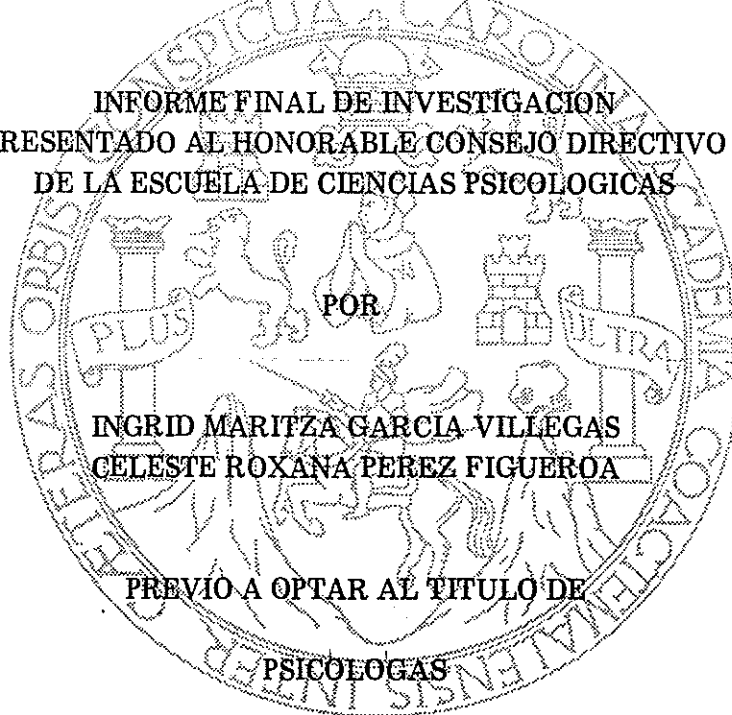


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS

“LA INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS
DE TELEVISION EN LA AGRESIVIDAD
MANIFIESTA DE LOS NIÑOS DE 6 a 7
AÑOS DE EDAD”.

INFORME FINAL DE INVESTIGACION
PRESENTADO AL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS



INGRID MARITZA GARCIA VILLEGAS
CELESTE ROXANA PEREZ FIGUEROA

PREVIO A OPTAR AL TITULO DE
PSICOLOGAS

EN EL GRADO ACADEMICO DE

LICENCIADAS

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

GUATEMALA, OCTUBRE DE 1.995.

85)
4

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



ESCUELA DE
CIENCIAS PSICOLÓGICAS
EDIFICIOS "M-S, M-3"
CIUDAD UNIVERSITARIA, ZONA 12
TELÉFONOS: 760790-94 Y 760985-88
GUATEMALA, CENTRO AMÉRICA

TRIBUNAL EXAMINADOR

LICENCIADO WALTER RENÉ SOTO REYES
DIRECTOR

LICENCIADO ABRAHAM CORTEZ MEJÍA
SECRETARIO

LICENCIADO FELIPE ALBERTO SOTO RODRÍGUEZ
REPRESENTANTE CLAUSTRO DE CATEDRÁTICOS





REG. 564-94

CODIPs. 547-95

DE ORDEN DE IMPRESION INFORME FINAL
DE INVESTIGACION.

ESCUELA DE
CIENCIAS PSICOLOGICAS

EDIFICIOS 'M-S, M-3'
CIUDAD UNIVERSITARIA, ZONA 12
TELEFONOS: 760790-94 Y 760985-86
GUATEMALA, CENTRO AMERICA

Octubre 13 de 1995

Señoritas Estudiantes
INGRID MARITZA GARCIA VILLEGAS
CELESTE ROXANA PEREZ FIGUEROA
Escuela de Ciencias Psicológicas
Edificio

Señoritas Estudiantes:

Para su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a usted (es) el Punto DECIMO PRIMERO del Acta TREINTA Y CINCO NOVENTA Y CINCO (35-95) de fecha doce de octubre del año en curso, que copiado literalmente dice:

"DECIMO PRIMERO: El Consejo Directivo conoce el expediente que contiene el Informe final de INVESTIGACION titulado: "LA INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION EN LA AGRESIVIDAD MANIFIESTA DE LOS NIÑOS DE 6 A 7 AÑOS DE EDAD", de la carrera LICENCIATURA EN PSICOLOGIA, realizado por:

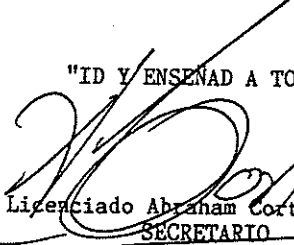
INGRID MARITZA GARCIA VILLEGAS
CELESTE ROXANA PEREZ FIGUEROA

CARNET No. 86-13407
CARNET No. 86-13700

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por la Licenciada Carmen Isabel Howard Valenzuela y revisado por el Licenciado Felipe Alberto Soto Rodríguez.

Con base en lo anterior, el Consejo Directivo AUTORIZA LA IMPRESION del mismo para los trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para elaborar Investigación o Tesis, con fines de graduación profesional."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Licenciado Abraham Cortez Mejía
SECRETARIO
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS
CONSEJO DIRECTIVO
S.A.C.

/rmp.



ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS

EDIFICIOS 'M-5, M-3'
CIUDAD UNIVERSITARIA, ZONA 12
TELEFONOS: 760790-84 Y 760985-86
GUATEMALA, CENTRO AMERICA

Guatemala,
21 de septiembre de 1986

SEÑORAS:
LICENCIADA ROSA R.
COORDINADORA
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGIA
GUATEMALA

LICENCIADA ROSA R.

De manera atenta se dirige a usted para informarle que he procedido a la revisión del INFORME FINAL DE INVESTIGACION, titulado: "LA INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION EN LA AGRESIVIDAD MANIFIESTA DE LOS NIÑOS DE 6 A 7 AÑOS DE EDAD", correspondiente a la Carrera de LICENCIATURA EN PSICOLOGIA, presentado por las estudiantes:

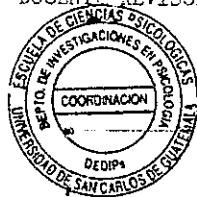
<u>NOMBRE</u>	<u>CARNET No.</u>
INGRID MARITZA GARCIA VILLEGAS	86-13407
CELESTE ROXANA PEREZ FIGUEROA	86-13700

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito DICTAMEN FAVORABLE, solicitando continuar con los trámites correspondientes.

Atentamente, |

"ED Y ENSEÑAR A TODOS"

LIC. FELIPE FELICIANO ROSA R.
DOCENTE REVISOR



FASR/edr.
c.c. archivo



ESCUELA DE
 CIENCIAS PSICOLOGICAS
 EDIFICIOS "M-5, M-3"
 CIUDAD UNIVERSITARIA, ZONA 12
 TELEFONOS: 760790-84 Y 760985-85
 GUATEMALA, CENTRO AMERICA

Guatemala, 29 de septiembre de 1995.

INFORME FINAL de San Carlos
 CIENCIAS PSICOLOGICAS

RECIBIDO
 29 SET. 1995
 17:25 HORA

SEÑOR
 COMISARIO GENERAL
 ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS
 GUATEMALA

SEÑOR:

Me dirijo a ustedes para informarle que el Licenciado Felipe Alberto Soto Rodríguez, ha procedido a la revisión y aprobación del INFORME FINAL DE INVESTIGACION, titulado: "LA INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION EN LA AGRESIVIDAD MANIFIESTA DE LOS NIÑOS DE 6 A 7 AÑOS DE EDAD", de la Carrera de LICENCIATURA EN PSICOLOGIA, presentado por las estudiantes:

NOMBRE	CARNET No.
INGRID MARITZA GARCIA VILLEGAS	86-13407
CELESTE ROXANA PEREZ FIGUEROA	86-13700

Agradeceré se sirvan continuar con los trámites correspondientes.

Atentamente,

"TU Y ENSEÑANZA A TODOS"

Felipe Soto Rodríguez
 LIC. FELIPE ALBERTO SOTO RODRIGUEZ
 COORDINADOR CENTRO DE INVESTIGACIONES
 EN PSICOLOGIA

MAR/edr
 c.c. archivo



22 de julio de 1995

Señores
CONSEJO DIRECTIVO de la
Escuela de Ciencias Psicológicas de la
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Ciudad Universitaria, Zona 12

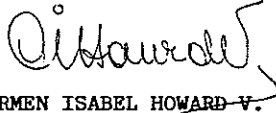
Respetables señores:

Atentamente me dirijo a ustedes, para informarles que asesoré el Informe Final de Tesis titulado: "LA INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION EN LA AGRESIVIDAD MANIFIESTA DE LOS NIÑOS DE 6 Y 7 AÑOS DE EDAD", realizado por las estudiantes INGRID MARITZA GARCIA VILLEGAS, Carnet No. 8613407 y CELESTE ROXANA PEREZ FIGUEROA, Carnet No. 8613700, correspondiente a la carrera de Licenciatura en Psicología.

Considero al respecto, que el mencionado trabajo se ajusta a las exigencias del Método Científico y además, constituye un aporte importante dentro de la Psicología Infantil Guatemalteca, ya que ha sido elaborado con base en la información actual y objetiva.

Por lo anterior, me permito aprobar el Informe Final para que continúen los trámites correspondientes.

De ustedes, atenta servidora,



Licda. CARMEN ISABEL HOWARD V.

LICDA: CARMEN ISABEL HOWARD V.
PSICOLOGA
COLEGIADO NO. 452



ESCUELA DE
CIENCIAS PSICOLÓGICAS

EDIFICIOS "M-S, M-3"
CALLE UNIVERSITARIA, ZONA 12
TELÉFONOS: 760790-94 Y 760995-96
GUATEMALA, CENTRO AMÉRICA

cc.: Control Acad.
CIEPs.
archivo

REG. 564-94

CODIPs. 299-95

APROBACION DE PROYECTO DE INVESTIGACION Y
NOMBRAMIENTO DE ASESOR

27 de julio de 1995

Señoras Estudiantes
SRITA MARITZA GARCIA VILLEGAS
SRITA ROXANA PEREZ FIGUEROA
Escuela de Ciencias Psicológicas
Oficina

Señoras Estudiantes

De acuerdo a su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a ustedes,
Punto DECIMO (10o.) del Acta VEINTIDOS NOVENTA Y CINCO (22-95)
Consejo Directivo, de fecha 20 del mes en curso, que copiado
generalmente dice:

DECIMO: El Consejo Directivo conoce el expediente que contiene el
proyecto de Investigación titulado: "LA INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS
DE TELEVISION EN LA AGRESIVIDAD MANIFIESTA DE LOS NIÑOS DE 6 A 7
AÑOS DE EDAD", de la carrera: LICENCIATURA EN PSICOLOGIA,
presentado por:

SRITA MARITZA GARCIA VILLEGAS

CARNET No.86-13407

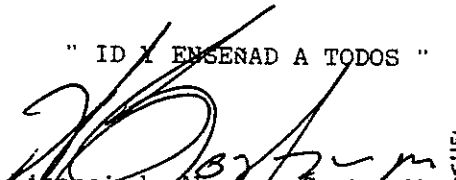
SRITA ROXANA PEREZ FIGUEROA

CARNET No.86-13700

Consejo Directivo considerando que el proyecto en referencia
cumple los requisitos metodológicos exigidos por el Centro de
Investigaciones en Psicología -CIEPs., resuelve aprobarlo y nombrar
como asesora a la Licenciada Carmen Isabel Howard Valenzuela." - -

Respectivamente,

" DID Y ENSEÑAD A TODOS "


Licenciado Abraham Cortez Mejía
SECRETARIO



ACTO QUE DEDICO

A DIOS Fuente de inagotable existencia

A MIS PADRES JUAN FRANCISCO GARCIA C. (Q.E.P.D.)
ESPERANZA VILLEGAS vda. DE GARCIA.
Por sus sabios consejos, amor y apoyo, y que
este sea un estímulo a los sacrificios
realizados.

A MIS HERMANOS Vivien, Sandra, Ramiro y Christian.
Por su apoyo.

A MIS SOBRINOS Angelo, Alejandra, Diego, Sebastian y María
Fernanda.
Con todo mi amor.

A MI FAMILIA Con especial cariño.

AL LICENDIADO Erick Eduardo Estrada Maldonado
Con todo mi amor y por su apoyo para llegar
al final de este camino.

A MIS COMPAÑERAS DE TRABAJO Por su apoyo constante e incondicional.

Y a todas la personas Que de una u otra forma ma apoyaron para
llegar al final del camino.

ACTO QUE DEDICO

DIOS Fuente de inagotable existencia

MIS PADRES DOMINGO PEREZ VASQUEZ
SUSANA FIGUEROA DE PEREZ
Por guiarme en el camino del bien y apoyarme
sabiamente a seguirlo.

MI ESOSO DORIAN ORLANDO GUZMAN DEBROY
Con todo mi amor.

MIS HIJOS Dorian Stuardo, Jorge Eduardo y Andrea
Celeste.
Todo mi amor, por hacer cada dia de mi vida
un día mejor.

MI SUEGRA MARTA ESTRADA DEBROY
Por apoyarme incondicionalmente en todo
momento.

MIS HERMANOS Delma Susana, Otto René, Carlos Domingo (Q.E.P.D.)
Jorge y Briceyda.
Con especial cariño.

MI FAMILIA Con especial cariño

a todas las personas Que de una u otra manera me apoyaron para llegar
al final de este camino.

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

AGRADECEMOS A:

Licenciada Carmen Isabel Howard Valenzuela
Por su orientación y capacidad para la
asesoría de nuestra investigación.

Licenciado Byron Adolfo Salazar Figueroa
Por su desinteresado y constante apoyo.

A LA INSTITUCION Que nos permitió realizar nuestra
investigación.

PADRINOS

Lic. Erick Eduardo Estrada Maldonado
Licda. Carmen Isabel Howard Valenzuela



PROLOGO

La presente investigación se llevó a cabo con el objetivo de tener más conocimiento sobre los problemas que se pueden desarrollar en la personalidad de los niños en las edades de 6 y 7 años, debido a que en esta edad, están en una etapa de transición tanto física como intelectual, y, a medida que el niño crece se van incrementando, además de las influencias familiares, otras influencias sociales como los maestros, los compañeros y los medios de comunicación, especialmente la televisión.

En este trabajo decidimos efectuar un análisis de las caricaturas más vistas por los niños, ya que a nadie escapa, que muchas actitudes AGRESIVAS, que presentan son por imitación de personajes de la televisión, siendo esta una influencia determinante y negativa en el desarrollo de su personalidad. Sabemos que el niño no se limita a contemplar la violencia, al contrario es un imitador de todos los modelos que allí se presentan, haciéndolos pensar que la AGRESIVIDAD es el medio más común de desahogar su frustración y solucionar sus problemas.

Al respecto queremos manifestar nuestra preocupación, ya que si bien es cierto la televisión es un medio de comunicación con el fin de recreación, muchos de sus programas afectan negativamente en las conductas que manifiestan los niños, creando en ellos malas relaciones interpersonales.

Es nuestra opinión que la programación infantil si se diseñara adecuadamente, debería combinar temas como la cooperación, compartir afecto y amistad, perseverancia en las tareas y por último y lo más importante control de la agresión y superación, para así poder tener un desarrollo equilibrado y relaciones interpersonales adecuadas.

INTRODUCCION

En el campo de la Psicología Infantil, se ha probado mediante muchos estudios que el desarrollo del niño implica no sólo crecimiento biológico sino también estímulos del ambiente y de la sociedad, tal como se manifiesta a través de la familia.

Los medios masivos de comunicación, en este caso la televisión, juega hoy por hoy un papel importante en las relaciones interpersonales del niño y la familia, por eso el objetivo de este trabajo es identificar el contenido de los programas infantiles de televisión más conocidos en nuestro medio y analizar las conductas agresivas más frecuentes que presentan los niños debido a la influencia negativa que ejercen algunos programas de televisión en el desarrollo de la personalidad del niño. Nuestra investigación esta basada en un estudio de tipo descriptivo, el cual se enmarca dentro de las corrientes psicológicas Freudiana, Conductista y Fenomenológica. Las hipótesis que se plantearon se refieren a que los programas de televisión de contenido violento influyen en el proceso de socialización del niño y a su vez predisponen actitudes agresivas. Así mismo las caricaturas de contenido no violento ayudan a la formación moral de los niños de 6 y 7 años de edad. Se tomaron como variables dependientes el proceso de socialización y actitudes agresivas, así como también la formación moral

de los niños de 6 y 7 años de edad. Para probar nuestras variables usamos como instrumentos de evaluación psicológica las pruebas proyectivas de El Dibujo de La Familia de Elizabeth Koppitz y Lluís Font, y el Dibujo de la Figura Humana de Elizabeth Koppitz seleccionando los indicadores emocionales que detectan agresividad los datos obtenidos en las pruebas psicológicas y las observaciones realizadas fueron transformados y presentados por medio de la técnica porcentual habiendo realizado un Análisis Estadístico de los datos. En la recopilación del Marco Teórico se plantean las ideas de los autores antiguos, modernos y contemporáneos ya que de esa manera la información se hace más completa y se conoce más a fondo el tema para la probar las hipótesis planteadas.

C A P I T U L O I

1. COMUNICACION

Desde el punto de vista etimológico, el término "común" hace referencia a compartir algo con otros, establecer comunidad con alguien, ponerse de acuerdo. Desde el punto de vista psicológico hay que entender la comunicación como una red de relaciones que sitúan a los hombres dentro de ciertas estructuras que los condicionan para mandar y responder mensajes. La comunicación es un proceso por el cual un individuo (comunicador), transmite estímulos para modificar el comportamiento de otros individuos (receptores). La comunicación incluye procesos mentales como las emociones, ideas, actitudes y sentimientos; la comunicación tiene un propósito, es decir, un para qué y un fin básico que es influir y afectar intencionalmente el comportamiento de otros.

1.1. MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION

Macquail menciona que: "la expresión medios masivos de comunicación y comunicaciones masivas, designan todo el sistema dentro del cual se producen, seleccionan, transmiten, reciben y responden los mensajes y se refieren a la radio y televisión, la prensa y el cine". (1)

(1) McQuail, Denis. Sociología de los Medios Masivos de Comunicación. p. 14.

Es importante señalar que los medios masivos de comunicación se han desarrollado en el último siglo a partir de la prensa de amplia circulación.

Cada uno de ellos han experimentado una curva de difusión de rápido ascenso y se han expandido. Esto se debe a que la mayor parte de los países han sufrido un acelerado proceso de crecimiento económico durante el mismo período.

De acuerdo a muchos estudios realizados se puede comprobar cómo los medios masivos han influido en la vida diaria del ser humano y en forma especial, la televisión, ya que se le dedica un buen número de horas diarias, sobre todo los niños. Aunque existen minorías que evitan el contacto con los medios masivos, otra mayoría hace uso excesivo de los mismos, sin embargo, el patrón general es una distribución normal.

En la actualidad parece lógico pensar que un cierto uso de los medios masivos, constituyen un índice y hasta un requisito para pertenencia a la sociedad.

La gran importancia que se ha atribuido al hecho de ver televisión como actividad, parece confirmar que en la sociedad moderna el uso de los medios masivos de comunicación se ha convertido en una parte indispensable de la vida cotidiana. Tanto en

otros países como en el nuestro, ha existido un aumento en la adquisición de un aparato de televisión, aún en hogares de escasos recursos, que lo adquieren como algo indispensable para su vida.

Existen razones para pensar que la gratificación que proporcionan los medios de comunicación y las funciones que éstos cumplen para los individuos se relacionan íntimamente con las condiciones de la sociedad actual. Además, como plantea Mcquail, "la difusión de los medios masivos se encuentra relacionada con varios índices de desarrollo, tales como: la alfabetización, la urbanización e industrialización, etc." (2).

La relación que existe entre la modernización y el desarrollo de los medios masivos de comunicación puede entenderse como el efecto de ciertas condiciones necesarias para la difusión. Entre éstas condiciones, los factores económicos ocupan un primer lugar, también están los factores socioculturales. A pesar de esto, los medios masivos dirigen los mismos mensajes a todos y constituyen una amenaza potencial para la autoridad y las normas de una estructura social sometida a un fuerte control.

En las sociedades avanzadas, el desarrollo de

(2) Ibid.p. 17.

las comunicaciones masivas puede explicarse sobre la base de otros cambios. El progreso tecnológico ha hecho posible la expansión de los mercados comerciales, lo cual se encuentra estrechamente vinculado con el surgimiento de un público para los nuevos medios masivos, ya que éstos actúan como emisores y portadores de propaganda.

1.1.1. En relación al alcance de los medios masivos, Mcquail dice que: "No es posible determinar las dimensiones del público que da origen a la comunicación masiva, pero éste debe ser mayor que la audiencia de otros medios de comunicación, como por ejemplo, la que asiste a una conferencia o a una obra teatral". (3). El contenido de las comunicaciones masivas es abierto y su distribución es relativamente inestructurada e informal; por ésta razón no pueden considerarse medios masivos, la prensa, la radio o la televisión, cuando se utilizan en forma privada o al servicio de organizaciones cerradas.

Sólo en escasas oportunidades es posible lograr un acceso totalmente abierto, pues existen limitaciones impuestas de modo deliberado o determinadas por la estructura social.

(3) Ibid. p. 18.

1.1.2. El público de los medios masivos de comunicación es heterogéneo, ya que incluye personas que viven en condiciones muy diferentes, en culturas muy variadas, que provienen de diversos estratos sociales y tienen distintas ocupaciones, por lo que sus intereses difieren entre sí.

1.1.3. Los medios masivos pueden llegar simultáneamente a una gran cantidad de personas que están distantes de la fuente, y que a la vez, se encuentran lejos unas de las otras. La radio y la televisión logran éste resultado de un modo más completo que los distintos tipos impresos, puesto que es posible se lean en momentos diferentes y sean usados de manera selectiva.

En los medios masivos de comunicación, la relación entre el emisor y el público es impersonal.

Este carácter surge en cierta medida de la tecnología de la divulgación masiva y de algunas exigencias de la función de emisor público, tales como la necesidad de ser objetivo y de no estar personalmente comprometido en la selección de las noticias ni en el manejo de los contenidos que tienen significación normativa. Los medios masivos se hallan organizados para permitir que la comunicación fluya en una dirección y la relación entre

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

la emisión y la recepción por parte del público es muy grande", señala Mcquail. (4).

Por último, podemos decir que el público de los medios de comunicación es una colectividad característica de la sociedad moderna, que presenta varios rasgos distintos.

Es un conglomerado de individuos a los que une un foco común de interés, que observan un comportamiento idéntico y orientan sus acciones los unos hacia los otros que se hallan organizados. Son esos rasgos distintos los que han inducido a los investigadores de la conducta colectiva a considerar al público como un ejemplo de "masa".

1.2. LAS AUDIENCIAS Y LOS MENSAJES

La Organización de los Públicos:

De manera general, los miembros de un mismo grupo difieren en sus comportamientos de recepción y en sus comportamientos de "repercusión". Estas diferencias, como se verá más adelante, están asociadas a características psicosociales.

1.2.1. "La Recepción: Antes que nada, resulta evidente que todos los individuos no consumen la misma cantidad de medios de comunicación de masas. La noción

(4) Ibid.p.20

de "telespectador", por ejemplo, tan ampliamente utilizada, es una abstracción que oculta una asiduidad extremadamente variable que depende de la edad, el nivel cultural, la categoría social y económica, etc.," menciona Moscovici.(5). Algunas personas nunca leen el periódico o alguna revista, mientras que otras compran varios con regularidad.

En pocas palabras, un canal, en el sentido general de esta palabra, no llega a todo el mundo de la misma manera. Por esta razón, la unificación aparente de un público únicamente a través de las posibilidades técnicas de difusión a gran escala, no es, de hecho, más que una ilusión.

1.2.2. "La Repercusión: Es sobre todo, el proceso de penetración del mensaje en una población, el que pone de manifiesto la estructuración de esta última. Es posible distinguir dos casos diferentes:

a) El mensaje llega a un número limitado de personas que los transmiten posteriormente, adaptándolo a un público más amplio.

b) El mensaje llega de entrada a un público pero es retomado por ciertos individuos a través de otros.

En ambos casos, la influencia directa es sumamente limitada." (6).

(5)Ibid. p.21

(6)Loc. Cit.

1.2.3. La Propaganda: Como parte de las relaciones que se dan dentro de los medios de comunicación masiva, está la propaganda, la cual constituye un factor influyente en el ser humano.

De acuerdo a lo que se conoce, la propaganda es una experiencia del siglo XX, una manifestación de la "era de la muchedumbre". No cabe duda que la idea de convencer y de obtener adeptos existe desde hace mucho tiempo; podemos decir también, que la propaganda, cualquiera que sean sus efectos, manifiesta siempre la existencia de un grupo organizado que da testimonio en sí mismo, de la presencia de la acción de su fuente para saturar en los conquistados, es decir, a las personas a quienes va dirigido el mensaje. Para alcanzar este fin, la propaganda siempre tiene efecto multiplicador.

Otro de los fines es reforzar actitudes o cambiar algunas, sobre todo cuando se trata de hábitos. La propaganda muchas veces es tan convincente y tan reforzadora, que produce cambios radicales en el ser humano.

La propaganda crea nuevas necesidades, tergiversa la realidad y aliena al consumidor. El propagandista generalmente suele emplear diferentes métodos para lograr su fin. Muchas veces utiliza actitudes auxiliares que nada tienen que ver con el fin

último del mensaje; por ejemplo, cuando se anuncia un jugo de tomate, se anuncia que lo está bebiendo una mujer bonita; el estímulo puede ser repetido varias veces para que cause más impacto. O cuando un locutor de radio menciona continuamente un determinado producto. Estos métodos utilizados diariamente surten efecto tanto en la propaganda política como en la publicidad.

Otro aspecto que es manipulado, es el sentimiento que provocan fechas importantes como el Día de la Madre, el Día del Padre, etc., en los cuales se aprovechan los comerciantes para ofrecer sus productos.

En los países industrializados, los medios son utilizados para la publicidad y propaganda en menor forma, como parte de un proceso de enseñanza aprendizaje, o como medio de desarrollar las capacidades técnicas, científicas y culturales del individuo, y casi nunca, como instrumento de investigación. En relación a esto, Klineberg afirma: "En resumen, podemos definir la comunicación, como una serie de procesos mentales, emocionales y de experiencias de interacción social, considerándose también, como un fenómeno social y una prueba tangible de que los seres vivientes se hallan en relación entre sí y en unión con el mundo, por lo que necesitan compartir con otros sus situaciones interiores y sus impre-

siones del medio ambiente". (7).

2. MEDIOS DE COMUNICACION

1. EL CINE

Constituye para todos, lo mismo que la televisión, uno de los grandes medios de masificación del mundo actual, siendo el centro de convergencia de una inmensa cantidad de gente ávida de distracciones.

2. LA TELEVISION

El origen de la palabra proviene del griego "tele" que significa: lejos, "vider" que significa "ver". En general el concepto de televisión es la transmisión de las imágenes a distancia, valiéndose para ello, de un conjunto de aparatos y técnicas que permiten transmitir a distancia la imagen de un objeto.

Muchos y muy diversos son los aspectos destacados cuando se ha tocado el tema de la televisión, desde el punto de vista social, para unos su valor principal radica en permitir un mayor acercamiento

(7)Klineberg, Otto. Psicología Social, p.474

de razas y naciones, para otros la labor es "fundamentalmente conservadora", fijando a las clases sociales e impidiendo eclosiones entre las mismas, a través de una catarsis colectiva basada en compensaciones ilusorias.

El público de la televisión representa a todas las edades, razas, clases sociales y naciones; las diversiones masificadores han existido en todas las épocas históricas y alcanzado mucho esplendor; sin embargo, ninguna ha tenido la fuerza de despersonalización del cine y la televisión. Desde el punto de vista educativo, no se puede dejar a un lado la repercusión modeladora que supone la televisión, convirtiéndose en un instrumento formativo; sus procedimientos de enseñanza revisten características especiales, siendo de alto significado para la cultura de nuestros países. La gravedad de éste hecho tiene una repercusión social, el de ser un elemento difusor y provocador de imitaciones que inserta costumbres y necesidades que no pertenecen a nuestra cultura.

En opinión de muchos investigadores, la televisión es el invento que ha logrado instalarse en los hogares e influir sobre las sociedades, ningún otro ha logrado la aceptación que ésta ha tenido en lo que va del siglo.

Hoy, la mayor parte del mundo civilizado tiene acceso a un aparato televisor, ya que es un hecho que este medio de comunicación es el recurso de diversión más popular, quizá por su naturaleza física respecto al aparato, que permite su manipulación y apropiación individual. Para los críticos de la televisión, esta ejerce una influencia nociva en la familia y especialmente en los niños; para los defensores, es el gran invento que provee información y diversión a enormes sectores de la población.

Durante los últimos 15 años, en Latinoamérica se han realizado numerosas investigaciones y más de diez mil artículos acerca del efecto de la televisión sobre los individuos, el cual ha sido observado a través de las manifestaciones conductuales. A pesar de esto, no se puede ser concluyente sobre los perjuicios o beneficios que la televisión produce.

2.1. CARACTERISTICAS DEL TELESPECTADOR

Se deduce que la audiencia televisiva participa de las características de masa, entendiéndose como un conjunto de sujetos físicamente aislados y anónimos, pero homogéneos en su comportamiento masivo" (8), lo cual se manifiesta en el hecho de

(8) Gamoneda de Aguilera, Joaquín. Dimensiones y Sistemas de la Televisión Educativa. p.60

percibir determinados programas y mensajes televisivos, lo que da a cada uno de ellos, la sensación de pertenecer a un grupo social. Esto nos lleva a considerar las siguientes motivaciones por las cuales los individuos forman parte de la masa telespectadora:

- Se trata de audiencias pasivas que en sus propios hogares reciben los mensajes.
- La recepción domiciliaria determinará los límites de aceptación y tolerancia sobre los contenidos de los programas.
- Al espectador le falta la seguridad y apoyo emocional colectivo que infunde el público que asiste al teatro o al cine.

2.2. EFFECTOS DE LA TELEVISION

Algunos investigadores han llegado a la conclusión de que el ver muchas escenas de violencia en la televisión, hace pensar a los niños que la agresividad es el medio más común de desahogar la frustración y solucionar los problemas. En realidad se ha demostrado que ver televisión aumenta la agresión más que disminuirla, ya que la influencia que ésta ejerce sobre los niños es muy poderosa. Sabemos que el niño no se limita a contemplar la violencia, al contrario, es un imitador de todos los modelos que él ve presentados; pero quizá lo que más

afecte son las series en donde los protagonistas son seres humanos y presentan rasgos de personalidad con los que se identifican. De igual manera, los modelos más eficaces son aquellos que se asemejan a los padres, maestros o figuras de autoridad que pueden exigir una conducta e imponer sanciones; todo esto repercute en la concepción general que el niño se va formando del mundo.

Otras investigaciones que sobre los efectos de la televisión se han realizado, indican que éstos son generalmente negativos, ya que refieren que "la televisión despierta y orienta algunas tendencias latentes en ciertos individuos hacia la agresividad o cualquier otro tipo de actitud antisocial" (9). De lo anterior, podemos resumir que la televisión no es un simple juego electrónico ni una diversión más en la vida de los niños; más bien, es una influencia determinante en el desarrollo de su personalidad.

2.3. CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS

Mucho se ha discutido sobre la programación que incluye violencia y brutalidad como manera aceptable de resolver los conflictos; sin embargo, la programación de hoy no ofrece mucha opción. General

(9) Ibid. pag. 60

mente hay un bombardeo de dibujos animados en donde la violencia es la principal protagonista y se presentan naves y armas espaciales; si es deporte, se observa cómo los integrantes de los equipos juegan a ganar sin que para ello importen los medios que utilicen.

Los canales de televisión locales, conscientes de las preferencias que los niños tienen de los dibujos animados de acción, compran series basadas en super héroes violentos de producción extranjera, especialmente japonesa, que reproducen fielmente los modelos de competencia de la sociedad en donde han sido creados.

Los responsables de las franjas infantiles están conscientes de la audiencia con que cuentan y de esta manera venden sus espacios televisivos; por eso no resulta extraño que un programa dirigido al público adulto sea transmitido en el horario de franjas infantiles y encontrando como explicación ante la precocidad infantil, que los niños desean ser adultos antes de tiempo.

Las consideraciones morales no parecen tener suficiente futuro en un mundo donde el dinero y la competencia son razones todopoderosas.

La televisión y los programas infantiles diseñados cuidadosamente, deberían combinar temas como

la cooperación, compartir afecto y amistad, perseverancia en las tareas, control de la agresión y superación.

2.3.1. LOS MODELOS VIOLENTOS DE LA TELEVISION

Existen muchos cuestionamientos sobre el efecto que produce el contenido violento de los programas sobre las tendencias agresivas de los niños y jóvenes.

"Los cálculos sobre el número de episodios violentos que se ven en las series criminales traídas del extranjero -dice Davidoff- es un promedio de quince a veinte incidentes por hora." (10).

2.4. CAMBIO DE ACTITUDES EN LA TELEVISION

Para que la personalidad del ser humano evolucione funcionalmente entre el mundo interno y el ambiente social en el que vive, es necesario que aprenda a controlar sus afectos y conductas. Tomemos a cuenta que cada familia y cada sociedad recompensa o castiga a las manifestaciones conductuales positivas o negativas.

Vemos que a lo largo de la niñez y adolescencia, las actitudes son conformadas por los padres,

(10) Morgan T, Clifford. Breve Introducción a la Psicología.pag. 323

pero a medida que el niño crece se incrementan otras influencias sociales, como la de los maestros los compañeros y los medios de información, especialmente la televisión. Estos modifican algunas actitudes ya establecidas, para los cuales intervienen los siguientes elementos, según Morgan:

- a) Fuente del mensaje: O sea un interés en un tema o personaje que ha de producir el cambio de actitudes. Este deberá ser presentado en forma atractiva y poseer prestigio y poder; que son aspectos muy importantes para todos los individuos.
- b) Mensaje: Es el material a través del cual se pretende lograr el cambio, para lo que se valen de la sugestión, el temor o en palabras cargadas de emociones, a fin de apelar a los gustos y sentimientos de los individuos.
- c) Receptor del Mensaje: Es quien recibe la información, y en quien tratan de influenciar al cambio a través de la satisfacción de sus necesidades e intereses". (11)

2.5 LA SEÑAL DE TELEVISION POR CABLE

Consiste en programas exportados fundamentalmente de Estados Unidos y Mexico y algunos países

(11) Ibid.pag. 323

Europeos. Se inició en Guatemala hace unos 8 años. Se ha desarrollado rápidamente y su presencia se extiende no sólo en la ciudad sino en la mayoría de los departamentos del país. Además de la organización empresarial que han alcanzado, ya se permiten competir en audiencia con los canales nacionales.

Por lo anteriormente expuesto, debemos tomar en cuenta el serio peligro que la televisión por cable representa para la cultura, valores morales y nuestra identidad nacional, ya que su objetivo principal es la satisfacción de información a grupos específicos a través de canales extranjeros que representan una nociva y profunda influencia en la transformación de nuestros valores y sistemas de vida, y lo más preocupante es el hecho que al parecer nadie tiene control sobre este medio de comunicación, ni el Estado ha creado una legislación sobre la regulación del cable. Así los niños y jóvenes en sus propios hogares son bombardeados de influencias extranjeras sin que la familia ni la escuela pueda evitarlo.

Celso Lara, afirma: "nos encontramos en un momento donde la intercomunicación es fundamental.

Por eso la tecnología no es mala, la aplicación de la misma sí. En este caso reitero que la televisión y el cable es uno de los elementos más im-

portantes que podría aprovechar un Estado para afianzar su cultura, para organizarla, para desarrollarla y para hacer ver que somos un pueblo muy rico en tradiciones ancestrales y contemporáneas.(12) Estos son aspectos positivos que el cable puede aportar para el proceso de desarrollo de la nación en general.

3. EL DESARROLLO MENTAL DEL NIÑO

El desarrollo psíquico, que inicia al nacer y concluye en la edad adulta, se compara con el crecimiento orgánico: al igual que este último, consiste esencialmente en una marcha hacia el equilibrio. La forma final de equilibrio que alcanza el crecimiento orgánico es más estática que aquella hacia la cual tiende el desarrollo mental, y sobre todo, es más inestable, de tal manera que, en cuanto ha concluido la evolución ascendente, comienza automáticamente una evolución regresiva que conduce hacia la vejez.

En este sentido Jean Piaget, distingue seis estadios o períodos de desarrollo que marcan la aparición de estructuras sucesivamente construídas,

(12) Lara, Celso, El Cable, Influencia Cultural, Periódico 7 días.

que son las siguientes: 1o. El estadio de los reflejos, 2o. El estadio de los primeros hábitos motores; 3o. El estadio de la inteligencia sensoriomotriz; 4o. El estadio de la inteligencia intuitiva; 5o. El estadio de las operaciones intelectuales concretas; 6o. El estadio de las operaciones intelectuales abstractas.

El 4o. estadio que va de los dos años a los siete, o sea, durante la segunda parte de la primera infancia se refiere a la inteligencia intuitiva, de los sentimientos interindividuales espontáneos y de las relaciones sociales de sumisión al adulto.

"En este estadio se marca la aparición del lenguaje. Gracias al lenguaje el niño tiene la capacidad de reconstruir sus acciones pasadas en forma de relato y de anticipar sus acciones futuras mediante la representación verbal. Ello trae consigo tres consecuencias esenciales para el desarrollo mental: 1. El inicio de la socialización de la acción, 2. Una interiorización de la palabra o sea la aparición del pensamiento que tiene como soportes el lenguaje interior y el sistema de los signos; y 3. Una interiorización de la acción como tal, que se coloca en el plano intuitivo de las imágenes y de las experiencias mentales." (13)

Cuando el niño ingresa al colegio, se estará

(13) Piaget, Jean "Seis Estudios de Psicología"
p.31-32

desenvolviendo dentro de la calma y seguridad que le brindan, en circunstancias normales, las relaciones afectivas, estables y consolidadas típicas de un hogar equilibrado.

Los seis años representan una etapa de transición, se producen en esa época numerosas transformaciones en el organismo y en cierta forma éste entra en crisis.

En esta etapa se unen aspectos físicos y neurológicos con nuevas experiencias, impulsos y emociones que producen ciertos desajustes, y una creciente adquisición de destrezas y habilidades. Es el natural proceso de maduración y evolución.

Esta constante pugna entre sus conflictos y destrezas recién adquiridas, lo convierte en un pequeño ser muchas veces inestable y extremista. Esa lucha entre dos tendencias opuestas lo mantendrá constantemente en los extremos sin poder encontrar el equilibrio necesario.

Sus sentimientos varían del amor al rechazo, de la aceptación a la repulsión, del sí al no, de manera constante. Esto se refleja también en su comportamiento ambivalente, y sobre todo en la forma en que se relaciona con los demás. Unas veces cariñoso y receptivo, otras, mostrando una aparente frialdad y rechazo, saltando siempre de una situación a la otra en forma contradictoria.

Esto ocurre porque carece todavía de la capacidad de regular las tensiones que se producen en su ánimo y entonces deja escapar sus alegrías a borbotones sin con-

fundidos entre sí en cada conjunto, son progresivamente identificados y clasificados, posibilitando comparaciones, distinciones y asimilaciones sistemáticas y coherentes. Se opera el advenimiento del pensamiento categorial, capacidad de variar las clasificaciones según las cualidades de las cosas, de definir sus diferentes propiedades y según la expresión de Piaget: "de no confundir más sus "invariantes" entre sí". (14)

4. CONCEPTOS GENERALES DE LA AGRESIVIDAD

La definición de la conducta agresiva conoce su primera versión en Freud, quien la considera una fuerza instintiva que tiene tendencias biofílicas y necrofílicas cuando de ellas se derivan impulsos destructivos; dos instintos que alternándose entre sí y oponiéndose, originan todos los principios de vida.

Para los seguidores de Freud y para la mayoría de las escuelas psiquiátricas actuales, la agresión en el niño puede ser definida como parte de su conducta instintiva, la cual se modela hacia acciones constructivas o destructivas por la familia o el medio ambiente, y constituirá la base de la ulterior salud o enfermedad emocional.

(14) Wallon, Henry. Piaget, Jean. Los estadios en la Psicología del Niño p. 38.

" Otros psiquiatras, entre ellos Noyes, definen la agresión como "la impulsividad profundamente arraigada o el modo de la personalidad para reaccionar de una manera definitivamente enérgica." (15)

A nadie escapa que la agresión es, en sí, una actitud de comunicación propia de las características de todo ser viviente y una conducta por lo general consciente en la personalidad del hombre.

Hasta la fecha nadie se ha puesto de acuerdo sobre la naturaleza de la agresión en los seres humanos; mientras una corriente favorece que la conducta humana es esencialmente instintiva y que las respuestas agresivas son básicamente las de tipo no aprendidas ante estímulo de ciertas excitaciones internas.

Otros consideran que nuestra conducta es el producto de una concepción del ambiente; es por lo tanto, ontogénicamente adaptada y las respuestas agresivas son dadas por estímulos que se originan fuera de nuestro organismo. En concreto, para muchos la agresión es innata y para otros es una conducta aprendida, no un producto de la naturaleza, sino del medio ambiente en que el individuo crece y se desarrolla.

(15) Marcovich, Jaime, "El Maltrato a los Hijos"
p. 149

Si bien no se está seguro que el impulso agresivo es innato, sí experimentamos lo que es la respuesta a la frustración. Lo básico en la realidad es que la agresión nos es común a todos y que en forma sana, la utilizamos para afirmarnos y ser.

Agresividad Del Niño:

Los niños tienen un alto grado de agresión abierta y aún cerrada. Buen ejemplo de la primera en niños pequeños son los berrinches, anorexias, trastornos del sueño, conducta demandante, lenguaje insolente, enuresis, encopresis. Todos ellos consumen horas de atención por parte del adulto, lo incomodan y a la vez lo exasperan, hasta hacerlo estallar en agresividad contra el niño.

La agresión cerrada, es más difícil de descubrirse y se traduce generalmente en padecimientos psicósomáticos, como neurodermatitis, asma, eczema, desperdicio del alimento, mareos o vertigos, parestecias, etc.

Entre los niños y adultos el sistema de agresión está casi siempre en función del rol de la autoridad.

El grupo familiar, es producto clave de esta interacción.

Toda persona necesita afecto y autoridad para lograr un desarrollo adecuado y realizar su vida.

El que los jóvenes manifiesten agresión hacia el sistema impuesto por el marco de referencia puede ser considerado como normal, pues es indispensable que en su

proceso de maduración se rebelen contra la autoridad; la agresión resultante puede ser considerada entonces como una expresión de vida sana.

Conviene distinguir la agresividad como estado o potencialidad y la conducta agresiva objetivamente observable. Intentamos exponer las principales teorías que explican la problemática de la agresividad en el niño.

Bases Neurofisiológicas:

La preocupación del neurólogo es describir conductas precisas sin prejuzgar su intencionalidad. En el plano experimental estudia, gracias a técnicas de destrucción o estimulación localizadas a nivel del Sistema Nervioso Central o a métodos farmacológicos, las variaciones de estas conductas.

Ante la lectura de diversos trabajos se constata que la agresividad está relacionada bien con una expresión emocional (reacción de cólera por ejemplo), bien con una conducta de ataque.

Bases Etológicas de la Agresividad:

El etólogo estudia al individuo (humano o animal), en la medida de lo posible, en su medio natural y en sus interacciones con los otros individuos de la misma o diferente especie.

Cuando intenta aprehender la agresividad, el etólogo no se contenta con definirla por su acción predatora sino que le añade un factor de intencionalidad. "Para el etólogo, la agresividad continúa siendo una conducta objetivable, pero aceptando un mínimo de intencionalidad (defensa y/o afirmación del territorio o de la jerarquía social)." (16)

"Es posible favorecer o inhibir la agresividad según las condiciones de crianza (Scott), lo que plantea la importante cuestión del carácter innato o adquirido de "instinto agresivo".(17) A pesar de que algunos autores rechazan lo innato de tal instinto, la mayoría de los etólogos actuales reconocen la importancia de las conductas de agresividad, ligadas a la noción de territorio, de posesión familiar y secundariamente a la preservación de la especie.

En las conductas agresivas existe una progresión que va de la cara a la mano: gritar, morder, empujar, arañar, golpear, más que cada paso en sí mismo, lo fundamental es la secuencia del comportamiento.

Bases Psicoanalíticas:

Desde más allá del principio del placer, el dualismo pulsional introducido por Freud, impulso de vida-impulso

(16) Ajuriaguerra J. de "Manual de Psicopatología del Niño" p. 185-186

(17) Ibid. pag. 186.

de muerte, continúa siendo objeto de debate para numerosos autores. La noción de conductas agresivas objetables es sustituido por agresividad como concepto puramente teórico, posición que, en una especialidad considerada científica, sería totalmente inaceptable.

Es necesario tomar conciencia de que se ha efectuado un salto epistemológico suplementario; ya no se trata de la simple descripción de un sistema de actitudes por complejo que sea (punto de vista neurofisiológico), ni de una secuencia de comportamientos externos basados en una intencionalidad (punto de vista etológico), si no una elaboración fantasmática interna vivida, sentida, y expresada por el sujeto en una conducta interiorizada o exteriorizada,

Una cosa es cierta: cualesquiera que sean las condiciones de crianza del niño por buenas que sean, no existe niño sin fantasías agresivas y fantasmas agresivos y destructores.

Cuando estos fantasmas invaden excesivamente el mundo del niño, éste no puede expresar fantasías agresivas y suele presentar un aspecto inhibido y angustiado que alterna en ocasiones con conductas actuantes, bruscas e imprevisibles.

Asimismo, los sueños del niño tienen un contenido directamente agresivo, con una frecuente confusión agresor/agredido.

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

4.2 LA AGRESIVIDAD

Las culturas y las familias cultivan normas sobre la agresividad que influyen en las lecciones que aprenden los niños. Dichas normas establecen las condiciones que inhiben o alientan el daño a otros.

La agresividad es una manifestación externa de hostilidad, odio o furor que puede estar dirigida tanto contra sí mismo como contra los demás.

El término agresividad tiene en el lenguaje cotidiano un sentido común peyorativo. La agresividad como rasgo del carácter, es vista popularmente como una emoción o actitud indeseable y calificada como rasgo negativo. Se confunde así su sentido con el de la agresión ya sea esta física o verbal y se la considera entre los actos irracionales, en el sentido de no estar gobernados por la razón y el buen sentido. También se la relaciona con la conducta animal en contraposición a la conducta humana.

En este sentido queremos hacer énfasis en la influencia de la violencia televisada en los niños, ya que estos emplean más tiempo viendo la televisión en promedio que en cualquier otra actividad individual.

Los cálculos sobre el número de episodios violentos que se ven durante una hora promedio en la televisión, varían, no obstante tienden a ser alarmantemente elevados. El ver pleitos y asesinatos tiende a activar

fisiológicamente en forma moderada un estado que aumenta la susceptibilidad a la influencia del modelo. Los héroes de la televisión, por lo general, son personajes simpáticos cuya agresividad siempre tiene buenos resultados. Las consecuencias desagradables y realistas como sangre, dolor, muerte y parientes apesadumbrados, raras veces aparecen en dicha violencia.

El aprendizaje resulta todavía más fácil cuando el modelo general refleja los valores y el estilo de vida del observador.

5. LA FAMILIA

En un sentido amplio los estudios sociológicos han dado a la familia significativa importancia como base de la sociedad humana. La familia es una institución social que no sólo es objeto de estudios psicológicos y sociológicos, sino que la misma presenta un interés fundamental para la moral, la religión, el derecho, la política, cada uno de los cuáles la enfoca desde una perspectiva especial. Además, las familias no viven aisladas sino en interrelación constante dentro de su contexto social.

El pequeño grupo de familia es el más esencial de todos los elementos que componen la sociedad y las naciones. Es un elemento que no se puede reducir, determina el valor que tenga la totalidad de lo que forma parte. Por ello, cuando la familia se altera, todo el resto de la sociedad se afecta.

5.1 LA FAMILIA Y EL PROCESO DE SOCIALIZACION

Los seres humanos son básicamente criaturas sociales, generadas por la sociedad, primordialmente por la influencia de la familia. Es la sociedad la que crea al individuo y no éste el que crea a la sociedad.

Claro que toda sociedad es un conjunto de individuos pero las personas individuales tienen poco poder para cambiar su sociedad. Sin embargo, la sociedad posee un gran poder sobre los individuos; conforma, moldea y crea su personalidad. Fundamentalmente, por medio de la familia la sociedad plasma sus impresiones sobre la gente y la crea moldeando la cera blanda de su herencia biológica.

En este sentido, pues, el "yo" es tan social como biológico. La personalidad, el conjunto sistemático de valores, creencias y rasgos que mantiene cualquier individuo, es un subproducto de la vida social.

" Sigmund Freud, añadió un enfoque social al desarrollo de la personalidad. A su manera de ver existe una fuerza inagotable oculta de la persona humana. El "ello" es una fuerza primitiva, impulsada por urgencias sexuales, e impulsos violentos; es la fuerza que actúa en el crecimiento del hombre. Pero en el curso de la socialización, la gente va desarrollando el "yo"; un elemento calculador, pensante y racional que

controla y encauza los impulsos básicos del "ello".

Además está el "superyó", que regula tanto al ello como al "yo", y actúa como una consciencia que define el bueno ó mal comportamiento.

Freud opinaba que el "superyó" es un producto social, puesto que las normas del comportamiento bueno y malo se deben más a la situación social que a la biología." (18)

En el proceso de crecimiento, la tendencia a la identificación y a la proyección desempeña un papel que a pesar de toda la Psicología Profunda todavía no ha sido estudiado hasta conocer todos los detalles relativos a la "evolución". La realidad concreta y personal del niño, la transformación del "yo" y el desempeño de un papel, constituyen uno de los fundamentos más importantes en la formación del carácter infantil. Los indecisos perfiles del yo frente al mundo son causa de que este "yo" infantil sea de tal forma inestable que muchas veces resulta incomprendible para los adultos y originan una irrisación en múltiples facetas del yo una inconstancia que donde mejor se manifiesta es en el llamado juego infantil, pero también en la teoría infantil acerca de la naturaleza de la persona, de su psique.

La inconstancia y la inestabilidad son señales ine-

(18) Baldrige, J.Victor, Estudio de los Problemas del Poder los Conflictos y los Cambios Sociales.
p. 123-157.

quívocas de que los niños necesitan un medio y un ambiente personales para desarrollar su propia personalidad.

Toda su actividad nace y se nutre de la inclinación fundamental de su psique y esta inclinación no llega auténtica a su ser ni a traducirse en movimiento del sujeto mientras no hayan llegado a su desarrollo los hechos que constituyen el fundamento metafísico de la realidad infantil en la benevolencia creadora del amor, y solamente puede decirse que es espontáneo cuando se ha acomodado en y a un hogar, del cual pueda surgir y salir

Y mientras dure la infancia, la educación debe cultivar este silencio y este recogimiento del niño y evitar toda distracción.

3.2 EL CONCEPTO DE FAMILIA OBJETIVO Y FUNCIONES

Definimos a la familia como una estructura social básica que se configura por el interjuego de roles diferenciados (padre, madre, hijo), el cual constituye el modelo natural de interacción grupal. (19) Ampliando este concepto, caracterizaremos a la familia como un núcleo de personas que conviven en un determinado lugar durante un lapso prolongado y que están unidas o no por lazos consanguíneos. Este núcleo se halla relacionado

(19) Soifer, Raquel. "Psicodinamismos de la Familia con Niños", Ed. Kapeluz, Buenos Aires, 1985.

con la sociedad, que le imprime una cultura y una ideología particulares. A la vez, la sociedad recibe de ese núcleo influencias específicas.

La función institucional de la familia es servir de reservorio, control y seguridad para la satisfacción de la parte más inmadura o primitiva, narcisística, de la personalidad.

La familia es una estructura social básica, con un interjuego diferenciado de roles, integrada por personas que conviven en forma prolongada, en interacción con la cultura y la sociedad dentro de la cual se desarrolla el niño, requerido por la necesidad de limitar la situación narcisista y transformarse en adulto capaz. Podemos afirmar que su objetivo primordial es la DEFENSA DE LA VIDA.

La familia cumple este objetivo a través del proceso de educación, el cual privilegia la enseñanza de las acciones tendientes a preservar la vida, enseñanza que abarca las nociones relativas al cuidado físico, al desarrollo de la capacidad de relación familiar y social, a la aptitud para la actividad productiva y para la inserción laboral y a la transmisión y creación de pautas culturales destinadas a posibilitar la convivencia.

La Función de los progenitores:

La función esencial de los padres es la de impartir las nociones relativas a la defensa de la vida, o sea, enseñar las aptitudes psicofísicas que van formando hasta la adultez.

El concepto de enseñanza conduce al de AUTORIDAD.

El hecho de saber concede autoridad porque otorga facultades.

La autoridad del conocimiento constituye el eje de la potestad parental. Mediante el acto de transmisión de los conocimientos los padres ejercen su autoridad, al ayudar a los hijos a discernir entre realidad y fantasía

En consecuencia el concepto de autoridad comprende, junto con la función de enseñar, la función de poner límites.

Poner límites significa inculcar la noción de realidad la cual, en definitiva, constituye el límite contundente para la fantasía.

La función de enseñar a un niño debe ser compartida por dos o más adultos, por cuanto la intensidad de la fantasía autoagresiva exige determinado efecto acumulativo de autoridad para que la noción transmitida pueda ser internalizada.

Estilos de crianza:

Los padres se sirven de varias técnicas de crianza según la situación del hijo y la conducta de éste en ese momento. Pero en general los patrones pueden describirse a partir de ciertas dimensiones como un mayor o menor grado de ternura, en una disciplina variable.

Esos estilos generales a su vez afectan la agresión y la conducta social del niño, sus autoconceptos, su internalización de los valores morales y su adquisición de la competencia social.

Los padres autoritativos:

Que combinan un gran control con la cordialidad, receptividad y aliento a la dependencia, tenían los mismos hijos más seguros de sí mismos, autogestionados y satisfechos consigo mismos.

Los padres autoritarios: (cordiales, pero más indiferentes y dominantes)

Tenían hijos más retraídos y desconfiados que demostraban menos actividad e independencia.

Los padres permisivos:

Estos combinan poco control o exigencias con una gran cordialidad, tenían hijos menos seguros de sí mismos, menos controlados y con menos tendencia a la exploración.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La personalidad en las edades de 6 y 7 años se constituye y se diferencia mediante una serie de identificaciones, ya que el desarrollo de la persona se hace en base al aprendizaje que provee el medio social.

El niño de 6 años, específicamente, es potencialmente activo y se considera que está en una etapa de gran desarrollo en las esferas intelectuales, social y psicomotriz. Es importante indicar que el niño es un ser que empieza a independizarse del adulto y toma como modelo de imitación las actitudes que observa en sus mayores.

Las actitudes se desarrollan en la relación con el medio y forman parte de la personalidad individual. Las actitudes dependen en su mayoría de los valores morales inculcados por normas y reglas culturales.

Entre las influencias que actúan sobre el niño está la televisión, la cual constituye una fuente cognoscitiva de mayor fuerza, puesto que permite ampliar el conocimiento del niño a través de imágenes llenas de color y acción que presentan objetos y situaciones desconocidas por él. Además, por su presencia continua en el hogar, ocupan un lugar importante en la educación informal de los

niños, ya que sus mensajes, visuales y auditivos, historias, personajes, influyen poderosamente en la mente de los espectadores y especialmente de los niños.

El propósito del estudio que presentamos en ésta TESIS, es hacer un análisis de los programas de televisión de contenido violento y la influencia que ejerce en la agresividad que manifiestan los niños de 6 y 7 años de Preparatoria de un colegio privado ubicado en la zona 10.

Consideramos que nuestro tema está dentro de un problema general de tipo social, puesto que los medios de información ejercen una fuerte influencia sobre el público, ya que los mensajes llegan a los hogares a través de los distintos medios: prensa, radio y televisión.

El problema seleccionado tiene una estrecha relación con la Psicología General, por el estudio del desarrollo y personalidad del niño, de igual manera se relaciona con la Psicología Clínica, por tratarse de un problema emocional como lo es la agresividad, y además con la Psicología Educativa, por su impacto sobre el aprendizaje.

PREMISAS

- 1.- Durante la infancia los niños forman su personalidad en base a modelos de actuación de otras personas.
- 2.- La mayoría de los programas de televisión infantiles desarrollan temas de violencia, y, rara vez los padres orientan a los niños sobre el contenido de estos, dedicándose varias horas del día a ver este tipo de programas.

HIPOTESIS

- 1.- Los programas de televisión de contenido violento influyen en el proceso de socialización y a su vez predisponen actitudes agresivas en los niños de 6 y 7 años.
- 2.- Las caricaturas de contenido no violento ayudan a la formación moral de los niños de 6 y 7 años.

1.1. Variable Independiente:

Programas de televisión de contenido violento

1.2 Indicadores:

Caricaturas de contenido violento: Silvestre, Bugs Bunny, Pato Lucas, Popeye, Tom y Jerry.

1.3 Variable Dependiente:

Proceso de socialización y actitudes agresivas

1.4 Indicadores:

Malas relaciones interpersonales.

Conductas agresivas: Patean, pegan, empujan,
insultan.

2.1 Variable Independiente:

Caricaturas de contenido no violento

2.2. Indicadores:

Caricaturas: Los Picapiedra, Los Super Sonicos
Capitan Planeta, Super Mario Bros, El Hombre
Plástico.

2.3 Variable Dependiente:

Formación moral de los niños de 6 y 7 años

2.4 Indicadores:

Buenas relaciones familiares.

CAPITULO IITECNICAS E INSTRUMENTOSTécnicas.1 Técnica de Muestreo:

La muestra de la investigación fué de 30 niños, de 6 a 7 años de edad, de ambos sexos, de la sección de Preparatoria de un colegio privado, ubicado en la zona 10. Para la selección de la muestra se utilizó la técnica de muestreo no aleatorio entendiéndose con esto que la muestra no fué seleccionada al azar, ya que fué previamente observada.

.2 Técnica de Recolección de Datos:

En la presente investigación, se tomó como base el método científico. Comprende una parte descriptiva que sirve de sustentación teórica a la investigación y otra de trabajo de campo.

En la realización de la investigación de campo se utilizaron las técnicas que a continuación se enumeran:

- Encuesta
- Observación Dirigida
- Revisión de Expediente Escolar
- Proyección de Caricaturas
- Evaluación Psicométrica (Test de la Figura Humana de Elizabeth Koppitz y Test de la Familia)

Encuesta: Se llevó a cabo en un aula del colegio y se realizó por las investigadoras. Fué una encuesta breve al niño, donde se obtuvieron datos sobre si le gusta ver televisión, qué clase de programas mira más, con qué personajes se identifica, con quién mira la televisión, cuánto tiempo dedica a ver televisión, si mira canales nacionales o extranjeros o ambos.

Los resultados obtenidos dieron la pauta para la realización de la observación.

Para determinar si la televisión influye en las conductas agresivas que ellos manifiestan se elaboró una encuesta en donde se le preguntan sobre los programas y personajes que más les gusta ver, para así proceder a seleccionar algunas caricaturas. Las caricaturas que se les presentaron fueron seleccionadas en un término de tres semanas, en canales nacionales y en cable, analizando contenido, personajes y roles de las caricaturas.

Luego del análisis se escogieron cinco caricaturas consideradas menos violentas y cinco de contenido más violento, para así proyectar una caricatura diaria, durante dos semanas.

Observacion Dirigida: Esta se hizo antes, durante y después de la proyección de las caricaturas y al aplicar la prueba psicométrica, con el fin de apreciar las reacciones conductuales.

1. Dentro de clase antes de ver la caricatura.
2. Durante la proyección de la caricatura.
3. En el recreo después de observar la caricatura. Esta observación se hizo en grupos de diez alumnos, habiendo tres observadoras.

Revisión de expediente escolar: Se hizo con el objeto de obtener los datos necesarios para completar características de la población investigada. Se tomaron los siguientes datos: Edad, sexo, lugar que ocupa en la familia, tipo de hogar, procedencia.

Proyección de caricaturas: Se realizaron con el fin de obtener u observar las conductas que manifiestan los niños durante y después de la proyección. Las conductas observadas fueron: Si el niño pateo, pega, empuja o insulta a sus compañeros. Durante la primer semana de observación se proyectó una caricatura diaria de contenido no violento; las cuáles se describen brevemente a continuación:

1. Los Picapietra: Esta caricatura desenvuelve su trama en la era prehistorica. Son unos personajes que tratan de sobrepasar los problemas que se les presentan para mantener unida a la familia.

2. Los Supersónicos: Son personajes que se desenvuelven en un ambiente en donde todo lo que los rodea es electrónico; es una caricatura futurista, en la que los padres les dan siempre el buen ejemplo a sus hijos y existe buena comunicación.
3. Capitán Planeta: Esta caricatura es muy realista y se desarrolla proyectando ejemplos de cómo salvar nuestro planeta: no contaminando el ambiente, no tirando basura en las calles, no cortando árboles, usando materiales reciclables, etc.
4. Super Mario Bros: Este es un personaje que quiere rescatar a una princesa u junto a su hermano Luis tratan de vencer obstáculos y trampas que les ponen unos dragones y personajes malignos, pero éste y su hermano utilizan atajos, y cocos que les dan fuerza o estrellas que los hacen invencibles para poder vencer a los malos.
5. El Hombre Plástico: Personaje ficticio que tiene un hijo plástico al igual que él, le da la forma y tamaño que el desea a su cuerpo según como se le presente la situación, para escarmentar a los malhechores, sin necesidad de utilizar la violencia.

La semana posterior, se proyectó una caricatura diaria de contenido violento. Se describen a continuación.

1. Popeye: Personaje de sexo masculino, es un marinero que fuma una pipa. Tiene una novia que se llama Oliva. Cuando Popeye no puede controlar las situaciones de peligro, recurre a una lata de espinacas que lleva siempre en el bolsillo de su camisa la cual le dá fuerzas, poder y sobre todo aumenta su musculatura; así ya puede vencer a Bluto, propinándole golpes hasta caer. Popeye siempre sale triunfador con el amor de Oliva.

2. Silvestre: Es un gato hambriento, el cual vive dentro de una casa, junto con su dueña y un canario, al cual siempre desea comerse. El gato trata de llegar de una u otra manera a la jaula del canario que se encuentra en alto, pero el canario sorprende al gato quitándole la escalera, dándole algún golpe o haciendo que se enfrente con un perro. El canario siempre es el triunfador.

3. Pato Lucas: En esta caricatura actúan un pato, que es el Pato Lucas, un cerdo llamado Porky y un personaje que representa a un hombre. El pato constantemente agrede en forma física al cerdito y al señor, y estos a su vez agreden al pato. Sus agresiones

son tanto físicas como verbales ya que se gritan casi en toda la caricatura.

4. Bugs Bunny: Este es un conejo que actúa junto con un cazador llamado Elmer el cual trata de capturarlo para comerselo, pero el conejo siempre es más astuto que él y siempre lo engaña. El cazador recibe del conejo, bofetadas, golpes e insultos, como burla porque no lo puede capturar.
5. Tom y Jerry: Los personajes de esta caricatura son Tom el gato, Jerry el ratón y un perro, los cuales siempre están en persecuciones uno al otro. Tom quiere atrapar a Jerry para comérselo y ambos personajes se ponen trampas para no ser capturados. Además se lanzan objetos y como Tom no puede atrapar a Jerry porque el perro siempre lo ayuda, las persecuciones, trampas y golpes son un cuento de nunca acabar.

Evaluación Psicométrica: Se aplicaron dos pruebas, El Test de la Figura Humana de Elizabeth Koppitz y el Test de la Familia de Elizabeth Koppitz y Lluís Font. La aplicación de estas pruebas estuvo a cargo de las investigadoras en forma individual en el aula de reuniones del colegio, posterior a la encuesta y a la observación en el aula.

Las pruebas exploran las áreas emocionales.

2.3 Técnicas de Análisis Estadístico de los Datos

Se procedió a la ordenación de los datos recabados, luego se codificaron los resultados por medio de estadística descriptiva.

Los datos se obtuvieron de las observaciones y encuestas realizadas, así como de las pruebas proyectivas que se le aplicaron a la muestra, transformándose y presentándose los resultados por medio de la técnica porcentual.

2.4 Instrumentos

2.4.1. Hoja de Encuesta:

Esta permitió recoger datos relevantes sobre los programas de televisión más vistos por los niños.

A través de la encuesta se recolectaron datos que permitieron conocer las actitudes del niño hacia los programas y personajes de la televisión. Ver anexo.

2.4.2. Test de la Familia:

A cada niño se le aplicó la prueba proyectiva del dibujo de la familia de Elizabeth Koppitz y Lluís Font. Consistió en proporcionar al niño una hoja de papel bond tamaño carta y un lápiz con borrador y buena punta y se le indicó que dibujara a su familia.

Utilizamos este test de personalidad, ya que se puede interpretar basándose en las leyes de la proyección; muestra las posibilidades de exploración de los conflictos infantiles.

2.4.3 Test de la Figura Humana

Puede utilizarse como test evolutivo de madurez y también como técnica proyectiva y de expresión psicológica y terapéutica. Fueron seleccionados 7 indicadores emocionales derivados del Sistema de Elizabeth Koppitz que detectan agresividad.

El material de evaluación es el mismo que en el Test de La Familia, se les indicó dibujarse así mismos.

Los items evaluados en los dos test, fueron:

- Presencia de dientes.
- Omisión de manos.
- Figura grande.
- Presión de línea.
- Trazos picos, trazos cortados.
- Sombreado (principal indicador de agresividad).
- Brazos largos.

CAPITULO IIIPRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS

De acuerdo a encuestas, entrevistas, test aplicados y observación dirigida, procederemos a la presentación de los resultados obtenidos de la investigación realizada.

1. Características de la Muestra:

Las características socio-familiares de los niños que formaron la muestra fueron: Sexo, edad, lugar en la familia, lugar de procedencia, tipo de hogar.

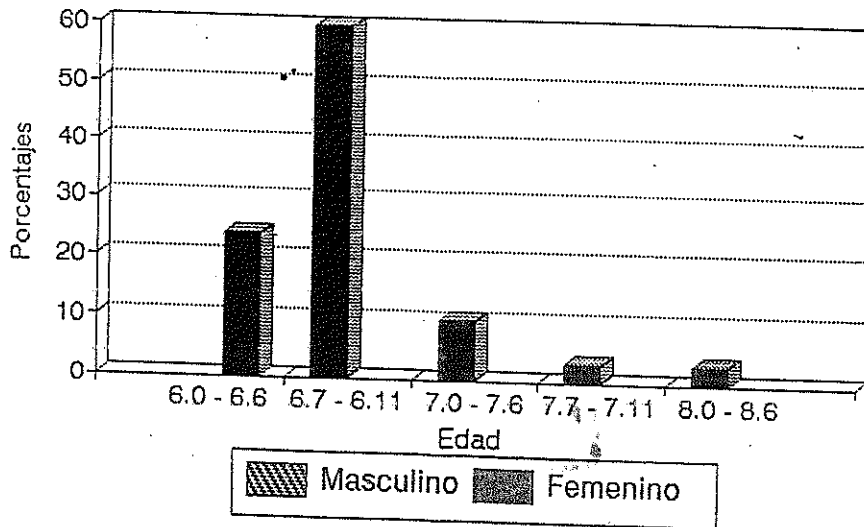
UNIVERSIDAD DE LA AMERINDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

Distribución de los niños por Sexo y Edad.

EDAD EN AÑOS Y MESES	M	F	"f"	%
6.0 - 6.6 años	3	4	7	24
6.7 - 6.11 años	10	8	18	60
7.0 - 7.6 años	2	1	3	10
7.7 - 7.11 años	1	0	1	3
8.0 - 8.6 años	1	0	1	3
TOTALES	17	13	30	100
TOTAL	57%	43%		

Según la muestra tomada, el porcentaje mayor de niños, oscila en las edades de 6 a 7 años.

GRAFICA No. 1
Distribución por Sexo y Edad

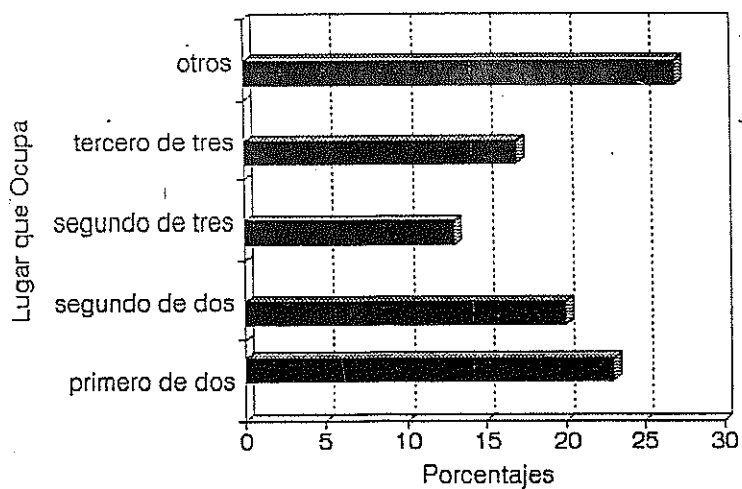


Lugar que ocupa en la Familia.

LUGAR QUE OCUPA EN LA FAMILIA	Masc.	Fem.	"f"	%
PRIMERO DE DOS	4	3	7	23
SEGUNDO DE DOS	2	4	6	20
SEGUNDO DE TRES	2	2	4	13
TERCERO DE TRES	2	3	5	17
OTROS	8	-	8	27
TOTALES	18	12	30	100

La mitad de los niños de la muestra pertenece a hogares con dos hijos y son el primero o el segundo. Otra cuarta parte de las familias tienen tres hijos, y el niño de la muestra es el segundo o el tercero. Otras relaciones constituyen la otra cuarta parte.

GRAFICA No. 2
Lugar que ocupa en la Familia

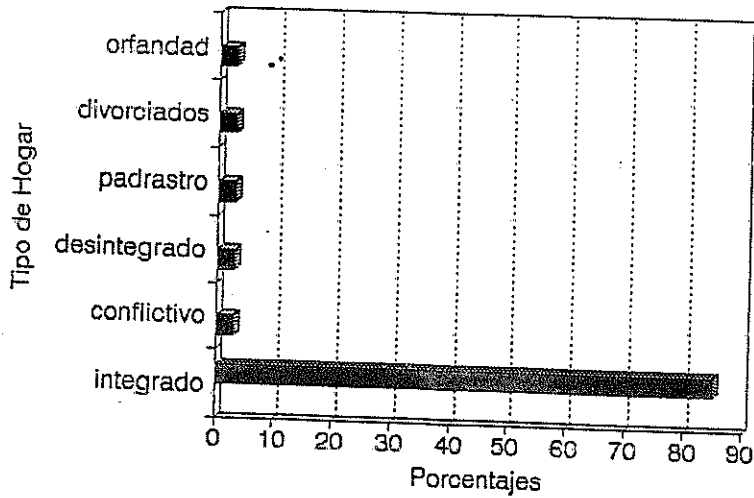


Distribución de los niños por tipo de hogar

TIPO DE HOGAR	"f"	%
INTEGRADO	25	85
CONFLICTIVO	1	3
DESINTEGRADO	1	3
PADRASTRO	1	3
DIVORCIADOS	1	3
ORFANDAD	1	3
TOTAL	30	100

Casi toda la población (85%) pertenecen a un hogar integrado, ya sea por matrimonio o por unión.

GRAFICA No. 3
Distribución por el tipo de Hogar



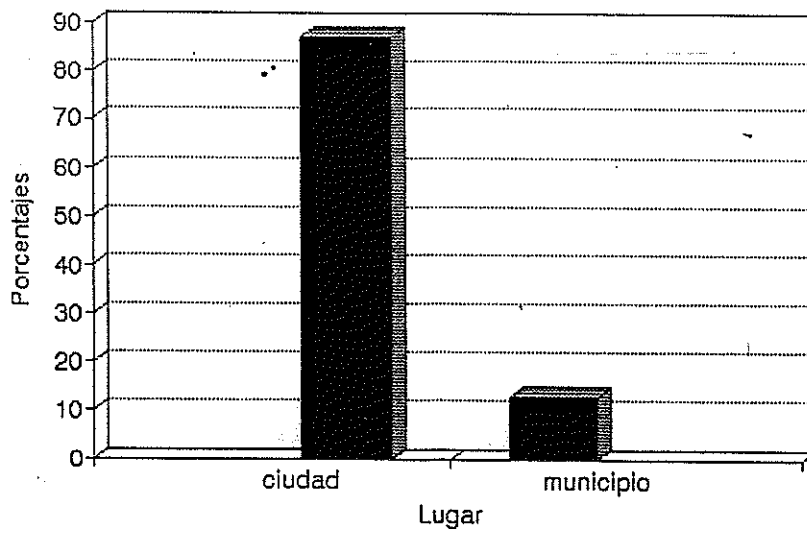
CUADRO No. 4

Lugar de Procedencia.

PROCEDENCIA	Masc.	Fem.	"f"	%
CIUDAD	14	12	26	87
MUNICIPIO	3	1	4	13
TOTAL	17	13	30	100

La mayoría de los niños de la muestra residen en la capital (87%) y el resto proviene de otros municipios.

GRAFICA No. 4
Lugar de Procedencia



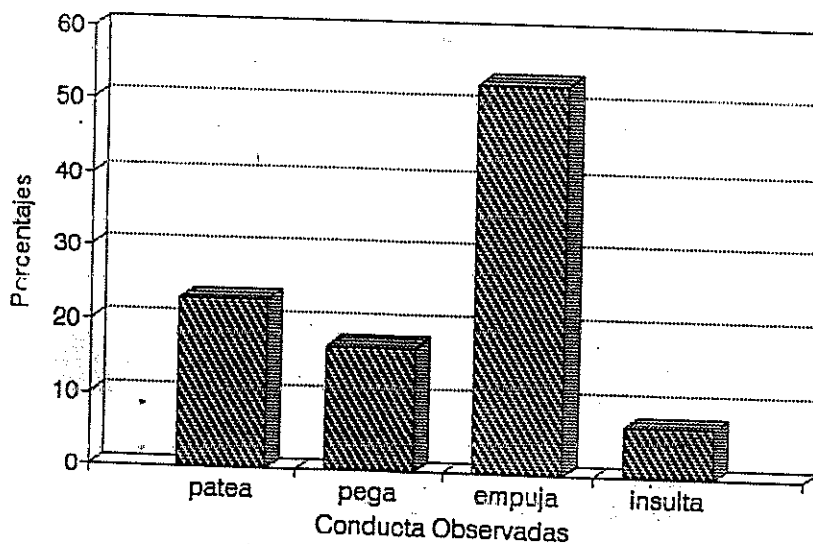
CUADRO No. 5

Observación dirigida de las conductas de los niños en el recreo posterior a proyectar caricaturas "NO VIOLENTAS"

CONDUCTAS OBSERVADAS	"f"	%
PATEA	7	23
PEGA	5	17
EMPUJA	16	53
INSULTA	2	7
TOTAL	30	100

Se puede observar que la conducta agresiva que más presentan los niños de ambos sexos es Empujar.

CUADRO No. 5
Caricaturas NO Violentas

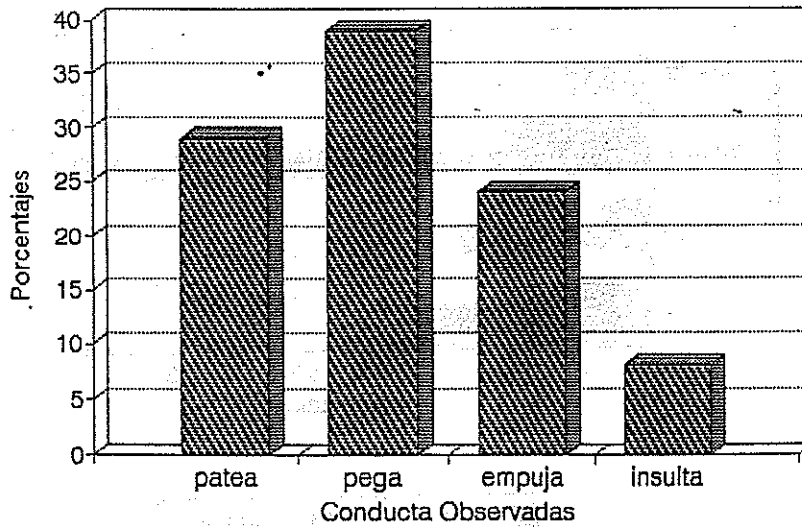


CUADRO No. 6
 Observación dirigida de las conductas de los niños
 durante el recreo después de proyectar caricaturas
 "VIOLENTAS"
 N = 30 niños

CONDUCTAS OBSERVADAS	*f*	%
PATEA	15	29
PEGA	20	39
EMPUJA	12	24
INSULTA	4	8
TOTAL	51	100

Se evidencia en las observaciones que las conductas agresivas de "Patea", "Pega", e "Insulta" tienden a aumentar en relación a las conductas después de proyectar caricaturas VIOLENTAS. En lo que se refiere a "Empujar" tiende a disminuir.

GRAFICA No. 6
 Caricaturas Violentas



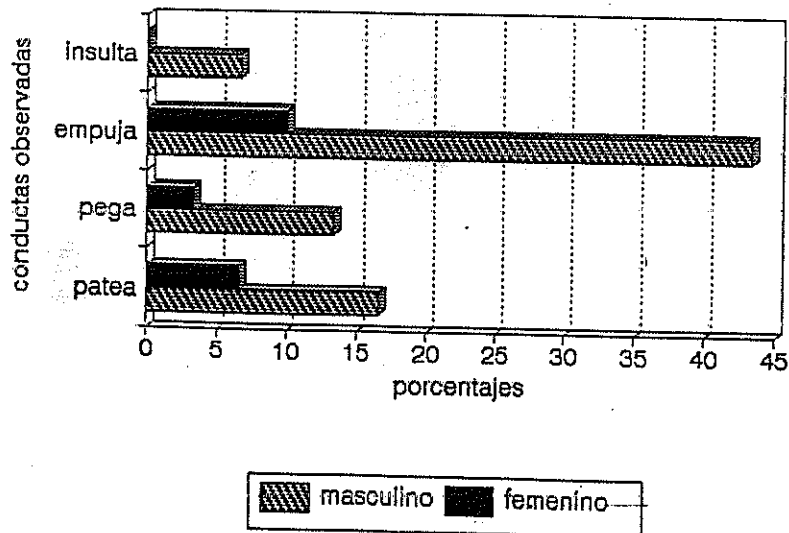
Relación entre observaciones despues de proyectar caricaturas de contenido No violento y características de la muestra por sexo.
N = 30 niños

CONDUCTA	masculino		femenino	
	f	%	f	%
PATEA	5	16.6	2	6.6
PEGA	4	13.3	1	3.3
EMPUJA	13	43.3	3	10
INSULTA	2	6.7	-	-

Segun la muestra obtenida por sexo, los varones presentan mayor porcentaje en "Patea", "Pega", "Empuja" e "Insulta" mientras que en las niñas se da con menos frecuencia.

GRAFICA No. 7

Despues de Caricaturas NO violentas



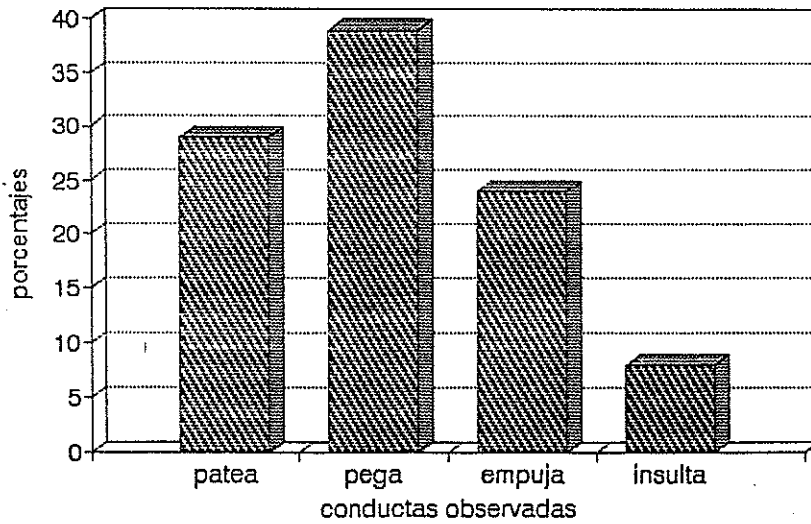
Relación entre observaciones despues de proyectar caricatura de contenido violento y características de la muestra por sexo
 N = 30

OBSERVACIONES	masculino		femenino	
	f	%	f	%
PATEA	10	55	4	33
PEGA	15	83	5	42
EMPUJA	8	44	4	33
INSULTA	3	17	1	8

Los resultados obtenidos muestran el numero de veces que los niños presentaron cada conducta agresiva, dandose en los varones mas agresion que en las niñas.

GRAFICA No. 8

Despues de caricaturas violentas

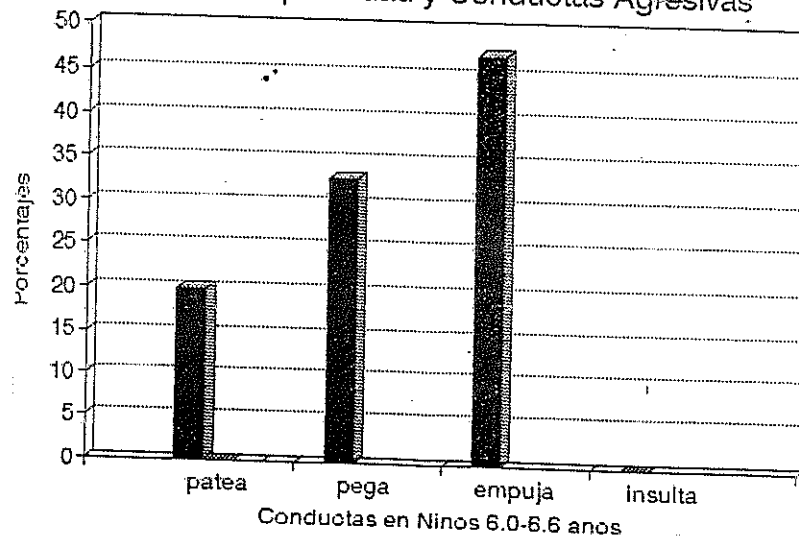


CUADRO No.8
Relación entre características de la muestra por edad y conductas agresivas después de proyectar caricaturas de contenido VIOLENTO
N = 30 niños

CONDUCTA	6.0 - 6.6		6.7 - 6.1		7.0 - 7.6		7.7 - 7.1		8.0 - 8.6	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
PATEA	3	20	12	32	3	33.3	1	25	1	25
PEGA	5	33	10	27	3	33.3	1	25	1	25
EMPUJA	7	47	15	41	3	33.3	1	25	1	25
INSULTA	-	-	-	-	-	-	1	25	1	25
TOTAL	15	100	37	100	9	100	4	100	4	100

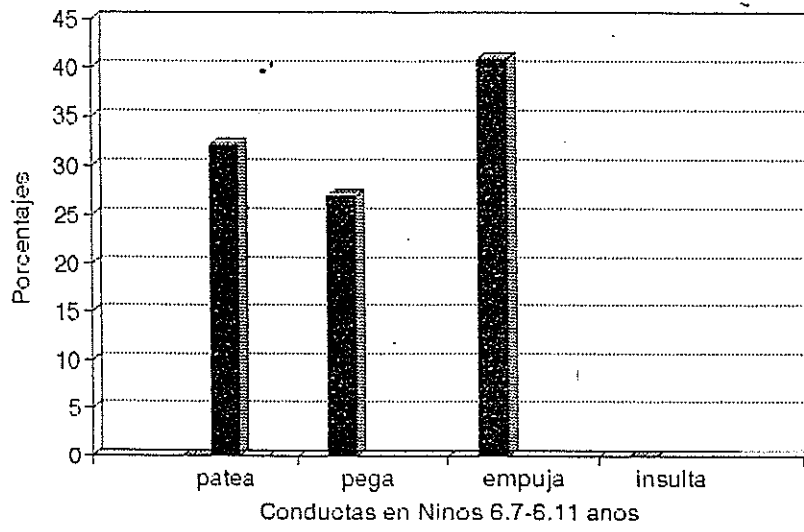
Los niños de seis y siete años tienden a demostrar su agresividad empujando a sus compañeros casi en la mitad de las oportunidades; también utilizan pegar y patear, aunque con menos frecuencia. No utilizan los insultos.

GRAFICA No. 9
Relación por Edad y Conductas Agresivas



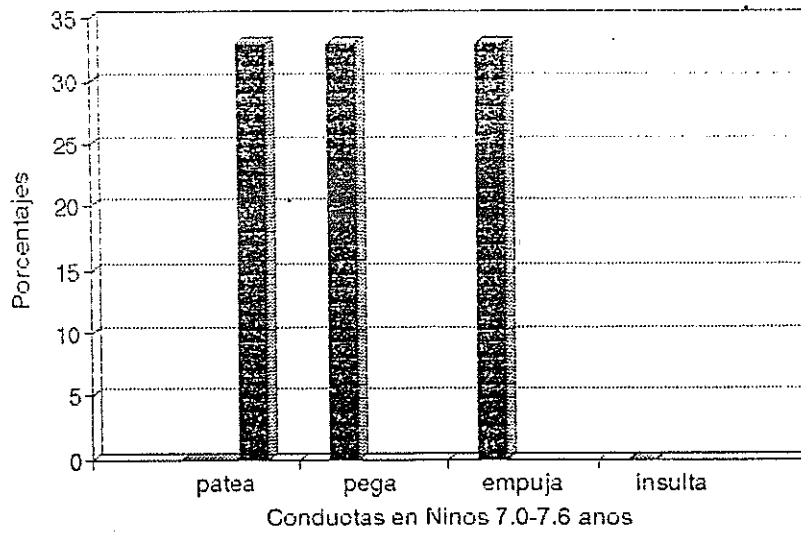
GRAFICA No. 9

Ralacion por Edad y Conductas Agresivas



GRAFICA No. 9

Ralacion por Edad y Conductas Agresivas

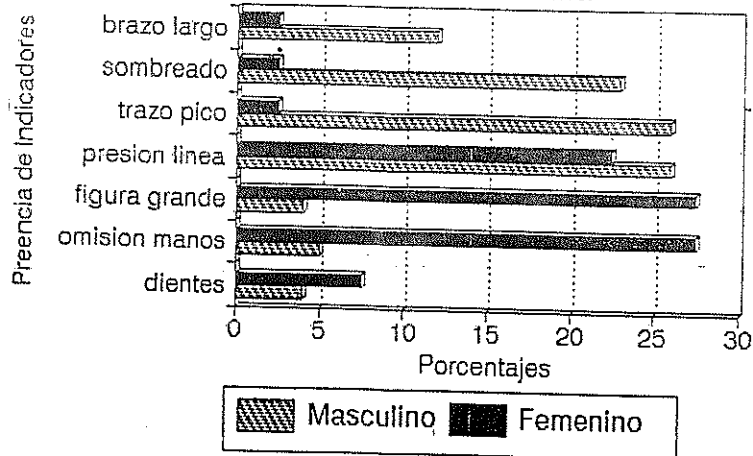


Indicadores de agresividad detectados en el Test de la Familia de Elizabeth Koppitz según sexo
N = 30 niños

PRESENCIA DE INDICADORES	Masculino		Femenino	
	f	%	f	%
DIENTES	2	4	-	0
OMISION DE MANOS	3	5	5	12.5
FIGURA GRANDE	2	4	3	7.5
PRESION DE LINEA	15	26	11	27.5
TRAZOS PICOS / CORTADOS	15	26	11	27.5
SOMBREADO	13	23	9	22.5
BRAZOS LARGOS	7	12	1	2.5
TOTAL	57	100	40	100

Los indicadores de agresividad que aparecen con más frecuencia son: presión de la línea y trazos picos/cortados. Esto sucede tanto en los varones como en las niñas. Sin embargo, en los dibujos de las niñas aparecen con más frecuencia que en los varones otros indicadores: omisión de manos y figura grande. En los varones los sombreados son más frecuentes que en las niñas.

CUADRO No. 10
Test de la Familia



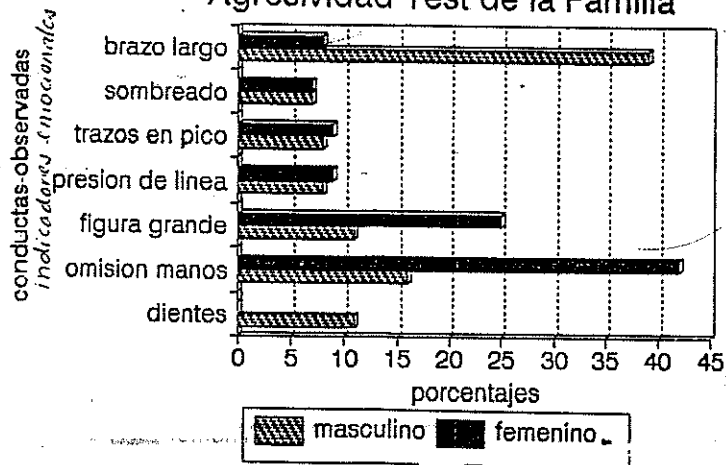
Indicadores de agresividad detectados en el
Test de la Figura Humana de Elizabeth Koppitz
según sexo

N = 30 niños

PRESENCIA DE INDICADORES	Masculino		Femenino	
	f	%	f	%
DIENTES	6	7	1	7
OMISION DE MANOS	2	5	3	5
FIGURA GRANDE	2	7	5	7
PRESION DE LINEA	13	24	11	26
TRAZOS PICOS / CORTADOS	14	25	11	27
SOMBREADO	13	20	7	21
BRAZOS LARGOS	6	7	0	7
TOTAL	56	95	38	100

En los dibujos de los varones se encontraron más indicadores de agresividad (56 veces) que en los de las niñas (38 veces). Sin embargo en la cuarta parte de los dibujos de niños de ambos sexos aparecen la presión de la línea, los trazos con picos/cortados y el sombreado, principal indicador de agresividad.

GRAFICA No. 11
Agresividad Test de la Familia



Relacion en numero de Indicadores de Agresividad en
el Test de la Figura Humana, Test de La Familia y
Conductas Agresivas por Sexo
N = 30 Niños

No. de Niño	Sexo	TEST U.F.H.	TEST Familia	Conductas Agresivas
1.	Femenino	1	3	1
2.	Masculino	2	2	1
3.	Femenino	3	3	2
4.	Femenino	4	3	2
5.	Femenino	3	4	2
6.	Femenino	3	5	2
7.	Femenino	4	3	1
8.	Masculino	3	3	4
9.	Masculino	5	4	4
10.	Masculino	2	3	1
11.	Masculino	4	4	3
12.	Masculino	4	4	3
13.	Masculino	2	2	3
14.	Femenino	4	3	3
15.	Masculino	5	3	3
16.	Masculino	4	1	3
17.	Masculino	3	4	3
18.	Masculino	5	3	4
19.	Femenino	4	3	3
20.	Masculino	3	3	4
21.	Masculino	2	3	3
22.	Masculino	4	1	3
23.	Masculino	3	6	6
24.	Femenino	4	3	2
25.	Femenino	4	2	1
26.	Femenino	3	0	2
27.	Femenino	2	5	2
28.	Masculino	3	4	2
29.	Masculino	2	5	4
30.	Femenino	3	3	1

De acuerdo a los datos obtenidos en los Test de la Figura, Humana, Test de la Familia y Conductas Agresivas, se demuestra que los niños que presentaron más indicadores de agresividad son los mismos que presentaron más conductas agresivas. Esto con mayor frecuencia en los varones.

ANALISIS CUALITATIVO E INTERPRETATIVO
DE LOS DATOS ESTADISTICOS DE LAS OBSERVACIONES
Y PRUEBAS REALIZADAS A LA MUESTRA SELECCIONADA

- 1.- Según la muestra tomada de 30 niños, el porcentaje mayor de niños oscila en las edades de 6 y 7 años, distribuyéndose en un 57% masculino (17 niños) y en un 43% femenino (13 niñas). (gráfica 1). La mitad de la muestra pertenece a hogares con dos hijos es un 23% (gráfica 2). El 85% de la muestra proviene de hogares integrados. (gráfica 3.)

- 2.- Según las observaciones dirigidas de las conductas de los niños en el recreo después de proyectar caricaturas no violentas, se obtuvieron los siguientes resultados, patean 23%, pegan 17%, empujan 53%, e insultan 7%. (gráfica 5). Se evidencia un aumento de agresividad luego de proyectarles caricaturas violentas por imitación de su personaje favorito en patear 29%, pega 39%, empuja 24%, insulta 8%. (gráfica 6). Por lo que se establece con estos resultados que los niños son influenciados por las caricaturas en sus relaciones interpersonales.

- 3.- Según las observaciones se pudo comprobar que las conductas agresivas se presentan en un mayor porcentaje en los varones 24% . (gráficas 7 y 8).

- 4.- Los indicadores de agresividad que se presentaron en un mayor porcentaje tanto en el Test de la Figura Humana y Test de La Familia de Elizabeth Koppitz ambos, fueron los siguientes: Dientes 4%, Omisión de Manos 17%, Figura Grande 11.5%, Presión de Línea 20%, Trazos Picos Cortados 21%, Sombreado 27%, Brazos Largos 25%. Siendo el sombreado el mayor indicador de agresividad fué el que se presentó en mayor porcentaje en los dos test, por lo que se estableció la agresividad constante que presentaron los niños.

- 5.- Haciendo una relación en número de indicadores de agresividad en el Test de la Figura Humana, Test de La Familia y conductas agresivas, demuestran que los niños que presentaron más indicadores de agresividad en los test aplicados, son los mismos que presentaron más conductas agresivas. Esto con mayor frecuencia en los varones. (gráfica 12)

CONCLUSIONES

- 1.- Se determinó que los niños de 6 y 7 años de edad, están en una etapa de transición física e intelectual y que los mensajes que reciben de los programas de televisión influyen en forma negativa en el desarrollo de su personalidad, afectando sus relaciones interpersonales, predisponiendo en ellos actitudes agresivas, hacia sus compañeros.
- 2.- Se pudo determinar en un 75% que los niños presentaron más conductas agresivas luego de observar caricaturas de contenido violento, debido a que imitan el rol del personaje que más les gusta.
- 3.- Se estableció que los varones presentan un porcentaje más elevado de agresividad, (85%) a diferencia de las niñas, ya que los personajes que aparecen en este tipo de caricaturas son en su mayoría de sexo masculino.
- 4.- Según los datos obtenidos en los test de la Figura Humana, test de La Familia y Conductas Agresivas, se demuestra que los niños que presentaron más indicadores de agresividad en los test, son los mismos que presentaron más conductas agresivas, dándose esto con mayor frecuencia en los varones. (85%).
- 5.- Los niños manifiestan descontento hacia las caricaturas de contenido no violento indicando que carecen de acción, demostrándose en los resultados obtenidos que la agresividad en los niños tiende a disminuir en un 35%.
- 6.- Por los resultados obtenidos se aceptan las hipótesis planteadas ya que estas fueron probadas.

RECOMENDACIONES

A los Padres de Familia:

- 1.- Que los padres se concienticen sobre el papel tan importante que juega hoy en día en nuestro medio la televisión, y de la influencia negativa que ejerce en la conducta de los niños.
- 2.- Que los padres enseñen a los niños a ver la televisión de manera crítica y educativa.
- 3.- Es un hecho que no se puede modificar la programación que presenta la televisión, pero, lo que sí se puede hacer, es modificar la forma en que los niños reciben los mensajes que envía este medio, acompañando al niño a ver la televisión para que aprenda a verla activa y críticamente.
- 4.- Que los padres se preocupen en establecer un adecuado horario para que el niño vea la televisión; y en la medida de lo posible, encontrar otro tipo de distracción que sea más educativo, y en el que pueda descargar toda la energía que posee, ya sea intelectual o físicamente.

A la Institución:

- 5.- Que por medio de boletines informativos o circulares hacer saber a los padres la preocupación del Colegio por la mala influencia que tienen los niños por los programas de televisión que observan. Brindarle sugerencias en base al conocimiento del tema por parte de la Institución.
- 6.- Que los maestros conozcan por medio del departamento de orientación psicológica algunas técnicas que se puedan utilizar para ayudar a los niños que presentan conductas agresivas.

A los Maestros:

- 7.- Ayudar a los niños que presentan un alto nivel de agresividad con actividades en las cuales canalicen de forma positiva sus actitudes agresivas.

BIBLIOGRAFIA

- 1.- Baldrige, J. Victor, "Estudio de los Problemas de Poder, los Conflictos y los Cambios Sociales", Editorial Limusa, Mexico 1979. p. 133-157.
- 2.- Consejo Nacional de Población, Mexico. "La Televisión y Los Niños". Editado por Conapo. Mexico D.F. agosto 1980. 64 p.
- 3.- Gamoneda de Aguilera, Joaquín. "Dimensiones y Temas de la Televisión Educativa". Editorial Nacional. Madrid 1975. 135 p.
- 4.- J. de Ajuriaguerra, "Manual de Psicopatología del Niño" Capítulo XII. 1985.
- 5.- Klineberg, Otto. "Psicología Social", Ediciones Fondo de la Cultura Económica, Mexico 1985. 490 p.
- 6.- Lara, Celso "El Cable, Influencia Cultural" periódico 7 días. 1986.
- 7.- Marcovich, Jaime, El Maltrato a los Hijos, "Conceptos Generales de Agresividad" Editorial Mexico. 1978 p. 149-152
- 8.- McQuail, Denis "Sociología de los Medios Masivos de Comunicación" Editorial Paidós. Buenos Aires 1969 145 p.
- 9.- Moritz, Hans "La Familia y sus Valores Formativos" Barcelona, Editorial Herder 1969. p. 69-70.
- 10.- Schramm, Wilbur., Lyle, Jack. y Parker, Edwin. "Análisis sobre los Efectos de la Televisión" Editorial Hispano Europea. p. 233-237.

- 11.- Soifer, Raquel. "Psicodinamismos de la Familia con Niños" Terapia Familiar con Técnica de Juego. Editorial Kapeluz. Buenos Aires, 1980. p. 10-13.
- 12.- Wallon, Henry. Piaget, Jean. "Los Estadios en la Psicología del Niño" Ediciones nueva visión.

A N E X O S



E N C U E S T A

EDAD _____

SEXO _____

GRADO _____

SECCION _____

1.- Te gusta ver Televisión ?

Si No

2.- Tienes cable?

Si No

3.- Qué canales te gusta ver?

4.- Que programas son los que más te gustan ?

Caricaturas:

Películas:

Novelas:

5.- A que hora acostumbras ver televisión ?

6.- Con quién ves televisión ?

Papá Mamá Empleada Hermanos
Sólo

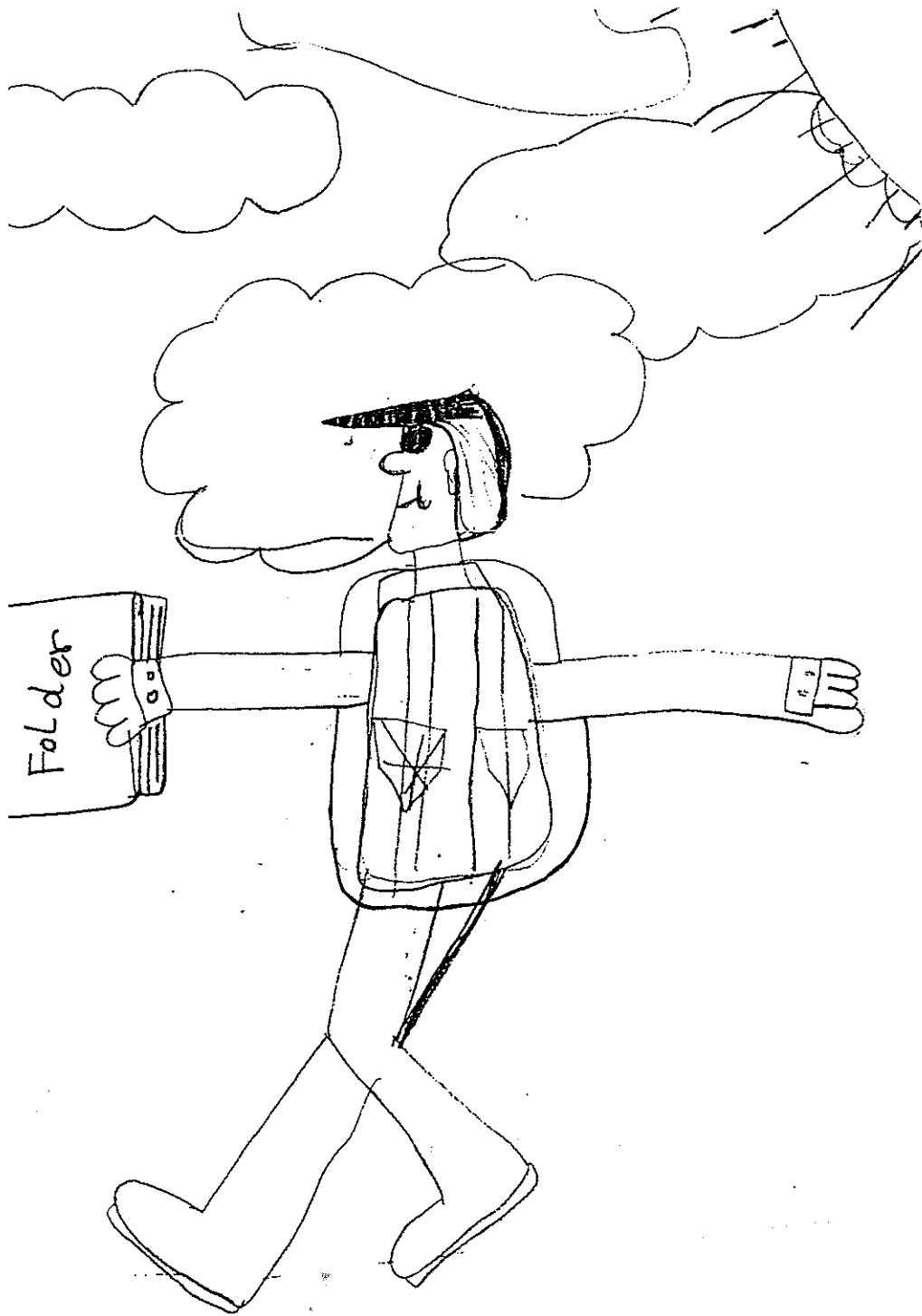
7.- En dónde ves televisión ?

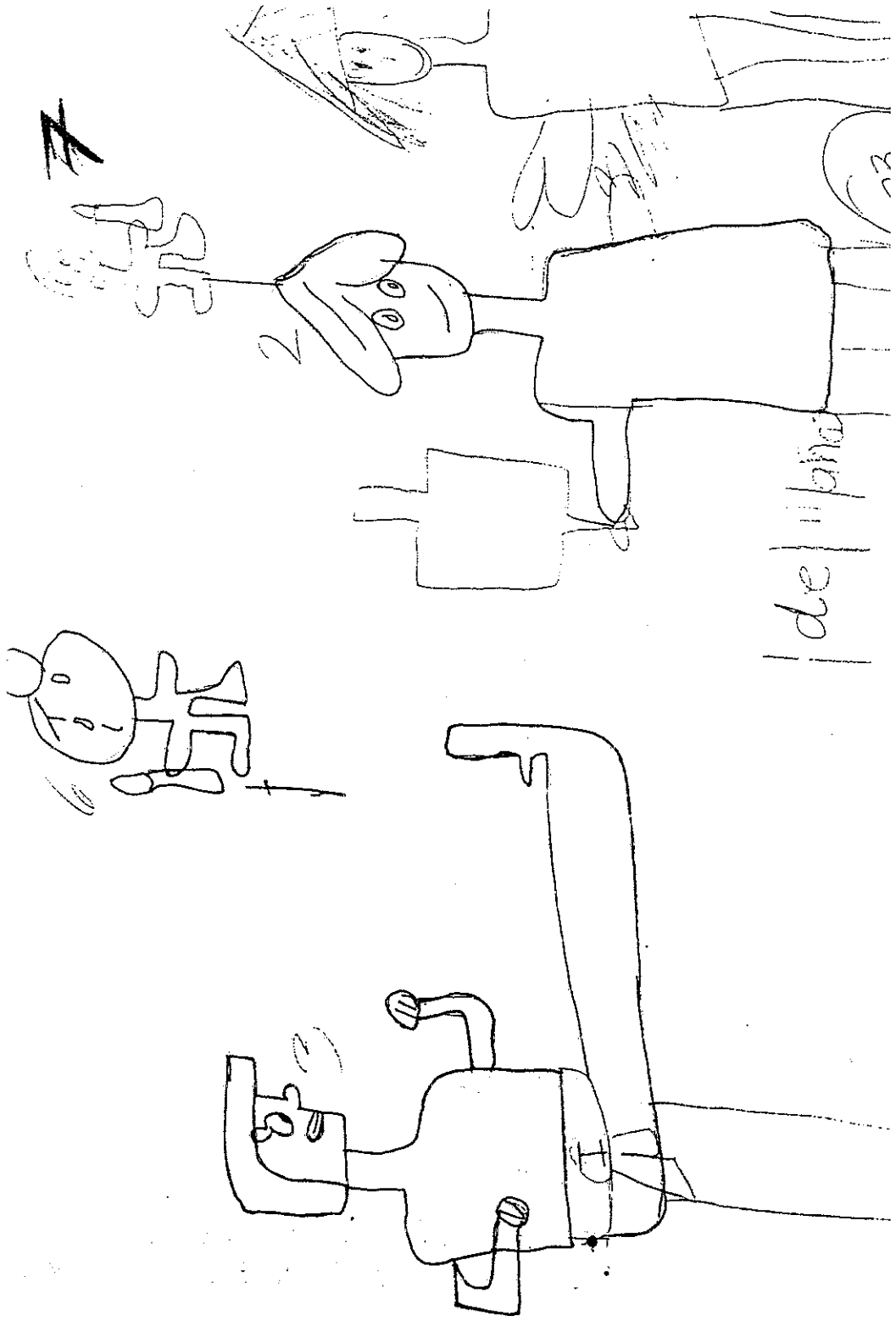
Sala Cuarto Comedor

8.- Qué personajes te gustan más y porqué ?

9.- Qué personajes no te gustan y porqué ?

10.- A qué personaje de la televisión te gustaría parecerte ?





| de | paña

I N D I C E

	páginas
PROLOGO	1
INTRODUCCION	3
Capítulo I	
1.1 Marco Teórico	4
1.1.1. Comunicación	4
1.1.2 Medios de Comunicación	13
1.1.3. Desarrollo Mental del Niño	22
1.1.4. Agresividad	27
1.1.5. La Familia	35
1.2 Planteamiento del Problema	41
1.3 Formulación de Hipótesis	43
Capitulo II	
TECNICAS E INSTRUMENTOS	
2.1. Técnicas e Instrumentos	45
2.1.1. Técnica de Muestreo	45
2.1.2. Técnica de Recolección de Datos	45
2.1.3. Instrumentos	52
Capitulo III	
PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS	
3.1. Presentación y Análisis de Resultados	53
3.1.1. Características de la Muestra	53
3.1.2. Análisis Cuantitativo	55-79
3.1.3. Análisis Cualitativo	55-79
Capitulo IV	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
4.1. Conclusiones	80
4.2 Recomendaciones	81
BIBLIOGRAFIA	82
ANEXOS	84

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central