



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Ingeniería  
Escuela de Ingeniería Civil

**PROPUESTA DE DISEÑO, GUÍA PARA PROMOVER LA CREACIÓN DE EMPRESA, EN ESTUDIANTES CON CIERRE DE PENSUM DEL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2024 DE LA ESCUELA DE INGENIERÍA CIVIL, FACULTAD DE INGENIERÍA, UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, ZONA 12, GUATEMALA, GUATEMALA**

**Darwin Alexis Sumpalaj López**

Asesorado por M.C. Ingeniero Civil, Francis Darío Chavarría Guzmán

Guatemala, julio de 2024

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



FACULTAD DE INGENIERÍA

**PROPUESTA DE DISEÑO, GUÍA PARA PROMOVER LA CREACIÓN DE EMPRESA, EN ESTUDIANTES CON CIERRE DE PENSUM DEL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2024 DE LA ESCUELA DE INGENIERÍA CIVIL, FACULTAD DE INGENIERÍA, UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, ZONA 12, GUATEMALA, GUATEMALA**

TRABAJO DE GRADUACIÓN

PRESENTADO A LA JUNTA DIRECTIVA DE LA  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
POR

**DARWIN ALEXIS SUMPALAJ LÓPEZ**

ASESORADO POR M.C. ING. FRANCIS DARÍO CHAVARRÍA GUZMÁN

AL CONFERÍRSELE EL TÍTULO DE

**INGENIERO CIVIL**

GUATEMALA, JULIO DE 2024

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE INGENIERÍA



**NÓMINA DE JUNTA DIRECTIVA**

DECANO	Ing. José Francisco Gómez Rivera (a. i.)
VOCAL II	Ing. Mario Renato Escobedo Martinez
VOCAL III	Ing. José Milton de León Bran
VOCAL IV	Ing. Kevin Vladimir Cruz Lorente
VOCAL V	Br. Fernando José Paz González
SECRETARIO	Ing. Hugo Humberto Rivera Pérez

**TRIBUNAL QUE PRACTICÓ EL EXAMEN GENERAL PRIVADO**

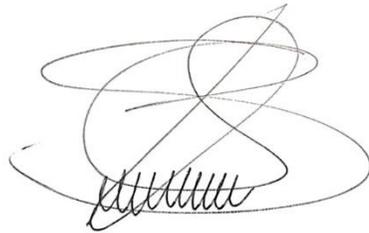
DECANO	Ing. Pedro Antonio Aguilar Polanco
EXAMINADOR	Ing. Omar Enrique Medrano Méndez
EXAMINADOR	Ing. Darío Francisco Lucas Mazariegos
EXAMINADOR	Ing. Allan Geovani Cosillo Pinto
SECRETARIA	Inga. Lesbia Magali Herrera López

HONORABLE TRIBUNAL EXAMINADOR

En cumplimiento con los preceptos que establece la ley de la Universidad de San Carlos de Guatemala, presento a su consideración mi trabajo de graduación titulado:

**PROPUESTA DE DISEÑO, GUÍA PARA PROMOVER LA CREACIÓN DE EMPRESA, EN ESTUDIANTES CON CIERRE DE PÉNSUM DEL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2024 DE LA ESCUELA DE INGENIERÍA CIVIL, FACULTAD DE INGENIERÍA, UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, ZONA 12, GUATEMALA, GUATEMALA**

Tema que me fuera asignado por la Dirección de la Escuela de Ingeniería Civil con fecha 4 de mayo de 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a series of vertical strokes at the bottom, representing the name Darwin Alexis Sumpalaj López.

**Darwin Alexis Sumpalaj López**



**EEPFI-PP-0947-2024**

Guatemala, 4 de mayo de 2024

**Director**  
**Armando Fuentes Roca**  
**Escuela De Ingeniería Civil**  
**Presente.**

**Estimado Mtro. Fuentes**

Reciba un cordial saludo de la Escuela de Estudios de Postgrado de la Facultad de Ingeniería.

El propósito de la presente es para informarle que se ha revisado y aprobado el Diseño de Investigación titulado: **PROPUESTA DE DISEÑO, GUÍA PARA PROMOVER LA CREACIÓN DE EMPRESA, EN ESTUDIANTES CON CIERRE DE PENSUM DEL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2024 DE LA ESCUELA DE INGENIERÍA CIVIL, FACULTAD DE INGENIERÍA, UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, ZONA 12, GUATEMALA, GUATEMALA.** , el cual se enmarca en la línea de investigación: **Gerencia Estratégica - Gestión de la innovación**, presentado por el estudiante **Darwin Alexis Sumpalaj López** carné número **201213455**, quien optó por la modalidad del "PROCESO DE GRADUACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA OPCIÓN ESTUDIOS DE POSTGRADO". Previo a culminar sus estudios en la Maestría en Artes en Gestion Industrial.

Y habiendo cumplido y aprobado con los requisitos establecidos en el normativo de este Proceso de Graduación en el Punto 6.2, aprobado por la Junta Directiva de la Facultad de Ingeniería en el Punto Décimo, Inciso 10.2 del Acta 28-2011 de fecha 19 de septiembre de 2011, firmo y sello la presente para el trámite correspondiente de graduación de Pregrado.

Atentamente,

*"Id y Enseñad a Todos"*

  
**Francis Darío Chavarría Guzmán**  
**Ingeniero Civil**  
**Colegiado No. 19,780**  
Mtro. Francis Darío Chavarría Guzmán  
Asesor(a)

  
Mtro. Kenneth Lubeck Corado Esquivel  
Coordinador(a) de Maestría



  
Mtra. Aurelia Anabela Cordova Estrada  
Directora  
Escuela de Estudios de Postgrado  
Facultad de Ingeniería



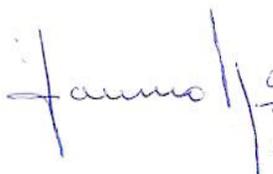




EEP.EIC.0947.2024

El Director de la Escuela De Ingenieria Civil de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala, luego de conocer el dictamen del Asesor, el visto bueno del Coordinador y Director de la Escuela de Estudios de Postgrado, del Diseño de Investigación en la modalidad Estudios de Pregrado y Postgrado titulado: **PROPUESTA DE DISEÑO, GUÍA PARA PROMOVER LA CREACIÓN DE EMPRESA, EN ESTUDIANTES CON CIERRE DE PENSUM DEL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2024 DE LA ESCUELA DE INGENIERÍA CIVIL, FACULTAD DE INGENIERÍA, UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, ZONA 12, GUATEMALA, GUATEMALA.** , presentado por el estudiante universitario **Darwin Alexis Sumpalaj López**, procedo con el Aval del mismo, ya que cumple con los requisitos normados por la Facultad de Ingeniería en esta modalidad.

ID Y ENSEÑAD A TODOS



Mtro. Armando Fuentes Roca  
Director  
Escuela De Ingenieria Civil

Guatemala, mayo de 2024



El Decano de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala, luego de conocer la aprobación por parte del Director de la Escuela de Ingeniería Civil, al Trabajo de Graduación titulado: **PROPUESTA DE DISEÑO, GUÍA PARA PROMOVER LA CREACIÓN DE EMPRESA, EN ESTUDIANTES CON CIERRE DE PENSUM DEL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2024 DE LA ESCUELA DE INGENIERÍA CIVIL, FACULTAD DE INGENIERÍA, UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, ZONA 12, GUATEMALA, GUATEMALA.** , presentado por: **Darwin Alexis Sumpalaj Lopez** después de haber culminado las revisiones previas bajo la responsabilidad de las instancias correspondientes, autoriza la impresión del mismo.

IMPRÍMASE:

Ing. José Francisco Gómez Rivera  
Decano a.i.



Guatemala, julio de 2024

Para verificar validez de documento ingrese a <https://www.ingenieria.usac.edu.gt/firma-electronica/consultar-documento>

Tipo de documento: Correlativo para orden de impresión Año: 2024 Correlativo: 305 CUI: 2423551291007

Escuelas: Ingeniería Civil, Ingeniería Mecánica Industrial, Ingeniería Química, Ingeniería Mecánica Eléctrica, - Escuela de Ciencias, Regional de Ingeniería Sanitaria y Recursos Hidráulicos (ERIS). Postgrado Maestría en Sistemas Mención Ingeniería Vial. Carreras: Ingeniería Mecánica, Ingeniería Electrónica, Ingeniería en Ciencias y Sistemas. Licenciatura en Matemática. Licenciatura en Física. Centro de Estudios Superiores de Energía y Minas (CESEM). Guatemala, Ciudad

## **ACTO QUE DEDICO A:**

<b>Dios</b>	Ser supremo y divino, del cual procede todo.
<b>Mis padres</b>	La bendición más grande y valiosa que Dios me ha dado.
<b>Mis hermanos</b>	Amigos y compañeros de vida.
<b>Mis amigos</b>	Apoyo incondicional.
<b>Mis catedráticos</b>	Sabios maestros que pudieron transmitir sabiduría.

## **AGRADECIMIENTOS A:**

<b>La Universidad de San Carlos de Guatemala</b>	Glorioso templo del saber.
<b>Facultad de Ingeniería</b>	Guía para cumplir mis sueños de niño.
<b>Mis padres</b>	Su apoyo, afecto, consejos y amor incondicional.
<b>Mis hermanos</b>	Sus consejos y comprensión a lo largo de la vida.
<b>Mi novia</b>	Por su amor y comprensión.
<b>Mis primos y tíos</b>	Su cariño y apoyo.
<b>Mis amigos</b>	Lealtad, cariño y apoyo.

## ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES .....	V
LISTA DE SÍMBOLOS .....	VII
GLOSARIO .....	IX
RESUMEN .....	XI
JUSTIFICACIÓN.....	XIII
OBJETIVOS.....	XV
INTRODUCCIÓN .....	XVII
1. ANTECEDENTES .....	1
1.1. Generalidades .....	1
1.1.1. Análisis de resultados de investigaciones previas ....	1
1.1.1.1. Análisis a nivel internacional.....	1
1.1.1.2. Análisis a nivel nacional.....	9
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	21
2.1. Descripción general del problema .....	21
2.2. Definición del problema .....	22
2.2.1. Problemas específicos.....	23
2.2.2. Delimitación del problema .....	24
2.2.3. Pregunta principal de investigación .....	24
2.2.4. Preguntas complementarias de investigación .....	24
2.2.5. Localización del área o lugar de estudio.....	24
3. INFORMACION GENERAL.....	25
3.1. Información general de la institución .....	25

3.1.1.	Facultad de Ingeniería.....	25
3.1.1.1.	Reseña histórica.....	25
3.1.1.2.	Misión.....	32
3.1.1.3.	Visión.....	32
3.1.1.4.	Valores .....	33
3.1.1.5.	Objetivos .....	34
3.1.1.6.	Fines, principios y propósitos .....	35
3.1.1.7.	Estructura organizacional .....	36
4.	MARCO TEÓRICO .....	39
4.1.	Emprendimiento .....	39
4.2.	Emprendimiento empresarial .....	39
4.2.1.	Emprendimiento por necesidad.....	40
4.2.2.	Emprendimiento por oportunidad .....	41
4.2.3.	Emprendimiento social .....	42
4.2.4.	Emprendimiento tecnológico .....	42
4.2.5.	Emprendedor.....	43
4.2.6.	Características de un emprendedor .....	43
4.2.6.1.	Independencia.....	43
4.2.6.1.1.	Iniciativa .....	44
4.2.6.2.	Innovación .....	44
4.2.6.3.	Pasión .....	45
4.2.6.4.	Persistencia.....	45
4.2.6.5.	Empresa.....	46
4.2.7.	Tipos de empresas.....	46
4.2.7.1.	Por forma jurídica .....	46
4.2.7.2.	Por su tamaño .....	47
4.2.7.3.	Por su procedencia de capital .....	48
4.2.7.4.	Por su esquema laboral.....	49

4.3.	Empresario .....	49
4.3.1.	Tipos de empresarios .....	50
4.4.	Plan de negocios .....	50
4.4.1.	Idea de negocio .....	51
4.4.2.	Planificación estratégica .....	51
4.4.3.	Recursos humanos.....	52
4.4.4.	Recursos financieros .....	52
4.4.5.	Tecnología.....	52
4.4.6.	Conocimiento técnico .....	52
4.4.7.	Visión estratégica .....	52
4.4.8.	Plan de negocios .....	53
4.5.	Empresa para registrar en Guatemala .....	53
4.5.1.	La inscripción.....	53
4.5.2.	Inscripción de comerciante individual .....	55
4.6.	Inscripción de empresa mercantil .....	55
4.7.	Inscripción de empresa de sociedad .....	56
5.	MARCO METODOLÓGICO .....	57
5.1.	Diseño de la investigación .....	57
5.2.	Enfoque de la investigación.....	57
5.3.	Tipo de investigación.....	58
5.4.	Variables.....	58
5.4.1.	Operacionalización de variables .....	58
5.5.	Técnicas de investigación.....	61
5.6.	Población y muestra de estudio.....	64
5.6.1.	Criterios de inclusión .....	65
5.6.2.	Criterios de exclusión .....	65
5.7.	Muestreo.....	65
5.8.	Técnicas de recolección de datos .....	66

5.9.	Instrumentos de recolección de datos.....	66
5.10.	Procesamiento y análisis de datos.....	67
5.11.	Límites de la investigación.....	67
5.12.	Obstáculos.....	68
5.13.	Aspectos éticos de la investigación.....	68
5.14.	Autonomía de la investigación.....	68
5.15.	Riesgos de la investigación.....	68
6.	CRONOGRAMA Y COSTOS DEL ESTUDIO.....	69
6.1.	Cronograma.....	69
6.2.	Costo del estudio.....	70
7.	FACTIBILIDAD DEL ESTUDIO.....	73
8.	PROPUESTA ÍNDICE DE CONTENIDO.....	75
	REFERENCIAS.....	77
	APÉNDICES.....	87

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

### FIGURAS

<b>Figura 1.</b>	Organigrama de la Facultad de Ingeniería, USAC.....	37
------------------	---	----

### TABLAS

<b>Tabla 1.</b>	Operacionalización de variables .....	59
<b>Tabla 2.</b>	Instrumentos.....	62
<b>Tabla 3.</b>	Cronograma de actividades.....	69
<b>Tabla 4.</b>	Costo del estudio.....	71



## LISTA DE SÍMBOLOS

<b>Símbolo</b>	<b>Significado</b>
<b>m</b>	Metro
<b>mm</b>	Milímetro
<b>Q</b>	Quetzal



## GLOSARIO

<b>ASEGUA</b>	Asociación de Emprendedores de Guatemala.
<b>BANGUAT</b>	Banco de Guatemala.
<b>CDE</b>	Creación y desarrollo de empresas.
<b>Emprendedor</b>	Emprendedor es quien, a partir de una idea innovadora, saca adelante por sus propios medios un proyecto en el que cree apasionadamente, busca la manera de materializarlo y asume los riesgos y consecuencias que esto significa.
<b>GEM</b>	Global Entrepreneurship Monitor (Monitor Global de Emprendimiento).
<b>Guía</b>	Documento que establece lineamientos, recomendaciones, sugerencias u orientaciones sobre un tema específico.
<b>INE</b>	Instituto Nacional de Estadística.
<b>Macroeconomía</b>	Parte de la teoría económica que se encarga de estudiar los indicadores globales de la economía.

<b>Microeconomía</b>	Es una parte de la economía que estudia el comportamiento económico de agentes individuales; así como su interrelación en los mercados.
<b>MINECO</b>	Ministerio de Economía.
<b>MIPYME</b>	Micro, pequeña y mediana empresa.
<b>Organigrama</b>	Es la presentación gráfica de la estructura orgánica de una institución o de una de sus áreas, en la que se muestran las relaciones que guardan entre sí, los órganos que la componen.
<b>Pénum</b>	Documento que detalla todas las materias obligatorias y opcionales que conforman un programa universitario.
<b>Políticas</b>	Las políticas son cursos de acción destinados a la solución de problemas, donde inclusive el no hacer nada es una acción que se tiene que tomar en consideración y poner en práctica o no.
<b>Trabajo</b>	El trabajo es la actividad física o intelectual que las personas realizan para alcanzar un objetivo o satisfacer una necesidad, mediante la producción de bienes y servicios.

## RESUMEN

El problema que se identificó es que el estudiante de ingeniería civil de la escuela de ingeniería civil FIUSAC no crea empresa. Es por ello que esta investigación se centra en aquellos emprendedores en fase inicial, especialmente aquellos que no han tenido acceso a educación emprendedora, con la finalidad de proporcionar un recurso para brindar apoyo en conocimientos y conceptos básicos de emprendimiento que puedan servir para optimizar el desarrollo del mismo. La presente investigación tiene como objetivo describir una guía para crear empresa, en estudiantes con cierre de pénsum del primer semestre del año 2024 de la escuela de ingeniería civil, FIUSAC.

El presente diseño de investigación busca identificar las áreas del mercado de trabajo, donde pueda crear empresa el estudiante de ingeniería civil, analizar los requisitos legales que se necesitan para crear empresa y describir los espacios de oportunidad que impacten en la economía de la empresa. De esta forma, identificar conceptos fundamentales y estrategias esenciales para la legislación, emprendimiento y mercado laboral. Con estos datos se crea una guía, de fácil lectura y amigable para todo tipo de lector, brindando una oportunidad de acceso a estos conocimientos básicos y útiles para el desarrollo de un emprendimiento.

El diseño de la propuesta no será experimental, no se realizarán pruebas de laboratorio, ni experimentos. El tipo de estudio será no correlacional y mixto. La población serán todos los estudiantes de cierre de pénsum del primer semestre del año 2024 de la escuela de ingeniería civil de la FIUSAC. Para la recolección de datos se utilizarán técnicas de observación, encuesta-electrónica

y listas de cotejos. Las cuales nos darán información de conocimientos y habilidades del estudiante en temas de legislación, emprendimiento y mercado laboral, así como datos de sexo biológico, estado civil, experiencia laboral, lugar de origen y edad. Estos datos serán tabulados en herramientas de Microsoft.

## JUSTIFICACIÓN

La realización de una guía para promover la creación de empresas en estudiantes con cierre de p<sup>é</sup>ns<sup>u</sup>m del primer semestre del año 2024 de la escuela de ingeniería civil es importante, ya que los estudiantes que están finalizando la carrera de ingeniería civil se enfrentan a un mercado laboral cada vez más competitivo y deben buscar nuevas formas de aplicar sus conocimientos y habilidades. Lamentablemente, el estudiante no se siente capaz de poder rentabilizar la misma y no puede tomar decisiones. “El concepto de emprendimiento proviene del término francés *entrepreneur* que hace referencia a tomar decisiones, iniciar o estar listo para algo” (Formato Educativo, Escuela de Negocios, 2023, p. 2).

El estudiante con cierre de p<sup>é</sup>ns<sup>u</sup>m del primer semestre del año 2024 de la escuela de ingeniería civil necesita crear empresa y ser emprendedor, para poder impulsarse y ofrecerle al mercado laboral sus habilidades y conocimientos de una manera nueva y sostenible como empresario, desarrollarse y generar trabajo y así aprovechar al máximo su potencial y contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad. pues son muchos los desempleados y pocas las facilidades para emprender en el país, entre otros” (Olivares, 2019).

Se espera que esta guía tenga un impacto significativo en la educación de los estudiantes, ya que la educación está ligada al emprendimiento, es por ello que se espera que obtenga su promoción a través de canales académicos y sociales. En donde se puedan ofrecer cursos sobre temas financieros, de recurso humano, legales y comerciales, al programa de ingeniería civil de la Universidad de San Carlos de Guatemala para capacitar a los futuros ingenieros civiles para

que se conviertan en empresarios, creen empleos en sus comunidades y mejoren económicamente.

## **OBJETIVOS**

### **General**

Describir una guía para crear empresa, con estudiantes con cierre de pénsum del primer semestre del año 2024 de la escuela de ingeniería civil, FIUSAC.

### **Específicos**

1. Identificar las áreas del mercado de trabajo, donde pueda crear empresa el estudiante de ingeniería civil.
2. Analizar los requisitos legales que se necesitan para crear una empresa.
3. Describir los espacios de oportunidad que impacten en la economía de la empresa.



## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación da a conocer los elementos de legislación, emprendimiento y mercado laboral, acerca de la creación de empresa en estudiantes con cierre de pónsum de ingeniería civil del primer semestre del año 2024, ya que se requieren cada vez más de la innovación e investigación para posicionarse en el mercado, debido al crecimiento global. Sin embargo, en Guatemala la mayoría de los emprendimientos fracasan antes de generar ingresos sólidos porque no existe una preparación adecuada al iniciar el modelo de negocio.

La importancia del diseño de investigación, en el problema de la falta de una guía para que el estudiante pueda crear empresa.

El presente estudio busca beneficiar a los estudiantes, brindándoles un modelo estructurado y un marco referencial para ejecutar sus ideas de emprendimiento, evitando así el cierre prematuro de los negocios y mejorando los índices competitivos en el país.

El primer capítulo describe los antecedentes de la investigación, basándose en estudios realizados referentes al planteamiento del problema. El segundo capítulo del presente diseño de investigación corresponde al planteamiento del problema. El tercer capítulo se brinda información general acerca de la Facultad de Ingeniería, USAC. En el cuarto capítulo se presenta el marco teórico, en el quinto capítulo se desarrolla el marco metodológico. En el sexto capítulo se presenta el cronograma y costos del estudio, y por último se presentarán los resultados, así como las referencias y apéndices.



# **1. ANTECEDENTES**

## **1.1. Generalidades**

A continuación, se describen investigaciones similares al proyecto, investigaciones internacionales y nacionales.

### **1.1.1. Análisis de resultados de investigaciones previas**

Se hace una presentación de las investigaciones evaluadas, a nivel nacional, y publicaciones que se realizaron en otros países.

#### **1.1.1.1. Análisis a nivel internacional**

Se realizaron seis antecedentes del área internacional similares al tema de investigación.

“Los principales factores que generan la intencionalidad para crear empresas en los alumnos de la especialidad de administración y contabilidad del instituto superior tecnológico CESCA sede San Juan de Miraflores, 2018” (Olivares, 2019, p. 1).

Resumen: la teoría del comportamiento planificado de Ajzen se ha utilizado en muchos estudios para explicar las intenciones empresariales de estudiantes de diferentes universidades en diferentes países; asimismo, en esta línea de investigación, el presente estudio se realizó con 6 carreras administrativas y

contables del Instituto de Alta Tecnología “CESCA” sede de San Juan de Miraflores, Lima, en el año 2018.

Como herramienta de recolección de datos, se utilizó un cuestionario compuesto por doce preguntas, divididas en cuatro partes según variables y aspectos, y de los resultados obtenidos, los encuestados determinamos que la intención emprendedora se explica en gran medida por las variables actitud hacia la conducta y control conductual percibido. De manera similar, los cambios en las normas subjetivas no tienen una influencia significativa en la intención empresarial.

Para evaluar y contrastar las hipótesis se utilizó el modelado de ecuaciones estructurales (SEM), mediante el modelado de mínimos cuadrados parciales (PLS). Este modelo se realizó mediante el software Smart PLS, en el que se evaluaron las relaciones entre variables de los constructos utilizados.

Del mismo modo, se evidenció que en el Instituto Tecnológico Superior “CESCA” Sede de San Juan de Miraflores, Lima, año 2018, los alumnos de la especialidad de administración presentan una mayor intención de crear empresas que los alumnos de contabilidad (Olivares, 2019).

Identificar los principales factores que generan la intencionalidad para crear empresas en los alumnos de la especialidad de Administración y Contabilidad del Instituto Superior Tecnológico CESCA (Olivares, 2019).

Según Olivares (2019) la carrera que eligen los estudiantes influye en la intención de crear empresa, esto quiere decir que los estudiantes durante su formación profesional reciben instrucciones o cursos en donde despiertan su espíritu empresarial.

“Actitud emprendedora y la capacidad de crear empresas en estudiantes de los institutos superiores tecnológicos de la Región San Martín, 2020” (Quispe, 2020, p. 1).

Resumen: el objetivo de este estudio es mostrar la relación entre el comportamiento emprendedor y las habilidades emprendedoras de los estudiantes universitarios de la región de Saint-Martin en 2020.

Una prueba explicativa social no cuantitativa reclutó una muestra de 616 estudiantes y utilizó dos medidas. Cuestionario de personalidad laboral (contiene 20 ítems) y preguntas sobre potencial laboral (contiene 21 ítems de 21), ambos en 2020.

Esta herramienta ha sido validada y se ha determinado que las pruebas son válidas y confiables. Para los datos objetivos se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman.

Los principales resultados obtenidos muestran que el comportamiento emprendedor está directa y positivamente relacionado con la capacidad emprendedora ( $\rho = 0,636$ ). El objetivo de este estudio es revelar la relación entre el comportamiento emprendedor y la capacidad emprendedora. 2020 estudiantes del Instituto Superior de la Región de Saint-Martin.

Utilizando un modelo no experimental para explicar la relación de diferentes maneras, se llevó a cabo en una muestra de 616 estudiantes utilizando dos herramientas de medición: el cuestionario de personalidad empresarial (contiene 20 ítems) y las preguntas de potencial empresarial (contiene 2 ítems). Ambos elaborados (Quispe, 2020).

Esta herramienta ha sido validada y se ha determinado que las pruebas son válidas y confiables. Para los datos objetivos se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman.

Los principales resultados obtenidos muestran que existe una relación positiva entre la actitud emprendedora de los estudiantes de la Academia Saint-Martin y la repetición de la capacidad emprendedora ( $\rho = 0,636$ ), por lo que las escuelas de la región de Saint-Martin promueven el emprendimiento, pueden publicar información empresarial con soporte de procesos y utilizar el proceso no para herramientas para empresas que desarrollen la capacidad de implementar e innovar.

Comportamiento y desempeño emprendedor de los estudiantes que fundaron empresas en el Liceo de la región San Martín en 2020 (Quispen, 2020). Esto depende del progreso del trabajo y del análisis del trabajo relacionado con el trabajo.

Por lo tanto, se recomienda que los estudiantes de secundaria de la región San Martín promuevan el emprendimiento e identifiquen formas de acercarse a las empresas a procesos de negocios y herramientas para promover los negocios. Las reformas no se centran en el espíritu empresarial, y el desarrollo de, el liderazgo y la innovación. Esto está sujeto al soporte comercial y al análisis de temas comerciales relevantes.

“La actitud emprendedora y espíritu empresarial en estudiantes de la escuela profesional de ingeniería agronómica. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019” (Morales, 2021 p. 1).

Resumen: el objetivo de este estudio es determinar la relación entre el comportamiento emprendedor y el emprendimiento entre los estudiantes de la Escuela de Ingeniería Agrícola.

Morales (2021) menciona que se realizó un estudio no experimental, transversal, en donde los participantes fueron estudiantes de la Facultad de Agricultura de acuerdo a la Respuesta (140), proceso que abarcó estudiantes de los semestres VI al X.

Los datos se recopilaron a través de encuestas, escala Likert de cinco puntos y se utilizó alfa de Cronbach para medir la confiabilidad del cambio de comportamiento de los emprendedores. La actitud emprendedora es 0,807 y la capacidad emprendedora es 0,952.

Para el procesamiento de los datos se utilizó Microsoft Excel 2024 y SPSS v25. Utilice el estadístico del coeficiente de Spearman.

Los resultados mostraron que existía una relación positiva y significativa (0,712) entre el comportamiento emprendedor y la diversidad empresarial.

Morales (2021), dijo que la actitud laboral y el trabajo de los estudiantes de ingeniería agrícola son buenos e importantes.

“Actitud hacia la conducta, norma subjetiva y autoeficacia emprendedora como factores de la intención emprendedora de los estudiantes del x semestre de la escuela profesional de ingeniería mecánica, mecánica - eléctrica y mecatrónica de UCSM, Arequipa 2017” (Alvares, 2018 p. 1).

Resumen: considerando la importancia del espíritu empresarial en el desarrollo económico de un país, las universidades y las escuelas vocacionales deben cooperar en la promoción de los negocios de los estudiantes. Los títulos de ingeniería, en particular, deben complementar el talento del estudiante con aptitud para los negocios.

El objetivo de este proyecto de investigación es identificar la mentalidad emprendedora, los patrones de políticas y el emprendimiento personal entre estudiantes universitarios. Por lo tanto, los estudiantes mostraron el deseo de establecer sus propias empresas en el futuro. También se ha demostrado que la actitud emprendedora, la autoeficacia emprendedora y los patrones de pensamiento tienen un impacto positivo en las intenciones emprendedoras de los estudiantes. Como resultado, se incluyen sugerencias para apoyar y fortalecer el emprendimiento de los estudiantes de las universidades vocacionales.

Se define la presente investigación como un trabajo no experimental, porque las variables no se han manipulado, se realizó la observación de los fenómenos tal y como se dan en el contexto natural para después analizarlos.

Como el instrumento para recolectar la información necesaria, se eligió el cuestionario con las preguntas cerradas con opción de respuesta según una escala tipo Likert de 5 puntos, para identificar la intención emprendedora y los factores determinantes (la actitud hacia la conducta, la norma subjetiva y la autoeficacia emprendedora) de acuerdo con los indicadores establecidos.

Alvares (2018), las carreras en ingenierías se deben complementar con potencial empresarial para activar la intención emprendedora de los estudiantes.

“Capacidad emprendedora y resiliencia como factores influyentes sobre el potencial emprendedor empresarial en estudiantes de ciencias administrativas y recursos humanos de una universidad privada de Lima” (Castillo, 2018 p. 1).

Resumen: el propósito de este estudio es determinar el efecto de la ciencia de la administración y las mismas personas sobre la capacidad de sus estudiantes para hacer negocios y su capacidad para hacer negocios. La aplicación teórica se basa en la teoría del trabajo de Wagnil y Young, la teoría del trabajo de Shane y Venkataraman y la capacidad para el trabajo de Evans y Leighton.

El estudio es cuantitativo, mediante un diseño no experimental, comparando una muestra de 235 estudiantes de educación vocacional de colegios privados de la Universidad de Lima con una población de 603 mediante análisis observacional transversal, diseño social y modelo descriptivo.

La confiabilidad de la escala está determinada por el coeficiente de correlación Alfa de Cronbach y el coeficiente de correlación que corrige todos los ítems, y la validez está determinada por el AFE, que da la confiabilidad del resultado. Todas las hipótesis fueron analizadas con el modelo SEM y el resultado es que existe una relación positiva entre emprendimiento y capacidad emprendedora. Poder hacer negocios es bueno para hacer negocios. Menos energía. Cuando se compararon las opiniones específicas obtenidas de las pruebas de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney, se reveló que había una diferencia significativa en el potencial empresarial, y las mujeres y estudiantes de la Facultad de Gestión de Recursos Humanos obtuvieron puntuaciones más altas (Castillo, 2018).

Castillo (2018), las mujeres y los estudiantes de la Facultad de Gestión de Recursos Humanos obtuvieron puntuaciones más altas porque quedaron impresionados con su capacidad para hacer negocios.

“Condiciones arquitectónicas para el emprendimiento juvenil en la región de Comas, 2017” (Pereyra, 2018, p. 1).

Resumen: la presente investigación titulada: “Condiciones marco para el emprendimiento juvenil en el distrito de Comas, 2017”, tuvo como objetivo general:

Describir los acontecimientos para jóvenes emprendedores en la región de Comas en el año 2017. Es testigo de la vida de los problemas que enfrentan los emprendedores cuando quieren implementar sus ideas de negocio. Muchos niegan esta posibilidad de autoempleo y algunos se controlan al respecto. emprendimiento empresarial. El objetivo es informar a las organizaciones públicas y/o privadas para que puedan apoyar el crecimiento y desarrollo de este negocio.

El método utilizado en este estudio es la interpretación, tipo de Investigación: básica, porque "tiene como finalidad ampliar el conocimiento de la realidad y comprender mejor los procesos que ocurren en la realidad". es decir, describir la situación utilizando la teoría existente. o eventos relacionados con los eventos estudiados antes de convertirse en emprendedor; nivel descriptivo, varios métodos; no es un conjunto de pruebas creadas, no se utilizan variables, simplemente sucede en el contexto natural, se ve y luego se analiza, sin que se cree la situación, simplemente se analiza correctamente, por lo que no pueden afectar la diferencia ni controlarla directamente.

Luego de la codificación y procesamiento estadístico de la herramienta, se concluyó que el marco empresarial en la región era desfavorable, pero a pesar de ello, el emprendedor se convirtió en un "dueño de su propio negocio", realizando todo según su plan (Pereyra, 2018).

Pereyra (2018), El proceso de hacer negocios en la región de Comas no es bueno debido al desconocimiento y comprensión de la realidad por parte de los empresarios. Recomiendan fomentar en los estudiantes actitudes emprendedoras de acuerdo con las prácticas internacionales, ya que esto contribuirá no sólo al autoempleo sino también a la economía del país. Cuando una persona posee o es dueña de un negocio, hará lo que sea necesario para lograr sus objetivos.

#### **1.1.1.2. Análisis a nivel nacional**

Se realizaron seis antecedentes nacionales, similares al tema de investigación.

“Comunicación estratégica en redes sociales para impulsar emprendimientos comerciales” (Ramírez, 2019, p. 1).

Resumen: internet y las nuevas tecnologías han cambiado la forma en que las personas se comunican e interactúan. Las relaciones virtuales han provocado cambios en la comunicación, el impacto empresarial y el éxito empresarial como nunca antes.

La explosión de la tecnología y la comunicación social ha abierto mercados a los que los empresarios pueden acceder. Esta colaboración fomenta la innovación que impacta la economía global.

Los emprendedores han aprendido a aprovechar las nuevas tecnologías, que juegan un papel importante en el negocio y el desarrollo de las pequeñas empresas, creando empleos a medida que crecen. Muchos emprendedores incluso experimentan un largo viaje hasta iniciar un negocio, mientras que otros mueren al hacerlo, lo que muestra la importancia de las ideas y el desarrollo empresarial.

El costo de producción es un proceso crítico. Las pequeñas empresas han jugado un papel importante a la hora de aportar nuevas soluciones a las necesidades sociales, logrando atraer la atención de nuevas personas hacia el consumo a través de la comunicación y el buen contenido social.

La comunicación, al igual que las experiencias, evoluciona día a día y se está convirtiendo en un mecanismo importante para cambiar el mundo a través de nuevas tecnologías como la comunicación virtual. Esta tesis doctoral destaca la importancia de la comunicación efectiva y su impacto en los negocios.

Se analizaron los datos de 10 emprendedores, anotaron las características específicas y aspectos importantes requeridos para el estudio, utilizan redes sociales virtuales como Facebook, Twitter e Instagram, ya que sus negocios tienen más de 42 meses de funcionamiento. Comience a vender y promocionar sus productos, investigue los puntos clave para comprender mejor las relaciones que obtienen del negocio y los objetivos que utilizan. Estos emprendedores logran iniciar sus propios negocios en el mercado y utilizan las redes sociales para vender productos y servicios.

Utilizando métodos cualitativos, esta investigación muestra que el fenómeno social y el nuevo interés en el mercado están ayudando a incrementar

el negocio de millones de empresas en todo el mundo. Las siguientes secciones explican cómo este método afecta los recursos.

La dirección y dirección de la entrevista personal es comprender la experiencia de los empresarios al hacer negocios en la entrevista para escribir y analizar la vida real de los empresarios y comprender cómo se comunican con su audiencia.

Según Ramírez (2019), las nuevas tecnologías han logrado un impacto comercial nunca imaginado para promover la venta de productos y servicios.

"Proyectos de emprendimiento social su financiamiento, retos y aportes en Guatemala durante los años 2010-2016" (Cordón, 2017, p. 1).

Resumen: los problemas que afectan a Guatemala incluyen la falta de empleo formal y el aumento del desempleo no registrado en todo el país. El emprendimiento es un tipo de negocio que tiene como objetivo resolver problemas sociales a través de un modelo de negocio, con el objetivo de encontrar la sostenibilidad financiera. Este modelo es otro más para los ciudadanos guatemaltecos. Pero uno de los problemas del negocio es la falta de fondos para empezar a implementar ideas que puedan crear empleos en el futuro.

Además, existen varios estudios escritos sobre el comercio en Guatemala. La literatura existente se centra en las experiencias de otros países alrededor del mundo, más que en la experiencia económica de Guatemala, los problemas que enfrenta o su apoyo al desarrollo del país en el campo.

Para realizar esta investigación se adoptó un método cualitativo que utiliza métodos inductivos e interpretativos. Se formularon preguntas de investigación

para este estudio y se identificaron variables en función de los objetivos planteados.

El tipo de estudio se realiza mediante una investigación profunda sobre modelos no probabilísticos que determinan las características de los principales puntos a investigar. Se utilizaron entrevistas semiestructuradas como herramienta de recolección de datos para proporcionar los datos principales de la investigación. Los datos secundarios se obtienen a partir de datos privados.

El objetivo principal es comprender los recursos, problemas y aportes de la economía social creada en Guatemala entre 2010 y 2016.

Entre las conclusiones más importantes de este estudio, se puede decir que, para los emprendedores sociales en Guatemala, una parte importante de su trabajo es la búsqueda de claridad al reconocer que las personas son sus propios actores. El crecimiento personal en lugar de ser víctima de la historia socioeconómica del país.

Los emprendedores sociales en Guatemala tienen una visión clara para resolver los problemas de salud, económicos o ambientales del país y confían en la necesidad de construir países basados en otros estándares que eviten que otros actores incurran en comportamientos violentos.

Cordón (2017) comenta que los emprendedores guatemaltecos trabajan en búsqueda de la dignidad del ser humano, identificándolo como un actor de su propio desarrollo y no como una víctima del contexto socioeconómico del país.

“Perfil de egreso de la carrera de administración de empresas y la formación didáctica en emprendimiento.” (López, 2017, p. 1).

Resumen: plantear la necesidad de un cambio, un cambio que nos haga vislumbrar un mejor mañana, que al parecer sólo será posible mediante la educación. Y uno de los elementos clave para ese cambio es el emprendimiento, generador de empleo, tan necesario en la sociedad actual. La actividad emprendedora produce efectos positivos en el desarrollo económico de una región a través de su estimulante influencia en procesos de innovación, creación, desarrollo y dinámica industrial.

Estos efectos positivos se consiguen involucrando diversos actores, estos suelen ser individuos llamados emprendedores, quienes la mayor parte del tiempo, para generar empresa, tienen que enfrentarse a muchos obstáculos y asumir riesgos para crear un negocio por cuenta propia. Por esto es que se ve como una verdadera necesidad el impulso y apoyo a la actividad emprendedora, desde los gobiernos hasta las entidades formativas.

En este estudio se utilizó como herramienta una encuesta para recolectar datos de las secciones “A” y “B” del sexto, octavo y décimo semestre del Departamento de Administración de Empresas del Centro Universitario de Occidente. Se formularon preguntas sobre educación, perfil educativo y emprendimiento para analizar el impacto de la educación y la formación en los problemas empresariales.

El papel actual de las universidades no se limita a la educación y la investigación, sino que también requiere una mayor implicación en los aspectos sociales y económicos del país. habilidades y conocimientos, el emprendimiento no está disponible, esto se refleja en 12 cursos y cursos sin cursos de formación específica en temas de negocios. El diploma se implementa a través de la enseñanza de negocios que permite a los estudiantes adquirir los conocimientos necesarios, desarrollar habilidades y conocimientos, y desarrollar una actitud

empresarial en el establecimiento y operación de empresas, de modo que sea posible incorporarlas al plan de estudios en el campo. Los conocimientos y las habilidades son condiciones de habilidades empresariales que se demostrarán en un certificado empresarial.

Este certificado permite a los estudiantes desarrollar las habilidades y habilidades necesarias para hacer exitosa su idea de negocio, ya que incluye capacitación en análisis ambiental, determinación del tamaño y necesidades del negocio, ahorro de dinero y creación de estrategias de educación empresarial. El éxito de las oportunidades laborales proporciona a los estudiantes tranquilidad y seguridad a la hora de tomar decisiones. Una educación empresarial exitosa respaldada por el Western University Center y Business Management se logrará empoderando y mejorando las habilidades de los estudiantes a través del apoyo empresarial, la enseñanza y la educación empresarial para los libros de profesores y la educación empresarial para los estudiantes. Habilidades que les permitan ser agentes de cambio social (López, 2017).

Para López (2017), la Carrera de Administración de Empresas del Centro Universitario de Occidente se tendría que implementar un diplomado con enfoques didácticos en temas de emprendimiento para que el estudiante adquiriera habilidades y competencias en el marco del emprendimiento.

“Contexto de las mujeres y las jóvenes emprendedoras guatemaltecas.” (Rodríguez, 2015, p. 1).

Resumen: el informe presenta un diagnóstico del ecosistema de emprendimiento en Guatemala en referencia al contexto de las mujeres y jóvenes emprendedoras guatemaltecas. El cual consiste en una investigación documental y de campo que permite conocer la realidad de las mujeres y jóvenes

emprendedoras, brindando información primaria de los actores que conforman el ecosistema, sus funciones y puntos de vista, de acuerdo con los servicios que ofrecen para el desarrollo de las emprendedoras. Asimismo, da a conocer las distintas percepciones de emprendedoras mujeres de distintas regiones del país en referencia a su contexto y a su realidad actual, las brechas y oportunidades que brinda el ecosistema de emprendimiento guatemalteco para su desarrollo económico.

El análisis se realiza basándose en encuestas realizadas a las mujeres y jóvenes emprendedoras, así como a los actores que les prestan servicios de atención para sus negocios, desde un enfoque de empoderamiento empresarial femenino, crecimiento económico, brechas culturales y oportunidades económicas. El informe presenta los principales hallazgos, así como el análisis de los instrumentos elaborados e implementados con ambos grupos objetivos. El informe finaliza con la discusión de los resultados por medio de recomendaciones puntuales para las posibles mejoras y propuestas para los actores del ecosistema de emprendimiento (Rodríguez, 2015).

Para responder a los objetivos de la investigación se utilizan diferentes métodos cualitativos con diferentes tipos de actores. De esta manera, es posible proceder durante el análisis a una triangulación de las herramientas de recolección, así como a una triangulación de las fuentes. Esto se refiere al uso de más de una herramienta de recolección y que los datos se recogen de varias fuentes diferentes. A través de este proceso será posible comparar los resultados de múltiples fuentes. Los datos se recogen mediante entrevistas, cuestionarios y análisis de documento (Rodríguez, 2015).

Para Rodríguez (2015) es importante apoyar a las mujeres emprendedoras del sector informal, promoviendo el registro de sus empresas, a

fin de que puedan acceder a las oportunidades económicas que ofrece el mercado financiero estructurado y lograr dar el primer paso hacia un negocio exitoso.

“Análisis económico-social del emprendimiento, a través de modelos de participación local y su incidencia en el turismo rural, en las áreas protegidas de los municipios de Tajumulco y San Pablo, en el departamento de San Marcos, durante el período 2011-2015.” (Yoc, 2018, p. 1).

Resumen: la presente tesis fue realizada en la comunidad agraria La Igualdad, en el municipio de San Pablo, en las aldeas Villa Real, Zacalá, Villa Nueva y el caserío La Trinidad, en el municipio de Tajumulco, en el departamento de San Marcos, en el marco del área protegida de la zona de veda del volcán Tajumulco y su zona de amortiguamiento, con el propósito de analizar cómo han incidido los emprendimientos dentro de los modelos de participación local en el turismo rural de esta área durante el quinquenio 2011 - 2015.

Los emprendimientos, dentro de modelos de participación local como los Comités de Autogestión Turística (CAT), han surgido como emprendimientos de oportunidad y necesidad; debido al enorme potencial que posee la zona para desarrollar diferentes modalidades de turismo rural, y la necesidad de crear fuentes de empleo que permitan contrarrestar, en parte, la crisis que han sufrido las principales actividades económicas de la región. Con relación al análisis que se realizó del emprendimiento en este ámbito geográfico, se estableció que el desarrollo de estos emprendimientos de turismo no satisface las necesidades de los comunitarios ni las expectativas del visitante, como consecuencia de la improvisación de estos emprendimientos.

La metodología en esta investigación es un enfoque cuantitativo con base en el método hipotético- deductivo, con alcance descriptivo y exploratorio bajo los principios del método científico.

Para cumplir con los objetivos y aplicación de la metodología, se utilizaron como herramientas las encuestas a: los integrantes de los CAT, las autoridades comunitarias, las autoridades municipales, los organismos involucrados en esta actividad y los visitantes. Además, se consultaron estadísticas en los ministerios de salud, seguridad y educación, actas municipales, y programas de desarrollo de los municipios correspondientes.

Para valorar los atractivos turísticos de los emprendimientos, se utilizó el Método de Valoración Contingente (MVC) como herramienta metodológica para conocer la disposición a pagar del visitante (DAP) por el incremento en la calidad del atractivo que, como consecuencia colateral, determina los proyectos que se necesitan desarrollar para lograr el cambio en el bienestar del visitante y mejorar la actividad turística.

Los resultados del MVC, establecieron que el visitante consideró una máxima disposición a pagar (DAP) por el circuito turístico de ascenso al volcán Tajumulco, la cantidad representada por la moda de Q 50.00, como valor central dentro de un rango de valores desde Q10.00 hasta Q 150.00, si se mejoran las condiciones de: seguridad, alimentación, hospedaje, señalización e información, mejorar el ingreso al lugar y un estacionamiento adecuado. Asimismo, también se estableció que el II visitante posee educación superior en un 68%, proviene de la región occidental del país, se desempeña en los sectores de servicios, educación y comercio, comprendidos entre las edades de 24 a 40 años, con un rango de ingresos entre Q 4,000.00 a Q10,000.00.

Los emprendimientos turísticos en la zona, han incidido positivamente en cierto grado en las variables de desarrollo social de: educación, salud y seguridad, de igual forma con relación a la variable económica, han incidido también en la creación de otras empresas relacionadas con el turismo, especialmente en las asociaciones de transporte y servicios ambientales.

La experiencia de los comunitarios dentro de los modelos de participación local, y las condiciones de certeza jurídica han resultado ser determinantes en el desarrollo de los emprendimientos de turismo en estas áreas, a pesar de la ausencia del apoyo estatal comprometido con el desarrollo de estas. Pero el turismo no satisface las necesidades de los comunitarios ni las expectativas del visitante, como consecuencia de la improvisación de estos emprendimientos (Yoc, 2018).

Yoc (2018) explica que el turismo rural, en las áreas protegidas de los municipios de Tajumulco y San Pablo, en el departamento de San Marcos durante el período 2011-2015, no cumplió las expectativas de la comunidad, así como el visitante, en gran parte por la ausencia del apoyo del gobierno local.

“Estudio del uso de prácticas empresariales sostenibles en las pequeñas y medianas empresas del municipio de Quetzaltenango, departamento de Quetzaltenango” (Mazariegos, 2022, p. 1).

Resumen: la economía crece a un ritmo acelerado, las facilidades que brinda actualmente la tecnología y las telecomunicaciones abren oportunidades de expansión para muchas pequeñas y medianas empresas y les permiten incursionar en segmentos de mercado a nivel nacional e internacional; este escenario es propicio para los negocios y la rentabilidad, pero hoy por hoy la

preocupación no debe centrarse únicamente en el crecimiento económico, sino en lograr el desarrollo sostenible para los pueblos.

El desarrollo sostenible es uno de los ambiciosos objetivos de los países en la actualidad, pero más que un objetivo en este momento debe ser una prioridad, ya que solo a través de este se logrará satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos con los cuales dispondrán las futuras generaciones para satisfacer las propias. La sostenibilidad implica no solo el cuidado y aprovechamiento de los recursos naturales, sino también, el desarrollo social inclusivo y el crecimiento económico equitativo. Para llevarlo a la práctica, las empresas juegan un papel determinante.

Actualmente, en el municipio de Quetzaltenango el 34.60% de las pequeñas y medianas empresas no implementan prácticas sostenibles dentro de su gestión empresarial, esto demuestra que existen aún acciones por concretar para mejorar los indicadores de sostenibilidad y que esto se refleje en las condiciones de vida de los habitantes de la región.

Es por eso que se formuló el proyecto de producción y comercialización de chocolate de taza de origen orgánico, implementando dentro de su gestión prácticas empresariales de sostenibilidad económica, social y ambiental en el municipio de Quetzaltenango. A través de este proyecto se pretende demostrar que una empresa puede aportar al crecimiento económico, promover el desarrollo social y al mismo tiempo coadyuvar a la protección del ambiente sin dejar de ser rentable a corto y largo plazo (Mazariegos, 2022).

La presente investigación tiene como objetivo estudiar el uso de prácticas empresariales sostenibles en las pequeñas y medianas empresas del municipio de Quetzaltenango, departamento de Quetzaltenango. Esta tendrá como sujeto

de estudio a las pequeñas y medianas empresas del área urbana y rural del municipio. En tanto que el enfoque de la investigación es mixto (cuantitativo-cualitativo) puesto que el objeto de estudio se puede describir tanto numérica o cuantitativamente, haciendo uso de modelos estadísticos, así como cualitativamente, ya que se podrá presentar un análisis contextual; lo que se busca con esto es aprovechar las fortalezas de ambos enfoques para minimizar las debilidades individuales de cada uno de ellos (Mazariegos, 2022).

Para la encuesta se utilizará un cuestionario a través de formularios digitales, el cual contendrá preguntas cerradas para obtener datos cuantitativos y preguntas abiertas para obtener los datos cualitativos de los sujetos de estudio. Es importante mencionar que dicho instrumento será probado previamente para garantizar que su estructura cuente con una secuencia lógica y ordenada y así obtener la información más relevante y con esto se logre aumentar la objetividad de la investigación (Mazariegos, 2022).

Mazariegos (2022), ha mencionado que el desarrollo sostenible debería ser prioridad para el país ya que solo a través del mismo se logrará satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos con los cuales dispondrán las futuras generaciones.

Según los antecedentes nacionales, los emprendedores o quienes forman empresas en Guatemala lo realizan por la falta de oportunidades en el país. Las personas buscan satisfacer sus necesidades, lamentablemente no existe un plan de sostenibilidad y esto hace que las pequeñas y medianas empresas no sean rentables. El uso de la tecnología y las redes sociales es de gran ayuda para los nuevos empresarios para poder impulsar de forma estratégica sus productos o servicios.

## **2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La creación de empresas en la educación superior debe ser orientada para que el futuro profesional pueda aprovechar de una mejor manera sus recursos.

### **2.1. Descripción general del problema**

Son diversos los factores que hacen que una empresa pueda ser rentable y exitosa; la estructura de la empresa, la industria y mercado por la cual estará, el entorno económico, las leyes a las que está sometida, el recurso humano, las finanzas, la tecnología e información, las políticas ambientales y sociales, la cultura organizacional y saber conocer qué riesgos y oportunidades tienen.

Una empresa busca la rentabilidad, para obtener ganancias económicas. Las empresas producen o transforman bienes, venden productos o servicios, de acuerdo con las necesidades que están enfocadas en poder satisfacer.

Las personas que emprenden en la creación de una empresa, son personas que toman riesgos y generan empleos, “en el contexto actual, dentro de un escenario económico y de globalización, surge el emprendimiento como una estrategia de adaptación al cambio y como forma de hacer frente a las crisis económicas” (Lechuga, 2019, p. 15).

La combinación de la experiencia en el sector empresarial, liderazgo y la educación enfocada en negocios, finanzas y gestión, hace que el empresario tenga un buen manejo en el desarrollo y administración de su propio negocio. El Emprendimiento Universitario, es un conjunto de estrategias que permiten e

influyen en la movilidad y activación de la economía en los últimos años. Crea empleos, da oportunidades de desarrollo social y fomenta la producción dentro de la economía. En efecto, el fomento al emprendimiento es un objetivo más que relevante para la política de desarrollo empresarial (Lechuga, 2019).

El estudiante con cierre de p<sup>é</sup>nsum del primer semestre del año 2024 de ingeniería civil, tiene conocimientos técnicos en el campo de la construcción, diseño, gestión de proyectos y otros servicios relacionados con infraestructura. La creación de una empresa propia, hace que el estudiante crezca económicamente e intelectualmente.

## **2.2. Definición del problema**

Al estudiante también le falta visión, persistencia, habilidad para tomar riesgos, identificar sus oportunidades, confianza en sí mismo, tolerancia al trabajo duro, entre otras cosas.

“Las principales barreras son culturales y las autoimpuestas por nosotros mismos” (Tinizaray, 2023, p. 27).

Las influencias externas como las influencias internas influyen en la determinación, la persistencia y el cambio de las actitudes del estudiante de la ingeniería civil. Al realizar emprendimiento, se encuentra con retos del entorno en donde va a emprender y también con retos propios. Y actualmente no está preparado para superarlos y tampoco puede identificarlos. De tal manera que, al realizar empresa, no sea sostenible porque no tienen una base sólida del conocimiento legal, empresarial y del manejo de personas.

Uno de los inconvenientes del porqué el estudiante no emprende, es porque la escuela de ingeniería civil de la universidad de San Carlos de Guatemala, no se ha interesado en formar empresarios, sino personal altamente calificado. Pero el sistema educativo en Guatemala ha hecho esto para que seamos empleados, por eso también es importante que el estudiante sepa formar empresa.

La formación de tipo tradicional de los profesionales no los prepara para dar respuesta de manera proactiva a la necesidad de creación y renovación de las empresas, y con ello presentan grandes limitaciones desde el punto de vista de su inserción social y de su aporte al desarrollo regional y nacional. (L. Hidalgo, 2014, p. 1)

La falta de ambición, de superación personal, el acomodamiento en una rutina laboral, el no querer entrar en riesgo de perder el capital con que cuentan. Hacen que el estudiante de la ingeniería civil no genere empresa.

### **2.2.1. Problemas específicos**

Actualmente, los estudiantes de la escuela de ingeniería civil de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Campus Central, no cuentan con un curso de emprendimiento, esto hace que el estudiante desconozca cómo crear empresa. La competencia académica con los años cada vez va en crecimiento y el mercado laboral se vuelve más competente por la falta de empleo, esto mismo hace que el profesional de la escuela de ingeniería civil, en ocasiones no ejerza la profesión.

### **2.2.2. Delimitación del problema**

Estudiantes con cierre de pénsum del primer semestre del año 2024 de la Escuela de Ingeniería Civil, FIUSAC.

### **2.2.3. Pregunta principal de investigación**

¿Cómo se puede realizar una guía para crear una empresa, en estudiantes con cierre de pénsum del primer semestre del año 2024 de la Escuela de Ingeniería Civil, FIUSAC?

### **2.2.4. Preguntas complementarias de investigación**

- ¿En qué áreas del mercado de trabajo puede crear empresa el estudiante de ingeniería civil?
- ¿Qué requisitos legales se necesitan para crear una empresa?
- ¿Qué espacios de oportunidad impactan en la economía de la empresa?

### **2.2.5. Localización del área o lugar de estudio**

Escuela de Ingeniería Civil, Facultad de Ingeniería, Universidad de San Carlos de Guatemala, zona 12, Guatemala, Guatemala.

### **3. INFORMACION GENERAL**

#### **3.1. Información general de la institución**

Se detallan datos importantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

##### **3.1.1. Facultad de Ingeniería**

La Facultad de Ingeniería se dedica a la formación de profesionales de prestigio, cuyos conocimientos contribuyen al progreso científico y tecnológico de Guatemala. (FIUSAC, s.f., párr. 1)

En esta unidad académica se desempeñan seis escuelas facultativas de pregrado que disponen de doce carreras, una escuela de posgrado con carácter regional centroamericano; además, del Centro de Investigaciones de Ingeniería (CII), de manera que su proyección es amplia hacia diversas actividades económicas y sociales del país. (FIUSAC, s.f., párr. 2)

##### **3.1.1.1. Reseña histórica**

Desde 1676, en sus primeras épocas, la Universidad de San Carlos graduaba teólogos y abogados; posteriormente, a médicos. En 1769 se crearon

cursos de física y geometría, lo que marcó el inicio de la enseñanza de las ciencias exactas en Guatemala.

En 1834, cuando el jefe de Estado de Guatemala era Mariano Gálvez, se creó la Academia de Ciencias, sucesora de la Universidad de San Carlos, y se implantó la enseñanza de álgebra, geometría, trigonometría y física, además, de otorgaron títulos de agrimensores. Francisco Colmenares, Felipe Molina, Patricio de León y José Batres Montufar fueron los primeros graduados.

La Academia de Ciencias funcionó hasta 1840, hasta que, en el gobierno de Rafael Carrera, volvió a transformarse en universidad. La Asamblea publicó los estatutos de la nueva organización, mediante los cuales exigían que para obtener el título de agrimensor era necesario poseer el título de bachiller en filosofía, tener un año de práctica y aprobar el examen correspondiente.

En 1873 se fundó la Escuela Politécnica para formar ingenieros militares, topógrafos y de telégrafos, además de oficiales militares.

Los decretos gubernativos específicos de 1875 son el punto de partida para considerar la creación formal de las carreras de ingeniería en la recién fundada Escuela Politécnica; carreras que más tarde se incorporaron a la Universidad.

En 1879 se estableció la Escuela de Ingeniería en la Universidad de San Carlos de Guatemala; por decreto del Gobierno, pero en 1882, se tituló como Facultad dentro de esa institución y se separó de la Escuela Politécnica. El ingeniero Cayetano Batres del Castillo fue el primer decano de la Facultad de Ingeniería; dos años más tarde fue el ingeniero José E. Irungaray. Durante su

gestión se reformó el programa de estudios; como consecuencia, la duración de la carrera de ingeniería se redujo en dos años; de ocho, pasó a durar seis años.

En 1894, por razones de economía, la Facultad de Ingeniería fue adscrita nuevamente a la Escuela Politécnica; entonces se inició un período de inestabilidad para esta facultad, que pasó varias veces de la Politécnica a la Universidad y viceversa; ocupó diversos locales, entre ellos, el edificio de la Escuela de Derecho y Notariado.

Dentro de esas vicisitudes, en 1895 se iniciaron nuevamente los estudios de ingeniería en la Escuela Politécnica; ahí ofrecían las carreras de ingeniero topógrafo, ingeniero civil e ingeniero militar. Se graduaron once ingenieros civiles y militares.

La inestabilidad terminó con la supresión de la Escuela Politécnica en 1908, a raíz de los acontecimientos políticos acaecidos en ese año. El archivo de la Facultad permaneció en el mismo lugar hasta 1912, año en que fue depositado temporalmente en la Facultad de Derecho.

De 1908 a 1918 la facultad tuvo una existencia ficticia. El gobernante Manuel Estrada Cabrera reabrió la Universidad y a la Facultad de Ingeniería se le denominó Facultad de Matemáticas.

Entre 1908 y 1920, a pesar de los esfuerzos de los ingenieros guatemaltecos y por causa de la desorganización imperante, únicamente se incorporaron tres ingenieros que obtuvieron el título en el extranjero.

En 1920 la facultad reinició sus labores en el edificio que ocupó durante muchos años, frente al parque Morazán; hasta 1930 únicamente ofrecía la carrera de ingeniero topógrafo.

En 1930 se reestructuraron los estudios y se restableció la carrera de ingeniería civil. Este hecho marcó el inicio de la época "moderna" de esta facultad.

Gracias al interés de profesores y alumnos, en 1935 se impulsaron otras reformas que elevaron el nivel académico y la categoría del currículo. El nuevo plan incluía conocimientos de física, termodinámica, química, mecánica y electricidad; que, en resumen, constituían los conocimientos fundamentales para afrontar las necesidades de desarrollo de Guatemala en el momento en que se daba el primer impulso a la construcción moderna y a la industria.

En el año 1944 sobresale por el reconocimiento de la autonomía universitaria y la asignación de recursos financieros del presupuesto nacional, fijados por la Constitución de la República. A partir de entonces, la Facultad de Ingeniería se independizó de las instituciones gubernamentales y se integró al régimen autónomo estrictamente universitario.

Este desarrollo de la facultad dio lugar a un incremento progresivo de la población estudiantil; por ello fue necesario su traslado. En 1947, la facultad ofrecía solamente la carrera de ingeniería civil; en ese año los planes de estudios se cambiaron al régimen semestral en el que, en lugar de seis años, se establecieron doce semestres para la carrera.

La Escuela Técnica de la Facultad de Ingeniería se fundó en 1951 con el fin de capacitar y ampliar los conocimientos de los operarios de la construcción.

Cuando el Instituto Técnico Vocacional incluyó esta labor en sus programas, la Escuela Técnica, para evitar duplicidad de esfuerzos, orientó sus actividades hacia otros campos, siempre dentro del área de la ingeniería, en cumplimiento de las funciones de extensión universitaria que le son propias.

En 1953, en la Facultad de Ingeniería, se creó la carrera de ingeniero arquitecto, paso que condujo a la creación de la Facultad de Arquitectura.

En 1959 se creó el Centro de Investigaciones de Ingeniería, para fomentar y coordinar la investigación científica con participación de varias instituciones públicas y privadas.

En 1965 entró en funcionamiento el Centro de Cálculo Electrónico, dotado de computadoras y del equipo periférico para prestar servicio a catedráticos, investigadores y alumnos, quienes dispusieron de instrumentos para el estudio y aplicación de los métodos modernos de procesamiento de la información. Esto constituyó un logro importante a escala nacional y regional.

En 1966, en la Facultad de Ingeniería, se estableció el primer programa regional (centroamericano) de estudios de posgrado, mediante la creación de la Escuela Regional de Ingeniería Sanitaria y la maestría en ingeniería sanitaria. Estos estudios son reconocidos internacionalmente. Después, ese programa se amplió con la maestría en Recursos Hidráulicos.

La Escuela de Ingeniería Química, que desde 1939 funcionaba en la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia, en 1967 se integró a la Facultad de Ingeniería. En ese año también se creó la Escuela de Ingeniería Mecánica Industrial que tuvo a su cargo las carreras de ingeniería industrial, ingeniería mecánica y la combinada de ingeniería mecánica industrial.

La Escuela de Ingeniería Mecánica Eléctrica se creó en 1968; a su cargo quedaron las carreras de ingeniería eléctrica y la combinada de ingeniería mecánica eléctrica. En 1970 se creó la carrera de ingeniería en ciencias y sistemas con grado de licenciatura.

Al final de la década de 1960 se realizaron estudios para la reestructuración y modernización del plan de estudios de la Facultad. En octubre y noviembre de 1970, la Junta Directiva de la Facultad y el honorable Consejo Superior Universitario conocieron y aprobaron el nuevo plan. En 1971 se inició la ejecución del Plan de Reestructuración de la Facultad de Ingeniería (Planderest), que impulsaba la formación integral de sus estudiantes para una participación cada vez más efectiva de la ingeniería en el desarrollo del país. El Plan incluía la aplicación de un *pénsum* flexible que permite la adaptación al avance tecnológico y a las necesidades de desarrollo productivo del país, así como a las vocaciones de los estudiantes.

En 1974 se fundó la Unidad de Ejercicio Profesional Supervisado para todas las carreras de la Facultad de Ingeniería. En 1975 se crearon los estudios de posgrado en ingeniería de recursos hidráulicos; con tres opciones: calidad del agua, hidrología e hidráulica.

Las licenciaturas en matemática aplicada y física aplicada se crearon en el periodo de 1976 a 1980, mediante la creación de la Escuela de Ciencias, que atiende la etapa básica común para las diferentes carreras de ingeniería.

En 1984 se creó el Centro de Estudios Superiores de Energía y Minas (CESEM), que inició sus actividades con un programa de estudios de hidrocarburos y varios cursos sobre exploración y explotación minera, geotecnia,

pequeñas centrales hidroeléctricas e investigación geotérmica; contó con el apoyo del Ministerio de Energía y Minas.

Con el fin de mejorar su administración docente, en 1986, la carrera de ingeniería mecánica se separó de la Escuela de Ingeniería Mecánica Industrial.

Debido al avance tecnológico en las ramas de ingeniería eléctrica, en 1989, se creó la carrera de ingeniería electrónica a cargo de la Escuela de Ingeniería Mecánica Eléctrica.

En 1994 se creó la unidad académica de Servicio de Apoyo al Estudiante (SAE) y de Servicio de Apoyo al Profesor (SAP), conocida por sus siglas SAE-SAP, cuyo fin es prestar apoyo al estudiante por medio de la ejecución de programas de orientación y tutorías en el plano académico, administrativo y social y para facilitar la labor docente y de investigación de los profesores.

En 1995 se expandió la cobertura académica de la Escuela de Postgrados, con los estudios de maestría en sistemas de construcción y en ingeniería vial; logró que permitiera, en 1996, la creación de la maestría en sistemas de telecomunicaciones.

Durante el período comprendido de 2001 a 2005 se iniciaron las maestrías de ciencias de ingeniería vial, gestión industrial, desarrollo municipal y mantenimiento industrial. En 2007 se creó la carrera de ingeniería ambiental, con grado de licenciatura.

En los años siguientes se establecieron convenios con universidades europeas como la de Cádiz, de Almería y la Tecnológica de Madrid; con la norteamericana *Florida International University*, para la realización de

intercambios estudiantiles. En ese año concluyó el proceso que le otorgó la acreditación para la carrera de ingeniería química. Además, en ese período se inició el proceso en busca de la acreditación de la carrera de ingeniería civil (FIUSAC, s.f.).

#### **3.1.1.2. Misión**

Formar profesionales en las distintas áreas de la Ingeniería que, a través de la aplicación de la ciencia y la tecnología, conscientes de la realidad nacional y regional, y comprometidos con nuestras sociedades, sean capaces de generar soluciones que se adapten a los desafíos del desarrollo sostenible y los retos del contexto global. (FIUSAC, s.f, párr..22)

#### **3.1.1.3. Visión**

Ser una Institución académica con incidencia en la solución de la problemática nacional, formando profesionales en las distintas áreas de la Ingeniería, con sólidos conceptos científicos, tecnológicos, éticos y sociales, fundamentados en la investigación y promoción de procesos innovadores orientados hacia la excelencia profesional. (FIUSAC, s.f, párr. 23)

#### **3.1.1.4. Valores**

- Formar adecuadamente los recursos humanos dentro del área técnico – científica que necesita el desarrollo de Guatemala, dentro del ambiente físico, natural, social, económico, antropológico y cultural del medio que lo rodea, para que pueda servir al país eficiente y eficazmente como profesional de la Ingeniería.
- Proporcionar al estudiante la suficiente formación científica general, en el conocimiento y aplicaciones de las ciencias físico-matemáticas y en tecnología moderna; en el sentido más amplio de la ingeniería, como la ciencia y arte de utilizar las propiedades de la materia y las fuentes de energía, para el dominio de la naturaleza en beneficio del hombre.
- Estructurar una programación adecuada que cubra el conocimiento teórico y la aplicación de las disciplinas básicas de la ingeniería.
- Proporcionar al estudiante experiencia práctica de las situaciones problemáticas que encontrará en el ejercicio de su profesión.
- Capacitar a los profesionales para su autoeducación, una vez que egresen de las aulas, utilizar métodos de enseñanza-aprendizaje que estén en consonancia con el avance acelerado de la ciencia y la tecnología.
- Fomentar la investigación y el desarrollo de la tecnología y las ciencias.
- Intensificar las relaciones con los sectores externos del país vinculados con las diversas ramas de la ingeniería, no solo con el fin de conocer mejor

sus necesidades, sino para desarrollar una colaboración de mutuo beneficio.

### **3.1.1.5. Objetivos**

- General

Formar el recurso humano dentro del área técnico-científica que necesita el desarrollo de Guatemala, dentro del ambiente físico, natural, social, económico, antropológico y cultural del medio que lo rodea, para que pueda servir al país en forma eficiente y eficaz como profesional de la ingeniería. (FIUSAC, s.f., párr.24)

- Específicos

1. Proporcionar, al estudiantado de la Facultad de Ingeniería las oportunidades para obtener una formación técnico-científica, para su aplicación al medio laboral y adaptación a la tecnología moderna. (FIUSAC, s.f., párr.25)

2. Fomentar la investigación científica y el desarrollo de la tecnología y ciencias entre los estudiantes y catedráticos de la Facultad de Ingeniería,

con proyección y como resarcimiento para el pueblo de Guatemala.  
(FIUSAC, s.f., párr.26)

3. Fortalecer las relaciones con los sectores externos del país, que se vinculan con las diversas ramas de la ingeniería y contribuir a satisfacer sus necesidades, lo cual generará el beneficio mutuo (FIUSAC, s.f., párr. 27).

#### **3.1.1.6. Fines, principios y propósitos**

- Formar, adecuadamente, los recursos humanos dentro del área técnica – científica que necesita el desarrollo de Guatemala, dentro del ambiente físico, natural, social, económico, antropológico y cultural del medio que lo rodea, para que pueda servir al país eficientemente.
- Proporcionar al estudiante de los distintos niveles académicos, las oportunidades necesarias para que obtenga conocimientos básicos que le sirvan de fundamento a cualquier especialización técnico – científica, tecnologías aplicadas al medio y una mentalidad abierta a cualquier cambio y adaptación futura.
- Proporcionar el conocimiento y sus aplicaciones a las ciencias físico-matemáticas, la ingeniería, la ciencia y arte de utilizar las propiedades de la materia y las fuentes de energía, para el dominio de la naturaleza en beneficio el hombre.

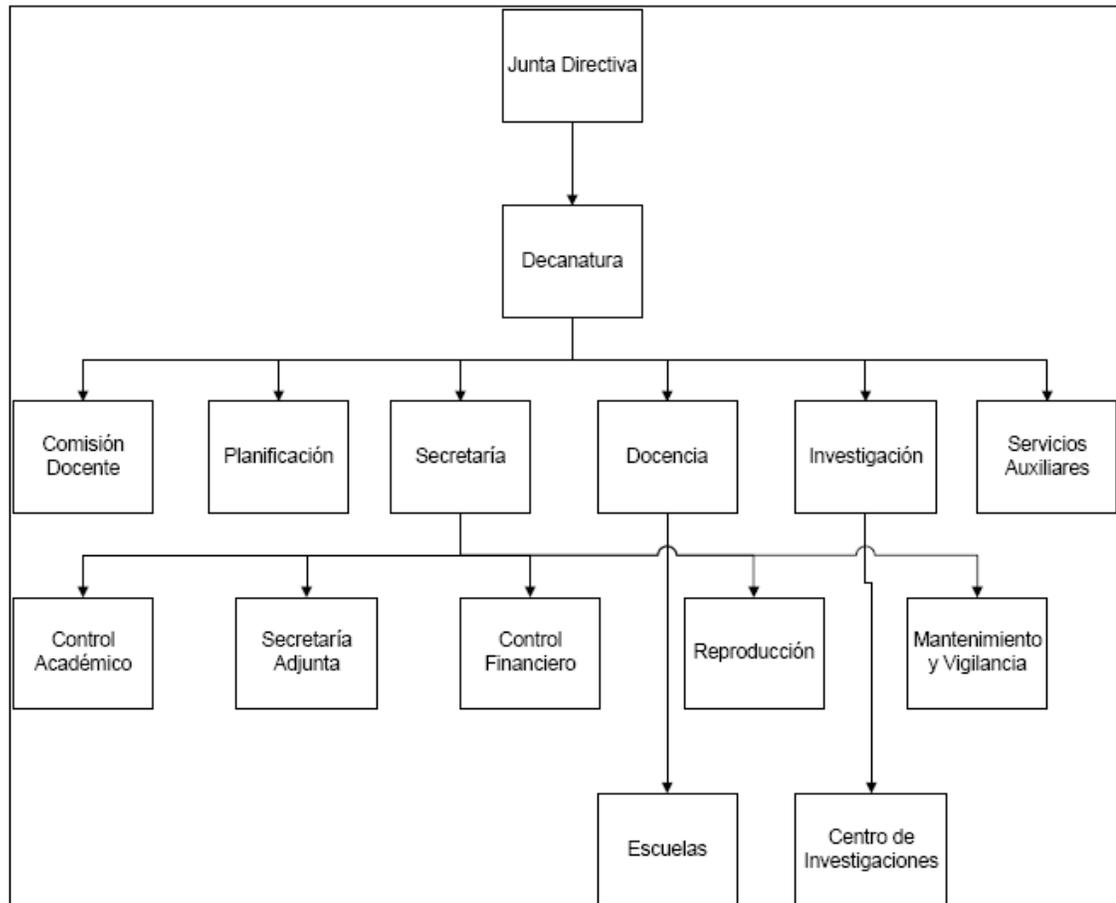
- Estructurar una programación adecuada que cubra el conocimiento teórico y la aplicación de las disciplinas básicas de la Ingeniería.
- Proporcionar al estudiante experiencia práctica de las situaciones problemáticas que encontrará en el ejercicio de su profesión.
- Capacitar a los profesionales para su autoeducación, una vez que egresen de las aulas.
- Utilizar métodos de enseñanza-aprendizaje que estén en consonancia con el avance acelerado de la ciencia y la tecnología.
- Fomentar la investigación y el desarrollo de la tecnología y las ciencias.
- Intensificar las relaciones con los sectores externos del país vinculados con las diversas ramas de la Ingeniería, no sólo con el fin de conocer mejor sus necesidades, sino para desarrollar una colaboración de mutuo beneficio.

### **3.1.1.7. Estructura organizacional**

La Facultad de Ingeniería está constituida por escuelas facultativas, centros, departamentos y unidades académico-administrativas. Asimismo, las unidades administrativas de apoyo a la función docente y de investigación que dependen de la Secretaría Académica y las unidades de administración general.

**Figura 1.**

*Organigrama de la Facultad de Ingeniería, USAC*



*Nota:* La figura contiene el organigrama de la Facultad de Ingeniería. Adaptado de A. Cordova (2023). *Memoria de labores 2019-2021* ([https://portal.ingenieria.usac.edu.gt/revista/Revista\\_Memoria\\_de\\_Labores\\_2019\\_2021.pdf](https://portal.ingenieria.usac.edu.gt/revista/Revista_Memoria_de_Labores_2019_2021.pdf)), consultado el 19 de marzo de 2024. De dominio público.



## **4. MARCO TEÓRICO**

### **4.1. Emprendimiento**

“El crecimiento de este tipo de estudios en los últimos años se debe a la trascendencia que supone la creación de empresas para el desarrollo tecnológico y económico de un territorio” (Vallmitjana, 2016).

“El emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos” (Bastidas et al., 2021).

Según “El emprendimiento es maximizar las oportunidades, es decir, la efectividad y no la eficiencia es la esencia del trabajo” (E. Hidalgo, 2016, p. 1).

“El emprendimiento es la creación de valor por parte de personas y organizaciones, trabajando juntos para implementar una idea a través de la aplicación de habilidades, la creatividad, el impulso y la disposición a asumir riesgos” (Avila, 2021, p. 5).

### **4.2. Emprendimiento empresarial**

“Cualquier intento de creación de nuevos negocios o empresas, tales como el autoempleo, una nueva empresa, o la expansión de un negocio existente, por un individuo, un equipo de individuos, o un negocio establecido” (Reynolds, 1999, p. 31).

“El emprendedor o emprendedora es una persona que comienza su propio proyecto empresarial al detectar una oportunidad de negocio, asumiendo riesgos financieros para llevarlo adelante, con el objetivo de obtener beneficios” (Sordo, 2023, párr. 4).

El componente diferenciador respecto a cualquier otro tipo de iniciativa es que el emprendedor aprovecha las oportunidades que se le presentan, las mismas que son asumidas como una opción superior de autorrealización y de generación de empleo e ingresos; es un estilo de vida. (Zulia, 2020, párr. 5)

#### **4.2.1. Emprendimiento por necesidad**

“El emprendimiento por necesidad es aquel que surge porque el emprendedor o una persona que está en busca de algo mejor, el emprendimiento nace porque la persona tiene una necesidad, más no porque detecto una necesidad en el mercado” (Moya, 2020, p. 1).

“Los emprendedores por necesidad, estos tienden al fracaso, lo que podría guardar relación no solo con la carencia de recursos financieros o la inexperiencia en creación de negocios, sino también con la falta de visión empresarial de los emprendedores” (Díaz, 2014, p. 2).

“El emprendimiento por necesidad corresponde al emprendimiento que se desarrolla ante una urgencia de generar ingresos económicos, generalmente por alguna premura del emprendedor, como puede ser la pérdida de un empleo, una calamidad personal o familiar, o una crisis económica” (Gómez, 2021, p. 2).

#### **4.2.2. Emprendimiento por oportunidad**

“Son aquellos que emprenden porque han detectado un problema, déficit o una insatisfacción en el mercado consumidor” (Lozano, s.f., p. 3).

Se entiende como el desarrollo de un negocio que va desde la fase de ideación hasta la fase de pre-consolidación en el mercado, y se distingue por tener un óptimo potencial de crecimiento que permitirá su escalabilidad. Asimismo, hacen uso eficiente del conocimiento y la tecnología y tienen una buena expectativa de acumulación de capital que va más allá de la generación de ingresos para la subsistencia (Bogotá, 2022).

El Ecosistema de emprendimiento es una Comunidad de negocios formada por una base de organizaciones y personas interactuantes que producen y asocian ideas de negocios, habilidades, recursos financieros y no financieros que resultan en empresas dinámicas.

Los emprendimientos por oportunidad se caracterizan por su pasión por trabajar proyectos creativos e innovadores, por la alta planificación y diseño del negocio, buscan la consolidación del negocio en el mercado objetivo y se construyen a base de una oportunidad de mercado, la cual se identifica incluso en tiempos de crisis. (Ordoñez, 2016, p. 3)

“Se basa en la constitución empresarial por el reconocimiento de necesidades en el mercado aún no satisfechas o satisfechas de una forma

deficiente. Así, esta actividad emprendedora se caracteriza por desarrollar una nueva solución, aportando innovación a la sociedad” (Ordoñez, 2016, p. 5).

#### **4.2.3. Emprendimiento social**

“El emprendedor social presenta ideas que son sencillas para el usuario, comprensibles, éticas y compromete un apoyo generalizado para maximizar la cantidad de personas que podrán ponerse en pie, aprovechar su idea y llevarla a la práctica” (Enciso et al., 2012, p. 11).

“Los emprendimientos sociales usan el altruismo 20 fundamentalmente para generar valor social, atendiendo a necesidades sociales, tales como la pobreza, la exclusión social, el desempleo de personas con discapacidades físicas o psíquicas o el deterioro medioambiental” (Santos, 2023, p. 10).

#### **4.2.4. Emprendimiento tecnológico**

“Es cuando una persona o grupo de personas usan la ciencia y la tecnología para crear nuevas ideas o mejorar las existentes” (Licari ,2023, p. 1).

“El emprendedor tecnológico tiene la capacidad para leer e interpretar la situación de los mercados a nivel local e internacional, para poder partir de esta lectura, insertarse y desarrollarse” (Licari, 2023, p. 1). Soluciones innovadoras a los problemas existentes o satisfacer necesidades I atentes en la sociedad.

Dicha tecnología se ve consolidada en nuevos productos o servicios encaminados a facilitar la vida en un entorno laboral, familiar, profesional o empresarial y, además, ¿qué es el emprendimiento tecnológico? es la base para la creación de una nueva unidad de negocio (Mckenzie, s.f.).

#### **4.2.5. Emprendedor**

El emprendedor, es un evaluador que calcula beneficios y costos numéricos para tomar decisiones, descubre nuevas necesidades y nuevos factores de producción e identifica acciones, que pueden realizar otros individuos en el mercado. Es empresario y encuentra la manera de utilizar los factores para producir mercaderías, y, por último, soporta la incertidumbre, el emprendedor actúa en base al futuro incierto. (Formichella, 2004 p. 12)

“El emprendedor es capaz de crear nuevas formas de solucionar problemas, de forma creativa, en un entorno específico” (Avila, 2021, p.78).

#### **4.2.6. Características de un emprendedor**

El emprendedor tiene varias características que lo hacen ser una persona diferente, las cuales son:

##### **4.2.6.1. Independencia**

“Muchos estudiosos del tema coinciden en que los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas” (Alcaraz, 2011 p. 21).

Se entiende al emprendedor como la persona que está inmersa en el proceso de creación de una empresa o en sus primeras fases de consolidación.

Puede ser independiente o autónomo -si lo hace por cuenta propia-, o corporativo -si forma parte de su trabajo habitual como empleado de otra empresa, (Xolo, 2022).

“Esta característica debemos ubicarla en primer lugar, pues si algo no les gusta a los emprendedores es recibir órdenes de alguien más. Esto no significa que sean rebeldes. Una persona emprendedora suele ser autónoma y le gusta liderar sus proyectos” (Sordo, 2023, p. 2).

#### **4.2.6.1.1.      Iniciativa**

“Siempre va y mira más allá: da buenas ideas y está dispuesto a tomar riesgos inteligentes, con tal de seguir sus corazonadas. Aporta una visión diferente a los retos o problemas que se le presentan” (Sordo, 2023, p. 2).

En lo concerniente a la iniciativa, ya comentaba Schumpeter que el emprendedor se halla dotado de una férrea voluntad que le motiva a irrumpir en el mercado, y es que la misma supone el combustible necesario para embarcarse en cualquier proyecto empresarial (Universidad de Sevilla, s.f.).

“La iniciativa es fundamental cuando se decide crear y llevar a buen puerto cualquier empresa, porque sin esta característica la mayoría de los emprendedores solo se quedarían en la idea” (Pérez, 2020, p. 4).

#### **4.2.6.2.      Innovación**

“Una persona emprendedora es creativa y le gusta pasar su tiempo concibiendo nuevas metas, ya que siempre está en busca de tendencias para seguir aprendiendo acerca de su industria” (Sordo, 2023, p. 3).

“La innovación, el riesgo y la autonomía. Y proponen que el emprendedor es diferente del administrador porque es capaz de innovar, de arriesgarse y de buscar la independencia” (Trejo, 2015, p. 118).

#### **4.2.6.3. Pasión**

Si deseas ser un emprendedor o emprendedora de éxito, debes creer en lo que haces, sobre todo porque habrá momentos en los que las cosas no siempre marchen bien, y la pasión por tu trabajo será lo que te haga continuar con el proyecto. (Sordo, 2023, p. 5)

“Pasión. Los emprendedores se entregan a su idea y es lo que permite que sientan pasión por la misma y lo que provoca una entrega necesaria” (Pérez 2020, p. 4).

Del mismo modo, la pasión está directamente vinculada con la convicción en la idea de negocio y la capacidad de trabajo, pertenecientes ambos al cuarto nivel de consenso: cuanto mayor es el interés que se tiene en la idea, mayores esfuerzos se invierten para lograr un buen resultado (Narvaez, s.f.).

#### **4.2.6.4. Persistencia**

“Si bien todos pueden temerle al fracaso, el emprendedor sabe manejarlo de otra forma. Muchos perciben el miedo como un freno a sus objetivos; una persona emprendedora, como un motor que le impulsa a continuar” (Sordo, 2023, p. 5).

“Energía, determinación y persistencia, se refieren a una reserva de fuerza física y emocional que le permite al individuo adaptarse y continuar cuando otros podrían rendirse” (Trejo, 2015, p. 16).

#### **4.2.6.5. Empresa**

Una empresa es una organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular. Esta unidad productiva puede contar con una sola persona y debe buscar el lucro y alcanzar una serie de objetivos marcados en su formación (Maximiza el potencial, 2024).

“En un sentido general, la empresa es la más común y constante actividad organizada por el ser humano, la cual, involucra un conjunto de trabajo diario, labor común, esfuerzo personal o colectivo e inversiones para lograr un fin determinado” (Fuentes, s.f., p. 6).

#### **4.2.7. Tipos de empresas**

Existen diferentes tipos de empresas y cada una de ellas está formada con características que la hacen diferente al resto.

##### **4.2.7.1. Por forma jurídica**

El empresario individual (comúnmente conocido como autónomo) es una persona física que realiza de forma individual y directa una actividad económica o profesional con fines lucrativos, independientemente de que dé o no contratos a trabajadores por cuenta ajena. La responsabilidad del empresario es limitada,

y es el encargado de tomar todas las decisiones administrativas y de gestión (Dirección General de Industria de la Pequeña y Mediana Empresa, 2019).

“Comunidad. Se constituye cuando la propiedad de un bien o derecho no se puede dividir a varias personas, formando parte de una actividad empresarial realizada en común. Es la forma más sencilla de la que disponen los autónomos para asociarse” (Dirección General de Industria de la Pequeña y Mediana Empresa, 2019, p. 29).

Sociedad Anónima. Pensada para las grandes empresas, es una sociedad que tiene su capital dividido en acciones, siendo cada una de ellas un porcentaje de la propiedad de esa sociedad. Si una persona compra todas las acciones de una determinada empresa, se pasaría a denominar Sociedad Anónima Unipersonal (Infoautónomos, 2023).

Sociedad de responsabilidad limitada. Está pensada para empresas más pequeñas, donde su capital se divide por participaciones (diferentes a las acciones). Solo se pone en riesgo el capital de las aportaciones ya hechas, y puede ser unipersonal (un solo propietario) o de nueva empresa (Infoautónomos, 2023).

#### **4.2.7.2. Por su tamaño**

Son 4 los tipos que componen la clasificación de las empresas por su tamaño:

Microempresa: es aquella que tiene un máximo de 10 trabajadores y un volumen de facturación (anual) o un activo total que no supera los 2 millones de euros.

Pequeña empresa: es aquella que tiene un máximo de 49 trabajadores y un volumen de facturación (anual) o un activo total que no supera los 10 millones de euros.

Mediana empresa: es aquella que tiene un máximo de 249 trabajadores y un volumen de facturación (anual) inferior a 50 millones de euros o un activo total que no supera los 43 millones de euros. (Infoautónomos, 2023, p. 2)

#### **4.2.7.3. Por su procedencia de capital**

Según la procedencia del capital, las empresas se clasifican en tres tipos: privadas, públicas y mixtas, las cuales desarrollaremos a continuación.

Empresa privada: estas empresas funcionan con el dinero aportado por accionistas, fundadores o dueños que simplemente no forman parte del gobierno del país donde se desenvuelven económicamente.

Empresa pública: Son aquellas que llevan a cabo sus operaciones comerciales con dinero del gobierno del país donde tienen su centro de operaciones, por lo cual también son conocidas como empresas públicas, ya que son propiedad del Estado

Empresa mixta, en caso que una institución lleve a cabo sus actividades con dinero que proviene tanto del sector público como privado, se considera como una empresa mixta. (Cárcamo y Lefuncio, 2019, p. 20)

#### **4.2.7.4. Por su esquema laboral**

Desde antes del Covid-19 se conversaba de representaciones laborales desiguales a las presenciales, no obstante, con su representación se aceleró su implementación.

“Trabajo presencial: Es el tipo de trabajo más conocido históricamente, donde el trabajador debe acudir físicamente todos los días, a un lugar suministrado por la empresa, a cumplir con un horario y una jornada laboral” (Rodríguez, 2015, p. 1).

“Trabajo remoto: El trabajo remoto permite que el trabajador haga sus labores a distancia. También es conocido como home office y es el preferido por el 65% de los trabajadores” (Rodríguez, 2015, p. 2).

“Trabajo mixto: El trabajo mixto es un esquema que recoge elementos del trabajo remoto y el trabajo presencial. Básicamente, se trabajan unas horas desde casa y otras desde la oficina” (Rodríguez, 2015, p. 3).

### **4.3. Empresario**

Una persona, entidad o grupo de personas que, independientemente o asociadas, por voluntad propia y motivaciones individuales (dichas motivaciones pueden ir desde la satisfacción de hacer las cosas por sí

mismas, hasta alcanzar cierto tipo de poder o distinción social), decide asumir un riesgo en la realización de una actividad económica determinada y en la cual aspiran a tener éxito. (Asesores, s.f. párr.7)

“Persona que posee unas posibilidades determinadas para el desarrollo de la actividad comercial, como, por ejemplo, visión, liderazgo, asunción del riesgo, entre otros. Es capaz de aunar las diversas partes necesarias para hacer funcionar una empresa y obtener un beneficio” (Asesores, s.f., p. 2).

#### **4.3.1. Tipos de empresarios**

Por lo general, pueden distinguirse tres clases de empresarios diferentes, dependiendo de la forma en la que se relacionan con las diferentes operaciones de la empresa.

Empresarios unipersonales: que trabajan por cuenta propia, sin empleados a cargo.

Socios clave: asume el rol activo a la hora de tomar las decisiones de la empresa, en el momento en el que los socios aportan capital

Empresarios miembros: se encargan de brindar apoyo y consultoría, tanto financiera como administrativa. (Rodríguez, 2015, p.4)

#### **4.4. Plan de negocios**

Un Plan de Negocios es un documento que describe los objetivos de un emprendimiento y las acciones que deben darse para alcanzarlos. Tener un plan

disminuye los riesgos. Se puede hacer para llevar adelante una idea de negocio nueva o para hacer crecer un negocio ya existente.

“La finalidad de los planes, es hacer posible el cumplimiento de los objetivos. Estos son la expresión concreta del objeto que persigue una empresa, es decir, lo que se propone hacer y lo que se piensa obtener con esta acción” (ISDI, 2024, p. 1).

Un plan de negocio es un documento amplio que ayuda al empresario a analizar el mercado y planear la estrategia del negocio (p.136). Si es preparado por una empresa existente, sirve para asegurarse de que el crecimiento futuro se maneje adecuadamente; si es para un negocio nuevo, ayuda a evitar errores muy costosos. El plan también sirve para obtener financiamiento (Pursell, 2024).

#### **4.4.1. Idea de negocio**

“Se conforma por la integración de productos o servicios al mercado, puede ser de diferente tipo, según el objetivo meta que se busca tener en una empresa” (ISDI, 2024, p. 2).

#### **4.4.2. Planificación estratégica**

“Se conforma por los lineamientos de documentar y dar dirección a las unidades, departamentos con la visión de mejorar e innovar un producto” (ISDI 2024, p. 2).

#### **4.4.3. Recursos humanos**

“En una empresa se conforma por la unidad de procesamiento del desarrollo humano, áreas financiera y administrativa” (ISDI, 2024, p. 2).

#### **4.4.4. Recursos financieros**

“Los recursos financieros son aquellos activos que tiene una empresa, y que asumen algún grado de liquidez. Estos recursos logran ser tanto dinero en efectivo, como bienes que la compañía venda para lograr capital” (ISDI, 2024, p. 2).

#### **4.4.5. Tecnología**

“Es el conjunto de conocimientos y técnicas que se aplican de manera ordenada para alcanzar un determinado objetivo o resolver un problema” (ISDI, 2024, p. 3).

#### **4.4.6. Conocimiento técnico**

“son todas las habilidades, para el desarrollo de un trabajo en concreto, como el dominio de la tecnología, procesos de fabricación, control de calidad, entre otros” (ISDI, 2024, p. 3).

#### **4.4.7. Visión estratégica**

“Se menciona en encontrar oportunidades de mejora en un proceso administrativo, operativo, mantenimiento, visualizar escenarios de desarrollo para el mejoramiento continuo de una empresa” (ISDI, 2024, p. 3).

#### **4.4.8. Plan de negocios**

"Un plan de negocio bien escrito constituye una evidencia de la capacidad del empresario para planear y administrar su compañía" (Real, s.f., p. 8).

#### **4.5. Empresa para registrar en Guatemala**

El Registro Mercantil será público y llevará los siguientes libros de conformidad con el Artículo 333 del Código de Comercio de Guatemala. Dichos libros son:

- De comerciantes individuales
- De sociedad mercantiles
- De compañías mercantiles
- De auxiliares de comercio

##### **4.5.1. La inscripción**

Se denomina inscripción a todo asiento hecho en el Registro. El Código de Comercio de Guatemala señala cuáles inscripciones son obligatorias y la forma en que deben hacerse los asientos correspondientes. Es obligatoria la inscripción en el Registro Mercantil jurisdiccional de conformidad con el Artículo 334 del Código de Comercio de Guatemala (Código de comercio de Guatemala, 1970).

También es obligatorio el registro de:

1. El nombramiento de administradores de sociedades, de factores y el otorgamiento de mandatos por cualquier comerciante, para operaciones de su empresa.

2. La revocación o la limitación de las designaciones y mandatos a que se refiere el inciso anterior.
3. La creación, adquisición, enajenación, o gravamen de empresas o establecimientos mercantiles.
4. Las capitulaciones matrimoniales de los comerciantes individuales y sus modificaciones, así como el inventario de los bienes que pertenezcan a las personas sometidas a su patria potestad o tutela.
5. Las modificaciones de la escritura constitutiva de las sociedades mercantiles, la prórroga de su plazo y la disolución o liquidación.
6. La constitución, modificación y extinción de derechos reales sobre la empresa o sus establecimientos.
7. Cualquier cambio que ocurra en los datos de la inscripción inicial y cualquier hecho que los afecte.
8. Las emisiones de acciones y otros títulos que entrañen obligaciones para las sociedades mercantiles, expresando su serie, valor y monto de la emisión, sus intereses, primas y amortizaciones y todas las circunstancias que garanticen los derechos de los tomadores. Las operaciones a que se refiere este inciso serán inscritas exclusivamente en el Registro Mercantil. Los actos y documentos que, conforme la ley, deben registrarse, sólo surtirán efecto contra terceros desde la fecha de su inscripción en el Registro Mercantil. Ninguna inscripción podrá hacerse alterando el orden

de presentación. (Código de Comercio de Guatemala, 1970, Cap I, Art. 338)

#### **4.5.2. Inscripción de comerciante individual**

Para el comerciante individual existe esta obligación si su capital es de dos mil quetzales en adelante.

Presentar un formulario de solicitud de inscripción de comerciante y de empresa mercantil, con firma autenticada del propietario (llenando únicamente la información personal del comerciante), adjuntar la cédula de vecindad. Solicitar una orden de pago en recepción y entrega de documentos y cancelar en el banco setenta y cinco quetzales exactos Q.75.00 (Código de comercio de Guatemala, 1970).

#### **4.6. Inscripción de empresa mercantil**

La empresa mercantil tiene la calidad de un bien mueble. Así lo considera nuestra ley. Y el establecimiento viene a ser el lugar donde tiene el asiento la empresa, de manera que es un elemento de esta última. El comerciante puede tener sucursales de sus negocios y con ello tendría varios establecimientos. (Cordón, 2017, p. 34)

#### **4.7. Inscripción de empresa de sociedad**

- Presentar formulario de inscripción de comerciante y de empresa mercantil, con firma autenticada del representante legal.
- Fotocopia del nombramiento de representante legal, vigente.
- Fotocopia de la patente de sociedad.
- Solicitar una orden de pago y cancelar en el banco.

## **5. MARCO METODOLÓGICO**

En este capítulo se explica la metodología que se empleará para la investigación, los conceptos y herramientas para recopilar datos y su justificación del porqué se utilizarán estos. Se establecerán los aspectos generales de la investigación, diseño de la investigación, enfoque de la investigación, tipo de la investigación y alcance de la investigación. También, se definirá la operacionalización de las variables.

### **5.1. Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación es no experimental, porque no se utilizarán ensayos de laboratorio para analizar la información obtenida en el proyecto planteado y tampoco se manipularán variables en laboratorio.

### **5.2. Enfoque de la investigación**

Tiene un enfoque mixto, combina una parte cualitativa que le brinda una generalización de los resultados y predicción al estudio, y otra cuantitativa, que describe los fenómenos en profundidad. Esto es para tener una mejor comprensión de la investigación.

La parte cuantitativa medirá variables como la edad, experiencia laboral o académica, conocimientos legales, conocimientos de emprendimiento y conocimientos de mercados laborales. Por su parte, lo cualitativo trabajará sobre el sexo biológico, estado civil, lugar de origen y habilidades en legislación, emprendimiento y mercado laboral.

### **5.3. Tipo de investigación**

El tipo de estudio será correlacional debido a que buscará conocer la relación entre variables: Legislación, emprendimiento, mercado laboral, edad, sexo biológico, estado civil, lugar de origen y experiencia.

### **5.4. Variables**

Este estudio considerará como macrovariables a la guía (dependiente) y a los estudiantes del primer semestre del año 2024 (independiente), para el desarrollo de nuevas empresas.

La parte cuantitativa medirá variables como la edad, experiencia laboral y académica, conocimientos de emprendimiento, legislación y mercado laboral.

Por su parte, lo cualitativo trabajará en edad, género, estado civil, lugar de origen y habilidades de emprendimiento, legislación y mercado laboral.

#### **5.4.1. Operacionalización de variables**

La operacionalización de las variables se detallará a continuación en la siguiente tabla, en donde se explica claramente cómo se medirá cada una de ellas y los instrumentos que se utilizarán.

**Tabla 1.**

*Operacionalización de variables*

Macro variables	Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
GUÍA PARA PROMOVER LA CREACIÓN DE EMPRESA	Legislación	Conjunto o cuerpo de leyes por las cuales se gobierna un Estado, o una materia determinada.	Aspectos legales.	Requisitos legales para establecer una empresa: registro, permisos, licencias, impuestos entre otros.  De prestar servicio con personal del tema SSO y requisitos del MINTRAB.
	Emprendimiento	Esfuerzo que hace una persona o grupo de personas para impulsar un proyecto, crear una empresa o una solución innovadora.	Infraestructura.	Oficina, almacén, bodega, maquinas, etc.
			Tecnología.	Equipo de cómputo, dispositivos electrónicos, etc.
			Ideas de negocio.	Qué producto y/o servicio ofrecerán.  Propuesta de valor única.
	Mercado laboral	El mercado laboral es aquel donde confluyen la oferta y la demanda de trabajo.	Recursos humanos.	Perfiles requeridos para la empresa.  Políticas de contratación. Capacitación. Retención de talento.
			Planificación estratégica	Evaluar que el plan de negocio incluya todos los puntos: análisis de mercado, estudio de la competencia, estrategias de marketing, estrategia de ventas, estructura organizativa, proyecciones financieras, etc.
			Recursos financieros.	Presupuesto inicial.  Proyecciones financieras realistas.  Fuentes de financiamientos.  Prestamos.
			Planificación estratégica	Evaluar que el plan de negocio incluya todos los puntos: análisis de mercado, estudio de la competencia, estrategias de marketing, estrategia de ventas, estructura organizativa, proyecciones financieras, etc.
	Edad	Lapso de tiempo que transcurre desde el nacimiento hasta el momento de referencia.	Joven, adulto.	Años cumplidos.

Continuación de la tabla 1.

Macro variables	Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
	Sexo Biológico	Conceptos sociales de las funciones, comportamientos, actividades y atributos que cada sociedad considera apropiados para los hombres y las mujeres.	Sexo biológico.	Hombre, mujer.
	Estado civil	Aquel que tiene cada individuo de acuerdo con la legislación matrimonial (o los usos matrimoniales) del país (es decir, la situación legal).	Social.	Soltero, Casado, otro.
	Lugar de origen	Lugar donde alguien, en circunstancias normales, habría debido nacer.	Social.	Urbano, Rural.
ESTUDIANTES CON CIERRE DE PENSUM EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2024	Experiencia	Conjunto de aptitudes y conocimientos adquiridos por una persona o grupo en un determinado puesto laboral, o durante un periodo de tiempo específico.	Habilidad de gestión.	Capacidad para liderar equipos multidisciplinarios. Gestión de proyectos.
			Creatividad e innovación.	Pensamientos creativos para resolver problemas. Proponer soluciones innovadoras. Proponer tecnología para mejorar procesos.
			Visión estratégica.	Habilidad para desarrollar planes estratégicos a corto, mediano y largo plazo. Enfoque en la rentabilidad. Enfoque en crecimiento del negocio.
			Gestión financiera.	Conocimientos básicos de finanzas: presupuesto, costos, flujo de caja, inversión, financiamiento, otros. Capacidad para evaluar riesgos. Capacidad para mitigar riesgos.

Continuación de la tabla 1.

Macro variables	Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
				Actitud proactiva a las ventas. Orientación a la acción. Busca oportunidad de negocio. Capacidad para identificar necesidades del mercado. Capacidad para generar propuestas de valor. Flexibilidad para adaptarse a cambios. Actitud de aprendizaje continuo. Habilidades para establecer relaciones con clientes, proveedores, colegas y otros actores.
			Espíritu emprendedor.	
			Conocimiento técnico.	Dominio de los principios y conceptos de ingeniería civil: diseño, gestión de proyectos, análisis de costos, normativas, regulaciones, otros.
			Tiempo.	Años de experiencia laboral.

*Nota.* Esta tabla muestra las variables a utilizar en el estudio, describiendo su definición teórica y operativa. Elaboración propia, realizado con Microsoft Excel.

## 5.5. Técnicas de investigación

Las tablas de instrumentos, son fundamentales en la investigación, ya que permiten construir con mayor coherencia las partes de la investigación, desarrollar el marco teórico y desarrollar los instrumentos de recolección de datos. Y con ella orientar la solución de la problemática.

En la tabla 2 se muestran los instrumentos a utilizar. Una de las técnicas utilizada será encuesta-electrónica y otra lista de cotejos. Instrumento de encuesta electrónica en el apéndice 1, apéndice 2 y apéndice 3.

**Tabla 2.**  
*Instrumentos*

Técnicas e instrumentos de investigación					
Objetos	Actores implicados	Variables	Indicadores	Técnicas	Instrumento
		Diseño de la investigación: <b>NO</b> <b>EXPERIMENTAL</b>	Enfoque de la investigación: <b>MIXTO</b>	Tipo de investigación: <b>CORRELACIONAL</b>	Alcance de la investigación: <b>DESCRIPTIVO</b>
		Edad	Años cumplidos.	Observación, lista de cotejo. Cuestionario-electrónico.	
		Sexo biológico.	Hombre, mujer.	Observación, lista de cotejo. Cuestionario-electrónico.	
		Estado civil	Soltero, Casado, otro.	Observación, lista de cotejo. Cuestionario-electrónico.	
		Lugar de origen	Urbano, Rural.	Observación, lista de cotejo. Cuestionario-electrónico.	
			Años de experiencia laboral.	Observación, lista de cotejo. Cuestionario-electrónico.	
			Capacidad para liderar equipos multidisciplinares. Gestión de proyectos.	Observación, lista de cotejo. Cuestionario-electrónico.	
			Pensamientos creativos para resolver problemas. Proponer soluciones innovadoras. Proponer tecnología para mejorar procesos.	Observación, lista de cotejo. Cuestionario-electrónico.	

Continuación de la tabla 2.

Técnicas e instrumentos de investigación					
--	--	--	--	--	--

Objetos	Actores implicados	VARIABLES	Indicadores	Técnicas	Instrumento
Describir una guía para crear empresa, en estudiantes con cierre de pensum del primer semestre del año 2024 de la escuela de ingeniería civil, FIUSAC	Investigador, Estudiantes del primer semestre del año de 2024.	Experiencia	Actitud proactiva a las ventas. Orientación a la acción. Busca oportunidad de negocio. Capacidad para identificar necesidades del mercado. Capacidad para generar propuestas de valor. Flexibilidad para adaptarse a cambios. Actitud de aprendizaje continuo. Habilidades para establecer relaciones con clientes, proveedores, colegas y otros actores.	Observación, lista de cotejo. Cuestionario-electrónico	
			Habilidad para desarrollar planes estratégicos a corto, mediano y largo plazo. Enfoque en la rentabilidad. Enfoque en crecimiento del negocio.	Observación, lista de cotejo. Cuestionario-electrónico.	
			Conocimientos básicos de finanzas: presupuesto, costos, flujo de caja, inversión, financiamiento, otros. Capacidad para evaluar riesgos. Capacidad para mitigar riesgos.	Observación, lista de cotejo. Cuestionario-electrónico.	
			Dominio de los principios y conceptos de ingeniería civil: diseño, gestión de proyectos, análisis de costos, normativas, regulaciones, otros.	Observación, lista de cotejo. Cuestionario-electrónico.	

Continuación de la tabla 2.

Técnicas e instrumentos de investigación

Objetos	Actores implicados	Variables	Indicadores	Técnicas	Instrumento
		Diseño de la investigación: <b>NO EXPERIMENTAL</b>	Enfoque de la investigación: <b>MIXTO</b>	Tipo de investigación: <b>CORRELACIONAL</b>	Alcance de la investigación: <b>DESCRIPTIVO</b>
			Requisitos legales para establecer una empresa: registro, permisos, licencias, impuestos entre otros.	Observación, lista de cotejo. Cuestionario-electrónico.	
Analizar los requisitos legales que se necesitan para crear empresa.	Investigador, Estudiantes del primer semestre del año de 2024.	Legislación	De prestar servicio con personal del tema SSO y requisitos del MINTRAB.		
			Oficina, almacén, bodega, maquinas, etc.	Observación, lista de cotejo. Cuestionario-electrónico.	
Describir los espacios de oportunidad que impacten positivamente en la economía de la empresa.	Investigador, Estudiantes del primer semestre del año de 2024.	Emprendimiento	Equipo de cómputo, dispositivos electrónicos, etc.	Observación, lista de cotejo. Cuestionario-electrónico.	
			Qué producto y/o servicio ofrecerán. Propuesta de valor única	Observación, lista de cotejo. Cuestionario-electrónico.	

Nota. Esta tabla muestra las variables a utilizar en el estudio, describiendo los instrumentos de recolección de datos e indicadores. Elaboración propia, realizado con Microsoft Word.

## 5.6. Población y muestra de estudio.

La población del estudio serán todos los estudiantes de cierre de pensum del primer semestre del año 2024 de la Escuela de Ingeniería Civil de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala Campus Central, zona 12, Guatemala.

#### **5.6.1. Criterios de inclusión**

Dentro del estudio se incluirán todos los estudiantes de ingeniería civil de la FIUSAC, de diferentes edades, diferente sexo biológico, con o sin interés de crear empresa, con o sin experiencia laboral, etc. Siempre que hayan cerrado en el primer semestre del año 2024. Ya que estos garantizan que los participantes sean los adecuados para el estudio y los resultados sean relevantes.

#### **5.6.2. Criterios de exclusión**

Dentro del estudio no se incluirán estudiantes de ingeniería civil que no pertenezcan a la FIUSAC CAMPUS CENTRAL zona 12, estudiantes que no hayan cerrado en el primer semestre del año 2024. Ya que delimitamos nuestra investigación a una muestra específica y representativa, así aseguramos que el estudio sea más eficiente y viable en términos de recursos y tiempo.

### **5.7. Muestreo**

El tipo de muestreo será no probabilístico y no aleatorio, utilizando un muestreo por conveniencia, acorde a la facilidad de acceso y la disponibilidad de las personas de formar parte de la muestra en el tiempo de fase de aplicación de instrumentos de esta investigación. Debido a que solo se estudiarán a todos los estudiantes que cerrarán pénsum en el primer semestre del año 2024 de la Escuela de Ingeniería Civil de la FIUSAC.

## **5.8. Técnicas de recolección de datos**

Se solicitará a control académico de la FIUSAC (ya está solicitado a secretaria de la Facultad de Ingeniería, aún no se tiene respuesta de los datos) la información de todos los estudiantes de la escuela de Ingeniería Civil que están por cerrar p<sup>é</sup>nsu<sup>m</sup> en el primer semestre del año 2024. Dependiendo de la cantidad de estudiantes, se tomará la decisión si se tomará toda la población o se utiliza una fórmula para tener una muestra significativa para hacer la recolección de datos. Las técnicas que se utilizarán para la ejecución de la metodología propuesta constan de instrumentos de recolección de datos como lo son la encuesta electrónica y las listas de cotejo.

## **5.9. Instrumentos de recolección de datos**

Se utilizarán dos instrumentos; encuesta electrónica: este instrumento será aplicado en línea a la muestra de emprendedores seleccionados. Será parte de un instrumento combinado, el objetivo de este será poder determinar condiciones del emprendimiento. En este también se determinarán los temas de interés para esta investigación como lo son la escolaridad, conocimientos sobre estrategias de emprendimiento y el alcance de los objetivos de su negocio en un tiempo determinado. Estará compuesto por preguntas directas y de fácil entendimiento (ver apéndice 1).

Lista de cotejo: este instrumento, junto con la encuesta descrita previamente, será parte del instrumento combinado que se aplicará en línea a la muestra de emprendedores seleccionada. El objetivo de este será identificar datos generales del emprendedor y el emprendimiento (ver apéndice 1, 2 y 3).

## **5.10. Procesamiento y análisis de datos**

Para complementar el análisis multivariado, en el análisis de la información se usarán las técnicas que se encuentran determinadas dentro de la estadística descriptiva, para comprender el comportamiento de las variables analizadas a través de medidas de resumen, gráficos y tablas.

Diagrama de Pareto: con esta herramienta se buscará analizar los resultados obtenidos en la encuesta y lista de cotejo a partir de identificar cuáles son aquellas causas principales que afectan positiva o negativamente la mayoría de los objetivos alcanzados en el emprendimiento.

Diagrama de dispersión: con esta herramienta se buscará representar de forma gráfica la incidencia encontrada en los resultados recolectados para comprobar la relación existente entre la relación de las políticas macroeconómicas, el nivel de escolaridad, los conocimientos de innovación del emprendedor y el éxito o fracaso de su emprendimiento.

Diagrama de Ishikawa: con esta herramienta se representarán los resultados obtenidos en las entrevistas realizadas para determinar cuáles son las estrategias y conceptos de educación emprendedora que los emprendedores establecidos consideran fueron de mayor utilidad en el desarrollo de su negocio.

## **5.11. Límites de la investigación**

Los límites del estudio son la ubicación del total de la población evaluada, ya que no se cuenta con los recursos económicos, el tiempo para realizar la investigación, el acceso a información de estudiante de otras ingenierías, carreras y universidades.

#### **5.12. Obstáculos**

Dentro de los obstáculos están los problemas de la falta de interés a la investigación por parte de los evaluados, dado que la población es reservada en dar información sobre las condiciones de vida y publicar resultados.

#### **5.13. Aspectos éticos de la investigación**

Como investigador se contará con el respaldo de la Facultad de Ingeniería para el acceso a la población en estudio y la información que se obtendrá de cada uno será confidencial y no se compartirán datos personales.

#### **5.14. Autonomía de la investigación**

Este estudio busca identificar si el conocer estrategias de innovación incide en el éxito de un emprendimiento. Estableciendo así, una guía con estrategias de innovación significaría un aporte para nuevos emprendedores apoyando el desarrollo de su emprendimiento y el éxito del mismo.

#### **5.15. Riesgos de la investigación**

El elemento que se cuenta como un riesgo es la resistencia por parte de los estudiantes a compartir su información.

## 6. CRONOGRAMA Y COSTOS DEL ESTUDIO

En el capítulo siguiente se dará información acerca del cronograma de actividades a realizar y que se han realizado durante el proceso de anteproyecto (seminario I), protocolo (seminario II) e informe final (seminario III). Además del costo detallado asociado a la investigación.

### 6.1. Cronograma

Se detalla el cronograma de actividades en la tabla 3 que a continuación se describe:

**Tabla 3.**

*Cronograma de actividades*

Actividades/mes	Año 2023				Año 2024										
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Seminario I	x	x	x												
Elaboración de anteproyecto	x	x	x												
Marco teórico	x	x	x												

Continuación de la tabla 3.

Actividades/mes	Año 2023			Año 2024											
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Antecedentes	x	x	x												
Corrección de anteproyecto				x	x										
Seminario II						x	x	x							
Elaboración de protocolo						x	x	x							
Metodología							x	x							
Recaudar información									x	x	x	x			
Seminario III															
Realización de informe final												x	x	x	
Análisis de información												x	x		
Entrega de informe final														x	

*Nota.* Esta tabla muestra las actividades y tiempos del estudio. Elaboración propia, realizado con Microsoft Word.

## 6.2. Costo del estudio

La ejecución del trabajo de investigación será factible porque se realizará con recursos propios del estudiante de maestría para ejecutar cada una de las fases establecidas. El investigador deberá disponer de los siguientes recursos: Humano: el investigador, en este caso el estudiante, quien realiza el proceso de investigación, tiempo, gastos de capacitaciones, transporte, etc. Tecnológicos: acceso a internet, Microsoft Office, Google Forms. De infraestructura y equipo:

mobiliario en casa y equipo de cómputo. La cual está explícita en la tabla 4, costo del estudio.

**Tabla 4.**

*Costo del estudio*

<b>Actividad</b>	<b>Costo</b>
<b>Humano</b>	
Investigador, tiempo invertido.	Q 16,250.00
Matricula estudiantil.	Q 3,093.00
Cursos de maestría	Q 16,200.00
Transporte	Q3,000.00
<b>Tecnológico</b>	
Equipo de computo	Q 3,000.00
Otros (acceso a internet, papel, impresiones, material, varios)	Q 1,500.00
<b>Total.</b>	<b>Q 43,043.00</b>

*Nota.* costos estimados de investigación. Elaboración propia, realizado con Microsoft Word.



## **7. FACTIBILIDAD DEL ESTUDIO**

Factibilidad técnica: el presente diseño de investigación busca conocer las políticas macroeconómicas que afectan la actividad emprendedora y que debilitan el ambiente propicio para nuevos negocios, además de determinar qué conceptos básicos de emprendimiento pueden aportar al mejor desarrollo de los mismos. De esta forma, identificar conceptos fundamentales y estrategias esenciales para el inicio de un nuevo negocio.

Factibilidad económica: con estos datos, crear una guía, de fácil lectura y amigable para todo tipo de lector, brindando una oportunidad de acceso a estos conocimientos básicos y útiles para el desarrollo de un emprendimiento.

Factibilidad operativa: se cuenta con el tiempo y recurso humano necesario para la realización del proyecto.

Factibilidad legal y ética: garantizar la confidencialidad de los datos recolectados.

Factibilidad social: El estudio tendrá una factibilidad social debido a que tendrá un impacto importante en la toma de decisiones de los estudiantes para formar una empresa.



## 8. PROPUESTA ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ÍNDICE DE TABLAS

LISTA DE SÍMBOLOS

GLOSARIO

RESUMEN

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y FORMULACIÓN DE PREGUNTAS  
ORIENTADORAS

OBJETIVOS

RESUMEN DE MARCO METODOLÓGICO

INTRODUCCIÓN

### 1. MARCO TEÓRICO

#### 1.1 Emprendimiento

##### 1.1.1 Tipos de emprendimiento

##### 1.1.2 Factores macroeconómicos

#### 1.2 Estrategias de innovación para el emprendimiento

##### 1.2.1 Estudio de mercado

##### 1.2.2 Análisis financieros

##### 1.2.3 Tipos de financiamiento

#### 1.3 Efectos de la educación

##### 1.3.1 Estudio de mercado

##### 1.3.2 Análisis financiero

##### 1.3.3 Características de la guía

2. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS

ANEXOS

## REFERENCIAS

- Alcaraz, R. (2011). *Emprendedor Éxito*. McGraw Hill  
[https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO GUIA 1 El e m p r e n d e d o r de E x i t o.pdf](https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO%20GUIA%201%20El%20e%20m%20p%20r%20e%20n%20d%20e%20r%20de%20E%20x%20i%20t%20o.pdf)
- Alvares, R. (2018). *Actitud hacia la conducta, norma subjetiva y autoeficacia emprendedora como factores de la intención emprendedora de los estudiantes del x semestre de la escuela profesional de ingeniería mecánica, mecánica - eléctrica y mecatrónica de UCSM, Arequipa, 2017*. [Tesis de maestría, Universidad Católica de Santa María]. Archivo digital.  
<https://repositorio.ucsm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c02c72e4-a699-4e7b-95bf-7056839241b4/content>
- Asesores (s.f.) *Empresario (definición)*. Adser asesores.  
<https://adser.es/empresario-definicion/#:~:text=Empresario%20como%20%E2%80%9Cuna%20persona%2C%20entidad,asumir%20un%20riesgo%20en%20la>
- Avila, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y en su relación con la innovación y el conocimiento. *Scielo*, 14(23), 1-5.  
[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2521-27372021000100032#B63](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372021000100032#B63)
- Bastidas, Y. (2021). Emprendimiento, un camino hacia la transformación social. *Travesía Emprendedora*, 7(2), 202.  
<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/adm-ojs2014,+SEC5-ART-2.pdf>

Bogotá, S. (2022). *Alcaldía local de Kennedy*. Kennedy Productiva. [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Anexo%20B%20Anexo%20T%C3%A9cnico%20Corazones%20\(1\)%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Anexo%20B%20Anexo%20T%C3%A9cnico%20Corazones%20(1)%20(1).pdf)

Cárcamo, E., y Lefoncio, B. (2019). *Principales factores que generan la intencionalidad para crear empresas en los alumnos de la especialidad de Administración y Contabilidad del instituto superior tecnológico Cesca sede San Juan de Miraflores, 2018*. [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres]. Archivo digital. [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5133/carcamo\\_oes-lefoncio\\_cbl.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5133/carcamo_oes-lefoncio_cbl.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Castillo, L. (2018). *Capacidad emprendedora y resiliencia como factores influyentes sobre el potencial emprendedor empresarial en estudiantes de ciencias administrativas y recursos humanos de una universidad privada de lima*. [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres]. Archivo digital. [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4361/castillo\\_rly.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4361/castillo_rly.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Código de comercio de Guatemala. Decreto 2-70 (28 de enero de 1970). Congreso de la República. Diario de Centro América No. 40 tomo CCLXIV. Guatemala. <https://www.minfin.gob.gt/images/archivos/leyes/tesoreria/Decretos/DECRETO%20DEL%20CONGRESO%202-70.pdf>

Cordón, C. (2017). *Proyectos de emprendimiento social su financiamiento, retos y aportes en Guatemala durante los años 2010-2016*. [Tesis de maestría,

Universidad de San Carlos de Guatemala]. Archivo digital.  
[http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03\\_5662.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_5662.pdf)

Cordova, I. (2023). Memoria de labores. Organigrama estructural. ML.  
[https://portal.ingenieria.usac.edu.gt/revista/Revista\\_Memoria\\_de\\_Labores\\_2019\\_2021.pdf](https://portal.ingenieria.usac.edu.gt/revista/Revista_Memoria_de_Labores_2019_2021.pdf)

Díaz, D. (2014). De emprendimiento por necesidad a emprendimientos por oportunidad: caos rurales exitosos. *Revista revisión de negocios multidisciplinaria* 7(1), 2-9  
<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/gsanchezc.+2014Articulo06.pdf>

Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa (2019). *El empresario individual*.  
<https://ipyme.org/Publicaciones/Gu%C3%ADas%20para%20emprendedores%20y%20empresas/EMmpresarioIndividual.pdf>

Enciso, M., Gómez, L., y Mugarra, A. (2012). La iniciativa comunitaria en favor del emprendimiento social y su vinculación con la economía social: una aproximación a su delimitación conceptual. *Revista CIRIEC España* 75, 55(80) 11-27 [https://ciriec-revistaeconomia.es/wp-content/uploads/CIRIEC\\_7503\\_Enciso\\_et\\_al.pdf](https://ciriec-revistaeconomia.es/wp-content/uploads/CIRIEC_7503_Enciso_et_al.pdf)

FIUSAC (s.f.). *Facultad de Ingeniería, Historia*. USAC.  
<https://portal.ingenieria.usac.edu.gt/index.php/antedecentes>

Formato Educativo, Escuela de Negocios (2023). *Emprendimiento e innovación*.  
<https://www.formatoedu.com/masters/emprendimiento-e->

[innovacion/#:~:text=La%20palabra%20emprendimiento%20proviene%20del.que%20despu%C3%A9s%20fue%20aplicado%20a](#)

Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Instituto Nacional de tecnología agropecuaria.

<http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

Fuentes, C. (s.f.). Empresa y responsabilidad social, análisis conceptual. *Revista Empresas con Especialización en Asesoría Jurídica* 1(1), 6-49.

<https://camjol.info/index.php/DERECHO/article/view/1014/837>

Gómez, V. (9 de noviembre de 2021). *¿Qué tipo de emprendedor eres?* Hernández y Asociados. <https://hernandezyasoc.com/que-tipo-de-emprendedor-eres/>

Hidalgo, E. (2016). *¿Qué es un emprendedor?* Editorial, 1.

<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/editorial+6.pdf>

Hidalgo, L. (2014). *La cultura del emprendimiento y su formación*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador

<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet->

Infoautónomos (13 de mayo de 2023). *Infoautónomos. la forma jurídica de una empresa*. <https://www.infoautonomos.com/tipos-de-sociedades/crear-una-sociedad-comparativa-de-formas-juridicas/>

ISDI (23 de abril de 2024). ISDI. *Recursos financieros: qué y cómo optimizarlos.*

<https://www.isdi.education/es/blog/recursos-financieros-que-son>

Lechuga, M. (2019). *Análisis de emprendedores egresados de una institución de educación superior pública del Estado de Durango.* [Tesis doctoral Universidad de Juárez del Estado de Durango]. Archivo digital.

<http://repositorio.ujed.mx/jspui/bitstream/123456789/109/3/TESIS%20Modelo%20de%20Emprendimiento%20Universitario%20e%20Impacto%20Socioecon%C3%B3mico.%20An%C3%A1lisis%20de%20emprendedores%20egresados%20de%20una%20instituci%C3%B3n%20de%20educaci%C3%B3n.pdf>

Licari, S. (21 de junio de 2023). blog Hubspot. *Creatividad e Innovación: definición, diferencias y ejemplos.*

<https://blog.hubspot.es/marketing/diferencia-entre-creatividad-e-innovacion>

López, K. (2017). *Perfil de egreso de la carrera de administración de empresas y la formación didáctica en emprendimiento.* [Tesis de maestría Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala]. Archivo digital.

<https://www.postgrados.cunoc.edu.gt/tesis/5a86ca1e42dd300af6bd6ab22d9a8c0d6f790cf9.pdf>

Lozano, L. (s.f.). *Construyendo una cultura emprendedora.* Escuela de nivel secundario los berros, 3.

<https://educacion.sanjuan.edu.ar/mesj/LinkClick.aspx?fileticket=g7yq3sS1pjY%3D&tabid=677&mid=1740#:~:text=Emprendedores%20por%20oportunidad,creativas%20e%20innovadoras%20de%20soluci%C3%B3n.>

Mackenzie, M. (s.f.). *¿Qué es el emprendimiento tecnológico?* DIET.  
<https://www.ipn.mx/assets/files/diet/docs/Articulos/15Emprendimientotecnologico.pdf>

*Maximiza el potencial: cómo utilizar de forma inteligente un crédito personal* (13 de mayo de 2024). Aser  
<https://www.asersofom.com/2024/05/13/maximiza-el-potencial-como-utilizar-de-forma-inteligente-un-credito-personal/>

Mazariegos, I. (2022). *Estudio del uso de prácticas empresariales sostenibles en las pequeñas y medianas empresas del municipio de Quetzaltenango, departamento de Quetzaltenango*. [Tesis de maestría, Universidad de San Carlos de Guatemala]. Archivo digital  
<https://www.postgrados.cunoc.edu.gt/tesis/5b376b94d059f4d71e38b142ab7630010f9ba11d.pdf>

Morales, R. (2021). *Actitud emprendedora y espíritu empresarial en estudiantes de la escuela profesional de ingeniería agronómica. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Archivo digital.  
<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/5475/Rub%C3%A9n%20Donato%20Morales%20Sol%C3%ADs.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Moya, D. (25 de julio de 2020). *Emprendimiento por necesidad ¿qué es? ¿serás uno de ellos?* Emprender Fácil.  
<https://www.emprender-facil.com/emprendimiento-por-necesidad/>

Narvaez, O. (s.f.). *Formulación y evaluación de proyectos*. Programa tecnología pública ambiental.

<https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25345w/semana3.pdf>

Olivares, B. (2019). *Principales factores que generan la intencionalidad para crear empresas en los alumnos de la especialidad de administración y contabilidad del instituto superior tecnológico CESCOA sede San Juan de Miraflores 2018*. [Tesis de maestría Universidad de San Martín de Porres, Lima-Perú] Archivo Digital.

[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5133/carcamo\\_oes-lefoncio\\_cbl.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5133/carcamo_oes-lefoncio_cbl.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ordoñez, M. (2016). *Ecosistemas dinámicos para el emprendimiento: una revolución integradora*. CICAG Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales, <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-EcosistemasDinamicosParaElEmprendimiento-6932729.pdf>.

Ovalles, L. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de gerencia*, 23(81), 6-15  
<https://www.redalyc.org/journal/290/29055767013/29055767013.pdf>

Pereyra, A. (2018). *Condiciones marco para el emprendimiento juvenil en el distrito Comas, 2017*. [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Archivo Digital.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12750/Pereyra\\_SA\\_E.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12750/Pereyra_SA_E.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pérez, A. (2020). *Características y elementos del fenómeno emprendedor en Villavicencio, Colombia*. Cuadernos Latinoamericanos de administración,

4.

<https://www.redalyc.org/journal/4096/409663283005/409663283005.pdf>

Pursell, S. (23 de mayo de 2024). blog.hubspot. *Qué es un plan de negocios y para qué sirve* (+ plantilla): <https://blog.hubspot.es/marketing/que-es-plan-de-negocios>

Quispe, R. (2020). *Actitud emprendedora y la capacidad de crear empresas en estudiantes de los institutos superiores tecnológicos de la Región San Martín, 2020*. [Tesis de maestría, Universidad Peruana Unión]. Archivo Digital.  
[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4170/Rina\\_Tesis\\_Maestro\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4170/Rina_Tesis_Maestro_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ramírez, G. (2019). *Comunicación estratégica en redes sociales para impulsar emprendimientos comerciales* [Tesis doctoral, Universidad de San Carlos de Guatemala]. Archivo Digital.  
[http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16\\_1892.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1892.pdf)

Real, H. (S.f.). Hierba real. *Plan de negocios*, 8. Capítulo 2 Marco teórico.  
[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lad/rosas\\_r\\_f/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/rosas_r_f/capitulo2.pdf)

Reynolds, P. (1999). *Global monitor de emprendimiento*. GEM, 31.  
[https://www.researchgate.net/publication/273704996\\_Global\\_Entrepreneurship\\_Monitor\\_1999\\_Executive\\_Report](https://www.researchgate.net/publication/273704996_Global_Entrepreneurship_Monitor_1999_Executive_Report)

- Rodríguez, L. (2015). *Características del trabajo presencial, híbrido o remoto. Diferencias*. CIMA <https://cima.grupocibernos.com/blog/caracteristicas-del-trabajo-presencial-hibrido-o-remoto>
- Santos, F. (2013). La economía global y los emprendimientos sociales. *Revista Económica Mundial*. 19(35) 10-21  
<https://www.redalyc.org/pdf/866/86629567010.pdf>
- Sordo, A. (9 de marzo de 2023). Blog de HubSpot. *¿Qué es un emprendedor? Definición y características*. <https://blog.hubspot.es/marketing/que-es-un-emprendedor>
- Tinizaray, Y. (2023). *Perfil del emprendedor en el sector artesanal de la ciudad de Cariamanga, caontón Calvas. Periodo de estudio abril-septiembre del 2022*. [Tesis de maestría Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador]. Archivo digital  
[https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/26318/1/YessicaPatricia\\_TinizarayCastillo.pdf](https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/26318/1/YessicaPatricia_TinizarayCastillo.pdf)
- Trejo, E. (2015). *Perfil psicosocial de la persona emprendedora*. [Tesis doctoral Universidad de Valladolid, Valladolid]. Archivo digital.  
[https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25506w/D1FZ102\\_S6\\_TREJO.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25506w/D1FZ102_S6_TREJO.pdf)
- Universidad de Sevilla (s.f.). *El emprendedor: concepto, caracterización y formación*. Dos historias de éxito de la facultad de ciencias económicas y empresariales.  
[https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/146805/2\\_TFG%20modificadoT](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/146805/2_TFG%20modificadoT)

[FG%20-%20ARES%20MARTINEZ%20-%20ENRIQUE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Vallmitjana, N. (2016). *La actividad emprendedora de los graduados IQS*. [Tesis doctoral, Universidad Ramon Llull, Sarriá]. Archivo digital. <https://www.tesisenred.net/handle/10803/145034>

Xolo. (27 de marzo de 2022). Xolo. Diferencias entre autónomos empresarios y empresarios individuales: <https://blog.xolo.io/es/diferencias-entre-aut%C3%B3nomos-y-empresarios>

Yoc, R. (2018) *Análisis económico-social del emprendimiento, a través de modelos de participación local y su incidencia en el turismo rural, en las áreas protegidas de los municipios de Tajumulco y San Pablo, en el departamento de San Marcos, durante el período 2011-2015*. [Tesis de maestría, Universidad de San Carlos De Guatemala]. Archivo digital [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03\\_6007.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_6007.pdf)

Zulia, U. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 1-2. <https://www.redalyc.org/journal/290/29063559024/html/>

# APÉNDICES

## Apéndice 1.

*Instrumento de medición, encuesta electrónica.*



The image shows a screenshot of a Google Forms survey. At the top, the title is "SEMINARIO II". Below the title, the user's email is "sumpalex@gmail.com" with a link to "Cambiar de cuenta" and a cloud icon. Below that, it says "No compartido" with a lock icon. The main content area features the logo of the "ESCUELA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO FACULTAD DE INGENIERÍA" on the left and the text "ESCUELA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO FACULTAD DE INGENIERÍA" on the right. Below this, the survey title is "GUÍA PARA PROMOVER LA CREACIÓN DE EMPRESA". At the bottom, there is a question "CARNÉ ESTUDIANTIL INGENIERÍA CIVIL" and a text input field labeled "Tu respuesta".

*Nota.* Se realizará esta encuesta para recopilar información de sus conocimientos y actitud emprendedora en los estudiantes con cierre pensum del primer semestre del año 2024 de la escuela de ingeniería civil. Elaboración propia realizado en Google forms.

## Apéndice 2.

*Instrumento de medición, lista de cotejo I.*



ESCUELA DE ESTUDIOS DE  
**POSTGRADO**  
FACULTAD DE INGENIERÍA

### LISTA DE COTEJO CONOCIMIENTOS TÉCNICOS

**Criterio de evaluación: marque con una X en el lugar que corresponda, de ser necesario deje su observación.**

**Nombre del estudiante:**

DESCRIPCIÓN	SI	NO	OBSERVACIÓN
El estudiante tiene la idea clara de los conceptos de emprendimiento, mercado laboral y legislación.			
El estudiante posee los conocimientos técnicos necesarios en ingeniería civil para desarrollar una idea de negocio.			
El estudiante a buscado asesoramiento profesional para desarrollar un plan de negocios.			
El estudiante tiene conocimientos del capital inicial para crear empresa, ponerlo en marcha y cubrir los gastos.			
El estudiante conoce los tramites legales y administrativos para registrar una empresa.			

*Nota.* Por medio de la lista de cotejo se recopilará información para identificar y registrar aprendizaje con respecto a actitudes, habilidades y destrezas de los estudiantes. Elaboración propia realizado en CANVAS.

### Apéndice 3.

*Instrumento de medición, lista de cotejo II.*



ESCUELA DE ESTUDIOS DE \_\_\_\_\_  
**POSTGRADO**  
FACULTAD DE INGENIERÍA

## LISTA DE COTEJO HABILIDADES PERSONALES

**Criterio de evaluación: marque con una X en el lugar que corresponda, de ser necesario deje su observación.**

DESCRIPCIÓN	SI	NO	OBSERVACIÓN
El estudiante a formado más de un emprendimiento en su vida.			
El estudiante a elaborado un plan de negocios detallado, que incluya, análisis de mercado, estrategias de marketing, estructura organizativa, etc.			
El estudiante a identificado problemas o necesidades en el campo de la ingeniería que pueden ser solucionados por medio de la creación de empresa.			
El estudiante a identificado fuentes de financiamiento para iniciar su empresa.			
El estudiante a consultado a profesionales para asegurarse en cumplir todas las regulaciones y requisitos para crear empresa.			
El estudiante a tomado cursos de liderazgo, habilidades empresariales, para tomar decisiones.			

Continuación del apéndice 3.



ESCUELA DE ESTUDIOS DE  
**POSTGRADO**  
 FACULTAD DE INGENIERÍA

## LISTA DE COTEJO CAPACIDAD DE RESPUESTA

**Criterio de evaluación: marque con una X en el lugar que corresponda, de ser necesario deje su observación.**

DESCRIPCIÓN	SI	NO	OBSERVACIÓN
El estudiante se limita a crear empresa por su edad.			
El estudiante se limita a crear empresa por su sexo biológico.			
El estudiante se limita a crear empresa por su estado civil.			
El estudiante se limita a crear empresa por su lugar de origen.			
El estudiante cree que es necesario poseer una lista de contactos como profesionales y empresarios que puedan brindarle apoyo.			

*Nota.* Lista de cotejo de habilidades personales y capacidad de respuesta. Elaboración propia realizado en CANVAS.

## Apéndice 4.

### Árbol de problemas



Nota. Árbol de problemas. Elaboración propia realizado con CANVA.

## Apéndice 5.

### Matriz de coherencia

GUIA PARA PROMOVER LA CREACIÓN DE EMPRESA, EN ESTUDIANTES CON CIERRE DE PEMSUM DEL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2024 DE LA ESCUELA DE INGENIERIA CIVIL, FACULTAD DE INGENIERIA, UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, ZONA 12, GUATEMALA, GUATEMALA.				
PROBLEMA	OBJETIVOS	PREGUNTAS DE INVESTIGACION	METODOLOGIA	FASE FINAL
PROBLEMA PRINCIPAL	GENERAL	PREGUNTA GENERAL		CONCLUSIONES
NO EXISTE UNA GUIA PARA CREAR EMPRESA , EN ESTUDIANTES CON CIERRE DE PEMSUM Y EGRESADOS DE LA ESCUELA DE INGENIERIA CIVIL, FIUSAC.	DESCRIBIR UNA GUIA PARA CREAR EMPRESA , EN ESTUDIANTES CON CIERRE DE PEMSUM Y EGRESADOS DE LA ESCUELA DE INGENIERIA CIVIL, FIUSAC.	¿COMO SE PUEDE REALIZAR UNA GUIA PARA CREAR UNA EMPREA , EN ESTUDIANTES CON CIERRE DE PEMSUM Y EGRESADOS DE LA ESCUELA DE INGENIERIA CIVIL, FIUSAC.	1. DESCRIPTIVO. 2. NO EXPERIMENTAL. 3. MIXTO.	
PROBLEMAS SECUNDARIOS	ESPECÍFICO	PREGUNTAS ESPECIFICAS	4. CORRELACIONAL	
DESCONOCIMIENTO DE LAS ÁREAS DEL MERCADO DE TRABAJO, DONDE PUEDA CREAR EMPRESA EL ESTUDIANTE DE INGENIERIA CIVIL	IDENTIFICAR LAS ÁREAS DEL MERCADO DE TRABAJO, DONDE PUEDA CREAR EMPRESA EL ESTUDIANTE Y PROFESIONAL DE INGENIERIA CIVIL	¿EN QUÉ ÁREAS DEL MERCADO DE TRABAJO, PUEDE CREAR EMPRESA EL ESTUDIANTE Y PROFESIONAL DE INGENIERIA CIVIL?	5. TODOS LOS ESTUDIANTES QUE CERRARON PENSUM EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO	
DESCONOCIMIENTO DE LOS REQUISITOS LEGALES QUE SE NECESITAN PARA CREAR EMPRESA.	ANALIZAR LOS REQUISITOS LEGALES QUE SE NECESITAN PARA CREAR EMPRESA.	¿QUÉ REQUISITOS LEGALES SE NECESITAN PARA CREAR EMPRESA?	2024. 6. CUESTIONARIO Y LISTA DE COTEJO	
DESCONOCIMIENTO DE LOS ESPACIOS DE OPORTUNIDAD QUE IMPACTAN EN LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA.	DESCRIBIR LOS ESPACIOS DE OPORTUNIDAD QUE IMPACTEN EN LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA.	¿CÓMO PODRIA DESCRIBIR LOS ESPACIOS DE OPORTUNIDAD QUE IMPACTAN LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA?	7. MACRO VARIABLES GUIA Y ESTUDIANTES.	

Nota: Matriz de coherencia, Elaboración propia, realizado con CANVA

## **Apéndice 6.**

*Video de exposición, protocolo.*



*Nota: Video de exposición. Elaboración propia, realizado en YOUTUBE*

[https://youtu.be/cDQCa\\_usRiU](https://youtu.be/cDQCa_usRiU)

