

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

LA MUSICA ROCK Y SU INFLUENCIA EN
PERSONALIDAD DEL ADOLESCENTE
GUATEMALTECO

INFORME FINAL DE INVESTIGACION
PRESENTADO

Al Honorable Consejo Directivo
de la
Escuela de Ciencias Psicológicas
de la
Universidad de San Carlos de Guatemala

NYDIA ADILIS GUERRA PORTILLO

Previa a optar al título de
PSICOLOGA

En el grado académico de
LICENCIADA

GUATEMALA, OCTUBRE DE 1993



BIBLIOTECA CENTRAL-USAC
DEPOSITO LEGAL
PROHIBIDO EL PRESTAMO EXTERNO

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



ESCUELA DE
CIENCIAS PSICOLOGICAS

EDIFICIOS 14-S, M-3
CIUDAD UNIVERSITARIA, ZONA 12
TELEFONOS 780780-84 Y 780885-88
GUATEMALA, CENTRO AMERICA

D4
13
T(655)

TRIBUNAL EXAMINADOR

Licenciado Walter René Soto Reyes
D I R E C T O R

Licenciado Abraham Cortez Mejía
S E C R E T A R I O

Licenciado Luis Mariano Codoñer Castillo
REPRESENTANTE CLAUSTRO CATEDRATICOS

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central



ESCUELA DE
CIENCIAS PSICOLÓGICAS

EDIFICIOS 'M-3, M-3'
CIUDAD UNIVERSITARIA, ZONA 12
TELÉFONOS: 780790-84 Y 780985-86
GUATEMALA, CENTRO AMÉRICA

cc.: Control Académico
CIEPs.
archivo

REG. 1533-90

CODIPs. 574-93

DE IMPRESION TRABAJO DE INVESTIGACION

19 de octubre de 1993

Señorita Estudiante
NYDIA ADILIS GUERRA PORTILLO
Escuela de Ciencias Psicológicas
Edificio

Señorita Estudiante

Para su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a usted el Punto SEPTIMO (7o.) del Acta TREINTA Y SIETE NOVENTA Y TRES (37-93) de Consejo Directivo, de fecha 19 de octubre del año en curso, que copiado literalmente dice:

"SEPTIMO: El Consejo Directivo conoce el expediente que contiene el Informe Final de Investigación: "LA MUSICA ROCK Y SU INFLUENCIA EN LA PERSONALIDAD DEL ADOLESCENTE GUATEMALTECO", de la Carrera LICENCIATURA EN PSICOLOGIA, realizado por:

NYDIA ADILIS GUERRA PORTILLO

CARNET No.85-11964

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por el Licenciado José Roberto Pérez Pivaral y revisado por la Licenciada María Carlota Palmieri de Walter.

Con base en lo anterior, el Consejo Directivo **AUTORIZA LA IMPRESION** del mismo para los trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para elaborar Investigación o Tesis, con fines de graduación profesional."

Atentamente,

" ID Y ENSEÑAD A TODOS

Licenciado Abraham Cortez Mejía
SECRETARIO





CIEPb. 320-93.

REG. 1533-90.

ESCUELA DE
CIENCIAS PSICOLÓGICAS

EDIFICIOS 14-S, 14-Z
CIUDAD UNIVERSITARIA, ZONA 12
TELÉFONOS: 760790-94 Y 760985-88
GUATEMALA, CENTRO AMÉRICA

INFORME FINAL

GUATEMALA, 11 de octubre de 1993.

SEÑORES
CONSEJO DIRECTIVO
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
EDIFICIO

SEÑORES:

Atentamente me dirijo a ustedes para informarles que la Licenciada MARIA CARLOTA PALMIERI DE WALTER, ha procedido a la revisión y aprobación del INFORME FINAL DE INVESTIGACION titulado "LA MUSICA ROCK Y SU INFLUENCIA EN LA PERSONALIDAD DEL ADOLESCENTE GUATEMALTECO", correspondiente a la Carrera de LICENCIATURA EN PSICOLOGIA, presentado por la estudiante:

NOMBRE

CARNET No.

NYDIA ADILIS GUERRA PORTILLO

85-11964

Agradeceré se sirva continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑANZA A TODOS"

LIC. WALDEMAR ZETINA CASTELLANOS
COORDINADOR CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGIA

WZC/tndeh.
c. archivo





CIEPs. 319-93.

ESCUELA DE
CIENCIAS PSICOLÓGICAS

EDIFICIOS 145, 146-3
CIUDAD UNIVERSITARIA, ZONA 12
TELÉFONOS: 780790-94 Y 780985-88
GUATEMALA, CENTRO AMÉRICA

GUATEMALA, 11 de octubre de 1993.

LICENCIADO
WALDEMAR ZETINA CASTELLANOS
COORDINADOR CENTRO DE INVESTIGACIONES
EN PSICOLOGIA
EDIFICIO

LICENCIADO:

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la revisión del INFORME FINAL DE INVESTIGACION titulado "LA MUSICA ROCK Y SU INFLUENCIA EN LA PERSONALIDAD DEL ADOLESCENTE GUATEMALTECO", de la Carrera de LICENCIATURA EN PSICOLOGIA, presentado por la estudiante

NOMBRE

CARNET No.

NYDIA ADILIS GUERRA PORTILLO

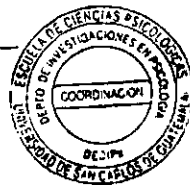
85-11964

Considero que el trabajo arriba mencionado llena los requisitos del CENTRO DE INVESTIGACIONES, por lo que emito dictamen favorable.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

LICDA. MARIA CARLOTA PALMIERT DE WALTER
DOCENTE REVISOR



MCPdW/tnideh.
c. archivo



ESCUELA DE
CIENCIAS PSICOLOGICAS

EDIFICIO: "M. S. M. 3"
CIUDAD UNIVERSITARIA, ZONA 12
TELÉFONOS: 750790-00 Y 750800-00
GUATEMALA, CENTRO AMERICA

1533

Universidad de San Carlos
ESC. CIENCIAS PSICOLOGICAS



Mayo, 2 de 1,991

Señores miembros Consejo Directivo,
Escuela de Ciencias Psicológicas

Respetables Señores:

Tengo el agrado de informar que el proyecto de tesis "LA MUSICA ROCK Y SU INFLUENCIA EN LA PERSONALIDAD DEL ADOLESCENTE GUATEMALTECO", realizado por la estudiante NYDIA ADILIS GUERRA PORTILLO, carnet No. 8511964, ha sido finalizado en sus aspectos metodológicos y del contenido por lo cual en mi calidad de asesor del mismo, doy mi APROBACION, para los trámites correspondientes de revisión y autorización.-

Así mismo me permito sugerir como revisora de dicho proyecto de acuerdo con la estudiante Guerra Portillo, a la Licenciada CARLOTA PALMIERI DE WALTER, quien ha tenido conocimiento del mismo como catedrática de investigación.-

Atentamente,

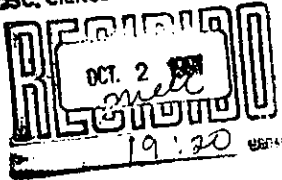
Licenciado José Roberto Pérez Pivaral
Asesor
Psicólogo Colegiado No. 469.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



ESCUELA DE
CIENCIAS PSICOLÓGICAS
EDIFICIO "M.B. H-3"
CUIDAD UNIVERSITARIA, ZONA 12
TELÉFONOS: 760790-94 Y 760999-88
GUATEMALA, CENTRO AMÉRICA

Universidad de San Carlos
ESC. CIENCIAS PSICOLÓGICAS



cc.: Control Acad.
DEDIPs.
Archivo

REG. 1533-90

CODIPs. 654-91

DE APROBACION DE PROYECTO Y
NOMBRAMIENTO DE ASESOR.

Septiembre 24 de 1991

Estudiante
Nydia Adilis Guerra Portillo
Escuela de Ciencias Psicológicas
Edificio

Estudiante:

Transcribo a usted el Punto QUINTO del Acta TREINTA NOVENTA Y UNO (30-91) -- de Consejo Directivo de fecha nueve de septiembre del año en curso, que literalmente dice:

"QUINTO: El Consejo Directivo conoce el expediente que contiene el Proyecto de Investigación "LA MUSICA ROCK Y SU INFLUENCIA EN LA PERSONALIDAD DEL ADOLESCENTE GUATEMALTECO", de la Carrera de Licenciatura en Psicología, --- presentado por la estudiante:

NYDIA ADILIS GUERRA PORTILLO

CARNET No. 85-11964

El Consejo Directivo considerando que el proyecto en referencia satisface los requisitos metodológicos exigidos por el Departamento de Investigaciones en Psicología, resuelve aprobarlo y nombrar como asesor al Licenciado José Roberto Pérez Pivaral."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Licenciada Zoila Aurora Nuñez de Jauregui
SECRETARIA ACCIDENTAL

/Rosa Mérida

DEDICATORIA

- A DIOS: PORQUE EL VIVE, YO HE TRIUNFADO.
- A MI MADRECITA: LEONOR VDA. DE GUERRA.
- A MI HIJA: NYDIA MISHELLE ALVARADO GUERRA.
Sin su apoyo no hubiese culminado mi
carrera universitaria.
- A MIS HERMANOS: JOSUE BENEDICTO Y MILDRED GUERRA DE A.
- A MIS SOBRINOS: JOSUE MOISES, PABLO, DAVID, JOSE ALFREDO
Y MARVIN DAVID. CON CARINO ESPECIAL.
- A MI TIA: RUTH ESTER GUERRA DUARTE.
Por su apoyo de siempre.
- A MI AMIGA: LICDA EN PSICOLOGIA:
ESTHER DILAUDIA ACEVEDO DE HERNANDEZ
- A USTED ESPECIALMENTE.

A G R A D E C I M I E N T O

A:

LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS Y DIRECTORES

"CENTRO DE DESARROLLO INDIVIDUAL "SAN JORGE".

DIRECTORA: SRA. BESSI HEREDIA CETINA.

"INSTITUTO DR. CARLOS FEDERICO MORA"

DIRECTOR: MANFREDO SOLIS.

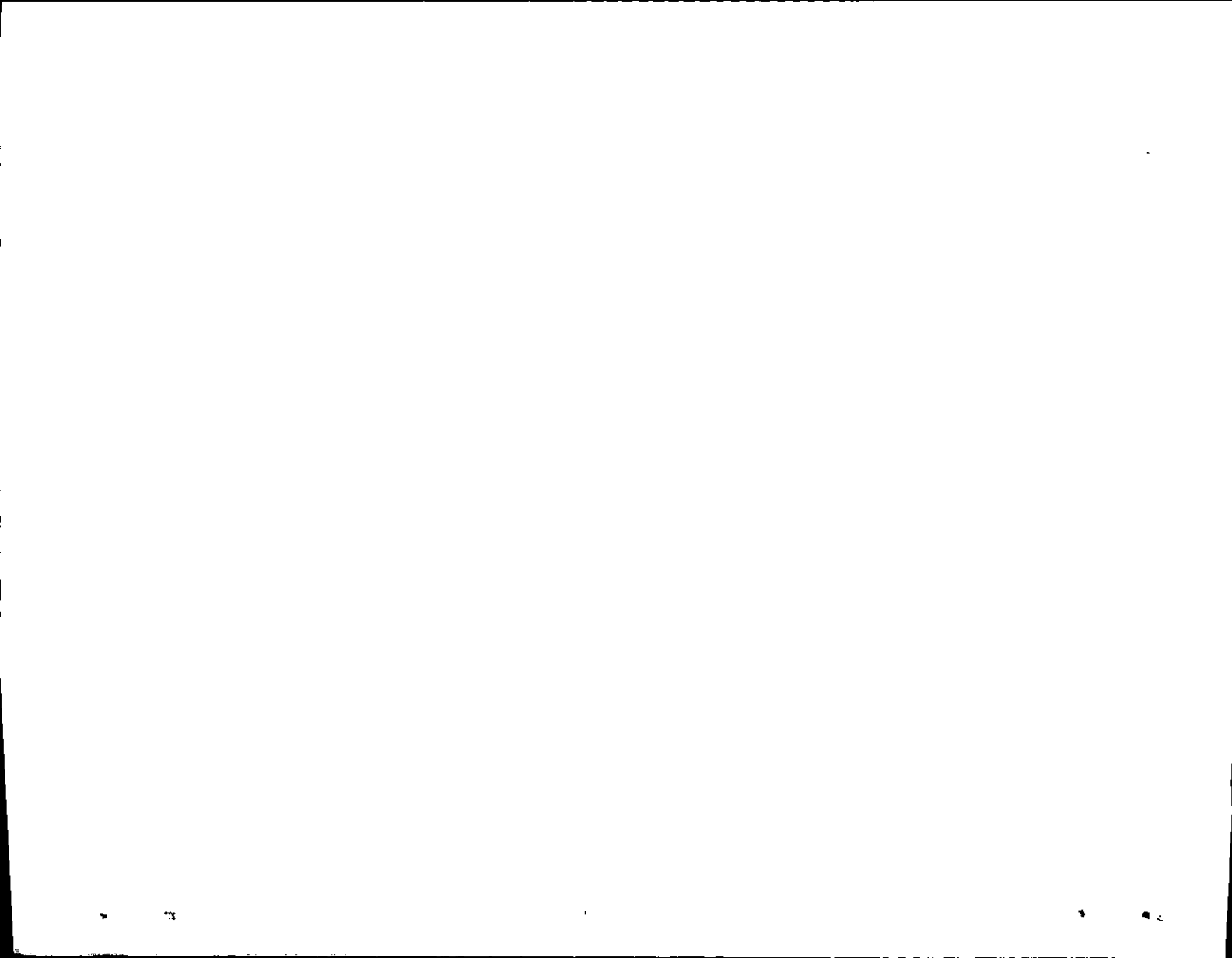
A:

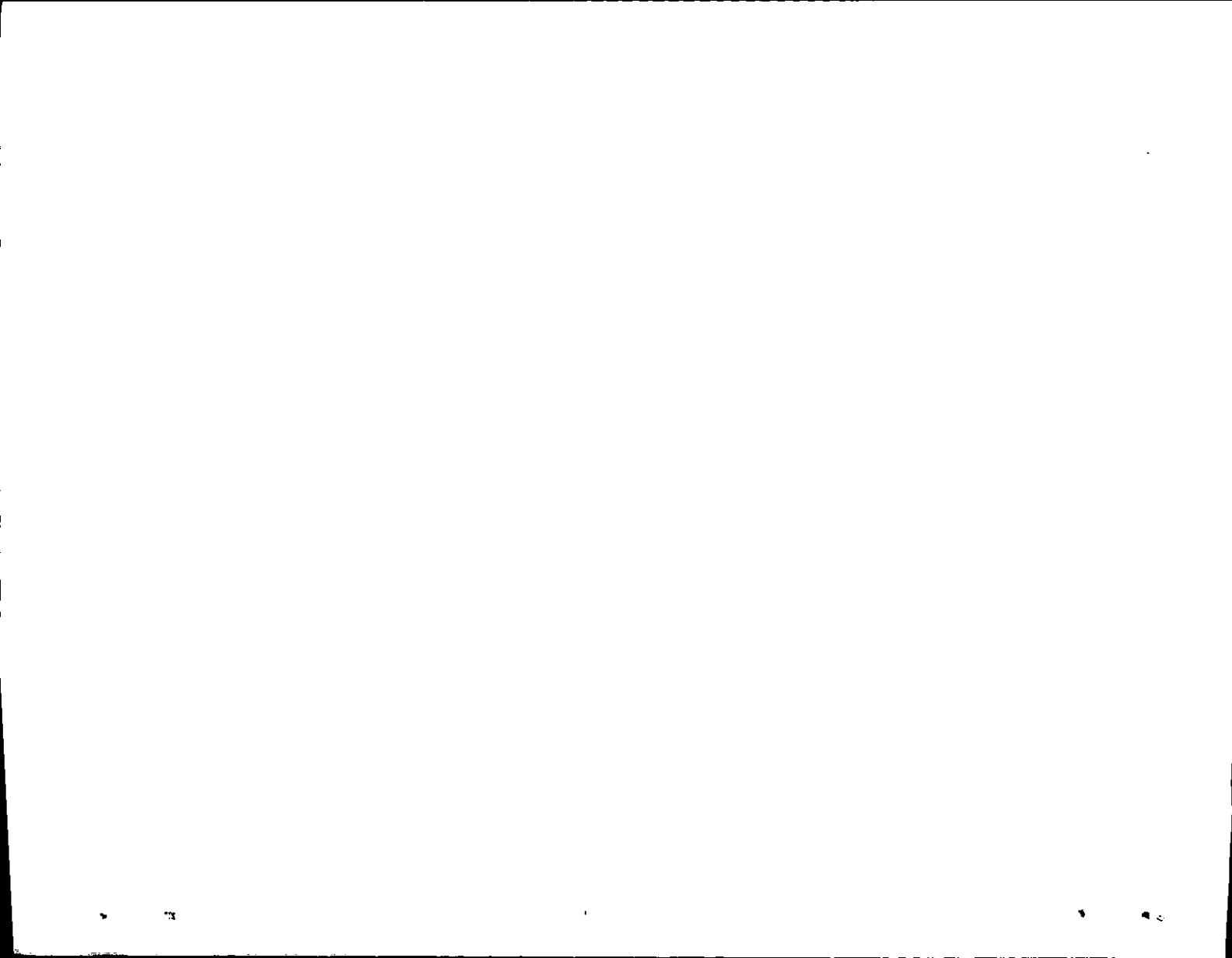
LIC. JOSE ROBERTO PEREZ PIVARAL.

LICDA. MARIA CARLOTA PALMIERI DE WALTHER.

POR LA ORIENTACION Y APOYO A ESTE NUEVO
APORTE EN LA INVESTIGACION GUATEMALTECA.

Nydia A. Guerra Portillo.





CARTER. Manifiesta:

Através de la música Rock, el blanco se rebaja al nivel del negro; el rock es parte de un complot para socavar la moral de la juventud de nuestro país, tiene carácter sexual, inmoral y es el mejor modo para fusionar :

Ambas Razas. (1956)

LA MUSICA POP. PAG. 7

La más poderosa y estentórea, la más persistente autoridad de nuestro sistema, es la que nos ordena: COMPRAR, CONSUMIR y progresar materialmente, es el mensaje constante de los Medios de Comunicación Social.

EL REVERDECER DE AMERICA.

CHARLES REICH.

La violencia empieza cuando se amenaza la IDENTIDAD de un individuo.

LA CULTURA ES NUESTRO

NEGOCIO. MCLUHAN.

Sí Marx había pedido PROLETARIADO del mundo UNIOS", el Rock and Roll consiguió sin lemas ni opresiones que la juventud del mundo entero - tuviera un IDIOMA COMUN".

LA MUSICA POP. SALVAT

PAG. 7.

I N T R O D U C C I O N

A través de las experiencias psicopedagógicas y de orientación hacia adolescentes, así como por sus inquietudes expuestas, se detecta una falta de criticidad y orientación adecuada en relación a los mensajes musicales del rock, lo que despertó en mí el motivo de la presente investigación, aspectos como la forma de su arreglo personal, sus intereses socioculturales y muchos elementos que conforman su personalidad se ven afectados por este género musical transmitido por los medios de comunicación social.

La pregunta se presentó a varias personas de diferentes condiciones socioeconómicas; y profesiones, sobre si influía o no la presencia del rock, en la formación de la personalidad adolescente, era unánime la respuesta positiva, pero el problema surgía, cuando se pensaba cómo comprobarlo. Fué así como se creó un cuestionario luego de varios ensayos, con aspectos que logran de alguna manera medir la influencia del rock. finalmente se logró crear un instrumento de 10 preguntas, con cinco alternativas de respuestas; En forma anónima para el encuestado, solo evidenciaba sexo, grado, edad, establecimiento estudios; se procedió a pasar la prueba a dos muestras con diferencias socioeconómicas, sin imaginarnos que sería un factor muy revelador.

El rock se define como música de jóvenes para jóvenes, nacido entre flores, hace 30 años, aún es una realidad, en cada generación que lo vive; la problemática la ubicamos en el momento que este género ha dado un giro de 180 grados, tornado mensajes que surgieron de paz y amor, en temas diabólicos, agresivos de violencia, de drogas y sexo. Me he dado a la tarea de analizar los resultados; y siendo los medios de comunicación los intermediarios entre el adolescente y el rock, merecen un análisis particular en la investigación.

El tema se ubica dentro de la psicología Social educativa, analizando conductas, motivaciones e intereses del adolescente, inmerso en una sociedad, que fomenta el consumo voraz de objetos y símbolos de sociedades dominantes.

Se espera que la presente investigación cumpla en un alto porcentaje de nuestros objetivos, y que dé la pauta para que otros se interesen y profundicen en el tema, siendo de tanta actualidad, y viviéndolo de cerca, a pesar de ello, no existen estudios que nos de luz aspectos tan relevantes en la influencia del arte en nuestros adolescentes.

Al culminar la investigación propuesta y verificar, los logros alcanzados, (a pesar de la poca bibliografía en relación al tema), han sido alentadores y muy interesantes, los resultados que tanto los padres de familia, maestros y profesionales en este campo, deben conocer para comprender y participar mejor en el desarrollo positivo del adolescente guatemalteco.

El rock y la influencia en el adolescente guatemalteco, es un tema pionero en su género, que motiva a estudiosos a conocer muchos más aspectos tan importantes, asumiendo la responsabilidad de proporcionar a nuestros adolescentes un alentador futuro psicosociocultural.

En conclusión, fué satisfactorio ver alcanzados las expectativas propuestas, sobre la influencia que ejerce el género rock en la formación de la personalidad de los jóvenes guatemaltecos. Y enriquecer la presente investigación con elementos aplicados de la "psicología de clase", en relación a la necesidad que tiene la clase dominada de consumir valores, símbolos y objetos de otra sociedad dominante y más novedosa.

Así mismo se procedió a realizar un análisis sobre el papel importante que juegan los medios de comunicación en relación al tema.

Siendo un estudio exploratorio, motivo a los amantes de la investigación, profundicen sobre el tema.

La falta de estudios relacionados con el rock su influencia en la personalidad del adolescente, y la poca exploración de factores importantes de conocer al respecto, constituyen la justificación de la presente investigación. Asimismo otros aspectos que justifican el presente estudio son los siguientes:

En el campo Psicológico, se desconoce la influencia que la música rock presenta en las emociones, sentimientos e intereses personales de los adolescentes guatemaltecos.

La alta incidencia que muestran los adolescentes, en áreas específicas, como el vestuario, el comportamiento, el vocabulario y lo que les motiva a mantener la preferencia por el género rock y anular la preferencia de la música nacional. La sociedad guatemalteca, presenta un alto índice de jóvenes que adoptan e imitan patrones culturales ajenos con peligro de adquirir una identidad negativa, que le aculturice totalmente.

La pobre base psicosociocultural, que se brinda a los adolescentes, y la ausencia de un contacto adecuado con la dinámica familiar, proporciona la negación de valores propios.

Los medios de Comunicación juegan un papel importante en la formación de la personalidad de los jóvenes guatemaltecos, y el porque de su constante transmisión de patrones distorcionantes a nuestra identidad, cultural, incitan a un cambio de estilo, sin dar alternativas sanas para ello.

El llamado inmediato del joven, a los conciertos de rock, y el excesivo interés por adquirir y vestir, símbolos y música de este tipo, y permanecer en búsqueda de una identidad nueva.

Entre los objetivos propuestos podemos mencionar:

Evidenciar la influencia del rock a través de los medios de comunicación, en la formación de la personalidad adolescente Guatemalteco.

Brindar un aporte educativo familiar y profesional, sobre la influencia que ejercen los medios de comunicación social guatemaltecos, en la transmisión del género musical del rock. Poner de manifiesto que la música rock, además de ser una expresión de arte musical extranjero, de una sociedad, contiene mensajes que influyen la personalidad de los adolescentes guatemaltecos.

Evidenciar a los jóvenes adolescente, las circunstancias por las que prevalecen o no los valores propios culturales, y cómo la música rock, puede influir en la formación de su personalidad.

Proporcionar a los guatemaltecos, aportes importantes sobre la modificación que ejerce el rock, sobre las emociones, sentimientos, conductas e intereses de los adolescentes.

1.1 Marco Teórico:

El desarrollo de esta investigación, va dirigida a determinar, cómo la música rock influyen en el desarrollo de la personalidad del adolescente guatemalteco. Actualmente la realización de estudios dirigido hacia este tema en particular, se ven entorpecidos por la poca literatura nacional existente sobre problemas vinculados al tema en cuestión.

Estudiaremos en principio la música rock, como parte de una cultura, teniendo gran importancia en este estudio, la ideología que representa, que modifica la forma de actuar, sentir y pensar del adolescente guatemalteco.

Los medios de comunicación social, son otro aspecto que dentro de la importancia del tema es primordial destacar, por el hecho que dentro del mundo contemporáneo presenta gran influencia en los diferentes órdenes de la vida social, económica, política y cultural de nuestro país. Es a través de los medios de comunicación social, y de grabaciones comerciales, que difunde la música rock, creando un movimiento psicosocial a nivel mundial, que da lugar a la transculturización del adolescente de determinado grupo social en Guatemala.

Esta investigación dentro del campo psicológico, se fundamenta teóricamente, en fuentes de información científica actualizada; sobre el desarrollo del adolescente y la realidad social en que vive. Tomando para ello estudios realizados por prestigiosos autores e investigadores, lo cual dará veracidad y seriedad profesional al presente trabajo.

El fenómeno del rock, ha tenido un desarrollo e influencia a nivel mundial, tanto en lo sociocultural, como en lo económico y emocional de las culturas que lo perciben, y Guatemala no ha sido exceptuada de dicha influencia. Para iniciar el análisis, mostraremos las condiciones socioeconómicas y culturales de la población guatemalteca y el adolescente en particular. Guatemala, cuenta con una extensión territorial de 133,000 K2, con una población de 8.663,859 hab. (Instituto Nac. Estadística 1989) de los cuales 28% son ladinos y el 70% mayas o indígenas. Definiéndose la situación socioeconómica de esta manera: del total de la población el 13% son ricos, definiendo así a quienes satisfacen olgadamente sus necesidades económicas, el 22% son pobres, y el 65% restantes se ubican en una extrema pobreza, la cuál se ha incrementado de 1990 a 1993, en un 10% más. Más del 50% de obreros ganan Q 400.00 al mes, trabajando más de 10 horas diarias. Por efectos de la guerra en nuestro país, existen más de 60,000 viudas y más 1,000,000 de desplazados.

Los servicios de salud son deficientes, el 14% utiliza servicios privados, el 25% el IGSS, y el 25% Salud Pública.

quedando el 36% que no tienen acceso a ningún servicio de salud por situaciones económicas precarias.

La mortalidad infantil, se dá en un porcentaje de 60 niños cada 1000 que nacen, siendo una de las más altas incidencias de mortandad en latinoamérica, de los cuales 30% mueren de diarrea, el 28% por causas diferentes, el 23% por problemas respiratorios y el 20% por desnutrición. (1)

Los jóvenes menores de 20 años conforman el 50% de la población guatemalteca, que usualmente se integra al trabajo y al mundo social como adultos, en cortas edades, mayormente con el adolescente del área rural, caracterizado a continuación: su contacto directo con la naturaleza es ventajoso en relación al adolescente urbano, es de apariencia tranquila, apacible, fuerte, ágil de movimientos, no sufre traumas violentos en cambios psicobiológicos que lastimen su ego directamente, su régimen alimenticio no tiene alteraciones ni en horarios ni contenidos, no existen marcados rasgos de coquetería deshonestidad, aún se ruboriza frente a extraños, sin aspiraciones obsesivas de obtener grandes cantidades de dinero, primero por la dificultad que presenta en tenerlo, y segundo porque no existe motivaciones ni lugares en donde gastarlo. Su posibilidad de superarse es limitada, se concreta por lo general a la mantención de los suyos y la conservación de las tradiciones y patrimonio cultural, su arraigo cultural, moral y religioso, son bien marcados, pero a pesar de ello, el adolescente del área rural no se encuentra libre de la influencia que ejercen los Medios de Comunicación social transmitiendo música rock en todo el país, así como otros géneros, siempre de origen extranjero.

En la sociedad guatemalteca, la adolescencia como etapa de desarrollo no es homogénea, entre los diferentes grupos sociales que la constituyen y quienes también por su parte, participan en la formación de cada personalidad. Existiendo dos grupos a diferenciar: Ladinos e Indígenas, que particularmente presentan características individuales en cuanto a cultura, valores, intereses, tradiciones, costumbres y hábitos, que representa. Los indígenas son propios y auténticos -dice Guzmán Bockler- por su arraigo cultural, el cuál lucha por mantenerlo, este niega el presente, enlazando el ayer con el mañana, y el Ladino solo alcanza a ver la mitad del ayer y espera que un tercer extranjero, más poderoso, trace su futuro, evadiendo su propia realidad, fenómeno al que se le denomina: "Ninguneidad", que el autor describe como fuga de identidad sin destino determinado. [2]

-
1. TINAMIT, Abril 10, Guatemala, 1993. pág. 2.
 2. GUZMAN BOCKLER. Revolución y Colonialismo. Siglo XXI, 1975 pág. 111.

En relación al aspecto educativo, Guatemala presenta, según una reciente encuesta, en esta problemática en particular, el 50% de niños de edad escolar tienen la oportunidad de ingresar a los estudios a nivel primario, de estos el 30% finalizan la primaria completa, además el 12% de este grupo, finaliza los tres grados a nivel básico, y un 5% obtiene un título a nivel medio, y continuando con la estadística únicamente el 1% de jóvenes tiene la oportunidad de optar a estudios universitarios.

En relación a la población de la ciudad de Guatemala, metrópoli con 1.787,386 habitantes (1989) (3), son en su mayoría trabajadores, con bajos ingresos económicos. Según reseñas históricas desde el derrocamiento de Jacobo Arbenz 1954, los servicios en general han sido precarios, actualmente tenemos una ciudad contaminada y en malas condiciones.

La población crea lugares y espacios para vivir, en lotes baldíos y calles sucias, las capas más empobrecidas han venido improvisando su vivienda, desde los años 50 por invasión de tierras. En la actualidad una tercera parte de los residentes de la ciudad capital viven en asentamientos en condiciones totalmente ausentes de salubridad.

El desarrollo de la industria moderna en la ciudad capital de Guatemala, cambio superficialmente en la década de los 60, pero no generó un nivel de empleo satisfactorio. La industrialización significó un limitado crecimiento de industrias ligeras, intensivas en capital y articuladas en el Mercado común Centroamericano y el total de 28,730 personas ingresaron al nuevo proletariado urbano, mientras que la ciudad crecía de 500 a 700,000 habitantes (1974).

Otras estadísticas, nos indican que de el total de la población el 20% trabaja en la industria, como artesanos, el 90% en obras de construcción transporte y comunicación, el 20% en comercio, el 30% en servicios varios y porcentajes pequeños en agricultura electricidad y agua. Significativamente el 20% de todos los trabajadores laboran por cuenta propia.

Además de la economía familiar salarial, en la que los padres e hijos unifican sus ingresos individuales (fenómeno clave para la subsistencia entre los urbanos más pobres) los niños y los adolescentes aportan su fuerza de trabajo, tan común en nuestra sociedad, los políticos no se preocupan cuando los niños trabajan sino cuando no lo hacen. Oficialmente -(por lo que es una cifra muy baja) en la ciudad de Guatemala trabajan el 11% de niños de 10 a 14 años y el

42% de jóvenes de 15 a 19 años tanto en empresas familiares o como trabajadores asalariados, contribuyendo de esa manera a la economía familiar.

Estos jóvenes constituyen el grupo de sobre explotados. La gente joven en la ciudad de Guatemala sufre los más altos grados de desempleo en el país, oficialmente un 15% frente a un promedio nacional de 3.5%.

En relación al aspecto recreativo entre los jóvenes de las sobrepobladas zonas 3 y 7, no hay posibilidades reales de realizarse, no hay conciertos en barrios, ni salones recreativos sanos, menos centros culturales, ni piscinas desiertas donde asistir. Puede ir si cuenta con dinero a ver una película o bailar a discotecas de mala reputación, o pasear por la SEXTA, la principal avenida de la zona 1, con aspectos elegantes y ahora dominada por el humo de automóviles, con fachadas grotescas, música a alto volumen, "Achimeros", vendedores de mercado negro, niños mendigantes o de la calle (5,000 niños en la ciudad capital aprx.). Los adolescentes en la SEXTA av. sólo ven vitrinas o se instalan en los dos cavernosos centros comerciales alineados sobre la avenida: Capitol y Plaza Vivar concebidos para albergar tiendas, cines, venta de comida rápida, salones de belleza unisex baratos y sala de juegos de video, que generalmente se encuentran repletas. Este es un mercado para la economía ilícita, donde ocasionalmente los jóvenes dominan y donde pueden comprarse: pasaportes, dinero extranjero, bienes y raíces robados drogas y sexo. Uno de grupos de jóvenes denominados maras que permanece en esta área cuenta con centenares de miembros. En la ciudad capital existen más de 60 grupos de Maras. [4]

La adolescencia es un período definido como un conjunto de atributos heredados o adquiridos de una persona, la evolución humana, que oscila entre los 12 y 18 años, aproximadamente, transcurre entre la niñez y la adultez, el transcurrir de esta etapa dependerá de la cultura, el sexo, la raza, los elementos socioeconómicos en que se ubiquen los adolescentes. Con un rápido desarrollo físico y emocional, y un aumento en las relaciones grupales con marcados intereses homogéneos entre sus coetáneos, hacen marcar la pauta para un grado de afinidad adulta con las demás personas posteriormente. El grupo de jóvenes se une y empieza a vivir papeles de líderes o seguidores, que le proporcionan placer y seguridad que formarán su autoestima, como parte importante de su personalidad: el género rock es denominado como música de jóvenes para jóvenes es indudablemente un arte compartido por ellos, ya sea por imitación o gusto personal, hace compatibles sus intereses y aceptación al grupo de inmediato.

El adolescente se preocupa más por su apariencia ante sí mismo y los demás, se encuentra en búsqueda de una identidad definida como los caracteres psicosocioculturales que hacen a la persona diferente a las demás que solidifique el sentido de sí mismo que trae de su infancia.

Encontrándose en ese momento entre la independencia de sus padres y la personal, emprende muchos actos de conductas emancipatorias, muchas veces en contra de los adultos, que por lo general no lo comprenden, las identidades infantiles con las que cuentan no son sólidas, y se inicia en la búsqueda de nuevas ideas durables, o patrones que visualiza en ídolos o personajes que representan los medios de comunicación a través del rock, que le proporcionen una nueva identidad final, surgiendo una identificación y adquisición de patrones ajenos a sus valores culturales con los que cuenta. El adolescente imita la forma de vestir, conducirse, arreglo personal, etc., de los artistas, a veces excesiva, desaliñada totalmente, extrabagante, y hasta nociva para su salud y estilo de vida. El peligro se muestra cuando se dá este tipo de identificación hasta el extremo de llegar a una pérdida total de su propia identidad construida hasta ese momento, adoptando una IDENTIDAD NEGATIVA, que se funde en la fascinación y la supuesta fuerza de las figuras más indescabables y peligrosas que le ofrecen los medios de comunicación social a través del rock con tanta insistencia.

En relación a los valores, definidos como objetivos existenciales del joven, que le permiten actuar en base a los patrones ideológicos impuestos y los elementos que esto conforman (5), en este caso enmarcan la preferencia hacia el género rock y una anulación a elegir la música nacional como la marimba. Todo esto y por la etapa que vive se ve orientado a realizar ciertas acciones como identificación hacia el grupo de coetanos, como el hecho de compartir una ideología que es traducida en sus valores y objetivos subsistenciales.

La frase CRISIS DE VALORES, que tanto se menciona, no es más que una desintegración de los principios básicos, morales conductuales, dándose por varias circunstancias tanto familiares, sociales, psicológicas, culturales, etc., circunstancias que imperan en el círculo de vida del guatemalteco, todas ellas transmitidas por los medios de comunicación y reafirmadas por la misma sociedad, teniendo dos presiones de parte del medio, lo que se le impone ser y lo que el idealiza ser por su parte.

Según estudios más del 28% de jóvenes, están integrados en grupos denominados MARAS, por causas de presiones

5. MARTIN-BARO "ACCION E IDEOLOGIA" EDIT. UCA. SALVADOR 1990
PAG. 33.

familiares y sociales difíciles de resolver, se dan a la tarea de formar sus propios valores morales, y casi familiares que difícilmente rompen, son tan solidarios y afectivos como no se les permitió ser en su propia familia.

Estos grupos reciben el nombre de Guerrillas Urbanas por la descomposición social que crean, adquiriendo caracteres inquietantes, las agresiones y robos los ejercen a la luz del día, además se afirma que aún cuando se firmase el tratado de paz entre la URNG y el ejército, las Maras aún seguirán allí, desempeñando el papel que les corresponde el de guerrillas urbanas.

En la ciudad de Guatemala, la capital como principal centro urbano, existe un evidente período de juventud y hay un momento especial de adolescencia en la influencia, y la madurez caracterizada por los comportamientos, modas, lenguajes y diversiones, que son propias y supuestamente transcurren en la escuela; estos aspectos varían según la clase social que se ubica, pero como mínimo la noción de una juventud de moderno estilo occidental, nos referimos entonces al desarrollo mismo de la adolescencia vista desde otro punto de vista, compartiendo similares características biológicas, pero un tanto diferentes en su forma socioeconómica y emocional; la adolescencia del urbano, se esfuerza por adaptarse al estilo de vida que se le impone, desde diferentes puntos de vista, su mundo es heterogéneo y difícil, con una escasa e insuficiente influencia emocional familiar, unida a una desorientación en cuanto a la elección de amistades que constituye su conglomerado adulto que le rodea, que no lo comprenden, le aíslan y le reprochan constantemente la incapacidad de cumplir con normas morales que ni él mismo cumple, manteniéndolo bajo tensión busca más la compañía de sus coetáneos y comparte entre otras actividades: escuchar diariamente y por largos períodos la música rock, (género que lanza mensajes como: Sé libre, sé único, pero no presenta alternativa sana para tal logro). El adolescente moderno cuenta con menos apego a ciertas y antiguas normas morales, religiosas etc, esto permite que adopten fácilmente otras de cualquier índole, cuenta además con mayores posibilidades de superación personal, el grupo de adolescentes con menor posibilidades económicas, tiene limitaciones, debido a que juega un papel importante como miembro activo en la mantención del hogar alternamente con sus estudios, a pesar de ello, manifestaron tener tiempo diario para escuchar música rock.

Mientras avanza su desarrollo social, el joven abandona su egocentrismo y complementa la vida social con sus amigos, la búsqueda en su relación amistosa sirve para satisfacer necesidades de carencia afectiva familiar, cuanto más seguros se encuentre dentro de ella, en menor porcentaje correrá el riesgo de elegir amistades inconvenientes, y líderes negativos que suplan las figuras paternas.

Los medios de comunicación presentan figuras ADOC, para tales fines, limitando un proceso en el adolescente de autodeterminación en su personalidad. Al mismo tiempo estos medios como la TV, la radio, la prensa y el cine etc. le presentan al adolescente una visión tergiversada de su propia realidad, un panorama diferente, entrando en ambivalencia sus criterios para discernir lo mejor a hacer.

En conclusión, al enfocar los aspectos picosocioculturales en que viven nuestros adolescentes guatemaltecos, notamos que se encuentran situados entre dos mundos, donde los valores culturales se han perdido, donde se les exige que maduren con urgencia, sin brindarle patrones sanos para ello, se les desorienta para que no exija muchas cosas que el medio, la familia, la sociedad le debe y deliberadamente le niega. Psicológicamente frustra sus intenciones de ser mejor y útil a sí mismo y a los demás, se les impone una moda un estilo y una vida, de allí vemos que existen adolescentes que su mayor preocupación se centra en estar a la Moda, que imponen los medios de comunicación, y no en superarse cognositivamente y prepararse para su futuro. Y por último, mencionamos que el elemento que el adolescente valoró más en relación a la música rock, fué precisamente el aspecto personal que presenta el artista.

Habiendo conocido anteriormente la situación socioeconómica de la población guatemalteca hablaremos sobre la personalidad del adolescente en general. La adolescencia es un período de la vida humana cuya existencia o duración ha sido discutida por varios autores, además de ser definida como una etapa de crisis dependiendo de la psicodinámica familiar y social en que el individuo percibe. Esta etapa se caracteriza por una duración de funciones y el apareamiento de nuevas sensaciones, así como un concepto diferente de la amistad y una diferente percepción de su medio en general.

Así pues el adolescente que ya no es un niño pero que tampoco es adulto, tiene mucho trabajo biológico psíquico y social que desarrollar, y en el intento de querer ser alguien busca el apoyo de la familia, la escuela y la sociedad misma, y dependiendo de la respuesta que reciba así será la resolución de las dificultades en su vida adulta.

Este proceso de la existencia-dice Sigmund Freud-obliga a la instancia psíquica del YO (Cuya función es la autoconservación del organismo) a realizar una difícil labor de integración, en virtud de que se presenta un resurgimiento de la vida psicosexual, el YO debe dominar los primitivos conflictos infantiles y unificarlos dentro de las funciones de una personalidad adulta.

Nos referimos a un período de la vida comprendido de 11 a 18 años en mujeres, y 12 a 25 años en varones, esto depende de la cultura, el clima, la raza y los factores individuales y familiares, así como estímulos psicosocioculturales y educativos que influyen en la personalidad del adolescente, definida como: Un conjunto de acciones y comportamientos del adolescente dentro de la sociedad guatemalteca, que lo hacen adaptarse a su medio y forma cultural peculiar, es decir que lo adaptan a su propio esquema ideológico para su sobrevivencia.

Es el paso del grupo de niños a adultos, es un cambio hacia una posición desconocida, como ingresar a una ciudad nueva o una región desconocida.

Es así como la influencia de los estímulos socioculturales en la formación de la personalidad del adolescente, se evidencia en el proceso de "sociabilidad", que se enmarca según las normas y valores de la cultura a que pertenece, dándose un sistema de códigos de aprobación y desaprobación que se integra a una estructura social determinada, siendo uno de estos elementos socioculturales la música Rock, de la que posteriormente conoceremos.

De esa manera podemos definir cultura como todos los elementos que en una sociedad no son biológicos, pero sí ambientalmente adquiridos, es decir que se transmiten de generación en generación, esto por supuesto incluye al arte las ideas, la religión, el idioma y como parte del arte la música. "Cabe explicar que durante toda la historia del ser humano han existido cerca de 3,000 culturas diferentes, pero solo una de ellas nos pertenece, con sus rasgos y elementos particulares que la conforman y mediante su influencia logramos satisfacer nuestras necesidades culturales y de toda índole." (6)

La cultura rige toda la vida del ser humano, la pertenencia a esta hace que el adolescente y el individuo en general asimile los elementos que la conforman, dependiendo del nivel de Status social que se viva así será la adaptación a sus normas intereses, conductas etc. Definidas estas últimas, como toda actividad consciente en el modo de conducirse ante las demás personas y su sociedad en general.

Para dar luz al párrafo anterior en relación a nuestra cultura, Guzmán Bockler hace la siguiente comparación: El racismo y las etiquetas raciales que se usan desde la época del colonialismo, así como la explotación del Indio por el

ladino, y el servilismo de este último ante el conquistador y los países imperialistas son factores que influyen profundamente en la formación de personalidad del guatemalteco; aunado a lo anterior: La evasión de una aceptación cultural, la adopción de patrones culturales extranjeros, y la excesiva transmisión de música Rock por los medios de comunicación son causas que permiten comprender el porque de nuestro rechazo cultural y artístico y el apoyo incondicional al arte extranjero. (7)

Es importante mencionar que los rasgos socioeconómicos son factores que permiten una integración fácil de patrones culturales y forma de conductas ajenas en una sociedad. Esta integración se da con mayor aceptación cuando provienen de culturas dominantes de más prestigio. Por esta situación el desarrollo del adolescente guatemalteco no se adquiere de la misma manera en todos los grupos, teniendo más oportunidad de realizar un desarrollo pleno aquellos individuos cuyas condiciones materiales, económicas y espirituales le permitan un acceso estable en cuanto a vivienda, alimentación, educación, trabajo, vestido etc. Además de una adecuada dinámica familiar en base a valores e intereses en un marco de vida satisfactoria.

Los valores, intereses y motivaciones del adolescente, así como la moda y el arreglo personal, son normas que influyen en sus necesidades tanto personales como de aceptación al grupo, aspectos que crean un conflicto marcado entre la moralidad social entre los adultos y su individualidad colectiva, este conflicto se centra en el rechazo a su forma de ser, y su forma de vida ante las autoridades que lo rodean, quienes buscan evitarlo o condicionar y modificar su existencia juvenil.

Como se mencionó anteriormente la familia representa en toda esta problemática del adolescente un papel fundamental que fomenta y reafirma valores morales sociales y psicoculturales; actualmente la familia ha creado un vacío afectivo además de físico en parte por la precaria situación socioeconómica de subsistencia en Guatemala, los padres de familia se ven en la necesidad de laborar por largos períodos diariamente, esa ausencia física le permite a los medios de comunicación presentar a los jóvenes, figuras y héroes que logren sustituir las figuras paternas o de autoridad familiar transmitiendo patrones y modos de conductas nocivos para su personalidad.

Sigmund Freud, determina los primeros años de la vida humana como básicos en la adquisición de patrones afectivos y de sociabilidad necesarios para vivir en sociedad además analiza su YO colectivo en base a su YO individual, aspecto

que en adolescencia es fundamental para la integración al grupo.

Esta etapa de la adolescencia es propicia para perder el papel de sumisión que propio de los primeros años de vida, se inicia el papel de rebeldía ante las normas impuestas, con respuestas agresivas a tales demandas. Busca además un apoyo emocional con el grupo y una plena identificación con el mismo. (8)

Los adolescentes pertenecen a una región donde según Benjamín-Wóلمان- se sobreponen niños y adultos a la vez, no desean formar parte del grupo de niños y las presiones sociales y familiares les exigen responder como adultos, es decir que se encueñtran como individuos marginados lo cual los torna hostiles y rebeldes, además de mostrar una hipersensibilidad emocional. La misma sociedad los coloca en un callejón sin salida que crea en los adolescentes conductas de ira e incomodidad. (9)

Es acá donde los Medios de comunicación y compañías disqueras, hacen su aparición, presentando diversas tipologías y modelos al adolescentes, con fines de mercantilismo, sin percatarse de las modificaciones posteriores que se darán en la personalidad de los receptores.

Como este conflicto no puede ser resuelto por consumo de objetos que presenten una utilidad funcional directa, sino mediante símbolos que tiendan puentes abstractos entre la realidad y el rol: el joven dotado de capacidad creativa, inventa estos símbolos: aquel que no la tiene los consume que en el afán de ser aceptado en el grupo, los consume no meramente por interés interno sino por imitación. Carandell, define los rasgos siguientes: A) Los jóvenes tienen una capacidad económica adquisitiva de la que carecían anteriormente. B) Esto ha hecho que la gente en general se interese por la juventud como fenómeno social. C) Los industriales han visualizado en los jóvenes un potencial inagotable, de compradores." (9) Aspecto que motiva a la producción industrial para inducir finalmente a los fabricantes a buscar los medios para introducir en el adolescente una personalización falsa, convirtiéndose en explotadores de la contracultura que fabrican, que paradójicamente a medida que la fabrican la destruyen." (10)

-
8. SAAL FRIDA . ANALISIS DE NOCIONES DE PERSONALIDAD. Siglo XXI , 1975 pág.
 9. BENJAMIN WOLMAN. TEORIAS Y SISTEMAS CONTEMP. 1975 pág 568.
 10. BRITTO LUIS. IMPERIO CONTRA CULTURAL ROCK A LA POSTMODER. COLOMBIA. 1990 PÁG. 139

En relación a las manifestaciones sociales íntimas de los jóvenes, como característica innata en ellos, podemos decir que una de los caracteres peculiares que acercan a los grupos entre sí, es el instinto social que no es un instinto primario, porque los comienzos de una formación, se pueden encontrar en los círculos más primitivos y limitados como los de la familia. Según Gustavo Le Bon su libro "Psicología de las Multitudes", el más singular de los fenómenos presentados por una masa psicológica es el siguiente: "quienquiera que sea el individuo que la conforman o por diverso y semejantes que pueda ser su género de vida, sus ocupaciones, su carácter o su inteligencia, el solo hecho de hallarse transformados en una multitud, les dota de una especie de ALMA COLECTIVA, que les hace sentir, pensar y obrar de una manera distinta, de como actuarían cada uno de ellos aisladamente.

Ciertas ideas y sentimientos no surgen, ni se transforman en actos, sino se encuentra el individuo dentro de su grupo: que se define como: un ser provisional, compuesto de elementos heterógenos. soldados por un instante, exactamente como las células de un cuerpo vivo. forman por su reunión un nuevo ser, que muestra características muy diferentes de las que cada una de tales células posee.

Le Bon piensa que en una multitud se borran las adquisiciones individuales desapareciendo así la personalidad que cada uno de los que la integran. Lo inconsciente social, surge en primer termino y lo heterogéneo se funde en lo homogéneo, es decir que la estructura psíquica tan diversamente desarrollada en cada individuo, queda destruida, apareciendo desnuda la uniforme base inconsciente común a todos.

La presencia de los caracteres peculiares a las multitudes se nos muestran determinadas por diversas causas: POTENCIA INVENSIBLE; merced a la cual puede permitirse ceder a instintos que antes, como individuos aislados hubiera refrenado forzosamente, esta causa nos muestra cómo el adolescente que comparte con su grupo, antepone sus intereses y motivaciones entre ellos, es decir que se siente apoyado por el grupo y sus actos agresivos, rebeldes etc. son sublimados automáticamente.

EL CONTAGIO MENTAL: Fenómeno fácilmente comprobable, que nos muestra, que todos los sentimientos y todo acto son contagiosos, hasta el punto que el individuo sacrifica sus propios intereses personales por el interés colectivo, contrario a su propia naturaleza. Cuando los jóvenes se reúnen por ejemplo en los conciertos de rock, se puede percibir perfectamente este fenómeno, porque forman grupos aislados entre ellos y anteponen actitudes de autodefensa

ante las demás personas; inducidos por un líder muestran actitudes explosivas y eufóricas, que son contagiadas instantáneamente por el resto del grupo.

LA SUGESTIBILIDAD; es semejante al estado de fascinación que ejerce un hipnotizador sobre su presa, es decir que un individuo puede ser transferido a un estado en el que habiendo perdido su personalidad consciente, obedece a todas las sugerencias del hipnotizador, cometiendo los actos más contrarios a su carácter y costumbres, desapareciendo la voluntad y algunas facultades pueden ser abolidas y llevadas otras, a un grado extremo de exaltación.(11) LA música en sí misma es un elemento fascinante que según estudiosos del tema influye en la personalidad humana, el Rock como parte del arte de interés juvenil penetra las barreras de lo consciente, estimulando por medio de sus mensajes, la pérdida de la voluntad del adolescente receptor.

En conclusión, vemos dos hechos importantes, primero: el grupo comparte entre sí mismo el interés sobre la música rock, y con ella el Contagio Mental, la Sugestibilidad y la Potencia Invencible, que controlan la personalidad del adolescente; y segundo: los mensajes y contenido del rock, transmitidos por los Medios de Comunicación, tergiversan la realidad misma de los adolescentes receptores estos influyen en su personalidad, intereses, motivaciones, conductas etc. Dos elementos importantes que permiten que el adolescente pierda su verdadera identidad sociocultural.

Es así como podemos comprender las actitudes y modos de conductas de los jóvenes en grupo, así como en los conciertos musicales a los que asisten multitudes, creando un indentificación con el artista, en sus conductas, su arreglo personal, sus actitudes y mensajes que estos impulsan.

Luego de haber conocido sobre la personalidad del adolescente individual y en grupo, estudiaremos la importancia de la música como elemento sociocultural que ejerce formación sobre la personalidad, iniciaremos con su análisis en los siguientes párrafos;

11. SIGMUND FREUD. "PSICOLOGIA DE LA MASAS" EDT. MADRID MEXICO PAG. 14 Y 15

La música es el resultado del desarrollo consciente del sonido por parte del ser humano, su creatividad e ingenio logran convertirla en arte o en ciencia, fundamentándose en el ritmo, la tonalidad, la dinámica acústica y el timbre. El uso de la música como agente curativo, es tan antiguo como ella misma, los primeros papiros médicos egipcios, atribuían a la música propiedades e influencias favorables sobre la fertilidad de la mujer, así también podemos encontrar los relatos bíblicos en relación a este tema, donde indica que la música ejecutada por David para el rey Saúl, conformaba elementos curativos.

La musicoterapia, es utilizada en la actualidad como un arte curativo psicosomático, que desde décadas atrás ha tenido buenos resultados en pacientes que se someten a ella. En Viena se imparten cursos de esta naturaleza, desde 1958, en Brasil y México desde 1968, con magníficos resultados.

La música es un arte privilegiado, que le permite a las personas llegar a alcanzar una estructuración ESPACIO-TEMPORAL adecuado, gracias a una construcción específica que esta posee le permite a la persona calmarse, excitarse, transportarse a épocas y estados subliminales, hace soñar despierto, motiva el fácil uso de la imaginación, fátiga muscularmente, enerva los sentidos, da vida. Todo esto dependiendo de la conjugación de los elementos que la conforman dependiendo del ritmo, la melodía la intensidad del mensaje, el timbre etc por lo que se asegura que es imposible que el receptor quede insensible a su audición.

La música es el arte más accesible al ser humano, transmitida por las ondas etéreas por los medios de comunicación, es difícil escapar de ella influyendo en el receptor psíquica y físicamente se le cataloga como una forma de comportamiento humano por el hecho de modificar patrones de conducta. La música es la esencia de lo humano, no sólo porque él la crea, sino porque crea la relación con ella surgiendo de la necesidad de expresarse y comunicarse con los demás seres humanos.

Entre otras particularidades que conforman la música.

podemos mencionar los efectos Psicobiológicos sobre la estructura humana:

- Provoca cambios en el metabolismo orgánico, incrementándose o disminuyendo la energía muscular, esto depende como ya se mencionó, de la integración de los componentes de la música.
- Acelera la respiración, altera su regularidad, produciendo efectos marcados en el pulso, la presión sanguínea y la función endocrina.
- Disminuye el impacto de los estímulos sensoriales de varios modos, tiende a demorar o acelerar la sensibilidad, hace flácidos o rígido la musculatura humana.
- Pierde el estado consciente del receptor y puede ser inducido a cometer actos involuntarios.

Además la psicoacústica nos muestra, la capacidad que presenta el oído humano ante los estímulos sonoros, esto se realiza por medio del audiómetro, que mide la sonoridad y la intensidad de los sonidos.

Estudios realizados evidencian que el umbral sonoro del oído humano es aproximadamente de 3000 Hz. equivalente a una sonoridad de 2 grados; haciendo comparaciones nos muestran que esta intensidad es mínima comparada con la explosión sonora que ejerce sobre su público una banda de rock, que se maneja con una sonoridad aproximada de 700.000 Hz. unos 500 grados de sonoridad; esto se compara con un grado inferior a la sensación de dolor que marca la escala; y a -4 grados de alcanzar el nivel del sonido producido por el lanzamiento de un cohete espacial a 50 metros de lejanía.(12)

El resultado de la explosión anormal de los sonidos se denomina "Sordera de estimulación", es decir que los efectos del sonido intenso puede producir daño cerca del extremo basal de la cóclea, (área donde se transmiten las sensaciones sonoras al cerebro, terminaciones nerviosas) donde se impulsan las vibraciones sonoras al cerebro.(13)

Estos datos evidencian que los niveles auditivos en que se presentan la música y los conciertos de rock, afectan no solamente a nivel psicológico, con la promoción cultural extranjera y los mensajes que transmiten, sino además a nivel orgánico del receptor adolescente.

Mientras más intenso y constante se dé el estímulo, se fijará más rápidamente el mensaje, obteniéndose una respuesta inmediata.

Los testimonios de las culturas más remotas-señala Schaeffer-evidencia la existencia de elementos que permiten asociar la existencia de objetos destinados a producir sonidos musicales y a la práctica de rituales mágico-religiosos, en los que la danza y el canto juegan un papel fundamental en el desarrollo de las culturas antiguas.

Aunque es importante mencionar que en sus inicios la música tuvo un fin utilitario, como fin necesario de comunicación. (14)

"La música agrega-Schaeffer- diariamente nos rodea, pero pese a su presencia tan constante solemos ignorar las leyes básicas que la articulan, la gobiernan, y aún más el poderoso efecto emotivo e intelectual que ejerce sobre nosotros y específicamente sobre la personalidad de los adolescentes de nuestra sociedad." (15)

Con la evolución social y tecnológica del ser humano, la música ha evolucionado también, con los grandes acontecimientos y conquistas realizadas por el hombre, así como los problemas socioeconómicos a nivel mundial, que han devastado a la humanidad, dejando huellas profundas difíciles de borrar.

La primera y segunda guerra mundial, la guerra de Corea, la guerra de Vietnam etc. muestran la incapacidad del hombre en la intensa búsqueda por encontrar los valores reales de su sociedad, (que indudablemente se han perdido) con todo ese actuar de los adultos, los adolescentes son víctimas inocentes de todos estos acontecimientos, por el hecho de ser manipulados por los gobiernos con fines de mantención de poder. En los 50 por primera vez la juventud parecía tener conciencia de sí misma, de su potencia de su personalidad. La larga depresión mundial de los '30 y la guerra de los '40, habían desengañado al los más jóvenes de los ideales de la generación anterior, unidos a la masificación de los medios de comunicación, y la espectacular omnipresencia de la radio y el nacimiento de la televisión, se empezaba a crear un soporte necesario para crear una cultura propia, que tendría sus héroes filósofos y sus mitos.

El 12 de abril de 1954, Billy Halley y sus Comets, lanza el sencillo "Rock around the Clock" vendiendo 15 millones de copias, dió inicio a esta grandiosa aventura. El nombre de ROCK AND ROLL, lo pondría Alan Freed, un disc-jockey de Cleverand que pronto formaría parte de las glorias y miserias del rock. El unió la palabra ROCK y ROLL como símbolo de fuerza y empuje, y resultó buena definición que de un plumazo barrió todos los estilos para crear una nueva forma de expresión, capaz de unificar los gustos y aficiones juveniles.

En estos momentos la normalidad de un mundo que se reconstruía luego de la segunda guerra mundial, toda una generación de jóvenes no encontraba trabajo tras la

14-ROSSAL J. APROXIMACION A LA MUSICA VERNACULA. Guat. 1988

pág. 25.

15-SCHAEFFER ANDRES. ORIGEN DE INSTRM. MUSICALES. OEA 1987.

pág. 8

desmovilización militar que siguió a la finalización del conflicto; crean un mundo propio que nada tenía que ver con los adultos. A esta situación compartida por todas las naciones occidentales, había que sumar la segregación racial en EEUU, gente que había luchado codo con codo en las trincheras se encontraban con el racismo en la paz. Creándose la unión de este género, que fué la primera música birracial que produce el mundo. En medio de una sociedad que su único interés se centraba en la manipulación de los adolescentes y la mantención de poder, sin consultar con estos sobre su participación en estos problemas sociales. Los adolescentes protestan y se rebelan contra sus autoridades, dándose la conformación de grupos como los Yuppies y los Hippies (1958), cuyas protestas se dejaron notar en todas las áreas: Socioculturales, en arte, el modus vivendus, sus comportamientos, la música, etc., siendo estos elementos importantes para el presente estudio.

A partir de los años 50 cuando se da la fusión del Rithm and Blues y el Country Music, de los grupos protagonistas de ese entonces (negros y blancos) en Norteamérica, se le denomina Rock and Roll, desde ese entonces hasta la fecha ha venido a revolucionar el mundo entero, música que en 1954 sacudió las primeras listas de éxitos. (Billy Haley junto con Elvis Presley primeros exponentes que sobresalieron), no parecía ser más que una afición pasajera de la adolescencia, porque ninguna música había sido tan entretenida ni más explosiva, ni había tomado tan de sorpresa al mundo como ésta, denominada Rock; al punto que muchos ciudadanos de pensamiento conservador pensaron que el fin de la civilización no estaba lejano.

En 1958 Elvis marchaba a su servicio militar hacia Alemania, Chuck Berry (un hombre de color agresivo, obscuro, con temas muy sexuales, se encontraba en prisión, Little Richard entraba al seminario para predicador, Buddy Holly, Ritchie Valens morían en un accidente aéreo y Jerry Lee Lewis sucumbía en un escándalo de una boda con una sureña de trece años, este fué el momento, que los Medios de Comunicación y los conservadores de ese entonces lanzaron otro tipo de movimiento musical que hiciera olvidar el rock, con estrellas juveniles "Grease" que representaran sus intereses, fueron los años de la **recesión del rock**. (16)

A las corrientes que se le ha denominado parientes del rock POP, son: Country, Folk, Soul, Twist, Filadelfia, Break, Reggae, Disco, Heavy Metal, Rock Suave, Rock Duro, Rock Satánico, Trash, Rap y actualmente Tecno.

La prosperidad económica que empezó a aparecer durante la post guerra en Europa y América del Norte, llevó a la aparición de una nueva cultura joven de orígenes característicos de la generación de jóvenes que surgió en

aquellos años disponía de más dinero que las anteriores y lo dedicaba a comprar discos, ropa, etc. Como mencionamos anteriormente el Rock and Roll, nacido de la fusión entre la música "Country de los blancos, y el Rhythm and Blues de los negros, estaba destinada al mercado de los jóvenes. Posteriormente de el éxito de Billy Halley que dió lugar al nacimiento de una nueva era en la música popular, el puesto preeminente pasó a manos de Elvis Presley, más joven y atractivo que el anterior cuyo disco *Hearth Break Hotel*, (1956) y con sus veinte años ya tenía 1,000 millones de pesetas. cuando moría en 1977, gordo y casi retirado, tenía 200 millones de discos vendidos, 129 discos de ORO, más de 30 películas y una gloria que los Beatles le envidiaron y que ni sus peores épocas de cantante burgués de las Vegas, lograron empañar. La música era ya para entonces un ingrediente esencial en la vida cotidiana de los jóvenes.

Los tocadiscos, la aparición de los radios portátiles todo ello hacía de las nuevas grabaciones un éxito inmediato. Los Beatles, 1963 fueron las estrellas máximas de la música Pop Inglesa, así como Bob Dylan en EEUU, eran 4 melencólicos que con dos guitarras y algunos YEH_YEH iban a transformar toda la música del mundo, al año siguiente irrumpieron en el mercado EEUU, consiguiendo la distinción sin precedentes de ocupar los primeros cinco puestos del "Hit Parade" como "LOVE ME DO", "SHE LOVES YOU" y otros álbums que desde 1962 a 1970 (año de su primera separación) se convirtieron en acontecimiento mundial. Esto dió paso a otros grupos Ingleses a abrirse camino en este campo, como los Rolling Stones, mejores ejecutantes que compositores. Estableciéndose en pocos años una clara división entre el Pop ligero y serio, llamándose a este último: Rock El camino se produjo en dos direcciones: aunque no fueron en modo alguno excluyentes, grupos como Grateful Dead y Jefferson Airplane, ascendían al amparo de la revolución juvenil de ese entonces, representando una libertad de tipo radical, que no era solamente contra quienes representaban autoridad, sino contra la clase dominante, que llevaba consigo el poder económico y político. Sus alternativas estaban en las culturas de tipo místico y en las drogas psicodélicas".17.

La segunda raíz de la nueva música personificada en Bob Dylan, (que en realidad se apellidaba Zimmerman), con su forma de tocar la guitarra primitiva y repetitiva 1961, más tarde sus canciones de protesta sirvieron como Himnos en pro

de los derechos civiles y activistas izquierdistas, de los Hippies y de quién se sintieran aislados de los presupuestos de la sociedad establecida. Bob Dylan con sus contenidos musicales serios sobre tipo sexual, siendo sus fieles intérpretes Pink Floyd y Ledd Zeppelin, quienes utilizaban una armadura refinada de sofisticados equipos electrónicos, sintetizadores electrónicos proporcionaban ilimitadas posibilidades de manipulación del sonido, transportando a los oyentes a través de extraños reinos sonoros de gran belleza PSICODELICA." Esta nueva música, aunque nacida entre flores y amor, no tardó mucho en cobrar sus primeras víctimas como JIMIE HENDRIX (máximo exponente de rock duro, definido como el espectacular guitarrista de todos los tiempos) además de Janis Joplin, Brian Jones de los Rolling Stones y muchos más, estos dos últimos murieron por sobredosis de droga.

Esta aventura se dió a mediados de los años '60, cuando la juventud del mundo empezaba a fumar con cierta frecuencia una hierba de origen mexicano, llamada marihuana, seguramente otro simbolo más de rebeldía a añadir al rock and roll y las melenas largas. Pero llegó la química y el ácido lisérgico o el LSD. Las campañas de malos viajes y locuras repentinas, eran lanzadas por los medios de comunicación, en pro de la liberación, del ácido. Los Beatles, pioneros también de esto, experimentaron el ácido y compusieron temas que van desde el STRAWBERRY FIELDS FOREVER al álbum SGT. PEPPERS LONELY HEART CLUB BAND". Simultáneamente y como rechazo a un mundo cada vez más agresivo las colinas de San Francisco se empezaron a ver llenas de fieles de una nueva religión, hijos de las flores, pacifistas, y discípulos de la teoría de la no violencia y se autonombbraron "HIPPIES".

Para entonces en Inglaterra, se estaba dando simultáneamente, el nacimiento de uno de los deivados del rock que han revolucionado en los últimos años al mundo, el Heavy Metal, ó Rock Pesado, del que hablaremos sobre su historia más adelante.

Alternamente en Guatemala, en 1962, se dió el impulso al género musical del Rock an Roll, en programas juveniles como Telemusicando, transmitido en Radio Mil, y con intérpretes como Plástico Pesado, Caballo loco, Los M'andera, Los Travieros, El Apple Pie, Los Terrícolas, entre otros, haciendo su entrada triunfal a nuestro medio del Rock.

"Radio Exclusiva, actualmente cuenta con el mismo nombre anteriormente se conocía como Radio 9-80. fué uno de los medios de comunicación radial, que primeramente se adjudicó, méritos, en el impulso del género Rock a nivel nacional, en 1962 septiembre, difundiendo 16 horas diarias, y contando con personal en locución como Jaime Paniagua, Otto Soberanis, Mario David García, entre otros, con énfasis en promocionar grupos nacionales de Rock." (18)

18. NACIMIENTO DEL ROCK. Prensa libre. 30 mayo 6 junio. 1991.

En televisión, uno de los programas pioneros en la transmisión de ese género musical fué canal 3, con su programa Shinding, transmitido todo los sábados, por las noches, durante la década de los '60.

El Rock presenta un gusto juvenil importante, se enmarca Música de Jóvenes para Jóvenes, con sus elementos importantes como fuerza y energía que atrapa a los jóvenes, en cada una de sus interpretaciones, se ajusta a la explosión de energía psíquica, que los estudiosos enmarca en la etapa de la adolescencia, lo que hace incorporarla fácilmente y se identifique con ella.

La falta de criticidad y el influjo desmedido de los medios de comunicación hacen, al adolescente identificarse con sus interpretes, modas, estilos artísticos, comportamientos, rasgos de personalidad de los intérpretes, y hasta de su nacionalidad.

En relación a su ritmo y contenido, Kennedy Mason, afirma que la música moderna evita las largas curvas del ritmo y se convierte en cada vez más incoherente y mecánica.(19)

Esta particularidad de la incoherencia del contenido, se deja ver en la grabación Stray Cat Blues de Rolling Stones, que se traduce así:

"Eres un insolente gato perdido
que medios utilizas para arañarme
Apuesto que tu madre no sabe que
gritas de esa manera."

En su tema "Simpatía por el diablo", Mick Jagger expresa:

"Me alegra haberos encontrado, espero
adivines mi nombre, en realidad lo que
despista es la clase de juego que me
traigo. Cuando los polizontes son los
criminales y los pecadores son santos,
cuando las cabezas son tallos, llamame
simplemente lucifer."20

Jimmie Hendrix expresó: El control vendrá a través de la música, porque es espiritual, la gente puede ser hipnotizada y cuando se logre por completo, podemos enviarles mensajes al subconciencia y haremos lo que querramos.

19. MACDONALD SMITH, MORE. Yankees cult. e Identidad. Méx. 1987.
pág. 85.

20. BASS RABERN. THE ROLLING STONE. 1974. pág. 29.

Hace algunas décadas se inventó un aparato llamado: Taquitoscópio que es capaz de proyectar un mensaje a una velocidad de 1/3000 de segundo, mensajes visuales percibidos subconscientemente por el ser humano; y en determinado tiempo, pasa a ser conciente y a ser efectuado. Así como la técnica del Play Back, la cual permite escuchar mensajes en grabaciones, en forma regresiva, (contraria a la normalmente utilizada), para escuchar discos o grabaciones; según Wilson Brian Key, el ser humano es capaz de captar este tipo de mensaje porque el cerebro cuenta con la capacidad de percibir al revés o al derecho los estímulos.(21). Sobre estos se implanto una ley que en EEUU prohibía utilizar esta técnica, aun así posteriormente se aplicó en mensajes audibles, es decir en grabaciones discográficas, cassettes etc.

Los Beatles utilizaron por primera vez esta técnica, en su melodía "Revolution number nine" repiten varias veces nueve, nueve, en inglés y en play back, se escucha "Conviérteme en hombre muerto".

El Queen no se quedó atrás, grabó ANOTHER ONE BITES THE DUST." Otro que muerde el polvo." que en play Back, se escucha: Decidete a fumar marihuana, es bueno.

Styx, grabó SNOWBLIND, Ceguera de la nieve, que presenta con la misma técnica el mensaje "Muéveté satánás en nuestras voces".

1.1.6 HISTORIA DEL HEAVY METAL O ROCK PESADO

El movimiento denominado "Hard Rock", Rock Duro, Heavy Rock, etc., que surge afinales de la década de los '60, sufriendo de ese lapso a nuestros días una serie de transformaciones más de forma que de fondo, conociéndosele actualmente como "HEAVY METAL".

El Rock Duro se caracterizó desde sus inicios por la agresividad, vigor y el tremendo poder que se inyectaban sus exponentes a cada tema. Amplificadores con el volumen al máximo, guitarras desgarradoras, voces expresivas, el golpe seco de la batería y una movilidad desenfrenada de quienes integraban los super grupos del Heavy Rock, fueron en la década de los '70, el común denominador de esta corriente musical cuya HUELLA aún está fresca. Pero... Quiénes fueron sus iniciadores y cuál ha sido su desarrollo?

Históricamente, los primeros grupos que practican el Rock Duro, hacen su aparición a finales de 1960. En Inglaterra el DEEP PURPLE. Era 1968. Su primer disco con los temas "Hush" y "Smoke on the Water" ya presagiaba un cambio fundamental en la estructura del rock tradicional.

En Estados Unidos, ese mismo año, el STEPPENWOLF, logra dos de sus primeras obras maestras, el salvaje "Born to be Wild", que venía a ser toda una declaración de principios de esa generación, y "Magic Carpet Ride". El sonido de ambos grupos si bien difería en acústicos, coincidía notablemente en su vigor y contundencia.

En 1969, el futuro del Rock Duro es más promisorio. Se vislumbra un cambio en el horizonte. Aparece el IRON BUTTERFLY ya a finales del '68, y con su sonido pesado, duro, arrollador, graban un éxito que se convierte, en disco clave de la revolución sónica de 1969: Con "In-a-gadda-davida". Los IRON van mucho más allá. Se trata de un tema de 18 minutos en la cara A, que arrasa en casi todo el mundo.

El LED ZEPPELIN, había aparecido en 1968, y no es sino hasta 1969 cuando se internacionaliza. Impulsan el rock pesado de manera increíble. "Whole Lotta Love" es sorprendente. El arrollador trance sonoro de su música y el avance que los ZEPPELIN representan, terminan con no pocas bandas de Rock, imposibilitadas de seguir a aquel vendaval.

También en 1969 aparece otro grande entre los grandes: BLACK SABATH. La leyenda rápidamente empieza a envolverlos en su torbellino. Misas negras, brujerías esotérica, sonido satánico, mensajes diabólicos. Sus LP'S PARANOID y Master of Reality son contundentes. Sus adeptos se cuentan por miles y sus discos se venden por millones. Su sonido arrollador, demolidor y la conjugación de voces chillantes con otras casi salidas del averno, cual almas en pena provenientes del mismo Satán, marcar su sello inconfundible, que aún hoy día, los convierten en leyenda viviente.

Ese mismo año en Inglaterra se integra el HUMBLE PIE. Sonido pesado expresivo.

Su rock duro y violento los mantiene en la línea de los grandes y como uno de los mejores representantes del Heavy Rock. Su primer disco de oro lo obtienen con el doble LP "Rockin' The Fillmore", luego de cuatro intentos anteriores. "Smokin'" es la otra obra maestra del HUMBLE PIE, que asienta así su HUELLA en la ruta de los gigantes.

En 1970 aparecen en Estados Unidos el AEROSMITH, que se convierte en pocos meses en nuevo grupo líder del Heavy rock, con álbumes como "Get Your Wings" y "Toys in the Attic", ambos en 1975. La característica del grupo es su fuerza visual y ante todo el peso auditivo de sus dos guitarras solistas, sobre una sección de ritmo a la antigua usanza, machacona y consistente.

FOGHAT es otra historia dentro del Heavy-rock. Provenían de la parte más rural del rock, más agresiva, no en su forma sino en su fondo. Una clásica banda americana, profesional y conciente. Un sonido pesado, desequilibrante y que emocionaba bajo la estridencia de miles de voltios que dejaban escapar sus poderosos amplificadores. Entre sus LP's más impactantes están: "Energized", "Foghat" y "Rock and Roll".

Si, la década de los 70 había puesto al descubierto el vigor y la energía del Rock, electrificando literalmente la sangre de millones de jóvenes y haciendo surgir nuevos líderes en una corriente musical que, de hecho, ya los necesitaba, en los '80 el movimiento de Heavy-rock se consolidaba. Maestros y alumnos se fusionaban o competían no precisamente por descubrir quién era el mejor, sino que para perfeccionar sonidos y buscar nuevas rutas hacia los millones de adeptos, que conciente o inconcientemente no hemos visto arrastrado hacia la paranoia, la emoción y el delirio que provocan los miles de voltios que descargan los amplificadores. Así como las voces desgarradoras que liderean a los supergrupos titanes del Heavy-Rock sufre una ligera metamorfosis, y se convierte en Heavy-Metal:

La lista de practicantes de este género musical tiene para largo. En la década de los 80, el Heavy-Rock sufre una ligera metamorfosis, y se convierte en Heavy-Metal. Su esencia sigue allí latente, vigilante, poderosa. ACDC recoge la bandera de los líderes de los '70. Sus músicos son elementales, pero con tremendo poder y un ruido en sordecador. Su imagen satánica se extendió rápidamente. Misas negras, ocultismo, magia negra, combinados con una poderosa voz y el sonido metálico, frío y envolvente del AC/DC, lo dicen todo.

Los tiempos han cambiado, pero el sonido pesado, metálico, vigoroso sigue siendo el mismo. Arrollador, envolvente, arrasador. Entre sus mejores y claros exponentes de la generación de los '80, tenemos:

AL WHITESNAKE, creación de Dave Coverdale, ex-integrante del Deep Purple.

SKID ROW, con la privilegiada voz de Sebastian Bach y el sonido metálico vibrante y petrificador.

W.A.S.P., grupo consistente, duro, salvaje. Con una ligereza vocal e instrumental asombrosas. Su batería considerada entre las mejores de este género.

METALLIKA, caracterizado por su sonido golpeado en las guitarras y seco en la batería. En sus primeros años a pesar de alcanzar prestigio, se le consideró como un grupo monótono

y aburrido. En los '90, transformó su música y la llevó a niveles de clasicismo rockero, poniendo al descubierto la genialidad y versatilidad de sus integrantes.

Para concluir y contrariamente a lo que algunos agoreros de la música han propalado, el Heavy-Rock ó Heavy-Metal actual tiene para largo. Las bases están bien colocadas y cada uno de los pilares que integran este conjunto denominado HEAVY METAL seguirán llamando la atención de todo el mundo por la salvaje belleza de sus montajes, el colorido del espectáculo, y el pesado sonido que seguirá envolviendo bajo millones de vatios a la juventud del presente y a la del futuro. La tecnología seguirá avanzando, pero no debemos olvidar que el METAL se transforma, y con facilidad ha soportado los cambios a los que se ha visto sometido. EL HEAVY-ROCK VIVE, EL HEAVY-METAL YA LANZA SUS DESTELLOS HACIA EL AÑO 2,000.(22)

"EFFLEPARD, perseguido por la adversidad, demostraron que cuando se quiere ser alguien en el rock se logra con calidad y estoicismo y una motivación enorme."

"SLAYER, este grupo refiere que HACE SU MUSICA PENSANDO EN LA PROPIA REALIDAD, ha sido considerado por muchos como satánico, TOM ARAYAI, su vocalista dice que hace la música pensando en la realidad enfatiza, que el demonio está en cada uno de nosotros y en el diario vivir."

"GUNS AND ROSSES, representativo actual del heavy metal, así como el DOMM DOFFES VOCALISTA PRINCIPAL."

"1985 Inglaterra, el trio THEM BON fuerte representativo del heavy metal."

MOTHEL CRUE, no podría ser la excepción actual, además de mencionar a: Destruction, Kreator, Gothing, Magathet, Sodom, Cinderella, Danger Toll, Motor head etc.

"Los temas satánicos, pornográficos, materialistas y caos, son temas dominantes en las canciones de rock. El popular Michael Jackson representa maleficios de terror en su canción y video: "thriller", long play de más venta en el mundo en 1989-90, así como el video que muestra a un padre de familia que se opone a que su hijo escuche estridentemente el rock en su habitación, el niño lo lanza por la ventana para evitar que lo obstaculice en su actividad. El AC-DC, en su larga duración "Carretera al infierno" tiene canciones como "Veneno Inyectado", "El mal camino", etc. "El grupo-Queen" tiene popularidad permanente en la juventud durante más de dos décadas, muchos creemos que Queen" significa reina, pero

22. Metro Stereo "Conferencia Radial Historia del Heavy-Rock"
Carlos Anleu. 10 octubre de 1992. 11:00 P.M.

además es un término utilizado en las calles para denominar homosexuales y travestistas. El pensamiento satánico de homosexualidad, uso de drogas, vida libre y sexo libre que la música rock comunica es el peligro número 1 contra el cuál hemos de estar alertas."23

Mencionaremos a continuación grupos Guatemaltecos de rock: Serpiente Visión, con mucha aceptación con sus temas Viviendo en la ciudad, y Far away. Piedras Negras, Los guerreros Denial, con orientación al dead Metal o rock pesado con sus temas como "Your Better Be Dead, "relata la historia de un joven que pierde su objeto amado y busca suicidarse. Además el grupo Rock's y Alux Nahual, este último representante el rock con mensaje.

Uno de los ritmos impuestos por el rock, es el TRASH, que según conocedores es BASURA. lo peor que pueda traer el rock, es obsceno, mal hablado, satánico, contenido destructivo, entre sus interpretres se cuenta con Slayer." (grupo de moda). Otra modalidad del momento la música TECNO, sofisticado sonido musical que en base a la tecnología actual en instrumentos, crea un nuevo estilo de música con base Rapp, escuchándose en nuestro país a inicios de '93.

De igual manera los tipos y ritmos rockeros son aceptados fácilmente por nuestros adolescentes, motivados por los medios de comunicación de nuestra sociedad, quienes la presentan constantemente a alto volumen factor aislante, que incomunica verbalmente a los seres humanos.

Las industrias disqueras-dice Key Wilson-graban súplicas melancólicas de la pubertad, en discos de plástico que vende por millones.

"Al incrementar el volumen a la música, se hace grabaciones más insoportables para quienes no les motiva este tipo musical, colocando a los adultos en pugna con los jóvenes, haciendo que el rock sea un factor especial para los jóvenes. Los juicios sobre el volumen fueron alterados al introducir tonos y armonías a niveles subaudibles estos sonidos en escala baja, se volvieron audibles con el alto volumen. El aumento de volumen expande la escala de frecuencia para poder escucharla, tanto a nivel consciente como inconsciente. De ahí que la deficiencia humana, muestra las alteraciones auditivos que presentan los individuos que escuchan la música a altos volúmenes."24

23. AVANCSO pág. 17

24. Key Brian. "Seducción Subliminal" México 1989. pág. 66

La presentación visual del rock, permite al adolescente hacer suyos, algunos símbolos o signos que les identifica, con los grupos de su prédilección:

- UNICCNIO:** Utilizado por los sacerdotes Druitas, con fines de adoración a Satánas.
- PENTAGRAMA:** Estrella de cinco puntas dentro de un círculo, representa el mal.
- ESCARABAJOS:** Representa, desvalorización humana.
- LUNA NUEVA:** Generalmente lleva una estrella al lado, símbolo de la Diosa de la mitología Griega, simboliza el mal.
- CUERNOS:** Representación del cabro, cuernos del cabro, representa el mal.
- CARATULAS:**
- IRON MAIDEN:** Según la revista norteamericana CIRCUS, ofrece culto al diablo en su álbum. "El número de la Bestia" 606 Su LP, representa una cruz con cinco calaveras, identificadas con los intérpretes del grupo, por los accesorios que visten, en la parte posterior se visualiza una imagen de expresión demoníaca, en la parte superior dos pistolas entrelazadas por dos rosas.
- GUNS AND ROSSES:** Se representa por un símbolo de dos pistolas que se entrelazan por dos rosas, en la carátula de su último cassette, presentan una imagen de los seis integrantes, bajo unas letras DEAD, muerte. El título del cassette USE YOUR ILLUSION II.
- HOT RODS:** Presenta un adolescente apuntándose con una pistola en sus cienes.
- IRON MAIDES:** Cuenta con una grabación "PIECE OF MINE", álbum que presenta un hombre, con aspecto de demencia, con una cara de terror, atado con cadenas.
- KISS:** En su álbum DESTROYER, los integrantes se presentan con naturaleza demoníaca, es el número

- MOTHEL CRUE:** 12 ganando 6 platinos.
Sus intérpretes se presentan con vestimentas cargadas de cadenas, armas y puntas de metal.
- TED NUGET:** Su álbum "Cat Scratch Fever", Fiebre de arañar, se presentan con una mano femenina, arañando el pecho de alguien con uñas filudas, hasta sangrarlo.
- THE SCORPIONS:** Álbum "VIRGIN KILLER", Asesino de Vírgenes, presenta una infante que presenta con signos de violación.
- BLACK SABATH:** Presenta una mujer, que en posición de adoración a una figura de aspecto horrorizante.
- OZZY ASBOURNE:** Su álbum "SPEAK OF THE DEVIL", unos colmillos de vampiro, comen carne humana, y con un mensaje de sacrificio humano.
- CIRCUS Y HIT PARADER:** Revistas que anuncian aretes, en formas de calaveras, dagas, hachas, navajas con filo y esposas (sujetadoras de reos).

SIGNIFICADO DE LOS NOMBRES

- KISS:** KING IN SERVICE OF SATAN, reyes al servicio de satanás.
- QUEEN:** Reyes.
- GUNS AND ROSSES:** Pistoles y Rosas.
- WASP:** WE ARE SEXUAL PERBERTS, pervertidos sexuales.
- GRATEFUEL DEAD:** Muerte agradecida.
- BLACK SABATH:** Sábado negro.
- IRON MAIDEN:** Dama de hierro.
- AC/DC:** Bisexuales.
- ROLLING STONE:** Piedras rodantes.
- DANGERUS DOLL:** Muñecos peligrosos.
- SKIDROW:** Callejones pobres.

SODOM: Ciudad de corrupción.
 SEPULTURA: Sepultura.
 CINDERELLA: Ada.
 DESTRUCTION: Destrucción.
 MOTOR HEAD: Cabeza conductora.

Algunos de los temas de la música rock,--según Jorge Bruno-Revista Circus, norteamericana, 1985, son:

ALBUM PRINCE: [.. Título 1999, tema principal sexo oral.]
 DAVID BOWIE: "The man who sale the World", El hombre que vendió al mundo, se autodenomina homosexual.
 WILLIE JACKSON: Sus álbumes son pornográficos.
 PINK FLOYD: "Good by cruel World", adiós mundo cruel, da una invitación al suicidio.
 OZZY OSBOURNE: "Solution", incita a suicidarse.
 BEATLES: "Dr. Roberts", El doctor receta drogas a quien se las pida.
 WITHE RABBIT: Las drogas hacen sentir alivio.
 JEFERSON AIRPLANE: "Voluntarees", invita a los jóvenes a pelear contra los mismos padres, y verificar quien tiene la razón en la vida.
 KISS: "FLAMING YOUTH", juventud encendida, motiva a utilizar la fuerza para revelarse ante el mundo.
 GUNS AND ROSSES: "Right now two door", dos puertas a la derecha, refiere al que la escucha a entrar en la puerta del infierno.
 PRINCE: "DARLING NIKKI", se refiere a una masturbación.
 SHEENA EASTON: "SUGAR WALLS", Paredes de azúcar, su tema es la erección masculina.

- MADONNA: "FEEL SO GOOD INSIDE", que bien me siento dentro, tema de una relación sexual.
- JUDAS PRIEST: "EAT ME ALIVE", comeme vivo, sexo oral.
- MOTHEL CRUE: "TEN MINUTES TO LOVE", tema el amor libre, en el ascensor del edificio.
- ELVIS PRESLEY: "HEARTHBREAK", corazón lastimado, amor libre.
- ALEX COOPER: "I LOVE DEAD BODIES", Necrofilia, la búsqueda del placer en relación sexual con cadáveres.
- PRINCE: "SISTER", hermana, enaltece el incesto.
- CINDY LOOPER: "THE BOP", habla sobre la masturbación.
- MICHAEL JACKSON: "BEAT IT", golpéalo, tema sadomasoquista.
- PRINCE: "HEAD", cabeza, motiva a una orgia dentro del matrimonio.

MUERTE DE ALGUNOS REPRESENTANTES DEL ROCK

- ELVIS PRESLEY: Murió de sobredosis.
- MERCURY: Murió en 1991, SIDA.
- JOHNNY ACE: Se disparó.
- FLORENCE BALLARD: Sobredosis de alcohol.
- TOMY BOLIN: Sobredosis de drogas 25 años.
- JOHN BONZO BOHAM: Asfixiado por su propio vómito cocainómano.
- TIM BUCKLEY: Por sobredosis, 28 años.
- KAREN CARPENTER: Anorexia nerviosa, 33 años.
- SAM COOKE: Se disparó, 29 años.
- IAN CURTIS: Se suicidó, 20 años.
- FING CURTIS: Apuñalado, 33 años.
- DARBY CRASH: Sobredosis, 22 años.
- NICK DRAKE: Sobredosis, 26 años.
- PITE HAM: Se suicidó, 28 años.
- JIMMY HENDRIX: Por sobredosis de drogas.
- AL WILSON: Por sobredosis.
- LES HARVEY: Murió electrocutado ante 22,000 personas.
- DONNY HATHAWAY: Se suicidó lanzándose por la ventana.
- GRAN PEARSON: Por sobredosis.

GARY THAIN:	Por sobredosis.
BOB HITE (THE BEAR):	Adicto a las drogas, ataque al corazón.
JOHN LENNON:	Murió de un disparó, cocainómano.
FRANKIE LYMON:	Por sobredosis.
VENNIE TAYLOR:	Por sobredosis.
JIMMY MC CULLOUGH:	Sobredosis.
KLAUS NOMI:	Murió de SIDA.
JIM MORRISON:	Sobredosis.
PHIL OCHS:	Se suicidó.
DANNY RAPP:	Se suicidó.
PAUL WILLIAMS:	Encontrado muerto en su carro, 34 años.

SIGLO XXI, en su matutino del 21 de septiembre 1992, pública, el artículo que a la letra expresa:

El Rock sigue siendo ligado al satánismo.

LOS JOVENES BAILAN "EL SON DEL DIABLO EN OPINION EXORCISTA, Roma. Es uno de los medios empleados por satánas, para apoderarse de los jóvenes según han advertido algunos destacados exorcistas que alertaron del espectacular aumento de casos de endemoneados. Los jóvenes son presa fácil del diablo, que frecuentemente asisten a discotecas "DONDE CON ALTO VOLUMEN Y RITMO ENSORDECEDOR", se escucha con frecuencia el llamado ROCK SATANICO, explicó el sacerdote romano Gabriel Amorth.

Este tipo de música, transmite mensajes SUBLIMINALES, escondidos entre las canciones, que acaban por endemoniar a aquellos que las escuchan. Según las estadísticas, los jóvenes de edades comprendidas entre 18 y 25 años son afectados por los casos de posesión diabólica, explicó Vicenzo Tarambelli.

Algunas de las destacadas estrellas del ROCK, han sido acusadas de poner su música al servicio del Maligno, desde los ROLLIN STONE hasta la ELECTRIC ORCHESTRA, pasando por LOS BEATLES.

La canción "SIMPATIA POR EL DIABLO", cantada por MICK JAGGER, líder de los STONES, le valió uno de los papeles estelares del libro: "ADORADORES DEL DIABLO" y "ROCK SATANICO" escrita por el demoniólogo Corrado Ballduci.

En la era DEL VINILO, la influencia demoníaca se realiza en ocasiones de modo sutil, através de mensajes GRABADOS AL REVES, cuyo sentido podría ser comprendido al girar el disco en sentido contrario.

Los creadores de aquella teoría no han explicado como pueden escucharse los mensajes ahora, en pleno apogeo del:

"Compact Disc". Los exorcistas podrían haber ilustrado sus advertencias contra el ROCK, con una banda sonora en la que figurarían además del mencionado SIMPATIA POR EL DIABLO, CAMPANAS DEL INFIERNO, del Heavy Metal AC-DC, DIABLO DISFRAZADO" de Elvis Presley, ó EL DIABLO EN SU CORAZON" de los BEATLES". Pág. 46.(25)

Habiendo estudiado aspectos importantes sobre la música Rock y la influencia que ejerce en la personalidad juvenil, analizaremos los elementos conectivos entre el adolescente el rock y los Medios de Comunicación social.

La sociedad guatemalteca muestra grandes desajustes políticos y socioeconómicos, producto de la dependencia económica y de la desproporcionada repartición de la riqueza de nuestro país, con una enmarcada inestabilidad social y cultural, dentro de los diferentes grupos que estructuran nuestra sociedad.

" Los elementos ideológicos que utiliza el estado para mantener la estructura social cultural, manejando ante todo el poder son: el aparato educativo y con mayor frecuencia los medios de comunicación social. "Según Carlos Rafael Soto, periodista guatemalteco, los medios de comunicación guatemaltecos promueven el consumo del dos de los flajelos más grandes de la humanidad (tabaco y alcohol) y se estimula sobre todo entre los jóvenes, con fines de lucro."26

Diariamente los medios de comunicación, nos ofrecen programas preestablecidos, y en último caso se deja a la discreción de cada quien la libertad de elegir el medio y el programa, que casi en su mayoría no presentan una posibilidad de cultivar su formación como individuo guatemalteco.

"Los medios de comunicación aprovechan todas las funciones comunicativas actuando como mediadores, reguladores de la información, representando todos los ámbitos culturales de la población conformando cotidianamente la conciencia y por ende la personalidad de quienes los perciben."(27)

Al estudiar objetivamente el desarrollo psicosocial, del adolescente guatemalteco, debemos tomar en cuenta el proceso histórico cultural de nuestra sociedad, el impacto de la cultura española y la indígena, durante la conquista, ha hecho que la cultura de este último grupo sufra modificaciones, provocando una aculturización continua, por el contacto de los grupos sociales guatemaltecos que participan de culturas y estructuras distintas, ladinos e indígenas.

25. Siglo XXI Diario 21 Sep.1992 Guatemala. pág. 46.

26. Tinamit Medios de comunicación social y el poder. Guatemala 1992 pág. 8

27. Feldman Erick Teoría de los Medios de educación. Argentina Buenos Aires. 1977 pág. 223

Dentro de los medios de comunicación Guatemalteca, además de la televisión y el cable que promocionan el género musical rock, están la radio (Metro Stereo, con preferencia sobre la población en este género), FM 95 entre otras, siendo este último medio que le dio el auge a la propagación del rock en sus inicios, con grupos antes mencionados, que con estereotipos extranjeros lograron tener aceptación tanto en inglés como en español. Actualmente existen 154 radios, 54 en la ciudad y el resto en el interior de la República.

Por diversos aspectos enumerados anteriormente, notamos el por qué de la carencia cultural definida del adolescente guatemalteco, así como una identidad colectiva, este deterioro tiene sus bases en la embestida del colonialismo, (contracultura) en nuestro territorio, (subcultura) donde las masas, fueron violentamente constreñida a dejar su propia identidad, y adoptar elementos de una cultura extranjera.

Actualmente la música rock es ampliamente difundida por todos los medios de comunicación guatemaltecos, representan un recurso ideológico anglosajónicos, influyendo en la formación cultural del mismo y vedándoles a los adolescentes guatemaltecos, el derecho de conocer objetivamente su herencia cultural, las verdaderas causas y consecuencias del colonialismo en nuestra cultura, así como de fomentar su verdadero papel, próximo a desempeñar, en su adultez como guatemalteco.

En el suplemento Usted-Prensa Libre, 2 de diciembre, 1990 se deja leer un artículo, que a la letra dice: "recientemente la famosa cantante Madonna, intimida a sus distribuidores con sus videos musicales, más nuevos, que no se atreven a comercializar (JUSTIFY MY LOVE) en su tema musical OPEN YOUR HEARTH-Abre tu corazón-en el que Madonna visualiza las fantasías eróticas de las estrellas, así como actos bisexuales, travestismo, sadomasoquismo y promiscuidad. Actualmente es uno de los LPS que más se escuchan en videos y radio. (recientemente publicado, un libro que visualiza los mismos temas, siendo ella la protagonista principal, varios países prohibieron su venta por su contenido fuera de toda norma moral). Esto nos muestra que la influencia musical que recibe nuestro adolescente guatemalteco, tiene sus inicios en la exesiva permisibilidad de material discográfico de cualquier indole y procedencia, sin evaluar previamente su contenido real.

Los medios de comunicación, influye en gran parte en la formación de la personalidad del adolescente guatemalteco, sometido a un intenso influjo de estímulos que determinan pautas de valores, creencias, ideas, hábitos, que en determinado momento despersonalizan al joven.

La formación del hombre necesario, se vincula en el sobradamente conocido control, que ejercen los medios de

comunicación, los sectores transnacionales que las potencias imperialistas en general, así, las naciones bajo su dominio (denominadas Subculturas), reciben el torrente de mensajes y simbolismo impregnados de su propia ideología, no precisamente la propia; series de televisión, películas, transmisiones radiales, etc. han logrado hacer que se anule el patrón de modelo nacional tanto psíquico como cultural, creando un ciudadano flexible, que es tan necesario en el siglo XX."(28)

El mismo sistema se apropia de los símbolos de la contracultura (país influyente en una cultura), produciéndolos en masa, no limitándose a postular su propia cultura, centrada en la mística del provecho (Styling Life), sino que trata de anular los valores propios, creando una privación de conciencia social de los subgrupos marginales.(29)

La cultura extranjera mercantilista, que impone en la sociedad la necesidad del consumo del producto que engañosamente ascienden socialmente al individuo consumidor, llegan a las personas de escasos recursos, a quienes les importa fuertemente, debido a que es el sector que más necesidad tiene de ascender de escala social. Ejemplo de esto son las marcas, que socialmente se ubican en el nivel más bajo de esta escala, y asimilen con gran facilidad los patrones estadounidenses de vida, transmitidos a través de los medios de comunicación." Otro ejemplo muestra, la gran revolución comercial que se dió de "Tennis" en 1970, para ambos sexos, moda estadounidense, que se llegó a tomar como objeto o artículo de primera necesidad, con valor de \$150.00 o más.

Al existir un rechazo a la aceptación cultural de parte del adolescente, se adoptan elementos que sustituyan a éstos, y siendo los medios de comunicación uno de los aparatos ideológicos que transmiten patrones culturales extranjeros, son responsables en un alto porcentaje en la anulación de nuestros propios valores culturales.

Amadou Mathar M'bow, Director General de la UNESCO, expresa en relación a los medios de comunicación: inculcando sistemas de valores ajenos a los países de una región determinada y amenazan a corto plazo con hacer desaparecer o anular los valores propios de dicha región. Se puede decir que el desarrollo no controlado de estos medios, ponen en tela de juicio la reivindicación de numerosos países de su identidad cultural. -

28. Guinsenberg "Los medios de Com". México pág. 55

29. El Imperio contra Rock Britto 1971 pág. 33

La crisis por la que atravieza nuestra sociedad, muestra una completa despreocupación a solucionar problemas educacionales tan relevantes en nuestros tiempos, siendo los medios de comunicación transmisores de cultura en general, y por carecer estos de una función conciente a tales fines, no permiten que se forme una actitud de criticidad en los niños, y adolescentes, que les permita analizar los mensajes emitidos, logrando únicamente imitarlos, lo que facilita la deformación de conductas y de los valores cívicos a esto contribuye el ambiente en el que se desenvuelven los adolescentes (que en su mayoría forman parte de un hogar desintegrado, ó carencia efectiva). Todo este gran deterioro permite que el adolescente imite conductas de héroes negativos (el narcotraficante, el extorsionista, el violador de leyes, no importa su papel, los medios de comunicación los hacen ver como imágenes positivas que deben de imitarse).

Podemos considerar que las tesis consultadas, aportan causas y consecuencias importantes, de dos aspectos que nos competen, como lo son: los medios de comunicación como la formación de criticidad del adolescente guatemalteco, haciendo relevante la mediocridad con que se manejan los aspectos culturales formativos, en nuestro sistema, y como consecuencia, se evidenciaba un total deterioro de valores y elementos culturales así como una indefinida identidad en los receptores de dichos mensajes, los adolescentes guatemaltecos.

Los medios de comunicación promueven en nuestra sociedad todo tipo de música, influyendo en la formación sustancial en el decrecimiento de los valores nacionales; música ranchera mexicana, salsa, merengue, rapp, etc., además del rock blanco rock negro o heavy metal o satánico, rock Gospel, y actualmente el thrash; acaparán la atención de quienes apoyan y promocionan el arte musical, dejando por un lado los valores nacionales, quienes con el afán de ser tomador en cuenta, acceden al apoyo que países extranjeros les puedan proporcionar.

Es importante hacer notar que en nuestro medio existan escasas posibilidades de poder sobresalir en este medio, por lo que pocos programas promueven el arte musical guatemalteco, por ejemplo: CAMPIÑA, en canal 11 de televisión transmite todos los sábados pm., cuenta con una franja dedicada al artista nacional, dando oportunidad a conocer nuevos valores.

Otro programa de televisión VENGA CON CHALO VENGA, canal 7, que también dedica espacios a esta actividad. En radió el programa Salsareque, Radio Fiesta, todos los domingos ofrece un espacio al artista nacional de 9 a 13 horas.

Los medios de comunicación, al ser evaluados se encuentra que en ellos, existe una gran influencia a las figuras paternas, que al influir en ellas, se revierte nuevamente a los hijos, es decir que a las figuras paternas, se incorporan después a otras figuras que representan elementos de autoridad (maestros, líderes, imágenes de héroes, etc.) en las últimas décadas la autoridad paterna se va debilitando, por imágenes difundidas desde otros aparatos ideológicos del estado, especialmente los Medios de comunicación social.

"Aunque las teorías freudianas, se dieron en décadas en que no existían ampliamente los medios de comunicación como TV, de igual manera éstos forman parte del medio en el que se desarrolla el adolescente, y la formación de la base de personalidad del mismo, radica principalmente en los valores socioculturales, que le inculca la familia."(30)

Los valores culturales que presenta el rock en toda su expresión, son ajenos a nuestros patrones culturales, y el gusto juvenil que existe para con él, hacen cabalmente que los medios de comunicación manipulen al adolescente, defendiendo los intereses de una población minoritaria, con la única actividad de hacer que la ganancia "no mengue".

"Las emisoras definen como principal destinatario de sus mensajes a los jóvenes guatemaltecos, y su mensaje según estudios de UNICEF, es en mayor porcentaje musical"(31)

Los mensajes que día a día reciben nuestros jóvenes por los medios de comunicación, no van dirigidos a fomentar los valores culturales nacionales en nuestros adolescentes, más bien de exaltar los extranjeros.

Para finalizar nuestra exposición en cuanto al problema objeto de estudio, y con el propósito de orientar las premisas e hipótesis formuladas en el capítulo siguiente, queremos enfatizar los aspectos siguientes, los tres pilares importantes en los que se basa la presente investigación son: La música rock, los medios de comunicación y la personalidad del adolescente guatemalteco, construyendo sobre ellos las hipótesis que nos llevarán a comprobar el estudio.

El tipo musical en el que se centra nuestro estudio es el Rock, que extiende variantes con la misma base como el Rock Blanco, Gasppel, Rock Negro Heavy Metal, satánico, rock duro y últimamente Thrash, de igual manera presenta características como su idioma extranjero (inglés), ritmo estridente, contenidos que demanden al adolescente una

30. Saal Frida Análisis crítica de la personalidad. México 1975 pág. 314

31. Boletín Síntesis, ciencias comunicación 1990 pág. única.

repuesta a conductas y comportamientos como agresión, drogas, sexo, etc.

Los medios de comunicación, en los que se transmite dicha música, serán aquellos que se caractericen por transmitir este tipo de música, con mayor frecuencia y enaltezcan únicamente los valores artísticos extranjeros, sin contar con espacio para los fines culturales guatemaltecos.

De la misma forma, la influencia de esa música, transmitida por los medios de comunicación, se evidenciará en la formación de la personalidad del adolescente guatemalteco, en los rasgos siguientes:

Adolescentes que imiten conductas, actitudes, particularidades de los intérpretes de rock, sus vestimentas, sus conductas, etc. Aceptan y enaltecen las culturas extranjeras, asimilan pautas culturales de patrones extranjeros, buscando una incorporación a su personalidad, y como elemento importante, en quienes existe una clara negación de nuestra propia identidad, y de nuestra música vernácula la Marimba.

S I N T E S I S

En síntesis podemos decir que en ambos grupos de jóvenes el género musical preferido es el Rock, y aunque son adolescentes con diferencias socioeconómicas, es un género de gran aceptación.

El Medio de Comunicación que utiliza el grupo A es la RADIO, mientras el grupo B además de LA RADIO LAS REVISTAS MUSICALES, CASSETTES DISCO COMPACTO. Siendo acá relevante el factor socioeconómico, por la posibilidad de adquisición que posee.

Escuchan el rock, diariamente por largos periodos de tiempo ya sea por HOBBY o RECREACION, siendo los elementos que mas le atraen del rock: LA LETRA Y CONTENIDO de las canciones, elemento que ejerce un efecto multiplicador, al ser motivo de conversación entre sus coetáneos. En relación a los Interpretes de rock, los aspectos que prefieren y les agradan de estos son: LA FORMA DEL ARREGLO PERSONAL, LA FORMA DE EXPRESION ARTISTICA, además prefieren este género por las emociones y sentimientos que les hace sentir; el grupo A, TRANQUILIDAD Y AMOR y el grupo B: AGRESIVIDAD.

Los aspectos que más valora sobre su preferencia musical fueron: LA FUERA CULTURAL, Y EL PAIS DE ORIGEN, el primer aspecto es preferido por el grupo de menos posibilidades económicas mientras que el segundo grupo con mayores recursos valora EL ASPECTO PERSONAL DE LOS INTERPRETES, al igual que el RITMO es el elemento que mas le impacta posiblemente por la facilidad de poder adquirir una moda y una identificación plena con su artista de rock.

Entre los rasgos y aspectos de personalidad de los intérpretes de rock el adolescente prefiere: EL VESTUARIO Y LA FORMA DE EXPRESARSE EN SUS PRESENTACIONES, acá notamos nuevamente la influencia del factor socioeconómico que influye en la preferencia y la adquisición de elementos culturales que le identifique con una cultura mas novedosa.

LA PSICOLOGIA DE CLASE, predomina en el presente estudio porque la clase DOMINADA asume como propios los intereses y valores de la clase DOMINANTE, mostrando una identificación con esos elementos así como una alineación social, viviendo una conciencia subjetiva y de impotencia e insignificancia, creyéndose aparentemente integrado en otra sociedad. Aquí se evidencia un espectáculo de consumo voraz, de objetos y símbolos extranjeros superfluos, por parte de sectores sociales dominados, que deja notar una falta de conciencia social.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La adolescencia es una etapa de vida por la que atravieza el ser humano, en la que se enmasca una búsqueda constante de elementos que solidifiquen su transición, tanto psíquicos como socioculturales.

La crisis de identidad o crisis de valores que tanto se escucha actualmente, se presenta en menos dificultad, si se aportan influencias positivas y de solidificación integral.

Es acá donde los Medios de Comunicación, y su pujanza comercial intervienen, sin cuestionarse las ventajas y desventajas que conlleva la formación de una personalidad receptora, en este caso de los adolescentes guatemaltecos.

Entre la ideología que promueven y los fines comerciales hacen que el individuo adopte patrones, ajenos, creando un rechazo a su misma sociedad de consumo. A los arsenales de guerra psicológica, a nivel nacional, se unen las grandes potencias extranjeras que proponen una guerra cultural, con operaciones de penetración de propaganda y de educación, siendo apoyados por nuestros propios aparatos políticos económicos del país.

Esta operación tiene un arsenal de símbolos, y su campo a destruir :nuestro país; como víctimas :los habitantes guatemaltecos y específicamente nuestros adolescentes, sus cañones son los Medios de Comunicación social, y sus proyectiles la ideología extranjera.

La música rock, es utilizada en estos casos y para nuestro estudio, como un medio de transmisión cultural que distorcióna la realidad guatemalteca del adolescente, promueve mensajes conscientes y subliminales negativos, de muerte, drogas, sexo, rebeldía etc. e inculca valores actitudes y comportamientos que llegan a formar parte fundamental en su personalidad. Y si no existe una formación crítica personal, en cuanto a la elección de los estímulos musicales que recibe, será más crítica su aceptación a si mismo.

1.3 PREMISAS

El aspecto socioeconómico que vive el adolescente es factor de gran importancia en la aceptación del género del rock, tanto por la escogencia del medio de comunicación, la adquisición de modelos y vestimentas que imita del artista, la capacidad de poder comprender la letra y contenido de las canciones así como el tiempo disponible para escuchar.

Los medios de comunicación social guatemaltecos, a pesar de ser uno de los órganos ideológicos del Estado, dan poca importancia a elevar la cultura nacional, creando una alienación en el adolescente, con el influjo continuo de géneros extranjeros como el rock, cuya primordial meta es la de lucrar con el consumidor.

La música rock, difundida por los medios de comunicación social y, debido al origen de ésta, desvirtua los valores culturales del adolescente guatemalteco.

La precaria situación de la educación en Guatemala, hace que los medios de comunicación adopten su papel relevante en la formación educativa cultural, bajo su influencia directa o indirecta, influyendo sobre su cultura, costumbres, valores del adolescente guatemalteco.

La formación de la personalidad del adolescente guatemalteco, está condicionada por factores psicológicos, es decir que los valores externos ajenos a su cultura influyen significativamente en sus ideas, creencias, juicios, hábitos, conflictos, motivaciones, costumbres, etc.

La pérdida de los valores culturales propios, es propiciada por los medios de comunicación con el influjo desmedido de la música rock, en el adolescente.

Nuestros propios valores artísticos guatemaltecos, como nuestra marimba y nuestros artistas, reflejan una, no aceptación y un rechazo cultural, una negación de una realidad por parte del adolescente guatemalteco.

1.4 HIPOTESIS

"LA MUSICA ROCK TRANSMITIDA POR LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL, INFLUYE EN LA PERSONALIDAD DEL ADOLESCENTE GUATEMALTECO, EN SUS CONDUCTAS, VALORES, E INTERESES SOCIO-CULTURALES."

VARIABLES VARIABLES.

Variable Independiente

MUSICA ROCK : género musical, preferido por los jóvenes, de influencia y origen extranjero, derivada del Blues y el Country Music.

Transmitida por los Medios de Comunicación social Guatemaltecos, que influye en la personalidad del adolescente, en sus intereses socioculturales, valores y conductas.

Variable Dependiente:

ADOLESCENCIA GUATEMALTECA: Periodo del desarrollo del individuo Guatemalteco que oscila entre los 12 y 18 años de edad. Residentes en la ciudad capital de ambos sexos y diferentes posición socioeconómica. Adolescentes de dos instituciones educativas de nivel Básico, una pública y otra privada.

Variable Dependiente:

PERSONALIDAD: Conjunto de acciones y comportamientos de un individuo dentro de una sociedad, que le permiten adaptarse a una sociedad determinada, a su medio psicobiosocial y poder sobrevivir.

La aceptación de elementos y patrones extranjeros como los trasmite el Rock, a través de los medios de comunicación guatemaltecos, no permiten al adolescente una adaptación adecuada a su propia realidad en que vive.

CONDUCTA: Conjunto de conocimientos afectivos y sociales aprendidas del medio, y como transmisores de estos los Medios de Comunicación.

VALORES: objetivos existenciales de los jóvenes guatemaltecos, con base en patrones ideológicos socioculturales, por medio de los cuales incorporan una identidad determinada.

El joven incorpora elementos como formas y modelos de vida ajenos a su propia realidad, anulando una posible identificación cultural con su misma sociedad, si como la preferencia a su propio instrumento autóctono, la Marimba.

INTERESES SOCIOCULTURALES: Elementos que hacen única la cultura nacional, ante el individuo mismo y las demás culturas. Aceptación de su propia identidad guatemalteca y el arte en general etc.

Variable Interviniente:

MEDIOS DE COMUNICACION: Aparatos de transmisión cultural, que transmiten la música rock, sirven como mediadores entre el adolescente y la música rock, en forma Audible, leídos, visualizados; Radio, Prensa, Tv. Revistas, Cine, etc.

Variable Extraña:

FACTOR SOCIOECONOMICO: Escala social, en la que se encuentra el adolescente guatemalteco, clase alta y media baja.

TECNICAS E INSTRUMENTOS

CAPITULO II

DESCRIPCION DE LA POBLACION Y MUESTRA.

Metodología de trabajo.

El Abordaje de problemas puntuales en el campo de estudio psicológico, presenta con frecuencia algunas dificultades teórico-metodológico y técnicooperativo, propios del desarrollo histórico mismo de ésta disciplina científica, por eso recurrir, como se hace con frecuencia, al método clínico ó experimental (en al menor de las veces) no siempre resulta congruente con la naturaleza del objeto estudio y/o del propósito del trabajo. En muchos casos, como el presente, la ausencia de investigaciones psicológicas en nuestro medio que hayan abordado la influencia psico-socio-cultural de la música en la personalidad del adolescente guatemalteco, nos han llevado a elegir, entre otros métodos de trabajo los estudios históricos (diacrónicos) y los estudios descriptivos (sincrónicos) en sus modalidades longitudinales ó de seguimiento o trasversales o de exploración decidiendo utilizar éste último en su modalidad descriptivo exploratorio apoyado por la literatura y antecedentes pertinentes que en forma directa e indirecta fundamentan, amplian y completan el trabajo de campo.

El consumo del rock, la música como parte de la cultura se orienta con mayor fuerza, en la actualidad, a los adolescentes, consumidores reales potenciales de ella, a partir de los años de la post-guerra en los '50s', en la que se vivió un progreso económico, lo que permitió que los adolescentes contaran con mayor poder adquisitivo para obtener música y autos etc.

Actitudes, motivaciones, cambios de valores, exponentes temas, instrumentación, ritmos, atuendos, melodías, en consecuencia con sus receptores, consituyen todo un nuevo contexto psico-social cultural en el cuál se inscribe este trabajo, de acuerdo con la naturaleza y los propósitos del mismo, se seleccionó una muestra integrada por dos grupos de adolescentes de ambos sexos, en su totalidad 47 siendo el 57% masculinos y el 42.4% femeninos, comprendidos entre las edades de 14.5 a 15.5 (47%) y de 15.6 a 16.5 (53%). Todos los estudianten de tercer grado básico, ubicados en dos establecimientos educativos de la ciudad capital, un público y un privado.

Con el propósito de constatar los resultados del estudio y evidenciar las diferencias psico-socioculturales de la influencia de la música, se consideró pertinente que las características de cada grupo fueran diferentes, perteneciendo a estratos socioeconómicos distintos y en establecimientos educativos que corresponden a su respectivo estrato social.

Para conformar ambos grupos se procedió a analizar la población de tercer grado de educación básica del instituto experimental Carlos Federico Mora, establecimiento educativo del sector estatal ubicado en la zona 7 de esta ciudad capital, conformado por 170 estudiantes, distribuidos en 6 secciones (A, B, C, D, E, F, G), siendo la muestra de 37 estudiantes (21.76%), correspondientes a las secciones elegidas al azar, a este grupo se le denominará Grupo A.

Así mismo se analizó la población del Tercer grado de educación básica, del colegio Centro de Desarrollo Individual "San Jorge", perteneciente al sector privado, ubicado en la zona 11 Residenciales San Jorge, de esta ciudad capital. Confirmado por 22 estudiantes, distribuidos en dos secciones A y B, seleccionando al azar 10 de ellos (45.45%). A este grupo se le denominará en adelante, Grupo B.

La distribución de sexo y edad en cada grupo A y B, no fue posible hacerla en forma homogénea debido al muestro y a la distribución de la población en cada establecimiento educativo.

La distribución de sexo, en el grupo A, 54% masculino y 46% femenino; en el primer caso, la muestra se encuentra más proporcionada, en el segundo caso, el sexo masculino es más del doble del femenino, es posible que esta relación esté determinada o con el tipo de establecimiento o con el tipo de estrato social al que pertenece el grupo.

Música y personalidad.

En un estudio psicológico, la relación entre la música, inmersa en la cultura de un país y la persona es algo un tanto problemático establecer, si se cuenta como este, con recursos limitados ante un extenso panorama social a explorar es así como se procedió a la construcción de un instrumento de recolección de datos, utilizando la técnica de cuestionario. Ello ante la ausencia de los instrumentos previamente elaborados.

El instrumento elaborado consta de 10 preguntas de respuesta cerrada, distribuidas en tres partes, cada una con su contenido y finalidad propia. Las preguntas presentan 5 opciones de respuesta, con una amplitud de discriminación de mayor a menor importancia de 1 a 5 (1 para la mayor y 5 para la menor), mas una opción abierta denominada "Otros", además presenta al final un apartado para "Observaciones".

La primera parte del instrumento, explora las preferencias musicales del adolescente guatemalteco e intenta discriminar esas preferencias en forma contrastada con otros 5 géneros musicales, para ofrecer mayor seguridad de su respuesta, consta de 1 pregunta. (n.1).

La segunda parte del instrumento explora lo referente a los medios de comunicación social, e intenta evidenciar el medio-rock, y la frecuencia de tiempo con la cual utiliza el medio. consta de 2 preguntas (n.2 y n.3).

La tercer parte del instrumento, explora la personalidad del adolescente e intenta conocer lo referente a las motivaciones, atracciones, preferencias, emociones, sentimientos, en el mismo. consta de 7 preguntas (n.4,5,6,7,8,9,10).

Previo a la aplicación definitiva del instrumento, se procedió a pasar la prueba piloto a 25 adolescentes del instituto Simón Bolívar, siendo la muestra de 18 masculinos y 7 femeninos, en entendido que no participarían en la prueba definitiva.

Conociendo al Adolescente.

Posteriormente a la presentación de los objetivos y la finalidad del instrumento a la muestra elegida, se procedió a dar claramente las instrucciones para ser contestado, en el entendido que ambas muestras fueron evaluadas independientemente. Durante la aplicación del instrumento se observaron las siguientes conductas: El grupo A, manifestó entusiasmo, agrado y posibilidad de colaboración, expresando verbalmente y por escrito el interés por la prueba, y la importancia que para ellos representaba, el conocer sus propios gustos musicales, aplaudiendo el interés que de nuestra parte se evidenciaba al preocuparnos por las investigaciones sobre el tema de adolescente guatemalteco. Duración de la prueba 25'.

El grupo B, su conducta fue un tanto pasiva, no se realizaron comentarios de parte de ellos sobre el objetivo y finalidad de la prueba, y posteriormente a la explicación clara de las instrucciones, se procedió a pasar el instrumento, cuya duración fue 20' minutos.

Una vez aplicado el instrumento se procedió a la tabulación de los datos, distribuyéndolos en dos grupos (A y B) en cuadros de doble entrada y gráficas de barras.

En cuanto al procedimiento de Interpretación de datos se procedió considerando los siguientes aspectos:

- a.- Las variables principales del problema objeto de estudio, la Música Rock, los Medios de Comunicación, y la Personalidad del adolescente guatemalteco.
- b.- El contenido y propósito de cada una de las partes del instrumento.

- c.- El fundamento teórico del trabajo y la hipótesis formulada.
- d.- La preferencia mayor (opción N.1) en las respuestas de cada pregunta.
- e.- La opción "Otros y observaciones".
- f.- Contraste entre las características de cada grupo (A y B) y también la característica de cada grupo en sí.
- g.- La relación entre cada una de las partes del instrumento y entre las preguntas mismas.
- h.- Contraste entre las respuestas de cada uno de los grupos y los rasgos y aspectos sobresalientes influyentes como el sexo, la influencia extranjera, aspecto socioeconómico, y la influencia cultural, en ambas muestras.

**CAPITULO III.
PRESENTACION ANALISIS E INTERPRETACION
DE RESULTADOS.**

El Rock y el adolescente Guatemalteco.

Formular un proyecto de investigación en un logro técnico intelectual, que conlleva múltiples satisfacciones en cuanto a la formación científica, para obtener los resultados del trabajo, es mucho más gratificante ver emerger de los datos reales obtenidos, a aquellas conformaciones y conocimientos que contribuyen a la finalidad del trabajo.

El Adolescente.

La muestra estudiada, descrita en el capítulo anterior como grupo A y B, evidencia en principio, características importantes e interesantes que conviene mencionar.

La distribución de las edades en el grupo A el 5% entre 16.6 y 16.5 años, y 49% entre 14.5 a 15.5, en el grupo B, el 70% entre 15.5 y 16.5 años el 30% entre 14.5 y 15.5. En cuanto a la escolaridad, ambos grupos cursan el Tercer grado de educación básica.

La actividad laboral del estudiante del nivel medio, es una característica importante y esencial para el estudio pautas que solamente corresponden a un grupo A, 19% trabaja, 81% no; mientras que el grupo B, 100% no trabaja. Aunque sea únicamente una quinta parte del grupo A, nos muestra que la situación socioeconómica del resto de jóvenes cuenta con recursos económicos que les permiten dedicarse al estudio a tiempo completo.

Otros aspectos importantes a considerar es el tener actividades extras curriculares, es un aspecto notorio por el contraste entre ambos grupos, el A 81% no estudia y el 19% si (danza, religión, inglés); el grupo B, 50% si estudia (computación, programador, alemán e inglés) y el 50% no:

Además, el hecho que la mitad del grupo, haya realizado estudios, o los esté realizando, nos indica en cierta forma disponibilidad de recursos económicos, tiempo, motivaciones apoyo y perspectivas futuras.

De esta forma un tanto general, veremos que los dos grupos (A y B) que constituyen la muestra del trabajo ofrecen ya rasgos socioeconómicos culturales, bastante interesantes, importantes aspectos que habrá de considerarse en la interpretación que se realiza a continuación.

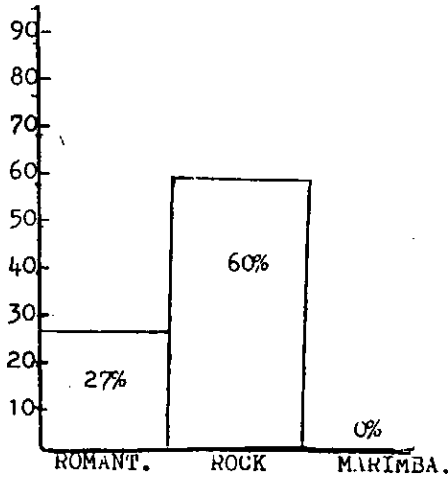
Los resultados del trabajo de campo que se analizan seguidamente, ha sido sumamente satisfactorios primero porque la incertidumbre de las preferencias musicales de la juventud

guatemaltecas han sido bastante motivadoras en el desarrollo del trabajo. Segundo, porque el papel de los medios de comunicación social como respuesta a las necesidades personales y sociales de los jóvenes han evidenciado la influencia del carácter formativo en su propia identidad. Tercero, porque la influencia de la música rock en el desarrollo de su personalidad seguramente habrá de estimular la realización de otros estudios que profundicen algunos hallazgos que en el presente trabajo han ido más allá de lo esperado evidenciando aspectos como lo socioeducativo y sociocultural, en una dimensión que no fué contemplada inicialmente.

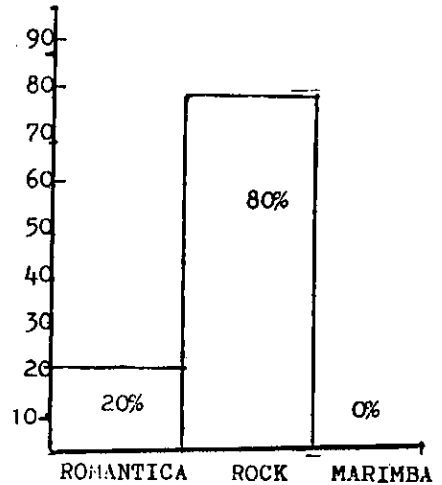
Más que un análisis exhaustivo se pretende enfatizar los aspectos más relevantes que el trabajo de campo permitió conocer como la música, los medios de comunicación y su influencia en la personalidad de los adolescentes guatemaltecos con variables de uso continuo tanto en lo técnico como en lo práctico, y en ese sentido al presentar a continuación los resultados obtenidos, mantenemos los mismos lineamientos, así como en las respuestas que se obtuvieron por el cuestionario, aplicado, en los dos grupos de adolescentes denominados, grupo A, Instituto Carlos Federico Mora, y grupo B, San Jorge, Centro de Desarrollo Individual.

PREFERENCIAS MUSICALES

GRUPO A



GRUPO B



GENERO MUSICAL	GRUPO A		GRUPO B	
	M	%	M	%
ROMANTICA	2	10	1	14
SALSA	2	10	0	0
ROCK	16	80	6	86
CLASICA	0	0	0	0
MARIMBA.	0	0	0	0
TOTALES	20	100	7	100

El Rock y el Adolescente Guatemalteco.

Preferencias Musicales: Interesados en encontrar respuesta a la hipótesis planteada, sobre la influencia de la música Rock como parte de la cultura, en la personalidad del adolescente Guatemalteco, fué satisfactorio encontrar que la preferencia musical de éste se orienta precisamente en esa dirección.

El Rock se presenta como un gusto juvenil importante que puede ser influyente en su personalidad, tanto por su contenido musical y letra o mensaje.

El Rock como influencia musical es preferido en ambos grupos de adolescentes A: 60% y B: 80% ambos lo señalan como primera elección.

La influencia de esta música de origen anglosajón es evidente como también lo es que, otros géneros musicales preferidos por ambos grupos, son igualmente de origen extranjero, música romántica, balada en inglés y español.

En cuanto a la música nacional, la marimba, no es considerada en ambos grupos con ninguna preferencia: A: 0%, B: 0%.

De la misma forma, en la opción "otros", el grupo A, 28% menciona el rapp, únicamente.

En lo referente a la música rock, atendiendo a rasgos socioeconómicos, variable que no había sido considerada significativa, se puede observar que aún con la diferencia en ambos grupos A, 37/150 B, 10/22, en el grupo A, 63%; la preferencia por el rock, en el B, 80%; esto puede hacernos suponer que esta variable influyó en los resultados.

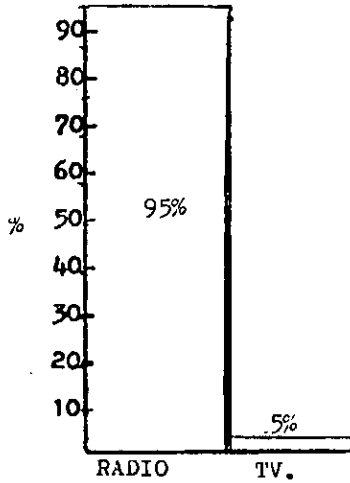
Siendo un tema de suma importancia, si se dedicase tiempo para un estudio a fondo y en un trabajo posterior, conocer aspectos como el lugar de residencia, dinámica familiar, estrato social etc.

En cuanto al sexo de los jóvenes, variable que influye en este aspecto de elección del género en cada grupo A 80% Masculino y 35% Femenino y en el grupo B 0% Masculino y 0% Femenino eligieron el mismo género musical, notando también que existe un porcentaje en el grupo A, sexo femenino que prefiera un 47% el género romántico, no obstante en integración de resultados, la preferencia musical del adolescente guatemalteco, influye la variable sexo, si tomamos en cuenta además los patrones culturales disposición de recursos económicos, tiempo libre, etc.

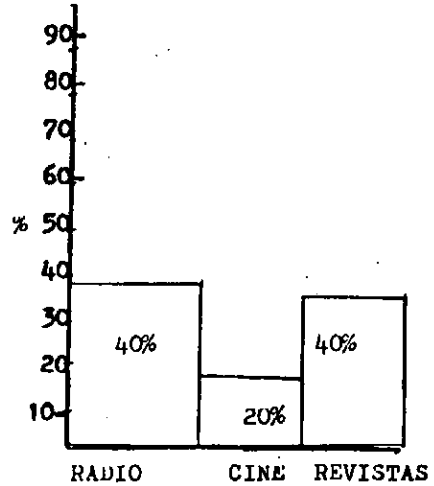
Lo anterior pone de manifiesto que tanto el aspecto socioeconómico como el sexo, son variables que tienen relación con la preferencia musical del Rock. Es también importante que aunque ambas muestras presentan diferencias socioculturales, su gusto musical es similar, posiblemente por el hecho de pertenecer a la misma sociedad, que los forma con similares patrones culturales ideológicos, así como la similitud de edades e intereses juveniles.

MEDIOS DE COMUNICACION

GRUPO A



GRUPO B



MEDIO COMUN	M	%	F	%	T	%
RADIO	20	100	15	88	35	95
TELEVISION	0	0	2	11	2	5
CINE	0	0	0	0	0	0
PRENSA	0	0	0	0	0	0
REVISTAS	0	0	0	0	0	0
TOTALES	20	100	17	100	37	100

M	%	F	%	T	%
2	28	2	67	4	40
0	0	0	0	0	0
2	29	0	0	2	20
0	0	0	0	0	0
3	45	1	33	4	40
7	100	3	100	10	100

MEDIOS DE COMUNICACION

Como aparato ideológico de orden sociocultural, son representantes exclusivos de la sociedad capitalista efectivos en la formación de la personalidad del receptor, en este caso del adolescente guatemalteco, encontramos que sirven como mediadores entre el rock y el adolescente, datos que se evidencia en el cuadro anterior. La utilización de los diversos medios que se distribuyen de acuerdo a la disponibilidad de las mismas.

Podemos observar en el cuadro y gráfica, que el grupo A, 94% utiliza la radio, el B, 40% la radio y en igual porcentaje este mismo grupo Revistas, con la información musical en igual proporción, enmarcando que el grupo A cuenta con una inferior capacidad económica que el grupo B.

En cuanto a la influencia extranjera, el propósito de los medios de comunicación como representantes exclusivos de la sociedad de consumo, es el de lucrar con la identidad y sensibilidad de los receptores, en este caso del adolescente guatemalteco, lanzándole estímulos musicales, obviando nuestras alternativas culturales sin percatarse del efecto permanente que ejerce sobre la personalidad del adolescente tanto con mensajes conscientes subconsciente o subliminal.

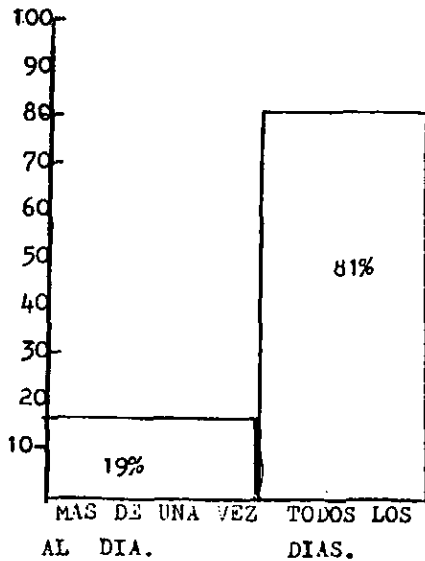
Otro de los factores es el socioeconómico, por el hecho de ser los medios de comunicación, mecanismos mas efectivos para enviar mensajes determinados, en la formación de la personalidad en general, en conductas, comportamientos, intereses, motivaciones etc. son los únicos medios que pueden ingresar a cualquier estrato social sin importar el sexo, edad, etc. del receptor, aunque la elección es influida por el factor socioeconómico de este; por lo tanto es evidente la influencia que tiene desde el inicio de la formación de la personalidad, la adolescencia y la adultez.

Es importante mencionar que los grandes espacios que llenan los medios de comunicación en la búsqueda de penetrar más fácilmente en la sociedad y ofrecer como alternativas de identidad al adolescente, anulan el grado de criticidad que se tenga.

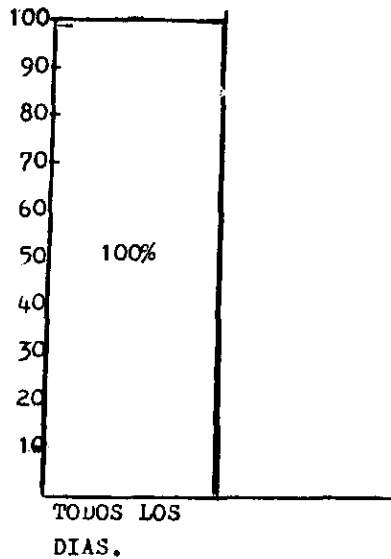
Por otra parte, en la alternativa otros el grupo B, refiere discos, compactos DC. discos, videograbadoras, y el grupo A no hace referencia a otra alternativa.

FRECUENCIA DE TIEMPO

GRUPO A



GRUPO B



FRECUENCIA TIEMP	M	%	F	%	T	%		M	%	F	%	T	%
UNA VEZ AL DIA	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0
MAS DE UNA VEZ	5	25	2	12	7	19		0	0	0	0	0	0
UNA VEZ SEMANAL	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0
TODOS LOS DIAS	15	75	15	83	30	88		7	100	3	100	10	100
OCASIONALMENTE	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0
TOTALES	20	100	17	100	37	100		7	100	3	100	10	100

FRECUENCIA DE TIEMPO QUE UTILIZA PARA ESCUCHAR.

Hemos observado ya el medio de comunicación que utiliza el adolescente, que le sirve como mediador entre él y el rock, ahora conoceremos cuánto tiempo dedica a esta actividad, de manera voluntaria o por imitación, que de igual forma la influencia que recibe le educa su conducta, y su personalidad en general.

El grupo A, 81% y el B, 100% manifiestan recibir TODOS los días, la influencia extranjera del rock, esto puede darnos una idea del moldeamiento, de personalidad, que puede presentarse, al formar parte de una vida diaria, asimilando valores ajenos a su propia identidad cultural, lo que da la pauta de una posible influencia de cambios de sistema de valores.

La influencia extranjera, como variable, influye grandemente por presentar el rock, elementos contraculturales que influyen en los nuestros. "La potencia extranjera imperialista busca cambiar los elementos ó símbolos propios de una cultura, para imponer los propios, nuevos símbolos de consumo, en este caso de tipo musical".

En lo económico, y cultural, el influjo es constante influyendo la personalidad del adolescente, es evidente que los medios de comunicación no presenten alternativas varias, de formación cultural, a elección de los jóvenes, presentando y promoviendo la participación racial o visual de géneros varios de origen igualmente extranjero.

El Factor económico influye en la constancia de tiempo en los que se señalan a los adolescentes que laboran, en tiempo fuera de estudio, el grupo A, el 19% laboran simultáneamente a sus estudios, el grupo B, 0%, ningún porcentaje labora, esto confirma que la situación económica del grupo A, le obliga a realizar actividades laborales por su necesidad económica, no así el grupo B, que dedica el tiempo de lleno por las tardes a escuchar su género preferido, el rock, entre otras actividades de entretenimiento. Es importante además mencionar que aunque el grupo A, el 19% labora, y estudia de manera alterna, esto no les impide ponerse en contacto con su música por más tiempo, porque según el cuadro de las "MOTIVACIONES se analiza que el 16% refiere que la motivación para escuchar su música Rock es: Laboral.

La personalidad del adolescente puede ser examinada ampliamente desde varios ángulos, que según los científicos llaman teorías, en términos psicoanalíticos, diremos que el

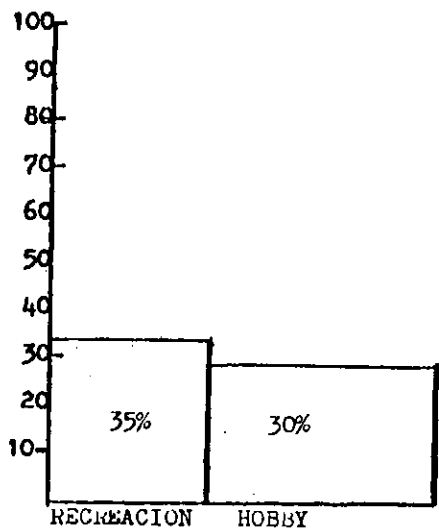
desarrollo de la personalidad adolescente, es un proceso indudablemente saturado de cambios internos y externos cuyo fin es el de adaptarse de alguna manera a su propia sociedad, es decir que en base a su YO individual, se adaptará o no a su YO colectivo, el cuál es influido por el núcleo familiar y esta a su vez influida, por los medios de comunicación social.

Los factores socioculturales y económicos que permiten y participan en este proceso, determinan cambios importantes al dar forma e influencia a la conducta y la personalidad.

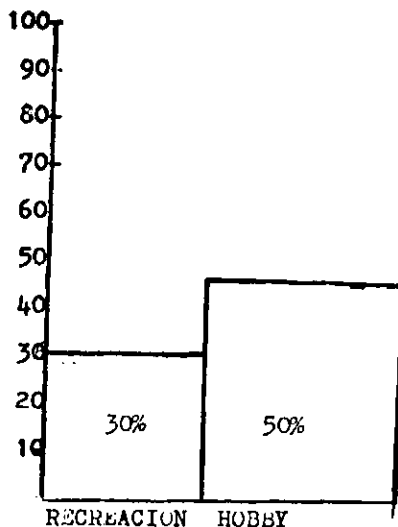
Es menester nuestro mencionar las áreas de personalidad, que pueden ser influidas por la música rock, transmitida por los medios de comunicación social, entre ella: los intereses socioculturales, conducta, valores, etc.

MOTIVACIONES

GRUPO A



GRUPO B



RECREACION	M	%	F	%	T	%		M	%	F	%	T	%
RECREACION	5	25	8	47	13	35		2	29	1	33	3	30
LABORAL	4	20	2	12	6	16		0	0	0	0	0	0
HOBBY	7	35	4	23	11	30		4	57	1	33	5	50
PASATIEMPO	4	20	3	18	7	19		0	0	1	33	1	10
IMITACION	0	0	0	0	0	0		1	14	0	0	1	10
TOTALES	20	100	17	100	37	100		7	100	3	100	10	100

MOTIVACIONES

Para que un estímulo musical sea preferido y obtenga la atención necesaria depende del receptor, por mayor tiempo, debe llevar elementos motivantes, que logren con facilidad, una aceptación justa para su demanda en el mercado.

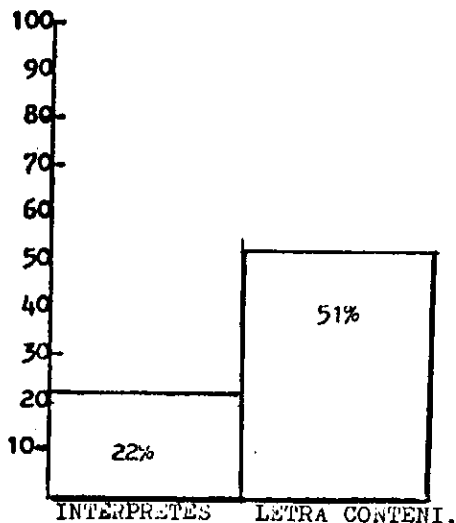
La motivación que influye a la preferencia musical en el gusto del adolescente hacia el rock, se presentan de la manera siguiente: el grupo A. el 35% su motivación es meramente RECREATIVA, actividad definida como libre o distracción general que requiere en principio de tiempo disponible y oportunidad. Mientras que el grupo B, 50% lo vé como un HOBBY son conocimientos o actividades que permiten su práctica constante y progresiva, hasta dominarlo desarrollando con ello habilidad y destreza, así siempre en grupo de aficionados como los Clubes, Fraternidades, y Asociaciones, aunque es cuestión de uso de término, y su definición es similar, existe diferente elección de vocablos: HOBBY y RECREACION.

La influencia extranjera, está presente desde el momento que el producto musical vendido es de origen extranjero en su mayoría, Además tomando cuenta el avance tecnológico con que cuenta, será demandada rápidamente.

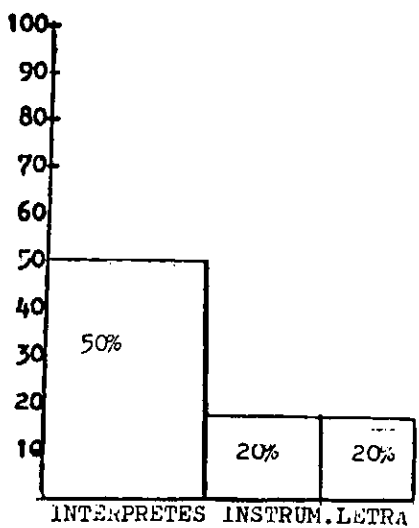
El factor socioeconómico es también determinante, por el hecho que el grupo A. 35%. su motivación es RECREATIVA y HOBBY para el grupo A. 35% para el grupo B. 50%, es decir que este último cuenta con mayores posibilidades de dedicar tiempo a escuchar su música preferida en este caso el Rock. Tomamos como muestra femenina el 42%.

ASPECTOS ATRACTIVOS DEL ROCK

GRUPO A



GRUPO B



ASPEC. ATRACTIV	M	%	F	%	T	%	M	%	F	%	T	%
IDIOMA	1	5	3	18	4	11	1	14	1	33	2	20
MEDIO DE COMUNIC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INT-PRPOTES	5	25	3	18	8	22	5	43	2	67	5	50
INSTRUMENTOS	4	20	2	12	6	16	2	28	0	0	2	20
LETRA. CONTENIDO	10	50	9	53	19	51	1	14	0	0	1	10
TOTALS	20	100	17	100	37	100	7	100	3	100	10	100

ASPECTOS QUE MAS ATRAEN DEL ROCK.

La atracción se define como la fuerza en virtud de la cual se obtiene un placer ó distracción, vemos al rock como un todo que contiene elementos importantes como el ritmo, contenido literal, fuerza cultural, interpretes etc. que a unidos imponen un nuevo elemento cultural en nuestra sociedad, al grupo el 51% le atraen LA LETRA Y CONTENIDO de las canciones de Rock, mientras al B. 50% LOS INTERPRETES son preferidos.

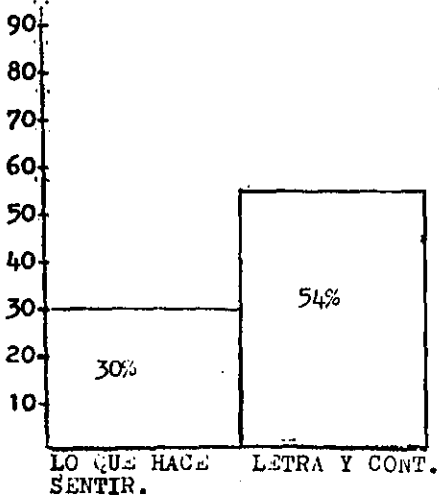
Si notamos la influencia extranjera, el grupo A. 51%, busca de alguna manera identificarse con una sociedad, novedosa, diferente a la nuestra, en relación a su idioma, moda, etc. Grupo en el que se da una no comprensión total del idioma, les atrae el contenido musical, por el deseo de comprender ó aparentar que lo entiende para no ser rechazado por el grupo. El grupo B. 50% muestra una clara identificación con los INTERPRETES, su forma de presentarse ante su público, apariencia personal, vestido, moda en el escenario, presentan una adquisición de patrones conductuales, socioculturales que influyen en las actitudes de los receptores.

La Falta de actividades recreativas se dan con mayor énfasis en la problemática, cuando se visualiza además el factor socioeconómico, es decir que en nuestra sociedad no existen suficientes centros recreativos, sin un costo de ingreso, es decir de fácil acceso para cualquier adolescente. Lo cual no permite al adolescente del grupo A. 51% canalizar en una forma equilibrada y completa (integral) sus emociones y energías al no contar con alternativas recreativas de fácil acceso.

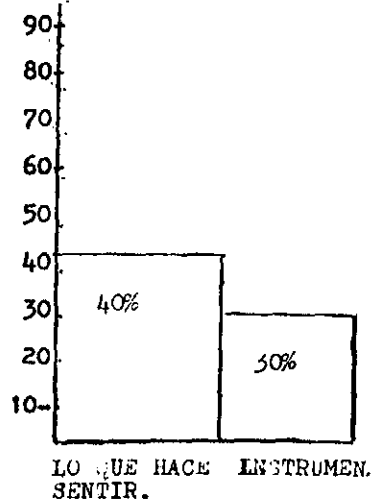
Este factor lo aprovechan los vendedores de música y arte, no precisamente nacional, haciendo que el adolescente se identifique rápidamente con los elementos culturales que se le imponen tratando de llenar aparentemente el vacío cultural existente. Y como consecuencia se dá una frustración, al notar que jamás podrá escapar de su propia realidad ni pertenece a otro estrato que no le corresponde, fabrican una nueva identidad, que paradójicamente la destruyen, porque no encuentra una justa aceptación de sí mismo.

PREFERENCIA POR EL ROCK

GRUPO A



GRUPO B

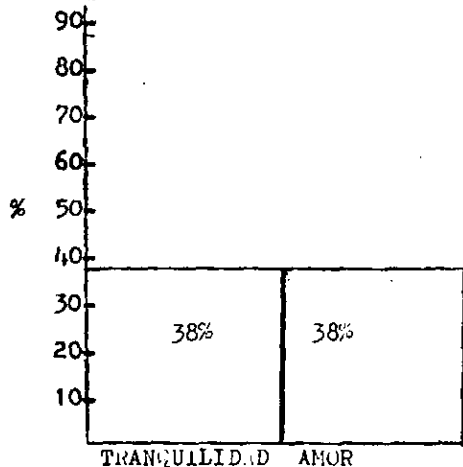


PREFERENCIA	M	%	F	%	T	%
LO QUE SIENTE	5	25	6	33	11	30
SU LETRA CON	9	45	11	65	20	54
INTERPRETES	1	5	0	0	1	3
INSTRUMENTOS	3	15	0	0	3	8
PAIS DE ORIG	2	10	0	0	2	5
TOTALES	20	100	17	100	37	100

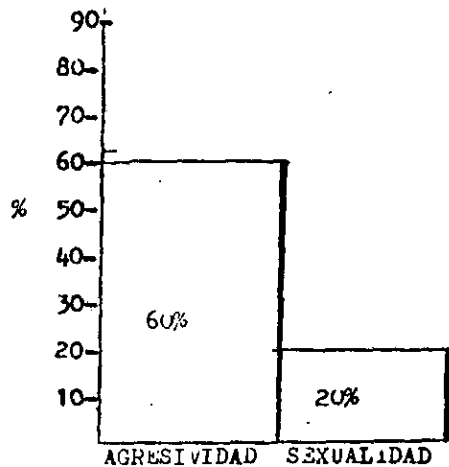
M	%	F	%	T	%
3	45	1	33	4	40
1	14	1	53	2	20
0	0	1	33	1	10
3	45	0	0	3	30
0	0	0	0	0	0
7	100	4	100	10	100

EMOCIONES Y SENTIMIENTOS QUE DESPIERTA

GRUPO A



GRUPO B



EMOC. SENTI	GRUPO A			GRUPO B		
	M	%	T	M	%	T
AGRESIVI.	5	25	16	4	57	6
TRANQUILI.	9	45	38	0	0	1
AMOR	4	20	38	1	14	0
TEMOR	0	0	0	0	0	0
SEXUALIDAD	2	10	8	2	28	2
TOTALES	20	100	37	7	100	10

PREFERENCIA POR LA MUSICA ROCK Y LAS EMOCIONES Y SENTIMIENTOS QUE GENERAN EN EL ADOLESCENTE.

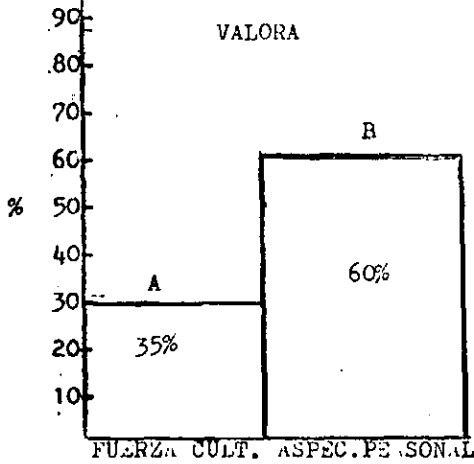
Habiendo conocido los elementos de atracción para los adolescentes, veremos las ventajas que presenta el rock, en cuanto a la preferencia sobre otros géneros y los sentimientos que despierta en ellos el escucharlo.

En el grupo A. 30%, la inclinación es POR SU LETRA Y CONTENIDO, que aunque no dominen el idioma en que se transmite la melodía, en este caso Inglés, no pasa desapercibida la idea de que acá se presenta un factor alienante de parte del receptor, por el trabajo sumamente penetrante de los Medios de Comunicación, Además el mismo grupo, en relación a los sentimientos y emociones que despiertan, el 38% refiere sentir AMOR, Y TRANQUILIDAD, en iguales porcentajes. A pesar de ser un género, fuerte y genérico, despierta emociones contrarias.

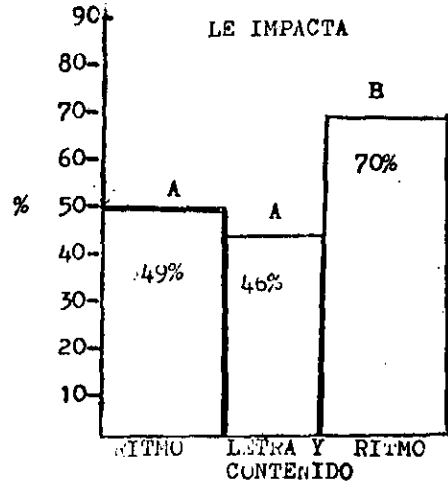
El grupo B, muestra su preferencia por LO QUE SIENTE en un 40% y su segunda respuesta, en relación a lo que le hace sentir, el 60%, AGRESIVIDAD, evidenciándose la influencia que la música ejerce sobre la conducta del adolescente que la escucha. Los medios de Comunicación logran así, hacer vulnerable cualquier barrera social o individual del receptor, formando individuos útiles, al consumo comercial. moldeando pautas importantes como los sentimientos, alienando su capacidad de criticidad y voluntad propios del ser humano.

ASPECTOS QUE MAS VALORA Y LE IMPACTAN DEL ROCK.

GRUPO A Y B



GRUPO B Y A



valora	M	%	F	%	T	%	M	%	F	%	T	%
pais orige	3	15	5	29	8	22	0	0	0	0	0	0
IDIOMA	4	20	2	12	6	16	0	0	0	0	0	0
ASPEC. PERS	5	15	5	18	6	16	4	57	2	66	6	60
FUERZA CUL	7	35	6	35	15	55	5	43	0	0	5	50
INSTRUMEN.	3	15	1	6	4	11	0	0	1	55	1	10
TOTALES	20	100	17	100	37	100	7	100	3	100	10	100
LE IMPACTA												
RITMO	9	45	9	55	18	49	5	71	2	66	7	70
INTERPRET.	0	0	0	0	0	0	2	29	0	0	2	20
LETRA, CONT.	10	50	7	41	17	46	0	0	0	0	0	0

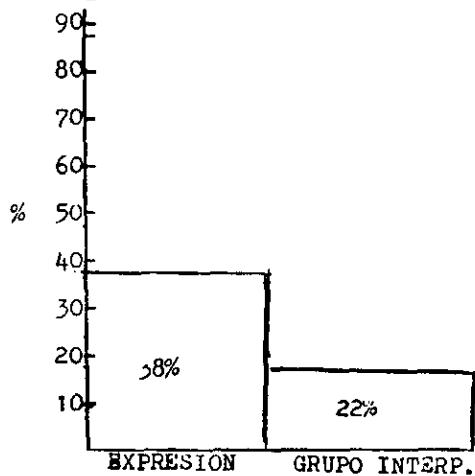
ASPECTOS DEL ROCK, QUE MAS VALORA Y LE IMPACTAN AL ADOLESCENTE.

La Valoración de patrones culturales propios, hacen una identidad social con bases sólidas, en cualquier cultura, esto hace ejercer una estabilidad propia del individuo, reflejandose en su identidad colectiva e individual. Los Aspectos que el grupo A, valora, son 35% LA FUERZA CULTURAL y el 22% del mismo grupo, PAIS DE ORIGEN musical, cultura ajena, así como el país que representa el género, además le impacta del rock, 49% EL RITMO y 46% LETRA Y CONTENIDO, elementos que en forma particular hacen del rock un género propio de jóvenes, mientras que el grupo A al señalar el PAIS DE ORIGEN, posiblemente busca una elevación de clase, mostrando atracción por una sociedad más prestigiosa que la propia.

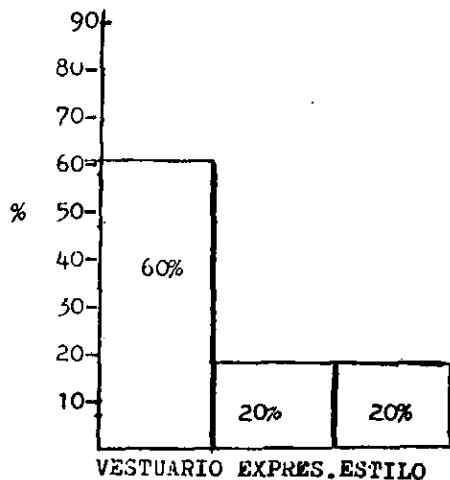
El grupo B, el 60% valora ASPECTO PERSONAL que se presenta el intérprete de rock, y le impacta el 70% EL RITMO. Esto evidencia que para el grupo B, es importante la apariencia personal, factor sociocultural económico, importante, que les permite hacer adquisiciones de este tipo en relación a la moda, por contar con mayores posibilidades económicas que el grupo A.

RASGOS Y ASPECTOS DE LOS INTERPRETES DE ROCK

GRUPO A



GRUPO B



RASGOS INTE	M	%	F	%	T	%
VESTUARIO	5	15	2	12	5	13
EXPRESION	9	45	5	29	14	38
COMPORTAMI.	1	5	4	23	5	13
ESTILO ART.	0	0	5	29	5	13
GRUPO INTER.	7	35	1	6	8	22
TOTALES	20	100	17	100	37	100

M	%	F	%	T	%
5	71	1	33	6	60
0	0	2	66	2	20
0	0	0	0	0	0
2	29	0	0	2	20
0	0	0	0	0	0
7	100	3	100	10	100

RASGOS Y ASPECTOS DE PERSONALIDAD DE LOS INTERPRETES DE ROCK PREFERIDOS POR LOS ADOLESCENTES.

En esta última parte del análisis, se enfatizará sobre la conducta, rasgos de comportamiento, actitudes, además de una serie de factores de personalidad que le son impuestos al adolescente por los modelos artísticos del rock, estos son proyectados por los medios de comunicación, quienes basados en una psicología mercantilista, busca llenar vacíos psíquicos y culturales en los receptores.

Los adolescentes del grupo A, 38% admira en los intérpretes la FORMA DE EXPRESARSE EN SU PRESENTACION, el grupo B. 60% LA FORMA DE VESTIR.

La música como arte representa la sociedad a la que pertenece, con simbología propia así como la forma de vestirse del intérprete musical, son factores y elementos fácilmente imitables por quienes no tienen una base cultural firme. Algunos de los mensajes que presenta como temas el rock, son sexo, drogas, destrucción, rebeldía, inconformidad.

La adquisición de estos elementos formativos en los adolescentes que no presentan un grado de madurez crítica que no les permita analizar el mensaje, propiciará un tanto de dificultad, en la acomodación de dichos patrones culturales.

Tomando en cuenta los cuadros anteriores, es importante hacer notar que al grupo A, le atrae la forma de expresarse el intérprete de rock, que en su mayoría, muestra conductas energéticas agresivas, violentas, insinuantes sexualmente, irónicas, prepotentes, etc. Y cabe cuestionarnos, que desean transmitir los Medios de comunicación al adolescente? posiblemente un llamado a pertenecer al grupo de consumidores, un UNETE AL GREMIO " así como nosotros" dice Goons and Roses, en sus intervenciones musicales.

Mientras que el adolescente del grupo B. 60% le atrae la forma QUE VISTEN los artistas, de rock, podemos analizar acá el elemento cultural y social en relación al estrato social en que se sitúa, esto les permite adquirir una nueva identidad personal, más fácilmente adquirida, pero es evidente, que no está consciente que el ser social se lleva dentro, aunque la apariencia externa sea cambiada, éste permanece.

En relación al sexo, en el grupo A, ambos sexos masculino 45% y femenino 29% seleccionan, la forma de EXPRESION del intérprete, y el grupo B. el 71% masculino, y el 33% femenino, se inclinan por la forma DE VESTIRSE del intérprete, por las razones que anteriormente fueron expuestas; este último párrafo nos permite asegurar que el sexo es una variable que influye en los rasgos y aspectos de identificación personal que tienen los adolescentes ante los intérpretes de rock; y por último podemos interpretar el sexo del grupo A, el masculino es más relevante en el aspecto del VESTUARIO, así como las prendas y además artículos utilizados por el intérprete, con las que se identifica, posiblemente por el hecho de que la mayoría de grupos de rock pertenecen a este sexo, salvo el maquillaje y arreglo facial que ellos utilizan que son preferidos seguramente por las mujeres, ya que en nuestro medio es algo poco usual por los hombres por no ser aceptado socialmente.

4.1 CONCLUSIONES GENERALES

- La hipótesis planteada, es válida, al comprobarse la influencia que ejerce la música rock transmitida por los medios de comunicación sobre la personalidad del adolescente Guatemalteco.

- La música rock, escuchada en forma desmedida, así como por su contenido literal, influye en la adquisición de patrones culturales ajenos a los nuestros, provocando alineación en nuestros adolescentes.

- Los medios de comunicación social, son aparatos ideológicos de orden formativo, capaces de penetrar cualquier estrato social, no importando sexo, edad, posición social, ni barreras psíquicas, su técnica es efectiva en el logro del objetivo principal, promover el consumo en este caso musical.

- La sociedad Imperialista, así como la nuestra, se han dado a la tarea de formar al adolescente en la línea de utilidad y consumo en beneficio de los dueños de los medios musicales en general.

- El tiempo que el adolescente utiliza bajo la influencia del rock, es suficiente, para predecir cambios importantes en el comportamiento en corto tiempo, Mientras más intenso y constante se dé el mensaje, este se fijará más fácilmente, obteniendo respuesta inmediata. (Enciclopedia EL EXITO, tomo 3, pág. 78)

- La anulación en la preferencia de nuestro género musical autóctono, nos permite de alguna manera visualizar que existen pérdida de valores cívicos y culturales por razones socioculturales e históricas.

- El papel que juegan los medios de comunicación social, en la formación de la personalidad del adolescente, es relevante en el sutil arte, de moldear valores, intereses, y conductas de los receptores, sin percatarse que al fabricar una nueva identidad paradójicamente la destruyen. (Britto pág.139.)

- Los mensajes musicales van dirigidos en su mayor parte a la población adolescente, que representa en Guatemala el 57% del total de la población, lo cual permite obtener un mayor margen de ganancias, para las empresas dedicadas al comercio musical.

- La preferencia por el género rock, se comprobó según el instrumento mostrando un porcentaje alto, y aunque en menor porcentaje se prefieren otros géneros como (salsa, romántica, calipse, rapp) son igualmente de origen extranjero, no mostrando ningún porcentaje destinado a la referencia de la música autóctona nacional.

- El factor socioeconómico, influye en la elección del medio de enlace entre el adolescente y su música rock, es decir que a mayor posibilidad económica, más sofisticado es el medio de comunicación, el grupo A eligió radio, mientras el B, radio, revistas, musicales, videos, cassettes discos compactos etc.

- El Aspecto RELEVANTE, hacia la preferencia del rock, es la fuerza cultural que este presenta, desde todo punto de vista : extranjera.

- El rock influye en los sentimientos y emociones del adolescente guatemalteco, generando en ellos sentimientos y emociones como amor, tranquilidad o agresividad. En el grupo A produce amor y tranquilidad un ritmo con tanto fuerza y sin armonía, y en el grupo B produce agresividad, mostrandose irritables y de mal humor.

- La forma de expresarse de los intérpretes de rock, así como la forma de vestirse, su arreglo personal, son elementos preferidos por los adolescentes, dándose una identificación e imitación por parte de ellos, adquiriendo patrones ajenos a los nuestros.

4.2 RECOMENDACIONES.

- La Universidad de san Carlos de Guatemala, por medio de la Escuela de Psicología y la unidad de Arte, al participar en este proceso de fomento de valores en el arte nacional, debe crear programas que incentiven y motiven en nuestros adolescentes una aceptación sociocultural y artística guatemalteca.

- El magisterio nacional debe realizar campañas de concientización a los padres de familia y orientarlos en función al tema de los estímulos musicales del rock, y las posibles consecuencias que conlleva el constante influjo de éste género en sus hijos.

- El flujo desmedido del género rock, debe ser tema de preocupación para el ministerio de Cultura nacional, y demás dependencias que participan en la formación de valores culturales en los adolescentes, con la finalidad de seleccionar programas musicales con mensajes positivos y formativos, para la cultura del adolescente Guatemalteco.

- Los padres de familia que han percibido el consumo constante del rock, en sus hijos, deben iniciar una táctica de fomento del arte nacional, a fin de motivar en los jóvenes la aceptación del arte nacional.

- Los profesionales psicólogo, educadores etc. y toda persona que de alguna u otra manera se relacione con adolescentes, deben participar en la modificación de aspectos ambientales ó internos, negativos, que influyan en el proceso de formación y desarrollo de nuestros adolescentes, además de fomentar el apoyo al arte nacional.

- Incluir en todo programa educativo cultural, una gama de información real y necesaria sobre el valor de nuestra propia cultura, y formar sentimientos de aceptación y preferencia por lo nuestro.

- Los psicólogos como promotores de la participación e integración social del individuo, debe fortalecer los valores personales del adolescente, promoviendo por medio de una concientización, amplia que le permitirá poder reafirmar las bases de una identidad propia.

- Los Psicólogos como conocedores del conocimiento integral del ser humano, en función de Salud Mental, deben participar indudablemente en esta problemática, tanto a nivel social como individual, participar en la formación de una criticidad personal, que le permitirá al adolescente elegir entre una aceptación o rechazo sobre cualquier estímulo recibido por los medios de comunicación.

- A los psicólogos les es necesario exponer a los adolescentes las causas relevantes, por las cuales debe prevalecer en ellos, el valor y la aceptación al arte nacional ante los extranjeros, creando un propio criterio en ellos, y no que los elijan por imitación.

- Ya para terminar, los hallazgos encontrados en el presente estudio, en relación a las variables descritas como el factor socioeconómico, sexo etc, invitan a tomar parte en la realización de nuevas investigaciones sobre el tema, poco común en el campo de la investigación Guatemalteca.

el factor socioeconómico, sexo etc, invitan a tomar parte en la realización de nuevas investigaciones sobre el tema, poco común en el campo de la investigación Guatemalteca.

BIBLIOGRAFIA.

73

- Alzamora, Margareth
1988 La comunicación hoy. Guatemala, Editorial Piedra Santa. 220 págs.
- Autodidáctica
1988 Enciclopedia Autodidáctica. 4 España, Editorial Oceano. 2840 págs.
- Acons, Leonardo.
1980 Enciclopedia Temática de Psicología. Barcelona, Editorial Harde. 936 págs.
- Baro Martín
1990 Acción e Ideología, UCA Editores. Salvador.
- Baro-Martín
1985 Problema de Psicología Social en América Latina. Editorial UCA.
- Bass-Raberin, Philipps.
1974 Los Rolling Stones. España, Edic. Júcar. 204 págs.
- Britto, Luis
1991 Imperialismo Contracultural del Rock. Edit. Nueva Sociedad, Colombia 1990.
- Búcaro, Silvia Adelina
1985 Criticidad del Adolescente Guatemalteco. Escuela de Ciencias de la Comunicación. USAC. Guatemala.
- Burgelin Oliver
1974 La Comunicación de Masas. España, Edit. Planette y Ate.
- Encuesta
1989 Encuesta Nacional Sociodemográfica. Guatemala, Instituto Nacional de Estadística.
- Enherenreich, Barbara y John
1974 Rebelión Juvenil. México, Editorial Nuestro Tiempo. 150 págs.
- Erickson, Erick
1977 Sociedad y adolescencia. México, Editorial Siglo XXI. 179 págs.
- Feldman, Erick
1977 Teorías de los Medios de Comunicación. 11 Argentina, Editorial Kappeluz. 223 págs.
- Gordillo Marina.
1975 El Adolescente Guatemalteco y su problemática Educativa y su rendimiento. Guatemala, Facultad Humanidades.
- Guinseberg, Enrique
1985 Los Medios de Comunicación. México, Ediciones Nuevo mar. 55 págs.
- Guzmán Bocker, Carlos
1975 Colonialismo y Revolución. Primera Edición. México Siglo XXI. 277 págs.

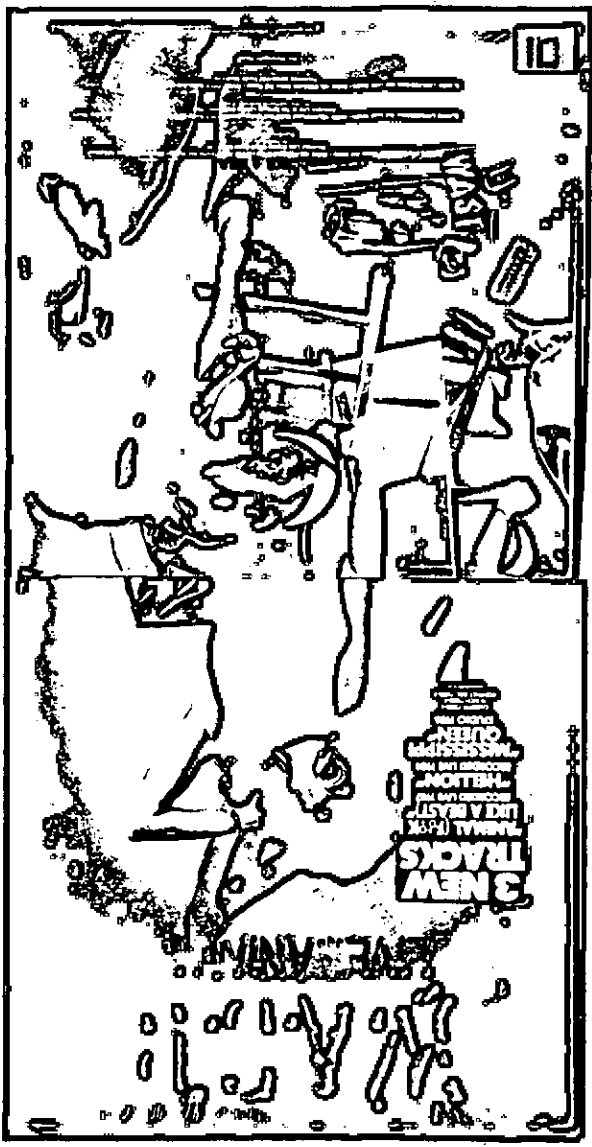
- Gutiérrez, Blanca
1985 Valores e intereses de los Adolescentes. Guatemala, Escuela de Ciencias Psicológicas, USAC.
- História del Rock
1991 Suplemento Gente Joven. Guatemala, Prensa Libre, 30 de mayo y 6 de Junio de 1991. Pág.2.
- Interiano, Carlos
1985 Formación del Receptor Crítico Adolescente Guatemalteco. Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC.
- Instituto Parramón
1982 Libro de la música. España, Artemis y Edinter.
- Key Brian, Wilson
1989 Seducción Subliminal. México, Editorial Diana. 15a. impresión.
- Plan Nacional
1988 Las Maras en Guatemala. 6 Guatemala, Plan Nacional de la Juventud.
- Leduc, Marie Jean
1974 Pink Floyd. Barcelona, Ediciones Júcar. 169 págs.
- Levin, Jack
1985 Técnicas de Análisis Estadísticos. México, Editorial Trillas.
- Luján, Jorge
1988 Nociones Básicas sobre Cultura. Guatemala, Serviprensa.
- Freud Sigmund.
Psicología de las masas. México 1988.
- McDonald Smith, More
1987 Yankees Blues, Cultura e Identidad Norteamericana. México, Editorial Nueva México. 276 Págs.
- Merani, Alberto
1979 Enciclopédía Psicología. 7 Barcelona, España, 170 págs.
- Pardinas, Felipe
1976 Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. México, Siglo XXI. 188 págs.
- Pardo, José Ramón
1981 Grandes Corrientes de la Música Pop. España, Salvat.
- Pelayo, Crose Ramón
1988 Enciclopedia Larousse. 4 España, Editorial Barcelona. 159 págs.
- Pérez Pivaral, José Roberto
1989 Instructivo para presentación de Trabajos y Ejercicios de curso. Guatemala, Editorial Universitaria. 20 págs.
- Pervina, Laurence
1978 Enciclopédía Magisterio y Familia. 2 Guatemala, Editorial Piedra Santa. 52 págs.

- Rafaga, Antonio
1988 Enciclopedia Magisterio y Familia. 2 Guatemala, Editorial Piedra Santa. 52. Págs.
- Ramos, Carmen
1986 Analisis del Rock. Camuy. Puerto Rico. Ministerio Cristo Viene. 90 págs.
- Randall, Margareth
1968 Los Hippies Expresión de crisis México. Siglo XXI.
- Rodleblaus, Anne
1980 Adolescencia y su Mundo. Barcelona, Editorial Herdu. 143 págs.
- Rossal, J. Roberto
1988 Aproximación a la Música Vernácula de Guatemala. Guatemala, Editorial Serviprensa 127 págs
- Saal, Frida
1975 Análisis Crítico de la Noción de Personalidad. México, Siglo XXI.
- Saraeon, Irwin
-1978 Personalidad Enfoque Objetivo. México, Editorial Limusa.
- Samayoa y Rosales
1989 Influencia De Las Telenovelas en Telespectadores de la ciudad capital. Guatemala, Escuela de Ciencias Psicológicas, USAC.
- Shaeffer, Andres
1987 Origen de los Instrumentos Musicales de América Latina y El Caribe. Venezuela, Organización de los Estados Americanos (OEA). 50 págs.
- Schafers, Bernhard
1985 Introducción a la Sociedad de Grupos. Mexico
- Sputnik
1988 El Laboratorio Rock en Moscú. Revista Soviética. 175 págs. Julio No. 7.
- Quintana, María Paz y Avedaño
1978 Identidad del Adolescente. Guatemala, Escuela de Ciencias Psicológicas, USAC.
- Ventura, Joaquín
1981 La Televisión como Medio de Comunicación Social. Guatemala, Escuela de Ciencias Psicológicas, USAC.
- Vigual
1988 Visual Océano. España, editorial Océano. 176 Pg.

OTRAS FUENTES:

RADIO DIFUSORA METRO STEREO. PROGRAMA "HUELLAS".
Locutores profesionales: Dr. Carlos Anleu, Edgar de León.

4.4 ANEXOS

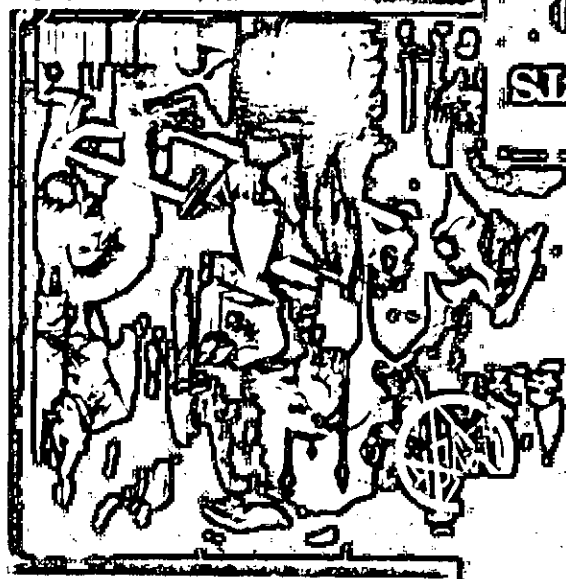


VIDA ANIMAL
W.A.S.P.

"TRIUNFO Y AGONIA"
MARLOCK.



"ESPERADO INFIERNO"
SLAYER.



"CONDICIONADO EN ANGREN"
SLAYER.

"PEDAZO DE MENTE"
IRON MAIDEN.

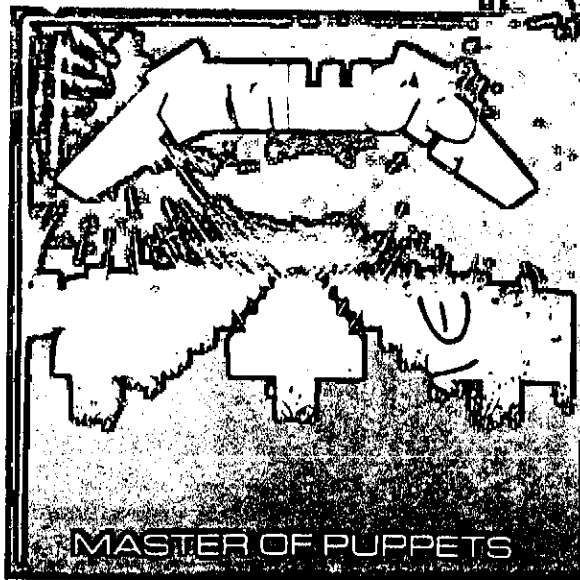




"LAS PAREDES DE JERICO"
HELLOWEEN.



"MAESTRO DE TITERES"
METALLICA.





VIOLENTO POR NATURALEZA"
"ATROPHY"

"BUENO DIABOLICO"



"LOS NINOS ESTUPIDOS"
W.A.S.P.



... DE LA UNIVERSIDAD ...
3000

PREFERENCIAS MUSICALES.
(NO ANOTAR NOMBRE)

GRADO QUE CURSA: _____ EDAD: _____ AÑOS _____ MESES: _____ SEXO _____

TRABAJA: SI _____ NO _____ OTROS ESTUDIOS? SI _____ NO _____ INDIQUE: _____

INSTRUCCIONES.

A continuación encontrará diez preguntas relacionadas con sus preferencias musicales. En cada pregunta encontrará 5 parentesis, en los que deberá colocar el No.1 a la respuesta que ocupe el primer lugar para Ud., el 2 a la del segundo lugar, el 3 al tercer lugar, el 4 a la del cuarto lugar y el 5 al último lugar para Ud.

1.- Cuál es el tipo de música que prefiere? Coloque el No.1 a primer Lugar, el 2 al segundo lugar, el 3 al tercer lugar, el 4 al cuarto lugar, y el 5 al último lugar para Ud.

- () Romántica: Español () Inglés ()
- () Salsa.
- () Rock.....Español () Inglés ()
- () Clásica.
- () Marimba.
- () Otros. Especifique: _____

2.- Cuál es el medio de comunicación, que mas utiliza para conocer y escuchar sobre su música preferida? Coloque el No.1 Al que más utiliza, el 2 al segundo lugar, el 3 al tercer lugar, el 4 al cuarto Lugar y el 5 al último lugar.

- () Rádio.
- () Televisión.
- () Cine.
- () Prensa.
- () Revistas.
- () Otros. Especifique: _____

3.- Con qué frecuencia escucha su música Preferida? Colóque el No.1 al primer lugar, el 2 al segundo lugar, el 3 al tercer lugar, el 4 al cuarto Lugar y el 5 al último lugar.

- () Una vez al día.
- () Mas de una vez al día.
- () Solamente un día a la semana.
- () Todos los días de la semana.
- () Solamente un día, ocasional.
- () Otros. Especifique: _____

4.- Cuáles son las motivaciones principales por las que se mantiené en contacto con su música preferida. Colóque el No.1 al primer Lugar, el 2 al segundo lugar, el 3 al tercer lugar, el 4 al cuarto Lugar y el 5 al último lugar.

-) Reacción.
-) Laboral (Trabajo).
-) Hobby .
-) Por pasar el Tiempo.
-) Por que los demás lo hacen.
-) Otros. Especifique: _____

5.- Cuáles son los aspectos, por los que más le atrae su música preferida?. Colóque el No.1 a la opción más importante el 2 al segundo lugar, el 3 al tercer lugar, el 4 al cuarto Lugar y el 5 al quinto lugar.

-) Por el idioma en que se transmite.
-) Por el médio de comunicación que se transmite.
-) Por los intérpretes.
-) Por los instrumentos que se utilizan.
-) Por la letra y contenido de las canciones.
-) Otros. Especifique: _____

6.- A qué se debe la preferencia por su tipo de música preferida? Colóque el No.1 a la más importante, el 2 al segundo lugar, el 3 al tercer lugar, el 4 al cuarto Lugar y el 5 al último lugar.

-) Lo que le hace sentir.
-) Lo que expresa su letra y contenido.
-) Sus interpretes.
-) El tipo de instrumentos.
-) El país que representa.
-) Otros. Especifique: _____

8.- Cuáles son los Aspectos que más valora de su música preferida? Colóque el No.1 al primer Lugar, el 2 al segundo lugar, el 3 al tercer lugar, el 4 al cuarto Lugar y el 5 al último lugar.

-) Una vez al día.
-) Mas de una vez al día.
-) Solamente un día a la semana.
-) Todos los días de la semana.
-) Solamente un día, ocasional.
-) Otros. Especifique: _____

9.- Qué rasgos ó aspectos de personalidad le atraen más de los intérpretes de su música preferida? Colóque el No.1 al primer Lugar, el 2 al segundo lugar, el 3 al tercer lugar, el 4 al cuarto Lugar y el 5 al último lugar.

- () Su forma de vestir.
- () Su forma de expresarse.
- () Su comportamiento.
- () Su estilo artístico.
- () El grupo que integran.
- () Otros. Especifique: _____

10.- Qué es lo que más le impacta de su música preferida? Colóque el No.1 al primer Lugar, el 2 al segundo lugar, el 3 al tercer lugar, el 4 al cuarto Lugar y el 5 al último lugar.

- () Su ritmo y fuerza.
- () El idioma en que se expresa.
- () Los instrumentos que utiliza.
- () Los intérpretes.
- () La letra de las canciones.
- () Otros. Especifique: _____

OBSERVACIONES: _____

JRPP/nagp.

INDICE GENERAL

PRESENTACION

CAPITULO I

INTRODUCCION

1

1.1	MARCO TEORICO.....	4
1.1.1	ANTECEDENTES SOCIOECONOMICOS GUATEMALTECOS...	6
1.1.2	PERSONALIDAD DEL ADOLESCENTE GUATEMALTECO.....	7
1.1.3	PSICOLOGIA DE GRUPOS.....	14
1.1.4	ANTECEDENTES DE LA MUSICA.....	16
1.1.5	ANTECEDENTES DE LA MUSICA ROCK.....	18
1.1.6	HISTORIA DEL HEAVY METAL O ROCK PESADO.....	23
1.1.7	SIMBOLOS Y CARATULAS DE GRUPOS DE ROCK.....	28
1.1.8	CAUSAS DE LA MUERTES DE ARTISTAS ROCKEROS.....	31
1.1.9	LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN GUATEMALA.....	33
1.1.10	LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y EL ADOLESCENTE.....	36
1.2	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	40
1.3	PREMISAS.....	41
1.4	FORMULACION DE HIPOTESIS.....	42

CAPITULO II

METODOLOGIA DEL TRABAJO

2.1	TECNICAS E INSTRUMENTOS.....	44
-----	------------------------------	----

CAPITULO III

	PRESENTACION ANALISIS E INTERPRETACION RESULTADOS	
3.1	PRESENTACION DE RESULTADOS.....	51
3.2	ANALISIS E INTERPRETACION.....	52

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1	CONCLUSIONES.....	69
4.2	RECOMENDACIONES.....	71
	BIBLIOGRAFIA.....	73
	ANEXOS.....	76
	CARATULAS Y PORTADA DE DISCOS DE ROCK.....	77
	CUESTIONARIO.....	82