



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Ingeniería
Escuela de Ingeniería Mecánica Industrial

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA GENERACIÓN DE UNA NUEVA LÍNEA DE
NEGOCIOS ECOTURÍSTICOS PARA UNA EMPRESA OPERADORA DE TURISMO EN EL
MERCADO GUATEMALTECO**

Keneth Donovan Batres Méndez

Asesorado por la Inga. Karla Lizbeth Martínez Vargas

Guatemala, marzo de 2018

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



FACULTAD DE INGENIERÍA

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA GENERACIÓN DE UNA NUEVA LÍNEA DE
NEGOCIOS ECOTURÍSTICOS PARA UNA EMPRESA OPERADORA DE TURISMO EN EL
MERCADO GUATEMALTECO**

TRABAJO DE GRADUACIÓN

PRESENTADO A LA JUNTA DIRECTIVA DE LA
FACULTAD DE INGENIERÍA
POR

KENETH DONOVAN BATRES MÉNDEZ

ASESORADO POR LA INGA. KARLA LIZBETH MARTÍNEZ VARGAS

AL CONFERÍRSELE EL TÍTULO DE

INGENIERO INDUSTRIAL

GUATEMALA, MARZO DE 2018

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE INGENIERÍA



NÓMINA DE JUNTA DIRECTIVA

DECANO	Ing. Pedro Antonio Aguilar Polanco
VOCAL I	Ing. Angel Roberto Sic García
VOCAL II	Ing. Pablo Christian de León Rodríguez
VOCAL III	Ing. José Milton de León Bran
VOCAL IV	Br. Oscar Humberto Galicia Nuñez
VOCAL V	Br. Carlos Enrique Gómez Donis
SECRETARIA	Inga. Lesbia Magalí Herrera López

TRIBUNAL QUE PRACTICÓ EL EXAMEN GENERAL PRIVADO

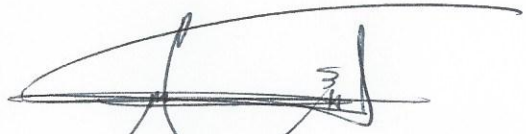
DECANO	Ing. Pedro Antonio Aguilar Polanco
EXAMINADOR	Ing. César Augusto Akú Castillo
EXAMINADOR	Ing. Marco Vinicio Monzón Arriola
EXAMINADOR	Ing. Carlos Alexander Olivares
SECRETARIA	Inga. Lesbia Magalí Herrera López

HONORABLE TRIBUNAL EXAMINADOR

En cumplimiento con los preceptos que establece la ley de la Universidad de San Carlos de Guatemala, presento a su consideración mi trabajo de graduación titulado:

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA GENERACIÓN DE UNA NUEVA LÍNEA DE
NEGOCIOS ECOTURÍSTICOS PARA UNA EMPRESA OPERADORA DE TURISMO EN EL
MERCADO GUATEMALTECO**

Tema que me fuera asignado por la Dirección de la Escuela de Ingeniería Mecánica Industrial, con fecha 30 de junio de 2013.



Kenneth Donovan Batres Méndez

Guatemala, 21 de octubre de 2016.

Ingeniero:

Juan José Peralta

Director de la Escuela de Mecánica Industrial

Facultad de Ingeniería

Universidad de San Carlos de Guatemala

Respetable Ingeniero Peralta:

Tengo el agrado de dirigirme a usted para manifestarle que he asesorado el trabajo de graduación titulado ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA GENERACIÓN DE UNA NUEVA LÍNEA DE NEGOCIOS ECO TURÍSTICOS PARA UNA EMPRESA OPERADORA DE TURISMO EN EL MERCADO GUATEMALTECO elaborado por el estudiante universitario Keneth Donovan Batres Méndez con número de carné 2005-11914, de la Carrera de INGENIERÍA INDUSTRIAL, el cual considero cumple con los requisitos para su aprobación.

Sin otro particular, me suscribo,

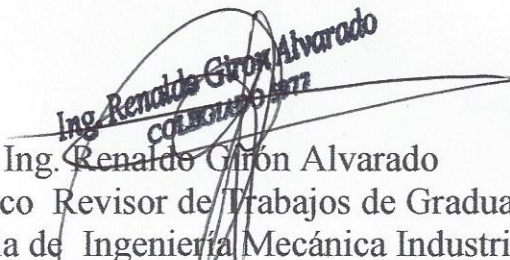


Inga. Karla Lizbeth Martínez Vargas
Asesora de trabajo de graduación
Karla Lizbeth Martínez Vargas
Ingeniera Industrial
Colegiada No. 5,706



Como Catedrático Revisor del Trabajo de Graduación titulado **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA GENERACIÓN DE UNA NUEVA LÍNEA DE NEGOCIOS ECO TURÍSTICOS PARA UNA EMPRESA OPERADORA DE TURISMO EN EL MERCADO GUATEMALTECO**, presentado por el estudiante universitario **Keneth Donovan Batres Méndez**, apruebo el presente trabajo y recomiendo la autorización del mismo.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Ing. Renaldo Giron Alvarado
Catedrático Revisor de Trabajos de Graduación
Escuela de Ingeniería Mecánica Industrial

Guatemala, agosto de 2017.

/mgp



REF.DIR.EMI.034.018

El Director de la Escuela de Ingeniería Mecánica Industrial de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala, luego de conocer el dictamen del Asesor, el Visto Bueno del Revisor y la aprobación del Área de Lingüística del trabajo de graduación titulado **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA GENERACIÓN DE UNA NUEVA LÍNEA DE NEGOCIOS ECO TURÍSTICOS PARA UNA EMPRESA OPERADORA DE TURISMO EN EL MERCADO GUATEMALTECO**, presentado por el estudiante universitario **Keneth Donovan Batres Méndez**, aprueba el presente trabajo y solicita la autorización del mismo.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Ing. Cesar Ernesto Urquizu Rodas
DIRECTOR a.i.

Escuela de Ingeniería Mecánica Industrial



Guatemala, marzo de 2018.

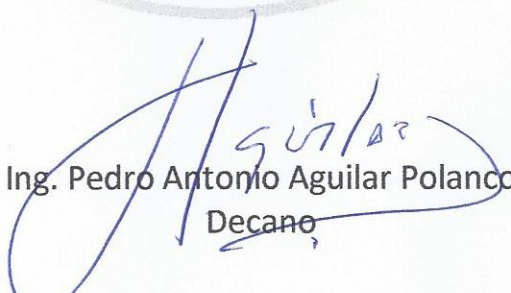
/mgp



DTG. 085.2018

El Decano de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala, luego de conocer la aprobación por parte del Director de la Escuela de Ingeniería Mecánica Industrial, al Trabajo de Graduación titulado: **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA GENERACIÓN DE UNA NUEVA LÍNEA DE NEGOCIOS ECOTURÍSTICOS PARA UNA EMPRESA OPERADORA DE TURISMO EN EL MERCADO GUATEMALTECO**, presentado por el estudiante universitario: **Keneth Donovan Batres Méndez**, y después de haber culminado las revisiones previas bajo la responsabilidad de las instancias correspondientes, autoriza la impresión del mismo.

IMPRÍMASE:


Ing. Pedro Antonio Aguilar Polanco
Decano

Guatemala, marzo de 2018

/gdech



ACTO QUE DEDICO A:

Dios	Por la infinita bendición, por ser el soporte, protección y compañero en cada día, por darme la oportunidad de nacer en un país lleno de riqueza natural y haber tenido la oportunidad de explorarlo hasta más no poder.
Mis padres	Por ser mi inspiración y ejemplo, por brindarme su apoyo incondicional y creer en mí.
Mis hermanos	Por su apoyo incondicional.
Mis amigos	Gracias por su cariño, apoyo en cada ideal y formar parte de mi vida.
Ingeniera Karla Martínez	Por creer en mí y apoyarme cuando más lo necesitaba.

AGRADECIMIENTOS A:

Universidad de San Carlos de Guatemala	Por darme la oportunidad de formar mi carrera profesional.
Facultad de Ingeniería	Por brindarme los conocimientos necesarios para desempeñarme profesionalmente.
Mis amigos de la facultad	Por compartir momentos especiales, por su amistad y por su apoyo en el desarrollo de mi carrera.
Inga. Karla Lizbeth Martínez Vargas	Por su amistad y apoyo profesional en el desarrollo de mi trabajo de graduación.
Xplora Gt	Por abrirme las puertas de la institución y facilitarme información vital para la conclusión de este documento.

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	IX
LISTA DE SÍMBOLOS	XIX
GLOSARIO	XXI
RESUMEN.....	XXIII
OBJETIVOS.....	XXV
INTRODUCCIÓN.....	XXVII
1. SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA.....	1
1.1. Naturaleza de la empresa.....	1
1.1.1. Enfoque principal.....	6
1.1.2. Posición en el mercado nacional	7
1.2. Misión.....	7
1.3. Visión.....	8
1.4. Valores	8
1.5. Productos	9
1.6. Políticas.....	10
1.7. Recursos	11
1.7.1. Humanos	11
1.7.2. Maquinaria.....	11
1.7.3. Equipo	11
2. ESTUDIO DE MERCADO	27
2.1. Análisis de la demanda.....	27
2.1.1. Segmentación del mercado	28
2.1.2. Descripción de la demanda	30

2.1.3.	Fuentes para análisis de la demanda.....	31
2.1.3.1.	Primarias	31
2.1.3.2.	Secundarias	38
2.1.3.3.	Herramientas para la recolección de los datos	38
2.1.3.4.	Datos recolectados.....	40
2.1.3.5.	Análisis y resultados.....	51
2.2.	Análisis de la oferta nacional.....	53
2.2.1.	Medios de comunicación	53
2.2.2.	E-marketing	54
2.2.3.	E-Business	56
2.3.	Comercialización del producto turístico.....	57
2.3.1.	Medios de comunicación	57
2.3.2.	E-marketing	57
2.3.3.	E-business.....	58
3.	ESTUDIO TÉCNICO.....	59
3.1.	Destinos ecoturísticos	59
3.1.1.	Volcanes.....	59
3.1.1.1.	Descripción de la actividad.....	75
3.1.1.2.	Rutas	76
3.1.1.3.	Dificultad de ascenso	83
3.1.1.4.	Tiempo de ascenso	84
3.1.1.5.	Equipo	84
3.1.1.6.	Transporte	85
3.1.1.7.	Recurso humano necesario.....	87
3.1.1.8.	Alimentación.....	87
3.1.1.9.	Permisos necesarios	88
3.1.1.10.	Hospedaje o área para acampar	91

	3.1.1.11.	Resumen de costos	93
3.1.2.		Ríos	94
	3.1.2.1.	Descripción de la actividad	95
	3.1.2.2.	Rutas de acceso	111
	3.1.2.3.	Tiempo necesario	121
	3.1.2.4.	Equipo necesario	122
	3.1.2.5.	Recurso humano necesario	122
	3.1.2.6.	Transporte	123
	3.1.2.7.	Hospedaje o área para acampar	124
	3.1.2.8.	Alimentación	128
	3.1.2.9.	Resumen de costos	129
3.1.3.		Lagos y lagunas.....	129
	3.1.3.1.	Descripción de la actividad	130
	3.1.3.2.	Rutas de acceso	143
	3.1.3.3.	Tiempo necesario	150
	3.1.3.4.	Equipo necesario	150
	3.1.3.5.	Recurso humano necesario	151
	3.1.3.6.	Transporte	151
	3.1.3.7.	Permisos necesarios	152
	3.1.3.8.	Hospedaje o área para acampar	152
	3.1.3.9.	Alimentación	157
	3.1.3.10.	Resumen de costos	158
3.1.4.		Exploración de cuevas.....	158
	3.1.4.1.	Descripción de la actividad	159
	3.1.4.2.	Rutas de acceso	168
	3.1.4.3.	Tiempo necesario	172
	3.1.4.4.	Equipo necesario	172
	3.1.4.5.	Recurso humano necesario	173
	3.1.4.6.	Transporte	174

	3.1.4.7.	Permisos necesarios	175
	3.1.4.8.	Hospedaje o área para acampar	175
	3.1.4.9.	Alimentación.....	178
	3.1.4.10.	Resumen de costos.....	179
3.1.5.		Playas.....	179
	3.1.5.1.	Descripción de la actividad.....	183
	3.1.5.2.	Rutas de acceso.....	184
	3.1.5.3.	Tiempo necesario.....	185
	3.1.5.4.	Equipo necesario.....	185
	3.1.5.5.	Recurso humano necesario.....	186
	3.1.5.6.	Transporte	186
	3.1.5.7.	Alimentación.....	188
	3.1.5.8.	Hospedaje o área para acampar	189
	3.1.5.9.	Resumen de costos.....	190
3.1.6.		Sitios arqueológicos	191
	3.1.6.1.	Descripción de la actividad.....	198
	3.1.6.2.	Rutas de acceso.....	198
	3.1.6.3.	Tiempo necesario.....	202
	3.1.6.4.	Equipo necesario.....	203
	3.1.6.5.	Recurso humano necesario.....	203
	3.1.6.6.	Hospedaje o área para acampar	203
	3.1.6.7.	Permisos necesarios	206
	3.1.6.8.	Transporte	206
	3.1.6.9.	Alimentación.....	209
	3.1.6.10.	Costos	210
3.1.7.		Parques recreativos	210
	3.1.7.1.	Descripción de la actividad.....	214
	3.1.7.2.	Rutas de acceso.....	215
	3.1.7.3.	Tiempo necesario.....	218

	3.1.7.4.	Equipo necesario	219
	3.1.7.5.	Hospedaje.....	219
	3.1.7.6.	Alimentación	221
	3.1.7.7.	Recurso humano necesario	221
	3.1.7.8.	Transporte	222
	3.1.7.9.	Costos	223
	3.1.8.	Actividades de rapel	223
	3.1.8.1.	Descripción de la actividad	224
	3.1.8.2.	Rutas de acceso	228
	3.1.8.3.	Tiempo necesario	230
	3.1.8.4.	Equipo necesario	231
	3.1.8.5.	Hospedaje.....	231
	3.1.8.6.	Alimentación	232
	3.1.8.7.	Recurso humano necesario	232
	3.1.8.8.	Transporte	233
	3.1.8.9.	Costos	233
	3.1.8.10.	Seguridad	234
4.		ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL.....	235
	4.1.	Proceso administrativo	235
		4.1.1. Planeación.....	235
		4.1.2. Integración.....	236
		4.1.3. Dirección.....	237
		4.1.4. Control	237
	4.2.	Marco legal.....	237
		4.2.1. Leyes apegadas a operadores de turismo en el territorio nacional	238
		4.2.2. Registro de la marca.....	238
		4.2.3. Registro de la propiedad Intelectual	239

4.2.4.	Régimen del impuesto sobre la renta (ISR).....	240
4.2.5.	Contratación de personal	241
5.	ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO.....	245
5.1.	Inversión preoperativa.....	245
5.1.1.	Gastos de constitución	245
5.1.2.	Compra o Alquiler de un bus para excursiones.....	246
5.1.3.	Compra de equipo para expediciones	246
5.1.3.1.	Tienda de campaña.....	246
5.1.3.2.	Equipo de salvamento, chalecos y cascos	246
5.1.3.3.	Snorkel, aletas y linternas	246
5.1.3.4.	Resumen de costos.....	247
5.1.4.	Financiamiento para la inversión.....	248
5.1.5.	Tasa de interés bancaria actual	249
5.2.	Ingresos mensuales esperados	249
5.2.1.	Ingresos anuales esperados	251
5.3.	Costos esperados	252
5.3.1.	Costos anuales esperados	254
5.4.	Evaluación financiera	254
5.4.1.	Punto de equilibrio.....	255
5.4.2.	Valor presente neto (VPN)	256
5.4.3.	Costo anual uniforme equivalente (CAUE).....	257
5.4.4.	Tasa interna de retorno (TIR)	258
5.4.5.	Análisis beneficio costo	259
5.5.	Recuperación de la inversión	259
6.	PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.....	261
6.1.	Programa de reforestación.....	264

6.1.1.	Participación durante el desarrollo de actividades ecoturísticas.....	264
6.2.	Programa Ayúdame.....	265
6.2.1.	Recolección de víveres para ayuda a las personas necesitadas.....	266
CONCLUSIONES		271
RECOMENDACIONES.....		273
BIBLIOGRAFÍA.....		275
APÉNDICES		277
ANEXO		281

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

FIGURAS

1.	Mochila para montaña o actividades ecoturísticas	13
2.	Carpa marca Geertop para dos personas y cuatro estaciones	14
3.	Botas de montaña marca Merrell, modelo Camaleón	15
4.	Casco con barbiquejo para actividades de aventura.....	15
5.	Ropa necesaria para uso en montaña	17
6.	Saco para dormir marca Teton -5°C	18
7.	Linterna de cabeza.....	19
8.	Navaja Victorinox	19
9.	Estufa para campamento, Outer EQ.	20
10.	Radios de comunicación resistentes a golpes y lluvia.....	21
11.	Maletín para primeros auxilios	22
12.	Ítems del botiquín de primeros auxilios	24
13.	Visitantes no residentes por vía y país de referencia.....	34
14.	Llegadas de visitantes no residentes por tipo de viajero según vía y frontera, diciembre 2016	35
15.	Rango de edad.....	40
16.	Sexo	41
17.	Estado Civil	41
18.	Ocupación actual	42
19.	Rango de sus ingresos en moneda guatemalteca	43
20.	¿Cuenta usted con disponibilidad para viajar fines de semana?	44
21.	Cuando tiene vacaciones y decide viajar, ¿qué opción de viaje elegiría?	45

22.	¿Considera usted haber visitado la mayoría de sitios naturales de Guatemala?	46
23.	¿Conoce usted actualmente alguna agencia de turismo los diferentes sitios naturales Guatemala?.....	46
24.	¿Ha realizado actividades de senderismo o ascenso a volcanes en Guatemala?	47
25.	¿Acamparía usted en un sitio natural lejos del casco urbano si le facilitaran el equipo y la asesoría necesarios?	48
26.	Cuando planea un viaje prefiere... ..	48
27.	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por conocer los sitios naturales de Guatemala?	49
28.	Con base en su disponibilidad, ¿cuántos sitios naturales considera podría visitar al año, en fines de semana?	50
29.	¿Qué tipo de viaje se adecúa mejor a usted?.....	51
30.	Vista del volcán de Fuego desde la cumbre del volcán Acatenango	61
31.	Campamento con cielo estrellado cerca de los cráteres del volcán Acatenango.....	62
32.	Mirador del volcán de Fuego desde la cumbre del volcán Acatenango.....	63
33.	Punto más alto del volcán Acatenango.....	64
34.	Volcán Tajumulco	65
35.	Vista del volcán Tacaná desde la cumbre del volcán Tajumulco	66
36.	Cascada de mar de nubes en el horizonte	67
37.	Vista panorámica desde la cumbre del volcán Atitlán.....	68
38.	Vista panorámica durante el descenso del volcán Atitlán lado norte	69
39.	Vista al iniciar el descenso del volcán Atitlán.....	70
40.	Mirador de los volcanes Acatenango y Fuego desde el volcán Atitlán ...	70
41.	Vista de las explosiones del volcán Santiaguito desde la cumbre del volcán Santa María	71

42.	Vista con acercamiento del cono principal del volcán Santiaguito	72
43.	Jornada de limpieza del volcán Santa María, agosto 2016	73
44.	Volcán y laguna de Chicabal.....	74
45.	Vista de la cadena volcánica en Guatemala	75
46.	Ruta hacia la aldea la Soledad, Chimaltenango.....	76
47.	Ruta para el volcán de Agua, Santa María de Jesús, Antigua Guatemala.....	77
48.	Ruta hacia el volcán Tajumulco, San Marcos	78
49.	Ruta hacia Santiago Atitlán, Sololá, para el ascenso a los volcanes Atitlán, Tolimán y San Pedro.....	79
50.	Ruta a tomar para el volcán Santa María.....	80
51.	Ruta para llegar a San Francisco de Sales, ingreso al Parque Nacional del volcán de Pacaya	81
52.	Ruta para el ascenso al volcán de Chicabal, Quetzaltenango	82
53.	Ruta al volcán de Ipala.....	82
54.	Bus tipo escolar con butacas con capacidad para 44 pasajeros.....	86
55.	Área de acampar en volcán de Acatenango	91
56.	Área de acampar en volcán de Santa María	92
57.	Área de acampar en volcán de Chicabal.....	93
58.	Canotaje en el río Cahabón, Alta Verapaz	95
59.	Balsa con turistas, entre 6 hasta 9 por balsa	96
60.	Inducción previa a la actividad de canotaje en el río Cahabón	97
61.	Vista de Semuc Champey desde el mirador del parque	98
62.	<i>Tubing</i> en río Cahabón.....	99
63.	<i>Tubing</i> en el río San Simón, Chisec, Alta Verapaz	100
64.	<i>Tubing</i> en río Chixoy, Chicamán, Quiché.....	101
65.	Cascadas durante el <i>tubing</i> en río Chixoy, Chicaman, Quiché	102
66.	Cascada de Santa Avelina, San Juan Cotzal, Quiché	103
67.	Arroyo Pucté, río La Pasión, Sayaxhé, Petén	104

68.	Jardín subacuático, arroyo Pucté	105
69.	Cráter Azul, nacimiento del arroyo Pucté.....	106
70.	Personas preparándose para lanzarse desde lo más alto	107
71.	Cascada las Conchas, San Fernando Nuevo Chahal, Alta Verapaz	108
72.	Cañón del río Dulce, Izabal.....	109
73.	Fuerte de San Felipe, río Dulce, Izabal.....	110
74.	Cañón de río Dulce, Izabal	111
75.	Ruta Guatemala – Lanquín.....	112
76.	Terracería desde Lanquín hacia Saquijá para la actividad de canotaje, incluida en la contratación del servicio	113
77.	Terracería desde Lanquín hacia Semuc Champey, río Cahabón	113
78.	Ruta para la actividad de <i>tubing</i> en río San Simón.....	114
79.	Ruta desde Guatemala que pasa por Quiché hasta Chicamán	115
80.	Retorno desde Chicamán hasta San Juan Cotzal, Quiché	116
81.	Distancia entre San Juan Cotzal y Santa Avelina, Quiché.....	116
82.	Distancia desde Santa Avelina, Quiché hasta el punto de reunión del grupo en ciudad de Guatemala.....	117
83.	Ruta para llegar al río La Pasión, Sayaxché, Petén.....	118
84.	Ruta para llegar al río Sepemech, balneario Las Conchas.....	119
85.	Carretera desde Guatemala hacia río Dulce.....	120
86.	Conexión entre el lago de Izabal y el mar Caribe	121
87.	Área para acampar en Semuc Champey.....	125
88.	Área para acampar en Chichel	125
89.	Área para acampar en San Simón.....	126
90.	Área para acampar en Parque Nacional El Rosario	126
91.	Área para acampar en el balneario Las Conchas.....	127
92.	Área para acampar en Playa Blanca	128
93.	Mirador del Rostro Maya Santa Clara la Laguna	130
94.	Amanecer en el Mirador del Rostro Maya, Santa Clara la Laguna	131

95.	Salto desde la plataforma de siete metros de alto, Cerro Tzankujil	132
96.	Vista panorámica de la laguna Brava o Yolnhajab	133
97.	Balsas artesanales en laguna Brava	133
98.	Senderos hacia la laguna Brava	134
99.	Laguna Magdalena, sierra de los Cuchumatanes	135
100.	Alrededores de la laguna Magdalena	136
101.	Mirador Juan Dieguez Olaverri, sierra de los Cuchumatanes, Chiantla	137
102.	Laguna Ordoñez	138
103.	Cenote Candelaria 1, Jordán, Nentón, Huehuetenango	139
104.	Cenote de Candelaria 2, Jordán, Nentón, Huehuetenango.....	140
105.	Cenote con playa, Oxnhajab	140
106.	Cenote Azul de Oxnhajab	141
107.	Laguna Lachuá, Alta Verapaz	142
108.	Muelle en laguna Lachuá	143
109.	Ruta de acceso para Santa Clara la Laguna y San Marcos la Laguna	144
110.	Ruta para acceder a laguna Magdalena	145
111.	Ruta para llegar a la aldea Chiabal, punto de inicio de caminata a la laguna Ordoñez y Cuchumatanes	146
112.	Ruta para laguna Brava y cenotes de Oxnhajab	147
113.	Ruta en terracería para el lado norte de la laguna Brava y Oxnhajab..	147
114.	Ruta hacia cenotes de Candelaria	148
115.	Ruta laguna Lachuá	149
116.	Campamento en el Mirador del Rostro Maya.....	153
117.	Campamento junto a la laguna Brava	153
118.	Campamento en laguna Magdalena	154
119.	Campamento en laguna Ordoñez	155
120.	Campamento junto a los cenotes de Candelaria.....	155
121.	Campamento junto a los cenotes de Oxnhajab.....	156

122.	Campamento en la laguna Lachuá	157
123.	Descenso en rapel dentro de la cueva.....	160
124.	Recorrido semiacuático en Caxlampon	161
125.	Cueva de Kan Ba, Lanquín, Alta Verapaz	163
126.	Pintura rupestre dentro de Bombil Pek.....	164
127.	Paso estrecho de la cueva de Bombil Pek.....	165
128.	Fondo de la cueva principal hacia las cuatro recámaras	166
129.	Restos de vasijas mayas dentro de las grutas de Setzol.....	167
130.	Ruta para la gruta de Caxlampon	168
131.	Ruta Guatemala – Lanquín.....	169
132.	Terracería desde Lanquín hacia Semuc Champey, río Cahabón	170
133.	Ruta a Chisec, Alta Verapaz.....	171
134.	Ruta a cuevas de Setzol	172
135.	<i>Camping</i> en finca El Paraíso	176
136.	<i>Camping</i> en Semuc Champey y cueva de Kan Ba	176
137.	Área para acampar en San Simón.....	177
138.	Área para acampar en el balneario Las Conchas.....	178
139.	Atardecer en Playa Blanca, Izabal.....	180
140.	Punta de Palma, caribe guatemalteco	181
141.	Playa Sand Bay, caribe guatemalteco	182
142.	Playa Punta de Manabique.....	183
143.	Pareja disfrutando del kayak y la playa, Playa Blanca Izabal	184
144.	Ruta desde Guatemala hasta el muelle municipal de Puerto Barrios ...	185
145.	Traslado marítimo para las playas del caribe guatemalteco	187
146.	Área para acampar en Playa Blanca	189
147.	Área de <i>camping</i> en Punta de Palma	190
148.	Tikal, Petén, Guatemala	192
149.	Ceremonia maya en la plaza mayor y pirámide del Gran Jaguar	193
150.	Mirador de Yaxhá.....	194

151.	Sitio arqueológico de Yaxhá.....	195
152.	Pirámide de la Danta, cuenca el Mirador	196
153.	Falla y defensa natural de Aguateca, Sayaxhé Peten.....	197
154.	Ruta a tomar para Tikal, Petén	199
155.	Ruta para Yaxhá, Petén	200
156.	Ruta hacia Carmelita, sitio donde se inicia la caminata hacia el Mirador	201
157.	Ruta hacia Sayaxhé, Petén.....	202
158.	Área de campamento en Tikal	204
159.	Área de campamento en Yaxhá.....	204
160.	Imagen modelo de campamento en El Mirador.....	205
161.	Habitación en Hotel Posada Caribe, río La Pasión	206
162.	Microbus para el traslado a Carmelita, Petén	207
163.	Transporte para el traslado de los turistas a Sayaxhé, Petén	208
164.	Transporte acuático en el río La Pasión.....	208
165.	Canopy en Chuiraxamoló.....	211
166.	Cenote sagrado en Hun Nal Ye	212
167.	Pozas de agua turquesa en el parque Hun Nal Ye	213
168.	Puentes colgantes en Ixpanpajul	214
169.	Ruta a tomar para el parque natural Chuiraxamoló	216
170.	Ruta para Hun Nal Ye	217
171.	Rutas disponibles para el parque de Ixpanpajul.....	218
172.	Área para acampar en Hun Nal Ye	220
173.	Área para acampar en Ixpanpajul	220
174.	Cascada los amates, rapel en cascada.....	224
175.	Rapel en cascada Los Amates, Santa Rosa	225
176.	Rapel en Amatitlán.....	226
177.	Rapel en cascada La Rinconada	227
178.	Ruta para San Juan Tecuaco.....	228

179.	Ruta para el pueblo de Amatitlán desde Ciudad de Guatemala	229
180.	Ruta para San Miguel Dueñas desde ciudad de Guatemala	230
181.	Organigrama	236
182.	Generación de ingresos: facilitar alimentos a turistas nacionales, aldea El Aguacate, Nentón Huehuetenango	267
183.	Generación de ingresos a través de facilitar alimentos a turistas nacionales, Aldea El Aguacate, Nentón Huehuetenango	268
184.	Apoyo de familias con la generación de ingresos por guiar en la localidad a turistas en Santa Clara la Laguna, Sololá.....	268
185.	Apoyo de familias con la generación de ingresos por guiar en la localidad a turistas en Santa Clara la Laguna, Sololá.....	269
186.	Apoyo con útiles escolares a niños de la aldea El Aguacate, Nentón, Huehuetenango	269
187.	Apoyo con útiles escolares aldea El Aguacate, Nentón, Huehuetenango	270
188.	Reforestación en puntos varios de Guatemala	270

TABLAS

I.	Factores críticos en la compra de una mochila de montaña y viajes de aventura	12
II.	Botiquín básico	23
III.	Resumen de costos del equipo mínimo para los eventos	25
IV.	Visitantes no residentes por tipo de viajero 2016	33
V.	Valores para cálculo de la muestra	39
VI.	Referencia para llegar al punto de ascenso de otros volcanes por su ruta turística	83
VII.	Costos de alquiler de bus	87
VIII.	Resumen de costos en quetzales por viaje realizado	94

IX.	Detalle de kilómetros para el viaje hacia el río Chixoy y cascadas cercanas.....	117
X.	Costo de transporte.....	124
XI.	Resumen de costos.....	129
XII.	Costos asociados por el transporte, Xplora Gt.....	152
XIII.	Resumen de costos.....	158
XIV.	Costo de transporte.....	175
XV.	Resumen de costos.....	179
XVI.	Costo de transporte.....	188
XVII.	Resumen de costos.....	191
XVIII.	Costos de transporte terrestre y marítimo	209
XIX.	Resumen de costos transporte	210
XX.	Costos asociados por transporte a los parques recreativos.....	222
XXI.	Resumen de costos.....	223
XXII.	Costos asociados por transporte según kilometraje.....	233
XXIII.	Resumen de costos.....	234
XXIV.	Resumen de costos de equipo.....	247
XXV.	Costos necesarios para inicio de operaciones	248
XXVI.	Tasa de interés bancaria actual	249
XXVII.	Ingresos mensuales esperados	250
XXVIII.	Ingresos anuales esperados	252
XXIX.	Resumen de costos esperados mensuales.....	252
XXX.	Costos anuales esperados.....	254
XXXI.	Análisis de flujo de caja esperado para 6 meses	256
XXXII.	Cálculo de TREMA.....	257
XXXIII.	Valor presente neto	257
XXXIV.	Cálculo del CAUE.....	258
XXXV.	Cálculo de la TIR.....	258

LISTA DE SÍMBOLOS

Símbolo	Significado
H₂O	Agua
cm	Centímetros
cm²	Centímetros cuadrados
°C	Grados Celsius
°F	Grados Fahrenheit
Gr	Gramos
hr	Horas
Lt	Litros
ml	Mililitros
Plg	Pulgadas
A	Valor anual

GLOSARIO

Ambiente	El conjunto de elementos naturales y artificiales o inducidos por el hombre, que hacen posible la existencia y desarrollo de los seres humanos y demás organismos vivos que interactúan en un espacio y tiempo determinados.
Basura	Sinónimo de residuos sólidos municipales y de desechos sólidos.
CAUE	Costo anual equivalente.
Logística	Conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa o de un servicio, especialmente de distribución.
PHVA	Planificar, hacer, verificar y actuar.
TIR	Tasa interna de retorno. Consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual.
VPN	Valor presente neto.

RESUMEN

El turismo es una gran fuente de empleo para el país que actualmente se mantiene en un constante crecimiento; viajar involucra muchos factores que son necesarios para tomar en cuenta en su logística: áreas para acampar, actividades específicas, hoteles, contratación de transporte terrestre, acuático o marítimo, pagos a las comunidades por guías locales, entradas a los lugares, entre otros; por lo tanto, es un generador de ingresos.

Asegurar la satisfacción de los clientes que obtienen el servicio es responsabilidad de la empresa que debe estar comprometida a ofrecer el servicio turístico con calidad; actividad que va desde el servicio al cliente, el tipo de transporte, los lugares a visitar, entre otros; por lo tanto, se debe tomar en cuenta contar con un buen programa establecido.

El análisis de factibilidad engloba una serie de estudios: de mercado para comprender de una mejor manera la forma como se comporta el mercado y la manera en la que se trabajará para ofrecerles un servicio que satisfaga todas sus necesidades; el estudio técnico que detallará la manera como se ofrecerá el servicio a los diferentes sitios turísticos y los recursos que se necesitan para que puedan ser diseñados y ofrecidos; con base en esto se analizará la viabilidad para obtener los recursos y que la empresa pueda obtenerlos, a su vez, autofinanciarse posterior a la inversión, esto con un estudio económico financiero; un estudio administrativo legal englobará todos los aspectos legales a los que se debe apegar la empresa con el fin de cumplir con las leyes nacionales ligadas al turismo.

El beneficio se reflejará en un lapso no mayor de un año, dependiendo de la toma de decisiones de la empresa con el resultado obtenido; se contaría con una planificación estratégica, un mercado sumamente segmentado, el control de los sitios a visitar durante las diferentes épocas del año, la confianza de los consumidores en sus servicios y los ingresos que generaron las actividades individuales y en conjunto.

La empresa operadora de turismo trabajará con base en una nueva línea de negocios ecoturísticos que consiste en excursiones para turistas nacionales por todo el territorio guatemalteco, pero se debe tener en cuenta si dicho negocio será productivo; con el mismo fin se ve en la necesidad de realizar dicho estudio de factibilidad.

OBJETIVOS

General

Estudiar la factibilidad de mercado, técnica, administrativa y financiera, para una nueva línea de negocios de actividades ecoturísticas o turismo de aventura, actividades extremas y expediciones en el territorio nacional de una nueva empresa operadora de turismo en el mercado guatemalteco.

Específicos

1. Desarrollar un estudio de mercado para identificar gustos y preferencias en cuanto a los lugares turísticos a visitar: volcanes, lagos, lagunas o cenotes, cuevas, sitios arqueológicos, rapel, *rafting*, otras para los turistas guatemaltecos.
2. Describir los productos turísticos que se podrían ofrecer tomando en cuenta costos, rutas, lugares, recursos necesarios, hospedajes o áreas para acampar.
3. Describir los aspectos legales a los cuales la empresa debe apegarse para operar dentro del territorio nacional.
4. Determinar si la nueva línea de productos ecoturísticos daría resultados positivos con base en los ingresos y egresos propuestos, por medio de un análisis beneficio costo, valor presente neto, costo anual uniforme equivalente.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años se ha generado un cambio bastante grande en el incremento del turismo en Guatemala; el país cuenta con una gran variedad de lugares para conocer y ser explotados por el ecoturismo y actividades extremas, de los cuales muchos turistas nacionales y extranjeros se ven atraídos.

Guatemala es un país rico en cultura y tradiciones, trajes típicos, ceremonias, creencias, entre otros, que da un toque único al país; la diversidad de climas permite que muchas personas puedan viajar a diferentes lugares en las distintas épocas del año, por lo tanto, el turismo puede ser aprovechado durante todo tiempo.

Según el Inguat, durante el primer trimestre del año 2016, el número de turistas y excursionistas que llegaron a Guatemala durante los primeros tres meses del año 2016 aumentó con relación al período 2015 en un 7,7 %, de 486 740 a 524 430 personas para una diferencia de 37 690 visitantes, según informó el Instituto Guatemalteco de Turismo.

Esto da la pauta para trabajar más a fondo con las actividades ecoturísticas y aprovechar todos los recursos disponibles para plasmar nuevas ideas o nuevos negocios enfocados al turismo.

Es necesario tomar en cuenta que para aprovechar dichos recursos naturales de una manera adecuada es necesario trabajar bajo un buen diseño y desarrollo de proyectos que aseguren que dichos negocios eco turísticos valdrán la pena.

Para lo cual es necesario que la empresa operadora de turismo o que realice la programación de excursiones a los diferentes volcanes del país realice un estudio de factibilidad que ayudaría a evaluar los nuevos productos turísticos con actividades varias, desde familiares hasta actividades extremas, con el fin de mejorar el servicio e incrementar la asistencia de viajeros.

Un estudio de mercado sería un beneficio para dicha empresa, se contaría con un mercado segmentado y la publicidad se enfocaría en los turistas nacionales, con probabilidad de atraer el turista extranjero a nuevos destinos ocultos, acorde a cada actividad, un estudio de mercado daría la oportunidad de conocer muy bien los gustos y preferencias de los turistas y viajeros.

El contar con un mercado potencial y diferenciado lograría que se trabaje mejor, la empresa tendría un enfoque específico para aumentar sus ingresos y evitar trabajar y generar egresos en actividades sin rentabilidad.

La empresa operadora de turismo debe tomar en cuenta que para establecer una nueva línea de negocios debe trabajar con base en los medios en los que se atraen a los consumidores hoy en día; esto implica que aunque es un factor determinante por factores legales, contar con una oficina física, la mayor parte del trabajo se realizará por internet, en la actividad una de las formas más efectivas de ser rentable.

Un estudio económico financiero ayudaría a la empresa a determinar los costos, el ubicarse estratégicamente y los costos por cada actividad; esto obliga a que tenga que trabajarse debidamente una programación anual de cada actividad y del tiempo adecuado para plantear estrategias emergentes; por medio de dicho estudio financiero la empresa determinaría qué tan rentable sería durante el año y trabajar bajo objetivos.

Un estudio legal es fundamental puesto que la empresa debe proteger su imagen y no podría tener conflictos legales durante sus operaciones; esto implica que un estudio legal establecería todas las leyes apegadas a la operación de actividades de turismo de manera que la empresa esté completamente enterada y no incurra en transgredir una ley.

Esta investigación pretende determinar la manera como se diseñarán los productos turísticos con base en la información recabada en el estudio de mercado; analizada con el estudio técnico en cuanto a lugares, rutas, transporte necesario, equipo para cada actividad y su costo, analizar dichos datos con un estudio financiero para determinar el comportamiento a futuro de la rentabilidad de la empresa.

1. SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA

1.1. Naturaleza de la empresa

- Clases de empresas

Las empresas pueden clasificarse según diferentes criterios:

- Según la naturaleza de su actividad
 - Sector primario: basadas en la explotación de recursos naturales sin proceso de transformación (agricultura, ganadería y pesca).
 - Sector secundario: se dedican a procesos de transformación (industria, minería).
 - Sector terciario (servicios): trabajan con bienes inmateriales. Personas que ofrecen servicios a otras personas. No suelen tener como resultado un producto físico (sector servicios).
- Según el tamaño
 - Grandes empresas
 - Medianas empresas
 - Pequeñas empresas

- Según la forma jurídica
 - Individuales: formadas por una sola persona. No hay separación entre la propiedad privada y el patrimonio de la empresa. En este caso, se responde con todo el patrimonio personal de las obligaciones adquiridas.
 - Societarias: existe una marcada separación entre el patrimonio personal y el de la empresa. División en:
 - ✓ Sociedades comanditarias: socio en comandita socio capitalista.
 - ✓ Sociedades colectivas: socios aportan capital y trabajo.
 - ✓ Sociedades de responsabilidad limitada:
 - ✓ Sociedad anónima (S.A.): se responde solo con la cantidad aportada. Mayor capital, dividido en acciones negociables.
 - ✓ Sociedad limitada (S.L.): división en participaciones no negociables.
- Según la titularidad del capital
 - Privadas: la propiedad y el control de la empresa están en manos de particulares.

- Públicas: la propiedad y el control de la empresa los tiene el estado (administraciones públicas como correos, EMT, EMAYA).
 - Según su ámbito de actuación
 - Locales (operan en un barrio, en una ciudad...).
 - Regionales (operan en una región).
 - Nacionales (operan en un país).
 - Internacionales y multinacionales (operan en distintos países).
- La empresa turística: características y aspectos diferenciales

La industria, a grandes rasgos, es el conjunto de empresas que realizan una actividad similar y que, por tanto, entran en competencia.

La industria turística tiene, como característica, que existe codependencia entre las empresas, es decir, las unas necesitan de otras; llevan a la colaboración más que a la competencia. Por ejemplo:

- Sectores de la empresa turística: alojamiento: hoteles, turismo rural, camping, tiempo compartido...
- Restauración: cafeterías, restaurantes, *catering*...

- Transporte: compañías aéreas, marítimas y terrestres (alquiler de coches, bus...)
 - Ocio-cultura: parques temáticos, museos, casinos, campos de golf, puertos deportivos...
 - Intermediación: agencias viajes, tour-operadores, *brokers*, centrales reserva...
- Aspectos diferenciales de la empresa turística respecto a otras empresas:
 - Dominio de la intangibilidad

Todo producto tiene sus componentes tangibles e intangibles (por ej., un coche, que es tangible, tiene una garantía, que es intangible) aunque domina lo tangible. En los servicios domina el componente intangible y esto da lugar a determinadas complicaciones porque lo tangible es fácilmente medible, evaluable y estandarizable y lo intangible, no.

El objetivo de una empresa es reducir al máximo la variabilidad, que provocan la homogeneidad. En el sector de servicios domina la intangibilidad, que es más difícil de estandarizar, lo que provoca un problema: el cliente aumenta el riesgo percibido.

- Inseparabilidad entre producción y consumo

En las empresas 'habituales' se sigue el ciclo de producción, venta consumo. En este caso, se puede alterar la producción.

Por su parte, en la empresa turística (servicios), la producción y el consumo van ligados, se llevan a cabo a la vez.

- Consecuencias
 - No existe la posibilidad de prueba previa.
 - El control de calidad no existe con anterioridad (es difícil de introducir); el cliente detecta los fallos antes que el empleado.
- Heterogeneidad (no estandarización)

El servicio dependerá de quién preste el servicio y de quién lo reciba. También, influyen los demás clientes y sus relaciones entre sí. No existe estandarización del servicio que depende del cliente y del personal de la empresa. Existe interacción entre ambos. Además, influyen los otros clientes, la relación entre clientes.

- No almacenabilidad

No se pueden guardar los servicios que no ofrece la empresa turística, lo que provoca una gran presión sobre las ventas. (Por ej., no se pueden guardar los asientos que no se han vendido).

$$\text{Así, } CT = CF + CV$$

Es decir, el coste total es la suma de los costes fijos y los costes variables.

Los costes fijos no dependen de la producción (alquiler local, gasto personal...). Los costes variables sí dependen del volumen de producción (materias primas, recibos de agua, luz, teléfono...).

Las empresas turísticas tienen unos elevados gastos fijos, los costes variables deben ser cubiertos por los ingresos.

- Propiedad

No hay transferencia de propiedad, solo el derecho de uso, por parte del cliente, de ese determinado servicio ofrecido por la empresa, que mantiene la propiedad y consiente su uso (uso de instalaciones del hotel, comida del restaurante...).

1.1.1. Enfoque principal

La oferta turística, según el enfoque convencional de demanda, está formada por todos aquellos bienes y servicios que suelen demandar los turistas, en su más amplia acepción, incluyendo, por consiguiente, a todos aquellos productos por los que estos suelen mostrar interés, ya sea para comprar los bienes y servicios o para contemplarlos, como un espectáculo o un museo, o sin contraprestación monetaria un paisaje. Por consiguiente, la aplicación de este enfoque lleva inevitablemente a concebir la oferta turística como una magnitud agregada o, si se quiere, como un conjunto de actividades productivas, o no, que no están suficientemente delimitadas, por lo tanto, se hace muy difícil definir a la empresa turística y, por tanto, al sector turístico.

Ante este enfoque de demanda, el turismo no puede ser considerado como un sector productivo homogéneo sino como un conjunto amplio e

insuficientemente delimitado de sectores, enfoque multisectorial, conformado por una gran diversidad de empresas hoteleras, transportes, agencias de viajes, tour operadores, actividades de ocio, restauración, etc. Con características muy heterogéneas, lo que hace prácticamente imposible aplicar el análisis microeconómico tradicional que se aplica a los restantes sectores económicos productivos: pesca, agricultura, manufacturas, etc., en función de los bienes que producen.

1.1.2. Posición en el mercado nacional

La posición de la empresa turística en Guatemala: por el lado de la demanda, mediante un enfoque de segmentación y microsegmentación del mercado, se propone continuar con la consolidación del posicionamiento en los mercados prioritarios tradicionales internos de Guatemala. Actualmente, según el Inguat, durante el primer trimestre del año 2016, el número de turistas y excursionistas que llegaron a Guatemala durante los primeros tres meses del año 2016 aumentó en relación al período 2015 en un 7,7 % al pasar de 486 740 a 524 430 personas, para una diferencia de 37 690 visitantes, según informó el Instituto Guatemalteco de Turismo.

1.2. Misión

Diseñar estrategias para captar, organizar y promocionar el turismo de aventura, ofreciendo servicios basados en la vida al aire libre, viajes de aventura y actividades relacionadas con el entorno natural para fomentar el excursionismo, la recreación, el ocio, etc., y Brindar actividades desde las más simples a las más desafiantes y complejas con paquetes innovadores y atractivos.

Posicionarse como la más prestigiosa empresa de viajes y turismo a nivel nacional con la mejor calidad de servicio; ser una organización comprometida con la calidad en logística, desarrollo y precio cómodo con los turistas.

1.3. Visión

Ser para el 2020 una empresa líder dedicada íntegramente a los viajes de turismo aventura, trabajando con guías con amplia experiencia en el campo, ofreciendo paquetes turísticos de calidad en todo el territorio nacional a través de un modelo de gestión basado en valores para que las experiencias de los clientes sean excelentes e inolvidables.

1.4. Valores

Como parte de la cultura empresarial, se asumen como normas o principios de conducta los siguientes valores:

- Primero el cliente

La satisfacción de los clientes es esencial para el éxito. Obtenemos su satisfacción cuando escuchamos, entendemos y anticipamos sus necesidades y logramos cumplir sus expectativas.

- Integridad

Constantemente se está comprometido a practicar los estándares más altos de integridad. Se es honesto, ético y justo en todas las actividades. Se cumple con la palabra y se confiesa los errores. Se asume la responsabilidad

de las acciones y se trata a todos con respeto para asegurar ser una empresa que merezca confianza.

- **Calidad**

Se tienen altos estándares de calidad y la meta es mejorarla continuamente en todo lo que se hace. Se define calidad por la seguridad de los servicios, la motivación y capacitación del personal, la integridad de la gente y el bajo impacto al medio ambiente.

- **Trabajo en equipo**

Se ha entendido que el aspecto fuerte y la ventaja competitiva es y siempre será la gente. El espíritu de equipo une. Se trabaja para cumplir la meta común de traspasar experiencias. Se coopera, se colabora y se ayuda al otro para crear un lugar de trabajo participativo y motivador.

- **Espacio para creatividad**

Abiertos a ideas que desafían lo ordinario y lo existente. Se invita a todos a buscar nuevos servicios, nuevas maneras de hacer lo conocido que innoven lo que actualmente se realiza. Se cree que así se puede crecer y el personal puede aprender para su vida laboral y privada.

1.5. Productos

Xplora Gt es un operador de turismo orientado al turismo nacional que se especializa en turismo de aventura, ascensos a volcanes, exploración de cuevas, ríos, bosques, selva, visita a lagos, lagunas, cenotes, sitios

arqueológicos enfocado al mercado nacional; pero, disponible a turistas extranjeros; además, ofrece servicios de reservación de habitaciones de hotel, área de camping, renta de transporte turístico para traslados dentro del país y tours establecidos. Está compuesto por un equipo de profesionales altamente capacitados con amplia experiencia en turismo receptivo y destinos turísticos.

1.6. Políticas

Las políticas internas de la empresa son un conjunto de directrices documentadas que establecen normas en áreas como procedimientos apropiados y comportamiento de los empleados y de los turistas:

- **Prohibiciones**
 - Estupefacientes
 - Armas de fuego
 - Objetos de valor innecesarios para viajes

- **Modo de pago**
 - Los pagos se realizarán por depósito bancario a la cuenta elegida por el turista; las cuentas bancarias se harán llegar a todo aquel interesado en la actividad; además, itinerario, restricciones y otros temas de interés.

- **Inscripción**

Llenar el formulario en línea que aparece en el botón de 'regístrate' que figura en la portada de la página de Facebook de Xplora Gt, dónde se solicitarán datos personales.

La copia del pago realizado se debe enviar al correo info@XploraGt.com junto con nombre completo, número de teléfono y viaje al que se asiste.

1.7. Recursos

Para que una empresa logre sus objetivos es necesario que cuente con una serie de elementos, recursos o insumos que conjugados armónicamente contribuyen a su funcionamiento adecuado; dichos recursos son:

1.7.1. Humanos

Xplora Gt cuenta con personal con suma experiencia para la planificación, desarrollo y control de actividades de aventura; personal que a su vez ya cuenta con equipo para laborar.

1.7.2. Maquinaria

Xplora Gt cuenta con servicio subcontratado de bus con todas las comodidades para hacer el viaje y traslado de todos los turistas que presten los servicios.

Los costos varían según los destinos ofrecidos con base en la cantidad de kilómetros y precio de combustible en el mercado, el costo es establecido por el proveedor del servicio.

1.7.3. Equipo

Xplora Gt debe contar con equipo adecuado para la realización de sus eventos que van desde ropa de montaña para los guías, linternas, calzado de

montaña, tiendas de acampar y equipo de primeros auxilios en caso de algún percance.

Cuerdas, arneses, chalecos salvavidas o algún otro equipo especial se coordinará su alquiler según la actividad.

EL equipo mínimo necesario para iniciar a realizar la mayor parte de actividades es el siguiente:

- Mochila

Para ascensos de dos días es necesaria una mochila de 90 litros con capacidad de llevar lo esencial, para ello es necesario tomar en cuenta que el costo varía según la marca o la calidad; sin embargo, se debe hacer la observación que para la correcta adquisición de una mochila para realizar montaña se debe hacer con base en la medida de la longitud del torso.

El costo de la mochila será de Q 1 400, marca Osprey con capacidad de 88 lt.

Tabla I. **Factores críticos en la compra de una mochila de montaña y viajes de aventura**

Largo de torso	Talla de mochila	Medida de la cadera	Talla cinturón
>20" / 51 cm	L	33-37" / 84 – 94 cm	L para hombre o mujer
18 – 20,5" / 46-52 cm	M	30 – 34" / 76 – 86,5 cm	M para hombre o mujer
<18,5" / 47 cm	S	27 – 31" / 68,5 – 79 cm	S para hombre o mujer

Fuente: *Tallas y ajuste*. www.osprey.com. Consulta: 26 de agosto de 2017.

La talla puede variar en cierto modo según la marca.

Figura 1. **Mochila para montaña o actividades ecoturísticas**



Fuente: *Tallas y ajuste*. www.osprey.com. Consulta: 26 de agosto de 2017

- **Carpa**

Si bien Guatemala no cuenta con montaña nevada, es necesario contar con carpas que soporten los climas adversos; para lo cual son ideales las carpas de cuatro estaciones que soportan lluvia, vientos fuertes y bajas temperaturas ya que el clima puede ser muy variado durante los frentes fríos o lluvias inesperadas.

- En el mercado hay carpas a la venta para verano que no son impermeables el techo no es lo suficientemente grande para proteger de fuertes vientos, además sus varillas son fabricadas de fibra de vidrio; este tipo de carpas son aceptables cuando se sabe que se tendrá un buen clima o el sitio a visitar no sobrepasa los 2 500 metros sobre el nivel del mar.

- Para las actividades de Xplora se debe contemplar que pueden llegarse a dar climas adversos en ciertos volcanes, montañas o sitios húmedos; por lo tanto, se tomará como requisito utilizar una carpa de cuatro estaciones con varillas de aluminio con un costo estimado Q 1 500 de venta en Guatemala.

Figura 2. **Carpa marca Geertop para dos personas y cuatro estaciones**



Fuente: *Tallas y ajuste*. www.Geertop.com. Consulta: 26 de agosto de 2017

- **Calzado**

Es recomendable que el calzado para ascensos a montañas o volcanes sean botas diseñadas para dicha actividad; además, aparte de ser cómodas cuentan en su mayoría con la resistencia al agua y los diseños son ergonómicos para evitar lesiones o fracturas de tobillo. Si bien es posible utilizar otro tipo de botas, se recomienda que no tengan puntera de acero y que sean altas. Un par de botas diseñadas para montaña pueden variar en costo, sin embargo, el rango puede entre Q 1 200 y Q 2 000.

La adquisición para estas actividades será de un par de botas diseñadas para montaña con un costo de Q 1 300.

Figura 3. **Botas de montaña marca Merrell, modelo Camaleón**



Fuente: *Tallas y ajuste*. www.merrell.com. Consulta: 26 de agosto de 2017.

- Cascos

Para el ascenso en ciertos volcanes o el ingreso a cuevas es sumamente necesario la protección de los turistas ya que en dichos sitios no se tiene previsto su alquiler; los cascos con barbiquejo pueden obtenerse en sitios de importación en Guatemala a bajo costo, un aproximado por unidad de Q 50.

Figura 4. **Casco con barbiquejo para actividades de aventura**



Fuente: elaboración propia.

La cantidad de cascos a adquirir debe ser acorde al número de turistas y los guías; este número se limita a 44 el máximo de asientos en el transporte que se prevé utilizar; sin embargo, las actividades siempre se limitan a grupos de 15 mientras dura la actividad, el resto se enfoca en otras actividades; por lo tanto, el costo total por cascos es de Q 1 100.

- Ropa

Es necesario contar con vestimenta adecuada para las actividades: camisa de primera piel, pantalón, rompe vientos.

Para este efecto se realizará la adquisición de la siguiente ropa de montaña.

- Camisa de primera piel marca Antártica con costo de Q 250 fabricada en Guatemala.
- Rompevientos con segunda piel incorporada marca antártica fabricado en Guatemala con un costo de Q 500.
- Pantalón de montaña marca Antártica fabricado en Guatemala con un costo de Q 400.

La cantidad a adquirir será de 2 camisas de primera piel para iniciar, un rompevientos y dos pantalones de montaña; el costo asciende a un total de Q 1 800.

Figura 5. **Ropa necesaria para uso en montaña**



Fuente: *Tallas y ajuste*. www.facebook.com/antartica. Consulta: 26 de agosto de 2017.

- Saco para dormir

Se requiere un saco para dormir que soporte las bajas temperaturas en climas fuertes en Guatemala, es necesario que soporte hasta $-5\text{ }^{\circ}\text{C}$.

El saco para dormir a elección será marca Teton con soporte térmico de hasta $-5\text{ }^{\circ}\text{C}$ o equivalente a $+20\text{ }^{\circ}\text{F}$ con un costo de Q 450.

Figura 6. **Saco para dormir marca Teton -5°C**



Fuente: *Sacos de dormir*. www.tetonsports.com. Consulta: 26 de noviembre de 2017.

- Linterna

Lámpara de cabeza marca Pelican convencional con un costo de a Q 150.

Figura 7. **Linterna de cabeza**



Fuente: Lámparas. www.pelican.com. Consulta: 26 de noviembre de 2017.

- Navaja multifuncional

Es útil para la montaña una navaja para usos múltiples; se estima su adquisición en un costo de Q 250 aproximado, de venta en Guatemala.

Figura 8. **Navaja Victorinox**



Fuente: Cuchillos y navajas. www.victorinox.com. Consulta: 26 de agosto de 2017.

- Estufa de campamento

Para la preparación de alimentos, se prevé un costo de Q 150, de venta en Guatemala.

Figura 9. **Estufa para campamento, Outer EQ.**



Fuente: *Exteriores y camping*. www.amazon.com. Consulta: 26 de agosto de 2017.

- Radios de comunicación

Radios con baterías recargables y de gran alcance que soporten golpes y lluvia; se prevé la compra de radios Motorola modelo T 600; un costo en Guatemala de Q 2 500, por la compra de 4 radios con todos sus accesorios.

Figura 10. **Radios de comunicación resistentes a golpes y lluvia**



Fuente: *Radios y electrodomésticos*. www.motorola.com. Consulta: 26 de agosto de 2017.

- Botiquín de primeros auxilios

Para atención de cualquier incidente en la montaña; se tiene previsto la compra de un maletín fabricado con tela de Oxford, color azul, con cinta refractiva, con un compartimiento principal y seis módulos internos con un precio de Q 400 en el mercado de Guatemala.

Figura 11. **Maletín para primeros auxilios**



Fuente: *Primeros auxilios*. www.totalrescue.com. Consulta: 26 de noviembre de 2017.

A continuación, se detalla lo que debe contener como mínimo el botiquín junto con los costos aproximados de cada ítem.

Tabla II. **Botiquín básico**

Descripción	Cantidad	Precio unitario aproximado en quetzales	Costo total en quetzales
Caja de 100 pares de guantes de latex	1	65	65
Caja de mascarillas desechables de 50 unidades	1	50	50
Vendas de gasa de cuatro pulgadas	4	8	32
Lámpara pupilera	1	90	90
Tijera de botón	1	25	25
Cinta adhesiva de papel para heridas de una pulgada	1	10	10
Vendas elásticas de cuatro pulgadas	5	14	70
Caja de 100 vendas para ampollas o heridas menores	1	15	15
Pomada de 60 gramos para golpes musculares, torceduras o calambres	1	10	10
Vendas triangulares	2	20	40
Agua oxigenada de 120 ml	1	7	7
Manta térmica	1	50	50
Caja de 100 unidades de antihistamínico de 4 mg	1	25	25
Caja de 60 unidades de antidiarreico	1	75	75
Caja de 100 sobres de suero oral	1	68	68
Caja de 30 sobres de protector gástrico de 5 ml	1	100	100
Costo total estimado en quetzales			732

Fuente: elaboración propia.

Figura 12. **Ítems del botiquín de primeros auxilios**



Fuente: elaboración propia

Para un ascenso de asalto no es necesario llevar tanto peso, se debe velar por contar con lo básico para el día; sin embargo, es necesario contar con algunos ítems que son de vital importancia en el viaje.

- Mochila de montaña pequeña

Se puede utilizar una mochila de 25 lt, sin embargo, se utilizará la de 88 lt que de igual forma se adapta muy bien a las actividades de un solo día.

- Silbato

El costo estimado por el silbato es de Q 50.

Tabla III. **Resumen de costos del equipo mínimo para los eventos**

Núm.	Equipo de montaña	Costo (Q)	Cantidad	Total (Q)
1	Mochila	1 400	1	1 400
2	Tienda de acampar	1 500	1	1 500
3	Botas de montaña	1 600	1	1 300
4	Saco para dormir	500	1	500
5	Camisa de primera piel	250	2	500
6	Rompevientos	600	1	500
7	Pantalón de montaña	400	2	800
8	Estufa	150	1	150
9	Linterna	1	150	150
10	Cascos	25	44	750
11	Maletín de primeros auxilios	400	1	400
12	Navaja multifuncional	450	1	250
13	Silbato	50	1	50
14	Radios de comunicación	625	4	2 500
15	Complemento del botiquín	732	1	732
Total Q.				11 482

Fuente: elaboración propia.

2. ESTUDIO DE MERCADO

2.1. Análisis de la demanda

Si bien para analizar la demanda turística es necesario identificar los sitios turísticos más visitados por los turistas no residentes con base en datos históricos y observar a mayor profundidad el comportamiento del turista residente o nacional que ha mostrado interés por conocer los diferentes lugares ecoturísticos o naturales de Guatemala; esto podría darse con la ayuda de las nuevas tendencias del turismo alternativo por el que se rige en su mayoría el turista interno o nacional.

El turismo no residente o internacional ha incrementado desde el año 2012, con base en los datos del Instituto Nacional de turismo Inguat, que actualmente supera el millón de visitas al país; determina que Guatemala puede llegar a ser una potencia turística en Centro América, que hoy en día Costa Rica lidera con un 25 %, seguido de Panamá con un 20 % y Guatemala, el tercer lugar, con un 17 %.

Sin embargo, en los últimos años la cantidad de nuevos sitios turísticos dados a conocer al turista nacional se ha incrementado; entonces, existen nuevas oportunidades de crecimiento para las áreas rurales. Mientras estas se den a conocer al turista nacional se posicionarán de manera que el turista extranjero se interese por visitar la variedad de sitios de Guatemala; de tal forma que el turismo en Guatemala empiece a diversificarse y no solo centrarse en los puntos más conocidos y ofertados en el extranjero.

El turismo interno y darlo a conocer y gracias a los diferentes grupos de turismo que se han formado en el país; inicialmente la mayoría se enfocaban en actividades de montañismo, hoy día han migrado para dar a conocer la variedad de lugares al turista nacional en general.

Para determinar la demanda real del turista nacional es necesario enfocarse y ver los sitios de mayor interés a través de una investigación con encuestas y de los sitios que han logrado darse a conocer.

Si se habla del turista extranjero, mantendrá una tendencia de demanda con base en lo ofertado por las diferentes agencias turísticas en el extranjero y la forma en que se oferta Guatemala en las ferias de turismo internacionales. Si bien la demanda internacional puede cambiar, esto podría pasar hasta que dichas agencias conozcan el resto de opciones turísticas a ofertar y se mejoren las condiciones de servicios para el turista: hotelería, restaurantes, accesos o el modo de ofrecer el paquete turístico en el extranjero, a su vez que los sitios ganen popularidad dentro de Guatemala en el turismo interno.

2.1.1. Segmentación del mercado

La segmentación de mercados es un proceso de división de un mercado potencial en distintos subgrupos o segmentos de consumidores con características y necesidades homogéneas, que pueden ser satisfechas por un mismo producto o servicio.

Guatemala, si bien es un país multicultural y con una gran riqueza natural, permite que las posibilidades para el turismo sean bastante amplias y que de la misma forma se adapte a lo requerido por turistas nacionales o extranjeros; esto en cuanto a gustos o preferencias, intereses, actividades deportivas, culturales

u otros; así mismo, hay que tomar en cuenta la posición geográfica del país ya que permite la visita de turistas en cualquier época del año; si bien se marca el invierno en meses de junio y septiembre, la gran cantidad de microclimas de Guatemala permiten que el turista visite varios sitios aun en estas fechas.

La industria turística en Guatemala se encuentra diversificada en varios segmentos lo que da lugar a que puedan ingresar varios negocios turísticos y desarrollarse rápidamente, dando a conocer el país y haciéndolo crecer en este mercado.

Según el perfil del viajero, en Guatemala se han formado nichos enfocados en ciertas actividades en específico.

El nicho por elección que se evalúa es el turismo de aventura: realizar expediciones a sitios naturales escondidos entre las áreas montañosas del país, internados entre selvas del área norte del país, ascenso a volcanes, buceo en lagos y cenotes, visita a sitios arqueológicos, con actividades como exploración de ríos, conocido por su nombre en inglés *rafting*, entre otras actividades.

Hay otros nichos de actividades relacionadas con las costas del país: visita de playas, buceo en mar abierto, pesca, avistamiento de fauna marina, en el pacífico sur del país y en las costas este del norte del país.

Otro sector, Guatemala como un punto céntrico para congresos y negocios por las empresas multinacionales ubicadas en diferentes puntos de América.

El turismo cultural es otro nicho que ha tomado auge en los últimos tiempos por la diversidad de creencias y actos vuelo de barriletes gigantes en

Santiago Sacatepéquez o las alfombras de la cuaresma en Antigua Guatemala, así como la variedad de danzas, música y arte del área rural donde pobladores comparten con el viajero la forma como trabajan y a su vez la forma de vida.

2.1.2. Descripción de la demanda

Para la descripción de la demanda turística es necesario tener claros los siguientes términos para describir la demanda actual para Guatemala, extranjeros y nacionales.

- Turismo receptor: el de los visitantes no residentes que viajan dentro del territorio económico del país de referencia. Es decir, los visitantes no residentes en Guatemala que visitan el país por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en Guatemala. Incluye a turistas y excursionistas.
- Turismo emisor: el de los visitantes residentes que viajan fuera del territorio económico del país de referencia. Es decir, los visitantes residentes en Guatemala que visitan otros países por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el país que visitan. Incluye a turistas y excursionista.
- Residencia: el país de residencia es uno de los criterios principales para determinar si la persona que llega a un país es un 'visitante' u 'otro tipo de viajero'; si es un 'visitante' permite determinar si es un residente nacional o extranjero. El concepto subyacente en la clasificación de visitante internacional por lugar de origen es el país de residencia y no su

nacionalidad. Los nacionales extranjeros que residen en un país son asimilados a otros residentes a efectos de las estadísticas de turismo interno y emisor.

Los nacionales de un país que residen en el extranjero y que vuelven a su país en una visita temporal se incluyen con los visitantes no residentes, aunque sería deseable diferenciarlos en algunos estudios.

- Visitante del día (excursionista): visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado.
- Turista: (visitante que pernocta) es un visitante que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado.

2.1.3. Fuentes para análisis de la demanda

Se entiende por demanda la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado.

Para establecer un buen análisis de la demanda se tendrá que recurrir a la investigación de información proveniente de fuentes primarias y secundarias, como indicadores económicos y sociales.

2.1.3.1. Primarias

La fuente primaria para este caso se referirá a toda aquella información proveniente de estudios anteriormente realizados, por medio del análisis de

instituciones y de entidades privadas ya existentes de los que se podría mencionar los estudios del Instituto Nacional de Turismo, Inguat.

Según el estudio de mercado de turismo en Guatemala, realizado bajo supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Guatemala a pesar del tamaño reducido del país existen seis áreas que absorben el 75 % de la demanda internacional de acuerdo con datos del estudio de 2015.

Dos de estas áreas son: Antigua Guatemala y la ciudad de Guatemala; esto por la organización turística que rige el país y la facilidad de traslado al primer punto mencionado.

El lago de Atitlán y los pueblos que lo rodean también están dentro de estas seis áreas que rigen el turismo no residente; además, el área norte del país: Petén y sus sitios arqueológicos en los que destaca Tikal, Yaxhá y el lago de Petén Itzá; por último el área de Izabal que involucra Río Dulce y Livingston; de las seis áreas que se mencionan, Petén e Izabal comprenden el 58 % de la demanda de turistas que visitan el país en busca de actividades de aventura, naturaleza, cultura y deporte.

Algunas áreas de la costa sur del país, como Retalhuleu y Monterrico, representan un destino de preferencia para el turismo nacional por la cercanía con la ciudad de Guatemala; sin embargo, el turismo nacional actualmente se encuentra en un camino con muchos cambios que ha logrado que este sea diversificado en muchas áreas del país.

Tabla IV. **Visitantes no residentes por tipo de viajero 2016**

Mes	Turistas	Desglose excursionistas			Total visitantes 2016	Variación mensual	
		Crucevistas	Visitantes del día	Total		Relativa	Relativa
Total	1 585 115	103 712	228 091	331 803	1 916 918	-	-
Ene	134 256	7 789	18 822	26 611	160 867	-	-
Feb	118 404	10 714	16 618	27 332	145 736	-15 131	-9 %
Mar	168 739	13 101	33 635	46 736	215 475	69 739	48 %
Abril	109 759	11 111	17 692	28 803	138 562	-76 913	-36 %
Mayo	106 831	8 734	23 371	32 105	138 936	374	0 %
Jun	121 969	638	12 072	12 710	134 679	-4 257	-3 %
Jul	145 980	844	16 315	17 159	163 139	28 460	21 %
Ago.	142 078	-	14 556	14 556	156 634	-6 505	-4 %
Sept	97 965	2 287	22 754	25 041	123 006	-33 628	-21 %
Oct	132 930	11 068	16 202	27 270	160 200	37 194	30 %
Nov	131 323	15 418	18 662	34 080	165 403	5 203	3 %
Dic	174 881	22 008	17 392	39 400	214 281	48 878	30 %

Fuente: Inguat. *Boletín informativo de estadísticas de turismo diciembre 2016*. p. 4.

La actividad turística dejó a Guatemala ingresos por 772,6 millones de dólares en el primer semestre de 2016; un 3,5 % más que en el mismo periodo del año anterior, según datos de Inguat.

El organismo precisó que en esos primeros seis meses del año, visitaron el país un total de 1 071 794 turistas, cifra que representa un porcentaje de crecimiento similar al de los ingresos (3,8 %).

Los principales países de origen de los turistas son El Salvador, Estados Unidos, México, Nicaragua, Canadá, Reino Unido, Costa Rica, España y Francia.

Figura 13. Visitantes no residentes por vía y país de referencia

PAÍS DE RESIDENCIA / RESIDENCIA HABITUAL	Noviembre 2016	Diciembre 2016					Variación Mensual		Acumulado Ene-Dic
		Aérea	Marítima	Terrestre	Total	Absoluta	Relativa		
TOTALES*	149,985	52,201	819	139,253	192,273	100%	42,288	28%	1,813,203
América del Norte	35,332	31,846	205	8,890	40,941	21%	5,609	16%	494,605
Estados Unidos-Canadá	27,249	28,527	200	5,501	34,228	18%	6,979	26%	395,405
México	8,083	3,319	5	3,389	6,713	3%	-1,370	-17%	99,200
América del Centro	89,984	8,247	301	124,687	133,235	69%	43,251	48%	1,058,327
Belice	566	57	199	445	701	0%	135	24%	20,220
El Salvador	72,686	1,561	20	114,814	116,395	61%	43,709	60%	851,533
Honduras	6,997	1,068	73	5,815	6,956	4%	-41	-1%	86,625
Resto de Centroamérica	9,735	5,561	9	3,613	9,183	5%	-552	-6%	99,949
América del Sur	7,597	3,827	56	885	4,768	2%	-2,829	-37%	81,326
Europa	12,814	5,927	217	3,354	9,498	5%	-3,316	-26%	125,535
Resto del Mundo	4,258	2,354	40	1,437	3,831	2%	-427	-10%	53,410

Fuente: Inguat. *Boletín estadístico*. p. 5.

Figura 14. **Llegadas de visitantes no residentes por tipo de viajero según vía y frontera, diciembre 2016**

Vía y Puerto	Noviembre 2016	Diciembre 2016				Variación Mensual		Acumulado Ene-Dic
		Tipo de Viajero		Total Visitantes No Residentes	Absoluta	Relativa		
		Turista	Excursionista					
TOTALES	165,403	174,881	39,400	214,281	100%	48,878	30%	1,916,918
VIA AEREA	55,398	52,201	-	52,201	24%	-3,197	-6%	682,039
La Aurora	55,240	52,004	-	52,004	24%	-3,236	-6%	679,984
Mundo Maya	158	197	-	197	0%	39	25%	2,055
VIA MARITIMA	16,095	819	22,008	22,827	11%	6,732	42%	112,607
Puerto Quetzal	12,388	64	10,693	10,757	5%	-1,631	-13%	69,479
Santo Tomás de Castilla	3,157	8	11,315	11,323	5%	8,166	259%	35,023
Puerto Barrios	355	478	-	478	0%	123	35%	4,508
Livingston	195	269	-	269	0%	74	38%	3,597
VIA TERRESTRE	93,910	121,861	17,392	139,253	65%	45,343	48%	1,122,272
FRONTERA CON EL SALVADOR	78,397	107,551	15,090	122,641	57%	44,244	56%	921,454
Valle Nuevo	6,105	34,937	3,356	38,293	18%	32,188	527%	373,570
Pedro de Alvarado	22,904	25,063	443	25,506	12%	2,602	11%	145,488
San Cristóbal	34,421	40,133	569	40,702	19%	6,281	18%	240,722
Nueva Anquiátú	14,967	7,418	10,722	18,140	8%	3,173	21%	161,675
FRONTERA CON HONDURAS	5,850	5,430	1,157	6,587	3%	737	13%	81,592
Agua Caliente	2,418	2,114	398	2,512	1%	94	4%	31,770
El Florido	2,031	1,703	509	2,212	1%	181	9%	29,184
El Cinchado	1,401	1,613	250	1,863	1%	462	33%	20,638
FRONTERA CON MEXICO	6,447	6,493	348	6,841	3%	394	6%	71,480
Tecún Umán	1,202	1,377	10	1,387	1%	185	15%	10,358
El Carmen	2,020	1,737	329	2,066	1%	46	2%	22,935
La Mesilla	1,468	2,010	0	2,010	1%	542	37%	20,985
El Naranjo	409	365	3	368	0%	-41	-10%	4,210
Bethel	484	336	1	337	0%	-147	-30%	3,599
Gracias a Dios	864	668	5	673	0%	-191	-22%	9,393
FRONTERA CON BELICE	3,216	2,387	797	3,184	1%	-32	-1%	47,746
Melchor de Mencos	3,216	2,387	797	3,184	1%	-32	-1%	47,746

Fuente: Inguat. *Boletín estadístico*. p. 7.

El turismo interno ha mostrado cambios drásticos en los últimos años en cuanto a la demanda de visitar nuevos lugares; esto en gran parte ha sido por el fácil acceso Internet y redes sociales que permiten mostrar los sitios naturales de Guatemala, herramienta para agencias de turismo que promueven el conocer país de una forma diferente.

Con respecto al año 2012, el interés del turista interno se ha incrementado en gran escala; esto se refleja fácilmente en la cantidad de turistas que se interesaron en participar en conocer los diferentes sitios turísticos naturales que posee Guatemala; datos estadísticos muestran un incremento de un 5,28 %

entre los años 2015 y 2016 un 18,23 % de incremento si se toma como referencia los años 2012 y 2016, datos aproximados obtenidos de la actividad en el mercado turístico de un tour operador de aventura en el país.

Esto hace notar que se ha generado y aún permanece en crecimiento el interés de conocer el país previo a visitar sitios fuera de Guatemala, a la vez, una cultura de viajes para el turista nacional; si bien el rango de edad del viajero nacional que más se ve interesado por conocer los sitios turísticos de Guatemala está entre los 25 y 34 años de edad, 25 % de mujeres y 19 % de hombres; seguido por un rango de edad entre 18 a 24 años que corresponde a un 23 % de mujeres y 15 % de hombres; define a las mujeres en dichos rangos de edad como más interesadas que el género masculino; si se diferencia el porcentaje de interés por género sería de 57 % de mujeres y 43 % de hombres para actividades ecoturísticas: visita a lagos, lagunas, miradores, volcanes, cenotes, navegación en ríos, visita a sitios arqueológicos y otros.

El porcentaje de participación para ciertas actividades predomina el género masculino: ascenso a volcanes y montañas del país.

Si bien la mayor parte de los sitios turísticos en Guatemala no cuentan con los recursos necesarios para atender al turista, la cultura de *camping* es bastante fuerte y el turista nacional se ha apegado a la falta de dichas facilidades; en muchos lugares no existe hotelería, restaurantes, servicios sanitarios, entre otros; por lo que el turista nacional lleva consigo los alimentos, equipo para acampar, entre otros necesarios para conocer el lugar.

Si bien Guatemala cuenta con una infinidad de lugares, los departamentos y lugares que generaron mayor demanda en el año 2016 fueron: Alta Verapaz lugares como Semuc Champey y laguna Lachuá encabezan la demanda por un

36 %, seguidos de Hun Nal Ye, cuevas de Candelaria, cascada Sachichá y río San Simon, un 22 % y un 42 %, diversificado en el resto de lugares como lagunas de Sepalau, Las Conchas, Grutas del Rey Marcos, Bombil Pek y otros complejos de cuevas en la región.

Si bien el área de Petén ha sido por años de gran interés por los sitios de Tikal y Yaxhá, el turista nacional se ha ido interesando en algunos otros que en el 2016 se vieron destacados: Cráter Azul en el refugio de vida silvestre El Pucté en el municipio de las cruces Petén, este lugar es uno de los favoritos, incluso se han mostraron más interesados que visitar Tikal, quizá, porque el turista nacional se ha tornado en la búsqueda de aventura y de conocer sitios menos conocidos en el país.

También, es necesario mencionar la actividad del montañismo que ha vuelto interés de miles de personas por alcanzar las 37 cumbres reconocidas como volcanes; además, otras como la sierra de los Cuchumatanes; algunos tour operadores de aventura en el país programan salidas cada mes a diferentes volcanes; datos obtenidos por una touroperadora de turismo de aventura muestran que la demanda con respecto a montaña son: Acatenango, 27,03 %; Tajumulco, 24,77 %; volcán Atitlán, 19,82 %; el volcán de Pacaya, 16,22 % y el resto del porcentaje para los otros volcanes que figuran en el país; de un 100 % el 61 % se ven interesados en ascender los volcanes que sobrepasan los 2 900 metros sobre el nivel del mar y un 39 % por iniciarse en los ascensos en los volcanes de oriente que pueden llegar a ascenderse según logísticas variables hasta 6 en un fin de semana.

2.1.3.2. Secundarias

Para el análisis de las fuentes secundarias, se realizaron encuestas a personas que participan o les interesa participar en viajes dentro o fuera del país, para conocer la demanda o el interés directamente con las personas involucradas en los viajes turísticos que la empresa pretende cubrir.

2.1.3.3. Herramientas para la recolección de los datos

- Demanda

Para la demanda se verificaron los sujetos de análisis: las personas interesadas en realizar un viaje o que ya hayan viajado con anterioridad en actividades de algún otro touroperador. Por tal motivo, se consideró indispensable la realización de encuestas; una vez analizados se elaboró dicha encuesta (ver anexo 1).

Para efectos de esta investigación, se utilizó la fórmula para poblaciones infinitas para obtener un tamaño de muestra considerado apropiado. En ese sentido, fórmula se plantea a continuación:

$$N = \frac{P * Q * Z^2}{e^2}$$

Se les asignaron los siguientes valores:

Tabla V. **Valores para cálculo de la muestra**

N	?
Z	1,87
P	50 %
Q	50 %
E	0,07

Fuente: elaboración propia.

- Nivel de confianza: 1,87 y que equivale al 93,86 % del universo sujeto a considerar para el cálculo muestral.
- Probabilidad de éxito o fracaso: a la probabilidad de éxito y de fracaso se le asignó el 50 %. por el simple hecho de que no ha habido un estudio preliminar y porque existe la misma probabilidad de éxito como de fracaso.
- Margen de error: se ha tomado un margen de error del 7 %, el cual equivale a que, de cada 100 encuestas pasadas a los sujetos de estudio, probablemente 7 arrojen información errónea. Lo anterior permite que la información recolectada sea lo más veraz posible.

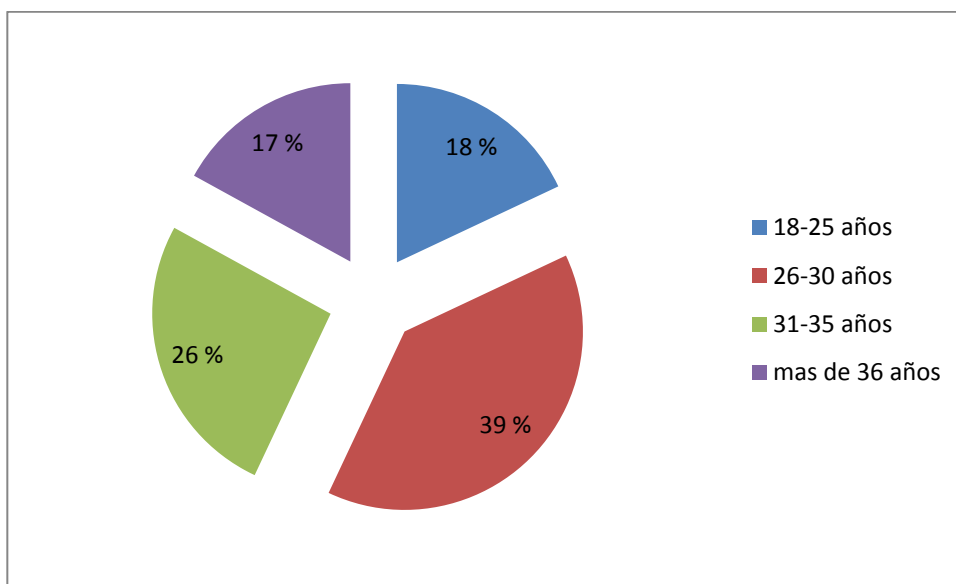
Al sustituir los valores en la fórmula, se obtiene:

$$N = \frac{(0,50)(0,50)(1,87)^2}{(0,07)^2} = 178 \text{ encuestas}$$

2.1.3.4. Datos recolectados

Al completar la recolección de información por medio de las encuestas, se tabularon cada una. Los resultados se muestran a continuación:

Figura 15. Rango de edad

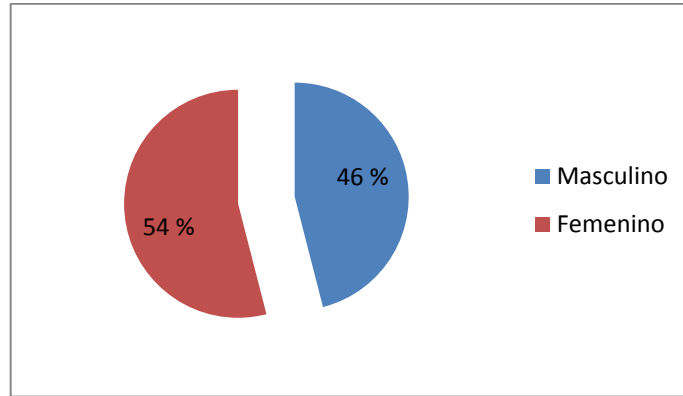


Fuente: elaboración propia.

Este resultado es muy importante; ayuda a identificar las actividades ecoturísticas del nicho de mercado interesado; son de edades con una condición física apta para visitar volcanes, lagunas, actividades de rapel, buceo, entre otras.

En caso contrario, si el porcentaje mayor fuera de personas de más de 36 años, se ofrecerían actividades de menor riesgo o esfuerzo físico: avistamiento de aves, visita a sitios arqueológicos, en fin, reducir la cantidad de eventos enfocados a actividades extremas.

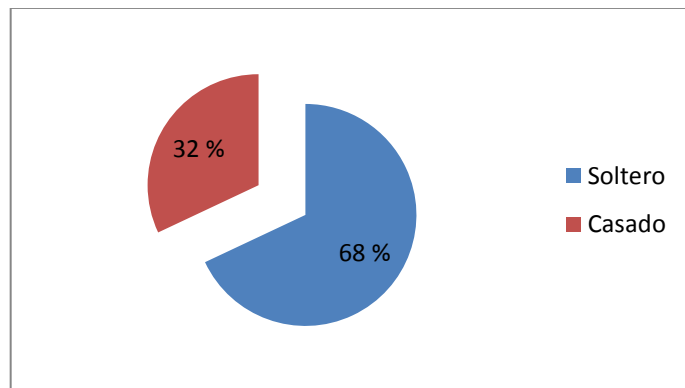
Figura 16. **Sexo**



Fuente: elaboración propia.

Según datos el sexo femenino se enfoca mucho más en el interés por conocer Guatemala; durante la encuesta se obtuvieron resultados ya que se hablaba en general de las actividades ecoturísticas; si bien en los ascensos a volcanes predomina el sexo masculino, también, figura un pequeño porcentaje de mujeres interesadas en esta actividad.

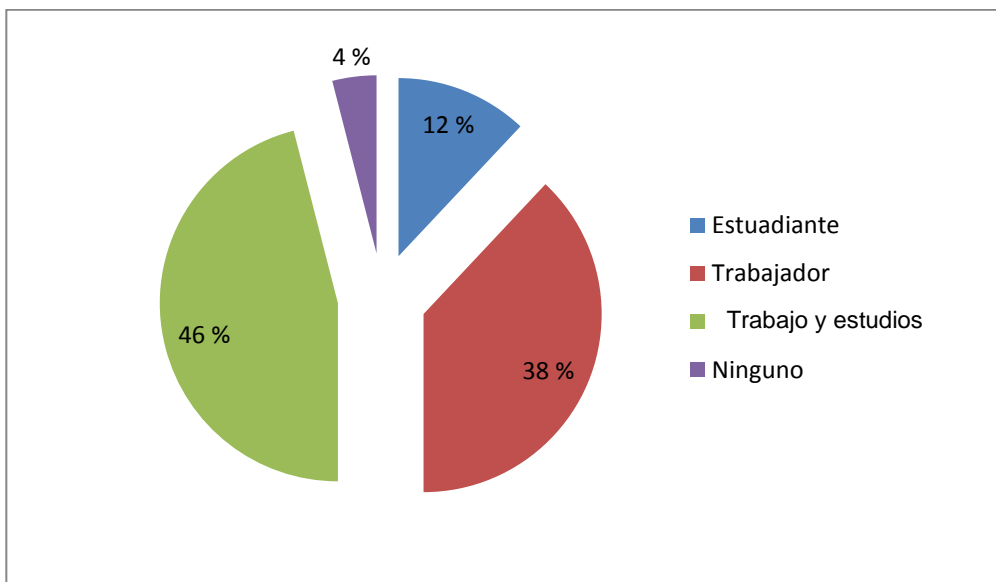
Figura 17. **Estado Civil**



Fuente: elaboración propia.

Predomina el nicho de mercado soltero, tiene mayor libertad financiera en cuanto a sus gastos periódicos totales; el porcentaje de personas casadas indicó no poder asistir en su mayoría por gastos fijos que limitaban la facilidad de viajar de forma constante.

Figura 18. **Ocupación actual**

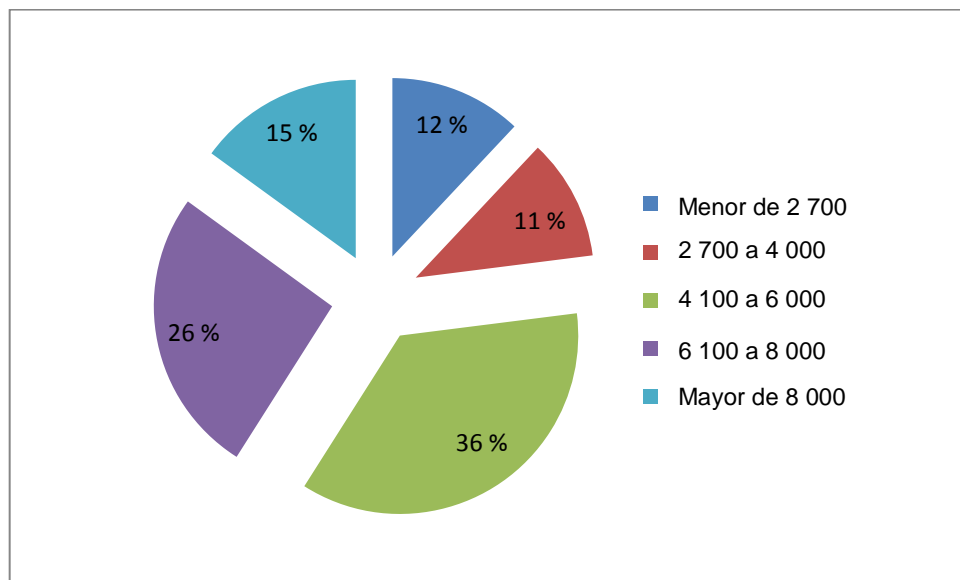


Fuente: elaboración propia.

Si bien las personas que cuentan con mayor libertad financiera son quienes más se ven interesados en viajar, esto involucra a las personas que trabajan solamente o estudiantes que trabajan; si bien quienes trabajan y estudian forman un porcentaje mayor, aunque con menos disponibilidad de tiempo, son quienes buscan de alguna forma asistir a estas actividades; regularmente, son personas muy activas que buscan eliminar el estrés de las actividades cotidianas.

Estudiantes universitarios que no trabajan, pero cuentan con cierta seguridad financiera representan un nicho de mercado a considerar ya que en el futuro pueden ser clientes potenciales.

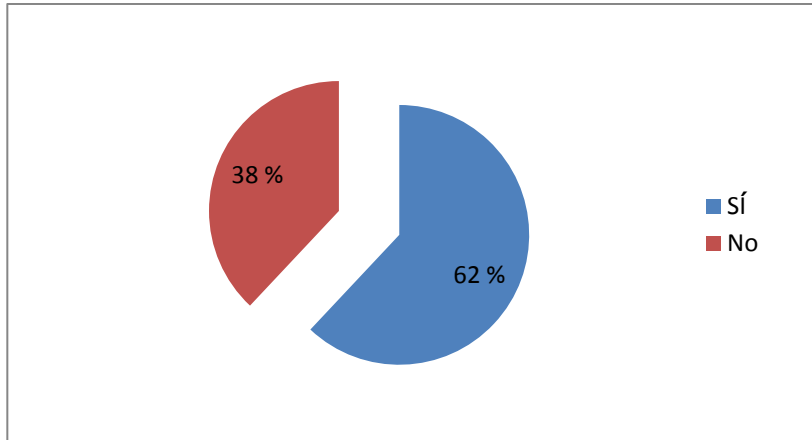
Figura 19. **Rango de sus ingresos en moneda guatemalteca**



Fuente: elaboración propia.

Las personas que en promedio ganan entre Q 4 100 y Q 8 000 corresponden en su mayoría al nicho de mercado al cual enfocarse; por lo regular, son jóvenes con carrera universitaria terminada con seguridad financiera o que aun estudian y trabajan.

Figura 20. **¿Cuenta usted con disponibilidad para viajar fines de semana?**

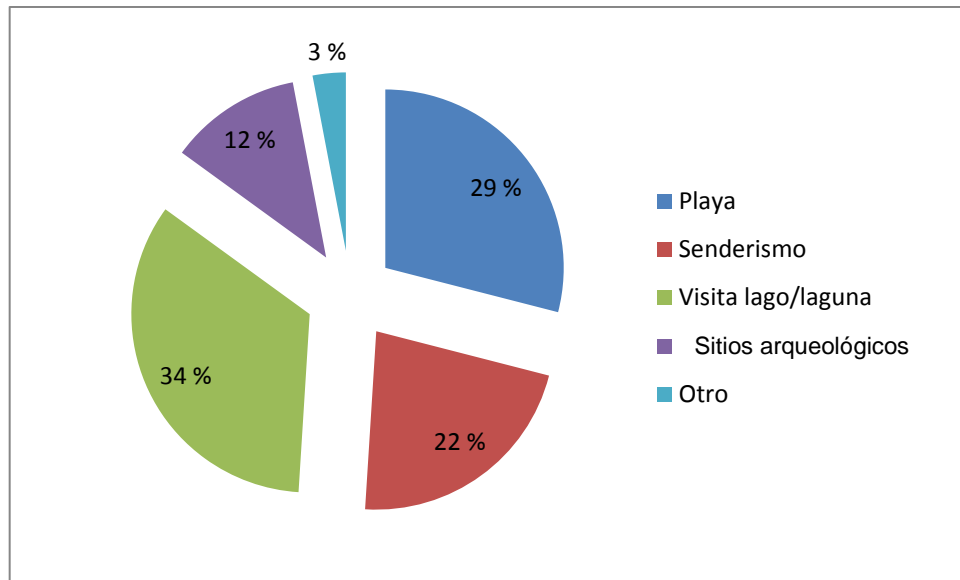


Fuente: elaboración propia.

Si bien las actividades ecoturísticas se enfocan en viajes de fines de semana cuando la mayor parte de las personas se encuentran libres por estudios o por trabajo; se observa que es viable en un 62 %; el 38 % de las personas no pueden por factores personales o actividades programadas.

Esto ayuda a determinar que si es factible lanzar y promover el turismo alternativo.

Figura 21. **Cuando tiene vacaciones y decide viajar, ¿qué opción de viaje elegiría?**

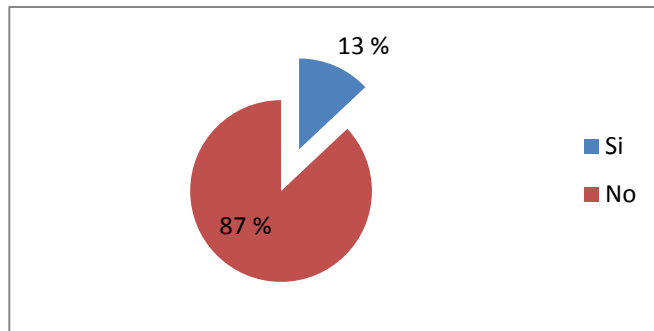


Fuente: elaboración propia.

Las vacaciones esto son variables no todas las personas cuentan con vacaciones al mismo tiempo; además, en Guatemala, se cuenta con el Decreto 42-2010 que promueve el turismo interno según el cual los asuetos entre semana se trasladan al día lunes o viernes, al más próximo.

Esto ayuda a que en ciertas fechas existan períodos largos libres de trabajo que puedan enfocarse a las actividades con mayor porcentaje de interés por los entrevistados, a su vez también se puede tomar la semana santa, fechas entre navidad y año nuevo que en algunas empresas suelen dar vacaciones obligadas a sus colaboradores.

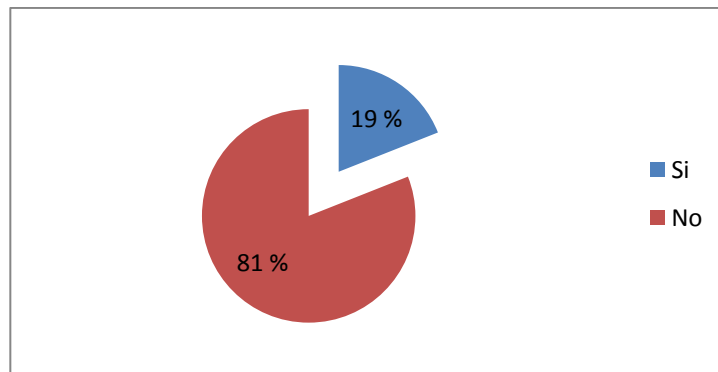
Figura 22. **¿Considera usted haber visitado la mayoría de sitios naturales de Guatemala?**



Fuente: elaboración propia.

Un gran porcentaje de las personas entrevistadas comentaron saber de muchos sitios turísticos de Guatemala, pero no con la información suficiente para visitarlos; por ello es viable la necesidad de crear una cultura de viaje en las nuevas generaciones para promover el turismo interno de Guatemala, también, generar un buen ingreso.

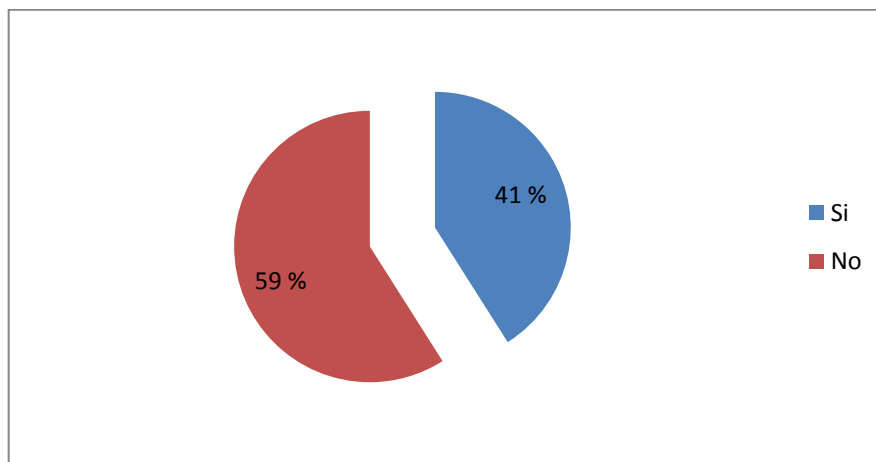
Figura 23. **¿Conoce usted actualmente alguna agencia de turismo los diferentes sitios naturales Guatemala?**



Fuente: elaboración propia.

La mayor parte de entrevistados mencionaron agencias de turismo enfocados en viajes al exterior del país; también, se mencionaron grupos de viajes entre conocidos a lugares cercanos a la ciudad de Guatemala.

Figura 24. **¿Ha realizado actividades de senderismo o ascenso a volcanes en Guatemala?**

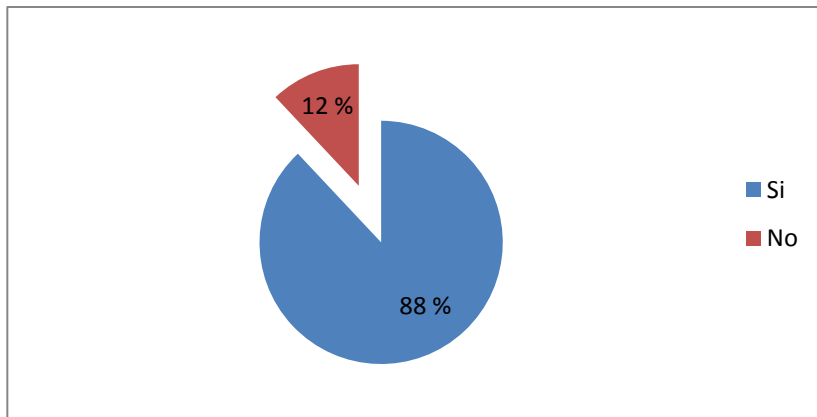


Fuente: elaboración propia.

El 41 % respondió haber ascendido los volcanes de Pacaya, Agua o Acatenango; sin embargo, no han realizado el ascenso a los otros volcanes de Guatemala por desconocer las rutas de ascenso o cómo llegar al punto de inicio.

Aunque los porcentajes no son tan distintos, existe un gran número de personas interesado; quienes respondieron que no lo habían hecho comentan que puede ser peligroso, desconocen del equipo necesario, rutas u otros factores; este porcentaje puede variar si se ofrece una buena asesoría a las personas que desean iniciarse en esta actividad.

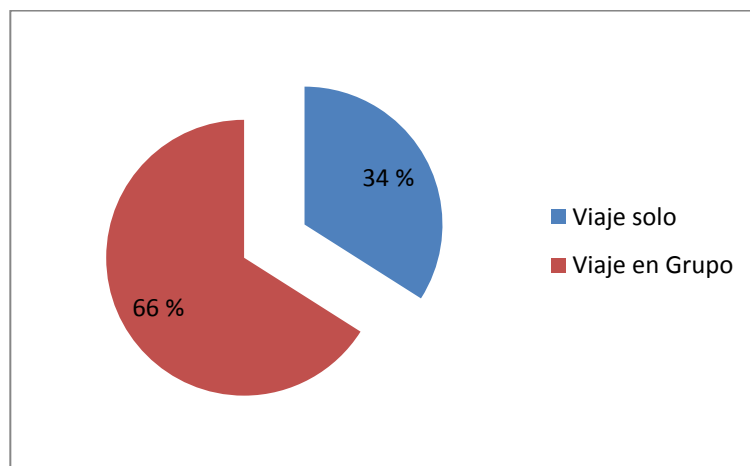
Figura 25. **¿Acamparía usted en un sitio natural lejos del casco urbano si le facilitarían el equipo y la asesoría necesarios?**



Fuente: elaboración propia.

Si se ofrece una buena asesoría, facilidad de obtención de equipo se obtendría un buen ingreso por clientes nuevos y por alquiler de equipo u otro.

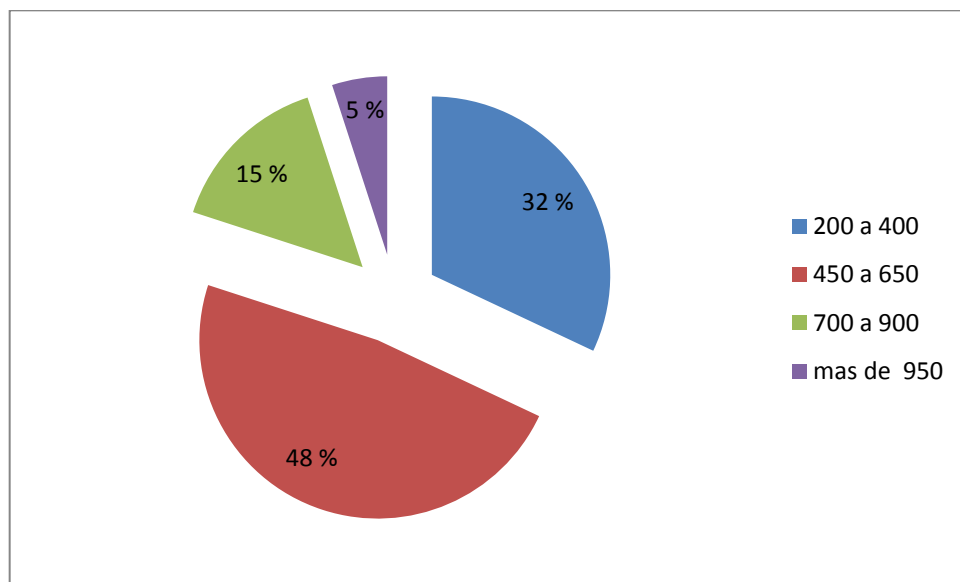
Figura 26. **Cuando planea un viaje prefiere...**



Fuente: elaboración propia.

Este gráfico varía entre nacionales y extranjeros; el 66 % de encuestados refleja que prefiere viajar en grupo lo que ayuda a que cada vez que se venda un paquete se obtenga un buen beneficio en renta por ofertar eventos para grupos; las personas que prefieren viajar solas en su mayoría se enfocaron a viajes al extranjero; así mismo funciona con los turistas extranjeros que visitan Guatemala, en su mayoría viajan solos.

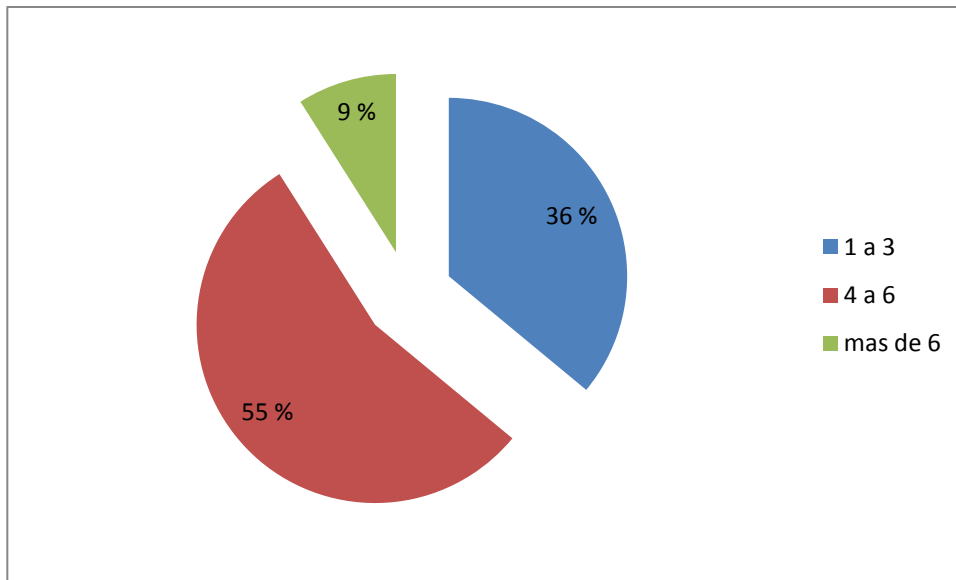
Figura 27. **¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por conocer los sitios naturales de Guatemala?**



Fuente: elaboración propia.

El 48 % ofrece pagar entre Q 450 y Q 650 por viaje; esto permite abrir la brecha para elegir los destinos en este rango a menor precio, para enfocarse en los destinos para obtener una mejor renta.

Figura 28. **Con base en su disponibilidad, ¿cuántos sitios naturales considera podría visitar al año, en fines de semana?**

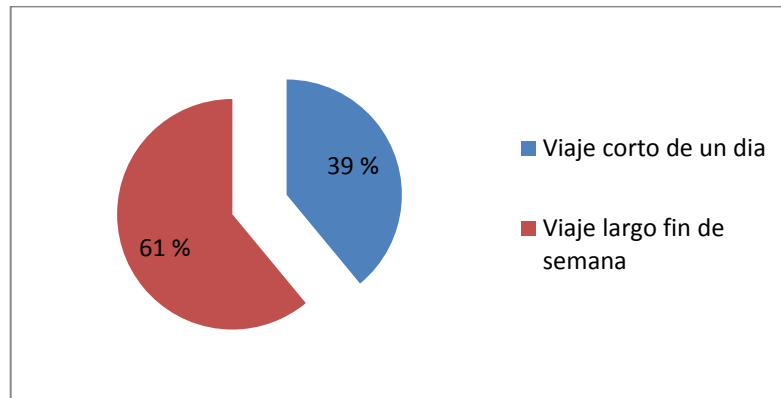


Fuente: elaboración propia.

En 52 semanas de un año regular se observa que más del 50 % podría llegar a ser cliente hasta en 6 ocasiones o fines de semana; esto ayuda si se logra fidelidad de los clientes y ofrecer un buen servicio; a su vez serían personas que, aunque tengan actividades programadas en fines de semana, pueden en ciertos momentos viajar.

También, existe cierto número de viajeros que suele ser cliente frecuente que pueden viajar por más de 6 veces al año, en su mayoría quienes tienen libertad financiera.

Figura 29. **¿Qué tipo de viaje se adecúa mejor a usted?**



Fuente: elaboración propia.

Si bien las personas reflejadas en los gráficos anteriores son quienes trabajan o quienes estudian, a su vez, trabajan los que cuentan con mayor interés para viajar; en un 61 % les es factible ocupar un fin de semana completo; sin embargo, es factible considerar un 39 % que podrían ser ocupados en viajes de un solo día programados para sábado o domingo según sea evaluado este posible porcentaje de clientes.

2.1.3.5. Análisis y resultados

Si bien se realizó un breve análisis en cada gráfico, existe oportunidad en promover el turismo en el país; si bien hasta hace pocos años Guatemala se ha dado a conocer por su riqueza en la cultura viva y el turismo en sitios arqueológicos, hay un creciente interés por conocer los sitios escondidos con del país, en su mayoría por personas jóvenes y adultos con cierta facilidad financiera.

Si se logra una cultura de viajes dentro del país irá poco a poco abriéndose al interés del turismo extranjero; se han obtenido cifras aproximadas anuales de 1,7 millones de visitantes internacionales que podría superarse al ofrecer nuevos destinos turísticos al exterior.

La Organización Mundial de Turismo estima que la región centroamericana incrementará el número de llegadas de turistas, si a esto se le agrega el incentivo de visitar nuevas opciones se podría ver un gran cambio en el desarrollo de Guatemala y de la empresa.

Los turistas buscan nuevas opciones para vacacionar y ven a Centroamérica como una opción real; de tal forma que Guatemala podría llegar a posicionarse en el primer lugar de visitas luego de Panamá, porque la mayor parte de escalas aéreas es en este país, o por negocios; pero no implica la estadía de los turistas por más de un día; Guatemala podría posicionarse en el primer destino de preferencia del turismo extranjero.

Ademas, las fuentes secundaria de analisis de la demanda se enfocaron en el mercado interno para conocer la disponibilidad y la aceptación del mercado guatemalteco. Para atraer turistas internos.

Como se observa, cada vez es más grande el interés, personas con edades de 26 a 35 años, con solvencia económica.

Ademas, en la última decada se han dado a conocer destinos turísticos en Guatemala; atraer a otras personas que disfrutan de otro tipo de viajes turísticos: ascenso a volcanes, sitios arqueológicos, aparte de Tikal, lagunas, como la laguna Brava, cenotes de Candelaria u otros preferidos por el público.

según la encuesta, en la pregunta 12, figura 13, un 88 % aceptaría acampar al aire libre, amarrado al precio también un 80 % de los entrevistados viajaría pero no pagaría más de Q 650 por cada viaje, según la pregunta 15, figura 14, de la encuesta realizada. Además, un 84 % de los entrevistados estudian y trabajan o solamente trabajan; es conveniente programar viajes de fin de semana para atraer a este tipo de mercado interesado en viajar pero que solamente cuenta con los fines de semana para hacerlo, este último dato según pregunta 5, figura 6.

2.2. Análisis de la oferta nacional

Guatemala, sin duda alguna, es un país con mucha oferta para el mercado del turismo; ofrece una amplia variedad de sitios por visitar: playas caribeñas, lagos, lagunas, cenotes y una gran cantidad de volcanes, la majestuosidad de selvas subtropicales alrededor de antiguas ciudades mayas, hoy día aún cuenta con muchos rasgos en las costumbres mayas que se han guardado a través de generaciones; Guatemala es, sin duda, un país rico en cultura, un país con una gran variedad de flora y fauna y la magia de sus coloridos y pacíficos pueblos con arquitectura española; sin duda, una identidad única como país.

Verdadera oferta de viajes en fines de semana a los diferentes sitios naturales de Guatemala en sus diferentes departamentos; ofrecer asesoría para la obtención del equipo o la preparación mínima necesaria para ir a los diferentes destinos y la información básica necesaria del lugar, riesgos, actividades, experiencias u otros enfoques según el lugar.

2.2.1. Medios de comunicación

Canal por medio del cual se hace informar a los turistas de la oferta de sitios turísticos en el interior del país.

En la actualidad la fuente oficial para promocionar el turismo en Guatemala es el Inguat, el organismo nacional con la disponibilidad de dar a conocer Guatemala por medio de campañas internacionales; se le une Agexport, con la gremial de Pymes, que cada vez crea más campañas publicitarias y tienen planes estratégicos para dar a conocer Guatemala y atraer más turistas cada año.

Sin embargo, dichas campañas pueden ser ampliadas con base en los nuevos destinos que pueden ser ofertados.

2.2.2. E-marketing

Forma como se posiciona la oferta de viajes por Internet; los medios de comunicación y los negocios con empresas que realicen campañas publicitarias de las ofertas.

Estos nuevos avances, junto con las redes sociales, han visto como el sector turístico ha encontrado un aliado, un aliado muy poderoso; hoy en día existe una gran cantidad de medios de comunicación por Internet, Facebook e Instagram, redes sociales muy populares donde se puede ofertar.

Algunas otras alternativas serían Airbnb, Tripadvisor, grupos de viajes en redes sociales, entre otras, o contar con un sitio web oficial.

Cuando se habla del servicio de un canal para presentar u ofertar por internet, las antes mencionadas son muy buenas opciones; en páginas de negocios de Facebook es posible realizar campañas publicitarias para que la oferta turística o el paquete de viaje lo vean miles de usuarios de dicha red

social; las campañas varían según el precio, ofrecen asesoría para manejarlas, desde un presupuesto bajo hasta altos pagos por campañas de ofertas.

Facebook hoy en día es la red social más utilizada a nivel mundial y permite realizar la campaña seccionándola por género, ubicación geográfica, edad u otros, ayuda a enfocarse en un nicho de mercado específico.

También, se realiza un pago por la creación y el mantenimiento de un sitio web, la carta de presentación de la empresa; es necesario contar con una cuenta de correo corporativa, es decir, una cuenta de correo formal para la empresa; Google, también, ofrece dicho servicio para la empresa de tal manera que el turista se sienta tranquilo de que trabaja con una empresa formal.

Existen otras opciones, empresas enfocadas a la publicidad de negocios por internet; como 1010 experiencias que promociona a cierto número de personas los eventos o viajes programados por un porcentaje de la venta; esta opción debe ser evaluada financieramente para que el porcentaje del punto de equilibrio entre las ventas necesarias sea alto, de modo que la meta sea inalcanzable; de este modo, el porcentaje meta objetivo de renta no sea menor a lo pagado por comisión a empresas terceras.

Gracias a estos canales de comunicación, todo unido a las nuevas formas de *marketing online*, se dispone de una manera amplia para llegar y conquistar al turista que quiere viajar de la manera más rápida, cómoda y barata; por lo tanto, las diferentes opciones por parte del sector turístico deben sobresalir.

Todos saben que hoy en día no se puede estar desligado de las redes sociales, Internet o el mundo web cuando de negocios se trata; por lo que es esencial mantener una buena imagen y reputación en la red.

Si bien las imágenes hablan por sí solas, es más fácil, en cuanto a turismo se refiere, ofertar paquetes turísticos en la web con base en material: fotografías, vídeos, eventos en redes sociales; se describe a detalle el viaje a ofertar, el equipo necesario, los conocimientos o experiencia mínima del tipo de actividad; requerimientos, como licencias, en caso de buceo, paracaidismo u otros.

2.2.3. E-Business

O negocio electrónico en español, un medio que abarca desde la comunicación con el cliente, desde información del destino hasta obtener un pago y cerrar el trato.

Cuando se enfoca en el cierre de los tratos, se refiere a recibir un pago; existen hoy en día el sistema de reserva en línea, un motor de empuje para aumentar las ventas de sitios web; los clientes pueden acceder desde cualquier dispositivo: computadora, tablet, teléfono inteligente, entre otros.

La empresa Visa Net Guatemala da la oportunidad de gestionar todos los cobros con tarjeta de crédito o débito de cualquier banco a través de un dispositivo; esto es usual en oficinas físicas de venta de productos, así mismo, puede Xplora Gt afiliarse con Visa Net Guatemala de modo que en el sitio oficial de la empresa pueda realizarse la venta en línea y que el trato sea cerrado con el cliente de forma directa; el cliente ve el evento, lee la información, ve fotos y puede hacer la compra en línea sin importar donde se encuentre; puede adquirir el viaje con su tarjeta de crédito o débito; por otro lado Visa Net Guatemala realizará la transacción a la cuenta de Xplora Gt en un tiempo mínimo determinado.

Hoy en día los bancos nacionales cuentan con la opción de realizar transferencias interbancarias que pueden llevarse a cabo en pocos pasos; los turistas pueden realizar los pagos de los viajes ofrecidos por internet, en las redes sociales o en la página de internet oficial, con depósitos directos a cuentas bancarias desde aplicaciones en los teléfonos inteligentes o desde computadoras en sus oficinas.

2.3. Comercialización del producto turístico

Se conoce el nicho de mercado al cual se debe enfocarnos y conocer la demanda: personas jóvenes con gran interés en conocer Guatemala, con cierta libertad financiera y disponibilidad de viajar cada fin de semana; se debe apegar a los diferentes medios que en el país existen para hacer llegar las ofertas de viajes y cerrar el trato; cuando se habla de comercializar el producto turístico se refiere a la forma como se presentará en Internet, la forma de promocionar los paquetes de viajes y la facilidad del cliente para realizar el pago.

2.3.1. Medios de comunicación

Xplora Gt dará a conocer su oferta de paquetes de viajes turísticos y de aventura por medio del internet, según los enfoques antes mencionados.

2.3.2. E-marketing

Se prevé promocionar los paquetes turísticos de la siguiente forma:

- Campañas publicitarias sobre el sitio turístico a visitar por medio de un evento promocionado cada fin de semana; se fijará un presupuesto con base en las ganancias estimadas y evaluar la efectividad en cada una.

- Campañas publicitarias para dar a conocer la página de fans en la red social Facebook para atraer más clientes potenciales interesados en temas de turismo y viajes.

2.3.3. E-business

- Página oficial en Internet que presente la empresa, visión, misión, valores, productos turísticos o paquetes ofrecidos, proyectos sociales y experiencias o relatos de las personas que viajan con la empresa.
- Correo electrónico corporativo. eje, info@xploragt.com.
- Manejo en redes sociales.
- Pagos directos a cuentas bancarias o por transferencia directa interbancaria por las plataformas, como Bi en línea de Banco Industrial, y similares de otros bancos.
- Pagos en línea directos bajo cargos a tarjetas de crédito o débito por medio de un sistema gratuito de reservas en línea, Visa Net Guatemala.

3. ESTUDIO TÉCNICO

3.1. Destinos ecoturísticos

Son sitios que ofrecen un entorno natural con mucha riqueza en flora y fauna; están conformados por cuerpos de agua o simplemente bosques o selvas que puede ser visitados por un turista; es atractivo para el mercado del turismo.

3.1.1. Volcanes

Son 37 volcanes oficiales con los que cuenta Guatemala de los cuáles 3 están activos; Guatemala cuenta con una alta gama de paisajes desde su frontera con México hasta El Salvador; el gran cinturón de fuego cuenta con volcanes que se elevan arriba de los cuatro mil metros sobre el nivel del mar que forman un gran cinturón volcánico para realizar siembras de café, caña de azúcar, entre otros.

Las cumbres oficiales de Guatemala son:

- Volcán Acatenango
- Volcán de Agua
- Volcán Alzatate
- Volcán Amayo
- Volcán Atitlán
- Volcán Cerro Quemado
- Volcán Cerro Redondo

- Volcán Ixtepeque
- Volcán Jumay
- Volcán Jumaytepeque
- Volcán Lacandón
- Volcán Las Víboras
- Volcán Monte Rico
- Volcán Moyuta
- Volcán Pacaya
- Volcán Quetzaltepeque
- Volcán San Antonio
- Volcán San Pedro
- Volcán Santa María
- Volcán Cruz Quemada
- Volcán Culma
- Volcán Cuxliquel
- Volcán Chicabal
- Volcán Chingo
- Volcán de Fuego
- Volcán Ipala
- Volcán Santo Tomás
- Volcán Santiaguito
- Volcán Siete Orejas
- Volcán Suchitán
- Volcán Tacaná
- Volcán Tahuatl
- Volcán Tajumulco
- Volcán Tecuamburro
- Volcán Tobón

- Volcán Tolimán
- Volcán Zunil

los volcanes con mayor atractivo y los que Xplora Gt busca trabajar y dar a conocer al turista son:

- Volcán Acatenango
 - Altura: 3 976 msnm
 - Dificultad: media alta
 - Horas de ascenso: 5 a 7 horas según la condición física.

Este es uno de los volcanes más destacados en paisaje de Guatemala; es posible apreciar desde su cumbre las explosiones del volcán de Fuego, mismo que actualmente permanece activo.

Figura 30. **Vista del volcán de Fuego desde la cumbre del volcán Acatenango**



Fuente: elaboración propia.

El volcán Acatenango se declaró parque natural en el año 2015 cuando se inició con el cobro por su ascenso ya que estaba encaminado a convertirse una fuerte atracción para el turista nacional y extranjero; en este volcán se puede tomar una gran cantidad de fotografías de los diferentes paisajes; los cielos estrellados en su cumbre son, sin duda, un espectáculo maravilloso; con atención puede ser apreciada la vía láctea y, desde su punto más alto, las explosiones del volcán de Fuego; los distintos tipos de bosque y los árboles de gran antigüedad.

Figura 31. **Campamento con cielo estrellado cerca de los cráteres del volcán Acatenango**



Fuente: elaboración propia.

El volcán de Acatenango en conjunto con los volcanes de Agua y de fuego rodean el maravilloso pueblo de Antigua Guatemala, mismo que es uno de los principales pueblos como atractivo al turista.

Visitar durante un día o acampar en la cumbre del volcán Acatenango es un destino del turista. Porque no llega a los cuatro mil metros de altura, es el

tercero más alto después del volcán Tacaná; cuenta con dos rutas de ascenso; sin embargo, al turista se le conduce únicamente por el sendero de la aldea la Soledad, Chimaltenango; para acceder en vehículo hasta la aldea se puede llegar hasta San Miguel Dueñas por Antigua Guatemala o por la ruta de Parramos, Chimaltenango, ambas son accesibles para llegar al punto de partida.

Figura 32. Mirador del volcán de Fuego desde la cumbre del volcán Acatenango



Fuente: elaboración propia.

La aldea la Soledad se encuentra organizada para ofrecer servicio de caballos, guías locales y parqueo para el carro o bus; es recomendable contar con el apoyo de guías locales, quienes conocen de mejor forma la montaña y podrán socorrer de mejor forma cualquier emergencia en la montaña.

El volcán Acatenango es posible visitarlo durante todos los meses del año, sin embargo, los meses lluviosos presentan mayor nubosidad e intensidad de frío lo que lo hace una experiencia no tan agradable.

Figura 33. **Punto más alto del volcán Acatenango**



Fuente: elaboración propia.

- Volcán Tajumulco
 - Altura: 4 220 msnm
 - Dificultad: media
 - Horas de ascenso: 5 a 6

Ubicado en el departamento de San Marcos, es en sí, el más alto de toda Centro América y El Caribe; el ascenso a este volcán es moderado, sin embargo la intensidad de frío es alta, más en los meses de noviembre a febrero cuando las temperaturas en la cumbre por las noches está bajo cero.

Figura 34. **Volcán Tajumulco**



Fuente: elaboración propia.

Este volcán es uno de los más atractivos para el turista que gusta ascender volcanes, siempre buscan el punto más alto de un país o de una región; el volcán Tajumulco puede llegar a nevarse cuando se presentan fuertes frentes fríos en el país; sin embargo, esto sucede rara vez en el año, por ello este puede ser el punto de partida para iniciar la alta montaña donde empiezan a darse condiciones climáticas a las que se deben prestar mayor atención para asegurar el ascenso y descenso.

Figura 35. **Vista del volcán Tacaná desde la cumbre del volcán Tajumulco**



Fuente: elaboración propia.

El paisaje del volcán Tajumulco es variado: desde bosques de altos pinos hasta la vista del segundo volcán más alto de Guatemala, Tacaná; a su vez las montañas hacen un espectáculo maravilloso cuando cae el atardecer; si bien se presenta un mar de nubes se ve una cascada formarse en el horizonte, es algo que se vuelve imborrable de la memoria de quienes lo visitan.

Figura 36. **Cascada de mar de nubes en el horizonte**



Fuente: elaboración propia.

Este volcán tiene dos rutas principales, para llegar a su punto más alto; la ruta turística inicia por el pueblo de San Sebastián, San Marcos; la ruta sur es por San Pablo, San Marcos; la diferencia es abismal ya que casi dobla el tiempo en horas del ascenso fácil; la ruta sur tiene un desnivel de tres mil metros sobre el nivel del mar lo que hace que sea sumamente larga; siempre que se decida lanzar un evento de alta dificultad debe ser transparente con el turista para que considere realmente si está preparado para algo así; usualmente se utiliza la ruta turística puesto que da oportunidad a muchas personas para conquistarla.

- Volcán de Atitlán
 - Altura: 3 537 msnm
 - Dificultad: media alta
 - Horas de ascenso: 6 a 8

Ubicado al sur de la zona donde se ubica el lago con el mismo nombre; es un volcán que alberga en su lado sur al quetzal, ave nacional de Guatemala; así mismo se puede apreciar el pavón de cuerno o de cacho rojo cuyo hábitat son los bosques nubosos en alturas aproximadas a los 1 500 msnm; también, venados, ardillas, gran cantidad de especies de aves, otros.

El volcán puede accederse por diferentes lugares, según se requiera, la ruta más fácil es la ruta norte que inicia en el pueblo de San Lucas Tolimán o Santiago Atitlán; a su vez, cuenta con dos rutas más: la aldea Panimaquib o, la más difícil con más de diez horas de ascenso, la ruta por Santa Bárbara, Suchitepéquez.

Figura 37. **Vista panorámica desde la cumbre del volcán Atitlán**



Fuente: elaboración propia.

El volcán Atitlán es uno de los favoritos para las personas que realizan montañismo en Guatemala; desde su cumbre, si el cielo se encuentra despejado, puede apreciarse lo bello del lago a sus pies, además, los volcanes San Pedro y Tolimán, los otros dos grandes guardianes del lago.

Por las noches es posible apreciar los doce pueblos que rodean el lago; en ciertas épocas del año el volcán de Atitlán presenta mayor actividad en sus fumarolas lo que hace que las personas que pernocten en su cumbre puedan sentir más caliente el piso de lo normal, esto ayuda a que no se sienta demasiado frío durante la noche.

Figura 38. **Vista panorámica durante el descenso del volcán Atitlán lado norte**



Fuente: elaboración propia.

El ascenso es un tanto difícil puesto que el bosque se termina a una altura aproximada de los 3 000 msnm, a partir de este punto se inicia un ascenso sumamente empinado de una hora u hora y media cuando se llega a su punto más alto.

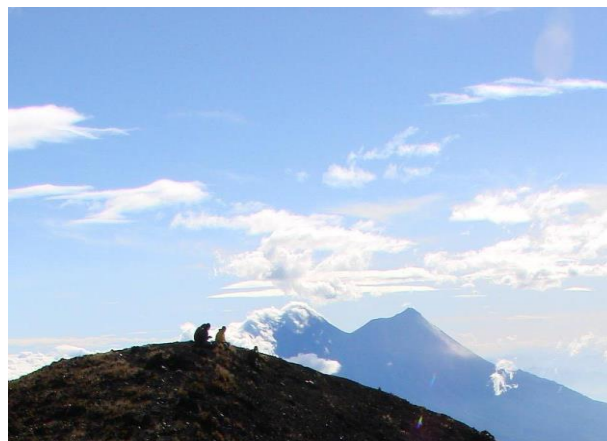
Figura 39. **Vista al iniciar el descenso del volcán Atitlán**



Fuente: elaboración propia.

Si bien los volcanes de gran altura ofrecen amaneceres únicos, el volcán de Atitlán, dado que su cumbre no es boscosa, no es la excepción.

Figura 40. **Mirador de los volcanes Acatenango y Fuego desde el volcán Atitlán**



Fuente: elaboración propia.

- Volcán Santa María
 - Ubicación: Quetzaltenango
 - Altura: 3 772 msnm
 - Dificultad: moderada
 - Horas de ascenso: 5 a 7

El volcán Santa María cuenta con una sola ruta de ascenso para el turista, inician por el área de Llanos de Pinal a 30 minutos de distancia en vehículo de la ciudad de Quetzaltenango; la ruta es atractiva, sumamente boscosa, con miradores de la ciudad de los altos; durante su ascenso, el clima se hace notar más frío; si bien es un volcán bastante alto permite observar las explosiones del volcán más joven de Guatemala, el volcán Santiaguito, ya que sus erupciones logran alcanzar hasta cuatro kilómetros de altura lo que lo hace un espectáculo especial.

Figura 41. Vista de las explosiones del volcán Santiaguito desde la cumbre del volcán Santa María



Fuente: elaboración propia.

Si bien se realiza el ascenso durante un día despejado, durante las primeras horas de la mañana será posible ver el volcán Santiaguito con sus conos antiguos; realmente, no existe un parámetro para definir cuándo hará explosión el volcán hermano; sin embargo, es parte de la aventura y de la recompensa que se lleva cada turista cuando realiza el ascenso a este volcán.

Desde la cumbre de este volcán, también, es posible apreciar la cadena volcánica hacia el oriente del país; los primeros en avistarse son los volcanes Zunil, Pecul, San Pedro, Tolimán y Atitlán; con suerte y en días muy despejados, el lago de Atitlán también es visto.

Figura 42. **Vista con acercamiento del cono principal del volcán Santiaguito**



Fuente: elaboración propia.

Este es un atractivo de alto nivel, sin embargo, se han hecho jornadas constantes de concientización y limpieza por parte de las personas que realizan el ascenso para la recolección de basura; hoy día, el volcán Santa María es uno de los más dañados en materia de basura en su cumbre.

Figura 43. **Jornada de limpieza del volcán Santa María, agosto 2016**



Fuente: elaboración propia.

Las jornadas de limpieza o concientización forma confianza y agrado con los turistas que viajan con el grupo puesto que valoran el cuidado para estos sitios turísticos de Guatemala.

Otros volcanes que vale la pena mencionar son: Pacaya, Ipala y Chicabal; los dos últimos cuentan con una laguna en su cráter y del volcán de Pacaya que se encuentra activo solamente se permite el ascenso hasta su meseta para divisar el cono principal.

Para visitar el volcán de Pacaya es necesario contar con guía local por las regulaciones del sitio y seguridad del turista. Pacaya es el volcán más cercano a la ciudad de Guatemala; su ascenso es de baja dificultad, toma una hora de ascenso hasta la meseta principal; el cono activo llamado MacKenney es prohibido ascenderlo por la gran cantidad de vapores orgánicos que muestra, además, de las erupciones que pueden darse sin previo aviso.

Chicabal es un volcán ubicado en el departamento de Quetzaltenango, es de baja dificultad, es posible visitarlo, al igual que el Pacaya, en un solo día y con toda la familia ya que en el punto donde se inicia el ascenso, San Martín Sacatepequez, Quetzaltenango, es posible contratar un vehículo de doble tracción para llegar al punto más alto.

Este volcán cuenta con un descenso para llegar a la laguna que está conformado por un aproximado de 500 gradas, también, es posible tomar este descenso o ascenso para salir de la laguna por un sendero para quienes no gustan de los escalones.

Figura 44. **Volcán y laguna de Chicabal**



Fuente: elaboración propia.

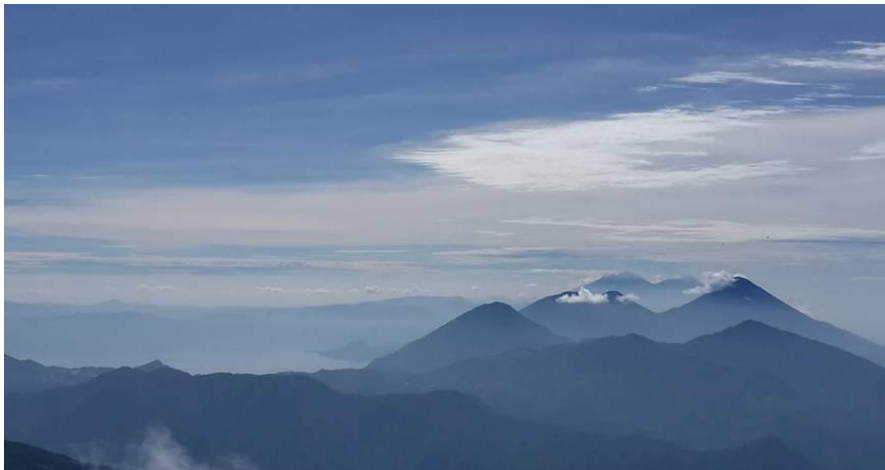
A diferencia del volcán de Ipala, en la laguna del volcán de Chicabal está prohibido ingresar, a pesar de sus frías aguas alrededor de la laguna se realizan muchas oraciones por personas de origen maya quienes comentan que la laguna es sagrada.

El volcán de Chicabal ofrece al turista la opción de vehículo, hospedaje, restaurante y áreas de campamento.

3.1.1.1. Descripción de la actividad

Ascender a un volcán es una actividad muy interesante se pone a prueba no solo la condición física sino la condición mental; se hace necesario que el turista deba prepararse y esforzarse previamente; sin embargo, vale la pena realizar el esfuerzo de llegar a la cumbre.

Figura 45. **Vista de la cadena volcánica en Guatemala**



Fuente: elaboración propia.

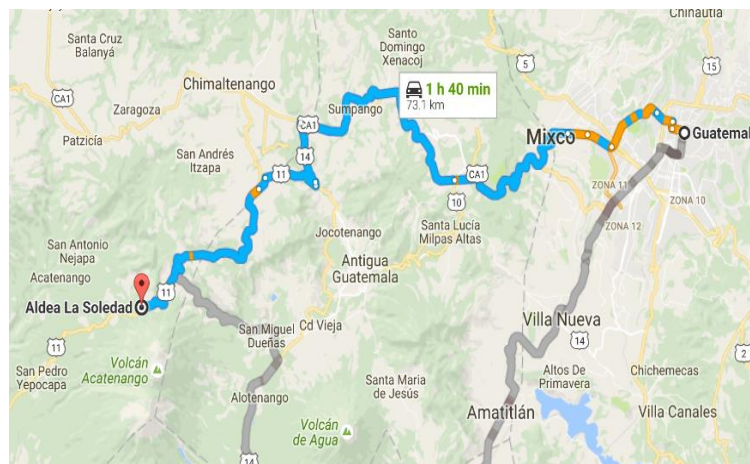
En el oriente del territorio nacional es factible combinar de dos a cuatro volcanes en un solo fin de semana; sin embargo, para volcanes del área del sur occidente del país es recomendable analizar primero la ruta para hacer uno solo en un día o combinar algún volcán pequeño con uno grande en cuestión que no sea riesgoso, sea un objetivo alcanzable o simplemente en un volcán pernoctar en su cumbre.

3.1.1.2. Rutas

Los volcanes de Guatemala cuentan en su mayoría con una ruta de ascenso turística, la más fácil al turista y otras de mayor dificultad por la costa sur; Xplora Gt cuenta con otra serie de rutas las cuales ha trabajado con su equipo; las cuales son exclusivas que pasan por bosques vírgenes donde la probabilidad de avistamiento de fauna es mayor; también, existen rutas que parten desde la costa sur, las más difíciles de ascender que requieren un mayor entreno para los turistas.

Para realizar el ascenso al volcán Acatenango es necesario llegar hasta la aldea la Soledad que se encuentra a una distancia de 73 kilómetros aproximadamente del punto de reunión establecido en la 23 avenida Calz. Roosevelt, Z.11, a un costado de Tikal Futura; para ello se toma la carretera Interamericana y en Chimaltenango se toma el cruce hacia Parramos en dirección al pueblo de Yepocapa.

Figura 46. Ruta hacia la aldea la Soledad, Chimaltenango



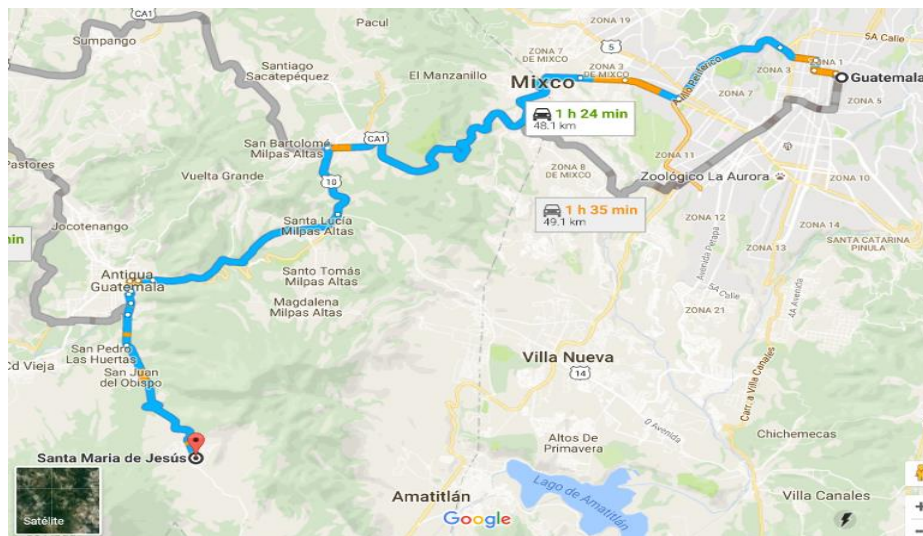
Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

Para realizar el ascenso al volcán de Agua es necesario dirigirse hasta el pueblo de Santa María de Jesús ubicado a 50 kilómetros del punto de reunión, establecido en la 23 avenida calzada Roosevelt, Z. 11 a un costado de Tikal Futura.

Para llegar a Santa María de Jesús es necesario dirigirse por la carretera Interamericana y tomar el cruce hacia Antigua Guatemala con dirección hasta el pueblo de Santa María de Jesús.

Para esta ruta no existen costos asociados por peajes ya que el transporte no debe entrar a la Antigua Guatemala, sino se toma el cruce hacia Santa María de Jesús.

Figura 47. **Ruta para el volcán de Agua, Santa María de Jesús, Antigua Guatemala**

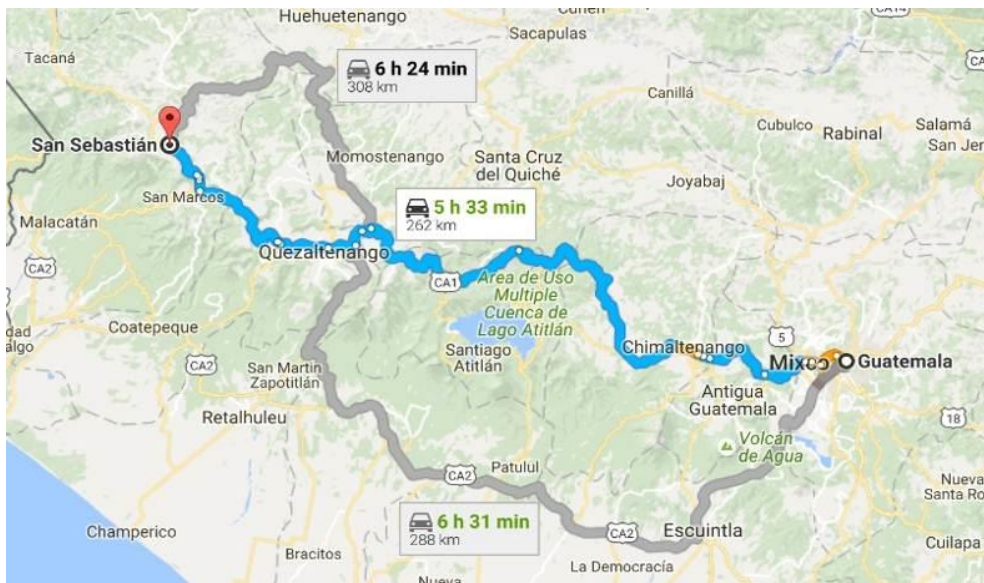


Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

Para el volcán Tajumulco se debe dirigir hasta el departamento de San Marcos por la carretera Interamericana y luego tomar la carretera 12N en dirección hacia Tacaná; a partir de ahí es necesario ubicar el kilómetro 273 donde se encuentra el cruce para Tejutla y Tajumulco, que corresponde al inicio del ascenso del volcán.

Para esta ruta no existen peajes asociados y la distancia aproximada desde el punto de reunión hasta el punto inicial del ascenso al volcán es de 265 km.

Figura 48. Ruta hacia el volcán Tajumulco, San Marcos



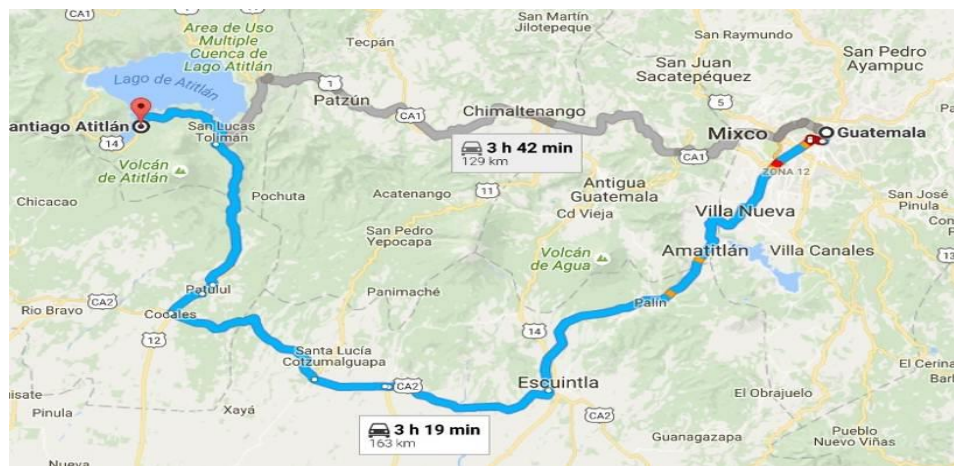
Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

Para viajar al volcán de Atitlán y Tolimán es recomendable hacerlo por la Costa Sur ya que es más efectiva en tiempo; es necesario tomar la autopista de Palín y seguir por la carretera CA2 hasta el cruce de Cocales y tomar el desvío hacia Patulul por la carretera No. 11 hasta llegar al pueblo de Santiago Atitlán y

trasladarse, por último, a la aldea de Panabaj, punto de inicio del ascenso al volcán; a hora y media de caminata entre la montaña XploraGt tiene el desvío para realizar el ascenso al volcán Tolimán, esto dependerá del viaje ofrecido al turista.

La distancia desde este punto de inicio medido desde el punto de reunión en la ciudad de Guatemala es aproximadamente de 163 kilómetros en asfalto y diez en terracería, a su vez, se deben tomar en cuenta las tarifas de peaje que se pagan por transitar en la autopista de Palín; el punto de reunión ha sido establecido en la 23 avenida calzada Roosevelt, Z.11 a un costado de Tikal Futura.

Figura 49. **Ruta hacia Santiago Atitlán, Sololá, para el ascenso a los volcanes Atitlán, Tolimán y San Pedro**



Fuente: Google Maps. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

Para el ascenso al volcán San Pedro, la empresa Xplora Gt utilizará la misma ruta en carretera para dirigirse a los volcanes Atitlán y Tolimán; sin embargo, es necesario tomar en cuenta que debe realizarse un traslado en

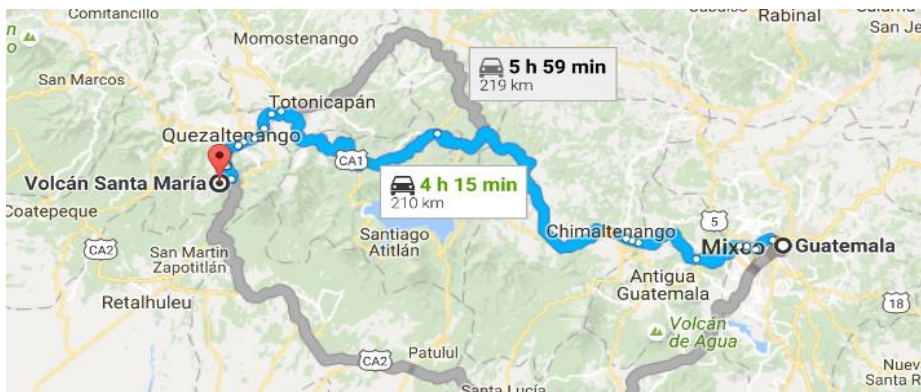
lancha desde el pueblo de Santiago Atitlán hasta la falda del volcán San Pedro, punto de inicio de ascenso conocido como Chutinamit; por lo que se tomaría como referencia en distancia desde el punto de reunión 163 kilómetros hasta Santiago Atitlán y luego un costo aproximado de Q5 por persona de traslado en lancha hacia el punto de inicio de ascenso.

Para el ascenso al volcán Santa María se debe tomar la carretera Interamericana hacia la ciudad de Quetzaltenango; en este lugar se dirige por Vía Las Américas hasta llegar a Llanos de Pinal, lugar donde se inicia el ascenso.

La distancia aproximada desde el punto de reunión, establecido en la 23 avenida calzada Roosevelt, Z.11 a un costado de Tikal Futura, hasta el punto de inicio de ascenso del volcán es de 210 kilómetros.

Para este traslado no figuran costos por peaje, el parqueo de la unidad es cubierto por el precio de alquiler del transporte durante la negociación.

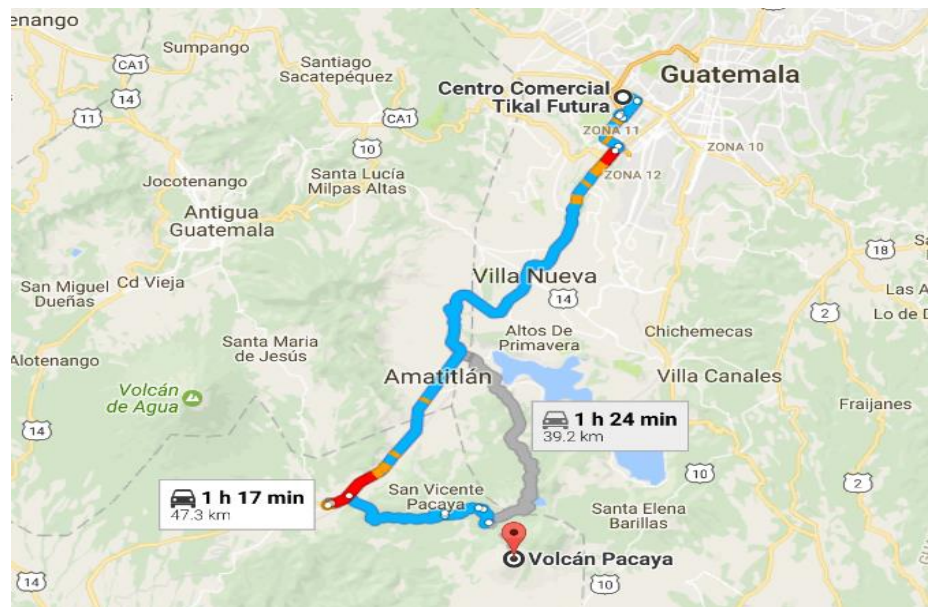
Figura 50. **Ruta a tomar para el volcán Santa María**



Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

La ruta de ascenso para el volcán de Pacaya es corta; tan solo toma 47 kilómetros desde el punto de reunión establecido por XploraGt puede ser realizada en un solo día; es necesario tomar la carretera Interamericana CA-9 ruta sur en dirección a Escuintla hasta el kilómetro 37,5 para tomar el retorno, luego, tomar la carretera que dirige a San Francisco de Sales y el volcán de Pacaya.

Figura 51. **Ruta para llegar a San Francisco de Sales, ingreso al Parque Nacional del volcán de Pacaya**

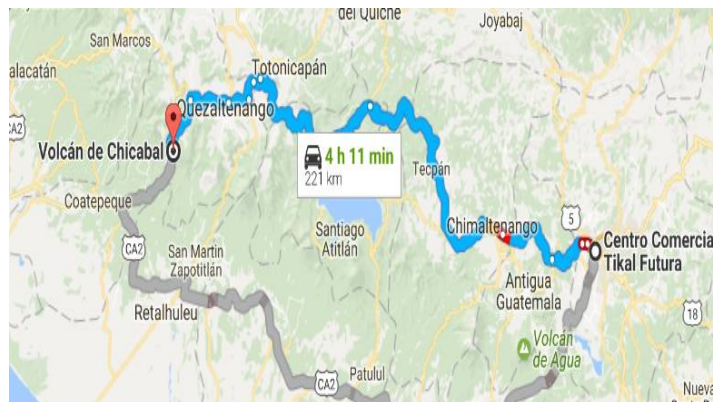


Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

Para llegar al volcán de Chicabal es necesario tomar la carretera CA1 en dirección hacia Quetzaltenango, hasta llegar a San Juan Ostuncalco, donde deberá tomarse el desvío hacia San Martín Chile Verde por la carretera No. 12 hasta llegar al punto de inicio.

La distancia aproximada desde el punto de reunión del grupo hasta el inicio del ascenso es de 221 kilómetros, no figura ningún costo por peaje.

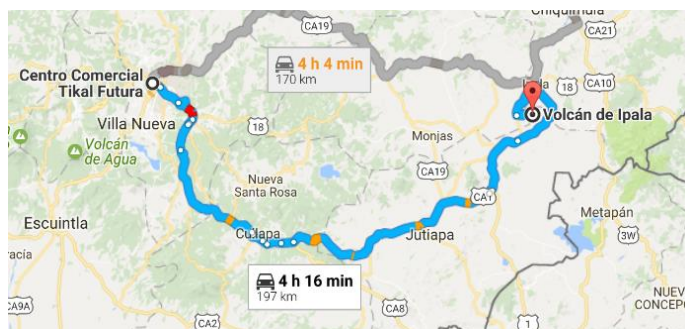
Figura 52. **Ruta para el ascenso al volcán de Chicabal, Quetzaltenango**



Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

Para dirigirse al volcán de Ipala es necesario tomar la carretera Interamericana ruta a El Salvador hasta el departamento de Jutiapa; luego, tomar el desvío hacia Agua Blanca por la carretera No. 3 hasta llegar al parqueo del volcán.

Figura 53. **Ruta al volcán de Ipala**



Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

La distancia aproximada desde el punto de reunión del grupo hasta el parqueo donde el bus esperará es de 197 kilómetros.

Tabla VI. **Referencia para llegar al punto de ascenso de otros volcanes por su ruta turística**

Volcán	Carretera	Pueblo más cercano	Punto de partida.
Tacaná	Interamericana CA1	San Marcos	Sibinal
Cerro Quemado	Interamericana CA1	Quetzaltenango	Llano del Pinal
Pecul	Costa Sur CA2	Santo Tomas la Unión	Finca las nubes
Zunil	Interamericana CA1	Santa Catarina Ixtahuacán	Las Antenas
Ipala	Carretera CA1	Jutiapa	Agua Blanca
Fuego	Interamericana CA1	Parramos	Aldea la Soledad
Santiaguito	Interamericana CA1	Quetzaltenango	Llanos del Pinal
Cerro Quemado	Interamericana CA1	Quetzaltenango	Llanos del Pinal

Fuente: elaboración propia.

3.1.1.3. Dificultad de ascenso

La dificultad claramente es variable, según la ruta; desde los volcanes de oriente del país que pueden tomar desde una a dos horas, hasta las rutas turísticas de los más altos del occidente del país con siete horas aproximadas y las rutas del lado sur con su alta dificultad arriba de las 8 horas.

Así mismo, existen dos tipos de ascenso: de asalto al que hace referencia subir y bajar el mismo día el cual requiere una ruta corta que permita bajar el mismo día sin problema alguno; y los ascensos con equipo completo que requieren llevar equipo técnico o básico para pernoctar en la montaña.

Otro factor importante a tomar en cuenta es la experiencia del turista con los volcanes; una persona que nunca ha realizado un ascenso sentirá mucha

más dificultad que la que ha realizado ascensos continuos en un lapso de tiempo.

El clima es otro factor importante a tomar en cuenta en cuanto al tema de dificultad; los meses de junio y septiembre no son recomendables para realizar montaña ya que son los meses cuando más se presentan lluvias, por lo que si el turista es nuevo en la práctica de ascensos a volcanes no es recomendable llevarlo en estos meses.

3.1.1.4. Tiempo de ascenso

Para realizar un ascenso completo a algún volcán no se tiene un tiempo claramente definido ya que dependerá de las personas que conforman el grupo turístico, las condiciones climáticas y la ruta que se elija, turística o de mayor dificultad; los tiempos estimados están entre 4 a 12 horas de ascenso.

Aunque se pueda contar con un estimado siempre los ascensos pueden variar por lo que los turistas deben prepararse física y mentalmente en cada ascenso:

3.1.1.5. Equipo

Es necesario tomar en cuenta que para realizar un ascenso de montaña es necesario contar con el equipo mínimo:

- Mochila de montaña
- Casa para acampar
- Calzado de montaña
- Estufa para acampar

- Ropa de montaña
- Bolsa para dormir
- Utensilios para cocinar (abrelatas, encendedor, tenedor, plato, otros)
- Kit de primeros auxilios
- Linterna y silbato

No figuran costos extras asociados a equipo en el ascenso a volcanes; lo anterior se tomó en cuenta desde el inicio al iniciar la empresa.

3.1.1.6. Transporte

El transporte se prevé ser subcontratado por parte de Xplora Gt, que comprende desde el punto de reunión hasta la llegada al punto más cercano al ascenso al volcán elegido.

Si bien muchas de las carreteras de Guatemala son de difícil acceso, muchos de los buses para estos viajes son buses tipo escolares por la altura que ofrecen, algunos modificados con butacas tipo bus pulman para mayor comodidad y capacidad para 44 pasajeros; estos buses deben ser enfocados para uso único de turismo y estar inscritos en el Instituto Guatemalteco de Turismo, a su vez contar e seguro de pasajeros y estar en buen estado; la subcontratación del transporte debe respaldar la facilidad de obtener otra unidad si llegase a ocurrir una falla mecánica.

Figura 54. **Bus tipo escolar con butacas con capacidad para 44 pasajeros**



Fuente: elaboración propia.

Xplora Gt siempre facilitará todo el transporte para el logro de la visita por parte del turista.

Los costos asociados por la renta del transporte incluyen conductor profesional, televisión, radio con entrada auxiliar, combustible, lona, soporte ante fallas, parqueos y peajes. Para cada ascenso varían los costos según el kilometraje; para los volcanes que la empresa desea ofertar serían los siguientes:

Tabla VII. **Costos de alquiler de bus**

Volcán	Kilometraje ida y vuelta	Costo en quetzales
Acatenango	146	1 500
Agua	100	1 200
Tajumulco	546	5 000
Atitlán	346	2 700
Tolimán	346	2 700
San Pedro	326	2 700
Pacaya	94	800
Santa María	420	3 200
Chicabal	422	3 200
Ipala	394	3 000

Fuente: elaboración propia.

3.1.1.7. **Recurso humano necesario**

Xplora Gt en todo momento contará con personal con experiencia para guiar a los turistas; por política de la empresa debe figurar una persona por cada doce turistas; la capacidad de cada viaje es de 44 pasajeros; si fuesen menos, el mínimo de guías debe ser de tres, que corresponde al guía principal, intermedio y de cierre; la persona del medio verifica el grupo vaya unido al medio y una última persona al cierre del grupo se asegura que nadie se quede atrás; de esta forma se evita que algún turista se extravíe.

El costo por cada guía en un viaje es de Q 250, se estima que serán 3 guías que participarán en cada viaje, lo que determina un costo total de Q 750.

3.1.1.8. **Alimentación**

La alimentación es variada y depende de la dieta de cada guía, esta no se incluye para los turistas; sin embargo, se asesora con lo que puedan llevar.

La comida básicamente comprende especialmente agua purificada, alimentos ricos en energía como barras de cereal, granola o similares; se recomienda fruta ya que ayuda a mantener hidratado el cuerpo: manzanas, peras, mandarinas, duraznos u otras. También, las semillas son un gran aporte calórico para los ascensos a montaña, carne precocida en sobre, pollo, embutidos y otros como frijoles en sobre o lata.

Es necesario considerar la compra de gas butano en cada viaje para la cocción de alimentos.

Se cubrirá únicamente, por parte de la empresa, la comida de los guías; en cuanto al turista se refiere no será cubierta por la empresa, pero se le asesorará a cada uno su compra. El costo asociado promedio por compra de comida para el grupo de guías es de Q450 por viaje que incluyen el gas.

3.1.1.9. Permisos necesarios

En el tema de volcanes, son pocos los que requieren permisos para ser ascendidos; de los que requieren permisos es necesario contactar primero a la comunidad o área privada para indicar de la visita.

Usualmente, son las rutas sur en los volcanes que requieren este tipo de permisos; regularmente, son fincas privadas que solicitan datos como nombres completos, cantidad de personas, fotocopias del documento de identificación; sin embargo, al inicio, la empresa trabajará solamente las rutas turísticas y algunas rutas elaboradas por la empresa.

Para la mayor parte de las rutas turísticas no se necesita gestionar algún permiso, solamente pagar la cuota detallada previamente por el ingreso.

Los volcanes que requieren un permiso con previo aviso a la comunidad son:

- Atitlán: si bien no genera costo alguno es necesario llamar antes a la comunidad ya que la ruta es propia de la empresa y se cuenta con autorización de la comunidad siempre que se avise con tiempo anticipado.
- Toliman: no requiere permisos ni costos asociados por el ascenso.
- San Pedro: no requiere permisos ni costos asociados por el ascenso ya que la ruta que toma la empresa no es la ruta turística sino una ruta comunitaria del lado este del volcán llamado Chutinamit.
- Santa María: no requiere permiso especial ni cuota de ingreso o derecho de paso.
- Agua: es necesario anotarse previo al ascenso en la municipalidad y pagar una cuota de Q 10 por persona, no requiere permisos especiales.
- El costo total asociado por un grupo de 44 personas para el ascenso al volcán de Agua es de Q 440.
- Ipala: no requiere permisos especiales, sin embargo por ser reserva natural es necesario realizar el pago de Q 20 por turista nacional y Q 40 por extranjero; incluye el derecho de acampar en el sitio. El costo total asociado por un grupo de 44 personas para el ascenso al volcán de Ipala es de Q 880.

- Acatenango: no requiere un permiso especial para realizar el ascenso, sin embargo, es necesario tomar en cuenta que por ser parque nacional en la actualidad el costo por ingreso es de Q 25 por persona. El costo total asociado por un grupo de 44 personas para el ascenso al volcán de Acatenango es de Q 1 100.
- Chicabal: no requiere permiso especial para el ascenso, simplemente es necesario cubrir la cuota de entrada al volcán es de Q 15 si el turista es nacional o Q 50 si es extranjero. El costo total asociado por un grupo de 44 personas para el ascenso al volcán de Chicabal es de Q 660 tomando en cuenta que el turista es nacional, en caso que haya extranjeros será acorde al número, el cálculo del costo.
- Tajumulco: no requiere permiso especial, sin embargo, es necesario realizar el pago de una cuota de Q 10 por persona por derecho de paso por la comunidad donde se inicia su ascenso. El costo total asociado por un grupo de 44 personas para el ascenso al volcán de Tajumulco es de Q 1 100.
- Pacaya: para el ascenso a este volcán es necesario tomar en cuenta que se debe estimar el costo del ingreso que asciende a Q 10, estudiantes con carné, Q 20, turistas nacionales, Q 40, visitante extranjero. Es necesario mencionar que según el reglamento interno del Parque Nacional del volcán de Pacaya es necesario contar con un guía local por cada diez personas y que el precio es variable y es fijado por la Asociación de Guías Comunitarios y Locales, tarifas que deben ser avaladas por la Coadministración del Parque; para tomar una referencia se tomará un precio aproximado de Q 150 por guía, por grupo de doce personas; no se necesitan permisos especiales más que pagar la cuota

de ingreso. Dado que no se puede asumir que todos sean estudiantes o que en su defecto lleven carné en caso lo fueran; se tomará el costo de Q 20 por persona nacional; en caso haya extranjeros el cálculo del costo será con base en la cantidad de los que estén inscritos al viaje. El costo total asociado por un grupo de 44 personas para el ascenso al volcán de Pacaya es de Q 880, a esto es necesario sumarle el cobro de 4 guías que asciende a Q 600, un total de Q 1 480.

3.1.1.10. Hospedaje o área para acampar

De los volcanes previstos para realizar los viajes solo Ipala y Chicabal ofrecen hospedaje formal, Q 50, en ambos, por persona por noche; sin embargo, Xplora Gt fomenta acampar por lo que no se utilizará el hospedaje a menos que un turista lo requiera.

En el resto de volcanes se cuenta únicamente con áreas de acampar; esto no genera inconveniente ya que en sí en cuanto a volcanes se refiere los paquetes turísticos se ofrecen únicamente con área para acampar.

Figura 55. **Área de acampar en volcán de Acatenango**



Fuente: elaboración propia.

El volcán de Santa María ofrece un maravilloso espectáculo, desde pocos metros del campamento en su cumbre se puede ver el amanecer y el volcán Santiaguito a sus faldas.

Figura 56. **Área de acampar en volcán de Santa María**



Fuente: elaboración propia.

En cuanto a acampar, algunos volcanes ofrecen bosques cercanos a la cumbre que funcionan como áreas perfectas de campamento puesto que protegen de las inclemencias del clima. Los volcanes que generan un costo por acampar son Pacaya y Chicabal, Q 30 y Q 15, respectivamente.

Figura 57. **Área de acampar en volcán de Chicabal**



Fuente: elaboración propia.

El costo total por un grupo de 44 personas para *camping* en el volcán de Pacaya sería de Q 1 320 y Q 660 para Chicabal; el resto de volcanes no generan costo por acampar.

3.1.1.11. Resumen de costos

El ascenso a los volcanes si bien requiere un buen análisis y mucho conocimiento de las rutas a su vez es un tema que puede ser trabajado; los costos aproximados para realizar los diferentes ascensos en los volcanes antes mencionados son los siguientes:

Tabla VIII. **Resumen de costos en quetzales por viaje realizado**

Núm.	Volcán	Transporte ida y vuelta	Costo de ingreso a cada sitio	Área de <i>camping</i> / hospedaje	Guía local	Alimentación de guías	Costo por tres encargados de grupo	Total estimado por evento
1	Acatenango	1 500	1 100	0	0	450	750	3 800
2	Agua	1 200	440	0	0	450	750	2 840
3	Tajumulco	5 000	1 100	0	0	450	750	7 300
4	Atitlan	2 700	0	0	0	450	750	3 900
5	Tolimán	2 700	0	0	0	450	750	3 900
6	San Pedro	2 700	0	0	0	450	750	3 900
7	Pacaya	800	880	1 320	600	450	750	4 800
8	Santa María	3 200	0	0	0	450	750	4 400
9	Chicabal	3 200	660	660	0	450	750	5 720
10	Ipala	3 000	880	0	0	450	750	5 080

Fuente: elaboración propia.

3.1.2. Ríos

Divididos en tres grandes categorías: la vertiente del golfo de México, del golfo de Honduras y, por último, la vertiente del Pacífico; los ríos son de gran importancia en Guatemala; muchos son caudalosos y otros cuentan con áreas pacíficas que pueden ser visitadas en diferentes épocas del año.

En cuanto a ríos en materia de atractivo turístico la empresa Xplora Gt se estará enfocando en los siguientes destinos:

- Cahabón
- Chixoy
- San Simon
- Cráter Azul en Arroyo Pucté
- Río Sepemech o Las Conchas
- Río Dulce

3.1.2.1. Descripción de la actividad

Dentro de los principales ríos turísticos en Guatemala, pueden llevarse a cabo diferentes actividades: canotaje, *tubing*, fotografía o simplemente nadar en el sitio.

El canotaje es considerado un deporte extremo que inyecta una buena dosis de adrenalina; esta actividad consiste en navegar ríos caudalosos por tramos desde 10 hasta 20 kilómetros; es necesario que las personas estén preparadas mentalmente, que se les facilite el equipo adecuado para la actividad, saber nadar y que cuenten con guías experimentados.

El canotaje se ha visto en Guatemala en varios ríos; sin embargo, los dos principales son el río Coyolate ubicado en la región sur del país y el río Cahabón en Alta Verapaz; actualmente, Xplora Gt realiza esta actividad solamente en el Cahabón con la comunidad de Saquijá a 40 minutos del pueblo de Lanquín.

Figura 58. **Canotaje en el río Cahabón, Alta Verapaz**



Fuente: elaboración propia.

El río Cahabón es un paraíso, el agua color verde esmeralda o turquesa hace que en conjunto con la diversidad de flora y fauna sea una experiencia muy atractiva para el turista.

La comunidad de Saquijá se encuentra bien organizada en cuanto al canotaje se refiere, existen guías rurales aprobados por el Instituto Nacional de Turismo de Guatemala, equipo completo, balsas, remos, cascos, chalecos que hacen posible navegar entre diez y veinte kilómetros río abajo.

La actividad del canotaje en el río Cahabón dura entre tres y cinco horas según el caudal del río; para la realización de esta actividad se subcontrata el servicio con la comunidad: guías entrenados, traslados ida y vuelta del personal desde Lanquín hasta el punto de inicio, equipo de canotaje, cuerda de vida, chalecos, cascos, remos y balsas; el costo estimado por persona es de Q 325 que suma un total para 41 personas de Q 13 325 la capacidad máxima en un bus es de 44 personas y tres guías son exonerados de costo con la comunidad.

Figura 59. **Balsa con turistas, entre 6 hasta 9 por balsa**



Fuente: elaboración propia

No es necesario conocer esta actividad previamente; el *tour* incluye una inducción previa a la actividad acerca de todas las instrucciones a seguir durante su desarrollo. A su vez, previo a entrar al punto donde es más caudaloso el río, es posible practicar todas las instrucciones dadas con el grupo.

Figura 60. **Inducción previa a la actividad de canotaje en el río Cahabón**



Fuente: elaboración propia.

El atractivo del río Cahabón no finaliza únicamente con el canotaje en el área de Saquijá; en el municipio de Lanquín se encuentra el parque natural de Semuc Champey, uno de los sitios más populares de Guatemala por ser de los más bellos en cuanto a paisaje se refiere; Semuc Champey significa 'donde el río se esconde' y hace referencia a este nombre por el puente natural de piedra caliza que se forma por encima del río por una longitud aproximada de 500 metros lo que hace que en su superficie puedan formarse unas pozas color turquesa espectaculares.

Semuc Champey es un buen complemento junto al canotaje; el sitio da la facilidad de hospedajes cercanos, restaurantes, guías locales, entre otros.

Figura 61. **Vista de Semuc Champey desde el mirador del parque**



Fuente: elaboración propia.

La visita al río Cahabón es preferible hacerlo durante los meses de verano por el color del agua ya que en meses lluviosos el río tiende a crecer y levantar el sedimento tornando el color del río a café oscuro dando la apariencia de estar sucio; el costo de ingreso por persona al parque es de Q 30 por persona, el costo total por ingresar al sitio de Semuc Champey por un grupo de 41 personas, con 3 exonerados de pago por convenios con el sitio, el costo asociado es de Q 1 230.

El *tubing* también toma lugar en el río Cahabón ya que en algunos puntos cercanos al área de hospedajes el río pasa de forma pacífica y da oportunidad a realizar esta actividad; el *tubing* es muy diferente al canotaje, consiste en subirse a inflable con el fin de dejarse llevar por la corriente del río; por lo regular, se practica en ríos pacíficos; el *tubing* es gratis ya que es parte de las actividades ofrecidas por el hospedaje.

Figura 62. ***Tubing*** en río Cahabón



Fuente: elaboración propia.

Los tiempos de esta actividad varían; por lo regular, son tramos cortos entre diez a quince minutos; es ideal para toda la familia, sin embargo es necesario utilizar chaleco salvavidas y casco si el sitio lo requiere en cuanto a la profundidad o algún riesgo de golpe en la cabeza.

El río San Simón, ubicado en Chisec, Alta Verapaz, es un destino turístico enfocado a la actividad de *tubing*, actividad ofrecida por la Asociación Gremial de Turismo de Chisec, Agretuchi; la duración de este *tubing* es de media hora aproximadamente, dependiendo del caudal del río; por lo regular, la visita a este *tubing* se hace como complemento a otro lugar de interés turístico de la zona.

Figura 63. ***Tubing*** en el río San Simón, Chisec, Alta Verapaz



Fuente: elaboración propia.

La Asociación Gremial de Turismo de Chisec facilita el equipo necesario para desarrollar la actividad: inflable, chaleco, casco, cuerdas para limitar el paso al finalizar el recorrido, servicios de ducha y sanitarios; dicha actividad tiene un costo de Q 30 por persona, un estimado por 41 personas de Q 1 230 ya que tres personas del grupo son exonerados de costos por ser guías de grupo de Xplora Gt; un convenio que se ha logrado con la Asociación de Turismo de Chisec.

El río Chixoy es otro río que ofrece la actividad de *tubing*, hoy día se ha popularizado bastante por los paisajes que se ven durante el recorrido; si bien su visita es condicionada a época de verano, la actividad dura aproximadamente una hora que seguro deja sin palabras a muchos por su belleza natural; durante el recorrido es posible ver varias cascadas, nacimientos y pequeños rápidos.

Figura 64. ***Tubing*** en río Chixoy, Chicamán, Quiché



Fuente: elaboración propia.

Previo a finalizar la actividad se llega a un punto donde las personas pueden ubicarse bajo unas cascadas que se forman por nacimientos de agua en las alturas de la montaña.

Figura 65. **Cascadas durante el *tubing* en río Chixoy, Chicaman, Quiché**



Fuente: elaboración propia.

La comunidad de Chicaman ofrece el equipo necesario para el desarrollo de la actividad: inflables, chalecos salvavidas, cascos, guías locales y alimentación al finalizar el tour, para todos los integrantes del grupo; el precio estimado por persona es de Q 185 por persona, del total de 44 personas que pueden viajar en el bus a subcontratar se exoneran dos de pagar esta actividad por convenio con la comunidad, en total serían 42 personas con un costo de la actividad a Q 7 770.

Aproximadamente, a dos horas de distancia se encuentra el municipio de Chichel y a media hora más Santa Avelina; estos lugares cuentan con dos cascadas de gran tamaño que hace valer la pena visitar el departamento de Quiché; no es posible bañarse en las cascadas pero el hecho de contemplarlas y realizar el *tubing* en el río Chixoy hará que la experiencia sea inolvidable.

Figura 66. **Cascada de Santa Avelina, San Juan Cotzal, Quiché**



Fuente: elaboración propia.

Los costos asociados por la visita a la cascada de Santa Avelina son de Q 10 por persona, dos guías de Xplora Gt son exonerados del costo; el total de la visita asciende a Q 420 por 42 participantes de un máximo en el transporte de 44.

Para la visita a Chichel se tiene contemplado un precio de Q 15 por persona, esto en acuerdo con la finca en donde la cascada se encuentra, con la exoneración de dos personas por convenio con la finca, el total del costo asociado por 42 personas asciende a Q 630.

En total por la visita a las dos cascadas se tiene previsto un costo necesario de Q 1 050.

Crater Azul es otro sitio ubicado en el departamento de Peten, en el municipio de Sayaxhé, sitio que empezó a darse a conocer en el año 2014 gracias a un explorador del mismo departamento.

Toma este nombre por el color azul intenso que tiene en el punto donde nace el agua, su profundidad es aproximadamente de cuatro a seis metros en su centro. El sitio Cráter Azul ha tomado mucha importancia en los últimos dos años por la belleza del jardín subacuático que se ve al fondo del agua; el arroyo Pucté se encuentra conectado al río La Pasión en Sayaxhé, Petén.

Figura 67. **Arroyo Pucté, río La Pasión, Sayaxhé, Petén**



Fuente: elaboración propia.

Si bien el sitio es un nuevo atractivo turístico, las redes sociales han ayudado bastante a darlo a conocer últimamente y se ha tornado de los favoritos de muchos turistas.

Figura 68. **Jardín subacuático, arroyo Pucté**



Fuente: elaboración propia.

La visita al arroyo Pucté tarda aproximadamente un día, para llegar a los nacimientos toma un tiempo aproximado de dos horas; en el nacimiento las personas deben lanzarse desde la lancha para nadar en las tranquilas aguas del nacimiento; el arroyo no cuenta con una fuerza considerable para que no se pueda nadar. Es recomendable que una vez en el sitio las personas deban permanecer cerca de la lancha ya que no es recomendable adentrarse en la selva alrededor del nacimiento.

Para la visita a este sitio natural el costo asociado es de Q 20 por turista, exonerando a 3 guías del grupo, un total de Q 820 por 41 personas.

Figura 69. **Cráter Azul, nacimiento del arroyo Pucté**



Fuente: elaboración propia.

En Alta Verapaz, en San Fernando Nuevo Chahal está el río Sepemech, en quekchi, traducido al español como Las Conchas, es uno más de los lejanos pero atractivos ríos de este departamento; aproximadamente a 365 kilómetros de la ciudad de Guatemala; este río toma este nombre por la enorme cantidad de fósiles de conchas y caracoles.

El río Sepemech también es llamado en otros lugares como río Chahal; nace en la sierra de Santa Cruz y pasa por diversos lugares del departamento; si bien en el municipio de San Fernando es donde usualmente se le visita es por la característica de contar con una cascada que puede contar con una altura desde seis hasta nueve metros, aproximadamente, de altura donde los fanáticos de la adrenalina se lanzan desde el punto más alto a la orilla de la cascada.

Figura 70. **Personas preparándose para lanzarse desde lo más alto**



Fuente: elaboración propia.

Este río es fundamental visitarlo en época de verano ya que en los meses de septiembre a enero se nota un fuerte crecimiento por lo que es imposible ingresar; en época de invierno el volumen de agua puede llegar casi a mostrar una cascada de tres metros de altura.

Este sitio se combina de forma regular con la visita a las cuevas de Setzol, comunidad cercana a San Fernando Nuevo Chahal; los costos asociados por la visita al sitio son de Q 20 por ingreso a Las Conchas y Q 25 por ingreso a las cuevas de Setzol, un total de Q 45 en costo; el estimado para un total de 41 personas, exonerando a tres guías del grupo, el costo total por la visita asciende a Q 1 845.

Figura 71. **Cascada las Conchas, San Fernando Nuevo Chahal, Alta Verapaz**



Fuente: elaboración propia.

Las actividades para realizar en el balneario del río Las Conchas son limitadas para acampar, nadar y saltar desde lo alto de la cascada si el río tiene las condiciones aptas para hacerlo. Cuenta con senderos pequeños que dirigen a un pequeño cerro de nombre Copal Pom de lengua quekchí que hace referencia al incienso que utilizaban los mayas.

Río Dulce es otro sitio que Xplora Gt toma en cuenta en sus paquetes turísticos se encuentra ubicado en el departamento de Izabal; es un importante corredor biológico de más de 25 millas y hábitat de muchas especies de animales: manatí, garzas, peces y gran variedad de otras aves; este río es de suma importancia además tiene la peculiaridad de conectar el mar Caribe con el lago de Izabal.

Figura 72. **Cañón del río Dulce, Izabal**



Fuente: *Ríos y lagos*. www.mayakawak.com. Consulta: 28 de agosto de 2017.

Xplora Gt realiza la visita a este sitio, inicia desde el mar Caribe hasta el Castillo de San Felipe donde inicia el lago de Izabal; regularmente, el recorrido por el cañón del Río Dulce es combinado con la visita de alguna playa como Punta de Manabique, Playa Blanca o la visita al pueblo de Livingston; el recorrido tarda un aproximado de tres horas por lo que el guía local explica puntos de interés para los turistas.

El castillo de San Felipe es un pequeño fuerte construido en la época de la colonia para proteger el área de ataques piratas de la época, si bien es una estructura que hoy día ha sido reconstruida es parte de los atractivos del lugar.

Figura 73. **Fuerte de San Felipe, río Dulce, Izabal**



Fuente: elaboración propia.

El cañón de Río Dulce está rodeado de una selva imponente y única. Es un área con gran la diversidad biológica en Guatemala, las aves son parte de la costa caribeña que se harán presentes a todas horas, toda clase de aves abundan en la región, varían y dan un toque especial al área. Esta diversidad de flora y fauna se vuelve un atractivo para una gran cantidad de turistas y fotógrafos amantes de las aves. Si bien en ciertas ocasiones se hacen notar los monos aulladores u otra variedad de animales de la selva; el visitar este cañón no requiere un pago extra o permiso de acceso, basta con la contratación del transporte acuático para realizarlo; la visita al castillo de San Felipe genera un costo de Q 10 por persona, con un total de Q 410 en 41 personas de 44, se exoneran a los 3 guías del grupo.

Figura 74. **Cañón de río Dulce, Izabal**



Fuente: elaboración propia.

3.1.2.2. Rutas de acceso

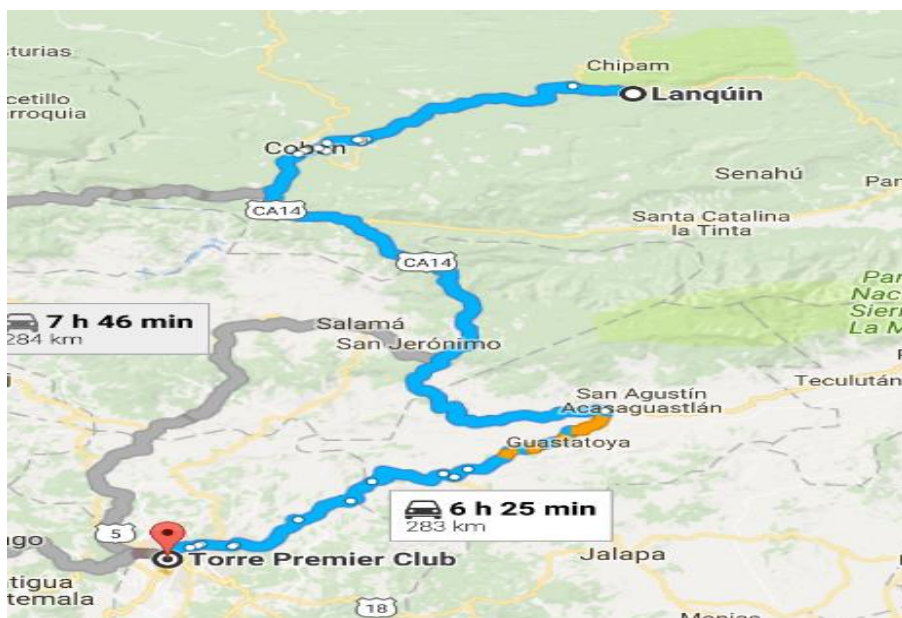
Para visitar el río Cahabón es necesario dirigirse hacia la cabecera departamental de Alta Verapaz, Cobán, por la ruta al atlántico en la carretera Jacobo Árbenz Guzmán hasta la altura del Rancho; luego, dirigirse al pueblo de Lanquín por la carretera CA14; la distancia desde el punto de reunión del grupo en ciudad de Guatemala hasta Lanquín suma un total de 283 kilómetros, que se toma como base para cotizar el transporte.

En este punto se divide el tramo para viajar hacia el sitio de Semuc Champey o Saquijá, siendo las distancias de 14 y 13 kilómetros respectivamente; para estos sitios es necesario utilizar transporte de doble tracción para llegar; la contratación de la actividad del canotaje incluye el traslado del grupo entre Lanquín y Saquijá; sin embargo, el traslado desde

Lanquín y Semuc Champey es necesario contratarlo, los costos asociados por ida y vuelta en este tramo es de Q 20 por persona.

El tiempo estimado para llegar a Lanquín desde la ciudad capital es de ocho horas; es necesario viajar desde viernes en la noche para aprovechar el sábado y visitar otro sitio de interés en el área el día domingo y retornar a la ciudad de Guatemala.

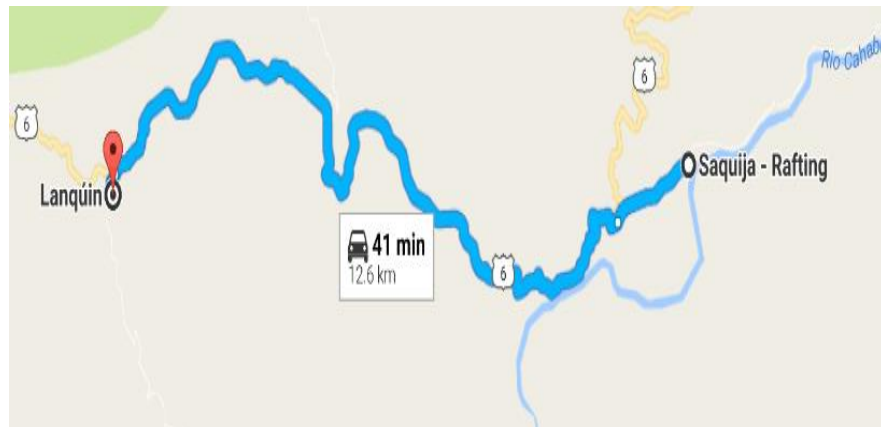
Figura 75. Ruta Guatemala – Lanquín



Fuente: Google Maps. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

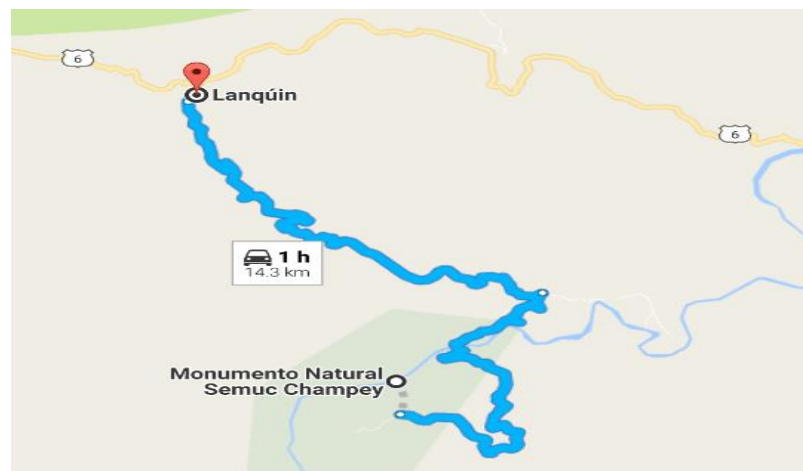
Cuando se llega a Lanquín se debe tomar el desvío ya se apara Semuc Champey o para Saquijá, según la actividad en el río: *tubing*, nadar o realizar canotaje.

Figura 76. **Terracería desde Lanquín hacia Saquijá para la actividad de canotaje, incluida en la contratación del servicio**



Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

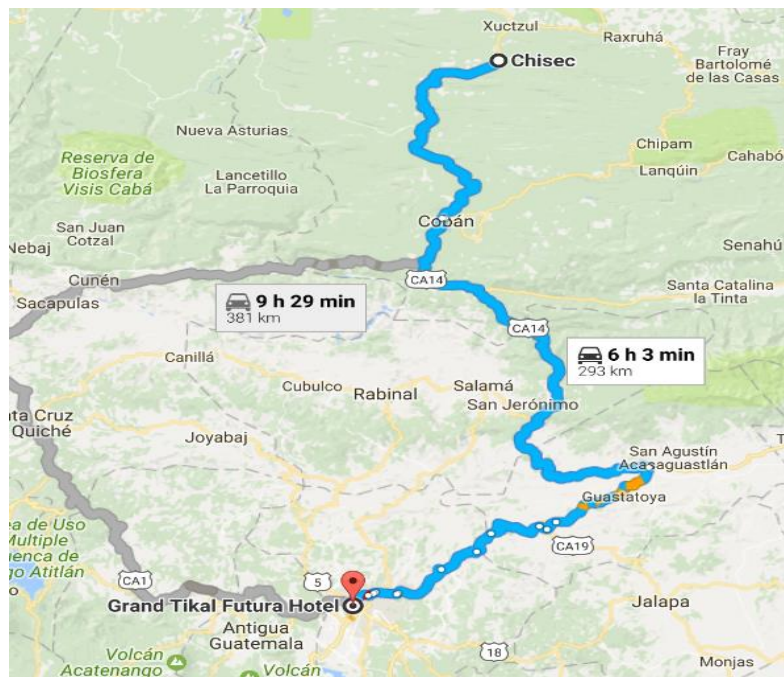
Figura 77. **Terracería desde Lanquín hacia Semuc Champey, río Cahabón**



Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

Para llegar al río San Simón es necesario dirigirse hasta la cabecera departamental de Alta Verapaz, por la ruta al Atlántico por la carretera Jacobo Arbenz Guzmán y luego tomar la carretera CA14 hasta Cobán y tomar el desvío hasta Chisec por la carretera núm. 9, la distancia en kilómetros estimada desde el punto de reunión hasta el río es de 286.

Figura 78. Ruta para la actividad de *tubing* en río San Simón

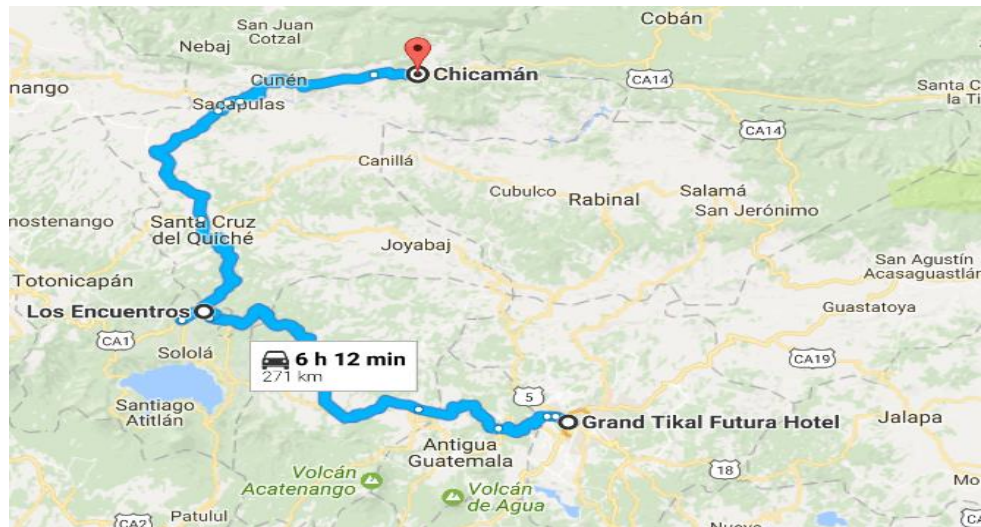


Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

El río Chixoy se extiende por una gran parte del territorio guatemalteco; sin embargo, para realizar la actividad del *tubing* se debe dirigir hacia Santa Cruz del Quiché, por la carretera CA1 hasta los encuentros, luego, tomar el cruce por la carretera No. 15 que pasan por Santa Cruz del Quiché hasta Sacapulas y tomar el desvío a Chicamán por la carretera núm. 3.

La distancia total medida desde el punto de reunión del grupo hasta Chicamán es de 271 kilómetros.

Figura 79. Ruta desde Guatemala que pasa por Quiché hasta Chicamán



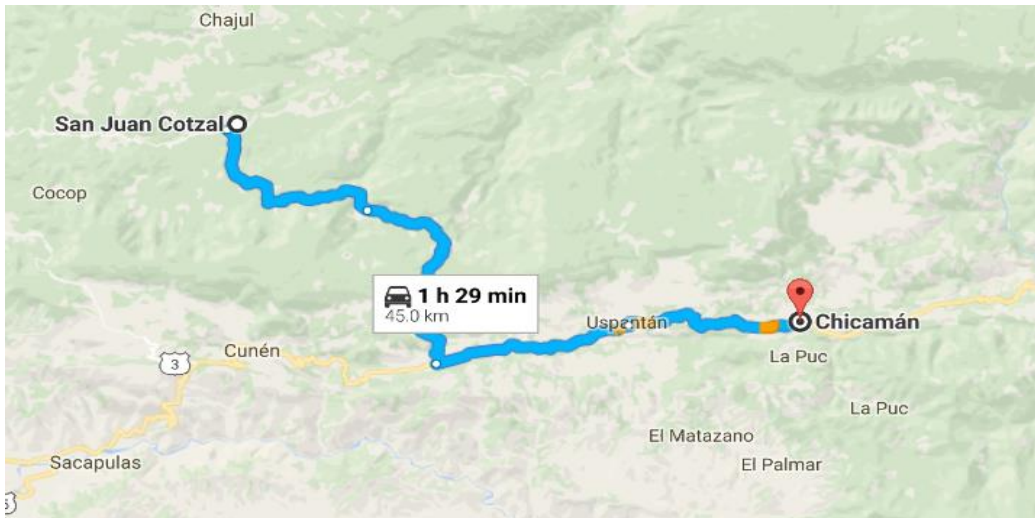
Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

Siempre existen rutas alternas, se detallan las más adecuadas según tiempo, estado de la carretera y tráfico.

Para las cascadas de Santa Avelina y Chichel, si bien se combinan con la visita al río Chixoy, es necesario retornar hasta el cruce de Cunén, luego, subir hasta San Juan Cotzal; a partir de este punto se puede tomar dirección a la que se desee.

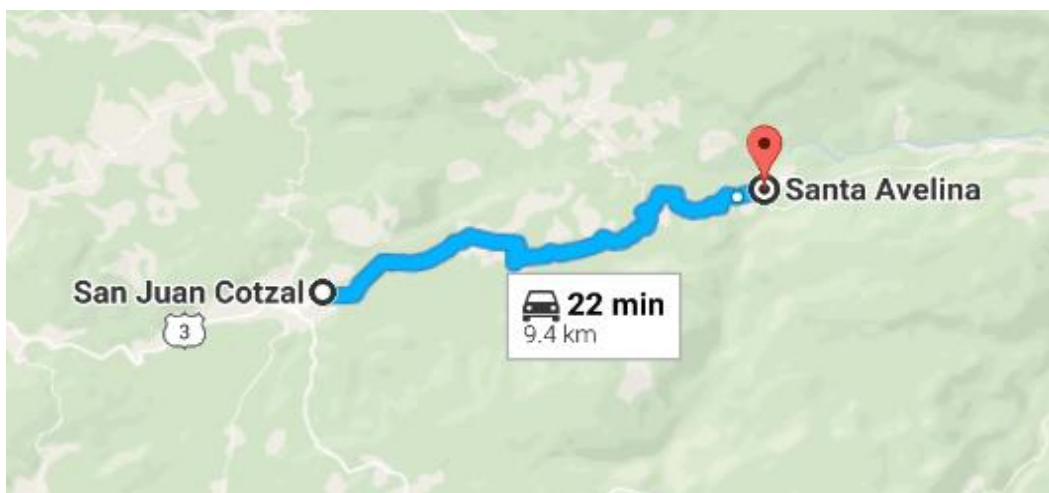
La distancia desde Chicamán hasta San Juan Cotzal es de 45 kilómetros y desde San Juan Cotzal hasta Santa Avelina es de 10 kilómetros.

Figura 80. **Retorno desde Chicamán hasta San Juan Cotzal, Quiché**



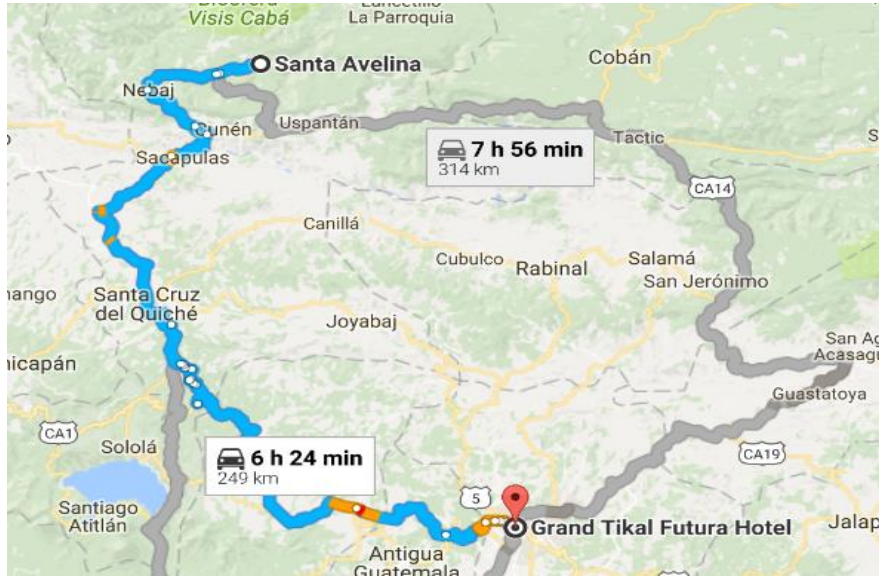
Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

Figura 81. **Distancia entre San Juan Cotzal y Santa Avelina, Quiché**



Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

Figura 82. **Distancia desde Santa Avelina, Quiché hasta el punto de reunión del grupo en ciudad de Guatemala**



Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

Tabla IX. **Detalle de kilómetros para el viaje hacia el río Chixoy y cascadas cercanas**

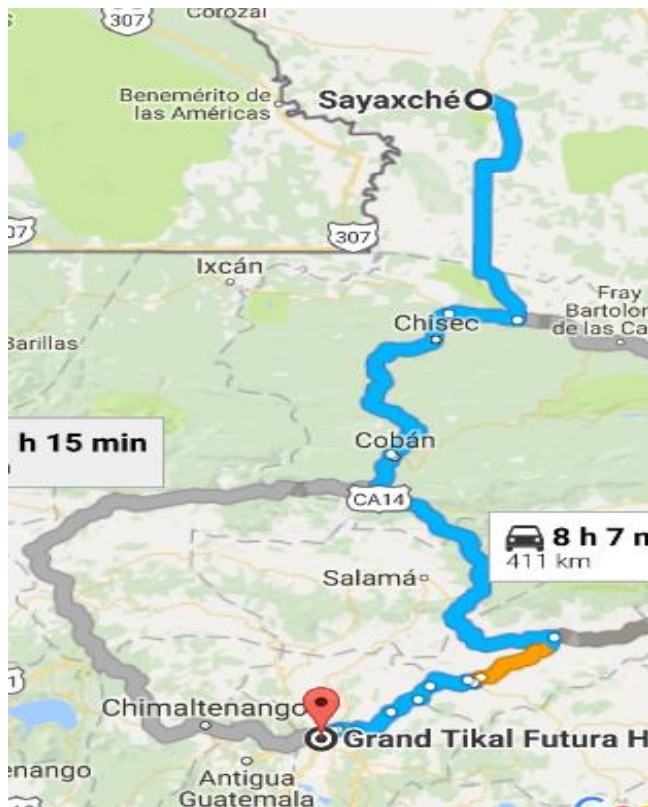
Origen	Destino	Kilómetros aproximados
Ciudad de Guatemala	Chicamán	271
Chicamán	San Juan Cotzal	45
San Juan Cotzal	Santa Avelina	10
Santa Avelina	Ciudad de Guatemala	249
Total en kilómetros		575

Fuente: elaboración propia.

Para realizar la visita al Cráter Azul es necesario dirigirse por la ruta al Atlántico por la carretera Jacobo Árbenz Guzmán; a la altura del Rancho tomar el cruce para Cobán por la carretera CA14; luego, tomar el desvío hasta Chisec

por la carretera No. 9 y tomar la franja transversal en dirección hacia Izabal hasta encontrar el cruce para Sayaxché Petén por la carretera No.5.

Figura 83. **Ruta para llegar al río La Pasión, Sayaxché, Petén**



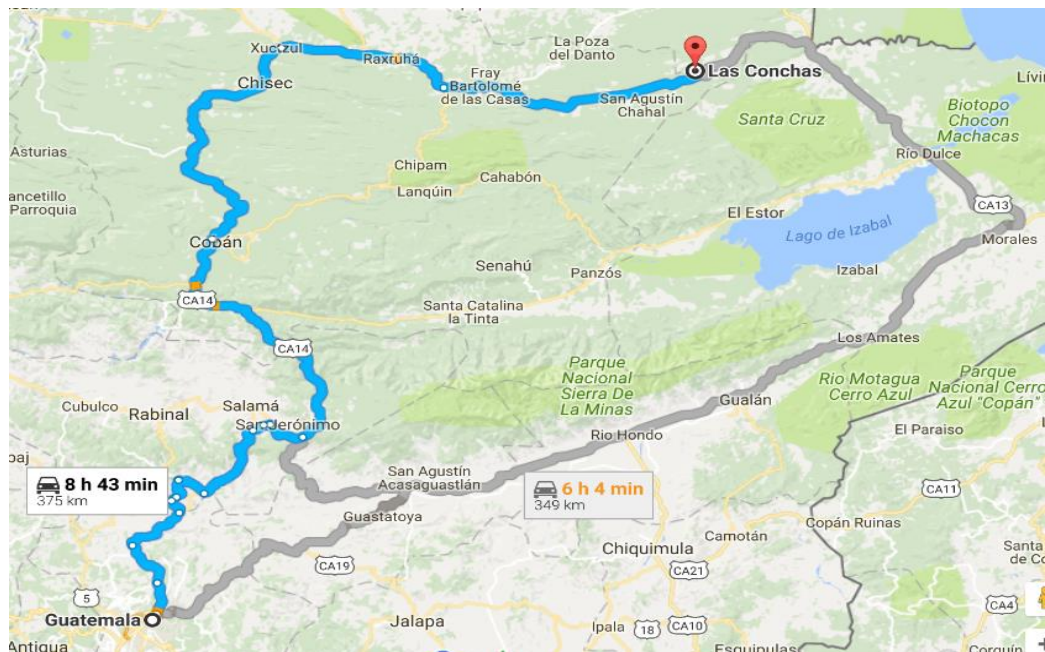
Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

La distancia en kilómetros estimada desde el punto de reunión del grupo en ciudad de Guatemala hasta Sayaxché es de 411.

Para llegar al río Sepemech o Las Conchas es necesario coger ruta al Atlántico por la carretera Jacobo Árbenz Guzmán; a la altura del Rancho tomar el cruce para Cobán por la carretera CA14; luego, tomar el desvío hasta Chisec

por la carretera No. 9 y tomar la franja transversal en dirección hacia Izabal hasta llegar a San Fernando Nuevo Chahal.

Figura 84. Ruta para llegar al río Sepemech, balneario Las Conchas



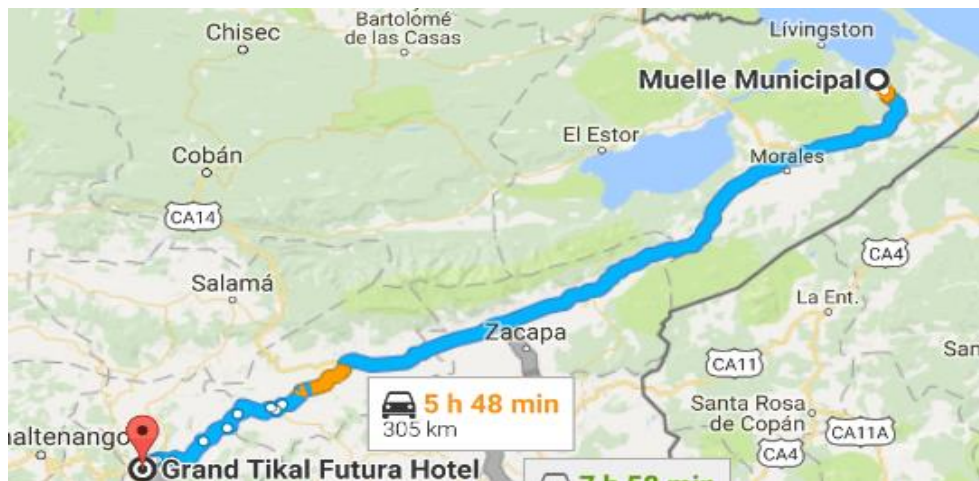
Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

Para llegar a Las Conchas también es posible ingresar por el kilómetro 315 carretera a Petén; sin embargo, esta ruta tiene mucho tráfico de transporte pesado por lo que el tiempo puede extenderse sin previo aviso; es ideal para el retorno hacia la ciudad capital y conocer toda la carretera que baja de Izabal hacia Zacapa y luego Guatemala.

La menor distancia estimada para llegar al río Las Conchas es de 375 kilómetros desde la ciudad de Guatemala, desde el punto donde se reunirá al grupo de turistas.

Para realizar el tour por Río Dulce es necesario tomar la carretera del Atlántico CA19, desde el punto de reunión de los turistas en ciudad de Guatemala hasta el muelle municipal de Puerto Barrios; aquí es donde se puede tomar una lancha para visitar el cañón del Río Dulce que pasa por el golfo donde se ubica el biotopo Chocón Machacas y adentrarse en lo estrecho del río hasta llegar al castillo de San Felipe.

Figura 85. **Carretera desde Guatemala hacia río Dulce**



Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

El recorrido por el cañón de río Dulce es por lancha rápida desde la conexión del mar Caribe hasta el lago de Izabal.

Figura 86. **Conexión entre el lago de Izabal y el mar Caribe**



Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

La distancia medida desde el punto de reunión de los turistas en ciudad de Guatemala hasta el muelle municipal en Puerto Barrios, Izabal donde inicia el recorrido es de 305 kilómetros.

3.1.2.3. Tiempo necesario

Regularmente, los viajes para visitar ríos en Guatemala son extensos; las distancias para llegar a donde se realizan las actividades sobrepasan por lo regular los 250 kilómetros; así mismo, las actividades deben ser minuciosamente estimadas en tiempo y combinadas con otros sitios de manera que el tiempo de viaje valga la pena; por lo regular, para realizar las actividades de *tubing*, canotaje u otras relacionadas con ríos en Guatemala se inician desde el día viernes por la noche para aprovechar el viaje de noche y disfrutar el sábado desde temprano.

El canotaje en el río Cahabón puede tomar hasta cinco horas de navegación del río; algunas otras actividades tienen un promedio de tres horas; el *tubing* es el más corto, un aproximado de una hora en promedio.

3.1.2.4. Equipo necesario

Al momento de practicar cualquiera de estas actividades, se requiere de cierto equipo con la finalidad para resguardar la integridad física de los turistas.

- chaleco salvavidas con respalda cabeza
- Casco para actividades de *tubing* y canotaje
- Remos para canotaje
- Balsas para canotaje
- Tubos inflables
- Accesorios básicos como silbato, cuerda y dona para rescate.

El equipo necesario para la realización de estas actividades está incluido en la subcontratación de los servicios.

3.1.2.5. Recurso humano necesario

Xplora Gt en todo momento contará con personal con experiencia para el guiar a los turistas; por política de la empresa contará con tres personas encargadas para el correcto desarrollo del viaje y cuidado del grupo en actividades de exploración de ríos.

El costo por cada guía en un viaje está determinado por Q 250, se estima que serán 3 guías quienes participarán en cada viaje, lo que determina un costo total de Q 750.

A esto es deber recalcar que en la actividad del canotaje figurará un guía local en cada balsa que está incluido dentro del costo de la actividad por persona.

3.1.2.6. Transporte

El transporte se prevé ser subcontratado por parte de Xplora Gt. Que comprende desde el punto de reunión hasta la llegada al sitio de interés, el punto de reunión del grupo es 23 avenida Calz. Roosevelt, Z.11 a un costado de Tikal Futura, Ciudad de Guatemala.

El bus a sub contratar que se tiene estimado es tipo escolar con capacidad para 44 personas, con butacas, para uso único de turismo y estar inscritos con el instituto guatemalteco de turismo, a su vez contar con seguro de pasajeros y estar en buen estado, la subcontratación del transporte debe respaldar la facilidad de obtener otra unidad si llegase a ocurrir una falla mecánica.

Para Cráter Azul será necesario tomar lancha para hacer la navegación hasta el arroyo Pucté y Cráter Azul, para ello es necesario subcontratar el servicio en lancha que mantiene un costo de Q 1 600 por grupo de 22 personas, tomando en cuenta que el viaje se estima para un máximo de 44 personas es necesario contar con dos lanchas que asciende a un total de Q 3 200.

El *tour* en lancha rápida por el cañón de Río Dulce genera un costo de Q 200 por persona; transporte que cuenta con capacidad para 15 personas; un total de Q 3 000 por lancha; si bien la capacidad máxima del transporte terrestre es para 44 personas, serán necesarias 3 lanchas a contratar lo que genera un costo total de Q 9 000 por el transporte acuático.

Los costos asociados por la renta del transporte incluyen conductor profesional, televisión, radio con entrada auxiliar, combustible, lona, soporte ante fallas, parqueos y peajes. Para cada viaje varían los costos según el kilometraje, para los destinos antes mencionados que la empresa desea ofertar en promedio son los siguientes:

Tabla X. **Costo de transporte**

Tour	Kilometraje ida y vuelta	Costo en quetzales	Costo de lancha rápida en quetzales	Costo por transporte 4x4	Costo total de transporte terrestre y marítimo en quetzales
Cahabón	566	4 000	0	820	4 820
Chixoy	575	4 500	0	0	4 500
San Simón	572	4 000	0	0	4 000
Cráter Azul	822	5 000	3 200	0	8 600
Las Conchas	750	4 500	0	0	4 500
Río Dulce	610	4 500	9 000	0	13 500

Fuente: elaboración propia.

3.1.2.7. **Hospedaje o área para acampar**

Para la visita al río Cahabón se prevé acampar en el área cercana al sitio de Semuc Champey; el costo asociado por persona acampando es de Q 25 a su vez el hospedaje ecológico en el sitio asciende a Q 80 por persona por noche en promedio; en los paquetes turísticos Xplora Gt cubrirá únicamente los gastos por acampar y queda a decisión de cada turista el ocupar habitación en el hotel por un costo adicional.

El costo asociado por acampar en el área cercana a Semuc Champey es de Q 1 025 por 41 personas, sin tomar en cuenta a los 3 encargados del grupo.

Figura 87. **Área para acampar en Semuc Champey**



Fuente: *Posada las Marías*. <https://www.facebook.com/Posada-Las-Marías-Kanba-Semuc-Champey-Guatemala>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

Para el viaje al *tubing* en río Chixoy y la visita a las cascadas de Santa Avelina y Chichel se estima un costo asociado de camping de Q 15 por persona, que asciende a un total de Q 615 por 41 personas, exonerando a los encargados de grupo.

Figura 88. **Área para acampar en Chichel**



Fuente: elaboración propia.

Para la realización del *tubing* en el río San Simón se acampa en el sitio donde se inicia el recorrido, el precio por persona asciende a Q 15, que exonera a 3 encargados del grupo; el costo asociado por 41 personas es de Q 615.

Figura 89. **Área para acampar en San Simón**



Fuente: elaboración propia.

En Cráter azul, durante la noche se utiliza el Parque Nacional El Rosario en Sayaxhé, Petén donde no se cobra por acampar en el sitio.

Figura 90. **Área para acampar en Parque Nacional El Rosario**



Fuente: elaboración propia.

En el balneario Las Conchas el área de *camping* se encuentra ubicada dentro del sitio; el costo por acampar es de Q 10 por persona, lo que asciende a un total estimado de Q 410 por 41 personas, que exonera las tres personas que dirigen el grupo.

Figura 91. **Área para acampar en el balneario Las Conchas**



Fuente: elaboración propia.

Para el recorrido en el cañón de Río Dulce, el *camping* se realizará en Playa Blanca, en el caribe guatemalteco; el precio por acampar en el sitio es de Q 20 por persona y el traslado en lancha está incluido al contratar la lancha para el recorrido en el cañón de Río Dulce. El costo total estimado por un grupo de 41 turistas, exonerando a tres encargados del grupo es de Q 820.

Figura 92. **Área para acampar en Playa Blanca**



Fuente: elaboración propia.

3.1.2.8. Alimentación

Para quienes buscan comodidad deben preguntar siempre a Xplora Gt si el sitio a visitar cuenta con disponibilidad de restaurante, ya que algunos si bien son sitios muy lejanos y no es posible comprar alimentos y es necesario llevarlos.

La alimentación no se incluye para los turistas sin embargo se les envía una lista de alimentos a considerar, sin embargo, esto depende de la alimentación de cada turista la elección de comidas a llevar.

Si bien se cubrirá únicamente por parte de la empresa la comida de los guías. El costo asociado promedio por compra de comida para el grupo de guías que asiste en el evento es de Q 450 por viaje esto ya incluyendo el gas para cocinar en sus estufas de viaje.

3.1.2.9. Resumen de costos

Los costos aproximados para realizar dicha actividad es el siguiente para un grupo de 44 personas, según la capacidad del bus.

Tabla XI. Resumen de costos

Tour	Costo de la actividad canotaje	Costo de la actividad tubing	Costo ingreso al sitio	Hospedaje o camping	Alimentación guías	Costo por tres encargados de grupo	Costo de transporte terrestre y marítimo en quetzales	Total estimado por evento
Río Cahabón y Semuc Champey	13 325	0	1 230	1025	450	750	4 820	21 690
Chixoy y Cascadas de Santa Avelina y Chichel	0	7 770	1 050	0	450	750	4 500	14 520
San Simon + Laguna Sepalau	0	1 230	615	615	450	750	4 000	7 660
Crater Azul	0	820	820	0	450	750	8 600	11 440
Las Conchas y Cuevas de Setzol	0	0	1 845	410	450	750	4 500	7 955
Río Dulce, Castillo de San Felipe y Playa Blanca	0	0	410	820	450	750	13 500	15 930

Fuente: elaboración propia.

3.1.3. Lagos y lagunas

Guatemala sorprende con la cantidad de lagos y lagunas que posee, muchas de estos con mucho o poco contacto con el ser humano.

El contar con estos grandes recursos naturales da lugar a gran variedad de actividades desde nadar en las aguas vírgenes, practicar snorkel, cayak o, en algunos, enfocados únicamente para apreciarlos desde algunos miradores.

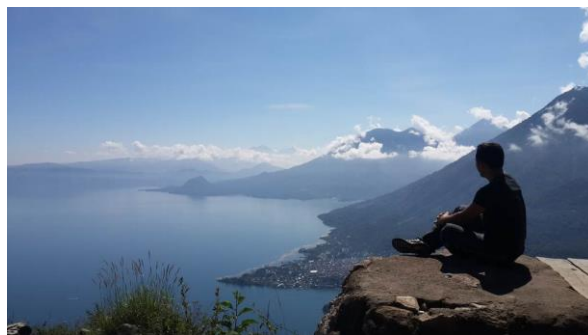
Algunos de los principales destinos turísticos en cuanto a cuerpos de agua son:

- Lago de Atitlán
- Laguna Brava
- Laguna Magdalena
- Laguna Ordoñez
- Cenotes de Candelaria
- Cenotes de Oxnhajab
- Laguna Lachuá

3.1.3.1. Descripción de la actividad

El lago de Atitlán es para muchos considerado como el más bello del mundo; sin embargo, si bien por lo grande del lago permite tener muchos paisajes de alto nivel; desde las vistas en la cumbre de sus volcanes como en algunos otros puntos estratégicos como el Mirador del Rostro Maya, desde la aldea de Tzununá y otros.

Figura 93. **Mirador del Rostro Maya Santa Clara la Laguna**



Fuente: elaboración propia.

De las actividades que Xplora Gt tomará en cuenta para este lago es la visita al Cerro Tzankujil ubicado en el pueblo de San Marcos la Laguna y el Mirador del Rostro Maya en el pueblo de Santa Clara la Laguna.

El Mirador del Rostro Maya es de baja dificultad, toma aproximadamente 40 minutos para llegar a la cumbre; el ingreso es pagado y este asciende a Q 15 por persona; si bien XploraGt estima llevar 41 turistas, el total estimado por visitar el sitio es de Q 615, de un total de 44 personas, tres ingresan exonerados de pago por convenio con el sitio, las encargadas del desarrollo de la actividad por parte de XploraGt.

Figura 94. **Amanecer en el Mirador del Rostro Maya, Santa Clara la Laguna**



Fuente: elaboración propia.

Los costos asociados para visitar el cerro Tzankujil es de Q 10 por turista nacional; el total máximo estimado a llevar es de 41 personas se requiere una inversión de Q 410 por el grupo, los tres encargados del grupo cuentan con exoneración por parte del sitio.

Figura 95. **Salto desde la plataforma de siete metros de alto, Cerro Tzankujil**



Fuente: elaboración propia.

El costo total por ingreso a los dos sitios asciende a Q 1 025 que corresponde al Mirador del Rostro Maya y al parque y balneario Tzankujil.

La laguna Brava ubicada en el departamento de Huehuetenango se empezó a conocer a partir del año 2012; una laguna semivirgen ya que nadie la habita a su alrededor; los pueblos más cercanos se encuentra entre dos a tres horas aproximadamente; el color de la laguna es un azul o turquesa, aunque lejos en distancia asegura toda una odisea de viaje; la Laguna Brava, también llamada Yolnhajab, se encuentra a 405 kilómetros aproximadamente de la ciudad de Guatemala; llegar a ella toma un aproximado de nueve horas de viaje desde la ciudad capital.

Figura 96. **Vista panorámica de la laguna Brava o YoInhajib**



Fuente: elaboración propia.

Para visitar la laguna es necesario caminar un tiempo aproximado de tres horas; esta laguna posee paisajes que dejan sin palabras; además de navegar en balsas artesanales se visita una cascada que hace del viaje un destino sin igual; es seguro que quien la visita regresa.

Figura 97. **Balsas artesanales en laguna Brava**



Fuente: elaboración propia.

Los senderos para llegar se tornan con mucho lodo en los meses de julio a enero, el invierno en el lugar; por lo tanto, se recomienda visitarla a partir de febrero a junio; abril y mayo son la mejor época; a sí mismo, es necesario tomar en cuenta que por la misma situación que no hay comunidades a la orilla de la laguna, no cuenta con restaurantes ni hospedaje cerca; así que una tienda de acampar será necesario para pernoctar en la laguna si así lo desea el turista.

Figura 98. **Senderos hacia la laguna Brava**



Fuente: elaboración propia.

La comunidad de El Aguacate es la que regula el cobro por el ingreso de cada turista; actualmente, es de Q 15 por persona y Q 20 por la visita a la cascada.

Tomando en cuenta por convenio con la comunidad la exoneración de los tres encargados de grupo, de un total de 44 personas, 41 pagarían el ingreso; para el ingreso y la visita a la cascada es un total de Q 35 por persona, el costo por todo el grupo es de Q 1 435.

La laguna Magdalena, aunque no es de gran tamaño como la laguna Brava, ofrece un paisaje hermoso; protegida por dos grandes peñascos y bosques de pinos, cipreses y otras variedades hacen que el lugar sea todo un santuario.

Figura 99. **Laguna Magdalena, sierra de los Cuchumatanes**



Fuente: elaboración propia.

Esta laguna se encuentra dentro de la sierra de los Cuchumatanes a 3 200 metros sobre el nivel del mar, aproximadamente; es muy difícil nadar por lo frío del agua; además, sirve como recurso hídrico para comunidades cercanas, por lo que no es recomendable nadar tampoco; para llegar es necesario hacer una caminata de 5 horas con mochila lo que hace que se requiera una condición física regular.

Figura 100. **Alrededores de la laguna Magdalena**



Fuente: elaboración propia.

El sitio es pequeño, frío, en las noches despejadas, es posible divisar la vía láctea; el recorrido por sus alrededores toma 30 minutos hasta llegar a una cascada de más de 50 metros de altura; no se cree que se encuentra en Guatemala.

La laguna Magdalena usualmente es visitada en conjunto con el mirador Juan Dieguez Olaverri que se encuentra en a 12 kilómetros de Chiantla; este lugar es ideal para iniciar un viaje puesto que el amanecer desde este punto; permite no solo apreciar el nacimiento del sol también admirar los pueblos y volcanes al horizonte; es posible ver volcanes como Santa María, Tajumulco, Tacaná y otros.

Figura 101. **Mirador Juan Dieguez Olaverri, sierra de los Cuchumatanes, Chiantla**



Fuente: elaboración propia.

El costo por visitar la laguna Magdalena es de Q 10 por persona, para visitar el mirador Juan Diéguez no existe costo alguno; el total por visita o ingreso a los sitios es de Q 410 por un grupo de 41 personas, los encargados del grupo son exonerados de pago por convenio con el sitio.

La laguna Ordoñez se considerada la laguna más alta de Centro América, a una altura de 3 600 metros sobre el nivel del mar y alejada de todo suburbio, es otro destino turístico para el turista nacional y extranjero.

La laguna desaparece en los meses cálidos y reaparece en las primeras lluvias del mes de junio, esto hace que la mejor época para visitarla sea en los meses de noviembre a enero, cuando se tienen cielos despejados y esta se encuentra a un buen nivel.

Para llegar a ella se puede iniciar una caminata de cuatro horas aproximadamente desde el pueblo de Chiabal y así mismo desde el pueblo de Todos Santos Cuchumatanes; el costo asociado es de Q 30 por persona, si se estima llevar un máximo de 44 turistas el total estimado sería de Q 1 320.

En sus cercanías se encuentra la Torre, el punto más alto de la sierra de los Cuchumatanes a una altura de 3 800 metros sobre el nivel del mar; lo ideal para conocer este lugar es acampar alrededor de la laguna y disfrutar de la calma que ofrece; no se generan costos por visitar el punto más alto, ya que es parte del recorrido del sitio y la caminata.

Figura 102. **Laguna Ordoñez**



Fuente: elaboración propia.

Los cenotes de Candelaria son dos ojos de agua que se encuentran en la aldea Jordán del municipio de Nentón Huehuetenango; las profundidades varían en cada uno; en el más pequeño la profundidad prevista es de diez a doce metros mientras en el cenote grande no está determinada; estos cenotes

son una maravilla que hoy día no son tan explotados al turismo; se sabe llevan miles de años y hasta ahora se empiezan a aprovechar como un recurso turístico; estos sitios cuentan con servicios sanitarios pero no con servicios de hospedaje y es necesario realizar una caminata de dos horas para visitarlos bajo un clima caluroso que hará que cuando se bañe sea toda una recompensa.

Figura 103. **Cenote Candalaria 1, Jordán, Nentón, Huehuetenango**



Fuente: elaboración propia.

Los costos asociados por el ingreso a pie son de Q 10 por persona, no es necesario pagar por acampar en el sitio, lo que suma un total de Q 410 por el total de turistas, exonerando tres encargados de grupo.

Las actividades son variadas: nadar, lanzarse desde un punto alto y vencer el miedo; es posible realizar *snorkeling* si la persona posee equipo o si lo alquila a la empresa de XploraGt.

Figura 104. **Cenote de Candelaria 2, Jordán, Nentón, Huehuetenango**



Fuente: elaboración propia.

Al norte de la laguna Brava existen otros tres cenotes, en dos se puede nadar libremente y en el tercero se evita por la dificultad que implica entrar y salir. Los cenotes de Oxnhajab se dieron a conocer a mediados del año 2013; hoy día la cantidad de turistas al sitio es baja por la lejanía del lugar, lo poco promocionados y el tiempo necesario para visitarlos.

Figura 105. **Cenote con playa, Oxnhajab**



Fuente: elaboración propia.

El cenote azul, el de menor tamaño, sirve como recurso hídrico para la comunidad de San José Yulaurel; este cenote es el primero en encontrar al iniciar la caminata desde el pueblo; sin embargo, en ciertas épocas del año el camino se torna un tanto lodoso y riesgoso ya que hay que cruzar un río que en el sitio le llaman 'Agua de Marcos'.

Figura 106. **Cenote Azul de Oxnhajab**



Fuente: elaboración propia.

Los precios por ingreso a los cenotes de Oxnhajab es de Q 15 por persona, generando un total de Q 615 por un grupo de 41 personas, tomando en cuenta que el máximo es de 44 estimado por XploraGt y que tres personas son exoneradas de pago por ser los encargados de grupo.

- Laguna Lachuá

También llamada el espejo del cielo, es una laguna que permite que el turista que la visita pueda bañarse adicional de quedar impactado por el escenario que ofrece; la laguna se ubica en el departamento de Alta Verapaz,

se encuentra en medio de una reserva de selva tropical y es alimentada por varios ríos; a su vez, es habitada de muchas especies de animales: tapir, pumas, jaguares, serpientes, murciélagos, así mismo, es un entorno natural lleno de una gran diversidad de flora.

Figura 107. **Laguna Lachuá, Alta Verapaz**



Fuente: elaboración propia.

Esta región de selva que rodea la laguna está conformada por 14 500 hectáreas, aproximadamente, es necesario caminar por un sendero en selva durante el día; el tiempo aproximado es de hora y media que puede acortarse o alargarse según la condición física del turista.

En la laguna es posible bañarse a una distancia no mayor a treinta metros alrededor del muelle; está totalmente prohibido el ingreso de lanchas de motor, balsas inflables u otros dispositivos para nadar.

Figura 108. **Muelle en laguna Lachuá**



Fuente: elaboración propia.

La caminata es en sí de cuatro kilómetros y no es de mayor dificultad, siempre es necesario estar atentos alrededor puesto que en ciertas ocasiones es posible ver serpientes, monos, cotuzas o algunas aves del área.

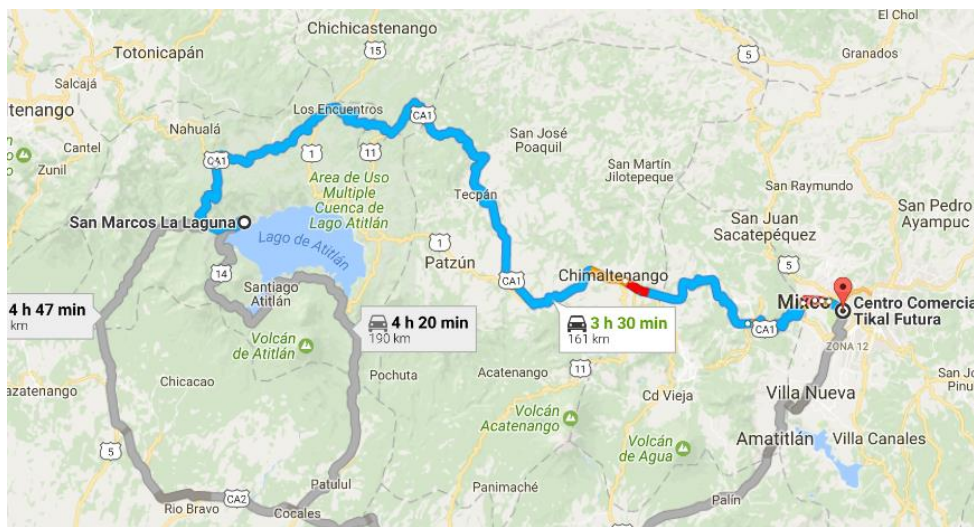
Los costos asociados por la visita a la laguna Lachuá son de Q 10 por persona; si bien XploraGt estima llevar a un número de 41 turistas y tres encargados del grupo, generan un costo total de Q 440 por el ingreso ya que en este parque no existe exoneración para los encargados del grupo.

3.1.3.2. Rutas de acceso

Para la realización del tour del mirador del algo de Atitlán y para el balneario y parque de Tzankujil es necesario tomar la carretera Interamericana CA1, llegando al kilómetro 148 con desvío para Santa Clara la Laguna, lugar donde se inicia el ascenso para la cumbre del Mirador del Rostro Maya; se

sigue por la carretera en dirección a San Marcos la Laguna, donde se visita el cerro Tzankujil.

Figura 109. **Ruta de acceso para Santa Clara la Laguna y San Marcos la Laguna**

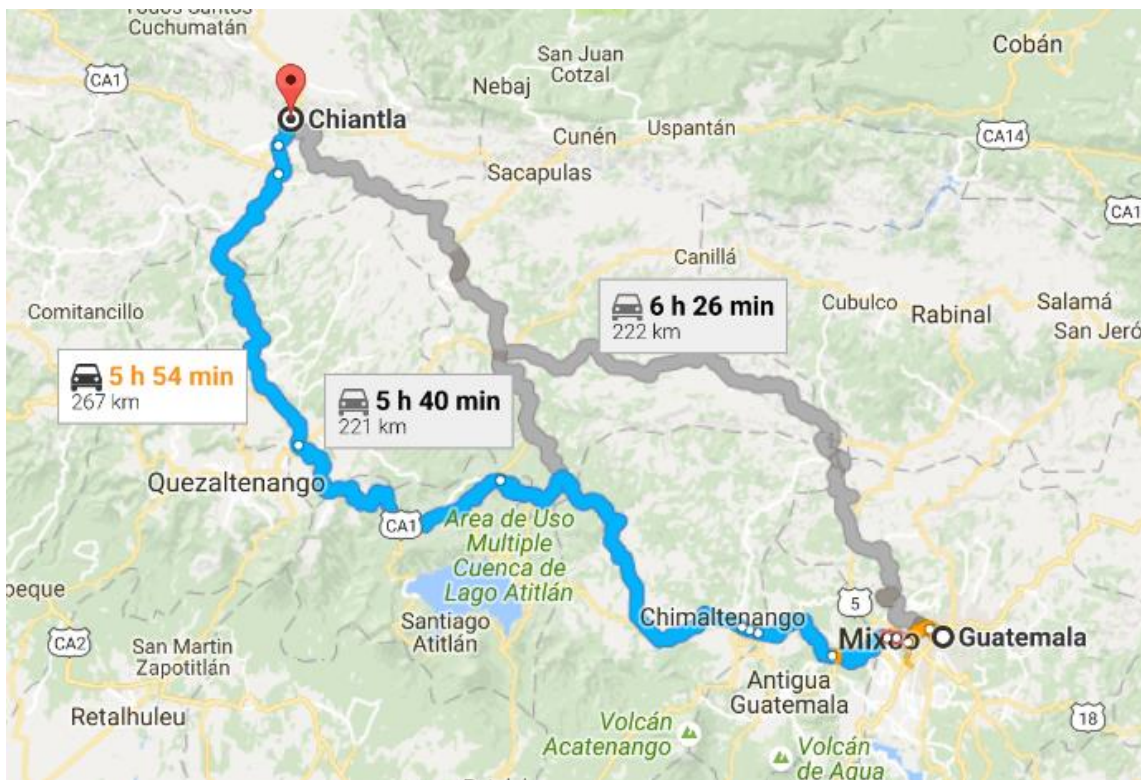


Fuente: elaboración propia.

El total de kilómetros a tomar en cuenta para este viaje es de 322 ida y vuelta desde el punto de reunión del grupo establecido en la 23 avenida Calz. Roosevelt, Z.11.

Para visitar la laguna Magdalena es necesario tomar la ruta interamericana CA1 con destino Huehuetenango; luego, de este punto llegar hasta el kilómetro 272, punto donde se inicia la caminata hacia la laguna.

Figura 110. Ruta para acceder a laguna Magdalena

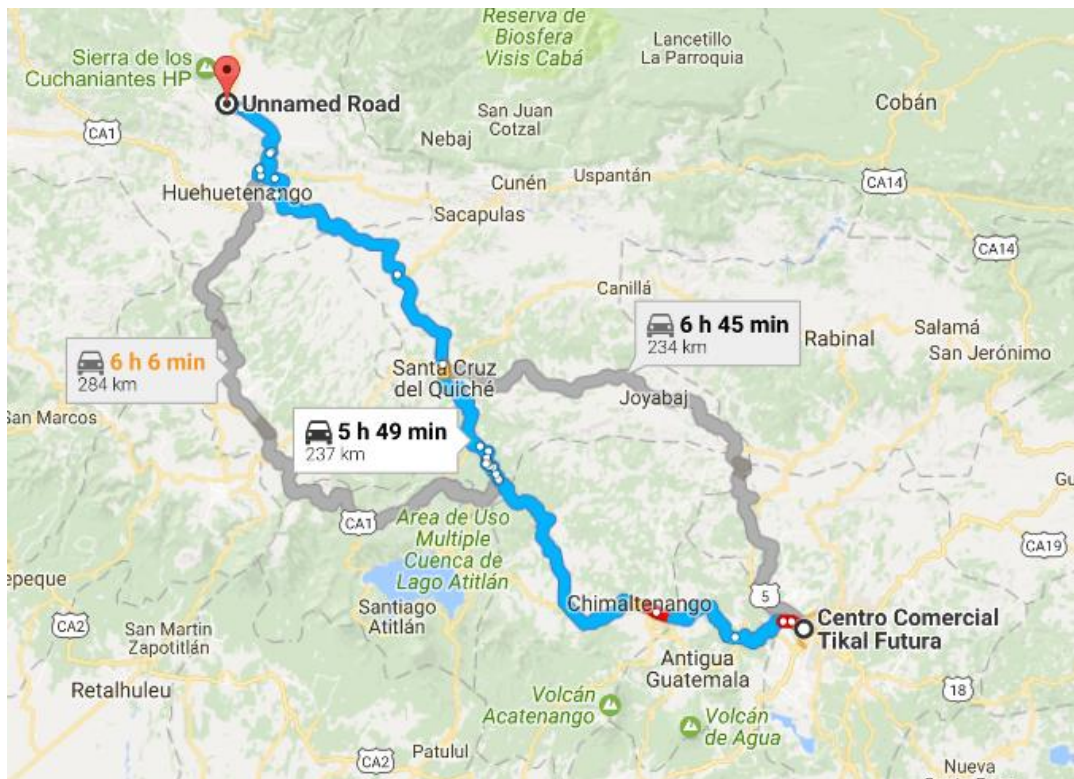


Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

Para la laguna Magdalena el total de kilómetros base que se toman en cuenta es de 544 tomando en cuenta el retorno, base que sirve para la cotización del transporte.

La ruta hacia la laguna Ordoñez se toma como base desde la ciudad de Guatemala, el punto de reunión hasta la aldea de Chiabal, punto donde se inicia el ascenso a los Cuchumatanes.

Figura 111. Ruta para llegar a la aldea Chiabal, punto de inicio de caminata a la laguna Ordoñez y Cuchumatanes

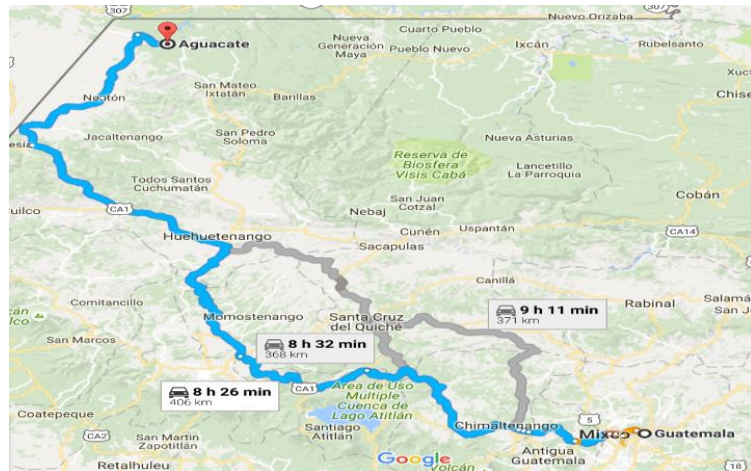


Fuente: Google Maps. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

Para la laguna Ordoñez y los Cuchumatanes es necesario considerar un total de 474 kilómetros medidos desde el punto de reunión en la ciudad de Guatemala, tomando en consideración ida y vuelta.

Para la laguna Brava y cenotes de Oxnhajab es exactamente la misma ruta; se toma la carretera Interamericana CA1 hacia Huehuetenango y se toma el desvío hacia la Mesilla; luego, en el pueblo de Camojá se cruza con dirección a Nentón hasta llegar a la aldea El Aguacate.

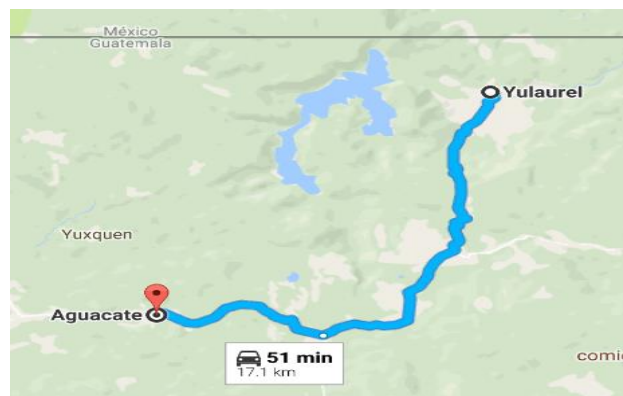
Figura 112. Ruta para laguna Brava y cenotes de Oxnhajab



Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

El total de kilómetros a considerar desde el punto de reunión en la ciudad de Guatemala hasta la aldea el Aguacate es de 368, un total en ida y vuelta de 736 km.

Figura 113. Ruta en terracería para el lado norte de la laguna Brava y Oxnhajab

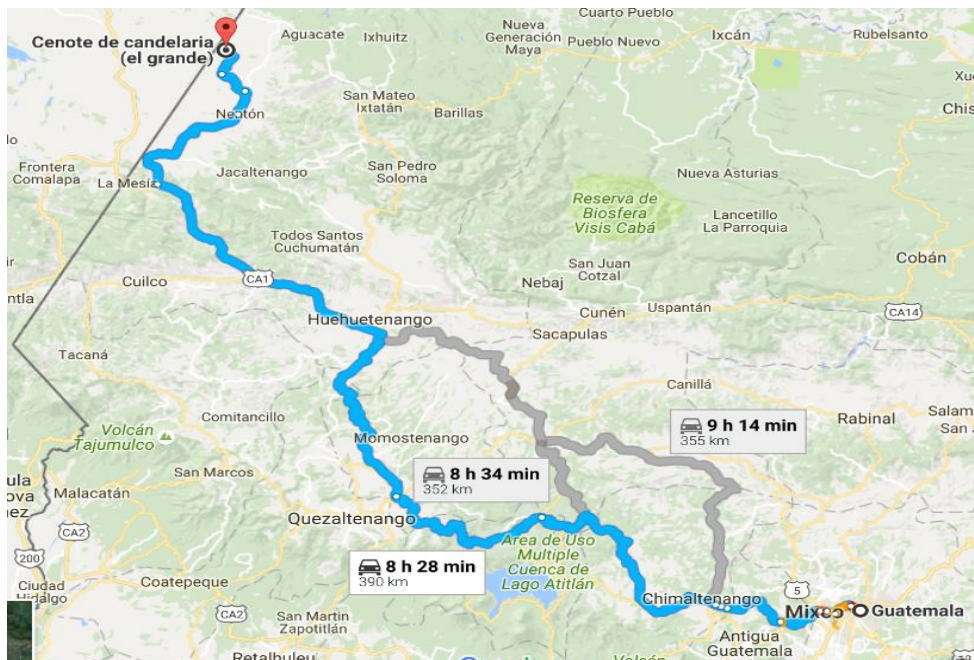


Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

Si bien para llegar a San José Yulaurel desde la aldea El Aguacate son solamente 17 kilómetros aproximadamente.

Los cenotes de Candelaria se sabe se encuentran en Jordán; es necesario llegar hasta Nentón, Huehuetenango y luego tomar el desvío hacia la aldea Jordán.

Figura 114. Ruta hacia cenotes de Candelaria

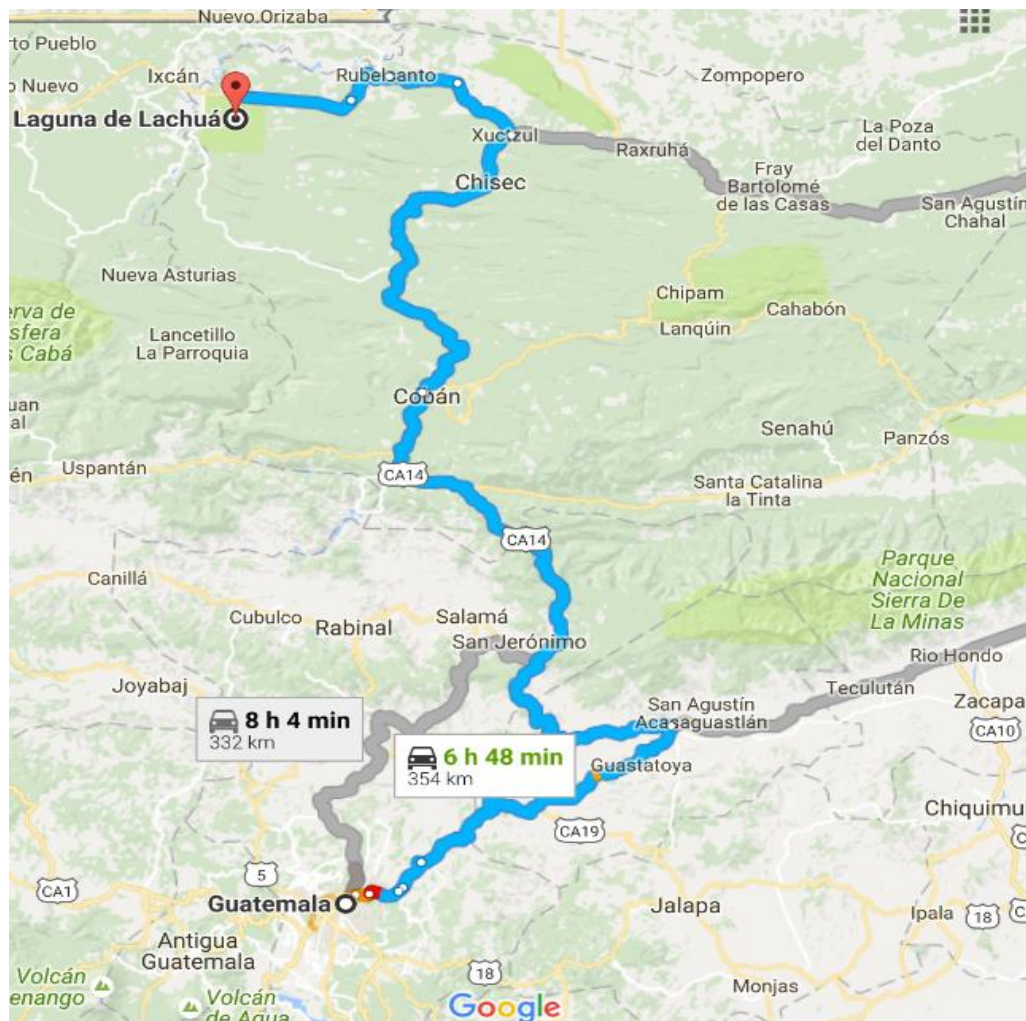


Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

El total de kilómetros desde el punto de reunión del grupo en la Ciudad de Guatemala hasta el punto de inicio de la caminata a los cenotes ida y vuelta es de 780.

Para viajar a la laguna Lachuá es necesario tomar la ruta hacia Chisec Alta Verapaz, luego, tomar el cruce en dirección hacia Playa Grande Quiché, previo a este último pueblo se encuentra la entrada a la laguna.

Figura 115. Ruta laguna Lachuá



Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

Un total de 708 kilómetros serán recorridos ida y vuelta para este viaje por lo que será la base para verificar los precios con el servicio de transporte.

3.1.3.3. Tiempo necesario

Por lo regular los viajes según la distancia de la laguna, lo más usual requiere salir desde una noche antes para aprovechar el viaje, los lugares con los que más se trabajan toman un tiempo entre 7 a 9 horas para llegar al destino. Si bien para visitar estos sitios se es necesario dos días y dos noches para que alcance el tiempo de visita y traslados.

Los viajes se tienen estimados realizarse en fines de semana, saliendo de la ciudad de Guatemala, del punto de reunión del grupo en el día viernes por la noche para retornar domingo por la noche.

3.1.3.4. Equipo necesario

Para la visita de lagos, lagunas, cenotes es necesario el turista cuente con:

- Chaleco salvavidas
- Equipo de snorkel
- Equipo para acampar

Siempre se recomienda al turista no meterse a los cuerpos de agua con maquillaje, joyas, bloqueador solar o repelente de mosquitos a menos que estos dos últimos sean biodegradables o agradables al ambiente.

Del equipo antes mencionado no se incluye en el viaje, sin embargo es posible que los turistas puedan alquilarlo a la empresa por un precio adicional de Q 50 que incluye chaleco y equipo de *snorkel* si el lugar lo permite.

3.1.3.5. Recurso humano necesario

Xplora Gt en todo momento contará con personal con experiencia para el guiar a los turistas, por política de la empresa contará con tres personas encargadas para el correcto desarrollo del viaje y cuidado del grupo en actividades de exploración de ríos.

El costo por cada guía en un viaje está determinado por Q 250, se estima que serán 3 guías quienes participarán en cada viaje, lo que determina un costo total de Q 750.

A esto es deber recalcar que en la actividad del canotaje figurará un guía local en cada balsa que está incluido dentro del costo de la actividad por persona.

3.1.3.6. Transporte

El transporte para los viajes se tiene previsto sea un bus tipo escolar con capacidad para 44 personas, con butacas, para uso único de turismo y estar inscritos con el instituto guatemalteco de turismo, a su vez contar con seguro de pasajeros y estar en buen estado, la subcontratación del transporte debe respaldar la facilidad de obtener otra unidad si llegase a ocurrir una falla mecánica.

Para los cenotes de Oxnhajab es necesario contar el transporte desde Guatemala y un transporte local para los 17 kilómetros en terracería, para este segundo tramo el bus mantiene un costo fijo actual de Q 1 000 por 25 personas; se tiene como objetivo contar con 41 turistas y 3 encargados de grupo; son

necesarios dos transportes para este tramo, que asciende a un costo total de Q 2 000.

Para el resto de sitios a visitar no se prevé contar con un servicio adicional de transporte por parte de Xplora Gt, en caso el grupo desee evitar la caminata y el sitio lo permita se puede optar por la subcontratación de algún vehículo.

Tabla XII. Costos asociados por el transporte, Xplora Gt

Tour	Kilometraje ida y vuelta	Costo en quetzales	Costo por transporte extra.	Costo total asociado por transporte a los diferentes destinos.
Mirador del Rostro Maya y Balneario Tzankujil en el Lago de Atitlán	322	1 500	0	1 500
Laguna Brava	736	4 000	0	4 000
Laguna Magdalena	544	3 200	0	3 200
Cenotes de Oxnhajab	736	4 000	2 000	6 000
Cenotes de Candelaria	780	4 000	0	4 000
Laguna Lachuá	708	3 600	0	3 600
Laguna Ordoñez y Cuchumatanes	474	3 200	0	3 200

Fuente: elaboración propia.

3.1.3.7. Permisos necesarios

Para realizar dichas actividades en los lugares antes mencionados no es necesario solicitar permisos si bien solamente se comunica a la comunidad más cercada de la visita con tiempo previo.

3.1.3.8. Hospedaje o área para acampar

Para la visita al Mirador del Rostro Maya, el mirador más alto del lago de Atitlán, es posible hacerlo en la parte media de la montaña, el cual tiene un costo por parte de la comunidad de Q 20 por persona.

Si se estima un máximo de 41 participantes de 44, exonerando a tres encargados de grupo, el costo por acampar asciende un total de Q 820.

Figura 116. **Campamento en el Mirador del Rostro Maya**



Fuente: elaboración propia.

Para la visita de la laguna Brava no existe hospedaje en la actualidad, la única opción es acampando y no existe costo adicional por hacerlo junto a la laguna, el ingreso al sitio involucra pernoctar en tiendas de acampar.

Figura 117. **Campamento junto a la laguna Brava**



Fuente: elaboración propia.

La laguna Magdalena ofrece área de *camping* por persona a un costo de cinco quetzales; se prevé contar con un grupo de 41 personas como turistas de un total de 44, ya que tres son exonerados de pago por ser encargados de grupo, el costo total asociado es de Q 205.

Figura 118. **Campamento en laguna Magdalena**



Fuente: elaboración propia.

La laguna Ordoñez no cuenta con opción a hospedaje; es necesario contar con equipo para acampar; actualmente, no existe costo asociado, solamente el pago del ingreso y recorrido por el sitio.

Figura 119. **Campamento en laguna Ordoñez**



Fuente: elaboración propia.

Para la visita de los cenotes de Candelaria es necesario acampar en el sitio junto a los cenotes; es necesario que las personas lleven tiendas de acampar, por el momento no existe costo asociado por acampar junto a estos cenotes.

Figura 120. **Campamento junto a los cenotes de Candelaria**



Fuente: elaboración propia.

Los cenotes de Oxnhajab se encuentran sumamente pegados uno a otro y estos a su vez muy cerca de la laguna Brava; para la visita de estos cenotes lo mejor es acampar; el campamento se realiza a orillas de la laguna o en el bosque junto a los cenotes; actualmente, no existe costo adicional por acampar en el sitio.

Figura 121. **Campamento junto a los cenotes de Oxnhajab**



Fuente: elaboración propia.

Para la visita de la laguna Lachuá es posible acampar dentro del parque; el costo asociado es de Q 10 por persona aparte del pago del ingreso; se prevé un total de Q 440 por un grupo de 44 personas.

Figura 122. **Campamento en la laguna Lachuá**



Fuente: elaboración propia.

3.1.3.9. Alimentación

La alimentación es variada y depende en sí de la dieta a de cada guía, esta no se incluye para los turistas, sin embargo, se les asesora con lo que puedan llevar.

La comida básicamente se comprende en especialmente agua purificada, alimentos ricos en energía como barras de cereal, granola o similares, se recomienda fruta ya que ayuda a mantener hidratado al cuerpo, se recomienda manzanas, peras, mandarinas, duraznos u otras. También, las semillas son un gran aporte calórico para los ascensos a montaña, carne precocida en sobre, pollo, embutidos y otros como frijoles en sobre o lata.

El costo asociado promedio por compra de comida para el grupo de guías que asiste en el evento es de Q 450 por viaje esto ya incluyendo el gas para las estufas de campamento.

3.1.3.10. Resumen de costos

A continuación, se detallan los costos asociados para cada actividad en lo que se refiere a lagos, lagunas y cenotes.

Tabla XIII. Resumen de costos

Tour	Costo ingreso al sitio	Costo por hospedaje o <i>camping</i>	Alimentación guías	Costo por tres encargados de grupo	Costo de transporte terrestre y marítimo en quetzales	Total estimado por evento
Mirador del Rostro Maya y Balneario Tzankujil en el Lago de Atitlán.	1 025	820	450	750	1 500	4 545
Laguna Brava	1 435	0	450	750	4 000	6 635
Laguna Magdalena	410	205	450	750	3 200	5 015
Cenotes de Oxnhajab	615	0	450	750	6 000	7 815
Cenotes de Candelaria	410	0	450	750	4 000	5 610
Laguna Lachuá	440	440	450	750	3 600	5 680
Laguna Ordoñez y Cuchumatanes	1 320	0	450	750	3 200	5 720

Fuente: elaboración propia.

3.1.4. Exploración de cuevas

Guatemala cuenta con una gran cantidad de cuevas, en su mayoría en la parte norte del país; las cuevas ofrecen adentrarse en otro mundo, la exploración subterránea es sumamente delicada pero apasionante. Ahí se puede disfrutar desde pasajes angostos donde es necesario arrastrarse y escurrirse hasta cámaras inmensas y muchas inundadas de agua.

Guatemala cuenta con una infinidad de cuevas, muchas inexploradas pues algunas son complejas y profundas. Mientras más se adentra en una cueva menor será la cantidad de oxígeno, por ello es necesario que sean previamente exploradas, las cuevas por lo regular se visitan en tramos cortos y

donde el nivel de oxígeno sea aceptable, para no incurrir en riesgos mayores con los turistas.

Es necesario los guías cuenten con un sentido de orientación óptimo, si bien es posible colocar marcas para dejar rastro, se trabaja en todo momento que no sean en las paredes de la cueva puesto que son formaciones que llevan miles de años; si bien se verá dentro estalagmitas y estalactitas, formaciones que se van dando gota a gota en conjunto con el sedimento de los minerales que contiene el agua.

La fauna encontrada dentro de las cuevas es interesante y muy diferente a lo que normalmente se estará acostumbrado: murciélagos, variedad de arácnidos, camarones de río, otros. Hay que tomar en cuenta que para el ingreso a cuevas es necesario llevar casco puesto que algunas áreas se tornan estrechas o bajas y los golpes a la cabeza están a la orden en todo momento.

Algunas de las cuevas con las que Xplora Gt combina sus expediciones son:

- Cueva Caxlampon
- Cuevas de Setzol
- Cueva de Kan Ba
- Bombil Pek

3.1.4.1. Descripción de la actividad

La gruta o cueva de Caxlampon se encuentra ubicada en el municipio del Estor en el departamento de Izabal; en la actualidad, ingresar a esta cueva

requiere mucho valor puesto que el recorrido dentro en promedio es de doce horas.

El recorrido inicia desde la aldea con el mismo nombre y al cabo de treinta minutos de iniciar la caminata es necesario realizar rapel de 35 metros aproximadamente, una vez realizado el descenso con cuerda la no hay vuelta atrás, la persona deberá terminar la exploración.

Figura 123. **Descenso en rapel dentro de la cueva**



Fuente: elaboración propia.

Para ingresar a Caxlampon se recomienda un grupo pequeño, llevar una mochila pequeña con los alimentos en bolsas con doble cierre para impedir que se moje; a su vez, se recomienda llevar frutos o semillas puesto que durante el recorrido hay que nadar en ciertos tramos.

Si bien la gruta ya ofrece una sobredosis de adrenalina con el simple hecho de realizar un descenso con cuerdas es necesario realizar dos saltos al vacío de siete y nueve metros de altura aproximadamente, para este efecto la persona debe estar bien mentalizada ya que no vera donde caer, simplemente vera una recámara oscura y deberá tirarse de forma que cae en una poza al fondo, sin duda alguna no cualquiera se anima a este tipo de experiencia.

Figura 124. **Recorrido semiacuático en Caxlampon**



Fuente: elaboración propia.

Para ingresar a esta cueva se debe contar con equipo en buen estado y asegurarse de contar con pilas de recarga para la linterna, a su vez todo debe ir en la mochila, nada en manos puesto que habrá partes para nadar, saltar o incluso arrastrarse. Esta cueva no es apta para novatos y menos para claustrofóbicos por lo que Xplora Gt realiza una breve entrevista con la persona interesada a asistir al evento para asegurar que todo saldrá bien durante la expedición.

Ingresar a esta cueva requiere contar con equipo de Rapel, este es sub contratado y genera un costo de Q250 por persona, a su vez se cuenta con un guía experimentado en actividades con cuerdas, si bien se estima un grupo no mayor a 25 personas tomando en cuenta que asistirán 3 encargados de grupo, de un total de 28 personas la empresa subcontratada con cuerdas exonera a un solo encargado por lo que el costo total de ingreso a la cueva asciende a Q 6 250.

Es necesario mencionar que la cueva de Caxlampon se visita en conjunto con la cascada de Finca El Paraíso, lugar donde se acampa, el precio por ingreso a la cascada de la finca es de Q10 por persona, si bien la capacidad de traslado de turistas es de 28, tomando en cuenta la exoneración de los tres encargados de grupo es un total de 25, que genera un costo de Q 250.

Otra cueva similar pero de menor duración es la cueva de Kan Ba, podríamos decir que es la versión fácil de Caxlampon, con una duración de cuarenta minutos en promedio Kan Ba ofrece tanta adrenalina para quienes desean experimentar la exploración de cuevas por primera vez, ubicada a cinco minutos del parque natural de Semuc Champey y a 45 minutos de Lanquin, Alta Verapaz; esta cueva semiacuática requiere ingresar con una vela y asegurarse que esta no se apague durante todo el recorrido, es necesario guiarse y sujetarse de un lazo en su interior y avanzar conforme el guía lo solicite.

Figura 125. **Cueva de Kan Ba, Lanquín, Alta Verapaz**



Fuente: elaboración propia.

Durante el recorrido es necesario nadar, subir a una recámara por medio de un lazo y al final lanzarse al vacío desde una altura de tres metros sin tener claro el punto exacto de donde caer por la oscuridad de la gruta.

El costo asociado por ingreso a esta cueva es de Q 40 por persona, si bien se tiene estimado utilizar un bus con capacidad de 44 personas para la visita a este lugar y tomando en cuenta que el sitio exonera a 3 encargados de grupo, el costo total asciende a Q 1640.

Es necesario tomar en cuenta que cuando se visita la cueva de Kan Ba no se realiza la actividad del canotaje, el día sábado se visita el sitio de Semuc Champey y el día domingo se visita la cueva de Kan Ba.

Si bien los costos asociados para visita de Semuc Champey es de Q 30 por persona, tomando en cuenta un grupo de 44 personas el costo total

asciende a Q 1 230, tomando en cuenta la exoneración de 3 encargados de grupo a la hora de entrar al sitio.

Si bien para realizar la actividad de ingreso a la cueva de Kan Ba y Semuc Champey los costos totales por ingreso al sitio ascienden a Q 2 870.

Bombil Pek es otra cueva que no pasa desapercibida, ubicada en la región de Chisec cuenta con unas amplias opciones en lo que a cueva se refiere, la cueva de Bombil Pek de nombre maya que significa Piedra Pintada se da por la pintura rupestre que se encuentra al final del camino hasta donde la visita el turista, si bien la gruta continúa a mayor profundidad, esta no se explora más para el turismo.

Figura 126. **Pintura rupestre dentro de Bombil Pek**



Fuente: elaboración propia.

Para el ingreso a Bombil Pek es necesario descender por una escalerilla y escabullirse por un espacio sumamente cerrado, es necesario llevar casco y linterna de cabeza, a su vez no es apta para personas muy grandes puesto que

pueden quedarse atascados en el punto, una vez de haber pasado este tramo el recorrido se hace muy sencillo.

Otra opción para descender a la entrada principal es realizar rapel desde lo alto de la montaña, esta actividad que requiere aún más valor por parte del turista.

El costo individual por ingreso al sitio es de Q 60, sin embargo, si se visita el sitio en grupo el costo es de Q 50 por persona, esto tomando en cuenta que se tiene estimado manejar un grupo máximo de 41 personas y 3 encargados de grupo lo cual son exonerados de pago por ser grupo grande, el costo total estimado por visita del sitio es de Q 2 050.

Si bien algún turista desea realizar rapel podrá hacerlo por un costo adicional de Q 125.

Figura 127. **Paso estrecho de la cueva de Bombil Pek**



Fuente: elaboración propia.

Para la visita a esta cueva cabe mencionar que se combina el viaje con el río San Simón, ya que los dos sitios quedan en el mismo lugar, el costo total asociado por ingreso al sitio de río San Simón es de Q 1 230, el total del costo asociado por la visita a los dos sitios es de Q 3 280.

Las grutas de Setzol son de gran importancia turística se localizan en San Fernando Nuevo Chahal, Alta Verapaz, fueron puestas en disposición al turismo por parte de XploraGt y el apoyo de la administración del Hotel Villa Santa Elena cercano a la aldea, para ello se platicó con la comunidad para poder darlas a conocer al turismo, hoy en día es un lugar a visitar en conjunto con el balneario las conchas ubicadas siempre en San Fernando Nuevo Chahal.

Figura 128. **Fondo de la cueva principal hacia las cuatro recámaras**



Fuente: elaboración propia.

Se prevé un aproximado de 25 cuevas que pueden o no estar conectadas, hoy en día se ha logrado dar a conocer únicamente cuatro cuevas ya que estas requieren de mayor tiempo para la exploración; el clima en estas cuevas, así

como en la región de Chisec es sumamente caluroso y el agua del río es fría lo que hace una combinación perfecta para disfrutar el área.

Es necesario mencionar que dentro de muchas cuevas en Guatemala se han encontrado restos de vasijas u otros objetos, durante la exploración es fácil encontrar estos restos lo que da lugar que llame la atención de muchos turistas a visitarlas.

Figura 129. **Restos de vasijas mayas dentro de las grutas de Setzol**



Fuente: elaboración propia.

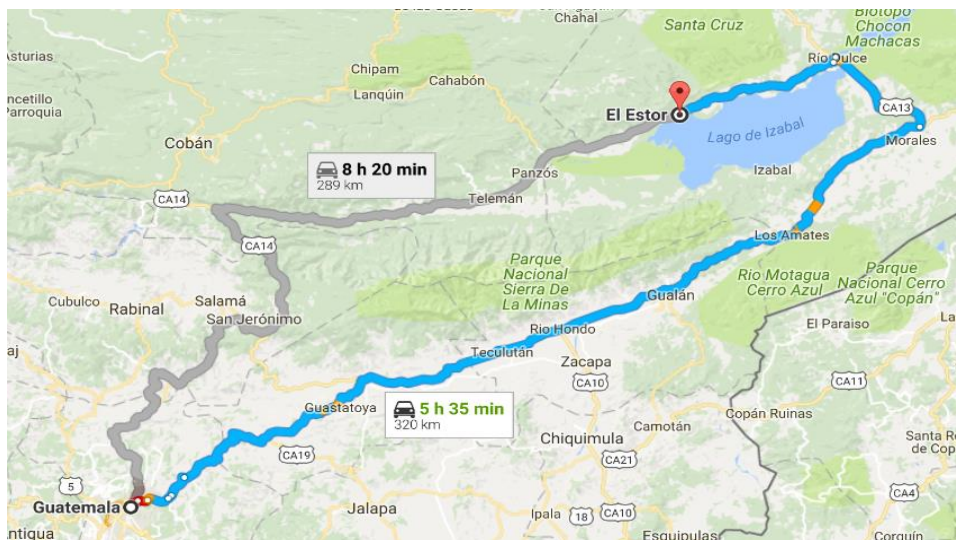
El recorrido por las cuevas de Setzol toma un aproximado de cuatro horas ya que al finalizar el turista es llevado a un punto donde puede bañarse en el río que pasa por algunas de las cuevas, a su vez Xplora Gt trabaja con las familias para que el tour pueda incluir alimentación y esto sea junto a la cueva más grande.

Los costos asociados de ingreso a esta cueva son de Q 25 por persona, el sitio se visita en conjunto con el balneario de Las Conchas que se detalló previamente; el costo total asociado por el ingreso en ambos sitios asciende a Q 1 845.

3.1.4.2. Rutas de acceso

Para llegar a la gruta o cueva de Caxlampon es necesario dirigirse al departamento de Izabal por la carretera Jacobo Árbenz CA-9N hasta Río Dulce y tomar el desvío que conduce hasta El Estor; una vez en este punto tomar el camino de terracería hacia la aldea con el nombre de Caxlampon.

Figura 130. Ruta para la gruta de Caxlampon

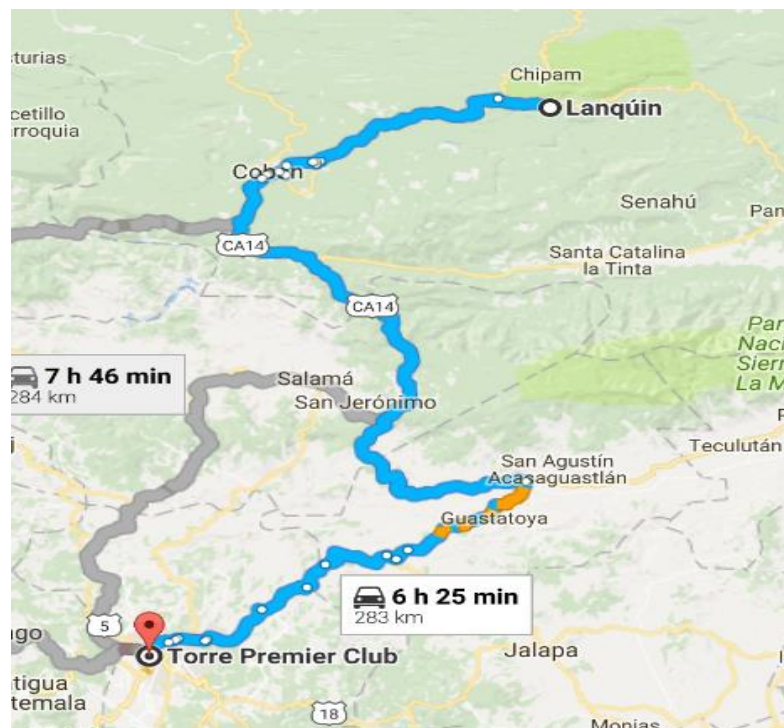


Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

El total de kilómetros es de 320 desde el punto de encuentro establecido en la 23 avenida calzada Roosevelt, Z.11, Ciudad de Guatemala.

Para visitar la cueva de Kan Ba es necesario tomar la misma ruta para Semuc Champey, dirigirse hacia la cabecera departamental de Alta Verapaz, Cobán por la ruta al atlántico en la carretera Jacobo Árbenz Guzmán hasta la altura del Rancho; luego, dirigirse a Cobán por la carretera CA14, y una vez en el punto tomar la ruta hacia Lanquín.

Figura 131. Ruta Guatemala – Lanquín



Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

La distancia desde el punto de reunión del grupo en ciudad de Guatemala hasta Lanquín suma un total de 283 kilómetros, valor que se toma como base para cotizar el transporte.

Posterior, es necesario tomar un transporte 4x4 para acercarse al sitio donde será el hospedaje, a partir de ahí se caminan cinco minutos, el transporte en vehículo de doble tracción toma un tiempo de 45 minutos, son 14 kilómetros.

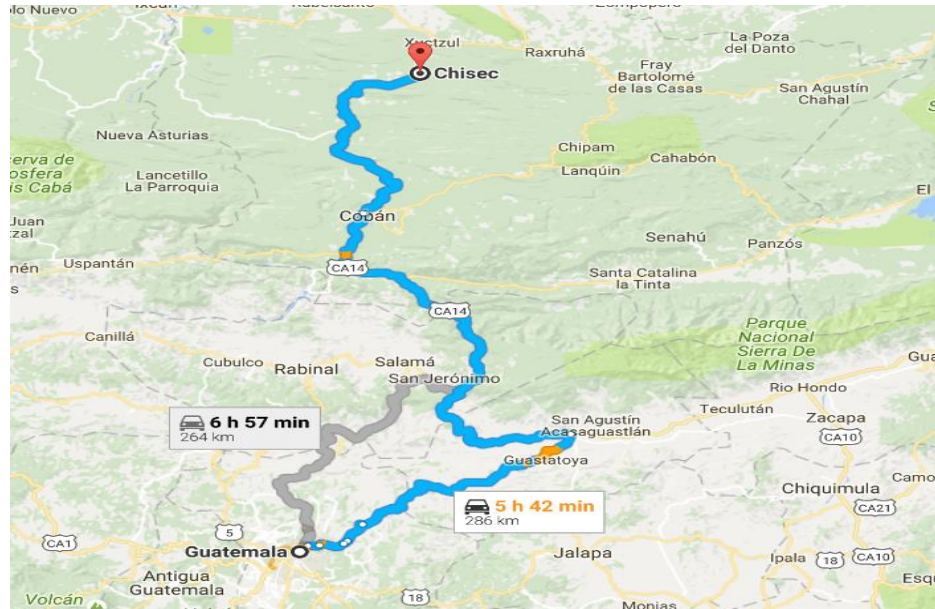
Figura 132. **Terracería desde Lanquín hacia Semuc Champey, río Cahabón**



Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

Para visitar la cueva de Bombil Pek es necesario tomar la carretera al Atlántico CA14 y en Cobán, Alta Verapaz, tomar la ruta hacia la franja transversal del norte, carretera número 9 hasta Chisec; el total de kilómetros es de 286 desde el punto de reunión de grupo en la ciudad de Guatemala.

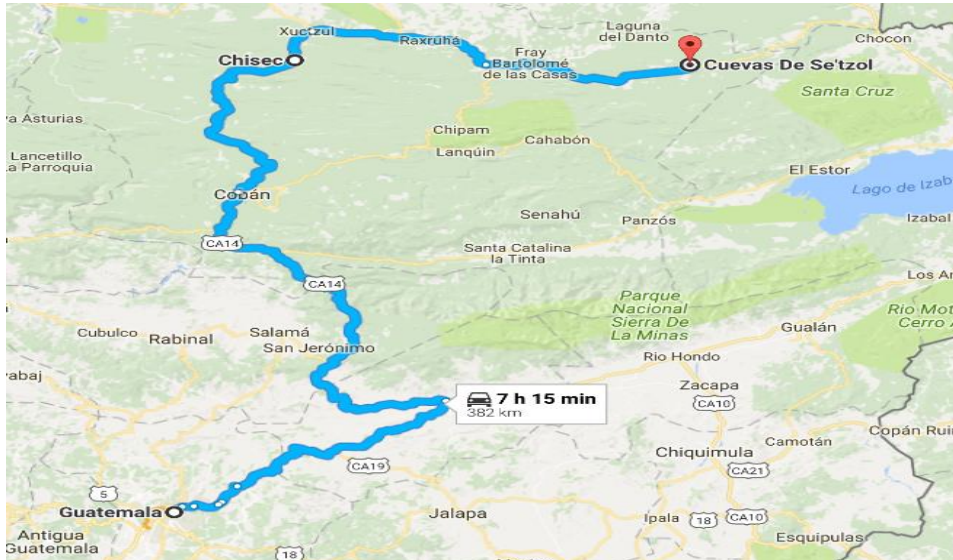
Figura 133. Ruta a Chisec, Alta Verapaz



Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

La ruta para visitar las cuevas de Setzol es la misma que para Las Conchas; varía en una distancia de 7 km entre cada sitio; sin embargo, los lugares se visitan juntos a la hora de realizar el viaje, en total desde el punto de reunión hasta el sitio a visitar se estima un recorrido de 348 kilómetros.

Figura 134. Ruta a cuevas de Setzol



Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

El total de kilómetros es de 382 medidos desde el punto de reunión en la ciudad de Guatemala, 23 avenida calzada Roosevelt, Z.11.

3.1.4.3. Tiempo necesario

Por la lejanía de las cuevas de la ciudad de Guatemala se recomienda tomar mínimo dos días y dos noches para tener tiempo suficiente de visitar los sitios, de esta forma se ofrecerá un buen paquete o servicio al turista.

3.1.4.4. Equipo necesario

- Casco con linterna frontal.

- Baterías nuevas y de recargo en bolsa impermeable para evitar contacto con el agua si es cueva acuática.
- Pantalón y manga larga: la mayoría de las cuevas son bastante frescas si son acuáticas sin embargo en cuevas secas tienden a ser calurosas por lo que la ropa a utilizar debe ser fresca, todo depende de la comunicación que tengas con tu guía de viaje.
- Zapatos cerrados: de preferencia botas puesto que en el interior de las cuevas las superficies tienden a ser resbaladizas y las caídas están a la orden del día.

De este equipo es necesario mencionar que solamente en las cuevas de Setzol no brindan cascos, estos son proporcionados por el equipo de Xplora Gt que están incluidos en el precio del viaje.

3.1.4.5. Recurso humano necesario

Xplora Gt en todo momento contará con personal con experiencia para guiar a los turistas; por política de la empresa contará con tres personas encargadas para el correcto desarrollo del viaje y cuidado del grupo en actividades de exploración de ríos.

El costo por cada guía en un viaje está determinado Q 250; se estima que serán 3 guías quienes participarán en cada viaje, con un costo total de Q 750.

En la actividad del canotaje figurará un guía local en cada balsa que está incluido dentro del costo de la actividad por persona.

3.1.4.6. Transporte

El transporte se prevé ser subcontratado por parte de Xplora Gt. Que comprende desde el punto de reunión hasta la llegada al sitio de interés, el punto de reunión del grupo es 23 avenida Calz. Roosevelt, Z.11 a un costado de Tikal Futura, Ciudad de Guatemala.

El bus a subcontratar es tipo escolar con capacidad para 44 personas, con butacas, para uso único de turismo y estar inscritos con el instituto guatemalteco de turismo, a su vez contar con seguro de pasajeros y estar en buen estado, la subcontratación del transporte debe respaldar la facilidad de obtener otra unidad si llegase a ocurrir una falla mecánica.

El transporte entre Lanquín y las cuevas de Kan Ba, son picops de doble tracción que conducen a todos los turistas a través de los caminos que solo con estas unidades pueden entrar, el costo es individual y es de Q 20 por persona, de acá se exoneran los tres encargados de grupo, por lo que el costo asociado por 41 personas es de Q 820.

Los costos asociados por la renta del transporte incluyen conductor profesional, televisión, radio con entrada auxiliar, combustible, lona, soporte ante fallas, parqueos y peajes. Para cada viaje varía los costos según el kilometraje, para los destinos antes mencionados que la empresa desea ofertar en promedio son los siguientes:

Tabla XIV. Costo de transporte

Tour	Kilometraje ida y vuelta	Costo en quetzales	Costo por transporte 4x4	Costo total de transporte terrestre y 4x4 en quetzales
Cuevas de Caxlampon	640	4 000	0	4 000
Semuc Champey y Kan Ba	566	4 000	820	4 820
San Simon y Bombil Pek	572	4 000	0	4 000
Las Conchas y Cuevas de Setzol	764	4 500	0	4 500

Fuente: elaboración propia.

3.1.4.7. Permisos necesarios

Para poder realizar la actividad de exploración de cuevas se solicita el permiso a los líderes de la comunidad en donde están ubicadas, así como dar aviso a las autoridades para que estén enteradas en caso de ser necesitadas, al momento no se generan costos adicionales a los ingresos establecidos.

3.1.4.8. Hospedaje o área para acampar

Para visitar la cueva de Caxlampon, se realiza campamento base en la finca El Paraíso; el precio por acampar es de Q 10 por persona, esto adicional a los costos de ingreso del sitio, el costo asociado por 41 turistas es de Q 410.

Figura 135. **Camping en finca El Paraíso**



Fuente: elaboración propia.

Para el *camping* en Kan Ba es el mismo que se utiliza para la visita a Semuc Champey, el costo asociado por persona acampando es de Q 25, el costo asociado por acampar en el área cercana a Semuc Champey es de Q 1 025 por 41 personas, sin tomar en cuenta a los 3 encargados del grupo.

Figura 136. **Camping en Semuc Champey y cueva de Kan Ba**



Fuente: *Posada las Marías*. <https://www.facebook.com/Posada-Las-Marías-Kanba-Semuc-Champey-Guatemala>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

Para la visita a las cuevas de Bombil Pek se utiliza la misma área de camping que en el río San Simón puesto que es el mismo punto donde inician ambas actividades; el precio por persona asciende a Q 15, exonerando 3 encargados del grupo, el costo asociado por 41 personas es de Q 615 de un máximo de 44 que es la capacidad del transporte.

Figura 137. **Área para acampar en San Simón**



Fuente: elaboración propia.

Las cuevas de Setzol ofrecen varios sitios para acampar; sin embargo, Xplora Gt utilizará el área ofrecida en el sitio de Las Conchas; el costo por acampar es de Q 10 por persona, lo que asciende a un total estimado de Q 410 por 41 personas, exonerando a tres personas que dirigen el grupo.

Figura 138. **Área para acampar en el balneario Las Conchas**



Fuente: elaboración propia.

3.1.4.9. Alimentación

Para quienes buscan comodidad deben preguntar siempre a Xplora Gt si el sitio a visitar cuenta con disponibilidad de restaurante, ya que algunos si bien son sitios muy lejanos y no es posible comprar alimentos y es necesario llevarlos.

La alimentación no se incluye para los turistas sin embargo se les envía una lista de alimentos a considerar; sin embargo, esto depende de la alimentación de cada turista.

Se cubrirá únicamente, por parte de la empresa, la comida de los guías. El costo asociado promedio por compra de comida para el grupo de guías que asiste en el evento es de Q 450 por viaje que incluye el gas para cocinar en sus estufas de viaje.

3.1.4.10. Resumen de costos

Los costos aproximados para realizar dicha actividad es el siguiente para un grupo de 44 personas, según la capacidad del bus, exceptuando el tour a Caxlampon que está limitado a 28 pasajeros.

Tabla XV. Resumen de costos

Tour	Costo ingreso al sitio	Costo actividad de rapel	Hospedaje o <i>camping</i>	Alimentación guías	Costo por tres encargados de grupo	Costo de transporte terrestre y marítimo en quetzales	Total estimado por evento
Cueva Caxlampon y finca El Paraíso	250	6 250	250	450	750	4 000	11 950
Semuc Champey y cueva Kan Ba	2 870	0	1 025	450	750	4 820	9 915
Bombil Pek y río San Simon	3 280	0	615	450	750	4 000	9 095
Las Conchas y Cuevas de Setzol	1 845	0	450	450	750	4 500	7 995

Fuente: elaboración propia.

3.1.5. Playas

Xplora Gt se enfoca en todo momento al ecoturismo por lo que las playas ideales para este tipo de aventuras son las del caribe guatemalteco.

Si bien el caribe de Guatemala es pequeño existen playas magníficas que vale la pena conocer:

- Playa Blanca
- Punta de Palma
- Playa Sand Bay
- Punta de Manabique

Playa Blanca se destaca por ser la favorita, la tranquilidad y lo privado del sitio hace que esta playa sea un paraíso para quienes la visitan. Esta playa es en sí un área privada y abierta a todo público; recibe su nombre por el color de su arena, tanto los atardeceres como amaneceres en este lugar te harán desear regresar.

Figura 139. Atardecer en Playa Blanca, Izabal



Fuente: elaboración propia.

El sitio cuenta con un área sumamente amplia para montar campamento, descansar, realizar kayak entre otras, el acceso a Playa Blanca es únicamente por lancha que recibe a los turistas en el muelle municipal de Puerto Barrios, Izabal, punto destino para los turistas que viajan con Xplora Gt.

Si bien la playa es un paraíso caribeño puede tornarse un tanto difícil el acceso o la permanencia cuando el clima no es favorable por ello los meses de invierno no son recomendables para visitar el sitio, por lo regular esta playa es poco visitada por lo lejos que se encuentra dando lugar a que se mantenga limpia y con suficiente espacio para disfrutar.

El traslado para playa Blanca tarda aproximadamente una hora, en el trayecto es posible visitar el pueblo de Livingston, dependiendo la época del año, si bien de diciembre para abril se puede tener avistamiento de delfines y otros animales marinos, Playa Blanca es hoy en día una playa privada y el ingreso asciende a Q 20 por persona; se estima trasladar a 44 personas, tres encargadas de grupo, se debe estimar un costo por 41 turistas ya que por convenios con el sitio los encargados son exonerados de pago, el total asciende a Q 820.

Punta de Palma es otra excelente opción para visitar el caribe guatemalteco; con tan solo 20 minutos de distancia de puerto Barrios hace que sea una de las playas más accesibles, la arena de esta playa se torna un color amarillo claro y es preferible visitarla en época de verano.

Figura 140. **Punta de Palma, caribe guatemalteco**



Fuente: elaboración propia.

Visitar Punta de Palma no genera costo de ingreso ni por montar campamento por la noche, es una muy buena opción para minimizar costos.

Playa Sand Bay es otra opción a visitar en el caribe; ubicada a tan solo 15 minutos de Puerto Barrios hace la combinación perfecta para visitarla en conjunto con Playa Balanca en un fin de semana; esta playa cuenta con opciones de comprar alimentos si el turista no desea llevar alimentos; el ingreso al sitio genera un costo de Q 10 por persona, se estima un máximo de 44 personas, el costo asociado se basa en 41 puesto que tres personas son exoneradas de pago por ser encargados de grupo, lo que genera un costo total asociado de Q 410; el costo total generado por visitar ambas playas asciende a Q 1 230.

Figura 141. **Playa Sand Bay, caribe guatemalteco**



Fuente: elaboración propia.

Punta de Manabique se encuentra a pocos kilómetros de la costa de Guatemala; es parte de la península que separa la bahía de Amatique del Golfo de Honduras; desde el año 1999 esta región fue declarada reserva natural,

refugio de muchas especies de vida silvestre; una playa para visitar en un solo día; Xplora Gt realiza el viaje a esta playa en combinación con Punta de Palma para aprovechar los dos días para visitar las playas.

Figura 142. **Playa Punta de Manabique**



Fuente: elaboración propia.

Guatemala cuenta con una gran cantidad de playas en el pacífico de las cuales destacan Monterrico, Ocós, San José, que pueden ser visitadas en todos los meses del año; sin embargo, estas hoy día no forman parte de las actividades de aventura que realiza Xplora Gt.

3.1.5.1. Descripción de la actividad

Dentro de las actividades que pueden realizarse en la playa son variadas; en Playa Blanca, Sand Bay y Punta de palma es posible realizar Kayak, sin embargo, en Punta de Manabique se limita únicamente a pasar el tiempo en la playa.

Algunos turistas gustan de disfrutar pasar el tiempo en hamacas y ver el paisaje para eliminar todo el estrés laboral.

Figura 143. **Pareja disfrutando del kayak y la playa, Playa Blanca Izabal**



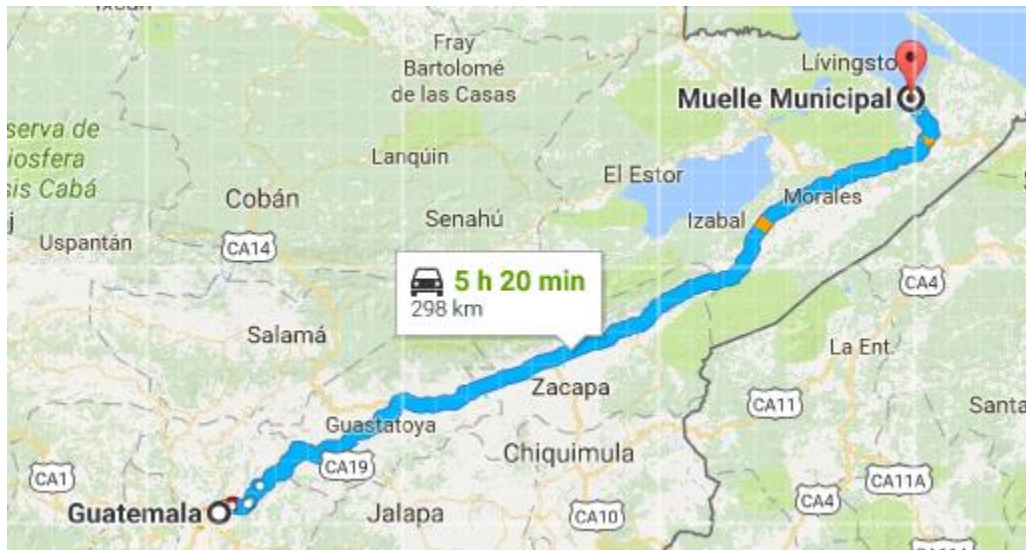
Fuente: elaboración propia.

3.1.5.2. Rutas de acceso

Para acceder a las playas del caribe Xplora Gt utiliza una lancha privada para el traslado de los turistas, desde el muelle municipal de Puerto Barrios.

Para llegar al muelle municipal de Puerto Barrios es necesario tomar la ruta del Atlántico, Carretera Jacobo Árbenz Guzmán / CA-9N hasta llegar a Puerto Barrios; el tiempo estimado es de 6 horas sin tráfico; la cantidad de kilómetros a tomar en cuenta es de 596 tomando en cuenta la ida y el retorno; esta ruta aplica para todas las playas del caribe.

Figura 144. **Ruta desde Guatemala hasta el muelle municipal de Puerto Barrios**



Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

3.1.5.3. **Tiempo necesario**

Se prevé dos días y dos noches para disponer del tiempo de traslado hasta Izabal, viajando desde viernes por la noche para retornar domingo por la noche; el traslado en lancha se realiza el sábado por la mañana para disfrutar de la playa durante el fin de semana.

3.1.5.4. **Equipo necesario**

Xplora Gt al realizar la contratación del servicio de lancha que incluyen el uso de chalecos salvavidas; al turista se le solicita que lleve:

- Equipo para acampar.

- Implementos para cocinar.
- Implementos para baño.
- Shampoo, acondicionador, jabón de baño, toalla, repelente de mosquitos, protección solar.
- Bloqueador de cara, de labios y de cuerpo.
- Para vestir: Pantalinetas, playeras, sombrero de playa, sandalias, otro.

3.1.5.5. Recurso humano necesario

Xplora Gt en todo momento contará con personal con experiencia para el guiar a los turistas; por política de la empresa, contará con tres personas encargadas para el correcto desarrollo del viaje y el cuidado del grupo en actividades de exploración de ríos.

El costo por cada guía en un viaje está determinado por Q 250, se estima que serán 3 guías quienes participarán en cada viaje, lo que determina un costo total de Q 750.

Se debe recalcar que en la actividad del canotaje figurará un guía local en cada balsa que está incluido dentro del costo de la actividad por persona.

3.1.5.6. Transporte

El transporte se prevé ser subcontratado por parte de Xplora Gt que comprende desde el punto de reunión hasta la llegada al sitio de interés, el punto de reunión del grupo es 23 avenida Calz. Roosevelt, Z.11 a un costado de Tikal Futura, ciudad de Guatemala.

El bus a subcontratar estimado es tipo escolar con capacidad para 44 personas, con butacas, para uso único de turismo, inscrito en el Instituto Guatemalteco de Turismo; a su vez, contar con seguro de pasajeros y estar en buen estado, la subcontratación del transporte debe respaldar la facilidad de obtener otra unidad si llegase a ocurrir una falla mecánica.

Es necesario tomar en cuenta el traslado marítimo; para todas las playas se cuenta con transporte subcontratado con capacidad de 20 pasajeros por cada lancha.

Figura 145. **Traslado marítimo para las playas del caribe guatemalteco**



Fuente: elaboración propia.

Playa Blanca es la más lejana, para llegar a ella se requiere una hora con quince minutos para llegar, el precio por un grupo de 20 personas asciende a Q3200 esto tomando en cuenta tanto la ida como el retorno al siguiente día, es necesario mencionar que playa Sand Bay se visita en conjunto con Playa Blanca al retornar el día domingo.

Punta de Palma se visita en conjunto con Punta de Manabique, los costos por traslado ascienden a Q 2 500 por ida y vuelta; los tiempos de traslado desde el muelle municipal de Puerto Barrios a Punta de Manabique es de una hora, así mismo, el traslado de esta playa a Punta de Palma; el traslado de esta última al muelle municipal es de 20 minutos.

Tabla XVI. Costo de transporte

Tour	Kilometraje ida y vuelta	Costo en quetzales del transporte terrestre	Costo de lancha rápida en quetzales	Costo total de transporte terrestre y marítimo en quetzales
Playa Blanca y Sand Bay	596	4 000	3 200	7 200
Punta de Manabique y Punta de Palma	596	4 000	2 500	6 500

Fuente: elaboración propia.

3.1.5.7. Alimentación

De las playas del caribe guatemalteco solamente Sand Bay y Playa Blanca ofrecen restaurantes básicos, comidas del mar; los precios oscilan entre los 50 y 70 quetzales los cuales no se incluyen en los eventos por la variedad de interés alimenticio que tengan los turistas, algunas otras playas es necesario llevar tal es el caso de punta de Manabique en el caribe donde no existen hoy en día la facilidad de comprar alimentos.

Para quienes buscan comodidad deben preguntar siempre a Xplora Gt si el sitio a visitar cuenta con disponibilidad de restaurante, ya que algunos si bien son sitios muy lejanos y no es posible comprar alimentos y es necesario llevarlos.

Si bien se cubrirá únicamente por parte de la empresa la comida de los guías. El costo asociado promedio por compra de comida para el grupo de guías que asiste en el evento es de Q 450 por viaje esto ya incluyendo el gas para cocinar en sus estufas de viaje.

3.1.5.8. Hospedaje o área para acampar

El hospedaje en las cercanías de la playa varía dependiendo el tipo de hotel en promedio se encuentra entre Q 100 y Q 200 diarios. El área de acampar, también, se encuentra en las cercanías y en promedio tiene un valor aproximado de Q 20 por persona.

Xplora Gt únicamente contempla acampar en la playa, todas las áreas de camping son similares y cuentan con los recursos básicos necesarios como lo son los baños y duchas.

Punta de Manabique es la excepción, solamente ofrece duchas y baños, no se adapta para montar campamento.

Figura 146. **Área para acampar en Playa Blanca**



Fuente: elaboración propia.

Acampar en Playa Blanca genera un costo de Q 20 por persona lo que implica un costo por 41 personas de Q 820, tres personas son exoneradas de pago por ser encargados de grupo.

Punta de Palma si bien no genera cuota de ingreso tampoco lo hace para acampar y pasar la noche en el sitio.

Figura 147. **Área de *camping* en Punta de Palma**



Fuente: elaboración propia.

3.1.5.9. Resumen de costos

Los costos aproximados para realizar dicha actividad es el siguiente para un grupo de 44 personas, según la capacidad del bus.

Tabla XVII. **Resumen de costos**

Tour	Costo ingreso al sitio	Hospedaje o <i>camping</i>	Alimentación guías	Costo por tres encargados de grupo	Costo de transporte terrestre y marítimo en quetzales	Total estimado por evento
Playa Blanca y Sand Bay	1 230	820	450	750	7 200	10 450
Punta de Manabique y Punta de Palma	0	0	450	750	6 500	7 700

Fuente: elaboración propia.

3.1.6. Sitios arqueológicos

En el territorio nacional podremos visitar sitios arqueológicos de los períodos preclásico, clásico, post clásico, tanto en las tierras bajas y altas de Guatemala, así como se extienden en otros países como México, Belice, Copán, Honduras hasta tocar El Salvador.

Guatemala si bien es llamada el corazón del mundo maya es ya que además de contar con un sinfín de riqueza natural posee una gran cantidad de ciudades mayas que la enriquecen de historia; algunos de los sitios arqueológicos que Xplora Gt toma en cuenta para las expediciones son:

- Tikal
- Yaxhá
- El Mirador
- Aguateca

Tikal se encuentra ubicado en el municipio de Flores, Petén, en 1979 este sitio fue declarado patrimonio cultural de la humanidad, si bien se sabe del sitio fue una de las ciudades más poderosas del período clásico y de las más

grandes del continente americano y hoy en día una de las más impresionantes para todo turista que visita el sitio.

Tikal aun cuenta con muchas estructuras sin ser excavadas, las más altas llegan hasta los 60 metros de altitud, de los cuales podemos mencionar el templo del gran jaguar, el templo de las máscaras, templo IV también llamado de la serpiente bicéfala.

Figura 148. **Tikal, Petén, Guatemala**



Fuente: elaboración propia.

Hoy día es uno de los sitios turísticos más visitados por el turista nacional como extranjero y es icono en representación de Guatemala y sus raíces, por dicha razón, es sin duda alguna uno de los sitios a tomar en cuenta en las expediciones de Xplora Gt, el costo de entrada para nacionales es de Q 25 y Q 150 para extranjeros.

Si bien la empresa únicamente estará trabajando con turistas nacionales el costo asociado por un total de 44 turistas asciende a Q 1 100 ya que en este caso no se hace ninguna exoneración por encargados de grupo.

El costo por un guía certificado para visitar el sitio, el costo por un grupo de 40 personas aproximadamente asciende a Q 500.

Figura 149. **Ceremonia maya en la plaza mayor y pirámide del Gran Jaguar**



Fuente: elaboración propia.

Yaxhá es otro sitio que sin duda alguna es necesario tomar en cuenta, si bien Tikal es un lugar impresionante; Yaxhá envuelve con su magia; este sitio ofrece un magnífico atardecer que puede ser apreciado desde lo alto de uno de sus templos que da con la vista a la laguna.

Cabe mencionar que Yaxhá se encuentra ubicado junto a la laguna con el mismo nombre, sin embargo, siempre es necesario mencionar que no es posible bañarse en ella puesto que hay cocodrilos.

Figura 150. **Mirador de Yaxhá**



Fuente: elaboración propia.

Yaxhá si bien no es tan grande a comparación de Tikal es considerado uno de los lugares más importantes o también llamado el secreto mejor guardado del mundo maya, un centro ceremonial que marca diferencia a las otras ciudades; el sitio se encuentra ubicado a 65 kilómetros de distancia de Tikal aproximadamente y a su vez es posible desde el hacer caminatas un tanto extenuantes para visitar los sitios de Nakum y el naranjo, este sitio arqueológico corresponde al período clásico; sin duda alguna viajar a Yaxhá es viajar en el tiempo.

El ingreso a Yaxhá genera un costo de Q 40 por persona de nacionalidad guatemalteca y Q 80 por extranjero; el sitio cuenta con los recursos básicos como duchas y baños, además de contar con un museo que puede ser visitado si algún turista lo requiere, además de ello es necesario tomar en cuenta el costo asociado por un guía del sitio, este asciende a Q 350 por el grupo de 40 personas, aproximadamente.

Figura 151. **Sitio arqueológico de Yaxhá**



Fuente: elaboración propia.

El costo total asociado por la visita a Yaxhá asciende a Q 1 760 tomando en cuenta que son 44 personas de nacionalidad guatemalteca; no se hace ninguna exoneración para encargados de grupo.

La visita a la cuenca del Mirador es una expedición de 6 días, durante dicha expedición se visitan los lugares como la Muerta, Nakbé, La Florida, El Tintal; la caminata es extenuante, sin embargo, llena de aventura.

La Danta es hoy en día reconocida como la construcción más grande del mundo; se estima que el volumen total de su construcción supera por más de 200 000 m³ a la pirámide de Keops en Egipto; algunos investigadores aseguran que la pirámide de la Danta fue la capital del mítico reino Kan o reino de la Serpiente.

Hoy en día el acceso a la cuenca del mirador es posible hacerlo por una caminata entre cinco a siete días o en helicóptero, aunque un tanto más elevado en costos.

Si bien Xplora Gt se enfoca en las actividades de montaña y aventura ven factible realizar una expedición por tierra llevando consigo mulas para carga de equipaje, cocineras, arrieros y otros recursos para pasar la semana dentro de la selva, los paquetes son ofrecidos ya con precio fijo por turista en la aldea La Carmelita en Peten, estos ascienden a Q 1 300 por persona, para este viaje cabe mencionar que se realiza con grupos de 11 personas únicamente, lo que genera un costo total de Q 14 300 que incluye comidas, arrieros, cocinera, comidas, agua pura, guías, áreas de acampar, servicios de primeros auxilios entre otros.

Figura 152. **Pirámide de la Danta, cuenca el Mirador**

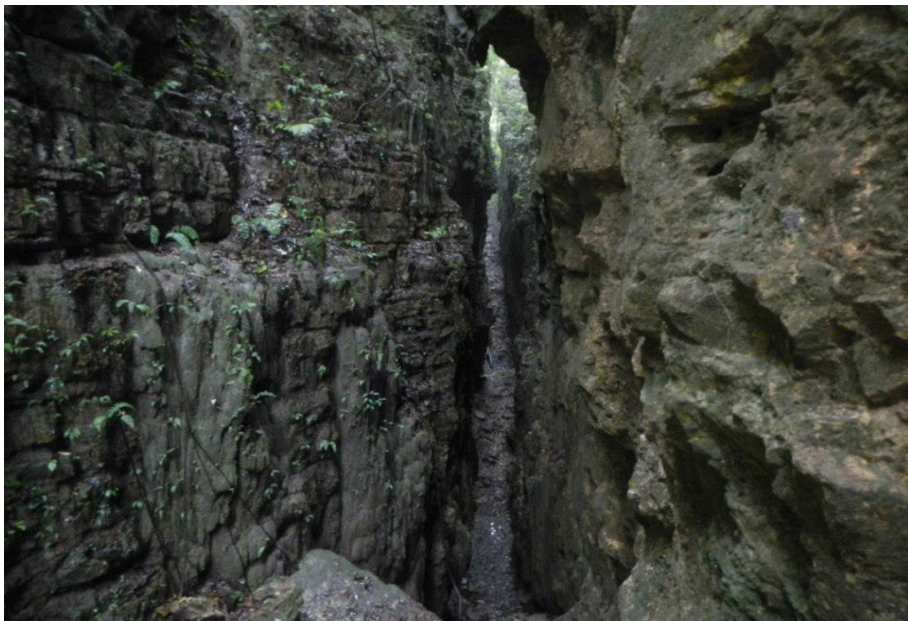


Fuente: Piramide Danta. www.wondermondo.com. Consulta: 27 de agosto del 2017.

El sitio arqueológico de Aguateca se encuentra ubicado alrededor de la laguna Petexbatún que conecta con el río la Pasión en Peten, cuenta con una defensa natural de cinco metros de altura aproximadamente y unos tres de metros de ancho, que sin duda alguna es una maravilla apreciar.

Aguateca destaca por ser uno de los sitios más atractivos del Petexbatún y en su cercanía se encuentran algunos otros como Dos Pilas, Arroyo de Piedra y Tamarindito; hoy en día aun es poco visitado por los turistas, pero es uno de los cuales ha contado con un trabajo muy amplio en su restauración; el sitio, aunque no es muy grande, se cree llegó albergar un máximo de 4 500 habitantes en el post clásico.

Figura 153. **Falla y defensa natural de Aguateca, Sayaxhé Peten**



Fuente: elaboración propia.

Aguateca si bien es un lugar escondido a tres horas y media de Sayaxhé no cuenta con infraestructura para pernoctar por lo que Xplora Gt prevé realizar la visita iniciando el recorrido por horas de la mañana, en el sitio es posible encontrar a los guardianes quienes están en la capacidad de guiar a los visitantes y relatar acerca de la historia del sitio.

El costo por visitar el sitio está incluido en el costo por tomar el transporte acuático, también se incluye el guía.

3.1.6.1. Descripción de la actividad

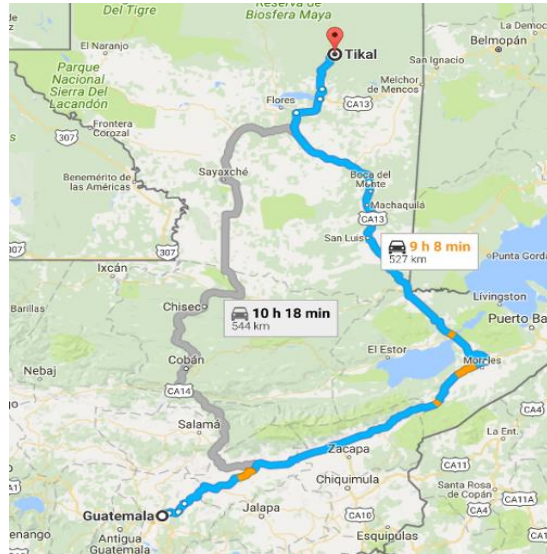
Visitar cualquier sitio arqueológico en Guatemala comprende desde admirar las estructuras de las civilizaciones antiguas, aprender historia y asombrarse de como la vida salvaje ha ido tomando presencia en sus alrededores.

3.1.6.2. Rutas de acceso

- Tikal

Para el sitio arqueológico de Tikal es necesario tomar la ruta al Atlántico carretera Jacobo Árbenz Guzmán, luego, cruzar en Morales Izabal por la carretera CA13 pasando por Flores hasta el Remate y luego tomar la carretera número 3 que lo conduce hasta el sitio; en total son 1 054 kilómetros a tomar en cuenta para el traslado en bus partiendo desde el punto de reunión en la ciudad de Guatemala, establecido en la 23 avenida Calz. Roosevelt, Z.11, Ciudad.

Figura 154. Ruta a tomar para Tikal, Petén

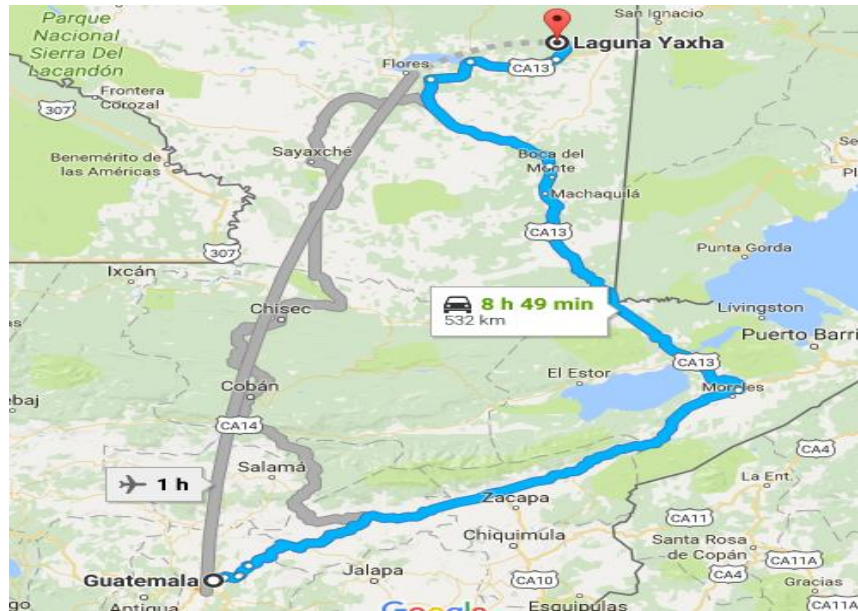


Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

- Yaxhá

Para llegar al sitio arqueológico de Yaxhá es necesario tomar la ruta al Atlántico carretera Jacobo Árbenz Guzmán; luego, cruzar en Morales Izabal por la carretera CA13 en dirección a la frontera de Melchor de Mencos; posterior al cruce en el Remate es necesario estar atento ya que es poco antes de llegar a la frontera donde encontrará otro cruce de terracería que comprende 11 kilómetros más; el total de kilómetros son 1 064 ida y vuelta; medido desde el punto de reunión del grupo en la 23 avenida Calz. Roosevelt, Z.11, Ciudad de Guatemala.

Figura 155. Ruta para Yaxhá, Petén

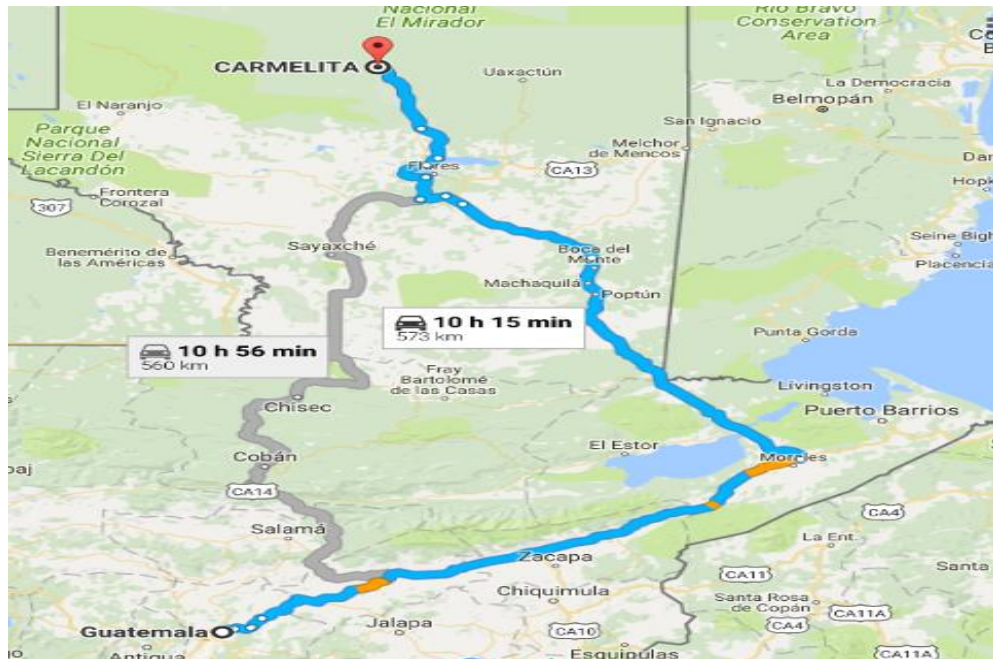


Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

- El Mirador

Para llegar a la comunidad de Carmelita es necesario tomar la ruta al Atlántico carretera Jacobo Árbenz Guzmán; luego, cruzar en Morales Izabal por la carretera CA13 pasando por Flores hasta pasar por San Andrés; posterior a ello, seguir la ruta 14 que lleva hasta el punto; el total de kilómetros son 1 134 ida y vuelta, medido desde el punto de reunión del grupo en la 23 avenida Calz. Roosevelt, Z.11, Ciudad de Guatemala.

Figura 156. **Ruta hacia Carmelita, sitio donde se inicia la caminata hacia el Mirador**

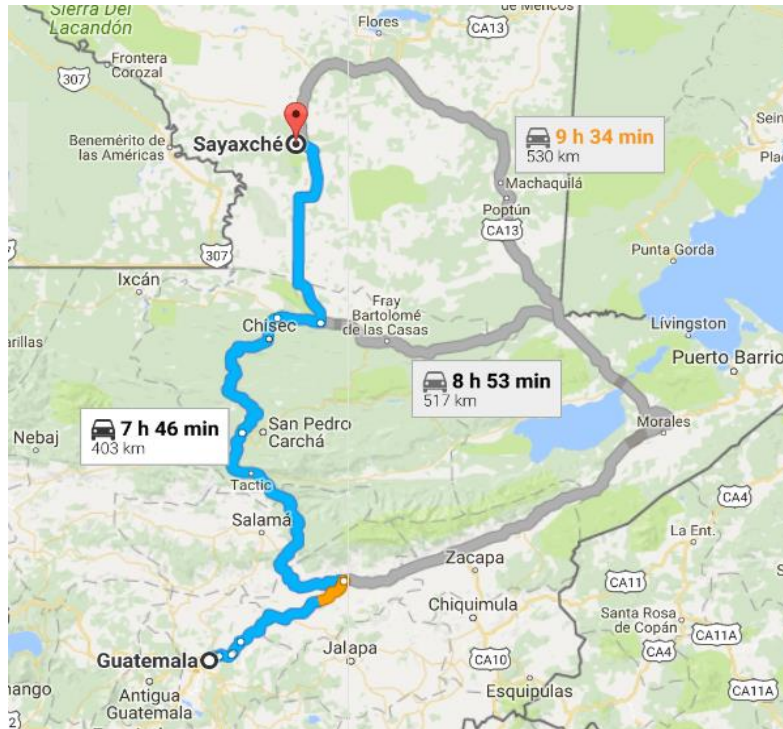


Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

Para llegar al sitio de Aguateca u otro del área del Petexbatún es necesario dirigirse hacia Sayaxhé tomando la ruta al Atlántico por la carretera Jacobo Árbenz Guzmán hasta el pueblo de San Martín Acasaguastlán; luego, tomar la ruta CA14 hasta Cobán donde se deberá seguir la ruta hasta Chisec por la carretera 9; luego, tomar el cruce hacia Petén por la carretera 5.

El total de kilómetros desde el punto de reunión en ciudad de Guatemala es de 806 ida y vuelta; a esto es necesario sumarle que es necesario tomar una lancha que toma tres horas y media en promedio para cruzar el río La Pasión y la laguna de Petexbatún para luego ingresar al sitio.

Figura 157. Ruta hacia Sayaxché, Petén



Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

3.1.6.3. Tiempo necesario

El tiempo necesario para la visita a estos lugares varía, pero puede tomar desde un fin de semana hasta una semana completa como lo demande el sitio; por lo general puede llegarse a visitar Tikal en un día viajando un viernes por la noche y retornar el día domingo; sin embargo, puede ser un poco apresurado por lo que lo recomendable es de tres días para que el viaje pueda ser aprovechado al máximo.

3.1.6.4. Equipo necesario

Se requiere equipo de camping, vestuario y accesorios para las condiciones de la selva tropical húmeda.

No se requiere de equipo especial por parte de Xplora Gt.

3.1.6.5. Recurso humano necesario

Xplora Gt en todo momento contará con personal con experiencia para el guiar a los turistas, por política de la empresa debe figurar una persona por cada doce turistas, si bien la capacidad de cada viaje es de 44 pasajeros; el mínimo de guías debe ser de tres: guía principal, intermedio y de cierre; la persona del medio verifica el grupo vaya unido al medio y una última persona al cierre del grupo se asegura que nadie se quede atrás, de esta forma se evita que algún turista pueda extraviarse.

El costo por cada guía en un viaje está determinado por Q 250, se estima que serán 3 guías quienes participarán en cada viaje, lo que determina un costo total de Q 750.

Cabe mencionar que para la visita al Mirador serán únicamente una persona encargada del grupo, esta persona está exonerada del pago en la Carmelita y tiene todos los tiempos de comida incluidos.

3.1.6.6. Hospedaje o área para acampar

Tikal cuenta con un área de camping bastante amplia, el costo por persona es de Q 25, si bien el grupo es de 44 personas el costo total generado es de Q 1 100.

Figura 158. **Área de campamento en Tikal**



Fuente: elaboración propia.

Yaxhá cuenta a su vez con área de *camping* cerca de la laguna pero no a la orilla; el campamento se hace aproximadamente a 75 metros de distancia, este no genera costo adicional al pago por ingreso al sitio.

Figura 159. **Área de campamento en Yaxhá**



Fuente: elaboración propia.

El área de *camping* durante el recorrido en el mirador es variada; sin embargo, se hace en los alrededores de los sitios arqueológicos que se van visitando; este costo está incluido en el paquete ofrecido por la comunidad.

Figura 160. **Imagen modelo de campamento en El Mirador**



Fuente: elaboración propia.

Para la visita al sitio de Aguateca todo el equipo de Xplora Gt junto con los turistas se hospeda en el hotel posada caribe en el río La Pasión; el costo por pernoctar en el sitio es de Q 100 por persona; si el grupo a trasladar es de 20 personas el costo total asociado asciende a Q 2 100 con exoneración a dos guías encargados del grupo únicamente.

Figura 161. **Habitación en Hotel Posada Caribe, río La Pasión**



Fuente: elaboración propia.

3.1.6.7. Permisos necesarios

No se requieren permisos especiales para la visita a estos sitios.

3.1.6.8. Transporte

El transporte se prevé ser subcontratado por parte de Xplora Gt. Que comprende desde el punto de reunión hasta la llegada al sitio de interés; el punto de reunión del grupo es 23 avenida Calz. Roosevelt, Z.11 a un costado de Tikal Futura, Ciudad de Guatemala.

El bus a subcontratar estimado es tipo escolar con capacidad para 44 personas, con butacas, para uso único de turismo e inscrito en el Instituto Guatemalteco de Turismo; a su vez contar con seguro de pasajeros y estar en

buen estado; la subcontratación del transporte debe respaldar la facilidad de obtener otra unidad si llegase a ocurrir una falla mecánica.

En el caso del viaje a La Carmelita para la cuenca a El Mirador se utilizará un microbus con capacidad de 15 personas por la cantidad de turistas a llevar.

Figura 162. **Microbus para el traslado a Carmelita, Petén**



Fuente: elaboración propia.

El bus para el traslado al grupo al sitio de Aguateca será una County con capacidad de 28 personas; ya que se tiene previsto un máximo de 20 personas en el grupo y 3 encargados.

Figura 163. **Transporte para el traslado de los turistas a Sayaxhé, Petén**



Fuente: elaboración propia.

El traslado en lancha por el río La Pasión para visitar Aguateca genera un costo de Q 1 300; tiene la capacidad para trasladar a 23 personas de forma cómoda.

Figura 164. **Transporte acuático en el río La Pasión**



Fuente: elaboración propia.

Los costos totales asociados por los traslados de los turistas desde la ciudad de Guatemala hasta los sitios a visitar o puntos de partida para caminata o transbordo son los siguientes.

Tabla XVIII. **Costos de transporte terrestre y marítimo**

Tour	Kilometraje ida y vuelta	Costo en quetzales	Costo de lancha en quetzales	Costo total de transporte terrestre y marítimo en quetzales
Tikal	1 054	7 000	0	7 000
Yaxhá	1 064	7 500	0	7 500
El Mirador (microbus)	1 134	6 500	0	6 500
Aguateca	806	4 000	1 300	5 300

Fuente: elaboración propia.

3.1.6.9. Alimentación

La alimentación es variada y depende en sí de la dieta a de cada guía; esta no se incluye para los turistas, sin embargo, se asesora a ellos con lo que puedan llevar.

La comida básicamente comprende especialmente agua purificada, alimentos ricos en energía como barras de cereal, granola o similares, se recomienda fruta ya que ayuda a mantener hidratado al cuerpo, de estas se recomiendan manzanas, peras, mandarinas, duraznos u otras. También las semillas son un gran aporte calórico para los ascensos a montaña, carne pre cocida en sobre, pollo, embutidos y otros como frijoles en sobre o lata.

Para el viaje a la cuenca del Mirador se debe tomar en cuenta que toda la alimentación está incluida en el paquete, por lo que Xplora Gt no incurre en costos asociados.

Para la visita a los otros sitios arqueológicos Xplora Gt contempla un costo promedio por compra de comida para los encargados del grupo que asciende a Q 450 por el viaje esto ya incluyendo el gas para las estufas de campamento.

3.1.6.10. Costos

Los costos aproximados para realizar dicha actividad es el siguiente para un grupo aproximado de 20 personas.

Tabla XIX. **Resumen de costos transporte**

Tour	Costo ingreso al sitio	Costo guía certificado	Hospedaje o <i>camping</i>	Alimentación guías	Costo por tres encargados de grupo.	Costo de transporte terrestre y marítimo en quetzales	Total estimado por evento
Tikal	1 100	500	1 100	450	750	7 000	10 900
Yaxhá	1 760	350	0	450	750	7 500	10 810
El Mirador	14 300	0	0	0	500	6 500	21 300
Aguateca	0	0	2 200	450	750	5 300	8 700

Fuente: elaboración propia.

3.1.7. Parques recreativos

Guatemala cuenta con una gran variedad de parques recreativos; Xplora Gt se enfoca en aquellos que ofrecen al turista actividades de aventura y contacto con el entorno natural:

- Parque ecológico Chuiraxamoló
- Hun Nal Ye
- Ixpanpajul

El parque de Chuiraxamoló se encuentra ubicado sobre la carretera que dirige a Santa Clara la Laguna en el departamento de Sololá; el parque a su vez es centro de oración para sacerdotes mayas y a su vez ayuda a la conservación de la flora y fauna de la región.

Este parque cuenta con un total de 232 hectáreas protegidas con el apoyo del consejo nacional de áreas protegidas y a su vez se encuentra abierto al turista en la mayor parte de los meses del año, en sí ofrece áreas de recreación, senderos ecológicos, miradores al lago de Atitlán, áreas de acampar, avistamiento de aves y uno de sus mayores atractivos es el Canopy o tirolesa con más altura a nivel centro americano; por lo tanto, da oportunidad de aventurarse y, al mismo tiempo, sentirse envuelto de la belleza natural de la región.

Figura 165. **Canopy en Chuiraxamoló**



Fuente: elaboración propia.

El parque de Chuiraxamoló es ideal para visitarlo de un día y posterior a ello ir a visitar el mirador del rostro maya, el mirador más alto del lago de Atitlán, cabe mencionar la buena atención que se ofrece al turista en todo momento y que los senderos del lugar mantienen la calma lo que permite que la paz pueda atrapar al turista desde el momento que ingresa al sitio.

Los costos asociados por ingreso al parque son de Q 10 por persona nacional, si bien se estima poder llevar un grupo de 44 personas y tomando en cuenta la exoneración de tres encargados de grupo por convenios con el parque el total asociado por ingreso es de Q 410.

El parque de Hun Nal Ye se encuentra ubicado en el departamento de Alta Verapaz, el parque está conformado por un pequeño cenote que es en sí el nacimiento de un pequeño río que atraviesa el lugar y que a su vez forma algunas pozas de agua turquesa que permite que el turista quede impactado desde la primera vez que lo visita, si bien este sitio ofrece actividades como salto de garrucha, paseo a caballo, visita a un cenote sagrado, piscina, restaurante y hospedaje resulta ser un lugar bastante completo para quienes buscan un momento de tranquilidad.

Figura 166. **Cenote sagrado en Hun Nal Ye**



Fuente: elaboración propia.

El parque protege muy bien sus recursos por lo que el cuidado de la naturaleza es parte de sus objetivos primordiales, Hun Nal Ye significa La Casa del Dios de la Luna, durante su descubrimiento se hallaron una cantidad de objetos mayas de mucho valor los cuales resguardan hoy día y se tienen para muestra al turista unas replicas en un pequeño museo del parque.

Figura 167. **Pozas de agua turquesa en el parque Hun Nal Ye**



Fuente: elaboración propia.

Los costos para empresas operadoras de turismo es de Q 80 por persona el ingreso y se cuenta con exoneración para tres encargados de grupo, el costo total asociado por la visita al parque con un total de 41 personas es de Q 3 280.

Ixpanpajul es un parque natural situado en el departamento de Peten, sin duda alguna es un bosque magnífico que alberga gran cantidad de flora y fauna, el parque está enfocado a promover en todo momento el cuidado a los bosques, el parque en sí cuenta con una extensión de nueve kilómetros cuadrados que hacen referencia a un aproximado de 450 hectáreas.

El parque ofrece tres actividades: canopy, puentes colgantes y paseos a caballo; el costo asociado es de Q 275 por las tres actividades por persona y no se cuenta con exoneraciones para encargados de grupo por lo que el costo asociado por 44 personas, la capacidad máxima del bus es de Q 12 100.

Figura 168. **Puentes colgantes en Ixpanpajul**



Fuente: *Puentes colgantes*. www.ixpanpajul.com. Consulta: 27 de agosto de 2017.

3.1.7.1. Descripción de la actividad

Las actividades varían según el parque a visitar, por lo regular se cuenta con caminatas en senderos de montaña, avistamiento de aves, actividades como Canopy, paseos a caballo o simplemente pasar un día de tranquilidad con la familia, los parques en sí no ofrecen actividades extremas o de alta dificultad por lo que son el paquete ideal para familias que desean compartir un tiempo juntos.

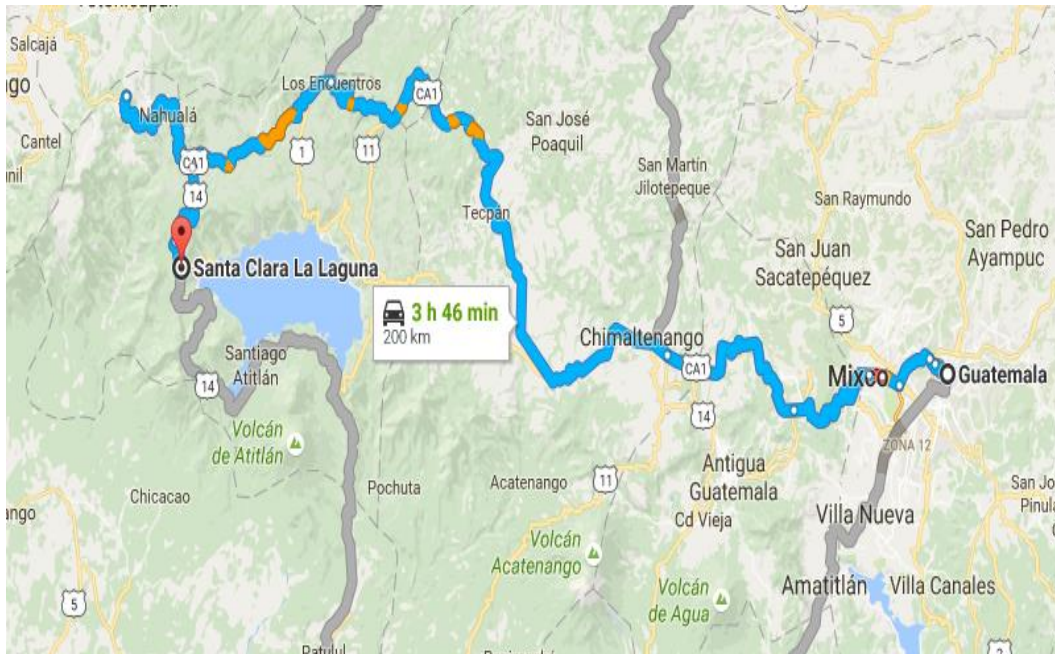
La visita al parque de Chuiraxamoló ofrece actividades como escalada, rapel, tirolesa o canopy, si bien Xplora Gt tomará como base a incluir la actividad de tirolesa, el costo asociado por esta actividad es de Q 40 por persona el total asociado por 41 personas es de 1 640.

Hun Nal Ye ofrece algunas otras actividades como *tubing*, *canopy*, paseo a caballo, uso de piscinas, practica de pesca; sin embargo, todas estas son gratis desde que se paga el ingreso a excepción del canopy, esta actividad en su defecto no está incluida en el tour a realizar con XploraGt pero si es posible que el turista la realice si lo desea ya en el sitio.

3.1.7.2. Rutas de acceso

Para visitar el parque de Chuiraxamoló es necesario tomar la carretera interamericana CA1 con ruta hacia Sololá y en el kilómetro 148 cruzar en dirección hacia Santa Clara la Laguna, por la ruta 14, previo a llegar a Santa Clara nos encontraremos con la entrada principal del parque Chuiraxamoló. En total son 400 kilómetros ida y vuelta desde el punto de encuentro con el grupo en la ciudad de Guatemala.

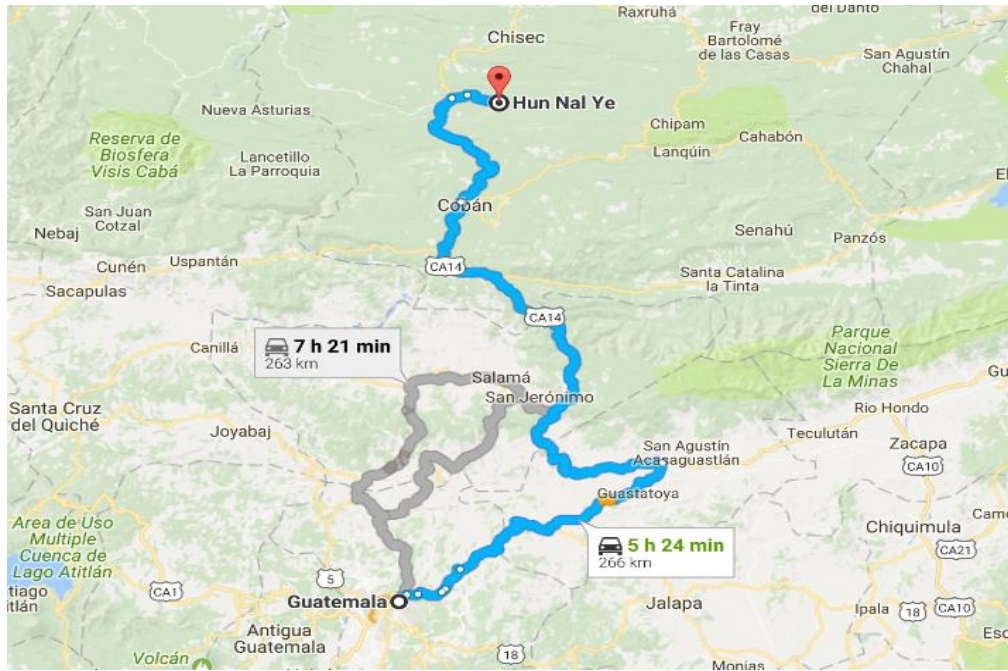
Figura 169. Ruta a tomar para el parque natural Chuiraxamoló



Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

Para la visita al parque de Hun Nal Ye es necesario tomar la ruta al atlántico por la carretera Jacobo Árbenz Guzmán hasta el cruce con San Martín Acasaguastlan hasta la ruta CA14 hasta Cobán donde se debe tomar la ruta 9 que lo conduce al sitio; a la altura del kilómetro 259 es necesario poner atención pues se encuentra el cruce de terracería que lo conduce por 7 kilómetros más para llegar al sitio. En total son 532 kilómetros ida y vuelta.

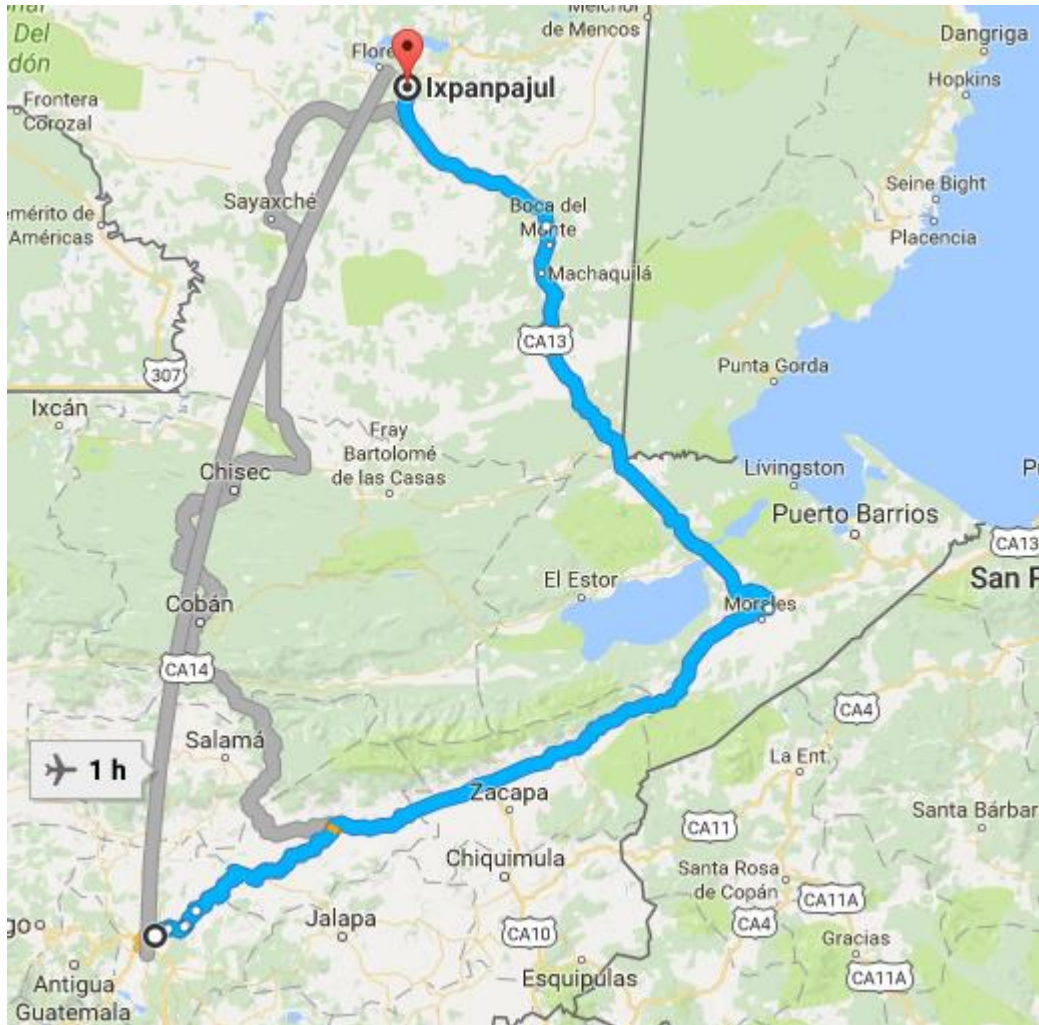
Figura 170. Ruta para Hun Nal Ye



Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

Para la visita al parque Ixpanpajul es necesario tomar la ruta al Atlántico por la carretera Jacobo Árbenz Guzmán hasta el de Morales Izabal para tomar la carretera CA13 pasando por Santa Ana hasta llegar al sitio; en total son 938 kilómetros ida y vuelta desde el punto de reunión del grupo en ciudad de Guatemala.

Figura 171. Rutas disponibles para el parque de Ixpanpajul



Fuente: Google Maps. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

3.1.7.3. Tiempo necesario

Usualmente se toman dos días y dos noches aprovechando el tiempo de un fin de semana, esto saliendo viernes por la noche de Ciudad de Guatemala para retornar domingo por la noche, de esta manera se aprovecha bien el fin de semana.

3.1.7.4. Equipo necesario

Durante la visita de un parque ecológico es necesario el siguiente equipo y acorde al tiempo de permanencia:

- Botas o tenis en buen estado
- Ropa de montaña o ropa fresca adecuada para un día de campo
- Tienda o casa de campaña
- Linterna
- Cámara fotográfica
- Traje de baño si fuese necesario
- Zapatos para agua
- Estufa de campamento

Xplora Gt no ve la necesidad de cubrir con algún equipo especial puesto que en todos los parques lo brindan.

3.1.7.5. Hospedaje

El parque de Chuiraxamoló se visita en un solo día por lo que el viaje puede realizarse en un solo día.

Hun Nal Ye ofrece hospedaje en cabañas, sin embargo, estas quedan a decisión del cliente si desea ocuparlas; Xplora Gt contempla únicamente el área de camping para sus eventos, para ello cabe mencionar que no hay que pagar un adicional en el ingreso al sitio.

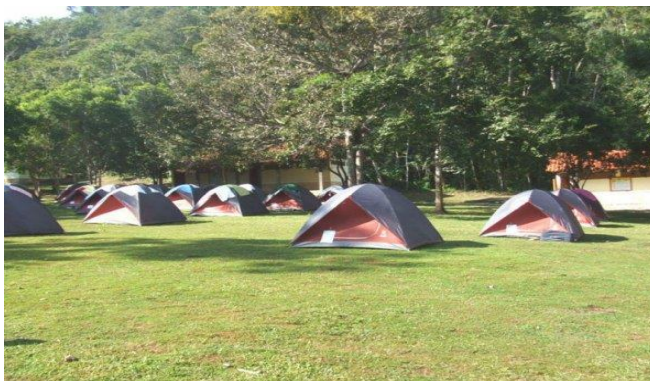
Figura 172. **Área para acampar en Hun Nal Ye**



Fuente: elaboración propia.

El parque de Ixpanpajul ofrece área de camping el precio asociado por pernoctar en el sitio es de Q 40 por persona por noche y no se toman exoneraciones por encargados de grupo por lo que el costo asociado por 44 personas que es la capacidad del tour es de Q 1 760.

Figura 173. **Área para acampar en Ixpanpajul**



Fuente: *Área de camping*. www.ixpanpajul.com. Consulta: 27 de agosto de 2017.

3.1.7.6. Alimentación

En el parque de Chuiraxamoló no se venden alimentos por lo que es necesario llevarlos.

En el parque de Hun Nal Ye figura un restaurante en donde los precios varían entre 50 a 70 quetzales por plato según preferencia del cliente.

Así mismo en Ixpanpajul hay opción de restaurante en el cual el turista puede elegir según su dieta o preferencia en alimentos.

La alimentación es variada y depende en sí de la dieta a de cada guía, esta no se incluye para los turistas sin embargo se asesora a ellos con lo que puedan llevar.

Si bien se cubrirá únicamente por parte de la empresa la comida de los guías, en cuanto al turista se refiere no será cubierta por la empresa pero se le asesorará a cada uno la compra de la misma. El costo asociado promedio por compra de comida para el grupo de guías que asiste en el evento es de Q 450 por viaje esto ya incluyendo el gas.

3.1.7.7. Recurso humano necesario

Xplora Gt en todo momento contará con personal con experiencia para el guiar a los turistas, por política de la empresa contará con tres personas encargadas para el correcto desarrollo del viaje y cuidado del grupo en actividades de exploración de ríos.

El costo por cada guía en un viaje está determinado por Q 250, se estima que serán 3 guías quienes participarán en cada viaje, lo que determina un costo total de Q 750.

A esto es deber recalcar que en la actividad del canotaje figurará un guía local en cada balsa que está incluido dentro del costo de la actividad por persona.

3.1.7.8. Transporte

El transporte se prevé ser subcontratado por parte de Xplora Gt. Que comprende desde el punto de reunión hasta la llegada al sitio de interés, el punto de reunión del grupo es 23 avenida Calz. Roosevelt, Z.11 a un costado de Tikal Futura, Ciudad de Guatemala.

El bus a subcontratar estimado es tipo escolar con capacidad para 44 personas, con butacas, para uso único de turismo e inscrito en el Instituto Guatemalteco de Turismo, a su vez contar con seguro de pasajeros y estar en buen estado; la subcontratación del transporte debe respaldar la facilidad de obtener otra unidad si llegase a ocurrir una falla mecánica.

Tabla XX. **Costos asociados por transporte a los parques recreativos**

Destino	Km	Precio en Q
Chuiraxamoló	400	2 000
Hun Nal Ye	532	4 000
Ixpanpajul	938	6 500

Fuente: elaboración propia.

3.1.7.9. Costos

Los costos asociados por la visita a los diferentes sitios se detallan en la siguiente tabla.

Tabla XXI. Resumen de costos

Tour	Ingreso	Actividades en el sitio	Hospedaje o <i>camping</i>	Alimentación guías	Costo por tres encargados de grupo	Costo de transporte terrestre y marítimo en quetzales	Total estimado por evento
Chuiraxamoló	410	1 640	0	450	750	2 000	5 250
Hun NaI Ye	3 280	0	0	450	750	4 000	8 480
Ixpanpajul	0	12 100	1 760	450	750	6 500	21 560

Fuente: elaboración propia.

3.1.8. Actividades de rapel

Hoy en día son muchos los lugares donde puede realizarse rapel en Guatemala, esta actividad consiste en sí en descender paredes verticales de alturas que van desde los veinte hasta arriba de los noventa metros.

Algunos sitios que Xplora Gt toma en cuenta para realizar esta actividad son:

- Cascada los Amates
- Amatitlán
- La Rinconada

3.1.8.1. Descripción de la actividad

El rápel puede practicarse en cualquier zona de montaña donde las paredes sean adecuadas para la escalada o los descensos. Por ello, en las zonas del interior hay numerosos puntos de interés para la práctica de la actividad, en algunos viajes es posible realizar la actividad tales como Bombil Pek donde el rapel es al vacío hasta de 80 metros de altura, así mismo en la cueva de Caxlampon ubicada en el departamento de Izabal la cual se hace dentro de una cueva con una altura de 35 metros, algunos puntos para realizar rapel son en paredones, cascadas, cuevas u otros.

La cascada de los amates es hoy en día uno de los puntos preferidos en rapel para los turistas que tienen sed de mucha adrenalina, el rapel en esta cascada tiene una duración de pocos minutos dependiendo de la habilidad y control del miedo por parte del turista, cabe mencionar que ante cada actividad de estas el turista debe estar mentalmente preparado para no entrar en pánico y que complique su descenso.

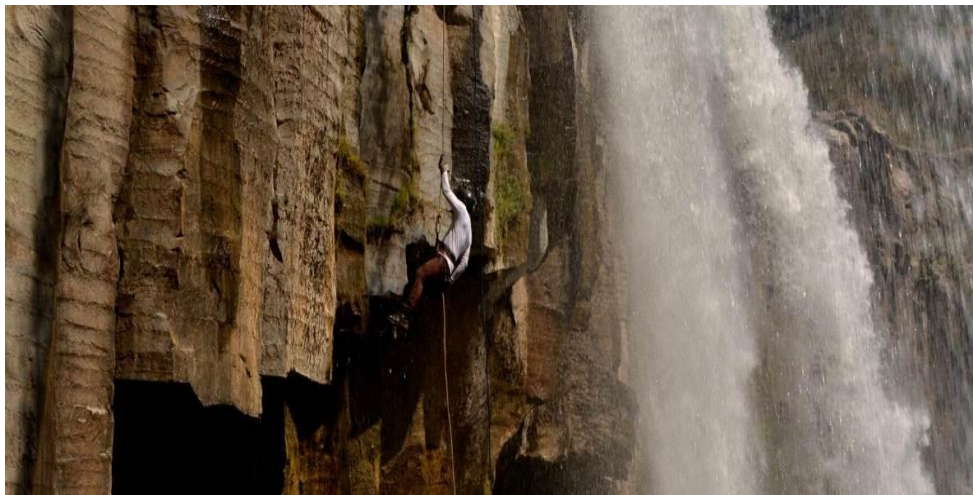
Figura 174. Cascada los amates, rapel en cascada



Fuente: elaboración propia.

Para llegar a la cascada de los amates es necesario realizar un recorrido caminando aproximadamente de tres horas, el recorrido es caluroso; sin embargo se hace alrededor de un río que atraviesa el sitio lo que lo hace un tanto refrescante cuando se ve la necesidad de cruzarlo.

Figura 175. **Rapel en cascada Los Amates, Santa Rosa**



Fuente: elaboración propia.

Para realizar esta actividad Xplora Gt realiza la subcontratación del equipo, el costo del alquiler incluye arnés, cuerdas, casco, guantes, soporte de personal, el mismo asciende a Q 175 por persona, si bien estimamos un máximo de 44 turistas de los cuales se exoneran de pago 3 por ser encargados de grupo, el total es de Q 7 175.

En las cercanías de la ciudad de Guatemala es posible realizar rapel en el área de Amatitlán, desde los 20 hasta los 65 metros en el punto más alto, este rapel puede realizarse en un día y se cuenta con una grandiosa vista del lago de Amatitlán al fondo.

Figura 176. **Rapel en Amatitlán**



Fuente: elaboración propia.

Si se desea hacer un rapel de gran altura que en este sitio sería arriba de sesenta metros debe gestionarse un permiso para ingresar al punto más alto y anclarse a los pies del teleférico o de otro punto seguro, el costo asociado por el alquiler o subcontratación del equipo es de Q 125 para este sitio, esto incluye arnés, cuerdas, guantes, casco y soporte de personal, del total de turistas se exoneran los tres encargados de grupo, el total asciende a Q 5 125.

La cascada La Rinconada se encuentra a media hora aproximadamente del pueblo colonial de Antigua Guatemala, en San Miguel Dueñas, posee una cascada de 30 metros aproximadamente lo que la hace ideal para realizar e iniciar la actividad de rapel.

Figura 177. **Rapel en cascada La Rinconada**



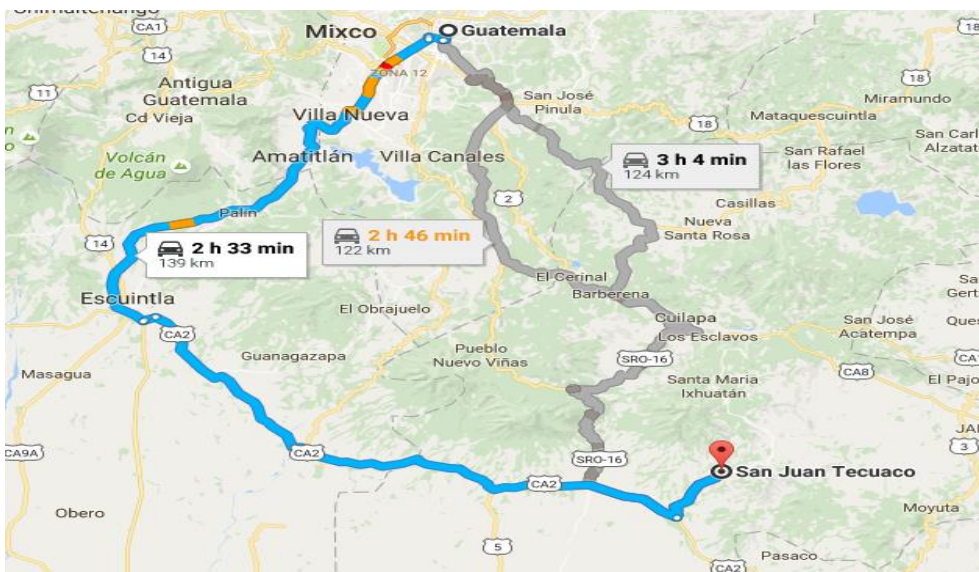
Fuente: elaboración propia.

Si bien nadie nace sabiendo hacer esta actividad, está disponible para todo aquel valiente que quiera aventurarse y tener una sobredosis de adrenalina; el equipo es subcontratado y el costo asociado por participante asciende a Q 125; el total de personas a trasladar es un máximo de 44 tomando en cuenta que tres son exonerados de pago el total estimado por 41 turistas es de Q 5 125.

3.1.8.2. Rutas de acceso

Para realizar rapel en la cascada de los Amates es necesario tomar la carretera hacia el pacífico por la autopista de Palín y luego tomar la ruta CA2 con dirección a Taxisco donde habrá que poner atención para el cruce hacia San Juan Tecuaco, desde este punto es necesario iniciar la caminata por tres horas y media, el total de kilómetros es de 278.

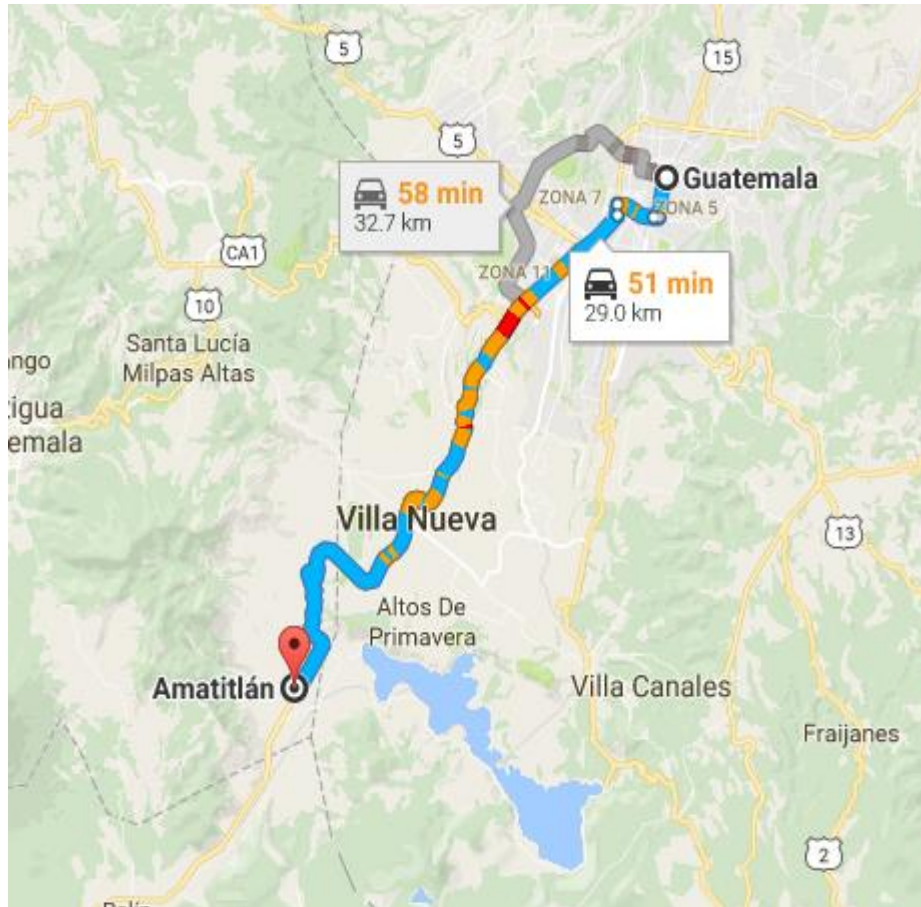
Figura 178. Ruta para San Juan Tecuaco



Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

Para dirigirse a los paredones de Amatitlán simplemente se debe llegar al parque central del mismo pueblo y hacer una caminata hasta el punto donde se realizará el anclaje, la caminata toma un tiempo de 15 minutos para llegar al sitio, el total de kilómetros para trasladarse desde el punto de reunión en Ciudad de Guatemala hacia Amatitlán es de 60 ida y vuelta.

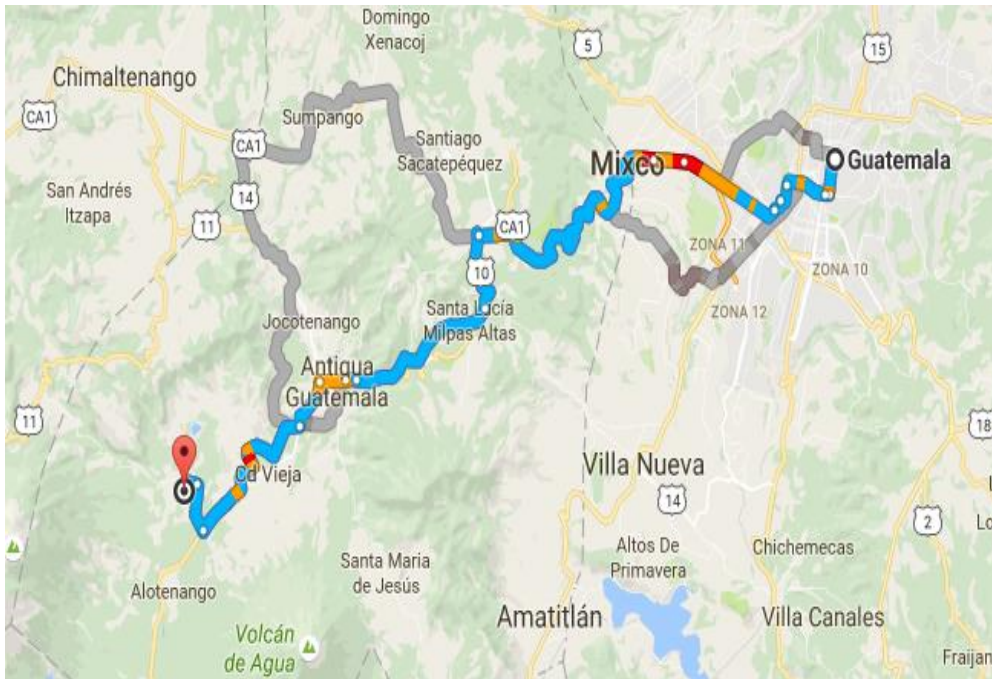
Figura 179. **Ruta para el pueblo de Amatitlán desde Ciudad de Guatemala**



Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

La ruta para conocer la cascada de la Rinconada en San Miguel Dueñas se debe tomar la ruta hacia Antigua Guatemala CA1 y desviarse a la carretera 10 pasando por Ciudad Vieja y luego buscar el cruce hacia San Miguel Dueñas por la carretera 14; el total de kilómetros desde el punto de reunión en ciudad de Guatemala a San Miguel Dueñas es de 106 ida y vuelta lo que lo hace excelente para hacer la actividad de un día.

Figura 180. Ruta para San Miguel Dueñas desde ciudad de Guatemala



Fuente: *Google Maps*. <https://maps.google.com>. Consulta: 28 de agosto de 2017.

3.1.8.3. Tiempo necesario

Para la realización de la actividad de rapel dependerá de la destreza de la persona, pero regularmente no tienen gran duración en promedio para realizarla está en 5 a 10 minutos.

Las actividades de rapel que Xplora Gt, usualmente, promociona pueden realizarse de un solo día por lo que no se incurre en áreas de campamento o gastos extras.

3.1.8.4. Equipo necesario

El equipo personal es el equipo que usa cada persona. Como mínimo se compone de:

- Arnés de cintura con cuatro puntos de anclaje.
- Mosquetón con seguro (habitualmente de cierre automático con rosca de seguridad).
- Cabo de seguridad o pata de anclaje (para preparar el rápel en lugares expuestos).
- Descensor.
- Casco, en caso de riesgo de caída de piedras, de poder golpearse con la pared o para mayor seguridad.
- Guantes.

Es necesario mencionar que todo este equipo es subcontratado.

3.1.8.5. Hospedaje

Para la realización de la actividad de rapel no es necesario hospedarse en ningún hotel ni acampar ya que se retorna el mismo día a la ciudad.

3.1.8.6. Alimentación

En los sitios descritos no es posible comprar comidas por lo que es necesario el turista lo lleve. La alimentación no se incluye sin embargo se les envía una lista de alimentos a considerar, sin embargo, esto depende de la alimentación de cada turista la elección de comidas a llevar.

Si bien se cubrirá únicamente por parte de la empresa la comida de los guías. El costo asociado promedio por compra de comida para el grupo de guías que asiste en el evento es de Q250 por viaje esto ya incluyendo el gas para cocinar en sus estufas de viaje y tomando en cuenta que la alimentación es solamente para un día.

3.1.8.7. Recurso humano necesario

Xplora Gt en todo momento contará con personal con experiencia para el guiar a los turistas, por política de la empresa contará con tres personas encargadas para el correcto desarrollo del viaje y cuidado del grupo en actividades de exploración de ríos.

El costo por cada guía en un viaje está determinado por Q 250, se estima que serán 3 guías quienes participarán en cada viaje, lo que determina un costo total de Q 750.

A esto es deber recalcar que en la actividad del canotaje figurará un guía local en cada balsa que está incluido dentro del costo de la actividad por persona.

3.1.8.8. Transporte

El transporte se prevé ser subcontratado por parte de Xplora Gt. Que comprende desde el punto de reunión hasta la llegada al sitio de interés, el punto de reunión del grupo es 23 avenida Calz. Roosevelt, Z.11 a un costado de Tikal Futura, Ciudad de Guatemala.

El bus a sub contratar que se tiene estimado es tipo escolar con capacidad para 44 personas, con butacas, para uso único de turismo y estar inscritos con el instituto guatemalteco de turismo, a su vez contar con seguro de pasajeros y estar en buen estado, la subcontratación del transporte debe respaldar la facilidad de obtener otra unidad si llegase a ocurrir una falla mecánica.

Tabla XXII. **Costos asociados por transporte según kilometraje**

Tour	Kilometraje ida y vuelta	Costo en quetzales	Costo por transporte 4x4	Costo total de transporte terrestre y marítimo en quetzales
Los Amates	278	1 400	0	1 400
Amatitlán	60	500	0	500
La Rinconada	160	1 200	0	1 200

Fuente: elaboración propia.

3.1.8.9. Costos

Los costos aproximados para realizar dicha actividad es el siguiente para un grupo aproximado de 44 personas tomando en cuenta que tres son encargados de grupo.

Tabla XXIII. **Resumen de costos**

Tour	Costo ingreso al sitio	Costo alquiler de equipo de rapel	Hospedaje o <i>camping</i>	Alimentación guías	Costo por tres encargados de grupo	Costo de transporte terrestre y marítimo en quetzales	Total estimado por evento
Los Amates	0	7 175	0	250	750	1 400	9 575
Amatitlán	0	5 125	0	250	750	500	6 625
La Rinconada	0	5 125	0	250	500	1 200	7 075

Fuente: elaboración propia.

3.1.8.10. Seguridad

Se entiende por seguridad turística la protección de la vida e integridad física de cada uno de los participantes; por ello se mantiene una solicitud constante por parte de la policía nacional civil PNC la cual cuenta con un departamento enfocado únicamente al sector turístico el cual aporta soporte en las actividades que Xplora Gt considere necesario.

Las actividades donde usualmente se solicita soporte son:

- Ascensos a volcanes
- Actividades de Rapel

En el resto de actividades se mantiene como protocolo que ante cualquier falla mecánica que pueda ocurrir en la carretera se debe activar la alerta con la división de turismo de la policía nacional para que puedan dar soporte y seguridad a los turistas mientras el problema se soluciona.

Esto no genera un costo adicional ya que es un soporte por parte de la policía nacional civil al sector turístico.

4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

4.1. Proceso administrativo

Este proceso administrativo formado por cinco funciones fundamentales, planeación, organización, integración dirección y control. Constituyen el proceso de la administración.

4.1.1. Planeación

La planeación establece los objetivos que se quieren conseguir y los pasos que son necesarios para lograrlo. Para el caso de Xplora Gt. Su visión y misión son las siguientes:

- **Visión**

“Para el año 2025 ser una empresa reconocida a nivel nacional e internacional por la elaboración de expediciones de alto nivel, dando a conocer todas las riquezas naturales que posee Guatemala formando así nuevas generaciones que valoren los recursos naturales y sembrando conciencia del cuidado de los mismos, apoyados en los valores que nos representan como empresa íntegra y formal.”

- **Misión**

“Somos una empresa dedicada y comprometida a ofrecer las mejores expediciones a los sitios naturales de Guatemala, siendo la empresa con mayor

atención al cliente y comprensión de las necesidades del turismo interno, que busca posicionar a nuestro país como un destino atractivo en el mercado turístico además de apoyar en todo momento a las comunidades en el desarrollo del manejo de sus recursos para un mejor servicio.”

- **Organización**

Las actividades están distribuidas entre los 3 trabajadores incluidos el gerente. Al tratarse de una micro empresa turística el gerente actúa como líder del grupo total a la hora de realizar alguna actividad, la otra persona está relacionada a la publicidad que se le pudiera proporcionar a la página y una última que está encargada de gestionar la logística con los sitios a visitar y hacer contrataciones de otros guías cuando sea necesario.

Figura 181. **Organigrama**



Fuente: elaboración propia.

4.1.2. Integración

La función de la integración consiste en dotar al organismo social de los diversos recursos que requiere para lograr la eficiencia en el desempeño al

momento de planear y organizar. Para esto debemos tener en cuenta los recursos con los que cuenta la empresa (materiales, tecnológicos, financieros, humanos, etc.). En el caso de Xplora Gt la integración es muy fácil poder desarrollarla ya que solamente son 3 personas trabajando en la organización.

La integración tiene 2 puntos principales:

- Integración de personas
- Integración de recursos materiales

4.1.3. Dirección

El gerente tiene autoridad influye y motiva a sus empleados premiando por medio de la realización de las actividades salgan exitosas y capten la mayor cantidad de persona tenido en el mes para ello el mismo los capacita eventualmente con el objetivo de ganarse la confianza personal de sus empleados y las mejoras de la empresa.

4.1.4. Control

Todas las actividades se han realizado de acuerdo a las fechas previstas y con mucho tiempo de anticipación. Se han organizado de acuerdo a como se van presentando las actividades y desarrolladas con éxito.

4.2. Marco legal

Actualmente en Guatemala no está definido con claridad el marco legal para el desarrollo turístico solamente se han hecho propuestas con el objeto de elevar la posición de Guatemala en el Índice de Competitividad Turística a nivel

mundial, se hacen las gestiones respectivas ante el Organismo Ejecutivo y Legislativo, en coordinación con la Comisión de Turismo del Congreso de la República.

4.2.1. Leyes apegadas a operadores de turismo en el territorio nacional

El Acuerdo no. 187-2007-D tiene por finalidad determinar las normas a que deben sujetarse todos los guías de turistas para inscribirse en los registros del Instituto Guatemalteco de Turismo, Inguat, desempeñar sus labores en el territorio nacional y regular sus derechos y obligaciones.

Además, el Acuerdo no. 42-2010 tiene por finalidad promover el turismo interno y que este tenga un alto grado de satisfacción entre los turistas y que represente para ellos una experiencia significativa que los haga conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente prácticas turísticas sostenibles.

4.2.2. Registro de la marca

Por la inscripción de una marca, la empresa adquiere derechos exclusivos de utilización de la marca protegida, impidiendo a las empresas concurrentes comercializar productos idénticos y/o similares y/o prestar servicios bajo la misma marca y/o bajo una marca similar que pueda crear confusión para los consumidores.

La marca es un signo susceptible de representación gráfica, que permite al consumidor hacer la distinción entre los productos idénticos o similares y que induce en su mente el hecho de que estos productos idénticos o similares no provienen de la misma empresa ver anexo 3.

La inscripción de una marca no es una cosa muy simple teniendo en cuenta el hecho de que deben ser cumplidas ciertas condiciones: los elementos verbales que componen la marca deben ser fáciles de pronunciar y de retener, la marca debe ser fácil de representar, atractiva desde punto de vista del aspecto y debe diferir de las marcas de los productos idénticos o similares. Las marcas pueden ser registradas en las siguientes formas:

La marca verbal: denominación, un lema, escrita con caracteres estándar:

- Marca figurativa: un elemento gráfico que no contiene letras o cifras.
- Marca combinada: una denominación escrita con una gráfica distinta en colores o una denominación acompañada por un elemento gráfico.
- Marca tridimensional: marca constituida por la forma del producto o del embalaje o cualquier otro signo específico tridimensional que permite la identificación de un producto o servicio.

4.2.3. Registro de la propiedad Intelectual

Para poder realizar el proceso del registro de la propiedad intelectual serán necesarios los siguientes procesos:

- Solicitud de registro inicial de marca (original + 3 copias) Formulario lleno.
- Documento personal de identificación (original + copia simple).

- Modelos de marcas (7 originales) tres modelos adheridos en las 3 hojas del formulario y 4 modelos extras.
- Recibo de pago (copia simple), duplicado obtenido con el recibo en el paso anterior.

Lo anterior tiene como base legal lo siguiente:

- *Ley de propiedad industrial.* Artículos 5, 6, 7, 16, 18, 22, 23y24
- Reglamento de la ley de propiedad industrial. Artículo 5 y 6

4.2.4. Régimen del impuesto sobre la renta (ISR)

- Régimen general del ISR (5% de ISR y 12% de IVA)
 - En este tipo de contribuyente el 5 % hasta Q 30 000,00 y de Q 30 000,00 en adelante 7 % de ISR se retiene el porcentaje y se reciben una constancia de retención del ISR, pero el contribuyente informa a la SAT que le hicieron la retención del ISR por los servicios que se prestaron, si en dado caso no le realizan la retención del impuesto el contribuyente está obligado a presentarlo y pagarlo en el tiempo que la ley establece, esta declaración se realiza los primeros diez días del siguiente mes que se prestan los servicios.
- Régimen optativo del ISR (ISR trimestral e IVA mensual)
 - Este régimen para el ISR se presenta trimestralmente y hay dos formas de pagarlo: Total de rentas brutas X 25 % X 5 %.

- La segunda es de hacer Estados Financieros parciales y cancelar el 25 % trimestral si en dado caso se declaran ganancias.

4.2.5. Contratación de personal

Los puestos dentro de Xplora Gt son:

- Guía de montaña o primera categoría
- Guía de aventura o segunda categoría
- Asistente de primeros auxilios

Existen varios factores a tomar en cuenta previo a la selección del personal, entre ellos se evaluarán como es su condición física ante eventos de alta dificultad en montaña, lo dinámico que pueda ser la persona, facilidad de palabra, facilidad de accionar ante situaciones difíciles en montaña como clima hostil, búsqueda y rescate, relaciones interpersonales ya que en el turismo todo colaborador debe brindar la seguridad en lo que realiza.

Las personas, previo a ser electas, estarán sujetas a un programa de validación en viajes de turismo donde se irá evaluando los puntos antes previstos, así mismo se verificará la experiencia o el tiempo que llevan haciendo montaña, hábitos de actividad física, disponibilidad de tiempo en fines de semana, facilidad con el idioma ingles u otro en su defecto, conocimiento de cuerdas, saber nadar a la perfección puesto que muchos de los viajes a realizar comprometen que los turistas ingresen a los cuerpos de agua.

Con base en la evaluación de los interesados en el campo y a las entrevistas realizadas se optará a validación iniciándose dentro de Xplora Gt como auxiliar de montaña/ aventura.

Para acreditarse como guía de aventura o de segunda categoría, el colaborador debe tener conocimiento previo del sitio, los riesgos asociados, las acciones tomadas en incidentes previos, apoyar en logística al guía principal o de primera categoría en cuanto a la verificación del cumplimiento de lo establecido en el itinerario, así mismo deberá contar con un tiempo mayor a un año dentro de XploraGt para poder acceder como guía de aventura, siempre un guía de aventura estará bajo el cargo de un guía de primera categoría o de montaña.

Para acreditarse como guía de montaña el colaborador debe contar con varios ascensos a un volcán en específico, cabe destacar que un guía de primera categoría es recomendable ya haya realizado las 37 cumbres o volcanes que figuran en Guatemala; además, haber asistido en eventos de alta dificultad por las rutas sur; debe contar con muy buen sentido de orientación, manejo de cuerdas, facilidad de relacionarse con el grupo y palabra de liderazgo pues es quien estará como responsable en la actividad prevista.

- Perfil del puesto: guía de montaña
 - Tener amplios conocimientos de geografía de Guatemala.
 - Haber culminado todos los ascensos a los volcanes de Guatemala.
 - Facilidad para conducir y liderar grupos.
 - Facilidad de hablar en público.
 - Salud y resistencia física en óptimas condiciones.
 - Tener experiencia en logística de viajes.
 - 70 % de idioma inglés.
 - Facilidad para trabajar en equipo.
 - Buenas relaciones interpersonales.

- Buen sentido de orientación en montaña, bosques o selva.
 - Conocimientos de uso de GPS.
 - Facilidad de negociación.
 - Conocimientos en atención como primer respondedor, fracturas, hemorragias, luxaciones, otros.
 - Buena respuesta ante situaciones de pánico y desastres naturales.
- Perfil del puesto: guía de aventura
 - Tener amplios conocimientos de geografía de Guatemala.
 - Conocimiento del acceso a rutas dentro del territorio nacional.
 - Facilidad de hablar en público.
 - Salud y resistencia física en óptimas condiciones.
 - Tener experiencia en logística de viajes.
 - 70 % de idioma inglés.
 - Facilidad para trabajar en equipo.
 - Buenas relaciones interpersonales.
 - Conocimientos en atención como primer respondedor, fracturas, hemorragias, luxaciones, otros.
 - Buena respuesta ante situaciones de pánico y desastres naturales.
- Perfil del puesto: asistente en primeros auxilios
 - Conocimientos comprobables sobre primeros auxilios y primera respuesta, RCP, Hemlich, conocimiento de fármacos, hemorragias, fracturas, luxaciones, otros.
 - Capacidad comprobable para inyectar pacientes.

- Buena respuesta ante situaciones de pánico y desastres naturales.
- Buen liderazgo para manejo de grupos.
- Salud y resistencia física en óptimas condiciones.
- 70 % de idioma inglés.
- Facilidad para trabajar en equipo.
- Buenas relaciones interpersonales.

5. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

5.1. Inversión preoperativa

La inversión preoperativa es la que se inicia antes de actividades las cuales detallamos a continuación:

5.1.1. Gastos de constitución

Para realizar la constitución de una empresa es necesario cumplir con los gastos necesarios exigidos de parte del registro mercantil los cuales detallamos a continuación:

- Costo total del procedimiento Q 490,7
 - Detalle de costos
 - Por timbre notarial de Q 10,00
 - Por timbre fiscal de Q 5,00
 - Por inscripción como comerciante individual Q 75,00
 - Por inscripción de empresa Q 100,00
 - para dos timbres fiscales de Q 25 total de Q 50,00
 - Por hoja autorizada Q 0,2
 - Por cada hoja habilitada Q 0,50
 - por la impresión de 100 facturas en original y copia Q 250,00

5.1.2. Compra o Alquiler de un bus para excursiones

Subcontratación varía según distancia en kilómetros del sitio a visitar y así mismo del tiempo de duración del viaje ya que puede haber viajes de uno hasta diez días. Los gastos de alquiler de bus están especificados en cada tabla en el capítulo 3.

5.1.3. Compra de equipo para expediciones

Para los diferentes viajes es necesario contar con un mínimo en disponibilidad de equipos ya sean chalecos salvavidas, equipo para snorkel, cascos para visita a cuevas u otras actividades, otros.

5.1.3.1. Tienda de campaña

- Tiendas de acampar para cuatro personas Q 1500

5.1.3.2. Equipo de salvamento, chalecos y cascos

- Chalecos salvavidas Q 349,00
- Cascos Q 44,00

5.1.3.3. Snorkel, aletas y linternas

- Snorkel y aletas Q 600,00
- Linternas Q 150,00

5.1.3.4. Resumen de costos

A continuación, se muestra la tabla resumen de los costos del equipo básico necesario, así como equipo que fue considerado en el capítulo 1. Tabla III. Para obtener un costo total de todo el equipo propuesto:

Tabla XXIV. Resumen de costos de equipo

Núm.	Equipo de montaña	Costo (Q)	Cantidad	Total (Q)
1	Mochila	1 400	1	1 400
2	Tienda de acampar	1 500	1	1 500
3	Par de botas de montaña	1 600	1	1 300
4	Saco para dormir	500	1	500
5	Camisa de primera piel	250	2	500
6	Rompe vientos	600	1	500
7	Pantalón de montaña	400	2	800
8	Estufa	150	1	150
9	Linterna	1	150	150
10	Cascos	25	44	750
11	Maletín de primeros auxilios	400	1	400
12	Snorkel y aletas	600	1	600
13	Chaleco salvavidas	349	1	349
14	Navaja multifuncional	450	1	250
15	Silbato	50	1	50
16	Radios de comunicación	625	4	2 500
17	Complemento del botiquín	732	1	732
Total Q.				12 431

Fuente: elaboración propia.

En la siguiente tabla se muestran el consolidado de los costos necesarios para poder realizar el inicio de operaciones de la empresa Xplora Gt.

Tabla XXV. **Costos necesarios para inicio de operaciones**

Núm.	Equipo de montaña	Total (Q)
1	Mochila	1 400
2	Tienda de acampar	1 500
3	Par de botas de montaña	1 300
4	Saco para dormir	500
5	Camisa de primera piel	500
6	Rompe vientos	500
7	Pantalón de montaña	800
8	Estufa	150
9	Linterna	150
10	Cascos	750
11	Maletín de primeros auxilios	400
12	Snorkel y aletas	600
13	Chaleco salvavidas	349
14	Navaja multifuncional	250
15	Silbato	50
16	Radios de comunicación	2 500
17	Complemento del botiquín	732
18	Gasto de constitución	490.7
Total Q.		12 921,7

Fuente: elaboración propia.

5.1.4. Financiamiento para la inversión

El crédito es una variable relevante en el proceso de inversión al movilizar los recursos que necesitan determinados proyectos y al constituirse en un filtro inicial para los mismos, a partir de la evaluación previa que se hace para determinar la viabilidad financiera del proyecto de inversión, su rentabilidad y su riesgo. Cada vez que una empresa logra acceso a una fuente de financiamiento, debe interpretarse que existen las condiciones que hacen funcionar con eficiencia el proceso de intermediación financiera y que se ha iniciado un nuevo círculo entre el ahorro y la inversión que posteriormente impactará en el crecimiento.

5.1.5. Tasa de interés bancaria actual

A continuación, se muestra la tasa de interés bancaria actual para los diferentes bancos del sistema nacional. Se analizará cuál de todos los bancos del sistema puede dar la mejor tasa de interés.

Tabla XXVI. Tasa de interés bancaria actual

INSTITUCIONES BANCARIAS	EMPRESARIAL MENOR
EL CRÉDITO HIPOTECARIO NACIONAL DE GUATEMALA	10,96
INMOBILIARIO, S. A.	12,74
DE LOS TRABAJADORES	15,01
INDUSTRIAL, S. A.	9,43
DE DESARROLLO RURAL, S. A.	12,1
INTERNACIONAL, S. A.	9,86
CITIBANK, N.A., SUCURSAL GUATEMALA	36
VIVIBANCO, S. A.	12,7
FICOHSA GUATEMALA, S. A.	11,87
PROMERICA, S. A.	13,78
DE ANTIGUA, S. A.	23,42
DE AMÉRICA CENTRAL, S. A.	8,97
CITIBANK DE GUATEMALA, S. A.	11,66
AGROMERCANTIL DE GUATEMALA, S. A.	9,65
G&T CONTINENTAL, S. A.	13,03
DE CRÉDITO, S. A.	13,12
AZTECA DE GUATEMALA, S. A.	16
INV, S. A.	11,02

Fuente: Superintendencia de Bancos en Guatemala. *Tasa de interés*. p. 8.

5.2. Ingresos mensuales esperados

Las métricas de ingresos esperados ofrecen una visión combinada de datos revisados de las propuestas de los ingresos debido a los eventos (expediciones) que se realizaran en un mes.

Para la estimación de los ingresos mensuales se propone la realización de un calendario anual en el cual se refleja los cuatro eventos posibles que se realizaran durante todo el año.

Los cálculos de ingresos mensuales para cada evento fueron calculados con el valor del costo de cada evento por el mínimo de participantes que se deberá de contar para realizar el evento; la tabla completa de los datos se puede observar en el anexo 4.

Tabla XXVII. Ingresos mensuales esperados

Mes	Núm.	Tour	Ingresos mensuales esperados
Enero	1	Acatenango	Q26 875,00
	2	La Rinconada	
	3	Agua	
	4	Amatitlán	
Febrero	5	Tajumulco	Q27 125,00
	6	Los Amates	
	7	Atitlan	
Marzo	8	Ixpanpajul	Q49 375,00
	9	Toliman	
	10	Hun Nal Ye	
	11	San Pedro	
Abril	12	Chuiraxamoló	Q30 625,00
	13	Pacaya	
	14	Aguateca	
	15	Santa María	
Mayo	16	El Mirador	Q58 125,00
	17	Chicabal	
	18	Yaxhá	
	19	Ipala	
Junio	20	Tikal	Q53 750,00
	21	Río Cahabón y Semuc Champey	
	22	Punta de Manabique y Punta de Palma	

Continuación de tabla XXVII.

Julio	23	Chixoy y Cascadas de Santa Avelina y Chichel	Q53 750,00
	24	Playa Blanca y Sand Bay	
	25	San Simon + Laguna Sepalau	
	26	Las Conchas y Cuevas de Setzol	
Agosto	27	Crater Azul	Q50 625,00
	28	Bombil Pek y río San Simon	
	29	Las Conchas y Cuevas de Setzol	
	30	Semuc Champey y cueva Kan Ba	
Septiembre	31	Río Dulce, Castillo de San Felipe y Playa Blanca	Q43 125,00
	32	Cueva Caxlampon y finca El Paraíso	
	33	Mirador del Rostro Maya y Balneario Tzankujil en el Lago de Atitlán.	
Octubre	34	Laguna Ordoñez y Cuchumatanes	Q25 000,00
	35	Laguna Brava	
	36	Laguna Magdalena	
Noviembre	37	Cenotes de Oxnhajab	Q26 250,00
	38	Cenotes de Candelaria	
	39	Laguna Lachuá	

Fuente: elaboración propia.

5.2.1. Ingresos anuales esperados

Los ingresos anuales esperados se obtienen con la propuesta de realizar cuatro eventos mensuales en los cuales se pretende obtener ganancia.

Tabla XXVIII. **Ingresos anuales esperados**

Mes	Ingresos esperados por mes	
Enero	Q	26 875,00
Febrero	Q	27 125,00
Marzo	Q	49 375,00
Abril	Q	30 625,00
Mayo	Q	58 125,00
Junio	Q	53 750,00
Julio	Q	53 750,00
Agosto	Q	50 625,00
Septiembre	Q	43 125,00
Octubre	Q	25 000,00
Noviembre	Q	26 250,00
	Q	444 625,00

Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar en la tabla anterior los ingresos esperados en un año serán de Q 444 625.00

5.3. **Costos esperados**

Representan únicamente una tentativa en la anticipación de los costos reales y están sujetos a rectificaciones a medida que se comparan con los mismos. Los costos esperados se pueden ver detalladamente en el anexo 4.

Tabla XXIX. **Resumen de costos esperados mensuales**

Mes	Núm.	Tour	Costos estimados por mes
Enero	1	Acatenango	Q20 340,00
	2	La Rinconada	
	3	Agua	
	4	Amatitlán	
Febrero	5	Tajumulco	Q20 775,00
	6	Los Amates	
	7	Atitlan	

Continuación de la tabla XXIX.

Marzo	8	Ixpanpajul	Q37 840,00
	9	Tolimán	
	10	Hun Nal Ye	
	11	San Pedro	
Abril	12	Chuiraxamoló	Q23 150,00
	13	Pacaya	
	14	Aquateca	
	15	Santa María	
Mayo	16	El Mirador	Q42 910,00
	17	Chicabal	
	18	Yaxhá	
	19	Ipala	
Junio	20	Tikal	Q40 290,00
	21	Río Cahabón y Semuc Champey	
	22	Punta de Manabique y Punta de Palma	
Julio	23	Chixoy y Cascadas de Santa Avelina y Chichel	Q40 625,00
	24	Playa Blanca y Sand Bay	
	25	San Simón + Laguna Sepalau	
	26	Las Conchas y Cuevas de Setzol	
Agosto	27	Cráter Azul	Q38 405,00
	28	Bombil Pek y río San Simón	
	29	Las Conchas y Cuevas de Setzol	
	30	Semuc Champey y cueva Kan Ba	
Septiembre	31	Río Dulce, Castillo de San Felipe y Playa Blanca	Q32 425,00
	32	Cueva Caxlampon y finca El Paraíso	
	33	Mirador del Rostro Maya y Balneario Tzankujil en el Lago de Atitlán.	
Octubre	34	Laguna Ordóñez y Cuchumatanes	Q17 370,00
	35	Laguna Brava	
	36	Laguna Magdalena	
Noviembre	37	Cenotes de Oxnhajab	Q19 105,00
	38	Cenotes de Candelaria	
	39	Laguna Lachuá	

Fuente: elaboración propia.

5.3.1. Costos anuales esperados

Los costos anuales esperados se obtienen con la propuesta de realizar cuatro eventos mensuales.

Tabla XXX. Costos anuales esperados

Mes	Costos estimados por mes
Enero	Q 20 340,00
Febrero	Q 20 775,00
Marzo	Q 37 840,00
Abril	Q 23 150,00
Mayo	Q 42 910,00
Junio	Q 40 290,00
Julio	Q 40 625,00
Agosto	Q 38 405,00
Septiembre	Q 32 425,00
Octubre	Q 17 370,00
Noviembre	Q 19 105,00
	Q 333 235,00

Fuente: elaboración propia.

5.4. Evaluación financiera

Una evaluación financiera es una investigación profunda del flujo de fondos y los riesgos, con el objeto de determinar un eventual rendimiento de la inversión realizada en el proyecto.

Se obtendrá un préstamo de parte de los bancos del sistema en este caso se escogió la tasa del banco de 9,43 % perteneciente al Banco Industrial. En el cual se utilizará para cubrir los costos de operación inicial el cual según la tabla XXV asciende a la cantidad de Q 12 921,70

El monto total del préstamo obtenido será de Q 20 000,00 cuyos pagos mensuales se muestran en el anexo 2.

5.4.1. Punto de equilibrio

Momento a partir del cual la sociedad empezaría a generar beneficios al haberse igualado los costes con los ingresos.

- Proyección de flujo de caja

Para el análisis se hace necesaria una proyección precisa del flujo de caja. El flujo de caja puede proteger a la organización Xplora Gt, de posibles problemas en el futuro. Este análisis muestra los importes de dinero que el proyecto puesto en marcha espera recibir y pagar mes a mes durante un período que comprende los 6 meses siguientes:

Tabla XXXI. **Análisis de flujo de caja esperado para 6 meses**

Costo Inicial de operación	Mes inicial	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Mochila	Q 1 400,00	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -
Tienda de acampar	Q 1 500,00	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -
Par de botas de montaña	Q 1 300,00	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -
Saco para dormir	Q 500,00	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -
Camisa de primera piel	Q 500,00	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -
Rompe vientos	Q 500,00	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -
Pantalón de montaña	Q 800,00	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -
Estufa	Q 150,00	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -
Linterna	Q 150,00	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -
Cascos	Q 750,00	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -
Maletín de primeros auxilios	Q 400,00	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -
Snorkel y aletas	Q 600,00	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -
Chaleco salvavidas	Q 349,00	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -
Navaja multifuncional	Q 250,00	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -
Silbato	Q 50,00	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -
Radios de comunicación	Q 2 500,00	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -
Complemento del botiquín	Q 732,00	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -
Gasto de conntitucion	Q 490,70	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -
Costos mensuales							
Pago de prestamo	Q -	Q 3 425,61	Q 3 425,61	Q 3 425,61	Q 3 425,61	Q 3 425,61	Q 3 425,61
Promocion de pagina en redes sociales	Q -	Q 500,00	Q 500,00	Q 500,00	Q 500,00	Q 500,00	Q 500,00
Costo mensual por evento	Q -	Q20 340,00	Q20 775,00	Q37 840,00	Q23 150,00	Q42 910,00	Q40 290,00
Total de costos	Q 12 921,70	Q24 265,61	Q24 700,61	Q41 765,61	Q27 075,61	Q46 835,61	Q44 215,61
Ingresos							
Saldo inicial mensual	Q -	Q 7 078,30	Q 9 687,69	Q12 112,08	Q19 721,47	Q23 270,86	Q34 560,25
Prestamo bancario	Q 20 000,00	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -	Q -
Ingresos mensuales por eventos	Q -	Q26 875,00	Q27 125,00	Q49 375,00	Q30 625,00	Q58 125,00	Q53 750,00
Total de ingresos	Q 20 000,00	Q33 953,30	Q36 812,69	Q61 487,08	Q50 346,47	Q81 395,86	Q88 310,25
Saldo final mensual	Q 7 078,30	Q 9 687,69	Q12 112,08	Q19 721,47	Q23 270,86	Q34 560,25	Q44 094,64

Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar en la tabla XXXI. El punto de equilibrio se alcanzará desde el primer mes esto es gracias al préstamo que se obtendrá y se pagará en cuotas niveladas.

5.4.2. Valor presente neto (VPN)

El cálculo del valor presente neto se calcula según la tabla que se muestra a continuación:

La tasa de interés actual que pagan los bancos en Guatemala actualmente es de 4,38 % mientras que el ritmo de inflación actual es de 4,36 % según datos de la Superintendencia de Bancos de Guatemala.

Tabla XXXII. **Cálculo de TREMA**

Financiamiento	Aportaciones (%)	Oportunidad (%)	Inflación (%)	Interés de préstamo (%)	Total
Fuentes Externas	100 %	4,38 %	4,36 %	9,43 %	$=(100\% * 4,38\%) + (100\% * 4,36\%) + (100\% * 9,43\%) = 18,17\%$

Fuente: elaboración propia.

La TREMA utilizada para el cálculo del VPN es de 18,17 %.

Tabla XXXIII. **Valor presente neto**

Mes	Flujos de efectivo	Valor presente
0	-Q 20 000,00	-Q 20 000,00
1	Q 7 078,30	Q 5 989,93
2	Q 9 687,69	Q 6 937,54
3	Q 12 112,08	Q 7 340,02
4	Q 19 721,47	Q 10 113,71
5	Q 23 270,86	Q 10 098,95
6	Q 34 560,25	Q 12 692,10
7	Q 44 094,64	Q 13 703,62
	Valor presente neto	Q 46 875,86

Fuente: elaboración propia.

5.4.3. Costo anual uniforme equivalente (CAUE)

El CAUE se calcula según la tabla mostrada a continuación:

Tabla XXXIV. **Cálculo del CAUE**

Mes	Flujos de efectivo	Valor presente
0	-Q 20 000,00	-Q 20 000,00
1	Q 7 078,30	Q 5 989,93
2	Q 9 687,69	Q 6 937,54
3	Q 12 112,08	Q 7 340,02
4	Q 19 721,47	Q 10 113,71
5	Q 23 270,86	Q 10 098,95
6	Q 34 560,25	Q 12 692,10
7	Q 44 094,64	Q 13 703,62
	Valor presente neto	Q 46 875,86
	CAUE	-Q 12 357,90

Fuente: elaboración propia.

El costo anual uniforme equivalente es representado por un valor negativo ya que la implementación del proyecto no incurre en demasiados gastos y desde el primer mes de operaciones se puede obtener ganancias.

5.4.4. Tasa interna de retorno (TIR)

La tasa interna de retorno se calcula según la tabla a continuación:

Tabla XXXV. **Cálculo de la TIR**

Mes	Flujos de efectivo	Valor presente
0	-Q 20 000 ,00	-Q 20 000 ,00
1	Q 7 078 ,30	Q 5 989 ,93
2	Q 9 687 ,69	Q 6 937 ,54
3	Q 12 112 ,08	Q 7 340 ,02
4	Q 19 721 ,47	Q 10 113 ,71
5	Q 23 270 ,86	Q 10 098 ,95
6	Q 34 560 ,25	Q 12 692 ,10
7	Q 44 094 ,64	Q 13 703 ,62
	Valor presente neto	Q 46 875 ,86
	CAUE	-Q 12 357 ,90
	TIR	60%

Fuente: elaboración propia.

La tasa interna de retorno es de 60 % por lo tanto el proyecto es viable

5.4.5. Análisis beneficio costo

La implementación del proyecto trae beneficios los cuales se calculan a continuación por medio de los costos totales y el beneficio total.

$$B - C = \frac{\textit{Beneficio}}{\textit{Costo}}$$

$$B - C = Q 33 953,30 / Q 24 265,61 = 1,399$$

La relación B/C es de 1,399 para iniciar por lo tanto el proyecto es viable.

5.5. Recuperación de la inversión

El cálculo de la recuperación de la inversión se calcula con la siguiente fórmula:

$$\textit{Tiempo de recuperación} = \frac{\textit{Costo de proyecto}}{\textit{ahorro en periodo de tiempo determinado}}$$

$$\textit{Tiempo de recuperación} = Q 24 265,61 / Q 33 953,30 = 0,714 \text{ meses}$$

Aproximadamente en un tiempo de 0,714 meses se podrá recuperar lo invertido.

6. PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Hoy día, Guatemala es un país con muchas oportunidades de mejora, la mayoría de áreas o lugares con potencial turístico no cuentan con los recursos básicos como sanitarios, facilidad de alimentación, hospedaje, otras.

El turismo interno busca en su mayoría hacer crecer al país en conjunto con las comunidades que rodean los sitios con potencial turístico, por ello gran parte de lo que se evalúa son las condiciones básicas con las que cuentan en las comunidades y luego ayudar en ideas que se transformen en nuevas formas de ganar ingresos al dar a conocer las riquezas naturales con las que cuentan.

Parte de lo que siempre se busca es dejar en mejor estado el sitio de cuando se visita. Siempre que se analiza un sitio con potencial turístico se ven involucradas varias partes, desde el *COCODE*, líderes comunales, alcaldes auxiliares, integrantes del *CONAP* o terceros que puedan ayudar en avalar el sitio como nuevo destino.

Es vital que las comunidades estén en plena confianza con las personas que visitarán sus recursos naturales y por ello es que ellos deben formar parte de la visita cuando los turistas llegan al punto.

Algunas formas en las que se debe trabajar con las comunidades son:

- Formación de guías de turistas rurales

Actualmente el Instituto de Turismo de Guatemala, Inguat, dentro de sus funciones está el proveer las funciones básicas para ayudar a las comunidades cuando declaran que puede ser un foco turístico; sin embargo, en muchas ocasiones los sitios son muy lejanos o en su defecto el recurso natural aún no ha sido tomado en cuenta por conocerse muy poco de él.

Es ahí donde se inician las charlas con algunos miembros de la comunidad o con algunas familias para que puedan tomar acciones en guiar a los nuevos turistas, informando acerca de áreas de *camping*, riesgos asociados al sitio, historia del sitio, leyendas según la cultura de la región, guiarlos por los senderos usuales a fin que el turista pueda disfrutar y lograr llegar a más personas para su visita.

Mientras el sitio se da a conocer más o este se hace más popular con las empresas de turismo se irán formalizando ya con el tiempo en servir de una forma más profesional con el apoyo del Inguat.

Otra forma de generar ingresos a las comunidades es el iniciar un comité para un cobro inicial por turista por la visita del sitio, de esta forma ya teniendo un comité formado se controlan los ingresos obtenidos con la finalidad de proveer mejores servicios a los turistas, tales como señalización en senderos, gradas, adecuación de entrada, rótulos con información de peligro, afiches para promoción u otros.

Hoy día algunos sitios como la Laguna Brava, Cuevas de Setzol se han ido desarrollando en los últimos años; sitios los cuales se desconocía por total su existencia, a su vez estos hoy día muestran estar bien organizados ofertando actividades como paseo en tubo en el río, visita a cuevas, caminatas en senderos para visita de cenotes, adecuación de áreas de *camping* entre otros.

Los turistas hoy día han mostrado un apego a este tipo de viajes, se sienten en plena confianza y comodidad el contar con el apoyo de las comunidades con el fin que su visita sea un gozo.

Dentro de las actividades que se comunica a los comités en las comunidades es el preparar alimentos para la cantidad de personas que asistirán, de esta manera cuando la visita se hace real, ellos pueden obtener un ingreso extra en la venta de comidas ya sean desayunos, almuerzos o cenas.

Es de suma importancia el comunicar de una forma adecuada la adecuada preparación de los alimentos por temas de salud e higiene para evitar brindar alimentos contaminados por la mala manipulación de los mismos.

Los servicios, aunque básicos son necesarios para los turistas por ello deben de trabajarse constantemente y apoyarse en las empresas de turismo de aventura para ir mejorando de forma progresiva el servicio a brindar, esto claro toma bastante tiempo sin embargo es vital para el crecimiento del sitio.

Muchos de los cuerpos de agua se encuentran en distancias cercanas a las comunidades, tomando desde media hora hasta cinco horas para llegar a ellos, así mismo con algunas montañas por ello es básico el adecuar áreas de campamento para los turistas, así mismo la creación de balsas de madera seguras para el paseo de turistas por los cuerpos de agua.

Actualmente se apoya a las comunidades en brindar ideas que pueden llevar a la realidad a través de los ingresos obtenidos por las actividades que ofrezcan, tal como lo es en la aldea de Chiabal donde se puede obtener hospedaje en casas rurales previo al ascenso al punto más alto de la sierra de los Cuchumatanes.

Cuando las personas que han ido poco a poco trabajando en el guiar, alimentar o proveer hospedaje u otro servicio al turista este puede mejorar aún más cuando el sitio es dado a conocer con el instituto de turismo de Guatemala con la finalidad de formalizar los servicios que ofrecen.

6.1. Programa de reforestación

Las actividades se llevan a cabo en terrenos específicos en los que se garantiza que no se talarán los árboles sembrados, en por lo menos 20 años.

Adicional a esto, para que cada siembra sea satisfactoria, los árboles son plantados bajo la supervisión de voluntarios activos que participan en las actividades de turismo. De esta manera se ha logrado hasta el momento la plantación de árboles en la mayoría de centros visitados.

6.1.1. Participación durante el desarrollo de actividades ecoturísticas

Uno de los enfoques principales de dar a conocer las riquezas de Guatemala a turistas nacionales como extranjeros es del cuidado de las mismas, hoy en día muchas áreas verdes se han visto afectadas por la tala inmoderada de árboles, afectando así en gran manera la fauna que en ellos habita.

En Guatemala existen varios entes que su objetivo principal es reforestar selvas o bosques afectados, y si bien se trabaja la concientización de las riquezas naturales es así como la reforestación toma lugar y muchos de los turistas nacionales se convierten en voluntarios perfectos para realizar actividades como lo es reforestar.

Algunas de las organizaciones con las que se puede trabajar en conjunto son:

- Fundación para la Conservación de Bosques Tropicales Oro Verde
- Consejo Nacional de Áreas Protegidas
- Fundación Defensores de la Naturaleza

De esta forma se promueve la visita a un sitio y dentro de la logística del itinerario se invierte cierta cantidad de tiempo en la reforestación de un punto cercano, la organización con la que se trabaje usualmente se encargará de gestionar los permisos en las áreas donde correspondan.

Los costos asociados son generalmente bajos puesto que dichas organizaciones facilitan los árboles ya listos para ser sembrados por parte de mano de obra dispuesta a ayudar.

La reforestación a su vez debe llevarse a cabo en un tiempo del año adecuado, de manera que pueda asegurarse que la reforestación será un éxito.

Cada acción a llevar a cabo debe tener involucrado personas del área apoyada con el fin que puedan valorar y comunicar al resto de integrantes de la región la importancia de cuidar los recursos naturales que poseen.

6.2. Programa Ayúdame

Xplora Gt apoyara con actividades para ayudar a las comunidades que se visitan por medio de recolección de víveres, siembra de árboles los cuales se describen a continuación:

6.2.1. Recolección de víveres para ayuda a las personas necesitadas

Toda ayuda es bien recibida para muchas personas en el interior del país, siempre habrá una posibilidad de brindar apoyo.

Cuando en el plan anual de viajes se pre fechan los lugares a visitar se analiza de qué forma se puede apoyar a las comunidades cercanas, de la misma forma la ayuda se solicita a manera que esta sea voluntaria por parte de los turistas que visitan el sitio.

Por lo regular se establece el tipo de ayuda a la comunidad realizando afiches informativos o comunicando por medio de las redes sociales el tipo de ayuda a realizar, dentro de las que podemos mencionar son:

- Apoyo con elementos de la canasta básica tales como, frijol, maíz, arroz, azúcar, otros.
- Apoyo con recursos para higiene tales como pañales para niños / adultos, papel higiénico, jabón antibacterial, cepillos de dientes, apoyo con limpiezas bucales con flúor u otras.
- Útiles escolares para niños de escuelas rurales como lápices, cajas de crayones, cuadernos, libros para pintar, sacapuntas, borradores, papel bond u otro recurso que sea útil para apoyo de las escuelas y los niños.
- Actividades extras como donación de ropa por parte de los turistas para las familias de las aldeas que puedan necesitarlo.

La metodología para llevar a cabo este apoyo a las comunidades consiste en que cada excursión o visita a algún lugar en específico pueda tener pequeño porcentaje de descuento apoyando con cierta cantidad de recursos a donar, de modo que la comunidad reciba en sí los recursos y sea más transparente la ayuda del turista para con las personas.

Es de suma importancia mantener una buena imagen de ayuda social, tomando en cuenta que tanto el turista como la comunidad lo verán como un canal donde podrán dar/recibir ayuda, por lo tanto, la rapidez o la facilidad con que se haga dependerá de la buena organización que tenga la empresa.

Esto aparte de ayudar a las personas crea un fuerte lazo de confianza entre la comunidad con la empresa que realiza la actividad, credibilidad en los proyectos de oferta de los recursos naturales al turismo, mejora la interacción o relaciones sociales entre las comunidades y los turistas que visitan el lugar, da valor agregado al reconocimiento como empresa de turismo con enfoque de ayuda social y promoción de nuevos sitios eco turísticos del país.

Figura 182. **Generación de ingresos: facilitar alimentos a turistas nacionales, aldea El Aguacate, Nentón Huehuetenango**



Fuente: elaboración propia.

Figura 183. **Generación de ingresos a través de facilitar alimentos a turistas nacionales, Aldea El Aguacate, Nentón Huehuetenango**



Fuente: elaboración propia.

Figura 184. **Apoyo de familias con la generación de ingresos por guiar en la localidad a turistas en Santa Clara la Laguna, Sololá**



Fuente: elaboración propia.

Figura 185. **Apoyo de familias con la generación de ingresos por guiar en la localidad a turistas en Santa Clara la Laguna, Sololá**



Fuente: elaboración propia.

Figura 186. **Apoyo con útiles escolares a niños de la aldea El Aguacate, Nentón, Huehuetenango**



Fuente: elaboración propia.

Figura 187. **Apoyo con útiles escolares aldea El Aguacate, Nentón, Huehuetenango**



Fuente: elaboración propia.

Figura 188. **Reforestación en puntos varios de Guatemala**



Fuente: elaboración propia.

CONCLUSIONES

1. El turismo interno en Guatemala está tomando un nuevo rumbo ya que el guatemalteco se muestra muy interesado en conocer los sitios turísticos que se encuentran en el país. Según el mercado analizado el realizar expediciones o viajes turísticos da resultados positivos, siendo un buen negocio tanto para la empresa como para las áreas rurales que maneja cada sitio. Es notable marcar dos tipos de viajeros, quienes gustan de actividades en lagos, lagunas, cenotes y actividades de poca dificultad y otro grupo quienes se ven atraídos por retos físicos como el ascenso a volcanes, por lo que una buena planificación hará una efectividad el crecimiento de la empresa.
2. Se definieron los sitios turísticos que más han sido de interés para el público en general, entre ellos se destacaron volcanes con una dificultad intermedia, con vistas que atraen a cualquier persona que gusta de la montaña y a su vez sitios que, si bien son nuevos o poco conocidos que impresionan con su visita y a su vez con actividades para todo público como canopy, nado libre en cenotes, bicicleta de montaña, tubing, otras.
3. Actualmente en Guatemala no está definido con claridad el marco legal para el desarrollo de actividades eco turísticas o de carácter extremo, si bien es necesario que la empresa cuente con su patente de comercio, registro de marca y además de ello contar con autorización de parte del INGUAT para ejercer como guía turístico, quien será encargado de cada expedición.

4. Por medio de los análisis económicos se determinó que la nueva línea de productos eco turísticos daría resultados positivos con base al análisis de flujo de efectivo que se pretende tener, dichos análisis fueron: análisis beneficio costo, valor presente neto, costo anual uniforme equivalente.

RECOMENDACIONES

1. Llevar a cabo la creación de productos turísticos, para así brindar a sus habitantes beneficios en cuanto a la promoción y el desarrollo local a través de los promotores turísticos y el Inguat.
2. Señalizar, familiarizar a los turistas con la simbología y equipamiento para la prestación de los servicios, así como, contar con previsiones y equipo necesario.
3. En el marco de desarrollo sostenible, deben trabajar de forma articulada el sector público y privado con el fin de controlar, planificar y controlar la puesta en valor del patrimonio del Estado de Guatemala.
4. Todas las comunidades e individuos deben asumir que el patrimonio cultural de Guatemala es un bien colectivo y para ello se sugiere la implementación de programas educativos para las diferentes poblaciones.
5. Generar espacios de discusión para solucionar las dificultades y buscar el camino hacia el desarrollo sustentable de la actividad turística.
6. A autoridades del Inguat y empresas turísticas posicionar al Estado de Guatemala como un destino turístico integrado y diferenciado con productos novedosos.

7. Planificar otros proyectos e investigaciones futuras, apoyadas en la presente tesis basada en la investigación de mercados y técnicas de marketing que garanticen la comercialización de otras empresas.

BIBLIOGRAFÍA

1. BARRERA, Ernesto. *Foro Nacional de Turismo Rural MilxMil*, [En línea]. <<http://foronacionalmilxmil.wordpress.com/>>. [Consulta: 28 de agosto de 2017].
2. DE LA GUARDIA ZAYAS, Ariel. *Agencia de viajes especializada, propuesta para su operación desde el Hotel Escuela Santa Lucía*. Cuba: Universidad de Camagüey, 2007. 275 p.
3. GARCÍA CASTELLANOS, Mellyn Emérita, *Determinación del potencial de actividades turísticas que se pueden desarrollar en la comunidad de Socotzal, según necesidades de los turistas que visitan el Parque Nacional Tikal, Flores Petén*. Trabajo de graduación de Administración. Universidad de San Carlos de Guatemala, Centro Universitario de Petén, Administración de Recursos Turísticos, 2005. 39 p.
4. *Guatemala Información Turística*. [en línea]. <http://www.enlacequiche.org/volunteer/images/stories/content/docs/guatemala_tourist_guide_spanish.pdf>. [Consulta: 28 de agosto de 2017].
5. INTERIANO CASTRO, Marvin Ronaldo, *Puntos y recorridos turísticos en el departamento de Retalhuleu*. Trabajo de graduación de Ciencias Económicas. Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ciencias Económicas, 2008. 88 p.

6. JIMÉNEZ JIMÉNEZ, Carlos; MATURANA, Jaisir. *Estudio de factibilidad para determinar la viabilidad financiera de la creación de una empresa prestadora de servicios eco turísticos en la isla de Tierra Bomba*. Cartagena de Indias, Colombia: Universidad de Cartagena, 2009. 122 p.
7. LOPEZ GUILLÉN, Juan Pablo. *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa comercializadora de café de altura, en el mercado guatemalteco*. Trabajo de graduación de Ing. Industrial. Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ingeniería, 2005. 136 p.
8. MANSILLA, Lam, *Turismo comunitario*. [En línea]. <http://www.altiplano.uvg.edu.gt/cdr/practicass/2009/Turismo%20comunitario/TURISMO%20comunitario_estudiantesIMPRESA.pdf>. [Consulta: 28 de agosto de 2017].
9. *Programa de desarrollo sostenible de Petén para la conservación de la reserva de la Biosfera Maya*. [En línea]. <http://www.marn.gob.gt/documentos/bid/lb_cap_iiib.pdf>. [Consulta: 28 de agosto de 2017].
10. VALLE CANELO, Marco Antonio. *Plan de negocio para facilitadora de servicios turísticos en Nicaragua*. Chile: Universidad de Chile, 2009. 156 p.

APÉNDICES

Apéndice 1. Encuesta realizada a las diferentes personas interesadas en viajes turísticos



Encuesta
Análisis del mercado turístico en Guatemala
Universidad de San Carlos de Guatemala.

Instrucciones:

Agradecemos seleccionar su respuesta con la mayor transparencia y veracidad a las preguntas que se le muestran a continuación, esto permitirá fomentar de una mejor manera el turismo interno en Guatemala.

1. Indique su rango de edad
 - a) 18-25
 - b) 26-30
 - c) 31-35
 - d) ≥ 36
2. Sexo
 - a) M
 - b) F
3. Estado Civil
 - a) Soltero
 - b) Casado
4. Tiene miembros de su familia bajo su cargo (hijos, padres, hermanos u otro)
 - a) 1
 - b) 2
 - c) 3 o más
 - d) Ninguno
5. Ocupación actual
 - a) Solo estudios
 - b) Trabajo y estudio
 - c) Solo trabajo
 - d) Ninguno
6. Rango de sus ingresos en moneda guatemalteca
 - a) ≤ 2100
 - b) 2100-4000
 - c) 4100-5000
 - d) 5100-6000
 - e) ≥ 6100
7. ¿Cuenta usted con disponibilidad para viajar fines de semana?
 - a) Si
 - b) No
8. Cuando tiene vacaciones y decide viajar, que opción de viaje elegiría:
 - a) Playa
 - b) Senderismo en montaña
 - c) Visita algún lago/laguna
 - d) Sitios arqueológicos
 - e) Otro

Continuación del apéndice 1.



9. ¿Considera usted estar haber visitado la mayoría de sitios naturales que tiene Guatemala?
a) Si b) No

10. ¿Sabe usted actualmente de alguna agencia de turismo que le permita conocer los diferentes sitios naturales que hay en Guatemala?
a) Si b) No

11. ¿Ha realizado actividades de senderismo o ascenso a volcanes dentro de Guatemala?
a) Si b) No

12. ¿Acamparía usted en un sitio natural lejos del casco urbano si le facilitaran el equipo y asesoría necesaria?
a) Si b) No

13. Cuando planea un viaje prefiere:
b) Viajar Solo a) En grupo guiado

14. ¿Cuánto estaría dispuesto usted a pagar por conocer los sitios naturales que ofrece Guatemala?
a) 200-400 b) 450-650 c) 700-900 d) \geq 950

15. Con base a su disponibilidad ¿Cuántos sitios naturales considera usted que podría visitar al año, en fines de semana?
a) 1 a 3 b) 4-6 c) \geq 6

16. ¿Qué tipo de viaje se adecúa mejor a usted?
a) Viaje corto de un solo día b) Viaje largo de un fin de semana

Muchas gracias por su colaboración, la información compartida es únicamente para fines de investigación.

Fuente: elaboración propia

Apéndice 2.

Actividad	Núm.	Tour	Costo total estimado por evento	Costo por evento	Personas por evento	Total de Ingresos brutos por evento	Total de ingreso persivido por evento
Volcanes	1	Acatenango	Q3 800,00	Q200,00	25	Q5 000,00	Q1 200,00
	2	Agua	Q2 840,00	Q150,00	25	Q3 750,00	Q910,00
	3	Tajumulco	Q7 300,00	Q385,00	25	Q9 625,00	Q2 325,00
	4	Atitlan	Q3 900,00	Q200,00	25	Q5 000,00	Q1 100,00
	5	Tolimán	Q3 900,00	Q200,00	25	Q5 000,00	Q1 100,00
	6	San Pedro	Q3 900,00	Q200,00	25	Q5 000,00	Q1 100,00
	7	Pacaya	Q4 800,00	Q250,00	25	Q6 250,00	Q1 450,00
	8	Santa María	Q4 400,00	Q225,00	25	Q5 625,00	Q1 225,00
	9	Chicabal	Q5 720,00	Q300,00	25	Q7 500,00	Q1 780,00
	10	Ipala	Q5 080,00	Q250,00	25	Q6 250,00	Q1 170,00
Ríos	11	Río Cahabón y Semuc Champey	Q21 690,00	Q1 150,00	25	Q28 750,00	Q7 060,00
	12	Chixoy y Cascadas de Santa Avelina y Chichel	Q14 520,00	Q775,00	25	Q19 375,00	Q4 855,00
	13	San Simón + Laguna Sepalau	Q7 660,00	Q400,00	25	Q10 000,00	Q2 340,00
	14	Cráter Azul	Q11 440,00	Q600,00	25	Q15 000,00	Q3 560,00
	15	Las Conchas y Cuevas de Setzol	Q7 955,00	Q425,00	25	Q10 625,00	Q2 670,00
	16	Río Dulce, Castillo de San Felipe y Playa Blanca	Q15 930,00	Q850,00	25	Q21 250,00	Q5 320,00
Lagos y lagunas	17	Mirador del Rostro Maya y Balneario Tzankujil en el Lago de Atitlán.	Q4 545,00	Q250,00	25	Q6 250,00	Q1 705,00
	18	Laguna Brava	Q6 635,00	Q400,00	25	Q10 000,00	Q3 365,00
	19	Laguna Magdalena	Q5 015,00	Q300,00	25	Q7 500,00	Q2 485,00
	20	Cenotes de Oxnhajab	Q7 815,00	Q450,00	25	Q11 250,00	Q3 435,00
	21	Cenotes de Candelaria	Q5 610,00	Q300,00	25	Q7 500,00	Q1 890,00
	22	Laguna Lachuá	Q5 680,00	Q300,00	25	Q7 500,00	Q1 820,00
	23	Laguna Ordoñez y Cuchumatanes	Q5 720,00	Q300,00	25	Q7 500,00	Q1 780,00
Exploraciones de cuevas	24	Cueva Caxlampon y finca El Paraíso	Q11 950,00	Q625,00	25	Q15 625,00	Q3 675,00
	25	Semuc Champey y cueva Kan Ba	Q9 915,00	Q525,00	25	Q13 125,00	Q3 210,00
	26	Bombil Pek y río San Simón	Q9 095,00	Q475,00	25	Q11 875,00	Q2 780,00
	27	Las Conchas y Cuevas de Setzol	Q7 995,00	Q425,00	25	Q10 625,00	Q2 630,00
Playas	28	Playa Blanca y Sand Bay	Q10 450,00	Q550,00	25	Q13 750,00	Q3 300,00
	29	Punta de Manabique y Punta de Palma	Q7 700,00	Q400,00	25	Q10 000,00	Q2 300,00
Sitios arqueológicos	30	Tikal	Q10 900,00	Q600,00	25	Q15 000,00	Q4 100,00
	31	Yaxhá	Q10 810,00	Q575,00	25	Q14 375,00	Q3 565,00
	32	El Mirador	Q21 300,00	Q1 200,00	25	Q30 000,00	Q8 700,00
	33	Aguateca	Q8 700,00	Q475,00	25	Q11 875,00	Q3 175,00
Parques recreativos	34	Chuiraxamoló	Q5 250,00	Q275,00	25	Q6 875,00	Q1 625,00
	35	Hun Nal Ye	Q8 480,00	Q425,00	25	Q10 625,00	Q2 145,00
	36	Ixpanpajul	Q21 560,00	Q1 150,00	25	Q28 750,00	Q7 190,00
Actividades de rapel	37	Los Amates	Q9 575,00	Q500,00	25	Q12 500,00	Q2 925,00
	38	Amatitlán	Q6 625,00	Q350,00	25	Q8 750,00	Q2 125,00
	39	La Rinconada	Q7 075,00	Q375,00	25	Q9 375,00	Q2 300,00
		TOTAL	Q333 235,00			Q444 625,00	Q111 390,00
							Q9 282,50

Fuente: elaboración propia.

ANEXO

Anexo 1. Solicitud

SOLICITUD DE REGISTRO INICIAL DE MARCA
 Registro de la Propiedad Intelectual
 Ministerio de Economía
 Guatemala, C. A.


FORMULARIO RPI-09-CCC-C-V
 SIN SERIE **Nº 0144071**

No. DE EXPEDIENTE: 800-2012

Nombre del Compareciente: Miguel Ángel Rosario Méndez

Profesión u Oficio: Ingeniero Industrial Nacionalidad: Guatemalteca

Dirección para notificar: 5calle 13-13 zona 30 ciudad de Guatemala

Tel./Fax/e-mail: 23221234 Domicilio: Guatemala

Cargo y calidad con que comparece: Propietario

Entidad solicitante: Empresa CheChero

Constituida conforme las leyes de: Guatemala

Marca solicitada: CheChe

Traducción si se encuentra en idioma extranjero:

ACTIVIDAD	Industrial	Comercial	de Servicios

Prioridad: País: Fecha: No.:

1) Concretar mercancías, actividades o servicios que ampara:
Perfumes, lociones, shampoo, acondicionadores, jabones líquidos. Clase: 35

2) Reservas y/o Renuncias:
Me reservo el derecho de los colores y el producto que identifican.

3) Dirección del lugar principal en que se fabriquen, distribuyan, comercialicen o presten los productos o servicios:
5calle 13-13 zona 30, ciudad de Guatemala.

Acompaño a la solicitud: 4 Reproducciones Nombramiento
 Poder Fotocopia cédula Comprobante de Pago de tasa
 Otros: _____

Lugar y Fecha: Guatemala 17 de agosto de 2012

(f) 
 Compareciente

En su auxilio: 
 Firma y sello del Abogado

Timbres de Ley



APROBADO POR LA COMISIÓN DE ASesorÍA DEL CLIENTE SEGUN RESOLUCIÓN DEL Jefe de la Oficina Ejecutiva de la Propiedad Intelectual
 GUATEMALA, C. A.

Fuente: Registro de la Propiedad Intelectual, Ministerio de Economía. Consulta: 28 de agosto de 2017.

