

Mary Angélica Escobedo S. de Lara

**“ANÁLISIS COMPARATIVO EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO
EN RELACION A SU AUTOESTIMA, DE DOS CENTROS EDUCATIVOS
DEL DEPARTAMENTO DE GUATEMALA”**

Asesor: M. A. Edgar Alfonso Rodríguez Castillo



**Universidad de San Carlos de Guatemala
FACULTAD DE HUMANIDADES
Departamento de Pedagogía
y Ciencias de la Educación**

Guatemala, Marzo de 2000.

DL

07

T (1131)

Este estudio fue presentado por la autora como trabajo de tesis, requisito previo a su graduación de Licenciada en Pedagogía y Ciencias de la Educación.

Guatemala, Marzo de 2000.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	I
I - EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	
A - Antecedentes	1
B - Justificación	6
C - Planteamiento del problema	7
D - Alcances y límites	7
II - MARCO TEORICO	
A - Que es la autoestima	9
B - Importancia de la autoestima	10
C - Componentes de la autoestima	16
D - Relación de la autoestima con el núcleo familiar y Social	25
E - Factores de la autoestima	27
F - Formación de la autoestima en el proceso educativo	32
G - Como educar el elemento afectivo de la autoestima	35
H - Desplegando la creatividad	26
III - MARCO METODOLOGICO	
A - Objetivos de investigación	38
B - Variables de Investigación	38
C - Indicadores	39
D - Escala de Medición	39
E - Población y Muestra	40
F - Tratamiento de Datos	40
G - Instrumento	41

IV - PRESENTACION ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

A - Análisis e Interpretación de resultados	42
B - Discusión de resultados	52

VI - CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A - Conclusiones	55
B - Recomendaciones	56

VII - REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

ANEXOS	
Anexo No. 1	60
Anexo No. 2	61

INTRODUCCIÓN

El análisis comparativo en estudiantes de Bachillerato en relación a su autoestima, de dos centros educativos del departamento de Guatemala, es un estudio cuya finalidad es establecer si hay diferencia significativa entre dos poblaciones estudiantiles de la carrera de Bachillerato, siendo homogéneas en el ciclo educativo, pero heterogéneas en edad.

De lo anterior se ha considerado pertinente analizar el fenómeno de la autoestima, ya que es un aspecto de vital importancia en el desarrollo de la personalidad del educando, dado que a mayor autoestima, mayor rendimiento en los procesos educativos.

El trabajo se sistematiza de la siguiente manera:

- El primer capítulo tiene por objeto dar a conocer las condiciones y relaciones básicas de la importancia de la autoestima, así mismo la justificación del porque del estudio.
Además se describen otros estudios realizados sobre autoestima y los aportes que han contribuido a la educación.
- El segundo capítulo contiene información teórica sobre el fenómeno de la autoestima en relación a: factores, componentes, relación de la autoestima en el proceso educativo, relación de la autoestima con el medio social y familiar y su importancia.

- El tercer capítulo describe los objetivos de la investigación, escala de medición de la variable, método estadístico a utilizar y el instrumento que sirvió para medir el fenómeno estudiado (autoestima).
- El cuarto capítulo, contiene información de tipo numérico de los resultados que se obtuvieron al medir la autoestima. También se hizo el análisis cualitativo de la obtención de datos, esto sirvió de preámbulo para llegar a las conclusiones y recomendaciones del estudio.
- En el quinto capítulo, se infiere el logro del objetivo general del estudio. Además se describen las recomendaciones pertinentes tanto para el sector educativo como para el área de psicología de los alumnos.

Finalmente se adjuntan los anexos correspondientes.

EL PROBLEMA DE INVESTIGACION

A. Antecedentes Del Problema

Es interesante observar como se interrelacionan las disciplinas de la pedagogía y la psicología, el cómo interactúan en los sujetos debido a la complejidad que guardan cada uno de ellos, es necesario delimitar el campo de acción de cada uno, para lo cual, la autoestima ha sido el fenómeno a observar, dado que en pocas situaciones se ha dado la pertinencia necesaria, sobre todo en el ambiente formal escolarizado.

Es de suponer que a mayor grado de autoestima, está asociado con un mejor rendimiento escolar, lo cual redundaría en el mejoramiento integral y emocional del educando.

Otro de los fenómenos con los que regularmente se asocia autoestima, es la depresión, llegando en algunos casos a niveles preocupantes. En este sentido Nieger y Hokins (1998) señalaron que uno de los mejores predictores de la depresión en adolescentes es su baja autoestima, la cual se asocia con actitudes autopunitivas y altamente críticas. Así, Battle, Jarratt, Smit y Prencht (1998) evaluaron los niveles de autoestima (incluyendo las áreas global ,social, académica y familiar) y depresión en 930 niños y adolescentes escolares, y encontraron una correlación de (-.77). Roberts y Monroe (1992) encontraron por su parte, una correlación de (-0.52) entre autoestima y

depresión en una muestra de adolescentes, y Kernis, Granneman y Mathis (1991), una correlación similar (-0.56) con 76 estudiantes preuniversitarios.

Se han ofrecido diversas explicaciones de esta relación entre autoestima y depresión (P. Ej. Bandura, 1989. Bempodard, 1988, Dweck y Leggett, 1998, Greenberg y Pyszynski, 1986, Lewinsohn, Steinmentz, Larson y Franklin, 1981, Pietromonaco y Rook, 1987, Pyszynski y Greenberg, 1987, Robson, 1988, Watson y Clarck, 1984). Sin embargo, y a pesar de estar bien documentada, existe aún controversia en cuanto a la cualidad de la interdependencia entre éstas dos variables, y más aún en el medio latinoamericano, en el cual los investigadores sociales están dando cada vez más importancia a la identificación de los factores socioculturales en los problemas particulares inherentes, al niño y al adolescente, que constituyen una población mayoritaria. Estudiar la relación entre depresión y autoestima, y evaluar el grado en que la autoestima contribuye a explicar la depresión. Según Guido Aguilar (1994) se seleccionaron 908 adolescentes de 17 centros educativos de la ciudad de Guatemala, del ciclo lectivo de 1990, cursaban el tercer año básico del nivel medio, con un promedio de edad de 15 años con 3 meses. Del total de sujetos 473 (52 %) eran del sexo masculino y 473 (48 %) del sexo femenino. En cuanto al nivel socioeconómico 78% fueron de clase media, y 22% pertenecían a la clase baja.

Con el propósito de evitar la contaminación de las variables de la edad, sexo, religión y nivel socioeconómico, se eligió únicamente sujetos que cursaban el tercer año básico del nivel medio.

La aplicación de los cuestionarios se realizó de forma grupal, en el salón de clases de los sujetos o en un aula asignada para ello por las autoridades de cada institución.

En este sentido, autoestima se definió como el sentido de autovaloración multidimensional que una persona experimenta en las diferentes áreas de su vida. Para evaluar la autoestima de los sujetos, se utilizó el Five-Scale Test of Self-Esteem for Children elaborado por Pope, McHale y Craighead, (1988), traducido y adaptado por Guido Aguilar y Hade de Eduardo. El cuestionario evalúa cinco áreas de autoestima global, académica, Imagen corporal, Familiar y social, habiendo 10 preguntas por cada área. El cuestionario da como resultado un puntaje de autoestima total, que se obtiene sumando las puntuaciones obtenidas en cada una de las áreas especificadas. Este cuestionario consta de 50 ítems que constituyen afirmaciones relacionadas con autoestima, para las cuales el sujeto debe responder en que grado piensa o se siente de esa manera. Los ítems de este test se miden en escala de intervalo de tipo Lickert, asignando 2 puntos si el sujeto contesta que "casi siempre" se siente de esa manera, 1 punto si "a veces" se siente de esa manera y 0 puntos si "casi nunca". La sumatoria de las cinco áreas constituye la autoestima total de cada sujeto. El puntaje es directamente proporcional al grado de autoestima, de tal manera que a mayor puntaje, mayor nivel de autoestima.

En conclusión, para todos los tipos de validación llevados a cabo, los resultados indicaron que el cuestionario de autoestima utilizado en la presente investigación presentaron niveles de validez adecuados para la población guatemalteca.

El problema estudiado en la investigación de Moscoso (1995), trata sobre el fenómeno de la autoestima en el proceso educativo, entendiéndose autoestima por el conocimiento que una persona tiene acerca de si misma, así como su capacidad para participar eficazmente en la sociedad. Los sentimientos de inferioridad, la falta de confianza e inseguridad en si mismo son, con frecuencia, indicadores que describen al alumno mal adaptado. Estos sentimientos se manifiestan en el individuo que se abstiene de muchas tareas que requieren su atención para ejecutarlas de manera adecuada, ya que se cree incompetente. La persona bien adaptada, no se desprecia a si misma sino que se siente capaz e igual. En este sentido, el concepto de si mismo es importante para comprender el grado de satisfacción que se tiene consigo mismo a través de los logros.

La autoestima guarda relación con la adolescencia, dado los cambios tanto físicos como psicológicos y sociales, que comienzan a darse en este periodo en que se produce una búsqueda de ser uno mismo, de la propia identidad, donde la pregunta Quien soy ? irrumpe en la vida de los jóvenes con una exigencia ineludible. La respuesta que se da a dicha pregunta dependerá mucho de cómo se halle su autoestima.

Por otra parte, existen factores que sin duda estarán asociados a la baja autoestima y al bajo rendimiento académico, que influye de manera negativa en la vida de los jóvenes, como son las maras, drogadicción, alcoholismo, prostitución y delincuencia juveniles. Estos problemas se muestran con rápido crecimiento en el municipio de Puerto Barrios y en el instituto a estudiar.

Todo ello hace predecir y plantear la interrogante de que si la educación que se brinda a los adolescentes y las instituciones encargadas de dársela, no representan para ellos una real alternativa para su superación personal, social y económica (y con todo esto una autoestima e identidad positivas) estos problemas se agudizaran y generaran una mayor crisis social en la comunidad porteña. La autoestima del estudiante influye en el rendimiento académico de los alumnos de 2do y tercero básico del Instituto Mixto Domingo Juarros, del municipio de Puerto Barrios, Izabal, que cursan el ciclo escolar 1995.

En el año de 1995, Peláez, (1996) realizó un estudio, el cual consistió en determinar si algunas manifestaciones de la personalidad como niveles de autoestima de los estudiantes de Bachillerato del Colegio San Jorge, inciden en el rendimiento académico de los mismos.

La población de estudio, fue un grupo de estudiantes de 4to y 5to Bachillerato, cuyas edades oscilaron entre los 16 y los 20 años, de clase media, su situación económica es estable y solvente, alumnos procedentes del colegio San Jorge, zona 11, del departamento de Guatemala. El presente estudio es de suma importancia para asesorar al personal docente en la realización de su trabajo con los alumnos de mejor manera.

La baja autoestima provoca rendimiento académico poco satisfactorio en los alumnos de Bachillerato del Colegio San Jorge, referente a este estudio se tomó a la población de 4to y 5to Bachillerato, sin conocer su tamaño, se extrajo una muestra de 38 alumnos, se aplicó a la muestra el cuestionario de adaptación para adolescentes, que mide las facetas en que se disuelve el ser

humano, evidenciando la tabla de puntajes como se encuentra su emocionalidad en cuanto a adaptación y por ende su autoestima.

El nivel de autoestima que se obtuvo de este estudio tuvo un rango bajo en un 68%, dado que es un factor incidental para que el rendimiento académico se presente bajo y no se encuentre acorde a la capacidad intelectual de los alumnos.

Los datos obtenidos en el estudio realizado, encontramos el nivel de autoestima no satisfactorio en el 68% de la población evaluada, este es un factor que se considera con una influencia directa en el bajo rendimiento académico presentado por la población estudiada.

B - Justificación

Considerando el efecto determinante de valor de la autoestima en el proceso educativo, sobre los diferentes aspectos de la vida que atraviesa el ser humano, en este caso específico del estudiante de bachillerato, este estudio resalta su importancia dada la utilidad que sus conclusiones y análisis de datos puede presentar para:

- 1.º El mejoramiento del rendimiento escolar de los jóvenes de educación media a través del apoyo de programas de orientación escolar que tome en cuenta el fenómeno de la autoestima y busque la solución de problemas del

educando. Al viabilizar lo antes referido, se podrán determinar objetivos y estrategias psicopedagógicas en el sistema de educación formal.

2. Con los resultados el presente estudio, se podrán tomar en cuenta las sugerencias obtenidas de ello, los cuales pueden ser objeto de discusión para su incorporación en los contenidos curriculares de las disciplinas psicopedagógicas.

Es importante tomar en cuenta que la autoestima y el rendimiento escolar guardan íntima relación entre ellos mismos. Dado que a mayor grado de autoestima, mayor rendimiento escolar y por ende un mejor grado de formación socioeducacional del educando.

C - Planteamiento Del Problema

Dada esta panorámica histórica sobre estudios elaborados sobre autoestima en el ambiente educativo, cabe la inquietud, que: "existe diferencia significativa de autoestima entre los estudiantes de Bachillerato en Ciencias y Letras de la jornada diurna y los estudiantes de Bachillerato por Madurez en Ciencias y Letras plan fin de semana en relación a su autoestima", en un nivel de confianza del 95%.

D - Alcances y Limites Del Problema

La presente investigación, se realizará en dos centros educativos de estudiantes de la carrera de Bachillerato en Ciencias y Letras, uno es de plan

diario y el otro plan fin de semana por madurez, ambos situados en la ciudad de Guatemala. La investigación se realizará en estudiantes del 5to grado de Bachillerato, de sexo femenino y masculino.

Los estudiantes de plan diario oscilan entre 16 y 18 años de edad, y los de plan fin de semana por madurez entre 25 y 40 años.

La población de estudio, la constituyen los alumnos del 5to grado respectivo del instituto de educación básica y bachillerato "Superar y Triunfar" (plan diario) y el Instituto Nacional de Bachillerato por Madurez "Martínez Duran".

Debido a razones de tipo económico, no se podrá extender el estudio a otras áreas y poblaciones geográficas, sin embargo, el presente estudio servirá como herramienta de investigación, para aquellos que se interesen en profundizar más sobre la problemática de la autoestima que se tiene en los sujetos de educación.

II

MARCO TEORICO

A. Qué es la Autoestima ?

Según Branden (1993) es la experiencia de ser aptos para la vida y para sus requerimientos. Es decir la confianza en la capacidad de pensar y de afrontar los desafíos de la vida y de la confianza en el ser felices, el sentimiento de ser dignos, de merecer, de tener derecho a formar las necesidades y a gozar de los frutos de los esfuerzos.

La esencia de una autoestima positiva, se encuentra fundamentada en la auto eficacia y la auto dignidad de la persona. La auto eficacia genera el sentido de control sobre la propia vida, que se asocia con el bienestar psicológico, la sensación de estar en el centro vital de la propia existencia, a diferencia de ser un espectador pasivo o víctima de los acontecimientos.

La experiencia de la auto dignidad posibilita un sentido benevolente no neurótico de comunidad con otros individuos, la fraternidad de la independencia y la consideración mutua, a diferencia del aislamiento del resto de los humanos, por un lado, o del hundimiento en la tribu, por el otro.

Dentro de una persona, habrá fluctuaciones inevitables en los niveles de autoestima, así como las hay en todos los estados psicológicos.

Cómo se experimenta la autoestima?

Si bien a veces se habla de la autoestima como una convicción sobre uno mismo, es más exacto hablar de una predisposición a experimentarse de una manera particular.

- 1 - Como fundamentalmente competente para afrontar los desafíos de la vida, en consecuencia, confianza en la propia mente y en sus procesos, auto eficacia.
- 2 - Como digno de éxito y felicidad, en consecuencia, la percepción de nosotros mismos como personas para quienes el logro, el éxito, el respeto, la amistad y el amor son apropiados, auto dignidad.

B. Importancia de la Autoestima

Tomar conciencia de la trascendencia de la autoestima es un presupuesto determinante de la eficacia y la perfección que se desea alcanzar en la formación. La causa de que en los objetivos, programación y actividades escolares se descuide la educación de la autoestima consiste en la ignorancia o inadvertencia respecto al influjo decisivo que tiene en todo el proceso de maduración personal, para esto es necesario plantear la pregunta: Educar para qué?, Cuáles son los contenidos básicos y necesarios?, Se vuelve a caer en la rutina de la transmisión de conceptos?

Entre las aportaciones valiosas de la educación de actitudes como la autoestima de acuerdo a un estudio de la reforma educativa en España, citado por Alcántara (1995) son:

1. Condición al Aprendizaje

La adquisición de nuevas ideas y aprendizajes; esta subordinada a nuestras actitudes básicas, de estas depende que los umbrales de la percepción estén abiertos o cerrados, que una red interna dificulte o favorezca la integración de la estructura mental del alumno, que se generen energías más intensas de atención y concentración. Aquí reside, en buena parte la causa de tanto fracaso escolar.

Por el contrario cuando posee una autoestima positiva, o la recupera por nuestra acertada intervención pedagógica, se observa un buen rendimiento en sus estudios.

2. Supera las Dificultades Personales

Cuando un alumno o cualquier persona goza de autoestima, es capaz de enfrentar los fracasos y los problemas que sobrevengan. Dispone dentro de sí la fuerza necesaria para reaccionar buscando la superación de los obstáculos pasa todo lo contrario con el joven o adulto desvalido de autoestima.

Si el sistema educativo debe dar a la persona las bases para entrar en la vida social y poder autorealizarse, debe de capacitarle para cultivar su autoestima.

3. Fundamenta la Responsabilidad

Se inculca que se formen personas responsables, capaces y dispuestos a comprometerse, a asumir responsabilidades.

Solo se compromete el que tiene confianza en sí mismo, el que cree en su aptitud y normalmente encuentra en su interior los recursos requeridos para superar las dificultades inherentes a su compromiso.

4. Apoya la Creatividad

La sociedad reclama personas creativas, pero una persona creativa únicamente puede surgir desde una fe en sí mismo, en su originalidad, en sus capacidades.

Recordando las principales estrategias de la creatividad es evidente que en todas ellas es primordial la confianza en sí mismo.

- **Apreciar cualquier esfuerzo creativo por pequeño que sea**
- **Hacerle ver que sus ideas tienen valor**

- Tratar con respeto las preguntas que se hacen
- Procurarle un clima de seguridad psicológica donde pueda pensar, sentir y crear libremente
- Inspirarle confianza en su capacidad creativa
- Observar el talento del niño en cualquier campo y hacerle consecuente de ello, y
- Animarle en sus aficiones

Haciendo referencia en aquellos grandes hombres que abrieron caminos nuevos y enriquecieron la humanidad con el don de un mensaje y sus obras innovadoras, es incuestionable que transportaban en sus frágiles manos la fuerza arrolladora de una autoestima alta muy elevada e incluso inigualable.

Pero no hace falta recurrir a personas excepcionales. También a un nivel de normalidad es evidente a nuestro alrededor la misma relación entre creatividad y confianza.

5. Determina la Autonomía Personal

Entre los objetivos principales de la educación, quizá se sitúe en primero o segundo lugar la formación de alumnos autónomos, autosuficientes, seguros de sí mismos, capaces de tomar decisiones, que se aceptan a sí mismos, que se sientan a gusto consigo mismo, que encuentran su propia identidad en la crisis de independencia de la adolescencia, que sepan auto orientarse en medio de una sociedad en permanente mutación.

Para todo esto, se necesita desarrollar previamente una auto estimación mayormente positiva. Será a partir de esta certeza cuando la persona elige las metas que quiere conseguir, decide que actividades y conductas son significativas para él y asume la responsabilidad de conducirse a sí mismo, sin la dependencia de otros ni de apoyos del medio. En cambio es preocupante contemplar al que se considera insignificante, siempre menesteroso, mendigando el auxilio del prójimo, buscando a quien obedecer y de quien depender.

6. Posibilita una Relación Social Saludable

El respeto y aprecio hacia uno mismo es la plataforma adecuada para relacionarse con el resto de las personas. Cuando se acercan al alumno, se sentirá cómodo, porque irradiará un ambiente positivo a su entorno. Indudablemente será mejor aceptado. Podrá estimar a los otros, reconocer sus valores e infundirles auto concepto afirmativo, despertará la fe y la esperanza en sus propias capacidades, actuará inconscientemente como un modelo de auto confianza.

7. Garantiza la Proyección Futura de la Persona

La persona se proyecta hacia su futuro, se auto imponen sus aspiraciones y sus expectativas de realización, se siente capaz de escoger unas metas

superiores, le nace la esperanza y la fortaleza para buscar metas difíciles pero posibles.

Anticipar el futuro personal, vivir intensamente el presente, reinterpretar el pasado es la triple dimensión del que se acerca a la plenitud humana.

Se necesita educar una juventud portadora de esperanza. Y para ello, hay que cultivar consistentemente la autoestima.

Es evidente, que educar en la auto confianza no es adormecer a la persona en los laureles de la satisfacción y el conformismo, antes bien es revestirla de energía espiritual y convocarla a las fronteras donde se construye el mundo. La escuela no puede renunciar a su misión, a su sueño de ser agente de cambio social y fermento del progreso.

8. Constituye el Núcleo de la Personalidad

Según la escuela humanista de psicología actual, siguiendo el magisterio de Allport, Maslow, Goldstein, Horney, From, Rogers, etc. (Ob. Cit.) se cree que la persona es un ser en busca de identidad. La fuerza más profunda del hombre, en su tendencia a llegar a ser el mismo. La fuerza impulsora última es la voluntad inexorable de la persona de captarse a si misma. El dinamismo básico del hombre es su autorrealización.

C. Componentes de la Autoestima

Los componentes de la autoestima son valores y bienes personales, estos valores están en función de la filosofía y el modelo de hombre que se tenga. Cada cultura, cada época y hasta cada individuo tiene su visión particular.

Los educadores deben procurar que el niño y el joven desplieguen su aprecio y satisfacción hacia todas las clases de bienes, sin limitarse a una sola parte, llevándole desde los más comprensibles hasta los más difíciles de captar, desde los más externos a los más internos, desde los más simples a los más complejos. Ninguno debe ser menospreciado por insignificante que parezca. Todos merecen un grado de valoración, aunque unos son más excelentes que otros y más próximos al núcleo personal.

Recuérdese que un rasgo de toda persona culta es su gravitación anímica hacia los valores superiores. Ese ideal sería poder vivenciarlos todos, pero esto es muy difícil y casi imposible, entendiendo como vivencia algo más que conocimiento. Parece que cada persona está programada para destacar en un determinado valor. Existen diversos tipos de valores como los siguientes:

1 - Valores Corporales

"Son todos los hábitos, aptitudes y elementos que se aúnan para conformar una buena relación del cuerpo de un individuo y su entorno físico". (Enciclopedia Rialp V. 16).

Los alumnos deben estimar su cuerpo, aceptarlo con sus limitaciones, y defectos, y sentirse felices con él. Los adultos no deben contagiarles viejos resabios menospreciadores del cuerpo. Desde las ciencias sociales, aprenderán que su organismo es fruto, que a través de miles de millones de años ha ido madurando en los laboratorios de la vida, Desde la educación física les lleva a la alegría del cuerpo. Se les pregunta cuál es el rasgo físico que ellos sienten como peculiar y se les ayuda a que lo valoren positivamente. Entre los mismos compañeros de clases señalan la característica que posee cada alumno y el educador elogia oportunamente esas características al dirigirse al interesado como " tiene una bonita voz ", " Santiago tiene un cuerpo robusto y fuerte ", " la sonrisa de María es encantadora ", etc. Es importante que interioricen con orgullo su fisonomía.

Debe entenderse muy particularmente a los alumnos que por algún defecto se sienten avergonzados.

Una de las maneras de conseguir que los alumnos amen su cuerpo es ejercitándolos en la contemplación y admiración de cada uno de sus miembros: cara, brazos, manos, tronco, piernas y pies, estos ejercicios son fáciles de practicar pues se llevan a cabo cerrando los ojos y viendo a través de la imaginación de cada uno de los miembros.

2 - Capacidad Sexual

"Habilidad del individuo para proyectarse física, mental y socialmente acorde a la concepción de su sexualidad ". (Diccionario de medicina MOSBY)

Debe recordarse que es fundamental la aceptación de esta dimensión psicosomática tan importante en el alumno. Su comprensión y estima es necesaria para que se sienta seguro de sí mismo. Habrá que afrontar casos de alumnos con tendencias homosexuales, reivindicando el conocimiento de que la homosexualidad es una de las variantes de la conducta humana sexual y afectiva, reconciliando al alumno consigo mismo.

Los educadores, en su mayoría, se sienten desorientados e inseguros a causa de la desinformación sexual. Se les está negando una de las fuentes de su auto conocimiento, su auto imagen y estimación propia. Es necesario que en la escuela se de una información real, rigurosa y completa de todas las realidades biológicas, psíquicas y sociales implicadas en la actividad sexual humana. Desmitificar y desdramatizar la sexualidad, sin reducirla a algo insignificante y banal. Enseñar a cada alumno a vivir su propia vida sexual con lucidez, responsabilidad y valoración positiva, sintiéndose orgullosos del sexo que poseen. Este sentimiento se logra a través de las áreas de ciencias naturales, ciencias sociales, formación moral, acción tutorial, expresión artística y comunicación.

3 - Valores Intelectuales

"Comprende la capacidad del individuo para captar, almacenar y proyectar sus propias concepciones en base a su nivel de razonamiento intelectual".

(Arévalo B, Juan José - La personalidad, la adolescencia, los valores)

Los dotes intelectuales que posee el alumno tienen que ser un contenido fundamental de su auto concepto. Son bienes propios más sutiles y escondidos, pero más duraderos y fundamentales. En este sentido, lo primero que habrá de realizar, es identificar los talentos arraigados de su inteligencia. Después detectar un rasgo intelectual más sobresaliente y finalmente ayudar al alumno a tomar conciencia de él para llegar al aprecio y valoración afectiva del mismo. Como puntos de referencia de la inteligencia están los siguientes:

- Factores
- Habilidades
- Actitudes

a. Factores

De acuerdo a Thurstone citado por Alcántara (1995) Sintetiza los factores de la inteligencia en siete elementos estructurales:

- Fluidez Verbal (facilidad para recordar palabras)
- Comprensión Verbal (facilidad para definir palabras)
- Actitud Espacial (facilidad de reconocer una figura, cuya posición en el espacio ha cambiado)
- Rapidez Perceptiva (Facilidad para detectar semejanzas y diferencias)
- Razonamiento Inductivo (Pensamiento Lógico)
- Aptitud Numérica
- Memoria

b. Habilidades

"Capacidad del individuo para llevar a cabo diversas tareas específicas". (Diccionario enciclopédico EDAF. V. 9)

Se refieren concretamente a los métodos y técnicas de estudio del alumno y en el saber aprender.

c. Actitudes

"Disposición psíquica y nerviosa, que ejerce una influencia orientadora sobre las reacciones del individuo con los objetos y situaciones con los que está relacionada". (Enciclopedia RIALP V. 16)

Básicamente, comprende cinco áreas fundamentales:

- Amor a la verdad
- Espíritu investigador
- Actitud crítica y reflexiva
- Creatividad
- Rigor científico

4 - Valores Estéticos

"Implica la capacidad de observación, degustación y proyección ante los estímulos físicos y aspiraciones intelectuales del individuo en base a su deseo y capacidad de expresión personal". (Pallarés, Eduardo. Diccionario de filosofía)

Ser sensible a la belleza es un regalo que la naturaleza ha depositado en el corazón de los niños y de los jóvenes. Los educadores no deben escatimar esfuerzos para que día a día estimulen su aprecio.

Es un valor superior a los valores útiles y económicos, que pueden poseer y sobre los cuales muchas veces cimientan su autoestima por la sugestión de esta sociedad que glorifica más el tener que el ser.

Estos son unos ejemplos representativos de su sensibilidad estética ante las bellezas naturales y ante las creaciones del arte humano. Marta disfruta escuchando música moderna, María lee a García Loarca, Iván asiste a conciertos de Palau de la música, Carmen quiere ser veterinaria porque le encantan los animales y admira su gracia y su perfección. Raúl goza escuchando las "cuatro estaciones de Vivaldi", Jorge con su afición a la pesca, nos habla enamorado del mar, de sus amaneceres y ocasos, de los cambiantes verdes y azules marinos, Zaida que se apercibe del canto de los pájaros.

Muchos alumnos revelan incipientes talentos de artistas y artesanos, no se pueden desconocer y relegarlos de la escuela. Es una ocasión magnífica para robustecer su autoestima y hacerles sentir que valen. Quizá los alumnos

fracasen en otras asignaturas y se sienten descalificados en su rendimiento académico, pero tienen otras aptitudes y así demostrar que son dignos de aprecio, por ejemplo, Amparo es una niña que estudia violín, es muy reservada y casi nadie en clase se acuerda de ella. Un día se le anima a que traiga el instrumento y toque unas piezas a sus compañeros, se resiste pero al fin accede y su éxito es extraordinario. Se le sigue alentando en su vocación musical y se le ve un poco más comunicativa y más valorada por todos. Carlos dibuja muy bien, Mónica recibe clases de baile, Ana acude a un taller de cerámica, y así se puede seguir enumerando una lista de alumnos con talento artístico. Un campo abandonado para que florezca la autoestima.

5 - Valores Afectivos

"Capacidad del individuo para desarrollar, manifestar y mantener un sentimiento en reciprocidad con sus semejantes". (Ferrater Mora, José - Diccionario de filosofía)

En los jóvenes es evidente la riqueza afectiva. Qué efectos justifican su autoestima?, Qué sentimientos se pueden descubrir en ellos dignos de aprecio?, a manera de ejemplo:

- a. **Amor:** En busca del bien, de la perfección. Si el bien que se busca es para uno mismo, será amor propio. Si es para los otros será altruismo. Dentro del altruismo se halla la amistad, cuando se vive en reciprocidad.

b. **Odio:** Es desprecio y rechazo del mal. Es bueno odiar las injusticias, los vicios sociales e individuales. Se puede decir que el odio es la medida del amor.

c. **Alegría:** Es confianza y tranquila seguridad de la existencia. Allegados a ella son el buen humor y el sentimiento festivo.

d. **Deseo:** Es la tendencia al bien, es sentirse menesteroso de muchos bienes.

e. **Esperanza:** Es una reacción y sentimiento de desconocimiento de los valores del individuo y ausencia de armonía en su aspecto interno

f. **Audacia:** Es arriesgarse para alcanzar un bien en el futuro y difícil, sostenida por la prudencia, es valiosa.

6 - Valores y Actitudes Morales

"Capacidad inherente del individuo para discernir lo bueno de lo malo y en base a ello justificar sus actitudes morales y el accionar al que conllevan las mismas". (Enciclopedia RIALP V. 16)

El niño y el joven poseen valores morales que de acuerdo al entendimiento humano constituyen su patrimonio máspreciado, (Ob. Cit) Piaget y Kolberg han señalado las etapas evolutivas en el juicio moral de los niños y jóvenes, concomitantes a su desarrollo cognitivo.

Aplicando la estrategia de la clarificación de valores, es posible detectarlos en los alumnos según el siguiente marco orientativo.

SOCIALES:

Participación	Lealtad
Responsabilidad	Comunión de bienes
Tolerancia	Servicialidad
Respeto a los demás	Afabilidad
Rechazo a la discriminación	Justicia
Diálogo	Lucha por una sociedad más justa
Solidaridad	Altruismo y amor al prójimo
Cooperación	Sensibilidad ecológica
Amistad	Respeto a las leyes

INDIVIDUALIDADES:

Sinceridad	Gratitud
Fortaleza	Laboriosidad
Libertad	Amor a la obra bien hecha
Paz	Amor a Dios en los creyentes
Prudencia	

Quizá parezca a primera vista que estos valores sólo se podrán encontrar en personas adultas. No es verdad. Sin tener que idealizar a los niños, adolescentes y jóvenes, se puede afirmar que en ellos se dan predisposiciones, hábitos, y situaciones morales positivas. Hasta cierto punto se puede decir que presentan un panorama más limpio y más valioso que los adultos. Pero entristece el comprobar cómo con el paso de la vida adulta se malogran y marchitan valores plantados en su corazón. Quizá no habían madurado, no estaban preparados para resistir a la sociedad consumista que les moldea en sus pautas de la vida.

D. Relación de la Autoestima con el Núcleo Familiar o Social.

La participación de la familia en la enseñanza es necesaria, y lo es mucho más en la educación de las actitudes. Se puede decir que la familia es la primera responsable en lo referente a la autoestima. La familia, sin duda, es la más próxima al niño, le sigue después la escuela como subsidiaria en primera instancia en la misión educativa, para que no sufra un menoscabo la formación de la persona. Muchas familias presentan un cuadro de conductas, pautas, experiencias y modelos desfavorables para el crecimiento de la auto imagen positiva de los alumnos. Entonces es de suponer que pasa con los esfuerzos, cuidados y estrategias encaminadas por los educadores, hay padres con poca autoestima para sí mismos y esa actitud se transparenta en muchas maneras y llega hasta sus hijos, aún sin palabras.

Si se requiere orientación respecto a la forma adecuada de ir fortaleciendo el auto concepto de los hijos, se puede proponer estas directrices a los padres de familia:

- Los padres deben valorar positivamente las características singulares, diferentes, raras, inconformistas de sus hijos
- Los padres que desapruaban frecuentemente a sus hijos, les inyectan una imagen pesimista de sí mismo, funesta. Es mucho mejor elogiarlos en todas las conductas buenas, que observen aunque sean pequeñas e insignificantes
- Dejen de ser super protectores
- Si se le regala algo al hijo que sea como recompensa a algún esfuerzo suyo
- Es decisivo que los padres sean buenos modelos de autoestima
- No deben ridiculizarlo, ni avergonzarlo
- Demuéstrele el afecto con palabras y gestos oportunamente
- Conozca a sus amigos y permita que le visiten y se reúnan en casa
- Deben conversar tranquilamente con sus hijos, como si fueran iguales, sobre todo los temas que surjan o les interesen
- Conocer bien cuáles son las aptitudes y capacidades de su hijo en todos los aspectos de su personalidad: intelectual, afectivo, moral, físico y artístico.

Finalmente también es recomendable a los padres la lectura de orientaciones de cómo desarrollar la autoestima.

E. Factores de la Autoestima

1. Factores Internos:

Según Branden (1995), lo que determina el nivel de autoestima es lo que la persona hace, en el contexto de su conocimiento y valores. Y dado que la acción en el mundo es un reflejo de la acción dentro de la mente de la persona, los decisivos son los procesos internos.

Los seis pilares de la autoestima son:

a. La Practica de Vivir Conscientemente

Si no se aporta un adecuado nivel de conciencia a las actividades, si no se vive de manera consiente, el precio inevitable es un mermado sentido de eficacia personal y de respeto por uno mismo. El vivir conscientemente implica un respeto hacia los hechos de la realidad, esto significa tanto los hechos del mundo interior (necesidades, deseos, emociones) como del mundo exterior.

b. Vivir de Manera Consciente Supone:

- Una mente que está activa, en vez de pasiva
- Una inteligencia que goza de su propio ejercicio
- Estar en el "momento" sin desatender el contexto más amplio
- Salir al encuentro de los hechos importantes en vez de rehuirlos

- Interesarse por conocer si mis acciones están en sintonía con mis propósitos
- Perseverar en el intento de comprender a pesa de las dificultades
- Estar dispuesto a ver y a corregir los errores

El vivir de manera consciente es tanto una práctica como una actitud mental, una orientación hacia la vida

- La práctica de la aceptación de sí mismo

La aceptación de sí mismo se refiere a una orientación de la valoración de sí mismo y del compromiso consigo mismo resultante del hecho del estar vivo y consciente.

Algunas personas se rechazan a sí mismas a un nivel tan profundo que no podrán comenzar ninguna labor de crecimiento hasta abordar este problema. Si no se aborda, no funcionará ningún tratamiento, no podrá integrarse adecuadamente ningún aprendizaje nuevo, ni se harán progresos significativos.

Una actitud de aceptación básica de sí mismo, es lo que espera suscitar un psicoterapeuta eficaz, en una persona con el más bajo nivel de autoestima. Esta actitud puede inspirar a una persona a enfrentarse a lo que más necesita encontrar sin caer en el odio a si misma, sin rechazar el valor de su persona o abandonar la voluntad de vivir.

c. La Práctica de la Responsabilidad de sí Mismo

Esto exige estar dispuesto a asumir la responsabilidad de los actos y del logro de las metas. Lo cual significa que se asume la responsabilidad de vida y bienestar. La responsabilidad de si mismo es esencial para la autoestima.

Tener responsabilidad por sí mismo es esencial para la autoestima. El tener responsabilidad por si mismo, supone la aceptación de una idea moral profundamente importante.

d. La Práctica de la Autoafirmación

La autoafirmación significa respetar los deseos, necesidades y valores de cada individuo para buscar una forma de expresión adecuada a la realidad.

La autoafirmación supone la disposición a enfrentarse, en vez de huir a los retos de la vida y a luchar por dominarlos. Cuando se extienden los límites de la capacidad de hacer frente a las cosas, se amplía la eficacia personal y el respeto hacia sí mismos. Cuando se da un compromiso en nuevos ámbitos de aprendizaje, cuando se asumen tareas que enriquecen, aumenta el poder personal. Cuando se propone la persona desarrollar nuevas aptitudes, obtener conocimientos nuevos, ampliar el alcance de la mente por espacios desconocidos, cuando se compromete la persona a pasar a un nivel de competencia superior, se practica la auto confirmación.

e. La Práctica de Vivir con Propósito

Vivir con propósito y productivamente exige cultivar en sí mismos la capacidad de autodisciplina. La autodisciplina es la capacidad de organizar la conducta humana en el tiempo al servicio de tareas concretas. La autodisciplina consiste en la capacidad de posponer la gratificación inédita al servicio de una meta lejana. Es capacidad de proyectar las consecuencias al futuro de pensar, planificar y actuar a largo plazo.

f. La Práctica de la Integridad Personal

Consiste en la integración de ideales, convicciones, normas, creencias por una parte y la conducta por otra. Para plantearse la integridad, se requieren principio de conducta "convicciones morales sobre lo apropiado y lo no apropiado", juicios sobre las acciones correctas e incorrectas. La integridad sólo se plantea para quienes tienen normas y valores, es decir para la mayoría de los seres humanos.

2. Factores Externos

Siguiendo el enfoque de (Branden), afirma que el ideal de la mayoría de los padres consiste en preparar a un hijo para que sobreviva en forma independiente en la edad adulta. De este modo, será "autosuficiente" y no sólo desde el punto de vista económico, sino también intelectual y psicológicamente.

En las primeras relaciones de la niñez, un hijo puede experimentar la seguridad que hace posible la aparición del yo o bien del terror y la inestabilidad que descompone el yo antes de que se forme por completo.

Posteriormente, un hijo puede tener la experiencia de ser aceptado y respetado o rechazado y postergado. Un niño puede experimentar el equilibrio adecuado entre protección y libertad o bien la sobreprotección que le infantiliza, o la sobreprotección que exige al niño recursos que puede tener aún, estas experiencias contribuyen al tipo de identidad y de autoestima que se forma con el tiempo.

Tras comenzar su vida en un estado de total dependencia, el niño no tiene necesidad más básica "por lo que se refiere a la conducta de los padres" que la de seguridad física y emocional. Esto consiste en la satisfacción de las necesidades fisiológicas, la protección de los elementos y los cuidados básicos en todos los aspectos obvios. Supone la creación de un entorno en que el niño puede sentirse protegido y seguro. Puede desarrollarse una persona con un sentido confiado en sus límites.

Un niño tratado con amor tiende a interiorizar este sentimiento y a experimentarse a sí mismo como alguien digno de cariño. Un niño cuyos pensamientos y sentimientos son tratados con aceptación tiende a interiorizar la respuesta y a aprender a aceptarse a sí mismo.

Pocas actitudes de los padres pueden ser tan útiles para el desarrollo sano del niño como la experiencia de este, que su naturaleza, temperamento,

intereses y aspiraciones son aceptados tanto si sus padres los comparten como si no. Un niño que recibe respeto de los adultos tiende a aprender a respetarse a si mismo. El respeto se manifiesta deparando al niño la cortesía que normalmente se tiene con los adultos.

Si un hijo crece en un hogar en el que todos se relacionan con los demás con una cortesía natural y cordial, aprende principios que valen tanto para sí mismo como para los demás.

F. Formación de la Autoestima en el Proceso Educativo

La formación de la autoestima, tiene su origen en dos componentes principales que son:

- a. La observación propia de uno mismo, en base a una serie de sucesivas auto evaluaciones referidas a los niveles alcanzados en relación con los propuestos previamente.
- b. De la asimilación e interiorización de la imagen y opinión que las personas tienen y proyectan de las demás personas.

Desde un modelo teórico, está la formación del aspecto cognitivo plasmado en el auto concepto y auto imagen, hacia el desarrollo de la dimensión afectiva expresada en la auto estimación y hacia el cultivo de la autorrealización con toda la secuencia de conductas y comportamientos consecuentes.

1. Técnicas y Estrategias para el Desarrollo del Componente Cognitivo:

- Reflejo,
- Auto inspiración,
- Dramatización y
- Modelado

a. Estrategia del Reflejo:

Consiste en reflejar las cualidades, capacidades y competencias que se observan en el educando. De esto, es evidente la necesidad que el alumno tiene de encontrar a otras personas que le reflejen un conocimiento adjetivo de sí mismo en el aspecto positivo.

Los maestros, profesores y tutores ejercen una influencia determinante para bien o para mal. Es palpable el influjo de un sólo tutor o profesor proyectando sobre sus alumnos un concepto optimista, pero es mucho más profundo cuando actúan al unísono todos los educadores. Es necesario un trabajo en equipo y en la misma dirección, si se quiere conseguir un nivel significativo de eficacia.

b. Estrategia de la Auto-inspiración:

También el propio educando debe fabricar por su cuenta en su imaginación y en su intelecto la percepción del mismo. Esto es más difícil en la edad temprana, ya que es incipiente su capacidad de reflexión.

c. Estrategia de la Dramatización:

Se sugiere al alumno que imagine el comportamiento del personaje que va a interpretar, y cuando se origina este proceso interno en el alumno se opera un cambio de actitud hacia sí mismo, de su auto imagen. Este cambio lo explicaron Janis y King (1,954) en virtud de una serie de argumentos que el propio sujeto genera y que le auto persuaden a favor de un nuevo auto concepto acorde con el papel que ahora desempeña.

d. Estrategia de Modelado:

Que el modelado o imitación de los modelos sea un método educativo es sabido y practicado desde siempre. Freud señala la influencia decisiva de la "identificación paterna y materna" en la formación del niño al tomarlos como ejemplos a emular.

Pero ha sido en las últimas décadas cuando se investiga sistemáticamente la génesis, el proceso y las variables influyentes de la imitación. Son muchas las investigaciones en laboratorio y en la clínica experimental de terapia y modificación de conductas. Pero es menor el trabajo realizado en el campo educativo.

G. Como Educar el Elemento Afectivo de la Autoestima:

Ninguna persona puede auto estimarse y tener confianza de si misma, si no se ha sentido amada. Son conocidas la inseguridad y las patologías originadas por la penuria o carencia de afecto desde la más temprana edad. Y nadie sabrá respetarse y amarse a sí mismo, si no ve cómo le respetan y le aman otros.

Erich From dice "sólo en algunas ocasiones nuestra cultura trata de aprender el arte de amar, dedicamos casi todas nuestras energías a otras cosas y muy poca a aprender el arte de amar".

Se habla mucho del fracaso escolar, del rechazo hacia el colegio, de la falta de motivación entre el alumnado. Esto empieza a cambiar cuando el alumno encuentra y experimenta un ámbito de relaciones humanas con los profesores y con sus compañeros presididas por el respeto la cordialidad la solidaridad, la cooperación y hasta la amistad.

Para suscitar el respeto, el afecto y la simpatía entre los alumnos se debe:

- Desterrar el uso de apodos o motes molestos
- Adquirir el hábito de saludar amablemente
- Desarrollar la actitud de compartir
- Cultivar el elogio

H. Desplegando la Creatividad

La educación de la creatividad es también un camino seguro para consolidar la autoestima, porque exige afirmar y apoyar las características originales, inéditas de cada alumno.

Toda persona tiene un perfil propio único, diferenciador. Descubrirlo desarrollarlo y valorarlo es reconocer la dignidad indiscutible que posee, saber y aceptar abiertamente que todo educando, en cuanto un ser individual, es un portador de un rostro singular y exclusivo, imprescindible y necesario para construir al hombre total, es reconocer que merece el máximo respeto y consideración.

La educación se habrá corrompido cuando se quiera uniformar, construir al alumno para ajustarlo a un patrón estereotipado de antemano. Al contrario se sentirá seguro y eufórico en cuanto se juzgue valioso en aquello que es distinto a los demás.

Como formadores de la autoestima debe preguntarse, cual es la originalidad, su talento, la aptitud, el carisma especial de cada uno. Luego se expresa el respeto y admiración por ello, y sobre todo impulsar decididamente a cultivar su rango específico.

La educación de la creatividad debe seguir lo siguiente:

- Recoger y estimular la imaginación original del alumno
- Resumir y suscitar la mayor cantidad de sus ideas

- Detectar e incitar su curiosidad
- Conocer su inventiva personal y desafiarle a ser más inventor
- Valorar su espíritu de iniciativa y desarrollarlo ampliamente
- Comprobar y ayudar sus aptitudes, aficiones y dotes especiales
- Ver como sabe orientarse y manejarse por sí mismo, trabajando sólo durante períodos prolongados en un proyecto de su interés.

En los puntos anteriores, están los principales componentes de la creatividad. Se consigue cultivar inteligentemente, se habrá robustecido seriamente una auto estimación pujante y poderosa.

III

MARCO METODOLOGICO

A. Objetivos de Investigación

Objetivo General

Determinar la diferencia significativa de autoestima entre la población de estudiantes de Bachillerato plan ordinario y la población de estudiantes de Bachillerato plan fin de semana.

Objetivos Específicos

Establecer el nivel de autoestima de la población de estudiantes de Bachillerato de plan diario del 5to. grado del ciclo diversificado en educación media y los correspondientes al plan fin de semana por madurez.

B. Variables de Investigación

La Autoestima

Definición Conceptual

Se entiende por autoestima la predisposición del bienestar psicológico, producto de estímulos externos recibidos en el ambiente. Que se resumen en los factores a evaluar. Dependiendo del nivel de la autoestima, el sujeto podrá ser competente para afrontar los desafíos de la vida.

C. Indicadores

No. Item	Aspectos a evaluar	Alternativas			
		A	B	C	D
1	Autoevaluación				
2	Autoaprecio				
3	Automotivación				
4	Autocompetencia				
5	Autosatisfacción				
6	Nivel de Optimismo				
7	Autorrealización				
8	Dignidad y Respeto hacia si mismo				
9	Autofrustración				
10	Seguridad en si mismo				

D. Escala de Medición

La autoestima es un fenómeno de tipo psicológico, que guarda estrecha relación con los procesos educativos, porque, a mayor estima supone un mejor rendimiento escolar al final del proceso.

En este caso, el fenómeno de la autoestima es observable en todas las personas, por lo que se constituye en una variable (porque varía la autoestima entre una persona y otra).

La autoestima es una variable que pertenece al nivel de medición ordinal, porque va de menor a mayor, en tal caso la autoestima puede ser alta o baja dependiendo de una serie de factores que influyen en la persona.

Dado que la autoestima está en la escala ordinal, es una variable cualitativa porque indica cualidad.

E. Población y Muestra

En este caso los sujetos de investigación, lo constituyen todos los alumnos de 5to. Grado de Bachillerato (el primer grupo de un colegio privado, el segundo grupo del instituto de Bachillerato por Madurez).

En este caso se tomará a todos los estudiantes del respectivo grado por los que no habrá necesidad de muestrear. El grupo 1 que son los alumnos de 5to. Grado de Bachillerato por Madurez, son un total de 60 alumnos, tomando en cuenta ambos sexos.

Para calcular la razón de Hopkins (1,997) asignará un nivel de error del 0.05.

F. Tratamiento de Datos

De acuerdo a los resultados obtenidos en la prueba de autoestima aplicada a las dos muestras poblacionales, se obtendrán punteos "Z", y se clasificarán en dos grupos dando como resultado:

- Autoestima alta
- Autoestima baja

Se utilizará el mismo instrumento estandarizado para los dos grupos, que determinará al final el nivel de autoestima y dará las pautas sobre la diferencia de ambas.

6. Instrumento

Escala de autoestima, (Rosemberg 1965); tipo de medida:

Escala de valoración; edad: Adolescentes y estudiantes.

Esta escala la diseño específicamente el autor para el estudio publicado en su libro *Society and the Adolescent Self Image* (1965). La escala constituye un intento por conseguir un índice unidimensional de autoestima global basado en el modelo de Guttman y tiene un índice de reproductividad de 0.93 y una escapabilidad ítem de 0.73. Silber y Tippett (1965) obtuvieron un coeficiente de fiabilidad de 0.85 con el procedimiento de test-retest, mediando dos semanas de intervalo. La escala está formada por 10 frases, cinco de las cuales tienen negativa a fin de controlar el fenómeno de la aquiescencia. Estas frases se califican a través de una escala de cuatro puntos que van desde muy de acuerdo hasta muy en desacuerdo. En términos generales, la puntuación de los ítems esta ordenada de tal modo que si no se esta de acuerdo con los positivos y si con los negativos, las puntuaciones altas reflejan autoestima baja. Tiene el mérito de la facilidad y de la economía de tiempo que se deriva de la aplicación de una escala corta. Burns (1990:106-107).

IV

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

A - Análisis e interpretación de resultados

Población de estudiantes de Bachillerato plan ordinario y población de estudiantes de Bachillerato por Madurez en relación a su autoestima.

1 - Autovaloración

Se define como una actitud o reacción por una conducta activa relativamente tranquila y dueña de si misma.

GRUPO DE ESTUDIANTES									
Fuertemente de Acuerdo		De Acuerdo		Desacuerdo		Fuertemente desacuerdo		TOTAL	
f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
23	57.5	16	40.0	1	2.5	0	0	40	100
18	40.0	18	40.0	5	11.1	4	808	45	100

▶ Plan ordinario

◆ Plan por Madurez

Por lo descrito según el cuadro es evidente que los estudiantes de Bachillerato plan ordinario está en mejores niveles de aceptación en cuanto a autovaloración que los estudiantes de Bachillerato por Madurez. Esto indica que la población estudiantil por Madurez necesita reforzar este aspecto para su propia formación integral.

2 - Auto-aprecio

Se define como el esfuerzo de un individuo por valorar su propia personalidad.

GRUPO DE ESTUDIANTES									
Fuertemente de Acuerdo		De Acuerdo		Desacuerdo		Fuertemente desacuerdo		TOTAL	
f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
19	47.5	16	40.0	3	7.5	2	5.0	40	100
15	33.33	21	46.6	4	8.8	5	11.1	45	100

► Plan ordinario

◆ Plan por Madurez

En este caso los resultados cuantitativos que se observan indican que los estudiantes de Bachillerato plan Ordinario están mejor que los estudiantes de Bachillerato por Madurez, habiendo poca diferencia. Por lo que en este aspecto ambos grupos tienen un aceptable desarrollo en el área de autoaprecio.

3 - Auto-Motivación

Se define como las razones que explican el acto de un individuo.

GRUPO DE ESTUDIANTES									
Fuertemente de Acuerdo		De Acuerdo		Desacuerdo		Fuertemente desacuerdo		TOTAL	
f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
3	7.5	2	5.0	13	32.5	22	55.0	40	100
12	26.5	20	44.0	9	20.0	4	8.8	45	100

▶ Plan ordinario

◆ Plan por Madurez

Es evidente que los estudiantes de Bachillerato por Madurez no están lo suficientemente automotivados hacia la vida y otros aspectos cotidianos.

4 - Auto-Competencia

Se define como el intento para rebasar el resultado de sus realizaciones anteriores.

GRUPO DE ESTUDIANTES									
Fuertemente de Acuerdo		De Acuerdo		Desacuerdo		Fuertemente desacuerdo		TOTAL	
f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
▶ 21	52.5	16	40.0	3	7.5	0	0	40	100
◆ 5	11.1	24	53.3	13	28.8	3	6.6	45	100

▶ Plan ordinario

◆ Plan por Madurez

Analíticamente sigue la misma tendencia de predominancia de los estudiantes de Bachillerato plan Ordinario respecto a los estudiantes de Bachillerato por madurez. Concluyendo que el segundo grupo aunque tiene un porcentaje aceptable, tiene algunas limitaciones de desarrollo personal en cuanto al cumplimiento de sus objetivos.

5 - Auto-Satisfacción

Se define como una actitud caracterizada por un sentimiento de agrado y aceptación hacia si mismo.

GRUPO DE ESTUDIANTES									
Fuertemente de Acuerdo		De Acuerdo		Desacuerdo		Fuertemente desacuerdo		TOTAL	
f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
17	42.5	12	30.0	4	10.0	7	17.3	40	100
7	15.5	25	55.0	12	26.6	1	2.2	45	100

▶ Plan ordinario

◆ Plan por Madurez

La tendencia entre ambos grupos es equiparable, esto indica que hay aceptación en este aspecto dando un indicador adecuado sobre autosatisfacción en el desarrollo de los educandos.

6 - Nivel de Optimismo

Se define como una actitud del individuo con respecto a la vida en general que solo se fija en lo bueno.

GRUPO DE ESTUDIANTES									
Fuertemente de Acuerdo		De Acuerdo		Desacuerdo		Fuertemente desacuerdo		TOTAL	
f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
23	57.5	13	32.5	3	3.75	1	2.5	40	100
7	15.5	27	60.0	9	20.0	2	4.4	45	100

▶ Plan ordinario

◆ Plan por Madurez

Siempre los estudiantes de Bachillerato plan Ordinario están en mejor nivel de optimismo que los estudiantes de Bachillerato por madurez, lo que indica que los jóvenes estudiantes son más positivos que los adultos.

7 - Auto-Realización

Se define como la consumación concreta. Aparece en forma de deseo satisfecho.

GRUPO DE ESTUDIANTES									
Fuertemente de Acuerdo		De Acuerdo		Desacuerdo		Fuertemente desacuerdo		TOTAL	
f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
19	47.5	15	37.5	5	12.5	1	2.5	40	100
3	6.6	22	48.8	18	40.0	2	4.4	45	100

▶ Plan ordinario

◆ Plan por Madurez

Analíticamente los jóvenes estudiantes de plan ordinario se sienten más autorrealizados que los adultos por madurez. Lo cual es bajo nivel de realización en el caso de los estudiantes adultos, dando lugar a profundizar en futuras investigaciones el porque se presenta este fenómeno así en esta clase de población.

8 - Dignidad y Respeto hacia si Mismo

Se define como un sentimiento caracterizado por la apreciación de ciertas cualidades.

GRUPO DE ESTUDIANTES									
Fuertemente de Acuerdo		De Acuerdo		Desacuerdo		Fuertemente desacuerdo		TOTAL	
f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
19	47.5	15	37.5	3	7.5	3	7.5	40	100
3	6.6	14	31.1	22	48.8	6	13.3	45	100

► Plan ordinario

◆ Plan por Madurez

Ambos grupos sobrepasan las tres cuartas partes en la medición sobre dignidad y respeto hacia si mismo, es decir la población reconoce la apreciación sobre las cualidades que cada uno posee como persona.

9 - Auto-Frustración

Se define como vivencia de fracaso, de no consecución de lo que se esperaba.

GRUPO DE ESTUDIANTES									
Fuertemente de Acuerdo		De Acuerdo		Desacuerdo		Fuertemente desacuerdo		TOTAL	
f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
▶ 10	25.0	6	15.0	10	25.0	14	35.0	40	100
◆ 3	6.6	9	20.0	12	26.6	21	46.6	45	100

▶ Plan ordinario

◆ Plan por Madurez

En términos cuantitativos, los estudiantes de Bachillerato por Madurez evidencian estar menos autofrustrados que los estudiantes de bachillerato plan Ordinario. Esto puede deberse a que los jóvenes por la etapa biológica que están atravesando, tienen diversidad de conflictos en la formación de su personalidad y no logran lo que idealmente esperan de la vida.

10 - Seguridad en si Mismo

Se define como garantía personal que se ofrece, o de la verdad de una afirmación.

GRUPO DE ESTUDIANTES									
Fuertemente de Acuerdo		De Acuerdo		Desacuerdo		Fuertemente desacuerdo		TOTAL	
f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
7	17.5	14	35.0	8	20.0	11	27.5	40	100
1	2.2	12	26.6	11	24.4	21	46.6	45	100

▶ Plan ordinario

◆ Plan por Madurez

En éste caso los resultados cualitativos que se observan en el cuadro indican que los estudiantes de Bachillerato por Madurez están mejor que los estudiantes de Bachillerato plan ordinario. Aunque ambos grupos están bien, hay una marcada diferencia de los estudiantes por Madurez o sea que tienen una mayor consistencia y seguros de si mismos.

B - Discusión de Resultados

El fenómeno de autoestima, teóricamente se fundamenta en la medición de varias áreas que conforma la personalidad del individuo, en este caso el educando es el sujeto de la educación, objeto de medición.

Actualmente en la mayoría de los centros educativos, existe un centro de orientación vocacional que desempeña funciones de orientación psicológica a la población escolar. En esta caso se tomo la decisión de analizar el nivel de autoestima en 2 poblaciones homogéneas en cuanto a nivel educando (ciclo diversificado de educación media), heterogéneas en cuanto a edad, dado que los estudiantes de Bachillerato de Plan Ordinario difieren de los estudiantes de Bachillerato por Madurez.

De esta manera llama la atención la obtención de los resultados del estudio en mención, en la medida que los estudiantes de Bachillerato Plan Ordinario poseen mejores niveles de autoestima en autovaloración, auto-aprecio, auto-motivación auto-competencia, nivel de optimismo y autorrealización, que los estudiantes de Bachillerato por Madurez. No así en los aspectos e auto-frustración y seguridad en si mismo, al respecto los estudiantes de Bachillerato por Madurez poseen un mayor rango que los jóvenes de plan ordinario.

Lo cual evidencia que la población estudiantil joven tiene síntomas de auto-frustración en relación a su autoestima, pudiendo atribuirse a factores

externos tales como: influencia de los medios de comunicación, desintegración familiar, problemas económicos, etc.

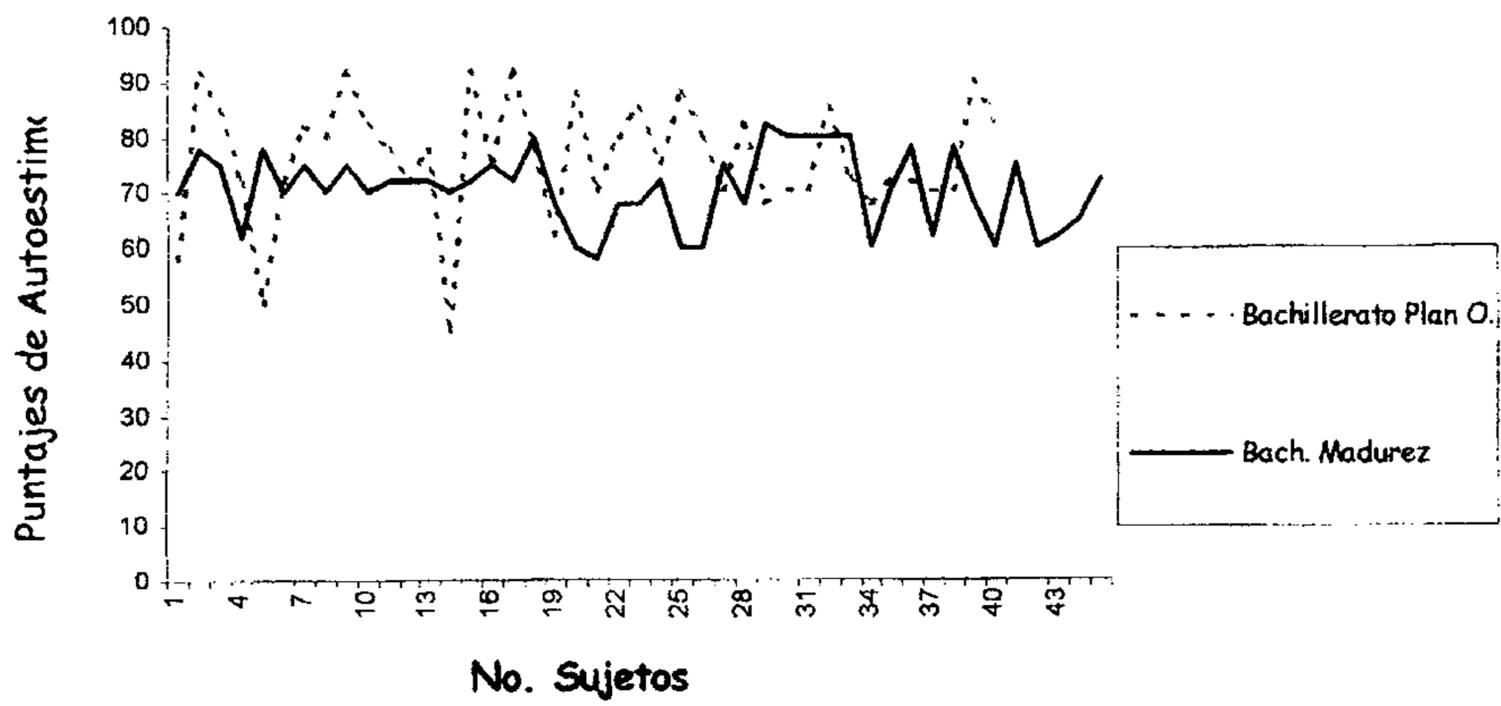
En términos globales se obtuvo que al comparar ambas poblaciones de estudio, difieren estadísticamente en relación a su autoestima. Presentando mejores resultados satisfactorios la población de estudiantes de Bachillerato Plan Ordinario que la población de estudiantes de Bachillerato por Madurez.

Para establecer la diferencia significativa de ambas poblaciones se utilizo una estadística paramétrica utilizando la prueba "Z", para diferencia de medias de dos muestras.

Prueba z para medias de dos muestras

	Bachillerato Plan O.	Bach. Madurez
Media	76.1	70.6
Varianza (conocida)	116.75	46.42
observaciones	40	45
Diferencia hipotética de las medias	0.25	
Z	2.641459514	
$P(Z \leq z)$ una cola	0.004127524	
Valor critico de x (una cola)	1.644853	
Valor critico de x (dos colas)	0.008255049	
Valor critico de x (dos colas)	1.959961082	

Gráfica de Puntajes Obtenidos de Ambas Poblaciones



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A - Conclusiones

La conclusión de este estudio, basada en el análisis estadístico aplicado y en el procesamiento de los resultados obtenidos es que el nivel de autoestima difiere significativamente en un nivel de confianza de .05 entre la población de estudiantes de Bachillerato plan Ordinario y la población de estudiantes de Bachillerato por Madurez.

Por lo que se evidencia que la población estudiantil de Bachillerato de Plan ordinario, llevan un mejor nivel de vida en el aspecto emotivo y afectivo relacionado con la autoestima, dado que las responsabilidades que tienen a su cargo son menores en relación a las responsabilidades del adulto.

En el caso de la población de estudiantes de Bachillerato por Madurez también tienen un nivel de autoestima alto, dado que desde el momento en que están incorporados a una institución educativa tienen la convicción de mejorar sus niveles de vida y compartir experiencias en forma armónica de su núcleo familiar.

Así mismo, se concluye que el fenómeno de la autoestima es una variable que guarda estrecha relación con el rendimiento escolar y con otras facetas de la vida cotidiana.

B - Recomendaciones

Las recomendaciones que se plantean en este estudio, las cuales se fundamentan en las conclusiones obtenidas, están dirigidas concretamente al sector de educación y al área de psicología. Son viables tanto en instituciones y organizaciones nacionales e internacionales, como gubernamentales y no gubernamentales.

Además estas recomendaciones son coherentes con las políticas de desarrollo del sector educación en cuanto a los siguientes aspectos:

1. Sector Educación

- En los distintos currículos de educación primaria y secundaria se debe crear una asignatura que enfatice el conocimiento interior de las personas e incorpore el aspecto de la autoestima.
- A nivel local, las instituciones educativas privadas y oficiales deben promover el desarrollo de la autoestima a través de los centros de educación que existen en cada uno de ellos.
- A nivel superior las Universidades privadas y la Universidad de San Carlos deberán proveer a los centros educativos las herramientas

básicas de medición de la autoestima, como una actitud propicia de las relaciones interinstitucionales.

2. Área Psicológica

- Profundizar en relación al fenómeno de la autoestima analizando sus causas y efectos en distintos contextos sociales, dado que cada grupo social posee cierto grado de comportamiento en la sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ALCÁNTARA, José A. *Cómo educar la autoestima*. 3ra. ed.

España, Ceac, 1995. 107 P.

ARCE FERRER, Álvaro J. 1990 *Patrón de influencia del maestro y la Autoestima*. Tesis Lic. En Pedagogía. Guatemala, Universidad del Valle, 60 P.

BERGANZA, Guido A. 1991 *Autoestima y depresión en adolescentes Guatemaltecos*. Tesis maestría, revista latinoamericana de psicología, 32 P.

BRANDEN, Nathaniel. 1997 *El poder de la autoestima*. Barcelona, Paidós, 121 P.

_____. 1998 *Los seis pilares de la autoestima*.

Barcelona, Paidós, 361 P.

BURNS, R, B, 1990. *El autoconcepto: Teoría, medición, desarrollo y Comportamiento*. Bilbao, España, Ega. 335 p.

ESTADÍSTICA básica para las ciencias sociales y el comportamiento. 1997
3ra. ed. México, Hispanoamérica 1997. 425 P.

GIBSON Janice. 1991 Psicología educativa.

México, trillas, 398 P.

HARRIES, Clemens. 1991 Como desarrollar la autoestima en Niños y

adolescentes. Madrid, Debate. 105 P.

MOSCOSO M. R. 1995 La autoestima en el rendimiento académico de los
alumnos de 2do. Y 3ro. Básico, del instituto mixto Domingo
Juarros. Tesis Lic. Psicología, Guatemala, Universidad de San
Carlos de Guatemala. 43 P.

PELÁEZ REYES de Rosales, M. 1996 Influencia de los niveles de autoestima y
ansiedad en el rendimiento académico. Tesis Lic. psicología,
Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala. 55 P.

ROUSELIN AVENDAÑO, L. Incidencia de la educación universitaria en la
autoestima de la mujer. Tesis Lic. En pedagogía. Guatemala,
Universidad de San Carlos de Guatemala, 1996 . 81 P.

THORDIKE HAGEN, R. 1998 Test y técnicas de medición en psicología y
educación. 2da. ed. México, 733 P.

SU AUTOESTIMA

Prueba para medir la autoestima en la vida personal.

A. Autoestima en la vida personal

INSTRUCCIONES:

Lea cada aseveración cuidadosamente, encierre en un círculo la letra que en cada columna corresponde a su respuesta para cada ítem. Recuerde que la sinceridad al contestar nos será de mucha ayuda. **GRACIAS!!**

	Fuertemente de acuerdo	De acuerdo	desacuerdo	Fuertemente en desacuerdo
1. Siento que soy una persona que vale o por lo menos en un plano igual a otros	A	B	C	D
2. Siento que tengo una cantidad de cualidades.	A	B	C	D
3. En general, me inclino a sentir que soy un fracaso.	A	B	C	D
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como otros.	A	B	C	D
5. siento que tengo muchas cosas de que enorgullecerme como otros.	A	B	C	D
6. Tomo actitudes positivas hacia mi misma (o).	A	B	C	D
7. En general estoy satisfecha (O) conmigo mismo (O).	A	B	C	D
8. Desearía tener mas respeto por mi misma (O).	A	B	C	D
9. Hay momento en que verdaderamente me siento inútil.	A	B	C	D
10. Por momentos siento que no hago las cosas bien.	A	B	C	D

ANEXO No. 2

Tabla de referencia para calificar el instrumento:

No. ítem	Aspectos a evaluar	Alternativas			
		A	B	C	D
1	Autovaloración	1	.75	.5	.25
2	Autoaprecio	1	.75	.5	.25
3	Automotivación	.25	.50	.75	1
4	Autocompetencia	1	.75	.50	.25
5	Autosatisfacción	1	.75	.5	.25
6	Nivel de Optimismo	1	.75	.5	.25
7	Autorrealización	1	.75	.5	.25
8	Dignidad y respeto hacia si mismo	.25	.5	.75	1
9	Autofrustración	.25	.5	.75	1
10	Seguridad en si mismo	.25	.5	.75	1