

ROLANDO DE JESUS OLIVA ALONZO

ESTRATEGIAS PARA LA CREACIÓN DE UN PROGRAMA DE  
ASESORÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL, PARA MICRO Y  
PEQUEÑOS EMPRESARIOS, EN LA FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE  
GUATEMALA.

ASESORA: DRA. GLADYS ADELA GIL BARRIOS DE HERNÁNDEZ



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
MAESTRIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Guatemala, Febrero de 2003

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
BIBLIOTECA CENTRAL

DL  
07  
T (1696)

Este informe de investigación  
fue presentado por el autor,  
como trabajo de tesis: requisito  
previo a su graduación de  
Maestro en Docencia Universitaria.

# ÍNDICE

Introducción	i
<b>Capítulo I</b>	
<b>Marco Conceptual</b>	
1. Antecedentes del Problema	1
2. Importancia del Problema	3
3. Planteamiento del Problema	5
4. Alcances y Límites de la Investigación	6
<b>Capítulo II</b>	
<b>Marco Teórico</b>	
1. La Universidad de San Carlos de Guatemala	7
2. Programas de Extensión en la USAC	9
3. La Facultad de Ciencias Económicas	10
4. Programas de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas	11
4.1. Programa de Prácticas Estudiantiles en la Comunidad, PROPEC	11
4.2. Ejercicio Profesional Supervisado	14
5. Situación Económica y Social del País	15
6. Micro y Pequeñas Empresas	17
7. Gestión Empresarial	19
<b>Capítulo III</b>	
<b>Marco Metodológico</b>	
1. Objetivos de la Investigación	20
1.1. Objetivo General	20
1.2. Objetivos Específicos	20
2. Variables	21
2.1. Definición Conceptual de las Variables	21
2.1.1. Gestión Empresarial	21
2.1.2. Micro Empresario	21
2.1.3. Pequeño Empresario	21
2.2. Definición Operativa de las Variables	22
3. Marco Legal del Estudio	22
4. Sujetos	24
5. Diseño de la Investigación	25
6. Los Instrumentos	26

**Capítulo IV**  
**Presentación de Resultados**

1. Estudiantes y Docentes Entrevistados, según Escuela a que Pertenecen	28
1.1. De la USAC y de la Facultad	
1.1.1. Importancia que conceden a los programas de Extensión de la USAC, estudiantes y docentes	28
1.1.2. Criterios sobre ampliación, mejoras y fortalecimiento de los programas de extensión de la USAC, según estudiantes y docentes	29
1.1.3. Importancia de los programas de extensión de la Facultad de Ciencias Económicas, según opinión de estudiantes y docentes	29
1.1.4. Criterios sobre ampliación, mejoras y fortalecimiento de los programas de extensión del EPS y PROPEC, según estudiantes y docentes	29
1.1.5. Opinión sobre la existencia de recursos humanos (docentes y estudiantes) suficientes y calificados para ampliar la cobertura de los programas de EPS y PROPEC, según estudiantes y docentes	30
1.1.6. Según estudiantes y docentes los programas de EPS y PROPEC contribuyen a la formación de los estudiantes de la Facultad.	30
1.2. De los Estudiantes	
1.2.1. Importancia y necesidad de participación de los estudiantes de la Facultad en programas de extensión para acercarlos a la realidad nacional	31
1.2.2. Contribución de los programas de EPS y PROPEC para la consolidación de conocimientos de los estudiantes	32
1.2.3. Necesidad de mejorar la preparación teórica y práctica de los estudiantes de la Facultad para una mejor inserción al mercado de trabajo	32
1.3. De Micro y Pequeños Empresarios	
1.3.1. Importancia económica y social de micro y pequeños empresarios en Guatemala, según estudiantes y docentes	33
1.3.2. Importancia de atender a micro y pequeños empresarios con los programas de extensión de la Facultad, según estudiantes y docentes	33
1.3.3. Conveniencia de crear un programa de extensión para brindar asesoría permanente a pequeños y micro empresarios ligado a EPS y PROPEC	34
1.3.4. Conveniencia de asesoría permanente y adecuada para aumentar la eficacia y eficiencia de micro y pequeños empresarios, según estudiantes y docentes	35

1.5. Viabilidad del Programa	
1.5.1. De contar la Facultad con los recursos necesarios, podría implantarse un programa de asesoría permanente a micro y pequeños empresarios del área metropolitana	41
1.5.2. El programa de asesoría permanente para micro y pequeños empresarios podrá funcionar de manera semejante al Bufete Popular de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la USAC	42
1.5.3. Existe deseo de participar de docentes y estudiantes de EPS y PROPEC en el programa de asesoría a micro y pequeños empresarios	42
1.5.4. Número de estudiantes más conveniente para asesorar a micro y pequeños empresarios	43
1.5.5. Número de docentes que deben formar parte del programa de asesoría a micro y pequeños empresarios	43
1.5.6. Horario más conveniente para atender a micro y pequeños empresarios en el programa de asesoría	44
1.5.7. Días en que considera debiera atender el programa	44
1.5.8. Lugar propuesto para la ubicación de las oficinas del programa	44
2. Micro y Pequeños Empresarios	
2.1. Cantidad de empleados en micro y pequeñas empresas	45
2.2. Cantidad de personas que trabajan y reciben salarios en micro y pequeñas empresas	45
2.3. Años de existencia de micro y pequeñas empresas	46
2.4. Motivo por el cual se dedica a la actividad que realiza, como micro y pequeño empresario	46
2.5. Estudios realizados por propietarios de micro y pequeñas empresas	47
2.6. Experiencia previa de propietarios de micro y pequeñas empresas respecto de la actividad a que se dedican	47
2.7. Data de la herramienta que posee la empresa	47
2.8. Tipo de herramienta que posee la empresa	48
2.9. Posee maquinaria la empresa	48
2.10. Tipo de maquinaria que posee micro y pequeñas empresas	48
2.11. Obtención de préstamos de capital para micro y pequeños empresarios	49
2.12. Lugar de obtención del préstamos de capital	50
2.13. Tipo de tasa de interés obtenida en el préstamo de capital	50
2.14. Nivel de escolaridad de propietarios de micro y pequeñas empresas	50
2.15. Interés en participar en un programa gratuito de asesoría permanente	51

1.3.5. Pude mejorar la calidad de los productos y/o servicios de micro y pequeños empresarios un programa de asesoría permanente y adecuada	36
1.3.6. La asesoría permanente y adecuada a micro y pequeños empresarios podría permitirles ampliar la gama de oferta de productos y/o servicios y ser más competitivos	36
1.3.7. La asesoría permanente y adecuada a micro y pequeños empresarios podría incrementar la oferta de trabajo en ese sector	37
1.4. Estudiantes, Micro y Pequeños Empresarios	
1.4.1. El programa de asesoría permanente a micro y pequeños empresarios permitiría a los estudiantes que participen mejorar su preparación previo a egresar de la Facultad	37
1.4.2. El contacto directo con micro y pequeños empresarios en un programa de asesoría permanente y adecuada, podría permitir a los estudiantes crear sus propias empresas	37
1.4.3. El programa de asesoría a micro y pequeños empresarios, podría derivar en oportunidades de empleo para estudiantes que participen en él	38
1.4.4. Están los estudiantes del EPS y PROPEC capacitados para brindar asesoría adecuada a micro y pequeños empresarios	38
1.4.5. El programa de asesoría permanente y adecuada a micro y pequeños empresarios permitiría a los estudiantes acercarse, estudiar y plantear soluciones viables a problemas reales e ingentes	39
1.4.6. El programa de asesoría permanente a micro y pequeños empresarios, permitiría a los estudiantes tener mejor preparación y mayores expectativas en el mercado laboral	39
1.4.7. El programa de asesoría permanente en el área de Ciencias Económicas, puede representar a micro y pequeños empresarios una oportunidad para ser más eficientes y competitivos	40
1.4.8. Los problemas y requerimientos que tengan micro y pequeños empresarios pueden ser fuente válida para retroalimentar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Facultad de Ciencias Económicas	41
1.4.9. El programa de asesoría a micro y pequeños empresarios permitiría a los estudiantes que tienen poca experiencia laboral, enfrentar desafíos reales y tomar decisiones para su preparación en el desempeño de puestos gerenciales	41

2.16. Tema sobre los cuales interesa la asesoría permanente a micro y pequeños empresarios	52
2.17. Horario preferente para recibir la asesoría permanente	52
2.18. Necesidad de asesoría para hacer eficiente la micro y pequeña empresa	52
<b>3. Directora del Bufete Popular</b>	
3.1. Fundación y funciones básicas del Bufete Popular	53
3.2. Objetivos	53
3.3. Estructura administrativa	54
3.4. Practicantes y duración de la práctica	54
3.5. Evaluación docente y actualización profesional	55
3.6. Ubicación física	55
3.7. Días y horas de atención	56

#### **Capítulo V** **Interpretación de Resultados**

1. Introducción	57
2. Docentes y Estudiantes	57
3. Micro y Pequeños Empresarios	65
4. Directora del Bufete Popular	70

#### **Capítulo VI** **Estrategias para la Creación de Asesoría en Gestión Empresarial para Micro y Pequeños Empresarios**

1. Introducción	
2. Justificación	73
3. Objetivos	73
3.1. Objetivo general	73
3.2. Objetivos específicos	75
4. Definición	75
5. Estructura Organizacional	76
6. Fundamento Legal	79
7. Producto Básicos	84
8. Perfil de los Estudiantes a Participar en el Programa	85
9. Funciones que Deberán Realizar los Estudiantes	86
10. Criterios de Seguimiento	88
11. Etapas del Programa	91
12. Aspectos a Considerar en el Sistema de Evaluación	92
13. Otros Aspectos	93

<b>Conclusiones</b>	
<b>Recomendación</b>	95
<b>Bibliografía</b>	98
	101

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

1. Estudiantes y docentes entrevistados, según Escuela a la que pertenecen.	28
2. Importancia y necesidad de participación de los estudiantes de la Facultad en programas de extensión para acercarlos a la realidad nacional.	31
3. Contribución de los programas de EPS y PROPEC para la consolidación de conocimientos de los estudiantes.	32
4. Conveniencia de crear un programa de extensión para brindar asesoría permanente a micro y pequeños empresarios ligado a EPS y PROPEC.	34
5. Conveniencia de asesoría permanente y adecuada para aumentar la eficacia y eficiencia de micro y pequeños empresarios, según estudiantes y docentes.	35
6. La asesoría permanente y adecuada a micro y pequeños empresarios podrá ampliar la gama de oferta de productos y/o servicios y ser más competitivo.	36
7. Están los estudiantes de EPS y PROPEC capacitados para brindar asesoría adecuada a micro y pequeños empresarios.	38
8. El programa de asesoría permanente a micro y pequeños empresarios, permitirá a los estudiantes tener mejor preparación y mayores expectativas en el mercado laboral.	39
9. Los problemas y requerimientos que tengan micro y pequeños empresarios pueden ser fuente válida para retroalimentar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Facultad de Ciencias Económicas.	40
10. Existe deseo de participar de docentes y estudiantes de EPS y PROPEC en el programa de asesoría a micro y pequeños empresarios.	42
11. Obtención de préstamos de capital para micro y pequeños empresarios.	49
12. Temas sobre los cuales interesa la asesoría permanente a micro y pequeños empresarios.	51



## INTRODUCCIÓN

Las pequeñas y las micro empresas son vitales para la economía guatemalteca, aunque desde siempre han enfrentado muchas carencias, las cuales de cara al proceso de globalización económica, se convierten en serios peligros para su supervivencia.

En la medida en que se apoye seria y responsablemente a micro y pequeñas empresas, se estarán manteniendo vivas las posibilidades de conservar puestos de trabajo y fuentes de ingreso para miles de guatemaltecos, lo cual es crucial en estos momentos de crisis económica y social por los que atraviesa Guatemala.

Buscando un punto de confluencia, que pueda generar beneficios mutuos, se presenta una propuesta que beneficia tanto a micro y pequeños empresarios, como a los futuros egresados de la Facultad de Ciencias Económicas de la USAC.

La idea básica es crear una unidad que asesore gratuitamente a micro y pequeños empresarios del área metropolitana, atendida por estudiantes y docentes de la Facultad de Ciencias Económicas, es decir, por un lado, el beneficio económico y social y, por el otro, el beneficio académico.

El trabajo se divide en seis capítulos, el primero constituido por el Marco Conceptual; el segundo por el Marco Teórico y, el tercero, por el Marco Metodológico.

En el cuarto capítulo se presentan los resultados de la investigación de campo, los cuales se analizan en el capítulo siguiente.

El sexto capítulo contiene la Propuesta de Creación de un Programa de Asesoría en Gestión Empresarial, para micro y pequeños empresarios del área metropolitana, atendido por estudiantes y catedráticos de la Facultad de Ciencias Económicas de la USAC.

Posteriormente se presentan las Conclusiones, Recomendaciones, Bibliografía y Anexos del trabajo.

# CAPÍTULO I

## MARCO CONCEPTUAL

### 1. Antecedentes del Problema

Guatemala se ubica entre los países latinoamericanos con niveles más bajos de bienestar social y de escasa satisfacción de las necesidades básicas de la población. Lo anterior se colige al revisar los altos índices de analfabetismo, morbilidad y mortalidad, desempleo, carencia de vivienda y desnutrición, para citar los más importantes, los cuales se tratan con algún detalle más adelante.

En la década de los años 80, la situación complicó más para los guatemaltecos, debido en gran parte, al conflicto armado interno. Luego vino la década de los 90, a la que se dio en llamar *la década perdida*, pues se siguió erosionando el poder adquisitivo de las mayorías y, consecuentemente, su calidad de vida. Hoy día, el país no encuentra la vía que le permita salir de una crisis que se ha vuelto crónica y cada vez más profunda.

La pobreza en el país se ha ido incrementando en los últimos años. "Mientras en 1980 el 63% de las familias vivía en condiciones de pobreza, en 1989 esta proporción alcanzó, según cifras actualizadas del Instituto Nacional de Estadística, el 77%. Por su parte, la pobreza extrema se elevó de 32% a 55% en el mismo período, con un índice mayor en las áreas rurales del país".<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Plan de acción de desarrollo social, 1992 – 1996; 1997 – 2000. Desarrollo humano, infancia y juventud. SEGEPLAN. 2ª. Edición. Guatemala, febrero, 1992. Página 5.

A la fecha estos indicadores son más alarmantes, "en Guatemala predomina el empleo generado por el sector informal, que cubre casi el 40% de la Población Económicamente Activa (PEA). Le sigue en importancia el sector de subempleo de subsistencia agrícola ( 27%), poniendo de manifiesto el predominio de empleo de baja productividad."<sup>2</sup>

"A pesar de haber exhibido una mejora durante la década, tanto la extrema pobreza como la pobreza continúan siendo elevadas en Guatemala. Los datos revelan que más de ¼ (27%) de la población forma parte de familias con un ingreso per cápita inferior a US\$1 por día, es decir que 2.8 millones de personas son extremadamente pobres, mientras que más de la mitad (57%) cuenta con un ingreso per cápita inferior a US\$ 2 por día. Es decir, 6 millones de habitantes son pobres."<sup>3</sup>

Entre los factores negativos de la crisis económica que afecta al país desde principios de 1980, destaca la profundización de los desequilibrios estructurales del mercado de trabajo, dado que el proceso de contracción de la economía y los desequilibrios financieros se han traducido en incremento de los niveles de desempleo abierto, agudización del subempleo y reducción de los salarios reales. En este ámbito hay que considerar entre otros factores importantes, los bajos niveles de educación y la baja calificación de la fuerza de trabajo, lo que dificulta la incorporación de la creciente población económicamente activa (PEA), a los procesos productivos.

---

<sup>2</sup> Guatemala, la fuerza incluyente del desarrollo humano. Informe de desarrollo humano 2000. Sistema de Naciones Unidas en Guatemala. Guatemala, 2000. Página 52

<sup>3</sup> Idem, páginas 41 y 43.

No existe en el país un sistema de formación técnica y profesional con cobertura nacional, lo que se observa son esfuerzos aislados y de escasa incidencia. Esta afirmación se asienta en que institutos de formación técnica de nivel medio son prácticamente inexistentes en el interior del país, en tanto el Instituto Técnico de Capacitación, INTECAP, basa sus esfuerzos en la ciudad capital. Por el lado de la educación superior, son escasos los municipios en que hay extensiones universitarias, lo que es frecuente advertir en muchos lugares es la acción de estudiantes que realizan su Ejercicio Profesional Supervisado.

Se considera, que la Universidad de San Carlos puede contribuir de manera efectiva a superar en buena parte esta situación, ampliando y fortaleciendo sus programas de formación, tanto internos como de extensión, con programas como el que origina el presente estudio, orientado a determinar las estrategias para la creación de un programa de asesoría en gestión empresarial a micro y pequeños empresarios del área metropolitana.

## **2. *Importancia del Problema***

La importancia de la investigación puede plantearse desde varias perspectivas:

- a. El programa propuesto se orienta a brindar asesoría y capacitación a micro y pequeños empresarios, bastiones de la economía nacional;
- b. Mediante la asesoría y capacitación se pretende contribuir a que micro y pequeños empresarios mejoren su gestión y, consecuentemente, sean más eficientes y competitivos, lo que en primera instancia podría

significar que sobrevivan a la difícil situación económica y, visto de manera más optimista, puedan crecer y consolidarse, generando más fuentes de empleo;

- c. La propuesta toma en cuenta que el país se enfrenta una desaceleración de su economía, a la apertura de mercados y a una turbulenta situación política y económica mundial, que demanda mayor preparación técnica y académica, creatividad, innovación, eficiencia y eficacia de los empresarios, para seguir adelante.
- d. En el programa propuesto participarán estudiantes próximos a egresar de la Facultad de Ciencias Económicas, que de esta forma tendrán la oportunidad de ampliar y fortalecer sus conocimientos y acceder a un mejor perfil profesional de egreso.
- e. Los estudiantes que participen en el programa podrán conseguir empleo en alguna de las empresas asesoradas, o bien, sentirse motivados a desarrollar ideas y proyectos que culminen en la creación de una empresa propia.
- f. En la propuesta participarán los programas de ***Prácticas Estudiantiles en la Comunidad, PROPEC, y el Ejercicio Profesional Supervisado, EPS***, que entre sus objetivos tienen contemplado acercar a los estudiantes a la realidad nacional y que apliquen sus conocimientos a favor de los sectores más vulnerables de la sociedad.
- g. La Universidad de San Carlos de Guatemala y la Facultad de Ciencias Económicas, estarán cumpliendo con sus fines de extensión y con el lema fundamental de **Id y enseñad a todos.**

### 3. *Planteamiento del problema*

La investigación se orienta fundamentalmente a proponer la creación de un programa que asesore y capacite a un sector muy dinámico e importante dentro de la sociedad y la economía nacional, micro y pequeños empresarios, quienes de cara a la crisis económica que sufre el país y a las demandas del proceso de globalización económica, requieren de apoyo profesional en varias áreas, sobre todo en las relacionadas con el uso de tecnología alternativa, en la modernización de procesos productivos, en la gestión administrativa, financiera y de mercadeo, así como en la calificación de la fuerza de trabajo.

El Programa se creará en la Facultad de Ciencias Económicas, de acuerdo a la propuesta, en el que participarán estudiantes y docentes de la Práctica Integrada y del Ejercicio Profesional Supervisado.

Como una derivación lógica, los estudiantes que participen en las labores de asesoría y capacitación en los campos citados y otros propios de las ciencias económicas, se verán beneficiados con esta experiencia que los enfrentará a problemas reales y que, a la vez, fortalecerá su formación académica y mejorará su perfil de egreso.

En virtud de lo anterior, se enuncia el planteamiento del problema a investigar en los términos siguientes:

¿ Cuáles son las estrategias necesarias para la creación de un programa de asesoría en gestión empresarial para micro y pequeños empresarios, en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala?

#### **4. Alcances y límites de la investigación**

##### **4.1. Alcances**

El estudio contempla la participación de docentes y estudiantes de los programas de Ejercicio Profesional Supervisado y de Prácticas Estudiantiles en la Comunidad de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos Guatemala, así como micro y pequeños empresarios del área metropolitana de Guatemala.

##### **4.2. Límites**

Los resultados de la investigación no podrán generalizarse a otros programas de extensión universitaria, tanto de San Carlos como de los centros de educación privados del país, sin las adaptaciones correspondientes. De igual manera, la información que se presenta de micro y pequeños empresarios en este estudio, deberá tomarse con las reservas del caso para aplicarla a otras regiones del país o a otro tipo de empresarios.



## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 1. *La Universidad de San Carlos de Guatemala*

La Universidad de San Carlos de Guatemala fue fundada por Real Cédula de Carlos II, de fecha 31 de enero de 1676, logrando categoría internacional al ser declarada Pontificia el 18 de junio de 1687, por Bula del Papa Inocencio XI. La libertad de criterio está ordenada desde sus primeros estatutos, que exigen el conocimiento de doctrinas filosóficas opuestas (dialéctica), para que el esfuerzo de la discusión beneficie con sus aportes formativos la educación universitaria.<sup>4</sup>

La Universidad de San Carlos de Guatemala es una institución con personalidad jurídica; descentralizada y autónoma del Estado, que genera sus propios estatutos y reglamentos. Le corresponde organizar, dirigir y desarrollar la enseñanza estatal superior de la Nación y la educación profesional universitaria.

La Visión de la USAC se define de la forma siguiente: " Es una institución autónoma con una cultura democrática, vinculada y comprometida con el desarrollo científico y humanista de la sociedad; con una gestión actualizada, dinámica y eficiente, con excelencia académica y recursos adecuados para alcanzar sus fines y objetivos constitucionalmente asignados."<sup>5</sup>

<sup>4</sup> Información obtenida en USAC, Catálogo de estudios 1986-1990, 3ª. Edición. Reseña Histórica. Pág. 1

<sup>5</sup> Lineamientos básicos para el plan estratégico de la USAC 2002- 2022. Coordinadora General de Planificación. USAC. Guatemala, mayo 2002. Página 5.

En cuanto a la Misión de la USAC, se estructura de la forma siguiente:

"Ley orgánica de la USAC: Artículo 2. Su fin fundamental es elevar el nivel espiritual de los habitantes de la república, conservando, promoviendo y difundiendo la cultura y el saber científico. Artículo 3. Contribuirá a la realización de Unión de Centro América, y para tal fin procurará el intercambio de maestros y estudiantes y todo cuanto tienda a la vinculación espiritual de los pueblos del istmo.

Constitución Política: Artículo 82. "... en su carácter de única universidad estatal, le corresponde con exclusividad dirigir, organizar y desarrollar la educación superior del Estado y la educación estatal, así como la difusión de la cultura en todas sus manifestaciones. Promoverá por todos los medios a su alcance la investigación en todas las esferas del saber humano y cooperará al estudio y solución de los problemas nacionales".<sup>6</sup>

Como institución de estudios superiores del Estado, corresponde la Universidad de San Carlos, entre otras funciones, **Promover la organización de la extensión universitaria**, que es el tema que interesa para fines del presente trabajo. Las actividades de extensión universitaria, tienen dos vertientes principales, lo cultural y deportivo, por un lado y, lo académico y de formación profesional. Los primeros aspectos corren a cargo de la Dirección de Extensión, en tanto los segundos los llevan a cabo las unidades académicas.

La División General de Extensión Universitaria, "...tiene a su cargo la investigación, la promoción y difusión de la cultura y el arte, organización y práctica del deporte universitario, así también el apoyo de recursos editoriales, de espacio físico, organización de eventos, etc., que coadyuven a otros programas de la Universidad de San Carlos de Guatemala."<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup> Ibid. Página 6  
<sup>7</sup> Catálogo de estudios, Op. Cit. Página 4

## **2. *Programas de Extensión en la USAC***

Las diferentes unidades académicas que conforman la Universidad de San Carlos de Guatemala, llevan a cabo, como parte fundamental de sus labores, actividades de extensión, dirigidas principalmente hacia los sectores de la sociedad más deprimidos y/o vulnerables.

Ejemplos que validan el aserto anterior pueden ubicarse en las Facultades de Ciencias Médicas y de Odontología, que coordinan labores con el Ministerio de Salud Pública, para dar cobertura en servicios de salud gratuitos en la mayoría del territorio nacional.

Las Facultades de Ingeniería y de Arquitectura colaboran, mediante el concurso de sus estudiantes que realizan el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS), así como de docentes supervisores de estos programas, con anteproyectos y proyectos de infraestructura en el interior del país.

Otro ejemplo lo constituye el programa denominado Bufete Popular de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, el cual se dedica a prestar asesoría legal, a través de estudiantes próximos a graduarse y de profesionales supervisores, a personas de escasos recursos económicos que buscan sus servicios.

"El Bufete Popular es la oficina por medio de la cual la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales cumple una función social, ya que es desde esa dependencia que se organiza y dirige la práctica jurídica a que están obligados los estudiantes de dicha Unidad Académica. Miles de personas de escasos recursos acuden a esta dependencia en busca de asesoría legal gratuita, la cual se les proporciona por los pasantes en forma

oportuna, bajo la inmediata dirección y supervisión de profesionales del derecho. El Bufete Popular, creado desde la década del 50, ha sido impulsado para prestar un servicio efectivo a la comunidad, y en la actualidad funciona el Bufete Popular Central en la ciudad de Guatemala y secciones del mismo en las cabeceras departamentales de Antigua Guatemala, Chimaltenango, Cuitapa, Escuintla y Jutiapa.<sup>8</sup>

### 3. *La Facultad de Ciencias Económicas*

En el mismo orden de ideas, puede citarse a la Facultad de Ciencias Económicas, la que a través de sus programas de Prácticas Estudiantiles en la Comunidad (PROPEC) y de Ejercicio Profesional Supervisado (EPS), contribuye con instituciones y sectores de la población que denotan mayores problemas económicos y sociales, con estudios, diagnósticos, propuestas viables de desarrollo.

La Facultad de Ciencias Económicas fue creada en el año 1937 y se define como "...un centro de estudios superiores, instituido con fin primordial de promover el estudio de las ciencias económicas en su categoría universal, orientada hacia el conocimiento de la realidad nacional. En este sentido contribuirá a propiciar el cambio de las estructuras y del desarrollo material de la sociedad, para crear condiciones que permitan el perfeccionamiento de la personalidad humana en función de sus necesidades materiales y espirituales."<sup>9</sup>

El objetivo general de la Facultad de Ciencias Económicas, consiste en brindar a los estudiantes un profundo conocimiento de la carrera que cursa, para ponerlo en condiciones de conocer y proponer medidas que

<sup>8</sup> Catálogo de estudios. Op. Cit. Página 36

<sup>9</sup> Facultad de Ciencias Económicas, USAC. Plan de estudios 1995, Guía Informativa, Guate. 2002, Pág. 8

tiendan a resolver los problemas nacionales. En otras palabras, formar al estudiante tanto en aspectos teóricos como prácticos, con una orientación a mejorar la situación del país, cuestión que va en la misma dirección del presente estudio.

#### **4. Programas de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas**

Como ya se expresó en párrafo precedente, la Facultad de Ciencias Económicas desarrolla programas de extensión a través de las Prácticas Estudiantiles en la Comunidad (PROPEC) y del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS).

##### **4.1. Programa de Prácticas Estudiantiles en la Comunidad, PROPEC**

En cuanto al PROPEC, es "... un proceso de actividades académico-docentes esencialmente cognoscitivas, aplicativas y formativas, que tienen carácter integrador de la enseñanza-aprendizaje en las distintas áreas que comprenden los planes de estudio de las carreras que se imparten en la Facultad; tienen por objeto poner al estudiante en contacto con la realidad para que conozca, analice e interprete con criterio científico y técnico, temas de las áreas profesionales, para contribuir en la búsqueda y propuesta de soluciones a problemas que afecten a la sociedad guatemalteca."<sup>10</sup>

El Programa de Prácticas Estudiantiles en la Comunidad tiene objetivos de docencia, de investigación, de extensión y de evaluación.

---

<sup>10</sup> Reglamento del Programa de Prácticas Estudiantiles en la Comunidad, Facultad de Ciencias Económicas, USAC. Guatemala, noviembre de 1999. Pág. 1

De los objetivos de extensión cabe destacar el siguiente, por su vinculación con la propuesta objeto de estudio: " Colaborar con instituciones del sector público, organizaciones no gubernamentales y otros grupos organizados, en los trabajos que realicen en pro del desarrollo económico y social del país".<sup>11</sup>

Por último, es dable citar el siguiente objetivo de evaluación, íntimamente vinculado a la propuesta de esta investigación: "Constituir un medio de evaluación integral del estudiante en la aplicación a casos reales de sus conocimientos, teorías, técnicas y habilidades."<sup>12</sup>

Todo estudiante de la Facultad de Ciencias Económicas está obligado a cursar y aprobar tres Prácticas Estudiantiles en la Comunidad, a lo largo de su carrera. Tales Prácticas son denominadas: del Area Común; del Area Profesional y la Integrada.

La Práctica del Area Común es igual para todos los estudiantes, independientemente de la carrera en que estén inscritos, se orienta al conocimiento y estudio de los fenómenos económicos y sociales de la realidad guatemalteca. Se realiza a la altura del cuarto ciclo y demanda del estudiante por lo menos 60 horas de trabajo en actividades relacionadas directamente con ella. De manera preferente, esta Práctica se realiza en el departamento de Guatemala y para poder participar en ella, el estudiante debe acreditar, por lo menos, 10 cursos aprobados.

La segunda Práctica que deben cursar y aprobar los estudiantes de Ciencias Económicas es denominada Profesional. En ella deben llevarse a cabo investigaciones relacionadas con los campos específicos de la carrera que sigan los estudiantes.

---

<sup>11</sup> *Ibid.* Pág. 3

<sup>12</sup> *Ibid.* Pág. 3

El objetivo que persigue esta Práctica es que se oriente hacia el análisis y la formulación de soluciones viables a problemas nacionales que demanden la aplicación de conocimientos de las carreras que imparte la Facultad. Esta Práctica se realiza a la altura del octavo ciclo y demanda de los estudiantes por lo menos 60 horas de trabajo en actividades relacionadas directamente con ella. De preferencia se desarrolla en el departamento de Guatemala.

La tercera y última Práctica denominada Integral, es la que interesa para fines de este estudio. Se orienta a la realización de actividades de investigación, por grupos de dos o más carreras de las que imparte la Facultad de Ciencias Económicas.

Su objetivo general consiste en "permitir el intercambio de conocimientos y técnicas adquiridos por el estudiante en cada carrera, en cuanto al planteamiento, análisis y propuesta de soluciones a problemas de la realidad nacional."<sup>13</sup>

El objetivo específico de la Práctica Integrada es "que el estudiante aplique los conocimientos técnicos y habilidades propios de cada profesión, por medio de la realización de estudios interdisciplinarios, para mejorar la eficiencia y eficacia de las unidades objeto de estudio."<sup>14</sup>

Esta Práctica la realizan los estudiantes en el último ciclo de su carrera, es decir, en el undécimo. Deben acumular un mínimo de 75 horas

de trabajo en actividades vinculadas con el tema objeto de estudio. La Práctica se puede realizar en cualquier punto del territorio nacional, en instituciones del sector público, ONG's y otros grupos organizados, en

---

<sup>13</sup> Ibid. Página 13

<sup>14</sup> Ibid. Página 14

aquellas áreas de trabajo que se realicen a favor del desarrollo económico y social de Guatemala.

#### 4.2. Ejercicio Profesional Supervisado

El otro programa de extensión de la Facultad de Ciencias Económicas es el Ejercicio Profesional Supervisado, EPS, que se define como "... la actividad práctica que realiza la Facultad por medio de equipos de profesores y estudiantes, a fin de lograr la integración entre la sociedad guatemalteca y la Universidad, con el objeto de coadyuvar con una política independiente para el desarrollo económico y social de Guatemala."<sup>15</sup>

Entre los objetivos docentes del EPS y por su vinculación con este trabajo, cabe destacar el siguiente: "Permitir al estudiante conocer, estudiar y participar en la resolución de problemas concretos de su profesión, en el medio en que estos se presenten, es decir, fuera del aula."<sup>16</sup>

Por último y para insistir en la congruencia que tiene la propuesta con la filosofía de la Facultad de Ciencias Económicas y sus programas, se destacan los objetivos de extensión siguientes: "Ayudar a la solución de problemas de orden económico y social que confronten las comunidades o grupos de personas que se encuentren en desventaja económica." "Colaborar con instituciones estatales, autónomas y descentralizadas en los trabajos que realicen para favorecer el desarrollo económico y social del país, principalmente cuando sus actividades tiendan a beneficiar a amplios grupos de población."<sup>17</sup>

<sup>15</sup> Plan de estudios 1995. Op. Cit. Página 46

<sup>16</sup> Ibid. Página 47

<sup>17</sup> Idem. Pag. 47



En el Ejercicio Profesional Supervisado participan estudiantes de las tres carreras que se imparten en la Facultad de Ciencias Económicas: Contaduría Pública y Auditoría, Economía y Administración de Empresas.

El trabajo de campo en el EPS tiene una duración mínima de 300 horas, que deben cubrirse en un período de 30 días consecutivos. El Comité Director es el encargado de determinar los problemas que se investigarán en el EPS, aunque debe advertirse que entre estos se contemplan los relacionados con las entidades privadas, a las cuales se propone atender en este estudio.

#### 5. *Situación económica y social del país*

La Universidad de San Carlos de Guatemala y en sí la Facultad de Ciencias Económicas, es parte y reflejo de un ente mayor, la sociedad guatemalteca en su conjunto, cuyos rasgos predominantes, lamentablemente, son: la pobreza, el analfabetismo, la desnutrición, la marginación, la exclusión y una marcada carencia de dinamismo, que ha derivado en incapacidad para generar la cantidad y calidad de empleos que necesitaría un país como Guatemala, para superar su actual situación.

De acuerdo a cifras recientes publicadas por el Ministerio de Economía "... casi un millón de guatemaltecos han tenido que buscar opciones de ingreso económico, mediante la creación de micro y pequeñas empresas."<sup>18</sup>

En este mismo sentido, la Agencia Internacional de Desarrollo de los Estados Unidos de América (USAID), estimaba que "... en el año 1987, el número de micro y pequeños empresarios en los sectores de manufactura,

<sup>18</sup> Estuardo Gasparico. *Sin empleo formal*, diario *Prensa Libre*, Guatemala 14 agosto 2000. Página 4

servicios y comercio, ascendía a 356.0 miles, las cuales proporcionaban trabajo a 800.0 miles de personas, el 50% de las cuales se ubicaba en el sector de la industria.<sup>19</sup>

Por otro lado, la globalización económica que ha implicado la apertura total del mercado guatemalteco a la producción internacional, sin ninguna cortapisa ni oportunidad de proteger a la industria y servicios locales, ha presionado y sigue presionando sobre el empleo y la calidad del mismo.

Guatemala ha signado un Tratado de Libre Comercio con México; forma parte del Plan Puebla Panamá; será afectado por el **Area de Libre Comercio de las Américas, ALCA**, que prevé la creación de un mercado común de toda América, que desde luego favorecerá a las economías más desarrolladas, entre las cuales no se encuentra Guatemala.

Lo anterior demanda a unir esfuerzos y a buscar acuerdos internos que favorezcan al país. En tal sentido, la Universidad de San Carlos de Guatemala, a través de su Rector, ha mostrado su preocupación y de hecho forma parte de una instancia denominada *Foro Guatemala*, que pretende discutir y proponer al más alto nivel nacional, medidas que contribuyan positivamente al desarrollo de la sociedad guatemalteca.

Adicionalmente, la USAC podría ampliar sus programas de extensión, lo que le permitiría coadyuvar de manera efectiva al mejoramiento de las condiciones de vida de los sectores más vulnerables del país.

Dentro de tal contexto se inscribe la propuesta objeto de estudio, que se orienta a que estudiantes y catedráticos de la Facultad de Ciencias

---

<sup>19</sup> José Velásquez. Situación del sector de la micro y la pequeña empresa en Centroamérica. IPECA. San José, Costa Rica. 1993. Página 23

Económicas brinden sus conocimientos y experiencias a favor de micro y pequeños empresarios del sector metropolitano, que en la mayoría de los casos tienen bajos niveles de escolaridad, escasa preparación técnica, ingresos de subsistencia, escasas posibilidades de pervivencia, ya no digamos de expansión empresarial y que, sin embargo, tienen importancia capital para la economía y la sociedad guatemalteca.

## 6. Micro y Pequeñas Empresas

Para efectos del presente estudio se entenderá por Micro empresa a: La organización de carácter familiar, carente de división del trabajo y de personal asalariado, dedicada a la fabricación de bienes o prestación de servicios. De escasa capacidad financiera y sin acceso al financiamiento bancario, utiliza instrumentos rudimentarios en sus labores.

La micro empresa es homologada al sector informal de la economía, cuyo auge, para el caso Guatemala, se ubica alrededor de 1960, derivado de causas estructurales y coyunturales como las siguientes:

- a) El limitado desarrollo del aparato productivo nacional, lo cual genera un excedente estructural de la oferta de trabajo;
- b) El constante flujo migratorio rural – urbano;
- c) Las rigideces institucionales que provocan la marginación administrativa, institucional y financiera del sector;
- d) El desplazamiento de la inversión *formal*, derivada de la aplicación de un modelo sustitutivo de importaciones en la década de los sesenta;
- e) Las distorsiones de la estructura de empleo generadas por el desastre telúrico de 1976;
- f) La violencia política experimentada en los últimos años, particularmente en el interior del país;

- g) La recesión económica que determina una menor absorción de mano de obra por parte del sector formal;
- h) El alza sostenida y sin precedentes en el índice inflacionario; y,
- i) Factores de tipo psicológico, tales como el deseo de independizarse, la superación personal en el ámbito empresarial, la tradición familiar y otros.<sup>20</sup>

Una de las carencias recurrentes en Guatemala tiene que ver con la falta de estadísticas actualizadas y confiables, sin embargo, "... respecto a la micro empresa y de acuerdo a investigaciones realizadas por Acción Internacional, entre 1980 y 1985 se podía estimar que existían en el país 45,000 talleres informales industriales con aproximadamente 135,000 empleados. De acuerdo con esa misma investigación, los talleres informales representarían el 84% de los establecimientos industriales en el país a esa fecha. Las pequeñas industrias el 12%, las medianas empresas el 0.07% y las empresas grandes el 0.7%. Por otra parte, se estimó que en 1985 se identificaron en un solo sector de la ciudad de Guatemala 5,774 micro empresarios que trabajaban en micro industrias talleres de servicios y micro servicios. En la ciudad de Quetzaltenango trabajando en las mismas actividades se estimó que existían 1,791. Indudablemente tales cifras deben haber crecido sustancialmente en los 11 años transcurridos."<sup>21</sup>

Para fines de este estudio se entenderá como Pequeña Empresa aquella que cuenta con algún personal asalariado, además del grupo familiar. Denota alguna división del trabajo, produce bienes o presta servicios. Aunque su capacidad financiera es limitada, es superior a la de la

---

<sup>20</sup> Departamento de Prácticas Estudiantiles en la Comunidad y Experiencias Docentes, Facultad de CCEE, USAC. Teoría y estudios sobre el desarrollo de la microempresa. Guatemala, 1989. Página 97

<sup>21</sup> FEPYME. Agenda para desarrollar un programa nacional de apoyo y fomento al sector MIPYME en Guatemala. Guatemala, mayo de 1998. Página 20

micro empresa y tiene algún acceso al financiamiento bancario. Utiliza algún tipo de maquinaria, aunque su nivel de eficiencia es bajo.

### **7. *Gestión Empresarial***

En el ambiente de la administración de empresas, la gestión empresarial se equipara a las ejecutorias que a nivel de gerencia o dirección realicen las personas a cargo, en los diferentes campos de las organizaciones, sean en el campo financiero, de mercadeo, de recursos humanos, de producción o de servicios.

En términos corrientes, un gestor es aquella persona que realiza trámites en busca de un objetivo.

De manera general, también puede decirse que la Gestión Empresarial comprende todas aquellas actividades necesarias para que una empresa alcance sus fines y objetivos.

# CAPÍTULO III

## MARCO METODOLÓGICO

### 1. *Objetivos de la investigación*

#### 1.1. *Objetivo General*

Proponer la creación de una unidad de asesoría en gestión empresarial, para micro y pequeños empresarios del área metropolitana, que sea atendido por estudiantes de la Práctica Integrada y del Ejercicio Profesional Supervisado, con el apoyo y supervisión de docentes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

#### 1.2. *Objetivos específicos*

1.2.1. Determinar la estructura organizacional y aspectos administrativos básicos de la unidad de asesoría en gestión empresarial;

1.2.2. Definir el marco legal de la unidad cuya creación se propone;

1.2.3. Establecer los productos básicos que tal unidad ofrecería a micro y pequeños empresarios;

1.2.4. Elaborar una guía con criterios de seguimiento al programa de la unidad; y

1.2.5. Proponer el perfil del estudiante que podría participar en el programa.

## 2. Variables

### 2.1. Definición conceptual de las variables

2.1.1. " La Gestión Empresarial se refiere a la capacidad del empresario de ejecutar, supervisar y coordinar adecuadamente las labores de administración, contabilidad, análisis financiero y comercialización de los productos de su negocio, lo cual incide en su permanencia y desarrollo dentro del mercado".<sup>22</sup>

2.1.2. **Micro Empresario.** Es la persona que administra una empresa de carácter familiar, siendo en la mayoría de los casos el propietario de la misma. Realiza prácticamente todas las funciones necesarias para que la organización alcance sus fines y objetivos. En algunos casos cuenta con algún tipo de herramientas y maquinaria obsoleta y de escasa productividad. Se apoya en personas del grupo familiar para algunas tareas, las que no reciben sueldo ni comisión. Su capital es mínimo y no cuenta con acceso a financiamiento bancario.<sup>23</sup>

2.1.3. **Pequeño Empresario.** Persona que administra una pequeña empresa, tiene acceso a escaso capital, a maquinaria y tecnología de baja producción y productividad y cuya facturación es baja. Además del grupo familiar, cuenta con un número mínimo de empleados que reciben un sueldo o comisión de subsistencia. Realiza algunas funciones de las que demanda la empresa para alcanzar sus fines y objetivos.

<sup>22</sup> USAC/ DIGI. Necesidades de asistencia técnica de la pequeña y la mediana agroindustria en el departamento de Escuintla. Guatemala, noviembre de 1998. Página 13

<sup>23</sup> Elaboración propia a partir de las diferentes definiciones que existen sobre Micro Empresa y de la experiencia personal. Lo mismo puede decirse del concepto que seguidamente se presenta de Pequeño Empresario.

## **2.2 Definición operativa de las variables**

La investigación plantea las variables de **Micro y Pequeños Empresarios** del área metropolitana, elementos fundamentales de la economía y la sociedad guatemalteca, que ante la difícil situación imperante a nivel nacional y de los imperativos de la globalización económica, deben mejorar su gestión empresarial.

A través de este trabajo se genera una propuesta para apoyar la gestión de micro y pequeños empresarios, que pasa precisamente por la creación de una unidad de asesoría, en el seno de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos, comprendida en el marco de los programas de extensión facultativa, que será atendida básicamente por estudiantes de dicha Casa de Estudios, que tendrán una relación vivencial muy importante con actores de primera línea de la realidad nacional, a la vez que ampliarán y fortalecerán su formación profesional.

## **3. Marco legal del estudio**

El marco legal más amplio en que se basa el estudio será la Constitución Política de la República de Guatemala, pasando luego a la Ley Orgánica de la Universidad de San Carlos de Guatemala, básicamente el Título I, artículo 2º., que literalmente dice: "Su fin fundamental es elevar el nivel espiritual de los habitantes de la República, conservando, promoviendo y difundiendo la cultura y el saber científico" y el artículo 4º., que a la letra dice: "Cuando lo estime conveniente, o sea requerida para ello, colaborará en el estudio de los problemas nacionales, sin perder por eso su carácter de centro autónomo de investigación y cultura."<sup>24</sup>

---

<sup>24</sup> Recopilación de leyes y reglamentos universitarios, USAC. Editorial Universitaria, Guate. 1993, Pág. 23



Se toman en cuenta, asimismo, los Estatutos de la Universidad de San Carlos de Guatemala (Nacional y Autónoma), sobre todo lo que se establece en el Título I, Capítulo I, artículo 3: "Colaborará en el estudio de los problemas nacionales que merezcan su consideración." De igual manera, lo que en el Título II, Fines de la Universidad, establecen los Estatutos ya mencionados, específicamente en el artículo 6, inciso e): "Promover la organización de la extensión universitaria."<sup>25</sup>

El proyecto se inscribe dentro de los programas de extensión, por lo que es muy importante lo siguiente: "La Dirección General de Extensión Universitaria tiene a su cargo la investigación, promoción y difusión de la cultura y el arte, organización y práctica del deporte universitario, así también el apoyo de recursos editoriales, de espacio físico, organización de eventos, etc., que coadyuvan a otros programas de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Tiene la función la Universidad de actuar en el medio, interrelacionarse con él y adaptarse evolutivamente al mismo para contribuir al desarrollo integral del país."<sup>26</sup>

Para su base legal, el estudio también tiene en cuenta la Definición de la Facultad de Ciencias Económicas de la USAC: "... es un centro de estudios superiores, instituido con el fin primordial de promover el estudio de las ciencias económicas en su categoría universal, orientada hacia el conocimiento de la realidad nacional. En este sentido contribuirá a propiciar el cambio de las estructuras y del desarrollo material de la sociedad, para crear condiciones que permitan el perfeccionamiento de la personalidad humana en función de sus necesidades materiales y espirituales."<sup>27</sup>

<sup>25</sup> Recopilación de leyes... Op. Cit. Páginas 65 y 66

<sup>26</sup> Departamento de Registro y Estadística, USAC. Catálogo de estudios 1986-90. Op. Cit. Página 4

<sup>27</sup> Facultad de CCEE, USAC. Plan de estudios 1995, Guía Informativa, Guatemala, enero 2000. Pág. 8

También es importante para el estudio lo establecido en la Definición y Objetivos del Programa de Prácticas, de manera específica se considera la segunda parte de la Definición de la Práctica Integrada, que textualmente dice: "La práctica integrada debe permitir la confrontación de criterio, conocimientos, técnicas y habilidades adquiridas en cada carrera, en el planteamiento, análisis y solución de un determinado problema de la realidad nacional" Asimismo, el Objetivo Específico de dicha Práctica: "Poner a prueba el criterio, conocimiento, técnicas y habilidades generales propias de cada profesión, aplicados a fenómenos reales dentro del ámbito de la problemática nacional."<sup>28</sup>

Por último, se considera dentro de la base legal del estudio lo relacionado con los Objetivos Docentes del EPS, específicamente el inciso que se cita a continuación: " a) Dar oportunidad al estudiante de hacer aplicaciones de los conocimientos adquiridos en el aula y por medio de las prácticas estudiantiles, en el estudio de problemas de la economía guatemalteca, para que conozca mejor y directamente nuestra realidad nacional, así como para ensayar el planteamiento de posibles soluciones." Y, en cuanto a los Objetivos de Extensión, el que se cita textualmente: " Ayudar a la solución de problemas de orden económico y social que confronten las comunidades o grupos de personas que se encuentren en desventaja económica."<sup>29</sup>

#### 4. Sujetos

Para establecer a los sujetos de la investigación se partió de la orientación del estudio, que tiene como referentes principales los programas de EPS y PROPEC, es decir, estudiantes y docentes de tales programas, así como a micro y pequeños empresarios del área metropolitana. Por otro lado, por la similitud de los programas, se determinó entrevistar a la

---

<sup>28</sup> Ibid. Páginas 44 y 45  
<sup>29</sup> Id. Páginas 46 y 47

Directora del Bufete Popular de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la USAC.

Se estableció, asimismo, que se trabajaría con una muestra representativa el tema de EPS y PROPEC, es decir, 10 docentes de 30 que tiene cada programa, o sea, un 33% del total. En cuanto a los estudiantes, de los 120 de EPS y PROPEC se entrevistó a 30 de cada programa, es decir 25% del total en cada caso.

Por el número tan elevado y la alta dispersión que muestran, así como porque la información que se requería de ellos era complementaria, se entrevistó un número relativamente bajo de micro y pequeños empresarios, 20 en cada caso.

Por último, para tener algunos elementos de comparación, se determinó entrevistar a la Directora del Bufete Popular.

Los sujetos de la investigación son:

- ◆ 20 docentes, 10 del EPS y 10 de PROPEC;
- ◆ 60 estudiantes, 30 de PROPEC y 30 de EPS;
- ◆ 20 pequeños empresarios;
- ◆ 20 micro empresarios;
- ◆ Directora del Bufete Popular.

## **5. Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación se orienta a establecer de forma cuantitativa los siguientes indicadores:

- ◆ La importancia y cobertura de los programas de extensión de la USAC y, específicamente de la Facultad de Ciencias Económicas;

- ♦ La calidad y número del recurso humano de EPS y PROPEC ante la posibilidad de ampliar la cobertura de estos programas; que para estudiantes y docentes tienen los pequeños y micro empresarios en Guatemala;
- ♦ Si los programas en cuestión contribuyen a mejorar la formación de los egresados de la Facultad, al enfrentarlos a problemas de la realidad nacional;
- ♦ La importancia que docentes y estudiantes conceden a micro y pequeños empresarios, económica y socialmente hablando;
- ♦ La importancia y efectos que tendría brindarles a micro y pequeños empresarios asesoría y capacitación a través de estudiantes y docentes de la Facultad;
- ♦ Las posibilidades que se generaran oportunidades de empleo a estudiantes, o bien, que pudieran generar sus propios proyectos empresariales;
- ♦ Establecer la viabilidad de implantar la propuesta objeto de estudio, de acuerdo a la opinión de los entrevistados.
- ♦ Tener criterios en cuanto al número de estudiantes y docentes que podrán participar en el programa, ubicación de la sede del programa, así como días y horarios de atención al público objetivo;
- ♦ Recibir aportes respecto del objetivo que debiera plantearse el programa;
- ♦ La preparación que debieran tener los estudiantes antes de participar en el programa.

## 6. Los instrumentos

Se elaboraron cuatro instrumentos con pequeñas variantes, que no alteran su objetivo de medir los distintos indicadores propuestos y que corresponden a matices para identificar a los sujetos, en este caso: estudiantes de EPS; docentes de EPS; estudiantes de Práctica Integrada y

docentes de Práctica Integrada. Las boletas constan de cinco apartados, el primero es respecto de la USAC y la Facultad de Ciencias Económicas; el segundo es respecto de los estudiantes; el tercero se orienta a micro y pequeños empresarios; en el cuarto se busca establecer una relación entre estudiantes, micro y pequeños empresarios, y la última parte, recoge información sobre la viabilidad sobre el programa propuesto.

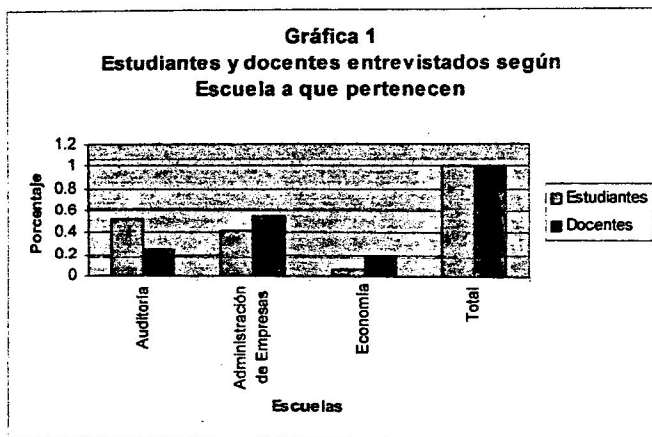
También se elaboraron dos boletas para obtener información respecto de las necesidades sentidas y de la disposición a participar en un programa como el que se propone, por parte de micro y pequeños empresarios. Las boletas en esencia son iguales y buscan recoger información sobre las personas que trabajan en las mismas, la preparación y experiencia de los propietarios, la maquinaria y equipo con que cuentan, el acceso a financiamientos, los aspectos en los que requieren asesoría empresarial, interés y posibilidades de participar en un programa como el que se propone crear a través de este estudio.

Se elaboró una guía de entrevista con el Jefe del Bufete Popular, con el propósito de identificar los elementos para fundamentar la parte legal, administrativa y logística de la propuesta.

# CAPÍTULO IV

## PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

### 1. Estudiantes y Docentes Entrevistados



Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

#### 1.1. De la USAC y de la Facultad

**Cuadro 1**  
**Importancia que conceden a los programas de extensión de la**  
**USAC, estudiantes y docentes**

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si son importantes	58	0.97	20	1.00	78	0.97
No son importantes	2	0.03	0	0	2	0.03
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 2**  
**Criterios sobre ampliación, mejoras y fortalecimiento de los programas de extensión de la USAC, según estudiantes y docentes**

Criterio de entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
A favor	59	0.98	20	1.00	79	0.98
En contra	1	0.02	0	0	1	0.02
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 3**  
**Importancia de los programas de extensión de la Facultad de Ciencias Económicas, según opinión de estudiantes y docentes**

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si son importantes	59	0.98	20	1.00	79	0.98
No son importantes	1	0.02	0	0.00	1	0.02
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 4**  
**Criterios sobre ampliación, mejoras y fortalecimiento de los programas de extensión del EPS Y PROPEC, según estudiantes y docentes**

Criterio de entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
A favor	60	1.00	20	1.00	80	1.00
En contra	0	0.00	0	0.00	0	0.00
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 5**

**Opinión sobre la existencia de recursos humanos (docentes y estudiantes) suficientes y calificados para ampliar la cobertura de los programas de EPS y PROPEC, según estudiantes y docentes**

Criterio de entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Favorable	31	0.52	11	0.55	42	0.53
Desfavorable	29	0.48	9	0.45	38	0.47
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 6**

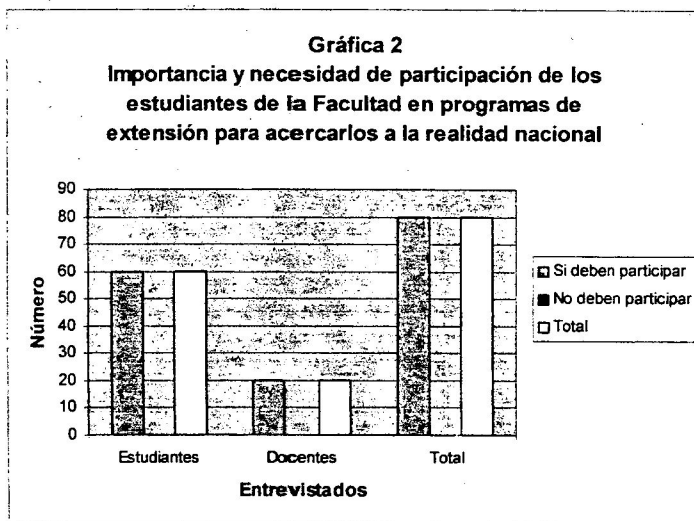
**Según estudiantes y docentes, los programas de EPS y PROPEC contribuyen a la formación de los estudiantes de la Facultad**

Criterio de entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si contribuyen	58	0.97	20	1.00	78	0.97
No contribuyen	2	0.03	0	0	2	0.03
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.



## 1.2. De los Estudiantes



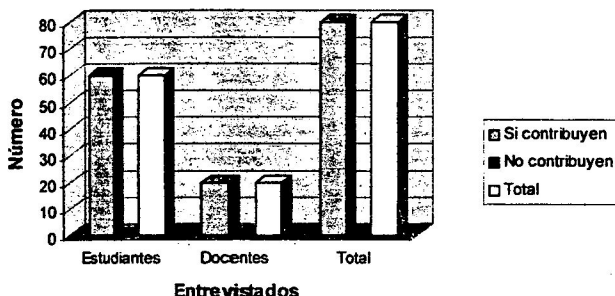
Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 7**  
**Importancia y necesidad de participación de los estudiantes de la Facultad en programas de extensión para acercarlos a la realidad nacional.**

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Importantes y necesarios	60	1.00	20	1.00	80	1.00
No importantes ni necesarios	0	0.00	0	0.00	0	0.00
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Gráfica 3**  
**Contribución de los programas de EPS y PROPEC**  
**para la consolidación de conocimientos de los**  
**estudiantes**



Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 8**  
**Contribución de los programas de EPS y PROPEC para la**  
**consolidación de conocimientos de los estudiantes**

Criterio de entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si contribuye	60	1.00	20	1.00	80	1.00
No contribuye	0	0.00	0	0.00	0	0.00
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 9**  
**Necesidad de mejorar la preparación teórica y práctica de los estudiantes de**  
**la Facultad para una mejor inserción al mercado de trabajo**

Criterio de entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si es necesario	60	1.00	20	1.00	80	1.00
No es necesario	0	0.00	0	0.00	0	0.00
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

### 1.3. De Micro y Pequeños Empresarios

**Cuadro 10**  
**Importancia económica y social de micro y pequeños empresarios en**  
**Guatemala, según estudiantes y docentes**

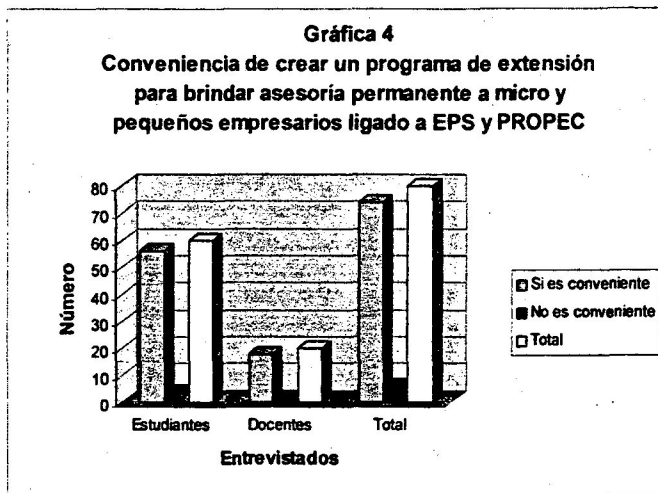
Criterio de entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si son importantes	60	1.00	20	1.00	80	1.00
No son importantes	0	0.00	0	0.00	0	0.00
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 11**  
**Importancia de atender a micro y pequeños empresarios con los programas**  
**de extensión de la Facultad**

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si son importantes	59	0.98	19	0.95	78	0.98
No son importantes	1	0.02	1	0.05	2	0.02
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.



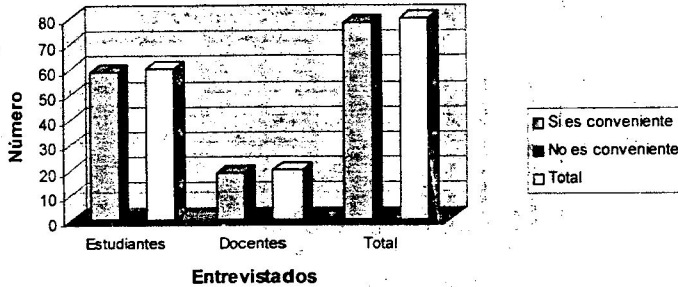
Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 12**  
**Conveniencia de crear un programa de extensión  
 para brindar asesoría permanente a pequeños y micro empresarios ligado a  
 EPS y PROPEC**

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si es conveniente	56	0.93	18	0.90	74	0.93
No es conveniente	4	0.07	2	0.10	6	0.07
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Gráfica 5**  
**Conveniencia de asesoría permanente y adecuada para**  
**aumentar la eficacia y eficiencia de micro y pequeños**  
**empresarios, según estudiantes y docentes**



Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 13**  
**Conveniencia de asesoría permanente y adecuada para**  
**aumentar la eficacia y eficiencia de micro y pequeños**  
**empresarios, según estudiantes y docentes**

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si es conveniente	59	0.98	19	0.95	78	0.98
No es conveniente	1	0.02	1	0.05	2	0.02
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 14**

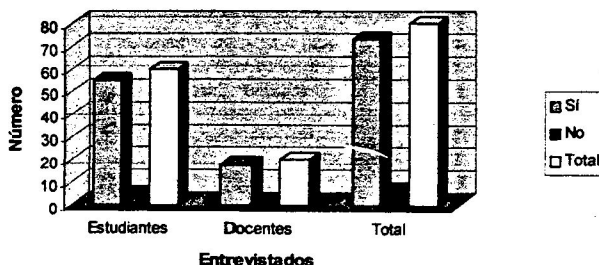
**Puede mejorar la calidad de los productos y/o servicios de micro y pequeños empresarios un programa de asesoría permanente y adecuada**

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si	59	0.98	19	0.95	78	0.98
No	1	0.02	1	0.05	2	0.02
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Gráfica 6**

**La asesoría permanente y adecuada a micro y pequeños empresarios podrá ampliar la gama de oferta de productos y/o servicios y ser más competitivos**



Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 15**

**La asesoría permanente y adecuada a micro y pequeños empresarios podría permitirles ampliar la gama de oferta de productos y/o servicios y ser más competitivos**

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si	55	0.92	18	0.90	73	0.91
No	5	0.08	2	0.10	7	0.09
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 16**  
**La asesoría permanente y adecuada a micro y pequeños empresarios podrá incrementar la oferta de trabajo en ese sector**

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si	54	0.90	18	0.90	72	0.90
No	6	0.10	2	0.10	8	0.10
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

#### 1.4. Estudiantes, Micro y Pequeños Empresarios

**Cuadro 17**  
**El programa de asesoría permanente a micro y pequeños empresarios permitirá, a los estudiantes que participen, mejorar su preparación previo a egresar de la Facultad**

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si es conveniente	56	0.93	20	1.00	76	0.95
No es conveniente	4	0.07	0	0.00	4	0.05
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 18**  
**El contacto directo con micro y pequeños empresarios en un programa de asesoría permanente y adecuada, podrá permitir a los estudiantes crear sus propias empresas**

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si	58	0.97	20	1.00	78	0.97
No	2	0.03	0	0	2	0.03
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

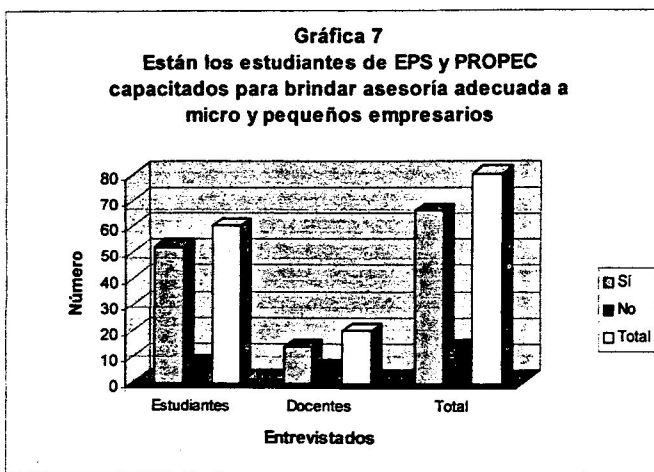
Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 19**

**El programa de asesoría a micro y pequeños empresarios, podrá derivar en oportunidades de empleo para estudiantes que participen en él**

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si	55	0.92	15	0.75	70	0.88
No	5	0.08	5	0.25	10	0.12
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.



Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 20**

**Están los estudiantes del EPS y PROPEC capacitados para brindar asesoría adecuada a micro y pequeños empresarios**

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si	52	0.87	14	0.70	66	0.83
No	8	0.13	6	0.30	14	0.17
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.



**Cuadro 21**

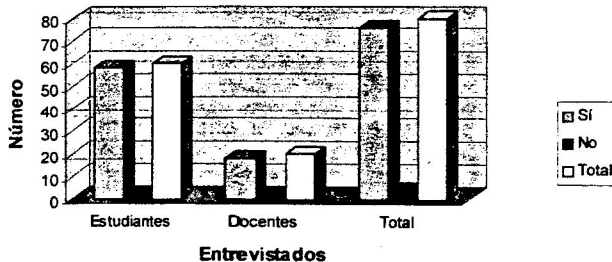
**El programa de asesoría permanente y adecuada a micro y pequeños empresarios, permitirá a los estudiantes acercarse, estudiar y plantear soluciones viables a problemas reales e ingentes**

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si	60	1.00	19	0.95	79	0.99
No	0	0.00	1	0.05	1	0.01
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Gráfica 8**

**El programa de asesoría permanente a micro y pequeños empresarios, permitirá a los estudiantes tener mejor preparación y mayores expectativas en el mercado laboral**



Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 22**

**El programa de asesoría permanente a micro y pequeños empresarios, permitirá a los estudiantes tener mejor preparación y mayores expectativas en el mercado laboral**

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si	58	0.97	18	0.90	76	0.95
No	2	0.03	2	0.10	4	0.05
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 23**

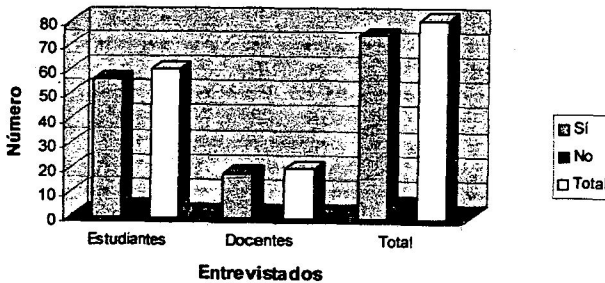
**El programa de asesoría permanente en el área de ciencias económicas, puede representar a micro y pequeños empresarios una oportunidad para ser más eficientes y competitivos**

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si	58	0.97	18	0.90	76	0.95
No	2	0.03	2	0.10	4	0.05
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Gráfica 9**

**Los problemas y requerimientos que tengan micro y pequeños empresarios pueden ser fuente válida para retroalimentar el proceso de enseñanza - aprendizaje de la Facultad de Ciencias Económicas**



Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 24**

Los problemas y requerimientos que tengan micro y pequeños empresarios pueden ser fuente válida para retroalimentar el proceso de enseñanza - aprendizaje de la Facultad de Ciencias Económicas

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si es conveniente	56	0.93	18	0.90	74	0.93
No es conveniente	4	0.07	2	0.10	6	0.07
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 25**

El programa de asesoría a micro y pequeños empresarios permitirá a los estudiantes que tienen poca experiencia laboral, enfrentar desafíos reales y tomar decisiones para su preparación en el desempeño de puestos gerenciales

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si	55	0.92	18	0.90	73	0.91
No	5	0.08	2	0.10	7	0.09
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

## 1.5. Viabilidad del Programa

**Cuadro 26**

De contar la Facultad con los recursos necesarios, podrá implantarse un programa de asesoría permanente a micro y pequeños empresarios del área metropolitana

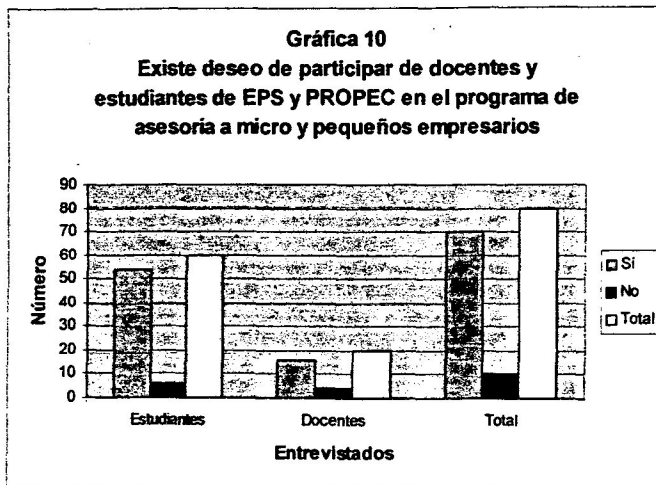
Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si	53	0.88	17	0.85	70	0.88
No	7	0.12	3	0.15	10	0.12
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 27**  
**El programa de asesoría permanente para micro y pequeños empresarios**  
**podrá funcionar de manera semejante al Bufete Popular de la**  
**Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la USAC**

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si es conveniente	56	0.93	19	0.95	75	0.94
No es conveniente	4	0.07	1	0.05	5	0.06
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.



Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 28**  
**Existe deseo de participar de docentes y estudiantes de EPS y PROPEC**  
**en el programa de asesoría a micro y pequeños empresarios**

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si es conveniente	54	0.90	16	0.80	70	0.88
No es conveniente	6	0.10	4	0.20	10	0.12
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 29**  
**Número de estudiantes más conveniente para asesorar a micro y pequeños empresarios**

Cantidad	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Entre 5 y 9	2	0.030	0	0.00	2	0.0250
Entre 10 y 19	18	0.310	7	0.35	25	0.3125
Entre 20 y 29	14	0.235	4	0.20	18	0.2250
Entre 30 y 39	6	0.100	0	0.00	6	0.0750
Entre 40 y 49	2	0.030	3	0.15	5	0.0625
Entre 50 y 59	4	0.060	0	0.00	4	0.0500
Entre 60 y 69	1	0.015	0	0.00	1	0.0125
Entre 70 y 79	1	0.015	1	0.05	2	0.0250
Otro (especifique)						
100	6	0.100	0	0.00	6	0.0750
200	1	0.015	1	0.05	2	0.0250
No respondió	5	0.090	4	0.20	9	0.1125
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.0000</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 30**  
**Número de docentes que deben formar parte del programa de asesoría a micro y pequeños empresarios**

Cantidad	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Entre 1 y 10	48	0.80	6	0.30	54	0.675
Entre 11 y 20	6	0.10	4	0.20	10	0.125
Entre 21 y 30	1	0.02	1	0.05	2	0.025
No respondió	5	0.08	9	0.45	14	0.175
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.0000</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 31**  
**Horario más conveniente para atender a micro y pequeños empresarios en el programa de asesoría**

Horario	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Por la mañana	12	0.20	2	0.10	14	0.1750
Por la tarde	11	0.18	3	0.15	14	0.1750
Por la mañana y tarde	18	0.30	5	0.25	23	0.2875
Por la tarde y noche	16	0.27	7	0.35	23	0.2875
Por la noche	3	0.05	1	0.05	4	0.0500
No respondió	0	0.00	2	0.10	2	0.0250
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.0000</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 32**  
**Días en que debe atender el programa**

Días	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
De lunes a viernes	19	0.32	5	0.25	24	0.3000
Lunes, miércoles y viernes	13	0.22	8	0.40	21	0.2625
Martes, jueves y sábados	11	0.18	1	0.05	12	0.1500
Sábados y domingos	16	0.27	4	0.20	20	0.2500
Otro (especifique) Lunes y viernes	0	0.00	1	0.05	1	0.0125
No respondió	1	0.01	1	0.05	2	0.025
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.0000</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 33**  
**Lugar propuesto para la ubicación de las oficinas del programa**

Lugar	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Ciudad universitaria	20	0.33	8	0.40	28	0.35
Fuera ciudad universitaria	37	0.62	11	0.55	48	0.60
No respondió	3	0.05	1	0.05	4	0.05
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.0000</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

## 2. Micro y Pequeños Empresarios

**Cuadro 34**  
Cantidad de empleados en micro y pequeñas empresas

Cantidad de empleados	Microempresario		Pequeña empresa		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
1	2	0.10	0	0.00	2	0.05
2	6	0.30	0	0.00	6	0.15
3	6	0.30	2	0.10	8	0.20
4	4	0.20	2	0.10	6	0.15
5	0	0.00	2	0.10	2	0.05
6	2	0.10	6	0.30	8	0.20
7	0	0.00	4	0.20	4	0.10
9	0	0.00	2	0.10	2	0.05
12	0	0.00	2	0.10	2	0.05
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>40</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 35**  
Cantidad de personas que trabajan y reciben salario en micro y pequeñas empresas

Cantidad de personas	Microempresario		Pequeña empresa		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
0	6	0.30	0	0.00	6	0.15
1	6	0.30	0	0.00	6	0.15
2	6	0.30	2	0.10	8	0.20
3	2	0.10	0	0.00	2	0.05
4	0	0.00	6	0.30	6	0.15
5	0	0.00	2	0.10	2	0.05
6	0	0.00	2	0.10	2	0.05
7	0	0.00	4	0.20	4	0.10
9	0	0.00	2	0.10	2	0.05
12	0	0.00	2	0.10	2	0.05
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>40</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 36**  
**Años de existencia de micro y pequeñas empresas**

Años de existencia	Microempresario		Pequeña empresa		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
1	2	0.10	0	0.00	2	0.05
2	4	0.20	0	0.00	4	0.10
3	2	0.10	4	0.20	6	0.15
4	0	0.00	4	0.20	4	0.10
5	0	0.00	2	0.10	2	0.05
6	2	0.1	4	0.20	6	0.15
8	2	0.10	0	0.00	2	0.05
12	0	0.00	2	0.10	2	0.05
13	0	0.00	2	0.10	2	0.05
14	2	0.10	0	0.00	2	0.05
15	2	0.10	0	0.00	2	0.05
18	0	0.00	2	0.10	2	0.05
24	2	0.10	0	0.00	2	0.05
28	2	0.10	0	0.00	2	0.05
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>40</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 37**  
**Motivo por el cual se dedica a la actividad que realiza, como micro o pequeño empresario**

Motivo	Microempresario		Pequeña empresa		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Experiencia	0	0.00	5	0.25	5	0.12
Herencia	5	0.25	0	0.00	5	0.12
Falta de empleo	3	0.15	3	0.15	6	0.16
Sueltos trabajos	3	0.15	0	0.00	3	0.08
Generar más Estudios	3	0.15	0	0.00	3	0.08
Oportunidad	0	0.00	5	0.25	5	0.12
Inclinación actividad	2	0.10	3	0.15	5	0.12
No responsio	0	0.00	3	0.15	3	0.08
Flexibilidad de horario	1	0.05	1	0.05	2	0.04
Flexibilidad de horario	3	0.15	0	0.00	3	0.08
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>40</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.



**Cuadro 38**  
**Estudios realizados por propietarios de micro y pequeñas empresas**

Tiene estudios relacionados con la actividad	Microempresario		Pequeña empresa		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si	12	0.60	12	0.60	24	0.60
No	8	0.40	6	0.30	14	0.35
No respondió	0	0.00	2	0.10	2	0.05
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>40</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 39**  
**Experiencia previa de propietarios de micro y pequeñas empresas respecto de la actividad a que se dedican**

Tiene experiencia previa	Microempresario		Pequeña empresa		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si	6	0.30	20	1.00	26	0.65
No	14	0.70	0	0.00	14	0.35
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>40</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida.

**Cuadro 40**  
**Data de la herramienta que posee la empresa**

Data	Microempresario		Pequeña empresa		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Nueva	2	0.10	2	0.10	4	0.10
Regular	14	0.70	16	0.80	30	0.75
Antigua	4	0.20	2	0.10	6	0.15
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>40</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 36**  
**Años de existencia de micro y pequeñas empresas**

Años de existencia	Microempresario		Pequeña empresa		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
1	2	0.10	0	0.00	2	0.05
2	4	0.20	0	0.00	4	0.10
3	2	0.10	4	0.20	6	0.15
4	0	0.00	4	0.20	4	0.10
5	0	0.00	2	0.10	2	0.05
6	2	0.1	4	0.20	6	0.15
8	2	0.10	0	0.00	2	0.05
12	0	0.00	2	0.10	2	0.05
13	0	0.00	2	0.10	2	0.05
14	2	0.10	0	0.00	2	0.05
15	2	0.10	0	0.00	2	0.05
18	0	0.00	2	0.10	2	0.05
24	2	0.10	0	0.00	2	0.05
28	2	0.10	0	0.00	2	0.05
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>40</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 37**  
**Motivo por el cual se dedica a la actividad que realiza, como micro o pequeño empresario**

Motivo	Microempresario		Pequeña empresa		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Experiencia	0	0.00	5	0.25	5	0.12
Herencia	5	0.25	0	0.00	5	0.12
Falta de empleo	3	0.15	3	0.15	6	0.16
Sueltos trabajos	3	0.15	0	0.00	3	0.08
Generar más Estudios	3	0.15	0	0.00	3	0.08
Oportunidad	0	0.00	5	0.25	5	0.12
Inclinación actividad	2	0.10	3	0.15	5	0.12
No responsio	0	0.00	3	0.15	3	0.08
Flexibilidad de horario	1	0.05	1	0.05	2	0.04
Flexibilidad de horario	3	0.15	0	0.00	3	0.08
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>1.00</b>	<b>28</b>	<b>1.00</b>	<b>40</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

## 2. Micro y Pequeños Empresarios

**Cuadro 34**  
Cantidad de empleados en micro y pequeñas empresas

Cantidad de empleados	Microempresario		Pequeña empresa		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
1	2	0.10	0	0.00	2	0.05
2	6	0.30	0	0.00	6	0.15
3	6	0.30	2	0.10	8	0.20
4	4	0.20	2	0.10	6	0.15
5	0	0.00	2	0.10	2	0.05
6	2	0.10	6	0.30	8	0.20
7	0	0.00	4	0.20	4	0.10
9	0	0.00	2	0.10	2	0.05
12	0	0.00	2	0.10	2	0.05
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>40</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 35**  
Cantidad de personas que trabajan y reciben salario en micro y pequeñas empresas

Cantidad de personas	Microempresario		Pequeña empresa		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
0	6	0.30	0	0.00	6	0.15
1	6	0.30	0	0.00	6	0.15
2	6	0.30	2	0.10	8	0.20
3	2	0.10	0	0.00	2	0.05
4	0	0.00	6	0.30	6	0.15
5	0	0.00	2	0.10	2	0.05
6	0	0.00	2	0.10	2	0.05
7	0	0.00	4	0.20	4	0.10
9	0	0.00	2	0.10	2	0.05
12	0	0.00	2	0.10	2	0.05
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>40</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 31**  
**Horario más conveniente para atender a micro y pequeños empresarios en el programa de asesoría**

Horario	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Por la mañana	12	0.20	2	0.10	14	0.1750
Por la tarde	11	0.18	3	0.15	14	0.1750
Por la mañana y tarde	18	0.30	5	0.25	23	0.2875
Por la tarde y noche	16	0.27	7	0.35	23	0.2875
Por la noche	3	0.05	1	0.05	4	0.0500
No respondió	0	0.00	2	0.10	2	0.0250
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.0000</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 32**  
**Días en que debe atender el programa**

Días	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
De lunes a viernes	19	0.32	5	0.25	24	0.3000
Lunes, miércoles y viernes	13	0.22	8	0.40	21	0.2625
Martes, jueves y sábados	11	0.18	1	0.05	12	0.1500
Sábados y domingos	16	0.27	4	0.20	20	0.2500
Otro (especifique) Lunes y viernes	0	0.00	1	0.05	1	0.0125
No respondió	1	0.01	1	0.05	2	0.025
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.0000</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 33**  
**Lugar propuesto para la ubicación de las oficinas del programa**

Lugar	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Ciudad universitaria	20	0.33	8	0.40	28	0.35
Fuera ciudad universitaria	37	0.62	11	0.55	48	0.60
No respondió	3	0.05	1	0.05	4	0.05
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.0000</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 29**  
**Número de estudiantes más conveniente para asesorar a micro y pequeños empresarios**

Cantidad	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Entre 5 y 9	2	0.030	0	0.00	2	0.0250
Entre 10 y 19	18	0.310	7	0.35	25	0.3125
Entre 20 y 29	14	0.235	4	0.20	18	0.2250
Entre 30 y 39	6	0.100	0	0.00	6	0.0750
Entre 40 y 49	2	0.030	3	0.15	5	0.0625
Entre 50 y 59	4	0.060	0	0.00	4	0.0500
Entre 60 y 69	1	0.015	0	0.00	1	0.0125
Entre 70 y 79	1	0.015	1	0.05	2	0.0250
Otro (especifique)						
100	6	0.100	0	0.00	6	0.0750
200	1	0.015	1	0.05	2	0.0250
No respondió	5	0.090	4	0.20	9	0.1125
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.0000</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 30**  
**Número de docentes que deben formar parte del programa de asesoría a micro y pequeños empresarios**

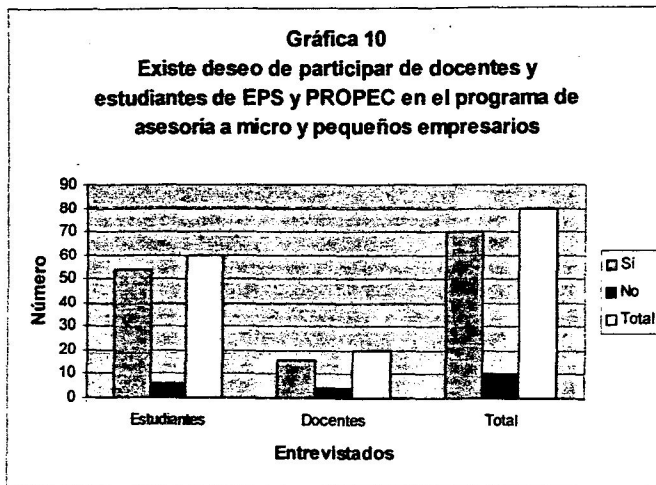
Cantidad	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Entre 1 y 10	48	0.80	6	0.30	54	0.675
Entre 11 y 20	6	0.10	4	0.20	10	0.125
Entre 21 y 30	1	0.02	1	0.05	2	0.025
No respondió	5	0.08	9	0.45	14	0.175
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.0000</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 27**  
**El programa de asesoría permanente para micro y pequeños empresarios**  
**podrá funcionar de manera semejante al Bufete Popular de la**  
**Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la USAC**

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si es conveniente	56	0.93	19	0.95	75	0.94
No es conveniente	4	0.07	1	0.05	5	0.06
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.



Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 28**  
**Existe deseo de participar de docentes y estudiantes de EPS y PROPEC**  
**en el programa de asesoría a micro y pequeños empresarios**

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si es conveniente	54	0.90	16	0.80	70	0.88
No es conveniente	6	0.10	4	0.20	10	0.12
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 24**

Los problemas y requerimientos que tengan micro y pequeños empresarios pueden ser fuente válida para retroalimentar el proceso de enseñanza - aprendizaje de la Facultad de Ciencias Económicas

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si es conveniente	56	0.93	18	0.90	74	0.93
No es conveniente	4	0.07	2	0.10	6	0.07
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 25**

El programa de asesoría a micro y pequeños empresarios permitirá a los estudiantes que tienen poca experiencia laboral, enfrentar desafíos reales y tomar decisiones para su preparación en el desempeño de puestos gerenciales

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si	55	0.92	18	0.90	73	0.91
No	5	0.08	2	0.10	7	0.09
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

## 1.5. Viabilidad del Programa

**Cuadro 26**

De contar la Facultad con los recursos necesarios, podrá implantarse un programa de asesoría permanente a micro y pequeños empresarios del área metropolitana

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si	53	0.88	17	0.85	70	0.88
No	7	0.12	3	0.15	10	0.12
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 23**

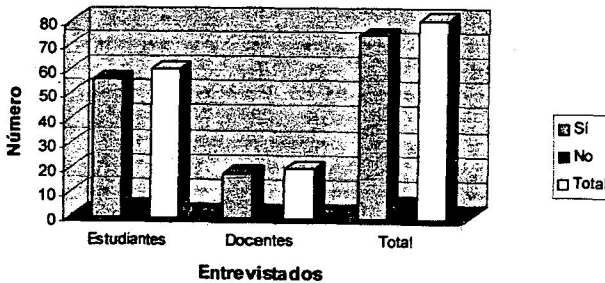
**El programa de asesoría permanente en el área de ciencias económicas, puede representar a micro y pequeños empresarios una oportunidad para ser más eficientes y competitivos**

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si	58	0.97	18	0.90	76	0.95
No	2	0.03	2	0.10	4	0.05
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Gráfica 9**

**Los problemas y requerimientos que tengan micro y pequeños empresarios pueden ser fuente válida para retroalimentar el proceso de enseñanza - aprendizaje de la Facultad de Ciencias Económicas**



Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.



**Cuadro 21**

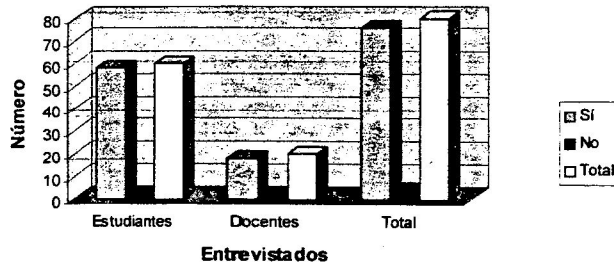
**El programa de asesoría permanente y adecuada a micro y pequeños empresarios, permitirá a los estudiantes acercarse, estudiar y plantear soluciones viables a problemas reales e ingentes**

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si	60	1.00	19	0.95	79	0.99
No	0	0.00	1	0.05	1	0.01
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Gráfica 8**

**El programa de asesoría permanente a micro y pequeños empresarios, permitirá a los estudiantes tener mejor preparación y mayores expectativas en el mercado laboral**



Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 22**

**El programa de asesoría permanente a micro y pequeños empresarios, permitirá a los estudiantes tener mejor preparación y mayores expectativas en el mercado laboral**

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si	58	0.97	18	0.90	76	0.95
No	2	0.03	2	0.10	4	0.05
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

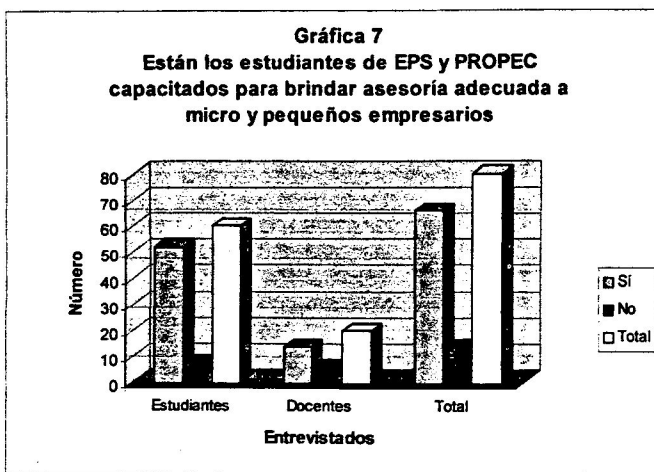
Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 19**

**El programa de asesoría a micro y pequeños empresarios, podrá derivar en oportunidades de empleo para estudiantes que participen en él**

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si	55	0.92	15	0.75	70	0.88
No	5	0.08	5	0.25	10	0.12
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.



Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 20**

**Están los estudiantes del EPS y PROPEC capacitados para brindar asesoría adecuada a micro y pequeños empresarios**

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si	52	0.87	14	0.70	66	0.83
No	8	0.13	6	0.30	14	0.17
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 16**  
**La asesoría permanente y adecuada a micro y pequeños empresarios podrá incrementar la oferta de trabajo en ese sector**

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si	54	0.90	18	0.90	72	0.90
No	6	0.10	2	0.10	8	0.10
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

#### 1.4. Estudiantes, Micro y Pequeños Empresarios

**Cuadro 17**  
**El programa de asesoría permanente a micro y pequeños empresarios permitirá, a los estudiantes que participen, mejorar su preparación previo a egresar de la Facultad**

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si es conveniente	56	0.93	20	1.00	76	0.95
No es conveniente	4	0.07	0	0.00	4	0.05
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 18**  
**El contacto directo con micro y pequeños empresarios en un programa de asesoría permanente y adecuada, podrá permitir a los estudiantes crear sus propias empresas**

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si	58	0.97	20	1.00	78	0.97
No	2	0.03	0	0	2	0.03
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 14**

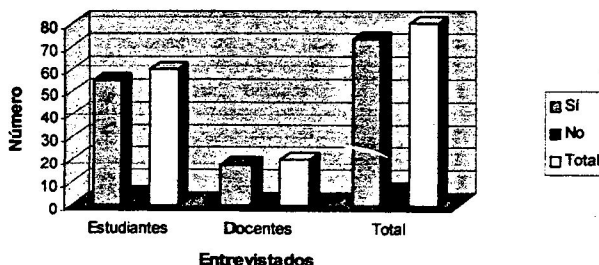
**Puede mejorar la calidad de los productos y/o servicios de micro y pequeños empresarios un programa de asesoría permanente y adecuada**

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si	59	0.98	19	0.95	78	0.98
No	1	0.02	1	0.05	2	0.02
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Gráfica 6**

**La asesoría permanente y adecuada a micro y pequeños empresarios podrá ampliar la gama de oferta de productos y/o servicios y ser más competitivos**



Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

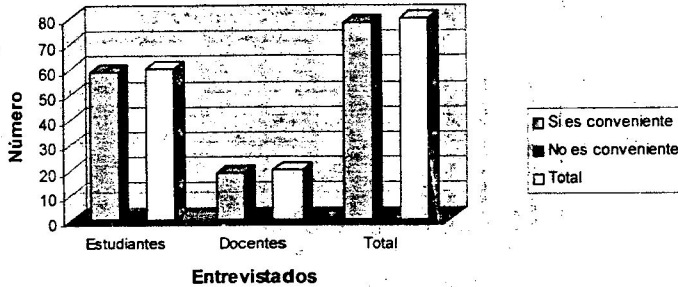
**Cuadro 15**

**La asesoría permanente y adecuada a micro y pequeños empresarios podría permitirles ampliar la gama de oferta de productos y/o servicios y ser más competitivos**

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si	55	0.92	18	0.90	73	0.91
No	5	0.08	2	0.10	7	0.09
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Gráfica 5**  
**Conveniencia de asesoría permanente y adecuada para**  
**aumentar la eficacia y eficiencia de micro y pequeños**  
**empresarios, según estudiantes y docentes**

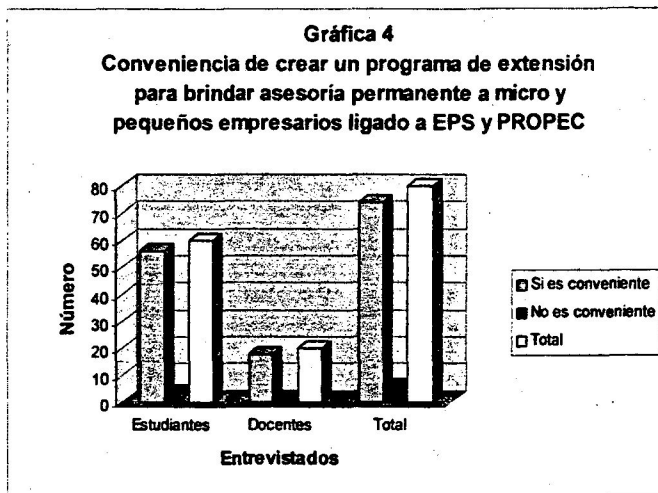


Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 13**  
**Conveniencia de asesoría permanente y adecuada para**  
**aumentar la eficacia y eficiencia de micro y pequeños**  
**empresarios, según estudiantes y docentes**

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si es conveniente	59	0.98	19	0.95	78	0.98
No es conveniente	1	0.02	1	0.05	2	0.02
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.



Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 12**  
**Conveniencia de crear un programa de extensión  
 para brindar asesoría permanente a pequeños y micro empresarios ligado a  
 EPS y PROPEC**

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si es conveniente	56	0.93	18	0.90	74	0.93
No es conveniente	4	0.07	2	0.10	6	0.07
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

### 1.3. De Micro y Pequeños Empresarios

**Cuadro 10**  
**Importancia económica y social de micro y pequeños empresarios en Guatemala, según estudiantes y docentes**

Criterio de entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si son importantes	60	1.00	20	1.00	80	1.00
No son importantes	0	0.00	0	0.00	0	0.00
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

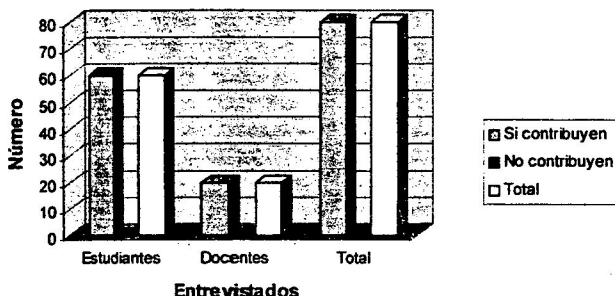
Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 11**  
**Importancia de atender a micro y pequeños empresarios con los programas de extensión de la Facultad**

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si son importantes	59	0.98	19	0.95	78	0.98
No son importantes	1	0.02	1	0.05	2	0.02
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Gráfica 3**  
**Contribución de los programas de EPS y PROPEC**  
**para la consolidación de conocimientos de los**  
**estudiantes**



Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 8**  
**Contribución de los programas de EPS y PROPEC para la**  
**consolidación de conocimientos de los estudiantes**

Criterio de entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si contribuye	60	1.00	20	1.00	80	1.00
No contribuye	0	0.00	0	0.00	0	0.00
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

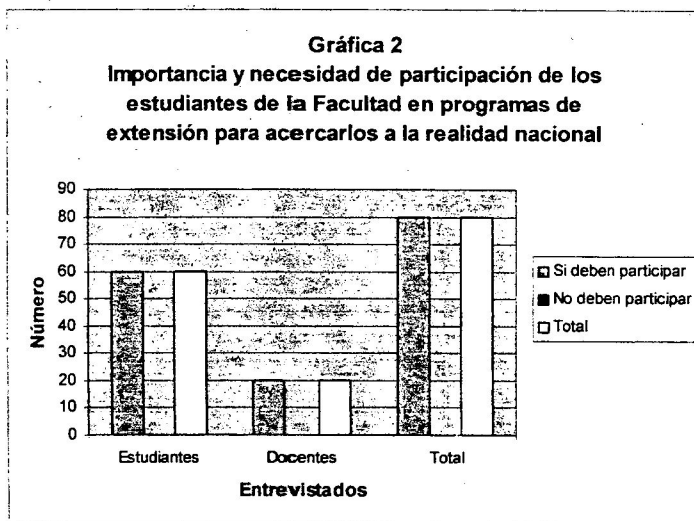
**Cuadro 9**  
**Necesidad de mejorar la preparación teórica y práctica de los estudiantes de**  
**la Facultad para una mejor inserción al mercado de trabajo**

Criterio de entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si es necesario	60	1.00	20	1.00	80	1.00
No es necesario	0	0.00	0	0.00	0	0.00
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.



## 1.2. De los Estudiantes



Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 7**  
**Importancia y necesidad de participación de los estudiantes de la Facultad en programas de extensión para acercarlos a la realidad nacional.**

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Importantes y necesarios	60	1.00	20	1.00	80	1.00
No importantes ni necesarios	0	0.00	0	0.00	0	0.00
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 5**

**Opinión sobre la existencia de recursos humanos (docentes y estudiantes) suficientes y calificados para ampliar la cobertura de los programas de EPS y PROPEC, según estudiantes y docentes**

Criterio de entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Favorable	31	0.52	11	0.55	42	0.53
Desfavorable	29	0.48	9	0.45	38	0.47
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 6**

**Según estudiantes y docentes, los programas de EPS y PROPEC contribuyen a la formación de los estudiantes de la Facultad**

Criterio de entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si contribuyen	58	0.97	20	1.00	78	0.97
No contribuyen	2	0.03	0	0	2	0.03
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 2**  
**Criterios sobre ampliación, mejoras y fortalecimiento de los programas de extensión de la USAC, según estudiantes y docentes**

Criterio de entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
A favor	59	0.98	20	1.00	79	0.98
En contra	1	0.02	0	0	1	0.02
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 3**  
**Importancia de los programas de extensión de la Facultad de Ciencias Económicas, según opinión de estudiantes y docentes**

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si son importantes	59	0.98	20	1.00	79	0.98
No son importantes	1	0.02	0	0.00	1	0.02
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

**Cuadro 4**  
**Criterios sobre ampliación, mejoras y fortalecimiento de los programas de extensión del EPS Y PROPEC, según estudiantes y docentes**

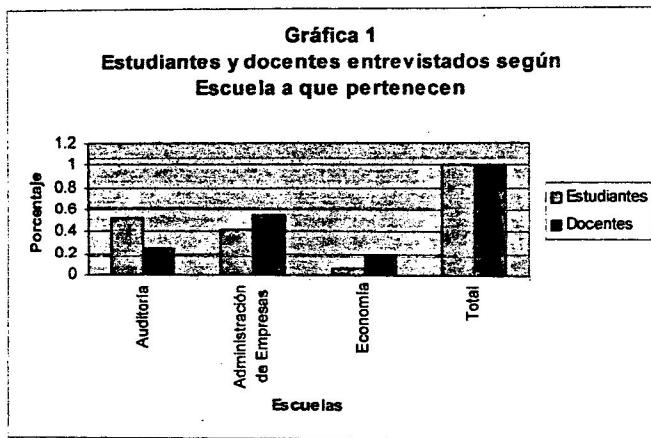
Criterio de entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
A favor	60	1.00	20	1.00	80	1.00
En contra	0	0.00	0	0.00	0	0.00
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

# CAPÍTULO IV

## PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

### 1. Estudiantes y Docentes Entrevistados



Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

#### 1.1. De la USAC y de la Facultad

**Cuadro 1**  
**Importancia que conceden a los programas de extensión de la**  
**USAC, estudiantes y docentes**

Opinión entrevistados	Estudiantes		Docentes		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Si son importantes	58	0.97	20	1.00	78	0.97
No son importantes	2	0.03	0	0	2	0.03
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1.00</b>	<b>20</b>	<b>1.00</b>	<b>80</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Elaboración propia, con base en información obtenida. Mayo de 2001.

docentes de Práctica Integrada. Las boletas constan de cinco apartados, el primero es respecto de la USAC y la Facultad de Ciencias Económicas; el segundo es respecto de los estudiantes; el tercero se orienta a micro y pequeños empresarios; en el cuarto se busca establecer una relación entre estudiantes, micro y pequeños empresarios, y la última parte, recoge información sobre la viabilidad sobre el programa propuesto.

También se elaboraron dos boletas para obtener información respecto de las necesidades sentidas y de la disposición a participar en un programa como el que se propone, por parte de micro y pequeños empresarios. Las boletas en esencia son iguales y buscan recoger información sobre las personas que trabajan en las mismas, la preparación y experiencia de los propietarios, la maquinaria y equipo con que cuentan, el acceso a financiamientos, los aspectos en los que requieren asesoría empresarial, interés y posibilidades de participar en un programa como el que se propone crear a través de este estudio.

Se elaboró una guía de entrevista con el Jefe del Bufete Popular, con el propósito de identificar los elementos para fundamentar la parte legal, administrativa y logística de la propuesta.

- ♦ La calidad y número del recurso humano de EPS y PROPEC ante la posibilidad de ampliar la cobertura de estos programas; que para estudiantes y docentes tienen los pequeños y micro empresarios en Guatemala;
- ♦ Si los programas en cuestión contribuyen a mejorar la formación de los egresados de la Facultad, al enfrentarlos a problemas de la realidad nacional;
- ♦ La importancia que docentes y estudiantes conceden a micro y pequeños empresarios, económica y socialmente hablando;
- ♦ La importancia y efectos que tendría brindarles a micro y pequeños empresarios asesoría y capacitación a través de estudiantes y docentes de la Facultad;
- ♦ Las posibilidades que se generaran oportunidades de empleo a estudiantes, o bien, que pudieran generar sus propios proyectos empresariales;
- ♦ Establecer la viabilidad de implantar la propuesta objeto de estudio, de acuerdo a la opinión de los entrevistados.
- ♦ Tener criterios en cuanto al número de estudiantes y docentes que podrán participar en el programa, ubicación de la sede del programa, así como días y horarios de atención al público objetivo;
- ♦ Recibir aportes respecto del objetivo que debiera plantearse el programa;
- ♦ La preparación que debieran tener los estudiantes antes de participar en el programa.

## 6. Los instrumentos

Se elaboraron cuatro instrumentos con pequeñas variantes, que no alteran su objetivo de medir los distintos indicadores propuestos y que corresponden a matices para identificar a los sujetos, en este caso: estudiantes de EPS; docentes de EPS; estudiantes de Práctica Integrada y

Directora del Bufete Popular de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la USAC.

Se estableció, asimismo, que se trabajaría con una muestra representativa el tema de EPS y PROPEC, es decir, 10 docentes de 30 que tiene cada programa, o sea, un 33% del total. En cuanto a los estudiantes, de los 120 de EPS y PROPEC se entrevistó a 30 de cada programa, es decir 25% del total en cada caso.

Por el número tan elevado y la alta dispersión que muestran, así como porque la información que se requería de ellos era complementaria, se entrevistó un número relativamente bajo de micro y pequeños empresarios, 20 en cada caso.

Por último, para tener algunos elementos de comparación, se determinó entrevistar a la Directora del Bufete Popular.

Los sujetos de la investigación son:

- ◆ 20 docentes, 10 del EPS y 10 de PROPEC;
- ◆ 60 estudiantes, 30 de PROPEC y 30 de EPS;
- ◆ 20 pequeños empresarios;
- ◆ 20 micro empresarios;
- ◆ Directora del Bufete Popular.

## **5. Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación se orienta a establecer de forma cuantitativa los siguientes indicadores:

- ◆ La importancia y cobertura de los programas de extensión de la USAC y, específicamente de la Facultad de Ciencias Económicas;

También es importante para el estudio lo establecido en la Definición y Objetivos del Programa de Prácticas, de manera específica se considera la segunda parte de la Definición de la Práctica Integrada, que textualmente dice: "La práctica integrada debe permitir la confrontación de criterio, conocimientos, técnicas y habilidades adquiridas en cada carrera, en el planteamiento, análisis y solución de un determinado problema de la realidad nacional" Asimismo, el Objetivo Específico de dicha Práctica: "Poner a prueba el criterio, conocimiento, técnicas y habilidades generales propias de cada profesión, aplicados a fenómenos reales dentro del ámbito de la problemática nacional."<sup>28</sup>

Por último, se considera dentro de la base legal del estudio lo relacionado con los Objetivos Docentes del EPS, específicamente el inciso que se cita a continuación: " a) Dar oportunidad al estudiante de hacer aplicaciones de los conocimientos adquiridos en el aula y por medio de las prácticas estudiantiles, en el estudio de problemas de la economía guatemalteca, para que conozca mejor y directamente nuestra realidad nacional, así como para ensayar el planteamiento de posibles soluciones." Y, en cuanto a los Objetivos de Extensión, el que se cita textualmente: " Ayudar a la solución de problemas de orden económico y social que confronten las comunidades o grupos de personas que se encuentren en desventaja económica."<sup>29</sup>

#### 4. Sujetos

Para establecer a los sujetos de la investigación se partió de la orientación del estudio, que tiene como referentes principales los programas de EPS y PROPEC, es decir, estudiantes y docentes de tales programas, así como a micro y pequeños empresarios del área metropolitana. Por otro lado, por la similitud de los programas, se determinó entrevistar a la

---

<sup>28</sup> Ibid. Páginas 44 y 45

<sup>29</sup> Id. Páginas 46 y 47



Se toman en cuenta, asimismo, los Estatutos de la Universidad de San Carlos de Guatemala (Nacional y Autónoma), sobre todo lo que se establece en el Título I, Capítulo I, artículo 3: "Colaborará en el estudio de los problemas nacionales que merezcan su consideración." De igual manera, lo que en el Título II, Fines de la Universidad, establecen los Estatutos ya mencionados, específicamente en el artículo 6, inciso e): "Promover la organización de la extensión universitaria."<sup>25</sup>

El proyecto se inscribe dentro de los programas de extensión, por lo que es muy importante lo siguiente: "La Dirección General de Extensión Universitaria tiene a su cargo la investigación, promoción y difusión de la cultura y el arte, organización y práctica del deporte universitario, así también el apoyo de recursos editoriales, de espacio físico, organización de eventos, etc., que coadyuvan a otros programas de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Tiene la función la Universidad de actuar en el medio, interrelacionarse con él y adaptarse evolutivamente al mismo para contribuir al desarrollo integral del país."<sup>26</sup>

Para su base legal, el estudio también tiene en cuenta la Definición de la Facultad de Ciencias Económicas de la USAC: "... es un centro de estudios superiores, instituido con el fin primordial de promover el estudio de las ciencias económicas en su categoría universal, orientada hacia el conocimiento de la realidad nacional. En este sentido contribuirá a propiciar el cambio de las estructuras y del desarrollo material de la sociedad, para crear condiciones que permitan el perfeccionamiento de la personalidad humana en función de sus necesidades materiales y espirituales."<sup>27</sup>

<sup>25</sup> Recopilación de leyes... Op. Cit. Páginas 65 y 66

<sup>26</sup> Departamento de Registro y Estadística, USAC. Catálogo de estudios 1986-90. Op. Cit. Página 4

<sup>27</sup> Facultad de CCEE, USAC. Plan de estudios 1995, Guía Informativa, Guatemala, enero 2000. Pág. 8

## **2.2 Definición operativa de las variables**

La investigación plantea las variables de **Micro y Pequeños Empresarios** del área metropolitana, elementos fundamentales de la economía y la sociedad guatemalteca, que ante la difícil situación imperante a nivel nacional y de los imperativos de la globalización económica, deben mejorar su gestión empresarial.

A través de este trabajo se genera una propuesta para apoyar la gestión de micro y pequeños empresarios, que pasa precisamente por la creación de una unidad de asesoría, en el seno de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos, comprendida en el marco de los programas de extensión facultativa, que será atendida básicamente por estudiantes de dicha Casa de Estudios, que tendrán una relación vivencial muy importante con actores de primera línea de la realidad nacional, a la vez que ampliarán y fortalecerán su formación profesional.

## **3. Marco legal del estudio**

El marco legal más amplio en que se basa el estudio será la Constitución Política de la República de Guatemala, pasando luego a la Ley Orgánica de la Universidad de San Carlos de Guatemala, básicamente el Título I, artículo 2º., que literalmente dice: "Su fin fundamental es elevar el nivel espiritual de los habitantes de la República, conservando, promoviendo y difundiendo la cultura y el saber científico" y el artículo 4º., que a la letra dice: "Cuando lo estime conveniente, o sea requerida para ello, colaborará en el estudio de los problemas nacionales, sin perder por eso su carácter de centro autónomo de investigación y cultura."<sup>24</sup>

---

<sup>24</sup> Recopilación de leyes y reglamentos universitarios, USAC. Editorial Universitaria, Guate. 1993, Pág. 23

## 2. Variables

### 2.1. Definición conceptual de las variables

2.1.1. " La Gestión Empresarial se refiere a la capacidad del empresario de ejecutar, supervisar y coordinar adecuadamente las labores de administración, contabilidad, análisis financiero y comercialización de los productos de su negocio, lo cual incide en su permanencia y desarrollo dentro del mercado".<sup>22</sup>

2.1.2. **Micro Empresario.** Es la persona que administra una empresa de carácter familiar, siendo en la mayoría de los casos el propietario de la misma. Realiza prácticamente todas las funciones necesarias para que la organización alcance sus fines y objetivos. En algunos casos cuenta con algún tipo de herramientas y maquinaria obsoleta y de escasa productividad. Se apoya en personas del grupo familiar para algunas tareas, las que no reciben sueldo ni comisión. Su capital es mínimo y no cuenta con acceso a financiamiento bancario.<sup>23</sup>

2.1.3. **Pequeño Empresario.** Persona que administra una pequeña empresa, tiene acceso a escaso capital, a maquinaria y tecnología de baja producción y productividad y cuya facturación es baja. Además del grupo familiar, cuenta con un número mínimo de empleados que reciben un sueldo o comisión de subsistencia. Realiza algunas funciones de las que demanda la empresa para alcanzar sus fines y objetivos.

<sup>22</sup> USAC/ DIGI. Necesidades de asistencia técnica de la pequeña y la mediana agroindustria en el departamento de Escuintla. Guatemala, noviembre de 1998. Página 13

<sup>23</sup> Elaboración propia a partir de las diferentes definiciones que existen sobre Micro Empresa y de la experiencia personal. Lo mismo puede decirse del concepto que seguidamente se presenta de Pequeño Empresario.

# CAPÍTULO III

## MARCO METODOLÓGICO

### 1. *Objetivos de la investigación*

#### 1.1. *Objetivo General*

Proponer la creación de una unidad de asesoría en gestión empresarial, para micro y pequeños empresarios del área metropolitana, que sea atendido por estudiantes de la Práctica Integrada y del Ejercicio Profesional Supervisado, con el apoyo y supervisión de docentes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

#### 1.2. *Objetivos específicos*

1.2.1. Determinar la estructura organizacional y aspectos administrativos básicos de la unidad de asesoría en gestión empresarial;

1.2.2. Definir el marco legal de la unidad cuya creación se propone;

1.2.3. Establecer los productos básicos que tal unidad ofrecería a micro y pequeños empresarios;

1.2.4. Elaborar una guía con criterios de seguimiento al programa de la unidad; y

1.2.5. Proponer el perfil del estudiante que podría participar en el programa.

micro empresa y tiene algún acceso al financiamiento bancario. Utiliza algún tipo de maquinaria, aunque su nivel de eficiencia es bajo.

### **7. *Gestión Empresarial***

En el ambiente de la administración de empresas, la gestión empresarial se equipara a las ejecutorias que a nivel de gerencia o dirección realicen las personas a cargo, en los diferentes campos de las organizaciones, sean en el campo financiero, de mercadeo, de recursos humanos, de producción o de servicios.

En términos corrientes, un gestor es aquella persona que realiza trámites en busca de un objetivo.

De manera general, también puede decirse que la Gestión Empresarial comprende todas aquellas actividades necesarias para que una empresa alcance sus fines y objetivos.

- g) La recesión económica que determina una menor absorción de mano de obra por parte del sector formal;
- h) El alza sostenida y sin precedentes en el índice inflacionario; y,
- i) Factores de tipo psicológico, tales como el deseo de independizarse, la superación personal en el ámbito empresarial, la tradición familiar y otros.<sup>20</sup>

Una de las carencias recurrentes en Guatemala tiene que ver con la falta de estadísticas actualizadas y confiables, sin embargo, "... respecto a la micro empresa y de acuerdo a investigaciones realizadas por Acción Internacional, entre 1980 y 1985 se podía estimar que existían en el país 45,000 talleres informales industriales con aproximadamente 135,000 empleados. De acuerdo con esa misma investigación, los talleres informales representarían el 84% de los establecimientos industriales en el país a esa fecha. Las pequeñas industrias el 12%, las medianas empresas el 0.07% y las empresas grandes el 0.7%. Por otra parte, se estimó que en 1985 se identificaron en un solo sector de la ciudad de Guatemala 5,774 micro empresarios que trabajaban en micro industrias talleres de servicios y micro servicios. En la ciudad de Quetzaltenango trabajando en las mismas actividades se estimó que existían 1,791. Indudablemente tales cifras deben haber crecido sustancialmente en los 11 años transcurridos."<sup>21</sup>

Para fines de este estudio se entenderá como Pequeña Empresa aquella que cuenta con algún personal asalariado, además del grupo familiar. Denota alguna división del trabajo, produce bienes o presta servicios. Aunque su capacidad financiera es limitada, es superior a la de la

<sup>20</sup> Departamento de Prácticas Estudiantiles en la Comunidad y Experiencias Docentes, Facultad de CCEE, USAC. Teoría y estudios sobre el desarrollo de la microempresa. Guatemala, 1989. Página 97

<sup>21</sup> FEPYME. Agenda para desarrollar un programa nacional de apoyo y fomento al sector MIPYME en Guatemala. Guatemala, mayo de 1998. Página 20

Económicas brinden sus conocimientos y experiencias a favor de micro y pequeños empresarios del sector metropolitano, que en la mayoría de los casos tienen bajos niveles de escolaridad, escasa preparación técnica, ingresos de subsistencia, escasas posibilidades de pervivencia, ya no digamos de expansión empresarial y que, sin embargo, tienen importancia capital para la economía y la sociedad guatemalteca.

## 6. Micro y Pequeñas Empresas

Para efectos del presente estudio se entenderá por Micro empresa a: La organización de carácter familiar, carente de división del trabajo y de personal asalariado, dedicada a la fabricación de bienes o prestación de servicios. De escasa capacidad financiera y sin acceso al financiamiento bancario, utiliza instrumentos rudimentarios en sus labores.

La micro empresa es homologada al sector informal de la economía, cuyo auge, para el caso Guatemala, se ubica alrededor de 1960, derivado de causas estructurales y coyunturales como las siguientes:

- a) El limitado desarrollo del aparato productivo nacional, lo cual genera un excedente estructural de la oferta de trabajo;
- b) El constante flujo migratorio rural – urbano;
- c) Las rigideces institucionales que provocan la marginación administrativa, institucional y financiera del sector;
- d) El desplazamiento de la inversión *formal*, derivada de la aplicación de un modelo sustitutiva de importaciones en la década de los sesenta;
- e) Las distorsiones de la estructura de empleo generadas por el desastre telúrico de 1976;
- f) La violencia política experimentada en los últimos años, particularmente en el interior del país;

servicios y comercio, ascendía a 356.0 miles, las cuales proporcionaban trabajo a 800.0 miles de personas, el 50% de las cuales se ubicaba en el sector de la industria.<sup>19</sup>

Por otro lado, la globalización económica que ha implicado la apertura total del mercado guatemalteco a la producción internacional, sin ninguna cortapisa ni oportunidad de proteger a la industria y servicios locales, ha presionado y sigue presionando sobre el empleo y la calidad del mismo.

Guatemala ha signado un Tratado de Libre Comercio con México; forma parte del Plan Puebla Panamá; será afectado por el **Area de Libre Comercio de las Américas, ALCA**, que prevé la creación de un mercado común de toda América, que desde luego favorecerá a las economías más desarrolladas, entre las cuales no se encuentra Guatemala.

Lo anterior demanda a unir esfuerzos y a buscar acuerdos internos que favorezcan al país. En tal sentido, la Universidad de San Carlos de Guatemala, a través de su Rector, ha mostrado su preocupación y de hecho forma parte de una instancia denominada *Foro Guatemala*, que pretende discutir y proponer al más alto nivel nacional, medidas que contribuyan positivamente al desarrollo de la sociedad guatemalteca.

Adicionalmente, la USAC podría ampliar sus programas de extensión, lo que le permitiría coadyuvar de manera efectiva al mejoramiento de las condiciones de vida de los sectores más vulnerables del país.

Dentro de tal contexto se inscribe la propuesta objeto de estudio, que se orienta a que estudiantes y catedráticos de la Facultad de Ciencias

---

<sup>19</sup> José Velásquez. Situación del sector de la micro y la pequeña empresa en Centroamérica. IPECA. San José, Costa Rica. 1993. Página 23



En el Ejercicio Profesional Supervisado participan estudiantes de las tres carreras que se imparten en la Facultad de Ciencias Económicas: Contaduría Pública y Auditoría, Economía y Administración de Empresas.

El trabajo de campo en el EPS tiene una duración mínima de 300 horas, que deben cubrirse en un período de 30 días consecutivos. El Comité Director es el encargado de determinar los problemas que se investigarán en el EPS, aunque debe advertirse que entre estos se contemplan los relacionados con las entidades privadas, a las cuales se propone atender en este estudio.

#### 5. *Situación económica y social del país*

La Universidad de San Carlos de Guatemala y en sí la Facultad de Ciencias Económicas, es parte y reflejo de un ente mayor, la sociedad guatemalteca en su conjunto, cuyos rasgos predominantes, lamentablemente, son: la pobreza, el analfabetismo, la desnutrición, la marginación, la exclusión y una marcada carencia de dinamismo, que ha derivado en incapacidad para generar la cantidad y calidad de empleos que necesitaría un país como Guatemala, para superar su actual situación.

De acuerdo a cifras recientes publicadas por el Ministerio de Economía "... casi un millón de guatemaltecos han tenido que buscar opciones de ingreso económico, mediante la creación de micro y pequeñas empresas."<sup>18</sup>

En este mismo sentido, la Agencia Internacional de Desarrollo de los Estados Unidos de América (USAID), estimaba que "... en el año 1987, el número de micro y pequeños empresarios en los sectores de manufactura,

<sup>18</sup> Estuardo Gasparico. *Sin empleo formal*, diario *Prensa Libre*, Guatemala 14 agosto 2000. Página 4

aquellas áreas de trabajo que se realicen a favor del desarrollo económico y social de Guatemala.

#### 4.2. Ejercicio Profesional Supervisado

El otro programa de extensión de la Facultad de Ciencias Económicas es el Ejercicio Profesional Supervisado, EPS, que se define como "... la actividad práctica que realiza la Facultad por medio de equipos de profesores y estudiantes, a fin de lograr la integración entre la sociedad guatemalteca y la Universidad, con el objeto de coadyuvar con una política independiente para el desarrollo económico y social de Guatemala."<sup>15</sup>

Entre los objetivos docentes del EPS y por su vinculación con este trabajo, cabe destacar el siguiente: "Permitir al estudiante conocer, estudiar y participar en la resolución de problemas concretos de su profesión, en el medio en que estos se presenten, es decir, fuera del aula."<sup>16</sup>

Por último y para insistir en la congruencia que tiene la propuesta con la filosofía de la Facultad de Ciencias Económicas y sus programas, se destacan los objetivos de extensión siguientes: "Ayudar a la solución de problemas de orden económico y social que confronten las comunidades o grupos de personas que se encuentren en desventaja económica." "Colaborar con instituciones estatales, autónomas y descentralizadas en los trabajos que realicen para favorecer el desarrollo económico y social del país, principalmente cuando sus actividades tiendan a beneficiar a amplios grupos de población."<sup>17</sup>

<sup>15</sup> Plan de estudios 1995. Op. Cit. Página 46

<sup>16</sup> Ibid. Página 47

<sup>17</sup> Idem. Pag. 47

El objetivo que persigue esta Práctica es que se oriente hacia el análisis y la formulación de soluciones viables a problemas nacionales que demanden la aplicación de conocimientos de las carreras que imparte la Facultad. Esta Práctica se realiza a la altura del octavo ciclo y demanda de los estudiantes por lo menos 60 horas de trabajo en actividades relacionadas directamente con ella. De preferencia se desarrolla en el departamento de Guatemala.

La tercera y última Práctica denominada Integral, es la que interesa para fines de este estudio. Se orienta a la realización de actividades de investigación, por grupos de dos o más carreras de las que imparte la Facultad de Ciencias Económicas.

Su objetivo general consiste en "permitir el intercambio de conocimientos y técnicas adquiridos por el estudiante en cada carrera, en cuanto al planteamiento, análisis y propuesta de soluciones a problemas de la realidad nacional."<sup>13</sup>

El objetivo específico de la Práctica Integrada es "que el estudiante aplique los conocimientos técnicos y habilidades propios de cada profesión, por medio de la realización de estudios interdisciplinarios, para mejorar la eficiencia y eficacia de las unidades objeto de estudio."<sup>14</sup>

Esta Práctica la realizan los estudiantes en el último ciclo de su carrera, es decir, en el undécimo. Deben acumular un mínimo de 75 horas

de trabajo en actividades vinculadas con el tema objeto de estudio. La Práctica se puede realizar en cualquier punto del territorio nacional, en instituciones del sector público, ONG's y otros grupos organizados, en

---

<sup>13</sup> Ibid. Página 13

<sup>14</sup> Ibid. Página 14

De los objetivos de extensión cabe destacar el siguiente, por su vinculación con la propuesta objeto de estudio: " Colaborar con instituciones del sector público, organizaciones no gubernamentales y otros grupos organizados, en los trabajos que realicen en pro del desarrollo económico y social del país".<sup>11</sup>

Por último, es dable citar el siguiente objetivo de evaluación, íntimamente vinculado a la propuesta de esta investigación: "Constituir un medio de evaluación integral del estudiante en la aplicación a casos reales de sus conocimientos, teorías, técnicas y habilidades."<sup>12</sup>

Todo estudiante de la Facultad de Ciencias Económicas está obligado a cursar y aprobar tres Prácticas Estudiantiles en la Comunidad, a lo largo de su carrera. Tales Prácticas son denominadas: del Area Común; del Area Profesional y la Integrada.

La Práctica del Area Común es igual para todos los estudiantes, independientemente de la carrera en que estén inscritos, se orienta al conocimiento y estudio de los fenómenos económicos y sociales de la realidad guatemalteca. Se realiza a la altura del cuarto ciclo y demanda del estudiante por lo menos 60 horas de trabajo en actividades relacionadas directamente con ella. De manera preferente, esta Práctica se realiza en el departamento de Guatemala y para poder participar en ella, el estudiante debe acreditar, por lo menos, 10 cursos aprobados.

La segunda Práctica que deben cursar y aprobar los estudiantes de Ciencias Económicas es denominada Profesional. En ella deben llevarse a cabo investigaciones relacionadas con los campos específicos de la carrera que sigan los estudiantes.

---

<sup>11</sup> *ibid.* Pág. 3

<sup>12</sup> *ibid.* Pág. 3

tiendan a resolver los problemas nacionales. En otras palabras, formar al estudiante tanto en aspectos teóricos como prácticos, con una orientación a mejorar la situación del país, cuestión que va en la misma dirección del presente estudio.

#### **4. Programas de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas**

Como ya se expresó en párrafo precedente, la Facultad de Ciencias Económicas desarrolla programas de extensión a través de las Prácticas Estudiantiles en la Comunidad (PROPEC) y del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS).

##### **4.1. Programa de Prácticas Estudiantiles en la Comunidad, PROPEC**

En cuanto al PROPEC, es "... un proceso de actividades académico-docentes esencialmente cognoscitivas, aplicativas y formativas, que tienen carácter integrador de la enseñanza-aprendizaje en las distintas áreas que comprenden los planes de estudio de las carreras que se imparten en la Facultad; tienen por objeto poner al estudiante en contacto con la realidad para que conozca, analice e interprete con criterio científico y técnico, temas de las áreas profesionales, para contribuir en la búsqueda y propuesta de soluciones a problemas que afecten a la sociedad guatemalteca."<sup>10</sup>

El Programa de Prácticas Estudiantiles en la Comunidad tiene objetivos de docencia, de investigación, de extensión y de evaluación.

---

<sup>10</sup> Reglamento del Programa de Prácticas Estudiantiles en la Comunidad, Facultad de Ciencias Económicas, USAC. Guatemala, noviembre de 1999. Pág. 1

oportuna, bajo la inmediata dirección y supervisión de profesionales del derecho. El Bufete Popular, creado desde la década del 50, ha sido impulsado para prestar un servicio efectivo a la comunidad, y en la actualidad funciona el Bufete Popular Central en la ciudad de Guatemala y secciones del mismo en las cabeceras departamentales de Antigua Guatemala, Chimaltenango, Cuitapa, Escuintla y Jutiapa.<sup>8</sup>

### 3. *La Facultad de Ciencias Económicas*

En el mismo orden de ideas, puede citarse a la Facultad de Ciencias Económicas, la que a través de sus programas de Prácticas Estudiantiles en la Comunidad (PROPEC) y de Ejercicio Profesional Supervisado (EPS), contribuye con instituciones y sectores de la población que denotan mayores problemas económicos y sociales, con estudios, diagnósticos, propuestas viables de desarrollo.

La Facultad de Ciencias Económicas fue creada en el año 1937 y se define como "...un centro de estudios superiores, instituido con fin primordial de promover el estudio de las ciencias económicas en su categoría universal, orientada hacia el conocimiento de la realidad nacional. En este sentido contribuirá a propiciar el cambio de las estructuras y del desarrollo material de la sociedad, para crear condiciones que permitan el perfeccionamiento de la personalidad humana en función de sus necesidades materiales y espirituales."<sup>9</sup>

El objetivo general de la Facultad de Ciencias Económicas, consiste en brindar a los estudiantes un profundo conocimiento de la carrera que cursa, para ponerlo en condiciones de conocer y proponer medidas que

<sup>8</sup> Catálogo de estudios. Op. Cit. Página 36

<sup>9</sup> Facultad de Ciencias Económicas, USAC. Plan de estudios 1995, Guía Informativa, Guate. 2002, Pág. 8

## **2. *Programas de Extensión en la USAC***

Las diferentes unidades académicas que conforman la Universidad de San Carlos de Guatemala, llevan a cabo, como parte fundamental de sus labores, actividades de extensión, dirigidas principalmente hacia los sectores de la sociedad más deprimidos y/o vulnerables.

Ejemplos que validan el aserto anterior pueden ubicarse en las Facultades de Ciencias Médicas y de Odontología, que coordinan labores con el Ministerio de Salud Pública, para dar cobertura en servicios de salud gratuitos en la mayoría del territorio nacional.

Las Facultades de Ingeniería y de Arquitectura colaboran, mediante el concurso de sus estudiantes que realizan el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS), así como de docentes supervisores de estos programas, con anteproyectos y proyectos de infraestructura en el interior del país.

Otro ejemplo lo constituye el programa denominado Bufete Popular de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, el cual se dedica a prestar asesoría legal, a través de estudiantes próximos a graduarse y de profesionales supervisores, a personas de escasos recursos económicos que buscan sus servicios.

"El Bufete Popular es la oficina por medio de la cual la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales cumple una función social, ya que es desde esa dependencia que se organiza y dirige la práctica jurídica a que están obligados los estudiantes de dicha Unidad Académica. Miles de personas de escasos recursos acuden a esta dependencia en busca de asesoría legal gratuita, la cual se les proporciona por los pasantes en forma

En cuanto a la Misión de la USAC, se estructura de la forma siguiente:

"Ley orgánica de la USAC: Artículo 2. Su fin fundamental es elevar el nivel espiritual de los habitantes de la república, conservando, promoviendo y difundiendo la cultura y el saber científico. Artículo 3. Contribuirá a la realización de Unión de Centro América, y para tal fin procurará el intercambio de maestros y estudiantes y todo cuanto tienda a la vinculación espiritual de los pueblos del istmo.

Constitución Política: Artículo 82. "... en su carácter de única universidad estatal, le corresponde con exclusividad dirigir, organizar y desarrollar la educación superior del Estado y la educación estatal, así como la difusión de la cultura en todas sus manifestaciones. Promoverá por todos los medios a su alcance la investigación en todas las esferas del saber humano y cooperará al estudio y solución de los problemas nacionales".<sup>6</sup>

Como institución de estudios superiores del Estado, corresponde la Universidad de San Carlos, entre otras funciones, **Promover la organización de la extensión universitaria**, que es el tema que interesa para fines del presente trabajo. Las actividades de extensión universitaria, tienen dos vertientes principales, lo cultural y deportivo, por un lado y, lo académico y de formación profesional. Los primeros aspectos corren a cargo de la Dirección de Extensión, en tanto los segundos los llevan a cabo las unidades académicas.

La División General de Extensión Universitaria, "...tiene a su cargo la investigación, la promoción y difusión de la cultura y el arte, organización y práctica del deporte universitario, así también el apoyo de recursos editoriales, de espacio físico, organización de eventos, etc., que coadyuven a otros programas de la Universidad de San Carlos de Guatemala."<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup> Ibid. Página 6  
<sup>7</sup> Catálogo de estudios, Op. Cit. Página 4



## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 1. *La Universidad de San Carlos de Guatemala*

La Universidad de San Carlos de Guatemala fue fundada por Real Cédula de Carlos II, de fecha 31 de enero de 1676, logrando categoría internacional al ser declarada Pontificia el 18 de junio de 1687, por Bula del Papa Inocencio XI. La libertad de criterio está ordenada desde sus primeros estatutos, que exigen el conocimiento de doctrinas filosóficas opuestas (dialéctica), para que el esfuerzo de la discusión beneficie con sus aportes formativos la educación universitaria.<sup>4</sup>

La Universidad de San Carlos de Guatemala es una institución con personalidad jurídica; descentralizada y autónoma del Estado, que genera sus propios estatutos y reglamentos. Le corresponde organizar, dirigir y desarrollar la enseñanza estatal superior de la Nación y la educación profesional universitaria.

La Visión de la USAC se define de la forma siguiente: " Es una institución autónoma con una cultura democrática, vinculada y comprometida con el desarrollo científico y humanista de la sociedad; con una gestión actualizada, dinámica y eficiente, con excelencia académica y recursos adecuados para alcanzar sus fines y objetivos constitucionalmente asignados."<sup>5</sup>

<sup>4</sup> Información obtenida en USAC, Catálogo de estudios 1986-1990, 3ª. Edición. Reseña Histórica. Pág. 1

<sup>5</sup> Lineamientos básicos para el plan estratégico de la USAC 2002- 2022. Coordinadora General de Planificación. USAC. Guatemala, mayo 2002. Página 5.

#### **4. Alcances y límites de la investigación**

##### **4.1. Alcances**

El estudio contempla la participación de docentes y estudiantes de los programas de Ejercicio Profesional Supervisado y de Prácticas Estudiantiles en la Comunidad de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos Guatemala, así como micro y pequeños empresarios del área metropolitana de Guatemala.

##### **4.2. Límites**

Los resultados de la investigación no podrán generalizarse a otros programas de extensión universitaria, tanto de San Carlos como de los centros de educación privados del país, sin las adaptaciones correspondientes. De igual manera, la información que se presenta de micro y pequeños empresarios en este estudio, deberá tomarse con las reservas del caso para aplicarla a otras regiones del país o a otro tipo de empresarios.

### **3. Planteamiento del problema**

La investigación se orienta fundamentalmente a proponer la creación de un programa que asesore y capacite a un sector muy dinámico e importante dentro de la sociedad y la economía nacional, micro y pequeños empresarios, quienes de cara a la crisis económica que sufre el país y a las demandas del proceso de globalización económica, requieren de apoyo profesional en varias áreas, sobre todo en las relacionadas con el uso de tecnología alternativa, en la modernización de procesos productivos, en la gestión administrativa, financiera y de mercadeo, así como en la calificación de la fuerza de trabajo.

El Programa se creará en la Facultad de Ciencias Económicas, de acuerdo a la propuesta, en el que participarán estudiantes y docentes de la Práctica Integrada y del Ejercicio Profesional Supervisado.

Como una derivación lógica, los estudiantes que participen en las labores de asesoría y capacitación en los campos citados y otros propios de las ciencias económicas, se verán beneficiados con esta experiencia que los enfrentará a problemas reales y que, a la vez, fortalecerá su formación académica y mejorará su perfil de egreso.

En virtud de lo anterior, se enuncia el planteamiento del problema a investigar en los términos siguientes:

¿ Cuáles son las estrategias necesarias para la creación de un programa de asesoría en gestión empresarial para micro y pequeños empresarios, en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala?

significar que sobrevivan a la difícil situación económica y, visto de manera más optimista, puedan crecer y consolidarse, generando más fuentes de empleo;

- c. La propuesta toma en cuenta que el país se enfrenta una desaceleración de su economía, a la apertura de mercados y a una turbulenta situación política y económica mundial, que demanda mayor preparación técnica y académica, creatividad, innovación, eficiencia y eficacia de los empresarios, para seguir adelante.
- d. En el programa propuesto participarán estudiantes próximos a egresar de la Facultad de Ciencias Económicas, que de esta forma tendrán la oportunidad de ampliar y fortalecer sus conocimientos y acceder a un mejor perfil profesional de egreso.
- e. Los estudiantes que participen en el programa podrán conseguir empleo en alguna de las empresas asesoradas, o bien, sentirse motivados a desarrollar ideas y proyectos que culminen en la creación de una empresa propia.
- f. En la propuesta participarán los programas de ***Prácticas Estudiantiles en la Comunidad, PROPEC, y el Ejercicio Profesional Supervisado, EPS***, que entre sus objetivos tienen contemplado acercar a los estudiantes a la realidad nacional y que apliquen sus conocimientos a favor de los sectores más vulnerables de la sociedad.
- g. La Universidad de San Carlos de Guatemala y la Facultad de Ciencias Económicas, estarán cumpliendo con sus fines de extensión y con el lema fundamental de **Id y enseñad a todos.**

No existe en el país un sistema de formación técnica y profesional con cobertura nacional, lo que se observa son esfuerzos aislados y de escasa incidencia. Esta afirmación se asienta en que institutos de formación técnica de nivel medio son prácticamente inexistentes en el interior del país, en tanto el Instituto Técnico de Capacitación, INTECAP, basa sus esfuerzos en la ciudad capital. Por el lado de la educación superior, son escasos los municipios en que hay extensiones universitarias, lo que es frecuente advertir en muchos lugares es la acción de estudiantes que realizan su Ejercicio Profesional Supervisado.

Se considera, que la Universidad de San Carlos puede contribuir de manera efectiva a superar en buena parte esta situación, ampliando y fortaleciendo sus programas de formación, tanto internos como de extensión, con programas como el que origina el presente estudio, orientado a determinar las estrategias para la creación de un programa de asesoría en gestión empresarial a micro y pequeños empresarios del área metropolitana.

## **2. *Importancia del Problema***

La importancia de la investigación puede plantearse desde varias perspectivas:

- a. El programa propuesto se orienta a brindar asesoría y capacitación a micro y pequeños empresarios, bastiones de la economía nacional;
- b. Mediante la asesoría y capacitación se pretende contribuir a que micro y pequeños empresarios mejoren su gestión y, consecuentemente, sean más eficientes y competitivos, lo que en primera instancia podría

A la fecha estos indicadores son más alarmantes, "en Guatemala predomina el empleo generado por el sector informal, que cubre casi el 40% de la Población Económicamente Activa (PEA). Le sigue en importancia el sector de subempleo de subsistencia agrícola ( 27%), poniendo de manifiesto el predominio de empleo de baja productividad."<sup>2</sup>

"A pesar de haber exhibido una mejora durante la década, tanto la extrema pobreza como la pobreza continúan siendo elevadas en Guatemala. Los datos revelan que más de ¼ (27%) de la población forma parte de familias con un ingreso per cápita inferior a US\$1 por día, es decir que 2.8 millones de personas son extremadamente pobres, mientras que más de la mitad (57%) cuenta con un ingreso per cápita inferior a US\$ 2 por día. Es decir, 6 millones de habitantes son pobres."<sup>3</sup>

Entre los factores negativos de la crisis económica que afecta al país desde principios de 1980, destaca la profundización de los desequilibrios estructurales del mercado de trabajo, dado que el proceso de contracción de la economía y los desequilibrios financieros se han traducido en incremento de los niveles de desempleo abierto, agudización del subempleo y reducción de los salarios reales. En este ámbito hay que considerar entre otros factores importantes, los bajos niveles de educación y la baja calificación de la fuerza de trabajo, lo que dificulta la incorporación de la creciente población económicamente activa (PEA), a los procesos productivos.

---

<sup>2</sup> Guatemala, la fuerza incluyente del desarrollo humano. Informe de desarrollo humano 2000. Sistema de Naciones Unidas en Guatemala. Guatemala, 2000. Página 52

<sup>3</sup> Idem, páginas 41 y 43.

# CAPÍTULO I

## MARCO CONCEPTUAL

### 1. Antecedentes del Problema

Guatemala se ubica entre los países latinoamericanos con niveles más bajos de bienestar social y de escasa satisfacción de las necesidades básicas de la población. Lo anterior se colige al revisar los altos índices de analfabetismo, morbilidad y mortalidad, desempleo, carencia de vivienda y desnutrición, para citar los más importantes, los cuales se tratan con algún detalle más adelante.

En la década de los años 80, la situación complicó más para los guatemaltecos, debido en gran parte, al conflicto armado interno. Luego vino la década de los 90, a la que se dio en llamar *la década perdida*, pues se siguió erosionando el poder adquisitivo de las mayorías y, consecuentemente, su calidad de vida. Hoy día, el país no encuentra la vía que le permita salir de una crisis que se ha vuelto crónica y cada vez más profunda.

La pobreza en el país se ha ido incrementando en los últimos años. "Mientras en 1980 el 63% de las familias vivía en condiciones de pobreza, en 1989 esta proporción alcanzó, según cifras actualizadas del Instituto Nacional de Estadística, el 77%. Por su parte, la pobreza extrema se elevó de 32% a 55% en el mismo período, con un índice mayor en las áreas rurales del país".<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Plan de acción de desarrollo social, 1992 – 1996; 1997 – 2000. Desarrollo humano, infancia y juventud. SEGEPLAN. 2ª. Edición. Guatemala, febrero, 1992. Página 5.

El sexto capítulo contiene la Propuesta de Creación de un Programa de Asesoría en Gestión Empresarial, para micro y pequeños empresarios del área metropolitana, atendido por estudiantes y catedráticos de la Facultad de Ciencias Económicas de la USAC.

Posteriormente se presentan las Conclusiones, Recomendaciones, Bibliografía y Anexos del trabajo.



## INTRODUCCIÓN

Las pequeñas y las micro empresas son vitales para la economía guatemalteca, aunque desde siempre han enfrentado muchas carencias, las cuales de cara al proceso de globalización económica, se convierten en serios peligros para su supervivencia.

En la medida en que se apoye seria y responsablemente a micro y pequeñas empresas, se estarán manteniendo vivas las posibilidades de conservar puestos de trabajo y fuentes de ingreso para miles de guatemaltecos, lo cual es crucial en estos momentos de crisis económica y social por los que atraviesa Guatemala.

Buscando un punto de confluencia, que pueda generar beneficios mutuos, se presenta una propuesta que beneficia tanto a micro y pequeños empresarios, como a los futuros egresados de la Facultad de Ciencias Económicas de la USAC.

La idea básica es crear una unidad que asesore gratuitamente a micro y pequeños empresarios del área metropolitana, atendida por estudiantes y docentes de la Facultad de Ciencias Económicas, es decir, por un lado, el beneficio económico y social y, por el otro, el beneficio académico.

El trabajo se divide en seis capítulos, el primero constituido por el Marco Conceptual; el segundo por el Marco Teórico y, el tercero, por el Marco Metodológico.

En el cuarto capítulo se presentan los resultados de la investigación de campo, los cuales se analizan en el capítulo siguiente.

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

1. Estudiantes y docentes entrevistados, según Escuela a la que pertenecen.	28
2. Importancia y necesidad de participación de los estudiantes de la Facultad en programas de extensión para acercarlos a la realidad nacional.	31
3. Contribución de los programas de EPS y PROPEC para la consolidación de conocimientos de los estudiantes.	32
4. Conveniencia de crear un programa de extensión para brindar asesoría permanente a micro y pequeños empresarios ligado a EPS y PROPEC.	34
5. Conveniencia de asesoría permanente y adecuada para aumentar la eficacia y eficiencia de micro y pequeños empresarios, según estudiantes y docentes.	35
6. La asesoría permanente y adecuada a micro y pequeños empresarios podrá ampliar la gama de oferta de productos y/o servicios y ser más competitivo.	36
7. Están los estudiantes de EPS y PROPEC capacitados para brindar asesoría adecuada a micro y pequeños empresarios.	38
8. El programa de asesoría permanente a micro y pequeños empresarios, permitirá a los estudiantes tener mejor preparación y mayores expectativas en el mercado laboral.	39
9. Los problemas y requerimientos que tengan micro y pequeños empresarios pueden ser fuente válida para retroalimentar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Facultad de Ciencias Económicas.	40
10. Existe deseo de participar de docentes y estudiantes de EPS y PROPEC en el programa de asesoría a micro y pequeños empresarios.	42
11. Obtención de préstamos de capital para micro y pequeños empresarios.	49
12. Temas sobre los cuales interesa la asesoría permanente a micro y pequeños empresarios.	51

2.16. Tema sobre los cuales interesa la asesoría permanente a micro y pequeños empresarios	52
2.17. Horario preferente para recibir la asesoría permanente	52
2.18. Necesidad de asesoría para hacer eficiente la micro y pequeña empresa	52
<b>3. Directora del Bufete Popular</b>	
3.1. Fundación y funciones básicas del Bufete Popular	53
3.2. Objetivos	53
3.3. Estructura administrativa	54
3.4. Practicantes y duración de la práctica	54
3.5. Evaluación docente y actualización profesional	55
3.6. Ubicación física	55
3.7. Días y horas de atención	56

#### **Capítulo V** **Interpretación de Resultados**

1. Introducción	57
2. Docentes y Estudiantes	57
3. Micro y Pequeños Empresarios	65
4. Directora del Bufete Popular	70

#### **Capítulo VI** **Estrategias para la Creación de Asesoría en Gestión Empresarial para Micro y Pequeños Empresarios**

1. Introducción	
2. Justificación	73
3. Objetivos	73
3.1. Objetivo general	73
3.2. Objetivos específicos	75
4. Definición	75
5. Estructura Organizacional	76
6. Fundamento Legal	79
7. Producto Básicos	84
8. Perfil de los Estudiantes a Participar en el Programa	85
9. Funciones que Deberán Realizar los Estudiantes	86
10. Criterios de Seguimiento	88
11. Etapas del Programa	91
12. Aspectos a Considerar en el Sistema de Evaluación	92
13. Otros Aspectos	93

<b>Conclusiones</b>	
<b>Recomendación</b>	95
<b>Bibliografía</b>	98
	101

1.3.5. Podría mejorar la calidad de los productos y/o servicios de micro y pequeños empresarios un programa de asesoría permanente y adecuada	36
1.3.6. La asesoría permanente y adecuada a micro y pequeños empresarios podría permitirles ampliar la gama de oferta de productos y/o servicios y ser más competitivos	36
1.3.7. La asesoría permanente y adecuada a micro y pequeños empresarios podría incrementar la oferta de trabajo en ese sector	37
1.4. Estudiantes, Micro y Pequeños Empresarios	
1.4.1. El programa de asesoría permanente a micro y pequeños empresarios permitiría a los estudiantes que participen mejorar su preparación previo a egresar de la Facultad	37
1.4.2. El contacto directo con micro y pequeños empresarios en un programa de asesoría permanente y adecuada, podría permitir a los estudiantes crear sus propias empresas	37
1.4.3. El programa de asesoría a micro y pequeños empresarios, podría derivar en oportunidades de empleo para estudiantes que participen en él	38
1.4.4. Están los estudiantes del EPS y PROPEC capacitados para brindar asesoría adecuada a micro y pequeños empresarios	38
1.4.5. El programa de asesoría permanente y adecuada a micro y pequeños empresarios permitiría a los estudiantes acercarse, estudiar y plantear soluciones viables a problemas reales e ingentes	39
1.4.6. El programa de asesoría permanente a micro y pequeños empresarios, permitiría a los estudiantes tener mejor preparación y mayores expectativas en el mercado laboral	39
1.4.7. El programa de asesoría permanente en el área de Ciencias Económicas, puede representar a micro y pequeños empresarios una oportunidad para ser más eficientes y competitivos	40
1.4.8. Los problemas y requerimientos que tengan micro y pequeños empresarios pueden ser fuente válida para retroalimentar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Facultad de Ciencias Económicas	41
1.4.9. El programa de asesoría a micro y pequeños empresarios permitiría a los estudiantes que tienen poca experiencia laboral, enfrentar desafíos reales y tomar decisiones para su preparación en el desempeño de puestos gerenciales	41

1.5. Viabilidad del Programa	
1.5.1. De contar la Facultad con los recursos necesarios, podría implantarse un programa de asesoría permanente a micro y pequeños empresarios del área metropolitana	41
1.5.2. El programa de asesoría permanente para micro y pequeños empresarios podrá funcionar de manera semejante al Bufete Popular de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la USAC	42
1.5.3. Existe deseo de participar de docentes y estudiantes de EPS y PROPEC en el programa de asesoría a micro y pequeños empresarios	42
1.5.4. Número de estudiantes más conveniente para asesorar a micro y pequeños empresarios	43
1.5.5. Número de docentes que deben formar parte del programa de asesoría a micro y pequeños empresarios	43
1.5.6. Horario más conveniente para atender a micro y pequeños empresarios en el programa de asesoría	44
1.5.7. Días en que considera debiera atender el programa	44
1.5.8. Lugar propuesto para la ubicación de las oficinas del programa	44
2. Micro y Pequeños Empresarios	
2.1. Cantidad de empleados en micro y pequeñas empresas	45
2.2. Cantidad de personas que trabajan y reciben salarios en micro y pequeñas empresas	45
2.3. Años de existencia de micro y pequeñas empresas	46
2.4. Motivo por el cual se dedica a la actividad que realiza, como micro y pequeño empresario	46
2.5. Estudios realizados por propietarios de micro y pequeñas empresas	47
2.6. Experiencia previa de propietarios de micro y pequeñas empresas respecto de la actividad a que se dedican	47
2.7. Data de la herramienta que posee la empresa	47
2.8. Tipo de herramienta que posee la empresa	48
2.9. Posee maquinaria la empresa	48
2.10. Tipo de maquinaria que posee micro y pequeñas empresas	48
2.11. Obtención de préstamos de capital para micro y pequeños empresarios	49
2.12. Lugar de obtención del préstamos de capital	50
2.13. Tipo de tasa de interés obtenida en el préstamo de capital	50
2.14. Nivel de escolaridad de propietarios de micro y pequeñas empresas	50
2.15. Interés en participar en un programa gratuito de asesoría permanente	51

**Capítulo IV**  
**Presentación de Resultados**

1. Estudiantes y Docentes Entrevistados, según Escuela a que Pertenecen	28
1.1. De la USAC y de la Facultad	
1.1.1. Importancia que conceden a los programas de Extensión de la USAC, estudiantes y docentes	28
1.1.2. Criterios sobre ampliación, mejoras y fortalecimiento de los programas de extensión de la USAC, según estudiantes y docentes	29
1.1.3. Importancia de los programas de extensión de la Facultad de Ciencias Económicas, según opinión de estudiantes y docentes	29
1.1.4. Criterios sobre ampliación, mejoras y fortalecimiento de los programas de extensión del EPS y PROPEC, según estudiantes y docentes	29
1.1.5. Opinión sobre la existencia de recursos humanos (docentes y estudiantes) suficientes y calificados para ampliar la cobertura de los programas de EPS y PROPEC, según estudiantes y docentes	30
1.1.6. Según estudiantes y docentes los programas de EPS y PROPEC contribuyen a la formación de los estudiantes de la Facultad.	30
1.2. De los Estudiantes	
1.2.1. Importancia y necesidad de participación de los estudiantes de la Facultad en programas de extensión para acercarlos a la realidad nacional	31
1.2.2. Contribución de los programas de EPS y PROPEC para la consolidación de conocimientos de los estudiantes	32
1.2.3. Necesidad de mejorar la preparación teórica y práctica de los estudiantes de la Facultad para una mejor inserción al mercado de trabajo	32
1.3. De Micro y Pequeños Empresarios	
1.3.1. Importancia económica y social de micro y pequeños empresarios en Guatemala, según estudiantes y docentes	33
1.3.2. Importancia de atender a micro y pequeños empresarios con los programas de extensión de la Facultad, según estudiantes y docentes	33
1.3.3. Conveniencia de crear un programa de extensión para brindar asesoría permanente a pequeños y micro empresarios ligado a EPS y PROPEC	34
1.3.4. Conveniencia de asesoría permanente y adecuada para aumentar la eficacia y eficiencia de micro y pequeños empresarios, según estudiantes y docentes	35

# ÍNDICE

## Introducción

i

### Capítulo I

#### Marco Conceptual

1. Antecedentes del Problema	1
2. Importancia del Problema	3
3. Planteamiento del Problema	5
4. Alcances y Límites de la Investigación	6

### Capítulo II

#### Marco Teórico

1. La Universidad de San Carlos de Guatemala	7
2. Programas de Extensión en la USAC	9
3. La Facultad de Ciencias Económicas	10
4. Programas de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas	11
4.1. Programa de Prácticas Estudiantiles en la Comunidad, PROPEC	11
4.2. Ejercicio Profesional Supervisado	14
5. Situación Económica y Social del País	15
6. Micro y Pequeñas Empresas	17
7. Gestión Empresarial	19

### Capítulo III

#### Marco Metodológico

1. Objetivos de la Investigación	20
1.1. Objetivo General	20
1.2. Objetivos Específicos	20
2. Variables	21
2.1. Definición Conceptual de las Variables	21
2.1.1. Gestión Empresarial	21
2.1.2. Micro Empresario	21
2.1.3. Pequeño Empresario	21
2.2. Definición Operativa de las Variables	22
3. Marco Legal del Estudio	22
4. Sujetos	24
5. Diseño de la Investigación	25
6. Los Instrumentos	26

DL  
07  
T (1696)

Este informe de investigación  
fue presentado por el autor,  
como trabajo de tesis: requisito  
previo a su graduación de  
Maestro en Docencia Universitaria.