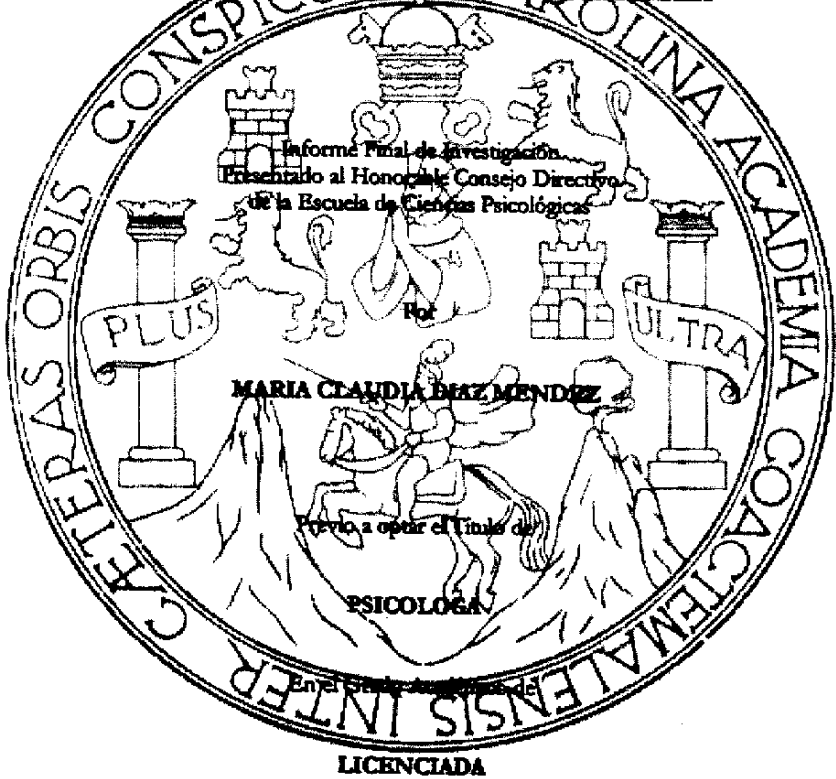


**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

**"ANÁLISIS DE LA RELACION EXISTENTE DEL DIBUJO
ANIMADO TELEVISIVO Y LA AGRESIVIDAD EN LOS
NIÑOS DE 7-9 AÑOS DE EDAD DEL COLEGIO HISPANO
GUATEMALTECO EN LA CIUDAD DE GUATEMALA"**



Guatemala, Octubre de 1,998.

13
7(1221)
C. 4

TRIBUNAL EXAMINADOR

**Licenciado Abraham Cortez Mejia
DIRECTOR**

**Licenciada Miriam Elizabeth Ponce Ponce
SECRETARIA**

**Licenciada Loris Pérez Singer de Salguero
REPRESENTANTE CLAUSTRO CATEDRATICOS**



ESCUELA DE
CIENCIAS PSICOLÓGICAS
Edificio MA, Ciudad Universitaria, Zona 12
Tel. 430720-1, 430720, ext. 430-1
Director: 430720, 430720, ext. 430720-1
o bien UBAC/PSIC/0001
GUATEMALA, CENTRO AMÉRICA

cc: Control Académico
CIEPs.
archivo

REG. 1178-97

CODIPs. 853-98

DE ORDEN DE IMPRESION INFORME FINAL
DE INVESTIGACION

16 de octubre de 1998

Señorita Estudiante
MARIA CLAUDIA DIAZ MENDEZ
Escuela de Ciencias Psicológicas
Edificio

Señorita Estudiante

Para su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a usted, el Punto VIGESIMO SEGUNDO (22o.) del Acta TREINTA Y OCHO NOVENTA Y OCHO (38-98) de Consejo Directivo, de fecha 14 del mes en curso, que copiado literalmente dice:

"VIGESIMO SEGUNDO: El Consejo Directivo conoce el expediente que contiene el Informe Final de Investigación titulado: "ANALISIS DE LA RELACION EXISTENTE DEL DIBUJO ANIMADO TELEVISIVO Y LA AGRESIVIDAD EN LOS NISOS DE 7-9 AÑOS DE EDAD DEL COLEGIO HISPANO GUATEMALTECO, EN LA CIUDAD DE GUATEMALA", de la Carrera LICENCIATURA EN PSICOLOGIA, realizado por:

MARIA CLAUDIA DIAZ MENDEZ

CARNE No. 91-14766

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por el Licenciado Alberto Francisco José Posadas Barillas y revisado por el Licenciado Carlos Enrique Orantes Troccoli.

Con base en lo anterior, el Consejo Directivo AUTORIZA LA IMPRESION del mismo para los trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para elaborar Investigación o Tesis, con fines de graduación profesional."

Atentamente.

" ID Y ENSEÑAR A TODOS "


Licenciada Miriam Elizabeth Ponce Ponce
SECRETARIA



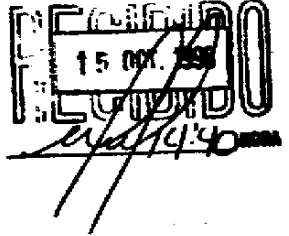


Guatemala,
14 de octubre de 1998

ESCUELA DE
CIENCIAS PSICOLÓGICAS
Calle 15-0 Ciudad Universitaria, Zona 12
Tel. 2338-1111, 2338-1112, 2338-1113
Fax: 2338-1111, 2338-1112, 2338-1113
e-mail: CIENPS@USC.GU
GUATEMALA, CENTRO AMÉRICA

INFORME FINAL

Universidad de San Carlos
ESC. CIENCIAS PSICOLÓGICAS



SEÑORES
CONSEJO DIRECTIVO
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
EDIFICIO

SEÑORES CONSEJO DIRECTIVO:

Me dirijo a ustedes para informarles que el Licenciado Carlos E. Orantes T., ha procedido a la revisión y aprobación del **INFORME FINAL DE INVESTIGACION**, titulado:

"ANÁLISIS DE LA RELACION EXISTENTE DEL DIBUJO ANIMADO TELEVISIVO Y LA AGRESIVIDAD EN LOS NIÑOS DE 7-9 AÑOS DE EDAD: ESTUDIO REALIZADO EN EL COLEGIO HISPANO AMERICANO GUATEMALTECO, CIUDAD DE GUATEMALA"

CARRERA: LICENCIATURA EN PSICOLOGIA

ESTUDIANTE:

CARNE No.

MARIA CLAUDIA DIAZ MENDEZ

91-14766

Agradeceré se sirvan continuar con los trámites correspondientes, para obtener **ORDEN DE IMPRESION**.

Atentamente,

"**ID Y ENTENED A TODOS**"

[Signature]
LICDA. EDITH RIOS DE MALDONADO
COORDINADORA
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGIA

ERDA/edr
c.c. Docente Revisor/a
Archivo





SOCIEDAD
CIENCIAS PSICOLÓGICAS
Edificio 14-C Ciudad Universitaria, Zona 1
Tel. 44770-4, 44770-4, ext. 4477
E-mail: CIEP@USC.edu.gt
GUATEMALA, CINTURÓN AMERICANO

Guatemala,
14 de octubre de 1998

LICENCIADA
EDITH RÍOS DE MALDONADO, COORDINADORA
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA
EDIFICIO

LICENCIADA RÍOS:

De manera atenta me dirijo a usted para informarle
que he procedido a la revisión del INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN,
titulado:

"ANÁLISIS DE LA RELACION EXISTENTE DEL DIBUJO ANIMADO TELEVISIVO Y
LA AGRESIVIDAD EN LOS NIÑOS DE 7-9 AÑOS DE EDAD: ESTUDIO REALIZADO
EN EL COLEGIO RESPASO AMERICANO GUATEMALTECO, CIUDAD DE GUATEMALA"

CARRERA: LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

NOBRE

MARIA CLAUDIA DIAZ MENDEZ

CARNE No.

91-14766

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos
establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito
DICTAMEN FAVORABLE, y solicito continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,

"IR Y ENSEÑAR A TODOS"

LIC. DORA E. GONZALEZ
DOCENTE REVISOR



c.c. Archivo
Docente Revisor

CEOT/eda

Guatemala; 26 de Junio de 1998.

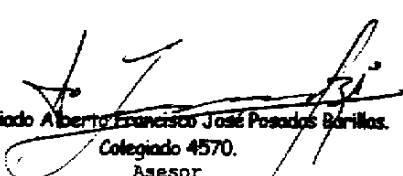
Licenciada
Edith Ríos de Maldonado.
Centro de Investigaciones Psicológicas.
Escuela de Ciencias Psicológicas.
Edificio.

Licenciada Ríos:

Por este medio informo que he revisado el INFORME FINAL, del Tema Titulado: ANÁLISIS DE LA RELACIÓN EXISTENTE DEL DIBUJO ANIMADO TELEVISIVO Y LA AGRESIVIDAD EN LOS NIÑOS DE 7 - 9 AÑOS DE EDAD DEL COLEGIO HISPANO GUATEMALTECO EN LA CIUDAD DE GUATEMALA, el cual ha sido presentado por la Estudiante Díaz Méndez, María Claudia, Carnet No. 91 14766 de la Carrera de Licenciatura de Psicología.

En mi calidad de Asesor del Informe Final considero que el presente trabajo se ajusta a las exigencias del Método Científico y además constituye un aporte importante dentro del campo de la Psicología. Dando por aprobado el presente informe final
Por lo cual solicito se sirva a continuar con los trámites correspondientes.

Atentamente,
"ID Y ENSEÑAR A TODOS"


Licenciado Alberto Francisco José Posadas Barillas.
Colegiado 4570.
Asesor



ESCUELA DE
CIENCIAS PSICOLÓGICAS
Edificio 14-C Ciudad Universitaria, Zona
Tel. 462704, 462705, 462706
Direccion: 462704, 462705, 462706
e-mail: UCA@CIENPSIC.UGM.GU
GUATEMALA, CENTRO AMÉRICA

cc.: Control Acad.
CIEPs.
archivo

REG. 1178-97

CODIPs. 679-98

**APROBACION DE PROYECTO DE INVESTIGACION Y
NOMBRAMIENTO DE ASESOR**

Septiembre 04 de 1998

Señorita Estudiante
María Claudia Díaz Méndez
Escuela de Ciencias Psicológicas
Edificio

Señorita Estudiante

Para su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a usted el Punto DECIMO QUINTO (15o.) del Acta TREINTA Y UNO NOVENTA Y OCHO (31-98) de Consejo Directivo, de fecha 26 de agosto del año en curso, que copiado literalmente dice:

"DECIMO QUINTO: El Consejo Directivo conoce el expediente que contiene el Proyecto de Investigación titulado: "ANALISIS DE LA RELACION EXISTENTE DEL DIBUJO ANIMADO TELEVISIVO Y LA AGRESIVIDAD EN LOS NIÑOS DE 7-9 AÑOS DE EDAD DEL COLEGIO HISPANO GUATEMALTECO, EN LA CIUDAD DE GUATEMALA", de la carrera: LICENCIATURA EN PSICOLOGIA, elaborado por:

MARIA CLAUDIA DIAZ MENDEZ

CARNET No. 91-14766

El Consejo Directivo considerando que el proyecto en referencia satisface los requisitos metodológicos exigidos por el Centro de Investigaciones en Psicología -CIEPs., resuelve aprobarlo y nombrar como asesor al Licenciado Alberto Francisco José Posadas Barillas."

Atentamente,

" ID Y ENSEÑAS A TODOS "


Licenciada Miriam Elizabeth Ponce Ponce
SECRETARIA



/Rosy

ACTO QUE DEDICO

A DIOS, SER ABSOLUTO

En cuyo océano de amor profundo, vivimos y crece nuestro ser.

A MIS PADRES

Roberto y Cony por la belleza de su amor.

A MIS HERMANOS

Carlos, Alicia y Juan Fernando por su amor fraternal y por brindarme recuerdos inolvidables.

A MI SOBRINA

Carolina

A MI FAMILIA

Muchas gracias.

A LIC. ROBERTO MAZARIEGOS (Q.E.P)

En su memoria. Estará en mis recuerdos el vacío de su presencia en este día en el que
desasbamos compartir éste momento de triunfo.

AGRADECIMIENTOS

A la señora Lucrecia Herrera, a su hija Jennifer Castro por su comprensión, colaboración y apoyo durante la investigación.

Así también agradezco al personal y alumnos del Colegio Hispano Guatemalteco, por su entusiasmo y energía.

Al Equipo de Trabajo de T.S.S. sobretodo a la Gerencia de R.R.H.H, Investigación y Selección de Personal por su colaboración, apoyo y amistad, en especial al Lic. Carlos Ronaldo Chajón por su apoyo, amistad, colaboración y compartir sus conocimientos; mi respeto y admiración.

A mi profunda gratitud al Dr. Roberto Mazariegos (Q.E.P) por su amistad y valiosa colaboración en la orientación inicial de la investigación; mi respeto y admiración.

De manera muy especial, mi gratitud al Lic. José Luis Escobar Campollo, por su asesoría, apoyo, entusiasmo y por compartir sus conocimientos. Pero sobretodo por su calidad humana que patentizó con aceptar el asesoramiento como una colaboración personal, mi respeto y admiración.

A Lic. José Posadas, por su amistad, apoyo y su valiosa colaboración.

A mis amigos, en especial a todos aquellos que no necesito mencionar por lo que me apoyaron de forma incondicional; mi respeto, cariño y amistad incondicional.

A la Unidad Popular de Servicios Psicológicos donde tuve la oportunidad de poner en práctica lo aprendido, pero sobretodo de crecer como persona.

Finalmente, a la U.S.A.C., en especial a la Escuela de Ciencias Psicológicas, por formarme profesional y académicamente dentro del campo humanista.

PADRINOS DE GRADUACIÓN

Lic. Roberto R. Díaz Cifuentes.

Lic. José Luis Escobar Campollo.

Lic. Carlos Ronaldo Chajón.

Lic. José Posadas.

PRÓLOGO

El presente trabajo titulado: "Análisis de la relación existente del dibujo animado televisivo y la agresividad en los niños de 7-9 años de edad: estudio realizado en el Colegio Hispano Guatemalteco; ciudad de Guatemala " se realizó con el afán de conocer el efecto que tienen los dibujos animados actuales en los niños dado que, desde hace 4 años aproximadamente, se han caracterizado por escenas de violencia agudizando las expresiones de ira y agresividad.

En Guatemala no ha habido un estudio del efecto que provoca en la población la televisión, como medio de comunicación masivo. Por las características culturales y socioeconómicas de nuestro país, la televisión es el medio de entretenimiento más económico y es el enlace idóneo del medio transcultural por lo cual se da la aculturización, manifestado especialmente por la cultura de Japón y de Estados Unidos.

Aquí se fijan las adquisiciones culturales, materiales y espirituales. La televisión maneja intereses ideológicos y comerciales dado que vende público lo cual genera un conflicto de valores.

El niño necesita explorar y conocer su ambiente natural, cultural y social para su educación, siendo en la mayoría el televisor que llega antes que el aparato educativo formal interviniendo directa e indirectamente en su formación. Lo cual nos lleva a concluir que los niños están más expuestos a la violencia y que son cada vez más violentos sumando a ello que se ven afectados por la televisión, van entrando así paulatinamente a este mundo.

Los valores y normas son establecidos por la comunidad social y convertidos por el sistema en simple mercancía.

El papel agresivo es el aprendizaje que nuestra sociedad da a nuestros niños. Pues no debemos olvidar que el ser humano tiene una tendencia natural hacia la violencia y que el medio ambiente puede contribuir a exacerbarla sobre todo cuando en Guatemala se vivió 36 años de guerra interna y actualmente sufrimos de las consecuencias que ella trae consigo.

Los dibujos animados tiene como base la caricatura que pone en evidencia y exagera lo cotidiano que pasa por desapercibido por ser "normal". En ella la utilización de animales en lugar de personas así como de fantasías para evidenciar una significación aparente que es imposible de dar evidenciando que son personajes emergidos psicológicamente creados por alguien más o menos patológico.

Que irradia el modelo cultural del país productor convirtiendo a los televidentes, sobre todo a los niños, en difusores de valores nuevos influyendo en su comunidad y más aún si en su medio cultural la violencia esta inscrita como un modo de vida.

Es pues, más que una tarea del psicólogo social lograr informar y analizar el prever problemas posteriores a raíz de recibir mensajes continuos de violencia y concientizar a los padres de familia en que los niños aprendan a interpretar los mensajes que reciben constantemente como del Ministerio de Cultura y Deportes que recién inician esta labor.

En tal sentido una de las motivaciones para la realización de la presente investigación, fue de establecer por medio del análisis de la relación existente del dibujo animado televisivo y la agresividad infantil los mensajes continuos que los niños reciben constantemente para poder conocer la influencia que tienen en ellos, en primer lugar específicamente, se trato mostrar con ello que los dibujos animados televisivos tienen mensajes continuos de violencia sin control.

En segundo lugar corroborar por medio de la explicación verbal y el dibujo que hicieron los niños el mensaje que ellos reciben a través de los dibujos animados televisivos.

Y finalmente, el objetivo específico más importante de este trabajo: en base a la información recabada llevar a cabo dentro de las recomendaciones propuestas para despertar el interes de los padres de familia, agentes de higiene mental y de todas las personas e instituciones relacionadas con el servicio de la niñez y adolescencia de Guatemala, de acuerdo a los parametros establecidos en el marco de conceptual, las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

La presente investigación, se constituyó a lo largo de su desarrollo como una odisea interesante que dejó una grata experiencia personal , sino además permitió aprender de un tema que rompe con la barrera de lo convencional , por lo cual quiero dar mi más sincero agradecimiento, en especial por su orientación profesional a Lic. Roberto Mazariegos(Q.E.P.) y Lic. José Luis Esobar C. ; a la Dirección Administrativa y Técnica del Colegio Hispano Guatemalteco, y a los niños que participaron en la misma, ya que sin ellos no hubiese sido posible llevar, a cabo la ejecución de la misma.

CAPITULO I

Guatemala es un país multiétnico y pluricultural, lo cual hace difícil que se tipifique al guatemalteco.

Pero para entenderlo mejor es necesario mencionar que el hecho de haber sido conquistados por los españoles, los cuales nos marginaron e hicieron que tanto ladinos como indígenas reprimiran sus costumbres religiosas y culturales.

Luego, a finales del siglo XVIII y principios del XIX, el guatemalteco se torna pesimista después del terremoto de Santiago de los Caballeros de Guatemala; en lo sucesivo las dictaduras y los problemas sociales, políticos y económicos generan en el guatemalteco incertidumbre, miedo y apocamiento que en los años posteriores son reafirmados, con la guerra interna que el país sufrió durante treinta y seis (36) años, llegando, al finalizar ésta, a una situación inestable política, cultural, social (sobre todo de seguridad) y económicamente.

Nuestra cultura y folklore es tradicionalista con las características propias de un pueblo que ha sufrido y se mantiene en la zozobra de lo que sucederá, siendo reflejado en su música: la cual es triste. El guatemalteco logra expresarse libremente sacando su sentir es por medio de la tradición oral que está muy arraigada, por medio de narrativas, cuentos y chistes.

Esté claro que el chiste es la base tanto de la caricatura como del dibujo animado, razón por la cual se hace necesario darle lugar al concepto de chiste: "Según Lipps -dice Freud-: Es la comicidad privativamente subjetiva" _____

Se denomina Chiste «Todo aquello que hábil y conscientemente hace surgir la comicidad, sea de la idea o de la situación». (1). «K. Fischer -continúa- explica la relación del chiste con lo cómico por medio de la caricatura, a la que sitúa entre ambos (Ueber den Witz 1889).» (2)

En el chiste se da un contraste o contradicción de la significación y falta de significación de las palabras. Dado que le concedemos un significado a una o varias palabras cuando es imposible darselo. Así como cuando le damos un significado de necesidad psicológica y en ese mismo momento que se la damos la negamos. Llevandonos al proceso psicológico que se da en nosotros cuando se le da sentido de lógica o se preve una consecuencia a la conciencia o impresión de una relativa nulidad.

El esclarecimiento y desconcierto hace que entrenos en la relación del chiste y comicidad. Para ello se maneja el concepto amplio de silencio, juego de palabras -como condensación, mixta, doble sentido.-

La comicidad reside en nuestra rutina diaria pero lo vemos como lo que vive el otro o bien lo que vivimos nosotros y que no podemos cambiar por la situación socioeconómica y cultural de nuestro ambiente.

Precisamente aquí reside la base de la psicología del contenido del dibujo animado y su relación con la agresividad puesto que este, expresa situaciones de la vida diaria exagerando, y utilizando la fantasía entremezclándola con la realidad para que sean más agradables, entretenidos y divertidos para el público en general porque es obvio que la situación cultural y socioeconómica también se refleja en las situaciones de la vida diaria.

(1) Freud, Sigmund. OBRAS COMPLETAS. Volumen I. Editorial Biblioteca. Nueva Madrid: 1967, P.825.

(2) Lec. Or.

Freud en su obra cita: La caricatura «Nace dondequiera que se halle escondido, es descubierta a la luz de la observación cómica y cuando no es visible o lo es apenas, hasta surgir clara y francamente a la luz del día. (p. 45.)» (3)

La caricatura está en la vida cotidiana y para ser descubierta se debe observar lo que vive el otro, o nosotros, que no concuerda con todo lo lógico que es aparentemente dado pues la significación dada es imposible; siendo así algo claro y franco, a simple vista.

No todo nuestro mundo espiritual, el reino intelectual de nuestros pensamientos y representaciones, se desarrolla ante la mirada de la observación exterior, ni se deja representar inmediatamente de una manera plástica y visible. También contiene sus estancamientos, fallos y defectos; así como un rico acervo de ridículo y de contrastes cómicos. Para resaltar todo esto y someterlo a a observación estética será necesaria una fuerza que sea capaz no solo de representar inmediatamente el objeto, sino también de arrojar luz sobre tales representaciones, precisándolas; esto es, una fuerza que ilumine y aclare sus ideas. Tal fuerza es únicamente el juicio. (4)

Indica que hay determinadas situaciones que para nosotros son algo cotidianas tanto en el lenguaje corporal como verbal, donde estamos claros que en muchas ocasiones no coincide uno con el otro, sin embargo lo tomamos como algo "normal", lo cual es puesto en evidencia y exagerado en la caricatura que está entremezclada y de la cual surgen los dibujos animados que se basan en la utilización de animales en lugar de personas, así como de fantasías para evidenciar una significación aparente que es imposible de dar.

(3) *Idem.*

(4) *Idem.*

El juicio generador del contraste cómico es el chiste que ha intervenido calladamente en la caricatura; pero que solo el juicio alcanza su forma característica y un libre campo en que desarrollarse.

El juicio es la fuerza que precisa, ilumina, aclara ideas y representa inmediatamente el objeto; que al observar desde el exterior de nuestra vida cotidiana, pensamientos, y moral se logran ver los fallos, estancamientos y defectos así como los contrastes cómicos, lo ridículo que se resalta para observarlo estéticamente.

La caricatura tiene diversas formas estéticas de representarse, ya sea audiovisuales o visuales. Siendo necesario conocer su historia. (5) Su inicio como dibujo animado fue en E.E.U.U. en 1935 con la Compañía New Fun Comic y 1937 en Detective Comic. Mucho antes de que se inventara la televisión los personajes y/o superhéroes libraban grandes batallas en folletines, episodios cinematográficos o en la radio.

A partir de 1938 a 1951 se inicia un ciclo de superhéroes, caracterizándose esta, poca por muchos de ellos vistosos y unidimensionales en los primeros años de inicio sirvieron para que dieran paso a los dibujos animados que conocemos en la actualidad.

Según el Arquitecto Federico Ávila - dice Zierlein-, coleccionista guatemalteco de comics. La transformación en países como Estados Unidos se debe a circunstancias políticas y sociales.

Lo que representaba un héroe hace 50 años, durante la segunda guerra mundial, era idealismo y motivación nacionalista. Tal es el caso de la Mujer Maravilla y el Capitán América.

Una década antes, Batman era el detective que luchaba contra los mafiosos y los encarcelaba. Dick Tracy y Superman reflejaban los ideales de la sociedad y al mismo tiempo desahogaban al lector y le proponían esperanzas.

(5) Al respecto, ver Zierlein, Kurt: "En portada", en Siglo Veintiuno, Magazine 21, 25 de mayo de 1997. Pags. 8-10

En 1950, entran directamente a la casa de los televidentes. Los héroes en esos años representaban ideales y motivación nacionalista; en los cuarenta reflejaba el idealismo social, desahogo y esperanza para el lector. En la actualidad la violencia ha crecido mundialmente y el mercado pide el reflejo de la realidad así como temas tabúes.

El título de Superman lo obtuvo en 1939, siendo la figura más influyente y lo seguira siendo, abriendo el camino a los héroes disfrazados y superdotados porque fue el primero en lograrlo.

Los dibujos animados de superhéroes en 1951 y 1956 pasaron de moda por la Guerra de Corea, secuelas de la II Guerra Mundial, etc... razón por la cual fue cancelada y muchos editores salieron del negocio.

En 1954 se redujeron los estilos al crearse Comic Code Authority. Regresaron algunos editores antiguos y abandonados superhéroes.

La época de plata del cómic se caracterizó por más realismo en los personajes y el escenario. Las únicas personajes que mantuvieron su título propio fue Superman, Batman - detective murciélago basándose en su agilidad y habilidad atletica en lugar de superpoderes-.

Las historias continuas eventualmente llegan a ser la norma. Renacieron los de la poca de oro jugando un papel importante en la editorial Marvel como en la D.C.

Destacaron en 1956 Flash -D.C.-; La Mosca -Archie production-; 1961 Los 4 fantasticos - Marvel-; 1962 El Hombre Araña -Amazing fantasy de Marvel-.

El final podría ser el cambio de Jack Kirby de Marvel a D.C. donde crea New gods y Forever people una veta que D.C. explota hoy.

Este periodo es importante, pues marca la transición hacia los cómics de los héroes de hoy. Los creadores de comic llegan a ser reconocidos por su talento. (6)

Por su parte, Virginia del Aguila dice que: En los años 60 los superhéroes -Superman y Batman-tenían un Alter ego. La Guerra fría estaba en su apogeo y fue inspiración para los guionistas norteamericanos de televisión.

En la década de los 70 tampoco quedaron en el olvido los superhéroes de comics. Se define por el florecimiento de la idea del mercado directo y las tiendas especializadas en comic.

La serie Mujer Maravilla mostró inicialmente escenarios y ambientes copiados fielmente de las tiras cómicas originales. Diana la hermosa princesa Amazona, se enfrentaba a los peligros de los años 40, durante la II guerra mundial; pero la serie fue modernizada y adoptada a los 70, por lo que el personaje paso a atrapar con un lazo dorado a todo tipo de rufianes y delincuentes.

Según el reportaje de Siglo 21: El Increíble Hulk fue un titán del comic que también llegó a la pantalla de la televisión. En 1975 X-Men gigant size -nuevos-. Se crea un equipo de personajes que interactúan con estilos y poderes diferentes, los libros mutantes forman parte de la fundación de Marvel universe. En 1976 el Hombre de Acero y Hombre Araña, dos superhéroes de diferente casa editorial, se enfrentan entre sí y luego se unen para pelear contra un villano en común.

Los japoneses tanto guionistas como dibujantes conquistan el mercado estadounidense y mundial con personajes futuristas.

(6) Idem.

Los ámbitos y tramas de serie variaron. Que eran extraterrestres, el ámbito, y combatiendo a mutantes, criaturas espaciales y monstruos. Con el trasfondo de mitología oriental como adorno de las historias, sin alejarse de la lucha entre el bien y el mal. (7)

La teleserie de He-man y los amos del universo fueron personajes protagónicos durante esta década así como los robots Mazinger Z, los transformers -robots capaces de convertirse en vehículos, armas y otros artefactos, acorde a la necesidad de la acción-, y las tortugas ninja.

En estas teleseries ya aparecían las armas con rayos laser, los misiles de ataque y los cuchillos gigantes. Los heroes ya no tenían muchos reparos en vencer, de un golpe certero y mortal, a sus enemigos, aunque estos fueran piezas de metal como ellos.

En Guatemala en 1960 y 1970, los más populares fueron Superman, Hombre Araña, la Pequeña Lulu, Batman, la Zorra y el Cuervo, y Archie.

A finales del siglo XX, la personalidad de los superhéroes es diferente. Como los caballeros del zodiaco que aparenta estar influenciada por la mitología griega, incorpora también propuestas científicas, creencias religiosas y populares para crear un universo distinto, paralelo al conocido por el género humano. Revistiendo a varios personajes de un aura de pureza y los encamina en la lucha contra el mal.

La televisión tiene varios superhéroes: Los Thundercats, los Hombres X, y el Capitán Planeta -un titán ecológico-. Los favoritos son Wolverine (glotón), Uncanny X-men (los portentosos hombres x), heroes Re-born y X-men (heroes renacen - hombres x), Spawn (engendro), Witchblade (filo brujo).

(7) Del Aguila, Virginia. Siglo 21 "Reportaje". 24 de mayo de 1997. Pág.30-31.

* Estos héroes -continuos Del Aguila- están dotados de poderes mágicos o genéticos (mutantes) ayudados por la tecnología que combatían el crimen y tiranos de conquistar el mundo o supervillanos de iguales capacidades, y extraterrestres maléficos. Algunos mataban a sus contrincantes y los otros se limitaban a entregarlos a la justicia, que en esos mundos cumplía con la utopía de un sistema limpio de corrupción, con cárceles especiales y de alta seguridad de las que pocos conseguían escapar." (8)

El Capitán América, Thor, los 4 Fantásticos y otros de Marvel, murieron en 1996, por ser moralistas y tradicionalistas, enfrentándose a Onslaught un villano que dominó la revista Onslaught/Marvel Universe. Heroes Reborn significó el renacimiento de dichos campeones de la justicia. (9)

Ernesto Palola, propietario de gallery comics dice: La sociedad estadounidense reclama hoy un defensor más agresivo e imparcial. La gente lee comic para liberar estrés. Se identifica con el héroe que colecciona porque es como todos quisieran ser. No importa la edad 13, 25, o 50 años. El chiste de los Simpson, aunque no implica violencia, cuenta la vida de una familia común y de Bart, un niño listo que se desenvuelve en la sociedad contemporánea. Narra lo que pasa todos los días dentro de las familias sin que nadie hable de ello. (10)

La muerte de Superman, fue en 1992 y fue por la crisis que atravesaba la cultura del comic en las 2 décadas precedentes. La baja en sus ventas y como héroe tradicional y moralista habían pasado de moda fue necesario matar a Superman. Su homicidio significó un éxito para la casa editora D.C., reviviendo en 1993.

(8) Idem.

(9) loc. cit. (7)

(10) loc. cit. (8)

En 1997 tiene una imagen y disfraz nuevo y diferentes poderes dado que los superhéroes y villanos son más poderosos, irónicamente más humanos, y muchísima violencia, así como figuras femeninas esculturales y voluptuosas. Las historias son más crudas y profundas, con mensajes fuertes y positivos.

El publicista y coleccionista de historietas Jorge Contreras -continúa Zierlein- menciona que el grado de violencia mundial ha aumentado y los chistes reflejan la realidad.

Depende del título y casa editorial el contenido sexual. *Avengeline* de Image contiene escenas sensuales no pornográficas y es para adultos. *Pokemon* está basada en un juego de video, haciéndose famosa por el efecto que causaron los destellos de estos dibujos animados, que fueron desde náuseas hasta ataques epilépticos con duración de 20 minutos aproximadamente, en el Japón. Los dibujos animados de la actualidad son computarizados y basados en programas de juego de video lo cual permite la utilización de los adelantos tecnológicos del momento en ellos.

Según Levine en su libro los dibujos animados muestran de una hora 25 acciones de violencia aproximadamente, lo cual indicaría que es el entretenimiento más violento que hay en la televisión actualmente.

Es necesario hacer mención de Disney que habla de un mundo cotidiano, donde hay metáfora del pensamiento burgués y la frecuentación permanente con las ideas de la clase hegemónica de la sociedad.

Manifiesta simbólicamente una cultura que se basa en significaciones alrededor del dinero y lo inocenta al alejarlo de su función social, pasando a ser un objeto de la psicología individual más o menos patológica.

En la misma línea, todos los personajes emergen psicológicamente y no como productos de relaciones sociales.

- No existen relaciones primarias (relación conyugal y padre-hijo). Existen lazos consanguíneos o civiles secundarios y una relación eterna de noviazgo donde se manifiesta preferencia por el género masculino y desprecio por el género femenino.
- El único gesto o sentimiento es la caridad o lástima que se debe de brindar a un desfavorecido, parálitico o lisiado.
- Es la relación contractual que toma la apariencia de una relación natural pero en la cual no se tiene la responsabilidad del engendramiento por lo cual nadie ama a nadie, jamás hay una expresión de cariño o lealtad a otro ser humano.
- La relación entre el poderoso y el desposeído es menos agresiva. Ya que el primero entrega sus dotes al segundo paternalmente.
- Las características de Mickey es el único adulto perfecto.
- Los niños de la ciudad son inteligentes, manipuladores, analíticos, y calculadores.
- Los niños de la provincia son candidos, manipulables, tontos, desorganizados y fáciles de engañar.
- Los países subdesarrollados - como el nuestro - son como niños que si no aceptan esta definición de su ser deben ser castigados representados por personajes físicos y mentalmente subdesarrollados. Representando el trueque que se dio entre colonizador y conquistador donde se intercambia algo sin valor por algo con valor.
- En cada palabra o personaje se presenta la compulsión por el consumo intenso lo cual es inyectado subrepticamente a los niños.
- No hay memoria, ni conocimientos heredados y que se vayan identificando.

- El pato Donald es el más popular dado que nos identificamos con su imperfección, a merced de las dódivas superiores.

- El ocio se disfruta de fantasía por lo cual no hay necesidades primarias o materiales.

Lo que conlleva a concluir que el hombre empieza a perder el significado de la vida, a partir de la primera guerra mundial, su importancia es cada vez más irrelevante para el ser humano, que se manifiesta en los programas televisivos pero sobre todo en los dibujos animados donde se presta en forma adecuada dado que permite la manifestación socio-psicológica del creador de cada personaje o dibujo animado. De hecho los últimos creaciones carecen de sentido a la vida dado que se refleja en los temas de guerra, combate y violencia sin fin, como medio de supervivencia y única opción, claro está intrínsecamente unido al sexo como una manifestación más de la carencia del sentido de la vida que el mismo ser humano ha creado a través de la importancia del tener, en vez de, ser; ideologías consumistas que recibimos continuamente a través de los medios de comunicación.

A través de los años se han transformado según las circunstancias políticas y sociales de los países productores de dibujos animados, dado que reflejan la realidad de estos. Así mismo algunos personajes emergen psicológicamente y no como producto de relaciones sociales.

Desde se evidencia que son personajes emergidos psicológicamente del creador que puede ser más o menos patológica.

Es digno de mencionar que tenemos más de una generación que ha recibido constantemente mensajes continuos y ocultos a través de los medios de comunicación pero sobre todo por medio de la televisión, lo cual indica que hay un gran número de personas consumistas y desensibilizadas al dolor del otro, que en situaciones óptimas, - situación sociopolítica inestable, guerra etc.-, para que este desarrollo se fomente y mantenga los

consecuencias pueden ser significativas y significantes a la comunidad a la que afecta de manera devastadoramente destructiva al ser de cada miembro de la comunidad y por consiguiente a la misma.

Sumando a ello la actitud psíquica de los jóvenes espectadores respecto a la violencia contenida en la televisión es un componente dinámico de la agresividad. Lo que significa que la influencia de la violencia televisiva en nuestro país se percibe; después de treinta y seis años de guerra interna vivimos un estado de inseguridad por los actos delictivos y secuelas de esta guerra que se inscriben en la vida real del niño.

Hay que recordar que un niño siente placer al ver los dibujos animados. Le da paso a la imaginación trasladándose a otro mundo; conociendo personajes y otros planetas. Es un desprendimiento sano de la realidad, a través de la televisión.

La influencia de la televisión sobre los niños esta sujeta a los medios culturales del medio ambiente, entre muchos otros factores.

La televisión apareció a mediados de los años 40; durante la Feria Mundial de Nueva York, RCA (Radio Corporation of America) le presentó al público la televisión por primera vez. Actualmente es una necesidad para casi cualquier persona; símbolo de progreso y es el medio de diversión más barato.

El problema es que pudiendo ser el medio de diversión más democrático, se ha convertido en un instrumento poderoso para manejar voluntades e imponer modos de vida, los cuales responden más a intereses comerciales y hasta políticos, que al bienestar de la humanidad. (11)

(11) Rojas, Uruela. "En portada" en *Siglo Veintiuno, Magazine* 21. 11 de Agosto de 1996. Págs. 8-9

Ha permitido que la fantasía aflore tanto en los creadores como en el auditorio ocasionando la ruptura de la comunicación personal, convivencia familiar y despreocupación por los estados de ánimo de los seres queridos. Es necesario recordar que lo que venden son audiencias y públicos cautivos, por lo cual está en manos de ellos el uso adecuado de la televisión ya que a los empresarios y patrocinadores no se preocupan por la cultura o formación porque no son rentables. Formando a los niños básicamente como consumidores, los mantiene adormilados, satisfechos con la posesión de las mercancías.

El comunicólogo mexicano Enrique Güinsberg comenta -dice Reyes- "Hoy la televisión está presente, desde el mismo nacimiento, en el mismo horizonte del niño que comienza su proceso de socialización." (12)

Si la familia no ha perdido su papel central, los medios masivos llegan a los niños mucho antes que el aparato educativo formal, intervienen tanto de manera indirecta en su formación; convirtiéndose en su principal fuente formadora de principios y valores; dado que los conocimientos son en múltiples aspectos de la vida y también la formación de personalidad.

Juan Callejas comentó -continúa Reyes- que la situación española no está alejada de la realidad guatemalteca, por lo cual lo ofrecemos de ejemplo: (13)

(12) *Idem.*

(13) *Idem.*

- Las mañanas y tardes del fin de semana y los días festivos suelen considerarse días en que la presencia de los niños es predominante: estos ven televisión en primera hora de la mañana en los días laborales, de medio día, tarde.
- El consumo televisivo de los niños va dirigido especialmente hacia adultos, con un 75% de niños de 3-8 años de edad; y del 80% entre 9-14 años de edad.
- A una hora de la mañana alrededor de 90% de la audiencia está formada por niños.

13:30 a 15:00 horas. Audiencia infantil, la cual entra en conflicto con la que tiene alto grado de control: AMA DE CASA.

- 17:30 A 20:00 horas. Horario estrella de la programación infantil.

Los medios de comunicación son propagadores importantes de actitudes, suposiciones y valores. La televisión en especial, da ideas, aprobación social, y a menudo hasta instrucciones que estimulan la conducta anti social.

Cualquiera que sea la raza, la religión, el sexo, la edad, o el nivel socioeconómico de las personas se han unido alrededor de la experiencia cultural compartida de la televisión. (14)

Los niños ven alrededor de 28 horas de televisión a la semana. La influencia que tiene y la preocupación que se tiene en el papel que desempeña viene de tiempo atrás. En hogar promedio el televisor dura encendido más de 7 horas diarias, y un niño promedio ve entre 3 y 4 horas de televisión al día.

Donde el niño tiene acceso a cualquier tipo de programación (noticieros, concursos, videos musicales y otros) estando así expuesto así a sexo, violencia, mercantilismo y traición por encima de su capacidad emocional. (15)

(14) Levine, Madeline: Ph. D. "La violencia en los medios de comunicación". Traducción por Marcelo de Narvez Guerra. Editorial Norma, Colombia 1997. Pág. 15.

(15) Idem. Pág.7

La agresión aparece como reacción a una amenaza (o lo que interpreta como tal) contra el poder propio. Puede observarse en todos los aspectos vitales para el individuo, especialmente en el marco de las relaciones sociales, en forma de lucha de conquista, usurpación, cohesión, destrucción.

Extraído del libro de C.T Morgan: Se han hecho muchos estudios sobre ella y se ha llegado a la conclusión de que es una respuesta a ciertos tipos de situación (Berkowitz 1968).

Una de estas situaciones implica frustración dado que siempre acarrea agresión pero luego se ha visto que no ocurre así.

La agresión es más bien una respuesta a la frustración, o a la agresividad de otros o a una imitación de conducta agresiva vista en otros. (16)

En el niño nace de la incapacidad para distinguir su conducta por tareas muy complicadas porque los mayores se opongan sin cesar a sus deseos; de esto surge una irritación contra sí mismo que, al menor pretexto, es fácilmente desviada hacia los demás.

Ni la agresividad ni la angustia son de temer. La cólera es la primera manifestación de un sentimiento de dignidad o indignidad indispensable para la formación de la personalidad.

Tales emociones, a menudo consideradas como negativas, son en realidad la base de la apertura del yo a los problemas de la condición humana.

Implica la necesidad de actuar coercitivamente sobre los demás, con la inclinación a la violencia.

(16) Morgan, C.T. "Introducción a la psicología". Traducción por Lic. Agustín Bárcena. Libros McGraw-Hill. México, 1977.

Violencia se deriva de violación. Es la profanación de la conciencia humana y el menosprecio de los derechos naturales de la persona. Hay muchas maneras de ejercer la violencia pero, aunque sus manifestaciones difieran externamente es siempre una y la misma.

Es un fenómeno histórico social. "La psicóloga argentina Elena de la Aldea y la psiquiatra canadiense Cecile Rosseau, indican que para lograr la subsistencia y la sobrevivencia todos los seres humanos respondemos a nuestro medio de una forma activa a través de la agresividad. Cuando esta se convierte en un hecho totalmente destructivo y afecta a quien lo realiza y a quien lo sufre, se puede hablar de violencia." (17)

La agresividad está inscrita en en la condición humana, bien por transmisión genética por influencia ulterior del medio.

"Es innata del hombre -dice De Lara-. Los instintos agresivos nacen con el hombre. Con la educación se controlan y dominan, es un fenómeno biológico. Al crecer y madurar, el 90 % de los individuos, mediante la educación e influjo del ambiente social en el que viven frenan sus impulsos violentos y además se comportan con arreglo a las normas trazadas por la sociedad, llamado: Ley y orden." (18).

En el plano social y humano, la opresión del hombre, que se ve negado, mediterrizado o pisoteado de muchas maneras, es la raíz de la violencia que es la que se da entre unos hombres con otros, en una relación amo - esclavo.

(17)Alacio, Rolando. "Efectos en la Salud Mental de Comunidades afectadas por la violencia institucional". Congreso de Psiquiatría.

(18) De Lara, Angel Ma. "Diálogos sobre la violencia". Editorial Plaza & Janés, S.A. España, 1974. Pag. 62-63.

Es evidente que la violencia subsiste porque el sistema ejerce sobre los que están oprimidos por él. Lo más grave del caso es que esa violencia no es sentida como tal por la inmensa mayoría, mayoría que adoctrinada y colonizada mentalmente por el sistema cree que está viviendo una vida mejor que la que vivía en otros tiempos, sin darse cuenta de que se han convertido en una masa de consumidores sin más destino que el de aumentar los beneficios de los productores de bienes de consumo.

Por medio de los medios de comunicación de masa se da esto.

Lo siguiente está basado en lo leído del libro de Ph. D. Levine, *Madeline: La televisión es mucho más peligrosa que el cine* por lo que la creación de subrepticios clima de violencia se refiere. Su fuerza corruptora está en presentarla aséptica y divertida.

Por una suerte de mecanismos incontrolables contribuye a habituar a los espectadores, dentro de su misma casa, a visiones de violencia que por sus insólitas características, no provocan su repudio y condena. La persona está recibiendo diariamente el mensaje de la violencia sin reaccionar, y ello puede, no sólo acostumbrarla a ella, sino, incluso hacérsela necesaria.

Al contemplarla en la televisión y el cine llega incluso a gozar; lo que está vinculado con el masoquismo, y este en sí presenta una relación innegable con problemas sexuales.

Los padres para que los pequeños no los molesten y poder disfrutar de un descanso los sientan a ver televisión y dejan que paulatinamente vayan entrando en un mundo de violencia y un mensaje continuo de violencia y sexualidad altamente nocivo; dado que reciben un mensaje continuo de violencia sin control.

El problema de desensibilización es igual de grave y complejo, probablemente compromete a una mayor cantidad de niños. Dado que la desensibilización es una clase de aprendizaje mediante el cual cada vez reaccionamos menos ante ciertos hechos lo cual indica que entre estos perturbe la violencia a una persona es más tolerante a la violencia en la vida real. (19)

Es probable que lo que facilita el comportamiento agresivo después de ver violencia en los medios de comunicación sea, precisamente, esta reducción de la ansiedad frente a la agresividad. Los niños ya no sienten ansiedad cuando ven escenas de violencia tienen más probabilidades de participar en acciones violentas. (20)

Lo que hace que se sea insensible al sufrimiento del otro perdiendo así la noción del ser humano. Lo más preocupante y lamentable son las consecuencias que traen para los niños.

Según Debesse, Maurice en su libro: Niño no es diminutivo de un hombre. Es un ser que ha venido al mundo para ser todo lo niño que debe ser: su esencia y existencia son de niño.

La única manera exacta que tiene el niño de prepararse para la edad adulta es siendo TODO EL NIÑO que debe ser. Es una fuerza que progresa, un movimiento hacia adelante, un impulso.

Infancia se define como un movimiento hacia adelante, partida hacia múltiples horizontes, plenitud de proyectos y audacia. Es la edad de la esperanza y sueños.

El niño durante su niñez, es solo un niño, y tanto más podrá convertirse en un hombre cuando más niño haya sido. Es una semilla por que se halla en él el misterio de la vida humana. Es un ser comunitario e individual.

(19) Op. Cit. (14) Pág. 44.

(20) Idem. Pág. 47.

Es a su vez humilde y orgulloso, valiente y miedoso, dominante y sumiso, curioso y satisfecho, deseoso e indiferente, ama y odia, pelea y hace las paces, puede estar sumamente feliz o desesperadamente triste. Es el ser -el único ser- que vive más allá de sí mismo.

Los niños pequeños son muy distintos de los adultos en varios aspectos: En sus métodos para aproximarse a la realidad, en sus puntos de vista sobre el mundo y en el uso del lenguaje.

Su ímpetu -según Debesse- se someterá más o menos estrictamente a las estructuras sociales, quedará pegado en el "nosotros" seguirá a la multitud. Toma al mayor como modelo, ya que no dispone de otro modelo. (21)

En el reporte del 11 de diciembre de 1996: Es la población más vulnerable por los altos niveles de pobreza y subdesarrollo de nuestro país.

Según el INE (Instituto Nacional de Estadística) 4.5 millones de guatemaltecos tienen entre 0-14 años de edad. Lo que indica que el 51.6 % de los habitantes no alcanza la mayoría de edad; 51% son niñas y 49% son niños.

Las decisiones que se toman cotidianamente político socio-económicas influyen en el bienestar o malestar de la niñez. Olvidando que la mayoría de la población son los niños y niñas.

2 millones de pequeños participan directa e indirectamente en actividades de economía formal e informal dado que según la última encuesta nacional sociodemográfica estimó que 80 de 100 guatemaltecos viven en pobreza y extrema pobreza; lo cual obliga a que esto se de por la necesidad de supervivencia.

(21) Debesse Maurice. "Psicología del niño". Traducción directa de Susana De Aldaco. Editorial Nova. 2ª. Edición. Buenos Aires : Argentina. Pág. 34.

Es necesario hacer mención que los niños que estuvieron en las cercanías donde se llevo a cabo el enfrentamiento armado interno que duro 36 años jugaron con radiotransmisores descompuestos y casabillos de fúsil. Y muchos de ellos a los 7 años se convirtieron en hombres prematuramente porque formaron parte de movimiento insurgente.

Sólo 36 de cada 100 niños en edad escolar completan la escuela (datos oficiales del Ministerio de Educación) y según la Casa Alianza 5 mil niños y adolescentes viven en las calles de la ciudad. (22)

En nuestro país el miedo va más allá de impresiones genéticas; sufriendo secuela de indiferencia por los efectos psicológicos que afectan a toda una generación como consecuencia del conflicto armado interno y terror de estado consecuente.

Según el psiquiatra infantil Carlos Enrique Berganza "Supone que aproximadamente 10% de niños y un 11% de niñas han presenciado desde cerca o han sido víctimas de una experiencia de violencia. La cifra de adultos es de 70%. Los niños no sólo están expuestos a la violencia, sino que cada vez son más violentos por ello, aparte de que se ven afectados por la televisión que contribuye a generarles temores." (23)

(22) "Informe sobre la situación de los de la niñez en Guatemala 1997." Oficina de derechos humanos del Arzobispado de Guatemala. 1ª. Edición. Marzo, 1998. Páginas 60 y 61.

(23) Carlos Castellada, Edgar Leonel Arana Paredes. "Reportaje" en Sigla veintiuna. 15 de Junio de 1997. Pag. 4-5.

Ver un programa a través de los ojos de un niño significa entrar en el mundo del niño y darnos cuenta de que ese mundo, no es sencillamente, una versión pequeña o más sofisticada de nuestro propio mundo. Los niños ven el mundo, piensan en él y lo comprenden de una manera cualitativa y cuantitativamente diferente a los adultos. (24)

Por todo lo anterior expuesto es necesario abrir caminos nuevos, ofrecer otros valores en que creer que los de nuestra conducta antisocial y antihumana en los últimos conflictos belicos.

Los valores son "Sentidos únicos validos por un largo periodo de tiempo para muchas individuos fueron lo suficientemente similares para que crearan sentidos universales". (25)

Estos naufragaron en la II Guerra Mundial, -lo que la civilización fraguaba en el siglo XIX-

Gracias a las emociones por su función sensibilizadora ante lo nuevo el niño descubre valores nuevos. La amplificación del registro de valores en la vida emocional depende de mecanismos hereditarios y la educación social compleja.

El sistema altera los valores transforma a simples mercancías sujetas a la mecánica de la oferta y de la demanda, y a la ley de los precios: la espiritualidad del hombre se ve postergada en la misma proporción y ello provoca las correspondientes reacciones en él, porque el hombre no puede resignarse a la condición de energía vendible, de objeto comercial.

Ni los valores ni las normas es algo que las personas puedan escoger dado que debe aceptar los establecidos por su comunidad social y los que justifican y dan legitimidad tanto a las normas que regulan las relaciones entre sus miembros.

(24) Lac. Gr. (21)

(25) Febrý, Joseph B. "La búsqueda del significado". Fondo de la Cultura Económica. México. 1977. Pag. 259.

Se define fundamentalmente la identidad de un sistema social y los que justifican y dan legitimidad tanto a las normas que regulan a las relaciones entre sus miembros.

La conciencia de valores -estéticos, sociales, morales- depende de la experiencia de lo hermoso o justo, así como del deseo de representar un papel activo: Sin lo cual la experiencia no tendrá eco profundo. Para esto será de utilidad la acción en grupo o la vida normal.

Retomando lo escrito por Levine en su libro: La información transmitida por los medios puede desempeñar un papel importante al crear las condiciones para una clarificación de valores. Facilitan por medio de informaciones que precipitan a un conflicto de valores se dan en situaciones del público.

La fuerza de persuasión de los medios -dice Ancona-, la perspectiva pesimista se enfoca como instrumento de masificación y conducen a un comportamiento heterodirigido.

Los jóvenes aceptan más los valores y modelos culturales nuevos ya que no están ligados a los modelos precedentes, hallándose más expuestos a la influencia de los medios de comunicación donde se irradia el principal influjo de modelos culturales nuevos; convirtiendo a los jóvenes en difusores de valores nuevos influyendo en la comunidad.

Estos están muy ligados a la afectividad que esta originada en la motivación (necesidad, deseo, actitud, o sentimiento) que desata la acción y que suscita la búsqueda de los informes necesarios.

La complicación de las reacciones matricias e intelectuales y de las reacciones afectivas, desde ese momento, se encuentran en interdependencia. (26)

(26) Loc. Cit. (14)

Efectos Afectivos:

Que ocasionan los mensajes de los medios, que ejercen en los sentimientos del público.

Desensibilización:

La presentación de violencia continua y prolongada produce este efecto que consiste en la carencia del deseo de ayudar a otros cuando la violencia se dan en situaciones reales.

Miedo y ansiedad:

De vivir en la ciudad, obsesión de usar armas para defensa personal es producida por la programación de dramas ficticios así como de noticieros.

Moral y alienación:

Quienes se apoyan en los sistemas de medios de masas como fuente de información sobre sus grupos y categorías pueden así experimentar cambios en su moral y su nivel de alienación.

La educación de la afectividad no puede separarse de la intelectual.

En base del libro de Levine se desarrolla lo siguiente: Para entender el desarrollo moral, primero debemos conocer la manera en que piensan los niños en las distintas edades: cómo entienden la realidad y cómo la organizan. Los psicólogos llaman a este proceso "desarrollo cognitivo".

- El primer año de vida, se tiene una aprensión natural a estímulos intensos como ruidos y dolores.
- De 2-4 años de edad, a los animales y tormentas.
- De 5-6 años de edad, a la obscuridad, catástrofes, seres imaginarios y separación de los padres.
- De 7-8 años de edad, temor en hacer el ridículo y sufrir daño físico.

A los niños entre 3-8 años les afecta lo que ven frente a ellos, o sea la calidad concreta de las cosas a lo que se le denomina el nombre de "sapiencia conceptual". Y a los niños entre 9-12 años les afectan más los acontecimientos objetivamente peligrosos.

TEORÍA DEL APEGO (27)

Bowlby, psiquiatra inglés, formuló la base para dicha teoría. Concibe el apego como una base particular de relación, basada fundamentalmente en la capacidad de la madre para proteger a su hijo.

Es una condición sana y natural en un niño que ha recibido amor y protección de sus padres proteste ante la separación de ellos. En ello estriba la relación que tengo con el otro y con el nosotros dado que su yo está bien definido y enriquecido, lo que no sucederá con el que el apego de ansiedad donde el otro es una amenaza y el nosotros no estará definido.

(27) Idem. En págs. 61-69.

En ello es necesario tomar en cuenta el temperamento que es el estilo preferido de respuesta del individuo. El cual está compuesto por 9 rasgos:

1. **Nivel de actividad:** Importante porque algunos estudios han revelado que las dosis altas de agresividad en televisión vuelven inquietos a los niños.
2. **Tendencia a la distracción:** Si el niño tiene problema de atención, le puede ayudar el estilo lento de las películas.
3. **Intensidad:** La fuerza de sus reacciones emocionales.
4. **Regularidad:** En sus hábitos alimenticios, necesidades fisiológicas o sueño.
5. **Persistencia negativa:** Nunca aceptan un "no" por respuesta.
6. **Umbral sensorial:** Si lo tienen bajo no pueden filtrar los estímulos molestos. Por lo cual tienen dificultades para manejar las escenas altamente estimulantes que ven en los medios de comunicación.
7. **Acercamiento/alejamiento:** Primera reacción del niño a experiencias nuevas.
8. **Adaptabilidad:** Enfrentamiento del niño a las sorpresas y cambios en lo cotidiano.
9. **Ánimo:** Uno de los hallazgos de investigación más sólidos es que los niños que ven televisión muchas horas tiene una visión más pesimista y recelosa del mundo que los niños que ven poca televisión.

Es necesario hacer mención de que el apego es influenciado por los medios de comunicación por los mensajes continuos que reciben; que los hacen sentir confundidos y asustados innecesariamente. Para lo cual es necesaria la mediación de los padres para que no les afecte a los niños el contenido antisocial que se dan en muchos programas televisivos lo que no ocurre con niños que son corregidos por el poder.

Los vínculos del apego mitigan el enfado y la ira que son inevitables en nuestras relaciones, indicando que influye en los aspectos conductuales de la agresión.

TEORÍA DEL DESARROLLO (Según Piaget) (28)

El desarrollo cognitivo es acumulativo; claro está que no existe una experiencia aislada de la otra en su desarrollo sino que se entrelazan entre sí. El cognitivo sigue un patrón razonablemente coherente (ordenado e invariable), las diferencias culturales pueden hacer que unos niños lleguen más temprano que otros a cada etapa de la secuencia, está nunca varía. Los cambios son graduales y ordenados por lo que los procesos mentales se vuelven más complejos.

Etapa de operaciones concretas (Entre 7 y 11 años):

Le anteceden las etapas sensorio-motriz, y pre-operacional caracterizándose la primera por su egocéntrismo y que entienden lo que experimentan directamente, la segunda por una gran curiosidad y por encontrarle explicación al mundo natural.

En este período se da un acelerado desarrollo infantil, desarrollan un panorama interior que puede expandir y desarrollar indefinidamente. Se le denomina de esta manera dado que toda la actividad que lleva a cabo el niño mentalmente tiene que ver con cosas reales o concretas pero aún no es abstracto aquí influye más la programación agresiva dado que el niño promedio ve 28 horas de televisión a la semana.

(28) Idem. En págs. 82-89.

El desarrollo de la empatía les ayuda a empezar a ver las cosas desde la perspectiva de los demás, pero esta habilidad apenas está comenzando a desarrollarse, y la mayor parte de los niños de esta edad siguen viendo las cosas más o menos desde su propio punto de vista. A esta edad, los niños no suelen aprovechar las sutiles moralejas que a veces se entremezclan en los argumentos de las películas. (29)

Con lo expuesto anteriormente lleva a concluir que a esta edad el niño necesita enfáticamente la explicación y discusión sobre lo que observa de una persona adulta para lo cual será necesario que esta persona tome en consideración el desarrollo cognitivo del niño.

La comprensión de la narración fílmica y del lenguaje de los dibujos animados en la edad evolutiva podemos estudiarla desde 2 perspectivas: la relativa comprensión global de la narración fílmica y la relativa a la comprensión particular de determinados efectos fílmicos y de elementos aislados constitutivos de la narración.

Ciertamente estas dos perspectivas son de suma importancia dado que ellas permiten conocer la comprensión que el niño tiene de los dibujos animados tanto parcial como globalmente de los diálogos inmersos en el dibujo animado.

G. Mialaret y G.I. Meliès en 1954 realizaron una investigación donde concluyeron que la estructuración de la relación se desarrolla en los niveles siguientes: (30)

- a) Narración descriptiva con síntesis errónea del argumento, entre 7 y 8 años;
- b) Síntesis incompleta entre 8 y 9 años de edad, que tiende a desaparecer hacia el décimo año.

(28) Op. Cit. (26)

(30) Apud: Ancona, Leonardo. "Enciclopedia temática de Psicología". Tomo II. Editorial Herder. España. 1980. Pág. 237.

c) Simple enumeración de detalles en el periodo de edad de 6 a 7 años.

Fácilmente se confunden esto niños en la identidad de los personajes y la sucesión de los hechos:

d) Narración descriptiva con síntesis errónea del argumento, entre 7 y 8 años;

e) Síntesis incompleta entre 8y 9 años de edad, que tiende a desaparecer hacia el décimo año.

Los esposos Zazzo en los estudios que realizaron comprobaron que la relación entre el primer término y el fondo no es comprendida antes de la edad de 10 años y que la mutación espacio-temporal de la escena no es comprendida antes de los 8 años. (31)

F. Conzini en los años 60 confirmó que las escenas con significación de recuerdo evocadas en la película son comprendidas a los 9 años; las acciones paralelas se comprenden a los 8 años. A la edad de 7 años hay una marcada tendencia a confundir su experiencia personales y asociaciones de ideas con las imágenes que aparecen en la pantalla. (32)

A la edad de 9 años aproximadamente pueden comprender una película de un modo más objetivo y saben distinguir entre sus experiencias personales y la acción representada según I. Gerhartz-Franck. (33)

(31) *Ibidem*, Pág. 238

(32) *Loc cit.* (31)

(33) *Ibidem*, Pág. 239.

Tomando en cuenta estas bases teóricas podemos intentar comprender que a la edad de 7-9 años el niño tiene dificultad para encontrar el significado al significante que se le presenta en el dibujo animado dado que el de 7 años de edad presenta cierto egocentrismo aún. El niño de 8 años de edad no logra abstraerlo mentalmente por lo mismo su narración descriptiva es incompleta y a los 9 años continúan presentes estas características con la diferencia que son más objetivas en lo ven en el televisor diferenciando con claridad lo ficticio y lo real. A la edad de 10 años logran encontrar el significado al significante que el dibujo animado presenta.

F. Canziani realizó una investigación con un riguroso método experimental donde dedujo lo siguiente: (34)

- a) El significado de la mímica se comprende más fácilmente que el significado de los gestos.
- b) Los gestos que proceden actitudes corrientes en el vida cotidiana se comprenden más fácilmente que los gestos que producen actitudes emocionales, pantomímicas.
- c) Es generalmente difícil para los niños comprender figuras en las que intervienen diversas gestos o reproducen un conflicto entre mímica y gestos.
- d) Los detalles incluidos en el dibujo pueden obstaculizar la comprensión de una figura debido a centrarse la atención del niño en el detalle.
- e) El significado del lenguaje de los dibujos animados se comprende más fácilmente que el de las expresiones mímicas y los gestos.

(34) *Ibid.* (32)

A manera de conclusión en la etapa de operaciones concretas, el niño, con la orientación y comunicación adecuada con un adulto será controlada y moderada con facilidad la influencia que tengan sobre él los programas televisivos.

Tomando en cuenta el estudio del fundamento teórico antes mencionado, se definió la investigación de esta manera: "Análisis de la relación existente del dibujo animado televisivo y la agresividad en los niños de 7-9 años de edad: estudio realizado en el Colegio Hispano Guatemalteco; ciudad Guatemala." Al pretender establecer los nexos entre el dibujo animado televisivo y la agresividad se formularon los siguientes objetivos:

1. Mostrar que los dibujos animados televisivo tienen mensajes continuos de violencia sin control.
2. Establecer por medio del análisis de la relación existente del dibujo animado televisivo y la agresividad infantil los mensajes que reciben los niños continuamente.
3. Corroborar por medio de las entrevistas y el dibujo que harán los niños el mensaje que ellos reciben a través de los dibujos animados televisivos.
4. Hacer propuestas para que despierten el interés de los padres de familia, agentes de higiene mental y todas las personas e instituciones relacionadas con el servicio de la niñez y adolescencia de Guatemala.

De acuerdo a los objetivos planteados se formuló la siguiente hipótesis:

Hay una relación existente entre el dibujo animado televisivo y la expresión de agresividad a través del dibujo en los niños de 7 a 9 años del Colegio Hispano Guatemalteco.

Siendo los indicadores los siguientes:

- Dibujo de los niños de 7-9 años de edad.
- Efecto o influencia que tiene los dibujos animados televisivos en los niños de 7-9 años edad.

CAPITULO II

I. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA: La investigación fue realizada en el Liceo Hispano Guatemalteco situado en la 9 Calle 7-34 Zona 7 Nueva Monserrat, de la ciudad de Guatemala ó 9 Calle 7-34 Zona 3 Nueva Monserrat, del Municipio de Mixco.

La muestra fue de 30 dibujos hechos por niños entre las edades de 7 a 9 años, de ambos géneros, del Liceo Hispano Guatemalteco y también 30 explicaciones verbales del dibujo dirigido, donde expresó lo que significa el dibujo que realizó y el porqué de su predilección.

II. TÉCNICA DE MUESTREO: Para la investigación se usó el muestreo aleatorio estratificado por edades, que nos permitió, estar en contacto con los niños y las niñas de 1º, 2º, y 3º grado de primaria para seleccionar a los que llenaron los requisitos para formar parte de la investigación de acuerdo a la edad establecida.

III. TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS: La técnica de recolección de datos consistió en que cada niño/a dibujó el dibujo animado de su predilección para el análisis de la relación existente con la agresividad. Luego de ello se realizó una explicación verbal, que el mismo niño/a proporcionó para que expresará lo que significaba el dibujo que realizó y el porqué de su predilección.

IV. TÉCNICA DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO: Por el tipo de investigación, la cual es descriptiva y comparativa con los dibujos animados televisivos, la agresividad y la edad de los niños, donde se utilizó el análisis porcentual, para presentar los resultados obtenidos cuantitativamente.

- **TÉCNICA DE ANÁLISIS CUALITATIVO:** Con los dibujos elaborados por cada niño a nivel grupal con el tema de su dibujo animado preferido se utilizó como base el test proyectivo menor "Figura Humana" (Machover) comprendiendo el aspecto del análisis formal, estructural o expresivo específicamente el tema, movimiento, posición y presión del tipo de línea. Así mismo se efectuó una explicación verbal, para enriquecer la comprensión del dibujo elaborado por cada niño y que añadió categorías interpretativas más estables.

V. INSTRUMENTOS:

- **DIBUJOS ELABORADOS POR LOS NIÑOS:** Uno hecho por cada niño a nivel grupal con el tema de su dibujo animado preferido, que fueron representativos para la naturaleza de la investigación.
- **EXPLICACION VERBAL:** Que efectuaron los niños individualmente, tomando nota de sus respuestas, de cuyos dibujos entran en la muestra de investigación y que sirvió para ampliar la interpretación.

DATOS GENERALES: Sección que sirvió para conocer e identificar al niño y la edad.

¿QUÉ DIBUJO ANIMADO ES? : Ayudó a que el niño identifique y aclare lo que dibujo; para el análisis estructural del tema.

¿ES TÚ DIBUJO ANIMADO PREFERIDO? : Ayudó a conocer su predilección y el porque de la misma; para el análisis estructural del tema.

¿QUÉ ESTA HACIENDO EL DIBUJO? : Ayudó a efectuar el análisis estructural del dibujo

¿ EN QUE TRABAJA EL DIBUJO? : Información que nos da una influencia panorámica del ocio disfrazada por fantasía.

¿ QUE AMBICIONES TIENE? : Sirvió para corroborar lo anterior.

¿TIENE AMBICIONES? : Ayudó a determinar si los niños saben diferenciar con claridad lo ficticio y lo real.

¿ QUÉ ES LO QUE MÁS LE ENOJA AL DIBUJO? : Sirvió para corroborar lo anterior.

¿CONFIA EN LAS PERSONAS EL DIBUJO? : Ayudó a conocer la visión que tengan de las personas y del mundo.

¿QUISTIERA SER COMO ÉL Ó COMO ELLA? : Ayudó a conocer como han introyectado los dibujos animados y si son modelos para el niño.

- **ASPECTO ESTRUCTURAL DEL DIBUJO:** Su base fue tomada del "Test de la Figura Humana" de Karen Machover.

TEMA: El dibujo es de carácter estereotipado ya que en se considera algún grado de identificación involucrado a nivel de fantasía.

MOVIMIENTO: Representa al niño frente al mundo.

POSICIÓN: Emplazamientos posibles del dibujo en la hoja (mitad superior, mitad inferior, lado derecho, lado izquierdo y mitad de la hoja).

PRESIÓN DE LA LINEA: Indica el nivel energético del niño.

CAPITULO III

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

La investigación se llevó a cabo con niños del Liceo Hispano Guatemalteco, comprendidos entre las edades de 7 a 9 años de edad, de ambos géneros. La muestra fue de 30 dibujos dirigidos y 30 explicaciones verbales.

HIPOTESIS GENERAL DE INVESTIGACIÓN:

Hay una relación existente entre el dibujo animado televisivo y la expresión de agresividad a través del dibujo en los niños de 7 a 9 años del Colegio Hispano Guatemalteco.

VARIABLES E INDICADORES:

Las variables e indicadores que delimitaron el presente trabajo, son las siguientes:

Variable Independiente:

A) Dibujo animado televisivo.

Indicador: Dibujo de los niños de 7-9 años de edad.

Variable Dependiente:

B) Agresividad.

Indicador: Efecto o influencia que tiene los dibujos animados televisivos en los niños de 7-9 años edad.

De la tabulación de los datos obtenidos en el Instrumento de Análisis estructural aplicado a los dibujos de los niños de 7, 8, y 9 años se obtuvo lo siguiente:

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Se seleccionaron dibujos animados representados gráficamente y la explicación verbal realizada por los niños de 7, 8, y 9 años de edad por separado: La muestra fue de 30 niños que fue conformada de la siguiente manera 53.3% del género masculino y el 46.6% del femenino.

TEMA DE LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LOS DIBUJOS ANIMADOS

CUADRO Y GRÁFICA # 1

El tema de la representación gráfica del dibujo animado televisivo, efectuado por los niños proporciona posibilidades temáticas estereotipadas, lo cual indica que hay un grado de identificación involucrado a nivel de fantasía.

Estos modelos pueden tener, prevalencia social en su influencia, pero a nivel individual representan:

Representación 1 (Rep. 1) Deseo fantástico de identificación con ideas.

Representación 2 (Rep. 2) Deseo fantástico de identificación con poder.

Representación 3 (Rep. 3) Deseo fantástico de identificación con ideas y/o poder.

El dibujo animado televisivo más gráficamente representado por los niños fue Garfield con un 19.3%, el siguiente fue Bananas en pijamas con un 12.9%, posteriormente con un 32.2% fue el Autobus Mágico, Power Rangers, Barney, La Mascarita, y los Picapiedras: el 35% corresponde a otros dibujos animados.

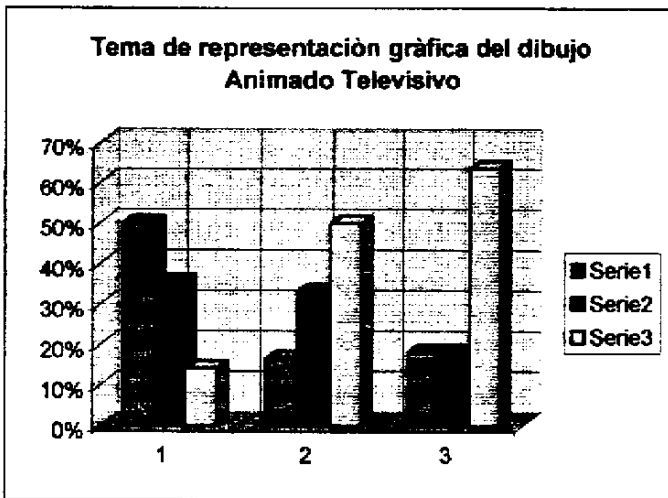
Los modelos brindados por los dibujos animados televisivos representan en los niños de 7 años el porcentaje más alto que fue de 50% en la representación de deseo fantástico de identificación con ideas; en los de 8 años fue de 50% y el de 9 años 64%, en la representación de deseo fantástico de identificación de ideas y/o poder.

Lo cual indica que su identificación no es con el personaje en sí sino con el papel social o la imagen que representa este personaje.

**CUADRO Y GRAFICA # 1
TEMA**

REPRESENTACIO	7 AÑOS	%	8 AÑOS	%	9 AÑOS	%
Desee fantástico de identificación con ideas	7	50%	2	16.60%	2	18.18%
Desee fantástico de identificación con poder	5	35.70%	4	33.30%	2	18.18%
Desee fantástico de identificación con ideas y/o	-2	14.20%	6	50%	7	63.63%
TOTAL	14		12		11	

FUENTE: Instrumento de Análisis



MOVIMIENTO DE LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL DIBUJO ANIMADO TELEVISIVO

CUADRO Y GRÁFICA # 2

El movimiento de la representación gráfica del dibujo animado televisivo, efectuado por los niños para su interpretación se vio dentro del contexto total de la figura teniendo en cuenta el tema y los miembros del cuerpo involucrados en él.

Representa la actitud del niño frente al mundo. Su representación se resume de esta manera: Actitud 1 (Act. 1) Tendencias evasivas y actitud de huida;

Actitud 2 (Act. 2) Tendencias de deseo de contacto y de relación;

Actitud 3 (Act. 3) Tendencias agresivas; y

Actitud 4 (Act. 4) Tendencia a bajo nivel de energía y falta de impulso.

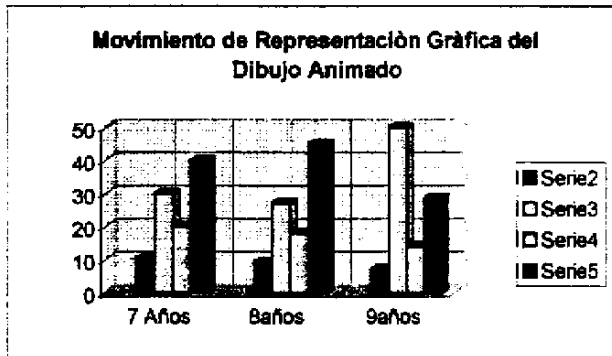
En los niños de 7 años el porcentaje más alto fue del 40%, en los de 8 años 45.4% que corresponde a tendencia a bajo nivel de energía y falta de impulso, los de 9 años de edad fue de 50% que corresponde a tendencias de deseo de contacto y de relación.

Lo cual indica que la actitud del niño frente al mundo en la población total de la muestra es del 95.4% en actitud pasiva ya que no sugieren mucho movimiento que suelen corresponder a individuos con pocos impulsos a la actividad.

CUADRO Y GRÁFICA #2 MOVIMIENTO

ACTITUD	7 ANOS	%	8 ANOS	%	9 ANOS	%
Tendencia evasiva y actitud de huida	1	10%	1	9.00%	1	7.00%
Tendencia de deseo de contacto y de relación	3	30%	3	27%	7	50.00%
Tendencias agresivas	2	20%	2	18%	2	14.00%
Tendencia e bajo nivel de energía y falta de impulso	4	40%	5	45%	4	28.50%
TOTAL	10		11		14	

FUENTE: Instrumento de Análisis



POSICIÓN DE LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL DIBUJO ANIMADO TELEVISIVO

CUADRO Y GRÁFICA # 3

La posición de la representación gráfica del dibujo animado televisivo efectuado por los niños son cinco aplazamientos posibles, de la figura en la hoja: mitad superior inferior, lado izquierdo, lado derecho, y centro de la hoja.

Ayuda a conocer la representación del niño frente al mundo .

Su representación se resume de esta manera:

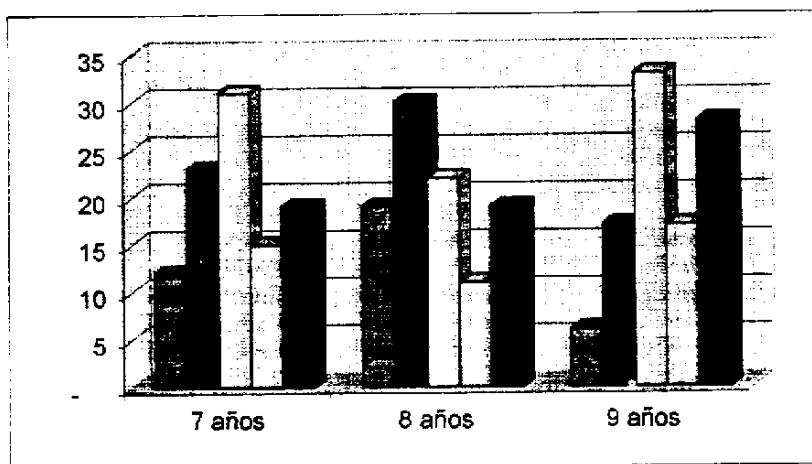
Centro:	Representación A (REP. A): Adaptado, centrado en sí mismo;
Mitad inferior	Representación B (REP. B): Tendencia a deprimirse;
Lado izquierdo	Representación C (REP. C): Tendencia a regresión e introvertido;
Lado derecho	Representación D (REP. D): Tendencia a negativismo o a la rebelión;
Mitad superior	Representación E (REP. E): Busca satisfacciones en la fantasía y no en la realidad.

Encontrando en la población total de la muestra un 86% en actitud de tendencia a regresión e introvertido.

CUADRO Y GRÁFICA #3 POSICION

ACTITUD	7 ANOS	%	8 ANOS	%	9 ANOS	%
Adaptado, Centrado en si mismo.	3	12%	5	19%	1	6%
Tendencia a deprimirse	6	23%	8	30%	3	17%
Tendencia a regresión e introvertido.	8	31%	6	22%	6	33%
Tendencia a negativismo o a la rebelión	4	15%	3	11%	3	17%
Busca satisfacciones en la fantasía y no en la realidad	5	19%	5	19%	5	28%
TOTAL	26	1.00	27	1.00	18	1.00

FUENTE: Instrumento de Análisis



PRESIÓN DE LA REPRESENTACIÓN DEL DIBUJO ANIMADO TELEVISIVO

CUADRO Y GRÁFICA # 4

La presión del lápiz sobre el papel en la representación gráfica del dibujo animado televisivo efectuado por los niños fue indicador del nivel energético del niño.

Puede darse en una amplia gama y se representa de a siguiente manera:

Presión fuerte

Nivel 1: Agresivo y tenso;

Presión baja

Nivel 2: Baja nivel energético;

Línea gruesa en el contorno del cuerpo Nivel 3: Barrera entre el individuo y el ambiente;

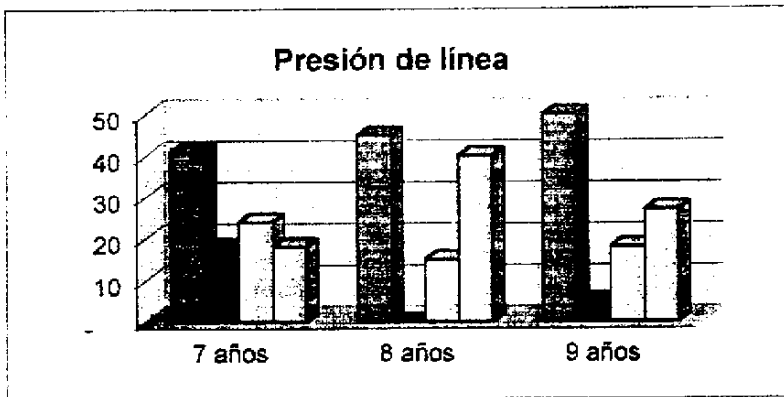
Línea con remarcación reforzada Nivel 4: Necesidad de aislamiento y protección frente a las presiones externas.

Encontrando un 100% en la población total de la muestra actitud agresiva y tensa.

CUADRO Y GRÁFICA #4 PRESIÓN DE LÍNEA

ACTITUD	7 ANOS	%	8 ANOS	%	9 ANOS	%
Agresivo y tenso	7	41%	9	45%	11	50%
Bajo nivel energético	3	18%	0	0%	1	5%
Barrera entre el individuo y el	4	24%	3	15%	4	18%
Necesidad de aislamiento y protección frente a las presiones externas	3	18%	8	40%	6	27%
TOTAL	17	1.00	20	1.00	22	1.00

FUENTE: Instrumento de Análisis



Las preguntas siguientes ayudaron a conocer la influencia que los dibujos animados televisivos tienen en los niños de 7, 8, y 9 años de edad.

En la pregunta: ¿En que trabaja?

Contestaron que Sí trabajaban el 70%, que No trabajaban el 20 %, y contestaron No sé el 10% de los niños de 7 años de edad.

Contestaron que Si trabajaban el 66.6%, que No trabajaban el 33.3%, y No sé el 0% de los niños de 8 años de edad.

Contestaron que trabaja en: Caricatura el 42.8% y contestaron otros el 57.14% de los niños de 7 años de edad.

Sólo llamar a un dragón y pedir un deseo es el 33.3% y el 66.6% contestaron otros, de los niños de 8 años de edad.

En el banco, y cuidar playas y/o cabañas, en un 50%, y un 50% contestaron otros, en los niños de 9 años de edad.

Las ambiciones que tienen son: Comer mucho, salvar al mundo, y ser maestro en un 40%, y otros en un 60% en los niños de 7 años de edad.

Tener un hijo en un 33.3%, y otros en un 66.6% en los niños de 8 años de edad.

Otras en un 100% en los niños de 9 años de edad.

Lo cual indica que los dibujos animados televisivos tienen una influencia de ocio disfrazado por fantasía.

Siendo manifestado simbólicamente en una cultura que se basa en las significaciones alrededor del dinero y lo inocente de su función social, dado que en los dibujos animados televisivos no hay necesidades primarias o materiales para la sobrevivencia.

En la pregunta: ¿Tiene ambiciones?

Contestaron que Sí el 90%, que No el 10%, y No sé el 0% de los niños de 7 años de edad.

Contestaron que Sí el 66.6%, que No el 33.3%, y No sé el 0% de 8 años de edad.

Contestaron que Sí el 90%, que No el 0%, y No sé el 9% de 9 años de edad.

En la pregunta: ¿Confía en las personas?

Contestaron que Sí el 70%; que No el 30%; y que A veces el 0% de los niños de 7 años de edad.

Contestaron que Sí el 88.8%; que No el 11.1%; y que A veces el 0% de los niños de 8 años de edad.

Contestaron que Sí el 54.54%; que No el 36.36%; y que A veces el 9% de los niños de 9 años de edad.

Lo cual indica que la visión de las personas y el mundo es positiva. No afectando uno de los 9 rasgos del temperamento específicamente el ánimo, manifestando que los niños que ven poca televisión no tienen una visión pesimista y recelosa del mundo.

En la pregunta: Quisiera ser como él o como ella?

Contestaron que Sí el 80%; que No el 20% de los niños de 7 años de edad.

Contestaron que Sí el 88.8%; que No el 11.1% de los niños de 8 años de edad.

Contestaron que Sí el 100%; que No el 0% de los niños de 9 años de edad.

Por qué: Otras razones el 33.3%; tienen armas el 20%; es bien chistoso y el 10%; me gusta, el 10%; No sé, el 10%; y tiene poderes el 0% de los niños de 7 años de edad.

Otras razones el 22.2%; No sé, el 22%; me gusta el 11.1%; tiene poderes, el 11.1%; tienen armas, el 0% de los niños de 8 años de edad.

Otras razones: el 45.45%; tiene poderes el 18.18%; me gusta el 18.18%; No sé el 0%; y tienen armas el 9% de los niños de 9 años de edad.

Lo cual indica que han introyectado los dibujos animados televisivos y que sí son modelos inadecuados para ellos. Dado que a partir de la primera guerra mundial el ser humano empieza a perder el significado de la vida, lo cual es manifestado en los programas televisivos, pero sobre todo en los dibujos animados, donde la importancia irrelevante que el creador manifiesta socio-psicológicamente en cada personaje o dibujo animado es el indicador de una cultura consumista y desensibilizadora, al dolor del otro, siendo peligrosa, dado que su fuerza reside en presentarlo aséptica y divertida, llevando por consiguiente al niño a tomar como modelo lo que la estructura social le da.

La hipótesis general de investigación que planteaba una relación existente entre el dibujo animado televisivo y la expresión de agresividad a través del dibujo en los niños de 7 a 9 años del Colegio Hispano Guatemalteco queda objetivamente comprobada con los resultados obtenidos y el análisis estructural aplicado.

Lo cual fue evidenciado en el análisis cualitativo que se basó en el aspecto de análisis formal, estructural o excesivo específicamente en presión de línea, manifestando en la presión fuerte del lápiz sobre el papel de la representación del dibujo animado televisivo, efectuado por los niños, así como la introyección de los mismos que es evidenciado en las respuestas a la pregunta: Quisiera ser como él o como ella? Donde se manifiesta que los niños toman como modelo la importancia relevante del significado de la vida que el creador del dibujo animado televisivo manifiesta sociopsicológicamente en cada personaje, siendo indicador de un modelo consumista y desensibilizador al dolor del otro, lo cual es peligroso, dado que su fuerza reside en presentar la agresividad aséptica y divertida, encontrando una actitud agresiva y tensa, en el 53.3% de los niños y el 46.6% de las niñas, siendo el 100% en la población total de la muestra

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- La hipótesis general de investigación que planteaba una relación existente entre el dibujo animado televisivo y la expresión de agresividad a través del dibujo en los niños de 7 a 9 años del Colegio Hispano Guatemalteco queda objetivamente comprobada con los resultados obtenidos y el análisis estructural aplicado.
- El 75% de la población total de la muestra tiene en el tema de la representación del dibujo animado televisivo la representación de deseo fantástico de identificación con ideas y/o poder.
- La identificación con los dibujos animados televisivos en los niños no es por el personaje en sí sino con el papel social o la imagen que representa este.
- El 95.4% de la población total de la muestra tiene en el movimiento de la representación gráfica del dibujo animado la representación en actitud frente al mundo con tendencia a bajo nivel de energía y falta de impulso.
- La actitud del niño frente al mundo es pasiva ya que no sugiere mucho movimiento que suelen corresponder a individuos con pocos impulsos a la actividad.
- El 86% de la población total de la muestra tiene en la posición de la representación gráfica del dibujo animado televisivo en el emplazamiento del lado izquierdo que representa tendencia a regresión e introvertido.

- La actitud del niño frente al mundo en su temperamento específicamente en el ánimo tienen una visión más pesimista y recelosa del mundo la cual es manifestado en la posición de la representación gráfica del dibujo animado televisivo.
- Los dibujos animados televisivos tienen una influencia panorámica del ocio disfrazado por fantasía.
- Los dibujos animados sirven de modelo de valores para el niño; que el mundo de los adultos no reconoce que los seres humanos pueden ser poderosos a través de mecanismos beneficios para ellos y la sociedad, por la cosificación a través del mercantilismo al cual nos hemos visto afectados.
- Los dibujos animados son eficaces para incrementar el nivel de agresividad de los niños.
- A los niños le interesan temas relacionados: Rivalidad entre hermanos, ambivalencia hacia los padres, ansiedad por separación y realización personal, lo cual se da en los cuentos de hadas y en algunos dibujos animados ya que reconocen los conflictos de la infancia.
- Hay películas para niños que tocan temas que son importantes para los niños: la inconformidad, la sensación de ser diferente y la intolerancia.
- Los programas infantiles con potencial educador y enriquecedora para la vida de los niños son: Barney y sus amigos, El Mundo de Bickman, Plaza Sésamo. Este último según Levine en su libro al verlo con regularidad mejora el rendimiento académico, mientras que otros programas aumentan sentimientos positivos y disminuyen la agresividad.

RECOMENDACIONES

- Una investigación que persiga el objetivo principal de evaluar, conocer y reconocer los elementos psicológicos y sociales que se producen los dibujos animados televisivos en la población infantil nacional.

A LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS:

- Que apoye y asesore las áreas o proyectos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, a fin de incorporarles el factor psicológico para su comprensión y permitir así un conocimiento más profundo de la influencia de los medios de comunicación en el guatemalteco.
- La creación de un curso sobre psicología de los medios de comunicación en el pensum de estudios para ofrecer al estudiante de psicología de la Escuela de Ciencias Psicológicas la oportunidad de conocer un marco de referencia científica sobre la aplicación de la psicología en los medios de comunicación.
- Crear consciencia en el estudiante de la necesidad para la profesión de un conocimiento profundo del marco de referencia cultural para poder identificar las manifestaciones de la influencia de los medios de comunicación.
- Continuar con este estudio para profundizar en el conocimiento de la influencia de los medios de comunicación en los niños especialmente la de los dibujos animados

AL LICEO HISPANO GUATEMALTECO:

- Crear una Escuela de padres de familia donde se les pueda proporcionar información y/o orientación acerca de la influencia de los medios de comunicación así como de otros temas de interés para la formación de los niños.
- Establecer un nuevo curso o actividades a los alumnos donde se puedan discutir, y dar a conocer sus distintas inquietudes para aclarar, ampliar e interpretar acerca de los programas televisivos y otros temas de su interés.

A LOS PADRES DE FAMILIA:

- Acompañar a sus hijos a ver la televisión con el fin de conocer los programas que el niño ve y el contenido de los mismos.
- Establecer un horario para ver la televisión o bien seleccionar los programas adecuados para él.
- Interpretar e filtrar el mundo exterior ya que fortalece la capacidad de entender y ser sensible al mundo que le rodea.
- Explicar los programas televisivos que ven sus hijos ya que esta sirve para protegerlos de que queden abrumados de imágenes e información que no están psicológicamente preparados para manejar.
- Los cuentos de hadas ya que le ayuda a manejar sus impulsos y tomar buenas decisiones.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

Alecio R., Rolando.
EFECTOS EN LA SALUD MENTAL
DE COMUNIDADES AFECTADAS
POR LA VIOLENCIA INSTITUCIONAL
V Congreso Nacional de Psiquiatría.
Recopilado por: María Claudia Díaz M.
1997.

Ancona, Leonardo.
ENCICLOPEDIA TEMÁTICA DE PSICOLOGÍA.
Tomo II.
Editorial Herder.
España: 1980.

Arrozola, Carlos.
El Periodico.
SER NIÑO NO ES COSA FÁCIL.
11 de Diciembre de 1996.
P. 3.

Baro-Martín.
SISTEMA, GRUPO Y PODER.
U.C.A. Editores.
El Salvador, 1989.
P. 411.

Debesse, Maurice.
PSICOLOGIA DEL NIÑO.
Traducción directa de Susana de Aldecoa.
Editorial Nova. 2a. Edición.
Buenos Aires, Argentina.

De Lera, Angel María.
DIALOGOS SOBRE LA VIOLENCIA.
Editorial Plaza & Jones, S.A.
España: 1974.

Dorfman, A - Marttelart, A.
PARA LEER AL PATO DONALD.
Comunicación de la Masa y Colonialismo.
2da. Edición.
P. 151.
Recopilado por: Lucrecia Monterroso.

Dorsch, Friedrich.
DICCIONARIO DE PSICOLOGIA.
4ta. Edición. Editorial Herder.
España. 1981.

Fabry, Joseph B.
LA BUSQUEDA DEL SIGNIFICADO.
Traducida por Sergio Lugo Rendon.
Fondo de la Cultura Economica.
Mexico: 1977.
Págs. 255.

Freud, Sigmund.
OBRAS COMPLETAS.
Volumen I.
Traducción Luis López - Ballesteros y de Torres.
Editorial Biblioteca Nueva.
Madrid, 1967.

Gouz, Carlos.
El Periodico.
POLITICA.
11 de Diciembre de 1996.
P. 4.

INFORME SOBRE LA SITUACIÓN DE DERECHOS DE LA NIÑEZ EN GUATEMALA
1997.
Oficina de los Derechos Humanos de Arzobispado de Guatemala. 1ª Edición. Marzo, 1998.
Pág. 40 y 61.

Lewis, John.
ANTROPOLOGIA SIMPLIFICADA.
Compañía General de Ediciones S.A.
México, 1969. P. 193.

Monteforte Toledo, Mario.
El Periodico.
LA COLUMNA.
24 de Noviembre de 1996.
P. 3.

Monterroso, Arturo.
Siglo XXI.
Magazine 21.
INVENSIÓN DE LA RUEDA.
18 de Febrero de 1996. Pág. 7.

Morgan, Clifford T.
INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGIA.
Traducido por Lic. Agustín Bárcena.
Libros McGraw - Hill.
Mexico. 1977.

Ph. D. Levine; Madeline.
LA VIOLENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
Cómo afecta al desarrollo de los niños y adolescentes.
Traducido por Marcela de Narváez Cuervo.
Grupo editorial Norma.
Colombia: 1997.

Reyes, Ursula.
Siglo XXI.
Magazine 21.
EN PORTADA.
11 de Agosto de 1996.
Pags. 8-9.

Trejo, Alba.
Siglo XXI.
Magazine 21.
INFORME ESPECIAL.
1 de Septiembre de 1996.
P. 3.

Trejo, Marco Tulio.
Siglo XXI.
REPORTAJE.
22 de Enero de 1996.
P.8.

Villela, Ana Isabel.
Siglo XXI.
Magazine 21.
EN PORTADA.
9 de Junio de 1996.
Pags.8-9.

ANEXO

EXPLICACIÓN VERBAL

Nombre: _____

Edad: _____

Fecha de aplicación: _____

¿Que dibujo animado es?

¿Es tu dibujo animado preferido? Sí ___ No ___ ¿Por qué?

¿Qué está haciendo el dibujo?

¿En qué trabaja el dibujo?

¿Qué ambiciones tiene el dibujo?

¿Tiene preocupaciones el dibujo? Sí ___ No ___ ¿Cuáles?

¿Qué es lo que más le enoja al dibujo?

¿Confía en las personas el dibujo?

¿Quisiera usted ser como él o como ella?

INDICE GENERAL

	Página
Prólogo	01
CAPITULO I	04
Guatemala	04
Chiste	04
Caricatura	06
Historia del Dibujo Animado	07
Televisión	15
Agresión	18
Violencia	19
Niño	21
Valores	24
Afectividad	25
Teoría del Apego	27
Teoría del desarrollo	29
CAPITULO II	34
I. Descripción de la muestra	34
II. Técnica de muestreo	
III. Técnica de recolección de datos	
IV. Técnica de Análisis estadístico	35
V. Instrumentos	
Dibujos elaborados por los niños	
Explicación verbal	36
Aspecto estructural del dibujo	
CAPITULO III	38
Presentación y Análisis de Resultados	
Características de la muestra	38
Hipótesis General	
Análisis e interpretación de los resultados	39
Tema de la representación gráfica de los dibujos animados televisivos—	40
Cuadro y gráfica # 1	41
Movimiento de la representación gráfica de los dibujos animados televisivos	
Cuadro y gráfica # 2	43
Posición de la representación gráfica de los dibujos animados televisivos —	44
Cuadro y gráfica # 3	45
Presión de la representación gráfica de los dibujos animados televisivos —	46
Cuadro y gráfica # 4	47

Influencia del dibujo animado televisivo	48
CAPITULO IV	52
Conclusiones y recomendaciones	
Conclusiones	52
Recomendaciones	54
Referencias bibliográficas	56
Anexo	59
Modelo de Explicación verbal	60