

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICA**



**“CARACTERIZACIÓN DE LA MASCULINIDAD DEL
GUATEMALTEGO DEL AREA URBANA”**

ANA CECILIA FAJARDO ANDRADE

Guatemala, agosto 2,006

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

**“CARACTERIZACION DE LA MASCULINIDAD DEL GUATEMALTECO DEL
AREA URBANA”**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN
PRESENTADO AL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

POR

ANA CECILIA FAJARDO ANDRADE

PREVIO A OPTAR EL TITULO DE

PSICÓLOGA

EN EL GRADO ACADEMICO DE

LICENCIATURA

GUATEMALA, AGOSTO DE 2,006

CONSEJO DIRECTIVO

Licenciada Mirna Marilena Sosa Marroquín
DIRECTORA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

Licenciado Helvin Velásquez Ramos; M.A.
SECRETARIO
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

Licenciado Luis Mariano Codoñer Castillo
Doctor René Vladimir López Ramírez
REPRESENTANTES DEL CLAUSTRO DE CATEDRÁTICOS
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

Licenciada Loris Pérez Singer
REPRESENTANTE DE LOS PROFESIONALES EGRESADOS
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

Estudiante Brenda Julissa Chamán Pacay
Estudiante Edgard Ramiro Arroyave Sagastume
REPRESENTANTES ESTUDIANTILES
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

MADRINA: Licenciada en Psicología
Reyna Mariela Mayen Ventura
COLEGIADA 7,783

PADRINO: Licenciado en Psicología
Edgar Mauricio Monzón Méndez
COLEGIADO 8,851

Este y todos mis triunfos los agradezco y dedico:

A Dios: Por el maravilloso regalo de la vida y las innumerables bendiciones.

A mis padres Juan Ramón y Rosita: como reconocimiento por el sacrificio, dedicación e incondicional apoyo brindado a sus hijos e hijas. Este y todos nuestros triunfos son posibles gracias a ustedes y son una recompensa mínima a tantos años de amor. Mama y Papa, con todo mi amor, muchas gracias por su ejemplo.

A mis hermanos y hermanas: Juan , Maria , Shere e Ivan. Por compartir conmigo un pasado maravilloso, un presente colmado de posibilidades y un futuro esperanzador. Con todo mi amor

A Ceci y Carlitos, por ser maravillosos.

A Carlos y Wagner, por ser parte de mi familia, con cariño.

A Said, Said y Dani: por ser tan especiales y compartir conmigo un maravilloso proyecto de vida, con todo mi amor.

A mis amigas y amigos: Jessica, Lirio, Nelly, Mauricio, Betza, Edy, Alejandra, Doris, Alejandro, Junior, Sergio, Juan Carlos, Yoli, Roca, Beatriz, Lucía, Yeni, Boris, Bris, Ivonne, Karen, Nineth, Irene, doña Auri, doña Altagracia, Erica, Margarita, Nico, doña Mari. Por ser tan especiales y compartir conmigo momentos maravillosos.

A mi revisora de tesis: Licda. Sofía Helena Mazariegos
Por su calidad como mujer y profesional y por el apoyo en la realización de este trabajo.

A mi madrina de graduación: Licda. Mariela Mayen
Por su amistad y apoyo incondicional, con mucho cariño.

A mi padrino de graduación: Lic. Mauricio Monzón
Por todas las lindas experiencias compartidas. Con mucho cariño.

A la Escuela de Ciencias Psicológicas de mi querida universidad de San Carlos. Por permitirme el honor de pasar por sus aulas y ser parte de ella. Y a ustedes que hoy me acompañan, con especial cariño.

INDICE

PROLOGO	I
----------------------	----------

CAPITULO I

Introducción.....	01
Marco Teórico	03

CAPITULO II

Técnicas e Instrumentos.....	20
------------------------------	----

CAPITULO III

Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	23
Gráficas.....	28
Sistematización de talleres.....	64
Análisis Global.....	69

CAPITULO IV

Conclusiones y Recomendaciones.....	74
Bibliografía.....	77

ANEXOS

Cuadro de datos de participantes en muestra.....	79
Boleta de cuestionario aplicado a muestra.....	81
Planificación de talleres.....	87
Listado asistentes a talleres.....	101
Material utilizado en talleres.....	102
Resumen.....	110

AGRADECIMIENTO

Especial reconocimiento a los participantes en los talleres con enfoque de “Nueva Masculinidad” y a los 100 hombres que venciendo sus propias resistencias participaron en la recolección de la muestra, contestando a todas las interrogantes del cuestionario.

PROLOGO

Al realizar una investigación sobre la masculinidad del guatemalteco se pretendió obtener resultados que permitieran una caracterización lo más aproximada a la realidad de los hombres de nuestro país, en los aspectos psicológicos y sociales. Especialmente, lo que permita un conocimiento real y verdadero, con sustento teórico que explique las actitudes y comportamientos que manifiestan cotidianamente en sus relaciones consigo mismos y con los demás actores sociales y que en definitiva sirva para trabajar alternativas que favorezcan la eliminación progresiva de las brechas existentes entre hombres y mujeres.

Es bien conocida la eterna “lucha entre sexos”, manifestada en las relaciones cotidianas cargadas de violencia, intolerancia, discriminación e inequidad.

Tenemos una historia marcada por la división sexual del trabajo, la desigualdad social, la subordinación de la mujer respecto del hombre y su vida relegada a la esfera privada. Las diferencias biológicas entre los sexos son parte de su esencia genética como seres humanos. Pero la construcción social de esas diferencias, o sea, la construcción de género, ha llevado a prácticas individuales, sociales e institucionales que limitan el desarrollo humano en un sentido amplio.

Para cambiar esta historia plagada de inequidad, debemos conocer, en primer lugar, a los actores y esto de una forma específica y veraz que impida el únicamente decir “así son los hombres”, “así es el guatemalteco” y que permita el que tanto hombres y mujeres nos empoderemos y trabajemos en pro de una sociedad pluralista, democrática y saludable para todos.

Es muy importante el conocimiento y análisis de conceptos tales como: género, masculinidad, estereotipos, sexualidad, machismo etc. Porque al tener claro su origen en lo psíquico y social podemos asimilarlos y apropiarnoslos para superar las visiones limitadas o parcializadas respecto del hombre y la mujer.

Cotidianamente vemos relaciones inequitativas entre hombres y mujeres basadas en estereotipos equivocados.

Indices altos de violencia intra familiar, acoso y abuso sexual, exclusión laboral, falta de acceso a las fuentes de educación, cosificación, servilismo y sometimiento, son algunas de las consecuencias de una masculinidad autoritaria, prepotente y fundamentada en la fuerza física.

Realizar una caracterización de la masculinidad del guatemalteco se presenta como un primer paso para la deconstrucción de lo que en Guatemala significa el ser y el hacer del hombre. Un ser que se presenta como el “idóneo” y un hacer “superior” que demerita y excluye el ser y el hacer de la mujer.

Asimismo como un reto muy importante ya que en nuestro país la investigación basada en género y especialmente sobre masculinidad es hasta cierto punto árida. Obviamente este trabajo no pretende ser un hito en el tema, pero sí un punto de partida para posteriores trabajos que finalmente puedan ayudar a empoderarnos y reducir las brechas existentes.

CAPITULO 1



MASCULINIDAD Y FEMINEIDAD

Por cada mujer fuerte cansada de aparentar debilidad, hay un hombre débil cansado de parecer fuerte.

Por cada mujer cansada de tener que actuar como una tonta, hay un hombre agobiado por tener que aparentar saberlo todo.

Por cada mujer cansada de ser calificada como "hembra emocional", hay un hombre a quien se le ha negado el derecho a llorar y ser delicado.

Por cada mujer poco femenina cuando compite, hay un hombre obligado a competir para que no se dude de su masculinidad.

Por cada mujer cansada de ser objeto sexual, hay un hombre preocupado por su potencia sexual.

Por cada mujer que se siente atada a sus hijos, hay un hombre a quien le ha sido negado el derecho al placer de la paternidad.

Por cada mujer que no ha tenido acceso a un salario satisfactorio, hay un hombre que debe asumir la responsabilidad de otro ser humano.

Por cada mujer que da un paso hacia su propia liberación, hay un hombre que redescubre el camino hacia la libertad.

Anónimo

INTRODUCCIÓN

La sociedad latinoamericana responde tradicionalmente a esquemas y arquetipos patriarcales que perpetúan patrones machistas que determinan el comportamiento del hombre socialmente aceptado. Así toda persona cuyo sexo sea: hombre y cuyas características fisiológicas y anatómicas lo confirmen, es susceptible de la asimilación de estos, mediante los procesos de socialización e influencia social.

En Guatemala se considera el estereotipo masculino como: el sexo fuerte, que no expresa sus sentimientos ni emociones, el que provee el sustento económico, el cabeza de hogar, el jefe de la casa. Llegando a ser estos, Indicadores de relaciones desproporcionadas entre hombres y mujeres.

Guatemala es una sociedad altamente violenta. En las relaciones cotidianas se evidencia la agresividad, especialmente dirigida hacia la mujer. Los principales reproductores de la violencia son los hombres que tratan de demostrar constantemente su “virilidad y masculinidad”.

Desde la primera infancia se hacen evidentes estos rasgos estereotípicos debido a su reproducción mediante los patrones de crianza que en general son punitivos y violentos, especialmente cuando se dirigen hacia el género femenino.

El fundamento teórico que sustenta esta investigación se presenta en el capítulo I. La motivación principal de el proceso de investigación fue enlistar las características de una masculinidad tan estereotipada. Para esto se logró un acercamiento a las formas cotidianas del pensar, sentir y actuar del guatemalteco del área urbana mediante un cuestionario estructurado para el efecto. También promover la participación voluntaria de 15 hombres, en talleres con enfoque basado en una “nueva masculinidad”, más sana y equitativa, con el fin de obtener y sistematizar la información sobre sus motivaciones.

Asimismo evidenciar la existencia o no de cambios de actitud en los hombres participantes en los talleres respecto a su masculinidad, al analizar y sintetizar la información obtenida durante el proceso de investigación.

Las técnicas y procedimientos utilizados para obtener lo anteriormente expuesto se presentan en el capítulo II.

Finalmente presentar las conclusiones y recomendaciones respecto al producto obtenido, lo que se hace en los capítulos III y IV de este informe.

MARCO TEORICO

Hablar de masculinidad no es nada nuevo. Desde finales de la década de los setenta del siglo XX se ha venido produciendo conocimiento sobre el tema, especialmente en los países anglosajones. En Latinoamérica, a finales de los años ochenta se percibía un fuerte interés evidenciado por una serie de seminarios, experiencias de grupos etc., sin que esto produjera la producción cognitiva necesaria.

Aunque en Guatemala, a mitad de la primera década del siglo XXI es casi nulo el estudio de la masculinidad, no se puede partir de cero al analizar las manifestaciones en la vida cotidiana de los hombres y las mujeres.

Son muy claros y productivos los estudios realizados por la Facultad Latinoamericana de Estudios Sociales- FLACSO. “Tras el primer Proyecto sobre género de importancia regional, Mujeres Centroamericanas (FLACSO, 1,988), se inició el Proyecto Regional Mujeres Latinoamericanas en Cifras (FLACSO, 1,990-1,995), que reunió una apreciable cantidad de investigaciones en toda la región.

En ese contexto, surgió la primera iniciativa sobre masculinidad, a través del acuerdo FLACSO-Chile y el Centro de Estudios de la Mujer (CEM), para constituir el seminario de Estudios sobre la Masculinidad... que se desarrolló en Santiago de Chile, en los años 1,992 y 1,993” (Gomáriz, 1,997:10) desde entonces se desarrolló una apertura más amplia al estudio del tema, lo que ha permitido ir acumulando bibliografía muy importante de reconocidos autores con amplio conocimiento en el tema.

Lo masculino se relaciona con el género, una construcción social que identifica los roles que representan en una sociedad tanto hombres como mujeres, y que son aprendidos mediante los procesos de socialización. El término género toma apogeo en el discurso feminista y en las ciencias sociales desde 1,955, cuando Money lo propuso para nombrar el conjunto de conductas atribuidas por la cultura a los hombres y las mujeres.

La teoría de género nos presenta la identidad de género de hombres y mujeres y la diversidad en que se presentan las relaciones de los mismos.

“Las ideologías masculinas son construcciones culturales que establecen relaciones asimétricas entre los géneros... los niveles de asimetría varían de una sociedad a otra... las relaciones asimétricas se establecen partiendo de la superioridad de lo masculino y la subordinación, devaluación e interiorización de lo femenino” (R. Ramírez, 1,993:44).

En Guatemala lo anterior es una realidad manifestada cotidianamente en las relaciones interpersonales. El ejercicio del poder del hombre no se da solamente en la familia, sino que se legitima socialmente.

Gran parte de la masculinidad se define como lo opuesto a lo que se considera como femenino. El hombre es fuerte, es rudo, es valiente y es indispensable para la mujer.

La masculinidad se construye y se afianza en el rechazo hacia la mujer visualizada como: tonta, débil, fácil, ama de casa, inferior biológicamente.

Cualquier mujer que se muestre como independiente económicamente, líder, jefe, es tomada como un peligro.

El aprendizaje de la masculinidad está marcado por una serie de ritos y mensajes que se transmiten mediante los patrones de crianza. En la familia y en la escuela se promueve la superioridad del hombre sobre la mujer. La mujer barre y el hombre realiza el trabajo fuerte. El hombre juega rudamente fútbol, la mujer juega muñecas o a la comidita. La mujer llora, el hombre pega. Todos estos mensajes se afianzan en la televisión mediante caricaturas, telenovelas y películas, en las que la mujer necesita ayuda y el hombre es el héroe.

La violencia física y psicológica se utiliza cruelmente para enseñarles a los niños a “ser hombres” y a las niñas a ser “dóciles”, y es utilizada indistintamente por hombres y mujeres, reflejando el nivel tan profundo de introyección del concepto, que nos les permite tratar con empatía ni equidad a sus hijos e hijas.

“En el debate latinoamericano la deconstrucción de los conceptos macho y machismo es de primordial importancia. Macho y Machismo no son consideradas formas genuinas de masculinidad, sino constructos de una combinación de elementos históricos, sociales y culturales muy diversos.”(Fundación Heinrich Boll, 2,001:226)

Para el estudio de la masculinidad es muy importante tomar en cuenta el trabajo de Kennet Clatterbaugh, *Contemporary Perspectives on Masculinity.*, que delimita las perspectivas teóricas que aparecen en la producción sobre el tema.

“Distingue seis perspectivas:

1. La perspectiva conservadora

Tanto desde una óptica moral como biológica, y en ocasiones mediante una mezcla de ambas, esta perspectiva sostiene que el rol masculino y sus funciones han sido establecidas con propiedad (por Dios, la naturaleza o ambos) y que una modificación al respecto resulta ser, en el fondo, una degeneración de la especie. Por tanto su preocupación principal consiste en defender la masculinidad que consideran sana y natural, es decir la existente. Autores de referencia son George Gilder y su *Sexual Suicide*, más tarde reeditado como *Men and Marriage*, o David Goldberg con la *Inevitabilidad del Patriarcado*, pero también la corriente conservadora de la sociobiología se ha ocupado del tema de la masculinidad.

2. La perspectiva profeminista.

Se trata de la perspectiva que parte de la teoría feminista para analizar la masculinidad (al margen de si es desarrollada por autoras o autores varones), lo cual significa que parte del examen de la condición y situación de la mujer. En su interior se nota la diferencia entre el feminismo radical y el más liberal, aunque hay autores que pueden adoptar una posición intermedia. Referencias de esta perspectiva son, por ejemplo, Kaufman, Kimmel, Pleck y el primer Farrell (el *Liberated Man*, de 1,975).

3. La perspectiva de los derechos masculinos (Men`s Rights)

Más que un punto de partida teórico, esta perspectiva es un puerto de llegada político, pero el hecho de que tenga cierta capacidad organizativa en los Estados Unidos, justifica que Clatterbaugh la identifique como un enfoque específico. En realidad, está conformado por aquellos que procedentes de posiciones profeministas consideran que los roles masculinos tradicionales son letales para el hombre, así como por aquellos otros que llegan de posiciones liberales y consideran que es necesario defenderse del feminismo radical. Así, la agenda de la perspectiva Men`s Rights consiste en llamar la atención sobre la existencia del sexismo (viejo y nuevo) que perjudica al hombre y “proponer normas que protejan al hombre de las consiguientes injusticias, especialmente en áreas como divorcio, custodia de hijos y violencia doméstica” (p.10). Autores de referencia serían Herb Goldberg (The Hazards of Being Male), Baumli (Men Freeing Men: Exploding the Myth of the Traditional Male), y el Warren Farrel de mediados de los ochenta (Why Men Are the Way They Are)

4. La perspectiva espiritual (Mitopoiética)

Esta opción se refiere fundamentalmente a la corriente mitopoética que según Kimmel, se trata de un intento de búsqueda espiritual en los caminos míticos del hombre primitivo para reconstituir la masculinidad herida, si bien Clatterbaugh sostiene que también existen corrientes espirituales menos conocidas, como la que ejemplifica los escritos de John Rowan, más humanista y de mayores simpatías por el feminismo.

5. La perspectiva socialista (Teoría Marxista)

Esta perspectiva presenta el mismo planteamiento teórico que su homóloga en el feminismo (el feminismo socialista). Sostiene que la masculinidad, en tanto construcción social, se desarrolla determinada por una estructura de clases. Actualmente, bajo el capitalismo patriarcal, la masculinidad está determinada por quien hace qué trabajo, quien controla el trabajo de otros y quien controla el producto de tal trabajo. Autores que representan esta perspectiva serían: Tony Cliff (*Class Struggle and Women's Liberation: 1,640 to the Present Day*) y Andrew Tolson (*The Limits of Masculinity*).

6. La perspectiva de la diversidad (Group-Specific)

Esta perspectiva es asumida principalmente por grupos específicos, sobre todo étnico-culturales y homosexuales, que critican las discusiones estandarizadas sobre masculinidad que presumen una masculinidad universal referida al hombre blanco, heterosexual y de clase media. La mayor producción editorial en Estados Unidos desde esta óptica procede de autores negros, judíos y chicanos, además del movimiento homosexual. Quizás el trabajo más completo sobre esta perspectiva sea el editado por Mark Thompson, *Gay Spirit: Myth and Meaning*." (Gomáriz, 1,997: 21).

Como se evidencia el estudio de la masculinidad ha generado producción de conocimiento, mismo que nos ayudará a visualizar como asumen los hombres guatemaltecos la sexualidad propia y la de las mujeres, los roles que se desempeñan en lo familiar, lo laboral, y lo social." (Gomáriz, 1,997:21).

NUCLEOS DE LA IDENTIDAD MASCULINA

Existe coincidencia en los estudios realizados desde distintas perspectivas en cuanto a que la identidad de género del varón se establece en distintos ámbitos, de los cuales se destacan tres: el intrapersonal, el intergenérico y el que procede de otras unidades sociales de referencia.

Hay consenso en prácticamente toda la literatura existente en cuanto a que la fuente principal de la identidad del hombre moderno se refiere a su actividad ocupacional en un sentido amplio, incluso si su actividad regular se encuentra al margen de la ley.

La actividad regular del varón está referida normalmente a su quehacer profesional. Ciertamente lo que potencia ese núcleo de la identidad masculina es la necesidad de alcanzar en ella un alto desempeño. Así, resultad difícil imaginar una profesión que no desarrolle una carrera profesional, básicamente dirigida hacia el éxito. En el plano social esto se conecta con el acceso a posiciones de liderazgo, lo cual nos conduce a la problemática del poder como fuente de identidad masculina. Sin embargo, los hombres que no alcanzan las cúspides del poder social pueden mantener alto el sentido de su identidad masculina siempre que sientan que realizan su actividad con un alto desempeño o si, en general, consideren que llevan a cabo algo importante para sí y para los que le rodean.

La otra fuente de identidad masculina se refiere al campo de la relación ínter genérica: un hombre es como es, fundamentalmente para relacionarse-diferenciarse de la mujer. En la fase histórica de la modernidad esa referencia se ha establecido no sólo mediante la diferenciación, sino a través de una extrapolación de la misma, tratando de construir verdaderos abismos de lo que son sólo diferencias biológicas o bien constituyendo culturalmente esas diferencias (en el vestuario, el comportamiento, las normas sociales, etc.). Como se sabe, uno de los ámbitos en que esa polarización ha tenido efectos es en el de las pautas de relación amorosa entre géneros.

Todavía hoy las encuestas muestran que hombres y mujeres consideran que el varón es el que debe tomar la iniciativa en las relaciones amorosas, al menos en la fase de mayor explicitación cuando se ha de enfrentar el riesgo del rechazo.

El patrón regular de esta relación intergenérica se conecta con la fuente anterior, en el sentido de que el hombre se relaciona con la mujer ofreciéndole los frutos de su desempeño profesional (no sólo material sino simbólico, de prestigio, etc.) Es decir, la identidad masculina está marcada frente al otro género por la función proveedora. Por otra parte, todo ello significa una determinada división sexual del trabajo, según la cual al hombre le corresponde la actividad social y laboral, y a la mujer el cuidado del hogar y la familia.

Desde el punto de vista social esto implica en la modernidad que el hombre debe enfrentarse al mundo público, protegiendo su esfera privada. Así se conforma una estrategia proveedora-protectora. La polarización intergenérica obliga por tanto a formar y educar la identidad masculina en función de esas exigencias. Para desempeñar bien su función proveedora-protectora el hombre, debe aprender a ser fuerte, esforzado, insensible, etc.

La tercera parte fundamental de identidad masculina procede de las otras entidades sociales de referencia: desde las determinaciones culturales hasta los grupos sociales concretos. La forma de ser hombre puede desarrollar ciertas características diferentes si se da en la cultura latina, que si tiene lugar en la anglosajona.

La pertenencia a determinados grupos puede marcar la identidad masculina, tanto en el caso de que estos grupos se refieran a actividades tradicionalmente masculinas (clubes, deportes, etc.), como cuando, por circunstancias, el hombre haya tenido que pertenecer a algún grupo de actividad tradicionalmente femenina.

La importancia que tenga esta fuente social en la constitución de la identidad del varón varía considerablemente.

En unos casos se trata de modulaciones de la masculinidad no determinantes, pero en otros aparecen como fuente sustantiva de tal masculinidad. Pertenecer a cierto grupo obliga a una identidad masculina definida, o, dicho de otra forma, el tenerla es condición necesaria para la pertenencia a ese grupo.

FACTORES QUE FRAGILIZAN LA MASCULINIDAD EXISTENTE

En el espacio intrapersonal, la identidad masculina puede fragilizarse bien porque no consiga desempeñar o adquirir la capacidad de realizar alguna actividad que el hombre considere importante o bien porque una vez lograda, su ejercicio se ve interrumpido por alguna circunstancia. Las crisis de identidad masculina del primer tipo suelen afectar a los hombres jóvenes. En los hombres maduros generalmente las crisis en este campo suceden cuando no se alcanza el éxito esperado, la carrera o actividad se ve interrumpida, o bien porque se alcanza el éxito y se descubre que detrás está el vacío. Este último tipo de crisis está siendo cada vez más frecuente, entre los motivos de consulta de hombres maduros, reportados por los terapeutas, referidos principalmente al descubrimiento de los pacientes de que el éxito profesional que alcanzaron no responde a su self más profundo.

Entre las causas de disrupción de la actividad constitutiva de identidad están las crisis económicas. La identidad masculina no se ve básicamente afectada cuando la interrupción de la actividad principal es sustituida por otra actividad emergente, especialmente cuando esta es de naturaleza tradicionalmente masculina, como sucede muy claramente en el caso de las guerras. Incluso puede suceder lo contrario: en los conflictos centroamericanos uno de los problemas masculinos más conocidos es la dificultad de reinsertar a los hombres en una actividad productiva.

En el plano de las relaciones intergeneracionales los hombres han visto afectada su identidad de género, especialmente en lo que va de este siglo, debido a los significativos cambios de las mujeres.

Existe coincidencia en cuanto a que en la segunda mitad del siglo veinte el surgimiento de un nuevo movimiento y discurso feministas ha estado relacionado con cambios estructurales en la vida de las mujeres; el salto cualitativo de su nivel educacional, el aumento de su esperanza de vida y la caída vertiginosa de la fecundidad conformaron un cuadro vital que permitió la modificación de las fuentes de identidad femeninas.

Estos cambios estructurales del ciclo de vida femenino tuvieron lugar principalmente en los años cincuenta y sesenta en el hemisferio Norte y en los años setenta y ochenta en América Latina.

Progresivamente, al lado de funciones fuertes constitutivas de tal identidad, como la maternidad, las actividades profesionales y sociales que habían sido fuente secundaria comenzaron a situarse también en el primer nivel de constitución de la identidad femenina.

La nueva capacidad productora-reproductora de las mujeres reduce la importancia de la función proveedora-protectora masculina, al tiempo que el mismo hecho de que las mujeres incursionen en áreas tradicionalmente masculinas se percibe como amenazante para la identidad del varón. Esta amenaza es vivida básicamente de dos maneras: en unos casos como pérdida efectiva y en otros como una exigencia para el hombre de aumentar su desempeño para mantener la distancia entre ambos sexos en cuanto a su capacidad productiva y proveedora.

En cuanto al tercer plano de identidad genérica masculina, la relación grupal o cultural de pertenencia, las crisis se producen en relación con los cambios o la extinción de tales referencias. Es conocido como un cambio fuerte de identidad cultural puede producir efectos concomitantes en la identidad del varón.

De igual forma la desaparición de un determinado grupo de socialización masculina o el abandono de un cuerpo especial (el militar es un caso frecuente) genera crisis en el varón.

MASCULINIDAD Y PATERNIDAD

La constitución del grupo familiar es también fuente de identidad para el hombre. Diferentes encuestas muestran que una proporción muy alta de varones jóvenes se visualizan a futuro como poseedores de una familia. Es en el grupo familiar donde la función proveedora-protectora, además de referirse a la relación intergenérica, se extiende a la de carácter parental y especialmente la paternofilial. El cumplimiento de esta función se entrelaza con la posición de poder que el hombre tiene en el grupo familiar: los varones desempeñan regularmente la jefatura del hogar.

La relación entre la primera fuente de identidad masculina (el desempeño de una actividad considerada relevante) y la procedente del papel que el hombre desempeña en el grupo familiar, puede ser no sólo complementaria sino también competitiva o incluso sustitutiva.

La aspiración de la mayoría de los varones es que ambas fuentes sean complementarias, aunque habitualmente el papel del jefe de hogar resulte más bien suplementario respecto de su función como profesional.

Sin embargo, en determinadas circunstancias, el lugar que el hombre ocupa en la familia puede ser fuente sustitutiva de identidad masculina respecto de la que corresponde al desempeño de su actividad principal. Es conocido como el varón que siente fragilizado el ejercicio de su actividad importante, puede sentirse hombre a partir del hecho de ser el jefe de esa pequeña unidad social llamada familia.

Como indican los terapeutas familiares, esto puede operar en algunos casos como una sustitución constructiva que compense las frustraciones sufrida en la otra área, sin embargo, en otros casos puede suponer una sustitución patológica donde el hombre pretende reponer su identidad dañada mediante un mayor ejercicio de poder- en ciertos casos, brutal-en el grupo familiar.

El varón ha tenido el rol de jefe de hogar que provee y protege el grupo familiar.

Las formas precisas de cumplir esa función han presentado modificaciones según las especificidades culturales y los procesos de fragilización – provocados, por ejemplo, por las crisis económicas- que se han sucedido en el tiempo, pero la visión simbólica y el ejercicio de la función masculina en la familia no han variado en lo fundamental.

Ciertamente, han cambiado ciertos aspectos de la práctica de ese ejercicio, entre otras razones porque ha ido variando el contexto de su aplicación, es decir, lo que sí ha sufrido modificaciones ha sido el grupo familiar. La historia del siglo XX en el mundo occidental es la historia del apogeo y posterior declinación de la familia nuclear.

Entre las familias completas existirían tres tipos que determinan la función proveedora del varón: a) aquellas donde la mujer se dedica sólo a sus quehaceres domésticos; b) otras en las que la mujer obtiene ingresos suplementarios; y c) familias donde la mujer tiene una participación laboral similar a su cónyuge, obteniendo ingresos semejantes o incluso superiores (o bien teniendo una profesión más consolidada).

Aunque efectivamente existe una diferencia entre los hogares donde la mujer trabaja de forma complementaria y aquellos donde lo hace de forma similar al varón, en todos ellos la función proveedora-protectora del hombre se percibe menos como una necesidad absoluta.

Existe naturalmente una escala al respecto: en unos casos (principalmente cuando la mujer trabaja de forma similar) los hombres ven como sus cónyuges plantean compartir la dirección del hogar. En otros casos la mujer prefiere que el hombre mantenga la jefatura del hogar, pero lo hace exigiendo dos cosas al varón: por un lado que esa jefatura se ejerza con rasgos democráticos, y por el otro que el hombre comparta más responsabilidades domésticas, tanto respecto del cuidado del hogar como de los hijos.

La paternidad es también una fuente de identidad masculina, aunque esté más ligada al grupo familiar en el caso de los hombres, mientras para las mujeres la maternidad tiene mayor sustantividad propia. El ejercicio continuado de esa paternidad se ha visto modificado por fenómenos que han afectado la socialización de niños y jóvenes.” (Gomáriz, 1,997:33,55).

MASCULINIDAD Y SEXUALIDAD

“En una reflexión sobre la construcción de la masculinidad es imperativo abordar la sexualidad.

Para la ideología masculina, la sexualidad está articulada con el poder y materializada en los genitales. La relación entre sexualidad y violencia es estrecha. La coerción sexual y la cosificación del cuerpo femenino son parte de esa sexualidad aprendida como un poder.

La sexualidad es entonces un instrumento para obtener poder y dominio.

La sexualidad se aprende también de la pornografía, del grupo, de la prostituta; muy pocas veces obedece a la educación formal. Plagada de conceptos como control es amor, dominación es placer, a la mujer se le cosifica, se le usa. Placer es violencia y violencia es placer.” (Batres, Gioconda 1,999: 13)

“La sexualidad no es un fenómeno primordialmente natural, sino un producto de fuerzas históricas y sociales. La sexualidad, como capacidad del cuerpo y de la subjetividad, sólo adquiere significado en las relaciones sociales. Los significados atribuidos a la sexualidad se organizan socialmente y se sostienen por diversos lenguajes que establecen fronteras y recorridos de actuación (restricciones de quién y restricciones de cómo). Cada sistema social construye su forma de orden. Los significados del orden sexual se vehiculan en discursos. Los agentes humanos viven su experiencia sensual y sexual por la vía de las categorías de un discurso del deseo que es dominante en sociedades dadas; y este discurso del deseo es, en esencia, determinado por los requerimientos económicos del modo de producción. Asimismo, la sexualidad está vinculada a factores estructurantes de poder como la clase social, el género, la raza y el ciclo de edad.

El matrimonio tradicional es un intercambio de diferencias complementarias: división de roles, división del trabajo, el hombre sujeto y la mujer objeto de propiedad y uso del hombre. La razón masculina separa a los objetos pasivos (las mujeres) de los sujetos activos (los hombres), y pone a los hombres encima de las mujeres. Separa entre los objetos, a las mujeres consumibles de las intercambiables (castas, cuya penetración sería un incesto), y pone a las últimas sobre las primeras.

A través de los tiempos, la razón masculina genera distintas aplicaciones: activo / pasivo, en Grecia; divino / demoníaco, en la Edad Media; razonable / irrazonable, en la Edad Moderna. Encarnan la razón las clases dominantes: varones, blancos, propietarios, heterosexuales, adultos, cuerdos, sanos, urbanos... encarnan la sinrazón las clases dominadas: mujeres, personas de color, proletarios, homosexuales, niños, locos, enfermos, rurales... siempre se trata de reducir lo irrazonable, lo que no se somete a razón, lo que no se deja reducir a valor, lo que no vale.

TENSIONES DE LA SEXUALIDAD MASCULINA

Al interior del sistema de polaridades que produce la razón masculina, existen binomios relacionados con la construcción de la sexualidad del varón:

1. La relación sexualidad / identidad; identidad / prueba. Soltero y maduro, maricón seguro.

La sexualidad interpela al varón desde la amenaza de la pérdida de la identidad; se debe buscar activamente la heterosexualidad (ello mantiene la vigencia de las fronteras alimentadas por los odios internalizados) y cada oveja con su pareja: deben buscarse alianzas reproductivas, duraderas. Siempre en penitencia: esa es la coartada que permite comprender el sentido autopoietico de la sexualidad masculina.

2. La dicotomía activo / pasiva.

Del antiguo sistema patriarcal heredamos el modelo de doble moral: el poder se reserva el azar y atribuye la norma. Esta es una relación unidireccional, ordenada por el privilegio que se arroga el derecho de clasificar entre Eva y María. La mujer tiene una opción dicotómica (no tiene derecho a equivocarse) que la define incólume como María-al pie de la cruz / deber, apoyando, consolando a su hombre / hijo-o derivando como Eva-perdida del buen camino, lejos de la cruz y cerca de la llama. La imagen de María nos muestra una mujer cuya virtud opera como fundamento del orden moral. Eva nos dice: las chicas buenas van al cielo y las malas a todas partes.

El sentido de superioridad masculina se extiende de la iniciativa sexual a la posesión del saber: el hombre siempre debe saber más que la mujer. Esto es condición de su iniciativa; para saber más que la mujer es condición haber "vivido" más que ella.

Desde el punto de vista tradicional, las palabras conquista y seducción están generizadas: la primera define la actitud masculina ante la sexualidad, significa “buscar por todas partes”; por definición, el segundo es su complemento femenino, pasivo, significa “conducir” (a alguna parte). En definitiva, seducción es señal para conquista: esos son los límites de lo permisible establecidos por la norma sexual.

3. Otro asunto: el lenguaje del poder está teñido-metafóricamente- de sexo.

La sexualidad activa es metaforizada como disposición de poder. En contrapartida, la atribución de una opción sexual “pasiva” es utilizada para denigrar al adversario en los pasillos y en espacio público. El lenguaje de la competencia es sexual.

4. El impacto del cartesianismo.

La dualidad mente/cuerpo, la dualidad razón / emoción. Aquí está el fundamento del discurso de la sexualidad como naturaleza.

Si antes aludíamos a la autopoiesis para referirnos a la sexualidad y al género masculino, debemos hablar de exopoiesis para referirnos al analfabetismo afectivo y corporal del varón. Aquí, el sentido es producido externamente, generalmente por la mujer. El hombre es un “sistema tonto” que debe ser activado, mantenido: en lo afectivo (¿qué piensas? ¿Llamaste a tu hermano?) Y en lo corporal (¿te tomaste la pastilla? ¿Por qué no te haces ver esa lesión?)

Esto nos lleva a que, en el plano sexual, el varón se relaciona con la sexualidad como con un esfínter mal gestionado: no controla bien, se desborda, está orgulloso de hacerlo y se le pide que lo haga. El hombre no conoce otro lenguaje que el sexo para estar en la intimidad: es un recurso de resolución de un silencio que no sabe quebrar.

MASCULINIDAD, VIDA FAMILIAR Y TRABAJO

El sistema de sexo / género que ha entrado en crisis es el que se estructuró a partir de la revolución industrial, con la separación de lugar del trabajo y de la vida familiar. Sistema que se comenzó a consolidar en el sector urbano de la región desde fines del siglo XIX y especialmente en las siete primeras décadas del siglo pasado.

El orden social que entonces se pregonó trató de instaurar un tipo de familia distinta a la prevaleciente en la sociedad agraria y tradicional: la familiar nuclear patriarcal donde el varón, como autoridad paterna y guía, proveía y dominaba sin contrapeso la vida cotidiana, distinguía entre lo público y lo privado: el trabajo, la política y la calle para los hombres y la crianza, acompañamiento de los hijos y cuidado del hogar para las mujeres; establecía la división sexual del trabajo: los hombres en la producción y las mujeres en la reproducción. Eran parte, asimismo, de este orden familiar, el amor romántico, la libertad para elegir al / la cónyuge y el matrimonio para toda la vida.

Ello fue acompañado de una legislación, especialmente tomada del derecho civil napoleónico que le daba la autoridad al varón dentro de la familia y exigía obediencia de la mujer, y de una organización del trabajo que permitiría a los hombres ser proveedores principales o únicos del hogar mientras las mujeres criaban y cuidaban de sus hijos y del hogar, esto último fue en muchos casos más un discurso ideológico que un logro efectivo.” (FLACSO 2,001: 105,235)

PODER Y MASCULINIDAD

“Los hombres aprenden a ejercer poder sobre las mujeres y este ejercicio incluye no escuchar la voz de las mujeres, subordinar los deseos y la voluntad de ellas a los suyos y concentrarse en el cuerpo femenino como un objeto y una imagen no como una expresión integral de una persona completa consciente, con derechos y sentimientos” (L. Asturias, 1,997:5)

El poder simbólico, el concreto, el económico, el psicológico que tienen los hombres deriva de la posición de superioridad sobre las mujeres, dentro y fuera de la familia.

En cuanto al poder masculino, las mujeres están en una posición inferior, bajo una nueva jerarquía. Esta diferencia genera las condiciones propicias para el dominio y la violencia y, así mismo, posibilita el control de las mujeres, de sus vidas, sus cuerpos y decisiones.

MASCULINIDAD Y EXPRESION EMOCIONAL

“La experiencia informal sugiere que, en muchas situaciones sociales, los hombres se muestran sorprendidos y confundidos por la conducta de los demás. A menudo los hombres no esperan que las personas con las que interactúan digan o hagan lo que hacen, y no encuentran explicación para esas acciones después de que ocurren.

Las mujeres en general tienen un estatus social inferior al de los hombres, pueden tener menos información acerca de ellas mismas y por ende ser más dependientes de la información obtenida de los demás. Algunos estudios indican que, por lo general, las mujeres reciben menos atención evaluativa que los hombres, tanto en la escuela como en otros escenarios.

En consecuencia pueden percibir la retroalimentación evaluativa como más informativa que los hombres, y por ende tomarla más en serio.

Los hombres y las mujeres pueden aproximarse en forma diferente a las situaciones de logro.

Los hombres tienden a percibir esas situaciones como retos competitivos, perciben a los demás como competidores, reales o potenciales, por lo que ven con escepticismo y tienden a ignorar la retroalimentación que proviene de los demás, en especial si es negativa.”

PREMISAS

- La socialización no es sólo cognoscitiva, es también afectiva y con base en ella aprendemos muchas de nuestras más arraigadas formas de ser.
- El poder masculino se presenta como un sistema binario, basado en el antagonismo hombre – mujer; que clasifica los objetos del mundo y las praxis de los individuos según características específicas.
- La masculinidad nace ante todo en concepto de “cuerpo significativo y significado corporizado”. Las practicas reflexivas relativas al cuerpo forman a los hombres y configuran a la vez su mundo social.
- La masculinidad es determinada por tres estructuras: a) las relaciones de poder: que reproducen el patriarcado al establecer y mantener la subyugación de la mujer y la dominación del hombre en lo económico, lo político, lo social, lo cultural. b) Las relaciones de producción: la división laboral por género se encuentra en el centro de la práctica social generalizada y determina la producción y reproducción en el sistema capitalista. c) Las relaciones emocionales: aquí se trata de las prácticas que determinan el deseo y la sexualidad y que explican por qué a la heterosexualidad se le concede la preeminencia masculina en el campo económico.
- Los varones en general dan por sentado que sus características se deben a algún tipo de intrínseca masculinidad. Apenas identificado por sus genitales como varón el recién nacido, la sociedad trata de hacer de él lo que ésta entiende por varón. Se trata de fomentarle unos comportamientos, de reprimirle otros y de transmitirle ciertas convicciones sobre lo que significa ser varón.

- La sociedad patriarcal construye a varones y mujeres a partir de la identificación de su sexo.
- El proceso de socialización consiste en fomentar ciertas posibilidades del individuo varón y amputar o reprimir otras. En general se les reprime la afectividad y el interés por lo íntimo y doméstico y se les fomenta todo aquello que sirva para convertirse en sujeto pleno y exitoso en la vida social.

HIPÓTESIS

El guatemalteco introyecta a su psique, mediante los procesos de socialización que es genéticamente superior a la mujer y que hombre implica ser exitoso, seguro, fuerte, proveedor y disponible sexualmente.

VARIABLES

Dependiente: Masculinidad
Independiente: Procesos de Socialización

INDICADORES

- Concepción de hombre
- Significado y significante de masculinidad
- Procesos de Influencia Social

CAPITULO 2



MUJER,

Cuando por los años no puedas correr, trota.

Cuando no puedas trotar, camina.

Cuando no puedas caminar, usa el bastón.

Pero nunca te detengas, camina.

Madre Teresa de Calcuta

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Para la obtención del producto final previamente descrito se planificó realizar un muestreo no aleatorio de 100 hombres, residentes en la ciudad capital, utilizando para tal efecto un cuestionario que mediante 35 interrogantes indagara su opinión. Las preguntas se plantearon de acuerdo a las variables e indicadores definidos, pretendiendo determinar el pensar y sentir de los hombres y evidenciar la congruencia o no con su actuar. Los resultados cuantitativos se presentan por medio de gráficas de sectores.

En un diagrama de este tipo, los 360° de un círculo se reparten proporcionalmente a las frecuencias de los distintos valores de la variable. Resultan muy adecuados cuando hay pocos valores, o bien cuando el carácter que se estudia es cualitativo. Al pie de gráfica se incluyen los aportes cualitativos dados por cada participante, lo que ayuda a comprender el porqué de sus aportes cuantitativos.

Asimismo se utilizó el Análisis de Frecuencia Comparativo que evidencia la percepción de los participantes respecto a las funciones que desempeñan hombres y mujeres como parte del estereotipo de género.

Se promovió la participación voluntaria de 15 hombres a una serie de talleres con duración de dos horas y media de trabajo efectivo cada uno, con la siguiente temática : Autoestima, Sexualidad, Masculinidad, Técnicas de inteligencia emocional. Dichos talleres se realizaron con metodología participativa , sistematizando la información de cada uno, lo que permitió el análisis del proceso que se presenta en este mismo informe.

CAPITULO 3



UN CREDO, DESDE LA MUJER

Creemos en la bondad y el valor de las mujeres, en nuestra fuerza y salud, en nuestra capacidad de llorar, en nuestra capacidad de sostenernos mutuamente en lugar de ser rivales, en nuestra capacidad de responder a las demandas de los hijos y cargar con el peso de la vida diaria, en nuestra apertura y fuerza para seguir trabajando, en nuestro ser espiritual y terrenal, lleno de vida, nacimiento y muerte.

Afirmamos la historia de las mujeres como la historia de la humanidad. Somos recolectoras de frutos, campesinas, criadoras, educadoras, pioneras, tejedoras, costureras; formamos hogares y somos obreras; somos madres, científicas, médicas, amas de casa, psicólogas y economistas; damos la vida; somos trabajadoras ocultas sin salario en casa y trabajadoras asalariadas fuera de la casa. Reconocemos esta diversidad y versatilidad. Nos alegramos en nuestra intuición y en nuestra lógica.

Confesamos nuestras fallas, nuestra fragilidad e imperfecciones, pues hemos aceptado la violencia y la injusticia en las relaciones entre hombres y mujeres.

Esperamos el tiempo de paz, cuando la violencia desaparezca y hombres y mujeres podamos amar y ser amados y amadas, y el trabajo y la riqueza de nuestro mundo sean justamente compartidos.

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

A continuación se presenta el análisis e interpretación de resultados obtenidos mediante un cuestionario que indagó la opinión de 100 hombres entre 16 y 70 años. Asimismo la sistematización del proceso que se realizó con la información obtenida mediante los talleres que se realizaron con la participación de 15 hombres

Es de resaltar que fue muy complicada la recolección de datos; existió mucha resistencia al momento de contestar y entregar el cuestionario. 80 cuestionarios dados nunca fueron contestados y esto debido a muchas situaciones que finalmente lo que reflejan es la renuencia a hablar de temas considerados tabú y aún mas si se habla con una mujer, existió mayor resistencia en hombres mayores de 40 años y que además son profesionales universitarios.

Se plantearon muchos comentarios que manifestaban la incomodidad que les causó a una gran mayoría participar en esta fase de la investigación. Dichos comentarios también son importantes de mencionar porque aportan el sentir de los hombres respecto a lo que representaba contestar a cuestionantes que en determinado momento los confrontaba con la congruencia o no entre su pensar, sentir y actuar. Los más expresivos fueron:

- “¡¡ y esto lo hizo una mujer ?¡¡ (en referencia a las preguntas del cuestionario)”
- “Usted si que me quiere sacar el color”
- “¿Y porque pregunta esto? Esto es cosa de hombres” (en referencia a las preguntas con connotación sexual)
- “¿y tengo que contestar todo?”
- “Y para que quieren saber como somos”

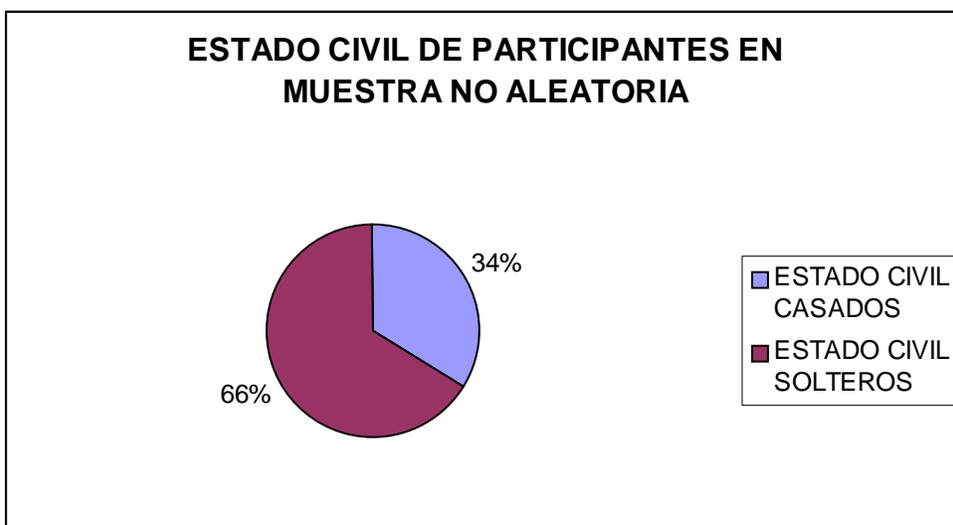
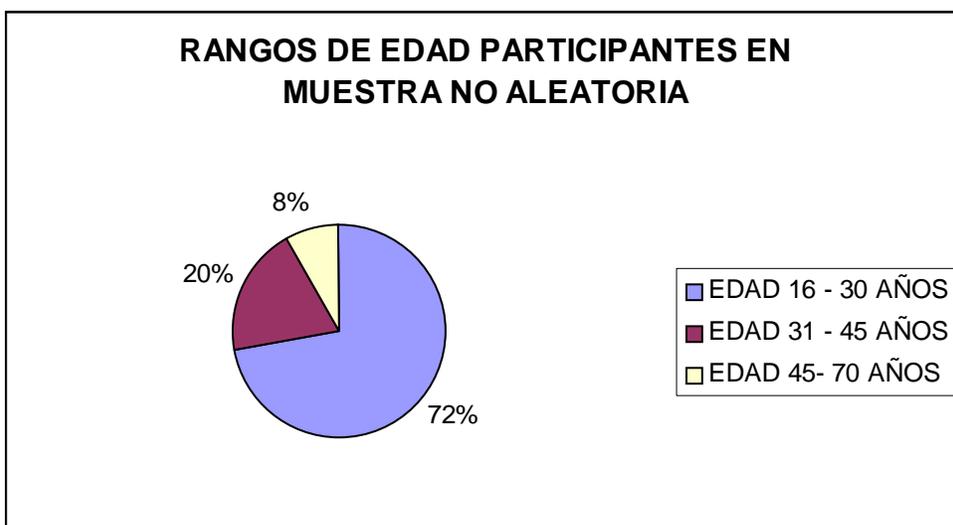
- “Las mujeres no deberían de saber de estas cosas”
- “Porque pregunta esto? Es necesario que lo conteste?”
- “En realidad no tengo tiempo y no me interesa”
- “Con estas preguntas se mete mucho en mi vida privada”
- “Mejor lo lleno y se lo paso al padre. Esto es peor que confesión”
- “No se que ponerle. Si le pongo la verdad ... no y si le pongo otras cosas no la ayudo... me tiene en un dilema”. (finalmente nunca lo contestó)
- “No se si ponerle la verdad o como debería ser la cosa en realidad”
- “las mujeres tienen la culpa de cómo somos los hombres”

Muchos comentarios eran explícitamente agresivos. Una persona argumentó que no le gustó el cuestionario (que no contestó) porque le parecía que no era el quien debía contestarlo. Pensaba que era necesario que las interrogantes fueran en relación directa con el pensar, sentir y actuar de las mujeres, porque finalmente la mujer es la “responsable directa” de las formas de pensar, sentir y actuar de los hombres. Agregó que la mujer es la responsable de el comportamiento del hombre, porque cede sus derechos.

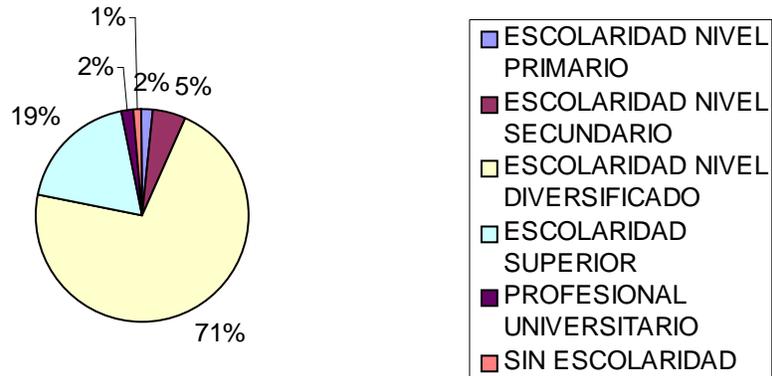
Dichos comentarios reflejan el arraigo que tiene el estereotipo de género aprendido por los hombres. En forma muy grafica expresan lo que en realidad piensan y sienten. Aunado el temor existente a ser vulnerables y a evidenciar ante otra persona sus reales pensamientos y sentimientos.

ANÁLISIS CUANTITATIVO

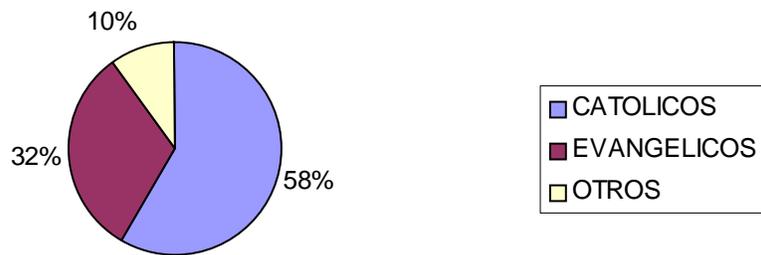
Se recabó la información de 100 participantes mediante los cuestionarios previamente definidos, de los cuales se desprende la siguiente estadística:



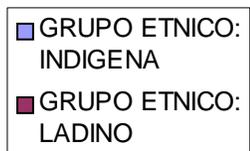
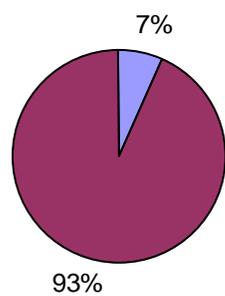
ESCOLARIDAD DE PARTICIPANTES EN MUESTRA NO ALEATORIA



RELIGION DE PARTICIPANTES EN MUESTRA NO ALEATORIA

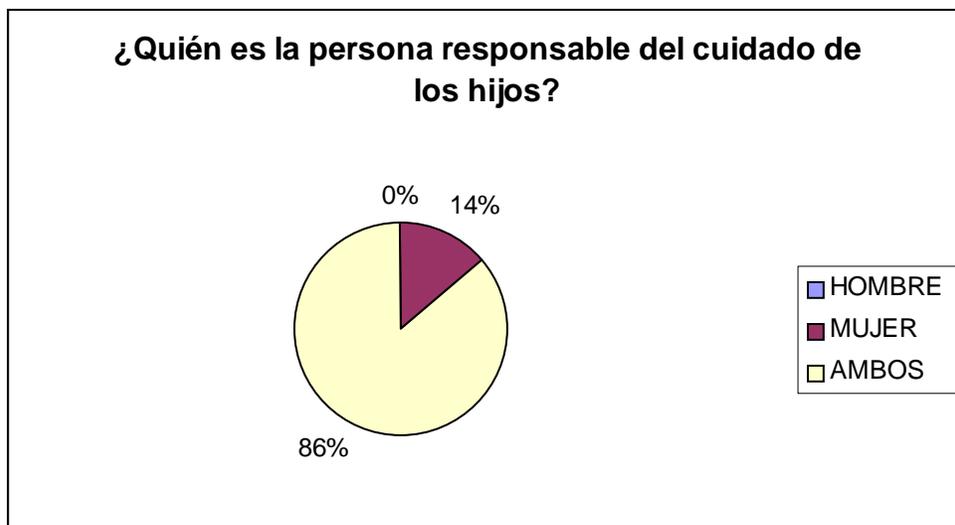


**GRUPO ETNICO DE PARTICIPANTES EN
MUESTRA NO ALEATORIA**



Los resultados obtenidos por pregunta son: (el entrecorillado que aparece en los análisis por pregunta son aportes cualitativos dados en los cuestionarios por los participantes).

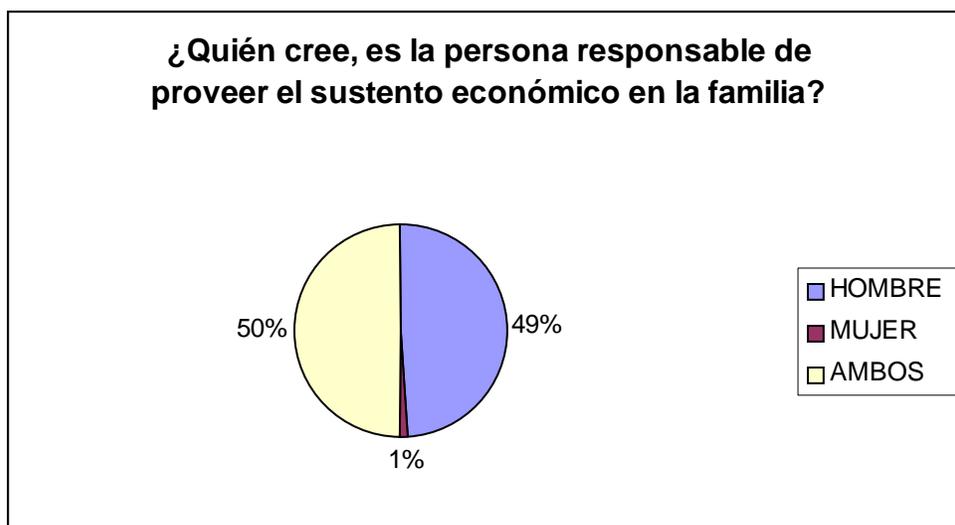
GRAFICA 1



Un alto porcentaje, 86% de los participantes en la muestra considera que la crianza de los hijos debe ser compartida entre hombres y mujeres porque: “los dos son responsables del cuidado”, “los hijos necesitan atención de los dos padres”, “de los dos depende la educación”, “son los guías del hogar”, “no sólo el hombre los tiene”, “los dos tienen las mismas responsabilidades”.

El 14% considera que es la mujer la responsable porque: “son las indicadas”, “es más cariñosa”, “son las que más se mantienen en la casa”, “es la que más importancia le pone a los hijos”, “mientras el hombre trabaja, la mujer es la que los tiene que cuidar”, “están más tiempo con ellos”, “tiene más paciencia”, “es más amorosa”.

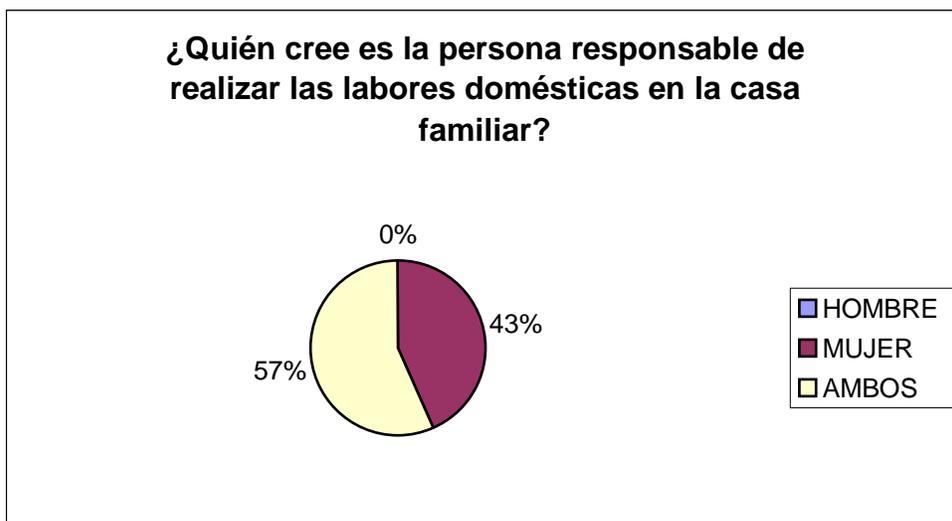
GRAFICA 2



El proveer el ingreso económico para solventar la situación familiar es visto por la mitad de la muestra, 50%, como una responsabilidad compartida entre hombres y mujeres porque: “hay igualdad de derechos y obligaciones”, “cuando el ingreso no cubre las necesidades básicas”, “así sería más fácil”, “así tendrían mejores ingresos”, “el tiempo que estamos viviendo”, “los dos tienen que proveer a la familia”, “la esposa puede apoyar”, “las necesidades de esta época son mayores”, “la mujer también debe asumir responsabilidades”, “de esta forma se mejora la calidad de vida de los hijos”, “ambos contribuyen”.

El 49% piensa que es una atribución específica del hombre porque: “es el cabeza de la familia y tiene la responsabilidad”, “mientras la mujer los cría y educa”, “por obligación”, “está mejor capacitado”, “es el que por lógica tiene que trabajar”, “es la persona indicada para trabajar”, “por lo general la mujer se queda en casa”, “es el cabeza de hogar, ella un apoyo”, “es quien trabaja”, “porque es la tradición”, “la mujer debe encargarse de las labores del hogar”, “es más fuerte”, “porque la mujer tiene que cuidar a los hijos”, “el sistema tradicional así lo indica, aunque por lo duro del tiempo la mujer ayuda”, “es la persona con más capacidad”, “es el que trabaja”; “la mujer vela más por el cuidado de casa”, “trabajan los hombres y las mujeres se quedan en la casa”, “como hombre que es tiene que tener esa responsabilidad”, “es más fuerte”

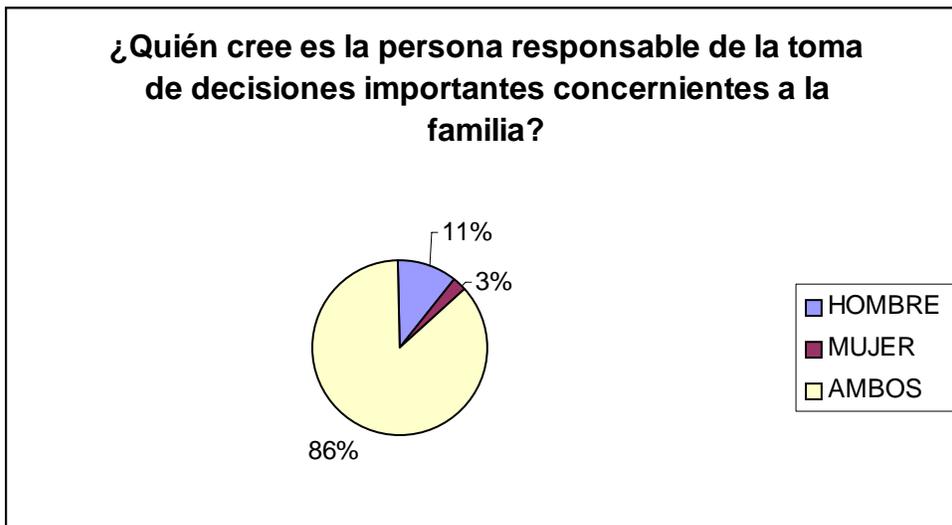
GRAFICA 3



El 57% considera que realizar las tareas domésticas es atribución de hombres y mujeres porque: “cada uno puede colaborar”, “todos utilizamos el conjunto doméstico”, “si los dos trabajan los dos tienen que hacerlo”, “así no existe diferencia”, “los hombres deben hacer las mismas tareas”, “hay varias labores que el hombre puede realizar”, “es parte de la responsabilidad compartida”, “se debe colaborar”, “equidad de género”, “se forman mejores vínculos familiares”, “debe existir compañerismo y quitar el machismo”, “los dos ensucian los dos deben ordenar”,

Otro porcentaje muy significativo, el 43% , considera que las labores domésticas son atribución específica de la mujer porque: “es el hombre el que pone el dinero y la mujer pone lo demás”, “le gusta mantenerse muy ordenada”, “tiene el toque femenino”, “el hombre tiene que trabajar”, “es más cuidadosa y ordenada”, “como el hombre trabaja a ella le toca”, “es quien se queda en casa”, “son más aptas”, “porque tiene más tiempo de estar en el hogar”, “la mujer sabe más de eso”, “es la más indicada”, “el hombre es el que trabaja”, “es la persona principal de ese cargo”

GRAFICA 4

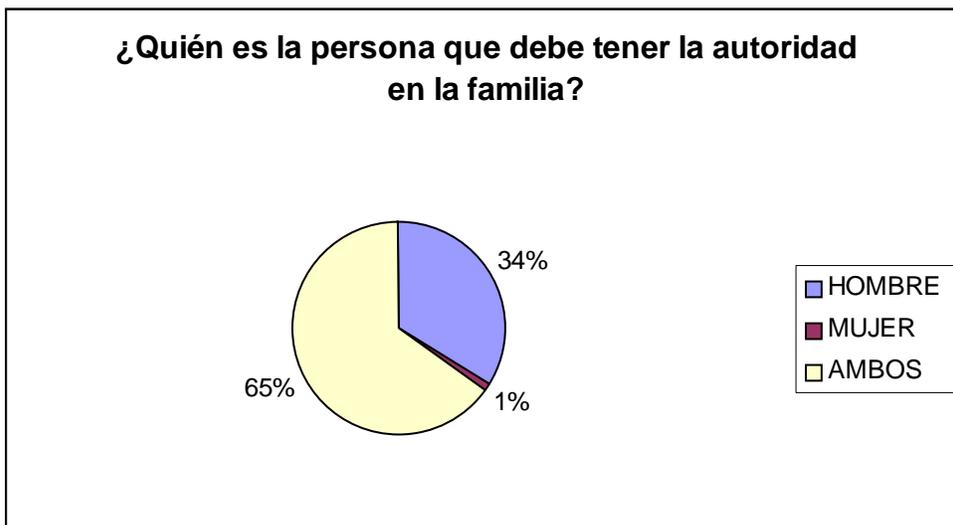


Un alto porcentaje, 86%, asume la toma de decisiones como un derecho compartido por hombres y mujeres porque: “ambos tienen derecho a opinar”, “los dos son importantes a la hora de tomar decisiones”, “porque tienen diferentes opiniones”, “uno depende del otro”, “ambos miran el bien para su familia”, “igualdad de derechos”,

El 11% indica que es el hombre el que debe tomar las decisiones porque: “es la persona indicada y responsable de guiar a la familia”, “es el jefe de la familia”, “es la figura principal del hogar”, “es la cabeza responsable”, “por ser el jefe del hogar tiene la última palabra”,

El 3% considera que es la mujer la encargada porque: “le hacen más caso a ella”, “tiene más criterio lógico”.

GRAFICA 5

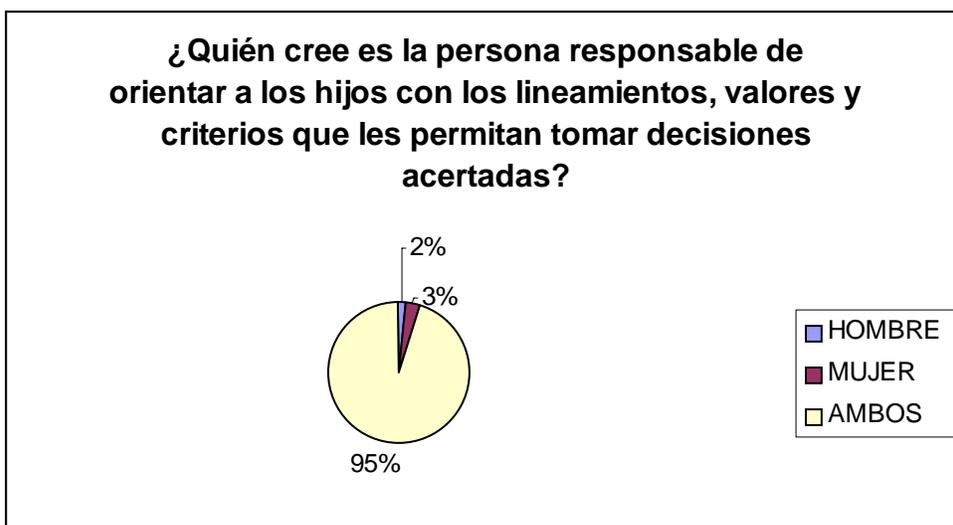


La autoridad también es percibida por la mayoría, 65%, como una responsabilidad compartida entre hombres y mujeres porque: “los dos tienen derechos”, “así se pueden manejar mejor los problemas”, “cuando no está el hombre las debe tomar la mujer”, “si la autoridad la tiene solamente uno se pierde la armonía en el hogar”, “ambos tienen la autoridad”. “tienen la misma responsabilidad”.

El 34% considera que la autoridad la debe tener el hombre porque: “ es el jefe del hogar”, “tiene más carácter”, “es el cabeza de la familia”, “la mujer es la que da el amor a la casa”, “es el que representa a la familia”; “así está dicho en la sociedad”, “el hombre es más estricto”; “es el más fuerte aunque la mujer tiene su espacio”, “en el mandamiento bíblico el hombre es cabeza del hogar”, “el lleva los pantalones en la familia”,

El 1% dice que la mujer porque: “pasa más tiempo con los hijos”.

GRAFICA 6

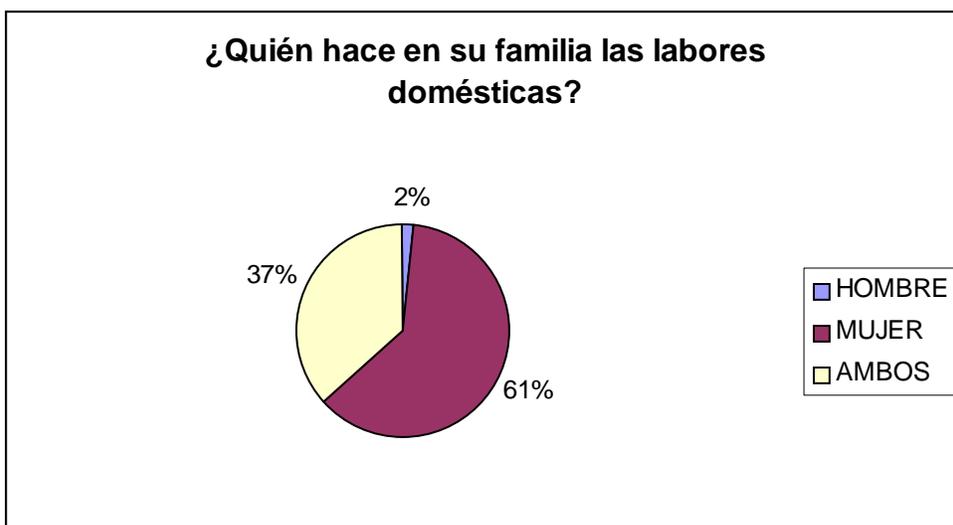


La responsabilidad de la crianza también se asume como compartida entre hombres y mujeres por casi la totalidad de la muestra, 95%. Se reconoce como importante que se involucren tanto el hombre como la mujer porque: “es necesaria la experiencia de ambos”, “la responsabilidad es de ambos”, “los dos tienen la misma autoridad y derecho de opinión sobre las decisiones de la familia”, “es deber de la pareja, no de uno sólo”, “ambos tienen que dar el ejemplo a los hijos con valores y criterios”,

El 3% considera que la responsable es la mujer porque: “está con más tiempo para ellos”, “usa mejor las palabras”,

El 2% considera que es el hombre el más responsable porque: “tiene más visión de la vida”, “tiene mano dura para criar a los hijos”,.

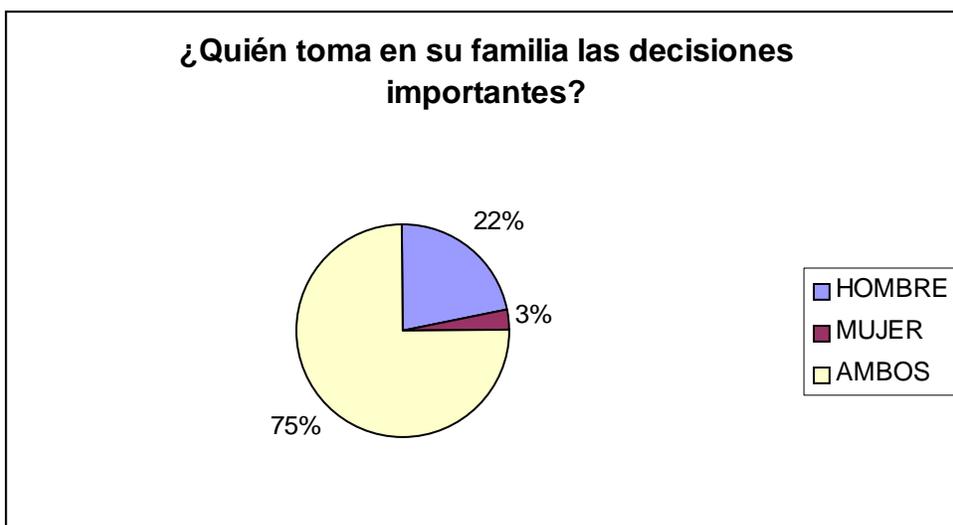
GRAFICA 7



El 37% dice que la responsabilidad es compartida porque: “hombres y mujeres tenemos igualdad de derechos y obligaciones” . “es necesaria la ayuda”, “se debe colaborar con estas labores”, “es responsabilidad de todos”,

El 61% dice que lo hace la mujer, justificándolo de la siguiente manera: “Dios las ha capacitado para eso”, “la mujer es la que primero llega a la casa”, “la mujer es la ama de casa, aunque también la apoyamos en todo lo posible”, “el hombre trabaja”, “costumbre y machismo”, “así quedó establecido desde siempre”, “ella tiene más tiempo y lo hace mejor”, “Dios la ha capacitado para eso”, “la mujer tiene la obligación de mantener la casa limpia” , “siempre está en casa”, “es la encargada de la limpieza del hogar”, “tiene mayor experiencia en realizarlo”, “ellas están preparadas para las labores domésticas”, “son las que cuidan a los niños”, “tienen más tiempo y lo hacen mejor”, “el hombre lleva el sustento”, “es mujer y lo hace mejor”, “el hombre trabaja o estudia”, “es el cargo que desempeña la mujer”, “lo hacen mejor”, “por costumbre y machismo”,

GRAFICA 8

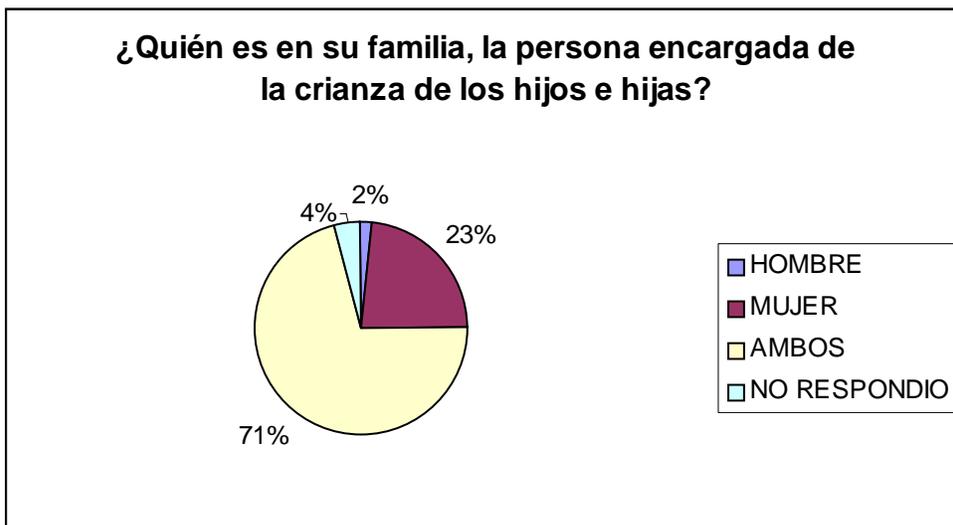


Un 75%, dice que ambos toman las decisiones porque: “ambas opiniones tienen valor”, “los dos son responsables”, “los dos tienen experiencia”, “para tomar la mejor decisión”, “si algo sale mal los dos somos responsables”, “en común acuerdo se debe tomar una decisión”, “hay igualdad”, “cualquier decisión es tomada en pareja”, “depende de la situación”, “ambas opiniones tienen valor”, “hay derecho a decidir”,

El 22% dice que es el hombre quien toma las decisiones porque: “primero yo y después los dos”, “es el jefe del hogar”, “es más sabio”, “es el cabeza de familia”, “es el guía de la familia”, “yo soy quien toma las decisiones”, “es el más apto”, “es la persona a quien dejan la decisión”, “se respeta más”, “en el recaen las responsabilidades”, “por costumbre y machismo”, “la mujer delega las responsabilidades”, “es el que tiene la última palabra”, “decide que es lo más correcto”, “como principio moral”, “tiene más experiencia en tomar las decisiones”.

El 3% considera que la mujer porque: “porque sólo ella está”,

GRAFICA 9

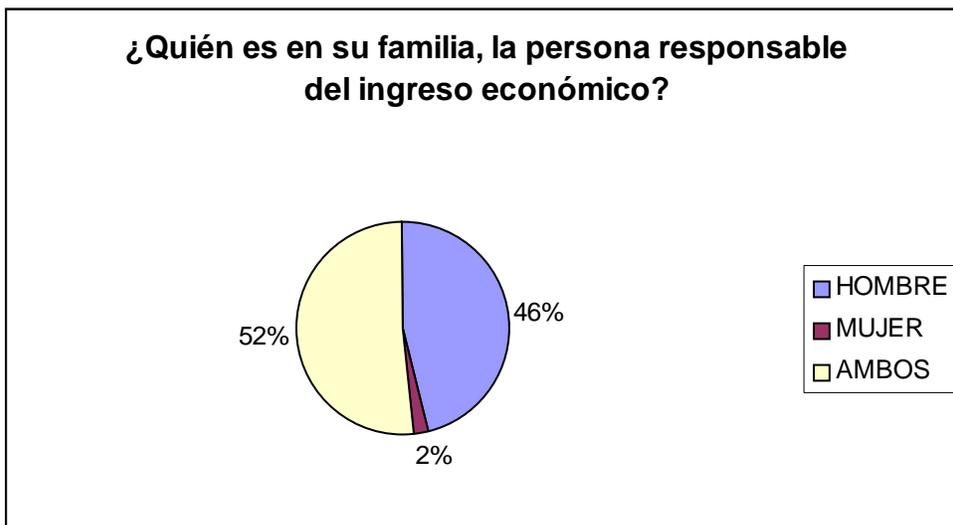


Un alto porcentaje, el 71%, asume que hombre y mujer son responsables de la crianza de los hijos e hijas porque: “cada uno aporta lo necesario”, “ella en el día y yo comparto algo en la noche”, “es nuestro núcleo familiar”, “es la obligación de ambos”, “criar no es lo mismo que parir, por lo que ambos podemos hacerlo”.

El 23% ven la crianza de hijos e hijas como responsabilidad de la mujer porque: “la madre es la que nos cuida desde pequeños”, “porque está encargada del cuidado diario”, “es la que está mas tiempo con los hijos”, “ella es la ama de casa”, “el hombre trabaja y la mujer cuida a los hijos”, “es la que se mantiene en el hogar más tiempo”

Solamente el 2% consideran que es responsabilidad del hombre porque: “se vive con él”,

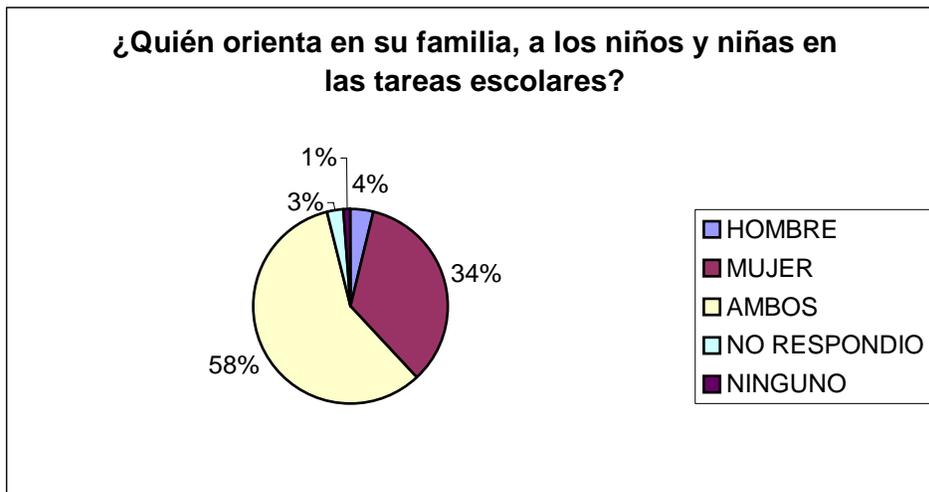
GRAFICA 10



El 52% considera que hombres y mujeres son responsables del ingreso económico porque: “cada quien puede aportar algo a la casa”, “nos compartimos gastos”, “hay necesidad”, “si no, no alcanza”, “no basta sólo uno”, “existe apoyo mutuo”, “por la situación económica”, “en este tiempo la economía es alta”, “porque los dos comen y trabajan”, “la situación económica así lo permite”, “para tener mejor estabilidad económica”, “actualmente un solo ingreso no basta”, “las necesidades son altas”, “cuando el ingreso es poco también la mujer debe ayudar”,

El 46% considera que es responsabilidad de el hombre porque: “es el que trabaja”, “es su responsabilidad como tal”, “la mujer se encarga del hogar”, “es el que trabaja afuera”, “costumbre y machismo”, “el hombre es el que aporta la mayor parte”, “es la persona encargada de hacerlo”, “la mujer se queda con los niños”, “es el único que da ingresos”, “es mi deber hacerlo”, “desde que me casé yo tomé esa responsabilidad”, “mi mujer se queda en casa”,

GRAFICA 11

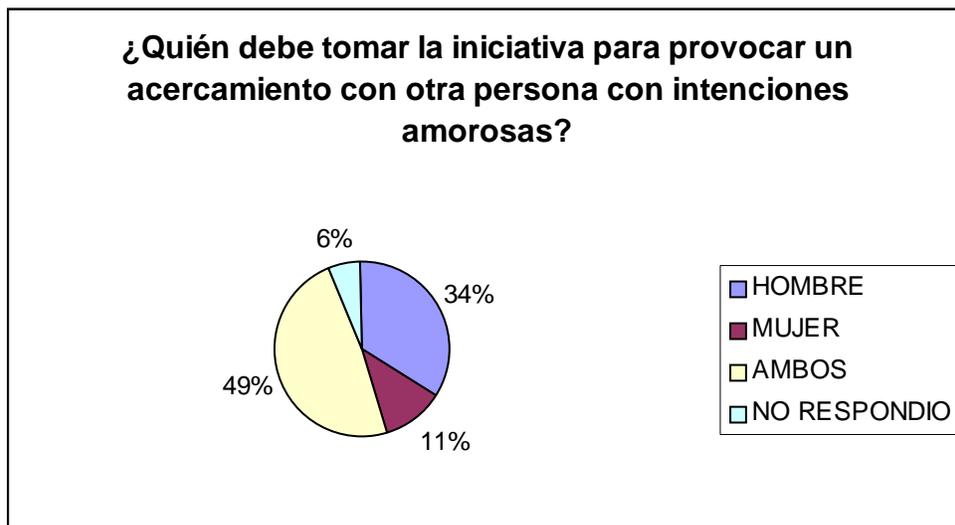


El 58% opina que es una responsabilidad de ambos porque: “es una responsabilidad familiar y no individual”, “el tiempo lo compartimos”, “es obligación que ambos participen”, “los dos tenemos posibilidades de orientarlos”, “es obligación que ambos participen”, “cada quien sabe diferentes cuestiones”, “es un compromiso compartido”, “ambos poseen conocimiento”, “porque ambos tienen la misma autoridad y derecho”, “es una responsabilidad mayor”, “los dos tienen algo de conocimiento”,

El 34% lo ven como responsabilidad de la mujer porque: “es la que se mantiene más tiempo con ellos”, “las madres tienen más paciencia y están todo el día con ellos”, “por ser la que más tiempo está en casa”, “el trabajo me hace dedicar poco tiempo”, “siempre está en casa”, “pasa más tiempo en casa”, “la mujer porque el trabajo me hace dedicar poco tiempo”, “tiene mayor experiencia”, “tiene más tiempo en el día”, “las madres tienen más paciencia y están todo el día con ellos”,

El 4% lo ven como responsabilidad del padre porque: “el estudio le da mayor conocimiento”, “es el que más vela por ello”, “sabe más”.

GRAFICA 12

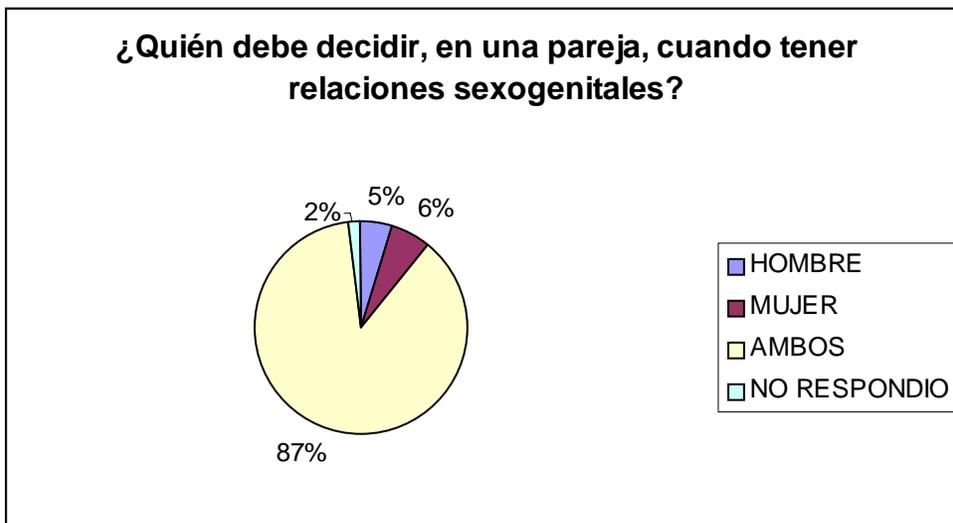


El 49 % considera que ambos pueden tomar la iniciativa porque: “es una necesidad de ambos”, “así hay una mejor interacción”, “no se vale que sólo los hombres la tomemos”, “es un sentimiento mutuo”, “para que la relación funcione bien”, “las relaciones son entre dos no unipersonales”, “así los dos se satisfacen”, “a los dos les interesa”.

El 34 % considera que es el hombre quien debe tomar la iniciativa porque: “sería vergonzoso que una mujer lo hiciera”, “es el hombre”, “aconseja”, “por su experiencia”, “primero debe conseguir una amistad”, “el hombre debe buscar a la mujer”, “se siente mejor”, “la mujer debe darse a respetar”, “por buena comunicación”, “la mujer tiene que ser buscada y no ella buscar”, “dependiendo del momento adecuado”, “debe demostrarle su interés a la dama”, “es el que tiene más valor”, “el es el encargado de enamorar a la mujer”, “en una mujer se ve muy feo”, “tiene el impulso de realizarlo”, “es el que inicia el acercamiento”, “es el que toma la rienda”.

El 11% considera que es la mujer porque: “sabe más de ello”, “ella lo debe conquistar”, “el hombre llega hasta donde la mujer le permite”, “por naturaleza lo hace mejor”, “ella comprende más y mejor”, “la mujer es más aventada”.

GRAFICA 13

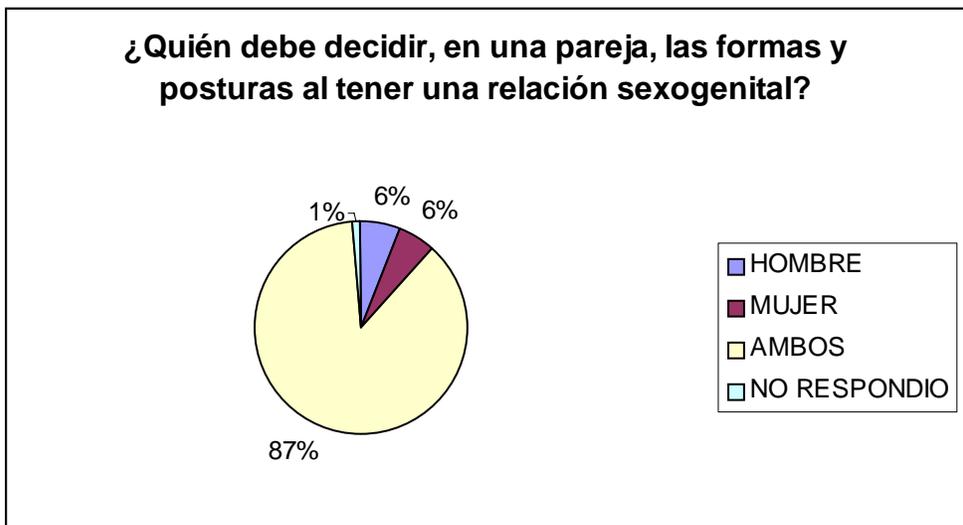


Un alto porcentaje, el 87%, dicen que hombres y mujeres pueden tomar la decisión porque: “debe de ser de común acuerdo, no sólo cuando uno quiera”, “ los dos tienen derecho”, “es por amor, no por obligación”, “para un mejor entendimiento”, “debe ser acuerdo mutuo para poder disfrutarlo”, “el deseo es de ambos”, los dos debemos querer sentir el amor físico”, “el amor es mutuo”, “ambos deben estar conscientes y seguros”, “es algo de pareja y los dos tienen que estar de acuerdo”, “para no utilizar al cónyuge”, “se fomenta el respeto mutuo”, “porque es responsabilidad de ambos cuidar de su sexualidad”,

En mínimo porcentaje, 5%, dicen que es decisión de hombres porque: “es el que tiene gastos laborales (cansancio)”, “porque sí”, “es el más aventado”.

Y el 6% lo ve como decisión de la mujer porque: “ella sabe cuando está apta”, “el hombre es más activo y no se puede obligar a nadie”, “ella perderá algo valioso”, “porque en este tiempo está el SIDA, la mujer debe tomar muchas precauciones para ver si el hombre no está enfermo”, “ella es más cuidadosa”, “debe decidir cuando está lista”.

GRAFICA 14

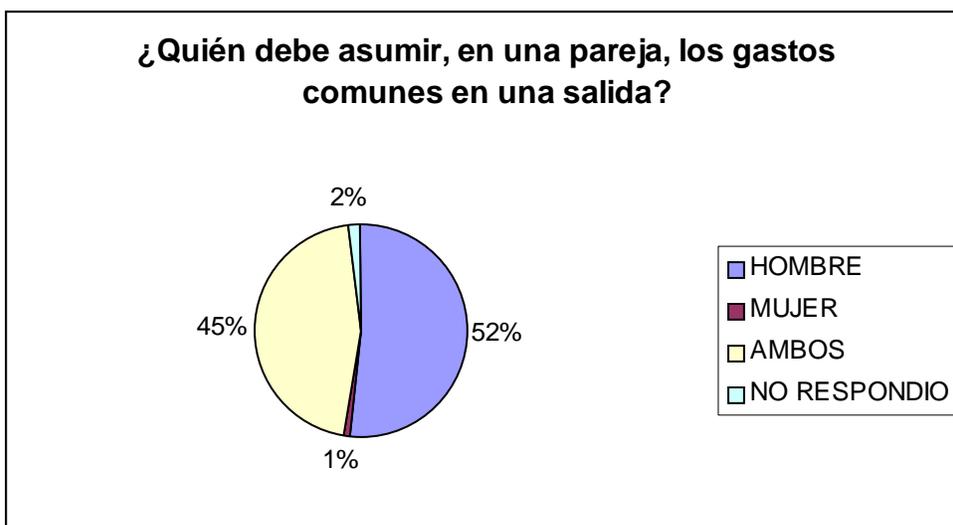


Un alto porcentaje, el 87%, considera que ambos deben decidir las posturas durante el acto sexual porque: “deben llegar a un acuerdo sobre sus gustos en la relación”, “se debe lograr la satisfacción del otro”, “ambos deben complementarse”, “ los dos deben complacerse mutuamente”, “debe existir esa libertad”, “es más rico y cómodo”, “ hay posturas y formas que a algunas personas no les gustan y eso hay que respetar”, “para que ambos se sientan cómodos”, “así los dos quedan satisfechos de hacerlo”, “los dos tienen que estar cómodos”.

El 6% opinan que debe ser el hombre porque: “es el que tiene el control en el acto”, “tiene más fantasías y más imaginación”, “muchas veces es el quien las da”, “es el hombre el que tiene que decidir que postura escoger”,

Igualmente el 6% opina que la mujer porque: “ les gustan las fantasías”, “si está segura de sí misma”, “por la experiencia”, “es la que más siente el amor”,

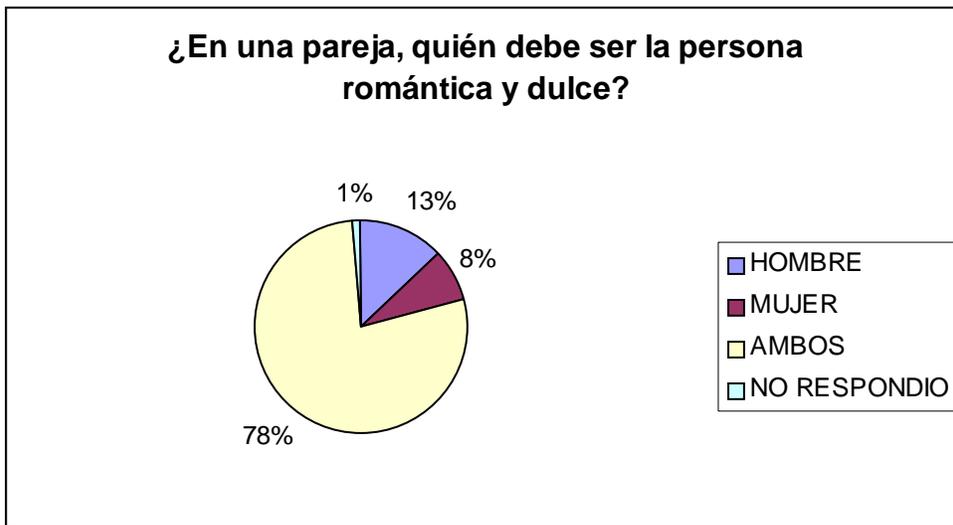
GRAFICA 15



El 52% considera que es el hombre quien debe asumir los gastos porque: “por tradición así es”, “por el machismo”, “uno se mete a tener una responsabilidad”, “es cuestión de caballerosidad”, “ambos pueden aportar aunque debe ser el hombre el de más iniciativa en este aspecto”, “por lo regular es quien invita”, “por cortesía es quien invita”, “primordialmente debe ser el hombre, la mujer debe colaborar”, “responsabilidad, caballerosidad”, “es el que mantiene el ingreso económico”, “es lo más adecuado”, “por lógica”, “es el que distribuye los gastos”,

El 45% consideran que deben ser ambos porque: “no es justo que sólo uno colabore”, “es lo ideal, pero regularmente las mujeres tienen menos ingresos y lo correcto sería en forma proporcional”, “no existe diferencia entre quien pague”, “así no hay diferencia”, “es más equilibrado”, “el compromiso es de ambos”, “por el alto costo de la vida”, “a ambos les cuesta ganar ese dinero”, “si el orgullo del hombre no se daña, la mujer puede invitarlo”, “porque no sólo uno disfruta”.

GRAFICA 16

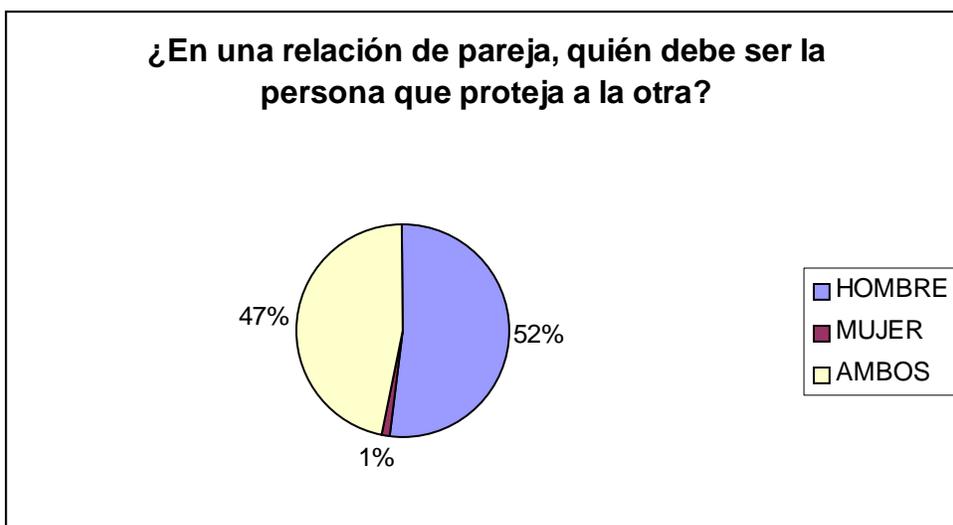


En alto porcentaje, 78%, la respuesta dada es ambos porque: “así unen más sus vínculos amorosos”, “los dos deben expresar sus sentimientos sin pena”, “es bonito dar y recibir”, “el cariño debe ser mutuo”, “ambos para que el amor no se enfrié, aunque hayan broncas”, “los dos tienen que tener buena relación”, “porque son pareja”, “si los dos se quieren tiene que ser dulces”, “es necesario sentirse querido”,

El 13% considera que el hombre porque: “ella se queda con él”, “debe valorar a la mujer como su mejor amiga”, “a veces la mujer es fría”, “para demostrarle a su pareja cuanto la quiere”, “porque él es el que enamora”,

El 8% considera que la mujer, porque: “por naturaleza ya lo traen”, “debe atraer al sexo opuesto”, “es algo cultural”,

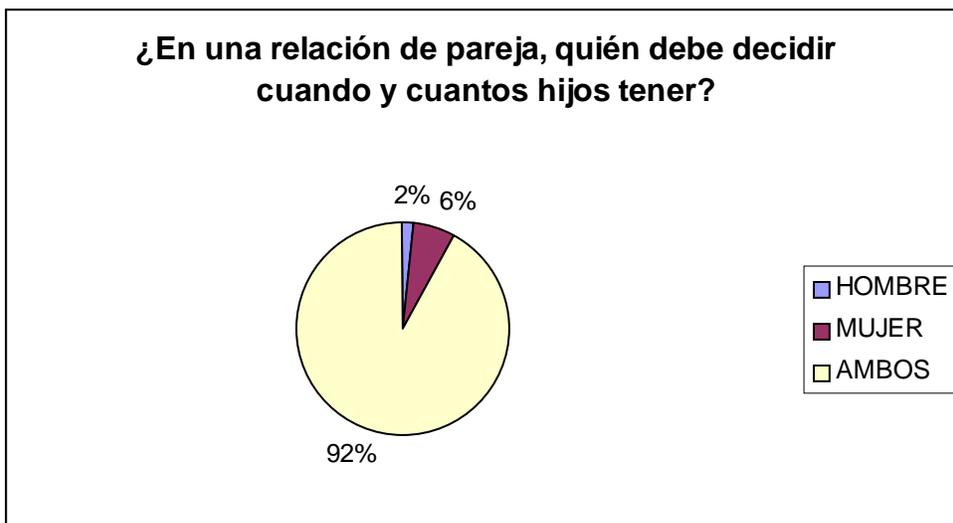
GRAFICA 17



EL 52% de la muestra consideran que el papel de protector le corresponde al hombre porque: “es el fuerte”, “tiene más fuerza y obligación”, “tiene la obligación de proteger a la mujer”, “tiene todo el derecho”, “se vería mal que la mujer proteja al hombre”, “tiene más fuerza de voluntad, física”, “por ser la mujer más débil que el hombre”, “por la fuerza e inteligencia”, “es el indicado”, “es el protector familiar”, “es el que tiene la responsabilidad de la mujer”, “la mujer puede ser débil”, “es el de la autoridad”, “ellas son muy sensibles”, “la mujer es más débil y humilde”, “es el que tiene más que preocuparse por la familia”, “por lo general es así”, “las mujeres buscan protección”, “es su responsabilidad cuidar a la mujer que ama”, “tiene todo el derecho”, “es el más fuerte y rudo”,

El 47% consideran que es responsabilidad de hombres y mujeres porque: “los dos deben defenderse y defender juntos sus problemas”, “deben cuidarse uno al otro”, “al ser pareja, ambos deben cuidarse”, “son dos, no uno”, “le corresponde tanto a uno como al otro”, “si ambos se quieren, ambos se deben de cuidar”, “tenemos el mismo valor”, “los dos se quieren”, “equidad de género”, “el cuidado debe ser parte del mismo cariño que ambos se tienen”, “los dos son responsables del cuidado de cada uno”, “así se demuestra cariño y afecto”, “siempre se necesita uno del otro”, “es mutuo”, “ambos necesitan cuidarse”.

GRAFICA 18

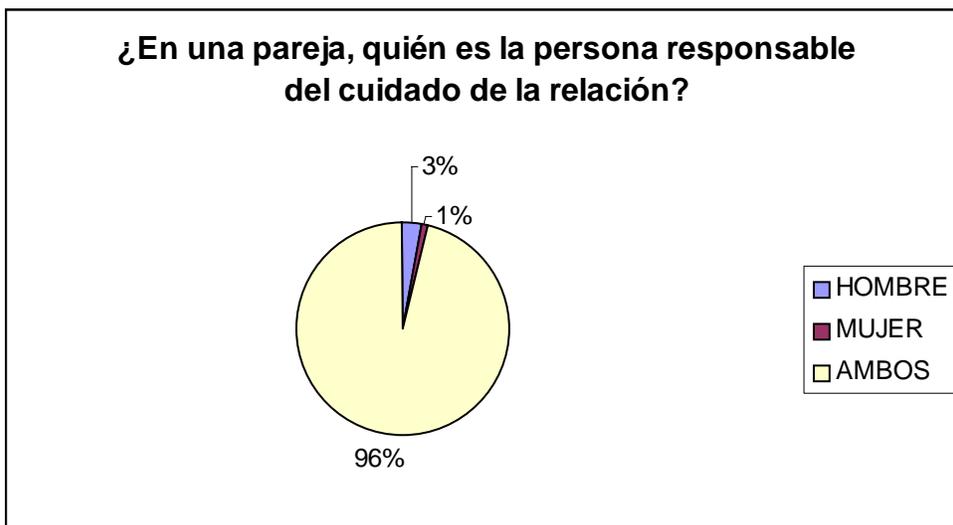


Se manifiesta contundentemente que piensan que ambos deben decidir lo relacionado a su salud reproductiva porque: “hay derechos sexuales que lo marcan”, “es decisión que les corresponde a ambos”, “los hijos son responsabilidad de ambos”, “es una decisión de pareja según sus condiciones”, “deben estar de acuerdo para tener una buena relación conyugal”, “deben ser conscientes de la responsabilidad”, “las decisiones importantes se toman en pareja”, “van a ser responsabilidad de ambos”, “a los dos les va a costar la crianza de los hijos”, “es responsabilidad compartida”; “son los que van a sustentar y crear”, “por los gastos”, “tienen que llevar un control sobre su vida y así decidir cuantos hijos tener o no tener”, “juntos tienen que pensar en su economía”, “para no discutir sobre ello”, .

Un porcentaje mínimo, el 6%, afirma que la mujer debe decidir porque: “es ella quien los trae al mundo”, “es quien sufre los cambios físicos y psicológicos que implican la maternidad”, “ella conoce mejor su cuerpo y su sentir”, “si ella no quiere tener muchos, debe ser así”, “ella es la que sufre”,

El 2% considera que es decisión del hombre porque: “así tiene que ser”, “por los tiempos que se viven”.

GRAFICA 19

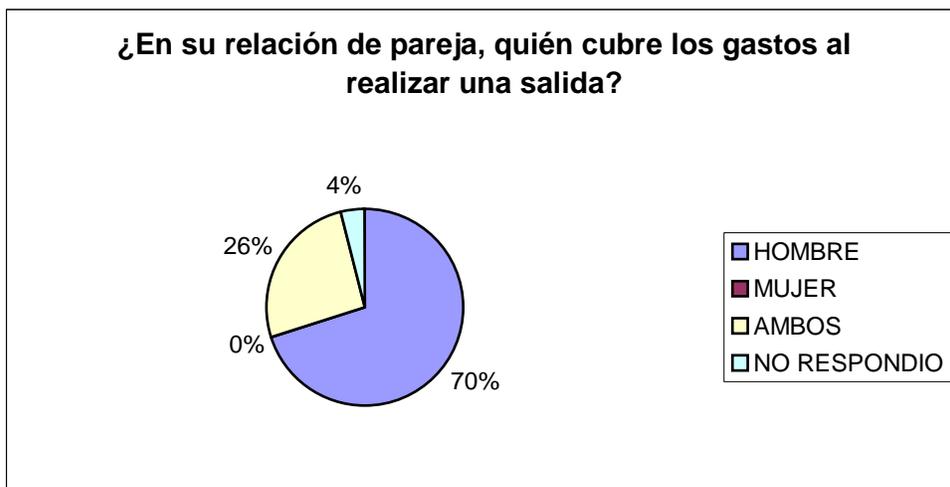


El 96% considera que tanto hombres como mujeres deben responsabilizarse del cuidado de la relación porque: “ambos son responsables de que haya una buena relación”, “ambos tienen el mismo derecho de cuidar su relación”, “de los dos depende el cuidado de la relación”, “una relación es de dos, no de uno”, “si uno de los dos falla, la relación se termina”, “si no, no funciona”, “deben conocerse a fondo”, “no sólo una persona debe responsabilizarse del cuidado”, “los detalles deben prevalecer”, “la relación es en doble vía”, “ambos deben satisfacerse”, “uno como el otro deben demostrar el interés hacia el otro”,

El 3% considera al hombre como el responsable del cuidado de la relación porque: “es más cuidadoso”,

El 1% considera que es la mujer la responsable del cuidado de la relación porque: “sólo ella se puede controlar”.

GRAFICA 20



El 70% afirma cubrir los gastos al realizar una salida porque: “ es el encargado de lo económico”, “es el que siempre trabaja”, “por la responsabilidad”, “regularmente es quien invita a salir a la otra persona”, “el administra el dinero”, “así es la costumbre”, “me gusta mantener vigentes los detalles”, “soy la fuente de ingreso económico”, “tiene mayores ingresos”, “genera más”, “por el machismo”, “porque la mujer se sentiría usada”, “el hombre principalmente, la mujer sólo debe colaborar”, “los hombres tienen que invitar”, “es el trabajador y cuidador de la familia”; “así lo decide el”, “el tiene que gastar”, “en la mayoría el gana más”, “es lo más adecuado”, “el tiene la obligación”, “es el que tiene que ser responsable en ese sentido”, “siempre el hombre trata de cautivar a la pareja”, “por caballerosidad”, “para quedar bien”, “es cultural”, “es una obligación ética”.

El 26% afirma que la responsabilidad recae en ambos porque: “así se economiza dinero”, “es igualdad”, “ambos tienen la misma responsabilidad en un gasto o una salida”, “uno se siente bien”, “depende de la economía que uno y otro tenga actualmente”, “me apoya en todo sentido”, “hay que planificar y ponerse de acuerdo”, “bien común”, “fondos familiares”, “cada quien aporta lo que puede”, “a veces”.

GRAFICA 21



Un porcentaje significativo ven este aspecto con mucho recelo, se hace evidente en el abstencionismo al momento de responder (12%).

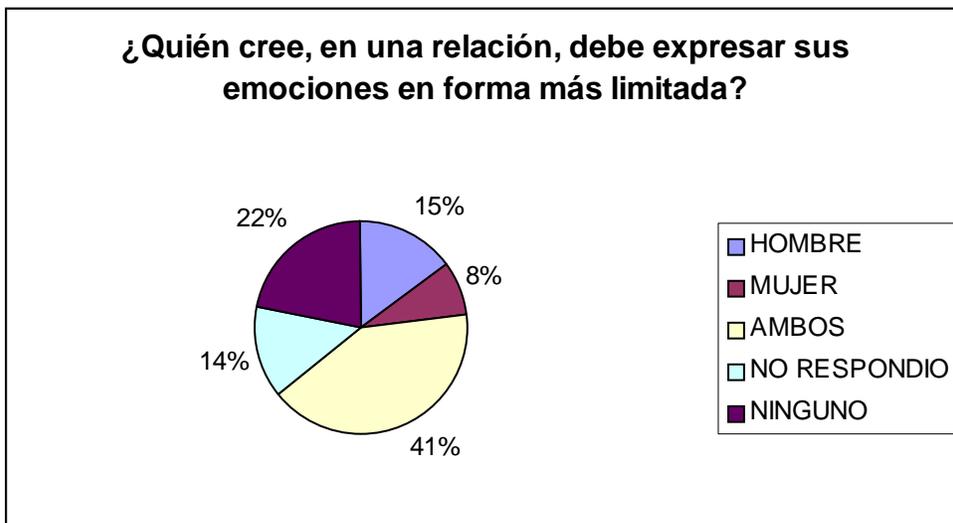
El 14% opina que ni hombre ni mujer deben llegar con experiencia en el aspecto sexogenital, al matrimonio porque: “ambos pueden ir al mismo paso”, “no es necesario que se llegue con experiencia”, “al matrimonio se debe llegar puro”.

El 25% considera que es sólo opción del hombre porque: “el debe enseñar”, “la mujer debe llegar virgen, no el hombre”, “tiene mayor curiosidad”, “es el que va a llevar el control”, “en el hombre es algo normal”, “el tiene que llevar la iniciativa”, “debe complacer a su pareja”, “debe saber como no dañar a la dama”.

Un porcentaje alto, 49%, consideran que ambos pueden llegar con experiencia previa en este aspecto porque: “así se comparte lo que ya se sabe”, “así cada uno tendría una experiencia”, “para no tener problemas”, “los dos deben de saber”, “para satisfacer el uno al otro”, “así se evita el machismo”.

Es relevante que muchos consideran que una mujer debe llegar virgen al matrimonio porque: “se contrae matrimonio únicamente con damas decentes”,

GRAFICA 22



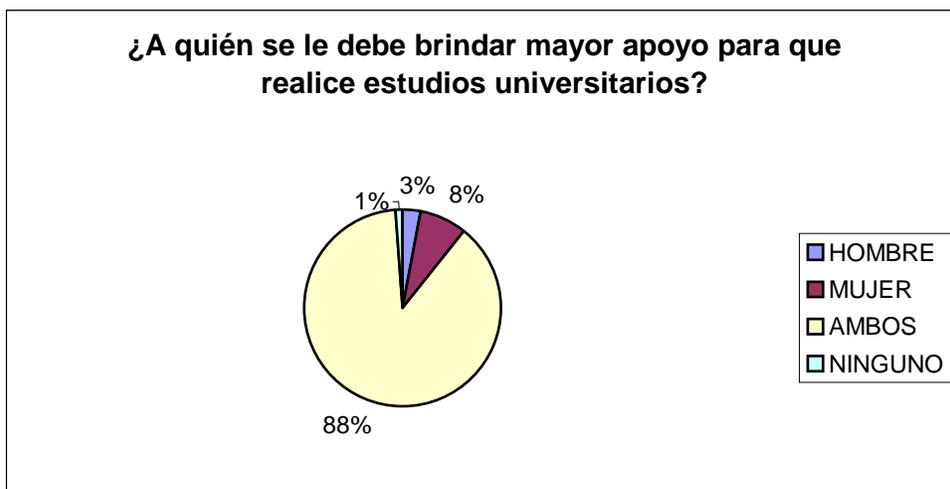
Un alto porcentaje, 41%, consideran que hombres y mujeres deben limitarse al momento de expresar sus emociones porque: “así no se arriesga a ser aprovechado”. “tienen derechos iguales”, “a veces el otro se sobrepasa”, “ambos ponen los límites en una relación”, “debe tener siempre un poco de orgullo, ego, para no ser arrastrado por las situaciones”, “no hay que exagerar”; “si no, se empalagan”, “los dos deben ser discretos”,

Un 22% consideran que ninguno debe limitarse al momento de expresar sus emociones porque: “los dos deben expresarse”, “una relación sin comunicación nunca va a funcionar”, “ninguno tiene que limitarse”,

Un 15% dicen que los hombres deben expresarse limitadamente porque: “muchas veces por su mismo carácter”, “ser muy impulsivo y a veces no poderse controlar”, “es menos impulsivo”, “nosotros somos muy rápidos, no pensamos que la pareja disfrute de este momento”,

Un 8% dicen pensar que son las mujeres quienes deben limitarse al momento de expresarse porque: “es mujer”, “por instinto”, “ellas son más pasivas”, “regularmente el hombre o la sociedad a limitado la expresión de la mujer, quizás por una forma discriminatorio”.

GRAFICA 23

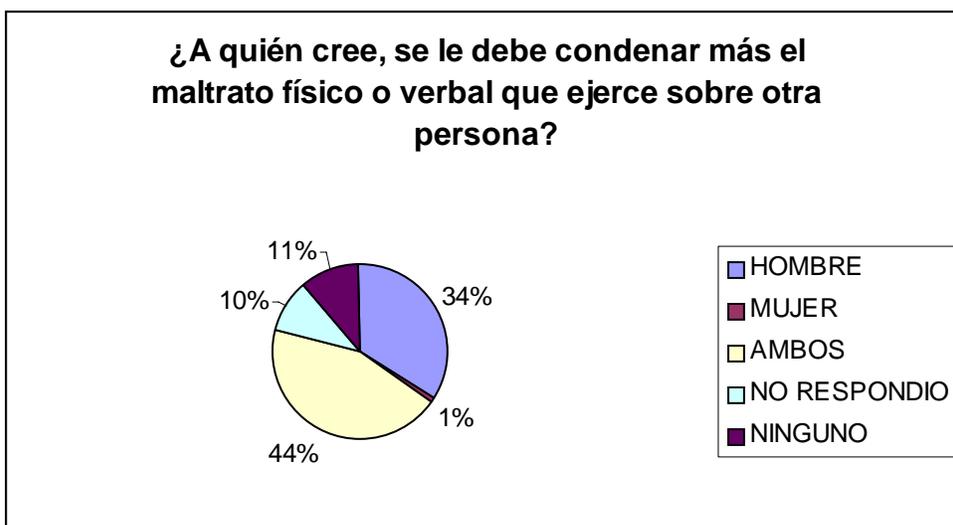


Un alto porcentaje, 88%, consideran que se debe permitir el acceso a la educación superior a hombres y mujeres equitativamente porque: “ambos tienen las mismas opciones”, “se tienen las mismas oportunidades”, “los dos deben superarse”. “somos iguales y valemos lo mismo”, “igualdad de género”, “tenemos el mismo derecho”, “el desarrollo como seres humanos es importante”, “tienen la misma capacidad”, “es una superación que ayuda a toda la familia”, “para un mejor futuro”, “los dos tienen las mismas posibilidades”, “ambos deben tener los mismos derechos y oportunidades sin discriminación de sexos”, “ambos podrán optar a un mejor nivel de vida”, “el desarrollo intelectual no es cuestión de género”,

Un 8% indican que es a las mujeres a quienes se le debe brindar más apoyo porque: “tienen menos oportunidades”, “no sólo los hombres pueden”, “hay muchos que las tienen por debajo”, “es mujer y hay que apoyarla”, “tiene menos oportunidades”, “por su condición de mujer está muchas veces condicionada a muchas tareas que limitan su superación”,

Un 3% consideran que se le debe dar más apoyo al hombre porque: “las mujeres deben servir en el hogar”, “el es quien lleva el dinero a la casa”, “es más temeroso”.

GRAFICA 24

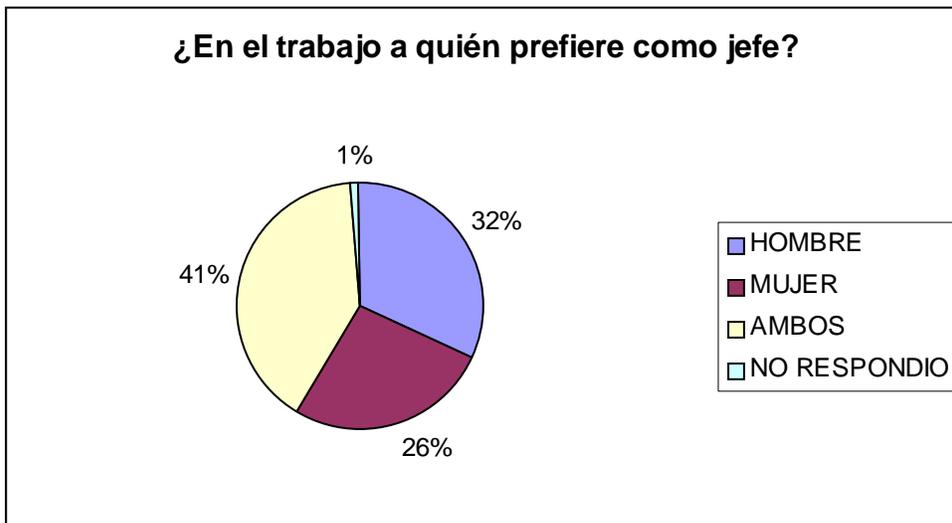


Un 44 % considera que a hombre y mujeres se les debe condenar el maltrato físico que ejercen sobre otra persona porque: “ninguna persona tienen el derecho de maltratar a otra”, “toda ofensa duele”, “nadie tiene derecho de lastimar a nadie”, “los dos son responsables”, “somos humanos”, “tienen los mismos derechos y obligaciones”, “debe haber respeto de ambos”, “tanto al hombre como a la mujer”, “el derecho y el respeto ambos se lo merecen y el castigo debe ser igual”, “todos tenemos derecho de vivir libres y sin violencia”, “el daño provocado es igual”.

Un porcentaje muy alto, 34%, considera que es al hombre al que se le debe condenar más el maltrato porque: “el cree que es hombre quien abusa y por tal arremete”, “son más agresivos”, “es el que lo causa en muchos casos”, “es más fuerte”, “simplemente no lo debe hacer”, “existe mucho machismo”, “por ser hombre”, “es el de mayor fuerza”, “el hombre es más agresivo”, “es el machista”, “el hombre piensa tener siempre la razón”, “resulta ser más abusivo que la mujer”, “regularmente el hombre es quien ofende con mayor facilidad”, “somos un poco machistas”, “de por sí somos machistas”, “es el más fuerte y la puede lastimar más”, “somos un poco machistas”, “porque las mujeres son más sencillas”, “regularmente es quien más comete estas faltas”, “por naturaleza es más violento; mejor dicho por la cultura de violencia que se da”,

El 11% considera que a ninguno se le debe condenar y el 10 % no respondió.

GRAFICA 25

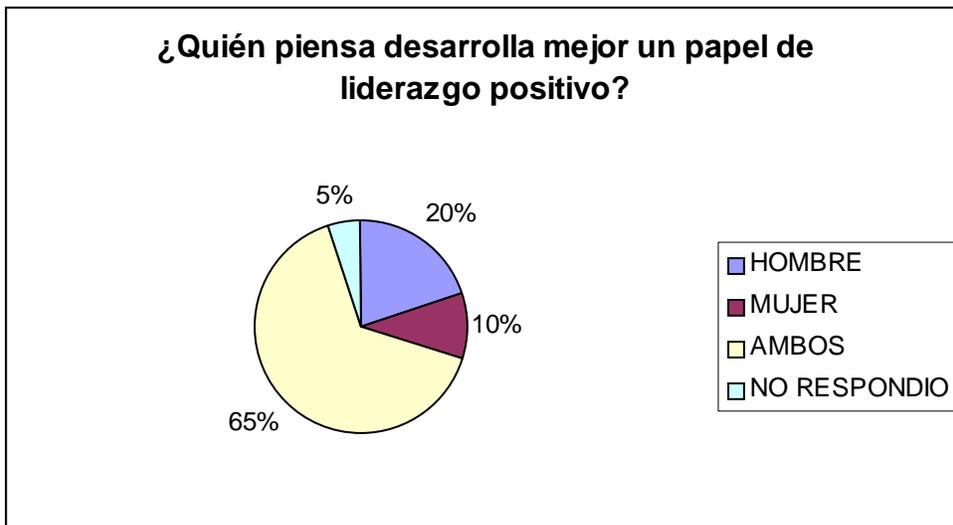


El 41% prefiere indistintamente a hombres y mujeres como jefe porque: “cualquiera de los dos debe tener la oportunidad”, “por igualdad”, “puede ser cualquiera”, “ambos pueden tomar buenas decisiones al ejercer su puesto”, “siempre que sea capaz”, “ambos pueden ejercer autoridad”, “cualquiera es capaz”, “todos tienen igual capacidad”,

Un 32% prefiere a hombres como jefe porque: “las decisiones en el trabajo regularmente son influenciadas por las emociones y las mujeres dejan la objetividad de lado”, “es más fácil de aceptarse y entenderse”, “nos entendemos mejor, hay más formalidad”, “culturalmente es lo más aceptado”, “se siente uno con más libertad y confianza”, “por ser mejor y te llevas mejor”, “sus ideas están más centradas y es más ordenada en el trabajo”, “para trabajar más cómodo y con seriedad”, “me identifico más con él”, “tiene más autoridad y control de las cosas, hacen todas las cosas”, “el hombre tiene más autoridad y respeto”, “le tendría más confianza”, “toma decisiones acertadas”, “con otro hombre sí se puede discutir”, “tiene más carácter para tomar decisiones”, “es menos sentimentalista”, “tiene más autoridad”, “es más líder y por ser hombre habrá cierta distancia”, “la mujer extralimita su mando”,

Un 26% prefieren a las mujeres como jefe porque: “muchas veces es más consciente”, “pueden comprender desde otra perspectiva”, “es más activa y dinámica”, “tiene más hermosura”, “para seducirla”, “es más accesible”, “son más amables”, “considerada”, “es más dedicada”,

GRAFICA 26



Un 65% considera que hombre y mujer pueden ejercer liderazgo positivo porque: “el liderazgo no es cuestión de género”; “hay equidad de género”, “no sólo los hombres están capacitados para ello, aunque tradicionalmente sea la creencia”, “ambos tienen el mismo potencial”, “ambos pueden desarrollarlo”,

Un 20% considera que es el hombre quien desarrolla mejor el liderazgo positivo porque: “el hombre piensa más”, “tiene más criterio”, “es quien tiene los pantalones”, “regularmente así es”, “tiene más visión que la mujer”, “es el que tiene un mejor impulso”, “tiene más autoridad”, “tiene el carácter”,

Un 10% considera que la mujer puede ejercer mejor el liderazgo positivo porque: “es más determinada”, “son más optimistas”, “es más positiva”,

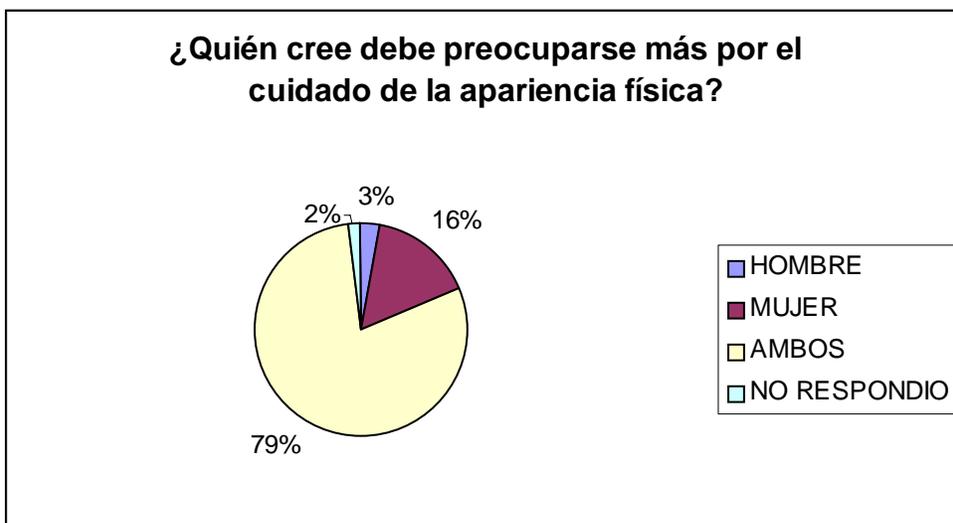
GRAFICA 27



El 58% consideran que es el hombre quien tiene mejores condiciones físicas y psicológicas porque: “la historia lo afirma”, “por su físico”, “es más fuerte”, “los datos estadísticos lo demuestran”, “tiene más dureza y experiencia”, “por su anatomía”, “porque es más resistente”, “tiene más aguante que una mujer”, “le gusta arriesgar más”, “generalmente la misma mujer se refugia en su condición de mujer para justificarse. Físicamente el hombre alcanza más desarrollo. Psicológicamente debería ser igual”, “las mujeres son muy delicadas”, “es menos tímido”, “tiene más carácter”,

El 39% considera que hombre y mujer presentan igualdad de condiciones porque: “hay hombres y mujeres muy capaces”, “los dos tienen capacidad”, “depende del carácter y no del sexo”,

GRAFICA 28

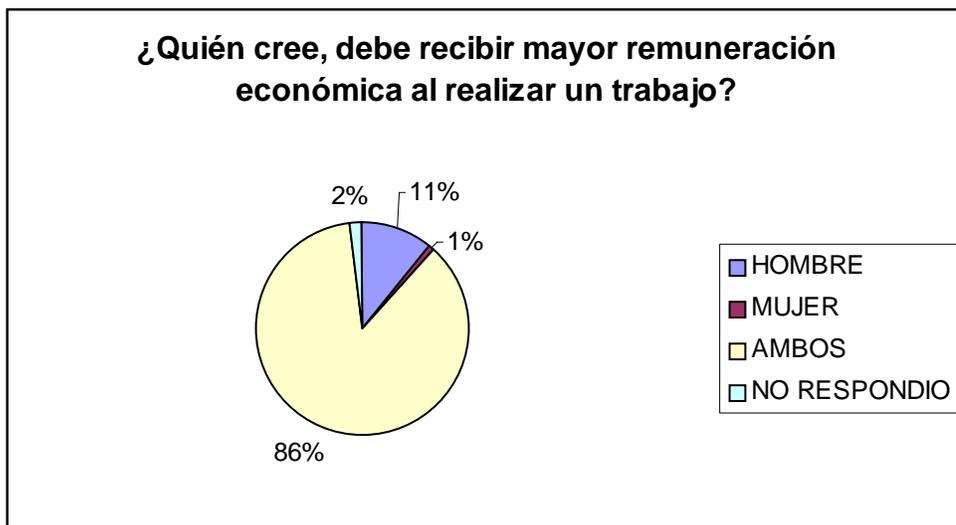


El 79% considera hombre y mujer deben preocuparse por el cuidado de su apariencia porque: “ambos tienen que mantener una imagen agradable”, “porque es nuestra carta de presentación a los demás”,

el 16% considera que es la mujer quien debe hacerlo porque: “adquiere mayor respeto y aprecio”, “porque en todo lugar la verán y juzgarán”, “para mantenerse siempre bonita”, “para cuidar su belleza”, “si no se ven bonitas, jamás le van a gustar a un hombre”, “a los hombres les importa”, “es la belleza del hogar y el hombre siempre tiene un motivo de ser fiel”, “si no el hombre busca eso en otra mujer”,

el 3% considera que es el hombre quien debe hacerlo porque: “sirve para tener buenas relaciones”, “por el mismo descuido se tiende a envejecer”,

GRAFICA 29

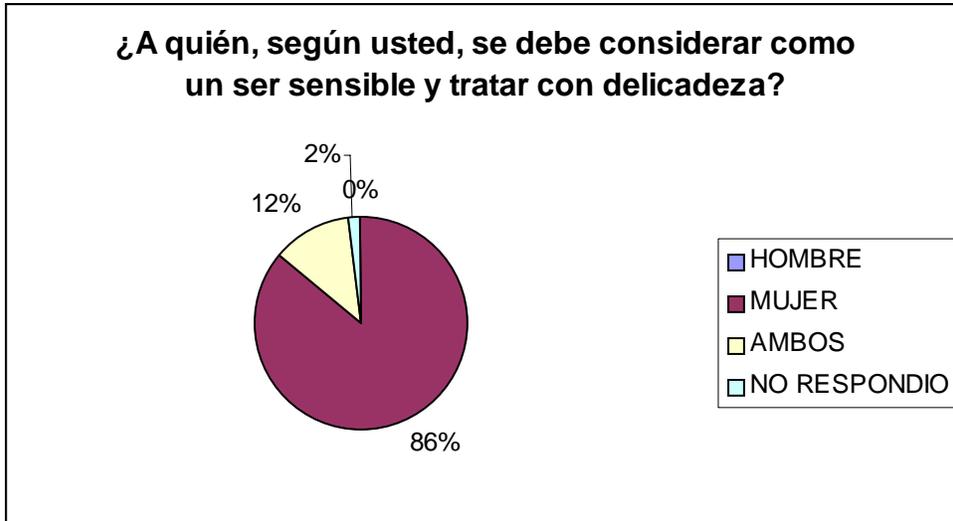


El 86% consideran que hombre y mujer deben recibir equitativamente la remuneración económica al realizar un trabajo porque: “ los dos son capaces”, “ambos tienen la misma capacidad”, “se tienen los mismos derechos”, “hay equidad social”,

Un 11% considera que es el hombre quien debe recibir mayor remuneración económica porque: “puede trabajar más en aspectos físicos”, “es quien da mas dinero en casa”, “el hombre piensa más”,

Sólo el 1% considera que la mujer debe recibir mayor remuneración por: “los esfuerzos realizados”,.

GRAFICA 30



El 86% consideran a la mujer como ser sensible porque: “son débiles”, “por debilidad”, “por ser sensibles”, “la Biblia la declara como un vaso frágil”, “es más fina, más delicada”, “es de sentimientos más frágiles”, “es lo que demuestran”, “porque el hombre es más rudo”, “por su condición”, “para que se sientan amadas”.

El 12% considera a hombres y mujeres como sensibles y dignos de tratar con delicadeza por: “seguridad de ambos”, “no por ser hombres se nos tiene que tratar de forma ruda y con violencia”, “equidad en el trato”.

La tendencia general, según la respuesta dada a los ítems que se relacionan con el pensar y sentir de los hombres se orienta hacia la equidad, observándose en la frecuencia con que responden AMBOS, en 19 de 30 preguntas se supera más del 50%. Sin embargo se evidencian incongruencias al ver las respuestas que tienen relación directa con el actuar, en las que se refleja que aunque dicen buscar equidad, los patrones de crianza han sido determinantes para su actuar en relación con las mujeres.

Las respuesta dadas a las preguntas que se relacionan con la función de proveedor dan en alto porcentaje ventaja al hombre:

PREGUNTA	HOMBRE	MUJER
2	49	1
10	46	2
15	52	1
20	70	4

En relación a la función de protector también se ve la tendencia dada hacia el hombre:

PREGUNTA	HOMBRE	MUJER
17	52	1

Las preguntas que tienen relación con funciones de liderazgo arrojan los siguientes datos:

PREGUNTA	HOMBRE	MUJER
4	11	3
5	34	1
8	22	3
25	32	26
26	20	10

Las preguntas relacionadas con el aspecto sexual evidencian la supremacía del hombre sobre la mujer:

PREGUNTA	HOMBRE	MUJER
12	34	11
13	5	6
14	6	6
18	2	6
21	25	14
19	3	1

Las preguntas que se relacionan con lo referente a la realización de las labores domésticas y cuidado de los hijos e hijas evidencia la concepción real que tienen los hombres respecto a el rol de la mujer :

PREGUNTA	HOMBRE	MUJER
3	0	43
1	0	14
6	2	3
7	2	61
9	2	23
11	4	34

En el aspecto laboral la relación es:

PREGUNTA	HOMBRE	MUJER
29	11	1

En lo que se relaciona al apoyo para continuar con estudios universitarios se evidencia el apoyo a la mujer:

PREGUNTA	HOMBRE	MUJER
23	3	8

Las preguntas relacionadas con quien piensan debe aportar romanticismo y dulzura reflejan una aproximación entre hombre y mujer. Al confrontar esto con la pregunta 30 se confirma el papel que asume el hombre de protector y el de la mujer de débil :

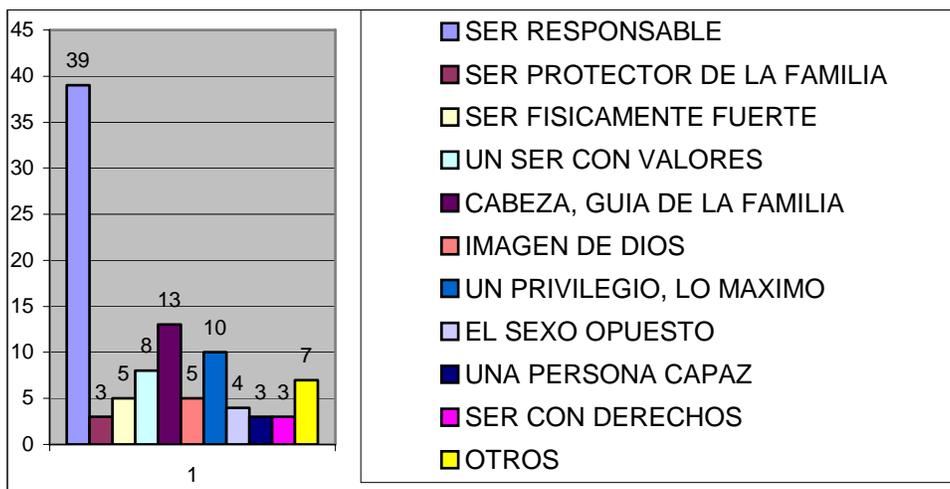
PREGUNTA	HOMBRE	MUJER
16	13	8
30	0	86
22	15	8
24	34	11

En lo referente a fuerza y cuidados físicos los resultados colocan en un plano superior al hombre:

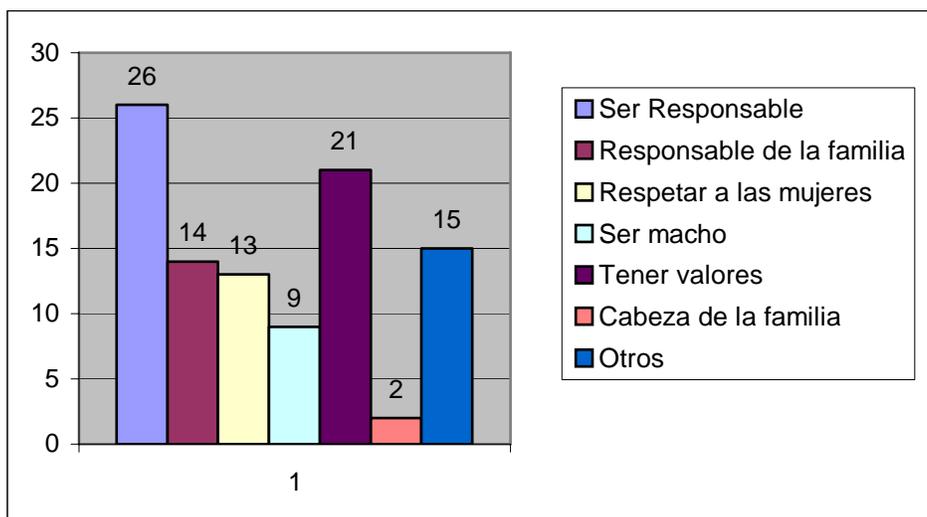
PREGUNTA	HOMBRE	MUJER
27	58	1
28	16	3

Las respuestas más frecuentes a los indicadores de las variables dependiente e independiente que se evaluaron son:

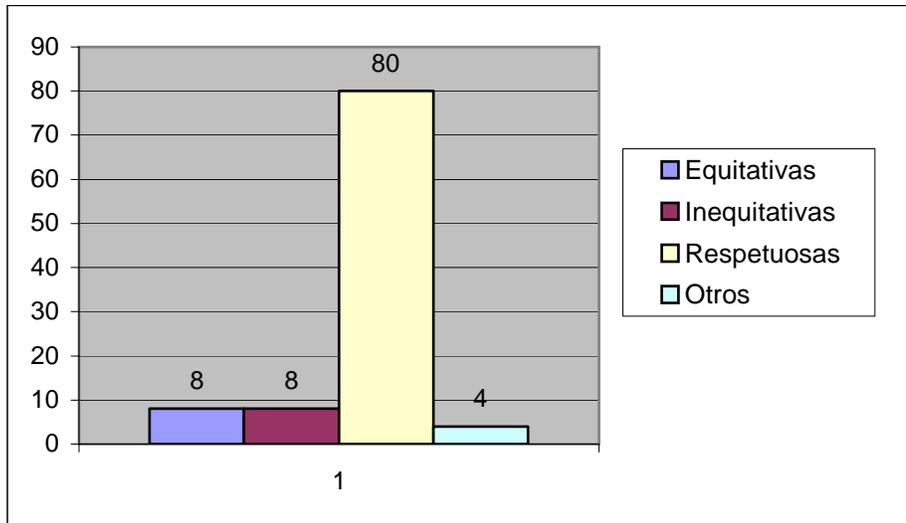
- ¿Qué significa para usted ser hombre?



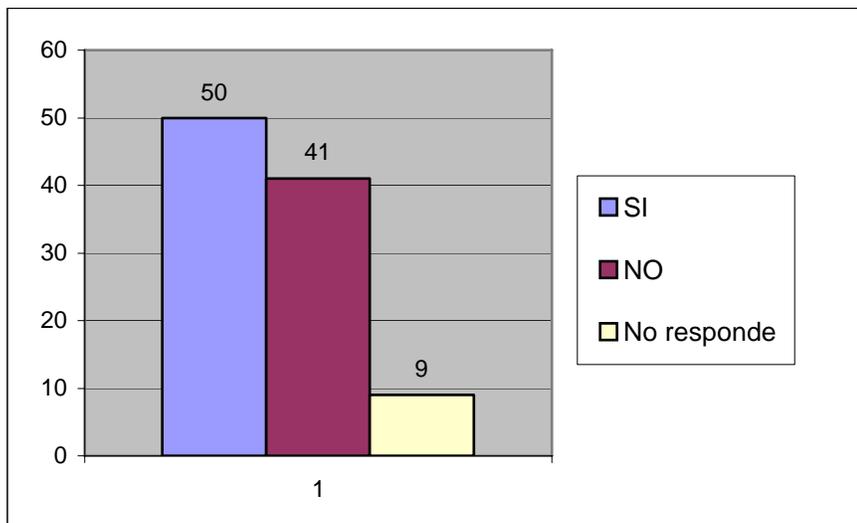
- ¿Qué mensajes recibió en su niñez y adolescencia con mayor frecuencia, de parte de sus padres, respecto a lo que significa ser hombre?



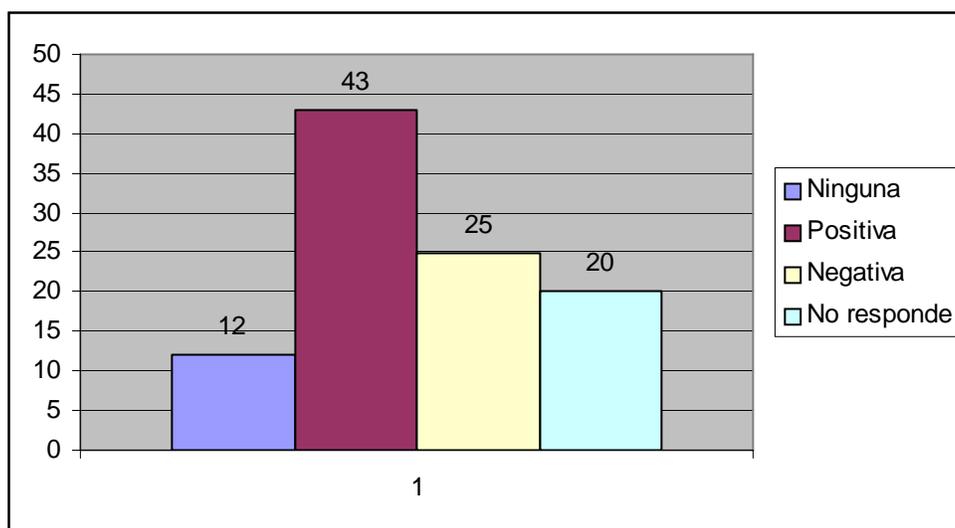
- ¿Qué mensajes recibió en su niñez y adolescencia con mayor frecuencia, de parte de sus padres, respecto a como deben ser las relaciones entre hombres y mujeres?



- ¿Cree que la televisión ha influenciado la percepción que usted tiene respecto a como debe ser su relación con la mujer?



- ¿De qué forma cree, el sistema educativo orienta las relaciones entre hombres y mujeres.



Al analizar los aportes respecto a los indicadores se confirma la hipótesis planteada y la relación estrecha que existe entre la construcción de el estereotipo de masculinidad del guatemalteco y los procesos de socialización que los reproducen y legitiman socialmente.

SISTEMATIZACION DE TALLERES REALIZADOS

1. DESCRIPCIÓN DEL DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA

La experiencia de cada uno de los talleres se realizó con una duración de dos horas y media. Se contó con la participación de 15 hombres, empleados de la Procuraduría de los Derechos Humanos.

El objetivo general de los talleres fue obtener los insumos sobre el pensar, sentir y actuar de los participantes respecto a temas relacionados con su sexualidad y la forma en que la asumen, asimismo la concepción que tienen respecto a la forma en que se deben dar las relaciones intergeneracionales.

La temática impartida fue: Sexualidad, Nueva Masculinidad, Autoestima y Técnicas de Inteligencia Emocional. Cada tema se preparó y ejecutó de acuerdo a el objetivo de la investigación y basado en metodología participativa.

en las instalaciones de la auxiliatura de Chimaltenango y se contó con la observación y apoyo de la Licda. Mariela Mayén, coordinadora de el Proyecto VBG (Violencia basada en género) de APROFAM / ONG.

2. MARCO TEORICO METODOLOGICO QUE FUNDAMENTA LA EXPERIENCIA

La experiencia tenida con los talleres con Enfoque de Nueva Masculinidad se trabajó fundamentada en la Concepción Metodológica Dialéctica (CMD) que es una forma integral de pensar y vivir, una filosofía que entiende la realidad como un proceso histórico que es creación de los seres humanos, quienes, con sus pensamientos, sentimientos y acciones transforman la naturaleza y hacen la historia. También entiende esta realidad económico social como una Totalidad, un todo integrado (lo económico, lo social, lo individual, lo colectivo, local, nacional, internacional, lo objetivo, lo subjetivo etc. , que se articula y se relaciona de distintas formas.

La CMD entiende que esta realidad está en permanente movimiento, siempre cambia por las contradicciones internas que tiene; es decir, se transforma. Las personas participantes en el proceso son Sujetos y Sujetas de su propia historia, protagonistas de los cambios y ese “transformar la realidad” también es transformarse a nivel intrapersonal, con nuevas ideas, sueños, voluntades, pasiones y soluciones.

Los cuatro pilares fundamentales de la CMD y que fueron el fundamento metodológico de los talleres son:

- Conocimiento, lógica y conciencia dialéctica.
- Coherencia entre práctica y teoría.
- Producción colectiva del conocimiento.
- Revalorización de lo cotidiano.

3. CONTEXTO EN EL QUE SE REALIZO LA PRACTICA

CONTEXTO COYUNTURAL DE GUATEMALA EN EL SIGLO XXI: (Breve análisis)

Según las proyecciones de población recomendadas por el INE-CELADE, la República de Guatemala, en el año 2,006 tiene 13,018,759 habitantes, de los cuales 48.8% (6,358,145 hab.) son del género masculino y el restante 51.2% (6,660,614 hab.) son del género femenino.

El índice de masculinidad de la población es de 95 lo que significa que por cada 100 mujeres hay 95 hombres.

La sociedad guatemalteca, descansa en una forma de organización social, cuyo sistema sobrevalora la figura masculina; articulándose por tanto alrededor de ella la práctica del poder y la autoridad, tanto a nivel macro como microsocia. La figura, actividades y poder de las mujeres por el contrario se desvalorizan, discriminan e invisibilizan sus aportes al desarrollo.

El perfil general de la situación de las mujeres en Guatemala, se encuentra determinado en primera instancia por variables que interactúan entre sí: su condición de mujeres, su pertenencia étnica y su capacidad económica; siendo estas tres variables determinantes en su actual inserción inequitativa en las estructuras social, económica, política y cultural.

Esta asimetría de poder se apoya en un sistema de valores, prácticas y costumbres que reconocen superioridad de habilidades y destrezas a los varones, en tanto que percibe a las mujeres como dependientes y pasivas.

Es sobre la base de esta filosofía y sistema de organización en los que descansa todo proceso de socialización primaria de las niñas y los niños de los diversos grupos y sectores sociales. A nivel macrosocial el sistema se legitima y reproduce a través de las diversas instituciones sociopolíticas del estado.

El número de hijos por mujer es el más alto de Centroamérica. En el área rural las mujeres tienen entre 7 y 8 hijos, en el área urbana el promedio es de 2 a 3 hijos.

Uno de los graves problemas de Guatemala es el embarazo de adolescentes. Una de cada 2 mujeres está embarazada o es madre antes de cumplir los 20 años de edad.

La mitad de los niños de entre 3 meses y 5 años sufre de déficit de talla por edad y de retardo en el crecimiento, la tasa más grande en Latinoamérica como consecuencia de lo expuesto anteriormente.

En Guatemala, la población económicamente activa es el 39% de la población total.

La pobreza es un fenómeno complejo que revela el nivel de privación que viven muchas personas tanto de bienes como de servicios, lo que afecta su entorno familiar y social. En Guatemala el 57 % de habitantes vive en pobreza y el 16% en extrema pobreza.

4. INTENCIONALIDAD DE LA EXPERIENCIA

El objetivo general de la experiencia fue obtener los insumos para la caracterización de la masculinidad del guatemalteco del área urbana. Asimismo sensibilizar a los participantes sobre la realidad de las relaciones intergeneracionales, de la importancia de practicarlas equitativamente y propiciar el inicio de un proceso de empoderamiento que les permita ser agentes de cambio.

5. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

Para una ejecución eficaz y eficiente de los talleres y obtener los insumos para la caracterización, los mismos se programaron basadas en la CMD (Concepción Metodológica Dialéctica) , que es la visión estratégica e integral, dentro de la cual se definen pasos y acciones a seguir, para alcanzar los objetivos planteados.

Se utilizaron técnicas y tácticas grupales, que son herramientas o instrumentos que nos permiten operativizar el trabajo, en función de un tema específico, con un objetivo concreto a lograr de acuerdo a las características de los participantes.

Se partió de la experiencia cotidiana de los participantes, conjuntamente con los participantes se teorizó y luego se confrontó lo que piensan y sienten y la forma en que actúan. Lo más importante fue propiciar un proceso reflexivo que de pauta a iniciar un cambio de postura y deconstrucción del estereotipo masculino.

6. ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA

El grupo de participantes en los talleres estuvo conformado por licenciados en Derecho, Abogados y Notarios, que trabajan en la auxiliatura de Chimaltenango de la Procuraduría de los Derechos Humanos. La participación fue voluntaria, por tal razón se evidenció la renuencia de muchos a asistir.

Es de resaltar que durante los talleres los participantes manifestaron su rechazo abierto a todo lo relacionado con el FEMINISMO, por considerar que es una forma de ataque directo hacia el género masculino.

La temática provocó confrontación entre lo que piensan, sienten y la incongruencia con lo que practican, especialmente porque trabajan en prevención de violencia contra la mujer.

En general el grupo se asumió, aunque no explícitamente, como machista en su forma de pensar y sentir y sobre todo de actuar. Consideran que si bien el hombre y la mujer son diferentes tienen los mismos derechos “diferentes pero iguales”, pero justifican que la influencia de los medios de comunicación y los patrones de crianza ha formado un estereotipo muy fuerte que es el que dirige sus relaciones.

Consideran que la mujer es más frágil que el hombre, aunque están conscientes de que no pueden generalizar. Suponen que un hombre, por ejemplo, no soportaría un parto pero consideran que la mujer necesita de el hombre para realizar muchas actividades. En general consideran que la mujer lucha por ocupar un espacio que no es propio por naturaleza.

Se evidencia la introyección de el estereotipo de proveedor y la concepción sobre sí mismos como fuertes o en todo caso superiores genéticamente a la mujer.

ANÁLISIS GLOBAL

El estereotipo de Masculinidad que posee el guatemalteco es introyectado y legitimado mediante los procesos de socialización y lo ubica en un plano superior al de la mujer.

El mismo causa fuertes tensiones y conflictos a una gran mayoría de hombres por las exigencias impuestas y abre una brecha entre las relaciones intergeneracionales. Muchos hombres pueden tratar de apartarse de este referente porque les causa incomodidad pero la superan al evidenciar su superioridad sobre las mujeres. El ejercicio del poder y gozar de más privilegios se sobrepone consciente o inconscientemente a los deseos de relaciones justas y equitativas.

Los guatemaltecos perciben a la mujer como inferior física y psicológicamente y esto se evidencia con la incongruencia entre discurso y práctica.

Los procesos de socialización son determinantes para la introyección del estereotipo; los roles que desempeñan hombres y mujeres se asignan desde el momento mismo del nacimiento y se legitiman en la casa, en la escuela, en la iglesia y en general en todos los espacios de interacción social. Juegan un papel determinante los medios de comunicación que en general demeritan e invisibilizan a la mujer y magnifican el rol del hombre.

En general a los hombres se les reprime la afectividad y el interés por lo íntimo y doméstico y se les fomenta todo aquello que sirva para convertirse en sujeto pleno y exitoso en la vida social.

Hay diferencias en la conducta social de hombres y mujeres. El guatemalteco se considera rudo, fuerte, inteligente y considera a la mujer como débil e inferior; quien necesita ayuda, quien necesita ser dominada.

Las estadísticas de criminalidad demuestran mayor incidencia de conducta violenta en hombres que en mujeres. Los hombres tienen mayor tendencia a instigar a la violencia en sus diferentes manifestaciones y esto como respuesta a el arquetipo asimilado .

Las instituciones estatales y la sociedad en general expresan el poder masculino. El poder masculino se presenta como un sistema, basado en el antagonismo hombre-mujer, que clasifica los objetos del mundo y las practicas de los individuos según características específicas.

Los hombres se mueven en espacios exclusivamente reservados para ellos, en los cuales se hallan entre ellos y llevan a cabo sus luchas y competencias. Todos los juegos dominados por hombres son, según Bourdieu, juegos de honor, independientemente de si son del campo económico, político, científico, artístico o deportivo. En Guatemala los ámbitos político, cultural, académico, deportivo, económico, están dominados por hombres. En la iglesia sí existe mayor participación de la mujer pero sin llegar a ocupar los puestos altos de la jerarquía, los que están destinados a los hombres.

El guatemalteco en su mayoría, da de hecho que sus características físicas y psicológicas son intrínsecas a su masculinidad.

El guatemalteco conceptualiza su masculinidad como todo lo contrario a la mujer. En nuestra sociedad lo masculino se visualiza como lo importante.

El guatemalteco ha recibido los mensajes explícitos de ser fuerte, responsable de sí mismo y de una familia, proveedor económico, disponible sexualmente, activos, independientes, líderes,.

No todos los hombres son, ni se sienten iguales, pero están obligados a coexistir con los mandatos estereotípicos que han regido su masculinidad desde siempre. Muchos hombres no pueden con esta carga y al sucumbir ante el estrés y desequilibrio emocional que les provoca ejercen poder en contra de las mujeres, consideradas seres débiles y sumisas.

HOMBRE-proveedor

La fuente principal de identidad del guatemalteco es su actividad ocupacional.

Según su percepción su principal papel es el de proveedor económico. Afirman buscar pareja para que les sirva y no para que los mantenga.

En el contexto económico coyuntural evidentemente se necesita de el aporte de más de una persona para cubrir los gastos básicos de una familia; aunque la mujer también asuma el rol de proveedora el estereotipo de sirvienta sigue en primer plano. Puede ser una profesional de éxito pero al llegar a casa tiene que lavar los trastes, limpiar la casa y preparar comida. Servir al hombre aunque igualmente haya cumplido con una jornada laboral extensa y agotadora.

La mujer aunque cumpla doble jornada, en la calle y en la casa, sigue percibiendo menor ingreso que el hombre. Cuando no es así y se ubica en mejor plano económico y profesional surgen disputas por el ejercicio del poder y se dan en muchos casos situaciones de violencia en todas sus manifestaciones. Aunque el hombre perciba menos económicamente siempre se asume como proveedor, lo que la mujer aporta es visto como “simple ayuda”.

En este aspecto algunos autores cuestionan si el poder ejercido por el hombre es un privilegio o en realidad una carga. El desempleo causa serios problemas más a los hombres que a las mujeres.

Un hombre que no aporta económicamente a su familia puede ver fragilizada su identidad masculina. En nuestro contexto muchos más hombres que mujeres son enfermos alcohólicos, sufren depresión o se suicidan.

La carga inherente del hombre es la de ser el responsable del ingreso económico. Su aportación es una obligación y no una opción.

El hecho de que las mujeres incursionen en áreas tradicionalmente masculinas se percibe como una amenaza para la identidad masculina del guatemalteco, si bien es demandado por las necesidades económicas actuales. Esto se relaciona con los niveles de agresión física, verbal, psicológica, sexual, laboral etc., dirigidos en contra de la mujer, con el fin de mantener la supremacía incuestionable.

HOMBRE-paternidad

El formar una familia y tener hijos es parte inherente de la identidad masculina del guatemalteco. El cumplimiento de esta función se relaciona con el poder que el hombre tiene en el grupo familiar.

Para los guatemaltecos ser hombre significa en su mayoría ser responsables, ser jefes de un hogar, ser la cabeza de la familia. Se relaciona esta función con la de liderazgo.

El guatemalteco considera que el responsabilizarse del cuidado de los hijos es una tarea compartida con las mujeres pero quien debe tener la autoridad es él porque “es el jefe”, “el que representa a la familia”. Con esto se evidencia que el rol de protector se encuentra muy arraigado en el psiquismo del hombre.

También el papel como “reproductor de la especie” está muy introyectado. Es necesario que el hombre tenga hijos porque eso lo perpetúa, aún así no se haga responsable del cuidado y crianza. En nuestro país existe un número elevado de madres solteras y de mujeres con muchos hijos, que resultan embarazadas por no acceder a los servicios de planificación familiar, por la negativa del hombre. La paternidad es una fuente de identidad masculina.

HOMBRE-sexualidad

La sexualidad está articulada con el poder. Para el guatemalteco es importante tener experiencia en el aspecto sexogenital, esto aclara el porque muchos hombres asisten a prostíbulos y porqué cada vez mas, los adolescentes son presionados con la frase “hazte hombre”. Quien no lo hace se siente menos hombre, menos poderoso.

En el plano de la seducción el guatemalteco se percibe como el responsable de provocar los acercamientos para iniciar relaciones amorosas porque “sería vergonzoso que la mujer lo hiciera”, “el hombre toma la rienda”. La sexualidad es tomada por muchos guatemaltecos como un instrumento para ejercer poder y dominio.

El hombre se acerca, el hombre seduce, el hombre se declara, el hombre pide.

En nuestro país un alto porcentaje de adolescentes están teniendo relaciones sexogenitales. Muchas mujeres aducen tenerlas por la presión sutil, ejercida por sus parejas o por el ejercicio de la violencia física o verbal.

Muchos hombres dicen tenerlas porque lo necesitan para estar bien. Estas razones los conllevan a tener relaciones sexogenitales de riesgo.

Guatemala ocupa el segundo lugar de países en Centroamérica con mayor número de portadores con VIH-SIDA, un alto porcentaje son hombres que consecuentemente contagian a sus novias o esposas. La relación de contagios es actualmente de dos hombres por una mujer.

El sentido de superioridad masculino se valida con el número de experiencias sexuales. El guatemalteco considera que debe saber más que la mujer. Que debe tener más experiencia porque así enseña mejor y así tiene más poder, aunque para lograrla tenga que ponerse en situaciones de riesgo.

A la mujer la consideran débil por naturaleza y por su condición los hombres deben hacer que se sientan amadas.

HOMBRE-labor doméstica

Los guatemaltecos asumen que la mujer es la designada por la naturaleza para realizar las labores domésticas y cuidar a los hijos e hijas porque tiene el don para hacerlo y sus aportes a estas actividades, cuando se dan, los perciben como “ayuda” a las obligaciones propias de la mujer.

Los patrones de crianza han ejercido una influencia impactante en este aspecto. La mujer es la que limpia, el hombre es el que provee.

En la percepción consciente e inconsciente de los hombres, el trabajo, la política y la calle están destinadas a ellos, la crianza de los hijos e hijas y las labores domésticas están destinadas para las mujeres. Para el hombre está designado el desarrollo laboral y profesional, para la mujer está designado el cumplimiento de las tareas domésticas.

El trabajo doméstico se fundamenta en relaciones de subordinación que indican que es la mujer quien debe realizarlo y queda enmarcado dentro del ámbito de lo privado de la familia.

CAPITULO 3



ACTO PENITENCIAL DESDE LA MUJER

De la tradición de Tertuliano, que nos llamó a las mujeres “puerta del demonio”, y que dijo que debíamos estar siempre de luto y en arrepentimiento para que pudiéramos expiar la ignominia del pecado.

LIBERANOS SEÑOR

De la tradición de Tomás de Aquino, que dijo: “las mujeres son hombres mal nacidos, son útiles sólo para la procreación”.

LIBERANOS SEÑOR

De la tradición de Cirilo de Alejandría, que dijo que el género femenino es la “diaconisa de la muerte” y es particularmente deshonrado de Dios.

LIBERANOS SEÑOR

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Basándose en el análisis de resultados descrito anteriormente se presentan las siguientes conclusiones y recomendaciones.

CONCLUSIONES

1. Se confirma la hipótesis planteada ya que en efecto el guatemalteco considera que su rol se ubica en un plano superior al de la mujer y los procesos de socialización lo legitiman socialmente.
2. Los procesos de socialización tienen un fuerte impacto en la psique de los hombres, los mensajes verbales y no verbales que reciben desde su nacimiento y durante su desarrollo en la casa y en la escuela, son determinantes para la construcción de una masculinidad fundamentada en estereotipos de género que establecen que el hombre es física, psicológica y socialmente superior a la mujer, aunque en sus relaciones cotidianas digan buscar la equidad.
3. Los guatemaltecos perciben a la mujer como igual en derechos y obligaciones pero en su actuar se refleja una orientación diferente: hombre superior a la mujer; por lo tanto la mujer es la que sirve al hombre, es sumisa y su función principal deben ser las labores domésticas y la crianza de los hijos, realizando trabajos sin remuneración económica; en términos generales no existe total congruencia entre discurso y práctica.
4. Los rasgos estereotípicos asignados al género masculino orientan el comportamiento de los hombres en su relación con las mujeres.

Para lograr la igualdad de género es necesario trabajar procesos de sensibilización y empoderamiento con hombres y mujeres, cambiando el paradigma de masculinidad y feminidad existente, para que los cambios en las actitudes, los comportamientos y las responsabilidades domésticas entre otras, sean conscientes y duraderos.

5. Al iniciar un proceso de deconstrucción de la masculinidad del guatemalteco se debe tomar en cuenta que la construcción de la misma es a la vez cognitiva y afectiva y por lo tanto se presenta como un proceso doloroso que debe tener un acompañamiento psicológico y paulatino.
6. Los guatemaltecos son consciente de las características de su masculinidad y aunque en los últimos años se ha procurado sensibilizar sobre la importancia de las relaciones intergeneracionales justas y equitativas, el poder que ejercen y los privilegios con que cuentan los hacen darle continuidad al estereotipo.
7. Las practicas de la masculinidad como tal en la actualidad presenta riesgos para los hombres y mujeres. El aumento de casos de portadores con VIH-SIDA aumentan considerablemente en la población masculina porque el estereotipo les indica que deben tener múltiples parejas sexuales y cada vez más jóvenes. Se presenta como un problema de salud pública porque existe mucha presión hacia las mujeres para tener relaciones sexogenitales sin el uso de preservativo por lo cual el número de mujeres contagiadas también va en aumento.
8. La incorporación de la mujer al mercado laboral y profesional y su continuidad como pilar de sostenimiento afectivo de la familia ha generado un impacto negativo en la función de proveedor del hombre y en la dinámica familiar; como respuesta en muchos casos se evidencian situaciones de violencia física y psicológica, depresión e incremento de casos de suicidio.
9. No existe una sola masculinidad del guatemalteco, existen diferentes masculinidades con características que comparten con mayor frecuencia.
10. La masculinidad es una construcción cultural que se reproduce socialmente por lo tanto no se puede definir fuera del contexto coyuntural y estructural, socioeconómico, cultural e histórico en que están insertos los guatemaltecos.

RECOMENDACIONES

A la Escuela de Ciencias Psicológicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala e Instituciones educativas

- Darle divulgación a los trabajos realizados en Guatemala en el área de género, especialmente los referentes a la masculinidad.
- Orientar a las y los estudiantes hacia la investigación en esta área, especialmente a las formas de construcción de la masculinidad de los guatemaltecos, tomando en cuenta que somos un país multilingüe, multiétnico y pluricultural.
- Incentivar en los estudiantes el interés por la creación, desarrollo y ejecución de programas de intervención psicosocial fundamentados en la equidad de género, previo conocimiento de la dinámica que rige la femineidad de las guatemaltecas y la masculinidad de los guatemaltecos.
- Dar en las aulas universitarias un espacio a la discusión y análisis de los elementos que integran la femineidad y la masculinidad.

BIBLIOGRAFÍA

1. Barón, Robert
Psicología: Editores, S.A. 3era. Edición México DF
2,002

2. Batres Méndez, Gioconda
El lado oculto de la Masculinidad: tratamiento para ofensores: San José Costa Rica
200 Pág. 1,999

3. Maurice J. Elias et al.
Educación con Inteligencia Emocional Plaza Janes. Quinta Edición
España
271 Pág. 2,000

- 4 Enciclopedia femenina Nauta
La vida sexual: Ediciones Nauta, S.A. Barcelona
375 Pág. 1,975

5. Fundación Heinrich Boll
Género, Feminismo y Masculinidad en América Latina: . Econoprint
San Salvador
247 Pág. 2,001

- 6 Gomáriz Moraga, Enrique
Introducción a los estudios sobre Masculinidad: San José
150 Pág. 1,997

7. González Rey, Fernando Luis
Investigación Cualitativa en Psicología: International Thomson Editores
México
123 Pág. 2,000

8. Hernández Sampieri, Roberto
Metodología de la Investigación: McGraw-Hill/interamericanaEditores,
S.A.México DF
2,002

9. Masculinidades, poderes y vulnerabilidades **Chile2,003—2,004 los nuevos**
escenarios (Inter.)nacionales: FLACSO Chile
363 Pág. 2,002

10. Rodríguez, Mauro et al
Autoestima: clave del éxito personal: El Manual Moderno, México D.F.
81 Pág. 1,988

11. Riso, Walter
Intimidades Masculinas: Editorial Norma S.A. Bogotá, Colombia
180 Pág. 1,998

12. Universidad Académica de humanismo cristiano.
Masculinidad/es: Identidad, sexualidad y familia.: FLACSO sede Chile
155 Pág. 2,000

13. Valdez, Teresa.; Olaverría, José.
Masculinidad/es, Poder y Crisis: Isis Internacional, FLACSO
171 Pág 1,997

14. Secretaría Presidencial de la Mujer
Política Nacional de Promoción y Desarrollo de las Mujeres
Guatemaltecas y Plan de equidad de Oportunidades 2,001 – 2,006:
Gobierno de Guatemala 2,005

15. Montecino, Sonia
Dialogos sobre el género en Chile : Bravo y Allende editores
Santiago de Chile, 1,996

A NEYOS

CUADRO DE DATOS GENERALES DE PARTICIPANTES EN MUESTRA NO ALEATORIA (100 CUESTIONARIOS)

EDAD	ESCOLARIDAD	OCUPACION	ESTADO CIVIL	# HIJOS	# HIJAS	RELIGION	GRUPO ETNICO
32	Universitario	Contador	Soltero	0	0	católico	Ladino
38	Universitario	Ingeniero mecánico	Casado	1	1	católico	Ladino
30	Diversificado	Comerciante	Casado	0	1	católico	Ladino
58	Diversificado	Vendedor	Casado	1	2	católico	Ladino
30	Diversificado	Vendedor	Casado	2	0	católico	Ladino
47	Diversificado	Vendedor	Unido	4	2	católico	Indígena
61	Universitario	Servicio al cliente	Casado	0	4	católico	Ladino
25	Universitario	Coordinador	Soltero	0	0	ninguna	Ladino
42	Diversificado	Estudiante	Casado	1	0	católico	Indígena
31	Universitario	Vendedor	Casado	0	1	evangélico	Ladino
23	Universitario	Encargado de producción	Casado	1	2	católico	Ladino
19	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	evangélico	Ladino
20	Básico	Operador técnico	Soltero	0	0	católico	Ladino
32	Diversificado	Vendedor	Casado	2	1	católico	Ladino
24	Universitario	Perito Contador	Soltero	0	0	ninguna	Ladino
31	Diversificado	Vendedor	Casado	1	1	católico	Ladino
48	Primaria	Agricultor	Casado	1	2	católico	Ladino
26	Diversificado	Operador de controles de televisión	Soltero	0	0	evangélico	Ladino
29	Universitario	Gestor de aduana	Soltero	0	0	católico	Ladino
18	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	católico	Ladino
21	Universitario	Estudiante	Soltero	0	0	católico	Ladino
26	Universitario	Estudiante	Soltero	0	0	católico	Ladino
32	Universitario	Vendedor	Soltero-viudo	2	0	evangélico	Ladino
27	Diversificado	Vendedor	Casado	0	0	católico	Ladino
29	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	católico	Ladino
70	Sin escolaridad	Ayudante de bodega	Casado	4	2	católico	Ladino
37	Universitario	Auxiliar de registros	Casado	0	1	Mormon	Ladino
25	Diversificado	Contador	Soltero	0	0	evangélico	Ladino
32	Profesional Universitario	Comerciante	Casado	0	1	ninguna	Ladino
26	Universitario	Músico	Soltero	1	0	católico	Ladino
27	Universitario	Programador	Casado	0	2	católico	Ladino
43	Diversificado	Investigador	Casado	3	1	católico	Ladino
33	Universitario	Oficinista	Casado	3	0	católico	Ladino
37	Diversificado	Jefe administrativo	Casado	2	1	evangélico	Ladino
28	Diversificado	Bodeguero	Casado	1	0	evangélico	Indígena
40	Universitario	Oficinista	Casado	3	1	católico	Ladino
42	Diversificado	Oficinista	Casado	2	2	judío	Ladino
32	Diversificado	Mecánico	Casado	2	2	católico	Indígena
48	Diversificado	Maestro	Casado	0	4	católico	Ladino
59	Diversificado	Maestro	Casado	2	2	católico	Ladino
29	Diversificado	Vendedor	Casado	0	3	católico	Ladino
23	Básico	Técnico en refrigeración	Soltero	0	0	ninguna	Ladino
52	Profesional Universitario	Medico	Casado	2	1	católico	Ladino
32	Diversificado	Asesor de sistemas de bombas de agua	Casado	2	0	ninguna	Ladino
33	Diversificado	Vendedor	Casado	0	1	católico	Ladino
18	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	católico	Ladino
22	Universitario	Administrador	Soltero	2	0	católico	Ladino

24	Universitario	Estudiante	Soltero	0	0	evangélico	Ladino
39	Universitario	Vendedor	Casado	2	1	católico	Ladino
43	Universitario	Jefe de taller	Casado	1	2	católico	Ladino
18	Básico	Estudiante	Soltero	0	0	católico	Ladino
28	Básico	Comerciante	Unido	1	1	evangélico	Indígena
39	primaria	Vendedor	Casado	1	3	evangélico	Ladino
22	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	evangélico	Ladino
19	Básico	Ayudante de electricidad	Soltero	0	0	evangélico	Indígena
21	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	evangélico	Ladino
19	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	católico	Ladino
18	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	evangélico	Ladino
18	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	católico	Ladino
18	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	Testigo de Jehová	Ladino
18	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	evangélico	Ladino
18	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	católico	Ladino
18	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	evangélico	Ladino
18	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	católico	Ladino
18	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	evangélico	Ladino
17	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	católico	Ladino
17	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	evangélico	Ladino
17	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	católico	Ladino
17	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	evangélico	Ladino
17	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	evangélico	Ladino
17	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	católico	Ladino
17	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	ninguna	Ladino
17	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	católico	Ladino
17	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	católico	Ladino
17	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	católico	Ladino
17	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	evangélico	Ladino
17	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	católico	Ladino
17	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	evangélico	Ladino
17	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	evangélico	Ladino
17	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	católico	Ladino
17	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	católico	Ladino
17	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	evangélico	Ladino
17	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	evangélico	Ladino
17	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	católico	Ladino
17	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	católico	Ladino
16	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	evangélico	Ladino
16	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	evangélico	Ladino
16	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	católico	Ladino
16	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	evangélico	Ladino
16	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	evangélico	Ladino
16	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	católico	Ladino
16	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	evangélico	Ladino
16	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	evangélico	Ladino
16	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	católico	Ladino
16	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	católico	Ladino
16	Diversificado	Maestro música	Soltero	0	0	evangélico	Indígena
16	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	católico	Ladino
16	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	católico	Ladino
16	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	Testigo de Jehova	Ladino
15	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	católico	Ladino
15	Diversificado	Estudiante	Soltero	0	0	católico	Ladino

BOLETA DE CUESTIONARIO UTILIZADO PARA RECOLECCION DE DATOS CON MUESTRA NO ALEATORIA

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA – CIEPS**

Usted colabora con la obtención de información que fundamentará el trabajo de tesis titulado "Caracterización de la masculinidad del guatemalteco del área urbana". Por favor conteste a las interrogantes en forma clara y lo más honesto posible. Muchas gracias.

1. EDAD: _____
2. ESCOLARIDAD: _____
3. OCUPACIÓN: _____
4. ESTADOCIVIL: _____
5. NUMERO DE HIJOS: _____ HOMBRES: _____ MUJERES: _____
6. RELIGIÓN: _____
7. GRUPO ÉTNICO: _____

Marque con una X y explique

1. ¿Quién cree, es la persona responsable del cuidado de los hijos?
HOMBRE _____ MUJER _____ AMBOS _____
POR QUÉ _____
2. ¿Quién cree, es la persona responsable de proveer el sustento económico en la familia?
HOMBRE _____ MUJER _____ AMBOS _____
POR QUÉ _____
3. ¿Quién cree, es la persona responsable de realizar las labores domésticas en la casa familiar?
HOMBRE _____ MUJER _____ AMBOS _____
POR QUÉ _____
4. ¿Quién cree, es la persona responsable de la toma de decisiones importantes concernientes a la familia?
HOMBRE _____ MUJER _____ AMBOS _____
POR QUÉ _____
5. ¿Quién cree, es la persona que debe tener la autoridad en la familia?
HOMBRE _____ MUJER _____ AMBOS _____
POR QUÉ _____
6. ¿Quién cree, es la persona responsable de orientar a los hijos con los lineamientos, valores y criterios que les permitan tomar decisiones acertadas?
HOMBRE _____ MUJER _____ AMBOS _____
POR QUÉ _____

7. ¿Quién hace en su familia las labores domésticas?
HOMBRE _____ MUJER _____ AMBOS _____
POR QUÉ _____
8. ¿Quién toma en su familia las decisiones importantes?
HOMBRE _____ MUJER _____ AMBOS _____
POR QUÉ _____
9. ¿Quién es en su familia la persona encargada de la crianza de los hijos e hijas?
HOMBRE _____ MUJER _____ AMBOS _____
POR QUÉ _____
10. ¿Quién es en su familia la persona responsable del ingreso económico?
HOMBRE _____ MUJER _____ AMBOS _____
POR QUÉ _____
11. ¿Quién orienta en su familia a los niños y niñas en las tareas escolares?
HOMBRE _____ MUJER _____ AMBOS _____
POR QUÉ _____
12. ¿Quién debe tomar la iniciativa para provocar un acercamiento con otra persona con intenciones amorosas?
HOMBRE _____ MUJER _____ AMBOS _____
POR QUÉ _____
13. ¿Quién debe decidir, en una pareja, cuando tener relaciones sexogenitales?
HOMBRE _____ MUJER _____ AMBOS _____
POR QUÉ _____
14. ¿Quién debe decidir, en una pareja, las formas y posturas al tener una relación sexogenital?
HOMBRE _____ MUJER _____ AMBOS _____
POR QUÉ _____
15. ¿Quién debe asumir, en una pareja, los gastos comunes en una salida?
HOMBRE _____ MUJER _____ AMBOS _____
POR QUÉ _____
16. ¿En una pareja, quién debe ser la persona romántica y dulce?
HOMBRE _____ MUJER _____ AMBOS _____
POR QUÉ _____

17. ¿En una relación de pareja, quien debe ser la persona que proteja a la otra?
 HOMBRE _____ MUJER _____ AMBOS _____
 POR QUÉ _____
18. ¿En una relación de pareja, quien debe decidir cuando y cuantos hijos tener?
 HOMBRE _____ MUJER _____ AMBOS _____
 POR QUÉ _____
19. ¿En una pareja, quien es la persona responsable del cuidado de la relación?
 HOMBRE _____ MUJER _____ AMBOS _____
 POR QUÉ _____
20. ¿En su relación de pareja, quien cubre los gastos al realizar una salida?
 HOMBRE _____ MUJER _____ AMBOS _____
 POR QUÉ _____
21. ¿Quién cree, debe llegar al matrimonio con mayor experiencia en el aspecto sexual?
 HOMBRE _____ MUJER _____ AMBOS _____
 POR QUÉ _____
22. ¿Quién cree, en una relación, debe expresar sus emociones en forma más ilimitada?
 HOMBRE _____ MUJER _____ AMBOS _____
 POR QUÉ _____
23. ¿A quién se le debe brindar mayor apoyo para que realice estudios universitarios?
 HOMBRE _____ MUJER _____ AMBOS _____
 POR QUÉ _____
24. ¿A quién cree se le debe condenar más el maltrato físico o verbal que ejerce sobre otra persona?
 HOMBRE _____ MUJER _____ AMBOS _____
 POR QUÉ _____
25. ¿En el trabajo, a quién prefiere como jefe?
 HOMBRE _____ MUJER _____ AMBOS _____
 POR QUÉ _____
26. ¿Quién piensa desarrollar mejor un papel de liderazgo positivo?
 HOMBRE _____ MUJER _____ AMBOS _____
 POR QUÉ _____

27. ¿Según usted, quien tiene mejores condiciones físicas y psicológicas para realizar deportes extremos?

HOMBRE _____ MUJER _____ AMBOS _____

POR QUÉ _____

28. ¿Quién cree debe preocuparse por el cuidado de la apariencia física?

HOMBRE _____ MUJER _____ AMBOS _____

POR QUÉ _____

29. ¿Quién cree debe recibir mayor remuneración económica al realizar un trabajo?

HOMBRE _____ MUJER _____ AMBOS _____

POR QUÉ _____

30. ¿A quién, según usted, se debe considerar como un ser sensible y tratar con delicadeza?

HOMBRE _____ MUJER _____ AMBOS _____

POR QUÉ _____

31. ¿Qué significa para usted ser hombre?

32. ¿Qué mensajes recibió en su niñez y adolescencia con mayor frecuencia, de parte de sus padres, respecto a lo que significa ser hombre?

33. ¿Qué mensajes recibió en su niñez y adolescencia con mayor frecuencia, de parte de sus padres, respecto a como deben ser las relaciones entre hombres y mujeres?

34. ¿Cree que la televisión ha influenciado la percepción que usted tiene respecto a como debe ser su relación con la mujer? ¿por qué?

35. ¿De qué forma cree, el sistema educativo orienta las relaciones entre hombres y mujeres?

NOTA IMPORTANTE: posterior a esta etapa de la investigación se realizarán una serie de cuatro talleres dinámicos y participativos, con temática variada tal como: autoestima, educación sexual, masculinidad, técnicas de inteligencia emocional. Cada uno con duración de dos horas y media realizados los días sábado a partir de las nueve de la mañana. Su participación sería muy grata y de mucha importancia para la realización de esta investigación. Si desea contribuir, por favor escriba su nombre y número de teléfono y yo me comunico con usted.

NOMBRE: _____ TELEFONO: _____

**BOLETA DE CUESTIONARIO UTILIZADO PARA RECOLECCION DE DATOS
CON MUESTRA PARTICIPANTE EN TALLERES CON ENFOQUE DE NUEVA
MASCULINIDAD**

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA- CIEPs.

1. EDAD: _____
2. ESCOLARIDAD: _____
3. OCUPACIÓN: _____
4. ESTADO CIVIL: _____
5. NUMERO DE HIJOS: HOMBRES: _____ MUJERES: _____
6. RELIGIÓN: _____
7. GRUPO ÉTNICO: _____

Por favor responda a cada interrogante en forma clara y lo más honesto posible.

1. ¿Cuál es el área más importante de su vida?

FAMILIAR ___ LABORAL ___ PROFESIONAL ___ DEPORTIVA ___ RELIGIOSA ___ SOCIAL ___

2. ¿A qué área de su vida le dedica más tiempo?

FAMILIAR ___ LABORAL ___ PROFESIONAL ___ DEPORTIVA ___ RELIGIOSA ___ SOCIAL ___

3. ¿Qué piensa de los homosexuales?

4. ¿Qué piensa de las prostitutas?

5. ¿Qué piensa de las mujeres que combinan su rol como madres y su rol como profesionales?

6. ¿Qué piensa de las mujeres que deciden tener vida sexual activa antes del matrimonio?

7. ¿Cómo cree debe vivir su sexualidad un hombre soltero?

8. ¿Usted, llegó o llegará "virgen" al matrimonio?

9. ¿Prefiere como esposa a una mujer "virgen"?
-
-
-
10. ¿Qué sentiría si su novia o esposa, ya hubiera tenido relaciones sexuales antes de estar con usted?
-
-
-
11. ¿Qué piensa de los hombres que maltratan física o verbalmente a las mujeres?
-
-
-
12. ¿Qué piensa de las mujeres que maltratan física o verbalmente a los hombres?
-
-
-
13. ¿Con quién asocia la sensibilidad, dulzura y timidez?
-
-
-
14. ¿Al tener hijos prefiere hombres o mujeres?
-
-
-
15. ¿A quién asocia con las palabras: fuerza, rudeza, poder?
-
-
-
16. ¿Qué piensa de los hombres que deciden dedicarse por completo a las labores domésticas y a la crianza de los hijos-hijas?
-
-
-
17. ¿Tiene usted algún amigo o amiga homosexual? ¿Por qué?
-
-
-
18. ¿Tendría usted alguna relación homosexual? ¿Por qué?
-
-
-
19. ¿Qué piensa de las feministas?
-
-
-
20. ¿Qué piensa de las mujeres que se gradúan de la universidad?
-
-
-

PLANIFICACIÓN DE TALLERES CON ENFOQUE DE NUEVA MASCULINIDAD

TALLER No. 1 **“SEXUALIDAD”**

OBJETIVO GENERAL:

- Obtener una caracterización de las formas en que los hombres piensan, sienten y viven su sexualidad a nivel intra e Inter. personal.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Evidenciar conocimientos, actitudes y comportamientos de los participantes frente a su sexualidad.
- Confrontar a los participantes con su sexualidad.
- Proporcionar información científica sobre la sexualidad humana.
- Aclarar mitos respecto a la sexualidad.
- Caracterizar la sexualidad de los participantes.

EJES TEMÁTICOS

- Anatomía y fisiología de los órganos sexuales.
- Mitos de la sexualidad.
- Patrones de crianza y sexualidad.

TEMA	ASPECTO	OBJETIVO	TECNICA	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLE
La sexualidad humana	Bienvenida y presentación	Propiciar un clima de confianza y cordialidad entre las personas participantes.	<p>“¿Cómo están?” se les hace la pregunta y ellos deberán contestar: “Me siento muy bien” deben hacerlo imitando el volumen de voz de la facilitadora. La dinámica se repite varias veces.</p> <p>“Yo soy, tu eres” Se les pide a los participantes que se pongan en parejas y que platicuen durante 2 minutos sobre quienes son y que expectativas tienen de los talleres. En la general cada uno deberá presentar a su compañero.</p> <p>Las expectativas se anotarán en papelógrafo.</p>	Humanos	2 minutos	Ana Cecilia Fajardo
	Presentación de el objetivo de los talleres.	Informar a los participantes sobre el producto que se pretende obtener de los talleres.	Exposición oral por la facilitadora.	Humanos Papel Manila Marcadores Masking tape	5 minutos	
	La Sexualidad en sus aspectos biológicos, psicológicos y sociales.	Recopilar el pensar de los participantes respecto a su sexualidad, en los aspectos biopsicosociales.	<p>“Preguntas generadoras” Se forman parejas y a cada una se le da una pregunta generadora. Se les proporciona un marcador, papel manila y se les dan 3 minutos para que discutan sobre la misma y escriban sus aportes en el papel.</p> <p>¿Qué es el sexo?</p> <p>¿ Qué son las relaciones sexogenitales?</p> <p>¿ cuándo se puede iniciar a tener relaciones</p>	Humanos Papel manila Marcadores Masking tape	3 minutos	
					5 minutos	

	<p>Anatomía y fisiología de los órganos sexuales.</p>	<p>Que los participantes se confronten con el aspecto biológico de su sexualidad.</p>	<p>sexogenitales?</p> <p>¿ qué se debe saber antes de tener relaciones sexogenitales?</p> <p>¿ que piensan de la masturbación masculina y femenina?</p> <p>La pregunta ¿Qué es el sexo? Se discute inmediatamente para trabajar el tema de anatomía y fisiología de los órganos sexuales. Se anotan en papel los aportes de todos los participantes respecto a como conciben ellos la palabra sexo, que información les dieron sus padres respecto al tema, como los impactó la formar en que lo tratan los medios de comunicación.</p>	<p>Humanos Papel manila Marcadores Masking tape</p>	<p>10 minutos</p>	
		<p>Presentar mediante audiovisual el aspecto biológico de la sexualidad femenina y masculina.</p>	<p>Proyección de película "Reproducción Humana 1" Proyección de un parto.</p>	<p>Videocasete: "Reproducción Humana". Videocasetera</p>	<p>20 minutos</p>	
		<p>Obtener conclusiones sobre este aspecto.</p>	<p>Documentar en papelógrafo las conclusiones del grupo.</p>	<p>Humanos Papel manila Marcadores Masking tape</p>	<p>5 minutos</p>	
	<p>Sexualidad en los aspectos psicológicos y sociales.</p>	<p>Recopilar la información sobre el pensar de los participantes respecto a su sexualidad en los aspectos psicológicos y sociales.</p>	<p>resolución de cuestionario pre- taller.</p>	<p>Humanos Papel manila Marcadores Masking tape</p>	<p>15 minutos</p>	
		<p>Confrontar a los participantes con sus</p>	<p>Análisis y discusión de las preguntas</p>	<p>Humanos Papel manila</p>	<p>15 minutos</p>	

		formas de pensar, sentir y actuar respecto a su sexualidad y la de las mujeres.	generadoras y preguntas de cuestionario previamente trabajadas.	Marcadores Masking tape	5 minutos	
	Receso	Conclusiones de los participantes respecto al tema.	Documentar en las conclusiones del grupo.	Humanos Papel manila Marcadores Masking tape	15 minutos	
		Propiciar un clima de confianza y relajación entre los participantes.	Refacción	Humanos Refacción Cd de música instrumental.	20 minutos	
	Mitos sobre la sexualidad masculina.	Confrontar a los participantes con los mitos que giran en torno a la sexualidad masculina y evidenciar el impacto de los mismos en su pensar, sentir y actuar cotidiano.	Análisis de mitos de la sexualidad masculina. Ver lista de mitos en anexos.	Humanos Hoja de mitos Marcadores Papelógrafos	5 minutos	
		Conclusiones de los participantes respecto al tema.	Documentar en las conclusiones del grupo.	Humanos Papel manila Marcadores Masking tape	2 minutos	
	Despedida	Finalizar la actividad y promover la participación para el próximo taller.	Comentarios finales	Humanos		

TALLER No. 2
“NUEVA MASCULINIDAD”

OBJETIVO GENERAL:

- Concienciar a los participantes sobre la importancia de practicar con las mujeres relaciones justas y equitativas, basadas en valores .

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Abordar conocimientos, actitudes y comportamientos de los participantes respecto a las relaciones ínter genéricas.
- Reconocer los patrones culturales y su influencia en la dinámica de las relaciones Ínter genéricas.
- Confrontar a los participantes con sus formas cotidianas de pensar, sentir y actuar respecto a el rol que desempeñan las mujeres.
- Sensibilizar a los participantes acerca de la importancia de practicar con las mujeres, relaciones justas y equitativas basadas en principios y valores.

EJES TEMÁTICOS

- Patrones de crianza
- Género (Masculinidad)
- Equidad de Género

TEMA	ASPECTO	OBJETIVO	TECNICA	RECURSOS	TIEMPO	RESPON SABLE
Enfoque de la Nueva Masculinidad	Bienvenida	<p>Propiciar un clima de confianza y cordialidad entre las personas participantes.</p> <p>Evidenciar la actitud de los participantes hacia el contacto físico con otros hombres.</p>	<p>“Gente con Gente”: se les indica a los participantes que cuando escuchen “Gente con Gente de dos” tienen que ponerse en parejas, si se dice de tres, o cinco o cuatro de igual forma deben ponerse en grupos. Y deben hacer con esa o esas personas lo que se les indique: mano con mano, pie con pie, nariz con nariz etc.</p>	Humanos	05 minutos	Ana Cecilia Fajardo
	Patrones de crianza	<p>Discutir sobre el impacto de los patrones de crianza en la sexualidad masculina.</p>	<p>Análisis y discusión grupal de las siguientes interrogantes.</p> <p>¿ Qué significado se le da en los medios de comunicación a la “virginidad” en hombres y mujeres?</p> <p>¿ Cómo ven en retrospectiva la crianza que recibieron de sus padres respecto a su sexualidad?</p> <p>¿ Qué mensajes cree fueron determinantes en la orientación actual de su sexualidad?</p>	Humanos Papel manila Marcadores Masking tape	30 minutos	
	Análisis	<p>Que los participantes evidencien en la proyección, los patrones de crianza que estereotipan a hombres y mujeres y que dirigen la dinámica de las relaciones.</p> <p>Que los participantes realicen un análisis de la proyección y lo confronten con su realidad.</p>	<p>Proyección de película: “Sueño Imposible”.</p> <p>Matriz : se dividen en 4 grupos y a cada uno se les da un aspecto de la matriz. Deben documentar los aportes y al finalizar se</p>	Humanos TV. Videocasete- Ra.	8 minutos	
				Humanos Papel manila Matriz Marcadores	20 min	

Equidad de género	Receso	Propiciar un clima de confianza y relajación de los participantes.	arma la matriz y se discute en pleno, las conclusiones finales se anexan a la matriz. Ver matriz en anexos Refacción	Humanos Refacción	25 min	
	Análisis y discusión	Que los participantes verbalicen su pensar y sentir respecto a aspectos que conforman su masculinidad	Palabras generadoras: se les pondrán las palabras frente a ellos y se abrirá la discusión. Todos los aportes se anotarán en papelógrafo.	Humanos Materiales: pizarrón Papel Manila Marcadores	20 min	
	Dialogo	Que los participantes dialoguen sobre los aspectos importantes que deben permitir equidad en las relaciones de género.	Propuesta: se dividen el grupo en dos y los participantes desarrollan una propuesta para mejorar las relaciones intergenéricas en: (grupo 1) la familia, en el trabajo, en el deporte, (grupo 2) en la iglesia, en las relaciones sexogenitales.	Humanos Papel Manila Marcadores	25 minutos	
	Despedida	Despedir la actividad.	Comentarios finales	humanos	2	

TALLER No. 3: AUTOESTIMA

FACILITADORA:

Ana Cecilia Fajardo Andrade

OBJETIVO GENERAL:

- Conocer el yo integralmente, las necesidades básicas y de desarrollo, los papeles y las motivaciones.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Abordar conocimientos, actitudes y comportamientos de los participantes frente a su autoestima.
- Mejorar la autoestima de los participantes.

EJES TEMATICOS:

- Componentes de la autoestima
- Impacto de los patrones de crianza en la autoestima

TEMA	ASPECTO	OBJETIVO	TECNICA	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLE
Introducción	Bienvenida	<p>Propiciar un clima de confianza, dinámico y participativo.</p> <p>observar la relación entre lenguaje verbal y corporal de los participantes durante el desarrollo de la dinámica.</p> <p>identificar los sentimientos que los participantes manifiestan hacia sí mismos y hacia los demás.</p>	<p>La telaraña: los participantes se colocan en círculo frente a frente. La facilitadora inicia la dinámica tomando un extremo de la lana y tirándoselo a quien desee. Antes de esto debe decir como se siente consigo misma. Sucesivamente todos lanzan la bola de lana quedándose con un extremo., formando así una telaraña. Cuando todos hayan participado se debe deshacer empezando con el último participante que enrollará su parte y se la dará al anterior. Al hacerlo debe decir como se siente con los que lo rodean cotidianamente.</p>	Humanos Bola de lana	10 minutos	Cecilia fajardo
AUTOESTIMA	Partir de la experiencia de los participantes basándose en su realidad.	Que los participantes hagan conciencia de su yo integral.	<p>Cuestionario ¿Quién soy? Ver desarrollo en anexos</p> <p>Socialización de la experiencia individual con los cuestionarios.</p>	<p>Humanos Cuestionarios lapiceros</p> <p>Humanos Cuestionarios lapiceros</p> <p>Marcadores Papelógrafos Masking tape</p>	<p>20 minutos</p> <p>10 minutos</p>	

	Proyección de película	Afianzar mediante medios audiovisuales el contenido analizado previamente	Proyección audiovisual Video: JHONY LINGO	Humanos Televisión Videocasetera Videocasete	15 minutos	
	Autoestima alta y baja	Que los participantes conozcan y diferencien las características de una autoestima alta y una baja así como sus respectivas consecuencias.	Cuadro comparativo de autoestima alta y baja Ver desarrollo en anexos	Humanos Copias de cuadros lapiceros	15 minutos	
	Receso	Propiciar la integración y relajación del grupo. observación de el comportamiento y actitud de los participantes.	Refacción	Humanos Refacción	25 minutos	
Patrones de Crianza	Proyección y análisis de película "Como cuates"	Confrontar a los participantes con la realidad que se vive en muchos hogares a causa de los patrones de crianza punitivos Y el impacto de estos en la autoestima de ellos y de los demás.	Proyección audiovisual Video: Como cuates análisis de contenido de película proyectada	Humanos Televisión Videocasetera Videocasete	15 minutos	
	Reconstrucción de la autoestima	Evidenciar que la autoestima es aprendida, y como tal, susceptible de ser modificada, reaprendida, utilizando nuevos métodos, técnicas y experiencias.	"Aceptando mis debilidades" Se da un discurso que tiene como eje la frase "En tú debilidad está tu fuerza". Se pide a los participantes que escriban tres o cuatro cosas que más le molestan de sí mismo, sus más grandes fallas o debilidades, lo que no le gusta de sí mismo , pero que sin embargo admite como cierto. Cada participantes escogerá un compañero y hablará sobre lo que escribió, tratando de no tener una actitud defensiva o justificativa. Sentados en el suelo en círculo, cada participantes dirá su debilidad más importante, empezando con "yo soy..." Ejemplo: "yo soy muy tímido", "yo soy incapaz de hablar en público", "yo soy muy agresivo", etc. Cada persona dirá como puede transformar esa debilidad en logro, ya que si la menciona es que le afecta.	Marcadores Papelógrafos Masking tape	15 minutos	

			<p>Se sugerirá que se atrevan a llevarlo a cabo, ya que sólo así se irán dando cuenta de la fuerza de su yo profundo.</p> <p>“Veinte cosas que me encanta hacer”</p> <p>Se les pide a los participantes que hagan una lista con 20 cosas que les encante hacer en su vida anotando al margen el número por orden de interés: del mayor interés (1) al menor interés (20).</p> <p>Se les pide que se dividan en grupos de 5 y que compartan las cosas más deseadas y las menos deseadas y sigan el proceso de valoración que afirma sus valores, basándose en las preguntas que se les den.</p> <p>Se socializa la información.</p>			
Evaluación y despedida.	Comentarios Finales	Despedir la actividad	Comentarios finales	Humanos	2 minutos	

TALLER No. 4
“TÉCNICAS DE INTELIGENCIA EMOCIONAL”

OBJETIVO GENERAL

- Brindar a los participantes herramientas que les permitan un control inteligente de sus emociones .

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Evidenciar las formas en que los participantes afrontan sus emociones.
- Confrontar a los participantes con las formas en que manifiestan sus pensamientos, sentimientos y emociones.
- Brindar a los participantes herramientas que les permitan un control adecuado de sus pensamientos, sentimientos y emociones para consigo mismo y con las demás personas.

EJES TEMÁTICOS

- Las emociones.
- Inteligencia emocional.

TEMA	ASPECTO	OBJETIVO	TÉCNICA	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLE
INTELIGENCIA EMOCIONAL	Las emociones	Que los participantes tengan información básica sobre las emociones humanas y el impacto que estas tienen en las relaciones Intra e Inter. Personal.	“Jugando con las emociones” . Se divide el grupo en parejas y se les da a cada participante un rótulo que tiene escrita una emoción: ira, tristeza, alegría, frustración, enojo, dolor. Se les pide que en parejas representen esas emociones. Uno sintiendo esa emoción y el otro interactuando con la persona y la emoción. Se dramatiza frente a la general.	Rótulos con emociones escritas. Humanos	20 minutos	Cecilia Fajardo
	Análisis	Que los participantes evidencien el impacto positivo y negativo que tiene a nivel intra e Inter. Personal la vivencia de emociones.	Plenaria.	Humanos	20 minutos	
	Inteligencia emocional y sus principios.	Que los participantes reciban información básica sobre la inteligencia emocional y sus principios.	Exposición oral por la facilitadora. Discusión grupal sobre como se pueden aplicar estos principios en la vida cotidiana.	Humanos	10 minutos	
	Técnicas de inteligencia emocional	Confrontar a los participantes con su inteligencia emocional.	“Mi inteligencia emocional” , se les reparte a los participantes una copia de el test que los ayuda a evaluar como están manejando su inteligencia emocional y se les pide que lo respondan.	Humanos Copias de test “Mi inteligencia emocional” Cd música instrumental Grabadora	25 minutos	

TEMA	ASPECTO	OBJETIVO	TÉCNICA	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLE
		Que los participantes socialicen su pensar y sentir durante la experiencia.	Plenaria	Humanos Papelografo Marcadores	10 minutos	Ana Cecilia Fajardo
	Técnica de relajación	Que los participantes experimenten los beneficios de la relajación y la vivencia de su yo profundo en la trascendencia.	Técnica de relajación: tomada del método Silva	Cd de música instrumental. Grabadora Humanos	30 minutos	
	despedida	Documentar las impresiones finales del grupo.	Plenaria	Humanos Papelografo Marcadores	5 minutos	
		Clausurar la actividad.	Palabras de agradecimiento y entrega de certificaciones de asistencia.			

LISTADO DE ASISTENTES A TALLERES

	INICIALES	EDAD	ESTADO CIVIL	ESCOLARIDAD	ETNIA	RELIGION	# DE HIJOS
1	P.A.M	50	Casado	Profesional Universitario	Maya	Evangélica	1
2	J.A.I.	33	Unido	Profesional Universitario	Maya	Católico	1
3	C.C.M	54	Casado	Profesional Universitario	kaqchiquel	Maya	5
4	F-R.D.	41	Soltero	Profesional Universitario	Maya	Maya	2
5	G.G.F.	37	Casado	Profesional Universitario	kaqchiquel	Evangélico	2
6	M.A.M	39	Unido	Profesional Universitario	Maya	Maya	1
7	F.J.G.G.	45	Casado	Profesional Universitario	Quiché	Evangélico	0
8	J.J.S.B.	29	Unido	Profesional Universitario	kaqchiquel	Ninguna	2
9	N.I.F.A.	27	Soltero	Profesional Universitario	Ladino	Católico	0
10	S.D.B.A.	32	Soltero	Profesional Universitario	Ladino	Católico	2
11	J.R.F.C.	59	Casado	Profesional Universitario	Ladino	Católico	5
12	C.R.D.R.	40	Casado	Profesional Universitario	Ladino	Católico	2
13	W.H.C.R.	28	Casado	Profesional Universitario	Ladino	Católico	0
14	M.A.A.M.	30	Soltero	Profesional Universitario	Ladino	Católico	0
15	B.A.S.Q.	32	Casado	Profesional Universitario	Ladino	Católico	0

MATERIAL UTILIZADO EN LOS TALLERES

TALLER 1

“LOS MITOS”

1. El tamaño del pene de un hombre da la exacta dimensión de la fuerza de su potencia sexual.
2. El tamaño del pene de un hombre es directamente proporcional al placer que tendrá la mujer durante el acto sexual: mientras más grande, más excitante.
3. El tamaño de los pies o las manos de un hombre es proporcional al tamaño de su pene.
4. La sexualidad masculina alcanza su mayor desarrollo alrededor de los veinte años, después todo es decadencia.
5. Los hombres están interesados en el coito y el orgasmo. Los afectos y el disfrute son cosas de mujeres.
6. A las mujeres en el fondo les gusta que las tomen a la fuerza.
7. La capacidad de eyacular rápido es signo de egoísmo.
8. Si un hombre no puede sostener una erección siempre y en cualquier circunstancia, es un impotente.
9. El éxito sexual de un primer coito es la indicación de una futura sexualidad magnífica.
10. Una sexualidad magnífica asegura a una pareja amor y estabilidad.
11. El amor y la estabilidad aseguran una sexualidad magnífica.
12. Las parejas de más de diez años de matrimonio casi no hacen el amor.
13. Los negros tienen el pene mucho más largo que los blancos.
14. La masturbación debilita la sexualidad adulta.
15. Los adultos no se masturban. Los mayores de sesenta no hacen el amor.
16. Disfrutar el sexo oral es signo de inmadurez o inseguridad.
17. Los intereses sexuales de hombres y mujeres son radicalmente distintos.
18. Tener fantasías o sensación de atracción por otro ser del mismo sexo es claro signo de homosexualidad.
19. La homosexualidad es una enfermedad mental.
20. La posición sexual más normal y sana es el hombre arriba y la mujer abajo.
21. Un hombre saludable no tiene problemas en su desempeño sexual jamás, en la situación que sea y con quien sea.
22. La erección del pene es siempre signo de deseo sexual y la necesidad de llevar a cabo un coito.
23. Hay que eyacular siempre, lo mismo que la mujer siempre debe tener un orgasmo, en cada relación sexual. El orgasmo simultáneo es la meta sexual de una pareja.
24. Los hombres que se excitan con caricias anales son homosexuales o pueden llegar a serlo.
25. La frecuencia sexual promedio normal de una pareja de treinta años de edad es cuatro veces a la semana. Menos es signo de deterioro del impulso sexual.
26. El coito no debe practicarse jamás durante el embarazo o la menstruación.

**Fuente: “La sexualidad secreta de los hombres”.
Enrique Evans, Marco Antonio de la Parra.**

TALLER 1
PREGUNTAS GENERADORAS

- ¿ Qué es el sexo?
- ¿ Qué son las relaciones sexogenitales?
- ¿ Cuándo se puede iniciar a tener relaciones sexogenitales?
- ¿Qué se debe saber antes de tener relaciones sexogenitales?
- ¿ Qué piensan de la masturbación masculina y femenina?

TALLER 2
NUEVA MASCULINIDAD
MATRIZ

<p>MENSAJES IMPLÍCITOS Y EXPLÍCITOS RECIBIDOS EN LA CASA, LA ESCUELA Y A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RESPECTO A LA POSICIÓN y ROLES EN LA SOCIEDAD DEL HOMBRE Y DE LA MUJER</p>	<p>FORMAS EN QUE SE DAN, EN NUESTRO MEDIO, LAS RELACIONES ENTRE HOMBRES Y MUJERES.</p>	<p>POSTURA DE LOS HOMBRES FRENTE A EL ROL QUE LAS MUJERES DESEMPEÑAN EN LA SOCIEDAD</p>	<p>REFLEXION FINAL</p>
---	--	---	--

TALLER 2
PALABRAS GENERADORAS

- HOMBRE
- PODER
- TRABAJO
- FUERZA
- LLANTO
- COMPETENCIA
- LIDERAZGO

- SENSIBILIDAD
- DEBILIDAD
- DULZURA
- PALABROTAS
- PROMISCUIDAD
- EXPERIENCIA
- MUJER
- CIGARROS, ALCOHOL
- OFICIOS DOMESTICOS
- PROVEEDOR
- MACHO
- MACHISMO
- FEMINISMO

TALLER 3
AUTOESTIMA

CUESTIONARIO 1 ¿QUIÉN SOY YO?

COMPLETE LAS ORACIONES CON LO PRIMERO QUE VENGA A SU MENTE

1. mi personaje favorito es _____
2. me siento feliz cuando _____
3. me siento muy triste cuando _____
4. me siento muy importante cuando _____
5. una pregunta que tengo sobre la vida es _____
6. me enojo cuando _____
7. la fantasía que más me gustaría tener es _____
8. un pensamiento que habitualmente tengo es _____
9. cuando me enojo, yo _____
10. cuando me siento triste, yo _____
11. cuando tengo miedo, yo _____
12. me da miedo cuando _____
13. algo que quiero, pero que me da miedo pedir, es _____
14. me siento valiente cuando _____
15. me sentí valiente cuando _____
16. amo a _____
17. me veo a mí mismo _____
18. algo que hago bien es _____
19. estoy preocupado _____
20. más que nada me gustaría _____
21. si fuera anciano _____
22. si fuera niño _____
23. lo mejor de ser yo es _____
24. detesto _____
25. necesito _____
26. deseo _____
27. físicamente soy _____
28. mentalmente soy _____
29. emotivamente soy _____
30. mis habilidades y destrezas son _____
31. mis debilidades y limitaciones son _____
32. mis aptitudes y capacidades _____
33. mis roles o papeles sociales _____
34. mi carácter _____
35. mis sueños (despierto) _____
36. mis actividades más importantes _____
37. mis gustos _____
38. mis pasatiempos _____

AUTOESTIMA ALTA Y BAJA

AUTOESTIMA ALTA	AUTOESTIMA BAJA
Usa su intuición y percepción	Usa sus prejuicios.
Es libre, nadie lo amenaza, ni amenaza a los demás.	Se siente acorralado, amenazado, se defiende constantemente y amenaza a los demás.
Dirige su vida hacia donde cree conveniente, desarrollando habilidades que hagan posible esto.	Dirige su vida hacia donde otros quieren que vaya, sintiéndose frustrado, enojado y agresivo.
Es consciente de su constante cambio, adapta y acepta nuevos valores y rectifica caminos.	Inconsciente del cambio, es rígido en sus valores y se empeña en permanecer estático.
Aprende y se actualiza para satisfacer las necesidades del presente.	Se estanca, no acepta la evolución, no ve necesidades, no aprende.
Acepta su sexo y todo lo relacionado con él.	No acepta su sexo, ni lo relacionado con él.
Se relaciona con el sexo opuesto en forma sincera y duradera.	Tiene problemas para relacionarse con el sexo opuesto. Si lo hace es en forma posesiva, destructiva, superficial y efímera.
Ejecuta su trabajo con satisfacción, lo hace bien y aprende a mejorar.	Ejecuta su trabajo con insatisfacción, no lo hace ni aprende a mejorar.
Se gusta a sí mismo y gusta de los demás.	Se disgusta a sí mismo y le desagradan los demás.
Se aprecia y se respeta y así a los demás.	Se desprecia y humilla a los demás.
Tiene confianza en sí mismo y en los demás.	Desconfía de sí mismo y de los demás.
Se percibe como único y percibe a los demás como únicos y diferentes.	Se percibe como copia de los demás y no acepta que los otros sean diferentes.
Conoce, respeta y expresa sus sentimientos y permite que lo hagan los demás.	No conoce sus sentimientos, los reprime o deforma; no acepta la expresión de los sentimientos de los demás.
Toma sus propias decisiones y goza con el éxito.	No toma decisiones, acepta las de los demás, culpándolos si algo sale mal.
Acepta que comete errores y aprende de ellos.	No acepta que comete errores, o se culpa y no aprende de ellos.
Conoce sus derechos, obligaciones y necesidades, los defiende y desarrolla.	No conoce sus derechos, obligaciones ni necesidades, por lo tanto no los defiende ni desarrolla.
Asume sus responsabilidades y ello le hace crecer y sentirse pleno.	Diluye sus responsabilidades, no enfrenta su crecimiento y vive una vida mediocre.
Tiene la capacidad de autoevaluarse y no tiende a emitir juicios de otros.	No se autoevalúa, necesita de la aprobación o desaprobación de otros; se la pasa emitiendo juicios de otros.
Controla y maneja sus instintos, tiene fe en que los otros lo hagan.	Se deja llevar por sus instintos, su control están en manos de los demás.
Maneja su agresividad sin hostilidad y sin lastimar a los demás.	Maneja su agresividad destructivamente, lastimándose y lastimando a los demás.

“VEINTE COSAS QUE ME GUSTA HACER”

1. ¿Aprecio lo que hago y hago lo que aprecio?
2. ¿Lo afirmo en público cuando hay oportunidad de hacerlo?
3. ¿Lo elegí entre varias alternativas?
4. ¿Lo elegí después de considerar y aceptar las consecuencias?
5. ¿Lo elegí libremente?
6. ¿Mi conducta está de acuerdo con lo que pienso y digo?
7. ¿Mis patrones de conducta son constantes y repetidos?

Proceso: puesta en común.

- ¿Qué reacción tuvieron al ver los valores de los demás, si son diferentes a los suyos?
- ¿Tendieron a criticar o enjuiciar?
- ¿Trataron de modificar los valores de otro creyendo que los suyos eran los correctos?
- ¿Hubo cambios en su escala de valores?

TALLER 4 TÉCNICAS DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

HOJA DE PRINCIPIOS DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. Sea consciente de sus propios sentimientos y de los de los demás.
2. Muestre empatía y comprenda los puntos de vista de los demás.
3. Haga frente de forma positiva a los impulsos emocionales y de conducta y regúlelos.
4. Plantéese objetivos positivos y trace planes para alcanzarlos.
5. Utilice las dotes sociales positivas a la hora de manejar sus relaciones.

TEST “MI INTELIGENCIA EMOCIONAL”

1. ¿Hasta qué punto conozco mis propios sentimientos? ¿Hasta qué punto conozco los sentimientos de mi familia? Piense en algún problema reciente que haya surgido en la familia. ¿Cómo se sintió usted al respecto, o sus hijos, u otras personas involucradas en ese problema?
2. ¿Qué grado de empatía experimentó hacia los demás? ¿Soy capaz de expresarla? ¿Cuándo fue la última vez que así lo hice? ¿Estoy seguro de que los demás son conscientes de lo que estoy haciendo? ¿Soy capaz de comprender los puntos de vista de los demás incluso durante una discusión?
3. ¿Cómo hago frente a la ira, la ansiedad y otras formas de estrés? ¿Soy capaz de mantener el autocontrol cuando soy víctima del estrés? ¿Cómo me comporto después de una jornada muy dura? ¿Con qué frecuencia les hablo a gritos a los demás? ¿Cuáles son mis mejores y peores momentos? ¿Varían éstos de un día para otro?
4. ¿Qué objetivos me he fijado para mí mismo y para mi familia? ¿Qué planes he trazado para lograrlos?
5. ¿Cómo abordo las situaciones interpersonales problemáticas de todos los días? ¿Escucho de veras lo que dicen los demás? ¿Hago que la gente reflexione sobre lo que está diciendo? ¿Abordo los conflictos sociales de forma sensata? ¿Considero las alternativas antes de decidir una vía de acción?

TEST DE LA RISA

Ja ja ja ja ja Ji ji ji Hum hum Ju ju ju Jo jo jo Ja ja je je ji ji jo jo ji ji ji jo jo ja ja ja ja ju ju ju ja ja ja ja ji ji jo jo je je je ejem ja ja jo jo jo jo ja ja ja ja je je ja ja ija!

iii jo jo jo jo i ja ja ag ja ja ju ju ju ja jo je joo je je ju jo ja ja jo ji ji je ja ja jo jo ja je jejo ja ji ji ja jo jiji ja ja je je je jo jo jo uy uy uy ji ji ji jo jo ja ja ja jo jo jo iiiijjo!!!!

¿Le pareció tonto hacer esto? Pues déjeme decirle que sí vale la pena intentarlo porque en nuestro cuerpo suceden cosas estupendas y saludables cuando reímos. Nuestro ritmo cardíaco se acelera, nuestro sistema inmunológico se activa, se bombean hormonas que nos hacen estar más alerta y el oxígeno asciende al cerebro, lo que al parecer nos ayuda a pensar con un poco más de agudeza y a ver las cosas con mayor claridad. Nuestros músculos se relajan y nuestro sistema digestivo funciona mejor. iiiju ju. ju!!!!

Y siguen más cosas buenas. Los niveles de estrés descienden. El ambiente se torna menos tenso. Nos sentimos libres de mostrarnos más creativos y de ampliar nuestros puntos de vista; nos volvemos más capaces de abrigar sentimientos de empatía; nos tornamos menos hostiles y nuestra capacidad de tomar decisiones sensatas y resolver conflictos mejora. Así que.... Vale la pena intentarlo!!!!!!!

TÉCNICA DE RELAJACION

Recursos:

- Música de relajación
- Incienso

“Pónganse cómodos, sus espaldas rectas, las manos descansando sobre sus piernas. Les hablaré ahora de tú, ya que este ejercicio va a cada uno de ustedes.

Cierra tus párpados, respira profundamente y al exhalar repite mentalmente y visualiza el número dos, tres veces.

Otra vez respira en forma profunda y al exhalar repite mentalmente y visualiza el número uno, tres veces.

Ahora pon atención en tu cuero cabelludo y relájalo, siente cómo se aflojan tus cabellos, ahora tu frente, la piel que cubre tu frente. Sentirás una ligera vibración, un ligero hormigueo producido por la circulación.

Relaja completamente las tensiones y presiones de los ligamentos y así recorre tus ojos, mejillas y boca, aflójala; revisa que toda tu cara esté relajada.

Ahora baja a tu garganta, obsérvala por dentro y por fuera, relájala, relaja todos tus músculos. Ve bajando por tu cuello, relaja todas sus partes, interiores y exteriores.

Relaja ahora tus hombros, suéltalos, siente cómo se aflojan, se relajan, y lleva esta relajación por tus brazos, antebrazos y manos. Siente la total relajación de tus dedos. Aflójalos.

Ahora relaja tu pecho, siente cómo se relajan tus pulmones y corazón, tu respiración es cada vez más tranquila.

Ve bajando a tu estómago, relájalo, siente la piel en contacto con la ropa, recorre todos tus órganos internos, relájalos, siente cómo se sueltan tus músculos, así como la piel que los cubre. Ahora relaja tus muslos, por dentro y por fuera, tus rodillas, aflójalas; tus pantorrillas, tus tobillos. Fija la atención en tus pies, en la planta de tus pies, afloja esta parte y lleva esta relación a los dedos de tus pies, siente cómo cada dedo se suelta.

Siente como si tu cuerpo no te perteneciera. Lleva tu mente a un lugar de descanso, el que tú quieras, sea montaña o mar. Quédate ahí, gozando de todo lo que veas a tu alrededor; no pierdas ningún detalle. Guardaré silencio por unos momentos (1 minuto).

Ahora imagina un valle, rodeado a lo lejos por árboles y colinas; en el centro de ese valle imagina que eres una semilla, sembrada debajo de ese pasto verde; siente el calor de la tierra, su humedad; hacia arriba no ves nada. Poco a poco empieza a sentir que brota de ti algo que busca la superficie, un tallo que empieza a crecer y que traspasa la tierra. Ve la luz del sol, siente su calor. El tallo se va convirtiendo en tronco, que cada vez se va ensanchando y alcanzando mayor altura. La savia que corre por su tronco, el calor y la luz del sol lo ayudan a crecer aún más. Ahora comienzan a brotarle hojas, sus ramas crecen, se bifurcan y extienden, comienzan a brotarle flores, flores que se convierten en frutos que caen como racimos. Todo aquel que pasa encuentra sombra y descanso bajo él y goza sus flores y saborea sus frutos.

Ahora imagina que ese árbol eres tú. Sus raíces son tus pies, su tronco tu cuerpo, sus ramas y follaje tus brazos y cabeza; en lo alto de tu cabeza brilla el sol, en tus brazos y en tus manos hay racimos de frutos que como dádiva se ofrecen a los que pasan, a los que acoges en tu sombra y das descanso.

Ahora empieza a regresar aquí, ten conciencia de tu cuerpo, empieza a mover tus piernas, tus pies, tus brazos, estírate como cuando despiertas en la mañana, respira en forma profunda y tranquilamente abre tus ojos.

Ahora te sientes tranquilo, en paz y mucho mejor que antes.

CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN

Se agradece su participación activa en los talleres sobre SEXUALIDAD, MASCULINIDAD, AUTOESTIMA y TÉCNICAS DE INTELIGENCIA EMOCIONAL, como parte del proceso de investigación “Caracterización de la Masculinidad del guatemalteco del área urbana” y se le invita a ser un agente de cambio que promueva el respeto a los derechos y responsabilidades equitativas de los hombres y las mujeres de Guatemala.

Ana Cecilia Fajardo
Facilitadora de talleres

Licda. Mariela Mayén
Coordinadora Proyecto VBG
APROFAM / ONG

MASCULINIDAD Y FEMINEIDAD

Por cada mujer fuerte cansada de aparentar debilidad, hay un hombre débil cansado de parecer fuerte.

Por cada mujer cansada de tener que actuar como una tonta, hay un hombre agobiado por tener que aparentar saberlo todo.

Por cada mujer cansada de ser calificada como “hembra emocional”, hay un hombre a quien se le ha negado el derecho a llorar y ser delicado.

Por cada mujer poco femenina cuando compite, hay un hombre obligado a competir para que no se dude de su masculinidad.

Por cada mujer cansada de ser objeto sexual, hay un hombre preocupado por su potencia sexual.

Por cada mujer que se siente atada a sus hijos, hay un hombre a quien le ha sido negado el derecho al placer de la paternidad.

Por cada mujer que no ha tenido acceso a un salario satisfactorio, hay un hombre que debe asumir la responsabilidad de otro ser humano.

Por cada mujer que da un paso hacia su propia liberación, hay un hombre que redescubre el camino hacia la libertad.

Anónimo

RESUMEN

Guatemala es una sociedad altamente violenta. En las relaciones cotidianas se evidencia la agresividad, especialmente dirigida hacia la mujer. Los principales reproductores de la violencia son los hombres que tratan de demostrar constantemente su “virilidad y masculinidad”.

Lo masculino se relaciona con el género, una construcción social que identifica los roles que representan en una sociedad tanto hombres como mujeres, y que son aprendidos mediante los procesos de socialización.

La sociedad guatemalteca, descansa en una forma de organización social, cuyo sistema sobrevalora la figura masculina; articulándose por tanto alrededor de ella la práctica del poder y la autoridad.

La motivación principal de el proceso de investigación fue enlistar las características de una masculinidad tan estereotipada. Para esto se logró un acercamiento a las formas cotidianas del pensar, sentir y actuar del guatemalteco del área urbana al promover la participación voluntaria de 15 hombres, en talleres con enfoque basado en una “nueva masculinidad”, más sana y equitativa, con el fin de obtener y sistematizar la información sobre sus motivaciones. Asimismo se obtuvo la información de 100 hombres mediante un cuestionario estructurado con 36 preguntas cuyo análisis cuantitativo y cualitativo se presenta mediante gráficas de sectores.

Al analizar la información obtenida se comprueba la hipótesis planteada: **El guatemalteco introyecta a su psique, mediante los procesos de socialización que es genéticamente superior a la mujer y que hombre implica ser exitoso, seguro, fuerte, proveedor y disponible sexualmente.**

Asimismo se evidencia que los patrones de crianza sí son determinantes para la construcción de la identidad de género.