

Lissette Rousselin Avendaño

**INCIDENCIA DE LA EDUCACION UNIVERSITARIA EN LA
AUTOESTIMA DE LA MUJER ESTUDIANTE DE PEDAGOGIA
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Asesor: Lic. Edgar A. Rodríguez Castillo



**Universidad de San Carlos de Guatemala
FACULTAD DE HUMANIDADES
Departamento de Pedagogía y
Ciencias de la Educación.**

Guatemala, Septiembre de 1996.

Este estudio fué presentado por
la autora como trabajo de tesis,
requisito previo a su graduación
de Licenciada en Pedagogía y
Ciencias de la Educación.

Guatemala, septiembre de 1996.

INDICE

	Página
INTRODUCCION	5
I EL MARCO CONCEPTUAL	6
A. Los antecedentes del problema	
1. La autoestima	6
2. La educación y la mujer	6
B. La importancia del problema	8
C. Planteamiento del problema	9
D. El alcance y los límites del problema	9
II EL MARCO TEORICO	10
A. Autoestima	11
1. Definición	11
2. Estadios para alcanzar la autoestima	12
3. Los niveles de autoestima y sus características	13
4. La autoconciencia	15
5. Consecuencias de una alta autoestima	18
a. La libertad	18
b. La creatividad	19
B. La educación y la autoestima	22
C. La educación universitaria	27
1. Facultad de Humanidades de la USAC	27
a. Objetivos relacionados con la autoestima	27
2. El departamento de Pedagogía y Ciencias de la Educación.	
a. Fines relacionados con la autoestima	27
b. Objetivos relacionados con la autoestima	28
c. El departamento de Pedagogía y Ciencias de la Educación.	29
D. La estudiante de Pedagogía y sus características	
1. Características socio-económicas	30
2. Características educativas (formación a nivel diversificado)	31
3. Interés por la carrera elegida (Pedagogía)	32
III EL MARCO METODOLOGICO	35
A. Los objetivos	
1. Objetivo general	35
2. Objetivos específicos	35
B. Las variables	35
C. La población y la muestra	
1. La población	35
2. La muestra	36
D. El diseño y recopilación de información	36
E. Los instrumentos	36
F. El análisis estadístico	37

IV PRESENTACION DE RESULTADOS	38
A. Nivel de autoestima de las mujeres estudiantes de Pedagogía de los ciclos primero, séptimo y noveno	
1. Nivel de autoestima personal	38
a. Resultados por semestre	38
b. Resultados por nivel de autoestima por semestre	38
c. Resultados totales	39
2. Nivel de autoestima en el campo de trabajo	40
a. Resultados por semestre	40
b. Resultados por nivel de autoestima por semestre	40
c. Resultados totales	41
B. Se satisface o no el afán de superación de la mujer estudiante de Pedagogía de la USAC de los ciclos primero, séptimo y noveno, de la jornada vespertina	41
V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	44
A. Conclusiones	44
B. Recomendaciones	45
BIBLIOGRAFIA	46
ANEXOS	48
1. Encuesta sobre intereses y necesidades educativos de la mujer estudiante de Pedagogía.	49
2. Pruebas de autoestima con sus respectivas escalas	52
3. Gráficas	57
4. Listado de cursillos recibidos	81

INTRODUCCION

Para que un individuo logre realizarse plenamente debe de aprender a desarrollar todas sus capacidades. La autoestima, que es la percepción evaluativa de uno mismo, contribuye a su superación y forma parte importante en el desarrollo de la personalidad así como en la educación.

En Guatemala esta última no ha sido accesible para todos los guatemaltecos, especialmente para las mujeres. No obstante son ya varias las instituciones, nacionales e internacionales, las que se han encargado de velar por que cada día existan más mujeres educadas, respetadas y valoradas como tal.

Las Universidades no son la excepción, cada vez más mujeres se integran a ella para superarse. En la Universidad de San Carlos se encuentra la Facultad de Humanidades, allí en el departamento de Pedagogía y Ciencias de la educación, la mujer forma la mayoría del grupo estudiantil que se interesa en la educación y formación del pueblo guatemalteco, y serán parte de los futuros profesionales de la educación que tendrán en sus manos el buen desarrollo del país.

Es importante que la educación superior contribuya al desarrollo de la persona incluyendo su autoestima, medio por el cual puede superarse y enfrentarse a nuevos retos y vencerlos. La presente investigación pretende ser un aporte para evaluar cómo incide la educación universitaria en la autoestima de la mujer estudiante de Pedagogía de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Para el efecto se tomaron en cuenta la autoestima personal y la autoestima en el campo del trabajo como también los intereses y las necesidades educativos de la mujer estudiante de Pedagogía de la jornada vespertina, de los semestres primero, séptimo y noveno del presente año.

Con los resultados obtenidos se muestra que la educación superior incide positivamente en la autoestima de la mujer estudiante de Pedagogía.

I EL MARCO CONCEPTUAL

A. Los antecedentes del problema.

1. La autoestima..

La autoestima nace con el ser humano pero dice Bonet (1994,p.16) que nace como "constructo psicológico" con Willian James a finales del siglo XIX con su obra *Los principios de la Psicología*.

Con la preponderancia de la psicología conductista se descuida el estudio de la autoestima puesto que no se creía en la exactitud de su medición, pero a mediados de nuestro siglo la autoestima adquiere de nuevo importancia siendo el centro de la autorrealización de la persona y de gran importancia en el tratamiento de sus trastornos psíquicos. Esto nace con la psicología fenomenológica y la psicoterapia humanista.

Por otro lado actualmente existen psicólogos como María P. de Oñate y McGuire y colaboradores, quienes opinan que se le ha atribuido mucha importancia a la autoestima, siendo más amplio y más importante el estudio del autoconcepto; por lo que tampoco se debería evaluar solamente la autoestima para conocer sobre actitudes o percepción de las personas. Además, continúa diciendo Oñate (1989,p.108), la medición de dicho aspecto sigue necesitando mejoras que investigadores especialistas siguen trabajando.

Esto implica entonces que el tema sigue interesando y que no se descarta su estudio, siendo necesario complementarlo.

Carl Rogers destaca en el campo de la autoestima, puesto que su psicoterapia gira en torno a ella. Bonet (1994, p.17) indica que para Rogers, "la raíz de los problemas de muchas personas es que se desprecian y se consideran seres sin valor e indignos de ser amados; de ahí la importancia que se concede a la aceptación incondicional del cliente."

2. La educación y la mujer

Tradicionalmente la mujer ha ocupado un segundo lugar después del hombre en cualquier campo en la sociedad, pero es la que mayor influencia ha ejercido en la educación en la familia.

La educación se ha convertido en una necesidad permanente por la rapidez de los descubrimientos técnicos, por lo que la mujer se ha integrado a ello estudiando. Así es como en el siglo XX la mujer ha participado más activamente fuera de casa en el desarrollo de las sociedades.

Organizaciones internacionales como la UNESCO, se han interesado en propiciar "programas encaminados a dar a las mujeres igualdad de oportunidades de educación"; preparándolas para integrarse en el desarrollo, por medio de la educación llamada informal.

En Guatemala también existen organizaciones de ese tipo, como "Mujer y vida", "Tierra viva", que escribe al final de cada libro de su biblioteca el lema :

"estamos aquí para descubrir que valemos por nosotras mismas, no para tomar la responsabilidad por otras. Estamos aquí para ser solidarias, estamos aquí para efectuar cambios".

Los programas y proyectos educativos del Arzobispado también se han encargado de colaborar en el desarrollo de la mujer y su educación.

Diferentes estudios sociológicos, educativos y psicológicos, tratan temas sobre la mujer y su educación como: el analfabetismo en la mujer; la mujer, la educación y la igualdad; educación y promoción de la mujer. Otros presentan temas sobre la mujer relacionados con su personalidad, como la autoestima en la mujer, su valor como persona.

Pero no se han realizado estudios propiamente sobre la relación entre autoestima y educación en la mujer universitaria. Hay trabajos que hablan de autoestima y educación como cuando se trata la autoestima de la mujer analfabeta, pero no se ha tocado a la mujer universitaria. Alvaro Jesús Arce trató el tema "Patrón de influencia del maestro y la autoestima de los estudiantes: efecto en el rendimiento académico y en las actitudes de los estudiantes hacia el maestro"; en él se presenta la autoestima del estudiante en general y la relaciona más con las influencias del maestro. Otros se interesan en la autoestima pero no la relacionan con la educación, como el "Estudio sobre la relación entre autoestima y clase social en dos grupos de niñas de la ciudad de Guatemala" de Elena M. Dumit de Tessari y "Autoestima e ideas irracionales" de Ana María Rodas Rosa.

B. La importancia del problema.

Actualmente existe un alto porcentaje de estudiantes mujeres en las Universidades. En la Facultad de Humanidades el 57.73% de estudiantes son mujeres. En lo particular en el Departamento de Pedagogía el 69.54% de estudiantes son mujeres.

La educación debe de ofrecer a la mujer las claves de las innovaciones técnicas y científicas. En la carrera de Pedagogía y Ciencias de la Educación, las interesadas se están preparando para ser profesionales de la educación a nivel técnico y a nivel de licenciatura. Por lo tanto esta formación debe de ser de alta calidad e integral.

Por otro lado ha existido y existe una función tradicional de dependencia de la mujer, de inferioridad. Es la función que se limita a la casa familiar, que corresponde a las primeras necesidades para "sobrevivir". Esta función tradicional limita, resiste, a la evolución directamente por parte de las mujeres como indirectamente por parte de los hombres.

Por lo que existe una constante lucha entre la independencia deseada por la mujer y la dependencia tradicional creada por la sociedad, por lo que surge un problema de desvaloración de la persona por no responder por completo a su rol tradicional y una revaloración concordante con los nuevos logros de integración y participación en su desarrollo. Su autoestima se ve afectada.

La mujer estudiante de Pedagogía, en general, es también trabajadora y/o madre; es decir que tiene varias funciones que desempeñar. Además de estudiar también cuida de otras personas, de su hogar, de su casa y cumple con las responsabilidades de su trabajo. No obstante, su deseo de superación la hace luchar por alcanzar las metas que se ha propuesto al decidir continuar estudios universitarios.

Es importante que la educación superior contribuya al desarrollo de la persona como tal, incluyendo su autoestima. En esta investigación se busca mostrar como está incidiendo la educación universitaria, en especial en el campo de la Pedagogía y las Ciencias de la Educación, en la autoestima de la mujer, puesto que es mayoría, para poder entonces obtener personas íntegras y satisfechas, profesionales de calidad que puedan ser los modelos y líderes positivos que la juventud guatemalteca necesita en la actualidad y en el próximo siglo.

C. Planteamiento del problema.

Por lo anterior ha surgido la idea de investigar el problema definido de la siguiente manera:

¿Cómo incide la educación universitaria en la autoestima de la mujer estudiante de pedagogía de la USAC?

D. El alcance y los límites del problema.

El problema de investigación está dirigido a determinar cómo incide la educación universitaria en la autoestima de la mujer estudiante de Pedagogía, de la jornada vespertina, de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos .

Se limita a las estudiantes mujeres por ser la mayoría en la carrera de Pedagogía. Son estudiantes que también en su mayoría, trabajan durante el día en el campo de la educación. Por lo tanto pueden poner en práctica lo aprendido en la Universidad. Además ellas serán las que formarán o dirigirán a los futuros profesionales de la educación. Este estudio pudiera generalizarse a las otras Universidades donde se estudie la Pedagogía ya que las características de los pensamientos de estudios son similares; pero en este caso centraremos nuestra atención en la Universidad de San Carlos.

Las principales etapas del proceso educativo en la carrera de Pedagogía y Ciencias de la Educación se encuentran en los ciclos primero, séptimo y noveno:

Primer ciclo:

se está iniciando una nueva etapa de estudios, es el ingreso a la carrera universitaria.

Séptimo ciclo:

se cierra el pênsum de la carrera de Profesorado en Pedagogía y Ciencias de la Educación y se realiza la preparación del examen especial para obtener el título de Profesora en Pedagogía y Ciencias de la Educación.

Noveno ciclo:

se está finalizando la formación de la carrera de Licenciatura en Pedagogía y Ciencias de la Educación que culminará con el cierre de pênsum en el décimo ciclo.

II EL MARCO TEORICO

A. Autoestima.

1. Definición
2. Estadios para alcanzar la autoestima
3. Los niveles de autoestima y sus características.
4. La autoconciencia.
5. Consecuencias de una alta autoestima.
 - a. La libertad.
 - b. La creatividad.

B. La educación y la autoestima.

C. Educación universitaria.

1. Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos.
 - a. Objetivos relacionados con la autoestima.
2. El departamento de Pedagogía y Ciencias de la educación.
 - a. Fines relacionados con la autoestima
 - b. Objetivos relacionados con la autoestima.
 - c. El departamento de Pedagogía y Ciencias de la Educación.

D. La estudiante de Pedagogía y sus características:

1. Características socio-económicas
2. Características educativas (formación a nivel diversificado).
3. Interés por la carrera elegida (Pedagogía).

A. LA AUTOESTIMA

1. DEFINICION

Existen varias definiciones de lo que es autoestima, y se ha escogido la más clara y concisa :

"es la percepción evaluativa de uno mismo" (Bonet: 1994, p.18).

Se puede complementar también con las siguientes:

- Según A. Rodas (1992,p.17) Coopersmith en 1987 decía:

"La autoestima de una persona es el juicio de valor que se expresa mediante la actitud que él o ella tiene de sí mismo. Es una experiencia subjetiva que se manifiesta hacia los demás mediante reportes verbales y otras conductas expresivas manifiestas."

- E. Rodríguez (1992,p.1) menciona a V. Satir quien se expresa así: la autoestima " es la imagen, los sentimientos y la opinión que tienes acerca de tí y la valoración que haces de tí...es valorarse uno mismo por los resultados de la conducta propia (éxitos y fracasos) o por el juicio y conducta de los demás (aplausos, crítica, despido, puntuaciones bajas)".

- María Pilar de Oñate (1989,p.79) menciona a Musitu al referirse a la autoestima así: El término o concepto de autoestima se presenta como una conclusión final del proceso de la autoevaluación: el sujeto tiene de sí un concepto, si después pasa a autoevaluación e integra valores importantes, esto es, se valora en más o menos, se infra o sobrevalora, se autoestima o autoaborrece, decimos que tiene un nivel concreto de autoestima.

La idea del "sí mismo" o autoconcepto, es la imagen que uno recibe cuando se le pide a alguien que se describa. El individuo responde a la realidad como la percibe; es decir, desde su propio marco de referencia. Las conductas son las respuestas a nuestra percepción de la realidad, y la autoestima afecta estas conductas puesto que determina los rasgos de la personalidad que posea el sujeto.

La autoestima tiene dos componentes:

un sentimiento de capacidad personal y un sentimiento de valor personal.

Esto permite detallar aún más qué es la autoestima como lo hace ver E. Rodríguez (1992,p.2) cuando indica que:

"a- es la suma de confianza y respeto por sí mismo.

b- es el juicio que hacemos sobre la habilidad para enfrentar los desafíos de la vida, comprender y superar problemas, respetar y defender intereses y necesidades.

c- en cualquier nivel es una experiencia íntima; reside en el núcleo de nuestro ser: "es lo que yo pienso y siento sobre mi mismo no lo que otros piensan y sienten sobre mi".

d- se comprende mejor como una suerte de logro espiritual, como un estado de conciencia, "una mente que se tiene fe".

e- nadie puede generar esta experiencia salvo uno mismo."

2. ESTADIOS PARA ALCANZAR LA AUTOESTIMA

Para alcanzar la autoestima es necesario antes pasar por varios estadios: el autoconocimiento, el autoconcepto, la autoevaluación, la autoaceptación y el autorespeto.

La base de la autoestima es el autoconocimiento:

El ser humano es una unidad bio-psico-social: bio es su cuerpo, psico su mente, su espíritu, sus emociones y lo social que son los roles que desempeña en la vida. El autoconocimiento será aprender a analizar como están las tres partes que conforman su personalidad: cómo actúan, cómo sienten y por qué. Al conocernos sabemos de nuestras destrezas y habilidades como de nuestras debilidades. Podemos así aceptarlas, y mejorar lo que deseamos; como también podremos comprender y aceptar las limitaciones y posibilidades de los demás.

El autoconcepto es la idea que se tiene sobre uno mismo.

A. Rodas (1992, p.18) agrega que es "la opinión que tienen las personas sobre quiénes y qué son. Es una imagen determinada, en gran parte, por los papeles que se desempeñan en la vida, sus relaciones con otras personas y lo que creen que son las reacciones de los demás hacia ellas." Es el centro de la autoestima. Es durante el primer año de vida que se crea la base de este autoconcepto, es en la etapa de confianza versus desconfianza, según Erickson, en donde el niño solamente recibe y basa entonces su autoconcepto en los estímulos recibidos, especialmente los de los padres.

Abarca las ideas, imágenes y creencias que podamos tener y hacer de nosotros mismos, incluyendo las imágenes que otros tienen de nosotros y hasta la imagen de la persona que nos gustaría ser.

La autoevaluación es la medición personal de nuestro estado físico, psicológico y social.

C. Rogers según Bonet (1994, p.17) escribe: "El sentirse devaluado e indeseable es en la mayoría de los casos la base de los problemas humanos". Refleja la capacidad interna de evaluar las cosas buenas y las malas para uno mismo. Se puede hacer mediante

reflexiones personales, mediante tests profesionales especialmente elaborados para ello o por medio del compartir, del expresar mis pensamientos sobre mí.

La autoaceptación es sentirse satisfecho de uno mismo, amarse tal como se es.

E. Rodríguez (1992,p.5) afirma que "Es la prueba definitiva del vivir conscientemente. La autoaceptación pide que enfoquemos nuestra experiencia con una actitud que vuelva irrelevante los conceptos de aprobación o desaprobación. No significa carecer del afán de cambiar, mejorar o evolucionar. Es la condición del cambio. Si aceptamos lo que sentimos y lo que somos en cualquier momento de nuestra existencia podemos percatarnos de la naturaleza de nuestras acciones y elecciones, y nuestro desarrollo no se bloquea".

El autorespeto es atender y satisfacer las propias necesidades y valores.

Es reconocerse importante como ser humano, como persona, digno de respeto y amor por parte propia como por parte de los demás. Se busca y valora todo aquello que lo haga a uno sentirse orgulloso de sí mismo. Se pueden expresar y manejar sentimientos y emociones sin hacerse daño ni culparse.

3. LOS NIVELES DE AUTOESTIMA Y SUS CARACTERISTICAS

Dependiendo de las vivencias del individuo, de los estímulos y relaciones interpersonales, especialmente con sus padres, su autoestima puede ser alta, media o baja.

Al haber llegado a la autoestima después de experimentar los cinco estadios descritos anteriormente se puede lograr controlar nuestros impulsos, nuestro carácter, nuestras emociones, los problemas y demás , se logra un equilibrio, somos personas asertivas.

El individuo asertivo es el que tiene un ALTA AUTOESTIMA:

conoce sus metas , expresa lo que quiere, respeta a los demás y se respeta, no humilla, sabe defenderse y defender los derechos del hombre, es responsable, tiene valor para decir y hacer las cosas, tiene ánimo, fuerza, es positivo, está satisfecho con su vida.

Para E. Rodríguez (1992,p.6) "Las personas que gozan de una alta autoestima tienen una orientación activa hacia la vida, en lugar de pasiva, asumen plena responsabilidad en cuanto a la realización de sus deseos, no esperan que otros cumplan sus sueños, si surge un problema se preguntan ¿qué puedo hacer para solucionarlo? y si algo ha salido mal se preguntan ¿qué es lo que pasé por alto? ¿en qué equivoqué mi cálculo?."

Se vive coherentemente, si se es auténtico, es decir, si se es uno mismo sin buscar ser otro o el que quieran los demás que yo sea. Para eso se necesita coraje e independencia. E. Rodríguez (1992,p.9) menciona también que "Al ser auténticos, no solo nos honramos a nosotros mismos, a menudo le hacemos un obsequio a cualquier persona con la que tratamos."

Una persona no asertiva tiene una BAJA AUTOESTIMA:

es pasiva, deja que los demás tomen responsabilidades, es miedosa, callada, conformista, no expresa lo que siente ni lo que piensa. Puede ser una persona agresiva, que humilla, es egoísta, defiende sus derechos sin importar los de los demás, es hostil y no logra comunicarse sensatamente con las personas que la rodean.

Cuando se tiene una baja autoestima es común que se evalúe inadecuadamente nuestra conducta, como dice E. Rodríguez (1992,p.6) "Al condenar nuestros pensamientos, sentimientos y acciones, lo hacemos, implícitamente, para proteger nuestra autoestima, aunque el efecto sea directamente opuesto al que nos propusimos."

No se vive auténticamente. E. Rodríguez (1992,p.7) explica que "Al falsear la realidad de nuestra persona lo hacemos porque consideramos inaceptable lo que somos, ... me rechazo a mí mismo y como resultado me siento rechazado por los demás..." .Se pretende que la verdad es distinta de lo que es. La conducta no es coherente con los valores que se profesan, no se posee integridad.

Por otro lado María P. de Oñate indica (1989,p.20) que Adler "da gran importancia a las debilidades y enfermedades a la hora de producirse la baja autoestima. Para él, los sentimientos de inferioridad pueden desarrollarse en torno a ciertos órganos o pautas de conducta en los que el sujeto es realmente inferior."

La persona que tiene una AUTOESTIMA MEDIA , es aquella que, como su nombre lo indica, se encuentra entre la autoestima alta y la baja.

Su estado emocional no es equilibrado, a veces llega a valorarse y respetarse; y otras, frente a personas que considera importantes, superiores a ella o de personalidad muy imponente; se desestima y evalúa inferior. Depende más fácilmente de los demás. Puede tender a una autoestima alta o a una autoestima baja, es insegura. Puede que trate de superar sus temores y llegue a una autoestima alta como puede ser que no lo logre y caiga en una baja autoestima. Necesita de mucho apoyo positivo para aumentar su confianza en ella misma y ser más segura.

4. LA AUTOCONCIENCIA

El ser humano es el único ser que posee conciencia y como tal posee una característica que se denomina "sentimiento de identidad" según M. Alemán (1988,p.102).

La autoconciencia se refiere a ese sentimiento de identidad que a su vez está estrechamente relacionado con la autoestima. Es la necesidad de tener conciencia de uno mismo y de su realidad.

Según María P. de Oñate (1989,pp.37 y 38), "los aspectos del darse cuenta de sí mismo"...se van desarrollando gradualmente durante la infancia,... Allport distingue dos momentos:

- a) los tres primeros años de la vida en que se forma el sí mismo inicial y que abarca tres aspectos del darse cuenta de sí mismo:
 - 1. sentido del sí mismo corporal
 - 2. sentido de una continua identidad de sí mismo
 - 3. estimación del sí mismo
- b) de 4 a 6 años: profundiza en las conquistas logradas y aparecen dos nuevos aspectos de sí mismo que se añaden a los anteriores.
 - 4. extensión del sí mismo
 - 5. imagen del sí mismo (estructural)."

Sigue diciendo Oñate (1989,p.41) que " a medida que va diferenciándose y tomando conciencia de la separación con respecto a sus padres el individuo necesita adquirir una identidad."

Con lo que respecta al adulto, éste adquiere su identidad a partir de sus creencias, de la solidez de sus ideas, del conocimiento que tenga, de sus deseos y ambiciones, de sus posibilidades, de su biografía.

Ese "ser uno mismo" lleva consigo varias necesidades como: la de ser respetado, de que se guste de uno, de que la propia individualidad sea conocida y apreciada, de ganar y retener un lugar dentro del campo social.

En su libro *En busca de tu identidad* M. Alemán (1988,p.102) dice que la autoconciencia es vital para que el hombre "pueda vivir íntegramente, tomar decisiones y ser capaz de sentirse a sí mismo como sujeto de sus acciones", es decir un ser capaz y responsablemente libre.

El hombre necesita buscar un sentido a su existencia, de allí la importancia de orientar su vida hacia un fin determinado.

Esta necesidad se divide en dos partes:

a- el esquema de vida que cada uno elabora y para lo cual se traza metas y objetivos.

b- la necesidad de estar consciente del mundo en que se mueve, verlo objetivamente.

Al saber lo que deseamos de nuestro futuro y al tener conciencia de nuestra propia realidad, podemos valorar nuestros actos y encontrar sentido y satisfacción a la vida y superar nuestras limitaciones. Es estar atento, despierto a la vida.

Mercedes Alemán (1988,p.95) dice:

"Existen tres áreas en donde el hombre puede encontrar sentido a su vida: en las actitudes, en los valores y en las actividades cotidianas. Para superarse se debe de comenzar por lo más complejo, que son los valores. Del valor que dé a su persona y a los que lo rodean, podrá tomar la actitud con que dirigirá sus acciones. Lo más importante es el valor de la autoestima, que permite tomar la iniciativa de lucha. Si el individuo no se aprecia a sí mismo es muy difícil que logre despertarse un deseo de superación. Una vez que ha dado este paso, las actividades toman su lugar y debe intentar encontrar un significado a todo lo que hace."

Al tener falta de conciencia M. Alemán (1988,p.42) explica que la persona no se siente "portadora de capacidades", depende de los demás, es sumiso y dominado, no se desarrolla según sus intereses y deseos. Esto implica su baja autoestima.

El afán de superación es innato, sólo necesita ser estimulado. Todo individuo tiende a la superación, sería ilógico que pretendiera el fracaso. La superación depende y es estimulada por la actividad creadora de la persona. Esta fuerza creativa se desarrolla desde la niñez, cuando el niño busca soluciones a los problemas a partir de su objetivo, toma decisiones según el rol que ha escogido y que quiera jugar.

Si se pierde ese objetivo, "ese papel fundamental" o ideal, también se pierde gran parte de la identidad y de la autoestima; no sabe lo que desea ni que busca; está abierto a cualquier tipo de cambio. El nivel de afirmación al que haya llegado decidirá el nivel de su autoestima, pero si actúa asertivamente la conservará.

Oñate (1989,p.79) indica también que "el cómo la gente se ve, sus autoimágenes, y el valor que se les concede a ellas, su autoestima, claramente son cruciales a la hora de determinar los objetivos que los individuos se marcan o se establecen, las actitudes que mantienen, la conducta que inician y la respuesta que dan a otros".

La imagen simple de nosotros mismos formada en nuestra mente es la de un individuo con todas sus facultades que tiene que adaptarse a la sociedad en que nació. Así pues hará lo que el piensa que es capaz de hacer. Pero esto no impide que también tenga una idea de lo que quisiera ser, Oñate (1989,p.55) señala al respecto que "gran parte del comportamiento humano sigue la profecía de autorrealización: las personas tienden a ser lo que se les dice que son".

Korman, citado por Oñate (1989,p.60) considera que es muy importante la necesidad del logro, y la define como "el deseo de superar cierto nivel normal de conducta".

Por otro lado el éxito de una tarea difícil se valora más que el logro de una tarea fácil, de tal manera que será más molesto fracasar en una tarea fácil que en una difícil. Pero si el motivo del logro es evitar el fracaso el individuo escogerá una tarea aún más fácil.

Con respecto a esto M. Alemán (1988,p.100) se refiere en especial a la mujer, cuando escribe:

"Existe una relación muy estrecha entre el afán de superioridad y las motivaciones de logro que desarrolla una mujer dentro de los diferentes papeles en que se realiza su vida. Sean cuales fueren los logros de tipo ocupacional, la mujer tiende a estimarse a sí misma sólo en función de lo que a su vez la estiman aquellas personas a quienes ella ama y respeta... Las tareas domésticas no pueden considerarse realmente como motivaciones de logro. La mujer necesita sentirse capaz, cooperadora y creativa para autoestimarse. La educación de los hijos representa una enorme tarea y una motivación fundamental, pero sólo es transitoria. Por este motivo es importante no tomar las relaciones afectivas como una motivación de logro."

La mujer debe entonces aprender a conocer sus capacidades, a valorarse por lo que es y no por la opinión de los demás, es una gran tarea que empieza desde la familia, debe seguir en la escuela y en la sociedad.

Esto es una tarea difícil por la tradición cultural que existe en nuestros pueblos y un ejemplo de ello es el presentado por Oñate (1989,p.89), donde señala que en las investigaciones realizadas en España, con estudiantes adolescentes, los varones respondieron sentirse más seguros, expresando menos ansiedad y mayor autoestima que las mujeres. Sin embargo en lo que respecta a la familia, son las jóvenes las que presentan mayor autoestima. La investigación demostraba que "en casa se les motiva menos (para el estudio) por lo que esto puede generar un mayor nivel de inseguridad".

Hebb, citado por Oñate (1989,p.19) resalta que "una exigencia fundamental del ser humano consiste en hacer algo, en realizar alguna cosa, en hacer carrera, en llegar a ser alguien ante uno mismo y ante los demás. La confianza en sí mismo es esencial para conservar la salud y el vigor mental; dígase lo mismo de la competencia en actividades diarias y de un moderado aprecio de sí mismo".

5. CONSECUENCIAS DE UNA ALTA AUTOESTIMA

Al desarrollar su autoestima la persona se valoriza, toma seguridad en ella misma y no depende tanto de los demás ni de lo que digan sobre ella. Comienza a ser más auténtica, libre y creativa.

La seguridad, la libertad y la creatividad están muy relacionadas entre sí, ya que cada una depende de la que le precede y forman parte de las necesidades vitales de todo ser humano.

Como consecuencias esenciales de la autoestima tomaremos la libertad y la creatividad.

a. La libertad.

M. Alemán (1988,p.106) asegura que esta necesidad "se manifiesta...en un deseo psicológico o en un sentimiento de defensa del ser".

Esta necesidad psicológica se expresa de diferentes maneras dependiendo de la autoconciencia, del desarrollo de las capacidades y de la autoestima del individuo.

Al tener metas, objetivos precisos en la vida se tiene la libertad de actuar. La libertad será entonces "actuar conforme a nuestra voluntad" afirma M. Alemán (1988,p.122). Se piensa, se siente y se decide por sí mismo sin perder de vista sus metas y sin olvidar la libertad del otro.

Ahora, ¿cómo desarrollar la posibilidad de encontrar la libertad en nuestros actos?

M. Alemán (1988,p.107) explica que Erick Fromm y Victor Frankl "han tratado de puntualizar las condiciones necesarias para ello...llegando a la conclusión que se necesita ...una guía adecuada en la forma de vivir". Es decir, la influencia de personas positivas, tener sentido positivo por la vida , por uno mismo y por los demás, conocer los principios y valores que conducen a la armonía y la fuerza interior.

Esto implica que cada uno sea responsable de su propia vida, es decir, que al ser libre debe de ser activo y no pasivo, responsable y no rutinario. No es alguien conformista e indiferente o mediocre pero consciente de su propia existencia y de su rol y valor en la sociedad.

Desafortunadamente en Guatemala hemos vivido mucho tiempo de temores y represiones, por lo tanto culturalmente nos es muy difícil poder desarrollar espontáneamente esta cualidad, aunque nuestras condiciones de vida están cambiando. No obstante la libertad se lleva dentro de nuestro ser y por ende es esencial que

tanto maestros como padres de familia y demás responsables de formar al guatemalteco ayuden a satisfacer esta necesidad siendo esa "guía adecuada en la forma de vivir".

b. La creatividad

M. Alemán (1988,p.115) define el acto creativo como " la conducta espontánea que tiende a surgir en un individuo abierto a todas sus vivencias internas y externas y capaz de llevar de manera flexible todo tipo de relaciones. Al crear, él está satisfecho y siente como una conducta autorrealizadora, pero el resultado de esta creatividad debe estar necesariamente encaminado a un propósito definido, y en este sentido radica su valor social."

Como se decía anteriormente, la seguridad y la libertad psicológicas fomentan la creatividad. La autoestima, relacionada con esta última, permite desenvolverse con seguridad y poder descubrir lo que es en sí uno mismo, para realizarse de manera nueva y espontánea. Tiene confianza en sus capacidades y logra una "apertura sensible al mundo" según M. Alemán (1988,p.116).

Se convierte en una persona creativa "que no está necesariamente adaptada a su cultura y que tampoco es un conformista" sigue diciendo M. Alemán (1988,p.116).

Todos somos creativos por naturaleza, pero esa capacidad puede ser inhibida por los hábitos, por lo que se debe limitar el hábito a las acciones naturalmente mecánicas y automáticas.

Para ser creativos existen varias condiciones expresadas por M. Alemán (1988,p.114) así:

- Apertura de la conciencia a las experiencias que se dan en un momento específico, adquiriendo más capacidad de introspección, saber escucharse a sí mismo.

- Segunda y tal vez la más importante de las condiciones, es la crítica interna, una evaluación propia sin tomar en cuenta lo que digan los demás.

- La tercera y última condición "es que el individuo debe manejar espontáneamente sus ideas y conceptos para dar visión diferente y más significativa a sus actos."

¿Porqué es importante el ser creativo?

Por que explica M. Alemán (1988,p.110) es la "base de la cultura y del progreso social".

Las sociedades evolucionan, las costumbres y actividades cambian, vivimos una constante transformación. Es cuando la creatividad permite que la persona aumente su valor, favorezca su autoestima al verse evolucionando en su mundo, si ella lo permite claro está. Logra adaptarse a los cambios pero también los crea y progresa, crece y consolida la razón de su existencia.

La educación juega aquí un papel muy importante, aún más en nuestros países llamados "subdesarrollados"; puesto que es el medio por el cual se puede desarrollar la creatividad de quien está aprendiendo.

Por lo contrario, quien no acepta ni afronta los cambios, quien los niega y no progresa por él mismo, está negando su capacidad creadora. Se limita a una vida mediocre. La autora mexicana M. Alemán (1988,p.111) define "la mediocridad como la ausencia de características personales que permiten distinguir al individuo entre el resto de la sociedad".

En este caso cuando el educador no afronta los cambios, está bloqueando el desarrollo de su sociedad. Desafortunadamente en nuestro país existen aún educadores que no aceptan tales cambios conformándose con enseñar de la misma manera, con los mismos métodos.

Así pues quien actúa de manera independiente y pasivamente crea simplemente hábitos y no es creativo, por otro lado quien es activo e independiente puede evolucionar y desarrollar su creatividad.

Todo lo anterior lleva al individuo a autorrealizarse, es decir que vive plenamente, expresa y logra desarrollar plenamente las capacidades propias; M. Alemán (1988,p.117) agrega que "con una concentración y absorción totales. Cuando elige la opción del crecimiento al tomar una decisión, y no la defensa, la seguridad o el miedo, avanza hacia la autorrealización".

A. Rodas (1992,p.24) cita a Maslow y Rogers cuando afirman que "el ser humano tiene una tendencia que lo impulsa a adquirir un concepto integrado en sí mismo". En lo particular, Maslow en su teoría de autorrealización presenta las características de una persona autorrealizada:

- Autoaceptación y capacidad de percibir la realidad sin formaciones defensivas.
- Espontaneidad en el pensamiento y la conducta.
- Sentido del humor.
- Creatividad.

- Constante interés por el bien de la especie humana.
- Gran aprecio por las experiencias esenciales de la vida.
- Capacidad para establecer relaciones íntimas y satisfactorias con unas cuantas personas.

Rogers considera que toda conducta humana refleja los esfuerzos del individuo por lograr la autorrealización en un mundo que él percibe de una manera única.

Estas características son también válidas para todo docente, aspecto que se desarrolla más ampliamente en el siguiente tema.

B. LA EDUCACION Y LA AUTOESTIMA

La personalidad del individuo se va formando a través de las diferentes agencias socializadoras, fundamentalmente la familia y la escuela.

Nuestras experiencias organizadas son las experiencias de los otros, la persona es una estructura social.

Durante los primeros 5 o 6 años de vida, la autoestima del niño se forma casi exclusivamente en la familia, como la base de la educación.

El niño no tiene experiencias previas para comparar y evaluarse, él depende de las experiencias que adquiere con las personas y de los mensajes que le envían respecto a su valor como persona.

Esta etapa es importante puesto que si el niño ha sido seguro de él mismo, fuerte y valiente, así lo será también de adulto.

Coopersmith citado por Oñate (1989,p.21) "considera cuatro condiciones importantes en la formación de la autoestima del niño:

- aceptación total o parcial del niño por sus padres,
- los límites educativos claramente definidos y respetados,
- el respeto a la acción del niño dentro de estos límites,
- la amplitud dejada en esta acción.

La autoestima es un juicio "de valía personal" y una experiencia subjetiva con la que el individuo se comunica con los otros, por medio de relaciones verbales y de otros conductos claramente expresivos".

Los padres con alta autoestima tienen más posibilidades de crear familias más nutridas emocionalmente. Sus hijos tendrán un alta autoestima. También por otro lado si los padres ejercen autoritarismo y violencia los hijos tendrán una baja autoestima y si le manifiestan amor y aprecio, los hijos se percibirán como alguien que posee buenas cualidades, llegando a tener alta autoestima.

Como se decía anteriormente, el niño prueba su autoconcepto a partir de los ejemplos de las personas más cercanas a él, al principio, sus padres. Luego comienzan a identificarse con personas fuera de su círculo como los amigos del barrio, de la comunidad, después sus maestros, personajes conocidos ficticios o no; es decir modelos que serán tomados en cuenta para seguir formando su personalidad y fortaleciendola.

Cuando el modelo corresponde a alguien real, se verán motivados hacia un modelo realista, como puede ser el maestro con quien el niño y el adolescente comparte buena parte de su tiempo al día.

De allí que el docente participa en la formación de la personalidad del individuo y por ende la educación.

Serrano, citado por Oñate (1989,p.34), indica que "el maestro puede o bien ayudar al estudiante o reconocer su valor y sus posibilidades, o puede recordarle una vez tras otra su poca valía para el estudio. El maestro es un factor importante de las fuerzas que influyen en el desarrollo del concepto de sí del estudiante: puede empobrecerlo o enriquecerlo".

Oñate (1989,pp.79 y 80) cita también a Cohen quien afirma "que se ha demostrado en estudios recientes que la categorización y cuantificación del tipo y calidad de las relaciones niño-maestro y niño-niño en los contextos de las clase son (para el desarrollo del autoconcepto) sus principales determinantes".

La educación debe de preparar al individuo a saber resolver problemas, a saber decidir por él mismo, para bien propio y de los demás. Por lo tanto es necesario un clima de estimulación de capacidades y de expresión de las mismas. Esto también fue comprobado por Alvaro J. Arce Ferrer en su tesis sobre el patrón de influencia del maestro y la autoestima de los estudiantes universitarios. Indica que la motivación y el rendimiento académico dependen del catedrático universitario. Si éste permite y valora la participación del estudiante los resultados académicos se mejoran.

Este desarrollo debe de ser a la vez individual como social, si la persona ha logrado desarrollarse personalmente pero no puede hacerlo con los demás, no puede tener relaciones sociales será una persona aislada e individualista. Y lo que buscamos es que se desarrolle plenamente, es decir que desarrolle todas sus capacidades tanto individual como socialmente. Para lo cual tiene que lograr su autodomínio, tiene que saber decidir y tiene que tener iniciativa, no depender y esperar de los demás cuando él puede realizar lo que desee.

La educación debería de buscar formar la conciencia crítica en la persona, para que ésta pueda actuar conforme a sus pensamientos, a sus valores y no siguiendo a una fuerza superior que lo obligue, o que le imponga conductas y actividades. El deberá de actuar según sus capacidades y limitaciones estableciendo racionalmente su propio modo de ser y de valorarse. Esto permitirá crear y actuar libremente.

La educación debe de ser el medio por el cual la persona contrarreste las influencias negativas del exterior que puede directa o indirectamente fomentar la autodestrucción. Hablamos aquí de los medios de comunicación, los estereotipos negativos, la propaganda, todo aquello que lo haga perder su individualidad y le impida pensar por sí mismo, llevándolo a actuar como otros desean y no como él desea, según sus intereses y prioridades y no los de otros.

Carl Rogers (1981,p.173) presenta la idea que el aprendizaje debe de abarcar ideas y sentimientos; debe de ser un "aprendizaje que combine lo cognitivo y lo afectivo-vivencial, el nivel intelectual y visceral". Es "un aprendizaje positivo, unificado por parte de la persona entera". Aprender como persona entera es su mayor meta, para él (1981,p.162) esto significa "que se trata de un aprendizaje de tipo unificado, a nivel de la cognición, de los sentimientos y de las vísceras, más una percepción clara de los distintos aspectos de este aprender unificado."

No se puede eliminar la emoción asociada al verdadero aprender.

Las condiciones para el aprendizaje intelectual, afectivo y visceral para C. Rogers (1981,p.166) son:

- el facilitador del aprendizaje, quien es una persona verdadera, es él mismo, no se niega ni representa a otro, "se hace presente al estudiante".

- acepta al estudiante como es, "valora al aprendiz como un ser humano, imperfecto, dotado de muchos sentimientos y potencialidades. Esta aceptación del facilitador por el aprendiz representa una expresión testimonio de fe y de su confianza en la capacidad del organismo humano".

- actúa de manera que el estudiante se sienta comprendido.

- "una de sus funciones es saber recibir amor y corresponder a él".
SER PERSONAL Y HUMANO EN LAS CLASES.

Esto conlleva, además de buen rendimiento académico, aumento de la autoconfianza, mayor creatividad, mayor afecto hacia otras personas.

Para tal educación los maestros deben de ser seleccionados. Deben de ser personas con un potencial elevado para la autenticidad, la consideración y la comprensión empática en sus formas de relación.

C. Rogers (1981,p.175) indica que "Cuando se producen cambios internos en la actitud y en el autoconcepto de la persona, empiezan también a surgir alteraciones en su comportamiento interpersonal." Además Oñate (1989,p.41) subraya que "entre veinte y sesenta años, se desarrolla la madurez del Yo: siendo interpretada esta fase por algunos psicólogos como una meseta en la evolución de la persona, para otros es una etapa muy propicia a cambios abundantes".

En la Univeridad los catedráticos y la gran mayoría de los estudiantes se encuentran en esta fase, por lo que las actitudes y relaciones positivas entre ambos son cruciales para el fortalecimiento y buen desarrollo de su personalidad.

Los profesores son los agentes de cambio en esta educación que busca la "universalidad libre".

Por otro lado en las primeras jornadas sobre mujer y educación (1985,p.5) se indicaba que "la base del éxito escolar estriba en la apropiación de la cultura". Es con la cultura, la voluntad y la autorresponsabilidad que el hombre se hace a SI MISMO.

El alumno debe de hacer de la cultura, su cultura, para lo cual los valores familiares y sociales no deben de ser diferentes, si no, tendrá dificultades para hacerlo y utilizar su cultura en la forma "académicamente adecuada."

A. Rodas (1992,p.23) menciona a Coopersmith quien encontró en 1971 que si "la combinación particular de rasgos que un niño posee es altamente apreciada y recompensada por su cultura, su grado de estima personal se elevará. Por otra parte, si el niño posee rasgos que podrían ser apreciados positivamente en alguna otra cultura, pero no en la suya, el concepto propio que tenga podrá verse afectado por ello".

Con lo que respecta a la mujer, quien nos interesa más en este trabajo, si no actúa como culturalmente se espera en su país, su autoestima será afectada. Al enfrentarse a ella se encuentra en una lucha para ser aceptada. Es decir que en nuestro país cuando la mujer no se limita a su rol tradicional en la casa familiar y desea superarse pues tendrá que luchar por su independencia y su derecho a actuar con libertad sin, por supuesto, afectar negativamente su vida familiar.

Además sin educación no hay alternativa para su situación dependiente. La educación tiene una consecuencia directa en la personalidad, en el empleo como en el salario que es lo que, en nuestras sociedades, determina la posición social del individuo.

Las dificultades económicas que afronta actualmente la familia ha hecho que la mujer trabaje y no se ocupe solamente de los quehaceres de la casa y de los niños. Por lo que están surgiendo nuevas necesidades, como la de prepararse mejor profesionalmente buscando obtener mayores ingresos económicos.

Esto viene a incidir de igual manera en su autoestima. Por lo que la educación y en especial los docentes, deben de ser el enlace entre la familia y la sociedad para que el individuo actúe libremente, sin que esto signifique cambiar su rol en la sociedad. Si la mujer estudia no debe de cambiar su rol de madre, de esposa o de mujer. No obstante, es necesario que ella pueda tener sus metas claras y sentirse entonces más satisfecha de su vida.

Es muy importante anotar que la participación en la vida y el destino de la comunidad en forma consciente y activa, fomenta la autoestima, ya que nos hace sentir más protagonistas de nuestra

vida al buscar alternativas de solución a los problemas que tenemos. Nuestra autoestima se forma en el proceso de aprender ¿Quién soy?, del trato que damos y recibimos de las otras personas y del ambiente o comunidad que nos rodea. Es importante mi autoestima como la de los demás. Esto último es otro factor relevante para la mujer.

También nos parece interesante acá agregar lo que Oñate (1989,p.65) resume muy claramente sobre el desarrollo de la personalidad del ente social que es el ser humano diciendo: "El individuo a lo largo de su vida asume varios roles y a la vez que con ello se va formando su autoestima por los sentimientos que otras personas tienen hacia él, esa experiencia le va formando su autoconcepto positivo, y a través de dichas actitudes expresadas por sus compañeros de rol, añadirá y desarrollará aún más los elementos afectivos de su autoimagen".

C. EDUCACION UNIVERSITARIA

1. FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS.

a. Objetivos relacionados con la autoestima

Se considerarán objetivos relacionados con la autoestima todos aquellos que enfoquen el desarrollo de la persona en sí como el centro del acto educativo. Es decir que además de los objetivos que buscan el desarrollo intelectual del estudiante también deben de existir objetivos que tomen en cuenta el desarrollo de actitudes, hábitos y sentimientos para que la persona adquiera valores, se conozca y se valore, y que conozca y valore la realidad que lo rodea, pudiendo así transformarla.

Después de haber estudiado los "Estatutos de estudios y reglamentos de la Facultad de Humanidades" (Guatemala, septiembre 1962) podemos señalar lo siguiente:

En el artículo 10. del capítulo primero del Título I de "Resumen de informaciones de la Facultad de Humanidades" se indican nueve objetivos que la Facultad persigue como fundamentales para los planes de estudio de los estudiantes.

La gran mayoría de estos objetivos forman parte del dominio llamado cognoscitivo, según la Taxonomía de Bloom, salvo por uno sólo que se refiere específicamente a la persona o al estudiante en general: "crear una amplia y generosa conciencia social en el conglomerado universitario...".

Esto nos muestra que los objetivos buscan instruir a la persona enfocando la atención en la formación intelectual y no en la persona como tal.

2. EL DEPARTAMENTO DE PEDAGOGIA Y CIENCIAS DE LA EDUCACION.

a. Fines relacionados con la autoestima

En el libro anteriormente citado encontramos también en el capítulo quinto el tema "Departamento de Pedagogía y Ciencias de la Educación". En su artículo 46 se presentan cinco finalidades. Las finalidades siguen refiriéndose más que todo al dominio cognoscitivo, de conocimiento científico y teórico.

Se pide que se conozca la realidad nacional, por lo tanto no se va hacia la persona directamente sino que se le solicita que salga de ella misma, que se proyecte, para poner al servicio del otro todo lo que aprende y lo que es.

b. Objetivos relacionados con la autoestima.

Tomando cada programa de los cursos que se imparten en el departamento de Pedagogía, son muy pocos los que presentan objetivos relacionados con la autoestima.

Entre ellos podemos encontrar:

"Estimular en el estudiante hábitos que le permitan desenvolverse individualmente o en grupo mediante trabajos en equipo durante el semestre", en el curso de Biología I.

"Estimular el desarrollo de valores que permitan al estudiante desenvolverse individualmente y en el grupo, de una manera acorde con su calidad de ser pensante y con las exigencias del correcto proceder", en el curso de Biología II.

"Es innegable que todo guatemalteco debe conocer su pasado histórico, para conocerse a sí mismo, como miembro integrante de su sociedad" y "Este conocimiento es, por lo tanto, fundamental para un maestro, por cuanto, él será el formador de las futuras generaciones". Entre los objetivos centrales: "formar conciencia sobre la realidad nacional"; todos ellos incluidos en los cursos de Epoca Colonial y de Historia Indígena.

"Tener conciencia clara de la importancia del derecho en una sociedad..." en el curso de Legislación Educativa.

"Poseer madurez emocional y profesional que le permita afrontar problemas imprevistos que requieran decisiones efectivas en su quehacer docente". "Adquirir conocimientos, destrezas, habilidades, hábitos y actitudes favorables en el manejo de la clase". "Autoevaluar la experiencia docente con objetividad, mediante el análisis e interpretación de resultados obtenidos en el proceso estadístico"; en el curso de Práctica docente supervisada.

"Que el estudiante se interese por formar adecuadamente su conciencia moral y se esfuerce por acomodar su conducta a la misma", en el curso de Etica.

En el curso de Psicología I los objetivos se dirigen al conocimiento de la persona en general, y siempre a nivel cognoscitivo.

"Evaluar la naturaleza de sus actitudes, los condicionantes ambientales y los posibles cambios de actitud como profesional de la Pedagogía". Y en la descripción del curso: "tendrá que crear un mayor compromiso consigo mismo como estudiante, fomentando su juicio crítico sobre su quehacer"; en el curso de Nuevos aportes de la psicología a la educación.

"Que el estudiante, a través del contacto con temas filosófico-antropológico adquiriera juicios y meditación propios", en el curso de Antropología filosófica.

c. El departamento de Pedagogía y Ciencias de la Educación.

Desde el segundo semestre del año 1994 se ha venido trabajando un proceso de Reforma tanto en la Facultad como en el departamento. Catedráticos y estudiantes han elaborado varios documentos. En particular en los documentos sobre "El diagnóstico del Departamento de Pedagogía" y la "Síntesis de los resultados obtenidos en la Fase II de Reforma" encontramos conclusiones relacionadas con nuestro tema.

En dichas conclusiones se hace ver que el departamento no está preparando "para un servicio profesional creativo, innovativo y de cambio, sino más bien se prepara para el acomodamiento en la realidad sin hacer propuestas nuevas" (p.18 del diagnóstico). No se llega a hacer plenamente conciencia de la realidad; aunque la práctica docente y los seminarios lo buscan, no se acercan lo suficiente.

Por otro lado en la página 20 del diagnóstico y en los problemas evocados en la síntesis, se resalta el hecho que no siempre existen relaciones satisfactorias entre los docentes y los estudiantes debido a que algunos docentes tienen "actitudes preponderantes y dominantes que establecen una mala comunicación docentes-estudiantes". Estas actitudes denotan "inseguridad y falta de ética por parte del docente". Además la docencia es calificada de "inconsistente y poco creativa" por tener docentes "ametódicos y tradicionalistas que siguen los mismos programas".

Todo lo anterior nos hace ver la urgencia de cambio en el departamento y en ciertas actitudes de sus docentes, para que se preparen educadores íntegros y auténticos capaces de llevar a sus futuros aprendices a la libertad y a la creatividad que fomentan y son consecuencia también de una alta autoestima. Ya que como se decía en el tema anterior, la educación debería de desarrollar la conciencia crítica, permitiendo que la persona se exprese y actúe según sus valores, pensamientos, capacidades y limitaciones, creando y actuando libremente para formarse y fortalecer su personalidad. El docente debe entonces de ser, para que el aprendizaje sea integral, auténtico, debe de valorar al estudiante como a él mismo, aceptarlo como es, comprendiéndolo, respetándolo, haciéndole conocer su realidad para que viva conscientemente. Debe de ser una persona asertiva y abierta a los cambios.

D. LA ESTUDIANTE DE PEDAGOGIA Y SUS CARACTERISTICAS

1. CARACTERISTICAS SOCIO-ECONOMICAS.

Las mujeres estudiantes de Pedagogía de los semestres primero, séptimo y noveno son en su mayoría bastante jóvenes, el 63% tiene entre 18 y 27 años. Veinte de ellas (34%) se encuentran entre 28 y 42 años, y por último existe una estudiante de 62 años (gráfica 1). Esto demuestra el interés permanente por los estudios a nivel superior, especialmente por las jóvenes.

Son también en su mayoría solteras (80%) y entre las que tienen hijos el 41.7% tienen un hijo, el 39% de 2 a 4 hijos y el 8.3% seis hijos (gráfica 2). Es entonces un 20% quien tiene más dificultades para dedicarle tiempo al estudio, lo que implica esfuerzo, deseo de superación y perseverancia.

Exceptuando un caso, todas trabajan, y la mayoría (68%) en la rama del magisterio. El 29% trabaja en ramas muy diversas: secretarías, comerciantes, asistentes de promociones, costurera (gráfica 3). Podemos pensar que éstas últimas estudian Pedagogía porque realmente les gustaría desempeñarse en esta profesión, por vocación.

El 84.5% de ellas trabaja durante cinco días a la semana y en jornadas de cinco horas para el 32.8% y de 8 horas para el 27.6% el resto oscila entre 4,6 y 7 horas diarias (gráfica 4 y 5). Su hora de salida para el 48.3% se encuentra entre las 12h00 y las 13h00. Es importante observar que el 38% sale de trabajar de las 14h00 a las 17h15. Este porcentaje se reparte así:

8.6% de 14h00 a 15h00
15.5% de 15h30 a 16h30
13.8% de 16h45 a 17h15 (gráfica 6).

Estos dos últimos grupos han de tener ya dificultad para llegar puntuales a los primeros períodos de estudio de la Universidad, ya que son, el primero de 17h15 a 18h00 y el segundo de 18h00 a 18h50.

Puesto que la mayoría trabaja en el campo del magisterio el tiempo de vacaciones para 22 de ellas (38%) es de dos meses, luego 11 (20%) tienen de 15 a 20 días, 9 estudiantes (15.5%) gozan de un mes y es importante hacer notar que 5 (8.6%), no tienen vacaciones (gráfica 7).

El sueldo devengado por la mayoría es de menos de Q.1000: el 38% menos de Q.700 y 29.3% de Q.700 a Q.1000 (gráfica 8). Sabiendo que el 80% son solteras, que se ayudan económicamente mutuamente con sus padres, podemos decir que pertenecen a la clase media. Solamente 7 ganan Q.1600 o más y son las que no ejercen en la rama del magisterio según lo expresado en las encuestas.

Lo anterior no impide que a todas les guste su trabajo y que entre las principales razones por las que les gusta, esté la económica (39%). Otras razones son:

- por la conciencia social que manejan: ayudar a su país, a su sociedad, ser agente multiplicador, su proyección social (25.4%).
- porque ejercen su profesión (23.7%).
- por sentirse útiles y por aprender más (17%).
- por realización personal (15.2%)

Esto denota un interés elevado por trabajar, para sobrevivir por supuesto, pero también por realizarse y hacer algo que las satisfaga y las haga sentirse útiles, apreciadas, personas con posibilidades de dar y superarse, de autorrealizarse como mujeres en la sociedad, además de poder hacerlo en la familia.

2. CARACTERISTICAS EDUCATIVAS (formación a nivel diversificado).

Anteriormente decíamos que el 68% trabaja en la rama del magisterio, de ese 68% existe un 64.4% que realizó estudios en dicha rama a nivel diversificado, por lo que deciden proseguir en el mismo campo; en este porcentaje se incluye el 6.8% que estudió magisterio y también bachillerato. Por otro lado el 22% cursó secretariados, 8.5% bachilleratos y solo el 5.1% perito contador (gráfica 9).

De la pregunta sobre haber recibido cursillos surgió un rasgo interesante. Además de que la gran mayoría (78%) sí ha recibido cursillos, al desglosarlo por semestres vemos que ese interés aumenta. De un 60.9% que lo afirma en el primer semestre subimos a un 90% en el noveno semestre (gráficas 10 y 11). Esto evidencia un afán de formación y de superación personal que no cae y las estudiantes que llegan a noveno semestre son las que se han interesado más por dicho crecimiento. Con respecto a los temas tratados en los cursillos, vemos que son muy diversos (anexo 4), son la mayoría sobre educación, luego hay temas generales y de formación personal, temas sobre salud y finalmente sobre la sociedad y el hombre en general.

Tomando en cuenta que por lo general se inician los estudios universitarios a los 18 años, que la carrera de Pedagogía y Ciencias de la Educación tiene una duración de cinco años y que las estudiantes encuestadas son de los semestres primero, séptimo y noveno, es lógico que el 75% haya ingresado a la USAC entre los años 1992 y 1996 (gráfica 12). No obstante es preocupante que exista un 25% que haya ingresado entre los años 1977 y 1991. Estos 25% se reparten así:

- 17% de 1987 a 1991
- 3% de 1982 a 1986 y
- 5% de 1977 a 1981.

Las razones pueden ser diversas, entre las que pensamos está el llevar una vida familiar (puesto que el 20% tiene hijos), pero nos interesamos también específicamente en saber si habían cursado otra carrera puesto que hablamos en este capítulo de su formación y encontramos que el 78% no lo había hecho y el 16.9% sí, de las cuales el 80% no terminó la carrera y solamente un 20% sí (gráfica 13). Por lo que no es ésta la razón de dicho atraso.

3. INTERES POR LA CARRERA ELEGIDA (Pedagogía).

Para conocer los intereses de las futuras pedagogas las encuestadas respondieron sobre el tema dando razones por las cuales habían elegido esta carrera, expresando sus expectativas y satisfacción o insatisfacción por la formación recibida hasta ese día en la Universidad. Presentamos las opiniones más relevantes y el porcentaje que opinó al respecto.

La estudiante de Pedagogía escogió continuar sus estudios a nivel universitario por:

- superación personal, intelectual, profesional, de la mujer a nivel social: 30 es decir el 50.8%
- mejor desenvolvimiento en la profesión puesto que mejora académicamente, aprender siempre, profundizarla, preparación y actualización, crecimiento constante, más conocimientos apropiados: 24 es decir el 40.7%
- ganar más dinero: 5 es decir 8.5%
- necesidad y derecho de prepararse para un mejor futuro, retos, desafíos de la vida: 4 es decir el 6.8%
- campo de trabajo más abierto, mejor cargo y calificación al estar más preparado: 4 es decir 6%
- es una meta, por trabajar mejor en la educación y mejorar mi vida y la de los demás : 3 es decir el 5.1% cada uno.
- me gusta: 2 es decir 3.4%
- demostrarme que sí puedo, por seguridad, por facilidad de horario, por realización personal, por ser más útil para mi familia y sociedad y es importante para el desarrollo integral de la persona: 1, es decir 1.7% cada uno.

La mitad de la muestra expresó que eligió seguir estudios superiores más que todo por superación personal, por lo que se demuestra que sí existe ese afán de superación y que se lucha por él. Los estudios universitarios son entonces el medio escogido para ello. El 40% busca crecer y mejorar, deseo natural de todo ser humano.

Específicamente escogieron la carrera de Pedagogía y Ciencias de la Educación porque:

- me gusta la docencia, la carrera, quiero enseñar: 23 es decir el 39%

- se relaciona con la educación, con mi trabajo o profesión, con lo que me gusta, ayudándome a no cometer los mismos errores: 17 es decir el 28.8%.
- obtengo conocimiento para orientar, dar clases, proyectarse, dedicarse a los jóvenes: 8 es decir el 13.6%
- es una carrera humanista, se trabaja con personas y no cosas; me siento bien; preparación personal: 2 cada una, es decir el 3.4%
- la educación está mal y faltan personas para mejorarla, dominar la profesión, se adapta al horario, por vocación, mejorar y ayudar en el área rural, buscar maneras más adecuadas de brindar educación a los demás, mejorar la administración del personal y alumnos: 1 cada uno es decir 1.7%.
- sin respuesta:2

La razón que más resalta es la de querer mejorar y desarrollar el campo educativo como también mejorar y desarrollarse en un campo que le agrada, vuelve a expresar su deseo de realización personal.

Ahora bien, es interesante comparar ese deseo de superación con sus expectativas de estudio, por lo que se les preguntó hasta que nivel profesional deseaban llegar, y el 83% respondió desear terminar la formación hasta el nivel de Licenciatura, 10.2% llegarán hasta el profesorado y existe un 6.8% que no respondió (gráfica 14), sería interesante saber porque no han definido su meta. Sus expectativas coinciden con sus deseos de superación.

Las razones expresadas fueron:

A nivel de Licenciatura porque:

- más preparación, más oportunidades, capacitación, especialización:14 es decir el 23.7%
- es una meta personal: 7 es decir el 11.9%
- ofrece mayores conocimientos y se puede enseñar a todo el que lo necesite: 6 es decir 10.2%
- se puede obtener un puesto más importante, como directora:6 es decir 10.2%
- es necesario alcanzar varios grados universitarios y hay que luchar por lo más alto y con lo que estaríamos mejor: 5 es decir 8.5%
- desempeñar mejor mi carrera, mejorar en el campo laboral, satisfacción propia: 3 cada una es decir 5.1%
- poner mi colegio, ofrecer algo mejor a los demás, por la situación y la edad, mejorar empresa educativa, es importante, ser ejemplo, me hace sentir más profesional, son solo 15 cursos: 1 cada una es decir e 1.7%
- sin respuesta:3

A nivel de Profesorado porque:

- deseo seguir otra carrera en la universidad:5 es decir 5.1%
- me satisface y tendré más disponibilidad adelante, me cuesta trabajo y estudio y es mi meta: 1 cada una es decir el 1.7%

Para conocer sus anhelos y más que todo metas y objetivos para el futuro, se les cuestionó al respecto preguntando qué harán después de terminar estos estudios, y contestaron:

- poner en práctica lo aprendido, dar clases, mejorar:21 es decir 35.6%
- seguir estudiando maestría, otra carrera, especialización, darse a conocer:18 es decir 30.5%
- dedicarme a mi trabajo desempeñándome mejor como toda una profesional:9 es decir 15.2%
- instalar un colegio,ayuda a la sociedad par mejorar la educación guiando a los jóvenes por un mejor camino y siendo ejemplo, aspirar a mejor trabajo:5 cada una es decir 8.5%.

Lo que significa que la mitad del grupo piensa aplicar lo aprendido con una mejor calidad y profesionalismo. Son pocas las que instalarían un centro educativo y un tercio seguiría estudiando.

III EL MARCO METODOLOGICO

A. LOS OBJETIVOS.

Siendo una investigación descriptiva se plantean los objetivos siguientes:

a. Objetivo general:

Determinar cómo incide la educación universitaria en la autoestima de la mujer estudiante de Pedagogía de primero, séptimo y noveno ciclos.

b. Objetivos específicos:

- Medir el nivel de autoestima en las mujeres estudiantes de Pedagogía de primero, séptimo y noveno ciclos.

- Señalar los fines y objetivos del currículum de la carrera de Pedagogía en los ciclos primero, séptimo y noveno relacionados con la autoestima del estudiante.

- Enumerar las necesidades e intereses educativos de la mujer estudiante de Pedagogía de los ciclos primero, séptimo y noveno para establecer si se satisface el afán de superación de la persona.

B. VARIABLES

Variable dependiente: la autoestima de la estudiante de pedagogía.

En este estudio entenderemos autoestima como la percepción evaluativa de uno mismo, según la definición de Bonet.

Variable independiente: la educación universitaria en la carrera de Pedagogía y Ciencias de la educación.

Esta se refiere a la formación superior dirigida a todas las personas inscritas en la Universidad de San Carlos, en la Facultad de Humanidades, en el Departamento de Pedagogía y Ciencias de la Educación.

C. LA POBLACION Y LA MUESTRA.

1. La población

Se tomarán como sujetos a las mujeres estudiantes inscritas en el Departamento de Pedagogía de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos en la jornada vespertina, en los ciclos primero, séptimo y noveno de los cursos respectivos de: Cultura literaria (L01): Estudios gramaticales, Estudio integral del educando (Ps.25 B3) y Psicometría II (Ps.100.1); confrontando dicha población con la lista oficial de cada curso.

2. La muestra

La muestra está compuesta por todas las estudiantes que completaron las pruebas de autoestima personal y en el campo del trabajo, y la encuesta sobre intereses y necesidades educativas.

En el primer semestre, de 78 estudiantes inscritas 45 asisten, de estas 45, 42 aplicaron las pruebas y respondieron la encuesta. Son 23 las que pertenecen al departamento de Pedagogía y Ciencias de la Educación.

En el séptimo semestre se inscribieron 31 estudiantes y todas asisten. Fueron 26 las que aplicaron las pruebas y respondieron la encuesta.

Y en el noveno semestre 13 se inscribieron, todas asisten y 10 aplicaron las pruebas y contestaron la encuesta.

En total la muestra está formada por 59 estudiantes de Pedagogía de los semestres primero, séptimo y noveno.

D. EL DISEÑO DE RECOPIACION DE INFORMACION.

Para recopilar la información necesaria sobre el tema se contactará a los catedráticos pertinentes con el fin de solicitarles la autorización para poder encuestar a las estudiantes de su curso. Luego se programará el día y la hora para realizar la actividad, es decir cuando el catedrático pueda otorgar de 30 a 45 minutos de su curso sin perjudicar el desarrollo del mismo.

E. LOS INSTRUMENTOS

Tres serán los instrumentos utilizados en esta investigación:

a. Una encuesta sobre intereses y necesidades educativos de la mujer estudiante de Pedagogía .

b. Una prueba de la Escuela de Psicología de la Universidad de San Carlos, para medir la autoestima en la vida personal de la mujer estudiante de Pedagogía. Esta prueba estandarizada, es actualmente utilizada en la Unidad de salud de la división de bienestar estudiantil universitario de la Universidad de San Carlos, con los estudiantes de tercer año de Medicina y en los talleres de autoestima impartidos en la Escuela de Psicología por los estudiantes de dicha carrera.

c. Una prueba del Instituto de Psicología Aplicada (IPSA), para medir la autoestima en el campo del trabajo de la mujer estudiante de Pedagogía. Esta prueba ha sido adaptada a nuestro medio y a los fines perseguidos.

Se verificará la efectividad de la encuesta a. en el estudio piloto que se realizará con un grupo de quince estudiantes, previo a pasarla a todas las estudiantes de primero, séptimo y noveno ciclos.

F. EL ANALISIS ESTADISTICO.

Para medir el nivel de la autoestima se utilizarán las escalas de evaluación de los tests sobre autoestima de la Escuela de Psicología de la Universidad de San Carlos y del Instituto de Psicología Aplicada.

Se hará el análisis estadístico a partir de estos resultados, el cual consiste en calcular la media y los porcentajes respectivos. Lo que se representará a través de gráficas como el diagrama de sectores y el diagrama de barras, complementados por cuadros recapitulativos.

Para enumerar las características esenciales de las estudiantes de Pedagogía se hará el recuento de datos utilizando la técnica de tarjado. Luego a partir de los porcentajes calculados para cada pregunta se elaborarán diagramas de sectores o de barras cuando la pregunta lo amerite, pudiendo así analizar e interpretar dicha información.

IV PRESENTACION DE RESULTADOS

A. NIVEL DE AUTOESTIMA DE LAS MUJERES ESTUDIANTES DE PEDAGOGIA DE LOS SEMESTRES PRIMERO, SEPTIMO Y NOVENO.

1. Nivel de la autoestima personal.

A partir de las pruebas de autoestima personal presentamos los resultados por semestre, por nivel de autoestima por semestre y los resultados totales. Dichos resultados fueron calculados a partir de la tabla de puntaje y la de clasificación que acompañan la prueba (ver anexo 2).

a. Resultados por semestre.

En el *primer semestre* más de la mitad (56.5%) de las estudiantes se encuentran encima del promedio, 13% tiene alta autoestima y el 30.4% está por debajo del promedio (gráfica 16). Es importante recordar que este grupo es el de primer ingreso, o sea que son las estudiantes que por lo general acaban de terminar sus estudios a nivel de diversificado. Es bastante positivo que más de la mitad ya se encuentre por encima del promedio, su autoestima debe de ser motivada para que logren alcanzar una alta autoestima. El 13% debe mantenerla y el último tercio del grupo debe de trabajar en ella para aumentar su nivel .

En el *séptimo semestre* se encuentran las estudiantes que están alcanzando el cierre de pénsum de la carrera de Profesorado en Pedagogía y Ciencias de la educación. En el grupo también más de la mitad: 53.8%, están situadas por encima del promedio, están en un nivel próximo a la alta autoestima, en donde se encuentra el 15.4% y sólo el 3.8% en el mayor nivel. El 26.9%, casi la tercera parte, tiene una autoestima por debajo del promedio (gráfica 17). Es este último grupo el que tendría que trabajar su autoestima y saber más al respecto para aumentar su nivel.

En el *noveno semestre* (gráfica 18) es una gran mayoría la que se encuentra por encima del promedio (70%), el 20% del grupo está situado en el nivel de alta autoestima y solamente el 10% por debajo del promedio. También este último grupo aunque menor que en los otros semestres necesita trabajar su autoestima para alcanzar el mayor nivel. En este semestre se encuentran las estudiantes que pronto cerrarán el pénsum de la Licenciatura en Pedagogía y Ciencias de la Educación, es importante que el porcentaje más alto se encuentre en el mayor nivel de autoestima puesto que muy pronto saldrán al campo a compartir sus conocimientos.

b. Resultados por nivel de autoestima por semestre.

La gráfica 19 nos permite ver con claridad que el conjunto de estudiantes a las que se les aplicó la prueba se encuentra en su mayoría por encima del promedio. Esto es un

indicador bastante positivo. Este dato, según la tabla que acompaña la gráfica, logra más o menos mantenerse hasta el séptimo semestre y aumenta alrededor de un 16% en el noveno semestre. Esto nos indica que por lo general el nivel de autoestima personal sí aumenta.

El dato que le sigue en importancia según el número de personas, es el grupo que se encuentra por debajo del promedio. Se distribuye de igual manera en el primer y séptimo semestres y disminuye notablemente en el noveno semestre. Estos datos nos revelan que es hasta llegar al noveno semestre que el grupo logra aumentar su nivel de autoestima puesto que el porcentaje disminuye en un 20%.

Muy pocas se encuentran en el nivel de alta autoestima, una estudiante en el séptimo semestre llega al mayor nivel. Es positivo también el hecho que el porcentaje de personas con una alta autoestima aumente , más exactamente de 2.3% de primer a séptimo semestres y de casi 5% del séptimo al noveno.

Hacemos notar que no existe, en ningún semestre, estudiantes con una baja autoestima. Esto indica que desde las estudiantes que ingresan a la Universidad hasta las que están cerrando el pénsum de Licenciatura en esta carrera, ya cuentan con una autoestima al menos a nivel medio.

c. Resultados totales.

La autoestima de las estudiantes de Pedagogía de los semestres primero, séptimo y noveno se encuentra encima del promedio para el 57.6% de ellas, el 25.4% está por debajo del promedio, el 15.3% en el nivel de alta autoestima y el 1.7% en el mayor nivel de autoestima.

Notamos los pequeños porcentajes para el nivel de alta autoestima y el de mayor nivel de autoestima. No se esperaba encontrar siempre un gran número de estudiantes en el mayor nivel de autoestima, pero al menos en la alta autoestima sí, ya que la mayoría de mujeres expresó en la encuesta sobre intereses y necesidades educativos, anhelos, expectativas y grandes deseos de superación y realización personal. El nivel de autoestima se queda muy mediano.

Vemos entonces que la autoestima personal de las estudiantes de Pedagogía de los semestres primero, séptimo y noveno se encuentra en el nivel de autoestima media.

Ahora bien, si este afán de superación existe y las ha motivado a seguir estudiando es porque la mayoría piensa que es capaz de alcanzar la meta que se ha propuesto y entonces también es porque tienen un alto autoconcepto. Salvo que lo que se viva realmente no sea lo mismo expresado por escrito, y existan

dificultades para lograr el éxito como ellas lo desean. Sería importante saber cuánto se les motiva en el medio familiar y cuánto apoyo reciben para saber entonces si eso no es lo que afecta su autoestima personal.

2. Nivel de la autoestima en el campo de trabajo.

A partir de la prueba de autoestima en el campo de trabajo del IPSA se presentan los resultados, como en el caso de la autoestima personal: por semestre, por nivel de autoestima por semestre, y los resultados totales. Dichos resultados fueron calculados a partir de la tabla de clasificación de la prueba (ver anexo 2).

a. Resultados por semestre.

A nivel del campo de trabajo la gran mayoría de las estudiantes del primer semestre se encuentra en los niveles más altos de autoestima: el 52.2% se encuentra en el nivel de autoestima elevada y el 43.5% en el de moderadamente elevada. Solamente el 4.3% tienen una autoestima media y nadie se encuentra en los niveles de autoestima moderadamente baja y baja (gráfica 21).

De igual manera el séptimo semestre presenta las mismas características que el primero: la gran mayoría se encuentra en los más altos niveles de autoestima, con la diferencia que no existen casos en el nivel de autoestima media ni moderadamente baja ni baja. El grupo parece ser más homogéneo puesto que es el 84.6% el que cuenta con una autoestima elevada y el 15.4% con una autoestima moderadamente elevada (gráfica 22).

El caso de las estudiantes del noveno semestre se asemeja al anterior, ya que el grupo se encuentra en los niveles más altos de autoestima: el 70% se encuentra en el nivel de la autoestima elevada y el 30% en el de moderadamente elevada (gráfica 23).

b. Resultados por nivel de autoestima por semestre.

En consecuencia a lo anterior, en la gráfica 24 encontramos que las estudiantes de los semestres primero, séptimo y noveno de Pedagogía, tienen una autoestima en el campo de trabajo elevada y moderadamente elevada. Esto significa que se gozan y realizan en sus actividades laborales, fuera de casa.

Es en el séptimo semestre en donde encontramos una gran mayoría de estudiantes con una autoestima elevada. Sería conveniente que ese porcentaje se mantuviera a lo largo de la carrera ya que del primero al séptimo semestre aumenta del 67.6% y luego en el noveno semestre disminuye de un 14.6%. La progresión del nivel de autoestima es muy irregular.

En el nivel de autoestima moderadamente elevada también los datos expresados transmiten irregularidad. Del inicio de la carrera al cierre de pénsum del Profesorado la autoestima ha bajado de 28%, esto es bueno porque así debería de suceder. Si la autoestima está moderadamente elevada, corresponde entonces alcanzar el nivel superior de autoestima, el porcentaje que aumenta es el de la columna de autoestima elevada. Pero en el noveno semestre el porcentaje de estudiantes en el nivel de autoestima moderadamente elevada aumenta de un 14.6% y en consecuencia el porcentaje (70%) de estudiantes de autoestima elevada disminuye, comparándolo al del séptimo semestre (84.6%).

El nivel de autoestima media desaparece y no existe ningún caso en los últimos dos niveles de autoestima: moderadamente baja y baja.

3. Resultados totales.

Casi el 70% de la muestra se encuentra en el nivel de autoestima elevada, el 28.8% está en un nivel de autoestima moderadamente elevada y solamente el 1.7% en el de autoestima media. (gráfica 25).

La autoestima en el campo de trabajo de las estudiantes de Pedagogía de los semestres primero, séptimo y noveno se encuentra en el nivel de autoestima elevada.

La actividad laboral es un gran incentivo para las estudiantes de Pedagogía. La práctica parece ser lo que más les agrada. Colaborar con su sociedad, sentirse útiles, realizarse como personas y como mujeres, fueron algunas de las expresiones utilizadas en la encuesta sobre intereses y necesidades para decir por qué les gustaba trabajar. Esto se refleja con mucha claridad y certeza en estos resultados.

B. SE SATISFACE O NO EL AFAN DE SUPERACION DE LA MUJER ESTUDIANTE DE PEDAGOGIA DE LA USAC DE LOS SEMESTRES PRIMERO, SEPTIMO Y NOVENO, DE LA JORNADA VESPERTINA.

Para saber si los estudios universitarios en la Universidad de San Carlos satisfacían el afán de superación de las estudiantes de Pedagogía de los semestres primero, séptimo y noveno se les preguntó antes sobre lo que esperaban de la carrera que habían escogido, luego si estaban satisfechas hasta ese día de sus estudios universitarios y por qué.

Presentamos las opiniones más relevantes indicando entre paréntesis la cantidad de mujeres que lo opinaron y el porcentaje representa; así por ejemplo (24;40.7%) significa que 24 estudiantes lo escribieron y representan el 40.7% de la población encuestada.

Lo que esperan de la carrera es lo siguiente:

- mejorar el nivel de estudios sobre educación, para enseñar mejor. (24 ;40.7%).
- actualización, especialización, contextualización y responder estimulando la educación de Guatemala para que mejore.(8;13.6%)
- obtener un cargo mejor, abre campo laboral, forma de realizarme y de ser una verdadera profesional, que me forme para ser buena o mejor: madre, ejemplo, maestra, Licenciada, persona.(7;11.9%)
- satisfacer dudas y lagunas, como dar clases, planificar, transmitir, explicar.(5;8.5%).
- proyectarse a los demás.(4;6.8%)
- campo que sirve para realizar otros proyectos, superarme.(3;5.8%)
- aprender para desarrollarse, independencia, asesoría, orientación, poner mi empresa propia, respaldo de autoridades superiores, conocer más al individuo.(1;1.7%)
- sin respuesta.(4;6.8%)

Es decir que desean mejorar y desarrollarse como buenas profesionales.

Conociendo sus expectativas nos interesamos entonces por saber si la carrera está respondiendo a ellas. El 83.1% expresó estar satisfecha con sus estudios, solamente el 15.3% no lo está y únicamente el 1.7% expresa estarlo regular (gráfica 15). Las razones que dan han sido divididas en razones que nacen a partir de la organización de la formación en la Facultad y las otras en razones completamente personales.

Sí están satisfechas porque:

- he aprendido muchas cosas.(11;18.6%)
- lo que aprendo lo pongo en práctica y ésta es más fácil.(7;11.9%)
- he vivido más experiencias, práctica, y los conocimientos se amplían.(6;10.2%)
- me gusta, me satisface lo que hago. (5;8.5%)
- llena mis expectativas, tiene relación con mi trabajo. (2;3.4%)
- me ha dado el deseo de saber más.(2;3.4%).
- me han hecho conciencia sobre la importancia del estudio.(2;3.4%)
- hay buenos Licenciados y buenas enseñanzas.(1;1.7%)

Las razones personales:

- voy bien, me aplico y respondo a sus exigencias, tengo buen ritmo, no he perdido clases.(7;11.9%)
- es mi meta y lo estoy logrando.(7;11.9%)
- conocer mis limitaciones y capacidades, buen desarrollo personal.(5;8.5%)
- ayudar a los demás.(3;5.1%)
- tiene relación con mi trabajo, seguir adelante.(2;3.4%)
- me han puesto a trabajar.(1;1.7%)
- hay tiempo, me falta poco para terminar la carrera, me han

ayudado mis objetivos y preparación personal, ayuda a la educación de mi hijo, me relaciono con otras personas, me realizo como persona y como profesional. (1;1.7%)

No están satisfechas porque:

- el trato para con los alumnos es como el de nivel primario o secundario y es subestimarnos. (1;1.7%)
- es deficiente por los que la imparten hasta el campo de trabajo. (1;1.7%)
- los contenidos son repetitivos, fuera de contexto, los docentes retrógrados y muy pocos valoran y permiten la participación del estudiante. (1;1.7%)
- no están lo suficientemente de acuerdo a la realidad nacional. (1;1.7%)

Las razones personales:

- puedo rendir mejor, falta de tiempo, de esfuerzo. (3;5.1%)
- pierdo mucho tiempo. (1;1.7%)
- quiero seguir otra carrera más. (1;1.7%)

Y finalmente una persona expresó estar satisfecha sólo regular porque:

- la mayoría del aprendizaje ha sido tradicional-bancario, pero también he recibido los insumos necesarios para la educación liberadora. (1;1.7%)

Se puede observar que por lo general las estudiantes se exigen bastante, el logro en el estudio de la carrera ha sido un reto que creen vencer y sí lo han logrado pues es lógico que la mayoría esté satisfecha con lo que ha realizado, esto es lo que puede mantener alta su autoestima. Es interesante también conocer las razones de peso que escribieron las que no están satisfechas, razones que no dependen de ellas.

Es de hacer notar que no han expresado satisfacción con respecto a la libertad de expresión o la oportunidad de ser creativas que se les haya dado, puntos esenciales en el desarrollo de la persona y mucho más del docente. Es en la práctica donde han podido expresarse por lo que les ha gustado más.

Esto último hace cuestionable los métodos educativos utilizados por los catedráticos y la calidad de relaciones catedrático-estudiante.

Las estudiantes de Pedagogía esperan entonces mejorar y ampliar su nivel de conocimientos para lograr obtener un mejor puesto y mejores ingresos económicos, y así proyectarse mejor a los demás. Desean desarrollarse como buenas profesionales.

V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A. CONCLUSIONES

1. La Universidad forma personas desarrollando el aspecto cognitivo, es decir con lo que respecta a la técnica y a lo científico, inculcando el servicio a su pueblo, creando conciencia social y limita mucho la formación de los demás aspectos del hombre como lo es la autoestima y el autoconcepto. Solamente en siete materias se trata este aspecto de la formación integral de todo ser humano.

2. El Departamento de Pedagogía sí satisface el afán de superación de la persona porque ellas han aprendido, les gusta y han logrado sus metas. No obstante, no se enfatiza que sea por la calidad académica o por las buenas características del Departamento, son razones más que todo personales.

3. Con lo que respecta la autoestima personal, la formación ofrecida por el Departamento de Pedagogía incide positivamente en la estudiante de los semestres primero, séptimo y noveno, de dicho Departamento.

4. Con lo que respecta la autoestima en el campo del trabajo, la formación ofrecida por el Departamento de Pedagogía incide positivamente en la estudiante de los semestres primero, séptimo y noveno, de dicho Departamento; aunque el desarrollo de la autoestima en este aspecto sea muy irregular a lo largo de la carrera.

B. RECOMENDACIONES

1. Puesto que la autoestima de las estudiantes de Pedagogía de los ciclos primero, séptimo y noveno, se encuentra en el nivel de autoestima media es necesario que se hagan esfuerzos para que dicha autoestima siga creciendo y desarrollándose, evitando así que caiga a una baja autoestima. De allí la importancia de las actitudes positivas de los catedráticos y las buenas relaciones con ellos, como el apoyo incondicional de la familia.

2. Que los niveles de autoestima: por encima del promedio, alta y elevada se mantengan y/o se eleven integrando en el pensum de estudios, por semestre, algún cursillo corto, pláticas o ejercicios respecto al tema.

3. Que se estimule el autoconcepto y la autoestima de las estudiantes desde el inicio de su carrera . Si es posible establecer un programa de cursillos progresivos respecto al tema solicitando la colaboración de la escuela de Psicología de la Universidad de San Carlos. Se lograría así mantener y/o elevar el nivel de autoestima desde un principio, obteniendo de igual manera, mayor interés, mejor nivel académico y menor repitencia o atraso para cerrar los pensa.

4. Que los docentes de la Facultad de Humanidades estén informados y conscientes de la importancia del desarrollo integral del estudiante y de lo que esto implica, para que de esa forma lo tomen en cuenta en sus cursos y lo pongan en práctica.

5. Que se mejore la formación académica, siendo más activa, creativa, práctica, integral y relacionada con la realidad nacional para que la estudiante pueda sentirse satisfecha de sus estudios universitarios no sólo por su esfuerzo personal pero también por la calidad de la formación que reciba y que pueda exigir.

6. Que se dé más oportunidad de expresión, de creatividad y de libertad a los estudiantes para que logren desarrollar estas características humanas y consolidar su personalidad, pudiendo así hacerlas desarrollarse en las personas que tendrán a su cargo en un futuro.

BIBLIOGRAFIA

- ALEMAN, Mercedes. (1988) En busca de tu identidad. Ensayo crítico sobre una alternativa de superación. Ed. Diana. México.
- ARCE Ferrer, Alvaro Jesús. (1990) Tesis Universidad del Valle de Guatemala. Patrón de influencia del maestro y la autoestima de los estudiantes: efecto en el rendimiento académico y en las actitudes de los estudiantes hacia el maestro. Guatemala.
- AUTODIAGNOSTICO del Departamento de Pedagogía. (1994) Facultad de Humanidades. Universidad de San Carlos de Guatemala.
- AVANCE ESTADISTICO No.01-95. (1995) Sección de Estadística. Departamento de Registro y Estadística. USAC, Guatemala.
- BONET, José-Vicente. (1994) Sé amigo de ti mismo. Manual de autoestima. 2a. ed. Ed. Sal Terrae. España.
- CHABAUD Jacqueline. (1970) Educación y promoción de la mujer. UNESCO París.
- COMISION PERMANENTE DE REFORMA. (1994). Síntesis de los resultados obtenidos en la Fase II de Reforma. Departamento de Pedagogía y Ciencias de la Educación. USAC, Guatemala.
- DOUGLAS Mack R. (1995) Desarrolla tu autoestima. Ed. Iberonet Madrid.
- MICHEL, Guillermo. (1988) Aprende a ser tú mismo. Ed. Trillas. México.
- MINISTERIO DE CULTURA. (1985) Instituto de la Mujer. Primeras jornadas "Mujer y Educación". 2a. ed. Ed. Caro Madrid.
- OÑATE de María Pilar. (1989) El autoconcepto. Formación, medida e implicaciones en la personalidad. Ed. Narcea S.A. Madrid.
- PROGRAMAS de todos los cursos de la carrera de Licenciatura en Pedagogía y Ciencias de la Educación. Guatemala, USAC.
- RODAS Rosa, Ana María. (1992) Tesis URL. Autoestima e ideas irracionales. Guatemala.
- ROGERS, Carl R. y Rachel L. Rosenberg. (1981) La persona como centro. Ed. Herder. Barcelona.
- RODRIGUEZ, Edgar. (1992) Taller de autoestima. Universidad Interamericana de Puerto Rico. Programa Talent Search. Puerto Rico.

RODRIGUEZ , Mauro y Georgina Pellecer.(1988) Autoestima. Clave del éxito personal. Serie Capacitación Integral. 2a. ed. Ed. Manuel Moderno. México.

TALLER DE AUTOESTIMA. INSTITUTO DE PSICOLOGIA APLICADA.(1995)
Dirigido por las Licdas. Sara Pereira y Lucrecia C. de Polasek.

TALLER DE AUTOESTIMA. USAC.(1995) Facultad de psicología. Dirigido por Dr. Leonel Ardón.

UNESCO. (1975)La mujer, la educación y la igualdad. (10 años de experimentación). Ed. Unesco. París.

UNICEF. La autoestima. Manual para grupos comunales. "Autoestima". UNICEF, UNIFEM, pp.72-83.

USAC.(1962) Estatutos de estudios y reglamentos de la Facultad de Humanidades. Guatemala, septiembre.

ANEXOS

ANEXO 1
ENCUESTA SOBRE
INTERESES Y
NECESIDADES
EDUCATIVAS DE LA
MUJER ESTUDIANTE DE
PEDAGOGÍA.

ENCUESTA SOBRE INTERESES Y NECESIDADES EDUCATIVOS DE LA MUJER ESTUDIANTE DE PEDAGOGIA.

A continuación se le presenta una serie de preguntas, solicitamos su colaboración para responderlas sinceramente y lo más preciso posible. Cuando sea necesario encierre en un círculo la respuesta correspondiente. Los resultados de esta encuesta serán utilizados en el trabajo de tesis titulado "Incidencia de la educación universitaria en la autoestima de la mujer estudiante de Pedagogía de la USAC".

Fecha: _____

Ciclo: _____ Edad: _____

A.

1. Año en que ingresó a la facultad de Humanidades: _____

2. Estado civil: soltera - casada - otro: _____

3. Si es casada, tiene hijos? SI - NO . Cuántos? _____

4. Trabaja? SI - NO

Si su respuesta es afirmativa:

a. En dónde? Magisterio - Otro: _____

b. Cuántos días a la semana? 5 - 6 - 7 .

c. Cuántas horas trabaja al día? 4 -5 -6 -7 -8 horas.
A qué hora sale de trabajar? _____

d. De cuánto tiempo de vacaciones dispone al año?

e. Su sueldo oscila entre:

menos de Q. 700 al mes _____

de Q. 700 a Q. 1000 al mes _____

de Q. 1000 a Q. 1300 al mes _____

de Q. 1300 a Q. 1600 al mes _____

de Q. 1600 a Q. 1900 al mes _____

más de Q. 2000 al mes _____

f. Le gusta trabajar? SI - NO

Por qué? _____

B.

5. Qué estudios realizó a nivel diversificado?

6. Ha recibido cursillos? SI - NO
Cuáles?

7. Ha estudiado otra carrera universitaria? SI - NO
Cuál?

La terminó? SI - NO

C.

8. Por qué decidió continuar sus estudios a nivel universitario?

9. Por qué escogió Pedagogía?

10. Estudiará solamente a nivel de Profesorado o también a nivel de
Licenciatura?

Por qué?

11. Qué espera de la carrera de Pedagogía ?

12. Hasta ahora está satisfecha con sus estudios universitarios?
SI - NO

Por qué?

13. Qué hará después de graduarse de Profesora de enseñanza media o
de Licenciada en Pedagogía y Ciencias de la Educación?

ANEXO 2
PRUEBAS DE AUTOESTIMA

SU AUTOESTIMA

Prueba para medir la autoestima en la vida personal y en el campo de trabajo, de la mujer estudiante de Pedagogía de la USAC.

Fecha: _____ Ciclo: _____
 Curso: _____
 Edad: _____
 Nombre: _____

A. Autoestima en la vida personal.**Instrucciones:**

Lea cada aseveración cuidadosamente, encierre en un círculo la letra que en cada columna corresponde a su respuesta para cada ítem. Recuerde que la sinceridad al contestar nos será de mucha ayuda. GRACIAS!

	Fuerte- mente de acuerdo	de acuerdo	desacuerdo	fuerte- mente en desacuerdo	
1. Siento que soy una persona que vale o por lo menos en un plano igual a otros.	A		B	C	D
2. Siento que tengo una cantidad de buenas cualidades.	A		B	C	D
3. En general, me inclino a sentir que soy un fracaso.	A		B	C	D
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como otros.	A		B	C	D
5. Siento que no tengo muchas cosas de que enorgullecerme como otros.	A		B	C	D
6. Tomo actitudes positivas hacia mí misma.	A		B	C	D
7. En general estoy satisfecha conmigo misma.	A		B	C	D
8. Desearía tener más respeto por mí misma.	A		B	C	D
9. Hay momentos en que verdaderamente me siento inútil.	A		B	C	D
10. Por momentos siento que no hago las cosas bien.	A		B	C	D

TABLA PARA LA EVALUACION

Con esta tabla se determina el puntaje que se le asigne a cada una de las respuestas. Para determinar el puntaje total, se suman los valores que se le han asignado a cada letra que la persona ha colocado dentro del círculo.

Aseveración	A	B	C	D
1	4	3	2	1
2	4	3	2	1
3	1	2	3	4
4	4	3	2	1
5	1	2	3	4
6	4	3	2	1
7	4	3	2	1
8	1	2	3	4
9	1	2	3	4
10	1	2	3	4

CLASIFICACION DEL PUNTAJE OBTENIDO EN EL NIVEL CORRESPONDIENTE

Para clasificar el nivel de autoestima se toma el punteo total y se clasifica según la tabla siguiente:

40	=	mayor nivel de autoestima
39 - 35	=	alta autoestima
34 - 30	=	promedio alto: por encima del promedio autoestima
29 - 20	=	promedio bajo: por debajo del promedio media
menos de 20	=	baja autoestima

B. Autoestima en el campo del trabajo.

Instrucciones:

Encierre en un círculo el número, que según la escala, corresponde a la manera como usted se percibe en el trabajo.

ESCALA: Muy alto = 5
 Moderadamente alto = 4
 Medio = 3
 Moderadamente bajo = 2
 Muy bajo = 1

EN EL TRABAJO:

- | | |
|---|-------------------|
| 1. Siento que tengo éxito en mi trabajo. | 5 - 4 - 3 - 2 -1 |
| 2. Me siento satisfecha con mi trabajo. | 5 - 4 - 3 - 2 -1 |
| 3. Considero que soy una persona que asume riesgos. | 5 - 4 - 3 - 2 -1 |
| 4. Siento que es importante continuar mi educación. | 5 - 4 - 3 - 2 -1 |
| 5. Busco conscientemente lo bueno en los demás. | 5 - 4 - 3 - 2 -1 |
| 6. Puedo hacer casi todo lo que me propongo. | 5 - 4 - 3 - 2 -1 |
| 7. Me siento cómoda en situaciones sociales nuevas. | 5 - 4 - 3 - 2 -1 |
| 8. Reconozco y agradezco los cumplidos de los demás. | 5 - 4 - 3 - 2 -1 |
| 9. Me siento cómoda al hablar ante otras personas. | 5 - 4 - 3 - 2 -1 |
| 10. Disfruto contándoles a los demás mis éxitos. | 5 - 4 - 3 - 2 - 1 |
| 11. Soy una persona optimista. | 5 - 4 - 3 - 2 -1 |
| 12. Soy una persona orientada a las metas. | 5 - 4 - 3 - 2 -1 |
| 13. Me siento cómoda al tomar la mayor parte de las decisiones. | 5 - 4 - 3 - 2 -1 |
| 14. Estoy en buena condición física. | 5 - 4 - 3 - 2 -1 |
| 15. Los demás me respetan por ser quien soy. | 5 - 4 - 3 - 2 -1 |
| 16. Proyecto una imagen positiva. | 5 - 4 - 3 - 2 -1 |
| 17. Escucho activamente. | 5 - 4 - 3 - 2 -1 |
| 18. Me gusta ser responsable de proyectos y de otras personas. | 5 - 4 - 3 - 2 -1 |

19. Disfruto las discusiones de controversia.	5 - 4 - 3 - 2 -1
20. Considero que los obstáculos son un reto.	5 - 4 - 3 - 2 -1
21. Puedo pedir ayuda sin sentirme culpable.	5 - 4 - 3 - 2 -1
22. Puedo reírme de mis errores.	5 - 4 - 3 - 2 -1
23. Soy responsable de mis pensamientos y acciones.	5 - 4 - 3 - 2 -1
24. Soy directa al dar voz a mis sentimientos.	5 - 4 - 3 - 2 -1
25. Llevo una vida equilibrada.	5 - 4 - 3 - 2 -1
26. Soy una persona entusiasta.	5 - 4 - 3 - 2 -1
27. Uso contacto visual directo al hablar con los demás.	5 - 4 - 3 - 2 -1
28. Me agrado genuinamente por ser quien soy.	5 - 4 - 3 - 2 -1
29. Hago ejercicios físicos diariamente.	5 - 4 - 3 - 2 -1
30. Considero que es importante mi manera de vestir.	5 - 4 - 3 - 2 -1

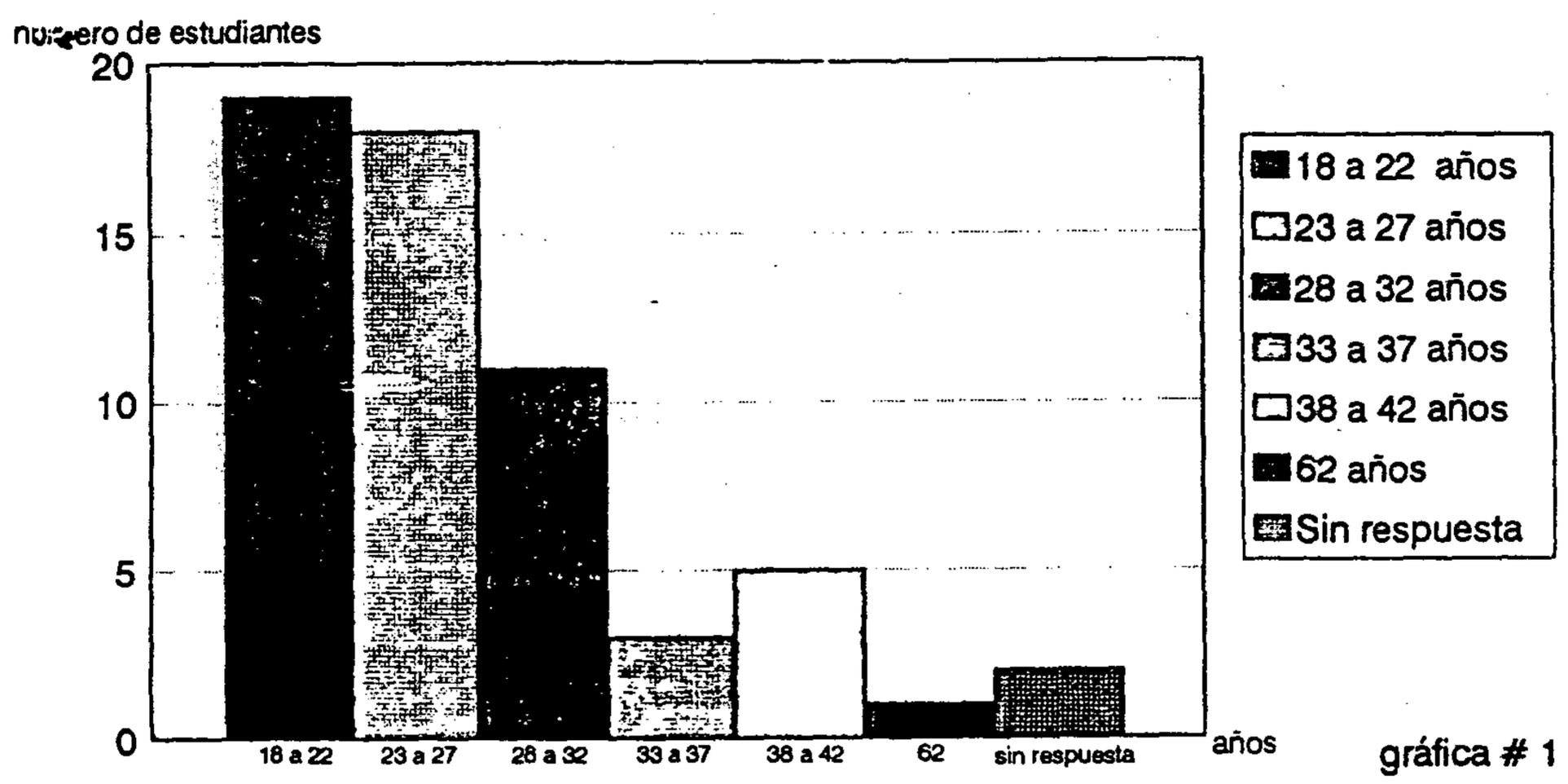
TABLA DE CLASIFICACION SEGUN EL TOTAL DE PUNTOS OBTENIDOS AL SUMAR TODAS LAS RESPUESTAS.

0 - 30	= autoestima baja
31 - 59	= autoestima moderadamente baja
60 - 89	= autoestima media
90 - 119	= autoestima moderadamente elevada
120 - 150	= autoestima elevada

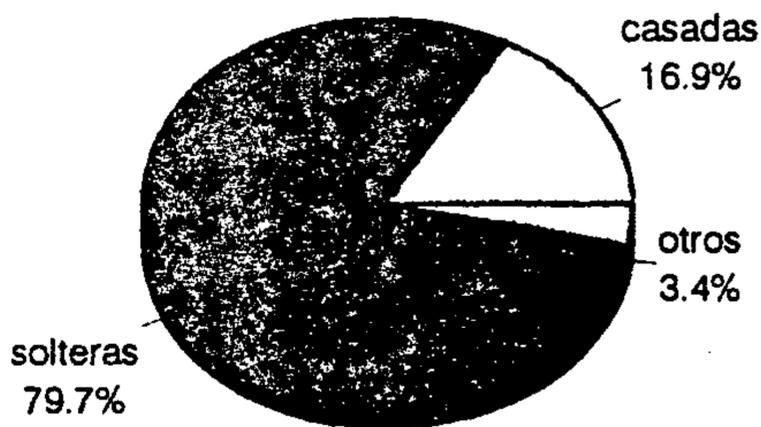
ANEXO 3
GRÁFICAS

Edad de las estudiantes de Pedagogía

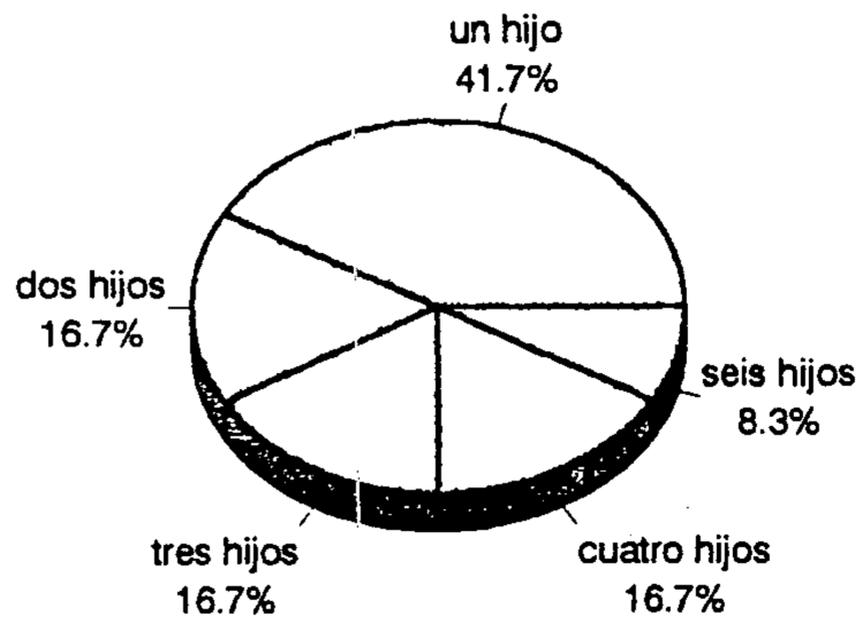
(de los semestres primero, séptimo y noveno)



Estado civil de las estudiantes de Pedagogía (de los semestres primero, séptimo y noveno)



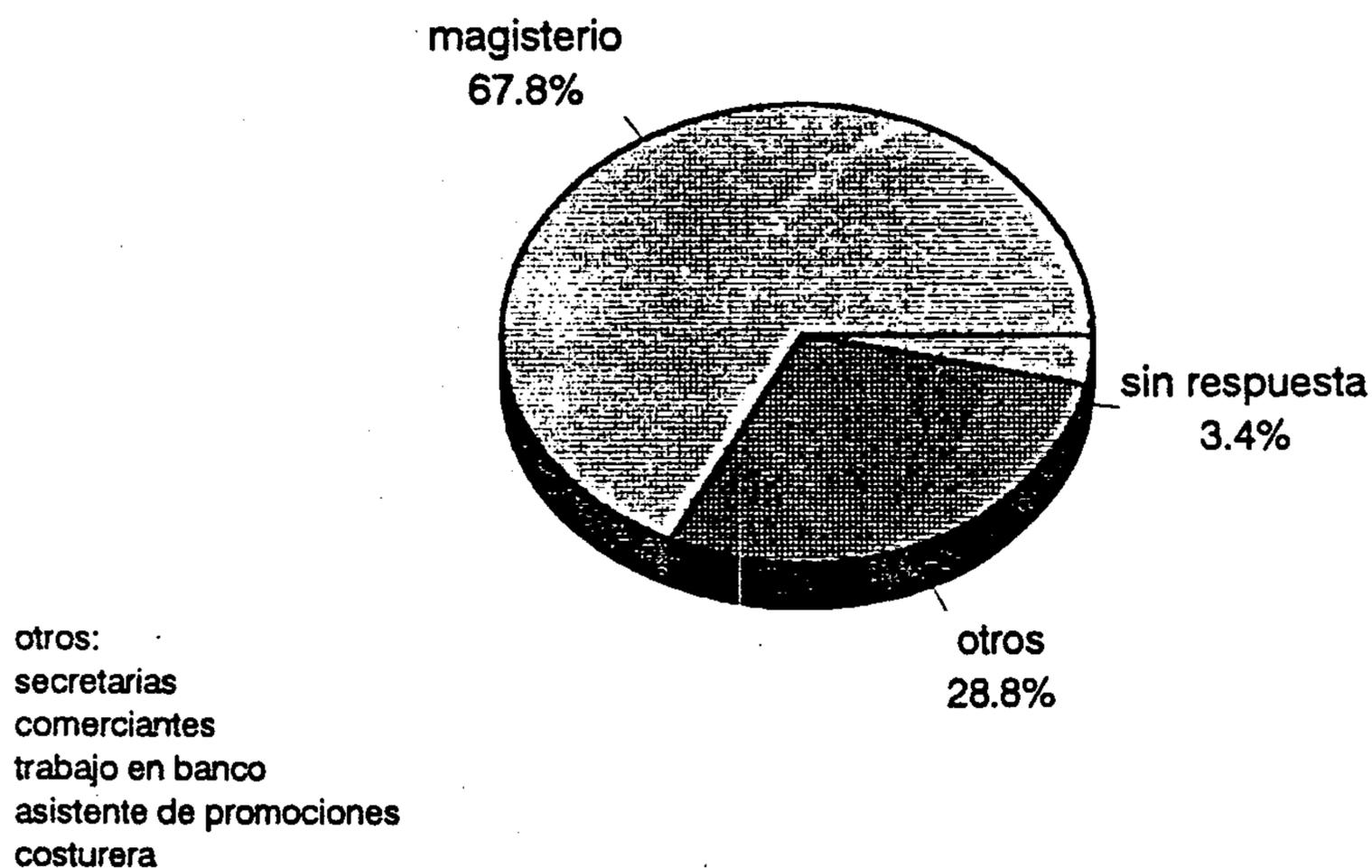
otros:
 madres solteras
 madres divorciadas



número de hijos
 de madres casadas y no casadas

gráfica #2

Actividad laboral de las estudiantes de Pedagogía (de los semestres primero, séptimo y noveno)



gráfica #3

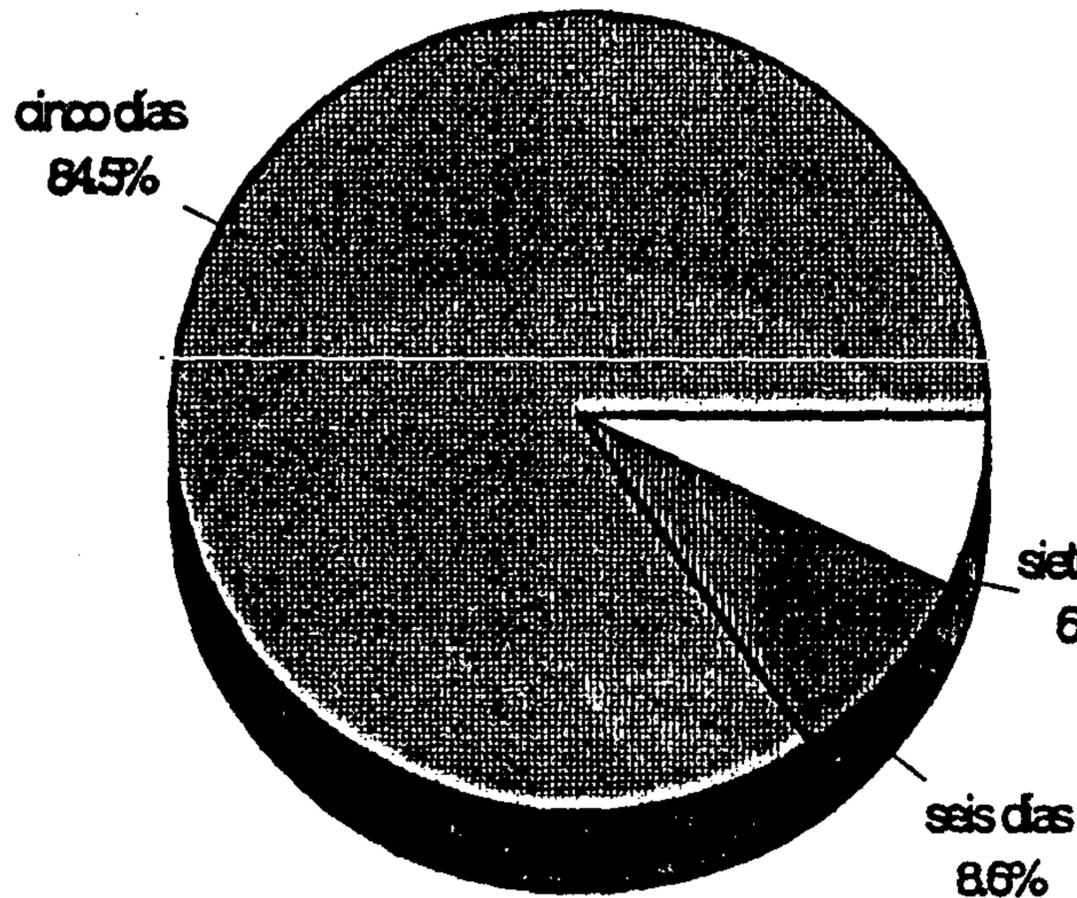
Algunas características de la actividad laboral de las estudiantes de Pedagogía

(de los semestres primero, séptimo y noveno)

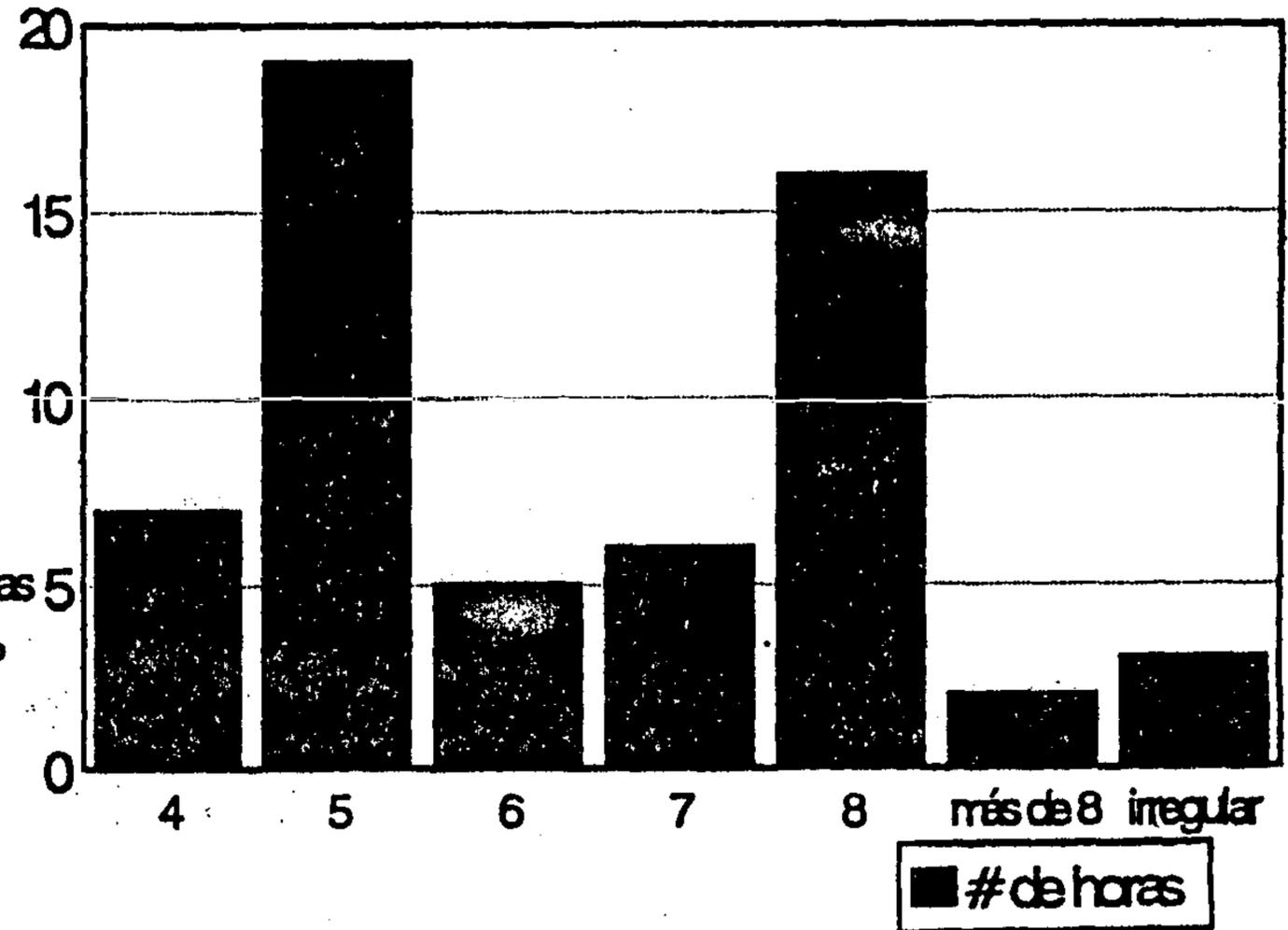
Días de trabajo por semana

Horas diarias de trabajo

número de estudiantes



gráfica #4

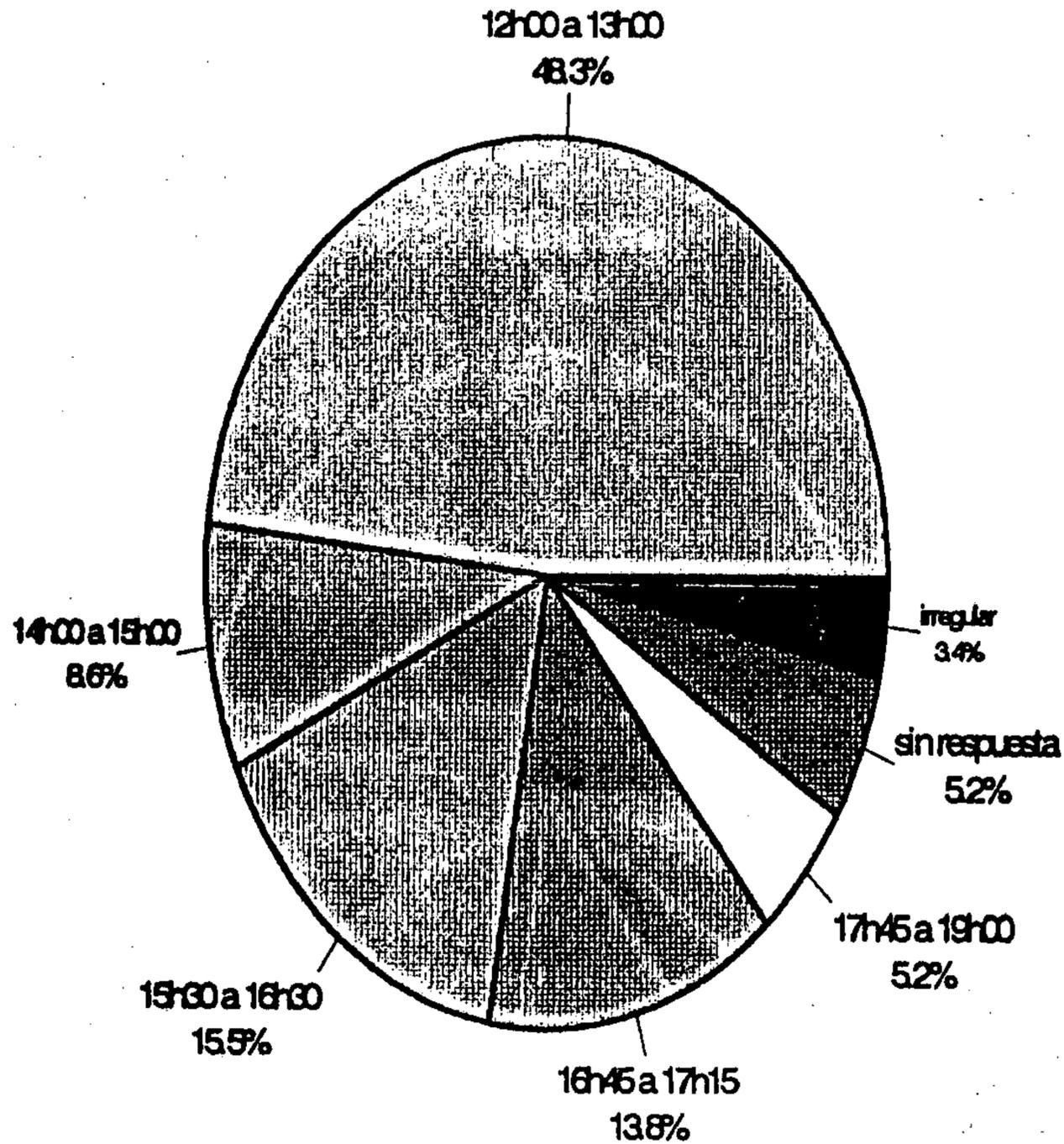


gráfica #5

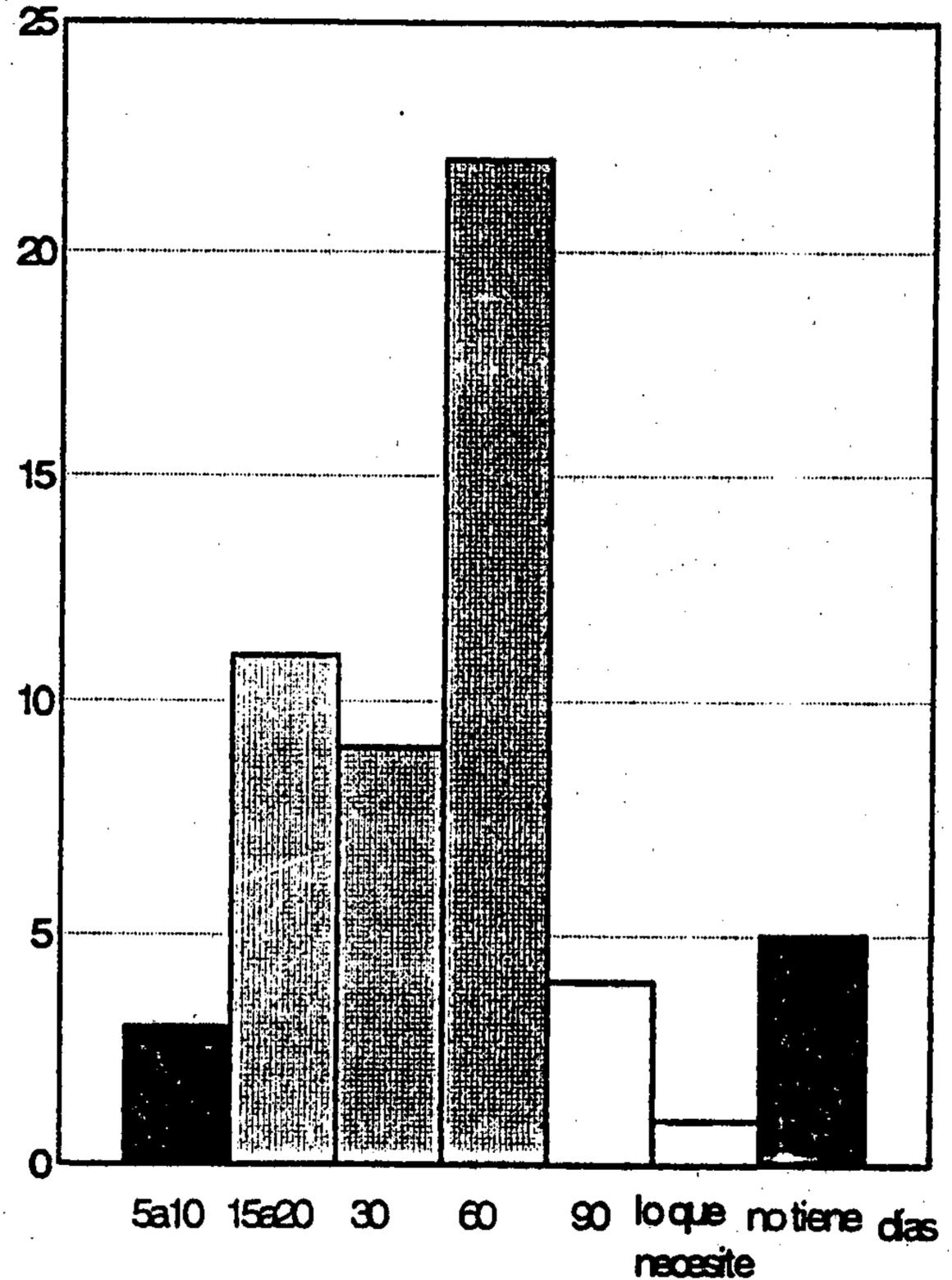
Tiempo de vacaciones

número de estudiantes

Hora de salida



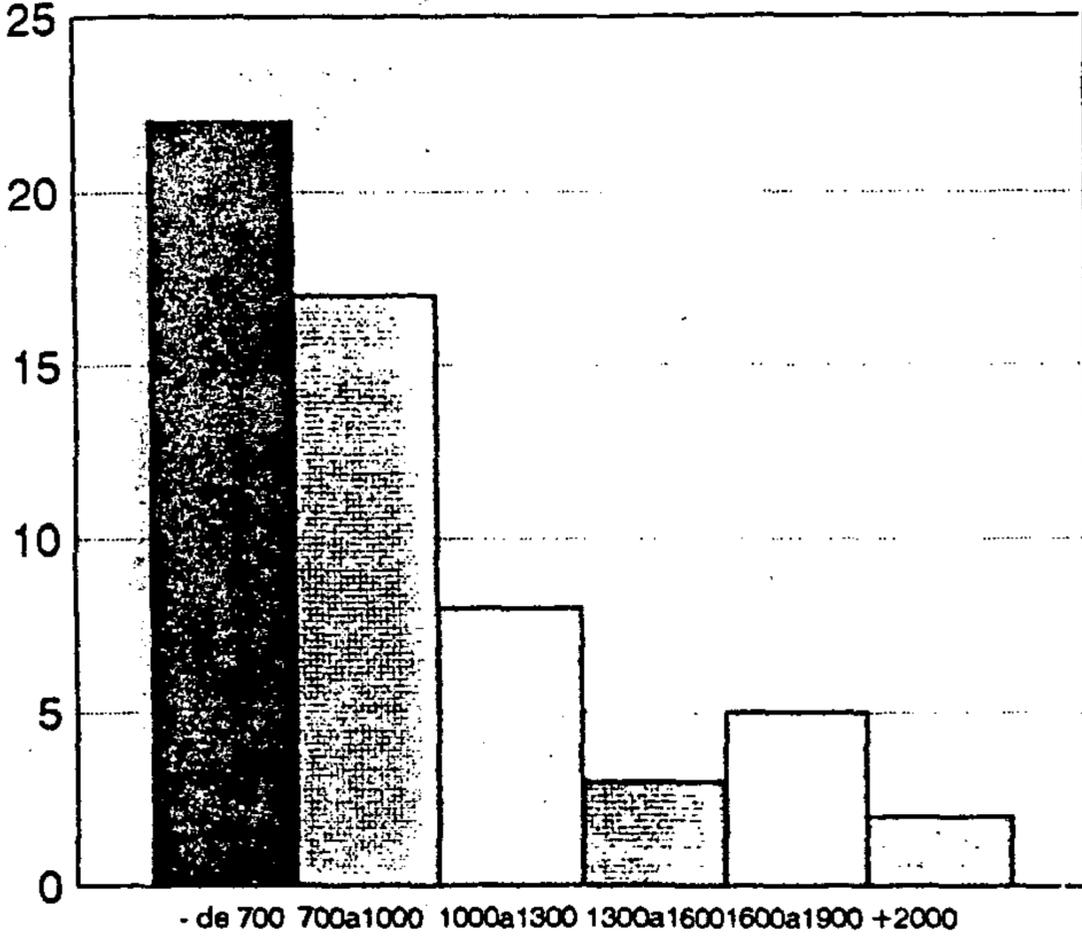
gráfica #6



gráfica #7

Sueldo

número de estudiantes



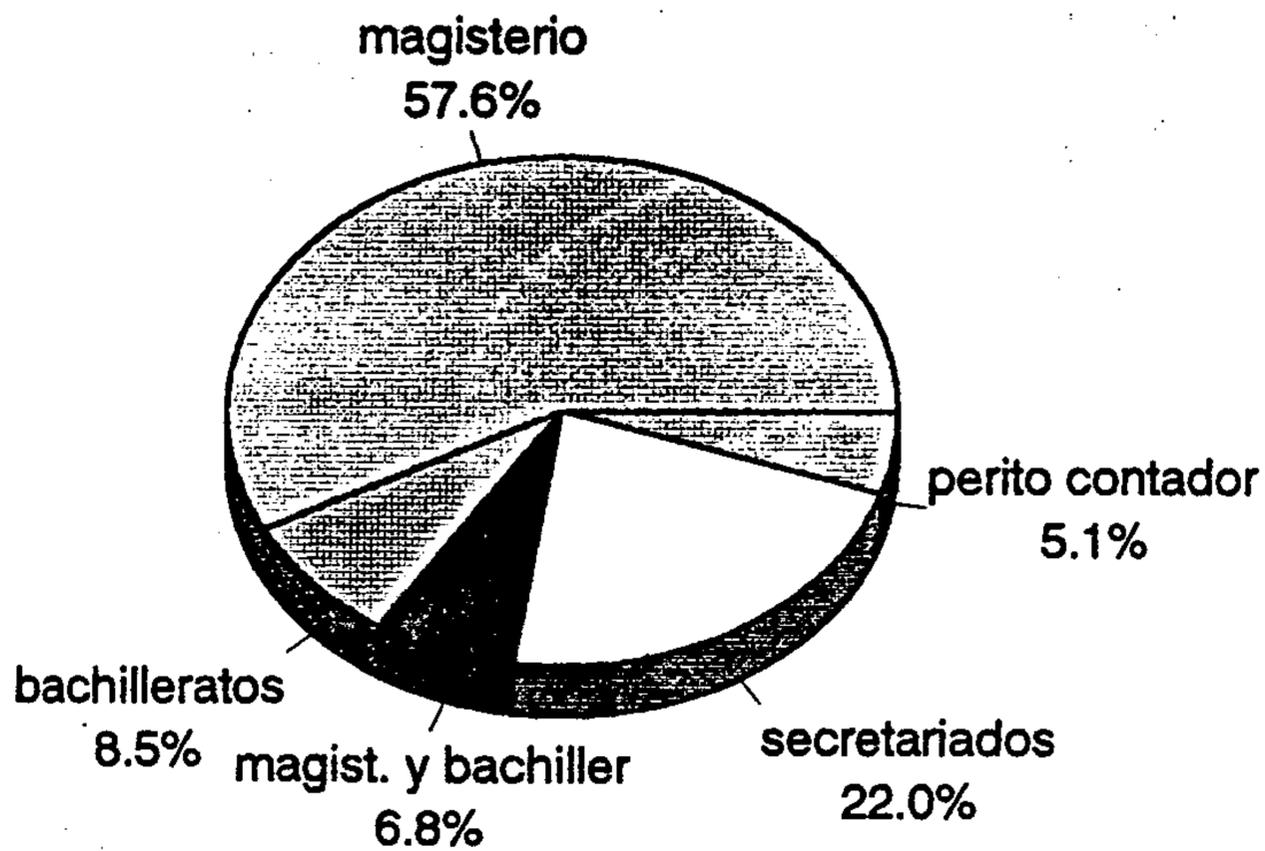
- menos de Q.700 al mes
- de Q700 a Q.1000
- de Q1000 a Q.1300
- de Q1300 a Q1600
- de Q.1600 a Q1900
- más de Q.2000

Quetzales al mes

gráfica #8

Estudios a nivel de diversificado

(mujeres estudiantes de Pedagogía de los semestres primero, séptimo y noveno)

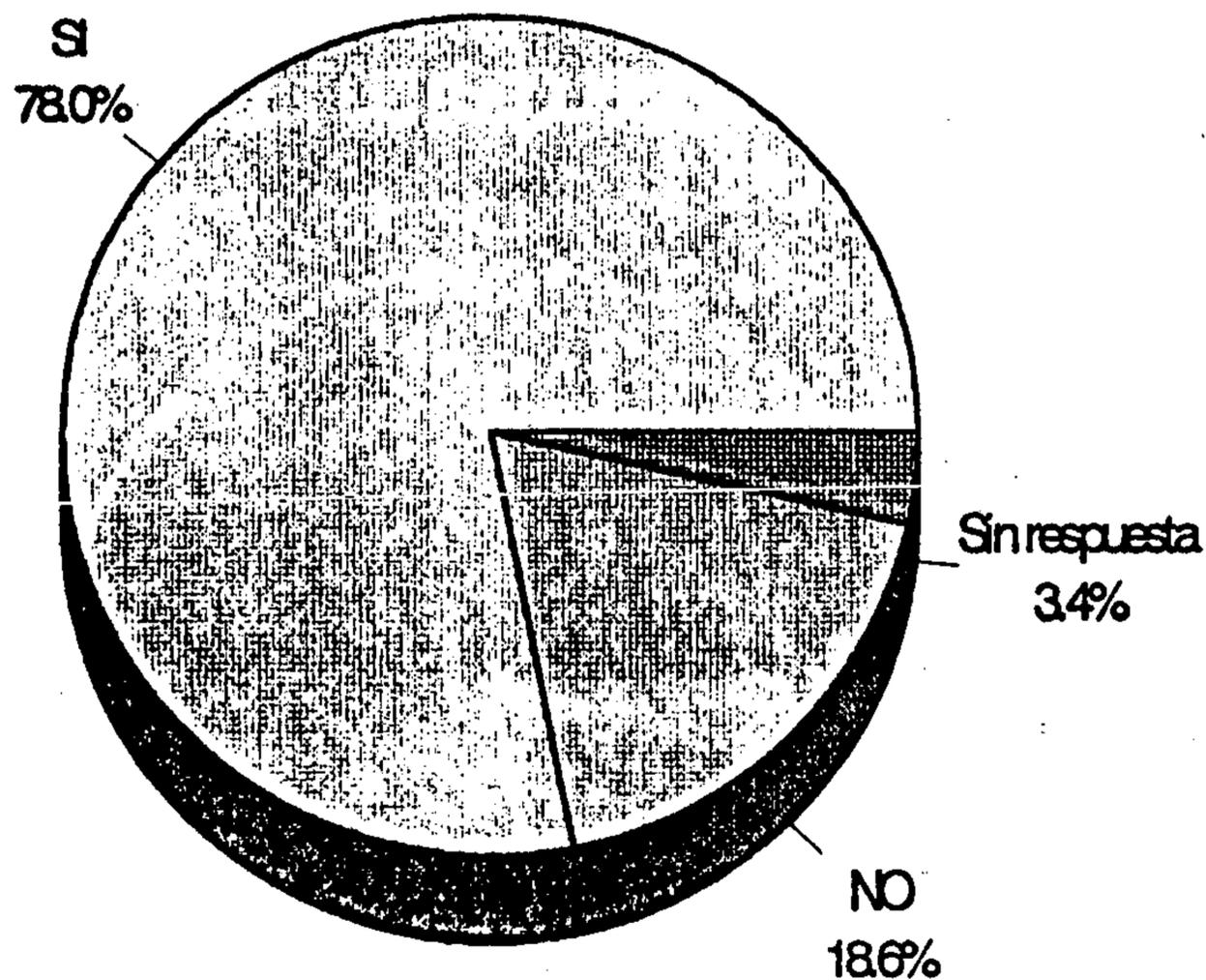


gráfica #9

Ha recibido cursillos?

(mujeres estudiantes de Pedagogía de los semestres primero, séptimo y noveno)

Total de respuestas



gráfica #10

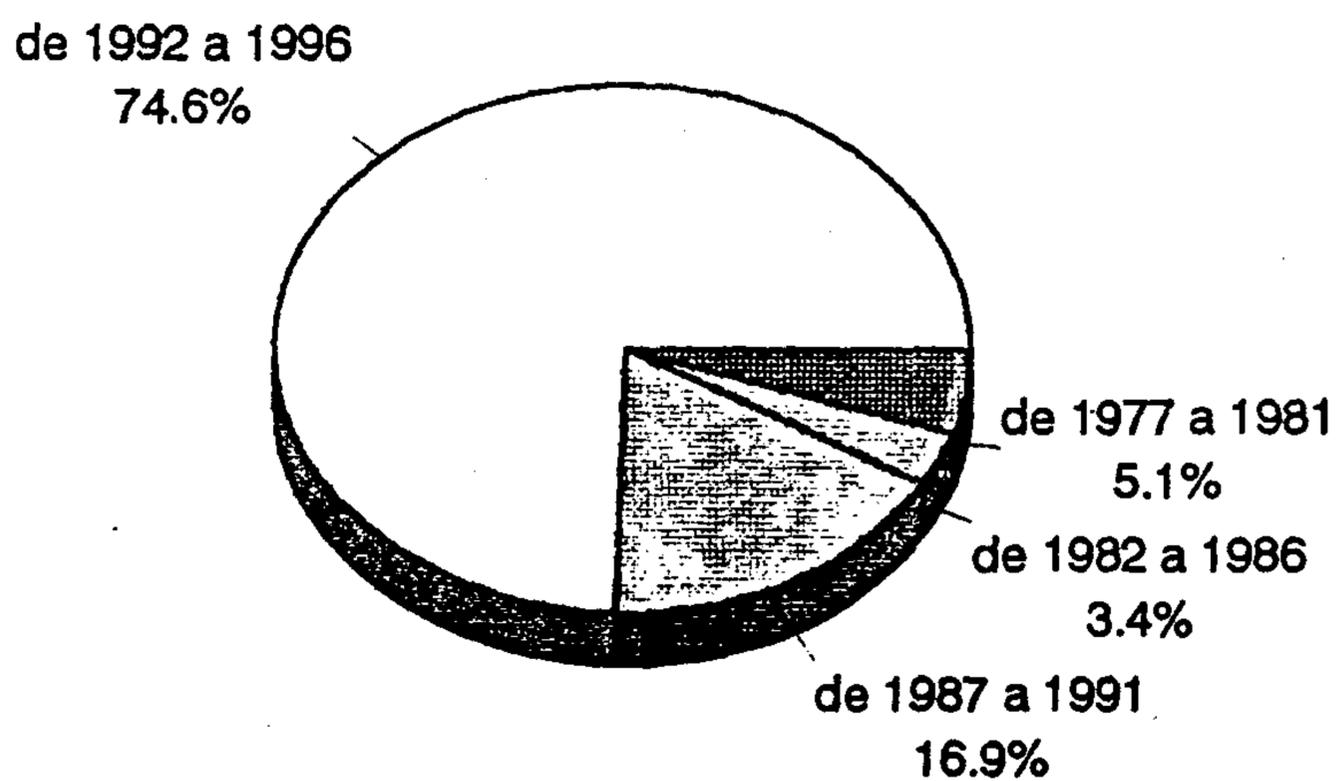
Respuestas por semestres

	SI	NO
primero	60.9%	39.1%
séptimo	88.5%	11.5%
noveno	90%	10%

gráfica #11 ⁵⁹

Año de ingreso a la Universidad

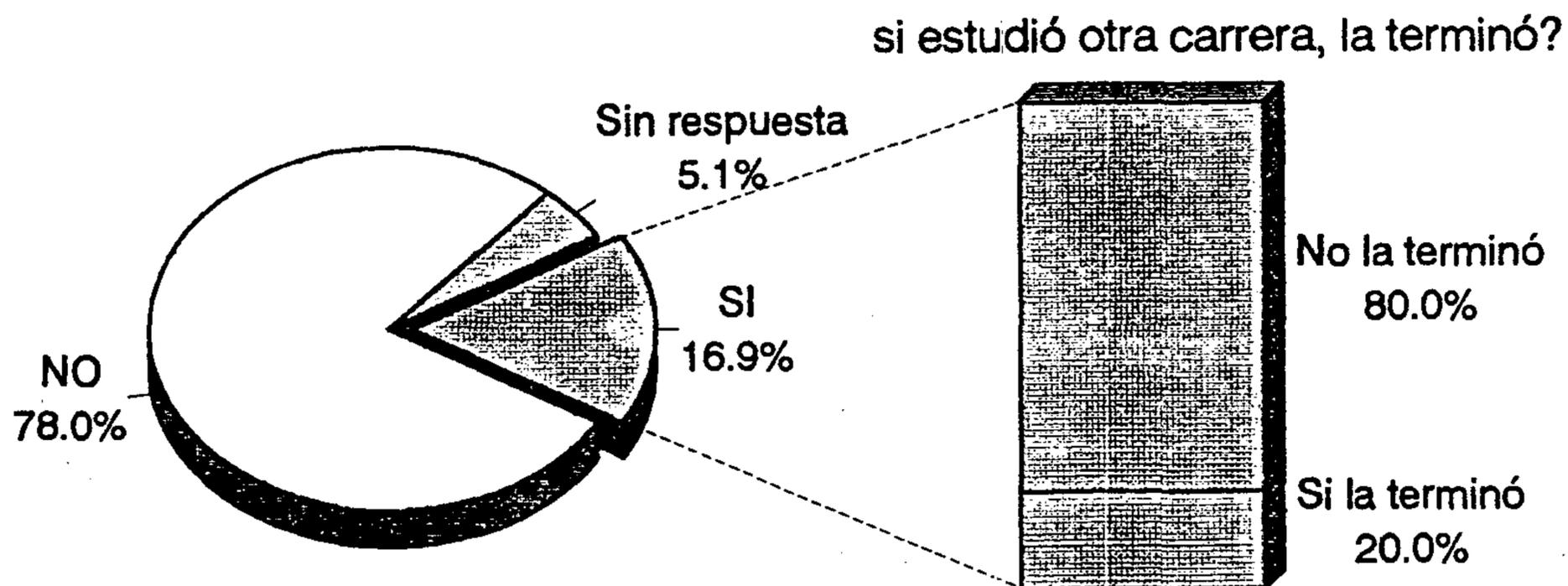
(mujeres estudiantes de Pedagogía de los semestres primero, séptimo y noveno)



gráfica #12

Ha estudiado otra carrera?

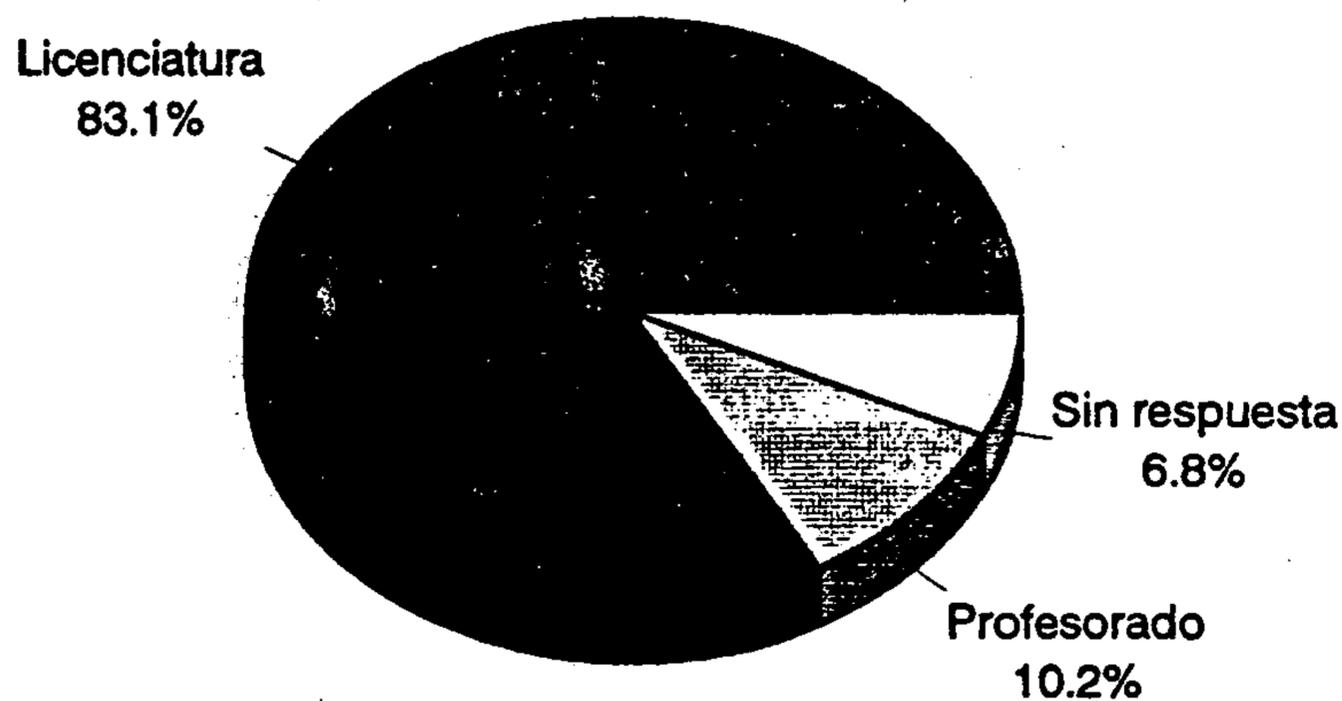
(mujeres estudiantes de Pedagogía de los semestres primero, séptimo y noveno)



gráfica #13

Estudiará hasta el nivel de Licenciatura o Profesorado?

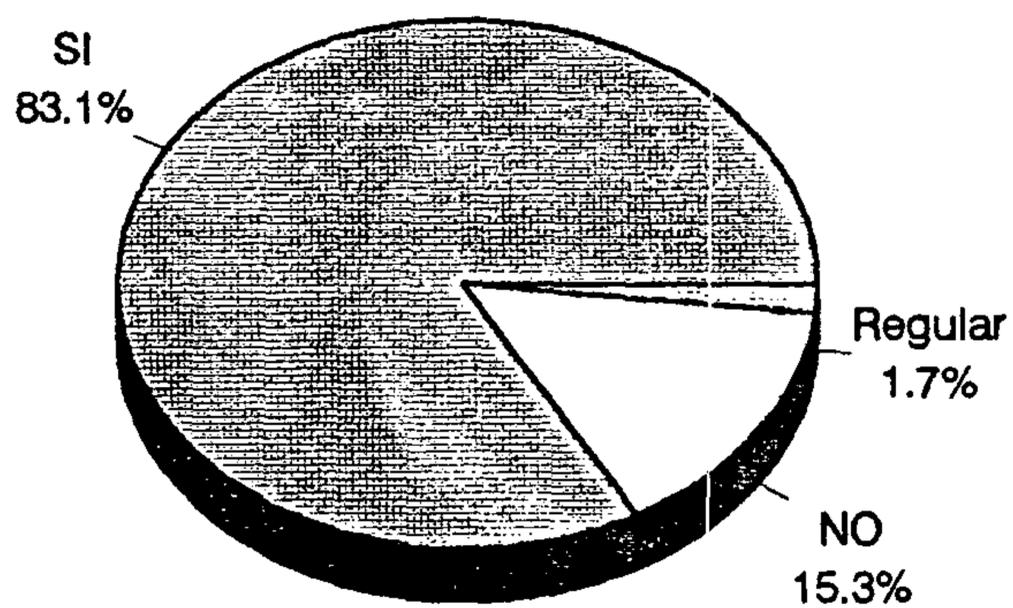
(mujeres estudiantes de Pedagogía de los semestres primero, séptimo y noveno)



gráfica #14

Está satisfecha de sus estudios?

(mujeres estudiantes de Pedagogía de los semestres primero, séptimo y noveno)



gráfica #15

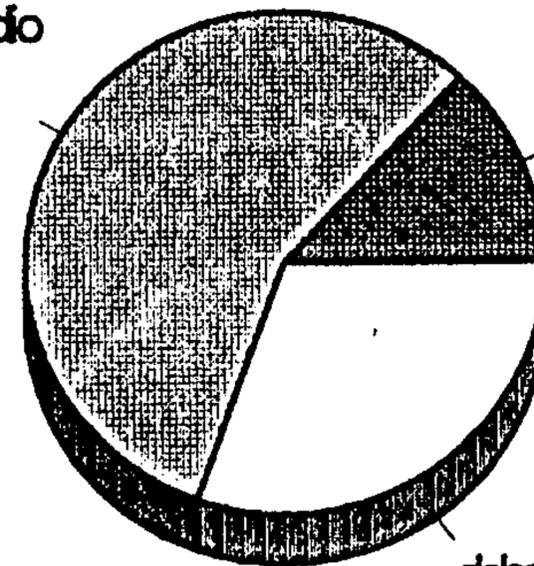
Resultados de la prueba de autoestima personal

(mujeres estudiantes de Pedagogía)

Primer semestre

puntaje	nivel de autoestima	# de casos
40	mayor nivel	0
35-39	alta autoestima	3
30-34	encima del promedio	13
20-29	por debajo del promedio	7
menos de 20	baja autoestima	0

encima del promedio
56.5%



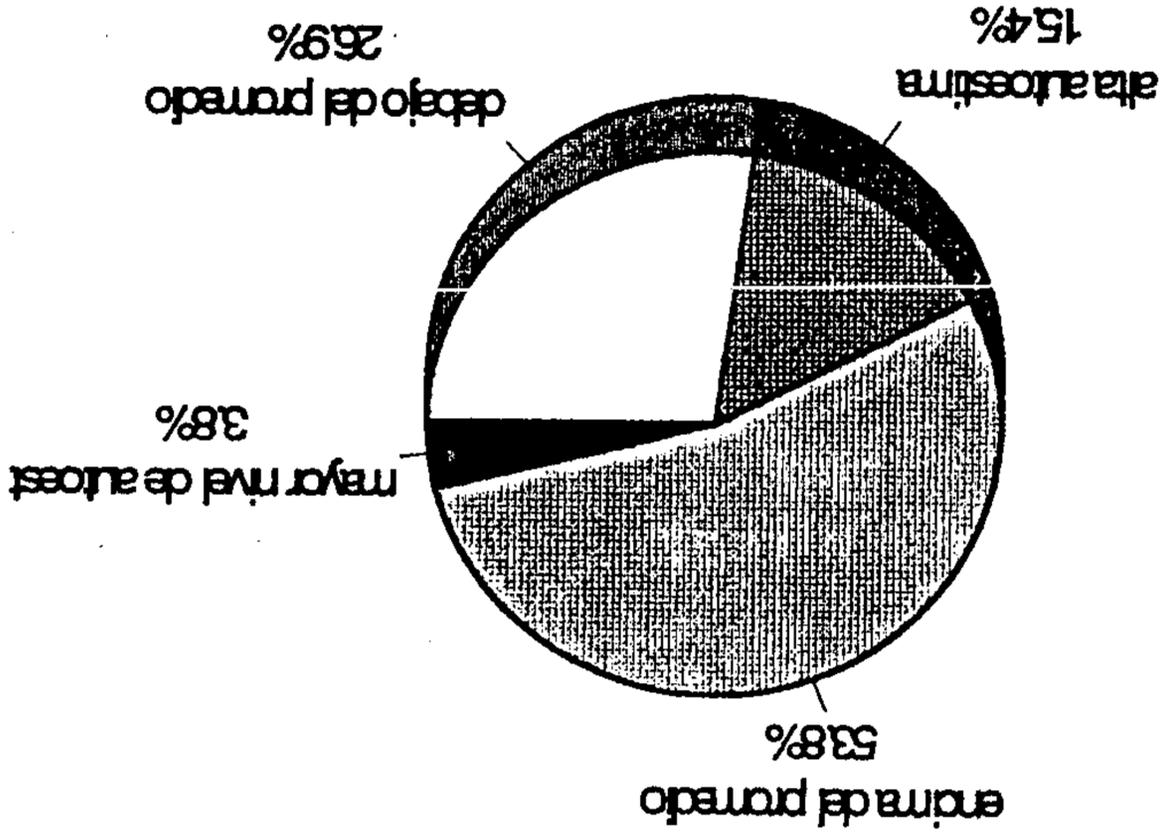
alta autoestima
13.0%

debajo del promedio
30.4%

gráfica #16

Séptimo semestre

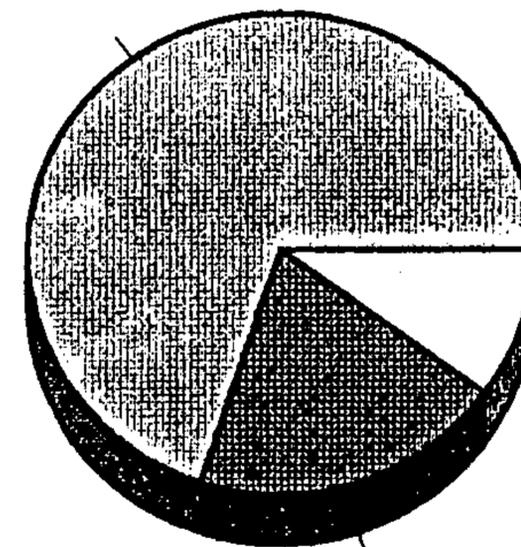
punteo	nivel de autoestima	# de casos
40	mayor nivel	1
35-39	alta autoestima	4
30-34	encima del promedio	14
20-29	por debajo del promedio	7
menos de 20	baja autoestima	0



Noveno semestre

punteo	nivel de autoestima	# de casos
40	mayor nivel	0
35-39	alta autoestima	2
30-34	encima del promedio	7
20-29	debajo del promedio	1
menos de 20	baja autoestima	0

encima del promedio
70.0%



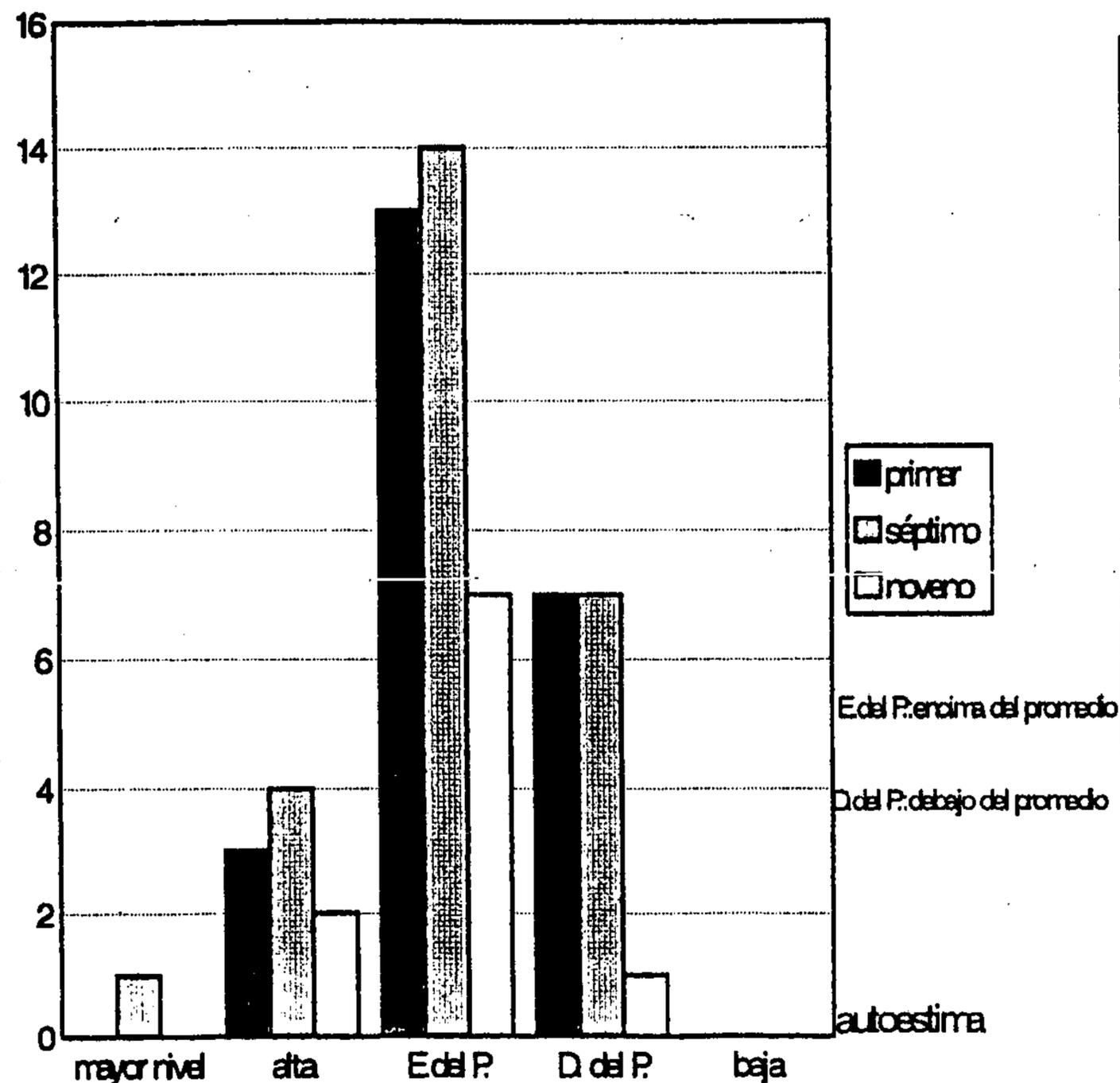
debajo del promedio
10.0%

alta autoestima
20.0%

Resultados por nivel de autoestima personal y por semestre

(mujeres estudiantes de Pedagogía)

número de estudiantes



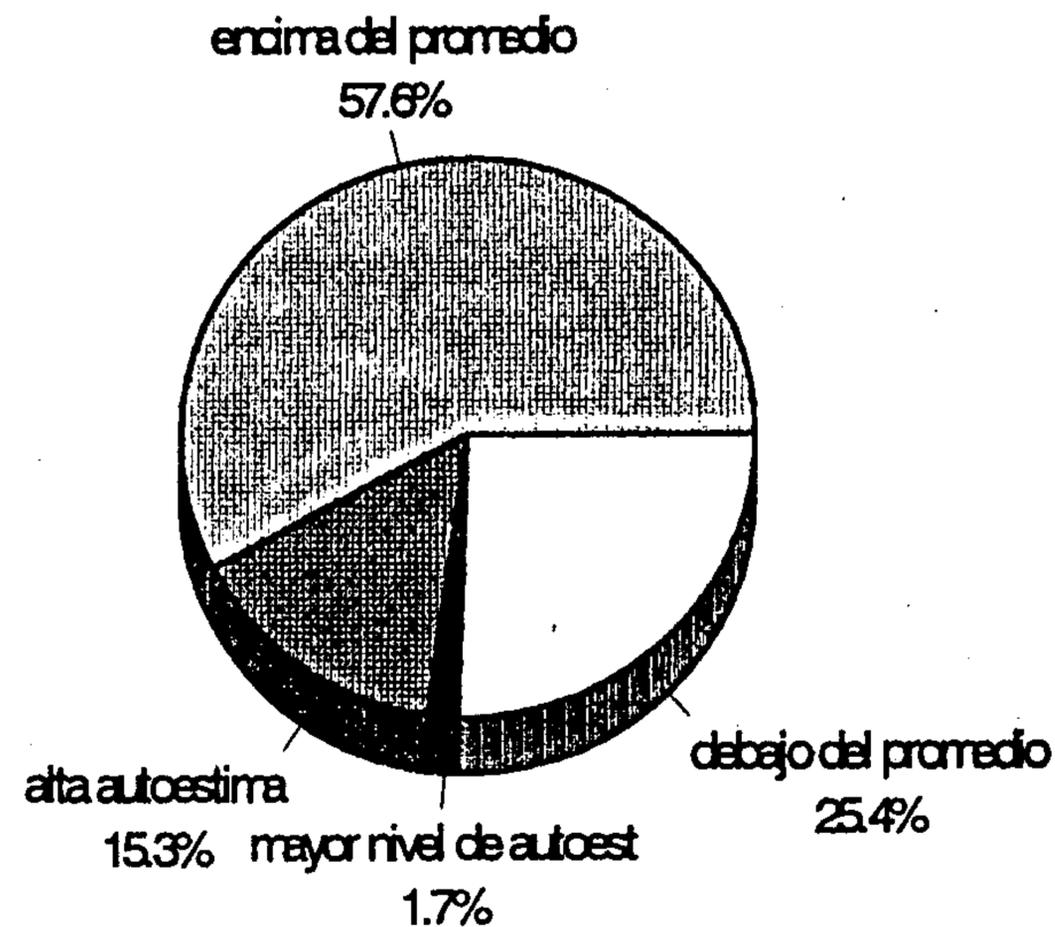
	mayor nivel de autoestima	alta autoestima	encima del promedio	debajo del promedio	baja autoestima
Primer semestre	0	13.05%	56.52%	30.43%	0
Séptimo semestre	3.85%	15.38%	53.85%	26.92%	0
Noveno semestre	0	20%	70%	10%	0

gráfica #19 13

Resultados totales de autoestima personal

de las mujeres estudiantes de Pedagogía de los semestres primero, séptimo y noveno.

punteo	nivel de autoestima	# de casos
40	mayor nivel de autoestima	1
39-35	alta autoestima	9
34-30	encima del promedio	34
29-20	debajo de promedio	15
menos de 20	baja autoestima	0



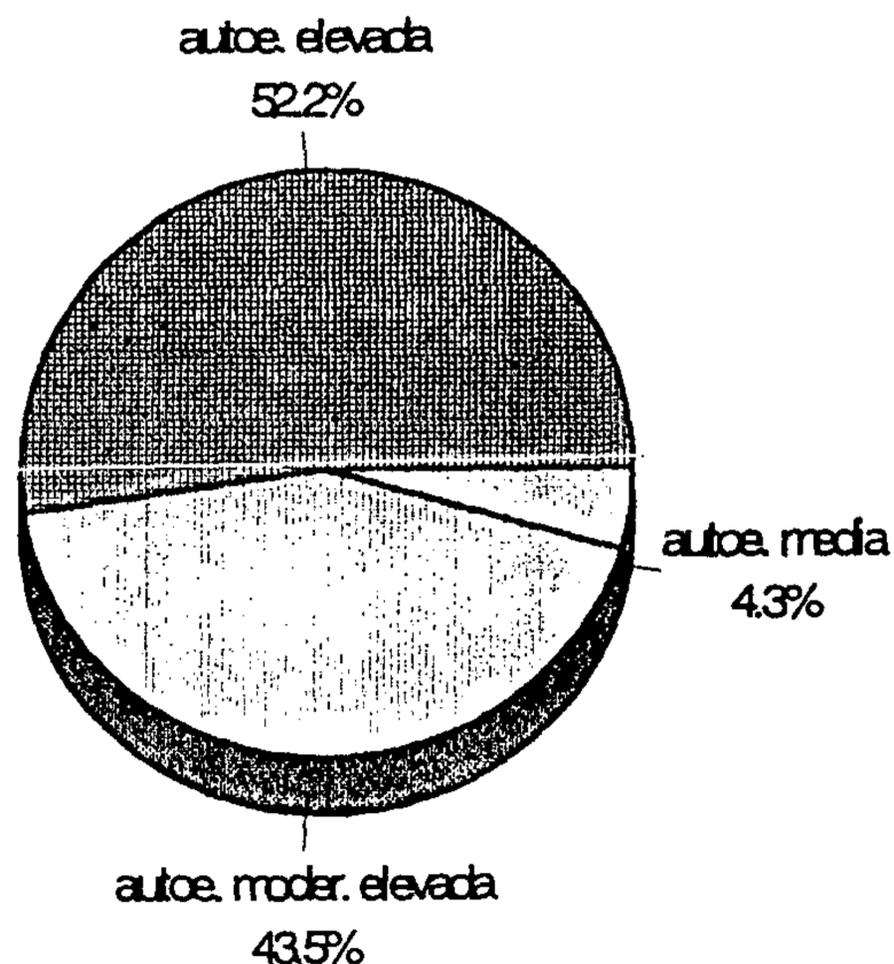
gráfica #20 ⁷⁴

Resultados de las pruebas de autoestima en el campo del trabajo

(mujeres estudiantes de Pedagogía)

Primer semestre

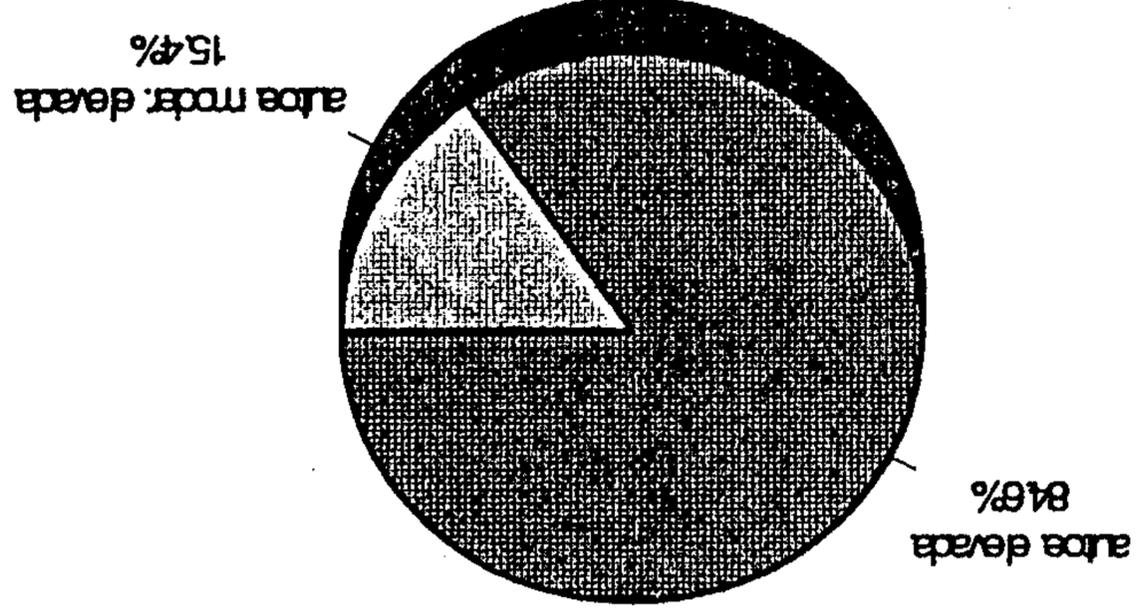
punteo	nivel de autoestima	# de casos
120-130	elevada	12
90-119	moderadamente elevada	10
89-60	media	1
31-59	moderadamente baja	0
0-30	baja	0



gráfica #21 ⁵¹

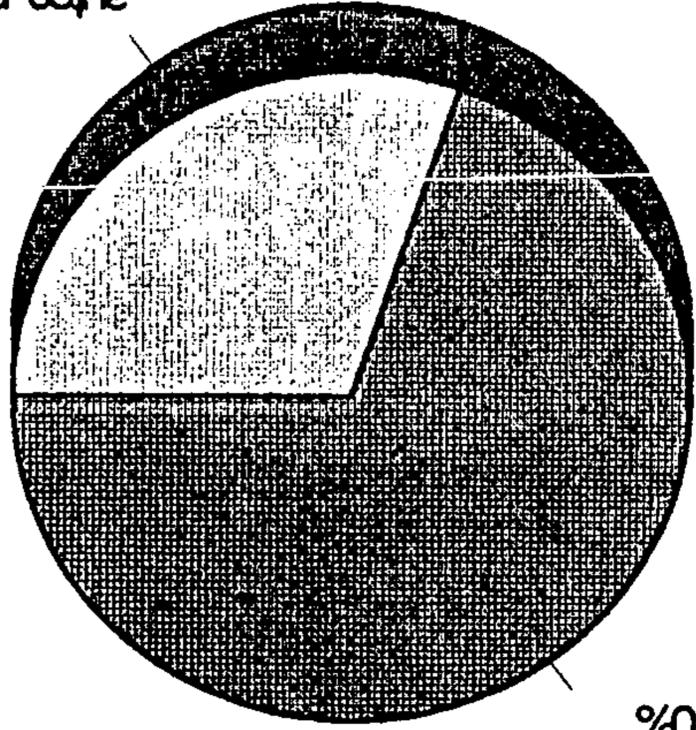
Septimo semestre

puntaje	nivel de autoestima	# de casos
150-120	elevada	22
119-90	moderadamente elevada	4
89-60	meda	0
59-31	moderadamente baja	0
30-0	baja	0



Noveno semestre

puntaje	niveles de autoestima	# de casos
130-120	elevada	7
119-90	moderadamente elevada	3
89-60	media	0
59-31	moderadamente baja	0
30-0	baja	0



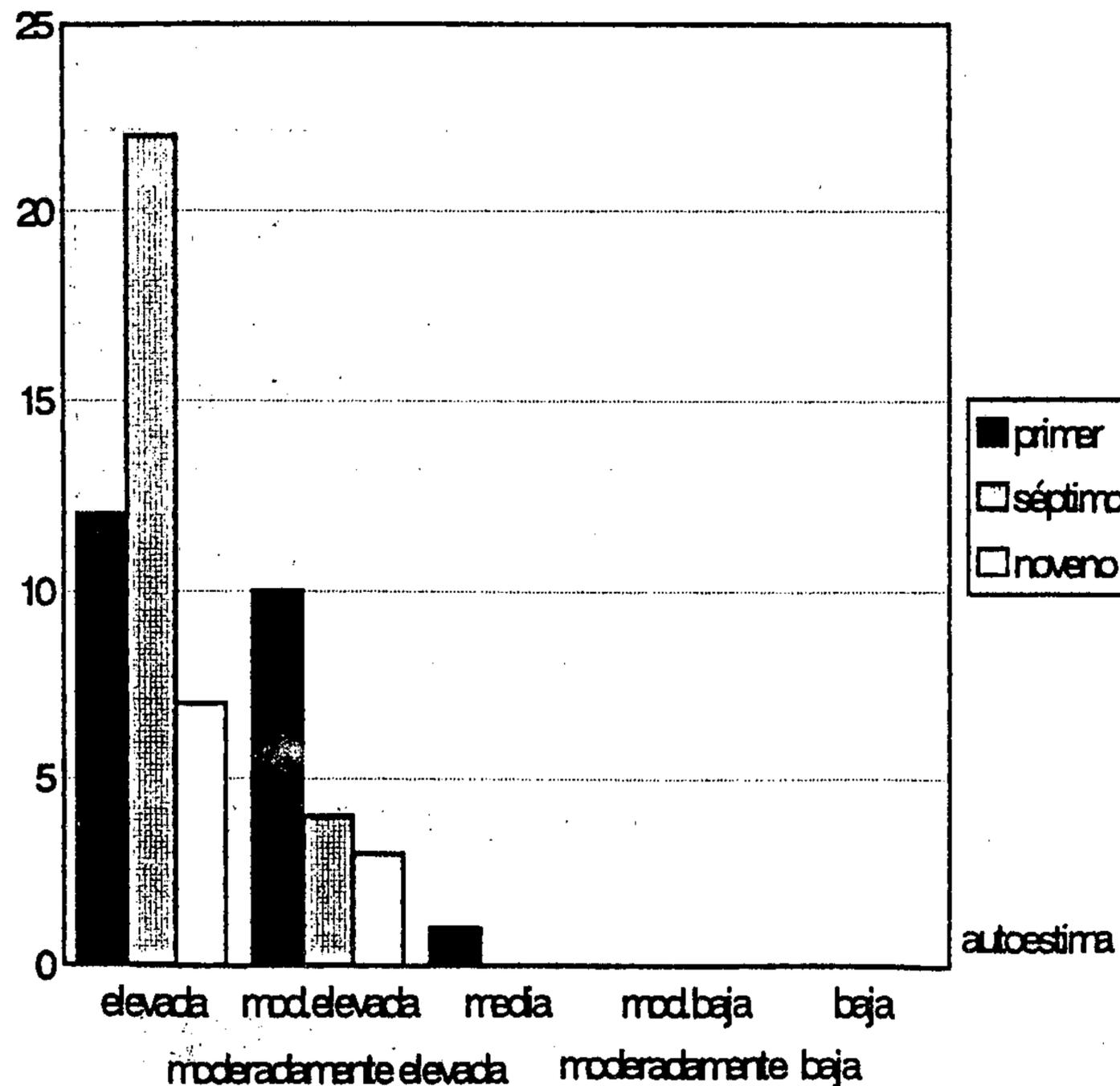
autoe. moder. elevada
30.0%

autoe. elevada
70.0%

Resultados por nivel de autoestima en el campo del trabajo y por semestre

(mujeres estudiantes de Pedagogía)

número de estudiantes



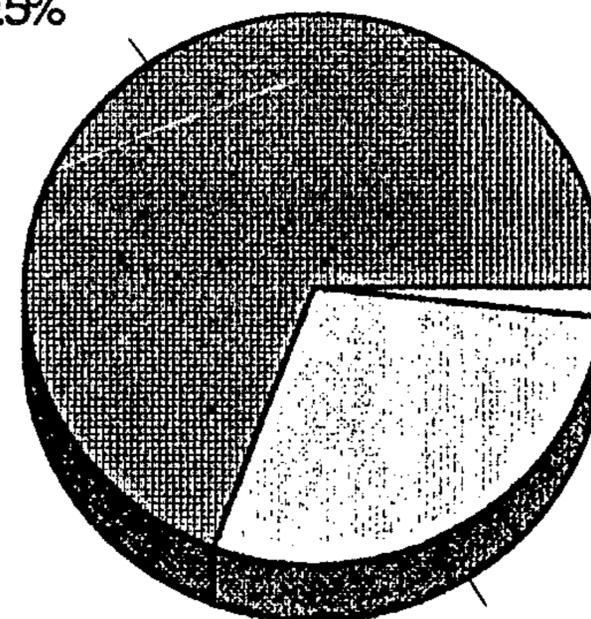
	autoestima elevada	autoestima moderadamente elevada	autoestima media	autoestima moderadamente baja	autoestima baja
Primer semestre	17%	43.48%	43.5%	0	0
Séptimo semestre	84.62%	15.38%	0	0	0
Noveno semestre	70%	30%	0	0	0

Resultados totales de autoestima en el campo del trabajo

de las mujeres estudiantes de Pedagogía de los semestres primero, séptimo y noveno.

punteos	niveles de autoestima	# de casos
130-120	elevada	41
119-90	moderadamente elevada	17
89-60	media	1
59-31	moderadamente baja	0
30-0	baja	0

autoe. elevada
69.5%



gráfica #25

ANEXO 4
LISTADO DE CURSILLOS
RECIBIDOS

CURSILLOS RECIBIDOS POR LAS ESTUDIANTES DE PEDAGOGÍA DE LOS SEMESTRES PRIMERO, SEPTIMO Y NOVENO.

Los cursillos se han reagrupados por temas, hay algunos que podrían ir en otro grupo, pero esto no es de gran importancia, buscamos destacar el tema que interesa más a las estudiantes. Se reagruparon en temas sobre educación, sobre salud, sobre la sociedad o el hombre en general y sobre temas más generales o personales.

Educación:

lectoescritura, adecuación curricular y la iniciación de la lectura en el niño, evaluación de proyectos, reglas ortográficas, aprendizaje y nuevas reglas taquigráficas, matemáticas 2, como mejorar la manera de enseñar, artes plásticas y técnicas de enseñanza, planificación escolar, motivación, medios audiovisuales, actualización de profesores de nivel medio, como impartir clases de idioma y matemáticas a nivel primario, actualización de profesores de nivel medio, capacitaciones pedagógicas, planificación 2, readecuación curricular, ayudas audiovisuales, didáctica, elaboración de material, metodología, actualización docente, capacitaciones educativas a nivel nacional, recreación, jóvenes de hoy, estimulación temprana.

Salud:

resucitación cardiopulmonar, enfermería, para-médico, primeros auxilios, el sida, las drogas, educación sexual, promotora de salud, nutrición, lactancia materna.

Social:

derechos humanos, comunicación, trabajo en equipo y comunicación, relaciones humanas, bienestar social, desarrollo de la comunidad, realidad, género.

Generales:

desastres naturales, micro empresas, administración y ventas, círculos de calidad, calidad total, autoestima, salud mental, asertividad, principios de liderazgo, capacitaciones ANAAC, nado sincronizado y clínica de baloncesto, taquigrafía, correspondencia y mecanografía, manualidades, inglés, computación, seminarios para cargos generales, concepto ecológico, extensionismo avanzado, expresión corporal, teatro, pintura.