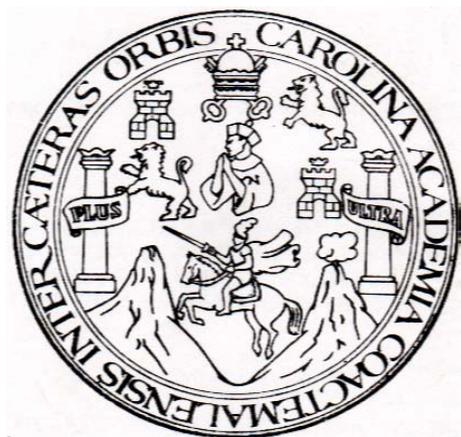


**XIOMARA MAGALY LEYTÁN ESCOBAR DE SUCHINI**

**LAS AYUDAS AUDIOVISUALES EN EL CICLO DE EDUCACIÓN  
BASICA DE LOS INSTITUTOS OFICIALES DE LA CABECERA  
DEPARTAMENTAL DE CHIQUIMULA**

**ASESORA: LICDA. MARÍA ILEANA CARDONA DE CHAVAC**



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA  
Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.**

Guatemala, septiembre de 2000

## INDICE

	Página
INTRODUCCIÓN	
CAPITULO I.....	1
1. MARCO CONCEPTUAL.....	1
1.1 Antecedentes del Problema.....	1
1.2 Importancia de la Investigación. ....	2
1.3 Planteamiento del Problema.....	3
1.4 Alcances y Límites de la Investigación.....	3
CAPITULO II.....	4
2. MARCO TEORICO.....	4
2.1 Conceptos.....	4
2.2 Clasificación de las ayudas audiovisuales.....	7
2.3 Tipos de ayudas audiovisuales.....	8
2.4 La motivación despertada a través de las ayudas audiovisuales.....	35
2.5 La incentivación ,aplicando las ayudas audiovisuales.....	36
2.6 Aplicación de las ayudas audiovisuales.....	37
CAPITULO III.....	39
3. MARCO METODOLOGICO.....	39
3.1 Objetivos.. ..	39
3.1.1 General.....	39
3.1.2 Específicos.....	39
3.2 Variable única.....	39
3.2.1 Definición conceptual de la variable.....	39
3.2.2 Definición operacional de la variable.....	40
3.3 La Población y la Muestra.....	41
3.3.1 Definición de la población.....	41
3.3.2 La Muestra.....	42
3.4 Los Instrumentos.....	43
3.5 Análisis Estadístico.....	43

	Página
CAPITULO IV.....	44
5. PRESENTACIÓN, PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	44
CONCLUSIONES.....	52
RECOMENDACIONES.....	54
BIBLIOGRAFÍA.....	55
ANEXOS.....	56
Encuesta dirigida a alumnos.....	57
Encuesta dirigida a los docentes.....	58
Encuesta dirigida a los encargados.....	60
Encuesta dirigida a los directores.....	62

#### INDICE DE CUADROS Y GRAFICAS

No. 1 Tipos de ayudas audiovisuales.....	44
No. 2 Utilización adecuada de las ayudas audiovisuales.....	45
No. 3.a Elementos fundamentales para el aprovechamiento de las ayudas audiovisuales: Económico.....	47
No. 3.b Elementos fundamentales para el aprovechamiento de las ayudas audiovisuales. Infraestructura.....	48
No. 3.c Elementos fundamentales para el aprovechamiento de las ayudas audiovisuales. Humano.....	49
No. 3.d. Elementos fundamentales para el aprovechamiento de las ayudas audiovisuales. Otros .....	50
No. 4 Equipo audiovisual INSO.....	65
No. 5 Equipo audiovisual Experimental.....	66
No. 6 Equipo audiovisual INVO.....	67
No. 7 Equipo audiovisual INEBOC.....	68
No. 1 Gráfica de las áreas que más utilizan equipo audiovisual.....	69

## **INTRODUCCIÓN**

Este trabajo es el fruto de una necesidad evidente de investigación e información acerca del desarrollo y avance que ha tenido la ciencia y la tecnología, específicamente en el campo de las ayudas audiovisuales, las cuales sirven de auxiliar al maestro para objetivar, ilustrar e incentivar en la transmisión de conocimientos, facilitando el aprendizaje de los objetivos propuestos en cada asignatura.

Por los grandes beneficios que las ayudas audiovisuales pueden ofrecer a la labor del educador, al fortalecer el proceso enseñanza-aprendizaje y reconociendo que no todos los educadores aprovechan al máximo tales recursos, se originó el presente estudio, el cual se describe de la siguiente manera: En el primer capítulo, marco conceptual, incluye antecedentes del problema, la justificación del estudio, el planteamiento del problema, así como los alcances y límites de la investigación.

El capítulo segundo, marco teórico, contiene toda la información que se relaciona con el tema, explica conceptos y orientación bibliográfica que aporta evidencias teóricas acerca del tema a investigar.

El tercer capítulo es el marco metodológico que contempla aspectos fundamentales para encauzar la investigación: objetivos, variables, instrumentos, población, muestra, procedimientos y análisis estadísticos.

La presentación, el procesamiento e interpretación de resultados son aspectos que se tratan en el capítulo quinto, utilizando cuadros y gráficas que ayuden a visualizar los datos más importantes. Por último se presentan las conclusiones y recomendaciones que se derivan de los datos del informe, así como una propuesta relacionada con el campo de las ayudas audiovisuales.

## CAPITULO I

### MARCO CONCEPTUAL

#### 1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

La historia de la educación proporciona valiosa información acerca de cómo el proceso educativo se fue desarrollando, describe una enseñanza con un inicio teórico, tedioso, memorístico y repetitivo, de pronto la pedagogía descubrió nuevos métodos y técnicas de enseñanza que facilitaron la labor del docente, e hicieron más agradable y ameno el aprendizaje. Sin embargo, faltaba la objetivación, ilustración y motivación necesaria para facilitar el proceso enseñanza-aprendizaje.

Surge en un momento de la historia de la educación y de la pedagogía, la aplicación de las ayudas audiovisuales como elementos coadyuvantes para reforzar los conocimientos aprendidos, haciéndolos más objetivos para su recepción y comprensión.

El proceso se fue tecnificando y surgieron diversos tipos de materiales y equipo que facilitarían el uso y aplicación de las ayudas audiovisuales. Así, en la cabecera departamental de Chiquimula, se observó en centros educativos como el Instituto Experimental “Dr. David Guerra Guzmán”, que desde su creación, se contó con una sala especial para audiovisuales, con un equipo adecuado para reforzar la enseñanza con materiales suficientes para ilustrar diversos temas a desarrollar.

El Instituto Normal para Varones de Oriente y el Instituto Normal para Señoritas de Oriente, aunque no contaron desde su creación con una sala específica, hace algunos años, se asignó una aula que aunque no reúne todas las condiciones necesarias, se ha utilizado para “guardar” el equipo audiovisual y hacer allí algún tipo de proyección.

Sin embargo, llama la atención el hecho de que se ha observado un desinterés en la aplicación de las ayudas audiovisuales, así como en incrementar y darle mantenimiento al equipo existente. Razón por la que se eligió este tema con el propósito de investigar los motivos que originan esta situación tan lamentable; aún cuando se reconoce que las ayudas audiovisuales constituyen un medio muy valioso tanto para el alumno como para el docente en la realización del proceso Enseñanza-Aprendizaje.

Previo a dar inicio a la misma, se constató en las diferentes bibliotecas de la ciudad, que no existe ningún estudio con este enfoque que pueda servir de referencia al problema en mención.

## **1.2 IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION**

La importancia de la presente investigación, radica en el hecho de que se pueden beneficiar los alumnos del ciclo de educación básica de los diferentes establecimientos educativos, y los docentes encargados de impartir las asignaturas en dichos establecimientos. El beneficio consiste en que pueden establecerse los “Factores” por los que se dificulta el uso adecuado de las ayudas audiovisuales en el proceso enseñanza-aprendizaje, y al mismo tiempo se presentan las posibles soluciones para contribuir a mejorar la calidad de enseñanza en los establecimientos educativos de la cabecera departamental de Chiquimula.

Los docentes pueden beneficiarse con este estudio, porque se presentarán las recomendaciones necesarias para que tengan la oportunidad de hacer uso de todos los recursos que ofrece la tecnología actual, debido a la necesidad de brindar a los estudiantes una enseñanza que permita preparar el perfil del educando egresado del ciclo básico, acorde a las exigencias de la vida, preparándole con una base más adecuada para continuar estudios o bien poderse incorporar de inmediato a la actividad productiva de la sociedad guatemalteca.

## **1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:**

¿Cuáles son los factores que inciden en el aprovechamiento de las ayudas audiovisuales en el ciclo de educación básica de los institutos oficiales de la cabecera departamental de Chiquimula?

## **1.4 ALCANCES Y LIMITES DE LA INVESTIGACION:**

### **a. ALCANCES**

Entre los aspectos que se tomaron en consideración en la presente investigación, se señalan fundamentalmente la necesidad de establecer cuáles son los factores que inciden para que en el ciclo básico de los institutos oficiales de la cabecera departamental

de Chiquimula no se utilicen adecuadamente las ayudas audiovisuales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

**Poblacionales:**

Este estudio se realizó con personas de ambos sexos, del departamento de Chiquimula, comprendidos entre las edades de 11 a 16 años, estudiantes todos del ciclo de educación básica, alumnos regulares en el ciclo escolar 1999 de los 5 establecimientos educativos oficiales, de la cabecera departamental de Chiquimula.

**Geográfico:**

Cabecera Departamental de Chiquimula.

**Institucionales:**

5 Institutos Oficiales de Educación Básica, que funcionan en la Cabecera Departamental de Chiquimula.

**b. LIMITES**

No se tomó en cuenta el ciclo diversificado de los institutos oficiales porque reduciría el campo de investigación debido a que todos tienen ciclo básico y solamente algunos cubren el nivel medio completo.

Se considera importante indicar, que no fue posible presentar información de las ayudas audiovisuales con que cuenta la Escuela Nacional Mixta Nocturna de Ciencias Comerciales, debido a que el Director, se concretó a informar que su establecimiento carece totalmente de equipo y que no cuentan con recursos para adquirirlo.

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 CONCEPTOS

Las Ayudas Audiovisuales, se refiere a los medios que utiliza el maestro o “educador”, para realizar el proceso Enseñanza-Aprendizaje, estimulando los sentidos de la vista o el oído, o bien los dos sentidos conjuntamente.

Las ayudas Audiovisuales, permiten al educador una mejor comunicación con sus educandos.

Comunicación es: Compartir ideas, sentimientos, informaciones, estímulos, en fin, todo aquello que lleva como objetivo a corto, mediano y largo plazo, la modificación de la conducta humana. Para comprender mejor este hecho, se presenta una ilustración de la forma como se da la Comunicación.

Quien emite el mensaje es el EMISOR O COMUNICADOR. ¿Qué se enseña?, es el elemento que en educación se conoce como contenido y que en la ciencia de la comunicación, toma el nombre de MENSAJE. A quién va dirigida la enseñanza, es el elemento que recibe el mensaje y que toma el nombre de RECEPTOR.

EDUCADOR, CONTENIDO Y EDUCANDO, son los elementos que entran en juego en Educación, al igual que se identifica en la Comunicación como: EMISOR, MENSAJE Y RECEPTOR.

Existen muchas razones por las cuales es importante hacer uso de las Ayudas Audiovisuales en educación, pero dos de ellas son más que suficientes:

1. Porque existe una mejor comprensión del mensaje que se desea comunicar.
2. Porque ofrece al receptor un mayor atractivo y como consecuencia, despierta más el interés por el tema que se está tratando.

La palabra, es el instrumento elocuente por naturaleza, por ella existe en educación lo que se conoce como actividad magistral. Pero ha sido demostrado que carece de plena eficacia para transmitir con amplitud y exactitud los mensajes que se hacen necesarios para estimular todos los sentidos del educando.

Las diferencias que se le achacan a la palabra se atribuyen básicamente a las profundas diferencias que aparecen constantemente entre los campos particulares de experiencias entre emisor y receptor. Estas diferencias pueden ser de tipo social, económico, educativo o bien de niveles culturales.

Las ayudas audiovisuales, podrán encargarse de proporcionar la colaboración más importante para penetrar en los sentidos.

La educación, es un proceso de comunicación y por ende el sólo uso de las ayudas audiovisuales, no son suficientes para asegurar un positivo proceso de enseñanza-aprendizaje.

¡No importa que estos medios como auxiliares del proceso, le den un matiz de color o provoquen amenidad!

El buen uso de las ayudas audiovisuales en el proceso educativo y el resultado óptimo de su utilización, responderá en todos los casos a una planificación previa del trabajo.

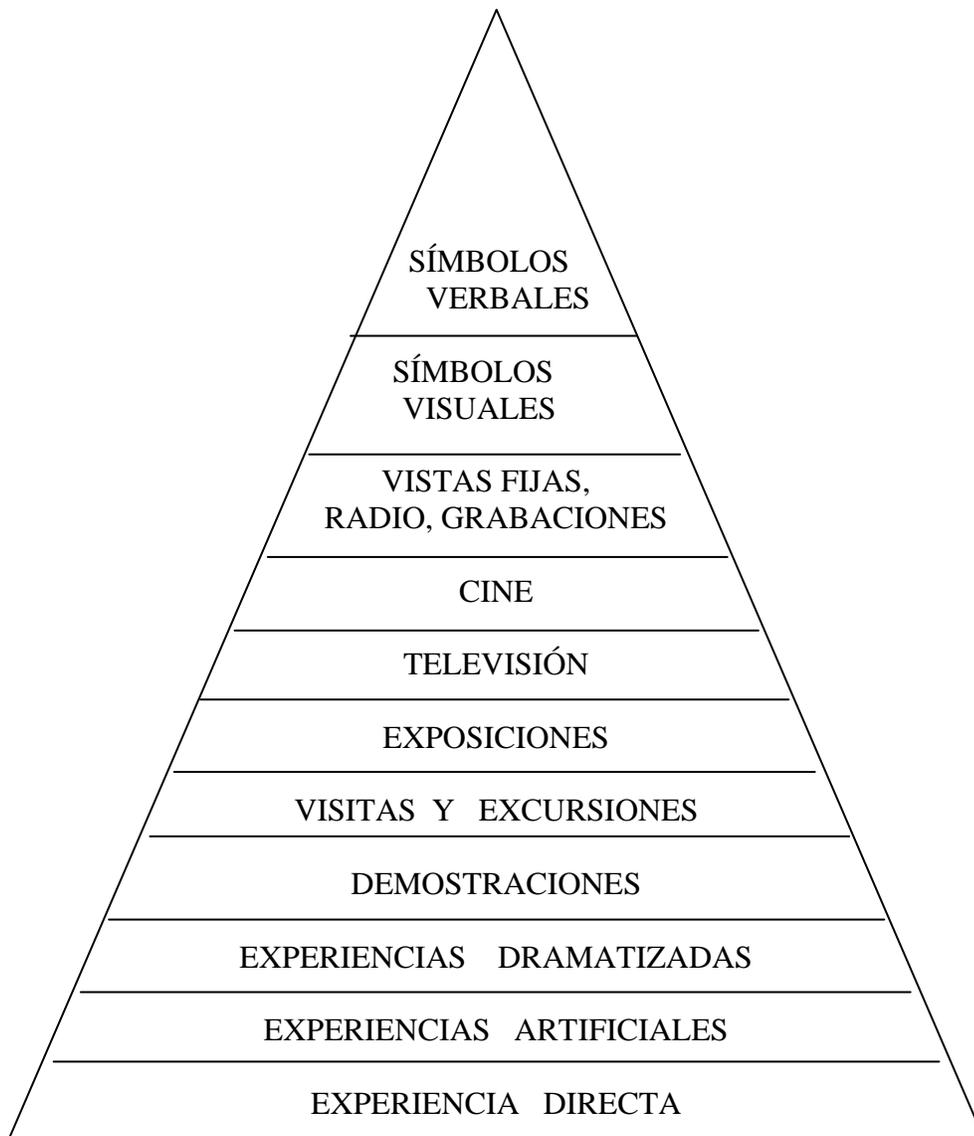
Se ha comprobado que la experiencia directa con propósito de enseñar, es la forma más adecuada para que se obtenga el mejor grado de aprendizaje, tal como lo demuestra el siguiente “Cono de la Experiencia Audiovisual”<sup>1</sup>, donde la base de todo conocimiento lo constituyen las experiencias personales, rica y sensoriales.

El mencionado autor presenta así en orden de abstracción creciente, las maneras como un hecho puede llegar a impresionar al hombre. Corresponde al profesor dentro de las posibilidades de la escuela, relacionar los recursos más adecuados para impresionar a los alumnos, de manera que se les posibiliten vivencias a través de las cuales pueden concretar el aprendizaje de la forma más eficiente.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Dale, Edgar. Método de Enseñanza Audiovisual. Editorial Reverté, S.A. México, 1964. pag. 45

<sup>2</sup> Nerici, I.G. Hacia una Didáctica General Dinámica. pag. 352.



Los símbolos abstractos y verbales, aparecen en el vértice, por encontrarse tan lejos del contacto directo con los objetos.

Las ayudas audiovisuales, permiten sustituir a la propia naturaleza, llevándola al aula a través de mecanismos como la cinematografía, la televisión, etc.

La educación moderna tiende a buscar en la tecnología industrial una vuelta hacia la naturaleza, aunque no goce de todos los sentidos de aquella estimulación que da la fragancia de los campos, el contacto directo con la naturaleza.

El aprendizaje que se adquiere mecánicamente, es casi siempre olvidado, mientras que las experiencias son casi siempre retenidas como sucesos memorables, en sí mismos o en formas de depósito de conocimiento.

Algo que siempre debe tener presente todo educador, es que ningún medio audiovisual por bueno que sea, puede sustituir por sí solo al maestro, ya que los Medios Audiovisuales, son sólo “ayudas” que contribuyen a hacer mejor la labor del docente en su tarea de enseñar.

## **2.2 CLASIFICACIÓN DE LAS AYUDAS AUDIOVISUALES**

Los profesores JUAN NAVARRO HIGUERA Y SANTIAGO MALLAS CASAS, en su libro “Los Medios Audiovisuales en la Escuela”, se refieren a dos grandes grupos de clasificación que son:

1. Medios subordinados al maestro y
2. Medios subordinantes del maestro<sup>3</sup>.

### **Medios subordinados al maestro:**

Estos medios, como su nombre lo indica, el maestro, el programador o el realizador, disponen en cualquier momento de su empleo. Para ello se busca el momento oportuno, necesario. Depende el uso de estos medios, de la voluntad de quien tiene en sus manos la tarea instructiva y educativa. Los mismos están subordinados al entusiasmo y alcance del docente.

### **Medios subordinantes del maestro:**

Para poder utilizar estos medios, el maestro, programador o realizador debe adaptarse a la marcha y proceso que se impone por su esencia y funcionamiento.

Hay más de algún medio, que se sitúa en un plano intermedio, esto es, los que pueden utilizarse en cualquier momento, pero con más de alguna limitación.

---

<sup>3</sup> De León V. H. Los Medios de Comunicación en la Educación Moderna. Pag. 21

## **2.3 TIPOS DE AYUDAS AUDIOVISUALES**

Existen diferentes tipos de ayudas Audiovisuales, unos que son puramente visuales, otros que son solamente auditivos y los que combinan lo visual con lo auditivo.

### **2.3.1 MEDIOS SUBORDINADOS AL MAESTRO**

Entre las Ayudas Audiovisuales, subordinadas al maestro, las que en su mayoría son de expresión gráfica y se realizan en superficies planas, se pueden mencionar los siguientes:

- EL PIZARRÓN,
- EL CARTEL,
- EL ROTAFOLIO,
- EL FRANELOGRAFO,
- EL TABLERO DE INFORMACIONES,
- EL CARTEL CARTOGRAFICO,
- EL PERIÓDICO MURAL,
- EL PERIÓDICO DE CIRCULACIÓN,
- EL MATERIAL PLASTICO,
- EL DIORAMA,
- LA MAQUETA
- LAS GRAFICAS,
- LOS CUADROS,
- LAS CARICATURAS, ETC.

#### **El pizarrón**

El pizarrón, es un medio didáctico, básico, fácil de adquirir y utilizar por todos los educadores. Es el medio más usado. Es conocido también con el nombre de encerado o pizarra.

Se usa principalmente para comunicar contenidos para los cuales se dificulta usar otro tipo de material didáctico o un medio audiovisual más atractivo.

Entre las principales ventajas que ofrece el pizarrón, están: Permite la participación del alumno en forma más directa y lo hace sentirse importante al pasar frente a sus compañeros a resolver algún problema o a indicar lo que se le solicita.

El pizarrón debe utilizarse para presentar símbolos visuales, generalmente por corto tiempo. Escribir algo en el pizarrón, es hacerlo visible a toda la clase desde sus respectivos asientos.

El profesor utilizará el pizarrón para escribir palabras nuevas, para hacer cuadros sinópticos de experiencia, para anotar términos científicos, para hacer gráficas, dibujos, bosquejos, etc.

Sugerencias para su uso:

1. Mantener el pizarrón bien limpio
2. Hacer letras y dibujos lo suficientemente grandes que puedan verse desde todos los lugares del salón.
3. Trazar con anticipación en el pizarrón, los dibujos que son complejos.
4. Evitar el amontonamiento de información en el pizarrón.

Se recomienda que el pizarrón tenga un color definido, firme, fijo.

- El color Negro es más fácil para verse.
- El verde oscuro, produce menos cansancio.
- El color azul, es para usarse en lugares con poca luz.

Según las necesidades y propósitos de su uso, se pueden elaborar diferentes estilos de pizarrón, entre los cuales puede mencionarse: pizarrón portátil sobre trípode, pizarrón de doble faz, pizarrón adherido a la pared, pizarrón panorámico, el cual es apropiada para grandes auditorios, pizarrón con franelógrafo, pizarrón con iluminación fluorescente, etc<sup>4</sup>.

Actualmente también se usan pizarrones blancos o con colores claros, confeccionados en formica, para usarse con marcadores especiales. Los cuales resultan más prácticos y agradables, aunque su costo es mucho más caro.

## **El cartel**

Consiste en una pieza de papel, de cartulina o cartón, que se elabora de un tamaño adecuado y que puede pegarse en la pared o pizarrón con cinta adhesiva.

---

<sup>4</sup> Nerici, I. G. Hacia una Didáctica General Dinámica, Pág. 340 a la 346.

El cartel es un material gráfico que da a conocer una idea de modo llamativo, atractivo y sencillo, pero tanto su gráfico como su texto debe ser bien claro para que todo sea entendido a la distancia prevista.

Al elaborar un cartel, debe tenerse clara la idea de lo que se desea comunicar, conocer su público, saber qué material es el indicado, además se debe planificar cómo se usará.

El cartel debe darle mucha importancia a la gráfica y poca al texto o letra. Tiene que haber un balance entre gráfica, texto y color.

Aspectos que deben tomarse en cuenta en la elaboración de un cartel:

- Un título corto y atractivo, que tenga relación con la gráfica.
- Que contenga una gráfica central con la idea a comunicar (sencilla y clara).
- Con colores adecuados y llamativos.
- El tamaño adecuado del cartel, lo determina el educador, tomando en cuenta el tamaño del salón y el número de participantes.

El cartel, no es recomendable para grupos muy grandes, ni para grupos de personas que no saben leer.

Principales ventajas que ofrece el cartel:

- Puede prepararse con anticipación.
- Es un material de bajo costo.
- Puede guardarse y utilizarse otras veces.
- Puede trasladarse fácilmente.

## **El rotafolio**

Se conoce también con el nombre de portafolio gráfico, cuaderno de carteles, etc. Es un excelente medio, principalmente cuando las clases son expositivas; está formado de varias hojas o pliegos de papel sujetos en la parte superior de un tablero rígido con tornillos de mariposa.

Hay dos tipos de rotafolio:

### 1. Rotafolio transportable:

Está construido de dos láminas, las cuales pueden ser preferentemente de madera o cartón grueso, de 50 cms. De ancho por 70 cms. de largo (para un número aproximado de 30 a 70 personas). Estas medidas varían de acuerdo al número de personas a quienes estará dirigida la

exposición, debiéndose tomar en cuenta que los dibujos y rótulos sean grandes, con líneas gruesas y colores que no se pierdan en la distancia.

Las dos piezas de madera, se unen con bisagras que permitan abrir completamente el rotafolio para colocarlo y sujetarlo sobre una mesa, lo cual permitirá mostrar cada uno de los carteles que aparecen según el orden que se colocaron.

## 2. Rotafolio no transportable:

La diferencia esencial entre el transportable y el no transportable, es que este último por poseer sus propias patas de madera o aluminio, aumenta de peso y tamaño, lo cual no ofrece la facilidad para transportarlo como el anterior. Este tipo de rotafolio no necesita ser colocado sobre una mesa, sino está diseñado para mantenerse colocado dentro del aula, oficina o sala de conferencia.

Entre las principales ventajas que ofrece el rotafolio están:

- Es una ayuda visual, que no requiere mayor inversión.
- Los carteles preparados para el rotafolio, pueden utilizarse varias veces, ya sea para presentar el mismo tema o para otros distintos a los cuales se adecuen.
- Los carteles que forman el rotafolio ofrecen la idea de unidad y continuidad al tema que se presenta.

## **El franelógrafo**

El franelógrafo, se llama así porque generalmente es un marco o un tablero cubierto con franela de un solo fondo. Sobre la franela se colocan las figuras o gráficas.

El franelógrafo no es recomendable para grupos muy numerosos. De preferencia debe ser utilizado con un trípode para que tenga cierta inclinación y las figuras no se deslicen. Las figuras deben tener atrás trocitos de lija o fieltro para que se sostengan en la franela, además no deben ser muy grandes, porque por su peso fácilmente pueden caerse. Debe ser preocupación del maestro, elaborar el material a utilizar en el franelógrafo, con colores atractivos para llamar la atención. El franelógrafo se adapta a cualquier grupo, pero generalmente se usa para niños del nivel pre-primario y primario.

Entre las principales ventajas que ofrece el franelógrafo están:

- Llama la atención.
- Mantiene el interés.
- Es fácil de hacer.
- Es fácil de llevar y guardar.
- Puede hacerse del tamaño que se necesite.

### **El tablero de informaciones**

El tablero de informaciones, antes comúnmente llamado tablero de noticias, ha sido uno de los tradicionales medios de comunicación en la aldea, la oficina, la escuela, la fábrica, etc.

El tablero de informaciones cumple con la misión de informar, promover, atraer, etc. según el objetivo con que se utilice: invitaciones, comunicación de disposiciones, boletines de los estudiantes, noticias de la escuela para la comunidad, carteles, etc.

En el ambiente rural es el medio de comunicación por excelencia, entre el maestro, y la comunidad, siempre y cuando el maestro viva en su comunidad y pretenda ser el líder de ella.

Su fabricación es tan sencilla que en cualquier ambiente, el urbano o el rural, se encuentran materiales a la mano; una tabla de dimensiones adaptadas al muro donde va a colocarse y ¡listo!. La estética en su fabricación, depende del entusiasmo del maestro.

### **El cartel cartográfico**

Desde que existe la navegación, la cartografía es parte de los elementos que el hombre ha utilizado para guiarse en cuanto al espacio que ocupa en el mundo. La cartografía ha avanzado enormemente, la educación sistemática ha recibido parte de ese influjo.

Los mapas desde la simple representación de líneas marcando fronteras, hasta los llamados mapas “HIPSOMETRICOS”, ofrecen información de la tierra e incluso de la textura de otros planetas del sistema solar.

El cartel cartográfico se hace con la representación de un mapa en el cual se señalan fronteras, departamentos o provincias o estados, cadenas montañosas, volcanes, ríos principales y afluentes, localizaciones arqueológicas, etc.

En la educación moderna ya no se prescinde del color y por ello es recomendable hacer el cartel cartográfico utilizando los colores vivos que sabemos pueden estimular mejor la vista del alumno.

Varios carteles cartográficos hacen un “rotafolio cartográfico”, que agotan un centro de interés sobre uno o varios temas geográficos o históricos.

La industria moderna ha elaborado carteles y rotafolios cartográficos en carpetas de lujo y a todo color a los que tienen acceso muy pocos estudiantes de centros privados de educación y algunos centros nacionales principalmente a nivel urbano.

### **El periódico mural**

Entre la clasificación general de los periódicos escolares, hay dos grandes rubros: los periódicos murales y los periódicos circulantes.

El periódico mural, es el de mayor uso en todos los niveles educativos. Sin duda por lo práctico de su elaboración. Y es además el medio de comunicación principal, máxime en las fechas de relevancia que motivan desarrollo de unidades especiales en el curriculum escolar, desde el nivel pre-primario hasta el superior.

Existen dos formas de manifestación: regular y ocasional.

El periódico que semanal, quincenal o mensualmente, es el que mejor función didáctica y educativa cumple.

El periódico ocasional, cumple con su misión pero en forma aislada, aunque su cumplimiento gira con motivo de exaltar una fecha especial: el carnaval, el día de la madre, la feria del lugar, la independencia, etc.

Este tipo de periódico mural es importante, el mismo debe ser objeto de una planificación previa, para que cumpla a cabalidad su objetivo de “comunicar”.

En cuanto a su contenido existen dos tipos: monográficos y de tipo general.

**El periódico mural monográfico:** Es aquel que enfoca en sus distintos artículos y expresiones gráficas, un solo tema.

**El periódico mural de tipo general:** Es el que incluye en su material lo noticioso, informativo, investigativo, anecdótico, deportivo, social poético, etc. Para buscar la manifestación múltiple del alumno.

### **El periódico de circulación**

El periódico circulante, tiene en su historia el mismo proceso del avance industrial. Actualmente se imprime en modernas máquinas que tiran miles de ejemplares por hora y a todo color.

En la escuela rural, se hace un periódico mural u ocasional; pero de pronto, hay una máquina de escribir y hay una nueva forma de hacerlo. Así la escuela va entrando al camino del avance tecnológico que le proporciona la industria moderna, se entró al uso del ditto, del mimeógrafo, de la imprenta o del offset que llegó a la cabecera o bien se manda a imprimir a la capital.

El periodismo es pues, un poderoso medio auxiliar de la educación y la investigación, todo depende de cómo se planifica su uso.

### **El material plástico**

Entre los medios subordinados al maestro, no pueden olvidarse los elementos plásticos, que buscan sustituir a la naturaleza en todas sus formas y colores. Tienen una apariencia real.

La industria moderna ha invadido la educación en muchas partes del mundo, copiando fielmente en yeso, barro, plástico o bien combinación de materiales sólidos moldeables: un esqueleto, un maniquí mostrando los músculos o el aparato circulatorio, el gran simpático, la disección de un ojo, el cerebro humano, el globo terráqueo, mapas en relieve, etc.

Si una escuela, tiene la suerte de contar con estos elementos plásticos se encontrará con que su utilización es directa, en cualquier momento, sin necesidad de preparación especial de una sala o de un aparato eléctrico o de baterías.

Vale la pena instar al maestro para que en compañía de sus alumnos, elabore este tipo de material. Habilidad, ingenio y decisión hacen falta.

El material plástico, tiene como ventaja principal, no sólo la participación del alumnado con interés casi total, sino que se puede mantener sometiendo a contemplación el tiempo que se desee, guardarse y volverse a utilizar las veces que sea necesario.

Cualquier parte del cuerpo humano o animal puede copiarse y simular la realidad exterior o interior, utilizando diversidad de material moldeable.

La artesanía latinoamericana muestra un ejemplo de esta afirmación: estatuillas, frutas artificiales, etc. se aprecia con frecuencia con tanta similitud a la realidad.

El globo terráqueo, es de uso corriente en establecimientos que tienen la oportunidad de adquirirlo, sustituyendo a la figura plana del cartel cartográfico, para recordar que la tierra es redonda.

Los mapas en relieve, es otra muestra de un excelente material didáctico de este tipo.

### **El diorama**

En busca de la tercera dimensión, el ingenio humano ha creado también el diorama. Se trata de un escenario teatral en pequeño, con un fondo en semicírculo cuadrilongo, abierto hacia el frente. El fondo está siempre pintado artísticamente ofreciendo un panorama plástico de color y contiene figuras relativas al tema que ilustra el diorama.

### **La maqueta**

Es una reducción que puede construirse o no en escala, para mostrar en pequeño lo que es o será un gran edificio, una casa de habitación, un parque, un centro de diversión, etc. Es de mucha utilidad en ingeniería y arquitectura, pero puede ser también de uso auxiliar en el aula como medio audiovisual.

El ranchito o la iglesia de cartón que se utiliza cuando se hace el tradicional nacimiento de navidad, son maquetas.

El museo de arqueología y etnología de Guatemala, al igual que muchos otros museos en el mundo, cuenta con una bellísima maqueta que representa en miniatura el portento de la arquitectura maya.

## Las gráficas

Las gráficas son representaciones visuales que contienen datos cuantitativos, para enseñar comparaciones, relaciones, desarrollos, tendencias, etc. Por ejemplo, puede hacerse una gráfica de la asistencia de los alumnos durante la semana, el mes, el año; el rendimiento cuantitativo mensual, etc.

**a) Gráfica de Barras:** Las gráficas de barras son las más simple. Los grupos de datos se representan por barras verticales y horizontales. El tamaño de las barras expresa el porcentaje del dato. Una condición especial es que las barras deben tener el mismo ancho. Este gráfico de barras, se utiliza cuando el número de valores es pequeño o se trata de comparar cantidades.

**b) Gráfico de Círculos:** El gráfico de círculos, es el que utiliza sectores de un círculo para representar las partes de un todo. Los sectores son calculados en porcentajes o partes fraccionadas de la totalidad.

El gráfico de círculos es un magnífico recurso para la enseñanza de los quebrados, la cual se objetiva visualmente, por cuanto permite hacer advertir la relación que existe entre las fracciones y la unidad.

**c) Gráfico Pictórico:** El gráfico pictórico, ha sido calificado como la “pictografía internacional con mayor facilidad de comprensión”, que puede ser entendido por personas de cualquier nivel educativo, grado o nacionalidad.

Este tipo de gráfico, se fundamenta en dos principios de simplicidad, partiendo de la idea de que “una gráfica efectiva en el aula, debe enseñar una o dos ideas : 1) Los símbolos pictóricos deben ser explicativos por sí mismos. 2) Las cantidades son indicadas por el número de símbolos y no por su tamaño.

Es más fácil leer una cantidad representada por muchos símbolos del mismo tamaño que por áreas de símbolos similares, pero de tamaño diferente. Por eso en las gráficas pictóricas se utilizan figuras de un solo tamaño y cada figura representa una cantidad definida.

## **Los cuadros**

Los cuadros son la combinación de medios gráficos y pictoriales que visualizan ideas o hechos relacionados ordenados lógicamente.

El objetivo de un cuadro, es enseñar relaciones, comparaciones, cantidades relativas desarrollos, procesos, clasificaciones y organizaciones.

Algunos de los cuadros que se utilizan son por ejemplo: Los cuadros de clasificación que se utilizan para hacer relaciones de secuencia o de tiempo entre dos o más datos.

### **a) El Organigrama:**

Es un cuadro que se utiliza para demostrar relaciones funcionales. Esto es para mostrar gráficamente la organización de una agencia, de una oficina, un gobierno, un establecimiento, etc.

### **b) El Diagrama:**

Es un dibujo simplificado, para mostrar interrelaciones. Se utiliza fundamentalmente la línea y el símbolo. El Diagrama, que puede clasificarse entre los gráficos, aunque se combina con él lo pictográfico, utiliza solamente los elementos esenciales graficados “puede representarse una idea por una línea, un bosquejo, un objetivo real y por esa razón es más abstracto que un cuadro”.

El diagrama, como auxiliar en la enseñanza, permite indicar la disposición y relaciones de elementos esenciales de un conjunto.

## **Las caricaturas**

Esta forma visual de representación es abstracta y simbólica.

La caricatura está hecha con base en una idea que implica humor, sátira, exageración, simbolismo. La calidad y el poder de expresión de una caricatura se finca en el vigor de sus representaciones.

Por regla normal, la caricatura está estrechamente relacionada con las ciencias sociales; la historia, la geografía, la economía, la sociología, la política, la literatura, la publicidad, etc.

Debe tenerse el buen cuidado de que como la caricatura basa sus rasgos en un punto de vista unilateral y siempre exagerado, el estudiante debe compartir con el maestro este punto de vista con precaución y consideración crítica. Hay muchas personas que poseen esta habilidad, la cual se convierte en un arte si se cultiva.

Los medios de comunicación impresos – periódicos y revistas - utilizan la caricatura como señalamiento de hechos sociales o políticos.

### **2.3. 2. MEDIOS SUBORDINANTES DEL MAESTRO**

Este otro grupo de Medios Audiovisuales que se denominan subordinantes del maestro”, exigen al docente ajustarse a ellos. Dicho de otro modo, estos medios, son por lo general, todos aquellos que la industria en su loco avance han venido creando cada día, más complicados, más caros.

Es importante hacer notar que para el uso de estos medios, es necesario contar con energía eléctrica, la cual pueda ser una limitante para su uso.

Los Medios Subordinantes del maestro, parten de la Radio, dibujando una curva que se eleva hasta las computadoras y otros medios más modernos que ofrece la industria actual.

Los Medios Subordinantes del Maestro, se clasifican a su vez en dos grupos:

A: de Vibración Sonora y

B: de Proyección.

#### **a) los medios de vibración sonora:**

Este grupo combina a su vez dos sub-grupos:

a. 1: La Radiodifusión y

a.2: Los Sistemas de Grabación del sonido.

Los primeros, amplifican y difunden el sonido; y los segundos, registran el sonido para guardarlo y utilizarlo en el momento necesario.

### **a.1.a La Radio (Circuito Cerrado)**

La radio es casi de uso corriente en todo el mundo, principalmente por la proliferación de aparatos de bajo costo.

Los circuitos cerrados. Estos, están conformados por dos extremos: uno en donde se origina el sonido y otro en donde se amplifica. Son conocidos estos sistemas como amplificadores y su uso en la escuela es casi corriente, pues existen sistemas a base de baterías para ser utilizados en regiones donde aún no existe la energía eléctrica.

El circuito cerrado, puede brindar un alto valor educativo si el maestro sabe utilizar bien este medio de comunicación, todo depende de la imaginación, la buena voluntad y un trabajo bien planificado.

Se hace necesario entonces, contar con una cabina en donde habrá un micrófono instalado a un amplificador, una amplia distribución de bocinas colocadas en puntos estratégicos del edificio escolar; una grabadora, un equipo organizado de alumnos y uno o varios maestros dirigiendo y orientando los programas a transmitir, los cuales pueden incluir música folklórica, instrumental , etc. . En fin, todo lo que pueda interesar a la comunidad educativa donde está instalado el equipo.

Los circuitos cerrados, ofrecen la ventaja que además de ser una excelente ayuda auditiva, puede despertar en los educandos, inquietudes hacia la producción de programas radiales y hacia la locución, así como inquietudes para investigar los temas que se tratarán en los programas radiales.

### **a.1.b Radio – Emisora:**

Es una instalación profesional que necesita de muchos elementos para su creación, es necesario contar con un edificio adecuado, en donde van a instalarse fundamentalmente una cabina de operación, una cabina de locución, una discoteca, una cintateca, una sala de archivo, un auditorio para realización de programas en grupo y las oficinas que sean necesarios para la administración.

Esto es en cuanto al edificio en donde se encuentran los estudios desde donde va a transmitirse una programación específica.

Aparte, habrá de contarse con la instalación de equipos transistores, los cuales comúnmente están en campos fuera del perímetro de las ciudades que necesitan de sitios amplios en donde se levantará una antena a la cual van conectados sistemas electrónicos de los aparatos transistores para difundir el sonido.

En la construcción de los aparatos transistores se encuentran la posibilidad de difundir el sonido a cortas o largas distancias.

### **La radiodifusión comercial :**

Se instala como un negocio, que va a sostenerse de la publicidad, la cual planifica sus campañas de penetración, de “Convencimiento”, para que el que escucha compre este o aquello, lo necesite o no. No ofrece oportunidades creativas ni mucho menos educativas. Se mueve en un ambiente loco de consumo.

### **La Radiodifusión Educativa:**

La radio educativa, abarca los programas relativos a la enseñanza dirigida o sistemática, que contribuyen a mejorar los conocimientos de un determinado sector, en la ciudad, en el campo, en programas de educación escolar o extraescolar.

## **a.2 Sistemas de grabación**

La radiodifusión se nutre de documentos sonoros, entre ellos:

### **a.2.a La cinta magnetofónica:**

Consiste en una cinta plástica, fabricada de polivinilo, triacetato de celulosa o bien de poliéster. Dicha cinta está impregnada de un lado (al lado opaco) con una emulsión de óxido de hierro. Este lado recoge las estimulaciones magnéticas del sonido en una cabeza de grabación, para luego reproducir el sonido en una cabeza de grabación, y reproducir el sonido al estimular la cabeza de reproducción.

**a.2.b El disco:**

Es otra consecuencia de la inventiva humana con los sistemas de grabación. El disco ha sido instrumento que se ha utilizado tanto para distracción como para registrar música dedicada a la niñez y a la juventud, cuentos clásicos, modernos, etc.

En el comercio de discos, abundan grabaciones que producen grandes empresas de países económicamente fuertes, difundándose la producción de diferentes artistas, que ofrecen música variada.

**a.2.c El disco compacto:**

Este disco es conocido también como CD , es un sistema de almacenamiento de información en el que la superficie del disco está recubierta de un material que refleja la luz, para reproducir esta grabación, se utiliza un rayo láser. Su capacidad de almacenamiento equivale a unos 70 minutos de sonido grabado. Su tamaño es relativamente pequeño comparado con los discos tradicionales.

**b. Medios de proyección**

La constante evolución de las técnicas fotográficas, ha dado margen al apareamiento de aparatos que proyectan imágenes en pequeñas o grandes pantallas.

La cámara fotográfica fue el inicio de este largo camino recorrido por los medios visuales, los que pronto se combinaron con los sistemas de grabación y registro del sonido, para ir al encuentro de lo audiovisual.

En primer lugar, se dan a conocer los medios de proyección fija, que son ampliamente conocidos en muchos establecimientos educativos y a nivel hogareño para registrar imágenes en blanco y negro y a color.

Entre los medios de proyección fija, están los siguientes:

- Proyector de vistas fijas
- Proyector de filminas
- Proyector de vistas opacas, y
- Retroproyector.
- Así también el montaje audiovisual.

### **Proyector de Vistas Fijas:**

El cuadro de vista fija, es conocido también como “slides”, “diapositivas” o “transparencia”, el proyector de vista fija, se maneja con facilidad; y la producción de las diapositivas o slides, no es de elevado costo. Se conocen tres tamaños, de acuerdo a la cámara y película fotográfica con que se toma la impresión de imágenes. Así se pueden producir cuadros de vistas fijas de 35X24 milímetros, de 24X18 mm. y de 40X40 mm. Los más utilizados, son los dos primeros, mientras que el de 40X40 mm. no es muy usual, pues su costo es más elevado.

Para utilizar este tipo de proyección en el aula, es necesario, contar con un aparato de proyección especial para “slides”, también es necesario disponer de una cámara fotográfica de calidad de 35 mm. X 18; seguidamente hacer una buena planificación con el propósito de tomar las fotografías que verdaderamente interesan.

El montaje de las diapositivas o “slides”, se hace en pequeños marcos de cartón, cartulina, plástico o metal. Esto depende de lo que acostumbra la casa fotográfica a quien se ha encomendado el revelado.

### **El Proyector de Filminas**

Las filminas son también fotografías en un material transparente como las diapositivas o slides, la diferencia es que las diapositivas o slides, son cuadros fotográficos individuales, mientras que las filminas consisten en una serie de cuadros correlacionados que presentan una secuencia tratando un mismo tema. Es decir que existe una relación de continuidad, lo cual permite una lógica y secuenta transmisión de ideas que se trata de dar a conocer.

La filmina, se define como “una secuencia relacionada de imágenes sobre una cinta de película transparente. Es secuencia relacionada porque todos los cuadros están íntimamente ligados en cuanto a un tema, y cada cuadro lleva la idea al siguiente”.

La filmina, se presenta en color o en blanco y negro, en cuadro grande o pequeño.

Debido a que cada “filmina se refiere a un tema completo, lleva a la par un comentario que servirá al maestro o realizador para explicar el tema que se visualiza en la cinta.

Cada cuadro está debidamente numerado y este número está relacionado con el que se anota en el guión o comentario que debe explicar la imagen.

El número de cuadros o fotogramas que aparecen en cada serie, es variable conforme el tema que se trata de agotar en ella. Pero es recomendable que el número de los mismos, no exceda de 20, ni menos de 12. De tal manera que la presentación de la filmina tenga una duración no menor de 8 minutos, ni mayor de 15.

Algunas filminas pueden adquirirse en centros de producción audiovisual ya elaboradas, donde el maestro ya no puede intervenir para mejorarlas; en estos casos, se recomienda estudiar bien las imágenes para utilizarlas lo más adecuadamente posible y obtener de ella su máximo rendimiento.

### **El montaje audiovisual**

El montaje audiovisual, es uno de los materiales audiovisuales por naturaleza, que marca el paso de transición entre la vista fija y el cine o lo que se conoce como la proyección en movimiento.

El montaje audiovisual, consiste en la presentación de una serie monográfica de cuadros de vista fija o bien de filminas en las cuales se presenta un tema con cuadros sucesivos y, debidamente sincronizado a un guión narrado por una voz bien escogida. Es un trabajo de tipo profesional que tiene una duración aproximadamente de 15 a 20 minutos, las cuales están adaptadas a edades de los estudiantes, o del público al cual se dirige. Se produce tanto a nivel educativo, como cultural, turístico o comercial.

### **El proyector de vistas opacas**

Entre los proyectores de vistas fijas, se encuentran los proyectores de material opaco, también llamado opascopio.

Estos aparatos son los que permiten, debido a su especial construcción, la proyección de láminas, páginas de libros, objetos pequeños, etc. Su uso más que todo, ha sido en las escuelas medias y universidades.

Entre las principales ventajas que ofrece este medio audiovisual, están:

1. El maestro no tiene necesidad de elaborar material especial, ya que proyecta la imagen directamente de un libro, postales, láminas, etc.
2. Su uso no es complicado.

3. Puede utilizarse para ampliar dibujos, ya que proyecta imágenes que pueden copiarse para elaborar carteles o hacer escenografías.

Entre las Desventajas que se le señalan están:

1. El proyector de vistas opacas, resulta poco práctico, debido a su gran tamaño.
2. Las lámparas de proyección, son de elevado costo.

### **El retroproyector:**

Es un medio óptico, que amplía las imágenes que desean mostrarse.

Los retroproyectores se han empleado en forma común durante más de 50 años en muchas instituciones, como instrumentos para la enseñanza. Los aparatos más recientes son ligeros, compactos, portátiles y económicos.

También existen escritorios para maestros, con proyectores interconstruídos.

El nuevo equipo, los materiales de transparencias y accesorios para la retroproyección están inundando los congresos educativos y los mercados; en pocas palabras, el retroproyector ha entrado ya a formar parte integral del escenario educativo latinoamericano.

Entre las principales ventajas de este medio audiovisual, están:

1. El aparato es muy fácil de usar.
2. Puede utilizarse en un ambiente iluminado.
3. Permite la participación del estudiante.
4. Puede utilizarse eficazmente en cualquier nivel educativo.
5. Puede utilizarse como “Pizarrón Eléctrico”
6. Las transparencias pueden archivarse para usarlas las veces que se desee.
7. Las transparencias o “acetatos”, pueden elaborarse a mano (con marcadores especiales) o a máquina (fotocopia con material transparente especial).
8. La persona que expone, utilizando un retroproyector, se coloca viendo a su público, ya que la imagen se proyecta para atrás de quien lo usa<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> Ring, Arthur E., Shelley, Williams. Aprendizaje mediante el retroproyector Pág. 120

Entre los medios audiovisuales de proyección en movimiento están:

### **El Cine:**

Elementalmente, una película de cine es “una cinta de material flexible y transparente, que sirve de soporte a una o más capas de emulsión sobre las que se fijan una serie de fotografías tomadas por la cámara filmadora.

Dichas fotografías son ampliadas por un proyector que provoca la sensación de movimientos al proyectarse sobre la pantalla.”

Esto es lo que al principio se consideró como un acto de magia. Y no es más que la particularidad de la llamada persistencia retiniana.

En el proceso intervienen la cámara filmadora y la cámara proyectora, como los dos extremos, principio y final, del cine.

La cámara filmadora, lo que hace es tomar una serie sucesiva de fotografías, cada una de ellas capta un instante determinado del movimiento.

En la cámara proyectora, las imágenes fijas son ampliadas sobre la pantalla con el mismo ordenamiento de la filmación y al sucederse continuamente pasando por la lente ampliadora de la cámara proyectora, creando la ilusión de una imagen en constante movimiento ininterrumpido.

El cine con fines educativos, ha evolucionando ampliamente, gracias al interés mostrado por entidades especializadas, principalmente de carácter educativo. Entidades Internacionales como la UNESCO y la OEA, que sostienen programas de cine educativo, o bien de producción audiovisual en general. A este propósito también se han unido algunas casas comerciales y embajadas de diferentes países.

Atendiendo a su formato, la película de 8 milímetros, es la que generalmente usan los aficionados (cine hogareño).

La película de 16 mm. es de fácil uso y se ha fabricado de tal manera que se ha proliferado en muchos centros educativos, comerciales, industriales, oficinas gubernamentales, etc. De esa cuenta la mayoría de las películas educativas son producidas en este tipo de formato.

La película de 35mm., por su tamaño, permite proyecciones de gran dimensión, pero su uso se encierra en una sala cinematográfica, por lo mismo, este tipo de formato es utilizado para películas con fines comerciales.

La película de 70mm. se concibió especialmente para grandes espectáculos. Actualmente los países productores de películas comerciales, utilizan este formato para proyecciones de pantalla panorámica.

El cine, es considerado como un excelente medio audiovisual, pero su aprovechamiento en la educación, depende de la forma cómo se utilice.

Dentro de las ventajas que se atribuyen al cine están:

1. El ambiente que produce, se acerca más a la realidad.
2. Se ahorra tiempo en cuanto largas exposiciones, o temas completos.
3. Los hechos que presenta, se retienen por largo tiempo en la mente del estudiante.
4. Las emociones del estudiante son más fuertes, de tal manera están más anuentes a contribuir al análisis de los temas tratados.

### **La televisión:**

Es un medio audiovisual poderoso, que ocupa un lugar importante en el hogar, para entretenimiento de la familia.

Es un aparato que permite que los espectadores observen y escuchen acontecimientos como: representaciones teatrales, encuentros deportivos, artísticos, etc. a la vez, que pueda ofrecer información inmediatamente de todo lo que acontece en el mundo y todo ello sin moverse del cómodo sillón del hogar; que sólo requiere el esfuerzo de mover un botón.

La televisión, es considerada como uno de los principales medios de la comunicación.

### **¿Qué es la televisión educativa?**

Se considera que la televisión es educativa, cuando sus programas van encaminados a “causar una impresión intelectual perdurable en el ánimo de su audiencia, desarrollando los temas para lograr esa retención de una forma sistemática y ordenada, en relación siempre con las metas educativas que se proponga alcanzar”. (Salomón Simonson).

El papel de la televisión con propósitos educativos es el de motivar mediante el suministro de experiencias vivas.

La palabra es el elemento comunicativo por naturaleza, pero la imagen habla por sí sola y penetra tan a fondo en la mente humana, que está demostrando que por medio de la combinación

de imagen, movimiento y palabra, un niño puede aprender en dos horas diarias, lo que aprende en toda una semana de escolaridad sistemática.

Al referirse a la televisión, una Proyección en directo, es cuando se transmiten mensajes o programas que se están originando en el mismo momento que se proyectan. Y una transmisión en diferido, es cuando se presenta un programa que fue grabado con anticipación.

Si la escuela tiene la posibilidad de contar con profesores especializados que dominan la didáctica –arte de enseñar- y dominan la tecnología electrónica de la televisión y cuenta también con instalaciones adecuadas para producir sus propios programas, encuentran en la televisión, un poderoso medio para educar.

Una lección puede producirse en tres formas distintas:

1. Desde una estación televisora ubicada fuera del edificio escolar, que proyecta programas educativos a determinada hora, lo conveniente para el horario de las escuelas. Esto es a lo que se le llama “circuito abierto”, que transmite programas posiblemente grabados, posiblemente realizados en vivo, pero que su señal está llegando en forma simultánea desde la estación televisora, hasta el aparato televisor de quien sintoniza ese canal.
2. Desde un estación instalada en el propio edificio y que solamente proyecta su señal a los rincones de ese mismo edificio. A este sistema se le conoce como “circuito cerrado” y realizado actividades programadas conforme horarios específicos, organizados como parte del desarrollo de la actividad educativa de la escuela.
3. Grabaciones en video-casetes; este sistema es el que permite llevar al aula en una pequeña caja, toda una lección grabada que se coloca en un aparato denominado Vídeocasetera que se conecta a un televisor y que al activarlo, proyecta la imagen y el sonido con el mismo sistema de una grabadora de sonido, pulsando botones.

### **La cámara de video**

Es un medio audiovisual que ofrece grandes ventajas para la educación, permite grabar todo lo que se necesita llevar al aula para ser estudiado. Gracias a la cámara de video, se puede apreciar todas las maravillas del fondo del mar, todo lo que la naturaleza ofrece, la secuencia de cualquier proceso, los grandes acontecimientos históricos o sencillamente el desarrollo de una clase para ser vista posteriormente.

Existe diversidad de formas, estilos y tamaños de cámaras de video, pero todas ellas cuentan con un lente especial por donde se capta la imagen, un micrófono que recibe el sonido, los cuales son grabados en un video-casete, los que también existen en diferentes formatos.

Los medios más comunes por los cuales puede reproducirse lo que se ha grabado en una cámara de video son: la video-casetera para proyectar en un televisor o en un equipo de multimedia. Aunque existen tipos de cámara que reproducen directamente de ésta a un televisor.

### **la video-casetera:**

Existen video-caseteras en modalidades VHS y beta max, pero la más usual es la VHS, ya que es de uso generalizado.

Este aparato sirve para reproducir imagen y sonido, el que ha sido grabado en un video-casete con una cámara filmadora, o bien ha sido regrabado de un canal televisivo.

La video-casetera, se utiliza conectada a un televisor, donde en la pantalla puede verse la imagen al mismo tiempo que reproduce el audio.

Los pasos a seguir para reproducir un video-casete son:

1. Se enciende el televisor y la video-casetera
2. Se introduce el casete de video
3. se pulsa “play”

Para buscar una escena en particular:

- Búsqueda hacia delante.....pulsar FF
- Búsqueda hacia atrás .....pulsar REW
- Para cámara lenta .....pulsar SLOW
- Para congelar imagen .....pulsar PAUSE. (para liberarla, pulsar nuevamente Pause)

4. Para mejorar la imagen, controlar “Trackine”
5. Para parar, pulsar STOP
6. Para regresar (rebobinar) la cinta, pulsar REW, en el modo de detención
7. Para expulsar la cinta, pulsar EJECT

Para grabar un video-casete:

1. Insertar el casete de video
2. Seleccionar el canal
3. Seleccionar la velocidad de grabación
  - Tipo de casete de video 120
  - SP (reproducción normal).....2 horas
  - LP (reproducción larga) .....4 horas
  - SLP (reproducción extra-larga) .6 horas
4. Dar comienzo a la grabación, pulsando “Play” y “Rec” al mismo tiempo

Recomendaciones para el uso de video-casetera:

- Para prevenir el borrado accidental de una cinta, romper la pestaña de grabación

Para volver a grabar, tapar el orificio con cinta adhesiva de celofán.

La reproducción de cintas viejas o dañadas, con el tiempo ocasionan que las cabezas de la video-casetera, se obstruyan con suciedad. Se recomienda limpiar la cabezas con casetes de limpieza de cabezas tipo “seca” (No. NV TCL 30 PT) tal como se indica, ya que el uso excesivo de estos, también pueden ocasionar daños al aparato.

**La computadora**

Su nombre se origina de la palabra inglesa *Computer*, que significa “máquina de computar o calcular”.

La computadora, se describe como una máquina que sirve para enseñar y aprender.

Para usar una computadora, se necesita disponer de:

- Un monitor o pantalla,
- Un C. P. U. o unidad central de procesos (encargado de desarrollar las actividades fundamentales de la computadora).
- Un teclado
- Una palanca de control o “mouse” y
- Una Impresora, donde se imprime la información solicitada.

La escuela actual, debe responder a la necesidad de instruir y preparar a los jóvenes para la vida profesional y laboral de adultos.

El docente debe de dirigir su enseñanza hacia dos objetivos importantes:

1. Una mejor inserción del joven en su entorno.
2. Una mejor comprensión por parte del joven de su entorno.

El contraste entre escuela y sociedad se agranda, porque esta última, está experimentando cambios sustanciales como los que se están viviendo en estos últimos años del siglo XX y principios del siglo XXI. Por lo mismo, se hace necesario aprovechar los avances que ofrece la tecnología actual, para utilizar nuevas formas de adquirir conocimientos.

La computación, está cambiando la escuela. Las formas de aprender ya no son las mismas y aún cambiarán más.

Con tecnología o sin ella, el profesor está dejando de ser el único transmisor de conocimientos en el aula. Los medios de comunicación social compiten con él y suministran a los niños y jóvenes todo tipo de elementos informativos y formativos, con la ventaja de poseer formas sumamente atractivas, variadas y ágiles.

El papel del profesor ya no es el de mediador entre los alumnos y la realidad, sino más bien el de un coordinador de procesos pedagógicos creativos y activos.

La computadora no desplaza al profesor. Este aporta al aula varias características imposibles de hallar en la máquina: inteligencia, personalidad, calor humano, creatividad, comprensión, etc.

### **Tarjeta de video externa:**

Es un convertidor de VGA a TV.

Es un canal por donde se transmite la imagen o texto que se despliega en la computadora, transmitiéndola a la pantalla del televisor.

Ventajas:

1. Simple de instalar
2. Su precio es accesible
3. Ofrece la posibilidad de ordenar conceptos a través de la computadora, para que aparezcan en la pantalla de el televisor, en forma atractiva (con color sonido y movimiento)

4. Puede utilizarse para dar instrucciones a los estudiantes, a través de la pantalla del televisor.  
(El que se recomienda debe de ser de un tamaño adecuado)

## **Multimedia**

Con ese nombre se conoce en informática, a la forma de presentar información que emplea una combinación de texto, sonido, imágenes, animación y vídeo. Entre las aplicaciones informáticas multimedia más corrientes figuran juegos, programas de aprendizaje y material de referencia como la “enciclopedia”. La mayoría de las aplicaciones multimedia incluyen asociaciones predefinidas, conocidas como “hipervínculos” que permiten a los usuarios moverse por la información de modo intuitivo.

Los productos multimedia bien planteados pueden ampliar el campo de la presentación en formas similares a las cadenas de asociaciones de la mente humana. La conectividad que proporcionan los “hipertextos” hace que los programas multimedia no sean meras presentaciones estáticas con imágenes y sonido, sino una experiencia interactiva infinitamente variada e informativa.

Las aplicaciones multimedia, también pueden incluir animación para dar movimiento a las imágenes. Las animaciones son especialmente útiles para simular situaciones de la vida real, como por ejemplo el vuelo de un avión de reacción. La animación también puede realzar elementos gráficos y de vídeo, añadiendo efectos especiales como la metamorfosis, es decir el paso gradual de una imagen a otra.

El sonido, igual que los elementos visuales, tiene que ser grabado y formateado de forma que la computadora pueda manipularlo y usarlo en las presentaciones.

La integración de los elementos de una presentación multimedia se ve reforzada por los “hipervínculos”. Los hipervínculos conectan creativamente los diferentes elementos de una presentación multimedia a través de texto coloreado o subrayado o de una pequeña imagen denominada icono, que el usuario señala con el cursor y activa haciendo clic con el mouse. Por ejemplo, un artículo sobre el presidente norteamericano John F. Kennedy. Cuando el usuario hace clic en el texto hipervinculado, aparece una presentación en vídeo del funeral de Kennedy. El vídeo, a su vez, está acompañado por un texto que incluye hipervínculos que llevan al usuario a una presentación sobre ritos funerarios, en la que se pueden escuchar canciones fúnebres.

### **Proyector multimedia:**

Son audiovisuales modernos que causan gran impacto en las personas que tienen la oportunidad de participar en las presentaciones donde se usan.

Existen varios estilos, cada uno con sus propias características. Ofrecen la ventaja de ofrecer poco peso, sus imágenes son nítidas y definidas, apreciándose con claridad y brillantez. Cuentan con control remoto de fácil conexión a una video-cassettera, cámara de video, disco láser y sonido estéreo por medio de sus bocinas. Pueden ser operados desde una computadora, control remoto o desde el mismo proyector.

Los proyectores de multimedia son una muestra de alto grado de avance de la tecnología audiovisual.

### **Internet**

“Es una red de redes entrelazadas”, pero el concepto se expresa mejor, cuando se dice que internet es “la más grande, compleja y completa herramienta de aprendizaje que existen en el mundo”<sup>6</sup>. Las redes se forman cuando las computadoras se conectan unas con otras de tal manera que puedan comunicarse entre si.

Estas computadoras no deben estar necesariamente cerca una de la otra, de hecho puede ubicarse en diferente pisos de un edificio o en distintas partes del mundo.

Clases de redes: si la red está integrada por computadoras ubicadas en la misma área se llama “red de área local”, estas computaras están localizadas en el mismo departamento, con el mismo grupo de trabajo.

Si las computadoras están esparcidas en un área mucho más grande, la red se denomina “red de área amplia”, esta puede componerse por computadoras ubicadas en diferentes ciudades, países o continentes.

Las redes se utilizan para distintas aplicaciones, incluyendo negocios, educación e investigación.

Internet, ofrece la ventaja de que puede utilizarse software para comunicarse electrónicamente con otras computadoras en la red. Esta comunicación es conocida como correo electrónico e-mail, permite enlaces instantáneos a grandes distancias.

---

<sup>6</sup> Internet y sus conceptos. Editorial educativa 1999. Guatemala

Los avances tecnológicos que han logrado su mayor expresión en la computación y las transmisiones por satélite se han conjugado, para hacer posible conectar una computadora que se encuentre en una casa, oficina, colegio o en cualquier lugar donde haya una línea telefónica.

Internet puede ser accedido por cualquier persona, sin distinción de raza, edad o sexo. Y puede ser utilizado desde cualquier lugar del mundo.

Un usuario de internet, podría llegar a ser un gran conocedor de algún tema de su interés, pues podría obtener información desde muchas fuentes para ampliar sus conocimientos. Puede también publicar sus conocimientos para que sean accedidos por millones de personas alrededor del mundo y lograr metas insospechadas. Se puede acceder en internet toda clase de temas referentes a muchas actividades como: educativas, comerciales, bancarias, profesionales etc.

Algunas actividades educativas, por ejemplo, son las que llevan a cabo algunas universidades, que han llegado a utilizar internet de una forma maravillosa, pues muchas de ellas dan acceso a sus bibliotecas, que es similar a decir que se puede acceder a las enciclopedias más actualizadas, también presentan su archivo de alumnos destacados, sus mejores exponentes académicos y lo más importante e innovador es que desde una computadora, se puede ahora estudiar una carrera o sacar un post grado en algunas de las mejores universidades del mundo.

Otro ejemplo son las personas o entidades que ofrecen cursos diversos que se pueden aprovechar perfectamente.

Entre las actividades comerciales, internet se utiliza como un supermercado electrónico, llamado “mercadeo cibernético” el cual se puede visitar virtualmente, y llevar a cabo transacciones de compra-venta, hacer sus pedidos de supermercado, los pagos de energía eléctrica, agua, vivienda y vestido desde la pantalla. En los hospitales se puede diagnosticar con la ayuda de los mejores especialistas del mundo.

Internet borra fronteras entre los países y logra la globalización comercial, agiliza las operaciones comerciales y genera fuentes de trabajo.

Existen además otras ayudas que son visuales y que prestan gran utilidad en la escuela, entre las que se mencionan:

## **El mimeógrafo**

Es un instrumento de producción de material didáctico, de gran utilidad para la enseñanza.

Este aparato posibilita la impresión de ejercicios, periódicos escolares, pruebas, guías de tareas, excursiones y visitas, instrucciones para el estudio dirigido, indicaciones para el trabajo, así como para una serie de actividades que deben ser divulgadas y acompañadas de instrucciones para su ejecución<sup>7</sup>.

Para usar un mimeógrafo, es necesario picar un estencil ( o matriz ) en la máquina de escribir (colocándole el indicar de la cinta en neutro) y para dibujar, es recomendable usar “estiletos”, cuidando de no romper el estencil. Para corregir errores, se usa corrector especial.

El mimeógrafo, funciona de la siguiente manera:

1. Se le quita el papel carbón al estencil y se colocan los orificios del mismo en los sujetadores correspondientes.
2. Se impregna de tinta (tubos especiales) y se hace girar la manecilla para distribuir la tinta.
3. Se coloca una cantidad suficiente de hojas en la plancha indicada para ello, sujetándolas.
4. Se marca el número de copias que se desean se hace girar. Lo que puede hacerse manual o eléctrico.

## **La fotocopidora**

Es un aparato electrónico que sirve para copiar textos o reproducir gráficas.

Su funcionamiento es el siguiente: se coloca el original en la plancha de vidrio, se cierra la tapa. En el gabetero se colocan las hojas de papel bond de 80 gramos, tamaño carta u oficio, teniendo el cuidado de que las mismas no estén pegadas unas con otras.

Seguidamente se enciende la máquina y se le da la orden del número de copias que se desean.

En una fotocopidora, se pueden hacer reducciones o ampliaciones del original.

Actualmente existen fotocopidoras que reproducen en blanco y negro y a color.

---

<sup>7</sup> Imídeo G. Nerici. Hacia una Didáctica General Dinámica. Pág. 375

## **La reproductora**

Es una máquina copiadora, cuya función es reproducir rápidamente el número de copias que se deseen.

Para usar una reproductora es necesario primero, colocar el original en la superficie plana de la máquina y escanearlo para dejarlo impreso en el “master” (rollo de matriz que se coloca dentro de la máquina y que hace la función de estencil). Seguidamente se aplica una tinta especial y se da la orden de imprimir la cantidad de copias deseadas.

La reproductora, ofrece las siguientes ventajas:

1. Permite copias nítidas
2. Reproduce con rapidez (hasta 120 copias por minuto)
3. Permite hacer reducciones
4. No es necesario picar estencil.

## **2.4 LA MOTIVACION DESPERTADA A TRAVES DE LAS AYUDAS**

### **AUDIOVISUALES**

Motivación, “ es el proceso que provoca cierto comportamiento, mantiene la actividad o la modifica”. Motivar es predisponer al alumno hacia lo que se quiere enseñar; es llevarlo a participar activamente en los trabajos escolares.

Así motivar es conducir al alumno a que se empeñe en aprender, sea por ensayo y error, por imitación o por reflexión.

La motivación consiste en el intento de proporcionar a los alumnos una situación que los induzca a un esfuerzo intencional, a una actividad orientada hacia determinados resultados queridos y comprendidos.

Los propósitos de la motivación consisten en despertar el interés, estimular el deseo de aprender y dirigir los esfuerzos para alcanzar metas definidas.

La motivación es factor decisivo en el proceso del aprendizaje y no podrá existir, por parte del profesor, dirección del aprendizaje si el alumno no está motivado.

El fracaso de muchos profesores estriba en que no motivan sus clases, quedando de ese modo, el profesor y el alumno sin comunicación, esto es: El profesor con deseo de compartir sus enseñanzas y alumno no queriendo aprender.

Un alumno está motivado cuando siente la necesidad de aprender lo que está siendo tratado. Esta necesidad lo lleva a aplicarse, a esforzarse y a perseverar en el trabajo hasta sentirse satisfecho.

Por eso debe ser preocupación constante del profesor, motivar sus clases. La motivación es la que da vida, espontaneidad y razón de ser a sus lecciones.

Para despertar la motivación el maestro debe tomar en cuenta que los alumnos actúan diferente, según las diferencias individuales de cada uno o sus intereses, de esa cuenta, tendrá que trabajar con alumnos que necesita de muchos estímulos motivadores; otros que probablemente no tantos, porque son estables a su dedicación a sus estudios, y es posible que otro grupo no se impresione con los medios que motivan a la mayoría de la clase; esto implica que el maestro no debe olvidarse que la motivación depende de la edad, sexo, inteligencia, situación social y rasgos de la personalidad de cada alumno.

## **2.5 LA INCENTIVACIÓN, APLICANDO LAS AYUDAS AUDIOVISUALES**

La incentivación, es el hecho de intentar un refuerzo de la motivación.

El incentivo es exterior; es el recurso al cual se recurre para que el individuo persista en sus esfuerzos, en el sentido de alcanzar un objetivo o de satisfacer una necesidad.

El motivo es interior, el incentivo es exterior. El individuo actúa movido por necesidades, por sentir necesidad, lo que pasa a constituirse en interés por alguna cosa o por alcanzar algún objetivo; el incentivo es la posibilidad vislumbrada de satisfacción de la necesidad y del interés.

Motivar es suscitar un motivo; incentivar es reforzarlo. Motivar es, pues, crear situaciones que lleven al individuo (en este caso, al alumno) a querer aprender; e incentivar es hacer que esta motivación no decaiga.

El alumno está motivado cuando sienta una necesidad que lo mueve a interesarse por algo que puede satisfacerlo. En consecuencia, toda motivación debe basarse en necesidades del alumno.

Las ayudas audiovisuales, se constituyen en Incentivos que pueden aplicarse en el proceso enseñanza- aprendizaje, con el propósito de contribuir a que la motivación que se haya despertado en los alumnos, no decaiga y se mantenga mientras el maestro logra transmitir los contenidos programáticos que deben ser aprendidos.

## **2.6 LA APLICACIÓN DE LAS AYUDAS AUDIOVISUALES:**

La aplicación de las “Ayudas Audiovisuales”, en el proceso enseñanza- aprendizaje, es muy importante porque pueden contribuir a que exista una mejor comunicación entre el maestro y sus alumnos, ya que las ideas pueden ser expresadas con más claridad, a la vez; crear una atmósfera de agrado y simpatía entre el docente y sus estudiantes, pues parece ser que existe algo intrínseco en los materiales sensoriales que producen un sentimiento de mutualidad, lo que da lugar a que el proceso educativo se realice en mejores condiciones.

Claro está que el maestro debe de tener un amplio conocimiento de cada uno de los medios audiovisuales; conocer su funcionamiento, ventajas, desventajas, recomendaciones para su uso, como elaborar material adecuado, etc. para que de acuerdo a la materia que imparte, pueda elegir el recurso que más se adapte a sus intereses y posibilidades.

Para el uso de los recursos audiovisuales, es necesario atender algunas recomendaciones, para evitar problemas que puedan suscitarse en cuanto a sus posibilidades de aplicación en la enseñanza, entre ellas están:

1. Planificar previamente la utilización de los medios audiovisuales.
2. Preparar la clase antes de las sesiones (proyecciones) para observar y extraer conclusiones.
3. No abusar del uso de las ayudas audiovisuales. “el abuso de la imagen es tan perjudicial como el de la exposición”
4. Verificar si los contenidos están siendo aprehendidos por los alumnos
5. El profesor debe reflexionar para “dosificar” los estímulos audiovisuales, ya que algunas asignaturas, y también algunos temas, requieren más estimulación que otros.
6. Tomar en cuenta la edad del educando, ya que un tipo de recurso o modalidad de uso, podrá ser eficiente para una edad e ineficaz para otra<sup>8</sup>.

---

<sup>8</sup> Nerici, I. G. Hacia una Didáctica General Dinámica. Pág. 363 y 364

La aplicación de las “Ayudas Audiovisuales” en el proceso enseñanza- aprendizaje, no garantiza en ningún momento que por eso, se está sirviendo una buena enseñanza. Todo depende del grado de conocimiento del profesor, de su creatividad, de su entusiasmo y de su responsabilidad en cuanto a la manera de realizar la tarea educativa.

## CAPITULO III

### III. MARCO METODOLOGICO

#### 3.1 OBJETIVOS:

##### **General:**

Determinar los factores que inciden en el aprovechamiento de las ayudas audiovisuales para el proceso enseñanza-aprendizaje en el ciclo de educación básica de los institutos oficiales de la cabecera departamental de Chiquimula.

##### **Específicos:**

- a) Determinar el tipo de ayuda audiovisual que existe en los institutos oficiales de educación básica, de la cabecera departamental de Chiquimula.
- b) Establecer si las ayudas audiovisuales están siendo utilizadas adecuadamente.
- c) Investigar los elementos fundamentales para el aprovechamiento de las ayudas audiovisuales.

#### 3.2 VARIABLE UNICA

Factores que inciden en el aprovechamiento de las ayudas audiovisuales en los institutos oficiales, con educación básica de la cabecera departamental de Chiquimula.

##### **3.2.1 Definición conceptual de la variable:**

Se entiende por “Factores”, todos aquellos aspectos o situaciones que de alguna manera contribuyen al aprovechamiento de las ayudas audiovisuales, o bien ser la causa que dificulta el uso adecuado de estos recursos en el proceso enseñanza-aprendizaje.

### 3.2.2 Definición operacional de la variable:

Los números que aparecen en cada casilla, indican el número que corresponde a la pregunta que se elaboró en los cuestionarios, para investigar cada indicador.

Variable	Indicadores	Definición Operativa	Director	Docentes	Encargados	Alumnos	
Factores que inciden en el aprovechamiento de las ayudas audiovisuales.	1. Tipos de ayudas audiovisuales	- Existencia y cantidad de ayudas audiovisuales	1			1	
		- Condiciones en que se encuentra el equipo.	1	2			
	2. Utilización adecuada de las ayudas audiovisuales	- Utilización de las ayudas audiovisuales.	2			1, 2	2
		- Planificación de las ayudas audiovisuales.			1	3	
		- Información acerca del equipo y material audiovisual			3	4	
	3. Elementos fundamentales para el aprovechamiento de las ayudas audiovisuales	- Económico	3, 4, 5	4, 5	5, 6, 7	3	
		- Infraestructura	6,7	6,7	8, 9	4, 5	
		- Humano	8, 9, 10, 11	8, 9	10, 11	6	
		- Otros	12	10	12		

### 3.3 La Población y la Muestra:

#### 3.3.1 Definición de la población:

En este estudio, se tomó como Universo a los alumnos, docentes, Encargados de Ayudas Audiovisuales, y Directores de los cinco establecimientos educativos con Educación Básica del sector Oficial que funcionan en la cabecera departamental de Chiquimula.

La Población, está constituida de la siguiente manera:

Institutos	Alumnos	Docentes	Encargados	Directores
Experimental	602	43	1	1
INSO	418	22	1	1
INVO	326	16	1	1
INEBOC	185	10		1
Escuela Nac. Mixta Nocturna de Ciencias Comerciales	227	9		1

#### Docentes:

100 es el total de docentes encargados de llevar a cabo el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje en los diferentes Institutos Oficiales, con Educación Básica de la Cabecera Departamental de Chiquimula.

#### Encargado de Ayudas Audiovisuales:

Solamente existen 3 personas que atienden específicamente el servicio de ayudas audiovisuales en los establecimiento educativo donde se realiza el estudio.

**Directores:**

En el caso de los directores se entrevistó al 100 % que se clasifican como personal técnico-administrativo, que tiene a su cargo la responsabilidad de dirigir cada uno de los establecimientos educativos que son motivo de la presente investigación.

**3. 3. 2 La Muestra**

Para obtener una muestra representativa de los alumnos y docentes del ciclo básico de los institutos oficiales de la cabecera departamental de Chiquimula, se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{N (d)^2 + 1}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

d = precisión deseada o margen de error

N = población o universo

1 = constante

Para fines de la presente investigación se utilizó un margen de error del 10 % o sea 0.1 para la muestra de los docentes y los estudiantes, en el caso de los encargados y directores se tomó toda la población.

Al aplicar la fórmula anterior a la población de alumnos, se obtienen los siguientes datos:

$$n = \frac{1758}{1758 (0.1)^2 + 1} = 94.61$$

$$n = 95$$

Para obtener la muestra de los docentes se aplica la misma fórmula

$$n = \frac{100}{100 (0.1)^2 + 1}$$

$$n = 50$$

Obtenida la muestra de aplicó un repartimiento proporcional para establecer el número de alumnos y docentes a encuestar en cada establecimiento, lo que origina el siguiente cuadro:

Instituto	Total alumnos	Muestra alumnos	Total maestros	Muestra maestros	Encargados	Directores
Experimental	602	33	43	21	1	1
INSO	418	23	22	11	1	1
INVO	326	17	16	8	1	1
INEBOC	185	10	10	5		1
Escuela Nac. Mixta Nocturna de Ciencias Comerciales	227	12	9	5		1

### 3.4 Los Instrumentos.

Para realizar la investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

Cuestionario tipo encuesta para alumnos, docentes, encargados de ayudas audiovisuales y directores.

### 3.5 Análisis Estadístico:

- 3.5.1 Recolección de datos
- 3.5.2 Tabulación de datos
- 3.5.3 Presentación de cuadros
- 3.5.4 Análisis e interpretación de resultados

## CAPITULO IV

### PRESENTACION, PROCESAMIENTO E INTERPRETACION DE RESULTADOS

El trabajo de campo acerca de las ayudas audiovisuales en el proceso enseñanza-aprendizaje del ciclo básico, se llevó a cabo en los cinco institutos oficiales de educación básica de la cabecera departamental de Chiquimula. Para ello se encuestaron a los alumnos de primero, segundo y tercer grado, a los docentes, encargados de ayudas audiovisuales y directores de cada uno de los establecimientos educativos.

### TRABAJO DE CAMPO

Resultados a las encuestas aplicadas a un total de 95 alumnos, 50 docentes, 3 encargados de Ayudas Audiovisuales y 5 directores de los cinco Institutos Oficiales de Educación Básica de la cabecera Departamental de Chiquimula.

### CUADRO No 1

#### Indicador: Tipos de Ayudas Audiovisuales

<b>Existencia y cantidad</b>						
DIRECTORES						
No	PREGUNTA	SI		NO		100%
		ENCUES- TADOS	%	ENCUES- TADOS	%	
1	¿Dentro de las ayudas audiovisuales de su establecimiento, cuentan con equipo específico para este servicio?	4	80	1	20	5
ALUMNOS						
1	¿Tiene conocimiento si en su establecimiento educativo existen ayudas audiovisuales?	71	75	24	25	95
<b>Condiciones del equipo</b>						
DIRECTORES						
1	¿Se encuentra en buenas condiciones, el equipo audiovisual de su establecimiento?	3	60	2	40	5
DOCENTES						
2	¿Se encuentra en buenas condiciones, el equipo audiovisual de su establecimiento?	34	68	16	32	50

Como muestra el cuadro anterior, en el indicador Tipos de Ayudas Audiovisuales, en relación a la existencia y cantidad de las mismas, tanto directores como alumnos dan una respuesta positiva en un alto porcentaje, arriba del 75 %, lo que implica que sí existen y se conoce el equipo audiovisual del establecimiento.

Así mismo, los directores y docentes manifiestan que el equipo audiovisual se encuentra en buenas condiciones, al responder en un porcentaje arriba del 60 % en forma afirmativa.

## CUADRO No. 2

### Indicador: Utilización adecuada de las ayudas audiovisuales

Utilización de las ayudas audiovisuales						
DIRECTORES						
No	PREGUNTA	SI		NO		100%
		ENCUES-TADOS	%	ENCUES-TADOS	%	
2	¿Considera que utilizan adecuadamente el equipo audiovisual en su establecimiento?	0	00	5	100	5
ENCARGADOS						
2	¿Considera que utilizan adecuadamente el equipo audiovisual en su establecimiento?	0	00	3	100	3
ALUMNOS						
2	¿Utilizan sus profesores el equipo audiovisual para impartirle sus clases?	24	25	71	75	95
Planificación de las ayudas audiovisuales						
DOCENTES						
1	¿En la planificación de la materia que imparte, incluye la utilización de equipo y otras ayudas audiovisuales?	15	30	35	70	50
ENCARGADOS						
3	¿Elabora usted un plan general de trabajo?	0	00	3	100	3
Información acerca del equipo y material audiovisual						
DOCENTES						
3	¿Se le informa por parte del encargado, del quipo y material disponible?	10	20	40	80	50
ENCARGADOS						
4	¿Informan con frecuencia al personal docente, del equipo y material disponible para el servicio?	1	33	2	67	3

En cuanto al indicador: Utilización Adecuada de las Ayudas Audiovisuales, según cuadro No. 2, tanto directores como encargados de atender estos servicios, coinciden en un 100% en que las mismas no son utilizadas adecuadamente.

Los alumnos confirman lo expresado anteriormente al responder que solo el 25 % de profesores utilizan equipo audiovisual para impartir sus clases y el otro 75 % no hace uso del mismo.

En cuanto a la planificación para el uso del equipo y otras ayudas audiovisuales, se interpreta que los profesores no lo incluyen en su planificación y los encargados de éste servicios, no planifican su trabajo, esto se deduce debido a que en porcentajes arriba del 70% respondieron negativamente.

Los docentes no son informados, por los encargados de ayudas audiovisuales, acerca del equipo y material disponible, debido a que el 80 % de profesores respondieron en forma negativa. Lo anterior lo confirman los mismos encargados al responder, en un 67 %, que ellos no informan con frecuencia al personal docente acerca del equipo y material audiovisual disponible en el instituto.

En este indicador también se consultó a los encargados para establecer quienes y con que frecuencia utilizan los profesores el equipo audiovisual, ubicándolos por áreas.

Las respuestas se muestran en la gráfica No. 1 del anexo.

**CUADRO No. 3 a****Indicador: Elementos fundamentales para el aprovechamiento de las ayudas audiovisuales**

<b>Económico</b>						
<b>DIRECTORES</b>						
No	PREGUNTA	SI		NO		100%
		ENCUES- TADOS	%	ENCUES- TADOS	%	
3	¿Existe una partida específica para la adquisición y mantenimiento del equipo audiovisual?	5	100	0	00	5
4	¿Se hacen algunas actividades con el propósito de recaudar fondos para comprar y mejorar el equipo y otras ayudas audiovisuales?	2	40	3	60	5
5	¿Han donado al establecimiento, equipo y materiales audiovisuales?	4	80	1	20	5
<b>DOCENTES</b>						
4	¿Tiene conocimiento usted, si existe una partida específica para la adquisición y mantenimiento del equipo audiovisual?	45	90	5	10	50
5	¿Se hacen algunas actividades con el propósito de recaudar fondos para comprar y mejorar el equipo y otras ayudas audiovisuales?	18	36	32	64	50
<b>ENCARGADOS</b>						
5	¿Existe una partida específica para la adquisición y mantenimiento del equipo audiovisual?	3	100	0	00	3
6	¿Se hacen algunas actividades con el propósito de recaudar fondos para comprar y mejorar el equipo y otras ayudas audiovisuales?	1	33	2	67	3
7	¿Han donado al establecimiento, equipo y material audiovisual?	3	100	0	00	3
<b>ALUMNOS</b>						
3	¿En su establecimiento se hacen algunas actividades con el propósito de recaudar fondos para comprar o mejorar el equipo y otras ayudas audiovisuales?	15	16	80	84	95

Los datos que muestra el cuadro No. 3.a, en relación al indicador: Elementos fundamentales para el aprovechamiento de las Ayudas Audiovisuales, y al hacer la interrogación respecto al económico, se obtuvo la siguiente información:

Casi la totalidad de directores, docentes y encargados, respondieron que su establecimiento cuenta con una partida específica para la adquisición y mantenimiento del

equipo audiovisual. Esto lo confirma el hecho de que en porcentajes arriba del 90% respondieron afirmativamente.

La mayoría de directores, docentes, encargados y alumnos, respondieron que en su establecimiento no se realizan actividades con el propósito de recaudar fondos para comprar y mejorar las ayudas audiovisuales.

La mayor parte de directores y encargados de ayudas audiovisuales, afirman que su establecimiento ha recibido equipo audiovisual en calidad de donación. Esto se deduce debido a que porcentajes arriba del 80 % respondieron afirmativamente.

### CUADRO No. 3 b

#### Indicador: Elementos fundamentales para el aprovechamiento de las ayudas audiovisuales

Infraestructura						
DIRECTORES						
No	PREGUNTA	SI		NO		100%
		ENCUES-TADOS	%	ENCUES-TADOS	%	
6	¿Cuenta su establecimiento, con una sala específica para el uso del equipo y otras ayudas audiovisuales?	3	60	2	40	5
7	¿La sala de ayudas audiovisuales, reúne todas las condiciones necesarias para este fin?	1	20	4	80	5
DOCENTES						
6	¿Cuenta su establecimiento, con una sala específica para el uso del equipo y otras ayudas audiovisuales?	30	60	20	40	50
7	¿La sala de ayudas audiovisuales, reúne todas las condiciones necesarias para este fin?	10	20	40	80	50
ENCARGADOS						
8	¿Cuenta su establecimiento, con una sala específica para el uso del equipo y otras ayudas audiovisuales?	3	100	0	00	3
9	¿La sala de ayudas audiovisuales, reúne todas las condiciones necesarias para este fin?	1	33	2	67	3
ALUMNOS						
4	¿Cuenta su establecimiento, con una sala específica para el uso del equipo y otras ayudas audiovisuales?	57	60	38	40	95

Al investigar la infraestructura, incide en el aprovechamiento de las ayudas audiovisuales, el cuadro No. 3.b muestra la siguiente información:

La mayoría de los directores, docentes, encargados y alumnos (arriba del 60 %), afirman que su establecimiento cuenta con una sala específica para las ayudas audiovisuales, lo que representa que 3 de los establecimientos de los 5 donde se realizó la investigación, cuenta con este recurso, sin embargo, también manifiestan que las mismas, no reúnen todas las condiciones necesarias para este fin.

**CUADRO No. 3 c**

**Indicador: Elementos fundamentales para el aprovechamiento de las ayudas audiovisuales**

<b>Humano</b>						
<b>DIRECTORES</b>						
No	PREGUNTA	SI		NO		100%
		ENCUES- TADOS	%	ENCUES- TADOS	%	
8	¿Existe una persona nombrada para atender el servicio de las ayudas audiovisuales?	1	20	4	80	5
9	¿Se ha capacitado a los docentes para el uso de equipo y otras ayudas audiovisuales?	0	00	5	100	5
10	¿Ha realizado gestiones con el propósito de incrementar el equipo y otras ayudas audiovisuales?	2	40	3	60	5
11	¿Ha motivado a su personal docente, para que utilicen las ayudas audiovisuales en el proceso enseñanza-aprendizaje?	2	40	3	60	5
<b>DOCENTES</b>						
8	¿Existe una persona nombrada para atender el servicio de las ayudas audiovisuales?	10	20	40	80	50
9	¿Ha recibido capacitación acerca del uso de equipo y otras ayudas audiovisuales?	14	28	36	72	50
<b>ENCARGADOS</b>						
10	¿Ha recibido capacitación acerca del uso de las ayudas audiovisuales	1	33	2	67	3
11	¿Establece relación con organismos especializados que proporcionan en calidad de préstamo o donación equipo y material audiovisual?	0	00	3	100	3
<b>ALUMNOS</b>						
5	¿Tiene conocimiento, si en su establecimiento existe una persona encargada para atender el servicio de ayudas audiovisuales?	45	47	50	53	95

Al indagar en relación al elemento humano, cuadro No. 3.c, para verificar si éste incide en el aprovechamiento de las ayudas audiovisuales, se logró obtener la siguiente información:

El 80 % de directores, y docentes y el 53 % de alumnos respondieron que en su establecimiento no existe una persona nombrada para atender el servicios de ayudas audiovisuales.

La mayoría de directores, docentes y encargados, (67% para arriba) afirman que los docentes y encargados no han recibido capacitación para utilizar las ayudas audiovisuales.

Un alto porcentaje de directores (60%) respondieron que ellos no realizan gestiones con el propósito de incrementar las ayudas audiovisuales. También afirman que el 60% de ellos no se han preocupado por motivar a su personal docente para que utilicen estos medios.

La totalidad de encargados, respondieron que ellos no establecen relación con organismos especializados que podrían proporcionarles equipo y material audiovisual en calidad de préstamo o donación.

### CUADRO No. 3 d

#### Indicador: Elementos fundamentales para el aprovechamiento de las ayudas audiovisuales

Otros						
DIRECTORES						
No	PREGUNTA	SI		NO		100%
		ENCUES-TADOS	%	ENCUES-TADOS	%	
12	¿Considera usted que en su establecimiento, además de los mencionados anteriormente, existen otros factores que inciden en el aprovechamiento de las ayudas audiovisuales?	5	100	0	00	5
DOCENTES						
10	¿Considera usted que en su establecimiento, además de los mencionados anteriormente, existen otros factores que inciden en el aprovechamiento de las ayudas audiovisuales?	50	100	00	00	50
ENCARGADOS						
12	¿Considera usted que en su establecimiento, además de los mencionados anteriormente, existen otros factores que inciden en el aprovechamiento de las ayudas audiovisuales?	3	100	00	00	3

Del cuadro anterior se infiere la siguiente información: al preguntar a los directores, docentes y encargados, en relación a que si además de los factores mencionados con anterioridad, existían otros que ellos consideraban, que podrían incidir en el aprovechamiento de las ayudas audiovisuales, respondieron en su totalidad que sí, entre los cuales enumeraron los siguientes:

- Falta de creatividad y entusiasmo en los docente
- Falta de tiempo para preparar material
- Falta de equipo adecuado y moderno
- Falta de material audiovisual adecuado para las distintas asignaturas

## CONCLUSIONES

1. De los cinco institutos donde se realizó la investigación, cuatro cuentan con equipo y otras ayudas audiovisuales y sólo un establecimiento educativo carece de equipo audiovisual y los recursos que poseen la mayoría son:
  - Sistema de grabación
  - Proyectos de vistas fijas
  - Retroproyector
  - Proyector de cine
  - Televisión, video-casetera
  - Computadoras
  - Mimeógrafo, y otros
  
2. La investigación realizada, muestra que existe poco interés en los docentes por utilizar las ayudas audiovisuales, no se planifica el uso del equipo, y tampoco existe comunicación entre encargado y docentes para informarse del material y equipo disponible en su establecimiento educativo; de lo cual se deduce que las ayudas audiovisuales no están siendo utilizadas adecuadamente en estos institutos.
  
3. Lo económico, no incide negativamente en el aprovechamiento de las ayudas audiovisuales, porque se ha comprobado que la mayoría de institutos han recibido donativos de equipo audiovisual y cuentan con una partida presupuestaria específica para la adquisición y mantenimiento del mismo.
  
4. La incidencia negativa de la infraestructura en el aprovechamiento de las ayudas audiovisuales es evidente, por cuanto que si bien, la mayoría de establecimientos educativos cuentan con una sala específica para su uso, las mismas no reúnen todas las condiciones necesarias para este fin.
  
5. El elemento humano es el que más influye negativamente en el aprovechamiento de las ayudas audiovisuales. Lo anterior, se afirma al conocer que no se cuenta con una persona

especializada para atender el servicio; el personal docente, directores y encargado no han recibido capacitación para utilizarlas; los directores no han mostrado interés por incrementar el equipo, ni se han preocupado por motivar a su personal para que lo utilicen. Agregando a ello que los encargados no solicitan ayuda a organismos especializados con el propósito de adquirir préstamos o donaciones de equipo y material audiovisual.

6. Otros elemento que pueden mencionarse, los cuales indudablemente dificultan el aprovechamiento de las ayudas audiovisuales son: la falta de creatividad y entusiasmo en los docentes, falta de tiempo para preparar material, falta de equipo adecuado y moderno, así como la falta de material audiovisual relacionado a las distintas asignaturas.

## RECOMENDACIONES

1. Que todos los establecimientos educativos cuenten con equipo y material audiovisual suficiente, que puedan ser utilizados por los docentes para impartir sus clases
2. Capacitar a los docentes para que puedan utilizar adecuadamente todas las ayudas audiovisuales.
3. Que la asignación presupuestaria de cada instituto, destinada para las ayudas audiovisuales, sea aprovechada para la adquisición y mantenimiento de equipo.
4. Adecuar en cada instituto, un ambiente que reúna todas las condiciones necesarias para que sean utilizados como sala de ayudas audiovisuales o sala de proyecciones.
5. Debido a que el factor humano es el que más influye negativamente en la efectiva utilización de las ayudas audiovisuales, es a quien más atención hay que dedicar, propiciando su motivación, y haciéndole comprender la gran importancia de las ayudas audiovisuales en el proceso enseñanza-aprendizaje.
6. Algunas de las acciones que pueden ponerse en práctica con el propósito de hacer funcional el servicio de ayudas audiovisuales son:
  - a. Lograr que se nombre en cada establecimiento a una persona especializada en el manejo de equipo.
  - b. Que el encargado solicite a dependencias específicas o casas comerciales relacionadas con las ayudas audiovisuales, que impartan cursos de capacitación a los docentes.
  - c. Que el director y encargado realicen diligencias para adquirir equipo moderno y práctico.
  - d. Que existan mecanismos por medio de los cuales se le pueda facilitar a los docentes, el equipo audiovisual requerido para impartir su clase.

## BIBLIOGRAFIA

1. BROWN, W., LEWIS, B.  
Y HARCIEROAD, F. **Instrucción Audiovisual. Tecnología, Medios y Métodos. Editorial Trillas, México. Tercera Reimpresión. , Septiembre, 1981.**
2. DE LEON, Víctor Hugo. **Los Medios de Comunicación en la Educación Moderna. CENALTEX “José de Pineda Ibarra”, 1,986.**
3. NERICI, Imídeo G. **Hacia Una Didáctica General Dinámica. Editorial Kapelusz, Buenos Aires, Argentina.**
4. DALE, Edgar. **Métodos de Enseñanza Audiovisual.**
5. RING, Arthur E.  
SHELLEY, William J. **Aprendizaje mediante el Retroproyector. Editorial Trillas, México 1973. Centro Regional de Ayuda Técnica. Agencia para el Desarrollo Internacional.**
6. PÉREZ Israel **Algunas Ideas sobre el Uso del Cartel, Pizarrón, Franelógrafo, Rotafolio y Retroproyector. Centro de Información de ASECSA. Chimaltenango, Guatemala. 1984**
7. DICCIONARIO  
ENCICLOPEDICO  
HISPANICO UNIVERSAL **Primer Tomo. Editora Volcán S.A. República de Panamá**

# ANEXOS

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA Y CIENCIA DE LA EDUCACIÓN

ENCUESTA

DIRIGIDA A LOS ALUMNOS DEL CICLO BASICO DE LOS INSTITUTOS OFICIALES  
DE LA CABECERA DEPARTAMENTAL DE CHIQUIMULA

Instrucciones:

Estimado alumno, se le agradecerá responder con veracidad cada una de las preguntas siguientes, cuyo objetivo es recabar información acerca de las **ayudas audiovisuales**. Por favor, marque con una "X" el cuadrado que corresponde a cada una de sus respuestas. Gracias por su colaboración.

1. ¿Tiene conocimiento si en su establecimiento educativo, existen ayudas audiovisuales?

Si

No

2. ¿Utilizan sus profesores, el equipo audiovisual para impartirle sus clases?

Si

No

3. ¿En su establecimiento, se hacen algunas actividades con el propósito de recaudar fondos para comprar o mejorar el equipo y otras ayudas audiovisuales?

Si

No

4. ¿Cuenta su establecimiento, con una sala específica para el uso del equipo y otras ayudas audiovisuales?

Si

No

5. ¿Tiene conocimiento si en su establecimiento, existe una persona encargada para atender el servicio de ayudas audiovisuales?

Si

No

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA Y CIENCIA DE LA EDUCACIÓN

ENCUESTA

DIRIGIDA A LOS DOCENTES DEL CICLO BASICO DE LOS INSTITUTOS OFICIALES DE LA CABECERA DEPARTAMENTAL DE CHIQUIMULA

Instrucciones:

Se le agradecerá responder con veracidad cada una de las preguntas siguientes, cuyo objetivo es recabar información acerca de las **ayudas audiovisuales**. Por favor, marque con una "X" el cuadrado que corresponde a cada una de sus respuestas. Gracias por su colaboración.

1. ¿En la planificación de la materia que imparte, incluye la utilización de equipo y otras ayudas audiovisuales?  
Si  No
2. ¿Se encuentra en buenas condiciones, el equipo audiovisual de su establecimiento?  
Si  No
3. ¿Se le informa por parte del encargado del equipo y material audiovisual disponible?  
Si  No
4. ¿Tiene conocimiento usted, si existe una partida específica para la adquisición y mantenimiento del equipo audiovisual?  
Si  No
5. ¿Se hacen algunas actividades con el propósito de recaudar fondos para comprar y mejorar el equipo y otras ayudas audiovisuales?  
Si  No
6. ¿Cuenta su establecimiento con una sala específica para el uso del equipo y otras las ayudas audiovisuales?  
Si  No

7. ¿La sala de ayudas audiovisuales reúne todas las condiciones necesarias para este fin?  
Si  No

8. ¿Existe una persona nombrada para atender el servicio de ayudas audiovisuales?  
Si  No

9. ¿Ha recibido capacitación acerca del uso de las ayudas audiovisuales?  
Si  No

10. ¿Considera usted que en su establecimiento, existen factores que inciden en el aprovechamiento de las ayudas audiovisuales?  
Si  No

¿Cuáles?: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA Y CIENCIA DE LA EDUCACIÓN

ENCUESTA

DIRIGIDA A LOS ENCARGADOS DE AYUDAS AUDIOVISUALES DEL CICLO BASICO DE LOS INSTITUTOS OFICIALES DE LA CABECERA DEPARTAMENTAL DE CHIQUIMULA

Instrucciones:

Se le agradecerá responder con veracidad cada una de las preguntas siguientes, cuyo objetivo es recabar información acerca de las **ayudas audiovisuales**. Por favor, marque con una "X" el cuadrado que corresponde a cada una de sus respuestas. Gracias por su colaboración.

1. ¿Quiénes y con que frecuencia utilizan los profesores el equipo audiovisual?

**Profesores de las**

**Áreas de:**

**Nunca**

**Regularmente**

**Algunas veces**

Matemáticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Idioma Español	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estudios Sociales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ciencias Naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inglés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formación Musical	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Artes Plásticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Educación Física	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Educación para el Hogar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Artes Industriales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Área Comercial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Área Ocupacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Departamento de Orientación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. ¿Considera que utilizan adecuadamente el equipo audiovisual en su establecimiento?

Si

No

3. ¿Elabora usted un plan general de trabajo?

Si

No

4. ¿Informa con frecuencia al personal docente del equipo y material audiovisual disponible para el servicio?

Si

No

5. ¿Existe una partida específica para la adquisición y mantenimiento del equipo audiovisual?

Si

No

6. ¿Se hacen algunas actividades con el propósito de recaudar fondos para comprar y mejorar el equipo y otras ayudas audiovisuales?

Si

No

7. ¿Han donado al establecimiento equipo y material audiovisual?

Si

No

8. ¿Cuenta su establecimiento con una sala específica para el uso de las ayudas audiovisuales?

Si

No

9. ¿La sala de ayudas audiovisuales reúne todas las condiciones necesarias para este fin?

Si

No

10. ¿Ha recibido capacitación para el uso de las ayudas audiovisuales?

Si

No

11. ¿Establece relación con organismos especializado que proporcionan en calidad de préstamo o donación equipo y material audiovisual?

Si

No

12. ¿Considera usted que en su establecimiento, existen factores que inciden en el aprovechamiento de las ayudas audiovisuales?

Si

No

¿Cuáles?: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA Y CIENCIA DE LA EDUCACIÓN

ENCUESTA

DIRIGIDA A DIRECTORES DE LOS INSTITUTOS OFICIALES DEL CICLO BASICO  
DE LA CABECERA DEPARTAMENTAL DE CHIQUIMULA

Instrucciones:

Se le agradecerá responder con veracidad cada una de las preguntas siguientes, cuyo objetivo es recabar información acerca de las **ayudas audiovisuales**. Gracias por su colaboración.

1. Marque con una "x" el tipo de ayuda o equipo audiovisual, cantidad y condiciones en que se encuentran en su establecimiento.

	<b>Condiciones</b>					
	Si	No	Cantidad	Buenas	Regular	Malas
a) Pizarrón		<input type="checkbox"/>				
b) Carteles	<input type="checkbox"/>					
c) Rotafolio	<input type="checkbox"/>					
d) Franelógrafo	<input type="checkbox"/>					
e) Tablero de información	<input type="checkbox"/>					
f) Cartel cartográfico	<input type="checkbox"/>					
g) Periódico mural	<input type="checkbox"/>					
h) Periódico de circulación	<input type="checkbox"/>					
i) Material plástico	<input type="checkbox"/>					
j) Dioramas	<input type="checkbox"/>					
k) Maquetas	<input type="checkbox"/>					
l) Gráficas	<input type="checkbox"/>					
m) Cuadros	<input type="checkbox"/>					
n) Radio (circuito cerrado)	<input type="checkbox"/>					
o) Sistema de grabación	<input type="checkbox"/>					
p) Proyector de vistas fijas	<input type="checkbox"/>					
	<input type="checkbox"/>					

**Condiciones**

	Si	No	Cantidad	Buenas	Regular	Malas
q) Proyector de filminas	<input type="checkbox"/>					
r) Montaje audiovisual	<input type="checkbox"/>					
s) Proyector de vistas opacas	<input type="checkbox"/>					
t) Retroproyector	<input type="checkbox"/>					
u) Proyector de cine	<input type="checkbox"/>					
v) Televisión	<input type="checkbox"/>					
w) Cámara de video	<input type="checkbox"/>					
x) Video casetera	<input type="checkbox"/>					
y) Computadora	<input type="checkbox"/>					
z) Tarjeta de video	<input type="checkbox"/>					
aa) Proyector de multimedia	<input type="checkbox"/>					
bb) Internet	<input type="checkbox"/>					
cc) Mimeógrafo	<input type="checkbox"/>					
dd) Fotocopiadora	<input type="checkbox"/>					
ee) Reproductora	<input type="checkbox"/>					

2. ¿ Considera que se utilizan adecuadamente las ayudas audiovisuales en su establecimiento?

Si

No

3. ¿Existe una partida específica para la adquisición y mantenimiento de equipo audiovisual?

Si

No

4. ¿Se hacen algunas actividades con el propósito de recaudar fondos para comprar y mejorar el equipo y otras ayudas audiovisuales?

Si

No

5. ¿Han donado al establecimiento equipo y materiales audiovisuales?

Si

No

6. ¿Cuenta su establecimiento con una sala específica para el uso del equipo y otras ayudas audiovisuales?

Si

No

7. ¿La sala de ayudas audiovisuales reúne todas las condiciones necesarias para este fin?

Si

No

8. ¿ Existe una persona nombrada para atender el servicio de ayudas audiovisuales?

Si

No

9. ¿ Se ha capacitado a los docentes par el uso de equipo y otras ayudas audiovisuales?

Si

No

10. ¿Ha realizado gestiones con el propósito de incrementar el equipo y otras ayudas audiovisuales?

Si

No

11. ¿Ha motivado a su personal docente para que utilicen las ayudas audiovisuales en el proceso enseñanza – aprendizaje?

Si

No

12. ¿Considera usted que en su establecimiento existen factores que inciden en el aprovechamiento de las ayudas audiovisuales?

Si

No

¿Cuáles?: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Cuadro No. 4  
Establecimiento Educativo: INSO

	Equipo	Existencia		Cantidad	Condiciones		
		Si	No		Bueno	Regular	Malo
1	Radio (circuito cerrado)	x		1	x		
2	Sistema de grabación	x		2	x		
3	Proyector de vistas fijas	x		1			x
4	Proyector de filminas	x		1	x		
5	Proyector de vistas opacas	x		1			x
6	Retroproyector	x		1	x		
7	Proyector de cine	x		1			x
8	Televisión	x		2	x		
9	Cámara de video		x				
10	Video casetera	x		1	x		
11	Computadora	x		30	x		
12	Tarjeta de video		x				
13	Proyector multimedia		x				
14	Intenert		x				
15	Mimeógrafo	x		1	x		
16	Fotocopiadora	x		1	x		
17	Reproductora		x				

Cuadro No. 5

Establecimiento Educativo: Instituto Experimental

	Equipo	Existencia		Cantidad	Condiciones		
		Si	No		Bueno	Regular	Malo
1	Radio (circuito cerrado)	x		1	x		
2	Sistema de grabación	x		3	x		
3	Proyector de vistas fijas	x		1			x
4	Proyector de filminas	x		1	x		
5	Proyector de vistas opacas	x		1	x		
6	Retroproyector	x		2	x		
7	Proyector de cine	x		2	x		
8	Televisión	x		1	x		
9	Cámara de video		x				
10	Video casetera	x		1	x		
11	Computadora	x		2	x		
12	Tarjeta de video		x				
13	Proyector multimedia		x				
14	Intenert		x				
15	Mimeógrafo	x		2	x		
16	Fotocopiadora		x				
17	Reproductora		x				

Cuadro No. 6  
Establecimiento Educativo: INVO

	Equipo	Existencia		Cantidad	Condiciones		
		Si	No		Bueno	Regular	Malo
1	Radio (circuito cerrado)		x				
2	Sistema de grabación	x		2			x
3	Proyector de vistas fijas	x		1			x
4	Proyector de filminas		x				
5	Proyector de vistas opacas		x				
6	Retroproyector	x		1	x		
7	Proyector de cine	x		1			x
8	Televisión	x		1			x
9	Cámara de video		x				
10	Video casetera	x		1			x
11	Computadora	x		1	x		
12	Tarjeta de video		x				
13	Proyector multimedia		x				
14	Intenert		x				
15	Mimeógrafo	x		1	x		
16	Fotocopiadora		x				
17	Reproductora		x				

Cuadro No. 7

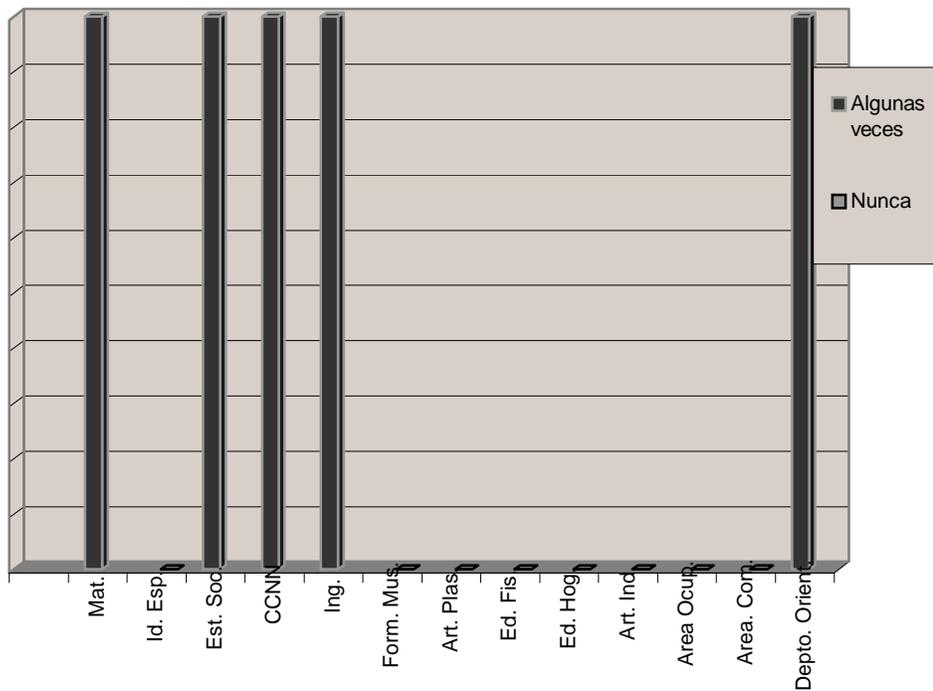
Establecimiento Educativo: INEBOC

	Equipo	Existencia		Cantidad	Condiciones		
		Si	No		Bueno	Regular	Malo
1	Radio (circuito cerrado)		x				
2	Sistema de grabación	x		1	x		
3	Proyector de vistas fijas	x		1	x		
4	Proyector de filminas		x				
5	Proyector de vistas opacas		x				
6	Retroproyector	x		1	x		
7	Proyector de cine		x				
8	Televisión	x		1	x		
9	Cámara de video		x				
10	Video casetera		x	1			
11	Computadora		x	1	x		
12	Tarjeta de video		x				
13	Proyector multimedia		x				
14	Intenert		x				
15	Mimeógrafo	x		1	x		
16	Fotocopiadora		x				
17	Reproductora		x				

Al aplicar la encuesta a los directores de cada instituto, se pudo establecer que la mayoría de establecimientos educativos, cuentan con todas las ayudas que se catalogan como Medios Audiovisuales Subordinados al maestro, entre los cuales se incluye desde el pizarrón hasta gráficas y cuadros, lo cual se suponía con anterioridad. Además se cuentan con Medios Subordinantes al maestro, los que constituyen todo tipo de equipo audiovisual, resultando ser común en la mayoría de los institutos el siguiente: Sistema de grabación, proyector de vistas fijas, retroproyector, proyector de cine, televisión, video-casetera, computadoras y mimeógrafo.

Gráfica No. 1

Respecto a la interrogante dirigida a los encargados de ayudas audiovisuales, en relación a ¿Quiénes y con qué frecuencia utilizan los profesores el equipo audiovisual?, la siguiente gráfica muestra que en su mayoría los docentes nunca utilizan el equipo audiovisual y que muy pocas áreas lo utilizan algunas veces y ninguna lo utiliza en forma regular



## PROPUESTA

Para poder atender las necesidades en cuanto al servicio de las ayudas audiovisuales en los diferentes centros educativos de la cabecera departamental de Chiquimula, se propone:

La creación de un Departamento de Ayudas Audiovisuales, administrado por la Dirección Departamental de Educación, el cual debe ser atendido por una persona capacitada que promueva, controle, atienda, oriente y colabore con el manejo del equipo disponible.

El equipo mínimo con que debe contar ese departamento es el siguiente:

- Televisor de 27 “
- Video-casetera
- Cámara de video
- Tarjeta de video
- Proyector de cine
- Proyector de vistas opacas
- Retroproyector
- Computadora
- Proyector de multimedia
- Equipo de sonido
- Equipo de grabación, y
- Todo tipo de material audiovisual.

Es necesario elaborar un Reglamento para administrar de manera eficiente los recursos con que contaría el departamento de ayudas audiovisuales, los cuales se deben de utilizar exclusivamente para actividades de carácter educativo.

Para equipar dicho departamento, la Dirección Departamental de Educación, puede solicitar ayuda a casas comerciales, organismos internacionales o instituciones que puedan colaborar donando equipo o material que venga a enriquecer la existencia de los mismos. Los usuarios del equipo audiovisual, deberán contribuir económicamente para el mantenimiento de éste, lo cual puede tipificarse de manera específica en el reglamento respectivo.