

Carlos Eugenio Artola Paz.

**IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA
EN EL RENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL MEDIO DEL
INSTITUTO NACIONAL DE EDUCACIÓN BÁSICA, DEL BARRIO LAS
CASAS.**

Asesor. LICENCIADO BAUDILIO LUNA



**Universidad de San Carlos de Guatemala
FACULTAD DE HUMANIDADES
Departamento de Pedagogía
y Ciencias de la Educación**

Guatemala, noviembre de 2004

Carlos Eugenio Artola Paz.

**IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA
EN EL RENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL MEDIO DEL
INSTITUTO NACIONAL DE EDUCACIÓN BÁSICA, DEL BARRIO LAS
CASAS.**

Aesor. LICENCIADO BAUDILIO LUNA



**Universidad de San Carlos de Guatemala
FACULTAD DE HUMANIDADES
Departamento de Pedagogía
y Ciencias de la Educación**

Guatemala, noviembre de 2004.

Este estudio fue presentado por el autor como trabajo de tesis, previo a optar al grado de Licenciado en Pedagogía y Ciencias de la Educación.

Guatemala, noviembre de 2004

| C O N T E N I D O | | Pág. |
|-------------------|---|------|
| INTRODUCCION | | |
| 1 | MARCO CONCEPTUAL | 2 |
| 1.1 | Antecedentes del problema | 2 |
| 1.2 | Importancia de la investigación | 3 |
| 1.3 | Planteamiento del problema | 4 |
| 1.4 | Alcances y limites de la investigación | 5 |
| 1.4.1 | Alcances | 5 |
| 1.4.2 | Limites | 5 |
| 2 | MARCO TEORICO | 5 |
| 2.1 | Concepto de Autoestima | 5 |
| 2.2 | La importancia de la Autoestima | 6 |
| 2.3 | El impacto de la Autoestima | 8 |
| 2.3.1 | ¿cómo desarrollamos la autoestima? | 8 |
| 2.4 | Naturaleza de la Autoestima | 9 |
| 2.4.1 | El fomento de la autoestima en los niños | 10 |
| 2.5 | El poder de los padres | 10 |
| 2.5.1 | Los padres como espejo | 10 |
| 2.6 | El lenguaje de la Autoestima | 11 |
| 2.6.1 | Elogio | 11 |
| 2.6.2 | Disciplina | 13 |
| 2.6.3 | Autonomía | 13 |
| 2.6.4 | Modelado de la Autoestima | 13 |
| 2.7 | ¿Cómo se forma la Autoestima? | 13 |
| 2.7.1 | ¿Por qué es importante tener una alta Autoestima? | 14 |
| 2.7.2 | ¿Cuáles son las consecuencias de una baja Autoestima? | 14 |
| 2.8 | ¿Cómo podemos mejorar nuestra Autoestima? | 15 |
| 2.8.1 | Autoconocimiento | 15 |
| 2.8.2 | Autoaceptación | 15 |
| 2.8.3 | Asertividad | 15 |
| 2.8.4 | Responsabilidad | 16 |
| 2.9 | Desarrollar la autoestima de los demás. | 17 |
| 2.9.1 | Aprender la Autoestima | 17 |
| 2.10 | Componentes de la Autoestima | 18 |
| 2.10.1 | Concepto o sentido de identidad | 18 |
| 2.10.2 | Sentido de seguridad | 19 |
| 2.10.3 | Competencia o sentido de identidad | 19 |
| 2.10.4 | Motivación | 20 |
| 2.10.5 | Competencia | 20 |
| 2.11 | ¿Cómo escuchar a su hijo? | 21 |
| 2.12 | El concepto de si mismo | 22 |
| 2.13 | ¿Qué valores pueden conducirnos al éxito? | 23 |
| 2.13.1 | Automotivación | 23 |
| 2.13.2 | Entusiasmo | 23 |
| 2.13.3 | Perseverancia | 23 |
| 2.13.4 | Flexibilidad | 23 |

| | | |
|--------|---|----|
| 2.13.5 | Respeto | 23 |
| 2.13.6 | Honestidad | 24 |
| 2.14 | Concepto de Orientación Escolar | 24 |
| 2.15 | Importancia de la orientación | 25 |
| 2.15.1 | Necesidad de la Orientación Escolar | 25 |
| 2.16 | Origen de la Orientación Escolar | 25 |
| 2.16.1 | Principios de la Orientación Escolar | 26 |
| 2.16.2 | Objetivos de la Orientación Escolar | 26 |
| 2.16.3 | Funciones de la Orientación Escolar | 27 |
| 2.17 | Personal de Orientación | 28 |
| 2.17.1 | El director del establecimiento | 28 |
| 2.17.2 | Maestros | 28 |
| 2.17.3 | Los alumnos | 28 |
| 2.17.4 | Padres de familia | 28 |
| 3 | MARCO METODOLOGICO | 29 |
| 3.1 | Objetivos | 29 |
| 3.1.1 | Objetivo General | 29 |
| 3.1.2 | Objetivos Específicos | 29 |
| 3.2 | Definición de las variables en estudio | 30 |
| 3.2.1 | Definición Conceptual | 30 |
| 3.2.2 | Definición Operacional | 31 |
| 3.3 | Sujetos de la investigación | 33 |
| 3.4 | Técnicas de investigación | 34 |
| 3.4.1 | Investigación Bibliográfica | 34 |
| 3.4.2 | Técnica de la encuesta y/o cuestionario | 34 |
| 3.4.3 | Técnica de la entrevista | 34 |
| 3.4.4 | Técnica del muestreo | 34 |
| 3.4.5 | Técnica de análisis y comprobación | 34 |
| 4 | MARCO OPERATIVO | 35 |
| 4.1 | Estudiantes | 35 |
| 4.2 | Profesores | 38 |
| 4.3 | Padres de familia | 41 |
| 4.4 | Autoridades | 43 |
| 4.5 | Orientador | 45 |
| 5 | CONCLUSIONES | 46 |
| 6 | RECOMENDACIONES | 47 |
| 7 | BIBLIOGRAFIA | 48 |
| 8 | PROPUESTA | 49 |
| 8.1 | Objetivo general | 49 |
| 8.2 | Objetivos específicos | 49 |
| | ANEXOS. | |

INTRODUCCIÓN.

La autoestima es un factor determinante que influye grandemente en toda actividad del estudiante, por esta razón un buen porcentaje de ellos se abstienen en participar en actividades que el plan de estudios exige para su ejecución. Hoy en día podemos observar que un buen grupo de estudiantes no puede continuar sus estudios por una infinidad de factores, pero una de ellas es a consecuencia de una escasa atención en autoestima que influye grandemente en el proceso enseñanza-aprendizaje. En los últimos años se ha considerado importante aceptar que la autoestima se trata de un factor educativo que necesitamos expandir dentro de la familia y la escuela. Una adecuada atención en autoestima beneficiará no solo a los estudiantes sino a docentes y padres de familia, y permita alcanzar las metas que se proponen en conjunto. La importancia del presente estudio radica en la necesidad de atender la autoestima en el plan de estudios con el fin de mejorar e impulsar los valores que hagan recapacitar a los estudiantes y no tomar actitudes tan radicales que afectan su actividad en el rol educativo, y del medio social al cual pertenece. La presente investigación se estructura de la siguiente manera: marco conceptual, marco teórico, marco metodológico, marco operativo, conclusiones, recomendaciones, bibliografía, propuesta y anexos. Para el marco teórico se utilizó una serie de bibliografía para enriquecer el contenido y para las citas textuales se utilizó el sistema lancasteriano.

El éxito de la investigación fue logrado previo a la organización y planificación de las distintas etapas, aplicando los procedimientos necesarios para ello y lograr así la información requerida. Los distintos instrumentos aportaron datos muy importantes para el tema que fueron interpretados de la mejor manera para brindar y emitir juicios en beneficio de la juventud.

Con este estudio se pretende aportar mecanismos que contribuyan a mejorar e incentivar la acción educativa de los alumnos, padres de familia y maestros.

A si mismo formar alumnos que tengan iniciativa con espíritu de éxito y una mejor vida profesional.

I. MARCO CONCEPTUAL.

1.1 Antecedentes del problema.

En el año de 1991 nace en Cobán, Alta Verapaz. Un nuevo instituto en el nivel medio, dándole oportunidad a un buen número de estudiantes para su preparación organizado por un grupo de profesores, mismos que en aquella época olvidaron que era necesario incluir dentro del personal a un Orientador específico que motivara a los estudiantes en los aspectos de autoestima y otras actividades del proceso académico .

Es por ello que al no contar con un orientador que desarrolle temas de autoestima y la carencia de un material necesario que se requiere para incentivar a los estudiantes en sus diferentes situaciones desfavorece complementar el desarrollo integral de los estudiantes. Existe desconocimiento también si los profesores inducen en el desarrollo de sus temas la autoestima para el logro de sus actividades programadas. Existe también un desconocimiento por parte de los profesores de las áreas en las cuales se necesita el fomento de la autoestima.

De los padres de familia no existe información alguna si el orientador ha brindado capacitaciones con temas específicos de autoestima, que pudiera ser la causa que sus hijos tengan altibajos en su preparación académica. Es importante resaltar que no se cuenta con información fidedigna en archivos del establecimiento de resultados con relación a capacitaciones a estudiantes referentes a la autoestima para darle un seguimiento a los diferentes casos que surgieron.

Durante el proceso de la investigación se detecto que no existen escritos, o investigaciones similares al presente trabajo de investigación, lo que permitió darle un enfoque muy especial, por los antecedentes que presenta y que merecen un estudio y buscar posibles soluciones y así contribuir con la institución y especialmente a los elementos en estudio.

Finalmente no existe una planificación específica por parte del Orientador y avalado por la autoridad respectiva del ramo, con temas motivados a la autoestima y el fomento de valores y deberes de los estudiantes. El problema ha manifestado ya una infinidad de situaciones en los alumnos, padres de

familia y maestros, por lo que es necesario establecer el origen y sus causas y brindar soluciones al problema de la autoestima.

1.2 IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

La autoestima es un tema muy importante para el desarrollo de cualquier actividad del hombre en general. Por tal motivo no debe abandonarse en ningún momento, Sabemos efectivamente que es necesario que los centros educativos deban; brindar una buena autoestima para alumnos, padres de familia y maestros, en las diferentes actividades dentro del ámbito educativo y social. Asimismo orientar a estudiantes en la práctica de valores en la autoestima que es fundamental para el éxito de toda actividad humana. Es necesario además proporcionar una adecuada motivación en autoestima a los sujetos a investigar para que estén entusiasmados e incentivados desarrollando las diferentes actividades que se le facilitan para su ejecución y el beneficio que producirá en él, es importante también proporcionar una orientación en autoestima referente a como iniciar y asociarse a un dialogo espontáneo para lograr una relación e integración a grupos de trabajo y que se sienta capaz entre los demás.

El aporte educativo de la presente investigación es: incentivar y mejorar los niveles de la autoestima en las diferentes áreas en las que el estudiante se desenvuelve con el fin de hacerle ver lo importante que es él y que puede desarrollarse con efectividad en su rol de estudiante.

Pretende también concientizar a maestros, padres de familia y alumnos en el desarrollo constante de la autoestima y que favorezca a los estudiantes en el logro de sus actividades.

El aporte social que enfoca la presente investigación es beneficiar a los elementos que participan estrechamente en el plan de estudios del Instituto Las Casas, preparándolos con talleres y charlas con el propósito de ajustarse a las exigencias de la sociedad actual.

Además fijar actitudes positivas de una autoestima para enfrentar situaciones que susciten durante el proceso educativo.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La autoestima es un tema importante por tal motivo debe cultivarse constantemente en el diario vivir aprovechando cada una de las oportunidades que se presentan para lograr una plena participación de los estudiantes, especialmente en el aspecto académico. La desatención de la autoestima puede generar infinidad de problemas y desequilibrios en las diferentes actividades del alumno y afectar el rendimiento de los sujetos que se pretenden investigar. Se quiere saber cual puede ser el resultado de la ausencia de la autoestima en las diferentes actividades que los docentes impulsan en los estudiantes. Al hablar de la desatención de la autoestima por parte de los padres de familia, qué dimensión problemática alcanzaría en el ámbito educativo, familiar y social en los estudiantes y para mejorar la atención de la autoestima, qué insumos podrían recopilarse para brindar buena atención en autoestima, es por ello que surge la interrogante que es motivo fundamental de la investigación.

¿COMO SE DA LA ATENCION DE LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL NIVEL MEDIO?

1.4 ALCANCES Y LIMITES DE LA INVESTIGACIÓN.

1.4.1 ALCANCES

La investigación específicamente se realizó en el Instituto Nacional de Educación básica, del barrio las Casas, de la zona 8 del municipio de Cobán Alta Verapaz.

1.4.2 LIMITES.

El estudio no incluye a los demás establecimientos del nivel medio del municipio, por que la mayoría tiene su personal completo y sus alumnos son puramente de la ciudad, por lo que presentan infinidad de características e intereses, mientras que un buen porcentaje de los alumnos del INEB Las Casas, provienen de áreas rurales de la cabecera, lo que amerita una especial atención. Por lo anterior se procedió encuestar solamente a elementos del Instituto del barrio Las Casas.

2 MARCO TEÓRICO.

2.1 CONCEPTO DE AUTOESTIMA

Es una actitud de aceptación positiva, hacia nosotros mismos para la supervivencia, asumiéndola con responsabilidad y seguridad aunque nos equivoquemos; no es estática sino dinámica cambia a través de las experiencias con otras personas, en donde uno es el actor principal.

El concepto de autoestima se ha empezado a considerar importante en el desarrollo de la personalidad sólo en los últimos años. La sociedad empieza a comprender y aceptar que se trata de un factor educativo que necesitamos expandir dentro de las relaciones familiares y escolares.

2.2 La importancia de la autoestima.

Nuestras respuestas ante los acontecimientos dependen de quien y que pensamos que somos. Los dramas de nuestra vida son los reflejos de la visión íntima que poseemos de nosotros mismos. Por lo tanto, la autoestima es la clave del éxito o del fracaso.

También es la clave para comprendernos y comprender a los demás. De todos los juicios a que nos sometemos, ninguno es tan importante como el nuestro propio. La autoestima positiva es el requisito fundamental para una vida plena. La autoestima tiene dos componentes: un sentimiento de capacidad personal y un sentimiento de valía personal. En otras palabras, la autoestima es la suma de la confianza y el respeto por uno mismo. Tener una alta autoestima es sentirse confiadamente apto para la vida, es decir, capaz y valioso. Tener una autoestima baja es sentirse inútil para la vida; equivocado, no con respecto a tal o cual asunto, sino equivocado como persona. Tener un término medio de autoestima es fluctuar entre sentirse apto e inútil, acertado y equivocado como persona y manifestar estas incoherencias en la conducta.

Todo el mundo debería disfrutar de un alto nivel de autoestima. Experimentando una fe intelectual en sí mismo como una fuerte sensación de que merecemos ser felices. Numerosas personas padecen sentimientos de inutilidad, inseguridad, dudas sobre si mismas, culpa y miedo a participar plenamente en la vida, una vaga sensación de que "lo que soy no es suficiente" En el proceso del desarrollo, y en el proceso de la vida en sí, nos resulta sumamente fácil apartarnos de un concepto positivo de nosotros mismos, o no llegar a formarlo nunca. Tal vez no podamos jamás estar satisfechos con nosotros mismos a causa de la aportación negativa de los demás, o porque hemos faltado a nuestra propia honestidad, integridad, responsabilidad y autoafirmación o porque hemos juzgado nuestras acciones con una comprensión y compasión inadecuadas.

Desarrollar la autoestima es desarrollar la convicción de que uno es competente para vivir y merece la felicidad, y por lo tanto enfrentar a la vida con mayor confianza, benevolencia y optimismo, lo cual nos ayuda a alcanzar nuestras metas y experimentarla con plenitud.

Desarrollar la autoestima es ampliar nuestra capacidad de ser felices.

Cuanto más alta sea nuestra autoestima, más posibilidades tendremos de entablar relaciones enriquecedoras y no destructivas, ya que lo semejante se atrae entre sí, la salud llama a la salud, y la vitalidad la generosidad de ánimo son más apetecibles que el vacío afectivo y la tendencia a aprovecharse de los demás. Cuanta más alta sea nuestra autoestima, más inclinados estaremos a tratar a los demás con respeto, benevolencia y buena voluntad. La autoestima en cualquier nivel, es una experiencia íntima, reside en el núcleo de nuestro ser. Es lo que yo pienso y siento sobre mí mismo, no lo que otros piensan o sienten sobre mí. Alcanzar el “éxito” sin alcanzar una autoestima positiva es estar condenado a sentirse como un impostor que espera con angustia que lo descubran. La mayoría de personas buscan la autoconfianza y el autorrespeto en todas partes menos dentro de sí mismas, y por ello fracasan en su búsqueda. La autoestima positiva se comprende mejor como una suerte de logro espiritual, es decir, como una victoria en la evolución de la conciencia.

Si la autoestima es el juicio de que soy apto para la vida, la experiencia de mi propia capacidad y valía: si la autoestima es una conciencia autoafirmadora, una mente que confía en sí misma, nadie puede generar esta experiencia, salvo uno mismo. Cuando apreciamos la verdadera naturaleza de la autoestima, vemos que no es competitiva ni comparativa.

La verdadera autoestima no se expresa por la autoglorificación a expensas de los demás, o por el afán de ser superior a los otros o de rebajarlos para elevarse uno mismo. La arrogancia, la jactancia y la sobrevaloración de nuestras capacidades reflejan más bien una autoestima equivocada y no como imaginan algunos, un exceso de autoestima.

El estado de una persona que no está en guerra consigo mismo ni con los demás, es una de las características más significativas de una autoestima sana.

La importancia de una autoestima sana reside en el hecho de que es la base de nuestra capacidad para responder de manera activa y positiva a las oportunidades que se nos presentan en el trabajo, en el amor y en la diversión. Es también la base de esa serenidad que hace posible disfrutar de la vida.

2.3 El impacto de la autoestima.

2.3.1 ¿Cómo desarrollamos la autoestima?

Recordemos que la autoestima no la determina el éxito social, el aspecto físico u otro valor que no se encuentre bajo el control de nuestra voluntad, al contrario, depende de nuestra racionalidad, honestidad e integridad, que son procesos volitivos, operaciones de la mente en las cuales asumimos la responsabilidad. Nadie más que yo puede proporcionarme una buena autoestima.

La autoestima positiva es el sentimiento, la experiencia y la convicción de ser apto para la vida y sus desafíos. La mente es la herramienta básica, el pilar central de una autoestima saludable. El vivir conscientemente es vivir responsablemente la realidad, respetando los hechos, el conocimiento y la verdad.

Para proteger nuestra autoestima, es necesario que sepamos evaluar nuestra conducta de la manera apropiada. Para juzgar tomaremos parámetros nuestros, no valores de otros.

Necesitamos vivir activa y no pasivamente, asumir la responsabilidad de nuestras elecciones, sentimientos, acciones, y bienestar para hacernos responsables de nuestra propia existencia. La productividad es una virtud básica de la autoestima. Si me hago plenamente responsable de mis acciones. La autoconfianza y el autorrespeto se obtienen viviendo auténticamente, consiste en el coraje de ser quienes somos, preservando la coherencia entre nuestro si –mismo interior y el si –mismo que presentamos al mundo. A medida que aprendo a ser sencillamente yo mismo.

¿Cómo podemos elevar nuestra autoestima? Practicando conductas, viviendo conscientemente, aceptándonos a nosotros mismos, con responsabilidad, autenticidad, benevolencia e integridad.

La autoestima proporciona grandes recompensas. Pero también exige afrontar desafíos. Cualquiera que sea su nivel actual de autoestima y la vida que haya creado para reflejarlo.

A medida que se desarrolle la autoestima se verán las siguientes conductas.

- Hablar de logros de manera directa y sincera, mantendrá una buena relación con los hechos.
- Sentirse cómodo al recibir elogios, expresiones de afecto y aprecio.
- Abierto a la crítica y sentirse bien al reconocer sus equivocaciones, pues su autoestima no estará ligada a una imagen de perfección.
- No estar en guerra consigo mismo.
- Actitud curiosa hacia las ideas y experiencias nuevas.
- Los sentimientos y angustias, se controlan y superan con facilidad. Puede defenderse y hablar por sí mismo.
- Como lo indica anteriormente el aumento de la autoestima hace que las cosas se hagan diferentes.

2.4 Naturaleza de la autoestima.

La autoestima es esencial para la supervivencia psicológica. Según lo manifiesta Makay, Matthew y Fanning Patrick (6:200) "Sin cierta dosis de autoestima, la vida puede resultar enormemente penosa haciendo imposible infinidad de necesidades básicas". Efectivamente sin ninguna dosis de autoestima nuestras metas no las concluimos y seríamos un fracaso para nosotros mismos. El factor principal que diferencia al ser humano de los demás animales es la conciencia de sí mismo. Se debe tener la capacidad de establecer una identidad y darle un valor luego decidir si le gusta o no. El problema de la autoestima está en esta capacidad humana de juicio. Una cosa es que nos disgusten ciertos colores ruidos, figuras o sensaciones. Pero cuando se rechazan partes de uno mismo, se dañan considerablemente las estructuras psicológicas, que literalmente le mantienen a uno vivo. El juzgarse y rechazarse a sí mismo produce un enorme dolor. Y del mismo modo que uno atendería y curaría una herida física, solemos evitar todo lo que pueda agravar de cualquier modo el dolor del rechazo a uno mismo. Sin ello, se asumen menos riesgos sociales, académicos o profesionales.

Uno tiene más dificultad en relacionarse con la gente, entrevistarse para un trabajo, o perseguir algo en lo que se pudiera no triunfar. Uno limita su capacidad de abrirse a los demás, expresar su sexualidad, ser el centro de atención, atender a las críticas, pedir ayuda o resolver problemas. Para evitar

nuevos juicios y autorechazos, uno levanta barreras defensivas. Quizá se inculpa y encoleriza, o se sumerge en un empeño perfeccionista. O bien fanfarronea. O bien se ponen excusas. En ocasiones se recurre al alcohol o a las drogas.

2.4.1 El fomento de la autoestima en los niños.

El ayudar a sus hijos a desarrollar una buena autoestima es la tarea más importante de la paternidad. Con una buena autoestima se tiene mucha probabilidad de ser un adulto feliz y exitoso. La autoestima es el escudo que protege a los niños contra los dragones de la vida: las drogas, el alcohol, las relaciones insanas y la delincuencia.

2.5 El poder de los padres.

Sea usted quien sea, sus padres o las personas que le educaron siguen siendo las más importantes en su vida. Porque son las que ejercen la mayor influencia en su forma de sentir a sí mismo. Su propia lucha por conseguir una buena autoestima le ha mostrado cuántas de las voces que lleva en su interior son las voces que oyó en la niñez. Los miedos, límites y sentimientos de desamparo con los que lucha habían estado con usted desde los primeros años.

2.5.1. Los padres como espejo.

Usted es el espejo que muestra a este nuevo ser quien es. De su sonrisa el niño aprende que es encantador, de su caricia, que está seguro. De su respuesta a su llanto, un niño aprende que es efectivo e importante. Estas son las primeras lecciones sobre su valía y los fundamentos de su autoestima. Los niños que no son cogidos, no se les habla, mece y quiere, aprenden otras lecciones acerca de su valía. Aprenden que no son importantes. Estas son las primeras lecciones de una baja autoestima.

A los niños hay que formarlos y socializarlos razonablemente con una fuerte autoestima. Esto exige cuidar a los hijos, cuidarse uno mismo y cuidar las pautas de comunicación. También debemos animar a nuestros hijos a

expresar sus verdaderos sentimientos a través de experiencias de nuestra vida real.

2.6 El lenguaje de la autoestima.

El instrumento más potente que tiene como padre para edificar la autoestima de su hijo es el lenguaje que usted utiliza, en los centenares de interacciones que tiene con él les refleja su identidad.

En cuanto al lenguaje ratifica Mckay, Matthew y Fanning Patrick (6:210) “Por esta razón, es vital que el feedback que proporciona usted, tanto de elogio como de corrección, este revestido en el lenguaje de la autoestima”.

Siempre que un padre intervenga en cualquier situación de un hijo deberá tener el sumo cuidado en dirigir sus palabras y analizar el grado de repercusión que tendrá en el niño o joven.

a. El feedback que fomenta la autoestima atiende tres componentes.

Una descripción de la conducta. El lenguaje de la autoestima es el lenguaje de la descripción. Usted describe a la conducta sin juzgar a su hijo.

b. Su reacción a la conducta. El lenguaje de la autoestima es un lenguaje que comunica algo acerca de sí mismo. Usted expresa su aprecio, gozo, deleite o su desaprobación, enojo o cólera.

c. Reconocimiento de los sentimientos del niño, El lenguaje de la autoestima valida la experiencia de su hijo. Reconoce usted su juicio y sus motivos, su confusión o descuido.

El feedback en el proceso del elogio.

2.6.1. Elogio.

El uso del lenguaje de la autoestima en el elogio de los niños hace mucho más que comunicar aprobación. Sus hijos aprenden a reconocer lo que tiene un valor especial, pueden aprender a elogiarse a si mismos y a reconocer y valorar sus propios esfuerzos y talentos. Hay que aprovechar todas las oportunidades que se puedan para elogiar los hijos lo más sinceramente que

se pueda. Hay que tener cuidado para elogiar a un niño o joven deberá esperarse el momento oportuno, porque puede reaccionar lo contrario a lo que se espera.

Evite el elogio ambivalente. Un cumplido ambivalente mezcla el elogio con el insulto. Elogia al niño por lo que hizo bien, pero al mismo tiempo le recuerda fracasos anteriores.

Elogio ambivalente: “Lo hiciste, chico, me has sorprendido.”

Elogio Real. Felicidades, sabía que lo conseguirías. ¡Buen trabajo!

Los padres son tanto maestros como espejos para sus hijos. Necesitan enseñar a sus hijos a controlar sus impulsos, asumir responsabilidades y considerar a los demás. Este proceso de aprendizaje depende de su capacidad de utilizar el lenguaje de la autoestima en su feedback.

Estilos de lenguaje a evitar.

- a. Hipergeneralizaciones. Tú siempre lo haces mal. Tú nunca piensas antes de actuar. Estas frases no son verdaderas solo subrayan la conducta negativa e ignoran la positiva.
- b. El trato silencioso. Disponga un momento para hablar con su hijo del problema. El negarse a hablar o incluso a mirar a su hijo por su mala conducta le hace sentir personalmente rechazado, sin modo alguno de compensarlo o hacerlo mejor.
- c. Amenazas vagas o violentas. Espera hasta que llegemos a casa. Hazlo otra vez y verás lo que te pasa. Estos tipos de amenazas dan a los niños una sensación de miedo. Los niños mayores saben que realmente no le van a hacer eso, y que es una forma de bromear, De cualquier modo, el niño no aprende nada más que usted está enojado y que él es malo.
- d. No desanime. A medida que se familiarice con el lenguaje de la autoestima, mejoraran sus relaciones con sus hijos y se sentirá cada vez más libre de los antiguos conflictos, impasses y resistencia

2.6.2 Disciplina.

Es una instrucción o entrenamiento que corrige, moldea o perfecciona las facultades mentales o el carácter moral. Los niños criados sin disciplina tienen una inferior autoestima. La disciplina puede ser el medio de crear un entorno doméstico seguro y soportante en el que se facilita el aprendizaje permitir a sus hijos experimentar las consecuencias de sus actos les enseña a asumir la responsabilidad de lo que hacen. El asumir responsabilidades fomenta la autoestima porque permite un mejor control.

2.6.3. Autonomía.

El enseñar a los hijos los conocimientos y habilidades que necesitan para dejar el nido son la tarea básica de la educación de los padres.

El momento en que su hijo sale de casa a vivir fuera, su hijo desarrolla la autonomía. Y su sentido de autonomía es esencial para una buena autoestima. La autonomía nos sirve para afrontar desafíos y desarrollarnos libremente y ser capaces y seguros en la toma de decisiones en cualquier problema que está en nuestro entorno.

2.6.4. Modelado de la autoestima.

Los niños aprenden a valorarse a sí mismo mediante el ejemplo que usted da cuando se habla de un aspecto y conducta con aceptación, ellos aprenden a hacer lo mismo. Cuando se tiene una autoestima para fijar límites y protegerse a sí mismo, los chicos siguen su ejemplo. Se ponen límites y protegerse a sí mismos también.

El modelar la autoestima significa valorarse a uno mismo lo suficiente como para atender a las propias necesidades básicas.

2.7 ¿Como se forma la autoestima?

Se estructura desde que somos pequeños y la imagen que formamos de nosotros mismos se construye de los mensajes que recibimos de nuestros

padres, y del medio ambiente. Lo que nos dicen nuestros maestros, familiares y amigos patrones que nos sirven para medir a otros y a nosotros mismos. Como padres tengamos cuidado en los mensajes que contribuyen en nuestros hijos una baja autoestima. Kubli (3:35) Señala algunos mensajes que pueden formar una mala autoestima en las personas estos son:

- Poner etiquetas. "Juan es la oveja negra de la familia".
- No diferenciar entre conducta e identidad. "Eres un tonto" en vez de "lo que hiciste no estuvo bien"
- Condicionar el afecto "si no haces lo que te digo ya no te voy a querer"

En la formación de la autoestima influyen los maestros y otras figuras de autoridad. Si el maestro regaña continuamente y se ataca al ser y no a la conducta, los resultados pueden ser muy negativos.

Si somos aceptados con nuestras debilidades y nos dan confianza seremos capaces de lograr las metas propuestas y desarrollar una autoestima saludable.

2.7.1 ¿Por que es importante tener una alta autoestima?

Las personas que han desarrollado una autoestima saludable son personas felices y satisfechas. Se sienten seguras y logran sus objetivos. Perciben los errores como retos que les llevan a tratar de nuevo y no como fracasos que ya no se pueden reparar. Suelen tener buenas relaciones interpersonales. Se recuperan pronto sinsabores y enfrentan los problemas con actitud positiva. Disfrutan de la vida y son capaces de percibir las cosas bellas.

2.7.2 ¿Cuales son las consecuencias de una baja autoestima?

Las personas con baja autoestima suelen tener las siguientes características.

- No muestran confianza en si mismos.
- Se sienten inadecuados e infelices.
- Se dan por vencidos con facilidad.
- Le temen al cambio o a nuevos retos
- No se esfuerzan.

- Son negativos.
- Algunas veces utilizan una máscara de autosuficiencia para encubrir su inseguridad y tienden a desvalorizar a otros para sobresalir porque sienten que no pueden lograrlo de otra forma.

2.8 ¿Cómo podemos mejorar nuestra autoestima?

2.8.1 Autoconocimiento.

Aprender a reconocernos a nosotros mismos y a reconocer nuestros valores, metas necesidades y derechos. Es importante hacernos las siguientes preguntas.

¿Cuales son mis valores?

¿Qué me gustaría aprender?

¿Qué necesito para sentirme feliz?

¿A que tengo derecho como persona digna y valiosa?

2.8.2 Autoaceptación.

Es importante aprender a aceptarnos tal y como somos, a cuidar de nosotros mismos y darnos un tiempo. Significa que podemos hacer cosas para ser cada vez mejores personas. Es importante poner atención y hacer un esfuerzo decidido para que las cosas que nos digamos sean positivas y nos infundan confianza y valorar. Muchas veces nos programamos para fracasar y sentirnos mal.

2.8.3 Asertividad.

Capacidad de reconocer las necesidades propias y actuar para satisfacer sin atropellar los derechos de los demás. Las personas con baja autoestima llegan a extremos porque piensan que si no se sacrifican todo el tiempo no las querrán o aceptarán. Es importante aprender a decir no sin sentirnos culpables y a pedir ayuda cuando la necesitamos. También hay alegría en recibir y en darles a otros la oportunidad de servirnos.

2.8.4 Responsabilidad.

Es el punto de equilibrio de la asertividad e implica tomar el control de nuestra vida.

-Hacerse responsable de las propias acciones y de sus consecuencias en vez de buscar siempre a quien culpar.

-Hacerse responsable de las emociones y sentimientos.

Disfrutar hasta las cosas más simples puede ser la diferencia entre sentirse dichoso o desgraciado.

-No pretender cambiar a los demás. A veces creemos que si los que nos rodean cambiaran no tendríamos problemas.

-Aprender a tomar las propias decisiones sin depender de otros. Esto no implica que no pidamos consejo o asesoría.

Algunos consejos para nosotros mismos y para nuestros hijos para mejorar su autoestima. El manual del MINEDUC, (7:27)

-“Se tu mismo (a) No pretendas ser alguien más.

-Filtra la crítica. No todo lo que te dicen es bien intencionado.

-Usa un lenguaje interno positivo.

-Acepta retos, no temas equivocarte.

-Decídate a mejorar las áreas que percibas débiles.

-Disfruta de las pequeñas cosas y planifica tiempo para ti.

-Aprende a dar y recibir cumplidos.

-Toma las riendas de tu vida y decídate a ser feliz.”

Lo anterior invita a que se sea una persona que valore sus cualidades como persona de una forma positiva y mantener siempre un criterio analítico, para tomar decisiones que permita un mejor futuro.

Tener una alta autoestima no garantiza el éxito, pero favorece enormemente las posibilidades de lograrlo y ciertamente nos permite disfrutar la vida y ser una persona con la que los demás quieren estar, incluyendo a nosotros mismo.

2.9 Desarrollar la autoestima de los demás.

Si deseamos alimentar la autoestima de otra persona, hemos de relacionarnos con ella desde nuestra concepción de lo que merece y lo que vale, proporcionándole una experiencia de aceptación y respeto.

Puede resultar muy difícil seguir creyendo en otra persona si ella no cree en sí misma, sin embargo, uno de los grandes regalos que podemos hacerle a alguien es nuestra negativa a aceptar su pobre concepto de sí mismo.

Ningún padre que goce de una autoestima saludable puede pensar que ridiculizando a su hijo le infundirá capacidad de independencia.

Ningún maestro que goce de una buena autoestima necesita que le digan que el sarcasmo no es una buena herramienta de enseñanza.

En el campo de las relaciones hijo-padre está claro que aunque nada es seguro, el mejor modo de inspirar una buena autoestima en nuestros hijos es poseerla nosotros mismos.

Según lo manifestado por Voli, Franco. (10:191) “Los padres somos el primer y el más importante modelo de comportamiento y de actitudes que tienen nuestros hijos” Voli tiene toda la razón, porque nosotros los padres tenemos que dar los ejemplos y así nuestros hijos nos darán las mejores satisfacciones que deseamos como padres.

2.9.1. Aprender la autoestima.

La autoestima es la actitud hacia nosotros mismos que hemos aprendido o que nos hemos aprendido suficientemente desde la infancia. Tener una elevada autoestima es una posibilidad de todo hombre y mujer. De acuerdo al módulo del MINEDUC. (8:7) “El desarrollo de una autoestima, no requiere de actividades diferentes, de adecuación del currículum o de horarios especiales. La base está en la actitud del maestro o de la maestra efectuando comentarios positivos y constructivos al referirse a cada quien.”

De una manera general el maestro debe procurar en sus mensajes e indicar que todos son importantes así se le estará dotando de una alta autoestima y enfrentar las diferentes circunstancias dentro de la sociedad.

Paulo Freire. Afirma que, para aprender algo, se necesita tener una relación muy estricta de interés y motivación con el objeto de aprendizaje. Lo mismo vale con la autoestima. La enseñanza de la autoestima representa un factor de concienciación y de prevención desde la educación de gran parte de las dificultades que no nos permiten disfrutar de la vida. Esta prevención, continúa siendo una asignatura pendiente en la mayoría de las familias y de los centros educativos. Todavía no se ha conseguido que entre de forma suficiente ni en las familias ni en las aulas.

2.10 Componentes de la autoestima.

Pedagogos de varios países diseñaron distintas formas acerca de cómo se podían mejorar los resultados académicos en los colegios. La cuestión se resumía en cómo promover, en profesores y alumnos, una mayor confianza en sus propias posibilidades.

Se consideraron factores que, desde distintas facetas de la personalidad, podían interferir en la autoestima de los sujetos y elevar su capacidad de aprendizaje. Se consideraron estos elementos como componentes de la autoestima.

2.10.1. Autoconcepto o sentido de identidad.

Es la forma en que nos percibimos a nosotros mismos. Algunos aspectos negativos señala Voli, Franco (10:191) refiriéndose a la identidad.

- “No creemos que somos valiosos e importantes por el hecho de ser personas.
- Nos es difícil asumir nuestra responsabilidad de potencial nuestra autoestima.
- Sentimos vergüenza y culpabilidad por el hecho de ser como somos.
- Tenemos una conversación interior crítica destructiva sobre nosotros mismos.”

Si este es nuestro caso, está claro que no hemos aprendido a estimarnos o apreciarnos suficientemente. El concepto que se debe tener de uno mismo tendrá que ser positivo de lo contrario nos destruiremos a nosotros mismos.

2.10.2. Sentido de seguridad.

La seguridad de uno mismo es parte de la práctica del “sentirse bien”. Sentirse a gusto conmigo mismo me da seguridad en cuanto me abre a las relaciones y a la acción.

La inseguridad nos hace dudar de nuestras habilidades y reduce nuestras posibilidades de éxito.

Características de una persona con elevado sentido de seguridad.

- Está abierta a los cambios de cualquier tipo que se realizan en su vida.
- Se siente cómoda con el contacto físico de las personas que quiere.
- Acepta seguir directrices si le motivan.
- Está abierta a la interacción mutua y respetuosa con los demás.

2.10.3 Competencia o sentido de identidad.

Las personas somos seres sociales y, como tales, necesitamos socializarnos para poder sentirnos bien con nosotros mismos. Esto no quiere decir que no nos sintamos a gusto si de vez en cuando estamos solos. Al contrario, a veces estar solos es una necesidad para poder reflexionar o gozar de alguna sensación de paz interior.

Al igual que las demás características de la autoestima, también el sentido de pertenencia es una actitud que hemos adquirido, aprendido y practicado desde la infancia.

Un factor importante para mejorar nuestra forma de socializar y nuestra soltura y confort social es el de trabajar globalmente para elevar nuestra autoestima desde la perspectiva de que queremos y tenemos el derecho de sentirnos bien también socialmente.

Trabajar nuestra propia autoestima y el bienestar social significa hacerlo con responsabilidad para una mejor dirección de nuestras vidas, que representaría un elemento automático de reajuste a la socialización.

2.10.4 Motivación.

Cuando tenemos una buena autoestima, estamos abiertos a definir y dirigir nuestra motivación hacia lo que más nos conviene. Conocer las propias motivaciones es un elemento del Autoconocimiento que nos facilita la puesta al día de nuestra programación personal. El Autoconocimiento, o el conocimiento de quién y cómo somos y de lo que necesitamos, nos lleva a mejorar nuestra autoestima. La persona con buena autoestima desde la perspectiva de la motivación tiene en general, unas características determinadas.

- Está abierta a las oportunidades que se le presentan y las provoca.
- Se pone objetivos de actuación y de resultados.
- Pregunta para aprender.
- Se siente útil y capaz. Lleva a cabo su trabajo y sus diversiones con entusiasmo.
- Está abierta a tomar sus propias decisiones. Si el tema le interesa, crea la motivación suficiente para tomar las decisiones correspondientes.

2.10.5 Competencia.

Es importante darse cuenta de lo mucho que sabemos. Presumir de falsas e inútiles manifestaciones de modestia no nos ayuda en nada.

Reconocer que somos competentes y que podemos mejorar esta competencia de forma continua y placentera nos sirve como motivación y referencia para continuar aprendiendo. Por situaciones emocionales de baja autoestima, muchos no utilizamos lo que aprendemos para ir aprendiendo más.

Características de una persona que tiene bien desarrollado su sentido en este campo.

- Comparte sus gustos, ideas y opiniones con los demás cuando así se les pide.
- Se interesan por lo que comparten con los demás y aprenden de ello.
- Aceptan fallos y derrotas como enseñanza para superarse.

- Buscan colaboración y la autosuperación en lugar de la competitividad.
- Tienen desarrollada las capacidades de creatividad y acción.
- Aceptan como positivo los pequeños progresos.
- Actúan en el presente en lugar de recriminar al pasado y preocuparse por el futuro.
- Sabén y se atreven a compartir ideas y opiniones.

Estas cualidades deben ser reforzadas en cualquier momento, especialmente al realizar cualquier actividad, de un programa de estudios o por cualquier otra actividad programada por el orientador, profesores o padres de familia, para mantener una autoestima elevada en el aspecto de ser competente.

2.11 ¿Cómo escuchar a su hijo?

Escuchar. Es esencial para la autoestima de su hijo que usted encuentre tiempo para oírle, y oírle de una forma que exprese su interés y disposición. Cuando usted se detiene y escucha a alguien, le está diciendo: eres importante. Lo que dices me interesa. Tú me interesas.

Algunas características que se deben poner en práctica para escuchar.

- Asegúrese que está preparado para oírles. Tiene que ser capaz de atender algunas de sus necesidades antes de ser un buen oyente.
- Minimice las distracciones. Si usted no puede eliminar las distracciones, dígaselo a su hijo y dedíquele un tiempo más adelante.
- Preste toda su atención a su hijo. Suspnda sus actividades y atienda por lo menos cinco minutos a su hijo.
- Sea un oyente activo. Haga preguntas, aclare situaciones responda y mire a su hijo. El se sentirá importante por las cosas que le preocupan.
- Invite a hablar a su hijo. Hágale preguntas abiertas, y luego siga la pista de su hijo.

Para que estas características se cumplan y descubrir el núcleo central de la historia, no se preocupe en buscar soluciones, es probable que su hijo no este pidiendo una solución sino mas bien comunicando una experiencia. Después

como padre, maestro u orientador puede ayudarle a buscar posibles soluciones al problema. Y recordemos siempre que se disfrutan plenamente los buenos sentimientos cuando se pueden expresar los malos sentimientos.

2.12 El concepto de si mismo.

El ambiente como un espejo.

No nacemos con el concepto de uno mismo, de quiénes y qué somos, éste se desarrolla a lo largo de nuestra infancia y juventud, y continúa cambiando durante toda la vida.

El concepto de uno mismo se forma en el proceso de interacción con otras personas.

Desde el principio de su vida, el niño recibe mensajes de las personas acerca de si mismo, de cómo se le juzga y de los efectos que puede tener su conducta.

El contexto social.

El concepto de si mismo.

Si el niño se siente seguro, amado y alentado en sus primeras exploraciones de si mismo y de su mundo, tendrá un buen comienzo en su desarrollo como persona. De no ser así, su desarrollo intelectual y emocional puede verse afectado.

Si según su padre es feo e indeseable, entonces ésta será la opinión que se forme de sí mismo. Por lo tanto, no deberá sorprendernos encontrar que puede empezar a comportarse de un modo feo e indeseable. En cierto sentido, el concepto que tenemos de nosotros mismos nunca se forma por completo. Explica Stat, David A. (9:140) "Cuanto más alta sea nuestra autoestima tanto más personas seremos y más sencillo resultará tratar con nosotros mismos"

Si nosotros no contamos con autoestima difícilmente podamos compartir experiencias con otras personas que nos rodean de manera que es

aconsejable aumentar nuestra autoestima para ser aceptados en el trabajo y en las relaciones interpersonales.

Las personas fanáticas generalmente tienen una baja autoestima, a la cual habrán de reforzar sintiéndose inferior a algún otro grupo de gente. Es necesario regalarnos un poco de tiempo para hacernos un examen de conciencia y como nos estamos comportando con los demás en el rol donde nos desenvolvemos.

2.13 ¿Qué Valores pueden conducirnos al éxito?

Recopilación en documento del MINEDUC (7:12) Se detallan los siguientes.

2.13.1 “Automotivación.

Es la que impulsa una persona a responder a sus fuerzas internas para alcanzar una meta. No necesitan un estímulo externo para realizar algo.

2.13.2 Entusiasmo.

Lleva al individuo a actuar apasionadamente en lo que emprende, con energía e inspiración.

2.13.3 Perseverancia.

Permite conservar siempre la entereza de ánimo para continuar en la lucha, sin importar las dificultades o que se encuentren.

2.13.4 Flexibilidad.

Permite buscar alternativas viables cuando una no está funcionando y la habilidad para enfrentarse a nuevos retos.

2.13.5 Respeto.

A si mismos y hacia otros. El éxito no puede lograrse en forma aislada. Ser capaz de proyectarse a su familia, a su patria con una actitud de respeto y servicialidad.

2.13.6 Honestidad.

Es un valor fundamental para alcanzar el éxito implica la búsqueda de la verdad de lo que es correcto.”

Con la práctica de estos valores podemos alcanzar nuestras metas y objetivos que nos tracemos como personas, y para lograr el éxito se requiere de una alta autoestima ya que el confiar en uno mismo es el primer paso para proseguir, siempre y cuando aceptando opiniones para un beneficio individual y colectivo. En conclusión la autoestima es fundamental en nuestras actividades del presente y para el futuro.

2.14 Concepto de Orientación Escolar.

La orientación escolar es un proceso educativo a través del cual se asiste al educando, con el fin de que éste pueda obtener pleno rendimiento en las actividades escolares. Formular y realizar planes según sus aptitudes y sus intereses y así alcanzar más armoniosamente los fines últimos de una educación integral.

María Junqueira Schmidt y María de Lourdes de Souza Pereira se expresaron así al respecto. “La orientación Escolar, en su sentido estricto, es un método por el cual el orientador escolar ayuda al alumno en la escuela a tomar conciencia de sus valores y dificultades, concretando, principalmente a través del estudio, su realización en todas sus estructuras y en todos los planos de su vida, escolar, familiar, social y espiritual

Define la Orientación Escolar Lemus, Luis Arturo. (4:165) En general, la Orientación debe ser considerada como “El servicio destinado a ayudar a los individuos a escoger entre varias alternativas ayudarlos a conocer sus aptitudes y limitaciones, ayudarlos a adaptarse y mejorar la sociedad donde viven”

En la presente definición nos indica el objetivo fundamental de la Orientación siendo el de conducir a los sujetos de la educación en todos los aspectos que intervienen para su formación.

2.15 Importancia de la Orientación.

Es un proceso continuo que debiera principiar desde mucho antes del nacimiento del niño. La orientación se hace necesaria durante las relaciones matrimoniales de los padres, así como en el cuidado del niño antes de su nacimiento.

La escuela es una de las muchas instituciones que tienen a sus cargo la guía de los niños, a fuera están la familia, la iglesia, la prensa, la radio, la TV y la sociedad en general. Pero la escuela es la que tiene mayor responsabilidad.

Al final de la escuela primaria necesita ayuda para decidirse respecto de la escuela secundaria a la que deberá ingresar, o para dedicarse a cualquier otra actividad o trabajo.

2.15.1 Necesidad de la Orientación Escolar.

Hoy es un órgano indispensable en todas las escuelas, y principalmente en el campo de los valores normativos de la vida particular y social. Las necesidades de la orientación Escolar se expresan así Imideo G. Nérici (2:18) “ La complejidad creciente de la vida familiar, escolar y social, que reclama auxilio para el educando, que naturalmente se confunde y se desorienta en medio de ese torbellino de situaciones inestables y capaces de marginarlo en el contexto vivo de la realidad humana y social”. Hoy en día se hace a un más necesaria la orientación debe procurarse orientar a los educandos para no decaer y continuar a los retos que la vida le presenta y buscar las mejores soluciones con el fin de no sentirse menos que otro y retomar el papel que le corresponde.

2.16 Origen de la Orientación Escolar.

El nacimiento de la Orientación Escolar, retoma la conciencia de la realidad del educando y la complejidad de la vida social.

El educando no era tenido en cuenta en la ejecución del proceso de enseñanza. Los éxitos escolares, corrían por cuenta del profesor y los fracasos

por la inadecuada aplicación del educando a los estudios. No se tomaban en cuenta los elementos esenciales de la enseñanza: alumno, profesor y vida social.

A principios del siglo XX, se comenzó a ver al educando como un ser con carencias y diferente uno de otro, con sus virtudes, deficiencias, inadaptaciones, dificultades y aspiraciones. Se miró al profesor como un ser falible, que podría presentar muchas fallas. El alumno fue mirado con más comprensión en el medio en que se desenvuelve. En Brasil surge la Orientación por el notable educador Lourenco Filho.

2.16.1 Principios de la Orientación Escolar.

La orientación necesita ser orientada bajo principios que puedan dar unidad y dirección en la consecución de sus objetivos. Los principios deben estar normados hacia una acción positiva y constructiva junto al educando.

- a. Ver al educando en su realidad bio-psico-social, con todo respeto y consideración con el fin de que a partir de esa realidad, se pueda conseguir una ajustada personalidad, segura de si y comprensiva.
- b. Respetar al educando en su realidad, cualquiera que ella sea.
- c. Realizar un trabajo de orientación, sin crear dependencias, pero orientar para la auto-confianza, independencia, autonomía y cooperación.
- d. Los trabajos de orientación necesitan no solamente de informes respecto del educando, sino también de informes con respecto al medio en el cual el mismo vive.

2.16.2 Objetivos de la Orientación Escolar.

- a. Orientar al educando en sus estudios, con el fin de que los mismos sean más provechosos.
- b. Enseñar a estudiar, como complemento del primer objetivo. Es impresionante la cantidad de estudiantes de todos los niveles que se pierden en las obligaciones escolares porque no saben estudiar, desperdiciando tiempo y energía.

- c. Orientar para una mejor orientación en la escuela, en el hogar y en la vida social en general. Es importante que haya una mejor interacción entre estudiante y profesor, estudiante y compañeros, así como entre el estudiante y sus padres.
- d. Asistir al educando en cuanto a sus Autoconocimiento, a su vida intelectual y a su vida emocional.

2.16.3. Funciones de la Orientación Escolar.

- a. Función de planeamiento. Se refiere a la elaboración de los planes de trabajo que se desarrollan durante el año lectivo. Sus elementos son resultados del año anterior y observaciones.
- b. Función de organización. Se refiere al material que la Orientación Escolar necesita tener, con el fin de poder mantener su servicio en pleno funcionamiento, como fichas cuestionarios, tests y registros tales que permitan obtener datos de los educandos.
- c. Función de atención general. Se refiere a aquellas actividades que serán desarrolladas durante todo el año lectivo. Entre unas, actividad de estudio, actividades de actualización, actividades preventivas, actividades de conocimiento del hombre, actividades de estudio de las dificultades del educando en grupo.
- d. Función de atención individual. Tiene por finalidad atender a los estudiantes con mayores dificultades en los estudios, al ajuste escolar, familiar y social.
- e. Función de relación. Son condiciones básicas para el buen desempeño de sus actividades una relación adecuada con la dirección, profesores, padres y comunidad, así como la buena relación de los estudiantes con los profesores.

2.17. Personal de Orientación.

2.17.1 El director del establecimiento.

Puede ser el director del programa de orientación o bien puede delegar esta función en otro miembro del personal o especialista que se haya designado para tal efecto. El director es quien debe asumir la responsabilidad.

2.17.2 Maestros.

Ningún programa de esta naturaleza puede ser efectivo sin la ayuda de los maestros. Por la situación que ocupan y por el estrecho contacto que mantienen con los alumnos. Los maestros se encuentran en una posición estratégica para realizar actividades de Orientación. Los maestros son los verdaderos orientadores y por consiguiente, los colaboradores más estrechos de quienes realizan oficialmente esta tarea.

2.17.3 Los alumnos.

Entendemos estos servicios como una guía y no como una imposición. La ayuda suministrada por los alumnos mismos es de vital importancia, pues ningún programa de orientación podría funcionar eficientemente sin la buena voluntad de ellos. Como individuos, pueden acogerse entusiasta y voluntariamente a los orientadores y maestros en busca de una solución adecuada a sus problemas.

2.17.4 Padres de familia.

Los servicios de orientación deben ser extendidos también a los padres, porque la escuela necesita la estrecha colaboración del hogar para el desarrollo de su labor educativa.

Los padres no sólo son mejores colaboradores de los servicios de orientación sino que constituyen, después de los alumnos, los principales beneficiados de dichos servicios, pues un hijo bien orientado hace a una familia feliz.

3. MARCO METODOLÓGICO.

3.1. Objetivos.

3.1.1. OBJETIVO GENERAL.

Determinar la atención en la formación en autoestima a estudiantes en el plan de estudios del ciclo de educación básica, del Instituto Nacional del Municipio de Cobán Alta Verapaz.

3.1.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

3.1.2.1 Determinar que recursos utilizan los docentes para brindar orientación en autoestima a estudiantes del INEB. Las Casas.

3.1.2.2 Establecer que principios de autoestima aplican las autoridades que tienen relación con estudiantes del Instituto Nacional de educación Básica, del barrio Las Casas.

3.1.2.3 Detectar el grado de participación por parte de padres de familia en la atención de la autoestima en estudiantes del Instituto Nacional de educación Básica, del barrio Las casas.

3.1.2.4 Determinar la participación activa del orientador Escolar con los profesores, alumnos y padres de familia.

3.1.2.5. Identificar contenidos dirigidos con atención en autoestima en las guías programáticas y planes de cursos del Instituto Nacional de educación Media, del barrio Las Casas.

3.2 DEFINICIÓN DE LA VARIABLE EN ESTUDIO.

ATENCIÓN DE LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL CICLO DE EDUCACIÓN BÁSICA.

3.2.1 Definición Conceptual.

Según Branden, Nathaniel (1:15) "La autoestima se considera importante en el desarrollo de la personalidad, que es un factor educativo y necesario difundir en toda relación familiar y especialmente dentro del ámbito escolar" Lo que Branden nos señala es fundamental para el padre de familia y especialmente para el maestro por la relación que mantiene en su formación y que de él depende el éxito o fracaso del alumno.

La autoestima puede brindarse en cualquier momento de la vida. Utilizan la autoestima psicólogos y educadores como el medio eficaz para alcanzar una mejor calidad humana personal y social. La autoestima nos permite alcanzar relaciones enriquecedoras que vitalizan el ánimo y la afectividad.

La importancia de una autoestima sana reside en el hecho de que es la base de nuestra capacidad para responder de manera activa y positiva a las oportunidades que se nos presentan en el trabajo, en el amor y en la diversión.

Es preciso entonces brindar una formación en autoestima al educando, para que se mantenga activo, con una mente positiva, capaz para enfrentar y emprender cualquier situación por sí mismo y fomentar en él valores que lo conduzcan al éxito. Mismos que compartirá con quienes se desenvuelva que es uno de los principios de la autoestima. Lo anterior nos permitirá alcanzar resultados significativos en cualquier actividad de la vida.

3.2.2 Definición Operacional.

Para la operacionalización de la variable en estudio. Utiliza el siguiente cuadro.

| INDICADOR No Indicador. | MEDICION (Sub-indicador.) | Cuestionamientos que permitan la medición de indicadores |
|---|---|---|
| 1. Atención de la autoestima en el proceso educativo. | 1.1 Fomentar la autoestima en contenidos de los cursos. | Consulta a estudiantes. Preg. No. 1,2, 3,4, 5,9.Consulta a docentes. Preg. No. 2, 3, 5, 8,9 Consulta a padres de familia. Preg. No. 1, 3,5, 6, 8,9.Consulta a Autoridades. Preg. No. 2,3, 4, 5, Consulta a Orientador 2,6. |
| 2. Información bibliográfica y Metodológica. | 2.1. Es adecuada la bibliografía que el MINEDUC. Proporciona. 2.2. Consulta diferentes bibliografías para ampliar sus conocimientos en autoestima. | Consulta a estudiantes .Preg. No. 10. Consulta a docentes. Preg. No. 6,10. Consulta a autoridades. Preg. No.5, 6.Consulta a Orientador. Preg. No. 4,6. |
| 3. Influencia la atención de la autoestima en el proceso enseñanza aprendizaje. | 3.1. Se contemplan temas de autoestima en el proceso enseñanza aprendizaje. 3.2. Influencia de la autoestima en estudiantes. | Consulta a estudiantes. Preg. No. 10. Consulta a docentes. Preg. No. 8. Consulta a padres de familia preg. No. 4. Consulta a autoridades. Preg. No. 3. Consulta al Orientador. Preg. No. 6. Preg. No. 7. |

| INDICADOR No indicador | MEDICION (Sub-indicador) | Cuestionamientos que permitan la medición de indicadores. |
|--|--|--|
| 4. Las autoridades educativas impulsan la autoestima. | <p>4.1 Reuniones y talleres con orientación en autoestima.</p> <p>4.2. Promoción documental en autoestima.</p> <p>4.3. Conferencias a docentes, estudiantes y padres de familia con inducción a la autoestima.</p> <p>4.4. Orientación en los problemas que manifiestan los estudiantes.</p> | <p>Consulta a estudiantes Preg. No. 2, 8,9. Consulta a docentes. Preg. No. 4,8.Consulta a Autoridades Preg. No. 4, 5, 6,7. Consulta a padres de familia. Preg. No. 4. Consulta a Orientador. Preg. No. 2,3.</p> <p>Consulta a estudiantes Preg. No. 3, 6, 7,8.</p> |
| 5. Actividades que impulsa el Orientador Escolar para el fomento de la autoestima. | <p>5.1 Comunicación constante con los estudiantes que enfrentan problemas académicos.</p> <p>5.2. Fomento de valores en autoestima.</p> <p>5.3. Promoción de material con orientación en autoestima a estudiantes.</p> <p>5.4. Talleres a docentes, alumnos y padres de familia.</p> | <p>Consulta a estudiantes. Preg. No. 3, 5,10. Consulta a docentes. Preg. No. 6, 8,9.</p> <p>Consulta a Autoridades Preg. No. 2, 4, 5,7.</p> <p>Consulta a padres de familia. Preg. No. 7.</p> <p>Consulta al Orientador Escolar. 1,2,4,5.</p> |

3.3 SUJETOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Población y/o Universo.

La presente investigación, la conforma la siguiente población: Supervisor de Educación Media, Orientador Escolar, director del establecimiento, docentes alumnos y padres de familia del ciclo de educación básica del Instituto Nacional, del barrio Las Casas, del municipio de Cobán, Alta Verapaz.

| No. | Sujetos a investigar | Cantidad | Porcentaje |
|---------------|---------------------------------|----------|------------|
| 01 | Supervisión de Educación Media. | 01 | 100% |
| 02 | Orientador Escolar. | 01 | 100% |
| 03 | Director. | 01 | 100% |
| 04 | Alumnos. | 116 | 35.2% |
| 05 | Docentes. | 12 | 100% |
| 06 | Padres de Familia. | 116 | 35.2% |
| T O T A L E S | | 247 | |

NOTA. Para determinar el tamaño de la muestra, conocida como tamaño de la población, se tomó la información siguiente:

- Fundamentos de Estadística en la investigación Social. Jack, Levin. Segunda Edición.
- Investigación Social I. Danilo A. Palma. Primera Edición.

Muestra provisional.

$$n = \frac{n}{n(d)^2 + 1} = \frac{330}{330(0.05)^2 + 1} = \frac{330}{1.825} = 180$$

Muestra Rectificada.

$$n = \frac{n}{1 + \frac{n-1}{n}} = \frac{180}{1 + \frac{180-1}{330}} = \frac{180}{1.54} = 116$$

3.4 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

En esta investigación se usaron técnicas como recurso para la verificación de la misma. A continuación se describen las siguientes.

3.4.1 Investigación bibliográfica

Se consultaron los documentos necesarios para la recopilación y fundamentar la investigación propuesta.

3.4.2 Técnica de la encuesta y/o cuestionario.

Se consideraron estos instrumentos que consistieron en la recolección de opiniones de distintas personas relacionadas a la investigación.

3.4.3 Técnica de la entrevista.

Esta técnica tuvo como función principal recabar opiniones, de personas individuales a través del diálogo permitiendo obtener datos a favor de la investigación.

3.4.4 Técnica del muestreo.

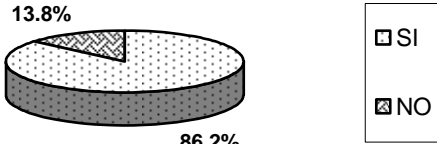
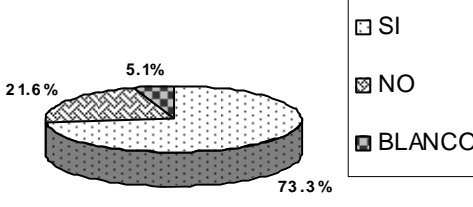
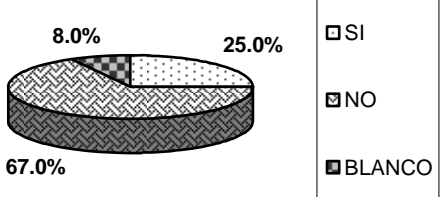
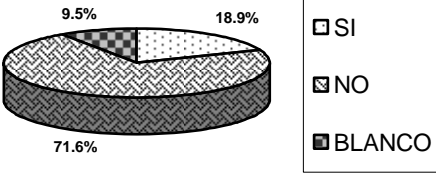
Para este procedimiento se utilizó el muestreo probabilístico simple aleatorio. Que consistió en obtener una muestra del universo previsto para la investigación.

3.4.5 Técnica de Análisis y comprobación.

Se analizaron los distintos fenómenos de la investigación y luego se sometió a comprobación en su momento.

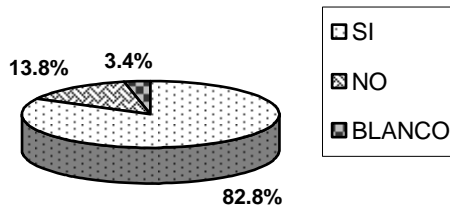
4 MARCO OPERATIVO.

4.1 Presentación e interpretación de resultados de la consulta hecha a estudiantes.

| | |
|---|---|
| <p>PREGUNTA No. 1 ¿Sus padres le llaman la atención al no entregar una tarea escolar?</p>  <p>86.2% 13.8%</p> <p>SI NO</p> <p>INTERPRETACION De la totalidad de los encuestados el 86.2% manifiesta que si, los padres les llaman la atención al no entregar alguna tarea escolar. Mientras que el 13.8% respondió que no.</p> | <p>PREGUNTA No. 2 ¿El profesor le da la oportunidad de realizar grupos de trabajo como usted lo desea?</p>  <p>73.3% 21.6% 5.1%</p> <p>SI NO BLANCO</p> <p>INTERPRETACION De la totalidad de los encuestados el 73.3% manifestó que si, el profesor les da la oportunidad de organizar grupos, mientras que el 21.6% respondió que no y el 5.1% no respondió la interrogante.</p> |
| <p>PREGUNTA No. 3 ¿Visita al orientador en caso de problemas en el establecimiento?</p>  <p>25.0% 67.0% 8.0%</p> <p>SI NO BLANCO</p> <p>INTERPRETACION De la totalidad de los encuestados el 25% respondió que si, visita al orientador en caso de problemas, mientras que el 67.2% indica que no, el 8% no respondió a la interrogante.</p> | <p>PREGUNTA No. 4 ¿Usted es el alumno más importante para el profesor?</p>  <p>18.9% 71.6% 9.5%</p> <p>SI NO BLANCO</p> <p>INTERPRETACION De la totalidad de los encuestados el 18.9% respondió que si, es el alumno más importante para el profesor, mientras que el 71.6% respondió que no y el 9.5% no respondió la interrogante.</p> |

PREGUNTA No. 5

¿El profesor le atiende amablemente en las dudas que plantea?

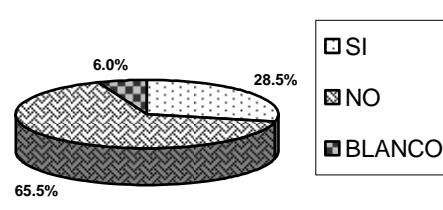


INTERPRETACION

De la totalidad de los encuestados el 82.8% contestó que si, el profesor le atiende las dudas que plantea, el 13.8% contestó que no, el 3.4% no respondió la interrogante.

PREGUNTA No. 6

¿Cada vez que inicia la clase del día, el profesor felicita a un alumno en especial?

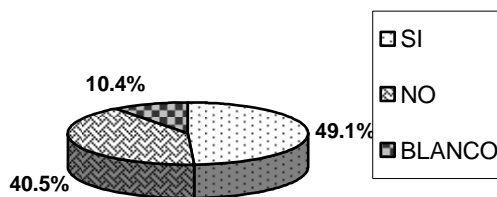


INTERPRETACION

De la totalidad de los encuestados el 28.5% respondió que si, al iniciar la clase el profesor felicita a un estudiante mientras que el 65.5% respondió que no, y el 6% no contestó la interrogante.

PREGUNTA No. 7

¿Mantiene siempre presente en su mente los acontecimientos negativos que le suceden?

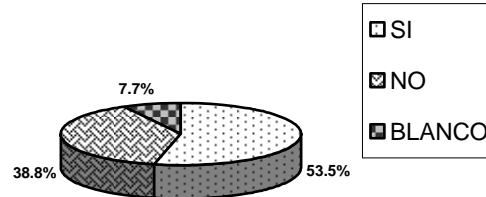


INTERPRETACION

De la totalidad de los encuestados el 49.1% respondió que si, mantiene presente los acontecimientos negativos que le suceden, mientras que el 40.5% respondió que no, y el 10.4% no respondió la interrogante.

PREGUNTA No. 8

¿El director visita su clase con el objetivo de motivar su aprendizaje?

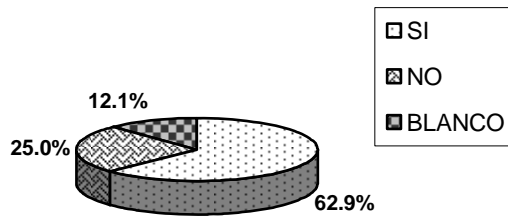


INTERPRETACION

De la totalidad de los encuestados el 53.5% respondió que si, el director visita las aulas para motivar a los estudiantes el 38.8% respondió que no, el 7.7% no respondió la pregunta.

PREGUNTA No. 9

¿Le motivan en clase en situaciones de notas bajas en los cursos?

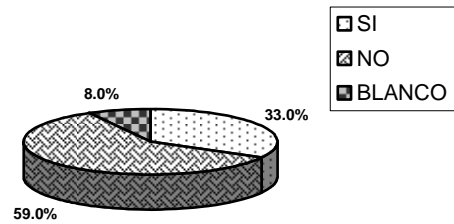


INTERPRETACION

De la totalidad de encuestados el 62.9% respondió que si, se le motiva en clase para mejorar notas bajas en las diferentes materias, el 25% respondió que no, y el 12.1% no respondió la pregunta.

PREGUNTA No. 10

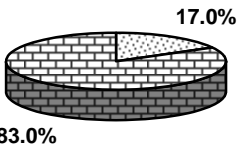
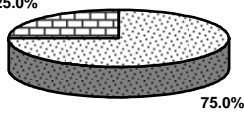
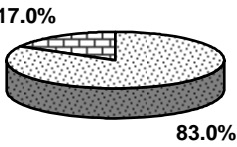
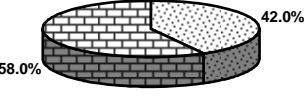
¿Los documentos que le proporciona el orientador escolar le ayudan a resolver sus problemas?



INTERPRETACION

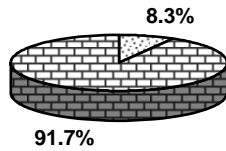
De la totalidad de los encuestados el 33% respondió que si, le ayuda el material que el orientador le proporciona y el 59% respondió que no, y el 8% no respondió la interrogante.

4.2 Presentación e interpretación de resultados de la consulta hecha a profesores.

| | |
|--|---|
| <p>PREGUNTA No. 1 ¿Reporta al orientador escolar a los alumnos que no responden con un buen rendimiento en el curso?</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><input type="checkbox"/> SI</p> <p><input type="checkbox"/> NO</p> </div> </div> <p>INTERPRETACION De la totalidad de encuestados el 17% respondió que si, reportan al Orientador a los alumnos que no responden con un buen rendimiento en el curso, y el 83% respondió que no.</p> | <p>PREGUNTA No. 2 ¿Ha identificado alumnos que no se interesan del curso que imparte?</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><input type="checkbox"/> SI</p> <p><input type="checkbox"/> NO</p> </div> </div> <p>INTERPRETACION De la totalidad de los encuestados el 75% contestó que si, ha identificado alumnos que no se interesan por los cursos, mientras que el 25% respondió que no.</p> |
| <p>PREGUNTA No. 3 ¿La reprobación de cursos se debe a la falta de orientación de los padres?</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><input type="checkbox"/> SI</p> <p><input type="checkbox"/> NO</p> </div> </div> <p>INTERPRETACION De la totalidad de los encuestados el 83% respondió que si, la reprobación de cursos se debe a la falta de orientación de los padres, mientras que el 17% respondió que no.</p> | <p>PREGUNTA No. 4 ¿Los estudiantes manifiestan totalmente su interés en realizar las diferentes actividades del curso que imparte?</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><input type="checkbox"/> SI</p> <p><input type="checkbox"/> NO</p> </div> </div> <p>INTERPRETACION De la totalidad de los encuestados el 42% respondió que si, los estudiantes manifiestan interés en realizar las diferentes actividades del curso que imparte y el 58% respondió que no.</p> |

PREGUNTA No. 5

¿Las visitas de los padres son constantes para enterarse de su rendimiento académico?

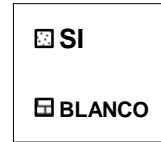
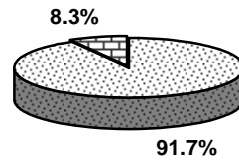


INTERPRETACION

De la totalidad de los encuestados el 8.3% respondió que si, Las visitas de los padres son constantes para enterarse del rendimiento académico y el 91.7% respondió que no.

PREGUNTA No. 6

¿La orientación que le brinda al estudiante le ayuda a mejorar sus notas?

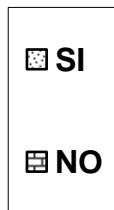
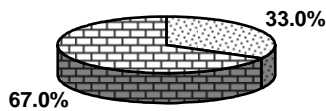


INTERPRETACION

De la totalidad de los encuestados el 91.7% respondió que si, la orientación que le brindan al estudiante ayuda a mejorar sus notas y el 8.3% no respondió la interrogante.

PREGUNTA No. 7

¿El padre de familia lo visita al enterarse del rendimiento de su hijo?

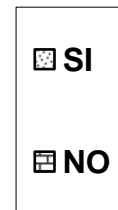
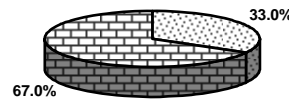


INTERPRETACION

De la totalidad de los encuestados el 33% respondió que si, el padre de familia visita a los profesores al enterarse del rendimiento de su hijo, el 67% respondió que no.

PREGUNTA No. 8

¿Aplica con los estudiantes los conocimientos adquiridos en talleres programados por la dirección y el orientador del establecimiento?

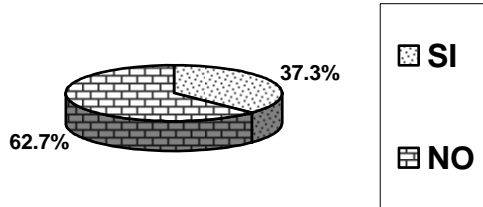


INTERPRETACION

De la totalidad de los encuestados el 33% respondió que si, aplica con los estudiantes los conocimientos adquiridos en los talleres programados por la dirección y el orientador del establecimiento, y el 67% respondió que no.

PREGUNTA No. 9

¿Asiste a las conferencias con orientación en autoestima que prepara el departamento de orientación?

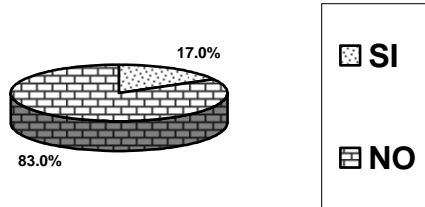


INTERPRETACION

De la totalidad de los encuestados el 37.3% respondió que si, asiste a las conferencias con Orientación en autoestima que prepara el departamento de orientación, mientras que el 62.7% respondió que no.

PREGUNTA No. 10

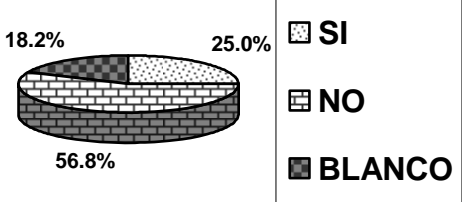
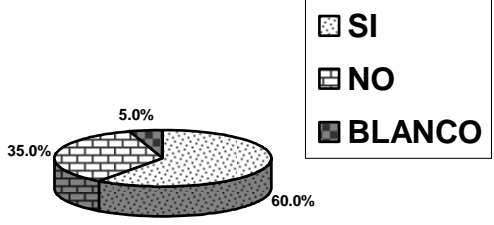
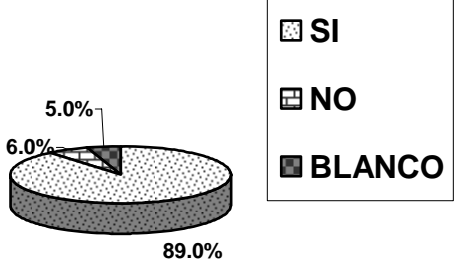
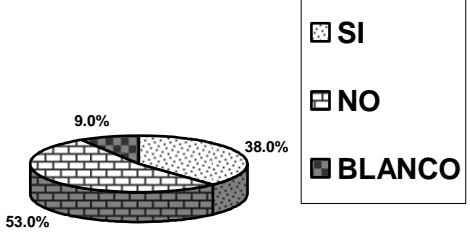
¿Los padres de familia asisten continuamente a informarse de programas y contenidos con los cuales son educados sus hijos?



INTERPRETACION

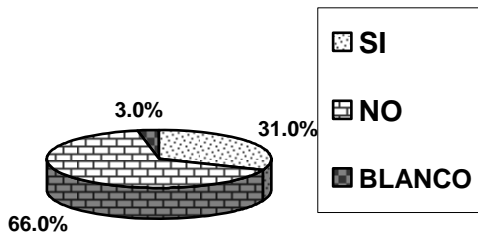
De la totalidad de los encuestados el 17% respondió que si, los padres de familia si asisten continuamente a informarse de los programas y contenidos con los cuales son educados sus hijos y el 83% respondió que no.

4.3 Presentación e interpretación de resultados de la consulta hecha a padres de familia.

| | |
|--|---|
| <p>PREGUNTA No. 1 ¿El profesor lo cita constantemente para platicar a cerca de su hijo?</p>  <p>25.0% 56.8% 18.2%</p> <p>SI NO BLANCO</p> <p>INTERPRETACION De la totalidad de los encuestados el 25% contestó que si, el profesor lo cita constantemente para platicar de su hijo, el 56.8% respondió que no, el 18.2% no respondió la interrogante.</p> | <p>PREGUNTA No. 2 ¿Tiene conocimiento de los contenidos que su hijo recibe por parte de los profesores?</p>  <p>5.0% 60.0% 35.0%</p> <p>SI NO BLANCO</p> <p>INTERPRETACION De la totalidad de los encuestados el 60% manifestó que si, tiene conocimiento de los contenidos y el 35% contestó que no, el 5% no contestó la interrogante.</p> |
| <p>PREGUNTA No. 3 ¿Le llama la atención a su hijo cuando pierde una materia?</p>  <p>5.0% 6.0% 89.0%</p> <p>SI NO BLANCO</p> <p>INTERPRETACION De la totalidad de los encuestados el 89% contesto que si, le llama la atención a su hijo al reprobar una materia, mientras que el 6% respondió que no, el otro 5% no respondió la interrogante.</p> | <p>PREGUNTA No. 4 ¿Asiste a los talleres que el establecimiento planifica para una mejor orientación de su hijo?</p>  <p>9.0% 38.0% 53.0%</p> <p>SI NO BLANCO</p> <p>INTERPRETACION De la totalidad de los encuestados el 38% respondió que si, asiste a los talleres que el establecimiento planifica para una mejor orientación de su hijo y el 53% respondió que no, el 9% no respondió la interrogante.</p> |

PREGUNTA No. 5

¿Piensa que el único responsable de éxito o fracaso de su hijo es usted?

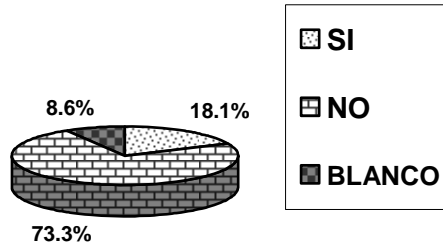


INTERPRETACION

De la totalidad de los encuestados, el 31% contestó que si, piensa que es el único responsable del éxito o fracaso de su hijo, y el 66% respondió que no, el 3% no respondió la interrogante.

PREGUNTA No. 6

¿Su hijo no gana las materias porque el profesor no lo atiende como el lo desea?

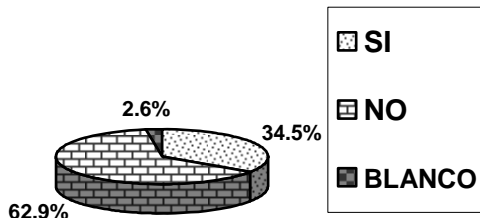


INTERPRETACION

De la totalidad de los encuestados el 18.1% respondió que si, refiere que sus hijos no ganan las materias porque el profesor no los atiende como lo desean, el 73.3% manifestó que no, y el 8.6% no respondió la interrogante.

PREGUNTA No. 7

¿Solicita ayuda de otras personas para orientar a su hijo?

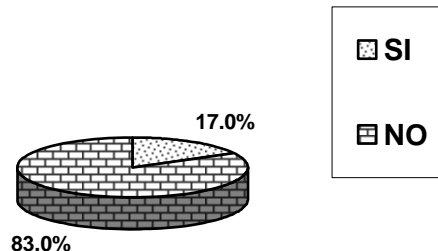


INTERPRETACION

De la totalidad de los encuestados el 34.5% respondió que si, pide ayuda a otras personas para orientar a sus hijos, y el 62.9% respondió que no, el 2.6% no respondió la interrogante.

PREGUNTA No. 8

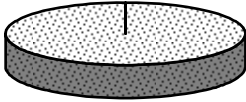
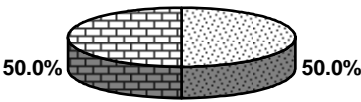
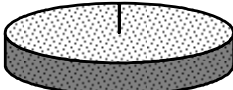
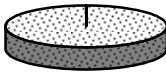
¿Su hijo se siente bien cuando usted comenta con otras personas a cerca de sus errores?



INTERPRETACION

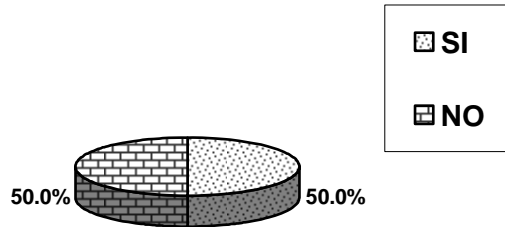
De la totalidad de los encuestados el 17% respondió que si, su hijo se siente bien cuando comentan con otras personas de sus errores. El 83% respondió que no.

4.4 Presentación e interpretación de resultados de la consulta hecha a Autoridades

| | |
|---|--|
| <p>PREGUNTA No. 1 ¿Para mejorar los porcentajes del rendimiento académico es necesaria la participación activa del padre de familia?</p> <div style="text-align: right; border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <input checked="" type="checkbox"/> SI </div> <div style="text-align: center; margin: 20px 0;">  <p>100.0%</p> </div> <p>INTERPRETACION De la totalidad de los encuestados el 100% respondió que si, es importante la participación activa de los padres de familia.</p> | <p>PREGUNTA No. 2 ¿Las guías que utilizan los profesores contienen temas que permitan a los alumnos el conocerse a si mismos?</p> <div style="text-align: right; border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO </div> <div style="text-align: center; margin: 20px 0;">  <p>50.0% 50.0%</p> </div> <p>INTERPRETACION El 50% de los encuestados contestó que si, manifestaron que las guías y libros tienen temas que permiten a los alumnos conocerse a si mismos y el otro 50% respondió que no.</p> |
| <p>PREGUNTA No. 3 ¿El incluir temas de orientación en la planificación de la institución fortalecería a maestros, padres de familia y alumnos?</p> <div style="text-align: right; border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <input checked="" type="checkbox"/> SI </div> <div style="text-align: center; margin: 20px 0;">  <p>100.0%</p> </div> <p>INTERPRETACION De la totalidad de los encuestados el 100% respondió que si, refieren que es importante incluir en la planificación de la institución temas de orientación.</p> | <p>PREGUNTA No. 4 ¿El MINEDUC proporciona material adecuado en autoestima para incentivar y fortalecer las actitudes y valores en los estudiantes?</p> <div style="text-align: right; border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <input type="checkbox"/> NO </div> <div style="text-align: center; margin: 20px 0;">  <p>100.0%</p> </div> <p>INTERPRETACION El 100% de los encuestados respondió que no, manifiestan que el Ministerio no proporciona material adecuado en autoestima.</p> |

PREGUNTA No. 5

¿Tiene conocimiento si el orientador del INEB Las Casas ha trabajado temas para motivar a padres de familia en aspectos de autoestima?

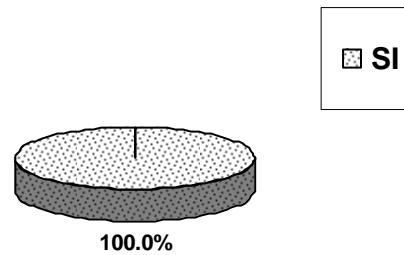


INTERPRETACION

De la totalidad de los encuestados el 50% respondió que si, manifiestan que el INEB ha trabajado estos temas para motivar a padres de familia en aspectos de autoestima, y el 50% respondió que no.

PREGUNTA No. 6

¿Se puede mejorar el fomento de valores en los estudiantes?

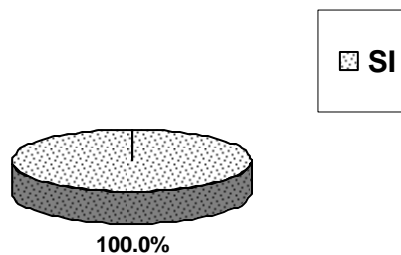


INTERPRETACION

El 100% de los encuestados respondió que si, y se puede mejorar y fomentar valores en los estudiantes.

PREGUNTA No. 7

¿Es conveniente compartir con padres de familia los altibajos que presentan los alumnos?



INTERPRETACION

El 100% respondió que si, y es necesario compartir con padres de familia los altibajos que presentan los alumnos..

4.5. Encuesta al orientador.

Resultado.

No se encuestó al Orientador Escolar. La plaza existe pero en esta oportunidad no se encuentra ocupada según manifestó el Director de la institución, y que el expediente se encuentra en trámite ante el Ministerio de Educación.

5. CONCLUSIONES.

- 5.1 La mayoría de docentes del Ciclo de Educación Básica del Barrio Las Casas no cuenta con los recursos necesarios para brindar una mejor orientación en autoestima, manifestaron que es de vital importancia fortalecer este tema, aunque al ser consultados referente a la aplicación de conocimientos adquiridos en talleres respecto al tema de la autoestima la mayoría respondió que no, lo que evidencia que existe desatención en promover en los estudiantes el tema de autoestima dentro de la planificación de las distintas actividades.
- 5.2 Las autoridades consultadas expresaron que el tema de la autoestima es fundamental atenderlo dentro del proceso educativo, pero que lamentablemente el MINEDUC. No proporciona material, lo que no permite mejorar los niveles de la autoestima en los estudiantes.
- 5.3 Los padres de familia no atienden adecuadamente a sus hijos en la formación de la autoestima, cuando pierden materias la mayoría recurre a castigos indebidos lo que afecta psicológicamente a los estudiantes y no valoran la parte positiva que aportan. Esto desvaloriza el esfuerzo que el ha manifestado. Esta situación desmotiva a los estudiantes y desequilibra el proceso enseñanza aprendizaje.
- 5.4 Dentro del establecimiento educativo no existe el Orientador Escolar. Recurso que hace falta para un apoyo directamente para los elementos del proceso enseñanza aprendizaje como lo son: maestros, alumnos y especialmente a padres de familia, porque son ellos los que comparten la mayor parte del tiempo junto a sus hijos.
- 5.5 Se verificó que las guías programáticas y los planes de los diferentes cursos, carecen de contenidos dirigidos con atención en autoestima, esto permite que entre maestros y alumnos no exista una buena relación y que perjudica enormemente el proceso enseñanza aprendizaje.

6. RECOMENDACIONES.

- 6.1 Es necesario que los docentes, se preocupen en seleccionar y desarrollar temas para orientar a los estudiantes en el área de autoestima. Es sabido que no existen los recursos necesarios, pero es importante hacer el esfuerzo para el bien de los estudiantes del Ciclo de Educación Básica del barrio Las Casas de Cobán Alta Verapaz.

- 6.2 La participación directa de las autoridades es fundamental para el desarrollo de esta clase de temas a estudiantes del nivel Medio y debería proporcionar los recursos a su alcance a los docentes para que los mismos sean compartidos, tanto a padres como a estudiantes.

- 6.3 Que los padres de familia atiendan y participen activamente en la orientación de Autoestima a sus hijos debido a que este tema se encuentra totalmente aislado de la realidad educativa. Siendo esta de vital importancia en la formación de los estudiantes del ciclo de Educación Básica del barrio Las Casas.

- 6.4. Es urgente que las autoridades gestionen la ubicación de la persona en la plaza que no se encuentra ocupada, para poder atender las necesidades de los estudiantes. Solo así se podrán buscar soluciones en conjunto a la infinidad de situaciones; que afectan su rendimiento y su autoestima.

- 6.5. A los docentes en general, incluir temas que fortalezcan la autoestima de los estudiantes, dentro de la planificación anual de los diferentes cursos. Sabiendo que no existe ninguna guía curricular que haga énfasis en el tema en estudio y que el MINEDUC. Mantiene su despreocupación al respecto.

7. BIBLIOGRAFIA

1. BRANDEN, Nathaniel. Como mejorar su autoestima. Ediciones Paidós. Barcelona Buenos Aires. México.
2. IMÍDEO G. Nerici. Introducción a la Orientación Escolar. Editorial Kapelusz Moreno 372. Buenos Aires.
3. KUBLI y Asociados. Autoestima.
4. LEMUS, Luis Arturo. Administración dirección y supervisión de Escuelas. Kapelusz. Editora S.A.
5. _____ . Didáctica General. Primera Edición Guatemala.
6. MAKAY, Matthew y FANNING, Patrick. Autoestima evaluación y mejora. Libros universitarios y profesionales.
7. MINISTERIO de Educación. 1998. Manual de actividades. Escuela para padres. Guatemala.
8. _____ Evaluación y Autoestima. Módulo de Formación Docente. No.12.
9. STATT, David A. 1980. La Psicología. Edición Revisada. Impreso en México. Talleres de Lito Offset California.
10. VOLI, Franco. Autoestima y Vida. El derecho a sentirse bien. Impreso en España.

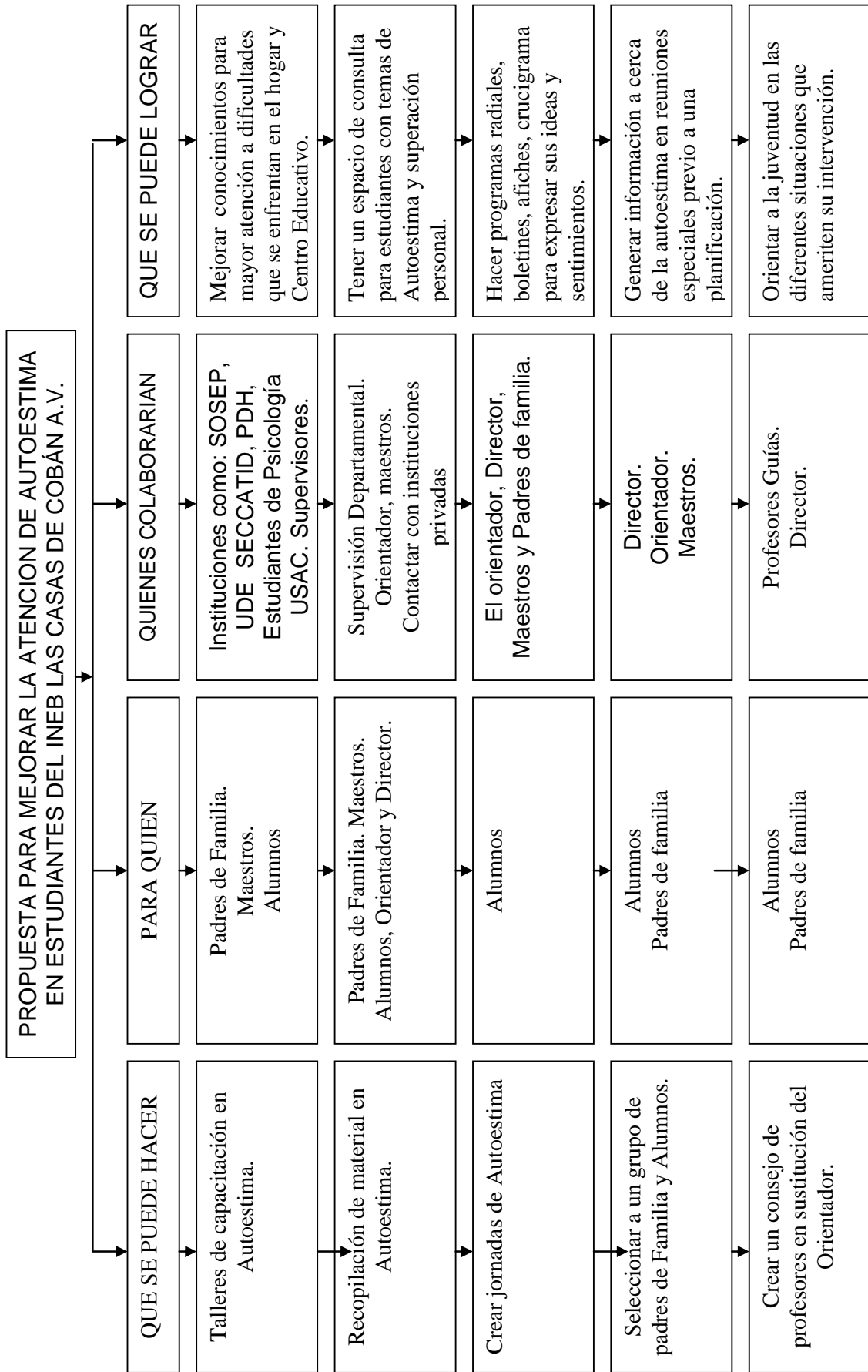
8 PROPUESTA.

8.1 Objetivo General.

- Mejorar la atención de la autoestima a estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica del barrio Las Casas, del municipio de Cobán. Considerando que es un elemento esencial y eficaz para mejorar la calidad humana, personal y social

8.2. Objetivos Específicos.

- Planificar talleres para padres de familia, maestros y alumnos con temas de autoestima.
- Crear una fuente de información de material relacionado con autoestima.
- Crear jornadas de autoestima.
- Seleccionar a grupos de estudiantes y padres de familia para generar información en autoestima.
- Crear un consejo de profesores en sustitución del Orientador.



ANEXOS



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE HUMANIDADES.
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

Consulta a estudiantes.

El presente instrumento tiene como objetivo principal recabar información a cerca de la formación de la autoestima, de estudiantes del ciclo de educación básica del Instituto Nacional de Cobán. Del barrio Las Casas.

Marque con una X la respuesta que considere conveniente.

1. Sus padres le llaman la atención al no entregar una tarea escolar.
Si. _____ No. _____
Porque. _____

2. El profesor le da la oportunidad de organizar grupos de trabajo como Usted lo desea.
Si. _____ No. _____
Por que. _____

3. Visita al Orientador Escolar en caso de problemas en el establecimiento.
Si. _____ No. _____
Porque _____

4. Usted es el alumno más importante para el profesor.
Si. _____ No. _____
Porque _____

5. El profesor le atiende amablemente en las dudas que plantea.
Si. _____ No. _____
Porque. _____

6. Cada vez que inicia la clase del día el profesor felicita a un estudiante en Especial.

Si. No.

Porque. _____

7. Mantiene siempre presente en su mente los acontecimientos negativos que le suceden.

Si. No.

Porque _____

8. El director visita su clase con el objetivo de motivar su aprendizaje.

Si. No.

Porque _____

9. Le motivan en clase en situaciones de notas bajas en los cursos.

Si. No.

Porque _____

10. Los documentos que le proporciona el orientador escolar le ayudan a resolver sus problemas.

Si. No.

Porque _____

GRACIAS POR SU COOPERACIÓN.



Consulta a docentes.

El presente instrumento tiene como objetivo principal recabar información a cerca de la formación de la autoestima, de estudiantes del ciclo educación básica, del Instituto Nacional de Cobán, del barrio Las Casas.

1. Reporta al Orientador Escolar a los alumnos que no responden con un buen rendimiento en su curso.

Si. No.

Porque. _____

2. Ha identificado alumnos que no se interesa del curso que imparte.

Si. No.

Porque. _____

3. La reprobación de cursos se debe a la falta de orientación de los padres.

Si. No.

Porque _____

4. Los estudiantes manifiestan totalmente su interés en realizar las diferentes actividades del curso que imparte.

Si. No.

Porque. _____

5. Las visitas de los padres son constantes para enterarse de su rendimiento académico.

Si. No.

Porque. _____

6. La orientación que le brinda al estudiante le ayuda a mejorar sus notas
Si. _____ No. _____
Porque _____

7. El padre de familia lo visita al enterarse del rendimiento de su hijo.
Si. _____ No. _____
Porque. _____

8. Aplica con los estudiantes los conocimientos adquiridos en talleres programados por la dirección y el orientador del establecimiento.
Si. _____ No. _____
Porque. _____

9. Asiste a las conferencias con orientación en autoestima que prepara el departamento de orientación.
Si. _____ No. _____
Porque. _____

10. Los padres de familia asisten continuamente a informarse de los programas y contenidos con los cuales son educados sus hijos.
Si. _____ No. _____
Porque. _____

GRACIAS POR SU COOPERACIÓN.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.



Consulta a padres de familia.

El presente instrumento tiene como objetivo recabar información a cerca de la formación de la autoestima.

Marque con una X la respuesta que crea conveniente.

1. El profesor lo cita constantemente para platicar a cerca de su hijo.

Si. No.

Porque. _____

2. Tiene conocimiento de los contenidos que su hijo recibe por parte de los profesores.

Si. No.

Porque. _____

3. Le llama la atención a su hijo cuando pierde una materia.

Si. No.

Porque. _____

4. Asiste a los talleres que el establecimiento planifica para una mejor orientación de su hijo.

Si. No.

Porque. _____

5. Piensa que el único responsable del éxito o fracaso de su hijo es usted.

Si. No.

Porque. _____

6. Su hijo no gana las materias por que el profesor no lo atiende como el lo desea.

Si. No.

Porque. _____

7. Solicita ayuda de otras personas para orientar a su hijo.

Si. No.

Porque. _____

8. Su hijo se siente bien cuando usted comenta con otras personas a cerca de sus errores.

Si. No.

Porque. _____

GRACIAS POR SU COOPERACION.



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

Consulta al Orientador Escolar.

El presente instrumento tiene como objetivo principal recabar información a cerca de la formación de la autoestima, de estudiantes del ciclo de educación básica, del Instituto Nacional de Cobán, del barrio Las Casas.

1. Se le proporciona al estudiante material para el fomento de la autoestima.
Si. No.

Porque _____

2. Se preparan talleres para estudiantes, docentes y padres de familia; para orientar mejor a los estudiantes

Si. No.

Porque. _____

3. Se invitan a personajes para impartir conferencias para desarrollar temas en autoestima.

Si. No.

Porque. _____

4. Se cuenta con material suficiente para orientar a los elementos que intervienen en el proceso enseñanza- aprendizaje en autoestima.

Si. No.

Porque _____

5. Se orienta a los estudiantes en elaborar un horario individual de estudio con el fin de mejorar sus notas.

Si. No.

Porque _____

6. El director le revisa su planificación de los temas que incluye para los talleres y conferencias.

Si No.

Porque. _____

7. El fomento de la autoestima genera cambios en los estudiantes.

Si. No.

Porque. _____

GRACIAS POR SU COOPERACIÓN.

6. Se puede mejorar el fomento de valores en los estudiantes.
SI NO
Porque:

7. Es conveniente compartir con padres de familia los altibajos que presentan los alumnos.
SI NO
Porque:

GRACIAS POR SU COOPERACION.