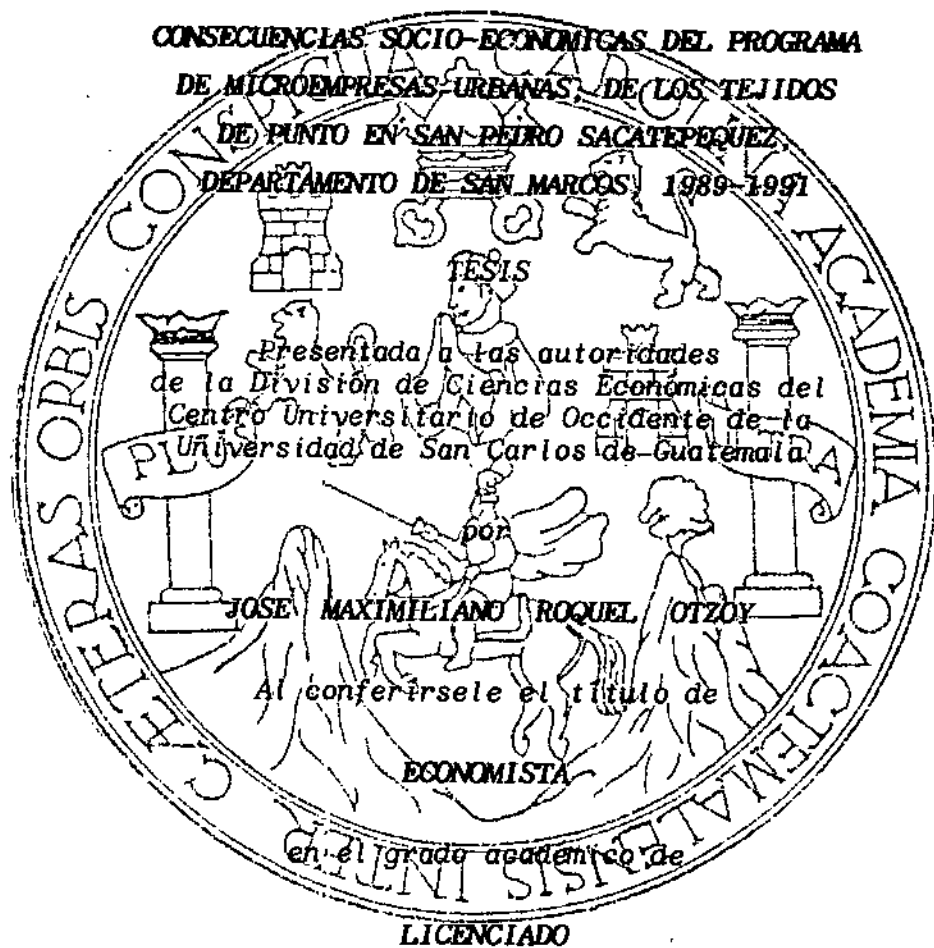


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE  
DIVISION DE CIENCIAS ECONOMICAS

CONSECUENCIAS SOCIO-ECONOMICAS DEL PROGRAMA  
DE MICROEMPRESAS URBANAS DE LOS TEJIDOS  
DE PUNTO EN SAN PEDRO SACATEPEQUEZ,  
DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS, 1989-1991



Quetzaltenango, marzo de 1993

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central



TRIBUNAL QUE PRACTICO EL  
EXAMEN TECNICO PROFESIONAL

Presidente: Lic. Fernando Rodríguez Angel  
Secretario: Lic. Jorge Francisco Santisteban  
Vocales: Lic. Sergio Funes Villatoro  
Lic. Tristán Melendreras  
Lic. César Amílcar Barcenas

ASESOR DE TESIS

Lic. Jorge Francisco Santisteban

REVISOR DE TESIS

Lic. Carlos Enrique Gómez C.

AUTORIDADES DE LA DIVISION DE CIENCIAS ECONOMICAS

Director de la División: Lic. Jaime Enrique López I.

Coordinador de la  
Carrera de Economía: Lic. Fernando Rodríguez Angel

NOTA: "Únicamente el autor es responsable de las doctrinas y opiniones sustentadas en la Tesis".  
Artículo 31 del Reglamento para Exámenes Técnico Profesionales del Centro Universitario de Occidente.

## DEDICATORIA

A DIOS •

A MIS PADRES

Maximiliano Roquel Cúmez  
María Mercedes Otzoy de Roquel

Como agradecimiento y una muestra de sus  
esfuerzos en la vida.

A MIS HERMANOS

Ing. Oscar Vinicio  
Ana Lesly  
Violeta Mercedes

Gracias por su apoyo en todo momento.

A MIS AMIGOS Y FAMILIARES

AL CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE



SECTOR PÚBLICO, AGROPECUARIO Y DE ALIMENTACION  
Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación  
Dirección General de Servicios Pecuarios, Región VI  
Km. 205.5 Salida a San Marcos

Tels. 0636302 y 0636397

Fax. 0636397

Apartado Postal 318

Quetzaltenango

Quetzaltenango, 25 de enero de 1,992

Lic. Jaime Lopez I.  
Director de la División  
de Ciencias Económicas  
CUNDC

Estimado Licenciado:

Por éste medio me dirijo a Usted para informarle que he concluido la asesoría al trabajo de Tesis del Br. JOSE MAXIMILIANO ROQUEL OTZOY, carnet número 8430414, titulado: "CONSECUENCIAS SOCIO-ECONOMICAS DEL PROGRAMA DE MICROEMPRESAS URBANAS, DE LOS TEJIDOS DE PUNTO EN SAN PEDRO SACATEPEQUEZ, 1989-1991, previo a optar al Título de Economista en el Grado Académico de Licenciado; para lo cual se me nombrara en oficio número OF. REF. D. CC.EE. No. 162-92.

El trabajo de Tesis antes mencionado, se llevó a cabo con todos los requisitos que la Universidad exige y constituye un aporte de base para futuros estudios similares, así como para conocer las consecuencias socio-económicas de los productores de tejidos de punto, usuarios del Programa de Apoyo a Microempresas de San Pedro Sacatepequez del departamento de San Marcos.

Tomando en cuenta lo anterior me permito aprobar el presente trabajo de Tesis para que sea sometido a su revisión, y defensa, respectiva.

Sin otro particular me suscribo de usted, atentamente,

  
Lic. Jorge Francisco Santisteban  
Economista, Colegiado No. 2,440.

cc. Lic. Carlos Gomez C.  
Revisor de Tesis  
cc. Estudiante  
cc. Archivo.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS  
DE GUATEMALA



Ciudad Universitaria, Zona 13  
Guatemala, Guatemala

Quetzaltenango, 16 de Febrero de 1,993.-

Licenciado:  
Jaime Enrique López I.  
Director División Ciencias Económicas  
Centro Universitario de Occidente  
Edificio.

Señor Director:

Atentamente me dirijo a usted con el propósito de referirme al Oficio No. OF. D. CC.EE. No. 163-92 de fecha 14 de agosto de 1,992, en el que se me nombró Revisor del trabajo de Tesis "CONSECUENCIAS SOCIO-ECONOMICAS DEL PROGRAMA DE MICROEMPRESAS URBANAS, DE LOS TEJIDOS DE PUNTO EN SAN PABLO SACATEPEQUEZ, 1,889-1,891", desarrollado por el Sr. JOSE MAXIMILIANO ROQUEL OTZÓY, con carnet No. 8430414.

Sobre el particular, le informo que he procedido a revisar el trabajo de tesis, encontrando que el mismo satisface los requisitos establecidos por nuestra casa de estudios.

Por lo expuesto anteriormente y en calidad de REVISOR, emito -  
DICTAMEN FAVORABLE para que el presente trabajo sea discutido en el examen general correspondiente, previo a optar el título de Econo-  
mista en el grado académico de Licenciado.

Sin otro particular me suscribo de usted.

Atentamente.

  
Lic. Carlos Enrique López C.  
ECONOMISTA  
Colegiado No. 3704

c.c. Archivo Personal

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS  
DE GUATEMALA



Ciudad Universitaria, Zona 13  
Guatemala, Guatemala

DIRECCION DE DIVISION DE CIENCIAS ECONOMICAS, CENTRO UNIVERSITARIO  
DE OCCIDENTE. Quetzaltenango, diecisiete de febrero de mil nove-  
cientos noventa y tres . . . . .

Vistos los dictámenes que anteceden, el del Asesor de Tesis Lic. -  
Jorge Francisco Santisteban y el del Revisor Lic. Carlos Enrique -  
Gómez C., esta Dirección de División AUTORIZA LA IMPRESION de la -  
Tesis titulada "CONSECUENCIAS SOCIO-ECONOMICAS DEL PROGRAMA DE MI-  
CROEMPRESAS URBANAS, DE LOS TEJIDOS DE PUNTO EN SAN PEDRO SACATEPE  
QUEZ, 1989-1991", presentada por el Estudiante JOSE MAXIMILIANO RO  
QUEL OTZOY, previo a optar al Título de Economista, una vez aproba  
do el examen correspondiente.

Atentamente,

"ID Y ENSERAD A TODOS"

*[Handwritten Signature]*  
Lic. Jaime Enrique López,  
Director de División  
Ciencias Económicas.



JELI'begg.

## INDICE

	Página
INTRODUCCION	1
CAPITULO I	
1. Planteamiento del Problema	3
1.1. Descripción de la situación efectivamente problemática o de la situación que interesa interrogar	3
1.2. Justificación de la importancia del estudio	4
1.3. Resumen del problema	4
2. Objeto del estudio	5
2.1. Delimitación espacial	5
2.1.1. Territorial	5
2.1.2. Institucional	6
2.2. Delimitación temporal	6
2.3. Delimitación teórica	6
3. Definición de Unidades de Análisis	6
3.1. Humanos	6
3.1.1. Microempresarios	6
3.1.2. Empleados	7
3.2. Físicos	7
3.2.1. Instalaciones	7
3.2.2. Registros	7
3.3. Instituciones	7
4. Aspectos Metodológicos	7
4.1. Objetivos	7
4.1.1. General	8
4.1.2. Específicos	8
4.2. Hipótesis	8
4.3. Estrategia de Investigación	9



CAPITULO II

MARCO TEORICO

1. Enfoques sobre la Economía Informal Urbana	13
1.1. Segeplan	13
1.2. Punto de Vista del Nivel de Ingresos	13
1.3. Punto de Vista de las Posiciones Ocupacionales	14
1.4. Prealc	14
1.5. Neoliberal	15
1.6. Punto de Vista Marxista	15
1.7. Punto de Vista Actual	16
2. Programa de Microempresas Urbanas de ADEPH	16
2.1. Descripción	16
2.2. Objetivos	17
3. Política Económica y Social	17
3.1. Area Económica	17
3.2. Area Social	17

CAPITULO III

LAS MICROEMPRESAS URBANAS DE TEJIDOS DE PUNTO  
EN SAN PEDRO SACATEPEQUEZ, DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS

1. Características del Microempresario	19
1.1. Estado Civil	19
1.2. Estructura de la Población por Sexo	20
1.3. Nivel de Escolaridad	21
1.4. Dependientes Directos	22
1.5. Nivel de Vida	23
1.5.1. Mejoras en la Vivienda	23
1.5.2. Gastos en alimentos al mes	24
1.5.3. Gastos en Medicinas y Medicamentos al mes	26
1.5.4. Inversión en Estudios y Educación Escolar	27
1.6. Empleo, Generación y Características	28
1.6.1. Empleo Anterior al financiamiento	28

	Página
1.6.1.1. Sexo	28
1.6.1.2. Parentesco	29
1.6.1.3. Jornada de trabajo	29
1.6.2. Empleo Generado	30
1.6.2.1. Sexo	30
1.6.2.2. Parentesco	30
1.6.2.3. Jornada de Trabajo	31
2. La Microempresa	32
2.1. Años de actividad	32
2.2. Activo Total	33
2.3. Precios y Tipo de Productos	34
2.4. Utilidades al mes	35
2.5. Control y Registros	36
2.6. Legalización (Decretos 26-92 y 27-92)	37
2.7. Financiamiento	38
2.7.1. Monto y Plazo de Financiamiento	38
2.7.2. Garantía Convenida	40
2.7.3. Destino del Financiamiento	41
3. Comercialización	41
3.1. Región de Destino y Modalidad de Venta	41
3.2. Distribución	43
4. El Programa de Microempresas Urbanas	44
4.1. Area de Apoyo	44
4.2. Aplicación de la Capacitación	45
4.3. Refinanciamiento	46
5. Otros Ingresos	46
5.1. Ingresos del Cónyuge	46
CONCLUSIONES	49
RECOMENDACIONES	51
BIBLIOGRAFIA	53
ANEXOS:	57
- Glosario de términos	59
- Cuadros	61
- Gráficas	75
- Mapa de la Región	79

## INTRODUCCION

La idea de la realización del presente trabajo de tesis, nace de la inquietud de aportar un estudio sobre aquellos efectos y consecuencias tanto sociales como económicos que parten del apoyo financiero y técnico que el programa de microempresas urbanas viene desarrollando a través de las Organizaciones No Gubernamentales en San Pedro Sacatepéquez departamento de San Marcos.

La importancia radica en que no existen datos o estudios de carácter socio-económico de una actividad productiva tan característica en la región y que también demuestran un desequilibrio del sistema económico al encontrarse estas microempresas ubicadas dentro del área urbana pero con un actividad muy poco desarrollada y algunas de subsistencia; actividad a la que nos referimos es a la producción de Tejidos de Punto.

En el Capítulo I, se presenta el planteamiento del problema, así como el objeto de estudio con sus respectivas delimitaciones, se definen las unidades de análisis así como aspectos metodológicos del proceso de investigación.

En el Capítulo II encontramos el marco teórico, dando a conocer los distintos enfoques sobre la Economía Informal y el panorama de la informalidad desde el criterio de la ONG. Así también se establece brevemente la política económica y social del actual gobierno.

En el Capítulo III se dan a conocer todas las características tanto de los microempresarios y su actividad como datos de comercialización; con referencia

al programa de apoyo, efectos que han habido sobre las microempresas. Se establecen datos sobre el nivel de vida del microempresario y su familia, así como otras informaciones sobre el proceso de financiamiento. Lo anterior se obtuvo a través de la investigación de campo y en archivo de la ONG. Es preciso aclarar que cuando los datos se identifican como "anterior", debe entenderse que corresponden al tiempo previo al otorgamiento del financiamiento por parte de la ONG.

Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones emanadas del Estudio e Investigación.

Esperamos que con el contenido de la presente se logre aportar cierto apoyo a futuros estudios y que entidades interesadas directa o indirectamente puedan mejorar o encausar políticas de desarrollo de la región.

## CAPITULO I

### 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Descripción de la Situación efectivamente problemática o de la situación que interesa interrogar

El Programa Nacional de Microempresas Urbanas (1) se desarrolla formalmente en Guatemala desde el 27 de noviembre de 1987 dentro del cual participan conjuntamente: El Sector Público, las Organizaciones No Gubernamentales (ONGs), Bancos del Sistema y el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP).

Este programa surge debido a la necesidad de una política económica aplicada a nivel nacional y de masiva multiplicación, puesto que en los últimos años la economía guatemalteca ha manifestado una serie de crisis económicas, sociales y políticas que se han agudizado en forma muy marcada.

Tal situación se produce en un contexto de creciente expansión demográfica de la fuerza laboral, la misma que se ha triplicado desde 1950 haciendo más apremiante la necesidad de generar nuevas oportunidades de empleo.

Por lo tanto uno de los aspectos que de la filosofía del Programa de Microempresas es: generar empleo en forma múltiple, es decir, que un microempresario al beneficiarse con el apoyo del programa pueda expandirse y al hacerlo necesariamente hará uso de mano de obra lo que incidirá en generación de empleo.

La Economía Informal Urbana en San Pedro Sacatepéquez, estuvo marginada años atrás, sin que existiera

(1) SIMME, Sistema Multiplicador de Microempresas. Programa Nacional de Microempresas, Guatemala, C.A. 1990. p.p. 5 y 6.

alguna política de Apoyo especialmente dirigida hacia el Sector. No es hasta el año 1989 en que la Asociación para el Desarrollo del Potencial Humano (ADEPH), como Organización No Gubernamental (ONG), participa dentro del Programa Nacional de Microempresas Urbanas. Paralelamente a esta ONG, se radican otras tales como la Federación de la Pequeña y Mediana Empresa (FEPYME) y la Fundación para el Desarrollo Integral de Programas Socio-Económicos (FUNDAP PROSEM).

Individualmente cada ONG se dedica a proporcionar financiamiento a los distintos microempresarios así catalogados de la economía informal.

Actualmente existe seguimiento posterior al financiamiento, sin embargo no existe una evaluación sobre el impacto socio-económico de tal programa sobre las microempresas urbanas.

## 1.2. Justificación de la Importancia del Estudio

Es importante señalar que al concluir la investigación se tendrán datos que puedan servir de base para futuras investigaciones e incluso poder realizar comparaciones sobre la evolución y desarrollo del sector productivo en la actividad de Tejidos de Punto, lo que hasta el momento no se ha conseguido.

Así también el resultado obtenido servirá para que se puedan tomar decisiones dentro de la ONG, de acuerdo a las políticas internas factibles.

## 1.3. Resumen del Problema

En la región de San Pedro Sacatepéquez departamento de San Marcos, la actividad de Tejidos de Punto no había sido atendido por un programa específico de apoyo sino que únicamente se habían realizado adecua-

ciones de programas crediticios, dentro de los cuales se insertaban líneas financieras para microempresarios que ya conocen sobre la actividad en mención.

En 1989, la Asociación para el Desarrollo del Potencial Humano (ADEPH) inicia el apoyo del Programa de Microempresas Urbanas en cuanto a asesoría, capacitación y financiamiento hacia los microempresarios de la región, incluyéndose la actividad productiva de Tejidos de Punto.

Dentro del proceso anterior y hasta el momento no se han efectuado análisis y evaluaciones desde una visión socio-económica de las consecuencias que se originen del apoyo que el Programa de Microempresas Urbanas brinda a los Tejidos de Punto en San Pedro Sacatepéquez. Por lo que se desconocen los parámetros que indiquen los cambios cualitativos y cuantitativos que permitan su comprensión.

## 2. Objeto de Estudio

Se aplicará la investigación sobre la actividad productiva de Tejidos de Punto que se realizan en San Pedro Sacatepéquez del departamento de San Marcos, analizando las características socio-económicas que emanen de aquellas microempresas que han recibido el apoyo de ADEPH, ONG que ejecuta y reproduce el Programa Nacional de Microempresas Urbanas, tomando en cuenta las ventas (demanda), producción (oferta), ingresos (precios), distorsiones y variaciones sociales como el empleo generado.

### 2.1. Delimitación Espacial

#### 2.1.1. Territorial

La presente investigación se hará tomando una mues-

tra aleatoria estratificada de la población universo que conforman las microempresas urbanas que se dedican a la actividad productiva de Tejidos de Punto en San Pedro Sacatepéquez, departamento de San Marcos.

### 2.1.2. Institucional

Se tomará únicamente a la Asociación para el Desarrollo del Potencial Humano (ADEPH), subselección San Marcos, para fines de recopilación de datos que completen el estudio. Además documentos históricos sobre la región que se encuentren en Municipalidad y bibliotecas locales.

### 2.2. Delimitación Temporal

Esta investigación se llevará a cabo con los microempresarios sujetos al programa de apoyo a microempresarios durante 1989 a 1991.

### 2.3. Delimitación Teórica

Se analizarán las consecuencias sociales y económicas de la muestra de microempresarios, haciendo uso de otras ciencias tales como: Contabilidad, Estadística, Matemática y de Administración de Empresas.

## 3. Definición de Unidades de Análisis

### 3.1. Humanos

#### 3.1.1. Microempresarios

Se analizarán las consecuencias socio-económicas que sean derivadas del programa de apoyo a las Microempresas que ADEPH ejecuta y que se hace sentir en el microempresario y sus dependientes, principalmente en lo que se refiere al Nivel de Vida, para lo que se



tomará en cuenta: nivel educativo, tamaño de la familia, nivel de ingresos, vivienda.

### 3.1.2. Empleados

Se evaluarán los efectos socio-económicos que se susciten en los empleados de las microempresas sujetas al programa crediticio.

## 3.2. Físicos

### 3.2.1. Instalaciones

Se medirán las mejoras que se realicen o hayan realizado en el local que ocupa la microempresa así como conocer las innovaciones técnicas de maquinaria y equipo.

### 3.2.2. Registros

Se evaluará la puesta en práctica por cada microempresario de los conocimientos teóricos y técnicos recibidos en las capacitaciones.

## 3.3. Institucional

El estudio corresponderá a la efectividad que ha tenido el Programa de apoyo a microempresarios ejecutado por ADEPH, desde 1989 a 1991, analizando aquellas consecuencias socioeconómicas en las microempresas que se dedican a Tejidos de Punto.

## 4. Aspectos Metodológicos

### 4.1. Objetivos

#### 4.1.1. General

Evaluar las consecuencias socio-económicas que perfilan los productores de Tejidos de Punto, usuarios del Programa de Apoyo a Microempresas, atendidos por la Asociación para el Desarrollo del Potencial Humano en San Pedro Sacatepéquez, departamento de San Marcos.

#### 4.1.2. Específicos

1. Determinar el Nivel de Vida en que se encuentran los microempresarios en la actualidad, analizando comparativamente las situaciones anteriores y posteriores al financiamiento proporcionado por ADEPH, midiendo cualitativa y cuantitativamente los ingresos de los microempresarios, gastos en alimentos, educación, salud, tamaño de la familia y estado de la vivienda.
2. Analizar el apoyo brindado por ADEPH a las microempresas urbanas haciendo referencia a financiamiento, asesoría y capacitación así como la tendencia a la legalización, todo lo anterior enmarcado dentro de los objetivos, filosofía y operacionalización del programa de microempresas urbanas en San Pedro Sacatepéquez, departamento de San Marcos.

#### 4.2. Hipótesis

1. Con la aplicación del financiamiento que el programa de microempresas urbanas ejecuta a través de ADEPH, han mejorado los ingresos de los microempresarios de Tejidos de Punto y consecuentemente el nivel de vida del microempresario y su familia que se traducen en: Salud, vivienda, educación, etc.
2. El Programa de Microempresas Urbanas, a través de ADEPH, ha apoyado técnica y financieramente a las

microempresas de Tejidos de Punto y ha logrado que éstas realicen innovaciones en la maquinaria y equipo que utilizan en su actividad productiva.

3. Las microempresas de Tejidos de Punto, han generado empleo como consecuencia del apoyo recibido por ADEPH que ejecuta el programa de Microempresas Urbanas.
4. El programa de apoyo a microempresarios ha sido dirigido para incorporar las microempresas de Tejidos de Punto a la economía formal o moderna.
5. El programa de apoyo a microempresarios, ejecutado por ADEPH, constituye un paliativo a la falta de capital en las microempresas de Tejidos de Punto por lo que la perspectiva de la ONG es seguir dentro del contexto económico-financiero de la región.

#### 4.3. Estrategia de Investigación

Según datos del Centro de Salud del municipio de San Pedro Sacatepéquez para 1984 se tiene como dos principales ramas de actividad económica, la agricultura y la industria manufacturera-artesanal, haciendo uso de 49.13% y 24.48% de la población económicamente activa. Siendo el 42% de la población mayor de 15 y menor de 50 años. (2)

Dentro de la actividad manufacturera-artesanal, se ubican los Tejidos de Punto, que es aquella actividad que hace uso de hilos ya sea de fibra natural, acrílico o sintético para producir aquellas prendas que satisfagan las necesidades de vestuario del ser humano.

(2). Centro de Salud. San Pedro Sacatepéquez, Departamento de San Marcos. Censo y Estadísticas Regionales. 1984. p. 11.

Esta actividad ha sido apoyada por el Programa Nacional de Microempresas Urbanas y ADEPH como ONG ejecutora del mismo, ha financiado desde 1989 a 1991 a un total de 198 microempresarios de esta población total o universo, 98 microempresarios pertenecen al área urbana y de ésta, a través del desarrollo y aplicación de las fórmulas estadísticas siguientes:

$$N_o = \frac{Z^2 P \times Q}{E} \quad M = \frac{N_o}{1 + \frac{N_o - 1}{N}}$$

se determinó una muestra a utilizar de 60 microempresarios con una representatividad de 1.63.

En donde:

- $N_o$  = Primera muestra base
- $Z$  = Nivel de confianza estadístico (valor tipificado)
- $P$  = Probabilidad de éxito
- $Q$  = Posible fracaso
- $E$  = Porcentaje precisión para generalizar resultados
- $M$  = Muestra sujeta a investigación
- $N$  = Población total (3)

Por otra parte, la región a estudiar comprende en el área urbana 4 zonas y cada una conforma parte de la población atendida, por lo que el muestreo tuvo que ser aleatorio estratificado, como se muestra en la siguiente tabla.

---

(3) Departamento de PECEDE. Diseño de Investigación. Carrera de Economía, 1989. p. 6. Centro Universitario de Occidente.

TABLA No. 1

ESTRATOS	N	W = (%)	n
Zona Urbana 1	35	35.7	21
Zona Urbana 2	18	18.4	11
Zona Urbana 3	11	11.2	7
Zona Urbana 4	34	34.7	21
TOTAL	98	100.0	60

Fuente: Archivo ONG

Referencias:

N = Total de la población

W = Porcentaje o peso relativo de cada estrato en la población

n = Total de elementos de la muestra  
(Ver mapa anexo)

## CAPITULO II

### MARCO TEORICO

#### 1. ENFOQUES SOBRE LA ECONOMIA INFORMAL URBANA

Actualmente existen definiciones similares sobre el concepto de Economía Informal, no obstante algunas entidades explican tal concepto señalando ciertas características.

##### 1.1. SEGEPLAN

En la tesis de Silvia Barrios, se cita que la Secretaría General de Planificación Económica define a la Economía Informal Urbana, como aquella actividad que está constituida de empresas y/o personas ocupadas en actividades no organizadas, cuyas formas de producción son basadas en técnicas simples y atrasadas conformadas en mercados competitivos o en la base de la estructura productiva del oligopolio. Además en su mayoría está constituida por trabajadores por cuenta propia, servicios domésticos y ocupados en pequeñas empresas no organizadas. (4)

##### 1.2. PUNTO DE VISTA DEL NIVEL DE INGRESOS

Por otra parte, desde el punto de vista del nivel de ingreso, la Economía Informal Urbana es aquella, cuyas actividades son generadoras de ingresos que están por debajo del mínimo requerido para la subsistencia. En otras palabras, no generan ni siquiera el salario

---

(4) Barrios Coronado, Silvia Elizabeth. Desarrollo de la Microempresa y su importancia en la Economía Nacional. Tesis de Graduación. Centro Universitario de Occidente. Noviembre de 1988. p. 26.

mínimo. Además están conformadas por personas ocupadas en actividades no agropecuarias. (5)

### 1.3. PUNTO DE VISTA DE LAS POSICIONES OCUPACIONALES

Desde el punto de vista de las posiciones ocupacionales, se considera a la Economía Informal Urbana como aquel sector que ocupa trabajadores familiares no remunerados, trabajadores por cuenta propia y patronos o empleadores que se desempeñan en la dirección de la empresa a nivel casi artesanal. Dichas actividades se caracterizan por la inexistencia de capacitación, escasa capitalización, deficiente división del trabajo y principalmente el bajo número de trabajadores por empresa. (6)

### 1.4. PREALC.

De una manera más amplia, el Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC), da a conocer un punto de vista que ha ejecutado mayor investigación sistemática, basándose en tres criterios:

1. El estado o sector estéril.
2. La actividad empresarial productiva dentro del contexto del sistema capitalista tradicional.
3. Actividad económica familiar constituida por trabajadores por cuenta propia y familiares no remunerados.
4. El sector semi-empresarial (combinación de supuestos 2 y 3).
5. Las características especiales del servicio doméstico que es una actividad considerada aparte del Mer-

(5) Perspectivas Económicas. Revista Trimestral de la Economía Mundial. 1986. No. 57. El Desarrollo y el Sector Privado. p. 26.

(6) Perspectivas Económicas. op. cit. p. 26.

cado de trabajo.

Se reconoce además el fácil acceso al mercado de trabajo informal, el cual no requiere de mayores trámites burocráticos o de administración. Con relación a la educación y preparación en la Economía Informal Urbana no se requiere de mayores conocimientos y se trabaja sobre una base empírica. La Tecnología es un factor poco determinante para que se de el mercado de trabajo dentro del Sector Informal ya que si bien no es generalizado, la mayoría de actividades de éste sector no requieren de una avanzada tecnología o maquinización de la producción especialmente para la prestación de servicios. Por último, el fácil acceso al Sector Informal de la Economía está determinado también por no requerir de mucho capital para iniciar determinada actividad. (7)

#### 1.5. NEOLIBERAL

El Enfoque Neoliberal, del cual su mayor exponente ha sido el peruano Hernando de Soto, quien al referirse al fenómeno de la informalidad, argumenta que éste responde a la ausencia de regulación del derecho y de normatividad de las relaciones económicas. Por lo que la participación del estado es determinante, el cual hay que enmarcarlo dentro del orden mercantilista vigente. (8)

#### 1.6. PUNTO DE VISTA MARXISTA

La corriente marxista, establece que la acumulación de capital, crea un desplazamiento de fuerza de trabajo, surgiendo el ejército industrial de reserva. A lo que los neomarxistas, definen a la Economía Informal

(7) Barrios Coronado... op. cit. p. 26.

(8) Presencia. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos. Comentario al libro "El Otro Sendero" de Hernando de Soto, por Emilio Pradilla. p. 145.



como el fenómeno de la explotación en la relación de marginalidad y capital. Es decir, que de alguna manera la Economía Informal contribuye con los sectores capitalistas modernos de la producción en donde los primeros reciben un determinado ingreso pero sin prestaciones laborales, aprovechando de ésta forma la fuerza de trabajo barata. (9)

### 1.7. PUNTO DE VISTA ACTUAL

A partir de 1980 cobra vigencia el hecho de que la Economía Informal Urbana es producto de las crisis económicas de los países capitalistas, tales crisis determinan una disminución en la demanda de la fuerza de trabajo de las empresas, ya que al existir éstas, el sector productivo se ve en la necesidad de realizar "ajustes" de orden organizativo, reduciendo la inversión y como consecuencia provocando un excedente de fuerza de trabajo además del ya existente.

Dentro del Programa Nacional de Microempresas Urbanas, se define como Economía Informal Urbana a aquellas actividades que son productores de bienes y servicios, excluyendo el comercio y la agricultura, que trabajan en base a cuenta propia pudiendo ser familiar y en formas de producción poco tecnificado o de tipo artesanal y que en caso de usar mano de obra asalariada, éstos no sean más de ocho. Tales microempresarios tienen escaso o nulo acceso al crédito, lo que los condiciona a un precario equipamiento y crónica falta de capital de trabajo. (10).

## 2. PROGRAMA DE MICROEMPRESAS URBANAS DE ADEPH

### 2.1. Descripción

La Asociación para el Desarrollo del Potencial

---

(9) Barrios Coronado ... op. cit. p. 28.

(10) SIMME ... op. cit.

Humano, es una Organización No Gubernamental, de carácter privado, es apolítica y no es lucrativa.

Surge debido a la iniciativa de un grupo de personas que tratan de contribuir en el desarrollo económico y social del país, participando activamente dentro del Programa del SIMME en las comunidades.

## 2.2. OBJETIVOS

El objetivo fundamental de ADEPH, es apoyar a la micro y pequeña empresa, a través de actividades de capacitación, asesoría, financiamiento y apoyo en comercialización.

## 3. POLITICA ECONOMICA Y SOCIAL

### 3.1. Area Económica

De acuerdo al contenido de la política económica y social del actual gobierno, en el área fiscal, las medidas de política económica está enmarcado principalmente en el Programa de Modernización Tributaria con la ley de Regularización Fiscal que tiene por objeto poner al día la relación de los contribuyentes con el fisco e incorporar la Economía Informal al Régimen Tributario. (11)

### 3.2. Area Social

Con relación a la política social, únicamente se tiene contemplado en la vivienda un apoyo al Sector Informal en sus actividades habitacionales, fomentando la autoconstrucción y promoción de la organización social y facilitando su acceso al financiamiento para la edificación de vivienda a bajo costo. (12)

(11) Política Económica y Social del Gobierno de Guatemala, para el período 1991-1996. p. 14.

(12) Política Económica y Social... op. cit. p. 60.

## CAPITULO III

### LAS MICROEMPRESAS URBANAS DE TEJIDOS DE PUNTO EN SAN PEDRO SACATEPEQUEZ, DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS

#### 1. CARACTERISTICAS DEL MICROEMPRESARIO

##### 1.1. ESTADO CIVIL

Inicialmente nos referiremos al estado civil de los microempresarios. De acuerdo a la legislación guatemalteca, se reconocen tres estados civiles de toda persona, siendo: Soltero, Casado y Unido.

Se toma como Soltero a aquellas personas que no han contraído matrimonio, incluyendo a las personas viudas. Las personas Casadas son todas aquellas que han contraído matrimonio ante un Alcalde, Concejal, Notario en ejercicio y Ministros de Culto facultados por la autoridad administrativa correspondiente. (13) Así también se reconoce en las leyes de Guatemala la Unión de Hecho, que consiste en la convivencia marital de un hombre y una mujer sin estar casados legalmente.

Dentro de la Muestra de 60 microempresarios, se encontró que el 23.3% se encuentran Solteros; mientras que Casados se encontró 75% es decir que la mayoría está en este estado civil.

De acuerdo al enfoque de SEGEPLAN y la PREALC, las microempresas están constituidas por trabajadores por cuenta propia, se deduce entonces que los propietarios

---

(13) Asamblea Nacional Constituyente. Constitución Política de la República de Guatemala. Artículos 48 y 49. p. 27. Guatemala. 1985.

de las microempresas al estar casados deben de hacer llegar ingresos al hogar y el trabajo en la Economía Informal constituye la manera más rápida de satisfacer tal necesidad.

Además es necesario señalar que las actividades productivas de Tejidos de Punto, al estar ubicadas dentro del área urbana, tienen mayor acceso y facilidad de cumplir con las leyes y procedimientos que implican el cambio de estado civil, es decir el paso de Soltero a Casado, lo que se establece en la muestra al encontrar que únicamente 1.7% de microempresarios están en Estado Civil Unido. (ver cuadro 1.1)

## 1.2. ESTRUCTURA DE LA POBLACION POR SEXO

Por otra parte, podemos mencionar que el 26.7% de los propietarios de las microempresas, son de sexo Masculino, mientras que el 73.5% son de sexo Femenino.

Lo anterior nos indica que la estructura de la población propietaria de microempresas de Tejidos de Punto, en base a la muestra se constituye principalmente por microempresarias. (ver cuadro 1.2)

Esto es debido por una parte a que la actividad productiva de tejidos de punto es más acorde a labores femeninas, por otra parte si la propietaria de una microempresa es soltera, entonces será en la actividad en mención donde centrará su trabajo y su fuente de ingresos. Así también en la actividad de Tejidos de Punto constituye un aporte adicional de ingresos al hogar, entonces va a ser la mujer la que se dedique a tal actividad.

Por lo tanto se confirma el criterio de la PREALC y el Punto de Vista de las Posiciones Ocupacionales, al referirse a la participación del dueño en el proceso productivo y en la distribución de la producción.

### 1.3. NIVEL DE ESCOLARIDAD

En cuanto a la escolaridad de los microempresarios, se tiene un 70% que han cursado el Nivel Primario, el 20% tiene estudios hasta Básico y el 10% han realizado estudios hasta el Nivel de Diversificado. (Ver cuadro 1.3)

En éstos 3 niveles escolares, debemos señalar que los microempresarios ya sea que iniciaron el primer año, se encuentran en los años intermedios o culminaron el último año del nivel correspondiente.

Los distintos enfoques sobre la Economía Informal, establecen la siguiente cualidad. La técnica de producción es simple, casi no existe capacitación, es decir que no se requiere de mayores conocimientos o preparación, puesto que se trabaja generalmente de manera empírica, ésto se confirma en la muestra ya que la mayoría de propietarios de las microempresas no necesitan de una formación académica alta para poder realizar la producción, por lo que se conforman con el Nivel Primario de estudios.

Por otra parte, resulta interesante dar a conocer que se detectó un caso en el cual el propietario de una microempresa estudia 4o. grado de primaria en una escuela de adultos, mismo grado que actualmente cursa su hijo mayor, lo que indica que de alguna manera el microempresario tiene ideas de progreso al continuar con su formación y preparación educativa, además debe valorarse el hecho de que su producción se vea afectada al destinar tiempo para ir a estudiar, ya que el denominador común en la Economía Informal es que los propietarios participan directamente en el proceso productivo.

#### 1.4. DEPENDIENTES DIRECTOS

Dentro del trabajo familiar que señala la PREALC y el Punto de Vista de las Posiciones Ocupacionales, se entiende que participan en el proceso de producción los familiares del propietario, otros familiares y los menores de edad, ésta característica es común en la idiosincrasia guatemalteca.

A continuación nos referiremos al número de personas que dependen directamente del microempresario, debe hacerse la aclaración que esta característica comprende no sólo hijos del microempresario, sino que en algunos casos algún pariente a quien mantiene directamente, pudiendo ser el Padre, la Madre u otro; además se ha dividido tal característica en dos aspectos: Mayores y Menores de Edad (18 años).

En una muestra total de 60 microempresarios, se detectó que el 60% no mantiene a ninguna persona que sea mayor de edad. Mientras que el 35% mantiene a 1 persona mayor y el 5% mantiene directamente a 2 personas mayores, es decir que el 40% de la muestra tiene cargas de personas mayores de edad. (Ver gráfica 1)

Lo anterior indica que los propietarios de las microempresas aún tienen hijos menores de edad a quienes mantienen directa y totalmente. Además los microempresarios que tienen hijos mayores de edad aún los mantienen, o sea que ellos no reportan ingresos adicionales al hogar, pero puede interpretarse que tales hijos participan dentro del proceso productivo en la microempresa de Tejidos de Punto.

Por otra parte, solamente el 10% de microempresarios no tiene ninguna carga de personas menores de edad, mientras que el 15% mantiene a 1 menor; el 18.3% mantiene directamente 2 menores; así también encontramos

que un 23.4% tiene 3 cargas constituidas por menores de edad. Y el 5% tiene 5 personas menores como cargas. (Ver gráfica 2)

Haciendo uso de la Moda como estadígrafo, encontramos que la mayor frecuencia de personas dependientes del microempresario corresponde a 3 menores de edad, así como ningún mayor de edad.

Los datos anteriores dan a conocer que los propietarios de las microempresas de Tejidos de Punto tienen cargas familiares constituidas por menores de edad y que en la mayoría tienen 3 hijos a quienes deben atender en todas sus necesidades pero en algunos casos mantienen hasta 5 miembros menores de edad, lo que constituye una manifestación de lo difícil que podría representar para el microempresario mantener a su familia.

## 1.5. NIVEL DE VIDA

### 1.5.1. MEJORAS EN LA VIVIENDA

Para poder establecer un estudio que refleje consecuencias sociales y económicas de una muestra representativa de una población, debe tomarse en cuenta ciertas características que demuestren el nivel de vida de los microempresarios. Anteriormente ya se hizo referencia a escolaridad.

Inicialmente vamos a referirnos a una consecuencia directa y durante el tiempo en el cual el microempresario hizo uso de financiamiento del programa, tal como aquellas mejoras que han ocurrido en la vivienda del usuario; 93.3% de la muestra informó que si pudo realizar mejoras en su vivienda, lo que visualmente se trató de confirmar al momento de la investigación de campo. (Ver cuadro 1.5.1.)

Este porcentaje representa a 56 microempresarios de quienes se encontró que el 32.1% tuvo mejoras en cuanto a la construcción de su vivienda, pudiendo ser: cambio de construcción de adobe a bloc, ampliaciones de ambientes; cambio de techo de teja a techo de lámina y en algunos casos se reportó que a través del apoyo del Programa de Microempresas Urbanas se contribuyó a efectuar nuevas construcciones. 8.9% hicieron mejoras en los servicios de la vivienda tales como: sanitarios, de electricidad, de agua y cañería. 7.1% mejoró su vivienda en los accesos; esto es debido a que algunos microempresarios no tienen su actividad con un fácil acceso a alguna calle o camino y es aquí en donde se encuentra tal mejora. Existe un 41.1% que efectuó mejoras en su vivienda pero en otros aspectos (ver cuadro 1.5.1.a). Esta característica incluye una diversidad de mejoras tales como: repello de paredes, separación del área de producción de los Tejidos de Punto del dormitorio, pintura de cuartos.

De esto, puede explicarse que antes del financiamiento las microempresas de Tejidos de Punto estaban desempeñándose con gran precariedad, pero que los microempresarios aseguran que por medio del apoyo que han recibido del Programa de Microempresas Urbanas que ADEPH ejecuta, han podido solventar muchas deficiencias y mejorado aspectos como los que ya se indicaron.

#### 1.5.2. GASTOS EN ALIMENTOS AL MES

Otra característica importante, consiste en el monto de gastos que efectúa el microempresario al mes en alimentos para su familia principalmente, aunque de acuerdo a los datos que anteriormente registramos, se estableció que en algunos casos los microempresarios no sólo sostienen a su familia de descendencia sino que a algunas otras personas parientes de ascendencia.



Llamamos familia de descendencia a aquellos hijos o sobrinos que en la investigación de campo se detectó que dependen directamente del propietario de la micro-empresa. Por otra parte, se entienden por parientes de ascendencia a los padres, tíos o abuelos que los micro-empresarios de Tejidos de Punto sostienen directamente.

Se encontró que 33.3% reportó gastos de alimentos entre Q285. y menos de Q420 y 6.7% realiza gastos mensuales por alimentación entre Q825, y menos de Q960. (ver cuadro 1.5.2)

Se establece la Media Aritmética en Q405.88, dato inferior al proporcionado por el Instituto Nacional de Estadística (INE) que es de Q851.50 a julio de 1992 para el área Urbana. (14)

De acuerdo a los datos antes descritos se puede inferir que una tercera parte de la muestra refleja gastos en alimentos menores a Q420, lo que constituye una cantidad menor al 50% de lo que el INE tiene establecido como la cantidad de dinero con la cual un trabajador en el área urbana necesita para mantenerse él y su familia con un mínimo de alimentos.

Claramente se refleja una falta de unidades monetarias para poder cubrir esa diferencia y que repercute directamente en el Nivel de Vida de los propietarios y su familia. Es preciso mencionar que entre una mejor alimentación tenga una familia, mejor será su respuesta en el trabajo y en el estudio, pero lamentablemente una cantidad significativa de productores de Tejidos de Punto se alimentan muy pobremente.

Por otra parte puede mencionarse que un sector muy reducido de la muestra si la mantiene un nivel de vida

---

(14) Revista Crítica. Cómo Sobrevivir en éste país. Lic. José Guillermo Salazar. Año I. No. 46. Guatemala, Agosto 28 de 1992.

decoroso al situar una cantidad de gastos en alimentos bastante alta, suficiente para cubrir las necesidades de nutrición tanto del propietario de la microempresa como de sus dependientes. Nótese entonces las contradicciones entre sectores sociales de la población que se dedica a los Tejidos de Punto en San Pedro Sacatepéquez, unos con ventajas alimenticias y que repercuten en sus capacidades físicas e intelectuales y la mayoría que vive con gran precariedad.

Debemos reconocer que muchos microempresarios no proporcionan concretamente sus gastos ya que se detectó que en muchos casos poseen algún terreno del cual aprovechan cultivos como maíz, trigo, frijol, o poseen ganado del cual obtienen beneficios consecuentes. Estos aspectos no son contabilizados por los propietarios de Tejidos de Punto, lo cual viene a variar en cierta medida la investigación.

### 1.5.3. GASTO EN MEDICINAS Y MEDICAMENTOS AL MES

Con respecto a los gastos que efectúa mensualmente el microempresario en medicinas y medicamentos para él y las personas que sostiene, se obtiene un promedio de Q23.39 mensualmente, tal cifra que es bastante pequeña al relacionarla con los precios de las medicinas puesto que al consultar por el precio de una sola medicina o medicamento en una farmacia o droguería, encontramos precios sumamente altos y que en muchos casos sobrepasan el promedio arriba anotado.

Pero debe señalarse lo siguiente: La región de San Pedro Sacatepéquez aún conserva muchas actividades relacionadas con el pensamiento cultural de generaciones pasadas, por lo que en cuanto a la Salud, se detectó que muchos microempresarios hacen uso de remedios caseros lo que viene a dificultar un registro de datos con más certeza. Además no en todos los meses se

hacen gastos para mantener la Salud de una familia, por lo tanto éstos datos pueden variar constantemente.

Es importante señalar que para lograr el desarrollo integral de la persona humana, la salud constituye uno de los factores primordiales puesto que refleja una situación humana satisfactoria. En la muestra estudiada puede comprobarse que la mayoría de los microempresarios, el 38.3% efectúan tales gastos en un rango de Q8 a Q18, mientras que en menor proporción en 3.4% realiza gastos entre Q68 y Q78, es decir, que existe una gran diferencia y diversidad de gastos para mantener la salud entre los microempresarios de la muestra.

Se encuentra una situación en la que más de la tercera parte de los microempresarios efectúan gastos en medicinas y medicamentos al mes entre 8 y 18 quetzales, lo que refleja una insuficiencia en la disponibilidad familiar de su presupuesto para destinarlo al mantenimiento de la Salud. Contrariamente a esta situación, se encuentra que es mínimo el grupo de microempresarios que pueden destinar hasta 78 quetzales al mes para cubrir estos gastos. Es decir que nuevamente encontramos un sector social muy pequeño que tienen muchas ventajas que la mayoría de los participantes en la actividad productiva de Tejidos de Punto no posee.

13.3% no reportaron datos pudiendo ser: porque no quisieron responder, no se recordaban de tales gastos o en algunos casos no efectúan gastos al mes en medicinas y medicamentos, lo que se considera muy difícil que suceda puesto que en más de alguna oportunidad se destina del presupuesto familiar algún dinero para la compra de productos medicinales. (ver cuadro 1.5.3.)

#### 1.5.4. INVERSION AL MES EN ESTUDIOS Y EDUCACION ESCOLAR

Así también se logró determinar gastos promedio que el microempresario invierte en la educación y estu-

dios de sus hijos y/o dependientes.

Se establece un promedio de Q62.86 como gastos que efectúa el microempresario al invertir en estudios; y educación escolar de su familia, encontrándose un promedio relativamente alto, lo que indica que el costo de estudios para el microempresario resulta ser uno de los renglones de presión en sus gastos mensuales.

Aunque todo depende del tipo de estudios que el microempresario cubra, puesto que si se trata de una educación escolar privada, el costo sería mayor, puesto que sobrepasaría incluso tal promedio. Por otra parte si el microempresario tiene no solo a un hijo con estudios privados, entonces el dato al respecto se incrementaría considerablemente.

Puede señalarse que 25% de la muestra efectúa gastos entre Q10 y Q40 y el 1.7% lo efectúa en un total de Q160 y Q190. Es aquí en donde encontramos una educación privada muy alta y que sólo corresponde a un porcentaje muy pequeño de la muestra de microempresarios, es decir que se mantiene la contradicción antes mencionada entre sectores sociales microempresariales.

El 30% no respondió, posiblemente se debe a: que no efectúa tales gastos o debido a que no recordó el monto de gastos y prefirió no responder; así como algunos simplemente no quisieron proporcionar tal información. (ver cuadro 1.5.4)

## 1.6. EMPLEO, GENERACION Y CARACTERISTICAS

### 1.6.1. EMPLEO ANTERIOR AL FINANCIAMIENTO

#### 1.6.1.1. SEXO

En cuanto al empleo en las microempresas, se registro un total de 107 empleados en Tejidos de Punto

antes del financiamiento, notando que 99.1% pertenecía al sexo femenino y solamente 0.9% eran trabajadores hombres. (ver gráfica 3)

También en los empleados de las microempresas se encuentra la característica de que la actividad de Tejidos de Punto es más aplicable a labores femeninas.

#### 1.6.1.2. PARENTESCO

Sobre el parentesco, el 18.7% eran familiares del microempresario y 81.3% eran trabajadores no familiares (ver gráfica 4). Con esto viene a descartarse en nuestra muestra investigada que no es válida en su totalidad el supuesto de que las microempresas hacen uso de mano de obra familiar; así también de acuerdo al punto de vista de las posiciones ocupacionales se considera que la Economía Informal hace uso de trabajadores familiares primordialmente, pero en la muestra investigada no sucede tal situación.

#### 1.6.1.3. JORNADA DE TRABAJO

Así también la jornada de trabajo en 98.1% se trabaja a tiempo completo. 1.9% son trabajadores a medio tiempo, lo que es aceptable, debido a que si la mayoría son trabajadores no familiares, entonces el convenio de trabajo se determina en tiempo completo. (ver gráfica 5)

Por una parte los trabajadores no familiares cubren una jornada de trabajo que se normaliza en 8 horas, pero se detectó que en la actividad productiva de Tejidos de Punto en ocasiones se incrementa la demanda por lo que debe ser satisfecha tal situación, aumentando el trabajo de los empleados a lo que de acuerdo a las informaciones de los propietarios, no se tienen problemas o dificultades laborales, debido a que el pago es a destajo.

Finalmente se encontró que a todos los trabajadores se les paga a destajo, es decir por producción entregada. (ver cuadro 2.5)

Lo que no solo constituye una ventaja para los propietarios al presionar indirectamente al trabajador para producir un mayor volumen de productos, sino que logra cubrir mayores mercados, por lo tanto la jornada de trabajo no será siempre de 8 horas como legalmente se establece. Con esto se confirma uno de los supuestos que la PREALC enuncia al referirse a la existencia de un sector semi-empresarial.

### 1.6.2. EMPLEO GENERADO

#### 1.6.2.1. SEXO

En cuanto al empleo generado, es decir el empleo que se tiene al momento de la investigación, o sea después del financiamiento, se encontró un total de 155 empleados siendo 18.1% de sexo masculino y 81.9% femenino. Aunque predomina el sexo femenino, ya ha aumentado el empleo para trabajadores de sexo masculino. Es necesario interpretarlo como una absorción que tienen las microempresas del empleo que el sector formal es incapaz de satisfacer. Por lo tanto, si ha aumentado el empleo de trabajadores hombres y si suponemos que tienen familia, es decir que ese trabajo en la microempresa es el que sostiene la familia, puede inferirse que la microempresa constituye una solución a la falta de ingresos. Por otra parte, el trabajo de las mujeres es casi el más acorde a la producción de Tejidos de Punto, aparte de esto, es posible que el ingreso obtenido sea un complemento al hogar.

#### 1.6.2.2. PARENTESCO

En cuanto al parentesco, 25.8% son familiares del propietario de la microempresa y el 74.2% no son fami-

liares. (ver gráfica 7)

Si relacionamos éstos datos con el parentesco de los empleados del microempresario antes de recibir el Financiamiento de ADEPH, se encuentra un incremento en el empleo de trabajadores familiares de 38%. Esto puede deberse a que si a los microempresarios les ha beneficiado tal actividad, entonces los familiares del propietario ven en los Tejidos de Punto una oportunidad de satisfacer su desempleo que puedan estar padeciendo.

Así también suele ocurrir que algún hijo del propietario se incorpore a la producción de los Tejidos de Punto, con lo que se explica este incremento. Por lo tanto nuevamente se encuentra otra característica especial de la Economía Informal al encontrarse que absorbe mano de obra familiar y que el acceso es fácil y como dicen los neoliberales, que la Economía Informal responde a la ausencia de la regulación del derecho y de normatividad en las relaciones económicas, puesto que en muchos casos hacen uso de mano de obra de menores de edad. La corriente marxista agrega que la Economía Informal contribuye más aún al sector Capitalista al proporcionar una producción hecha por trabajadores que no reciben alguna prestación como legalmente debiera de establecerse.

#### 1.6.2.3. JORNADA DE TRABAJO

Por otra parte, los trabajadores a tiempo completo, según la investigación se tiene al 96.8%, siendo sólo 3.2% de trabajadores a medio tiempo. (ver gráfica 8)

Finalmente, el 100% recibe un pago a destajo, es decir que los pagos corresponden a la cantidad de productos elaborados.

Cabe agregar al momento de la investigación, la mayoría de microempresas hacen uso de trabajadores a tiempo completo, esto significa que los empleados cubren 8 o más horas de trabajo, pudiendo satisfacerlas en horas de la mañana hasta la tarde, o desde el medio día hasta las primeras horas de la noche. Los trabajadores a medio tiempo, en la mayor parte de los casos está constituido por los hijos de los propietarios quienes por compromiso de estudios únicamente se dedican a la producción de Tejidos de Punto en horas fuera de los estudios.

## 2. LA MICROEMPRESA

### 2.1. AÑOS DE ACTIVIDAD

Tomando en cuenta que vamos a combinar aspectos socio-económicos, nos referiremos al tiempo en años en que los microempresarios sujetos a estudio, tienen de dedicarse a la actividad de Tejidos de Punto. Es necesario aclarar que dentro de los requisitos que la ONG establece a los microempresarios encontramos que como mínimo debe tener 1 año de estar en actividad la unidad productiva; por lo tanto el 46.7% de los microempresarios tienen entre 4 y 8 años de dedicarse a los Tejidos de Punto y el 1.7% tiene entre 24 y 28 años de actividad. (ver cuadro 2.1)

Al aplicar la Media Aritmética como estadígrafo, encontramos un total de 10.5 años, lo que nos indica que los microempresarios tienen relativamente poco tiempo de actividad.

Obviamente, cuando se tiene una actividad productiva catalogada dentro de la Microempresa de más de 25 años, ya no está constituida dentro de la economía informal sino que dentro de la economía tradicional de la región, es decir actividades productivas que por



factores ya sean internos o externos a la microempresa, no ha desarrollado para ingresar a la economía formal o moderna.

## 2.2. ACTIVO TOTAL

El activo total de los microempresarios, se calculó contablemente; además se establece una comparación entre el activo total que los microempresarios tenían cuando la ONG les otorgó el financiamiento y el activo total actual.

Encontramos que anteriormente el 40% tenía un activo total entre Q1,100 y menos de Q3,800. De la muestra el 25% ubicaba su activo total entre Q6,500 y menos de Q9,200. En el rango de Q11,900 y menos de Q14,600 solo se encontraron 5% de la muestra. (ver cuadro 2.2)

Paralelamente al activo total anterior ubicamos el activo total actual, es decir a la fecha de trabajo de campo. Estableciéndose los siguientes rangos. De Q3,310 a menos de Q7,010 se ubica el 31.7% de la muestra. De Q10,710 a menos de Q14,410 encontramos el 23.4%. Así también el 3.3% de la muestra tiene su activo total ubicado en el rango mayor de Q18,100 a menos de Q21,810. (ver cuadro 2.2.a)

Para fines de una mejor visión del activo total de las microempresas, usamos la Media Aritmética como un instrumento que nos permita ubicar el valor promedio del activo total anterior siendo de Q6,410. Mientras que la Media Aritmética del activo total actual es de Q.10,401.67.

Al deflactar los valores monetarios de las medias, se tiene que la relación entre el Activo Total Anterior y el Índice de Precios al Consumidor 1989 (base 1983) encontramos un valor deflactado de Q2,267.36 y efec-

tuando la misma relación utilizando el activo total actual y el Índice de Precios al Consumidor 1991 (base 1983) se obtiene un valor de Q2,151.33. Se considera entonces un ejemplo de falta de capacidad del microempresario de poder efectuar nuevamente inversiones en bienes de Capital, es decir que de acuerdo a la Hipótesis planteada, solamente con el apoyo del programa de Microempresas Urbanas, es posible en promedio, que los microempresarios puedan efectuar nuevas inversiones en maquinaria y equipo.

También puede notarse que el incremento de activos en valores constantes representa un 69.4% mientras que el incremento de los índices de precios al consumidor es de 78.5%, es decir mucho más alto que el de los activos.

De acuerdo al Reglamento Financiero de ADEPH, se determina que el activo total no debe superar los Q20,000, para una microempresa que inicie su gestión crediticia. Mientras que para un refinanciamiento, se determina que el Activo Total no supere los Q.35,000. (15)

### 2.3. PRECIOS Y TIPO DE PRODUCTOS

Existe otro aspecto importante de analizar, es lo referente a los precios promedio de los principales productos de los microempresarios de Tejidos de Punto. Partiendo inicialmente de una comparación entre los precios promedio de los productos en el tiempo en que se efectuó el financiamiento a la microempresa y los precios promedio de tales productos al momento de la investigación de campo.

---

(15) Reglamento de Crédito para el Fondo de Préstamo. ADEPH. Organizaciones No Gubernamentales. Cap. IV. Arto. 17 inciso d.

Encontramos entonces que las Blusas, tenían un precio de venta de Q8.17 y actualmente ese precio es de Q14.00, es decir que ha existido un incremento de 71.4%. Así también los Mamelucos (traje para bebé) promediaban un precio de venta de Q3.68 actualmente es de Q8.63 lo que significa un incremento de 134.5%. Seguidamente podemos mencionar Sueter para Dama, anteriormente su precio era de Q13.89 mientras que en la actualidad se encontró un precio promedio de Q21.39, es decir que el incremento es de 54%.

Los Sueteres para Hombre, promediaban un precio de Q12.73 mientras que en la actualidad el precio promedio de venta por parte de los microempresarios oscila en Q19.64 reflejando un incremento en los precios de 54.3%.

Los Sueteres para Niños anteriormente tenían un precio de Q6.84 y en la actualidad el promedio es de Q11.88, lo que nos indica un incremento de 73.7%. (ver cuadro 2.3)

Como una referencia puede mencionarse que el Índice de Precios al Consumidor se incrementó de 1989 a 1991 en 78.5% mientras que los precios de los productos de Tejidos de Punto, salvo algunas excepciones, no se incrementaron en la misma proporción. Los precios de venta se incrementan debido que los costos han aumentado.

#### 2.4. UTILIDADES AL MES

Como toda actividad productiva, las microempresas luego de su proceso productivo se trasladan a la fase del cambio y como consecuencia ocurre la distribución, es decir hacia quienes se dirige el ingreso; lógicamente es hacia los factores de la producción, en nuestro caso: Trabajo, Capital y Habilidad Empresarial.

El ingreso que recibe un trabajador recibe el nombre de Sueldo o Salario. Un Inversionista Financiero llama a su ingreso Interés y el Empresario ya sea a un nivel Formal o Informal, por el hecho de hacer una combinación de los tres factores anteriores para su producción, llama al ingreso: Utilidad.

Se le llama utilidad neta a aquella ganancia que genera la venta de la producción luego de haberse descontado todos los costos de producción, los costos administrativos, gastos indirectos y operativos; en otras palabras, descontando los costos fijos y los costos variables.

En cuanto a la utilidad neta anterior al financiamiento, existe el primer rango de Q195, a menos de Q545, en el cual se ubicó al 53.3% de la muestra, solamente el 3.3% contabilizaba su utilidad neta en Q1,245 y menos de Q1,595. (ver cuadro 2.4)

Por otra parte, la utilidad neta actual, se ha encontrado así: En un rango de Q630, a menos de Q1,110 tenemos el 36.7%. El 1.7% se ubica entre Q2,550 y menos de Q3,030. (ver cuadro 2.4.a)

La media aritmética de la utilidad neta anterior es de Q650 mientras que la media de la Utilidad Neta Actual resulta siendo de Q1166. Al deflatar tales datos a los valores monetarios en base al índice de precios al consumidor de 1983, encontramos que la utilidad neta anterior representa Q240.03; al efectuar tal relación con la utilidad neta actual se obtiene en valores reales Q241.16 es decir que en términos reales la utilidad del microempresario es casi la misma de 1989 a 1991.

## 2.5. CONTROL Y REGISTROS

La microempresa de Tejidos de Punto, como toda

Actividad productiva al estar en crecimiento se ve sometida por parte del propietario a establecer un control ya sea empírico o técnico.

Dentro de los cursos con que se les capacita a los microempresarios, se tienen áreas de: administración empresarial, costos y presupuestos, contabilidad y mercadeo. (16)

En la muestra investigada se tiene que 31.7% hace uso de registros contables, tales como ingresos y gastos, registros de producción y ventas, algunos de una manera simple y otros formalmente, pero la mayoría o sea 68.3% no hace uso de algún registro lo que es una característica propia de la Economía Informal, siendo una de las causas el poco interés en el control escrito que deben realizar, puesto que se han adecuado a un sistema empírico. Esta situación aparece reportado en el archivo de la ONG, sobre el seguimiento crediticio. (ver cuadro 2.5)

Se encuentra que el Programa de Apoyo a microempresas de Tejidos de Punto, ha logrado parcialmente sus objetivos al hacer que por lo menos una tercera parte de la muestra haga uso de registros contables, lo que resulta sumamente difícil de lograr, debido a la resistencia de los propietarios de las microempresas al cambio y además a la aplicación de métodos contables de control y registros a los que no están acostumbrados.

## 2.6. LEGALIZACION. (Decretos 26-92 y 27-92)

Es preciso establecer, que debido a la política gubernamental de modernización tributaria y la vigencia de los Decretos 26-92 y 27-92, referentes al Impuesto sobre la Renta y el Impuesto al Valor Agregado respec-

(16) Programa Nacional de Microempresas. op. cit. p. 6. Inciso d.

tivamente, todos los participantes en la actividad económica nacional se ven afectados directa o indirectamente, mediata o inmediatamente. La economía informal paulatinamente deberá entrar a ser parte de la economía formal. Esta es la tendencia macroeconómica nacional.

Es por eso que los microempresarios de Tejidos de Punto no escapan a tales cambios, porque dentro de la muestra investigada, se encontró que 1.7% ya está inscrito como Pequeño Contribuyente, es decir, que prácticamente está "legalizado" y fuera del vocablo "economía informal". 65% no se ha inscrito como Pequeño Contribuyente. El 33.3% de la muestra, informó que está en trámite su Inscripción como Pequeño Contribuyente. (ver cuadro 2.6).

Con los datos anteriores nos damos cuenta que al menos una tercera parte de la muestra está pendiente de los cambios que se originan en las leyes guatemaltecas, pero la mayoría no manifiesta alguna respuesta, con lo que parcialmente se cumple con la tendencia de la política nacional de modernización al tratar de incorporar la Economía Informal a la Economía Formal.

El Lic. Luis Fernández, explica: que a cierto tiempo el círculo de la generalización del IVA, se irá cerrando, con lo que todos terminaremos siendo contribuyentes registrados en el Ministerio de Finanzas. Unos exigiendo facturas en sus compras para su declaración de IVA cobrado y otros extendiendo facturas, cobrando IVA que necesariamente tendrán que declarar. (17)

## 2.7. FINANCIAMIENTO

### 2.7.1. MONTO Y PLAZO DE FINANCIAMIENTO

Los montos crediticios concedidos por la ONG a los

---

(17) Seminario de Legislación Fiscal y Laboral para la Pequeña Empresa. ADEPH. 30-31 de Julio de 1992. San Marcos.

microempresarios varían mucho, debido a la aplicación del mismo, de lo que nos referiremos más adelante.

Al establecer el monto de financiamiento encontramos que 5% de la muestra recibió un total de Q600, a menos de Q1,400. El 20% obtuvo un financiamiento entre Q4,600 y menos de Q5,400. Seguidamente encontramos un rango entre Q6,200 y menos de Q7,000, que fue el apoyo financiero proporcionado al 15% de la muestra investigada. Es preciso señalar que la Media Aritmética, nos da un valor de Q4,240 como monto financiero concedido por la ONG. Es necesario señalar para una mejor comprensión que el límite Inferior de los montos financieros concedidos están en Q600 y el límite Superior es de Q7,000. (ver cuadro 2.7.1)

Por otra parte, el plazo otorgado del financiamiento al microempresario se encontró que 3.3% se ubicaron entre 12 meses y menos de 18. El 35% es decir la mayoría de la muestra recibió como lapso de tiempo para la cancelación de su crédito de 36 a menos de 42 meses. Finalmente de 42 a menos de 48 meses, se encontró que solo 3.3% de la muestra gozó de tal lapso de tiempo. (ver cuadro 2.7.2)

Al obtener la Media Aritmética como estadígrafo en nuestro análisis, se establece como dato promedio de 30.6 meses.

Con un monto promedio de Q4,600 a un plazo de 30.6 meses y con una tasa de interés de 16% anual que es la que manejó ADEPH durante el período de tiempo en estudio, encontramos que la cuota mensual que el propietario debió de cancelar a la ONG mensualmente es de Q211.66 que cubre el pago a capital e intereses por financiamiento. Estos datos se incluyeron en los costos indirectos de producción para obtener la utilidad neta.

## 2.7.2. GARANTIA CONVENIDA

De acuerdo al Reglamento Interno de la ONG (18) la asistencia financiera que otorga a los microempresarios es paralela a la garantía que el usuario propone; estableciéndose garantías Fiduciarias, Hipotecarias y Mixtas. Además los márgenes de cobertura de las garantías son:

a) Fiduciaria: Hasta el 100% del monto y saldos insolutos.

Se llaman Saldos Insolutos a aquella parte del Sueldo o Salario de un trabajador que legalmente puede ser retenido o embargado en el caso de una demanda judicial.

b) Hipotecaria: Hasta el 75% del avalúo del inmueble.

c) Mixta: Constituida por la combinación de ambos.

En tal sentido, las garantías que se establecieron para el apoyo financiero a los microempresarios de la muestra, se encontró que 95% hicieron uso de fiadores, mientras que solo el 3.3% hizo uso de hipotecas y 1.7% de los microempresarios hicieron uso de ambas garantías. (ver cuadro 2.7.3)

Es evidente que los microempresarios de Tejidos de Punto de la muestra, se encuentran en una situación difícil de poder acudir a un financiamiento de la Banca Comercial de la Economía Formal, puesto que muy pocos pudieron ofrecer en garantía al crédito una hipoteca ya que para esto es necesario poseer una propiedad con Escritura Registrada en el Segundo Registro de la Propiedad Inmueble y así que pueda ser gravada.

(18) Reglamento de Crédito para el Fondo de Préstamo. op. cit. Artículo 22. p. 5.



### 2.7.3. DESTINO DEL FINANCIAMIENTO

Finalmente se detectó otro aspecto importante, siendo el destino que los microempresarios le dieron a la asistencia financiera de la ONG. En la cual se estableció que 46.7% de la muestra, aplicó el financiamiento para compra de materia prima, es decir hilo (lana) para los Tejidos de Punto. 53.3% hizo uso del crédito para compra no sólo de materia prima, sino que también para compra de maquinaria y equipo; o sea máquinas tejedoras. (ver cuadro 2.7.4)

Estos datos indican que el total de la muestra adquirió materia prima para trabajar, lo que nos hace inferir en la poca capacidad de rotación del capital de trabajo que las microempresas de Tejidos de Punto poseían al momento del financiamiento.

Por otra parte, más de la mitad de microempresarios de la muestra lograron mejorar e innovar la maquinaria y equipo, lo que constituye el resultado de la asesoría de ADEPH en base a las expectativas y proyecciones de cada una de las microempresas. Lo anterior viene a confirmar nuestra hipótesis planteada sobre las innovaciones de tecnología derivadas del Financiamiento.

## 3. COMERCIALIZACION

### 3.1. REGION DE DESTINO Y MODALIDAD DE VENTA

Como anteriormente anotamos, toda actividad productiva, luego de esta fase se traslada a una fase de circulación, es decir la venta de aquella producción generada. Por la importancia de esta información, se determinó establecer la ubicación que tienen actualmente los clientes de los microempresarios, o sea hacia qué regiones se envían los productos de Tejidos de

Punto, al tener como origen el municipio de San Pedro Sacatepéquez.

Se encontró que 45.6% del total de clientes de los microempresarios, están en el mismo municipio, luego el 27.2% tiene a sus Clientes ubicados en la Capital de Guatemala 1.1% se tiene a clientes de San Francisco el Alto (Totonicapán), Chichicastenango (Quiché) y Tuxtla Gutiérrez (Chiapas, México). (ver cuadro 3.1)

Se patentiza que aunque en mínima parte, algunos microempresarios han logrado diversificar el destino de ventas, puesto que es importante señalar que en ciertos casos ya se tienen contactos directos para ventas al extranjero, es decir que al exportar productos de Tejidos de Punto, se está contribuyendo a que el aporte de la Economía Informal a la Economía Formal sea de gran significación al causar efectos positivos provenientes de ingresos del exterior.

En cuanto a la modalidad que adoptan los microempresarios para vender sus Productos de Tejidos de Punto, es necesario señalar que el 60% de la muestra, vende al contado sus productos, mientras que el 10% vende su producción al crédito y generalmente firman vales simples o el crédito se basa en una garantía abstracta o de palabra que es aceptada sólo por el hecho de que los microempresarios ya conocen a sus "clientes". Es posible notar que el dato anterior detecta a la mayoría de propietarios de microempresas de Tejidos de Punto que carecen de suficiente capital de trabajo y aun así venden su producción al crédito. Esto confirma que la Economía Informal participa en mercados competitivos o sea dentro del sistema Capitalista; lo que es más significativo aun es el aporte del enfoque neomarxista al explicar que la Economía Informal es un fenómeno de explotación en la relación de marginalidad y capital, puesto que pese al poco

capital que tales microempresarios poseen, aun deben de efectuar una limitación más, al proporcionar ventas de sus productos al crédito.

30% de los microempresarios de la muestra, venden sus productos una parte al contado y otra parte al crédito. (ver cuadro 3.2)

Como dato cualitativo encontrado al momento de la investigación, se tuvo informes de que cuando el microempresario entregaba sus productos al cliente, éste realizaba un pago parcial del lote recibido, dejando la otra parte pendiente de pago para días posteriores. Todo esto repercute en que la disponibilidad del microempresario se ve disminuida significativamente, por lo tanto se le dificulta una nueva producción ya que uno de los problemas que tiene es la falta de capital para aumentar o mejorar su producción y ante un pago a plazos, se verá en la necesidad de contar con un doble capital, primero para poder efectuar una producción que pueda ser entregada y segundo para continuar con una nueva producción. Este es un círculo vicioso difícil de eliminar, puesto que si el microempresario no acepta esta modalidad, se verá obstruida su venta con ese cliente, ante ese riesgo la aceptación es la mejor opción.

### 3.2. DISTRIBUCION

Continuando con la comercialización debe tomarse en cuenta hacia quienes dirigen las ventas los microempresarios, encontrándose que 91.6% de la muestra entrega su producción directamente a los negocios, es decir al comerciante que distribuye los productos al consumidor final. Solamente 6.7% de los microempresarios de la muestra hace entrega de su producción a intermediarios, o sea a aquellos comerciantes que les hacen pedidos y que luego distribuyen entre otros comerciantes que

venden ya al consumidor final. Y el 1.7% vende tanto a intermediarios como directamente a los puntos de venta final. (ver cuadro 3.3)

#### 4. EL PROGRAMA DE MICROEMPRESAS URBANAS

De acuerdo a la filosofía, del programa éste vela por superar aquellas barreras, precariedades y limitaciones que impiden el desarrollo económico y social del sector microempresarial. Además dentro de un enfoque integral, se tiene contemplado una combinación de asesoría, capacitación, crédito y apoyo para la comercialización. (19)

Los microempresarios de Tejidos de Punto en San Pedro Sacatepéquez, han recibido un apoyo de ADEPH en los tres primeros aspectos, aunque con respecto a la comercialización, aún se están estableciendo los contactos para apoyar fuertemente la producción de la Economía Informal de la Región.

##### 4.1. AREA DE APOYO

Se detectó el área específica en que los microempresarios han recibido apoyo por parte de la ONG y del Programa. Un apoyo puramente financiero fue aplicado al 3.3% de la muestra, mientras que 25% recibió apoyo tanto financiero como en capacitación empresarial. Esto último hace referencia a cursos sobre gestión empresarial que la ONG proporciona a los microempresarios a un costo mínimo y en el cual se indican formas de control y administración de los Tejidos de Punto, así también recomienda la obtención de costos reales de producción. El 71.7% de la muestra reporta que recibió apoyo financiero, en capacitación empresarial y en apoyo tecnológico.

(19) Programa Nacional de Microempresas. Guatemala, C.A. SIMME. Vicepresidencia de la República. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Incisos 7 y 9. p. 4.

Esta última área de apoyo se refiere a que incluye actualización tecnológica y utilización óptima de las capacidades de las distintas máquinas posibles de encontrar en su propiedad. (ver cuadro 4.1)

#### 4.2. APLICACION DE LA CAPACITACION

Por otra parte, los microempresarios, deben aplicar la capacitación empresarial recibida así como el financiamiento en su actividad productiva, puesto que la ONG debe velar por la ejecución del proyecto que se realiza.

Encontramos entonces que el 23.3% de la muestra, aplicó la capacitación recibida, en compras por mayor, encontrando una forma de reducir costos al efectuar compras en lotes grandes de materias primas, estableciendo ahorro de tiempo, que se traducen en mayor producción y mejores ingresos. 8.3% de la muestra efectuó compras por mayor y además estableció un mejor control de calidad de su producción, ya sea en el uso de mejor calidad de hilo (lanas), en el acabado de las prendas, en el estilo y diseño, etc. Además encontramos que 43.4% efectuó compras por mayor e hizo uso de un mejor aprovechamiento de la capacidad instalada con que contaba. Así también se tiene que el 23.3% aplicó la capacitación en compras por mayor, control de calidad y aprovechamiento de la capacidad instalada. Es decir que velaron por hacer un uso más racional de los recursos que redundó en mejoras al proceso productivo. También se encontró que 1.7% efectuó compras por mayor, además del control de calidad de su producción hizo uso de un mejor manejo de personal. (ver cuadro 4.2)

Cabe agregar que dentro de la capacitación empresarial a los microempresarios se les hace énfasis en la ventaja de efectuar un mejor control sobre sus empleados tanto en su actividad laboral como en su remunera-

ración para evitarse conflictos laborales.

Puede notarse que la tendencia del Programa de Microempresas Urbanas es incorporar la Economía Informal a la Economía Formal o Moderna, es decir, evitando que continúen al margen de la legalidad.

#### 4.3. REFINANCIAMIENTO

Todos los microempresarios sujetos a financiamiento por parte de la ONG, reciben la denominación de usuarios del programa y quienes de acuerdo al ritmo de actividad y a sus perspectivas se ven en la necesidad de efectuar un siguiente crédito en la ONG. Se encontró que 25% sí hizo uso del mismo. El 75% restante no hizo uso de un refinanciamiento debido a que no tenían las perspectivas de un mayor crecimiento, también debido a que no habían cancelado el primer financiamiento, o porque no les era conveniente. (ver cuadro 4.3.a)

Es preciso analizar que fueron 15 microempresarios que se sometieron a un refinanciamiento de quienes el 93.3% fue efectuado con la ONG en estudio y 6.7% restante lo efectuaron con otra entidad. Es posible inferir que tal situación es debido a la confianza que se tuvo con el programa y el primer financiamiento, o porque era el camino más conveniente para el microempresario. (ver cuadro 4.3.b)

#### 5. OTROS INGRESOS

##### 5.1. INGRESOS DEL CONYUGE

Actualmente y debido a la crisis económica que atraviesa el país, es de prioridad que las familias se vean en la necesidad de velar por obtener un ingreso adicional, siendo entonces común encontrar que el cónyuge aporte ingresos al hogar, así como hijos mayores y en casos más graves, hasta los hijos menores.

La región de San Pedro Sacatepéquez, no escapa a tal situación y en la muestra de microempresarios que se investigó, se encuentra que de los cónyuges de los propietarios de las microempresas, el 21.7% establece un ingreso entre Q400 y menos de Q560, así como sólo 1.7% tiene ingresos entre Q1,200 y menos de Q1,360. Además 48.3% no respondió; cabe recordar que 23.3% de la muestra de microempresarios son solteros y los que tienen cónyuge se negaron a proporcionar tal información o debido a que el cónyuge no tiene un Ingreso. (ver cuadro 5.1)

Se establece que la Media Aritmética es de Q216 de ingreso del cónyuge. Podemos señalar lo siguiente: Si anteriormente se encontró que la Media de la utilidad neta actual del microempresario se ubica en Q1,166, menos la Media del total de gastos del promedio de alimentos, promedio de medicinas y medicamentos, promedio de estudios (al mes), que totalizan Q492.13 se tendría un posible ahorro de Q673.87.

Parecería un ahorro estimado muy alto, pero debemos agregar que no se establecieron gastos de vestido, mantenimiento de vivienda, recreación y otros gastos imprevistos.

En síntesis, las características de los microempresarios de Tejidos de Punto en San Pedro Sacatepéquez, departamento de San Marcos, reflejan aspectos de los distintos enfoques de pensamiento referidos a la Economía Informal, aunque como situación especial de tal actividad productiva, en su mayoría hacen uso de trabajadores de sexo femenino y también corresponde a mujeres la propiedad de la Microempresa.

Con respecto al Nivel de Vida, los microempresarios sujetos al Programa de apoyo a Microempresas Urbanas han logrado mantener el Nivel de Vida sin ser afec-

tados con los cambios inflacionarios.

En cuanto al empleo, la Economía Informal de Tejidos de Punto han tomado parte en la generación del mismo al establecer que si han incrementado el empleo de trabajadores durante el período de estudio lo que constituye un gran aporte económico a la región.

Resulta de gran valor el hecho de que una tercera parte de la muestra está en proceso de legalización para incorporarse paulatinamente a la Economía Formal, a lo que ADEPH deberá mantener una más constante capacitación y asesoría.

Finalmente podemos encontrar que los propietarios de las microempresas han mejorado comercialmente su actividad, lo que tiene efectos favorables en los participantes de la Economía Informal y aun en la Economía Formal.



## CONCLUSIONES

Detectadas las características, funcionamiento y desarrollo de la actividad productiva de Tejidos de Punto en San Pedro Sacatepéquez, se determinan las siguientes Conclusiones.

1. A través del financiamiento del programa de apoyo a microempresarios se logró una reactivación de la microempresa, manteniendo los ingresos reales en la actividad y consecuentemente el nivel de vida del propietario y su familia al nivel de 1989.
2. Las microempresas han tenido una mejora en cuanto a la tecnología aplicada, puesto que la mayoría de éstas se vio beneficiada, al adquirir y renovar equipo para la producción a través del financiamiento, lo que incide en una aplicación tecnológica moderna. Así también, debido a la capacitación que la ONG, proporciona al microempresario, se detectó que se hizo un mejor uso de la capacidad instalada de la actividad productiva, evitándose el uso deficiente del patrimonio. Al nivel de microempresas, han tenido avances tecnológicos, pero sin dejar de ser dependientes y subordinados de las empresas más grandes y con tecnología más alta.
3. Desde el punto de vista de generación de empleo, la microempresa ha incrementado significativamente la participación de trabajadores en la actividad productiva, constituyéndose en un centro que capta y reproduce la fuerza de trabajo, aliviando así en gran medida la crisis de empleo existente en la región.

4. El programa de apoyo a microempresarios, no ha logrado incorporar a la mayoría de productores de Tejidos de Punto de la economía informal a la formal o moderna, puesto que a pesar de la capacitación que proporciona, menos de la tercera parte de la muestra hace uso de registros para su control interno. Por otra parte, al entrar en vigencia la modernización tributaria, es también la tercera parte de microempresarios quienes si han cumplido con tales obligaciones por lo que no puede decirse que la tendencia a corto plazo sea el de incorporar la economía informal a la economía formal o moderna.
5. Finalmente se concluye en que el programa ha sido un apoyo en la falta de capital a las actividades productivas de Tejidos de Punto, pero se define que la problemática no lo constituye únicamente en falta de capital, aunque el apoyo en ésta área, constituye obviamente una estrategia efectiva de solución en parte a la problemática de la economía informal.
6. Por otra parte la filosofía del programa conduce a que el mismo sea autofinanciable, es decir, sostenible financieramente e incluso lucrativo. Por lo que la ONG, seguirá apoyando a la Producción de Tejidos de Punto y a toda la economía informal de la región.

## RECOMENDACIONES

- Que la ONG, pueda tomar en consideración el presente estudio y que en esta base aplique medidas que tiendan a apoyar más efectivamente a las microempresas de Tejidos de Punto, fijando objetivos de elevar los ingresos de los propietarios y principalmente el nivel de vida de los usuarios del programa; así también puedan absorber fuerza de trabajo inactiva, pero que la misma tienda a tecnificarse.
- Que el Programa Nacional de Microempresas Urbanas, coordine y apoye más efectivamente a ADEPH para que superando limitantes pueda ejercer un mejor apoyo hacia los productores de tejidos de punto en la región.
- Que la política macroeconómica del gobierno, tenga una inclinación a superar problemas nacionales, principalmente en lo que respecta a falta de empleo y que se ejecuten programas regionales efectivos de asistencia en contra de la pobreza.
- Que el equipo técnico gubernamental, pueda elaborar alternativas muy específicas de apoyo a la Economía Informal, enmarcado en una estrategia nacional de desarrollo.

## BIBLIOGRAFIA

- A Nuestros Clientes. Publicación Bimestral. Banco del Café, S.A. Año I. No. 4. Guatemala, C. A. 1991.
- Asamblea Nacional Constituyente. Constitución Política de la República de Guatemala. Tipografía Nacional de Guatemala, Guatemala, C.A. 31 de mayo de 1985.
- Asociación de Investigación y Estudios Sociales. ASIES. Revista Momento. Año 7, Nos.: 7 y 8. Guatemala, C.A. 1992.
- Asociación para el Desarrollo del Potencial Humano. Reglamento de Crédito para el Fondo de Préstamo a las Organizaciones No Gubernamentales. 1989.
- Asociación para el Desarrollo del Potencial Humano. Documentos Informativos. Promoción, Formación y Organización. Quetzaltenango, Guatemala, 1992.
- Barrios Coronado, Silvia Elizabeth. Desarrollo de la Microempresa y su Importancia en la Economía Nacional. Tesis de Graduación. Quetzaltenango, Noviembre de 1988. Centro Universitario de Occidente. División de Ciencias Económicas.
- Banco de Guatemala. Estudio Económico y Memoria de Labores, 1989 y 1990. Guatemala, Centro América.
- Fernandez, Luis. Lic. Seminario de Legislación Fiscal y Laboral para la Pequeña Empresa. San Marcos, 30 y 31 de julio de 1992.
- Godínez, Rubén. Crónica de la Población de San Pedro Sacatepéquez. San Pedro Sacatepéquez, Mayo de 1992.

- Instituto Nacional de Estadística. Centro de Información. Documentación y Publicaciones. Glosario de Principales Conceptos y Definiciones Utilizados en las Estadísticas Económicas. Guatemala, C.A. Mayo de 1989. Serie IV.
- Iter-Sopena. Diccionario Ilustrado de la Lengua Española. Editorial Ramón Sopena, S.A. Barcelona, Provenza, 95. 1976.
- Municipalidad de San Pedro Sacatepéquez. Dirección General de Estadística y Listado Actualizado. Censo Municipal, 1990.
- Orellana González, René Arturo. Metodología Estadística Básica. Tomo I. Ediciones Superiores, Guatemala, C.A. 1987.
- Olinque, J. Armando de. La Conquista de San Pedro y la Fundación de San Marcos. Revista Cenit. Año I. Número L. Guatemala. Noviembre de 1948.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Vicepresidencia de la República de Guatemala. Gobierno de Holanda. La Microempresa Alternativa de Desarrollo. Guatemala. Noviembre de 1989.
- Revista Trimestral de la Economía Mundial. Perspectivas Económicas. 1986. No. 57. El Desarrollo y el Sector Privado.
- Seldon, Arthur. Pennance, F. G. Diccionario de Economía. Colección "Libros de Economía Oikos". Oikos-Tau, S.A. Ediciones. Barcelona, España. 1965.
- Sistema Multiplicador de Microempresas. SIMME. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Vicepresidencia de la República, Gobierno de Holanda. Programa Nacional de Microempresas. Guatemala, C.A. 1990.

- Stephen P., Shao. Ph. D. Estadísticas para Economistas y Administradores de Empresas. Herrero Hermanos, Sucs. S.A. México. Diciembre 1978.
- Vicepresidencia de la República de Guatemala. Secretaría Técnica de la Comisión Nacional para el Fomento de la Microempresa y Pequeña Empresa. Programa Integral, Gestión de Microempresas: Programa de Cooperación Técnica del BID.

## **A N E X O**

- *Glosario de Términos*
- *Cuadros estadísticos*
- *Gráficas estadísticas*
- *Mapa de la región*

## GLOSARIO DE TERMINOS

- **CAPITAL DE TRABAJO:** Cantidad de dinero en efectivo y en cuenta corriente bancaria, que la empresa utiliza para dar movimiento al Proceso Productivo. Incluye dinero en Caja, Materia Prima, en Proceso y Productos Terminados (a precio costo).
- **CAPITAL:** Patrimonio de una empresa. Se refiere a la maquinaria y equipo, así como fondos disponibles para financiar el Proceso Productivo.
- **CREDITO:** Operación que incrementa el Activo de una empresa, en la cual existe una Promesa de Pago a cambio de algún bien, servicio o dinero en el futuro.
- **POBREZA:** Incapacidad de satisfacer las necesidades básicas y una ausencia de posibilidad para mejorar la situación económica y social personal.
- **MERCADO:** Momento de la economía, en el que confluyen la Oferta y la Demanda de Productos y Servicios. El mercado en general está localizado geográficamente y referido a un grupo concreto de consumidores.
- **MUESTREO:** Procedimiento estadístico empleado para seleccionar la muestra, partiendo de una población.
- **MICROEMPRESA:** Pequeña unidad, generalmente familiar, con pocos o ningún trabajador asalariado, intensivo en Mano de Obra y con escasa o inexistente División del Trabajo.
- **MICROEMPRESARIOS:** Aquellos propietarios de actividades productivas, que tienen un Activo Total menor de Q20,000.00.



- **GARANTIA HIPOTECARIA:** Cuando el deudor ofrece como promesa de pago un bien inmueble, como respaldo del préstamo solicitado o concedido. Normalmente se otorga un préstamo total hasta 50% del monto del avalúo.
- **GARANTIA FIDUCIARIA:** Cuando la promesa de pago de un préstamo se basa en la firma de uno o varios codeudores. Analizándose el Estado Patrimonial y sus ingresos.
- **TEJIDOS DE PUNTO:** Aquellos que se hacen a base de hilos, ya sea de fibra natural, acrílica o sintética, para la producción de bienes como: Suéteres, bufandas, vestidos, otros.
- **ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL:** Asociación de personas particulares que se unen con una filosofía común de trabajo, ya sea económica, social o política. Buscan financiamiento en el exterior para desarrollo interno. También se denominan: Organización Privada de Desarrollo (Opd), Organización Privada Voluntaria de Desarrollo (Opvd).

CUADRO 1.1.

ESTADO CIVIL DE LOS MICROEMPRESARIOS DE TEJIDOS DE PUNTO, SAN PEDRO SACATEPEQUEZ, SAN MARCOS

ESTADO CIVIL	TEJEDORES	%
Soltero	14	23.3
Casado	45	75.0
Unido	1	1.7
TOTAL	60	100.0

Fuente: Investigación de campo. Octubre de 1992.

CUADRO 1.2.

SEXO DE LOS MICROEMPRESARIOS DE TEJIDOS DE PUNTO SAN PEDRO SACATEPEQUEZ, SAN MARCOS

SEXO	TEJEDORES	%
Masculino	16	26.7
Femenino	44	73.3
TOTAL	60	100.0

Fuente: Investigación de campo. Octubre de 1992.

CUADRO 1.3.

GRADO DE ESCOLARIDAD DE LOS MICROEMPRESARIOS DE TEJIDOS DE PUNTO EN SAN PEDRO SACATEPEQUEZ, DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS

ESCOLARIDAD	TEJEDORES	%
Primaria	42	70.0
Secundaria	12	20.0
Diversificado	6	10.0
TOTAL	60	100.0

Fuente: investigación de campo. octubre de 1992.

CUADRO 1.5.1.

MICROEMPRESARIOS QUE MEJORARON SU VIVIENDA  
PROPIETARIOS DE TEJIDOS DE PUNTO  
EN SAN PEDRO SACATEPEQUEZ, SAN MARCOS

MEJORARON	TEJEDORES	%
Si	56	93.3
No	4	7.7
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Investigación de campo. Octubre de 1992.

CUADRO 1.5.1.a.

ASPECTOS DE LA VIVIENDA QUE SE MEJORARON  
DE LOS PROPIETARIOS DE TEJIDOS DE PUNTO EN  
SAN PEDRO SACATEPEQUEZ, SAN MARCOS

ASPECTOS MEJORADOS	TEJEDORES	%
Construcción	18	32.1
Servicios	5	8.9
Acceso	4	7.1
Otros	23	41.1
Construcción/Servicios	2	3.6
Construcción/Acceso	1	1.8
Construcción/Otros	2	3.6
Const./Serv./Acceso	1	1.8
<b>TOTAL</b>	<b>56</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Investigación de campo. Octubre de 1992.

CUADRO 1.5.2.

GASTO ACTUAL EN ALIMENTOS AL MES DE  
LOS MICROEMPRESARIOS DE TEJIDOS DE PUNTO  
EN SAN PEDRO SACATEPEQUEZ, SAN MARCOS  
(cantidades en Quetzales corrientes)

CANTIDAD	TEJEDORES	%
150 a menos de 285	7	11.7
285 a menos de 420	20	33.3
420 a menos de 555	11	18.3
555 a menos de 690	11	18.3
825 a menos de 960	4	6.7
TOTAL	60	100.0

$$\bar{X} = Q405.88$$

Fuente: Investigación de campo. Octubre de 1992.

CUADRO 1.5.3.

GASTO PROMEDIO MENSUAL DE MEDICINAS Y MEDICAMENTOS DE  
LOS MICROEMPRESARIOS DE TEJIDOS DE PUNTO EN  
SAN PEDRO SACATEPEQUEZ, SAN MARCOS  
(cantidades en Quetzales corrientes)

CANTIDAD	TEJEDORES	%
8 a menos de 18	23	38.3
18 a menos de 28	18	30.0
28 a menos de 38	3	5.0
38 a menos de 48	6	10.0
48 a menos de 58	0	0.0
58 a menos de 68	0	0.0
68 a menos de 78	2	3.4
No respondieron	8	13.3
TOTAL	60	100.0

Fuente: Investigación de campo.  
Octubre de 1992.

$$\bar{X} = Q23.39$$

CUADRO 1.5.4.

COSTO PROMEDIO MENSUAL EN EDUCACION Y ESCOLARIDAD  
 PARA EL MICROEMPRESARIO DE TEJIDOS DE PUNTO EN  
 SAN PEDRO SACATEPEQUEZ, SAN MARCOS  
 (cantidades en Quetzales corrientes)

CANTIDAD	TEJEDORES	%
10 a menos de 40	15	25.0
40 a menos de 70	10	16.7
70 a menos de 100	11	18.3
100 a menos de 130	4	6.6
130 a menos de 160	1	1.7
160 a menos de 190	1	1.7
No respondieron	18	30.0
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

$$\bar{X} = Q62.86$$

Fuente: Investigación de campo. Octubre de 1992.

CUADRO 2.1.

TIEMPO DE DEDICARSE A LA MICROEMPRESA POR EL  
 PROPIETARIO DE TEJIDOS DE PUNTO EN SAN PEDRO  
 SACATEPEQUEZ, SAN MARCOS

AÑOS	TEJEDORES	%
4 - 8	28	46.7
9 - 13	14	23.3
14 - 18	15	25.0
19 - 23	2	3.3
24 - 28	1	1.7
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

$$\bar{X} = 10.5 \text{ años}$$

Fuente: Investigación de campo. Octubre de 1992.

CUADRO 2.2.

ACTIVO TOTAL ANTERIOR DE LA MICROEMPRESA DE TEJIDOS  
DE PUNTO EN SAN PEDRO SACATEPEQUEZ, SAN MARCOS  
(cantidad en Quetzales corrientes)

CANTIDAD	TEJEDORES	%
1100 menos 3800	24	40.0
3800 menos 6500	7	11.7
6500 menos 9200	15	25.0
9200 menos 11900	11	18.3
11900 menos 14600	3	5.0
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

$$\bar{X} = Q6140$$

Fuente: Investigación de campo. Octubre de 1992.

CUADRO 2.2.a.

ACTIVO TOTAL ACTUAL DE LA MICROEMPRESA DE  
TEJIDOS DE PUNTO EN SAN PEDRO SACATEPEQUEZ,  
SAN MARCOS  
(cantidades en Quetzales corrientes)

CANTIDADES	TEJEDORES	%
3310 menos 7010	19	31.7
7010 menos 10710	13	21.6
10710 menos 14410	14	23.4
14410 menos 18110	12	20.0
18110 menos 21810	2	3.3
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

$$\bar{X} = Q10401.67$$

Fuente: Investigación de campo. Octubre de 1992.

CUADRO 2.3.

PRECIOS PROMEDIO DE VENTA DE LOS PRINCIPALES  
 PRODUCTOS DE TEJIDOS DE PUNTO EN SAN PEDRO  
 SACATEPEQUEZ, SAN MARCOS  
 (cantidad en Quetzales corrientes)

TIPO DE PRODUCTO	PRECIO ANTERIOR	PRECIO ACTUAL
Blusa	8.17	14.00
Bufanda	5.00	14.00
Calcetín niño	6.00	8.00
Calentadores	6.00	18.00
Gorras	2.88	6.00
Guantes	1.57	5.44
Mamelucos	3.68	8.63
Pantalón niño	6.00	13.50
Sueter chumpa	20.00	28.00
Sueter dama	13.89	21.39
Sueter hombre	12.73	19.64
Sueter niño	6.84	11.88
Sueter típico	20.00	29.00
Tapados	11.00	15.50

Fuente: Investigación de campo. Octubre de 1992.

Precio anterior: Previo a obtener el financiamiento.

Precio actual: Al momento de la investigación.

CUADRO 2.4.

UTILIDAD NETA ANTERIOR DE LA MICROEMPRESA DE TEJIDOS  
DE PUNTO EN SAN PEDRO SACATEPEQUEZ, SAN MARCOS  
(cantidades en Quetzales corrientes)

CANTIDAD	TEJEDORES	%
195 menos 545	32	53.3
545 menos 895	16	26.7
895 menos 1245	7	11.7
1245 menos 1595	2	3.3
1595 menos 1945	3	5.0
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

$$\bar{X} = Q650$$

Fuente: Investigación de campo. Octubre de 1992.  
Utilidad Neta Anterior al Financiamiento

CUADRO 2.4.a.

UTILIDAD NETA ACTUAL DE LA MICROEMPRESA DE TEJIDOS  
DE PUNTO EN SAN PEDRO SACATEPEQUEZ, SAN MARCOS  
(cantidad en Quetzales corrientes)

CANTIDADES	TEJEDORES	%
150 menos 630	11	18.3
630 menos 1110	22	36.7
1110 menos 1590	14	23.3
1590 menos 2070	6	10.0
2070 menos 2550	6	10.0
2550 menos 3030	1	1.7
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

$$\bar{X} = Q1166$$

Fuente: Investigación de campo. Octubre de 1992.  
Utilidad Neta Actual, al momento de la investigación.



CUADRO 2.5.

USO DE REGISTROS CONTABLES POR MICROEMPRESARIOS DE  
TEJIDOS DE PUNTO EN SAN PEDRO SACATEPEQUEZ, SAN MARCOS

USAN REGISTROS	TEJEDORES	%
Si	19	31.7
No	41	68.3
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Fuente: investigación de campo. Octubre de 1992.

CUADRO 2.6.

MICROEMPRESARIOS DE TEJIDOS DE PUNTO INSCRITOS COMO  
PEQUEÑO CONTRIBUYENTE EN SAN PEDRO SACATEPEQUEZ,  
SAN MARCOS

INSCRITOS	TEJEDORES	%
Si	1	1.7
No	39	65.0
En trámite	20	33.3
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Investigación de campo. Octubre de 1992.

CUADRO 2.7.1.

FINANCIAMIENTO OTORGADO A LOS MICROEMPRESARIOS DE  
TEJIDOS DE PUNTO EN SAN PEDRO SACATEPEQUEZ, SAN MARCOS  
(cantidades en Quetzales corrientes)

FINANCIAMIENTO	TEJEDORES	%
600 menos de 1400	3	5.0
1400 menos de 2200	6	10.0
2200 menos de 3000	5	8.3
3000 menos de 3800	8	13.4
3800 menos de 4600	11	18.3
4600 menos de 5400	12	20.0
5400 menos de 6200	6	10.0
6200 menos de 7000	9	15.0
<b>TOTAL</b>	<b>60.</b>	<b>100.0</b>

$$\bar{X} = Q4240$$

Fuente: Investigación de campo. Octubre de 1992.

CUADRO 2.7.2.

PLAZO DE FINANCIAMIENTO OTORGADO A MICROEMPRESARIOS  
DE TEJIDOS DE PUNTO EN SAN PEDRO SACATEPEQUEZ  
SAN MARCOS

CANTIDAD EN MESES	TEJEDORES	%
12 menos de 18	2	3.3
18 menos de 24	16	26.7
24 menos de 30	11	18.3
30 menos de 36	8	13.4
36 menos de 42	21	35.0
42 menos de 48	2	3.3
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

$$\bar{X} = 30.6 \text{ meses}$$

Fuente: Investigación de campo. Octubre de 1992.

CUADRO 2.7.3.

GARANTIA CONVENIDA CON EL MICROEMPRESARIO DE TEJIDOS DE PUNTO EN SAN PEDRO SACATEPEQUEZ, SAN MARCOS.

TIPO DE GARANTIA	TEJEDORES	%
Fiduciaria	57	95.0
Hipotecaria	2	3.3
Mixta	1	1.7
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Investigación de campo. Octubre de 1992.

CUADRO 2.7.4.

DESTINO DEL FINANCIAMIENTO OBTENIDO POR EL MICROEMPRESARIO DE TEJIDOS DE PUNTO EN SAN PEDRO SACATEPEQUEZ, SAN MARCOS

COMPRA DE	TEJEDORES	%
Materia Prima	28	46.7
Mat. Prima/Maq. Eq.	32	53.3
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Investigación de campo. Octubre de 1992.

CUADRO 3.1.

DESTINO DE LA PRODUCCION DE LA MICROEMPRESA DE  
TEJIDOS DE PUNTO EN SAN PEDRO SACATEPEQUEZ,  
SAN MARCOS

LOCALIDAD	CLIENTES	%
San Pedro Sacatepéquez	42	45.6
Guatemala, Capital	25	27.2
Quetzaltenango	10	10.9
Huehuetenango	5	5.4
San Marcos	4	4.3
Tonicapán	3	3.3
San Francisco El Alto	1	1.1
Chichicastenango	1	1.1
Tuxtla Gutiérrez	1	1.1
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Investigación de campo. Octubre de 1992.

CUADRO 3.2.

MODALIDAD DE VENTA DE LOS MICROEMPRESARIOS DE  
TEJIDOS DE PUNTO EN SAN PEDRO SACATEPEQUEZ,  
SAN MARCOS

MODALIDAD	TEJEDORES	%
Contado	36	60.0
Crédito	6	10.0
Ambos	18	30.0
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Investigación de campo. Octubre de 1992.

CUADRO 3.3.

DISTRIBUCION DE LA PRODUCCION DE LAS MICROEMPRESAS  
DE TEJIDOS DE PUNTO EN SAN PEDRO SACATEPEQUEZ,  
SAN MARCOS

DISTRIBUCION	TEJEDORES	%
Directamente	55	91.6
Intermediarios	4	6.7
Ambos	1	1.7
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Fuente: investigación de campo. Octubre de 1992.

CUADRO 4.1.

AREA DE APOYO RECIBIDO POR LA MICROEMPRESA DE  
TEJIDOS DE PUNTO EN SAN PEDRO SACATEPEQUEZ,  
SAN MARCOS

AREA	TEJEDORES	%
Financiera	2	3.3
Financiera/Cap. Empresarial	15	25.0
Financ./Cap. Emp./Tecnológica	43	71.7
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Investigación de campo. Octubre de 1992.

CUADRO 4.2.

APLICACION DE LA CAPACITACION RECIBIDA POR EL  
MICROEMPRESARIO DE TEJIDOS DE PUNTO EN  
SAN PEDRO SACATEPEQUEZ, SAN MARCOS

AREA DE APLICACION	TEJEDORES	%
Compras por mayor	14	23.3
Comp. Mayor/Control de Calidad	5	8.3
Comp. Mayor/Aprov. Capac. Instalada	26	43.4
Comp. Mayor/Cont. Calidad/Ap.Cap.Ins.	14	23.3
Comp. Mayor/Cont. Cal./Manejo de Per.	1	1.7
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Investigación de campo. Octubre de 1992.

CUADRO 4.3.a.

REFINANCIAMIENTO A MICROEMPRESARIOS DE TEJIDOS DE  
PUNTO EN SAN PEDRO SACATEPEQUEZ, SAN MARCOS

PROPIETARIOS	TEJEDORES	%
Refinanciados	15	25.0
No refinanciados	45	75.0
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Fuente: investigación de campo. Octubre de 1992.

CUADRO 4.3.b.

PROCEDENCIA DEL REFINANCIAMIENTO OTORGADO A  
MICROEMPRESARIOS DE TEJIDOS DE PUNTO EN  
SAN PEDRO SACATEPEQUEZ, SAN MARCOS

PROCEDENCIA	TEJEDORES	%
ADEPH	14	93.3
Otra ONG	1	6.7
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Investigación de campo. Octubre de 1992.

CUADRO 5.1.

INGRESOS DEL CONYUGE DEL MICROEMPRESARIO  
DE TEJIDOS DE PUNTO EN SAN PEDRO SACATEPEQUEZ,  
SAN MARCOS

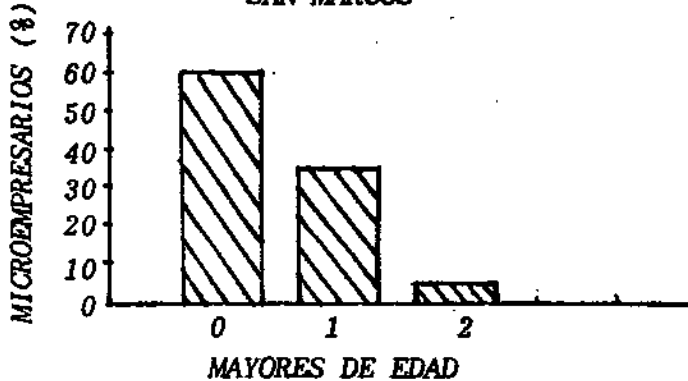
INGRESOS	TEJEDORES	%
80 menos de 240	8	13.3
240 menos de 400	5	8.3
400 menos de 560	13	21.7
560 menos de 720	4	6.7
720 menos de 880	0	0.0
880 menos de 1040	0	0.0
1040 menos de 1200	0	0.0
1200 menos de 1360	1	1.7
No respondieron	29	48.3
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

$$\bar{X} = Q216$$

Fuente: Investigación de campo. Octubre de 1992.

GRAFICA 1

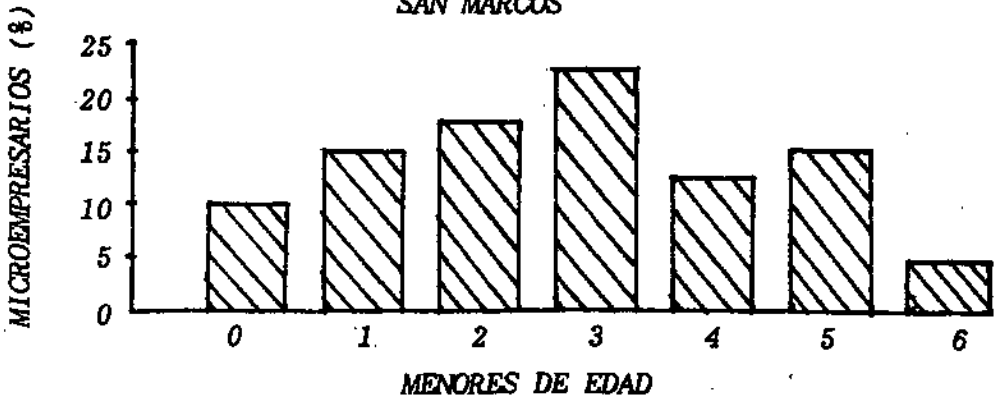
DEPENDIENTES MAYORES DEL MICROEMPRESARIO DE  
TEJIDOS DE PUNTO EN SAN PEDRO SACATEPEQUEZ  
SAN MARCOS



Fuente: Investigación de campo. Octubre de 1992.

GRAFICA 2

DEPENDIENTES MENORES DE LOS MICROEMPRESARIOS DE  
TEJIDOS DE PUNTO EN SAN PEDRO SACATEPEQUEZ  
SAN MARCOS

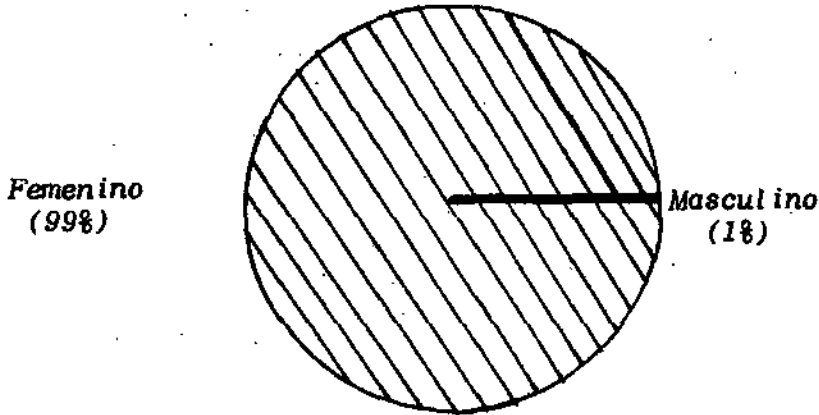


Fuente: Investigación de campo. Octubre de 1992.



GRAFICA 3

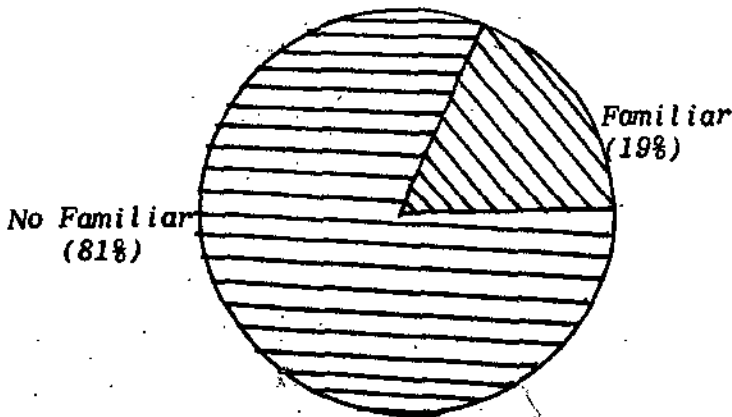
SEXO DE LOS EMPLEADOS DEL MICROEMPRESARIO DE  
TEJIDOS DE PUNTO EN SAN PEDRO SACATEPEQUEZ  
SAN MARCOS



Fuente: Investigación de campo. Octubre de 1992.

GRAFICA 4

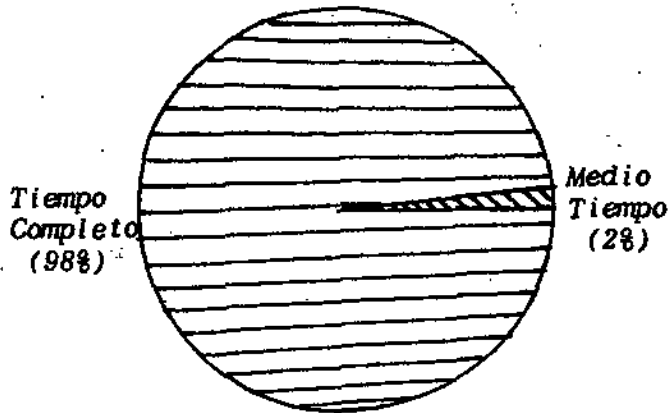
PARENTESCO DE LOS EMPLEADOS DE LOS MICROEMPRESARIOS  
DE TEJIDOS DE PUNTO EN SAN PEDRO SACATEPEQUEZ  
SAN MARCOS



Fuente: Investigación de campo. Octubre de 1992.

GRAFICA 5

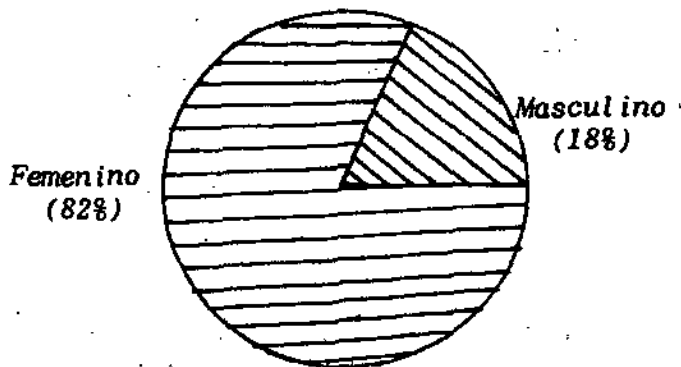
JORNALES DE LOS EMPLEADOS DE LOS MICROEMPRESARIOS  
DE TEJIDOS DE PUNTO EN SAN PEDRO SACATEPEQUEZ  
SAN MARCOS



Fuente: Investigación de campo. Octubre de 1992.

GRAFICA 6

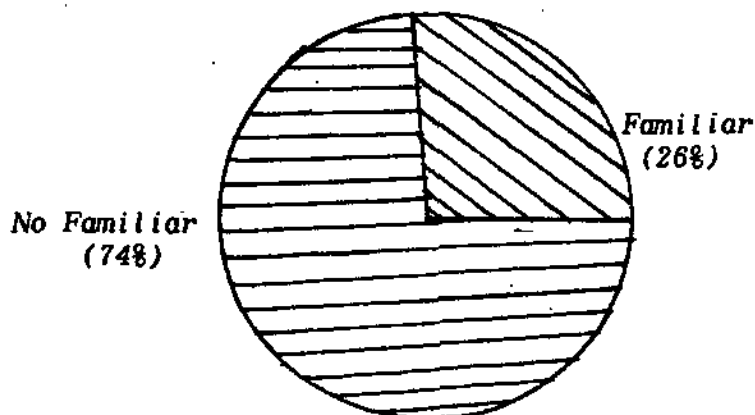
SEXO ACTUAL DE LOS EMPLEADOS DE LOS MICROEMPRESARIOS  
DE TEJIDOS DE PUNTO EN SAN PEDRO SACATEPEQUEZ  
SAN MARCOS



Fuente: Investigación de campo. Octubre de 1992.

GRAFICA 7

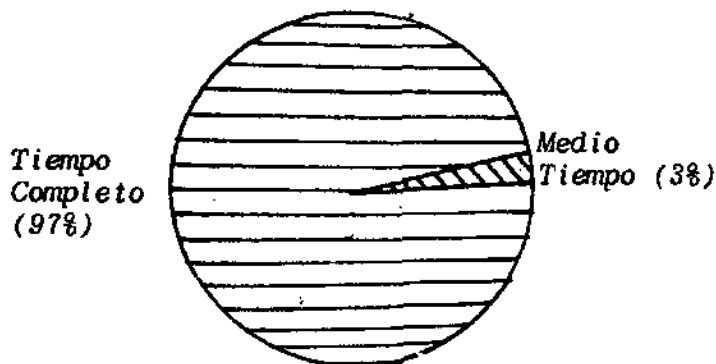
PARENTESCO ACTUAL DE LOS EMPLEADOS DE LOS  
MICROEMPRESARIOS DE TEJIDOS DE PUNTO EN  
SAN PEDRO SACATEPEQUEZ, SAN MARCOS



Fuente: Investigación de campo. Octubre de 1992.

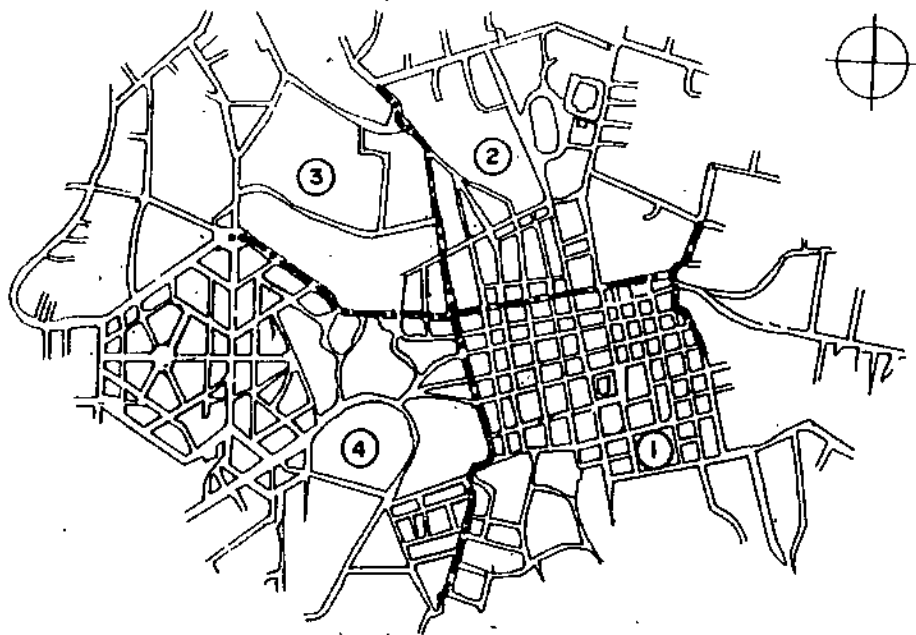
GRAFICA 8

JORNALES ACTUALES DE LOS MICROEMPRESARIOS  
DE TEJIDOS DE PUNTO EN SAN PEDRO SACATEPEQUEZ,  
SAN MARCOS



Fuente: Investigación de campo. Octubre de 1992.

**SAN PEDRO SACATEPEQUEZ.**  
*San Marcos.*



*Zonificación Urbana.*