

**Miguel Angel Méndez Zetina**

**EL PERIODO ESCRITO COMO RECURSO  
DIDACTICO PARA EL CICLO BASICO**

**Asesor: Lic. Favio Hernández Hernández**



**Universidad de San Carlos de Guatemala  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
Departamento de Pedagogía y  
Ciencias de la Educación**

**Guatemala, octubre de 2000**

**PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central**

DL

07

†(1219)

Este estudio fue presentado por el autor como trabajo de tesis, requisito previo a su graduación de Licenciado en Pedagogía y Ciencias de la Educación.

Guatemala, octubre de 2000

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central

# INDICE

	Página
INTRODUCCION	
CAPITULO I	
Marco conceptual .....	1
1. Antecedentes del problema .....	1
2. Importancia de la investigación .....	2
3. Planteamiento del problema .....	3
4. Alcance y límites de la investigación .....	3
4.1. El alcance .....	3
4.2. Los límites .....	4
4.2.1. Nivel socioeconómico de lectores .....	5
CAPITULO II	
Marco teórico .....	7
1. Sociedad y medios de comunicación .....	7
1.1. El negocio de la prensa .....	9
1.1.1. Estrategias para atraer lectores .....	11
1.1.2. La prensa busca cautivar a los jóvenes .....	12
1.2 El fin de la prensa no es educar .....	14
1.3 Subdesarrollo en el periodismo .....	15
2. Periodismo y violencia social .....	18
2.1. Una afrenta social no divulgada .....	19
2.2. Obsesión y glorificación de la violencia .....	21
2.3. Influencia sobre niños y adolescentes .....	22
2.4. El docente de cara a la realidad .....	26
3. Periodismo y lucha de clases. La información como forma de poder político .....	27
3.1. Comunicación y lucha de clases .....	28
3.2. Controversia: ¿Camina al cambio la comunicación? .....	31
3.3. Poder y naturaleza política de la comunicación .....	33
3.4. Necesidad de democratizar la información .....	36
4. Educación y medios de comunicación social .....	37
4.1. Potencial educativo de la comunicación .....	39
4.2. La comunicación como auxiliar en el fomento del espíritu crítico .....	43
4.3. ¿Educan los géneros periodísticos? .....	44
5. Periodismo .....	45
5.1. Géneros periodísticos .....	46

5.2. Problema del lenguaje periodístico .....	48
5.3. Antecedentes del uso del periódico como recurso didáctico .....	49
5.4. El periódico: puerta libre a la imaginación .....	50
5.5. Experiencias didácticas con el periódico .....	54
6. Periodismo escolar .....	55
6.1. Concepto de periodismo escolar .....	56
7. El periódico como instrumento pedagógico de formación de conciencia social.....	59
7.1. El periódico y el oscurantismo tecnológico .....	60
7.2. Relación del periódico con la escuela .....	62
7.3. El periódico como formador de conciencia social .....	63

### CAPITULO III

Marco metodológico .....	73
1. Objetivos .....	73
1.1 Objetivo general .....	73
1.2 Objetivos específicos .....	73
2. Variables .....	73
3. Definición conceptual de las variables .....	73
4. Naturaleza de las variables .....	74
5. Tipo de variables .....	74
6. Definiciones operacionales de las variables (indicadores) .....	74
7. Los sujetos de la investigación .....	75
7.1 Población o universo .....	75
7.2 La muestra .....	76
8. Los instrumentos .....	76
9. Diseño de la recopilación .....	76

### CAPITULO IV

Presentación de resultados .....	77
1. Matriz de recuento de los géneros analizados, por cada diario .....	77
2. Matriz de clasificación temática por cada diario .....	78
3. Matriz de análisis por temas y su pertinencia para uso didáctico .....	80
4. Representación gráfica de los resultados .....	86
5. Discusión .....	89
6. Conclusiones .....	91
7. Recomendaciones .....	92

### BIBLIOGRAFIA

### ANEXOS



## INTRODUCCION

Las diversas formas de practicar el periodismo en la escuela guatemalteca ponen de manifiesto que existe entre los docentes conciencia de formar a los alumnos en la comprensión crítica de los mensajes de los medios de comunicación. El objetivo es prepararlos para actuar y participar en una sociedad que cada vez más enmarca su conducta en una cultura mediática.

Sin embargo, la práctica del periodismo escolar en sus diversas manifestaciones no ha generado propuestas que orienten la acción pedagógica alrededor de esos contenidos en la escuela y satisfagan la inquietud de los docentes que trabajan en los diversos niveles, en torno a si es factible utilizar como recurso de estudio los contenidos de los medios de información escritos del país.

Por ello, este trabajo monográfico pretende dar respuesta, mediante el análisis temático del contenido de tres diarios, a la inquietud de los docentes en torno a si los contenidos de los medios de comunicación escritos del país pueden utilizarse como recurso de estudio en el ciclo básico. Luego de la evaluación numérica de esa utilidad, se formulan propuestas concretas de proyectos para usar el periódico, las cuales pueden servir de modelo para que cada grupo docente construya la más adecuada al contexto educativo en el que desarrolla su labor.

La investigación y las propuestas aportan insumos para que en cada establecimiento o cátedra se diseñe un plan de educación en medios de comunicación, con énfasis en la prensa escrita, en relación con el desarrollo de la misma en el país, por su fácil adquisición en cualquier ámbito geográfico nacional. Una actividad de tal naturaleza puede fundamentarse en la actividad cooperativa de los docentes y en el trabajo pedagógico por proyectos.

La investigación y el análisis estadístico de las noticias y los otros géneros periodísticos de tres de los ocho diarios que se editan en el país, se efectuó mediante la recopilación de su contenido durante 30 días calendario, agrupados por su correspondencia de género y temática, a fin de evaluar la inclusión de contenidos de interés social que coadyuven a la formación del educando.

Las conclusiones y recomendaciones de esta investigación destacan el potencial del contenido de los diarios, que por esa circunstancia resultan útiles al quehacer docente.

La investigación está integrada por cuatro capítulos. El primero se refiere al marco conceptual, y se estructura por los antecedentes, la importancia de la investigación, el planteamiento del problema y los alcances y límites del mismo.

El capítulo II corresponde al marco teórico, en el cual se hace una recapitulación de conceptos relacionados con el campo de estudio. La referencia bibliográfica hace un repaso a temas que analizan el papel de los medios de comunicación en el entorno social, del periodismo y la violencia social; el papel del periodismo en la lucha de clases y el uso de la información como forma de poder político, además de su implicación específica en el campo de la educación y la posibilidad de ser usado como instrumento pedagógico de formación de conciencia social.

El capítulo III versa acerca del marco metodológico. Explica los procedimientos desarrollados para evaluar el contenido de los periódicos desde el punto de vista cualitativo y

cuantitativo, a efecto de disponer de los elementos básicos para inferir su eficiencia como recurso de estudio.

El capítulo IV describe los resultados de la investigación, de los cuales el autor extrae conclusiones y recomendaciones pertinentes, y propone modelos de proyectos para la utilización del material periodístico evaluado.

En esta tesis se estudia un hecho social —la existencia del periódico y su influencia en el educando y la sociedad— que está interrelacionado con la comunidad escolar desde el momento mismo en que ambos elementos forman parte del medio en que discurre la vida social. Adicional a ese valor, aporta criterios que pueden ser de utilidad al docente para sistematizar el uso del periódico como recurso didáctico, que muchos mentores utilizan de manera esporádica pero como material informativo o complementario de los contenidos programáticos, sin enfocar ese ejercicio hacia la necesidad de propiciar en el estudiante una actitud crítica del contenido de los medios de comunicación de masas, que es un fin intrínseco de la educación.



# CAPITULO I

## MARCO CONCEPTUAL

### 1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Existen referencias bibliográficas, algunas de las cuales se analizan más adelante en este estudio, acerca del interés de los maestros guatemaltecos por utilizar el periódico como recurso didáctico. Su uso ha estado condicionado por el nivel de enseñanza y los recursos disponibles en el establecimiento.

Ese ejercicio se ha manifestado a través de periódicos murales escritos a mano, en cartulina o papel manila; hojas impresas a mimeógrafo o en imprentas de tipografía u off-set, internas o externas a la escuela, y su publicación ha coincidido con la celebración o conmemoración de fechas de interés social o cívico: Día de la Madre, aniversario de la Revolución de 1871, aniversario de la Revolución de 1944, aniversario de la Independencia Nacional, Día del Arbol, Día de la Bandera, Día del Niño, Día del Maestro, Día de la Tierra, etcétera.

Algunos maestros también utilizan las primicias de los periódicos sobre avances de investigaciones de ciencia, historia, literatura, medicina, tecnología, conquista del espacio, fenómenos naturales o la conciencia social en el mundo, para apoyar discusiones de temas específicos en el aula, por lo que en ese sentido la información no sólo forma opinión y conciencia, sino refuerza contenidos, al actualizarlos.

Más recientemente ha sido practicada en el país una nueva modalidad de comunicación para jóvenes llamada Periodismo Juvenil, que consiste en la publicación periódica o eventual de suplementos con información que interesa a ese sector de la población, algunas veces investigadas y redactadas por ellos mismos. Esporádicamente se incluyen temas pedagógicos en periódicos de circulación nacional.

De manera más frecuente después de la firma de los acuerdos de paz, los periódicos han hecho aportes a la educación a través de la publicación de suplementos o separatas sobre literatura, historia, geografía; tradiciones, costumbres y folclore, o de contenidos curriculares de áreas y niveles específicos.

Sin embargo, en materia de Periodismo Juvenil la única iniciativa que ha perdurado en el tiempo es la del suplemento Aula 2000, del matutino Prensa Libre. En la práctica es discutible su beneficio como recurso educativo, porque sus intereses no responden a los de la escuela ni a los de la realidad educativa nacional, y porque las prioridades comerciales y empresariales condicionan el sector estudiantil al que va dirigido.

Respecto de las investigaciones monográficas acerca del tema, la consulta previa efectuada por el ponente demuestra que los trabajos temáticos de esta materia promovidos hasta ahora en el nivel universitario versan sobre antecedentes del periodismo escolar y los medios para concretarlo dentro de la escuela, sin que se haya estudiado la posibilidad de utilizar el periódico escrito como recurso educativo, lo cual justifica la necesidad del presente estudio, que analizará el contenido de tres de los ocho diarios que se editan en el país y que se citan a continuación.



Prensa Libre fue fundado el 20 de agosto de 1951. Es el principal diario de Guatemala. Su circulación promedio diaria de los últimos seis meses es de 110 mil ejemplares.

El Periódico fue fundado el 6 de noviembre de 1996. Su circulación promedio diaria de los últimos meses puede ser del orden de 35 mil ejemplares.

Siglo XXI fue fundado el 1 de marzo de 1990. Su circulación promedio diaria de los últimos meses puede ser del orden de los 35 mil ejemplares.

Tanto en el caso de El Periódico como de Siglo XXI no se cuenta con promedios exactos de circulación, debido a que esa información es manejada como secreto empresarial.

Respecto del posicionamiento de mercado de estos medios, un estudio realizado por la empresa Prodatos<sup>1</sup> en la capital y las principales ciudades del interior del país durante el mes de octubre de 1999, da a Prensa Libre el 43 por ciento de preferencia a nivel nacional; 25 por ciento a Nuestro Diario; 17 por ciento a Al Día, y 5 por ciento a Siglo XXI. El Periódico no fue citado en el estudio.

## 2. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION

María Luisa Sevillano y Donaciano Bartolomé<sup>2</sup> sostienen que los medios de comunicación social están presentes en la enseñanza en todos los niveles y áreas de conocimiento, al menos con las finalidades didáctica y formativa, a lo cual agregan el interés cualitativo, pues se trata de información sobre el mundo que el alumno habita, con sus implicaciones socioculturales o históricas.

Opinan que por ello la escuela no puede ignorar esas fuentes de información y que, por el contrario, su estudio debe desempeñar un papel importante en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por otra parte, el periodismo es una forma de concretar la comunicación social mediante la divulgación y análisis de hechos de interés público. Se plantea como el ideal de la razón de ser de la prensa el servicio público, y como objetivo, el que cada persona conozca la realidad y a partir de ella elabore una opinión propia acerca de la información. Una de sus características debiera ser la presentación de los hechos sociales en forma objetiva e imparcial, pero, como se analiza más adelante, ello se ve condicionado por los intereses comerciales, empresariales, gremiales e ideológicos de los propietarios o del mercado de la publicidad.

Ello no demerita sino refuerza el valor del diario como objeto de estudio, porque si el docente promueve entre los alumnos su lectura crítica y reflexiva, y el análisis de los temas de actualidad que captan el interés de la comunidad, los inducirá a participar en la toma de decisiones respecto de problemas sociales que afectan la vida pública cotidiana, y a discernir sobre el nivel de referenciabilidad y confiabilidad que acredite. Los diarios son una realidad insoslayable de la necesidad informativa cotidiana. Por su utilidad como recurso de estudio y fuente de información constituyen la base de lo que en diversos países con progresos en el tema se denomina Educación en Medios de Comunicación.

Esta propuesta no versará, por supuesto, acerca de esa nueva corriente didáctica, aunque al referirse al uso del diario como recurso de estudio y fuente de información, está aludiendo a un segmento intrínseco de ella.



Casi todos los conocimientos que la ciencia ha sido capaz de sistematizar, son transmitidos al ser humano a través de los medios de comunicación. Estos construyen una imagen que docentes y alumnos elaboran intelectualmente para dar forma a las suyas.

De esa cuenta, de la educación en medios emerge la interrogante permanente que empuja a la comunidad educativa a ejercitarse en la comprensión de la manera en que la comunidad escolar da sentido al universo y el modo en que los medios de comunicación le dan interés, sentido y comprensión para la colectividad.

Aparecen entonces los medios de comunicación como agentes importantes en la tarea de formar socialmente al alumno, para que la información lo lleve a la reflexión, a la sensibilización respecto de los problemas que afectan su entorno, y a participar en la búsqueda de soluciones a las necesidades colectivas, que son a su vez, sus necesidades.

Al llamar la atención sobre las potencialidades educativas del periódico, esta investigación también cumple un rol propositivo sobre el uso de materiales de apoyo docente de relativamente bajo costo y con alto potencial de aprendizaje de actualidad y de formación de opinión.

### 3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La investigación se planteó para responder a la pregunta siguiente: ¿Los géneros periodísticos que publican los diarios Prensa Libre, Siglo XXI y el Periódico reúnen características que hagan viable su uso como recurso de estudio en el ciclo básico?

Para plantear el problema se partió de la percepción de que los periódicos ofrecen a los docentes posibilidades didácticas, especialmente para el desarrollo de proyectos monodisciplinarios o multidisciplinarios, y de que ese material se presenta muchas veces en desorden, porque no está concebido ni confeccionado para educar, sino para informar.

No obstante, el maestro no puede desdeñar esa rica fuente de recursos, porque como opinan Sevillano y Bartolomé<sup>3</sup> "ya no hay campo de la Pedagogía, ni de la didáctica, ni de la acción educativa, que no haya sido tocada por esta corriente, a veces serena y otras tempestuosa, del uso de los medios de comunicación en los procesos instructivos, curriculares y permanentes".

En la presentación de los resultados se proponen esquemas para dar coherencia y sentido al uso del citado recurso en el aula.

### 4. ALCANCE Y LIMITES DE LA INVESTIGACION

#### 4.1. EL ALCANCE

En el curso de la presente investigación se buscó determinar si los tres periódicos escritos elegidos para el estudio incluyen géneros periodísticos cuyo contenido sea susceptible de ser usado como recurso didáctico en el ciclo básico, y qué nivel de interés dedican a temas específicos los medios informativos citados.

En el país se publican los siguientes periódicos: Prensa Libre, Siglo XX, el Periódico, Al Día, Nuestro Diario, La Hora, Posmeridiano y Diario de Centro América. Los cinco primeros son matutinos y los tres siguientes, vespertinos. De los vespertinos, el tercero es gubernamental.



De los medios impresos se seleccionaron como muestra los diarios Prensa Libre, Siglo XXI y el Periódico, por su contenido multitemático.

Debido a que los otros medios conceden un alto porcentaje de su paginaje a las noticias de sucesos, en el caso de los particulares, y gubernamental, en el caso del Diario de Centro América, la muestra elegida para la investigación refleja la actitud de los medios informativos escritos del país de cara a los grandes temas nacionales, que a su vez son de interés para la escuela, como parte intrínseca del entorno social. Los resultados permiten evaluar los efectos del periódico en factores de orden social y cultural.

En lo que respecta a los alcances del nivel educativo, los resultados de la investigación han sido proyectados para ser utilizados en el ciclo básico, aunque se pueden generalizar para los niveles preprimario y primario y el ciclo diversificado, porque el uso de los géneros periodísticos de los diarios en la escuela está condicionado a la adaptación que haga el maestro conforme a los intereses curriculares.

#### 4.2 LOS LIMITES

Los límites del presente estudio están dados por los siguientes elementos:

1. Para la investigación se eligieron tres de los ocho periódicos del país, los cuales enfocan información de utilidad social para ser usadas para efectos de aprendizaje. Los medios elegidos son Prensa Libre, Siglo XXI y el Periódico.

-Prensa Libre, Siglo XXI y el Periódico son de contenido multitémático, dirigidos a los segmentos de lectores A, B y C-1. Las características que utiliza la mercadotecnia para estructurar cada segmento se explica en el numeral siguiente.

-Al Día y Nuestro Diario son periódicos que privilegian las noticias de sucesos, espectáculos y deportes, para segmentos C-2 y D de lectores, y ocasionalmente E, por lo cual el manejo de las mismas es poco profundo.

-La Hora, vespertino, tiene poca circulación; privilegia las opiniones de colaboradores ocasionales a las noticias y su contenido noticioso refleja la coyuntura informativa de la mañana, generalmente de sucesos o informaciones judiciales.

-Postmeridiano es un vespertino de poca tirada y circulación irregular, que utiliza para su producción la estructura física del desaparecido diario Gráfico.

- El Diario de Centro América, vespertino, tiene una circulación reducida y sólo trata temas de la política gubernamental, por ser el diario oficial.

-Prensa Libre es el periódico de mayor tirada y Siglo XXI y el Periódico probablemente ocupan posiciones similares de circulación. Los tres periódicos suman un tiraje aproximado de 200 mil ejemplares diarios.

2. Se ponderó como unidad de análisis la función didáctica del periódico en el ciclo básico.

3. La investigación incluyó consultas con docentes del ciclo de educación básica.

4. Respecto del límite geográfico del estudio, se hizo en la ciudad capital, donde se editan los tres diarios de la muestra y son más accesibles a la población, aunque su contenido abarca temas nacionales e internacionales.



#### 4.2.1 NIVEL SOCIOECONOMICO DE LECTORES

La segmentación A, B, C-1 y C-2, D y E es usada en mercadotecnia para definir los niveles socioeconómicos de la población.<sup>4</sup> En el caso particular del país, en la actualidad predomina el uso en sectores relacionados con la mercadotecnia de las características especificadas en la Base de Datos de 1999 de Global Data-Research Technology,<sup>5</sup> un grupo de investigación de mercados que opera a nivel centroamericano.

Según esa fuente, las características de los niveles socioeconómicos de la capital de Guatemala para 1999 eran los siguientes:

**Nivel A:** Ingresos familiares superiores a Q50,000 mensuales; propietarios de sus fuentes de ingreso; posesión de dos o más vehículos lujosos; posesión de otros vehículos de recreo, como lanchas o motos acuáticas; poseer tarjeta de crédito de categoría; pertenecer a clubes privados de categoría; viajar frecuentemente al exterior; predominio de personas con nivel educacional alto; todas las facilidades de equipo en el hogar; vivienda propia y lujosa (estilo mansión, más que apartamento); disponen de varios empleados en el hogar.

**Nivel B:** Ingresos familiares promedio de Q30,000 a Q35,000 mensuales; altos ejecutivos de grandes empresas o propietarios de empresas medianas; poseen dos o más vehículos, aunque no siempre lanchas o de otro tipo de recreo; poseen tarjetas de crédito de categoría; pertenecen a clubes privados y viajan frecuentemente al exterior; vivienda similar al nivel A, pero con alguna frecuencia puede no ser propia; en general, de conducta y hábitos de consumo similares al nivel A, pero con límites económicos.

**Nivel C-1, clase media superior:** Ingresos familiares promedio entre Q10,000 y Q20,000 mensuales; ejecutivos de empresas medianas, comerciantes, vendedores de éxito; posesión de uno o dos vehículos, pero puede no ser de modelo muy reciente y frecuentemente de origen japonés; el crédito es una característica particular de este nivel (endeudamiento alto); normalmente no poseen vehículos de recreo (lanchas, etcétera); normalmente no pertenecen a clubes de elite, aunque sí pueden estar en otros de segunda línea; viajan al exterior, pero cuando lo hacen es común que sea a través de un plan de crédito; vivienda propia o alquilada algunas veces, en colonias con casas en serie (diseños no individuales, si es propia, es en base de programas de financiamiento de largo plazo); bastantes facilidades en el hogar (lavadora, secadora, horno de microondas, etcétera), pero pagadas al crédito; los muebles y bienes no son de diseño exclusivo, sino más bien de producción en serie, pero bien acabados.

**Nivel C-2, clase media-media baja:** Ingresos familiares promedio entre Q2,500 a Q10 mil mensuales; personal técnico, comerciantes pequeños, obreros especializados; pueden tener algún vehículo, pero si es así, no es de modelo reciente; cuentan con los medios para cubrir sus necesidades básicas y alguno que otro bien de confort; no poseen vehículo de recreo; por lo general, no pertenecen a clubes privados; viajes esporádicos al exterior; vivienda propia o alquilada, pero de reducidas proporciones; no poseen servicio doméstico; muy sensibles a cambios económicos.

**Nivel D, nivel bajo:** Ingresos familiares promedio de menos de Q1,000 a Q2,500 al

mes; obreros no especializados, generalmente trabajadores de fábricas o dependientes de almacenes y/o comercios; normalmente no tienen vehículo, usan transporte público; amueblado pobre; poca educación (primaria o menos); no siempre cuentan con bienes básicos (una buena parte no tiene refrigeradora o televisión para colores); es común que vivan en hogares muy modestos, retirados de su lugar de trabajo.

Nivel E, Nivel Bajo. Sector más pobre de la población, frecuentemente con muchos problemas económicos, ya que no alcanzan una economía de subsistencia. Por lo general, no tienen trabajo ni ingresos fijos y por lo mismo sus patrones de compra son muy inestables.

#### NOTAS

1. PRODATOS. Estudio sobre posicionamiento de mercado de los periódicos del país. Octubre de 1999. p. 5-6.
2. SEVILLANO, María Luisa, y BARTOLOME, Donaciano. Enseñar y aprender con la prensa. España. Editorial CCS, segunda edición, 1996. p.12.
3. Ibidem. p. 11.
4. ZIKMUND, William, y D'AMICO Michael. Mercadotecnia. México. Gelsa, tercera edición, 1993. p. 35.
5. GLOBAL DATA RESEARCH TECHNOLOGY. Base de datos 1999 sobre la situación socioeconómica de Centroamérica. Guatemala. 1999. Disco láser.



## CAPITULO II

### MARCO TEORICO

#### 1. SOCIEDAD Y MEDIOS DE COMUNICACION

Diversos autores coinciden en ponderar la posibilidad de utilizar exitosamente los medios de comunicación, y en particular el periódico escrito, como recurso de estudio en la escuela. No obstante, es común el criterio de que educar no es la función básica de esos medios, porque no están concebidos para ello.

Uno de las opiniones acerca de tal aseveración la aportan los autores españoles Sevillano y Bartolomé,<sup>1</sup> para quienes los medios de comunicación centran su atención y sus esfuerzos en el fin de informar, y en ningún momento en una función educativa o formativa.

Por eso afirman que "los medios de comunicación no son pensados ni están como recursos pedagógicos. Tampoco los periodistas sabrían hacerlo, ni a las empresas les interesa. Y sin embargo, tienen que entrar en las aulas. Y los profesores han de enseñar con no pocos esfuerzos y estrategias a convertirlos en materia elaborada curricular".<sup>2</sup>

Pero como razonan más adelante los mismos autores, y sostienen otros expertos, el objetivo de la existencia de los medios tampoco es servir a las necesidades reales de comunicación de la sociedad, es decir, poner en común las informaciones de interés colectivo. Por ejemplo, Manuel Leñero<sup>3</sup> es del criterio que los objetivos comerciales prevalecen sobre los propósitos periodísticos.

Leñero coincide con la opinión del autor chileno Camilo Taufic<sup>4</sup> al señalar a los diarios de los países capitalistas de mantener una actitud de entreguismo y sometimiento ante los sectores de poder político y económico, con el propósito de garantizar su vigencia, defender sus intereses comerciales y consecuentemente, los objetivos de lucro, aún cuando argumenten objetividad en sus informaciones e independencia en su línea editorial.

Otra característica frecuente es la docilidad de los medios masivos de comunicación frente a los poderes económico y político, y muy marcadamente, su crítica subordinación al poder monolítico de los sucesivos regímenes que detentan el poder.

"Formalmente, la proliferación de periódicos, revistas y noticiarios crea la ilusión de una sociedad exhaustivamente informada, pero en realidad es desorientada con el bombardeo de un periodismo superficial y atomizado en extremo", advierte Leñero<sup>5</sup> como colofón de su aseveración de que cada medio informativo maneja un modo de percibir la realidad, la cual, por otra parte, siempre estará condicionada a los intereses políticos de los propietarios de aquellos.

Es lapidaria, en consecuencia, su afirmación de que "el periodismo, entonces, es intrínsecamente parcial. Su ejercicio —fluidez de informaciones y opiniones— incide en la modulación de criterios y en la consecuente respuesta social para que las estructuras de poder se mantengan como están o para que se modifiquen".<sup>6</sup>

Ese mismo criterio sustenta el informe MacBride, de la Unesco<sup>7</sup>, al hacerse eco del "juicio de muchos" respecto de que "los medios de información entregan una percepción ilu-



soria de la realidad, en vez de ofrecer una variedad de conocimientos y una diversidad de puntos de vista. Incluso cuando no es deliberado, pueden facilitar hasta cierto punto la alineación cultural y la uniformación social, y ninguna parte del mundo está plenamente exenta de tal preligro. Esta presión en el sentido de la uniformidad resulta especialmente intensa desde que los medios de comunicación social han adquirido un carácter industrial".

No obstante, esa limitación, lejos de ser un elemento que descalifique la utilidad de los medios de comunicación —y en el caso particular de este trabajo, del periódico— como recurso de estudio, plantea para el docente y los propios educandos un nuevo reto que justifica el rol de la escuela como agente que promueva el fomento del espíritu crítico que desentrañe la subjetividad y el trasfondo político de los textos periodísticos, y desenmascare los niveles de manipulación, o como lo plantea Leñero al analizar ese aporte del periodismo, "para que el hombre sepa, analice, calcule, descarte, suponga, proponga, reclame, planifique, decida".<sup>8</sup>

Sin embargo en el país, pese al alto índice de analfabetismo, el desempleo, la crisis económica o los bajos salarios que lo hacen un artículo poco accesible a las grandes mayorías, el periódico forma parte de la cotidianidad del medio social y como una realidad, no se puede prescindir del espacio que ocupa en los procesos de enseñanza-aprendizaje, particularmente en estos tiempos en que se discute la articulación de la Reforma Educativa, que pretende ser un esfuerzo participativo, desde el momento en que se le conceptualiza como "un proceso político, cultural, técnico y científico que se desarrolla de manera integral, gradual y permanente e implica transformaciones profundas del sector y sistema educativos, de la sociedad y del Estado"<sup>9</sup> y postula dentro de sus ideas fundamentales "promover la práctica de ejercicios democráticos de una cultura de paz, el reconocimiento y respeto por los valores propios y ajenos; y la búsqueda de consenso para la toma de decisiones".<sup>10</sup>

Sevillano y Bartolomé satanizan a los medios de comunicación cuando los califican de potentes, inseguros, omnipresentes, oscuros, complejos, oportunistas, perversos, malintencionados, difamadores y modernos, aunque reconocen que son beneficiarios de un espacio, un tiempo y un tratamiento secuenciado en los procesos de enseñanza-aprendizaje, en esta era cuyas actividades de la más variada índole están sujetas o condicionadas por la cibernética.<sup>11</sup>

Afirman que "ya no hay campo de la Pedagogía, ni de la didáctica, ni de la acción educativa que no haya sido tocada por esta corriente, a veces serena y otras tempestuosa, del uso de los medios de comunicación en los procesos instructivos, curriculares y permanentes".<sup>12</sup>

Esa inevitable presencia de los medios en los procesos de enseñanza en todos sus niveles y áreas de conocimiento, las delimitan esos autores dentro de las finalidades didáctica y formativa. En la primera, proponen identificar la relación texto-imagen y en la formativa, el aporte de la información que construye el conocimiento.

El papel que juegan los medios en la vida de la comunidad estudiantil son descritos por ellos como el canal de información que pone al individuo al corriente de su realidad "que siente, disfruta, padece o vive", por lo cual creen que no se pueden ignorar en el proceso educativo esas fuentes "privilegiadas" de información y, por el contrario, consideran obligación de la escuela, dentro de su objetivo de ampliar la comprensión del alumno respecto de los fenómenos sociales, propiciar su estudio dentro de ese contexto, por las posibilidades que ofrecen para la educación.



## 1.1 EL NEGOCIO DE LA PRENSA

Entre los autores que opinan que además de servir a intereses hegemónicos la prensa es lisa y llanamente un negocio, destaca el comunicador guatemalteco Mario Carpio Nicolle, ya fallecido, cuya obra, titulada *El negocio de la prensa*, tiene el mérito, además, de constituir un documentado ensayo sobre el periodismo guatemalteco.

Para este autor, que abona a su formación académica y a su acuciosidad investigativa su experiencia como miembro de la familia que fundó el desaparecido diario *El Gráfico*, de la capital guatemalteca, "la prensa es en el mundo capitalista un negocio: en parte una industria y en parte una actividad comercial. Como tal —un negocio— persigue fundamentalmente la obtención de utilidades sobre cualquier otra consideración".<sup>13</sup>

Al tipificarla como una industria que cubre todas las fases del proceso de transformación, hasta obtener un producto al que debe buscársele mercado, Carpio configura a la prensa dentro de una actividad comercial cuyo mercado real o potencial reside en los lectores, y la mercancía, en el contenido de sus páginas, que pueden ser anuncios, opiniones o noticias, de la que los lectores captan la realidad que presenta el medio informativo, de aquellos temas que les interesan.

No obstante, ese autor sostiene que lo que la prensa vende es la información, lo cual en realidad es lo único esencial de su contenido y que el resto de ello es sólo un "envoltorio" que la hace más o menos atractiva como mercancía.

A esa valoración de Carpio tampoco escapan la prensa radial y televisada, las cuales a su criterio no guardan gran diferencia con la prensa escrita, en cuanto a que son negocios estructurados con el propósito de obtener utilidades de dos maneras: la venta del diario a los lectores y la oferta de publicidad, que de conformidad con el periodista francés Jean Schwoebel, (*La Prensa, el poder y el dinero*, París, 1968) citado por Carpio, representa del 50 al 80 por ciento de los ingresos de las empresas periodísticas de los países industrializados.

Explica que el peso de la publicidad en la supervivencia de un medio de prensa es un fenómeno reciente en comparación con el tiempo transcurrido desde que surgieron los primeros periódicos, y antes de que ello ocurriera la competencia se discernía por la rapidez con que se sirviera la información y su calidad. Debido a ello, los periódicos no eran voluminosos.

Pero los viejos diarios, que solían disputarse los lectores por el nivel profesional y la inmediatez de sus noticias, pronto quedaron envueltos en la vorágine del desarrollo industrial capitalista, y entonces sus propietarios debieron afrontar la disyuntiva de seguir dependiendo de los escasos ingresos provenientes de la venta de ejemplares que privilegiaban la información, apenas suficientes para su subsistencia, o por el contrario inclinarse por las sumas representativas provenientes de la venta de anuncios y, en consecuencia, condicionar su contenido a los intereses de los anunciantes.

Obviamente optaron por la segunda opción, porque en la primera deberían sumar, como Carpio lo llama, los "centavitos" de sus lectores, en tanto que en la otra, se le abría el panorama halagüeño de los "millones" de los anunciantes, lo cual se comprueba con que para 1890 su facturación anual ascendía a 70 millones de dólares, con la promoción de medicinas como la primera fuente de ingresos.



Para llegar a los niveles de publicidad que manejan en la actualidad, y que los hace artículos voluminosos, con frecuencia difíciles de transportar, maniobrar y hasta de leer, los diarios recorrieron un camino que no les fue difícil, desde el primer anuncio pagado que registra la historia, publicado por un periódico de Boston, Massachusetts, en 1704.

La bonanza de los medicamentos patentados duró hasta 1899, cuando el automóvil pasó a ocupar el primer lugar. El auge en la publicidad en aquella época dio como resultado que en 1914 la facturación ascendiera a 500 millones de dólares, y luego repuntara en 1929, a 800 millones; 1945, a 2,800 y 1960, a 11 mil millones.

Carpio Nicolle denomina a la relación histórica entre los anunciantes y medios publicitarios como "maridaje", y dice que esa unión no era propicia entre la prensa y sus lectores, si tal medio de comunicación tenía un pretendiente más atractivo y de su misma "condición", es decir, inmersos los dos en el fin esencial de reportar utilidades.

El informe McBride, de la Unesco, comparte la aseveración de Carpio, cuando afirma que "la comunicación, que dependía antes de pequeñas empresas y tenía más carácter artesanal que industrial, es hoy una importante industria que ocupa un lugar destacado en la economía de todos los países, y que se evalúa en instalaciones materiales, en puestos de trabajo en capital. Desde este punto de vista, la situación es la misma en los países de economía de mercado y en los de planificación centralizada, y cualquiera que sea su potencia económica".<sup>14</sup>

La Unesco es del criterio que la organización de la comunicación en el plano industrial con el capital necesario, debe servir para producir y difundir con rapidez y profusión información más abundante, y para fomentar una vida cultural diversificada y orientada a los sectores populares, en la creencia de que si la comunidad está mejor informada, y por medio de ello más consciente de una realidad que cambia incesantemente, por la misma dinámica social, podrá participar con más efectividad y certeza en todos los afanes propios del desarrollo.

No escapa a la preocupación de ese organismo el hecho de que eventualmente la información pueda cumplir aquellos supuestos y, sin embargo, debido a una industrialización que no toma en cuenta sus responsabilidades ante la sociedad y la necesidad de propiciar y consolidar la democracia, no ser equilibrada y equitativa, por las diferencias entre el campo y la ciudad, es decir, lo urbano y lo rural, o por los intereses entre distintos países, y a ese respecto advierte que la información puede circular en un solo sentido y su contenido puede ser parcial y mediocre y estar supeditado a intereses o realidades extranjeras.

Hay, según ese criterio, grandes diferencias que caracterizan el fenómeno de la industrialización, pero la tendencia fundamental es la misma, por lo cual es preciso invertir en los diferentes campos de la comunicación un capital cada vez mayor.

Cree la Unesco que los elementos más generalizados de la industria de la comunicación existen, en mayor o menor escala, prácticamente en todos los países: periódicos, revistas y editoriales; empresas de radio y televisión; agencias de prensa; empresas de publicidad y de relaciones públicas; cadenas de distribución de documentos impresos, visuales y sonoros para los grupos de prensa y de radiodifusión; servicios de información públicos o privados; bancos de datos; productores de medios de programación y fabricantes de material técnico.



y a dedicarles en las secciones de opinión artículos que ponderen sus supuestos aportes a la solución de las necesidades sociales nacionales o sectoriales.

Esos sectores no se conforman con la promesa de fidelidad de los medios, pues suelen asociarse en gremios, como la Asociación Nacional de Medios Publicitarios de Guatemala, o la Asociación Nacional de Anunciantes, las cuales con frecuencia condicionan a los medios, asegura Carpio,<sup>17</sup> para quien es tal su poder que, por ejemplo, la Asociación de Anunciantes puede llevar a la quiebra cuando quiera a un periódico.

Si los medios deben guardar obligada fidelidad a los sectores de poder, de quienes depende sus vigencia, es obligada la pregunta: ¿Hay libertad de prensa en Guatemala?, ¿o ésta es sólo una concesión legalista que ajusta cada medio a la óptica de sus intereses?

Al respecto, una de muchas respuestas se halla en un estudio de opinión efectuado acerca del tema en 1992, y analizado en un seminario de la Asociación de Periodistas de Guatemala, APG, acerca del rol de los medios de comunicación social y el proceso de democratización en Guatemala.

En el estudio se concluyó que la libertad de prensa no se ejerce en el país, que "está en la ley y en la buena fe de muchos, pero no se ejerce, y por lo tanto, es como que no la hubiera, debido, según la opinión más frecuente, a que los medios practican la autocensura ya sea por temor o por conveniencia, y que la autocensura esconde la verdad".<sup>18</sup>

En ese evento se concluyó que los medios masivos de comunicación de Guatemala -prensa, radio y televisión- "están al servicio de los ricos" aunque a la par de cosas negativas en los medios escritos, como vulgaridad, pornografía, amarillismo y violencia, manipulación de la información o la presentación de noticias atrasadas, halló como positivo que mantiene al pueblo informado tanto en lo general como en cuanto a publicidad comercial, y que, en el caso de la prensa, se constituye en tribuna que sirve a la expresión popular. Sin embargo, remarcó que los medios masivos de comunicación "no hacen casi nada positivo por el pueblo".

### 1.1.2 LA PRENSA BUSCA CAUTIVAR A LOS JOVENES

En medio de la contradicción que representa quedar bien con los anunciantes y a la vez con los lectores, los periódicos promueven procesos permanentes para crear páginas o secciones que persiguen generar interés y ganar lectores en determinados segmentos de la población.

Uno de ellos es el juvenil, porque en él reside el potencial de futuros lectores y consumidores, y ello explica el porqué son frecuentes las iniciativas orientadas a atraerlos por medio de secciones sobre educación, espectáculos, deportes o información acerca de la vida estudiantil, especialmente de la clase alta y media alta, y el patrocinio de actividades que incluso se apartan del objetivo fundamental de los diarios de informar, opinar y publicar, como por ejemplo, la organización de competencias deportivas, conciertos de música y hasta actividades comunitarias, educativas y ecológicas.

En el país, dos de los diarios objetos de este estudio incluyen suplementos con algunas de aquellas características. Prensa Libre publica semanalmente Aula 2000, con información relativa a actividades estudiantiles de establecimientos privados del nivel secundario. Concede escasa cobertura a establecimientos públicos y en sus temas pocas veces



### 1.1.1. ESTRATEGIAS PARA ATRAER LECTORES

Ciertamente son los anunciantes y su producto, la publicidad, lo que realmente interesa a los medios de comunicación, pero los dos —anunciantes y propietarios de medios— no soslayan el hecho de que su vida depende de los lectores, radioescuchas o televidentes, por lo cual ambos usan todo su ingenio para diseñar productos orientados a provocar la máxima atención de las masas.

Los anunciantes apelan a anuncios que pretenden sorprender e interesar, en tanto que los periódicos con frecuencia recurren al sensacionalismo como forma de atraer al lector. Esta modalidad del periodismo, que utilizan en el país los diarios Nuestro Diario y Al Día, va enfocada a captar la atención de las personas menos cultas, generalmente el sector laboral. Ello incide, por supuesto, en el tipo y la cantidad de publicidad que manejan, que se ve restringida en lo que respecta a aquellos productos que no están al alcance de ese nicho de consumidores, pero en cambio repercute favorablemente en la circulación, por el creciente número de lectores.<sup>15</sup>

Ese sensacionalismo, que según Carpio marca el ritmo de la competencia entre uno y otro periódico, no se produce en base del mismo modelo en cualquier parte del mundo, pues la prensa apela a la idiosincracia de cada país para garantizar su éxito. Ello, sostiene, tiene que ver con los gustos, preferencias o la misma escala de valores que profesa cada sociedad. Así, por ejemplo, los habitantes de determinada nación pueden tener preferencias sobre almibaradas historias de amor, y ese ingrediente predominará en el contenido de sus periódicos, en tanto otras sociedades tal vez prefieran el amarillismo o sensacionalismo.

Para asegurar el éxito empresarial, la prensa suele convertirse, además, en defensora de los intereses ideológicos de los anunciantes, lo cual reflejan, además del enfoque de sus noticias, su línea editorial, pues “un periódico cuyo pensamiento se inclinara a favor de los intereses de los consumidores jamás logrará captar mucha publicidad, quizás ni siquiera la necesaria para subsistir”, asevera Carpio,<sup>16</sup> quien advierte que la prensa entra en contradicción cuando afronta la necesidad de ser leída, al mismo tiempo que la de obtener anuncios.

Sin embargo, los individuos al educarse y transformar sus prioridades y su visión de la vida se hacen más exigentes con la información que publican los diarios, y entonces demandan veracidad, objetividad, equilibrio, profundidad y calidad temática. Ello coloca a los medios en una disyuntiva, pues si no satisfacen aunque sea en parte esos requerimientos —recuérdese que su razón de ser es el lucro y que ello condiciona su línea editorial— no tendrán lectores, lo que a su vez provocaría el alejamiento de los anunciantes.

Y es ahí en donde entra en juego lo que Carpio denomina el “nadar entre dos aguas”, que no es más que conciliar los intereses de lectores y anunciantes, aunque para no contradecir los intereses de los círculos de poder, la prensa se ve obligada a llenar sus páginas de noticias tratadas superficialmente y que no sean controversiales.

No obstante, siempre se marcará la tendencia a favorecer las noticias provenientes de los círculos empresariales o de anunciantes, a privilegiar los temas que interese a éstos



aborda cuestiones de fondo de la problemática educativa, de manera que es discutible su valor como recurso educativo y, específicamente, didáctico.

Siglo XXI publica esporádicamente un suplemento sobre temas educativos denominado Colegios. A diferencia de Aula 2000, incluye temas más específicos sobre educación, escritos por expertos o tomados de publicaciones especializadas, aunque excluye informaciones acerca de la dinámica del proceso educativo nacional. Sin embargo, no circula con regularidad, y su periodicidad está condicionada a las épocas comerciales dentro del ciclo escolar: al inicio del año, por los anuncios de colegios, útiles escolares y uniformes, y al final del ciclo, por la promoción de establecimientos privados.

Los esfuerzos gremiales en todo el mundo por ganar lectores va más allá de la publicación de suplementos esporádicos. Por ejemplo, Presstime, la revista de la Sociedad de Periódicos de los Estados Unidos, publicó un artículo escrito por Leo Bogart, especialista en la prensa escrita y autor del libro *La prensa y su público*, en el cual propone a los periódicos 10 formas de atraer a los lectores jóvenes.

Bogart señala en ese artículo, reproducido parcialmente por la revista *La Hora de Cierre*, de la Sociedad Interamericana de Prensa, SIP, que "los gerentes de todos los periódicos, conscientes de las realidades del mercado, saben que el futuro de sus publicaciones depende de ganarse la lealtad de a largo plazo de los lectores jóvenes".<sup>19</sup>

Lo que puede y debe hacerse en ese campo, Bogart lo resume así:

1. Mejore los programas del diario en la escuela. La distribución de periódicos entre las escuelas sólo constituye el uno por ciento de la circulación total diaria y con frecuencia las ediciones escolares son irregulares y poco relacionadas entre sí. La mera distribución de diarios en las escuelas, gratis o mediante pago, no tiene mucho valor en sí. Lo que se requiere es un programa sostenido, con planes de lecciones, capacitación de maestros y una promoción efectiva. La inversión en programas diario-escuela no puede ser mezquina, especialmente a medida que otros medios de comunicación llegan a las escuelas.

2. Organice visitas de los alumnos a los talleres de impresión. Estas visitas muestran a los jóvenes la complejidad del trabajo y el cuidado que requiere dicha labor. Es una buena forma de establecer autoridad y un sentimiento de participación.

3. Conviértase en una fuente de recursos para los periodistas de secundaria básica. Estos jóvenes tienen influencia entre sus pares y representan futuros candidatos para trabajar en el periódico. Organice reuniones entre ellos y los periodistas del diario, para permitirles aprender sobre su tarea.

4. Apoye los programas de alfabetización. Esto puede exigir que los diarios tengan que trabajar con las autoridades escolares, clubes, grupos religiosos y otras organizaciones de voluntarios. Los periódicos pueden o no ser parte de los elementos de aprendizaje, pero, en definitiva se beneficiarán de una mayor población alfabetizada, sin importar la edad.

5. Considere el lanzamiento de un suplemento juvenil o publicación especial de distribución gratis. Por ejemplo, el suplemento *Varsity*, del diario *The Orange County Register*, que se dedica a los deportes de secundaria básica, se envía por correo a los estudiantes a partir de un banco de datos especializado.



6. Reconsidere la cobertura de las actividades escolares, las controversias, temas políticos, personalidades y deportes. Muchos periódicos publican páginas o columnas dedicadas a las escuelas o a noticias juveniles, escritas por periodistas jóvenes.

7. No pierda de vista la pasión de los jóvenes por las noticias sobre el mundo del espectáculo y la música popular. ¿Pueden estos jóvenes depender de su periódico para informarse a dónde ir, para pasar un buen rato sin gastar mucho dinero?

8. Estudie otras publicaciones de su área, para un análisis heurístico.

9. Investigue y determine cómo reaccionan los jóvenes ante el contenido, diseño y gráficas del periódico. Si se impacientan con los artículos largos y los temas rebuscados, ¿es esta la causa o la consecuencia de que no lean el periódico?

10. Analice el contenido del periódico para determinar en qué medida puede interesar a los jóvenes. Muchos pasos que toman los editores de periódicos para atraer al lector joven, asumen equivocadamente que los adolescentes se autodefinen como tales. La adolescencia es una edad de experimentación, de actividades, ideas y experiencias nuevas. Como las personas de cualquier edad, los de este grupo tienen diversos intereses, identidades complejas y curiosidades de largo alcance. Los periódicos abarcan toda la gama de intereses humanos y ponen a los lectores en contacto con sus comunidades locales y con nuevos mundos. Por tanto, ¿qué pueden hacer los periódicos para atraer a los lectores jóvenes? Publicar el mejor diario posible.

## 1.2 EL FIN DE LA PRENSA NO ES EDUCAR

El periódico —ya se dijo— no busca un fin educativo mucho menos didáctico, por lo cual es explicable que el lenguaje y la forma de presentar las noticias u opiniones no respondan a los intereses del alumno y del maestro y, en general, del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Tal limitación inclusive salta a la vista en obras más enfocadas hacia los niños y jóvenes, en las cuales los autores creen que basta con acomodar el lenguaje de manera que sea comprensible para llenar las necesidades de aquellos, pues como lo razona el pedagogo José Mallar y Cutó "existen muchas obras 'para los niños' o 'para la juventud' y no todas realizan la función para la cual se escribieron, debido principalmente al desconocimiento de los intereses de los lectores a que van destinadas, y a la ignorancia de los recursos que se ofrecen para atraer la atención hacia donde convenga para los fines educativos y recreativos".<sup>20</sup>

Advierte que el sólo hecho de dar carácter infantil a cuestiones que no son para niños no conduce a ningún resultado positivo, porque los niños y los jóvenes "tienen muy desarrollado el instinto de la transitoriedad de su estadio, y quieren que sus cosas vayan revestidas de características propias de la vida de los mayores, repudiando lo que abiertamente les retrae, que son niños".<sup>21</sup>

Expone Malart, al ejemplificar su aseveración, que un epíteto infantil en una publicación dirigida a los niños, no les agrada, como tampoco el lenguaje o la terminología en la cual se les trata como tales. Ese desacierto de muchos autores es la causa de que algunos expertos hayan recomendado que no se escriban libros dirigidos específicamente a la niñez.

El autor trata de buscar una respuesta a la interrogante derivada de esa deficiencia, al plantear las preguntas: ¿cuáles son las necesidades y los intereses que pueden ser satisfechos en los libros y en las publicaciones, y en qué formas han de serlo para obtener el mejor resultado formativo? ¿Cuáles son los recursos de que ha de valerse el escritor o el editor para que el libro o el periódico infantil cumplan los fines educativos y expansivos que se esperan?

No corresponde al propósito de este trabajo entrar en el entorno de asuntos que puedan tener implicación en la estratificación de las edades, ni la manera en que ha de planificarse la exposición de los diversos temas. En cambio, resulta útil a su objetivo aludir aunque sea suscintamente a aquellas características generales que pueden coadyuvar al fomento de la literatura infantil.

Malart sostiene al respecto que lo que debe distinguir las publicaciones destinadas a los niños es la acción, pues las narraciones de hechos y proezas, la reseña de aventuras y viajes atraen y cautivan de un modo especial en las edades juveniles, llevándolos frente a los problemas de las cosas y de los fenómenos y haciéndoles reaccionar tal como lo harían ante la realidad, como si fueran verdaderos problemas para el lector.<sup>22</sup>

Cree que si toman en cuenta estas características, el libro y el periódico serán capaces de presentar las realidades de la vida del niño y convertirse en auxiliares para la solución de los problemas implícitos en su desarrollo como individuos.

### 1.3 SUBDESARROLLO EN EL PERIODISMO

El profesionalismo de los periódicos es otro elemento condicionado al desarrollo educativo de un país. Ese nivel puede analizarse desde dos vertientes: la cultura general y específica o técnica de los periodistas para tratar con propiedad aquellos temas que son de interés para la sociedad, y el nivel educativo y cultural de los lectores, radioescuchas o televidentes.

Desde una perspectiva general, los dos factores están condicionados al enfoque macro de la educación en un entorno determinado y, además, los dos se interrelacionan en lo que los primeros, es decir, los comunicadores, puedan hacer para el fomento del espíritu crítico en la población, y lo que ello represente de utilidad para los propósitos del discernimiento social.

Los medios de comunicación suelen asumir ante sus consumidores posiciones de interés y preocupación por los problemas que los agobian y por lo que ellos consideran son prioridades de la sociedad; claman por la defensa de los derechos fundamentales del hombre y el respeto a la vida, exigen el cumplimiento de la ley y la plena sujeción al estado de Derecho, rompen lanzas contra el abuso, la prepotencia y el autoritarismo y hacen profesión de fe con la democracia. Además, dan consejos a la sociedad sobre la observancia de normas de moral y ética.

La realidad guatemalteca demuestra que cuando esa posición llega a segmentos de lectores poco cultos, generalmente es digerida y no objetada y en consecuencia, aceptada como un hecho apodíctico. En cambio, ante lectores más educados y cultos, los medios deben afrontar cotidianamente el reto de sostener y defender esos postulados, frente a la crítica y las exigencias que aquellos planteen.



Aunque en el país es estrecha la brecha entre el contenido de los periódicos sensacionalistas y los que se precian de serios, el ejemplo de los medios para personas menos cultas se halla en los diarios sensacionalistas *Al Día* y *Nuestro Diario*, que incluyen noticias sobre sucesos violentos, accidentes viales y tragedias, o artículos y fotografías sobre el mundo de la farándula o damas con poca ropa, lo cual despierta el morbo y el interés de las masas, que los lee con fruición y favorecen el aumento de su circulación.

El fenómeno de la aceptación del amarillismo —no en el caso particular de *Al Día* y *Nuestro Diario*, puesto que el referido autor, citado en este mismo capítulo, escribió su obra mucho antes que éstos salieran a luz— lo explica Carpio con la circunstancia de que en los países subdesarrollados la prensa es reflejo de los limitados horizontes educativos y culturales de quienes la redactan y la leen.<sup>23</sup>

Ese autor asevera con relación al tema: "La prensa de los países subdesarrollados, en cambio, tiende a ser lo que los países son: subdesarrolla. El analfabetismo es profuso, el nivel medio de escolaridad muy bajo y la educación, en todos los niveles, de mediocre, muy mala o pésima calidad; resultado: muy pocos son los lectores y quienes lo son no manifiestan mayor espíritu crítico".<sup>24</sup>

En el otro extremo, el de quienes buscan y redactan las noticias y diseñan su presentación, el ambiente que predominaba en la mayoría de medios de comunicación de Guatemala hasta la década de 1980 era el de improvisación, bajos salarios y escasa educación y cultura, lo cual favorecía los intereses relacionados con los costos de producción y el manejo sin ninguna objeción de los criterios editoriales.

Con el mejoramiento de las libertades civiles al vislumbrarse la conclusión del conflicto armado, lo cual propició el surgimiento de otros medios escritos y fomentó la competencia, fue perceptible alguna mejoría en las condiciones salariales de los reporteros, lo que por otra parte ha repercutido en la búsqueda personal de la mejoría educativa, acicateada por la misma competitividad laboral.

Ello, por supuesto, no es una circunstancia generalizada y por lo mismo en nada afecta la vigencia de lo sostenido por Carpio años atrás, respecto de que en Guatemala quienes optan por hacer periodismo no son movidos por inquietudes intelectuales, sino porque no manejan otras opciones y, además, tienen necesidad, y la mayoría se queda laborando en radioperiódicos, pues no tiene la suerte de colocarse en medios escritos.

Carpio es severo en su juicio al señalar que constituyen 'requisitos' no codificados pero reales para ingresar al oficio de periodista: a) no poseer recursos, o poseerlos insuficientemente para satisfacer sus necesidades; b) poseer una instrucción a nivel de escuela secundaria que capacite para redactar aceptablemente; c) tener buenos modales y una desenvoltura que faculten para dialogar con gente importante, y d) no poseer instrucción superior que amerite una paga mayor que la contemplada.<sup>25</sup>

El anterior criterio plantea un panorama crítico para los propósitos de utilizar el periódico como recurso de estudio, porque, tal como lo reconoce el mismo autor, la prensa, con sus informaciones y comentarios forma lo que se denomina 'opinión pública', y "si una mala educación escolar produce incapaces, una mala prensa genera estupidez e ignorancia. Esto, bajo el ángulo intelectual; desde el punto de vista moral, el periodismo inescrupuloso induce a las más peligrosas deformaciones".<sup>26</sup>

Sin embargo, ello lejos de desmotivar al docente para usar el periódico en el aula debe llevarlo a aceptar el reto de enseñar al alumno a ejercitar la crítica acerca del contenido del mismo y desenmascarar las noticias manipuladas y sezdadas, o los artículos de opinión que defienden intereses particulares o fines iconfesables.

Ello le será de especial utilidad, particularmente cuando abandone la escuela y en la vida adulta asuma la total responsabilidad de discernir respecto de lo que es bueno o perjudicial para él o la sociedad, y en cuyo entorno siempre estará a merced de lo que los medios de comunicación presenten de la situación coyuntural.<sup>27</sup>

Si se otorga a los medios la posibilidad de orientar o formar, prácticamente se les concede o reconoce la calidad de ser una escuela para adultos, y a los periodistas, la de docentes, aunque ello constituye una contradicción, por cuanto —recuerda aquel autor— “la prensa no ‘enseña’, no es un libro de texto”.

Su tarea —advierte— es la de informar, exponer, analizar, sintetizar y, eventualmente, orientar; en una fase superior, la prensa investiga lo que no aparece ante los ojos del público y lo revela o... esconde. Al informar sobre los hechos políticos, económicos y sociales, sobre todo, la prensa se convierte inevitablemente en vehículo de cultura de actualidad; si no es el único, sí el más importante, dada su difusión masiva y su periodicidad.<sup>28</sup>

Subyacen una serie de factores que a criterio del analista comentado influyen en lo que califica de mediocridad del periodismo guatemalteco y que plantean el reto de que se luche por superar el resago cultural representado por la mayoría de medios de prensa, que tienen el lucro como objetivo fundamental, por no decir único.

Esa circunstancia, se agrava, en la óptica de Carpio, porque las motivaciones vocacionales cuentan poco en la práctica del periodismo, debido a que quienes ejercen esa profesión lo hacen “por afanes puramente oportunistas, de clase media arribista, espíritu que es común a las profesiones liberales”.

Sostiene que los periodistas, quienes tienen aspiraciones sociales de clase media-alta, no pueden mantener ese nivel con salarios que les son muy inferiores, por lo cual optan por vender sus servicios a los más diversos sectores políticos y económicos. Las dádivas se conocen en el medio como fafas, una corrupción lingüística de la expresión norteamericana “half and half”—mitad y mitad— con lo cual se le conoció cuando corifeos de empresas transnacionales gestionaban ciertas sumas de dinero “para tener buena prensa” y se quedaban con la mitad.

Carpio, para quien el Gobierno es una de las principales fuentes de ‘fafas’ y de publicidad para los periodistas y las empresas, cree que “toda escenificación de la libertad de prensa o de independencia de criterio de los periódicos queda desmentida por las verdaderas relaciones entre el poder público y los periodistas y empresas de prensa, que son de un servilismo y/o una connivencia más o menos camuflados”. Y agrega: “La prensa de Guatemala sólo merece el apelativo de ‘cuarto poder’ en tanto colabora con los otros tres para acallar las aspiraciones libertarias del pueblo”.<sup>29</sup>

Probablemente influyó en la severidad de la óptica de Carpio hacia la prensa guatemalteca, el hecho de que escribió su obra en una época en la que el país se hallaba sumido en una etapa álgida del conflicto armado interno, que obviamente ataba la función de



la prensa hacia los sectores hegemónicos en la disputa: el Gobierno, el Ejército y el sector empresarial organizado.

Habría sido interesante conocer su opinión de la situación actual de la prensa, a la luz de la conclusión del conflicto armado interno, la creación de diversos organismos que velan por el respeto del orden constitucional y la vigencia de los Derechos Humanos, la desaparición de los fraudes electorales y la viabilización de un sistema que con todo y sus imperfecciones garantiza la pureza del sufragio; los acuerdos de paz, que entre otros logros garantizan la participación política de la izquierda, la vigencia de la democracia a partir de 1986, y en la esfera de los medios de comunicación, los cambios en políticas editoriales y diseño, mejores sueldos, capacitación a los periodistas de planta y la búsqueda de la excelencia informativa que ha generado la competencia, junto a renovados esfuerzos de profesionalización de los periodistas.

Aunque no se compartan en su totalidad los criterios de ese autor, no deja de tener razón cuando subraya que la verdadera misión del periodismo es la de informar con veracidad, la de constituirse en la escuela posescolar, o la escuela extra-muros, y que la prensa de Guatemala no cumple ni se esfuerza en lo absoluto por cumplir con ella, ya sea por su estructura interna o por complicidad en obstaculizar la toma de conciencia de las mayorías populares.<sup>30</sup>

Esa conducta que atribuye a la prensa, en base de observaciones que, se insiste, fueron planteadas en el decenio de 1970, aunque no por ello se demerite su vigencia, genera, según Carpio, las consecuencias siguientes:

1. No permite el conocimiento de la realidad. No sólo no lo permite, sino que también deforma su percepción.

2. Baja calidad profesional. La impreparación o el desinterés de los empresarios y los periodistas asalariados, o ambas cosas a la vez, se traduce en publicaciones de muy mediocre calidad.

3. Desprecio por la problemática rural. La prensa va dirigida fundamentalmente al habitante urbano. Para el campesino no hay lectura. En primer término, no la hay porque el contenido de los diarios no es de su interés; en segundo término, porque aunque lo fuera está presentado con un lenguaje que no comprende y, por último, porque simplemente el periódico no llega al lugar donde reside.

4. Anacrónicos mecanismos de distribución. Venta restringida, amarillismo, buen titular para vender.

5. Desdén por el trabajo intelectual.

## 2. PERIODISMO Y VIOLENCIA SOCIAL

Decenios de investigación de las ciencias sociales, particularmente en países desarrollados, como los Estados Unidos, han determinado que la violencia en los medios de comunicación produce efectos negativos en la conducta de las personas y de manera particular en la formación del niño.

Como negocios, los medios de comunicación analizan constantemente las tendencias sociales, con el objetivo de incluir en su programación aquellos temas que cautiven al público, a efecto de escalar posicionamiento de audiencia o lectura y hacerse atractivo para los anunciantes.



Los canales de televisión dedican un alto porcentaje de su programación a telenovelas con mensajes frívolos, programas sensacionalistas en los que panelistas discuten sexo, infidelidad conyugal, homosexualidad, lesbianismo o crimen; o películas con violencia y picardía, porque esos temas son los que interesan a las personas con limitaciones educativas y culturales.

De la misma manera, en lo que respecta a los periódicos, la mayoría apela a la noticia roja o al sensacionalismo como forma de captar lectores.

En el país, algunos medios utilizan ese recurso. Cuando aquel no tiene como línea editorial privilegiar la noticia roja, de todas maneras con frecuencia busca enfocar la información cotidiana de una forma tal que despierte interés por su lectura mucho más allá del peso específico de la noticia o de lo que realmente representa si fuera planteada con la referencialidad -objetividad suelen llamarla los periódicos- que esos mismos medios pretenden profesar acerca del ejercicio periodístico.

En el país circulan dos periódicos que encuentran en la información de sucesos policíacos o bomberiles su materia prima, debido al interés que ese tipo de noticias genera en un público inculto, ávido de hechos truculentos. Esa es la razón por la cual el semanario Extra, que usa lenguaje descarnado y fotografías morbosas, así como los cotidianos Al Día y Nuestro Diario han aumentado su circulación, inclusive en desmedro del tiraje de los diarios que les dieron vida, Siglo XXI, en el caso del primero y Prensa Libre, del segundo.

Los titulares y las fotografías de esos dos periódicos destacan la violencia de manera directa e ilustran con fotografías en donde la sangre, la angustia, el luto, el dolor y la desolación son ingredientes comunes. En su contenido es restringida la temática educativa y cultural, porque evidentemente no vende en el sector al que dirigen su circulación. También conceden importancia a los deportes populares, especialmente el fútbol, porque al igual que la violencia, lo tribal y lo sensacional despierta el interés y enciende las pasiones de los grupos que constituyen su universo de lectores.

## 2.1 UNA AFRENTA SOCIAL NO DIVULGADA

La libertad de la prensa en Guatemala para destacar la violencia como material noticioso no ha sido una constante, porque tampoco lo ha sido la libertad de expresión, en los diversos regímenes militares y dictatoriales que se han sucedido en el usufructo del poder a lo largo de la historia republicana.

La libertad de prensa apenas si tuvo un respiro en la llamada Primavera Democrática de 1944 a 1954, en los gobiernos del Triunvirato Revolucionario, el del pedagogo Juan José Arévalo Bermejo, y el del coronel revolucionario Jacobo Arbenz Guzmán, quien fue derrocado por el Movimiento de Liberación Nacional, respaldado por los Estados Unidos.

Desde el gobierno de Carlos Castillo Armas y hasta el final del conflicto armado interno de 36 años de duración, la prensa no gozó de libertad irrestricta y su accionar siempre estuvo condicionado por la censura gubernamental o la autocensura empresarial, orientada a proteger intereses económicos e ideológicos.

Ello explica porqué desde 1960 a 1996, —salvo el caso de Extra, pero éste es semanario— no surgieron diarios sensacionalistas que tuvieran como fin la noticia roja o de



sucesos, y también porque en los diarios que circularon durante esa época no es realmente perceptible el nivel de violencia institucional que sacudió al país.

La Comisión Interamericana de Derechos Humanos ha recopilado testimonios y documentos que señalan que la violencia aumentó de manera alarmante en las zonas rurales en los últimos años de la década de 1970 y a principios de la de 1980, y que esa información no fue reportada por la prensa de Guatemala.<sup>31</sup>

Indica la investigación que en los decenios de 1960 y 1970 los reportes periodísticos sobre la ciudad y el campo siguieron casi el mismo patrón, y cita para el caso que en el período de 1970 a 1973 el aumento y el subsiguiente descenso en la violencia rural reportada por la prensa corresponde al patrón de reportes sobre la violencia urbana en los últimos años.

Anota que a partir de 1979, cuando el terror del Estado se desplaza al occidente de Guatemala, los asesinatos rurales de los que da cuenta la prensa caen a cero y luego permanecen en un nivel muy bajo.

En 1982, la CIDH investigó en fuentes periodísticas y estableció que sólo informaron de 31 asesinatos en la zona rural, en tanto que en ese mismo período otras fuentes recopiladas por ese organismo dan cuenta de más de 18 mil asesinatos cometidos por las fuerzas represivas del Gobierno, por lo cual subraya, a propósito del silencio de la prensa, que "el terrorismo del Estado en contra de las comunidades mayas ocurrió en silencio".

Pese al asesinato de numerosos periodistas, al exilio o el abandono del oficio de otros, los medios de comunicación no fueron completamente acallados durante los regímenes de Fernando Romeo Lucas García y Efraín Ríos Montt, por lo que, con una serie de regulaciones y autocensura por parte de los propietarios, los diarios publicaron algunos relatos sobre la violencia urbana entre 1978 y 1983. Fueron muy excepcionales los reportes acerca de la represión en el área rural, que cobró características dantescas con la política de tierra arrasada del Ejército, con la cual literalmente borró del mapa a varias localidades, o acabó con la vida de buen número de líderes comunitarios.

Destaca la evaluación de la CIDH que a medida que creció el carácter de la violencia institucional en el campo, la cobertura de la prensa decreció cada vez más, al extremo de que el porcentaje de la violencia reportada por los diarios, cometida en el área rural, es casi nula entre 1979 y 1985.

La CIDH destaca al respecto: "Fue precisamente en esos años cuando el Estado ejerció una política deliberada de masacres en el área rural. Para los guatemaltecos que dependieron de los periódicos para su información, el terror del Estado apenas quedaba registrado".<sup>32</sup>

La citada comisión sostiene el criterio de que los intereses de los lectores urbanos puede explicar en parte ese fenómeno, aunque supone que "aún si los periódicos se sentían libres de publicar todo sobre las atrocidades del Gobierno en el occidente del país, el espacio hubiera sido limitado por la necesidad de atraer a los lectores de la clase media urbana, quienes preferían leer sobre economía, deportes y páginas de sociedad".

Concluida la guerra y con el ambiente de relativa distensión que experimenta la prensa, la situación sigue siendo la misma, porque debido a que los medios tienen el mayor número de lectores en la capital, manifiestan poco interés acerca de lo que pasa en las zonas rurales de la república.



"La existencia de comunidades que hablan idiomas propios y observan sus propias costumbres, es para muchos guatemaltecos una vergüenza nacional, aunque en pocas ocasiones sea algo folclórico motivo de orgullo. Algunos, especialmente quienes estaban de acuerdo con el programa de pacificación del Gobierno, querían saber lo menos posible de las masacres de campesinos hechas con el afán de detener una insurgencia 'comunista', afirma la CIDH.

Refiere que, además, pocos periodistas que viven en la capital han tenido éxito en hacer reportajes sobre la vida de la mayoría de la población rural en Guatemala, y que, sin contactos locales, les ha sido difícil llegar hasta las comunidades mayas aisladas, tanto geográfica como culturalmente.

De manera que durante la guerra civil, informaciones sobre algunas de las atrocidades de los gobiernos militares en el campo llegaron fragmentadas a los grupos de Derechos Humanos del exterior, y esporádicamente recibieron atención en la prensa extranjera.

Dos medios son recordados por la CIDH por haber informado sobre la represión institucional y el levantamiento rebelde: Noticias de Guatemala, un periódico del movimiento popular, que en 1981 y 1982 estuvo disponible a muy pocos guatemaltecos exiliados, en tanto que Inforpress Centroamericana, publicada semanalmente en el país, incluso en los peores años de represión, aunque conservó su "independencia y franqueza" tenía una circulación muy limitada y fue, según declaró uno de sus colaboradores a la CIDH, "la élite de la izquierda escribiendo para la élite de la derecha".<sup>33</sup>

En 1978, el rector de la Universidad de San Carlos, Saúl Osorio Paz, inició la publicación de Siete días en la USAC, que incluía noticias sobre esa casa de estudios superiores y planteaba análisis críticos de la situación nacional y regional.

Ese semanario denunció la violencia institucional, dio cuenta de la represión contra el movimiento popular urbano y algunas veces, de los acontecimientos del área rural. En 1980, Osorio se ve obligado a salir al exilio.

La CIDH dice que debido a la ausencia de información sobre la ola de violencia pocos guatemaltecos tuvieron conciencia de la política de tierra arrasada del gobierno militar, ejecutada en 1982.

## 2.2 OBSESION Y GLORIFICACION DE LA VIOLENCIA

En Estados Unidos, donde la medición de las conductas es un hecho común, la gente vive en permanente búsqueda de cosas "grandes" para obsesionarse, aunque en la realidad las cosas no son importantes ni grandes, sino sólo magnificadas hasta el nivel del escándalo por los medios de comunicación, indica un estudio sobre los medios de comunicación en la violencia, de Bromley y Kleiner.<sup>34</sup>

Al analizar la influencia de la tecnología en el sensacionalismo, concluyen en que lo ha hecho de dos maneras: permitiendo la falsificación de imágenes y, por Internet, acelerando el proceso de difusión

En ese ámbito, los reporteros de noticias por televisión son considerados celebridades, lo cual contribuye a la trivialización y el sensacionalismo, pues con frecuencia a la gente le interesa más cómo aparecen en la pantalla y qué hacen, que lo que reportan.

Debido a la crudeza y el sensacionalismo de la televisión, la radio y la prensa, la gente se ha vuelto a su vez más sensacionalista y no se impresiona con nada.

Esta década, dicen Brumley y Kleiner, se caracteriza por la irreverencia y la falta de sensibilidad. "Con esto, perdimos la perspectiva de todo. Por ejemplo, durante la Guerra del Golfo, en 1991, la gente miraba en televisión la destrucción de una ciudad, Bagdad, como un programa de ficción", comentan.

Otros ejemplos de sensacionalismo de los años '90 son la transmisión del juicio de O. J. Simpson, en 1994, famoso ex jugador de fútbol americano de los años '70, acusado del asesinato de su esposa Nicole Brown y su amante, Ronald Goldman, la guerra en Kosovo, o la explosión del cohete espacial Challenger.

Según los dos autores, la cultura de los medios se está intercalando con la realidad. La moral pública viene de la televisión y otros medios masivos de comunicación que privilegian el sensacionalismo para ganar oyentes o lectores, y por eso, respecto de la TV, sostienen que se ha llegado a una etapa tan avanzada de confusión que a la gente poco cultivada se le dificulta distinguir entre la televisión y la realidad.

### 2.3 INFLUENCIA SOBRE NIÑOS Y ADOLESCENTES

Existe conciencia en algunos sectores sociales de que las causas que originan la violencia son varias: pobreza, desempleo, drogadicción, alcoholismo, abuso infantil o desintegración familiar, y que una de las manifestaciones más comunes de ella es el homicidio.

Sin embargo, no debe separarse de esas causas la incidencia que tienen en la conducta de las personas los medios de comunicación social, particularmente la violencia que difunde la televisión, tomando en cuenta que los niños pasan gran parte del día frente a la pantalla de los aparatos receptores.<sup>35</sup>

La psicóloga norteamericana Madeline Levine, autora de un estudio sobre la violencia en los medios de comunicación<sup>36</sup> y la forma en que incide en la conducta social, manifiesta que desde hace varias décadas las ciencias sociales han buscado determinar los efectos que la violencia produce en los niños y ha advertido que existe una brecha entre los hallazgos de los investigadores y lo que el público sabe acerca de los efectos perjudiciales. Según la investigadora, esto no debe sorprender, porque con frecuencia la educación pública se queda atrás de la investigación, especialmente cuando hay de por medio grandes intereses económicos.

Por ejemplo, asevera que los ejecutivos de las empresas tabacaleras sostienen la posición de que no existen pruebas científicas concluyentes que relacionen el hábito de fumar con la incidencia de cáncer, y que la industria del espectáculo perdería gigantescas sumas de dinero si la violencia -una forma segura y barata de entretenimiento- se volviera menos popular.

Sin embargo, cree que cuando los medios asumen esporádicamente un protagonismo de cara a los verdaderos intereses sociales, prestan buenos servicios a la comunidad y ese es el caso del éxito que han tenido campañas para advertir sobre el daño del cigarrillo, la necesidad de usar el cinturón de seguridad de los autos o la inconveniencia de ingerir licor y conducir vehículo.

Pero la constante de la mayoría de medios de comunicación es hacer aquello que aunque vaya en contra del interés social respalde sus propósitos económicos o ideológi-



cos, y de esa cuenta, Levine cree que es innegable que debido a la glorificación de la violencia, las fricciones, roces, disputas y hasta enfrentamientos físicos entre los niños y los adolescentes se han disparado, y con frecuencia se advierte relación entre crímenes horrendos y la exposición a los medios de comunicación.

Para Levine, el hecho en discusión no es si los medios de comunicación son la causa de delitos sino si son un factor importante entre las causales de aquellos, porque tiene claro que la violencia suele ser resultado de la interacción de factores personales, sociales y ambientales.

No obstante, los medios de comunicación como propagadores importantes de actitudes, suposiciones y valores, no pueden darse el lujo de eludir sus responsabilidades y limitarse a hacer valer sus derechos,<sup>37</sup> pues sus efectos no son causales ni sin importancia, y eso se demuestra con el hecho de que los suicidios se disparan después de que se quita la vida una celebridad y los medios de comunicación les conceden gran cubrimiento. Se ejemplifica con el suicidio del cantante del grupo de rock Nirvana, Kurt Cobain, a quien imitaron muchos adolescentes varones.

Probablemente algunos creen que hubiese sido lo más correcto no cubrir la noticia, aunque lo justo habría sido que se informara a la gente, sin magnificar el suceso, mientras los padres de familia asumen un rol protagónico en el núcleo familiar, para orientar a los adolescentes vulnerables y prevenir tragedias.

Esa orientación debe partir de ciertos patrones sociales con los que se identifica individualmente el sujeto, de las que en el caso de Guatemala se puede hablar, por ejemplo, de derechistas o izquierdistas; eferregistas o panistas (por los dos partidos políticos más influyentes), cremas o rojos (en alusión a los dos equipos de fútbol de la liga profesional más populares), hasta el conjunto de valores básicos que caracterizan el tejido social, como el respeto a los derechos de cada individuo, la responsabilidad, la familia, la integridad, el coraje, o la tolerancia hacia la diversidad étnica, política, religiosa y económica.

Esa orientación es fundamental en estos tiempos de la cibernética, en donde "el libertinaje" con que se ejerce la libertad de expresión, tal como la entienden los medios masivos de comunicación, lleva con frecuencia a hacer la apología de la violencia, de cuyos resultados son víctimas los niños, no sólo desde la perspectiva de que eventualmente puedan recibir una agresión física, sino -y tal vez lo más importante- desde la dislocación de sus valores básicos.<sup>38</sup>

Respecto de la apología de la violencia, un recurso usado rutinariamente por algunos medios, tal vez sin proponérselo, Levine opina, al referirse a sus efectos en los niños, que éstos son lastimados al ser víctimas o autores de una violencia insensata que aquellos órganos exaltan. Afirma que son lastimados cuando ven el mundo como un lugar corrupto y aterrador, en el cual solamente los bienes de consumo proporcionan satisfacción y paz mental. Que se les hiere cuando se vuelven tan dependientes de las ráfagas de las armas de fuego y de los efectos visuales prefabricados, que ya no pueden inventar sus propias imágenes o soñar sus propios sueños.

Considera esa profesional de que ya es tiempo de que se deje de lastimar al sector más vulnerable de la población, y de iniciar la protección de los niños. No obstante, recuerda que la preocupación social respecto del daño que representa para los niños la difusión

indiscriminada de hechos que no están preparados para discernir, no es un debate reciente en la historia de la humanidad.

Por ejemplo, cita a Sócrates, en la República, de Platón, preguntándose: "Entonces, ¿debemos permitir que nuestros hijos escuchen las historias que cualquier persona invente y que penetren en su mente ideas que, a menudo, se oponen por completo a las que pensamos que les conviene cuando crezcan?"

Sostiene que todos los medios de comunicación han sido motivo de preocupación en algún momento, porque ponen al niño en relación con ideas que están fuera del control de los padres, y que además pasan por alto y algunas veces hasta contradicen los valores fomentados por los padres en el hogar. Afianza sus conclusiones en una investigación que recogió rotundos sí cuando se preguntó si la violencia en los medios induce a los niños a actuar más agresivamente, si lo induce a actitudes excesivamente distorsionadas, desesperanzadas y pesimistas y si los desensibiliza de la violencia.

La imitación es una condición inherente al ser humano y es posiblemente la primera forma de aprendizaje.<sup>39</sup> Desde los primeros meses de vida, los niños imitan expresiones que les causan satisfacción de las personas cercanas y más tarde, acorde con su desarrollo físico y mental aprenden a vestirse, comer y utilizar artefactos básicos en el hogar, como un sanitario.

Esto demuestra los riesgos a los que se exponen con la violencia en los medios de comunicación, los cuales fueron estudiados en 1960 por Albert Bandura, de la Universidad de Stanford, y quien logró identificar algunos mecanismos que intervienen en el aprendizaje cuando los niños observan escenas violentas en los medios masivos de comunicación.<sup>40</sup>

Dentro de la preocupación por la influencia de la violencia en los medios, en los niños y en general en las masas, cabe citar que las películas llevan implícito el mensaje de que la violencia del más fuerte, el más poderoso económica o políticamente, el mejor parecido físicamente, o el de una raza cuyos miembros se consideran por encima de otras, es la que debe predominar en la solución de conflictos, con lo cual pasan encima del debido proceso y el estado de Derecho.

Sin descartar como causa las graves deficiencias en materia de justicia, en el país desde la segunda mitad del decenio de 1990 se observó un repunte de linchamientos, en los que diversas comunidades, con el pretexto de hacer justicia por mano propia, acabaron con la vida de decenas de supuestos delincuentes, a quienes dieron muerte con saña e impiedad igual o peor que las que se ven en el cine y la televisión.

Levine comenta, al respecto de la responsabilidad de los medios de comunicación en esa especie de justicia popular, que todos los días se lee en los diarios las terribles consecuencias de ese punto de vista: personas a las que se da muerte por el placer de matar; transeúntes a los que se priva de la vida para despojarlos de una prenda insignificante, como una chaqueta o un par de zapatos.

Esos hechos deben constituir una alarma para la sociedad, acerca de que la influencia de la violencia en los medios de comunicación en la conciencia colectiva está llevando hacia una cultura que enaltece la violencia y ve como héroes a imitar a quienes se presentan en los diarios o en las pantallas del cine y la televisión como personajes que tienen como propósito reivindicar las necesidades de defensa de la sociedad.



De manera que resulta utópico pretender formar en los niños de hoy ciudadanos respetuosos y responsables, menos agresivos y más compasivos, si están sitiados por medios que cambian los tradicionales modelos de valores, que de manera sutil les presentan la violencia como solución.

Porque agresividad es fundamentalmente lo que originan esos mensajes, que por otra parte configuran a la sociedad una idea inexacta, violenta, pesimista y hasta malvada del universo, la cual a fuerza de la repetición penetra en el subconsciente y va haciendo del hombre un sujeto insensible a la violencia, hasta el extremo de adormecer las reacciones emocionales y eliminar cualquier actitud de piedad, humanismo y conmiseración para brindar auxilio a quienes son objetos de vejámenes.

La desensibilización, explica Levine, "es una clase de aprendizaje mediante el cual cada vez reaccionamos menos ante ciertos hechos",<sup>41</sup> y recuerda que se trata de un fenómeno al que los psicólogos han dedicado amplios estudios durante muchos años, a partir de la indignación que causó en Estados Unidos varios sucesos de los años '60 y '70 a los que los medios de comunicación les dieron gran despliegue.

Los investigadores concluyeron en que es un hecho que los niños se están desensibilizando ante la violencia y que su exposición repetida a ella está afectando su desarrollo moral y trastocando las etapas sucesivas del desarrollo emocional generalmente reconocidas hasta ahora: apego, agresión, desarrollo cognoscitivo -pensamiento, y desarrollo moral -conciencia.

Indicaron, por otra parte, que entre el 5 y el 15 por ciento de las conductas agresivas se pueden atribuir a los altos niveles de violencia en los medios, y que la influencia de la televisión es aún mayor en "conductas antisociales y delictivas más graves, como la violación y el asesinato".<sup>42</sup>

Sociólogos consultados por esa investigadora concluyeron que los medios exponen a los niños a ideas ajenas a su experiencia y cita para el caso el libro *La Desaparición de la Infancia*, de Neil Postman, el que califica de 'aterrador', porque asevera que los medios, al revelar los secretos de la edad adulta, han causado que desaparezca la infancia, y se les lleve de pronto a escenarios tales en los que -tal como lo ejemplifica un crimen en California, citado por la misma autora- dos adolescentes que propinaron puñaladas y estrangularon a un discapacitado, y luego le pusieron sal en las heridas cuando estaba moribundo, hayan dicho que no tenían motivo para hacerlo y que tal vez lo mataron con saña y crueldad porque así -la colocación de la sal- lo habían visto en la televisión.

La pregunta que gravita cuando se comprueba hasta dónde llega la influencia negativa, es si la sociedad debe asumir una actitud consecuente con la defensa de los intereses comunitarios y deslindar para los medios alguna responsabilidad por esa conducta.

Esa influencia negativa, como ya se dijo, trastorna el razonamiento moral y hace a los niños dependientes de los mensajes negativos de los medios. El que tal vez es el más conocido y completo estudio acerca del desarrollo moral, de Harvard Lawrence Kohlberg, citado también por Levine, coincide con Piaget en considerar que la base cognoscitiva es fundamental para el desarrollo moral, por lo que los cambios en el estilo de pensamiento que acompañan al desarrollo se reflejan en cambios en el razonamiento moral, el cual avanza por etapas, condicionadas por la fase inmediata anterior, aunque otros investiga-



dores, como Albert Bandura y Carol Gilligan, conceden más importancia a los factores sociales y ambientales que influyen en el desarrollo moral del niño.<sup>43</sup>

En su Teoría cognoscitiva social, Bandura sostiene que es difícil entender la moralidad separada del contexto social, histórico y cultural, porque a su juicio la socialización contribuye al desarrollo del razonamiento moral, de manera que los niños no 'avanzan' por etapas sucesivas de desarrollo moral, sino son llevados hacia distintos universos morales.

Sobre esos razonamientos académicos, en lo que diversos autores concuerdan es en el divorcio de la realidad que precipitan los medios en los niños y adolescentes. En el caso de estos últimos, al llegar a esa etapa difícil de la madurez biológica están llenos de temores, dudas, contradicciones e inquietudes acerca del 'quien soy y que hago aquí'.

Quieren informarse exhaustivamente respecto del mundo que les espera -el de los adultos- y es entonces cuando recurren a los medios, en los que suponen que encontrarán la respuesta en forma fácil, reposada y distraída, sin poseer en esa edad de la vida la capacidad intelectual de discernir si los medios satisfacen honesta y eficientemente sus necesidades informativas o si, por el contrario, se aprovecharán de su ignorancia o candidez. Levine pone en duda que los medios de comunicación aporten a los adolescentes experiencias que les ayuden a insertarse exitosamente en el entorno social.

## 2.4 EL DOCENTE DE CARA A LA REALIDAD

Es evidente que la violencia que difunden los medios es perjudicial para los niños y adolescentes, que está proyectando otro marco moral distinto al tradicional y que fomenta una escala de valores absolutamente ajena a aquella deseable para hacer de aquellos individuos de bien.

Se trata de un campo amplio de interrelaciones que permiten identificar los problemas y sus efectos, pero difícil para derivar de ellas recomendaciones comunes a cualquier ámbito humano, por la heterogeneidad de esas relaciones, particularmente en lo que concierne a los condicionantes culturales.

Pero constituye un buen principio para concienciar a los docentes y padres de familia para que conozcan y mediten respecto de que los medios tienen responsabilidad en el incremento de la violencia; que con frecuencia caen en la apología del delito; que en sus mensajes buscan imponer criterios o valores acerca de lo que es bueno y lo que es malo, y cuáles serían las decisiones más afortunadas para recibir premios y recompensas.

También, que los medios de comunicación no tienen capacidad o voluntad de representar adecuadamente "la naturaleza compleja y variada de los diversos grupos de nuestra sociedad",<sup>44</sup> que la sociedad se debate en una crisis profunda y que la violencia es solamente una manifestación de un problema más vasto, que la humanidad constituye una sociedad con muchos derechos pero pocas responsabilidades, en la cual, entre otros signos inequívocos de decadencia moral, los padres y los medios de comunicación intercambian acusaciones acerca de su responsabilidad ante las futuras generaciones.

Recomendaciones acerca de cómo afrontar esa realidad no corresponden al propósito de esta monografía, pero no deja de ser importante volver los ojos a lo que la escuela puede hacer por reorientar el camino, aparte, claro está, del papel fundamental que corresponde a los padres de familia.



Levine recuerda que la educación tiene muchos propósitos, entre ellos, propiciar en el niño el desarrollo de habilidades para enfrentar el mundo, y ello de por sí justifica que promueva actividades para enseñar a los alumnos a evaluar críticamente el contenido de los medios de comunicación, porque en la medida en que comprendan los propósitos y significados de los mensajes, serán menos susceptibles a manipulaciones.<sup>45</sup>

La profesional citada cree que la educación para evaluar críticamente lo que los medios de comunicación ofrecen no tiene tanto que ver con el contenido como con el desarrollo de habilidades para decodificar los mensajes que transmiten.<sup>46</sup>

### 3. PERIODISMO Y LUCHA DE CLASES. LA INFORMACION COMO FORMA DE PODER POLITICO

La relación del periodismo en la lucha de clases y su enfoque desde la perspectiva educativa, es ineludible cuando se analiza el papel de la información como factor de poder político.

En efecto, la lucha de clases no es ajena a las consideraciones filosóficas de la Pedagogía, y a ese respecto, la sociología de la educación señala que entre los diversos componentes de una sociedad, como lo pueden ser las costumbres, las instituciones o los mismos grupos humanos, es dable señalar la existencia de clases sociales, porque tienen significado en la vida educativa de una nación.

El concepto lucha de clases tiene en la pedagogía revolucionaria un concepto acerca del cual han escrito diversos autores, entre ellos, Anibal Ponce en su obra Educación y Lucha de clases; N. Lenin, en El imperialismo como fase superior del capitalismo, o G.A. Theodorson, en su Diccionario de Sociología, citados por Francisco Larroyo.<sup>47</sup>

F. Azevedo, en su Sociología de la Educación; Lorenzo Luzuriaga, en Pedagogía social y política, y Manuel Fraga Iribarne y otros autores, en su obra La educación en una sociedad de masas, también citados por Larroyo,<sup>48</sup> coinciden en afirmar que cuando se observa una sociedad que a simple vista parece ser homogénea y uniforme, se advierte la existencia de grupos sociales sobrepuestos y entrelazados entre sí, los cuales se denominan clases sociales, a cuyo hecho la sociología contemporánea designa como estratificación social.

La síntesis de su concepto señala que el marxismo sustenta la idea de que la historia se explica por una lucha de clases sociales, la cual es el resultado de las estructuras de un modo de producción sobre los agentes que son sus soportes, y se refieren al terreno de las relaciones sociales. La educación, conforme a la idea de Lenin, dice Larroyo, permitirá superar una contienda desigual entre las clases de los capitalistas y los proletarios, pero antes de lograrlo habrá que superar tres conflictos: la lucha económica, lucha política y la lucha educacional.

Sometido ese hecho a estudio, se obtienen conclusiones que ayudan a explicar aspectos intrínsecos de los fenómenos colectivos y conceptualizar a la clase social como el conjunto de sujetos que "llevan un parecido género de vida, originado por cierta situación económica, y determinada actividad profesional, acorde con un peculiar tipo de educación y de nivel de cultura y aun con homogénea concepción del mundo y de la vida".<sup>49</sup>

Larroyo afirma que entre las clases sociales hay diferencias notables que dan lugar

a relaciones de superioridad e inferioridad, de coordinación y subordinación, y supone que aunque en la actualidad existen menos diferencias entre las clases sociales por su aspecto externo y su situación social, es evidente que aún persiste la discriminación por motivos económicos o culturales.

También aporta una reflexión discutible, acerca de que esas diferencias se acentúan más en los países de tradición histórica que en los más recientes, y más en Europa que en América, porque en nuestro continente el paso de una clase a otra es más rápido y fácil que en la europea, lo cual da lugar a lo que califica de 'gran movilidad social.'

Es discutible la afirmación de Larroyo, dado que en América Latina, y particularmente en aquellos países con alta población indígena, como Guatemala, persiste la exclusión no sólo por motivos económicos y culturales, sino —y en gran proporción— por motivos étnicos, y es perceptible el hecho de que aun cuando los grupos indígenas busquen superarse en el aspecto educativo y cultural, sorteando las grandes dificultades que crean los grupos ladinos, al final, si lo logran, también son bloqueados en sus intentos por escalar una mejor posición personal.

Es importante, sin embargo, desde la perspectiva de la sociología de la educación, que la clase social tome conciencia de su existencia y, en consecuencia, de su relación con sus miembros, como punto de partida para evaluar sus posibilidades históricas respecto de las otras clases, particularmente cuando quienes hacen el análisis pertenecen a las clases oprimidas y, como lo asienta Larroyo en el análisis de su problemática, la Pedagogía no puede pasar por alto el análisis de esta situación.

Es una problemática ineludible, por cuanto, de acuerdo con Aníbal Ponce "la confianza en la educación como medio para transformar la sociedad, explicable en una época en que la ciencia social no estaba constituida, resulta totalmente inadmisibile después que la burguesía del siglo XIX descubrió la existencia de la lucha de clases".<sup>50</sup>

De conformidad con ese pensamiento, serían engañosas las suposiciones de autores como Spranger, Gentile o Wyneken, citados por Ponce, de que se puede tener confianza absoluta en la educación como medio para transformar la sociedad, y apela para dar validez a su aseveración a una opinión de José Ortega y Gasset: "Si educación es transformación de una realidad en el sentido de cierta idea mejor que poseemos, y la educación no ha de ser sino social, tendremos que la pedagogía es la ciencia de transformar sociedades".<sup>51</sup>

Esta confianza en la educación como una palanca de la historia, corriente entre los teóricos de la nueva educación, supone, según Ponce, un desconocimiento absoluto de la realidad social, lo cual se explica porque ligada estrechamente a la estructura económica de las clases sociales, la educación no puede ser en cada momento histórico sino un reflejo necesario y fatal de los intereses y aspiraciones de esas clases.

### 3.1 COMUNICACION Y LUCHA DE CLASES

Con la pérdida de protagonismo del socialismo como fuerza política, también se diluyó la fortaleza de un valuarte importante en la lucha del proletariado por democratizar la información, entendida ésta como la apertura de los medios a los intereses informativos de las grandes mayorías, a efecto de poner fin o por lo menos equilibrar los grandes contrastes que se observan hoy en día, en los que las estructuras de poder imponen sus excluyentes criterios políticos, económicos y sociales en el manejo de la información.



El autor mexicano Manuel Leñero cree, no obstante, que la lucha de clases sigue activa en el campo del periodismo, a la que califica de actividad intelectual que cumple su función en la medida en que se desarrolla no solamente con relativa libertad sino como un ejercicio de liberación tanto de quien lo practica como de quien lo digiere.

Afirma que "el periodismo pervierte su función cuando tergiversa, cuando miente, cuando negocia y cuando escamotea información. La deformación del periodismo, sin embargo, es un fenómeno recurrente y explicable: lejos de ser una forma desinteresada de comunicación, constituye una activa manifestación de la lucha de clases. El tratamiento de los hechos en cada medio informativo expresa un modo de percibir y de enjuiciar la realidad, proyecta una posición política frente a los hechos. El periodismo, entonces, es intrínsecamente parcial. Su ejercicio —fluidez de informaciones y opiniones— incide en la modelación de criterios y en la consecuente respuesta social para que las estructuras de poder se mantengan como están o para que se modifiquen".<sup>52</sup>

Supone ese autor que implícita o explícitamente, cada texto periodístico implica una carga subjetiva del orden político, la cual parte de la formación de cada periodista y de los intereses económicos, políticos o ideológicos de las empresas periodísticas; por ello, la información y la interpretación del acontecer social no constituye un fin, sino que aporta elementos "para que el hombre sepa, analice, calcule, descarte, suponga, proponga, reclame, planifique, decida".<sup>53</sup>

Ello lleva al razonamiento de que no importa que en el discurrir histórico de la humanidad, momentáneamente la lucha del proletariado en el campo de la democratización de las comunicaciones haya tomado un respiro para replantear sus objetivos y reanudar su lucha, porque ese factor es la base esencial de todo proceso social.

Como lo señala Amadou-Mahtar M'Bow, director general de la Unesco: "Dondequiera que los hombres han tenido que entablar relaciones duraderas, la naturaleza de las redes de comunicación que se han establecido entre ellos, así como las formas que han revestido y la eficacia que han alcanzado han determinado en gran medida las oportunidades de acercamiento o de integración comunitaria, como las posibilidades de reducir las tensiones o resolver los conflictos que planteaban."<sup>54</sup>

Mahtar postula que la información sea libre en todos los ámbitos y opina que no puede ser efectiva sino en la medida en que se convierta en una realidad para todos. Bajo ese supuesto, es decir, su democratización, los medios pueden contribuir al respeto de los Derechos Humanos, la concordia mundial, el diálogo y la igualdad entre culturas e individuos.

La dicotomía indisoluble sociedad-comunicación la justifica, por otra parte, el Informe McBride, cuando al analizar la dimensión histórica de la segunda, es decir, la comunicación, afirma que ésta sostiene y anima la vida y que es motor y expresión de la actividad social, que ha llevado a los hombres y a sus comunidades desde las fases instintivas hasta la inspiración a través de procesos y sistemas de información, de impulsos y control.

La comunicación, en criterio de aquella comisión, traduce el pensamiento en acto y refleja todas las emociones y todas las necesidades, desde los gestos más simples que permiten la continuidad de la vida, hasta las manifestaciones supremas de la creación o de la destrucción. Dice que apunta a liberar a la humanidad de la necesidad y del miedo, uniéndola en un sentimiento de común pertenencia y en un mismo impulso de solidaridad y comprensión.

Dentro del contexto contemporáneo, la Unesco delimita para la comunicación determinadas funciones, cuando la considera no sólo como el intercambio de noticias y mensajes, sino como la preocupación individual y colectiva que reúne al conjunto de transferencias e intercambio de ideas, hecho y datos.

Así, le asigna como sus principales funciones: acopiar, almacenar, someter a tratamiento y difundir las noticias, datos, hechos, opiniones, comentarios y mensajes necesarios para entender de un modo inteligente las situaciones individuales, colectivas, nacionales e internacionales y para estar en condiciones de tomar las medidas pertinentes.<sup>55</sup>

Esas funciones las realizaría la comunicación dentro de siete estadios, que son:

1. Socialización: constituir un fondo común de conocimientos y de ideas que permita a todo individuo integrarse en la sociedad en la cual vive y que fomente la cohesión social y la percepción de los problemas, indispensable para una participación activa en la vida pública.

2. Motivación: perseguir los objetivos inmediatos y las finalidades últimas de cada sociedad; promover las opciones personales y las aspiraciones individuales; estimular las actividades individuales o colectivas orientadas hacia la consecución de objetivos comunes.

3. Debate y diálogo: presentar e intercambiar los elementos de información disponibles para facilitar el acuerdo o aclarar los puntos de vista sobre los asuntos de interés público en la resolución de todos los problemas locales, nacionales e internacionales.

4. Educación: transmitir los conocimientos que contribuyan al desarrollo del espíritu, la formación del carácter y la adquisición de conocimientos y aptitudes en todos los momentos de la vida.

5. Promoción cultural: difundir las obras artísticas y culturales para preservar el patrimonio del pasado; ensanchar el horizonte cultural al despertar la imaginación y estimular las ansias estéticas y la capacidad creadora.

6. Esparcimiento: por medio de signos, símbolos, sonidos e imágenes, difundir actividades recreativas, individuales y colectivas, tales como el teatro, la danza, el arte, la literatura, la música, el deporte y el juego.

7. Integración: facilitar el acceso a la diversidad de mensajes que necesitan todas las personas, grupos o naciones para conocerse y comprenderse mutuamente, y para entender las condiciones, los puntos de vista y las aspiraciones de los demás.

El organismo mundial rector de la ciencia y la cultura no se atreve a afirmar si la comunicación es un bien o un mal en sí misma. Ante ello, advierte que sería un error llegar a una conclusión, aunque reconoce tácitamente el parcialismo y falta de neutralidad en sus estructuras y sus mensajes, porque depende de decisiones políticas, y como tal, no se debe alimentar la ilusión de la objetividad de sus mensajes, los cuales a menudo entrañan matices u obedecen a juicios individuales.

La política, entonces, resulta siendo indisoluble de la comunicación, y la pregunta que históricamente ha gravitado en torno de ella ha buscado explicación a su nivel de influencia y su relación con las fuentes de poder en el abanico universal de tradiciones, recursos, sistemas sociales, culturas y necesidades de desarrollo.



Al respecto, la Unesco sostiene que las formas de ejercicio de la libertad son —y deben ser— inevitablemente tan variadas como las constituciones o los sistemas jurídicos nacionales. Pero se pregunta: “¿En qué bases se apoya la libertad que se reivindica?”

Y se responde: “La libertad en el sentido de que un ciudadano o un grupo social tengan acceso a la comunicación, a la vez como receptor y como emisor, no es del mismo orden que la libertad del empresario de la información, que procura obtener beneficios con el dinero que ha invertido en los medios de comunicación social. La primera protege un derecho humano fundamental, al paso que la segunda permite la comercialización de una necesidad social sin preocuparse por la calidad del contenido. Pero no por ello deja de ser cierto que el principio de la libertad de expresión es uno de los que no admiten excepción alguna y que es aplicable a todos los pueblos del mundo, simplemente en virtud de la dignidad humana”.<sup>56</sup>

Aquel organismo señala que la libertad, conquistada a menudo esforzadamente contra la autoridad —cualquiera que ésta sea: política o económica— a costa de grandes sacrificios e incluso de la vida misma de algunos de sus defensores, constituye uno de los logros más valiosos de la democracia, al mismo tiempo que su garantía esencial.

La Unesco postula que la existencia de la libertad de expresión, o su inexistencia, es uno de los índices más seguros de libertad en sus diversas formas, en un país dado, y argumenta al respecto que todavía hoy, en muchos lugares y en muchas circunstancias, se ignora o escarnece la libertad, se la mutila mediante diferentes formas burocráticas o comerciales de censura, se la humilla con la intimidación y las sanciones que padecen sus defensores, o se la vacía de todo significado al imponer una opinión uniforme.

Sin embargo, la Unesco considera que la afirmación de la libertad de expresión no basta para garantizar su práctica. Es también indispensable la existencia simultánea de otras libertades -libertad de asociación, libertad sindical, libertad de reunión, libertad de manifestación- que a su criterio son elementos esenciales del derecho del hombre a comunicar. Todo obstáculo que coarta su ejercicio equivale, en definitiva, a suprimir la libertad de expresión, sentencia.<sup>57</sup>

Cree que incluso, cuando la libertad no es atacada directamente por la autoridad, puede quedar limitada por la autocensura de quienes se dedican a actividades de comunicación. Debido a esa actitud, los periodistas pueden abstenerse de publicar hechos que han llegado a su conocimiento, por diferentes razones: simple timidez, respeto excesivo de la estructura del poder, a veces miedo a ofender a las personalidades influyentes y a perder, por ello, el acceso a sus fuentes de información. Al igual que la censura, la autocensura resulta cada vez más coercitiva cuando pasa a ser una costumbre.

La Unesco acota que hay concepciones diferentes de las relaciones entre la comunicación y el poder. Según algunos, señala, la información es un instrumento insustituible de control del poder, o incluso un contrapoder, y la misión pública de los medios de comunicación social consiste en presentarse como un espejo ante el Gobierno. La concepción opuesta subraya que la información debe estar al servicio del Estado y contribuir a la estabilidad de los nuevos sistemas sociopolíticos.

### 3.2 CONTROVERSIA: ¿CAMINA AL CAMBIO LA COMUNICACION?

Contrario a la realidad que plantean los monopolios de los medios de comunicación

social en América Latina, la Unesco ve con optimismo el surgimiento de un nuevo concepto de comunicación institucionalizada, por medio del cual los gobiernos, asociaciones profesionales, partidos políticos, agrupaciones de trabajadores, organizaciones no gubernamentales, etcétera, fortalecen sus oportunidades de comunicación de manera creciente.

Sin embargo, observa que la situación varía consistentemente según cada país, tanto en la atención que dan las autoridades a la opinión pública, como a las posibilidades de esa opinión de ejercer su poder, aunque a su criterio esas actividades de comunicación no sólo resultan ya indispensables sino que ejercen influencia cada vez mayor, con todo y los peligros que entrañe la información institucionalizada, que puede terminar por manipular la opinión, dar carácter oficial a lo que divulga, monopolizar las fuentes noticiosas u ocultar hechos, al invocar principios del secreto o la 'seguridad'.

El modo de emplear la comunicación institucionalizada dependerá de los objetivos que le hayan sido fijados; puede apuntar a convencer a los individuos y a formar el espíritu crítico; puede reforzar intereses individuales estrechos o promover el interés que suscitan los problemas colectivos; puede contribuir a que los dominadores sojuzguen a los dominados o crear la voluntad y la ocasión de una participación real; puede humanizar o burocratizar las relaciones sociales. Las prácticas de comunicación no son un fin en sí mismas, sino que forman parte de un conjunto más amplio.<sup>58</sup>

Precisamente, en el objetivo de democratizar la información, considerando como una de sus variadas opciones la 'institucionalizada', a efecto de prevenir los vicios que ésta puede implicar, la Unesco considera necesario el por otra parte creciente protagonismo del Estado para orientar, controlar y organizar las actividades de comunicación.

Estas tareas, que ya desempeñan los estados respecto de los medios de comunicación, serían, entre otras, las siguientes:<sup>59</sup>

1. Reglamentar legislativamente los derechos y deberes en los diferentes campos de la comunicación.
2. Incluir la comunicación en la planificación general.
3. Reglamentar las condiciones de propiedad de los medios de comunicación social y las actividades de comunicación.
4. Repartir los recursos (por ejemplo, asignando las frecuencias) utilizados por las telecomunicaciones.
5. Controlar las redes de comunicación.
6. Hacerse cargo ellos mismos de la propiedad de los medios de comunicación social y de otros instrumentos de comunicación.
7. Hacer que participen directamente en diversas actividades de comunicación organismos nacionales, regionales y locales creados especialmente con ese fin.
8. Tomar medidas destinadas a prevenir la difusión de opiniones tergiversadas y las prácticas abusivas en materia de comunicación.
9. Limitar el contenido de los mensajes importados.

Es creciente la tendencia del Estado a intervenir en los distintos aspectos de la comu-



nicación, según la comisión McBride, por tres razones: a) ideológicas y políticas, ya que la responsabilidad cada vez mayor del Gobierno en todos los campos de la vida pública no le permite desinteresarse de la comunicación, o al menos de algunos de sus aspectos; b) económicas y financieras, dado que el aumento de los costos de la comunicación exige a menudo inversiones del Estado (en muchos países en desarrollo no se trata de elegir entre medios de comunicación públicos y medios privados sino entre aquéllos y la inexistencia de cualquier tipo de medios de comunicación); c) morales, porque la influencia de la información, la cultura, la instrucción y el esparcimiento sobre la nación en su conjunto, debe suscitar la atención de las autoridades responsables.

Esto entraña un peligro para los intereses sociales, porque los medios de comunicación social sometidos al control del Gobierno han demostrado que no están en condiciones de satisfacer las necesidades en materia de información de la población, que debe disponer de un amplio acceso a fuentes de información diversificadas. El principio tiene una justificación teórica evidente, ya que se supone que el Gobierno representa la voluntad del pueblo, pero la experiencia demuestra que puede acarrear también muchos defectos.

### 3.3 PODER Y NATURALEZA POLITICA DE LA COMUNICACION

La comunicación abarca actividades que van mucho más allá de la imagen de ella que pueden evocar los medios de comunicación de masas, como el cine, la prensa, la radio, la televisión o Internet, pues cuando se le analiza como el proceso por el cual se transmiten significados entre las personas, la encontramos vinculada no sólo al lenguaje, sino a todo el sistema universal de señales, como lo pueden ser un acorde musical, una indicación con una mano o un dedo, o los significados de la clave Morse para los telegrafistas, de manera que su estudio abarca áreas tan extensas como la misma vida humana, puesto que ha estado presente en todas las relaciones humanas desde los primeros estadios de la sociedad primitiva, y en todas las facetas de ella.

La comunicación es inseparable de la existencia humana, y no sólo es vital para cada individuo sino es la condición básica e inevitable de la existencia del conglomerado social, pues hasta las necesidades básicas del hombre, como alimentarse, vestirse o reproducirse están condicionadas a la acción colectiva fundamentada en la comunicación, que en la época primitiva dio origen al lenguaje.

Como lo explica el origen etimológico de la palabra -del latín communis, lo que es común- cuando se ejerce la acción de comunicar se transmiten y comparten significados y gracias a ese antropino, antes de codificar signos y sistematizar un lenguaje, los gestos y sonidos guturales permitieron el desarrollo del trabajo en sociedad.

Sin embargo, esa armonía comunicativa de los primeros tiempos del hombre no proyectó su beneficio de manera permanente e incluyente, porque, como señala el autor chileno Camilo Taufic, su característica de facilitar la producción compartidas en esfuerzo y beneficios dejó de serlo al dividirse la sociedad en clases, ya que los explotadores, además de apropiarse por la fuerza y el pillaje de los medios de producción, pasaron a dominar los medios de comunicación.

"Para unos quedó el trabajo agobiante y embrutecedor; para otros, el cultivo del pensamiento, la palabra, la oratoria, que se convirtieron en un factor de refuerzo para el domi-



nio de los amos sobre los esclavos",<sup>60</sup> sostiene, y recuerda que desde los primeros tiempos del pensamiento humano quedó ya claro que a causa de ello la comunicación no es neutral, pues en la antigüedad clásica, Aristóteles, en su Retórica, deja muy claramente establecido que el objeto principal de la comunicación social es la persuasión, es decir, "el intento que hace el orador de llevar a los demás a sostener su mismo punto de vista".<sup>61</sup>

Desde esa perspectiva, la comunicación dejó de ser un factor de enlace y comunión al surgir la explotación del trabajo ajeno, y privarse a las grandes mayorías de la oportunidad de expresión igualitaria, por cuanto los dueños del capital comenzaron a imponer las reglas del juego o, como le llama Tafic, "imposición de formas" ideológicas que siguen vigentes -de manera más pronunciada- en la época de la cibernética, las computadoras, los satélites y la red Internet y, en suma, transfiriendo el verdadero poder a quienes controlan los medios de comunicación de masas, por lo cual sostiene que resulta un fraude la definición de la comunicación social como "el proceso mediante el cual se transmiten significados entre las personas", porque soslaya el problema de fondo, que es su empleo, debido a que los monopolios de la comunicación informan con el objetivo -oculto o manifiesto- de influir en la conciencia y en la conducta de las personas.

El periodismo es el elemento más dinámico de la estructura de comunicación de masas, y es parte del sistema dinámico complejo -son los elementos que se hallan, al mismo tiempo, en tan alto grado de cohesión y movilidad, que la modificación de uno de ellos determina la de todos los demás- que integran la sociedad, sus clases y grupos sociales, y sus tareas se confunden en todas las etapas del proceso de dirección de la sociedad.

Según Tafic, el objetivo del periodismo es el conocimiento del "estado del sistema dirigido", para lo cual recolecta y distribuye noticias en todos los ámbitos de la sociedad; luego, permite a la clase dirigente "elegir la marcha deseable para el proceso en relación con el estado del sistema", y, en seguida, hace posible las correcciones, detectando en la base social y en los organismos estatales todo síntoma que indique que "el proceso marcha indebidamente". El periodismo es pues, en su óptica, una forma de dirección política, y su carácter de clase está determinado por el de la organización social.

La complejidad social, la interdependencia de sus partes, la explosión demográfica, la expansión del conocimiento y el aumento de las contradicciones y conflictos, precipitan la concentración del poder político y la información y, finalmente, su fusión, por lo que no se puede analizar la comunicación humana separándola del análisis de las relaciones de poder existentes en la sociedad y la lucha de clases como su manifestación más característica.

Porque, asevera Tafic, "cuando choca el mundo capitalista contra el mundo socialista, los países subdesarrollados contra los imperialistas y las grandes potencias entre sí, mientras luchan clase contra clase en cada lugar donde hay explotación, las comunicaciones no pueden sino reflejar esa realidad, sirviendo -a la vez- como instrumento a las fuerzas en pugna".<sup>33</sup>

De ahí que Tafic afirme que en el plano político los procesos de información son inseparables de los procesos de organización, puesto que toda institución social implica, por definición: a) la búsqueda de un fin específico al que se adhieren sus miembros, expresa o tácitamente; b) una manera racional de perseguir el objetivo trazado, aunque éste sea en sí un objetivo irracional, antisocial o inmoral, y c) comunicación entre sus miembros,



de tal modo que ninguno de ellos -de una u otra manera- quede excluido de la misma. Si no se dan esas tres condiciones, la organización no se llega a formar.

Este investigador social chileno discurre respecto de que en el contexto de la lucha de clases no existe la información por la información, sino sólo la información para orientar en determinado sentido, ni hay, en consecuencia, comunicadores inocentes, apolíticos o neutrales, sino sólo comunicación orientada y comprometida con dimensiones individuales y colectivas que determinan su esencia según lo que busque el emisor y las características del receptor, porque -por ejemplo- puede ser dirigida a amigos o enemigos, a una misma clase o a todas las clases que integren un conglomerado social, y desde esa consideración puede ser vista como una fuerza liberadora u opresora, según sirva a la revolución o a la reacción.

A este respecto, Vladimir Ilich Lenin, citado por Taufic, expresó que el periodismo burgués quiere establecer 'el control social' y la 'regulación social' a través de la información, utilizando cualquier medio para lograrlo, la prensa socialista -en cambio- está concebida como "un medio de educación y cohesión de las clases realmente avanzadas" pues "cuando las masas lo conocen todo, pueden juzgar de todo y se resuelven conscientemente a todo", sin que nadie pueda manipularlas como a una máquina cibernética sin voluntad ni conciencia.

Por los intereses de los grupos hegemónicos implícitos en los procesos de comunicación, ésta termina inmersa en una contradicción, pues como patrimonio colectivo nadie puede ser excluido de su uso y disfrute, pero en la realidad se comprueba que sus instrumentos son objeto de propiedad privada y, como tal, al servicio de los intereses de las clases que la detentan.<sup>63</sup>

Las ideas de la clase dominante -dice Marx en La Ideología Alemana, escrito junto con Federico Engels, según lo cita Taufic- son también las ideas dominantes en cada época o, dicho de otro modo, la clase que es la fuerza material dominante en la sociedad es también la fuerza dominante espiritual. La clase que dispone de los medios de producción material, dispone, a la vez, de los medios de producción intelectual; tanto así, que lo uno en lo otro, las ideas de aquellos a quienes le son negados los medios de producción intelectual están sometidas, por eso mismo, a las ideas de la clase dominante.

Mas Taufic subraya que la comunicación es patrimonio de toda la sociedad, y por lo mismo, las clases explotadas siempre encontrarán formas de comunicación apropiadas a sus fines (la agitación callejera, por ejemplo, y sus propios diarios, en ocasiones), lo que les permite organizarse, luchar e ir conquistando el poder político.

Conforme a las anteriores consideraciones, queda claro que al informar en base de los intereses de sus propietarios y al mismo tiempo dar su opinión sobre los hechos que a juicio de los responsables de los medios informativos constituyen noticias, el periodismo se convierte en una fuerza política y, consecuentemente, en un instrumento de la permanente lucha de clases en el seno de la sociedad. Es innegable, en consecuencia, su influencia en la vida cotidiana, en la que busca imponer patrones de comportamiento según los contenidos de clase que divulga y es un arma cubierta del ropaje de independencia y objetividad, independientemente de si sirve a los intereses de la burguesía o del proletariado.



### 3.4 NECESIDAD DE DEMOCRATIZAR LA INFORMACION

Conforme al anterior panorama en torno a la realidad de la comunicación en el mundo, no es extraño que la necesidad de su democratización sea un tema de permanente actualidad, no obstante que desde hace varias décadas ocupa la atención de diversos foros o instancias universales, como la Unesco o la Iglesia Católica.

Por ejemplo, en las llamadas III asambleas conjuntas y continentales de las organizaciones católicas internacionales de comunicación, celebradas en febrero de 1994, en Santa Cruz, Bolivia, tras discusiones plenarias acerca del tema de una sociedad desprovista de medios informativos que realmente sirvan a las causas populares, se planteó la pregunta: ¿Qué hacer para lograr la democratización de la comunicación en América Latina?

En las conclusiones de las asambleas, bajo el título de Nuevos Rostros para una Comunicación Solidaria, se señala que de nuevo se lanza la pregunta a "comunicadores comprometidos con el sueño de una sociedad menos injusta y más libre. Esta vez se juntan en torno a tal inquietud a las puertas del nuevo milenio y a la hora en que la presencia neoliberal está ya consagrada en su parcela del mundo. Para intentar contestarlas pareciera indispensable comprender el influjo del neoliberalismo sobre el proceso de comunicación y sobre el oficio del comunicador".<sup>64</sup>

La organización católica considera que hay creciente preocupación en Latinoamérica por la influencia del neoliberalismo sobre la comunicación y la cultura. Se supone, dice, que los cambios producidos por éste en la economía y la política pueden estar afectando negativamente a los patrones informativos y culturales de la región. Se teme, subraya, que la aplicación exacerbada de la doctrina del "laissez faire" haga aún más inalcanzable la aspiración de acordar políticas de intervención racionalizadoras del uso de los medios.

Resalta que se apunta al riesgo de que hoy mucho más que antes no se entiendan los mensajes como productos socioculturales sino como simples mercancías friamente sujetas a la ley de la oferta y la demanda, aunque considera que el aumento sustantivo en el número de medios ofrece la posibilidad de ampliar el acceso de la población a los mensajes de aquellos y eso, en principio, favorece a la democracia. Pero el que efectivamente lo haga no depende sólo de la cantidad de medios disponibles sino del contenido de sus mensajes.

En la década de los '80 los avances de las nuevas tecnologías de comunicación fueron tales en la región que lograron aumentar grandemente la disponibilidad general y alcanzar, en los casos de la televisión y el vídeo, imprevistos niveles de holgura que colocan a América Latina por encima de índices de otras regiones del mundo subdesarrollado y aun de países europeos como España, Francia e Italia. Empero, tal como lo hace notar el comunicador peruano Rafael Roncagliolo, citado en el informe aludido, "hay que deplorar que, a medida que se expanden los medios de comunicación latinoamericanos, disminuya el porcentaje de mensajes producidos dentro de la región".

Roncagliolo denuncia la existencia de una dominación "que se ejerce para evitar que el pueblo se defienda de la agresión y luche por una nueva sociedad, fraterna y justa, afecta los planes económicos y políticos y también la cultura popular, nacional y religiosa. El sistema de represión trata de descalificar a las instituciones representativas del pueblo y a su organización democrática".



Subraya, asimismo, que la experiencia histórica latinoamericana demuestra que los partidos políticos, los sindicatos y las organizaciones populares no siempre cumplieron su rol en plenitud, muchas veces por la fragilidad interna de los mismos. No habrá cambios en un sentido de justicia y fraternidad sin fortalecer las organizaciones que el pueblo utilice para desarrollar su lucha por una nueva sociedad, advierte.

La asamblea católica señaló que la estrategia de dominación transnacional procura imponer a nuestros pueblos los hábitos, los valores y las costumbres que neutralicen su voluntad de cambio. Al respecto, postula que la dominación cultural es reforzada por las élites dominantes como una forma de justificar las injusticias sociales y el "statu quo", y busca impedir que se expresen, fortalezcan y desarrollen las capacidades creativas del pueblo, que reconoce en su historia y en sus tradiciones y formas locales, regionales y nacionales de cultura popular, la posibilidad de que, aún con contradicciones, se desarrollen cada vez más en sentido liberador.

El foro citado señaló que la información y la comunicación juegan un rol preponderante en esa estrategia de dominación, y que los medios masivos no son utilizados como un bien social sino como negocios mercantiles de una minoría, y sus mensajes pretenden, en lo esencial, afianzar los valores establecidos y neutralizar en el pueblo la voluntad de cambio. Los flujos internacionales de información, asevera, son controlados directamente por unos pocos centros de poder mundial, impidiendo que todos tengan la oportunidad de hacer oír su voz.

#### 4. EDUCACION Y MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL

La humanidad está inmersa en una vorágine de cambios que no se detienen y que tienen repercusión directa en la manera en que se concibe y practica la educación, lo cual explica el creciente interés que la Pedagogía concede al estudio de los medios de comunicación y su incidencia en los procesos cognoscitivos.

El vínculo de la comunicación con la educación y los dos a su vez con los intereses de la sociedad, los sintetiza William Raymond de la siguiente manera: "La comunicación es un fenómeno social y que determina la forma de establecer relaciones de intercambio de ideas y conceptos, entre determinados grupos humanos".<sup>65</sup>

A lo largo del desarrollo de la sociedad ha sido preocupación fundamental del hombre mejorar su capacidad de recibir, asimilar y enviar información sobre su entorno, y al mismo tiempo aumentar la rapidez de concretar la comunicación.

El ser humano, dotado de facultades innatas de comunicación, no sólo halló en los códigos de la comunicación, en los estadios primitivos, una forma de sortear los peligros que le acechaban, sino la posibilidad de socializarlos y usarlos para provecho común, y a partir de esos códigos iniciales, como gestos o vocales, fue creando todo un intrincado tejido de medios de transmisión y símbolos de la más diversa índole.

Sin embargo, el desarrollo del lenguaje es la base de la fuerza de su comunicación y su dominio en el mundo animal, porque le permite precisión y detalle a lo que busca expresar. A partir del lenguaje, prácticamente no ha existido límite a la inventiva de comunicación del hombre, aunque, como lo señala la Unesco, "tanto las formas como el contenido de la educación se desarrollan y se diferencian constantemente".<sup>66</sup>



Las palabras, destaca el Informe McBride, son símbolos de la experiencia humana; las percepciones correspondientes se han modificado con el tiempo, al cambiar las situaciones. Las palabras están en perpetua evolución, lenta o rápida, lo cual recuerda que el lenguaje además de ser parte del saber es también un instrumento adaptado a las necesidades humanas. La escritura, la segunda gran innovación del hombre, contribuyen a perpetuar la palabra. Ese aporte ha hecho posible conservar mensajes nutridos de símbolos con más sentido, que son útiles a los propósitos de permanencia de los ideales comunitarios.

Agrega que los libros escritos y copiados a mano tienen una historia más de tres veces milenaria. Por extensión, el libro pasó a ser el inigualable depositario del pensamiento y el saber en la mayoría de las grandes civilizaciones de las épocas clásicas. Hace más de dos mil años, los emperadores de China se propusieron copiar todos los conocimientos científicos e históricos de la época en una serie de libros. Fue esta la primera enciclopedia, pero las grandes bibliotecas de la antigüedad estaban reservadas a los sabios y a los administradores. Pasó mucho tiempo antes de que la difusión de los libros dejara de estar limitada a un círculo de privilegiados.

Muy pronto la comunicación como función social quedó supeditada a las tradiciones, los ritos, las reglas y los tabúes propios de una sociedad dada o de un sector de la misma. Por ello, los medios tradicionales y los códigos de comunicación han experimentado un sinfín de variaciones de una civilización o de una cultura a otra.

El estudio de las sociedades tradicionales -a la vez las del pasado y las que se han perpetuado hasta nuestros días- demuestra que la comunicación tradicional ha quedado configurada por la evolución diferente de las instituciones culturales, jurídicas, morales y religiosas, explica la Unesco.

Durante siglos, la inmensa mayoría de los habitantes de la Tierra vivieron en la pequeña unidad social-tribu o pueblo, a la que pertenecían. La comunicación interpersonal constituía en ella la forma esencial de relación social. La infrecuente aparición de forasteros no era sino una interrupción efímera en un orden consuetudinario aparentemente inmutable. Las noticias que traían eran importantes en la medida en que afectaban a diferentes aspectos de la vida pública y, por consiguiente, de la vida privada. Estas formas de comunicación interpersonal han sido omnipresentes, permanentes y de excepcional importancia. En el pasado, la comunicación interpersonal servía para reforzar los valores del compañerismo y de la ayuda mutua, así como para contrarrestar la fragmentación impuesta por una autoridad lejana.

Poco a poco la comunicación se institucionalizó en las sociedades tradicionales, como ha ocurrido en las sociedades ulteriores. La comunicación interpersonal ha coexistido con la comunicación pública institucionalizada para transmitir las normas y las costumbres, pero en el espacio, la comunicación estaba limitada por la lentitud de su difusión. Pese a su lentitud, el saber y las ideas pudieron prender profundamente a gran distancia de su origen.

Los inconvenientes y las ventajas de la comunicación moderna tienen sus raíces en un pasado remoto, ya se trate de los medios o bien del patrimonio social, que es a la vez el resultado y la causa de la evolución de la comunicación.

En general, se hace coincidir la edad moderna de la comunicación con el invento de la imprenta, pero las imágenes y escritos grabados previamente en piedra o madera surgieron hace 25 siglos. Se remonta al siglo VI antes de Cristo.



La imprenta hizo su aparición en China en el siglo IX y en Europa, en el siglo XV. En el siglo XVI una gran parte de la población, al menos en las ciudades, sabía leer y escribir.

La posibilidad de difundir la cultura generó oposición de los custodios de las doctrinas religiosas y políticas. Al respecto, la Unesco postula que la libertad de pensamiento y la libertad de expresión, que va unida a ella, ha suscitado siempre enfrentamientos entre las autoridades y los 'espíritus independientes'.

En la India se discutían los límites posibles de la libertad; ciertas sectas judías disidentes se refugiaron en cuevas para esconder sus manuscritos; en Atenas, Sócrates fue condenado a muerte por haber 'corrompido a los jóvenes'.

Con la aparición de la imprenta y la posibilidad consiguiente de difundir 'pensamientos peligrosos' mucho más allá de la zona de influencia inmediata de sus autores, se acentuó ese enfrentamiento. A menudo se consideraba que el propio progreso técnico era una amenaza.

Se imponía a las prensas un régimen de autorización, se las prohibía y a veces fueron destruidas. El oscurantismo de la Europa medieval mantuvo durante mucho tiempo barreras eficaces contra los descubrimientos intelectuales que habían surgido antes en el mundo árabe o persa, según investigaciones de la Unesco.

Con la aparición de la imprenta y la difusión de libros, resultó imposible contener las transformaciones sociales que desembocaron en el Renacimiento y La Reforma.

En el siglo XVII, después de los libros, surgen los periódicos en Europa.

En América Latina, la prensa surgió asociada a los propósitos de combatir la dominación española, que desembocó en su independencia.

La prensa de masas ha influido en el cambio de las estructuras y de los procesos sociales.

#### 4.1 POTENCIAL EDUCATIVO DE LA COMUNICACION

La revolución tecnológica en el campo de la comunicación hace continuos aportes al proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo cual resulta impensable una educación que pretenda sustraerse de esa realidad. Para el caso de Guatemala, se puede mencionar la introducción en el aula del vídeo, la videogradora, el televisor, la computadora, la red de Internet, la radio y otros recursos audiovisuales menos recientes y novedosos, como el proyector de cine, el proyector de vistas fijas o el retroproyector.

En el país existe la educación radiofónica y televisiva a distancia, correspondiente al nivel medio y superior. En el nivel universitario se cumplen esfuerzos orientados a utilizar los recursos tecnológicos en la autoformación pedagógica a distancia. Un ejemplo de ello se encuentra en el curso de esa categoría titulado Formación social guatemalteca; diseñado por estudiantes del Ejercicio Profesional Supervisado de la carrera de locución, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos, que cubre las asignaturas de Introducción a la Semiología, y Elementos de Lingüística Española - EPS de 1997- Semiología e Imagen, EPS de 1998.

Es indiscutible que para la educación a distancia la relación entre educación y medios

de comunicación es de vital importancia, porque los contenidos educativos se presentan por medio de impresos o recursos audiovisuales, que reciben continuamente la incorporación de nueva tecnología.

Estudiosos del tema señalan que los medios de comunicación que se usan para transmitir conocimientos no deben limitar su accionar al campo de los conocimientos plasmados en el currículum tradicional, sino que deben ir más allá y formar acerca del origen, provisión y evolución de la tecnología de esos medios, como forma de fomentar la independencia del estudiante en su manejo, de relacionarlo con una de las áreas de la ciencia que tiene mayor implicación en la vida cotidiana y expandirle horizontes para poner a prueba su espíritu crítico, de cara a la realidad social.

Por ejemplo, Patricia Avila Muñoz, directora de investigación del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, de México, opina que es indispensable que en el modelo de aplicación de los medios en la educación a distancia se tenga en cuenta la interpretación del mundo que provee la tecnología de la información al campo del currículum, los intereses y estilos de aprendizaje de los estudiantes y la presentación de situaciones cotidianas que les sean significativas.<sup>67</sup>

Sostiene que los sistemas educativos y la sociedad en su conjunto deben reconocer el valor de los medios masivos de comunicación y su influencia en la educación, a fin de rescatar los elementos que faciliten el acceso al conocimiento, y postula que el docente debe recurrir a todas las innovaciones educativas para dar consistencia al currículum y aprovechar la ventaja que representa en estos tiempos la presencia de los medios de comunicación en la enseñanza, pues en el universo cultural y pedagógico contribuyen a modificar sustancialmente la acción educativa.

Ese creciente vínculo entre la educación y la comunicación se afianza con el Informe McBride, por el rápido desarrollo de la comunicación. El surgimiento y extensión de diversas formas de comunicación social en numerosas naciones, la creciente tecnología audiovisual y la evolución y generalización de la informática multiplican esa relación y evidencian el aumento del potencial educativo de los medios de comunicación, cuyo valor deviene en la acuñación del término 'medio educativo' y se convierte, en consecuencia, en un tema del ámbito pedagógico y comparte protagonismo con el tradicional monopolio del sistema educativo.<sup>68</sup>

Sin embargo, no se excluyen, sino se complementan y mantienen una relación recíproca, pues en el amplio espectro de las posibilidades educativas se incluye también su objetivo de servir de instrumento para desarrollar en el ser humano las potencialidades para comunicarse mejor con sus semejantes.

Pensadores, investigadores e inclusive políticos de diversos países, en particular del llamado Tercer Mundo, han coincidido en señalar a la Unesco el valor educativo de la información y la comunicación, pues muchos hombres, mujeres y niños de las naciones pobres hallan su 'escuela' en los medios de comunicación, por supuesto sin el significado, la riqueza y la sistematización de los contenidos curriculares.

Al respecto, el Informe McBride subraya que "difícilmente cabe negar el impacto educativo —y no solamente pedagógico en sentido estricto— de los medios de información y de la comunicación en general, incluso cuando el contenido del mensaje no es de carác-



ter educativo. La acción educativa y socializadora que incumbe a la comunicación implica que responda en la mayor medida posible a las necesidades de desarrollo de la sociedad y que sea tratada como un bien social”.

Términos como ‘civilización de la imagen’, ‘escuela paralela’, ‘sociedad informada’ o ‘aldea mundial’, que se usan con frecuencia para ejemplificar la omnipresencia tecnológica de la comunicación en la sociedad moderna, dan idea de la proximidad social y el ensanchamiento del conocimiento que provoca la vertiginosa rapidez de las comunicaciones, a tal grado que podría influir, según la Unesco, en la aparición de un ‘hombre nuevo’ cuyos hábitos, actitudes y competencia técnica se verían fuertemente influenciados por el nuevo ‘medio ambiente’ de fuerte densidad educativa, y que ya está rompiendo las categorías intelectuales tradicionales.<sup>69</sup>

Desde que fue evidente la formidable irrupción de la comunicación en el hecho educativo ha provocado reflexiones académicas acerca de los ‘efectos’, del ‘impacto’ y de la influencia directa en el desarrollo cognoscitivo o el comportamiento sobre individuos y los grupos sociales, hasta hablarse, de acuerdo con la Unesco, de una ‘acción educativa de los medios de comunicación social’.

En un principio, cuando el horizonte para evaluar su utilidad o el daño al entorno social era muy restringido, se produjeron opiniones favorables y adversas. Por ejemplo, en 1985, en una tesis de graduación titulada *El adolescente guatemalteco, su problema educacional y su rendimiento*, Marina Gordillo de Lorentzen, afirmaba, respecto de los ‘medios de información’ que “el adolescente está recibiendo constantemente influencia externa por varios medios de información, aún cuando esa influencia sea de manera indirecta y con o sin la aceptación de los padres. El progreso en todas las ramas de la ciencia y la técnica han derivado en la necesidad de una amplia divulgación de tipo comercial, cultural, científico o económico que se traduce en esa abundancia de fuentes de información que tiene el hombre a su alcance y que le permite elegir lo que más le convenga, ya sea en aspecto informativo, recreativo o de adquisición”.<sup>70</sup>

Respecto de la influencia de la prensa en la formación del adolescente, Gordillo señala que en la actualidad ha cobrado gran auge ese recurso para difundir anuncios de productos de consumo diario, promociones de ventas, propaganda de tipo religioso, político e informaciones de los sucesos internacionales.

Explica que algunos consideran que a los adolescentes únicamente les interesan las páginas cómicas o deportivas y esto en la realidad no es cierto, porque ya existe un buen porcentaje de alumnos que se interesan por la información general.

Gordillo también coincide con otros autores en cuanto a que la prensa incluye, además de informaciones y comentarios de todo tipo, “noticias y fotos de actos de violencia que ocurren en la sociedad motivada por competencia y rivalidad, en el entorno del campo comercial, político, amoroso, etcétera”.

Es del criterio que las fotografías morbosas, que en un principio causan horror, al ser repetidas generan en el individuo indiferencia ante el dolor ajeno, y en el caso del adolescente, no le causa curiosidad por los detalles del hecho, ni propensión a analizar la problemática social que origina la violencia.



La situación que evaluó Gordillo hace 16 años en la prensa, sigue vigente hoy en día, respecto del poco interés que genera en los periódicos la temática juvenil y que se refleja en páginas dedicadas a ella, bajo la orientación de personas versadas en Pedagogía.

Se dolía Gordillo, con razón, de que hasta las páginas cómicas irradian violencia e intriga, lo cual predispone al niño y al adolescente a creer que son formas naturales de convivencia, por lo cual no le preocupa el dolor de quienes son víctimas de la tragedia.

Ante el poco valor educativo que encontró en su evaluación de los periódicos en 1985, Lorentzen no deja de expresar satisfacción por el hecho de que su limitada cobertura de la provincia impide que su influencia negativa llegue a todos los ámbitos de la Nación.

No obstante ese criterio pesimista, la evolución de los últimos 15 años ha demostrado que la comunicación implica más cosas positivas que negativas para la educación y que el hecho real de que la escuela tenga ahora que compartir su tradicional monopolio en la educación -recuérdese que hasta principios de siglo, inclusive en las sociedades económicamente más avanzadas, era fuente primera y básica del conocimiento y el educador, el único 'distribuidor patentado'- con las instituciones responsables de la comunicación social, hace pensar a diversos organismos, entre ellos la Unesco, sobre la conveniencia de revisar las funciones de la escuela, para buscar un punto de encuentro o consenso entre la competencia o contradicciones que puedan existir entre los dos supersistemas, el uno -la educación- que se basa en orden, técnica, programas y el otro -la comunicación- que privilegia la actualidad, la sorpresa, la facilidad y los valores hedonistas, es decir, aquellos que identifican el bien con el placer.

Quienes propugnan por esa armonización de objetivos argumentan que la búsqueda de ese equilibrio encuentra varios cauces diferentes, y señalan que existen factores comunes que juntos harían más efectivo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La escuela, con su función epistemológica enseña, integra, estructura y analiza los conocimientos, aunque ello implica sólo en parte una función informativa que consiste en transmitir signos, pues descuida otras formas de comunicación corporal gráfica e icónica y es ahí cuando se constituye en importante soporte el sistema de comunicación social, con el manejo adecuado del lenguaje de las imágenes. De manera que los medios de comunicación aportan el saber contemporáneo, y la educación se encarga de transmitir el patrimonio acumulado por la tradición.<sup>71</sup>

En esa discusión de la que se hace eco la Unesco, algunos expertos opinan que el sistema de educación debería ordenar los conocimientos que transmiten los medios de comunicación, de manera que se orienten a ciertos valores, métodos que enseñen a escoger lo esencial, o dicho en su esencia: enseñar a aprender, aunque no existe ninguna acción que indique que los dos sistemas buscan armonía y consenso; todo lo contrario, se presentan enfrentados y atrincherados cada cual en una posición de fuerza, y creen que un camino hacia la armonización de objetivos sería la reconversión de los docentes a nuevas tareas, y la apertura de los medios de comunicación a los problemas educativos.

No es empero, un hecho insalvable y fatalista, por cuanto, como bien lo advierte el informe antes citado, en la práctica los docentes asimilan de manera progresiva, selectiva y voluntaria la mayoría de recursos modernos de comunicación, mientras varios paí-



ses toman acciones para usar la prensa como recurso de estudio en la escuela. Por ejemplo, la disposición del Ministerio de Educación y Ciencia de España, de incorporar al currículum para los niveles de Educación Infantil, Enseñanza Primaria y Secundaria la educación en materia de medios de comunicación.

Sevillano y Bartolomé dicen, respecto de la ordenanza, que "hay un camino que significa trabajo, andadura, reflexión, comparación, adecuación, contextualización, procesos... que nos llevan a modelos de formación distintos, más críticos, respetuosos, creativos, solidarios", y comentan a los docentes que enseñar y aprender utilizando los medios de comunicación "no es un lujo, ni una novedad, ni una manía", sino cuestión de legalidad en materia de educación, mientras que estudiar lo que se debe hacer en esa materia "es el principio de una renovada formación del propio profesorado, principio básico para mejorar la oferta educativa."<sup>72</sup>

#### 4.2. LA COMUNICACION COMO AUXILIAR EN EL FOMENTO DEL ESPIRITU CRITICO

La Unesco recomienda que desde la escuela primaria y durante toda la secundaria se fomente de manera progresiva el conocimiento y manejo de los medios de comunicación, con la finalidad de enseñar al niño y más tarde al adolescente a reaccionar de modo crítico ante la información.

Ese espíritu crítico también ayuda al alumno, con la tutería del docente, a seleccionar con más acierto en función de la calidad y de su entorno cultural, las lecturas y programas más adecuados para su formación.

Esto tiene aplicación para todos los medios, pero de manera particular para la televisión, por la amplia variedad de temas que trata, muchos de ellos negativos en la formación del niño, por su carga de violencia, confrontación, disociación o sexo morbosamente presentado, aunque, como lo señala el mismo organismo, en muchos países la inflexibilidad de las estrategias u ordenanzas de la educación o la inexistencia de políticas culturales coherentes, es decir, con un punto de mira común, constituyen obstáculos para la aplicación eficaz de los medios de comunicación social, y por ello exhorta a reformular las responsabilidades del sistema de educación, de manera que incluya la enseñanza del modo adecuado de su uso.

Esa enseñanza debería advertir de los peligros que entraña 'el pseudosaber audiovisual y la ilusión del poder informativo' y propiciar una educación más crítica, "que pueda liberar al individuo de la fascinación tecnológica, hacerlo más difícil y más exigente y capaz de razonar mejor sus decisiones y de elegir entre los diferentes productos de la comunicación", pues, tal lo subraya la Unesco, "es ya evidente que la evolución hacia una mayor calidad —ya se trate de la prensa, o bien de los programas de radio y televisión— depende en gran parte de semejante educación. Al preparar para un enfoque futuro de la comunicación basado en la participación, las diferentes instituciones de educación formal y no formal se sitúan en el corazón mismo de esta gran utopía, en la cual cada uno podría llegar a ser simultáneamente productor y consumidor de información".<sup>73</sup>

Otro aspecto no menos interesante de la discusión se halla en el objetivo de desentrañar la interdependencia entre la comunicación y la educación. Aquí resalta otra vez la

formación del espíritu crítico, en donde el aprendizaje debe trascender el estatuto de simple transmisor de conocimientos, hacia una experiencia de comunicación, democracia e interacción social.

Siendo innegable esa relación, los vínculos entre la educación y la comunicación deberían generar entre los planificadores de las políticas educativas interés por incorporar elementos que hagan esa relación fructífera y positiva, claro está, sin ignorar los objetivos que históricamente corresponden a los dos conceptos.

La educación, como bien lo plantea la Unesco, no puede pasar por alto la autoridad, la tradición y la transmisión de los valores culturales heredados del pasado, en tanto que la función fundamental de la escuela consiste en enseñar al niño lo que es el mundo, y ese aprendizaje está inevitablemente volcado hacia el pasado, mientras la comunicación propende a la modernización.

Pero corresponderá a la audacia y capacidad de los planificadores y de los propios docentes reconciliar los dos conceptos, sobre la premisa de que sin conocimiento e ideas, que corresponden al campo de la educación, la comunicación no puede conducir con éxito al hombre al aprendizaje del mundo y al afianzamiento de sus valores y cultura.

#### 4.3 ¿EDUCAN LOS GENEROS PERIODISTICOS?

Pese a las limitaciones de objetividad que diversos autores atribuyen a los medios informativos, estudiosos de las ciencias de la comunicación conceden a los géneros periodísticos valor como agentes de instrucción e inclusive de educación, aunque no dejan de señalar que con frecuencia son usados como vehículos de propaganda, para promocionar posiciones ideológicas o empresariales.

Albert L. Hester y Wai Lang To se cuentan entre quienes opinan que 'instruyen, enseñan y predicán', aunque delimitan estas cualidades al periodismo que se practicó en el Segundo Mundo, es decir, en aquellas naciones intermedias entre las naciones desarrolladas y las del Tercer Mundo o subdesarrolladas, y que generalmente pertenecieron al campo socialista.

Para respaldar su aseveración, citan como ejemplo el Código de Ética del Sindicato Checoslovaco de Periodistas, el cual subraya ese énfasis educacional al describir a la organización como un ente unificado de periodistas, con vocación social, voluntaria, ideológica educacional y de interés especial, y señala que el trabajo del grupo consiste en organizar y guiar a los periodistas a fin de que, conscientemente y con iniciativa, contribuyan a la construcción de una sociedad desarrollada, para que cooperen particularmente a educar a la población en un espíritu socialista, y contribuyan a elevar la madurez política y cultural de los ciudadanos de un Estado socialista, y también a desarrollar sus actividades constructivas.<sup>74</sup>

Esa capacidad como instrumento educativo también la señala la Comisión McBride. En las conclusiones de su informe final, ya mencionado, al referirse al desarrollo social y el periodismo indica que los medios de comunicación pueden ser instrumentos de poder, armas revolucionarias, productos comerciales o medios para educar, y que en ese contexto pueden cumplir fines de liberación o de opresión, para propiciar el desarrollo individual de la persona humana o influir para formar seres humanos con criterios uniformes y con poca capacidad de discernimiento.<sup>75</sup>



Sin embargo, ese organismo es de la opinión que no es posible definir un patrón universal para democratizar los medios y ponerlos al servicio de la educación y la libertad, por lo cual deja a cada sociedad la tarea de elegir el mejor camino para abordar esas tareas, que lleven a superar los elementos materiales, sociales y políticos que obstaculizan el progreso de la humanidad.

En contraposición a la óptica de Hester y Lang To, respecto de que la vocación de los medios de comunicación como recurso educativo sólo es posible concretarla en el Segundo Mundo, el informe de la Unesco afirma que es en el Tercer Mundo donde las noticias enseñan e instruyen, y menciona, como ejemplo, que se pueden utilizar para transmitir conocimientos de cuidado de la salud, ayudar al trabajo agrícola y para difundir obras con contenido cultural.

Como herramienta educativa, también atribuye a las noticias la utilidad de generar criterios para definir la agenda de una nación, y evoca acerca de esa afirmación una expresión del líder hindú Mahatma Gandhi acerca de ese valor: "Uno de los objetivos de un diario es el de comprender el sentimiento popular y darle expresión a éste". "Otro consiste en despertar entre el pueblo ciertos sentimientos deseables: el tercero es exponer, sin temor, los defectos populares".<sup>76</sup>

Existe, de acuerdo con la misma fuente, un periodismo del desarrollo cuyos modelos de construcción noticiosa y el estilo que emplea en sus reportajes son responsables ante los intereses genuinos de la sociedad y cumplen un fin educativo.

De manera particular pondera el valor educativo de los reportajes bien escritos y que tratan temas de interés social en las naciones del Tercer Mundo, porque quienes son protagonistas de ellos, es decir, los líderes de un país, encuentran en ese recurso un medio para canalizar al público sus ideas de 'educar' con relación a sus programas o proyectos, objetivo que puede destacar el reportero.

## 5. PERIODISMO

En el escenario de la historia humana y la evolución de la comunicación descrito antes se inscribe el periodismo, al que se describe generalmente como una forma de comunicación social a través de la cual se divulgan y analizan hechos de interés público. Su razón de ser es el servicio público, y pretende que cada persona conozca la realidad y pueda formarse una opinión lógica acerca de la información. Una de sus características deseables es la presentación de los hechos sociales en forma objetiva e imparcial.

El origen etimológico de la palabra periodismo se halla en la voz latina *periodicus*, que se deriva a su vez del griego *periodikos*: que guarda período determinado.

Desde el punto de vista de la educación, Larroyo<sup>77</sup> lo clasifica en la educación de masas. El concepto alude al impreso publicado periódicamente. Originariamente, explica, surgió como cartel público, después, como noticia mensual, en forma de gaceta, más tarde como correo, hasta que con el correr de los años se convirtió en el diario de noticias matutino, vespertino, nocturno.

Larroyo define el periodismo como cualquier actividad relacionada con la información a través de los medios de comunicación de masas -prensa, radio, cine, documental, televisión-. Las variantes del periodismo más recientes son el télex, el telefacsímil y la red de Internet,

ésta última al alcance ya, de mucha gente, y agrega que la instantaneidad de la transmisión informativa es el nuevo progreso que se logra por los mass media: un concepto que supera el de periodicidad, que ha sido el recurso de la información a lo largo de cuatro siglos. En opinión de Larroyo, esta revolución tecnológica ha venido a sacudir la educación de masas.

Respecto de la función de la escuela en la formación de periodistas, señala Larroyo que la multiplicidad y lo complicado de la obra informativa, ha traído consigo la necesidad de fundar escuelas consagradas a la carrera de periodistas. Inicialmente surgieron en Norteamérica, mas hoy existen por doquier centros de profesionalización periodística. Para ingresar requieren en general de los estudios del bachillerato o su equivalente. Su curriculum consta de varios cursos de especialización.

Por su parte, Leñero y Carlos Marín conceptualizan el periodismo como "forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público".<sup>78</sup>

Sin el periodismo, aseveran, el hombre conocería su realidad únicamente a través de versiones orales, resúmenes e interpretaciones históricas y anecdóticas. La información periodística responde a las preguntas esenciales: qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué, respecto del acontecer social, subrayan.

Sostienen que el periodismo resuelve de manera periódica, oportuna y verosímil la necesidad del ser humano de saber qué pasa en su ciudad, su país y el mundo, y que repercute en la vida personal y colectiva, y recuerdan que el interés público -y el periodismo en consecuencia- tiene como límite la intimidad de las personas.

El ejercicio periodístico, explican, se desarrolla por medio de la prensa, radio y televisión. Bueno o malo, cierto o falso, comercializado o no, el periodismo es el principal artículo de la prensa escrita, y agregan que la prensa es el medio periodístico tradicional, el cual permanece en poder del público indefinidamente. Las publicaciones impresas pueden conservarse en una casa, una biblioteca, un archivero o una hemeroteca, para su consulta posterior.

La prensa tiene dos formas de presentación: como diario y como revista, los cuales están definidos por: a) la fisonomía editorial y la política editorial, y b) la fisonomía física, dada por su presentación. Para Leñero y Marín, el cuarto lugar de penetración lo ocupa la prensa, y ello es determinado no solamente por la desventaja que le significan la rapidez, amplitud y bajo costo de los mensajes de radio y televisión, sino también por los elevados índices de analfabetismo.

A quien redacta notas informativas, entrevistas y reportajes se le llama reportero; al que elabora artículos, articulista; al que hace editoriales, editorialista; al que hace columnas, columnista, y al que ejercita la crónica, cronista.

El periodista tiene estas responsabilidades por satisfacer: dominio técnico, apego a la verdad, servicio a la comunidad, concluyen Leñero y Marín.

## 5.1 GENEROS PERIODISTICOS

El surgimiento del concepto de géneros periodísticos tiene estrecha relación con la prensa escrita, que constituye la primera manifestación histórica del periodismo.



La académica española Luisa Santamaría se hace eco en su obra *El comentario periodístico*. Los géneros persuasivos, de la definición del investigador Martínez Albertos a la cuestión de los llamados géneros periodísticos. : Son, dice, "las diferentes modalidades de la creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectiva. Más concretamente, en periodismo impreso los géneros periodísticos son los vehículos aptos para realizar una estricta información de actualidad y están destinados a canalizarse a través de la prensa escrita. Se diferencian por sus fines de los mensajes de la publicidad y de cualquiera de sus modalidades particulares: propaganda ideológica, anuncio y relaciones públicas".<sup>79</sup>

Pese a que está ligado a la evolución del periodismo y de manera particular, al escrito, el concepto, según lo explica Santamaría, es reciente en la bibliografía sobre ciencias de la comunicación, ya que hasta a principios de la década de los '60 no aparece expuesto con objetivos didácticos.

Refiere que el principal promotor de la idea de considerar al periodismo como género literario independiente de otras clasificaciones fue el periodista y abogado sevillano Joaquín Francisco Pacheco,<sup>80</sup> quien libró batalla para que se le concediera una importancia que no estaban dispuestos a reconocer los intelectuales ibéricos de la época. El pensador Juan Valera destaca como el principal opositor al reconocimiento de ese género propio.<sup>81</sup>

Al triunfo de la tesis de Pacheco siguió un proceso de elaboración histórica ligada a la evolución del concepto, hasta reducir a dos modalidades la clasificación de los géneros, en razón de su objetivo: a) los relatos de hechos, y b) los comentarios que sirven de medio para exponer las ideas. Es oportuno advertir que a lo largo de la historia del periodismo esta clasificación no ha tenido la importancia que se le concede actualmente, y más bien ha predominado un solo género que reúne los dos conceptos bajo el concepto de información.

Santamaría considera necesario remontarse a la situación del periodismo a partir del siglo XIX, para explicar el origen de los géneros periodísticos. Sostiene que su desenvolvimiento desde mediados de esa centuria está ligado al desarrollo total de la sociedad, y se caracteriza por 'la conquista de las capas de la sociedad de casi todos los países de la tierra de casi todos los temas'.

Así, divide en tres etapas el desarrollo del periodismo del siglo XIX y los primeros años del actual: a) Periodismo ideológico, que dura en todo el mundo hasta el final de la I Guerra Mundial; b) Periodismo informativo, el cual aparece en la década de 1870, primero en Inglaterra y más tarde, en los Estados Unidos. Se apoya fundamentalmente en la narración. Georges Weill la denomina la Edad de Oro de la Prensa. A partir de 1920, es común su empleo prácticamente en todo el mundo occidental; c) Periodismo de explicación, que comienza a cobrar importancia a partir de 1945, y de la cual se parte para señalar el inicio del periodismo contemporáneo.

La autora sostiene que al confrontar el llamado periodismo de explicación con la prensa popular, basada en el sensacionalismo, 'surge la prensa de calidad que intenta realizar el llamado periodismo de explicación, interpretativo o en profundidad.'

Sin embargo, no pasa por alto advertir los peligros que entrañó para la credibilidad del periodismo, antes de que se lograra la especificación de los géneros, la dificultad de



separar el llamado periodismo de explicación del de opinión, lo cual dio lugar a que a partir de 1951 se llevaran a cabo congresos con la participación de expertos de diversos países, con el objetivo de delimitar esas esferas técnicas, las que comienzan a tener aplicabilidad en los albores de la década de 1970.

Lester Markel, citado por Santamaría, aporta un resumen de las conclusiones de aquellas jornadas: a) la interpretación es un elemento básico en las tareas informativas; b) la interpretación es un juicio objetivo apoyado en los antecedentes, el conocimiento de la situación y el análisis de un acontecimiento, c) la interpretación es parte esencial de las noticias.<sup>82</sup>

De la clasificación anterior concluye en que la opinión editorial es un juicio subjetivo, que 'puede incluir un análisis de los hechos, pero en él figura un elemento llamado impacto emotivo'.

Santamaría subraya que quienes se dedican al periodismo deben esforzarse 'porque la opinión quede confinada a la sección editorial', y agrega que 'la distinción más evidente entre el reportero informativo y el editorialista es que el primero explica, y el segundo aboga'.

Luego de insistir en que la opinión pertenece a la esfera subjetiva del comentario, y el interpretativo, al del relato, recuerda que la división clásica de los géneros periodísticos, en función de las diferentes actitudes, es la siguiente:

Actitudes:            Géneros:

Información:        Noticia y reportaje objetivo.

Interpretación:    Crónica y reportaje en profundidad

Opinión:            Artículo (editorial, suelto, columna y crítica)

Propone simplificar su comprensión de la siguiente manera: Lo que yo veo, es información; lo que yo sé, es documentación; lo que yo pienso, es opinión.

## 5.2 PROBLEMA DEL LENGUAJE PERIODISTICO

El permanente debate en el ámbito académico del periodismo acerca del lenguaje más apropiado para lograr la mejor comunicación, ha cautivado la atención de lingüistas y pensadores como José Ortega y Gasset, Fernando Lázaro Carreter, Juan Ramón Jiménez, o el ya citado Martínez Albertos.

Santamaría afirma al respecto, que tras analizar La República, de Platón, Ortega y Gasset cayó en la cuenta de lo frustrante de la escritura, y aconsejó a quienes hacen periodismo: 'Quien no cree mucho en la palabra escrita, puesto a escribir, procure que ésta imite en lo posible a la palabra hablada', mientras que Lázaro Carreter opinó que 'el lenguaje periodístico debe aspirar a ser el que utiliza una comunidad de hablantes de un nivel culto'.

Juan Ramón Jiménez, autor de Platero y Yo, también era partidario de escribir igual como se habla, y al respecto sentenció: 'Quien escribe como se habla, irá más lejos en el porvenir que quien escribe como se escribe'.

Martínez Albertos, para quien el lenguaje periodístico se aproxima más al habla coloquial de los grupos cultos de una determinada comunidad hablante, arriba a la conclusión



que de la estructura de aquél se pueden desentrañar tres atributos que le dan su característica: a) el lenguaje periodístico de los medios impresos en un lenguaje no literal; b) se configura como un habla no coloquial próxima a las propias de los sectores cultos; c) este lenguaje utiliza con mayor abundancia que otros, las construcciones sintácticas apoyadas en el núcleo nominal.<sup>83</sup>

Lázaro Carreter señala, por otra parte, lo que a su criterio son 'tres vicios, abusos o agresiones' que crea el relato interpretativo y que a su juicio amenaza la credibilidad y la vigencia de la 'prensa independiente y objetiva'. Sin embargo, como lo denotan otros autores, es discutible la existencia de la prensa independiente y objetiva, porque sus propósitos están condicionados a intereses ideológicos o económicos.

En todo caso, resulta útil para los propósitos de este trabajo, conocer los vicios que denuncia ese intelectual, miembro de número de la Real Academia Española de la Lengua. Lázaro delimita el lenguaje en el ámbito literario, administrativo y de base oral.

En el primero agrupa a los que denomina ciertos recursos y afeites sobreañadidos, más próximos a la literatura que al periódico; en el administrativo, la estructura de un lenguaje formal que se caracteriza por rechazar palabras comprensibles y apelar a tecnicismos, extranjerismos, rodeos, eufemismos y a recursos retóricos, y cita para el caso algunos abusos o agresiones al lenguaje, como usar problemática, en lugar de problema; realizar, por hacer; emerger, por apareció, y repercusión, en lugar de efectos.

Acercas del lenguaje oral anota que este imita con confianza el habla común, en la suposición de que hace el mensaje más accesible a los lectores y supera las barreras culturales.

### 5.3 ANTECEDENTES DEL USO DEL PERIODICO COMO RECURSO DIDACTICO

Varios lustros antes de que el auge de los medios de comunicación alcanzara a la escuela, algunos pedagogos habían advertido acerca de las grandes posibilidades de éstos, y en particular de la prensa, para ser utilizados como recurso de estudio que facilitara al alumno un instrumento de análisis que contribuyera a ampliar su juicio y valoración personal de los mensajes contenidos en ellos.

En la actualidad, como ya se indicó, la planificación de la enseñanza comienza a ver hacia el uso y conocimiento de los medios en muchas disciplinas, y en diversos países determinadas áreas curriculares señalan la obligatoriedad de conocer los conceptos y objetivos específicos de los medios de comunicación, en tanto que expertos en didáctica que han detectado ese vínculo entre la educación y la comunicación comienzan a crear modelos de uso y análisis de los contenidos en el aula, lo cual se explica, según Cajas Rojas, en Los Procesos de Comunicación, Optativas, citado por Sevillano y Bartolomé, porque 'existe una necesidad social de formar individuos críticos y receptores activos que sepan estructurar los mensajes de los medios de comunicación'.<sup>84</sup>

Por su parte, el pedagogo Imideo Nérci es de la opinión que la enseñanza debe plantear situaciones problemáticas que exijan del alumno razonamiento y reflexión y al final lo lleven a la búsqueda de las soluciones; si el docente pasa por alto los dos supuestos, sólo estará dirigiendo un ejercicio de adiestramiento o de memorización.<sup>85</sup>

Bajo el postulado de que el hombre sólo crece mentalmente reflexionando, Nerici considera conveniente que cada escuela cuente con un periódico escolar, dirigido y confeccionado por los alumnos, sin perjuicio de que cada asignatura pueda tener su propio órgano de prensa, y si el establecimiento carece de imprenta, producirlo a mimeógrafo, máquina de escribir o a mano.

Aparte del informativo formal de una periodicidad determinada y una estructura más o menos fija, Nérici cree posible que exista en la escuela un periódico mural para todas las disciplinas, formado por un cuadro de madera de un tamaño aproximado de 0.80 por 1 metro, para colocar noticias de interés de la asignatura. Un grupo de alumnos puede asumir la tarea de renovar la parte informativa semanal o quincenalmente, para darle frescura a su contenido y mantener el interés de la clase y adicionar, además, una sección con noticias de 'Última Hora', acerca de avisos urgentes de la cátedra o hechos de importancia para la asignatura.

De la misma manera, la cartelera de informaciones o avisos, muy comunes en las paredes próximas a la Dirección, podría sustituirse por un periódico mural de la escuela, con noticias acerca de la comunidad escolar, emanadas de la Dirección.

#### 5.4 EL PERIODICO: PUERTA LIBRE A LA IMAGINACION

Nérici advierte que el profesor, en nombre de la objetividad, no debe matar la imaginación del alumno, sino crear las condiciones propicias para que ésta se desarrolle dentro de los límites de lo razonable, porque es una forma de ejercitar el espíritu creador. Para lograrlo recomienda crear y mantener condiciones de libertad de expresión dentro de la clase, y reducir al mínimo el trabajo de memorización, y en sus afanes didácticos, orientar la enseñanza 'en un sentido activo, dinámico, de investigación, de curiosidad, de desafío'.<sup>86</sup>

El maestro debe plantear al alumno obstáculos que deban ser resueltos mediante la reflexión que lleve, en la escuela primaria, a actuar y pensar, y en los otros niveles, a pensar y actuar.

La composición es otro producto de la reflexión y su enseñanza tiene el propósito, desde la perspectiva del lenguaje, de correlacionar ideas y conducir al alumno a expresarlas en un entorno de cohesión y énfasis sobre lo que es más importante.

Clotilde Guillén de Rezzano alerta respecto del error muy marcado de considerar como composición sólo lo que se escribe, en desmedro de la oral o alocución, porque el niño debe aprehender destrezas para ordenar y sistematizar sus pensamientos con claridad, propiedad y justeza, oralmente y por escrito, y que en uno y otro ámbito lo que exponga tenga unidad, cohesión y énfasis.<sup>87</sup>

Esta experta en didáctica especial es del criterio que la composición ejerce control sobre las ideas y por ello es una actividad eminentemente educadora, que contribuye a formar hábitos mentales básicos y 'obliga a la claridad, precisión y exactitud en la expresión del pensamiento, a la unidad lógica de las ideas, a la sucesión ordenada de los razonamientos':

Todas las actividades escolares que aportan conocimientos, vocabulario y gramática configuran el ámbito de la ejercitación indirecta de la composición, y son importantes en el propósito de que el niño cultive ideas y palabras apropiadas. La composición, oral o



escrita, no está divorciada de aquellas actividades escolares, puesto que ni es una área aislada, ni tiene autonomía, indica.

"En efecto, después de que el niño ha adquirido un conocimiento, la observación, la experimentación, la conversación o las lecturas variadas; después de la discusión, los comentarios, la reflexión y la meditación, han contribuido a la asimilación personal de lo aprendido, el escolar tiene que sintetizar el resultado y expresarlo oralmente o por escrito. Es un error no dar a esta síntesis el valor que tiene como ejercicio de composición", insiste Guillén de Rezano.<sup>88</sup>

Guillén divide la composición, según su grado de originalidad, en libre, semiconvencional y convencional.

Es libre cuando no tiene limitaciones, excepto las propias de la lógica de las ideas y el buen gusto, como la descripción, la narración y la exposición; semiconvencional, cuando acepta determinados convencionalismos o fórmulas fundamentadas en el uso (cartas, informes, solicitudes) y convencional, de la esfera de la vida práctica y social, las cuales 'alejan a la imaginación' (redactar un telegrama, un recibo, un documento comercial, una invitación, etcétera).

La narración se usa para relatar sucesos reales o imaginarios. La descripción se adiciona a la narración cuando se pretende aumentar su interés. La exposición, en cambio, se usa para exponer ideas generales, principios y métodos. Son comunes a esas tres modalidades de narración libre, el propósito de buscar unidad, coherencia y énfasis.

Guillén opina que la escuela debe proporcionar al alumno conocimientos acumulados bajo el nombre de arte de componer y explicarle el beneficio que le representará expresar adecuadamente sus pensamientos, y el docente, guiarlo hacia la ejercitación de la composición modelo, como la lectura de los clásicos y de las mejores obras de la literatura nacional y universal.

En lo que respecta al papel del maestro, su acción didáctica en ese prolífico campo sólo tiene como límite su imaginación. Una idea podría ser, por ejemplo, un plan sobre los periódicos escritos de la capital de Guatemala, en la educación preprimaria, primaria y secundaria, con una dosificación cuyos temas podrían partir, para el nivel más bajo, desde la elaboración de composiciones con recursos plásticos o imágenes, pasando por el análisis de la imagen y la forma, para la primaria, hasta la situación de la violencia o el desempleo, para el nivel secundario.

Se trata de un criterio que ha de adaptarse a las prioridades sociales de cada comunidad, pero en todo caso describirá para cada núcleo temático y cada nivel conceptos y procedimientos que clarifiquen los objetivos generales de la actividad.

Por ejemplo, para el medio escolar español, Sevillano y Bartolomé estructuraron planes de unidad estratificados por nivel, bajo el título general de Los medios de comunicación en la educación infantil, primaria, secundaria y bachillerato, dentro de los cuales delimitaron: a) núcleo temático; b) conceptos y, c) procedimientos o actitudes.<sup>89</sup>

Para la educación infantil lo subdividieron en área del medio físico y social y de comunicación y representación, y asignaron a la primera el núcleo temático Elaboración de composiciones plásticas e imágenes, y a la segunda, es decir, a la de comunicación y representa-

ción, los núcleos temáticos titulados aproximación al lenguaje escrito y expresión plástica.

En términos de conceptos, delimitaron, para el medio físico, los medios de comunicación y su utilidad como instrumentos de ocio y como difusores de acontecimientos sociales y para el área de comunicación y representación, los instrumentos de la lengua escrita, libro, revista, periódico cartel y anuncios y diversidad de obras plásticas que es posible producir, como programas de televisión, películas, fotografías e ilustraciones.

Es importante destacar, para beneficio de los docentes que eventualmente puedan utilizar esos criterios como guía, que para el núcleo temático de elaboración de composiciones plásticas e imágenes propusieron procedimientos; para el temático Aproximación al lenguaje escrito, sólo conceptos, y para el temático Expresión plástica, actitudes, lo cual se inscribe en la consideración de pertenencia de los dominios psicomotriz, cognoscitivo y afectivo.

El plan sobre los medios de comunicación en la escuela primaria fue estructurado a partir de las vertientes temáticas: a) educación artística; b) conocimiento del medio natural, social y cultural; lenguas extranjeras y lengua castellana y literatura, y los núcleos temáticos la imagen y la forma; elaboración de composiciones plásticas e imágenes; arte y cultura; población y actividades humanas, medios de comunicación; cambios y paisajes históricos; aspectos socioculturales; usos y formas de la comunicación escrita y sistemas de comunicación verbal y no verbal.

Los autores citados se trazaron como objetivos generales del plan; comprender las posibilidades del sonido, la imagen, el gesto y el movimiento como elementos de representación; y utilizarlas para expresar ideas, sentimientos y vivencias de forma personal y autónoma en situaciones de comunicación y juego, y conocer los medios de comunicación en los que operan la imagen y el sonido y los contextos en que se desarrollan, para que el estudiante sea capaz de apreciar críticamente los elementos de interés expresivo y estéticos.

Debido a la importancia que puede representar para docentes interesados en el tema la estructura propuesta por Sevillaño y Bartolomé, se mencionan sucintamente a continuación los conceptos, procedimientos y actitudes para cada núcleo temático:

**Núcleo La imagen y la forma.** Conceptos: contextos habituales en que se usa la imagen como elemento de comunicación; medios de representación más habituales: cinematografía, video, televisión, computadora; signos y símbolos de comunicación visual. Procedimientos: descripción del contenido de los mensajes transmitidos por las imágenes, intentando comprender la intención del emisor y reconocer los recursos utilizados y los efectos conseguidos; reconocimiento de las funciones informativas, publicitarias y artísticas usadas en las imágenes, dirigidas a captar la atención de los niños. Actitudes: valoración de las imágenes de modo crítico e interés por analizar los diferentes elementos de la composición.

**Núcleo Elaboración de composiciones plásticas e imágenes.** Conceptos: fotografía, cine, televisión, video, computadora. Procedimientos: manejo de instrumentos y aparatos.

**Núcleo Artes y cultura.** Conceptos: la obra artística en los medios de comunicación; formas según el soporte: radio, televisión, computadora; tipos de mensaje.



Núcleo Población y actividades humanas. Conceptos: trabajo y profesiones. Procedimiento; recolección e interpretación de información de diversas fuentes sobre la problemática laboral; análisis de algunos mensajes publicitarios de distintos medios de comunicación. Actitudes: actitud crítica ante la promoción del consumo masivo de productos mediante la publicidad.

Núcleo Medios de comunicación. Conceptos: los medios de comunicación y de la información. Procedimientos: manejo de aparatos sencillos de comunicación; uso de distintos medios de expresión; uso de distintos medios de comunicación como fuentes de información útiles para el estudio y conocimiento de problemas; iniciación en el análisis crítico de la información; análisis crítico del uso de la imagen del ser humano en la publicidad. Actitudes: actitud crítica ante las informaciones recibidas a través de los medios de comunicación; sensibilidad ante la influencia de los medios de comunicación en la formación de opinión.

Núcleo Cambios y paisajes históricos. Procedimientos: recolección y clasificación de documentos de la historia personal y familiar y del pasado del entorno social, como fotografías o recortes de prensa.

Núcleo Lenguas extranjeras. Aspectos socioculturales. Concepto: presencia en el país de la lengua extranjera bajo análisis, etiquetas de productos, películas, programas de televisión, etcétera.

Temático Usos y formas de la comunicación escrita. Procedimiento: uso de diversos recursos y fuentes de información escrita para satisfacer necesidades concretas de información y aprendizaje.

Temático Sistemas de comunicación verbal y no verbal. Conceptos: mensajes que utilizan de forma integrada sistemas de comunicación verbal y no verbal. Criterios de evaluación: comprobar que el alumno ha desarrollado su capacidad para comprender los textos orales de su vida cotidiana; localizar y utilizar diferentes recursos y fuentes de información de uso habitual en la actividad escolar para satisfacer necesidades concretas de información y aprendizaje; identificar en textos orales y escritos de uso habitual, manifestaciones de los idiomas nacionales.

La forma en que Sevillano y Bartolomé estructuran la unidad didáctica acerca de Los medios de comunicación para la educación secundaria, puede aportar al docente criterios respecto de la forma de definir el suyo propio, obviamente sobre la base de la naturaleza de su entorno social y los recursos pertinentes disponibles en su comunidad.

Estos autores, proponen el siguiente planteamiento:

Materia: Ciencias sociales, geografía e historia. Temático: economía y trabajo en el mundo actual. Desarrollo del plan: a) Procedimientos; b) Explicación multicausal; c) Indagación e investigación; d) Actitudes.

Materia: Ciencias sociales, geografía e historia. Temático: participación y conflicto político en el mundo actual. Desarrollo del plan: a) Conceptos; b) Procedimientos; c) Actitudes; d) Criterios de evaluación.

Materia: Educación plástica y visual. Temático: Lenguaje visual. Desarrollo del plan:

a) Conceptos; b) Procedimientos; c) Actitudes.

Materia: Lengua castellana y literatura. Temático: usos y formas de comunicación escrita. Desarrollo del plan: a) Conceptos.

Materia: Lengua castellana y literatura. Temático: sistema de comunicación verbal y no verbal. a) Conceptos; b) Procedimientos; c) Actitudes.

Materia: Lenguas extranjeras. Temático: aspectos socioculturales. a) Objetivos generales; b) Procedimientos.

Materia: Música. Temático: música y comunicación. Desarrollo del plan: a) Procedimientos; b) Actitudes.

## 5.5 EXPERIENCIAS DIDACTICAS CON EL PERIODICO

Diversidad de periódicos alrededor del mundo han incorporado el periodismo escolar a secciones físicas o suplementos que incluyen con cierta periodicidad en sus ediciones.

Esas secciones dedican una parte de su espacio a informar acerca de actividades de interés para niños y adolescentes; otra, a ensayos de profesionales en Sociología, Medicina, Historia, Pedagogía, etcétera, a temas que ilustran a los docentes sobre aspectos del quehacer en el aula y una tercera parte, a la proposición de actividades para la utilización apropiada desde el interés didáctico de los medios de comunicación en general, y el periódico en particular.

Uno de ellos, el diario El Liberal, de Santiago del Estero, Argentina, publica anualmente la revista Lucecitas, la cual se nutre de los aportes de un taller de periodismo para niños, y cada mes, el suplemento Nexos.

De esas dos publicaciones se han tomado algunas ideas que pueden ser de utilidad para generar ideas respecto de actividades que en el contexto guatemalteco inciten el interés de los alumnos por el conocimiento de los medios de comunicación y a la vez fomenten el espíritu crítico que es, al final, uno de los enfoques de esta monografía.<sup>90</sup>

1. Taller de periodismo para niños. Se puede iniciar por definir un objetivo general, por ejemplo: Promover la lectura crítica de los medios de comunicación, y por delimitar en los objetivos específicos los temas a abarcar y el ámbito de cobertura.

2. Visita guiadas a las plantas de redacción e impresión de los periódicos. Al final, los alumnos pueden escribir una crónica de la visita, que pueden enriquecer con investigaciones monográficas de la historia del periodismo o la evolución de la tecnología para esos medios.

3. Paneles sobre el papel de los medios de comunicación en las distintas facetas de la vida comunitaria. Por ejemplo, Los medios de comunicación y las representaciones culturales en la ciudad de Guatemala. Una actividad de esta naturaleza se podría estructurar a partir de los contenidos a abordarse, su fundamentación, las expectativas de logro y las actividades desarrolladas.



4. Proyectos didácticos. Por ejemplo, tema: La libertad, a desarrollarse con el método expositivo a través de la utilización del soporte papel con la técnica del afiche.

5. Charlas, teatro, talleres de poesía.

6. Congresos municipales, departamentales, regionales y nacionales acerca del diario en la escuela. en el cual los docentes se pueden dar cita para incorporar aportes teóricos, reflexionar e intercambiar experiencias relativas a 'saber ver los medios de comunicación'.

7. Propuestas para que mediante el juego los niños de preprimaria se familiaricen con el diario.

8. Elaboración de proyectos que utilicen el diario para que los docentes traten temas conflictivos de la actualidad, como pueden ser: sexo, enfermedades de riesgo social, valores morales o política.

9. Estructuración de proyectos para producir un periódico, integrado con: a) Fundamentación, b) Objetivos; c) Contenidos; d) Actividades.

10. Proyecto para evaluar la publicidad en los medios.

11. Proyectos para fomentar el hábito de la lectura, a partir de la temática que propongan los alumnos.

## 6. PERIODISMO ESCOLAR

La práctica del periodismo constituye un elemento de interés en las escuelas que buscan trascender el ámbito de la traslación pasiva de contenidos hacia una dinámica que tome en cuenta las condiciones sociales, económicas y políticas en las que discurre la vida del educando.

Esa relación temprana a nivel escolar con los medios de comunicación social, ayuda a la formación del alumno para comprender y con ello criticar a uno de los principales componentes de la sociedad, opina el periodista y docente universitario guatemalteco Mario Antonio Sandoval.<sup>91</sup>

Entender la importancia del periodismo y fomentarlo en la escuela es, en la óptica del pedagogo guatemalteco Víctor Hugo de León, una necesidad indiscutible en el docente, porque "ejercer la docencia, es realizar por principio la comunicación social", la cual conduce, dirige y orienta, y sentencia que debe ser parte de la educación formal "por cuanto es parte de la educación permanente", y la comunicación social es, además, la base del entendimiento humano.<sup>92</sup>

De León señala que el maestro es por naturaleza un comunicador social y que el periodismo escolar constituye para sus afanes educativos un auxiliar didáctico que podrá usar para contribuir a los objetivos de la educación en todos los niveles.

Este autor remonta el origen del periodismo escolar al movimiento político derivado de la Revolución de 1944, que dio oportunidad para cambiar las estructuras caducas de los 14 años de la dictadura ubiquista y se hace eco de testimonios de docentes de la época anterior a la Revolución, para quienes el antecedente del periódico escolar lo constituye el tablero de noticias en las escuelas.



Entre las innovaciones, como métodos activos y globalización de la enseñanza, llegó la idea de impulsar el periodismo escolar, que fue aprobado como auxiliar didáctico el 12 de junio de 1947.

No se aplicaron en aquella época criterios técnicos en la elaboración de los periódicos murales, más que el estético. Su uso fue profuso en el nivel primario, hasta el extremo de generar sana competencia en la área urbana, mientras que en la rural su impulso corrió a cargo de los núcleos escolares campesinos.

De igual manera, fue notorio el interés por su promoción en el nivel medio, particularmente al fragor del fervor revolucionario. En 1945, en el Instituto Belén aparecieron los periódicos murales Nuevos Horizontes, Juventud y El Chiltepe, y al respecto, es oportuno citar la opinión de la revista de la Escuela Nacional de Señoritas, publicada al final del ciclo escolar 1946, citada por De León: "Es útil recordar que en los periódicos murales había secciones de bastante interés, tales como una página de oro, la voz del profesorado, editoriales, sección literaria, etc. no faltando, naturalmente, la jocosidad y el chiste. Hubo casualmente un periódico mural centrado en esos elementos que se llamó El Chiltepe, fruto de un grupo de alumnas del segundo grado, sección B".<sup>93</sup>

También en la Escuela Normal Central para Varones, Instituto Nacional para Varones, Instituto Industrial para Varones, Escuelas de Artes Femeniles, y el Instituto Normal Centro América, INCA, elaboraron periódicos murales.

En la Tipografía Nacional existen antecedentes de impresión de periódicos escolares más lejanos a la Revolución de 1944.

De León dice al respecto que en 1882 surgió el periódico Instituto Nacional con periodicidad quincenal, publicado por Santos Toruño, y Orientación, fundado el 7 de marzo de 1931, por Miguel Ángel Gordillo.

Con el clima de libertad propiciado por la Revolución del 20 de Octubre se disparó la producción de periódicos escolares, pero esa primavera fue cortada de tajo por el golpe de Estado de 1954, contra el gobierno constitucional del coronel Jacobo Arbenz Guzmán.

En 1947 se organizó el primer concurso de periódicos murales en la capital 'para estimular el periodismo en la escuela primaria'. La respuesta fue entusiasta. En 1948, un jurado calificador se reunió para dictaminar sobre periódicos murales en tres categorías: periódicos escolares impresos, mimeografiados e impresos propiamente dichos; manuscritos y murales.

En 1953 y 1954 la Asociación de Periodistas de Guatemala, APG, organizó concursos anuales de periódicos y escuelas; en 1969 se presenta a la APG un proyecto para reiniciar los concursos de periodismo, el que no prosperó; en 1988, la APG convoca a concurso y exposición de periódicos murales, y logra la participación de 43 escuelas.

## 6.1 CONCEPTO DE PERIODISMO ESCOLAR

Sandoval define el periodismo escolar como la actividad planificada y constante realizada en la escuela por maestros y alumnos, para preparar a los educandos a conocer los medios de comunicación social a través de la práctica de periódicos y radioperiódicos circunscritos a la escuela o a la comunidad social en donde esta se desenvuelve.<sup>94</sup>



De León clasifica como periodico escolar a "toda publicación que patrocina la escuela y que se dedica en sus páginas o planchas, a la divulgación, comentario y fomento de la actividad educativa, siempre y cuando participen en su elaboración principalmente alumnos. Esto es, que el periodismo escolar se concibe realmente como un auxiliar didáctico por naturaleza".<sup>95</sup>

Como objetivos intrínsecos del periodismo escolar cita el satisfacer una curiosidad legítima; informar con periodicidad, objetividad y veracidad; impedir la propalación de rumores; orientar para una mejor organización y dirección de la escuela; hacer crítica constructiva de los errores y aciertos, tanto del alumnado como del cuerpo docente y administrativo; despertar interés por la investigación y proyectarse hacia todos los contenidos curriculares que están comprendidos en los pensa y los currícula escolares.

Además, entretener y divertir; fomentar la colaboración y la cooperación en el trabajo de los educandos; firmeza de opinión; fomentar la crítica y la autocrítica; fomentar en el estudiante a través de investigaciones y de informaciones una clara visión de las tradiciones y la historia; fomentar conciencia clara de los derechos ciudadanos; formar en el educando admiración hacia las virtudes de los valores nacionales; hacer del periodismo escolar cátedra de moralidad, dignidad y civismo.

Le asigna al periodismo escolar funciones periodística, de relaciones públicas y educativa. Respecto de la última, asevera que el periodismo escolar produce efectos orientadores y formativos, y si su utilización es planificada y organizada didácticamente, se convertirá en recurso imprescindible de ayuda y de auxilio didáctico para el maestro.

Acercas de los sectores a quienes interesa el periodismo o escolar, enumera en orden de importancia a: maestros; dirección y administración de la escuela; autoridades educativas; padres de familia y periodistas.

Clasifica los periódicos escolares en murales y circulantes. A los primeros, por su periodicidad los clasifica en regulares y ocasionales; por su contenido, de tipo general y monográficos, y por su estructura, en simples, mixtos, de composición y mixtos ilustrados. En cuanto a los circulantes, los hay, según de León, manuscritos, escritos a máquina e impresos.

Sandoval es de la opinión que el periodismo escolar debe incorporar fines pedagógicos, para que no se convierta en una simple copia del periodismo profesional, porque al tomar el matiz pedagógico inicia la transformación de éste último tipo de periodismo, a través de la transformación de los lectores.<sup>96</sup>

Le atribuye, por otra parte, fines instructivos, por cuanto su propósito es ser fuente de conocimientos. Por ello, dice que sus páginas deben presentar material de interés para el estudiante, relacionado directamente con los programas de estudio y la vida de la comunidad, como un ejercicio sobre los problemas sociales.

Al respecto, cita los fines instructivos del periodismo escolar de Spears and Lawshe, en su libro *High School Journalism*: 1. Dar oportunidad para escrituras interesantes. 2. Dar a los estudiantes la oportunidad de aprender cómo leer periódicos. 3. Actúa como estímulo para trabajar mejor en la escuela. 4. Desarrolla en los estudiantes sus poderes de observación y discriminación relativos a los méritos de los artículos noticiosos. 5. Sirve como motivación para la escritura periodística. 6. Ofrece entrenamiento en organización, métodos de negocios y su manejo, ventas, arte, comercial y bibliotecología.<sup>97</sup>



Sin embargo, Sandoval señala en los fines educativos el principal valor formativo del periodismo escolar, porque es parte de "una educación integral que trasciende las paredes de la escuela y escapa al concepto de 'educación bancaria' expresado por Freire".<sup>98</sup>

Sostiene al respecto que el periodismo escolar es educativo desde el momento -y aquí cita el criterio de Rosa Blanco y Elena Díaz, en su obra *Periodismo Escolar*, editada en 1968 en Argentina- en que "los elementos periodísticos como escuchar, buscar la noticia, preguntar, tomar notas, decidir titulares, forman integralmente".<sup>99</sup>

En abono de la importancia del periódico escolar como auxiliar didáctico, De León expresa que comparte el criterio de que "cuando se estimula en los escolares una actividad mental viva y fecunda, de inmediato estamos abriendo el camino para que se desarrollen los intereses cognoscitivos",<sup>100</sup> porque el periodismo escolar, que es cooperativo por naturaleza, estimula la creatividad y la participación.

Para De León, el periódico es una necesidad de expresión. Afirma que si en la vida cotidiana la libre expresión es una necesidad vital del hombre, en la escuela esa expresión verdaderamente libre es más que imperiosa, de manera que el periódico, mural o impreso, llena uno de los más grandes vacíos que se han producido tradicionalmente en la escuela: la necesidad de expresión libre del estudiante y para la libertad con responsabilidad.

La actividad, por otra parte, y desde el punto de vista psicopedagógico, estimula el interés literario, mejora el vocabulario, conduce a la preinvestigación, hace del estudiante un ser más sociable, controla posible desajustes de la personalidad, contribuye a la valorización del ambiente, estimula el ingenio y la creatividad, asegura la responsabilidad, y con ella se aprende del valor de la libertad.

Imideo Nérci encuentra en el periódico escolar la utilidad de relacionar a la escuela con el hogar y con la comunidad y de vincular a las escuelas entre sí, aunque demanda respecto de lo último que dicha vinculación interescolar debe propiciarse por todos los medios posibles, de manera que las escuelas no funcionen como unidades aisladas o hasta enfrentadas entre sí.<sup>101</sup>

Sostiene que la práctica del periodismo escolar también debe conducir a un perfeccionamiento moral en el cual los vicios sociales -fumar, beber, practicar juegos de azar, etcétera- sean combatidos de manera continua y orientadora; reflejar en sus páginas el dinamismo de la escuela, favorecer a través de colaboraciones y lecturas el contacto entre alumnos y ex alumnos, y destacar y cultivar los sentimientos cívicos y de solidaridad humana.

Recomienda, al evaluar el uso del periódico escolar como auxiliar didáctico, que el docente dé sentido práctico, de realización o de aplicación a los asuntos estudiantiles en la clase, porque cree que esa manera de orientar los trabajos escolares confiere un sentido de vitalidad, realidad y objetividad a lo que se está estudiando, a la vez que disminuye el hiato (interrupción en el espacio o en el tiempo) existente entre la escuela y la realidad física y social del mundo que envuelve al alumno. La aplicación puede llevar también a la aplicación del aprendizaje según las preferencias y aptitudes del alumno.

Fundamental, en todo caso, es que en su quehacer docente el maestro no separe la escuela de la comunidad, por lo cual debe contar entre sus objetivos -y en general en toda su acción didáctica- con una clara conciencia de que la escuela y la comunidad integran



un todo, lo cual lo debe llevar a esforzarse para que la escuela tenga presencia en la comunidad y ésta en la escuela.

Nérici también encuentra utilidad en el periodismo escolar como instrumento de desarrollo vocacional, porque da oportunidad para que se revelen vocaciones literarias, periodísticas y públicas de los alumnos.

## 7. EL PERIODICO COMO INSTRUMENTO PEDAGOGICO DE FORMACION DE CONCIENCIA SOCIAL

Para analizar con propiedad si el periódico tiene alguna utilidad como instrumento pedagógico de formador de conciencia social, primero hay que determinar lo que significan en el ámbito pedagógico los términos formación, conciencia y concienciación.

En la filosofía de la educación se define a la formación como la suma de los bienes característicos de la educación, que sin embargo, no son privativos de ella, porque también los poseen otros sectores de la cultura, como pueden ser la economía, el arte, la moral o la religión.

La idea de formación, según Francisco Larroyo,<sup>102</sup> es el cultivo de las esencias humanas y el ideal del desarrollo de la personalidad. Argumenta que un hombre se forma en la medida en que su acervo cultural en cualquier rama del saber transforma su vida y conducta y cuyo crecimiento espiritual, en constante aumento, se alimenta de contenidos objetivos plenos de valor.

Sostiene Larroyo que la formación implica por ello, dos características esenciales: a) creciente asimilación de bienes culturales que potencien la personalidad del educando para nuevos conocimientos y b) mejores formas de conducta.

Sin embargo, el docente tiene que estar consciente también de que existe la antípoda de la formación, que es la deformación, que surge en la filosofía de la educación como el extremo negativo del valor 'formación humana', que se funda en las condiciones de todo juicio valorativo.

Como polo opuesto a la formación, la deformación postula conductas y actitudes hacia lo malo, erróneo, inútil, injusto, feo, negativo, etcétera.

Al hacer acopio de conceptos propios, expresados en su obra Sistema de filosofía de la educación, editada en México en 1980; Teoría del espíritu objetivo, de H. Freyer, Leipzig, 1958, y Teoría General y formal de los valores como fundamento de una pedagogía filosófica, y Las premisas de la axiología pura, de G. della Valle, Nápoles, 1916, Larroyo sintetiza que el valor básico del ámbito cultural de la educación, la formación humana, es en esencia un valor dinámico cuya estructura se define como cambio y transformación orientados a una actitud constante de perfeccionamiento.

Afirma que la formación humana, como la moralidad, toma su alimento de bienes culturales de todo orden y los bienes morales constituyen uno de sus objetivos inseparables.

La axiología y teleología de la educación determinan, por otra parte, que quien se educa se cultiva y adapta a cierto tipo de vida social, y que las generaciones adultas educan a las generaciones jóvenes conforme a un modelo de vida basado en los valores que postula esa sociedad.



Esa intencionalidad se manifiesta en que toda educación dirigida conscientemente en base de un plan, tiene una meta y fines definidos.

Por otra parte, el término conciencia, del latín conscientia -darse cuenta- es definido en la psicología de la educación como el acto humano por el cual se advierte la propia actividad psíquica. Es, según Guillet, en La educación de la conciencia, y O. Lamerie, en La formación de la conciencia, citados por Larroyo, el acto por el cual el yo se conoce como sujeto y se distingue del mundo exterior.<sup>103</sup>

En ese acto, la acción educativa consiste en propiciar que el niño cobre conciencia de las condiciones y sucesos que implica su actividad mental en el orden intelectual y moral. Acerca de ello, Larroyo cree que la autoconciencia es la conciencia de sí mismo y que el educador ha de propiciarla en el educando.

Una expresión ligada a la formación de conciencia social es concienciación o concientización, que significa hacer conciencia, y de cuya explicación se encarga la pedagogía revolucionaria, la cual por otra parte encuentra abundante referencia en autores como Pablo Freire, particularmente en sus obras La educación como práctica de la libertad, Montevideo, 1971; Pedagogía del oprimido, Montevideo, 1970; Teoría y Práctica de la Liberación, o Ideología y Método, Zaragoza, 1971, de los que Arroyo sintetiza que la expresión clave en los postulados pedagógicos de ese educador brasileño es 'pedagogía revolucionaria'.

En el pensamiento de Freire, tener conciencia es advertir lo que ocurre en el mundo natural y social a través de la observación, que dota al ser humano de la capacidad de actuar sobre la realidad y de desenvolverse frente a un mundo en el que abunda la injusticia.

Mediante la concienciación, el ser humano toma conciencia crítica de la injusta situación y de la manera práctica de transformarla, pero advierte Freire que la concientización no consiste en estar frente a la realidad asumiendo una actitud falsamente intelectual, porque aquella no puede existir fuera de la praxis, es decir, sin el binomio acción-reflexión.

Freire postula que esa unidad dialéctica constituye en forma permanente la actitud de transformar el mundo que caracteriza al ser humano, de donde deduce que es a su vez un compromiso histórico, en especial cuando se deben desenmascarar los mitos históricos causantes de la opresión, como por ejemplo, el derecho que protege a los capitalistas.

Mediante la concienciación, Freire abriga la esperanza de que el ser humano termine con los mitos que lo oprimen y lo conduzca hacia la liberación. Por ello recomienda al docente concienciar al educar, en base de acciones libertarias y de la pedagogía libertaria, la cual conceptualiza como aquella que tiene que luchar contra tres adversarios históricamente presentes en el devenir humano: la opresión, la dependencia y la marginación de las masas.

## 7.1 EL PERIODICO Y EL OSCURANTISMO TECNOLÓGICO

Se ha señalado que los medios de comunicación son simplemente negocios y que sus postulados públicos acerca de la libertad de expresión y su profesión de fe con la democracia y el estado de Derecho sólo tienen vigencia en la medida en que corresponden a sus intereses comerciales o ideológicos.

Por ello, no es exagerada la percepción pesimista de la escritora Carolina Vásquez Araya, quien afirma que la humanidad vive un período de oscurantismo en el que el cono-



cimiento y la cultura han sido sustituidos por la información, en un proceso de excesiva valoración de ese recurso.<sup>104</sup>

Ese abuso de los medios de comunicación crea una confusión gradual en los conglomerados humanos que sólo han tenido acceso a la educación básica, porque carecen de la capacidad y conocimiento para utilizar de manera adecuada sus incipientes recursos tecnológicos, y comienza a estructurar una situación nueva que afecta los niveles político, social, cultural y económico.

El resultado, según Vásquez, es que la sociedad actual comienza a sufrir los efectos del 'síndrome de la globalización del subdesarrollo', el cual conceptualiza como el fenómeno que impulsa a las nuevas generaciones a creer que para acceder al desarrollo o desplazarse con cierto éxito a las antecámaras del primer mundo, fundamentalmente se requiere de la habilidad suficiente para controlar ciertos mecanismos de integración a través de los sofisticados sistemas globales de comunicación.

Sostiene que el conocimiento y la capacidad de procesar la información de acuerdo a los valores de la cultura propia y de acuerdo a la realidad del contexto, comienzan a considerarse factores secundarios en este proceso acelerado de integración del mundo, lo que también -visto desde esta perspectiva- puede significar 'un proceso acelerado de integración a la nada'.

Advierte que la sobrevaloración de la información está ocasionando pérdida del sentido de la realidad en muchos jóvenes que tienen acceso a la educación superior, pues el sistema los arranca de su medio y los introduce abruptamente en un mundo cibernético dentro de un clima artificial que lo absorbe y, debido a que no se han desarrollado intelectualmente ni poseen elementos de valoración, no son capaces de discernir lo bueno de lo malo, lo útil de lo inútil, 'la paja del grano'.

Esto es causa de que al cabo de algunos años de recibir el caudal informativo, terminen con el intelecto repleto de 'basura informativa sin ningún valor', en perjuicio de un proceso de aprendizaje basado en el entrenamiento intensivo de la capacidad de razonamiento, en el desarrollo de una mente analítica y en la comprensión de su entorno.

Sin embargo, cree que el efecto pernicioso de la tecnología sobre la capacidad de razonamiento y conciencia no sólo afecta a la juventud, pues en el adulto también son perceptibles los efectos adormecedores y robotizantes de la comunicación moderna, de seres flotantes sumergidos en fantasías que desvalorizan la propia cultura y la esencia de su sociabilización, como un hecho irreductible de su condición gregaria.

El panorama es pues tétrico, para esta escritora que anticipa problemas para aquellas naciones que han sobrevalorado la utilidad de los medios de comunicación social y que cifran sus esperanzas en las nuevas generaciones para rescatar su escala de valores y los vínculos ancestrales con su cultura. Por eso, invita a volver el interés hacia la educación auténtica, porque "los problemas de una sociedad comienzan y terminan con ella".<sup>105</sup>

Su importancia la justifica en el hecho de que en cualquier país en desarrollo, cuando plantean la escala de prioridades de una gestión gubernamental, siempre se comienza por recalcar la necesidad urgente de alfabetizar a la población, porque cualquier análisis coloca a la política educativa como la más importante de las medidas de gobierno.

En el proceso de aprendizaje cifra todo cuanto puede ser capaz de construir una socie-

dad, porque la generación de satisfactores estará condicionado al nivel de preparación de sus integrantes.

Y a la inversa, sin educación será débil y dependiente, a merced de 'cualquier charlatán con facilidad de crear falsas expectativas y hacer destrozos con la fe de una comunidad, que desconoce las sutilezas de la demagogia'.

Sin educación, asevera Vásquez, la sociedad no sólo no podrá producir, sino sus miembros no poseerán las herramientas intelectuales necesarias para insertarse dentro del fenómeno de la globalización, que mueve en la actualidad los hilos de las relaciones mundiales en todos los ámbitos y esa misma globalización los condenará a ser simples peones de mano de obra barata, en un entorno de sujetos aislados con escasa capacidad de reacción en forma conjunta a problemas comunes que golpean a todos.

## 7.2 RELACION DEL PERIODICO CON LA ESCUELA

Para que el diario cumpla realmente el propósito de ser considerado como instrumento pedagógico formador de conciencia social tiene que estar al servicio de la escuela y de las necesidades más sentidas de la comunidad. De otra forma, sólo será un medio de lucro para sus propietarios y un canal de propagación de enunciados ideológicos de los sectores comprometidos con la vida del medio informativo.

La escuela no pretende que los medios magnifiquen su trabajo, y que esa apología les gane el aprecio y respeto de la comunidad más allá del real merecimiento. Sólo demanda que los medios apelen a la referencialidad y que se esfuercen por aproximarse a la verdad en el enfoque de sus noticias.

La referencialidad es hoy en día el concepto que sustituye al de objetividad, que durante decenios predominó en el ámbito de la comunicación como la divisa del periodismo imparcial. Mas se ha caído en la cuenta de su indefendible posición en la medida en que la objetividad, como la verdad, pertenece más al campo de las idealidades y de la subjetividad que de los hechos concretos.

Pero esa referencialidad acerca de hechos concretos tampoco debe llevarse a extremos que sitúen al entorno escolar en una urna de vidrio, ajena al acontecer social, porque ello significaría divorciarla de la realidad que tiene cosas negativas y positivas que deben ser conocidas y analizadas por los alumnos, para que de ellas deriven sus propias conclusiones.

Es impensable a estas alturas del vertiginoso progreso de las comunicaciones hacer acopio de las voces que hace pocos decenios clamaban por mantener a la escuela al margen de la realidad social.

Una de esas voces es la de Robert Dottrens, quien en 1967 afirmaba que la crítica partidista causa efectos desastrosos sobre los niños y la escuela, estanca la pedagogía, el quehacer cotidiano de los docentes y termina por favorecer lo que denomina "política del narcicismo".<sup>106</sup>

Se preguntaba si se convencerá la opinión pública algún día de los daños que causa la crítica partidista y sus desastrosos efectos sobre los niños y la escuela, y atribuía a esa crítica la responsabilidad 'del estancamiento de la Pedagogía, de la rutina del cuerpo docente,



de la inmovilidad de las autoridades escolares, de la generalizada política del narcisismo'.

"La opinión pública y los que la forman, en cuyo primer lugar coloco a los redactores de nuestros diarios y semanarios, tienen una buena parte de la reponsabilidad, por su indiferencia, casi general, respecto de la escuela y de los maestros y por su actitud a menudo incomprensible. No son juicios subjetivos los que necesitamos, sino informaciones imparciales: y simpatía, aliento, ayuda eficaz. ¿Cuándo la prensa nos prestará apoyo, nos comprenderá, nos oirá, sin lo cual, las dificultades, ya tan grandes aumentan, al punto de hacerse insuperables?, se lamenta Dottrens.<sup>107</sup>

El autor antes citado coloca a los redactores en el primer lugar de la línea de responsabilidad de los medios de información indiferentes a la escuela y con actitud de incomprensión hacia los afanes de los docentes, mientras Alfredo Mayorga Manrique supone que se puede evaluar los efectos de la comunicación en la comunidad escolar por medio de las actitudes que muestren los educandos respecto de los problemas, necesidades y, en suma, de las expectativas sociales.<sup>108</sup>

A esa postura, John Dewey antepone una visión ecléctica en la cual la comunicación es sólo uno de los apéndices que condicionan la existencia de la sociedad. Así, afirma que "la sociedad no sólo continúa existiendo por la transmisión, por la comunicación, sino que puede decirse muy bien que existe en la transmisión y en la comunicación".<sup>109</sup>

Dewey postula la existencia de relaciones más graníticas que un simple vínculo verbal entre los términos 'común, comunidad y educación', a partir del argumento de que la característica gregaria del ser humano parte de las cosas que tiene en común, las cuales lo llevan a vivir en comunidad, y que en ese conglomerado la comunicación es el instrumento por el cual los integrantes de él llegan a poseer cosas en común.

De manera que la vida social termina estrechamente relacionada con la comunicación y si en la sociedad la educación es el instrumento por el cual se transfiere y mejora la cultura, "toda comunicación -y por lo tanto toda vida social auténtica- es educativa", afirma Dewey, para quien ser receptor de comunicación es tener una experiencia ampliada y alterada; "la experiencia debe formularse para ser comunicada".<sup>110</sup>

### 7.3 EL PERIODICO COMO FORMADOR DE CONCIENCIA SOCIAL

Discutida y discernida la dicotomía comunicación-sociedad como un hecho social interrelacionado y complementario, cabe preguntarse si puede asignarse al periódico la característica de instrumento pedagógico de formación de conciencia social.

Es necesario analizar la vigencia e importancia del periódico dentro de la dinámica de los medios de comunicación y a partir de ahí considerar si se da aquella posibilidad.

Hay criterios encontrados respecto del espacio en el interés público que los medios electrónicos han podido arrebatarse a la prensa escrita. No es posible analizar ese hecho de manera global, porque el desarrollo de la educación y la riqueza cultural condicionan la circunstancia de cada país.

En países en los cuales la radio y la televisión han evolucionado hacia un periodismo dinámico en la transmisión de los sucesos cotidianos, los periódicos dedican más espacio al periodismo investigativo. Ese, sin embargo, no es el caso de Guatemala, en

donde las marcadas deficiencias en esos dos medios dejan el campo libre a la prensa escrita para la cobertura de la noticia diaria, aunque descuidan la realización de trabajos de profundidad sobre temas que gravitan en el interés público.

Gonzalo Martín Vivaldi se cuenta entre quienes sostienen que los medios electrónicos no arrebataron la hegemonía a la prensa escrita, como algunos creyeron que ocurriría, y que ni siquiera están en competencia, sino en coexistencia, por cuanto el periódico analiza, detalla y profundiza aquellas informaciones difundidas por la radio y la televisión.<sup>111</sup>

Sin embargo, Martín condiciona esa posibilidad a que el periódico 'sea lo que debe ser', es decir, un medio que no sólo informe, sino que también interprete el mundo de la noticia, para constituirse -y aquí cita una expresión de Morgaine-: "... la prolongación detallada, madura, meditada —pero también amena y viva— de las informaciones aportadas por la radio y la televisión".

Martín cita en respaldo de su aseveración un sondeo efectuado por el Institut Français de l'Opinion Publique, en 1979, el cual reflejó que cuando los franceses buscan información certera y completa de los problemas políticos y sociales, 43 de cada 100 prefieren el diario; 27 de cada 100 la radio, y 20 de cada 100 la televisión.

Cuando buscan insumos informativos para reflexionar sobre los acontecimientos, 46 de cada 100 franceses prefieren los diarios escritos; 18 de cada 100 la radio, y 15 de cada 100 la televisión.

Pero la radio y la televisión obtienen la preferencia de los galos cuando se trata de informarse de primera mano. Según el sondeo, cuando se busca información rápida e inmediata, 71 de cada 100 prefiere la radio; 16 de cada 100, la televisión, y 12 de cada 100, los diarios.

Este resultado condiciona el futuro de la prensa a los objetivos que se trace. Si es el de la noticia cotidiana trabajada superficialmente, podría ir al fracaso; en cambio, si privilegia el análisis serio de los temas que interesan al gran público, puede coexistir con la inmediatez y el derroche de recursos audiovisuales a los que puede apelar la radio y la televisión.

El conocido teórico de la comunicación es lapidario en su criterio acerca del futuro de la prensa escrita: si el periódico no pasa de ser un conjunto de noticias escuetas -cuando no de un conjunto de gacetillas- en este caso, sí que puede decirse que tiene la batalla perdida. Pero si la prensa escrita está consciente de su misión interpretativa y explicativa del mundo, entonces no sólo no ha de temer a la competencia de los medios electrónicos, sino que ha de agradecerles su coexistencia, pues está demostrado que el hombre, ese lector impenitente que es el hombre, busca en la prensa, en el diario, la exposición completa, el análisis y el comentario de los hechos de que fue testigo, gracias a las imágenes de la pequeña pantalla o que llegaron a sus oídos a través de las ondas de la radio.<sup>112</sup>

Al optimismo de Martín Vivaldi se opone el pesimismo de la Unesco, para quien el crecimiento constante de la radio y especialmente de la televisión en las naciones desarrolladas está menguando la importancia de los periódicos en la difusión de información, por lo cual tienen que buscar su subsistencia en la explicación, interpretación y opinión de los acontecimientos que aquellos utilizan como materia prima.<sup>113</sup>



Ese espacio es propicio para la prensa escrita, especialmente cuando se ubican en el tapete de las discusiones o del interés público aquellos objetivos sociales o asuntos que demandan un análisis serio, lo cual no es posible en las limitaciones de tiempo y en los formatos de los noticieros de televisión o los espacios noticiosos en la radio.

Según la Unesco, si la prensa escrita asume aquel protagonismo, cabe preguntarse sobre su cometido y sobre la necesidad de delimitar el ámbito de responsabilidad de los periodistas involucrados en un campo tan diverso que dificulta precisar su estructura, contenido y volumen, de los que se deriva su influencia.

En todo caso, si la prensa escrita sirve al propósito de analizar y comentar con seriedad y profundidad los fenómenos sociales, el hecho de que sea dirigida a públicos heterogéneos la convierte en una fuente variada de textos, que sirve de contrapeso y de correctivo a la uniformidad de los mensajes destinados a las masas.<sup>114</sup>

Es precisamente en las masas, y de ella, en las incultas, que se finca el interés de la educación, especialmente en países como Guatemala, en donde la ignorancia de éstas constituye un escollo para encausar a la Nación hacia el mejoramiento de las condiciones económicas y sociales de la mayoría de sus habitantes.

Elena Ruiz de Barrios Klée, catedrática de la Facultad de Humanidades, e investigadora del Instituto de Investigaciones y Mejoramiento Educativo, de la Universidad de San Carlos, USAC, citada por Francisco Albizúrez Palma,<sup>115</sup> indica al respecto que la educación de esas masas es una tarea imperiosa que se realiza en forma acelerada en países en vías de desarrollo.

Según Ruiz, el nuevo enfoque de la acción educativa en el contexto social se origina en la reflexión y toma de conciencia de considerar a la educación como un elemento útil al cambio social y, por derivación, del desarrollo económico, aunque un valladar para alcanzarlo lo constituya el número abrumador de analfabetas en el mundo.

En el caso de Guatemala, Barrios opina que el desarrollo social, económico y cultural se ha visto afectado por las condiciones precarias de escolaridad de la población indígena y de la población rural, adicionado al hecho de que la población urbana tampoco tiene la escolaridad deseada.

A lo que denomina 'rasgo característico de su naturaleza social dividida' de los países subdesarrollados, que propicia diferencias económicas, sociales o culturales, agrega la diversidad constituida por los grupos étnicos y lingüísticos que integran la Nación.<sup>116</sup>

Y aunque los factores que originan las altas tasas de analfabetismo que persisten en el país no son ajenos al magisterio, no deja de tener interés conocer la enumeración de causas que formula Albert Sireau en el contexto social latinoamericano, por lo coincidente y ejemplificador que puede resultar para la situación guatemalteca.

Según Sireau, al analfabetismo lo determinan causas históricas como las siguientes: 1. El indígena no siente necesidad de alfabetizarse; 2. El dominio persistente del ladino sobre el indígena; 3. Bajo nivel de oportunidad para alfabetizarse; 4. Falta de patriotismo, en ese sentido, del magisterio rural; 5. Tolerancia del Gobierno hacia el desacato de las leyes tendientes a favorecer la alfabetización; 6. Dentro del presupuesto del Ministerio de Educación, la partida destinada al área rural es muy reducida con relación a su dimensión

poblacional; 7. Las raíces históricas de la colonización y conquista; 8. Idiosincracia del pueblo respecto del dominio del hombre sobre la mujer.<sup>117</sup>

Sireau también recomienda utilizar todas las variantes de la tecnología educativa - educación de masas, permanente, rural, etcétera- en aquella enseñanza que origine motivaciones 'libres y múltiples',<sup>118</sup> en tanto que el escritor y pedagogo guatemalteco Carlos Aldana Mendoza recuerda que el educador popular, es decir, aquel interesado en ayudar a las masas a superar su marginalidad, no debe subvalorar ni sobrevalorar lo referente a los procesos de comunicación.<sup>119</sup> Al referirse a las tareas comunicacionales del educador popular, Aldana dice que aquel debe valorar especialmente la naturaleza humana de la comunicación, porque en uno y otro extremo del proceso -codificación y decodificación- está presente el hombre, y que el advertir y apreciar lo humano supone simetría, reciprocidad y participación de quienes intervienen en él.

Boris Yopo, recuerda Aldana, tipificó la comunicación como un proceso de 'producción en común', mientras Pablo Freire señaló que aquel implica reciprocidad indisoluble entre sujetos activos en torno a un objeto.

"Para el educador popular la valoración comunitaria de la comunicación representa el encuentro colectivo alrededor de objetivos comunes (su totalidad, sus concepciones y prácticas político-educativas, su cotidianidad, sus sueños, sus fracasos), proceso que, sin embargo, está condicionado materialmente", subraya Aldana Mendoza.

Los anteriores criterios permiten inferir que el periódico puede ser de utilidad como instrumento pedagógico de formación de conciencia social, bajo ciertos condicionantes que tienen que ver con el medio social, la pertenencia del medio, la línea ideológica y los intereses personales de sus propietarios.

Aunque como se indicó, no es función de los medios educar, al reflejar la realidad social en que discurre la vida del educando, de hecho está cumpliendo ese proceso. Sin embargo, la falta de referencialidad, la distorsión o retorcimiento de los sucesos o las opiniones en contra de los intereses comunitarios, proporcionan al docente un material rico para generar en el aula discusiones que fomenten el espíritu crítico y la capacidad de discernimiento.

#### NOTAS

1. SEVILLANO, María Luisa, y BARTOLOME Donaciano. Enseñar y aprender con la prensa. España. Editorial CCS. 1996. p. 11.

2. Idem. p. 11.

3. LEÑERO, Vicente, y MARIN, Carlos. Manual de Periodismo. México. Grijalbo. 1995. p. 18

4. TAUFIC, Camilo. Periodismo y lucha de clases. La información como forma de poder político. México. Editorial Nueva Imagen. 1978. p. 18.

5. LEÑERO y MARIN. Ob. cit. p. 18 y 19.

6. Idem p. 19.



7. MACBRIDE, Sean. Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información de nuestro tiempo. México. Fondo de Cultura Económica. 1980. p. 41.
8. LEÑERO y MARIN. Ob. cit. p.18.
9. COMISION PARITARIA DE LA REFORMA EDUCATIVA. Diseño de reforma educativa. Guatemala. Nawal Wuj. 1998. p. 49.
10. Ibidem p. 34.
11. SEVILLANO y BARTOLOME. Ob. cit. p.11.
12. Ibidem. p. 12.
13. CARPIO Nicolle, Mario. El negocio de la prensa. Guatemala. (s.e./s.f) p. 21
14. MACBRIDE, Sean. Ob. cit. p. 172.
15. CARPIO Nicolle, Mario. Ob. cit. p.29. Este autor asevera al respecto que "la prensa explota con habilidad estas dos condiciones de la masa trabajadora —ignorancia y labor física extenuante— para atraer su atención. Con ese fin, le dirige todo aquello capaz de despertar las emociones más primarias, únicas que puede percibir alguien después de una jornada agotadora. Son realidades complejas de difícil tratamiento periodístico y que no pueden ser captadas con facilidad por trabajadores alienados de toda realidad que no sea la propia".
16. Ibidem p. 32.
17. Ibidem p. 37.
18. ASOCIACION DE PERIODISTAS DE GUATEMALA, APG. El rol de los medios de comunicación social y el proceso de democratización en Guatemala. Resultados de estudio de opinión de tipo cualitativo. Guatemala. (s.e.) 1992. p.16.
19. INSTITUTO DE PRENSA DE LA SIP. La Hora de Cierre. Revista. 1996. p. 27
20. MALLART Y CUTO, José. La educación activa. México. 1963. p. 188.
21. Idem p. 188.
22. Ibidem p. 189.
23. CARPIO Nicolle, Mario. Ob. cit. p. 47. 24. Idem p. 47.
25. Ibidem p. 76.
26. Ibidem p. 140.
27. Ibidem p. 122. Resulta interesante al respecto, esta reflexión de Carpio: "La educación del niño o del joven termina un día. El resto de la vida habrá de pasarla sin maestros, sin ninguna orientación directa que le permita establecer el fondo de los fenómenos que se le presentan, las verdaderas relaciones de causa y efecto de esos fenómenos. Entonces, la prensa cotidiana vendrá en su auxilio como un maestro orientada y ella le habrá de mostrar lo que ocurre en su país y en el mundo. La prensa se convierte así, para bien o para mal, en la escuela de los adultos".
28. Ibidem p. 123.
29. Ibidem p. 124.
30. Ibidem p. 133.
31. COMISION INTERAMERICANA DE DERECHOS HUMANOS, Informe sobre Guatemala. Violencia rural y urbana en la prensa. Guatemala. Internet. 1999. p. 3.

32. Ibidem p. 4.
33. Ibidem p. 5.
34. SCOTT Brumley y KLEINER, Benjy. Los Medios en la Violencia. 3 pags. EEUU. Internet.p. 1-3. Estos autores señalan que en esta década los medios de comunicación solamente hablan de escándalos y a causa de ello la gente se preocupa hasta de los mínimos detalles de la vida personal de celebridades, políticos y otras figuras públicas, mientras otros tabloides sensacionalistas se dedican a diseminar "chismes sucios", -como la obsesión por las relaciones de Monika Lewinsky y el presidente Clinton, sobre el cual The National Enquirer llegó a titular: Bill me tocó.
35. LEVINE, Madeline. La violencia en los medios de comunicación. Colombia. Editorial Norma, 1997.p.7. Según el estudio de Comstock G. y Paik, H.en Television and the American Child. Academic Press.1991., citado por esta autora, los niños norteamericanos pasan en promedio tres horas y media al día frente a las pantallas de la televisión.
36. Ibidem p. 5.
37. Ibidem p. 10.
38. Ibidem p. 13.
39. LARROYO, Francisco. Diccionario Porrúa de Pedagogía. México. Editorial Porrúa. 1982. p. 342. Basado en investigaciones de P. Deahl, en La imitación en la educación; G. Guillaume, en La imitación en la infancia, París, 1925, y L. Abbondati, en El espíritu de imitación en el acto educativo, 1929, Larroyo clasifica la imitación dentro de la Psicología de la educación, y la conceptualiza como una acción voluntaria o involuntaria, consciente o inconsciente, de reproducir o tratar de reproducir sonidos, palabras, actitudes, actos y gestos de otros. Es, señala, un fenómeno social y en sus formas elementales corresponde al instinto gremial. En la imitación se da siempre un modelo. En la infancia, la imitación verbal progresa al paso de la diferenciación de la percepción auditiva, la comprensión del lenguaje y el interés de hablar. El juego es también una ocasión de imitar. Desde la adolescencia la imitación conlleva algunos elementos originales. Larroyo advierte que no se debe confundir imitación con identificación, y que el educador ha de ver que el educando se produzca por sí mismo. El acto imitativo ha de ser un pretexto para la acción independiente, para provocar originalidad e iniciativa personal, concluye.
40. LEVINE, Madeline. Ob. cit. p.24. El estudio al que alude la autora versa sobre el aprendizaje, y fue realizado por Albert Bandura, de la Universidad de Stanford, en 1960.
41. Idem. p. 24.
42. Ibidem p. 43.
43. Ibidem p. 71.
44. Ibidem p. 109.
45. Ibidem p. 295.
46. Ibidem p. 325. La apreciación de Levine plantea la suposición de que la pedagogía no ha concedido el suficiente interés al análisis de la interrelación del contenido de los medios de comunicación y la conducta de la juventud. Por ejemplo, Levine dice que "infortunadamente, los estudios que se han realizado acerca de los medios de comunicación no han llegado al meollo del tema de la educación. Esta es una rara anomalía, si se tiene en cuenta que para mucha gente los medios son la



fuerza principal de información”.

47. LARROYO, Francisco. Ob. cit. p. 139
48. Ibidem p. 38.
49. Idem p. 38.
50. PONCE, Aníbal, Educación y Lucha de Clases. México. Editores Mexicanos Unidos, S. A. 1998. p. 223.
51. Idem p. 223.
52. LEÑERO, Vicente y MARIN, Carlos. Ob. cit. p. 17.
53. Ibidem p. 18.
54. MCBRIDE, Sean. Ob. cit. p. 7 y 8.
55. Ibidem p. 37.
56. Ibidem p. 45.
57. Ibidem p. 46.
58. Ibidem p. 208.
59. Ibidem p. 213.
60. TAUFIC, Camilo. Ob. cit. p. 18.
61. Idem p. 25.
62. Ibidem p. 22.
63. Ibidem p. 30.
64. ORGANIZACIONES CATOLICAS INTERNACIONALES DE COMUNICACION. Nuevos rostros para una comuniación solidaria. Ponencias y documentos de las III asambleas conjuntas y continentales. Bolivia. (s.e.). 1998. p. 34.
65. WILLIAMS, Raymond. Los medios de comunicación social. España. Ediciones Península. 1991. p. 84.
66. MCBRIDE, Sean. Ob. cit. p. 19-36.
67. AVILA Muñoz, Patricia. Edusat. Revista de la Red Satelital de Televisión Educativa. Año 1, No. 1, México. 1997. pp. 8-10.
68. MCBRIDE, Sean. Ob. cit. p. 56.
69. Ibidem p. 58.
70. GORDILLO de Lorentzen, Marina. El adolescente guatemalteco, su problema educacional y su rendimiento. Guatemala. pp. 146 y 174.
71. MCBRIDE, Sean. Ob. cit. p. 60.
72. SEVILLANO, María Luisa, y BARTOLOME, Donaciano. Ob. cit. p. 12.
73. MCBRIDE, Sean. Ob. cit. p. 62.
74. HESTER, Albert L. y WAI Lan J. To. Manual para periodistas del Tercer Mundo. México. Editorial Trillas. 1990. p. 47.
75. MCBRIDE, Sean. Ob. cit. p. 52.
76. Ibidem p. 53.
77. LARROYO, Francisco. Ob. cit. p. 469.

78. LEÑERO, Vicente y MARIN, Carlos. Ob. cit. pp. 17-23.
79. SANTAMARIA, Luisa. El comentario periodístico. Los géneros persuasivos. España. Paraninfo, S. A. 1990. p. 17.
80. Ibidem p. 18.
81. Ibidem p. 20.
82. Ibidem p. 22.
83. SEVILLANO, María Luisa, y BARTOLOME, Donaciano. Ob. cit. p. 39. 84. Ibidem p.34.
85. NERICI, Imideo. Hacia una didáctica general dinámica. Argentina. Editorial Kapelusz. 1985. pp. 585 y 594.
86. Ibidem p. 597.
87. GUILLEN de Rezzano, Clotilde. Didáctica Especial. Argentina. Editorial Kapelusz. 1980. p. 57.
88. Ibidem p. 58
89. SEVILLANO, María Luisa, y BARTOLOME, Donaciano. Ob. cit. pp. 13-15
90. EL LIBERAL, diario. Revista Lucesitas. Diciembre de 1997. y Suplemento Nexos. Año 1, números 3, 6, 7, 8 y 9; año II, número 10. Argentina.
91. SANDOVAL, Samayoa, Mario Antonio. Periodismo Escolar. Guatemala. Edit. Prensa Libre. 1976. p. 145.
92. DE LEON, Víctor Hugo. Periodismo Escolar. Guatemala. Editorial Cenaltex. 1990. p. 15
93. Ibidem p. 32.
94. SANDOVAL, Samayoa. Ob. cit. p. 148.
95. DE LEON, Víctor Hugo. Ob. cit. p. 47.
96. SANDOVAL, Samayoa. Ob. cit. p. 148.
97. Ibidem p. 151.
98. SANDOVAL, Samayoa. Ob. cit. p.
99. Ibidem p.
100. DE LEON, Víctor Hugo. Ob. cit. p. 81.
101. NERICI, Imideo. Ob. cit. p. 475.
102. LARROYO, Francisco. Ob. cit. p. 305.
103. Ibidem pp. 147-148.
104. VASQUEZ Araya, Carolina. El ocaso de la cultura. Artículo en la columna periodística El Quinto Patio. Diario Prensa Libre, 29 de septiembre de 1997, p. 11.
105. VASQUEZ Araya, Carolina. Una prioridad postergada. Artículo en la columna periodística El Quinto Patio. Diario Prensa Libre, 6 de octubre de 1997. p. 11.
106. DOTRENS, Robert. Hay que cambiar la educación. Argentina. Editorial Kapelusz. 1990. p. 63.
107. Idem p. 63.



108. MAYORGA Manrique, Alfredo. Comunidad Educativa. España. Ediciones Anaya, S.A. 1978. p. 39. Acerca de esa aseveración, declara que "la regla de oro para detectar dentro de la comunidad si el proceso comunicativo se está produciendo estriba en ver si se está logrando un cambio positivo de actitudes, una mayor conciencia de formar parte de una sociedad de pensamiento y sentimiento. Toda entidad participativa es consecuencia de un eficaz proceso de comunicación".
109. DEWEY, John. Democracia y Educación. Argentina. Editorial Losada, .1978. p. 12.
110. Ibidem p. 13.
111. MARTIN Vivaldi, Gonzalo. Géneros Periodísticos. Madrid. Editorial Paraninfo,1987. p. 134.
112. Ibidem p. 157.
113. MCBRIDE, Sean. Ob. cit. p. 112.
114. Ibidem 113.
115. ALVIZUREZ Palma, Francisco. Analfabetismo y alfabetización en Guatemala. Guatemala. Editorial Universitaria.1979. p. 19.
116. Ibidem p. 6.
117. SIREU, Albert. Estudios sobre dinámica de población y educación en America Latina y el Caribe. Chile. 1974.p. 48.
118. Ibidem p. 49.
119. ALDANA Mendoza, Carlos. El educador popular en Guatemala. Guatemala. Editorial Serviprensa Centroamericana, 1991. p. 108.

# CAPITULO III

## MARCO METODOLOGICO

### 1. OBJETIVOS

La presente investigación está orientada a lograr los siguientes objetivos:

#### 1.1 OBJETIVO GENERAL

Evaluar las características de los géneros periodísticos que publican los diarios escritos del país, como recurso didáctico en el ciclo básico del país.

#### 1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

1.2.1 Identificar si los periódicos escritos del país publican géneros periodísticos que puedan utilizar los docentes del ciclo básico como auxiliares en el proceso de enseñanza.

1.2.2 Demostrar en forma numérica, porcentual y temática la cobertura que cada medio periodístico estudiado concede a los temas de interés educativo, a fin de que, llegado el caso, el docente cuente con una base para seleccionar aquel que más se ajuste a sus necesidades didácticas.

### 2. VARIABLES

2.1 Temas dentro de los géneros periodísticos que publican los diarios del país.

2.2 Su utilidad como recurso didáctico en el ciclo básico.

### 3. DEFINICION CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES

La primera variable: Temas dentro de los géneros periodísticos que publican los diarios del país, se refiere a que los periódicos impresos que circulan en Guatemala incluyen material informativo o de opinión de los más variados temas, que pueden ser utilizados en la escuela como herramienta en cualquiera de las materias del currículo de estudio.

La segunda variable: Su utilidad como recurso didáctico en el ciclo básico, alude a la posibilidad de que los temas de los géneros periodísticos que son publicados sean utilizados como auxiliares didácticos por los docentes del ciclo básico, especialmente para fomentar en el educando el espíritu crítico e incrementar el conocimiento en cualquiera de los temas de las diferentes materias.

Ese objetivo es congruente con el perfil terminal del egresado del ciclo básico del nivel medio definido por el Ministerio de Educación en las guías programáticas diseñadas en 1987.<sup>1</sup>

Ese parámetro general que integra las acciones y experiencias curriculares, propone, dentro del desarrollo de los procesos intelectuales, que el alumno en cuanto a perso-



na humana, se comuniquen adecuadamente y se desenvuelva como emisor y receptor en forma escrita, oral y no verbal; que observe, recolecte, organice y procese información para resolver problemas, y analice críticamente la evolución histórica, cultural, social y económica del país y el mundo.

Desde la perspectiva afectiva, el perfil propone que el alumno mantenga una actitud de crítica, utilice su libertad responsablemente y manifieste una actitud de tolerancia hacia las ideas y sus semejantes.

#### 4. NATURALEZA DE LAS VARIABLES

En la presente investigación se maneja la variable independiente siguiente:

Temas dentro de los géneros periodísticos que publican los diarios del país.

La variable dependiente es la siguiente:

Utilidad de los temas periodísticos como recurso didáctico para el ciclo básico.

#### 5. TIPO DE VARIABLES

La variable independiente es descriptiva y de orden cualitativo, por la identificación de atributos especiales de cada información dentro de una serie de temas clasificados por su orientación.

La variable dependiente establece una correlación con la variable independiente, que no siempre puede ser de causa-efecto. Es de orden cuantitativo, en cuanto a que discrimina la utilidad de los temas periodísticos para su uso en la educación básica.

#### 6. DEFINICIONES OPERACIONALES DE LAS VARIABLES (INDICADORES)

Las variables han sido operativizadas mediante el análisis de los géneros periodísticos publicados en las secciones de información nacional, economía y negocios, opinión, y hogar de los diarios Prensa Libre, Siglo XXI y El Periódico, durante 30 días, en el periodo comprendido del 8 de enero al 8 de febrero de 2000.

Variable:	Indicador	Fuente de medición:
1. Temas dentro de los géneros periodísticos que publican los diarios del país.	Uso dentro de las materias del currículo.	Ediciones de los diarios Libre, Siglo XXI y El Periódico, correspondientes a 30 días comprendidos del 8 de enero al 8 de febrero de 2000.
1.1 Agricultura."		
1.2 Ciencia y tecnología.		
1.3 Cultura.		
1.4 Derechos Humanos y Justicia.		
1.5 Ecología.		
1.6 Economía.		
1.7 Educación.		
1.8 Legislación.		

- 1.9 Niñez y familia.
- 1.10 Obra pública.
- 1.11 Política
- 1.12 Salud.
- 1.13 Seguridad pública.
- 1.14 Seguridad social.
- 1.15 Trabajo.
- 1.16 Urbanismo y municipalismo.

2. Utilidad como recurso didáctico para el ciclo básico.

Aplicación como material de apoyo didáctico, dentro del currículo de estudio del ciclo básico.

Pensum de estudios del ciclo básico, nivel medio.

## 7. LOS SUJETOS DE LA INVESTIGACION.

### 7.1 POBLACION O UNIVERSO:

Por la característica de la investigación, que es descriptiva, a partir de fuente documental, la población o universo la constituyen los diarios de contenido multitemático que circulan en el país, los cuales se describen a continuación.

#### 7.1.1 Prensa libre:

Fue fundado el 20 de agosto de 1951. Su circulación diaria de los últimos seis meses promedia ciento diez mil ejemplares. Es de contenido multitemático. De su paginaje, asigna el 60 por ciento a publicidad y 40 por ciento a información, la cual divide en las siguientes secciones fijas: información general nacional de primer orden, la cual ocupa de las páginas 2 a la 10, seguida de las áreas de opinión, economía, información nacional de segundo orden, información departamental, información internacional, hogar y vida social, cultura, y deportes.

#### 7.1.2 Siglo XXI:

Fue fundado el 1 de mayo de 1990. Su circulación promedio diaria de los últimos seis meses puede ser del orden de los treinta y cinco mil ejemplares (la información exacta es guardada como una estrategia empresarial). Es de contenido multitemático y su paginaje sigue la misma distribución porcentual de Prensa Libre. Lo mismo ocurre con la segmentación de la información por área de interés.

#### 7.1.3 el Periódico:

Fue fundado el 6 de noviembre de 1996. Es de contenido multitemático, aunque se diferencia de Prensa Libre y Siglo XXI en que profundiza más en los temas, en la línea de lo que se conoce como periodismo investigativo. También ocupan lugar preferente en su edición dominical artículos de fondo sobre literatura y otras manifestaciones culturales de interés público.

En comparación con Prensa Libre y Siglo XXI, dedica más espacio a la información y menos a publicidad. No se observa un comportamiento constante acerca de la distribución porcentual de los dos sectores -información y anuncios- pero puede ser del orden del 50 por ciento para cada uno.



## CAPITULO IV

### PRESENTACION DE RESULTADOS

La presente investigación partió del supuesto de que el periódico escrito reúne características que le dan valor para ser usado como recurso de estudio en el ciclo básico del nivel medio.

En base de los objetivos propuestos, se llevó a cabo la investigación de campo que abarcó un período de treinta días. En ella se utilizaron tres instrumentos diseñados con el propósito de contar y agrupar los temas analizados por cada diario y determinar la pertinencia de usarlos en el planeamiento didáctico.

La medición aportó información valiosa para el campo educativo, respecto del interés, el tratamiento y el espacio que los principales periódicos del país conceden a contenidos que tienen correspondencia con las guías programáticas de materias del ciclo básico.

La información fue recolectada por medio de los siguientes instrumentos:

Matriz de recuento de los géneros analizados, por cada diario.

Matriz de clasificación temática, por cada diario.

Matriz de análisis por temas y su pertinencia para uso didáctico.

A continuación, se analizan los resultados obtenidos en cada una de las matrices específicas. El análisis aportará los elementos que permitan hacer inferencias posteriores orientadas a comprobar el supuesto sobre el cual se diseñó la investigación. A partir de ellas serán elaboradas las conclusiones y recomendaciones.

Primero, se describen las respuestas obtenidas en el análisis de la respectiva matriz. Luego, estos resultados se visualizan por medio de gráficos estadísticos, con el objetivo de facilitar su comprensión.

#### 1. MATRIZ DE RECuento DE LOS GENEROS ANALIZADOS, POR CADA DIARIO

El contenido de esta boleta aportó la información que se detalla en la tabla siguiente:  
Tabla No. 1.

Esta tabla resume el contenido numérico de los tres diarios, agrupados en cuatro géneros periodísticos, y su relación porcentual.

Periódico:	Noticia:		Reportaje:		Crónica:		Opinión:		Totales géneros
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	
Prensa Libre	609	45	203	15	54	4	487	36	1,354
Siglo XXI	737	60	172	14	61	5	258	21	1,228
El Periódico	471	51	240	26	37	4	175	19	923
Totales:	1,817		615		152		920		3,505

## 2. MATRIZ DE CLASIFICACION TEMATICA POR CADA DIARIO

Durante la etapa de afinación de los instrumentos, se conoció la frecuencia con que los tres medios informativos elegidos para el estudio abordan diversos contenidos.

En base de ello se eligieron los siguientes temas para estructurar la matriz respectiva:

- |                                 |                                |
|---------------------------------|--------------------------------|
| 1. Agricultura.                 | 9. Niñez y familia.            |
| 2. Ciencia y tecnología.        | 10. Obra pública.              |
| 3. Cultura.                     | 11. Política                   |
| 4. Derechos Humanos y Justicia. | 12. Salud.                     |
| 5. Ecología.                    | 13. Seguridad pública.         |
| 6. Economía.                    | 14. Seguridad social.          |
| 7. Educación.                   | 15. Trabajo.                   |
| 8. Legislación.                 | 16. Urbanismo y municipalismo. |

### 2.1 Resultados por clasificación temática

Los resultados obtenidos en cada uno de los tres diarios evaluados, se presentan a continuación.

#### Tabla No. 2

Esta tabla agrupa en 16 temas los cuatro géneros periodísticos publicados por el diario Prensa Libre durante los 30 días de la investigación. Además, detalla el número de publicaciones por tema y su distribución porcentual.

Tema:	No. Publicaciones:	%
1. Agricultura.	8	.5
2. Ciencia y tecnología.	27	2
3. Cultura.	170	12
4. Derechos Humanos y justicia.	158	12
5. Ecología	52	4
6. Economía	229	17
7. Educación	64	5
8. Legislación	44	3
9. Niñez y familia	36	3
10. Obra pública	6	.4
11. Política	261	19
12. Salud	35	3
13. Seguridad pública	137	10
14. Seguridad social	12	.8
15. Trabajo	38	3
16. Urbanismo y municipalismo	77	6
TOTALES:	1,354	100



Tabla No. 3

Esta tabla agrupa en 16 temas los cuatro géneros periodísticos publicados por el diario Siglo XXI durante los 30 días de la investigación. Además, detalla el número de publicaciones por tema y su distribución porcentual.

Tema:	No. Publicaciones:	%
1. Agricultura.	5	.4
2. Ciencia y tecnología	23	2
3. Cultura.	195	16
4. Derechos Humanos y justicia.	175	14
5. Ecología	11	1
6. Economía	173	14
7. Educación	45	4
8. Legislación	47	4
9. Niñez y familia	38	3
10. Obra pública	2	.1
11. Política	243	20
12. Salud	33	3
13. Seguridad pública	114	9
14. Seguridad social	14	1
15. Trabajo	36	3
16. Urbanismo y municipalismo	74	6
TOTALES:	1,228	100

Tabla No. 4.

Esta tabla agrupa en 16 temas los cuatro géneros periodísticos publicados por el diario El Periódico durante los 30 días de la investigación. Además, detalla el número de publicaciones por tema y su distribución porcentual.

Tema	No. Publicaciones:	%
1. Agricultura.	8	1
2. Ciencia y tecnología.	24	3
3. Cultura.	156	17
4. Derechos Humanos y justicia.	132	14
5. Ecología	16	2
6. Economía	110	12
7. Educación	18	2
8. Legislación	20	2
9. Niñez y familia	32	3
10. Obra pública	8	1
11. Política	267	29
12. Salud	29	3
13. Seguridad pública	47	5
14. Seguridad social	11	1
15. Trabajo	27	3
16. Urbanismo y municipalismo	18	2
TOTALES:	923	100

### 3. MATRIZ DE ANALISIS POR TEMAS Y SU PERTINENCIA PARA USO DIDACTICO

Tabla No. 5

La tabla número 5 se divide en 16 secciones, correspondientes a los 16 temas en los que se clasificó la información contenida en los cuatro géneros periodísticos que agrupan las noticias publicadas por los tres periódicos sometidos al estudio.

En cada tabla se especifican el número de publicaciones por tema y su correspondiente valor porcentual. Debajo de cada tema se incluyen los títulos de algunos textos periodísticos seleccionados dentro de cada tema general. Estos textos son relacionados con la materia del ciclo básico en la que tienen utilidad y se propone cómo aplicarlos.

Respeto de la aplicación del tema, se identifican sólo algunas técnicas para usarlas como recurso didáctico. El campo de aplicación es amplio, sólo limitado a la creatividad del docente.

Tema:	No.	%	Mat. en la que tiene utilidad:	Cómo aplicarlo:
<b>1. Agricultura</b>	<b>21</b>	<b>6</b>		
-Sabores exóticos en tierras guatemaltecas: guayaba tailandesa			CCNN I. Unidad 4. Características de tejidos vegetales	Tarea dirigida: leer y luego responder las
-Nueva tecnología para cultivar arroz			CCNN 1. Unidad 4 Alimentación como fuente de energía	Resumen: Luego de leer, escribir lo más importante.
-Un tomate resistente a las plagas			CCNN III. Unidad 3 Uso de agroquímicos, químicos, fertilizantes y pesticidas	Subrayado.
-La chaya, opción alimenticia			CCNN 1. Unidad 4. Importancia Importancia de la alimentación	Lectura en grupo. Exposición grupal
<b>2. Ciencia y tecnología</b>	<b>74</b>	<b>2</b>		
-Tanatopraxia: el arte de conservar los cuerpos			Est. Soc. I. Unidad 2. Desintegración:Phillips 66 separación, muerte, migración	
-Reciclador de agua, nuevo invento nacional			CCNN I. Unidad 3. Hidrosfera.	Experimento.
-Vallas del mañana en la autopista virtual. I			CCNN 3. Unidad 4 Estudio de los avances actuales de la ciencia.	Comparación del texto con la realidad nacional.
-Galería virtual			Est. Soc. III. Unidad 3. La sociedad mundial actual	Mesa redonda, luego de leer el artículo.
-Una historia llena de energía. Bioluminiscencia			CCNN III. Unidad 7. Energía eléctrica.	Discusión grupal
-Volcán Pacaya: erupción estromboliana			CCNN I. Unidad 3: Nuestro planeta tierra. Vulcanismo	Lectura silenciosa y resumen



Tema:	No.	%	Mat. en la que tiene utilidad:	Cómo aplicarlo:
<b>3. Cultura</b>	<b>521</b>	<b>15</b>		
-Cardoza y Aragón. Obra y compromiso			Id. Esp. II. Unidad 3. Lectura de textos estéticos	Subrayado: resaltar la obra de C. y Aragón
-Tras los cisnes de Rubén Darío			Id. Esp. III. Unidad 4. Narración. Texto narrativo	Discusión: sobre elementos modernistas
-El boom de la literatura latinoamericana			Id. Esp. III. Unidad 4. División de la acción dramática.	Lectura guiada
-Los 400 años de Calderón de la Barca			Id. Esp. III. Unidad 4. Redacción	Comentario: siguiendo pasos de redacción.
-Efigie del Premio Nobel de Literatura			Id. Esp. II. Unidad 4. Vocabulario nuevo	Subrayado: buscar palabras difíciles en diccionario
-Epigramas a Claudia Ernesto Cardenal			Id. Esp. II. Unidad 4. Redacción. Construcción correcta.	Comparación: de lenguaje natural y figurado.
-Música y juventud			Id. Esp. II. Unidad 4. Lectura de textos periodísticos.	Cuadro sinóptico: pasos para escribir un artículo periodístico.
-La literatura de los años '60.			Id. Esp. II. Unidad 4. Componentes de la narración	Identificación: leer un texto y señalar elementos narrativos
-Una carta del maestro Carlos Mérida			Artes Plásticas III. Unidad 5. Corrientes pictóricas importantes.	Perspectiva: exponer su postura frente a Mérida.
-Alejandría de América. Alejandro von Humboldt			CC.NN. III. Unidad 1. Grandes inventos y descubrimientos.	Exposición: leer artículo y luego, pasar al frente a exponer.
<b>Tema:</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>Mat. en la que tiene utilidad:</b>	<b>Cómo aplicarlo:</b>
<b>4. Derechos Humanos y justicia.</b>	<b>465</b>	<b>13</b>		
-La prostitución infantil y juvenil			Est. Soc. III. Unidad 2. Formas de conducta social	Dramatización: exponer causas del problema no adecuadas.
-Exigen castigar a autores de crímenes de lesa humanidad			Est. Soc. I. Unidad 3. Conflictos políticos en C.A. Acuerdos de paz.	Panel: exposición de contenido del artículo.
-Efectos del conflicto armado en la conducta social			Est. Soc. I. Unidad 3: los acuerdos de paz.	Mesa redonda: sobre el contenido de los acuerdos de paz.
<b>Tema:</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>Mat. en la que tiene utilidad:</b>	<b>Cómo aplicarlo:</b>
<b>5. Ecología</b>	<b>79</b>	<b>2</b>		
-Los manglares del Pacífico en extinción			Ciencias naturales I: Unidad 5: El ecosistema.	Lectura supervisada Monitorear discusión
-Pescar atún sin exterminar delfines			Ciencias naturales I: Unidad 4: Diversidad animal.	Fichas de trabajo
-Al rescate de las reservas naturales de la Nación			Ciencias naturales I. Unidad 3: Hidrosfera.	Evaluación escrita, luego de la lectura
-El ambiente es un desafío del Estado			CCNN I. Unidad 5: Organismos y el ambiente.	Discusión en clase: qué tanto se apega el artículo al tema.
-Mininos, maullidos milenarios.			CCNN I. Unidad 4: Organización de los seres vivos	Cuadro sinóptico, partiendo del artículo periodístico.
-Industrial forestal extiende sus ramas			CCNN I. Unidad 5: Deterioro por acción del hombre	Cuadro comparativo: del artículo y la conducta

-El colibrí gigante del quetzal		CCNN I. Unidad 4: Diversidad animal.	Debates en base del artículo y conocimiento de alumnos sobre el tema.
Tema:	No. %	Mat. en la que tiene utilidad:	Cómo aplicarlo:
6. Economía	512 15		
-Radiografía de la industria hulera		Est. Soc. I. Unidad 1. Economía: Sist. de Prod., Dist. y consumo	Subrayado: Investigar tema tratado en el artículo
-Dinero electrónico ya circula en Guatemala		Est. Soc. II. Unidad 2. Actividades económicas. Moneda y banca.	Dramatización en grupo para mostrar diferencia.
-Cultivadores de lombrices que producen abono y harina		CCNN III. Unidad 3. Conservación del ambiente. Uso de fertilizantes.	Lectura dirigida, luego intercambio de respuesta.
-De macacos a doblones y monedas		Est. Soc. I. Unidad 3: Economía: moneda, comercio y banca.	Cuadro sinóptico.
Tema:	No. %	Mat. en la que tiene utilidad:	Cómo aplicarlo:
7. Educación	127 4		
-Pokémon invade Guatemala		No tiene aplicación	
-Galería 'Mi país y Ciencias Naturales'		CCNN I. Unidad 1. Concepto y división de las CCNN.	Clase magistral, luego de la lectura del artículo
-La creciente tendencia de la educación en casa		Est. Soc. I. Unidad 2. Funciones de la familia.	Dramatización: sobre problemas que plantee artículo.
-El método que ensancha la mente		Est. Soc. II. Unidad 1. Información contenida en prensa escrita	Discusión en grupo monitoreada por el maestro.
-El temor de regresar al colegio		Est. Soc. I. Unidad 2. Funciones de la familia	Resumen e intercambio de ideas al respecto.
-La madurez escolar		No tiene aplicación.	
-Falta educación: bilingüismo debe ser prioridad nacional		Est. Soc. II. Unidad 2. Comunidad educativa	Investigación: a partir de lectura, ¿qué es bilingüismo?
-Dislexia, trastorno de la lectura		No tiene aplicación	
-Lectoescritura y lo que el niño trae consigo		Est. Soc. I. Unidad 1. Técnicas de estudio.	Cuadro sinóptico: enumerar pasos para leer bien
-Estrategias de la lectura en el aula		Est. Soc. III. Unidad I información de prensa escrita.	Resumen: enumerar hábitos de lectura
-El texto escolar en las aulas		Est. Soc. I. Unidad 1. Conocimiento y manejo del libro.	Comparación: leer artículo y poner en práctica ideas.
-Tutorías auxiliares para el estudiante		Est. Soc. II. Unidad 2. Interrelación sociedad-comunidad educativa.	Extracción de ideas: Subrayar ideas esenciales.
-¿Por qué no aprenden?		Ed. Para el Hogar III. Unidad 2. Educación para la vida productiva.	Exposición individual.
-La televisión en la educación		Est. Soc. III. Unidad 1. Información contenida en la televisión.	Dramatización: sobre cómo influye en la educ.



Tema:	No.	%	Mat. en la que tiene utilidad:	Cómo aplicarlo:
8. Legislación	111	3		
-Lagunas en el Código procesal penal			Est. Soc. I. Unidad 2. Valores cívicos: justicia.	Cuadro sinóptico.
-Propuestas legislativas de bancada oficial			Est. Soc. I. Unidad 2. Leyes que se derivan de la Constitución.	Resumen: resaltar lo más importante.
-Buscan reunir legislación ambiental en un solo cuerpo			Est. Soc. I. Unidad 2. Derechos de la comunidad.	Puesta en común.
Tema:	No.	%	Mat. en la que tiene utilidad:	Cómo aplicarlo:
9. Niñez y familia	106	3		
-Código de la Niñez: las cuentas no cuadran			Est. Soc. I. Unidad 2: Derechos del niño y niña.	Dramatización
-Dificultad para tener un hijo			Est. Sociales I. Unidad 2: Procreación.	Phillips 66.
-La psicoterapia infantil			CCNN I. Unidad 4. Salud física y mental.	Tarea dirigida: hacer énfasis en el tema del artículo
-Entrenamiento para padres			Est. Soc. II. Unidad 1. La familia.	Discusión en grupo.
-Mente sana en cuerpo sano			Ed. Física III. Unidad 3. El ejercicio en la salud.	Subrayado.
-Las virtudes del zinc			Ed. p/el Hogar II. Unidad 2. Nutrición y Alimentos: vitaminas y minerales	Subrayado.
-La cebolla, indispensable en la cocina			Ed. p/el Hogar II. Unidad 2. Nutrición y alimentos.	Demostración.
Tema:	No.	%	Mat. en la que tiene utilidad:	Cómo aplicarlo:
10. Obra pública	16	.5		
-Plan de mantenimiento de puentes			No tiene aplicación.	
-Divulgan programa para ampliar red carretera			Est. Soc. II. Unidad 2. Ubicación geográfica.	Localización: luego de leer el artículo, buscar en el mapa ubicación
-Ventanilla crediticia para infraestructura edil			Est. Soc. II. Unidad 2. Deuda interna y externa.	Resumen de ideas.
Tema:	No.	%	Mat. en la que tiene utilidad:	Cómo aplicarlo:
11. Política	771	22		
-Portillo promete suprimir privilegios			Est. Soc. I. Unidad 1. Política. Poder y autoridad.	Discusión en clase.
-Oposición concede a Gobierno beneficio de la duda			Est. Soc. II. Unidad 2. Educ. cívica, democracia y gobiernos.	Discusión en clase.
-Reformas electorales no avanzan			Est. Soc. II. Unidad 2. Valores cívicos. Organización y participación.	Tarea dirigida.

-Sociedad civil reclama participación			Est. Soc. II. Unidad 2. Representatividad, identidad, Nación y participación.	Comentario escrito sobre el tema.
-Polémica por dinero asignado a educación			Est. Soc. II. Unidad 2 Educación. Sistema educativo nacional.	Discusión en grupo y conclusiones.
Tema:	No.	%	Mat. en la que tiene utilidad:	Cómo aplicarlo:
12. Salud	97	3		
-Mejores anticonceptivos para la salud femenina			CCNN I. Unidad 6. La adolescencia. Concepción y etapas de embarazo.	Exposición grupal.
-Amamantar a los bebés les evita problemas de obesidad			Ed. p/el Hogar III. Unidad 1. Lactancia artificial y mixta.	Dramatización.
-Enfermedad de Paget al pezón			CCNN I. Unidad 1. Función de las glándulas mamarias.	Exposición.
-Oncocercosis, ceguera de los ríos			CCNN II. Unidad 4. Enfermedades prod. por virus, bacterias y hongos.	Lectura guiada.
-Prevención del sida			CCNN I. Unidad 6. Enfermedades de transmisión sexual. El sida.	Tarea dirigida.
-Cirrosis, un golpe al hígado			CCNN II. Unidad 3. Enfermedades: causas, efectos, prevención.	Phillips 66.
-Fluidos elevados. Hipertensión			CCNN II. Unidad 3. Enfermedades: causas, efectos, prevención.	Discusión en grupo.
-Oxígeno: ¿Qué es eso que respiramos?			CCNN I. Unidad 4. Respiración en el hombre. Contaminación del aire.	Subrayado.
-Un órgano para la vida			CCNN II. Unidad 2. Localización: El sistema endocrino.	Luego de leer el artículo, ubicar las glándulas.
El colesterol. Herencia nutricional			CCNN II. Unidad 2. Genética: transmisión de caracteres a descendientes.	Cuadro sinóptico.
-Queratoplastia. Tecnología para una mejor visión			No tiene aplicación	
Tema:	No.	%	Mat. en la que tiene utilidad:	Cómo aplicarlo:
13. Seguridad pública	298	9		
-Frente a una fuga de reos anunciada			Est. Soc. I. Unidad 2. Formas de conducta no adecuada.	Puesta en común
-Normas de protección por robo de vehículos			No tiene aplicación.	
-Cómo atenuar los asaltos domiciliarios			Est. Soc. I. Unidad 2. Orientación moral, religiosa y cívica.	Dramatización y luego enumerar consejos.
-Incidencia social de los secuestros.			Est. Soc. I. Unidad 1. Sociedad, organización, función.	Dramatización.
Tema:	No.	%	Mat. en la que tiene utilidad:	Cómo aplicarlo:



14. Seguridad social	37	1		
-¿Qué pasó con los fondos de pensiones?			Est. Soc. I. Unidad 2. Desempeño laboral en beneficio de comunidad	Resumen y exposición individual.
-Fondos del IGSS en poder de bancos			Est. Soc. I. Unidad 2. Instituciones públicas y privadas.	Extracción de ideas: enumerarlas en cuaderno.
-Poco conocimiento del seguro médico			Est. Soc. II. Unidad 1. Sociedad Guat. la falta de comunicación.	Subrayar elementos de la comunicación.
-Trabajadores tienen escasa cobertura médica			Est. Soc. I. Unidad 2. Const. de la República. Derechos y obligaciones.	Cuadro comparativo entre artículo y la Constitución.
Tema:	No.	%	Mat. en la que tiene utilidad:	Cómo aplicarlo:
15. Trabajo	101	3		
-Proponen reformas al Código de Trabajo			Est. Soc. III. Unidad 2. Código de Trabajo.	Discusión y análisis en grupo.
-Conflicto en bananeras se encuentra atascado			Educ. p/el Hogar III. Unidad 2. La empresa. Conflictos laborales.	Dramatización.
-Amenazan con sanciones por crisis en bananeras			Educ. p/el Hogar III. Unidad 2. Formas de organización laboral.	Tarea dirigida e intercambio de ideas.
-Sindicalismo guatemalteco pierde protagonismo			Est. Soc. III. Unidad 2. Código de Trabajo.	Luego de clase magistral, discusión en grupo.
Tema:	No.	%	Mat. en la que tiene utilidad:	Cómo aplicarlo:
16. Urbanismo y municipalismo	169	5		
-Incontrolable surgimiento de basureros clandestinos			Est. Soc. II. Unidad 1. Ecología humana. Ética ambiental.	Cuadro de análisis.
-Ruido contamina el ambiente y enloquece los sentidos			Est. Soc. II. Unidad 2. Leyes ambientales.	Puesta en común.
-Transporte urbano, talón de Aquiles			Est. Soc. III. Unidad 2. Dist. de la población. Problemas sociales.	Subrayado y resumen
-Proyectan construir 35 viaductos			Est. Soc. III. Unidad 2. Avances tecnológicos en el país.	Subrayado y discusión en clase.
-Plan Metrópoli 2010 irá a revisión.			No tiene aplicación	

Los resultados de esta matriz aportan dos datos apropiados para la representación estadística -el número y porcentaje por tema en los tres diarios- y dos que corresponden a la inquietud originaria de la investigación, respecto de la posibilidad de usar los temas periodísticos como material de apoyo para el planeamiento didáctico.

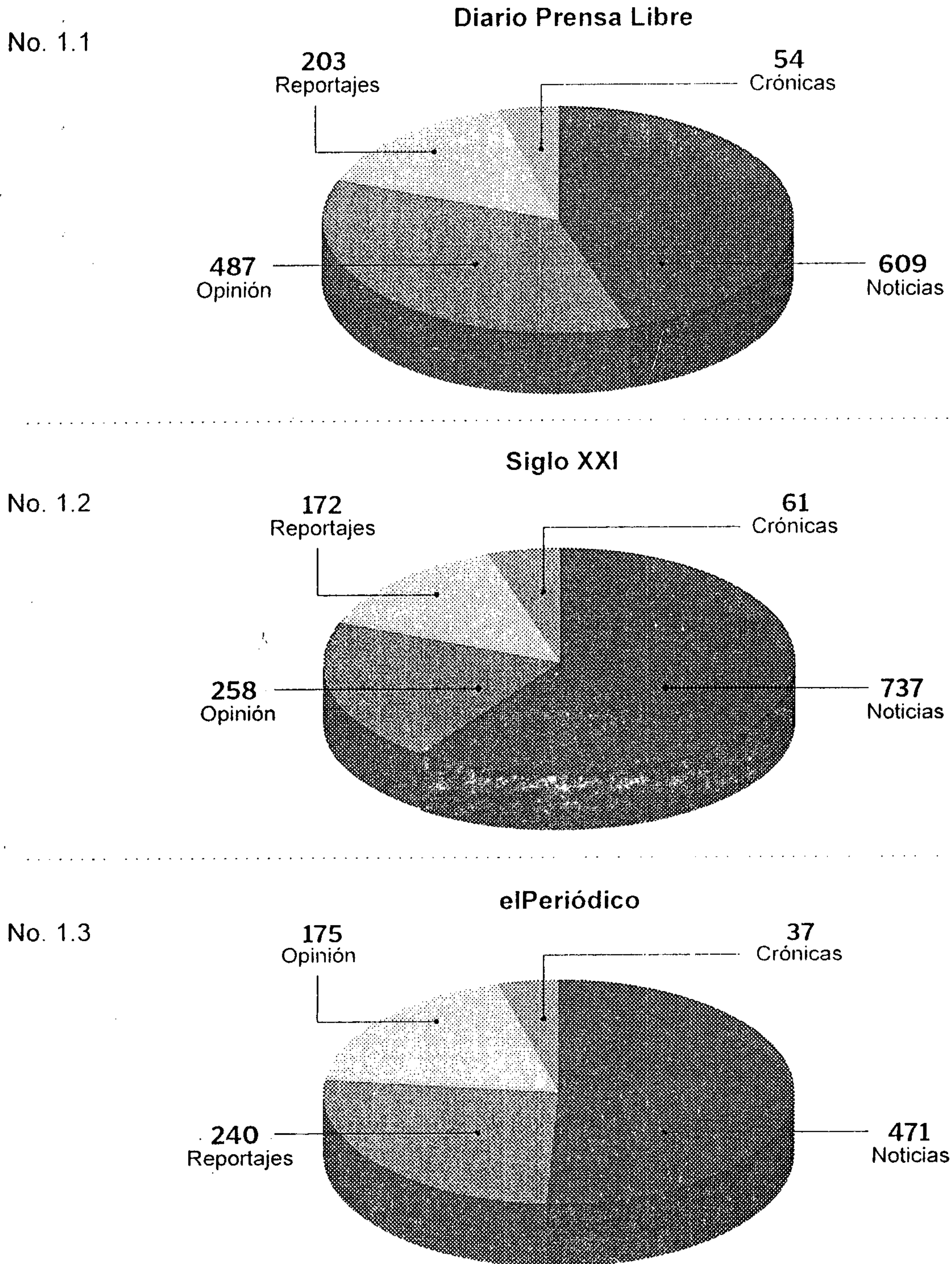
Como se comprueba en la tabla que antecede, las dieciseis agrupaciones temáticas contienen géneros periodísticos con correspondencia con los contenidos de las guías programáticas de las materias del ciclo básico.



## 4. Representación gráfica de los resultados

Tabla No. 1

Representación gráfica de los géneros periodísticos publicados por cada diario analizado.



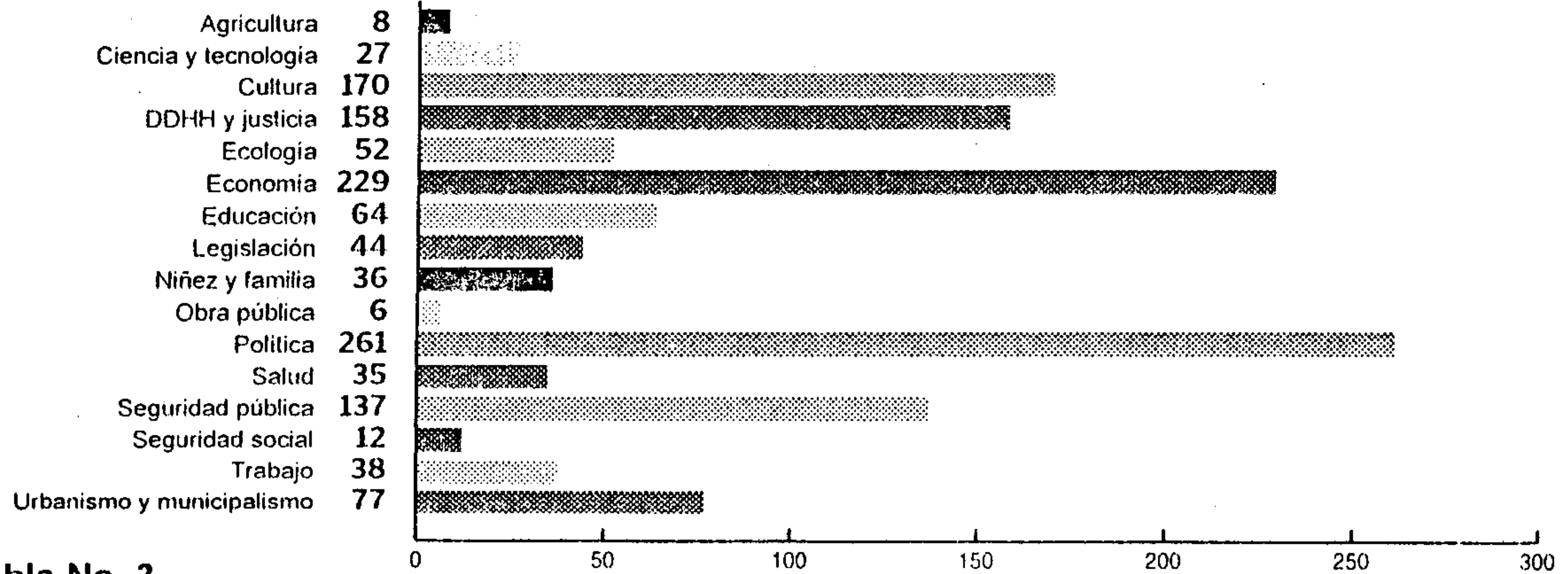


## Textos periodísticos por diario

Representación gráfica del número de textos periodísticos publicados por los tres diarios analizados durante los 30 días de la investigación. Los textos han sido agrupados en 16 temas generales.

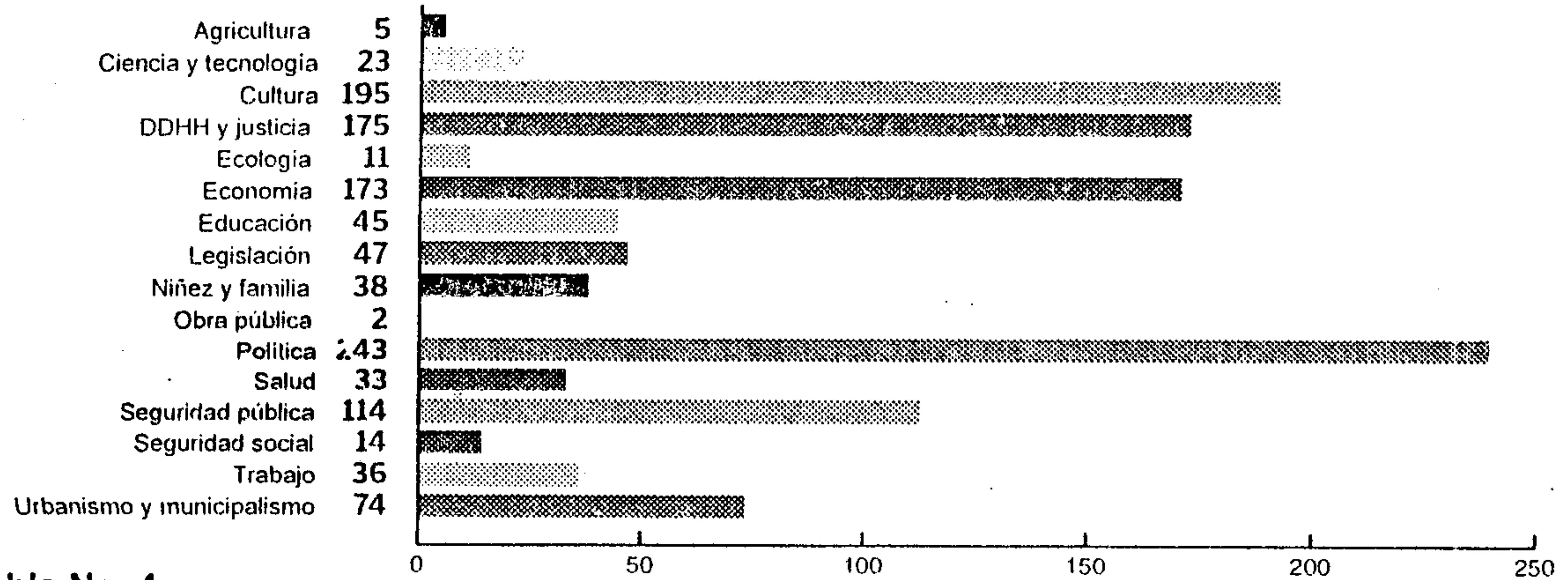
**Tabla No. 2**

### Diario Prensa Libre



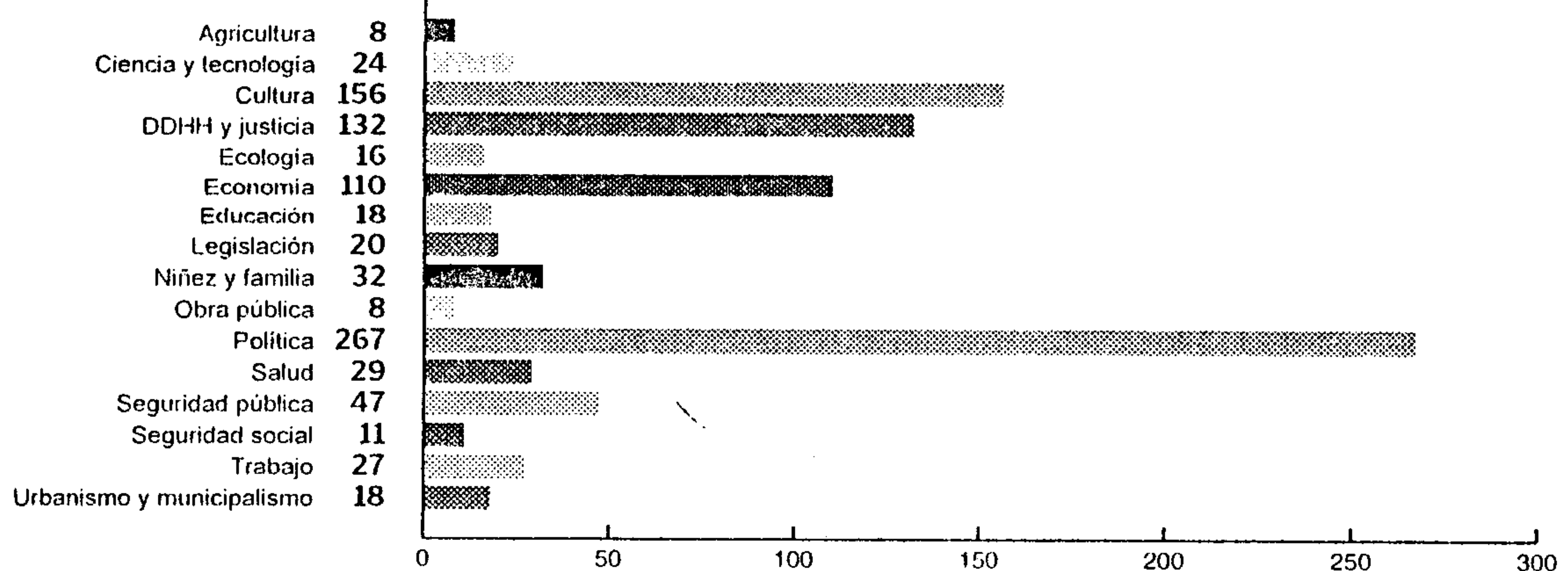
**Tabla No. 3**

### Diario Siglo XXI



**Tabla No. 4**

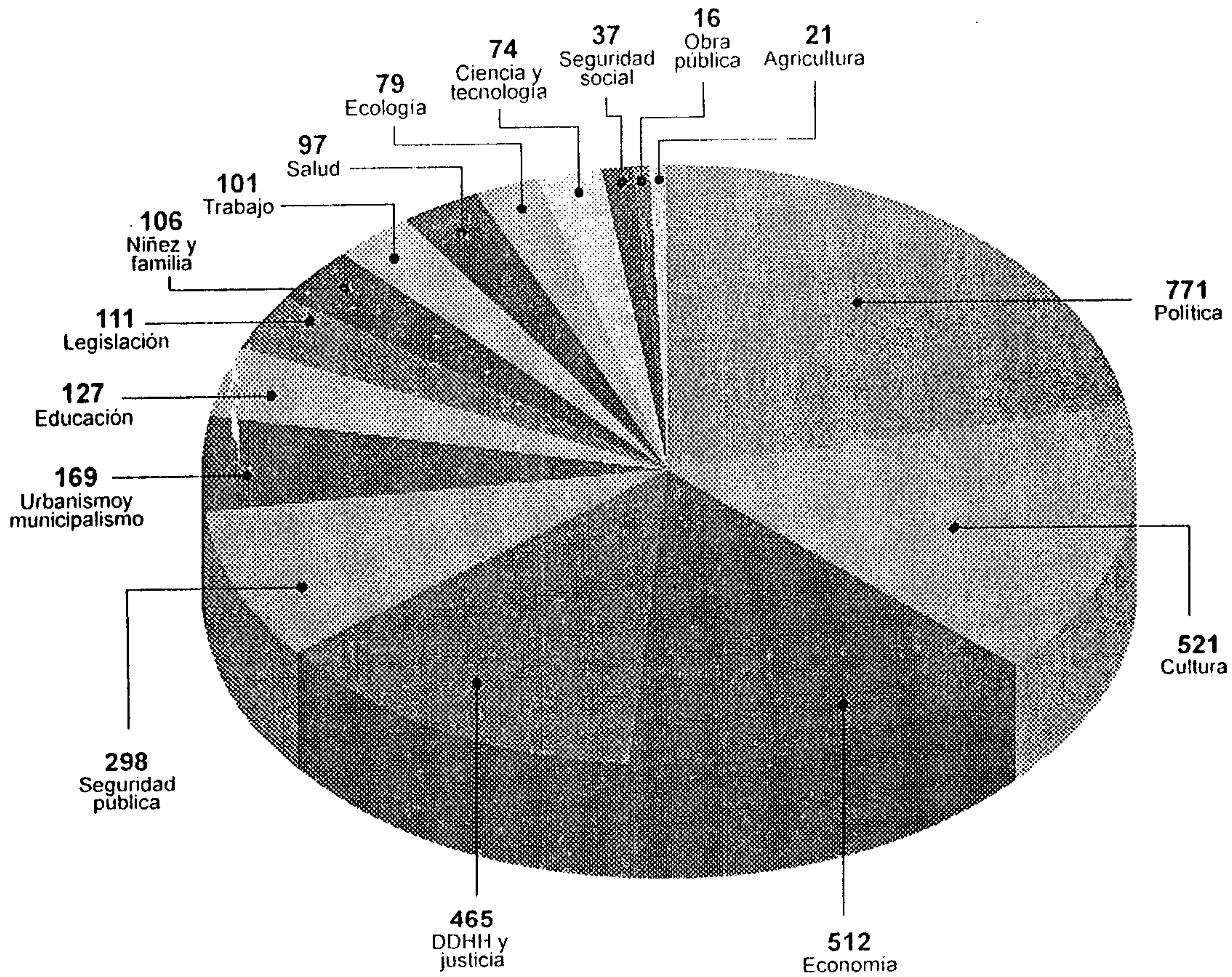
### Diario elPeriódico





**Tabla No. 5**

Representación gráfica del número de textos por cada uno de los temas generales de la investigación, publicados por los tres diarios analizados. Se especifica la relación porcentual por tema.





## 5. DISCUSION

La investigación bibliográfica y hemerográfica y el trabajo de campo han aportado criterios con valor para discutir si, como se propuso al inicio de este estudio, los diarios publican géneros periodísticos con características apropiadas para ser utilizados como recurso de estudio en la escuela y, de manera específica para esta investigación, dentro de las distintas materias del ciclo básico.

De las opiniones incluidas en el marco teórico se puede colegir que a lo largo de la historia humana la comunicación se ha ido acentuado como una necesidad que en la actualidad es motivo de interés de toda la sociedad y en especial de la escuela.

La tecnología de las comunicaciones han penetrado en todos los ámbitos de la vida social y ha cambiado caducos paradigmas según los cuales si un alumno era aislado a su influencia, tenía la opción de salir bien librado de su sombra nociva.

Hoy, los medios de comunicación sirven de soporte a la educación de distintas maneras. Como medio para facilitar el proceso didáctico y como recurso para abrir al alumno las fronteras de la ciencia, la historia, las costumbres, las necesidades, aspiraciones, apremios y -en suma- la perspectiva de la geografía mundial.

Cuando se analizan las ventajas y limitaciones de los medios de comunicación para el uso didáctico, se advierte que de la grabación, la fotografía, el cine, la televisión y los medios impresos, es el último el más recomendable por varias razones, entre las que se citan: la actualidad de su contenido promueve el aprendizaje a través de ejemplos que forman parte del tiempo y el espacio del alumno y por lo cual, además de propiciar la socialización, fomentan el espíritu crítico hacia temas que son de importancia en su vida inmediata. Además, el maestro encuentra en ellos el apoyo que regatean las guías curriculares caducas o redactadas con contenidos ajenos al contexto en el cual aquel lleva a cabo la enseñanza.

Otras ventajas de los materiales impresos es que permiten al alumno revisarlos en cualquier tiempo o lugar; facilitan la redacción de apuntes; son apropiados para hacer comparaciones con la vida de la comunidad; fomentan la crítica, la reflexión y la mecanización.

El único inconveniente que se puede señalar acerca del uso del periódico en la educación sistemática es que personas con lectura deficiente y con limitaciones para comprender temas abstractos encontrarán dificultad en el aprendizaje. Sin embargo, no es el caso de la mayoría de estudiantes del ciclo básico. Además, quienes estudian el uso del periódico en la enseñanza recomiendan que desde la escuela inicial se comience a habitar a los alumnos en su manejo. Precisamente, en ese nivel de la enseñanza se elaboran manualidades de papel periódico, se recortan figuras y se localizan en sus páginas elementos que además de acercarlos y familiarizarlos con el medio, les permite iniciarse en ejercicios de abstracción.

Docentes guatemaltecos utilizan de manera eventual ese recurso, aunque lo hacen con cierta reserva y precaución, temerosos de que no sea del agrado de los responsables del establecimiento para el cual trabajan, o que los padres de familia puedan objetar los contenidos periodísticos empleados, por los resabios del conflicto armado interno, o las tendencias políticas predominantes.

Sin embargo, el docente enterado de que existe la libertad de cátedra, no vacilará



en mostrar audacia en su empeño, consciente de que el uso de esos materiales coloca a su trabajo y el conocimiento de sus alumnos, a la vanguardia de contenidos prácticos, útiles y actuales.

El presente estudio aporta al docente criterios que fortalecen la factibilidad de usar el periódico en su quehacer didáctico. En primer lugar, le informa que en diversas latitudes se realizan esfuerzos orientados a integrar el recurso a los programas de estudio y sistematizar su aplicación; también, que en esta época del predominio de la tecnología de la comunicación en la humanidad, es impensable concebir la educación sin tomar en cuenta las posibilidades que ofrecen los medios masivos.

Además, dentro de las limitaciones de un estudio de un mes de duración -que se limitó a ese período, debido a la elevada cantidad de temas que generan los periódicos- despeja las dudas respecto del potencial temático de los periódicos escritos del país, y se demuestra que aquellos dividen su información en géneros periodísticos con contenidos de importancia para el proceso de enseñanza-aprendizaje, con dos características importantes: actualidad e inmediatez del tema. Con lo primero, el docente facilita contenidos que despiertan el interés del alumno, generan reflexión, discusión y crítica, y con el segundo, se aproxima a aquel a la realidad de su medio social, del que más tarde formará parte como sujeto de derechos y obligaciones.

También constituye un aporte importante al discernimiento del docente el aporte histórico relacionado con el desarrollo universal y nacional de los medios impresos y las opiniones de expertos que advierten que, aunque así lo aparenten, los periódicos están al servicio de intereses específicos, como lo pueden ser personales, políticos, sectoriales o empresariales, y que el docente debe estar alerta para descubrir las intenciones que pueden estar ocultas en aquellas informaciones que seleccione para reforzar su trabajo didáctico.

En lo que respecta a los periódicos Prensa Libre, Siglo XXI y el Periódico, el análisis determinó que los tres dan cabida en sus páginas a los cuatro géneros periodísticos usuales: noticia, reportaje, crónica y opinión.

Las noticias abarcan el porcentaje más alto del contenido -45%- y ello es natural, si se toma en cuenta que constituyen el área de mayor interés de las personas, aunque el segundo lugar lo ocupa la opinión, con 36%, debido a que los tres medios dedican entre 3 y 4 páginas cada día a ese género.

Existen por lo menos dieciseis áreas temáticas con potencial para enriquecer el planeamiento didáctico. El número de trabajos periodísticos que agrupan cada uno de ellos reflejan la dinámica social, por cuanto su mayor o menor predominio tiene relación con fenómenos cíclicos. Por ejemplo, los géneros sobre temas políticos representan el porcentaje más alto -22%-, debido a que el final de 1999 fue año de elecciones generales y los primeros seis meses de 2000, de transferencia del poder público y el acomodo de las nuevas autoridades de Gobierno.

Los temas de cultura y economía, también han sido de interés de los periódicos en el período de estudio, pues cada uno representa el 15% de la masa informativa. Derechos humanos y justicia, con el 13%, son temas que también gravitan en forma permanente en el interés de los medios de comunicación, como reflejo a su vez de la preocupación pública por el respeto a los Derechos Humanos, las violaciones de ellos durante el conflicto



armado interno, y los obstáculos y dificultades para que se aplique la justicia de manera pronta y cumplida.

Las 298 informaciones y opiniones del período estudiado -9% del total- relacionadas con el tema de seguridad pública, se refieren también a otro aspecto sensible de la problemática nacional en el período estudiado, ya que da cuenta del repunte de la violencia, el análisis acerca de sus causas y efectos, y el malestar ciudadano por la incapacidad de los órganos de Gobierno para contrarrestarla.

El ínfimo 0.5 por ciento, representado por 16 informaciones y opiniones sobre temas de obra pública, es otra referencia del comportamiento cíclico del contenido de los periódicos, pues en el período analizado, por corresponder a una época de transición política, no se reporta inversión ni inauguración de obras públicas. Ese rubro habría sido representativo si la medición se hubiese efectuado seis meses atrás, es decir, en la efervescencia política, caracterizada en el país por la inauguración por parte del Gobierno de obras construidas durante su ejercicio político.

## 5. CONCLUSIONES:

El análisis de las fuentes bibliográficas y el trabajo de campo sirven de base para comparar la información reunida con los supuestos que sirvieron para formular los objetivos del estudio, y dan respaldo a las siguientes conclusiones:

- 5.1. Aunque educar no es función básica de los periódicos del país, los géneros periodísticos que publican son de utilidad para enriquecer las previsiones didácticas orientadas a lograr que el alumno se informe, analice, descarte, reclame, critique, planifique, proponga y decida acerca de lo que expone el texto seleccionado.
- 5.2. El periódico forma parte del medio social y como una realidad, no se puede dejar al margen de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Esto es importante cuando se advierte lo inconveniente de utilizar guías curriculares obsoletas o diseñadas para otros países o regiones ajenas al contexto nacional, y la lenta articulación de la reforma educativa, que mantiene estancados los procesos normativos, a la espera de la visión que defina aquel instrumento.
- 5.3. Es obligación de la escuela facilitar el estudio de los periódicos impresos, dentro de las finalidades didáctica y formativa, para identificar la relación texto-imagen y facilitar la información que construye el conocimiento.
- 5.4. Los temas incluidos en los cuatro géneros periodísticos que desarrollan los diarios impresos del país reúnen contenidos y características de utilidad para ser usados como recurso de estudio en el ciclo básico del nivel medio.
- 5.5. Por reflejar el contenido de los periódicos el interés coyuntural de la sociedad, el maestro encuentra en ellos una fuente rica para fomentar el interés y la futura participación del alumno en las decisiones de su comunidad y del país, y para hacer de él un individuo crítico, extrovertido, propositivo y participativo.

De manera general, y en acopio de las conclusiones ya citadas, se deduce que indudablemente los periódicos representan un rico potencial para su uso en la escuela y que las diversas aplicaciones que se puedan hacer de él, depende de la materia, de los objetivos que se buscan y, de manera fundamental, del interés del maestro por conducir a sus alumnos en el sendero de la actualidad noticiosa que es a su vez el reflejo de lo que pasa en su comunidad, en su país y en su mundo.

De hacerlo, los docentes guatemaltecos estarán introduciéndose de manera novedosa a una aptitud que comienza a cobrar terreno en diversas latitudes: el uso del periódico como recurso de estudio y, en una etapa más avanzada, la enseñanza en medios de comunicación.

Es oportuno, por otra parte generar reflexión en torno a que la educación guatemalteca centra su atención en la transmisión del saber histórico, pero descuida la transmisión del saber actual o contemporáneo, con lo cual está formando individuos bien o medianamente preparados -según cada caso- en los contenidos curriculares, pero absolutamente divorciados de los hechos que constituyen la esencia de la cotidianidad social. Por eso, es frecuente que los egresados del nivel medio y hasta del nivel universitario exhiban dominio de las materias de estudio, pero preocupante ignorancia en torno a la temática local, nacional y mundial en torno a lo que representa las preocupaciones cotidianas, los éxitos, los fracasos y las aspiraciones del conglomerado social. Esto sólo se resolverá si en el diario ejercicio didáctico, el docente concede importancia al manejo de esos temas, para lo cual tiene en los periódicos una fuente rica y de relativamente fácil acceso.

## 6. RECOMENDACIONES:

En base de las conclusiones del estudio y en función de ellas, se formulan las siguientes recomendaciones:

- 6.1. El Ministerio de Educación debe propiciar la enseñanza en medios de comunicación y dentro de ella, el uso del periódico escrito en los procesos instructivos y curriculares, pues es inevitable la presencia de los medios en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Una disposición en tal sentido debe incluirse tanto en el currículo para la formación de profesores del nivel primario y medio, como en la planificación de la enseñanza para los niveles inicial, primario y medio.
- 6.2. Se debe fomentar el periodismo en el ciclo básico, porque además de descubrir vocaciones, constituye una válvula de escape para las inquietudes estudiantiles en el período contestatario, inquieto y rebelde que caracteriza a la adolescencia. La actividad debe trascender el antiguo molde del periódico escolar, caído en desuso, por iniciativas que salgan del ámbito de la escuela y lleven las propuestas de los alumnos hasta el seno mismo del medio social en que habitan. Ello los ayudará a familiarizarse con los criterios de veracidad, objetividad, equilibrio, profundidad y calidad temática, que en su vida adulta serán valores y factores que podrán exigirse asimismo, y demandarlos con propiedad de los medios de comunicación.



- 6.3. Las escuelas de educación superior que forman a maestros de enseñanza media, pedagogos y planificadores de la educación deben tomar en cuenta en los planes de estudio el uso de los periódicos escritos, ya que presentan la realidad de la vida de la comunidad y reúnen posibilidades para convertirse en auxiliares del proceso didáctico.
- 6.4. Se recomienda a los periódicos que replanteen sus estrategias orientadas a captar lectores, por la vía de la inclusión de temas y programas educativos y que contraten para su diseño a profesionales de la Pedagogía y Ciencias de la Educación. La primera tarea de éstos deberá ser advertir a sus ejecutivos que la actual orientación elitista de los materiales educativos que ocasionalmente publican, no sirve a los propósitos de atraer al potencial de futuros lectores y consumidores.
- 6.5 Se recomienda a los periódicos asumir una actitud proactiva hacia la escuela. Ella se puede canalizar a través de diversas vertientes, como mejorar los programas del diario en la escuela, la distribución de periódicos en las escuelas; programas de capacitación para maestros; visitas de los alumnos a los talleres de impresión; organizar reuniones entre estudiantes y periodistas; apoyo a los programas de alfabetización; más cobertura de las actividades escolares; noticias sobre espectáculo y música; investigación de los deseos de los estudiantes acerca del contenido, diseño y gráficas de los periódicos, y análisis del contenido del diario para determinar si interesa a los estudiantes.
- 6.6. Se recomienda a las autoridades educativas utilizar los periodicos como un recurso para reforzar la posalfabetización, pues por su actualidad e inmediatez su contenido resulta más atractivo que aquellos textos ajenos a la realidad social del neoalfabetizado.
- 6.7. La escuela debe incorporar los temas que ventilan los periódicos nacionales y que generan debates y compromisos argumentativos, los cuales llegan a ella por medio de diversos actores educativos, como autoridades, directivos docentes o alumnos. Entre esos temas pueden figurar: la noción de derechos y obligaciones; lucha contra la corrupción; el control de la sociedad civil; la necesidad de la prensa independiente; reflexión sobre la ética ciudadana, que abarca el análisis de problemas de salud, educación, negocios, política, Derechos Humanos o medio ambiente.
- 6.7. Los docentes en general, y particularmente aquellos que laboran en el ciclo básico, deben asumir el desafío de explicar la noticia tanto en su definición periodística como en los juicios implícitos en ella, a través del análisis de su contexto de producción. De esta forma, en la secuencia de aprendizaje los alumnos comenzarán a diferenciar hecho y opinión, a discriminar diferencias relevantes entre dos noticias, a relacionar las diferencias con el sistema de valores y creencias del periodista, y a descubrir el trasfondo que puede ocultarse en ellas.
- 6.8. Al planificar su plan de clases y decidir qué actividades de aprendizaje va a

desarrollar, el docente debe fomentar los procedimientos que posibiliten el papel activo del alumno, su interacción con la realidad, que lo obligue a examinar en un contexto nuevo una idea, concepto o ley; le introduzca a cuestionar criterios normalmente aceptados, y que le exija investigar ideas, procesos intelectuales, sucesos o fenómenos de orden personal o social y lo estimule a comprometerse en ellos.

- 6.9. Se recomienda al maestro ser audaz en el uso del periódico en el aula, y tener presente que el contenido de aquellos, que evidencian un universo inmerso en crisis, conflictos, antagonismo y diferentes posiciones ante una misma situación, aportan un recurso controversial apto para el nivel comparativo que está ausente de la pasividad y monotonía de los textos escolares.



## BIBLIOGRAFIA GENERAL

1. ALDANA Mendoza, Carlos. El educador popular en Guatemala. Primera edición. Guatemala. Serviprensa Centroamericana. 1991. 160 pp.
2. ASOCIACION DE PERIODISTAS DE GUATEMALA, APG. El rol de los medios de comunicación social y el proceso de democratización en Guatemala. Resultados de estudio de opinión de tipo cualitativo. Guatemala, diciembre de 1992. (s/e). 96 pp.
3. AVILA Muñoz, Patricia. Edusat. Revista de la Red Satelital de Televisión Educativa. Año 1, No. 1, enero-febrero de 1997. México. Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, ILCE. 1997. 50 pp.
4. ALVIZUREZ Palma, Francisco, y DE BARRIOS KLEE, Elena Ruiz. Analfabetismo y alfabetización en Guatemala. Serie 3, separata anuario. Guatemala. Editorial Universitaria, USAC. 1979. 55 pp.
5. CARPIO Nicolle, Mario. El negocio de la prensa. Guatemala. (s.e./s.f.)
6. COMISION INTERAMERICANA DE DERECHOS HUMANOS, Informe sobre Guatemala. Violencia rural y urbana en la prensa. Guatemala. Capítulo 9. Internet. 1999.
7. COMISION PARITARIA DE LA REFORMA EDUCATIVA. Diseño de reforma educativa. Tercera edición. Guatemala. Litografía Nawal Wuj. 1998. 199 pp.
8. DE LEON, Víctor Hugo. 1990. Periodismo Escolar. Tercera edición. Guatemala. CENALTEX. 1990. 121 pp.
9. DEWEY, John. Democracia y Educación. Octava edición. Argentina. Editorial Losada. 1978. 382 pp.
10. DOTTRENS, Robert. Hay que cambiar la educación. Segunda edición. Argentina. Editorial Kapelusz. 1967. 248 pp.
11. EL LIBERAL, diario. Revista Lucesitas. Diciembre de 1997. Santiago del Estero, Argentina. 1997.
12. EL LIBERAL, diario. Suplemento Nexos. Año 1, números 3, 6, 7, 8 y 9; año II, número 10. Santiago del Estero, Argentina. 1997.
13. GLOBAL DATA RESEARCH TECHNOLOGY. Base de datos 1999 sobre la situación socioeconómica de Centroamérica. Disco láser. 1999.
14. GORDILLO de Lorentzen, Marina. El adolescente guatemalteco, su problema educacional y su rendimiento. Segunda edición. Tesis de graduación. Guatemala. Edit. Oscar de León Palacios. 1985. 199 pp.
15. GUILLEN de Rezzano, Clotilde. Didáctica Especial. Décima edición. Argentina. Editorial Kapelusz. 1980. 316 pp.
16. HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto, y otros autores. Metodología de la Investigación. Editorial McGraw Hill, México. 1995. 356 pp.
17. HESTER, Albert L. y WAI LAN J. To. Manual para periodistas del Tercer Mundo. Primera edición. México. Editorial Trillas. 1990. 120 pp.
18. INSTITUTO DE PRENSA DE LA SIP. La Hora de Cierre. Revista. Enero de 1996.
19. LARROYO, Francisco. Diccionario Porrúa de Pedagogía. Primera edición. México. Editorial Porrúa, S. A. 1982. 601 pp.
20. LEÑERO, Vicente, y MARIN Carlos. Manual de Periodismo. Segunda edición. México. Editorial Grijalbo. 1995. 315 pp.

21. LEVINE, Madeline. La violencia en los medios de comunicación. Colombia. Editorial Norma. 1997. 356 pp.
22. MALLART Y CUTO, José. La educación activa. Segunda edición, México. 1963. 230 pp.
23. MARTIN Vivaldi, Gonzalo. Géneros Periodísticos. Cuarta edición. España. Editorial Paraninfo. 1987. 257 pp.
24. MAYORGA Manrique, Alfredo. Comunidad Educativa. España. Ediciones Anaya, S.A. Salamanca. 1978. 70 pp.
25. MCBRIDE, Sean. Un sólo mundo, voces múltiples. Unesco. Comunicación e información en nuestro tiempo. Primera edición. México. Fondo de Cultura Económica. 1980. 508 pp.
26. MINISTERIO DE EDUCACION. Guía programática para Artes plásticas. Primero, segundo y tercer grado de educación básica. Guatemala. 1989.
27. MINISTERIO DE EDUCACION. Guía programática de Ciencias naturales. Primero, segundo y tercer grados de educación básica. Guatemala. 1987.
28. MINISTERIO DE EDUCACION. Guía programática de Educación para el hogar. Primero, segundo y tercer grados de educación básica. Guatemala. 1989.
29. MINISTERIO DE EDUCACION, GUATEMALA. Guía programática de Estudios sociales. Primero, segundo y tercer grados de educación básica. Guatemala. 1999.
30. MINISTERIO DE EDUCACION, GUATEMALA. Guía programática de Formación musical. Primero, segundo y tercer grados de educación básica. Guatemala. 1987.
31. NERICI, Imideo. Hacia una didáctica general dinámica. Tercera edición. Argentina. Editorial Kapelusz. 1985. 607 pp.
32. ORGANIZACIONES CATOLICAS INTERNACIONALES DE COMUNICACION. Nuevos rostros para una comuniación solidaria. Ponencias y documentos de las III asambleas conjuntas y continentales. Febrero de 1994. Santa Cruz, Bolivia. (s.e.).
33. PONCE, Anibal, Educación y Lucha de Clases. Octava edición. México. Editores Mexicanos Unidos, S. A. 1998. 244 páginas.
34. PRODATOS, Estudio sobre posicionamiento de mercado de los periódicos del país. Disco láser. Octubre de 1999.
35. SANDOVAL, Samayoa, Mario Antonio. Periodismo Escolar. Tesis de graduación de licenciado en Filosofía y Letras, Fac. Humanidades, URL. Guatemala. Edit. Prensa Libre. 1976. 174 pp.
36. SANTAMARIA, Luisa. El comentario periodístico. Los géneros persuasivos. España. Paraninfo, S. A. 1990. 179 pp.
37. SCOTT Brumley & KLEINER. Benjy. Los Medios en la Violencia. Internet. 2000. 3 pp.
38. SEVILLANO, María Luisa, y BARTOLOME, Donaciano. Enseñar y aprender con la prensa. Segunda edición. España. Editorial CCS. 1996. 298 pp.
39. SIREU, Albert. 1974. Estudios sobre dinámica de población y educación en America Latina y el Caribe. Tomo 2. Estudios sobre países de la región. 2a. edición. Chile. (s.e.) 1974. 192 pp.
40. TAUFIC, Camilo. Periodismo y lucha de clases. La información como forma del poder político. Quinta edición. México. Editorial Nueva Imagen. 1978. 215 pp.



41. VASQUEZ Araya, Carolina. El ocaso de la cultura. Artículo en la columna periodística El Quinto Patio. Diario Prensa Libre, 29 de septiembre de 1997, p.11.
42. VASQUEZ Araya, Carolina. Una prioridad postergada. Artículo en la columna periodística El Quinto Patio. Diario Prensa Libre, 6 de octubre de 1997. p. 11
43. WILLIAMS, Raymond. Los medios de comunicación social. Tercera edición. España. Ediciones Península. 1991. 225 pp.
44. ZIKMUND, William, y D'AMICO Michael. Mercadotecnia. Tercera edición. México. Editorial Gelsa. 1993. 896 pp.

# ANEXOS

## MATRIZ No. 1

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Humanidades  
Departamento de Pedagogía y Ciencias de la Educación

### 1. MATRIZ DE RECuento DE LOS GENEROS ANALIZADOS, POR CADA DIARIO

Boleta para especificar numérica y porcentualmente el contenido por género de los periódicos sometidos a estudio.

Medios periodísticos: .....

Periodo que abarca el estudio: .....

Responsable del análisis: .....

Periódico: Noticia: Reportaje: Crónica: Opinión: Totales

No. % No. % No. % No. % géneros

Prensa Libre

Siglo XXI

El Periódico

Totales:



MATRIZ No. 2

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Humanidades  
Departamento de Pedagogía y Ciencias de la Educación

2. MATRIZ DE CLASIFICACION TEMATICA POR CADA DIARIO, POR TEMA

Boleta para registrar el número de veces y la relación porcentual con que los tres medios informativos elegidos para el estudio conceden espacio a los 16 temas en los que se ha dividido su contenido periodístico.

Medio periodístico: .....  
Período que abarca el estudio: .....  
Responsable del análisis: .....

Tema:	No.	Publicaciones:	%
1. Agricultura			
2. Ciencia y tecnología			
3. Cultura			
4. Derechos Humanos y justicia			
5. Ecología			
6. Economía			
7. Educación			
8. Legislación			
9. Niñez y familia			
10. Obra pública			
11. Política			
12. Salud			
13. Seguridad pública			
14. Seguridad social			
15. Trabajo			
16. Urbanismo y municipalismo			
TOTALES:			

MATRIZ No. 3

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Humanidades  
Departamento de Pedagogía y Ciencias de la Educación

3. MATRIZ DE ANALISIS POR TEMAS Y SU PERTINENCIA PARA USO DIDACTICO

Boleta para especificar el número de publicaciones por tema y su correspondiente valor porcentual. En cada tema se incluirán textos periodísticos seleccionados dentro de cada tema general, a efecto de relacionarlo, a manera de ejemplo, con la materia con la que tiene utilidad, y cómo aplicarlo.

Medios periodísticos: .....

Período que abarca el estudio: .....

Responsable del análisis: .....

Tema	No. %: Mat. en la que tiene utilidad	Cómo aplicarlo
1. Agricultura		
2. Ciencia y tecnología		
3. Cultura		
4. DDHH y justicia		
5. Ecología		
6. Economía		
7. Educación		
8. Legislación		
9. Niñez y familia		
10. Obra pública		
11. Política		
12. Salud		
13. Seguridad pública		
14. Seguridad social		
15. Trabajo		
16. Urbanismo y municipalismo		



## Modelo de ficha para análisis de periódicos

### 1. Análisis de un trabajo periodístico.

#### 1.1. Información sobre el medio periodístico:

Nombre: .....

Lugar donde se edita: ..... Director: .....

Fecha: ..... Página: ..... Dimensión en Col./Pulgadas: .....

#### 1.2. Género y tipo de pertenencia:

... Nacional.....	Internacional .....	Departamental .....	Economía
... Deportes .....	Espectáculos .....	Hogar, moda, belleza .....	Ocio
... Educación.....	Ecología.....	Urbanismo y ciudad .....	Juventud
... Viajes .....	Ciencia y Tecn.....	Otra:.....	

#### 1.3. Tiempo:

..... Pasado .....

..... Siglo .....

..... Presente .....

..... Año .....

..... Futuro

#### 1.4. Síntesis del contenido:

---

---

---

---

---

---

---

---

#### 1.5. Nombres propios de personas:

---

---

---

---

---

---

---

---

1.6. Nombres propios de lugares, sitios y accidentes geográficos:

1.6.1. Lugares:

1.6.2. Sitios:

1.6.3. Accidentes geográficos:

1.7. Siglas y organismos citados en el texto:

1.7.1. Siglas:

1.7.2. Organismos a los que identifican:

1.7.3. Otros organismos citados, de los que no se incluyó sus siglas:

1.8. Palabras desconocidas:

1.9. Palabras con ortografía dudosa:

1.10. Ayudas contenidas en el trabajo periodístico para facilitar su comprensión:

..... Dibujos ..... Fotografías ..... Mapas ..... Infografías  
..... Fotoartes ..... Cajas de síntesis ..... Otra: .....

1.11. Características que detecta en el texto analizado:

..... Objetivo ..... Tendencioso ..... Amarillista ..... Alarmista  
..... Dinámico ..... Aburrido ..... Documentado ..... Superficial  
Otras: .....



## 2. Ejemplo de análisis curricular de un texto periodístico

### 2.1. Título del texto periodístico: Erupción del Pacaya. Explosión estromboliana.

Género: Reportaje.

Medio periodístico: Diario Siglo XXI.

Fecha de publicación: 17 de enero de 2000

### 2.2. Uso didáctico:

#### 2.2.1. Objetivos:

- Analizar la importancia del conocimiento del vulcanismo en Guatemala.
- Explicar el origen de los movimientos telúricos.
- Identificar las medidas de protección que se deben tomar ante una explosión volcánica.

#### 2.2.2. Correspondencia curricular:

Materia: Ciencias Naturales.

Grado: Primero Básico.

Tema: Geosfera.

Subtemas: Vulcanismo. Características. Clasificación de acuerdo al tipo de erupción.

Los volcanes. Su importancia en Guatemala. Sismología.

Movimientos telúricos: Sus causas y efectos.

### 2.3. Actividades:

- Elaborar un listado de los volcanes de Guatemala, describiendo: ubicación, altura y fecha de última erupción.
- En un mapa, ubique geográficamente cada uno de los volcanes de Guatemala.
- Analice las palabras desconocidas del reportaje sobre el volcán de Pacaya y escriba su concepto.
- Describa las causas conocidas de los movimientos telúricos y de qué manera inciden en ellos las erupciones volcánicas.
- Describa que instrumentos y escalas utiliza el Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología y Meteorología para medir el movimiento telúrico.
- Proponga medidas de prevención que a su criterio son necesarias durante las erupciones volcánicas, y que no figuran entre las que enumera el reportaje.

### 3. Ejemplo de análisis de un artículo de opinión

#### 3.1. Referencias básicas del texto:

-Título: El legado de Carlos Mérida.

-Medio periodístico: elperiódico.

-Editado en: Ciudad de Guatemala

-Fecha: 29 de enero de 2000.

-Página: 12

-Autor del artículo: René Augusto Flores.

#### 3.2. Uso didáctico:

##### 3.1. 1. Objetivos:

-Discutir en forma crítica la expresión plástica guatemalteca.

-Valorar y distinguir la obra pictórica de artistas nacionales.

##### 3.2. 2. Correspondencia curricular:

Materia: Artes Plásticas.

Grado: Segundo Básico.

Unidad: No. 5. Color.

Tema: Pintores guatemaltecos.

#### 3.3. Síntesis del texto:

---

---

---

#### 3.4. Propósito del texto:

##### 3.4.1. Intención del autor:

---

---

---

##### 3.4.2. Idea fundamental que desarrolla:

---

---

---

#### 3.5. Referencia básica del autor:

---

---



3.6. El texto:

... Describe..... Exhorta ..... Afirma..... Valora .....Aclara  
... Contradice ..... Otras .....

3.7. Discuta en clase, con la moderación del docente, para propósitos aclarativos y explicativos, con qué disciplinas tiene relación el texto.

.... Sociología ..... Ciencias exactas..... Religión..... Filosofía  
.... Lingüística ..... Valores..... Historia..... Política

3.8. Busque coincidencias y diferencias de los conocimientos aprehendidos en clase sobre Carlos Mérida, y los que expresa el texto periodístico.

Coincidencias:

Diferencias:

.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....

#### 4. Ejemplo de ficha de análisis ortográfico usando un texto periodístico

##### 4.1. Referencias básicas del texto:

- Título: Amor por la lectura
- Medio: Diario Prensa Libre. Fecha: 12 de enero de 2000
- Autor: Margarita Pacay Género: Reportaje

##### 4.2. Uso didáctico:

4.2.1 .Objetivo: Que el alumno aprenda a nombrar la realidad, definir significados, ordenar y expresar ideas.

##### 4.2.2. Correspondencia curricular:

- Materia: Idioma español.
- Grado: Primero Básico.
- Unidad: No. 1. Ortografía.
- Tema: Uso de mayúsculas, signos de puntuación, escritura correcta, uso del diccionario.

##### 4.2.3. Actividades:

- Lea el texto en forma silenciosa y con detenimiento.
- Busque cinco palabras en las que encuentre dificultades ortográficas.
- Clasifique el tipo de dificultad ortográfica encontrada. Por ejemplo, en el uso de: haya y halla; casa y caza; gira y jira.

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....

##### 4.2.4. Relacione con su categoría gramatical las palabras con dificultad:

- Verbos .....
- Adverbios .....
- Adjetivos .....
- Preposiciones. ....

##### 4.2.5. Busque cinco palabras que sean antónimas a las cinco seleccionadas por su dificultad:

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....



4.2.6. Sustituya esas cinco palabras por cinco sinónimos:

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....

4.2.7. Escriba una historia breve, usando las cinco palabras iniciales que identifico con dificultad ortográfica: