

VICTOR HUGO DE LEON MOLLINEDO

RADIO UNIVERSIDAD:

**LA PROGRAMACION Y LOS CURRICULA DE LA
EDUCACION SUPERIOR**

**M.A. Aída Aldana de Insausti
Asesora**



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE HUMANIDADES
MAESTRIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

Guatemala, C.A. Febrero 2,000

DL
07
T (1125)

Este estudio fue presentado por el autor como trabajo de tesis, requisito previo a su graduación en el programa Maestría en Docencia Universitaria.

Guatemala, febrero del año 2000

INTRODUCCION

La preocupación porque los medios de comunicación y en especial los electrónicos, clasificados como medios masivos sean un instrumento auxiliar para la educación de los pueblos, ha motivado el interés por abrir la brecha en una investigación como la que hoy se presenta.

Este aspecto ha cobrado importancia desde que la Universidad de San Carlos de Guatemala cuenta con una emisora al servicio de la comunidad universitaria y a la vez al servicio de la comunidad nacional. Se espera que este medio masivo de comunicación cumpla con dicho objetivo.

De esta manera emprendemos el camino de la investigación en torno al tema: Radio Universidad, la programación y los currícula de la educación superior.

La preocupación primordial se finca en la necesidad que los medios de comunicación masivos, cumplan con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de los currícula en los estudios de nivel superior en Guatemala.

La investigación se ha distribuido de la siguiente manera: El primer bloque abarca el Marco Conceptual, los antecedentes del problema, la importancia del mismo, el planteamiento en sí del problema y el señalamiento de sus alcances y límites.

El segundo bloque contiene el Marco Teórico. Enfoca aspectos como los siguientes: La comunicación educativa que conceptualiza el aspecto temático. El poder de la radio. La radio al servicio de la educación. La Radio en Guatemala. Y cierra este bloque con un tratamiento breve de la historia de Radio Universidad, sus fines y objetivos en el marco de la Extensión Universitaria.

El tercer bloque corresponde al Marco Metodológico, que parte del objetivo general y los objetivos específicos; las variables y su definición conceptual, su definición operativa, los sujetos, el diseño y la recopilación de la información y el uso de los instrumentos.

El cuarto bloque presenta el resultado de la investigación de campo, con el análisis de los datos para arribar a las conclusiones y ofrecer algunas recomendaciones.

Se realizó una encuesta que se ubicó en la población docente que se desenvuelve en el campus universitario central de la ciudad capital.

En el marco temporal e histórico de la realización de la investigación surge la información de la cantidad de personas que escuchan la Radio Universidad y la forma cómo se califica en el marco de la comunicación educativa.

Ofrece a continuación el producto de la investigación a consideración de universitarios y no universitarios.

INDICE

	Página
I EL MARCO CONCEPTUAL	1
A. Antecedentes del problema	1
B. Importancia del problema	4
C. Planteamiento del problema.	5
D. Alcances y límites del problema	5
II EL MARCO TEORICO	7
1 <u>Comunicación educativa.</u>	7
1.1 Comunicación	7
1.2 El acto educativo como proceso.	12
1.3 La comunicación didáctica.	13
1.4 Comunicación y docencia.	15
2 <u>El poder de la radio.</u>	16
2.1 La vibración sonora.	17
2.2 La radio como medio de comunicación masiva	19
3 <u>La radio al servicio de la educación.</u>	20
3.1 Tecnología Educativa	22
3.2 Las radios escolares	24
3.3 Participación del Estado	25
3.4 La escuela paralela	25
4 <u>Etapas históricas de la Radiodifusión en Guatemala..</u>	28
4.1 La radio hoy.	29
5 <u>Radio Universidad</u>	31
5.1 Breve entorno histórico	31
5.2 Fines y objetivos de Radio Universidad, en el marco de la extensión universitaria	33

II	EL MARCO METODOLOGICO	35
	A. Objetivo general – Objetivos específicos	35
	B. Las variables	35
	C. Definición conceptual de las variables	35
	D. Definición operativa de las variables	35
	1. Los sujetos	37
	2. Diseño de recopilación de la información	38
	3. Los instrumentos	38
IV	LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION DE CAMPO	39
	Análisis de Datos	46
	CONCLUSIONES	47
	RECOMENDACIONES	48
	BIBLIOGRAFIA Y OTRAS FUENTES DE CONSULTA	49
	ANEXOS	52

I EL MARCO CONCEPTUAL

A. Antecedentes del problema.

El proyecto de Radio Universidad se concretó y se hizo realidad después de una larga espera y de la primera solicitud presentada en el año de 1,977, ante las autoridades del gobierno central. Esa espera sumó quince años.

Durante la administración rectoral del Licenciado Saúl Osorio Paz, la Dirección General de Extensión Universitaria promovió la realización de programas radiales producidos en esa misma Dirección.

Pero para su difusión debía buscarse la colaboración de emisoras que de cierta manera mostraban alguna simpatía por la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC).

De esa manera, los programas pregrabados lograron difundirse en Radio Centroamericana en la ciudad capital de Guatemala, y en Radio 6-20, en la ciudad de Quetzaltenango. Otras emisoras se sumaron después, para difundir los programas producidos en la Dirección de Extensión Universitaria.

Había necesidad entonces de buscar el medio propio de la USAC. El Rector, Osorio Paz estuvo de acuerdo en sondear a las autoridades respectivas del organismo Ejecutivo para gestionar una frecuencia para la radio de la Universidad. La gestión se realizó vía correspondencia oficial. Nunca hubo respuesta alguna.¹

Cabe recordar que aquella época fue en la que se registró en la historia nacional como la más triste, sangrienta y represiva, instituida por el mismo gobierno. Y en esa represión se tuvo en la mira y en la ejecución de la represión a la Universidad de San Carlos. Había una separación muy severa, pese a que la USAC es un ente estatal, sostenido con dinero que paga el pueblo.

Los esfuerzos fueron vanos. La Radio de la Universidad tenía que seguir esperando. La idea de abrir la puerta a una labor educativa por las ondas radiales no era posible. En el pensamiento de las autoridades de entonces no cabía la posibilidad que la USAC tuviese una frecuencia a su disposición. ¡Era peligroso! Poner en manos de los universitarios un medio masivo de comunicación, desarticulaba los planes de eliminación de cualquier asomo democrático o cultural, que rompía con la idea de ¡Muera la inteligencia! Enarbolada por el gobierno de entonces.²

Al mediar la década entre los 80 y los 90, la Escuela de Ciencias de la Comunicación había abierto nuevas carreras intermedias a nivel de técnico. Una de esas carreras era la de Radio, lo cual motivó la adquisición de equipo para montar un estudio de grabación, con los adelantos más modernos para entonces.

¹ Información ofrecida de viva voz por el Licenciado Saúl Osorio Paz, ex Rector de la USAC.

² Información brindada por el Licenciado Saúl Osorio Paz, ex Rector de la USAC.

Con el estudio montado en el cual los cursantes de la carrera de radio realizarían sus prácticas, surgió de nuevo la inquietud de buscar la fundación de una emisora. Con una instalación, frecuencia y difusión de un medio masivo de comunicación, los estudiantes tendrían una más abierta opción de taller en una carrera eminentemente práctica. Pero la gestión hubo de esperar aún otro tiempo.³

Cuando ocurría en la historia el período rectoral del doctor Alfonso Fuentes Soria (1,991) luego que se había reactivado la gestión por una frecuencia para la radio de la Universidad, el gobierno de la República de Guatemala a través de la oficina de asesoría de frecuencias del Ministerio de Comunicaciones y Obras Públicas, autorizó la frecuencia para ser utilizada por la Universidad de San Carlos de Guatemala. En esa ocasión, una vez el gobierno autorizó a la USAC a explotar la frecuencia en UHF para el canal de televisión (canal 35).⁴

El Consejo Superior Universitario conoció del asunto y luego del trámite respectivo, se autoriza el funcionamiento de la Radio Universidad en su frecuencia original de 92.3 Megahertz en Frecuencia Modulada.

Un equipo de personas hubo de encargarse del proyecto Radio Universidad. Dicho proyecto, luego, fue conocido y aprobado por el Consejo Superior Universitario. En el interin, el Rector Fuentes Soria por la vía oficial había hecho la gestión ante el gobierno de España para la donación de equipo de estudio y transmisión el cual fue aprobado.

En el texto del proyecto de la Radio Universidad, señalan sus encargados: "Cuando nos hicimos cargo del desarrollo del proyecto radial de la USAC, iniciamos una investigación concienzuda del mismo, que nos llevó a fijar un marco ideológico, una filosofía divulgativa, un proyecto de desarrollo congruente de los objetivos de la USAC, todo ello armonizado con las posibilidades económicas de la Universidad..."⁵

La Radio Universidad, cuyo lanzamiento "abrió una serie de expectativas tanto dentro de la comunidad universitaria como en la población en general" salió al aire por primera vez el 30 de Enero de 1,992. En síntesis, se puede observar que el nacimiento de la radio de la USAC, ha llevado un proceso relativamente largo. Quince años.

Antes, en la Facultad de Humanidades de la USAC, entre la década de los 60 y 70, se hablaba de la necesidad de una emisora al servicio de la educación, en el sentido amplio de la palabra. Una radio educativa.

³ Información ofrecida de viva voz por el Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Licenciado Carlos Interiano.

⁴ Documento Proyecto de Radio Universitaria. Impreso de circulación interna. 1,990

⁵ Idem

UNESCO había abierto las puertas a la comunicación dentro del mismo proceso educativo formal y no formal. Entonces se extendió la idea de impulsar la radiodifusión educativa. Por esa misma razón, es que en la Facultad de Humanidades, se planificaron, programaron y realizaron radioforos y eventualmente telefonos, con el afán de utilizar los medios masivos de comunicación en la labor educativa. Se estudiaba en el viejo edificio de la 9ª. Avenida, entre 13 y 14 calles de la zona 1.

En Guatemala ya existía una emisora llamada Cultural, Radio Faro Aviatega, una emisora que difundía música selecta, por algunos conocida como música clásica, en atención a una de las escuelas musicales. Pero no era más que eso. Una emisora que salía de lo común y que se dedicaba a ofrecer programas de tipo diferente a las emisoras comerciales.

Posteriormente surgía una emisora llamada "La voz de la buena música" sustentada en una empresa vendedora de discos. Esa emisora tuvo las mismas características de Radio Faro Aviatega. Su Director era el mismo que había fundado la emisora de la empresa de aviación.

Casi en forma simultánea una emisora de orientación religiosa, salió al aire con el nombre de emisora Cultural.⁶

Estos antecedentes pueden valer, por cuanto en una forma colateral, en la Universidad de San Carlos, en sus unidades académicas, como la Facultad de Humanidades, se inquietaba por la necesidad de utilizar la radio como un poderoso medio de comunicación a favor de la educación formal y no formal.

En la Facultad de Humanidades, pues, antes de la solicitud formal para buscar la autorización de una frecuencia de circuito abierto para la USAC, se hablaba en forma constante de la necesidad de buscar un medio para ya no solicitar colaboración por algunas horas o minutos, sino que estuviese al servicio de la "U" con proyección eminentemente educativa.

La Universidad de San Carlos luego de paciente gestión, llegó a realizar el sueño largamente acariciado. Radio Universidad inicia sus transmisiones informalmente por los meses de octubre y noviembre de 1,991 y su inauguración formal se realiza el 30 de enero de 1,992 como parte de los festejos del 316 aniversario de fundación de la Universidad de San Carlos. Los objetivos de Radio Universidad entremezclan la intención educativa y la de servicio a la sociedad en general como un mecanismo de extensión en la actividad cultural universitaria. Puede afirmarse que la Radio universidad, nació con la intención de ser una radio educativa, en función de la sociedad guatemalteca a la que se debe toda universidad, principalmente cuando es Estatal como la USAC.

⁶ "Breve historia de la Radio Guatemalteca". Documento de uso interno Asociación de Locutores de Guatemala, A.L.G.

B. Importancia del problema

Tal como ha quedado dicho en los antecedentes del presente problema de investigación, Radio Universidad está en el aire desde 1992.

En distintas unidades académicas de la USAC y en especial en la Facultad de Humanidades, se ha hablado de la necesidad de una política comunicacional con orientación hacia la educación formal y no formal a nivel superior.

En cuanto a la necesidad de contar con un medio o varios, inscritos dentro de lo que se conoce como comunicación masiva, la radio es un medio importante y adecuado. En Guatemala no se ha podido lograr que la radiodifusión dedique espacios importantes, para contribuir a dar un auxilio claro a la escuela en ninguno de sus niveles.

La radio educativa en Guatemala prácticamente no ha existido. Si bien por ayuda extranjera se hizo un fugaz ensayo de televisión educativa, la radio no ha tenido esa suerte.

La radiodifusión guatemalteca es eminentemente comercial inmersa dentro del consumismo. Y mientras más tiempo ha pasado, al llegar al final del siglo XX la robotización de la radio es más que palmaria, ahora arrasante.

Una emisora al servicio de la educación superior, como se señaló al enunciarse su puesta en el aire, sin duda, abrió la puerta a muchas expectativas.

Una emisora al servicio de la educación superior, y eventualmente al servicio de la educación en general: Contribuye a que la Universidad de San Carlos de Guatemala, como rectora de la educación cumpla la función que le corresponde.

De manera que ingresar en el campo del estudio de la radiodifusión educativa, en especial en el campo de la radiodifusión al servicio de la educación superior es algo más que importante.

Y más importante aún, el hecho que en Guatemala se cuenta ya con una frecuencia que es controlada y dirigida específicamente por gente de la Universidad Nacional.

Entrar al estudio de los objetivos que ampararon el nacimiento de la Radio Universidad y buscar repuestas a muchas interrogantes en cuanto a la relación radio- educación superior, ubica a la USAC en el ojo principal de los vientos de renovación del espíritu en contraposición al materialismo y consumismo en el que está inmersa la sociedad de hoy.

Las radiodifusoras en el mundo actual de la comunicación masiva, encabezada por la radio, principalmente en los países subdesarrollados con altos índices de analfabetismo, han expresado a voz en cuello: "Una palabra vale más que mil imágenes". Vale decir que se está invirtiendo el viejo lema oriental que decía todo lo contrario: "Una imagen vale más que mil palabras"⁷

⁷ "Creatividad en Radio" Revista sobre publicidad en radio. Asociación de publicistas de Guatemala, 1996

Los radiodifusores de esta época, principalmente los que se desenvuelven en el sector privado dicen que hay que analizar con más propiedad “el prejuicio relacionado con una respuesta al dilema ¿Qué es más eficiente para captar un mensaje... el ojo o el oído? Quienes tienen por oficio la radiodifusión, buscan atacar frontalmente la idea que la imagen no es justamente lo que posee a una persona, y no la palabra, y para ello arrancan de la cita en la que aparece Confucio, autor de la frase antes señalada, que “Una imagen vale más que mil palabras – Confucio 500 años AJC. La relación que contrapone a estudios realizados ahora apenas 30 años atrás con lo que demostraron que lo que en Radio se llama “posecionamiento”, parte del principio que la mente se activa a través del oído y no del ojo.

Estas ideas giran en derredor del valor que tiene la radio como medio masivo de comunicación. Exacerbado por los que laboran en la radio por que defienden a su propio retoño.

Sin que se piense en la carencia absoluta de lo antes afirmado, es bueno aceptar que la radio tiene un gran poder. Todo depende de la forma cómo se manejan los mensajes. Todo depende de la creatividad que puede sugestionar a una o mil personas. Y si no, recuérdense del famoso ejemplo de la radio norteamericana manejada por un conocido productor, en la década de los 50: ¡Invaden la tierra los marcianos... ¡ La palabra era convincente y se armó el escándalo. El cien por ciento de oyentes había creído que aquel mensaje era verdadero... La radio, un importante invento había entrado con pié firme en el siglo XX.

Y Guatemala no se escapaba a ese logro, apenas en el curso de la primera veintena del siglo XX- 1,917 - ----⁸.

C. Planteamiento del problema.

El interés de la investigación gira en torno a un problema que preocupa a muchos docentes y estudiantes que forman la comunidad universitaria, en la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Esto, vista la relación directa que existe o debe existir en torno a una emisora educativa, que, se entiende, está al servicio de los intereses académicos universitarios.

He aquí entonces, el planteamiento del problema:

¿EN QUE MEDIDA LOS PROGRAMAS QUE DIFUNDE RADIO UNIVERSIDAD CONTRIBUYEN A ENRIQUECER LOS CURRICULA DE EDUCACION SUPERIOR?

D. Alcances y límites del problema.

Alcances:

El estudio de este problema se realiza en la Universidad de San Carlos de Guatemala.

⁸ De León Mollinedo, Víctor Hugo. La información en Radio Tipo N c. Guatemala, 1990

El escenario es el ámbito de la ciudad universitaria, zona 12 de la ciudad capital.

De la comunidad universitaria se ha escogido a la población docente, jornada vespertina.

Quedan por fuera los centros regionales, las secciones departamentales - geografía aun no cubierta por la señal de Radio Universidad -, las jornadas sabatinas y matutinas. Esto ocurre con relación a los alcances.

Límites:

El producto de este estudio- investigación, no podrá generalizarse al ámbito de condiciones de la educación superior en general. Léase Universidades privadas, por cuanto en las condiciones en que se mueve la población docente universitaria de la USAC, de una u otra manera mantiene relación con Radio Universidad, vía enlaces docentes por parte de cada Junta Directiva. Mientras que las Universidades privadas son ajenas al trabajo que se realiza por medio de Radio Universidad, como un esfuerzo que puede contribuir al enriquecimiento de los currícula de la educación, pero ubicados en el marco de referencia de la Universidad de San Carlos.

Es, dentro de los esquemas de la comunicación que han evolucionado con el mismo ser humano, el más sencillo, y que a la vez de origen a todos los esquemas que fueron surgiendo con relación al tipo de comunicación que se necesita.

Los elementos que aporta Aristóteles van a permanecer como los básicos en la teoría de la comunicación.

“QUIEN — QUE — QUIEN”

“Según Aristóteles, QUIEN, es el elemento que dice el discurso; QUE, es el contenido de su discurso – el mensaje -; QUIEN, es la persona que escucha”¹¹.

Según Aristóteles, el discípulo está atento a los comentarios del maestro, que es el filósofo.

Esto es lo que hoy en teoría de la comunicación es conocida como la “Comunicación cara a cara”, que aun persiste y seguirá existiendo mientras haya seres humanos en el mundo. En aquel inicio de la comunicación, está fincado todo un proceso que lleva hoy al encuentro de avances en forma más que vertiginosa.

La multiplicación de mensajes, hoy, tiene la más diversa forma y características. Además, los medios electrónicos permiten que un mensaje le dé la vuelta al mundo en cuestión de minutos, por el uso de satélites que forman una red que tiene entrelazado al mundo entero.

Pero aun más, por la vía de la informática, hoy no se necesita más que una línea en nuestra misma casa conectada a la tecnología del Internet, el correo electrónico y con sólo pulsar una tecla puede establecer comunicación con cualquier persona en el otro extremo del mundo.

No obstante el avance de la tecnología llamada “de punto”; el humano parece entenderse menos. El fin último de la comunicación, debe ser el entendimiento humano, la plena comprensión, para lograr lo que los humanistas estiman que debe ocurrir en un mundo como el que se vive hoy: el encuentro de la paz.

La comunicación, es ni más ni menos que la vía por medio de la cual, el ser humano debe entenderse para lograr la debida atención a sus semejantes. Cualquier enfoque sobre comunicación, ayer y hoy, subraya el principio de la comprensión humana.

Esa comprensión parte del entendimiento de los signos, los códigos, que han ido surgiendo con la misma evolución del pensar y el actuar del ser humano.

Todo esto está inscrito en la cultura. Esto es, todo lo que ha hecho y hace el ser humano. La suma, el resultado de cultivar el conocimiento, en el marco de la creación material y espiritual. Las costumbres, la religión, los valores.

¹¹ DE LEON, Víctor Hugo “Periodismo Escolar”; Pág. 18, Edit. CENALTEX, Guatemala 1990

En este marco referencial, se entiende entonces que el ser humano ha hecho de la comunicación, que es parte de su cultura, un instrumento propio, para el desarrollo de él y su especie. una respuesta a su necesidad de supervivencia.

La comunicación, pues, a través de la historia de la humanidad, es la palabra, es el idioma propio, es el lenguaje, es el gesto, la acción en todos los grupos sociales.

Sin embargo, esos grupos sociales siguen buscando afanosamente entenderse con sus semejantes en un proceso de comunicación múltiple. Y aparece que mientras más se busca ese entendimiento más se aleja la posibilidad.

La muestra está en las más de mil guerras que se han producido solo en el siglo XX.

Optimístamente, el humanista piensa que por la forma de multiplicación del mensaje, por la diversidad de medios tanto en cantidad como en calidad, se busca permitir la consolidación cultural de la sociedad, de su patrimonio cultural que le es consustancial.

Estudiar la comunicación humana en su entorno de ayer y de hoy, es estudiar la vida misma de la humanidad, con sus afanes, sus grandes expectativas, sus fracasos y sus frustraciones.

El esquema que se reproduce en el subsiguiente espacio, muestra en sus cuadros entrelazados, la evolución del ser humano en cuanto a sus afanes de comunicación.

Obsérvese que el punto de partida es el mismo que aportó el filósofo Aristóteles, antes citado, con los elementos básicos de la comunicación:

QUIEN – QUE – QUIEN . .

Pero aquí ya no se presenta la comunicación cara a cara. Observamos que ya aparece otro elemento que es el “canal”. Y se suma otro elemento: los “efectos” de la comunicación.

Esa es la razón por la cual de cada uno de los elementos que conforman el esquema, se desprende algo relacionado con las acciones de los seres humanos en su preocupación lo que hoy se conoce como comunicación social.

En el esquema podemos observar la aparición, en el elemento “canal” de los medios de comunicación, visuales y audiovisuales, impresos y electrónicos.

Los canales van a contribuir a una mejor percepción individual y colectiva, así como al nacimiento de la opinión pública, con sus naturales efectos sociales, individuales y colectivos y la segura espera de una comunicación de retorno.

Lo utilitario y no utilitario, tiene un lugar en el esquema.

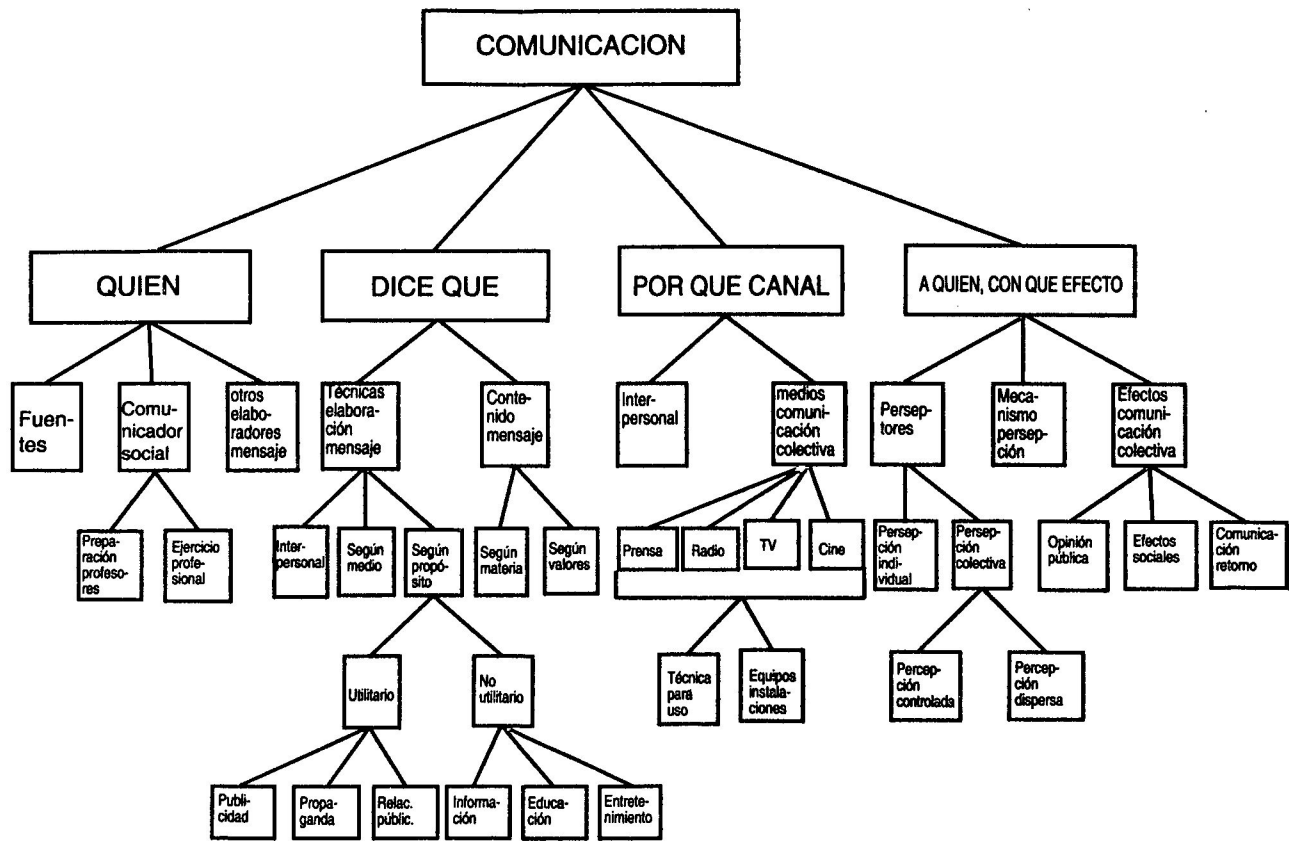
Lo utilitario responde a lo que se conoce como la sociedad de consumo, producto de la publicidad en cuanto a la promoción de productos y servicios, todo lo cual se busca hacer agradable por la vía de las Relaciones Públicas.

Lo no utilitario, tiene que ver con nuestro interés con relación a los medios de comunicación no lucrativos. Los que hoy están inscritos entre los llamados medios de comunicación alternativos y las radios comunitarias.

En estos medios se produce información abierta, educación por la vía paralela y el entretenimiento.

Lo dicho en estos párrafos, lleva el objetivo de aclarar el panorama en cuanto a la amplitud de aspectos entrelazados en los cuadros del esquema propuesto por el Centro de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina - CIEPAL -, con sede en Quito, República de Ecuador.

El esquema que a continuación se presenta, es una recopilación de la mayoría de elementos que forman parte de la comunicación, incluida aquí la educación en su íntima relación.



Fuente: Esquema de la Comunicación CIESPAL, Quito, Ecuador. 1970

Ya se ha señalado que la comunicación en el fondo es parte del proceso educativo de una persona o un grupo. Igualmente la educación, es considerada como un acto comunicativo por naturaleza.¹²

1.2 El acto educativo como proceso

Más cerca de nuestro interés como educadores, podemos afirmar con toda propiedad, que la educación es un proceso que está inspirado en la misma comunicación humana.

¿Qué se entiende por proceso?. Este es constantemente utilizado por educadores, al hacer referencia al proceso "enseñanza - aprendizaje". O del proceso de la enseñanza. O simplemente del proceso del aprendizaje humano.

David Berlo afirma que: "proceso es cualquier fenómeno que presenta una continua modificación a través del tiempo o cualquier operación o tratamiento continuo "... de manera que considerado así, entonces " los acontecimientos y las relaciones como dinámicos en un constante devenir, eternamente cambiantes y continuos... algo que no es estático ni descansa, que se halla en movimiento. Los componentes de un proceso interaccionan, es decir, cada uno de ellos influye sobre los demás"¹³

Así, se acepta que la comunicación es un proceso. Y también que la educación es un proceso. Ambos contienen todas las características de la conceptualización del autor citado.

Comunicación y educación son términos entrelazados por principio. Esto ha ocurrido a lo largo de los siglos. Y continúan en el mismo camino en constante evolución. Es un conjunto de facetas, aspiraciones, ideales, metas en fin.

Si se atiende que la educación como un principio de comunicación está sujeto a cambios constantes en razón de proceso, entonces se explica por qué quienes se dedican a la educación, y por ende a la comunicación deben ser susceptibles al cambio constante, de fuera hacia dentro y viceversa.

El profesional de la educación que detiene su camino, que se queda parado en un lugar y no avanza, que no impulsa su andar con visión de futuro en función social, será un ser petrificado. Alguien que está atado por las lianas de la obsolescencia.¹⁴

En razón de aceptar que el proceso es algo sujeto a permanente cambio, los educadores que son los facilitadores del andar educativo, deberán estar siempre al lado de todo lo que significa cambio, todo, en función del crecimiento y desarrollo del pueblo.

¹² "La Educación en Materia de Comunicación" (Pág. 74) Unesco Presses Universitaires, París, Francia.

¹³ Berlo, David "El proceso de la comunicación" El Ateneo Buenos Aires. 1971 Pág. 54

¹⁴ Interiano, Carlos. "Comunicación de la docencia" Imp. Dubón Guatemala, 1993

El crecimiento y el desarrollo se logran fundamentalmente por la vía de la educación.

Pero para que esta se produzca formalmente debe ser impulsada por abiertas voluntades políticas, de quienes tienen en sus manos los poderes de decisión.

Ese poder, por cierto, lo tienen por apropiación y sin la voluntad generalizada de los pueblos, grupos que han dirigido y dirigen el Estado. Pero han dirigido ese destino a favor de un sector y se han olvidado de las mayorías que han estado condenadas a la marginación.

Es por ello que urge una apertura, que produzca una participación de los científicos de la educación y una toma de conciencia de quienes tienen los poderes de decisión, para llevar la educación formal, por la vía de una adecuada comunicación didáctica, a esas mayorías marginadas.

El acceso a ese proceso, más dentro de lo formal que de lo no formal, es o debe ser, parte de la preocupación de la macro política educativa de un país.

Aquí, lo cuantitativo y lo cualitativo en torno a la educación debe abrirse a la población en general, sin discriminación alguna.

En lo cuantitativo, es común la estadística en la mayoría de países subdesarrollados.

Los porcentajes en cuanto a cobertura son conocidos. El déficit es abultado. Guatemala, es uno de los países con alto déficit educativo formal.

Cuando se habla de educación y comunicación, con el convencimiento que son elementos que no pueden separarse, se ubican en el lado de lo cualitativo.

Así, se aprecia que la comunicación como comprensión y como autoexpresión, juegan un papel preponderante en el proceso educativo de cualquier ser humano. Que el ser humano sea capaz de comunicarse con los demás.¹⁵

1.3 La comunicación didáctica

Cuando se habla de una verdadera comunicación por la educación, se hace referencia al aula de cuatro muros y un techo. Este no es el escenario más adecuado, no hay duda. Esos muros no permiten lo que se desea en cuanto a proceso de educación por la comunicación.

Es conocido que la vieja didáctica que se finca en la información, entró en crisis hace mucho tiempo. No puede responder a las necesidades de una educación en el amplio sentido de la palabra.

La crisis comenzó, cuando se descubrió que la educación es un proceso por medio del cual se facilita el acceso del estudiante a los bienes culturales que le son de utilidad.

¹⁵ Piccini, Mabell. "Introducción a la Pedagogía de la Comunicación". Edit. Losada México, 1970

Que no son los que deba deshacer al nada más salir de la escuela porque no le sirven para nada.

De manera que la corriente formativa por la vía de la comunicación didáctica, es la que prevalece desde hace ya tiempo, pero, lamentablemente, sin que haya cuajado totalmente en los países subdesarrollados.

De tal forma que cuando se habla de la necesidad imperativa que los estudiantes puedan expresar y expresarse en torno a los fenómenos que los rodean, podría afirmarse que se está frente a una comunicación considerada como educación.

Esto implica un taller vivo, en el que se penetra a fondo en el lenguaje oral y escrito, en las artes, en los principios de la ciencia, en las manifestaciones culturales de la comunidad a la que se pertenece, en fin, un taller espontáneo inscrito en el proceso educativo.¹⁶

Ese taller tiene a la mano importantes auxiliares.

Esos auxiliares son los medios de comunicación, que rompieron las barreras desde los mismos inicios del siglo XX y que en sus postrimerías han llegado a mostrar avances impresionantes.¹⁷

La referencia es la de una comunicación educativa por las vías más rápidas y de gran amplitud: los medios auditivos, que fueron los primeros en desarrollarse y los medios visuales que se metieron para no salir. La combinación de ambos, produjeron lo que son los medios audiovisuales, de gran proyección y de enormes posibilidades en la educación formal y no formal.

Los medios auditivos han sido y son importantes vehículos auxiliares para la comunicación didáctica.

Es cierto que la voz humana es primordial. Es cierto que la creatividad es también importancia suma. Es cierto también que la vocación docente tiene mucho que ver. Porque los medios son aparatos mecánicos que están puestos en un lugar, pero alguien tiene que hacerlos funcionar.

Esta preocupación, encuentra un medio importante. La radio que por su posibilidad de emitir mensajes a grandes cantidades de gente en forma simultánea y a distancias muy largas, geográficamente hablando, nos ofrece ilimitadas posibilidades en la educación.¹⁸

Países como Guatemala, en el marco de los países pobres y subdesarrollados, necesitan mucho de medios como la radio. La alta tecnología llamada de punta (TV y medios electrónicos hasta llegar al Internet o los telepuertos) no es de acceso generalizado. Y peor aún, es prácticamente imposible que la mayoría de guatemaltecos tengan a su alcance medios como esos. No obstante, hay la esperanza que algún día ocurra.

¹⁶ Decainy, t. "La tecnología aplicada a la educación". Edit. El ateneo Buenos Aires Argentina 1974.

¹⁷ Decainy T. Idem.

¹⁸ Collin, Claude. "Radio Poder"...Folios Ediciones, México, 1983.

Mientras tanto, en Guatemala, como en muchos países subdesarrollados la radio es un vehículo importante, como para no desperdiciarlo, y aprovecharse de él para convertirlo en un canal educativo, al servicio a las grandes mayorías marginadas.

La radio, no hay duda, debe incorporarse. Se viene pidiendo desde hace mucho tiempo, que se convierta en un medio para facilitar el aprendizaje, pero con proyección hacia la explotación de la inteligencia humana, para que produzcan un poder de selectividad con sentido crítico, para no caer en el consumismo distorcionador y alienante.

Si el ser humano se apropia de la radio como educadora, seguro que se puede lograr hundir cimientos muy sólidos para la formación de una sociedad en verdad desarrollada.

1.4 Comunicación y docencia

Afirma Miguel Angel Juárez en su libro "Comunicación y educación" que "La tecnología de nuestros días es impresionante. Y mucha de esa tecnología nos sirve para comunicarnos. "Es el siglo de la comunicación..." y más adelante en cita del profesor Francisco Gutiérrez afirma que el "profesor informador y el alumno oyente tendrán que ser reemplazados por el profesor animador y por el alumno investigador."¹⁹

La docencia, es el acto educativo en sí. Es parte inherente al proceso al que nos hemos referido con anterioridad.

La docencia es la característica de la comunicación "cara a cara". El docente está frente a los estudiantes y en esa acción se produce una serie de hechos que van a contribuir en forma decisiva en el futuro de la persona que está inscrita, inmersa en el proceso.

El cuadro tradicional es el profesor que habla y los estudiantes que escuchan. Unas veces sólo escuchan y otras apuntan algo en sus libretas de notas en el aula. No obstante, el aula de cuatro paredes no es el único escenario. Puede ser en un campo abierto, en el patio del edificio, en una visita a lugar determinado.

El cuadro tradicional retrata al profesor con una tiza en la mano, a veces subido en una tarima que le hace destacar y dominar el cuadro estudiantil. Otras veces sentado frente a un mueble llamado cátedra.

En este cuadro se pueden observar los instrumentos con los que se cuenta en el acto educativo. El profesor en sí es el más importante instrumento. El alumno que escucha sentado en un mueble llamado pupitre. Una pizarra en la que se pueden anotar cosas. Eventualmente uno o varios carteles que adornan el aula.

Pero de un tiempo a esta parte, el profesor puede contar con el auxilio de otros medios a los que originalmente se les conoció como medios audiovisuales. Al-

¹⁹ Juárez, Miguel Angel. "Comunicación y educación" IIME - USAC, Guatemala, 1991

guna referencia se ha hecho con anterioridad La Radio, la TV, los proyectores, hasta la computadora, son medios que se han venido a ubicar en el proceso educativo.

Empero, el uso de esos medios unos conocidos con el nombre de medios masivos, exigen un verdadero conocimiento de ellos por parte del docente.

Aunque es fácil el aprendizaje de su manejo, en la docencia llamada directa, es importante que el manejo de medios auxiliares se haga con toda propiedad. Y además en el momento más oportuno y en la situación más adecuada.

Se afirma con mucha seguridad, que los medios audiovisuales deben ser utilizados solamente cuando su uso se haga estrictamente necesario.

El ejemplo más cercano que podemos poner, es el uso del retroproyector.²⁰

Muchos docentes utilizan este medio visual que tiene como complemento la propia palabra del docente. Pero la mayoría de las veces que hemos sido testigos del uso de este aparato, los aceptados en los que está impreso el mensaje, son hechos con letra poco visible.

Otras veces el acetato contiene cuadros complicados o abusan de la cantidad de elementos visuales.

En toda proyección visual deben existir pocos elementos y en tamaño lo suficientemente grande para ser dominado hasta por los estudiantes que están ubicados en las ultimas filas.

En total, la docencia, que comienza con la presencia del profesor en el aula, para compartir experiencias con los estudiantes en un acto de comunicación educativa por naturaleza, es algo que, según muchos investigadores de la pedagogía, afirman que no va a desaparecer en mucho tiempo. Pero si se hace necesario que la docencia presencial, sea una guía con mucha animación para inclinar al estudiante a mantenerse en una constante investigación que le lleve al camino no sólo del conocimiento per se, sino a la búsqueda y encuentro de realidades que le van a hacer comprender con detenimiento, su entorno cultural, social, económico, político, humano.²¹ Todo esto, en función de una ubicación segura en su grupo social para contribuir al crecimiento y desarrollo de ese grupo al que pertenece. Todo esto, influido profundamente por el ingrediente de la conciencia social y profesional.

2. El Poder de la radio.

El ser humano ha buscado siempre, en el marco de su creatividad, sustitutos de la naturaleza.

Los medios auditivos y visuales le han ofrecido esa oportunidad de la más amplia manera.

²⁰ De León Víctor Hugo "Los medios de comunicación la educación moderna" Edit. Cenaltex Guatemala.

²¹ De León Víctor Hugo, Idem.

La naturaleza con toda su exuberancia nos permite estimular en toda la dimensión nuestros sentidos. Estos son la puerta de ingreso del conocimiento para el ser humano, que logra entrar en contacto con la naturaleza en forma constante. Esa naturaleza le ofrece olores, sabores, sonidos, imágenes y figuras de las más diversas conformaciones.

Son los cinco sentidos que nos dio la naturaleza misma, y que nos permiten encontrar todo lo que podemos necesitar para nuestro conocimiento y para nuestras principales satisfacciones vitales.

Ya ha quedado dicho que los medios auditivos fueron los que primero tuvieron amplio crecimiento y desarrollo en el paso indetenible y veloz de la tecnología moderna.

Las ondas sonoras tenían un lugar importante en la creatividad humana. Ondas sonoras que tenía reservado un lugar en aparatos que las multiplicaron y les dieron impulso para hacerse oír y escuchar a grandes distancias en forma simultánea.²²

Es a eso a lo que en determinado momento se le ha llamado el imperio del sonido.

Es ese imperio el que finca sus reales, desde cuando el ser humano descubrió que podía hacer sonar un objeto contra otro. Casi de inmediato comenzaba la codificación de sonidos en forma intermitente, al golpear un tronco hueco; la piel de algún animal iba a servir igualmente para improvisar un tambor: el tam tam; en una latitud costera se arrancaron sonidos de un caracol marino.

Todos esos sonidos producidos de las más diversa formas, se hicieron escuchar a largas distancias. Porque además de escucharse eran mensajes codificados que anunciaban un peligro o una situación de agrado comunicada de una tribu a otra.

De tal manera que la evolución del sonido desde aquellos remotos tiempos, van de la mano del mismo ser humano y su creatividad.²³

Esa creatividad llega posteriormente a la multiplicación de los sonidos por la vía electrónica, que es lo que hace surgir los medios electrónicos

2.1 La vibración sonora.

Termina el siglo XIX y ahí la historia ubica los ensayos por medio de los cuales está naciendo la multiplicación de los sonidos por la vía electrónica.

De ingreso pleno al siglo XX, surgen los medios llamados de vibración sonora.

Son estos medios los que van a tener en su seno el gran empuje de la multiplicación del sonido, desde cualquier lugar, para hacer llegar la vibración sonora a lugares nunca imaginados.

²² De León Víctor Hugo, Idem.

²³ García, Manuel Las Bocinas. Editorial Educativo República Dominicana 1981.

Ese imperio del sonido expande entonces su poder. Ese poder que también va a convertirse en el poder de la radio.

La combinación de instrumentos va a producir los radiotransmisores y los radioreceptores. Este es el principio. En un lugar se origina el sonido, y en otro se recibe. Cerca o lejos, no importa.

Posteriormente van a surgir los aparatos cuyo mecanismo nos va a permitir el almacenamiento de los sonidos, como para que se puedan reproducir. Es lo que se conocerá como el archivo auditivo.

En la multiplicación y transmisión de los sonidos se habla de dominar ambientes reducidos o muy abiertos y amplios.

Los primeros son conocidos como circuitos cerrados. Una cabina en donde se controla la emisión de los mensajes, que solamente son emitidos para ser oídos en un ambiente cerrado: un edificio por ejemplo. Esos son los circuitos cerrados.²⁴

Los circuitos abiertos son ya los radioemisores que se originan en un lugar determinado y envían su señal a lejanos lugares de su instalación. Incluso de un continente a otro.

Para efectos de este estudio, interesa observar hasta donde el imperio del sonido puede avasallar al ser humano que puede convertirlo en súbdito, o bien nos pueden ser de utilidad para contribuir a la educación.

La vibración sonora, que va dar vida a los medios de transmisión, ha pasado por distintas características, siempre en el mismo marco de la creatividad humana.

Desde el tronco hueco que permitió emitir sonidos con dos o tres notas distintas, el ser humano ha creado la más diversa forma de instrumentos sonoros.

Los instrumentos de cuerda son capaces de emitir sonidos dulces; los instrumentos de percusión ofrecen sonidos al oído según su estructura: viento metal o viento madera.²⁵

La tecnología en su avance ha logrado combinar todos los sonidos tanto de cuerda como percusión y viento, por mecanismos electrónicos.

La conjugación armónica de los instrumentos conforma una orquesta. Los sonidos entrelazados forman las melodías. La música es entonces esa combinación armónica y entrelazada de sonidos, que estimulan nuestros oídos, pero también nuestros sentimientos.

La melodía que surge de aquella acción, siempre inscritos en la creatividad humana, toca fibras sensibles de nuestro ser. Una melodía puede provocar recuerdos tristes o alegres; una melodía, que en los actuales tiempos enriquece la transmisión de la radioemisora dentro del imperio del sonido, nos puede presentar un momento de la historia, así como nos puede insuflar sentimientos patrióticos.

²⁴ García Manuel Las Bocinas, Idem.

²⁵ Qué es una Orquesta Sinfónica. Material de apoyo Conservatorio Nacional de Música.

Los medios electrónicos de transmisión sonora, se enriquecen con la música y la voz humana. Tanto en la música como en la voz hay una posibilidad abierta ampliamente para la emisión de mensajes formativos e informativos. El imperio del sonido nos permite, por la radiotransmisión, estimular por la vía auditiva las más variadas actitudes humanas.²⁶

2.2 La radio como medio de comunicación masiva.

La radioemisora es el medio por excelencia para difundir los sonidos en su más amplia gama y que va a quedarse prendido en la mente humana.

Pero... algo decíamos antes. Ese imperio del sonido por la vía de la radio, ha esclavizado más y más al ser humano conforme el avance del tiempo y el avance mismo de la tecnología.

La radio llamada profesional se inscribió en el rubro comercial, de manera que poco a poco se ha convertido en un instrumento de manipulación, tanto desde el punto de vista del consumismo de bienes materiales, como del consumo de ideas. Esas ideas que se han ido imponiendo por los grupos de presión que existen en toda la sociedad. Grupos que han encontrado en los medios de vibración sonora, un aliado importante para sus fines muy particulares

Esos grupos han impuesto marcos de comportamiento, modas, uso de determinados elementos del consumismo, y hasta marco ideológico.

En países en donde domina población analfabeta, la radioemisora es el medio más socorrido para difundir mensajes en forma masiva.

Esa es la razón por la que la radio es ubicada dentro de los medios masivos de comunicación. Es un medio por naturaleza penetrante y de amplio espectro de difusión de mensajes.

La era del transistor, otro avance de la tecnología de punta, puso en manos de todos, la posibilidad de escuchar radio, sin necesidad de estar prendido a un aparato conectado a un tomacorriente.²⁷

Así que el imperio del sonido se amplía a lo más recóndito. Un radioreceptor que funciona por transistores, está en las manos de un hombre o una mujer en la ciudad, como de un habitante del medio rural, en el campo abierto, el joven, el viejo, en la casa o en la calle.

Ilimitado el ámbito que abrió la era del transistor.

Los grupos de presión han aprovechado esta posibilidad y la han explotado a más no poder.

²⁶ Qué es una Orquesta Sinfónica, Idem.

²⁷ De León M. Víctor Hugo "La Información en Radio" Tipografía Nacional de Guatemala 1990.

A pesar de eso la radio no ha logrado la misma expansión dentro de la sociedad de consumo, en el ramo de la educación formal y no formal.

El comerciante, el político de partido, el religioso, para sólo hacer referencia a tres grandes grupos de presión social, han aprovechado al máximo el poder de la radio, para sus muy particulares fines.

La radio para ellos es y ha sido el medio de penetración por excelencia.

El educador, el maestro, el orientador, no han logrado ese dominio.

La radio que se conoce como educativa, es un medio de suma utilidad, máxime si se habla de países subdesarrollados como por ejemplo Guatemala.

La radio con su poder, debe ser explotada en mayor medida, por el sistema político para ser un medio educativo por naturaleza.

3. La radio al servicio de la educación.

La historia de la tecnología en cuanto a medios electrónicos, registra el apareamiento de las emisiones radioescolares, al observarse el avance que con sorprendente rapidez se produjo en torno a este tipo de medio de comunicación.

Antes del enfoque propio de este segmento se ofrece un marco histórico del origen de la radio.²⁸

Samuel Morse por el año de 1836 había descubierto que los impulsos eléctricos podían enviarse por medio de cables metálicos. Había nacido entonces la telegrafía.

Posteriormente la creatividad humana se finca en personas como Graham Bell, quien había descubierto que no sólo los impulsos eléctricos para puntos y rayas se podían lograr para enviar mensajes a determinadas distancias. Bell demuestra que por esos impulsos eléctricos también es posible enviar la voz humana.

James Klerc Maxwell descubre vía demostración matemática las ondas radioeléctricas o electromagnéticas. Los Experimentos de Heimrich Hertz verifican la existencia de las ondas electromagnéticas. A eso se debe que a esas ondas se les haya llamado "Hertzianas". En la actualidad las frecuencias radiales en amplitud modulada más conocidas como AM y las de frecuencia modulada FM, se miden en Kiloherztz y Megahertz, en honor al señor Heimrich Kertz.

En Italia surgen los experimentos de Marconi, quien inventa la telegrafía sin hilos.

Pero de ahí en adelante tendría que venir todo un proceso por medio del cual, se impulsaría la emisión de sonidos, la voz humana esperaba ya su inmediata inclusión.

²⁸ De Forest, Claude "La Radio" Bruguera España.

La historia registra a finales del año 1906, cuando se produjo en un Estado de USA, Massachusetts, la primera emisión de radio.

El impulso no se detuvo ya. Emisiones con cantantes famosos, la comunicación literaria y cuantas cosas mas de interés humano y social se produjeron en las emisiones de radio en el norte de América.

Y casi de inmediato, en el marco de un país de corte capitalista y utilitario, surge la radio comercial -1920 -.

En las páginas de la historia de la radio en el mundo, pero con un punto de partida en los Estados Unidos, se registra la toma de la radio por deportistas, religiosos, políticos, pequeños y grandes comerciantes. Y finalmente, con gran timidez, llegan el uso de los micrófonos y la onda radial en general los educadores.²⁹

Es decir que hablar del uso de la radio al servicio de la educación significa que los profesores hemos llegado de último.³⁰

Dentro del marco de la timidez con que se ha llegado al uso de las ondas radioeléctricas para la educación de los pueblos, han surgido tratados muy amplios. Su teoría marca puntos de partida verdaderamente interesantes.

Como por ejemplo, que la radio al servicio de la educación, no es más que un auxiliar, como una misión puramente complementaria, y nunca sustitutiva de la labor que debe realizar el maestro en una educación formal.³¹

Justamente por eso es que la radio al servicio de la educación, conforma lo que se ha conocido desde mucho tiempo atrás, como la parte medular de la educación no formal e informal.

La educación no formal es aquella que se realiza con objetivos planteados con claridad en cuanto a las intenciones que se tienen cuando se realiza un programa determinado, pero que se realiza en cualquier momento y desde cualquier lugar.

En lo informal, no podemos negar que la radio, principalmente la comercial, forma parte de los estímulos que en forma difusa, pero permanente, están ofreciéndose a la sociedad. Es decir que la radio forma parte de ese vivir diario, aunque no tengamos intención específica de escuchar un programa o una emisora en particular.

Un corto publicitario de una emisora, que se escuchaba por los años 80 recuerda ese aspecto, en cuanto a que la radio forma parte del que hacer diario, y por ende es parte de la educación informal:

“Escuchar radio es tan frecuente, que usted apaga su receptor y siempre escucha el de enfrente.”

A eso se debe también que a la radio, y a otros medios de comunicación principalmente electrónicos, se les ubique en lo que se conoce como la “Escuela paralela”.³²

²⁹ La Radio. Idem.

³⁰ De León Víctor Hugo “La Información en Radio”. Tipografía Nacional de Guatemala 1990.

³¹ González Orellana, Carlos “La Escuela Paralela” CSUCA. Guatemala 1990.

³² González Orellana, Carlos “La Escuela Paralela” Edit. Educa Guatemala 1990.

De tal manera pues, que, pese a que los educadores, que forman parte del cuadro político de la educación formal en un país, de pronto irrumpieron en una emisora para pedirle su contribución a la educación formal, ya la radio por su propia naturaleza, había irrumpido en los hogares y en las mentes de niños, jóvenes y viejos, que intencionalmente o no escuchan radio desde que este aparato se popularizó, principalmente después del apareamiento del transistor al que se ha hecho referencia en otra parte de este trabajo.

No se puede decir que la radio en el mundo, está al servicio de la educación. Pero sí se puede afirmar que los países que han logrado que su radiodifusión no esté sólo al servicio de intereses comerciales, preste algún servicio que rompa con el esquema pragmático de servicio a la sociedad de consumo.

3.1 Tecnología Educativa.

La experiencia en la docencia ocurre desde mucho tiempo atrás, en un marco de creatividad.

Esta ha dirigido la actividad docente a poner en manos del profesor, los más variados auxiliares que sin duda potencian sus facultades personales.

Los medios tradicionales se van desplazados a segundo o tercer plano, cuando los auxiliares que son adoptados por el profesor, comienzan a cumplir con su misión.

Pero es necesario dejar claro que los medios en sí, no se conviertan en medios educativos, si no son puestos a funcionar por el profesor, a quien se le señala la necesidad de ser eminentemente creativo.

Los instrumentos están allí, pero hay que ponerlos a funcionar.

A todo esto, en el marco de la tecnología llamada de punta, se usan términos introducidos al español con palabras en inglés.

Hardware: los aparatos que van a hacer posible la acción de una labor, como la planifique el profesor, o en general el que utilice esos aparatos que forman el equipo... las máquinas.

Software: los programas que van a darle vida al equipo mecánico y que desde su surgimiento han formado todo un sistema en el que se pueden manejar infinitos contenidos, en función del equipo que es capaz de almacenar en su memoria o sus memorias, millones de datos.

“En cierto modo, y de una forma que es fácilmente comprobable, los ingenios tecnológicos inventariados en los poderosos **mass media** (prensa, radio, televisión, cine, discos, etc.) actúan sobre los resortes humanos que configuran talento y la conducta de los miembros de la comunidad, creando unos condicionantes educativos que se manifiesten con perceptible frecuencia. Pero es en el ámbito más estricto e inmediato de la didáctica donde toda la nueva doctrina de la instrumentación tecnológica de los procesos del aprendizaje encuentra su aplicación más idónea.³³

³³ Varios autores -Recopilación- "Introducción a la tecnología educativa" Depto. De Pedagogía, Facultad de humanidades, Módulo

La educación formal y no formal en la época actual, no puede prescindir de lo que le ofrecen los adelantos de la ciencia, que ha evolucionado, gracias a la misma preocupación del ser humano, inmerso en la investigación permanente. De esto ha resultado toda la maquinaria que ha invadido el mundo y que ha conformado lo que se conoce como la era de la informática.

Algunos autores afirman que la tecnología educativa surgió como producto de los avances de la tecnología en la ciencia, que provocó la invención sofisticada que revolucionaron el quehacer humano en toda su extensión

De ahí el surgimiento de las llamadas "máquinas de enseñar" que forman parte de todo el equipo que forma el Hardware.

Empero la tecnología educativa, *estricto sensu* es parte del mismo comportamiento de los docentes desde tiempos remotos.

En la Paideia Griega, de Werner Jaeger,³⁴ se hace referencia a la Techne, que se traduce por el modo de hacer. Hoy puede traducirse de otro modo, de manera que el concepto se ubica en la metodología didáctica.

Autores como Daniel Prieto Castillo,³⁵ hablan de la tecnología educativa relacionada en forma directa con los auxiliares a los que se ha hecho referencia antes.

No es exactamente eso.

La tecnología educativa tiene su asiento en el comportamiento metodológico del maestro y su creatividad. Sin embargo, a la creatividad del profesor se suman todos los auxiliares que esa misma creatividad exige.

Y no sólo se puede recurrir al auxilio de aparatos.

La naturaleza misma proporciona al profesor la oportunidad de provocar vicencias que enseñan, mejor que la sustitución de esa naturaleza en el aula.

Para concretar más esto, recordamos el viejo ejemplo de la maestra rural que se desvela dibujando una gallina con sus pollitos en una cartulina, porque al día siguiente va a impartir una clase en la que se verá la vida de este animal.

Pero ocurre que en el patio vecino a la escuela, hay un buen número de gallinas con sus pollitos, caminando por todo el campo. Sin duda, era mejor salir del aula y ponerse de cerca con la gallina y sus pollitos y no tratar de sustituir esa realidad con un dibujo. Esa realidad sólo debe sustituirse cuando no hay posibilidades de contactarse con ella.

La tecnología educativa es entonces, todo un comportamiento docente.

Uno de los aparatos, que bien podemos tener a la mano en el aula es un radioreceptor o en su defecto, un aparato grabador y reproductor de sonido.

En un país como Guatemala, lleno de carencias, y que en muchos sectores de su geografía existe la energía eléctrica, antes de la era del transistor esto era imposible.

³⁴ Jaeger, Werner. PAIDEIA Edit. Porrúa, México. 1969.

³⁵ Prieto Castillo, Daniel y Francisco Gutiérrez "La mediación Pedagógica" IIME-USAC. 1993. Guatemala.

Ahora, un maestro o una maestra en una aula del más alejado rincón, puede auxiliarse de un radioreceptor de transistores y baterías, para buscar algún auxilio en dicho aparato, al lado de su genio docente de su creatividad.

Por esta posibilidad de la tecnología, es que la radio se ha convertido en un auxiliar, sobre todo cuando en la radio hay la intención de contribuir a la educación de la población.

La referencia es la existencia de una radio educativa.

En Guatemala, como lo afirmamos en otra parte de este trabajo, no hay emisoras educativas. Si bien hay emisoras que incluyen alguna programación que puede ayudar a las educativas. Si bien hay emisoras que incluyen alguna programación que puede ayudar a la educación de la población, la mayor parte de la programación de la radio guatemalteca, responde a un objetivo muy claro; la estimulación de la sociedad de consumo.

Como una respuesta a esta característica de la radio, cuyo perfil es el parecido en muchas partes del mundo, es que surgieron, primero, las llamadas radios escolares, luego como se les conoce hoy: emisoras educativas.

3.2 Las radios escolares.

En distintas partes del mundo desarrollado, las instituciones que tienen a su cargo la dirección de la política educativa en relación formal, han creado todo un subsistema de radio educativa, dentro del gran sistema educativo.

Hay en muchos países como Francia, España, Holanda, U.S.A., México, República Dominicana, emisoras dedicadas en forma exclusiva a contribuir con la escuela a la realización de sus tareas formativas. Emisora al servicio exclusivo de la educación, que han conformado sus horarios adecuadamente a los horarios de esa escuela en la que hay niños o jóvenes conformando cohortes educativas que luego estarán al servicio de la sociedad.

Textos de la década de los 60 y los 70 hablan de la aportación de la radio a la consecución de fines educativos por la adopción de distintas modalidades.

Vale la pena tomar algunas de ellas.

"1. Las emisiones o programas radioescolares, propiamente tales, que son un elemento colaborador del maestro de la escuela y se difunden durante las horas de clase. 2. Las emisiones dedicadas a la educación fundamental de los individuos de zonas atrasadas, comarcas pobres e incomunicadas, zonas de ignorancia, enfermedades o miseria. 3. Las emisiones destinadas a orientar a los padres en cuestiones relativas a la educación de sus hijos y a fomentar la colaboración entre padres y maestros. 4. Las emisiones infantiles recreativas, difundidas en horas extraescolares".³⁶

³⁶ García Hoz, Víctor "Diccionario de Pedagogía" Edit. Labor S.A. Barcelona España 1974. P. 482

Estas propuestas han variado relativamente poco.

Hay que recordar que antes, en la década de los 50 se hablaba de "emisiones escolares" que debían ser complementos de la labor de la escuela, nunca substitutivo, de manera que fuesen un auxiliar facilitador para la adquisición de nuevos conocimientos y la adopción de nuevas actitudes.

Ubicados en la segunda mitad del siglo que ya termina, se observa una sistematización de la radio llamada escolar y que luego tomó el nombre de educativa. Pero hay que señalar que en Europa, Francia y España principalmente aprovechaban la radio como auxiliar de la educación desde finales de la década de los 20 e inicio de los 30.

3.3 Participación del Estado.

En Guatemala no podemos hablar de la existencia de una radio educativa en estricto sentido. Con excepción del programa Escuelas Radiofónicas.³⁷

No obstante, han existido programas dedicados a la niñez y a la juventud que pueden calificarse como educativos. Han tenido una intención específica, se han orientado por objetivos bien claros.

La radiodifusión dirigida por el Estado de alguna manera ha colaborado en ese sentido al abrir espacios cubiertos por maestros o grupos de maestros con afanes puramente formativos, en busca de aprovechar la tecnología de la emisión de las ondas eléctricas, para algo positivo como lo es la educación.

En el interior del país se habla de algunas emisoras que surgieron con la intención específica y que en determinado momento fueron controladas y dirigidas por autoridades del Ministerio de Educación como Radio Quesada en Jutiapa por ejemplo. Pero conforme el seguimiento dado, en determinado momento se dejaron llevar por una programación de tipo general más al servicio de la comunidad en general y no al servicio de la comunidad educativa.³⁸

Igual cosa ha ocurrido con una emisora que perteneció a la compañía nacional de aviación y que difundía programas con música selecta, luego fue adquirida por el Ministerio de Educación, posteriormente pasó al Ministerio de Cultura y si bien se autocalifica como emisora educativa no lo es en el sentido claro del término.

3.4 La escuela paralela.

En la historia de la pedagogía, desde los tratados del pedagogo Francisco Larroyo, se encuentra una clasificación de la educación en cuanto a comportamiento humano.³⁹

³⁷ programa de Escuelas Radiofónicas. Folleto impreso en mimeógrafo. 1990.

³⁸ Escuelas Radiofónicas. Idem.

³⁹ Larroyo, Francisco "Historia General de la Pedagogía" Editorial Porrúa, México 1959.

Educación espontánea y educación sistemática, son los dos principales tipos de educación en el que se refleja la intencionalidad o no en cuanto a la transmisión de bienes culturales de una generación a otra.

De tal manera que cuando se habla de educación espontánea, la referencia es para ese flujo de bienes culturales que se aprenden en el propio seno de la familia. Pero luego a la familia le ayuda la comunidad, de tal manera que se forma la gran espiral educativa que nunca termina, ni siquiera con nuestra muerte.

De la constelación familiar, se pasa al barrio, a la ciudad, al departamento, la región, el país, otros países, etc. En cada uno de estos grandes segmentos sociales, se produce de una u otra manera un tipo de educación que nadie planifica. El ser humano la absorbe en forma mimética.

Pero cuando la sociedad organizada decide planificar y organizar la educación en lugar determinado, con personas dedicadas a dicha labor y todo lo que rodea a la idea de "escuela", entonces ha nacido la educación sistemática.

En los tiempos de hoy, la clasificación en cuanto a los tipos de educación señala: educación informal, formal y no formal.

La primera de ellas es la que corresponde a la vieja clasificación. Esto es, lo que se conocía como educación espontánea. La segunda es la que corresponde a la educación sistemática. Posteriormente se agregó otro tipo de educación que no necesita un lugar fijo para realizarse, pero sí responde a una intencionalidad, como para colaborar con distintos grupos sociales que no tuvieron acceso a la educación sistemática formal y puede ofrecérseles alguna orientación que le sea útil para su desenvolvimiento en la comunidad. En fin, todo lo que pueda contribuir a que los pobladores tengan instrumentos para salir del atraso y de la ignorancia, pobladores que, por supuesto, no han podido ir a la escuela en el momento que tenía que asistir por cuestiones de edad y factores socioeconómicos.

Los tipos de educación, se ubican en la misma historia del ser humano.

Educación informal es el tipo de educación que parte del mismo comportamiento humano desde que éste pobló la tierra, tradicionalmente conocida como educación espontánea.

La educación informal, hoy, está conformada por una cantidad de elementos que la misma sociedad ha ido sumando en su crecimiento y desarrollo.

El doctor Carlos González Orellana en su obra "La Escuela paralela"³⁴ presenta un panorama de lo que él ha llamado así como ha titulado su obra de estudio, una escuela paralela que camina al lado de la educación formal y no formal.

Esa escuela paralela la conforman todos los elementos que aparte del círculo familiar y social que es determinante en la vida de todo ser humano, se han sumado por la misma inventiva y creatividad humana.

³⁴ GONZALEZ ORELLANA, Carlos "La escuela paralela" Edit. Coeduca. Año 1990, Pág. 28

Caballeros lanzó al aire su emisora, corrió un indescriptible entusiasmo por toda la ciudad y en algunos otros pueblos del país en los que tuvieron la suerte de escucharla y que la reportaron en efusivos mensajes telegráficos.⁴²

Este ejemplo dio marco para que otras personas emprendieran tareas similares.

En el curso de los siguientes quince años se produce un movimiento pro fundación de emisoras. Miguel Angel Mejicano Novales funda TGX. La empresa cervecera Castillo Hermanos, funda Radio Vidaris TGC. Durante el gobierno presidido por Lázaro Chacón se instala una emisora del gobierno, la que toma auge en el gobierno que preside Jorge Ubico. Es Radio Nacional TGW.

En el edificio de correos se instala otra emisora, Radio Morse TG-1 y TG-2. Y en el curso de esa dictadura también surge en Quetzaltenango Radio Nacional TGQ y TGQA.

La segunda etapa, se enmarca en la década revolucionaria de 1944-1954. Fue la época en que surgió al aire una cantidad de emisoras y noticiarios radiales, debido al ámbito literario que se vivió en la época. Junto a un buen número de emisoras que surgieron entonces, también se fundaron radioperiódicos y periódicos impresos.

Muchas emisoras que surgieron en aquella época han desaparecido. Sin embargo su frecuencia es ocupada por emisoras con otro nombre.

La tercera etapa se ubica al final de los años 50 para estos días. El dial de los radorreceptores comenzó a llenarse por la concesión de frecuencias por parte de los gobiernos en forma sucesiva, a los amigos y compadres o cercanos correligionarios.

Una estadística proporcionada en 1985 daba cuenta de la existencia de 116 emisoras y ocupando espacios de transmisión en esas emisoras se registraban 283 radioperiódicos.

Guatemala, un país de apenas diez millones de habitantes, y con una extensión territorial de 108,000 kilómetros cuadrados en su geografía, es seguramente uno de los países con mayor número de emisoras que lanzan a diario sus mensajes en la forma más variada.

4.1 La radio hoy.

La radio en Guatemala, tiene características poco originales.

Tres grandes grupos de emisoras se pueden ubicar muy bien en la radio guatemalteca, estas son: emisoras propiedad del sector privado; emisoras propiedad de gobierno y emisoras manejadas por instituciones. Por esa característica responden a la clasificación de **privadas, estatales e institucionales**.

⁴² González Campo, Federico. "Fiestas de Remembranzas" Tipografía Nacional, 1967.

El primer grupo está formado por emisoras comerciales eminentemente lucrativas. El segundo grupo está formado por emisoras que ha fundado el gobierno para su servicio. Y el tercer grupo es el que manejan instituciones. En el caso de Guatemala principalmente son instituciones religiosas. Y hasta la década de los 90 la Universidad de San Carlos de Guatemala.

En el orden anotado arriba, se presentan también en predominancia de número. La estadística publicada a finales de la década de los 70 informa de la existencia de 154 emisoras en funcionamiento, de las cuales 118 son privadas, 25 gubernamentales y 11 institucionales.⁴³

Con relación a su ubicación geográfica más de la mitad de emisoras funcionan en la capital, Quetzaltenango y Escuintla. Se observa aquí que hay más emisoras en sitios de mayor densidad poblacional.

En cuanto a su programación, no se encuentra mayor creatividad, ya que es eminentemente musical.

Es ordinario en la radio guatemalteca la utilización del tiempo de transmisión entre 16 y 20 horas, aunque hay algunas emisoras que transmiten ininterrumpidas las 24 horas. La programación en la mayoría se organiza así: una melodía, un buen número de anuncios, la hora. Y así sucesivamente.

En algunas emisoras se utilizan tiempos para transmisión de boletines de noticias generalmente enviados en forma gratuita por organizaciones extranjeras, principalmente norteamericanas. En otras emisoras, hay espacios dedicados a noticieros de una hora de duración, en el marco del radioperiodismo que en Guatemala se presenta con características muy especiales.

Es importante mencionar también lo relativo a los destinatarios. Las emisoras privadas dirigen mayormente su programación a la población juvenil. Sigue en interés el ama de casa y en el siguiente espacio de atención el resto de la población.

Las emisoras gubernamentales buscan público heterogéneo, ya que su objetivo es divulgar lo que hace el gobierno, mientras que las emisoras institucionales dirigen sus mensajes a su muy particular público, como por ejemplo creyentes y campesinos. En el caso de la joven Radio Universidad, dirige su programación a un público heterogéneo, pero con inclinación a la familia universitaria.

La programación viva con producción novedosa, arte, folklore y demás, está prácticamente ausente de la radio guatemalteca. En la historia de la década del 44 al 54 y aún años posteriores, en la radio guatemalteca se gozó una programación viva de mucha calidad.⁴⁴ Eso se ha perdido ahora, por la existencia de las emisoras robot, manejadas por una persona y a veces totalmente automáticas. Es decir que se ha perdido el contacto de tipo humano para dar paso a lo materialista por la vía de concursos y

⁴³ Registro - archivo. Dirección General de Radiodifusión, 1998.

⁴⁴ Documento. Programación de TGW "La voz de Guatemala" durante la década volucionaria, 1944-1954

promociones que despiertan la codicia del oyente que se pega a una frecuencia por la esperanza de obtener un premio.

Si se revisa en forma detenida la historia de la radio en Guatemala desde el año 1917 a la fecha, se podrá observar que en cuanto a calidad ésta ha mermado, para dar paso a una programación de tipo puramente consumista y por demás alienante.

Lo que es conocido como identidad cultural está muy lejos de interés de sector privado que domina la radiodifusión en Guatemala. El aspecto humano mucho menos. El oyente es un simple objeto al que hay que convencerlo de comprar algo, aunque no le haga falta.

De ahí la necesidad del fortalecimiento de las emisoras institucionales tipo Radio Universidad o bien convencer a los encargados de las emisoras gubernamentales que vuelvan por sus fueros y que contribuyan en verdad a fomentar el nacionalismo y a poner sólidos cimientos a la identidad cultural que en Guatemala se ha perdido, principalmente en la población joven.

5. Radio Universidad

En todos los países que se precian de organizados, y que proyectan la educación formal y no formal en las más diversas formas de expresión, hacen uso adecuado de los medios de comunicación: medios impresos, radiales y televisados.

En el istmo centroamericano, Guatemala había quedado a la zaga, pese a intentos que se realizaron desde la década de los setenta.

Si bien la Universidad de San Carlos de Guatemala, cuenta con un medio impreso, el periódico Universidad, desde hace medio siglo, su incursión en los medios catalogados por medios masivos, no había sido posible.

Las principales razones, por lo menos desde cuando se hicieron gestiones formales, son de tipo político sectario. Un virtual enfrentamiento Gobierno – Universidad, puso elevado valladar a gestiones intensas que se realizaron, para poder obtener la concesión de una frecuencia para radio y para televisión.

5.1 Breve entorno histórico.

Radio Universidad fue fundada el 30 de enero de 1992, después de sortear una serie de dificultades, desde las internas, hasta las que hubo de enfrentarse en el gobierno central, en procura de autorización de la frecuencia.

Según las leyes vigentes en Guatemala, el Estado es dueño de las frecuencias radiales y en general las ondas electromagnéticas que cubren nuestro espacio aéreo.

Una oficina denominada de frecuencias, dependencia del Ministerio de Comunicaciones, era entonces encargada de estudiar solicitudes, las cuales después de ser revisadas por oficiales del ejército pertenecientes al negociado militar de comuni-

caciones, eran trasladadas a la Dirección General de Radiodifusión y Televisión nacionales, para proceder a autorizar una frecuencia y que la emisora pudiese salir al aire. Hoy se ha convertido en la Superintendencia de Comunicaciones.

Durante la administración dirigida por el señor Rector de la Universidad de San Carlos de Guatemala, doctor Alfonso Fuentes Soria, se revivió la gestión ante las autoridades de gobierno para la autorización de una frecuencia de onda radial.

Presidía el gobierno ejecutivo el licenciado Vinicio Cerezo, egresado de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

La coyuntura fue favorable porque entonces se logró la autorización de dos frecuencias: una para radio y otra para televisión.

Sin embargo, sólo la frecuencia de radio pudo y ha podido ser utilizada, debido a la precaria situación económica de la Universidad. Incluso Radio Universidad desde su apertura y proyección al aire, se mantiene en una permanente cuerda floja debido a la misma situación económica.

Ejemplo: el personal, por lo menos hasta 1,997 laboraba por contrato en una frecuente inestabilidad laboral. La compra de repuestos para el mantenimiento del equipo sufre el largo y lento proceso burocrático administrativo.

Sus instalaciones fueron hasta 1997, cinco años después de su apertura, improvisadas en salones inadecuados, sin la acústica requerida técnicamente. Un periodista entonces calificó aquellas instalaciones como "Un milagro en el aire".⁴⁵

Radio Universidad no tiene presupuesto propio, sino que se alimenta en su presupuesto de una transferencia de Rectoría que comenzó con medio millón de Quetzales y que cinco años después de su fundación no ha variado mayor cosa.

Ese presupuesto ha sido utilizado principalmente para salarios del personal desde el Director hasta el personal de servicio. Eventualmente para comprar discos, cassettes, papelería y otros insumos.

Tres han sido sus Directores o Coordinadores, hasta 1998.

El fundador, al que se le confió levantar el edificio, fue José Ramón Bonilla Riveiro, quien logró ubicar a la emisora universitaria como una emisora de la que hubiese que hablar porque, pese a su limitada potencia – 1 kilovatio- logró una audiencia respetable.

Posteriormente tuvo la dirección de la emisora el periodista Héctor Cifuentes Aguirre.

Luego del retiro del periodista Cifuentes Aguirre, asumió el también periodista Guillermo Vitelio Castillo Pinillos.

Desde su fundación Radio Universidad proyecta una programación que difiere en forma cualitativa de programaciones que se escuchan en emisoras privadas, gubernamentales e institucionales.

⁴⁵ Diario Prensa Libre, Revista Domingo. Septiembre 18-1994. Hernández Marroquín, Henry. Artículo "Un milagro en el aire"

Con ligeros cambios, la programación de Radio Universidad, sigue teniendo características muy peculiares.

No obstante, el talón de Aquiles de Radio Universidad, sigue siendo la falta de una decisión de absoluto apoyo institucional, principalmente desde el punto de vista económico.

En septiembre de 1994, un matutino impreso publicaba. "Se enciende una bombilla roja... el reloj, marca las seis de la mañana... dos pequeños cuartos del paraninfo universitario le hacen acústica a una voz ronca que da por iniciada la programación".

"Quizá se trate de un programa poco escuchado, pero el personal de Radio Universidad siempre conserva el ideal de aumentar su audiencia y mantenerse en el cuadrante. Y lo logra, transmitiendo programación de calidad a pesar de trabajar bajo serias limitaciones económicas y de infraestructura. Un verdadero milagro en el aire".⁴⁶

Lo de la infraestructura ha tomado otra imagen. Luego de más de una dificultad sería con una empresa del sector privado se logró construir estudios que lucen en verdad a una emisora seria, y no a la improvisación que tuvo durante sus primeros cuatro años y medio.

La razón principal, por lo menos eso se adujo en la División General Financiera de la USAC, el lento desarrollo de la Radio Universidad, ha sido de tipo económico. Sin embargo, en el año de 1997 se logró la conclusión del estudio y oficinas de la emisora con las características técnicas que se requieren.

El equipo inicial de medio kilovatio de potencia fue donación del gobierno español. Posteriormente se adquirió un transmisor de 10 kilovatios para lograr una cobertura en el ámbito nacional, como se concibió en su plan de trabajo original.

Radio Universidad suma cinco años de actividad y, pese a la precaria situación que le rodea desde su fundación y puesta al aire, ha logrado un nombre y una posición en el concierto de la radiodifusión guatemalteca.

5.2 Fines y objetivos de Radio Universidad, en el marco de la extensión universitaria.

Radio Universidad es en esta fase de su historia, una dependencia de la Dirección General de Extensión Universitaria.

Según informe de esta dependencia, hecho público en 1997, Radio Universidad "es la unidad técnica administrativa y de difusión, que divulga a través de la radio, la ciencia, la cultura, las artes, la música y el deporte".⁴⁷

⁴⁶ Diario Prensa Libre. Revista Domingo. Septiembre 18-1994 HERNANDEZ MARROQUIN, Henry. Artículo "Un milagro en el aire".

⁴⁷ Dirección General de Extensión Universitaria. Publicación impresa de circulación interna. Imprenta USAC, Guatemala, 1997.

Los objetivos se indican de la siguiente manera “Transmitir a la población a través de la radio las distintas manifestaciones del arte, la cultura, el deporte y la ciencia: —Es el medio de comunicación entre la Universidad y la población guatemalteca; — Promover las actividades artísticas, culturales y deportivas que se llevan a cabo en la Universidad de San Carlos”.⁴⁸

Las actividades que se le asignan: “Dar a conocer a la comunidad universitaria y a la población en general, la cultura y el deporte; — Difundir los valores culturales de la universidad; — Apoyar a la Universidad con dar a conocer la valoración de los grupos culturales por medio de la difusión; — lograr vínculos de amistad y comunicación entre la población en general y la Universitaria”.⁴⁹

La cita anterior, corresponde a lo que actualmente se piensa de la acción de Radio Universidad.

Sin embargo, cuando se concibió el plan original presentado al Consejo Superior Universitario para su aprobación, se señalaba como una gran finalidad de Radio Universidad lo siguiente:

“La radio educativa de la Universidad de San Carlos, se propone romper el aislamiento intelectual, moral y social de los distintos grupos sociales, ofreciendo un conocimiento más justo del mundo y de los medios, para superar la incomunicación de los grupos aislados, dedicándose con gran énfasis a las poblaciones rurales y urbanas, que sufren la marginación de los servicios educativos y sociales en general”.⁵⁰

Como puede observarse, tanto en el planteamiento de la gran finalidad, como en los objetivos que surgen cuando Radio Universidad está en el aire, publicadas cinco años después de su fundación, se abre un abanico muy amplio y pretencioso, en el que habría la intención de darle atención tanto a la comunidad universitaria como al pueblo en general, todo dirigido a la divulgación de aspectos del arte, la cultura, el deporte y la ciencia.

En su programación original, Radio Universidad ofreció un amplio espectro cultural y científico (ver anexos), ya que se tomaron en cuenta muchos aspectos por medio de los cuales se le daba un importante servicio a la población y en forma directa o indirecta se contribuía a ofrecer la oportunidad de enriquecimiento de los currícula que llenan en contenidos los pensa de estudios en la Universidad de San Carlos de Guatemala.

⁴⁸ Dirección General de Extensión Iniversitaria. Idem.

⁴⁹ Dirección General de Extensión Iniversitaria. Idem.

⁵⁰ USAC. “Proyecto de Radio y Televisión Universitarias” Impreso de circulación interna, Guatemala, Julio 1991.

III EL MARCO METODOLOGICO

A. Objetivo general

Establecer en qué medida los programas que difunde Radio Universidad, contribuyen a enriquecer los currícula de la educación superior.

Objetivos específicos

1. Establecer la relación de los objetivos de Radio Universidad con la acción a favor de los currícula de estudio.
2. Establecer el grado de audiencia de Radio Universidad en el seno de la comunidad universitaria.
3. Determinar qué porcentaje de programas de la emisora universitaria, están inscritos dentro de la concepción educativa.

B. Las variables.

La investigación plantea como variable, la relación de la PROGRAMACION de Radio Universidad, con los currícula de la educación superior que se realiza en la USAC.

C. Definición conceptual de las variables.

La variable Programación y su relación con los currícula de estudios superiores, se asienta en las relaciones que se guardan entre los contenidos programáticos y la variable contenidos curriculares. Las variables están ligadas con el mismo planteamiento del problema. A la vez con la relación de audiencia de la emisora en el seno de la comunidad educativa.

D. Definición operativa de las variables

La variable Programación y su relación con los currícula de estudios superiores, se asienta en las relaciones que se guardan entre los contenidos programáticos y la variable contenidos curriculares. Las variables están ligadas con el mismo planteamiento del problema. A la vez con la relación de audiencia de la emisora en el seno de la comunidad educativa.

Las variables programación y contenidos Curriculares del nivel superior, son objeto de análisis en los siguientes aspectos:

1. Horarios de transmisión.
2. División de la programación en franjas.
3. Programas que conforman las distintas franjas
4. Características de la programación.
5. Programas considerados como educativos.
6. Ponderación de cada una de las franjas de lo negativo a lo optimo en la siguiente relación: 1. Negativo, 2. Regular, 3. Bueno, 4. Muy bueno, 5. Optimo.
7. Indicadores de la medida y subindicadores. (ver cuadro).

INTEGRACION	DE INDICADORES	FORMAS DE MEDICION
<p>1. Franja Informativa Información de tipo general para publico diverso. Informaciones de interés para la comunidad universitaria.</p>	<p>Noticiarios de enfoque nacional e internacional. Informaciones de interés para la mujer. Informaciones de interés universitario.</p>	<p>Encuesta de audiencia. Interés por sectores.</p>
<p>2. Franja recreativa Difusión de música, para gustos diversos Nacional marimba, juvenil, Grandes maestros.</p>	<p>Música variada. Exaltación a la cultura nacional Marimba. Nova trova. Sinfónica.</p>	<p>Medición de audiencia. Determinación de preferencias.</p>
<p>3. Franja educativa. Programas realizados por estudiantes y profesionales USAC.</p>	<p>Enfoque sobre temas científicos y pedagógicos. Conferencias magistrales. Literatura.</p>	<p>Análisis de la producción</p>
<p>4. Franja de orientación Información y comentarios de orientación.</p>	<p>Orientación psicológica, Orientación pedagógica, Orientación ecológica Orientación derechos Humanos Orientación familiar, Orientación profesional</p>	<p>Evaluación cualitativa de los programas.</p>
<p>5. Franja de opinión Criterios expresados por personalidades, en torno a temas de actualidad.</p>	<p>Opinión política, Opinión económica, Opinión cultural, Opinión académica, Opinión científica, Opinión social, Opinión étnica.</p>	<p>Análisis y comentarios en torno a los criterios y al sistema de entrevistas.</p>
<p>6. Franja de servicio a la comunidad universitaria</p>	<p>Actos oficiales de Rectoría, Actos oficiales de Extensión, Universitaria. Congresos. Seminarios. Mesas redondas. Conferencias.</p>	

1. Los Sujetos

A continuación se presenta el cuadro de la población universitaria docente, tanto Facultades como Escuelas. Y como deriva, la muestra representativa.

Población docente de la USAC – Ciudad Universitaria Z.12

Facultades	Población	Muestra
1. Agronomía	70	8
2. Arquitectura	135	15
3. Derecho	170	19
4. Economía	700	78
5. Farmacia	130	14
6. Humanidades	103	11
7. Ingeniería	451	50
8. Medicina	312	35
9. Odontología	120	13
10. Veterinaria	80	9
Escuelas		
1. Ciencia Política	40	4
2. EFPEM	254	29
3. Historia	80	7
4. Psicología	160	18
5. Trabajo Social	5	6
Totales	2,828	316

El punto de partida: 30 por ciento de docentes universitarios

Confianza: 95%

Error prom.: 0.05%

Población: 2,828

Modelo: $n = \frac{NZ2pq}{(N-1)R^2 + Z^2 pq}$

Seguridad...: 28

Distribución por Unidad: Porcentual semejante a la población.

2. Diseño de recopilación de la información.

Responde este diseño a una estructura tal, que pueda medir cuantitativamente la audiencia de Radio Universidad entre la población docente que labora en el campus universitario, en jornadas por la tarde.

Responde el diseño al mismo alcance de la señal de Radio Universidad, que con la potencia que posee actualmente no cubre más allá de la ciudad capital de Guatemala y no todas sus zonas.

Así, el diseño de la investigación enfoca los siguientes aspectos: a) medición de audiencia, b) Aspectos cualitativos de la variable programación, sobre el contenido de los programas y su posible relación con los currícula de estudios universitarios, c) Proyección de Radio Universidad hacia la comunidad universitaria.

3. Los instrumentos.

Se ha diseñado un instrumento único. Está dirigido a medir los distintos indicadores de la variable.

Medición de audiencia; frecuencia de la audiencia; medición de las franjas de la programación; ubicación de Radio Universidad en el marco conceptual de una Radio Educativa; proyección de Radio Universidad hacia la comunidad universitaria.

El instrumento, como puede verse en el modelo que se adjunta en los anexos, ha sido diseñado específicamente para aplicar la encuesta al sector docente del campus universitario en la ciudad capital. El resultado de la encuesta aludida con la aplicación del instrumento único, se ofrece a continuación dentro del análisis estadístico realizado posterior a la respuesta de los docentes.

IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION DE CAMPO.

En los siguientes espacios se ofrece el resultado de la encuesta aplicada en una muestra representativa de la población docente universitaria.

La información ha sido recabada conforme se ha indicado en el cuadro respectivo referido a los sujetos.

El cuadro general, el universo de docentes encuestados, con relación a los docentes encuestados.

El primer grupo se refiere a docentes de las Facultades.

El segundo a docentes de las Escuelas.

Ese universo suma 316 docentes.

El resultado obtenido como respuesta a la pregunta No.1 del cuestionario arroja:

227 docentes NO escuchan Radio Universidad: 72%

89 docentes SI escuchan Radio Universidad: 28%

La pregunta No.2 busca respuestas sobre la frecuencia con que los docentes escuchan la emisora universitaria.

Entre los docentes que SI escuchan Radio Universidad NINGUNO lo hace todos los días: 0%.

Mientras que todos responden que SI escuchan Radio Universidad pero "algunos días de la semana»: 100%.

Estos dos aspectos se contienen en los incisos 2.1 y 2.2 de la pregunta No.2.

La pregunta No.3 se refiere a la programación de la Radio Universidad. Se encamina por el lado cualitativo, que se pondera por parte de los docentes que SI escuchan, con relación a las franjas que divide la emisora en su horario total de transmisión del día.

Esas franjas se presentan en los incisos 3.1 al 3.6.

La ponderación cualitativa de los docentes se pidió concretarla numéricamente de 1 a 5: 1 NEGATIVO, 2 REGULAR, 3 BUENO, 4 MUY BUENO, 5 EXCELENTE.

Inciso 3.1	El promedio de calificación – Franja informativa -	3-5
Inciso 3.2	El promedio de calificación – Franja recreativa -	4-0
Inciso 3.3	El promedio de calificación – Franja educativa -	4-5
Inciso 3.4	El promedio de calificación – Franja de Orientación-	3-5
Inciso 3.5	El promedio de calificación – Franja opinión -	4-0
Inciso 3.6	El promedio de calificación – Franja Servicio .	4-5

La pregunta No. 4 interroga sobre si Radio Universidad es una emisora educativa.

El universo de quienes SI escuchan Radio Universidad es de 89 docentes.
73 docentes clasifican a Radio Universidad como emisora educativa.

El universo de quienes SI escuchan Radio Universidad como emisora educativa. 82%.

16 docentes consideran que Radio Universidad NO es una emisora educativa 18%.

Pregunta No. 5 buscó la calificación de los docentes en cuanto a sí Radio Universidad se proyecta a dicha comunidad.

Del universo de 89 docentes 69 77.5% responden que SI mientras que 20 22.5% han respondido que NO.

Finalmente, entre las unidades académicas se destaca la facultad de Economía cuyos docentes escuchan más la emisora: 20 de 76 encuestados 23.3%.

Entre las Escuelas, el primer lugar, docentes que SI escuchan Radio Universidad, de 29 encuestados 14 48.2% están en contacto con la emisora por sintonía.

En general, la encuesta arroja un resultado negativo en relación a la audiencia entre el cuerpo docente.

A continuación se presenta en el siguientes orden: Cuadro consolidado con las respectivas columnas: Facultades y Escuelas. Gran total. No escuchan. SI escuchan.

Calificación de la programación.

Porcentaje general, presentación en barras del universo de docentes universitarios que SI escuchan y NO escuchan Radio Universidad.

Docentes universitarios por facultad y Escuela, presentación en barras que SI escuchan y que NO escuchan.

Docentes por facultad que SI escuchan y que NO escuchan.

Docentes por Escuelas que SI escuchan y que NO escuchan.

CUADRO
DOCENTES UNIVERSITARIOS QUE ESCUCHAN Y NO ESCUCHAN RADIO UNIVERSITARIA
POR CALIFICACION ASIGNADA, SEGUN FACULTAD Y ESCUELA 1997

FACULTAD Y ESCUELA	NUMERO DE DOCENTES																					
	TOTAL	NO ESCUCHAN	SI ESCUCHAN		POR AUDIENCIA Y CALIFICACION																	
			TOTAL	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	4			5							
												TOTAL	SI	NO	TOTAL	SI	NO					
Total (a+b)	316	227	89	---	89																	
Facultades (A)	252	187	65	---	65																	
Agronomía	8	5	3	---	3	3	3	---	4	3	4	3	1	2	3	1	2					
Arquitectura	15	10	5	---	5	4	5	---	---	3	5	5	5	---	5	5	---					
Derecho	19	10	9	---	9	4	4	---	---	---	4	9	8	1	9	8	1					
Economía	78	58	20	---	20	4	4	---	---	5	4	20	20	---	20	20	---					
Farmacia	14	10	4	---	4	---	4	---	---	4	4	4	2	2	4	2	2					
Humanidades	11	7	4	---	4	4	4	---	4	4	4	4	4	---	4	---	4					
Ingeniería	50	44	6	---	6	3	3	---	---	---	4	6	2	4	6	2	4					
Medicina	35	28	7	---	7	4	5	5	4	5	4	7	6	1	7	6	1					
Odontología	13	9	4	---	4	3	4	---	---	---	4	4	3	1	4	3	1					
Veterinaria	9	6	3	---	3	4	4	---	---	---	4	3	1	2	3	1	2					
Escuelas: (B)	64	40	24	---	24							24	21	3	24	21	3					
Trabajo Social	6	5	1	---	1		4	---	---	3	4	1	---	1	1	---	1					
EPPEM	29	15	14	---	14		4	5	---	5	5	14	14	---	14	14	---					
Historia	7	4	3	---	3		4	---	---	3	3	3	3	---	3	3	---					
Psicología	18	13	5	---	5		4	---	---	---	4	5	3	2	5	3	2					
Ciencias Políticas	4	3	1	---	1		4	---	---	---	3	4	1	1	1	---	1					

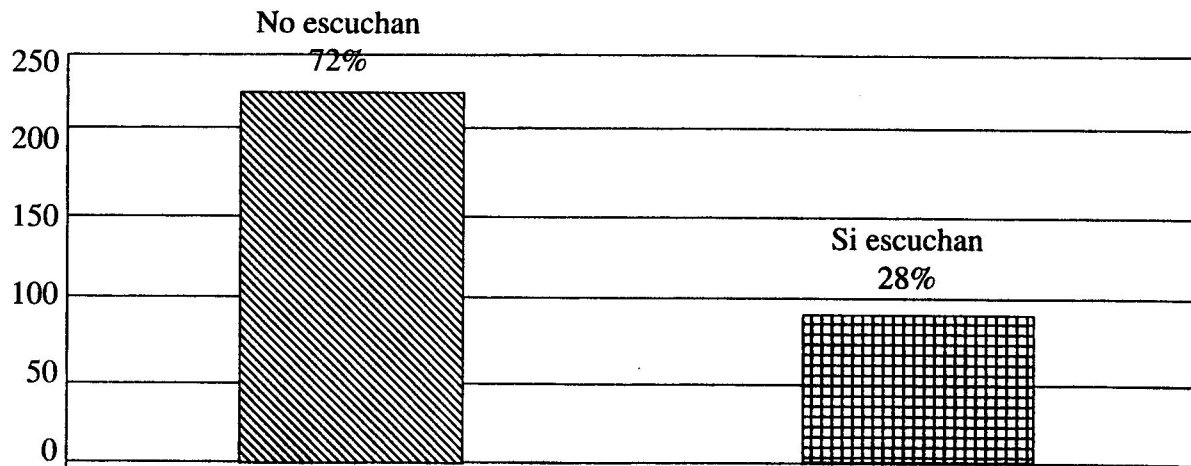
Referencias 2.1 Todos los días de la semana
 2.2 Algunos días de la semana

3.1 Franja informativa
 3.2 Franja recreativa
 3.3 Franja educativa

3.4 Franja de orientación
 3.5 Franja de opinión
 3.6 Franja de servicio a la comunidad

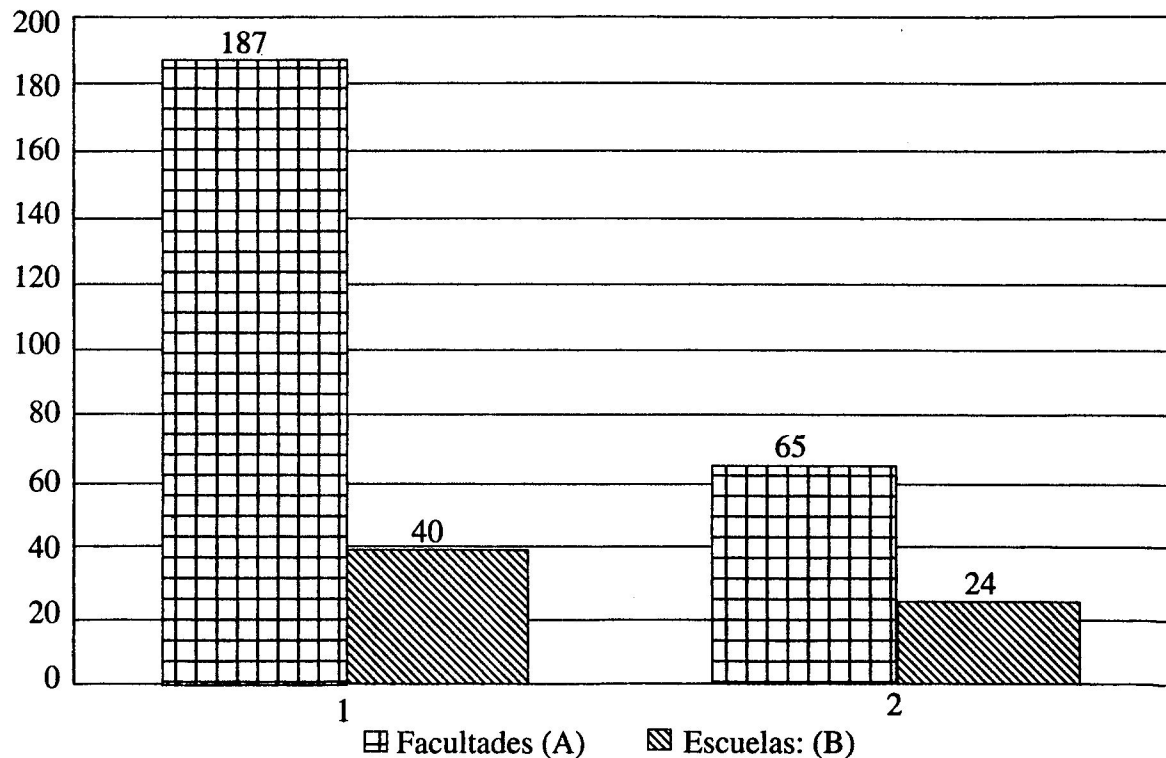
4= Emisora Educativa
 5 Emisora con proyección a la comunidad universitaria

DOCENTES UNIVERSITARIOS QUE ESCUCHAN Y QUE NO ESCUCHAN RADIO UNIVERSITARIA



DE UN TOTAL DE 316 DOCENTES ENCUESTADOS

DOCENTES UNIVERSITARIOS QUE ESCUCHAN Y QUE NO ESCUCHAN RADIO UNIVERSITARIA POR FACULTAD Y ESCUELA 1997



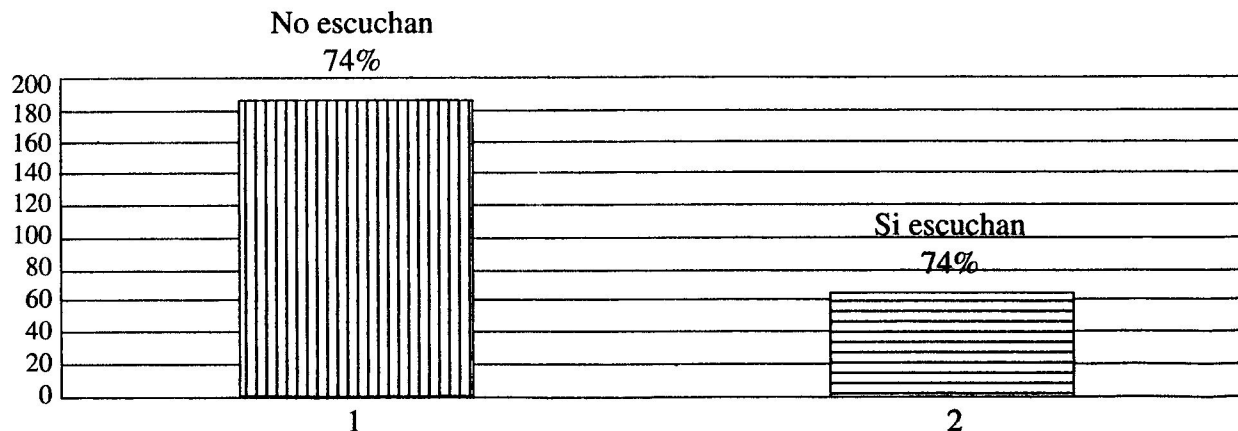
Fuente:

1. No escuchan

2. Si escuchan

DOCENTES DE FACULTADES QUE ESCUCHAN O NO ESCUCHAN RADIO UNIVERSITARIA

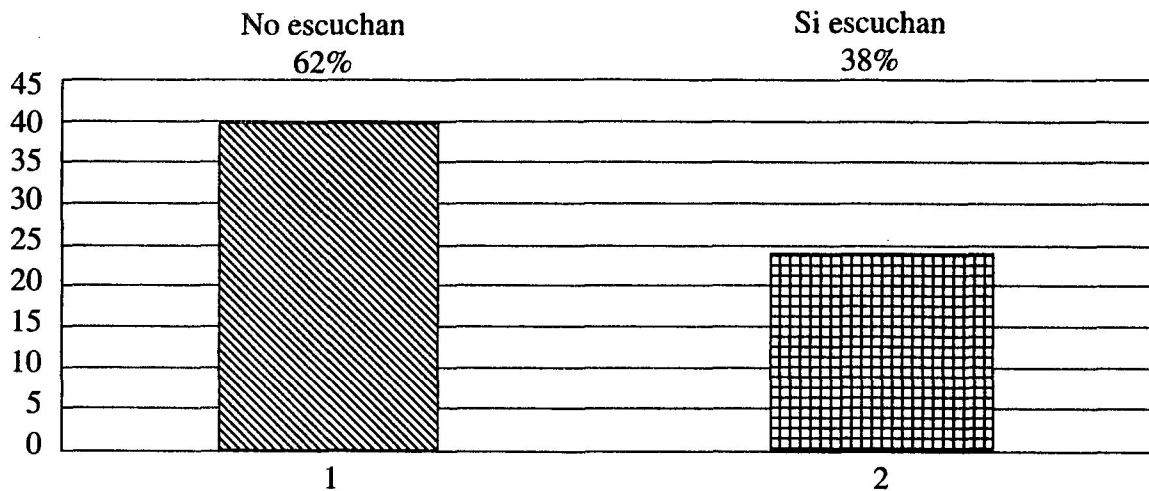
44



**DE UN TOTAL DE 252
DOCENTES DE FACULTADES
ENCUESTADOS**

Fuente:

DOCENTES DE ESCUELAS QUE ESCUCHAN O NO ESCUCHAN RADIO UNIVERSITARIA



DE UN TOTAL DE 64 DOCENTES
DE ESCUELAS ENCUESTADOS

Fuente:

ANALISIS DE DATOS

Radio Universidad nació con el objetivo de ser una emisora educativa y de servicio a la comunidad universitaria así como a la población en general, en el marco de la extensión universitaria.

Luego del estudio realizado se puede observar con claridad que el objetivo planteado originalmente no se ha podido cumplir por diversas razones. Entre ellas no sólo el apoyo financiero que es el primero que señalan sus laborantes, sino que no se ha concebido la idea de formar un equipo verdaderamente multidisciplinario que puede formar lo que puede llamarse un consejo asesor que establezca un cuadro referencial dentro del marco educativo, sin descuidar la función hacia la población en general, en el marco de la extensión universitaria.

De tal manera que quienes han tenido a su cargo la labor en Radio Universidad, han hecho esfuerzos por mantenerla en el aire.

Y si bien hay en su programación una franja calificada como educativa, ésta es sostenida y realizada por grupos de estudiantes y maestros de algunas unidades académicas por puro entusiasmo y por hacer presencia en la frecuencia de Radio Universidad.

Preocupante es que la franja educativa no sea una franja que esté cerca de los docentes. No obstante, en conversaciones con los encuestados fuera del cuestionario, señalaban que los horarios de transmisión de los programas educativos no están a su alcance por ser la hora de labores a nivel de aula. Además, por lo menos no era audible en muchas zonas de la ciudad capital.

Sin embargo, como la emisora está en el aire y en pleno funcionamiento, sus laborantes hacen esfuerzos constantes para lograr lo que se llama apoyo institucional que poco llega por la falta de comprensión entre algunas de las autoridades de cúpula.

La preocupación principal radica en el aspecto presupuestario en calidad de permanente y en función de las necesidades por hacer de Radio Universidad un medio fuerte de alta calidad. Esto puede permitir el acercamiento de profesionales de la comunicación y la educación para impulsar una programación verdaderamente educativa y en función de apoyo a los planes y currícula de la academia universitaria, con proyección hacia la sociedad guatemalteca en general.

Seguida la trayectoria de Radio Universidad desde su nacimiento, se estima que si ya está situada en el contexto de la comunicación social guatemalteca con claras diferencias con relación al resto de emisoras que ocupan el dial en los radiorreceptores, lo que hace falta es su verdadero fortalecimiento, tanto cuantitativa como cualitativamente hablando.

CONCLUSIONES

1. La investigación de campo de esta investigación, dio como resultado que un porcentaje elevado de docentes universitarios (72%) no escucha Radio Universidad.

De tal manera que los objetivos de la emisora, cuando ésta fue concebida como un medio de comunicación al servicio de la comunidad Universitaria, no han llagado a cumplirse.

Entre esos objetivos ocupa lugar importante, el de la labor de Radio Universidad al servicio del quehacer educativo en el nivel superior.

Esto, tanto al servicio de los docentes, como los discetes.

Esta relación docente discente, tiene que ver en forma directa con la tecnología educativa, vale decir la comunicación didáctica y como consecuencia lógica, la suma de experiencias de los sujetos de la educación, para este caso particular, la educación que se realiza en al Universidad de San Carlos de Guatemala.

La suma de experiencias es el currículo.

El enriquecimiento del currículo en la educación superior, es uno de los principales objetivos de la educación en todo nivel, y en esto no escapa el nivel superior.

El hecho que un 72 por ciento de docentes universitarios no escucha Radio Universidad, indica que no es posible pensar en la contribución de la programación de Radio Universidad, en el enriquecimiento de los currícula.
2. Ha quedado comprobado, luego del análisis de los datos acumulados en este trabajo, que los objetivos que dieron vida al nacimiento de Radio Universidad, a favor de los currícula de estudios no están siendo cumplidos.
3. El grado de audiencia de Radio Universidad en el seno de la comunidad universitaria (Ciudad Universitaria en al zona 12 de la cuidad capital) es sumamente bajo. Un buen número de personas señalan como razón que la señal de la emisora universitaria no se ha hecho audible.
4. Observada la programación de Radio Universidad, queda comprobado que la mayor parte de dicha programación, no está concebida como un auxiliar educativo, o de concepción educativa. Sin embargo, algunos programas, ubicados en la franja clasificada por el autor de este trabajo, está concebido en la dirección de la señalada concepción educativa. El porcentaje de programas (75 a 70%) es programación de emisora al servicio de una comunidad general poblacional y no al de una comunidad educativa.

RECOMENDACIONES

1. En el curso de la primera administración y coordinación de Radio Universidad, se inició una tarea importante que lamentablemente quedó al margen. Que en cada unidad académica de la USAC se nombrase oficialmente a un enlace coordinador con la emisora, para abrir un espacio debidamente planificado y organizado, en función de los intereses educativos de la unidad académica, es decir una interacción Unidad académica radio USAC, en función directa de los contenidos curriculares en su radio de acción educativa. La recomendación es que se retorne a esa actividad que no se llevó a cabo cuando fue incentivada. Que se nombre a un enlace coordinador de cada Unidad Académica con Radio Universidad, con funciones específicas puede ser un docente o un investigador. Si no, un equipo de personas que tome con verdadera seriedad lo que es la importancia de la radio, y en este caso particular Radio Universidad. Un trabajo conjunto de este equipo con la coordinación de la emisora será fructífero sin duda. Pero la recomendación abarca también a la propia Radio Universidad, que debe contar con el apoyo institucional de la USAC, para contar con personal especializado en aspectos educativos y especialmente en cuanto a lo que refiere a tecnología educativa.
2. Con relación a la audiencia de Radio Universidad en el seno de la comunidad universitaria, se recomienda que haya una especie de repetidora en la ciudad universitaria, con un ramal dirigido a cada uno de los edificios que conforman el complejo arquitectónico de la ciudad universitaria. Esto con respecto a que los profesores que dicen que no escuchan la emisora porque están en labores de investigación o docentes en la ciudad universitaria, pueden tener ese servicio a su disposición en forma directa.
3. Los objetivos de Radio Universidad, que a la vez pueden hacer de ella una emisora educativa en el verdadero sentido de la palabra, podrán cumplirse si se observa recomendación que se ubica en el inicio de esta parte del trabajo. Esto podrá también lograr que la programación de Radio Universidad sea reestructurada en esa misma función educativa en el ramo de la educación no formal.

BIBLIOGRAFIA

LIBROS Y OTRAS FUENTES DE CONSULTA

1. BERLO, David. "El proceso de la comunicación" Editorial El ateneo. Buenos Aires Argentina. 1971.
2. COLLIN, Claude. "Radio Poder" – La radio como instrumento de participación social. Folios Ediciones. México 1983.
3. DECAIGNI, T. "La tecnología aplicada a la educación". Editorial El Ateneo Buenos Aires Argentina 1974.
4. DE LEON, Víctor Hugo. "La información en radio". Tipografía Nacional. Guatemala 1990.
5. DE LEON, Víctor Hugo. "Periodismo Escolar". Editorial Cenaltex. Guatemala, 3era. Edición. 1990.
6. DE LEON, Víctor Hugo. "Los medios de comunicación en la educación moderna". Editorial Cenaltex. Guatemala 1991.
7. DE FOREST C. La Radio. Editorial Brugvera S.A. España 1, 1963.
8. GARCIA Emanuel. "Las bocinas". Editorial Educativo. República Dominicana 1981.
9. GARCIA HOZ, Víctor. "Diccionario de Pedagogía". Editorial LABOR Barcelona 1980.
10. GONZALEZ COMPO, Federico. "Fiesta de remembranzas". Tipografía Nacional. Guatemala 1967.
11. GONZALEZ ORELLANA, Carlos. "La escuela Paralela". CSUCA. Guatemala 1990.
12. INRTERIANO, Carlos. "Comunicación en la docencia". Imprenta Dubón. Guatemala 1993.
13. JAEGUER, Werner. "PAIDEIA". Editorial Porrúa México 1969.

14. JUAREZ, Miguel. "Comunicación y Educación". IIME-USAC. Guatemala 1992.
15. LARROYO, Francisco. "Historia general de la Pedagogía". Editorial Porrúa, México 1959.
16. PICCINI, Mabel. "Introducción a la Pedagogía de la Comunicación". Editorial Losada 1990, México.
17. PRIETO CASTILLO, Daniel y GUTIERREZ, Francisco. "La mediación pedagógica". IIME-USAC Guatemala 1997.
18. SCHRAMM Wilbur. "Proceso y efecto de la comunicación colectiva". Ediciones CIESPAL Quito, Ecuador 1969.
19. Varios autores. "La educación en materia de comunicación". UNESCO. Presses Universitaires MRIS. Francia 1984.

REVISTAS.

1. "Creatividad en radio" Revista mensual junio 1991 Asociación general de Publicistas de Guatemala AGPU.
2. DOMINGO, Revista del diario Prensa Libre. Octubre 1996. Notas de Henry Hernández, "Un milagro en el aire"

DOCUMENTOS.

1. CIESPAL. Centro de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina. Quito, Ecuador "Esquemas de la comunicación" Impreso suelto. 1970
2. Facultad de Humanidades. "Introducción a la tecnología educativa" (Módulo Propedéutico) Impreso a mimeógrafo. 1995.
3. Proyecto Radio Universitaria. Documento de circulación interna. Impreso suelto, 1991.
4. Qué es una Orquesta Sinfónica. Material de apoyo para estudiantes. Conservatorio Nacional de Música.

5. Programa Escuela Radiofónicas. Impreso a mimeógrafo, 1990.
6. Registro-Archivo. Dirección General de Radiodifusión nacional.
7. Programación TGW La voz de Guatemala. Década revolucionaria 1944-1954.

PERSONAS.

1. Licenciado Saúl Osorio Paz, ex - rector de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
2. Licenciado Carlos Interiano. Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.
3. "Breve historia de la Radio Guatemalteca". Documento de uso interno Asociación de Locutores de Guatemala, A.L.G.
4. Dirección General de Extensión Universitaria. Publicación impresa de circulación interna. Imprenta USAC, Guatemala, 1997.
5. USAC. "Proyecto de Radio y Televisión Universitarias" Impreso de circulación interna. Guatemala, Julio 1991.

Anexos

Anexo no. 1

Programación de Radio Universidad a Octubre de 1994.

Anexo no. 2

Programación de Radio Universidad a Mayo de 1995.

Anexo no. 3

Programación de Radio Universidad a Octubre de 1998.

Anexo no. 4

Instrumento para efectos de encuesta.

ANEXO No. 1

Anexo No. 1
RADIO UNIVERSIDAD

NOMBRE DEL PROGRAMA		L	M	M	J	V
6:00	APERTURA DE LA ESTACION	*	*	*	*	*
6:05	BUENOS DIAS	*	*	*	*	*
7:00	GUIA UNIVERSITARIA	*	*	*	*	*
7:30	MISCELANEA	*	*	*	*	*
8:30	PAGINAS SUELTAS	*	*	*	*	*
9:00	AREA FEMENINA	*	*	*	*	*
10:00	TESTIGO DEL TIEMPO	*			*	*
10:00	GUATEMALA Y SU HISTORIA		*			
10:30	MUSICA	*	*	*	*	*
10:00	TRABAJANDO POR EL NIÑO			*		
11:00	SENDEROS DE HORMIGO	*	*	*	*	*
12:00	PANORAMA	*	*	*	*	*
12:30	OPINION-RESUMEN SEMANAL					*
12:45	MAS ALLA DE LA NOTICIA	*	*	*	*	
13:00	MEDITACION	*	*	*	*	*
13:30	GUIA UNIVERSITARIA	*	*	*	*	*
14:00	LA MUSICA Y USTED	*	*	*	*	*
16:00	DECODIFICAR	*	*	*	*	*
17:00	PANORAMA	*	*	*	*	*
18:00	DERECHOS HUMANOS	*				
18:00	FACULTAD DE HUMANIDADES, PRESENTE		*			
18:00	LO BUENO, LO MALO, LO FEO			*		
18:00	EN PRIMERA FILA				*	
18:00	INTERIORIDADES					*
18:30	SECRETOS DE LA NATURALEZA	*				

NOMBRE DEL PROGRAMA		L	M	M	J	V
18:30	EN PERSONA		*		*	
18:30	CONVERSANDO CON EL INVESTIGADOR					*
19:00	PAGINAS SUELTAS	*	*	*	*	*
19:30	MAGIA DE LA MUSICA	*	*	*	*	*
21:00	CHARLA SOBRE LA FAMILIA	*				
21:00	FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS		*			
21:00	MENSAJES DE A.E.U.			*		
21:00	DIALOGIA				*	
22:00	VOCES POR LA VIDA					*
22:00	CIERRE DE LA ESTACION	*	*	*	*	*

NOTA: Esta programación está sujeta ha cambios, octubre de 1994.

ANEXO No. 2

OCT 1999

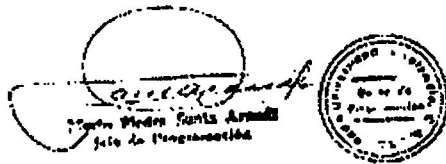
HORA	LUN	MAR	MIER	JUEV	VIE				
6:00	APERTURA DE LA ESTACION								
6:02	BUENOS DIAS								
6:15									
6:30									
6:45									
7:00									
7:15	CESAR BRAÑAS			M.A. ASTURIAS					
7:30	MISCELANEA								
7:45									
8:00									
8:15									
8:30	PAGINAS SUELTAS								
8:45	VOCES DE MUJERES								
9:00							CONVERSANDO CON EL INVESTIGADOR		DESAFIO DE LA FORMACION EDUCATIVA
9:15								VOCES DE MUJERES	
9:30							ACERCAMIENTO A LA FAMILIA		
9:45									
10:00			TRABAJAN- DO POR EL NIÑO						
10:15	SU AMIGO EL MEDICO	SU AMIGO EL MEDICO		SU AMIGO EL MEDICO	SU AMIGO EL MEDICO				
10:30									
10:45									
11:00	SENDEROS DE HORMIGO								
11:15									
11:30									
11:45									
12:00									
12:15									
12:30									

OCT 1999

13:00	MOMENTOS PARA RECORDAD				
13:15					
13:30					
13:45					
14:00	VENTANA A LA CULTURA				
14:15					
14:30					
14:45					
15:00	MESA DE CRISTAL				
15:15					
15:30					
15:45					
16:00		OLIMPIADA NACIONAL DE CIENCIAS	RADIO FORO	ENTORNO	COLOR AVENTURAS
16:15				VOCES DE CAMBIO	
16:30					
16:45					
17:00	ENFOQUE UNIVERSITARIO				
17:15					
17:30					
17:45					
18:00	DERECHOS HUMANOS	EL ESTUDIANTE	PRAXIS A.E.U.	JUEVES CULTURAL	PROYECCION INGENIERIA
18:15					
18:30	SECRETOS DE LA NATURALEZA				EN PERSONA
18:45					

19:00	LETRA EN EL AIRE	ENFOQUE LABORAL	EN PRIMERA FILA	DIALOGIA	VOCES POR LA VIDA
19:15					
19:30					
19:45					
20:00	UNIVERSIDAD ECONOMIA Y SOCIEDAD	NOVILUNIO	PROYECCION JURIDICA UNIVERSITARIA	VALORES DE GUATEMALA	LEYENDAS DE GUATEMALA
20:15					
20:30					
20:45					
21:00	LA MAGIA DE LA MUSICA	CREACIONES INMORTALES DE LA MUSICA	LA MAGIA DE LA MUSICA	CREACIONES INMORTALES DE LA MUSICA	LA MAGIA DE LA MUSICA
21:15					
21:30					
21:45					
CIERRE DE LA ESTACION					

OCT 1999



ANEXO No. 3

HORA	LUN	MAR	MIER	JUEV	VIER
6:00	APERTURA DE LA ESTACION				
6:03	BUENOS DIAS				
6:15					
6:30					
6:45					
7:00	GUIA UNIVERSITARIA				
7:15	MISCELANEA				
7:30					
7:45					
8:00					
8:15	PAGINAS SUELTAS				
8:30					
8:45					
9:00					
9:15	TRABAJO POR EL NIÑO				
9:30					
9:45					
10:00					
10:15	PANORAMA				
10:30					
10:45					
11:00					
11:15	MEDITACION				
11:30					
11:45					
12:00					
12:15	LA MUSICA Y USTED				
12:30					
12:45					
13:00					
13:15					
13:30					
13:45					
14:00					
14:13					
14:30					
14:45					

HORA	LUN	MAR	MIER	JUEV	VIER
15:00 15:15 15:30 15:45	LA MUSICA Y USTED				
16:00 16:15 16:30 16:45	DECO- DIFICAR	COMPU- TACION	OLIMPIADA NACIONAL	COMPU- TACION	DECO- DIFICAR
17:00 17:15 17:30 17:45	PANORAMA				
18:00 18:15	DS. HS.		A.E.U.	FAC. HUM.	LO BUENO LO MALO LO FEO...
18:30 18:45	LOS SECRETOS			EN PER- SONA	
19:00 19:15 19:30 19:45	LETRAS EN EL AIRE	PRESEN- CIA	EN PRIMERA FILA	DIALOGIA	VOCES POR LA VIDA
20:00 20:15 20:30 20:45	MUSICA CON LAS MAS GRANDES ORQUESTAS				
21:00 21:15 21:30 21:45	FAC. C.C.E.E.	MOMENTOS PARA RECORDAD			
22:00	CIERRE DE LA ESTACION				

Mario Pidrasanta Arandi
Jefe de Programación

VO.BO.

Héctor Cifuentes Aguirre
Coordinador de Radio Universidad

ANEXO No. 4

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE HUMANIDADES

Encuesta:

Relación de los programas de Radio Universidad y su posible contribución al enriquecimiento de los currícula en el nivel superior.

Objetivos:

1. Conocer la audiencia de Radio Universidad en la población docente universitaria ubicada en la ciudad universitaria de la ciudad capital de Guatemala.
2. Ponderar la relación entre la programación de R.U. en cuanto a su contribución al enriquecimiento de los curriculares en los estudios a nivel superior en la USAC.

- | | |
|--|--------------|
| 1. Escucha usted Radio Universidad | SI NO |
| | |
| 2. Si su respuesta es afirmativa: Con que frecuencia? | |
| 2.1 Todos los días de la semana | () |
| 2.2 Algunos días de la semana | () |
| | |
| 3. La programación de Radio Universidad se divide en franjas... En que medida esas franjas pueden contribuir al enriquecimiento de los curriculum nivel universitario en las unidades académicas de la USAC? Ponderación de 1 a 5: 1. Negativo; 2. Regular; 3. Bueno; 4. Muy bueno; 5. Excelente | |
| | |
| 3.1 Franja informativa: | |
| Noticieros de enfoque nacional | () |
| Noticieros de enfoque internacional | () |
| Información de interés general | () |
| Información de interés para los universitarios | () |
| | |
| 3.2 Franja recreativa: | |
| Música juvenil | () |
| Música de marimba | () |
| Música orquestal | () |
| Música sinfónica | () |
| | |
| 3.3 Franja educativa: | |
| Temas científicos | () |

- | | |
|------------------------------------|------------------|
| Temas pedagógicos | () |
| Conferencias magistrales | () |
| 3.4 Franjas de orientación: | |
| Orientación educacional | () |
| Orientación profesional | () |
| Orientación familiar | () |
| Orientación psicopedagógico | () |
| Orientación ecológica | () |
| Otra | - especificique: |
-

- | | |
|-------------------------------|------------------|
| 3.5 Franja de opinión: | |
| Opinión política | () |
| Opinión económica | () |
| Opinión cultural | () |
| Opinión científica | () |
| Otra | - especificique: |
-

- | | |
|---|------------------|
| 3.6 Franja de servicio a la comunidad universitaria: | |
| Actos cultural | () |
| Actos académicos | () |
| Conferencias magistrales | () |
| Mesas redondas | () |
| Seminarios | () |
| Congresos | () |
| Relevo de autoridades | () |
| Otros - | - especificique: |
-

4. Califica usted a Radio Universidad como una emisora educativa? **SI NO**

5. Considera que Radio Universidad se proyecta a la comunidad universitaria **SI NO**

GRACIAS POR SU COLABORACION

Programa: Maestría en Docencia Universitaria

Lic. Víctor Hugo de León Mollinedo

Guatemala, 1997