

Reyna Azucena Mazariegos Vásquez

“Uso de las redes sociales en el proceso enseñanza-aprendizaje de la Facultad de Humanidades, sede Río Dulce”

M.A. Maylin Suleny Bojórquez Roque de Oliva  
Asesora



**USAC**  
**TRICENTENARIA**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE HUMANIDADES  
ESCUELA DE ESTUDIOS DE POSGRADO  
MAESTRIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Guatemala, septiembre de 2019

Este estudio fue presentado por la autora como trabajo de Tesis, previo a optar al grado de Maestra en Docencia Universitaria.

Guatemala, septiembre de 2019

## Índice

<b>Resumen</b>	<b>3</b>
<b>Introducción</b>	<b>II</b>
<b>Capítulo i.</b>	<b>1</b>
<b>Generalidades</b>	<b>1</b>
<b>1.1 línea de investigación</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Tema</b>	<b>1</b>
<b>1.3 Planteamiento del problema:</b>	<b>1</b>
<b>1.3.1 Definición</b>	<b>1</b>
<b>1.3.2 Preguntas de investigación</b>	<b>2</b>
Pregunta principal:	2
Preguntas secundarias	2
<b>1.4 Justificación</b>	<b>2</b>
<b>1.5 Alcances y límites:</b>	<b>3</b>
<b>1.5.1 Alcances</b>	<b>3</b>
<b>1.5.2 Límites</b>	<b>3</b>
<b>1.6 Objetivos</b>	<b>4</b>
<b>Objetivo general:</b>	<b>4</b>
<b>Objetivos específicos:</b>	<b>4</b>
<b>1.7 Metodología</b>	<b>4</b>
<b>1.7.1 Tipo de estudio</b>	<b>4</b>
<b>1.7.2 Población y muestra</b>	<b>6</b>
1.7.2.1 Población	6
1.7.2.2 Muestra	6

<b>1.7.3 Análisis de la información</b>	<b>6</b>
<b>1.7.4 Procedimientos</b>	<b>6</b>
<b>1.7.5 Prueba piloto</b>	<b>7</b>
<b>1.7.6 Área de estudio</b>	<b>7</b>
<b>TABLA NO. 1</b>	<b>8</b>
<b>Objetivo específico No. 1</b>	<b>8</b>
<b>Objetivo específico No. 2</b>	<b>9</b>
<b>Objetivo específico No. 3</b>	<b>10</b>
<b>TABLA NO. 2</b>	<b>11</b>
<b>CAPÍTULO II.</b>	<b>13</b>
<b>Fundamentación teórica</b>	<b>13</b>
<b>2.1 Las tecnologías de la información</b>	<b>13</b>
<b>2.1.1 Tecnologías de la información y las comunicaciones</b>	<b>13</b>
<b>2.1.2 Nuevas tecnologías de la información y la comunicación</b>	<b>13</b>
<b>2.1.3 Las tecnologías de la información y la comunicación y las redes sociales:</b>	<b>14</b>
<b>2.2 Redes sociales</b>	<b>15</b>
<b>2.2.1 Definiciones</b>	<b>15</b>
<b>2.2.2 Tecnología</b>	<b>15</b>
<b>2.2.3 Internet</b>	<b>16</b>
2.2.3.1 La población de Internet:	16
<b>2.2.4 Historia de las redes sociales</b>	<b>16</b>
<b>2.2.5 Orígenes de las redes sociales</b>	<b>17</b>
<b>2.2.6 El atractivo de las relaciones sociales</b>	<b>19</b>

<b>2.3</b>	<b>Problemas en las redes sociales</b>	<b>20</b>
<b>2.3.1</b>	<b>Acoso sexual en la web</b>	<b>20</b>
<b>2.3.2</b>	<b>Bullying en la web</b>	<b>20</b>
<b>2.3.3</b>	<b>Pornografía</b>	<b>20</b>
<b>2.3.4</b>	<b>Trata de personas</b>	<b>21</b>
<b>2.3.5</b>	<b>Secuestros:</b>	<b>22</b>
<b>2.3.6</b>	<b>Extorciones en la web</b>	<b>22</b>
<b>2.3.7</b>	<b>Víctimas del ciberbullying</b>	<b>22</b>
<b>2.3.8</b>	<b>Problemas individuales de índole ética, relacionada con el uso de Internet</b>	<b>23</b>
2.3.8.1	La ética, la tecnología, el acceso y el uso de la información	23
2.3.8.2	Principales problemas éticos en Internet	24
<b>2.4</b>	<b>Medidas de prevención al hacer uso de las redes sociales</b>	<b>25</b>
<b>2.4.1</b>	<b>Principios Éticos:</b>	<b>26</b>
<b>2.4.2</b>	<b>Diez mandamientos de la ética informática</b>	<b>28</b>
<b>2.4.3</b>	<b>Ventajas y desventajas en el uso de las redes sociales</b>	<b>28</b>
2.4.3.1	Ventajas del uso de las redes sociales	28
2.4.3.2	Desventajas del uso de las redes sociales	29
<b>2.5</b>	<b>Usos más frecuentes de las redes sociales</b>	<b>30</b>
<b>2.5.1</b>	<b>Brecha digital en la sociedad de la información</b>	<b>31</b>
<b>2.5.2</b>	<b>La educación en la sociedad de la información</b>	<b>32</b>
<b>2.5.3</b>	<b>Las relaciones sociales en internet:</b>	<b>32</b>
<b>2.5.4</b>	<b>Las redes sociales en internet como comunidades de aprendizaje</b>	<b>33</b>
<b>2.5.5</b>	<b>El uso de los espacios virtuales para la comunicación y formación entre los docentes: potencialidades y limitaciones</b>	<b>35</b>
<b>2.5.6</b>	<b>Las redes también deben entrar en los salones de clase</b>	<b>37</b>

<b>2.5.7</b>	<b>Los jóvenes y las nuevas tecnologías</b>	<b>39</b>
<b>2.5.8</b>	<b>Las redes sociales en educación</b>	<b>40</b>
<b>2.5.9</b>	<b>El éxito de las redes sociales educativas</b>	<b>40</b>
<b>2.5.10</b>	<b>El trabajo de clases en las redes sociales</b>	<b>43</b>
2.5.10.1	Mejoras en la comunicación	43
2.5.10.2	Grupos de trabajo	44
2.5.10.3	El papel del docente en el uso de las redes sociales para el aprendizaje	44
2.5.10.4	El papel del estudiante en las redes sociales, sus estilos y estrategias de aprendizaje	45
2.5.10.5	Las redes sociales no son solo para los alumnos	46
	<b>Capítulo iii</b>	<b>47</b>
	<b>Resultados de campo</b>	<b>47</b>
	<b>Descripción de los grupos focales</b>	<b>50</b>
	<b>Capítulo iv</b>	<b>65</b>
	<b>Conclusiones</b>	<b>65</b>
	<b>Referencias bibliográficas</b>	<b>67</b>
	<b>APÉNDICE 1</b>	<b>71</b>
	<b>Propuesta para docentes y estudiantes del uso de Facebook en el proceso de enseñanza- aprendizaje</b>	<b>72</b>
	<b>Propuesta para docentes y estudiantes del uso de Facebook en el proceso de enseñanza- aprendizaje</b>	<b>73</b>
	<b>Datos generales</b>	<b>73</b>
	<b>Plan de la propuesta</b>	<b>74</b>
	<b>Justificación</b>	<b>74</b>
	<b>Objetivos</b>	<b>75</b>

<b>Objetivo general</b>	<b>75</b>
<b>Objetivos específicos</b>	<b>75</b>
<b>Descripción</b>	<b>75</b>
<b>Estructura de la propuesta</b>	<b>76</b>
<b>Propuesta</b>	<b>77</b>
<b>Medidas de seguridad</b>	<b>77</b>
<b>Buenas prácticas de facebook para la educación</b>	<b>78</b>
<b>Estrategia No. 1 – Comunicación</b>	<b>78</b>
Tipos de roles de los usuarios dentro de un grupo de Facebook	78
<b>Roles de los miembros de un grupo</b>	<b>79</b>
<b>Fuente: diagrama propio con gráficos de SmartArt Word.</b>	<b>79</b>
<b>¿Qué tipos de grupos existen en Facebook?</b>	<b>80</b>
<b>Estrategia No. 2 - Recursos didácticos</b>	<b>81</b>
<b>Hacer uso los recursos educativos (aplicaciones educativas para enriquecer el Facebook del aula)</b>	<b>81</b>
<b>Aplicaciones sugeridas que se pueden integrar con los recursos didácticos</b>	<b>82</b>
<b>Plataforma de aprendizaje colaborativo</b>	<b>83</b>
<b>Estrategia No. 3</b>	<b>83</b>
<b>Aplicaciones para el aprendizaje en el trabajo colaborativo</b>	<b>84</b>
<b>APENDICE 2</b>	<b>85</b>
<b>Diseño de instrumentos de investigación</b>	<b>86</b>

## Resumen

El presente informe corresponde a una investigación realizada a docentes y estudiantes con el tema: Uso de las redes sociales en el proceso enseñanza-aprendizaje de la Facultad de Humanidades, sede Río Dulce, del municipio de Livingston, Departamento de Izabal.

La metodología que se utilizó para esta investigación es de carácter cualitativo, bajo el enfoque participativo con grupos focales, conformada por 20 estudiantes voluntarios en los diversos ciclos y carreras que se imparten en la sede, con un lapso o período de 20 minutos en cada sesión, con su respectiva guía de preguntas

Es oportuno mencionar que esta investigación demuestra que los docentes y los estudiantes hacen uso de las redes sociales, determinando que la más utilizada por la mayoría, es la red social denominada Facebook, donde expresan que sus fortalezas son incontables, puesto que las aplicaciones son variadas, cada docente y estudiante se inclina por lo que le servirá como superación personal y académica. Además, se hace mención que las debilidades en el uso de las redes sociales es que estas pueden representar un vicio o un distractor negativo para el desarrollo pertinente en los diversos cursos que se sirven dentro de las diferentes ciclos y carreras existentes en la sede de Río Dulce.

**Palabras clave:** redes sociales, docentes, estudiantes, metodología, enseñanza-aprendizaje.

## Introducción

El presente informe de tesis consta de la investigación que se llevó a cabo en la Facultad de Humanidades con sede en Río Dulce, del municipio de Livingston, Departamento de Izabal. Con el tema “Uso de las redes sociales en el proceso enseñanza-aprendizaje”. Este informe es de tipo cualitativo, con un enfoque participativo. No hay duda que la tecnología está presente con las redes sociales que pueden ser utilizadas con mayor facilidad en comunicación e información, sin embargo, esta se puede describir el uso que actualmente los estudiantes y docentes de la sede de Río Dulce les dan a las redes sociales, especialmente al Facebook, siendo la red más utilizada por los participantes.

En el capítulo uno se detallan las generalidades tales como: la línea de investigación, el tema, el planteamiento del problema, los alcances y límites, los objetivos que se pretende lograr, la justificación e importancia del tema, la metodología empleada, el tipo de estudio, universo o población a estudiar, determinando la muestra, fuentes de recolección de datos, y el análisis de la investigación.

El capítulo dos abarca la estructura de la fundamentación teórica, referente a las diferentes redes sociales como tema central, ventajas y desventajas de su uso, normas éticas entre otros aspectos que permiten contextualizar el tema.

En el capítulo tres, se dan a conocer los resultados del trabajo de campo que se estableció en la metodología, a través del desarrollo de los grupos focales, describiendo literalmente la información obtenida a través de los docentes y estudiantes de la sede de Río Dulce. Además, se hace el análisis de los resultados. Este es un proceso por medio del cual se da a conocer si efectivamente se cumplen los objetivos que se plantearon en el plan del proyecto

El capítulo cuatro presenta las conclusiones a las cuales se llega con la presente investigación, luego de analizar los resultados obtenidos.

## Capítulo I.

### Generalidades

#### 1.1 Línea de investigación

Tecnologías de la Información y las redes sociales

#### 1.2 Tema

Uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Facultad de Humanidades, sede Río Dulce

#### 1.3 Planteamiento del problema:

##### 1.3.1 Definición

A medida que las redes sociales se han venido expandiendo, ya no es un misterio que existen muchos usuarios haciendo uso de las mismas, sin embargo, se identifica situaciones que pueden ser perjudiciales en el ámbito educativo del nivel superior, porque existen varios factores que influyen de manera desmedida con la aplicación de las mismas

Sin embargo, cabe mencionar que se destacan algunas carencias como la educación digital, la formación de usuarios y la responsabilidad social en el uso de este tipo de redes. Es aquí donde se deben hacer valer las normas de convivencia, para evitar o prevenir situaciones que atenten contra la dignidad del usuario.

En diversos contextos académicos, las redes sociales no son utilizadas como una herramienta de enseñanza aprendizaje, ni como un recurso potencial para conformar comunidades de aprendizaje, donde pudieran establecerse actividades propiamente de la academia en la relación con docentes y estudiantes, facilitando la comunicación de los grupos de trabajo y el trabajo colaborativo.

Existe la ausencia de la utilización de las redes sociales como plataforma de trabajo educativo, donde se podría aprovechar para la entrega de trabajos, dar tutorías de algunos temas que hayan quedado con algunas incertidumbres, y también se podría propiciar la participación en foros o debates, entre otros eventos que podrían surgir durante el curso.

No utilizar los recursos educativos representa una debilidad, porque puede ser de mucha utilidad la aplicación de herramientas tecnológicas con las que el estudiante pueda interesarse y motivarse para su formación superior, dejando atrás acciones tradicionales y poniendo de manifiesto su conocimiento.

En este contexto es preciso establecer a ciencia cierta cuál es el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Facultad de Humanidades de la sede Río Dulce.

### 1.3.2 Preguntas de investigación

#### Pregunta principal:

¿Cuál es el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Facultad de Humanidades, sede Río Dulce?

#### Preguntas secundarias

¿Qué dificultades encuentran docentes y estudiantes en la red social que utilizan con mayor frecuencia para el proceso de enseñanza-aprendizaje?

¿Cuáles son las medidas de prevención que deben tomar los docentes y estudiantes para evitar el mal uso de la red social que utilizan con mayor frecuencia?

¿Cómo utilizar la red social en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

¿Cómo aplicar la red social que se utiliza continuamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

### 1.4 Justificación

Ante la aplicación en masa del uso de las redes sociales, las cuales se han convertido en parte del diario vivir, su uso desmedido puede servir como un distractor en las actividades educativas académicas del nivel superior.

En la actualidad el uso de las redes sociales ha representado una nueva modalidad en el ámbito de la comunicación, donde se pone de manifiesto la aplicabilidad de la tecnología, creando espacios abiertos para realizar una serie de acciones que pueden ser un recurso importante y muy útil para las actividades educativas en el nivel superior.

Esta investigación nace de la necesidad de identificar el uso que docentes y estudiantes le dan a las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel superior de la Facultad de Humanidades de la sede Río Dulce, realizando una serie de acciones como: enlistar los problemas que pueden surgir, plantear las medidas de prevención que se pueden tomar y la aplicación que actualmente se les da a las redes sociales.

Además, permitirá definir la red social que es más utilizada como un recurso educativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la sede Río Dulce, lo que permitirá propiciar el uso de las redes sociales en el ámbito educativo del nivel superior ubicada en la aldea Fronteras Río Dulce, Livingston, Izabal.

## 1.5 Alcances y límites:

### 1.5.1 Alcances

El presente estudio de investigación cualitativa con enfoque participativo se realizó en la Facultad de Humanidades de la sede Río Dulce, con docentes y estudiantes de profesorado de todos los niveles, en las especialidades de Productividad y Desarrollo, Primaria Intercultural, Ciencias Naturales con Orientación Ambiental y Licenciatura en Pedagogía en Derechos Humanos.

### 1.5.2 Límites

El problema planteado se limita a los siguientes ámbitos:

**Ámbito geográfico:** se llevó a cabo en la Aldea Río Dulce, Izabal, Livingston, Izabal, Guatemala.

**Ámbito institucional:** Facultad de Humanidades, sede Río Dulce

**Ámbito personal:** este estudio se realizó con docentes y estudiantes voluntarios de profesorado de todos los niveles en las especialidades de Productividad y Desarrollo, Primaria Intercultural, Ciencias Naturales con Orientación Ambiental.

**Ámbito temporal:** enero de 2017 a octubre 2018.

**Ámbito temático:** se trabajó la línea de investigación de las tecnologías de la información y las redes sociales.

## 1.6 Objetivos

### Objetivo general:

1. Determinar el uso de las redes sociales en la educación superior en la sede de Río Dulce, Livingston, Izabal, de la Facultad de Humanidades.

### Objetivos específicos:

1. Identificar los problemas que encuentran docentes y estudiantes, en las redes sociales que utilizan con mayor frecuencia, para el proceso de enseñanza – aprendizaje.
2. Plantear las medidas de prevención que deben tomar los docentes y estudiantes, para evitar el mal uso de la red social que utilizan con mayor frecuencia.
3. Establecer las buenas prácticas de la red social que utilizan frecuentemente en el proceso de enseñanza-aprendizaje los docentes y estudiantes.
4. Elaborar una propuesta para docentes y estudiantes, que permita aprovechar la red social que se utiliza continuamente como un recurso educativo.

## 1.7 Metodología

### 1.7.1 Tipo de estudio

Investigación cualitativa, bajo el enfoque participativo.

“La investigación cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto. Tiene como propósito examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando sus puntos de vista”. (Hernández Sampieri, Metodología de la Investigación, 2014)

Según Juan José Chávez (2014), el enfoque cualitativo se centra en el contexto social. Tiene como objeto de estudio la comprensión de las personas en su sociedad, cómo se integran a través de la comprensión de la experiencia humana, el lenguaje, la cultura y las acciones en busca del significado de la vida. La investigación cualitativa no necesariamente trabaja con muestras representativas, sino con grupos de interés para el investigador. (Chávez Zepeda, 2014, pág. 57).

Para Roberto Hernández Sampieri (2014), el éxito de los resultados en esta investigación es la motivación y el desempeño que se tenga por parte de todos los involucrados dentro del proceso, pues el accionar de cada participante debe ser activo. (Hernández Sampieri, Metodología de la Investigación, 2014, pág. 50)

La importancia de esta investigación se inclina con la evolución de la tecnología respecto a la aplicación de las redes sociales, las mismas, se han convertido en un distractor o una herramienta útil en el estudiante, puesto que el uso varía de un usuario a otro.

Sin embargo se puede determinar que dentro de la investigación se estable el uso que se le da a las redes sociales, identificando los problemas que pueden surgir, las medidas de prevención que se pueden tener, las buenas prácticas que se le puede dar a la red social que utilizan con mayor frecuencia.

Sin lugar a duda es propicio dar a conocer que la propuesta que se presenta para docentes y estudiantes en el uso de la red social Facebook, favorece el desarrollo del proceso aprendizaje, la cual se pretende utilizar como un recurso educativo que va más allá de la lectura de artículos, de la interacción con otras personas, publicar fotos entre otras acciones que se pueden realizar en esta red social.

La participación e interacción de la red social Facebook, es impresionante con un porcentaje mayoritario por parte de los estudiantes de la Sede de Río Dulce de la Facultad de Humanidades de la USAC, se puede determinar que es una red social que se ha destacado como favorita,

Por consiguiente, es propicio buscar la estrategia para ser utilizada con propósitos académicos y se convierta en una plataforma de aprendizaje, es decir un recurso de aprendizaje que está al alcance de la mayoría, de fácil acceso y con utilidades múltiples.

Los estudiantes de la sede de Río Dulce, han manifestado que la utilidad del Facebook, Ha sido una forma de distraerse y de comunicarse con otras personas y se han interesado por hacer de esta red social un recurso innovador en el proceso de enseñanza aprendizaje.

## 1.7.2 Población y muestra

### 1.7.2.1 Población:

Para esta investigación se contó con todos los docentes que laboran en la Facultad de Humanidades, de la sede de Río Dulce/49, y con estudiantes voluntarios de profesorado y licenciatura de todos los niveles en las especialidades de Productividad y Desarrollo, Primaria Intercultural, Ciencias Naturales con Orientación Ambiental y Derechos Humanos.

### 1.7.2.2 Muestra:

Se tomó una muestra por conveniencia con grupos de 20 estudiantes voluntarios, de las diversas carreras y de los diversos ciclos, que hacen uso frecuente de las redes sociales, y los 8 docentes que laboran en la Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Humanidades, sede Río Dulce/49.

## 1.7.3 Análisis de la información

Este análisis se realizó por medio de una investigación cualitativa con enfoque participativo.

## 1.7.4 Procedimientos

Para la realización de la investigación se solicitó la colaboración voluntaria de docentes y estudiantes, para que fueran participantes e investigadores a la vez.

Se formaron grupos focales con un total de 20 estudiantes voluntarios y 8 docentes que laboran en la sede Río Dulce, quedando conformados los grupos de la siguiente manera:

- 6 estudiantes, 2 hombres y 4 mujeres, pertenecientes al segundo ciclo de las carreras de Profesorado en Productividad y Desarrollo y Profesorado en Primaria Intercultural
- 6 estudiantes, 2 hombres y 4 mujeres, pertenecientes al cuarto ciclo de las carreras de Profesorado en Productividad y Desarrollo y Profesorado de Enseñanza Media en Pedagogía en Ciencias Naturales con Orientación Ambiental.
- 8 estudiantes, 1 hombre y 7 mujeres, pertenecientes al octavo y décimo ciclo de la carrera de Licenciatura en Pedagogía y Derechos Humanos.

- 8 profesores, 6 hombres y 2 mujeres, que pertenecen al personal docente que labora en la Facultad de Humanidades con sede en Río Dulce.

Se presentó carta de permiso al Departamento de Pedagogía, para el uso de las instalaciones de la sede de Río Dulce, fuera de horario de clases.

#### 1.7.5 Prueba piloto:

El plan piloto fue ejecutado en el casco urbano de Livingston, con 8 estudiantes que están haciendo su Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) de Facultad de Humanidades de la sede de Livingston, con el propósito de validar los instrumentos, los cuales fueron corregidos para la realización de esta investigación cualitativa, según el enfoque participativo.

#### 1.7.6 Área de estudio:

La presente investigación se realizó en la Facultad de Humanidades sede Río Dulce.

Definición Teórica	Definición Operativa	Procedimientos	Instrumentos
Problemas por el uso delictivo de las redes.  Medidas de prevención  Utilidad de las redes sociales	Su estudio se determina a través de categorías.	Conformar grupos focales, de acuerdo al número de 6 o 10 voluntarios que se presenten	Guía de preguntas generadoras

Tabla No. 1

Objetivo específico No. 1

Identificar los problemas que encuentran docentes y estudiantes en la red social que utilizan con mayor frecuencia para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Categoría	Definición	Procedimientos	Instrumentos
Problemas por el uso de las redes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La red social más utilizada</li> <li>• Acoso sexual</li> <li>• Bullying</li> <li>• Extorciones</li> <li>• Secuestros</li> <li>• Fotomontajes</li> <li>• Usurpación de nombre</li> </ul>	Conformar grupos focales, de acuerdo al número de voluntarios que se presenten	Guía de preguntas 1. ¿Qué red social utilizan con mayor frecuencia y que clase de problemas han encontrado al hacer uso de ella? 2. ¿Cómo se determinan los problemas cuando se hace uso de la red social que utilizan frecuentemente en el proceso enseñanza-aprendizaje?

## Objetivo específico No. 2

Plantear las medidas de prevención que deben tomar los docentes y estudiantes para evitar el mal uso de la red social que utilizan frecuentemente.

Categoría	Definición operativa	Procedimientos	Instrumentos
Medidas de prevención.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nunca fiarse de los extraños</li> <li>• No nunca acordar citas con desconocidos</li> <li>• No grabar ni publicar imágenes o videos</li> <li>• Utilizar contraseña adecuada</li> <li>• No publicar excesiva información personal y familiar</li> <li>• No aceptar solicitudes de contactos de forma compulsiva</li> <li>• Revisar periódicamente la lista de contactos</li> <li>• Tener cuidado en publicar información de lugares donde se encuentre</li> <li>• No utilizar datos de otras personas para elaborar un perfil en una red social.</li> </ul>	Conformar grupos focales, de acuerdo al número de voluntarios que se presenten	<p>Guía de preguntas</p> <p>1. ¿Qué acciones suponen que se puede llevar a cabo para evitar el mal uso de la red social que utilizan?</p> <p>2. ¿Cómo se determinan las actividades que se pueden obviar para no caer en el mal uso de la red social que utilizan comúnmente?</p>

### Objetivo específico No. 3

Establecer las buenas prácticas de la red social que utilizan frecuentemente en el proceso de enseñanza-aprendizaje los docentes y estudiantes.

Categoría	Definición operativa	Procedimientos	Instrumentos
La utilidad de la red social	<ul style="list-style-type: none"><li>● Realización de video llamadas</li><li>● Chatear con familiares y amigos</li><li>● Compartir documentos educativos</li><li>● Mandar mensajes privados y públicos.</li><li>● Crear eventos</li></ul>	Conformar grupos focales, de acuerdo al número de voluntarios que se presenten	Guía de preguntas <ol style="list-style-type: none"><li>1. ¿Qué tipo de enfoque le han dado a la red social que utilizan con mayor frecuencia?</li><li>2. ¿Para qué han utilizado la red social dentro del proceso educativo?</li><li>3. ¿Qué impacto educativo ha producido el uso de las redes sociales?</li><li>4. ¿Qué beneficio han obtenido en el ámbito educativo con el uso de las redes sociales?</li></ol>

Tabla No. 2

Objetivo	Técnica	Instrumento	Fuente	Pregunta o procedimiento
<p>OE1 Identificar los problemas que encuentran docentes y estudiantes en la red social que utilizan con mayor frecuencia para el proceso de enseñanza-aprendizaje.</p>	<p>Grupos focales</p>	<p>Guía de preguntas</p>	<p>Docentes y Estudiantes</p>	<p>1. ¿Qué red social utilizan con mayor frecuencia y que clase de problemas han encontrado al hacer uso de ella?</p> <p>2. ¿Cómo se determinan los problemas cuando se hace uso de la red social que utilizan frecuentemente en el proceso enseñanza-aprendizaje?</p>
<p>OE2 Plantear las medidas de prevención que deben tomar los docentes y estudiantes para evitar el mal uso de la red social que utilizan frecuentemente.</p>	<p>Grupos focales</p>	<p>Guía de preguntas</p>	<p>Docentes y estudiantes</p>	<p>1. ¿Qué acciones suponen que se puede llevar a cabo para evitar el mal uso de la red social que utilizan?</p> <p>2. ¿Cómo se determinan las actividades que se pueden obviar para</p>

				no caer en el mal uso de la red social que utilizan comúnmente ?
OE3 Establecer las buenas prácticas de la red social que utilizan frecuentemente en el proceso de enseñanza aprendizaje con docentes y estudiantes	Grupos focales	Guía de preguntas	Docentes y estudiantes	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué tipo de enfoque le han dado a la red social que utilizan con mayor frecuencia?</li> <li>2. ¿Para qué han utilizado la red social dentro del proceso educativo?</li> <li>3. ¿Qué impacto educativo ha producido el uso de las redes sociales?</li> <li>4. ¿Qué beneficio han obtenido en el ámbito educativo con el uso de las redes sociales?</li> </ol>

## Capítulo II.

### Fundamentación teórica

#### 2.1 Las Tecnologías de la información

El término de Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se usó de forma habitual dentro de nuestras configuraciones sociales, también podemos entender por nuevas tecnologías a todos aquellos medios de comunicación y el tratamiento de la información que van surgiendo de la unión de los avances tecnológicos que van de la mano con los avances del conocimiento humano.

Se puede hacer una comparación entre las nuevas tecnologías y las tecnologías avanzadas difiriendo unas de otras por aspectos relacionados con la interactividad y la flexibilidad espacio-temporal que hace referencia a tres campos: la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías de la imagen del sonido. (Baelo Álvarez & Cantón Mayo, 2009, pág. 2)

##### 2.1.1 Tecnologías de la información y las comunicaciones

Conocidas con las siglas TIC, son el conjunto de medios (radio, televisión y telefonía convencional) de comunicación y las aplicaciones de información que permiten la captura, producción, almacenamiento, tratamiento, y presentación de informaciones en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética. Las TIC incluyen la electrónica como tecnología base que soporta el desarrollo de las telecomunicaciones, la informática y el audiovisual.

##### 2.1.2 Nuevas tecnologías de la información y la comunicación

Las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (NTIC) se refieren a todos los nuevos medios que, en los últimos años, han facilitado el flujo de información (internet, el videodisco digital [DVD], los computadores portátiles y todos los aparatos tecnológicos que sirven para producir, desarrollar y llevar a cabo la comunicación).

En lo que se refiere a los medios de comunicación, las nuevas tecnologías han posibilitado la existencia de periódicos digitales, de publicidad en Internet, de la emisión de música y videos sin necesidad de aparatos de radio o equipos de sonido, así como de la comunicación instantánea entre personas de diversos países con un costo económico mucho menor que el que implican los servicios telefónicos convencionales. Un efecto notable que han tenido las nuevas tecnologías en el ámbito de los medios de comunicación ha sido el de hacer que el uso los medios manuscritos de comunicación (es decir, las cartas y mensajes que se enviaban de un lado a otro por medio del servicio postal) haya menguado enormemente. (Aguilar, 2008)

### 2.1.3 Las tecnologías de la información y la comunicación y las redes sociales:

Las relaciones entre los seres humanos tienen un nuevo campo donde generarse, regenerarse, crecer, transformarse. No sólo en lo que más se identifica ahora como “redes sociales” (Facebook, Twiter, Tuenti, etc.) sino también en otros muchos espacios de intercambios informativos abiertos por Internet y la telefonía celular. Ello no significa que se derrumben o se sustituyan las relaciones anteriores; sino que se están implantando nuevas formas de informarse, producir, divertirse, comprar, etc. que modifican el conjunto de las relaciones sociales, entendidas aquí como modos de actuar unos con otros que mantienen una cierta regularidad. Se trata de una transformación en los procesos de producción y recepción de informaciones cuyo sentido más general y cuyas consecuencias en la forma en que socializan los niños, adolescentes y jóvenes se desconocen y generan incertidumbre y preocupación (como en su día ocurriera con la emergencia de la imprenta, la radio o la televisión).

Las TICS y las redes sociales son de gran importancia en el acontecer diario de la sociedad; los estudiantes crecen con estos recursos, aprenden a utilizarlos a muy temprana edad, pero esto no significa que los estén utilizando de una manera correcta, es aquí donde los adultos y la sociedad deben procurar por desarrollar una cultura que utilice estos recursos con propósitos educativos formativos, de comunicación, una forma sana de utilizarlos, no solo de ocio. Para lograr este objetivo los padres deben de velar por lo que hacen los jóvenes y que no abusen del tiempo en que las utilizan. Las nuevas tecnologías aún se encuentran en desarrollo por lo cual no se sabe ciencia cierta sus limitaciones y hasta donde llegar estos avances lo que si se sabe que la sociedad toma las decisiones de cómo utilizarlos. (Cruz, 2016)

## 2.2 Redes sociales

### 2.2.1 Definiciones

Según Molina (2013): “las redes sociales son una aproximación interdisciplinar y un punto de partida privilegiado para renovar nuestra visión de lo social”. (Kuz, Falco, & Giandini, 2016, pág. 5)

Según Peña y Pérez (2010): “son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad”. (Peña & Perez, 2010, pág. 178)

### 2.2.2 Tecnología

“Es un conocimiento práctico que se deriva directamente de la ciencia, entendida esta como conocimiento teórico. De las teorías científicas se derivan las tecnologías, aunque por supuesto pueden existir teorías que no generen tecnologías. Una de las consecuencias de este enfoque es desestimular el estudio de la tecnología; en tanto la clave de su comprensión está en la ciencia, con estudiar esta última será suficiente. "La imagen ingenua de la tecnología como ciencia aplicada sencillamente no se adecua a todos los hechos. Las invenciones no cuelgan como frutos del árbol de la ciencia" (Price, 1980, p.169)” (Nuñez, 2008, pág. 33)

En primer lugar, conviene destacar la línea de trabajos abierta a partir de la revitalización del concepto de “mito” para el análisis cultural por parte del semiólogo Roland Barthes. Ya en la década de 1970, el francés advertía de la existencia de narraciones mitológicas asociadas a los distintos artefactos culturales o tecnológicos de su época.

En segundo lugar, interesa emparentar la noción de “mito” con la de “sublime tecnológico”, en sus reflexiones acerca del “sublime digital”, asociado a las maravillas naturales que existieron en la época pre-moderna. Al igual que en los mitos barthesianos, las tecnologías tienden a percibirse, al menos en su origen, a través “historias seductoras que encierran promesas incumplidas o que no pueden cumplirse” (Mosco, 2011: 49). De hecho, “las narraciones fabulosas asociadas a Internet son comparables al universo de promesas que acompañó en su día al telégrafo, el teléfono, la radio o la televisión por cable (Una vez más, los sublimes digitales tienden a olvidar que cualquier tecnología está constituida por “una cultura que crea significados y por una economía política que lo dota de poder”

En tercer lugar, tecno-mitos y sublimes se completan con la interesante revitalización que Daniel H. Cabrera (2004, 2006) emprende de la noción de “imaginario” que Cornelius Castoriadis aplica a las TIC. Con el objeto de evitar la adscripción tradicional del concepto a

falseamiento o distorsión, el investigador lo interpreta en tanto que “imaginación, imagen, afectos o deseos con los que el ser humano se piensa a sí mismo y dota de sentido el mundo”. (Treré & Barranquero, 1994, pág. 29 y 30)

### 2.2.3 Internet

“Es una red de ordenadores que es considerada como la más grande del mundo. Las primeras redes de ordenadores fueron creadas por el gobierno de los Estados Unidos en 1969, luego en 1982 se les dio el nombre de Internet, con un sistema muy complicado, pero en el año de 1992 apareció el programa gráfico de Windows y Macintosh, año que dio una verdadera expansión a Internet.

**2.2.3.1 La población de Internet:** según investigaciones, la utilización de Internet ha aumentado su uso, se calcula que existen aproximadamente unos cinco millones de sistemas conectados a Internet, facilitándole el acceso a unos cincuenta millones de usuarios alrededor del mundo. La velocidad, la aplicabilidad de multimedia y su transmisión de sonido y de video, se ha facilitado en gran manera dando cobertura a que muchos usuarios se puedan comunicar a nivel mundial en tiempo real.

El internet brinda muchas oportunidades como: acceder a datos que se encuentran almacenados en los ordenadores conectados, se puede acceder a un correo electrónico, buscar información del tema de su elección, hacer uso de las redes sociales, entre otros.

Se necesita tener una computadora y tener acceso a la línea de Internet, a través de tiempo de aire en módem o acceso directo en línea.

Según se entiende, sigue siendo una red gratuita, a pesar que al acceder a ella se puede pagar en forma diaria o con un proveedor que se pague mensualmente”. (Galicia , Castilla , & Andalucía, 1996, pág. 2 y 3)

### 2.2.4 Historia de las redes sociales

Alrededor de 2001 y 2002 surgen los primeros sitios que fomentan redes de amigos. Hacia 2003 se hacen populares con la aparición de sitios tales como Friendster, Tribe y Myspace. Rápidamente algunas empresas ingresan a las redes sociales. Google lanza en enero de 2004 Orkut, apoyando un experimento que uno de sus empleados realizaba en su tiempo libre. En 2005 ingresan Yahoo 360° y otros. Básicamente el funcionamiento comienza cuando una vez montado el soporte técnico, un grupo de iniciadores invitan a amigos y conocidos a formar parte de la red social, cada miembro nuevo puede traer consigo muchos nuevos miembros y el crecimiento de esa red social puede ser geométrico. Y he aquí que se transforma en un interesante negocio. Creo que un buen

ejemplo de esto es Facebook, una red social enfocada a estudiantes, muy similar a MySpace, con millones de usuarios registrados y donde ha habido una importante inversión publicitaria de parte de Microsoft. Se corría el rumor en los años 2005 de que esta red social podría ser adquirida por Yahoo en un valor de mil millones de dólares. Otro es del.icio.us, que ha alcanzado ya la cifra del millón de usuarios, cifra que supera en tres la cantidad de hace solo nueve meses atrás.

Al hablar de Mysapce.com, esta red social tiene más de cien millones de usuarios, pertenece a News Corp, posicionándose como la mayor en su tipo, e incluye temáticas tan diversas como búsqueda de personas desaparecidas.

Claro está que no todo es buenaventura para las redes sociales, conforme se fue convirtiendo en buen negocio surgieron intereses y, por lo tanto, corre cierto peligro, al menos en su filosofía de funcionamiento libre, ya que la empresa Friendster.com logró que la Oficina de Patentes de los Estados Unidos le acepte una patente sobre redes sociales, la cual cubre: “todo sistema, método y aparato para conectar usuarios en sistemas computarizados en línea basándose en sus relaciones en redes sociales”. (Zamora , 2011, pág. 23)

## 2.2.5 Orígenes de las redes sociales

Aunque puedan parecer un fenómeno reciente, surgieron antes del nacimiento de la Web 2.0. Se puede establecer la fecha de su aparición en 1997, momento en el que se inaugura la web SixDegrees.com. Las principales características de este sitio web eran la creación de perfiles, de listados de amigos, la posibilidad de envío de mensajes a amigos (funciones que ya permitían otras comunidades virtuales), y a partir de 1998 la navegación en las listas de amigos por parte de terceros (esta función sí que era una novedad). Desgraciadamente la falta de un modelo de negocio viable le abocó a su desaparición, y durante la crisis bursátil tecnológica de principios del siglo XXI tuvo que cerrar.

Entre 1997 y 2001 innumerables aplicaciones comenzaron a articular la posibilidad de crear perfiles y de listar amigos agregados a los mismos. AsianAve (1997, anteriormente AsianAvenue), BlackPlanet (1999) y MiGente (2000) permitían crear perfiles personales, profesionales o de contactos y se podían añadir amigos sin necesidad de aprobación por parte del agregado. Por otro lado, servicios como CyWorld7 (2001) o LunarStorm8 (2000) se rediseñaron para empezar a agregar funciones propias de red social como listas de amigos, libros de visita y páginas personales. Más tarde aparecieron webs como Ryze.com9 (2001), Tribe. net10 (2003), LinkedIn11 (2003) o Redes sociales 555 Evolución de los servicios de redes sociales en internet El profesional de la información, v. 18, n. 5, septiembre-octubre 2009 Friendster (2002), cuya concepción inicial fue no competir el uno con el otro y, de hecho,

en un primer momento se apoyaron. Sin embargo, su desarrollo fue dispar. Por un lado, Ryze.com ha seguido una evolución muy positiva gracias a su repercusión en medios impresos norteamericanos.

Tribe.net creció buscando nichos específicos de negocio, aunque en la actualidad está atravesando dificultades tras pasar a ser de pago. LinkedIn ha logrado la mayor popularidad de las tres, constituyéndose en una de las referencias del sector de las redes sociales profesionales a escala global y gracias al lanzamiento de versiones en distintos idiomas. Finalmente, el caso de Friendster<sup>12</sup> es particular puesto que las decisiones adoptadas por sus responsables provocaron su abandono masivo por parte de los usuarios. En un principio fue concebida como un complemento a Ryze.com y se contemplaba como competencia de la web de contactos Match.com, basándose en la premisa de que la gente que se quiere conocer realmente debía poseer gustos similares, por lo que la incorporación a la red vía “amigo de un amigo” podía ser más viable que aquellos individuos que no tienen ninguna relación ya creada. En un principio Friendster captó la atención de un sector muy específico de la población norteamericana y su base de early adopters alcanzaría la cifra de 300.000 inscritos.

Sin embargo, según fue aumentando su popularidad, se encontró con dificultades técnicas y sociales. Desde el punto de vista técnico, no disponía de un alojamiento lo suficientemente potente para manejar su rápido crecimiento. Por otro lado, su difusión en los medios de comunicación tradicionales desequilibró la comunidad ya creada y los usuarios pronto se encontraron, más allá de sus amistades más cercanas, a otras que no lo eran tanto, y para empeorar las cosas, Friendster adoptó una serie de medidas que restringían su uso, lo que destruyó su base de usuarios. Concretamente, tal y como ya se ha señalado, el diseño inicial no permitía la visión de perfiles que estuviesen a una distancia superior a cuatro grados de separación. Sin embargo, los usuarios comenzaron a ir más allá de sus conocidos agregando a personas que no conocían, para ampliar sus círculos sociales. La inclusión por parte de los administradores de una opción para conocer los perfiles más populares permitió una mayor incidencia en este hecho, mientras que la creación Algunas definiciones de red social. (Ros-Martín, 2009, pág. 3)

Según Fernandez-Paniagua (2019) Actualmente en el mundo hay **más de 3.000 millones de usuarios que se conectan a diario a las redes sociales**, es decir un 42% de la población mundial. Si hablamos de España, 25,5 millones de internautas visitan las social media a diario. Por lo que la mitad de los españoles se valen de estos instrumentos para informarse, mantener contacto con sus conocidos o familiares, entre otros usos.

Se revela que el estudio de 2018, realizado en España, se introduce dentro del perfil social de los usuarios consumiendo las redes sociales con un porcentaje de hombres (un 51%) y mujeres (49%). El mayor grueso de

población en España se encuentra comprendido entre las edades de 31 a 45 años y representa el 39%, siendo la edad promedio 38,4 años. También el estudio apunta que casi la mitad de los consumidores de social media poseen estudios superiores y el 74% se encuentra trabajando activamente.

También ha cambiado nuestra forma de consumir las Social Media, el móvil gana a la hora de preguntar por qué medio se conectan a sus perfiles sociales, un 95%, frente al 91% que alcanza el ordenador y el 48% de las tablets. Whatsapp, Instagram y Twitter son las que más se consumen a través de smartphone, mientras que Facebook y Youtube ganan la batalla en la pantalla del monitor.

El tiempo que ocupan los españoles de media a las redes sociales al día es de 58 min diarios, siendo los más jóvenes los que suben la media alcanzando la hora y 10 min. En cuanto las redes sociales más utilizadas Facebook y Twitter continúan siendo las más utilizadas y las que más interacciones presentan, pero mejor que no se despisten porque Instagram viene pisando fuerte, siendo la red social que más ha crecido sobre todo entre los menores de 23 años.

Si hablamos de marcas el estudio desvela que un 81% de los usuarios las siguen en alguna red social y para un 27% genera confianza el que una marca tenga perfil en las Redes Sociales. Si les preguntamos a los profesionales la mayor parte utiliza la social media para vender más y conseguir branding. Facebook e Instagram son las Redes que presentan los mayores datos de inversión publicitaria. (Fernandez Paniagua, 2019)

### 2.2.6 El atractivo de las relaciones sociales

El entorno y las condiciones de trabajo condicionan totalmente el rendimiento en el mismo. Las redes sociales tienen un enorme atractivo en el aspecto personal y de relación por parte del que las usa. Por este motivo, cuanto mayor sea el número de los participantes más atracción genera en los alumnos al poder estar en contacto directo con sus profesores, sus amigos y compañeros de otros cursos a los que quizá conozcan de vista, pero con los que no han hablado nunca. Esto permite crear un ambiente de trabajo favorable, que es uno de los motivos directos del éxito de las redes sociales.

Las redes sociales tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal, ya que permiten al alumno expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación. Sería un auténtico error que un centro o grupo de profesores decidiesen trabajar con redes sociales y limitasen la posibilidad de que los alumnos modifiquen a su gusto su propia página personal, suban fotos, vídeos o música, por ejemplo. Hay que tener presente que la red social basa su éxito en la capacidad que tiene de transmitir lo personal ante los otros. Algo que adquiere especial relevancia entre

los adolescentes. Que los otros me conozcan a través de lo que yo hago y yo a ellos por lo que hacen. Pero dejar libertad a los alumnos para que establezcan sus relaciones a través de nuestra red implica también enseñarles a conocer dónde están sus límites y a respetar al centro educativo, el colectivo de profesores y a los propios compañeros. La red social es un medio excelente para aprender este tipo de cosas y aunque solo fuese por esto ya merecería la pena su uso.

## 2.3 Problemas en las redes sociales

**2.3.1 Acoso sexual en la web:** se puede definir como el ciber-acoso con intención sexual como aquellas acciones preconcebidas que lleva a cabo un adulto a través de Internet para ganarse la confianza de un menor de edad y obtener su propia satisfacción sexual, mediante imágenes eróticas o pornográficas que consigue del menor, pudiendo llegar incluso a concertar un encuentro físico y abusar sexualmente de él. (Panizo Galence , 2010, pág. 24)

**2.3.2 Bullying en la web:** este problema según Rodríguez, M. está presente en casi cualquier lugar, no es exclusivo de algún sector de la sociedad o respecto al sexo, aunque en el perfil del agresor sí se aprecia predominancia en los varones. Tampoco existen diferencias en lo que respecta a las víctimas. El agresor acosa a la víctima cuando está solo, se está adaptando a la tecnología dando como resultado el cyber bullying, es decir, el acoso a través de Internet, específicamente en páginas web, blogs o correos electrónicos. (Rodríguez Morales, pág. 1)

**2.3.3 Pornografía:** este es un problema que no se puede negar el impacto que tiene sobre las conductas sexuales, así como sobre las relaciones de género, la “nueva pornografía” distribuida por Internet. La familiaridad con prácticas de riesgo, la descontextualización de la sexualidad, la inmediatez, la simplificación de las relaciones interpersonales, así como la vinculación con nuevas modalidades de prostitución, convierten a la nueva pornografía en un fenómeno de especial relevancia para la comprensión de las relaciones interpersonales (Döring, 2009; Weitzer, 2010). La pornografía ha sido objeto de debate desde su aparición, hace al menos dos mil años en la Roma imperial. Desde posiciones que la defienden como una modalidad de la libertad de expresión, hasta quienes la critican por su vinculación a la explotación del cuerpo de las mujeres. Sin embargo, se ha modificado sustancialmente. No se puede comparar la pornografía convencional con la nueva pornografía.

La pornografía convencional se basa en imágenes impresas o filmaciones, distribuidas por canales ilegales o por las distribuidoras de revistas, con venta en sex-shop o en comercios de diversos productos (prensa, video, en especial).

La dificultad de acceso, así como el coste de las imágenes, la exposición de quien la adquiere, así como otros factores, limitaban su impacto. La nueva

pornografía, distribuida por Internet, modifica la distribución superando las limitaciones observadas, pero también modifica los sistemas de producción y las consecuencias que de ella se derivan. Se puede hablar de “nueva pornografía” a partir de cuatro notas características:

1. Se basa en filmaciones con mejoras constantes en los niveles de calidad, abandonando la distribución de imágenes en soportes tradicionales. La oferta es mayoritariamente gratuita, aunque se vincule a empresas capitalistas de dimensiones variables y se relacione directamente con cuatro mercados en expansión en el mundo de Internet:

El de la publicidad.

- El de las filmaciones pornográficas de alta calidad (en directo, por encargo, seleccionadas por catálogo, etc.).

El de los contactos libres.

- El de los contactos pagados (prostitución).
2. Las dimensiones de la oferta son aparentemente ilimitadas, con producción y distribución constante en casi todo el mundo de centenares de miles de filmaciones, constantemente ampliadas.
  3. Tampoco tienen límite las prácticas sexuales que se pueden observar, desde las más convencionales hasta prácticas de gran riesgo o directamente ilegales.
  4. Se pueden encontrar diversos niveles de interactividad, desde la mínima interacción (visualización de filmaciones), hasta la relación cara a cara a partir del contacto a distancia, en un nuevo contexto de acceso a la prostitución, pasando por modalidades de diversa implicación. (Ballester Brage, Orte Socias, & Pozo Gordaliza, 2014, págs. 166-167)

**2.3.4 Trata de personas:** este problema es conocido comúnmente como el tráfico ilícito de personas, la acción de captar, transportar, trasladar, acoger o recibir personas, recurriendo a la amenaza o al uso de la fuerza u otras formas de coacción, al rapto, al fraude, al engaño, al abuso de poder o de una situación de vulnerabilidad o a la concesión o recepción de pagos o beneficios para obtener el consentimiento de una persona que tenga autoridad sobre otra con fines de explotación.

Las formas de explotación incluyen, pero no se limitan, a la explotación de la prostitución ajena u otras formas de explotación sexual, los trabajos forzados, la esclavitud o las prácticas análogas a la esclavitud, la servidumbre o la extracción de órganos. (Naciones Unidas , pág. 2)

**2.3.5 Secuestros:** en este problema se puede delimitar específicamente en la relación de los Browser Hijackers o secuestradores del navegador son un tipo de virus que va activo desde el primer día que aparecieron los exploradores web. Suele tratarse de ataques poco peligrosos, ya que no es habitual que roben información o realicen estafas al usuario, aunque sí pueden redirigirnos a otras páginas que realicen este tipo de prácticas.

Cuando un equipo informático es atacado por uno de estos secuestradores del navegador, este suele alterar la página inicial del browser impidiendo al usuario cambiarla. Otra de las acciones habituales que suelen realizar es la de mostrar publicidad dudosa mediante el uso de una ventana emergente, instalar barras de herramientas en el navegador, bloquear el acceso a determinadas páginas web (sobre todo a webs relacionadas con software antivirus) y en los casos más extremos pueden llegar a falsear las búsquedas que hagamos en Google o cualquier otro buscador (Sabaté, 2013, pág. 2)

**2.3.6 Extorciones en la web:** conocida también como la sextorsión, es una forma de explotación sexual en la cual una persona es chantajeada con una imagen o vídeo de sí misma desnuda o realizando actos sexuales, que generalmente ha sido previamente compartida mediante sexting.

La víctima es coaccionada para tener relaciones sexuales con alguien, entregar más imágenes eróticas o pornográficas, dinero o alguna otra contrapartida, bajo la amenaza de difundir las imágenes originales si no accede a las exigencias del chantajista. Son imágenes íntimas que el delincuente amenaza con hacer llegar a inoportunas manos, poner en circulación a través de terminales móviles o subir a la Red. (García, 2011, pág. 3)

### 2.3.7 Víctimas del ciberbullying

El ciberbullying es un tipo de delito online que consiste en el acoso a través de las nuevas tecnologías de una o más personas hacia otra persona del mismo círculo social, habitualmente los centros educativos. Las recomendaciones que se deben seguir son las siguientes:

- No responder a las provocaciones ni a chantajes.
- Tratar de evitar aquellos lugares en los que se es acosado en la medida de lo posible hasta que la situación se vaya clarificando.

- Pedir ayuda: cuando se tenga alguna duda sobre si está siendo o no víctima de cyberbullying, hay que recurrir a una persona adulta de confianza. Se debe limitar la capacidad de acción del acosador:
- Realizar un chequeo a fondo del equipo para asegurarse de que no se tiene Software malicioso (troyanos, spyware...), estos softwares maliciosos pueden hacer que una persona tenga acceso a las cuentas. Disponer de herramientas gratuitas para analizar el equipo en la dirección [www.osi.es](http://www.osi.es)
- Revisar y reducir las listas de contactos, así como la configuración de las opciones de privacidad de las redes sociales. En ocasiones, se puede ser acertado
- cambiar de perfil.
- Cambiar las claves de acceso a los servicios online que se usan, pero nunca antes de haber realizado el paso anterior. Recordar que deben ser difíciles de adivinar.
- Repasar la información que se publica y quién puede acceder a ella.
- Avisar a los contactos que no quieren que hagan circular informaciones o fotografías personales
- Guardar las pruebas del acoso durante todo el tiempo, porque pueden ser de gran ayuda. Tratar también de conocer o asegurar la identidad de los autores.
- Decir a quien o quienes le acosan, que lo que están haciendo le molesta y pedirles, sin agresividad ni amenazas, que dejen de hacerlo.
- Tomar medidas legales Se Debe poner una denuncia. Si se hace hay que acudir a la Policía. (Andalucía es digital, 2017)

## 2.3.8 Problemas individuales de índole ética, relacionada con el uso de Internet

### 2.3.8.1 La ética, la tecnología, el acceso y el uso de la información

En plena era de la información, las posibilidades que brinda Internet como medio de comunicación de masas ha incentivado a muchos autores a utilizar la red de redes para promocionar, publicar y difundir sus obras. Cualquier usuario, desde su casa y con un simple clic del ratón, puede acceder a estas obras intelectuales en cuestión de segundos. Es por ello que la producción y recepción de la información se debe articular con determinados criterios de relevancia, tales como:

- Extensión (alcance): ¿Quién potencialmente estaría interesado en conocer esta información?
- Densidad: ¿En qué nivel se articula la información con la red de conocimientos y prácticas sociales? ¿Cuál sería su relevancia sociopolítica?
- Finalidad de la divulgación: ¿Qué efectos podría causar, qué consecuencias tendría sobre la red de conocimientos?
- Grado de impacto: ¿Cuáles serían los despliegues posibles en el momento histórico en los que se produce o se divulga?
- Originalidad: ¿En qué medida la información es desconocida por el público que puede acceder a ella o al que se dirige?
- Grado de confiabilidad: ¿En qué medida la información es susceptible de verificación o confirmación?

Los criterios mencionados deben considerarse no como principios permanentes e inherentes a la información, pero sí a partir de las implicaciones éticas, políticas y económicas de la producción y divulgación de la información. Esto significa que su pertinencia dependerá del análisis del campo social en el que se aplica. (Cobos, 2011, págs. 6-7)

### 2.3.8.2 Principales problemas éticos en Internet

Acceso desigual a la información, es de todos conocido que el problema moral más serio causado por las nuevas tecnologías de la comunicación es la exclusión de forma automática de la inmensa mayoría de la humanidad, que estimula el surgimiento de una nueva clase: la de los ricos en información.

Se trata de la cuestión del acceso a Internet, al plantearse el problema de las barreras de acceso de carácter económico, técnico, sociocultural e intercultural. Debido a estas limitaciones, en la mayoría de las ocasiones solo un pequeño sector de la población tiene acceso a Internet. Esta problemática no se refiere exclusivamente a la situación en un determinado país, sino también a la relación entre los países del llamado primer, segundo y tercer mundo. En marzo del 2002, la empresa Cyberatlas dio a conocer las estadísticas en cuanto a cantidad de usuarios con acceso a Internet; se evidenció, una vez más, la gran brecha tecnológica que existe entre países pobres y del primer mundo. Se puede hacer mención de algunos problemas existentes.

- Amenazas a la privacidad
- Propiedad de los programas informáticos
- Decisiones tomadas por computadoras

- Realidad virtual e inteligencia artificial
- Violación del respeto interpersonal
- Comunidades virtuales y ciberaislamiento
- Ciberalfabetización (Bernal Pérez, 2003, pág. 2)

## 2.4 Medidas de prevención al hacer uso de las redes sociales

- Nunca confiar de los extraños

Un desconocido/a no es un amigo o amiga, aunque se mantenga una relación online con él/ella, sigue siendo un desconocido/a, no se puede comprobar que es quien dice ser.

- No acordar nunca citas con desconocidos

Si se tiene mucho interés en hacerlo, se debe hacer en un lugar público (nunca en un domicilio privado), y siempre se debe ir acompañado/a por algún amigo/a, o mejor, por una persona adulta de confianza.

- No grabar ni publicar imágenes o videos

Sin el consentimiento de las personas que aparecen y mucho menos las etiquetan sin su consentimiento. Cuando se publica una foto o se escribe en los muros puedes estar incluyendo información sobre otras personas. Se debe respetar los derechos y se debe ser consciente de la responsabilidad, personal y jurídica que esa acción puede ocasionar

- Utilizar contraseñas adecuadas

Se debe buscar una contraseña que solo la sepa el dueño de la cuenta y no sea fácil de encontrar para las demás personas (nunca la fecha de nacimiento, el nombre de la mascota, el pueblo) es mejor cuanto más larga sea y si se compone de número y letras. Si alguien sabe la contraseña se puede hacer pasar por la persona de la cuenta.

- No publicar excesiva información

En los perfiles de las redes sociales no es correcto publicar excesiva información personal y familiar (ni datos que permitan la localización física).

- No aceptar solicitudes de contacto de forma compulsiva. Sino únicamente a personas conocidas o con las que se tenga una relación previa.

- Revisar periódicamente la lista de contactos

Es importante revisar los contactos con los que no se tiene ninguna relación y eliminarlos de la cuenta, es una ¡Precaución! En Internet no todo el mundo es quien dice ser. Si solicitan los datos y no dicen para qué los van a usar, o no se entiende lo que dicen: nunca se deben dar los datos.

Se debe tener especial cuidado al publicar información relativa a los lugares en los que se encuentran las personas o los terceros que se encuentra. Podría estar en peligro.

No utilizar datos de otras personas para elaborar un perfil en una red social. esta acción es como suplantar la identidad de otra persona, y eso es un delito. se debe analizar la imagen que se quiere y hasta dónde se puede llegar, puede ocurrir que se difunda a muchas más personas de las que en principio se tenían previstas. Hay que recordar que, aunque se suban imágenes personales voluntariamente, esas imágenes dejan de ser personales y las pueden controlar muchas más personas, al momento de hacer una publicación.

#### 2.4.1 Principios Éticos:

La consideración de los principios de cooperación como fundamentos de la ética supone el reconocimiento de que las normas que limitan el interés propio de los individuos suelen proporcionar unos beneficios de cooperación superiores.

La adopción y el cumplimiento de acuerdos constituyen una parte fundamental de esta concepción de la ética. Sin embargo, los principios éticos permiten obtener beneficios de cooperación van más allá del cumplimiento de los acuerdos adoptados. El principio de generosidad (ayudar a quienes lo necesitan) se mantiene sin necesidad de ningún tipo de acuerdo. simplemente se da por hecho que los seres humanos se reconocen mutuamente como tales y proporcionan su ayuda porque, al hacerlo, esperan recibirla cuando a su vez la necesiten.

Por el contrario, la moralidad presenta un elemento de carácter fuertemente arbitrario, ya que tiene su base en creencias que no son compartidas por todos, como pueden ser las creencias religiosas. El principio de que uno debe matar a su propia hija si se casa con un infiel difícilmente puede estar basado en posibles beneficios de cooperación. Constituye una norma derivada de la pertenencia a una secta religiosa. Se distingue entre los principios éticos que garantizan los beneficios de cooperación y los principios morales que reflejan fundamentalmente creencias arbitrarias de carácter religioso o cultural están abriendo las puertas al relativismo, es decir, la convicción de que las creencias éticas únicamente se aplican a determinados grupos.

Los tres niveles de principios éticos son: individual, social y global. Los principios sociales se aplican en una sociedad, un grupo cuyos miembros comparten los costos y los beneficios de la cooperación. Los principios globales

o transnacionales se aplican a cuestiones que no se pueden gestionar repartiéndolas entre las sociedades. Las cuestiones de índole ética relacionadas con Internet afectan a principios pertenecientes a los tres niveles. Los criterios éticos aplicados a cada uno de los niveles son los siguientes.

- Intuicionismo: no existen criterios generales, sino únicamente una variedad de principios que nuestra intuición considera correctos.
- Utilitarismo: lo mejor que se puede hacer es aquello que produce el máximo beneficio para el mayor número de personas.
- Principio universal: actúa en virtud de principios que puedan valer siempre como ley universal.

El intuicionismo no es en realidad un criterio. Considera que no existe una buena explicación sobre lo correcto y lo incorrecto, pero aun así nuestra intuición nos dice lo que es correcto y lo que no. Para los intuicionistas, esta intuición no necesita justificación. Los diez mandamientos, en sí mismos considerados, constituyen una teoría intuicionista. El principal inconveniente está en que cuando se produce un conflicto entre diferentes acciones consideradas correctas, no se cuenta con principios concretos que ayuden a resolverlo.

El utilitarismo se puede expresar de la siguiente manera: se debe actuar con el fin de proporcionar el máximo beneficio posible al mayor número de personas. El utilitarismo resulta muy convincente. Y es que, ¿cómo puede estar mal realizar aquello que produce el máximo beneficio? ¿Cómo puede estar bien hacer algo que proporciona un beneficio menor, si existía la posibilidad de haberlo hecho mejor? Aunque se trata de una idea muy convincente, el utilitarismo presenta dos dificultades fundamentales. La primera es que, si consideramos las acciones de manera aislada, a un utilitarista le resultará sencillo romper determinadas promesas o incumplir ciertos contratos cuando de ello se desprendera un beneficio superior. El problema es que, en ese caso, desaparecerían las instituciones que permiten los beneficios de cooperación, que favorecen la convivencia y el trabajo conjunto. Existen ciertos bienes importantes a los que no se puede acceder si no se está vinculado a ciertas normas no utilitarias.

La ética del principio universal es una de las principales alternativas al utilitarismo. Dicha concepción insiste en que lo correcto no es solo una suma de lo bueno. El filósofo Immanuel Kant (1785) desarrolló la ética del principio universal, fundada en su imperativo categórico: actúa en virtud de principios que puedan valer siempre como ley universal. Por ejemplo, la celebración de un acuerdo que uno no tiene intención de cumplir no puede valer como ley universal, porque en ese caso nadie celebraría o aceptaría acuerdo alguno. La regla de oro bíblica, “trata a tu prójimo como te gustaría que te trataran a ti”, es una versión similar al imperativo categórico, pero menos formal. (Ética en internet, 2014)

## 2.4.2 Diez mandamientos de la ética informática

El Contenido de ética en informática es importante, por considerarlo como un instrumento que facilita reconocer los problemas y resolverlos de acuerdo a los objetivos buscados.

"Los códigos de ética, tal como se conocen en el mundo de las empresas, son sistemas de reglas establecidos con el propósito general de guiar el comportamiento de los integrantes de la organización y de aquellos con los cuales ésta actúa habitualmente: clientes, proveedores y contratistas. No obstante, la profesión de informática, es una actividad reconocida socialmente y así el futuro ingeniero en informática, debe estar preparado para que un juez o una empresa le solicite un dictamen o peritaje informático y es evidente que este tipo de informes, en la práctica, deben estar firmados por alguien con titulación superior, actuando con probidad profesional y obrando según ciencia y conciencia."

- No usar una computadora para dañar a otros.
- No interferir con el trabajo ajeno.
- No indagar en los archivos ajenos.
- No utilizar una computadora para robar.
- No utilizar la informática para realizar fraudes.
- No copiar utilizar software que no se hayan comprado.
- No utilizar los recursos informáticos ajenos sin la debida autorización.
- No apropiarse de los derechos intelectuales de otros.
- Se debe evaluar las consecuencias sociales de cualquier código que se desarrolle.

Siempre utilizarás las computadoras de manera de respetar los derechos de los demás. (Ética informática, 2016)

## 2.4.3 Ventajas y desventajas en el uso de las redes sociales

### 2.4.3.1 Ventajas del uso de las redes sociales

Como se ha visto, los usos que se le dan a las redes sociales son muchos, por lo cual en esos usos se encuentran las ventajas que se obtienen al ser miembros de una red social. Al usar una red social se encuentran sitios gratuitos, ahorran tiempo, eliminan distancias y costos; al ser una herramienta tecnológica que sirve para la comunicación lo que permite contactar a personas, familiares,

artistas y amistades, así como participar con otras personas y compartir intereses y necesidades, los lugares públicos y privados pueden contar con su propia red social para el desarrollo de proyectos e intercambio de conocimiento. También se encuentran otras ventajas que son un medio para promover movimientos e ideologías, que pueden usarse como bolsa de trabajo virtual en la selección de empleados o que se usan como medio de publicidad para diferentes productos. Hablando acerca de estas ventajas se puede percibir que le dan a las personas y empresas más oportunidades de competencia y productividad, gracias a que pueden mantenerse comunicados y en conexión con muchas personas más.

#### 2.4.3.2 Desventajas del uso de las redes sociales

En las redes sociales se encuentran grandes ventajas, pero también desventajas y esto es muy importante saberlo, ya que las ventajas son muy notorias pero las desventajas a veces pasan a segundo plano. Dentro de las desventajas se puede mencionar que la mayoría de los jóvenes no están totalmente conscientes de la información que comparten o lo hacen con el motivo de que solo sus amigos la vean. Ese concepto de amistad en las redes y en la realidad no es el mismo, pues en la red se les llama amigos a cualquier persona que es invitada a ver el sitio de las otras personas, y esta acepta en ocasiones aun sin conocer a la persona que le envió la invitación, además de que se publican fotos o videos familiares y esto conlleva que en muchas ocasiones esa información llegue a personas equivocadas y se dé lugar a los crímenes por Internet o sirva como medio de extorsión, violando así la privacidad de los usuarios.

Según Sánchez R. (2012) proporciona el ejemplo del Facebook, compartiendo la idea que es una de las redes más utilizadas, la misma tiene ciertas debilidades como el uso y manejo de la información que alberga en sus servidores, pues de acuerdo con su política de privacidad, guarda el tipo de navegador que está utilizando el usuario junto con su dirección IP (identificación personal), esto quiere decir que esta información le indica a la organización la ubicación geográfica del usuario y, además de que combina esta información con el perfil, le permite crear un prospecto sobre los comportamientos del usuario. Pero eso no es todo, además esta información puede ser compartida con otras empresas para desarrollar campañas publicitarias exitosas. Esto presenta un gran problema, pues Facebook puede recabar información no solo del perfil sino también por todo lo que el usuario publica acerca de él. Otra desventaja, y que es considerada un delito, es el robo de identidad, esto es que una persona se haga pasar por otra u otras y perjudique a diferentes usuarios, así como a la persona misma a quien se le robó su identidad. (Sanchez Ramos, 2012, pág. 7 y 8)

Por otra parte expresa Escuderos & Tilano (2013), que todas las redes sociales son diferentes, y así como algunas pueden brindar características positivas a los individuos que las conforman, también otras pueden significar

factores negativos que afecten los patrones de conductas de sus integrantes, situación que aumenta cuando se presentan episodios de acoso o maltrato entre pares dentro de la escuela, en especial porque la agresión puede ser asumida como una forma de relación válida dentro de los grupos humanos en la medida que a través de su ejercicio se obtiene posición y poder social. (Marengo Escuderos & Tilano Osorio, 2013, pág. 26)

Según Cobo C. (2019) “Las tecnologías no solo pueden afectar las dinámicas de poder una sociedad, sino que, además, pueden reforzar desequilibrios o asimetrías de poder existentes en la sociedad”.

El tráfico digital es preocupante, porque se puede advertir que los riesgos de la sobreexposición se ha convertido en una problemática que va más allá del hecho de tropezarse, de sufrir un accidente en el transporte o simplemente dejar caer el móvil por caminar distraídos, a este tipo de usuarios se les conoce como Smartphone zombies, porque están más interesados por mantener acceso a internet, preocupados por estar al día de las novedades que se comentan en los espacios digitales, pues a pesar de mantener un flujo de información al que estamos expuestos no se es más crítico ni se traduce en una mayor comprensión de la realidad, es decir que se genera una “pseudoignorancia o amnesia digital”, en la que se está desbordando de datos, actualizaciones y mensajes cortos, lo cual este flujo interminable de datos guarda poca relación con ser capaz de analizar o de darse cuenta el enjambre de intereses y redefiniciones que las tecnologías traen consigo. (Cobo, 2019, pág. 26;27)

## 2.5 Usos más frecuentes de las redes sociales

Las redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp y otras, han cambiado todo. No solo son aplicaciones y portales usados por los navegantes para colocar fotos, buscar amigos y otras cosas más, sino que también sirven para hacer política, menoscabar personas, hacer crímenes digitales y hasta para gobernar.

Se debe valorar lo positivo de las redes sociales, pero también hay que tener en cuenta que tienen usos negativos, como obtener información de personas para secuestrarlas o hasta para hacer terrorismo. ¿Y qué tal el bullying o discriminación que se le puede hacer a alguien en las redes sociales? Esto ha sido tan negativo que hasta les ha costado la vida a personas que no han aguantado lo que se postea en ellas para perjudicarlas y acabar con su prestigio, lo que genera suicidios.

Las campañas políticas deberían usar las redes sociales para atraer gente, exaltar sus programas de gobierno y subir su marca y la del partido político que las respalda. Para ello se necesita un community manager, aquella persona que tiene el conocimiento para usar redes sociales de forma positiva

para que el mercadeo tenga un buen final y las marcas y productos que se quieren promover se posicionen bien. Es una nueva carrera con mucho futuro, ya que por este camino se van a dar a conocer personas, empresas y productos, y se pueden lograr resultados muy positivos.

No se puede negar que a los jóvenes les hace falta mucha educación para usarlas. Es muy común ver personas sentadas en un restaurante con la cara fija en la pantalla del celular, enviando y leyendo mensajes por WhatsApp o mirando lo que se ha trinado en Twitter o las fotos en Facebook.

El uso intenso de las redes llega a tal punto que se podría decir que se puede convertir en una adicción. Hay que tener cuidado con esto. No creo que a nadie le pase nada si lee un trino o un mensaje de WhatsApp cuando termine el cine o se acabe el almuerzo, y no en el transcurso de ellos. (Torres & Carranza, 2011, pág. 2)

### 2.5.1 Brecha digital en la sociedad de la información

La sociedad de la información, de acuerdo a la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) en la Declaración de Bávaro, es: “Un sistema económico y social donde el conocimiento y la información constituyen fuentes fundamentales de bienestar y progreso, que representa una oportunidad para nuestros países y sociedades, si entendemos que el desarrollo de ella en un contexto tanto global como local requiere profundizar principios fundamentales tales como el respeto a los derechos humanos dentro del contexto más amplio de los derechos fundamentales, la democracia, la protección del medio ambiente, el fomento de la paz, el derecho al desarrollo, las libertades fundamentales, el progreso económico y la equidad social”.

Las tecnologías de información y comunicaciones (TIC) son un término que contempla toda forma de tecnología usada para crear, almacenar, intercambiar y procesar información en sus varias formas, tales como datos, conversaciones de voz, imágenes fijas o en movimiento, presentaciones multimedia y otras formas, incluyendo aquéllas aún no concebidas. En particular, las TIC están íntimamente relacionadas con computadoras, software y telecomunicaciones. Su objetivo principal es la mejora y el soporte a los procesos de operación y negocios para incrementar la competitividad y productividad de las personas y organizaciones en el tratamiento de cualquier tipo de información.

La llegada de las TIC y el subsiguiente proceso de digitalización en los sectores de la sociedad no están exentos de inconvenientes. Por una parte, han creado muchas oportunidades para los países en desarrollo, ya que el hecho de que las TIC y las prácticas digitales tengan beneficios que van más allá de la esfera económica y sean aplicables en el ámbito de la salud, la política, la administración pública, la educación e investigación, así como en actividades

culturales, sociales e incluso religiosas, demuestra el potencial que tiene el paradigma tecnológico actual para el desarrollo.

En los últimos años, como consecuencia de que las tecnologías de la información y de la comunicación se han convertido en la columna vertebral de la economía de la información mundial y de que han dado lugar a la sociedad de la información, se ha puesto mayor atención a la diferencia de acceso a las TIC entre los países desarrollados y los países en vías de desarrollo. Esta diferencia se conoce como la «brecha digital». (Tello Leal, 2008, pág. 3)

### 2.5.2 La educación en la sociedad de la información

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, "el nuevo conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información" (González Soto; et al., 1996, pág. 413), están teniendo un gran impacto en las empresas, las instituciones y las personas. Están cambiando la manera en que las personas trabajan y disfrutan los momentos de ocio, conviven o se relacionan socialmente. Dichos cambios son parte de un conjunto de profundas transformaciones que está sufriendo la sociedad desde hace algunos años: el paso de la sociedad industrial, basada en la producción y distribución de bienes, a una sociedad postindustrial, basada en el conocimiento y la información. Este fenómeno ya fue anunciado hace casi treinta años por la primera oleada de teóricos de la sociedad de la información, en sus variedades entusiasta (Bell, 1973) y crítica (Touraine, 1969). Pero el rápido desarrollo de las tecnologías de la información en los últimos años ha hecho florecer una nueva oleada de análisis, predicciones e informes de organismos internacionales. "Son nuevas e ingentes capacidades y constituyen un recurso que altera el modo en que trabajamos y convivimos" (Bangemann, 1994, pág. 5). La sociedad de la información tiene profundas implicaciones en educación. De hecho, los expertos afirman que se debe ver como una "sociedad del aprendizaje" (HLGE, 1996) (Adell, 1998, pág. 2 y 3)

### 2.5.3 Las relaciones sociales en internet:

Internet da la posibilidad a las personas aisladas por circunstancias propias o externas a ellas de comunicarse o de pertenecer a grupos sociales. Esta es de las características que más atractiva hacen a esta red y, según se observa, cierto público de sus comunidades son personas con asilamientos de algún tipo. Pero es de advertirse que tal característica no es una generalización, pues los individuos comúnmente notorios encuentran también en la red la posibilidad de serlo aún más. De esta forma surgen las comunidades sociales en el ciberespacio donde han proliferado gracias al mundo info virtual, una nueva instancia de la realidad común. Echavarría (2000) lo llamó mundo info virtual, explica que el hombre en el mundo convive en tres entornos posibles: la naturaleza, la ciudad y el entorno telemático o info virtual. Internet es la expresión del mundo info virtual. Es una experiencia ya cotidiana, es una posibilidad de comunicación y convivencia común. Así entonces la asistencia a las redes

sociales es apenas algo natural. Estas redes son medios para la instantaneidad, la actuación en tiempo real, el deleite por superar las distancias, el encantamiento producido por tener de cerca en cualquier momento a los suyos. Estas redes emergen como una posibilidad para el establecimiento de relaciones sociales y contratos entre personas que comparten intereses y necesidades. (Parra Castrillón, 2010, pág. 110)

#### 2.5.4 Las redes sociales en Internet como comunidades de aprendizaje

Internet es ya un medio de comunicación de masas al que se conectan, en numerosos países, la mitad de la población. Por ello cada vez más de forma creciente empiezan a florecer y expandirse numerosos tipos de redes sociales o comunidades virtuales para múltiples fines: para recibir de forma continuada noticias sobre una temática concreta, para participar en subastas o acciones de compra y venta, para inscribirse en un curso y recibir formación a distancia, para jugar con videojuegos en formato de red, para desarrollar actividades de colaboración profesional, para ser miembro de una comunidad de amigos que chatean habitualmente, para participar en juegos de rol, para compartir aficiones diversas (música, deporte, entre otros)

El fenómeno de las redes sociales o comunidades virtuales está creciendo en estos dos o tres últimos años de forma paralela al desarrollo de servicios y herramientas de la denominada Web 2.0. En líneas generales se pueden identificar tres grandes tipos de redes, aunque el límite que diferencia a unas de otras es a veces difuso. En este sentido se puede hablar de:

- Redes de propósito general, de masas o mega comunidades (por ejemplo, Facebook, MySpace, Twitter).
- Redes abiertas para compartir archivos, sean en formato videoclip, presentación, fotografías... (por ejemplo, YouTube, SlideShare, Snips, Flirck...).
- Redes temáticas o micro comunidades con un interés específico (por ejemplo, Ning, Elgg, GROU.PS, Google Groups...).

Este último tipo de comunidades o redes temáticas no se dirigen al público en general, sino a grupos o poblaciones pequeñas de potenciales usuarios vinculados por una afinidad temática: la música, el deporte, los automóviles, el sexo, la religión, la literatura, etc. En este tipo de redes lo valioso, interesante y útil no es la cantidad de personas unidas a dicha red, sino la calidad de la participación y comunicación entre los miembros de la comunidad virtual. Es decir, quienes integran una red pequeña deben estar aportando información, experiencias, comentarios, archivos, que sean percibidos como interesantes por el resto de la comunidad. Si la participación o comunicación social no funciona, la red se vuelve inoperante y poco a poco desaparecerá por inanición. García

Manzano (2007) señala que “la filosofía de las redes sociales se basa en el principio de comunidad abierta y no jerarquizada, que vincula a los usuarios mediante un tema o actividad común y una plataforma web (software social) que permite a los usuarios operar de manera sencilla e intuitiva en lo que se conoce como ámbito de las 3Cs: contenido, construcción y colaboración”.

Las razones o argumentos que justifican la necesidad de utilizar los espacios virtuales para el trabajo colaborativo entre las comunidades de profesionales, como es el caso de los docentes, son variados, pero pudieran sintetizarse básicamente en dos:

El uso de los recursos que proporciona Internet (Correo electrónico, foros, Messenger, aulas virtuales, intercambio de ficheros) permite extender más allá de la presencialidad o encuentro físico la comunicación entre cada uno de los sujetos, superando las limitaciones espaciales y temporales. Es decir, una red o espacio virtual de trabajo hace posible que cualquier sujeto, en nuestro caso docente, pueda conocer y estar en contacto y comunicación permanente con otros profesores independientemente del lugar en el que se encuentren. Los recursos de Internet permiten, en este sentido, superar las limitaciones que imponen el espacio físico y el tiempo. Por ejemplo, el hecho de que se comparta una misma lengua posibilita que las comunidades virtuales docentes estén formadas por profesorado de múltiples países latinoamericanos de un lado y otro del océano Atlántico.

El otro argumento está vinculado con el concepto de gestión del conocimiento

Entendido como “el conjunto de actividades desarrolladas para utilizar, compartir, desarrollar y administrar los conocimientos que posee una organización y los individuos que en esta trabajan, de manera de que estos sean encaminados hacia la mejor consecución de sus objetivos”. Este método de trabajo permite que las personas aprendan, tengan criterio y refuercen sus conocimientos. En este sentido se puede sugerir que una buena “gestión del conocimiento” permitirá que los miembros más noveles de una organización aprendan de otros más experimentados. Algo fundamental en los colectivos profesionales como pueden ser los docentes. Por ello es muy importante cómo formalizar, es decir, dar forma y reconstruir la experiencia y convertirla en un documento u otro tipo de objeto digital (sea video, presentación multimedia, mapa conceptual o texto narrativo). Aquí radica la esencia y valor de los proyectos de innovación: cómo lograr no sólo planificar y poner en práctica un proyecto, sino cómo reconstruir dicha experiencia en un informe que ayude a otros colegas docentes a innovar su propia práctica.

### 2.5.5 El uso de los espacios virtuales para la comunicación y formación entre los docentes: potencialidades y limitaciones

En este sentido se puede afirmar que empiezan a surgir, tal como se ha señalado anteriormente, redes virtuales de docentes en lengua española que abren las puertas a la creación de comunidades latinoamericanas del profesorado. La duda es: ¿serán una moda que desaparecerá en pocos años o realmente las redes sociales en Internet se consolidarán como espacios útiles para la autoformación o capacitación del profesorado?

Para clarificar en qué medida estos espacios de trabajo colaborativo a través de Internet pueden resultar útiles, a continuación, se distinguirá entre las potencialidades que ofrecen estos recursos para el trabajo colaborativo entre los docentes y las limitaciones o debilidades de estos espacios virtuales.

Ciertamente el mero hecho de que se organice una red o espacio virtual no significará necesariamente que se produzca una mayor intensidad y mejora de la comunicación entre el profesorado. Todo ello dependerá de forma fundamental del grado de implicación, participación y forma de uso de dichos espacios por parte de los pertenecientes a una red social.

#### **a) Potencialidades de las redes docentes en Internet**

¿Qué aporta la creación y participación en una comunidad virtual de docentes? Las principales potencialidades de la existencia de una red social de docentes en Internet son las siguientes:

- Permite hacer público al grupo o colectivo de docentes en el ciberespacio. El hecho de disponer de un sitio web con una dirección de conexión sirve para publicitar y dar identidad pública a un pequeño grupo o colectivo de docentes. A través del sitio web se pueden difundir experiencias, proyectos, actividades, materiales o documentos generados por dicho colectivo y ser accesibles desde cualquier ordenador conectado a Internet. La existencia de una red virtual da señas de identidad públicas al colectivo.
- Permite que la comunicación entre los miembros de la red pueda realizarse en cualquier momento y desde cualquier lugar. La utilización de los foros de debate, la mensajería instantánea, como es el Messenger, el correo electrónico o la videoconferencia son instrumentos para establecer

una comunicación fluida e intercambio de informaciones u opiniones entre todos los miembros del grupo. Los debates en foros son un magnífico recurso para construir conocimiento de forma pública y colectiva.

- Permite compartir e intercambiar materiales y recursos elaborados individualmente. El trabajo generado por un profesor individual como puede ser la elaboración de proyectos, unidades didácticas, fichas, actividades para el aprendizaje del alumnado, presentaciones multimedia, videoclips, webquests, fotografías, etc. Pueden ser depositados fácilmente en el sitioweb o espacio virtual del grupo y cualquier otro docente puede descargarlos y utilizarlos para su propia clase. De este modo, la red se convierte en una biblioteca o repositorio colectivo de materiales educativos disponibles para los miembros de la comunidad docente.
- Permite generar documentos y/o materiales mediante un proceso de trabajo colaborativo en un período de tiempo dado. Instrumentos o recursos informáticos como son los wikis posibilitan que cada profesor desde su casa pueda elaborar un texto, un documento, o un material cualquiera y que simultáneamente otros compañeros puedan ir modificándolo bien en tiempo real, o bien diferido. De este modo, la red sirve como un instrumento para trabajar en equipo sin que el grupo necesariamente se encuentre físicamente en un mismo espacio real.
- Permite que cada docente pueda reconstruir personalmente su experiencia y comunicarla a los demás a través de blogs o diarios digitales (que en el caso particular de diarios o blogs educativos se les denomina “edublogs”).
- Permite la creación de tabloneros/canales de noticias de interés conjunto para el grupo. El espacio virtual del equipo también puede convertirse en una especie de noticiero de forma que cada docente se transforma en una especie de periodista en el sentido de que cada miembro del grupo puede publicar aquella noticia o información que considere relevante para el colectivo: alguna publicación de libro, alguna convocatoria pública de congresos, de financiación de proyectos educativos, de becas, de alguna reunión o acontecimiento pedagógico de la zona, etc.

## **b) Limitaciones y debilidades de las redes docentes virtuales**

Como hemos señalado, la mera creación de una red social en Internet no garantiza su éxito y utilidad como recurso de comunicación e intercambio profesional. Si se visitan algunas de las redes ya creadas, no solo para docentes,

sino para cualquier otra comunidad profesional, se podrá descubrir que las mismas, o bien disponen de pocos participantes, o la vida e interacción social entre los mismos es mínima. ¿Por qué fracasan las redes sociales en Internet? Algunas de dichas causas son:

Que los miembros no se conecten de forma continuada en la red, de modo que el espacio virtual esté vacío. No hay nada más frustrante que abrir un foro de debate y un día tras otro comprobar que no hay apenas intervenciones. O que el sitio web del grupo no se alimenta de nuevos documentos, noticias o mensajes. El peligro o limitación consiste en crear una infraestructura digital para el trabajo del grupo (por ejemplo, un espacio virtual en MOODLE, en NING, ELGG o en BSCW), pero que esté casi vacía o que apenas se actualice.

Que haya miembros muy activos en la red, y otros pasivos. Es importante evitar que el grupo se fraccione entre quienes hablan/escriben y quienes solamente miran. Inevitablemente habrá sujetos que se impliquen y participen de forma más intensa que los demás, pero lo relevante es que todos, de una forma u otra, estén implicados participando en el espacio virtual del grupo, bien enviando noticias, opinando con mensajes en el foro, subiendo archivos con materiales y documentos o elaborando un diario. Para ello es fundamental perder el miedo a conectarse y debe reclamarse compromiso a participar de forma activa a través del espacio virtual.

Que la red virtual no propicie experiencias de aprendizaje satisfactorias a los miembros de la misma. Cada participante inscrito en la red cuando se conecte a la misma debiera encontrar nuevos contenidos, debates, noticias, materiales o cualquier aportación que le suponga una experiencia o conocimiento novedoso. Si las aportaciones a los foros son simples y rutinarios, si las informaciones o noticias no son interesantes o si los materiales ofrecidos no son útiles para la práctica docente, entonces la red no servirá como espacio para la autoformación y el interés en participar irá desapareciendo.

#### 2.5.6 Las redes también deben entrar en los salones de clase

Internet, y los recursos que implica la Web 2.0, se deben considerar como una oportunidad para extender en el ciberespacio lo que son prácticas de autoformación colectiva de los docentes que ya existen en la realidad desde hace años. En este sentido, la colaboración debe entenderse como un fenómeno más complejo que la aplicación de una técnica o estrategia de trabajo. Una red social de docentes implica un cambio de cultura profesional que, como señala Marrero (1995), no es otra cosa que desarrollar el principio de democratización de la escuela, ya que supone apostar por un modelo de escolaridad comprometido con valores tales como la interdependencia, solidaridad, autorregulación, emancipación organizativa y personal.

Ahora las redes virtuales están de moda y están atrayendo la atención de muchos profesores entusiastas de Internet. En pocos meses ha proliferado la creación de varias redes sociales destinadas específicamente al ámbito educativo. Sin embargo, es previsible que muchas de las mismas desaparezcan o queden reducidas a ser una dirección web poco visitada. ¿Qué ocurre dentro de estas redes? ¿En qué medida y grado participan activamente los maestros inscritos en dicha red? ¿Cuál es la calidad de las aportaciones que se realizan? ¿Qué tipos de interacciones y comunicaciones se producen? ¿Sobre qué contenidos o temáticas hay debate y comunicación? Estas podrían ser algunas de las cuestiones a dejar abiertas para analizar la evolución de las redes del profesorado en un futuro próximo.

Una última reflexión: si los profesores se embarcan en proyectos de autoaprendizaje a través del trabajo colaborativo con otros colegas a través de Internet, entonces estos también tienen que propiciar el uso de esta estrategia de aprendizaje con su alumnado. Dicho en otras palabras, si los docentes se comprometen y consideran valioso aprender junto a otros compañeros docentes a través del uso de las TIC, deben obrar en consecuencia y por ello sería pertinente que planificaran e implementaran actividades de aprendizaje, para que el alumnado trabaje colaborativamente no solo con sus compañeros del salón de clase, sino también con otros alumnos que geográficamente están distantes. Es decir, ser coherentes significará que la práctica docente incorporará el uso de las redes virtuales entre estudiantes desde los salones de clase.

Existen al respecto numerosas propuestas y experiencias, tanto de trabajo colaborativo dentro del aula, como proyectos de colaboración entre clases distantes, entre ellos se pueden mencionar los siguientes: Métodos y actividades de uso pedagógico de Internet como la correspondencia escolar entre alumnos de centros diferentes, los círculos de aprendizaje que supone el desarrollo de temas y/o unidades didácticas de forma compartida entre aulas geográficamente distantes, las WEBQUEST, las búsquedas del tesoro, el desarrollo de blogs o bitácoras educativas desarrolladas por los propios alumnos, junto con proyectos y experiencias de colaboración transnacional como iEARN, iWorks Links, Clases Gemelas, Educar.org, o KidLink, ponen de manifiesto que una de las mayores y significativas innovaciones que aportan las redes telemáticas a la educación es que facilitan el trabajo en equipo y/o la cooperación entre alumnos de cualquier nivel educativo al margen del espacio físico de su aula y de los límites del horario escolar.

En definitiva, los docentes deberían asumir que el proceso de autoformación e innovación mediante la tecnología debe atender simultáneamente dos retos o caminos paralelos, pero altamente entrelazados: enseñar en el aula a que los alumnos colaboren entre sí mediante TIC y aprender a colaborar en espacios virtuales con otros profesores. Y ello, entre otras muchas cuestiones, exige pasar de un modelo de formación individual a un modelo de aprendizaje profesional en red; pasar de utilizar de modo exclusivo

escenarios reales a crear escenarios virtuales que complementen los anteriores; pasar de realizar experiencias e innovaciones que solamente afecten a un único docente a generar conocimiento que pueda generalizarse y difundirse a otros colegas. Es decir, transformar la soledad del aula en un salón de clase integrado una comunidad de aprendizaje en red. (Area, Manuel, 2017, págs. 3-4)

### 2.5.7 Los jóvenes y las nuevas tecnologías

“Según el estudio realizado por la Fundación Pfizer (2009), el 98% de los jóvenes españoles de 11 a 20 años es usuario de Internet. De ese porcentaje, siete de cada 10 afirman acceder a la red por un tiempo diario de, al menos, 1,5 horas, pero solo una minoría (en torno al 3% o al 6%) hace un uso abusivo de Internet. Es, por tanto, una realidad obvia el alto grado de uso de las nuevas tecnologías entre los adolescentes y jóvenes”.

Las TIC simplifican considerablemente nuestros quehaceres cotidianos. El atractivo de Internet para los jóvenes es que se caracteriza por la respuesta rápida, las recompensas inmediatas, la interactividad y las múltiples ventanas con diferentes actividades. El uso es positivo, siempre que no se dejen de lado el resto de las actividades propias de una vida normal (estudiar, hacer deporte, ir al cine, salir con los amigos o relacionarse con la familia). Otra cosa es cuando el abuso de la tecnología provoca aislamiento, induce ansiedad, afecta a la autoestima y le hace perder al sujeto su capacidad de control. Las motivaciones para hacerse con un teléfono, que permite reproducir y almacenar música e integra teléfono, tiene cámara de fotos y acceso a Internet en un único dispositivo de diseño exclusivo, o para tener cuenta en las redes sociales virtuales (Tuenti o Facebook), que permiten localizar a personas, chatear, mandar mensajes tanto privados como públicos, crear eventos y colgar fotos y vídeos, son múltiples: ser visibles ante los demás, reafirmar la identidad ante el grupo, estar conectados a los amigos.

“El anonimato produce terror, del mismo modo que asusta la soledad. Las redes sociales son el espantajo que aleja el fantasma de la exclusión: se vuelcan las emociones, con la protección que ofrece la pantalla, y se comparte el tiempo libre. Uno puede creerse popular porque tiene listas de amigos en las redes sociales. Los riesgos más importantes del abuso de las TIC son, además de la adicción, el acceso a contenidos inapropiados, el acoso o la pérdida de intimidad. Así, en las redes se puede acceder a contenidos pornográficos o violentos o transmitir mensajes racistas, proclives a la anorexia, incitadores al suicidio o a la comisión de delitos (carreras de carros prohibidas). Asimismo, existe el riesgo de crear una identidad ficticia, potenciada por un factor de engaño, autoengaño o fantasía. Así, por ejemplo, se liga bastante virtualmente porque el adolescente se corta menos. Sin embargo, se facilita la confusión entre lo íntimo, lo privado y lo público (que puede favorecer el mal uso de información privada por parte de personas desconocidas) y se fomentan conductas histriónicas y narcisistas,

cuando no deformadoras de la realidad (por ejemplo, alardear del número de amigos agregados)". ( Echeburúa, 2010, pág. 92)

### 2.5.8 Las redes sociales en educación

El uso de las tecnologías de la web 2.0, tomando en cuenta las definiciones expuestas en este trabajo, permite transformar la enseñanza tradicional a un aprendizaje centrado en el estudiante (González, 2016). Lo anterior está relacionado con la capacidad comunicativa que brindan las tecnologías web 2.0, así como su característica preponderante que es el rol activo del usuario. Otro aspecto a abordar es que hoy en día los estudiantes ya se encuentran involucrados y conocen muy bien diversas herramientas de redes sociales, por lo cual, el extender la educación a este ámbito es una manera de penetrar en espacios que ya les son muy conocidos.

El planteamiento sería: ¿cómo aprovechar este recurso de manera eficiente para hacer llegar contenidos y actividades académicas al estudiante? Las redes favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la realimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros elementos. Todo ello tanto entre estudiantes en general como entre el binomio estudiante y profesor, lo cual facilita el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo.

Sin embargo, antes de definir qué alternativa puede apoyar al profesor en cierta actividad, es importante establecer claramente cuáles son los objetivos de enseñanza que se desean alcanzar, pues aun cuando ya se ha establecido que las redes sociales son una potente herramienta, sería un error pensar que pueden resolver cualquier situación docente de forma automática. Así, en lo referente al uso educativo de las redes de índole general, se pueden mencionar los siguientes, como parte de muchas aplicaciones, cuyo límite es la imaginación y creatividad del profesor (Haro, 2016) (Valenzuela Argüelles, 2013, págs. 9-10)

### 2.5.9 El éxito de las redes sociales educativas

Durante muchos años la educación superior se ha apoyado en un modelo de enseñanza basado en las clases magistrales, en las que el docente tenía un papel fundamental, los alumnos estaban supeditados a los apuntes y/o a un manual o manuales de referencia, en donde la memorización era básicamente lo más importante.

Con las nuevas tecnologías, la educación empieza a sufrir una profunda renovación, en donde los métodos y técnicas de enseñanza útiles hasta este momento empiezan a cuestionarse. Desde Educación Infantil los alumnos ya comienzan a familiarizarse con las nuevas herramientas de la información. No supone ningún tipo de peligro siempre y cuando se tenga en cuenta la edad madurativa del alumno, así como el papel del profesor, el cual debe actuar como un guía más que como un mero instructor.

Desde esos primeros comienzos de la escolarización, los alumnos no cesan de mejorar y de conocer todo aquello que les brindan las nuevas tecnologías. Internet se convierte en una de las fundamentales. Esa facilidad que poseen los más pequeños para adentrarse en el mundo de las nuevas tecnologías continúa en los jóvenes.

Esa gran capacidad de adaptación ante estas nuevas herramientas debe usarse para poner en práctica nuevas formas de aprendizaje, de tal manera que se pueda sacar el máximo partido de ellas. La navegación por Internet ya no supone una pérdida de tiempo, pues se concibe como una nueva manera de formar a nuestros alumnos estableciendo nuevos procesos comunicativos.

Es conveniente que desde la infancia se enseñe a los más pequeños a diferenciar entre utilizar el ciberespacio para desarrollar actividades más bien lúdicas, o utilizar estos medios para desarrollar y poner en práctica actividades educativas. Todas las potencialidades educativas que las redes informáticas brindan nos obligan a replantearnos de forma diferente en el alumno los ritmos o tiempos del aprendizaje.

Con la implantación del nuevo Espacio Europeo de Educación Superior, en el que priman las metodologías basadas en el aprendizaje cooperativo y autónomo entre los alumnos universitarios, se está empezando a concebir una nueva forma de aprender, donde prima la práctica sobre la teoría. Las nuevas tecnologías pasan a ocupar un lugar esencial, al mismo tiempo que privilegiado en la medida en que ocupan una buena parte en la formación de nuestros alumnos. La universidad afronta la llegada de universitarios que demandan nuevas tecnologías en la enseñanza.

En cuanto a la importancia de las redes sociales en el ámbito educativo, Carnoy (2004) constata que la presencia de las nuevas tecnologías en los centros universitarios resulta más destacable que en otros niveles educativos, si bien con una utilización más vinculada a tareas investigadoras.

Es conveniente señalar también la importancia que está cobrando estudiar a distancia, a través de las plataformas online que ya han puesto en funcionamiento muchas universidades. Los modelos presenciales requieren de

una coincidencia espacio-temporal entre alumnos y profesores, pero a través de un espacio telemático la relación que se establece, al ser no presencial, permite que los alumnos puedan organizar su tiempo y planificarse de manera más libre. Echevarría (2000) señala que las nuevas tecnologías de la información posibilitan la creación de un nuevo espacio social para las interrelaciones humanas al que se denomina tercer entorno.

Este denominado tercer entorno cobra importancia por múltiples motivos:

- Posibilita nuevos procesos de aprendizaje y de transmisión de conocimientos.
- Para ser activo en ese nuevo espacio se requiere una serie de conocimientos y destrezas que tendrán que ser aprendidos en los procesos educativos.
- Adaptar la escuela, la universidad y la formación al nuevo espacio social requiere nuevos métodos para los procesos educativos.

La incorporación de las nuevas tecnologías de la información en educación superior supone apostar por una universidad competitiva en la que se fomente el aprendizaje permanente.

En el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior se le da una especial importancia al aprendizaje autónomo y colaborativo entre los propios alumnos.

El uso de las nuevas tecnologías se convierte en un objetivo fundamental en el proceso formativo de los estudiantes. Al mismo tiempo, los profesores se ven en la necesidad de formarse, de tal manera que les permita dar respuesta a los nuevos requerimientos del mundo universitario.

Es que es necesario realizar una correcta integración de las nuevas tecnologías en la práctica docente, y no siempre es fácil. Algunos de esas dificultades las señalan García y Bilingué (2009): un 78,2% de los profesores declara que les cuesta poner en práctica el uso de las nuevas tecnologías en el aula.

La falta de tiempo es otro de los impedimentos que señalan a la hora de ponerse al día (un 72,3% de los docentes manifiesta esta dificultad). Sin embargo, a pesar de estas dificultades, No se puede obviar todo aquello le puede aportar el uso de Internet a la educación superior.

Así lo recoge Área (2000): a través de las redes telemáticas alumnos que no pueden asistir a las aulas pueden hacerlo; el profesor no tiene ya todo el protagonismo en la enseñanza de los alumnos, ya que son ellos quienes pueden organizar su información y ganar en autonomía. El proceso de aprendizaje no solo se centra en una mera recepción y memorización, sino que es el propio alumno el que tiene que implicarse de manera dinámica en el proceso de

aprendizaje; la relación entre profesores y alumnos es muy directa, en la medida en que pueden compartir ideas, materiales didácticos, resolver dudas e intercambiar información.

Sin embargo, es conveniente que también se tenga presente que no siempre el uso de las nuevas tecnologías lleva implícitos procesos innovadores. El profesor desempeña una labor esencial, pues si es creativo, si le gusta plantear a los alumnos tareas que impliquen descubrir, investigar e interesarse por los temas que se planteen en el aula, entonces se están poniendo en práctica metodologías innovadoras, aunque no se hayan usado directamente las nuevas tecnologías.

Tampoco se puede olvidar que no todas las nuevas tecnologías en sí mismas son una oferta educativa como tal, sino que su importancia radica en el uso que los agentes educativos hagan de ellas. (De Pablos y Villaciervos, 2005). (Muñoz, Figueiro, & Ayuso, 2013, págs. 93-95)

#### 2.5.10 El trabajo de clases en las redes sociales

El uso de las redes sociales en el aula trasciende en un ambiente que debe permanecer motivado tanto para el docente como para el estudiante, se debe establecer acciones que beneficien el hecho educativo sin tornarlo aburrido y rutinario.

##### 2.5.10.1 Mejoras en la comunicación

Disponer en un solo espacio 100 o 200 de los propios alumnos, junto a otros a los que ni siquiera se conocen lejos de ser algo caótico o un impedimento se convierte en una auténtica ventaja. Los buscadores de las redes permiten localizar una persona o un colectivo en escasos segundos, igualmente los grupos internos de la red pueden agrupar a toda una clase en un único espacio. La comunicación directa con el alumno se transforma en algo muy sencillo, bien de forma pública a través de su muro (mensajes que podemos dejar en su página personal), mediante mensajes privados de correo electrónico interno o mediante mensajes enviados a todos los miembros de un grupo. Lo mismo se aplica a los alumnos, ya que pueden contactar con cualquiera de sus profesores y compañeros de forma directa. Así pues, la red social tiene un efecto directo en la mejora de la comunicación personal alumno-profesor.

### 2.5.10.2 Grupos de trabajo

La posibilidad de crear tantos grupos de alumnos como se desee facilita la coordinación, el contacto entre unos y otros, la colaboración, el compartir materiales y la creación de productos digitales. Tanto alumnos como profesores pueden crear grupos que pueden ser abiertos a todos, o cerrados, a estos últimos se accede por invitación. El sistema para pertenecer al grupo, así como la moderación en la creación de los grupos es configurable según las necesidades del momento. Algunas sugerencias para los grupos pueden ser:

- Grupos de clase para tutoría, donde el tutor de avisos relacionados con la misma o se establezcan diálogos sobre los temas que se consideren oportunos.
- Grupos para asignaturas concretas, donde el profesor ponga los deberes, el blog de su clase (que puede ser externo o interno a la red), las notas de los exámenes o los alumnos hagan preguntas sobre la materia.
- Se pueden hacer grupos de unos pocos alumnos, para que estén en contacto mientras realizan trabajos temporales en alguna asignatura.

### 2.5.10.3 El papel del docente en el uso de las redes sociales para el aprendizaje

Para que las redes puedan convertirse en parte de la transformación educativa, es importante resaltar que el docente tiene un papel significativo, puesto que participa en el proceso de generar conocimientos junto con el estudiante de forma construida y compartida; a partir de esto, se entiende que los procesos centrales del aprendizaje son la organización y comprensión del material informativo, ya que el aprendizaje es el resultado de la interpretación.

Sin embargo, en este tipo de situaciones de aprendizaje, el esfuerzo del profesor está centrado en ayudar al estudiante a desarrollar talentos y competencias utilizando nuevos esquemas de enseñanza, lo cual lo convierte en un guía del proceso de enseñanza-aprendizaje. A la par, el estudiante se vuelve un ser más autónomo y autosuficiente que construye sus propios conocimientos. El profesor ahora tiene la labor de ayudarlo a aprender.

De igual forma, el cambio que provocan las redes sociales en el papel del docente es determinante. Artero (2011) manifiesta que el profesor deja de ser la fuente de transmisión de saber para su alumnado, puesto que toda la magnitud que se quiera de conocimiento reside en la red, y debe ser consciente de ello y legitimar su posición en el aula como guía, tutor y mediador en el aprendizaje.

Con base en lo anterior, es necesario que el docente se comprometa a desarrollar habilidades y competencias que le permitan llevar a cabo su labor, siempre dispuesto al cambio: "No anclarse en métodos/sistemas hoy ya caducos ante el avance informativo, comunicativo e interaccionar que ofrece la Red y, más aún, las redes sociales".

#### 2.5.10.4 El papel del estudiante en las redes sociales, sus estilos y estrategias de aprendizaje

Respecto al papel del estudiante en las redes sociales, y al ser este quien representa el eje central del proceso de enseñanza-aprendizaje, es necesario que desarrolle conocimientos ligados a la posibilidad de acceder a las fuentes de información soportadas por tecnologías y que, además, muestre competencias tecnológicas que le permitan consumir, usar y producir más información.

Los estudiantes en el contexto de las redes sociales requieren desarrollar habilidades como el encontrar, asimilar, interpretar y reproducir información, por lo que es necesario que ellos reconozcan sus estilos de aprendizaje, puesto que cada uno tiene un modo distinto de percibir y procesar. Lo anterior implica, también, que, dependiendo del contexto y tipo de información, el estudiante combine sus estilos de aprendizaje particulares: visual, auditivo o kinestésico, según su canal de percepción, o teóricos, pragmáticos, reflexivos, activos, a partir de la interiorización que efectúen en una etapa específica.

Lo anterior permite comprender la relación entre el concepto de estilos de aprendizaje que distintos autores han construido y lo que los estudiantes desarrollan al utilizar herramientas como las redes sociales. Alonso y otros (1994), Guild y Garger (1998), Kolb (1976), citados en García, Santizo y Alonso (2009), definen los estilos de aprendizaje como el "conjunto de aptitudes, preferencias, tendencias y actitudes que tiene una persona para hacer algo que se le manifiesta a través de un patrón conductual y de distintas destrezas que lo hacen distinguirse de las demás personas bajo una sola etiqueta en la manera en que se conduce, comunica, piensa, aprende, conoce y enseña".

Las estrategias de aprendizaje son caracterizadas como procedimientos mediante los cuales se puede adquirir información e integrarla al conocimiento ya

existente; requieren un esfuerzo, son voluntarias, esenciales y necesarias en los ámbitos educativos, porque en general ayudan a mejorar el desempeño académico.

Por lo tanto, las redes sociales, y en general las herramientas de la web 2.0, pueden considerarse una estrategia de aprendizaje, porque tendrían el papel de facilitadoras de información y medios para la integración y comunicación; de forma voluntaria, los estudiantes accederían a ellas y darían un valor agregado a sus procesos de aprendizaje.

Torres (2004) considera que las estrategias de aprendizaje son procedimientos que los aprendices emplean de modo consciente, controlado e intencional como instrumentos flexibles para aprender significativamente y solucionar problemas; esto propicia la formación de comunidades de aprendizaje en las que los alumnos investigan los contenidos temáticos, así como información de interés personal, y se convierten en líderes y responsables de su aprendizaje. (Torres & Carranza, 2011, págs. 5-6)

#### 2.5.10.5 Las redes sociales no son solo para los alumnos

El uso no solo puede ser para los alumnos, porque las redes sociales pueden tener una innegable utilidad entre los propios profesores (creando su red aparte) para trabajar entre los Departamentos, profesores de una misma asignatura en un nivel determinado, para emitir información por parte de la Dirección del centro, coordinación, etc., lo que sin lugar a dudas puede facilitar las comunicaciones internas, así como la eficacia en la coordinación, el trabajo entre profesores y los lazos de unión entre ellos. Hacer una red social para padres puede ser un medio muy eficaz de entrar en contacto con ellos. Además de que, muy probablemente, aumente la implicación de los padres para con la educación de sus hijos". (De Haro J. , 2008, pág. 7)

## Capítulo III

### Resultados de campo

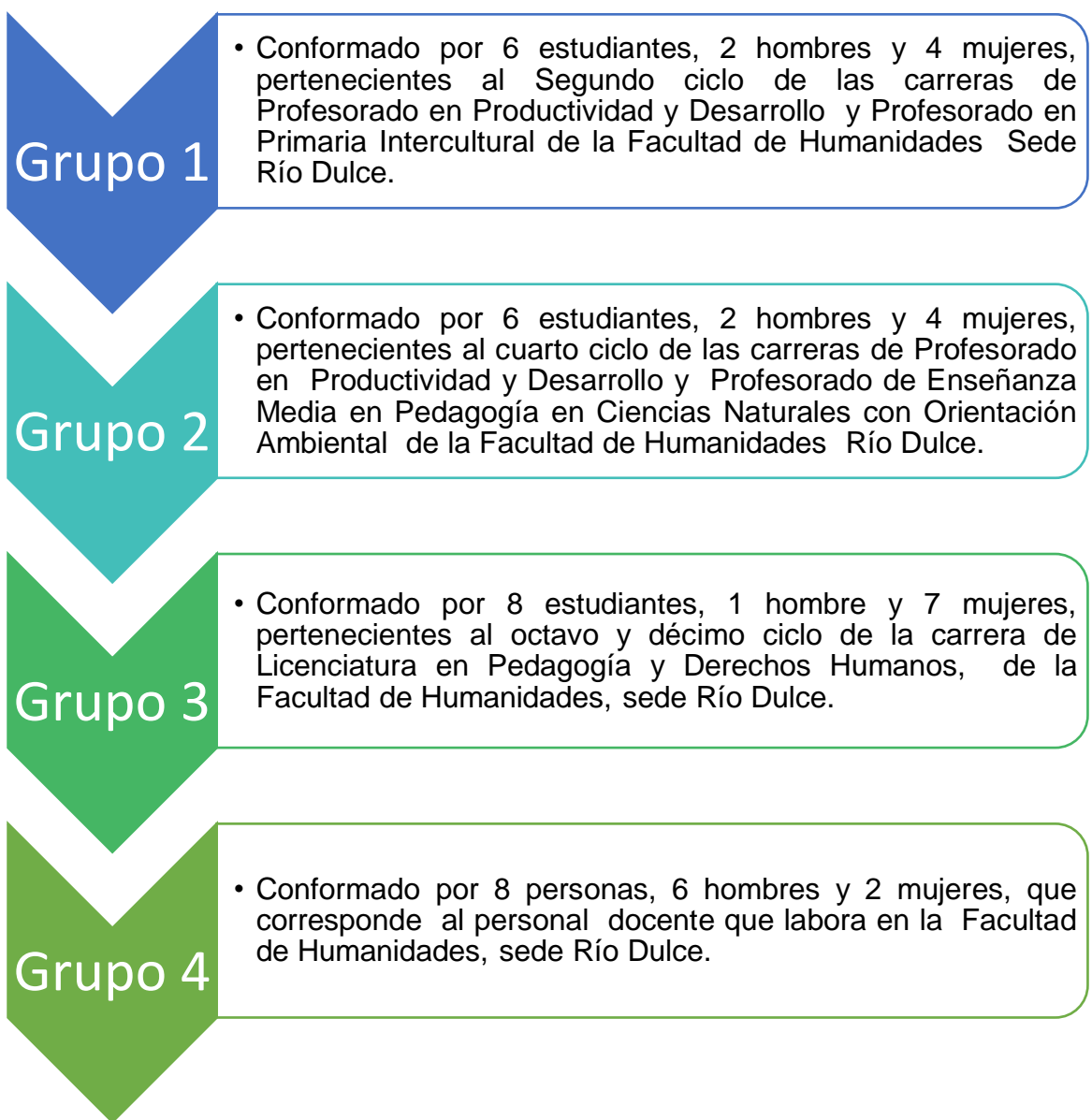
En este capítulo se dan a conocer los resultados que se obtuvieron de los grupos focales que se organizaron con 6 a 8 estudiantes voluntarios de los diversos ciclos y carreras que se encuentran abiertas en la sede de Río Dulce. Además, se formó un grupo focal con los ocho docentes de la sede.

<b>Objetivo de la Investigación No. 1</b>
Identificar los problemas que encuentran docentes y estudiantes en la red social que utilizan con mayor frecuencia para el proceso de enseñanza-aprendizaje.
<b>Objetivo Grupo Focal Actividades</b>
Que los participantes puedan dar un listado de problemas que se pueden encontrar docentes y estudiantes al momento de hacer uso de las redes sociales que utilizan con mayor frecuencia
<b>Preguntas estímulo</b>
1. ¿Qué red social utilizan con mayor frecuencia y que clase de problemas han encontrado al hacer uso de ella?
2. ¿Cómo se determinan los problemas cuando se hace uso de la red social que utilizan frecuentemente en el proceso enseñanza- aprendizaje?

<b>Objetivo de la Investigación No. 2</b>	
Plantear las medidas de prevención que deben tomar los docentes y estudiantes para evitar el mal uso de la red social que utilizan frecuentemente	
<b>Objetivo Grupo Focal Actividades</b>	
Que los participantes puedan plantear las medidas de prevención, que se pueden poner en práctica, con los docentes y estudiantes al momento de hacer uso de las redes sociales que utilizan frecuentemente	
<b>Preguntas estímulo</b>	
<b>1</b>	¿Qué acciones suponen que se puede llevar a cabo para evitar el mal uso de la red social que utilizan?
<b>2</b>	¿Cómo se determinan las actividades que se pueden obviar para no caer en el mal uso de la red social que utilizan comúnmente?

<b>Objetivo de la Investigación No. 3</b>	
Establecer las buenas prácticas de la red social que utilizan frecuentemente en el proceso de enseñanza aprendizaje con docentes y estudiantes	
<b>Objetivo Grupo Focal Actividades</b>	
Que los participantes puedan establecer las buenas prácticas de la red social que utilizan con frecuencia en el proceso de enseñanza aprendizaje	
<b>Preguntas estímulo</b>	
<b>1</b>	¿Qué tipo de enfoque le han dado a la red social que utilizan con mayor frecuencia?
<b>2</b>	¿Para qué han utilizado la red social dentro del proceso educativo?
<b>3</b>	¿Qué impacto educativo, ha producido el uso de las redes sociales?
<b>4</b>	¿Qué beneficio han obtenido, en el ámbito educativo, con el uso de las redes sociales?

## Descripción de los grupos focales



Con la participación de los cuatro grupos focales voluntarios, que abarcan todos los ciclos y carreras que se imparten en la sede Río Dulce, juntamente con todos los docentes de la misma, se pudo notar la participación amena de cada uno y se estableció en primer lugar que la red social que utilizan frecuentemente es la red social Facebook.

### Objetivo No. 1

Identificar los problemas que encuentran docentes y estudiantes en la red social que utilizan con mayor frecuencia para el proceso de enseñanza-aprendizaje

### Pregunta No. 1

Pregunta generadora	Respuesta de los diferentes grupos			
1. ¿Qué red social utilizan con mayor frecuencia y que clase de problemas han encontrado al hacer uso de ella?	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizan el Facebook</li> <li>• Los mensajes inapropiados que se cuelgan.</li> <li>• las fotografías pornográficas</li> <li>• la evidencia de videos pornográficos</li> <li>• las faltas de respeto</li> <li>• Se denigra la integridad de los usuarios</li> <li>• se han</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• la red social más utilizada es el Facebook.</li> <li>• distracciones</li> <li>• pérdida de tiempo</li> <li>• distractor para el proceso de enseñanza – aprendizaje</li> <li>• malos entendidos</li> <li>• comentarios que forman malos entendidos y problemas familiares</li> <li>• engaños amorosos</li> <li>• infidelidades</li> <li>• acoso sexual</li> <li>• bullying cibernético</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• la red que utilizan es Facebook.</li> <li>• crean problemas al publicar información agresiva u obscena</li> <li>• se descubren problemas personales</li> <li>• secuestros</li> <li>• adicciones al uso frecuente</li> <li>• intimidaciones</li> <li>• ahondar en la vida personal de otras personas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• confirman que utilizan la red social Facebook.</li> <li>• se denigra a personas</li> <li>• publicar información personal que puede ocasionar problemas delictivos</li> <li>• pornogr</li> </ul>

	<p>utilizado perfiles falsos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• han jaqueado perfiles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• estafas con perfiles falsos</li> <li>• identidades ocultas</li> <li>• páginas anónimas encargadas de difamar a personas y a instituciones</li> </ul>		<p>afía</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• información tergiversada</li> <li>• distorsión de información</li> <li>• descuidar el uso correcto de la redacción y ortografía</li> <li>• encontrarse con personas que no tienen normas de etiqueta</li> <li>• acoso sexual</li> <li>• amenazas</li> </ul>
--	--	---	--	--

Pregunta No. 2

Pregunta generadora	Respuesta de los diferentes grupos			
	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4
¿Cómo se determinan las actividades que se	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuando las personas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuando salen mal en los estudios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• con el uso frecuente e inapropiado de las redes sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• la distracción</li> <li>• desvelar</li> </ul>

<p>pueden obviar para no caer en el mal uso de la red social que utilizan comúnmente?</p>	<p>envían solicitudes de amistad y son desconocidas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• cuando hay links que no son seguros</li> <li>• cuando se encuentra información muy detallada de un perfil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuando se distraen y no ponen atención en la clase</li> <li>• Cuando se dedican a ver videos chistosos y no hacen las tareas</li> <li>• cuando le dan más importancia a otros asuntos que a las actividades educativas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• con informaciones sin beneficio personal o académico</li> <li>• cuando su uso se convierte en una adicción</li> <li>• cuando se divulgan datos personales</li> <li>• cuando se ahonda en información personal</li> <li>• cuando se hacen uso de las redes sociales sin un enfoque pedagógico</li> <li>• cuando se pierde el tiempo en juegos en línea que interrumpen la atención de otras personas</li> <li>• se participa en concursos de popularidad</li> </ul>	<p>se por hacer uso de las redes sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• el exceso del uso de las redes</li> <li>• encontrarse con estudiantes adictos al uso de las redes sociales</li> <li>• problemas visuales y auditivos</li> </ul>
---	---	--	---	--

**Conclusión en base a las respuestas obtenidas:** Tanto docentes como estudiantes han coincidido que la red más utilizada es Facebook, y hacen énfasis en algunos problemas delictivos como: amenazas, acoso sexual, pornografía, secuestros, perfiles falsos, jaquear perfiles, denigrar personas, leer chismes, faltas de respeto, bullying cibernético, infidelidades, malos entendidos, divulgación de información, pérdida de tiempo, crear conflictos en la web, distorsión de información, entre otros, así mismo se listan una serie de acciones que se pueden obviar para evitar el mal uso.

## Objetivo No. 2

Plantear las medidas de prevención que deben tomar los docentes y estudiantes para evitar el mal uso de la red social que utilizan frecuentemente

### Pregunta No. 1

Pregunta generadora	Respuesta de los diferentes grupos			
¿Qué acciones suponen que se puede llevar a cabo para evitar el mal uso de la red social que utilizan?	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• denunciar las páginas sospechosas</li> <li>• bloquear páginas que no tienen ningún beneficio</li> <li>• no brindar información personal</li> <li>• tener un perfil privado</li> <li>• tener acceso restringido para los contactos</li> <li>• tener agregados a personas que se conocen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• disminuir el uso de redes</li> <li>• modificar hábitos en el uso de las redes sociales</li> <li>• buscar orientación para hacer buen uso de las redes sociales</li> <li>• tener disciplina para utilizar las redes sociales</li> <li>• no involucrarse en publicar información que compromete a terceras personas</li> <li>• evitar el uso de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• colocarse horarios restringidos para hacer uso de las redes sociales</li> <li>• reconocer que acciones malas se han tomado</li> <li>• no invertir en internet</li> <li>• ponerse límites</li> <li>• no publicar información no deseada y personal</li> <li>• evitar hacer malos comentarios o que perjudique a otras personas</li> <li>• eliminar de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• enseñar normas de etiqueta</li> <li>• dar a conocer los peligros que pueden provocar las redes sociales, al no tener el control de lo que se publica</li> <li>• capacitar a los estudiantes para hacer buen uso de las redes sociales</li> <li>• poner en práctica las buenas acciones para el uso</li> </ul>

		plataformas en las redes sociales	sus contactos a personas conflictivas	de las redes sociales <ul style="list-style-type: none"> <li>• aplicar un reglamento de convivencia con los contactos en la web</li> <li>• incluir dentro de los programas de estudio el uso de las tics y el buen uso de las redes sociales</li> <li>• incluir la aplicación de las redes sociales, como un eje transversal en el nivel superior</li> <li>• hacer denuncias on line</li> <li>• evitar escribir de forma abreviada, donde se escribe mal y se pierde las reglas ortográficas y de redacción</li> <li>• elaborar</li> </ul>
--	--	-----------------------------------	---------------------------------------	--

				una guía para el uso correcto de las redes sociales
--	--	--	--	---

Pregunta No. 2

Pregunta generadora	Respuesta de los diferentes grupos			
	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4
¿Cómo se determinan las actividades que se pueden obviar para no caer en el mal uso de la red social que utilizan comúnmente?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• enviar fotos provocativas</li> <li>• bajar videos que no benefician intelectualmente al usuario</li> <li>• enviar más información que la que se necesita en el muro</li> <li>• visitas con amigos cibernéticos que nunca se han visto en persona</li> <li>• chatear con desconocidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• bajar videos que no edifican intelectualmente a la persona</li> <li>• evitar hacer uso de las redes para jugar</li> <li>• evitar el uso frecuente de las redes</li> <li>• no perder el tiempo en ver videos porno, de chistes o del mundo de la farándula</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• el uso de páginas que publican basura</li> <li>• hacer caso omiso a publicaciones donde pueda ser etiquetado el usuario</li> <li>• dejar de usar frecuentemente las redes sociales</li> <li>• las conversaciones que se conviertan en conflictos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• evitar enviar pornografía</li> <li>• abstenerse a darle like a la información basura o para denigrar a una persona</li> <li>• contactos de amigos cibernéticos que jamás se han visto en persona</li> <li>• perfiles a todo público</li> <li>• la libertad del uso de las redes sociales sin restricción de padres</li> <li>• no controlar los que los hijos hacen dentro de las redes sociales, como por</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• uso de las paginas prohibidas</li> <li>• abrir páginas que tienen virus</li> </ul>			<p>ejemplo que publican, con quien se comunican que escriben en las redes sociales y sobre todo en que se distraen tanto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• material que no son aportes de conocimientos académicos</li> <li>• ingresar a videos sospechosos</li> <li>• ingresar a páginas donde piden información personal</li> <li>• las compras de internet de páginas que no son reconocidas y no dar números de tarjetas de crédito</li> </ul>
--	---	--	--	--

**Conclusión con base a las respuestas obtenidas:** Al plantear las medidas de prevención que deben tomar los docentes y estudiantes para evitar el mal uso de la red social Facebook, tomando en cuenta la serie de acciones se debe evitar algunas actividades que pueden ser inadecuadas en su utilización, como por ejemplo hacer uso de páginas sospechosas, no escribir datos personales, modificar algunos malos hábitos, capacitarse y orientarse de las debilidades y fortalezas que posee el Facebook y otras redes sociales.

Objetivo No. 3

Establecer las buenas prácticas de la red social que utilizan frecuentemente en el proceso de enseñanza aprendizaje con docentes y estudiantes

Pregunta No. 1

Pregunta generadora	Respuesta de los diferentes grupos			
	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4
¿Qué tipo de enfoque le han dado a la red social que utilizan con mayor frecuencia?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informativo</li> <li>• académico</li> <li>• social</li> <li>• educativo</li> <li>• de negocio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• para conocer personas</li> <li>• para enterarse de chismes</li> <li>• para visualizar videos de superación personal y académico</li> <li>• para aprender técnicas lúdicas</li> <li>• para aprender a reutilizar materiales de segunda vida</li> <li>• para informarse de acontecimientos políticos, sociales y culturales a nivel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• de distracción</li> <li>• informativo</li> <li>• de negocio</li> <li>• pedagógico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educativo</li> <li>• investigativo</li> <li>• social</li> <li>• buscar amigos que se encuentran en otro lugar muy lejano</li> <li>• de negocio</li> </ul>

		<p>nacional e internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• para enviar información educativa</li> <li>• para instruirse académicamente</li> <li>• como herramienta didáctica</li> <li>• para aprender hacer material didáctico ilustrativo</li> <li>• para visualizar videos interactivos y de mediación pedagógica</li> </ul>		
--	--	--	--	--

Pregunta No. 2

Pregunta generadora	Respuesta de los diferentes grupos			
	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4
¿Para qué han utilizado la red social dentro del proceso educativo?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para visualizar videos educativos</li> <li>• para ingresar a páginas de manualidades</li> <li>• para visualizar videos de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• para conocer personas</li> <li>• para enterarse de chismes</li> <li>• para visualizar videos de superación personal y académico</li> <li>• para aprender técnicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los participantes respondieron que si</li> <li>• utilizan páginas con ejercicios o tareas lúdicas</li> <li>• envían archivos de tareas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los participantes respondieron que si</li> <li>• para buscar artículos académicos</li> <li>• para comunicarse de manera</li> </ul>

	<p>reflexión</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• se enteran de noticias a nivel nacional e internacional</li> <li>• para realizar grupos de trabajo con los alumnos</li> </ul>	<p>lúdicas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• para aprender a reutilizar materiales de segunda vida</li> <li>• para informarse de acontecimientos políticos, sociales y culturales a nivel nacional e internacional</li> <li>• para enviar información educativa</li> <li>• para instruirse académicamente</li> <li>• como herramienta didáctica</li> <li>• para aprender hacer material didáctico ilustrativo</li> <li>• para visualizar videos interactivos y de mediación pedagógica</li> </ul>	<p>pedagógicas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• por ese medio se forman grupos de trabajo</li> <li>• por ese medio se envían información de último momento relacionado a actividades del proceso enseñanza-aprendizaje</li> <li>•</li> </ul>	<p>rápida con estudiantes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• para están en constante comunicación con los estudiantes</li> <li>• para recibir tareas</li> <li>• para enviar tareas educativas</li> <li>• para resolver dudas</li> </ul>
--	---	--	--	---

Pregunta No. 3

Pregunta generadora	Respuesta de los diferentes grupos			
¿Qué impacto educativo ha producido el uso de las redes sociales?	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• para buscar artículos académicos</li> <li>• para comunicarse de manera rápida con estudiantes</li> <li>• para están en constante comunicación con los estudiantes</li> <li>• para recibir tareas</li> <li>• para enviar tareas educativas</li> <li>• para resolver dudas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• conocer sucesos históricos de nuestro país</li> <li>• para estar informados en la publicación de actualización de leyes</li> <li>• para la actualización de la Real Academia Española</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• positivo:</li> <li>• porque se encuentran muchos materiales y videos tutoriales de autoaprendizaje</li> <li>• se encuentra toda clase de información y de interés propio</li> <li>• <b>Negativo:</b></li> <li>• Porque se encuentran mensajes inapropiados</li> <li>• se pueden detectar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• induce a la creatividad y la imaginación</li> <li>• facilita la información</li> <li>• se encuentran videos educativos que pueden ser herramientas importantes y motivantes para el proceso de enseñanza - aprendizaje</li> <li>• se pueden</li> </ul>

			amenazas de contactos falsos • las cadenas que denigran a los usuarios •	subir y bajar videos educativos :
--	--	--	--	-----------------------------------

Pregunta No. 4

Pregunta generadora	Respuesta de los diferentes grupos			
	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4
¿Qué beneficio han obtenido en el ámbito educativo con el uso de las redes sociales?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se obtiene conocimientos de informaciones de su interés</li> <li>• se es autodidacta</li> <li>• se pueden encontrar videos tutoriales con explicaciones claras a cerca de un tema especifico</li> <li>• se aplica la enseñanza de las TIC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• el enriquecimiento del acervo cultural y social</li> <li>• al autoaprendizaje</li> <li>• el conocimiento de tutoriales educativos</li> <li>• se abren nuevos horizontes en relación a las ideas personales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• enviar información de manera inmediata</li> <li>• hacer video conferencias de actividades pedagógicas</li> <li>• dejar notas de voz, para ampliar información de tareas</li> <li>• compartir información de tareas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• actualización académica</li> <li>• motivación visual</li> <li>• provoca el aprendizaje holístico e integral</li> <li>• se encuentran recursos didácticos de interés</li> <li>• se pueden hacer uso de aplicaciones de pruebas por desempeño</li> <li>• se pueden hacer uso de aplicaciones como un recurso</li> </ul>

			pedagógicas <ul style="list-style-type: none"> <li>• estar en constante comunicación</li> <li>• hacer video llamadas</li> <li>•</li> </ul>	pedagógico y didáctico <ul style="list-style-type: none"> <li>• minimiza la contaminación del ambiente, al evitar el uso de carteles y se hace uso de la tecnología</li> <li>• se hacen las clases más motivadas y se evita la rutina</li> </ul>
--	--	--	--	--

**Conclusión en base a las respuestas obtenidas:** se hace énfasis en que al hacer uso de la red social Facebook, se convierta en una adicción y un distractor negativo que sea perjudicial en el ámbito educativo en el nivel superior. Por último, se pudo determinar que la utilidad de la red social en el proceso de enseñanza-aprendizaje es un enfoque positivo que genera conocimiento de superación personal y académico, haciendo propias muchas aplicaciones que son un recurso y un apoyo para el docente y una guía para el estudiante.

Se hace mención de que las redes sociales son tan amplias que las aplicaciones son diversas. Entre ellas, se puede mencionar que son fuente de información de noticias nacionales e internacionales, de comunicación, publicidad, y sirven para compartir actividades pedagógicas y didácticas. Además, se puede encontrar una gama de fuentes de investigación, en las cuales se puede descargar tutoriales de contenidos de los diversos cursos que se imparten en la Facultad de Humanidades de la sede Río Dulce. Su aplicación es muy fácil, de acceso rápido y efectivo.

También existen algunas malas prácticas para docentes y estudiantes, mismas que pueden perjudicar la comunicación, socialización y el compartir documentos o artículos de temas de interés, actividades del proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel superior de la Facultad de Humanidades de la sede Río Dulce.

Sin lugar a duda, las personas participantes en esta investigación comparten que existe un impacto positivo cuando el uso del Facebook es una fortaleza como herramienta educativa, y el impacto es negativo cuando se desvían de las normas éticas y de uso frecuente y desmedido de las mismas.

### **A raíz de estos resultados se propone**

en la utilización de la red social Facebook, siendo esta la más utilizada por el grupo voluntario de la investigación, presentar una propuesta que docentes y alumnos puedan poner en práctica en actividades para el buen desempeño del proceso de enseñanza- aprendizaje.

La propuesta pone de manifiesto la educación digital, es decir las buenas prácticas que todo usuario debe aceptar, respetar y practicar. Las estrategias que se proponen son:

- Hacer de la red social un medio de comunicación con que se organicen diversos grupos, dando a conocer cuál es el rol que juega cada integrante de estos.
- Lograr el trabajo colaborativo para conformar una plataforma virtual o página de aprendizaje, con que se puedan establecer diversas actividades como: participación de foros, debates y entrega de tareas.
- Los tipos de recursos educativos que posee la red social Facebook, tales como: videos educativos, videos en vivo, artículos, blogs, entre otros.

## Capítulo IV

### Conclusiones

Para propiciar el uso de las redes sociales en el ámbito educativo superior en Río Dulce, Livingston, Izabal, se tomaron en cuenta las siguientes acciones:

Se establecen una variedad de usos que docentes y estudiantes de la Facultad de Humanidades, sede Río USAC, le dan a las redes sociales, especialmente a la red social del Facebook, la cual se reporta como la más, utilizada con el grupo investigado, haciendo mención que los usos que le dan son muy variados tales como, es un pasatiempo, una forma de estar comunicado con otras personas en el ámbito cibernético, en subir fotos y otras acciones que solo son de asunto personal y se determina que el uso no es para el proceso enseñanza-aprendizaje. .

Los problemas que pueden surgir con el uso de la red social Facebook, son los siguientes: problemas delictivos, amenazas, acoso sexual, pornografía, secuestros, perfiles falsos, jaquear perfiles, denigrar personas, leer chismes, faltas de respeto, bullying cibernético, infidelidades, malos entendidos, divulgaciones de información, crear conflictos en la web, distorsión de información y, sobre todo, una pérdida de tiempo, puesto que los estudiantes y los docentes no utilizan las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las medidas de prevención que se han planteado con docentes y estudiantes para evitar el mal uso del Facebook, son las siguientes: evitar el uso desmedido de las redes sociales, evitar darle like a cualquier información que tengan a su disposición, enseñar normas de etiqueta para su uso, capacitar y orientar a los usuarios de las fortalezas y de las debilidades que pueden contener las redes sociales, especialmente en Facebook, que es la red social más utilizada por el grupo investigado.

Para establecer las buenas prácticas del Facebook en el proceso de enseñanza-aprendizaje los docentes y estudiantes, manifiestan que su aplicación en el ámbito educativo puede provocar un impacto positivo que genera conocimientos de superación personal y académica. Esta red social puede ser una herramienta de apoyo para el docente y una guía para el estudiante.

Para finalizar se presenta una propuesta para docentes y estudiantes para el aprovechamiento del Facebook como un recurso educativo, donde se propicien actividades académicas en el nivel superior y pueda ser un recurso útil, accesible y fácil de utilizar en el buen desempeño del proceso de enseñanza-aprendizaje.

## Referencias bibliográficas

- Adell, J. (1998). Nuevas tecnologías, comunicación audiovisual y educación. *Redes y Educación*, 211.
- Echeburúa, E. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes. *Adicciones*, 96.
- Imízcoz Beunza, J., & Arroyo Ruiz, L. (2011). Redes sociales y correspondencia epistolar. del análisis cualitativo de las relaciones personales, a la reconstrucción de redes egocentradas. *Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 138.
- Abúndez, E., Fernández, F., Meza, L., & Alamo, M. (2015). Facebook como herramienta educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel medio superior. *Zona próxima*, 116-127.
- Aguilar, J. (2008). Tecnologías de la información y las comunicaciones. *EcuRed*.
- Aguirre, J. (2011). *Introducción al análisis de redes sociales*. Buenos Aires, Argentina: Centro Interdisciplinario para el Estudio de Políticas Públicas.
- Aguirre, Julio Leonidas;. (2011). *Introducción al Análisis de Redes Sociales*. Buenos Aires, Argentina: Centro Interdisciplinario para el estudio de las políticas públicas.
- Andalucía es digital*. (veinte de febrero de 2017). Obtenido de Andalucía es digital: <https://www.blog.andaluciaesdigital.es/guia-ciberbullying/>
- Area, M. (2008). Las redes sociales en internet, como espacios para la formación del profesorado. *Razón y palabra*, 12.
- Area, Manuel. (2017). Las redes sociales en Internet como espacios para la formación del profesorado. *Razón y Palabra*, 63.
- Baelo Álvarez, R., & Cantón Mayo, I. (2009). Las Tecnologías de la información y la comunicación en la educación superior. *Iberoamericana de Educación*.
- Ballester Brage, L., Orte Socias, C., & Pozo Gordaliza, R. (2014). Estudio de la nueva pornografía y relación sexual en jóvenes. *Andaluza de Ciencias Sociales*, 178.
- Berlanga, A. (2011). Redes de aprendizaje, aprendizaje en red. *Comunicar*, 64.
- Bernal Pérez, L. (2003). *Nuevas tecnologías de la información: problemas éticos fundamentales*. La Habana : ACIMED.
- Cabullan, N., Labarthe, S., & López, R. (s.f.). *Como hacer de Facebook una herramienta educativa*. Obtenido de Como hacer de Facebook una herramienta educativa: <https://www.google.com.gt/search?q=como+hacer+de+facebook+una+herramienta+educativa&oq=como+hacer+de+facebook+una+herramienta+educativa&aqs=chrome..>
- Campos Freire, F. (2013). Investigación y gestión de las redes digitales. *Revista Latina de Comunicación Social*, 244.

- Carbellido Monzó, C. (5 de febrero de 2018). *Grupos de Facebook: que son, cómo participar y cómo administrar uno*. Obtenido de Grupos de Facebook: que son, cómo participar y cómo administrar uno: <https://www.uncommunitymanager.es/grupos-facebook/>
- Chavez Zepeda, J. (2014). *Elaboración de Proyectos de investigación cuantitativa y cualitativa*. Guatemala: Modulos de Autoprendizaje.
- Chàvez Zepeda, J. (2014). *Elaboración de Proyectos de Investigación Cuantitativa y Cualitativa*. Guatemala.
- Cobo, C. (2019). *Acepto las condiciones, uso y abuso de las tecnologías digitales*. España: Fundacion Santillana Madrid.
- Cobos, A. (2011). Implicaciones éticas entorno al acceso y uso de la información y la tecnología. *Competencias del Personal bibliotecario*, 11.
- Comunicación, I. N. (2009). *Estudio sobre la p`rivacidad de datos y la seguridad de la información en las redes sociales On line*. España: Agencia española de protección de datos.
- Cruz, A. (veinticinco de julio de 2016). *La importancia de las TIC y las redes sociales en la actualidad*. Obtenido de La importancia de las TIC y las redes sociales en la actualidad : <http://andrecruz1991.blogspot.com/2016/07/tic-redes-sociales-y-su-importancia-en.html>
- De Haro, J. (2008). Redes sociales en educación. *Calidad e innovación en educación secundaria*, 10.
- De Haro, J. J. (s.f.). *Las redes sociales aplicadas a la práctica docente*.
- Dr Calero. (s.f.). Consejos de prevención en el uso de las redes sociales on line . *majadahonda*, 5.
- Dr. Calero . (s.f.). Consejos de prevención en el uso de las redes sociales Online. *Centro Juvenil "Príncipe de Asturias"*, 5.
- Ética en internet*. (nueve de noviembre de 2014). Obtenido de Ética en internet: <https://eticaeninternet.wordpress.com/2014/11/09/etica-en-internet/>
- Ética informática*. (dieciocho de julio de 2016). Obtenido de Ética informática: <http://eticainformaticaep.blogspot.com/2016/07/mandamientos-informaticos-y-codigo-de.html>
- Fernández Chaves, F. (2002). El analisis de contenido como ayuda metodologicamente para la investigación. *Revista de Ciencis Sociales*, 20.
- Fernandez Paniagua, A. M. (2019). *Las redes sociales más utilizadas: cifras y estadísticas*. IEBS.
- Fernández, E. (2015). Las 5 redes sociales más utilizadas en Latinoamérica. *INCRENTA*.
- Flores Cueto, J. (2009). *LAS REDES SOCIALES*. Lima, Perú: Universidad San Martín de Porres.
- Fogg Phillips, L., & Baird, D. (s.f.). *Facebook para educadores*.
- Galicia , M., Castilla , C., & Andalucia, A. (1996). Internet. *Boletin Informativo de la sociedad española de la anatomia patologica*, 7.

- García, E. (2011). Redes Sociales sextorción. *Cuerpo general de Policía*, 8.
- Gomez Hurtado, I., García, F., & Delgado, M. (2017). Uso de la Red Social Facebook como herramienta de aprendizaje en estudiantes universitarios. *Perspectiva Educativa*, 99-119.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (Vol. Sexta Edición). México: Mc Graw Hill.
- Iglesias García, M., & González Díaz, C. (2014). Facebook como herramienta educativa en el contexto universitario. *Historia y comunicación social*, 379-391.
- Kuz, A., Falco, M., & Giandini, R. (2016). Analisis de las redes sociales. *Scielo*, 18.
- Marengo Escuderos, A., & Tilano Osorio, M. (2013). *Avances en estudios sociales*. Barranquilla, Colombia: Ediciones CUR.
- Martinez López, F. (siete de febrero de 2018). *Luces y sombras de las marcas*. Obtenido de Luces y sombras de las marcas: <https://fatimamartinez.es/2018/02/07/iv-estudio-usuarios-de-redes-sociales-en-espana/>
- Mazariegos Vásquez, R. A. (noviembre de 2018). Estructura de la propuesta. Guatemala : Gráficos de SmarArt Word.
- Méndez Pérez, J. (2016). *Investigación, un camino por recorrer*. Guatemala: Ediciones Superación .
- Muñoz, M., Figueiro, M., & Ayuso, M. (2013). *La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo*. Escuelas abiertas.
- Naciones Unidas . (s.f.). Trata de personas . *Oficinas contra la droga y el delito* , 6.
- Nass De Ledo, I. (2011). *Las redes sociales*. Venezuela.
- Nuñez, J. (2008). *La ciencia y la tecnología*.
- Oliva Marañón, C. (2012). *Redes sociales y jóvenes: Una intimidad cuestionada en internet* . Universidad Rey Juan Carlos.
- Pablos ; Jimènez; (1998). Redes y Educación . *Nuevas tecnologías, comunicación audiovisual y educación* , 29.
- Panizo Galence, V. (2010). *El Ciber acoso con intención sexual*. España: Investigación tecnológica de la jefatura superior de la policía de Castilla y León.
- Parra Castrillón, E. (2010). Las redes sociales de Internet: . *Universidad de Medellin*, 116.
- Peña, & Perez, M. (2010). Redes sociales en internet. *Teoría y didáctica de las ciencias sociales*.
- Requena Santos, Félix. (1989). *EL CONCEPTO DE RED SOCIAL*. Universidad de Malaga.
- Rodríguez Morales, G. (s.f.). *El bullying acoso escolar*. Tijuana, México: Insituto México.
- Ros-Martín, M. (2009). *Evolución de los servicios de las redes sociales en internet*. Valenxcia, España.
- Sabaté, J. (2013). *Secuestradores del navegador, que son, y como combatirlos*. Acensmanuales.

- Saldierna, Enma. (s.f.). *Como crear un grupo ne Facebook , paso a paso*. Obtenido de Como crear un grupo ne Facebook , paso a paso: <https://emmasaldierna.com/como-crear-un-grupo-en-facebook-paso-a-paso/>
- Sanchez Ramos, A. (2012). *Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales*. Piuebla, México: Benemerita Universidad de Puebla.
- Sanz Menendez , L. (2003). Analisis de redes sociales: o como representar las estructuras subyacentes. *Unidad de Polñiticas Comparadas , 26*.
- Sanz Menéndez, L. (2003). *Análisis de redes sociales*. Madrid, España: Grupo de Investigación , Tecnología, Formación y Educación.
- Schultz, R. (s.f.). *Etica e internet*. Oregon : Universidad de Oregon .
- Tello Leal, E. (2008). Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y la brecha digital. *Revista de Universidad y Sociedad del conocimiento*.
- Torres , C., & Carranza, M. (2011). Uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje. *Innovación Educativa, 12*.
- Torres, I., & Carranza, M. (2011). Uso de las redes sociales. *Redalyc.org, 20*.
- Treré, E., & Barranquero, A. (1994). De mitos y sublimes digitales. *Redes.com*.
- Valenzuela Argüelles, R. (2013). Las redes sociales y su aplicación en educación. *Digital Universitaria , 14*.
- Video Tube, Y. (Dirección). (2012). *14 aplicaciones educativas de facebook para el aula* [Película].
- Zamora , M. (2011). *Redes Sociales en Internet*. Europa: Fondo europeo de desarrollo regional.

## APÉNDICE 1



Propuesta para docentes y estudiantes del uso de Facebook en el proceso de enseñanza- aprendizaje

Propuesta para docentes y estudiantes del uso de Facebook en el proceso de enseñanza- aprendizaje

Datos Generales

## Ubicación

- Facultad de Humanidades, sede Río Dulce, Aldea Fronteras Río Dulce, Livingston, Izabal

## Beneficiarios Directos

- Docentes y estudiantes de la sede Río Dulce

## Beneficiarios Indirectos

- Sedes de la FAHUSAC y otras dependencias que deseen implementar este proyecto

## Plan de la propuesta

Con base en el estudio que se realizó con docentes y estudiantes de la Facultad de Humanidades de la sede Río Dulce, se elabora esta propuesta diseñada para hacer de la red social Facebook un recurso educativo donde se propicien actividades académicas en el nivel superior y pueda ser un recurso útil, accesible y fácil de utilizar en el buen desempeño del proceso de enseñanza-aprendizaje.

## Justificación

La importancia de esta propuesta se basa en la aplicación de la red social Facebook, puntualizando en algunas estrategias que serán importantes para el uso en el ámbito educativo del nivel superior, las cuales se fundamentan con los resultados obtenidos en el cumplimiento de los objetivos propuestos.

De acuerdo a los resultados de la investigación, se enlistaron una serie de problemas delictivos que pueden suceder en el uso de las redes sociales, y se propone tomar en cuenta las medidas de seguridad como parte de la formación digital que tanto docentes como estudiantes deben practicar.

En la categoría de la utilidad de las redes sociales, teniendo conocimiento que tanto docentes como estudiantes han llevado a la práctica una serie de eventos, como comunicarse con familia y amigos, subir fotos en su muro, compartir documentos, bajar videos, leer artículos entre otros, se propone las buenas prácticas, con la creación de grupos o comunidades de aprendizaje, la página o plataforma para el trabajo colaborativo y la integración de los recursos educativos.

Por tal razón se justifica la importancia de aplicar esta propuesta con la red social Facebook, que es una de las redes sociales con características muy especiales. Es la red más utilizada a nivel mundial, es gratuita, de fácil acceso, puede conectarse en dispositivos móviles como tabletas o teléfonos celulares.

## Objetivos

### Objetivo general

Crear una propuesta para docentes y estudiantes del uso de Facebook aplicable en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### Objetivos específicos

1. Plantear actividades donde se ejemplifiquen las medidas de seguridad para evitar problemas en el uso de las redes.
2. Aplicar las buenas prácticas con la creación de grupos o comunidades de aprendizaje y la integración de los recursos didácticos.
3. Fundamentar las buenas prácticas de la creación de la página o plataforma para el trabajo colaborativo, con el soporte de fuentes de consulta.

### Descripción

La propuesta que se presenta a continuación demuestra que la red social Facebook puede ser un recurso educativo muy útil en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel superior, estimando que el grupo voluntario de esta investigación demuestra los múltiples trabajos que se pueden realizar en la red social, haciendo énfasis en algunas situaciones que se encuentran en el planteamiento de problemas, donde se remarcan las medidas de prevención que se deben practicar y la utilidad que cada usuario le pueda dar. Es por ello que esta propuesta se basa en proponer acciones interesantes con la creación de grupos o comunidades de aprendizaje, presentando la dinámica y el rol que juega cada integrante, además de la integración de recursos didácticos que pueden ser de mucha utilidad y la creación de una página o plataforma de trabajo colaborativo. Estas buenas prácticas tienen el soporte bibliográfico que demuestra que estas acciones han beneficiado a la comunidad educativa en otras universidades de Latinoamérica y de Europa.

## Estructura de la propuesta



Fuente: diagrama propio con gráficos de SmartArt Word.

## Propuesta

### Medidas de seguridad

Para iniciar las actividades es recomendable enseñarles la responsabilidad digital, tanto para docentes como para estudiantes, hacerles ver que son responsables de lo que publican, del comportamiento adecuado en línea y de actuar con rapidez para prevenir casos de acoso cibernético, para hacer las denuncias y notificar de inmediato a las autoridades competentes si estos acosos son constantes o se agravan con el bullying cibernético. (Fogg Phillips & Baird, pág. 9)

Hay acciones que se deben evitar en el Facebook:




- Evitar compartir información personal en los grupos de trabajo educativo
- Evitar colgar fotos, videos y publicaciones inadecuadas.
- Evitar hablar de algo que no esté relacionado con temas educativos.
- Hay que tener en claro que es un recurso educativo como otros y se deben respetar las normas básicas de privacidad.
- Evitar vocabulario inadecuado.
- Cuidar lo que se publica en el muro.
- No usar el chat en forma privada con otros integrantes del grupo.
- Evitar comentar actividades personales o de segundas o terceras personas. (Cabullan, Labarthe, & López, pág. 4)

**a. Creación de grupos en Facebook**

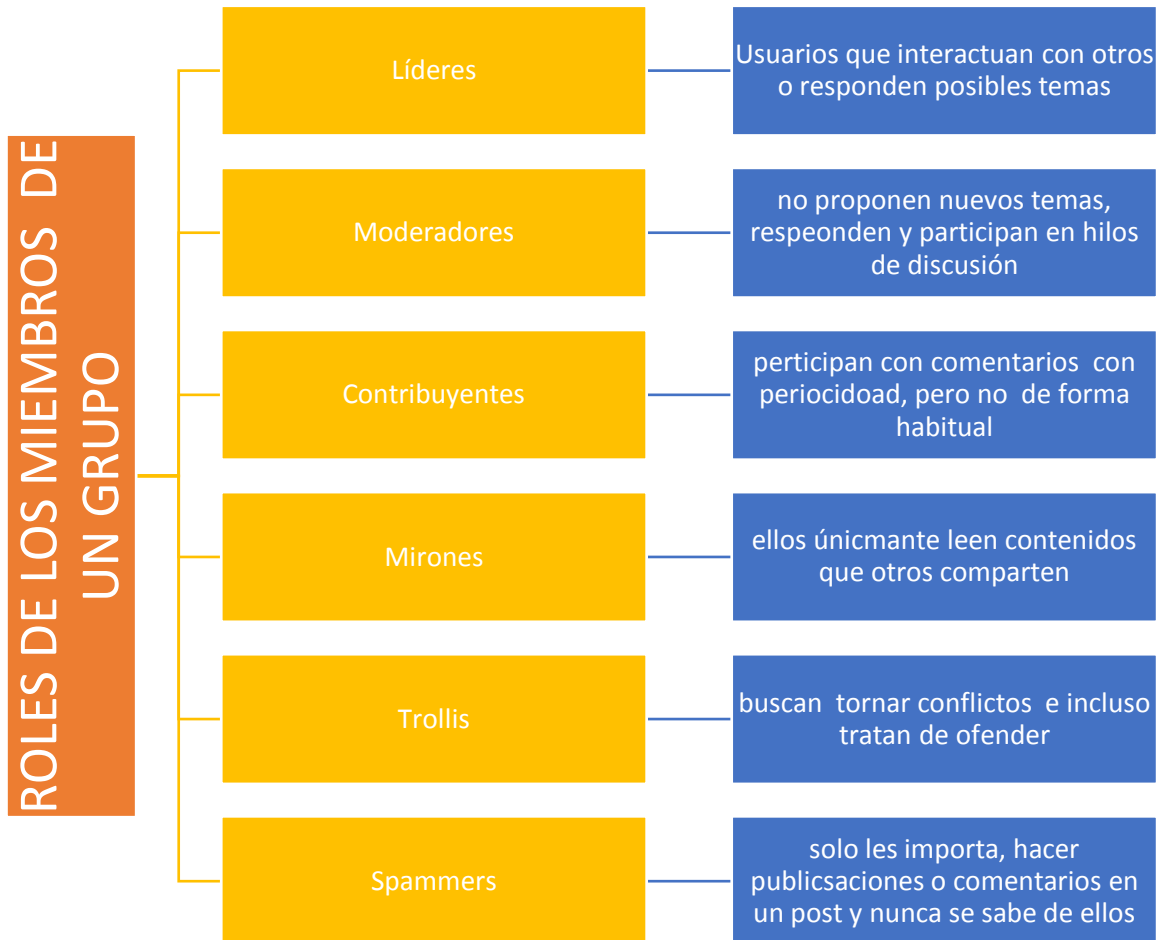
<b>Datos importantes</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Objetivo del grupo</li><li>• Nombre del grupo</li><li>• Descripción del grupo</li></ul>
<b>Define qué tipo de grupo quieres</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Abierto</li><li>• Cerrado</li><li>• Secreto</li></ul>
<b>Que dinámica tendrá tu grupo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Con qué frecuencia vas a publicar</li><li>• Que estrategia tendrás</li><li>• Que formatos de publicaciones utilizarás</li><li>• Reglas del grupo</li></ul>

(Saldierna, Enma)

Tipos de roles de los usuarios dentro de un grupo de Facebook

<ul style="list-style-type: none"><li>• Usuario responsable de liderar el grupo</li></ul> <p><b>Administrador</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tiene dentro de un grupo las mismas funciones que un administrador, pero no puede modificar</li></ul> <p><b>Moderador</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• Persona que, a través de su perfil personal participa en un grupo</li></ul> <p><b>Miembro</b></p> 
---	---	---

## Roles de los miembros de un grupo



Fuente: diagrama propio con gráficos de SmartArt Word.

## ¿Qué tipos de grupos existen en Facebook?

En función de su visibilidad se establecen **3 tipos de grupos** con base en su privacidad: públicos, cerrados o secretos. (Carbellido Monzó, 2018)



### PUBLICOS

- Son grupos de usuarios que pueden unirse sin necesidad de ser aprobado por un administrador



### CERRADOS

- Son visibles, se pueden buscar por el buscador de Facebook



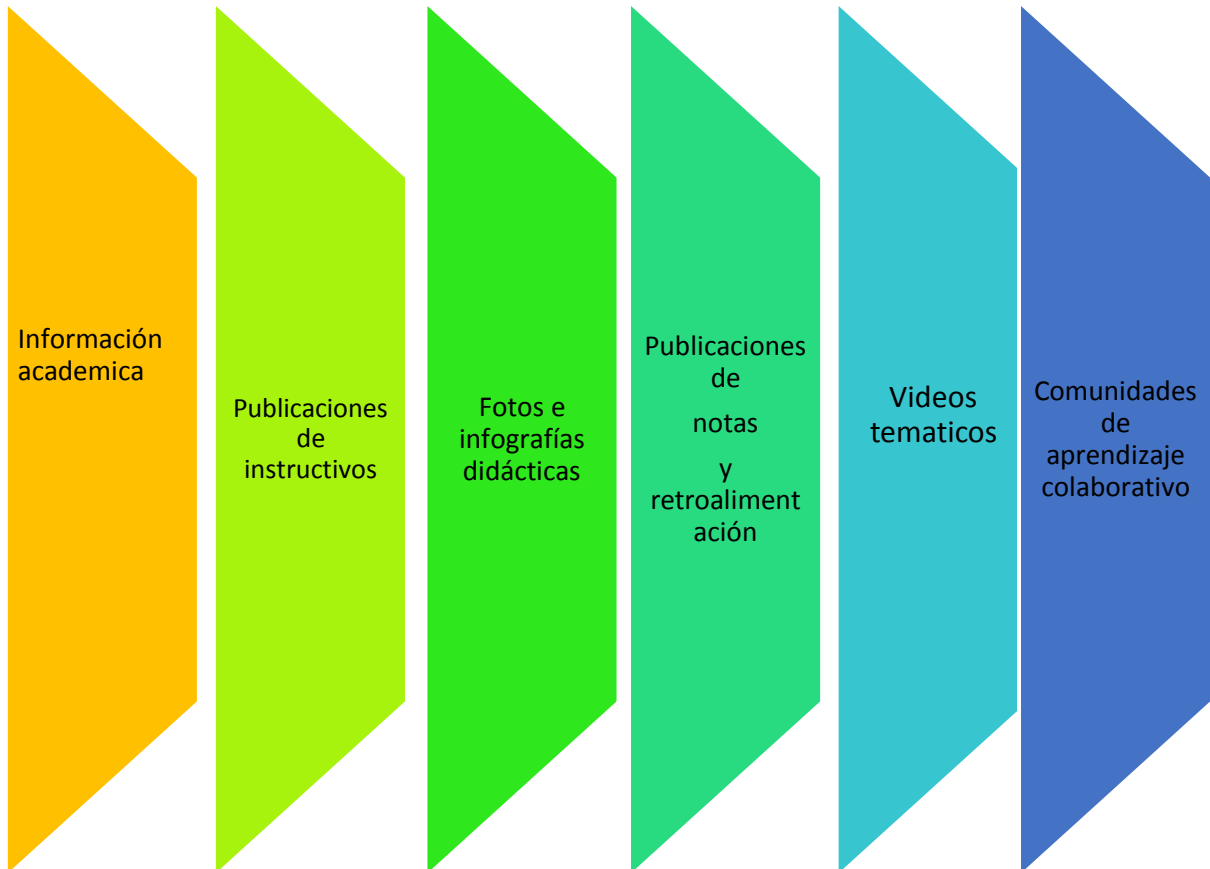
### SECRETOS

- No aparecen en los resultados de búsqueda, ni es posible acceder a un grupo de esta condición.

## Estrategia No. 2 - Recursos didácticos

Hacer uso los recursos educativos (aplicaciones educativas para enriquecer el Facebook del aula)

Los tipos de recursos educativos que posee la red social Facebook son:



## Aplicaciones sugeridas que se pueden integrar con los recursos didácticos

Se hace mención de las aplicaciones que pueden enriquecer la red social Facebook en el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro del aula, tales como:

	Esta aplicación te permite importar el blog del aula a tu página de facebook, integrando los dos contenidos en un lugar centralizado, en vez de tener que alternar entre las dos aplicaciones. Es gratuita, relativamente fácil de instalar y otras clases o centros pueden hacerse seguidores de tu blog desde Facebook
	En SlideShare.net puedes buscar y encontrar fácilmente una gran colección de presentaciones de otros centros o de expertos en una materia
	YouTube Channel App, es fácil de navegar aunque no publica automáticamente en el muro cualquier nuevo video que subas en tu canal de YouTube
	Si quieres mostrar muchas fotos de un proyecto o una excursión que se ha hecho en clase, puedes hacerlo fácilmente creando una cuenta en Flickr e integrándola en vuestra página de facebook
	Una interesante aplicación para poder comunicarte en tiempo real con tus alumnos es Linqto
	Con esta aplicación puedes ver quién es el alumno que participa y contribuye más dentro del facebook del aula cada mes
	Para una encuesta rápida a tus alumnos, puedes usar la aplicación Polls for facebook
	Docs es un servicio de Microsoft FUSE Labs, todavía en Beta, que permite a tus alumnos y a ti descubrir, crear y compartir documentos de Microsoft a través de la página de Facebook
	Si empezaste a usar Pinterest en el aula, existen la posibilidad de integrar las carteleras dentro de tu página de Facebook con esta aplicación externa

Fuente:\_(Video Tube, 2012)

## Plataforma de aprendizaje colaborativo

### Estrategia No. 3

Con base en las experiencias vividas en algunas universidades, que demuestran que el trabajo colaborativo ha sido de gran utilidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje, se fundamenta el trabajo colaborativo en Facebook:

Primeramente en la Universidad del Norte, situada en México y Colombia, se demuestra en un estudio de investigación bajo la metodología mixta, del diseño secuencia exploratorio, que los estudiantes están totalmente de acuerdo en colaborar en grupos o en foros de discusión y en contribuir de forma colaborativa con actividades a desarrollar en el Facebook. (Abúndez, Fernández, Meza, & Alamo, 2015, pág. 122)

Un estudio de investigación de la Universidad de Huelva, España, propone que el Facebook pueda recomendarse no solo como un medio de comunicación, sino que también se puedan adquirir aprendizajes a través de temas con actualización científica, ya que el propio docente sube noticias o investigaciones recientes, además de mantener contacto con otros docentes y con los alumnos. Se demuestra que es una herramienta que cada vez la utilizan más personas, es más fácil de manejar, permite acercarse a los estudiantes y conocer de sus ideas previas e inquietudes hacia las asignaturas. Además, demuestra que una de las ventajas dentro de los espacios educativos es promover el diálogo entre los estudiantes, siendo un recurso que facilita la colaboración y el desarrollo de la capacidad de comunicación. (Gomez Hurtado, García , & Delgado , 2017, pág. 108)

En la Universidad de Alicante, ubicada en España, se hizo un estudio de investigación donde se determina que el Facebook ha sido una herramienta útil para implementar el uso colaborativo de las redes sociales, ha mejorado el proceso enseñanza-aprendizaje con la posibilidad de plantear y resolver dudas con los profesores o con los estudiantes, quienes perciben como más accesible y cercana la comunicación. (Iglesias García & González Díaz, 2014, pág. 388)

## Aplicaciones para el aprendizaje en el trabajo colaborativo

- Se pretende la participación en foros, debates y entrega de tareas.



Foros



Debates



entrega de  
tareas

## APENDICE 2

## Diseño de instrumentos de investigación

### GRUPO FOCAL No. \_

#### Objetivos

<b>Objetivo de la Investigación No. 1</b>
Identificar los problemas que encuentran docentes y estudiantes en la red social que utilizan con mayor frecuencia para el proceso de enseñanza-aprendizaje.
<b>Objetivo Grupo Focal</b>
<b>Que los participantes puedan dar un listado de problemas que se pueden encontrar docentes y estudiantes al momento de hacer uso de las redes sociales que utilizan con mayor frecuencia</b>

#### Identificación del moderador

<b>Nombre del moderador y observador</b>
Reyna Azucena Mazariegos Vásquez.
<b>Nombre del observador</b>
Reyna Azucena Mazariegos Vásquez.

#### Participantes

<b>Lista de asistentes grupo focal</b>	
<b>1</b>	
<b>2</b>	
<b>3</b>	
<b>4</b>	
<b>5</b>	
<b>6</b>	
<b>7</b>	
<b>8</b>	
<b>9</b>	
<b>10</b>	

## Preguntas

<b>Preguntas estímulo</b>	
<b>1</b>	¿Qué red social utilizan con mayor frecuencia y que clase de problemas han encontrado al hacer uso de ella?
<b>2</b>	¿Cómo se determinan los problemas cuando se hace uso de la red social que utilizan frecuentemente en el proceso enseñanza- aprendizaje?

## Evaluación

<b>Evaluación del observador</b>	<b>sí/no</b>
El espacio es el adecuado para la reunión	
Se escucha con claridad	
Los participantes se encuentran sentados en U	
Las preguntas tienen relación con los objetivos planteados	
El moderador da lugar a que se tenga la participación de todos en el grupo	
El moderador es buen oyente	
El tiempo de la reunión es prudencial	
Se da a conocer el objetivo principal de este grupo	
Se da a conocer la metodología a utilizar en el grupo focal	
Hace uso de algún recurso que servirá para recabar información (grabadora, teléfono)	
Se agradece la participación con un refrigerio	

## GRUPO FOCAL No. \_

### Objetivos

<b>Objetivo de la Investigación No. 2</b>
Plantear las medidas de prevención que deben tomar los docentes y estudiantes para evitar el mal uso de la red social que utilizan frecuentemente
<b>Objetivo Grupo Focal</b>
<b>Que los participantes puedan plantear las medidas de prevención, que se pueden poner en práctica, con los docentes y estudiantes al momento de hacer uso de las redes sociales que utilizan frecuentemente</b>

### Identificación del moderador

<b>Nombre del moderador y observador</b>
Reyna Azucena Mazariegos Vásquez.
<b>Nombre del observador</b>
Reyna Azucena Mazariegos Vásquez.

### Participantes

<b>Lista de asistentes grupo focal</b>	
<b>1</b>	
<b>2</b>	
<b>3</b>	
<b>4</b>	
<b>5</b>	
<b>6</b>	
<b>7</b>	
<b>8</b>	
<b>9</b>	
<b>10</b>	

## Preguntas

<b>Preguntas estímulo</b>	
<b>1</b>	¿Qué acciones suponen que se puede llevar a cabo para evitar el mal uso de la red social que utilizan?
<b>2</b>	¿Cómo se determinan las actividades que se pueden obviar para no caer en el mal uso de la red social que utilizan comúnmente?

## Evaluación

<b>Evaluación del observador</b>	<b>sí/no</b>
El espacio es el adecuado para la reunión	
Se escucha con claridad	
Los participantes se encuentran sentados en U	
Las preguntas tienen relación con los objetivos planteados	
El moderador da lugar a que se tenga la participación de todos en el grupo	
El moderador es buen oyente	
El tiempo de la reunión es prudencial	
Se da a conocer el objetivo principal de este grupo	
Se da a conocer la metodología a utilizar en el grupo focal	
Hace uso de algún recurso que servirá para recabar información (grabadora, teléfono)	
Se agradece la participación con un refrigerio	

**GRUPO FOCAL No. \_**

**Objetivos**

<b>Objetivo de la Investigación No. 3</b>	
Establecer las buenas prácticas de la red social que utilizan frecuentemente en el proceso de enseñanza aprendizaje con docentes y estudiantes	
<b>Objetivo Grupo Focal</b>	
<b>Que los participantes puedan establecer las buenas prácticas de la red social que utilizan con frecuencia en el proceso de enseñanza aprendizaje</b>	
<b>Identificación del moderador</b>	
<b>Nombre del moderador y observador</b>	
Reyna Azucena Mazariegos Vásquez.	
<b>Nombre del observador</b>	
Reyna Azucena Mazariegos Vásquez	

**Participantes**

<b>Lista de asistentes grupo focal</b>	
<b>1</b>	
<b>2</b>	
<b>3</b>	
<b>4</b>	
<b>5</b>	
<b>6</b>	
<b>7</b>	
<b>8</b>	
<b>9</b>	
<b>10</b>	

## Preguntas

<b>Preguntas estímulo</b>	
<b>1</b>	¿Qué tipo de enfoque le han dado a la red social que utilizan con mayor frecuencia?
<b>2</b>	¿Para qué han utilizado la red social dentro del proceso educativo?
<b>3</b>	¿Qué impacto educativo, ha producido el uso de las redes sociales?
<b>4</b>	¿Qué beneficio han obtenido, en el ámbito educativo, con el uso de las redes sociales?

## Evaluación

<b>Evaluación del observador</b>	<b>sí/no</b>
El espacio es el adecuado para la reunión	
Se escucha con claridad	
Los participantes se encuentran sentados en U	
Las preguntas tienen relación con los objetivos planteados	
El moderador da lugar a que se tenga la participación de todos en el grupo	
El moderador es buen oyente	
El tiempo de la reunión es prudencial	
Se da a conocer el objetivo principal de este grupo	
Se da a conocer la metodología a utilizar en el grupo focal	
Hace uso de algún recurso que servirá para recabar información (grabadora, teléfono)	
Se agradece la participación con un refrigerio	

