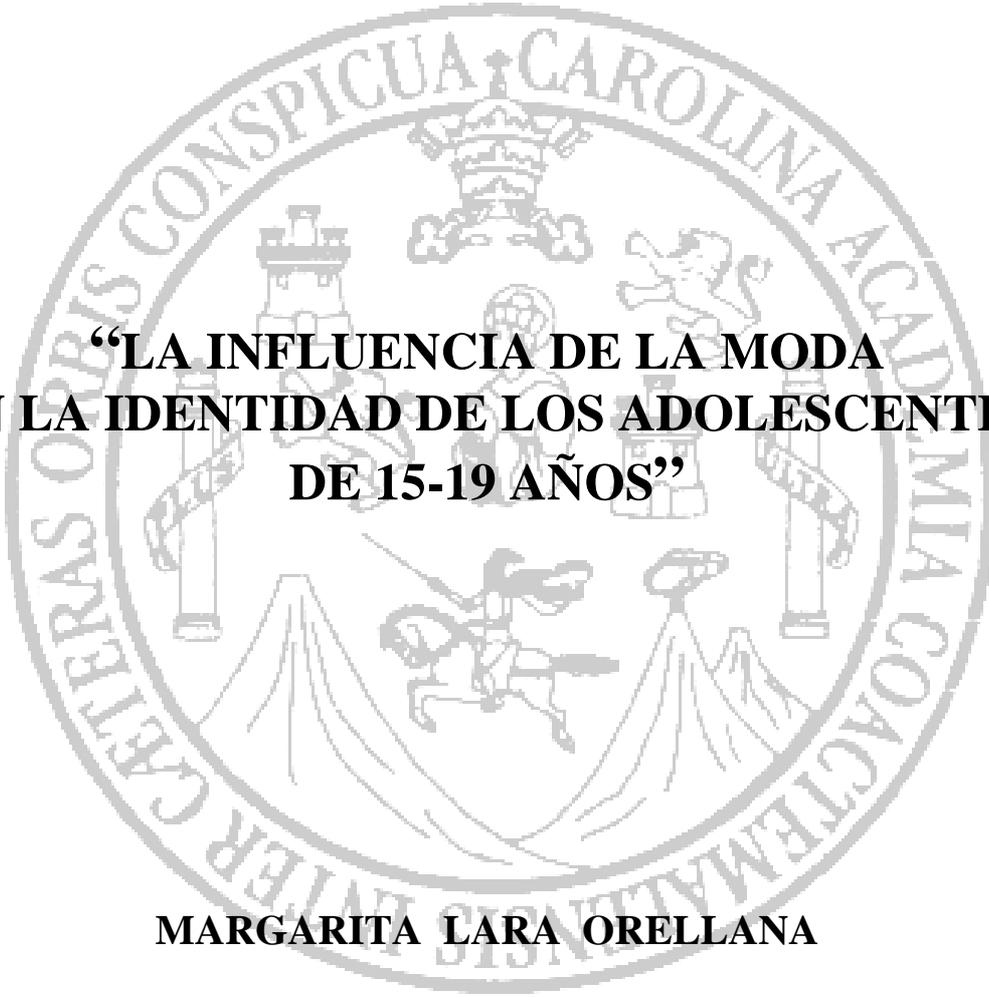


**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS**



**“LA INFLUENCIA DE LA MODA
EN LA IDENTIDAD DE LOS ADOLESCENTES
DE 15-19 AÑOS”**

MARGARITA LARA ORELLANA

GUATEMALA, OCTUBRE DE 2,007

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS**

**“LA INFLUENCIA DE LA MODA EN LA IDENTIDAD DE
LOS ADOLESCENTES DE 15-19 AÑOS”**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACION
PRESENTADO AL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS**

POR

MARGARITA LARA ORELLANA

PREVIO A OPTAR EL TITULO DE

PSICOLOGA

**EN EL GRADO ACADEMICO DE
LICENCIATURA**

GUATEMALA, OCTUBRE DE 2,007

MIEMBROS CONSEJO DIRECTIVO

Licenciada Mirna Marilena Sosa Marroquín
DIRECTORA

Licenciado Helvin Velásquez Ramos; M.A.
SECRETARIO

Doctor René Vladimir López Ramírez
Licenciado Luis Mariano Codoñer Castillo
REPRESENTANTES DE CLAUSTRO DE CATEDRATICOS

Licenciada Loris Pérez Singer
REPRESENTANTE DE
LOS PROFESIONALES
EGRESADOS

Brenda Julissa Chamám Pacay
Edgard Ramiro Arroyave Sagastume
REPRESENTANTES ESTUDIANTILES
ANTE CONSEJO DIRECTIVO

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO -CUM-
9a. Avenida 9-45, Zona 11 Edificio "A"
TEL. 2485-1910 FAX. 2485-1913 y 14
e-mail: usacpsc@usac.edu.gt

c.c. Control Académico
CIEPs.
Reg. 329-2006
CODIPs. 1239-2007

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación

16 de octubre de 2007

Estudiante
Margarita Lara Orellana
Escuela de Ciencias Psicológicas
Edificio

Estudiante:

Para su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a usted el Punto SÉPTIMO (7o.) del Acta CINCUENTA Y DOS GUIÓN DOS MIL SIETE (52-2007), de la sesión celebrada por el Consejo Directivo el 12 de octubre de 2007, que copiado literalmente dice:

SÉPTIMO: El Consejo Directivo conoció el expediente que contiene el informe Final de Investigación, titulado: "**LA INFLUENCIA DE LA MODA EN LA IDENTIDAD DE LOS ADOLESCENTES DE 15-19 AÑOS**", de la carrera de Licenciatura en Psicología, realizado por:

MARGARITA LARA ORELLANA

CARNÉ No.9415220

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por el Licenciado Angel Benjamin Salazar y revisado por el Licenciado José Alfredo Enriquez Cabrera. Con base en lo anterior, el Consejo Directivo **AUTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licenciado Helwin Velásquez Ramos, M.A.
SECRETARIO



r.c.c.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO - C.U.M.
9a. Avenida 9-45, Zona 11, Edificio "A"
TEL. 2485 1910 FAX. 2485 1913 y 14
e-mail: usap@psico.usac.edu.gt

REG. 329-2006
CIEPs. 92-07

INFORME FINAL

Guatemala, 2 de Octubre de 2007

SEÑORES
CONSEJO DIRECTIVO
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO

SEÑORES CONSEJO DIRECTIVO:

Me dirijo a ustedes para informales que el Licenciado José Alfredo Enriquez Cabrera, ha procedido a la revisión y aprobación del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN**, titulado:

"LA INFLUENCIA DE LA MODA EN LA IDENTIDAD DE LOS ADOLESCENTES DE 15-19 AÑOS"

ESTUDIANTE
Margarita Lara Orellana

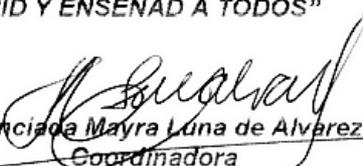
CARNE No.:
9415220

CARRERA: Licenciatura en Psicología

Agradeceré se sirvan continuar con los trámites correspondientes para obtener **ORDEN DE IMPRESIÓN**.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licenciada Mayra Luna de Álvarez
Coordinadora

Centro de Investigaciones en Psicología - CIEPs.-
"Mayra Gutiérrez"



MLdA/ab..
c.c.archivo

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO -CUM-
9a. Avenida 9-45, Zona 11, Edificio "A"
TEL. 2485 1910 FAX. 2485 1913 y 14
e-mail: usacpsic@usac.edu.gt

REG. 329-2006
CIEPs. 93-07

Guatemala, 2 de Octubre de 2007.

Licenciada Mayra Luna de Álvarez, Coordinadora
Centro de Investigaciones en Psicología
-CIEPs.- "Mayra Gutiérrez"
Escuela de Ciencias Psicológicas

Licenciada de Álvarez:

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la
revisión del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN** titulado:

**"LA INFLUENCIA DE LA MODA EN LA IDENTIDAD DE LOS ADOLESCENTES DE
15-19 AÑOS"**

ESTUDIANTE:
Margarita Lara Orellana

CARNE No.:
9415220

CARRERA: Licenciatura en Psicología

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el
Centro de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** y solicito
continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,

"**ID Y ENSEÑAR A TODOS**"

Licenciado José Alfredo Enriquez Cabrera
DOCENTE REVISOR



JAEC/ab.
c.c.archivo

Guatemala, 29 de junio de 2,007

Licenciada Mayra Luna de Alvarez, Coordinadora
Centro de Investigaciones en Psicología "Mayra Gutiérrez"
Escuela de Ciencias Psicológicas

Licenciada de Alvarez:

Por este medio informo a usted, que he tenido a la vista el **informe final** del trabajo de investigación titulado:

**"LA INFLUENCIA DE LA MODA EN LA IDENTIDAD DE LOS ADOLESCENTES
DE 15-19 AÑOS"**

Presentado por:

ESTUDIANTE:

CARNET No.

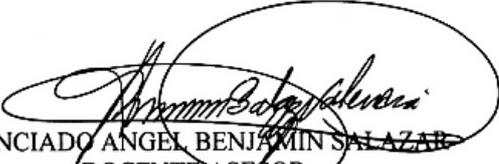
Margarita Lara Orellana

9415220

CARRERA: **Licenciatura en Psicología**

Por considerar que el trabajo en mención cumple con los requisitos establecidos por el, centro de investigaciones, emito dictamen favorable; solicito continuar con los trámites correspondientes.

Atentamente,


LICENCIADO ANGEL BENJAMIN SALAZAR
DOCENTE ASESOR

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO -CUM-
9a. Avenida 9-45, Zona 11 Edificio "A"
TEL - 2485-1910 FAX 2485-1913 Y 14
e-mail usacpsic@usac.edu.gt

REG. 329-06
CIEPs. 024-07

APROBACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Guatemala, 27 de abril de 2007

ESTUDIANTE

CARNÉ No.

Margarita Lara Orellana

9415220

Informamos a usted que el **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**, de la Carrera de **Licenciatura en Psicología**, titulado:

**"LA INFLUENCIA DE LA MODA EN LA IDENTIDAD DE LOS ADOLESCENTES DE
15-19 AÑOS"**

ASESORADO POR: Licenciado **Ángel Benjamín Salazar**

Por considerar que reúne los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones, se da por **APROBADO**, y le solicitamos iniciar la fase de Informe Final de Investigación.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

LICENCIADO JOSÉ ALFREDO ENRÍQUEZ CABRERA
DOCENTE REVISOR



LICENCIADA MAYRA LUNA DE ÁLVAREZ, Coordinadora
Centro de Investigaciones en Psicología - CIEPs - "Mayra Gutiérrez"



JAEC / edr
c.c. archivo

Guatemala, 31 de Agosto de 2,007

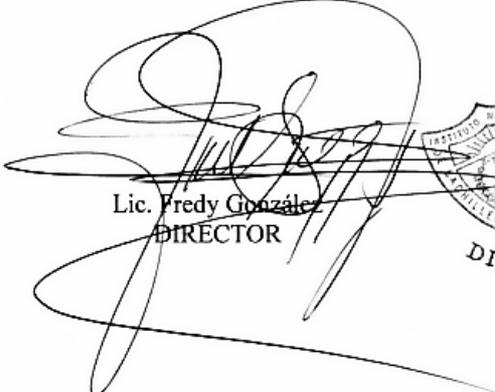
Licenciada Mayra Luna de Alvarez. Coordinadora
Centro de Investigaciones en Psicología "Mayra Gutiérrez"
Escuela de Ciencias Psicológicas

Licenciada de Alvarez:

El infrascrito director del Instituto Nacional de Bachillerato en Computación INBC, hace constar que la estudiante: MARGARITA LARA ORELLANA, carnet No. 9415220 de la carrera de Licenciatura en Psicología aplicó los instrumentos de recolección de datos: Entrevista y Test de Toma de Decisiones T.T.D. en este establecimiento, a los alumnos de 4to. y 5to. grados respectivamente. Investigación "LA INFLUENCIA DE LA MODA EN LA IDENTIDAD DE LOS ADOLESCENTES DE 15-19 AÑOS"

Sin otro particular me despido

Atentamente,


Lic. Fredy González
DIRECTOR



PADRINOS DE GRADUACION

Licenciada Ana María Ordóñez Aldana
Psicóloga Colegiada No. 9896

Doctor Teodoro Ibáñez González
Médico y Cirujano Colegiado No. 4701

DEDICATORIA ESPECIAL

A

MI HERMANO ROLANDO

Con todo cariño, y un agradecimiento eterno a su nobleza.

DEDICATORIA

A

DIOS Por su Amor infinito

A

MIS PADRES

OSCAR LARA LARRAVE (Q. E. P. D)

EUSTAQUIA ORELLANA ROJAS Con Amor, respeto y
agradecimiento

A

MIS HIJOS

DAVID, ALEJANDRA, OSMAR, JOSUE Con mucho Amor e
Incentivarlos para que sean futuros profesionales

A

MIS NIETOS

DANNY YOEL, ALEX FRANCO Con amor

A

MIS HERMANOS

ROLANDO, REGINA, JUAN, HUGO Y CESAR Con amor y
agradecimiento

A

MIS SOBRINOS y SOBRINAS Con cariño

A

MIS COMPAÑEROS Y COMPAÑERAS DE ESTUDIO Con cariño

AGRADECIMIENTO

A:

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA por ser
fuente de sabiduría

ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS por dame las
herramientas académicas

LICENCIADO BENJAMIN SALAZAR por su valiosa asesoría

LICENCIADO JOSE ALFREDO ENRIQUEZ CABRERA por
la revisión oportuna

LICENCIADO ROLANDO VALLE por su importante soporte
técnico

LICENCIADA LUCIA CHAVEZ por su orientación académica

ARTISTA CARLOS MOLINA por su soporte y motivación
proporcionada para desarrollar y concluir este trabajo

EL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y ESTUDIANTES DEL
INSTITUTO NACIONAL DE BACHILLERATO EN

COMPUTACION I. N. B. C. por su colaboración para la
realización del muestreo

A TODAS LAS PERSONAS QUE DE UNA U OTRA FORMA
AYUDARON PARA LA CULMINACION DE ESTA ETAPA
DE MIS ESTUDIOS

INDICE

Prólogo	Pag.
CAPITULO I	
1. Introducción	1
1.2. Marco Teórico	4
1.2.1. Historia de la moda	
1.2.1.1. Moda en América y Europa	5
1.2.2 . Moda	6
1.2.2.1. Tendencias Actuales de moda	8
1.2.3 Cultura	10
1.2.3.1. Costumbres	
1.2.3.2 . Tradiciones	11
1.2.3.3 . Valores	12
1.2.3.4 . Subculturas	
1.2.3.5 . Contraculturas	
1.2.4. Identidad Cultural	13
1.2.4.1. Búsqueda de Identidad en el Adolescente	14
1.2.4.2 . Identidad versus Confusión de Identidad	
1.2.5. Adolescencia	16
1.2.5.1. Cambios Físicos en los Adolescentes	17
1.2.5.2. Transcurso, secuencia e indicios de la maduración	18
1.2.5.3. Efectos Psicológicos de la maduración temprana o tardía	19
1.2.5.4 . Imagen Corporal	21

CAPITULO II

2.	Técnicas e Instrumentos	23
2.1.	Técnica de muestreo	
2.2T	écnica estadística	
2.3.	Instrumentos	
2.3.1.	Entrevista estructurada	
2.3.2.	Test de Toma de Decisiones (T.T.D.)	24

CAPITULO III

3..	Presentación, análisis e interpretación de resultados	27
-----	---	----

CAPITULO IV

4.	Conclusiones y Recomendaciones	41
4..1.	Conclusiones	
4.2.	Recomendaciones	43

Anexos

	Bibliografía	
	Entrevista	
	Test de Toma de Decisiones T.T.D.	
	Resumen	

Prologo

El presente trabajo de investigación tiene por finalidad evidenciar si los adolescentes comprendidos en las edades de 15 a 19 años son susceptibles de sufrir alteraciones y/o cambios en su conducta a causa de factores derivados de la moda imperante en la etapa del desarrollo de su personalidad . Haciendo hincapié que actualmente repercute en la población guatemalteca a nivel general, a causa de los “efectos de carambola” derivados del fenómeno socioeconómico imperante internacionalmente y conocido como “globalización”, poniéndola en desventaja ante el ímpetu con el que es bombardeado por parte de los comerciantes fincados en los países que ostentan mayor capacidad económica y tecnológica e industrializados de tal manera, que Guatemala no puede responder conforme lo ameriten estas circunstancias.

Conforme a esa premisa, en Guatemala se observa por doquier la importación de patrones exógenos adquiridos y propalados por entes vinculados a los medios de comunicación social a nivel masivo, lo cual incide en las actitudes de los individuos que ante la sobresaturación de mensajes perniciosos de etiqueta extranjera en cualesquier vía de comunicación, socialmente puede considerárseles vulnerables. Y para efectos de proceso investigativo se recurrió a efectuar un sondeo entre población que mediara en los rangos del “grupo objetivo” y así obtener muestras lo mas representativas, para garantizar la objetividad en el análisis e informe final de la muestra.

CARLOS MOLINA

CAPITULO I INTRODUCCION

Esta investigación surgió porque Guatemala, acusa el constante deterioro de los valores culturales y/o morales propios, entre la población adolescente, afectando su identidad en formación, y a. “La moda” se le considera un factor determinante, dado que todo lo que actualmente está en apogeo e interesa a una mayoría en un momento determinado es de fuerte atracción. En su descripción etimológica y Aplicado a la indumentaria es aquel atuendo, estilo, prenda, color o complemento que se lleva por parte de un grupo socialmente más importante o hegemónico capaz de influir en los demás.

En la investigación realizada, un considerable porcentaje manifestó, que le gusta estar a la moda, porque tiene estilos juveniles y modernos, convirtiéndose en un atractivo muy fuerte para ellos, cuando están vestidos a la moda, su autoestima crece, sintiéndose identificados dentro de su grupo social coetáneo.

Pudiéndose observar que la mayoría de adolescentes prefiere usar marcas extranjeras aduciendo que son originales, duraderas y de boga a nivel internacional (**y suponen que les eleva su status**), evidenciando que existe la transculturación, porque están adquiriendo rasgos culturales de sociedades de otras latitudes; en este caso las tendencias “de moda” que los personajes famosos, especialmente del ámbito de la farándula suelen usar. Se pudo comprobar que aunque en menor escala, los adolescentes se sienten identificados con estos personajes por su forma de vestir, por la personalidad que poseen, porque siempre están a “la moda”, y admiran sus cualidades artísticas.

La elección de modas satisface necesidades sociales genuinas, definidas por la clase social, la edad, los grupos. Un estilo de vestido o peinado satisface la necesidad de los adolescentes de “pertenecer” a un mundo privado no regido por los adultos.

Algunos adolescentes aceptan que estar a “la moda” sale muy caro, porque algunas prendas de marcas originales alcanzan cifras estratosféricas inaccesibles para la mayoría de jóvenes, enfatizando que provienen, en su mayoría de escaso poder adquisitivo. Manifestando en contraposición el hecho de **presentar baja autoestima al sentirse inferiores a los demás por no poder estar a la moda.**

La adolescencia se tipifica como una etapa del desarrollo humano con naturaleza propia, distinta de las demás; considerándose un período de transición entre la niñez y la adultez, se ubican dentro de ella las personas entre los 13 y 19 años de edad. En esta etapa se van dando cambios fisiológicos, hormonales y emocionales; produciendo en el adolescente una preocupación extrema por su apariencia física: queriendo lucir cuerpos esculturales, ropa de moda, accesorios, todo aquello que sea novedoso, porque les interesa adornar su cuerpo para ejercer un mayor atractivo sexual. Dentro de esta etapa se enmarca la búsqueda de la identidad, que forma parte de un proceso saludable y vital, siendo lento y prolongado influenciado por factores endógenos y exógenos recibidos a través de la familia, escuela, amigos, por medio de principios, valores, costumbres, tradiciones, creencias, que le ha ido transmitiendo una cultura. El adolescente va ensayando una y otra manera de ser; si los logros en sus primeras etapas: confianza, autonomía, iniciativa e industriiosidad están consolidadas, sentará las bases para afrontar las crisis de la vida adulta.

La investigación se realizó en el Instituto Nacional de Bachillerato en Computación I.N.B.C., con una muestra de 100 estudiantes de los grados 4to. y 5to de ambos géneros.

El problema reviste vital importancia para la sociedad guatemalteca que actualmente vive un clima de inestabilidad e incertidumbre en todos los aspectos de su vida nacional, y la población adolescente se ve inmersa en una alteración de orden psicosocial, porque “la moda” está influyendo de manera negativa en la identidad de los adolescentes, los cuales poseen un escaso conocimiento sobre su identidad nacional, provocando sentimientos de baja autoestima por no poder estar a “la moda”. Se hacen manifiestos sus mecanismos de defensa al disfrazar con sus respuestas su verdadero sesgo socio-económico y cultural para pretender impresionar que poseen un “status” dentro de su concepción “superior”.

Para esta investigación se plantearon los siguientes objetivos:

-Determinar qué efectos tenía “la moda” en la personalidad de los adolescentes

-Verificar los niveles de influencia negativa que causa “la moda” entre los adolescentes

MARCO TEORICO

HISTORIA DE LA MODA

Se conoce que desde la Prehistoria; los hombres y mujeres de esa época que vivieron durante el período paleolítico, cubrían el cuerpo con pieles a manera de taparrabo, que sujetaban con tiras de cuero crudo, se adornaban con collares hechos con las uñas y los dientes de los animales que cazaban para su sustento.

Ante el avance de los glaciares, el hombre tuvo que refugiarse en cavernas naturales para poder soportar los crueles fríos que sobrevinieron. Comenzó a utilizar nuevos elementos para la confección de las ropas de abrigo que se vio forzado a vestir. Con astillas pulidas de hueso creó la aguja y cosió sus prendas, con las que llegó a cubrir enteramente su cuerpo.

Al retirarse los glaciares, el hombre primitivo buscó climas más benignos y templados, lo que le permitió conocer y desarrollar la agricultura, así como emplear la lana de algunos animales para la confección de tejidos que reemplazaran a las pieles.

Se fueron formando grupos de familias, y por consiguiente de viviendas, fueron conformando poblaciones, y así nació la primitiva ciudad.

La vida en sociedad y el trabajo en colaboración lograron un relativo refinamiento; porque entonces las mujeres se adornaban con pulseras y se pintaban el rostro, lo cual puso de relieve un naciente bienestar y seguridad con relación a la supervivencia.

Del siglo VI al XIII, en la cultura persa; aparece por primera vez la ropa interior.(1)* Los persas fueron los creadores del bordado de aplicación; técnica que se introdujo en Europa después de las cruzadas.

Su principal vestimenta era la túnica de seda o lana; traída del lejano oriente.

Los griegos utilizaron una indumentaria muy elegante que se llamaba chitón, trozo rectangular de lana que se recogía en los hombros con una fíbula, que era una hebilla o broche.

En el siglo I a. de J.C. la vestimenta principal de los romanos fue la toga, para hombres y mujeres, más adelante la prenda femenina se llamó palla.

La toga de los senadores era blanca; con franjas de tono púrpura. Los emperadores vestían una túnica bordada en oro y una toga bordeada de púrpura.

Los sármatas que habitaron Rusia meridional, usaban pantalones anchos, túnicas con mangas ajustadas, sombrero en forma de gofrigio y manto cuadrado o semioval que se prendía en el hombro derecho.

En el tiempo de los bizantinos, del imperio de Justiniano, en el s. VI; se importó de China la cría del gusano de seda. La indumentaria real tenía influencias grecolatinas y magnificencia oriental. Tanto hombres como mujeres vestían túnicas de seda, damasco, brocado y otras telas suntuosas, ceñidas con anchos cinturones de cuero.

MODA EN AMERICA Y EUROPA

Hacia el año 1910 la vestimenta femenina abandonó la austeridad característica de fines de siglo y se hizo más suntuosa, volvieron las telas como el terciopelo, el brocado, las sedas brillantes, los encajes y bordados. La falda sin miriñaque, se recogía con pliegues que le daban un movimiento particular. La chaqueta de brocado llegaba hasta la

cintura y tenía adornos de piel de zorro blanco en el cuello, los sombreros formaban parte importante de esta indumentaria. El accesorio más común era el bolso. El calzado era por lo general de raso o de gamuza con tacones altos.

Hacia el año 1925, la falda en el atuendo femenino llegó hasta la rodilla, nunca, hasta entonces, en la historia de la moda de la mujer elegante había llegado a usar una falda tan corta. Después volvió a descender y a mediados de la década de los 30', los vestidos de día estaban a unos 25 cm. Del suelo y los de fiesta tocaban el mismo.

Los caballeros llevaban trajes de franela, camisa blanca y corbata de colores.

A finales del siglo XIX, la moda se fue unificando en Europa occidental y su influencia llegaba también al nuevo mundo. París se convirtió en la ciudad donde residían los más famosos creadores. Las casas de moda atraían a personajes de la nobleza o burgueses ricos, de modo que en las clases altas la moda era semejante en Francia, Inglaterra, Italia, España, y Alemania.

MODA

Del Francés mode y del latín modus significa modo o medida. En su significado más amplio, una elección, o, mejor dicho, un mecanismo regulador de elecciones, realizadas en función de unos criterios de gusto.

Según la RAE, (Real Academia Española) (2)* se refiere al “Uso, modo o costumbre que está en alza durante algún tiempo, o en determinado país, con especialidad en los trajes, telas o adornos, sobre todo los recién introducidos”.

Muchos piensan que la moda no incomoda; y es que definitivamente la variedad produce placer. La industria del diseño crea a diario toda clase de accesorios para satisfacer todo tipo de gustos y disgustos.

La moda se origina en el deseo de adornar el propio cuerpo para ejercer un mayor atractivo sexual. La moda sólo es importante en sociedades que tienen un sistema de clases. En una sociedad de clases abiertas, con una considerable movilidad es donde esa moda es importante.

La clase media que asciende es la más consciente de la moda. Quienes pertenecen con seguridad a la clase alta pueden darse el lujo de mostrar poco interés en la moda y vestirse algunas veces como si la ropa fuese sólo para cubrirse de la lluvia.

Las modas no siempre se originan entre la clase privilegiada y se difunden hacia abajo, sino que pueden originarse en cualquier clase. Las modas se extienden cuando las personas que desean modernizarse hacen sus elecciones colectivas entre muchos modelos que compiten. La moda puede incluir casi cualquier aspecto de la vida de grupo; los modales, las artes, la literatura, la filosofía etc. Es más frecuente que aparezca en la ropa y en los adornos. Las modas no son completamente triviales o caprichosas, porque reflejan los intereses y valores dominantes de una sociedad en una época determinada.

La elección de la moda es una forma de “presentación del ego”, porque toda la elección de ropa, sobre todo la de las rápidas y simples, significan alianzas con otros, que han hecho el mismo tipo de elección

Aunque puede haber alguna motivación inconsciente, la elección de modas satisface necesidades sociales genuinas definidas por la clase

social, la edad, los grupos; tanto así que un vestido o pantalón “X o Y” o un estilo diferente de peinado satisface la necesidad de los adolescentes de “pertenecer” a un mundo privado no regido por los adultos.

TENDENCIAS ACTUALES DE MODA

En la actualidad existe una gran variedad de estilos y colores. Por ejemplo en verano se utilizan blusas cortas, de tirantes, con hombros y espalda destapados. Se tiende a usar tonalidades intensas como el naranja, el verde limón, y el turquesa también.

Cuando sale alguna colección, se puede observar la variedad de propuestas: blanco con negro; rosado con café, kaki con rojo, kaki con azul, turquesa con negro, gris con beige, etc. En algunas temporadas; hay tonalidades que predominan como el rosado que se puede usar en trajes casuales y de noche.

El bolso se ha convertido en un accesorio indispensable en el vestuario para la mujer.

Después de un verano intenso; la moda se inclina por los tonos suaves, en variedad de diseños, ideales para cualquier ocasión

Este año, las pasarelas internacionales se han visto plasmadas de colores tonos pastel, combinados con estampados, de diferentes texturas y cortes que dan la impresión de mayor movimiento.

Una cintura estrecha es lo que la mayoría de las mujeres desean, por eso se está usando cinturones anchos, para afinarla.

El uso de varios accesorios es una de las más recientes tendencias, por eso se puede llevar de dos, hasta cuatro collares juntos, pulseras, anillos, etc. Los bolsos con detalles en piel están en los escaparates de las tiendas más famosas. Las botas nunca pasan de moda; si se tienen piernas largas y se es delgada; lucirán mejor, y se pueden usar con falda o pantalón.

La moda para los hombres es bastante parecida a la de las mujeres; porque están usando colores iguales; camisas, playeras y pantalones pegadas al cuerpo. Las playeras pegadas al torso de los jóvenes, es porque la mayoría quiere lucir un cuerpo atlético. Están usando pantalones rotos en la parte de las piernas, rodillas, deben parecer desgastados; para hacerlo, algunos diseñadores utilizan lija como la que se usa con la madera, otra de las características es que el ruedo sea acampanado, que tengan arrugas. Es común que algunos jóvenes se identifiquen con pantalones que en algún costado muestren serigrafía en forma de “garras”, marcas blancas que parezcan arañes. La serigrafía sobre las prendas de vestir está de moda. Actualmente sobre una prenda en tono rosado, beige, verde, negro y blanco, esté un grabado que muestre una marca, un estandarte, un escudo, una serpiente o una frase en castellano o inglés con cualquier tipo de letra. El calzado también está viniendo con las tendencias parecidas a las de las mujeres. Se ha visto que son los adolescentes quienes más buscan estar a la moda.

CULTURA

“Cultura (3)* es ese todo complejo que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, leyes, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad”. Cultura es todo lo socialmente aprendido y compartido por los miembros de una sociedad. El individuo recibe cultura como parte de una herencia social, a su vez, puede reformar la cultura e introducir cambios que luego forman parte de la herencia de las siguientes generaciones.

La cultura puede dividirse en cultura material y no material. La no material consiste en las palabras que la gente emplea, las ideas, costumbres, creencias que tienen, y los hábitos que siguen.

La cultura material consiste en objetos manufacturados, instrumentos, muebles, ropa, automóviles, casas, etc, cualquier sustancia física que haya sido modificada y utilizada por gente alguna.

La cultura se confunde frecuentemente con sociedad. Mientras que una cultura aparte de ser una acumulación de costumbres y tradiciones; es un sistema organizado de comportamiento, la cultura es normativa porque define las reglas de conducta, una sociedad es un grupo humano, relativamente independiente que se perpetúa, que ocupa un territorio, comparte una cultura. Una norma cultural es un conjunto de expectativas acerca del comportamiento, una imagen cultural de cómo se supone que la gente actúe; de formas esperadas y ordinarias de sentir y actuar, que los miembros de una sociedad conocen y generalmente siguen.

COSTUMBRES

Las costumbres son simplemente las formas habituales, comunes y usuales en que un grupo realiza las cosas: saludar, comer con utensilios

o no, llevar corbata algunas veces, ropa deportiva en otras ocasiones, desayunar pan y café; son algunas de las costumbres de nuestra sociedad.

Las nuevas generaciones absorben estas costumbres, en parte por la enseñanza impartida por sus progenitores, principalmente por medio de la observación y por la participación en la vida que los rodea.

TRADICIONES

Se entiende por tradiciones las ideas o creencias vigorosas de lo bueno y lo malo que exigen unos actos y prohíben otros. Estas pueden incluir tabúes relativos a los alimentos, que excluyen del menú cotidiano a la carne de cerdo o de caballo; tabúes relacionados a la modestia, que prohíben mostrar el rostro, la rodilla, el busto o cualquier parte del cuerpo que se considere “inmodesta”; el tabú de la virginidad, tabúes del lenguaje, que prohíben el uso de algunas palabras que se consideran sagradas u obscenas. Estos tabúes parecen muy importantes para quienes creen en ellos, pero pueden ser totalmente desconocidos para otras culturas y pueden no tener la misma importancia para el bienestar del grupo.

Las tradiciones no son inventadas o elaboradas deliberadamente, emergen gradualmente de las prácticas consuetudinarias de la gente, sin intención o elección consciente; se puede mencionar las supersticiones; ejemplo: pasar debajo de una escalera, o que un gato negro pase delante de alguien traerá mala suerte. Aquí en Guatemala, las tradiciones se centran en lo religioso; las procesiones en Semana Santa, y algunas prohibiciones en esa semana: no comer carne en viernes santo, portarse bien en toda la extensión de la palabra, dedicarse espiritualmente a la religión, el no hacerlo traerá castigo, según dicen los abuelos, o líderes religiosos.

Las tradiciones se enseñan a la juventud no como algo práctico sino como una serie de absolutos sagrados. Cuando las tradiciones se asimilan completamente, llegan a controlar el comportamiento y hacen psicológicamente muy difícil cometer el acto prohibido.

VALORES

Los valores son ideas de si las experiencias son o no importantes, guían los juicios y el comportamiento de las personas.

En cada sociedad algunos valores son más estimados que otros. Los valores forman parte importante de toda cultura. Algunos valores: sinceridad, respeto, amistad, tolerancia, igualdad, solidaridad, justicia, lealtad, originalidad, deberían formar parte de nuestra personalidad y conducta.

SUBCULTURAS

Toda sociedad moderna incluye a algunos grupos de personas que comparten actitudes no compartidas por la totalidad de integrantes de esa sociedad. Ejemplo, los grupos inmigrantes desarrollan una mezcla de la cultura de su nación huésped y de su país natal. El rico tiene un estilo de vida diferente al del pobre, la “cultura adolescente” tiene estilos especiales de comportamiento, modos de pensar y de vestir, y un vocabulario que los adultos pueden traducir a duras penas. Cada subcultura tiene su vocabulario privado, que le sirve para preservar su mundo privado contra los forasteros. Grupos como éstos, se relacionan con la cultura general de la sociedad, sin embargo, se distinguen de ella.

CONTRACULTURAS

Son subculturas que están en oposición con la cultura dominante, rechazan algunas normas de la cultura dominante. Las contraculturas introducen muchos cambios sociales

Entre la juventud guatemalteca, se puede observar comportamiento de subcultura o contracultura; en los diferentes grupos de jóvenes que se catalogan por medio de un apelativo: los punks, los preps, los rokeros, los skaters, los bikers, los rollers, los góticos, los posers, los hippies, y los rastas; por mencionar algunos. Pertenecen a grupos minoritarios; y todos ellos se hacen llamar las nuevas tribus urbanas; algunos provienen de la misma colonia, o el mismo centro educativo, o se conocen por medio de las actividades que realizan; tienen una vestimenta y un lenguaje parecidos y muy influenciados por la moda y los medios de comunicación; sobre todo por el cable de televisión. Se dice que “tal vez” una de las tendencias más en boga entre los adolescentes del momento sea el emo (de emocional), una derivación del movimiento punk, que se caracteriza por una forma depresiva: vestimenta oscura, pelo largo y lacio ocultando la mitad de la cara y la letra de la música de desamor, rechazo y desilusión. Estos grupos no son fácil de identificar, a diferencia de los skaters, o rollers, porque esa es su vestimenta habitual. Los otros grupos se visten en su forma peculiar sólo cuando van a fiestas o reuniones con sus mismos compañeros. Un lugar donde a diario se pueden observar estos grupos es en el área denominada Cuatro Grados Norte, zona 4 de la ciudad capital. Estos grupos de tribus urbanas no son nuevas, son evoluciones de grupos que han existido antes. Son una manera de exteriorizar el rechazo ante una sociedad llena de prejuicios.

IDENTIDAD CULTURAL

La forma más evidente en que se muestra la identificación de los individuos con una cultura es la aceptación de los valores éticos y morales que actúan como soportes y referentes para preservar el orden de la sociedad.

Su aceptación y cumplimiento hacen más soportable las tareas que los individuos deben cumplir. A la vez que conserva a los individuos en el grupo, limita la acción del indiferente y el peligro del disidente. En este sentido, se dice que los valores expresan la tensión entre el deseo (del individuo) y lo realizable (en lo social). Tal tensión es productiva mientras los individuos puedan representarse su propia existencia y darse una imagen estable y duradera de sí mismos, lo que es posible con una memoria atenta que reactualice e integre de manera permanente los acontecimientos fundantes de su propia identidad y los proyecte como orientación hacia acciones futuras responsables y creativas.

BUSQUEDA DE IDENTIDAD EN EL ADOLESCENTE

La búsqueda de la identidad, que Erikson(4)* definiera como la confianza en la propia continuidad interna en medio del cambio, se proyecta durante los años de la adolescencia. El desarrollo cognoscitivo de los adolescentes les permite elaborar una “teoría del yo”. Como señala Erikson, el esfuerzo de un adolescente por darle sentido al yo no es “una especie de enfermedad de maduración”. Forma parte de un proceso saludable y vital que consolida sobre los logros de las primeras etapas; confianza, autonomía, iniciativa e industriosidad. Y sienta las bases para afrontar las crisis de la vida adulta.

IDENTIDAD VERSUS CONFUSION DE IDENTIDAD

La principal tarea de la adolescencia, según Erikson, consiste en enfrentar la crisis de **Identidad versus confusión de la Identidad** (o identidad versus confusión del papel), para convertirse en un adulto único con un sentido coherente del yo y una función valorada en la sociedad. La crisis de la Identidad pocas veces se resuelve completamente en la

adolescencia; los aspectos concernientes a la identidad reaparecen una y otra vez durante la vida adulta.

Para formarse una identidad, los adolescentes deben establecer y organizar sus capacidades, necesidades, intereses y deseos a fin de poder expresarse en un contexto social.

Resolver tres aspectos importantes: elección de una ocupación, adopción de los valores en que creerán, a los que ceñirán su vida, y desarrollo de una identidad sexual satisfactoria. En la adolescencia, cobra mucha importancia la confianza en uno mismo. Los adolescentes extienden su confianza a mentores y seres queridos. Al compartir pensamientos y sentimientos, el adolescente esclarece una identidad tentativa al verla reflejada en los ojos del ser querido

Los adolescentes no se forman una identidad modelándose en función de otras personas, como los niños de corta edad, sino modificando y sintetizando identidades anteriores en “una nueva estructura psicológica, mayor que la suma de sus partes

No todos los adolescentes logran un sentido de identidad sólido durante o después de la adolescencia. Existen dos trayectorias hacia la identidad: La primera, y más saludable, es el proceso de diferenciación e integración: cobrar conciencia de los rasgos que nos distinguen de los

demás y luego integrar estas partes diferenciadas del yo en un todo unificado y único. Este proceso dirigido internamente exige mucho tiempo y reflexión; cuando la persona ha logrado de esta forma un sentido de identidad, es casi imposible que se rompa.

La segunda trayectoria, es la sustitución: reemplazar un conjunto de ideas y sentimientos ingenuos sobre el yo por otro, adoptando las actitu-

des, creencias y compromisos de otras personas como propios. Un sentido del yo que se constituye principalmente por sustitución lo llamaremos mosaico del yo, el yo reunido a partir de pedazos y fragmentos prestados, a menudo, en conflicto. Los jóvenes que constituyen su identidad de esta manera suelen tener una baja autoestima. Les resulta difícil manejar la libertad, las pérdidas y el fracaso. Es posible que manifiesten ansiedad, sumisión, ira, temor, que se castiguen a sí mismos. Son muy susceptibles a la influencia externa y muy vulnerables al estrés, carecen de un compás interno y de un sentido de orientación que los guíe.

ADOLESCENCIA

La adolescencia es una etapa del desarrollo humano con naturaleza propia, distinta de las demás; es un período de transición entre la niñez y la adultez. Para comprenderla mejor se usará una definición cronológica de la adolescencia. El término **adolescente** se usa generalmente para referirse a una persona que se encuentra entre los 13 y los 19 años de edad. Este período empieza con los cambios fisiológicos de la pubertad, y termina cuando se llega al pleno status sociológico del adulto. Sin embargo al igual que sucede con todas las etapas del desarrollo, estos puntos extremos no están bien definidos. Por ejemplo la fisiología de la pubertad es un conjunto muy complejo de fenómenos; que incluye un rápido crecimiento del cuerpo, la osificación de los huesos, cambios hormonales, y la aparición repentina de las características primarias y secundarias del .sexo. No todos estos cambios fisiológicos y psicológicos tienen una correlación, ni las reacciones psicológicas de ellos son idénticas o igualmente intensas para todos los individuos.

CAMBIOS FISICOS EN LOS ADOLESCENTES

La Pubertad: La pubertad se inicia con un acentuado aumento en la producción de hormonas sexuales. En primer lugar, entre los 5 y los 9 años de edad, las glándulas suprarrenales empiezan a secretar cantidades mayores de andrógenos, que desempeñarán una función importante para el crecimiento del vello púbico, de las axilas y el rostro. En las jóvenes los ovarios aumentan la producción de estrógenos, estimulando el crecimiento de los genitales femeninos y el desarrollo del busto. En los jóvenes los testículos aumentan la elaboración de andrógenos, sobre todo testosterona, que estimula el crecimiento de los genitales masculinos, la masa muscular y el pelo corporal. Jóvenes y jovencitas tienen ambos tipos de hormonas, pero ellas cuentan con niveles más elevados de estrógenos y ellos de andrógenos; en las jóvenes, la testosterona influye en el crecimiento del clítoris, así como en huesos, vello púbico y de las axilas.

El momento preciso en que empieza esta actividad hormonal depende de que la persona alcance un nivel de peso crucial. Algunos estudios demuestran que la leptina, hormona proteica secretada por el tejido graso, es necesaria para que se desencadene el inicio de la pubertad.

En algunas investigaciones se atribuye el aumento en la emotividad y los cambios anímicos de la adolescencia temprana; a los cambios hormonales. Al parecer, las hormonas se relacionan más estrechamente con los estados anímicos de los jóvenes y las jovencitas, sobretodo de los jóvenes que atraviesan por la adolescencia temprana, quienes aún están adaptándose a los cambios que ocurren en la pubertad

Transcurso, secuencia e indicios de la maduración

Algunas comparaciones revelan contrastes sorprendentes: niñas pequeñas con el pecho plano aparecen paradas junto a jovencitas que tienen el pecho y el cuerpo completamente desarrollados. Jóvenes pequeños y delgados aparecen junto a jóvenes de hombros anchos y musculosos.

Para que se dé el inicio de la pubertad en hombres y mujeres, transcurren alrededor de siete años. El proceso por lo general tarda cerca de cuatro años en ambos sexos y empieza aproximadamente 2 o 3 años antes en mujeres que en hombres.

Los cambios físicos, tanto en hombres como en mujeres, durante la pubertad incluyen el estirón de crecimiento de la adolescencia, el desarrollo del vello púbico, el engrosamiento de la voz y el crecimiento muscular. La maduración de los órganos reproductores genera el inicio de la ovulación y la menstruación en las jóvenes, la producción de esperma en los jóvenes. Estos cambios se dan en una secuencia que es mucho más consistente que su transcurso, aunque varía ligeramente. Por ejemplo una jovencita tal vez desarrolle el busto y el vello corporal casi al mismo ritmo; en otra, el vello corporal tal vez crezca tan rápidamente que muestre un patrón adulto un año o antes que se desarrollen sus senos. Entre los jóvenes ocurren variaciones similares.

Con bases en fuentes históricas, los ambientalistas han descubierto una tendencia secular (que abarca varias generaciones) en cuanto al inicio de la pubertad: una disminución de edad en el inicio de la pubertad y del momento en que los jóvenes alcanzan la estatura adulta y la madurez sexual. La tendencia, que también supone aumentos de estatura y peso

en los adultos, se inició hace cerca de cien años. Los niños que son más saludables, que están mejor alimentados y cuidados, maduran de manera más temprana y crecen más altos. Así, la edad promedio de madurez sexual es posterior en países menos desarrollados que en los más industrializados.

Efectos psicológicos de la maduración temprana, o tardía

Se ha descubierto que los jóvenes que maduran en forma temprana son más listos, relajados, bondadosos, populares entre los compañeros, con mayores probabilidades de ser líderes y menos impulsivos que quienes maduran tardíamente. En términos cognoscitivos son más avanzados. En otros estudios, se ha encontrado que les preocupa más agradar, que son más precavidos, que dependen más de los demás y que están ligados a las reglas y las rutinas. Se ha descubierto que quienes maduran tardíamente se sienten más incompetentes y tímidos y los rechazan y dominan; son más dependientes, agresivos, inseguros o depresivos; tienen más conflictos con los padres y más problemas en la escuela; poseen habilidades sociales y de afrontamiento menos eficaces, y piensan menos en ellos mismos. Aparentemente hay ventajas y desventajas en ambas situaciones.

A la mayoría de los jóvenes les gusta madurar pronto y en los que así sucede su autoestima aumenta. Al tener más musculatura que los que maduran tardíamente, son más fuertes y mejores en los deportes y tienen una imagen corporal más favorable. Sin embargo, a quien madura en forma temprana en ocasiones se le dificulta cumplir con ciertas expectativas, como por ejemplo, que debería comportarse con la misma madurez que aparenta.

En general a las jovencitas no les gusta madurar tempranamente; por lo común se sienten más felices cuando su ritmo de maduración es aproximadamente el mismo que el de sus compañeras. Las que maduran anticipadamente suelen ser menos sociables, expresivas y listas; más introvertidas y tímidas; y más negativas hacia la menarquia que quienes maduran tardíamente. Sienten las presiones de la adolescencia, son más vulnerables a la angustia psicológica, al menos a la mitad de la adolescencia (15 o 16 años). Existe peligro que se asocien con compañeras antisociales. Además es posible que tengan una mala imagen corporal y una autoestima más baja que las que maduran tardíamente. Las jóvenes que maduran anticipadamente se hallan en mayor riesgo de padecer varios problemas conductuales y de salud mental, entre otros, ansiedad y depresión, comportamientos problemáticos, trastornos alimenticios, consumo temprano de tabaco y alcohol, actividad sexual precoz. La maduración temprana se asocia con una tendencia a manifestar comportamientos arriesgados en ambos generos.

Es difícil generalizar los efectos psicológicos del momento de aparición de la pubertad, dependen de la interpretación que el adolescente y otras personas en su mundo den a los cambios que la acompañan. Los efectos en la maduración temprana o tardía tienen más probabilidades de ser negativos cuando los adolescentes están mucho más, o menos, desarrollados que sus compañeros; cuando no perciben los cambios como ventajosos; cuando aproximadamente al mismo tiempo ocurren diversos sucesos estresantes. Los adultos necesitan ser sensibles al posible impacto de los cambios de la pubertad para ayudar a los jóvenes a experimentar estas transformaciones en la forma más positiva posible.

Imagen Corporal

La preocupación por la imagen corporal, preocupación que la persona tiene de su propia apariencia, a menudo se intensifica en la adolescencia y puede generar esfuerzos obsesivos por mantener una apariencia influenciada a través de los medios de comunicación. Generalmente esto ocurre más en las jóvenes que en los jóvenes; las jovencitas tratan de verse como las delgadas modelos irreales. Y tanto los jóvenes como las jóvenes, creen que la esbeltez es importante para sus progenitores, sobre todo para sus padres, suelen recurrir constantemente a las dietas.

En razón del aumento normal de la grasa corporal de las jóvenes durante la pubertad, muchas, sobre todo las que están avanzadas en el desarrollo de la pubertad se sienten infelices con su apariencia, lo cual refleja el énfasis cultural que se hace en los atributos físicos de las mujeres, y esta imagen corporal negativa pueden generar problemas alimentarios. La insatisfacción de las jóvenes con su cuerpo aumenta en el curso de la adolescencia intermedia, en tanto que los jóvenes, se vuelven más musculosos, se sienten más satisfechos con su físico.

CAPITULO II

TECNICAS E INSTRUMENTOS

Esta investigación fue realizada en el Instituto Nacional de Bachillerato en Computación I. N. B. C, Zona 1 de la ciudad capital, que funciona en jornada vespertina; con población estudiantil que oscila en 350 estudiantes de los géneros masculino y femenino entre las edades de 15-19 años de edad.

TECNICA DE MUESTREO

Se aplicó la Técnica de Muestreo aleatorio, que se basa exclusivamente en lo conveniente al investigador, seleccionando la muestra a 100 estudiantes del nivel educativo de 4o. y 5o. grado de Bachillerato, la muestra cumplió con los objetivos de la investigación

TECNICA ESTADISTICA

Los instrumentos fueron aplicados por la propia investigadora en 4 sesiones a intervalos

Después de ordenar y clasificar los instrumentos, se procedió a tabular cada una de las preguntas para obtener porcentajes generales.

Se realizó un análisis cuantitativo de la información recabada

Se realizó un análisis de tipo cualitativo de acuerdo a los porcentajes obtenidos

INSTRUMENTOS

Para la recolección de información se utilizó:

Entrevista estructurada en forma de cuestionario, se anotaron las respuestas, unas en forma textual y otras en forma codificada, a fin de obtener la información necesaria para cumplir con los objetivos de la investigación. El cuestionario estuvo conformado por 12 preguntas con

indicadores de sí, no, y un porqué? como parte complementaria de la información para la investigación. La cual era determinar que efectos produce en la identidad de los adolescentes. (Ver anexo)

Se aplicó el Test de Toma de Decisiones (T. T. D.), basado en el análisis transaccional, donde el diagnóstico arroja los estados del yo, con el objetivo de evaluar los diferentes juicios de carácter moral o emocional que prevalecen en los estudiantes. Los estados del yo son componentes estructurales de la personalidad.

Test de toma de Decisiones (T. T. D.)

El T. T. D. plantea una serie de juicios o problemas en los cuales se investiga el juicio de valor (emocional) y cualitativo para la interpretación de la toma de decisiones de la persona.

Características:

Aplicación: individual y colectiva . Para todos los niveles culturales y profesionales

Significado: Está diseñado para apreciar el nivel de juicio o criterios paternalistas, racionales, o emocionales obtenidos de las cuestiones planteadas.

Está basado en el análisis transaccional, incluyendo una escala que determina el perfil basado en el concepto de egograma como norma de calificaciones del diagnóstico cualitativo de palabras y actitud de los Estados del Yo. En 1984 Berne describió fenomenológicamente un Estado del Yo como un “sistema coherente de sentimientos relacionados

a un sujeto dado”, operacionalmente como un “conjunto de normas coherentes de conducta”, o pragmáticamente como un “sistema de sentimientos que motivan un conjunto relacionado con normas de conducta”.

Clasificación:

Estados del Yo Padre: Cuando una persona actúa, habla y piensa como lo hicieron sus padres y otras figuras significativas en su infancia. Este estado transmite cultura, tradición, valores, juicios, órdenes, críticas, protección.

Estado del Yo Adulto: Cuando funciona computando la realidad, procesándola y actuando en consecuencia a través del razonamiento.

Estado del Yo Niño: En este estado residen las emociones, lo que nos gusta o disgusta hacer.

Los estados del Yo se pueden representar por medio del egograma desarrollado por John Dusay.

El T. T. D. es una adaptación del Test de Tsedek, realizada por el Licenciado José Angel Alvarez y es utilizado actualmente para uso organizacional, selección de personal, como prueba proyectiva, como criterio para tomar decisiones, etc.

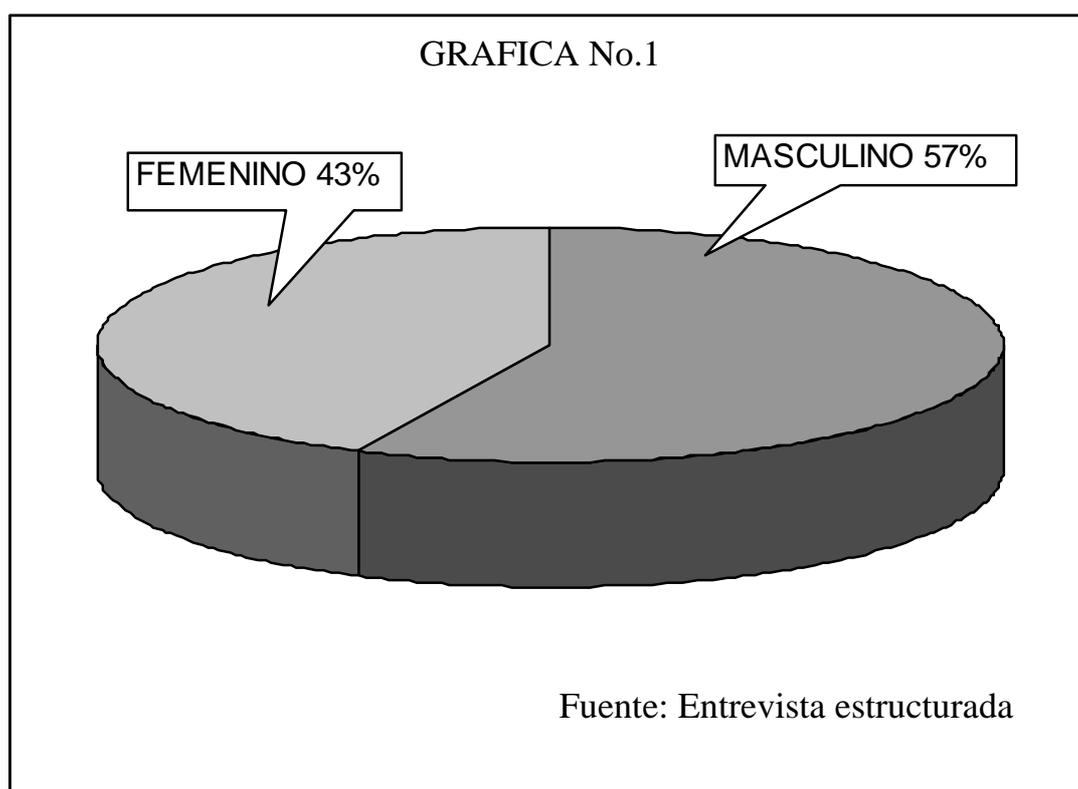
Para efectos de este trabajo, cuantas más elecciones correspondientes al Estado del Yo Adulto haga el sujeto, tanto más denotará madurez emocional, ayudándole a la vez, a reforzar su identidad.

CAPITULO III

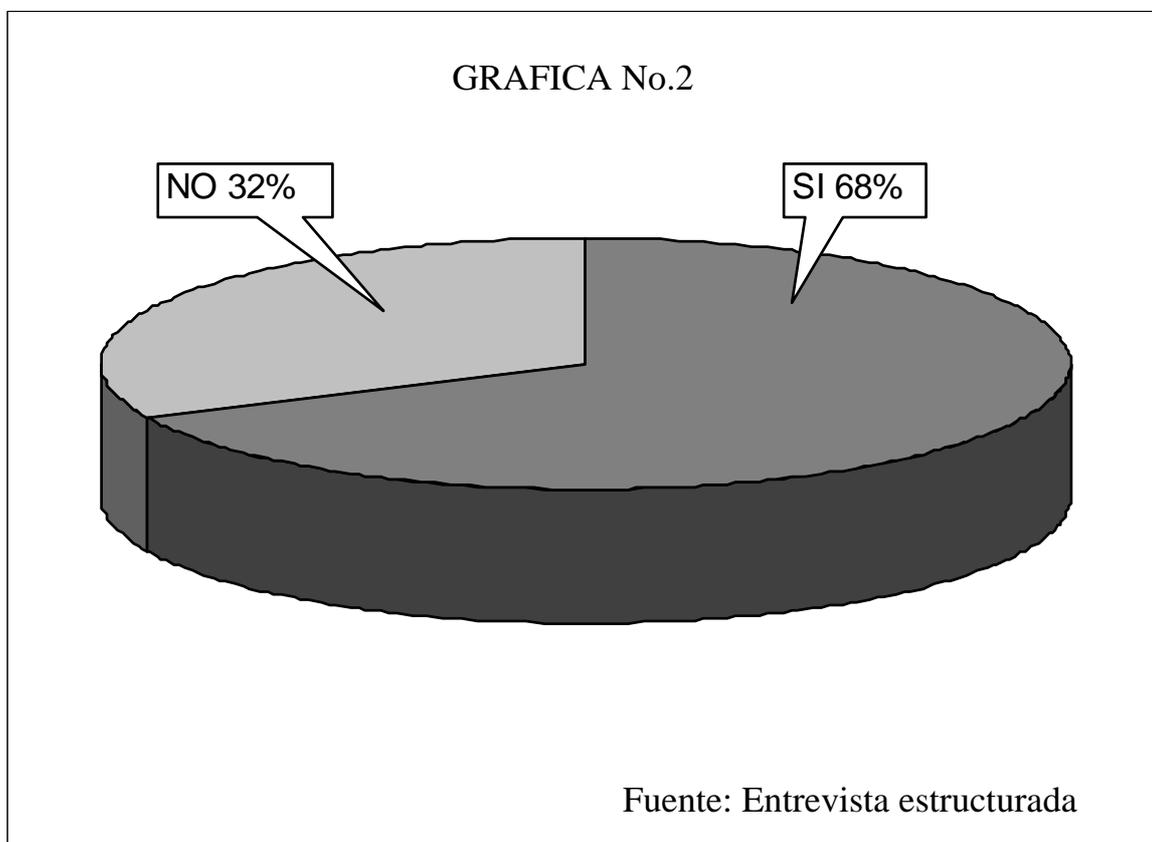
PRESENTACION, ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Para obtener la información, de la Influencia de la moda en la identidad de los adolescentes de 15-19 años de edad, se trabajó con una muestra de 100 estudiantes de 4to. y 5to grados de género masculino y femenino. Utilizando como instrumentos de recolección de datos una entrevista estructurada formal y el T. T. D. (test de Toma de Decisiones), y se obtuvieron los siguientes resultados:

Análisis porcentual del número de encuestados por género masculino y femenino



Le gusta estar a “la moda”

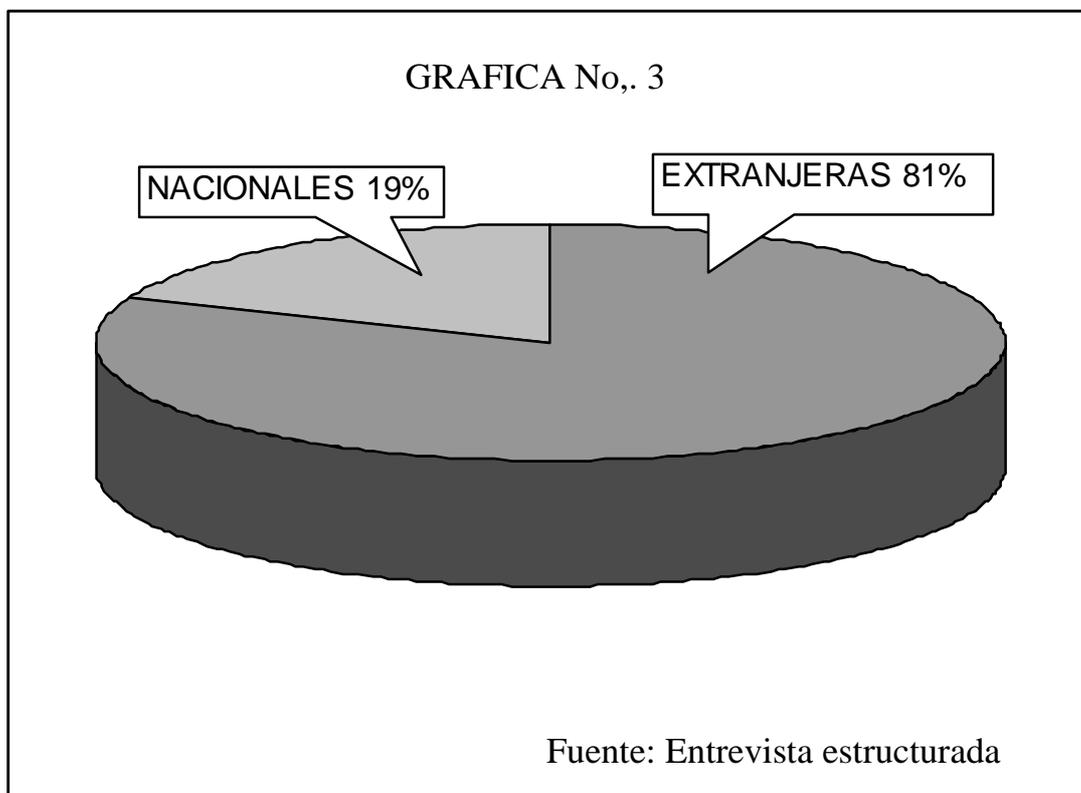


A la pregunta, del porqué les gusta estar a la moda, el 68% de la muestra objeto de estudio respondió que: *es porque se miran y se sienten cómodos con ellos mismos, se sienten con mejor apariencia, les gusta lo moderno, la gran variedad de estilos que la moda actual tiene, les gusta estar a la moda para sentirse bien dentro de su grupo social coetáneo.* El 32% opinó que: *no le da mucha importancia estar a la moda, no le gusta verse igual que los demás, tienen su propio estilo.*

Se deduce de lo anterior, que el 68% de los jóvenes se sienten con alto nivel de autoestima cuando están a la moda.

El sector femenino es el más vulnerable a sentirse atraído por la moda.

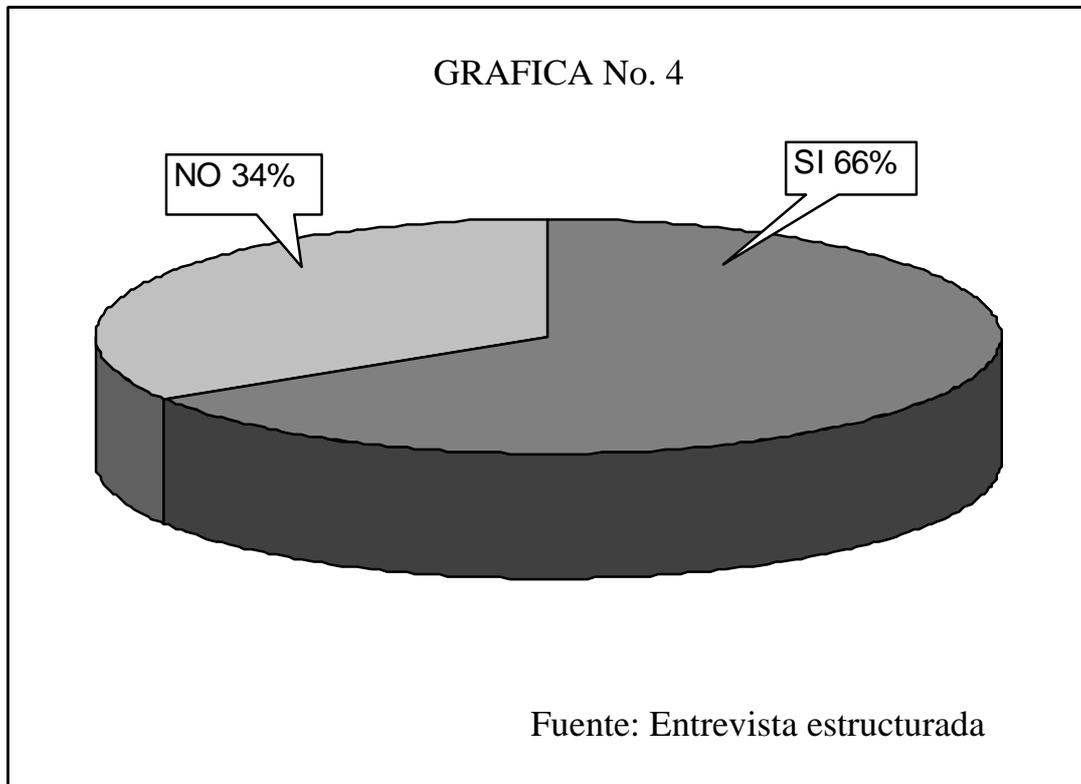
¿Que marcas prefiere, nacionales o extranjeras?



De los encuestados, el 81% contestó que prefieren marcas extranjeras, mencionando 61 marcas de todo tipo y aunque algunos jamás las hayan usado, las prefieren *“porque son las más originales, las mejores, más duraderas, cómodas, sus estilos son modernos y tienen variedad de diseños. Reconocidas internacionalmente y de prestigio entre las celebridades. Se sienten bien usando esas marcas ante los demás”*. El 19% que respondió nacionales *es por apoyar lo nacional, porque resultan económicas, y por desconocimiento de algunas marcas.*

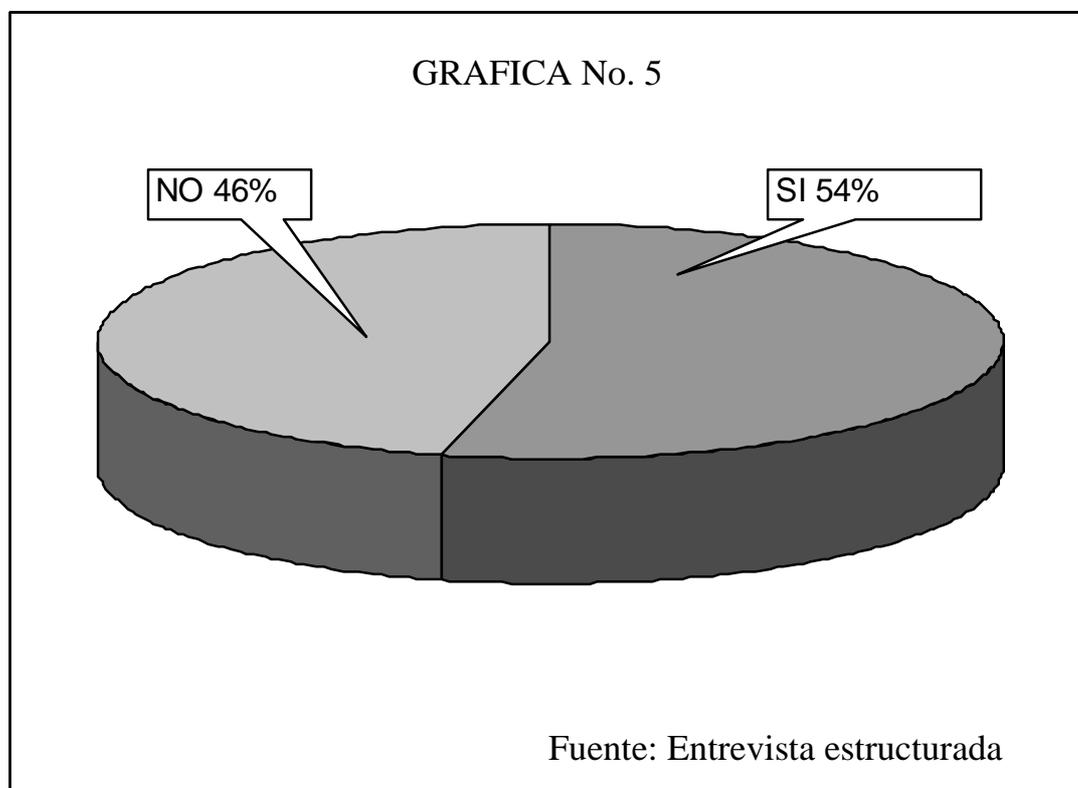
Se puede observar, que los adolescentes prefieren marcas extranjeras, por la motivación recibida a través de medios de comunicación:, por medio de la televisión, primordialmente en los canales extranjeros (vía cable), por internet, revistas, donde observan que los artistas famosos utilizan esas marcas y ellos también quieren usarlas, acusando con ese comportamiento rasgos de alteración cultural, al adquirir modas y modismos foráneos

¿Considera muy caro estar a “la moda”?



El 66% de la muestra objeto de estudio, que contestó que “si”, es porque al comprar un accesorio o vestimenta que está a la moda, de marcas originales, especialmente famosas en la actualidad, oscilan entre Q700.00 a Q1,000.00 las económicas, las más caras oscilan entre Q1,100.00 a 3,000.00

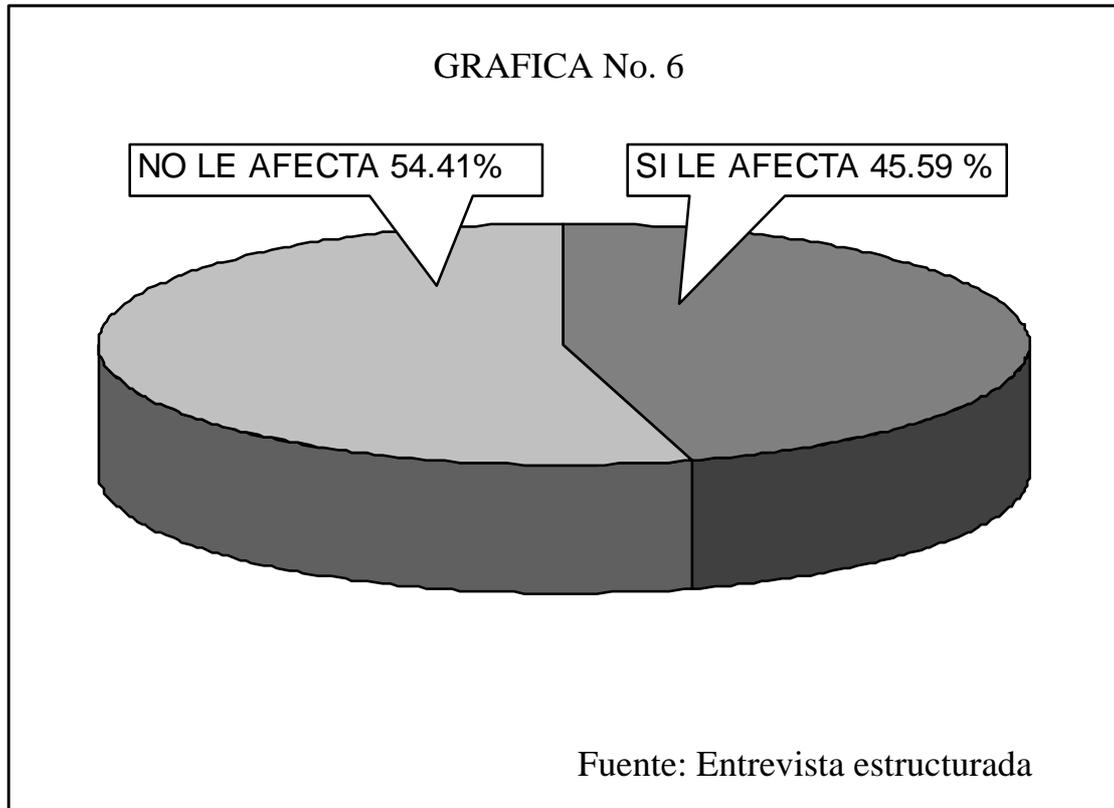
¿Su condición económica le permite estar a la moda?



En esta respuesta, aunque el 54% contestó, que su condición económica si le permite estar a la moda; es un poco contradictorio, porque los estudiantes de este establecimiento en su mayoría son de escaso poder adquisitivo, lo cual no les permite acceder a comprar artículos de moda que superen en precio a esa capacidad económica. El 46% de la muestra que respondió que su condición económica no le permite estar a la moda ; mediante un análisis a esta interrogante se logra determinar qué hacen para sufragar este tipo de gastos (un poco suntuarios) expresaron que: *trabajan en vacaciones, ahorran, buscan barato, no compran mucho, ser paciente y comprar cuando haya suficiente dinero.*

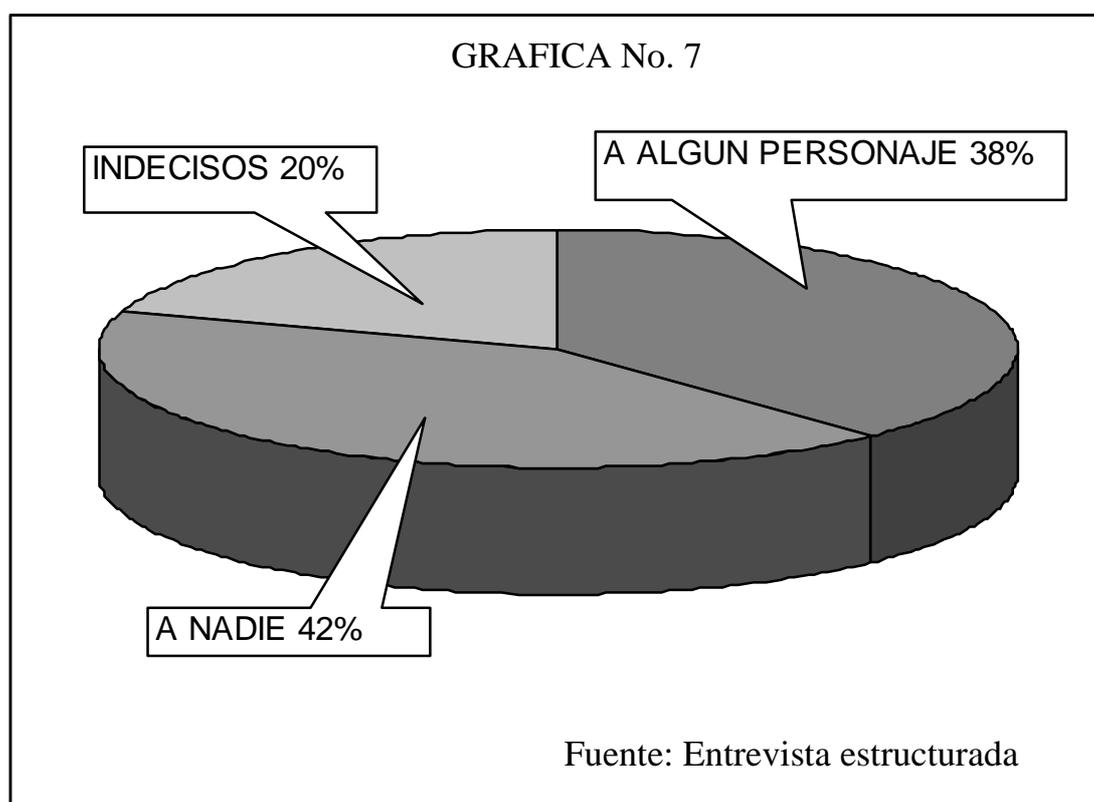
En esta respuesta se deduce que conservan sus principios y valores; porque el trabajo y el ahorro son considerados valores importantes.

¿ Cómo se siente cuando no puede estar a la moda?



En este análisis sólo se tomó en cuenta el porcentaje de encuestados que respondieron que “si” les gustaba estar a la moda, teniendo un resultado de 54.41% que no les afecta, el 45.59% si les afecta sintiéndose incómodos, desanimados, inferiores, de escasos recursos, mal ante su grupo social coetáneo. Aunque este porcentaje sea menor; si se detecta un grado significativo de baja autoestima.

¿A qué personaje le gustaría parecerse en cuanto a la forma de vestir ?

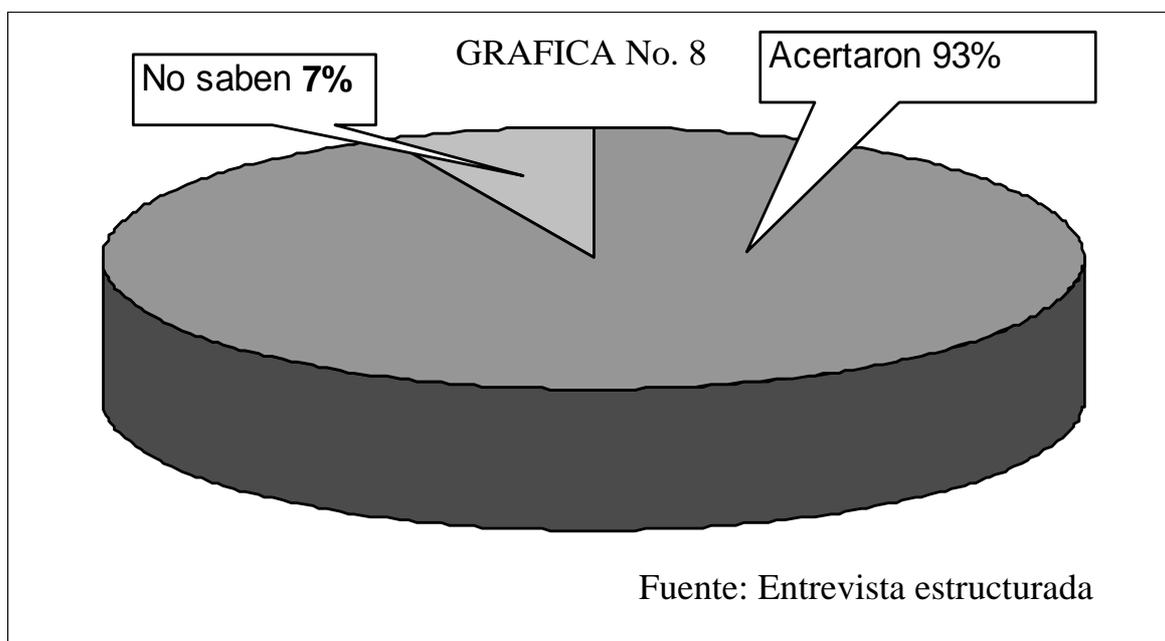


En este análisis se ha tabulado el número de encuestados que respondieron que no les gustaba estar a la moda, pero, aún dando esa respuesta; un porcentaje de ellos sí se identifica con algún personaje. El 42% contestó que no le gustaría parecerse a nadie. El 38% a algún personaje, mencionando 26 nombres de artistas de la música. Este porcentaje evidencia influencia en su identidad, que aún no está muy definida en ellos. Infiriendo que, quienes contestaron que no les gustaba estar a la moda, inconscientemente si les atrae la moda, usando un mecanismo de defensa de negación.

En el análisis del porqué les gustaría parecerse a ese personaje, respondieron: *“Les gusta la forma de vestir, lucen bien y originales, se ven cómodos y elegantes. Les atrae la personalidad del personaje, porque siempre están a la moda; en los personajes femeninos la ropa les talla muy bien.*

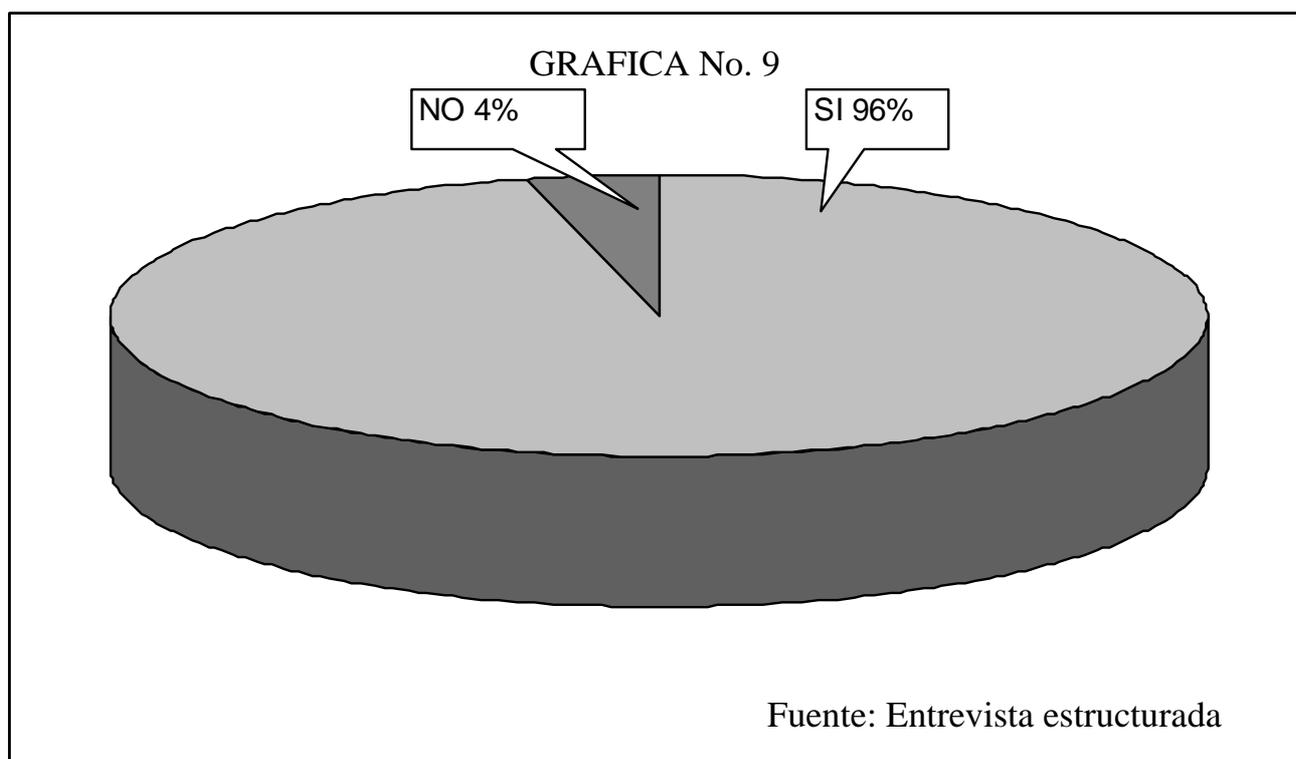
Resultado: El 42% que contestó que no le gustaría parecerse a nadie, están muy bien cimentados en su identidad, evidenciando no desear parecerse a nadie, anteponiendo su personalidad propia.

¿Para Usted que significa la palabra “Identidad”?



Aún cuando el 93% contestó conocer el significado de la palabra identidad, y aludieron los valores, las costumbres y creencias que les han transmitido sus padres, a través de las enseñanzas que les han proporcionado. Mencionaron que ello, les ha ayudado a formar un auto concepto, que han aprendido a tener identidad propia, en la práctica de su comportamiento individual lo desvirtuan, contradiciéndose a si mismos con la indumentaria que a pesar de ser copias fraudulentas de las originales, pretendiendo estar “a la moda” la usan.

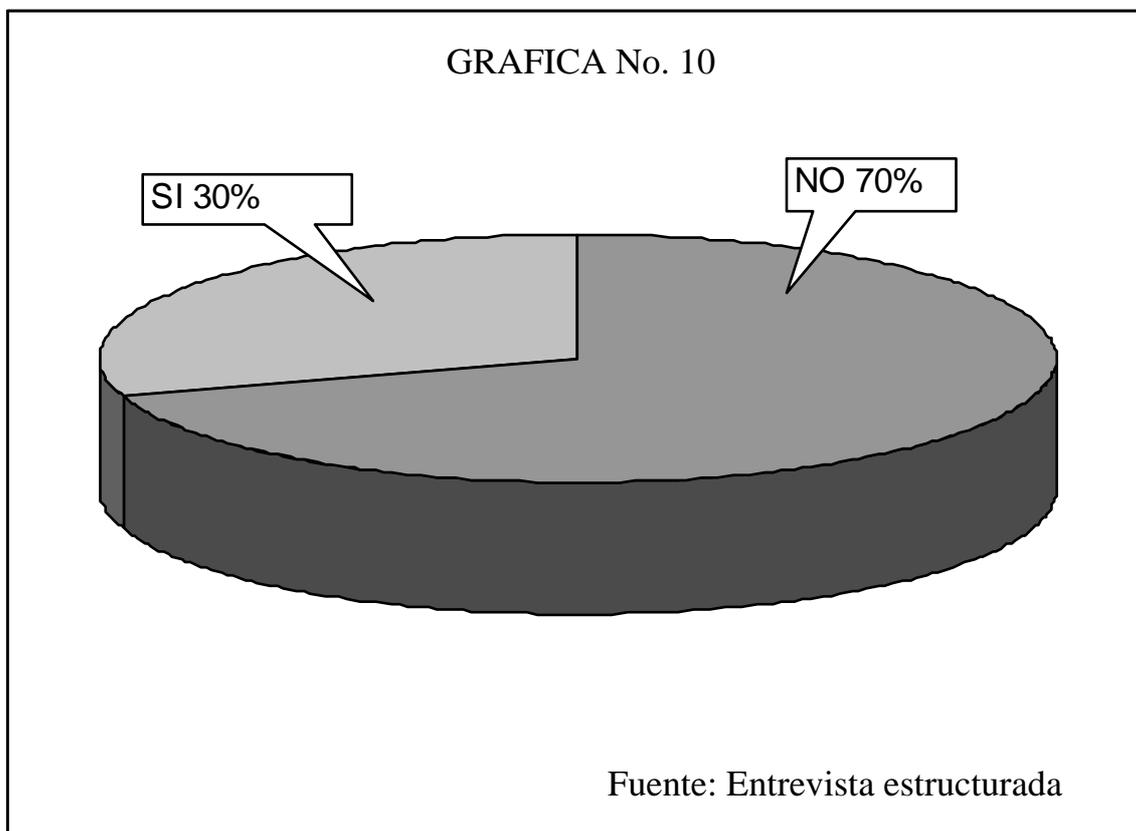
¿ Considera que los valores, costumbres y tradiciones de su familia le ha ayudado a formar su identidad?



El 96% que respondió afirmativamente, expresa: *“que ha sido por las buenas enseñanzas que han recibido a través de buenos ejemplos, sabios consejos de sus padres y maestros, la convivencia entre ellos, les han inculcado valores, les han sustentado apoyo moral y económico”*. El restante 4% considera de manera ambivalente que no le ha influido en la formación de identidad propia la existencia de algún tipo de valores en su seno familiar

Al observarlos en aspectos de su indumentaria, válido es recalcar lo contradictorio en su discurso con la usansa de adminículos que conforman su indumentaria que refleja influencia de modas vigentes en el extranjero, no obstante que los valores, tradiciones y costumbres dentro de la familia, son muy importantes para el desarrollo de la personalidad en formación del adolescente. Haciéndose necesario llevar a la práctica los valores para fomentar la integridad de toda persona.

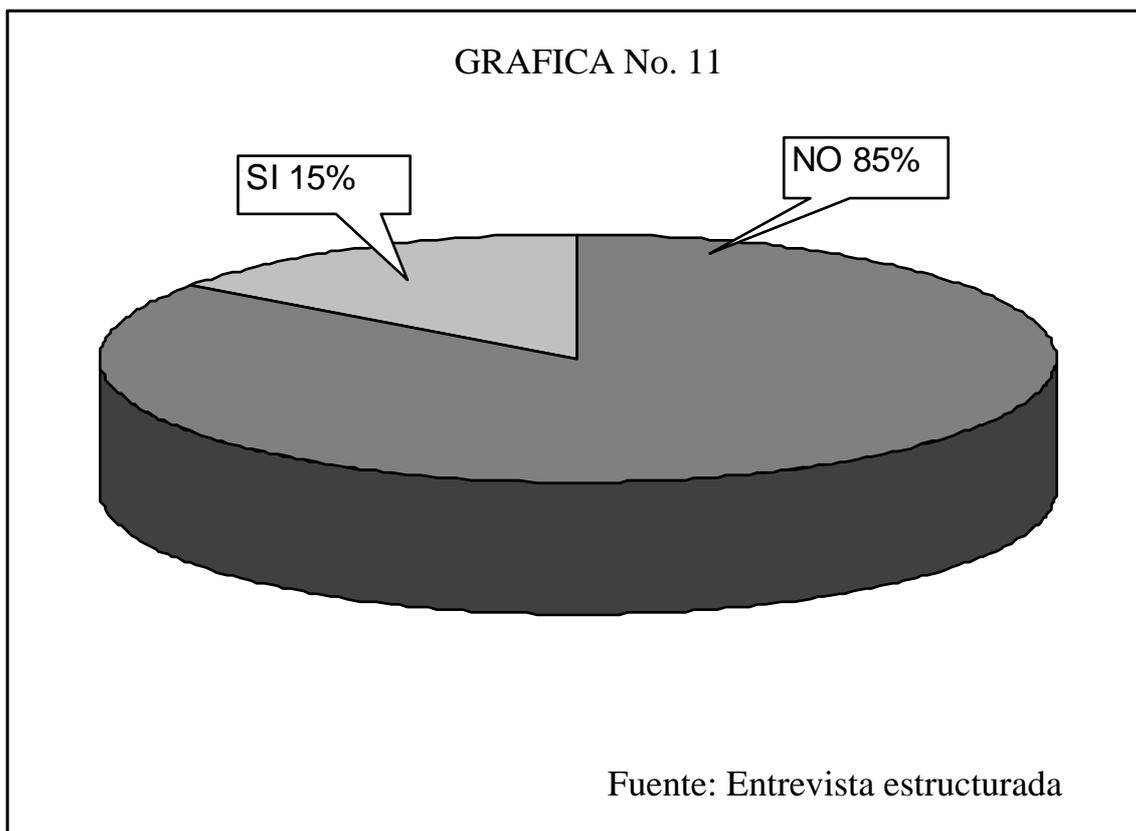
¿Considera que el utilizar artículos extranjeros de moda, puede influir negativamente en su identidad nacional?



El 70% de la muestra objeto de estudio, contestó *que no influye negativamente en su identidad nacional el utilizar artículos extranjeros de moda*. Y el 30% opinó que sí influye negativamente en us identidad nacional, el hecho de usar articulos extranjeros, de moda.

Dando como resultado que aunque a los adolescentes les guste estar a la moda, teniendo preferencia por marcas extranjeras, a su juicio de adolescente, sostiene la creencia que ese hecho, no influye de manera negativa en su identidad.

¿El utilizar tatuajes o piercings, que han estado de moda en el extranjero aunque lesionen su cuerpo los usaría?

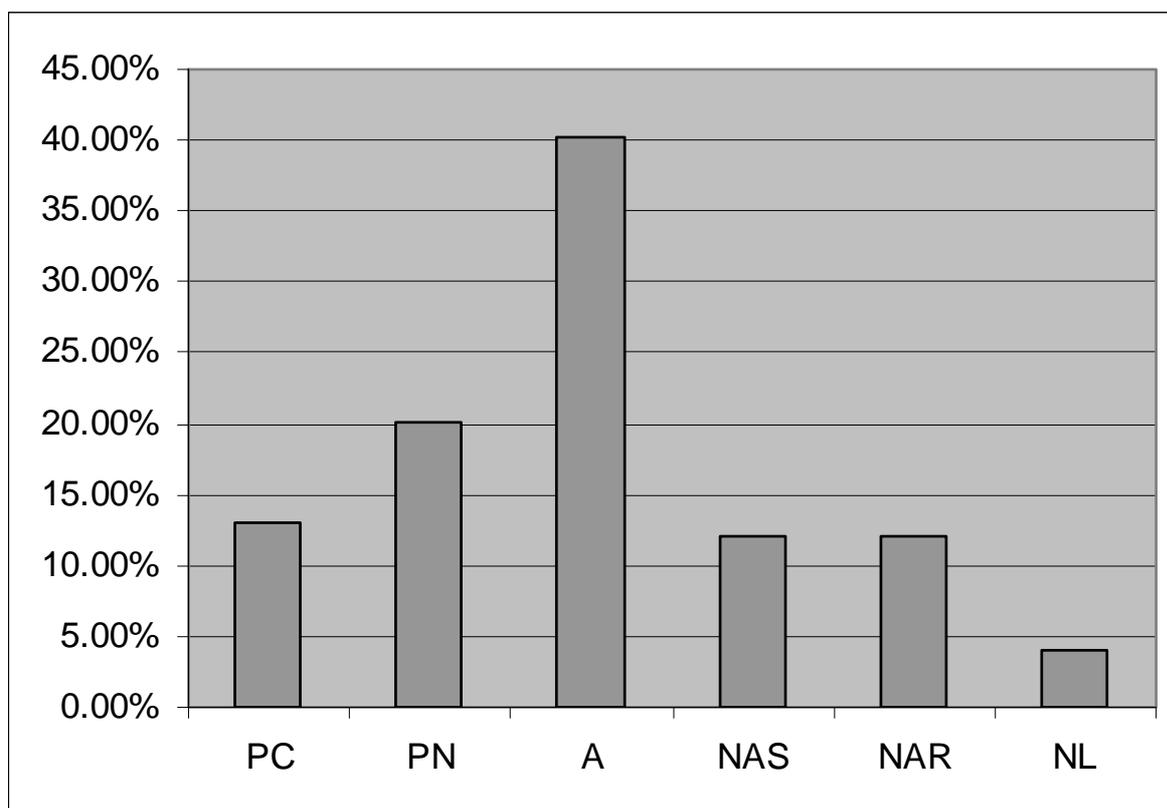


El 85% de la muestra objeto de estudio contestó que no, *“es porque se aprecian y no causarían daño a su cuerpo, - porque es dañino para la salud - por los principios que han recibido en casa, - porque dan mala apariencia”*.

En contraposición el restante 15% manifestó preferencia por el uso, aduciendo que *los usan porque se ven bonitos, - porque su artista preferido los usa, - porque es un adorno sensual, - porque lo consideran un atractivo sexual*

Se puede inferir como resultado que los jóvenes incluidos en 85% de los entrevistados, poseen un grado considerable en su estima, porque el cuidar físicamente su cuerpo forma parte de la autoestima. Influyen los principios que han aprendido en la familia y fuera de ella, porque inciden las creencias religiosas que cada familia práctica, no así los comprendidos en el 15% que argumentaron sentirse a la moda, sin reparar en las alteraciones físicas u orgánicas que tal práctica genera.

GRAFICA No 12
T.T.D..
ELOGRAMA MASCULINO



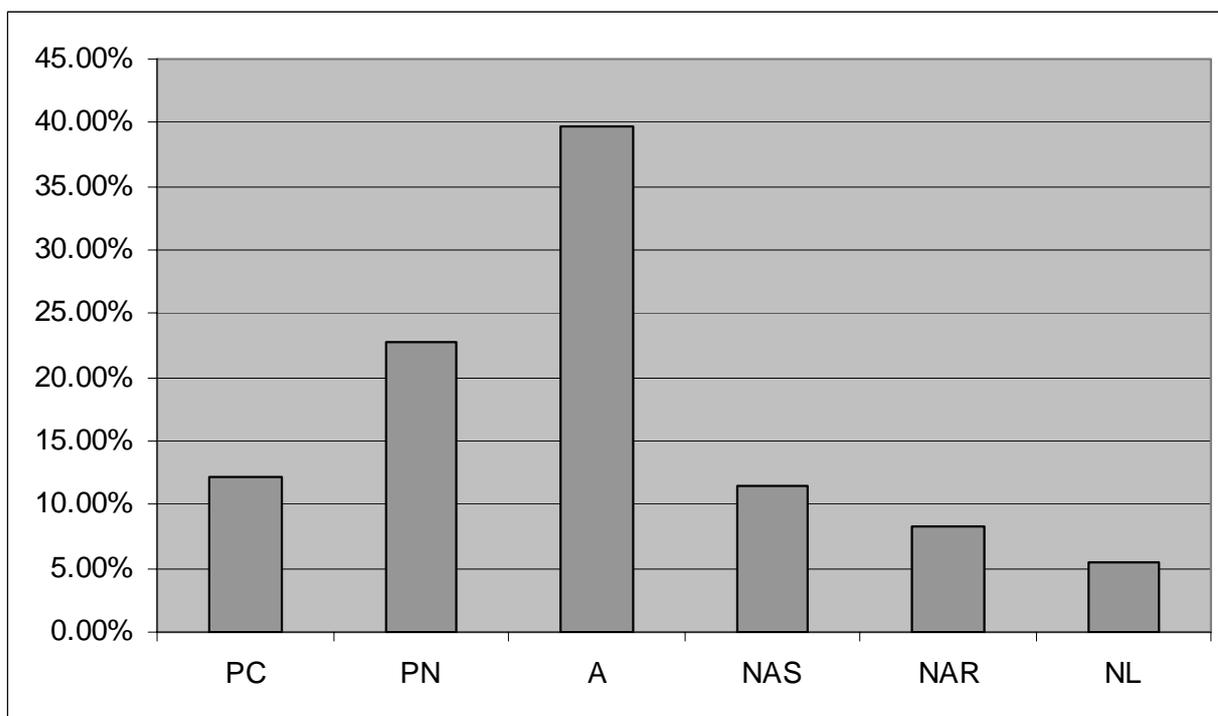
Fuente: Test de Toma de Decisiones (T.T.D.)

PC (Padre Crítico)=13%
PN (Padre Nutritivo)=20%
A (Adulto)=40%

NAS (Niño Adaptado Sumiso)= 12%
NAR (Niño Adaptado Rebelde)= 12%
NL (Niño Libre)= 3%

En el Elograma masculino se observa un grado aceptable para tomar decisiones, indicando un grado de madurez emocional aceptable, con alguna tendencia al comportamiento paternalista sea de tipo crítico o protector, reaccionan ante la realidad procesándola y actuando en consecuencia a través del razonamiento; socialmente prejuiciados por valores socio-culturales. La toma de decisiones es un factor importante para la formación de identidad.

GRAFICA No. 13
T.T.D.
ELOGRAMA FEMENINO



Fuente: Test de Toma de Decisiones (T.T.D.)

PC (Padre Crítico)=12.14%
PN (Padre Nutritivo)=22.73%
A (Adulto)=39.76%

NAS (Niña Adaptada Sumisa)= 11.42%
NAR (Niña Adaptada Rebelde)= 8.21%
NL (Niña Libre)= 5.47%

En el Elograma femenino se observa un grado aceptable para tomar decisiones, indicando un grado de madurez emocional aceptable, con alguna tendencia al comportamiento paternalista sea de tipo crítico o protector; reaccionando ante la realidad procesándola y actuando en consecuencia a través del razonamiento; socialmente prejuiciados por valores socio-culturales. La toma de decisiones es un factor importante para la formación de la identidad.

CAPITULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- 1- Se acepta la hipótesis general “La moda como elemento psicosocial puede provocar deterioro en los valores e identidad en los adolescentes comprendidos entre los 15-19 años de edad, afectando negativamente su autoestima” por la influencia recibida a través de los diferentes medios de comunicación social (televisión, Internet, revistas, etc.) que les bombardean con mensajes extranjerizantes, provocando en los adolescentes querer emular a artistas de la farándula internacional, y cuando se les dificulta estar a la moda, sufren un nivel de baja autoestima.

- 2- Dentro de los adolescentes investigados se da el fenómeno de transculturación, porque en alto porcentaje prefieren usar artículos extranjeros de moda, aduciendo que son marcas reconocidas a nivel internacional y los personajes famosos las lucen

- 3- Los adolescentes admiten que sale muy caro estar a “la moda” porque algunos precios exceden de su capacidad económica; aún cuando un porcentaje de ellos considera que su capacidad económica les permite estar a la moda, se manifiesta una alteración de su propia realidad económica, al no estar acorde con los precios suntuarios de la moda. Aún cuando en algunos casos se recurra al uso de artículos de “segunda mano” o de burdas imitaciones.

- 4- Los adolescentes manifiestan un concepto bastante acertado sobre la identidad, aprecian los valores, costumbres y tradiciones propias de su familia, pero no se percatan conscientemente del factor negativo influyente, que provoca “la moda” en su identidad propia, desfasando los valores, las costumbres y tradiciones aludidas

- 5- Es concluyente sostener el criterio que la moda por moda misma no es negativa, cuando no contraviene los valores propios de una cultura en particular, sino por los elementos que se le adicionan y que trastocan la emotividad del adolescente que se ve afectado en su conducta social, y que actualmente por la influencia del fenómeno de la globalización imperante a nivel mundial, traslada elementos comunicacionales que no son acordes al criterio del receptor, en este caso en el adolescente que aún no domina un “criterio amplio” que le facilite discernir entre lo positivo o negativo del influyente mensaje recibido sea subliminal o no.

RECOMENDACIONES

1-Para que los jóvenes adolescentes no sean influenciados negativamente por factores exógenos que provoca “la moda” de origen extranjero; es necesario que se den cuenta de sus cualidades y del valor que poseen como personas individuales, manteniendo una actitud positiva. Haciendo prevalecer el cultivo de sus valores, potencial interno y capacidad intelectual.

2- Padres de Familia: Buscar información a través de literatura u otros medios de comunicación, acerca de los cambios que implica la etapa de la adolescencia, para desarrollar una mejor comprensión y lograr orientarlos en relación a las influencias que reciben a su alrededor

3- Estar actualizados de los cambios que genera “la moda” actual, para generar una comunicación acorde, hacia sus hijos, para que cuando ellos no puedan estar a la moda sea la causa que fuere, no sufran de baja autoestima.

4- El Instituto Nacional de Bachillerato en Computación I. N. B. C; seguir incluyendo en el Pensum de Estudios: los valores, tradiciones, costumbres de la cultura guatemalteca, para reafirmar la identidad nacional en los adolescentes

5- Continuar con la orientación psicológica que les han impartido. Se sugiere hacerlo a través de talleres vivenciales para que los adolescentes desarrollen de mejor manera su autoestima

6- Que el Estado instaure programas que faciliten la recreación sana y amena para encausar de manera positiva el potencial energético y emocional de la población adolescente

.
7- Que el Estado desde la Educación Básica promueva la ejercitación de las disciplinas artísticas que fomenten la individualidad del adolescente y así contrarrestar los trastornos en la conducta propia del adolescente

Anexos

BIBLIOGRAFIA

- 1) Dorsch, Friedrich. Diccionario de Psicología.
Barcelona
Editorial Herder. 1,981. pp 1,070
- 2) Gil Flores, Gemma. “Tendencias Contracorriente”
Revista “D”, No. 114 (Guatemala, Sep. 2,006)
- 3) Google. Com Internet. 2,006
- 4) Harris, Martha. Su Hijo Adolescente
Edit. Paidós. SAICF. Barcelona. 1,969 pp 151
- 5) Horton, Paul B. Sociología
6ta. Edición Mc Graw Hill pp 576
- 6) Kolb, Lawrence. Psiquiatría Clínica Moderna
Ediciones científicas La Prensa Médica Mexicana. 1,985.
pp 1,016
- 7) Mc. Kinney, John Paul y Hiram E. Fitzgerald. Psicología del
Desarrollo
Edit. El Manual Moderno. México D. F. 1,989 pp 262
- 8) Papalia, Diane y Wendkos Rally. Psicología del Desarrollo
9ª. Edic. Edit. Mc Graw Hill. 1,980 pp 515
- 9) a). Vásquez Araya, Carolina. Suplemento “Mujer”, Prensa Libre
Guatemala, 08 junio 2,005
- 10) b) Vásquez Araya, Carolina. Suplemento “Mujer”, Prensa Libre
Guatemala, 22 marzo 2,006
- 11) c) Vásquez Araya, Carolina. Suplemento “Mujer”, Prensa Libre
Guatemala, 17 agosto 2,006
- 12) Wikipedia. Antropología. Internet. 2,006
- 13) Orín, Cathy. Artículo “Moda”, Suplemento The New York
Times, Prensa Libre. Guatemala, 17 Sep 2,006

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS

INVESTIGACION: "La Influencia de la moda en la Identidad de los Adolescentes de 15-19 años"

Estimado estudiante: solicito su colaboración para contestar sinceramente lo siguiente.

Edad: _____ género: _____ grado _____

1. Le gusta estar a "la moda"? Si _____ No _____

Porqué _____

2. Qué marcas prefiere? Nacionales _____ Extranjeras _____

3. Cuáles son sus marcas preferidas? _____

Porqué _____

4. Considera que es muy caro estar a "la moda"? Si _____ No _____

5. Su condición económica le permite estar a "la moda"? Si _____ No _____

6. Si su respuesta fue no; qué hace para sufragar esos gastos? _____

7. Cómo se siente cuando no puede estar a "la moda"? _____

8. A qué personaje le gustaría parecerse más en cuanto a la forma de vestirse? _____

porqué? _____

9. Para usted, qué significa la palabra "Identidad"? _____

10. Considera que los valores, las costumbres y tradiciones de su familia, le han ayudado a formar su "Identidad"? Si _____ No _____

Porqué? _____

11. Considera que el utilizar artículos extranjeros de moda, puede influir negativamente en su identidad nacional?

Si _____ No _____

12. El utilizar tatuajes o piercings, que han estado de moda en el extranjero, aunque lesionen su cuerpo, los usaría? Si _____ No _____



Lic. Edson R. Valle González
Psicólogo Colegiado No. 1273

TTD

Test De Toma de Decisiones

“EDICION EXPERIMENTAL”

INSTRUCCIONES

No abra este folleto hasta que se le indique

En la parte superior de la Hoja de Respuestas, ponga su nombre, edad, y los demás datos que se piden.

A continuación se le presentarán veinte situaciones en las que hay que tomar una decisión. Elija la alternativa que mejor se adecue a su manera habitual de responder y marque con una equis (x) el número que corresponde a su elección, en la hoja especial para respuestas.

NO ESCRIBA NADA EN ESTE FOLLETO

Adaptado del Test de Tsedek
Por José Angel Alvarez
Revisado por Fidelio Swana

No escriba nada
en este
folleto

Marque todas
sus respuestas en la
Hoja especial
para Respuestas

- I. Se ha cometido un robo en un cuartel, se ignora quién es el responsable. El jefe decide castigar a un soldado por cada diez. Qué respuesta daría de estar entre los afectados?
1. Me daría miedo por el castigo
 2. Dejarse castigar, porque es la ley
 3. Seguir investigando hasta dar con el responsable
 4. Evaluar la situación y buscar pistas para encontrar al culpable
 5. Provocar una revuelta y sublevarse
 6. Es correcto: Justos pagan por pecadores
- II. Se ha descubierto una falta grave en un servicio administrativo. Se sospecha vagamente del autor, no hay pruebas suficientes. A pesar de eso se le impone un castigo grave so pretexto de hacer un escarmiento. Qué respuesta daría Ud.?
1. Castigar sólo si existen pruebas
 2. Si esa es la voluntad de la administración, aceptarla
 3. Sería una decisión muy triste
 4. La persona a la que se impone la pena tiene que protestar
 5. Determinar quién fue el responsable
 6. Ejercer el poder y dar un escarmiento
- III. Un joven pretende un puesto ocupado por otro, a quien perjudica mediante intrigas hasta el punto que el titular llega a ser despedido. Qué respuesta daría usted?
1. La vida es así de injusta
 2. Es una actitud que a veces se da
 3. Es una acción inescrupulosa y sucia
 4. Le pegaría al que ha criticado
 5. Me enoja su conducta
 6. Que han sido malos por despedir al otro
- IV. Un empleado bajo su mando tiene constantes faltas en su trabajo. El empleado es padre de 3 hijos, viudo y atraviesa una difícil situación económica. Usted le ha llamado la atención en varias ocasiones pero él no hace caso. Qué respuesta daría usted?
1. Lo despediría
 2. Pobrecito, eso es muy duro
 3. Preguntaría: Qué es lo que está pasando?
 4. Le daría una buena regañada
 5. Lloraría de tristeza
 6. Me ofrecería a cuidar a sus hijos mientras él trabaja

- V. Dos candidatos entran en competencia para triunfar en las elecciones poniendo para ello sus propios méritos. Uno de ellos hace publicar calumnias sobre la vida del contrincante, pensando que es preciso hundir al adversario por todos los medios. Qué respuesta daría usted?
- 1 El calumnioso es un antiético
 - 2 Me da cólera
 - 3 Tener miedo de los chismes y calumnias
 - 4 Lo calumniaría si fuera el calumniado
 - 5 Pobre el otro candidato
 - 6 Determinar la exactitud de la denuncia
- VI Un Capitán se da cuenta que el Comandante, a cuyas órdenes está, comete ciertas faltas en el servicio. Sin decirle nada a él, se va directamente a denunciarle ante el Coronel. Qué respuesta daría usted?
- 1 Que es un chismoso
 - 2 Imbécil
 - 3 Que no ha seguido la línea de mando
 - 4 No queda otro remedio que tolerar el hecho
 - 5 Avisaría al Comandante para que lo castigue
 - 6 ES penoso que eso pase
- VII Una joven enfermera muy sensible al frío emplea, durante las restricciones de luz, una estufa eléctrica para calentarse a pesar que ésta prohibido, se le acusa de robo de electricidad y es conducida inmediatamente a la cárcel. Qué respuesta daría usted?
- 1 Considerara a los enfermos débiles
 - 2 Evaluar la situación antes de actuar
 - 3 Me entristecería
 - 4 Poner resistencia al arresto
 - 5 Dejarme arrestar
 - 6 Lo aceptaría por romper las reglas
- VIII Una persona en su trabajo le califica frecuentemente con la siguiente frase “Hiciste mal tu trabajo”. Qué tipo de respuesta daría usted?
- 1 Eres un entupido
 - 2 Tu haces mal el tuyo
 - 3 Grrr (respuesta violenta)
 - 4 No tengo que hacerle caso
 - 5 No me trates así (tono altanero)
 - 6 Quisieras indicarme dónde está el error

- IX Un hombre es informado que un enemigo suyo acaba de tener un accidente y no hay quien lo auxilie. Se niega, sin embargo, prestarle ayuda, alegando que quiere vengarse. Qué respuesta daría usted?
- 1 lo perdonaría y le ayudaría
 - 2 Que se muera
 - 3 Me daría tristeza
 - 4 Que lo ayuden (implorando)
 - 5 Que es buena
 - 6 Pediría mas datos antes de decidir
- X En un hospital se hacen dos secciones, una para enfermos curables y otra para incurables. Los fondos se emplean fundamentalmente en la primera, mientras la segunda sección queda abandonada. Qué respuesta daría usted?
- 1 Me opondría firmemente a esa actitud
 - 2 Buscar un medio de ayuda equitativa
 - 3 Daría mi afecto a los incurables
 - 4 Lamentaría la actitud
 - 5 Que son unos inhumanos
 - 6 Curar y salvar vidas y ayudar a los enfermos
- XI Un joven que está en brillantísima situación, tiene a su madre sola, ella sufre un traspiés moral, es acusada y condenada. El joven se niega a visitarla y ocuparse de ella so pretexto de que es culpable. Qué respuesta daría usted?
- 1 Me enojaría mucho al saberlo
 - 2 Que es un mal hijo
 - 3 Mal agradecido
 - 4 Es tarea de la madre soportar los desprecios de los hijos
 - 5 Pobre señora, ha de sentirse sola y abandonada
 - 6 Es una decisión moral
- XII Cómo responde usted ante su jefe que muy enojado le dice "Ahí tiene" le dije que usted iba a arruinar todo
- 1 (Se diría a sí mismo) No importa ya se le pasará.
 - 2 Más inútil es usted
 - 3 Por seguir sus ordenes
 - 4 Perdone no lo vuelvo a hacer
 - 5 Que lo hace pensar eso?
 - 6 Temblaría de miedo
- XIII En una escuela hay un niño subdesarrollado que no sabe defenderse de los otros niños cuando se ríen de él y le hacen travesuras. Algunos niños quisieran ayudarlo, pero no se atreven a hacerlo por miedo de que se rían también de ellos. Qué respuesta daría usted?
- 1 Buscaría un método para evaluar el problema
 - 2 Sería afectuoso con los subdesarrollados
 - 3 Hay que cuidar de las burlas a los desvalidos
 - 4 Conformarse con verlos sufrir
 - 5 Que son malos niños
 - 6 Los enseñaría a pelear para que apaleen a los burlones

- XIV. Una asistente social, extraordinariamente abnegada, se consagra a la empresa sin percatarse del tiempo. El reglamento de esta empresa ordena que todos los empleados deben de firmar en el registro a la llegada y a la salida. La asistente social que se queda trabajando frecuentemente mucho más tiempo del reglamentario, se olvida muchas veces de firmar en el registro. El Director la despide por incumplimiento del reglamento. Qué respuesta daría usted?
1. Los reglamentos hay que cumplirlos
 2. Que la castiguen por olvidadiza
 3. Daría un juicio fundamentado en razones válidas
 4. Protestaría por la decisión
 5. La premiaría por su abnegación
 6. Me alegraría que la restituyeran
- XV. Un profesor presenta todos los años para un examen a un cierto número de alumnos preparados por él y recomienda del mismo modo a los buenos y malos estudiantes, dándoles altas calificaciones, para tener el mayor número posible de alumnos aprobados y aumentar la reputación de su escuela. Qué respuesta daría usted?
1. Aceptar los errores de los demás
 2. Ese profesor es un torpe
 3. Qué lindo ganar así
 4. Hay que ayudar a los que no pueden
 5. Transgrede los procedimientos académicos de evaluación
 6. Es una actitud inflexible y mala
- XVI. Si usted fuera el jefe de una oficina y le dijeran lo siguiente: "Señor, podría darme por favor un anticipo para gastos de útiles de la escuela de mis hijos". Qué respondería usted?
1. Te es muy necesario?
 2. Lo consideraré cuando llegue la solicitud correspondiente
 3. Con mucho gusto
 4. Acaso no le alcanzó el sueldo?
 5. Es contra el reglamento
 6. Sería cariñoso con mi empleado
- XVII. Estando escasos los alimentos, por razón de las circunstancias se establece el siguiente racionamiento: se da una ración mayor a las personas que trabajan y producen y; en cambio se da una ración de hambre a los ancianos que no pueden trabajar. Qué respuesta daría usted?
1. Es preciso dar de comer a los que producen
 2. Un mecanismo equitativo de raciones
 3. Es injusto
 4. Me alegraría si soy uno de los trabajadores
 5. Aceptar los racionamientos como vengan
 6. Los ancianos necesitan más comida, hay que darles
- XVIII. Un comerciante tiene una cantidad limitada de mercancía. La reserva a los clientes más ricos e influyentes, que pueden, a cambio, proporcionarle otros productos o servicios, y la niega a los otros. Qué respuesta daría usted?
1. Consultaría las normas de comercio
 2. Esperaría a ver si cambia de actitud
 3. El comerciante es un aprovechado
 4. Lo convencería de hacer lo contrario
 5. Me enojaría si no me venden
 6. Me quejaría con un inspector para que lo multen

XIX. En época de racionamiento se decide reservar una porción mayor a los nacionales del país, desfavoreciendo al mismo tiempo a los extranjeros. Qué respuesta daría usted?

1. Hurra por los nacionales
2. Aceptar las leyes del país
3. Haría conciencia para darles un poco más a los extranjeros
4. Los extranjeros no nos benefician. Bien hecho
5. No me importan los asuntos del gobierno
6. Convendría analizar mejor la situación

XX. Si un empleado suyo dijera en un tono alto "No voy hacer nada de lo que usted me ordene". Qué respuesta daría usted?

1. No seas así, cálmate
2. Cállese la boca....
3. Me da miedo su actitud
4. Está despedido
5. Cálmese por favor (en tono suplicante)
6. Qué hace que usted diga eso?

RESUMEN

Considerando que las usanzas de moda es causal de deterioro de valores culturales y/o morales, principalmente entre la población adolescente, hecho que en Guatemala puede considerarse uno de los factores que ha ocasionado el demerito en los aspectos propios de la identidad cultural que a nivel de nación influía en el orgullo de ser guatemaltecos, ante las manifestaciones culturales de otras latitudes.

Y para evidenciar la hipótesis referente a “La Influencia de la moda en la Identidad de los adolescentes de 15-19 años”, se recurrió al muestreo, aplicado a población adolescente cursante de los grados de 4°. Y 5°. De Bachillerato en el Instituto Nacional de Bachillerato en Computación I. N. B. C., para tal fin se le aplico a 100 estudiantes, una entrevista y el T.T.D., quienes con sus respuestas sustentaron el posterior análisis que permite por resultado transcribir las conclusiones “la moda” por moda misma no es negativa para alguien, cuando no contraviene los valores propios de una cultura en particular; sino por elementos que se le adicionan, trastocando la emotividad del adolescente que se ve afectado en su conducta social, porque aún no domina un “criterio amplio” que le permita discernir sobre lo positivo o negativo del influyente mensaje recibido sea subliminal o no.