

Ligia Ruth Romero Valdés

**Efectos de la televisión en la conducta de las alumnas de la
carrera de Secretariado Oficinista comprendidas de 16 a 19
años**

Asesor: Licenciado Julio César Saavedra

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Humanidades
Departamento de Pedagogía y Ciencias de la Educación

Guatemala, de la Asunción, noviembre del 2002.

Este estudio fue presentado por la autora como trabajo de tesis, requisito previo a su graduación de Licenciatura en Pedagogía y Ciencias de la Educación.

Guatemala, Noviembre de 2002.

INDICE

	pág
Introducción	
Capítulo I	
1. Marco conceptual	
1.1 Antecedentes del problema	1
1.2 Importancia de la investigación	5
1.3 Planteamiento del problema	6
1.4 Alcances y límites	6
Capítulo II	
2. Marco Teórico	
2.1 La televisión como medio masivo de comunicación	7
2.2 Televisión comercial	12
2.3 Televisión educativa	13
2.4 Televisión como medio para cambiar valores, actitudes, opiniones y comportamientos en la juventud	14
2.5 Influencia positiva de la televisión en la juventud	15
2.6 Influencia negativa de la televisión en la juventud	15
2.7 Análisis de mensajes	17
2.8 Análisis psicológico	18
2.9 Teorías que explican el cambio de valores	19
2.10 Teoría de los efectos	20
2.11 Programación en televisión	21
2.12 El papel de la mujer presentado por la televisión	23
2.13 Aspectos del desarrollo de la personalidad en la adolescencia	25
Capítulo III	
3. Marco metodológico	
3.1 Objetivos de investigación	29
3.1.1. Objetivo generales	29
3.1.2. Objetivos específicos	29
3.2. Variables	29
3.3 Población y muestra	31

Capítulo IV

4. Presentación de resultados

4.1 Recopilación y procesamiento de datos	32
4.2 Presentación de resultados	32
4.3 Gráficas	32
4.3 Apéndice	42

5. Conclusiones	46
-----------------	----

6. Recomendaciones	47
--------------------	----

7. Bibliografía	48
-----------------	----

Introducción

El trabajo consiste en una investigación sobre el tema: "Efectos de la televisión en la conducta de las alumnas de la carrera de Secretariado oficinista comprendidas entre los 16 y 19 años". La inquietud fundamental del problema es determinar ¿Cuál es la influencia de la televisión en el comportamiento de las alumnas de cuarto Secretariado oficinista? cuyos beneficios despierten interés y conciencia en los padres y educadores para orientar el proceso educativo hacia el buen empleo de la televisión como un recurso formativo no destructivo de la niñez y juventud guatemalteca. Esta investigación se realizó a través de la recopilación bibliográfica y documental, encuestas de opinión, entrevistas a docentes, observación de alumnas de cuarto secretariado oficinista en diferentes establecimientos públicos y privados de esta capital. El texto está formado por el marco conceptual, marco teórico, marco metodológico y el marco operativo.

El primer capítulo, tiene por objeto dar a conocer los antecedentes del problema, la importancia de la investigación el planteamiento del problema, los alcances y límites de la investigación.

El segundo capítulo fundamenta el trabajo de campo y encierra temas bases de la investigación y las variables.

El tercer capítulo describe los objetivos de investigación, lo científico; que apoyan la presentación de resultados; objetivos, las variables, la operacionalización de la variable, su operacionalización y los indicadores, los sujetos de la investigación, la técnicas de recopilación de datos. Los instrumentos y/o actividades técnicas y el análisis estadístico.

El cuarto capítulo, conclusiones y recomendaciones a las que se llegaron, producto del estudio realizado con el propósito de utilizar la televisión como un apoyo a la televisión en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Finalmente adjuntan los anexos, pruebas piloto y bibliografía utilizada.

Capítulo I

Marco Conceptual

1.1 Antecedentes del problema

Años atrás la televisión ha tenido una influencia bastante grande y muy marcada dentro de los niños y adolescentes guatemaltecos, principalmente en el área urbana, por medio de la televisión se proponen modelos de comportamiento, formas del lenguaje, vestuario y en cierto modo estilo de vida lo que constituye un esquema mental.

En el medio no se tiene conciencia real de la influencia de la televisión en el adolescente porque la programación en buen porcentaje proviene del extranjero y provoca cambios en las actividades, opiniones y comportamientos de los jóvenes televidentes.

Se ve en las calles, parques, cafeterías, centros educativos y tiendas a adolescentes que quieren parecerse a los personajes de la televisión y ellos necesitan ser identificados como el cantante (X) o el actor (Y) o el deportista (Z) por esta razón la televisión en Guatemala tiene influencia en buen porcentaje y es determinante en el comportamiento de las estudiantes del 4to secretariado oficinista.

Los padres de familia ven con mucha naturalidad que sus hijos vean televisión en momentos que hay actividad escolar.

Sobre este tema de la televisión y en que afecta o beneficia a los televidentes (niños y adolescentes) ya hay antecedentes. La investigación presentada por la Licda. Carmen Rosana Estrada Barillas, "La televisión y los niños de 5to grado primaria de la ciudad de Guatemala", llegó a las conclusiones:

- “Que los niños que dedican más horas a ver televisión tienen un rendimiento escolar más bajo que los niños que ven menos horas.
- La falta de diversidad de actividades recreativas y educativas, por situación económica limitada da lugar a que se conformen con la televisión.
- La falta de un padre o madre en horas de estudio en sus hogares, da lugar a que el niño vea más horas televisión”. (1999 – 15).

Los problemas anteriormente mencionados, también se dan en adolescentes, y de una manera más marcada ya que de forma individual cada uno realiza sus deberes, tomando en cuenta el caso de las alumnas de 4to Secretariado oficinista .

Según la Licda. María del Rosario Estrada y María de Loarca "Influencia de la televisión por cable en un sector de la zona 8 Mixco", “En muchos hogares de Guatemala el servicio de luz fue en aumento y así mismo las horas de teleaudiencia, ya que en hogares que veían 5 horas se ven diez o más diariamente, según su investigación. Los padres guatemaltecos toman para entretención de sus hijos el televisor, por carecer de medios económicos para que realicen otras actividades y para que dejen de molestarles haciendo del televisor las veces de niñera, el porcentaje de hogares que optan por esto son varios y de cualquier estrato social”. (1995 –11).

El licenciado Sagastume Mena en su tratado de tesis "La televisión Instrumento de Manipulación de la escuela servicio social". “La televisión es una transmisión de imágenes con un poder de mando ejercido en muchas ocasiones por cambios de conducta, gobierna las formas y maneras de vida social, cultural y costumbres”. (1977-23)

Licda Carmen Calderón y Silvia Díaz en su investigación "Programación de la televisión guatemalteca y su relación con el proceso de formación". Dice: *“es una influencia inconsciente pues en la mayoría de los hogares guatemaltecos hace*

de compañía de casi todos, pareciera ser que el televisor es un miembro más de la familia. Pues en muchos hogares se está más pendiente del televisor que de los propios hijos o de la familia haciendo veces de niñera o de acompañante. (1991 – 17)

Lic. Víctor Hugo de León M. "Los medios de comunicación en la Educación Moderna". Ciencias de la comunicación dice: "la televisión es el mejor medio de comunicación masiva utiliza todos los sentidos para el televidente, puede aprender lo que ve, y escucha, por esa razón la educación sería por televisión un ayudante del maestro". (1986 –20)

El Lic. Wargner Díaz Chasci, en su investigación "La televisión por cable en Guatemala hábitos de audiencia en un sector del proyecto habitacional Nimajuyú" " hace saber que es tal la influencia de la televisión, entre niños y adolescentes que un 60% a 70% ven televisión en un horario de 14 a 21 horas de lunes a viernes y cubriendo más horas en el fin de semana. Dejando mensajes no beneficiosos en la conducta de los niños y adolescentes en edades de 7 a 14 años, en cualquiera de estas edades se toma de la televisión personajes favoritos tratando de imitarlos equivocadamente". (1987-21)

De acuerdo a la edad del adolescente se puede establecer el rango de preferencia televisiva ya que el mismo se interesa por un personaje específico y es parte de su rutina de las tardes, tomando en cuenta que así se crea el hábito de ver la televisión y el niño se proyecta en la forma en que la televisión se lo dice, o bien de acuerdo a lo que están viendo.

Con relación a programas educativos, no les llama la atención, no han sido educados para ver esa clase de programas pues nadie en casa los ve ni los insitan a ver dichos programas, en ocasiones pasan más tiempo solos que con algún familiar, esto sucede en cualquier estrato social.

Los programas educativos, para que puedan ser parte integral del niño a cualquier edad depende de los padres en cuanto a que tipo de programas ver o bien el concepto que se les maneje cuando se comparte con ellos la televisión, ya que los programas educativos son los padres quienes también deben inculcarlos a sus hijos.

La Licda. María Gabriela Ruiz, "La televisión educativa y el programa de la telesecundaria en el municipio de San José Pinula del departamento de Guatemala" dice: "la televisión se debe tomar como un logro de la tecnología para corregir hábitos de conducta en los niños y adolescentes, ya que pasan la mayor parte de su crecimiento frente al televisor". (1999-15).

Julio Mendizábal "televisión informativa" Dice: "como objeto educativo y de entretenimiento la televisión por medio de documentales es de gran interés, aspecto que acapara la atención en términos masivos jamás obtenidos por otro medio de comunicación, como medio de entretenimiento es un buen pasatiempo, como medio de educación hay varios canales y programas que si dejan algo educativo.

Se puede ver que la televisión crea un clima de desasosiego, ansiedad en los individuos, a través de sus diversos programas, el adolescente guatemalteco toma de ciertos programas lo bueno y lo malo, poder y sumisión, éxito o fracaso, lo nuevo o lo viejo para poder imitar a diferentes personajes.

Todo lo contrario sería tomar como fuente de nueva información, ayuda de enseñanza o como modelo de una práctica pedagógica y servir para una serie compleja de funciones, sacar del televisor el mayor provecho como Padre de familia y como educador, proporcionándoles a los televidentes material adecuado, comentar con ellos lo que ven y trasladarlo a sus vidas". (1968-12).

Víctor Manuel Ramírez Donis "La telenovela y la incidencia en el bajo rendimiento escolar" Dice: "Que las telenovelas son un porcentaje muy alto del bajo rendimiento escolar porque a mayor edad mayor es la incidencia de dicho rendimiento, la deficiencia es muy marcada entre las adolescentes .

En Guatemala las telenovelas, tienen mayor audiencia por parte de las adolescentes que de los adolescentes ya que por la edad en la que se encuentran buscan en las telenovelas una identificación de acuerdo a las necesidades, y tratan de adoptar las posturas que el personaje le presenta". (1992-18).

Víctor Hugo, López Gúzman "Publicidad televisiva del cigarrillo" "Concluye en su tesis que la televisión distorsiona la realidad de los adolescentes, debido a la estructura publicitaria que presenta. Los problemas reales que cualquier producto ocasiona. Destascó que la influencia de la televisión está en la calidad de los mensajes, su importancia y eficacia radica en la significación que poseen para las necesidades, metas y aspiraciones de sus consumidores, dichos anuncios si constituyen una predisposición en los adolescentes para que estos consuman dicho producto, presentándolo de forma atractiva.

Todos los anuncios de televisión son presentados de una forma agradable ante los ojos del televidente para hacer que lo compre y que lo consuma, sin pensar en el mensaje real que lleva cada anuncio".(1993-18).

Jorge Mario, Barrios Morataya "Perspectivas y realidades de la televisión comercial y televisión educativa en Guatemala " (posibilidad de un canal educativo en Guatemala. En su tesis dice: "Que la televisión es un fenómeno técnico de comunicación social lo más importante en la actualidad por su proyección y cobertura, por el mayor tiempo de observación y poder de concentración que exige y logra su misma mecánica por los estímulos que propicia, por la fantasía que cautiva y subyuga a muchos". (1999-13).

Si la televisión proporciona todo lo anterior sería bueno sacarle el provecho tomando los programas, induciéndolos en los cursos que se asemejen en la primaria o secundaria por ejemplo: las telenovelas sirviendo de comentario en el curso de idioma o literatura, al igual que las caricaturas en el curso de literatura infantil, documentales de animales en ciencia naturales o biología, documentales históricos en estudios

sociales y estudios socioeconómicos, así pues tratar de ubicar los diferentes programas y relacionarlos con cursos afines.

Algunos adolescentes en esta etapa de la vida buscan satisfacer su deseo de identidad fingiendo algo que no son llegando a estar interesados sólo en una apariencia.

1.2 Importancia de la investigación

La importancia de esta investigación radica en que los resultados de la misma podrán ser utilizados por publicistas, encargados de los medios de comunicación masiva, autoridades del Ministerio de educación, administradores educativos, sociólogos y psicólogos, y todo aquel que se dedique al análisis del proceso enseñanza-aprendizaje, y todo aquel que proponga nuevas investigaciones en el tema desarrollado.

1.3 Planteamiento del Problema

Los adolescentes dedican en sus ratos libres una Buena parte de su tiempo a observar los programas televisivos, estos podrían influir en su conducta con aspectos negativos o positivos, se hace necesario hacer la interrogante, **¿Cuál es el efecto de la televisión en el comportamiento de las alumnas de 4to secretariado oficinista?**

1.4 Alcances y límites

1.4.1 Alcances

Esta investigación, se realizará en ocho centros educativos, estudiantes de 4to grado de la Carrera de Secretariado oficinista, las estudiantes oscilan entre 14 a 19 años de edad, siendo 4 establecimientos públicos y 4 privados ambos situados en la ciudad de Guatemala. Los resultados de esta investigación podrán generalizarse a todas las poblaciones que posean las mismas características a la población objeto de estudio.

1.4.2 Límites

No se tomo en cuenta zonas de procedencia de las alumnas, posición económica, estrato social, aspecto religioso.

Capítulo II

2. Marco Teórico

2.1 La Televisión cómo medio masivo de comunicación

Como lo explica Padilla García, César en su tesis “Tipos de mensajes infantiles difundidos por la television en Guatemala” “En los últimos años se a visto un considerable incremento de la televisión como medio de la comunicación popular. Entre los medios masivos de comunicación social, la televisión es la perfecta expresión de la dependencia económica e ideológica, ya que por este pasan los demás medios, transmitiendo publicidad en su programación así como también son sustituidos los valores nacionales influyendo en la identidad de la cultura. En la mayoría de los países Latinoamericanos la televisión expresa la dependencia y subdesarrollo, convirtiendose en un campo de penetración del capital extranjero al acoger películas y series en su mayoría Norteamericanas así como telenovelas Mexicanas, Venezolanas y Brasileñas. La televisión ocupa un lugar preferente en nuestra comunidad escolar aceptando los programas extranjeros.

Los programas transmitidos por televisión producen efectos los cuales son a largo plazo, ya que se atribuyen a la repetición de ciertos temas con mensajes ocultos o manifiestos que son dirigidos al inconsciente, estos efectos dependerán de las características del sujeto receptor. Los programas dirigidos a los niños alcanzan de una manera directa e indirecta una gran influencia, directa desde la edad temprana ya que la estructura del psiquismo tiene un papel importante durante estos primeros años, indirectamente a través del medio familiar que está impregnada de ellos y los proyectos desde su contenido ideológico hasta aspectos más concretos con hábitos alimenticios, moda, juguetes y otros, así como también

se observan ciertos comportamientos de simpatía a sus imágenes de personajes favoritos: Teletubies, Pokémon, entre otros.

Esta programación se presenta a los televidentes con una apariencia cultural aunque sea un fenómeno comercial, y los medios son estímulos percibidos ya que se dan casos en donde la madre está ocupada y hace que los niños se entretengan con programas infantiles en la televisión. Los niños como espectadores de la televisión constituye una población clave, no sólo por ser futuros consumidores, sino también como iniciadores para obligar a los padres a entrar a comprar a las salas de ventas; los vendedores se aprovechan en la venta de sus artículos, el acceso de los niños a la televisión hace posible la cantidad de público consumidor".(1993 –15 –16).

Ruíz María Gabriel, lo expresa en su Tesis “ La television eductiva y el programa de la telesecundaria “. Dice:”Tomando en consideración que durante los primeros años de vida se forma el psiquismo, se debería limitar a dirigir la publicidad a los niños ya que no están preparados para asumir un papel crítico ante los mismos, por ejemplo:

Recomendar productos tales cómo las vitaminas que son responsabilidad de los medios y no de los publicistas o productores. Entre las críticas señaladas a la publicidad se hace ver la manipulación de las personas para la promoción del consumo, no en función de necesidades reales sino por moda, estatus, modelos de personalidad, etc. Siendo un atentado para la conciencia del hombre; y dándole primordialidad al género manipulador de la televisión. Se considera en su aspecto técnico y artístico como un paralizante ante el público masificado el cual sólo se atreve a perturbar una inocencia impotente.

El medio mismo integra el esquema general de la industria de la cultura y fomenta la tendencia a deformar y captar desde todos los ángulos, la conciencia del público; de ahí que sea tan difícil para el sociólogo decir que hace la televisión

ala gente, las técnicas perfeccionadas de la investigación social implica aislar los *factores* que son característicos de la televisión, resulta que estos factores sólo adquieren su fuerza en la totalidad del sistema, más bien los hombres son considerados como inmodificables en lugar de transformador. Las transformaciones referentes al papel de la dimensión absoluta de los objetos que aparecen televisados no pueden separarse de las relativas a la específica situación en que se ve televisión”. (1999-21-23)

Según Sagastume Mena Marta Edith En su tesis “ La televisión Instrumentos de manipulación”. Dice:”Que se considera que la televisión en la obscuridad es penosa, se deja en la noche de la luz prendida y de día no se cierran las cortinas, se trata de que la situación difiera lo menos posible de lo normal, los límites entre realidad imagen son borrados de la conciencia; la imagen es timada como un trozo de la realidad como una especie de la habitación complementaria que se compra justo con el aparato, cuya posesión sirve para fomentar o incrementar el prestigio entre los niños” (1977-24)

Otra opinión de Barrios Morataya, Jorge “Perspectiva y realidad de la televisión comercial y educativa en Guatemala”. “Explica que es difícil percibir un cambio de la realidad vista a través de las frases televisivas, refleja en la pantalla la vida cotidiana.

La televisión comercial, deforma los valores, pero no el contenido de las transmisiones en comparación con la radio. Responsable de todo ello es el *cono es qué* esa carencia fatal del televisor causa también del supuesto efecto socialisante de los aparatos al reunir a los miembros de la familia y a los amigos que de otra manera nada tendría que decirse en un círculo de sordos; esa cercanía satisface también el anhelo de no permitir que se produzca algo espiritual que no pueda convertirse en posesión material encubriendo además la real extrañeza que reina entre los hombres”. (1999-10)

Como lo dice Dirsken y Kroegen en “La publicidad en la televisión” “La televisión se convierte en una inmediatez social a la cual los hombres hoy no tienen acceso. Las reacciones de los espectadores de la televisión de hoy sólo podrá establecerse mediante una investigación más detallada.

Una imagen sin encanto no comunica ningún enigma, sino que corresponde a modelos de comportamiento conforme no sólo al paso del sistema total sino a la voluntad de quienes lo controlan. La complejidad del conjunto, que forman la credibilidad en que los señores del propio espíritu son también dueños de la época reposa sin embargo, sólo en las circunstancias de aquellas manipulaciones que confirman al público en la adaptación de una conducta adecuada en la exigencia de lo dado, siempre pueden referirse a momentos de la vida conscientes o inconscientes de los consumidores y que sin nada de justificación eliminan el sentimiento de culpa; puesto que la censura y el adiestramiento de un comportamiento conformista, como son sugeridos por las personas más contingentes del espectáculo televisivo.

Que cosa pasa con la televisión, es algo que no cabe profetizar lo que ella es hoy; no depende de como lo veamos ni tampoco de las formas particulares de su valoración comercial, sino de un todo al cual está enlazado ese milagro, la referencia al cumplimiento de fantasías fabulosas mediante las técnicas modernas deja de ser una mera frase cuando se le añade la sabiduría añeja de que la satisfacción de los deseos rara vez va bien al que lo desea. (1987-19)

Según Gesell Arnoldo. En “El adolescente de 10 a 16 años” Dice: “Desear correctamente es el arte más difícil, su sueño de omnipotencia se convierte en realidad en una impotencia completa. Son respecto a la televisión en los adolescentes, funciona cómo un instrumento accesible en sus ratos libres, siendo aceptado por su comodidad, ya que está a su alcance y no necesita mayor esfuerzo para percibir su contenido.

En la actualidad el adolescente prefiere ver un programa de televisión que leer un libro, de esa forma está sustituyendo una obra literaria por un programa televisivo. Ese aparato ideológico ha contribuido a que en la adolescencia se fomenten hábitos como: pasividad, creatividad, imaginación y otros a largo plazo que constituyen en el proceso de su formación y su personalidad". (1990-10)

La percepción de los mensajes tanto latentes como manifiestos transmitidos por la televisión y sus efectos no deben consentirse en modelo alguno como positivos o negativos ya que dependen de la posición que asume el espectador ante los mismos.

La televisión transmite programación dirigida a niños, amas de casa, hombres de negocios, etc. siendo los preferidos por los adolescentes los musicales, series, deportes, películas, programas en vivo y animados y muchas veces las telenovelas sin importar que son dirigidas a amas de casa, se observa en los adolescentes cierta inclinación por ver las telenovelas y los noticieros, estos programas son escogidos por los intereses de cada quien.

Ramírez Donis Víctor Manuel, Explica "En lo referente a los programas dirigidos al público femenino la televisión satisface la demanda, ejemplo de esto son las telenovelas que ocupan un espacio considerable en ciertos canales de televisión, en muchos casos las telenovelas ocupan un espacio considerable en muchos canales televisivos. En ocasiones de la programación de diversos canales la telenovela es la fuente principal de transmisión de mensajes implícitos, contenido político, valores, costumbres, hábitos y representaciones de gran influencia social."(1992-12).

En conclusión los programas transmitidos por televisión junto con los comerciales llegan a la conciencia del receptor dejando un fuerte impacto en la psique del espectador. Esto sólo lo puede criticar una mente desarrollada para analizar su contenido. La aceptación acrítica de los mensajes televisivos se deben

a gran parte a que los rasgos de la personalidad se definen por medio del desarrollo de la sub-estructura ideológica de la comunidad en la que el hombre vive.

Es importante destacar que cuando se penetra en el inconsciente se está manipulando el centro que domina el comportamiento humano; controlando motivaciones, sistemas de valores, relaciones interpersonales y la identidad personal.

Seminario “La retroalimentación de los mensajes masivos transmitidos por la televisión. (Ciencias de la Comunicación) Explica: “La televisión constituye el medio tecnológico más eficaz que se utiliza para crear necesidades de consumo y para formar un proceso psíquico de plusvalidad ideológica en cada individuo. Entre las necesidades fundamentales están la de consumo, creación de los medios materiales la de vida (alimentación, vivienda, vestuario, entre otros). Las secundarias afectan a la existencia del individuo ocupando un lugar predilecto en la psicología humana y su clasificación es muy grande tomando tres más importantes seguridad, afecto y valoración personal”.(1988-19).

La satisfacción de estas produce bienestar y expansión del individuo, mientras que la frustración de estas mismas pueden ser causa de trastornos conductuales.

La posibilidad de satisfacer las necesidades fundamentales y secundarias del nivel de vida, la indigencia y el lujo. Los sistemas de necesidades de la personalidad, tanto del adulto como del adolescente se derivan del nivel de desarrollo y del carácter de las relaciones que influyen sobre los hombres a través del medio social.

Seminario “La retroalimentación de los mensajes masivos transmitidos por la televisión. Sobre las bases de las necesidades y del conocimiento acerca del mundo

surge la orientación del valor social bajo la formación de la actitud social. El interés, se caracteriza por determinada toma de decisiones y es un estado psicológico en la conciencia del hombre, así también la atención es la tendencia psicológica, no altera la orientación de valores y prepara la individualidad hacia la percepción de un objeto determinado, ejemplo la televisión; la motivación constituye parte integrante del proceso de tomar decisiones”.(1988-21)

Para concluir las necesidades y el sistema de experiencias no sólo son los únicos que determinan la acción de la conducta y la personalidad, influyen los sistemas de relación directa con los demás, siendo el aspecto social, cultural, religioso y económico.

2.2 Televisión comercial:

Revista:“La televisión del futuro”

“Los medios de comunicación de masas lo constituye la televisión la que posee el mayor número de características que perfilan una definición razonable, alcanza aun público mucho mayor que el de los medios de ocasión o de retransmisiones de gran interés nacional e internacional; un discurso, comerciales, eventos de distinta índole que tienen la característica especial de preparar una serie de esquemas mentales que se adapta el individuo, hacia una situación de consumidores de televisión, es decir persona que adquiere una actitud pasiva-receptiva, lo que permite una barrera para su desarrollo de la reflexión y la creatividad”. (1978-31)

Los comerciales de televisión constituyen una poderosa fuerza influyendo en gran escala a fomentar una serie de factores que en uno u otra forma están afectando la integridad familiar y comunal tales como las modas, lenguaje, drogas, sexo, música, que influyen profundamente en el aspecto individual y colectivo.

La programación, en los canales nacionales está elaborado de una forma que la mayoría de adultos son los únicos televidentes, las programaciones compradas son escritas por grandes autores, guionistas, directores, productores, etc, que lo único que desean es la venta de su producto, pero no así mismo separados completamente de la realidad de nuestras culturas, costumbres, formas de vida, etc.

2.3 Televisión educativa:

Revista: "La televisión del futuro"

"El debate sobre los medios de comunicación, adquiere una nueva dimensión puesto que se trata precisamente de la difusión de la cultura en el sentido del conocimiento científico, en el preciso momento en que los partidarios de una renovación de la enseñanza a través de la aplicación de medios audiovisuales permite el debate en los países industriales de mayor auge, se amplía notablemente en el campo de aplicación de las reformas por los preconizados nuestro que debe extender finalmente al conjunto del tercer mundo, mayormente en los países en desarrollo .

Los medios de comunicación y la televisión no se presentan como una de las muchas formas posibles de promover la educación y la formación científica, sino como el medio más propicio para recuperar los retrasos acumulados en este campo, desde entonces la cuestión de la eficacia de los medios de comunicación como medio de propagar el conocimiento, adquiere primordial importancia en el debate acerca de las virtudes comparadas de la cultura elevada y la cultura de masas tendiendo a esfumarse ante una problemática". (1978-31)

2.3 La Televisión como medio para cambiar valores, actitudes, opiniones y comportamientos en la juventud

Diccionario: “ Enciclopédico de sociología”

“La pubertad se inicia entre los once y trece años de edad; se producen cambios fisiológicos en el hombre y en la mujer; se produce un cambio psicológico profundo y progresivo con el paso de los años, entonces el adolescente necesita tener un modelo a imitar y al no encontrar lo en la familia padre o madre, lo busca ese modelo en el círculo de amigos o la influencia de los medios de comunicación social. En este caso la televisión lo induce a un riesgo, ya que no se sabe hasta donde sea positivo.

La Televisión es le más reciente de mayor auge de todos los medios de comunicación es valorado desde diversos aspectos por presentar diversas facetas de elaboración y transmisión de mensajes masivos para crear efectos positivos o negativos en la masa social perceptora”. (1987-22).

Cuando la televisión tuvo su inicio la programación era muy escasa. las primeras películas eran mudas y poco a poco fueron introduciéndose el sonido. Los programas eran en blanco y negro, de corta duración pero con el avance del tiempo la tecnología introdujo el color total a sus transmisiones y mayor nitidez de sonido.

En Guatemala, la televisión al principio presentaba programas culturales y educativos realizándose en vivo (vamos a la clase del profesor TV) actualmente los programas educativos y culturales son muy escasos y se les presta muy poca atención, debido a la exageración e invasión de programas extranjeros que se han presentado desde hace más de dos décadas y cada vez es mayor la influencia.

Con los excesivos mensajes de la programación extranjera(en su mayoría), transmitidos por los canales de la televisión guatemalteca, que nos han situado en

otro contexto, se han ido perdiendo valores, costumbres y tradiciones de Guatemala, las consecuencias son muy graves y relevantes en la actualidad, especialmente en la juventud. Al investigar y analizar la forma en que la televisión cambia los valores de la juventud se presenta las siguiente interrogantes: (Revista, La televisión del Futuro).

- ¿Podrá decirse que la televisión aumenta el caudal de conocimientos de la gran masa social perceptora?
- ¿Será que la televisión ejerce un poder nivelador sobre el gusto de la sociedad?
- ¿Podrá decirse que la televisión induce al espectador a buscar un refugio para evadir la existencia real de su situación?
- ¿Será capaz la televisión de cambiar valores morales, espirituales, morales, políticos, etc, ya establecidos en la juventud?
- ¿Será que mediante la televisión la juventud aprende los hechos de violencia, crimen, drogadicción, etc.?
- ¿Cómo influirá la televisión en el desarrollo de la sociedad guatemalteca?
- ¿Será la televisión verdaderamente un medio de comunicación?

Estas y otras interrogantes podrán ser repetidas al realizar un análisis de contenido de los mensajes que transmite la televisión, es decir estudiando paso por paso estudiando los elementos que conforman la comunicación masiva, desde la fuente hasta el destino.

Revista:“La televisión del futuro”

Los Valores: son difíciles de definir, de ahí que los valores tienen un significado alto o bajo.

Valores altos: sensatez, prudencia, descreación, caridad, bondad, educación, fidelidad, santidad, justicia, cordialidad, entre otros.

Valores bajos: injusticia, codicia, avaricia, insenzates imprudencia, indiscreción, venganza, depravación, malos vicios, lo profano, etc.

Max Scheler clasifica los valores en cuatro grupos:

- Valores de lo agradable y desagradable.
- Valores vitales.

- Valores espirituales
- Valores religiosos

A los valores de lo agradable y desagradable pertenecen: gozo, sufrimiento, valores de la civilización (producción de cosas que despiertan agrado) valores de lujo.

Valores vitales: salud y enfermedad, si de la vida ascendente y lo noble.

Valores espirituales: estéticos, justos e injustos, del conocimiento puro.

Valores religiosos: lo santo, la fe, veneración, pureza, etc.

Valores de la cultura los tesoros artísticos, monumentos, instituciones, tesoros arqueológicos y legislación”.(1982-32)

Diccionario Enciclopédico de Sociología

2.5 Influencia Positiva de la Televisión en la Juventud

“En nuestro medio la televisión brinda una programación muy escasa en lo referente a cultura y educación, esto ayuda la joven a desenvolverse al joven en el campo social, al mismo tiempo a su desarrollo personal lo que se traduce en un coadyuvante del proceso educativo y cultural, ayudando en forma directa a la formación de la juventud. Por consiguiente la televisión transmite un porcentaje de recreación, distorsión y entretenimiento sano, como el deporte y otros programas. Hay que destacar que debido a que se ha acostumbrado al público televidente a ver y percibir mucha influencia extranjera, cuando existe la oportunidad de presenciar un programa educativo o cultural, o bien de mensaje netamente positivo, la juventud lo evade o cambia de sintonía.

Con la potencia y efectividad que tiene la televisión en Guatemala de influir en la audiencia, cada vez son más los mensajes que transmiten con verdadero positivismo para un mejor desarrollo y mantenimiento de los valores guatemaltecos en la juventud”.(1976-961).

Influencia Negativa de la Televisión en la Juventud

“Tiene un alto porcentaje ya que actualmente este medio de comunicación transmite mensajes de violencia, drogadicción, violación de derechos humanos, alcoholismo, pornografía, etc. que de una u otra forma provocan cambios en las actitudes, opiniones y comportamiento de los jóvenes televidentes.

Es notable que todos los espectáculos que ofrece la televisión no constituyen una reproducción exacta de la realidad, pero muchos jóvenes lo perciben de forma real y a la vez imaginaria y trata de adaptarla a su medio hasta llegar a imitarlas, colocando a la juventud en un papel pasivo de observador y alienado, ofreciendo un tipo de entretenimiento que por lo general es extranjero y negativo. Además separa la joven de actividades tan importantes como el estudio, deportes, obstaculiza la comunicación entre padres a hijos tan perjudicial en la presente época”.(1976-961).

Enciclopedia de la psicología

2.6 Análisis de Mensajes

“La televisión sugestiona al público perceptor con sus mensajes, la teleaudiencia acepta sin criticar todo lo que se le transmite, provocando el conformismo y la masa ya informada tiende a considerarse participante, cuando en realidad no desarrolla acción social alguna.

La televisión manipula la información y la programación, al transmitirse ciertos programas, series o telenovelas, primero se analiza el alcance comercial que estos pueden tener, es decir la cantidad de empresas publicitarias que van

a anunciar producto alguno en sus espacios, lo que se pueda transmitir y las consecuencias que pueda tener.

Es valido pensar que al ver programas donde aparece tanta violencia , los jóvenes puedan derivar una concepción insegura del mundo”.(1993-32)

Lo referente a películas de terror, suspenso, guerra, estos programas causan un gran cambio en al conducta y forma de expresarse de los jóvenes, muchas veces los hace ponerse violentos a tal forma que los padres no le pueden llamar la atención porque se revelan o se exaltan, también les pueda desarrollar cierta curiosidad por algunas cosas, por ejemplo el sexo a temprana edad, contacto con drogas, cigarrillos o alcohol, el contacto con grupos para realizar actos vandálicos (actualmente en la ciudad capital hay registradas más de cien agrupaciones denominadas maras) y provocan una serie de situaciones conflictivas.

Las telenovelas también influyen en la juventud pues se ve intriga, escenas de amor, conflictos y problemas familiares ocasionando un cambio en las actividades, opiniones y comportamiento en los jóvenes, así también un resentimiento y división de clases sociales.

Entre los programas musicales, especialmente aquellos que transmiten música en otro idioma, producen un cambio de valores ya que se interesan en otros idiomas, formas de expresión, vida, no teniendo nada que ver con la cultura del país.

Estos programas provocan y hacen surgir envidia social, pues añoran cosas que ven en el televisor sin poderlas obtener. Se ha dicho que la televisión es en gran parte el causante en cambios de actitudes, opiniones y comportamiento de la juventud. Se hace la aclaración de que no se defiende a la televisión pues se tiene claro que hay muchos programas nocivos para la juventud pero los padres de familia y los maestros juegan un papel importante en la formación y desarrollo de los valores”.(1976-961).

2.7 Análisis Psicológico

No se puede decir que la televisión, sea causa directa en los televidentes sin embargo indirectamente puede causar problemas de salud, trastornos en el sistema nervioso, insomnio, ansiedad, etc. Los mensajes transmitidos en la televisión se perciben en cuatro niveles recepción de información:

- Nivel consciente, preconscious, subconsciente, inconsciente.
- Nivel consciente se da cuando se reciben los mensajes, son interpretados y comprendidos en cierto modo.
- Nivel preconscious suscita cuando se recuerda algo o todo de algún mensaje transmitido que causo mucho interés.
- Nivel subconsciente se refleja por medio de sueños, soñar con algún mensaje que causó mucha impresión en la persona cuando estuvo viendo la televisión.
- Nivel inconsciente se presenta cuando se emite mensaje con propósito subliminal.

Enciclopedia de psicología

“La televisión utiliza perfectamente la psicología de las personas para lanzar un mejor manejo de los mensajes y contenidos de cómo responderá la teleaudiencia al emitirse tales mensajes, y a veces haciendo caso o miso de las verdaderas consecuencias. La masa televidente asume opiniones o comportamientos similares a características peculiares dependiendo del tiempo del mensaje”.(1993-32)

En la actualidad se observa por televisión relatos de violencia en donde muchas veces los protagonistas son jóvenes adolescentes y de esto parten muchas actitudes y formas de conducta de los televidentes. Dentro de la sociedad se encuentran cantidad de barreras que el joven adolescente pretende superar y para ello juega un papel vital e importante la televisión, junto con otros medios de comunicación, las amistades por las cuales se desvía grandemente

la comprensión de cualquier mensaje, y esto puede dar origen a la delincuencia juvenil, es en este momento cuando padres, educadores, autoridades, entre otros deben de tomar cuidado e importancia en el asunto. La televisión definitivamente si es capaz de cambiar valores en la juventud.

Aprende los hechos de violencia, crimen, drogadicción, etc, obteniendo la otra parte de influencia del grupo donde se desenvuelve, el papel de la televisión viene a hacer entonces de información y distracción, no un medio de comunicación.

Seminario sobre mensajes transmitidos por la televisión

2.8 Teorías que explican el cambio de valores

“Teorías de la regresividad: se define como regresividad al éxito de audiencia que el medio posea es decir, la cantidad de televidentes en donde influya la televisión, cambiando actitudes, opiniones y comportamientos, si existe mayor cobertura y de teleaudiencia , existe mayor eficacia al darse mayor . respuesta . La televisión por el hecho de que influye sobre una extensa masa de público, se considera como factor popular y masivo.

No puede ocultarse que el éxito de la televisión constituye una vivencia real y resulta convincente que presenta dos características comunes general y constante que son :

1. Que atraen a las capas mayoritarias de cualquier población .
2. Que sus contenidos son fundamentales reaccionarios.

Hoy la información difundida por el medio masivo de la televisión está debidamente manipulada tiende a corromper nuestras concepciones básicas y producir un gigantesco fenómeno de sugestión y alienación, cambio negativo de valores. La ideología televisiva si cambia valores, ello no quiere decir que cambie políticas ante una situación general determinada, sino la ideología transmitida en los programas por eso la ideología y la política de la televisión no

pueden ser ajenas a su teleaudiencia tiene que ir relacionada, por otro lado lo que mas atrae al receptor no es solo la forma en que se presenta el mensaje sino el impacto producido de la comunicación, llegando a la presente fórmula: $E=P+C$.

El éxito o la eficacia son iguales a la presentación más el contenido, que el hacer una buena elección, elaboración y presentación del lenguaje emitido dará un buen éxito y eficacia .

Para que exista regresividad es necesario que haya una legibilidad, entendimiento e interés humano, también la necesidad de retener y sostenes el rating. La redundancia provoca una incertidumbre y un desorden de información.

La redundancia no radica en ser repetitiva, sino que la utilidad para aumentar el efecto del mensaje sobre el perceptor, todo mensaje que persigue la difusión mantiene su equilibrio en una dialéctica comunicación para obtener un mensaje con buena regresividad". (1976-10).

Seminario sobre mensajes transmitidos por la televisión

2.9 Teoría de los efectos

“Se puede designar como un efecto de los medio a la televisión todo cuanto se quiera que ocurra como resultado de la experiencia de la televisión, o cuánto se quiera que acontezca como resultado de la audiovisión. El término efecto se refiere a cualquier resultado que exige aún suceso, el efecto es la atención que se presenta al mensaje masivo, la percepción que de este se tiene y su interrupción.

Luego viene la actitud, opinión y comportamiento a tomar por parte de la masa, todo mensaje tienen su estrategia de comunicación con la determinación de objetivos, efectos que se desean producir por medio de los mensajes producidos.

Todo mensaje es estrategia de comunicación y comprende de objetivos generales y específicos, dentro de los específicos se señalan tres subobjetivos:

El cognoscitivo que da a conocer la información que se quiere transmitir, para que la masa social perceptora conozca el mensaje emitido por la televisión.

El afectivo persigue que la audiencia se llegue o se vincule al mensaje transmitido en forma efectiva tomándole afectos, identificándose con el.

El psicomotor pretende que la teleaudiencia actúe de acuerdo a lo que se emite o transmite en forma masiva por la televisión. Existen efectos a corto y largo plazo. Los procesos psíquicos que designamos cómo efectos de la comunicación social no se verifican de modo aislado ni independiente los unos de los otros; al contrario, los modifican y se operan en la teleaudiencia. Frecuentemente traen consigo un cambio de valores dependiendo del mensaje.

Semiología y comunicación

“Entonces en la comunicación social de masa se activa el proceso que conduce a modificaciones que se dan por medio de la televisión:

1. Las actitudes y opiniones
2. Comportamientos
3. Aprender y saber
4. Órbita emocional
5. Órbita profundas de lo psíquico.

En las actitudes, porque se predispone a la acción que debería tomar la masa social perceptora. Así como en las opiniones, las actitudes verbalizadas que representan. En el comportamiento por que se pretende que la masa se dedique a actuar de cierta manera. En el aprender y saber porque se pretende influir o enriquecer los valores morales, espirituales, culturales, políticos, etc.,. Establecidos así como también en la educación, formación y desarrollo de la juventud. En la órbita emocional por ser bombardeados psicológicamente, por lo

que tienden a ser manipulados y actuar de un determinada forma que tal vez no desean, pero lo aceptan.

En la órbita profunda de lo psíquico porque se transmiten mensajes que atacan al subconsciente y al inconsciente por medio de mensajes sutiles o subliminales”.(1976-10).

2.10 Programación en televisión:

De León M. Victor Hugo. Los medios de comunicación en la educación moderna. Dice: “Años atrás se daban conferencia, seminarios, pláticas en los teatros y cines, pero al surgir la televisión todo esto quedó relegado a que las sociedades sean consumidoras violentas y frias. También dice que la televisión ha permitido que las sociedades deben de ser seres creativos, inventores y educados, transformándolos solamente en consumidores, siendo seres pasivos en espera de recibir información y entretenimiento, sin moverse de su lugar o salir de su casa, solamente utilizar un botón o un control remoto.

La mayor parte de la televisión transmite series creadas y producidas en Norte América, en donde abundan historias policíacas cargadas de violencia.

Por otra parte encontramos la televisión mexicana, venezolana, brasileña y argentina cargadas de telenovelas, llenas de adulterio, situaciones bobas, historias necias, costumbres de otras culturas y modismos no guatemaltecos”.(1986-11)

Por otra parte Sagastume Mena, Marta Edit. La televisión instrumento de manipulación Cita “En Guatemala es un país importador de programas de televisión principalmente telenovelas mexicana, venezolana, brasileña y argentina en su mayoría de programaciones en los canales nacionales durante todo el día.

Actualmente en Guatemala ya hay algunos programas producidos y dirigidos por guatemaltecos, los cuales proporcionan información entretenimiento y diversión

para grandes y chicos, Nuestro Mundo por la Mañana, Mentes Sanas (así se contesta) Aló que tal América, en la Mira con Cariño, Noti Siete, Tele Prensa, etc. en horarios de los canales 3 y 7 respectivamente aunque en el fondo tomadas de programas extranjeros, se desarrollan con la creatividad y animo que debe caracterizar a cada uno de su tipo.

Los niños y adolescentes se identifican con los programas de carga sentimental o donde el héroe da puñetazos más fuertes y sabe ingeniárselas para vencer al malo, a la larga resulta agresivo, programas de sociabilidad o temas nacionales, esto se presenta como bueno en cada programa la bondad vence a la maldad pero indubablemente dañan su mente virgen.

La pornografía es otra programación que influye en los adultos y jóvenes a querer actuar como los protagonistas.

Sagastume Mena cita: "La programación transmitida por televisión de acuerdo con estudios realizados provoca retrasos en el lenguaje, mata la capacidad creativa del ser humano, o lo hace querer ser igual o mejor que los protagonistas, resta la comunicación en la familia, por otra parte el tiempo dedicado a ver televisión provoca ocio, inactividad laboral, la pérdida de práctica en los deportes, pierde la estética, higiene personal y la apreciación a su apariencia personal. También presenta en el desarrollo del niño y del adolescente en la etapa de su crecimiento se ven afectados a cambios físicos, por la edad en la que se encuentran estos cambios, un desacomodamiento psicológico que muchas veces causan inseguridad, insatisfacción, baja autoestima y muchas veces se siente rechazado por la sociedad". (1977-12)

Los adolescentes se ven afectados en esta etapa de su vida por dos tipos de neurosis, el infantilismo y la exagerada sumisión o dependencia del grupo, frente a estas situaciones se comportan de manera agresiva y resistente tanto a la familia como a la sociedad.

2.11 El papel de la mujer presentado por la televisión

En estudios sobre la televisión se ha hecho mención de los medios de comunicación como agentes que refuerzan las ideas, pensamientos, opiniones creadas por la sociedad.

La televisión al igual que la radio transmiten mensajes en los cuales se establece la forma como deben ser los hombres y las mujeres según lo requerido socialmente.

Ruiz Portillo, Elfa Floridalma Macismo y feminismo fenómenos ideológicos en la sociedad guatemalteca actual. Cita: “La televisión como un medio por el cual los anuncios comerciales, están llenos de imágenes de violencia física o psicológica, estimulando al receptor a comprar productos untuosos y superfluos, acciones y manifestando la vida diaria.

En los eventos de belleza o miss Universo la mujer sirve como objeto de belleza, siendo utilizada comercialmente por las agencias que los patrocinan, pero es más interesante el notar que las mujeres se prestan a este juego muchas veces por ganar prestigio, fama, status social o dinero.

¿Por qué no mejor se organizan eventos donde se califique la calidad intelectual de la mujer y su importancia ante la sociedad y se conozca su belleza física (sin artículos plásticos e interior a lo natural? de esta manera la televisión comercial hace partícipes de manipulación a mujeres y hombres presentando un rol o un papel que deben seguir cada uno dentro de la sociedad de consumo.

Por razones de la evolución de la vida y los adelantos de la ciencia, tecnología y cambios económicos, la mujer se vio obligada a perder su rol de ama de casa y madre como lo hacía en los años 20's a los 50's, es en los años 60's cuando empieza a perder el rol pasivo y comienzan a enfrentarse a trabajar en lo que ellas se pueden incorporar en los oficios que pueden, se empiezan a preparar para el trabajo sin descuidar a la familia y el hogar”.(1966-13).

Ruiz Portillo, Elfa Floridalma Macismo y fenminismo fenómenos ideológicos en la sociedad guatemalteca actual. Cita: “Al trascuir de los años los cambios han llegado un poco más lejos y la mujer a tomado un nuevo papel o rol dentro de la sociedad y en el nuevo siglo su roll es a la par de el hombre ya que la supervivencia económica lo requiere, en muchos hogares o en la mayoría sin importar el estrato social el hombre y la mujer trabajan, teniendo más oportunidades de elegir su trabajo y profesión adecuada”.(1966-15).

Rescientemente el 9 de abril de 1999. Prensa Libre publicó un artículo titulado " NO HAY SEXO PARA EL TRABAJO " en el cual enfatiza la necesidad de la mujer para capacitarse en trabajos más productivos. La división del trabajo para ambos sexos es tan marcada que muchas mujeres optan por desempeñar aquellos en los que puedan aplicar sus destrezas manuales, en donde pueda demostrar su responsabilidad y capacidad de cuidar o ahorrar materiales.

Una de las razones es el estado de habernos desarrollado con un patrón cultural, en el cual se atribuye al hombre el privilegio de capacitarse.

La mujer tiene pocas décadas de ser independiente, de tomar desiciones y de hacer o decir lo que piensa, en la actualidad existen sociedades en algunos paises que todavía tienen sometidas a las mujeres a la voluntad autoritaria del machismo.

2.12 Aspectos del desarrollo de la personalidad en la adolescencia

Conflicto con los padres:

Carmeíno Leao, “Adolescencia, sus Problemas y su educación”. Expresa: “El adolescente debe renunciar a la identificación de la niñez y establecer una identidad separada. Los padres indecisos esperan a que sus hijos sean

independientes para que estos los mantengan, pero aún así tenerlos bajo sus reglas y mandatos.

Además encuentran difícil dejarlos ir. Sin embargo, una encuesta de literatura sobre el conflicto entre padres y adolescentes señala que los disgustos menores son más frecuentes que las batallas mayores, que el conflicto entre padres y adolescentes es normal y a veces saludable pero no, cuando las riñas son demasiadas. (Montemayor, 1983) La mayor parte de estudios (que los conflictos datan de más de cincuenta años) concluyó que la mayoría de estas controversias son temas sin importancia, como el trabajo escolar, los amigos, hermanos, labores domésticas, ruido, música, hora de llegada y aseo personal. El conflicto parece crecer al comienzo de la adolescencia, se estabiliza en la mitad y desciende después de los 18 años. Los conflictos severos y no resueltos pueden ser sobre problemas que surgieron mucho antes durante la niñez y pueden estar asociados con problemas de comportamiento serios, en tales casos, la intención de un especialista puede ayudar. Por otra parte el pael de grupos de iguales busca consejos en los amigos ya que debido a su edad se encuentran en las mismas situaciones.(1967-20).

Que pueden hacer los padres:

Brindar a sus hijos la atención cuando este quiera hablar, no vean televisión ni se ocupen de otras tareas ya que al ponerle atención cinco minutos a su hijo nos indica una buena comunicación entre padres y adolescentes y así puede fluir más naturalmente cuando ambos están comprometidos en el propósito de compartir. (Berndt, 1982) Las amistades son probablemente más cercanas y más intensas en la adolescencia que en cualquier otro momento de la vida. Los adolescentes son más hábiles que los niños para expresar lo piensan y sienten ¿Cómo escogen los adolescentes sus amigos?

Tienden a escoger amistades muy parecidas a ellos; y una vez se vuelven amigos, influyen los unos en los otros para parecerse más, de igual manera es más importante hacer amigos en la adolescencia que en cualquier otra etapa de la vida. Los amigos influyen en ellos en la forma del peinado, vestido, actitudes, actividades sociales, comportamiento sexual, uso o no de drogas, cigarrillos, alcohol, logros académicos, estudios, placeres, aspiraciones y en todos los patrones básicos de su vida. (Dornbusch y otros 1,985) Citan que los jóvenes que viven con madres solteras (sin tomar en cuenta el nivel socioeconómico) están más propensos a ser araganes, escaparse de casa, fumar, problemas de disciplina escolar, problemas policíacos, a diferencia de los adolescentes que sin ser su padre existe en sus hogares una figura paterna (tío, abuelo, hermano mayor).

Es probable dar por sentado que los adolescentes que crecen sin sus padres biológicos son más susceptibles de meterse en problemas.

Los adolescentes que no están bajo vigilancia de un adulto son más fáciles de influir por el grupo de amigos que el que tiene un adulto al que tiene que entregar cuentas de sus actos (son las presas más fáciles de la delincuencia) se cree que la supervisión continua de los padres o encargados hace la responsabilidad del adolescente. Al estar en un grupo de amigos saber distinguir entre lo bueno y lo malo. El sexo es un tema de influencia en un grupo, para buscar una nueva experiencia, probar su madurez para estar actualizado, alivio a las presiones de casa o sólo para investigar los misterios del amor.

Los jóvenes actuales parecen ser sexualmente más activos que los de una o dos generaciones atrás, son más sinceros al hablar de sus actividades sexuales. (Dreyer 1,982) La masturbación (autoestimulación), en la primera experiencia sexual de muchos jóvenes no muchos se interesan sexualmente en miembros de otro sexo o en personas del mismo sexo, no todos los jóvenes piensan en esto si no una gran mayoría, piensan que es algo pecaminoso y tratan de salir del grupo para no tener una relación sexual.

Hayde, expresa que hay quienes practican la relación con miembros (heterosexuales) u (homosexuales) al adentrarnos en esto encontramos varias hipótesis, entre las cuales podemos mencionar: -la más antigua clase de enfermedad mental, trastornos de hormonas genitales - y el homosexual lo cual es una clase de conducta que no parece haber incrementado su ocurrencia con los años y cuya frecuencia parece ser similar en un grupo de culturas.(1986-10).

(Louis Hareis & Associates. Dice: que los adolescentes entrevistados en la encuesta Harris dijeron que habían sido conducidos hacia la actividad sexual por los medios (presión social, medios de comunicación). Algunos profesionales que trabajaban con los jóvenes citan un estudio del National Institute of Mental Health, Television and Behavior, con fuerte evidencia de que la televisión influye en actitudes, valores, comportamientos y socialización. (American Academy of Pediatrics Committee on Adolescence, 1,986) El Center for Population Options encontró en 1984 que los adolescentes emplean un promedio de 24 horas a la semana viendo televisión y 21 horas escuchando la radio y están expuestos a más de 9,000 referencias sexuales, insinuaciones y comportamientos cada año (American Academy of Pediatrics Committee on Adolescence, 1,986). Los jóvenes están también expuestos a innumerables imágenes sexuales en el cine.

Existen dos grandes problemas que son los más comunes los cuales pueden repercutir durante la vida de todo adolescente, estos son el embarazo no planeado y la delincuencia juvenil, de estos dos problemas se derivan otros que ya influyen al bebé, involucra a los padres de los adolescentes, la escuela, la sociedad.(1986-24).

En su mayoría los bebés hijos de adolescentes tienen problemas al nacer. La paternidad adolescente también se ve afectada. Problemas emocionales, que la familia no acepta el embarazo, que el padre del bebé se asuste y la deje. Se aislarán ambos de sus amigos en la escuela. La carga del bebé y su crianza.

Delincuencia juvenil

Existen dos clases el ofensor de condición joven que ha sido bribón que se escapa de la escuela, de casa, sexualmente activo, no existen las reglas en ningún lado para él. El adolescente que ha hecho algo grave como robar, matar, violar, venta de artículos robados, drogas, dinero mal habido, etc.

Todos estos problemas son en gran parte enseñanzas de patrones de conducta televisivos y aprendidos por los adolescentes según el relato de los autores citados.

Capítulo III

3. Marco Metodológico

3.1. Objetivos de Investigación

3.1.1 Objetivo General

Demostrar mediante las gráficas de las encuestas las reacciones adoptadas en la conducta de las alumnas de 4to Secretariado oficinista en al programación televisiva.

3.1.2. Objetivos específicos

Evaluar la conducta adoptada por las alumnas de 4to secretariado oficinista derivadas de la influencia de la televisión.

Determinar la preferencia de programas de televisión.

Establecer la relación de preferencia de programas de television y la conducta.

3.2 Variables

Independiente

Influencia de la televisión

Dependiente

Comportamiento de las alumnas

Definición Conceptual de las variables

Independiente

Influencia de la televisión

Para esta investigación se entenderá como influencia de la televisión a las conductas adoptadas por las alumnas que notablemente se muestra en los programas televisivos.

Dependiente:

Comportamiento de las alumnas

Hace referencia a la conducta social cultural y deportiva en la cual de muestran actiitudes de buena o mala relación con los demás.

Operación	Variables	indicadores	medición
Modificación	Buenas costumbres	hábitos	Observación
conductas	Cortesía	forma de expresión	entrevista
	Afabilidad	forma de vestido	
	Honestidad	forma de actuar	cuestionario
	Coperatividad	forma de estudio	a las alumnas
	Amabilidad		
Patrones de Comportamiento social	Cultural		observación
	Deportivo		entrevista
			cuestionario a Las alumnas
Imágenes Televisivas	programas de debates		
	Telenovelas		observación
	Anuncios		
	Moda		
	Artistas		entrevista
	Documentales		
	Caricaturas		cuestionario
	Programas humorísticos		a las alumnas
	Concursos		

3.3 Población y Muestra

En este caso, los sujetos de investigación, lo constituyen 300 alumnas de 8 centros educativos, se tomó una muestra de la población, 4 privados y 4 públicos de la carrera de Secretariado oficinista,). Las alumnas del sector privado oscilan entre 15 y 17 años y las alumnas del sector público entre 16 y 19 años. (en la actualidad esta carrera en muchos establecimientos ha sido reemplazada por secretariado ejecutivo, pues la carrera de oficinista se mantiene en muchos establecimientos investigados por ser una carrera corta de dos años, y para muchas estudiantes, favorece su economía y tiempo de estudio). Las alumnas del sector privado oscilan entre 15 y 17 años y las alumnas del sector público entre 16 y 19 años.

Centros Educativos Privados	Zonas	No. de Alumnos
Liceo Moderno	11	30
Instituto Secretarial Bilingüe	1	29
Colegio Santa Mónica	1	25
Colegio Nuestra Señora del Carmen	1	28

Centros Educativos Públicos	Zonas	No. de Alumnos
Escuela Nac.C.C. Romulo Gallegos Freire	6	50
Formación Secretarial # 1	1	47
Formación Secretarial # 2	2	48
Formación Secretarial # 3	7	43

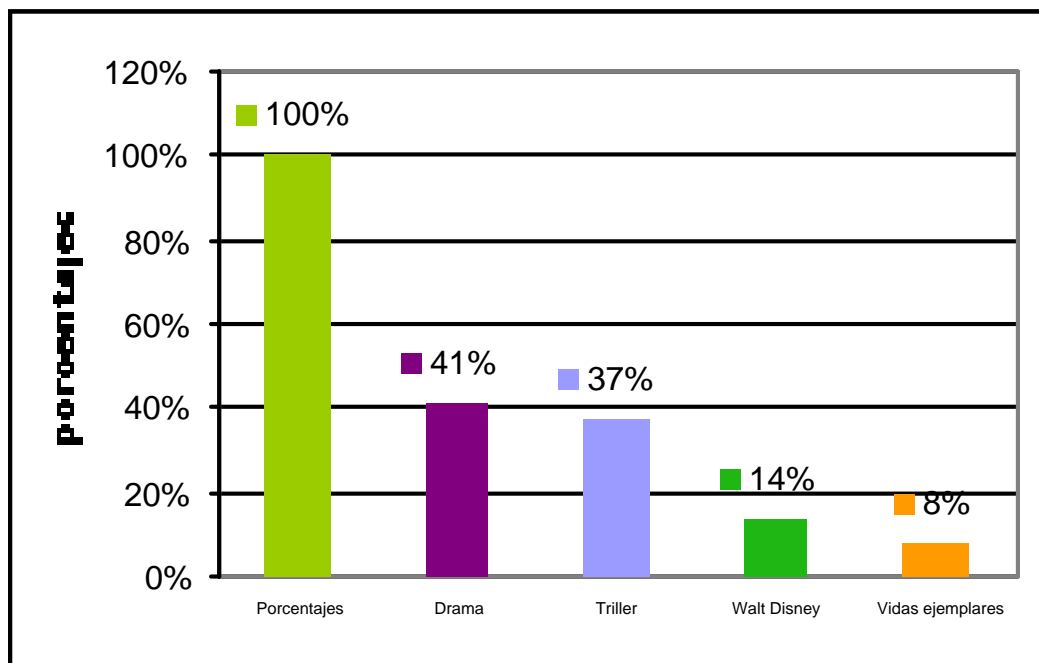
Capítulo IV

4. Presentación de resultados

Análisis de preguntas

Pregunta 1. Entre los programas de televisión. ¿Cuál es el valor que ha observado que más se repite?

Fecha: Junio del 2001. Nota: se tomó encuesta a las alumnas de 4to Secretariado oficinista

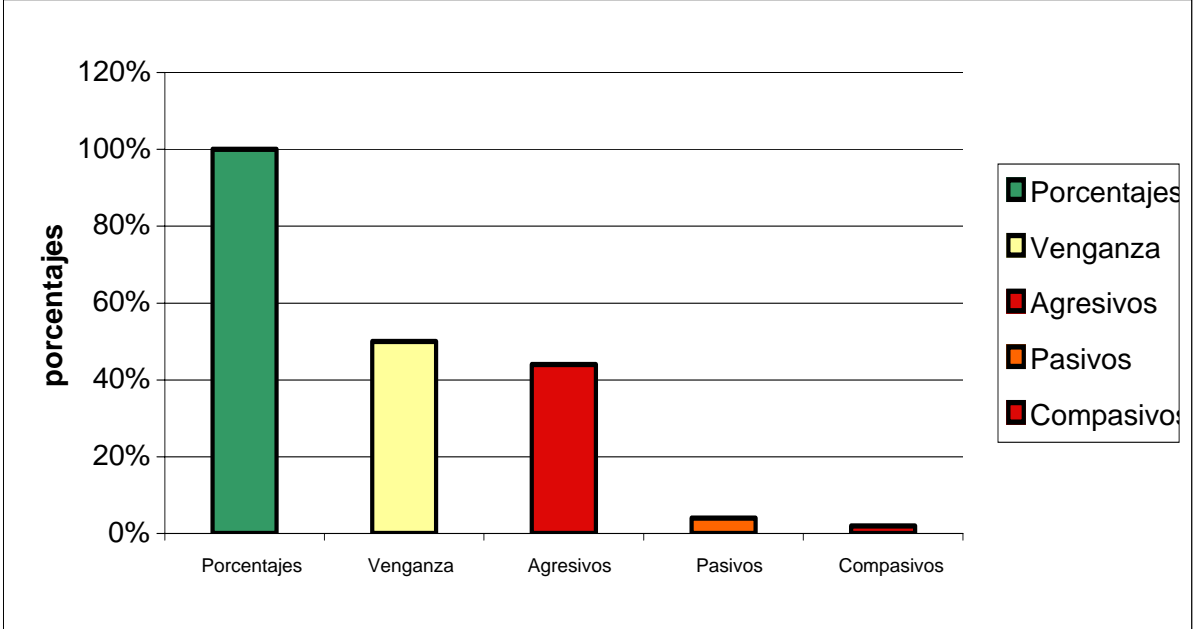


Fuente: evento realizado a alumnas de 4to secretariado oficinista

De los porcentajes obtenidos se nota una tendencia a observar responsabilidad, Amabilidad y lealtad; que son valores que más se repiten y quizás son lo que nos permiten inferir que no se han perdido en su totalidad, a pesar de la influencia de los programas de televisión, pero esto no garantiza que la conducta de los adolescentes no manifieste malas tendencias.

Pregunta 2. ¿Qué hábitos observa más en los programas de televisión? Fecha: Junio del 2001 Nota: se tomó encuesta a las alumnas de 4to Secretariado oficinista

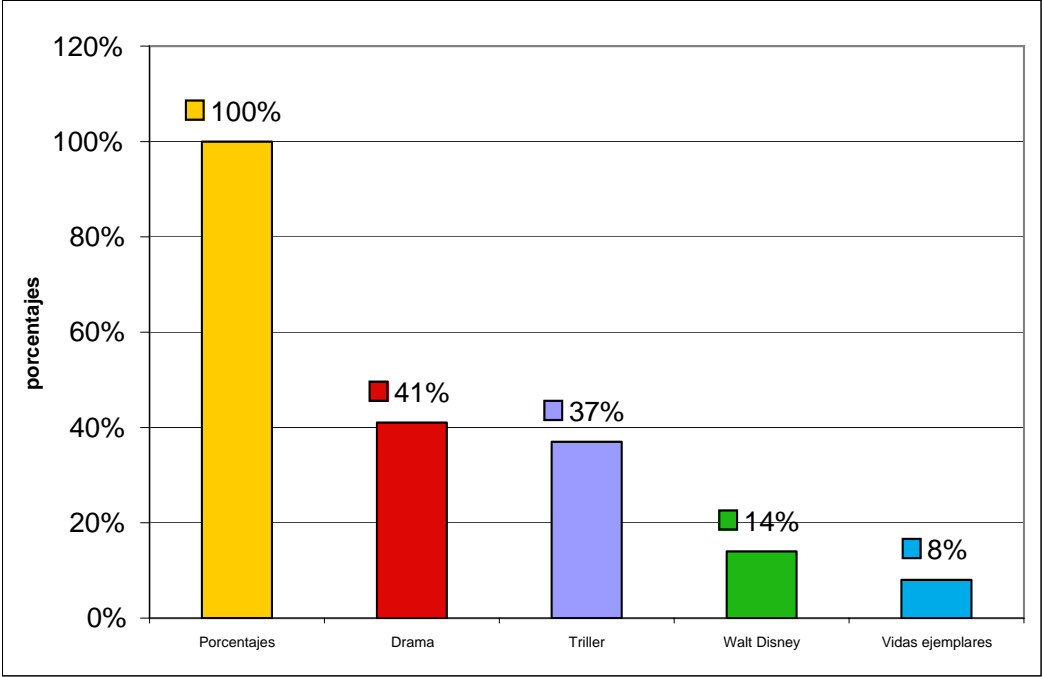
Fecha: Junio del 2001. Nota: se tomó encuesta a las alumnas de 4to Secretariado
oficinista



Fuente: evento realizado a alumnas de 4to secretariado oficinista

Con los datos arriba expresados las gráficas se puede inferir que los adolescentes copien estos hábitos, es fácil observar a nivel de experiencias verbales, forma de vestir y forma de conducta (esta pregunta se refuerza también con la observación que se realizó durante 20 días en cada uno de los establecimientos). Coincidiendo con expresión verbal, forma de vestir y forma de conducta de los alumnos.

Pregunta3 : los comportamientos que más se repiten en los programas de televisión son Fecha: Junio del 2001. Nota: se tomó encuesta a las alumnas de 4to Secretariado oficinista



Fuente: evento realizado a alumnas de 4to secretariado oficinista

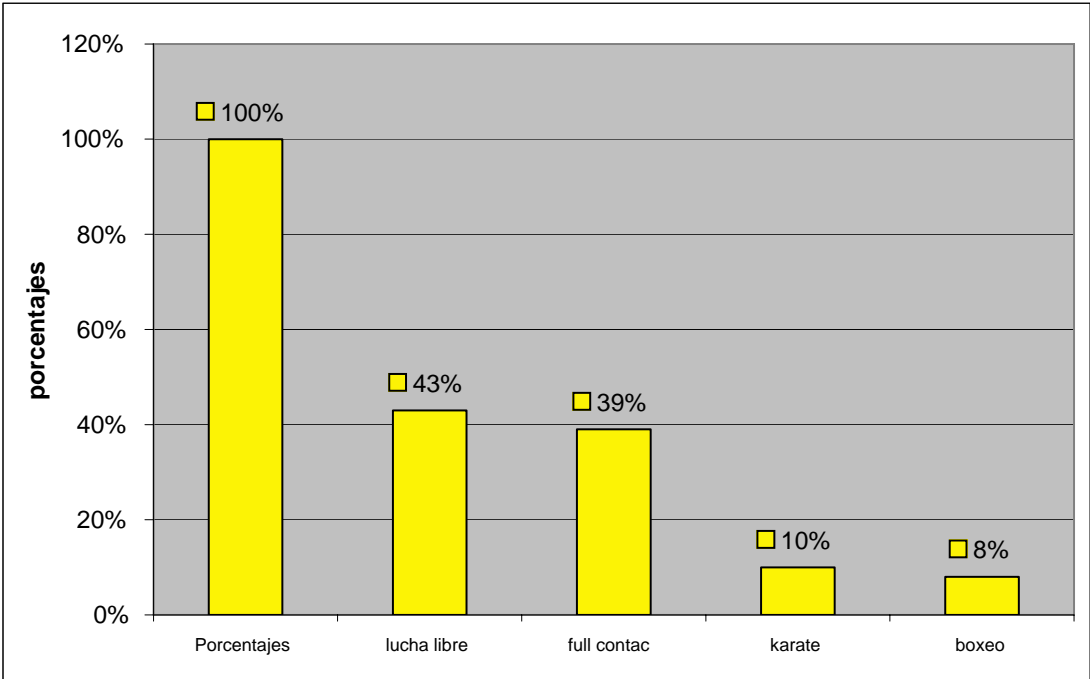
La gráfica demuestra que los alumnos reciben influencia televisiva en alto porcentaje y cultivo a la intolerancia recibiendo mensajes repetitivos de venganza en cualquier medio. Esta pregunta también se apoya en la observación final, pues intervino la pregunta (3, 5 y 7) en dicha observación.

Pregunta 4. En los programas tradicionales se ven. Fecha: Junio del 2001. Nota: se tomó encuesta a las alumnas de 4to Secretariado oficinista Fecha: Junio del 2001. Nota: se tomó encuesta a las alumnas de 4to Secretariado oficinista

Fuente: evento realizado a alumnas de 4to secretariado oficinista

Como podemos observar en la gráfica los programas tradicionales no gustan a los adolescentes, ni tienen mucha audiencia; pero el concierto pop rebasa a cualquier programa tradicional ya que su influencia es en un alto porcentaje. Esta clase de conciertos televisivos o en vivo, nos influye en hábitos de fumar, tomar cerveza o licor y mala conducta verbal, imitar acciones del que actúa, ademanes agresivos.

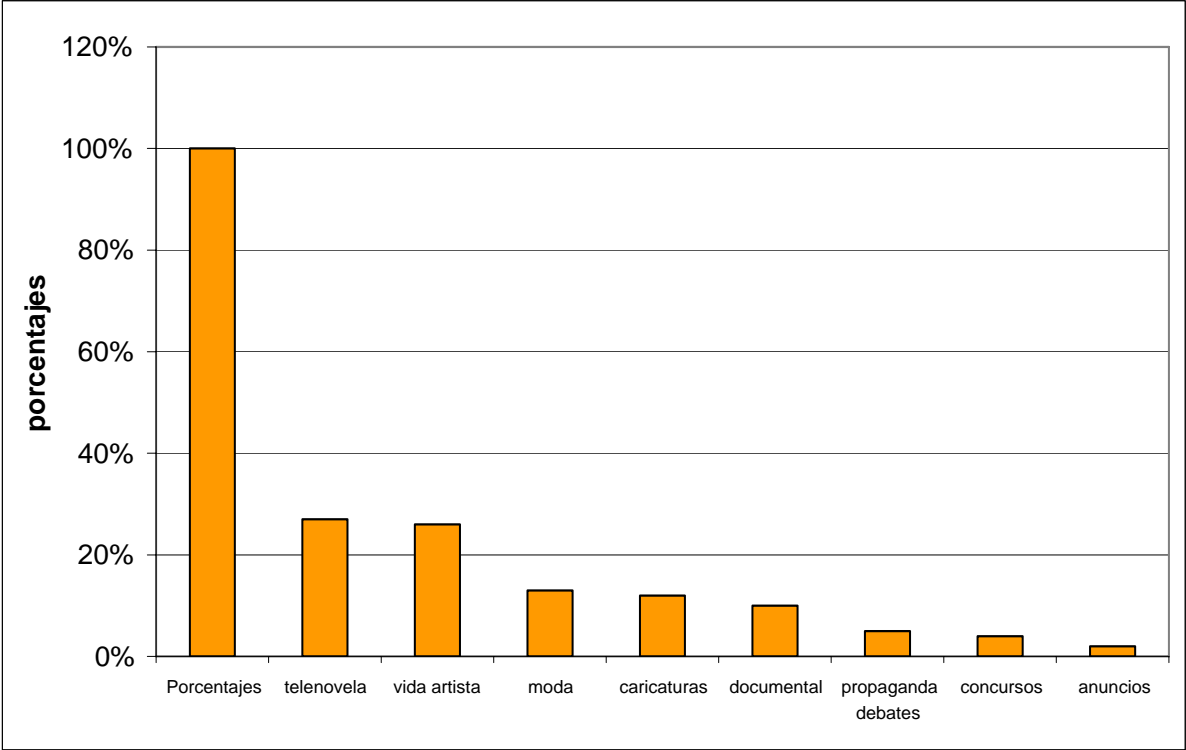
Pregunta 5. Programas deportivos ¿ cuáles son los que más le atraen?: Fecha: Junio del 2001. Nota: se tomó encuesta a las alumnas de 4to Secretariado oficinista



Fuente: evento realizado a alumnas de 4to secretariado oficinista

En la gráfica se puede observar que los programas de deporte violento les atrae la atención a pesar de ser deportes para el sexo masculino, ellas los ven y tienen su criterio tal es el caso de la respuesta con porcentaje obtenido lucha libre (enseñan a no perdonar y hacer daño).

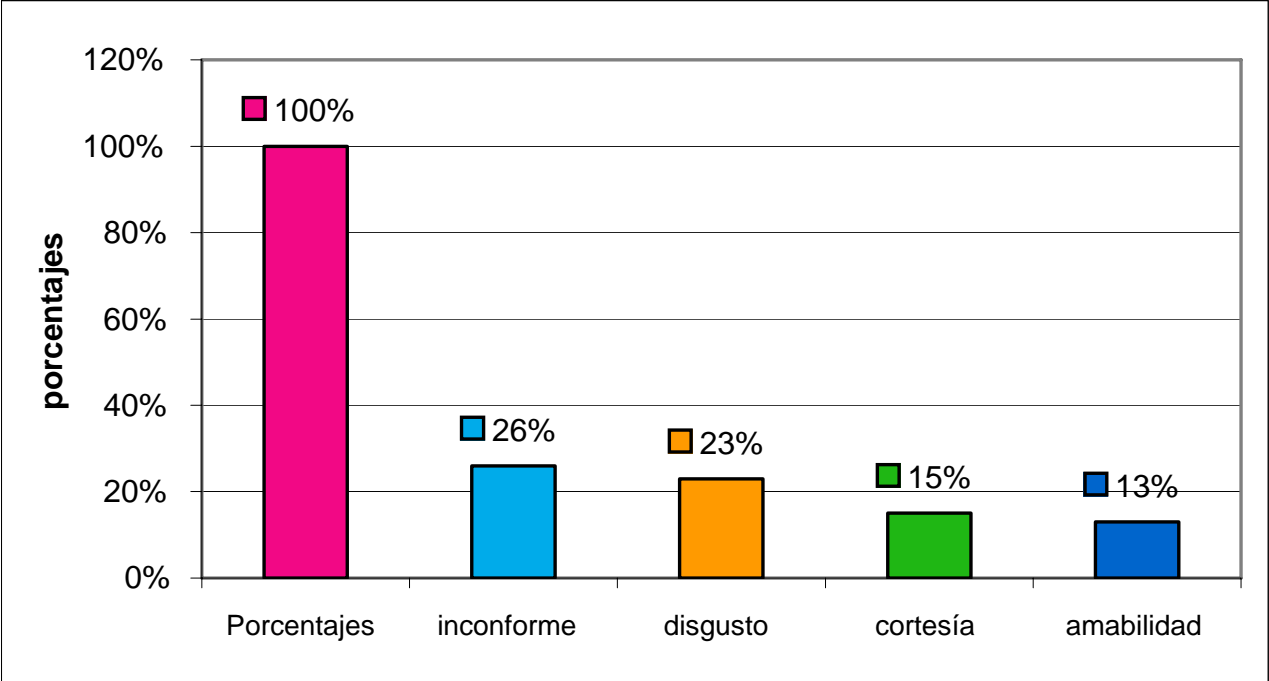
Pregunta 6: De los programas de televisión ¿Cuál es el que más le atrae? Fecha: Junio del 2001. Nota: se tomó encuesta a las alumnas de 4to Secretariado oficinista



Fuente: evento realizado a alumnas de 4to secretariado oficinista

En esta pregunta cómo indica la gráfica el programa de más audiencia resultó ser las Telenovelas ya que tanto el cable como los canales nacionales las televisan, también el desfile de modas tuvo un porcentaje alto pues a las adolescentes les gusta vestir como los modelos.

Pregunta 7 En los programas de televisión ¿Qué es lo que usted observa más?
**Fecha: Junio del 2001. Nota: se tomó encuesta a las alumnas de 4to Secretariado
oficinista**

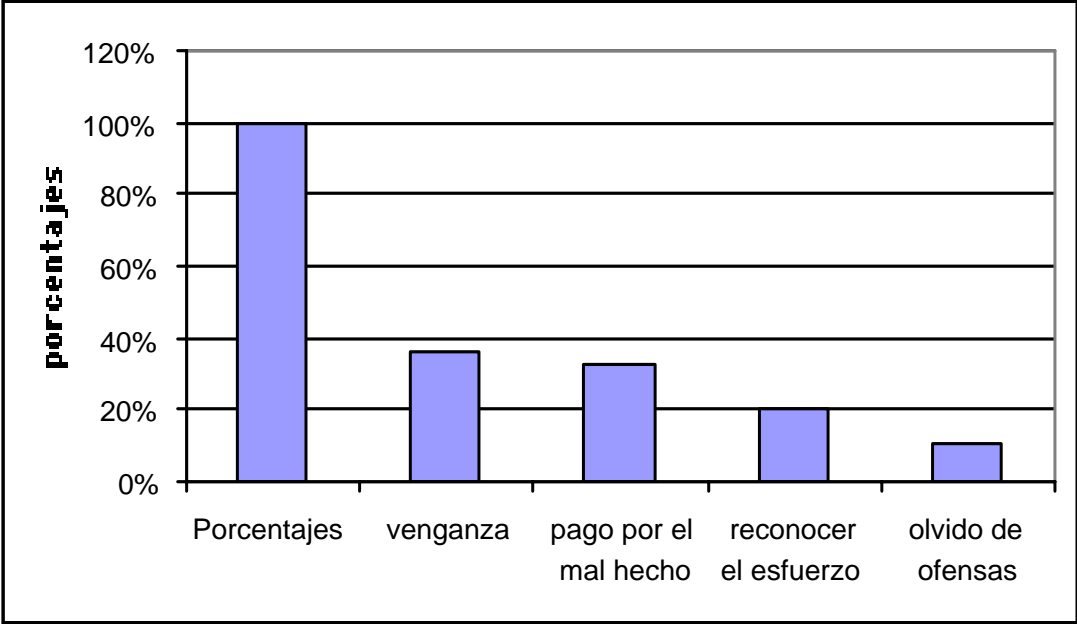


Fuente: evento realizado a alumnas de 4to secretariado oficinista

En esta gráfica se puede inferir que los disgustos y la inconformidad tienen el porcentaje más alto y esto dice mucho a su forma de conducirse. La cortesía y amabilidad en porcentaje muy bajo.

Pregunta 8: Los temas de los programa de televisión son: Fecha: Junio del 2001.

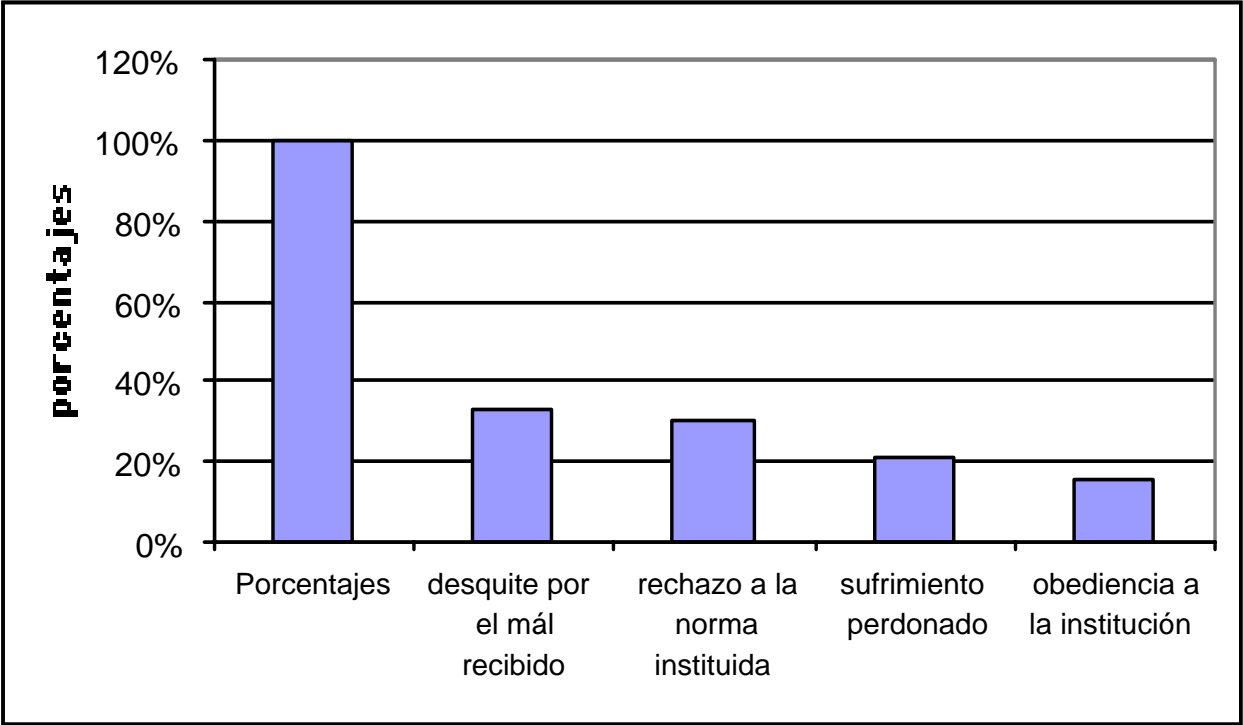
Nota: se tomó encuesta a las alumnas de 4to Secretriado oficinista



Fuente: evento realizado a alumnas de 4to secretariado oficinista

Esta gráfica nos indica que la venganza es el porcentaje más alto y que es lo que ellas más ven en los programas televisivos y el pago por el mal hecho también se observa un alto porcentaje.

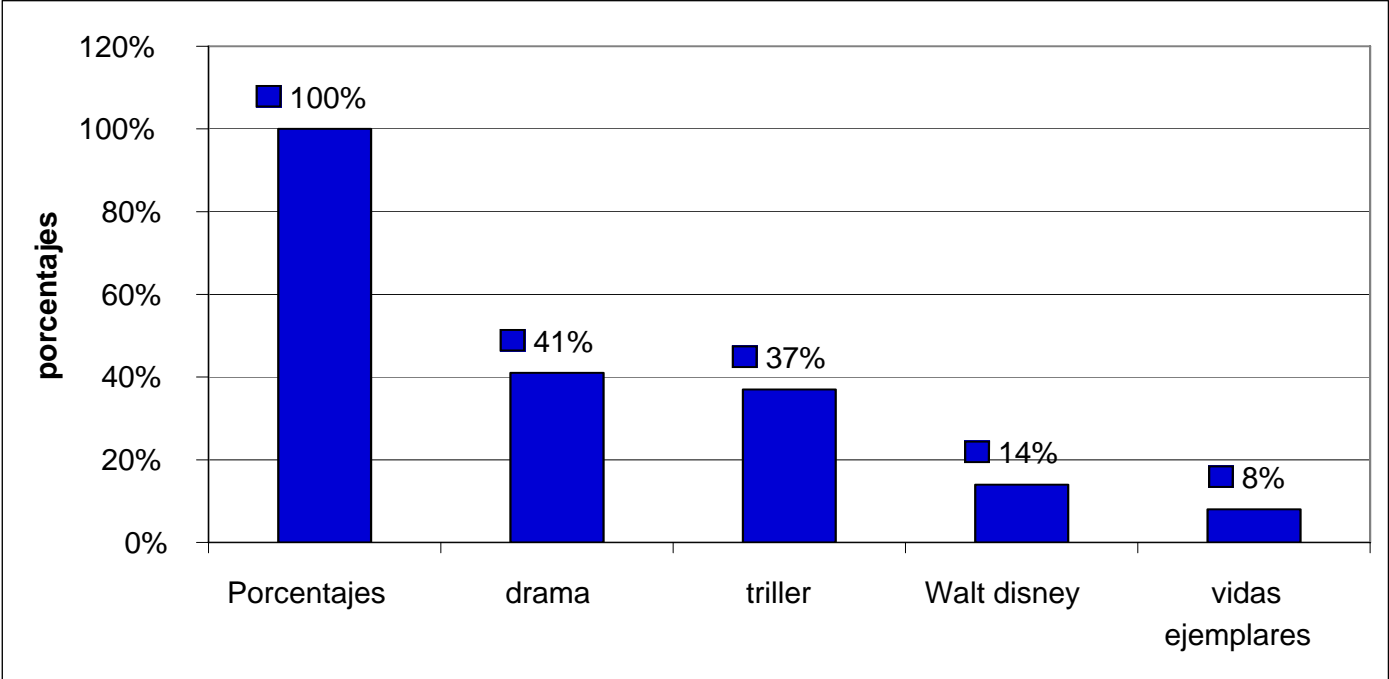
Pregunta 9: ¿Si usted pudiera participar en un programa de televisión cual de los temas le gustaría interpretar? Fecha: Junio del 2001. Nota: se tomó encuesta a las alumnas de 4to Secretariado oficinista



Fuente: evento realizado a alumnas de 4to secretariado oficinista

En esta gráfica se observa como la influencia de los programas televisivos en grande ya que la respuesta desquite por el mal recibido nos da un porcentaje alto y rechazo a la norma instituida. Con esto nos dice que es un alto porcentaje de programas con mensajes influyentes en los adolescentes, no hay nada en cuanto a lo perdonado y muy poca obediencia a la institución.

Pregunta 10: De los programas que ofrece la televisión ¿Cuál le gustaría que se repitiera? ? Fecha: Junio del 2001. Nota: se tomó encuesta a las alumnas de 4to Secretariado oficinista



Fuente: evento realizado a alumnas de 4to secretariado oficinista

Con los datos expresados en la gráfica se puede inferir que los a las adolescentes les gusta copiar de otras formas de vida pues los programas drama de adolescentes fue la pregunta con más porcentaje seguido de triller que son programas muy fuertes y sus mensajes iguales.

Apendice

CUESTIONARIO

A continuación se le presentan una serie de preguntas. Subraye la que considere es mejor a su punto de vista.

1. Entre los programas de televisión ¿cuál es el valor que ha observado que más se repite?

- amabilidad
- responsabilidad
- lealtad
- sinceridad

2. ¿Qué hábitos observa más en los programas de televisión?

- vestido
- estudio
- actuación
- expresión verbal

3. Los comportamientos que más se repiten en los programas de televisión son:

- agresivos
- pasivos
- compasión
- venganza

4. En los programas tradicionales se ven:

- ballet
- folklore
- concierto Pop

- ópera

5. En los programas deportivos ¿cuáles son los que más atraen su atención?

- full contact
- karate
- boxeo
- lucha libre

6. De los siguientes programas de televisión ¿cuál es el que más le atrae?

- programa de debates
- telenovelas
- anuncios
- desfile de modas
- vida artista
- documentales
- caricaturas
- concursos

7. En los programa de televisión ¿qué es lo que usted observa más?

- cortesía
- amabilidad
- inconformidad
- disgusto

8. Los temas de los programas de televisión son:

- venganza
- reconocimiento al esfuerzo
- pago por el mal hecho
- olvido de ofensas

9. Si usted pudiera participar en un programa de televisión ¿cuál de los temas le gustaría interpretar?

- a) desquite por el mal recibido
- b) sufrimiento perdonado
- c) rechazo a la norma institucional
- d) obediencia a la institución

10. De los programas que ofrece la televisión ¿cuál le gustaría que se repitiera?

- thriller
- drama de adolescentes
- walt disney
- vidas ejemplares

Ficha de observación de la conducta de las alumnas, de 4to Secretariado oficinista

AUXILIAR _____

MAESTRO TITULAR _____

ORIENTADORA _____

Ésta ficha de observaciones es un complemento al cuestionario de la prueba piloto, en donde se observaron los comportamientos de las alumnas en 20 días , en periodos de clase de 10.00 a 12:30 am. En jornada matutina en los 5 establecimientos privados, y en jornada vespertina en los 5 establecimientos públicos, de 4:00 a 6:00 pm.

actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
No entrega tareas																				
Tareas incompletas																				
Contesta mal a los maestros																				
Pelea con compañeras																				
Falta a clases																				
No entra a clases en tre peridos																				
Pide permisos para salir del aula																				
Hacer tareas en el aula																				
No lleva el uniforme completo																				
Dice palabras obscenas																				
Mastica chicle en clase																				
Come golosinas en clase																				
Platica en clase																				
No participa en el aula																				
No mantiene una postura adecuada																				
No mantiene una postura adecuada																				

Ficha de Observaciones de Conducta en las alumnas de 4to Secretariado

Oficinista

Se realizó una observación lineal durante 20 días en los períodos de clase de 10:00 a 12:30 am en jornada matutina en los cinco establecimientos privados y en la jornada vespertina en los cinco establecimientos públicos de 4:00 a 6:00 pm.

Esta ficha de observación es un complemento al cuestionario de la prueba piloto, en donde pudimos obtener los comportamientos siguientes:

- Según las preguntas 2, 3, 7 y 8 se hace énfasis en los comportamientos en las alumnas, contestar mal a los maestros, peleas con las compañeras, palabras obscenas, venganza a las ofensas.
- Según las preguntas 2, 3, 7 y 9 el no cumplimiento con las normas establecidas malos hábitos (come golosinas en el aula y masca chicle), no viste el uniforme completo, plática en clase, en muchas ocasiones no muestra ni cortesía ni amabilidad.
- Según las preguntas 1, 2, 6, 7, 8 y 9 irresponsabilidad, no hace tareas, tareas incompletas, falta a clases constantemente, hace tareas en el aula (de otros cursos) no participa en actividades, no mantiene una postura adecuada, no mantiene al día sus cuadernos.
- Según las preguntas 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8 inconformidad: agresividad ha sus compañeras, desquite por el mal recibido (venganza), hipocrecía y deslealtad.

Los porcentaje obtenidos son :

agresividad	25 %
irresponsabilidad	20 %
inconformidad	17 %
expresión verbal	16 %
rechazo a la norma establecida	15%
desquite por el mal recibido	7 %

4. Conclusiones

Las reacciones adoptadas por las alumnas de 4to secretariado oficinista fueron positivas debido a que generó conductas de agresividad, disgusto, venganza, inconformidad por los programas televisivos que observan.

La conducta adoptada por las alumnas tiene negatividad en cuanto a su forma de hablar, preferencias en formas de vestir y hábitos (fumar, ingerir bebidas de cola).

Preferencias de programas televisivos, las alumnas eligieron las telenovelas, programas familiares, música pop, moda, farándula, deportes(lucha libre, full contac) estos programas obtuvieron un porcentaje muy alto.

Las alumnas prefieren observar programas en los cuales se identifiquen con su forma de vida o por la atracción a algún personaje con el cual se sienten atraídas.

5. Recomendaciones

Inducir a las alumnas a realizar otras actividades que contribuyan a su formación (lectura, deportes, manualidades, practicar algún instrumento musical dentro del plantel educativo o en su hogar).

Por parte de los padres de familia y maestros , platicar con ellas para hacerles entender que todos los programas son actuados y explicarles los problemas y complicaciones que esto conlleva.

Utilizando el diálogo, enseñarles a tomar decisiones sobre lo que les gusta y lo que no dentro de las opciones, fomentarles otras actividades como las detalladas en la primera recomendación.

Compartir los momentos en los cuales la familia ve televisión, para que todos discutan los programas que ven y señalen los ejemplos en los que se puedan analizar con objetividad formas de conducta.

7. Bibliografía

1. **Adorno Theoda**, “La televisión” Editores Monte Avila, 1990
2. **Alzanora, Margoth**, La comunicación hoy Editorial Piedra Santa, Segunda Edición Guatemala, 1990
3. **Aprofam**, Serie de revista, unidad de desarrollo humano, hasta el último boletín editado Guatemala, 1990
4. **Buke Richard**, Televisión en la Escuela, Editorial librería del colegio, Argentina
5. **Barrios Morataya, Jorge Mario**, “Perspectiva y realidades de la Televisión comercial y televisión educativa en Guatemala. Escuela de Ciencias de la comunicación USAC Guatemala, 1999

6. **Cabanellas Guillermo**, Diccionario de derecho usual, 10a edición editorial Heliastas. R/L, Buenos Aires, Argentina
7. **Chaim, S. Kate** Diccionario básico de comunicación, Editorial Nueva imagen, México, 1989
8. **De Louglin, Lidia** Profesores y alumnos, comunicación o conflicto, Editorial librería del Colegio, Argentina
- 9- **María del Rosario Estrada y María de Loarca** "Influencia de la Televisión por cable en un sector de la zona 8, Mixco" Ciudad San Cristobal. Escuela de Ciencias de la Comunicación Guatemala, 1998
10. **Foulquie, Paul**. Diccionario de pedagogía, Editorial Oikos, Buenos Aires
- Gesell, Arnoldo**, El adolescente de los 10 a los 16 años. Editorial Paidós, Argentina, 1990
11. **Interiano, Carlos** Semiología y Comunicación, Interiano, Editorial del Cesco, 1987
12. **López Gúzman, Víctor Hugo**, "Publicidad Televisión del cigarrillo" Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC, Guatemala, 1993
13. **Mendizabal Julio**, "Televisión Informativa" Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC Guatemala
14. **Nérici, Imideo** "Hacia una didáctica General Dinámica", Editorial Kapeluz, Argentina 1992.
15. **Povina, Alfredo** Diccionario Enciclopédico de Sociología, Editorial ASTREA, 1976 pág 961, Buenos Aires, Argentina
16. **Popolis Oida** "Psicología del desarrollo de la familia o del adolescente, Mac Graw-Hill latinoamerica S.F. Edición 1999 cap. 11
17. **Ramírez Donís, Víctor Manuel**, "La televisión y la incidencia en el bajo rendimiento escolar, Facultad de Humanidades USAC GUATEMALA 1992.
18. **María Gabriela, Ruiz** "La televisión educativa y el programa telesecundaria en el municipio de San José Pinula del departamento de Guatemala. Escuela de Ciencias de la comunicación USAC Guatemala, 1999

