



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Ingeniería
Escuela de Ingeniería Mecánica Industrial

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DEL CORREDOR TURÍSTICO EN EL ÁREA
RURAL NORTE DE ANTIGUA GUATEMALA, SACATEPÉQUEZ**

Carlos Ernesto Nájera Coronado

Asesorado por la Inga. Jennifer Waleska Zamora Arenales

Guatemala, mayo de 2014

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



FACULTAD DE INGENIERÍA

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DEL CORREDOR TURÍSTICO EN EL ÁREA
RURAL NORTE DE ANTIGUA GUATEMALA, SACATEPÉQUEZ**

TRABAJO DE GRADUACIÓN

PRESENTADO A LA JUNTA DIRECTIVA DE LA
FACULTAD DE INGENIERÍA
POR

CARLOS ERNESTO NÁJERA CORONADO

ASESORADO POR LA INGA. JENNIFER WALESKA ZAMORA ARENALES

AL CONFERÍRSELE EL TÍTULO DE

INGENIERO INDUSTRIAL

GUATEMALA, MAYO DE 2014

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE INGENIERÍA



NÓMINA DE JUNTA DIRECTIVA

| | |
|------------|-------------------------------------|
| DECANO | Ing. Murphy Olympo Paiz Recinos |
| VOCAL I | Ing. Alfredo Enrique Beber Aceituno |
| VOCAL II | Ing. Pedro Antonio Aguilar Polanco |
| VOCAL III | Inga. Elvia Miriam Ruballos Samayoa |
| VOCAL IV | Br. Walter Rafael Véliz Muñoz |
| VOCAL V | Br. Sergio Alejandro Donis Soto |
| SECRETARIO | Ing. Hugo Humberto Rivera Pérez |

TRIBUNAL QUE PRACTICÓ EL EXAMEN GENERAL PRIVADO

| | |
|-------------|--|
| DECANO | Ing. Murphy Olympo Paiz Recinos |
| EXAMINADORA | Inga. Nora Leonor Elizabeth García Tobar |
| EXAMINADOR | Ing. Byron Gerardo Chocoj Barrientos |
| EXAMINADOR | Ing. Jaime Humberto Batten Esquivel |
| SECRETARIO | Ing. Hugo Humberto Rivera Pérez |

HONORABLE TRIBUNAL EXAMINADOR

En cumplimiento con los preceptos que establece la ley de la Universidad de San Carlos de Guatemala, presento a su consideración mi trabajo de graduación titulado:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DEL CORREDOR TURÍSTICO EN EL ÁREA RURAL NORTE DE ANTIGUA GUATEMALA, SACATEPÉQUEZ

Tema que me fuera asignado por la Dirección de la Escuela de Ingeniería Mecánica Industrial, con fecha 18 de enero de 2012.



Carlos Ernesto Nájera Coronado

Ciudad de Guatemala, 20 de septiembre de 2013

Ingeniero

César Ernesto Urquizú Rodas

Director de Escuela

Ingeniería Mecánica-Industrial

Universidad de San Carlos de Guatemala

Respetable Ingeniero:

Por este medio me dirijo a usted para informarle, que como asesora del trabajo de graduación del estudiante **CARLOS ERNESTO NÁJERA CORONADO**, quien se identifica con numero de carné **2007-14795**, estudiante de la carrera de Ingeniería Industrial de esta casa de estudios, he procedido a efectuar la revisión correspondiente al trabajo de graduación, realizado sobre el tema: **"ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DEL CORREDOR TURÍSTICO EN EL ÁREA RURAL NORTE DE ANTIGUA GUATEMALA, SACATEPÉQUEZ."**, haciendo constar que cumple con los requisitos establecidos para continuar con los tramites que corresponden.

Agradeciendo de antemano se le de el tramite respectivo al presente documento me suscribo de usted.

Atentamente

Jennifer Waleska Zamora Arenales

INGENIERA INDUSTRIAL
COLEGIADO No. 6650

Ingeniera Industrial

Jennifer Waleska Zamora Arenales

Colegiado No. 6650



Como Catedrático Revisor del Trabajo de Graduación titulado **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DEL CORREDOR TURÍSTICO EN EL ÁREA RURAL NORTE DE ANTIGUA GUATEMALA, SACATEPÉQUEZ**, presentado por el estudiante universitario **Carlos Ernesto Nájera Coronado**, apruebo el presente trabajo y recomiendo la autorización del mismo.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

César Akú Castillo MSc.
INGENIERO INDUSTRIAL
COLEGIADO No. 4,073

Ing. César Augusto Akú Castillo
Catedrático Revisor de Trabajos de Graduación
Escuela de Ingeniería Mecánica Industrial

Guatemala, febrero de 2014.


/mgp



REF.DIR.EMI.063.014

El Director de la Escuela de Ingeniería Mecánica Industrial de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala, luego de conocer el dictamen del Asesor, el Visto Bueno del Revisor y la aprobación del Área de Lingüística del trabajo de graduación titulado **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DEL CORREDOR TURÍSTICO EN EL ÁREA RURAL NORTE DE ANTIGUA GUATEMALA, SACATEPÉQUEZ**, presentado por el estudiante universitario **Carlos Ernesto Nájera Coronado**, aprueba el presente trabajo y solicita la autorización del mismo.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Ing. César Ernesto Urquizú Rodas
DIRECTOR

Escuela de Ingeniería Mecánica Industrial



Guatemala, abril de 2014.

/mgp

Universidad de San Carlos
de Guatemala



Facultad de Ingeniería
Decanato

DTG. 199.2014

El Decano de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala, luego de conocer la aprobación por parte del Director de la Escuela de Ingeniería Mecánica Industrial, al Trabajo de Graduación titulado: **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DEL CORREDOR TURÍSTICO EN EL ÁREA RURAL NORTE DE ANTIGUA GUATEMALA, SACATEPÉQUEZ**, presentado por el estudiante universitario **Carlos Ernesto Nájera Coronado**, y después de haber culminado las revisiones previas bajo la responsabilidad de las instancias correspondientes, se autoriza la impresión del mismo.

IMPRÍMASE:



Ing. Murphy Olympo Paiz Recinos
Decano

Guatemala, 5 de mayo de 2014

/gdech



ACTO QUE DEDICO A:

Mis padres

Carlos Rodolfo Nájera Hernández y Delia Coronado de Nájera, por apoyarme en la búsqueda de mis metas, por estar conmigo en los buenos y malos momentos a lo largo de mi vida, todo el amor, cariño, paciencia y dedicación que me han brindado en todo momento, esta victoria es para y por ustedes.

Mis amigos

Por haber caminado junto a mí a lo largo de mi carrera y vida, gracias por sus consejos, apoyo, amistad y cariño brindado, además de portarse conmigo en muchas ocasiones como unos hermanos.

Mi familia

Primos, tías y abuelos, gracias por su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTOS A:

Dios

Eres la razón por la que he llegado a donde estoy en este momento, gracias por guiar mis pasos durante toda mi vida, gracias por la sabiduría, perseverancia, determinación y paciencia que me has dado, lo cual ha valido para cumplir mi sueño de ser un profesional universitario.

Universidad de San Carlos de Guatemala

A la cual puedo llamar mi segunda casa, gracias por albergarme en tu prestigiosa casa de estudios durante todos estos años de formación profesional, te prometo siempre poner tu nombre en alto.

Facultad de Ingeniería

Por formarme como profesional en sus aulas y laboratorios, así como acogermme cariñosamente durante mi formación académica, brindándome el pan del saber.

Inga. Jennifer Zamora

Por el tiempo, conocimientos y apoyo que me ha brindado a lo largo del trabajo de graduación, así como por su valiosa asesoría, revisión y corrección de este trabajo.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|---|-------|
| ÍNDICE DE ILUSTRACIONES..... | IX |
| LISTA DE SÍMBOLOS | XIII |
| GLOSARIO | XV |
| RESUMEN..... | XXIII |
| OBJETIVOS..... | XXVII |
| INTRODUCCIÓN | XXIX |
| | |
| 1. ESTUDIO DE MERCADO..... | 1 |
| 1.1. Caracterización del proyecto..... | 1 |
| 1.2. Monografía..... | 2 |
| 1.2.1. Ubicación y límites..... | 2 |
| 1.2.1.1. Santa Inés del Monte Pulciano | 2 |
| 1.2.1.2. San Juan Gascón | 3 |
| 1.2.1.3. San Mateo Milpas Altas | 3 |
| 1.2.1.4. Vuelta Grande | 3 |
| 1.2.1.5. El Hato..... | 3 |
| 1.2.1.6. Cerro de La Cruz | 4 |
| 1.2.2. Aspectos biofísicos | 4 |
| 1.2.2.1. Geomorfología y relieve..... | 4 |
| 1.2.2.2. Climatología..... | 5 |
| 1.2.2.3. Hidrología | 6 |
| 1.2.2.3. Flora y fauna..... | 6 |
| 1.2.3. Aspectos etnológicos..... | 7 |
| 1.2.3.1. Prácticas sociales y cosmovisión | 7 |
| 1.2.3.2. Fiestas y costumbres..... | 7 |

| | | |
|----------|---|----|
| 1.2.4. | Actividades económicas | 8 |
| 1.2.4.1. | Agricultura | 8 |
| 1.2.4.2. | Ganadería | 8 |
| 1.2.4.3. | Artesanía..... | 9 |
| 1.2.4.4. | Turismo | 9 |
| 1.3. | Análisis de la demanda..... | 9 |
| 1.3.1. | Investigación de mercado..... | 10 |
| 1.3.2. | Determinación del tamaño de la muestra a encuestar..... | 10 |
| 1.3.3. | Diseño de la encuesta | 11 |
| 1.3.4. | Tabulación y análisis de la información obtenida ... | 12 |
| 1.3.5. | Perfil de los potenciales turistas interesados..... | 24 |
| 1.3.6. | Análisis FODA de la demanda turística del corredor norte..... | 26 |
| 1.4. | Análisis de la oferta | 31 |
| 1.4.1. | Análisis de inventario turístico del territorio del corredor norte | 33 |
| 1.4.1.1. | Santa Inés del Monte Pulciano..... | 33 |
| 1.4.1.2. | San Juan Gascón..... | 34 |
| 1.4.1.3. | San Mateo Milpas Altas..... | 35 |
| 1.4.1.4. | Vuelta Grande | 35 |
| 1.4.1.5. | El Hato | 36 |
| 1.4.1.6. | Cerro de La Cruz..... | 37 |
| 1.4.2. | Planta turística..... | 37 |
| 1.4.2.1. | Alojamiento | 38 |
| 1.4.2.2. | Restaurantes..... | 39 |
| 1.4.2.3. | Esparcimiento | 39 |
| 1.4.2.4. | Otros servicios..... | 40 |
| 1.4.3. | Infraestructura y accesibilidad..... | 41 |

| | | | |
|------|----------|--|----|
| | 1.4.3.1. | Red vial..... | 41 |
| | 1.4.3.2. | Comunicaciones | 42 |
| | 1.4.3.3. | Transporte | 43 |
| | 1.4.3.4. | Servicios básicos..... | 44 |
| 1.5. | | Población | 44 |
| | 1.5.1. | Análisis de los pobladores | 44 |
| | | 1.5.1.1. Grado de sensibilización en torno al turismo..... | 45 |
| | | 1.5.1.2. Información que se dispone acerca del turismo rural | 46 |
| | | 1.5.1.3. Disposición de los pobladores para dedicarse al turismo rural..... | 47 |
| 1.6. | | Análisis de la competencia..... | 48 |
| | 1.6.1. | Ubicación geográfica respecto a la del corredor norte..... | 48 |
| | 1.6.2. | Historia de los territorios competidores | 56 |
| | 1.6.3. | Actividades económicas de los territorios competidores | 62 |
| | 1.6.4. | Ruralidad de los territorios competidores..... | 65 |
| | 1.6.5. | Potencial turístico de los territorios competidores... | 67 |
| | 1.6.6. | Análisis FODA de los competidores | 69 |
| 1.7. | | Análisis de las tendencias | 71 |
| | 1.7.1. | Identificación de tendencias que afectan al turismo rural..... | 71 |
| | 1.7.2. | Tendencias que afectan el mercado turístico | 74 |
| | 1.7.3. | Tendencias que afectan la demanda turística | 75 |
| | 1.7.4. | Tendencias globales que afectan el mercado turístico | 75 |

| | | |
|----------|---|-----|
| 1.7.5. | Tendencias que afectan el potencial turístico del corredor norte | 76 |
| 1.7.6. | Tendencias que afectan el medio rural | 79 |
| 1.7.7. | Análisis FODA de las tendencias respecto al corredor norte..... | 82 |
| 2. | ESTUDIO TÉCNICO DE INGENIERÍA..... | 85 |
| 2.1. | Acciones propuestas para aumentar la oferta y demanda del turismo rural del corredor norte..... | 85 |
| 2.1.1. | Propuesta de construcción de senderos en las aldeas de San Mateo Milpas Altas, Vuelta Grande, El Hato y Cerro de La Cruz para caminatas | 87 |
| 2.1.1.1. | Descripción de lo que ofrecerá cada sendero | 87 |
| 2.1.1.2. | Trazado de ruta óptima para el turista..... | 89 |
| 2.1.1.3. | Diagramas de flujo de cada sendero..... | 93 |
| 2.1.2. | Propuesta para el reacondicionamiento de casas de agricultores y artesanos exclusivas para turismo agroindustrial y vivencial | 98 |
| 2.1.2.1. | Determinar localización óptima de las casas a reacondicionar | 99 |
| 2.1.2.2. | Descripción del equipamiento que llevaría cada casa..... | 100 |
| 2.1.2.3. | Descripción de lo incluido en la estadía..... | 101 |
| 2.1.3. | Propuesta de tour rural interactivo con artesanos y agricultores | 102 |

| | | |
|----------|---|-----|
| 2.1.3.1. | Localización óptima y trazado de rutas de este tour..... | 103 |
| 2.1.3.2. | Descripción de actividades a realizar | 105 |
| 2.1.3.3. | Diagrama de flujo de actividades a realizar..... | 105 |
| 2.1.4. | Formas de comercialización y tarifas..... | 107 |
| 2.1.4.1. | Tarifas de cobro por uso de los senderos | 107 |
| 2.1.4.2. | Tarifas de cobro por estadía en casas rurales | 107 |
| 2.1.4.3. | Tarifas de cobro por tour interactivo | 108 |
| 2.2. | Mano de obra..... | 108 |
| 2.2.1. | Mano de obra requerida para construcción, mantenimiento y funcionamiento de los senderos..... | 108 |
| 2.2.2. | Mano de obra requerida para construcción, mantenimiento y funcionamiento de las casas rurales | 109 |
| 2.2.3. | Mano de obra requerida para creación, mantenimiento y funcionamiento del tour rural interactivo | 110 |
| 2.3. | Materia prima | 110 |
| 2.3.1. | Materia prima requerida para construcción, mantenimiento y funcionamiento de los senderos..... | 110 |

| | | |
|--------|---|-----|
| 2.3.2. | Materia prima requerida para construcción, mantenimiento y funcionamiento de las casas rurales | 112 |
| 2.3.3. | Materia prima requerida para creación, mantenimiento y funcionamiento del tour rural interactivo..... | 112 |
| 2.4. | Energía y servicios | 113 |
| 2.5. | Transporte | 113 |
| 2.6. | Vinculación con agencias de turismo..... | 113 |
| 3. | ESTUDIO ADMINISTRATIVO/LEGAL..... | 115 |
| 3.1. | Tipo de organización a la que se registrará el proyecto | 116 |
| 3.1.1. | Estructura organizacional | 116 |
| 3.1.2. | Perfiles | 120 |
| 3.2. | Organigrama..... | 122 |
| 3.3. | Marco legal | 123 |
| 4. | ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL | 127 |
| 4.1. | Inventario ambiental del corredor norte | 127 |
| 4.1.1. | Físicoquímico..... | 128 |
| 4.1.2. | Biológico..... | 129 |
| 4.1.3. | Socioeconómico | 130 |
| 4.1.4. | Históricocultural..... | 130 |
| 4.1.5. | Paisaje | 131 |
| 4.2. | Evaluación ambiental..... | 132 |
| 4.2.1. | Impactos negativos del turismo rural en el área de influencia | 132 |
| 4.2.2. | Impactos positivos del turismo rural en el área de influencia | 135 |

| | | |
|--------|--|-----|
| 4.3. | Programa de gestión ambiental | 136 |
| 4.3.1. | Prevenición..... | 136 |
| 4.3.2. | Corrección | 137 |
| 4.3.3. | Minimización | 138 |
| 4.3.4. | Compensación..... | 139 |
| 4.4. | Medidas de mitigación | 140 |
| 5. | ESTUDIO ECONÓMICO..... | 143 |
| 5.1. | Estimación de costos fijos y variables..... | 143 |
| 5.1.1. | Estimación del costo de la construcción de senderos en las aldeas de San Mateo Milpas Altas, Vuelta Grande, El Hato y Cerro de La Cruz | 144 |
| 5.1.2. | Estimación del costo de contratación de guías turísticos especializados..... | 145 |
| 5.1.3. | Estimación del costo de contratación de capacitadores en el área del turismo rural | 145 |
| 5.1.4. | Estimación del costo de reacondicionamiento de cuartos en las casas de los pobladores exclusivos para la rama de turismo vivencial..... | 145 |
| 5.1.5. | Estimación de la capacitación en turismo vivencial dirigida hacia artesanos, cofradías y grupos musicales y de teatro | 146 |
| 5.1.6. | Estimación de la capacitación en agroturismo dirigida a los agricultores del corredor norte | 147 |
| 5.2. | Estimación de gastos del proyecto | 147 |
| 5.2.1. | Estimación de gastos de publicidad relacionada con el corredor turístico..... | 147 |

| | | |
|--------|---|-----|
| 5.2.2. | Gastos de operación y mantenimiento para cada proyecto | 147 |
| 5.3. | Otros gastos | 149 |
| 5.4. | Estimación presupuestaria y posibles vías de financiamiento del proyecto | 149 |
| 6. | ESTUDIO FINANCIERO..... | 151 |
| 6.1. | Inversión inicial | 151 |
| 6.2. | Financiamiento | 152 |
| 6.3. | Cronograma de inversiones..... | 152 |
| 6.4. | Balance general..... | 153 |
| 6.5. | Determinación del capital de trabajo..... | 154 |
| 6.6. | Determinación del punto de equilibrio..... | 154 |
| 6.7. | Proyección de estados financieros | 156 |
| 6.8. | Análisis de sensibilidad..... | 158 |
| 6.8.1. | VAN..... | 158 |
| 6.8.2. | TIR..... | 159 |
| 6.8.3. | Relación Beneficio/Costo | 160 |
| 6.8.4. | Costo anual uniforme equivalente | 161 |
| | CONCLUSIONES..... | 163 |
| | RECOMENDACIONES | 165 |
| | BIBLIOGRAFÍA..... | 167 |
| | APÉNDICE | 169 |

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

FIGURAS

| | | |
|-----|--|----|
| 1. | Resultados de la pregunta 1 | 12 |
| 2. | Resultados de la pregunta 2 | 13 |
| 3. | Resultados de la pregunta 3 | 14 |
| 4. | Resultados de la pregunta 4 | 14 |
| 5. | Resultados de la pregunta 5 | 15 |
| 6. | Resultados de la pregunta 6 | 16 |
| 7. | Resultados de la pregunta 7 | 17 |
| 8. | Resultados de la pregunta 8 | 18 |
| 9. | Resultados de la pregunta 9 | 19 |
| 10. | Resultados de la pregunta 10 | 19 |
| 11. | Resultados de la pregunta 11 | 20 |
| 12. | Resultados de la pregunta 12 | 21 |
| 13. | Resultados de la pregunta 13 | 22 |
| 14. | Resultados de la pregunta 14 | 23 |
| 15. | Resultados de la pregunta 15 | 24 |
| 16. | Ubicación geográfica del casco urbano de Antigua Guatemala respecto al corredor norte | 49 |
| 17. | Ubicación de San Juan del Obispo respecto al corredor norte | 50 |
| 18. | Ubicación de San Felipe de Jesús respecto al corredor norte | 51 |
| 19. | Ubicación de San Cristóbal el Bajo respecto al corredor norte | 52 |
| 20. | Ubicación de San Cristóbal el Alto respecto al corredor norte | 53 |
| 21. | Ubicación de San Bartolomé Becerra respecto al corredor norte | 54 |
| 22. | Ubicación de finca Florencia respecto al corredor norte | 55 |

| | | |
|-----|---|-----|
| 23. | Posible ruta sendero Cerro de La Cruz | 90 |
| 24. | Posible ruta sendero El Hato | 91 |
| 25. | Posible ruta sendero Vuelta Grande | 92 |
| 26. | Posible ruta sendero San Mateo Milpas Altas | 93 |
| 27. | Diagrama de flujo sendero Cerro de La Cruz | 94 |
| 28. | Diagrama de flujo sendero El Hato | 95 |
| 29. | Diagrama de flujo sendero Vuelta Grande | 96 |
| 30. | Diagrama de flujo sendero San Mateo Milpas Altas | 97 |
| 31. | Ruta óptima y ubicación del tour interactivo | 104 |
| 32. | Diagrama de flujo de actividades a realizar en el tour interactivo..... | 106 |
| 33. | Organigrama de proyecto del corredor norte | 122 |
| 33. | Cronograma de inversiones | 152 |

TABLAS

| | | |
|-------|---|-----|
| I. | Principales megatendencias del turismo..... | 76 |
| II. | Estudio de impacto ambiental..... | 134 |
| III. | Costo de construcción de senderos | 144 |
| IV. | Costo reacondicionamiento de cuartos para casas rurales | 146 |
| V. | Presupuesto mensual para el funcionamiento y mantenimiento del proyecto..... | 150 |
| VI. | Inversión inicial | 151 |
| VII. | Balance general..... | 153 |
| VIII. | Paso 1 para el cálculo del punto de equilibrio..... | 154 |
| IX. | Paso 2 para el cálculo del punto de equilibrio..... | 155 |
| X. | Paso 3 para el cálculo del punto de equilibrio..... | 155 |
| XI. | Punto de equilibrio | 156 |
| XII. | Estado de resultados | 157 |
| XIII. | Estado de movimiento de capital contable..... | 157 |

| | | |
|------|---|-----|
| XIV. | Resumen balance general | 158 |
| XV. | Ingresos y egresos por año del proyecto | 159 |

LISTA DE SÍMBOLOS

| Símbolo | Significado |
|-----------------------|-----------------------------------|
| \$ | Dólares estadounidenses |
| EIA | Estudio de Impacto Ambiental |
| ° | Grados |
| °C | Grados Centígrados (temperatura) |
| ∞ | Infinito |
| km | Kilómetro |
| km² | Kilómetros cuadrados (área) |
| m | Metro |
| m² | Metro cuadrado (área) |
| msnm | Metros sobre el nivel del mar |
| * | Multiplicación |
| / | Por cada |
| % | Porcentaje |
| “ | Pulgada |
| PE | Punto de equilibrio |
| + | Signo de adición |
| - | Signo de sustracción |
| GPS | Sistema de posicionamiento global |
| Q | Quetzales guatemaltecos |

GLOSARIO

| | |
|------------------------|---|
| Alegoría | Representación simbólica de ideas abstractas por medio de figuras o atributos. |
| Alfarería | Arte y técnica de fabricar recipientes y otros objetos de barro cocido. |
| Altiplanicies | Meseta intermontada elevada, que se encuentra generalmente localizada entre dos o más cadenas montañosas recientes (del Terciario o Cenozoico), pero cuyo levantamiento no ocurrió al mismo tiempo. |
| Antihistamínico | Fármaco que sirve para reducir o eliminar los efectos de las alergias, al actuar bloqueando la acción de la histamina en las reacciones alérgicas, a través del bloqueo de sus receptores. |
| Antiséptico | Sustancia antimicrobiana que se aplica en un tejido vivo o sobre la piel para reducir la posibilidad de infección, sepsis o putrefacción. |
| Bajorrelieve | Escultura hecha sobre una superficie que resalta poco del plano. |

| | |
|---------------------------|--|
| Balneario | Lugar para baños públicos, ya sea de piscina, río o mar. |
| Barroco | Estilo artístico caracterizado por la libertad de formas y la profusión de adornos, colores, estructuras, desarrollado en Europa e Hispanoamérica desde fines del siglo XVII hasta mediados del XVIII. |
| Bosque latifoliado | Bosque compuesto por plantas cuyas hojas son anchas. |
| <i>Camping</i> | Excursión en la que se pernocta en tiendas de campaña al aire libre. |
| <i>Canopy</i> | Llamada también tirolesa, tirolina, dosel o canopi consiste de una polea suspendida por cables montados en un declive o inclinación y son diseñados para impulsarse por gravedad en ejercicios militares o para entretenimiento. |
| Caracterizar | Determinar los rasgos peculiares de una persona o una cosa que las distinguen de otras. |
| Cocode | Abreviatura de Consejos Comunitarios de Desarrollo, creados para impulsar la participación de la población en la planificación del desarrollo y la gestión pública a nivel local. |

| | |
|------------------------------|--|
| Diferenciar | Ser una cosa la causa de que otras sean diferentes entre sí. |
| <i>DirecTV</i> | Es un servicio de difusión directa por satélite en vivo con sede en El Segundo, California, Estados Unidos. |
| Ebanistería | Taller donde se hacen muebles y trabajos finos de madera. |
| EEGSA | Abreviatura de Empresa Eléctrica de Guatemala, Sociedad Anónima. |
| Esparadrapo | Tira de tela, plástico o papel, cubierta de una sustancia adherente por una de sus caras, usada para sujetar vendajes. |
| Estacionalidad | Afluencia de viajeros en ciertos meses del año. |
| Feligresía | Conjunto de feligreses de una parroquia. |
| Fiestas costumbristas | Fiesta más o menos fiel de las costumbres típicas, las tradiciones o el folclor de un país o de una región. |
| Folclor | Conjunto de tradiciones populares y costumbres de un pueblo, país o región. |
| Hipoalergénica | Que no causa alergias. |

| | |
|------------------------------|--|
| Hostal | Establecimiento de menor categoría del hotel. |
| Hotel <i>boutique</i> | Concepto de hotel que se creó en los años 80 y que está caracterizado por una particular ubicación, servicio y diseño. |
| Inguat | Abreviatura de Instituto Guatemalteco de Turismo. |
| Insivumeh | Abreviatura de Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología. |
| Jerarquía | Sistema de clasificación de las cosas o de las personas, sus estados y funciones, según niveles subordinados entre sí, por orden de importancia. |
| Marginal | Se aplica a la unidad económica situada en el extremo inferior de un mercado según la relación entre precio y coste. |
| MARN | Abreviatura de Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. |
| Meridional | Del sur o mediodía. |
| Misceláneo | Que está compuesto de cosas de distinto género o carácter. |

| | |
|---------------------|---|
| Mototaxis | Motocicleta de tres ruedas y con techo usado como medio de transporte popular para trechos cortos. |
| OMT | Abreviatura de Organización Mundial del Turismo. |
| Paisajístico | Del paisaje. |
| Oratorio | Capilla donde puede celebrarse la misa. |
| Orfebrería | Arte y técnica de elaborar objetos artísticos con metales preciosos. |
| Pajizo | Que está hecho o cubierto de paja. |
| Pendiente | Cuesta o declive de un terreno. |
| Pirograbados | Técnica para grabar superficialmente en madera mediante el uso de una punta metálica incandescente. |
| Policromado | Que está pintado de varios colores. |
| Presbítero | Clérigo ordenado de misa o sacerdote. |
| Procesión | Marcha conjunta y ordenada de varias personas con un fin público o religioso. |

| | |
|----------------------------|---|
| Relieve | Conjunto de accidentes geográficos de la superficie terrestre o de una parte de ella. |
| Ruralidad | Calidad de rural. |
| Sendero | Senda o camino estrecho. |
| Septentrional | Del norte. |
| Serrín o aserrín | Partículas que se desprenden de la madera al serrarla y que suelen utilizarse para absorber la humedad del suelo y no resbalar en él. |
| <i>Sky</i> | Sistema de televisión por satélite . |
| <i>Sleeping bag</i> | Saco de dormir o bolsa de dormir. |
| Subcuenca | Área avenida por un sistema fluvial. |
| Turismo agrícola | Modalidad del turismo rural en la que el turista entra en contacto con procesos productivos agrícolas. |
| Turismo rural | Actividad turística que se realiza en un espacio rural. |

Turismo vivencial

Modalidad del turismo que tiene la particularidad que familias dedicadas principalmente a actividades agropecuarias, artesanales, deportivas y pesca artesanal abren sus casas para alojar al visitante mostrándole una forma de vida única en el mundo.

Umbral

Elevación suave que separa dos valles o cuencas.

RESUMEN

Para determinar la factibilidad del proyecto denominado corredor turístico en el área rural norte de Antigua Guatemala, Sacatepéquez, el cual busca desarrollar el turismo rural en seis territorios de la periferia de Antigua, los cuales son: El Hato, El Cerro de La Cruz, Vuelta Grande, San Mateo Milpas Altas, San Juan Gascón y Santa Inés del Monte Pulciano se aplicó la preparación y evaluación de proyectos como principal herramienta, además de proponer tres acciones concretas, relacionadas a esta rama del turismo, como la construcción de senderos rurales, la inclusión del turismo vivencial en las comunidades a través de las casas rurales y la creación de visitas turísticas en las que el interesado interactúe con los pobladores del área rural.

En el estudio de mercado se caracterizó al proyecto mediante el análisis de la demanda y oferta que presentan o podrían presentar los territorios del corredor norte. Como primer punto se realizó una investigación de la monografía de los lugares implicados en el proyecto, la cual sirvió para estudiar características como relieve, aspectos culturales, demográficos y económicos, entre otros, los cuales se utilizaron para análisis posteriores. El análisis de la demanda, incluyó el diseño de una encuesta con preguntas cerradas, que se hizo a una muestra representativa del turismo que visita Antigua Guatemala.

La encuesta buscaba determinar el perfil turístico del visitante de Antigua Guatemala, además de investigar otros aspectos como tiempo de estadía, nacionalidad, disponibilidad de pago, precios de los servicios, motivaciones y descubrir segmentos que el proyecto pudiera llegar a atender.

Al tener los resultados de la encuesta se analizó el tipo de producto y servicio que es buscado por los turistas que visitan Antigua Guatemala, se creó el perfil del turista y se analizó la demanda mediante la herramienta FODA. Al tener el análisis de la demanda se procedió a hacer el análisis de la oferta, el cual incluyó la realización de un inventario turístico del corredor norte, así como el análisis de la planta turística que ya existía en dichos lugares. En este último se estudiaron aspectos como alojamiento, sitios de esparcimiento, vías de comunicación, servicios básicos, restaurantes e infraestructura.

Luego se hizo el análisis de la población, en el cual se investigó la apertura de las comunidades a la visita de turistas, el grado de sensibilización y conocimiento que las comunidades tienen acerca del turismo rural y la disponibilidad de estos a involucrarse en actividades relacionadas al turismo rural. En el análisis de la competencia se tomaron en cuenta territorios con características similares a los del corredor norte y que estuvieran cerca de él, se investigó la posición geográfica con respecto a este, ruralidad de los territorios, actividades económicas, historia y potencial turístico.

Otro análisis realizado fue el de las tendencias que pudieran afectar al proyecto, se investigaron tendencias mundiales que afectan al turismo rural, al mercado turístico, a la oferta turística, la demanda turística, el potencial del corredor norte y al medio rural.

Como propuesta para aumentar demanda y oferta del turismo rural en el corredor norte se propuso la construcción de senderos rurales en cuatro de los seis territorios involucrados, se describe lo que llevará cada sendero, se traza la ruta óptima para el turista y se hacen diagramas de flujo para que la visita a los senderos tenga una guía y sea estandarizada.

Otra propuesta es el reacondicionamiento de casas rurales, ubicadas en el corredor norte, que servirán para la estadía de los turistas que se inclinen por el turismo vivencial. Se investiga los lugares que ofrecen casas con características rurales, sus locaciones, el equipamiento propuesto para acondicionar cada casa y se describe lo que incluiría la estadía. La tercer propuesta fue la creación de visitas turísticas interactivas en los territorios del corredor norte, en esta propuesta se localizan los lugares que se visitarán, la ruta óptima para los turistas y las actividades a realizar.

Teniendo las tres propuestas y acorde al estudio de demanda hecho previamente, se determinaron las tarifas y formas de cobro que se propusieron para poder usar estos servicios. También se determinó la mano de obra para construir y mantener cada propuesta, así como la materia prima necesaria. Se estudió la energía, servicios y transportes que pueden ser necesarios para estas propuestas. Por último se vincularon las propuestas a agencias de turismo de la ciudad colonial, de modo que en futuro se haga una alianza público-privada.

En seguida se realizó el estudio organizacional, en donde se analizó la gestión del proyecto por parte de la Municipalidad, con la ayuda de líderes comunitarios y pobladores del lugar. También se determinaron los perfiles necesarios para los puestos requeridos por el proyecto, así como los requerimientos legales municipales que rigen el proyecto.

En el estudio de impacto ambiental se realizó un inventario ambiental del corredor norte, que incluyó un inventario fisicoquímico, socioeconómico, biológico, históricocultural y paisajístico del lugar.

Luego se determinaron los impactos negativos y positivos del turismo rural en las poblaciones del corredor norte, así como la propuesta de un programa de gestión ambiental y medidas de mitigación.

Posteriormente se realizó el estudio económico en el que se contabilizaron todos los costos y gastos que generarían cada una de las propuestas para el desarrollo del turismo rural, así como el presupuesto mensual para el funcionamiento del lugar y sus posibles vías de funcionamiento.

Finalmente se realizó el estudio financiero, en el cual se determinó la inversión inicial para el proyecto, su financiamiento, cronograma de inversiones, punto de equilibrio y a partir de este, proyecciones de los estados financieros y para finalizar su respectivo análisis de sensibilidad, utilizando herramientas de la ingeniería económica y contabilidad.

OBJETIVOS

General

Determinar la factibilidad del corredor norte turístico en el área rural de Antigua Guatemala, Sacatepéquez.

Específicos

1. Analizar y medir la calidad de la oferta para el turismo rural en las comunidades involucradas del área rural de Antigua Guatemala.
2. Establecer el nivel de demanda que haya para el turismo rural en las comunidades de Antigua Guatemala involucradas en el proyecto.
3. Determinar las tendencias que repercutan en la viabilidad del proyecto y el desarrollo del turismo rural en las comunidades involucradas de Antigua Guatemala.
4. Definir los principales competidores en materia de turismo rural de la región investigada.
5. Evaluar a través de un estudio técnico la viabilidad de la ejecución del proyecto del corredor turístico.

6. Implementar, por medio de un estudio organizativo-legal, el tipo de estructura administrativa requerida por el proyecto y si esta se apega al marco legal.
7. Predecir los efectos sobre el ambiente que originará el proyecto.
8. Medir, mediante un estudio financiero, la viabilidad financiera del proyecto.

INTRODUCCIÓN

El turismo rural es una tendencia turística que se viene dando en varios lugares del mundo y consiste básicamente en todas las prácticas turísticas que se pueden dar en un espacio rural. La institución chilena denominada Fundación Para la Innovación Agraria (FIA) define al turismo rural como el conjunto de actividades turísticas que se realizan en los medios rurales y que se basan en las ventajas que presenta el entorno natural y humano específico de esas zonas. Pertenecen a esta categoría el ecoturismo, agroturismo, turismo aventura y el etnoturismo. El turismo rural puede no estar directamente relacionado con la actividad agrícola y ser organizado por personas que no son agricultores.

El corredor turístico del área rural norte de Antigua Guatemala, Sacatepéquez busca desarrollar en las aldeas: Santa Inés del Monte Pulciano, San Juan Gascón, San Mateo Milpas Altas, Vuelta Grande, El Hato y en el área del Cerro de La Cruz las modalidades de agroturismo, ecoturismo y turismo vivencial o etnológico lo que le dará alternativas de ingresos económicos.

El siguiente trabajo de graduación busca determinar la factibilidad del proyecto: Corredor turístico en el área rural norte de Antigua Guatemala, Sacatepéquez. Este estudio de factibilidad evalúa en el capítulo I, el estudio de mercado, el cual arrojará mediante una investigación descriptiva, si existe o no demanda del turismo rural, así como la evaluación de la oferta, tendencias y competidores que puedan afectar al proyecto de la Municipalidad antigüeña.

En el capítulo dos, se utilizarán técnicas de ingeniería para establecer ubicación geográfica del proyecto, infraestructura y facilidades de acceso a los lugares ya mencionados. En el capítulo tres se establecerá el aspecto legal y administrativo del proyecto. En el capítulo cuatro se evaluará el impacto ambiental que el turismo rural pueda generar en las áreas de influencia del proyecto. Por último en los capítulos cinco y seis se contabilizan los costos y gastos que pueda tener la puesta en marcha del proyecto y se analiza tanto económica como financieramente la viabilidad de este.

1. ESTUDIO DE MERCADO

En el estudio de mercado se evaluaron elementos propios de este, como la caracterización del producto, que en este caso es un proyecto turístico. Se hizo una breve monografía de los sitios que componen el corredor norte, que es donde se ubicará el proyecto, además de la investigación de mercados mediante encuestas, las cuales poseen preguntas que ayudan a conocer las preferencias turísticas y arrojan datos de importancia como capacidad de pago, precios potenciales, alojamiento, entre otros. Además se analizó la oferta ya existente en los territorios involucrados, sus capacidades de alojamiento, infraestructura y servicios. También se investigaron las tendencias mundiales que afectan al turismo, específicamente al turismo rural, tendencias locales y respuesta de los pobladores al turismo rural, entre otros ámbitos importantes para los análisis de mercados.

1.1. Caracterización del proyecto

La caracterización de este proyecto, incluye el reconocimiento de los territorios que componen el corredor turístico del área rural norte de La Antigua Guatemala, Sacatepéquez, los cuales son Santa Inés del Monte Pulciano, San Juan Gascón, San Mateo Milpas Altas, Vuelta Grande, El Hato y el área del Cerro de La Cruz, como parte de la oferta de turismo rural que puedan ofrecer dichos lugares. En esta parte se estudia el patrimonio natural, cultural y el construido, dichos patrimonios poseen características únicas que pueden dar espacio al desarrollo de esta innovadora rama del turismo.

Prácticamente esta parte es un diagnóstico situacional acerca de cómo se encuentra este territorio en el ámbito de turismo y analiza sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, además de caracterizar los elementos principales que toma en cuenta el turismo rural, cómo la demanda, la oferta, los territorios competidores y las tendencias que puedan afectar al proyecto.

1.2. Monografía

La ciudad de Antigua Guatemala es la cabecera del departamento de Sacatepéquez, ubicado en el centro de Guatemala, Centroamérica. Fue designada “Patrimonio de la Humanidad” por la Unesco en 1979. Es cabecera del municipio del mismo nombre, el cual está dividido por 22 aldeas y 14 caseríos, de los cuales 5 aldeas y un caserío fueron tomados en cuenta para el proyecto.

1.2.1. Ubicación y límites

El municipio de Antigua Guatemala limita al este con Santa Lucía Milpas Altas y Magdalena Milpas Altas, al oeste con San Antonio Aguas Calientes y Ciudad Vieja, al norte con Jocotenango y Santa Lucía Milpas Altas y al sur con Santa María de Jesús, pertenecientes a Sacatepéquez.

1.2.1.1. Santa Inés del Monte Pulciano

Aldea que pertenece al municipio de Antigua Guatemala, en el departamento de Sacatepéquez. Se localiza al oriente de la ciudad, en una colina que es parte del Cerro de La Cruz, se encuentra a 1 300 metros de Antigua Guatemala y a una altura de 1 535 metros sobre el nivel del mar.

1.2.1.2. San Juan Gascón

Es una aldea que forma parte del Municipio de Antigua Guatemala, del departamento de Sacatepéquez. Se encuentra al oriente de esta ciudad, junto a la carretera que de la Antigua Guatemala lleva a la ciudad capital del país. Se encuentra a un poco más de kilómetro y medio del casco urbano de la ciudad y a 1 530 metros sobre el nivel del mar.

1.2.1.3. San Mateo Milpas Altas

Se encuentra al nororiente de Antigua Guatemala y a unos cuatro kilómetros de distancia del casco urbano, limita con las aldeas de Vuelta Grande, el Hato y San Juan Gascón. Su altura sobre el nivel del mar es relativamente alta, 1 670 metros.

1.2.1.4. Vuelta Grande

El caserío Vuelta Grande representa la máxima ruralidad de los territorios que componen el corredor rural norte. Se encuentra entre las montañas cercanas a la aldea El Hato y sus servicios son limitados.

1.2.1.5. El Hato

La aldea El Hato que, entre 1945 y 1950, pasó de caserío a aldea, ocupan parte de la desmembrada finca municipal La Candelaria, localizada al nororiente de la Antigua Guatemala. Se encuentra a dos kilómetros de la ciudad colonial y está unida a ella por carretera de concreto y empedrado. Se encuentra aproximadamente a 1 650 metros sobre el nivel del mar.

1.2.1.6. Cerro de La Cruz

Esta comunidad aún no es tomada en cuenta por los registros municipales, no obstante cuenta con una cantidad considerable de personas a lo largo de la extensión del Cerro de La Cruz. El Cerro de La Cruz en sí, es un accidente geográfico que se encuentra al norte de la Antigua Guatemala, el cual es bastante conocido por sus vistas panorámicas. Tiene varias entradas, todas en el área de Antigua Guatemala, desde la colonia Candelaria, desde la colonia El Manchén, desde las aldeas del Hato, Vuelta Grande y desde el Cerro de San Felipe.

1.2.2. Aspectos biofísicos

Los aspectos biofísicos de la región estudiada son importantes en el ámbito turístico debido a que los territorios no comprenden situaciones inhóspitas o límites, por lo que es bien visto por los turistas que buscan gozar de un clima templado, en un territorio agradable.

1.2.2.1. Geomorfología y relieve

El territorio de Sacatepéquez, en el que se incluye a la ciudad de Antigua Guatemala y sus aldeas, está marcado por un relieve bastante quebrado debido al dominio de la Sierra Madre, esta marca sectores de distinto relieve. Entre estos sectores se encuentran el meridional que es el de mayor altitud y en él están los volcanes de Fuego, Agua y Acatenango. El septentrional que es el de las altiplanicies combinadas con grandes valles, como el de Panchoy, donde se ubica precisamente Antigua Guatemala. Algunas de las montañas del departamento terminan en aristas y otras se tienden a ensanchar en mesetas graníticas de diversas formas.

Al sur del departamento se forma una serie de montañas de pendientes abruptas, como los cerros llamados Carmona y El Pilar, lo mismo que San Cristóbal El Alto y El Bajo, los de San Miguel y Magdalena, inclinados hacia el pacífico y entrecortadas por profundos barrancos. En el área norte se encuentra el denominado Cerro de La Cruz, que en realidad es El Cerro de Manchen. Es un cerro prominente, el cual tiene una vista espectacular de la ciudad de Antigua Guatemala y sus alrededores.

1.2.2.2. Climatología

De acuerdo al Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología (Insivumeh), que ha zonificado al país en seis regiones perfectamente caracterizadas por el sistema de Thorntwaite, la región de Sacatepéquez se encuentra dentro de la denominada zona de mesetas y altiplanos. Esta región es definida por montañas con elevaciones mayores o iguales a 1 400 metros sobre el nivel del mar lo que genera diversidad de microclimas, además debido a la densidad poblacional que existe en Sacatepéquez y más precisamente en el municipio de Antigua Guatemala, la actividad humana es un factor importante de variación apreciable .

La intensidad de las lluvias es débil, las lluvias que tienen los registros más altos se dan de mayo a octubre, en cuanto a la temperatura en diversos puntos de esta región se registran los valores más bajos del país.

El clima de la región se puede denominar como templado con invierno benigno. Las temperaturas no varían mucho durante el día y tienden a quedarse en los 22 a 25 grados Centígrados. En la noche las temperaturas empiezan a bajar más o menos a 5 grados Centígrados.

1.2.2.3. Hidrología

El municipio de Antigua Guatemala está regado por el río Guacalate el cual se une al río Pensativo, en jurisdicción del municipio de Ciudad Vieja, Sacatepéquez. Dentro del área estudiada también se encuentra el río de Las Cañas en Magdalena Milpas Altas, muy cerca de San Mateo y San Juan Gascón, el cual es un afluente del río Pensativo.

1.2.2.4. Flora y fauna

Según el perfil ambiental de Guatemala, hecho por la Universidad Rafael Landívar, el departamento de Sacatepéquez posee dos distintos tipos de coníferas, estos bosques son nublados y ricos en orquídeas, musgos, bromelias. El segundo es llamado bosque tropical húmedo: que son formaciones constituidas por diversas especies de árboles de hoja ancha. Se puede mencionar el esquisúchil, jacaranda y el encino.

“Con respecto a la fauna se pueden mencionar a varias especies de aves tales como la codorniz (*Tinamussp*), el gavilán pecho blanco (*Accipiterchionogaster*), el piscoy (*Piaya Cayana*), el clis-clis (*Falco Sparverius*), la lechuza ratonera (*Tyto Alba*), la paloma silvestre (*Columba Fosiata*), la tortolita (*Columbia Fallinasp*), además de mencionar mamíferos como el gato de monte (*Urocyoncinereoargentusguatemalae*), el conejo (*Syvilagusflondanuschiapensis*), la ardilla (*Sciurusvariagatusvariagatus*) y la comadreja (*Philanderopossumpallidos*)”.¹

¹ Asociación de Investigación y Estudios Sociales, s.f. p. 216-221.

1.2.3. Aspectos etnológicos

En Sacatepéquez el grupo étnico mayoritario es el kaqchiquel, aunque en la Ciudad de Antigua Guatemala la mayoría de su población es ladina, cabe mencionar la existencia de minorías como la estadounidense y la europea.

1.2.3.1. Prácticas sociales y cosmovisión

La mayoría de los habitantes de Antigua Guatemala pertenecen a la religión católica, existen también distintos grupos protestantes, así como instituciones extranjeras que profesan distintas religiones.

1.2.3.2. Fiestas y costumbres

Ya que la mayoría de los habitantes de estas aldeas poseen una idiosincrasia muy religiosa, existe un sin número de actividades durante el transcurso del año, tanto en el casco urbano de Antigua como en sus aldeas circundantes. Entre las más importantes están la feria patronal de la ciudad en honor al apóstol Santiago, la cual se celebra el 25 de julio de cada año, así como la fiesta más sobresaliente de todas, la Semana Santa, en la que se llevan a cabo velaciones que son representaciones de los pasajes de la Pasión de Cristo, también se pueden apreciar las procesiones de imágenes de Jesús Nazareno o Sepultado y la Virgen María en cuyo recorrido se pueden apreciar alfombras hechas de distintos materiales, como serrín, flores, frutas, etcétera.

Las aldeas incluidas en el corredor norte no son la excepción. En El Hato, la fiesta titular es celebrada en el mes de junio, justo después de la festividad llamada Corpus Christi, con actos religiosos, culturales y populares.

En San Mateo Milpas Altas, la fiesta en honor al apóstol San Mateo es el 21 de septiembre. En Santa Inés del Monte Pulciano, la fiesta titular es el 20 de abril, pero ha sido trasladada para mediados de mayo debido a su coincidencia con la Cuaresma, además el segundo viernes y domingo de cuaresma de cada año, se celebra la velación y procesión respectivamente en honor a Jesús Nazareno, las cuales atraen a miles de turistas. En la primera semana de agosto se celebra el Corpus Christi, también muy venerada por los fieles católicos. En San Juan Gascón se celebra la fiesta titular el día 24 de junio de cada año, dedicada a San Juan Bautista, con actos religiosos, culturales y deportivos.

1.2.4. Actividades económicas

La principal actividad económica de los territorios involucrados es la agricultura, aunque también destacan las artesanías y ganadería. Además, en algunos territorios empieza a cobrar auge la hotelería tipo *boutique* o *lodge*.

1.2.4.1. Agricultura

Entre los principales productos agrícolas se encuentran el café, maíz, frijol, trigo, verduras variadas, flores y frutales de diversas clases. La mayoría de ellos se cultivan a lo largo de los territorios rurales de Antigua Guatemala.

1.2.4.2. Ganadería

Destaca la crianza de ganado vacuno, caprino y ovino. Todos ellos se crían de una manera artesanal y tienen presencia en todas las comunidades rurales de Antigua Guatemala.

1.2.4.3. Artesanía

En este rubro, están como principales exponentes la madera pirograbada, objetos de cerámica, tejidos típicos, piezas de orfebrería, esculturas en madera, yeso, barro cocido, piedra labrada, talabartería, licores, objetos de jade, muebles tallados en estilos coloniales, pieles curtidas, artículos de jarcia, artículos y estructuras de hierro forjado, bronce y otros metales.

1.2.4.4. Turismo

Es sin lugar a dudas la principal actividad económica en la región. Según datos del Inguat, los ingresos por este rubro en el primer semestre de 2011 fueron de aproximadamente 383,7 millones de dólares. Sumado a esto, se tienen estadísticas de que la ciudad de Antigua Guatemala, es el destino turístico más visitado, después de la Ciudad de Guatemala. Esto indica el gran potencial que tiene el desarrollo del turismo en las cercanías del casco urbano, y he aquí el interés del proyecto a desarrollarse por la Municipalidad de Antigua Guatemala.

1.3. Análisis de la demanda

La importancia del análisis de la demanda es que ayuda a determinar las acciones que se deben tomar para realizar el proyecto turístico, así como las acciones que no se deben realizar y tienen poca demanda.

1.3.1. Investigación de mercado

La investigación de mercado es una herramienta sistemática de recolección de datos, que sirven luego para su análisis y toma de decisiones dentro del marco del mercadeo. En este caso esta información se obtuvo mediante encuestas aplicadas al mercado objetivo, que son los turistas que visitan la ciudad de Antigua Guatemala, ya que es importante hacer un estudio de la demanda actual y potencial para el tipo de turismo que se busca implementar. Los objetivos principales de este estudio es determinar el perfil del turista potencial, así conocer deseos y motivaciones de los turistas que visitan Antigua Guatemala.

1.3.2. Determinación del tamaño de la muestra a encuestar

Para la elección de la muestra se utilizó un método aleatorio simple, de modo de que hay más seguridad que las características importantes se encuentren representadas en la población elegida y asegura poder extrapolar los datos. En este caso la población a estudiar son los turistas que visitan Antigua Guatemala.

Para el cálculo del tamaño de la muestra se utilizó la siguiente ecuación:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q}{e^2}$$

en donde n es un subconjunto de la población estudiada, representativa, adecuada y válida; Z^2 es un valor constante que mide el nivel de confianza del estudio y que si no se tiene, el valor queda a criterio del investigador, en este caso se utilizó el valor encontrado en la distribución normal que refleja la campana de Gauss para un 95 % de confianza.

P es la frecuencia esperada del factor a estudiar, en este caso se le dio un valor de 0,5 ya que sólo pueden existir dos resultados, que son responder o no responder; Q es el resultado de 1-P y e es la precisión o error admitido.

La ecuación es utilizada para una población infinita (más de 100 000 sujetos), apoyado en el dato calculado por el Inguat en el 2011, donde se indica que en el 2010, aproximadamente 1 875 777 de turistas visitaron Guatemala, de los cuales el 35,7 % visitaron Antigua Guatemala, con un período de estadía de 6,3 días, lo cual arrojaría una población infinita. La probabilidad de que se responda la encuesta, p es de 50 % y de que no se responda, q es de otro 50 %, además se ha tomado un nivel de confianza del 95 %, $Z_{\infty/2}$ y un error e del 5 %. Con estos datos se obtuvo la muestra requerida.

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2} = 384$$

1.3.3. Diseño de la encuesta

La encuesta busca medir tendencias y comportamientos de mercado, esta encuesta, tendrá un estilo de cuestionario. Se utilizaron una serie de preguntas bien estructuradas, simples y breves para facilitar su análisis posterior.

El diseño de esta encuesta está aplicado a una muestra de turistas representativa, con ánimo de obtener datos acerca de la disponibilidad del turista hacia el turismo rural, aspectos demográficos, grado de satisfacción, aspectos socioeconómicos, principales mercados del turismo rural y percepción acerca del proyecto pretendido por la Municipalidad de Antigua Guatemala. Ver apéndice.

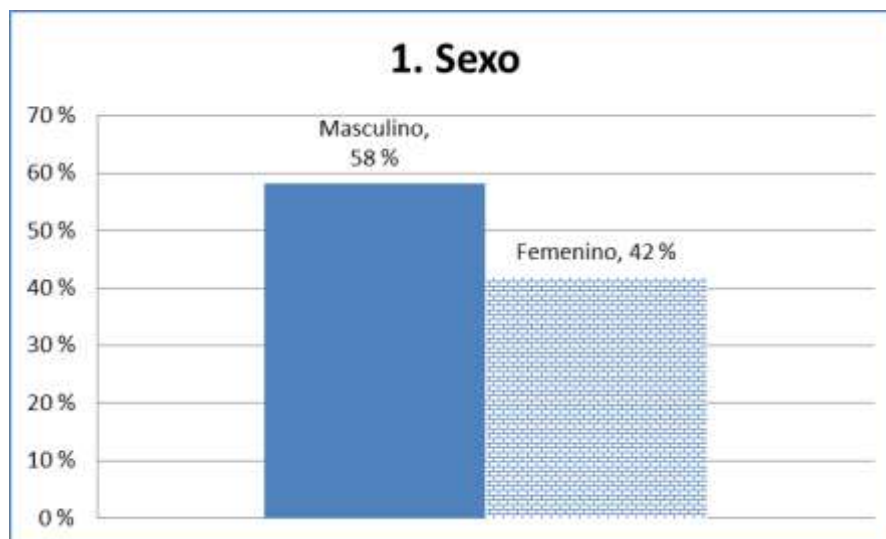
1.3.4. Tabulación y análisis de la información obtenida

Es importante el análisis e identificación del mercado potencial para el proyecto, ya que se obtiene un perfil del turista que visita la ciudad de Antigua Guatemala y se conocen los deseos y motivaciones que estos tienen al visitar la ciudad. Esta información servirá para que los beneficiados con esta clase de turismo creen la oferta turística adecuada, que satisfaga el mercado global de viajeros.

- Sexo

Según el estudio existe una diferencia mínima entre el número de hombres (58 %) mujeres (42 %) que visitan la ciudad de Antigua Guatemala y sus alrededores.

Figura 1. Resultados de la pregunta 1

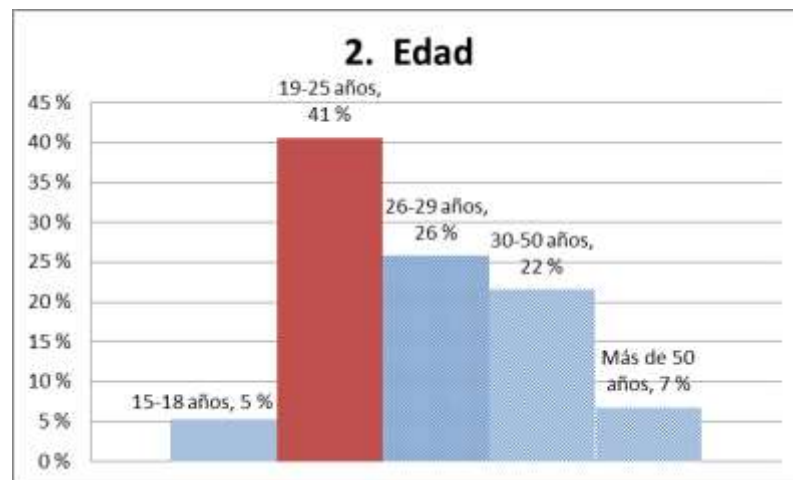


Fuente: elaboración propia.

- **Edad**

Se realizaron distintos rangos de edad para una mejor diferenciación de turistas y se descubrió que el segmento que comprende entre los 19 y 25 años obtuvo el 41 %, que es el más destacado, luego se tienen los rangos de entre 26 y 29 años, así como, el de 30 a 50 años, con 26 % y 22 % respectivamente,

Figura 2. **Resultados de la pregunta 2**

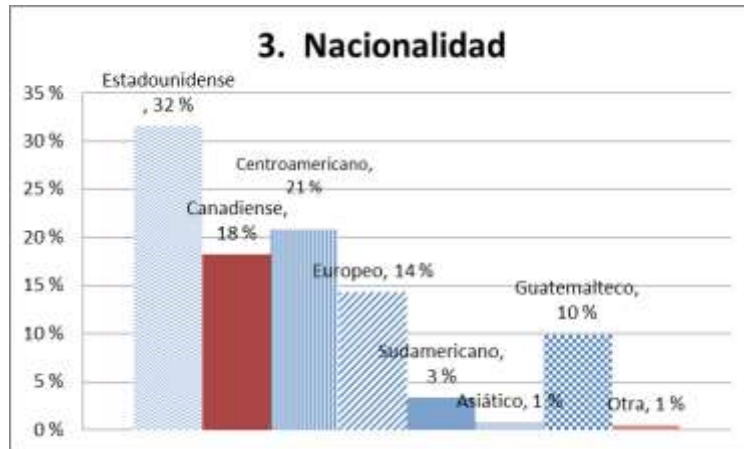


Fuente: elaboración propia.

- **Nacionalidad**

Cabe destacar la región norteamericana, la cual sumo la mitad (50 %) de los visitantes, también tienen significancia los visitantes centroamericanos (21 %) y europeos (14 %).

Figura 3. Resultados de la pregunta 3

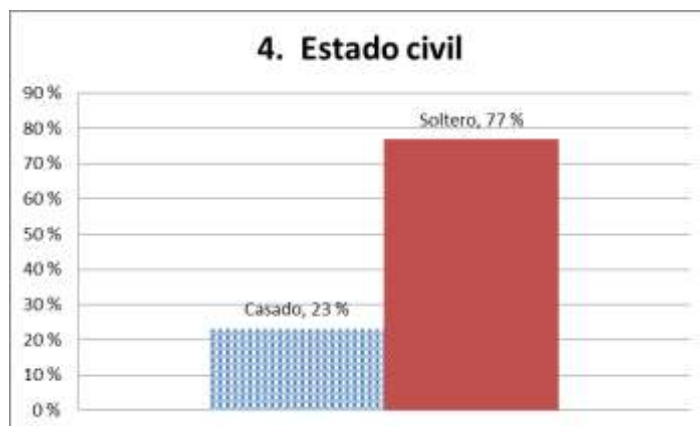


Fuente: elaboración propia.

- Estado civil

EL 77 % por ciento de los visitantes es soltero, mientras que el 23 % restante está casado o posee pareja.

Figura 4. Resultados de la pregunta 4

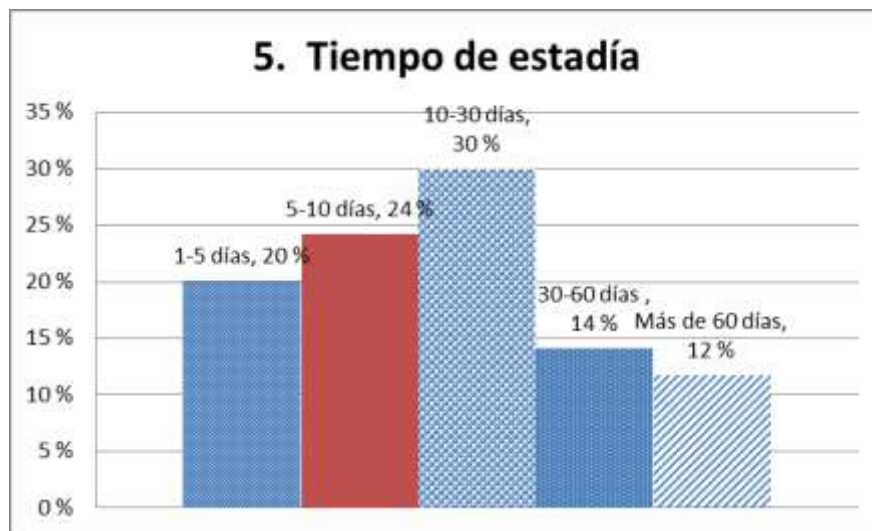


Fuente: elaboración propia.

- Tiempo de estadía

También se dividió por rangos, arrojando que los visitantes prefieren estar en un período entre los 10 y 30 días (30 %), seguido de cerca del período entre 5 y 10 días (24 %) y 1 y 5 días (20 %). Muchos estudiantes de español y voluntarios prefieren estadías más largas, de más de 30 días, sumando estos un 26 %.

Figura 5. Resultados de la pregunta 5



Fuente: elaboración propia.

- Motivaciones para visitar Antigua Guatemala y alrededores

La principal motivación para visitar Antigua Guatemala es la visita a ruinas y sitios turísticos con un 40 % del total de los encuestados, los visitantes también se inclinan por conocer y aprender las costumbres propias del lugar (31 %).

Tampoco se puede dejar a un lado el turismo extremo (9 %), la vista a los paisajes (12 %) y la visita a las comunidades rurales (9 %).

Figura 6. Resultados de la pregunta 6

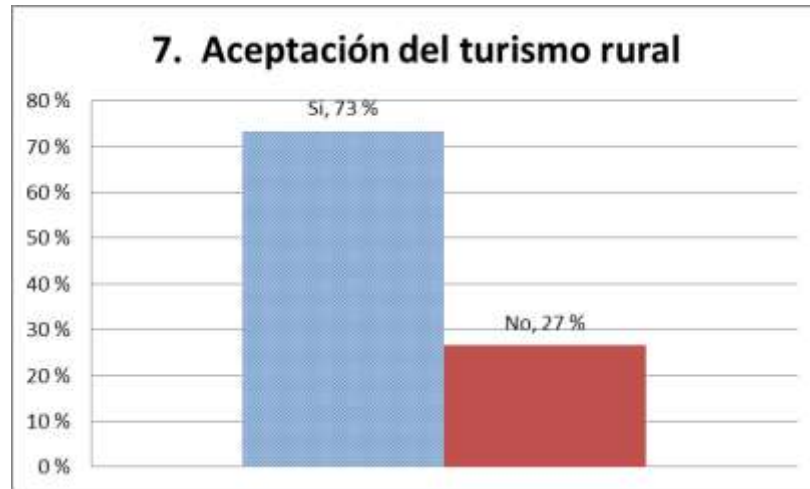


Fuente: elaboración propia.

- Aceptación del turismo rural por parte de los encuestados

A pesar de que es una nueva modalidad turística y poco conocida, especialmente en Centroamérica, la aceptación por parte del turista a realizar actividades tales como caminatas en senderos, turismo agrícola o turismo vivencial fue positiva con un 73 % de aceptación.

Figura 7. Resultados de la pregunta 7

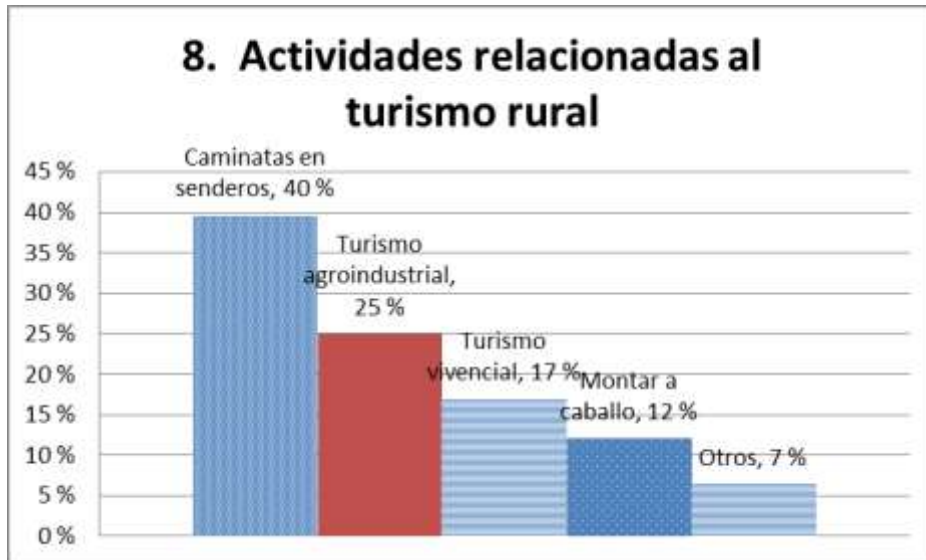


Fuente: elaboración propia.

- Actividades relacionadas al turismo rural

El turismo rural cuenta con un universo variado de actividades, el estudio mostró la preferencia de los turistas por las caminatas en los senderos de áreas aledañas a la ciudad de Antigua Guatemala con un 40 % de los encuestados, así como el turismo agrícola (25 %) y vivencial (17 %), que a pesar de no ser explotados, cuenta con un mercado. Otra actividad alternativa fue la de montar a caballo con un 12 %, así como otras con menor preferencia como la pesca, avistamiento de aves, entre otras con un 7 %.

Figura 8. Resultados de la pregunta 8

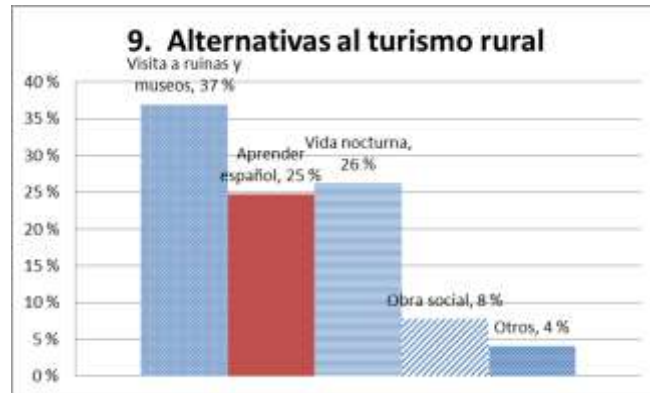


Fuente: elaboración propia.

- Otras actividades a realizar en Antigua Guatemala

Se realizó el análisis de las principales actividades que realizan los turistas en la ciudad de Antigua Guatemala que no están relacionadas al turismo rural, en las cuales destacan la visita a ruinas y museos con un 37 %, la vida nocturna con un 26 %, así como la asistencia a las escuelas de español (25 %) y los dedicados a la obra social (8 %).

Figura 9. Resultados de la pregunta 9



Fuente: elaboración propia.

- Modalidad para la visita turística

Aquí se investigó si el turista prefería una visita con un guía que conociera la región, costumbres, cultura, entre otros aspectos o si el turista preferiría una visita individual. Un 66 % prefirió llevar guía, mientras que un 34 % prefiere hacer individualmente su visita.

Figura 10. Resultados de la pregunta 10

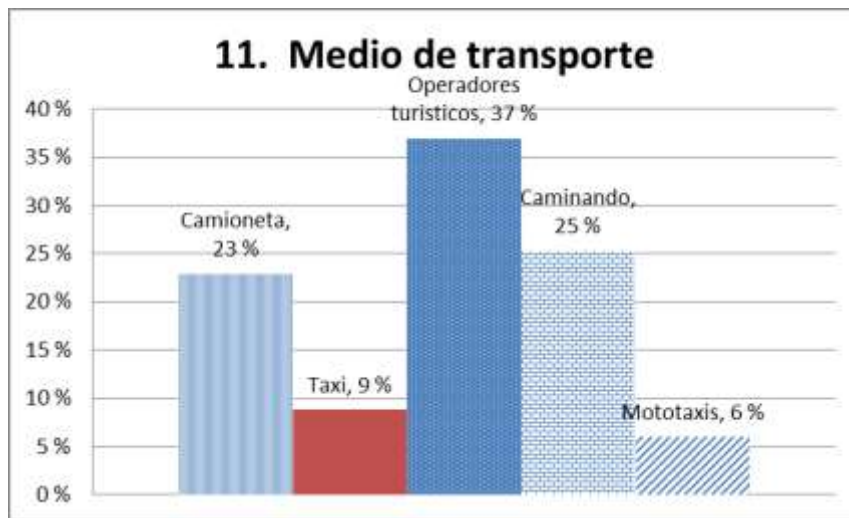


Fuente: elaboración propia.

- Medio de transporte a utilizar en su visita

Se realizó esta pregunta para ir determinando el modo en que el turista prefiere realizar la visita al corredor norte rural de Antigua Guatemala, se descubrió que muchos prefieren un operador turístico que los lleve con un 37 %, aunque los demás medios propuestos están equilibrados en cuanto a preferencia, los buses de rutas cortas en Antigua obtuvieron un 23 % y debido a las cercanías de los seis puntos tomados en cuenta un 23 % preferiría caminar. Otros rubros fueron el pago a un taxi con 9 % y a los denominados mototaxis con un 6 %.

Figura 11. Resultados de la pregunta 11

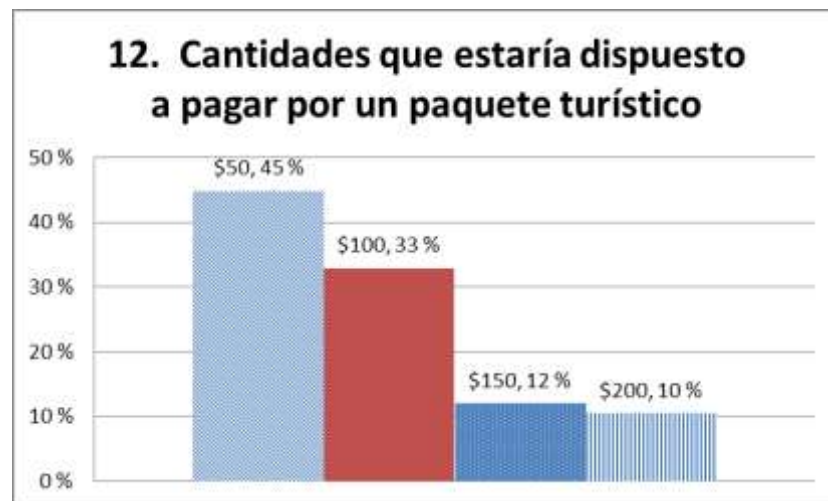


Fuente: elaboración propia.

- Cantidades que estarían dispuestos a pagar los turistas por un paquete turístico que incluya a los seis lugares que conforman el corredor norte turístico

El estudio arrojó que la mayoría de los turistas (45 %) encuestados preferirían pagar \$50,00 por un paquete turístico que les incluya un recorrido por los seis destinos que componen el corredor norte. Otro 33 % se inclinó por la cantidad de \$100,00 como máximo, mientras que las otras cantidades sumaron un 22 % entre ambas. El equivalente de estas cantidades en quetzales, usando el tipo de cambio al 26 de septiembre de 2013 serían: para \$50,00=Q395,50, para \$100,00=Q793,00, para \$150,00=Q1 189,50 y para \$200,00=Q1 586,00.

Figura 12. **Resultados de la pregunta 12**

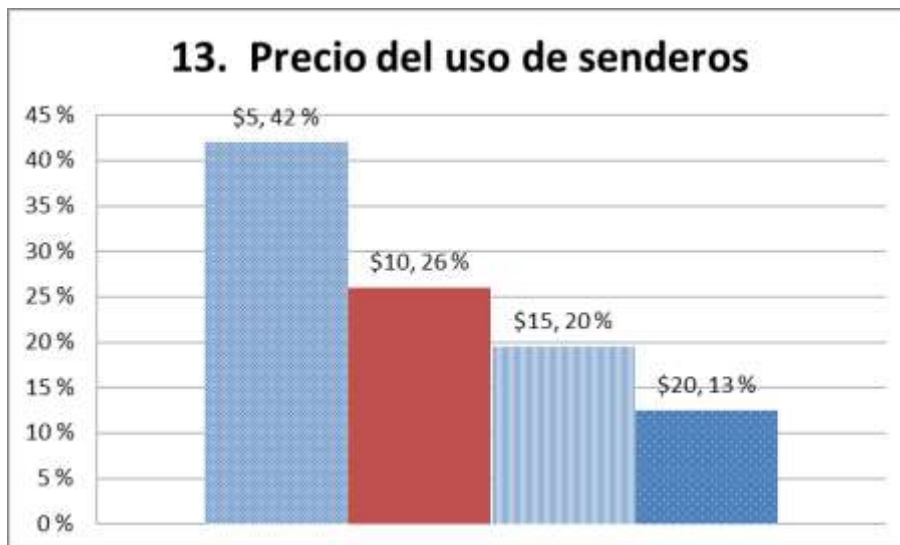


Fuente: elaboración propia.

- Precio a pagar por utilización de senderos y turismo vivencial

Esta pregunta tiene que ver con lo que el turista está dispuesto a pagar por el uso de los senderos y las experiencias del turismo vivencial, en una forma individual. El 42 % eligió la cantidad de \$5,00, mientras que las cantidades de \$10,00, \$15,00 y \$20,00 registraron el 26 %, 20 % y 13 % respectivamente. El equivalente de estas cantidades en quetzales, usando el tipo de cambio al 26 de septiembre de 2013 serían: para \$5,00=Q39,65 para \$10,00=Q79,3, para \$15,00=Q118,95 y para \$20,00=Q158,6.

Figura 13. Resultados de la pregunta 13

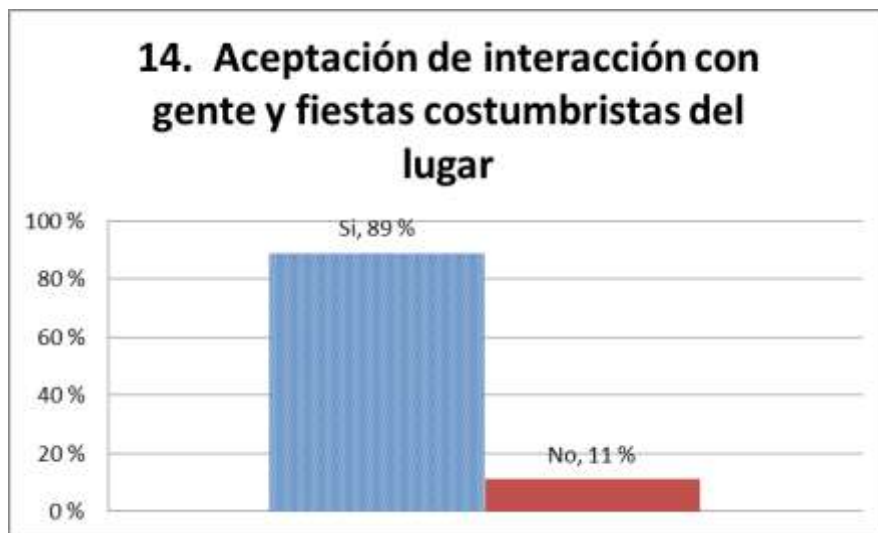


Fuente: elaboración propia.

- Aceptación de interacción con la gente y fiestas costumbristas de los distintos lugares rurales

Aquí se midió la disponibilidad del turista para interactuar directamente con la gente originaria de los lugares que conforman el corredor, así como la participación de este en las fiestas costumbristas del lugar. Un 89 % respondió positivamente.

Figura 14. Resultados de la pregunta 14

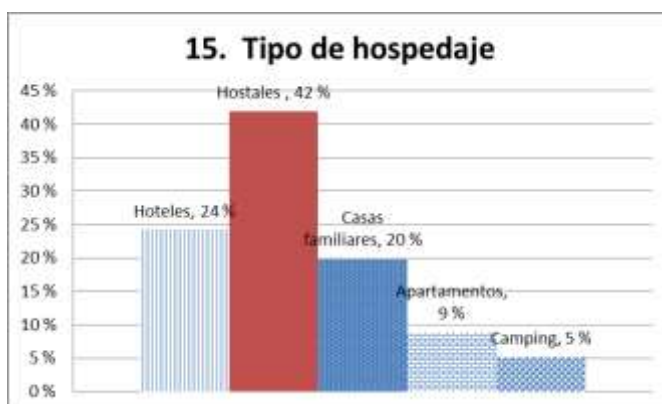


Fuente: elaboración propia.

- Tipo de hospedaje preferido para hacer turismo rural

Aquí el visitante respondió con un 42 % que prefiere los hostales, un 24 % hoteles, mientras que un 20 % casas familiares, un 9 % rentar un apartamento y apenas un 5 % eligió el camping como una opción.

Figura 15. **Resultados de la pregunta 15**



Fuente: elaboración propia.

1.3.5. Perfil de los potenciales turistas interesados

De acuerdo con la información recabada por la encuesta, se encontraron datos demográficos interesantes, tal como la leve mayoría de turistas del sexo masculino sobre las femeninas que visitan Antigua Guatemala.

También se encontró que los turistas que visitan esta ciudad, en su gran mayoría son jóvenes que no superan los 30 años de edad, aunque debido a la llegada de cruceros el promedio de edad sube, ya que en estos, vienen visitantes de mayor edad.

Los principales mercados que visitan la Antigua Guatemala, son el norteamericano (incluye Estados Unidos y Canadá), el centroamericano y el europeo. Está es una buena oportunidad para el turismo rural, ya que muchas veces los visitantes norteamericanos y europeos vienen en busca de una experiencia en donde ellos puedan apreciar la cultura de los lugares y puedan convivir con los habitantes del lugar.

Debido a la diversidad del turismo rural, para los otros mercados que visitan la ciudad, los cuales buscan más apreciar paisajes, conocer flora, fauna y accidentes demográficos de los lugares, se tiene la oportunidad de las caminatas en los senderos, la vista a los paisajes y el turismo agronómico.

Otra característica demográfica importante que se descubrió es que el turista extranjero que visita Antigua Guatemala en su mayoría es soltero, mientras que el turista nacional y centroamericano, prefiere visitar la ciudad en familia.

Con respecto a la estacionalidad, se determinó que la mayoría de turistas se quedan entre una semana y un mes en la ciudad, con lo cual pueden hacer muchas actividades. Los estudiantes de español y misioneros se quedan más tiempo, no así los visitantes que vienen en cruceros.

Las principales motivaciones para visitar la ciudad son la visita a ruinas y conventos, así como conocer costumbres propias del lugar. Los paisajes, el conocimiento comunidades y las actividades relacionadas a deporte extremo, pasan a un segundo plano para los turistas, sin embargo, la aceptación por parte de estos al plantearles las distintas actividades que son asociadas al turismo rural, es suficiente para crear una oferta. Las modalidades de turismo rural preferidas por los turistas que visitan la ciudad de Antigua Guatemala son las caminatas en senderos, el turismo agronómico y el turismo vivencial.

Otras actividades que no son pertenecientes al turismo rural que gustan al visitante, son la exploración de ruinas y museos, el estudio del idioma español en las distintas academias que existen en la Antigua Guatemala, así como la vida nocturna del lugar.

Más de dos tercios de los turistas que visitan la ciudad, prefieren utilizar visitas guiadas a la hora de viajar a las comunidades rurales de Antigua, mientras que el resto prefiere hacerlo de manera individual. En este rubro, también se descubrió que los operadores turísticos serían los preferidos para transportarse a dichos sitios, aunque debido a la cercanía con el casco urbano, el visitante no descartó el uso de las camionetas o la caminata.

Dejando por un lado los aspectos demográficos, se descubrió que el turista, en su mayoría, estaría dispuesto a pagar no más de Q400,00 por un paquete turístico que incluya visitas a las seis comunidades rurales que incluyen el corredor norte, además de otras actividades en dichos lugares. También se descubrió que estarían dispuestos a pagar entre Q40,00 y Q80,00 por el uso de los senderos rurales que se tienen planificados realizar.

Se descubrió que el turista busca participar de las fiestas costumbristas de los lugares rurales, que son parte del turismo vivencial. También se descubrió que los turistas prefieren albergarse en hostales, aunque también hay grupos que prefieren hoteles y casas familiares.

1.3.6. Análisis FODA de la demanda turística del corredor norte

El análisis de la demanda turística rural de los territorios que componen el corredor norte, se hizo a través de un enfoque cuantitativo y cualitativo, que permitió caracterizar a los demandantes, además de determinar posibles precios para las actividades que se piensan implementar. A continuación se presenta el análisis FODA basado en esta investigación:

Fortalezas

- Antigua Guatemala es el principal sitio turístico de Guatemala.
- La cercanía de los sitios rurales con el casco urbano, invita a que el turismo se expanda hacia estas zonas.
- La mayoría de los turistas buscan tener un contacto con las costumbres y personas del lugar.
- Ya existe una infraestructura turística en la ciudad de Antigua y en algunos lugares a su alrededor.
- Antigua Guatemala tiene las características ideales para desarrollar el turismo rural, por su aproximación con la naturaleza y lugares ganaderos y agrícolas.

Oportunidades

- El turismo rural es una ramificación del turismo que es poco explotada en Antigua Guatemala.
- Un 73 % de visitantes estaría dispuesto a realizar cualquiera de las actividades que componen al turismo rural (caminatas en senderos, turismo vivencia, turismo agrícola, vista de paisajes, paseo a caballo).
- El 89 % de turistas estaría dispuesto a tener interacción con los habitantes de las áreas rurales, así como tener participación en las fiestas costumbristas propias del lugar.

- El tiempo de estadía de los turistas que va de los 5 a más de 60 días suma un 80 %.
- Debido a la gran afluencia del mercado norteamericano y centroamericano, se debe pensar en promocionar el turismo rural como una opción más de turismo en Guatemala.
- Un 40 % de los turistas está interesado en conocer y aprender sobre las costumbres de las comunidades rurales, ambas actividades relacionadas al turismo rural.
- Un 40 % de los turistas estarían dispuestos a realizar caminatas en senderos, un 25 % estaría dispuesto a interactuar con los campesinos mediante el turismo agrícola, un 17 % se inclina por el turismo vivencial, un 12 % por los paseos a caballo y el restante 7 % podría hacer otras actividades como vista de paisajes, observación de aves, flora y fauna e incluso pesca.
- Un 66 % de los encuestados preferiría realizar estas actividades bajo supervisión de un guía turístico, dando opción a guías turísticos interesados en capacitarse en esta área.
- La mayoría de turistas encuestados prefiere llegar a dichos lugares mediante un operador turístico, aunque también se inclinan por la caminata, por las características de la región, lo cual puede ser aprovechado por las agencias de viajes interesadas en vender paquetes turísticos entre otros productos.

- Existe una predilección por los hostales, debido a su bajo precio, pero un 20 % prefiere convivir con una familia propia del lugar, albergándose en casas familiares.
- Debido a la inestabilidad económica de algunas familias rurales, está podría ser una oportunidad de ingresos constantes para mejorar su calidad de vida.

Debilidades

- La mala imagen que posee Guatemala a nivel internacional, debido a la delincuencia común y organizada que opera en el país, lo cual ha repercutido en advertencias de las distintas embajadas de abstenerse a tener al país como un destino turístico.
- El tiempo bajo de permanencia del turista nacional, lo cual deja al turismo rural sin oportunidades con respecto a otros productos.
- La falta de infraestructura turística en los alrededores de la ciudad de Antigua Guatemala, lo que conlleva a que el turista se concentre solo en esta área en específico.
- El desconocimiento de este tipo de turismo tanto por parte del turista como de los operadores turísticos del país y de la región.
- Los precios bajos que los turistas buscan en los paquetes turísticos o uso de los senderos pueden disminuir el margen de ganancias de este tipo de turismo.

Amenazas

- La falta de interés por parte de los pobladores del corredor rural norte de desarrollar este proyecto.
- La baja afluencia de turismo a nivel nacional, que puede repercutir en las economías familiares que elijan permanecer en este proyecto.
- La propagación de la delincuencia en la ciudad de La Antigua Guatemala.
- La falta de innovación en metodologías de atracción turística.
- La monopolización del turismo en el casco urbano.
- La preferencia del turista por permanecer en el casco urbano realizan actividades como visitas a ruinas y museos, vida nocturna y asistiendo a escuelas de español, entre otras.
- Pobladores poco capacitados.
- Conflictos culturales.

1.4. Análisis de la oferta

El análisis de la oferta turística que posean los territorios rurales del corredor norte se hizo de manera interna, para poder determinar su potencial turístico. Cada territorio posee atractivos turísticos únicos, de los cuales unos destacan más que otros, a la suma de todos estos atractivos los llamamos inventario turístico. El inventario turístico, según la Cicatur/OEA, se agrupa en cinco categorías básicas, las cuales se enumeran a continuación:

- Patrimonio histórico y museos.
- Folclore y manifestaciones de la cultura tradicional.
- Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas (incluye las fincas agropecuarias, las agroindustrias y otras formas de procesamiento artesanal).
- Acontecimientos programados y manifestaciones culturales contemporáneas.

El Cicatur (Centro Interamericano de Capacitación Turística) en un principio determinó la división de los atractivos en cuatro jerarquías, las cuales iban de la 0 a la 3, luego la escala se fue mejorando para determinar valores más acordes a las características de dichos atractivos.

A continuación se presenta la jerarquización sugerida por Quesada, 2005.

Jerarquía 5: atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), cuantificada como un porcentaje del total de la demanda del país o de algún mercado específico.

Jerarquía 4: atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo pero en menor porcentaje que los de la jerarquía 5, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos cercanos.

Jerarquía 3: atractivo con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales (actuales y potenciales).

Jerarquía 2: atractivos con un radio de influencia mayor pero no lo suficiente para motivar por sí solos al viaje turístico, funcionan si se complementan con otros de mayor jerarquía, implican pernocte en forma excepcional.

Jerarquía 1: atractivos sin méritos, que por sus atributos solo son conocidos a nivel local, no implica pernocte. Pueden complementarse con atractivos turísticos de mayor jerarquía.

Jerarquía 0: atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.

Por tanto, la jerarquía para cada atractivo debió ser analizada previamente con el fin de evitarse la subjetividad. Es por ello, que para la categoría jerarquía 5, son pocos los atractivos que clasifican, ya que deben ser únicos y excepcionales, usualmente son sitios que han sido declarados por la Unesco como patrimonio de la humanidad, como la ciudad de Antigua Guatemala. Los atractivos de mayor peso (3-5) son los que generan la mayoría de los viajes turísticos internacionales; por otro lado, los atractivos de menor jerarquía, entre 0 y 2, no tienen la misma importancia de las grandes atracciones, por lo que se deben complementar con uno de jerarquía mayor.

1.4.1. Análisis de inventario turístico del territorio del corredor norte

El análisis del inventario turístico es una herramienta que busca determinar los principales atractivos turísticos ya existentes en un determinado territorio, así como ponderarlos mediante estándares internacionales, lo cual ayudará a determinar la oferta y potencial turístico de cada lugar.

1.4.1.1. Santa Inés del Monte Pulciano

Jerarquía 4

- Procesión en honor a Jesús Nazareno y la Virgen María, la cual se da cada segundo domingo de Cuaresma.
- Velación de la imagen del Nazareno, la cual es un viernes anterior a la procesión.

Jerarquía 2

- Artesanías, en las cuales se mencionan las ramas herrería, esculturas de piedra y madera.
- Agroturismo, se pueden encontrar cultivos de café dentro de la finca La Chacra que es de carácter privado.
- Arquitectura colonial con calles empedradas y templos en ruinas.

Jerarquía 1

- Actividades culturales y deportivas por la fiesta patronal en honor a Santa Inés del Monte Pulciano, celebrada el 16 de mayo.

1.4.1.2. San Juan Gascón

Jerarquía 2

- Agroturismo y turismo de aventura, cuenta con la finca El Cabrejo la cual es una finca de café de gran tamaño. La aldea es un lugar ideal para establecer un sendero para caminata, cabalgata o bicicleta de montaña.
- Su templo cuenta con una escultura de San Juan Bautista y se pueden explotar actividades como elaboración de ladrillo de manera artesanal o agricultura entre otras actividades potenciales.

1.4.1.3. San Mateo Milpas Altas

Jerarquía 2

- Potencial para el agroturismo, ya que cuenta con productos agrícolas tales como: café, maíz, frijol, hortalizas y flores de excelente calidad. Además constituye otro lugar apto para turismo de aventura, con bosques exuberantes y vistas privilegiadas.
- El hotel Miralvalle es atractivo para personas en busca de un hotel *boutique* de 5 estrellas y sus instalaciones ideales para eventos sociales o de trabajo.
- Para los amantes del paisajismo y la fotografía, San Mateo Milpas Altas ofrece vistas espectaculares.

1.4.1.4. Vuelta Grande

Jerarquía 2

- Flora y fauna propia de la región, además de contar con vistas espectaculares que pueden ser aprovechadas al máximo para los amantes del paisajismo y la fotografía.
- Cuenta con proyectos de ayuda a la comunidad manejados por las distintas escuelas de español radicadas en Antigua Guatemala, lo que arrastra un número alto de turismo hacia esta región.

- Cuenta con senderos utilizados por campesinos para dirigirse hacia sus siembras los cuales muchas veces son utilizados por visitantes extranjeros para visualizar los paisajes con los que cuenta este caserío.

1.4.1.5. El Hato

Jerarquía 2

- Vistas panorámicas de la ciudad de Antigua Guatemala, sus veredas y territorios llenos de bosques, además de contar con las ruinas de la Iglesia de El Cerro, donde se cuentan relatos de muertos y aparecidos en días festivos.
- Al internarse en sus bosques existen veredas, nacimientos de agua y una pequeña cascada.
- El hotel Earthlodge recibe a turistas nacionales y extranjeros en sus habitaciones con estilo de casas de árbol, cuenta con un bar e instalaciones de primer nivel.

1.4.1.6. Cerro de La Cruz

Jerarquía 3

- Su mirador es reconocido a nivel mundial ya que dicho paisaje es casi siempre la carta de recomendación de Antigua Guatemala, por lo que es visitado por casi todos los turistas que viajan hacia esta ciudad. En lo más alto tiene una Cruz de Piedra, que es el elemento más famoso de este lugar. Destaca también el monumento Santiago de los Caballeros, el cual es el patrono de esta ciudad.

Jerarquía 2

- Tiene un camino en el cual el turista puede apreciar vistas a la ciudad, así como tomar pequeños descansos y refacciones en lugares especiales. Cuenta con un resbaladero gigante en medio del bosque.

1.4.2. Planta turística

La planta turística no es más que la capacidad de oferta central o servicios que ofrecen los sitios turísticos para satisfacer las necesidades de los turistas, se incluyen las categorías como alojamiento, restaurantes, esparcimiento, infraestructura, entre otros.

1.4.2.1. Alojamiento

En la aldea El Hato se puede encontrar un hotel llamado Earthlodge dedicado al turismo ecológico, rural, de aventura y a la proyección social, el cual cuenta con amplias instalaciones para albergar a una buena cantidad de turistas. Cuenta con 3 cabañas de una cama doble y una simple, 1 cabaña de 2 camas dobles, 1 casa de árbol con 1 cama doble y otra casa pequeña con 3 camas dobles, además de un dormitorio de 8 camas simples. En total, tiene capacidad para albergar a 29 personas.

Otro alojamiento encontrado en los territorios del corredor rural norte, es el hotel Casa Miralvalle, que se encuentra en las afueras de San Mateo Milpas Altas. Este es un hotel tipo *boutique*, catalogado como cinco estrellas. Posee seis habitaciones con cama, aunque dos de estas habitaciones pueden tener una cama extra cada una. Estas habitaciones poseen todos los servicios, como agua potable, luz eléctrica, servicio satelital de cable e internet y algunas habitaciones también ofrecen *jacuzzi* y cocina. También posee un restaurante y bar que tiene capacidad para 50 personas, además posee amplias instalaciones óptimas para todo tipo de eventos e incluso una sala para reuniones o exposiciones.

Este hotel también está enfocado hacia el turismo rural, ya que presta el servicio de caminata en un sendero propio en la aldea, el cual puede recorrerse a pie o a caballo.

1.4.2.2. Restaurantes

El hotel Earthlodge posee un restaurante y bar cuya especialidad es la comida saludable. También preparan festines familiares, en los cuales los turistas pueden convivir de manera familiar.

El Restaurante Zenit, parte del complejo del hotel *boutique* Casa Miralvalle, en San Mateo Milpas Altas, ofrece los tres tiempos de comida en horarios establecidos por el hotel, sus menús son variados y posee chefs y bartenders de primera calidad. También presta el servicio de *catering*.

Ubicado en el cerro de Santa Inés, en el límite con Antigua Guatemala, se encuentra ubicado el restaurante y centro de convenciones Santo Domingo El Cerro que forma parte del complejo cultural que ofrece el Hotel Museo Casa Santo Domingo. Fue construido en equilibrio con la naturaleza y además del restaurante posee, salas de exposiciones, un centro de convenciones, salones para eventos sociales, académicos o culturales, una iglesia y un museo dedicado a la última visita a Guatemala del papa Juan Pablo II. También se inclina por el turismo de aventura, ya que ofrece el servicio de canopy en sus instalaciones. También mantiene constantes ferias en donde se exponen artesanías, tejidos y dulces típicos.

1.4.2.3. Esparcimiento

El hotel Earthlodge en la aldea El Hato cuenta con un pequeño bar y restaurante, además de ofrecer senderos de escalada, canopy y la posibilidad de realizar servicio social en el lugar. También ofrece la visita a una pequeña granja de aguacate.

El Cerro de La Cruz cuenta con un resbaladero gigante, fundido de concreto, el cual es utilizado por turistas y residentes para deslizarse.

Como ya se había descrito previamente el hotel *boutique* casa Miralvalle de San Miguel Milpas Altas cuenta con instalaciones para realizar caminatas en senderos, montar a caballo y vista de paisajes.

El complejo de Santo Domingo el Cerro en Santa Inés ofrece turismo de aventura, visita a museos, un minizoológico y venta de artesanías.

1.4.2.4. Otros servicios

La aldea el Hato cuenta con un centro de salud que tiene capacidad de atención para sus 2 500 habitantes. Cuenta con camillas, agua potable y medicamentos de primeros auxilios. Es atendido por dos enfermeras, por lo que no se debe tomar en cuenta para casos graves de salud o grandes emergencias. Cuenta con una escuela primaria, una capilla católica y un campo de fútbol de tierra.

La aldea San Mateo Milpas Altas cuenta con una escuela primaria, centro de salud y campo de fútbol de tierra.

En la aldea de Santa Inés del Monte Pulciano existe la posibilidad de visitar a las ruinas de la antigua iglesia que existían en el lugar, así como la visita a su actual iglesia, la cual es bien conocida debido al cortejo procesional que sale cada segundo domingo de Cuaresma.

1.4.3. Infraestructura y accesibilidad

La infraestructura y accesibilidad de la ciudad de Antigua Guatemala es ideal para el desarrollo del turismo tanto local como extranjero por su cercanía a la capital de Guatemala. Cuenta con buenas carreteras y bastantes servicios de transporte que llevan hacia esta ciudad.

1.4.3.1. Red vial

El camino principal hacia la aldea el Hato cuenta con 5 kilómetros de carretera de concreto, hasta llegar a la aldea principal, la cual tiene calles empedradas y caminos de tierra en buen estado. A partir de allí se tiene un camino empedrado de aproximadamente 3 kilómetros de largo hacia la aldea de Vuelta Grande. La ruta que lleva hacia el Hato es la ruta principal que nos traslada al Cerro de La Cruz, cuyos monumentos principales se encuentran a unos 500 metros de iniciado dicho camino. El Cerro de La Cruz cuenta con otro acceso, el cual es un camino empedrado cuya entrada se encuentra conectada con la carretera asfaltada que se dirige hacia la aldea de San Felipe de Jesús a unos 100 metros de la Colonia el Manchen de Antigua Guatemala.

Dicho camino cuenta con una pendiente muy pronunciada y sus índices delictivos son demasiado altos, por lo que no se recomienda para los turistas.

El otro acceso al Cerro de La Cruz es un camino de gradas fundidas de concreto, el cual lleva de la colonia Hunapú al monumento de La Cruz, en la cima del cerro. Este último es el preferido por turistas debido a su singularidad y la interacción que se tiene con bosque de dicho cerro.

La carretera de concreto hacía la aldea de Santa Inés del Monte Pulciano, es la misma que se dirige hacia la ciudad de Guatemala, está en excelentes condiciones, mientras que la aldea cuenta con calles empedradas. La carretera hacía San Juan Gascón y San Mateo Milpas Altas está hecha de asfalto y se encuentra en excelentes condiciones. Dicha carretera se conecta a la carretera que viene de la ciudad capital hacia la Antigua Guatemala, por medio de dos entradas bien señalizadas. Las calles de ambas aldeas son empedradas, aunque algunas son de tierra.

1.4.3.2. Comunicaciones

Todo el corredor norte cuenta con una amplia señal telefónica, aunque los lugares en donde poseen líneas propias son pocos. La mayoría de pobladores que tienen acceso a este servicio se inclinan por la telefonía celular, la cual cuenta con excelente señal de recepción. La señal de radio, para las aldeas del Hato, Vuelta Grande y San Mateo Milpas Altas es muy buena, debido a la altura en la que se encuentran y por su cercanía a torres amplificadoras ubicadas en los cerros cercanos a dichas aldeas. Para el resto de aldeas y territorios la señal de radio es clara únicamente para radio emisoras propias de Sacatepéquez como Club Radio, Radio Antigua, Mágica, entre otras.

La señal de internet no se encuentra disponible para las aldeas del Hato, Vuelta Grande, San Mateo Milpas Altas y Cerro de La Cruz, a menos que este sea satelital, al igual que la señal de cable por parte de la empresa *Direct Tv* o *Sky*. Para el resto de aldeas si se ofrece este servicio.

1.4.3.3. Transporte

Todos los territorios son cubiertos por distintas empresas de buses extraurbanos. Debido a su cercanía con el casco urbano de Antigua Guatemala, los pasajes que cobran estos buses oscilan entre 1 y 3 quetzales. Estos buses salen de la terminal de Antigua Guatemala, hacia cada uno de los territorios del corredor norte. Los horarios son de 5 de la mañana a 6 de la tarde y sale un bus aproximadamente cada media hora o dependiendo de la demanda existente.

Otro medio de transporte utilizado por pobladores y turistas son los denominados mototaxis, los cuales solo cubren los territorios del Cerro de La Cruz, una parte de la aldea el Hato, Santa Inés del Monte Pulciano, San Mateo Milpas Altas y San Juan Gascón. El precio por este transporte varía entre 10 y 20 quetzales.

El servicio de taxi también se encuentra disponible en Antigua Guatemala, cubre todos los territorios y sus cuotas son altas, aunque dependen de variables como el horario en el que se requiera el servicio y la temporada o época en la que se solicite. Este servicio al igual que el transporte de las agencias de viaje es el más seguro.

Las agencias turísticas prestan servicio de traslado de turistas, aunque solo cubren rutas más tradicionales, como a la ciudad de Guatemala, Panajachel, Tecpán, Tikal, Monterrico, entre otras.

1.4.3.4. Servicios básicos

Todos los territorios son provistos de energía eléctrica por la Empresa Eléctrica de Guatemala, aunque no todos los hogares cuentan con este servicio. Otras zonas utilizan combustibles orgánicos para sus diferentes necesidades.

El servicio de agua potable es provisto por parte de la Municipalidad de Antigua Guatemala, el cual abastece las pilas públicas y chorros públicos en todos los territorios. Se cubre un aproximado de 40 % de viviendas. En algunos territorios de la aldea el Hato, Vuelta Grande, Cerro de La Cruz y San Mateo Milpas Altas no se cuenta con servicio de drenaje de agua, por lo que se usan fosas sépticas.

1.5. Población

Una parte esencial para que se desarrolle el turismo es la buena percepción y disponibilidad que se tenga por parte de la población para involucrarse en él. La población de Antigua Guatemala y sus alrededores cuentan con la experiencia de tener entre ellos a turistas extranjeros y nacionales por lo concurrido de esta ciudad, aun así se analizaron otros puntos importantes a continuación.

1.5.1. Análisis de los pobladores

Los habitantes de los seis lugares pertenecientes al corredor norte rural son herederos de la cultura indígena guatemalteca, especialmente de la etnia kaqchiquel, a lo que se le suma la influencia española, de hace varios siglos.

Esto deja un escenario perfecto para realizar turismo rural, ya que esta mezcla de culturas arrojó tradiciones y costumbres únicas en la zona, las cuales se desarrollan en un ámbito rural con características especiales. Este análisis busca conocer cuál sería la posición de los pobladores y líderes rurales con respecto del proyecto deseado por la Municipalidad.

1.5.1.1. Grado de sensibilización en torno al turismo

Para la sensibilización de los pobladores con respecto al turismo se tomaron en cuenta aspectos tal como los beneficios y prejuicios que puede traer el turismo a las comunidades involucradas en el proyecto, la satisfacción de la presencia de los mismos en sus respectivas comunidades, la participación de estos en fiestas costumbristas, entre otras actividades, así como el trato que tienen los pobladores hacia los visitantes.

- Presencia de los turistas

Para determinar el agrado del poblador con la presencia constante de turistas, se formuló la pregunta: ¿Estaría usted conforme y satisfecho de la presencia de visitantes en su aldea?, a la cual, la mayoría de los entrevistados (90 %) respondió de que sí estaría conforme y satisfecho, ya que la presencia de turistas en el área rural permitiría la creación de fuentes alternativas de trabajo, beneficiando económicamente a estas comunidades. También respondieron que esto ayudaría a acentuar el turismo en esta área y así crear más negocios dedicados a esta actividad. Muchos también respondieron que los llenaría de orgullo que turistas extranjeros y nacionales se vayan con una buena opinión de estos lugares, además que se conozcan sus fiestas y costumbres.

El restante 10 % de la población se manifestó en contra de la visita de turistas ya que muchos tienen la opinión que los turistas llegarían únicamente a ingerir bebidas alcohólicas y otras drogas, lo que podría contaminar a las comunidades participantes del corredor y otros adujeron su negativa a que muchos visitantes, en su mayoría nacionales, contaminan el ambiente arrojando basura en las calles.

- Participación de turistas en fiestas y costumbres propias de los lugares

La gran mayoría de los entrevistados, un 85 %, se manifestó de manera positiva con respecto a la pregunta: ¿Le gustaría que los turistas pudieran participar en las distintas fiestas y actividades de su comunidad?. Aunque muchos de ellos manifestaron que a pesar de que estaban de acuerdo, tendría que haber un límite en la participación de los turistas, especialmente en las fiestas religiosas. Por lo demás se manifestó incluso un entusiasmo por querer enseñar sus costumbres y fiestas al mundo. El 15 % que respondió de manera negativa, argumentó que esto privaría de tranquilidad a las fiestas y actividades propias de los lugares, ya que estas eran para los habitantes de los pueblos y no para otras personas.

1.5.1.2. Información que se dispone acerca del turismo rural

Al hacer la interrogante de que si tenían información o alguna idea de lo que era el turismo rural, un 86 % manifestó no conocer esta modalidad de turismo, mientras que el 14 % restante dijo que sí, aunque no se verificó de qué fuente habían conseguido esta información o qué tanto conocimiento tenían de este.

Esto claramente es una barrera para el tipo de proyecto que quiere realizar la Municipalidad, ya que se tendría que hacer una campaña de capacitación acerca del tema. Esto contrasta bastante con el hecho de que el poblador si desea, en su mayoría, la presencia de los turistas, pero desconoce cómo aprovechar esta presencia.

1.5.1.3. Disposición de los pobladores para dedicarse al turismo rural

Se hicieron varias consultas y entrevistas con representantes de las poblaciones rurales, así como con habitantes de las mismas y la gran mayoría consideró que el turismo rural puede ser una fuente alterna de ingreso económico para las poblaciones e incluso, debido a la versatilidad de esta clase de turismo, se puede combinar con las distintas ocupaciones que los pobladores ya poseen para maximizar los ingresos económicos que estas actividades les dejan.

También muchos de ellos se mostraron interesados en emprender un negocio relacionado a esta clase de turismo, aunque estuvieron dudosos cuando se les planteó si estarían dispuestos a invertir de su propio dinero en una actividad como esta. Muchos prefieren unirse en comunidad y aliarse a la Municipalidad o a los Cocodes para aventurarse en un negocio de este tipo, por lo que se sugiere a la Municipalidad tomar esta preferencia en cuenta.

Por lo demás, se descubrió que sí existe una actitud positiva hacia esta clase de turismo, al contrario de otras comunidades que basan sus ingresos en solo determinadas actividades económicas.

1.6. Análisis de la competencia

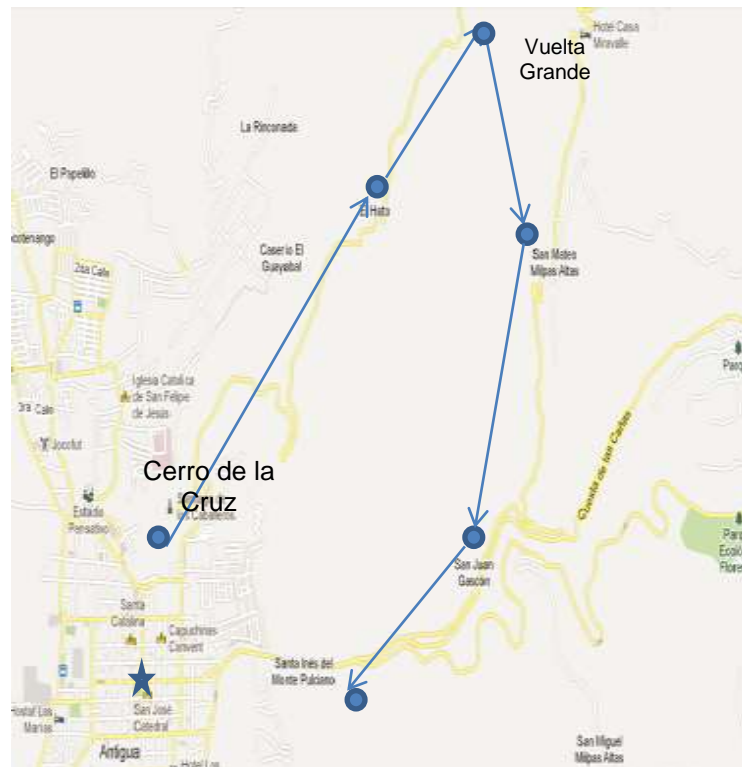
En este análisis se deben identificar los territorios que pueden ser competencia directa para el proyecto desarrollado por la Municipalidad de Antigua Guatemala, estos deben compartir aspectos del patrimonio cultural y ambiental que poseen los territorios del corredor rural norte, así como otros territorios que ofrezcan diferentes productos turísticos que puedan quitar mercado al proyecto.

1.6.1. Ubicación geográfica respecto a la del corredor norte

Casco urbano de Antigua Guatemala

El siguiente mapa muestra el Parque Central del casco urbano de la ciudad de Antigua Guatemala marcado con una estrella, así como los seis territorios integrantes del corredor norte marcados con círculos e interconectados con flechas. Las rutas pueden variar. La distancia del Parque Central de Antigua Guatemala al Cerro de La Cruz es de 2,3 kilómetros, a la aldea El Hato es de 7 kilómetros, a Santa Inés del Monte Pulciano es de 1,8 kilómetros, a San Juan Gascón es de 2 kilómetros, a Vuelta Grande es de 9 kilómetros, al igual que hacía San Mateo Milpas Altas. Estas distancias fueron calculadas por el GPS de Google Maps.

Figura 16. **Ubicación geográfica del casco urbano de Antigua Guatemala respecto al corredor norte**



Fuente: < <https://maps.google.com.gt/maps?q=google+maps+Antigua+Guatemala&ie=UTF-8&hq=&hnear=0x85890e74b0250b15:0xf786ba2b2903723d,Antigua+Guatemala&gl=gt&ei=hAOQUtqPD9DksASBuoKgBw&ved=0CCKQ8gEwAA> >. [Consulta: marzo de 2013].

San Juan del Obispo

Se encuentra al sur y a cuatro kilómetros de la ciudad de Antigua Guatemala, se encuentra a 1 600 metros sobre el nivel mar. En el siguiente mapa se muestra a San Juan del Obispo marcado con una estrella, mientras que, los territorios del corredor norte con círculos interconectados con flechas, las rutas pueden variar.

San Juan del Obispo se encuentra a 5,3 kilómetros de Santa Inés del Monte Pulciano a 6,7 kilómetros de San Juan Gascón, a 10,5 kilómetros de El Hato a 5,6 kilómetros del Cerro de La Cruz, a 12 kilómetros de Vuelta Grande y a 16,8 kilómetros de San Mateo Milpas Altas, estas distancias fueron calculadas mediante el GPS de Google Maps.

Figura 17. **Ubicación de San Juan del Obispo respecto al corredor norte**

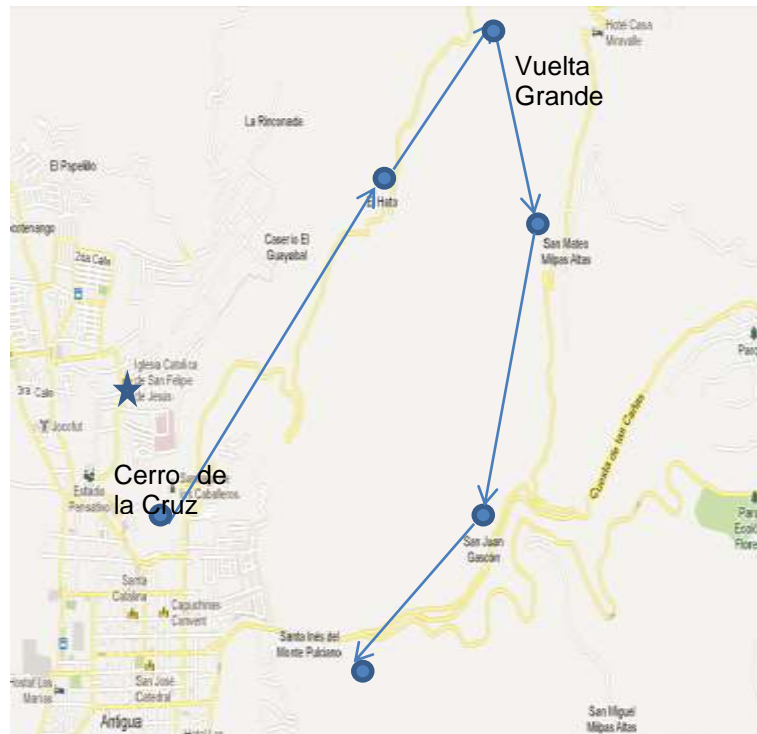


Fuente: < <https://maps.google.com.gt/maps?q=google+maps+san+juan+del+obispo&ie=UTF-8&hq=&hnear=0x85890e4c3ee9a089:0x9a8e2ccd2ad83c60,San+Juan+del+Obispo&gl=gt&ei=XQeQUpnfKcKmkQf0r4DYDw&ved=0CCkQ8gEwAA>>. [Consulta: marzo de 2013].

San Felipe de Jesús

En el siguiente mapa se marcó la aldea de San Felipe de Jesús con una estrella y a los territorios del corredor norte con círculos y flechas. San Felipe de Jesús se encuentra a 13,6 kilómetros de San Mateo Milpas Altas, a 16,6 kilómetros de San Juan Gascón (vía la cuesta de las Cañas), a 1,8 kilómetros del Cerro de la Cruz, a 7,3 kilómetros de El Hato, a 8,3 kilómetros de Vuelta Grande y a 3,9 kilómetros de Santa Inés del Monte Pulciano. Todas estas distancias se midieron mediante el GPS de Google Maps y pueden variar.

Figura 18. **Ubicación de San Felipe de Jesús respecto al corredor norte**



Fuente: <<https://maps.google.es/maps/ms?ie=UTF8&t=h&oe=UTF8&msa=0&msid=106801731134698844834.00049195a3ebd02200b89>>. [Consulta: marzo de 2013].

San Cristóbal el Bajo

En el siguiente mapa se marcó la aldea de San Cristóbal el Bajo con una estrella y los territorios del corredor norte con círculos y flechas. San Cristóbal el Bajo se encuentra a 3,6 kilómetros de Santa Inés del Monte Pulciano, a 3,9 kilómetros del Cerro de La Cruz, a 8,8 kilómetros de El Hato, a 10,8 kilómetros de Vuelta Grande, a 15,1 kilómetros de San Mateo Milpas Altas y a 5,4 kilómetros de San Juan Gascón. Estas distancias fueron calculadas mediante el GPS de Google Maps por lo que pueden variar.

Figura 19. **Ubicación de San Cristóbal el Bajo respecto al corredor norte**



Fuente: <<https://maps.google.com.gt/maps?q=google+maps+san+crislobal+el+bajo,+antigua&ie=UTF-8&hq=&hnear=0x85890e664f590175:0xa761f3429d1d5f00,San+Crist%C3%B3bal+El+Bajo&gl=gt&ei=QwiQUtGNloz6kQeXi4GYBQ&ved=0CCkQ8gEwAA>>.

[Consulta: marzo de 2013].

San Cristóbal el Alto

En el siguiente mapa se marcó la aldea de San Cristóbal el Alto con una estrella y los territorios del corredor norte con círculos y flechas. San Cristóbal el Alto se encuentra a 5,6 kilómetros de San Juan Gascón, a 3,8 kilómetros de San Inés del Monte Pulciano, a 15,3 kilómetros de San Mateo Milpas Altas, a 4,1 kilómetros del Cerro de La Cruz, a 9 kilómetros de El Hato y a 11 kilómetros de Vuelta Grande. Estas distancias se obtuvieron a través del GPS de Google Maps, por lo que pueden variar.

Figura 20. **Ubicación de San Cristóbal el Alto respecto al corredor norte**



Fuente: < <https://maps.google.com.gt/maps?q=google+maps+san+crislobal+el+alto&ie=UTF-8&hq=&hnear=0x85890e5f39c7295d:0xe64c88de93942dad,San+Crist%C3%B3bal+El+Alto&gl=gt&ei=gAiQUqLeGsaqkQfYpoDgCw&ved=0CCkQ8gEwAA> >. [Consulta: marzo de 2013].

San Bartolomé Becerra

En el siguiente mapa se marcó la Aldea de San Bartolomé Becerra con una estrella y los territorios del corredor norte con círculos y flechas. San Bartolomé Becerra se encuentra a 2,1 kilómetros del Cerro de La Cruz, a 7,6 kilómetros de El Hato, a 9,6 kilómetros de Vuelta Grande, a 13,8 kilómetros de San Mateo Milpas Altas, a 4,9 kilómetros de San Juan Gascón y a 3 kilómetros de Santa Inés del Monte Pulciano, estos datos fueron obtenidos a través del GPS de Google Maps por lo que pueden variar.

Figura 21. **Ubicación de San Bartolomé Becerra respecto al corredor norte**



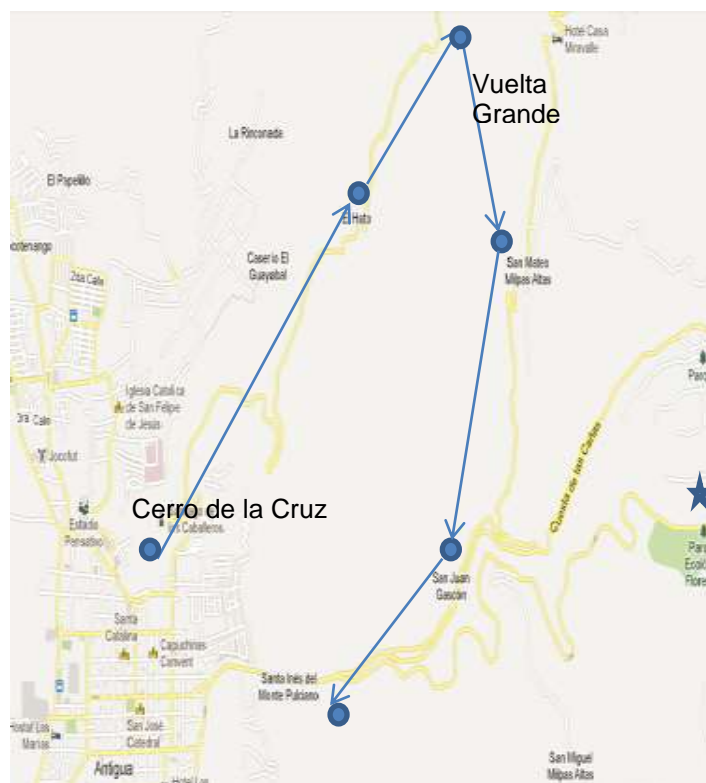
Fuente: <<https://maps.google.com.gt/maps?q=google+maps+san+bartolome+becerra,+antigua&ie=UTF-8&hq=&hnear=0x85890e1c5d1b5e6d:0xa0a9f0aa802f1a45,San+Bartolom%C3%A9+Becerra&gl=gt&ei=0wiQUonZHMkQf0r4DYDw&ved=0CCkQ8EwAA>>.

[Consulta: marzo de 2013].

Finca Florencia

En el siguiente mapa se marcó la Finca Florencia con una estrella y los territorios del corredor norte con círculos y flechas. Se encuentra a 7,5 kilómetros de Santa Inés del Monte Pulciano, a 6,9 kilómetros de San Mateo Milpas Altas, a 5,6 kilómetros de San Juan Gascón, a 13,1 kilómetros de El Hato, a 11,1 kilómetros de Vuelta Grande y a 18,8 kilómetros del Cerro de La Cruz. Se utilizó el GPS de Google Maps para el cálculo de estas distancias.

Figura 22. **Ubicación de Finca Florencia respecto al corredor norte**



Fuente: <<https://maps.google.com.gt/maps?ie=UTF-8&q=Parque+Ecol%C3%B3gico+Florencia&fb=1&gl=gt&hq=Parque+Ecol%C3%B3gico+Florencia&hnear=Parque+Ecol%C3%B3gico+Florencia&cid=0,0,7888237440867634623&ei=NQmQUuOvNNDmkAfS6YBo&ved=0CJkBEPwSMAs>>. [Consulta: marzo de 2013].

1.6.2. Historia de los territorios competidores

Casco urbano de Antigua Guatemala

Se le conoce como Antigua Guatemala desde el 24 de julio de 1774, ya que previamente se le conocía como “La Muy Noble y Muy Leal Ciudad de Santiago de Los Caballeros de Guatemala”, la cual era capital metrópoli del antiguo Reino de Guatemala. Los orígenes de la ciudad llevan al 10 de marzo de 1543 cuando por orden del licenciado Francisco Marroquín, en ese entonces obispo de Guatemala, y el licenciado Francisco de la Cueva, en su calidad de gobernantes interinos del Reino de Guatemala, dieron el visto bueno para que la ciudad fuera asentada en el Valle de Panchoy, cuyo significado es “laguna grande” por sus orígenes geológicos.

La ciudad de Antigua Guatemala está conectada a la ciudad de Guatemala, capital del país, por carretera asfaltada, distante de la misma de 42 kilómetros. Su altura sobre el nivel del mar es de 1 530,27 metros y su extensión superficial es de 78 kilómetros cuadrados aproximadamente.

“Debido a su importancia histórica, cultural, religiosa y económica, la Antigua Guatemala es uno de los centros de turismo más importantes de Centroamérica, visitada durante todo el año, lo cual le ha dado varias distinciones, entre las cuales está el escudo de armas, otorgado por el rey Carlos V de España, el cual es el mismo que el de la Ciudad de Santiago de Guatemala, dado en Medina del Campo el 28 de julio de 1532; el rey Felipe II de España le confirió el título de “Muy Noble y Muy Leal Ciudad de Santiago de los Caballeros de Guatemala”, por Real Cédula firmada en el Escorial el 10 de marzo de 1555”.²

² QUINTANILLA, Carlos. *Breve relación histórico-geográfica de Sacatepéquez*. Cenaltex, 1994. p. 23.

“La Asamblea Nacional Constituyente el 17 de febrero de 1838, le otorga el título de Ciudad Benemérita, por haber sido esta ciudad el foco de insurrección que, el 18 de enero de ese año, desconoció al Jefe de Estado doctor Mariano Gálvez, cuya administración se le llamó de los siete años; por Decreto Legislativo 2772 del Congreso de la República, del 30 de marzo de 1944, la declara Monumento Nacional; el Congreso de la República por decreto 1254 del 12 de octubre de 1958 la declara capital de la República por un día, siendo proclamada Ciudad Emérita y declarada de interés público y de conveniencia nacional su preservación como Joya del Tesoro Centroamericano”.³

“La VIII Asamblea del Instituto Panamericano de Geografía e Historia, el 7 de julio de 1965, la declaró Monumento de América; la UNESCO en 1979, en Luxor, Egipto, declaró a la ciudad de Antigua Guatemala, Patrimonio de la humanidad incluyéndola en la lista de la Convención del Patrimonio Cultural Mundial de la Unesco con el número 65; para perpetuar tan trascendental acontecimiento, la Unesco hizo colocar una placa tallada en piedra, en la planta baja, lado oriente, del Palacio del Muy Noble Ayuntamiento, el 14 de agosto de 1985, en acto especial”.⁴

San Juan del Obispo

“La población de San Juan del Obispo fue llamada así en memoria de su fundador, el licenciado, don Francisco Marroquín, primer Obispo de Guatemala. Está situada en las faldas del volcán de Agua. Sus calles están trazadas de norte a sur y de oriente a poniente; las primeras son rectas mientras que las últimas son tortuosas, dado lo inclinado del terreno donde se localizan”.⁵

³ QUINTANILLA, Carlos. *Breve relación histórico-geográfica de Sacatepéquez*. Cenaltex, 1994. p. 23.

⁴ *Ibíd.* p. 23.

⁵ *Ibíd.* p. 58.

“Al lado oriente de su plaza mayor se yergue su templo estilo barroco construido hacia 1547 y su hermoso palacio episcopal, desde el cual se observa hacia la parte norte el amplio y maravilloso valle de Panchoy donde se asentó el 10 de marzo de 1543, la Ciudad de Santiago de Guatemala en ese entonces, metrópoli del reino de Guatemala, coronada por sus colosos volcanes de Agua, Fuego y Acatenango. San Juan del Obispo por su clima templado y es muy visitado por turistas nacionales y extranjeros”.⁶

San Felipe de Jesús

“La aldea de San Felipe de Jesús fue fundada en el siglo XVII por disposición del Muy Noble Ayuntamiento de la entonces metrópoli del reino de Guatemala, Santiago de Guatemala, ahora Antigua Guatemala. Se encuentra a 1 535 metros sobre el nivel del mar. Sus primeros vecinos se asentaron en el valle en el siglo XVII, construyeron un modesto oratorio pajizo que en 1760 fue consumido por un incendio, salvándose milagrosamente las imágenes de San Felipe apóstol, patrono del oratorio, así como, la milagrosa imagen del Santo Cristo Yacente entre otras; a iniciativa del presbítero don Manuel Francisco Barrutia, en 1819 se procedió a construir un nuevo oratorio en el mismo solar y un año más tarde en 1820, se inauguró y fue puesto al culto religioso”.⁷

San Cristóbal el Bajo

Pertenece a la jurisdicción de Antigua Guatemala, de la que se encuentra a una distancia de dos kilómetros. Está a una altura de 1 530 metros sobre el nivel del mar y cuenta con clima templado y agradable. Sus habitantes son en gran mayoría agricultores y artesanos.

⁶QUINTANILLA, Carlos. *Breve relación histórico-geográfica de Sacatepéquez*. Cenaltex, 1994. p. 58.

⁷ *Ibíd.* p. 35-39.

“Esta comunidad data del siglo XVII, su pueblo fue fundado por el bachiller don Juan Alonso, el cual fue presbítero de la Orden de Santiago, provisor y vicario general del obispado de Guatemala y Deán de la S.I. Catedral. Su templo de estilo barroco, construido hacia 1680, es una de sus construcciones más sobresalientes, así como, su imaginería compuesta por una escultura de tamaño natural y policromado de San Cristóbal, atribuida al notable artista colonial don Alonso de la Paz. Otra escultura sobresaliente es la de Jesús Nazareno, también de estilo barroco y que se cree es de fines del siglo XVI, atribuida a Juan de Aguirre, por la semejanza que tiene en su posición de la consagrada imagen de Jesús Nazareno del templo de Candelaria de la Nueva Guatemala de la Asunción a donde se trasladó en 1778 debido a los terremotos de 1773 y la cual era venerada en el templo de Candelaria en la ciudad de Santiago de Guatemala”.⁸

San Cristóbal el Alto

“Esta aldea se encuentra situada sobre una colina hacia el suroriente de la Antigua Guatemala y su distancia de la cabecera departamental es de aproximadamente 4 kilómetros. Su altura sobre el nivel del mar es de aproximadamente 1 500 metros y cuenta con un clima ligeramente frío debido a la altura a la que se encuentra. Su fiesta titular es el 30 de julio, la cual es celebrada con actos religiosos, culturales, deportivos, sociales y populares. Los orígenes de la aldea son difíciles de determinar pero por los vestigios de ruinas de una primitiva iglesia encontrada en el lugar, se puede decir que la comunidad se estableció en el siglo XVII”.⁹

⁸ QUINTANILLA, Carlos. *Breve relación histórico-geográfica de Sacatepéquez*. Cenaltex, 1994. p. 47.

⁹ *Ibíd.* p. 49.

“El templo católico data de esta época, aunque fue destruido por terremotos en 1717 y 1773, luego los vecinos del lugar construyeron una nueva iglesia a principios del siglo XIX, el cual fue dañado por los terremotos de 1917-1918 y 1942. Luego se construyó una nueva iglesia en honor a San Cristóbal, la cual fue dañada por el terremoto de 1976 y nuevamente fue reconstruida por sus entusiastas vecinos”.¹⁰

San Bartolomé Becerra

“Fue fundado a fines del siglo XVIII por el caballero español don Bartolomé Becerra. Se ubica al sur poniente de la Antigua Guatemala y a dos kilómetros de dicha ciudad. Su altura sobre el nivel del mar es de 1 535 metros. Sus habitantes son agricultores, artesanos y profesionales. Al oriente de su plazuela se encuentra la iglesia, advocada al apóstol San Bartolomé, la cual en distintas épocas ha sido reconstruida y modificada, debido a los daños sufridos por los distintos terremotos de 1717, 1773, 1917-18, 1942 y 1976.

En la última reconstrucción fue ampliada y se construyó un nuevo campanario, esta obra fue inaugurada en 1980, ante el júbilo de todos los pobladores.

Frente a la iglesia se encuentra una cruz tallada en piedra maciza, donada por la familia Gómez Quiñonez, el 16 de agosto de 1895, posiblemente con ocasión del estreno de la iglesia de San Bartolomé destruida en 1773”.¹¹

¹⁰ QUINTANILLA, Carlos. *Breve relación histórico-geográfica de Sacatepéquez*. Cenaltex, 1994. p. 49.

¹¹ *Ibíd.* p. 64.

“Su fiesta titular se celebra el 24 de agosto con actos religiosos culturales, deportivos, sociales y populares. Cabe mencionar que en la jurisdicción de la finca Retana, a la orilla del río Guacalate o Magdalena que corre de norte a sur, aún se pueden encontrar las ruinas de la iglesia de San Andrés Deán, la cual era parte de una pequeña población fundada por el Bachiller y Presbítero don Juan Alonso, de la orden de Santiago, provisor y Deán de la S.I. Catedral de la ciudad de Santiago de Guatemala, hacia siglo de XVIII. Esta población fue dispersada luego del terremoto del 29 de julio de 1773”.¹²

Finca Florencia

Es una finca convertida en un parque ecológico en el municipio de Santa Lucía Milpas Altas, del departamento de Sacatepéquez, se encuentra aproximadamente a 5 kilómetros de la ciudad de Antigua Guatemala. Su extensión es de 9 caballerías, en su mayoría de bosques naturales. Cuenta con instalaciones deportivas, como canchas de fútbol y baloncesto, piscina, dos senderos de caminata de distintos niveles de dificultad. Es visitado en su mayoría por turistas nacionales para practicar deportes extremos como ciclismo de montaña, senderismo, entre otros. En sus instalaciones también cuenta con un museo de armas antiguas y ranchos para albergar actividades sociales.

¹² QUINTANILLA, Carlos. *Breve relación histórico-geográfica de Sacatepéquez*. Cenaltex, 1994. p. 65.

1.6.3. Actividades económicas de los territorios competidores

Casco urbano de Antigua Guatemala

Su principal actividad económica es el turismo, es uno de los sitios turísticos más visitados de Guatemala y de Centroamérica, esto debido a sus características ya enumeradas anteriormente, así como, a su clima templado a lo largo del año, la amabilidad de sus habitantes y el bajo índice de violencia comparado con el del resto del país.

La convergencia de culturas se vuelve un atrayente para turistas extranjeros, que gustan de la visita a ruinas y museos, así como su vida nocturna. Otra actividad económica es la relacionada a las escuelas de español que generan gran número de fuentes de empleo. En su aspecto industrial, la ciudad cuenta con gran número de fábricas de muebles de madera tallada, pirograbado, alfarería, orfebrería, hilados, jade, alimentos, sacos para productos agrícolas, calzado, hierro forjado, bronce, ladrillo refractario, cerámica, loza vidriera, tejidos típicos; beneficios de café, así como industria lechera y ganadera.

Dentro de la agricultura se tiene el cultivo de café, maíz, frijol, hortalizas, legumbres, variedad de árboles frutales y floricultura de excelente calidad. Algunos de estos productos son exportables.

San Juan del Obispo

Sus actividades principales se centran en la agricultura, destacando el níspero y los viñedos ubicados en las faldas del volcán de Agua. Cuenta con la finca de leche de la hacienda Carmona, además de contar con diversas fábricas de chocolate artesanal.

Sus habitantes son artesanos y orfebres talentosos, que dan creación a muebles tallados en madera, así como adornos de metal forjado. El turismo es una actividad que todavía no es tomada como principal por sus pobladores, aunque destaca el museo ubicado en el Convento de la Congregación de monjas Clarisas, el cual es visitado por turistas nacionales y extranjeros.

San Felipe de Jesús

Su economía se mueve principalmente por la agricultura, artesanía y gastronomía, así como por el turismo nacional y extranjero. Entre sus principales productos agrícolas destacan café, maíz, frijol, verduras variadas, flores y frutales de diversas clases; en cuanto a sus artesanías destacan los muebles tallados en maderas finas, objetos zoomorfos de barro cocido, alcancías, telares y recuerdos típicos. San Felipe de Jesús es visitado por turistas nacionales y extranjeros, principalmente para visitar el templo de estilo gótico, en donde se encuentra la imagen consagrada del Santo Cristo Yacente de San Felipe de Jesús, el cual cuenta con miles de feligreses.

Otro aspecto turístico lo constituye la finca Filadelfia, en la cual se pueden hacer tours que incluyen *canopy*, visitas a los cultivos de café, catas de café, entre otras actividades.

San Cristóbal el Bajo

Su principal actividad económica es la agricultura y la artesanía, siendo sus principales cultivos frijol, maíz, café, hortalizas y árboles frutales de gran calidad. La mayoría de su comercio se hace con la cabecera municipal y lugares circunvecinos.

En el aspecto turístico se puede destacar la visita por turistas nacionales y extranjeros a la iglesia católica, en especial a la consagrada imagen de Jesús Nazareno de la Humildad, la cual es puesta en velación todos los años cada Viernes de Dolores y es procesionada los Jueves Santo. Estas actividades acarrearán un flujo importante de turistas. Cuenta con el balneario La Cascada, el cual es punto de encuentro de varios turistas nacionales.

San Cristóbal el Alto

Su actividad económica principal es la agricultura, siendo sus principales cultivos, el café, las flores ornamentales, las hortalizas y el níspero, entre otras frutas. Los turistas que visitan este lugar, van en busca de la panorámica de la Antigua Guatemala que se puede apreciar desde dicho lugar, debido a que se ubica a mediana altura.

San Bartolomé Becerra

Sus principales actividades económicas son la agricultura, las artesanías y el turismo. Sus principales productos agrícolas son café, maíz, frijol, verduras, frutas, flores, entre otros. Mientras tanto en sus artesanías destacan los muebles tallados en maderas finas y los tejidos típicos de buena calidad.

Con respecto al turismo, es considerado un lugar de feligresía por los católicos, ya que cuenta con la consagrada imagen de Jesús Nazareno de la Caída de San Bartolomé Becerra, la cual es visitada por miles de fieles, principalmente el quinto viernes de Cuaresma, que es el día de su velación, así como el quinto domingo de Cuaresma, día en el cual sale en procesión por calles de la aldea y de la ciudad colonial.

Finca Florencia

Su actividad económica es basada en el turismo nacional y extranjero. Ofrece senderos para caminata, senderos para deportes extremos, como ciclismo de montaña y motocross, además de sitios de descanso y convivencia, como ranchos, churrasqueras y piscinas. Es administrada por la Municipalidad de Antigua Guatemala y la entrada a sus instalaciones es cobrada.

1.6.4. Ruralidad de los territorios competidores

Casco urbano de Antigua Guatemala

Su ruralidad es casi nula, ya que el casco urbano carece de espacios en donde se pueda realizar alguna actividad rural, agrícola o ganadera.

San Juan del Obispo

Es un territorio rural, cuyas actividades principales se basan en la agricultura.

San Felipe de Jesús

Cuenta con varias fincas y lugares de cultivo de agricultura.

San Cristóbal el Bajo

Su ruralidad es alta, ya que tiene una población pequeña.

San Cristóbal el Alto

Es quizá el territorio más rural del municipio de Antigua Guatemala, junto a la aldea El Hato.

San Bartolomé Becerra

A pesar de ser una aldea, su cercanía con Antigua Guatemala, limita su ruralidad a las fincas de café que se encuentran en su territorio.

Finca Florencia

Su ruralidad es total, ya que casi no cuenta con habitantes, excepto los guardianes de la misma.

1.6.5. Potencial turístico de los territorios competidores

Casco urbano de Antigua Guatemala

Debido a sus características coloniales, geográficas y climáticas, además de su título de Patrimonio de la Humanidad, el casco urbano de la Antigua Guatemala posee el potencial turístico más grande de Guatemala, ya que posee características únicas, una variada oferta de productos y servicios turísticos para casi todos los segmentos de mercado.

San Juan del Obispo

Su potencial es grande, ya que posee excelentes vistas panorámicas, fincas productoras de café, sitios ideales para caminatas en senderos, montar a caballo, entre otras actividades. También posee un museo que puede darle aún más valor a esta aldea.

San Felipe de Jesús

Posee fincas privadas dedicadas al turismo de aventura. Su potencial se radica en las fiestas costumbristas, su gastronomía y sus artesanías.

San Cristóbal el Bajo

Debido a su pequeño territorio y a la poca inversión el ámbito turístico, su potencial es limitado. Su máximo atractivo es su iglesia católica, así como las fiestas costumbristas que se dan en el lugar y que atraen a turistas nacionales y extranjeros. Su balneario es casi desconocido.

San Cristóbal el Alto

Su potencial es alto, ya que cuenta con excelentes vistas panorámicas, así como con lugares ideales para turismo de aventura, posee hoteles para retiros religiosos, lo cual le puede dar un atractivo alternativo, debido a su calma y ambiente puro.

San Bartolomé Becerra

Posee un potencial alto, debido a las fiestas costumbristas propias del lugar, las cuales ya atraen a miles de turistas nacionales, lo que transforma al lugar en un sitio de feligresía visitado. Las fincas propias del lugar sirven para carreras a campo traviesa, lo cual lo potencia como turismo de aventura.

Finca Florencia

Debido a su cercanía a la ciudad de Antigua Guatemala, a su fácil acceso, así como a la infraestructura que ya posee, es un atractivo turístico conocido, en especial respecto al turismo de aventura. Es frecuentado por gran número de turistas que visitan Antigua Guatemala.

Al analizar cada aspecto de los potenciales competidores se llega a la conclusión de que la competencia como tal no afectaría negativamente al producto propuesto, ya que el turismo rural no se encuentra ofertado como tal en los territorios competidores. En el caso de estos territorios se puede ver que se inclinan más al turismo cultural y al de aventura, por lo que el mercado no tendría mayor problema en establecerse.

A pesar de ello, la competencia puede ayudar en un futuro para potenciar el turismo rural de todos los territorios de Antigua Guatemala y a desarrollarlo conjuntamente, ya que estos territorios si poseen la ruralidad necesaria, pero no así los proyectos para desarrollo del mismo.

1.6.6. Análisis FODA de los competidores

Fortalezas

- El grado de atracción hacia los turistas del casco urbano de Antigua Guatemala, es de gran jerarquía, ya que cuenta con características únicas e irrepetibles.
- Los territorios competidores tales como: San Bartolomé Becerra, San Felipe de Jesús y San Cristóbal el Bajo, son bien conocidos por sus fiestas costumbristas, en especial por las celebraciones que realizan a sus imágenes religiosas, las cuales atraen a gran número de turistas.
- La Finca Florencia ya posee infraestructura para desarrollar el turismo de aventura, entre otras actividades.
- A pesar de ser sitios rurales, la mayoría de los lugares cuentan con servicios básicos, además de estar conectados con el casco urbano de Antigua Guatemala con excelentes caminos y carreteras.
- Muchas tendencias turísticas a nivel mundial, buscan el conocimiento de nuevas culturas, gastronomías e intereses por la ecología y ambiente, lo cual se encuentra en todos los territorios competidores.

Oportunidades

- Debido a que en todos los territorios cuentan con fincas privadas, la inversión de ellas en el desarrollo de alguna clase de proyectos que combine el turismo con la agricultura y ganadería, como ya lo han hecho en San Felipe de Jesús, puede potenciar más su turismo.
- Debido a que poseen ruralidad alta, pueden ser destinos ideales para el turismo rural.
- Las alianzas público-privadas pueden desarrollar proyectos que combinen el turismo con las actividades económicas tradicionales de los territorios competidores.

Debilidades

- El atractivo de varios territorios competidores es temporal, luego la visita de turistas a estos baja considerablemente.
- Los pobladores se interesan por atraer al turista sólo en la época alta, luego se dedican a otras actividades no relacionadas al turismo.
- No se cuentan con investigaciones como esta, para buscar desarrollar el turismo rural o alguna otra clase de turismo.

Amenazas

- Las restricciones que implementa la municipalidad a la vida nocturna del casco urbano de Antigua Guatemala, puede provocar un decaimiento en el flujo de turismo hacia estos territorios.
- La desconfianza de los vecinos hacia la visita de turistas puede ocasionar un ambiente hostil hacia ellos.
- La poca información de los pobladores con respecto a las distintas clases de turismo y el potencial que poseen sus poblaciones provocan ignorancia y se desaprovecha este potencial.
- La inseguridad creciente en la ciudad colonial y en el país, amenaza de forma constante el flujo de turistas que pueden visitar Antigua Guatemala.

1.7. Análisis de las tendencias

En la visión para el turismo del 2030, la OMT determina que las principales variables que afectarán las actividades turísticas son el aspecto económico, la seguridad, la tecnología, la demografía, la globalización, la conciencia social y medioambiental, el entorno de vida laboral, experiencia económica y el *marketing*.

1.7.1. Identificación de tendencias que afectan al turismo rural

Aquí se identificaron las tendencias que han ayudado a desarrollar al turismo rural en el pasado y también se identificaron las nuevas tendencias que podrían aparecer en un futuro, así como las que se pueden mantener.

- Niveles educativos altos

Debido a que los países de primer mundo concentran la mayoría de sus esfuerzos para el desarrollo en la educación, los niveles de instrucción de las poblaciones han alcanzado estándares verdaderamente altos, esta tendencia se inició poco después de finalizar la II Guerra Mundial.

- Tiempo libre y aumento de interés por la salud

El aumento del tiempo libre, aunado al incremento de ingresos, se relaciona con el aumento en el turismo rural ya que muchos trabajadores deciden repartir sus vacaciones en varios períodos cortos a lo largo del año, lo cual da la pauta en visitar varios lugares rurales, en lugar de concentrarse en un único destino.

Respecto al aumento del interés por la salud y el mejoramiento de la calidad de vida, el turismo rural, ofrece un ambiente alejado de las grandes ciudades, con aire puro, además de encaminar al turista a hacer actividades físicas, tales como: las caminatas al aire libre, los paseos a caballo, la pesca, el avistamiento de aves y la participación en la agricultura del lugar. También muchos buscan paz y tranquilidad, ambos aspectos se pueden encontrar en los destinos rurales.

- Gastronomía

El aumento en la televisión, revistas e internet de programas u artículos relacionados a las distintas gastronomías a nivel mundial, ha marcado en el turista un interés específico en esta actividad.

Las locaciones rurales pueden ofrecer recetas propias del lugar, con ingredientes cosechados incluso por los mismos turistas si así lo quisieran, difíciles de encontrar en otras posiciones geográficas, lo cual puede diferenciar y caracterizar a un lugar de otro.

- Ecología y medioambiente

Esta podría ser una tendencia negativa para el turismo rural, por la asistencia a un lugar poco visitado por humanos o que lleva determinados años con un nivel de población similar, se puede ver afectado por los agentes externos. Por otro lado, esto le da al turista una conciencia ambiental y ecológica que beneficia a los lugares campestres.

- Aumento en el segmento de mayor edad

Este segmento está en aumento, principalmente en los países de primer mundo. Sus consecuencias son el aumento de jubilados que buscan visitar lugares tranquilos, que ofrezcan facetas que no pueden encontrar muchos en sus países de origen.

- Conocimiento de nuevas culturas

Esta tendencia tiene que ver con la importancia que dan actualmente los turistas al conocimiento, ya que van en busca de ampliarlo mediante interacción con culturas ajenas a la suya e incluso buscan comprender formas de pensamiento de las poblaciones rurales. Esta tendencia se relaciona bastante con el turismo rural ya que este tiende a establecer relaciones especiales entre visitantes y habitantes, mediante las fiestas costumbristas y el turismo agrícola.

- Autenticidad e individualismo

En un mundo en el que los productos se producen en masa y en el que la moda establece tendencias que la gran mayoría de población busca, hay un segmento que prefiere la autenticidad de los territorios rurales, así como sus costumbres, además que muchos individuos buscan visitar estos lugares en solitario para tener una experiencia que sea propia y no tener que preocuparse por las actitudes de otros viajeros. El turismo rural debido a que se divide en pequeños segmentos posee atributos ideales para esta tendencia, aunque tiene la debilidad de que se debe hacer un programa de comercialización específico, para cada rama en la que se divide.

1.7.2. Tendencias que afectan el mercado turístico

“La evaluación del potencial turístico de un territorio tiene que tener en cuenta la evolución de las condiciones exteriores generales, sobre todo, la de las tendencias que afectan al comportamiento de los consumidores”.¹³

Con este análisis se puede determinar que entre las principales tendencias que pueden afectar a un mercado turístico, se tiene la poca inversión que se da por parte del gobierno para desarrollar el potencial turístico de las poblaciones rurales o de las poblaciones que no son un destino frecuente, lo que conlleva a que se desperdicie el potencial, se pierdan fuentes de empleo directas e indirectas o la oportunidad de desarrollo de los territorios pobres del país.

¹³ Zimmer, Peter; Grassman, Simone. *Evaluar el potencial turístico de un territorio*. LEADER European Observatory, 1996. p. 12.

Otra tendencia que afecta de manera negativa al mercado turístico y de la cual se investigó fue el aumento de hechos delictivos en las poblaciones rurales, así como la falta de denuncia por parte de los pobladores por temor a represalias, ya que muchas veces se tienen identificados a los responsables de estos hechos, pero no se denuncian. Y estos hechos repercuten directamente en el turismo, ya que los robos hacia ellos son comunes. Esto genera una menor inversión en el turismo por parte de empresas privadas, ya que el costo de la inseguridad es altísimo.

1.7.3. Tendencias que afectan la demanda turística

Debido a los constantes cambios que se dan en el mercado y a las nuevas características que se están dando en las sociedades de consumo, se determinó que la influencia principal para el turista es la información que se mueve alrededor de los productos ofrecidos u oferta turística. Debido a que el turista posee infinita información acerca de los posibles lugares a visitar, este se ha vuelto sumamente exigente y solo se inclinará en experimentar determinado tipo de turismo si cumple con todas las expectativas que la información ha generado en él.

1.7.4. Tendencias globales que afectan el mercado turístico

Este tipo de tendencias, debido a que son de carácter global, son conocidas por la OMT como megatendencias, se presenta un cuadro a continuación en donde se representan las más importantes:

Tabla I. **Principales megatendencias del turismo**

| Principales Megatendencias del Turismo | |
|--|---------------------------------|
| Globalización | Localización |
| Localización | Globalización |
| Polarización del gusto del turista. | |
| El mundo encongado de los turistas. | |
| Tecnología electrónica se hace con el poder. | |
| Viajes más rápidos | |
| Los consumidores son los que mandan. | |
| Destinos como accesorios de moda. | |
| Más destinos que se concentran en la imagen. | |
| Desarrollo del producto orientado a las tres E: entretenimiento, emoción, educación. | |
| Todos van a la caza del turista asiático. | |
| Consumidores lideran campañas por el turismo sostenible | |
| Aumento de la conciencia socio-ambiental | Incitación al consumo de viajes |

Fuente: <<http://www2.unwto.org/es>>. [Consulta: febrero de 2013].

1.7.5. Tendencias que afectan el potencial turístico del corredor norte

Ya que se han determinado las tendencias que afectan a nivel mundial al turismo en general, al turismo rural y la oferta y demanda turística, se deben identificar si estas afectan los territorios involucrados en el proyecto del corredor norte. Para ello, se analizó el perfil del turista que visita Antigua Guatemala y alrededores, el cual se obtuvo en la primer parte de este estudio de mercado, además de hacer consultas con operadores turísticos, oficinas especializadas en turismo, entre otras instituciones.

- Niveles educativos altos

Debido a que gran parte del turismo que visita Antigua Guatemala proviene de países del primer mundo, esta tendencia sí afecta al potencial del corredor norte.

- Tiempo libre y aumento de interés por la salud

Ambas tendencias tienen incidencia en el potencial turístico de estas áreas rurales ya que la mayoría de turistas permanece en el territorio por largos períodos de tiempo, debido al tiempo libre que ellos poseen, lo que sirve para que visiten varios lugares y no permanezcan en uno solo. Además muchos buscan la clase de turismo que los haga mantenerse haciendo actividades físicas como caminatas en senderos rurales, pesca, agricultura, entre otras, relacionadas al turismo rural, lo cual marca un aumento en el interés por la su salud. Aunado a ello existe el fenómeno que muchos turistas van a Antigua Guatemala a realizarse procedimientos odontológicos y cirugías, debido al bajo costo que tienen comparado con sus países de origen.

- Gastronomía

Esta tendencia también afecta el potencial turístico del corredor norte, ya que el área de Sacatepéquez es conocida por sus deliciosas recetas y comidas típicas, las cuales el extranjero busca degustar. Existe el segmento de visitantes que desean aprender estas recetas para realizarlas en sus países de origen y para conocer nuevas especias que puedan servir en recetas propias. Este último aspecto se relaciona directamente con el turismo agrícola u agroindustrial.

- Ecología y medioambiente

Su relevancia es alta, aunque como se investigó puede repercutir negativamente con la introducción de elementos ajenos al medio rural pero a la vez el mercado turístico está cada vez más interesado en la preservación del medioambiente, por lo que a esta última parte se le puede sacar provecho involucrando a los turistas en programas de rescate de sitios rurales o programas de mitigación.

- Aumento en el segmento de mayor edad

Debido a que esta tendencia se da en los países de primer mundo, el turismo rural se ve influenciado de manera negativa, ya que muchos de ellos no buscan en turismo aventura, ni actividades físicas que puedan poner en riesgo su salud, aunque muchos de ellos tienden a visitar lugares de descanso y tranquilos, por lo que se podría decir que la influencia de esta tendencia sobre el proyecto del corredor norte tiene dos caras. El aumento de cruceros hacia Guatemala marca también un aumento en el promedio de edad del visitante, cosa que se debe manejar desde el programa de mercadeo y sacarle ventaja.

- Conocimiento de nuevas culturas

Esta es una tendencia importante para el corredor norte, ya que estas áreas rurales tienen cambios significativos en su cultura respecto a la que prevalece en el casco urbano del municipio, lo cual es buscado por el visitante extranjero, quien pretende conocer a fondo las vivencias y fiestas costumbristas del diario vivir de estas comunidades.

Esta tendencia también se ve influenciada por la cantidad de tiempo que el visitante permanece en el destino turístico, en el caso del proyecto propuesto es un período mediano de permanencia.

- Autenticidad e individualismo

Ya que se buscan nuevas maneras de hacer turismo, el corredor norte ofrece una nueva tendencia de turismo, nunca antes vista ni explotada por el sector turístico, que más busca centralizar la atención del visitante en el casco urbano de la ciudad colonial, lo cual es bueno, pero debido a esta tendencia global, se deben introducir cambios tal y como este novedoso proyecto. En la encuesta realizada previamente también se detectó que la mayoría de extranjeros llegan a Antigua Guatemala de una forma individual, buscando hacer turismo libre, sin ataduras, perfil que encaja en el del turismo rural.

1.7.6. Tendencias que afectan el medio rural

A nivel global, el medio rural se ve cada vez más influenciado y presionado por las fuerzas externas, sucesos económicos, sociales y políticos, entre otros fenómenos, lo que los convierte en un medio difícil de analizar para los expertos en mercadeo, a continuación se presentan algunas tendencias investigadas:

- Economía mundializada

El ámbito rural se involucra cada vez más con la economía mundial, las brechas son cada vez más cortas y esto solo genera que se deban desarrollar nuevas y mejores estrategias para promover sus productos, el ámbito rural entra en una competencia directa con las grandes urbes, por lo cual cada vez más se debe dar una innovación en los productos ofrecidos.

- Tecnologías de la información

Por lejano que esté el ámbito rural, esto no quiere decir que esté incomunicado con la economía mundial. Las nuevas tecnologías de información están al alcance de todo el mundo, incluyendo el ámbito rural. Se puede saber todo sobre un lugar con un solo clic. El distanciamiento con el mundo desaparece a ritmos agigantados.

- Economía cambiante

En muchas regiones rurales, la agricultura y ganadería están dejando de ser las actividades económicas primarias. La necesidad de ganarse la vida ha dado origen a una diversidad de actividades económicas nunca antes vista en el campo.

- Cambios en la agricultura

La competencia por exportar productos, ha hecho que los agricultores se especialicen y modernicen en sus cultivos, ya que buscan cumplir con los nuevos estándares de calidad internacionales, muchos empiezan a producir únicamente para exportación, desentendiéndose del mercado local.

- Influencia del ambiente urbano

Cada vez más el ámbito rural se ve influenciado por el ambiente urbano y así han cambiado modos de vida, aspectos culturales e incluso algunos de los valores propios de un territorio rural.

- Protección al medioambiente

Cada vez más los habitantes de estas zonas se preocupan por que se respete el medio rural, el uso de pesticidas y fertilizantes demasiado potentes han perjudicado a los pobladores, por lo que muchos prefieren utilizar productos orgánicos que incluso suelen ser más baratos. La recuperación de suelos es vital para ellos.

- Migraciones y política

Las migraciones hacia las áreas urbanas o sus periferias han marcado a las poblaciones rurales, las cuales muchas veces ven como prioritario salir de sus comunidades para lograr desarrollarse. En Guatemala también se da la migración hacia otros países, la cual está marcada en la cultura de la población rural.

El ámbito político tiene que ver mucho con las estrategias que los gobiernos establecen para el desarrollo de las comunidades rurales, así como, con la división geopolítica y administrativa que se dan en cada locación rural.

1.7.7. Análisis FODA de las tendencias respecto al corredor norte

Fortalezas

- Debido a que Antigua Guatemala es uno de los sitios turísticos más visitados de Guatemala y es un Patrimonio de la Humanidad, posee un gran aliciente para ser un atractivo de primer nivel y lograr desarrollar turismos innovadores.
- La mayoría de los pobladores de las comunidades comprendidas por el corredor norte están dispuestos a trabajar conjuntamente por el desarrollo del turismo rural.
- La población se muestra abierta a la innovación en el turismo, en sus lugares de origen.
- La mayoría de las tendencias turísticas mundiales reconocidas por OMT afectan de manera positiva al posible desarrollo de este proyecto, según el análisis realizado, entre las que destacan se pueden mencionar la autenticidad e individualismo, el querer aumentar el conocimiento por nuevas culturas, posición geográfica ideal, el medioambiente y ecología.

Oportunidades

- Debido a que el turismo rural se comprende de distintas clases de actividades, puede decirse que se puede cubrir un número grande de mercados turísticos.
- Una tendencia que se puede aprovechar, es el aumento en el interés por la ecología y el medioambiente, ya que se pueden crear programas de reforestación, cuidado del ambiente y nacimientos de agua, entre otros, que mitiguen el impacto que se genere por parte del proyecto.
- El área rural de Antigua Guatemala no se encuentra a una gran distancia del casco urbano, las tecnologías de la información están al alcance de la mayoría de los territorios comprendidos en el proyecto.

Debilidades

- La información que se maneja de Guatemala en los países del exterior arroja una mala imagen para la visita de turistas en general, lo cual puede afectar el desarrollo de nuevas clases de turismo, como la pretendida por el proyecto.
- El cambio acelerado en la economía y el aumento de precios en la canasta básica, muchas veces ocasionan que los vecinos de las áreas rurales prefieran no invertir en otras actividades diferentes a las que hacen tradicionalmente, tal como la agricultura, ebanistería, carpintería, entre otras, lo cual deja sin inversión a actividades innovadoras como el turismo rural.

Amenazas

- La inclusión de senderos y sitios para descansar en lugares del área rural puede tener un impacto negativo en el medioambiente del lugar, por la basura que se puede dejar en dichos lugares, el ruido producido por los visitantes y guías, el aumento de gases invernaderos producidos por los medios de transporte utilizados para llegar a las aldeas, son otras amenazas al proyecto.
- La tendencia relacionada con la influencia del medio urbano bajo el medio rural, representa una amenaza, ya que se cambian las costumbres de las regiones rurales, que al final de cuentas, tienen que ver con el atractivo turístico que vende el turismo rural.

El perfil del turista que arrojó la investigación junto al análisis de tendencias, respuesta de pobladores, competidores, infraestructura y servicios y oferta ya existente, dicta que los cambios a nivel mundial en el ambiente turístico, buscan cada vez más nuevas formas de turismo, que sean formas innovadoras y que sean ecológicamente amigables.

Por tanto, confrontando la propuesta con las respuestas obtenidas en el estudio de mercado se puede concluir que se tiene un producto que cubre con la mayoría de requerimientos por parte del turista del siglo XXI y aunque se requiere inversión en infraestructura turística y revertir tendencias negativas a nivel nacional, como la inseguridad, falta de servicios y falta de promoción, esta propuesta se puede establecer como punta de lanza del turismo rural en Sacatepéquez.

2. ESTUDIO TÉCNICO DE INGENIERÍA

Se plantean las acciones propuestas para desarrollar el turismo rural en el corredor norte rural de Antigua Guatemala, en concreto son tres propuestas, de las cuales se hace una descripción detallada de cada una, se investigan los posibles materiales a utilizar en cada una de ellas, las mecánicas de cómo funcionarán mediante diagramas de flujo, además de trazar las rutas y ubicaciones que utilizará el turista en sus visitas. También se establecen formas de comercialización y cobros de las mismas, la mano de obra necesaria para llevarlas a cabo, herramientas, tarifas de cobro y vinculaciones con la iniciativa privada que quiera ser parte del proyecto.

2.1. Acciones propuestas para aumentar la oferta y demanda del turismo rural en el corredor norte

- Propuesta de construcción de senderos rurales

Esta propuesta se basa en el hecho de que cuatro de los seis territorios que componen el corredor rural norte, cuentan con características topográficas, paisajísticas, ambientales y de flora y fauna capaces de albergar senderos rurales que resalten los atractivos de estos territorios y así favorecer la educación ambiental, recreación del entorno natural y recuperación del patrimonio cultural de dichos sitios, además de elevar la visita de turistas tanto nacionales como extranjeros.

- Propuesta para el reacondicionamiento de casas de agricultores y artesanos exclusivas para turismo agroindustrial y vivencial

El turismo rural se basa en la novedad y originalidad a la hora de mostrarse como oferta seria de turismo, esto incluye innovaciones como el turismo agroindustrial y vivencial, las cuales permiten a los extranjeros convivir con la población autóctona de los lugares que visitan, que sirve para conocer su cultura, idiosincrasia, formas de trabajo y experimentar la tranquilidad de vivir en un sitio que tiene más contacto con la naturaleza que las grandes ciudades. Los territorios del corredor norte poseen muchas de las características requeridas para introducir el turismo agrícola y vivencial, por lo que se presentaría como una oferta alternativa para los visitantes de Antigua Guatemala y así aumentar la demanda turística de dichos sitios.

- Propuesta de una visita turística rural interactiva con artesanos y agricultores

Esta propuesta sigue la línea del turismo vivencial, rama del turismo rural, en donde el extranjero interactúa con los pobladores de los lugares que visita e incluso, participa en actividades del diario vivir o costumbres de estos. Debido a que la economía de los territorios del corredor norte, se basa en su gran mayoría en la agricultura y artesanía de distintos tipos, se propone la creación de un tour que recorra los seis territorios en el cual los turistas aprecien la elaboración de las distintas artesanías en los talleres de trabajo, así como las actividades agrícolas de los pobladores, además de que se tenga la oportunidad de participar en actividades menores y hacerlos sentir parte de estos trabajos.

2.1.1. Propuesta de construcción de senderos en las aldeas de San Mateo Milpas Altas, Vuelta Grande, El Hato y Cerro de La Cruz para caminatas

Debido a las características de estos cuatro territorios y al estudio de mercado hecho previamente, en donde se descubrió que la preferencia hacia las caminatas en senderos rurales por parte de los visitantes, es alta, se planifica lo que debe llevar cada sendero, tomando en cuenta las comodidades requeridas por los visitantes.

2.1.1.1. Descripción de lo que ofrecerá cada sendero

Extensión

No deben de sobrepasar el kilómetro de largo y la huella no debe ser de más de un metro y medio de ancho, incluyendo escalerines y drenajes.

Acceso a las zonas de mayor belleza escénica

Cada uno de los senderos que se plantea construir debe tener acceso a las zonas que cuentan con mayor valor paisajístico, esto se obtiene del inventario turístico realizado previamente en el estudio de mercado. Aquí se identifican los distintos atractivos de cada lugar, los cuales pueden ir conectados uno con otro.

Seguridad y comodidad

Ambas características deben ser primordiales en los cuatro senderos ya que muchos turistas se inclinan al turismo rural debido a ellas. Los senderos deben ser transitables durante todo el año, para lo cual deben existir encargados de su mantenimiento, además deben tener un nivel de dificultad promedio, para que la mayoría de los visitantes puedan utilizarlos. Con respecto a la seguridad se deben mantener vigilados por expertos, no importando si están siendo utilizados por los visitantes o no.

Construcción de escalerines

Debido a que los terrenos de las aldeas como el Hato, San Mateo Milpas Altas, Cerro de La Cruz y Vuelta Grande poseen pendientes fuertes, se deben planificar las construcciones de escalerines, las cuales ayudan a una mejor tracción para los visitantes y para sostener el suelo. Estos se deben planificar al momento de trazar la ruta de construcción.

Drenaje

Debido a que los inviernos en el área de Sacatepéquez son fuertes, especialmente en las áreas rurales, es necesario que los senderos rurales posean un drenaje apropiado. Se deben instalar barreras para el agua de manera que esta corra hacia los costados del camino. Las orillas no deben ser tapadas por rocas grandes, ramas o basura, ya que esto puede afectar el camino principal, anegándolo. Se deben hacer canales poco profundos en las orillas del sendero para que estos puedan desviar el agua hacia afuera del camino fácilmente.

Estaciones de descanso y picnic

Se prevé la construcción de dos estaciones de descanso y picnic en cada sendero. Estas deben estar a 300 metros del inicio del sendero y a 300 metros del final del sendero. Debe contar con una churrasquera de concreto y una mesa para seis personas hecha de concreto.

Señalética

En el inicio de cada sendero debe haber un cartel en donde se indica la longitud de cada sendero, las medidas de seguridad contra los peligros potenciales y los reglamentos y regulaciones apropiadas. Luego, a cada 100 metros debe haber un cartel, puesto al nivel de la vista de una persona de pie, en el cual se indique la distancia a la cual está de la finalización del sendero. Deben haber dos carteles que indiquen las áreas de descanso y picnic, así como las regulaciones e instrucciones para el uso correcto de estos lugares. Al final, debe haber un cartel que indique la finalización del recorrido. Deben estar hechos en madera y con letra bajorrelieve.

2.1.1.2. Trazado de ruta óptima para el turista

Sendero Cerro de La Cruz

Se marca con una línea la posible ruta del sendero rural perteneciente al Cerro de La Cruz, el cual comenzaría en la colonia Candelaria y finalizaría en la colonia Manchén, que representan puntos conocidos y fáciles de encontrar para los turistas. A ambos puntos se puede llegar caminando o mediante mototaxi o taxi.

Figura 23. **Posible ruta sendero Cerro de La Cruz**



Fuente: < <https://maps.google.com.gt/maps?ie=UTF-8&q=Cerro+de+la+Cruz&fb=1&gl=gt&hq=cerro+de+la+cruz&hnear=0x85890e74b0250b15:0xf786ba2b2903723d,Antigua+Guatemala&cid=0,0,13547130922739495418&ei=fwmQUtXqOMKAKQfL84HgCw&ved=0CKMBEPwSMAs>>. [Consulta: marzo de 2013].

Sendero de El Hato

La posible ruta se trazó en el mapa y se conecta con un camino de tierra de la aldea, para comodidad del turista, este se encuentra aproximadamente a 500 metros de la plazuela.

Figura 24. **Posible ruta sendero El Hato**



Fuente: <<https://maps.google.com.gt/maps?q=El+Hato,+Sacatep%C3%A9quez,+Guatemala&ie=UTF-8&hq=&hnear=0x85890c3501fd1ca7:0xb591c4867c2176a,El+Hato&gl=gt&ei=DAqQUvODMNGzkAeJzYBo&ved=0ClcBELYDMA4>>. [Consulta: marzo de 2013].

Sendero de Vuelta Grande

De igual manera que el anterior, se propone que se conecte con la carretera principal de modo que sea accesible la llegada al mismo.

Figura 25. **Posible ruta sendero Vuelta Grande**



Fuente: <<https://maps.google.com.gt/maps?q=El+Hato,+Sacatep%C3%A9quez,+Guatemala&ie=UTF-8&hq=&hnear=0x85890c3501fd1ca7:0xb591c48675c2176a,El+Hato&gl=gt&ei=DAqQUvODMNGzrJzYBo&ved=0C1cBELYDMA4>>. [Consulta: marzo de 2013].

Sendero San Mateo Milpas Altas

Se trazó la ruta propuesta y se sigue la modalidad de ubicar al sendero cerca de la ruta principal para fácil acceso por parte de los turistas, este sendero quizá sea el más difícil de construir y utilizar debido a la forma escabrosa del terreno de esta aldea.

Figura 26. **Posible ruta sendero San Mateo Milpas Altas**



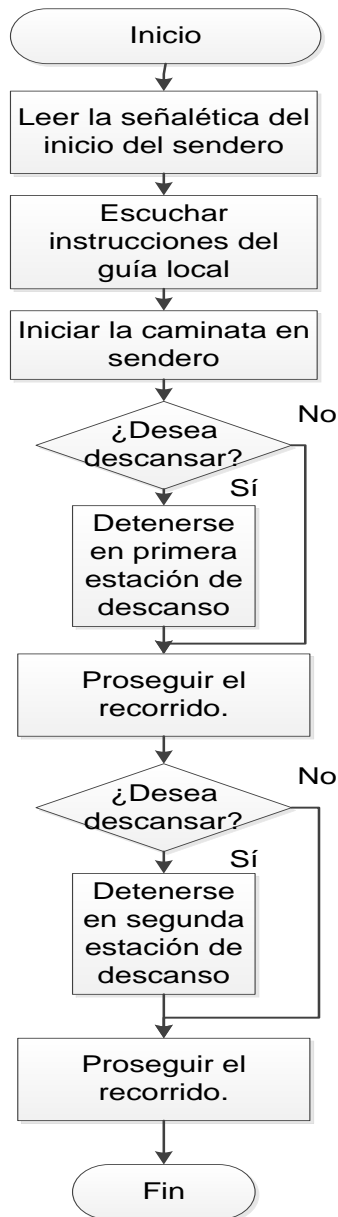
Fuente: <<https://maps.google.com.gt/maps?q=San+Mateo+Milpas+Altas,+Sacatep%C3%A9+Quez,+Guatemala&ie=UTF-8&hq=&hnear=0x85890c16475a51c9:0xc14eba0591979b00,San+Mateo+Milpas+Altas&gl=gt&ei=mQqQUubTFcfMkAfu5oCqBw&ved=0CJMBELYDMA4>>.

[Consulta: marzo de 2013].

2.1.1.3. Diagramas de flujo de cada sendero

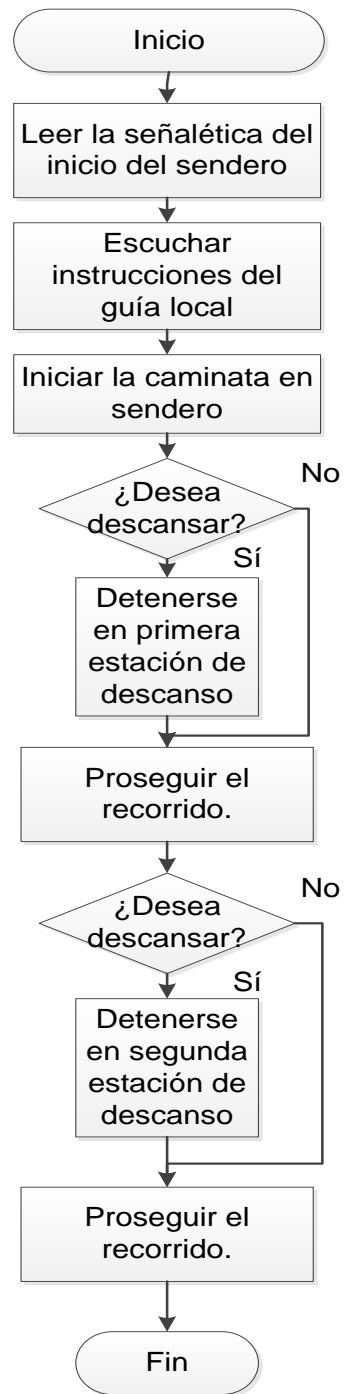
A continuación se proponen los diagramas de flujo con el orden de tareas correspondientes que se deben llevar al momento de acudir a cada sendero. Fueron estudiadas de acuerdo con el orden de pasos que se proponen regularmente en las caminatas y visitas a senderos.

Figura 27. Diagrama de flujo sendero Cerro de La Cruz



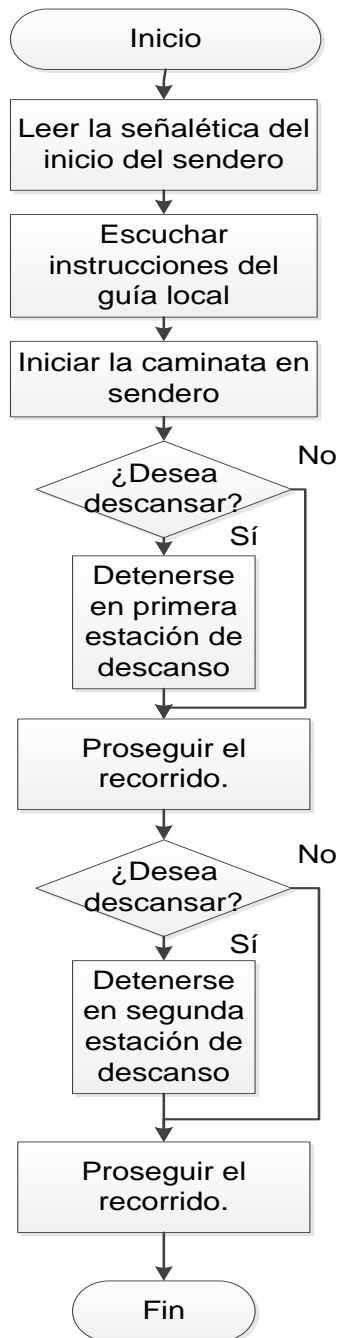
Fuente: elaboración propia.

Figura 28. Diagrama de flujo sendero El Hato



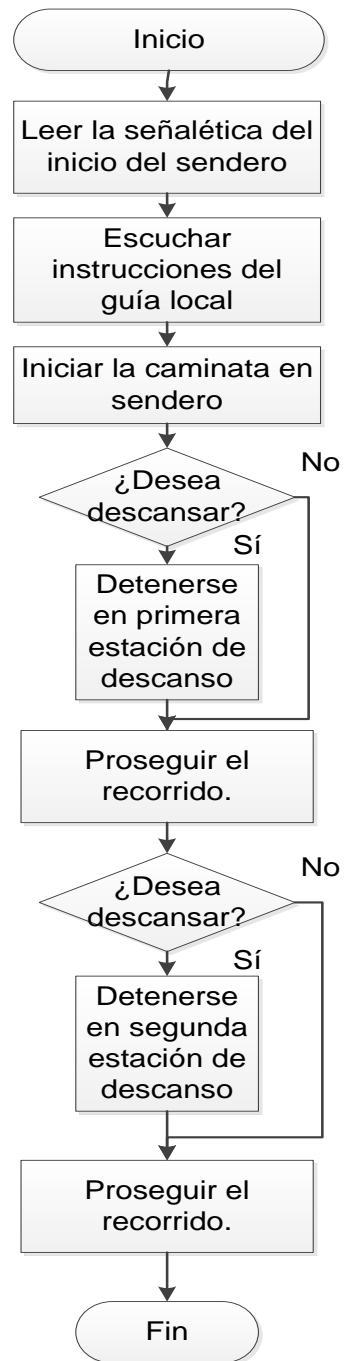
Fuente: elaboración propia.

Figura 29. Diagrama de flujo sendero Vuelta Grande



Fuente: elaboración propia.

Figura 30. Diagrama de flujo sendero San Mateo Milpas Altas



Fuente: elaboración propia.

2.1.2. Propuesta para el reacondicionamiento de casas de agricultores y artesanos exclusivas para turismo agroindustrial y vivencial

Se estudia cómo habilitar casas que se encuentren en explotaciones agrícolas, ganaderas y forestales, localizadas en los territorios del corredor norte, para uso del turismo agrícola, así como casas de familias cuyas actividades estén involucradas con las artesanías propias de los lugares rurales de Antigua Guatemala y utilizarlas para el turismo vivencial. Las actividades que realizarán los turistas en las casas rurales son:

- Participación en la elaboración de artesanías o actividades agrícolas que se realicen en la casa elegida para hospedarse.
- Participación en las comidas con las familias de la casa.
- Dependiendo de la temporada y el territorio visitado, participación en las fiestas patronales, actividades culturales y sociales que se den en el tiempo de su visita.
- Pernoctación en las casas rurales.
- Además tendrán tiempos libres en las tardes para que puedan conocer los territorios rurales, fotografíen los paisajes, aprecien la arquitectura, entre otras actividades.

2.1.2.1. Determinar localización óptima de las casas a reacondicionar

En los territorios de las aldeas de El Hato, Vuelta Grande y San Juan Gascón se buscan casas ideales para el turismo agrícola, ya que en estos territorios muchos de los pobladores se inclinan por la agricultura, mientras tanto en Santa Inés del Monte Pulciano y San Mateo Milpas Altas se concentraron esfuerzos en buscar casas y talleres en donde se dediquen principalmente a las artesanías antiguas.

Para determinar las casas óptimas a reacondicionar en el ámbito del turismo agrícola, se buscaron casas que estuvieran en las afueras de las aldeas o cerca de los terrenos donde se cultivan los productos. Estas tienen como característica común su sencillez y no cuentan con mucho espacio, por lo que el equipamiento se tendrá que adecuar a las características de la casa. Mientras que para las casas destinadas al turismo vivencial, se ubicaron casas en donde funcionarán talleres de artesanos, que estuvieran dispuestos a involucrarse en actividades turísticas.

Las características de dichas casas distan bastante de las dedicadas al turismo agrícola, ya que poseen una mejor infraestructura y mejores materiales de construcción. Todas las casas cuentan agua potable y servicio de energía eléctrica, además de contar con cocina y como mínimo un baño.

2.1.2.2. Descripción del equipamiento que llevaría cada casa

- Debido al espacio reducido de cada casa, el turista contará con un colchón inflable, el cual debe ser pretesteado de vinilo de alta resistencia y debe tener las siguientes dimensiones: 188 * 99 * 22 centímetros. Debe contar con válvula de seguridad e inflador manual.
- Una almohada de fibra, con fundas intercambiables, las cuales deben cambiarse cada vez que un turista nuevo llegue a la residencia.
- Un *sleeping bag* de fibra, con capucha, cordón de ajuste y collarín térmico, con dimensiones grandes, debido a las características físicas de los turistas que visitan el área de Antigua Guatemala.
- Un botiquín básico de primeros auxilios, que incluya gasa estéril, esparadrapo, vendas adhesivas en varios tamaños, vendas elásticas, toallas antisépticas, jabón, cinta hipoalergénica, cabestrillo, algodón estéril, parches estériles para los ojos, almohadillas estériles de grasa, pera de goma, tijera, termómetro, pinzas, alcohol al 70 %, bolsa de hielo compresada, bolsa de agua caliente, guantes quirúrgicos, mascarilla, agua oxigenada, cuchara de medida, crema antibiótica, antidiarreico, antihistamínico, aspirinas, crema antiséptica, loción de calamina, descongestionante nasal.
- Un extintor pequeño, clase A.

- Un ropero royal 7330-00026 para espacios reducidos (Q1 057,00).
- Una mosquitera y una hamaca.

2.1.2.3. Descripción de lo incluido en la estadía

Las estadías en las casas rurales, tanto para realizar turismo agrícola como para turismo vivencial, durarán 3 días, tiempo suficiente para que el turista conviva con los pobladores que habitan en estas casas y que conozca como realizan su trabajo, sus costumbres y los lugares turísticos de cada una de las aldeas integrantes del corredor norte.

La estadía incluye lo siguiente:

- 10 tiempos de comida, 9 divididos en los tres días de estadía y el desayuno del día de salida, esta comida sería la que se consume de manera regular por los pobladores.
- Acceso a los servicios de la casa como baños, cocina y comedor.
- Acceso al taller de artesanías (carpintería, ebanistería, orfebrería) de la casa en donde se esté hospedando, explicaciones por parte de los pobladores que realizan dichas tareas y participación en tareas pequeñas.
- Acceso a los terrenos de los cultivos de los pobladores, dueños de la casa rural en donde se estén hospedando, explicación de las tareas de agricultura que se realizan, cosecha de algunos productos cultivados y participación en actividades agrícolas.

- Tarde libre para que los turistas puedan recorrer la aldea y visitar sus principales sitios turísticos.
- El turista puede adquirir por aparte los productos que realicen los artesanos y los productos que cultiven los agricultores, pero esto no se incluye en la estadía.

2.1.3. Propuesta de tour rural interactivo con artesanos y agricultores

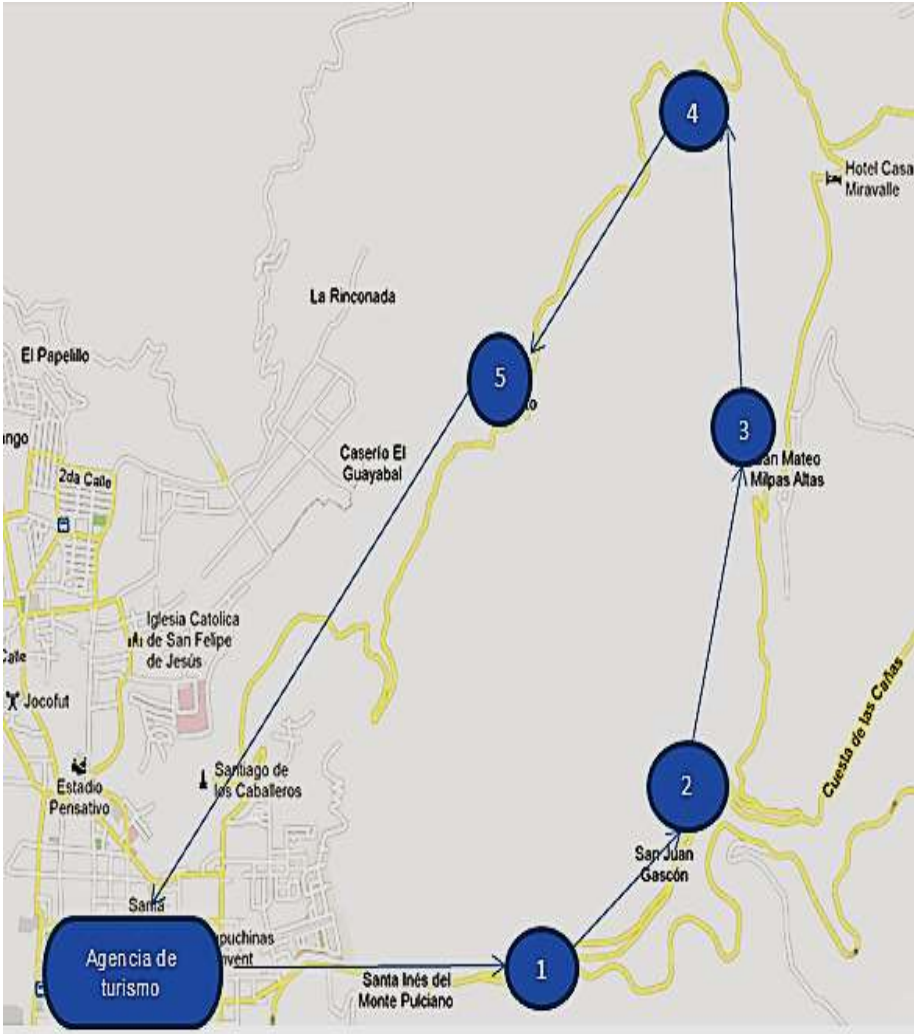
La propuesta incluye un acercamiento con una agencia de turismo local, para que esta sea la encargada de trasladar a los turistas a cada uno de los seis destinos que componen el corredor norte por medio de un bus exclusivo para turismo. Los grupos se dividirían en 10 visitantes, con un guía que tenga conocimientos de las distintas artesanías que se fabrican en Antigua Guatemala, que conozca los procesos de fabricación, así como, los cultivos que se dan en la región y las distintas formas de agricultura.

Se prevé la visita de un taller especializados en ebanistería, orfebrería y cerámica, en las aldeas de Santa Inés del Monte Pulciano, San Juan Gascón y San Mateo Milpas Altas respectivamente, mientras que la visita a terrenos agrícolas es exclusiva para las aldeas del Hato y Vuelta Grande.

2.1.3.1. Localización óptima y trazado de rutas de este tour

La elección se hizo a través de la investigación de talleres artesanales y cultivos agrícolas en los territorios del corredor norte, se determinó que en la aldea de Santa Inés del Monte Pulciano se visitará un taller de herrería debido a la abundante existencia de estos en el lugar, el cual será la estación 1; en San Juan Gascón se visitará un taller de cerámica existente en el lugar, el cual será la estación 2 y en San Mateo Milpas Altas se visitará un taller de carpintería, el cual será la estación 3. Para cubrir la rama de turismo agrícola, en Vuelta Grande y el Hato se visitarán siembras de hortalizas, café, maíz o frijol, las cuales serán las estaciones 4 y 5, respectivamente. La ruta óptima para el turista se traza a continuación.

Figura 31. Ruta óptima y ubicación del tour interactivo



Fuente: < <https://maps.google.com.gt/maps?q=antigua+guatemala&ie=UTF-8&hq=&hnear=0x85890e74b0250b15:0xf786ba2b2903723d,Antigua+Guatemala&gl=gt&ei=-wqQUtvUCMflkAe88ICIDA&ved=0CLoBELYD>>. [Consulta: marzo de 2013].

2.1.3.2. Descripción de actividades a realizar

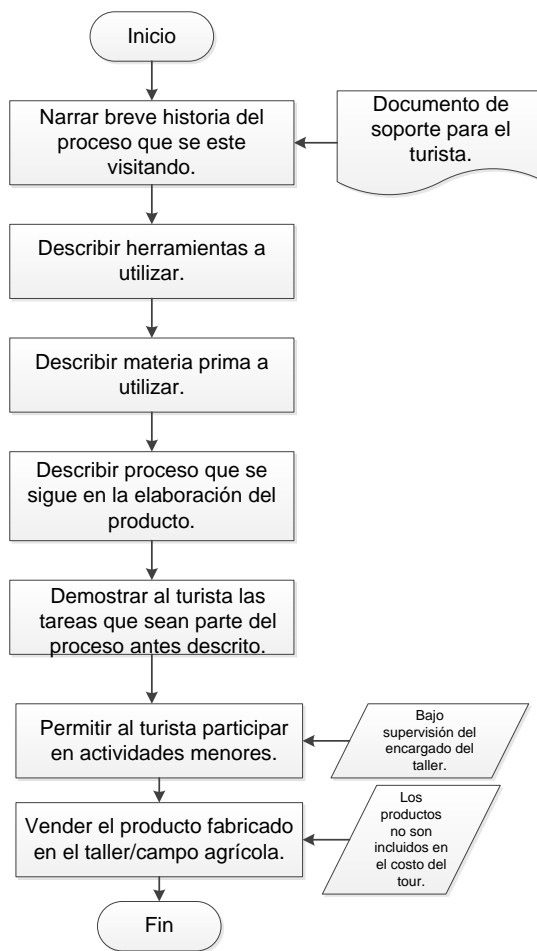
El grupo de turistas se debe reunir en la agencia de turismo que esté vinculada con el proyecto del corredor norte, esta reunión es en el casco urbano de Antigua Guatemala. Luego un bus los trasladará a la primera estación del tour y así sucesivamente hasta el retorno al mismo lugar de donde se partió por primera vez. Cada visita se calcula en media hora de demostración por parte de los artesanos y agricultores mientras el guía hace su explicación acerca de orígenes, historia, descripción de materiales y otros datos de estas actividades, lo que hace un total de aproximadamente dos horas por visita.

El turista puede participar en actividades menores, que no requieran de mucha minuciosidad o que sean peligrosas, si así lo desea. En cada estación los talleres y agricultores elegidos pueden vender sus productos a los turistas, esto no va incluido en lo que paguen por el tour, sería independiente.

2.1.3.3. Diagrama de flujo de actividades a realizar

A continuación se muestra de manera gráfica los pasos a seguir al momento de interactuar con los lugares propuestos para las visitas turísticas guiadas y así mantener un orden establecido y que sea fácil de entender tanto para turistas como a los pobladores involucrados.

Figura 32. Diagrama de flujo de actividades a realizar en el tour interactivo



Fuente: elaboración propia.

2.1.4. Formas de comercialización y tarifas

Debido a que es una innovadora clase de turismo, la forma más sencilla de forma de pago es cancelar el o los servicios que se planean utilizar en la Municipalidad de Antigua Guatemala y así obtener un comprobante de pago con el nombre del turista, los servicios que utilizará y las fechas de cuando los usará. Esto ayuda a centralizar los pagos, para que luego la Municipalidad de Antigua Guatemala, reparta las ganancias dentro de los participantes del proyecto (empleados del proyecto, pobladores involucrados, agencias de turismo vinculadas), además de planificar las estancias y tours con un tiempo prudente.

2.1.4.1. Tarifas de cobro por uso de los senderos

Utilizando la información obtenida en el estudio de mercado, al momento de cuestionar a los turistas sobre la cantidad de dinero que estarían dispuestos a pagar por el uso de un sendero la mayoría se inclinó por la cantidad de \$5,00 lo cual parece una cantidad razonable.

2.1.4.2. Tarifas de cobro por estadía en casas rurales

El costo bajo en los hostales de la ciudad serían una competencia directa para esta actividad, aunque estos no incluyen los servicios que se piensa dar en las casas rurales, por lo que se pensó en que por la estadía de 3 días y medio, 10 tiempos de comida y la convivencia con los agricultores y artesanos, la tarifa a cobrar será de \$150,00 por la experiencia que se ofrece.

2.1.4.3. Tarifas de cobro por tour interactivo

En este caso, la pregunta arrojó que la mayoría estaría dispuesta a pagar \$50,00 dólares por un tour que visitará las seis locaciones rurales y experimentar el turismo vivencial junto a artesanos y agricultores nativos de estos lugares. Aunque pareciera una justa cantidad, debido a la vinculación con agencias de turismo, transporte y contratación de guías especializados, así como el beneficio que se debe dejar a los pobladores participantes, se pensó en \$100,00 como una cantidad monetaria aceptable, por aproximadamente 2 horas y media de tour interactivo.

2.2. Mano de obra

La mano de obra en la construcción de senderos y acondicionamiento de casas, así como en el mantenimiento de las mismas puede ser provista totalmente por la Municipalidad. Además, la inclusión de los vecinos en el proyecto es fundamental para determinar la mano de obra.

2.2.1. Mano de obra requerida para construcción, mantenimiento y funcionamiento de los senderos

Ingeniero civil: el cual sería el encargado de realizar el croquis preliminar de la estructura del sendero propuesto, así como aplicar los estándares básicos en el diseño. Este debe señalar la zona de entrada y salida, servicios básicos, trazo del sendero, zonas de descanso, escalones, bancas, mesas, techos, miradores, pasarelas, cercas, alcantarillas, mobiliario del sendero, drenajes, rampas y señalización.

Maestro de obra: es el que tendrá a cargo la cuadrilla de trabajadores que construirán el sendero rural. Debe tener comunicación directa con el ingeniero civil encargado de los proyectos.

Trabajadores de la construcción (10 personas): son los que ejecutarán los planes propuestos por el ingeniero civil y están bajo las órdenes del maestro de obra.

Carpinteros (5 personas): serán los encargados de hacer las escalinatas, letreros y mobiliario que se requiera en el diseño de cada uno de los senderos rurales propuestos.

Mantenimiento y funcionamiento: como se indica en el estudio administrativo, estará a cargo de los pobladores de las aldeas en donde se sitúen estos senderos.

2.2.2. Mano de obra requerida para construcción, mantenimiento y funcionamiento de las casas rurales

Para las casas rurales el mantenimiento y funcionamiento estará a cargo de los pobladores que habiten en estas casas, los cuales al momento de tener huéspedes deben tener preparado el lugar en donde el visitante se estará hospedando, la Municipalidad de Antigua Guatemala será la encargada de proveerles el equipamiento para cada casa y el supervisor del proyecto será el encargado de capacitar a los pobladores para el uso de estos equipos. Los pobladores deben velar por el buen trato al equipo provisto por la Municipalidad de Antigua. Debido a las características de las casas rurales la construcción en sí de dichas casas no es tomada en cuenta.

2.2.3. Mano de obra requerida para creación, mantenimiento y funcionamiento del tour rural interactivo

Gerente técnico: será el encargado de planificar las rutas que se tomarán en las visitas turísticas interactivas y de planificar el tiempo y la logística requerida para que las visitas cumplan con horarios y especificaciones requeridas.

Gerente administrativo: planifica el manejo del recurso humano necesario para el funcionamiento de esta propuesta, además debe buscar los artesanos y agricultores que deseen involucrarse y coordinar la vinculación con las agencias de turismo que deseen manejar el turismo rural en sus agendas.

2.3. Materia prima

La materia prima requerida en el proyecto no es mucha, ya que la mayoría de herramientas y maquinarias ya se poseen en la Municipalidad de Antigua Guatemala. La materia prima para equipamiento de casas rurales se puede conseguir fácilmente y no representa un gasto fuerte.

2.3.1. Materia prima requerida para construcción, mantenimiento y funcionamiento de los senderos

Toda la materia prima estará a cargo de la Municipalidad de Antigua Guatemala, la cual cuenta con la ventaja de poseer todas las herramientas y maquinaria para la construcción y mantenimiento de caminos. El único material que se debe adquirir por aparte es la madera utilizada para las señalizaciones, escalones, barandas y áreas de descanso, así como el hierro y concreto a utilizarse para las churrasqueras.

Cabe destacar que se puede utilizar la madera de los troncos de los árboles los cuales sean necesarios derribar para la construcción de barandas, bancos rústicos y señalizaciones de los caminos, aunque estos son pocos. Entre las herramientas y materiales que se utilizarán para la construcción de los senderos están:

- 1 tractor pequeño (posee Municipalidad de Antigua Guatemala)
- 1 camión de volteo (posee Municipalidad de Antigua Guatemala)
- 5 palas (posee Municipalidad de Antigua Guatemala)
- 5 piochas (posee Municipalidad de Antigua Guatemala)
- 5 martillos (posee Municipalidad de Antigua Guatemala)
- 5 serrucho (posee Municipalidad de Antigua Guatemala)
- 5 azadones (posee Municipalidad de Antigua Guatemala)
- 1 motosierra (posee Municipalidad de Antigua Guatemala)
- 50 pies de madera de 1"
- 1 camionada de rocas
- 1 quintal de hierro de $\frac{1}{4}$ y 3 quintales de hierro de $\frac{1}{8}$
- 20 quintales de cemento
- 3 metros de arena de río
- 3 metros de piedrín
- 2 cubeta de pintura de hule
- 12 bolsas de cal
- 10 libras de clavos de 3"
- 10 libras de tornillos de 5"

2.3.2. Materia prima requerida para construcción, mantenimiento y funcionamiento de las casas rurales

Las herramientas y materiales necesarios para el mantenimiento y funcionamiento son:

- 2 escobas al año
- 6 trapeadores al año
- 1 bote de desinfectante al año
- 12 jabones de cuerpo al año
- 12 champú al año
- 10 toallas
- 4 fardos de papel de baño al año
- Además del equipamiento que llevará cada casa, previamente descrito

2.3.3. Materia prima requerida para creación, mantenimiento y funcionamiento del tour rural interactivo

- Una computadora.
- 2 galones de gasolina superior.
- Automóviles provistos por agencias de turismo.
- 1 folleto informativo por turista.
- Los materiales usados por artesanos y agricultores en sus lugares de trabajo.

2.4. Energía y servicios

Todas las aldeas involucradas en el corredor norte cuentan con servicio de energía eléctrica provista por la empresa EEGSA. Además las aldeas como San Inés del Monte Pulciano, San Juan Gascón, San Mateo Milpas Altas, el Hato y Vuelta Grande cuentan con servicio de cable y telefonía fija. Todos los lugares cuentan con servicio de agua potable en abundancia. En las casas rurales y talleres no se cuenta con servicio de internet, pero la cercanía a cafés internet lo compensa.

2.5. Transporte

Para cada uno de los lugares existe una ruta de buses que cubre el transporte hacia estos lugares. Además, se cuenta con el servicio de mototaxis para todos los lugares, aunque este es más peligroso debido a su imprudencia al manejar y los casos de asalto a turistas que se han dado. Debido a la cercanía de los lugares también se puede acudir a estos caminando o en bicicleta, para lo cual se necesita determinada condición física ya que estos se encuentran en pendientes elevadas. Otra opción es la contratación de un taxi en el casco urbano de Antigua Guatemala, esta opción es la más cara.

2.6. Vinculación con agencias de turismo

Se buscó la vinculación con al menos dos agencias de turismo para que cubrieran el traslado de los turistas en las visitas turísticas interactivas, así como involucrar a sus guías especializados en el proyecto. Estos deben recibir la capacitación pertinente en el tema.

La inversión en la propuesta de la construcción de senderos rurales es la más fuerte y que conlleva más trabajo y personal. Las otras dos propuestas son de fácil realización si se planifican de modo que se involucren los vecinos elegidos y la Municipalidad de Antigua Guatemala. La materia prima y mano de obra necesaria para su desarrollo no es especializada, por lo que empleados de la Municipalidad pueden realizar las tareas. Las localizaciones y rutas son fáciles de identificar debido a la pequeña extensión que tienen estas locaciones. Los distintos diagramas ayudarán a llevar un orden específico en las actividades propuestas para cada rama de este proyecto. Por la sencillez de este tipo de turismo, las herramientas de ingeniería aplicadas fueron aplicadas acogiéndose a cada una.

3. ESTUDIO ADMINISTRATIVO/LEGAL

El estudio administrativo de la propuesta es particularmente complicado de realizar, ya que por ser un proyecto que busca desarrollo de áreas rurales deben combinarse personal de la Municipalidad de Antigua Guatemala con representantes de las comunidades y con empleados de empresas privadas, tal es el caso de la conexión con las agencias turísticas. Esto tiene un beneficio, el cual es que se reducen al máximo los gastos de mano de obra y pago de planillas en lo que respecta al mantenimiento del proyecto. La junta directiva debe tener siempre informes detallados de las actividades que se realizan para que el proyecto no pierda el carácter comunitario que lo identifica.

En el aspecto legal, igualmente se dan los beneficios de que al ser un proyecto a ejecutarse por la Municipalidad los permisos de construcción y apertura de empresas deben ser aprobados por la misma, por lo que se agiliza el trámite. Aquí también se investiga en el Inguat y otras instituciones que puedan tener injerencias legales en el proyecto, los lineamientos y requerimientos que deben tener esta clase de trabajos, ya que muchas de estas instituciones tienen que tener un registro de los distintos proyectos turísticos que se llevan a cabo en el país, para luego incluirlos entre los destinos que se promocionan tanto a nivel nacional como internacional. Por lo que no se toma en cuenta como un requisito legal, pero si administrativo.

3.1. Tipo de organización a la que se registrará el proyecto

El proyecto deberá ser ejecutado por una oficina de la Municipalidad de Antigua Guatemala, precisamente debe ser la Oficina de Proyectos y la Oficina dedicada a las áreas rurales, las cual fueron las que apoyaron la investigación. Estas oficinas, conjuntamente con la junta directiva integrada por los líderes comunitarios de las comunidades involucradas deben gestionar el proyecto de forma independiente, recibiendo para ellos mismos los beneficios que genere el proyecto y repartiéndolos de la manera en que se logre pactar con el resto de las personas de las comunidades rurales que estén involucradas.

La Municipalidad será la encargada de analizar y aprobar el proyecto, evaluando su necesidad, beneficios a las comunidades involucradas, procedencia de los fondos para ser financiado, las condiciones en que se realizará, manera en que operará, la repartición de los beneficios que se obtengan, su duración, entre otras.

3.1.1. Estructura organizacional

- Junta Directiva

Se considera que debe ser integrada por los seis alcaldes auxiliares de cada aldea y por el representante principal del Departamento de Desarrollo Rural de la Municipalidad de Antigua Guatemala, los cuales serán los encargados de buscar fondos para la inversión en el proyecto, además de tomar decisiones que son claves para la ejecución del proyecto.

- Gerencia General

La gerencia general será la encargada de mantener el proyecto del corredor turístico rural norte en un carácter sostenible, además debe velar porque este mantenga la calidad y eficacia exigida por los visitantes, así como, por el buen desempeño de los demás departamentos que deben trabajar en este proyecto, debe ser un miembro de la junta directiva del proyecto.

- Gerencia Técnica

Será la encargada de que la construcción de los caminos rurales cumpla con los requisitos de calidad, seguridad, sostenibilidad, acceso y ambiente, así como, las otras actividades propuestas como el equipamiento correcto de las casas rurales a donde llegaran los turistas y la coordinación de los tours interactivos con las agencias de turismo vinculadas y los pobladores involucrados en esta actividad. Debe velar por el mantenimiento correcto de cada instalación involucrada, así como, por el buen funcionamiento de estas, incluyendo las actividades de turismo vivencial. Debe estar en el Departamento de Proyectos de la Municipalidad de Antigua Guatemala.

- Gerencia Administrativa

Es la encargada de la planificación, dirección, coordinación y supervisión de las actividades administrativas, financieras, técnicas del proyecto y junto a la gerencia general y gerencia técnica debe planificar las supervisiones correspondientes a cada actividad, además debe medir la calidad con la que se está prestando el servicio. También debe realizar los presupuestos anuales para los planes operativos, así como, el de gastos e ingresos junto a la gerencia general.

Es la encargada de la evaluación, capacitación, reclutamiento e inducción de recursos humanos que estén siendo requeridos constantemente por el proyecto.

- Contabilidad

Se necesitará un experto en contabilidad para que lleve el control de estados financieros, nóminas, prestaciones laborales, pago de impuestos, apoyo a la gerencia administrativa en la elaboración de presupuestos, entre otras actividades.

- Secretaría

Se necesita una secretaria para el apoyo de la gerencia técnica y gerencia administrativa, entre otras actividades como llevar el archivo del proyecto, avisos, citaciones, correspondencias, organizar las reuniones con los demás miembros del proyecto, entre otras.

- Encargados de los senderos

Debido a que el turismo rural busca involucrar a los vecinos con las actividades ofrecidas para los turistas, para el adecuado funcionamiento de los cuatro senderos rurales que se buscan impulsar, se considera tener un encargado de mantenimiento para cada sendero, además de un guía asignado para cada uno de los cuatro senderos.

- Encargados de casas rurales

Debido a que esta actividad está relacionada con los artesanos y agricultores, se establece que deben ser ellos los encargados de albergar al turista, enseñarles sus actividades y proporcionarles alimentos y dormitorio, se deben tener al menos 3 casas dispuestas por aldea, con un encargado en cada una de ellas, para un total de 15 personas encargadas de las casas rurales, pueden ser amas de casa.

- Encargados de los tours interactivos

Debido a que se dividen en turismo vivencial artesanal y turismo vivencial agrícola, se deben tener al menos 3 representantes por aldea, entre artesanos y agricultores, que estén dispuestos a dar cabida a extranjeros en sus actividades diarias.

- Supervisor de campo

Se necesita una persona que esté al tanto de cada actividad que se da en las aldeas, revisando que se esté cumpliendo con lo ofrecido a los visitantes y evaluando a los pobladores participantes de las distintas actividades, para trasladar esta información a las gerencias.

- Seguridad

Se necesitan un agente de seguridad para cada sendero rural, lo que hace un total de cinco agentes de seguridad, además de reforzar las rutas de llegada usadas por los turistas en las seis aldeas, para este ámbito se piensa utilizar agentes de la policía de turismo, para evitar un gasto importante.

3.1.2. Perfiles

- Gerencia General y Administrativa

Para estas dos gerencias se deben contratar, personas con tres años de experiencia en administración de empresas o proyectos turísticos, que cuenten con estudios universitarios relacionados a estas ramas, los cuales saldrán del Departamento de Proyectos y Desarrollo de aldeas de la Municipalidad de Antigua Guatemala.

- Gerencia Técnica

Persona profesional universitaria con tres años de experiencia en construcción y mantenimiento de proyectos turísticos o de índole importante. De preferencia que maneje el idioma inglés en un 100 %, el cual será asignado por el Departamento de Proyectos de la Municipalidad de Antigua Guatemala.

- Contabilidad

Para este puesto será fundamental poseer el título de perito en contabilidad y contar con experiencia mínima de dos años en llevar la contabilidad de una institución mediana, esta persona también será asignada por la Municipalidad de Antigua Guatemala.

- Secretaría

La persona que ocupe este puesto debe contar con el título de secretaria bilingüe y tener un año de experiencia en un puesto similar.

- Encargados de los senderos

Los encargados del mantenimiento de los senderos deben saber leer y escribir correctamente, además de tener buen manejo de herramientas como pala, piocha, machete y conocer técnicas de jardinería. Debe poseer la capacitación que la Municipalidad de Antigua Guatemala les proporcione.

Los guías deben poseer como mínimo el tercer grado de secundaria, además de haber llevado la capacitación pertinente que la Municipalidad de Antigua Guatemala debe proporcionar.

- Encargados de casas rurales

Deben poseer la capacitación pertinente que les proporcione la Municipalidad de Antigua Guatemala. Sus actividades diarias tienen que estar ligadas a la agricultura, carpintería, alfarería, orfebrería o actividad ganadera. Deben saber leer y escribir.

- Encargados de los tours interactivos

Deben poseer la capacitación pertinente dada por la Municipalidad de Antigua Guatemala, además de saber leer y escribir. Sus actividades diarias deben estar relacionadas a la agricultura y artesanías.

- Supervisor de campo

Debe poseer título a nivel medio, de preferencia bachillerato en turismo, carisma y liderazgo. Debe contar con licencia de conducir para motocicleta y carro.

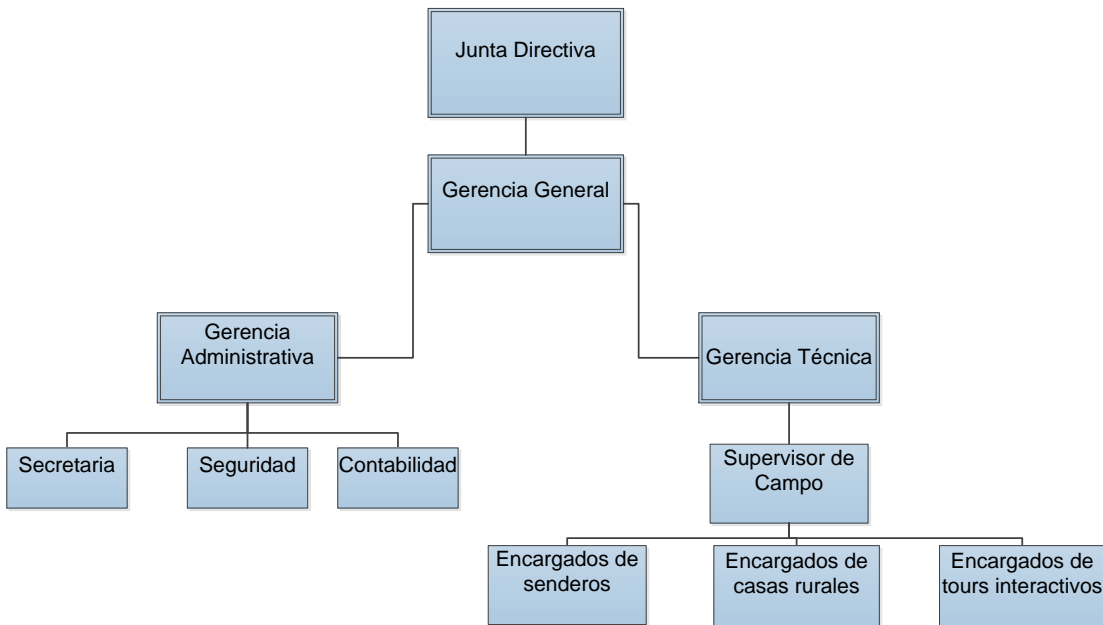
- Seguridad

Este servicio puede ser cubierto por los agentes de la Policía de Turismo o puede subcontratarse una empresa cuyo perfil sea de calidad, honorabilidad y que posea agentes íntegros y comprometidos con su trabajo.

3.2. Organigrama

Se presenta un organigrama que incluye tanto a miembros de la Municipalidad de Antigua Guatemala, así como representantes de cada uno de los territorios involucrados. Es vertical.

Figura 33. **Organigrama de proyecto del corredor norte**



Fuente: elaboración propia.

3.3. Marco legal

Debido a que para los proyectos que se llevan a cabo fuera del área urbana de Antigua Guatemala el Consejo Nacional para la Protección de Antigua no exige requisitos, ya que están fuera de su jurisdicción, lo mismo sucede con la Municipalidad de Antigua Guatemala, quien de igual manera sería la que lleve el proyecto a cabo. El único requisito que se debe llenar es realizar un estudio de Impacto Ambiental, que debe ser analizado por la Municipalidad y Consejo. Además de la inscripción en la SAT e identificación con el Inguat.

El Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales establece los siguientes requisitos legales que debe llevar el estudio de Impacto Ambiental al presentarlo en la Delegación Departamental:

- Formulario de Actividades de Mínimo Impacto a presentarse en ventanilla ágil.
- Documentos que se utilizan en el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, para su evaluación y su posterior resolución. Se deben presentar para todos los instrumentos de evaluación de Impacto Ambiental llevar la declaración jurada del representante legal o persona proponente a presentarse en la sección de Documentos en Línea.
- Para la evaluación ambiental inicial se debe presentar el formato de EAI que se otorga en la ventanilla única del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales y adjuntar todos los datos legales de soporte de la empresa o representante legal.

- Para el diagnóstico ambiental de bajo impacto se debe llenar el formato que se otorga en la ventanilla única del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales y adjuntar todos los datos legales de soporte de la empresa o representante legal.

Luego para los instrumentos de Evaluación Ambiental se deben cumplir los siguientes requisitos:

- Contratación de un consultor ambiental registrado en el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- Todos los documentos legales de la empresa o representante legal.
- Original del informe técnico según la Guía de términos de referencia proporcionados por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- Constancia de publicación en un diario de mayor circulación (no Diario de Centroamérica) en el tamaño de 2 x 4 pulgadas.
- Debido a que en la región rural de Antigua Guatemala en donde se desarrollará el proyecto se utiliza el idioma kaqchiquel, también se debe hacer la publicación en este idioma, según Artículo 33 del Reglamento 23-2003.

Cuando el proyecto ya está establecido se deben presentar los siguientes requisitos:

- Contratación de un consultor ambiental registrado en el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- Todos los documentos legales de la empresa o representante legal y original del informe técnico según la Guía de términos de referencia proporcionado por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

La Ley Orgánica del Inguat no exige que el proyecto presente requisitos legales con esta institución, como se consultó con el Área de Proyectos de la Institución. Sin embargo, al momento de desarrollar el proyecto deben seguirse los siguientes pasos:

- Presentar el proyecto al Comité de Autogestión Turística.
- Identificar el proyecto en el Inguat presentando el perfil del proyecto con el formato proporcionado por ellos.

Para inscribir el proyecto en la Superintendencia de Administración Tributaria se requieren los siguientes requisitos:

- Original (en buen estado) y fotocopia simple (legible y completa) del documento personal de identificación (DPI) o en caso de ser extranjero, original (en buen estado) y fotocopia simple (legible y completa) del pasaporte, del representante legal.

- Original y fotocopia simple de la factura de energía eléctrica, teléfono (únicamente de línea fija), agua potable, la cual no debe tener más de tres meses de haberse emitido, arrendamiento o contrato de arrendamiento y cuando en las facturas que se mencionan no se identifica un registro catastral exacto o no es propietario del inmueble, presentar uno de los documentos definidos en el apartado Otros requisitos, para comprobar el domicilio fiscal indicado.
- Original (en buen estado) o copia legalizada y fotocopia simple (legible y completa) del testimonio de la escritura pública de constitución.
- Original (en buen estado) o copia legalizada y fotocopia simple (legible y completa) del documento donde consta el nombramiento del representante legal.

La construcción del organigrama muestra de forma sencilla la estructura organizacional que debe llevar la propuesta, dicha estructura envuelve a representantes de la municipalidad y de las comunidades involucradas para que todos logren representatividad en el proyecto. Se deben tomar en cuenta las alianzas con las iniciativas privadas, las cuales pueden dar una ayuda en los inicios del proyecto, tal es el caso de los operadores turísticos. Estos pueden ser sustituidos a medida que el proyecto crezca y se obtengan los beneficios para la reinversión en el mismo, pero ya por parte de la municipalidad.

Con respecto a los aspectos legales se describen los requisitos que se deben tener en cuenta para la operación y creación del mismo y no se debería tener problema alguno.

4. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

En el estudio de impacto ambiental se identifican y valoran los efectos que pudieran causar las actividades turísticas propuestas sobre el medioambiente en general de los sectores que componen el corredor norte de Antigua Guatemala. Se realizó un inventario ambiental de todos los territorios para determinar su sensibilidad, luego mediante herramientas como la matriz de Leopold se identificaron los impactos negativos que pudieran tener la construcción de senderos, el aumento de turistas, tránsito, el efecto de la construcción y se ponderaron. Se analizaron los aspectos positivos y por último se plantean posibles medidas de corrección, mitigación, prevención, compensación y minimización.

4.1. Inventario ambiental del corredor norte

Se investigaron todos los aspectos ambientales que poseen los territorios involucrados en el proyecto, para tener en cuenta cada aspecto al momento de llevar a cabo un proyecto en el que se puede afectar de forma positiva o negativa el proyecto.

4.1.1. Físicoquímico

Los recursos hídricos superficiales y subterráneos que poseen los territorios que conforman el corredor norte son numerosos. El más destacado es el río Pensativo, el cual nace en los peñascos de la denominada cuesta de Las Cañas, ubicada en el municipio de Santa María Magdalena y baja hacia el Valle de Panchoy, atravesando las aldeas de San Juan Gascón y Santa Inés del Monte Pulciano, entre otras, hasta desembocar en el Río Guacalate, tras recorrer 10 kilómetros. Otros ríos que drenan la subcuenca de este río son el Santa María, San Miguel, Las Cañas, El Sauce, Joya del Chilacayote y Zanjón Santa María.

Los recursos hídricos subterráneos se lograron identificar a través de ayuda de los vecinos, entre ellos dos nacimientos de agua en la aldea de San Juan Gascón, ubicados al este de la misma aldea. En Santa Inés del Monte Pulciano se lograron identificar varios nacimientos de agua, ubicados en el cerro de San Inés. En las aldeas del Hato, Vuelta Grande y San Mateo Milpas Altas se identificaron varios nacimientos de agua, los cuales son usados para proveer a las poblaciones de este servicio, además, en los territorios escarpados del Hato se identificó una pequeña cascada, de la cual no se cuenta con registros.

En el Cerro de La Cruz se identificó el nacimiento de agua que provee a gran parte del casco urbano de la Antigua Guatemala del vital líquido, también se da el paso del acueducto Xayá Pixcayá en este territorio, así como, en San Mateo Milpas Altas.

Los territorios que componen el corredor norte tienen una topografía montañosa, aunque poseen mesetas muy fértiles, los climas van de templados a semifríos, debido a su altura. Los suelos de los territorios de corredor norte se caracterizan por tener mucha materia orgánica, esta alcanza hasta un 20 % más en áreas vírgenes o no cultivadas. Gran parte de las montañas presenta rasgos de erosión por el uso excesivo de estos suelos. El resto de suelos son de carácter misceláneo.

4.1.2. Biológico

Todo el corredor norte está cubierto por bosques, que incluyen especies como el pino, el roble, el abeto y el ciprés, además de especies frutales como los manzanos, durazneros y aguacatales. También abundan los eucaliptos, que cubren gran parte del Cerro de La Cruz. Dichos bosques poseen orquídeas, de las cuales se pueden encontrar hasta 125 especies distintas, destacando el gallito, de la familia de las bromelias.

Respecto a la fauna del lugar se pueden destacar especies como el pájaro carpintero, el gato montés, el clis-clis, paloma silvestre, tacuazín, conejos, ardillas silvestres, comadrejas, tortolita, lechuza ratonera, lagartija, gavilán de pecho blanco, entre otras, la gran mayoría de ellas en peligro de extinción. Vecinos del lugar, aseguran que raramente aprecian especies como siervos manchados, coyotes y reptiles como mazacuates.

4.1.3. Socioeconómico

Las poblaciones de los territorios pertenecientes al corredor norte no sobrepasan las 5 000 personas por aldea. No se posee un censo actualizado por parte de la Municipalidad de Antigua Guatemala, al consultar a autoridades locales, en la Aldea El Hato se calculan 2 500 habitantes, en San Mateo Milpas Altas 5 000 habitantes, en Santa Inés del Monte Pulciano y San Juan Gascón entre 1 500 y 2 000, mientras que en el Cerro de La Cruz y Vuelta Grande 1 000 habitantes. La mayoría de sus pobladores se dedican a la agricultura y artesanía, siendo pocos los profesionales graduados a nivel universitario.

En aldeas como el Hato, Vuelta Grande, San Mateo Milpas Altas y el Cerro de La Cruz la mayoría de sus habitantes son indígenas, de la etnia kaqchiquel. Algunas regiones de El Hato, Vuelta Grande, San Mateo Milpas Altas y el Cerro de La Cruz son pobres.

4.1.4. Históricocultural

En los territorios del corredor norte se pudieron identificar lugares históricos y arquitectónicos como las ruinas de la antigua iglesia de Santa Inés del Monte Pulciano, la cual después de varias reparaciones, permanece en escombros desde 1773. La nueva iglesia se edificó en 1885, la cual sufrió graves daños con los terremotos de 1942 y 1976, por lo que su reconstrucción finalizó en 1985. En la aldea el Hato se encuentra el caserío llamado La Guardianía, El Hato en el cual se encuentran las ruinas de la antigua iglesia denominada Dolores del Cerro.

En el Cerro de La Cruz, se encuentra una escultura que evoca al Santo Patrón de los conquistadores españoles, Santiago de los Caballeros, la cual fue donada por el gobierno de España el 25 de julio de 1971. En el mirador de la Cruz, existe una cruz instalada en 1930, que sirve como alegoría al nombre del cerro y se ha convertido en una postal conocida a nivel mundial de la ciudad colonial.

En el aspecto cultural, destacan las fiestas patronales de cada territorio, así como, las procesiones, convites y desfiles alegóricos a las fiestas patrias que se dan en cada aldea.

4.1.5. Paisaje

El paisaje de los territorios es el principal atractivo para el turista que los visita, especialmente los territorios como el Cerro de la Cruz, El Hato, Vuelta Grande y San Mateo Milpas altas, los cuales cuentan con miradores en donde se aprecia la ciudad colonial, el municipio de Jocotenango, la aldea de San Felipe de Jesús y los volcanes de Agua, Fuego y Acatenango. Poseen una singularidad paisajística, ya que contrastan sus bosques con las siembras en las laderas de las montañas y los miradores mencionados.

Los paisajes de El Hato, Vuelta Grande y San Mateo Milpas Altas, ahora conviven con mansiones de lujo, que han sido construidas por nacionales y extranjeros, fenómeno que ha incidido en el valor de los terrenos, los cuales llegan a costar cientos de miles de dólares, dependiendo del paisaje y ubicación en donde estén.

4.2. Evaluación ambiental

En esta parte se determinan impactos negativos y positivos en los territorios involucrados, se utilizan herramientas especiales para determinar impactos, así como establecer causas y orígenes de estas.

4.2.1. Impactos negativos del turismo rural en el área de influencia

El principal impacto ambiental negativo que tendrá este proyecto es la erosión que pueden ocasionar los senderos rurales. Es por ello que se deben utilizar métodos de construcción correctos, así como la planificación correcta de drenajes, lo cual evitará que las zonas empinadas que reciben mucha precipitación durante el invierno guatemalteco se deslicen o derrumben, causando problemas de sedimentación y lodo en los nacimientos de agua cercanos.

El ruido de la conversación de varias personas puede llegar a los 68 decibeles, lo cual no es dañino, pero afecta de manera indirecta a la fauna que puede habitar en estos sitios rurales, en especial a las aves, las cuales no están acostumbradas a la visita de seres humanos. En este aspecto también se analiza el ruido de la maquinaria (tractor pequeño, motosierras, martillos, piochas, machetes) y los trabajadores al momento de ejecutar la construcción de los mismos. La motosierra alcanza los 110 decibeles, que es el ruido más alto en cuanto a la construcción de los senderos, el cual si una persona se expone a más de un minuto sin protección podría causar sordera temporal o permanente.

Debido a la construcción de estos senderos, se deben derribar ciertos árboles por lo que se afecta a la vegetación y suelos, cambiando el hábitat y especies biológicas.

Otro impacto negativo es la contaminación en la que pueden incurrir los turistas tales como el aumento en la explotación de recursos naturales, aumento de aguas negras, encender cigarrillos en las áreas rurales, lanzar colillas en los senderos u áreas agrícolas y el aumento de basura en estos sitios. También se origina el aumento en el uso de los servicios sanitarios que a su vez incrementa las aguas servidas que casi en todos los casos van a dar al río Pensativo.

Estos impactos se analizan en la siguiente matriz de Leopold, cuya ventaja principal consiste en desarrollar una identificación de impactos al proporcionar un desarrollo visual de los elementos que pueden ser impactados y de las acciones que pueden causar este impacto:

En donde Magnitud/Importancia, siendo 1 menor, 5 intermedia y 10 mayor para medir su magnitud y 1 poca, 5 intermedia y 10 muy importante para medir su importancia.

Tabla II. Estudio de impacto ambiental

| | | Totales | | |
|---|---|---|---------|-------|
| | | Sumas | | |
| Elementos y características ambientales | Características físicas y químicas | Tierra | 28/82 | |
| | | Agua | 7/13 | |
| | | Procesos | 12/22 | |
| | Condiciones biológicas | Flora | 8/23 | |
| | | Fauna | 11/22 | |
| | | Usos del suelo | 8/18 | |
| | Factores culturales | Intereses estéticos y humanos | 20/38 | |
| | | Sumas | 12/27 | |
| | | Totales | 36/79 | |
| | Localización de vertidos | Colocación de basureros en lugares frecuentes | 1/4 | 19/27 |
| | | Descarga de efluentes líquidos de turistas | 4/5 | 10/13 |
| | Cambios en el tráfico | Ruidos y emanaciones de vehículos que transportaran turistas y turistas | 3/5 | 11/25 |
| | | Efectos de los ruidos de maquinaria de construcción | 1/5 | 19/26 |
| Transformación del suelo | Desmote y terraplén | 3/8 | 26/52 | |
| | Construcción de mesas, churrasqueras y señalización | 1/4 | 10/32 | |
| | Construcción de senderos | 5/10 | 20/55 | |
| Modificación del régimen | Muros de contención | 3/7 | 13/37 | |
| | Traza y desbroce | 7/10 | 35/82 | |
| Posibles impactos ambientales | Suelos | Factores físicos singulares | 1/10 | |
| | | Calidad agua superficial | 1/4 | |
| | | Calidad agua subterránea | | |
| | | Erosión | 3/4 | |
| | Flora | Árboles | 3/8 | |
| | | Arbustos | 4/8 | |
| | | Estrato herbáceo | 4/8 | |
| | Fauna | Aves | 5/10 | |
| | | Especies terrestres | 1/10 | |
| | | Especies acuáticas | | |
| Especies en peligro | | 1/10 | | |
| Usos del suelo | Agricultura de secano | | | |
| | Paisaje (vistas) | 5/8 | | |
| | Naturalidad | 1/2 | | |
| Sumas | 35/82 | 48/119 | | |
| Totales | 48/119 | 56/139 | | |
| | | 30/51 | 153/336 | |

Fuente: elaboración propia.

Usualmente los elementos que suman mayor magnitud e importancia son los que logran más impacto en las zonas en donde se realizarán los proyectos. En este caso, la transformación del suelo a través de la construcción del sendero, la construcción de mesas y señalización, así como el desbroce y terraplén son el impacto más significativo que se pudo detectar. También se detectó que los factores que más se impactan son la fauna del lugar, así como el paisaje y la naturalidad de los mismos. A pesar de que estos aspectos fueron los que más sumaron su impacto no es destructivo, ya que sólo modifica estos factores, no los cambia súbitamente.

Cabe destacar que la construcción de los senderos que es el factor más influyente tiene corta duración, mientras que factores como la visita de turistas, el ruido producido por estos y por el aumento de tráfico y aguas servidas, que de desarrollarse el proyecto serían constantes en las áreas de influencia son bajos comparado con el beneficio económico y social que estos pueden dar.

4.2.2. Impactos positivos del turismo rural en el área de influencia

Además de los beneficios económicos como la generación de empleo, inversión extranjera y nacional, promoción internacional, intercambio de culturas entre otros, el principal impacto positivo en el carácter ambiental es el de la conservación de estas áreas, ya que aunque se tiene cierto impacto ambiental negativo, el turismo rural ayuda a que estas áreas sean reconocidas tanto por turistas como por pobladores y ambos se unan para mantener y proteger a las mismas, además de crear planes de desarrollo sostenible.

Además mediante el programa de gestión ambiental presentado a continuación, se piensa que se le puede dar un giro importante a los cambios ambientales, que no son muy grandes y aprovecharlos en beneficio de las comunidades y el proyecto.

4.3. Programa de gestión ambiental

En todo proyecto es importante que se plantee un programa de gestión ambiental adecuado que contrarreste los posibles impactos negativos de este, así como, proponer otras tareas que puedan ayudar a que el proyecto se lleve a cabo de manera adecuada y sostenible.

4.3.1. Prevención

Los senderos rurales deben construirse bajo estrictas normas de construcción, en especial porque la mayoría se encuentran en zonas empinadas, además de la construcción de drenajes, para evitar erosión y posibles deslizamientos de tierra. Se deben analizar la ruta del sendero y analizar si pasa cerca de muros que puedan representar una obstaculización a los drenajes y realizar muros de contención.

Se deben colocar depósitos de basura para evitar que el turista tire la basura en las áreas boscosas de los senderos.

La ruta del sendero debe ser revisada topográficamente y ver si el terreno no interfiere con riachuelos, aguas superficiales o terrenos húmedos y así prevenir mayor impacto ambiental en el área.

Se deben minimizar las variaciones bruscas de la topografía de las áreas rurales para que no surja el denominado efecto barrera, por la construcción de senderos rurales.

Los materiales que se utilizarán para construcción se acumularán en puntos previamente seleccionados, en los cuales no se provoque un mayor deterioro ambiental.

4.3.2. Corrección

El suelo que sea extraído de los senderos rurales, será utilizado para áreas verdes, jardines o agricultura de las poblaciones rurales en las que se construye.

Los árboles derribados serán utilizados para escalones, letreros, puentes y barandas que se utilizarán en la construcción del sendero, además se hará un recuento de árboles derribados para luego sustituirlos mediante el plan de mitigación.

Debido a que el flujo de turistas es mayor, se considera en emplear un programa de recolección de basura para las seis comunidades, ya que por el turismo vivencial, se incrementaría el flujo de basura.

Se deben realizar actividades como siembra de árboles y flora cercanos a los senderos, para conseguir la integración paisajista de estos con el resto del territorio rural.

Se debe comunicar de carácter urgente a la Municipalidad de Antigua Guatemala si al momento de la construcción de los senderos o al momento de hacer turismo agrícola se da la aparición de cualquier objeto que pueda ser considerado patrimonio cultural.

4.3.3. Minimización

En las casas rurales se deberían de instalar mecanismos de ahorro en el consumo de agua en orden de minimizar el gasto de agua.

Se recomienda el uso de especies que sean propias del lugar, adaptadas al clima de Antigua Guatemala, para que se necesite el mínimo de cuidado posible.

Revisar cada sendero rural, cada casa rural y cada taller a visitar antes y después de cada invierno para realizar reparaciones que minimicen un impacto mayor en el ambiente, tal y como un derrumbe o contaminación de los suelos por aguas negras.

Todas las áreas deben contar con un plan selectivo de recolección de basura para envases, papel-cartón, vidrio y materia orgánica.

4.3.4. Compensación

En los espacios libres se respetará la flora y fauna existente y se deben adaptar soluciones para que la siembra de árboles sea tendente a potenciar la vegetación propia del lugar, se deben utilizar especies resistentes, lo que servirá para la integración paisajística de los lugares turísticos, se corrigen erosiones hídricas y servirán para que la fauna se asiente de manera permanente en dichos lugares.

En los sectores donde se detecte fauna propia de los lugares, se diseñaran los senderos para que se favorezca a dichas especies y ayudar a su persistencia y recolonización de las que están en peligro de extinción.

La red de drenajes se potenciará debido al flujo de personas utilizando este servicio, lo que obligará a realizar drenajes nuevos o la expansión de los mismos.

El uso de energía solar deberá ser promovido por la Municipalidad de Antigua Guatemala, para que en las áreas rurales involucradas con el proyecto turístico se potencie su uso.

Por cada árbol derribado en la construcción se plantarán más árboles, esto puede realizarse a través de turistas interesados en participar en el turismo agrícola.

4.4. Medidas de mitigación

Dentro de las medidas de mitigación se contempla la siembra 1 000 árboles nativos de la región por parte de los pobladores encargados, al año y que deben ser provistos por la Municipalidad de Antigua Guatemala, en los lugares aledaños a los senderos rurales, así como, en los terrenos en los cuales se practique el turismo agrícola. También pueden ser sembrados en las regiones marcadas por la Municipalidad como reforestación para protección o manejo.

También se propone realizar una campaña de sensibilización anual en donde los vecinos involucrados en el proyecto se eduquen acerca de cuidado del medioambiente, recolección adecuada de basura y desarrollo sostenible mediante el apoyo de los Cocodes.

Promover la disminución del consumo de cigarrillos en las áreas rurales en las cuales se desarrolle el proyecto, mediante colocación de 10 rótulos de advertencia en cada territorio del corredor norte.

Identificar puntos de carga y descarga para la recolección de basura en las áreas involucradas en el proyecto, especialmente en los cuatro senderos rurales.

Estabilizar semestralmente los cortes que se hagan en los senderos rurales, con estructuras como muros de concreto, mamposterías en seco, gaviones, etcétera.

El análisis ambiental arroja que a pesar de que el proyecto tiene impactos negativos en sus áreas de influencia, especialmente la propuesta de la construcción de senderos, si se da el crecimiento de forma sostenible y tomando en cuenta las medidas de mitigación, corrección, prevención y compensación, los daños serán mínimos y los beneficios serán mayores, ya que la conciencia ecológica tanto de habitantes del lugar como de visitantes será activada.

Las propuestas de turismo vivencial no se muestran como mayor amenaza del medioambiente, por lo que se consideran amigables con el ambiente. En general se obtiene que el proyecto si es viable ambientalmente.

5. ESTUDIO ECONÓMICO

En este estudio se contabilizan todos los posibles costos y gastos que pueda originar el proyecto, en las tres propuestas presentadas. Los gastos de mano de obra en los que se incurre no se contabilizan en la mayoría de los casos, ya que los trabajadores municipales se encuentran financiados en una planilla mensual con un salario o sueldo fijo, según sea el caso. Los costos de arranque del proyecto no son fuertes, exceptuando el de la construcción de senderos, el cual se considera el más alto, pero que a su vez, sería el que mejor ingresos generaría. Además se analizan posibles vías de financiamiento, que van desde prestamos con tasas de interés adecuadas a estos tipos de inversiones o ayudas internacionales.

5.1. Estimación de costos fijos y variables

A continuación se determinan los costos fijos y variables que pueda tener el proyecto. Se determinaron cuidadosamente y fueron separados de los gastos, ya que los costos representan una inversión para el proyecto, no así los gastos que representan una pérdida o una salida constante de flujo de efectivo, lo cual se encuentra en el estado de pérdidas y ganancias.

5.1.1. Estimación del costo de la construcción de senderos en las aldeas de San Mateo Milpas Altas, Vuelta Grande, El Hato y Cerro de La Cruz

Los costos se estimaron junto a la oficina de proyectos de la Municipalidad de Antigua Guatemala y mediante consultas a expertos en el tema. La estimación es de carácter general para un sendero de un kilómetro de largo, pero puede variar en las diferentes aldeas.

Tabla III. Costo de construcción de senderos

| Descripción | Precio (Q) |
|--------------------------------------|------------|
| Planificación de caminos | 2 000,00 |
| Levantamiento topográfico | 2 000,00 |
| Diseño, construcción y materia prima | 100 000,00 |

Fuente: elaboración propia.

Lo que hace un estimado total de Q416 000,00 para los cuatro senderos rurales.

Cabe destacar que estos costos están basados en que el costo de mano de obra y maquinaria utilizada para construir los senderos será aportado por la Municipalidad de la Antigua Guatemala, así como la materia prima.

5.1.2. Estimación del costo de contratación de guías turísticos especializados

El costo de contratación de un guía turístico ronda los Q100,00 por un tour en los principales sitios turísticos de Antigua Guatemala. Debido a que la modalidad del tour interactivo es en varios lugares y estos deben tener conocimientos especiales, la contratación por guía turístico rondaría los Q200,00 por tour. Se acordó el pago de Q3 500,00 mensuales para los dos guías turísticos que estén involucrados en el principio del proyecto. El costo total del pago de estos ascendería a Q7 000,00 mensual.

5.1.3. Estimación del costo de contratación de capacitadores en el área del turismo rural

La falta de capacitadores en el área de turismo rural, representa un problema para el proyecto, por lo que se optaría por contratar a un profesional que posea conocimientos sobre turismo en general y sea apoyado por esta investigación. El costo rondaría los Q1 000,00 por capacitación.

5.1.4. Estimación del costo de reacondicionamiento de cuartos en las casas de los pobladores exclusivos para la rama de turismo vivencial

El costo contempla todo el equipamiento con el que se reacondicionarán las casas:

Tabla IV. **Costo reacondicionamiento de cuartos para casas rurales**

| Descripción | Precio (Q) |
|---|-------------------|
| Colchón inflable | 150,00 |
| Una almohada de fibra | 25,00 |
| Fundas | 5,00 |
| <i>Sleeping bag</i> | 375,00 |
| Un ropero | 1 075,00 |
| Una red mosquitera | 80,00 |
| Una hamaca | 300,00 |
| Un botiquín básico de primeros auxilios | 300,00 |
| Un extintor pequeño | 250,00 |
| Total | 2 560,00 |

Fuente: elaboración propia.

Tomando en cuenta a las 18 casas que estarán involucradas en el turismo vivencial, la inversión total sería de Q46 080,00.

5.1.5. Estimación de la capacitación en turismo vivencial dirigida hacia artesanos, cofradías y grupos musicales y de teatro

Se llevaría a cabo por el mismo capacitador sobre turismo rural y rondaría los Q1 000,00 por capacitación. Incluiría la introducción hacia el proyecto del corredor norte, así como la enseñanza acerca del turismo vivencial y como explotar esta clase de turismo.

5.1.6. Estimación de la capacitación en agroturismo dirigida a los agricultores del corredor norte

El costo aproximado para una capacitación de este tipo se calcula en Q1 000,00. Incluiría la introducción al proyecto del corredor norte, las principales maneras de explotar esta clase de turismo y sus beneficios.

5.2. Estimación de gastos del proyecto

Los gastos no son inversiones y son tomados como pérdidas. Pero en este proyecto es importante realizarlos ya que se contemplan gastos en publicidad, operación y mantenimiento, entre otros, que pueden mantener a flote el proyecto.

5.2.1. Estimación de gastos de publicidad relacionada con el corredor turístico

Esta publicidad estaría a cargo de la Municipalidad de Antigua Guatemala y el Inguat, utilizando radio, redes sociales, panfletos y pancartas, el costo rondaría los Q2 000,00 mensuales durante el primer año de funcionamiento del proyecto lo que hace un total de Q24 000,00 en este rubro.

5.2.2. Gastos de operación y mantenimiento para cada proyecto

Senderos rurales

Para cada uno de los cuatro senderos se asignará un presupuesto de Q2 000,00 mensuales para mantenimiento y operación, haciendo un total de Q8 000,00.

Casas rurales

A las 15 casas seleccionadas se les asignará un presupuesto de Q1 000,00 mensuales para cada una, lo cual debe cubrir la estadía de los turistas los cuales serán repartidos equitativamente. Esto suma un total de Q15 000,00 mensuales.

Tours interactivos

Aquí se debe tomar en cuenta el transporte a los seis destinos rurales, que se calcula en Q200,00 por cada tour debido a su poco kilometraje y relativo corto tiempo. Se pactará con las agencias de turismo un desembolso de Q6 000,00 mensuales que cubra todos los viajes del respectivo mes.

Se debe tomar en cuenta el pago de los guías turísticos especializados que es de Q200,00 por tour. Se pactará con dos guías turísticos el pago de Q3 500,00 mensuales para cada uno, que cubrirá el pago de todos los tours asesorados en un mes. El total sería de Q7 000,00 mensual.

Se debe tener en cuenta a los 3 representantes que se deben tener por aldea, lo cual da un total de 18 agricultores o talleres según sea el caso, a los cuales se les asignará un presupuesto de Q200,00 mensuales para los materiales que utilizan en las actividades que mostraran a los turistas. Esto sería un total de Q3 600,00 mensuales.

Los gastos de salarios de las personas involucradas en el proyecto no se toman en cuenta, ya que la mayoría se encuentra presupuestada en la Municipalidad de Antigua Guatemala, mientras que los pobladores de las áreas rurales recibirán una bonificación por su participación que será con base a las ganancias que el proyecto genere mensualmente.

5.3. Otros gastos

Los gastos de organización que incluyen los gastos para la autorización legal por parte el Consejo de la Antigua Guatemala ascienden a Q5 000,00.

Los gastos legales y de papelería son aproximadamente Q2 000,00 mensuales.

5.4. Estimación presupuestaria y posibles vías de financiamiento del proyecto

La estimación hecha no toma en cuenta el costo total de inversión inicial la cual se calculará en el siguiente capítulo, en esta parte solamente se tomará en cuenta el presupuesto mensual para que el proyecto se mantenga en financiamiento. El pago de salarios de las personas involucradas pertenecientes a la Municipalidad de Antigua o a la Policía de Turismo no se toma en cuenta ya que estos ya se encuentran presupuestados en las planillas de estas instituciones.

Tabla V. **Presupuesto mensual para el funcionamiento y mantenimiento del proyecto**

| Descripción | Precio (Q) |
|---|-------------------|
| Publicidad | 2 000,00 |
| Funcionamiento y mantenimiento de senderos | 4 000,00 |
| Funcionamiento y mantenimiento de casas rurales | 15 000,00 |
| Transporte de turistas | 6 000,00 |
| Guías especializados | 7 000,00 |
| Funcionamiento de turismo vivencial | 3 600,00 |
| Gastos legales y papelería | 2 000,00 |

Fuente: elaboración propia.

El presupuesto mensual para el funcionamiento y mantenimiento del proyecto se calcula en Q39 600,00.

Dentro de las posibles vías de funcionamiento se estudió un préstamo al BID, el cual atiende solicitudes de préstamo y cooperación para financiar estudios y proyectos que contribuyan al desarrollo turístico de países en vías de desarrollo. Este préstamo incluiría el costo de la inversión inicial que se calcula en el siguiente capítulo, así como los costos de funcionamiento de por lo menos dos años del proyecto.

Otra opción estudiada es mediante la cooperación directa de países como Taiwán, Japón o miembros de la Unión Europea, los cuales buscan colaborar en las áreas rurales del país. También se pueden utilizar los fondos destinados para el desarrollo de las áreas rurales que maneja Antigua Guatemala, aunque la inversión inicial y el funcionamiento mensual necesitan de mucho más presupuesto del que esta oficina maneja, es por ello que se debe buscar otro interesado en la inversión, como el Inguat.

6. ESTUDIO FINANCIERO

En el estudio de factibilidad, se ordenó y analizó toda la información monetaria que se logró obtener en las etapas anteriores. Esto sirve para la elaboración de cuadros analíticos que sirven para contabilizar inversiones, financiamientos, costos, cronogramas, estados de resultados y además para realizar el análisis de sensibilidad que es el que da una pauta más concreta de la viabilidad económica de la propuesta.

6.1. Inversión inicial

La inversión inicial suele ser la más cuantiosa en la mayoría de proyectos turísticos y de otra índole, por tanto suele ser también la más importante de determinar. Las cantidades invertidas inicialmente serán las siguientes:

Tabla VI. Inversión inicial

| Descripción | Precio (Q) |
|--|------------|
| Construcción de senderos | 416 000,00 |
| Capacitación turismo rural | 1 000,00 |
| Acondicionamiento de casas rurales | 46 080,00 |
| Capacitación turismo vivencial | 1 000,00 |
| Capacitación turismo agrícola | 1 000,00 |
| Publicidad y mercadeo | 24 000,00 |
| Gastos de organización | 5 000,00 |
| Haciendo un total de inversión inicial e Q494 080,00 | |

Fuente: elaboración propia.

6.2. Financiamiento

Para el financiamiento se tomará en cuenta la opción del préstamo hacia la Municipalidad de Antigua Guatemala, ya sea hipotecario o fiduciario la inversión inicial, con la tasa de interés que determine el banco al que se recurra, estas tasas varían en Guatemala entre el 19 % y el 21 % anual, se seleccionará la más baja. Este cubrirá el 70 % de la inversión, mientras que el resto viene del presupuesto asignado a la oficina de Desarrollo de Aldeas de la municipalidad.

6.3. Cronograma de inversiones

El cronograma propuesto se realizó para que el proyecto se lleve a cabo en un año, tomando en cuenta las jornadas de la mano de obra que proporciona la Municipalidad, el tiempo que se lleve en las capacitaciones y otros aspectos económicos.

Figura 34. Cronograma de inversiones

| Inversiones | MES | | | |
|------------------------------------|-----|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Construcción de senderos | ■ | ■ | ■ | |
| Capacitación turismo rural | ■ | | | |
| Acondicionamiento de casas rurales | ■ | | | |
| Capacitación turismo vivencial | ■ | | | |
| Capacitación turismo agrícola | ■ | | | |
| Publicidad y mercadeo | | | | ■ |
| Gastos de organización | ■ | | | |

Fuente: elaboración propia.

6.4. Balance general

El balance general permite observar cómo se encuentra la situación contable del proyecto contable después de darse la inversión inicial, así como ordenar los pasivos y activos con los que puede contar el proyecto.

Tabla VII. Balance general

| Balance general | | |
|--|------------|------------|
| | (Q) | (Q) |
| Activo | | |
| Fijo | | |
| Mobiliario y equipo | 46 080,00 | |
| Construcciones en proceso de bienes de dominio público | 416 000,00 | 462 080,00 |
| Diferido | | |
| Gastos de organización | 5 000,00 | 5 000,00 |
| Suma del activo | | 467 080,00 |
| Pasivo | | |
| Fijo | | |
| Préstamos bancarios | 345 856,00 | 345 856,00 |
| Suma del pasivo | | 345 856,00 |
| Capital | | |
| Capital autorizado | 121 224,00 | |
| Suma pasivo y capital | | 467 080,00 |

Fuente: elaboración propia.

6.5. Determinación del capital de trabajo

Para la determinación del capital de trabajo se utilizó la ecuación contable:

$$\text{Activo} = \text{pasivo} + \text{capital}$$

$$\text{Capital} = \text{activo} - \text{pasivo}$$

$$\text{Capital} = \text{Q}462\,080,00 - \text{Q}345\,857,00$$

$$\text{Capital} = \text{Q}121\,224,00$$

6.6. Determinación del punto de equilibrio

El cálculo del punto de equilibrio se realizó partiendo de una proyección de visita de turistas realista, la cual deja un beneficio aceptable en los primeros años de vida y por supuesto cubra los costos y gastos iniciales del proyecto.

Tabla VIII. Paso 1 para el cálculo del punto de equilibrio

| Servicio | Unidades producidas (Q) | Precio de venta (P) (precio Q) | Costo variable unitario (CVMe) (precio Q) |
|--------------------|-------------------------|--------------------------------|---|
| Senderos | 300 | 38,90 | 33,33 |
| Turismo vivencial | 75 | 1 167,00 | 133,33 |
| Tours interactivos | 300 | 389,00 | 33,33 |
| Costos Fijos: | 43 600,00 | Costos Variables: | 10 000,00 |

Fuente: elaboración propia.

Se determina el porcentaje de ventas de cada servicio con respecto al total de ventas multiplicando las unidades producidas por el precio de venta y luego por el porcentaje de participación:

Tabla IX. **Paso 2 para el cálculo del punto de equilibrio**

| Servicio | Unidades producidas (Q) | Precio de venta (P) (en Q) | Ventas (P*Q) (en Q) | Porcentaje de ventas |
|--------------------|-------------------------|----------------------------|---------------------|----------------------|
| Senderos | 300 | 38,90 | 11 670,00 | 5 % |
| Turismo vivencial | 75 | 1 167,00 | 87 525,00 | 41 % |
| Tours interactivos | 300 | 389,00 | 116 700,00 | 54 % |
| Suma | | | 215 895,00 | |

Fuente: elaboración propia.

Se calcula la contribución marginal de cada producto y se multiplica por la ponderación obtenida previamente:

Tabla X. **Paso 3 para el cálculo del punto de equilibrio**

| Servicio | Precio de venta (P) (en Q) | Costo variable unitario (CVMe) (en Q) | (1-CVMe/P) | (1-CVMe/P)*i |
|--------------------|----------------------------|---------------------------------------|------------|--------------|
| Senderos | 38,90 | 33,33 | 0,14 | 0,01 |
| Turismo vivencial | 1 167,00 | 133,33 | 0,89 | 0,36 |
| Tours interactivos | 389,00 | 33,33 | 0,91 | 0,49 |
| | | | Suma | 0,86 |

Fuente: elaboración propia.

Para calcular el punto de equilibrio en unidades monetarias procedemos a dividir los costos fijos entre el porcentaje de contribución marginal:

$$PE \text{ (Punto de equilibrio)} = \text{Costos fijos} / \% \text{ Contribución marginal}$$

$$PE = Q43\,600 / 0,86 = Q50\,697,67$$

Teniendo este dato se procede a sacar el punto de equilibrio para cada servicio que compone el proyecto turístico:

Tabla XI. **Punto de equilibrio**

| Servicio | Precio de venta (P) (en Q) | Porcentaje en ventas | Ventas de equilibrio (en Q) | Punto de equilibrio (unidades) |
|--------------------|----------------------------|----------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| Senderos | 38,90 | 5 % | 2 534,88 | 65 |
| Turismo vivencial | 1 167,00 | 41 % | 20 786,04 | 18 |
| Tours interactivos | 389,00 | 54 % | 27 376,74 | 70 |
| Suma | | | 50 697,67 | 153 |

Fuente: elaboración propia.

Por lo que se llega a la conclusión de que el punto de equilibrio del proyecto se obtiene brindándole a 153 turistas el servicio de turismo rural, en el corredor norte, dividiéndose entre 65 turistas para caminatas por senderos, 18 turistas que acudan a estadias en casas rurales y 70 turistas que acudan a las visitas interactivas a lo largo de un mes.

6.7. **Proyección de estados financieros**

La proyección de estados financieros se hará de acuerdo con los gastos e ingresos que se den cuando 80 turistas utilicen cualquiera de los 4 senderos, 30 turistas se hospeden en las casas rurales y 90 turistas utilicen las visitas interactivas.

Tabla XII. Estado de resultados

| Estado de Resultados | | |
|--------------------------------------|------------|------------|
| Ingresos | | |
| Ingresos por servicios | | Q73 132,00 |
| (-) Gastos | | |
| Gastos por salarios | Q7 000,00 | |
| Gastos por capacitaciones | Q3 000,00 | |
| Gastos por publicidad | Q2 000,00 | |
| Gastos por operación y mantenimiento | Q3 2600,00 | |
| Gastos legales y de papelería | Q2 000,00 | |
| Total de gastos | | Q46 600,00 |
| Utilidad Neta | | Q26 532,00 |

Fuente: elaboración propia.

Tabla XIII. Estado de movimiento de capital contable

| Estado de movimiento de capital contable | |
|--|-------------|
| Capital inicial | Q148 224,00 |
| (+) Utilidad Neta | Q26 532,00 |
| Capital | Q174 756,00 |

Fuente: elaboración propia.

Tabla XIV. **Resumen balance general**

| Balance General | | | |
|--|--------------------|------------------------------|--------------------|
| Activos | | Pasivos | |
| Mobiliario y equipo | Q46 080,00 | Préstamos bancarios | Q445 856,00 |
| Construcciones en proceso de bienes de dominio público | Q116 000,00 | Capital contable | |
| Gastos de organización | <u>Q5 000,00</u> | Capital | <u>Q21 224,00</u> |
| Total Activo | Q467 080,00 | Suma Pasivo y Capital | Q467 080,00 |

Fuente: elaboración propia.

6.8. Análisis de sensibilidad

Quizá sea este el análisis más importante del trabajo ya que es el que muchos inversores o potenciales socios, así como los encargados de aprobación de proyectos en la Municipalidad analicen de manera más minuciosa.

6.8.1. VAN

El Valor Anual Neto (VAN) también es conocido como Valor Presente Neto (VPN), este consiste en hallar la diferencia entre el valor actual de los flujos de beneficio y el valor actual de las inversiones y otros gastos de efectivo. El tipo de tasa aplicada para descuentos a proyectos de inversión con riesgos similares a este es del 20 %.

La siguiente tabla servirá para calcular el flujo de caja del proyecto durante sus primeros 5 años de vida:

Tabla XV. **Ingresos y egresos por año del proyecto**

| Año | Desembolso (en Q) | Ingresos (en Q) |
|------------|------------------------------|----------------------------|
| 1 | 371 200,00 | 585 056,00 |
| 2 | 559 200,00 | 877 584,00 |
| 3 | 559 200,00 | 877 584,00 |
| 4 | 559 200,00 | 877 584,00 |
| 5 | 559 200,00 | 877 584,00 |

Fuente: elaboración propia.

BNA (Beneficio neto anual)

$$= \frac{Q213\ 856,00}{(1+0,2)^1} + \frac{Q318\ 384,00}{(1+0,2)^2} + \frac{Q318\ 384,00}{(1+0,2)^3} + \frac{Q318\ 384,00}{(1+0,2)^4} + \frac{Q318\ 384,00}{(1+0,2)^5} = Q865\ 056,39$$

(los denominadores de estas operaciones se obtienen de la resta entre ingresos y desembolsos a lo largo de 5 años)

$$\text{VAN (Valor Anual Neto)} = Q865\ 056,39 - Q494\ 080,00 = Q370\ 976,39$$

Al obtener un VAN positivo, el proyecto maximizaría la inversión a una tasa del 20 % de intereses, por lo que el proyecto es viable según este análisis.

6.8.2. TIR

Se calcula la Tasa Interna de Retorno (TIR) a continuación (usando datos de la Tabla XIV e inversión inicial):

$$0 = -Q494\ 080,00 \text{ (Inversión inicial)} + Q213\ 856,00 (1+i)^{-1} + Q318\ 384,00 (1+i)^{-2} + Q318\ 384,00 (1+i)^{-3} + Q318\ 384,00 (1+i)^{-4} + Q318\ 384,00 (1+i)^{-5}$$

TIR (Tasa Interna de Retorno) =49 %

Debido a que la TIR es grande, este indicador también arroja la aceptación de este proyecto de inversión.

6.8.3. Relación Beneficio/Costo

Tomando como referencia la tasa ofrecida por otras inversiones, se utiliza una tasa de rentabilidad del 12 %, asimismo se considera una tasa de interés del 20 % anual, apegándose a la tasa de interés bancario.

Se considera invertir en cinco años Q3 102 080,00 y obtener un beneficio de Q4 095 392,00. De acuerdo con estos datos se procede a obtener la relación beneficio-costo. (Datos obtenidos de las sumas de desembolsos e ingresos de la Tabla XIV).

B/C (Beneficio/Costo)=VAI (Valor Anual de ingresos) / VAC (Valor anual de costos)

$$B/C = (Q4\ 095\ 392,00 / (1+0,12)^5) / (Q3\ 102\ 080,00 / (1+0,2)^5)$$

$$B/C = Q2\ 323\ 835,41 / Q1\ 246\ 656,38 = 1,86$$

Como la relación obtenida es mayor a 1, se puede afirmar que el proyecto seguirá siendo rentable durante sus primeros 5 años de vida, además se puede interpretar que por cada quetzal que se invierta en el proyecto se obtendrá Q0,86 más.

6.8.4. Costo anual uniforme equivalente

Para este rubro también conocido como CAUE, se considerará la inversión inicial, los costos y gastos de mantenimiento, para un tiempo de cinco años de vida. No se consideran inversiones adicionales en los primeros años de vida.

Inversión inicial (tabla V) = Q494 080,00

Depreciación de mobiliario y equipo de casas rurales para 5 años=
((Q46 080 00*0,20)*5 años) = Q46 080,00

Valor de salvamento para 5 años = valor inicial- depreciación=
Q46 080,00 - Q46 080,00 = Q0,00

Tasa de interés= 20 %

Desembolsos (tabla XIV) = suma de los desembolsos anuales = ((Q559
200,00*4)+Q371 200,00) =Q2 608 000,00

$$\text{CAUE} = 2,608,000,00 + \left\{ (Q494,080,00 - 0) \left(\frac{(1,20)^5 * 0,20}{(1,20)^5 - 1} \right) \right\} =$$

Q2 740 788,65

Al resultar el CAUE positivo, se da por sentado que los ingresos son mayores que los egresos y que la inversión en el proyecto sería viable.

El análisis de sensibilidad para el corredor norte, da de una forma sencilla la pauta para invertir en el proyecto, ya que resultó positivo y muestra que con un escenario levemente favorable sobre el punto de equilibrio el proyecto sería rentable, recuperando la inversión en poco tiempo, cubriendo costos y gastos del proyecto y creando un beneficio para las comunidades. Como se dijo previamente, el punto de equilibrio se creó tomando en cuenta los datos del estudio de mercado y al momento de calcular estados financieros se partió de este número para los cálculos. Aunque no fueron optimistas se obtuvo un buen resultado.

CONCLUSIONES

1. Después de seguir los pasos para la preparación y evaluación de un proyecto se puede decir que la propuesta es factible económicamente, financieramente y técnicamente, además posee una demanda que puede ser aprovechada por una estrategia de turismo seria.
2. La oferta del territorio estudiado para el desarrollo del turismo rural es de alta calidad, ya que posee una ruralidad alta y varios atractivos, aunque su planta turística e infraestructura no se encuentran del todo desarrolladas.
3. A partir del análisis cuantitativo y cualitativo de las respuestas arrojadas por la encuesta, se determinó que si existe una demanda alta respecto a una experiencia relacionada al turismo rural.
4. Las tendencias globales que repercuten positivamente en el proyecto aumentarían el potencial del territorio rural antigüeño. Las tendencias en información y globalización son buenas y no serán limitantes para el proyecto, tampoco las políticas de Guatemala, ya que estas cada vez más se abren al desarrollo turístico.
5. Los principales competidores identificados fueron San Felipe de Jesús y la Finca Florencia, los cuales como los territorios del corredor norte, poseen actividades propias del turismo rural, pero no tiene clara una estrategia para desarrollarlo.

6. Al utilizar las herramientas de ingeniería se pudo concluir que la creación de cuatro senderos rurales en el corredor norte, el acondicionamiento de casas rurales y la creación de las visitas turísticas interactivas si son viables, aunque lleva una inversión considerable.
7. La estructura organizacional para el proyecto debe ser de carácter formal y estructural además debe darse mediante la integración de la Municipalidad de Antigua Guatemala, autoridades locales elegidas por la población y pobladores nativos del lugar.
8. La construcción de los senderos rurales podrían generar cierta erosión en las zonas escarpadas por las que pasen, por lo que se deben construir drenajes para evitar deslizamientos. Además el aumento en el ruido por la visita de turistas y la contaminación puede ahuyentar a la fauna del lugar.
9. La viabilidad económica es factible, según los análisis de sensibilidad en donde se aplicó la ingeniería económica.

RECOMENDACIONES

1. Implementar el proyecto a la mayor brevedad posible, aprovechando el auge que tiene esta rama del turismo, así como su viabilidad en varios aspectos.
2. Se debe aprovechar la alta calidad en la oferta de turismo rural que se tiene en el territorio y crear planta turística adecuada para explotar este potencial con ayuda de la iniciativa privada.
3. Se deben tener en cuenta las respuestas de los turistas, así como el perfil del turista investigado para desarrollar estrategias adecuadas para aprovechar esta demanda.
4. Para sacarles provecho a las tendencias globales se debe estar pendiente de los cambios en los gustos, preferencias y modas de los turistas e innovar en la oferta turística ofrecida.
5. Se deben hacer alianzas con los competidores del turismo rural y proponer una expansión o fusiones con otros proyectos y así fortalecerse más.
6. La construcción de los senderos debe hacerse de acuerdo con la propuesta hecha, ya que de esta forma no se tendrá un impacto ambiental negativo significativo.

7. Al momento de establecer la estructura organizacional deben tomarse en cuenta a todos los sectores participantes, no importando cuan pequeño sea su aporte.
8. El programa de mitigación ambiental debe ser ejecutado con la misma seriedad y paralelamente al proyecto principal, para evitar daños irreversibles en el ambiente y disminuir el impacto de la construcción de senderos y visitas de turistas.
9. Demostrar a los interesados en invertir en el proyecto, así como a los entes financieras participantes las proyecciones económicas del trabajo y estar abierto a recomendaciones al momento de calcular presupuestos, gastos, costos e inversiones.

BIBLIOGRAFÍA

1. BLANCO, Marvin. *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. Documento de trabajo, elaborado en el marco del convenio de colaboración entre IICA Costa Rica y el programa de desarrollo agroindustrial rural*. Costa Rica: PRODAR, 2008. 45 p.
2. *Departamento de investigación de mercados, sección estadística Boletín de estadísticas de turismo. Primer semestre 2011. Instituto Guatemalteco de Turismo*. Guatemala: INGUAT, 2011. 15 p.
3. DOMÍNGUEZ, Henry. *Complejo interactivo para deportes extremos en San Mateo Milpas Altas, Municipio de Antigua Guatemala*. Trabajo de graduación de Arquitectura, Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Arquitectura, 2009. 159 p.
4. HERRERA, Rafael. *Estudio sobre turismo rural en Chile*. Instituto interamericano de cooperación para la agricultura-IICA, Oficina Chile, 2009. 130 p.
5. KARLINS, David. *Manual de ingeniero industrial*. México: McGraw Hill, 2000. 600 p.
6. LUNA, Rafael; CHAVES, Damaris. *Guía para elaborar estudios de factibilidad de proyectos turísticos*. PROARCA/CAPAS, 2001. 35 p.

7. MARTÍNEZ, Francisco; SOLSONA, Javier. *Alojamiento turístico rural: gestión y comercialización*. Madrid: Editorial Síntesis, 2000. 158 p.
8. QUINTANILLA, Carlos. *Breve relación histórico-geográfica de Sacatepéquez*. Guatemala: Cenaltex, 1994. 185 p.
9. ROMÁN, Ma. Florencia. *Turismo rural en Argentina: concepto, situación y perspectivas*. Buenos Aires: IICA, 2009. 116 p.
10. SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ, Carlos; BAPTISTA, Pilar. *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill. 1997. 338 p.
11. Servicio Nacional de Turismo. *Estudio de mercado de la demanda turística, métodos y técnicas*. Chile: Departamento de promoción, 2008. 11 p.

APÉNDICE

Apéndice 1. Encuesta

Universidad de San Carlos de Guatemala

Facultad de Ingeniería

Escuela Mecánica-Industrial

Encuesta de turismo rural

Marque con una sola "X" su respuesta a las cuestiones siguientes.

1. Sexo

- Masculino _____
- Femenino _____

2. Elija el rango su rango de edad

- 15-18 años _____
- 19-25 años _____
- 26-29 años _____
- 30-50 años _____
- Más de 50 años _____

3. Elija su nacionalidad

- Estadounidense _____
- Canadiense _____
- Centroamericano _____
- Europeo _____
- Sudamericano _____
- Asiático _____
- Guatemalteco _____
- Otra _____

4. Elija su estado civil

- Casado _____
- Soltero _____

5. Elija el tiempo de estadía en Antigua Guatemala

- 1-5 días _____
- 5-10 días _____
- 10-30 días _____
- 30-60 días _____
- Más de 60 días _____

6. ¿Cuál es su motivación principal al momento de visitar Antigua Guatemala?

- Visitar ruinas y sitios turísticos _____
- Conocer y aprender costumbres _____
- Conocer comunidades _____
- Paisajes _____
- Turismo extremo _____

7. Durante su estadía en Antigua Guatemala estaría dispuesto a realizar actividades turísticas como caminatas en senderos, turismo agroindustrial, turismo vivencial entre otras, en el área rural de Antigua:

- Sí _____
- No _____

Continuación del apéndice 1.

8. Marque las actividades relacionadas al turismo rural, que le gustaría realizar durante su estadía en Antigua Guatemala

- Caminatas en senderos____
- Turismo agroindustrial____
- Turismo vivencial____
- Montar a caballo____
- Otros____

9. ¿Qué otras actividades realizará durante su estadía en Antigua Guatemala?

- Visita a ruinas y museos____
- Aprender español____
- Vida nocturna____
- Obra social____
- Otros____

10. ¿Qué modalidad prefiere al momento de hacer su visita turística?

- Visita guiada____
- Individual____

11. ¿Qué medio de transporte le gustaría al momento de visitar los lugares rurales?

- Camioneta____
- Taxi____
- Operadores turísticos____
- Caminando____
- Moto-taxi____

12. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico que incluya los 6 lugares del corredor norte rural?

- \$50____
- \$100____
- \$150____
- \$200____

13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la utilización de los distintos senderos rurales y experiencias de turismo vivencial?

- \$5____
- \$10____
- \$15____
- \$20____

14. Le gustaría conocer las costumbres de los lugares rurales interactuando con la gente y participando de fiestas costumbristas

- Sí____
- No____

15. ¿Qué tipo de hospedaje prefiere?

- Hoteles____
- Hostales____
- Casas familiares____
- Apartamentos____
- *Camping*____