

Sergio Girón Pinales

IMPORTANCIA DEL TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DE IZABAL

Asesor: Lic. Edwing Roberto García García



Universidad de San Carlos de Guatemala
FACULTAD DE HUMANIDADES
Departamento de Pedagogía
y Ciencias de la Educación.-

Guatemala, mayo del 2001.

Este trabajo fue presentado por el autor
como trabajo de tesis requisito previo a
su graduación de Licenciado en Pedagogía
y Ciencias de la Educación

INDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	01
1. <u>MARCO CONCEPTUAL:</u>	
1.1. Antecedentes	03
1.2. Importancia de la investigación	05
1.3. Planteamiento del Problema.	05
1.3.1. Limites	05
1.3.2. Alcances	05
2. <u>MARCO TEORICO</u>	
2.1. Concepto de turismo	06
2.2. El Turismo en Guatemala	06
2.2.1. Estadísticas del Turismo en Guatemala	07
2.3. El Ecoturismo	10
2.4. Situación y Proyección del Turismo Nacional y Local	11
2.4.1. Desarrollo de Proyectos y Acciones	12
2.4.2. Asistencia Técnica	14
2.5. Areas Turísticas de Izabal (centros)	16
2.6. Desarrollo de la Educación en Turismo en el Depto. de Izabal	18
2.6.1. Centros de Enseñanza y Población con Bachillerato en Turismo en Izabal	18
2.7. Pensum de Estudios de la carrera de Bachillerato en Turismo	20
2.7.1. Análisis de Nuevos Contenidos Formativos Necesarios para el Pensum	22
3. <u>MARCO METODOLOGICO</u>	
3.1. Objetivo General	23
3.2. Objetivos específicos	23
3.3. Variable	23
3.3.1. Naturaleza de la variable	23
3.3.2. Tipo de la Variable	23
3.3.3. Definición Conceptual de la Variable	23

3.4.	Operacionalización de la Variable	24
3.4.1.	Población y Muestra	25
3.5.	Instrumentos	26
3.6.	Análisis estadístico	27
4.	<u>PRESENTACIÓN DE RESULTADOS</u>	
4.1.	Recopilación y Procesamiento de Datos	27
4.2.	Interpretación de Resultados	27
4.3.	Gráficas e interpretaciones a encuestas	28
5.	CONCLUSIONES	45
6.	RECOMENDACIONES	46
7.	BIBLIOGRAFÍA	47
8.	GLOSARIO DE SIGLAS	48
9.	ANEXOS	
-	Modelo de Encuesta a Directores y Subdirectores del Nivel Medio, Ciclo Diversificado del Departamento de Izabal.	49
-	Modelo de Encuesta a Administradores de Emp Operadoras de Turismo	51

INTRODUCCION

La región de Izabal, ubicada en el litoral del Atlántico, Mar Caribe, ha sido durante muchos años, el atractivo para muchos foráneos que por diversas razones convergen, especialmente por su riqueza natural y cultural, por su actividad comercial y que se ha constituido en un lugar cosmopolita.

En Guatemala durante muchos años, el renglón del turismo es uno de los que mayores porcentajes en divisas ha dejado al país, pero se ha tenido también problemas, en algunos casos, para poder atender la demanda de servicios: En hotelería, medios de transportes, etc., pero lo más de lamentar es que en Guatemala, se ha dado mal servicio al extranjero, inclusive al turista nacional quienes han visitado los lugares del país y han encontrado no solo descuido en la infraestructura de los lugares sino además una desinformación y a veces hasta indiferencia en la atención; esto se deduce de explicaciones del INGUAT en estudio hecho por INCAE / ASIES en donde destaca que a Guatemala en porcentaje mayor ingresan turistas por negocios, encuentros y otros eventos.

En Izabal, siendo un potencial en el rubro del turismo, ni el Gobierno Central ni las instituciones involucradas en la actividad turística, se han preocupado por desarrollar planes, programas y acciones que tiendan a mejorar las expectativas de la región en ésta industria, ya que éste departamento solo aporta el (1%) uno por ciento del total de turistas que lo visitan. Los lugares turísticos permanecen en un descuido total sin la infraestructura física del caso ni con la prestación de servicios de información, seguridad, de servicios básicos que el turista necesita, para su movilización dentro del país. Lo negativo expuesto anteriormente, es debido a que no existe la voluntad para la inversión por parte de los involucrados y tampoco existen en la región, las suficientes escuelas que capaciten al oriundo del departamento para poder atender como se merece al turista para tratar de motivarlo y atraerlo nuevamente. Se sabe que el Instituto Guatemalteco de Turismo cuenta con filiales departamentales y coincidentemente la filial del INGUAT en Izabal a estado durante los últimos años inoperante por lo que el turista que converge no tiene una oficina de información donde acudir.

Existe actualmente un nuevo concepto de turismo: ECOTURISMO, el cual esta contando con gran aceptación debido a que a la vez de la recreación el proyecto busca la protección del medio ambiente con lo cual se protege la naturaleza y a la vez se busca mejor forma de vida para la humanidad y que están siendo vigilados celosamente por ONGs.

También se ha venido trabajando entre países vecinos como México y Honduras con proyectos binacionales de turismo, lo cual incrementará el desarrollo de esta industria sin chimeneas, llamada así por un Ex_Secretario de Turismo de México.

Derivado de lo anterior se destaca la necesidad de educar a la población para vivir en mundo ecológico sostenible. El propósito de la presente investigación tiene como objetivo principal, determinar las posibilidades de educación en turismo, existentes en el departamento de Izabal.

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Se conoce que en el departamento de Izabal, tanto las autoridades como la población, han dejado pasar desapercibido el potencial en el área turística que podría explotarse, probablemente sea a razón de que por contar con dos puertos comerciales, y con grandes extensiones de fincas bananeras; la atención se ha centrado en la comercialización y prestación de servicios para éste sector agrícola, comercial e industrial. Por el análisis anterior se deduce que la población escolar se prepara en el nivel medio con miras a prestar sus servicios profesionales en lo apuntado, descuidando una gran fuente tanto de ingresos como de desarrollo cultural, que proporciona el ponerse en contacto con visitantes extranjeros como con visitantes de otras regiones del país que nos hacen intercambiar experiencias

Según estadísticas de los últimos 5 años del INGUAT, se considera que la convergencia del turismo nacional e internacional, a los lugares turísticos de Guatemala han variado ya que en el año 1,996 estuvieron en Guatemala un número aproximado de 520,000 turistas a diferencia de los 822,695 en el último año 1,999; según boletín de Sección de Estadísticas de turismo del año 1999 del Instituto Guatemalteco de Turismo.

Los datos anteriores muestran un incremento de turistas, sin embargo este incremento es relativo al crecimiento demográfico mundial y lo mismo no indica ausencia de problemas en el área turística del país.

Se ha detectado el fenómeno que el turista no vuelve debido que no encuentra la infraestructura adecuada en los puntos turísticos, no encuentra la orientación ni la actitud en las personas para atenderlos como se debe . Se conoce que en el departamento de Izabal únicamente existen tres colegios a nivel diversificado que cuentan con la carrera de Bachillerato en Turismo (sector privado), así también cursos que imparte el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP), destinados a la capacitación en especialidades y oficios los cuales son considerados mano de obra semi-calificada.

Hace falta más proyección de organizaciones como Cámara de Comercio y Cámara de Industria. Las últimas estadísticas del INGUAT, indican que por la vía marítima y terrestre estuvieron en Izabal un número de 12,803 turistas, de enero a diciembre de 1,999; a diferencia de los 30,942 del año 1,998. (ver cuadro en pagina No. 9)

Los puntos por donde ingreso dicho grupo de turistas fue por Livingston, Puerto Barrios, Santo Tomás de Castilla y la Frontera del Cinchado con la República de Honduras.

Se considera que el turismo guatemalteco es mas bien selectivo que masivo. De hecho se concentra en los turistas de paso por la ciudad de Guatemala, hacia las ruinas mayas, Antigua Guatemala, parajes selváticos, pesca exclusiva y otros tantos atractivos turísticos que tiene el país, incluyendo la visita directa a los productores de una variada artesanía, muchos de ellos provenientes de México, Honduras y Belice que han conocido en los últimos tiempos el proyecto de La Ruta Maya. “ El INGUAT registró a fines de 1,998 un total de 571 empresas hoteleras que servían para atender a unos 37,863 turistas al mes y estarían generando aproximadamente 50,000 puestos de trabajo al año. El INTECAP en 1,998 ofreció la formación de 8,552 trabajadores de hotelería y turismo en todo el país, lo cual es poco para el incremento de la afluencia de turismo; INTECAP a cambio recibe un aporte del 10 % de todas las factoras de hoteles del país”.¹

¹ Programa Nacional para la Competitividad. Seminario Estrategias para la Competitividad. Universidad Rafael Landivar, Noviembre de 1,999.

Guatemala.

1.2. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION:

Dado a que Guatemala y en este caso Izabal se considera un departamento con un potencial en el rubro turístico, al realizar esta investigación se estará inicialmente estableciendo cuales son las posibilidades de educación en turismo que existen en el departamento. Esta investigación busca que en el departamento de Izabal, se diversifiquen servicios y conseguir que sea atractivo para el turista pero especialmente para que los proyectos de inversión como de hotelería y de recreación tengan inmediato el recurso humano. Se enumerarán una serie de contenidos que se investigarán para las posibles readecuaciones en los programas para el nivel medio y en el área específica de turismo. Se conocerá del potencial en riqueza y belleza natural con que cuenta el departamento y hacer promoción del mismo para su explotación a través de un turismo que concurra masivamente. Con ello se ayudará a mejorar la calidad de la educación y el nivel de vida de la región en un ambiente natural con planes de desarrollo sostenible.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Cuál es la importancia de la educación en turismo en el departamento de Izabal?

LIMITES y ALCANCES:

1.3.1. LIMITES:

La presente investigación conlleva a determinar las posibilidades de educación en turismo existentes en el departamento de Izabal, tomando en consideración el potencial turístico de la región.

1.3.2. ALCANCES:

La presente investigación no tomará en cuenta las condiciones de infraestructura en que se encuentran los centros turísticos de Izabal, ni como se administran . Este estudio puede ser extensivo a las demás regiones de la república con potencial turístico y así fortalecer la actividad turística del país.

2. MARCO TEORICO

2.1.CONCEPTO DE TURISMO

“Es la actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas, agricultura, construcción, fabricación y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y servicios utilizados por los turistas. No tiene límites determinados con claridad, ni un producto tangible, sino que es la producción de servicios que varía dependiendo de los países.² palabra turismo es de origen francés , es una palabra derivada del termino Tour o Tours. Si la palabra que da origen al TURISMO es francesa, no es Francia propiamente el país que se le considera la cuna del turismo, se puede decir que es la Gran Bretaña, pues fue aquí donde Mr. Thomas Cook lo inicio en 1,841 organizando una excursión a la Ciudad de Leicester, lugar que era sede de un Congreso Antialcohólico, viajaron en ferrocarril por un precio relativamente bajo con alimentación incluida. La primera excursión organizada fuera de Inglaterra fue a París en 1,851.

2.2. EL TURISMO EN GUATEMALA.

La industria del turismo, que durante la pasada década ha crecido de manera sostenida en todo el mundo, se perfila en Guatemala como la actividad que aportará más ingresos de divisas al país en el próximo siglo, superando a la caficultura inclusive.

“Cifras de la organización Mundial de Turismo (OMT) indican que el presente año 2,000 estará aumentando a 661 millones el número de llegadas de turistas internacionales en todo el planeta y que la cifra de incrementará a 800 millones en el 2,005. O sea alrededor de 200 millones más de lo que se registra actualmente.

Sin embargo, de los casi 600 millones de personas que visitaron otros países distintos el año pasado, sólo un poco más de medio millón eligieron a Guatemala como destino, lo cual da una idea sobre lo mucho que hace falta por hacer.”³

² Vox, Diccionario Gral. De la Lengua Española. Enciclopedia Microsoft ENCARTA, 1,998.

³ Programa Nacional para la Competitividad. Seminario: Estrategias para la Competitividad. Universidad Rafael Landivar. Noviembre del 99. Guatemala.

Es común oír decir a gente de negocios que llegan a Guatemala, que no comprenden por qué una nación inmensamente rica en recursos turísticos ha explotado tan poco los privilegios naturales, históricos y culturales de que goza. Guatemala, además de ser un país de personas cordiales y amigables, es abundante en costumbres y tradiciones.

Diagnósticos elaborados por el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), indican que entre las principales debilidades del sector están: El bajo índice de seguridad ciudadana, deficiente calidad de transporte y de los sistemas de comunicación en general, manejo inadecuado de los recursos, discriminación y marginación de las comunidades locales. Todo lo anterior hace que la calidad de los servicios y productos sean poco competitivos. Otra de las deficiencias es la ausencia de programas efectivos de promoción del país en el exterior. No obstante, gobierno e iniciativa privada consideran que Guatemala se encuentra a las puertas de un desarrollo del sector de turismo sin precedentes, ya que las inversiones en dicha actividad no han disminuido y el flujo de visitantes al país crece, aunque no al ritmo que se quisiera. En la década de los años setenta pero especialmente en 1977 la industria del turismo figuró como el segundo generador más importante de divisas, superada sólo por la caficultura. Posteriormente vino una época poca favorable para el turismo, debido al enfrentamiento armado interno, el cual empezó a ser superada en el año 1,986, con el establecimiento de un gobierno constitucional, democrático.

En los datos anteriormente anotados, lamentablemente el departamento de Izabal, aporta muy poco, debido al abandono del área de parte de las entidades de dar desarrollo a la región. Hay que agregar que la cultura de un ambiente de turismo, esta muy lejos de ser optimo en comparación a otras áreas del país.

2.2.1. ESTADÍSTICAS DEL TURISMO EN GUATEMALA

Datos publicados indican que el turismo receptivo del país ha crecido en los últimos veinticinco años a una tasa promedio de 5% anual. Por lo que se estima que de los 800,000 del fin de siglo, para el año 2,005 podría captarse el millón de visitantes o mas. De resultar ciertas las proyecciones, se estaría dando un gran impulso a la

economía nacional, ya que la industria turística tiene la característica de distribuir los ingresos en prácticamente todas las actividades económicas, según la Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR).

Estudios de la entidad señalan que el sector da ocupación a más de 60 mil guatemaltecos, y si la afluencia de viajeros en los próximos años continúa a una tasa de 5% anual, dentro de dos años estarían en dicha actividad alrededor de 81,400 personas y 104,000 en el año 2,005.

Para el INGUAT, en base a un análisis del mercado turístico internacional y de las tendencias macroeconómicas, Guatemala no podría ser más afortunada, ya que tiene todas las características que las nuevas tendencias que el turismo demanda.

Si bien las metas ambicionadas no son inalcanzables, elevar el nivel de competitividad de los servicios y productos que se ofrecen al turista, exige un esfuerzo que trasciende de las fronteras guatemaltecas.

“Según las conclusiones de un estudio solicitado por los presidentes de Centroamérica al economista Michael Porter, de la Universidad de Harvard, Estados Unidos, para que la región presente un atractivo de clase mundial, debe crear “clusters”, o sea una gama de empresas interrelacionadas que produzcan muchos bienes y servicios. Para que florezca un conglomerado de ese tipo, se considera indispensable que el territorio tenga un rasgo único, y en esto Centroamérica (y especialmente Guatemala) ha tenido mucha suerte.

Las ruinas mayas de Tikal, el canal de Panamá, los volcanes del Mundo Maya, Antigua Guatemala, el Lago de Atitlán, los arrecifes de Honduras, son algunas particularidades que se pueden explotar.⁴ Especialistas indican que Centroamérica todavía trabajan con paquetes de viaje o los llamados Tours con guía lo cuales producen menos ingresos, pero son la mejor opción para el turista que le da miedo venir al área por los problemas señalados anteriormente.

Según información obtenida en el Instituto Guatemalteco de turismo, del departamento de Izabal, solo se encuentran registradas tres personas reconocidas como Guías de Turismo, uno de ellos, con la cualidad de ser trilingüe, ya que se desenvuelve con su idioma el español, el inglés y el garífuna, sin embargo esta persona no reside en Izabal ni

tiene registrada una empresa de servicios.

INGRESO DE TURISTAS POR DISTINTAS VIAS DEL PAIS.1,998-1,999.

No.	VIA DE INGRESO	1,998	1,999
1.	VÍA AEREA	331,380	358,079
2.	VÍA MARITIMA	47,338	26,535
3.	VÍA TERRESTRE	257,558	438,081
	TOTAL	636,276	822,695

INGUAT. Sección de Estadística. Depto. De investigación de Mercados. Dic. De 1,999.

CUADRO DE INGRESO POR VIAS DE ACCESO DEL DEPTO. DE IZABAL

No.	VIA DE INGRESO	1,998	1,999
1.	LIVINGSTON	3,083	3,184
2.	PUERTO BARRIOS	3,265	2,957
3.	STO. TOMAS DE CASTILLA	22,856	2,879
4.	EL CINCHADO	1,738	3,268
	TOTAL	30,942	12,288

Fuente. Sección de Estadística. Depto. De investigación de Mercados. Dic. De 1,999.

En los cuadros anteriores, se puede apreciar que relativamente el departamento de Izabal, apenas contribuye con el 1% a la captación de turistas del país, según datos de 1,999.

⁴ Programa Nacional de la Competitividad. Seminario: Estrategias para la Competitividad. Universidad Rafael Landivar. 1999 Guatemala.

2.3. EL ECOTURISMO.

El Ecoturismo surge como un viaje propuesto a áreas naturales protegidas para disfrutar y entender la historia natural y cultural del ambiente. Los pioneros de esta modalidad fueron los científicos, personas que disfrutaban cada pulgada de las áreas que estudiaban y que además contribuían a la conservación de los recursos de las mismas.

A través de los años, se han publicado varias definiciones de ecoturismo; una de las más recientes, publicada por la Unión Mundial para la Naturaleza (U I C N) en 1,993 define: “ Aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar a áreas naturales y culturales con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) así como cualquier manifestación cultural (del presente y pasado) que pueda encontrarse en el lugar, a través de un proceso que promueva la conservación. Causa bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socio-económicamente benéfico para las poblaciones locales.”⁵

El modo de hacer turismo está cambiando, y a medida que el tiempo pasa, las personas se van alejando de las ciudades para buscar la tranquilidad y atractivo de la naturaleza, se alejan del bullicio congestionamiento vial y los altos riesgos de la urbe.

En el aspecto natural y cultural en el departamento de Izabal se encuentra una diversidad de aspectos que lo hacen atractivo al turista, existe una biodiversidad animal y vegetal incomparable según estudios hechos por FUNDAECO DE IZABAL, que es una ONG, dedicada a la conservación del ambiente con Cooperación Española. También en el aspecto cultural, Izabal tiene sitios arqueológicos de distintas épocas como Las Ruinas de Quirigua, el Castillo de San Felipe y otros centros que están siendo declarados monumentos coloniales.

Pero además tiene las playas del Mar Caribe y Ríos como: Sarstún, Dulce y Motagua como los más importantes. Existen actualmente grandes atractivos para el turismo nacional e internacional con tours como el de la Ruta Maya que por suerte toca parte de Izabal en el complejo maya de Quirigua y siguiendo otra ruta se encuentra que de la época de la post-conquista se tiene el recorrido para comparar a los dos majestuosos

⁵ Revista Una Mirada a la Ecología. Que es Ecoturismo. Pag. 26. 1,998

castillos de San Felipe en Guatemala y de Omoa en Honduras.

Esto hace que el visitante tenga contacto con dos ríos como el Dulce y el Motagua, además de pasar por las faldas de la gran sierra del Merendón y sin dejar de disfrutar las playas del caribe hondureño.

En Puerto Barrios se han declarado como áreas protegidas gran parte de lo que constituye el Cerro San Gil, el cual, según estudios tiene una biodiversidad animal y vegetal incalculable. Se tiene planificado por parte de FUNDAECO en coordinación con el gobierno, convertirlo en parque nacional y convertirlo en un centro de atracción turística.

2.4. SITUACIÓN Y PROYECCIÓN DEL TURISMO NACIONAL Y LOCAL (IZABAL).

En los próximos años la economía guatemalteca podría depender de la industria del turismo, ya que, según expertos, para enfrentar la apertura comercial, es más fácil desarrollar el sector de servicios, mientras el país se fortalece en otras actividades que ahora se ven socavadas por la globalización.

“Derivado del diagnóstico de turismo se identificó que el análisis de la Reforma Institucional del sector turismo (público y privado) era importante para el adecuado desarrollo de este sector. Asimismo, poder contar con una Estrategia de Mercadeo y Posicionamiento de Largo Plazo contribuiría a este propósito. Por tal razón el Comité coordinador del Cluster de Turismo, decidió contratar los servicios de INCAE/ASIES para el análisis de estos temas.

Se decidió seguir trabajando en los temas identificados como prioridades hace un año, pero además inicio esfuerzos en el tema de Financiamiento, Servicios y Accesorios, Negociaciones Internacionales y Relaciones Gubernamentales y se concluyó que efectivamente están encaminados a cumplir con su visión de: Posicionar a Guatemala como el centro regional de compras y ventas del sector. Con el objetivo de hacer bancables los proyectos que se deriven de los clusters en marcha, se ha identificado la necesidad de elaborar un inventario de fuentes de financiamiento e iniciar un acercamiento con las mismas”.⁶

En el departamento de Izabal la afluencia de turismo internacional se puede dar por

distintas vías, pero principalmente la marítima, ya que se cuenta con la vecindad de Belice y Honduras. Eventualmente ingresan barcos turísticos al Puerto Santo Tomás de Castilla, procedentes principalmente de Norteamérica, y que son los que transportan el mayor número, así también se cuenta con una frontera que recién acaba de ser mejorada, como lo es El Cinchado, que conecta con Honduras vía terrestre, lo cual esta haciendo llegar mas vecinos y sirve de ruta de tránsito a turistas que siguen la hoy llamada Ruta Maya.

En la localidad se esta promoviendo desde hace seis años un proyecto biferroviario de turismo entre Guatemala y Honduras, lo cual ha comprometido a los dos países a mejorar sus vías de acceso a través del departamento de Izabal; situación con la que Guatemala ya cumplió asfaltando mucho más de 30 kilómetros hacia dicha frontera atravesando las fincas de COBIGUA y el caudaloso Rio Motagua.

“Según cifras en Boletín de Estadísticas de Turismo de Guatemala, del INGUAT, se sabe que en el año 1,998 visitaron la región de Izabal la cantidad de 30,942 turistas que se reportaron a las distintas fronteras del departamento situación que no fue así para el año 1,999 que ingresaron 12,288 solamente”.⁷ Las cifras son preocupantes sin embargo las expectativas parecen ser mejores ya que el gobierno anterior invirtió gran capital en la reconstrucción vial y ampliación de la pista para aviones de Puerto Barrios, el cual lo quieren convertir en comercial e internacional, así como se ve la inversión que se sigue haciendo en grandes hoteles y complejos turísticos en Río Dulce, Ciudad de Livingston y en el mismo Puerto Barrios.

2.4.1. DESARROLLO DE PROYECTOS Y ACCIONES

La preocupación por la existencia de un ente que regulara todo lo relativo a turismo, fue preocupación del Lic. Mario Méndez Montenegro, ex- presidente de Guatemala, quien en el año 1,967 a través del Decreto Legislativo 1,701, creo el Instituto Guatemalteco de Turismo. Otro impulso que tuvo el sector turismo fue en el año 1,974, durante el mandato del General Carlos Arana Osorio, cuando a través del Decreto 25-74 creó la Ley de Fomento del Turismo Nacional, la cual no se encuentra vigente.

⁶ Programa Nacional para la Competitividad. Seminario: Estrategias para la Competitividad. Universidad Rafael Landivar 1,999. Guatemala.

⁷ Boletín de Estadísticas INGUAT 1,999. Guatemala.

Lo que fue aprobado últimamente fue el Decreto del Congreso de la República No. 6-99, que implemento el Programa De Carreteras Turísticas; sin embargo quedo en suspenso el análisis de un proyecto de ley que se le denominaría FONATUR, Fondo Nacional para el Turismo, propuesto por el gobierno del señor Alvaro Arzú.

A nivel centroamericano existe una propuesta del PARLACEN, para aprobar una ley que incluyera a República Dominicana en un proyecto de planificación, promoción y desarrollo turístico de la zona a través de la inversión nacional y extranjera así como la creación, conservación, mejoramiento, protección y aprovechamiento de recursos atractivos y que nació del Simposio: Centroamérica Hacia el Siglo XXI, realizado en San Salvador.

También hay que agregar que como beneficio se designó a Guatemala como sede de la Secretaría Permanente del Mundo Maya, en la que están involucrados los países de Guatemala, El Salvador, Honduras, Belice y México.

El orden cronológico en que se han dado los acontecimientos hace suponer que el camino recorrido ha sido poco y lento, ya que otros países como Cuba que recién acaba de abrir sus puertas al mundo y en menos de cinco años ha superado a Guatemala en la convergencia de turistas, a pesar que solo ofrece playas.

Recientemente se inauguró un complejo hotelero y turístico millonario en Izabal (Pichilingo Resort & Marina), el cual tiene características de los complejos turístico de Miami y Cancún en México, pero según estadísticas al turista extranjero le sale más oneroso un boleto aéreo hacia Guatemala, que para México, Costa Rica y otros países que cuentan con una infraestructura mejor en éste campo; todo esto hace suponer que será difícil el despegue del proyecto de la región el cual además solo funciona con membresías de alto costo y con reglamentos que limitan al turismo nacional poder participar de él. Otro proyecto que tiene aproximadamente 08 años de existencia y que no logra captar lo proyectado en su constitución es el de “Cayos del Diablo” de la línea de los Camino Real, a pesar de contar con un ambiente aislado del bullicio y del congestionamiento de la ciudad, pero si contar con un ambiente natural privilegiado, ya que esta en las faldas del Cerro San Gil, el cual ha sido declarado en gran parte como una reserva natural.

La situación política parece también haber afectado hasta hoy al departamento, ya que de todas las ayudas internacionales recibidas por Guatemala, en calidad de préstamos o donaciones de otros países, lo único en que han cumplido es en los proyectos de reconstrucción de la Ruta C.A.-9 y la construcción de la Ruta hacia el Peten, la cual llevo hasta tres periodos de gobierno.

Caso contrario lo gobiernos destinan mucha ayuda y desarrollo de proyectos hacia el sur y occidente del país. La iniciativa privada a través del IRTRA, tampoco ha contemplado el desarrollo de un proyecto como el de Retalhuleu, Agua Caliente, que hacen que se mueva el turismo nacional especialmente. En el año de 1,993, se suscribió un acuerdo de cooperación técnica entre los gobiernos de Honduras y Guatemala, la Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos (OEA) y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)ñ para la formulación y ejecución de un Plan de Desarrollo de la Zona Fronteriza Guatemala-Honduras en torno al Golfo de Honduras.

Es un Plan de Desarrollo Sostenible tomando en consideración el factor humano, las características de ésta zona fronteriza y el uso racional de los recursos naturales. Los proyectos principales de desarrollo contemplados en el plan de acción son;

- Desarrollo turístico sostenible y ordenamiento territorial
- Desarrollo artesanal sostenible
- Desarrollo silvoagropecuario y manejo ambiental
- Desarrollo agroindustrial
- Generación y distribución hidroeléctrica
- Desarrollo portuario
- Desarrollo minero
- Saneamiento básico

2.4.2. ASISTENCIA TÉCNICA.

Es indudable que sin asistencia técnica (capacitación), ninguna actividad comercial o industrial funcione plenamente ya que para que el cliente externo quede satisfecho, debe realizar el cliente interno una labor con eficacia y eficiencia. En cuanto a capacitación

para éste sector del turismo están involucradas varias instituciones entre las que figuran entre otras: INGUAT, CAMTUR, CAMARA DE COMERCIO, INTECAP, PRONACOM, Confederación de Turismo de América Lartina COTAL , Secretaría de integración Turística de Centroamérica, Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica, la Organización Mundial del Turismo, la O.E.A. y O.N.G.s del país.

Guatemala a través de sus instancias de turismo, suscribió un convenio con la Secretaría de Turismo de México en relación a un paquete de capacitación que se le denomina: SERVICE BEST, que trae consigo cursos dirigidos a empleados de primera línea, a gerentes, a administradores y a personal administrativo y que incluyen entre otros:

- a) Administración Hotelera
- b) Administración de Agencias de Viajes
- c) Cultura y Desarrollo Municipal I. Y II.
- d) Las Reglas de Higiene y Manejo de Alimentos
- e) Etiqueta y Protocolo para el Trabajo

A través de este mismo convenio se implementaron con INTECAP, en ciudad capital y algunos departamentos del país, no en Izabal, algunas carreras cortas también para empleados de primera línea tales como: Carrera de Cocinero, Mesero y Bar man.

Es importante anotar que lamentablemente en Izabal no funcione la filial de turismo, así como la filial de la Cámara de Comercio de Izabal, proyectando seminarios y cursos que llegaran a capacitar a los operadores de turismo de la región. A pesar que estas dos organizaciones cuentan en la ciudad capital con recursos materiales y humanos disponibles para realizar éste tipo de tareas. En el gobierno que antecedió al presente, se formo una Comisión Nacional Para la Competitividad la cual creo una Programa que a través de consultaría externas realizo un análisis de el nivel de competencia de nuestro país en relación especialmente con los de Centro América y realizó seminarios con clusters de distintas áreas de Producción del país, sin que se escapara el sector turismo, al cual le recomendaron agruparse en paquetes para ofrecer sus servicios y además se detecto y concluyó la pobre labor que realiza INTECAP para este sector.

Esto hace que se desperdicie todo en lo relativo en recursos de todas estas instituciones y que se refleje en el mal manejo de todo el potencial turístico con que se cuenta. Si no funcionan filiales, comités, coordinadoras, autoridades; que procuren el funcionamiento efectivo de las empresas operadoras de turismo, a través de la asistencia técnica para prestación de mejores servicios, va a ser imposible ver el desarrollo del departamento de Izabal.

2.5. AREAS TURÍSTICAS DE IZABAL

El trópico húmedo es una de las tantas opciones para disfrutar de un merecido descanso. En el Departamento de Izabal, situado a 298 kms. de la ciudad capital, se combinan sol, el color y la magia exótica de las playas caribeñas. A la cálida atmósfera de su ambiente, se le suman sus alegres danzas, sus divertidos ritmos y el ambiente de fiesta que siempre reina en algunos de sus poblados. Podemos encontrar los siguientes centros:

LUGAR TURÍSTICO**MUNICIPIO**

- Ruinas de Quirigua,	Municipio de Los Amates
- Caudal y rivera de Río Motagua	Mpios. Amates, Morales y Pto. Barrios.
- Río Polo chic y Boquerón	Municipio de El Estor.
- Lago de Izabal	Municipio de El Estor.
- Finca Paraíso	Municipio de El Estor.
- Balneario Playa Dorada	Lago de Izabal. Municipio Los Amates.
- Biotopo Chocón Machacas	Río Dulce. Municipio de Livingston.
- Castillo de San Felipe	Río Dulce. Municipio de Livingston.
- Playa La Capitanía	Municipio de Livingston.
- Playa Quehueche	Municipio de Livingston.
- Cascadas de Río Los Altares	Municipio de Livingston.
- Desembocadura Río Sarstún	Municipio de Livingston.
- Desembocadura Río Dulce	Municipio de Livingston.
- La Isla de los Pájaros	Municipio de Livingston
- Puente Sobre Río Dulce	Aldea Fronteras. Livingston.
- Playa Punta de Palma	Municipio de Puerto Barrios.
- Playa Punta de Manabique	Municipio de Puerto Barrios.
- Balnearios de Río Las Escobas	Municipio de Puerto Barrios.
- Balneario Playa La Graciosa	Municipio de Puerto Barrios.
- Parque y Hotel "Tecún Uman"	Municipio de Puerto Barrios.
- Reserva Natural Cerro San Gil	Municipio de Puerto Barrios.
- Pichilingo Resort And Marina	Municipio de Puerto Barrios.
- Hotel "Cayos del Diablo"	Municipio de Puerto Barrios.
- Travesía de Canal Ingles	Municipio de Puerto Barrios.

2.6. DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN EN TURISMO EN IZABAL

La existencia de Educación en Turismo en Izabal es relativamente corta, ya que dentro del sistema educativo, ningún instituto o escuela hasta el año 1,998 en uno de los casos, había solicitado su resolución para funcionar con la carrera de Bachillerato en Turismo.

La pionera en la formación de Recurso Humano para esta actividad fue INTECAP, quien implemento cursos para la formación de mano de obra semicalificada para trabajar en la prestación de servicios, de esa cuenta se tiene como referencia que en 1,998 esta institución formo a nivel nacional un número de 8,852 personas para trabajar en este campo. Después que se han instalado en el departamento dos grandes proyectos turísticos y contando con vestigios del tiempo de los mayas y de la época de la conquista, los cuales deberían ser bien explotados, el enfoque educativo todavía no alcanza para que se pueda considerar que el sector del turismo sea bien explotado, a través de la diversificación de servicios que estarían a cargo de profesionales en la materia.

En el año 1,998 también se expandió hasta Puerto Barrios la Universidad Francisco Marroquin, quien ha puesto a la disposición algunos diplomados como la Administración Hotelera y otros, que vendrán próximamente ha proporcionar al sector unas opciones más de profesionales.

2.6.1. CENTROS DE ENSEÑANZA Y POBLACIÓN CON BACHILLERATO EN TURISMO EN IZABAL.

Según referencias obtenidas en la Dirección Técnica de Educación Departamental de Izabal, se conoce del funcionamiento de únicamente tres centros de enseñanza que tienen implementada la carrera de Bachillerato en Turismo, de los cuales se hace referencia en la siguiente parte del presente trabajo. Se conoce de un expediente que se inicio en la población del Municipio de Livingston, con intenciones de implementar la carrera de Bachillerato en Turismo, pero fracasaron los trámites. Es de lamentar la poca importancia que se le ha dado en Izabal a la educación en turismo siendo éste potencialmente fuerte. Se investigo en la Dirección Técnica De Educación Departamental de Izabal, en boletas de estadísticas anuales de inscripción, del año 2,000 los datos de la población que actualmente se prepara en Educación en Turismo, obteniéndose lo siguiente:

a) Escuela Particular Mixta “Justo Rufino Barrios”

Puerto Barrios, Izabal.

GRADOS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Cuarto	01	08	09
Quinto	02	09	11
			20

b) Instituto Particular de Educación Básica y Diversificado Adscrito a Colegio “Mundo Infantil”. Morales, Izabal.

GRADOS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Cuarto	00	04	04
Quinto	03	10	13
			17

c) Instituto Particular Mixto “Pedro Molina”.

Morales, Izabal.

GRADOS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Cuarto	01	08	09
Quinto	00	00	00
			09

Se puede notar en la estadística anterior que la población escolar en la carrera de turismo es muy baja en relación el índice de población del departamento y además que dos de los tres colegios están funcionando en un municipio que cuenta con casi nada que ofrecer a este sector.

Se deberá promocionar más, tanto el sector del turismo como las oportunidades de

estudio en el mismo sector, así también que se haga una gestión ante los entes rectores, para que brinden más asistencia en la región y atraer más la inversión en proyectos macros.

2.7. PENSUM DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE BACHILLERATO EN TURISMO

Al realizar el análisis del pensum de estudios de la carrera de Bachillerato en Turismo se podrá notar que la completación del mismo en dos años lectivos, resulta muy poco profundo el estudio y análisis de cada curso, ya que inclusive por el mismo factor tiempo, se imparten cuatro y tres periodos a la semana de cada uno. El pensum no toca aspectos de orden actual, con temas como: Desarrollo sostenible, gestión empresarial, globalización económica, los clusters, la informática y aspectos como misión y visión de empresa; aspectos que han roto y traído nuevos paradigmas. Además se considera poca profundidad en el área de los idiomas ya que contar con un bilingüe ya no es suficiente, se debe contar con recurso humano que maneje hasta cuatro idiomas, ya que Guatemala con las últimas novedades de la comunicación y la globalización de la economía mundial, se estima que será en adelante visitada por mas turistas de todo el mundo.

También hay que agregar que en el medio de Izabal, no existen las personas especializadas para impartir algunos cursos que conllevan dificultad como el caso de Antropología, Técnicas de Conducción Turística, Biología y los idiomas extranjeros. La reflexión al respecto vale la pena ya que siendo vecino de un país con gran éxito en la actividad turística, no se debería de desaprovechar lo que se tiene. Anteriormente apreciamos las estadísticas de inscripción de alumnos en la carrera a nivel departamental , lo cual nos da la pauta de que aún la región no se ha volcado a captar este sector que cada día es más productivo y que lo que hace falta es tener al recurso humano preparado para la explotación de las riquezas naturales.

A continuación se aprecia el pensum pobre en contenidos con que cuenta la carrera de Bachillerato en Turismo, el cual merece ya, una revisión para su readecuación.

PENSUM DE CUARTO GRADO DE BACHILLERATO EN TURISMO.

- ◆ Comunicación I.
- ◆ Matemáticas
- ◆ Biología
- ◆ Antropología
- ◆ Geografía de Guatemala
- ◆ Cultura Guatemalteca I.
- ◆ Relaciones Humanas
- ◆ Idioma Extranjero I.
- ◆ Técnicas de Conducción Turística
- ◆ Computación I.

PENSUM DE QUINTO GRADO DE BACHILLERATO EN TURISMO.

- ◆ Comunicación II.
- ◆ Estadística
- ◆ Ecología
- ◆ Sociología
- ◆ Historia de Guatemala
- ◆ Cultura Guatemalteca II
- ◆ Legislación Turística
- ◆ Idioma Extranjero II
- ◆ Computación II
- ◆ Práctica Supervisada

En el país se a autorizado el funcionamiento de algunos establecimientos con esta carrera, y en otros casos con especialización como: Bachillerato en Turismo con Especialidad en Administración Hotelera, con Especialidad en Líneas Aéreas y en Computación, sin embargo no es así en el departamento de Izabal .

2.7.1. ANALISIS DE NUEVOS CONTENIDOS FORMATIVOS NECESARIOS PARA EL PENSUM.

Los cursos que están listados en el punto anterior, refleja la poca profundidad con que se atienden los contenidos de la carrera en turismo en el nivel medio y la esto

tenemos que agregar que las autoridades educativas no realicen periódicamente análisis de los pensum de estudios, lo cual va dejando estancado al desarrollo educativo y al mismo estudiante. Dado el enfoque sociológico y cultural del fenómeno turístico, el sistema educativo turístico ha tenido tradicionalmente un contenido muy humanístico, sin entrar en profundidad en otras materias que en los últimos años se han revelado como fundamentales. La mayor exigencia de capacitación de los profesionales del sector para poder responder a las nuevas características del sistema productivo empresarial, requiere que los contenidos formativos se amplíen a materias y temáticas no consideradas hasta ahora. Los cambios deben ir de la mano con aspectos como la informática, el tema ambientalista y tomando en cuenta la globalización de la economía.

“Entre los contenidos o materias que deben incorporarse o tratarse con gran profundidad en los programas formativos, con objeto de facilitar el desarrollo competitivo de las organizaciones empresariales y de servicios, se deben destacar las siguientes:

- a) Gestión de la calidad.
- b) Gestión de recursos humanos
- c) Planificación estratégica
- d) Márketing estratégico
- e) Gestión de la identidad corporativa
- f) Gestión de la información y sistema de reservas
- g) Desarrollo turístico sostenido
- h) Diseño y gestión de nueva ofertas de ocio
- i) Gestión medioambiental.”⁸

⁸ O.M.T. Educando Educadores en Turismo. Gráficos Graell, 1era. Edición, 1,995. España.

3. MARCO METODOLOGICO

3.1 OBJETIVO GENERAL:

3.1.1. Establecer la importancia de la educación en turismo en el departamento de Izabal .-

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

3.2.1. Establecer si existen planes y programas educativos en el departamento de Izabal, que estén beneficiando el sector del turismo.

3.2.2. Establecer si existen acciones y proyectos institucionales de caracter educativo en el departamento de Izabal que beneficien al turismo.

3.2.3. Determinar el número de institutos y escuelas que cuentan con un bachillerato en turismo en el departamento de Izabal.

3.2.4. Detectar que asistencia tienen los prestadores de servicios, con relación a capacitación en su actividad de servicios en el departamento de Izabal.

3.3. VARIABLE: Importancia de la educación en turismo en Izabal.

3.3.1.Naturaleza de la Variable: Única

3.3.2.Tipo de la Variable: Cualitativa

3.3.3.Definición Conceptual de la variable.

Se considera como de importancia educativa en turismo a la existencia de centros educativos, programas acciones y proyectos que pudieran existir y que instalados en la región de Izabal no estén siendo bien utilizados ni estén siendo proyectados debidamente para lograr mejores niveles o índices en éste sector del turismo.

3.4. OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE

OBJETIVOS	CONCEPTOS	INDICADORES	ITEMS	
			DIRECTORES, SUB-DIRECTORES	ADMINISTRADORES DE EMPRESAS OPERADORAS DE TURISMO
3.2.1	<ul style="list-style-type: none"> Planes y programas 	<ul style="list-style-type: none"> Contenidos y Aspectos dirigidos al turismo. 	1-2-3	1-2
3.2.2	<ul style="list-style-type: none"> Acciones y Proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> Institucionales como: MINEDUC INGUAT INTECAP FUNDAECO PROYECTO RECOSMO 	4-5	3-4
3.2.3	<ul style="list-style-type: none"> Centros educativos 	<ul style="list-style-type: none"> Con carrera de Bachillerato en Turismo. 	6-7	5-6
3.2.4	<ul style="list-style-type: none"> Asistencia técnica 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación en áreas de servicios 	8-9	7

3.4.1. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población que fue sujeta a la investigación fueron todos los directores y subdirectores de todos los institutos y colegios del departamento de Izabal, así como también, administradores de empresas operadoras de servicios de hotelería, restaurantes, transportes y guías de turismo.

DIRECTORES Y SUBDIRECTORES	
<u>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO.</u>	<u>POBLACIÓN</u>
- Inst. Nac. Experimental “Dr. Luis Pasteur” Puerto Barrios.	02
- Inst. Nac. Ciencias Comerciales “Domingo Juarros” Puerto Barrios.	02
- Colegio Part. Mixto “El Divino Maestro” Santo Tomas de Castilla, Puerto Barrios.	02
- Colegio Particular Mixto “Cristo Rey” Puerto Barrios.	02
- Colegio Part. Mixto “ Montessori “ Puerto Barrios.	01
- Escuela Particular Mixta “Justo Rufino Barrios Puerto Barrios.	02
- Colegio Particular Mixto “Itzagual” Puerto Barrios.	02
- Inst. Nac. De Educación Básica “Francisco Marroquín” Municipio de Morales.	02
- Inst. Particular “Mixto Pedro Molina” Municipio de Morales.	02
- Inst. Particular de Educación Basica y Diversificado Adscrito al Colegio “Mundo Infantil”. Municipio de Morales	02
- Inst. Educ. Básica “José Milla y Vidaurre Municipio de los Amates.	02

-.	Escuela Part. Mixta de CC. CC. "Lic. David Vela" Municipio de los Amates.	02
-.	Colegio INFOMBI Municipio del Estor.	02
-.	Instituto por Cooperativa IDEPCO Municipio de El Estor.	02
-.	Escuela de Bachillerato "Paulo Freire" Municipio de El Estor.	02
-.	Colegio de CC. CC. Aldea "Fronteras" Rio Dulce, Municipio de Livingston.	02

TOTAL DE DIRECTORES Y SUBDIRECTORES 31

<u>PRESTADORES DE SERVICIOS</u>	<u>POBLACION</u>	
-.	Sector de hotelería,	20
-.	Sector de restaurantes	
-.	Sector de transportes	
-.	Otros operadores (guías, café internet, agencias de viajes)	
TOTAL DE PRESTADORES DE SERVICIOS	20	

SUMA TOTAL DE LOS DOS GRUPOS 51

3.5 INSTRUMENTOS:

Para recopilar la información se utilizaron los siguientes instrumentos de investigación:

- a) Cuestionario Dirigido a Directores y Sub-Directores del Nivel Medio, Ciclo Diversificado de Institutos y Colegios del departamento de Izabal.
- b) Cuestionario Dirigido a Administradores de Empresas Operadoras de Turismo del departamento de Izabal.

3.6 ANALISIS ESTADISTICO:

Para la interpretación de los resultados obtenidos, se diseñaron gráficas de sectores circulares (graficas de pastel), las que sirvieron para la interpretación de cada ítem y para la elaboración de conclusiones y recomendaciones de la investigación.

4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1 RECOPIACION Y TRATAMIENTO DE DATOS:

La recopilación de la información se efectuó por medio de encuestas, según consta en anexos, las cuales se aplicó a Directores y Subdirectores del ciclo diversificado del nivel medio de los institutos y colegios del departamento de Izabal, así como a administradores de empresas operadoras de turismo, en sus distintas actividades del departamento de los cinco municipios del departamento de Izabal.

Para el procesamiento de datos, se tabularon las encuestas aplicadas, se ordenaron las respuestas como las incidencias en las respuestas, para luego obtener las estadísticas que se pretendían.

4.2. INTERPRETACION DE RESULTADOS

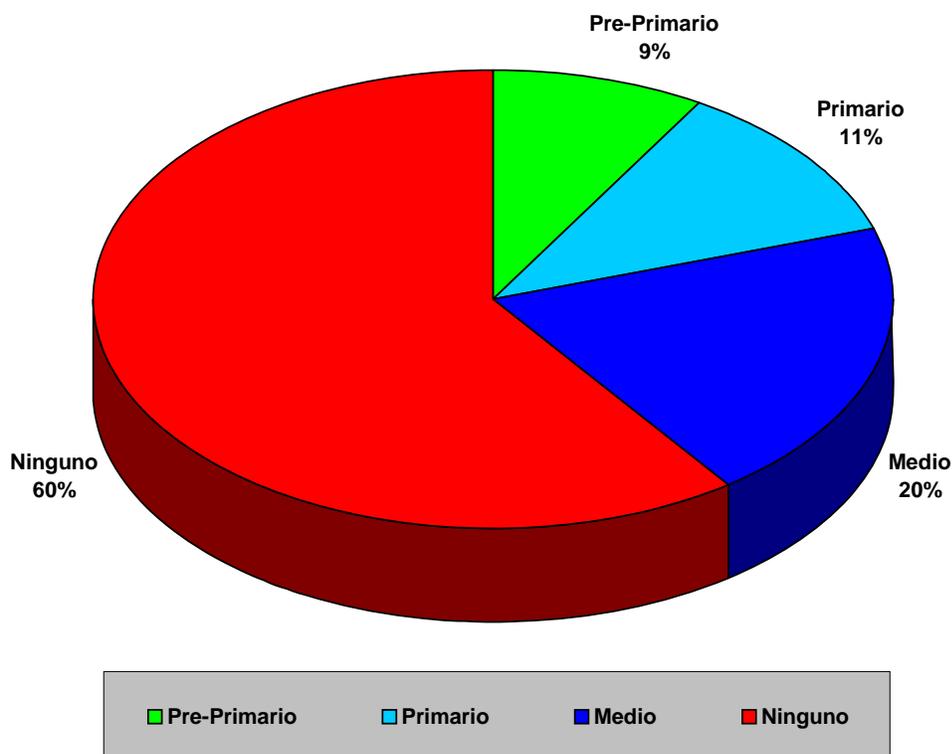
Para la interpretación de los resultados de la investigación se enfocaron diversos aspectos relacionados con las posibilidades de educación en turismo, existentes en el departamento de Izabal, tomando en consideración todas las instituciones involucradas en el compromiso de capacitar al sector. Dichos aspectos han sido analizados a través de el análisis de los datos obtenidos en la información contenidas en los instrumentos aplicados.

A continuación se presentan los resultados en gráficas de sectores circulares (graficas de pastel) con la interpretación respectiva de las encuestas y preguntas aplicadas a los dos sectores involucrados en esta investigación.

4.3.1 ENCUESTA DIRIGIDA A DIRECTORES Y SUBDIRECTORES DE INSTITUTOS Y COLEGIOS DEL NIVEL MEDIO DEL DEPTO. DE IZABAL

GRAFICA # 1

<i>PREGUNTA</i>	Según su experiencia, en que nivel se ven incluidos contenidos dentro de los programas, que tengan relación con el turismo:		
<i>1</i>	<i>RESPUESTA</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
	Pre-Primario	3	8.57%
	Primario	7	11.43%
	Medio	4	20.00%
	Ninguno	21	60.00%

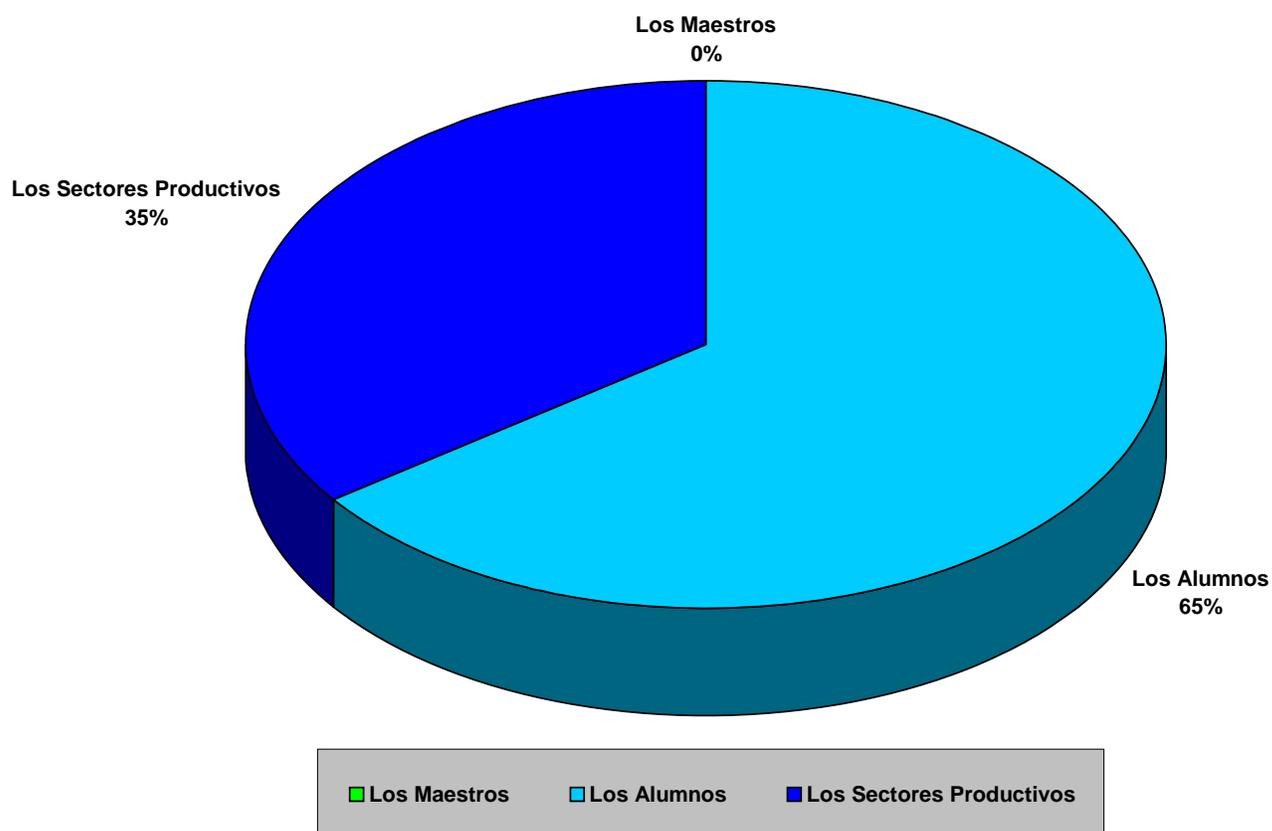


INTERPRETACION:

El panorama gráfico nos presenta la opinión de directores y subdirectores quienes en un 60% opinaron que en ningún nivel educativo del país, se contemplan contenidos específicos para desarrollar la actividad del turismo en Guatemala. Sin embargo un 40% opinan que en los tres niveles se desarrollan contenidos, marcándose más en el nivel medio.

GRAFICA # 2

<i>PREGUNTA</i>	Actualmente se considera que los planes y programas de estudios deben ser producto de las necesidades de:		
2	<i>RESPUESTA</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
	Los Maestros	0	0.00%
	Los Alumnos	20	64.52%
	Los Sectores Productivos	11	35.48%

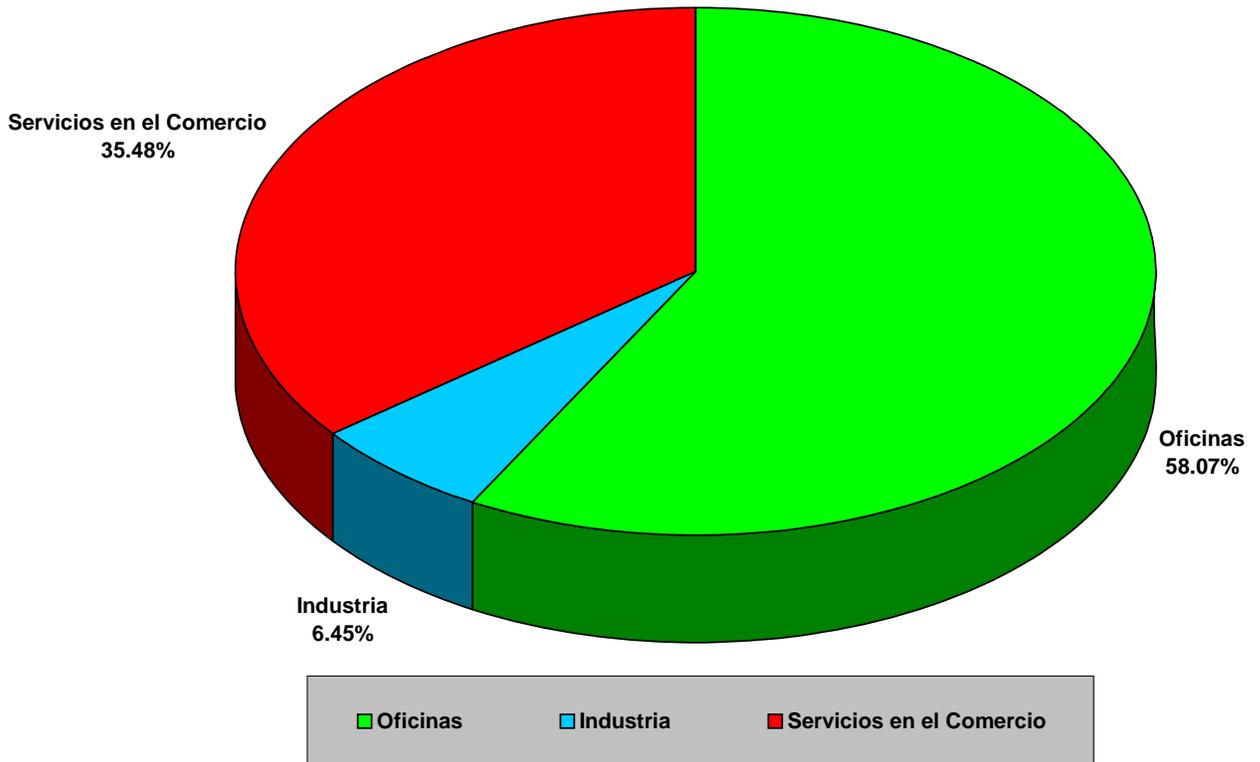


INTERPRETACION:

El Sector de Directores y Sub-Directores del Nivel Diversificado opinaron en un alto porcentaje, que los planes y programas deben ser estructurados en función de las necesidades de los alumnos, a diferencia de un porcentaje menor que opinaron que debe ser en función de los sectores productivos. Se considera que la segunda opinión debió tener similar importancia.

GRAFICA # 3

<i>PREGUNTA</i>	Con relación a los planes y programas que se desarrollan en el país, dentro de los profesionales egresados del nivel medio, los porcentajes mayores son para desempeñarse en:		
3	<i>RESPUESTA</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
	Oficinas	18	58.06%
	Industria	2	6.45%
	Servicios en el Comercio	11	35.48%

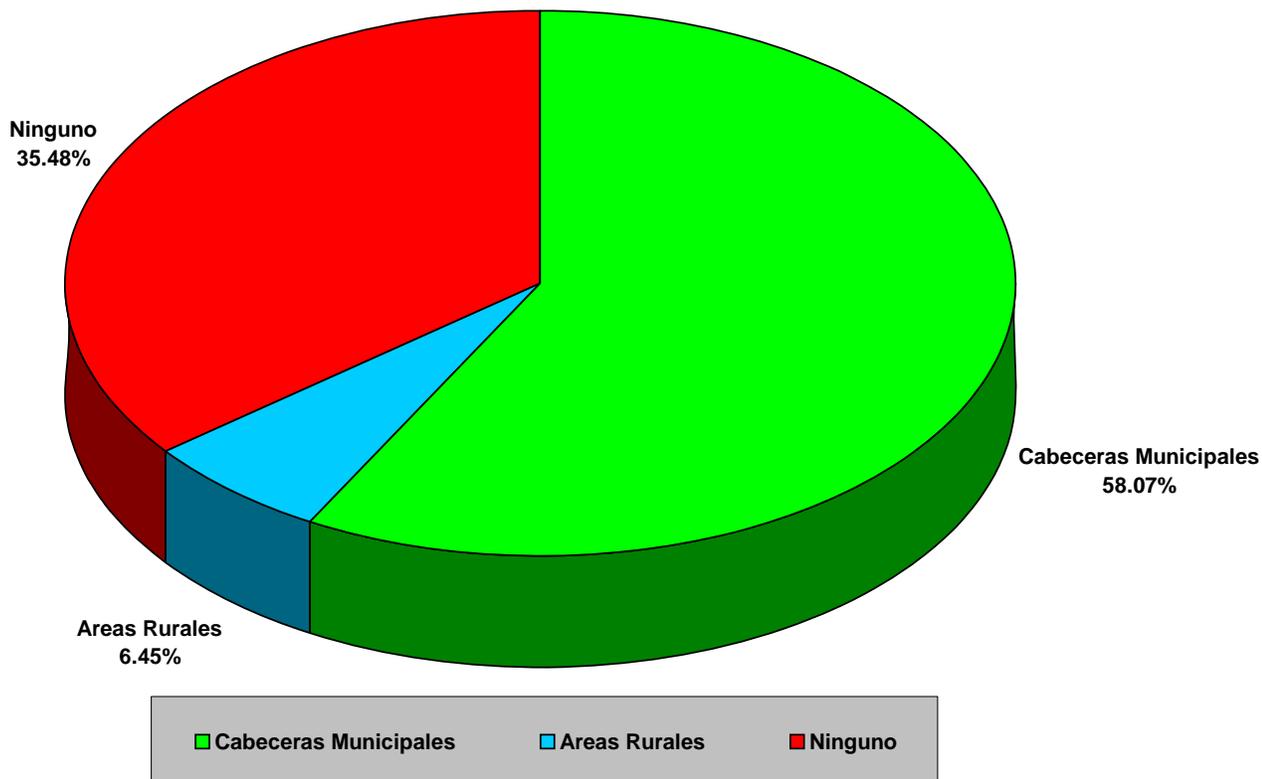


INTERPRETACION:

La gráfica muestra la tendencia que existe en los profesionales egresados, para desempeñarse laboralmente en oficinas y en menor escala en el comercio. La alternativa del sector industria tiene apenas un 6.45 % de lo que se deduce que en la región se debe trabajar mas en la prestación de servicios que es lo que más demanda el turismo.

GRAFICA # 4

<i>PREGUNTA</i>	En que área geográfica de Izabal ha visto que se desarrollan más proyectos y acciones que ayuden al turismo:		
4	<i>RESPUESTA</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
	Cabeceras Municipales	6	19.35%
	Areas Rurales	12	38.71%
	Ninguno	13	41.94%

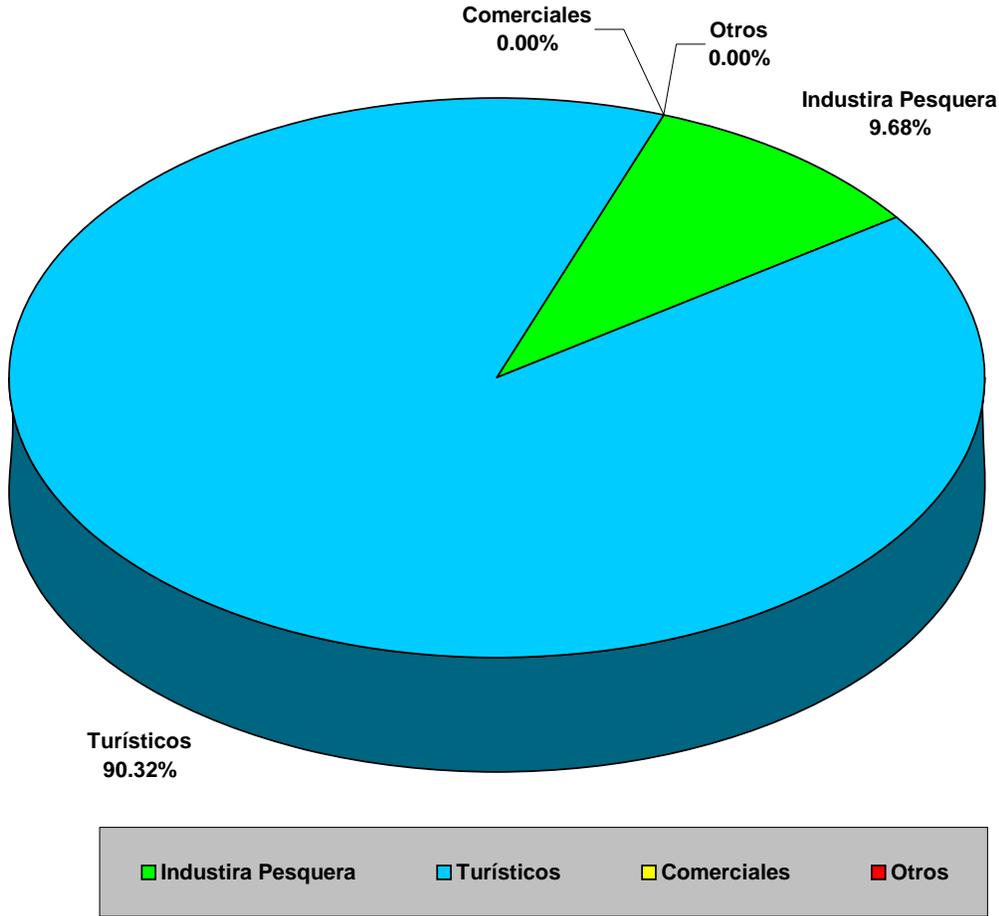


INTERPRETACION:

Según la gráfica, los encuestados opinan que existe la tendencia a invertir en proyectos en el sector del área urbana o cabeceras de municipios un porcentaje bajo 6.45 % opino que se desarrollan mas en el área rural, que en la actualidad es lo que se esta explotando más. Sin embargo un 35.48 % opinan que no ha habido desarrollo de proyectos.

GRAFICA # 5

<i>PREGUNTA</i>	Que proyectos considera usted, deberían tener mayor desarrollo en la región de Izabal tomando en cuenta su riqueza y belleza natural:		
5	<i>RESPUESTA</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
	Industria Pesquera	3	9.68%
	Turísticos	28	90.32%
	Comerciales	0	0.00%
	Otros	0	0.00%

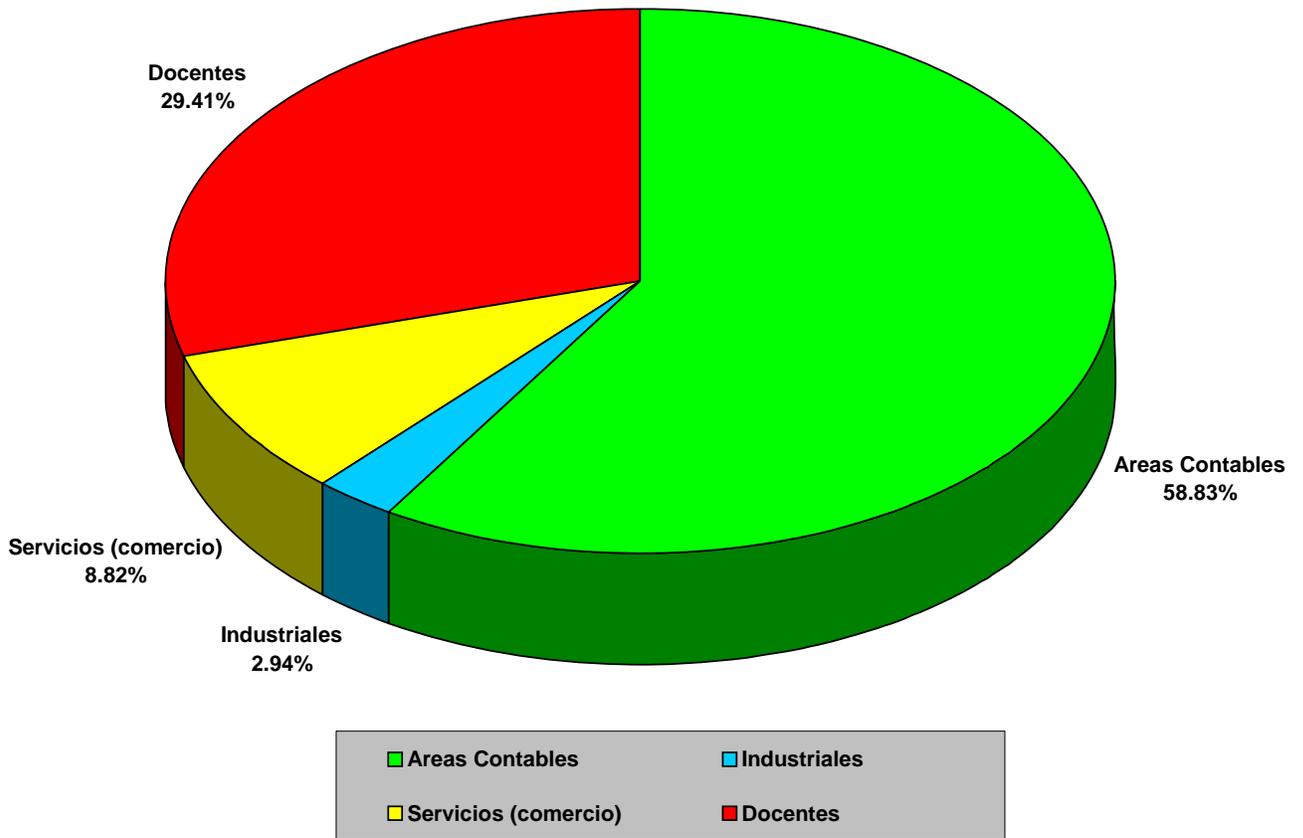


INTERPRETACION:

La apreciación de la gráfica nos indica que los encuestados opinaron en un 90.32% que sería ideal que se desarrollaran acciones y proyectos de turismo en Izabal, y un 9.68 opino que la industria pesquera sería la segunda opción de desarrollo del puerto.

GRAFICA # 6

<i>PREGUNTA</i>	Según su experiencia, en qué áreas académicas es donde se marcan más los porcentajes de afluencia de estudiantes en el nivel medio de Izabal:		
6	<i>RESPUESTA</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
	Areas Contables	20	58.82%
	Industriales	1	2.94%
	Servicios (comercio)	3	8.82%
	Docentes	10	29.41%

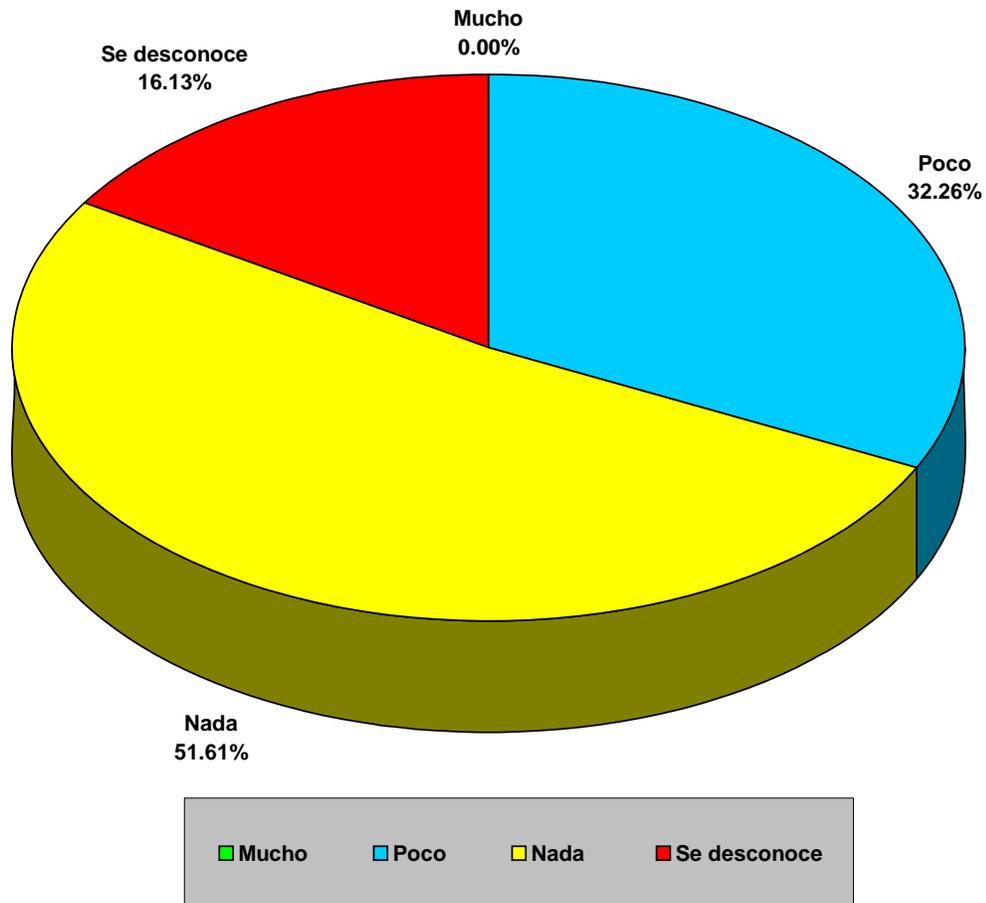


INTERPRETACION:

La tendencia más alta de afluencia de estudiantes en el nivel medio, reflejó ser hacia las áreas contables y en menor escala hacia los docentes. Esto ha repercutido en que el área de servicios comerciales e industriales no se cuente con el recurso humano que haga desarrollar sectores como el turismo.

GRAFICA # 7

<i>PREGUNTA</i>	Considera usted que el sistema productivo y educativo del país se ha preocupado de la creación de centros educativos que den mayor impulso al turismo:		
7	<i>RESPUESTA</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
	Mucho	0	0.00%
	Poco	10	32.26%
	Nada	16	51.61%
	Se desconoce	5	16.13%

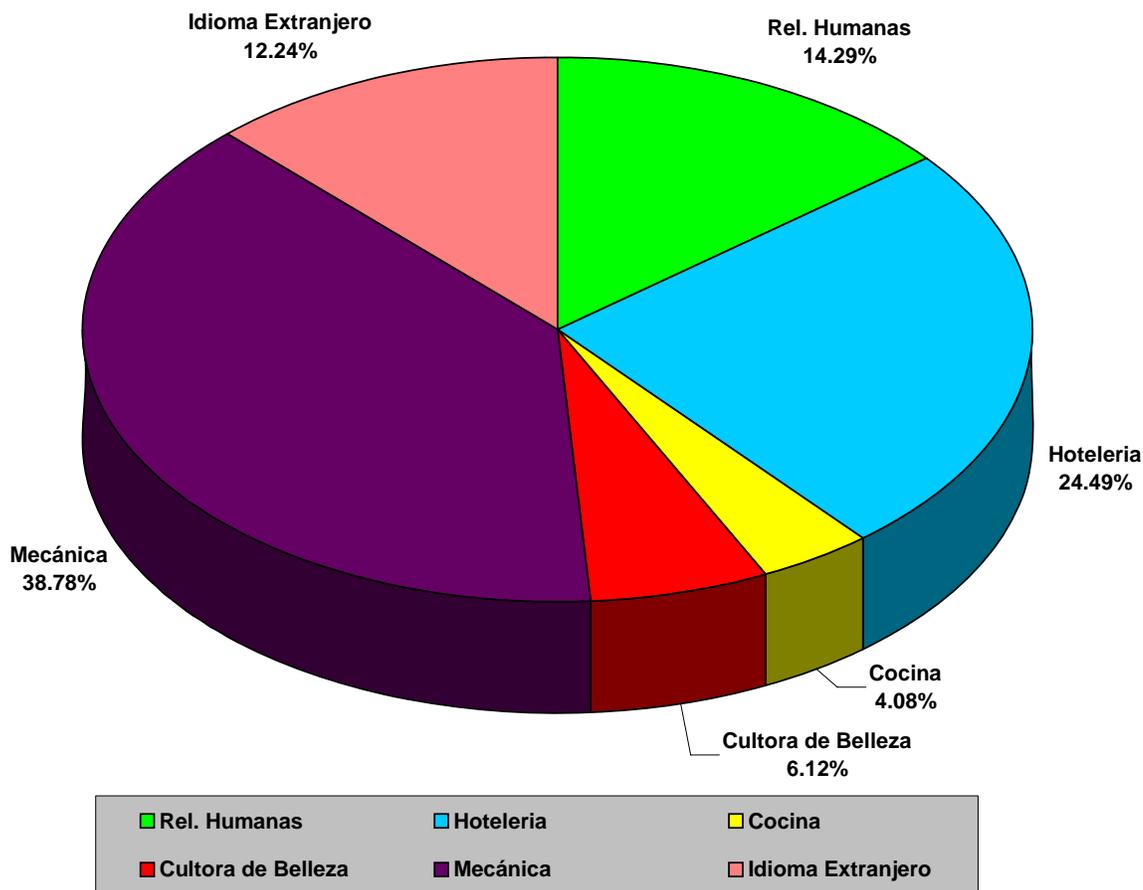


INTERPRETACION:

Un gran número de encuestados: 67.84% opinan que ni el sector productivo ni educativo se han preocupado en lo mínimo por crear centros educativos con especialidad. El 32.26% lo constituye la poca cantidad de centros que se dedican a formar estudiantes en carreras técnicas.

GRAFICA # 8

<i>PREGUNTA</i>	Qué cursos considera que son más aceptados dentro de los que imparten instituciones como INTECAP y otras organizaciones, que sirven al sector del turismo;		
8	<i>RESPUESTA</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
	Rel. Humanas	7	14.29%
	Hotelería	12	24.49%
	Cocina	2	4.08%
	Cultora de Belleza	3	6.12%
	Mecánica	19	38.78%
	Idioma Extranjero	6	12.24%

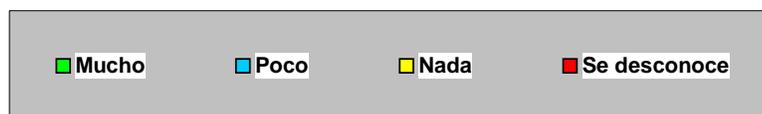
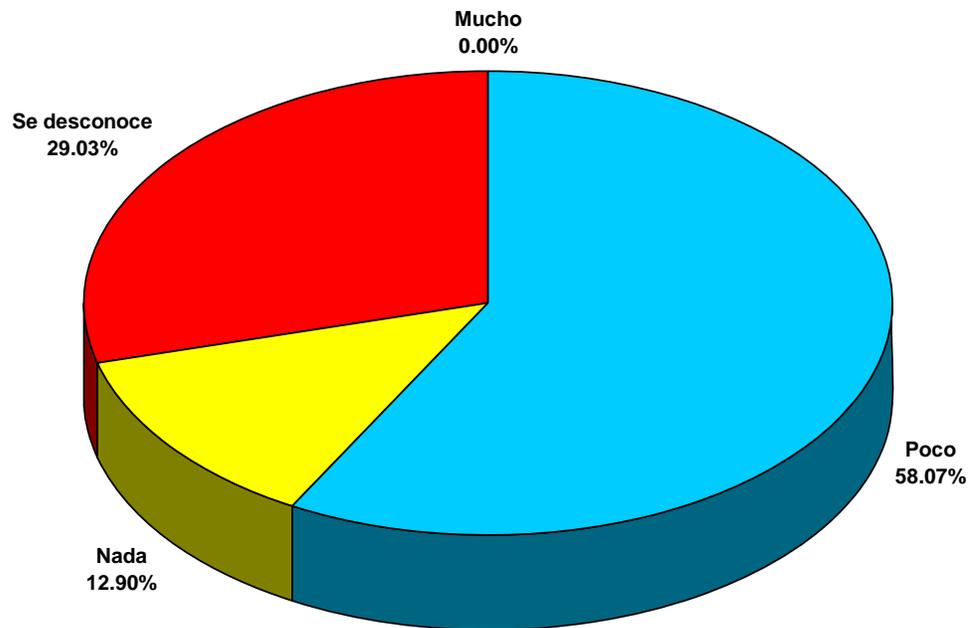


INTERPRETACION:

Los Directores y Sub-Directores de establecimientos educativos del Ciclo Diversificado opinaron que los cursos más aceptados por parte de la comunidad estudiantil son sobre mecánica y hotelería, en menor escala, relaciones humanas e idioma extranjero; considerado esto como lo poco que se puede obtener de las instituciones en el departamento de Izabal.

GRAFICA # 9

<i>PREGUNTA</i>	Qué divulgación han tenido los cursos que se relacionan con turismo, organizados por instituciones como INTECAP, Cámara de comercio, ONG's y otras:		
9	<i>RESPUESTA</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
	Mucho	0	0.00%
	Poco	18	58.06%
	Nada	4	12.90%
	Se desconoce	9	29.03%



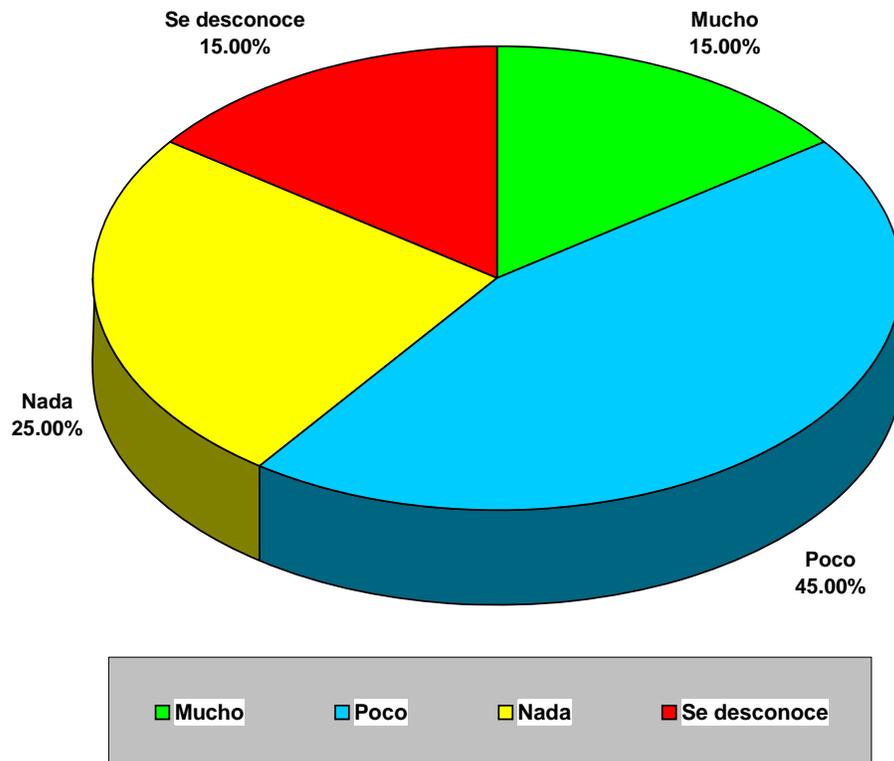
INTERPRETACION:

Los encuestados opinan en un 58.07% que los cursos que montan instituciones como INTECAP, Cámara de Comercio, Cámara de Turismo y otras ONG's; no son concurridos por que existe poca promoción de los mismos.

4.3.2. ENCUESTA DIRIGIDA A ADMINISTRADORES DE EMPRESAS OPERADORAS DE TURISMO EN IZABAL

GRAFICA # 1

<i>PREGUNTA</i>	Cuánto considera usted que se le ha beneficiado su actividad de servicio en turismo, con los programas educativos escolares que se desarrollan en el departamento de Izabal:		
	<i>RESPUESTA</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
1	Mucho	3	15%
	Poco	9	45%
	Nada	5	25%
	Se desconoce	3	15%

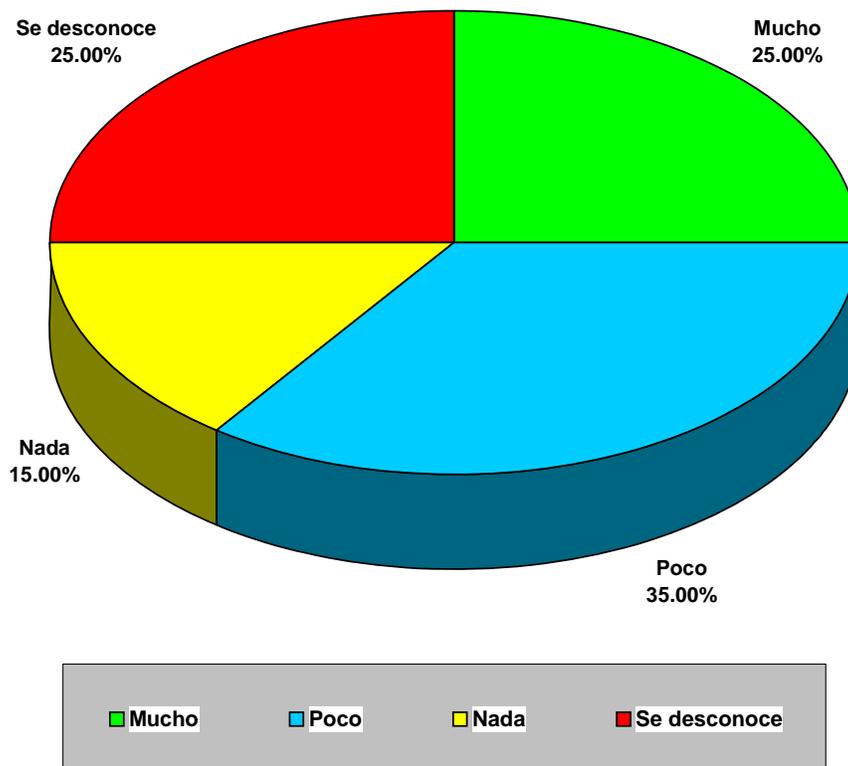


INTERPRETACION:

El sector de operadores de turismo del departamento de Izabal, manifiestan en un 45% que se benefician poco del desarrollo de los actuales programas educativos escolares, los cuales no están acordes a la realidad actual ni conforme a las necesidades del sector del turismo. Un 15% del total de encuestados manifestaron que se han beneficiado mucho de los actuales programas.

GRAFICA # 2

<i>PREGUNTA</i>	Cuánto considera usted que profundizan los planes y programas de estudio, en aspectos y contenidos que aplicados en los estudiantes, benefician al turismo:		
<i>2</i>	<i>RESPUESTA</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
	Mucho	5	25%
	Poco	7	35%
	Nada	3	15%
	Se desconoce	5	25%

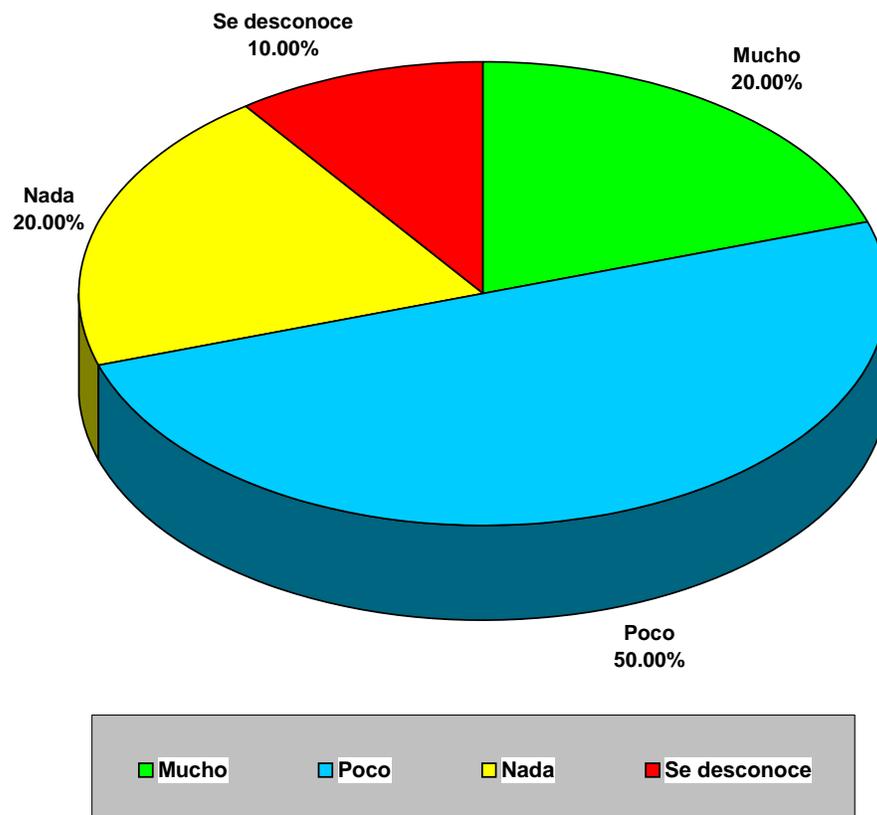


INTERPRETACION:

Según la gráfica el sector de operadores de turismo indican en un 25% mucho y en un 35% poco, los beneficios que se obtienen de los planes y programas de estudio. Un 40% unido manifestaron que nada y que se desconoce de la existencia de contenidos favorables al sector del turismo.

GRAFICA # 3

<i>PREGUNTA</i>	Los proyectos y acciones emprendidos por instituciones como INTECAP, Cámara de Comercio y otras, han beneficiado a su empresa:		
<i>3</i>	<i>RESPUESTA</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
	Mucho	4	20%
	Poco	10	50%
	Nada	4	20%
	Se desconoce	2	10%

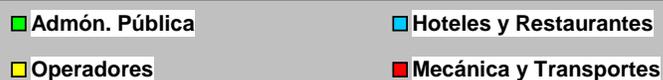
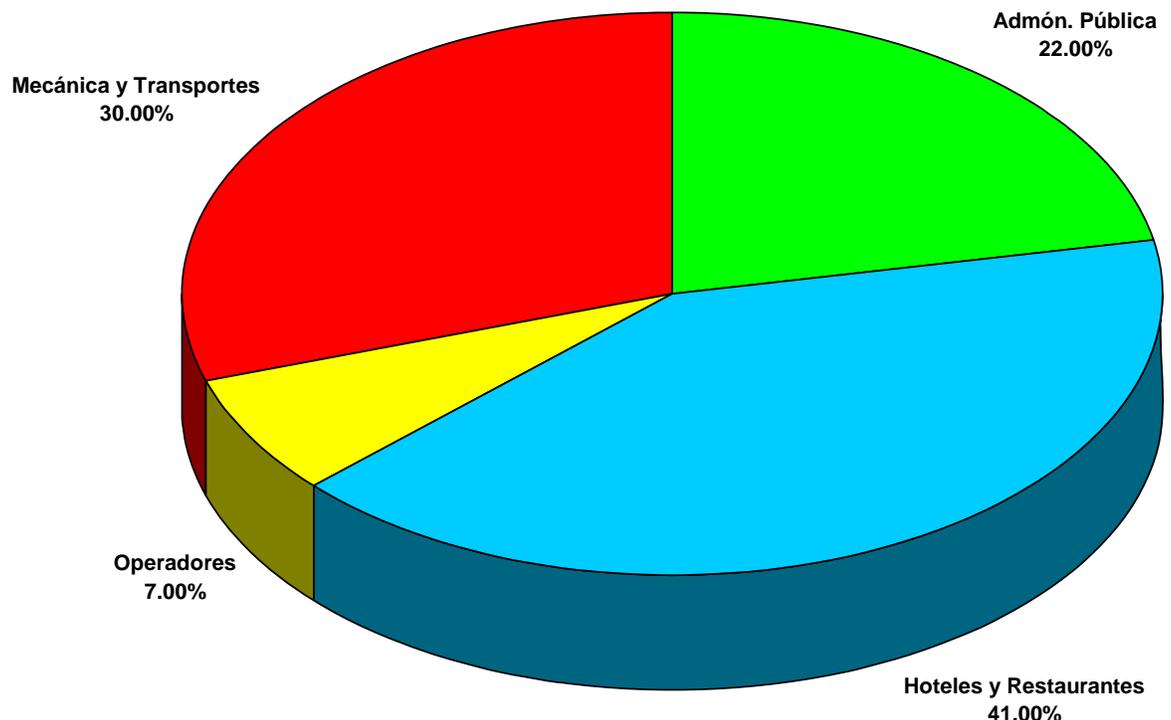


INTERPRETACION:

Según la gráfica, el más alto porcentaje de personas encuestadas indico que se benefician poco de los proyectos y acciones que emprenden organizaciones como INTECAP, Cámara de Comercio y otras instituciones. Sin embargo existe un 20% que opinan que si se han beneficiado de todo proyecto o acción que se desarrolla en el departamento.

GRAFICA # 4

<i>PREGUNTA</i>	Hacia qué sector laboral, considera que se han estado proyectando más las acciones, proyectos de capacitación de las instituciones como: INTECAP, Cámara de Comercio, ONG's y otras:		
<i>4</i>	<i>RESPUESTA</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
	Admón. Pública	6	22%
	Hoteles y Restaurantes	11	41%
	Operadores (guías turísticos)	2	7%
	Mecánica y Transportes	8	30%

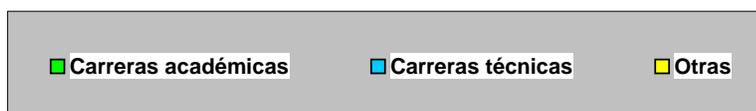
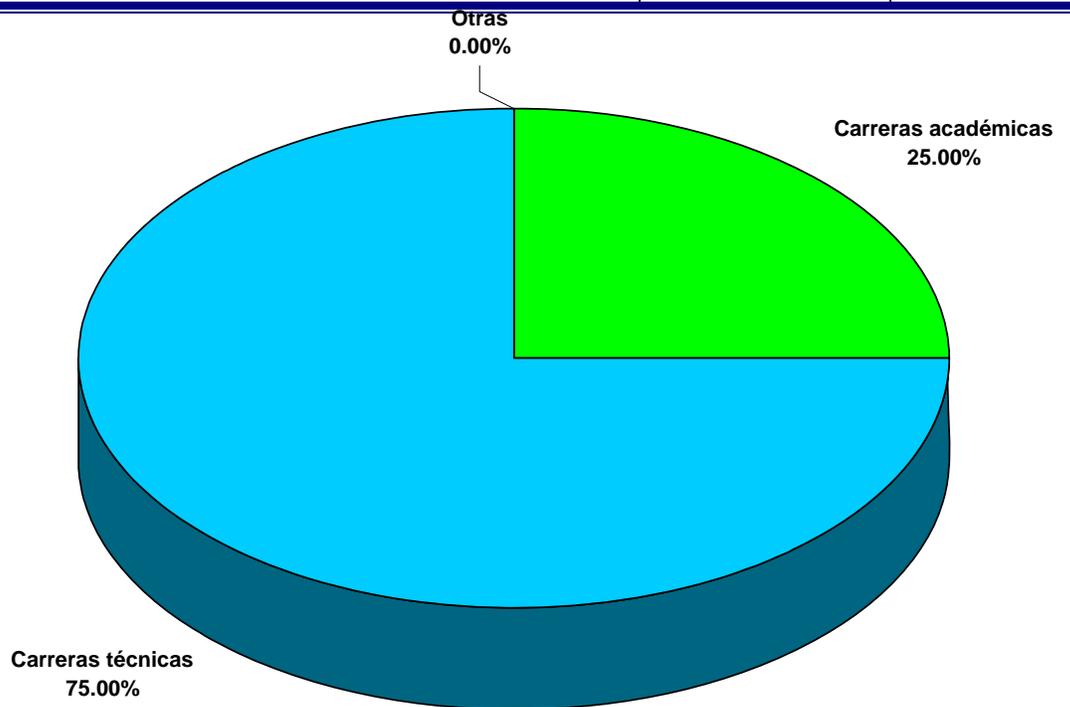


INTERPRETACION:

El sector de operadores de turismo, indican que del total que facilita de capacitación las instituciones como INTECAP, Cámara de Comercio y otras ONG's, en un 41% y 30% van dirigidas a Hotelería y Mecánica respectivamente; en su orden se dirigen a la administración pública y tienen descuidadas las empresas que se dedican a mover el turismo a través de distintas actividades como transporte, agencias de viaje y guiaje.

GRAFICA # 5

<i>PREGUNTA</i>	Para el desarrollo de su actividad de empresa, le es de importancia que existan centros educativos que tengan implementadas:		
	<i>RESPUESTA</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
5	Carreras académicas	5	25%
	Carreras técnicas	15	75%
	Otras	0	0.00%

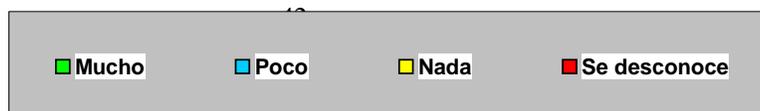
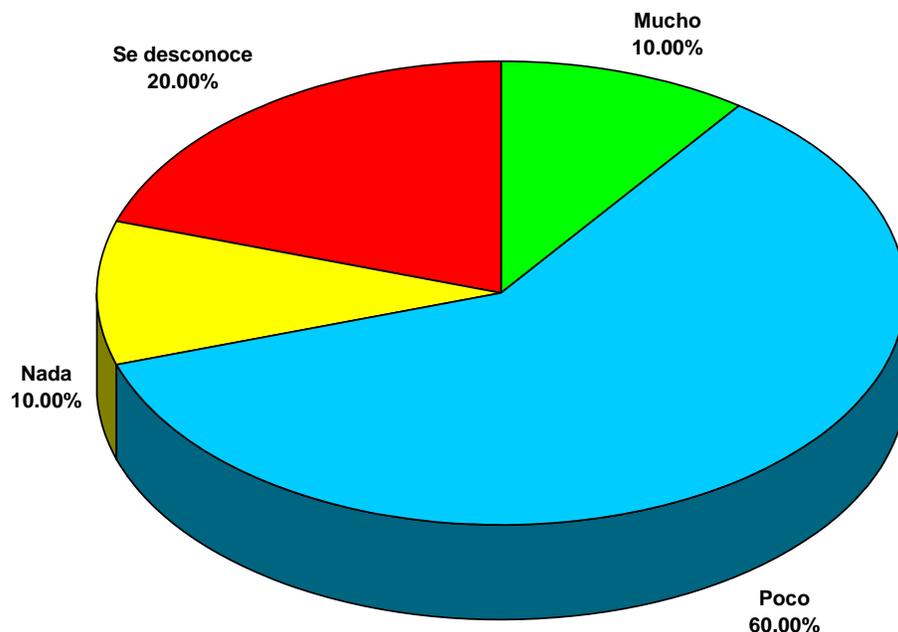


INTERPRETACION:

La manifestación de los operadores de turismo encuestados manifiestan en un 75% su inclinación hacia la existencia de carreras técnicas, ya que es este sector el que ha estado moviendo la economía del país. Indicaron algunos que en el medio de Izabal cuesta encontrar profesionales capaces para las distintas áreas técnicas que demanda el sector del turismo.

GRAFICA # 6

<i>PREGUNTA</i>	Cuánto conoce de la existencia de centros educativos que dentro de sus oportunidades tenga implementada la carrera con especialidad en turismo:		
	<i>RESPUESTA</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
6	Mucho	2	10%
	Poco	12	60%
	Nada	2	10%
	Se desconoce	4	20%

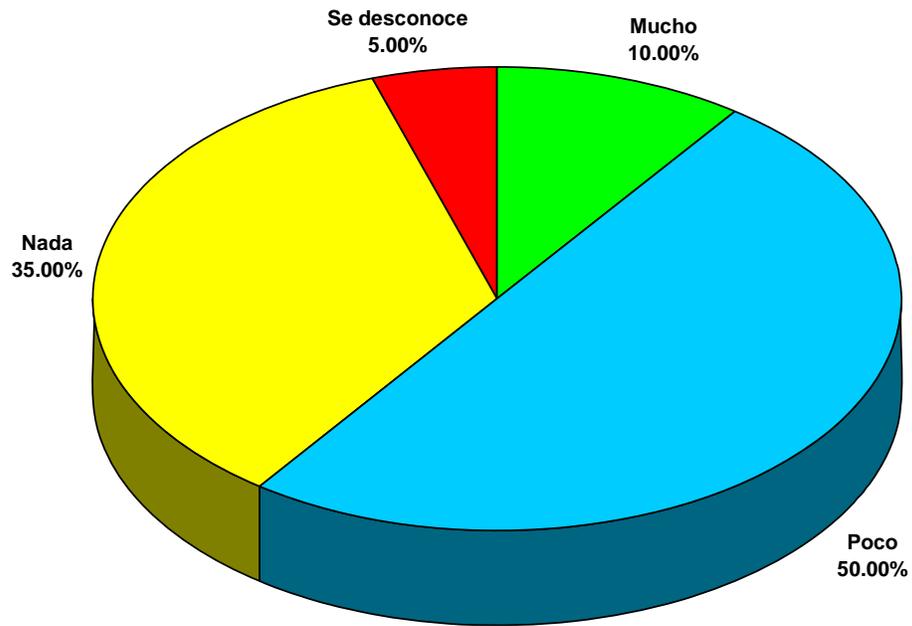


INTERPRETACION:

El sector de operadores de turismo manifestó en un 60% conocer poco de la existencia de centros educativos que dentro de sus oportunidades tengan implementada la carrera con especialidad en turismo en el Departamento de Izabal, contra un 10% que manifiesta que si se conoce mucho de estas especialidades.

GRAFICA # 7

<i>PREGUNTA</i>	Cuánto ha recibido de capacitación en el área o actividad que usted realiza por parte del INTECAP, Cámara de Comercio y otras instituciones:		
7	<i>RESPUESTA</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
	Mucho	2	10%
	Poco	10	50%
	Nada	7	35%
	Se desconoce	1	5%



INTERPRETACION:

La mitad (50%), de la encuesta realizada manifestó que reciben poco de las instituciones que deben velar por la capacitación del sector productivo del país, otro segmento de los encuestados el 35% dijo que nada, ya que los pocos cursos que montan se quedan en la cabecera departamental de Izabal.

CUADRO DE CORRESPONDENCIA ENTRE CONCLUSIONES Y ENCUESTAS

OBJETIVOS	CONCLUSION	ITEMS PARA DIRECTORES Y SUBDIIRECTORES	ITEMS PARA ADMINISTRADORES DE EMPRESAS OPERADORAS DE TURISMO
3.1.1.	1.	6-7-8-9-	5-6-7-
3.2.1.	2	1-2-3-	1-2-
3.2.2.	3	4—5-	3-4-

3.2.3.	4	6-7-	5-6-
3.2.4.	5	8-9-	7-

5. CONCLUSIONES

1. La importancia que se le da a la Educación en Turismo en el departamento de Izabal, es poca, ya que según la investigación ésta, no se ha promocionado y por lo tanto no está dentro de las opciones que el estudiante toma en cuenta. Las autoridades y las instituciones encargadas del sectores no se han preocupado por la formación del recurso humano, para la explotación del potencial turístico con que se cuenta.

2. Los Planes y Programas educativos que se desarrollan en el departamento de Izabal, no han beneficiado al sector del turismo en la medida que éste lo requiere. Los mismos no han sido readecuados ni estructurados de acuerdo con las necesidades y realidad de la región, de donde se desprende su poco aporte.

3. En el departamento de Izabal, no existen las suficientes acciones y proyectos dentro de las instituciones como: MINEDUC, INTECAP, Cámara de Comercio, Cámara de Turismo y otras ONGs, encargadas de la capacitación del sector productivo, por lo que el turismo en Izabal , se ha visto poco beneficiado. Las

acciones y proyectos son considerados no bien destinados al área y a los grupos que los necesitan.

4. En el departamento de Izabal a nivel diversificado, en los cinco municipios, solo existan tres instituciones privadas (colegios), debidamente registrados, formando profesionales para el sector del turismo. Los mismos están con bajos índices de población estudiantil, a raíz del escaso conocimiento sobre la carrera.
5. El sector que representan las empresas operadoras de turismo, manifiestan no obtener asistencia técnica en su actividad de servicio. Los cursos que montan las instituciones no se divulgan lo suficiente, y que en la mayoría de casos no son de interés de los variados servicios que demanda el turismo.

6. RECOMENDACIONES

1. Se deben readecuar los planes y programas de estudio del departamento de Izabal, para incorporar contenidos tendientes a beneficiar el desarrollo del sector del turismo. Se deben estructurar de acuerdo a la realidad e intereses de la región
2. Los docentes deben inclinar o dirigir su planificación hacia el apoyo de los sectores que le dan desarrollo al país, y el sector del turismo necesita que los docentes se esfuercen por crear una cultura de atención y respeto al turista.
3. Se debe de organizar al sector turismo, por actividad y así puedan realizar las gestiones ante las instituciones responsables, para que en el departamento de Izabal se desarrollen acciones y proyectos exclusivos para el incremento en la asistencia de turistas y la mejora de la economía de la región.
4. Plantear a las autoridades educativas del departamento, para que promuevan la creación y autorización de carreras técnicas, para poder insertar mas profesionales dentro de las empresas operadoras de turismo y así prestar

servicios con eficiencia y eficacia.

5. Que las instituciones como INTECAP detecten las necesidades de capacitación en los sectores productivos y que otras como la Cámara de Comercio, de turismo y ONGs, organicen al sector, para que hagan planteamientos bien definidos y así ser bien atendidos.
6. Se deberá plantear al órgano rector del turismo (INGUAT), para que en cuanto a capacitación y otras necesidades, la asistencia llegue al lugar, para que el sector obtenga mejores resultados. Deberán plantearse planes conjuntos de asistencia técnica organizando bien al cluster de turismo en el país.

7. BIBLIOGRAFIA

1. Arriaza P. Roberto Problemas Socioeconómicos de Guatemala H.R. Impresiones S.A. 1,997. Guatemala.
2. By South Western Publishing Co. Teoría General del Turismo, Edición 1,982. Cincinnati, Ohio, USA.
3. Corvalan V. , Oscar Sistema de Formación para el trabajo en Guatemala. CEPAL/ONUDE. Julio 1,999. Guatemala.
4. Chang Sagastume, German R. Monografía del departamento de Izabal. Marzo de 1,989. Guatemala.
5. INCAE El Turismo en Guatemala. El Reto de la Competitividad. Edición 1,997. Costa Rica.
6. INGUAT Desarrollo Turístico Sostenible Hacia el 2,005 marzo 1,995. Talleres Gráficos De la Riva Hnos. Guatemala.
7. INGUAT Boletín de Estadísticas de Turismo 1,999. Guatemala.
8. INGUAT Desarrollo Del Turismo en Guatemala. 1,992. Guatemala.
9. Inst. Nac. De Estadística Glosario de principales conceptos y definiciones utilizadas en Estadísticas de Educación. 1,988. Guatemala.
10. Ministerio de Educación Recopilación de Pensa. SIMAC 1,998. Guatemala.
11. Org. Mundial del Turismo Educando Educadores en Turismo. 1era. Edición 1,995. Gráficos Graell

- | | |
|------------------------------|--|
| 12. Pinelo Paz, Ada Beatriz | España.
Qué es Ecoturismo. Una mirada a la Ecología.
Revista Mundo. 1,998.
Guatemala. |
| 13. Portillo Farfán Gover A. | Legislación Educativa Guatemalteca.
Impresos Figueroa García. Guatemala. 1,993. |
| 14. Revista Industria | Turismo. El Negocio del Futuro.
Cámara de Industria. 1,998.
Guatemala. |

8. GLOSARIO DE SIGLAS

- BIFINIO Referido a proyectos conjuntos entre dos países, como en el caso de Guatemala y Honduras en el turismo.
- CAMTUR Cámara de Turismo. Cámara de Turismo de Guatemala.
- CLUSTERS Agrupación de empresas que prestan servicios en un mismo sector productivo.
- COSMOPOLITA Se dice de un lugar donde convergen a vivir de forma temporal o permanente, personas de distintos países o latitudes.
- COTAL Confederación de Turismo de América Latina.
- DEMOGRAFÍA Ciencia que trata de las estadísticas de población y vivienda.
- ECOTURISMO Modalidad turística ambientalmente responsable, Consistente en viajar a áreas naturales y culturales con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales, así como cualquier manifestación cultural, a través de un proceso que promueva la conservación.
- FONATUR Fondo Nacional para el Turismo. (Proyecto no aprobado)
- FUNDAECO Fundación para el Ecodesarrollo. (ONG instalada en (Izabal)

- INGUAT Instituto Guatemalteco de Turismo.
- INTECAP Instituto Técnico de Capacitación y Productividad.
- IRTRA Instituto de Recreación para los Trabajadores asociados.
- ONGs Organizaciones No Gubernamentales.
- OMT. Organización Mundial del Turismo.
- PARADIGMA Ejemplo o ejemplar. Conjunto de formas que sirven de Modelos en los distintos tipos de flexión. Conjunto virtual de elementos que puede aparecer en un mismo contexto y en el mismo lugar.
- PRONACOM Programa Nacional Para la Competitividad. (prog.gubernamental)
- RECOSMO Proyecto para la Conservación del Rio Sarstun y Motagua
- TOURS Palabra de origen francés de donde se deriva la palabra Turismo.
- IICN Unión Mundial para la Naturaleza.



USAC. DE GUATEMALA
FACULTAD DE HUMANIDADES

ENCUESTA A DIRECTORES Y SUBDIRECTORES DE INSTITUTOS Y COLEGIOS DEL NIVEL MEDIO DEL DEPARTAMENTO DE IZABAL.

El presente instrumento tiene como propósito investigar con que posibilidades de educación cuenta la actividad del turismo, en el departamento de Izabal, así como para obtener datos concluyentes respecto a la realidad educativa en éste sector.

INSTRUCCIONES: Usted ha recibido un cuestionario y un lápiz. A continuación encontrará una serie de preguntas con varias opciones de respuestas, marque una "X" en la que considere pertinente. No escriba su nombre, ya que los datos son confidenciales y serán utilizados para un trabajo de tesis, requisito previo para obtener el título de Licenciado en Pedagogía y Ciencias de la Educación.

1. Según su experiencia, en que nivel se ven incluidos contenidos dentro de los programas, que tengan relación con el turismo. (puede marcar mas de una opción)

a. Pre-primario _____ b. Primario _____ c. Medio _____
d. Ninguno _____

2. Actualmente se considera que los planes y programas de estudios deben ser producto de las necesidades de.
 - a. Los maestros_____ b. Los alumnos_____
 - c. Los Sectores productivos_____

3. Con relación a los planes y programas que se desarrollan en el país, dentro de los profesionales egresados del nivel medio, los porcentajes mayores son para desempeñarse en.
 - a. Oficinas_____ b. Industria _____
 - c. Servicios en el comercio _____

4. En que área geográfica de Izabal ha visto que se desarrollan más, proyectos y acciones que ayuden al turismo?
 - a. Cabeceras municipales _____ b. Areas rurales_____
 - c. Ninguno_____

5. Qué proyectos considera usted, deberían tener mayor desarrollo en la región de Izabal tomando en cuenta su riqueza y belleza natural.
 - a. Industria pesquera_____ b. Turísticos_____ c. Comerciales_____
 - d. Otros_____

6. Según su experiencia, en qué áreas académicas es donde se marcan más los porcentajes de afluencia de estudiantes en el nivel medio en Izabal. (puede marcar mas de una opción)
 - a. Áreas contables_____ b. Industriales_____
 - c. Servicios(comercio) _____ d. Docentes_____

7. Considera usted que el sistema productivo y educativo del país se ha preocupado de la creación de centros educativos que den mayor impulso al turismo.
 - a. Mucho_____ b. Poco_____
 - c. Nada_____ d. Se desconoce _____

8. Qué cursos considera que son mas aceptados dentro de los que imparten instituciones como INTECAP y otras organizaciones, que sirven al sector del turismo? (puede marcar mas de una opción)

a. Relaciones humanas_____	b. Hotelería_____
c. Cocina_____	d. Cultora de belleza_____
e. Mecánica_____	f. Idioma extranjero_____

9. Qué divulgación han tenido los cursos que se relacionan con turismo, organizados por instituciones como INTECAP, Camara de Comercio, ONGs y otras.

- a. Mucho _____ b. Poco _____
c. Nada _____ d. Se desconoce _____



USAC. DE GUATEMALA
FACULTAD DE HUMANIDADES

ENCUESTA A ADMINISTRADORES DE EMPRESAS OPERADORAS DE TURISMO DE IZABAL

El presente instrumento conlleva a investigar con que posibilidades de educación cuenta la actividad de turismo, en el departamento de Izabal, así como para obtener datos concluyentes respecto a la realidad educativa en este sector.

INSTRUCCIONES: Usted a recibido un cuestionario y un lápiz. No escriba su nombre en ningún lugar de éste cuestionario ya que esta encuesta es confidencial y será utilizada para un trabajo de tesis, requisito previo para obtener el título de Licenciado en Pedagogía y Ciencias de la Educación. Escribe una "X" en una línea en blanco en donde consideres pertinente.

1. Cuanto considera usted que se ha beneficiado su actividad de servicio en turismo, con los programas educativos escolares que se desarrollan en el departamento de Izabal .

- a. Mucho _____ b. Poco _____

- c. Nada_____ d. Se desconocen_____
2. Cuanto considera usted que profundizan los planes y programas de estudio, en aspectos y contenidos que aplicados en los estudiantes, beneficien al turismo.
- a. Mucho_____ b. Poco_____
- c. Nada_____ d. Se desconoce_____
3. Los proyectos y acciones emprendidos por instituciones como INTECAP, Cámara de Comercio y otras, han beneficiado a su empresa.
- a. Mucho_____ b. Poco_____
- c. Nada_____ d. Se desconocen_____
4. Hacia qué sector laboral, considera que se han estado proyectando mas, las acciones, proyectos de capacitación de las instituciones como INTECAP, Cámara de Comercio ONGs y otras. (puede marcar mas de una opción)
- a. Administración Pública_____ b. Hoteles y Restaurantes_____
- c. Operadores (guías turísticos)_____ d. Mecánica y transportes_____
5. Para el desarrollo de su actividad de empresa, le es de importancia que existan centros educativos que tengan implementadas .
- a. Carreras académicas_____ b. Carreras Técnicas_____
- c. Otras_____
6. Cuanto conoce de la existencia de centros educativos que dentro de sus . oportunidades tenga implementada la carrera con especialidad en turismo.
- a. Mucho_____ b. Poco_____ c. Nada_____
- d. Se desconoce_____
7. Cuanto a recibido de capacitación en el área o actividad que usted realiza por parte de INTECAP, Cámara de Comercio y otras instituciones.
- a. Mucho_____ b. Poco_____ c. Nada_____

d. Se desconoce_____

INTRODUCCION

La región de Izabal, ubicada en el litoral del Atlántico, Mar Caribe, ha sido durante muchos años, el atractivo para muchos foráneos que por diversas razones convergen, especialmente por su riqueza natural y cultural, por su actividad comercial y que se ha constituido en un lugar cosmopolita.

En Guatemala durante muchos años, el renglón del turismo es uno de los que mayores porcentajes en divisas ha dejado al país, pero se ha tenido también problemas, en algunos casos, para poder atender la demanda de servicios: En hotelería, medios de transportes, etc., pero lo más de lamentar es que en Guatemala, se ha dado mal servicio al extranjero, inclusive al turista nacional quienes han visitado los lugares del país y han encontrado no solo descuido en la infraestructura de los lugares sino además una desinformación y a veces hasta indiferencia en la atención; esto se deduce de explicaciones del INGUAT en estudio hecho por INCAE / ASIES en donde destaca que a Guatemala en porcentaje mayor ingresan turistas por negocios, encuentros y otros eventos.

En Izabal, siendo un potencial en el rubro del turismo, ni el Gobierno Central ni las instituciones involucradas en la actividad turística, se han preocupado por desarrollar planes, programas y acciones que tiendan a mejorar las expectativas de la región en ésta industria, ya que éste departamento solo aporta el (1%) uno por ciento del total de turistas que visitan el país. Los lugares turísticos permanecen en un descuido total sin la infraestructura física del caso ni con la prestación de servicios de información, seguridad, de servicios básicos que el turista necesita, para su movilización dentro del país. Lo negativo expuesto anteriormente, es debido a que no existe la voluntad para la inversión, y desarrollo de planes y proyectos por parte de los involucrados y tampoco existen en la región, las suficientes escuelas que capaciten al oriundo del departamento para poder atender como se merece al turista para tratar de motivarlo y atraerlo nuevamente. Se sabe que el Instituto Guatemalteco de Turismo cuenta con filiales departamentales y coincidentemente la filial del INGUAT en Izabal a estado durante los últimos años inoperante por lo que el turista que converge no tiene una oficina de información donde acudir.

Existe actualmente un nuevo concepto de turismo: ECOTURISMO, el cual esta contando con gran aceptación debido a que a la vez de la recreación el proyecto busca la protección del medio ambiente con lo cual se protege la naturaleza y a la vez se busca mejor forma de vida para la humanidad lo cual está siendo vigilado celosamente por ONGs. También se ha venido trabajando entre países vecinos como México y Honduras con proyectos binacionales de turismo, lo cual incrementará el desarrollo de esta industria sin chimeneas, llamada así por un Ex_Secretario de Turismo de México.

Derivado de lo anterior se destaca la necesidad de educar a la población para vivir en mundo ecológico sostenible. El propósito de la presente investigación tiene como objetivo principal, determinar las posibilidades de educación en turismo, existentes en el departamento de Izabal; determinar si existen planes, programas y proyectos de desarrollo para este sector en el departamento de Izabal.

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Se conoce que en el departamento de Izabal, tanto las autoridades como la población, han dejado pasar desapercibido el potencial en el área turística que podría explotarse, probablemente sea a razón de que por contar con dos puertos comerciales, y con grandes extensiones de fincas bananeras; la atención se ha centrado en la comercialización y prestación de servicios para éste sector agrícola, comercial e industrial. Por el análisis anterior se deduce que la población escolar se prepara en el nivel medio con miras a prestar sus servicios profesionales en lo apuntado, descuidando una gran fuente tanto de ingresos como de desarrollo cultural, que proporciona el ponerse en contacto con visitantes extranjeros como con visitantes de otras regiones del país que nos hacen intercambiar experiencias

Según estadísticas de los últimos 5 años del INGUAT, se considera que la convergencia del turismo nacional e internacional, a los lugares turísticos de Guatemala han variado ya que en el año 1,996 estuvieron en Guatemala un número aproximado de 520,000 turistas a diferencia de los 822,695 en el último año 1,999; según boletín de Sección de Estadísticas de turismo del año 1999 del Instituto Guatemalteco de Turismo.

Los datos anteriores muestran un incremento de turistas, sin embargo este incremento es relativo al crecimiento demográfico mundial y lo mismo no indica ausencia de problemas en el área turística del país.

Se ha detectado el fenómeno que el turista no vuelve debido que no encuentra la infraestructura adecuada en los puntos turísticos, no encuentra la orientación ni la actitud en las personas para atenderlos como se debe . Se conoce que en el departamento de Izabal únicamente existen tres colegios a nivel diversificado que cuentan con la carrera de Bachillerato en Turismo (sector privado), así también cursos que imparte el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP), destinados a la capacitación en especialidades y oficios los cuales son considerados mano de obra semi-calificada.

Hace falta más proyección de organizaciones como Cámara de Comercio y Cámara de Industria. Las últimas estadísticas del INGUAT, indican que por la vía marítima y terrestre estuvieron en Izabal un número de 12,803 turistas, de enero a diciembre de 1,999; a diferencia de los 30,942 del año 1,998. (ver cuadro en pagina No 8)

Los puntos por donde ingreso dicho grupo de turistas fue por Livingston, Puerto Barrios, Santo Tomás de Castilla y la Frontera del Cinchado con la República de Honduras.

Se considera que el turismo guatemalteco es mas bien selectivo que masivo. De hecho se concentra en los turistas de paso por la ciudad de Guatemala, hacia las ruinas mayas, Antigua Guatemala, parajes selváticos, pesca exclusiva y otros tantos atractivos turísticos que tiene el país, incluyendo la visita directa a los productores de una variada artesanía, muchos de ellos provenientes de México, Honduras y Belice que han conocido en los últimos tiempos el proyecto de La Ruta Maya. “ El INGUAT registró a fines de 1,998 un total de 571 empresas hoteleras que servían para atender a unos 37,863 turistas al mes y estarían generando aproximadamente 50,000 puestos de trabajo al año. El INTECAP en 1,998 ofreció la formación de 8,552 trabajadores de hotelería y turismo en todo el país, lo cual es poco para el incremento de la afluencia de turismo; INTECAP a cambio recibe un aporte del 10 % de todas las factoras de hoteles del país”.⁹

⁹ Programa Nacional para la Competitividad. Seminario Estrategias para la Competitividad. Universidad Rafael Landivar, Noviembre de 1,999. Guatemala.

1.2. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION:

Dado a que Guatemala y en este caso Izabal se considera un departamento con un potencial en el rubro turístico, al realizar esta investigación se estará inicialmente estableciendo cuales son las posibilidades de educación en turismo que existen en el departamento. Esta investigación busca que en el departamento de Izabal, se visualice la diversificación de servicios y conseguir que sea atractivo para el turista pero especialmente para que los proyectos de inversión como de hotelería y de recreación tengan inmediato el recurso humano. Se enumerarán una serie de contenidos que se investigarán para las posibles readecuaciones en los programas para el nivel medio y en el área específica de turismo. Se conocerá del potencial en riqueza y belleza natural con que cuenta el departamento y hacer promoción del mismo para su explotación a través de un turismo que concurra masivamente. Con ello se ayudará a mejorar la calidad de la educación y el nivel de vida de la región en un ambiente natural con planes de desarrollo sostenible.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Cuáles son las posibilidades de educación en turismo existentes en Izabal?

LIMITES y ALCANCES:

1.3.1. LIMITES:

La presente investigación conlleva a determinar las posibilidades de educación en turismo existentes en el departamento de Izabal, tomando en consideración el potencial turístico de la región.

1.3.2. ALCANCES:

La presente investigación no tomará en cuenta las condiciones de infraestructura en que se encuentran los centros turísticos de Izabal, ni como se administran . Este estudio puede ser extensivo a las demás regiones de la república con potencial turístico y así fortalecer la actividad turística del país.

2. MARCO TEORICO

2.1. CONCEPTO DE TURISMO

“Es la actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas, agricultura, construcción, fabricación y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y servicios utilizados por los turistas. No tiene límites determinados con claridad, ni un producto tangible, sino que es la producción de servicios que varía dependiendo de los países.¹⁰ palabra turismo es de origen francés , es una palabra derivada del termino Tour o Tours. Si la palabra que da origen al TURISMO es francesa, no es Francia propiamente el país que se le considera la cuna del turismo, se puede decir que es la Gran Bretaña, pues fue aquí donde Mr. Thomas Cook lo inicio en 1,841 organizando una excursión a la Ciudad de Leicester, lugar que era sede de un Congreso Antialcohólico, viajaron en ferrocarril por un precio relativamente bajo con alimentación incluida. La primera excursión organizada fuera de Inglaterra fue a París en 1,851.

2.2. EL TURISMO EN GUATEMALA.

La industria del turismo, que durante la pasada década ha crecido de manera sostenida en todo el mundo, se perfila en Guatemala como la actividad que aportará más ingresos de divisas al país en el próximo siglo, superando a la caficultura inclusive.

“Cifras de la organización Mundial de Turismo (OMT) indican que el presente año 2,000 estará aumentando a 661 millones el número de llegadas de turistas internacionales en todo el planeta y que la cifra de incrementará a 800 millones en el 2,005. O sea alrededor de 200 millones más de lo que se registra actualmente.

Sin embargo, de los casi 600 millones de personas que visitaron países distintos el año pasado, sólo un poco más de medio millón eligieron a Guatemala como destino, lo cual da una idea sobre lo mucho que hace falta por hacer.”¹¹

¹⁰ Vox, Diccionario Gral. De la Lengua Española. Enciclopedia Microsoft ENCARTA, 1,998.

¹¹ Programa Nacional para la Competitividad. Seminario: Estrategias para la Competitividad. Universidad Rafael Landivar. Noviembre del 99. Guatemala.

Es común oír decir a gente de negocios que llegan a Guatemala, que no comprenden por qué una nación inmensamente rica en recursos turísticos ha explotado tan poco los privilegios naturales, históricos y culturales de que goza. Guatemala, además de ser un país de personas cordiales y amigables, es abundante en costumbres y tradiciones.

Diagnósticos elaborados por el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), indican que entre las principales debilidades del sector están: El bajo índice de seguridad ciudadana, deficiente calidad de transporte y de los sistemas de comunicación en general, manejo inadecuado de los recursos,. Todo lo anterior hace que la calidad de los servicios y productos sean poco competitivos. Otra de las deficiencias es la ausencia de programas efectivos de promoción del país en el exterior. No obstante, gobierno e iniciativa privada consideran que Guatemala se encuentra a las puertas de un desarrollo del sector de turismo sin precedentes, ya que las inversiones en dicha actividad no han disminuido y el flujo de visitantes al país crece, aunque no al ritmo que se quisiera. En la década de los años setenta pero especialmente en 1977 la industria del turismo figuró como el segundo generador más importante de divisas, superada sólo por la caficultura. Posteriormente vino una época poca favorable para el turismo, debido al enfrentamiento armado interno, el cual empezó a ser superada en el año 1,986, con el establecimiento de un gobierno constitucional, democrático.

En los datos anteriormente anotados, lamentablemente el departamento de Izabal, aporta muy poco, debido al abandono del área de parte de las entidades de dar desarrollo a la región. Hay que agregar que la cultura de un ambiente de turismo, esta muy lejos de ser optimo en comparación a otras áreas del país.

2.2.1. ESTADÍSTICAS DEL TURISMO EN GUATEMALA

Datos publicados indican que el turismo receptivo del país ha crecido en los últimos veinticinco años a una tasa promedio de 5% anual. Por lo que se estima que de los 800,000 del fin de siglo, para el año 2,005 podría captarse el millón de visitantes o mas. De resultar ciertas las proyecciones, se estaría dando un gran impulso a la economía nacional, ya que la industria turística tiene la característica de distribuir los

ingresos en prácticamente todas las actividades económicas, según la Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR). Estudios de la entidad señalan que el sector da ocupación a más de 60 mil guatemaltecos, y si la afluencia de viajeros en los próximos años continúa a una tasa de 5% anual, dentro de dos años estarían en dicha actividad alrededor de 81,400 personas y 104,000 en el año 2,005.

Para el INGUAT, en base a un análisis del mercado turístico internacional y de las tendencias macroeconómicas, Guatemala no podría ser más afortunada, ya que tiene todas las características que las nuevas tendencias que el turismo demanda.

Si bien las metas ambicionadas no son inalcanzables, elevar el nivel de competitividad de los servicios y productos que se ofrecen al turista, exige un esfuerzo que trasciende de las fronteras guatemaltecas.

“Según las conclusiones de un estudio solicitado por los presidentes de Centroamérica al economista Michael Porter, de la Universidad de Harvard, Estados Unidos , para que la región presente un atractivo de clase mundial, debe crear “clusters”, o sea una gama de empresas interrelacionadas que produzcan muchos bienes y servicios. Para que florezca un conglomerado de ese tipo, se considera indispensable que el territorio tenga un rasgo único, y en esto Centroamérica (y especialmente Guatemala) ha tenido mucha suerte.

Las ruinas mayas de Tikal, el canal de Panamá, los volcanes del Mundo Maya, Antigua Guatemala, el Lago de Atitlán, los arrecifes de Honduras, son algunas particularidades que se pueden explotar.¹² Especialistas indican que Centroamérica todavía trabajan con paquetes de viaje o los llamados Tours con guía lo cuales producen menos ingresos, pero son la mejor opción para el turista que le da miedo venir al área por los problemas señalados anteriormente. Según información obtenida en el Instituto Guatemalteco de turismo, del departamento de Izabal, solo se encuentran registradas tres personas reconocidas como Guías de Turismo, uno de ellos, con la cualidad de ser trilingüe, ya que se desenvuelve con su idioma el español, el inglés y el garífuna, sin embargo esta persona no reside en Izabal ni tiene registrada una empresa de servicios.

¹² Programa Nacional de la Competitividad. Seminario: Estrategías para la Competitividad. Universidad Rafael Landívar. 1999 Guatemala.

INGRESO DE TURISTAS POR DISTINTAS VIAS DEL PAIS.1,998-1,999.

No.	VIA DE INGRESO	1,998	1,999
1.	VÍA AEREA	331,380	358,079
2.	VÍA MARÍTIMA	47,338	26,535
3.	VÍA TERRESTRE	257,558	438,081
	TOTAL	636,276	822,695

INGUAT. Sección de Estadística. Depto. De investigación de Mercados. Dic. De 1,999.

CUADRO DE INGRESO POR VIAS DE ACCESO DEL DEPTO. DE IZABAL

No.	VIA DE INGRESO	1,998	1,999
1.	LIVINGSTON	3,083	3,184
2.	PUERTO BARRIOS	3,265	2,957
3.	STO. TOMAS DE CASTILLA	22,856	2,879
4.	EL CINCHADO	1,738	3,268
	TOTAL	30,942	12,288

Fuente. Sección de Estadística. Depto. De investigación de Mercados. Dic. De 1,999.

En los cuadros anteriores, se puede apreciar que relativamente el departamento de Izabal, apenas contribuye con el 0.01% a la captación de turistas del país, según datos de 1,999.

2.3. EL ECOTURISMO.

El Ecoturismo surge como un viaje propuesto a áreas naturales protegidas para disfrutar y entender la historia natural y cultural del ambiente. Los pioneros de esta modalidad fueron los científicos, personas que disfrutaban cada pulgada de las áreas que estudiaban y que además contribuían a la conservación de los recursos de las mismas.

A través de los años, se han publicado varias definiciones de ecoturismo; una de las más recientes, publicada por la Unión Mundial para la Naturaleza (U I C N) en 1,993 define: “ Aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar a áreas naturales y culturales con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) así como cualquier manifestación cultural (del presente y pasado) que pueda encontrarse en el lugar, a través de un proceso que promueva la conservación. Causa bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socio-económicamente benéfico para las poblaciones locales.¹³

El modo de hacer turismo está cambiando, y a medida que el tiempo pasa, las personas se van alejando de las ciudades para buscar la tranquilidad y atractivo de la naturaleza, se alejan del bullicio congestionamiento vial y los altos riesgos de la urbe.

En el aspecto natural y cultural en el departamento de Izabal se encuentra una diversidad de aspectos que lo hacen atractivo al turista, existe una biodiversidad animal y vegetal incomparable según estudios hechos por FUNDAECO DE IZABAL, que es una ONG, dedicada a la conservación del ambiente con Cooperación Española. También en el aspecto cultural, Izabal tiene sitios arqueológicos de distintas épocas como Las Ruinas de Quirigua, el Castillo de San Felipe y otros centros que están siendo declarados monumentos coloniales. Pero además tiene las playas del Mar Caribe y Ríos como: Sarstún, Dulce y Motagua como los más importantes. Existen actualmente grandes atractivos para el turismo nacional e internacional con tours como el de la Ruta Maya que por suerte toca parte de Izabal en el complejo maya de Quirigua y siguiendo otra ruta se encuentra que de la época de la post-conquista se tiene el recorrido para comparar a los dos majestuosos castillos de San Felipe en Guatemala y de Omoa en Honduras.

¹³ Revista Una Mirada a la Ecología. Que es Ecoturismo. Pag. 26. 1,998

Esto hace que el visitante tenga contacto con dos ríos como el Dulce y el Motagua, además de pasar por las faldas de la gran sierra del Merendón y sin dejar de disfrutar las playas del caribe hondureño.

En Puerto Barrios se han declarado como áreas protegidas gran parte de lo que constituye el Cerro San Gil, el cual, según estudios tiene una biodiversidad animal y vegetal incalculable. Se tiene planificado por parte de FUNDAECO (Fundación para el Ecodesarrollo) en coordinación con el gobierno, convertirlo en parque nacional y convertirlo en un centro de atracción turística.

2.4. SITUACIÓN Y PROYECCIÓN DEL TURISMO NACIONAL Y LOCAL (IZABAL).

En los próximos años la economía guatemalteca podría depender de la industria del turismo, ya que, según expertos, para enfrentar la apertura comercial, es más fácil desarrollar el sector de servicios, mientras el país se fortalece en otras actividades que ahora se ven socavadas por la globalización.

“Derivado del diagnóstico de turismo se identificó que el análisis de la Reforma Institucional del sector turismo (público y privado) era importante para el adecuado desarrollo de este sector. Asimismo, poder contar con una Estrategia de Mercadeo y Posicionamiento de Largo Plazo contribuiría a este propósito. Por tal razón el Comité coordinador del Cluster de Turismo, decidió contratar los servicios de INCAE/ASIES para el análisis de estos temas.

Se decidió seguir trabajando en los temas identificados como prioridades hace un año, pero además inicio esfuerzos en el tema de Financiamiento, Servicios y Accesorios, Negociaciones Internacionales y Relaciones Gubernamentales y se concluyó que efectivamente están encaminados a cumplir con su visión de: Posicionar a Guatemala como el centro regional de compras y ventas del sector. Con el objetivo de hacer bancables los proyectos que se deriven de los clusters en marcha, se ha identificado la necesidad de elaborar un inventario de fuentes de financiamiento e iniciar un acercamiento con las mismas”.¹⁴

En el departamento de Izabal la afluencia de turismo internacional se puede dar por distintas vías, pero principalmente la marítima, ya que se cuenta con la vecindad de Belice y Honduras.

Eventualmente ingresan barcos turísticos al Puerto Santo Tomás de Castilla, procedentes principalmente de Norteamérica, y que son los que transportan el mayor número, así también se cuenta con una frontera que recién acaba de ser mejorada, como lo es El Cinchado, que conecta con Honduras vía terrestre, lo cual esta haciendo llegar mas vecinos y sirve de ruta de tránsito a turistas que siguen la hoy llamada Ruta Maya. En la localidad se esta promoviendo desde hace seis años un proyecto bifenio de turismo entre Guatemala y Honduras, en torno al Golfo de Honduras, lo cual ha comprometido a los dos países a mejorar sus vías de acceso a través del departamento de Izabal; situación con la que Guatemala ya cumplió asfaltando mucho más de 30 kilómetros hacia dicha frontera atravesando las fincas de COBIGUA y el caudaloso Rio Motagua. “Según cifras en Boletín de Estadísticas de Turismo de Guatemala, del INGUAT, se sabe que en el año 1,998 visitaron la región de Izabal la cantidad de 30,942 turistas que se reportaron a las distintas fronteras del departamento situación que no fue así para el año 1,999 que ingresaron 12,288 solamente”.¹⁵ Las cifras son preocupantes sin embargo las expectativas parecen ser mejores ya que el gobierno anterior invirtió gran capital en la reconstrucción vial y ampliación de la pista para aviones de Puerto Barrios, el cual lo quieren convertir en comercial e internacional, así como se ve la inversión que se sigue haciendo en grandes hoteles y complejos turísticos en Río Dulce, Ciudad de Livingston y en el mismo Puerto Barrios.

2.4.1. DESARROLLO DE PROYECTOS Y ACCIONES

La preocupación por la existencia de un ente que regulara todo lo relativo a turismo, fue preocupación del Lic. Mario Méndez Montenegro, ex- presidente de Guatemala, quien en el año 1,967 a través del Decreto Legislativo 1,701, creo el Instituto Guatemalteco de Turismo. Otro impulso que tuvo el sector turismo fue en el año 1,974, durante el mandato del General Carlos Arana Osorio, cuando a través del Decreto 25-74 creó la Ley de Fomento del Turismo Nacional, la cual no se encuentra vigente.

Lo que fue aprobado últimamente fue el Decreto del Congreso de la República No. 6-99,

¹⁴ Programa Nacional para la Competitividad. Seminario: Estrategias para la Competitividad. Universidad Rafael Landivar 1,999. Guatemala.

¹⁵ Boletín de Estadísticas INGUAT 1,999. Guatemala.

que implemento el Programa De Carreteras Turísticas; sin embargo quedo en suspenso el análisis de un proyecto de ley que se le denominaría FONATUR, Fondo Nacional para el Turismo, propuesto por el gobierno del señor Alvaro Arzú.

A nivel centroamericano existe una propuesta del PARLACEN, para aprobar una ley que incluyera a República Dominicana en un proyecto de planificación, promoción y desarrollo turístico de la zona a través de la inversión nacional y extranjera así como la creación, conservación, mejoramiento, protección y aprovechamiento de recursos atractivos y que nació del Simposio: Centroamérica Hacia el Siglo XXI, realizado en San Salvador.

También hay que agregar que como beneficio se designó a Guatemala como sede de la Secretaría Permanente del Mundo Maya, en la que están involucrados los países de Guatemala, El Salvador, Honduras, Belice y México.

El orden cronológico en que se han dado los acontecimientos hace suponer que el camino recorrido ha sido poco y lento, ya que otros países como Cuba que recién acaba de abrir sus puertas al mundo y en menos de cinco años ha superado a Guatemala en la convergencia de turistas, a pesar que solo ofrece playas.

Recientemente se inauguro un complejo hotelero y turístico millonario en Izabal (Pichilingo Resort & Marina), el cual tiene características de los complejos turístico de Miami y Cancún en México, pero según estadísticas al turista extranjero le sale más oneroso un boleto aéreo hacia Guatemala, que para México, Costa Rica y otros países que cuentan con una infraestructura mejor en éste campo; todo esto hace suponer que será difícil el despegue del proyecto de la región el cual además solo funciona con membresías de alto costo y con reglamentos que limitan al turismo nacional poder participar de él. Otro proyecto que tiene aproximadamente 08 años de existencia y que no logra captar lo proyectado en su constitución es el de “Cayos del Diablo” de la línea de los Camino Real, a pesar de contar con un ambiente aislado del bullicio y del congestionamiento de la ciudad, pero si contar con un ambiente natural privilegiado, ya que esta en las faldas del Cerro San Gil, el cual ha sido declarado en gran parte como una reserva natural.

La situación política parece también haber afectado hasta hoy al departamento, ya que

de todas las ayudas internacionales recibidas por Guatemala, en calidad de prestamos o donaciones de otros países, lo único en que han cumplido es en los proyectos de reconstrucción de la Ruta C.A.-9 y la construcción de la Ruta hacia el Peten, la cual llevo hasta tres periodos de gobierno.

Caso contrario lo gobiernos destinan mucha ayuda y desarrollo de proyectos hacia el sur y occidente del país. La iniciativa privada a través del IRTRA, tampoco ha contemplado el desarrollo de un proyecto como el de Retalhuleu, Agua Caliente, que hacen que se mueva el turismo nacional especialmente. En el año de 1,993, se suscribió un acuerdo de cooperación técnica entre los gobiernos de Honduras y Guatemala, la Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos (OEA) y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)ñ para la formulación y ejecución de un Plan de Desarrollo de la Zona Fronteriza Guatemala-Honduras en torno al Golfo de Honduras.

Es un Plan de Desarrollo Sostenible tomando en consideración el factor humano, las características de ésta zona fronteriza y el uso racional de los recursos naturales. Los proyectos principales de desarrollo contemplados en el plan de acción son;

- Desarrollo turístico sostenible y ordenamiento territorial
- Desarrollo artesanal sostenible
- Desarrollo silvoagropecuario y manejo ambiental
- Desarrollo agroindustrial
- Generación y distribución hidroeléctrica
- Desarrollo portuario
- Desarrollo minero
- Saneamiento básico

2.4.2. ASISTENCIA TÉCNICA.

Es indudable que sin asistencia técnica (capacitación), ninguna actividad comercial o industrial funcione plenamente ya que para que el cliente externo quede satisfecho, debe realizar el cliente interno una labor con eficacia y eficiencia.

En cuanto a capacitación para éste sector del turismo están involucradas varias instituciones entre las que figuran entre otras: INGUAT, CAMTUR, CAMARA DE

COMERCIO, INTECAP, PRONACOM, Confederación de Turismo de América Latina COTAL , Secretaría de integración Turística de Centroamérica, Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica, la Organización Mundial del Turismo, la O.E.A. y O.N.G.s del país.

Guatemala a través de sus instancias de turismo, suscribió un convenio con la Secretaría de Turismo de México en relación a un paquete de capacitación que se le denomina: SERVICE BEST, que trae consigo cursos dirigidos a empleados de primera línea, a gerentes, a administradores y a personal administrativo y que incluyen entre otros:

- f) Administración Hotelera
- g) Administración de Agencias de Viajes
- h) Cultura y Desarrollo Municipal I. Y II.
- i) Las Reglas de Higiene y Manejo de Alimentos
- j) Etiqueta y Protocolo para el Trabajo

A través de este mismo convenio se implementaron con INTECAP, en ciudad capital y algunos departamentos del país, no en Izabal, algunas carreras cortas también para empleados de primera línea tales como: Carrera de Cocinero, Mesero y Bar man.

Es importante anotar que lamentablemente en Izabal no funcione la filial de turismo, así como la filial de la Cámara de Comercio de Izabal, proyectando seminarios y cursos que llegaran a capacitar a los operadores de turismo de la región. A pesar que estas dos organizaciones cuentan en la ciudad capital con recursos materiales y humanos disponibles para realizar éste tipo de tareas. En el gobierno que antecedió al presente, se formo una Comisión Nacional Para la Competitividad la cual creo una Programa que a través de consultaría externas realizo un análisis de el nivel de competencia de nuestro país en relación especialmente con los de Centro América y realizó seminarios con clusters de distintas áreas de Producción del país, sin que se escapara el sector turismo, al cual le recomendaron agruparse en paquetes para ofrecer sus servicios y además se detecto y concluyó la pobre labor que realiza INTECAP para este sector.

Esto hace que se desperdicie todo en lo relativo en recursos de todas estas instituciones y que se refleje en el mal manejo de todo el potencial turístico con que se

cuenta. Si no funcionan filiales, comités, coordinadoras, autoridades; que procuren el funcionamiento efectivo de las empresas operadoras de turismo, a través de la asistencia técnica para prestación de mejores servicios, va a ser imposible ver el desarrollo del departamento de Izabal.

2.5. AREAS TURÍSTICAS DE IZABAL

El trópico húmedo es una de las tantas opciones para disfrutar de un merecido descanso. En el Departamento de Izabal, situado a 298 kms. de la ciudad capital, se combinan sol, el color y la magia exótica de las playas caribeñas. A la cálida atmósfera de su ambiente, se le suman sus alegres danzas, sus divertidos ritmos y el ambiente de fiesta que siempre reina en algunos de sus poblados. Podemos encontrar los siguientes centros:

LUGAR TURÍSTICO

MUNICIPIO

- Ruinas de Quirigua,	Municipio de Los Amates
- Caudal y rivera de Río Motagua	Mpios. Amates, Morales y Pto. Barrios.
- Río Polo chic y Boquerón	Municipio de El Estor.
- Lago de Izabal	Municipio de El Estor.
- Finca Paraíso	Municipio de El Estor.
- Balneario Playa Dorada	Lago de Izabal. Municipio Los Amates.
- Biotopo Chocón Machacas	Río Dulce. Municipio de Livingston.
- Castillo de San Felipe	Río Dulce. Municipio de Livingston.
- Playa La Capitanía	Municipio de Livingston.
- Playa Quehueche	Municipio de Livingston.
- Cascadas de Río Los Altares	Municipio de Livingston.
- Desembocadura Río Sarstún	Municipio de Livingston.
- Desembocadura Río Dulce	Municipio de Livingston.
- La Isla de los Pájaros	Municipio de Livingston
- Puente Sobre Río Dulce	Aldea Fronteras. Livingston.
- Playa Punta de Palma	Municipio de Puerto Barrios.
- Playa Punta de Manabique	Municipio de Puerto Barrios.
- Balnearios de Río Las Escobas	Municipio de Puerto Barrios.
- Balneario Playa La Graciosa	Municipio de Puerto Barrios.
- Parque y Hotel "Tecún Uman"	Municipio de Puerto Barrios.
- Reserva Natural Cerro San Gil	Municipio de Puerto Barrios.
- Pichilingo Resort And Marina	Municipio de Puerto Barrios.
- Hotel "Cayos del Diablo"	Municipio de Puerto Barrios.
- Travesía de Canal Ingles	Municipio de Puerto Barrios.

2.6. DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN EN TURISMO EN IZABAL

La existencia de Educación en Turismo en Izabal es relativamente corta, ya que dentro del sistema educativo, ningún instituto o escuela hasta el año 1,998 en uno de los casos, había solicitado su resolución para funcionar con la carrera de Bachillerato en Turismo.

La pionera en la formación de Recurso Humano para esta actividad fue INTECAP, quien implemento cursos para la formación de mano de obra semicalificada para trabajar en la prestación de servicios, de esa cuenta se tiene como referencia que en 1,998 esta institución formo a nivel nacional un número de 8,852 personas para trabajar en este campo. Después de que se han instalado en el departamento dos grandes proyectos turísticos (complejos hoteleros) y contando con vestigios del tiempo de los mayas y de la época de la conquista, los cuales deberían ser bien explotados, el enfoque educativo todavía no alcanza para que se pueda considerar que el sector del turismo sea bien explotado, a través de la diversificación de servicios que estarían a cargo de profesionales en la materia.

En el año 1,998 también se expandió hasta Puerto Barrios la Universidad Francisco Marroquin, quien ha puesto a la disposición algunos diplomados como la Administración Hotelera y otros, que vendrán próximamente ha proporcionar al sector unas opciones más de profesionales.

2.6.1. CENTROS DE ENSEÑANZA Y POBLACIÓN CON BACHILLERATO EN TURISMO EN IZABAL.

Según referencias obtenidas en la Dirección Técnica de Educación Departamental de Izabal, se conoce del funcionamiento de únicamente tres centros de enseñanza que tienen implementada la carrera de Bachillerato en Turismo, de los cuales se hace referencia en la siguiente parte del presente trabajo. Se conoce de un expediente que se inicio en la población del Municipio de Livingston, con intenciones de implementar la carrera de Bachillerato en Turismo, pero fracasaron los trámites. Es de lamentar la poca importancia que se le ha dado en Izabal a la educación en turismo siendo éste potencialmente fuerte.

Se investigo en la Dirección Técnica De Educación Departamental de Izabal, en boletas de estadísticas anuales de inscripción, los datos de la población que en el año 2,000 se

prepara en Educación en Turismo, obteniéndose lo siguiente:

d) Escuela Particular Mixta “Justo Rufino Barrios”

Puerto Barrios, Izabal.

GRADOS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Cuarto	01	08	09
Quinto	02	09	11
			!Error de sintaxis,)

e) Instituto Particular de Educación Básica y Diversificado Adscrito a Colegio “Mundo Infantil”. Morales, Izabal.

GRADOS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Cuarto	00	04	04
Quinto	03	10	13
			!Error de sintaxis,)

f) Instituto Particular Mixto “Pedro Molina”.

Puerto Barrios, Izabal.

GRADOS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Cuarto	01	08	09
Quinto	00	00	00
			0!Error de sintaxis,)

Se puede notar en la estadística anterior que la población escolar en la carrera de turismo es muy baja en relación el índice de población del departamento y además que dos de los tres colegios están funcionando en un municipio que cuenta con casi nada que ofrecer a este sector.

Se deberá promocionar más, tanto el sector del turismo como las oportunidades de estudio en el mismo sector, así también que se haga una gestión ante los entes rectores, para que brinden más asistencia en la región y atraer más la inversión en proyectos macros.

3.7. PENSUM DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE BACHILLERATO EN TURISMO

Al realizar el análisis del pensum de estudios de la carrera de Bachillerato en Turismo se podrá notar que la completación del mismo en dos años lectivos, resulta muy poco profundo el estudio y análisis de cada curso, ya que inclusive por el mismo factor tiempo, se imparten cuatro y tres periodos a la semana de cada uno. El pensum no toca aspectos de orden actual, con temas como: Desarrollo sostenible, gestión empresarial, globalización económica, los clusters, la informática y aspectos como misión y visión de empresa; aspectos que han roto y traído nuevos paradigmas. Además se considera poca profundidad en el área de los idiomas ya que contar con un bilingüe ya no es suficiente, se debe contar con recurso humano que maneje hasta cuatro idiomas, ya que Guatemala con las últimas novedades de la comunicación y la globalización de la economía mundial, se estima que será en adelante visitada por mas turistas de todo el mundo.

También hay que agregar que en el medio de Izabal, no existen las personas especializadas para impartir algunos cursos que conllevan dificultad como el caso de Antropología, Técnicas de Conducción Turística, Biología y los idiomas extranjeros. La reflexión al respecto vale la pena ya que siendo vecino de un país con gran éxito en la actividad turística, no se debería de desaprovechar lo que se tiene. Anteriormente apreciamos las estadísticas de inscripción de alumnos en la carrera a nivel departamental , lo cual nos da la pauta de que aún la región no se ha volcado a captar este sector que cada día es más productivo y que lo que hace falta es tener al recurso humano preparado para la explotación de las riquezas naturales.

A continuación se aprecia el pensum pobre en contenidos con que cuenta la carrera de Bachillerato en Turismo, el cual merece ya, una revisión para su readecuación.

PENSUM DE CUARTO GRADO DE BACHILLERATO EN TURISMO.

- ◆ Comunicación I.
- ◆ Matemáticas
- ◆ Biología
- ◆ Antropología
- ◆ Geografía de Guatemala
- ◆ Cultura Guatemalteca I.
- ◆ Relaciones Humanas
- ◆ Idioma Extranjero I.
- ◆ Técnicas de Conducción Turística
- ◆ Computación I.

PENSUM DE QUINTO GRADO DE BACHILLERATO EN TURISMO.

- ◆ Comunicación II.
- ◆ Estadística
- ◆ Ecología
- ◆ Sociología
- ◆ Historia de Guatemala
- ◆ Cultura Guatemalteca II
- ◆ Legislación Turística
- ◆ Idioma Extranjero II
- ◆ Computación II
- ◆ Práctica Supervisada

En el país se a autorizado el funcionamiento de algunos establecimientos con esta carrera, y en otros casos con especialización como: Bachillerato en Turismo con Especialidad en Administración Hotelera, con Especialidad en Líneas Aéreas y en

Computación, sin embargo no es así en el departamento de Izabal .

3.7.1. ANALISIS DE NUEVOS CONTENIDOS FORMATIVOS NECESARIOS PARA EL PENSUM.

Los cursos que están listados en el punto anterior, refleja la poca profundidad con que se atienden los contenidos de la carrera en turismo en el nivel medio y la esto tenemos que agregar que las autoridades educativas no realicen periódicamente análisis de los pensum de estudios, lo cual va dejando estancado al desarrollo educativo y al mismo estudiante. Dado el enfoque sociológico y cultural del fenómeno turístico, el sistema educativo turístico ha tenido tradicionalmente un contenido muy humanístico, sin entrar en profundidad en otras materias que en los últimos años se han revelado como fundamentales. La mayor exigencia de capacitación de los profesionales del sector para poder responder a las nuevas características del sistema productivo empresarial, requiere que los contenidos formativos se amplíen a materias y temáticas no consideradas hasta ahora. Los cambios deben ir de la mano con aspectos como la informática, el tema ambientalista y tomando en cuenta la globalización de la economía.

“Entre los contenidos o materias que deben incorporarse o tratarse con gran profundidad en los programas formativos, con objeto de facilitar el desarrollo competitivo de las organizaciones empresariales y de servicios, se deben destacar las siguientes:

- j) Gestión de la calidad.**
- k) Gestión de recursos humanos**
- l) Planificación estratégica**
- m) Márketing estratégico**
- n) Gestión de la identidad corporativa**
- o) Gestión de la información y sistema de reservas**
- p) Desarrollo turístico sostenido**
- q) Diseño y gestión de nueva ofertas de ocio**
- r) Gestión medioambiental.”¹⁶**

¹⁶ O.M.T. Educando Educadores en Turismo. Gráficos Graell, 1era. Edición, 1,995. España.

3. MARCO METODOLOGICO

3.3 OBJETIVO GENERAL:

3.1.1. Establecer las posibilidades de educación en turismo que se dan en el departamento de Izabal .-

3.4 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

3.2.1. Establecer si existen planes y programas educativos en el departamento de Izabal, que estén beneficiando el sector del turismo.

3.2.2. Establecer si existen acciones y proyectos institucionales en el Departamento de Izabal que beneficien al sector turismo.

3.2.3. Determinar el número de institutos y escuelas que cuentan con un bachillerato en turismo en el departamento de Izabal.

3.2.4. Detectar que asistencia tienen los prestadores de servicios, con relación a capacitación en su actividad de servicios.

3.3. VARIABLE: Posibilidades de educación en turismo en Izabal.

3.3.1. Naturaleza de la Variable: Única

3.3.2. Tipo de la Variable: Cualitativa

3.3.3. Definición Conceptual de la variable.

Se considera como posibilidades educativas en turismo a la existencia de centros educativos, programas acciones y proyectos que pudieran existir y que instalados en la región de Izabal no estén siendo bien utilizados ni estén siendo proyectados debidamente para lograr mejores niveles o índices en éste sector del turismo.

3.4. OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE

OBJETIVOS	CONCEPTOS	INDICADORES	ITEMS	
			DIRECTORES, SUB-DIRECTORES	ADMINISTRADORES DE EMPRESAS OPERADORAS DE TURISMO
3.2.1	<ul style="list-style-type: none"> Planes y programas 	<ul style="list-style-type: none"> Contenidos y Aspectos dirigidos al turismo. 	1-2-3	1-2
3.2.2	<ul style="list-style-type: none"> Acciones y Proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> Institucionales como: MINEDUC INGUAT INTECAP FUNDAECO PROYECTO RECOSMO 	4-5	3-4
3.2.3	<ul style="list-style-type: none"> Centros educativos 	<ul style="list-style-type: none"> Con carrera de Bachillerato en Turismo. 	6-7	5-6
3.2.4	<ul style="list-style-type: none"> Asistencia técnica 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación en áreas de servicios 	8-9	7

3.4.1. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población que fue sujeta a la investigación serán todos los directores y subdirectores de todos los institutos y colegios del departamento de Izabal, así como también, administradores de empresas operadoras de servicios de hotelería, restaurantes, transportes y guías de turismo.

DIRECTORES Y SUBDIRECTORES	
<u>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO.</u>	<u>POBLACIÓN</u>
- Inst. Nac. Experimental “Dr. Luis Pasteur” Puerto Barrios.	02
- Inst. Nac. Ciencias Comerciales “Domingo Juarros” Puerto Barrios.	02
- Colegio Part. Mixto “El Divino Maestro” Santo Tomas de Castilla, Puerto Barrios.	02
- Colegio Particular Mixto “Cristo Rey” Puerto Barrios.	02
- Colegio Part. Mixto “ Montessori “ Puerto Barrios.	01
- Escuela Particular Mixta “Justo Rufino Barrios Puerto Barrios.	02
- Colegio Particular Mixto “Itzagual” Puerto Barrios.	02
- Inst. Nac. De Educación Básica “Francisco Marroquín” Municipio de Morales.	02
- Inst. Particular “Mixto Pedro Molina” Municipio de Morales.	02
- Inst. Particular de Educación Basica y Diversificado Adscrito al Colegio “Mundo Infantil”. Municipio de Morales	02

-.	Inst. Educ. Básica “José Milla y Vidaurre Municipio de los Amates.	02
-.	Escuela Part. Mixta de CC. CC. “Lic. David Vela” Municipio de los Amates.	02
-.	Colegio INFOMBI Municipio del Estor.	02
-.	Instituto por Cooperativa IDEPCO Municipio de El Estor.	02
-.	Escuela de Bachillerato “Paulo Freire” Municipio de El Estor.	02
-.	Colegio de CC. CC. Aldea “Fronteras” Rio Dulce, Municipio de Livingston.	02

TOTAL DE DIRECTORES Y SUBDIRECTORES 31

<u>PRESTADORES DE SERVICIOS</u>	<u>POBLACION</u>	
-.	Sector de hotelería,	20
-.	Sector de restaurantes	
-.	Sector de transportes	
-.	Otros operadores (guías, café internet, agencias de viajes)	
TOTAL DE PRESTADORES DE SERVICIOS	20	

SUMA TOTAL DE LOS DOS GRUPOS 51

3.5 INSTRUMENTOS:

Para recopilar la información se utilizaron los siguientes instrumentos de investigación:

- c) Cuestionario Dirigido a Directores y Sub-Directores del Nivel Medio, Ciclo Diversificado de Institutos y Colegios del departamento de Izabal.
- d) Cuestionario Dirigido a Administradores de Empresas Operadoras de Turismo del departamento de Izabal.

3.6 ANALISIS ESTADISTICO:

Para la interpretación de los resultados obtenidos, se diseñaron gráficas de sectores circulares (graficas de pastel), las que sirvieron para la interpretación de cada ítem y para la elaboración de conclusiones y recomendaciones de la investigación.

4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1 RECOPIACION Y TRATAMIENTO DE DATOS:

La recopilación de la información se efectuó por medio de encuestas, según consta en anexos, las cuales se aplicó a Directores y Subdirectores del ciclo diversificado del nivel medio de los institutos y colegios del departamento de Izabal, así como a administradores de empresas operadoras de turismo, en sus distintas actividades del departamento de los cinco municipios del departamento de Izabal.

Para el procesamiento de datos, se tabularon las encuestas aplicadas, se ordenaron las respuestas como las incidencias en las respuestas, para luego obtener las estadísticas que se pretendían.

4.2. INTERPRETACION DE RESULTADOS

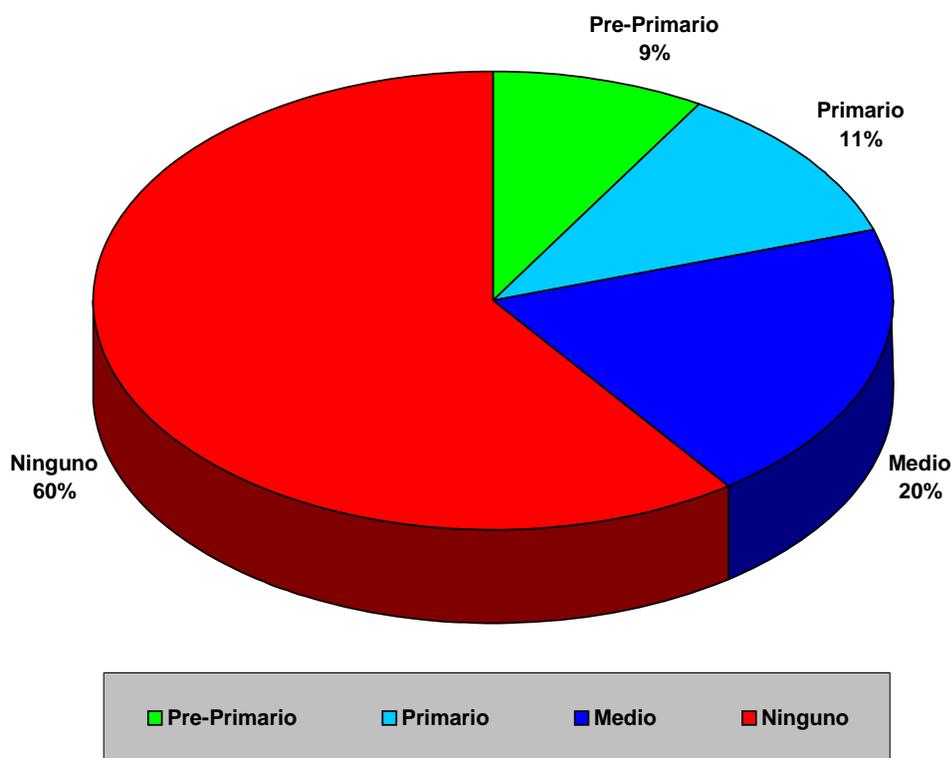
Para la interpretación de los resultados de la investigación se enfocaron diversos aspectos relacionados con las posibilidades de educación en turismo, existentes en el departamento de Izabal, tomando en consideración todas las instituciones involucradas en el compromiso de capacitar al sector. Dichos aspectos han sido analizados a través de el análisis de los datos obtenidos en la información contenidas en los instrumentos aplicados.

A continuación se presentan los resultados en gráficas de sectores circulares (graficas de pastel) con la interpretación respectiva de las encuestas y preguntas aplicadas a los dos sectores involucrados en esta investigación.

4.3.1 ENCUESTA DIRIGIDA A DIRECTORES Y SUBDIRECTORES DE INSTITUTOS Y COLEGIOS DEL NIVEL MEDIO DEL DEPTO. DE IZABAL

GRAFICA # 1

<i>PREGUNTA</i>	Según su experiencia, en que nivel se ven incluidos contenidos dentro de los programas, que tengan relación con el turismo:		
<i>1</i>	<i>RESPUESTA</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
	Pre-Primario	3	8.57%
	Primario	7	11.43%
	Medio	4	20.00%
	Ninguno	21	60.00%

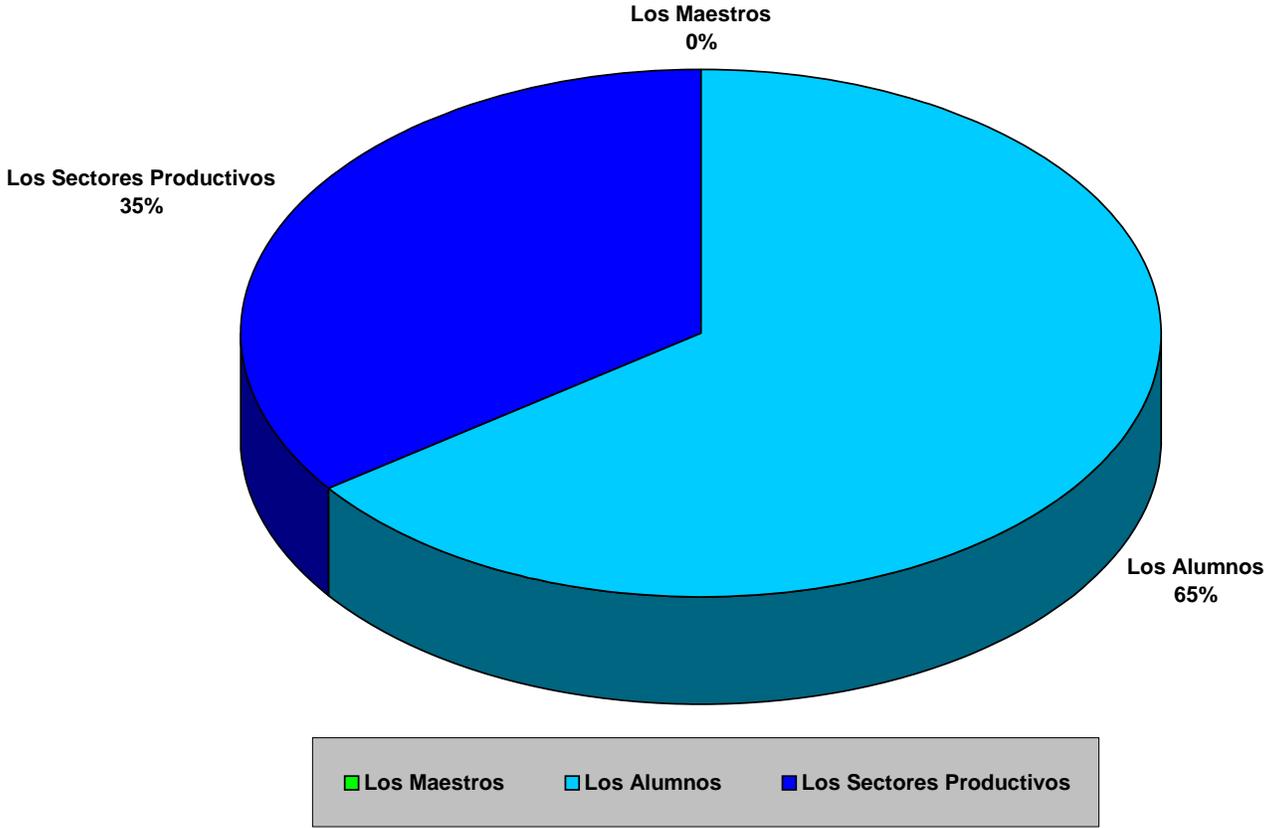


INTERPRETACION:

El panorama gráfico nos presenta la opinión de directores y subdirectores quienes en un 60% opinaron que en ningún nivel educativo del país, se contemplan contenidos específicos para desarrollar la actividad del turismo en Guatemala. Sin embargo un 40 % opinan que en los tres niveles se desarrollan contenidos, marcándose más en el nivel medio.

GRAFICA # 2

<i>PREGUNTA</i>	Acutalmente se considera que los planes y programas de estudios deben ser producto de las necesidades de:		
2	<i>RESPUESTA</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
	Los Maestros	0	0.00%
	Los Alumnos	20	64.52%
	Los Sectores Productivos	11	35.48%



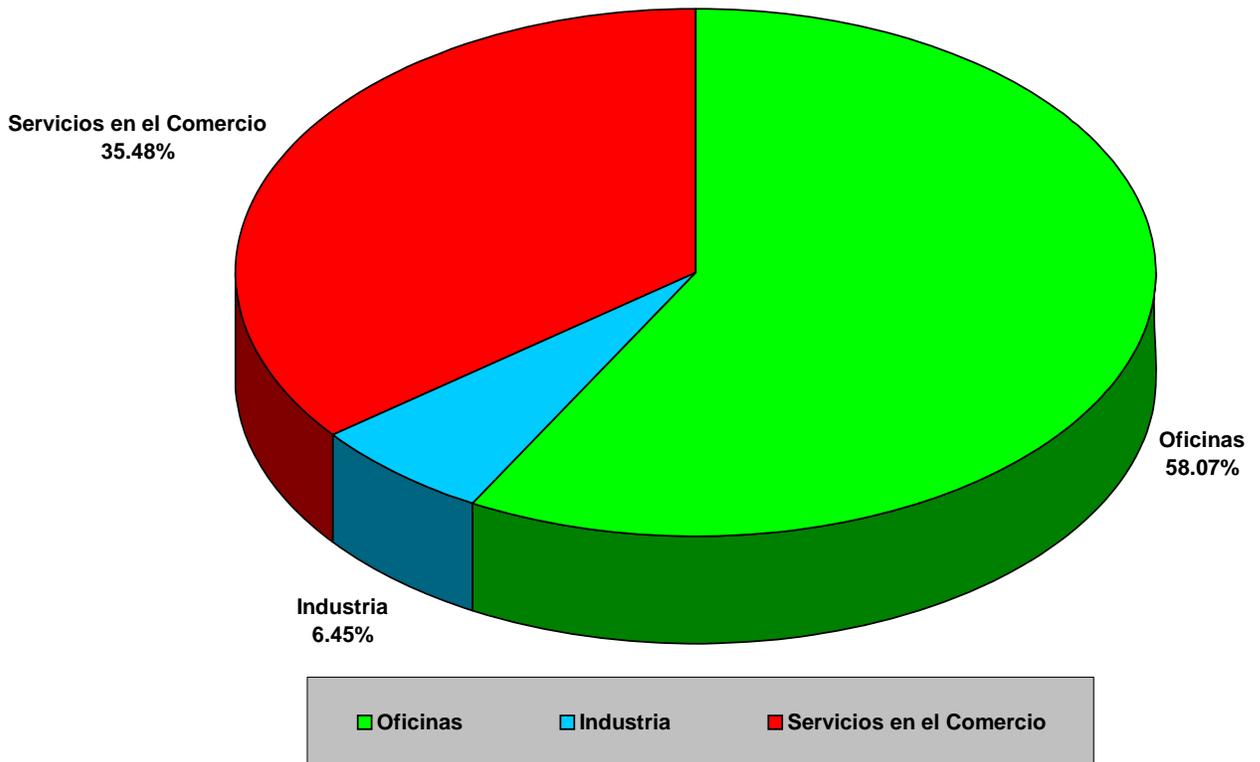
INTERPRETACION:

El Sector de Directores y Sub-Directores del Nivel Diversificado opinaron en un alto porcentaje, que los planes y programas deben ser estructurados en función de las

necesidades de los alumnos, a diferencia de un porcentaje menor que opinaron que debe ser en función de los sectores productivos. Se considera que la segunda opinión debió tener similar importancia.

GRAFICA # 3

<i>PREGUNTA</i>	Con relación a los planes y programas que se desarrollan en el país, dentro de los profesionales egresados del nivel medio, los porcentajes mayores son para desempeñarse en:		
3	<i>RESPUESTA</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
	Oficinas	18	58.06%
	Industria	2	6.45%
	Servicios en el Comercio	11	35.48%

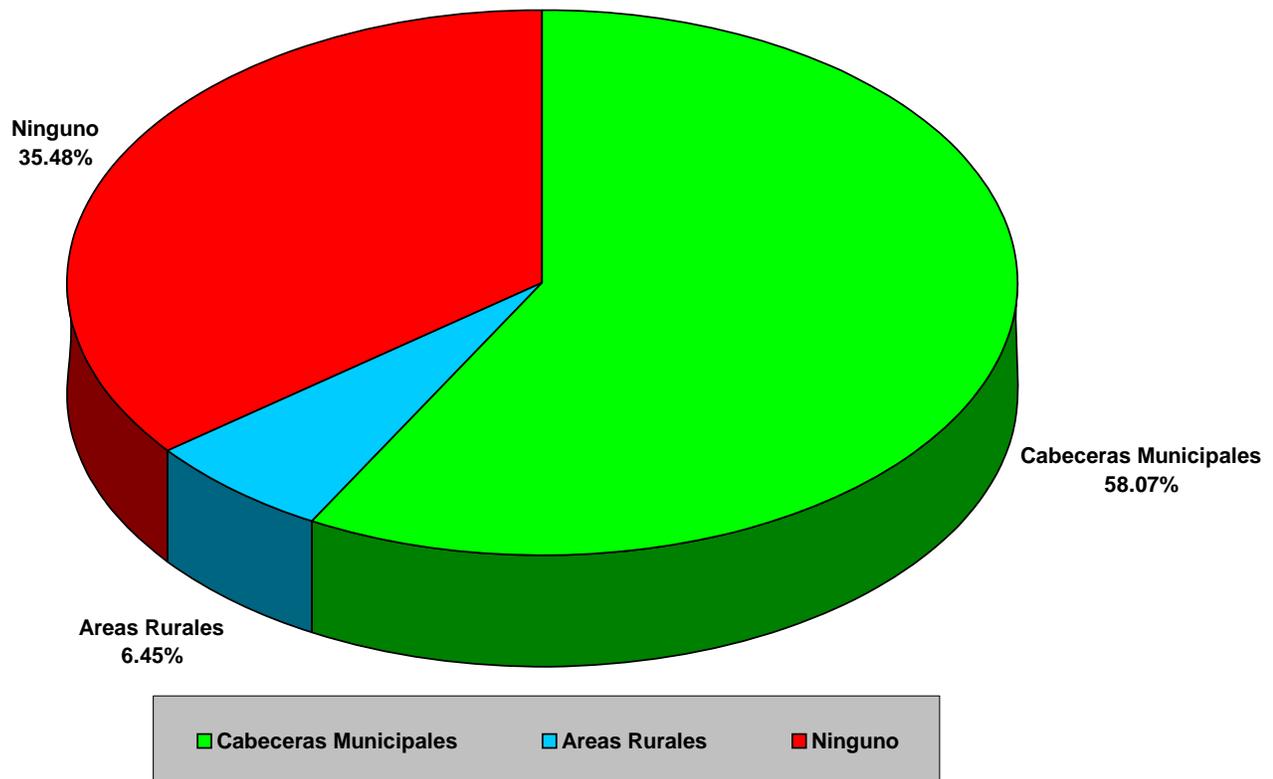


INTERPRETACION:

La gráfica muestra la tendencia que existe en los profesionales egresados, para desempeñarse laboralmente en oficinas y en menor escala en el comercio. La alternativa del sector industria tiene apenas un 6.45 % de lo que se deduce que en la región se debe trabajar mas en la prestación de servicios que es lo que más demanda el turismo.

GRAFICA # 4

<i>PREGUNTA</i>	En que área geográfica de Izabal ha visto que se desarrollan más proyectos y acciones que ayuden al turismo:		
4	<i>RESPUESTA</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
	Cabeceras Municipales	6	19.35%
	Areas Rurales	12	38.71%
	Ninguno	13	41.94%



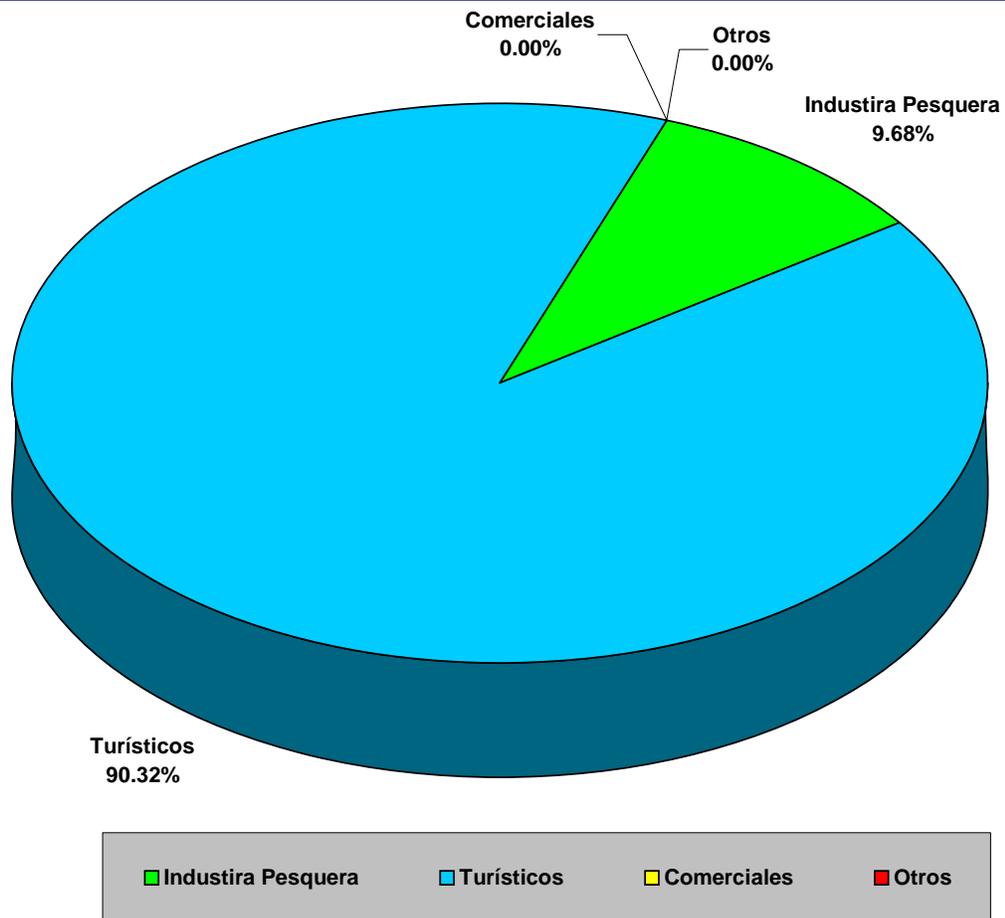
INTERPRETACION:

Según la gráfica, los encuestados opinan que existe la tendencia a invertir en

proyectos en el sector del área urbana o cabeceras de municipios un porcentaje bajo 6.45 % opino que se desarrollan mas en el área rural, que en la actualidad es lo que se esta explotando más. Sin embargo un 35.48 % opinan que no ha habido desarrollo de proyectos.

GRAFICA # 5

PREGUNTA	Que proyectos considera usted, deberían tener mayor desarrollo en la región de Izabal tomando en cuenta su riqueza y belleza natural:		
5	<i>RESPUESTA</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
	Industria Pesquera	3	9.68%
	Turísticos	28	90.32%
	Comerciales	0	0.00%
	Otros	0	0.00%

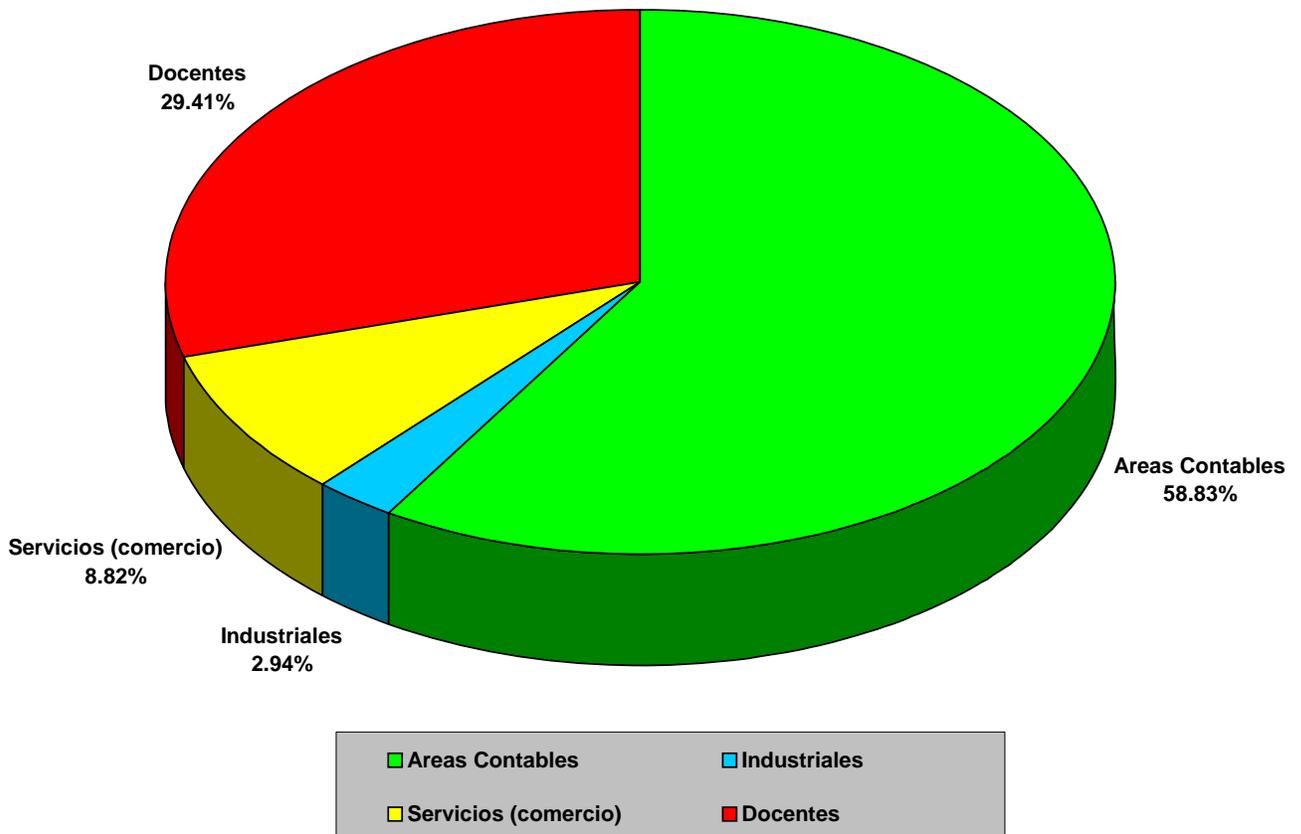


INTERPRETACION:

La apreciación de la gráfica nos indica que los encuestados opinaron en un 90.32% que sería ideal que se desarrollaran acciones y proyectos de turismo en Izabal, y un 9.68 opino que la industria pesquera sería la segunda opción de desarrollo del puerto.

GRAFICA # 6

<i>PREGUNTA</i>	Según su experiencia, en qué áreas académicas es donde se marcan más los porcentajes de afluencia de estudiantes en el nivel medio de Izabal:		
	<i>RESPUESTA</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
6	Areas Contables	20	58.82%
	Industriales	1	2.94%
	Servicios (comercio)	3	8.82%
	Docentes	10	29.41%

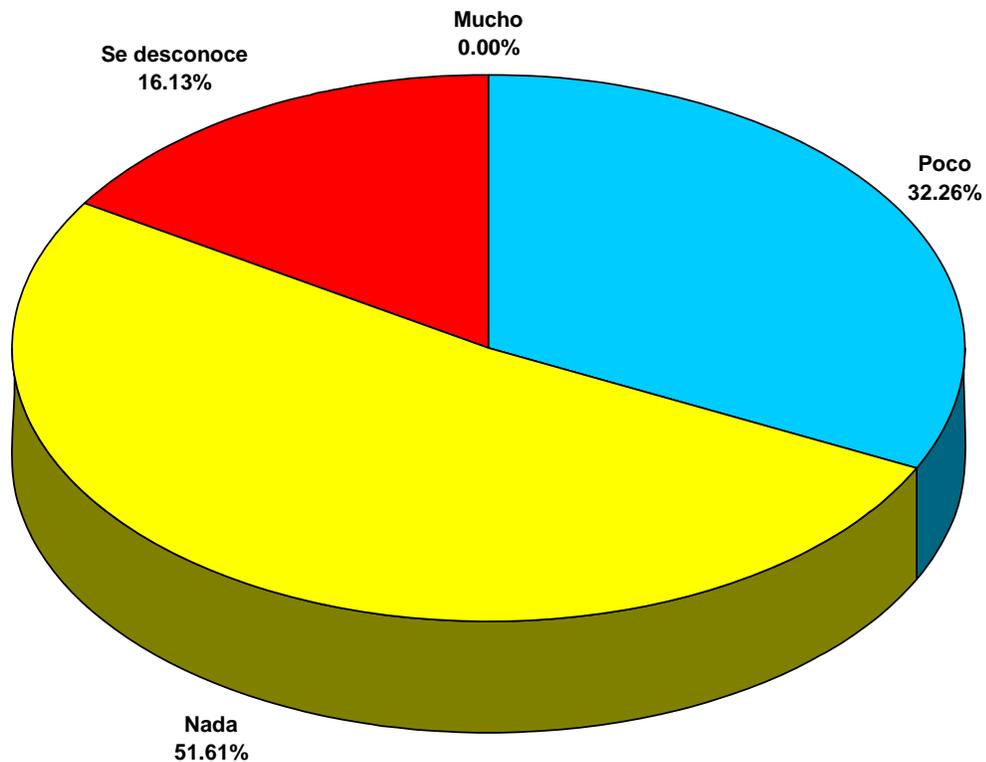


INTERPRETACION:

La tendencia más alta de afluencia de estudiantes en el nivel medio, reflejó ser hacia las áreas contables y en menor escala hacia los docentes. Esto ha repercutido en que el área de servicios comerciales e industriales no se cuente con el recurso humano que haga desarrollar sectores como el turismo.

GRAFICA # 7

<i>PREGUNTA</i>	Considera usted que el sistema productivo y educativo del país se ha preocupado de la creación de centros educativos que den mayor impulso al turismo:		
	<i>RESPUESTA</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
7	Mucho	0	0.00%
	Poco	10	32.26%
	Nada	16	51.61%
	Se desconoce	5	16.13%

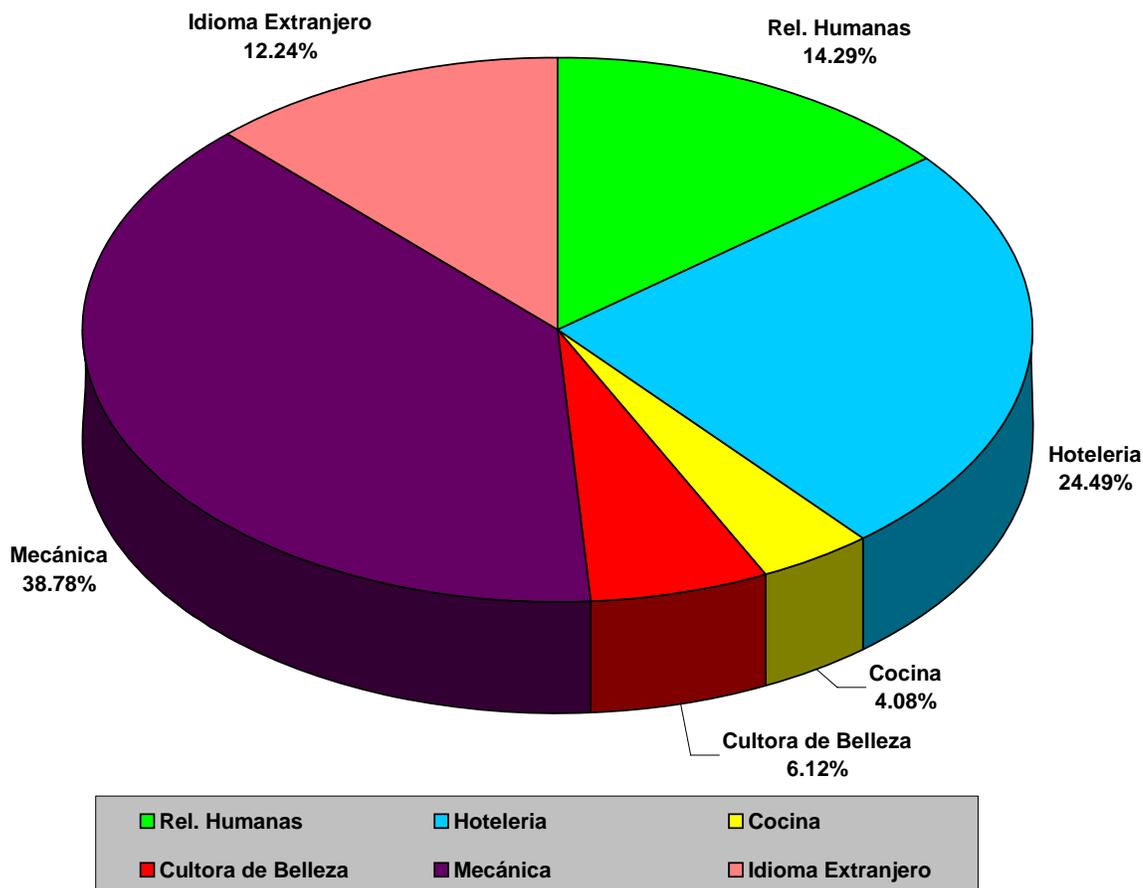


INTERPRETACION:

Un gran número de encuestados: 67.84% opinan que ni el sector productivo ni educativo se han preocupado en lo mínimo por crear centros educativos con especialidad. El 32.26% lo constituye la poca cantidad de centros que se dedican a formar estudiantes en carreras técnicas.

GRAFICA # 8

<i>PREGUNTA</i>	Qué cursos considera que son más aceptados dentro de los que imparten instituciones como INTECAP y otras organizaciones, que sirven al sector del turismo;		
<i>RESPUESTA</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>	
8	Rel. Humanas	7	14.29%
	Hoteleria	12	24.49%
	Cocina	2	4.08%
	Cultura de Belleza	3	6.12%
	Mecánica	19	38.78%
	Idioma Extranjero	6	12.24%

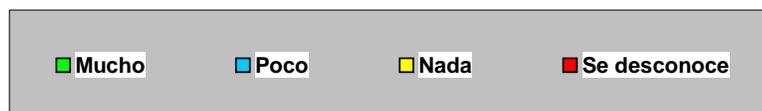
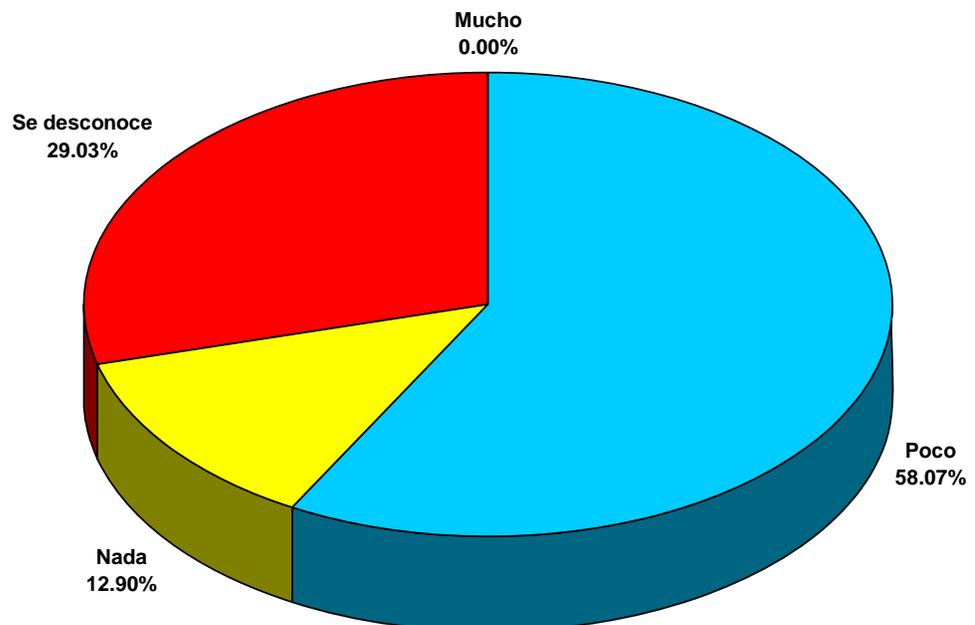


INTERPRETACION:

Los Directores y Sub-Directores de establecimientos educativos del Ciclo Diversificado opinaron que los cursos más aceptados por parte de la comunidad estudiantil son sobre mecánica y hotelería, en menor escala, relaciones humanas e idioma extranjero; considerado esto como lo poco que se puede obtener de las instituciones en el departamento de Izabal.

GRAFICA # 9

<i>PREGUNTA</i>	Qué divulgación han tenido los cursos que se relacionan con turismo, organizados por instituciones como INTECAP, Cámara de comercio, ONG's y otras:		
9	<i>RESPUESTA</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
	Mucho	0	0.00%
	Poco	18	58.06%
	Nada	4	12.90%
	Se desconoce	9	29.03%



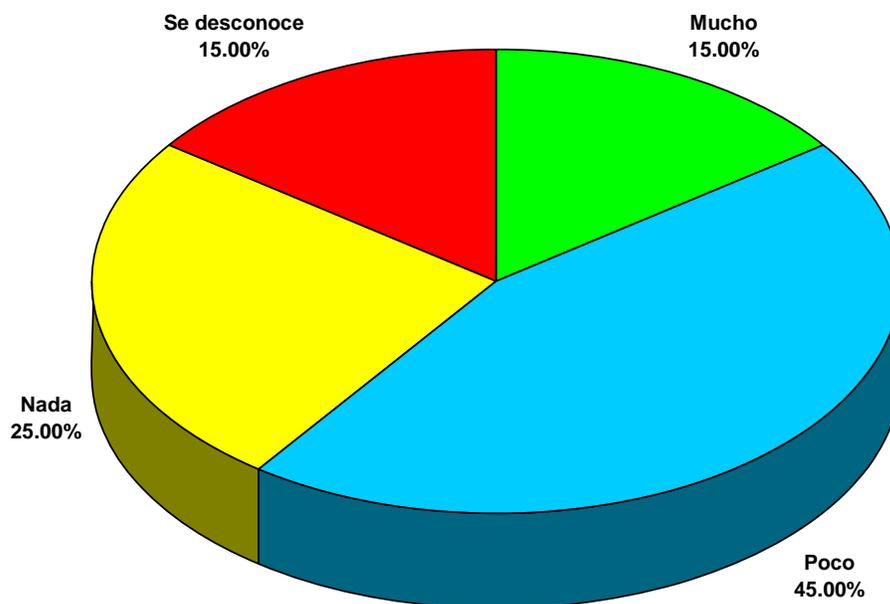
INTERPRETACION:

Los encuestados opinan en un 58.07% que los cursos que montan instituciones como INTECAP, Cámara de Comercio, Cámara de Turismo y otras ONG's; no son concurridos por que existe poca promoción de los mismos.

4.3.2. ENCUESTA DIRIGIDA A ADMINISTRADORES DE EMPRESAS OPERADORAS DE TURISMO EN IZABAL

GRAFICA # 1

<i>PREGUNTA</i>	Cuánto considera usted que se le ha beneficiado su actividad de servicio en turismo, con los programas educativos escolares que se desarrollan en el departamento de Izabal:		
	<i>RESPUESTA</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
1	Mucho	3	15%
	Poco	9	45%
	Nada	5	25%
	Se desconoce	3	15%

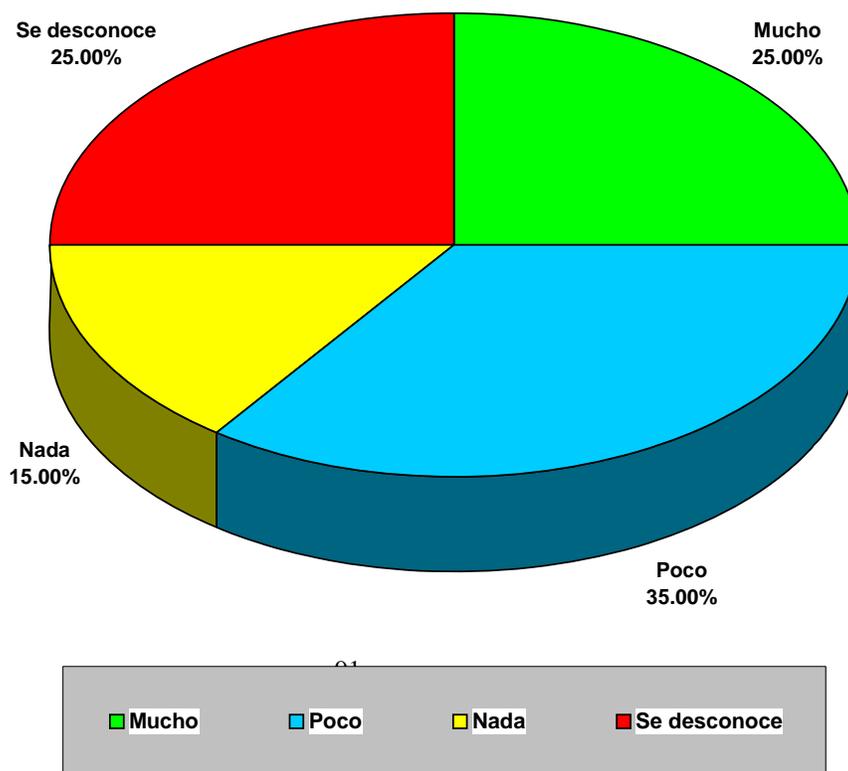


INTERPRETACION:

El sector de operadores de turismo del departamento de Izabal, manifiestan en un 45% que se benefician poco del desarrollo de los actuales programas educativos escolares, los cuales no están acordes a la realidad actual ni conforme a las necesidades del sector del turismo. Un 15% del total de encuestados manifestaron que se han beneficiado mucho de los actuales programas.

GRAFICA # 2

<i>PREGUNTA</i>	Cuánto considera usted que profundizan los planes y programas de estudio, en aspectos y contenidos que aplicados en los estudiantes, benefician al turismo:		
<i>2</i>	<i>RESPUESTA</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
	Mucho	5	25%
	Poco	7	35%
	Nada	3	15%
	Se desconoce	5	25%

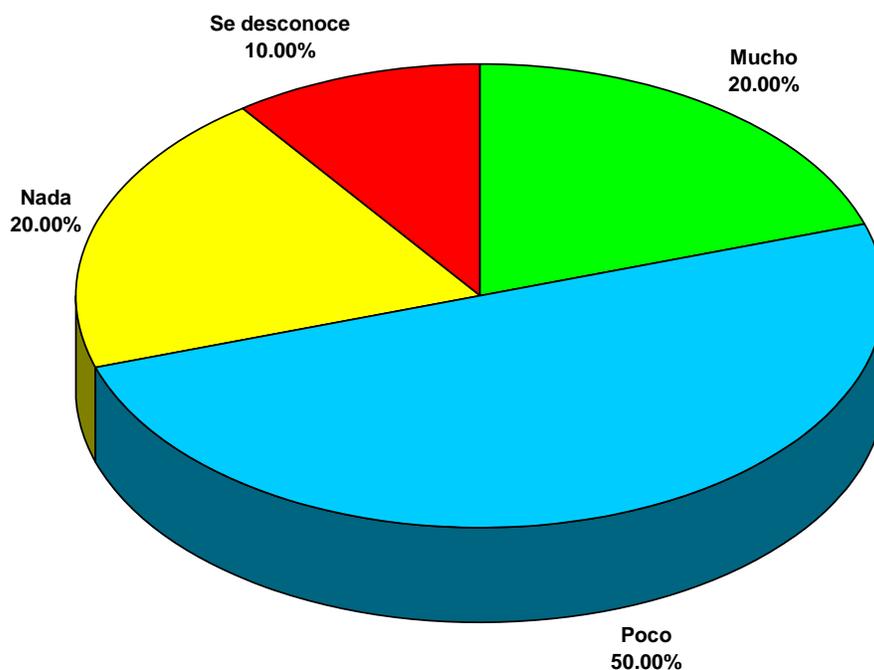


INTERPRETACION:

Según la gráfica el sector de operadores de turismo indican en un 25% mucho y en un 35% poco, los beneficios que se obtienen de los planes y programas de estudio. Un 40% unido manifestaron que nada y que se desconoce de la existencia de contenidos favorables al sector del turismo.

GRAFICA # 3

<i>PREGUNTA</i>	Los proyectos y acciones emprendidos por instituciones como INTECAP, Cámara de Comercio y otras, han beneficiado a su empresa:		
	<i>RESPUESTA</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
3	Mucho	4	20%
	Poco	10	50%
	Nada	4	20%
	Se desconoce	2	10%

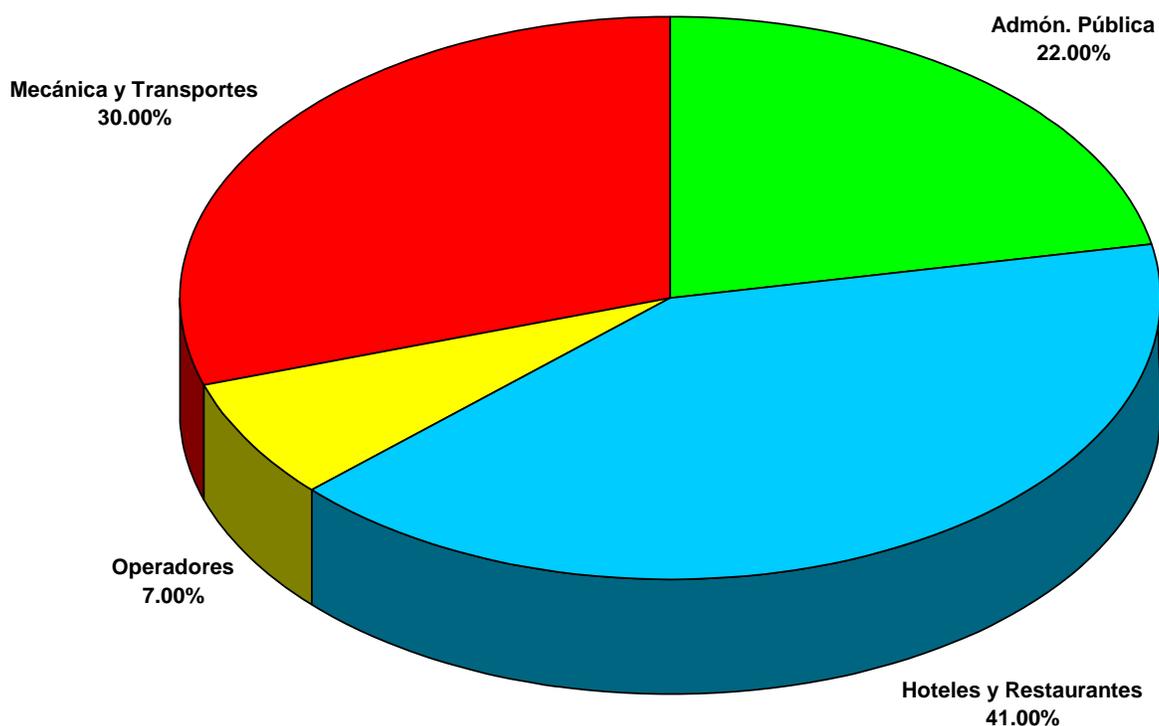


INTERPRETACION:

Según la gráfica, el más alto porcentaje de personas encuestadas indico que se benefician poco de los proyectos y acciones que emprenden organizaciones como INTECAP, Cámara de Comercio y otras instituciones. Sin embargo existe un 20% que opinan que si se han beneficiado de todo proyecto o acción que se desarrolla en el departamento.

GRAFICA # 4

<i>PREGUNTA</i>	Hacia qué sector laboral, considera que se han estado proyectando más las acciones, proyectos de capacitación de las instituciones como: INTECAP, Cámara de Comercio, ONG's y otras:		
	<i>RESPUESTA</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
4	Admón. Pública	6	22%
	Hoteles y Restaurantes	11	41%
	Operadores (guías turísticos)	2	7%
	Mecánica y Transportes	8	30%

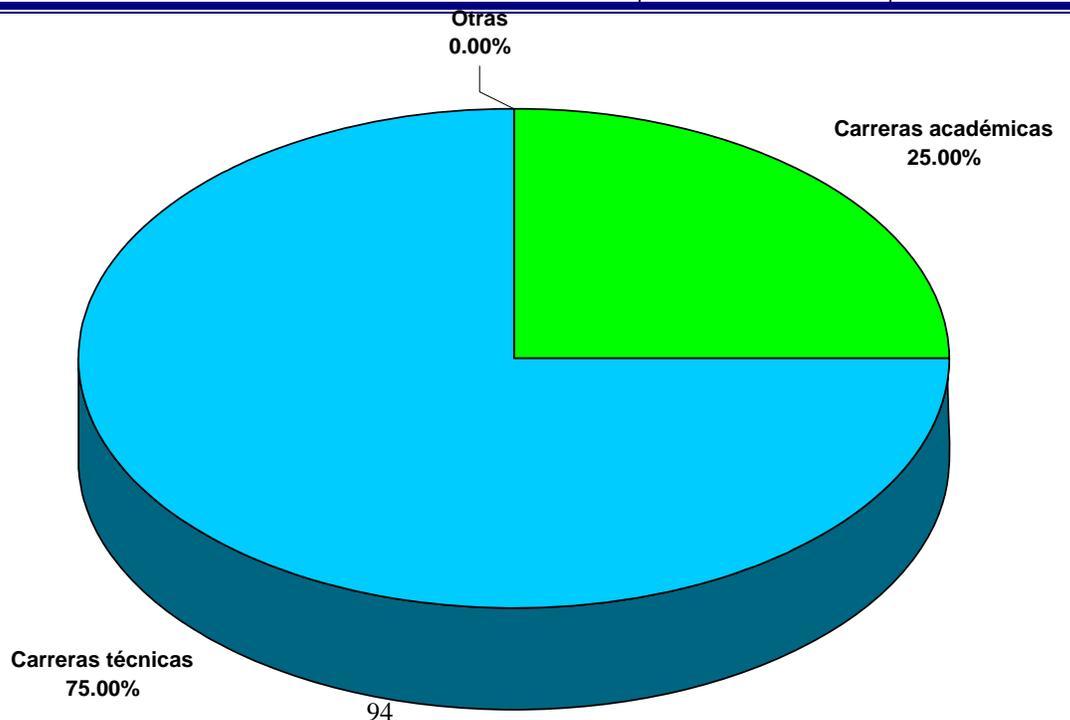


INTERPRETACION:

El sector de operadores de turismo, indican que del total que facilita de capacitación las instituciones como INTECAP, Cámara de Comercio y otras ONG's, en un 41% y 30% van dirigidas a Hotelería y Mecánica respectivamente; en su orden se dirigen a la administración pública y tienen descuidadas las empresas que se dedican a mover el turismo a través de distintas actividades como transporte, agencias de viaje y guiaje.

GRAFICA # 5

<i>PREGUNTA</i>	Para el desarrollo de su actividad de empresa, le es de importancia que existan centros educativos que tengan implementadas:		
	<i>RESPUESTA</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
5	Carreras académicas	5	25%
	Carreras técnicas	15	75%
	Otras	0	0.00%

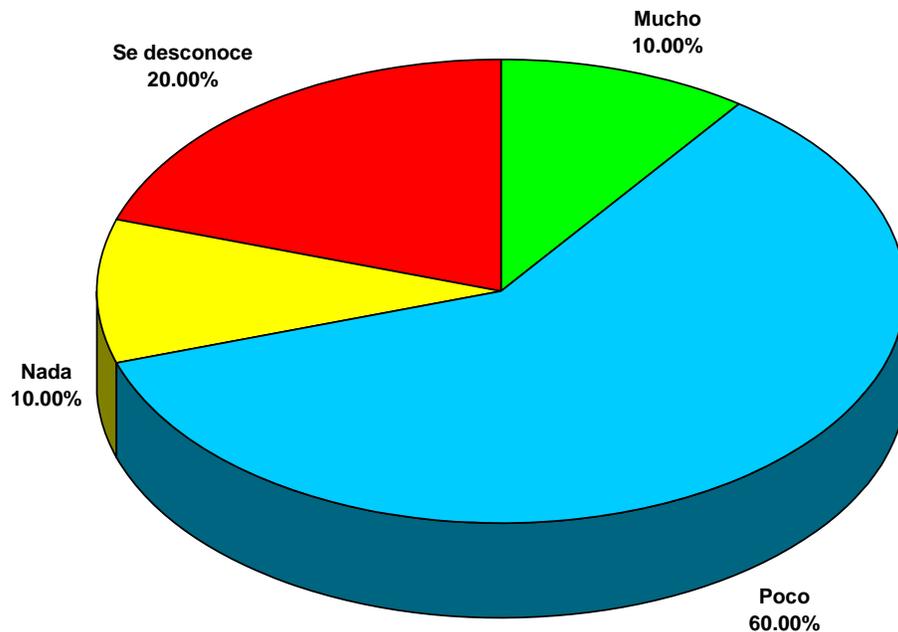


INTERPRETACION:

La manifestación de los operadores de turismo encuestados manifiestan en un 75% su inclinación hacia la existencia de carreras técnicas, ya que es este sector el que ha estado moviendo la economía del país. Indicaron algunos que en el medio de Izabal cuesta encontrar profesionales capaces para las distintas áreas técnicas que demanda el sector del turismo.

GRAFICA # 6

<i>PREGUNTA</i>	Cuánto conoce de la existencia de centros educativos que dentro de sus oportunidades tenga implementada la carrera con especialidad en turismo:		
6	<i>RESPUESTA</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
	Mucho	2	10%
	Poco	12	60%
	Nada	2	10%
	Se desconoce	4	20%

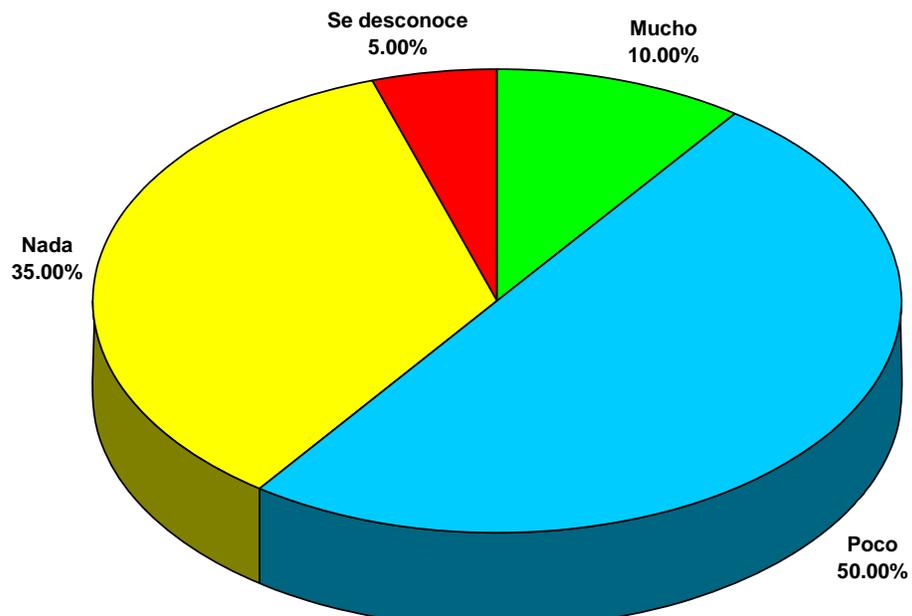


INTERPRETACION:

El sector de operadores de turismo manifestó en un 60% conocer poco de la existencia de centros educativos que dentro de sus oportunidades tengan implementada la carrera con especialidad en turismo en el Departamento de Izabal, contra un 10% que manifiesta que si se conoce mucho de estas especialidades.

GRAFICA # 7

<i>PREGUNTA</i>	Cuánto ha recibido de capacitación en el área o actividad que usted realiza por parte del INTECAP, Cámara de Comercio y otras instituciones:		
	<i>RESPUESTA</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
7	Mucho	2	10%
	Poco	10	50%
	Nada	7	35%
	Se desconoce	1	5%



INTERPRETACION:

La mitad (50%), de la encuesta realizada manifestó que reciben poco de las instituciones que deben velar por la capacitación del sector productivo del país, otro segmento de los encuestados el 35% dijo que nada, ya que los pocos cursos que montan se quedan en la cabecera departamental de Izabal.

5. CONCLUSIONES

3. Las posibilidades de educación en turismo en el departamento de Izabal, son escasas, a pesar de la extensión territorial y la riqueza natural con que se cuenta; las autoridades locales, la población y las instituciones encargadas del sector, no han explotado el potencial con que se cuenta .

4. Los Planes y Programas educativos que se desarrollan en el departamento de Izabal, no han beneficiado al sector del turismo en la medida que éste lo requiere. Los mismos no han sido readecuados ni estructurados de acuerdo con las necesidades y realidad de la región, de donde se desprende su poco aporte.

3. En el departamento de Izabal, no existen las suficientes acciones y proyectos dentro de las instituciones como: MINEDUC, INTECAP, Cámara de Comercio, Cámara de Turismo y otras ONGs, encargadas de la capacitación del sector productivo, por lo que el turismo en Izabal , se ha visto poco beneficiado. Las acciones y proyectos son considerados no bien destinados al área y a los grupos

que los necesitan.

4. En el departamento de Izabal a nivel diversificado, en los cinco municipios, solo existan tres instituciones privadas (colegios), debidamente registrados, formando profesionales para el sector del turismo. Los mismos están con bajos índices de población estudiantil, a raíz del escaso conocimiento sobre la carrera.
5. El sector que representan las empresas operadoras de turismo, manifiestan no obtener asistencia técnica en su actividad de servicio. Los cursos que montan las instituciones no se divulgan lo suficiente, y que en la mayoría de casos no son de interés de los variados servicios que demanda el turismo.

6. RECOMENDACIONES

8. Se deben readecuar los planes y programas de estudio del departamento de Izabal, para incorporar contenidos tendientes a beneficiar el desarrollo del sector del turismo. Se deben estructurar de acuerdo a la realidad e intereses de la región
9. Los docentes deben inclinar o dirigir su planificación hacia el apoyo de los sectores que le dan desarrollo al país, y el sector del turismo necesita que los docentes se esfuercen por crear una cultura de atención y respeto al turista.
10. Se debe de organizar al sector turismo, por actividad y así puedan realizar las gestiones ante las instituciones responsables, para que en el departamento de Izabal se desarrollen acciones y proyectos exclusivos para el incremento en la asistencia de turistas y la mejora de la economía de la región.
11. Plantear a las autoridades educativas del departamento, para que promuevan la

creación y autorización de carreras técnicas, para poder insertar mas profesionales dentro de las empresas operadoras de turismo y así prestar servicios con eficiencia y eficacia.

12. Que las instituciones como INTECAP detecten las necesidades de capacitación en los sectores productivos y que otras como la Cámara de Comercio, de Turismo y ONGs, organicen al sector, para que hagan planteamientos bien definidos y así ser bien atendidos.

13. Se deberá plantear al órgano rector del turismo (INGUAT), para que en cuanto a capacitación y otras necesidades, la asistencia llegue al lugar, para que el sector obtenga mejores resultados. Deberán plantearse planes conjuntos de asistencia técnica organizando bien al cluster de turismo en el país.

7. BIBLIOGRAFIA

1. Arriaza P. Roberto Problemas Socioeconómicos de Guatemala H.R. Impresiones S.A. 1,997. Guatemala.
2. By South Western Publishing Co. Teoría General del Turismo, Edición 1,982. Cincinatti, Ohio, USA.
3. Corvalan V. , Oscar Sistema de Formación para el trabajo en Guatemala. CEPAL/ONUDE. Julio 1,999. Guatemala.
4. Chang Sagastume, German R. Monografía del departamento de Izabal. Marzo de 1,989. Guatemala.
5. INCAE El Turismo en Guatemala. El Reto de la Competitividad. Edición 1,997. Costa Rica.
6. INGUAT Desarrollo Turístico Sostenible Hacia el 2,005 marzo 1,995. Talleres Gráficos De la Riva Hnos. Guatemala.
7. INGUAT Boletín de Estadísticas de Turismo 1,999. Guatemala.
8. INGUAT Desarrollo Del Turismo en Guatemala. 1,992. Guatemala.
9. Inst. Nac. De Estadística Glosario de principales conceptos y definiciones utilizadas en Estadísticas de Educación. 1,988. Guatemala.
10. Ministerio de Educación Recopilación de Pensa. SIMAC 1,998. Guatemala.
11. Org. Mundial del Turismo Educando Educadores en Turismo. 1era. Edición 1,995. Gráficos Graell

- | | |
|------------------------------|--|
| 12. Pinelo Paz, Ada Beatriz | España.
Qué es Ecoturismo. Una mirada a la Ecología.
Revista Mundo. 1,998.
Guatemala. |
| 13. Portillo Farfán Gover A. | Legislación Educativa Guatemalteca.
Impresos Figueroa García. Guatemala. 1,993. |
| 14. Revista Industria | Turismo. El Negocio del Futuro.
Cámara de Industria. 1,998.
Guatemala. |

8. GLOSARIO DE SIGLAS

- BIFINIO Referido a proyectos conjuntos entre dos países, como en el caso de Guatemala y Honduras en el turismo.
- CAMTUR Cámara de Turismo de Guatemala.
- CLUSTERS Agrupación de empresas que prestan servicios en un mismo sector productivo.
- COSMOPOLITA Se dice de un lugar donde convergen a vivir de forma temporal o permanente, personas de distintos países o latitudes.
- COTAL Confederación de Turismo de América Latina.
- DEMOGRAFÍA Ciencia que trata de las estadísticas de población y vivienda.
- ECOTURISMO Modalidad turística ambientalmente responsable , consistente en viajar a áreas naturales y culturales con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales, así como cualquier manifestación cultural, a través de un proceso que promueva la conservación.
- FONATUR Fondo Nacional para el Turismo. (Proyecto no probado)
- FUNDAECO Fundación para el Ecodesarrollo. (ONG instalada en (Izabal)
- INGUAT Instituto Guatemalteco de Turismo.
- INTECAP Instituto Técnico de Capacitación y Productividad.
- IRTRA Instituto de Recreación para los Trabajadores

- ONGs
 - OMT.
- Asociados.
Organizaciones No Gubernamentales.
Organización Mundial del Turismo.
- PARADIGMA
- Ejemplo o ejemplar. Conjunto de formas que sirven de modelos en los distintos tipos de flexión. Conjunto virtual de elementos que puede aparecer en un mismo contexto y en el mismo lugar.
- PRONACOM
- Programa Nacional Para la Competitividad.
(prog.gubernamental)
- RECOSMO
- Proyecto para la Conservación del Rio Sarstun y Motagua
- TOURS
- Palabra de origen frances de donde se deriva la palabra Turismo.
- UICN.
- Unión Mundial para la Naturaleza.



USAC. DE GUATEMALA
FACULTAD DE HUMANIDADES

ENCUESTA A DIRECTORES Y SUBDIRECTORES DE INSTITUTOS Y COLEGIOS DEL NIVEL MEDIO DEL DEPARTAMENTO DE IZABAL.

El presente instrumento tiene como propósito investigar con que posibilidades de educación cuenta la actividad del turismo, en el departamento de Izabal, así como para obtener datos concluyentes respecto a la realidad educativa en éste sector.

INSTRUCCIONES: Usted ha recibido un cuestionario y un lápiz. A continuación encontrará una serie de preguntas con varias opciones de respuestas, marque una "X" en la que considere pertinente. No escriba su nombre, ya que los datos son confidenciales y serán utilizados para un trabajo de tesis, requisito previo para obtener el título de Licenciado en Pedagogía y Ciencias de la Educación.

10. Según su experiencia, en que nivel se ven incluidos contenidos dentro de los programas, que tengan relación con el turismo. (puede marcar más de una opción)

a. Pre-primario_____ b. Primario_____ c. Medio_____ d. Ninguno_____

11. Actualmente se considera que los planes y programas de estudios deben ser producto de las necesidades de.

a. Los maestros_____ b. Los alumnos_____ c. Los Sectores productivos_____

12. Con relación a los planes y programas que se desarrollan en el país, dentro de los profesionales egresados del nivel medio, los porcentajes mayores son para desempeñarse en.

a. Oficinas_____ b. Industria_____ c. Servicios en el comercio_____

13. En que área geográfica de Izabal ha visto que se desarrollan más, proyectos y acciones que ayuden al turismo?

a. Cabeceras municipales _____ b. Areas rurales _____
c. Ninguno _____

14. Qué proyectos considera usted, deberían tener mayor desarrollo en la región de Izabal tomando en cuenta su riqueza y belleza natural.

a. Industria pesquera_____ b. Turísticos_____ c. Comerciales_____ d. Otros_____

15. Según su experiencia, en qué áreas académicas es donde se marcan más los porcentajes de afluencia de estudiantes en el nivel medio en Izabal. (puede marcar mas de una opción)

a. Áreas contables_____ b. Industriales_____ c. Servicios(comercio) _____
d. Docentes_____

16. Considera usted que el sistema productivo y educativo del país se ha preocupado de la creación de centros educativos que den mayor impulso al turismo.

a. mucho_____ b. Poco_____ c. Nada_____ d. Se desconoce _____

17. Qué cursos considera que son mas aceptados dentro de los que imparten instituciones como INTECAP y otras organizaciones, que sirven al sector del turismo? (puede marcar mas de una opción)

a. Relaciones humanas_____ b. Hotelería_____ c. Cocina _____
d. Cultura de belleza_____ e. Mecánica_____ f. Idioma extranjero_____

18. Qué divulgación han tenido los cursos que se relacionan con turismo, organizados por instituciones como INTECAP, Camara de Comercio, ONGs y otras.

a. Mucho_____ b. Poco_____ c. Nada_____ d. Se desconoce_____



USAC. DE GUATEMALA
FACULTAD DE HUMANIDADES

ENCUESTA A ADMINISTRADORES DE EMPRESAS OPERADORAS DE TURISMO DE IZABAL

El presente instrumento conlleva a investigar con que posibilidades de educación cuenta la actividad de turismo, en el departamento de Izabal, así como para obtener datos concluyentes respecto a la realidad educativa en este sector.

INSTRUCCIONES: Usted a recibido un cuestionario y un lápiz. No escriba su nombre en ningún lugar de éste cuestionario ya que esta encuesta es confidencial y será utilizada para un trabajo de tesis, requisito previo para obtener el título de Licenciado en Pedagogía y Ciencias de la Educación. Escribe una "X" en una línea en blanco en donde consideres pertinente.

1. Cuanto considera usted que se ha beneficiado su actividad de servicio en turismo, con los programas educativos escolares que se desarrollan en el departamento de Izabal .

a. Mucho _____ b. Poco _____ c. Nada _____ d. Se desconocen _____

2. Cuanto considera usted que profundizan los planes y programas de estudio, en aspectos y contenidos que aplicados en los estudiantes, beneficien al turismo.

a. Mucho _____ b. Poco _____ c. Nada _____ d. Se desconoce _____

3. Los proyectos y acciones emprendidos por instituciones como INTECAP, Cámara de Comercio y otras, han beneficiado a su empresa.

b. Mucho _____ b. Poco _____ c. Nada _____ d. Se desconocen _____

4. Hacia qué sector laboral, considera que se han estado proyectando mas, las acciones, proyectos de capacitación de las instituciones como INTECAP, Cámara de Comercio ONGs y otras. (puede marcar mas de una opción)

- a. Administración Pública_____ b. Hoteles y restaurantes

- c. Operadores (guías turísticos)_____ d. Mecánica y
transportes_____

5. Para el desarrollo de su actividad de empresa, le es de importancia que existan centros educativos que tengan implementadas .

- a. Carreras académicas_____ b. Carreras Técnicas_____ c.
Otras_____

6. Cuanto conoce de la existencia de centros educativos que dentro de sus oportunidades

tenga implementada la carrera con especialidad en turismo.

- a. Mucho_____ b. Poco_____ c. Nada_____ d. Se
desconoce_____

14. Cuanto a recibido de capacitación en el área o actividad que usted realiza por parte de INTECAP, Cámara de Comercio y otras instituciones.

- a. Mucho_____ b. Poco_____ c. Nada_____ d. Se
desconoce_____

INDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	01
10. <u>MARCO CONCEPTUAL:</u>	
10.1. Antecedentes	02-03
10.2. Importancia de la investigación	04
10.3. Planteamiento del Problema.	04
10.3.1. Limites	
04	
10.3.2. Alcances	
04	
11. <u>MARCO TEORICO</u>	
11.1. Concepto de turismo	05
11.2. El Turismo en Guatemala	05-06
11.2.1. Estadísticas del Turismo en Guatemala	
07-08	
11.3. El Ecoturismo	09-10
11.4. Situación y Proyección del Turismo Nacional y Local	11
11.4.1. Desarrollo de Proyectos y Acciones	
12-13	
11.4.2. Asistencia Técnica	
14-15	
11.5. Areas Turísticas de Izabal (centros)	16
11.6. Desarrollo de la Educación en Turismo en Izabal	17
11.6.1. Centros de Enseñanza y Población con Bachillerato en Turismo	
17-18	
11.7. Pensum de Estudios de la Carrera de Bachillerato en Turismo	19-20
11.7.1. Análisis de Nuevos Contenidos Formativos Necesarios Para el	
21	
Pensum	
12. <u>MARCO METODOLOGICO</u>	
12.1. Objetivo General	21
12.2. Objetivos específicos	21
12.3. Variable	21
12.3.1. Naturaleza de la variable	
21	
12.3.2. Tipo de la Variable	
21	
12.3.3. Definición Conceptual de la Variable	
21	
12.4. Operacionalización de la Variable	22
12.4.1. Población y Muestra	

	23-24	
12.5.	Instrumentos	25
12.6.	Análisis estadístico	26

4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1.	Recopilación y Procesamiento de Datos	26
4.2.	Interpretación de Resultados	27-42

5.	CONCLUSIONES	43
-----------	---------------------	-----------

6.	RECOMENDACIONES	44
-----------	------------------------	-----------

7.	BIBLIOGRAFÍA	45
-----------	---------------------	-----------

8.	GLOSARIO DE SIGLAS	46
-----------	---------------------------	-----------

9. ANEXOS:

Modelo de Encuesta a Directores y Subdirectores del Nivel Medio.

Ciclo Diversificado del Departamento de Izabal.

Modelo de Encuesta a Administradores de Empresas Operadoras de Turismo.