

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

BIBLIOTECA CENTRAL-USAC  
DEPOSITO LEGAL  
PROHIBIDO EL PRESTAMO EXTERNO

EL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES

INFORME FINAL DE INVESTIGACION

PRESENTADA AL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO

DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS  
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

POR

MIRIAM TERESA GOMAR BARRIOS

PREVIAMENTE A OPTAR EL TÍTULO DE

PSICOLOGA

EN EL GRADO ACADÉMICO DE

LICENCIADA

Guatemala, octubre de 1994

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central

DL  
13  
T(762)

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS  
DE GUATEMALA



ESCUELA DE  
CIENCIAS PSICOLÓGICAS

EDIFICIO "M.B. M-3"  
CIUDAD UNIVERSITARIA, ZONA 12  
TELÉFONOS: 760790-94 Y 760988-86  
GUATEMALA, CENTRO AMÉRICA

## TRIBUNAL EXAMINADOR

Licenciado Walter René Soto Reyes  
D I R E C T O R

Licenciado Abraham Cortez Mejía  
S E C R E T A R I O

Licenciado Luis Mariano Codoñer Castillo  
REPRESENTANTE CLAUSTRO CATEDRATICOS



ESCUELA DE  
CIENCIAS PSICOLÓGICAS

EDIFICIO "M-5, M-3"  
CIUDAD UNIVERSITARIA, ZONA 12  
TELÉFONOS 780780-94 Y 780965-68  
GUATEMALA, CENTRO AMÉRICA

cc.: Control Académico  
CIEPs.  
archivo

REG. 176-88

CODIPs. 514-94

DE IMPRESION TRABAJO DE INVESTIGACION

19 de octubre de 1994

Señorita Estudiante  
Miriam Teresa Gomar Barrios  
Escuela de Ciencias Psicológicas  
Edificio

Señorita Estudiante

Para su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a usted el Punto DECIMO CUARTO (14o.) del Acta TREINTA Y TRES NOVENTA Y CUATRO (33-94) de Consejo Directivo, de fecha 18 de octubre en curso, que copiado literalmente dice:

"DECIMO CUARTO: El Consejo Directivo conoce el expediente que contiene el Informe Final de Investigación titulado: "EL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES", de la Carrera LICENCIATURA EN PSICOLOGIA, realizado por:

MIRIAM TERESA GOMAR BARRIOS

CARNET No. 82-12791

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por el Licenciado Felipe Alberto Soto Rodríguez y revisado por la Licenciada Mayra Friné Luna de Alvarez.

Con base en lo anterior, el Consejo Directivo AUTORIZA LA IMPRESION del mismo para los trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para elaborar Investigación o Tesis, con fines de graduación profesional."

Atentamente,

" ID Y ENSEÑAD A TODOS "

Licenciado Abraham Cortez Rodríguez  
SECRETARIO





ESCUELA DE  
CIENCIAS PSICOLOGICAS

EDIFICIOS "M.S. M-3"  
CIUDAD UNIVERSITARIA ZONA 12  
TELEFONOS 760790-94 Y 760985-88  
GUATEMALA, CENTRO AMERICA

INFORME FINAL

Guatemala, 17 de octubre de 1994

SEÑORES  
CONSEJO DIRECTIVO  
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS  
EDIFICIO

ESTIMADOS SEÑORES:

Me dirijo a ustedes para informarles que la LICENCIADA MAYRA FRINEE LUNA DE ALVAREZ, ha procedido a la revisión y aprobación del INFORME FINAL DE INVESTIGACION, titulado: "EL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES", correspondiente a la Carrera de LICENCIATURA EN PSICOLOGIA, presentado por la estudiante:

NOMBRE

MIRIAM TERESA GONIAZ BARRIOS

CARNET No.

32-12791

Solicito se continúe con los trámites respectivos.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"

LICENCIADA WALDINAR LETICIA CASTELLANOS  
COORDINADOR CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGIA

WZC/eár  
c.c. archivo





ESCUELA DE  
CIENCIAS PSICOLÓGICAS  
EDIFICIO "M.S. M-2"  
CIVIDAD UNIVERSITARIA, ZONA 18  
TELÉFONOS: 740700-04 Y 740900-04  
GUATEMALA, CENTRO AMÉRICA

CIEPs. 325-94

Guatemala, 05 de octubre de 1994

LICENCIADO  
WALDEMAR ZETINA CASTELLANOS  
COORDINADOR CENTRO DE INVESTIGACIONES  
EN PSICOLOGIA  
EDIFICIO

LICENCIADO ZETINA:

Me dirijo a usted para informarle que he procedido a la revisión del **INFORME FINAL DE INVESTIGACION**, titulado:

**"EL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES"**

Correspondiente a la Carrera de Licenciatura en Psicología, presentado por la estudiante:

NOMBRE

CARNET No.

MIRIAM TERESA GOMAR BARRIOS

82-12791

Por considerar que el mismo llena los requisitos establecidos, solicito se continúe con los trámites correspondientes.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

LICENCIADA *M. Teresa Gomar Barrios* ALVAREZ  
DOCENTE-REVISOR



MFL/edr  
c.c. archivo

Guatemala, 19 de Julio de 1.993.

Señores Miembros  
Centro de Investigaciones en Psicología (CIEPs)  
Edificio.

Me permito informáries que he tenido a mi cargo la orientación y asesoría del Informe Final de Tesis titulado "EL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES"; de la Carrera de Licenciatura en Psicología, presentado por la estudiante MIRIAM TERESA GOMAR BARRIOS, Carnet No. 82-12791.

Considero que el estudio llena los requisitos establecidos por esta Unidad Académica.

Por lo tanto, autorizo para que prosiga con los trámites correspondientes.

Atentamente,  
"D Y ENSEÑAD A TODOS"

Licenciado *R. Alberto Soto R.*  
ASESOR.

*R. Alberto Soto R.*  
PSICÓLOGO  
Colegiado No. 1377



ESCUELA DE  
CIENCIAS PSICOLÓGICAS  
CARRERA "M.S. M-3"  
CIUDAD UNIVERSITARIA, ZONA 12  
TELÉFONOS: 740790-94 Y 740998-04  
GUATEMALA, CENTRO AMÉRICA

cc.: Control Acad.  
DEDIPs.  
archivo

REG. 2082-92

CODIPs. 626-92

DE APROBACION DE PROYECTO Y NOMBRAMIENTO  
DE ASESOR

20 de noviembre de 1992

Señorita Estudiante  
MIRIAM TERESA GOMAR BARRIOS  
Escuela de Ciencias Psicológicas  
Edificio

Señorita Gomar

Transcribo a usted el Punto OCTAVO (8o.), del Acta CUARENTA Y UNO NOVENTA Y DOS (41-92), de Consejo Directivo de fecha 13 del mes en curso, que literalmente dice:

"OCTAVO: El Consejo Directivo conoce el expediente que contiene el Proyecto de Investigación: "EL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES. Estudio realizado en el Instituto "San Luis Gonzaga" de Mixco, Guatemala", de la Carrera: LICENCIATURA EN PSICOLOGIA, - - - presentado por:

MIRIAM TERESA GOMAR BARRIOS

CARNET No. 82-12791

El Consejo Directivo considerando que el proyecto en referencia satisface los requisitos metodológicos exigidos por el Departamento de Investigaciones en Psicología, resuelve aprobarlo y nombrar como asesor al Licenciado Felipe Alberto Soto Rodríguez."

Atentamente,

" ID Y ENSEÑAR A TODOS "

Licenciado Abraham Cortés Mejía  
SECRETARIO



/Lillian

## DEDICATORIA

ACTO QUE DEDICO: A Dios

En primer lugar, pues él hizo que  
este trabajo fuese llevado a su fin.

A MI MADRE: Olga Vda. de Gomar.

A MI HIJA: Cynthia Gomar de Aguilar.  
y su esposo Gary Axel Aguilar

A MIS HERMANOS: Raúl, Milton y Harry.

A todos con mucho cariño.



## PROLOGO

El estudio sobre el autoconcepto en el adolescente surge de la necesidad de profundizar sobre este tema, donde no se han realizado estudios de este tipo, de ahí que sea importante abordar problemas sobre esta etapa vital del individuo.

La adolescencia es para muchos autores una etapa transitoria clave en la formación de la personalidad, y por lo consiguiente en la transformación del adolescente en una persona adulta. El adolescente trata de encontrarse así mismo, no sabe qué papel desempeñar en la sociedad, que espera de él un comportamiento adecuado, ignorando las enormes variaciones y complejidades en que está inmerso.

La etapa de la adolescencia se caracteriza porque el individuo deja de ser niño y entra en la etapa de la edad adulta, lo que le provoca cierto desequilibrio, presentando ansiedad y otros síntomas psicológicos que le causan problemas para su desenvolvimiento dentro de la sociedad. El adolescente puede presentar crisis en esta etapa y esto afecta su personalidad, que si no es superada adecuadamente también repercutirá en la formación de su autoconcepto. La formación del autoconcepto tiene mucha relación con el grado de autoestima y, por consiguiente, con el autocomportamiento del adolescente. Al hablar de autocomportamiento, se aclara que es el nombre con que se designa al comportamiento en el Test Tennessee Self Concept Scale, utilizado en la presente investigación.

Por lo tanto, la deformación del autoconcepto haría que el adolescente no se estime en forma adecuada y por consiguiente, su comportamiento estará también afectado, lo cual redundaría en la formación de su personalidad. Dando lugar a una inadaptación al medio en que se desenvuelve el sujeto.

Al tener por ejemplo, bajo autoconcepto habrá falta de confianza en sí mismo, en todo lo que se desea emprender, como desconfianza en los demás, falta de seguridad, falta de una actitud positiva en la vida y al sujeto le cuesta afrontar sus propios problemas. Se carece de ideales y de sentido hacia la vida y ya en la edad adulta tiende a causar conflicto para la adquisición de empleo, de pareja, de amigos, en su grupo, con la familia, etc.

Los objetivos que impulsaron la realización del presente estudio fueron:

Identificar las características del autoconcepto del adolescente del Instituto San Luis de Gonzaga, Mixco; así como identificar los componentes del autoconcepto, y establecer la relación existente entre el autoconcepto, la autoestima y el comportamiento.

Pienso que al final de este estudio descriptivo se cumplieron en un alto porcentaje los objetivos, brindándonos datos interesantes que es necesario profundizar sobre ellos.

Realmente fue una experiencia maravillosa el poder ponerse en contacto con los adolescentes de un plantel del municipio de Mixco, esa inquietud de ellos, su ansiedad, su ensoñación, su ingenuidad, etc. Para poder aplicar el Test, primero se estableció rapport haciéndose una dinámica con música, y fue sorprendente ver como se formaban pequeños grupos entre cada uno de los sexos, hubo cierta timidez; pero pasado un momento ganaron confianza y comenzó a fluir la comunicación con la investigadora.

Considero que el estudio es de gran importancia, porque se hace necesario identificar las características de nuestro adolescente; especialmente de un municipio tan cercano a la capital, y no partir de las premisas que el autoconcepto, el autocomportamiento y la autoestima son iguales a los que viven en la ciudad capital. Algo lógico de inferir, si no se profundiza en el análisis del estudio realizado.

El estudio nos permitió ver las diferencias entre el adolescente de la ciudad capital y el del municipio de Mixco, y notar que en dicho lugar la idiosincracia se mantiene con ciertos patrones culturales antiguos, pensamiento mágico, la tradición; en síntesis el folklore, propio de nuestro medio.

Para finalizar, agradezco al Director del Instituto "San Luis de Gonzaga", Prof. Carlos Mejía Barrios, a los alumnos y a todas las personas que colaboraron con el presente estudio.

## CAPITULO I

### 1.1 MARCO TEORICO

La manera de cómo se percibe el individuo, de cómo se acepta y de cómo se siente, es importante en la vida de la especie humana, pues le permite, llegar al conocimiento de sí mismo, a conocerse a sí mismo, se autorrealiza y por lo mismo, su comportamiento le hace valorarse, se propone metas, ya sea en lo laboral, familiar y social, lo que le hace formar un autoconcepto positivo.

Así, "gran número de psicólogos contemporáneos asignan al autoconcepto una función importante en la integración de la personalidad, la motivación del comportamiento y el desarrollo de la salud mental". (1).

Los científicos sociales, al referirse a la percepción del self, distinguen dos aspectos:

- "Por un lado el autoconcepto o la idea de sí mismo;
- por otro, la autoestima que se refiere a los sentimientos de estima de sí mismo (Lawson, et al., 1979; Wylie, 1961, 1968, 1974, 1979)". (2).

Entonces, el autoconcepto más general, "incluye una identificación de las características del individuo así como una evaluación de las mismas". Ahora, la autoestima, "hace más hincapie en el aspecto de la evaluación de las características". (Masitu y Román, 1982). (3).

Un individuo con bajo autoconcepto tiende a tener una autoestima baja, y en algunos casos en donde la estima se puede considerar alta suele suceder que el autoconcepto o conocimiento de sí mismo es superficial, pues el individuo se percibe con poca aceptación por los que le rodean (su familia, su grupo, su lugar de trabajo o estudio). Se siente inadaptado, lo que trata de cubrir, aparentando una autoestima arriba de su autoconcepto. La autoestima es la manera de cómo se valora el individuo "en muchos casos se da una autovaloración para ser aceptado por los demás. Por autoconcepto, se entiende, "idea personal organizada que tiene una persona acerca de sus propias características. Incluye la imagen y la estimación que una persona tiene de ella misma". (4).

(1) María Pilar de Oñate. El Autoconcepto: Formación, Medida e Implicaciones de la Personalidad. pág. 15.

(2) Ibid, pág. 77.

(3) Loc. cit.

(4) Edward Sarafino y James Armstrong. Desarrollo del Niño y del Adolescente. pág. 501

Por autoestima, se entiende, "evaluación que realiza un sujeto acerca de su propio valor, basado en la imagen que tiene de sí mismo y en su conocimiento de los valores de la sociedad". (5).

Es decir, cómo se valoriza, cómo se concibe y el reconocimiento social que tiene el sujeto.

Rogers, en la proposición número 20, se ocupa del deseo de estima social que la personalidad tiene. Entonces, a veces, el deseo de que otros de la misma sociedad lo estimen digno y lo alaben predomina sobre los valores que el autoorganismo desea. Y en la proposición número 21, hace énfasis en el deseo sumamente intenso de amor propio. (6).

Estas proposiciones de Rogers, afianzan el autoconcepto y la importancia que tiene la autoestima en la estructura de la personalidad, así como la necesidad que tenemos que los demás nos alaben, nos califiquen con cualidades positivas.

El problema del autoconcepto se relaciona con la psicología de la personalidad, ya que a medida que el individuo crece, va teniendo conciencia de que hay que convivir en una comunidad social, y según el papel que juegue dentro de esa sociedad, así va influir en su personalidad. Si su personalidad está bien definida, se va a caracterizar por el dominio del ambiente y la percepción del mundo le va a permitir valorarse como persona, como ser humano, características importantes para llegar a la autorrealización y por lo mismo, su comportamiento tenderá a ser aceptable a los que lo rodean. El individuo sentirá satisfacción consigo mismo, al darse cuenta de su actitud positiva, la cual es evaluada por él y por la opinión que los demás tienen de él. Recordemos a un gran sabio, Descartes, en su frase, "pienso luego existo", coloca su sí mismo como base para poder hablar de sí mismo. (7).

Entonces, desde hace varios siglos el sí mismo tiene mucha importancia, y al hablar de él por supuesto que estamos hablando del concepto de sí mismo.

(5) Loc. cit.

(6) Lester J. Blocher. Interpretación de las Teorías de la Personalidad. pág. 371.

(7) Op. cit. pág. 16.

Donde más trascendencia tienen las experiencias que el sujeto toma como valores para formar su autoconcepto, es en la familia, pues es allí donde aprende desde niño a apreciar las actitudes de otros hacia él y la cantidad y calidad de relación con sus padres, va a determinar el ambiente donde crece lo mismo que su personalidad.

Rogers, en sus 22 proposiciones sobre la personalidad, nos indica en la número 12, que el yo espera mantener una conducta consistente con la imagen que tiene del yo. (8).

En esta proposición resumida número 12, se puede notar definitivamente la relación estrecha que existe entre el yo o self y la conducta o comportamiento del sujeto.

Más adelante agrega, en la 17, que hay cambios en la personalidad cuando ésta puede aceptar a sí misma una faceta nueva. Estas dos observaciones son muy importantes en la formación del autoconcepto.

En otras palabras, Rogers, nos indica que cuando el self se modifica, se producen cambios en la personalidad, y ésta influirá en la formación del autoconcepto, de la autoestima y el comportamiento, aspectos abordados en este estudio.

Entonces, "lo más importante es comprender que en la secuencia de las etapas del desarrollo del niño, si se le guía en forma adecuada, logra adaptarse a las leyes epigenéticas del desarrollo, pues éstas van creando una sucesión de potencialidades para la interacción significativa con un número creciente de individuos y con las modalidades de conducta que los rigen". (9).

Erikson, aquí nos recuerda el papel determinante que juega la familia en la formación de la personalidad del individuo; por lo tanto, una buena orientación permitiría una personalidad bien conformada y con una adaptación adecuada al medio.

Es necesario señalar que las condiciones adecuadas son diferentes en cada cultura; pues para una sociedad cierta conducta puede ser adecuada y para otra, no.

(8) Blachof: op. cit. pág. 370.

(9) Erik H. Erikson. El Ciclo Vital Completado. pág. 33.

También, "el amor, la atención, el contacto físico y la alimentación, influye en los sentimientos fundamentales del niño de confianza y desconfianza hacia el ambiente. Estos sentimientos perdurarán toda la vida. Una relación favorable de confianza y desconfianza contribuye al logro de la fortaleza psicológica, y es fundamento de los rasgos como el optimismo y la esperanza". (10).

No cabe duda que son los padres los principales responsables de la formación y cimentación de una personalidad equilibrada y por tanto, de un ego con alto autoconcepto y autoestima.

Tanto los padres como los maestros deben evitar halagar sólo los buenos trabajos que el individuo emprende para no crear sentimientos de minusvalía, como de incapacidad e inferioridad, si éste no recibe reconocimiento a sus esfuerzos.

La falta de conocimiento de sí mismo en el individuo suele llegar a confundirlo, llegando a retardar el periodo de la adolescencia y sus limitaciones como persona adulta. Cuando el adolescente llega a conocerse, de cómo es su cuerpo, si se acepta tal cómo es y de la manera cómo se describe y se expresa de él mismo, es cuando logra formar un autoconcepto adecuado. La aceptación de él por la familia y sus amigos ayudará en sus relaciones interpersonales a tratar de forjarse metas e ideales y perseverar en lo que se proponga. También incrementará su rendimiento escolar y afirmará su identidad ante sí mismo y ante los demás.

La identidad sexual también juega un papel importante en la formación del autoconcepto, pues la sociedad según la cultura, asigna conductas al varón, como a la mujer, lo cual asimilan desde pequeños. Aprenden las palabras niño y niña y se dan cuenta de lo que se le atribuye a cada uno y empiezan a organizar sus vidas de acuerdo a eso, distinguen qué actividades, opiniones y emociones se consideran masculinas y femeninas. Consideran el dominio y la agresión, como características masculinas y la ternura, como rasgo femenino. Tratan de vivir de acuerdo a esos estereotipos, así como de copiar directamente las actitudes y actividades de personas adultas del mismo sexo. Así, "Tratan de encontrar modelos de sexo para imitarlos, no se limitan a identificarse con el progenitor de su mismo sexo sino que imitan a profesores, vecinos, amigos, héroes deportivos y personajes de la televisión". (11).

(10) H. L. Gage y David G. Berliner. La Inteligencia. pág. 128.

(11) Diane E. Papalia y Sally Olds Wendkos. Psicología del Desarrollo. pág. 205.

En países como el nuestro al varón se le considera diferente a la mujer, por la forma en que son tratados ambos por sus padres, maestros, amigos.

En la etapa de la adolescencia la fuerza sexual se impone a su imaginación y le despierta deseos que asume como prohibidos y le hacen sentirse confundido. También se empieza a preocupar de cómo es visto por los demás y de cómo va a desenvolverse, según la habilidades que ha aprendido. El papel que desempeñan los padres, es de suma importancia porque ayuda a fomentar tanto al niño como al adolescente, valores morales, sociales y religiosos para formar personalidades sanas y equilibradas. Los reconocimientos positivos contribuyen para que el adolescente tome una mejor actitud hacia él mismo, pues se puede ser una persona con una autoconcepto bajo, pero las declaraciones positivas funcionan de manera que logran subir el nivel de autoconcepto y de la autoestima. En muchas situaciones el adolescente se valoriza como persona e imita a modelos que no van de acuerdo a su manera de ser o a su personalidad. Esto le causará confusión y desorientación, pues no va a saber qué actitud tomar ante una situación dada, cómo tendría que actuar o desenvolverse, cuando tenga que tomar una determinación que probablemente será de trascendencia en su vida.

En una familia todos sus miembros son diferentes, los padres deben aprender a ser comprensivos independientemente de la conducta de cada hijo, para que desarrollen un autoconcepto positivo y una personalidad íntegra. Un niño puede ser brillante en la escuela mientras que su hermano lucha por sacar notas regulares y vencer la timidez, esto implica que no se debe tratar ni esperar lo mismo de cada hijo, a pesar de las diferencias, se puede formar con rectitud el carácter de cada uno, pues su autoimagen dependerá en gran parte de lo que él cree que sus padres sienten y piensan de él.

Entonces, los padres deben aprender a estimular y tratar a los hijos con afecto y comprensión, independientemente del tipo de conducta que ellos muestren.

Es común comentar, que la tarea de ser padres es delicada y que no existe una escuela para tal fin. Por lo consiguiente, cada familia trata de realizarlo de la mejor manera siguiendo los modelos de patrones de crianza con que ellos crecieron.

Cuando se llega a la etapa de la adolescencia el individuo se siente extraño y fuera de lugar. Su cuerpo cambia y no sabe cuando comportarse como niño y cuando como adulto.

Esta es una etapa transitoria en la que se da una crisis: "Identidad versus confusión de papeles", según Erikson. Es decir, "experiencia obviamente normativa y necesaria que puede constituir sin embargo, una perturbación básica que agrava la regresión patológica y a su vez agravada por ésta" (11).

A pesar que a la adolescencia se le considera como una etapa crítica, no todos los adolescentes pasan por graves crisis que ameriten alguna ayuda psicológica. Es decir, una mayoría no recibe orientación psicológica y un pequeño grupo necesita de esa orientación y en los casos más graves, de tratamiento psicoterapéutico.

Y continúa Erikson, diciendo "esta etapa le produce crisis al adolescente quien pasa por estrés, ansiedad y muchas veces tiene ideas de suicidio generalizadas por el sentimiento de identidad que a su vez son producidas por la variedad de autoimágenes que fueron experimentadas durante la niñez y que en la adolescencia pueden recapitularse, si esas imágenes fueron negativas" (12).

Se considera que el adolescente que no tiene una buena comunicación con sus padres y no recibe la comprensión de éstos, y de sus maestros, fácilmente puede revivir conflictos subyacentes fuertes en esta etapa y evadir la realidad convirtiéndose en un esquizofrénico en potencia o dar lugar a la evasión maníaca por medio de la música moderna y las drogas.

La psicología de la personalidad nos hace ver que la identidad personal crece a través de ciertas crisis en el desarrollo psicológico, las cuales, si no son resueltas positivamente, ayudan a dar fuerza y vigor a la personalidad. (13).

Cuando se da lo contrario se produce una desintegración de la personalidad. A medida que el individuo crece va teniendo conciencia de convivir en una comunidad social y la interacción del individuo dentro de esa comunidad es lo que hace desarrollar su personalidad, la cual se va a caracterizar por el dominio del ambiente, la manera de cómo percibe lo que le rodea y a él mismo.

(11) Erik H. Erikson. El Ciclo Vital Completado. pág. 93.

(12) Ibid. pág. 77.

(13) Ibid. pág. 72.



Para Erikson, la autorrealización se da cuando se resuelven ciertas crisis psicológicas como la etapa de la pubertad, identidad versus confusión de identidad grupos de pares y exogrupos: modelos de liderazgo que sería el ciclo vital en la adolescencia, según el autor. (15).

Se puede observar que el autor le da énfasis a las crisis psicológicas transitorias y las resoluciones de éstas van a dar lugar a la autorrealización.

Quando en la infancia ha habido amor, atención, un buen contacto físico junto con una buena alimentación, tiene que ver todo eso en la integración humana del niño. El niño evalúa a sus padres y su medio ambiente lo que le va permitir desarrollar sentimientos positivos que modelan su autoconcepto. Así, "la confianza le va hacer experimentar iniciativa pero al restringirla, tanto los padres como los maestros pueden formar un niño con sentimientos de culpabilidad y cohibición". (16).

Por lo consiguiente, la iniciativa del niño tiene que ser manejada con mucho cuidado, a fin de no coartarle su iniciativa, sino estimulársela para no construir o formar en su personalidad sentimientos negativos.

Erikson, pensaba que " la iniciativa del niño y el sentido de propósito para tareas adultas que prometen pero no garantizan llena todas las capacidades de uno. Esto estará apoyado en la convicción firmemente establecida y continuamente creciente, impávida ante la culpa de soy lo que puedo imaginar que seré". (17).

Nuevamente, Erikson reafirma la iniciativa del niño en la cual nos muestra una inclinación de lo que puede ser en su futuro adulto.

El maestro juega un papel de mucha responsabilidad en el escolar porque puede ofrecer al niño como al adolescente experiencias exitosas, para fomentarle valores en la formación del autoconcepto y la autoestima, dándole valor a todo lo que él aprende, como sería halagarlo tanto en sus buenos como en las malas tareas emprendidas para no crearle sentimientos de minusvalía.

(15) *Ibid*, pág. 76.

(16) *Op. cit.* pág. 125.

(17) Erikson: *Identidad, Juventud y Crisis*. pág. 122.

El autoconcepto consiste en la percepción de sí mismo de cómo es su cuerpo, la actitud hacia él, cómo se describe ante los demás. Los reconocimientos positivos ayudan a formar su autoconcepto y los modelos significativos, según su sexo y la interacción con esos modelos, ya sea el padre del mismo sexo, maestros, vecinos, parientes, modelos de televisión, héroes, es lo que va a ayudarle en su identidad. (18).

El adolescente siempre busca un modelo, y es con el cual se identifica más, éste puede ser el padre, un tío, el maestro, un personaje importante ya sea político, religioso, etc., o bien, un artista.

Así, el conocimiento de sí mismo ayuda a la identidad de la personalidad, motiva el comportamiento y el desarrollo de la salud mental. (19).

Eso implica que una buena identidad coadyuvará en la conformación de una buena personalidad, la cual posee una relación directa con el comportamiento o conducta del sujeto, a la vez, que propiciará un buen índice de salud mental.

Al individuo le interesa conocerse a sí mismo, lo cual le hace mejorar su conducta personal, le proporciona aprendizaje social, que va a ser observable por los que le rodean.

La autoestima en el sujeto es producto de la forma en que él se perciba y de la manera en que se acepta a sí mismo, esto le crea sentimientos de valoración, pues se acepta tal como es, lo que le hace valorarse como persona y le crea sentimientos positivos de sí mismo.

Los padres con un alto nivel de autoestima aman y aceptan a sus hijos tal como son y al mismo tiempo, les exigen logros académicos y un buen comportamiento. Los individuos con una adecuada autoestima revelan respeto y se expresan de manera positiva de sí mismos. Entonces, "la familia con alta autoestima se destaca por el alto nivel de actividad de sus miembros individuales, padres inclinados a la firmeza al tratar con niños independientes y positivos". (20).

(18) Papalia: op. cit. pág. 230.

(19) Gaje: op. cit. pág. 153.

(20) Papalia: op. cit. pág. 350.

Por ello, los individuos con alta autoestima con frecuencia tienen éxitos en los cargos que asuman y tienden a ser muy respetados.

Gaje, afirma, "la personalidad es un concepto derivado del comportamiento". (21).

En este caso, se refiere que lo que se evalúa de la personalidad son las conductas, ejemplo: honesta, agresiva, temperamental, alegre, creativa, etc., las cuales son las mismas palabras que se usan para describir la personalidad, a las cuales les llamamos, rasgos.

Sin embargo, en este caso discernimos del autor, pues es en realidad la personalidad quien da origen a los diferentes comportamientos que se presentan en el ser humano.

El comportamiento se da según la variedad de ambientes y de situaciones. En el Test Tennessee Self Concept Scale se le denomina como autocomportamiento. Por comportamiento, se entiende como la conducta manifiesta por el sujeto. El comportamiento puede ser controlado según las recompensas y castigos que se den en el ambiente de cada individuo. Muchas veces el adolescente tiene un bajo autoconcepto de sí mismo, por lo mismo, hay poca autoestima y su comportamiento no va de acuerdo a su personalidad, esto le tiende a causar confusión, desorientación; imitará a modelos que no se adaptan a su manera de ser, por lo que, su manera de desenvolverse podría causarle problemas.

Otro concepto importante en la formación de la personalidad del adolescente es la imagen corporal. La imagen corporal estaría ligado al de auto-imagen, entendido como, la imagen mental que el sujeto tiene de su yo y del yo de la persona que le gustaría ser. Incluso del yo percibido y el yo ideal. (22).

La imagen corporal se refiere a cómo acepta su cuerpo el individuo, es también un rasgo importante en la formación del autoconcepto, porque el adolescente a veces, tiende a no estar de acuerdo con algunas partes de su cuerpo como estatura, nariz, color, peso, pelo, talla, etc. Esto le hace sentirse inseguro en su grupo y en la sociedad, inseguridad que la tiende a manifestar en comportamientos inadecuados a su personalidad. Aceptarse tal cual es, le hace crear una imagen positiva de sí mismo y ante los que le rodean.

(21) Gaje op. cit. pág. 139.

(22) Sarafino: op. cit. pág. 501.

Por supuesto, que todo lo anterior, el autoconcepto, la autoestima, la imagen corporal, etc., está dirigido por una parte fundamental de la personalidad como lo es el yo. Se considera que donde más trascendencia tienen las experiencias para la formación del yo, es en la familia, porque es allí, donde aprende el niño las actitudes de otros hacia él y de él hacia los demás. (23).

También, Pilar de Oñate, hace hincapié en el papel fundamental que juega la familia en la formación de la personalidad.

En el Diccionario de Psicología de Dorsch, encontramos que el yo, es el sujeto de todas las percepciones, imágenes mentales, pensamientos, sentimientos y acciones (teoría subjetiva, San Agustín, Kant). (24).

En esta definición se hace énfasis en el yo como eje fundamental en las funciones inherentes a la personalidad.

Bischof, nos señala que, cuando la personalidad logra desarrollar un concepto del yo, consistente, como resultado desarrolla una buena relación interpersonal. (25).

Definitivamente una buena integración de la personalidad permite un yo equilibrado que fácilmente se ajusta al medio y está en capacidad de establecer relaciones sanas con los demás.

Así, "el buen funcionamiento del yo, permite no sólo adecuadas relaciones interpersonales, sino ayuda al sujeto a proponerse metas y lograrlas. Por ello, se dice que, si la discrepancia con el ideal de yo es reducida también aceptará, respetará y valorará a otras personas". (26).

Con ello, Erikson nos indica que el adolescente se esfuerza para lograr su sentido del yo y del mundo que le rodea, lo cual le ayudará a fortalecer su identidad.

(23) Oñate: op. cit. pág. 85.

(24) Citado por Dorsch, pág. 1085.

(25) Bischof: op. cit. pág. 371.

(26) Erikson: Identidad, Juventud y Crisis. pág. 177.

En síntesis, el adolescente por encontrarse en el período de la formación de su identidad, aún no tiene un concepto adecuado de sí mismo, lo que influye grandemente en su comportamiento y autoestima. O sea, que la formación de su personalidad se sigue estructurando y en la etapa adolescente debe realizar ajustes biológicos rápidos provenientes de la pubertad, ajustes psicológicos y sociales que le permitan una adaptación adecuada a la sociedad.

### 1.2 Planteamiento del Problema:

Previo a desarrollar el planteamiento del problema, se recalca que no se encontró en la biblioteca otra investigación que se refiriera al autoconcepto en adolescentes, por lo tanto, no hay antecedentes sobre dicho tema de estudio.

La etapa de la adolescencia se caracteriza por una serie de ajustes psicobiosociales que debe realizar el individuo. Dentro de ellos, uno de los más relevantes es el autoconcepto. Dentro de los factores que tienen relación con el autoconcepto están la autoestima y el comportamiento.

Por ello, es común ver a muchos jóvenes con vestimenta extrafalaria, aretes, armados con diferentes objetos, que van desde cadenas hasta armas de fuego de grueso calibre, pertenecientes a las llamadas maras; quienes cometen toda clase de delitos. Dentro de este grupo de sujetos es típico encontrar a drogadictos, estudiantes que abandonaron la escuela, adolescentes incomprendidos por sus padres, o bien, adolescentes provenientes de un hogar desintegrado. Todos estos problemas están relacionados con el autoconcepto.

Por lo tanto, podríamos decir, el autoconcepto es una parte básica de la personalidad. Eso implica, que a un mejor autoconcepto mayor capacidad de ajuste, y a la inversa, a un menor ajuste, un mal autoconcepto del individuo.

En consecuencia, la deformación del autoconcepto dará origen a diversos problemas en el adolescente que van desde la crisis de identidad, el choque generacional padres e hijos, la inadaptación escolar, la inadaptación social, la despersonalización, hasta llegar a la esquizofrenia, una enfermedad clásica de esta etapa de la vida humana.

El problema del autoconcepto es un problema psicosocial, abordado por la psicología general, la psicología de la personalidad y sobre todo por la psicología humanista.

Por lo tanto, el problema se define como, el autoconcepto es un proceso de desarrollo de ajuste biológico, psicológico y social que tiene íntima relación con la formación de la autoestima y el comportamiento del adolescente.

### 1.3 Premisas:

El autoconcepto es la idea de sí mismo que tiene el adolescente.

El autoconcepto consiste en la percepción de sí mismo, de cómo es su cuerpo, la actitud hacia sí mismo y cómo se describe ante los demás.

La autoestima se refiere a los sentimientos positivos o negativos que tiene de sí mismo el sujeto.

En el yo o self se integran el autoconcepto, la autoestima, la imagen corporal, autoimagen, etc.

El comportamiento se refiere a la forma de manifestarse el individuo como el ser honesto, alegre, crítico, agresivo, creativo.

### 1.4 Formulación de Hipótesis:

El autoconcepto del adolescente influye en la formación de la autoestima y el comportamiento.

### 1.5 Definición Operacional de Variables e Indicadores:

#### Variable Independiente:

**El Autoconcepto del Adolescente:** Se refiere a la totalidad de las percepciones que tiene el adolescente sobre sí mismo.

Indicadores:

**Yo o self:** Entendido como la actitud del individuo hacia los demás y de los demás hacia él. Es el self, el sí mismo.

**Identidad Sexual:** Se refiere a la aceptación de las funciones biológicas, psicológicas y sociales que son inherentes a su sexo, ya sea el hombre o la mujer.

**Imagen Corporal:** Se entiende por la aceptación que hace el individuo de su cuerpo.

**Salud:** Se refiere a la salud física y mental del adolescente.

**Autopercepción:** La imagen que el adolescente tiene de sí mismo.

Variable Dependiente:

**Autoestima:** Se refiere a los sentimientos de estima positivos o negativos de sí mismo, que tiene el adolescente hacia él.

Indicadores:

**Minusvalía:** Se entiende como no sentirse aceptado por los demás; el individuo es negativo, cree que todo lo que emprende no tiene significado en su vida, en su grupo y se siente inferior a los demás, se siente incómodo.

**Conocimiento de sí Mismo:** Se refiere a la aceptación que el sujeto tiene de sí mismo, al control de sus impulsos y emociones.

**Imagen de sí mismo:** Cómo se percibe y valora el adolescente. Es decir cómo luce ante los demás.

**Valores:** La forma de calificar sus actuaciones a nivel individual y en la sociedad.

**Autoocrítica:** La evaluación de las acciones del yo, la reflexión, la corrección, la aceptación.

**Variable Dependiente:**

**Comportamiento:** Las actividades físicas observables que realiza el adolescente.

**Indicadores:**

**Rasgos:** La expresión y calificación de la conducta del adolescente, es decir, listo, desconfiado, educado, crítico, amable, servicial, sensible.

**Relaciones Familiares:** Se refiere al nivel de relación afectiva entre el adolescente y su familia.

**Relaciones Interpersonales:** En este caso nos referimos a las relaciones del adolescente con los demás, ya sea en su grupo, escuela, familia, iglesia, sociedad.



## CAPITULO II

### METODOS Y TECNICAS

#### Descripción de la Población:

La población estuvo conformada por 52 adolescentes de ambos sexos, habiendo inscritos en primero 22 alumnos, 20 en segundo y 12 en tercero básico, comprendidos entre las edades de 12 a 18 años de edad cronológica, del Instituto privado "San Luis de Gonzaga", Mixco, estudiantes regulares de dichos grados, provenientes de la cabecera municipal y de las colonias aledañas, clase social media.

#### Técnica de Muestreo:

Se les pasó a todos los estudiantes, a fin de no herir susceptibilidades. Las hojas de respuesta fueron numeradas indiscriminadamente, luego se consultó una tabla de números aleatorios, de donde se extrajeron 25 observaciones por la técnica del muestreo simple al azar, proporcional al tamaño. De primero  $22/52=11$  observaciones; de segundo  $20/52=10$  y de tercero  $10/52=4$  observaciones.

El muestreo aleatorio le da a todos y cada uno de los miembros de la población igual oportunidad de ser seleccionados en la muestra. (27). El tamaño de muestra fue calculado por medio de la fórmula: (28).

$$n = \frac{N-1 (p)(q)t^2\alpha/2^2}{N-1 d^2 + t^2\alpha/2^2}$$

Donde:

N= tamaño de la población

p= proporción del tamaño de la población

q= (1-p) Uno menos la proporción de la muestra

$t^2\alpha/2^2$ = Coeficiente de confianza al 95%, =1.96 = 2.

$d^2$ = precisión

(27) Jack Levin. Fundamentos de Estadística en la Investigación Social. pág. 95.

(28) Víctor Alvarez. Introducción al Muestreo.

### **Instrumentos:**

El Test Tennessee Self Concept Scale (T.S.C.S.), es una prueba psicométrica que mide el concepto de sí mismo. Fue elaborado por Fitts (1985). Dicha prueba fue elaborada en los Estados Unidos por medio de la técnica del análisis factorial. Evalúa cuatro áreas de la personalidad y está formado por 100 preguntas, 45 formuladas en forma afirmativa y 45 en forma negativa y las 10 últimas pertenecen a la escala L del MMPI. De las 90 primeras preguntas existe una primera clasificación que se compone de actitudes hacia él mismo y son: identidad, (lo que soy) o la forma cómo el individuo se percibe y que denominamos autoconcepto. Luego le sigue la autosatisfacción o autoestima, (cómo me siento) o el modo cómo el individuo se acepta a sí mismo. Y las últimas 30 preguntas, se refieren al autocomportamiento (lo que hago) o cómo actúo conmigo mismo.

Cada una de las tres dimensiones está constituida por ítems referentes a cinco grandes aspectos del autoconcepto: sí mismo físico, sí mismo psicológico, sí mismo ético-moral, sí mismo personal, sí mismo familiar y sí mismo social. (29).

Las preguntas están distribuidas de la siguiente manera:

- Autoconcepto (30 preguntas).
- Autoestima (30 preguntas).
- Autocomportamiento (30 preguntas).
- Autocrítica (10 preguntas).

Nos podemos dar cuenta que las tres primeras áreas contienen el mismo número de preguntas; mientras la última, Autocrítica, es la que contiene apenas, 10 en total.

Para cada pregunta, existen 5 posibilidades de respuesta, siendo éstas:

- Completamente Falsa (C F)
- Bastante Falsa (B F)
- Entre Cierta y Falsa (C/F)
- Bastante Cierta (B C)
- Completamente Cierta (C C)

Esta prueba fue estandarizada en España.

La prueba contiene un cuadernillo y su hoja de respuesta. Puede ser aplicado en forma individual o colectiva. Por ser una prueba de personalidad no tiene límite de tiempo en su aplicación. Las instrucciones son sencillas y sólo se requiere de un ambiente iluminado, donde los sujetos estén cómodos, su lápiz, hoja de respuesta y cuadernillo. Contiene su juego de claves y su calificación es rápida para cada Área que mide.

Para contestar la prueba se tardaron aproximadamente entre 30 y 40 minutos los adolescentes del Instituto Privado "San Luis de Gonzaga", haciendo pocas consultas durante su aplicación.

**Técnicas Estadísticas:** El nivel de medición utilizado fue la Escala Nominal, se hizo uso de la estadística descriptiva, por medio de los estadísticos media y desviación estándar.

En un primer momento se hizo uso de la estadística descriptiva, ya que ésta nos permite identificar las características de un hecho o fenómeno, presentar en lenguaje sencillo e inteligible por medio de cuadros y gráficas un estudio en la fase exploratoria.

También de la estadística inferencial, correlación lineal de Pearson, coeficiente de determinación, regresión lineal simple. Estos estadísticos nos permiten trabajar con datos bivariados, así como determinar la relación entre las variables. Con lo cual el estudio pasa de la fase exploratoria, al nivel explicativo.

**Correlación Lineal:** El análisis de correlación lineal consiste en medir la intensidad de una relación lineal entre dos variables. Por ejemplo, si al aumentar  $x$ , entonces se da un cambio definido en los valores de la  $y$ , entonces hay correlación. (30).

Se tomó al autoconcepto como variable independiente para establecer la intensidad de esa relación con las variables dependientes, autoestima y comportamiento o autocontrolamiento, este último término usado por el Test Tennessee Self Concept Scale. Por tanto, la correlación lineal simple nos indicaría si esa relación entre las variables es alta, media, moderada o baja.

(30) Robert Johnson. Estadística Elemental, pág. 99.

**Análisis de Regresión:** Este consiste en calcular una ecuación que produce valores de "y", para valores dados de "x". El objetivo del análisis de regresión, es hacer predicciones. (31).

La correlación lineal simple no va sola, para realizar un buen análisis sobre el comportamiento de las variables, es necesario acompañarla del análisis de regresión simple y así entender en mejor forma la relación existente entre el autoconcepto y sus variables homólogas, la autoestima y el autocomportamiento o comportamiento. En este caso, no se usó con fines de predicción, pero sí es importante determinar el grado de asociación entre el autoconcepto y la autoestima y el autocomportamiento.

**SAS:** El paquete estadístico Statitiscal Analysis System, es un programa por computadora donde se procesaron los datos recabados, dándonos los cálculos de la Media, Desviación Estándar, Correlación Lineal Simple de Pearson, Regresión Lineal Simple y el Coeficiente de Determinación.

## CAPITULO III

### PRESENTACION, ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

En este apartado se presentan los resultados obtenidos de una población de 52 sujetos. La muestra fue tomada por el método simple aleatorio, proporcional al tamaño, sobre 25 sujetos (48%), de la población total, de ambos sexos, adolescentes, estudiantes de primero 11, segundo 10 y tercero básico 4 alumnos; del Instituto Privado "San Luis de Gonzaga", Mixco.

Para el tamaño de muestra se calculó por medio de la fórmula del muestreo simple aleatorio, proporcional al tamaño. O sea:

$$n = \frac{N-1 (p)(q) t^2 \alpha / 2^2}{N-1 d^2 + (p)(q) t^2 \alpha / 2^2}$$

En esta ecuación, la varianza ( $\sigma^2$ ) es sustituida por el producto de p.q. Se hizo uso de una precisión media, 0.22.

Sustituyendo valores, tenemos:

Para primero:  $p = 22/52 = 0.43$ ; Así  $q = 1-p$ ;  $q = 1-0.43 = 0.57$

$$n = \frac{(22-1) (0.43)(0.57)(2)^2}{(22-1) (0.22)^2 + (0.43)(0.57)(2)^2}$$

$$n = \frac{20.5884}{2.0084} = 10.3158 = 11 \text{ observaciones}$$

Para segundo:  $p = 20/52 = 0.38$ ; Así  $q = 1-p$ ;  $q = 1-0.38 = 0.62$   
Ahora, entonces:

$$n = \frac{(20-1) (0.38)(0.62)(2)^2}{(20-1) (0.22)^2 + (0.38)(0.62)(2)^2}$$

$$n = \frac{17.9056}{1.862} = 9.6163 = 10 \text{ observaciones}$$

Para tercero:  $p = 12/52 = 0.19$ ; Así  $q = 1-p$ ;  $q = 1-0.19 = 0.81$ ;  
Ahora entonces:

$$n = \frac{(10-1)(0.19)(0.81)(2)^2}{(10-1)(0.22)^2 + (0.19)(0.81)(2)^2}$$

$$n = \frac{5.5404}{1.378} = 4.02 = 4 \text{ observaciones}$$

Total 25 sujetos u observaciones.

CUADRO No.1. PUNTEOS BURDOS DEL TEST TENNESSEE S.C.S.

Sujeto	Autocon- cepto	Autoes- tima	Autocom- porta- miento	Autocri- tica	Total
1	113	93	100	30	336
2	114	120	95	38	365
3	116	121	111	24	372
4	118	113	105	41	377
5	119	118	121	31	389
6	124	117	108	36	385
7	121	119	104	24	368
8	127	119	105	20	371
9	123	105	108	30	364
10	113	95	95	34	337
11	120	114	125	32	391
12	110	108	94	32	344
13	111	101	102	28	342
14	90	91	97	27	305
15	112	111	103	31	357
16	91	106	83	31	311
17	108	119	109	32	368
18	109	95	97	32	333
19	112	100	101	29	342
20	111	99	87	33	330
21	110	107	99	31	344
22	110	114	107	37	368
23	95	87	97	30	309
24	120	115	108	31	375
25	109	89	97	25	320

CUADRO No.2. PUNTEOS INTEGRADOS DEL TEST TENNESSEE S.C.S.

Sujeto	AUTOCONCEPTO	AUTOESTIMA	Total
1	213	123	336
2	209	156	365
3	227	145	372
4	223	144	377
5	240	149	389
6	232	153	385
7	225	143	368
8	232	139	371
9	229	135	364
10	208	129	337
11	245	146	391
12	204	140	344
13	213	129	342
14	187	118	305
15	215	142	357
16	174	137	311
17	217	151	368
18	208	127	333
19	213	129	342
20	198	132	330
21	209	138	344
22	217	151	368
23	192	117	309
24	229	146	375
25	208	114	320

### 3.1. Interpretación de Resultados:

La prueba del Test Tennessee Self Concept Scale, evalúa cuatro áreas de la personalidad, las cuales son: Autoconcepto (30 preguntas), Autoestima(30 preguntas), Autocomportamiento(30 preguntas) y Autocrítica(10 preguntas), para hacer un total de 100 ítems, que contiene la prueba, cada una con cinco alternativas, las cuales son: Completamente Falsa(CF), Bastante Falsa(BF), entre Cierta y Falsa(C/F), Bastante Cierta(BC) y Completamente Cierta(CC).

#### 3.1.1. Estadística Descriptiva:

La media más alta correspondió a Autoconcepto con 112, seguida de 107 de Autoestima y de 102 de Autocomportamiento. En este caso, se calculó independientemente el valor de cada una. Es evidente, que Autocrítica posee la media más baja con 31, en relación a las tres anteriores, pero esta área sólo contiene 10 preguntas contra 30, de Autoconcepto, Autoestima y Autocomportamiento. (Ver Cuadro No.1 y Hoja de SAS 1).

La varianza más pequeña correspondió a Autocomportamiento, con 85, 86 de Autoconcepto y 119 de Autoestima. Entonces, el Autoconcepto y el Autocomportamiento poseen un valor similar en los adolescentes evaluados. Mientras, la Autoestima tiene una variación mayor en el grupo y una diferencia significativa con el Autoconcepto y el Autocomportamiento.

Por supuesto, la Autocrítica posee un valor menor en variación con relación al Autoconcepto, la Autoestima y el Autocomportamiento, pero no olvidemos que este aspecto, es el que contiene menos preguntas en la prueba.

Con relación al coeficiente de variación, el Autoconcepto posee el valor menor 8%, le sigue el Autocomportamiento con el 9% y la Autoestima el 10%. Es decir, no hay diferencia significativa entre estos aspectos. Es aceptable menos del 20%.

A diferencia de los casos anteriores, la Autocrítica posee el coeficiente de variación más alto, con el 15%.



### 3.1.2. Estadística Inferencial:

De acuerdo a la salida que nos muestra el paquete estadístico de computación Statistical Analysis System(SAS), los resultados son los siguientes: Se toma como variable independiente al Autoconcepto y como variables dependientes la Autoestima, el Autocomportamiento y la Autocrítica, respectivamente. (Ver Gráfica No. 1 y Hoja de SAS 1).

Según el coeficiente de correlación de Pearson, el Autoconcepto posee una correlación positiva de 0.58821 con la Autoestima y de 0.58813 con el Autocomportamiento, y una correlación negativa de -0.022 con la Autocrítica. Este último, probablemente porque es el de menos preguntas en la prueba.

Por lo tanto, el Autoconcepto posee una correlación positiva moderada de 0.58 con la Autoestima y Autocomportamiento, según el Test Tennessee Self Concept Scale, en el grupo de adolescentes de ambos sexos de primero, segundo y tercero básico del Instituto Básico "San Luis de Gonzaga", Mixco. Entonces, la Autoestima y el Autocomportamiento poseen una influencia similar sobre el Autoconcepto del grupo evaluado.

Por lo consiguiente, el autoconcepto sí influye significativamente sobre la Autoestima y el Autocomportamiento, tal como se afirma en la hipótesis de investigación.

### 3.2.1 Interpretación de las Areas Unificadas de Autoconcepto y Autoestima:

En la descripción de la prueba se indica que es posible interpretar la misma, quedando contenido el Autocomportamiento en el Autoconcepto y la Autocrítica en la Autoestima.

Entonces se procedió a adherir los puntajes burdos del Autocomportamiento al de Autoconcepto y los de Autocrítica al de Autoestima. (Ver Cuadro No.2, Gráfica No. 2 y Hoja de SAS 2).

En este caso, la media del Autoconcepto presenta un valor más alto, es decir,  $214.52=214$  contra  $137.32=137$  de Autoestima (o sea, 80 preguntas en total de Autoconcepto, vs. 40 preguntas de Autoestima); por lo tanto, hay diferencia significativa entre el número de preguntas que estamos comparando. De ahí, que tenemos que ser muy cuidadosos con la interpretación.

También la varianza es mayor del Autoconcepto que el de Autoestima 271 contra 138, como era de esperarse, por tener más valores el Autoconcepto que la Autoestima. Pero, no podemos afirmar con seguridad que el Autoconcepto presenta mayor variación que la Autoestima.

En cambio, el coeficiente de variación del Autoconcepto muestra un 8% y el de Autoestima un 9%, por lo tanto, el Autoconcepto y la Autoestima, se muestran en los adolescentes de la muestra, con una variación baja y tienden a ser similares.

### 3.2.2. Interpretación de la Estadística Inferencial de las Areas Unificadas de Autoconcepto y Autoestima:

a) **Correlación de Pearson:** (Ver Hoja No. 2, SAS).

$$r = 0.55887 = 0.56$$

Por lo consiguiente, se obtuvo un cociente moderado, matemático de 0.56 entre el Autoconcepto y la Autoestima. Entonces, existe asociación entre el Autoconcepto y la Autoestima.

b) **Análisis de Regresión Lineal Simple:** (Ver Hoja No.3, SAS).

Se obtuvo la ecuación estimada siguiente:

$$y = 52.13 + 0.40 (x)$$

Por lo tanto, al variar el Autoconcepto, la Autoestima también se modifica. Es decir, si el Autoconcepto decrece en una unidad, la Autoestima también decrece en un 0.40. De igual manera, si el Autoconcepto aumenta en una unidad, la Autoestima aumenta en un 0.40. Por tanto, hay una relación directa entre el autoconcepto y la autoestima.

El modelo se ajusta, pues el valor de F es bajo, es decir 0.0038, así como el coeficiente de variación es pequeño, o sea de 7.25%. Un valor que se acerca a 0 es bueno, es decir, que sean inferiores del 20%.

c) Coeficiente de Determinación o "r<sup>2</sup>", Cuadrado, (R-Square):  
(Ver Hoja No.3, SAS).

$$r^2 = r^2 \quad r = 0.3101 = 0.31$$

De ahí que, de acuerdo al coeficiente de determinación (r<sup>2</sup>) es igual a 0.31, entonces, el Autoconcepto modifica en un 31% la Autoestima en los adolescentes que participaron en el estudio.

En resumen, el Autoconcepto sí influye significativamente en la formación de la autoestima.

## CORRELATION ANALYSIS

4 'VAR' Variables: AUTOCONC AUTOEST AUTOCOM AUTOOCR

## Simple Statistics

Variable	N	Mean	Std Dev	Sum
AUTOCONCONCEPTO	25	112.24000	9.27937	2806
AUTOESTIMA	25	107.04000	10.89908	2676
AUTOCOMPORTAMIENTO	25	102.28000	9.19474	2557
AUTOCRITICA	25	30.68000	4.50686	767.00000

## Simple Statistics

Variable	Minimum	Maximum	C.V.
AUTOCONC	90.00000	127.00000	8.226
AUTOEST	87.00000	121.00000	10.182
AUTOCOM	83.00000	125.00000	8.989
AUTOOCR	20.00000	41.00000	14.689

Pearson Correlation Coefficients / Prob > |R| under Ho: Rho=0 /  
N = 25

	AUTOCONC	AUTOEST	AUTOCOM	AUTOOCR
AUTOCONC	1.00000 0.0	0.58821 0.0020	0.58813 0.0020	-0.02200 0.9189
AUTOEST	0.58821 0.0020	1.00000 0.0	0.53790 0.0055	0.08425 0.6889
AUTOCOM	0.58813 0.0020	0.53790 0.0055	1.00000 0.0	-0.03194 0.8795
AUTOOCR	-0.02200 0.9189	0.08425 0.6889	-0.03194 0.8795	1.00000 0.0

## CORRELATION ANALYSIS

2 'VAR' Variables: AUTOCONC AUTOEST

## Simple Statistics

Variable	N	Mean	Std Dev	Sum
AUTOCONC	25	214.52000	16.46238	5363
AUTOEST	25	137.32000	11.73925	3433

## Simple Statistics

Variable	Minimum	Maximum	C.V.
AUTOCONC	174.00000	245.00000	7.6915
AUTOEST	114.00000	158.00000	8.5488

Pearson Correlation Coefficients / Prob > |R| under Ho: Rho=0 / N  
= 25

	AUTOCONC	AUTOEST
AUTOCONC	1.00000 0.0	0.55687 0.0038
AUTOEST	0.55687 0.0038	1.00000 0.0

VARIABLE INDEPENDIENTE: AUTOCONC= AUTOCONCEPTO  
 VARIABLE DEPENDIENTE: AUTOEST = AUTOESTIMA

Model: MODEL1  
 Dependent Variable: AUTOEST

#### Analysis of Variance

Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Prob>F
Model	1	1025.64828	1025.64828	10.338	0.0038
Error	23	2281.79174	99.20834		
C Total	24	3307.44000			

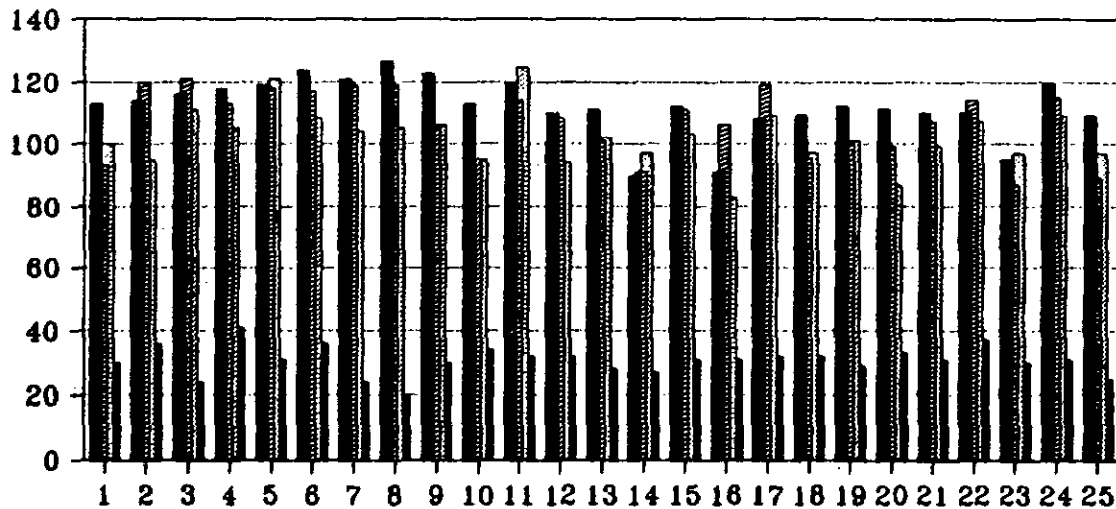
Root MSE	9.98034	R-square	0.3101
Dep Mean	137.32000	Adj R-sq	0.2801
C.V.	7.25338		

#### Parameter Estimates

Variable	DF	Parameter Estimate	Standard Error	T for H0: Parameter=0	Prob >  T
INTERCEP	1	52.133900	26.56854599	1.962	0.0819
AUTOCONC	1	0.397101	0.12350252	3.215	0.0038

# GRAFICA No. 1

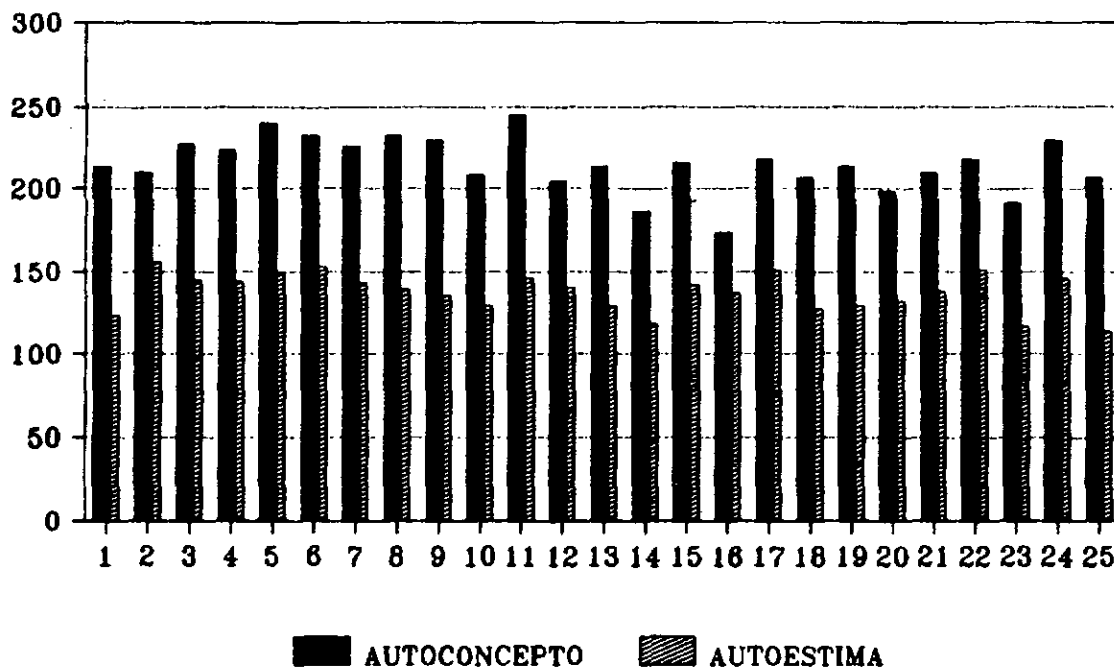
## AREAS DEL TEST TENNESSEE S.C.S.



**ESTUDIO AUTOCONCEPTO ADOLESCENTES**

# GRAFICA No. 2

## AREAS DEL TEST TENNESSEE S.C.S.



ESTUDIO AUTOCONCEPTO ADOLESCENTES



## CAPITULO IV

### 4.1 CONCLUSIONES:

- 1) La adolescencia es una etapa transitoria hacia la vida adulta, en la cual el muchacho está en busca de su identidad, siendo el autoconcepto un elemento clave en la formación de la personalidad del adolescente.
- 2) Previo a aplicar el Test Tennessee Self Concept Scale, se estableció rapport por medio de dinámicas rompe hielo y musicoterapia, pudiéndose notar a los adolescentes un poco tímidos, con pena, pero atentos a las instrucciones de la investigadora. Eso implica, que los adolescentes de dicho municipio podrían tener tendencia a ser "menos sueltos" que los adolescentes capitalinos.
- 3) El autoconcepto posee una correlación positiva moderada con la autoestima y el autocomportamiento de 0.58. Eso implica, que el autoconcepto sí influye en la formación de la autoestima y el autocomportamiento o comportamiento del individuo.
- 4) Al calcular el coeficiente de correlación de Pearson se obtuvo un  $r=0.58$ , este valor es un coeficiente positivo moderado, que nos indica que existe una asociación entre el Autoconcepto y la Autoestima. O sea, que el autoconcepto sí influye en la autoestima. Entonces, un autoconcepto inadecuado, nos da una autoestima inadecuada.
- 5) A pesar que los adolescentes están en la época clave de la formación de su personalidad, los resultados nos permiten observar que el autoconcepto y la autoestima están íntimamente ligados.
- 6) El resultado obtenido en el coeficiente de determinación o  $r^2=0.31$ , el cual nos indica que el autoconcepto modifica en apenas un 31% a la autoestima.
- 7) Por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación, es decir, el autoconcepto de los adolescentes del Instituto San Luis de Gonzaga está influenciado significativamente por la autoestima y el autocomportamiento.

#### 4.2 Recomendaciones:

- 1) Es necesario profundizar en el estudio del autoconcepto de los adolescentes para orientarlos adecuadamente a fin de que tengan una autoestima adecuada, y sean así elementos útiles a la sociedad.
- 2) Que se promueva la investigación para tener un perfil del adolescente de nuestro medio, lo cual permitiría enriquecer la temática de psicología del adolescente.
- 3) Se propicie en la Escuela de Ciencias Psicológicas por medio de las temáticas de Técnicas Psicométricas el conocimiento, la aplicación y los procedimientos para normalizar pruebas psicométricas, tales como el Test Tennessee Self Concept.
- 4) Que se realicen constantemente talleres donde se aborde el autoconcepto y la autoestima, los cuales permitan el crecimiento y desarrollo personal de los adolescentes, en beneficio del país; pues son los jóvenes el futuro de la patria.
- 5) Es urgente profundizar sobre el estudio del autoconcepto en adolescentes para orientarlos y guiarlos adecuadamente.
- 6) Se hace necesario que todo establecimiento educativo posea un psicólogo, para que aborde los diversos problemas que se presentan en la escuela.

## BIBLIOGRAFIA:

1. Alvarez, Víctor. Introducción al Muestreo. Guatemala, DIGI/USAC, 1992.
2. Bischof, Ledford J. Interpretación de las Teorías de la Personalidad: enfoque de poder explicativo y capacidad predictiva. México, Trillas, 1990.
3. Dorsch, Friedrich. Diccionario de Psicología. Barcelona, Herder, 1985.
4. Erikson, Erik H. Identidad, Juventud y Crisis. México, Siglo Veintiuno, 1968.
5. Erikson, Erik H. Sociedad y Adolescencia. México, Siglo Veintiuno, 1987.
6. Erikson, Erik H. El Ciclo Vital Completado. México, Paidós, 1990.
7. Gaje N. L. y Berliner, David C. La Inteligencia. Guatemala, Piedra Santa, 1990.
8. Johnson, Robert. Estadística Elemental. México, Iberoamérica, 1991.
9. Levin, Jack. Fundamentos de Estadística en la Investigación Social. México, Haria, 1977.
10. Papalia, Diane E. y Wendkos, Sally Olds. Psicología del Desarrollo: de la infancia a la adolescencia. México, McGraw-Hill, 1982.
11. Oñate, María Pilar. El Autoconcepto: formación, medida e implicaciones en la personalidad. Madrid, Narcea, 1989.
12. Sarafino, Edward P. y Armstrong, James W. Desarrollo del Niño y del Adolescente. México, Trillas, 1988.

## ANEXOS

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

TENNESSEE SELF CONCEPT SCALE (T.S.C.S.)

INSTRUCCIONES:

Las afirmaciones de este cuadernillo son para describirte a ti mismo tal como tú te ves. Pon tu nombre y contéstalas como si te estuvieras descubriendo a ti mismo. Lee cada una cuidadosamente, después, selecciona una de las cinco respuestas de más abajo.

En tu hoja de respuestas, pon un círculo a la respuesta que elegiste. No te saltes ninguna frase.

Si quieres cambiar alguna respuesta después de haber puesto el círculo, no lo borres, pon una marca (X) en la respuesta y entonces pon el círculo a la respuesta que quieres.

Cada una de dichas afirmaciones pueden ser:

- Completamente falsa      =CF   =1
- Bastante falsa              =BF   =2
- Entre cierta y falsa        =C/F   =3
- Bastante cierta              =BC   =4
- Completamente cierta       =CC   =5

Según esta clave señala el número correspondiente a aquella posibilidad de entre las cinco, que te descubra mejor a ti.

1. Tengo buena salud.
2. Soy una persona atractiva.
3. Me considero descuidado/a.
4. Soy una persona decente.
5. Soy una persona honesta.
6. Soy una mala persona.
7. Soy alegre.
8. Soy una persona tranquila y sin problemas.
9. Soy un "don nadie"
10. Tengo una familia que siempre me ayudaría ante cualquier clase de problema.
11. Pertenezco a una familia feliz.
12. Mis amigos/as no tienen confianza en mí.
13. Soy una persona amistosa.

14. Soy popular entre los hombres.
15. No estoy interesado/a en lo que hacen otras personas.
16. No siempre digo la verdad.
17. Me enfado algunas veces.
18. Me gusta estar arreglado siempre.
19. Tengo frecuentes jaquecas y dolores.
20. Soy una persona enferma.
21. Soy una persona religiosa.
22. Soy una persona inmoral.
23. Soy una persona moralmente débil.
24. Tengo mucho autocontrol de mí mismo.
25. Soy una persona odiosa.
26. Estoy perdiendo la cabeza.
27. Soy una persona importante para mis amigos y familia.
28. Mi familia no me quiere.
29. Pienso que mi familia no confía en mí.
30. Tengo éxito entre las mujeres.
31. Estoy molesto con todo el mundo.
32. Me cuesta hacer amigos/as.
33. A veces creo que hay cosas de las que no se puede hablar.
34. A veces, cuando no me encuentro bien, me enfado.
35. No soy ni muy gordo ni muy delgado.
36. Me gusta mi apariencia física.
37. Me gustaría cambiar algunas partes de mi cuerpo.
38. Estoy satisfecho/a con mi conducta moral.
39. Estoy satisfecho/a de mis relaciones con Dios.
40. Debería ir más a menudo a la iglesia.
41. Estoy satisfecho/a de ser lo que soy.
42. Soy tan agradable como debería.
43. Me desprecio a mí mismo/a.
44. Estoy satisfecho/a con mis relaciones familiares.
45. Comprendo a mi familia tanto como se merece.
46. Debería confiar más en mi familia.
47. Soy tan sociable como deseo.
48. Intento agradar a los demás, pero sin sobrepasarme.
49. No soy aceptable socialmente.
50. No me gustan todas las personas que conozco.
51. Alguna que otra vez, me río de un chiste verde.
52. No soy ni muy alto/a ni muy bajo/a.
53. No me siento tan bien como debería.
54. Debería tener más atractivo sexual (ser más provocativo/a).
55. Ojalá fuera más de fiar.
56. Soy tan religioso/a con en realidad deseo.
57. No debería mentir tanto.

58. Soy tan listo/a como desearía ser.
59. No soy la persona que gustaría ser.
60. Ojalá fuera más de fiar.
61. Trato a mis padres tan bien como debería.
62. Soy demasiado sensible a las cosas que dice mi familia.
63. Debería querer más a mi familia.
64. Estoy satisfecho/a de la manera con que trato a los demás.
65. Debería ser más educado/a con los demás.
66. Debería llevarme mejor con los demás.
67. Soy un poco crítico/a con los demás.
68. A veces me gusta decir tacos.
69. Me cuido muy bien físicamente.
70. Intento ser cuidadoso/a con mi apariencia.
71. Con frecuencia soy torpe en los movimientos.
72. Soy fiel a mi religión en mi vida cotidiana.
73. Intento cambiar cuando sé que estoy haciendo cosas incorrectas.
74. A veces se me ocurre hacer cosas muy malas.
75. Yo siempre puedo salir airoso/a en cualquier situación.
76. Acepto mi culpabilidad sin enfadarme.
77. Hago cosas sin pensarlas previamente.
78. Trato de jugar limpio con mis amigos/as y familia.
79. Tengo verdadero interés por mi familia.
80. Cedo fácilmente ante mis padres.
81. Trato de comprender los puntos de vista de otras personas.
82. Me llevo bien con los demás.
83. No perdono fácilmente a los demás.
84. Preferiría más ganar que perder un juego.
85. Me encuentro bien la mayoría de las veces.
86. Se me dan mal los deportes y juegos.
87. Duermo sin dificultad.
88. Hago lo que está bien la mayoría de las veces.
89. A veces uso medios no limpios para seguir adelante.
90. Tengo problemas cuando hago lo correcto.
91. Soluciono mis problemas fácilmente.
92. Cambio mucho de opinión.
93. Intento alejarme de mis problemas.
94. Ayudo en las faenas de la casa.
95. Discuto con mi familia.
96. No actúo como mi familia cree que debería hacerlo.
97. Veo lo positivo de los demás.
98. No me siento a gusto con otras personas.
99. Me cuesta hablar con desconocidos.
100. De vez en cuando dejo para mañana lo que debería hacer hoy.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
 ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

HOJA DE RESPUESTAS DEL TEST TENNESSEE SELF CONCEPT SCALE

NOMBRE \_\_\_\_\_

SEXO \_\_\_\_\_ EDAD \_\_\_\_\_ FECHA \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO \_\_\_\_\_

Cada afirmación puede ser:

- Completamente falsa = CF = 1
- Bastante falsa = BF = 2
- Entre cierta y falsa = C/F = 3
- Bastante cierta = BC = 4
- Completamente cierta = CC = 5

Señala solamente una.

Item No.	CF	BF	C/F	BC	CC	Item No.	CF	BF	C/F	BC	CC
01	1	2	3	4	5	07	1	2	3	4	5
02	1	2	3	4	5	08	1	2	3	4	5
03	1	2	3	4	5	09	1	2	3	4	5
04	1	2	3	4	5	10	1	2	3	4	5
05	1	2	3	4	5	11	1	2	3	4	5
06	1	2	3	4	5	12	1	2	3	4	5
Item No.	CF	BF	C/F	BC	CC	Item No.	CF	BF	C/F	BC	CC
19	1	2	3	4	5	25	1	2	3	4	5
20	1	2	3	4	5	26	1	2	3	4	5
21	1	2	3	4	5	27	1	2	3	4	5
22	1	2	3	4	5	28	1	2	3	4	5
23	1	2	3	4	5	29	1	2	3	4	5
24	1	2	3	4	5	30	1	2	3	4	5
Item No.	CF	BF	C/F	BC	CC	Item No.	CF	BF	C/F	BC	CC
						31	1	2	3	4	5
						32	1	2	3	4	5
						33	1	2	3	4	5
						34	1	2	3	4	5
						35	1	2	3	4	5
						36	1	2	3	4	5



