

Mario Antonio Ardón Aguilar

**LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
COMO PARTE DE LA EDUCACIÓN INFORMAL
EN LA POBLACIÓN FRENTE AL PROCESO DE PAZ**

Asesor: licenciado Juan Carlos Gölcher Campollo



**Universidad de San Carlos de Guatemala
FACULTAD DE HUMANIDADES
Departamento de Pedagogía
y Ciencias de la Educación**

Guatemala, noviembre de 2,003.

Este estudio fue presentado por el autor como trabajo de tesis, previo a optar al grado de licenciado en Pedagogía y Ciencias de la Educación.

Guatemala, noviembre de 2,003.

INDICE

INTRODUCCIÓN	i
1 MARCO CONCEPTUAL	1
1.1 Antecedentes del problema	1
1.2 Importancia de la investigación	3
1.3 Planteamiento del problema	4
1.4 Alcances y límites de la investigación	5
2 MARCO TEÓRICO	7
2.1 Entorno político y social de Guatemala en 1996	7
2.1.1 La sociedad guatemalteca e internacional	7
2.1.2 El proceso, acuerdos y firma de paz	8
2.2 La educación	10
2.2.1 Concepto de educación	10
2.2.2 Tipos de educación	11
2.3 Los medios de comunicación social	15
2.3.1 Concepto de medios de comunicación social	15
2.3.2 La función educativa de medios de comunicación social	15
2.4 Actitud	17
2.4.1 Definición y concepto	17
2.4.2 Componentes	18
2.5 Psicología Social	18
2.5.1 Influencia social	19
2.5.2 Comportamiento colectivo	19
2.5.3 Responsabilidad colectiva	20
2.6 Síntesis del marco teórico	21
3 MARCO METODOLÓGICO	23
3.1 Objetivos de la investigación	23
3.1.1 Objetivo general	23
3.1.2 Objetivos específicos	23
3.2 Variables	23
3.2.1 Variable independiente y Variable dependiente	23
3.2.2 Definición operativa de las variables	24
3.3 Población y muestra	24
3.3.1 Población	24
3.3.2 Muestra	25
3.4 Instrumentos	25
3.5 Tabla de especificaciones	26

4	PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	27
4.1	De la encuesta	27
4.1.1	Opinión de ciudadanos	27
4.1.2	Opinión de directores y jefes de redacción	33
4.2	Análisis general de los resultados	39
4.2.1	Análisis por pregunta	39
4.2.2	Análisis comparativo de cuestionarios	40
4.2.3	Análisis comparativo de la teoría con los resultados	41
5	CONCLUSIONES	43
6	RECOMENDACIONES	45
	BIBLIOGRAFÍA	46
	APÉNDICE	48

TABLAS Y CUADROS

No.	Título	Página
	Tablas	
1	Variables e indicadores	24
2	Relación objetivos con las preguntas	26
	Cuadros	
1	Municipios y número de encuestados	27
2	Edad actual	27
3	Sexo	28
4	Nivel de escolaridad	28
5	Profesión y oficio	28
6	Acontecimientos relevantes durante 1996	29
7	Medios y frecuencia de la divulgación informativa	29
8	Tipo de grupo al comentar la información	30
9	Grado de profundidad al compartir tema	30
10	Tipo de invitación para participar	31
11	Forma y frecuencia de participación	31
12	Actitud ante el proceso de paz	32
13	Papel de los medios de comunicación social	32
14	Tipo de empresa como medio de comunicación social	33
15	Cargo en la empresa del encuestado	33
16	Lugar de la empresa	34
17	Tiempo de laborar	34
18	Hecho destacado y su frecuencia	35
19	Grado de cobertura del medio de comunicación	35
20	Grado de profundidad de la nota periodística	36
21	Técnica periodística para comunicar la información	36
22	Objetivos y nivel del logro de la información	37
23	Actitud de la población ante el proceso de paz	37
24	Papel como educadores de los medios	38
25	Tipo de influencia de los medios	38

INTRODUCCIÓN

Este trabajo analiza la influencia de los medios de comunicación social como parte de la educación informal en la población y cómo la educación informal desarrolla líderes espontáneos que aplican el diálogo entre sí, en el contexto del proceso de paz, acontecimiento más importante de la sociedad guatemalteca, ocurrido al final del siglo XX e inicios del XXI. Tal acontecimiento, por su trascendencia, fue cubierto por los medios de comunicación social dentro sus funciones básicas de informar, orientar y educar a la población sobre situaciones de los actores, ambientes, tendencias y acuerdos respecto del proceso de paz, además, de otros eventos colaterales sucedidos durante el año que se firmó el acuerdo definitivo de paz.

La influencia en la actitud de la población de los medios de comunicación social, lo realizan por medio de métodos y técnicas propias del periodismo, aplicados a la televisión, a los medios escritos y medios radiales, los cuales, lo presentan como información, opiniones, investigaciones y declaraciones que salen a luz pública. Es importante cotejar, identificar, diferenciar y encontrar similitudes entre los métodos y técnicas de la educación informal con los medios de comunicación social. La educación informal, como orientadora y formadora de valores sociales, es un instrumento social que los directores y jefes de redacción de los medios televisivos, escritos y radiales consideran para lograr metas en el auditorio objetivo.

Los medios de comunicación social, especialmente la radio, la televisión y la prensa escrita son los medios más comunes, conocidos y considerados para esta investigación. En los medios de comunicación social, a la par de informar y recrear, aparecen elementos de educación informal para el lector o auditorio, quienes digieren racional y emocionalmente la información, el propio lector o auditorio acucioso se transforma en líder natural o educador informal, cuando el busca el diálogo con otro lector o auditorio, y propone sus propias valoraciones y conocimientos sobre el tema o hecho.

El proceso de paz, tiene como objetivo lograr una cultura de paz después de 36 años de conflicto armado interno en Guatemala. Desde el inicio del proceso de paz, durante las firmas de los acuerdos y después de la firma del acuerdo definitivo de paz, se ha tratado de manejar terminología, visiones e interpretaciones propias para un ambiente de paz, armonioso y equilibrado para la vida política y social del país.

El informe de la investigación contiene seis capítulos, así: el marco conceptual, describe los antecedentes del problema, determina los alcances y límites del mismo. El marco teórico, contiene definiciones y conceptos de

educación informal, de los medios de comunicación social y de la actitud de la población. El marco metodológico, se encuentran los objetivos, la población, muestra e instrumentos. La presentación y análisis de resultados, incluye cuadros de las respuestas a los cuestionarios aplicados a ciudadanos de algunos municipios del departamento de Guatemala, directores y jefes de redacción de medios de comunicación social. Y por último, se encuentran las conclusiones y recomendaciones.

Se espera que esta investigación contribuya a que tanto autoridades del gobierno y de otras instituciones interesadas en atender a la población en sus propios problemas, consideren en forma técnica el empleo de la educación informal por los medios de comunicación social y de los líderes naturales en los diferentes ambientes humanos. Que los directores y jefes de redacción de los medios de comunicación social, le den prioridad a la educación informal para enviar mensajes cargados de propósitos y valores reconocidos por la población, además que los ciudadanos interesados y estudiosos de estos menesteres, educadores informales, tengan argumentos válidos y participen con la finalidad de contribuir y fortalecer a la cultura de paz, al mantenimiento y desarrollo de una sociedad más humana y satisfecha.

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Guatemala, en su entorno nacional, ha estado en los últimos años del siglo XX, en un conflicto armado interno que desarrolló una cultura de violencia. Tanto la comunidad nacional e internacional, espera que con la firma de la paz, firme y duradera efectuada el 29 de diciembre de 1996, inicie una nueva cultura, la cultura de paz entre los diferentes actores de la sociedad guatemalteca.

De los principales actores de la sociedad guatemalteca se pueden identificar a los medios de comunicación social y a los ciudadanos del país, quienes tienen una comunicación informal que se desarrolla entre sí, en tal relación se puede observar, un sistema educativo informal, que tiene su metodología y fines propios, de los que necesitamos conocer sus procesos y logros.

Existe incertidumbre sobre los efectos logrados con la firma de la paz, los esfuerzos sobre informar y explicar a la población, buscar su participación por la paz y especialmente divulgar y hacer propia la cultura de paz como un logro colectivo.

Ha sido preocupación de los investigadores conocer la relación entre medios de comunicación social y la población objetivo, en algunos casos con énfasis en el impacto educativo, como la educación informal, es decir, como fenómeno enseñanza-aprendizaje no sistematizado, de conocimientos, valores y actitudes en forma individual y colectiva. Existen algunos estudios previos al presente, que han analizado algunas ideas, premisas y principios que tienen relación con el tema que estamos tratando, siendo los siguientes:

La prensa escrita ha sido objeto de estudio en relación a la divulgación y el interés por temas educativos, tal como lo presenta, Sánchez Flores, Ingrid L. (21:46) en su trabajo de tesis La efectividad de la prensa escrita en la divulgación de becas ofrecidas a través de la Secretaria General de Planificación, Segeplan, realiza una discusión, indicando: Los resultados encontrados a través de esta investigación, que determinan la importancia de la prensa escrita para la divulgación de las becas ofrecidas a Guatemala a través de la secretaría general de planificación. Este hallazgo, viene a reafirmar la *premisa* de Calvimontes J., quien define a la *prensa escrita como un difusor de propaganda y las promociones publicitarias* y afirma que en estos dos aspectos la misma *influye poderosamente sobre las conductas, así como en las actitudes y la respuesta del público lector*. Las estadísticas obtenidas en esta investigación muestran como lo define Calvimontes J., que *la prensa escrita influye en el público lector y les orienta cultural e ideológicamente*.

Se dice que los medios de comunicación son considerados como el “cuarto poder” dentro de una sociedad debido a la gran influencia y poder que tienen en la creación de opinión pública y que son capaces de cambiar la vida e ideología de una sociedad. Con ésta premisa no podemos negar la gran influencia de la prensa escrita dentro de la sociedad guatemalteca y como afirma Calvillo N., ésta es la única fuerza que forma e informa a la masa como tal. (6:47-48)

Es importante mencionar el documento, *Un solo mundo, voces múltiples*, editado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO en 1980, el cual señala que la comunicación es la base de toda sociabilidad y en este sentido, es importante la contribución potencial de los medios de comunicación social en todos los ámbitos del diario vivir.

En otro estudio, la prensa escrita y la función educativa es tópico específico, tal como lo presenta, el trabajo de tesis titulada, *La función educativa de la prensa escrita guatemalteca y su influencia sobre medio ambiente durante 1992*, URL, 1996, el autor Ruiz, analiza el papel que han desempeñado los medios de comunicación escrita en Guatemala, en el proceso de transmisión de información sobre el medio ambiente y su efecto formativo en el lector durante un período de 5 meses. El objetivo principal de esta investigación fue establecer la frecuencia con que los periódicos de mayor circulación en la ciudad capital de Guatemala, divulgaron temas ecológicos durante un período de 6 meses. Otro objetivo fue analizar el papel de la prensa escrita en relación a la educación ambiental, así determinar los factores que limitan el proceso de divulgación, promoción y educación ambiental a través de la misma. Este estudio recomienda que los periódicos promuevan y mantengan campañas educativas para la protección del ambiente y que los mismos organicen una red de información sobre la importancia del ambiente.

La información no solamente abre canales de comunicación sino también ejerce poder de un sector a otro, de un nivel a otro, de una institución a otra o de una persona a otra, ésta forma de interpretar las relaciones de los medios de comunicación social dentro del campo político de la sociedad. Así, el que posee los recursos y el acceso a los medios de comunicación social, ejerce poder, tal posición lo expresa, Prieto (1985), quien defiende que, quienes posean mayores recursos comunicacionales logran a su vez mayor poder dentro del grupo o sociedad que se desenvuelven. Claro está que, uno no se comunica solo para ejercer poder; la comunicación según se practica también para dialogar, para intercambiar experiencia, para divertirse y para aprender la propia realidad.

Un trabajo de mucha importancia, que estudia el grado de influencia de los medios de comunicación social en una población, lo hace por medio de una teoría que llega afirmar cambios totales en la vida política de una sociedad., lo presenta en su análisis de Teorías Normativas de la Comunicación Social, Lainfiesta (1993), quien indica, que los medios de comunicación pueden cambiar por

completo la forma de vida e ideología de una sociedad, ya que son los entes que transmiten los valores y tradiciones de generación en generación.

La televisión es un medio de comunicación social, que tiene un alto grado de aceptación, especialmente entre los jóvenes que llega a un grado de profundidad en el modo de pensar y actuar, especialmente por medio del arte y la moda. Los autores Orantes de Coto P. Clara Angélica H. (15:05) del trabajo de tesis, titulado: El tiempo dedicado a ver televisión por las alumnas de 2º. y 3er. curso del ciclo básico del Instituto Normal Central para Señoritas Belén y su influencia en el rendimiento escolar. Indican sobre el impacto de la televisión en la teleaudiencia, lo siguiente: Los medios de comunicación social actúan profundamente sobre la forma de pensar y de actuar del individuo. A menudo llenan y orientan los momentos de ocio, proveen informaciones, así como opiniones de hechos ocurridos.

Desde la perspectiva del derecho, el papel de la prensa en la educación informal, el profesor Alfredo Sánchez Chirino, (20:06) expresa, el derecho a la información es algo más que un valor intercambiable en el contexto social, es la base de un régimen democrático donde las tensiones se producen ahora en la lucha por el acceso a los datos e informaciones necesarios para el *libre desarrollo de la personalidad*. Por otra parte, lo califica como un derecho eminentemente subjetivo, pero que también es un derecho *que interesa a toda la comunidad*, pero no como supuesto de aceptación social de este derecho fundamental, sino como una *demonstración de que la participación del individuo en la comunidad depende*, en gran medida, del reconocimiento y efectivo ejercicio de este derecho. En el ensayo, "El Derecho a informar". Costa Rica, 1998. Indica que tres son los aspectos básicos que fundamentan el derecho a la libertad de prensa: la libertad de expresión, como baluarte de la democracia y la obligación informar a la población, además de *formar opinión e incidir en la conciencia colectiva para mover la voluntad del núcleo social* respecto de la problemática a la que se ve enfrentada.

1.2 IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

Existe en la sociedad y especialmente en la familia, preocupación por la educación, pero en una educación formal, mientras tanto, la sociedad camina en forma espontánea, donde se da la educación informal, por medio de las reuniones sociales, laborales, deportivas, etc., además de las instituciones sociales, donde también se desarrolla la educación informal.

Con ésta realidad, se espera determinar el papel de los medios de comunicación social con sus lectores y auditorio dentro del campo de la educación informal, porque tanto los medios de comunicación social como los educadores informales nacen en forma espontánea en la sociedad y dan su contribución al fortalecimiento de la cultura de paz.

El conocer el impacto de la información que los medios de comunicación social propiciaron como fenómeno educativo en la población guatemalteca durante el proceso de la paz en el año de 1996, nos permite visualizar un futuro más abierto y conciente del papel de los medios de comunicación social, especialmente si esperamos una reacción de la población con una orientación determinada.

El hecho educativo de aprender de la vida y con la vida en comunidad, se confirma la idea de la comunidad educativa, es decir, la información de los medios de comunicación social, orientan y educan, y esto se identifica como la educación informal de los medios de comunicación social en la comunidad. Y el papel de los líderes naturales de los diferentes ambientes humanos, bien informados, ellos también realizan la educación informal, como educadores informales, cuando en la conversación proponen objetivos y valores para la vida diaria de la comunidad.

Conocer los resultados de la investigación, tal como la actitud de la población ante el fenómeno político y social en Guatemala más importante al final del siglo XX, beneficiarán a los empresarios de los medios de comunicación social, a las autoridades de la educación estatal y privada del país, y a las entidades de gobierno nacional e internacional que le dan seguimiento al proceso de paz, además se observa que existe interés local como foránea por mantener vigente el espíritu de los acuerdos de paz en Guatemala.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los hechos del proceso de paz en Guatemala antes, durante y después de la firma de la paz en 1996, fueron informados por los diferentes medios de comunicación social del país, siendo la información la principal función de la prensa, radio y televisión. Y como funciones secundarias se encuentran entre otras, la educativa. Lo que la población en forma individual y conciente, tomó la información como propia, y tal información se transformó en un nuevo conocimiento que le es útil para la vida ciudadana, es un nuevo valor o principio que lo lleva presente en su conocimiento y sentimiento como algo valioso. Esta persona se transforma en un educador informal, al comentar una noticia y entablar una conversación, quienes forman entre sí, un nuevo conocimiento y un propósito de actitud ante las autoridades y congéneres. Ante tal escenario, se plantea la siguiente pregunta:

¿Cuál ha sido el grado de influencia que han tenido los medios de comunicación social como una forma de educación informal, en la actitud de la población guatemalteca frente al proceso de paz ocurrido durante el año de 1996?

1.4 ALCANCES Y LÍMITES DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Alcances

Se tomaron en cuenta los medios de comunicación social existentes en el país, se consideró las radioemisoras, los canales de televisión y las entidades de prensa escrita, porque son los medios mas conocidos y de mayor presencia local que gozan de atención pública especialmente, lo que corresponde a la nota periodística. Lo que se espera alcanzar, es que la noticia sea el nexo entre los medios de comunicación social con la población para observar el impacto de los acontecimientos del proceso de paz y la conducta esperada de la población. Además, su cobertura consiste en la población del área metropolitana de la Ciudad de Guatemala y los municipios del Departamento de Guatemala, que representan un tercio de la población total del país y su estratificación social permite captar en forma dosificada el efecto y comentarios de las noticias.

1.4.2 Límites

1.4.2.1 Geográficos

Se estudiaron doce municipios del Departamento de Guatemala, de un total de diecisiete municipios, siendo los siguientes: Amatitlán, Fraijanes, Guatemala, Mixco, San José Pinula, San Juan Sacatepéquez, San Miguel Petapa, San Pedro Sacatepéquez, San Raymundo, Santa Catarina Pinula, Villa Canales y Villa Nueva. Los municipios que no están en la muestra, son los siguientes: Chinautla, Chuarrancho, Palencia, San José del Golfo y San Pedro Ayampuc, tales municipios no entraron por factores que influyeron como la disponibilidad de los medios de transporte, las distancias, las condiciones climatológicas y el estado de las vías de comunicación.

1.4.2.2 Institucionales

Las empresas periodísticas de la prensa escrita, la radio y la televisión, son considerados como instituciones que proporcionan una forma de educación informal, especialmente las secciones organizadas de información y de opinión. Entre las instituciones encuestadas, se encuentran los medios televisivos: Noticiero Notisiete; de los medios escritos: La Hora, Prensa Libre, Siglo Veintiuno; y de los medios radiales: Emisoras Unidas, Radio Mundial, Radio Sonora, Radio Corporación Nacional, Radio Emperador, Radio Periódico El Heraldo y el Noticiero Guatemala Flash.

1.4.2.3 Humanos

Se tomaron en cuenta a los directores ó jefes de redacción de los diferentes medios de comunicación social, es decir, de las radioemisoras, canales de televisión y entidades de prensa escrita, que durante el año de 1996 se dieron a la tarea de informar a la población sobre el proceso de paz ocurrido durante ese mismo año.

Así también, se tomó en cuenta un promedio de veintitrés personas en los doce municipios del departamento de Guatemala, con las siguientes características: de ambos sexos, mayores de edad, que sabían leer y escribir y que se encontraban laborando. No se estratificó a líderes de la comunidad, ni a personas reconocidas por su honorabilidad humana, ni por cargos públicos, privados o de organizaciones de tipo social, cultural, deportiva, religiosa, política, económica y otras.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 ENTORNO POLÍTICO Y SOCIAL DE GUATEMALA EN 1996

2.1.1 La sociedad guatemalteca e internacional

La dinámica de los elementos que conforman la sociedad en Guatemala en el año de 1996, se encuentran con el inicio del tercer gobierno civil elegido democráticamente, quienes le dan prioridad en su agenda al proceso de paz, se observa una clase dirigente que le está dando paso a la reconciliación en lugar de la confrontación armada. La sociedad guatemalteca llevaba más de tres décadas dentro de un conflicto armado interno que tocó el nor-oriente, la capital y sur-occidente del país e involucró a diferentes sectores de la sociedad, por lo tanto, los efectos dañinos se sentían desde la destrucción de la infraestructura física del país hasta lo más profundo de la familia, célula de la sociedad, que se dividió por la ideología.

Es menester mencionar que la caída del muro de Berlín y la desintegración de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas, URSS, a finales de los años noventa, tuvo gran influencia para que los movimientos insurgentes en América Latina dejaran de tener apoyo, y los mismos fueran debilitándose hasta llegar a las negociaciones de paz. Tres gobiernos anteriores, aportaron los acercamientos y las bases para la salida negociada por medio de acuerdos y comisiones que iniciaron el 7 de agosto de 1987 con el Acuerdo de Esquipulas II.

Desde sus inicios acompañó al proceso de paz, representantes de países amigos y de organizaciones internacionales, siendo algunas veces cercanas y otras lejanas, dependiendo de las circunstancias que las partes acordaban. La presencia de la comunidad internacional por medio de representantes de países del continente americano como del europeo, además de organismos internacionales representados por organizaciones regionales y mundiales, le dieron un apoyo moral, asesoría técnica, ayuda financiera en forma de donación o préstamos blandos. Las personas representantes de éstas instituciones internacionales al tener cerca las herramientas sociales, políticas y económicas del país las utilizaban para ejercer presión e influencia en las partes negociadoras y acelerar los acontecimientos en el proceso de paz en Guatemala.

De ésta forma, se indica en Crónica de la paz (17:91): “La firma de la paz fue posible en el marco de la evolución general de Guatemala hacia la democracia, iniciada con la elección de la Asamblea Constituyente en 1984, así como producto de la coyuntura creada con el Acuerdo de Esquipulas II, en el contexto de importantes transformaciones mundiales sintetizadas en el fin de la guerra fría”.

2.1.2 El proceso, acuerdos y firma de paz

En el documento Crónica de la paz, (17:14) expresa: Desde 1987, luego que los presidentes centroamericanos suscribieran el Acuerdo de Esquipulas II, se dieron los intentos de encontrar una salida negociada al enfrentamiento armado interno, pero sólo fue durante los gobiernos de Jorge Serrano Elías (1991-1993) y Ramiro De León Carpio (1993-1995) que las negociaciones de paz en Guatemala se asumieron oficialmente. Muchos obstáculos y resistencias se vencieron durante este período, y logros muy importantes se alcanzaron.

En 1987, el demócrata cristiano Vinicio Cerezo impulsó la Comisión Nacional de Reconciliación, a la vez que promovió el primer contacto del gobierno de Guatemala en Madrid.

En 1990, bajo los auspicios de la Comisión Nacional de Reconciliación se firmó el Acuerdo Básico para la Búsqueda de la Paz por Medios Políticos (Acuerdo de Oslo), el cual estableció que, con el objetivo de alcanzar la paz por la vía negociada y fundar una democracia participativa.

En 1991, por medio de conversaciones directas se llegó a la firma del Acuerdo de Querétaro, México, cuyo contenido fue la concepción de democracia que ambas partes aspiraban para el país.

En 1994, con el gobierno de Ramiro De León Carpio, se firma el Acuerdo Marco, mediante el cual se sentaron las bases para la negociación en su nueva etapa, en ese acuerdo las partes retomaron, por un lado, el temario de la negociación que se había suscrito en el Acuerdo de México, y por el otro acordaron solicitar un moderador al Secretario de Naciones Unidas y crear una asamblea de la sociedad civil para que conociera, discutiera y transmitiera recomendaciones.

Durante los años de 1994 y 1995, se firmaron cuatro acuerdos sustantivos, sobre: Derechos humanos, Reasentamiento de las poblaciones desarraigadas, Esclarecimiento histórico e Identidad y derechos de los pueblos indígenas.

En noviembre de 1994, quedó formalmente constituida la Misión de Naciones Unidas para Guatemala, cuyo propósito fue verificar el acuerdo de derechos humanos.

El 14 de enero de 1996, toma posesión como presidente, Alvaro Arzú y manifiesta que la firma de la paz era una meta prioritaria de su gestión, ya que el tema de la paz es crucial para Guatemala.

El 12 de febrero de 1996, anuncian la conformación de la Comisión para la Paz, COPAZ, teniendo la primera ronda de negociaciones el 22 y 23 de febrero, donde anuncian la ratificación del Acuerdo Marco firmado el 10 de enero de 1994

y valoraron la participación de la Asamblea de la Sociedad Civil y del grupo de los países amigos.

El 20 de marzo de 1996, el presidente Arzú ordenó al Ejército suspender las acciones contra la guerrilla, como una muestra de la buena voluntad para acelerar el proceso de paz.

El 6 de mayo de 1996 en México, se firma el Acuerdo sobre Aspectos Socioeconómicos y situación Agraria, que pone de relieve el papel del Estado y de la iniciativa personal.

El 19 de septiembre de 1996 en México se firma el Acuerdo sobre El fortalecimiento del poder civil y la función del ejército en una sociedad democrática, éste acuerdo traza líneas para ampliar y profundizar la democracia, promueve la solución pacífica de los conflictos y define las funciones del ejército como defensor de la soberanía y de la integridad territorial.

El 4 de diciembre de 1996, se firma el Acuerdo sobre el Definitivo cese al fuego en Oslo, tres días después, el 7 de diciembre se firma el Acuerdo sobre reformas constitucionales y régimen electoral en Estocolmo, y el 12 de diciembre el Acuerdo sobre la incorporación de la Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca a la legalidad en Madrid.

El 29 de diciembre de 1996, a medio día, se firmó el Acuerdo sobre el cronograma para el cumplimiento de los acuerdos de paz en un Hotel de la Ciudad de Guatemala, y por la tarde se firmó el Acuerdo de paz firme y duradera en el Palacio Nacional.

El proceso de paz se puede describir, de la siguiente forma: Es el hecho político-social más importante al final del siglo XX para la historia de Guatemala, que pasó a un proceso de paz después de 36 años de un conflicto armado interno, que se caracterizó por luchas de poder local, choque de ideologías y encuentros armados que involucró a un alto porcentaje de la población. El proceso de paz y la firma de paz, constituye un acuerdo entre las partes que tenían las armas con el factor político nacional e internacional, acto por el cual, la población con su actitud avaló y aceptó el proceso en mención.

El acto de la firma de la paz, implica compromisos políticos del gobierno ante la comunidad internacional y nacional, que se reflejan en una nueva legislación, y ésta conlleva modificaciones administrativas y ejecutivas de la forma y fondo de cómo el Estado proporciona seguridad y servicios públicos, extendiéndolos a lugares muy apartados.

Resumen: Guatemala como sociedad política se encontraba en 1996, en el final del conflicto armado interno y en el inicio de una paz, firme y duradera. La comunidad internacional representada por los países amigos y organismos

internacionales acompañaron durante varios años al proceso de paz de Guatemala, quienes jugaron un papel importante con su apoyo directo. Los protagonistas más importantes fueron los representantes del Gobierno y de la Urng, juntamente con el Conciliador o Mediador del proceso. Se firmaron aproximadamente catorce acuerdos desde 1987 hasta 1996. El gran beneficiario directo de la firma de la paz fue y es la población, quienes ya no tendrán que estar pendientes o encontrarse en medio de presiones para su participación, sino que se están construyendo nuevas normas en el país, para una convivencia pacífica, equilibrada y armoniosa por medio de las diferentes leyes y acuerdos. Considerando que no son suficientes las leyes y los acuerdos, será necesario un trabajo constante de diálogo en la presente generación, y a largo plazo, continuar con el diálogo de la presente generación a las próximas generaciones.

2.2 LA EDUCACIÓN

2.2.1 Concepto de educación

Manuel Chavarría Flores, en su obra *Pedagogía, Conceptos Fundamentales* (10:20), cita a Francisco Larroyo, quien describe el concepto de educación como: un proceso por obra del cual las nuevas generaciones se apropian los bienes culturales de una comunidad. Un hecho gracias al cual niños y jóvenes entran en posesión de conocimientos científicos y formas de lenguaje, costumbres morales y experiencias estéticas, destrezas técnicas y normas de vida. *El hecho educativo es una función vital de la sociedad*, como quiera que constituye una condición imprescindible de su existencia. El hombre vive educándose y es así como ha recorrido la distancia que va de la barbarie a la civilización. La educación es un proceso cuyo contenido está dado por la sociedad misma en sus bienes culturales, en ciencia y moralidad, en lengua y economía, en religión y arte, en derecho y costumbres.

La educación coincide con el concepto genérico de la asimilación de la cultura (la apropiación de los bienes culturales). Decimos que un individuo se educa en la medida en que se cultiva, cuando su esencia personal se va completando, asimilándose los productos culturales. De la misma manera que los organismos vivos seleccionan del medio adyacente los principios necesarios para su conservación y crecimiento, el sujeto de la educación inmerso en una cultura determinada va apropiándose en mayor o menor grado, de acuerdo con sus poderes de afinidad, los elementos formativos de su personalidad. Aún cuando las adquisiciones de cada individuo varíen en proporción, serán reflejo de las condiciones existentes corroborándose la afirmación de que la educación consiste en una incorporación de la cultura.

Semejante consideración no es en modo alguno limitativa en cuanto a que el hombre no pudiera dar más de lo recibido. Pues tal inferencia nos llevaría a negar la posibilidad de progreso, *la educación presenta dos momentos: el de*

objetivación del espíritu, que es creación, y el de la subjetivación de la cultura, que es reproducción. La educación se traduce en capacidad para mayor educación. *El que se educa en un correcto sentido, tanto recibe como dona.* En el fondo del término cultura está imbíbido el significado de esfuerzo permanente.

Según Imídeo Nerici, en su obra *Hacia una didáctica general dinámica*, (14:19) expone el concepto de educación, desde el punto de vista sociológico, así: Educar es conducir lo que es hacia una plenitud de actualización y expansión, orientada en un sentido de aceptación social. *La educación es un proceso social, somos educandos, en cuanto sufrimos la influencia de otros; y somos educadores, en cuanto ejercemos esa influencia.*

La enseñanza tiene como meta el logro de ciertos *objetivos mediatos e inmediatos*. Los objetivos mediatos, no son sino los propios fines de la educación. Los objetivos inmediatos pueden ser clasificados en tres grupos: informativos (datos, informaciones, conocimientos), de automatización (hábitos, habilidades específicas, destrezas y automatismos en general) y formativos (actitudes, ideales y preferencias).

Según Lewin, Kurt, en el libro *Bases Psicológicas de la Educación*, consideraba que *el aprendizaje* consiste en cuatro tipos de cambios, a saber: cambio en la estructura cognoscitiva, cambio en la motivación, cambio en los grupos a que se pertenece o ideología y mejoramiento del control voluntario y destreza de la musculatura. (5:482)

2.2.2 Tipos de Educación

Según Carlos Aldana Mendoza, en su libro *Pedagogía General Crítica* (2:127-134), lo describe así: educación formal, educación no formal, educación informal. Esta es la más utilizada de las clasificaciones, al interior y al exterior del mundo pedagógico. Responde a criterios de “intencionalidad” y de “institucionalidad”, ya que la asignación en cualesquiera de los tres tipos depende de: ¿Qué persigue, qué finalidades e intenciones tiene?, ¿En qué tipo de institución y sistema se realiza?

2.2.2.1 Educación formal

Es la educación de carácter escolar que se ofrece a través del sistema oficial de educación. Posee grados, niveles, materiales, organización, etcétera. Es el más tradicional y conocido de los modos educativos. Se inicia en la educación pre-primaria y concluye en la universidad.

La educación formal, llamada también Educación Sistemática se caracteriza por una educación organizada, eminentemente presencial en alguna de sus fases, especializada en asignaturas, con énfasis en la educación elemental y básica tanto para la persona como a la sociedad, continúa con la formación de

carreras para los servicios públicos y básicos para los campos económicos y sociales del país. La educación formal, es de las formas de educación que requiere un mayor número de recursos financieros, materiales y humanos, por lo tanto, es de los más costosos. Y por eso mismo, su cobertura tanto geográfica como humana es limitada por los mismos recursos necesarios para su implementación.

La educación formal, crece en dirección horizontal y en dirección vertical, este tipo de clasificación puede relacionarse con el avance y crecimiento del sistema de la educación formal, así, cuando nos preguntamos ¿Cómo hemos crecido en el tiempo? Podemos, responder, que las autoridades se preocupan por ampliar la cobertura geográfica, es decir, construir escuelas o proporcionar más maestros, o colocar niveles de escolaridad o autorizar carreras para el trabajo productivo antes que las de ciencias exactas o especulativas, etcétera; de departamentos a municipios, de municipios a las aldeas, de las aldeas a caseríos, de caseríos a barrios, de barrios a colonias. El tipo de dirección vertical, es aquel que nos permite preguntarnos, ¿Cómo estamos hoy? Y la respuesta va en forma comparativa, puede ser a nivel local, regional, nacional o internacional, y ésta respuesta nos dará la ubicación de cada asignatura, nivel, carrera, ambiente, tecnología, personal, etc.

2.2.2.2 Educación no formal

Esta es la educación no escolar (no posee grados ni niveles) que no es realizada por la más definida institución educativa (la escuela), pero si por otras instituciones. La educación no formal constituye un tipo de apoyo, complemento, ampliación y/o continuidad de la educación formal. Incluso, de sustitución o aportación de todo aquello que la escuela no ofrece. Podemos decir, que la educación no formal en relación con la educación formal, presenta las siguientes funciones: *De complementación, de continuación, de sustitución, de contraposición.* Cuando decimos que la educación no formal *complementa* lo realizado por la educación formal a lo que nos referimos es a todo aquel tipo de acciones y procesos educativos que se ejecutan para desarrollar conocimientos y habilidades que generalmente no los desarrolla la escuela formal.

Cuando decimos que la educación no formal *continúa* las tareas de la educación formal, a lo que hacemos referencia es a aquellos esfuerzos educativos que tienen lugar: cuando ya ha concluido la educación formal; cuando no ha concluido la educación formal de determinada persona y ésta ingresa a algún proceso educativo no formal. Es de *sustitución*, cuando las personas acuden a la educación no formal porque no han podido, o no pudieron nunca, ingresar a la escuela. Es de *contraposición*, cuando es entendida y se refiere a la intención de la educación no formal de “ofrecer” alternativas educativas que no reflejan los vicios, defectos o limitaciones de la educación formal.

Un tarea específica de la educación no formal, desde el punto de vista social, es por ejemplo, el papel que hacen los medios de comunicación social, cuando refuerzan los conocimientos o proporcionan didácticamente unidades de contenidos de los programas de la educación formal y los publican en los medios de comunicación social para que los estudiantes de todo nivel formal, los tengan a la mano. En tales publicaciones se puede observar, temas como la educación ambiental, educación cívica, historia nacional, educación para la salud, idiomas extranjeros y otras materias de utilidad social y nacional.

2.2.2.3 Educación informal

Para Aldana, C. (2:127-134), indica que: los rasgos más claros para definir este tipo de educación son, la no institucionalidad y su inintencionalidad. Posee también las características de difusa, ocasional, cotidiana. No consideramos que sean criterios absolutamente válidos su no institucionalidad y su inintencionalidad, aunque sí posean algún grado de significación para poder entenderla. Es decir, la educación informal representa, por lo general, procesos de información y formación que no requieren institución alguna para llevarse a cabo (ejemplo: los medios de comunicación masiva, el deporte, los intercambios sociales, la interrelación humana y natural, etcétera). Define la educación informal así: -Es el tipo de educación con menor explicación de sus intenciones y de su institucionalidad. -Se basa fundamentalmente en las acciones cotidianas, sencillas y de interrelación, tanto entre los seres humanos, como entre éstos y su medio. -No requiere el establecimiento de criterios técnicos, organizativos o académicos de alto rigor. -Utiliza con mayor frecuencia los procesos festivos, recreativos y expresivos de las personas y las comunidades (las fiestas, el deporte, la expresión cultural...)

La cotidianidad que vivimos nos educa más profundamente que los momentos especiales de educación. Y esto es educación informal. Cita la definición de Philip H. Coombs y Manzoor Ahmed, siendo la siguiente: Es el proceso que dura toda la vida, por el cual cada persona adquiere y acumula conocimientos, capacidades, actividades y comprensión a través de las experiencias diarias y del contacto con su medio.

Mark K. Smith y Tony Jeffs en su libro *Informal Education*, (22:03) desarrollan el tema, preguntándose ¿Qué es? y ¿Cuál es su propósito?. Con la primera pregunta, ¿Qué es? Indican: *Son todos esos roles cuando estamos en actividades, probablemente hablando con otros.* Donde se comparte situaciones y experiencias dentro de actividades por medio de la *conversación*, esto se da, cuando se construye una atmósfera y un grado de oportunidad. Los educadores informales trabajan informalmente, pero hacen cosas formales, porque crean oportunidades con la gente para poder enseñar. La educación informal tiene las siguientes *características*: -Lugar de la conversación en los diferentes centros de actividades que pueden ser, las calles, mercados, casas, lugares de trabajo, clubs sociales, culturales, áreas deportivas y otras mas. -Exploración del tema por

medio de la experiencia, hacen énfasis en construir una democracia, organizaciones y relaciones. –Los métodos aplicados son los grupos de trabajo, la conversación casual, los juegos, actividades, trabajo con individuos y estudio de casos. –Se trabaja con gente de todas las edades y muchas especialidades: niños, jóvenes y adultos. –Se dan intereses especiales, por ejemplo, entre los niños los juegos, el desarrollo de la comunidad y la comunidad en acción. Con la segunda pregunta, ¿Cuál es su propósito? Indican: Hacer énfasis en valores y conductas. Se busca, -Trabajar por el bien de todos, -Respetar el valor y la dignidad del Ser Humano, -Dialogar como elemento clave de la comunicación, - Practicar la equidad y la justicia, -Practicar la democracia y la participación en las cosas que les afectan.

Con respecto de los contenidos y modelos curriculares (de enseñanza), la educación informal, se identifica con el *Modelo Crítico*, (25:125) que es la escuela o institución centrada en el cambio social. Desde la sociología, es una modalidad de apereamiento individual y grupal referido al cambio social a destacar la función social, según el movimiento histórico social de los contenidos culturales y tareas instructivas a desarrollar en un centro o institución con función educativa. Se postulan contenidos culturales extraídos de la propia situación, del entorno próximo sobre los cuales se realiza un trabajo formal general y simultáneamente un análisis crítico. El sentido de los contenidos se hace instrumental y a la vez sustantivo, los datos o acontecimientos estudiados contribuyen a la formación funcional del receptor en el área a la que pertenezcan, pero a la vez tratan de desarrollar una auténtica *conciencia social* o cuando menos un conocimiento matizado del propio contexto. Los contenidos, tareas, problemas se buscan en función, no tanto de las necesidades del individuo, como de la situación social que su estado refleja. La configuración del diseño desde este punto de vista pasa, pues, por buscar unas relaciones, no de dependencia, sino de contraste con el entorno, y con respecto a los contenidos, no una aproximación dogmática o academicista a los conocimientos, sino de búsqueda aplicada a la situación. La realidad próxima se toma como fuente prioritaria de materiales sobre los que hay que trabajar.

Resumen: El concepto de educación como un proceso, es la obra, en el cual las nuevas generaciones se apropian de los bienes culturales de una comunidad. También se puede definir como un hecho educativo, que es una función vital de la sociedad, como quiera constituye una condición imprescindible de su existencia. Así mismo, la educación es un proceso social, somos educandos, en cuanto sufrimos la influencia de otros; y somos educadores, en cuanto ejercemos esa influencia. En los tipos de educación, se clasifican en tres: 1. La educación formal, es la educación de carácter escolar que se ofrece a través del sistema oficial de educación, posee grados, niveles, materiales y organización. 2. La educación no formal, es la educación no escolarizada y constituye un tipo de apoyo, complemento, ampliación y/o continuidad de la educación formal. 3. La educación informal, representa procesos de información y formación que no requieren institución alguna para llevarse a cabo (ejemplo: los medios de

comunicación social). Es el tipo de educación con menor explicación de sus intenciones y de su institucionalidad. Se basa fundamentalmente en las acciones cotidianas, sencillas y de interrelación, tanto entre los seres humanos, como entre éstos y su medio. La educación informal es la pedagogía social y se realiza por medio de los educadores informales que provocan la conversación y practican el diálogo como método de enseñanza en la educación informal, sin dejar de ser formales en sus propósitos.

2.3 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

2.3.1 Concepto de los medios de comunicación social

Eschenbach citando a Lerwer, en la tesis *La Radio en la Ciudad de Guatemala*. (18:16) señala que los medios masivos, son los mejores instrumentos del cambio social, destacó cuatro proposiciones importantes de mencionar: 1º. Que los medios masivos traen nuevas aspiraciones a la gente y luego desde que la imaginación empática del individuo sobrepasa los logros de la sociedad, ello produce desatisfacción, concebida como frustración de sus aspiraciones. 2º. Que pese a los ahora evidentes riesgos de frustración, los medios masivos continúan esparciéndose alrededor del mundo inexplorable y unilateralmente. 3º. Que la modernización concebida como la maximización de la satisfacción puede tener éxito, si y solamente si una clarificadora teoría y práctica de comunicación es actividad. 4º. Que en regiones todavía vastas de la tierra, solamente los medios de comunicación colectiva tienen la posibilidad de dirigirse a grandes masas rurales y de promover el desarrollo.

Según Hans Magnus Enzensberger en su libro *Elementos para una teoría de los medios de comunicación*, (12:28) indica lo siguiente: “Los medios de comunicación social tienen algunas propiedades, siendo por ejemplo: los medios están orientados hacia la acción, no hacia la contemplación, están orientados hacia el presente, no hacia la tradición. Ello significa, que el material histórico en cualquier momento puede ser reproducido, es un acto de socialización de la información, con el riesgo de que la historiografía puede ser manipulada”.

2.3.2 La función educativa de los medios de comunicación social

Para Mattelart y Piccini, en la tesis *La Radio en la Ciudad de Guatemala*, (18:15) la radio al igual que otros medios de comunicación masiva tiene entre sus funciones la de informar, orientar, educar y entretener.

Para Gascón Baquero, la radio es un sistema y un medio de comunicación capaz de superar las funciones de simple transmisor de hechos e influir sobre los acontecimientos. Su operatividad potencial unido a su instantaneidad transmitiendo mensajes, le dan hoy un papel estelar que durante algunos años había perdido. La radio dentro de la educación informal, tiene el poder

anticipatorio de convertir la creatividad en un derecho: un derecho individual para que cada ser descubra sus posibilidades, y dotado de iniciativa, recursos y confianza, desbloquee las inhibiciones que reducen sus perspectivas. La radio puede ayudar a las personas a decidir por sí mismas, a aprender por cuenta propia, a comportarse libre, feliz y responsablemente.

La radio de una forma indirecta, puede ser una programación de animación sociocultural, tal como lo entiende la UNESCO (1986), como un estímulo que incita a iniciar una gama de experiencias, como una acción dirigida a la elaboración de proyectos prácticos, como un elemento técnico que permita ayudar al auditorio a tomar conciencia de problemas y estimular la iniciativa, la posibilidad de mejorarlos. Después, pero a partir de esto, podremos hablar de la radio como Tecnología Social basada en una pedagogía participativa, como transformación social que lleva a los pueblos a la creación de su propia cultura, y en suma a la construcción crítica de su propia realidad.

Gascón Baquero, en la tesis *La Radio en la Ciudad de Guatemala* (18:17-19) presentó el siguiente esquema en el cual se refiere al uso que a la radio debe dársele como medio de animación socio cultural: 1º. Estimulo: incita a los oyentes a iniciar nuevas experiencias. 2º. Acción: Invita a elaborar y desarrollar nuevos proyectos a partir de las necesidades e intereses del oyente o grupo social. 3º. Elemento Técnico: Ayuda a tomar conciencia de los problemas personales y sociales. 4º. Práctica Social: Estimula la iniciativa y la participación de la comunidad. Revaloriza la comunicación. 5º. Tecnología Social. Busca el aprendizaje a partir de la participación: pensar, escribir, opinar, colaborar. Fomenta la responsabilidad y participación. 6º. Transformación Social: Ayuda a la creación de cultura propia y a la construcción crítica de la realidad de cada persona o grupo social.

Resumen: Los medios de comunicación social, son instrumentos del cambio social porque proponen nuevas aspiraciones a la gente, también, tienen la posibilidad de dirigirse a grandes masas y promover el desarrollo. Los medios de comunicación social, tienen entre sus funciones la de informar, orientar, educar y entretener, además, pueden ayudar a las personas a decidir por sí mismas, a aprender por cuenta propia, a comportarse libre, feliz y responsablemente. Los medios de comunicación social por medio de la tecnología periodística y sus redactores de columnas, notas noticiosas, comentarios y opiniones, proponen un componente educativo, basado en una pedagogía participativa o pedagogía social, para lograr una transformación social que lleva a los pueblos a la creación de su propia cultura, en suma a la construcción crítica de su propia realidad. Busca la enseñanza – aprendizaje a partir del diálogo entre las personas, para que tomen conciencia y luego se decidan a la participación en acciones de colaborar. Busca la responsabilidad y libertad de actuar para el bien común, que es el producto educativo al final del proceso.

2.4 ACTITUD

2.4.1 Definición y concepto

Una definición general de actitud, será: “La disposición de ánimo manifestada exteriormente”. según el Diccionario Vox.

Una definición educativa de actitud, está configurada por los sujetos que facilitan su desarrollo hacia la madurez personal, hacia la mejora intelectual y a la adaptación social. (25:76)

Y para fines de nuestro estudio, la podemos identificar como, la conducta asumida por cada una de las personas mayores de edad registradas ante las autoridades competentes, concientes del papel que juegan en la vida social, económica y política del país.

Tal actitud puede ser observada, desde la perspectiva formal de ser un ciudadano, y es cuando muestra el deseo de registrarse y obtener los documentos donde lo acrediten como ciudadano, al obtener su cédula de vecindad y la tarjeta del registro electoral, desde éste momento se adquieren derechos y responsabilidades personales ante la sociedad y las autoridades. Es el diario vivir donde se informa y actúa en base a los principios y valores que conoce, evalúa su entorno, y determina su rol ante sus necesidades y satisfacciones.

Hacer valer sus derechos es, conocer, valorar y actuar en relación a cada uno de ellos, se caracteriza por demostrar con razonamientos los alcances de una participación personal, también se identifica con principios y fundamentos que muestran finalidades del bien común, y quién además, actúa para lograrlos.

Los escenarios o jurisdicciones de la actitud ciudadana, pueden ser en el ámbito nacional, regional, departamental, municipal o local, y la actuación del ciudadano, cada vez que sea más concreta tiene más impacto directo.

La gama de posibilidades de actuar en los diferentes niveles y jurisdicciones dentro de estructura política formal, es muy limitada en los cargos públicos. Pero la necesidad de instituciones políticas en la sociedad es muy grande, instituciones que investiguen, que auditen, que evalúen, que organicen, que promuevan, que enseñen que es ser ciudadano responsable y se dediquen a atender los problemas mas urgentes y viables que tiene la sociedad.

Con respecto a las opciones de actuar del ciudadano, José Ortega y Gasset en su libro *La Rebelión de las Masas*, (16:14) describe: “Nuestra vida es en todo instante, y antes que nada, conciencia de lo que nos es posible. Nuestra vida posee la condición radical de que siempre encuentra ante sí varias salidas, que por ser varias adquieren el carácter de posibilidades entre las que hemos de

decidir. Tanto vale decir que vivimos como decir que nos encontramos en un ambiente de posibilidades determinadas. A este ámbito suele llamarse -las circunstancias-. Porque éste es el sentido originario de la idea mundo. Mundo es el repertorio de nuestras posibilidades vitales”. *Circunstancia y decisión son los dos elementos radicales de que se compone la vida.* Las circunstancias -las posibilidades- es lo que de nuestra vida nos es dado o impuesto. Las circunstancias son el dilema, siempre nuevo, ante cual tenemos que decidirnos. Pero el que decide es nuestro carácter. Todo esto vale también para la vida colectiva. También en ella hay, primero, un horizonte de posibilidades, y luego, una resolución que elige y decide el modo efectivo de la existencia colectiva. Esta resolución emana del carácter que la sociedad tenga, o lo que es lo mismo, del tipo de hombre dominante en ella.”

2.4.2 Componentes

Una Actitud tiene tres componentes principales: *ideas* acerca del objeto, *sentimientos* hacia él y las *tendencias* conductuales a él. Las ideas incluyen hechos, opiniones y el conocimiento general sobre el objeto. Entre los sentimientos figuran el amor, odio, simpatía, aversión y otros sentimientos afines. Las tendencias conductuales comprenden las inclinaciones a obrar de determinada manera ante el objeto: acercarse a él, rehuirlo, etc. La *conducta* es más específica o personal, influida por los rasgos de personalidad que pueden predecir el comportamiento. La actitud resultan a veces de la imitación.

Según Lodini, en el libro de Zabalza, (25:76), los componentes de una actitud educativa, está formada por lo que se conoce de algo –componente cognoscitivo-, por los sentimientos y emociones que nos despierta –componente sentimental- y por la conducta que mantenemos hacia él –componente reactivo-. Estos componentes tienen relación con los tipos de objetivos educativos para la enseñanza, que deben tener un componente del conocimiento de los contenidos, un componente psicomotriz o de aplicación de contenido, y otro componente de valoración del contenido. Así también, tienen relación con los tipos de evaluación educativa, que analiza y mide el grado de conocimiento, valoración y habilidad que se tiene del contenido.

2.5 Psicología Social

La psicología social, es el estudio científico de cómo los pensamientos, sentimientos y comportamientos del individuo son influidos por la conducta o características reales, imaginarias o inferidas de otros. Definición tomada de Charles Morris. (13:512)

En el *Cambio de actitud*, existen varias técnicas para cambiar las actitudes por medio de mensajes persuasivos, tales como: *Enfoque informacional*, la gente atiende los mensajes de apoyo, además escucha los mensajes fáciles de rebatir, influye la credibilidad de la fuente. El miedo es un elemento eficaz en los

esfuerzos por convencer. La organización de un mensaje y del medio con que se transmite influye en su impacto. *Enfoque de consistencia cognoscitiva*, ayuda comprender el cambio de actitud, es la teoría de la disonancia cognoscitiva, formulada por León Festinger (1957) La disonancia cognoscitiva crea una tensión psíquica, y la tensión hace que el individuo trate de resolverla en alguna forma. El cambio de actitud representa el medio más sencillo de reducir el malestar provocado por la disonancia.

2.5.1 Influencia social

La influencia social, son las acciones realizadas por una o más personas para cambiar las actitudes, comportamiento o sentimientos de un o más individuos. Define Baron y Byrne, 1981 en el libro de Morris. (13:229) Se observa un control directo de la conducta por los otros, teniendo las siguientes reacciones, tales como: *Conformismo*, conformarse es optar por someterse a las normas sociales, que son ideas y expectativas comunes respecto a cómo se conducen los integrantes de un grupo. *Condescendencia*, es un cambio de conducta en respuesta ante la petición explícita de alguien. La exigencia puede reflejar una norma social. *Obediencia* es la aceptación de una orden. A semejanza de la condescendencia, es una respuesta a un mensaje explícito, sólo que en este caso el mensaje es una orden directa y generalmente proviene de una autoridad. *Conducta de ayuda*, el deseo de ayudar es otro comportamiento susceptible a la influencia social. La forma en que tratamos a la gente se origina muchas veces en nuestros propios intereses. *Desindividualización*, es cuando se pierde el sentido de responsabilidad personal en un grupo, sobre todo en uno que esté sometido a presiones y ansiedad intensas. Es la reacción anónima de un individuo en un grupo, el cual lo transforma en menos responsable como persona.

2.5.2 Comportamiento colectivo

Nace desde el momento que concientemente se organiza en una institución que tiene por finalidad, velar por los logros de bienestar y bien común. Y es desde esa perspectiva, que *la conducta individual pasa a ser colectiva*, es decir, el actuar del conjunto de personas está subordinada al fin último que los une para trabajar a diario, tomando el conocimiento y el esfuerzo de cada uno para sumarlo al grupo. Entran en juego, otra serie de *elementos para conocer el comportamiento colectivo*, tales como: el liderazgo, la motivación, las necesidades e intereses de cada uno, y lo que la persona representa formal e informalmente.

Los pueblos tienen diferentes reacciones dependiendo del grado de madurez, especialmente para interpretar y aceptar nuevas legislaciones, el cual, implica cambios a nuevas disciplinas que tendrá que aceptar como individuo y la suma de cada persona hará el comportamiento colectivo. Según Jean Jacques Rousseau, en su obra "El contrato Social", (19:84) indica: "Los pueblos, como los hombres, sólo son dóciles en su juventud; al envejecer se hacen incorregibles.", "...el pueblo no puede consentir ni que toquen sus males para extirparlos..." Se

puede interpretar, como el riesgo de haber madurado tanto que no acepta cambios para la sociedad. En otra, parte del texto, describe: “Los pueblos como ciertas crisis sobre los individuos, en que el horror al pasado hace las veces de olvido y en que el Estado, abrasado por las guerras civiles, renace, por así decirlo, de sus cenizas y recupera el vigor de la juventud al escapar de los brazos de la muerte”, éste segundo concepto, puede ser aplicado al caso de Guatemala, con cierto optimismo viendo el presente hacia el futuro.

Ante el interés público del estado versus el interés de la colectividad a ser informada, según Díaz Barrera, (11:18) se da la moralidad colectiva, tal moralidad no apunta hacia la valoración tradicional de la moralidad sino hacia *la consolidación de los valores de respeto, libertad, democracia y tolerancia*. Sobre esa base, los intereses públicos (del Estado) y de los privados (de los medios). No se trata entonces de dos intereses excluyentes sino más bien complementarios con la *finalidad de educar, formar y hacer participar a la población* en el concepto amplio de Estado, en donde la población no sea un elemento más de este, sino que se involucre en los fenómenos comunes a la sociedad.

2.5.3 Responsabilidad colectiva

La responsabilidad colectiva, es un estado de conocimiento y conciencia de grupo por actuar dentro de parámetros de la ética y moral, leyes y acuerdos, apertura y transparencia, auditoria social y resolución de conflictos. Nace del conocimiento individual, pero debe ser compartido, llegando a las instituciones y a las autoridades que deben impartir el conocimiento confirmado, valorado y útil para la sociedad. Continúa con hacer conciencia, que se puede traducir como el estado reflexivo de la discusión permanente de la generación adulta con la generación joven.

La responsabilidad que se caracteriza por una libertad individual, el cual, exige un mayor conocimiento y conciencia, por lo tanto, tendrá mayor libertad en su actuar. Es visible en la conducta individual y colectiva. Es notoria y exigente especialmente a los líderes en todos los campos de la sociedad. Se puede observar en la conducta política, desde esa perspectiva Josef Thesing, (23:19-22) en su libro *La Política*, describe: “ser activo políticamente, significa participar en la estructura de la sociedad”, reconoce que viven personas y grupos con distintos intereses, de ésta naturaleza surgen los conflictos, porque reaccionan ante cualquier influencia. Es decir, la forma y la manera en que las personas se mueven dentro de la sociedad, cómo reaccionan a las más diversas influencias, se le llama *conducta política*. Pero ante las minorías que toman decisiones, la responsabilidad política está en buscar el equilibrio entre los distintos intereses, y ante los desequilibrios lo que se observa es una actitud crítica y hasta rebelde.

Otra forma de calificar la responsabilidad, según Aristóteles, en su libro *La Política*, (3:74-76) indica, que todo principia con la persona como ciudadano,

quien tiene la responsabilidad de aceptar el papel de gobernar y ser gobernado, esto quiere decir, para gobernar debe cultivar las virtudes del mando y la obediencia, además las que corresponde al gobernado, y para ser gobernado debe cultivar las virtudes del hombre bueno y la del buen ciudadano. Lo que más caracteriza al gobernante es la prudencia, y al gobernado la opinión verdadera.

Resumen: La actitud, es la disposición de ánimo manifestada exteriormente por una persona o grupo. Es la conducta asumida por cada una de las personas mayores de edad registradas ante las autoridades competentes. La circunstancia y la decisión son los dos elementos radicales de que se compone la vida. *Una Actitud* tiene tres componentes principales: *ideas* acerca del objeto, *sentimientos* hacia él y las *tendencias* conductuales a él. Para lograr un *Cambio de actitud*, existen varias técnicas para cambiar las actitudes por medio de mensajes persuasivos, tales como: *Enfoque informacional* y el *Enfoque de consistencia cognoscitiva*. La *Influencia social*, son las acciones realizadas por una o más personas para cambiar las actitudes, comportamiento o sentimientos de un o más individuos. El comportamiento colectivo, nace desde el momento que conscientemente se organiza en una institución que tiene por finalidad, velar por los logros de bienestar y bien común. La responsabilidad colectiva, es un estado de conocimiento y conciencia de grupo por actuar dentro de los parámetros de la ética y moral, leyes y acuerdos, apertura y transparencia, auditoria social y resolución de conflictos. En política, el ser activo significa, participar en la estructura de la sociedad, reconoce que viven personas y grupos con distintos intereses, de ésta naturaleza surgen los conflictos, porque reaccionan ante cualquier influencia. El ideal de actitud responsable, se observa y se caracteriza al gobernante con la prudencia, y al gobernado con la opinión verdadera.

2.5 SINTESIS DEL MARCO TEORICO

Desde el entorno político y social de Guatemala en 1996, se dieron algunos acontecimientos de alto grado de relevancia a nivel nacional y con algún impacto internacional, tales como el inicio del tercer gobierno civil continuo, el cese al fuego en el conflicto armado interno, la firma de varios acuerdos y la firma de la paz, firme y duradera.

Desde el punto de vista educativo, la educación es un instrumento de la política formal, donde se encargan de la trascendencia de la cultura y educación del país, pero también se da la educación en forma informal, tal es el caso, cuando se analiza el impacto recibido por la población en los acontecimientos del año de 1996, se considera que hubo divulgación por parte de los funcionarios y difundidos por los medios de comunicación social, y luego, dialogados en conversaciones por los grupos informales de la población.

Desde el punto de vista de los medios de comunicación social, es otro instrumento de la política en forma informal, que como medio es por donde se canaliza la información y sirve como fuente de denuncia, fuente de datos y fuente de debates tanto de los gobernantes como de los gobernados. Los medios de comunicación social, se caracterizan por atender una necesidad profunda del ser humano, como lo es, la libertad de expresión y de pensamiento. Eso mismo lo hace atractivo y en el fondo orienta y conduce, con responsabilidad indirecta.

Desde el punto de vista de la actitud ciudadana colectiva, es la expresión de ideas, sentimientos y tendencias de la población, que se puede observar en pequeños grupos y en grandes grupos de personas. Esto permite conocer y determinar, que la intención del hecho político sea transmitido en el hecho de la comunicación social, y después, interpretado en el hecho educativo informal.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1 Objetivo general

Establecer la influencia que han tenido los medios de comunicación social como una forma de educación informal, en la actitud de la población frente al proceso de paz de 1996.

3.1.2 Objetivos específicos

- 3.1.2.1 Enumerar los principales acontecimientos del proceso de paz durante 1996.
- 3.1.2.2 Identificar los principales medios de comunicación social que intervinieron como una forma de educación informal y su desarrollo dentro de la población.
- 3.1.2.3 Determinar la influencia de los medios de comunicación social en la población frente al proceso de paz de 1996.
- 3.1.2.4 Determinar el tipo de actitud de la población frente al proceso de paz de 1996.

3.2 VARIABLES

3.2.1 Variable independiente y variable dependiente

Variable Independiente

La influencia de los Medios de Comunicación Social como forma de educación informal.

Es el grado de convencimiento de los medios de comunicación social al poner a disposición la información, es decir, el conocimiento de los hechos y la interpretación de las tendencias dominantes, por medio de métodos y técnicas periodísticas en los medios disponibles. Esa información elaborada contiene un componente educativo informal, al proporcionar principios y valores que buscan el bien común de la sociedad.

Variable Dependiente:

Actitud de la población ante la información recibida del proceso y firma de la paz en 1996.

Es una actitud que se puede medir por el nivel de conocimientos, interés, aceptación, discusión y participación en el tema del proceso de paz. Otra forma de definirla, podría ser, la disposición de ánimo y postura ante un hecho político social que tiene relación ciudadana con el presente y el futuro.

3.2.2 Definición operativa de las variables

Tabla No. 1

Variables e indicadores.

VARIABLE INDEPENDIENTE	INDICADORES
La influencia de los medios de comunicación social como forma de educación informal.	1.La prensa escrita, televisión y radio: Características y cobertura 2.Información del proceso de paz 3.Influencia de los medios de comunicación social en la población 4.Intención e institucionalidad de la educación informal de los medios
VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADORES
Actitud de la población ante la información recibida del proceso y firma de la paz en 1996.	1.Actitud de la población 2.Componentes de la actitud: ideas, sentimientos y tendencias. 3.Niveles cognoscitivos, psicomotrices y afectivos de la información 4.Participación en el proceso de la paz

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1 Población

Para efectos de la presente investigación, se tomaron en cuenta a todos los ciudadanos de los municipios del departamento de Guatemala, mayores de edad, de hombres y mujeres.

Asimismo, se tomaron en cuenta a los gerentes, directores o jefes de redacción de los medios de comunicación social del país, el cual, determinó el papel que jugaron dichos medios de comunicación en el proceso y firma de la paz de 1996.

3.3.2 Muestra

Se tomó una muestra aleatoria simple o al azar, de aproximadamente 265 personas, de hombres y mujeres, que residían en doce municipios del departamento de Guatemala, que fueran mayores de edad, que supieran leer y escribir y que se encontraran laborando. La muestra se realizó en un momento específico y en lugares como parques, mercados, cines, campos deportivos e iglesias. Esta muestra determinó cual fue la participación que tuvieron frente al proceso y firma de paz de 1996 y la influencia tenida por la información recibida a través de los medios de comunicación social del país.

3.4 INSTRUMENTOS

3.4.1 Para la encuesta número uno.

Instrumento de encuesta: por medio de la misma se pretende establecer la influencia que tuvieron los medios de comunicación social como una forma de educación informal en la actitud de la población frente al proceso y firma de paz de 1996. La encuesta fue dirigida a los habitantes de doce municipios del departamento de Guatemala. Ver anexo.

3.4.2 Para la encuesta número dos.

Instrumento de encuesta: estará dirigido a los gerentes, directores y jefes de redacción que durante 1996 se dieron a la tarea de informar a la población sobre los acontecimientos del proceso y firma de paz ocurridos ese mismo año en Guatemala, así también se pretenderá establecer si los medios de comunicación social pueden catalogarse como parte de la educación informal. Ver anexo.

3.5 TABLA DE ESPECIFICACIONES

Tabla No. 2

Relación objetivos específicos con las preguntas de los cuestionarios.

Objetivos Específicos	Cuestionario No.1 Población Pregunta No.	Cuestionario No.2 Medios Pregunta No.
Enumerar los principales acontecimientos del proceso de paz durante 1996.	6,	5,
Identificar los principales medios de comunicación social, como una forma de educación informal y su desarrollo dentro de la población.	7,	11,
Determinar la influencia de los medios de comunicación social en la población frente al proceso de paz de 1996.	8, 9, 13,	6, 7, 8, 9, 12
Determinar el tipo de actitud de la población frente al proceso de paz de 1996.	10, 11, 12,	10,

4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 DE LA ENCUESTA

4.1.1 Opinión de ciudadanos residentes en los municipios del Departamento de Guatemala

El cuestionario número uno, aplicado en el Departamento de Guatemala, tenía como objetivo, determinar el conocimiento y actitud de los habitantes frente al proceso y firma de la paz en 1,996; del cual, surgieron los resultados siguientes: De la información general

Cuadro No. 1

Información No.1. Municipios del Departamento de Guatemala e identificación de la residencia de los encuestados.

No.	Municipios	Encuestados	Interpretación
1	Amatitlán	24	La muestra obtenida en los doce municipios estuvo constituida de 265 personas encuestadas, la misma fue obtenida de manera aleatoria simple, convirtiéndose el instrumento en una encuesta de opinión.
2	Fraijanes	23	
3	Guatemala	18	
4	Mixco	25	
5	San José Pinula	23	
6	San Juan Sacatepéquez	23	
7	San Miguel Petapa	22	
8	San Pedro Sacatepéquez	21	
9	San Raymundo	18	
10	Santa Catarina Pinula	24	
11	Villa Canales	21	
12	Villa Nueva	23	
	TOTAL	265	

Fuente: Encuesta aplicada a ciudadanos habitantes de los municipios del Departamento de Guatemala, el 20/10/99.

Cuadro No. 2

Información No.2. Edad actual de los encuestados.

RESPUESTA	#	%	INTERPRETACIÓN
a) 16 – 18	31	11.69	El 40% de la población encuestado posee 32 o más años de edad, un 20.75% oscila entre las edades de 23 a 27 años, mientras que un 15.04% posee edades entre 28-32 años.
b) 19 – 22	33	12.45	
c) 23 – 27	55	20.75	
d) 28 – 32	40	15.09	
e) Más de 32	106	40.00	
Nulas	00	00	
TOTAL	265	100	

Fuente: Encuesta aplicada a ciudadanos habitantes de los municipios del Departamento de Guatemala, el 20/10/99.

Cuadro No. 3

Información No.3. Sexo de la persona encuestada

RESPUESTA	#	%	INTERPRETACIÓN
Masculino	135	50.94	El 50.94% de los encuestados es de sexo masculino, mientras que un 46.04% es de sexo femenino.
Femenino	122	46.04	
Nulas	08	3.02	
TOTAL	265	100	

Fuente: Encuesta aplicada a ciudadanos habitantes de los municipios del Departamento de Guatemala, el 20/10/99.

Cuadro No. 4

Información No. 4. Nivel de escolaridad actual.

RESPUESTA	#	%	INTERPRETACIÓN
Primaria	59	22.26	El 33.21% de los encuestados posee estudios de ciclo básico; el 24.15% posee estudios de diversificado, el 22.26% tiene estudios de nivel primaria y solamente el 11.70% posee estudios a nivel superior.
Básicos	88	33.21	
Diversificado	64	24.15	
Superior	31	11.70	
Nulas	23	8.68	
TOTAL	265	100	

Fuente: Encuesta aplicada a ciudadanos habitantes de los municipios del Departamento de Guatemala, el 20/10/99

Cuadro No. 5

Información No.5. Profesión u oficio.

RESPUESTA	#	%	INTERPRETACIÓN
Oficinista	28	10.57	El 27.17% de los encuestados eran estudiantes; el 20.75% era obrero(a); el 10.94% es empresario; el 10.57% es oficinista y un 8.68% se dedican al comercio y a las ventas.
Obrero (a)	55	20.75	
Estudiante	72	27.17	
Comerciante	23	8.68	
Empresario	29	10.94	
Vendedor	23	8.68	
Otros	28	10.57	
Nulas	07	2.64	
TOTAL	265	100	

Fuente: Encuesta aplicada a ciudadanos habitantes de los municipios del Departamento de Guatemala, el 20/10/99

De las preguntas

Cuadro No. 6

Pregunta No.6. ¿Cuáles de los acontecimientos, que se presentan a continuación, considera usted, que fueron los más relevantes durante 1996?

RESPUESTAS	MUCHO	%	POCO	%	NADA	%	TOTAL	%
a)Alto al fuego	76	38.00	82	41.00	42	21.00	200	100
b)Acuerdos iniciales	92	51.69	64	35.96	22	12.35	178	100
c)Secuestro Novella	58	34.32	64	37.87	47	27.81	169	100
d)Acuerdo de Paz	103	59.54	47	27.17	23	13.29	173	100
e)Firma de Paz	145	76.72	27	14.29	17	8.99	189	100
Nulas	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	00

El principal acontecimiento ocurrido en 1996 fue la firma de la paz con un (76.72%), seguido de la firma de los otros acuerdos, luego el alto al fuego con un (38.00%). Este último fue de mucha importancia ya que dio la confianza para el proceso de paz en el país.

Fuente: Encuesta aplicada a ciudadanos habitantes de los municipios del Departamento de Guatemala, el 20/10/99

Cuadro No. 7

Pregunta No.7. Los comentarios y noticias de los acuerdos de paz, fueron divulgadas por diferentes medios de comunicación social. ¿En qué medio y frecuencia usted tuvo la información?

RESPUESTAS	MUCHO	%	POCO	%	NADA	%	TOTAL	%
a)Prensa Escrita	117	51.77	100	44.25	9	3.98	226	100
b)Radio	69	49.64	54	38.85	16	11.51	139	100
c)Televisión	111	69.81	39	24.53	9	5.66	159	100
Nulas	33	100	0	0.00	0	0.00	33	100

La televisión(69.81%) se constituyó como el principal medio de comunicación social donde fueron dadas a conocer a la Opinión Pública, los comentarios y noticias de los Acuerdos de Paz, así también la prensa escrita fue un medio importante de Comunicación para que la población se enterará del proceso de paz llevado a cabo en 1996.

Fuente: Encuesta aplicada a ciudadanos habitantes de los municipios del Departamento de Guatemala, el 20/10/99

Cuadro No. 8

Pregunta No. 8. La información recibida por los medios de comunicación social, sobre el tema proceso de paz. ¿Usted con quién los comentaba?

RESPUESTAS	MUCHO	%	POCO	%	NADA	%	TOTAL	%
a) Familiares	90	54.22	60	36.14	16	9.64	166	100
b) Amigos	51	35.17	69	47.59	25	17.24	145	100
c) Colegas de trabajo	63	45.65	34	24.64	41	29.71	138	100
Nulas	7	100.00	0	0.00	0	0.00	7	100

La Familia se constituyó (166) el principal círculo de comentarios y opiniones vertidas acerca del proceso de Paz, así también, los comentarios vertidos sobre el tema en menor proporción fueron hechos con Amigos(145) y por último con compañeros de trabajo (138).

Fuente: Encuesta aplicada a ciudadanos habitantes de los municipios del Departamento de Guatemala, el 20/10/99.

Cuadro No. 9

Pregunta No.9. ¿Cuál era el grado de profundidad, cuando compartían el tema sobre el proceso de paz?

RESPUESTAS	MUCHO	%	POCO	%	NADA	%	TOTAL	%
a) Ausencia conflicto	76	36.36	105	50.24	28	13.40	209	100
b) Reconciliación	71	35.50	105	52.50	24	12.00	200	100
c) Solución problemas	75	48.70	43	27.92	36	23.38	154	100
Nulas	61	100.00	0	0.00	0	0.00	61	100

La mayoría de los encuestados (209) consideran que los acuerdos de paz, como ausencia del conflicto era un tema de mucha importancia a tratar, en esa misma línea pero en menor proporción se consideró que los acuerdos de Paz, como una oportunidad de reconciliación, era el otro tema que debía de abordarse como tema de discusión.

Fuente: Encuesta aplicada a ciudadanos habitantes de los municipios del Departamento de Guatemala, el 20/10/99.

Cuadro No. 10

Pregunta No. 10. En los comentarios compartidos sobre los acuerdos de paz. ¿Qué tipo de invitación recibía para participar en organizaciones que tuvieran algún nexo en el proceso de paz?

RESPUESTAS	MUCHO	%	POCO	%	NADA	%	TOTAL	%
a)A favor Acuerdos	138	56.10	66	26.83	42	17.07	246	100
b)En contra Acdos.	32	29.09	34	30.91	44	40.00	110	100
Nulas	28	100	0	0.00	0	0.00	28	100

En su mayoría la población encuestada(246), manifestó que fueron invitados a participar en organizaciones que tuvieran algún nexo a favor con el proceso de Paz, lo cual se considera de mucha importancia por el rol que juega la participación ciudadana.

Fuente: Encuesta aplicada a ciudadanos habitantes de los municipios del Departamento de Guatemala, el 20/10/99.

Cuadro No. 11

Pregunta No.11. ¿Cuál era la forma y frecuencia de su participación en el tema de los acuerdos de paz?

RESPUESTAS	MUCHO	%	POCO	%	NADA	%	TOTAL	%
a)Forma directa	75	38.86	56	29.02	62	32.12	193	100
b)Forma indirecta	64	35.56	67	37.22	49	27.22	180	100
Nulas	19	100	0	0.00	0	0.00	19	100

193 de los encuestados manifestaron haber tenido mucha participación en forma directa en el tema de los Acuerdos de Paz. Sin embargo, un número considerable de encuestados (180) participó siempre en el tema de los acuerdos de paz, sólo que de manera indirecta, algunos de ellos (37.22%) con poca participación.

Fuente: Encuesta aplicada a ciudadanos habitantes de los municipios del Departamento de Guatemala, el 20/10/99.

Cuadro No. 12

Pregunta No. 12. ¿Cuál fue su actitud ante los acontecimientos del proceso de paz?

RESPUESTAS	MUCHO	%	POCO	%	NADA	%	TOTAL	%
a)Aceptación	120	70.59	31	18.24	19	11.17	170	100
b)Indiferencia	38	26.95	56	39.72	47	33.33	141	100
c)Rechazo	8	100	0	0.00	0	0.00	8	100

La actitud de la mayoría de los encuestados (170) demostrada ante los acontecimientos del proceso de paz fue de aceptación, de ellos el 70.59% su actitud fue de mucha aceptación. Sin embargo, se dio un grupo de indiferencia (141) y otro grupo menor (8) la actitud adoptada fue de rechazo.

Fuente: Encuesta aplicada a ciudadanos habitantes de los municipios del Departamento de Guatemala, el 20/10/99.

Cuadro No. 13

Pregunta No. 13. ¿Considera usted que los medios de comunicación social, MCS, han jugado un papel importante, como medio informativo a la población sobre los acontecimientos históricos – políticos de 1996?

RESPUESTAS	MUCHO	%	POCO	%	NADA	%	TOTAL	%
a)Importancia de los MCS	178	67.17	62	23.40	25	9.43	265	100

El 67.17% (178) de los encuestados consideran que el papel que han jugado los Medios de Comunicación Social ante los acontecimientos histórico-políticos de 1996 es de mucha importancia, dado que los mismos se han convertido en una forma de educación informal para la población guatemalteca.

Fuente: Encuesta aplicada a ciudadanos habitantes de los municipios del Departamento de Guatemala, el 20/10/99.

4.1.2 Opinión de los directores o jefes de redacción de medios de comunicación social (Radio, televisión y prensa escrita).

El cuestionario número dos, aplicado en la Ciudad Capital de Guatemala, tenía como objetivo, determinar el grado de influencia de los medios de comunicación social en la población, en el papel de educadores y orientadores de opinión pública frente al proceso y firma de la paz en 1,996; del cual, surgieron los resultados siguientes:

De la información general

Cuadro No. 14

Información No. 1. Tipo de empresa como medio de comunicación social.

RESPUESTAS	TOTAL	%
Radio	7	63.64
Televisión	1	9.09
Escrito	3	27.27
TOTAL	11	100

El 63.64% (7) de los encuestados son medios de comunicación radial, los medios escritos representan un (27.27), y solamente el 9.09% (1) es un medio televisivo.

Fuente: Encuesta aplicada a los directores o jefes de redacción de medios de comunicación social en la Ciudad Capital de Guatemala, el 20/10/99.

Cuadro No. 15

Información No. 2. Cargo que desempeña en el medio de comunicación social.

RESPUESTAS	TOTAL	%
Dirección	3	27.27
Redacción	8	72.73
TOTAL	11	100

El 72.73% (8) de los encuestados desarrollan dentro del medio de comunicación el cargo de jefe de redacción y solamente el 27.27% son directores de dichos medios.

Fuente: Encuesta aplicada a los directores o jefes de redacción de medios de comunicación social en la Ciudad Capital de Guatemala, el 20/10/99.

Cuadro No. 16

Información No. 3. Municipio donde labora el medio de comunicación social.

RESPUESTAS	TOTAL	%
GUATEMALA	11	100
TOTAL	11	100

Todos los medios de comunicación social entrevistados se encuentran en el municipio de Guatemala.

Fuente: Encuesta aplicada a los directores o jefes de redacción de medios de comunicación social en la Ciudad Capital de Guatemala, el 20/10/99.

Cuadro No. 17

Información No.4. Tiempo de laborar en el medio de comunicación social.

RESPUESTAS	TOTAL	%
1 a 5 años	2	18.18
6 a 10 años	4	36.36
11 a 15 años	1	9.09
16 a 20 años	1	9.09
21 a 25 años	0	0.00
26 a 30 años	1	9.09
No respondió	2	18.18
TOTAL	11	100

El 36.36% (4) de los entrevistados poseen una experiencia laboral de 6 a 10 años en los medios de comunicación social; y un 18.18% (2) han laborado en dichos medios de 1 a 5 Años.

Fuente: Encuesta aplicada a los directores o jefes de redacción de medios de comunicación social en la Ciudad Capital de Guatemala, el 20/10/99.

De las preguntas

Cuadro No. 18

Pregunta No.5. ¿Cuál de los hechos que se presentan a continuación, se destacó más y con qué frecuencia de atención, se le prestó en el proceso de paz de 1996.

RESPUESTAS	MUCHO	%	POCO	%	NADA	%	TOTAL	%
a)Alto al fuego	9	81.82	2	18.18	0	0	11	100
b)Acuerdos sustantivos	8	72.73	3	27.27	0	0	11	100
c)Secuestro Sra. Novella	9	81.82	2	18.18	0	0	11	100
d)Acuerdo definitivo de paz	10	90.91	1	9.09	0	0	11	100
e)Firma de la paz	9	81.82	2	18.18	0	0	11	100

El Acuerdo definitivo de Paz, fue el hecho que más acaparó la atención en la población, lo cual lo convierte en un hecho de mucha importancia dentro del proceso de 1996.

Fuente: Encuesta aplicada a los directores o jefes de redacción de medios de comunicación social en la Ciudad Capital de Guatemala, el 20/10/99.

Cuadro No. 19

Pregunta No.6. ¿Cuál fue el grado de cobertura de su empresa en el departamento de Guatemala durante el proceso de paz de 1996?

RESPUESTAS	MUCHO	%	POCO	%	NADA	%	TOTAL	%
a)Ciudad Capital	9	81.82	2	18.18	0	0.00	11	100
b)Cabeceras municipales	7	63.64	4	36.36	0	0.00	11	100
c)Aldeas	4	36.36	5	45.45	2	18.18	11	100
d)Caseríos	4	36.36	3	27.27	4	36.36	11	100

Los medios de comunicación social en su mayoría cubrieron la ciudad capital y las cabeceras municipales del departamento de Guatemala.

Fuente: Encuesta aplicada a los directores o jefes de redacción de medios de comunicación social en la Ciudad Capital de Guatemala, el 20/10/99.

Cuadro No. 20

Pregunta No. 7. ¿Cuál fue el grado de profundidad de la nota periodística, que acotara sobre el proceso de paz de 1996?

RESPUESTAS	MUCHO	%	POCO	%	NADA	%	TOTAL	%
a)Descripción de hechos	10	90.91	0	0.00	1	9.09	11	100
b)Relación con el pasado	8	72.73	3	27.27	0	0.00	11	100
c)Relación con el futuro	8	72.73	3	27.27	0	0.00	11	100

La descripción de los hechos (90%) fue la nota periodística que más profundidad se le dio con relación al proceso de paz de 1996; en igual porcentaje (72.73%) le dio mucha importancia a la relación pasado-presente y presente –futuro con relación siempre a los hechos ocurridos en el proceso de paz.

Fuente: Encuesta aplicada a los directores o jefes de redacción de medios de comunicación social en la Ciudad Capital de Guatemala, el 20/10/99.

Cuadro No. 21

Pregunta No. 8. ¿Cuál fue la técnica o forma periodística que se usaba en los medios de comunicación social para informar a la población sobre los acuerdos de paz?

RESPUESTAS	MUCHO	%	POCO	%	NADA	%	TOTAL	%
a)Editoriales	6	54.55	4	36.36	1	9.09	11	100
b)Comentarios	4	36.36	3	27.27	4	36.36	11	100
c)Notas informativas	10	90.91	1	9.09	0	0.00	11	100
d)Crónicas	6	54.55	4	36.36	1	9.09	11	100

La nota informativa (90.91%) se convirtió en la técnica más utilizada por lo medios de comunicación social, para informar a la población sobre los acuerdos de paz, así también el 54.55% de los medios de comunicación entrevistados utilizó los editoriales y las crónicas como técnicas de divulgación periodística.

Fuente: Encuesta aplicada a los directores o jefes de redacción de medios de comunicación social en la Ciudad Capital de Guatemala, el 20/10/99.

Cuadro No. 22

Pregunta No.9. ¿Cuáles fueron los objetivos que se trazaron y qué nivel de logro obtuvieron ante la población, cuando informaron del proceso de paz de 1996?

RESPUESTAS	MUCHO	%	POCO	%	NADA	%	TOTAL	%
a)Conocimientos	7	63.64	2	18.18	2	18.18	11	100
b)Orientación	7	63.64	3	27.27	1	9.09	11	100
c)Informar	10	90.91	1	9.09	0	0.00	11	100

El principal objetivo que se trazaron los medios de comunicación social, fue el de informar a la población sobre el proceso de paz de 1996, alcanzando un alto nivel de logro, dado el tipo de información que se manejó.

Fuente: Encuesta aplicada a los directores o jefes de redacción de medios de comunicación social en la Ciudad Capital de Guatemala, el 20/10/99.

Cuadro No. 23

Pregunta No.10. ¿Cree usted que hubo cambios de actitud de la población con respecto a interpretar el proceso de paz en 1996, a consecuencia de tener conocimiento y orientación por los medios de comunicación social?

RESPUESTAS	MUCHO	%	POCO	%	NADA	%	TOTAL	%
a)A la organización	5	45.45	3	27.27	3	27.27	11	100
b)A la expresión	6	54.55	4	36.36	1	9.09	11	100
c)A la confianza	3	27.27	8	72.73	0	0.00	11	100
d)A la credibilidad	2	18.18	9	81.82	0	0.00	11	100

El conocer sobre el proceso de paz generó ciertas actitudes en la población tales como: A nivel de poco, de la incredulidad a la credibilidad (81.82%); de la desconfianza a la confianza (72.73%), y por último, A nivel de mucho, el 55% tuvo una actitud del silencio a la expresión y del aislamiento a la organización (45.45%)

Fuente: Encuesta aplicada a los directores o jefes de redacción de medios de comunicación social en la Ciudad Capital de Guatemala, el 20/10/99.

Cuadro No. 24

Pregunta No. 11. ¿Existe un reconocimiento propio de que los medios de comunicación social, son elementos que contribuyen a la educación informal, EI, en la sociedad guatemalteca?

RESPUESTAS	MUCHO	%	POCO	%	NADA	%	TOTAL	%
a) Contribución a la EI	9	81.82	2	18.18	0	0	11	100
El 81.82% (9) de los medios de comunicación entrevistados se consideran un elemento muy importante, que contribuye a la educación informal en la sociedad guatemalteca.								

Fuente: Encuesta aplicada a los directores o jefes de redacción de medios de comunicación social en la Ciudad Capital de Guatemala, el 20/10/99.

Cuadro No.25

Pregunta No. 12. ¿Considera usted que los medios de comunicación social, MCS, tuvieron una influencia positiva en la participación ciudadana frente a los hechos históricos ocurridos durante el proceso de paz en Guatemala?

RESPUESTAS	MUCHO	%	POCO	%	NADA	%	TOTAL	%
a) Influencia de MCS	8	72.73	3	27.27	0	0	11	100
El 72.73% (8) de los medios de comunicación social consideran haber tenido en la población una influencia positiva en la participación ciudadana frente a los hechos históricos durante el proceso de paz.								

Fuente: Encuesta aplicada a los directores o jefes de redacción de medios de comunicación social en la Ciudad Capital de Guatemala, el 20/10/99.

4.2 ANÁLISIS GENERAL DE LOS RESULTADOS

4.2.1 Análisis por pregunta

De la encuesta a la población, se deduce lo siguiente:

El principal acontecimiento al principio del año fue el alto al fuego por parte del Gobierno y la Urng, luego se observa que el otro acontecimiento fue, la firma del acuerdo de paz, firme y duradera del 29 de diciembre de 1996.

El medio por la cual, se enteraron fue en primer lugar por la televisión y luego por la prensa escrita y la radio.

El grupo donde comentaban los sucesos, fue en primer lugar en el seno familiar, seguido del grupo de amigos y luego en el trabajo.

El grado de profundidad cuando se tocaba el tema del proceso de paz, era como ausencia del conflicto, seguido de la reconciliación, luego, como una solución del conflicto.

Manifestaron la mayoría de los encuestados, que fueron invitados a participar en organizaciones que tuvieran nexo con el proceso de paz.

Un poco más del 50% de los encuestados, indican, que tuvieron una participación en forma directa del proceso de paz, el resto, lo tuvo en forma indirecta.

La actitud tomada por la mayoría de los encuestados, se observa que fue alta la aceptación de los acontecimientos en el proceso de paz, existiendo un índice bajo en relación a la actitud de indiferencia y rechazo.

La mayoría considera el papel de los medios de comunicación social es de mucha importancia, porque da a conocer los acontecimientos y se convierten en una forma de educación informal para la población guatemalteca, porque se reconoce en forma tácita que se está fortaleciendo el sistema democrático, y también se está ejerciendo el derecho a la expresión con la modalidad de estar informado y de informar.

De la encuesta a los medios de comunicación social, se resume lo siguiente:

Los hechos que destacó los medios, fueron la firma de la paz, después el alto al fuego y el secuestro de la Sra. Novella.

La cobertura del medio, fue primero la capital, luego las cabeceras municipales del departamento de Guatemala.

El grado de profundidad de la nota periodística con el tema del proceso de paz, se caracterizó con énfasis en el presente, seguido con relación del tema con el futuro y el pasado.

La técnica periodística más usada por los medios, fue la informativa, seguido por los editoriales y las crónicas.

El objetivo trazado por los medios y su nivel de logro, lo constituye el de tener informado a la población, seguido de dar conocimiento y orientación.

El tipo de actitud de la población en relación con la información proporcionada por los medios, se puede interpretar de positiva, porque se dieron movimientos de la incredulidad a la credibilidad, seguido de la desconfianza a la confianza, luego del silencio a la expresión.

Con respecto a considerarse un medio que contribuye a la educación informal en la sociedad guatemalteca, es significativo en su mayoría.

Los medios de comunicación social, consideran haber tenido un alto grado de influencia positiva a la población en relación al tema del proceso de paz.

4.2.2 Análisis comparativo de cuestionarios

Similitudes

Con respecto al acontecimiento que se le dio mas importancia, la población considera que fue la firma de paz con un 76.72% en el nivel de mucha importancia, igualmente los medios de comunicación social indican que fue el acuerdo definitivo de paz con un 90.91% en el nivel de mucha importancia. Ambos grupos encuestados consideran que la firma de la paz en el futuro, tendrá un fortalecimiento a la democracia y a la cultura de paz.

Con el papel informativo de los medios de comunicación, el cuestionario de la población indica que el 67%, son de mucha importancia, mientras el cuestionario aplicado a los medios, responde con un 81% que se reconoce la contribución a la educación informal en la sociedad y que un 73% tuvieron una influencia positiva en la población ante el proceso de paz en Guatemala.

Con respecto al medio y frecuencia usado para informar, el cuestionario de la población, indica que la televisión en primer lugar y la prensa escrita en segundo. Mientras el cuestionario de los medios, nos expresa que la técnica más usada fue la nota informativa, seguido de los editoriales y crónicas. Estos datos se pueden interpretar como de apoyo, es decir, el uso de la técnica periodística con el medio de comunicación. Mientras en la población es más cómodo y económico ver y escuchar la televisión.

Con respecto a la información recibida con quién se comentaba, el cuestionario de la población, expresa que la familia es el núcleo de mayor comentarios, seguido con los amigos cercanos, luego en el trabajo. Mientras el cuestionario de los medios, en la pregunta sobre los objetivos y el nivel de logro, indica que fue informar habiéndolo logrado en un 90%. Estas preguntas se relacionan con respecto a que el comentario lleva un mensaje fácil de digerir, como es la información descriptiva de los hechos.

Con la actitud de la población, el cuestionario contestado por ciudadanos indican, un porcentaje significativo que fue alta la aceptación de los acontecimientos en el proceso de paz, existiendo un índice bajo en relación a la actitud de indiferencia y rechazo, igualmente el cuestionario de los medios, indican que los porcentajes son significativos en forma positiva, porque la actitud se mueve hacia la credibilidad de los hechos, a la confianza en el nuevo sistema que se está promoviendo y al derecho de la libre expresión y locomoción.

4.2.3 Análisis comparativo del marco teórico con la presentación de resultados

La relación entre medios de comunicación social como una forma de educación informal y la actitud ciudadana colectiva, se observa tanto en la teoría como en los resultados de la encuesta, una relación directa, lógica e influyente. En el sentido que la teoría expresa que los medios de comunicación social tienen una función educativa, lo caracterizan con técnicas periodísticas, que cuando se llevan al campo educativo, se les puede dar nombres con técnicas educativas enmarcadas en métodos educativos que se pueden clasificar dentro del tipo de educación informal. Y desde esa perspectiva, se afirma que, la función educativa de los medios de comunicación social tienen una intencionalidad e institucionalidad que se puede comprobar, desde el momento que se investiga, se titula y se redacta cualquier nota periodística, editorial, etc.

También se puede inferir, que la relación medios de comunicación social como una forma de educación informal con la población, existen criterios técnicos periodísticos, organizativos y académicos para informar, orientar y proponer valores que permiten guiar discusiones en pequeños grupos familiares, en el trabajo y de amigos.

En cada grupo se puede determinar que existe uno o varios líderes, que se transforman en monitores o moderadores del tema, o también llamados educadores informales, que aplican en forma espontánea las técnicas básicas de dinámicas de grupo, la conversación y el diálogo, con el objetivo de proponer opiniones y comentarios personales.

Como síntesis del análisis, se puede indicar que el entorno político y social de Guatemala en 1996, tiene una carga y contenido de como ver la cosa pública, como se interpreta el futuro a partir de la firma de la paz, en otras palabras, una interpretación de la cultura de paz al finalizar el conflicto armado interno, cargado de valores hacia la democracia, al respeto de los derechos humanos y de la paz. Los medios de comunicación social, tomaron los contenidos de los hechos políticos, los interpretaron hacia el pasado y hacia el futuro, dieron una opinión con lo cual, orientaron en forma general a la población. Fue la población que reaccionó en distinta forma, dependiendo sus intereses, preocupaciones, aspiraciones y necesidades. La actitud se puede analizar conociendo resultados de otros eventos nacionales, además de la encuesta realizada en el presente estudio.

5. CONCLUSIONES

5.1 Los medios de comunicación social tuvieron un alto grado de influencia en la población al proporcionar información y orientación de los hechos acaecidos durante el proceso de paz en el año de 1996, quienes promovieron una forma de educación informal en la población receptora ubicada en el Departamento de Guatemala. Expusieron en forma abierta ideas para concebir su entorno, concepciones políticas para administrar la cosa pública, el concepto de democracia y cultura de paz.

5.2 La educación informal se expresó y se identificó en:

5.2.1 En los medios de comunicación social cuando llegaron a sus lectores o auditorio por medio de un método de enseñanza. La población receptora, realizó el fenómeno del aprendizaje, quienes se apropiaron de las ideas y valores de la noticia o comentario.

5.2.2 En los lectores o auditorio, se transformaron en líderes naturales en la familia, en el trabajo, en las calles, en los clubs deportivos, culturales y otros, y ellos también, realizaron una función educativa informal por medio del diálogo, que se caracterizó por la transmisión de esas nuevas ideas, en la cual se pueden identificar los fines, propósitos, valores, principios y procedimientos de un método de enseñanza del educador informal.

5.2.3 La educación informal si tiene institucionalidad e intencionalidad cuando se redacta y distribuye la información a la población objetivo, y una receptividad por interés personal y colectiva de la población, mostrando una actitud racional al discutirlo y otra actitud emocional cuando expresa su voluntad de actuar.

5.3 Los acontecimientos que mas llamaron la atención a la población durante el proceso de paz del año de 1996, fueron tres, el acuerdo definitivo de paz, seguido por el alto al fuego por el Gobierno y la Urng, y el secuestro de la señora Novella. Esto se puede interpretar como tres grandes necesidades o esperanzas de la población: necesidad de vivir en paz, vivir con derechos y libertades y vivir con seguridad personal y ciudadana.

- 5.4** Los medios de comunicación social que más atención tienen por la población metropolitana y sus alrededores son la televisión, la prensa escrita y la radio, en ese orden.
- 5.5** La actitud de la población fue tener un alto grado de recepción y aceptación de la información y de la misma forma una reacción ante los hechos, además se determinó una tendencia hacia la cultura de la paz y no violencia, así:
- 5.5.1** Despertó un sentimiento de simpatía y esperanza que llegó un tanto a superar las posibilidades reales.
 - 5.5.2** La tendencia conductual se encaminó hacia la aceptación de los acontecimientos en el proceso de paz, mostrando una conducta hacia la credibilidad y confianza en los hechos y en el nuevo sistema de vida pública.
 - 5.5.3** Con la actitud de la población, se puede deducir que hubo tres fases, la de obtención de información y discusión, otra de valoración del conocimiento y de los hechos, y por último la decisión de actuar hacia una dirección.

6. RECOMENDACIONES

- 6.1** Desde el punto de vista de la investigación educativa, que se continúe haciendo trabajos de investigación sobre la educación informal para profundizar en las causas, relaciones y efectos del método de enseñanza y del método de aprendizaje de los educadores informales y de los medios de comunicación social.

- 6.2** Promover actividades académicas para los miembros de los medios de comunicación social como a los educadores informales, líderes de los diferentes ambientes humanos, con respecto a la función educativa de la información y del diálogo –conversación- con la finalidad de conocer el proceso de la educación informal.

- 6.3** Crear programas de educación informal que tengan como propósito la paz, la democracia, el respeto al ser humano y el desarrollo de la comunidad, fomentando los valores y las conductas deseables. Se considera que no son suficientes las leyes y los acuerdos, es necesario un trabajo constante de diálogo en la presente generación, y a largo plazo continuar con el diálogo con las próximas generaciones.

BIBLIOGRAFÍA

1. AGUILAR Reynoso de Corado, Catalina Isabel. **Papel de la radio la voz de Nahuala en algunas comunidades rurales.** Trabajo de tesis. Facultad de Humanidades. Universidad Rafael Landívar. 1997.
2. ALDANA Mendoza, Carlos. **Pedagogía general crítica.** Serviprensa Centroamericana. Guatemala. 2001.
3. ARISTÓTELES. **La Política.** Editorial Panamericana. 2da. Edición. Colombia, 1996.
4. BERNALDO de Quirós, Felipe Torroba. **La información y el periodismo.** Editorial universitaria de Buenos Aires. 1968.
5. BIGGE M.L. y Hunt M.P. **Bases psicológicas de la educación.** Editorial Trillas. México. Reimpresión 1996.
6. CALVILLO, N. **Prensa y crisis constitucional.** Trabajo de tesis. Universidad de San Carlos, Guatemala, 1994.
7. CALVIMONTES J. **El periódico.** Editorial Trillas, México, 1991.
8. CARPIO Nicolle, Mario. **El negocio de la prensa.** Ed. Escuela de Ciencias de la Comunicación. USAC de Guatemala. 1979.
9. CORTÉS Rocha, Carmen. **La escuela y los medios de comunicación masiva.** Biblioteca pedagógica, SEP, Ed.. El Caballito. Impresora Peña Santa. México. 1998.
10. CHAVARRÍA Flores, Manuel. **Pedagogía. Conceptos fundamentales.** Serviprensa C.A. Guatemala. 1975.
11. DÍAZ Barrera, Edwin. **El derecho a la libertad de prensa.** Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Universidad de San Carlos de Guatemala, 2003.
12. ENZENSBERGER, Hans Magnus. **Elementos para una teoría de los medios de comunicación.** Editorial Anagrama. Barcelona. 4ta. Edición. 1984
13. MORRIS, Charles G. **Psicología, un Nuevo enfoque.** Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A. 5ta. Edición, México, 1987.

14. NÉRICI, Imídeo G. **Hacia un didáctica general dinámica.** Editorial Kapelusz Argentina. 1976.
15. ORANTES de Coto Pelaéz, Clara Angélica Haydee. **El tiempo dedicado a ver televisión por las alumnas de 2º. y 3er. curso del ciclo básico del Instituto Normal Central para Señoritas Belén y su influencia en el rendimiento escolar.** Trabajo de tesis, Facultad de Humanidades, Universidad Rafael Landívar. Guatemala. 1994.
16. ORTEGA y Gasset José. **La rebelión de las masas.** Selecciones Austral. Espasa-Calpe, S.A. Madrid. 1976.
17. PRESIDENCIA de la República. **Crónica de la paz. El desenlace de las negociaciones y el fin del enfrentamiento armado, 1996.** Coordinación de la crónica presidencial. Editorial del Ejército. Guatemala. 1997.
18. RODRÍGUEZ Porras, Marco Antonio. **La radio en la Ciudad de Guatemala. Historia, evolución y funciones.** Trabajo de tesis. Facultad de Humanidades. Universidad Rafael Landívar. 1996.
19. ROUSSEAU, Jean Jacques. **El contrato social.** M.E. Editores, S.L. España. 1993.
20. SÁNCHEZ Chirino, Alfredo. **Libertad de expresión y ley penal.** Pp6, San José de Costa Rica, 1999.
21. SÁNCHEZ Flores, Ingrid Lucrecia. **Determinación de la importancia de la prensa escrita para la divulgación de becas ofrecidas a Guatemala a través de Segeplan.** Trabajo de tesis, Facultad de Humanidades, Universidad Rafael Landívar. Guatemala. 1997.
22. SMITH, Mark K. and Jeffs, Tony. **Informal Education. Conversation, democracy and learning.** Ticknall, Education now. 1998.
23. THESING, Josef. **La política.** Centro de producción de materiales. Universidad de San Carlos de Guatemala. 1970.
24. UNIVERSIDAD de San Carlos de Guatemala. Facultad de Humanidades. **Guía para la elaboración de proyectos de tesis licenciatura en pedagogía y ciencias de la educación.** Departamento de Pedagogía. Guatemala. 1997.
25. ZABALZA, Miguel A. **Diseño y desarrollo curricular.** Narcea, S.A. de Ediciones. 7ª. Edición. España, 1997

APÉNDICE

Cuestionarios practicados a:

Ciudadanos habitantes de los municipios del Departamento de Guatemala.

y

Directores o Jefes de redacción de los medios de comunicación social.

Facultad de Humanidades, USAC.

Tesis: "Influencia de los Medios de Comunicación Social como una forma de Educación Informal en la población frente al Proceso y Firma de Paz de 1996"

INSTRUMENTO DE ENCUESTA No.1

Dirigida a ciudadanos habitantes de los municipios del Departamento de Guatemala.

Objetivo: Determinar el conocimiento y actitud de los habitantes de los municipios del Departamento de Guatemala frente al Proceso y Firma de la Paz en 1996.

INSTRUCCIONES: Favor de llenar o marcar con una equis la respuesta que usted considere la más adecuada a la interrogante planteada. Gracias por su colaboración.

I INFORMACION GENERAL

- 1) Municipio donde reside: _____
- 2) Edad actual: _____ Años.
- 3) Sexo: M _____ F _____
- 4) Nivel escolar actual:
 - a) Primario _____
 - b) Básico _____
 - c) Diversificado _____
 - d) Superior _____
- 5) Profesión y oficio:

a) Oficinista _____	b) Comerciante _____
c) Obrero _____	d) Empresario _____
e) Estudiante _____	f) Vendedor _____
g) Otro: _____	

II INFORMACION ESPECIFICA:

6) ¿Cuáles de los acontecimientos, que se presentan a continuación, considera Ud. que fueron los más relevantes durante 1996?

- | | | | | | | |
|---|-------|--------------------------|------|--------------------------|------|--------------------------|
| a) Alto al fuego por Gobierno y Urng | Mucho | <input type="checkbox"/> | Poco | <input type="checkbox"/> | Nada | <input type="checkbox"/> |
| b) Firmas de Acuerdos Sustantivos de Paz. | Mucho | <input type="checkbox"/> | Poco | <input type="checkbox"/> | Nada | <input type="checkbox"/> |
| c) Secuestro de Sra. Novella por Urng | Mucho | <input type="checkbox"/> | Poco | <input type="checkbox"/> | Nada | <input type="checkbox"/> |
| d) Acuerdo definitivo de Paz | Mucho | <input type="checkbox"/> | Poco | <input type="checkbox"/> | Nada | <input type="checkbox"/> |

7) Los comentarios y noticias sobre los Acuerdos de Paz, fueron divulgados por diferentes medios de comunicación social. ¿En qué medio y frecuencia Ud. tuvo la información?

- | | | | | | | |
|--------------------------|-------|--------------------------|------|--------------------------|------|--------------------------|
| Prensa Escrita (lo leyó) | Mucho | <input type="checkbox"/> | Poco | <input type="checkbox"/> | Nada | <input type="checkbox"/> |
| Radio (lo escuchó) | Mucho | <input type="checkbox"/> | Poco | <input type="checkbox"/> | Nada | <input type="checkbox"/> |
| Televisión (lo vió) | Mucho | <input type="checkbox"/> | Poco | <input type="checkbox"/> | Nada | <input type="checkbox"/> |

8) La información recibida por los Medios de Comunicación Social, del tema Proceso de Paz. ¿Ud. con quién los comentaba ?

Con familiares	Mucho	<input type="checkbox"/>	Poco	<input type="checkbox"/>	Nada	<input type="checkbox"/>
Con amigos	Mucho	<input type="checkbox"/>	Poco	<input type="checkbox"/>	Nada	<input type="checkbox"/>
Con compañeros de trabajo	Mucho	<input type="checkbox"/>	Poco	<input type="checkbox"/>	Nada	<input type="checkbox"/>

9) ¿Cuál era el grado de profundidad, cuando compartían el tema sobre el proceso de la paz?

Los Acuerdos como ausencia de conflicto.	Mucho	<input type="checkbox"/>	Poco	<input type="checkbox"/>	Nada	<input type="checkbox"/>
Los Acuerdos como Reconciliación.	Mucho	<input type="checkbox"/>	Poco	<input type="checkbox"/>	Nada	<input type="checkbox"/>
Los Acuerdos como solución del problema.	Mucho	<input type="checkbox"/>	Poco	<input type="checkbox"/>	Nada	<input type="checkbox"/>

10) En los comentarios compartidos sobre los Acuerdos de Paz. ¿Qué tipo de invitación recibía para participar en organizaciones que tuvieran algún nexo con el Proceso de Paz?

A favor de los Acuerdos de Paz	Mucho	<input type="checkbox"/>	Poco	<input type="checkbox"/>	Nada	<input type="checkbox"/>
En contra de los Acuerdos de Paz	Mucho	<input type="checkbox"/>	Poco	<input type="checkbox"/>	Nada	<input type="checkbox"/>

11) ¿Cuál fue la forma y frecuencia de su participación en el tema de los Acuerdos de Paz?

En forma directa	Mucho	<input type="checkbox"/>	Poco	<input type="checkbox"/>	Nada	<input type="checkbox"/>
En forma indirecta	Mucho	<input type="checkbox"/>	Poco	<input type="checkbox"/>	Nada	<input type="checkbox"/>

12) ¿Cuál fue su actitud ante los acontecimientos del Proceso de Paz?

Aceptación	Mucho	<input type="checkbox"/>	Poco	<input type="checkbox"/>	Nada	<input type="checkbox"/>
Indiferencia	Mucho	<input type="checkbox"/>	Poco	<input type="checkbox"/>	Nada	<input type="checkbox"/>
Rechazo	Mucho	<input type="checkbox"/>	Poco	<input type="checkbox"/>	Nada	<input type="checkbox"/>

13) ¿En qué grado considera Ud. que los medios de comunicación social han jugado un papel, como medio informativo a la población sobre los acontecimientos históricos políticos de 1996?

Mucho Poco Nada

Facultad de Humanidades, USAC.

Tesis: "Influencia de los Medios de Comunicación Social como una forma de Educación Informal en la población frente al Proceso y Firma de Paz de 1996"

INSTRUMENTO DE ENCUESTA No.2

Dirigida a Directores y Jefes de Redacción de Medios de Comunicación Social (Radio, televisión y prensa escrita).

Objetivo: Determinar el grado de influencia de los Medios de Comunicación Social en la población, en el papel de educadores y orientadores de opinión pública frente al Proceso y Firma de la Paz en 1,996.

INSTRUCCIONES: Favor de llenar o marcar con una equis la respuesta que usted considere la más adecuada a la interrogante planteada. Gracias por su colaboración.

I. INFORMACION GENERAL

- 1) Empresa: Radio TV Prensa Escrita
- 2) Cargo: Director Jefe de Redacción
- 3) Municipio donde labora la empresa: _____
- 4) Tiempo de laborar: _____ Años.

II. INFORMACION ESPECIFICA:

- 5) ¿Cuál de los hechos se destacó y con qué frecuencia de atención, se le prestó en el proceso de Paz de 1,996?

Alto al fuego por Gobierno y Urng	Mucho <input type="checkbox"/>	Poco <input type="checkbox"/>	Nada <input type="checkbox"/>
Firmas de Acuerdos Sustantivos de Paz	Mucho <input type="checkbox"/>	Poco <input type="checkbox"/>	Nada <input type="checkbox"/>
Secuestro de Sra. Novella por Urng	Mucho <input type="checkbox"/>	Poco <input type="checkbox"/>	Nada <input type="checkbox"/>
Acuerdo definitivo de Paz	Mucho <input type="checkbox"/>	Poco <input type="checkbox"/>	Nada <input type="checkbox"/>

- 6) ¿Cuál fue el grado de cobertura de su empresa en el Departamento de Guatemala, durante el Proceso de Paz en 1,996?

Ciudad Capital	Mucho <input type="checkbox"/>	Poco <input type="checkbox"/>	Nada <input type="checkbox"/>
Cabeceras Municipales	Mucho <input type="checkbox"/>	Poco <input type="checkbox"/>	Nada <input type="checkbox"/>
Aldeas	Mucho <input type="checkbox"/>	Poco <input type="checkbox"/>	Nada <input type="checkbox"/>
Caseríos	Mucho <input type="checkbox"/>	Poco <input type="checkbox"/>	Nada <input type="checkbox"/>

- 7) ¿Cuál fue el grado de profundidad de la Nota Periodística, que acotara sobre el Proceso de Paz en 1,996?

Descripción de hechos	Mucho <input type="checkbox"/>	Poco <input type="checkbox"/>	Nada <input type="checkbox"/>
Relación pasado con el presente	Mucho <input type="checkbox"/>	Poco <input type="checkbox"/>	Nada <input type="checkbox"/>
Relación presente con el futuro	Mucho <input type="checkbox"/>	Poco <input type="checkbox"/>	Nada <input type="checkbox"/>

8) ¿Cuál fue la Técnica o forma periodística que se usaba en los Medios de Comunicación Social para informar a la población sobre el Proceso de Paz en 1996?

Editoriales	Mucho <input type="checkbox"/>	Poco <input type="checkbox"/>	Nada <input type="checkbox"/>
Comentarios	Mucho <input type="checkbox"/>	Poco <input type="checkbox"/>	Nada <input type="checkbox"/>
Notas informativas	Mucho <input type="checkbox"/>	Poco <input type="checkbox"/>	Nada <input type="checkbox"/>

9) ¿Cuáles fueron los objetivos que se trazaron y qué nivel de logro obtuvieron ante la población, cuando informaban del Proceso de Paz en 1996?

Dar conocimientos	Mucho <input type="checkbox"/>	Poco <input type="checkbox"/>	Nada <input type="checkbox"/>
Dar orientación	Mucho <input type="checkbox"/>	Poco <input type="checkbox"/>	Nada <input type="checkbox"/>

10) ¿Cree que hubo cambios de actitud de la población con respecto a interpretar el Proceso de Paz en 1,996, a consecuencia de tener conocimiento y orientación por los Medios de Comunicación Social?

Del aislamiento a organización	Mucho <input type="checkbox"/>	Poco <input type="checkbox"/>	Nada <input type="checkbox"/>
Del silencio a la expresión	Mucho <input type="checkbox"/>	Poco <input type="checkbox"/>	Nada <input type="checkbox"/>
De desconfianza a la confianza	Mucho <input type="checkbox"/>	Poco <input type="checkbox"/>	Nada <input type="checkbox"/>
De incredibilidad a credibilidad	Mucho <input type="checkbox"/>	Poco <input type="checkbox"/>	Nada <input type="checkbox"/>

11) ¿Qué grado de reconocimiento propio existe, de que los medios de comunicación social, son elementos que contribuyen a la educación informal en la sociedad guatemalteca?

Mucho Poco Nada

12) ¿En qué grado considera usted que los medios de comunicación social tuvieron una influencia positiva en la participación ciudadana frente a los hechos históricos ocurridos durante el proceso de paz de Guatemala?

Mucho Poco Nada