



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Ingeniería
Escuela de Ingeniería en Ciencias y Sistemas

**IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL DESARROLLO
EMOCIONAL DE LAS PERSONAS**

Ferdy Rolando Martínez Ramos

Asesorado por el Ing. Luis Fernando Quiñonez López

Guatemala, mayo de 2013

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



FACULTAD DE INGENIERÍA

**IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL DESARROLLO
EMOCIONAL DE LAS PERSONAS**

TRABAJO DE GRADUACIÓN

PRESENTADO A JUNTA DIRECTIVA DE LA
FACULTAD DE INGENIERÍA

POR

FERDY ROLANDO MARTÍNEZ RAMOS

ASESORADO POR EL ING. LUIS FERNANDO QUIÑONEZ LÓPEZ

AL CONFERÍRSELE EL TÍTULO DE

INGENIERO EN CIENCIAS Y SISTEMAS

GUATEMALA, MAYO DE 2013

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE INGENIERÍA



NÓMINA DE JUNTA DIRECTIVA

DECANO	Ing. Murphy Olympo Paiz Recinos
VOCAL I	Ing. Alfredo Enrique Beber Aceituno
VOCAL II	Ing. Pedro Antonio Aguilar Polanco
VOCAL III	Inga. Elvia Miriam Ruballos Samayoa
VOCAL IV	Br. Walter Rafael Véliz Muñoz
VOCAL V	Br. Sergio Alejandro Donis Soto
SECRETARIO	Ing. Hugo Humberto Rivera Pérez

TRIBUNAL QUE PRACTICÓ EL EXAMEN GENERAL PRIVADO

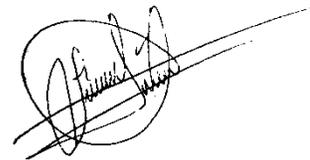
DECANO	Ing. Murphy Olympo Paiz Recinos
EXAMINADOR	Ing. Pedro Pablo Hernández Ramírez
EXAMINADOR	Ing. Juan Álvaro Díaz Ardavín
EXAMINADOR	Ing. Ricardo Antonio Morales Prado
SECRETARIA	Inga. Marcia Ivónne Véliz Vargas

HONORABLE TRIBUNAL EXAMINADOR

En cumplimiento de los preceptos que establece la ley de la Universidad de San Carlos de Guatemala, presento a su consideración mi trabajo de graduación titulado:

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL DESARROLLO EMOCIONAL DE LAS PERSONAS

Tema que me fuera asignado por la Dirección de la Escuela de Ingeniería en Ciencias y Sistemas, con fecha julio de 2012.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ferdy Rolando Martínez Ramos', with a long horizontal stroke extending to the right.

Ferdy Rolando Martínez Ramos

Guatemala, septiembre de 2012

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Ingeniería
Escuela de Ciencias y Sistemas

A quien corresponda:

Me permito saludarle deseándole éxitos en sus labores cotidianas. El motivo es para confirmar mi aprobación de la tesis "Impacto de las redes sociales en el desarrollo emocional de las personas" del estudiante **Ferdy Rolando Martínez Ramos**, el cual ha sido culminado con éxito y doy el visto bueno para que se proceda a realizar la correspondiente evaluación del trabajo desarrollado. Sin otro particular, me suscribo agradeciendo su atención.

Cordialmente le saluda,



Ing. Luis Fernando Quiñonez López
No. Colegiado: 7514

Luis Fernando Quiñonez López
No. Colegiado: 7514



Universidad San Carlos de Guatemala
Facultad de Ingeniería
Escuela de Ingeniería en Ciencias y Sistemas

Guatemala, 10 de Octubre de 2012

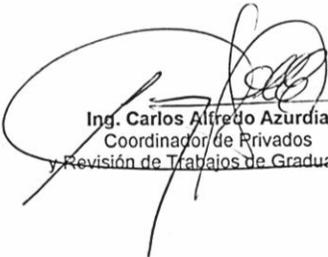
Ingeniero
Marlon Antonio Pérez Turk
Director de la Escuela de Ingeniería
En Ciencias y Sistemas

Respetable Ingeniero Pérez:

Por este medio hago de su conocimiento que he revisado el trabajo de graduación del estudiante FERDY ROLANDO MARTINEZ RAMOS carné 200212489, titulado: "IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL DESARROLLO EMOCIONAL DE LAS PERSONAS", y a mi criterio el mismo cumple con los objetivos propuestos para su desarrollo, según el protocolo.

Al agradecer su atención a la presente, aprovecho la oportunidad para suscribirme,

Atentamente,


Ing. Carlos Alfredo Azurdia
Coordinador de Rrivos
y Revisión de Trabajos de Graduación



E
S
C
U
L
A
D
E
C
I
E
N
C
I
A
S
Y
S
I
S
T
E
M
A
S

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE CIENCIAS Y SISTEMAS
TEL: 24767644

*El Director de la Escuela de Ingeniería en Ciencias y Sistemas de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala, luego de conocer el dictamen del asesor con el visto bueno del revisor y del Licenciado en Letras, del trabajo de graduación **“IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL DESARROLLO EMOCIONAL DE LAS PERSONAS”**, realizado por el estudiante FERDY ROLANDO MARTÍNEZ RAMOS, aprueba el presente trabajo y solicita la autorización del mismo.*

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Ing. Marlon Antonio Pérez Turk
Director, Escuela de Ingeniería en Ciencias y Sistemas



Guatemala, 24 de mayo 2013

Universidad de San Carlos
de Guatemala



Facultad de Ingeniería
Decanato

Ref.DTG.358.2013

El Decano de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala, luego de conocer la aprobación por parte del Director de la Escuela de Ingeniería en Ciencias y Sistemas, al trabajo de graduación titulado: **IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL DESARROLLO EMOCIONAL DE LAS PERSONAS**, presentado por el estudiante universitario: **Ferdy Rolando Martínez Ramos**, procede a la autorización para la impresión del mismo.

IMPRÍMASE

Ing. Murphy Olympo Paiz Recinos
Decano



Guatemala, mayo de 2013

/cc

ACTO QUE DEDICO A:

- Dios** Por ser la fuente de inspiración y sabiduría en toda mi carrera y por la fortaleza que me brindó en los momentos difíciles de mi vida.
- Mis padres** Marta Julia Ramos Marroquín y Rolando Martínez Valdez, por sus sabios consejos y amor incondicional.
- Mis hermanos** Jennifer de María y Erick Alejandro Martínez Ramos, por compartir este éxito conmigo.
- Mis tíos** Leticia y Corina Martínez, por darme ánimos en todo momento.
- Mis amigos** Que de una u otra forma estuvieron apoyándome en la culminación de mi carrera.
- Mi comunidad** Que son mi familia espiritual, por sus oraciones para que todos mis anhelos y propósitos se cumplieran y aquí está el fruto de sus plegarias.

AGRADECIMIENTOS A:

**Universidad de San Carlos
de Guatemala**

Por haberme albergado todos estos años en tan prestigiosa casa de estudios.

La Facultad de Ingeniería

Por haber participado en toda mi formación durante mi carrera.

Mis amigos de la facultad

Jorge Arévalo y Jorge Illescas, por su amistad y aprecio mostrado en cada curso que recibimos juntos.

Mis compañeros de curso

Por los desvelos que pasamos en cada proyecto y sus conocimientos compartidos.

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	V
GLOSARIO.....	VII
RESUMEN.....	IX
OBJETIVOS.....	XI
INTRODUCCIÓN.....	XIII
1. REDES SOCIALES.....	1
1.1. Teoría sobre las redes sociales.....	1
1.1.1. Historia de las redes sociales.....	1
1.1.2. Software analítico de redes.....	6
1.1.3. Visualización de redes.....	8
1.1.4. Patentes.....	13
1.2. Desarrollo emocional de las personas.....	16
1.2.1. Factores personales en el desarrollo emocional del individuo.....	16
1.2.1.1. Factores biológicos.....	17
1.2.1.2. Factores psicológicos.....	18
1.2.1.3. Factores socioculturales.....	19
1.2.1.4. Factores del ciclo vital.....	20
1.2.2. Medio ambiente.....	21
1.2.3. Cambio en el comportamiento de las personas.....	24
2. PSICOLOGÍA SOCIAL DE LAS REDES SOCIALES.....	29
2.1. Psicología y afecciones del impacto de las redes sociales.....	29
2.1.1. Psicología social.....	29

2.1.2.	Patrones de conducta social en la red.....	33
2.1.3.	Métodos de conexión	35
2.1.4.	Adicciones a la red	36
2.2.	Estudio efecto de las redes sociales: caso Facebook.....	39
2.3.	Prensa Libre: el 46 % de las empresas conquista clientes en las redes sociales.....	44
2.4.	Prensa Libre: crece uso de las redes sociales en Guatemala...	46
3.	DESARROLLO SOCIAL DE LAS REDES SOCIALES	51
3.1.	Las redes sociales en menores de edad y adolescentes	51
3.1.1.	Responsabilidad paterna.....	54
3.1.2.	Riesgo de padecer de depresión.....	55
3.2.	Enfoque psicológico y económico	55
3.2.1.	Enfoque psicológico	56
3.2.2.	Enfoque económico.....	57
3.2.2.1.	Primera aproximación: estructura de la red	57
3.2.2.2.	Segunda aproximación: explosión económica de las redes sociales.....	58
3.3.	Casos de alerta.	60
3.3.1.	Alertan sobre uso de redes sociales tras caso de menor engañada	61
4.	ENCUESTA	63
4.1.	Uso de las redes sociales en los estudiantes sancarlistas.....	63
4.1.1.	Encuesta	63
4.2.	Análisis y recolección de datos	67
4.2.1.	Informe final.....	82

5.	PROPUESTA: INTERVENCIÓN PROFESIONAL.....	85
5.1.	Identificación de factores	85
5.2.	Propuesta de intervención profesional.....	88
	CONCLUSIONES	95
	RECOMENDACIONES.....	97
	BIBLIOGRAFÍA.....	99
	APÉNDICE.....	101

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

FIGURAS

1.	Visualización de redes sociales	9
2.	Relación de capital en Alemania 1996	11
3.	Relación de capital en Alemania 2000	11
4.	Crecimiento de las patentes de redes sociales	14
5.	La escuela del futuro	26
6.	La adicción a las redes sociales.....	32
7.	Crecimiento redes sociales	34
8.	Adicción a las redes sociales	38
9.	Notas de clase	40
10.	Extracurriculares	41
11.	Emociones	41
12.	Adicción.....	42
13.	Autoestima	43
14.	Hábitos de estudio.....	43
15.	Prensa libre noticias redes sociales	45
16.	Crecimiento de las redes sociales.....	47
17.	Tendencias en menores de edad y adolescentes	53
18.	Explosión económica	59
19.	Diagrama de encuesta realizada.....	64
20.	Uso de una red social.....	68
21.	Participación en una red social	69
22.	Número de redes sociales en uso.....	71
23.	Dispositivo para conectarse a una red social	72

24.	Red (es) social (es) más utilizada (s).....	73
25.	Tiempo de conexión a una red social	74
26.	Tiempo de dedicación a una red social.....	75
27.	Áreas de vida afectadas positivamente	76
28.	Áreas afectadas negativamente	78
29.	Uso de una red social	79
30.	Atención de redes sociales en trabajo o estudio.....	80
31.	Atención de redes sociales en evento familiar o social.....	81

TABLAS

I.	Características de los contextos escolares favorecedores y frenadores del desarrollo personal de los estudiantes.....	22
----	--	----

GLOSARIO

Adicción	La adicción es una enfermedad primaria, crónica con factores genéticos, psicosociales y ambientales que influyen en su desarrollo y manifestaciones.
Comportamiento	En psicología y biología, el comportamiento es la manera de proceder que tienen las personas u organismos, en relación con su entorno o mundo de estímulos.
Desarrollo emocional	Es tu sello característico, lo dejas en tu trabajo, en tu familia en tu entorno, es en, lo que descansa tu consciencia todas las noches, es lo que te hace como persona única y perteneciente a un grupo.
Encuesta	Una encuesta es un estudio observacional en el cual el investigador no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación (como sí lo hace en un experimento).
Factor	Elemento o al condicionante que contribuye a la producción o el logro de un resultado.

Patente	Una patente es un conjunto de derechos exclusivos concedidos por un estado a un inventor o a su cesionario, por un período limitado de tiempo a cambio de la divulgación de una invención.
Patrón	Patrón se refiere a aquel objeto o sustancia que se usará como muestra para medir alguna magnitud o bien para replicarla, en el caso que se busque esta situación.
Personas	Persona es todo ser vivo capaz de sentir, expresar, dolor, zozobra o miedo, y que tiene la tendencia natural de proteger su vida. Viene del latín: <i>persōna</i> y este probablemente del etrusco: <i>phersu</i> (máscara del actor, personaje).
Psicología	La psicología («psico», del griego ψυχή, alma o actividad mental, y «logía», -λογία, tratado, estudio) es la disciplina que estudia los procesos psíquicos, incluyendo procesos cognitivos internos de los individuos, así como los procesos socio cognitivos que se producen en el entorno social, lo cual involucra a la cultura.
Red social	Son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos.

RESUMEN

Las redes sociales son estructuras sociales compuestas por grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos. El tema de las redes sociales hoy en día es en gran medida parte fundamental de todo ser humano, la interacción entre las personas es cada vez más virtual que presencial, y el grado de afección negativa y/o positiva que esta puede tener se ve reflejado por una serie de factores que determinan el comportamiento, las relaciones en el trabajo, familia y estudios.

Existen factores psicológicos que afectan el desarrollo emocional del individuo como el cambio de carácter, el bajo rendimiento en los estudios, y se crea una adicción en la persona, una dependencia. Este estudio demuestra que es perjudicial para un estudiante de estar conectado más de dos horas a una red social ya que muestra una baja en los estudios, lo aconsejable es menos de dos horas para no afectar su entorno social.

OBJETIVOS

General

Caracterizar la situación de las redes sociales de los estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala de las diferentes facultades a manera de conocer cuáles son los aspectos negativos que estas causan en el ambiente en que se desenvuelven.

Específicos

1. Conocer los ámbitos de carácter relevantes sobre las redes sociales en los últimos años y como estas se han tornado en un factor importante en la vida de las personas.
2. Comprender como las redes sociales pueden ser un ente que contribuya al bajo rendimiento de los estudiantes en torno a las siguientes áreas: estudios, familia y trabajo.
3. Elaborar una encuesta a tantas personas como sea posible para analizar la situación actual sobre el uso de las redes sociales en la universidad de San Carlos de Guatemala.
4. Identificar los aspectos que influyen en el exceso de la utilización de las redes sociales que le causan adicción a los estudiantes.

5. Fomentar medidas y estrategias de control sobre el uso desmedido de las redes sociales en la comunidad estudiantil.

INTRODUCCIÓN

Durante el desarrollo de este trabajo de graduación se pretende dar un significativo aporte a este proceso, a partir del análisis detallado de un caso de estudio a elaborar.

La motivación personal de este proyecto, es porque los estudiantes de la Universidad de San Carlos hoy en día, con el uso de las redes sociales más influyentes en su medio ambiente, está siendo afectado de manera negativa en muchas áreas de su vida cotidiana, teniendo así influencias de carácter nocivo en otras personas que se relacionan con este. Se presentara una síntesis sobre el tema de las redes sociales y el impacto que esta tiene en el desarrollo emocional de los individuos, así como las afecciones psicológicas que presenta el llegar a considerarse una persona adicta a las redes sociales que hoy en día son la causa del bajo rendimiento en la vida estudiantil y en otras áreas como: trabajo, familia y amigos.

Los estudiantes desconocen los efectos que pueda tener el mal uso de las redes sociales, para lo cual se presenta una justificación que significa el por qué se efectúa la investigación, un análisis de estudio sobre una encuesta para conocer de qué manera está influyendo en los estudiantes la utilización de este tipo de comunicación a través de la red.

Y finalmente presentar un enfoque cognitivo de los resultados obtenidos durante la investigación.

1. REDES SOCIALES

1.1. Teoría sobre las redes sociales

“Las redes sociales son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos”.¹

1.1.1. Historia de las redes sociales

El tratado sobre las redes sociales estudia esta estructura social aplicando la teoría de grafos e identificando las entidades como nodos o vértices y las relaciones como aristas o enlaces. La investigación multidisciplinar ha mostrado que las redes sociales operan en muchos niveles, desde las relaciones de parentesco hasta las relaciones de organizaciones a nivel estatal (se habla en este caso de redes políticas), desempeñando un papel crítico en la determinación de la agenda política y el grado en el cual los individuos o las organizaciones alcanzan sus objetivos o reciben influencias.

La teoría de redes ha emergido como una metodología clave en las modernas Ciencias Sociales, entre las que se incluyen: Sociología, Antropología, Psicología Social, Economía, Geografía, Ciencias Políticas, Cienciometría, los estudios de comunicación. Las redes sociales se han utilizado en epidemiología para ayudar a entender cómo los patrones de

¹ http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social. Consulta: 12 de agosto de 2012.

contacto humano favorecen o impiden la propagación de enfermedades como el VIH en una población. La evolución de las redes sociales a veces puede ser simulada por el uso de modelos basados en agentes, proporcionando información sobre la interacción entre las normas de comunicación, propagación de rumores y la estructura social.

Algunos precursores de las redes sociales se dieron a finales de 1800 entre los cuales están: Émile Durkheim y Ferdinand Tönnies. Tönnies argumentó que los grupos sociales pueden existir lazos sociales personal y directo que, o bien vínculos entre individuos que comparten valores y creencias o los vínculos sociales impersonales, formales e instrumentales.

Durkheim dio una explicación no individualista de los hechos sociales argumentando que los fenómenos sociales surgen cuando los individuos interactúan constituyen una realidad que ya no puede explicarse en términos de las propiedades de los actores individuales.

Distinguió entre una sociedad tradicional solidaridad mecánica que prevalece si se reducen al mínimo las diferencias individuales y la sociedad moderna solidaridad orgánica que se desarrolla a partir de la cooperación entre los individuos diferenciados con funciones independientes. “Georg Simmel, a la vuelta del siglo XX, fue el primer estudioso que pensar directamente en términos de red social”.²

Después de un paréntesis, en las primeras décadas del siglo XX, tres tradiciones principales en las redes sociales aparecen. En la década de 1930,

² http://coevolucion.net/index.php?option=com_content&view=article&id=234%3Aanálisis-de-redes-sociales&Itemid=28. Consulta: 25 de julio de 2012.

JL Moreno fue pionera en el registro sistemático y el análisis de la interacción social en pequeños grupos, en especial las aulas y grupos de trabajo (sociometría), mientras que un grupo de Harvard, dirigido por W. Lloyd Warner y Elton Mayo exploraron las relaciones interpersonales en el trabajo.

Los estudios de parentesco de Elizabeth Bott sobre el análisis de redes sociales desarrollado, en Inglaterra entre los años 1950 y 1950 a 1960; los estudios de urbanización del grupo de la Universidad de Manchester de los antropólogos (en torno a Max Gluckman y posteriormente J. Clyde Mitchell) la investigación de las redes comunitarias en el sur de África, la India y el Reino Unido. Al mismo tiempo, el antropólogo británico S.F. Nadel codificó una teoría de la estructura social que influyó en el análisis de redes más tarde.

Siguiendo con el recorrido por la historia de las redes sociales se encontrará que en 1954, el antropólogo de la Escuela de Manchester J. A. Barnes, comenzó a utilizar sistemáticamente el término para mostrar patrones de lazos, abarcando los conceptos tradicionalmente utilizados por los científicos sociales: grupos delimitados (p.e., tribus, familias) y categorías sociales (p.e., género, etnia).

Una importante labor independiente fue realizada también por los estudiosos en otros lugares: “la Universidad de California Irvine científicos sociales interesados en las aplicaciones de matemática, en torno a Linton Freeman, incluyendo a John Boyd, Susan Freeman, Fausto Kathryn A. Kimball Romney y Douglas Blanco, los analistas cuantitativos de la Universidad de Chicago, entre ellos Joseph Galaskiewicz, Wendy Griswold, Edward Laumann, Marsden Pedro, Marta Morris y John Padgett, y los académicos de comunicación en la Michigan State University, incluyendo Nan Lin y Everett Rogers. Un sustantivo orientado a la sociología de la Universidad de Toronto

grupo desarrolló en la década de 1970, centrada en los antiguos alumnos de Harrison Blanco: SD Berkowitz, Harriet Friedmann,”³ “Nancy Leslie Howard, Nancy Howell, Tepperman Lorne y Barry Wellman, así como modelador y tomó nota de teoría de juegos Anatol Rapoport. In términos de la teoría, que criticó el individualismo metodológico y los análisis basados en el grupo, argumentando que ver el mundo como redes sociales que ofrece aprovechar más analítico.”⁴

El análisis de redes sociales ha pasado de ser una metáfora sugerente para constituirse en un enfoque analítico y un paradigma, con sus principios teóricos, métodos de software para análisis de redes sociales y líneas de investigación propios. Los analistas estudian la influencia del todo en las partes y viceversa, el efecto producido por la acción selectiva de los individuos en la red; desde la estructura hasta la relación y el individuo, desde el comportamiento hasta la actitud.

Como se ha dicho estos análisis se realizan bien en redes completas, donde los lazos son las relaciones específicas en una población definida, o bien en redes personales (también conocidas como redes egocéntricas, aunque no son exactamente equiparables), donde se estudian comunidades personales. La distinción entre redes totales/completas y redes personales/egocéntricas depende mucho más de la capacidad del analista para recopilar los datos y la información.

Las redes sociales son el pan de cada día en toda la red, y es que se han convertido en algo imprescindible para la vida de muchos aunque se tiene una

³ http://en.wikipedia.org/wiki/Social_network. Consulta: 18 de julio de 2012.

⁴ GRANOVETTER, Mark. Introduction for the French Reader, *Sociologica* 2: 1–8; Wellman, Barry. "Structural Analysis: From Method and Metaphor to Theory and Substance." p. 19-61 in.

vida bastante agitada en internet, no se puede dejar de socializar todo lo que se vive en el día a día. Pero que ha pasado durante estos años, y que ha hecho que el *boom* de las redes sociales estalle sin control.

Aquí un breve pero sustancioso resumen de todo lo acontecido en los últimos años ante este tema.

1971: se envía el primer mail. Los dos ordenadores protagonistas del envío estaban uno al lado del otro.

1978: se intercambian BBS (Bulletin Board Systems) a través de líneas telefónicas con otros usuarios.

1978: las primeras copias de navegadores de Internet se distribuyen a través de la plataforma Usenet.

1994: se funda GeoCities, una de las primeras redes sociales de internet tal y como hoy se les conoce. La idea era que los usuarios crearan sus propias páginas web y que las alojaran en determinados barrios según su contenido (Hollywood, Wallstreet, etc.).

1995: TheGlobe.com da a sus usuarios la posibilidad de personalizar sus propias experiencias *online* publicando su propio contenido e interactuando con otras personas con intereses similares.

1997: se lanza AOL Instant Messenger.

1997: se inaugura la web Sixdegrees.com, que permite la creación de perfiles personales y el listado de amigos.

2000: la “burbuja de internet” estalla.

2002: se lanza el portal Friendster, pionero en la conexión online de “amigos reales”. Alcanza los 3 millones de usuarios en sólo tres meses.

2003: se inaugura la web MySpace, concebida en un principio como un “clon” de Friendster. Creada por una empresa de *marketing online*, su primera versión fue codificada en apenas 10 días.

2004: se lanza Facebook, concebida originalmente como una plataforma para conectar a estudiantes universitarios. Su pistoletazo de salida tuvo lugar en la Universidad de Harvard y más de la mitad de sus 19 500 estudiantes se suscribieron a ella durante su primer mes de funcionamiento.

2006: se inaugura la red de microblogging Twitter.

2008: Facebook adelanta a MySpace como red social líder en cuanto a visitantes únicos mensuales.

2011: Facebook tiene más de 600 millones de usuarios repartidos por todo el mundo, MySpace 260 millones, Twitter 190 millones y Friendster apenas 90 millones.

Esto es solo un simple resumen de la evolución de las redes sociales en la red, pero aún hay mucho de fondo por comentar y grandes cambios por venir.

1.1.2. Software analítico de redes

La utilización de herramientas informáticas con base en las matemáticas, estadística e investigación operativa, etc... y partiendo de la “teoría de grafos” permite afrontar múltiples análisis de redes de colaboración, comunicación, contacto... “dando soporte a la teoría de redes sociales.”⁵

“El software de análisis de redes sociales se utiliza para identificar, representar, analizar, visualizar, o simular nodos (por ejemplo, agentes, organizaciones, o el conocimiento) y los bordes (relaciones) de los distintos

⁵ Blog Ignacio Gil: Software de análisis de redes sociales Publicado por admin 16 December, 2008.

tipos de datos de entrada (relacionales y no relacionales), incluidos los modelos matemáticos de las redes sociales.”⁶

Es preciso mencionar que software de análisis de redes sociales (SNA software) facilita el análisis cuantitativo y cualitativo de las redes sociales, mediante la descripción de las características de una red, ya sea a través de la representación numérica o visual. Las redes pueden consistir en cualquier cosa de las familias, los equipos de proyecto, aulas, equipos de fútbol, las legislaturas, los estados-nación, los vectores de enfermedades, la afiliación en los sitios web de redes como *Twitter* o *Facebook*, o incluso de internet. Características de la red pueden ser a nivel de los nodos individuales, parejas, tríos, relaciones y/o los bordes, o toda la red. Por ejemplo, el nodo de nivel de características puede incluir los fenómenos de la red, tales como *betweenness* y centralidad, o atributos individuales como edad, sexo o ingresos.

SNA software genera estas características a partir de datos de red sin formato en un edgelist, lista de adyacencia o matriz de adyacencia (también llamado socio matriz), a menudo combinados con datos de atributos (individual / nodo de nivel). Aunque la gran mayoría de software de análisis de red utiliza un formato de texto plano ASCII de datos, algunos paquetes de software contienen la posibilidad de utilizar bases de datos relacionales para la importación y/o características de la tienda de la red.

Software de análisis de redes en general, consiste en cualquiera de los paquetes basados en interfaces gráficas de usuario (GUI), o paquetes construidos con lenguajes de script / programación. Paquetes Privadas GUI

⁶ http://en.wikipedia.org/wiki/Social_network#Network_analytic_software. Consulta: 18 de agosto de 2012.

dirigida a clientes empresariales incluyen: Orgnet, que ofrece capacitación sobre el uso de su software, y Keyhubs KXEN, Otras plataformas SNA, como Ildiro SNA. Además, se han desarrollado específicamente para determinadas industrias como las telecomunicaciones y juegos en línea donde los grandes conjunto de datos que tienen que ser modificados.

Las representaciones visuales de las redes sociales son importantes para entender los datos de la red y transmitir el resultado del análisis. La visualización a menudo, también facilita la interpretación cualitativa de los datos de la red. A pesar de todas las herramientas anteriores contienen capacidades de visualización, igraph, Cytoscape, NetworkX, y tienen el mayor nivel de funcionalidad en términos de producir gráficos de alta calidad.

También hay que mencionar que existe una variedad de herramientas integradas principalmente para la visualización de la red, algunos de los cuales también contienen funciones analíticas. Estos incluyen general las herramientas de visualización propósito como SocNetV y Tulip, herramientas diseñadas para aplicaciones médicas, como Socio Métricas.

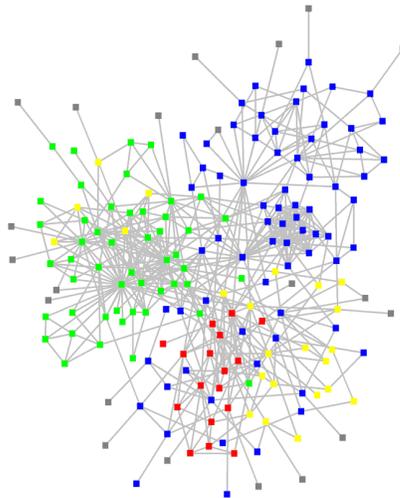
La Red Internacional para el Análisis de Redes Sociales (INSNA) mantiene una lista de paquetes de software y las bibliotecas en sus programas de ordenador para la página de Análisis Social de la red. Una revisión sistemática y comparación de paquetes de software para análisis de redes sociales se llevó a cabo en 2003 por Huisman y Van Duijn.

1.1.3. Visualización de redes

“Las redes sociales son las responsables de muchas de las estructuras de poder e influencia en nuestro mundo. No siempre es fácil reconocer su

estructura y comportamiento. La visualización y el análisis de redes sociales pueden contribuir notablemente a conocerlas.”⁷

Figura 1. **Visualización de redes sociales**



Fuente: http://www.infovis.net/imagenes/T1_N136_A8_RedSocialEmail.gif. Consulta: 18 de agosto de 2012.

Visualización de redes sociales: email entre los miembros de un proyecto. Cada cuadrado es un participante. Su color indica a qué departamento pertenece. Las líneas grises indican que al menos con frecuencia semanal hay comunicación entre dos participantes.

Sobre la visualización de la interacción social se señalan cuatro elementos de representación básicos:

- La presencia, la gente que participa en un determinado evento.

⁷ La revista digital de InfoVis.net: Juan C. Dürsteler

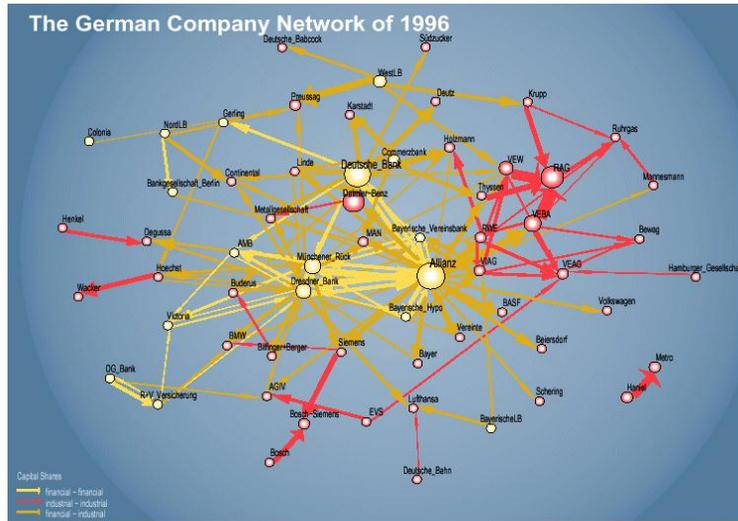
- La identidad o filiación de los participantes.
- La interacción entre los participantes.
- La comunicación que tiene lugar entre ellos.

“La teoría de grafos tiene una componente esencialmente gráfica, fácilmente representable. Y, lo que es mejor todavía, sus implicaciones son relativamente fáciles de comprender viendo un grafo. Todo ello la hace ideal como metáfora visual para la visualización de información de sistemas en red, motivo por lo cual la mayoría de las visualizaciones sobre redes sociales utilizan este paradigma”.⁸

Por ejemplo, Lothar Krempel del Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung (Instituto Max Planck para el Estudio de las Sociedades) en Alemania, mantiene una galería de sugestivas visualizaciones. Especialmente interesante es la visualización de las participaciones de capital que hay entre las 100 mayores empresas alemanas en 1996 y 2000. En el siguiente gráfico se muestra un patrón de estrechas relaciones entre bancos, aseguradoras y empresas industriales en el que Deutsche Bank es un nodo predominante.

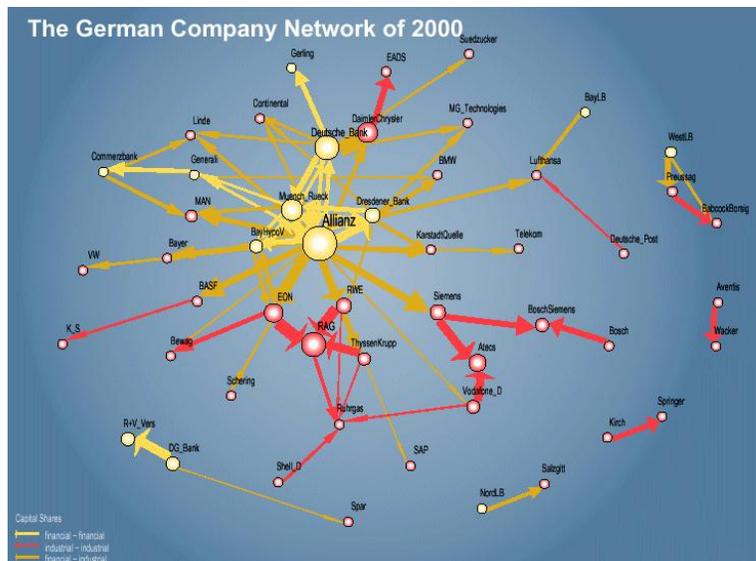
⁸ Fuente: Orgnet.com, tal como se puede ver en su página web sobre redes sociales y email.

Figura 2. Relación de capital en Alemania 1996



Fuente: http://www.infovis.net/imagenes/T1_N136_A4_RedesSocAlem96.gif. Consulta: 18 de agosto de 2012.

Figura 3. Relación de capital en Alemania 2000



Fuente: http://www.infovis.net/imagenes/T1_N136_A6_RedesSocAlem00.gif. Consulta: 18 de agosto de 2012.

El análisis de las redes sociales revela en muchos casos la estructura de liderazgo informal (fuera del organigrama establecido) que suelen protagonizar los expertos en determinadas áreas.

Construir un grafo de una red social y visualizarlo puede ser un factor de decisión importante. En todas las redes hay nodos que acumulan enlaces mientras que otros apenas están ligados a los demás. Obviamente los nodos predominantes, con más enlaces, son también los nodos más influyentes. No siempre es fácil ni, sobre todo, rápido detectarlos.

Para ello es necesario disponer de la información sobre:

- Qué nodos existen
- Cómo están conectados entre sí

Con ello se puede construir el grafo, representarlo y estudiar los indicadores que permitan valorar la estructura de la red y conocer qué nodos tienen un papel decisivo y cuáles no.

La visualización de redes sociales está en sus inicios pero promete aportar una visión más clara de las estructuras sociales de las organizaciones y en particular de la de las empresas, organizadas todavía en forma jerárquica que, sin embargo, parece estar cambiando, adoptando algunos de los elementos de las redes.

1.1.4. Patentes

“En los últimos años se ha producido un rápido crecimiento en el número de solicitudes de patentes en los Estados Unidos de Norte América (EE.UU.) que cubren las nuevas tecnologías relacionadas con las redes sociales. El número de aplicaciones publicadas ha estado creciendo a un 250 % por año durante los últimos cinco años en un análisis publicado por Wikipedia en tema de Social Network.”⁹ Actualmente hay más de 2 000 aplicaciones publicadas. Sólo alrededor de 100 de estas aplicaciones se han publicado como las patentes.

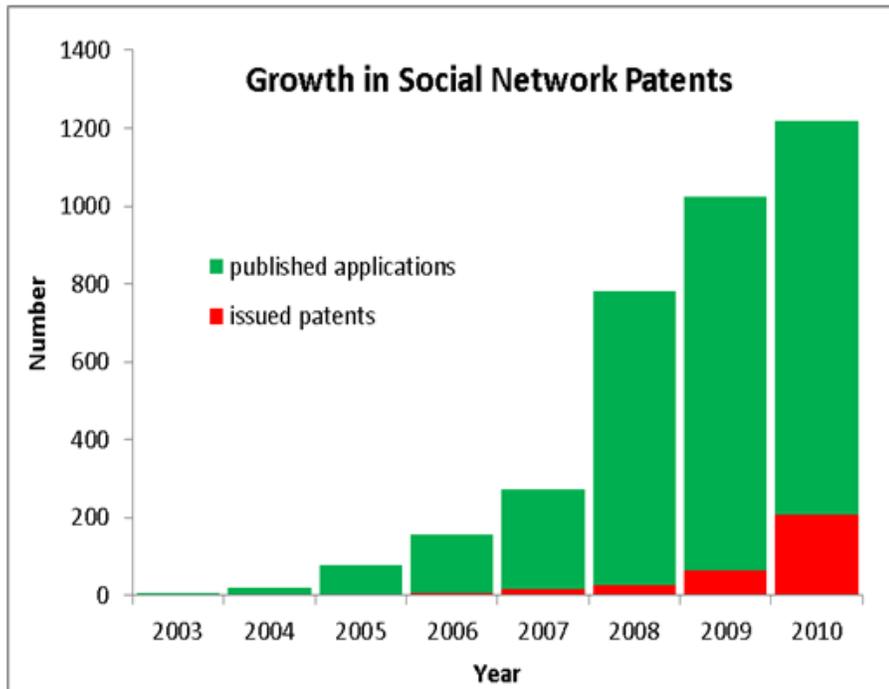
Las patentes de métodos comerciales son una clase de patentes que describen y reivindican métodos de hacer negocios. Esto incluye nuevos tipos de comercio electrónico, seguros, banca, impuestos, etc.

Según Mark Nowotarski de Patents & Alliances, LLLC: “Las redes sociales son una de las áreas de la materia de más rápido crecimiento en el tema de la oficina de patentes de EE.UU. El siguiente gráfico muestra la velocidad a la que estas aplicaciones se han presentado y velocidad a la que las patentes se han emitido desde estas aplicaciones en los últimos años...”¹⁰

⁹ http://en.wikipedia.org/wiki/Social_network#Network_analytic_software. Consulta: 18 de agosto de 2012.

¹⁰ Mark Nowotarski, "Don't Steal My Avatar! Challenges of Social Network Patents, IP Watchdog, January 23, 2011.

Figura 4. **Crecimiento de las patentes de redes sociales**



Fuente: <http://en.wikipedia.org/wiki/File:Soc-net-paten-growth-chart.png>. Consulta: 05 de septiembre de 2012.

Con este estudio se ve que el crecimiento en el 2010 se ha incrementado sustancialmente y seguirá así en los próximos años.

[001] La presente solicitud es una continuación de la Ser EE.UU. la solicitud de patente. N ° 10/854, 057, presentó 26 de mayo 2004, titulada "Sistema y método para administrar el flujo de información entre los miembros de una red social en línea", que se incorpora por referencia en este documento a todos los efectos.

Según International Business Time¹¹ en su segmento de tecnología publicado el 21 de junio de 2010, hace conocimiento que Amazon adquirió una patente de sistema de redes sociales el 15 de junio que se parece mucho a la plataforma utilizada por Facebook.

La patente concedida por la Oficina de Patentes y Marcas de Estados Unidos (USPTO por sus siglas en inglés), fue solicitada en mayo del 2008 y creada por Brian Robertson y Adams Warren, fundadores de la red social PlanetAll comprada por Amazon en 1998.

La patente describe un "sistema informático en red que ofrece varios servicios para ayudar a los usuarios a encontrar y establecer relaciones de contacto con otros usuarios. Por ejemplo, en una realización, los usuarios pueden identificar a los usuarios de otros basados en sus afiliaciones con escuelas particulares u otras organizaciones.", según la base de datos de la USPTO.¹²

Facebook recibió dos patentes relacionadas con redes sociales este año. La primera fue solicitada en 2006 y fue otorgada en enero, se titula "Proveer la alimentación de noticias de manera dinámica acerca de un usuario de una red social". La segunda patente es para "manejar la información de las relaciones en una red social mediante una recta de tiempo social", la cual fue solicitada en el 2006 y otorgada en mayo.¹³

¹¹ Galbreath; Nicholas; et al. United States Patent Application 20110145931 Kind Code A1 2011.

¹² <http://www.elmundo.es/elmundo/2010/06/18/navegante/1276870949.html>. Consulta: 08 de septiembre de 2012.

¹³ <http://mx.ibtimes.com/articles/2227/20100621/amazon-recibe-patente-de-redes-sociales.htm>. Consulta: 08 de septiembre de 2012.

Como es de notar, las patentes se dan como una necesidad de obtener el control y manejo de herramientas que son realmente útiles para poder relacionar usuarios con sus necesidades básicas y prioritarias, y que son exclusivas para uso de personas en las redes sociales pero con restricciones de pago por los servicios.

1.2. Desarrollo emocional de las personas

Según Peter Salovey (U. Harvard) y John Mayer “El Desarrollo Emocional está relacionado con 'inteligencia emocional', la cual emplean para definir las cualidades emocionales que parecen tener importancia para el éxito. Estas pueden incluir: empatía, expresión y comprensión de los sentimientos, independencia, capacidad de adaptación, persistencia, cordialidad, amabilidad, respeto, etc.”¹⁴

1.2.1. Factores personales en el desarrollo emocional del individuo

Jung define al individuo psicológico como un “ser único”, que se caracteriza por su psicología peculiar y en ciertos aspectos únicos. Es decir cada individuo es una combinación única de factores anteriores.

Desde una perspectiva del ciclo vital según Robert V. Kail John C. Cavanaugh dice: la evolución del ser humano desde una perspectiva, cronológica (centrada en el funcionamiento durante el ciclo vital, en la infancia, adolescencia, adultez, vejez), y desde un desarrollo de la personalidad a través de todo su ciclo, puede desarrollar en el ser humano un proceso en el cual se

¹⁴ www.psicopedagogia.com. Consulta: 16 de agosto de 2012.

amplían las oportunidades, donde las personas puedan hacer plenamente realidad sus oportunidades y vivir en forma productiva y creadora de acuerdo a sus intereses.

El proceso en que se desarrolla emocionalmente una persona, está determinado por una serie de factores que se encuentran en su entorno y en el cual diariamente se desenvuelve. Los factores más influyentes en su proceso de vida son:

1.2.1.1. Factores biológicos

Los factores biológicos se reúnen, por lo general, bajo el término de temperamento. En el temperamento se distinguen aspectos estáticos y dinámicos: los primeros se refieren la morfología, mientras que los segundos hacen alusión a la fisiología. El sexo, la edad, el sistema endocrino, etc., afectan a la personalidad, aunque es difícil precisar sus mecanismos. Con todo, son, sin duda, elementos que configuran una situación social, que a su vez condiciona la estructuración psíquica de la persona.

Básicamente es todo lo relacionado con la salud, trastornos que influyen en el desarrollo del individuo y lo genético. Según Eysenk (1916-1997) nuestras diferencias de personalidad dependen de nuestra herencia. “Existen rasgos biológico-fisiológicos de la personalidad en la que influyen estos factores hereditarios”...¹⁵

¹⁵ Frontal-Subcortical Circuits in Psychiatric and Neurological Disorders. Ligther DG & Cummings JL (Eds). New York: Guildford Press.

1.2.1.2. Factores psicológicos

Está relacionado con factores perceptuales, cognitivos, emocionales y de la personalidad que también influyen en el desarrollo.

Erika Himmel K. presenta un análisis de la deserción estudiantil en la educación superior que ampara esta investigación para los efectos correspondientes, enfatizando los factores psicológicos que presentan los estudiantes para desertar y la falta de perseverancia educativa.

Según Erika “los enfoques psicológicos de la retención estudiantil se centran en los rasgos de personalidad que diferencian a los alumnos que completan sus estudios de aquellos que no lo logran. Las intenciones de una persona son el resultado de sus creencias, las que influyen en sus actitudes y la llevan a manifestar su comportamiento”.¹⁶

Esto permite entender como las diferencias que enmarcan en un entorno a unas personas (estudiante en este caso) puede ser un factor que determine la actitud y el comportamiento del mismo.

Es importante considerar el enfoque de carácter psicológico que tiene el uso de redes sociales y como estas influyen en la actitud del individuo, se puede suponer que este factor está ligado al comportamiento que las personas tienen cuando exceden el uso de estas herramientas lo cual crea una adicción.

¹⁶ Grosset, J.M. (1991), “Patterns of integration, commitment, and student characteristics, and retention among younger and older students”; and *Research in Higher Education*, 32(2), pp. 159-178.

1.2.1.3. Factores socioculturales

Incluye las relaciones interpersonales, sociales, culturales y étnicas.

En las cuestiones psicológicas intervienen de forma esencial los factores sociales que rodean al individuo. Cada persona atraviesa en los primeros años de su vida (hasta la adolescencia) una etapa que se define como de socialización.

José Hernando, licenciado en Psicología Clínica y escolar menciona un aspecto bien importante y es que en esta etapa, los seres humanos incorporan, a través no sólo de la educación sino de toda la convivencia con los demás seres humanos, una serie de estructuras psicológicas.

No es como muchos profanos creen, una simple cuestión de aprendizaje. Sería más exacto hablar de una especie de barnizado por dentro y por fuera con los elementos culturales y sociales de la época y el lugar en el que han nacido: valores, creencias, costumbres, mitos, ideales, conocimientos de todo tipo (técnicos, históricos, geográficos...), hábitos e incluso vicios. “El resultado de este proceso de socialización es tan evidente que basta con observar a dos personas nacidas al mismo tiempo en dos lugares muy distintos (por ejemplo España y Mongolia) o a dos personas nacidas en el mismo lugar en dos épocas muy distintas (por ejemplo dos españoles, uno de ellos nacido en 1965 y otro en 1465) para comprobar hasta qué punto esas dos personas viven la vida de forma tan distinta, esas personas «son» tan distintas”.¹⁷

¹⁷ BANDURA, Albert. Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad.

Los seres humanos tienden a considerar que las cosas que pasan individualmente tienen una solución individual. Pero si eso fuera así, ¿para qué los sindicatos, para qué los partidos políticos, para qué las asociaciones? ¿para qué formar sociedades? En medicina la solución de enfermedades individuales suele tener un tratamiento individual, pero en psicología, en muchas ocasiones, la solución de los problemas individuales pasa por producir modificaciones en el entorno social de la persona, por revisar los elementos constitutivos de su estructura psicológica, por el análisis de creencias, hábitos, condicionantes sociales a los que se ve sometida esa persona, etc.

1.2.1.4. Factores del ciclo vital

“Refleja como un mismo hecho puede afectar de diferentes maneras a individuos de distinta edad”. El desarrollo es multidimensional e interdisciplinario. El desarrollo continúa a lo largo del ciclo de vital. La herencia y el ambiente influyen en el desarrollo.

Suele dividirse en tres grandes períodos de desarrollo: infantil, adolescente y adulto.

Desarrollo infantil: incluye el período prenatal, la niñez temprana y la niñez intermedia.

Desarrollo adolescente: de los 12 a los 19 años

Desarrollo adulto:

- Juventud de los veinte a los treinta.
- Edad madura: de 60 en adelante

Se enfocará el período adolescente y adulto pues son las etapas en las cuales son importantes definir los cambios y aspectos que van influyendo en la vida de cada individuo.

En la etapa de la adolescencia una de las tareas psicosociológicas es la formación de una identidad positiva. Se busca una mayor independencia de los padres, también desean un mayor contacto y un sentido de pertenencia y compañía con sus pares. En la actualidad el uso de las redes sociales es una forma en la cual a esta edad se manifiesta una especie de necesidad de la utilización de estos medios para poder tener mayor contacto con personas que sean afines a gustos, preferencias, y otros.

En la etapa de juventud deben ya resolverse retos importantes, tales como la intimidad, elegir carrera y lograr el éxito vocacional. “Definitivamente la influencia de las redes sociales puede de manera positiva y/o negativa afectar este tipo de decisiones y el camino a seguir de una persona ya que pueden establecer un escenario o truncar la vida posterior”.¹⁸

1.2.2. Medio ambiente

Un análisis de los ambientes favorables para el desarrollo personal de los estudiantes en contraste con los ambientes que resulta inhibidores para el logro de estos objetivos podría considerar las siguientes características, que se resumen en el cuadro que sigue (Milic y Arón, 1995). Estas características del contexto escolar, desde la perspectiva de los estudiantes se han agrupado aquellas características que se relacionan con:

¹⁸ RICE, F. Phillip. Desarrollo Humano: Estudio del Ciclo Vital, 2da Edición, p. 7-9.

- La relación del estudiante consigo mismo
- La relación del estudiante con otro, y
- La relación del estudiante con el mundo externo (en este punto se considera la influencia del internet y el uso de las redes sociales).

Tabla I. **Características de los contextos escolares favorecedores y frenadores del desarrollo personal de los estudiantes**

Contextos escolares favorecedor del desarrollo personal	Contextos escolares frenador del desarrollo personal
Favorece la autonomía personal	Fomenta la dependencia
Estimula el planteamiento de metas y proyectos personales	Fija metas externamente, da poco espacio para proyectos personales
Favores la percepción de autoeficacia	Desarrolla sentimientos de incompetencia
Crea un continente adecuado para la percepción y elaboración de situaciones críticas y dolorosas	No prepara para percibir ni vivenciar situaciones críticas y dolorosas
Desarrollo de creatividad	Estimula el conformismo
Permite la focalización en las fortalezas y recursos propios	Fomenta la focalización en los déficit y en las necesidades
Promueve la necesidad de autocuidado	Deja poco espacio para el autocuidado
Favorece el desarrollo de conductas pro sociales	Favorece el desarrollo de conductas individualistas
Estimula la actitud de tolerancia	Genera un ambiente que favorece el desarrollo de prejuicios

Fuente: <http://educacionemocional.cl/documentos/escuela011.pdf>. Consulta: 25 de julio de 2012.

El desarrollo personal de los estudiantes es un factor que no puede ser dejado exclusivamente como responsabilidad de los docentes.

El psicólogo del medio ambiente se enfrenta siempre con dos órdenes de fenómenos: “reacciones comportamentales y reacciones psicológicas verbalizadas”.¹⁹

Según Proshansky, la orientación de la psicología del medio ambiente hacia el contenido. El entiende por contenido “el significado y la naturaleza de los hechos observables en el medio ambiente, hechos que cabe definir el lugar geográfico, por los fines, por las actividades reales y proyectadas y por el carácter de los actores implicados”.

Ningún análisis hombre/medio ambiente puede ser completo sino se incluyen en él el pasado y el futuro. El pasado porque la experiencia propia de cada individuo lo enmarca en el medio ambiente, y futuro, porque la acción sobre el medio ambiente y el uso que se hace de éste están en función de los planes de futuro y de las expectativas individuales.

Por tal motivo, las redes sociales en el medio ambiente pueden definir las expectativas presentes y futuras del individuo que las utiliza, de manera significativa tendría un efecto trascendental negativo si no es manejada con cuidado y control, por ejemplo en el ambiente de trabajo: el exceso y la concentración que causa estar esperando a la espera de un mensaje o el

¹⁹ H. PROSHANSKY, Environmental psychology: a methodological orientation, 19/6.

querer contestar, puede causar la desorientación y el olvido de sus tareas laborales, además como parte del medio en el cual se desenvuelve el individuo, generará consecuencias en el desarrollo emocional de la persona en el cambio de carácter repentino con sus compañeros de trabajo y familia.

1.2.3. Cambio en el comportamiento de las personas

“El comportamiento humano es el conjunto de comportamientos exhibidos por el ser humano e influenciados por la cultura, las actitudes, las emociones, los valores de la persona y los valores culturales, la ética, el ejercicio de la autoridad, la relación, la hipnosis, la persuasión, la coerción y/o la genética”.²⁰

El aspecto del comportamiento, en el cual las personas deben poner atención, es el hecho que la imitación está presente y posee mucha relevancia ya que desde la infancia se fomenta el imitar como una manera de aprender, así se aprende a hablar, caminar entre otras cosas; de esta manera muchos prácticamente adoptan la personalidad de otra persona, por lo cual las personas deben tener cuidado en su forma de actuar, ya que aquellos quienes tienden a copiar lo que ven son los infantes que siempre tienen en mente ser como su “héroe” es decir a quien admiran.

Cuando el infante empieza a dejar la infancia para convertirse en preadolescente, empezaran cambios físicos y psicológicos, que drásticamente irán en torno a su comportamiento humano, ya que la etapa de cambio, genera la entrada a un nuevo modo de pensar, se viven situaciones muy diferentes que en los primeros años de vida.

²⁰ TODOROV, J. Behavioral analysis of non-experimental data associated with cultural practices. Behavior and Social Studies, vol. 18, p. 10-14.

El comportamiento de la gente es estudiado por las disciplinas académicas de la Psicología, la Sociología, la Economía, la Antropología, la Criminología y sus diferentes ramas.

Relación con su entorno: el hábitat del hombre, no adaptación sino transformación.

En un ambiente flexible es fácil poder modificar el comportamiento por las diferentes experiencias e instituciones. “Esto hace que la conducta sea adaptiva, en cambio un ambiente estricto deja poco lugar para influencias externas haciendo difícil la modificación del comportamiento que ya posee”.²¹

Muchos consideran el comportamiento humano algo muy complicado, sin embargo no lo es, puesto que desde sus inicios el ser humano ha demostrado su interés de aprender sobre lo que lo rodea y aprovecharlo para su beneficio y comodidad, si bien el ser humano es curioso, también es creativo, al inventar toda una serie de formas para comunicarse, desde el lenguaje por señas, el escrito, incluso el oral, entre otras muchas más cosas que ayudaron a facilitar la vida del ser humano, así como su supervivencia.

Hoy en día con el uso de la tecnología se puede ver como el ser humano intenta comunicarse y hacer uso de todas las herramientas a la mano, una de ellas las redes sociales, que el hombre utiliza tanto para su beneficio como para su perdición cuando no las sabe manejar equilibradamente.

²¹ LEWIS, R. Behavior and Ecology of Life. United States Of America: Wm. C. Brown Publishers.

El mundo ha cambiado radicalmente en el periodo de nuestras propias vidas con los ordenadores, los viajes espaciales, la amenaza de guerra nuclear, las redes sociales. Todos estos cambios no tienen precedentes y sin embargo, se tiene el mismo sistema mental que el de hace decenas de miles de años; un sistema que intenta, frente a cualquier acontecimiento, mantener las cosas en orden, simples y claras. El ser humano es un animal que desea e intenta desesperadamente hacer su vida tan rutinaria y estable como le es posible, aferrándose a presunciones y paradigmas fijos, mientras que el mundo sigue cambiando ininterrumpidamente.

Figura 5. **La escuela del futuro**



Fuente: http://4.bp.blogspot.com/-sva1f9BT03Q/Tc1hLuLitml/AAAAAAAAAQ/pwOj9PMJQe8/s1600/nino__pc.jpg. Consulta: 20 de julio de 2012.

Con la llegada de las redes sociales el individuo puede experimentar cambios en su sistema mental de manera que lo desestabilice emocionalmente y cause la pérdida de un sentimiento más humano y sea más mecánico en su actuar, es más, hasta es posible que las relaciones con otras personas pase a

ser secundario pues la prioridad puede ser la relación con personas a través de la red. Hay que recordar que el individuo tiende a cambiar de comportamiento cuando encuentra un tipo de lenguaje ya sea oral, escrito, mímico en el cual adaptarse y por lo tanto dedicará la mayor parte de su tiempo a adoptar una nueva personalidad y a cambiar su manera de pensar.

2. PSICOLOGÍA SOCIAL DE LAS REDES SOCIALES

2.1. Psicología y afecciones del impacto de las redes sociales

Según Hanneman, una red social es un conjunto de actores (puntos, nodos o agentes) entre los que existen vínculos, o relaciones. Para Álvarez y Gallegos, una red social es un grupo de individuos que, en forma individual o grupal, se relacionan con otros, con un fin específico, y caracterizado por la existencia de flujos de información.

Los elementos básicos de una red social para Álvarez y Gallegos son:

Nodos o actores: se refieren a las personas o grupos que se encuentran en torno a un objetivo común.

Vínculos: representa el lazo o relación que existe entre dos o más nodos.

Flujos: hace alusión a la dirección que toma el vínculo o referencia la bidireccionalidad que se establecen entre los nodos.

2.1.1. Psicología social

Las redes sociales en internet plantean una serie de interrogantes, que son estudiadas desde distintas disciplinas, entre ellas la Psicología. Moral, analiza este fenómeno desde dos planteamientos globales.

- ¿Qué causas personales existen para buscar las relaciones sociales virtuales?

- ¿Qué consecuencias tiene la interacción social en estas redes para el individuo en sí mismo y a su entorno social?

Los elementos de la psicología social son:

El anonimato

Esta característica facilita la posibilidad de explorar nuevos aspectos de la personalidad y de la identidad del individuo de una forma no precipitada y con menos riesgo de perturbar la vida real, según Turkle.

Para Moral, las relaciones sociales en la internet influyen, de alguna forma, sobre la propia identidad del sujeto, en tanto, las personas se definen a sí mismas y por los demás por los roles sociales que ejercen.

De otra parte, con el anonimato, aparecen nuevas formas de utilizar negativamente las redes sociales, que van desde la extracción de información, infección con virus hasta la expansión de rumores y control de la información.

Relativa ausencia de comunicación no verbal

En el intercambio de las redes sociales en internet, existen pocos datos que informen con precisión el estatus y posición social de la otra persona, lo que le confiere a este medio, un relativo sentimiento de igualdad en la interacción con el otro.

McKenna y Bargh, en un estudio experimental, concluyeron que las personas hicieron una valoración positiva del compañero que conocieron en Internet, y el estudio sugiere además que las personas se presentarían como les gustaría ser vistos.

Para compensar la falta de señales no verbales, aparecen nuevos medios de comunicación electrónica, conocida como smileys o emoticones. ☺ Λ, etc.

Distanciamiento físico

Las redes sociales virtuales, y particularmente las derivadas de su uso en el internet, permiten la interacción con personas en cualquier parte del mundo, superando las barreras territoriales.

“Aparece entonces, un espacio virtual común, que genera en los usuarios, sentimientos de familiaridad y cercanía, similares a las que se establecen producto de la interacción física, señala Suler”.²²

El tiempo

La comunicación que se establece en las redes sociales puede ser sincrónica o asincrónica, lo que permite disponer de tiempo para considerar el intercambio. Se desarrolla en ambientes de interacción hasta plataformas de construcción social para la toma de decisiones a nivel grupal.

“Una cosa es publicar informaciones y otra hacer públicas intimidades.”
Además de compartir de manera consciente, se arrastra todo un equipamiento

²² VII Seminario Nacional de Psicología Aspectos Psicosociales Peña, M.

(amigos, dirección, correo-e, detalles de vida privada y demás) que tal vez no debería aparecer o, si acaso, hacerlo de otra manera. Son multitud de detalles a disposición de gente que no se conoce, con quien no se decide comunicarse y cuyo uso de esa parte de nuestra intimidad se desconoce. Y lo que es peor incluso, se vende gratis, también, la intimidad de nuestros íntimos, la mayoría de las veces sin su consentimiento.

Así, al despojarse y volcar gratis nuestros datos y lo que después se haga con ellos no se puede controlar. Como dice el periodista Stephen Baker, nos vigilan [pero] no todo el mundo comparte la misma opinión. Algunos están tan preocupados con la privacidad que juran “salirse de la pantalla”. Pero hay muchos otros que publican los detalles más íntimos de sus vidas en Facebook, MySpace, Tuenti y en las ráfagas de 140 caracteres de Twitter.

Figura 6. La adicción a las redes sociales



Fuente: <http://tecnologyc.com/wp-content/2011/02/adiccion.jpg>. Consulta: 25 de julio de 2012.

Mucha de esta gente no tiene inconveniente en contestar encuestas en sitios web de libros, cine o citas.

Las redes sociales virtuales en general, y las redes sociales en internet, particularmente, han generado notables cambios en las dinámicas de socialización, de comunicación, y tienen un fuerte impacto a nivel social.

- Proselitismo político
- Movimientos sociales
- Herramientas para los medios de comunicación
- Construcción de esquemas educativos de aprendizaje colaborativo
- Recursos para la suplantación y actos delictivos
- Sistemas de ingreso y modelos económicos

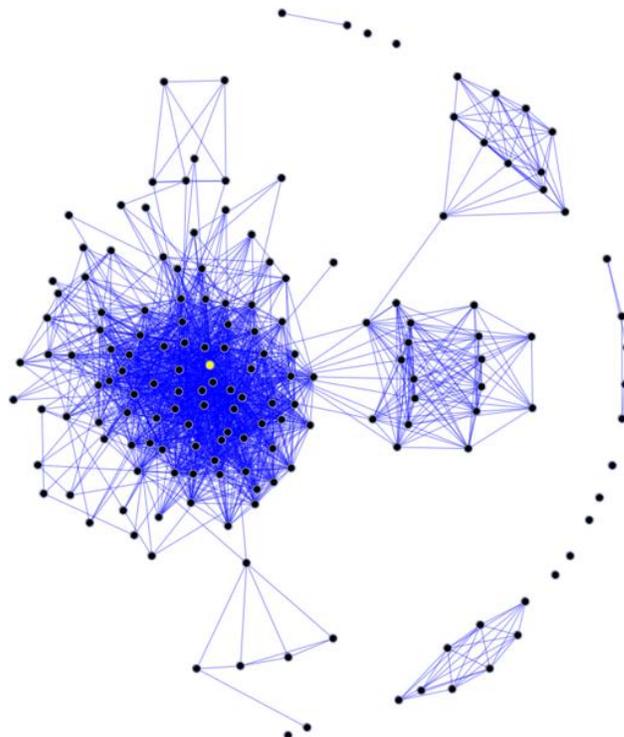
2.1.2. Patrones de conducta social en la red

Es de notar que hoy en día el concepto de “popularidad” se puede traducir como un patrón que determina algo que gusta y que rápidamente se hace parte del entorno. En las redes sociales suele suceder casi lo mismo. Existen personas que cuentan con una red social llamémosle “X” que en un principio está formada por una serie de personas (familiares y amigos), de tal manera que con el transcurrir del tiempo la cadena va aumentando pues se van conociendo los eslabones de cada nodo los cuales hacen partícipes a sus nodos primarios, por lo que se forma un nuevo enlace y con ello una nueva cadena.

Es interesante ver como por ejemplo el caso de Facebook; cuando se acepta a un amigo, rápidamente la red social programada sugiere agregar a los amigos de nuestros amigos, esto hace que la red crezca y que aunque no se

conozca a las personas se les acepte o envíe invitaciones, en lo personal me parece algo absurdo pero con un solo objetivo: “Que la red crezca cada vez más y entrelazar a unos con otros en una sola red.”

Figura 7. **Crecimiento redes sociales**



Fuente: http://en.wikipedia.org/wiki/File:Sna_large.png. Consulta: 10 de agosto de 2012.

El hecho de que la estructura de las tres redes analizadas en los grafos no siga también un mismo patrón, indica que existen otros factores como son los socioeconómicos, empresariales, industriales, etc., que condicionan dicha estructura.

Se es consciente de las limitaciones de este estudio que se tiene para determinar ciertos patrones que incitan e invitan a las personas a tener el

síndrome de *Aceptus Totus* (aceptar todo) por puro gusto y placer, aún sin conocer.

2.1.3. Métodos de conexión

Hoy en día con la tecnología tan avanzada existen muchos métodos que las personas utilizan para conectarse e interactuar en la red. Existen miles de dispositivos que ahora incluyen acceso a una o varias redes sociales.

Dentro de los más destacados están:

- La computadora o PC: indiscutiblemente es la más utilizada, pues muchas personas, especialmente estudiantes necesitan de una para realizar trabajos, tareas, revisar mails, etc. Y es para muchos imprescindible tener una, hoy en día la mayor parte de la población de clase media cuenta con una computadora.
- Celular: este es el medio que está revolucionando la tecnología en el uso de las redes sociales en línea. El teléfono móvil está teniendo un fuerte impacto en todo el mundo, pues con el software que día con día se desarrolla se logra tener mayor acceso al uso de las redes sociales, esto a través de conectarse desde cualquier lugar con una cuenta de pago de datos, y/o a través de mensajitos. Con una gama de celulares que son casi computadoras de bolsillo que ya traen integrados los servicios para que con solo un botón o un click se puedan conectar sin ningún inconveniente a una red social e interactuar con el exterior.

Se concluye que dentro de los métodos utilizados para conectarse e interactuar en una red social los principales son: PC y Celular (Smarthphone, Iphone, Blackberry, Android, entre otros).

2.1.4. Adicciones a la red

Ya hay pacientes psiquiátricos que se tratan para revertir su dependencia a internet y recobrar su vida. "Los ciberadictos pasan al menos 40 horas semanales frente a la computadora durante el año, un especialista dice que en nuestro país hay alrededor de 60 000".²³

Punta de un iceberg

Lucas Kietkik es el psiquiatra que trata a Marcos y uno de los pioneros en este tema. Hace tres años creó el Centro de Investigación y Tratamiento de las Ciberadicciones (Citca). El especialista considera que entre el tres y el seis por ciento de los usuarios de la red desarrolla algún tipo de desorden de adicción a Internet (IAD, en inglés). "Se calcula que en Córdoba, Argentina hay un millón de internautas y que 60 000 son ciberadictos.

Indicadores

Algunos estudios determinan indicadores que muestran que actualmente en el mundo hay 250 millones de usuarios y se estima que unos 15 millones son adictos", aseguró Kietkik. ¿Cuándo se considera que una persona puede tener una enfermedad? Si bien no se deben tomar los criterios con tanta rigidez, se estima que hay una adicción cuando se pasa 40 o más horas por semana en

²³ GARCÍA TERÁN, Marta. De la redacción de la nación

internet durante, al menos, un período de 12 meses. Se habla de abuso cuando el tiempo varía entre 20 y 40 horas por semana, y de uso normal cuando ese lapso es menor a 20 horas. "Por supuesto que aquí interviene una variable de contenidos, porque el que se pasa mucho tiempo en la red por cuestiones laborales, por ejemplo, no es enfermo", aclaró el psiquiatra. La ciberadicción está relacionada con un uso inadecuado de la red e incluye una gran variedad de conductas y problemas de control de los impulsos en la relación hombre-máquina.

El llamado Síndrome de la Adicción a Internet (InfoAdicction Disorder, IAD) está suscitando polémica. Hoy en día constituye todavía un interrogante la posibilidad de que una conducta semejante al IAD sea una realidad. El hecho que internet se considere un medio de trabajo, de extraordinaria creatividad y una vasta fuente de información y otros recursos, pone en duda para muchos su carácter adictivo. Sin embargo, los partidarios de la existencia de este síndrome definen al "netdependiente" (alguien que depende de la red) como aquel individuo que realiza un uso excesivo de Internet lo que le genera una distorsión de sus objetivos personales, familiares o profesionales.

Según este estudio publicado revela que "Alrededor de novecientos cincuenta millones de personas en todo el mundo son usuarios de las diferentes redes sociales. Entre las más populares se encuentran YouTube, Facebook y Twitter. Solo en Latinoamérica aproximadamente el treinta por ciento de la población ha usado una de las redes sociales mencionadas."²⁴

²⁴ Artículo: <http://www.psicologicamentehablando.com/adicto-a-las-redes-sociales/>. Consulta: 15 de agosto de 2012.

Adicción social

Este tipo de personas están siempre conectadas a las redes sociales y coleccionan amigos. Ponen fotos para probar su socialización en su ambiente. Este tipo de adictos pueden pasar aproximadamente veinte horas conectadas y pendientes de todas las redes sociales. También gustan al decorar sus muros y continuamente cambian sus fotos y añaden videos a su perfil.

Figura 8. **Adicción a las redes sociales**



Fuente: <http://www.redessociales10.com/wp-content/uploads/2010/03/adicto-inerten-279x280.jpg>. Consulta: 25 de agosto de 2012.

El catedrático de Psicología Clínica, Enrique Echeburúa ha advertido hoy de que el cambio de la vida social por la virtual a través de redes sociales como Facebook o Tuenti, es uno de los "mayores peligros" que el uso abusivo de las nuevas tecnologías entraña para los jóvenes.

Perfil de adicto

Sobre los perfiles del riesgo en la adicción a las redes sociales, Echeburúa ha aclarado que son los mismos que para otras adicciones, como drogas o alcohol, definidos por gente que, "o bien no tienen una percepción clara del riesgo, o bien tiene una baja autoestima, o bien está pasando una situación coyuntural complicada, como estrés, un desengaño amoroso o dificultades en los estudios". El rango de edad en el que esta propensión a la adicción a internet es más peligrosa se sitúa entre los 15 y los 20 años, al igual que en el caso de la adicción a drogas, ya que el primer consumo de estas sustancias suele darse entre los 13 y 15 años.

El medio en el que se desenvuelve la adicción acarrea también una serie de cambios psicológicos negativos, consistentes en alteraciones del humor, ansiedad o impaciencia por la lentitud de las conexiones o por no encontrar lo que se busca o a quien se busca, estado de conciencia alterado (total focalización atencional), irritabilidad en caso de interrupción, incapacidad para salirse de la pantalla, etc.

2.2. Estudio efecto de las redes sociales: caso Facebook

Las redes sociales o social media se han vuelto una parte integral de nuestras vidas, quienes sienten más sus efectos probablemente son los estudiantes, actualmente 96 % de los estudiantes usan Facebook, lo que no queda claro es que si este impacto es positivo o negativo.

Gracias a un estudio de OnlineEducation.net se analizaron los efectos de las redes sociales, sobre todo de Facebook, en la vida de los estudiantes

universitarios. A continuación la información traducida. (Imágenes proveídas de la fuente <http://soxialmedia.com/wp-content/uploads/2011/04/>).

Figura 9. **Notas de clase**



Fuente: <http://soxialmedia.com/wp-content/uploads/2011/04/notas-estudiantes.jpg>. Consulta: 12 de septiembre de 2012.

Notas

Positivo: las notas suben medio punto en las clases que utilizan Twitter, debido a que 75 % de los estudiantes desean colaborar en línea.

Negativo: 20 % de los estudiantes que usan Facebook han bajado sus notas mientras que el 79 % no cree que eso sea cierto.

Veredicto: estudiar y estar en Facebook al mismo tiempo es una mala idea y las escuelas deberían integrar las redes sociales a sus clases.

Figura 10. **Extracurriculares**



Fuente: <http://soxialmedia.com/wp-content/uploads/2011/04/extracurriculares-estudiantes.jpg>.

Consulta: 12 de septiembre de 2012.

Extracurriculares

Positivo: más Facebook mayor diversión, los usuarios de la red social se involucran más en actividades.

Negativo: la gente que está más activa en Facebook trabaja menos horas a la semana que los que no, por lo tanto ganan menos dinero.

Veredicto: utiliza Facebook para involucrarte más en actividades pero déjalo para hacer más dinero trabajando.

Figura 11. **Emociones**



Fuente: <http://soxialmedia.com/wp-content/uploads/2011/04/emociones.jpg>. Consulta: 12 de septiembre de 2012.

Emociones

Positivo: 20 % de los usuarios se sienten más conectados con su institución y se sienten más populares.

Negativo: 48 % de los estudiantes en Facebook piensan que están más tristes que sus amigos, 25 % de los estudiantes muestran depresión en sus estados de Facebook.

Veredicto: utilizar una red social solo es solitario, por eso es mejor cuando los usuarios se involucran con sus comunidades.

Figura 12. **Adicción**



Fuente: <http://socialmedia.com/wp-content/uploads/2011/04/adicciones.jpg>. Consulta: 12 de septiembre de 2012.

Adicción

Positivo: los estudiantes ahora se sienten más informados y conectados con lo que sucede a su alrededor por la cantidad masiva de noticias que leen a diario.

Negativo: las redes sociales son adictivas, la Universidad de Maryland realizó un estudio pidiendo a los estudiantes alejarse de las redes por 24 horas, los resultados mostraron que los estudiantes se sienten ansiosos, miserables, locos, etc. sin redes sociales. Interesante: La adicción a Facebook tiene 350 veces más búsquedas que la adicción al cigarro.

Veredicto: los estudiantes se actualizan gracias a las noticias en las redes sociales pero si se desconectan les causa molestia, como si les arrancaran el periódico de las manos.

Figura 13. **Autoestima**



Fuente: <http://soxialmedia.com/wp-content/uploads/2011/04/autoestima.jpg>. Consulta: 12 de septiembre de 2012.

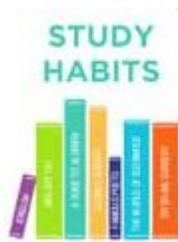
Autoestima

Positivo: actualizar sus perfiles de Facebook les da a los estudiantes una mejor percepción de ellos mismos.

Negativo: más actitud, estudiantes que están más tiempo en Facebook tienden a ser más narcisistas. Revisa Autoestima vs Autopromoción en Facebook.

Veredicto: Facebook hace a las personas más vanidosos, para bien y para mal.

Figura 14. **Hábitos de estudio**



Fuente: <http://soxialmedia.com/wp-content/uploads/2011/04/habitos-de-estudio.jpg>. Consulta: 12 de septiembre de 2012.

Hábitos de estudio

Positivo: uno de tres estudiantes utiliza las redes sociales con fines educativos.

Negativo: estudiantes que usan más Facebook estudian menos y viceversa.

Veredicto: dejar Facebook de lado dará más tiempo para estudiar.²⁵

¿Facebook es bueno o malo para los estudiantes? No se puede responder a esa pregunta debido a su complejidad. Las redes sociales son excelentes para ciertos aspectos de la vida de los estudiantes pero perjudicial para otros, pero no tiene que ser así.

Las redes sociales son parte vital de la vidas y los centros educativos deben aprender cómo aprovecharlas, ya que cuando se integran los resultados pueden ser positivos.

2.3. Prensa Libre: el 46 % de las empresas conquista clientes en las redes sociales

Las redes sociales se convierten en una herramienta de uso generalizado entre las empresas de Guatemala: el 46 por ciento de ellas las usa como medio para obtener nuevos negocios, tal como revela una nueva encuesta mundial encargada por la operadora de espacios de trabajo Regus.

Para los expertos esta es una prueba de la confianza que el mundo empresarial deposita en las redes sociales es el hecho de que más de un cuarto (27 %) de las empresas de todo el mundo destina una parte de su presupuesto de marketing a actividades en estas redes.

²⁵ 6. <http://soxialmedia.com/wp-content/uploads/2011/04/habitos-de-estudio.jpg>. Consulta: 12 de septiembre de 2012.

Un 75 por ciento confiesa que usa las redes sociales para mantener el contacto con otras personas, aunque sólo el 8 por ciento encontró empleo a través de dichas redes. Puede que gracias a que su esfuerzo es superior a la media, el 44 por ciento de las pequeñas empresas conquista nuevos clientes a través de las redes sociales, frente al 36 por ciento de las medianas y el 28 por ciento de las grandes. Sólo el 19 por ciento de las empresas financieras dedica una parte de su presupuesto a las redes sociales, frente al 38 por ciento del comercio al por menor y de las empresas de *marketing* y de comunicación. Asimismo, únicamente el 26 por ciento de las empresas financieras conquista nuevos clientes a través de redes sociales, frente al 48 por ciento de las empresas de marketing y comunicación y el 46 por ciento del sector de tecnologías de la información y de las telecomunicaciones.

Figura 15. **Prensa libre noticias redes sociales**



Fuente: http://www.prensalibre.com/tecnologia/Pagina-inicio-Twitter_PREIMA20100614_0171_5.jpg. Consulta: 17 de septiembre de 2012.

Si bien sigue habiendo un núcleo de escépticos en todo el mundo que no cree que vayan a convertirse en un método relevante de fidelización y conquista de clientes, un importante porcentaje de empresas está destinando un presupuesto de *marketing* especial a estas redes.

Michael Turner, Vicepresidente del Grupo Regus Latinoamérica, comenta: "De nuestra innovadora encuesta mundial se desprende que las redes sociales se han convertido definitivamente en una herramienta empresarial de uso generalizado".

"Con Facebook, Blogger.com y Hi5 entre los diez sitios web más visitados del país, no es sorprendente descubrir que Guatemala lleva la delantera en el uso de las redes sociales".²⁶

Se espera que esta información la tomen en cuenta para mejorar los hábitos sociales en las redes sociales.

2.4. Prensa Libre: crece uso de las redes sociales en Guatemala

El 2011 ha sido un año marcado a escala mundial por el crecimiento en la utilización de los múltiples servicios que bridan las redes sociales.

Se tiene entonces que el uso de redes sociales es la segunda actividad de mayor importancia para los usuarios guatemaltecos de Internet, lo cual no es una sorpresa debido a que dichas redes cibernéticas son una nueva fuente de comunicación y contacto con el mundo. "En promedio, los usuarios invierten 90

²⁶ http://www.prensalibre.com/noticias/empresas-redes_sociales-clientes_0_298770278.html.
Consulta: 24 de septiembre de 2012.

minutos conectados a una red social al día y, en el tiempo de navegación, el 76 % de los entrevistados la utiliza para chatear con los amigos y familiares.”²⁷

Figura 16. Crecimiento de las redes sociales



Fuente: http://www.prensalibre.com/tecnologia/Crece-uso-redes-sociales-pais_0_508749137.html. Consulta: 29 de agosto de 2012.

Los latinoamericanos han colocado a Facebook como favorito en la región, y Guatemala no ha sido la excepción.

La evolución tecnológica en el país crece a pasos agigantados, por lo que el acceso a internet ya es una necesidad y los dispositivos para navegar son diversos.

²⁷ <http://www.unimercentroamerica.com/blog/investigacion-de-mercados-el-uso-de-internet-y-las-redes-sociales-en-guatemala/>. Consulta: 26 de septiembre de 2012.

Celebración

Por segundo año consecutivo se conmemora (30 de junio) en el mundo el “*Social Media Day*” o Día de las Redes Sociales, y promete festejar en grande la era de las redes sociales.

El 30 de junio quedó establecida la celebración, luego de que en el 2010 el sitio web estadounidense Mashable (<http://mashable.com/>) promovió su festejo.

Avance

El uso de las redes sociales se ha incrementado en el último semestre en Guatemala, y eso se debe al uso de varios dispositivos que en su mayoría son móviles, explicó José Contreras, especialista en *marketing online* para Latinoamérica con <http://ilifebelt.com/> de Guatemala.

“Para lograr el éxito en las redes sociales primero hay que comprender el objetivo de la misma, y en función de ello hay que definir qué hacer o crear entorno a lo que se busca, así como darle un valor agregado al usuario”, manifestó. “El *marketing social media* -mercadeo por redes sociales- lo están integrando la mayoría de empresas, pero uno de los errores frecuentes es que no cuentan con una estrategia general y no saben cómo medir su funcionamiento”, refirió.

Las preferidas

La evolución en la utilización de redes sociales en nuestro país ha sido evidente.

Hi5 y Myspace fueron las que en años anteriores contaron con múltiples usuarios guatemaltecos, pero debido a su poca innovación esa cantidad ha

disminuido, mientras que Facebook, Twitter y LinkedIn han atraído más seguidores y van en crecimiento.

La información que se encuentra en las redes sociales depende del tipo de personas que se registran, pasando por el perfil común, hasta llegar a un perfil profesional. Las múltiples opciones con que cuentan los internautas en la actualidad son cada vez mejores, debido a la existencia de sitios con contenido.

3. DESARROLLO SOCIAL DE LAS REDES SOCIALES

3.1. Las redes sociales en menores de edad y adolescentes

Especialista apunta al impacto de las redes sociales en menores de edad. El experto en medios de comunicación y familias ve cómo en las redes sociales existen desventajas reales en las formas de desarrollo social, emocional y discursivo.

Washington. - A la entrada de Facebook en Wall Street debe seguir un intenso debate en la calle sobre el enorme impacto de las redes sociales en los niños, según Jim Steyer, experto estadounidense en el tema.

Steyer, fundador de Common Sense Media, un centro de estudios que aborda los medios de comunicación y las familias, expresó que la tecnología que Facebook representa tiene "un enorme impacto" en los niños, las familias y las escuelas de todo el mundo.

Por Robert MacPherson, AFP - Ma. 15 de mayo de 2012, 08:11
Mientras que las redes sociales como Facebook, Google+ y Twitter ofrecen "extraordinarias posibilidades" en ámbitos como la educación, "también hay desventajas reales en las formas de desarrollo social, emocional y discursivo", señaló Steyer, padre de cuatro hijos, que también es abogado de derechos civiles y profesor de la Universidad de Stanford.

Se aboga por una mayor participación de los padres en las vidas de sus hijos en internet.

"Nos guste o no, los niños están pasando mucho más tiempo con las redes sociales y la tecnología del que están con sus familias o en la escuela", tanto como ocho horas al día en promedio en Estados Unidos, advierte en el libro.

Los niños corren lo que Steyer llama el triple peligro RAP -las siglas en inglés de problemas de relacionamiento, problemas de atención y adicción, y problemas de privacidad- así como de acoso cibernético, pornografía en línea y, en el caso de las niñas, problemas por su imagen corporal.

Las niñas son especialmente vulnerables, dijo Steyer: estudios indican que muchas adolescentes enfocadas en el cuerpo utilizan el photoshop para modificar sus fotos y lucir más delgadas, y así recibir más "Me gusta" de sus amigos.

Es importante hacer mención que a los padres hay que recomendar "ratos de desconexión personal de la tecnología" y prohibir los teléfonos inteligentes en la mesa a la hora de la cena. "La hora de comer no debería ser momento de tecnología".

A nivel gubernamental, Steyer sugirió que Estados Unidos siga el ejemplo de Europa en la regulación de privacidad y que se introduzca un "botón de borrar" que permita a los usuarios limpiar todo lo que pudieran haber publicado en el pasado.

La responsabilidad inmediata, dijo, recae sobre los padres y las madres.

Figura 17. **Tendencias en menores de edad y adolescentes**



Fuente: http://tendenciasmujer10img.emol.com/Fotos/2012/05/14/file_20120514163803.jpg.

Consulta: 5 de agosto de 2012.

Las redes sociales han tenido un impacto muy importante en los jóvenes, ya que muchas veces estos medios sirven para conocer nuevas personas, personas de otros países y ciudades, culturizarse y dar a conocer sus videos en diversas partes y sirven también para sentirse parte de, ya que en la etapa de la adolescencia y juventud es importante la pertenencia en un grupo de pares, ser aceptado y escuchado, el sentir que alguien los está, de cierta manera, escuchando y poniendo atención ya sea, a sus pensamientos o necesidades, hacen a las redes sociales muy importantes dentro de la vida de éstos. Las redes sociales se han convertido en parte natural de la vida de los jóvenes.

La mayor parte de los adolescentes y jóvenes hoy en día se han vuelto parte de estas redes sociales, tienen su perfil en alguna de estas, desde la edad de 11 años, algunas veces menos y empiezan a hacer uso de la tecnología que está a su alcance.

3.1.1. Responsabilidad paterna

Las redes sociales se pueden volver adictivas y causar problemas, ya que debido a los avances en la tecnología ahora se puede estar conectados a la red todo el día, pero que pasa cuando el estar en contacto se vuelve una obsesión por saber SIEMPRE que está haciendo el otro, que actualizaciones se han hecho, que ha pasado, estar en eventos importantes mandando mensajes diciendo dónde es que se encuentra uno... se tiene que ser muy cuidadosos también en cuanto a la calidad y cantidad de tiempo que se utiliza para este tipo de instrumentos, son muy útiles e importantes hoy en día, sin embargo se debe de tener cuidado en su uso.

Algunas recomendaciones generales y para los padres de familia:

- No admitir a tu red social a nadie que no se conozca, eso reduce el riesgo de ser acechado.
- Define el tiempo que deberías estar frente a la computadora o conectado a la red social; vive la vida, no la limites.
- Papás verifiquen el contenido de las páginas que se están utilizando, muchas veces no es la cantidad de tiempo que se pasa frente al computador, sino la calidad y el uso que se hace de éste.
- No colocar datos personales como teléfono, dirección, etc. hay que prevenir que se pueda dar el caso de una extorsión o fraude.

No dejar de lado que las redes sociales son una gran herramienta y ayuda, pero también se tome en cuenta que la vida está fuera de la computadora y tecnología, que existen personas alrededor que desean también pasar tiempo con su familia, deben darse el tiempo y espacio para hacerlo.

3.1.2. Riesgo de padecer de depresión

Según un informe publicado por la Academia Americana de Pediatría (AAP) en la revista *Pediatrics* sobre el impacto de las redes sociales, el uso que hacen de estas plataformas niños y adolescentes podría ser un factor importante a tener en cuenta a la hora de valorar su estado de salud.

En el documento, que se hizo público el 1 de julio de 2011, los expertos recomiendan que se incluyan datos relativos al uso de Facebook y otras redes sociales en el cuestionario médico. De esta forma, sería posible diagnosticar, y prevenir, una posible depresión infantil. Esta sugerencia nace a raíz de varias encuestas recientes en las que se afirma que la mitad de los adolescentes acceden a alguna red social más de una vez al día, y el 22 % de los adolescentes llega a hacerlo más de una decena de veces. “Una tendencia, según afirman los autores del informe, que implica que una gran parte del desarrollo emocional y social de esta generación se está produciendo en internet y en las plataformas sociales”.²⁸

3.2. Enfoque psicológico y económico

Se plasman dos aspectos importantes que definen las perspectivas que se tienen de las redes sociales y como estas tienen dos enfoques característicos dentro de la sociedad.

²⁸ TotalCompu: Servicio técnico informático y ventas de equipos e insumos de computación el 12 julio 2011.

3.2.1. Enfoque psicológico

Las redes sociales ayudan a la interacción de personas con problemas de contacto social o gran timidez. Este tipo de comunicación ofrece la posibilidad de recrear un perfil de uno mismo, definiéndose a gusto propio. Gracias al proceso tecnológico pueden comunicarse personas que vive a grandes distancias y que no pueden verse personalmente. Las relaciones laborales se benefician de los sistemas informáticos para no molestarse con interrupciones continuamente.

El análisis de redes sociales es una metodología que busca, mediante la aplicación de modelos extraídos de la teoría de redes sociales predecir el comportamiento de una red social y/o aproximar las estrategias de los nodos que la componen. Ni siquiera con sistemas FOAF (*friend of a friend*) como Orkut en la que los individuos declaran sus propias relaciones, donde además pueden calificarlas, la información obtenida permitiría trazar directamente un grafo que se logrará sinceramente equiparar a una representación de la capacidad de influencia de unos individuos sobre otros. Por eso, toda información pública es poca para el análisis y todo análisis tiene una parte "artística", un elemento de interpretación en el que la intuición del analista sobre cómo valorar e interpretar los datos sigue siendo fundamental.

Como los economistas o los psicólogos sociales, el analista debe, partiendo de los datos formular una hipótesis de comportamiento y motivación de los agentes y de la red en su conjunto. Para eso lo primero es obtener toda la información disponible sobre los nodos. Esta información no es homogénea, así que el primer paso es su separación en distintas categorías y períodos temporales.

Por ejemplo, si se buscara trazar la red social de un grupo de bloggers y sólo a través de internet, se obtendría datos de distintas categorías.

Y al mismo tiempo se pudiera obtener un listado de las referencias a sus parejas, familiares, compañeros de colegio, promoción e incluso vecindario con vista a establecer relaciones de largo recorrido. Y todo esto se debería hacerlo también y al menos para cada uno de los contactos que están a uno o dos grados de separación de los nodos estudiados.

3.2.2. Enfoque económico

Desde una perspectiva económica se pueden definir varios aspectos importantes a medida que crece la red y genera capital y se van tejiendo los nodos lo que produce mayores ganancias en la red.

3.2.2.1. Primera aproximación: estructura de la red

La red social en su conjunto funciona para muchos propósitos como tal. Pero no lo es en su totalidad ni en el conjunto de la trayectoria vital de las personas.

Durante la infancia y adolescencia nos agregan pasivamente como nodos a una serie de clusters preexistentes o creados ad-hoc por otros (la familia, el colegio, el instituto...). No existe agregación preferente, no al mundo a través de conectores de elección (normalmente ni siquiera se les conoce todavía). Los conectores de este mundo son institucionales (padres, profesores...). Al entrar en la adolescencia, los lazos formados durante este período, especialmente en entornos físico-sociales pequeños, cuajan en un tipo especial de *cluster* marcado por esta "no elección" de los iguales: la cuadrilla.

Sin embargo en las grandes ciudades, en los entornos donde la movilidad social y geográfica son amplias (o las relaciones virtuales se han extendido y fundido con la construcción del entorno), a partir de cierto momento biográfico, que suele coincidir con la universidad y la integración laboral, se empieza a conocer gente nueva por motivos de afinidad y a reorganizar el entorno de relaciones de forma pareja. Poco a poco, en el *cluster* empiezan a funcionar las leyes potenciales y aparecer grandes conectores de entornos.

La diferencia entre red y cuadrilla es capital desde el punto de la permeabilidad de los nodos y del tipo de mensajes que corren por la red. Mientras la cuadrilla es ideológicamente heterogénea y tiende a aislar las creencias del individuo en un campo "íntimo" y terriblemente sensible a los medios de comunicación de masas, una red identitaria las fortalece, siendo más sensible a las corrientes de pensamiento dentro de la red que a los mensajes emitidos desde los centros de poder.

También desde el punto de vista de la identificación de las estrategias de transformación, la diferencia es importante. No se debe confundir un nodo que está tratando de ganar influencia para transmitir un mensaje determinado con el mayor alcance posible con otro que está "tejiendo su red". En este segundo caso la transmisión es menos importante que la recepción, incluso aunque desde el punto de vista estructural los nodos a los que se una sean los mismos.

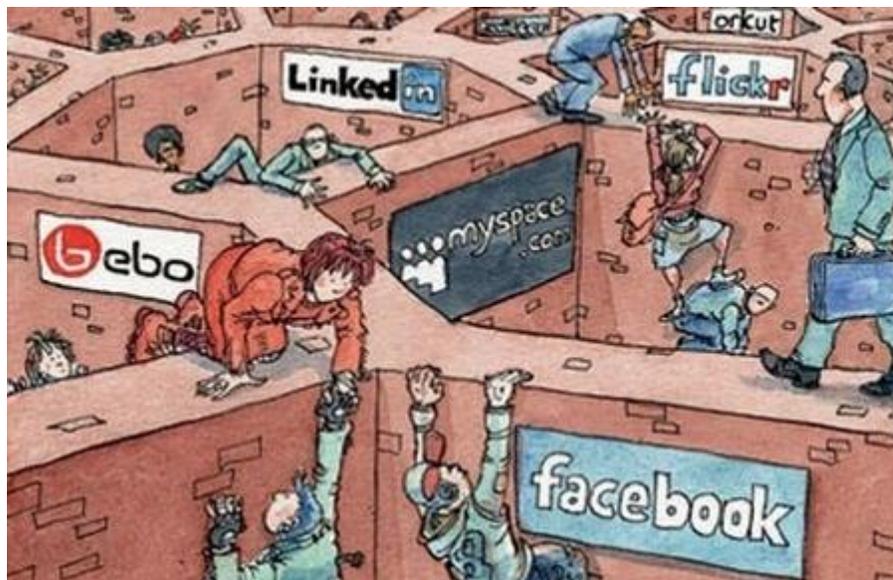
3.2.2.2 Segunda aproximación: explosión económica de las redes sociales

Las redes sociales se han convertido en el boom de internet desde 2009, sitios web herederos de los foros, blogs y páginas personales.

Los fenómenos de Facebook, Twitter, Myspace, LinkedIn o la española Tuenti han adquirido este año una dimensión desconocida hasta ahora y sus usuarios se cuentan por cientos de millones en todo el mundo. La mayoría de ellas ha entrado en rentabilidad, o está a punto de hacerlo, gracias a la publicidad, que ha visto en ellas un gigantesco escaparate para los anunciantes.

Según datos de Forrester, la inversión en redes sociales en EEUU para 2010 se estima en más de 900 millones de dólares. La red social Facebook ha acaparado la atención después de sus últimos movimientos accionariales, que en abril supuso la entrada del grupo ruso Digital Sky Technologies (DST).

Figura 18. **Explosión económica**



Fuente: http://www.economias.com/wp-content/uploads/2010/01/redes-sociales_00.jpg.

Consulta: 28 de agosto de 2012.

En 2009 superó los 350 millones de usuarios registrados y ha alcanzado una facturación que ronda los 350 millones de dólares y podría superar los 700 millones este año.

LinkedIn es una red social orientada a los contactos profesionales, que alcanzó los 50 millones de perfiles activos. En su capital, valorada en más de 1 000 millones de dólares en las últimas entradas de accionistas, se encuentran multinacionales como Goldman Sachs o McGraw & Hill.

Tiene la particularidad de añadir como ingreso la posibilidad de las cuentas de pago para la búsqueda de perfiles profesionales.

“Por último el microblogging Twitter también planea salir a bolsa después de incorporar nuevos accionistas que valoraron la empresa en 1 000 millones de dólares.”²⁹

3.3. Casos de alerta

“Las redes de tipo social pueden ser utilizadas de distintas formas tanto para socializar, encontrar pareja para relaciones amorosas, obtener información así como para engañar a las personas ofreciéndoles trabajos bien remunerados entre otros, a continuación se menciona algunos de estos casos en los que estas redes han sido utilizadas por la sociedad.”³⁰

²⁹ <http://www.economias.com/2010-01-03/3010/explosion-economica-en-las-redes-sociales/>.
Consulta: 16 de octubre de 2012.

³⁰ Diario de Yucatán, Martes 11 de octubre de 2012.

3.3.1. Alertan sobre uso de redes sociales tras caso de menor engañada

El reciente caso de una menor yucateca que bajo engaños fue trasladada hasta Estados Unidos, es una prueba de que hay gente que usa las redes sociales para cometer actividades ilícitas, dijo el procurador estatal Héctor Cabrera Rivero. “En entrevista, recordó que la menor de 16 años desapareció de su domicilio y fue recuperada y traída a Mérida, luego de que fue ubicada en Tennessee, Estados Unidos. La menor contactó a través de la red social de Facebook a un sujeto que hasta ahora se sabe responde al nombre de José Fernández, y que se presume es de nacionalidad salvadoreña, quien le ofreció un trabajo bien remunerado a cambio de viajar hasta esa ciudad. Lo que más llama la atención de las autoridades yucatecas es que la joven salió de su domicilio y el presunto autor contó con el apoyo de varias personas para trasladarla hasta la frontera con Estados Unidos y de allá hacerla pasar en forma ilegal hasta llegar a Tennessee. "Eso habla de una red bien organizada de gente que participan en este tipo de actividades y que nos obliga a poner en alerta a la población en el sentido de que estén muy vigilantes del uso que le dan a las redes sociales sus hijos", indicó. "Si se tenía dudas de que hay gente que usa las redes sociales para tratar de hacer daño, este hecho las despeja completamente.”

La investigación -realizada por la Cruz Roja y basada en más de mil encuestas realizadas a mayores de 18 años-, señala que el 44 % preguntaría a otros usuarios a través de redes sociales cómo contactar con las autoridades en caso de una emergencia; el 35 % solicitaría ayuda directamente a la página en Facebook de los servicios de emergencias y el 28 % enviaría un mensaje directo para pedir ayuda desde Twitter.

Se detalla el caso, en 2009, de dos niñas atrapadas en un desagüe. Se utilizó Facebook desde los móviles para pedir ayuda en vez de los servicios de emergencia.

En agosto pasado (2009) se publicó una investigación sobre el tema, en la que sorprendentemente uno de cada cinco adultos recurriría a las redes sociales u a otros medios de internet si el teléfono de emergencias no funcionara.”³¹

³¹ <http://www.nipobloc.com/2011/02/el-uso-de-las-redes-sociales-en.html>. Consulta: 16 de octubre de 2012.

4. ENCUESTA

4.1. Uso de las redes sociales en los estudiantes sancarlistas

Se proyecta analizar una encuesta para determinar estadísticamente cuanto tiempo invierte un estudiante en la (s) red (es) social (es) y el grado de afección que esta puede causar en las áreas de su vida.

4.1.1. Encuesta

La información que se describe en los capítulos anteriores es un indicio de la magnitud e impacto que tienen el uso de las redes sociales. Los datos recolectados en base al estudio realizado, es evidencia en la cual se realiza el respectivo análisis para poder así entregar un informe detallado de los efectos que tienen en los estudiantes de la Universidad de San Carlos.

De acuerdo a los estudiantes encuestados, siendo un total de 51, se presenta el siguiente *screenshot* o impresión de pantalla tomado de la página www.encuestafacil.com sobre la cual se realizó la encuesta.

Figura 19. Diagrama de encuesta realizada



Fuente: <http://www.encuestafacil.com/RespWeb/Qn.aspx?EID=1308012>. Consulta: 22 de octubre de 2012.

CUESTIONARIO SOBRE EL TEMA “IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL DESARROLLO EMOCIONAL DEL INDIVIDUO”

Cuestionario No: _____

Informante: _____

Fecha: _____

En este cuestionario se presentan interrogantes cuyas respuestas tienen gran importancia para conocer la dinámica de la profesión en el contexto de estudiantes, docentes y auxiliares de Ingeniería.

Preguntas encuesta:

1. ¿Sabe usted que es una red social y para que se utiliza?

Sí _____ No _____

2. ¿Participa usted en una o más redes sociales en la web?

Sí _____ No _____

¿Por qué? _____

3. ¿Cuántas redes sociales son las que utiliza usted para comunicarse con sus amigos(as)?

- a) 1
- b) 2
- c) 3 o más

4. ¿Para conectarse a su(s) redes sociales regularmente usted suele utilizar?

- a) PC o Laptop
- b) Celular
- c) Otro(s): _____ (indique cual)

5. ¿Cuál es la red(es) social(es) que más utiliza en la actualidad? Subraye una o varias según sea su caso.

- a) Twitter
- b) Facebook
- c) MySpace
- d) LinkedIn
- e) Hi5
- f) Google+
- e) Otra: _____ (indique cual)

6. ¿Cada cuánto tiempo se conecta a su(s) red(es) social(es) más utilizada(s)?

- a) Cada hora
- b) A diario
- c) Cada 2 días
- d) Semanalmente

e) Mensualmente

7. ¿Cuándo usted se conecta e interactúa en su(s) red(es) social(es) antes mencionada(s), cuánto tiempo le dedica?

a) Menos de 2 horas

b) Más de 2 horas

8. ¿Qué áreas de su vida son las que más se ven afectadas positivamente cuando utiliza las redes sociales menos de 2 horas?

a) Amistad

b) Trabajo

c) Estudios

d) Ninguna

9. ¿Qué áreas de su vida son las que más se ven afectadas negativamente cuando utiliza las redes sociales más de 2 horas?

a) Amistad

b) Trabajo

c) Estudios

d) Ninguna

10. ¿El uso que mayormente usted le da a una red(es) social(es) es para?
Subraye solo lo que más utiliza.

a) Comunicarse con amigos y/o familiares

b) Compartir información

c) Enseñanza y aprendizaje (educación)

d) Pasar el tiempo

e) Negocios

f) Otros usos: _____ (mencione cual)

11. ¿Si usted se encuentra en su trabajo o estudiando y recibe un mensaje de su red social favorita, que acción realiza?

- a) Reviso inmediatamente el mensaje y respondo
- b) Doy prioridad al evento de trabajo o estudio

12. ¿Si usted se encuentra en un evento social familiar y recibe un mensaje de su red social favorita, que acción realiza?

- a) Reviso inmediatamente el mensaje y respondo
- b) Doy prioridad al evento social

Cuestionario abierto

Al igual que las entrevistas, se elaboró un cuestionario abierto para conocer así los sentimientos, opiniones y experiencias generales. El formato abierto proporciona una amplia oportunidad para que quienes respondan escriban las razones de sus ideas. Algunas personas sin embargo, encuentran más fácil escoger una de un conjunto de respuestas preparadas que pensar por sí mismas.

Las preguntas fueron previamente analizadas y con las respuestas obtenidas se pretende indagar la situación actual de los estudiantes san carlistas respecto al uso de las redes sociales y el impacto que están teniendo en el desarrollo emocional de la población estudiantil.

4.2. Análisis y recolección de datos

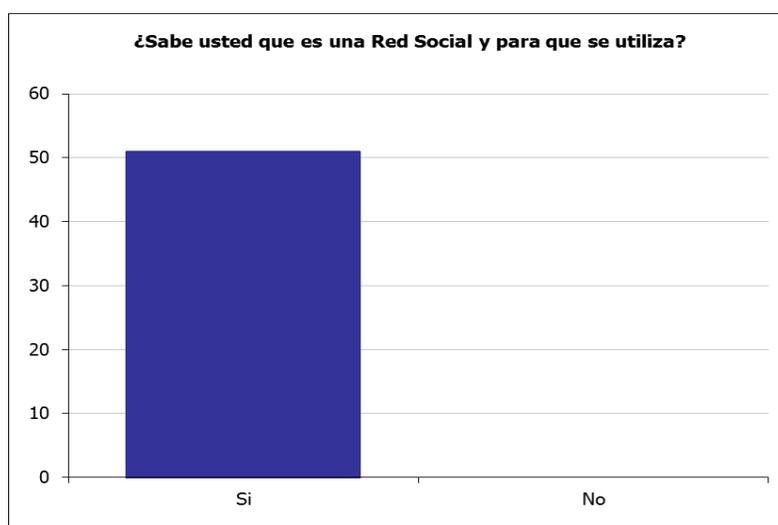
La población estudiantil elegida fue de 51 estudiantes la muestra. Se examinó las preguntas contestadas y con ello se observó la importancia que tienen las redes sociales y el conocimiento que se tiene de las mismas.

Las preguntas planteadas en el inciso anterior determinan el comportamiento y el grado de noción que se tiene acerca de las redes sociales y el impacto que tiene en el desarrollo emocional en el individuo hoy en día.

En principio, se formulan las siguientes preguntas:

1. ¿Sabe usted que es una Red Social y para que se utiliza?

Figura 20. **Uso de una red social**



En el análisis técnico obtenido se puede observar la siguiente gráfica:

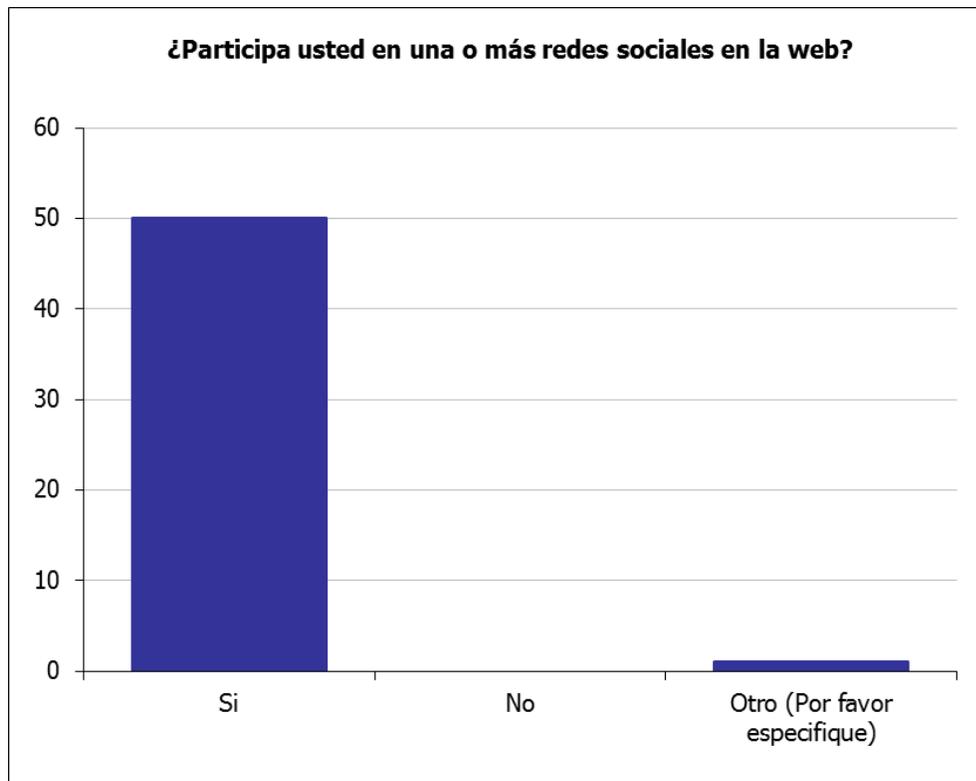
Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	1.000	El "100,00%" eligieron: Si Si La opción "No" no fue elegida por nadie.
Intervalo de confianza (95%)	[1,000 - 1,000]	
Tamaño de la muestra	51	
Desviación típica	0.000	
Error estándar	0.000	

Fuente: <http://www.encuestafacil.com/RespWeb/Qn.aspx?EID=1308012>. Consulta: 22 de octubre de 2012.

El 100 % de los estudiantes si conoce que es una red social y para que se utiliza. Es un buen indicio para el caso de estudio al cual se hace mención.

2. ¿Participa usted en una o más redes sociales en la web?

Figura 21. **Participación en una red social**



Continuación de la figura 21.

Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	1.060	El "100,00%" eligieron: Si Otro (Por favor especifique) La opción "No" no fue elegida por nadie.
Intervalo de confianza (95%)	[0,983 - 1,137]	
Tamaño de la muestra	51	
Desviación típica	0.280	
Error estándar	0.039	

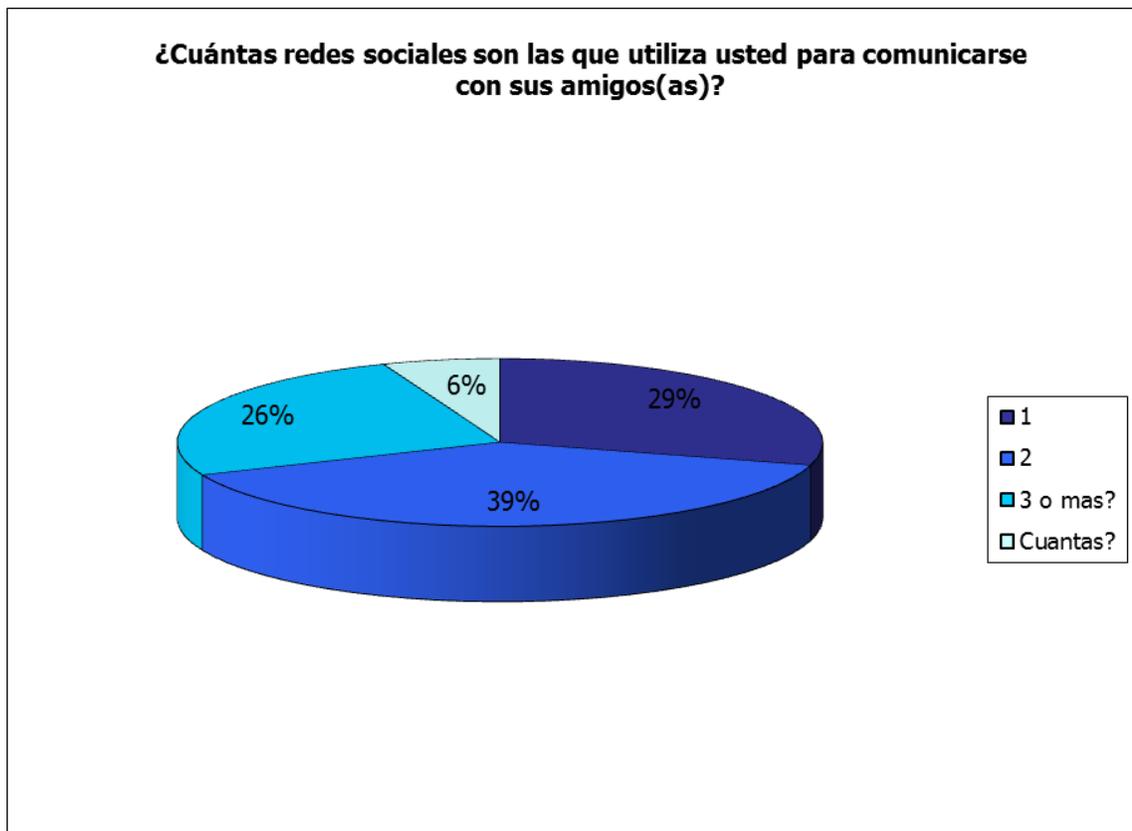
Fuente: <http://www.encuestafacil.com/RespWeb/Qn.aspx?EID=1308012>. Consulta: 22 de octubre de 2012.

Como se puede observar en el análisis técnico, el 100 % de los estudiantes si participa en una o más redes sociales. Solamente 1 persona especificó por qué participa y los motivos fueron los siguientes:

Es interesante detenerse a ver que el interés del porque participa en una red social es para saber que es lo que los amigos publican.

3. ¿Cuántas redes sociales son las que utiliza usted para comunicarse con sus amigos (as)?

Figura 22. **Número de redes sociales en uso**



Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	2.120	El "70,00%" eligieron: 2 1 La opción menos elegida representa el "6,00%": Cuántas?
Intervalo de confianza (95%)	[1,875 - 2,365]	
Tamaño de la muestra	51	
Desviación típica	0.891	
Error estándar	0.125	

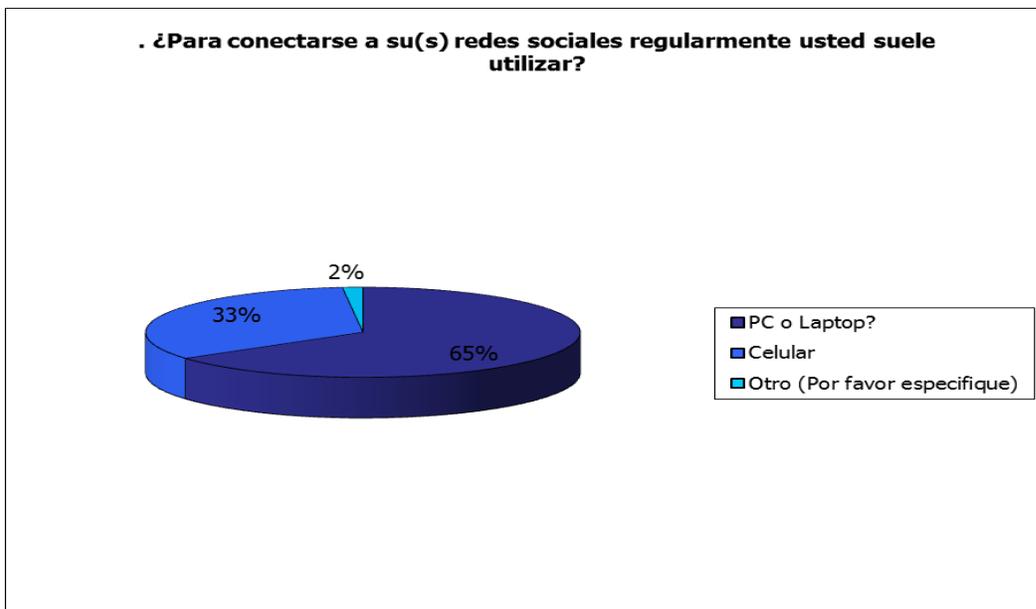
Fuente: <http://www.encuestafacil.com/RespWeb/Qn.aspx?EID=1308012>. Consulta: 22 de octubre de 2012.

El 29 % respondió que maneja 1 red social para comunicarse con el exterior. El 39 % utiliza 2 redes sociales, un 26 % especifica que son 3 o más, y

solo un 6 % comenta que manipula entre 1 y 2 redes para socializar. Con ello es posible concluir que la mayoría de la población cuenta con al menos 2 redes sociales en las cuales ocupa parte del tiempo en su vida diaria.

4. ¿Para conectarse a su (s) red (es) sociales regularmente usted suele utilizar?

Figura 23. **Dispositivo para conectarse a una red social**



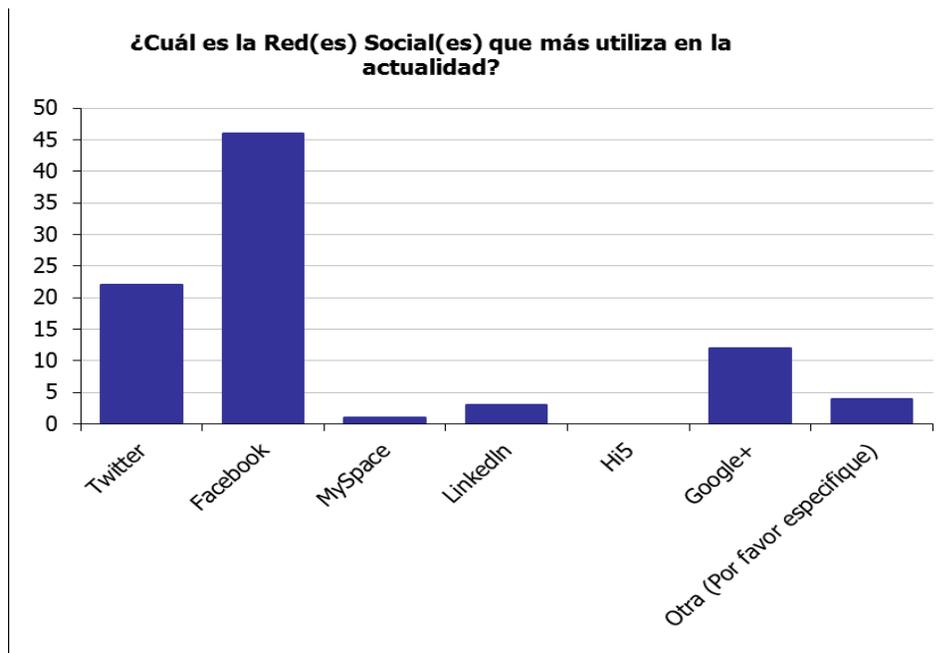
Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	1.800	El "100,00%" eligieron: PC o Laptop? Celular La opción menos elegida representa el "2,00%": Otro (Por favor especifique)
Intervalo de confianza (95%)	[1,676 - 1,924]	
Tamaño de la muestra	66	
Desviación típica	0.515	
Error estándar	0.063	

Fuente: <http://www.encuestafacil.com/RespWeb/Qn.aspx?EID=1308012>. Consulta: 22 de octubre de 2012.

Entre los dispositivos más utilizados están: la pc o laptop, celular y iphone. El más común sera la pc o laptop con un 65 %, celular con un 33 % (el cual tiende a crecer por el uso tan frecuente hoy en día y las nuevas tecnologías que permiten conectarse a una red social de manera rápida).

5. ¿Cuál es la Red (es) Social (es) que más utiliza en la actualidad?

Figura 24. Red (es) social (es) más utilizada (s)



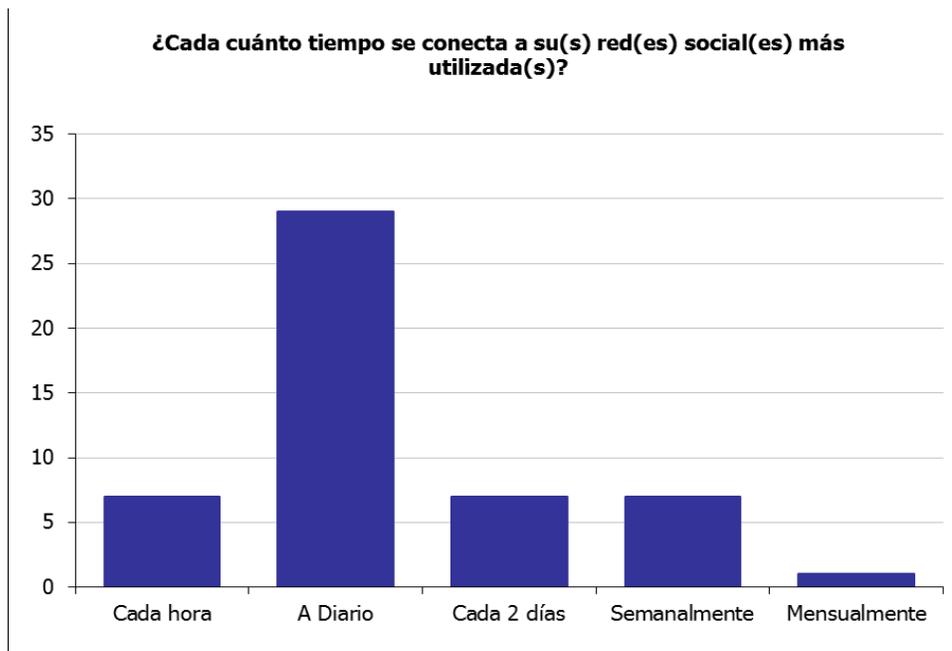
Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	4.580	El "100,00%" eligieron: Facebook Twitter La opción "Hi5" no fue elegida por nadie.
Intervalo de confianza (95%)	[4,195 - 4,965]	
Tamaño de la muestra	88	
Desviación típica	1.842	
Error estándar	0.196	

Fuente: <http://www.encuestafacil.com/RespWeb/Qn.aspx?EID=1308012>. Consulta: 22 de octubre de 2012.

Teniendo un intervalo de confianza de un 95 % la balanza se inclina a que el 100 % utiliza la red social Facebook como la más preferida y en segundo lugar Twitter, se puede afirmar que son los sitios sociales más populares existentes en la Universidad de San Carlos, tal vez los más utilizados.

6. ¿Cada cuánto tiempo se conecta a su(s) red(es) social(es) más utilizada(s)?

Figura 25. **Tiempo de conexión a una red social**



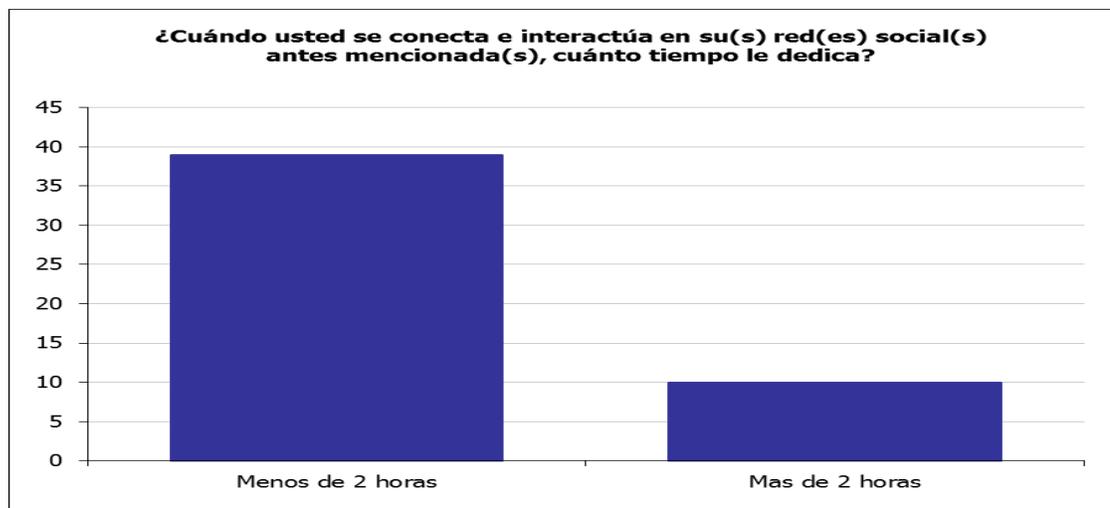
Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	2.380	El "70,00%" eligieron: A Diario Cada hora La opción menos elegida representa el "2,00%": Mensualmente
Intervalo de confianza (95%)	[2,119 - 2,641]	
Tamaño de la muestra	51	
Desviación típica	0.952	
Error estándar	0.133	

Fuente: <http://www.encuestafacil.com/RespWeb/Qn.aspx?EID=1308012>. Consulta: 22 de octubre de 2012.

Como se puede analizar en la gráfica, en la práctica la mayoría de los estudiantes (70,00 %) se conecta a diario y/o a cada hora a una red social, son muy pocos los que lo hacen semanal y cada 2 días, y mensualmente representan tan solo el 2 %, esto muestra que las redes sociales causan cierta adicción dentro de la población estudiantil.

7. ¿Cuándo usted se conecta e interactúa en su (s) red (es) social (s) antes mencionada (s), cuánto tiempo le (s) dedica?

Figura 26. **Tiempo de dedicación a una red social**



Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	1.204	La opción más elegida fue "Menos de 2 horas". La opción menos elegida fue "Mas de 2 horas".
Intervalo de confianza (95%)	[1,090 - 1,318]	
Tamaño de la muestra	49	
Desviación típica	0.407	
Error estándar	0.058	

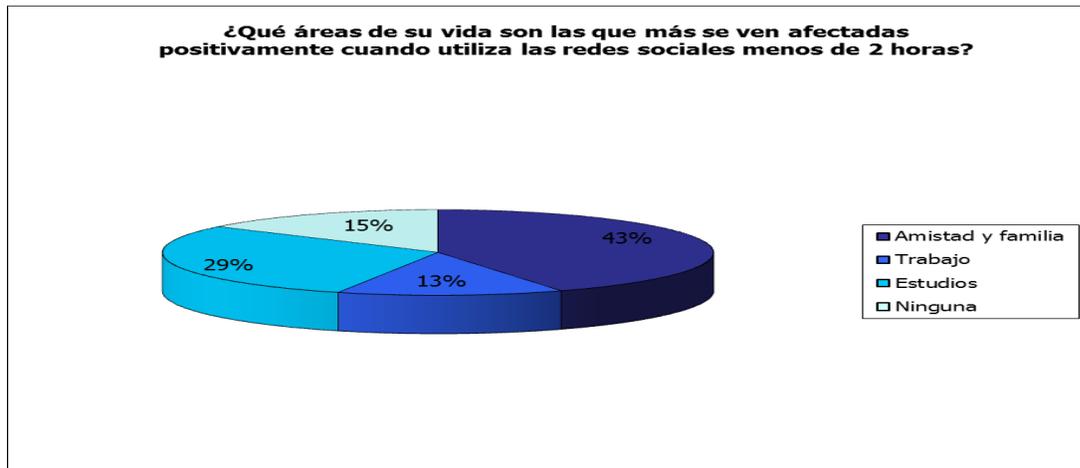
Fuente: <http://www.encuestafacil.com/RespWeb/Qn.aspx?EID=1308012>. Consulta: 22 de octubre de 2012.

Esta sería la pregunta más fundamental de la investigación, el tiempo de utilización.

Como se observa, el 80 % de los estudiantes afirman se conectan menos de 2 horas diarias, y el 20 % dice que más de 2 horas. Esto permite pensar que la mayoría de estudiantes se conectan menos de dos horas se percibe una disminución en la afección negativa. La diferencia porcentual es de 20 %, aunque se puede casi afirmar que esto va en crecimiento y que a mediano plazo la cifra de estudiantes conectados subirá a escala.

8. ¿Qué áreas de su vida son las que más se ven afectadas positivamente cuando utiliza las redes sociales menos de 2 horas?

Figura 27. **Áreas de vida afectadas positivamente**



Continuación de la figura 27.

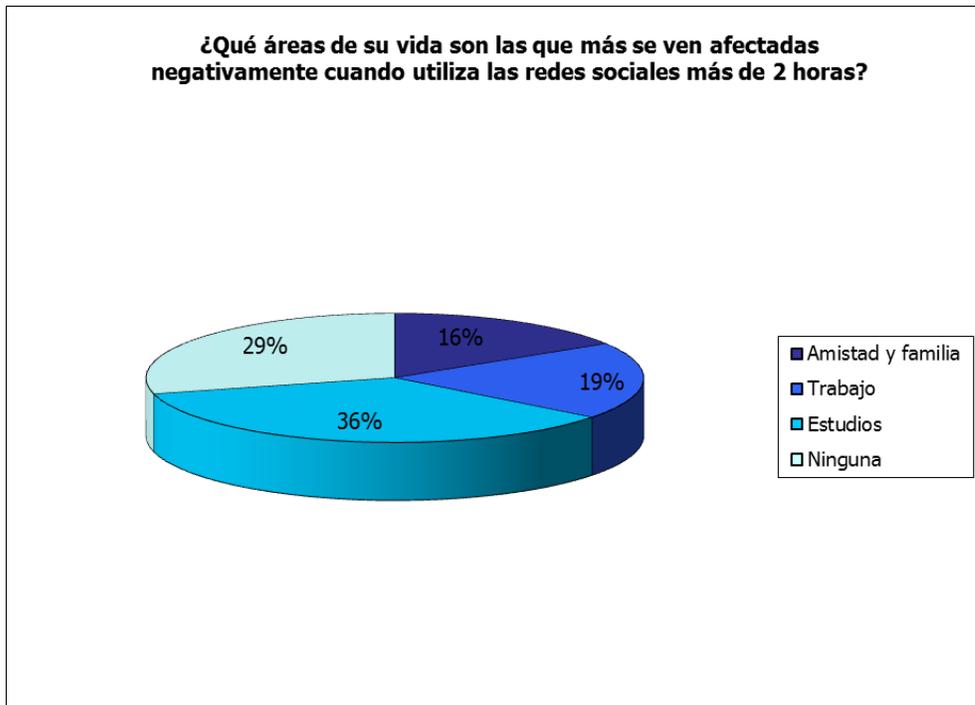
Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	3.000	El "77,55%" eligieron: Amistad y familia Estudios La opción menos elegida representa el "18,37%": Trabajo
Intervalo de confianza (95%)	[2,729 - 3,271]	
Tamaño de la muestra	68	
Desviación típica	1.141	
Error estándar	0.138	

Fuente: <http://www.encuestafacil.com/RespWeb/Qn.aspx?EID=1308012>. Consulta: xx de mes de 20xx.

En consecuencia de las horas que permanece conectado un estudiante se puede ver las distintas áreas en que se ve afectado positivamente cuando utiliza menos de 2 horas las redes sociales. El 77,55 % dijeron que la amistad y familia, y estudios son las áreas que mejores beneficios le provee, indiscutiblemente los motivos pueden ser varios: familiares en otros países lejanos con los cuales el costo de comunicación sale mejor realizándolo desde una red social por todas las facilidades que esta proporciona: fotos, imágenes, videos, notas, etc., esto hace pensar que cada vez que un estudiante se conecta a la red tiene menos contacto con el área de estudios y trabajo.

9. ¿Qué áreas de su vida son las que más se ven afectadas negativamente cuando utiliza las redes sociales más de 2 horas?

Figura 28. **Áreas afectadas negativamente**



Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	3.440	El "80,00%" eligieron: Estudios Ninguna La opción menos elegida representa el "20,00%": Amistad y familia
Intervalo de confianza (95%)	[3,179 - 3,701]	
Tamaño de la muestra	62	
Desviación típica	1.047	
Error estándar	0.133	

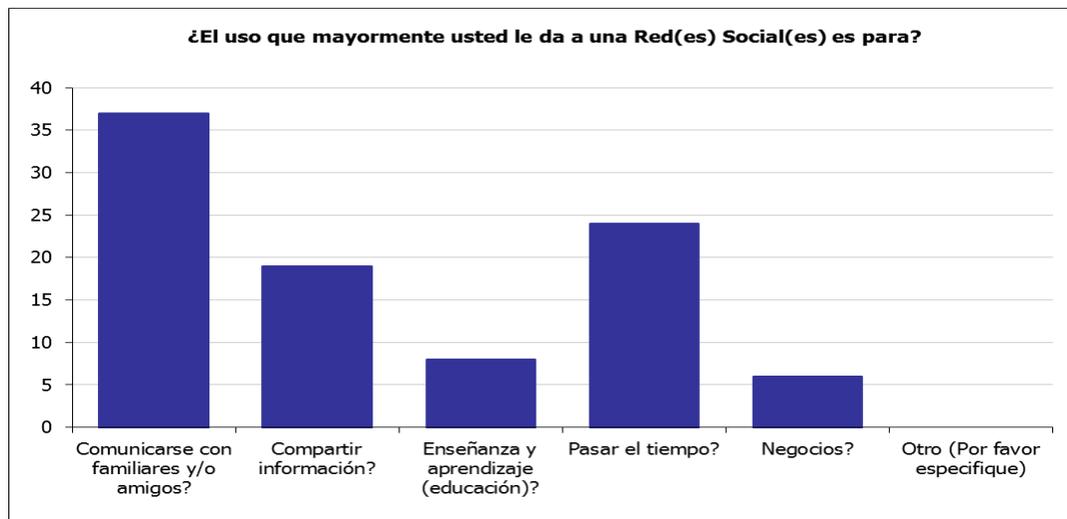
Fuente: <http://www.encuestafacil.com/RespWeb/Qn.aspx?EID=1308012>. Consulta: 22 de octubre de 2012.

Cuando los estudiantes usan más de 2 horas diarias las redes sociales las consecuencias en el área de estudios el 36 % se ve afectado negativamente, aunque es imprescindible hacer mención que 18 de 50 estudiantes ha sufrido estas consecuencias debido al exceso y el impacto que genera el interactuar mucho tiempo en el internet. El estudio, el trabajo, la amistad y familia

representan un 71 % y son las áreas que mayormente se ven afectadas contra estos síntomas de las redes sociales. El 29 % manifiesta que no le afecta en ninguna área de su vida el exceso en el uso de redes sociales.

10. ¿El uso que mayormente usted le da a una Red (es) Social (es) es para?

Figura 29. **Uso de una red social**



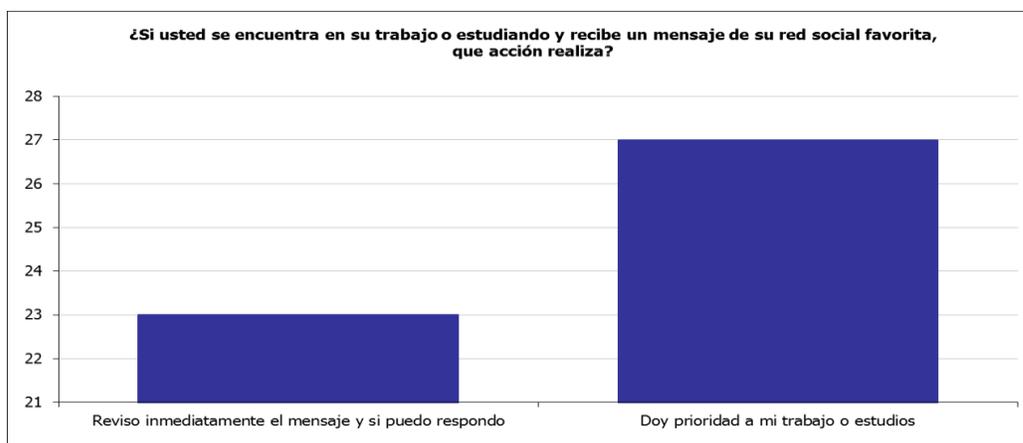
Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	4.500	El "90,00%" eligieron: Comunicarse con familiares y/o amigos? Pasar el tiempo? La opción "Otro (Por favor especifique)" no fue elegida por nadie.
Intervalo de confianza (95%)	[4,218 - 4,782]	
Tamaño de la muestra	94	
Desviación típica	1.393	
Error estándar	0.144	

Fuente: <http://www.encuestafacil.com/RespWeb/Qn.aspx?EID=1308012>. Consulta: 22 de octubre de 2012.

Es impactante esta gráfica y prestar atención a que el 90,00 % de los estudiantes usa las redes sociales para comunicarse con familiares y/o amigos y un 25 % para pasar el tiempo. Un 20 % lo utiliza para compartir información, eso quiere decir que no se aprovechan al máximo los recursos en especial el tiempo.

11. ¿Si usted se encuentra en su trabajo o estudiando y recibe un mensaje de su red social favorita, que acción realiza?

Figura 30. **Atención de redes sociales en trabajo o estudio**



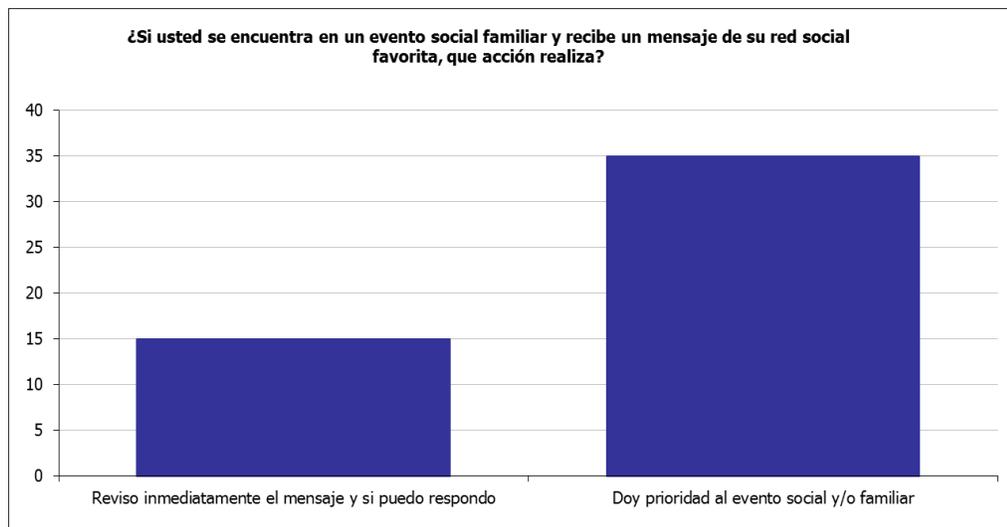
Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	1.540	La opción más elegida fue "Doy prioridad a mi trabajo o estudios".
Intervalo de confianza (95%)	[1,400 - 1,680]	
Desviación típica	0.503	La opción menos elegida fue "Reviso inmediatamente el mensaje y si puedo respondo".
Error estándar	0.071	

Fuente: <http://www.encuestafacil.com/RespWeb/Qn.aspx?EID=1308012>. Consulta: 22 de octubre de 2012.

Es de destacar que dentro de las prioridades que el estudiante elige al momento que recibe un mensaje es el trabajo o estudio (54 %), haciendo la salvedad que el responder inmediatamente un mensaje de la red social casi se aproxima en un 46 %.

12. ¿Si usted se encuentra en un evento social familiar y recibe un mensaje de su red social favorita, que acción realiza?

Figura 31. **Atención de redes sociales en evento familiar o social**



Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	1.700	La opción más elegida fue "Doy prioridad al evento social y/o familiar". La opción menos elegida fue "Reviso inmediatamente el mensaje y si puedo respondo".
Intervalo de confianza (95%)	[1,572 - 1,828]	
Desviación típica	0.463	

Fuente: <http://www.encuestafacil.com/RespWeb/Qn.aspx?EID=1308012>. Consulta: 22 de octubre de 2012.

De igual manera como en la pregunta anterior, se confirma que cuando el estudiante se encuentra en un evento de carácter familiar su prioridad es la familia en un 70 %, mientras que el revisar un mensaje de la red social con un 30 %, lo que advierte que existe un pequeño riesgo de no dominar nuestras acciones en cuanto a ponerle más cariño, amor y afecto a la familia cuando se dan reuniones importantes.

4.2.1. Informe final

Con base en los resultados obtenidos se establece lo siguiente:

- En primera instancia verifica que la hipótesis planteada al inicio de la investigación es desacierta, en cuanto a que los estudiantes interactúan más de dos horas por día en una red social. Por lo tanto no existe un uso desmedido en el uso de las redes sociales.
- Al homogenizar la información se obtuvo que el 71 % de los estudiantes encuestados les afecta positivamente el uso de las redes sociales en cuanto a la familia y/o amistades y en los estudios dejando como tercera prioridad el trabajo.
- En cuanto a la comprobación de la hipótesis se puede afirmar que cuando los estudiantes se conectan más de dos horas tiene un impacto negativo en el rendimiento en los estudios del 44 %, esto como producto del exceso en el manejo de las redes sociales.
- Las redes sociales tienen un impacto positivo en la comunidad estudiantil en la familia ya que logran tener una comunicación más cercana y por lo tanto los une más, esto en términos afectivos y en distancia pues acorta

las fronteras territoriales, esto ocurre cuando son menos de dos horas las que el estudiante pasa interactuando a través de una o varias redes sociales siendo este un porcentaje aceptable (más del 43 %). Caso contrario cuando son más de dos horas la que pasan interactuando ya que tienden en tener un impacto negativo en el rendimiento de sus estudios (aproximadamente al 36 %), por lo que esto puede ser un factor que tenga consecuencias de carácter serias dentro del entorno y porque no mencionarlo, la sociedad en general.

5. PROPUESTA: INTERVENCIÓN PROFESIONAL

5.1. Identificación de factores

Según Erika Himmel K. en el capítulo 1.2.1.2., cuando habla de los factores psicológicos se refiere a “las intenciones de una persona son el resultado de sus creencias, las que influyen en sus actitudes y la llevan a manifestar su comportamiento”.

Se pueden establecer algunos factores de carácter psicosocial por las que el estudiante se vuelve adicto a una o más redes sociales.

- Las amistades reencontradas: es fascinante saber qué fue de fulanita o cómo se ve ahora ese niño que te gustaba en el colegio, ahora con las redes sociales como Facebook, Twitter permite reconectar con gente que de otra manera hubiera sido imposible volver a ver. Hasta disfrutas de ver cómo la niña que era mala contigo en secundaria ha engordado a pasos agigantados y sigues cautelosamente los pasos de ese ex que aún te hace suspirar.
- Conexiones familiares: no todo el mundo es apegado a sus familias y las llamadas telefónicas no son siempre el medio más ideal para comunicarse, Facebook por ejemplo, permite que las personas tengan la facilidad de chatear y escribirse con miembros de su familia sin temor a ser reprendidos, afrontémoslo ser gruñones es más difícil cuando lo tienes que escribir.

- Promotor de autoestima: saber que hay gente interesada en tu vida y tus fotos para muchos significa un aumento de autoestima considerable, a quién no le gusta que le comenten en la foto de perfil lo apuesto (a) que se ve, además que si un día te sientes mal por algo siempre podrás encontrar alguien que te haga sentir mejor, ya sea porque está peor que tú o porque recibes atención extra.
- Los juegos paralizadores: los juegos han sido un gancho para los internautas en Facebook; son simples y muy gratificantes, puedes pasar horas jugando y obtendrás siempre algún resultado que podrás compartir con el resto de jugadores.
- Recordar cumpleaños: ya no hay excusa para olvidarse los cumpleaños de los amigos, compañeros y familiares, ahora en las redes sociales como Facebook y Twitter te lo recuerda cada día y tus amigos en común también ya que se verán los saludos en tu línea de noticias, a quién no le gusta quedar bien.
- Vida social más activa: el hecho que las personas estén más conectadas todo el tiempo también permite que realicen más actividades juntas, además gracias a los Eventos que allí se pueden programar no te perderás de nada y sabrás quiénes de tus amigos asistirán.
- Una forma sana de espiar: si eres un padre de familia, Facebook o Twitter te permitirá ver en qué andan tus hijos, así estarás atento a cualquier señal de “peligro” y también te permitirá conocerlos un poco más.

- Perfecto para perder el tiempo: si eres de las personas que les gusta posponer las cosas y no tienes problema con trabajar bajo estrés, entonces Facebook y Twitter serán la perfecta distracción para ti, porque una vez adentro puedes pasar horas sin darte cuenta.
- Conexiones nuevas: de diversas formas es posible que se entre en contacto con el escritor de ese libro que tanto ha gustado, o la institución que organiza los eventos que asistes, la redacción del diario que lees, etc. Ahora Facebook y Twitter acerca a personas que antes de las redes sociales hubiera sido muy difícil entablar conversaciones.
- A mayor socialización, mayor felicidad: al compartir información, fotos, videos y estados los usuarios se sienten más satisfechos, porque esto les sirve como una especie de catarsis en sus vidas estresantes según recientes estudios, más aún cuando este contenido es comentado por sus compañeros y se generan conversaciones.

Estos factores son los que influyen para que se tenga una afección en las áreas del estudiante como: estudios, trabajo y familia. Sin una correcta distribución del tiempo la adicción se irá formando de tal manera que las emociones del individuo se catalice en una forma no deseada de comportamiento en el entorno en donde desenvuelva, por ello es importante definir una propuesta de cambio que promueva el conocimiento y explique los aspectos negativos y positivos para poder intervenir.

5.2. Propuesta de intervención profesional

Se ha tomado como referencia el marco teórico, los casos de estudio del impacto de las redes sociales en el desarrollo emocional del individuo y la encuesta realizada a estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, de tal forma, que se ha realizado un estudio y análisis de los datos recabados, proponiendo así...

“Las redes sociales virtuales en general, y las redes sociales en internet, particularmente, han generado notables cambios en las dinámicas de socialización, de comunicación, y tienen un fuerte impacto a nivel social.”³²

Las redes sociales proporcionan aspectos positivos que pueden ayudar a socializar más con el mundo exterior, tales como.

- Interacción en tiempo real: no se necesita de entrelazar llamadas, la comunicación es visual, escrita, oral, todo en el instante.
- Acceso a información y contrastación: la información se encuentra en disponibilidad entre personas conocidas y el grado de conocimiento afectivo crece.
- Reduce las barreras geográficas: la distancia se acorta entre las personas y se crea un acercamiento virtual que permite tener un grado de afección especial entre gente lejana.
- Promueve el cooperativismo e intercambio: se realiza una especie de carpeta virtual la cual puede ser compartida entre amigos(as).
- Libre socialización de la información: la libre emisión del pensamiento se hace elocuente segundo tras segundo.

³² Creative Commons. 2009

- Plataformas y recursos para el trabajo: se cuenta con una plataforma de trabajo sin necesidad de crear otra, sino que allí mismo se convierte en una sala de reuniones para poder intercambiar ideas, opiniones, etc.
- Desarrollo de la identidad y pertenencia: el individuo se identifica tal como quiere que lo llamen y con una personalidad que expresa sus deseos y emociones.

Asimismo, también existen los aspectos negativos los cuales afectan el desarrollo emocional de las personas, los cuales se debe evitar, entre ellos:

- Limitada comunicación no verbal: se limita a palabras textuales e imágenes pero no se tiene una expresión verbal de la otra persona.
- Reducción de la expresión afectiva: el afecto es lo que menos se demuestra, pues como dice el dicho: las palabras se las lleva el viento. Lo cual denota esa falta de sensibilidad.
- Privacidad: se viola la privacidad de las personas al conocer intimidades que no deberían de ser conocidas por terceras personas.
- Seguridad: se involucran personas que tratan de aparentar ser quienes no soy o se disfrazan de otra persona para causar daño.
- Saturación de información: demasiada información absorbe la mente y causa ceguera afectiva, no se sabe manejar ni controlar el exceso de información existente en las redes sociales.
- Informalidad en la comunicación: no se tiene muchas veces un sentido común o una forma de expresión racional lo que conduce a cambios en el carácter.

Cuando se habla de redes sociales asaltan la imaginación conceptos como Facebook, LinkedIn o Twitter. Pero red social también es lo que se teje cuando se está en contacto con amigos, familiares, vecinos, compañeros de

clase, de trabajo. Además, las redes no son homogéneas, sino que su configuración evoluciona a partir de la tendencia natural de cada persona a tener muchos o pocos amigos, a relacionarse más o menos con sus familiares, etcétera. De este modo, la fortaleza de la red no dependerá únicamente de los contactos que se tengan, sino también de los conocidos que tengan las personas que conocemos.

Entre otros aspectos que se forman en la psicología son:

- Se le da forma a nuestra red: se decide a cuántas personas estar conectadas, se modifica la forma en que los amigos están conectados y se controla en qué lugar de la red estar ¿Somos el líder, el rey de la fiesta, o el que se queda sentado solo y en un rincón?
- La red da forma a todos: la vida de una persona que no tiene amigos es totalmente diferente de la de otra que tiene muchos. La calidad de la red no sólo depende de tu número de contactos. Que los contactos sean contactos de los contactos fortalece mucho la posición dentro de la comunidad.
- Los amigos influyen: no sólo importa la forma de la red que los rodea, sino que es crucial "lo que fluye" por las conexiones.
- Los amigos de los amigos...de los amigos también influyen: los humanos tienen tendencia a imitarse. No sólo se les copia a los amigos, sino a los amigos de los amigos e, incluso, a los amigos, de los amigos de los amigos.

- La red tiene vida propia: una estampida, un atasco o la ola humana que recorre un estadio de fútbol son ejemplos muy básicos de cómo las redes tienen propiedades que sus miembros ni controlan ni tan siquiera perciben.

Y ¿por qué si un amigo de mi amigo engorda (o es feliz o entristece o enferma o deja de fumar...) es posible que yo también lo haga? Porque, según Christakis y Fowler, nuestro poder de influencia -nuestros actos y opiniones- se propaga hasta tres grados de separación, lo cual facilita que el alcance de nuestras decisiones, puntos de vista y acciones sea extraordinario.

Si tú eres feliz y sonrías, harás que la persona que tienes enfrente también sonría y se sienta feliz, lo que puede hacer que su amigo también se relaje, disfrute y sonría, haciendo que su conocido también sea un poco más feliz (un ejemplo muy sencillo que se puede cambiar por el que se prefiera).

El estudio de estas redes sociales -que, aunque similar, no es lo mismo que el análisis de individuos o de grupos- no podrá predecir o explicar el comportamiento organizacional, pero sí creo que podrá añadir información a tener en cuenta a la hora de gestionar plantillas o equipos de trabajo.

Existen tipos de indicadores que se deben de tomar en consideración para el uso de las redes, y muy en especial las redes sociales, estos son:

Densidad: se relaciona con el nodo y la red completa y representa una medida en porcentaje, la alta o baja conectividad de la red, tomando como referencia el cociente entre el número de relaciones existentes entre las posibles.

Centralidad: relacionado con el nodo más no con la red y representa el número de actores a los cuales un actor está directamente unido.

Centralización: no se relaciona con el nodo más si con la red y es la condición en la que un actor ejerce un papel claramente central al estar altamente conectado en la red.

Cercanía: si se relaciona con el nodo y la red y es la capacidad de un actor para alcanzar a todos los nodos de la red.

Propuesta:

¿Por qué?

Debido al estudio realizado y como medidas preventivas para controlar el exceso en el uso de las redes sociales, se deben de considerar una serie de normas las cuales se inclinen en principio a crear en el pensamiento una conciencia salud mental y psicológica virtualizada y de sentido humano, que de tal forma no afecte las emociones en el desarrollo personal del estudiante y que este identifique sus debilidades respecto al tema.

Algunas medidas a tomar son:

- No exceder el máximo promedio permisible de dos horas diarias, dado que como antes se mencionó que el 44 % de estudiantes son afectados en su rendimiento académico, y al salirse de sus casillas los educandos pueden perder la noción del tiempo y con ello crear una adicción severa.
- Utilizar ese tiempo en un momento adecuado, no en cuestiones laborales y de estudios porque pueden servir de distractor y ser motivo de despidos y de malas notas en las calificaciones.

- No crear adicción sobre un dispositivo móvil para no generar dependencia de equipo para conectarse a una red y estar mentalizados que la vida virtual es importante pero más lo es la afectiva personal.

Los estudiantes deben de tomar muy en consideración todos estos indicadores y razonar la interacción que tienen en el internet con otras redes así como las ventajas que tiene el uso de las redes sociales hoy en día, ya que son muy importantes y necesarias, pero no olvidar que el exceso en la rutina de las mismas puede traer como consecuencias graves la pérdida en su nivel cognitivo en los estudios pues como ya fue mencionado en los capítulos anteriores, se crea una adicción y esto provoca un impacto en su desarrollo emocional.

CONCLUSIONES

1. Las redes sociales tienen un gran impacto en la sociedad y son una gran fuente de información, hoy en día es uno de los medios más utilizados para mantener comunicación con la familia y amigos por eso es necesario concientizar su uso para comunicarse de una manera eficiente de forma que no afecte el desarrollo emocional con las personas que conviven a su alrededor.
2. El uso dispositivos como: teléfonos inteligentes, laptop, etc., son herramientas que permiten comunicar a unos con otros, por lo que se tiene que tener un control sobre dichas herramientas para no permitir efectos negativos en los estudiantes y causar adicción. Es necesario implementar el uso de redes sociales en las universidades de manera que fomente un mayor crecimiento en la educación.
3. El impacto que las redes sociales tienen en estudiantes se debe al exceso en el uso de las mismas, trastorno en el comportamiento de tipo psicológico se pueden dar debido a la adicción que las redes sociales provocan y el enfoque que esta genera en este tipo de actividades dejando por un lado la interacción afectiva con las personas.

RECOMENDACIONES

1. A los estudiantes san carlistas que tomen medidas en el uso de sus redes sociales y no excedan el tiempo de utilización.
2. Se le insta a todos los estudiantes a que no cree una adicción a las redes sociales y/o aparatos tecnológicos que ofrezcan estos servicios (esto no quiere decir que no se pueda un dispositivo inteligente) que sea motivo de falta de afección familiar y/o laboral.
3. Es muy normal que se utilice las redes para expresarse abiertamente, hablar del estado de ánimo, de las cosas que gustan y las que no, y muchas cosas más, pero es importante que se aprenda a saber que todavía hoy en día hay cosas que se deben decir personalmente y que el hacerlo por las redes sociales reduce la expresión afectiva.
4. No se puede cortar una relación de pareja o de amistad por el Facebook, tampoco es apropiado que se use como un medio para reclamar algo que es importante para ambos. Se necesita aprender a hacer buen uso de los medios de comunicación que se tiene a la disposición.
5. La mayor parte del tiempo que los estudiantes utilizan para comunicarse lo hacen para tener contacto con familiares y amigos, y en segundo término las cuestiones de carácter educativas, por lo que es de suma importancia el razonar el tiempo y así aprovecharlo al máximo.

BIBLIOGRAFÍA

1. BREIGER, Ronald L. *The analysis of social networks*. Tucson Arizona, United State : SAGE, 2004, 91 p.
2. Diccionario, *sensagent*. [en línea]:
<<http://diccionario.sensagent.com/impacto/es-es/>>. [Consulta: 20 julio 2012]
3. GROSS, Ralph. *Information revelation and privacy in online social networks: The Facebook case*. Pittsburgh: Carnegie Mellon University, 2006. 196 p.
4. MARTÍNEZ, Dr. Valentin. *Inteligencia afectiva: el desarrollo emocional*. Ciudad: Editorial CCS, 2002. 86 p.
5. SALOVEY, Peter; MAYER, John. *Desarrollo emocional*. [en línea].
<<http://www.psicopedagogia.com/definicion/desarrollo%20emocional>>. [Consulta: 16 de agosto de 2012].
6. *Social Network Theory*. [en línea].
<http://www.fsc.yorku.ca/york/istheory/wiki/index.php/Social_network_theory>. [Consulta: 15 agosto 2012].
7. TURKLE, Sherry; PRIDA ROMERO, Bernardo. *Living online*. Massachusetts, Massachusetts Institute of Technology, 2006. 200 p.

8. WIKIPEDIA. *Persona*. [en línea]. < <http://es.wikipedia.org/wiki/Persona>>. [Consulta: 25 julio 2012].

9. _____. *Social network*. [en línea] < http://en.wikipedia.org/wiki/Social_network>. [Consulta: 16 de julio de 2012].

APÉNDICE: ENCUESTA

Se realizó la siguiente encuesta a través del sitio web de encuesta fácil, teniendo una muestra de 51 encuestados, el link temporal para la encuesta fue: <http://www.encuestafacil.com/RespWeb/Qn.aspx?EID=1308012...> y los resultados fueron...20 % de estudiantes utilizan las redes sociales menos de dos horas y tienen una afección positiva en cuanto a la comunicación entre familiares y/o amigos con quienes se relacionan lo cual favorece los lazos que unen a seres queridos y amistades en otras partes del mundo. El 68 % aproximadamente (estudios 44 % y trabajo 24 %) se ve afectado negativamente cuando se excede el uso de una red social ya que se obtiene un bajo rendimiento. Con lo que se puede decir que existe un índice de riesgo al exceder el uso de tiempo en las redes sociales.