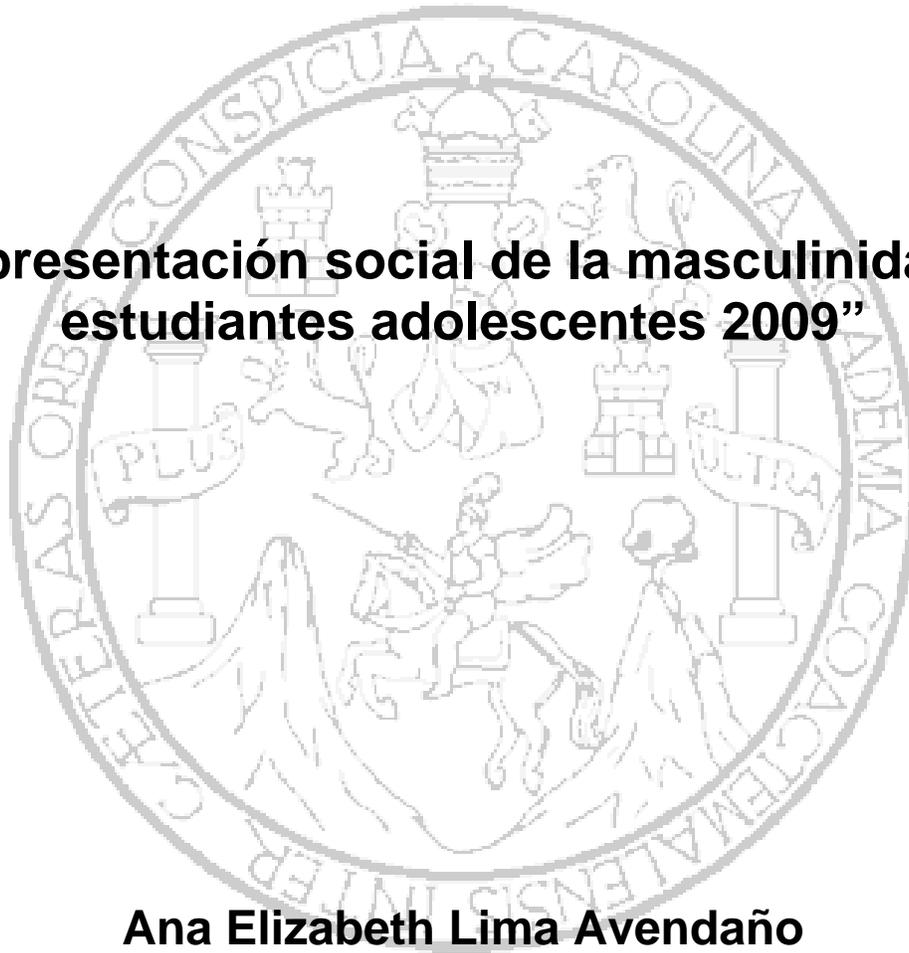


**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

**“Representación social de la masculinidad en  
estudiantes adolescentes 2009”**



**Ana Elizabeth Lima Avendaño**

**Erica del Carmen Mérida Orozco**

*GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2009.*

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

**“Representación social de la masculinidad en  
estudiantes adolescentes 2009”**

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN  
PRESENTADO AL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO  
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

POR

**Ana Elizabeth Lima Avendaño**

**Erica del Carmen Mérida Orozco**

PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE

**PSICÓLOGAS**

EN EL GRADO ACADÉMICO DE

**LICENCIATURA**

Guatemala, octubre de 2009

## **MIEMBROS CONSEJO DIRECTIVO**

Licenciada Mirna Marilena Sosa Marroquín  
***DIRECTORA***

Licenciada Blanca Leonor Peralta Yanes  
***SECRETARIA***

Doctor René Vladimir López Ramírez  
Licenciado Luis Mariano Codoñer Castillo  
***REPRESENTANTE DE CLAUSTRO DE CATEDRÁTICOS***

Ninette Archila Ruano de Morales  
Jairo Josué Vallecios Palma  
***REPRESENTANTES ESTUDIANTILES  
ANTE CONSEJO DIRECTIVO***



**ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS**  
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO -CUM-

9a. Avenida 9-45, Zona 11 Edificio "A"  
TEL.: 2485-1910 FAX: 2485-1913 y 14  
e-mail: usacpsic@usac.edu.gt

CC. Control Académico  
CIEPs.  
Archivo  
Reg. 98-2009  
CODIPs. 1427-2009

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación

30 de octubre de 2009

Estudiantes  
Ana Elizabeth Lima Avendaño  
Erica del Carmen Mérida Orozco  
Escuela de Ciencias Psicológicas  
Edificio

Estudiantes:

Para su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a ustedes el Punto SEPTUAGÉSIMO QUINTO (75º) del Acta VEINTISIETE GUIÓN DOS MIL NUEVE (27-2009), de la sesión celebrada por el Consejo Directivo el 27 de octubre de 2009, que copiado literalmente dice:

**"SEPTUAGÉSIMO QUINTO:** El Consejo Directivo conoció el expediente que contiene el informe Final de Investigación, titulado: **"REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LA MASCULINIDAD EN ESTUDIANTES ADOLESCENTES 2009"**, de la carrera de Licenciatura en Psicología, realizado por:

**ANA ELIZABETH LIMA AVENDAÑO**  
**ERICA DEL CARMEN MÉRIDA OROZCO**

**CARNÉ No. 200319806**  
**CARNÉ No. 200331098**

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por la Licenciada Silvia Guevara de Beltetón y revisado por el Licenciado Carlos Orantes Troccoli. Con base en lo anterior, el Consejo Directivo **AUTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los Trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Licenciada Blanca Leonor Peralta Yanes  
SECRETARIA



Melveth S.

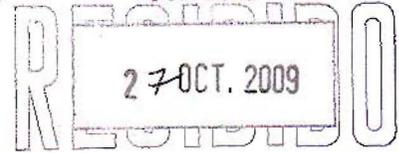


**ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**  
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO -CUM-

9a. Avenida 9-45, Zona 11 Edificio "A"  
TEL.: 2485-1910 FAX: 2485-1913 y 14  
e-mail: usacpsic@usac.edu.gt

CIEPs.: 209-09  
REG.: 098-09

Escuela de Ciencias Psicológicas  
Recepción e Información  
CUMUSAC



**INFORME FINAL**

Firma A hora 18:00 Registro 98-09

Guatemala, 27 de octubre del 2009.

**SEÑORES**  
**CONSEJO DIRECTIVO**  
**ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**  
**CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO**

**SEÑORES CONSEJO DIRECTIVO:**

Me dirijo a ustedes para informarles que el Licenciado Carlos Orantes T., ha procedido a la revisión y aprobación del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN** titulado:

**"REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LA MASCULINIDAD EN ESTUDIANTES ADOLESCENTES 2009".**

**ESTUDIANTE:**  
**Ana Elizabeth Lima Avendaño**  
**Erica del Carmen Mérida Orozco**

**CARNÉ No.:**  
**2003-19806**  
**2003-31098**

**CARRERA: Licenciatura en Psicología**

El cual fue aprobado por la Coordinación de este Centro el día 19 de octubre del 2009, y se recibieron documentos originales completos el 22 de octubre del 2009, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes para obtener **ORDEN DE IMPRESIÓN**.

**"ID Y ENSEÑAD A TODO"**

  
**Licenciada Mayra Luna de Alvarez**  
**COORDINADORA**

**Centro de Investigaciones en Psicología -CIEPs.-**  
**"Mayra Gutiérrez"**



/Sandra G.  
CC. archivo



CIEPs. 210-09  
REG. 098-09

**ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS**  
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO -CUM-

9a. Avenida 9-45, Zona 11 Edificio "A"  
TEL.: 2485-1910 FAX: 2485-1913 y 14  
e-mail: usacpsic@usac.edu.gt

Guatemala, 27 de octubre del 2009.

Licenciada Mayra Frine Luna de Álvarez, Coordinadora  
Centro de Investigaciones en Psicología  
-CIEPs.- "Mayra Gutiérrez"  
Escuela de Ciencias Psicológicas

Licenciada Luna:

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la revisión del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN**, titulado:

**"REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LA MASCULINIDAD EN ESTUDIANTES ADOLESCENTES 2009".**

**ESTUDIANTE:**

Ana Elizabeth Lima Avendaño  
Erica del Carmen Mérida Orozco

**CARNÉ No.:**

2003-19806  
2003-31098

**CARRERA:** Licenciatura en Psicología

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el día 29 de septiembre del 2009, por lo que solicito continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**

*Carlos Orantes I.*  
Licenciado Carlos Orantes I.  
**DOCENTE REVISOR**



/Sandra G.  
c.c. Archivo

Guatemala, septiembre de 2009.

Licenciada Mayra Luna de Álvarez, Coordinadora  
Centro de Investigaciones en Psicología  
- CIEPs- "Mayra Gutiérrez"

Licenciada de Álvarez:

Por este medio le informo que he asesorado y aprobado el informe final de tesis, titulado **"REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LA MASCULINIDAD EN ESTUDIANTES ADOLESCENTES 2009"**, elaborado por las estudiantes **Ana Elizabeth Lima Avendaño** carné No. 200319806 y **Erica del Carmen Mérida Orozco** carné No. 200331098, el cual cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología - CIEPs- "Mayra Gutiérrez" que usted dirige, por lo que apruebo y firmo para que se siga con los trámites correspondientes.

Sin otro particular.

Atentamente.

  
Licda. Silvia Guevara de Belletón.  
ASESORA DE TESIS  
Colegiado: 340



CIEPs. 073-09  
REG.: 087-09

**ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS**  
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO -CUM-  
9a. Avenida 9-45, Zona 11 Edificio "A"  
TEL.: 2485-1910 FAX: 2485-1913 y 14  
e-mail: usacpsic@usac.edu.gt

APROBACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Guatemala, 27 de agosto del 2009.

**ESTUDIANTE:**  
Ana Elizabeth Lima Avendaño  
Erica del Carmen Mérida Orozco

**CARNÉ No.:**  
2003-19806  
2003-31098

Informamos a usted que el **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**, de la Carrera de Licenciatura en Psicología, titulado:

**"REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LA MASCULINIDAD EN ESTUDIANTES ADOLESCENTES 2009"**.

**ASESORADO POR:** Licenciada Silvia Guevara de Beltetón

Por considerar que cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología -CIEPs-, ha sido **APROBADO** por la Coordinación de Investigaciones el 06 de agosto del 2009 y se solicita iniciar la fase de Informe Final de Investigación.

Atentamente,

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**

*Carlos Orantes*  
Licenciado Carlos Orantes  
**DOCENTE REVISOR**



*Mayra Luna de Alvarez*  
Vo.Bo. Licenciada Mayra Luna de Alvarez, Coordinadora  
Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs. "Mayra Gutiérrez"



/Sandra G.  
CC. Archivo



**Colegio Mixto La Niñez**  
**3ª. Avenida Lote 237 Jocotales**  
**Chinautla Guatemala**  
**Teléfono 58745039 - 57285252**

Guatemala 25 de agosto de 2009

Mayra Luña de Álvarez  
Coordinadora  
Centro de Investigaciones en Psicología  
-CIEPs – “Mayra Gutiérrez”

Licenciada de Álvarez:

Tengo el agrado de dirigirme a usted, para informarle que las estudiantes Ana Elizabeth Lima Avendaño con número de carné 200319806 y Erica del Carmen Mérida Orozco con número de carné 200331098, realizaron de forma satisfactoria, el trabajo de campo del 5 al 22 de agosto del año 2009 el cual forma parte del proyecto de tesis titulado:

**“REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LA MASCULINIDAD EN ESTUDIANTES ADOLESCENTES 2009”**

Al agradecer su atención a la presente, me es grato suscribirme, deseándole éxitos en su gestión administrativa.

Atentamente,

  
Manuel de J. Paredes V.  
Director



## **MADRINA DE GRADUACIÓN**

Silvia Guevara de Belteton

Educadora especial, Psicóloga, Máster en integración de personas con  
discapacidad.

Colegiado activo 340

# **DEDICATORIA**

## **A DIOS:**

*Por la muestra de su amor manifestada en mi familia, amigos y por permitirme vivir circunstancias que hasta el día de hoy han sido parte de mi crecimiento personal y profesional.*

## **A MI FAMILIA:**

*Por brindarme su apoyo y cariño en todos los momentos de mi vida.*

## **A MIS PADRES Y HERMANA:**

*Quienes han sido los pilares de mi vida y a quienes les debo cada uno de los triunfos que he alcanzado.*

## **A MIS AMIGOS:**

*Por demostrarme su cariño, apoyo y lealtad incondicional.*

## **A MI COMPAÑERA DE TESIS:**

*Por el excelente equipo que formamos ¡Gracias Erica!*

*Ana Elizabeth Lima Avendaño*

# **DEDICATORIA**

## **A DIOS:**

*Por aceptarme como su hija, por la muestra de su amor manifestada en mi familia, amigos y por permitirme vivir circunstancia que hasta el día de hoy han sido parte de mi crecimiento personal, demostrándome que el mejor regalo de mi vida fue haberlo encontrado... Te amo Dios.*

## **A MIS PADRES:**

*María Orozco Velásquez  
Eric Jonathan Mérida González  
Por darme el regalo de la vida y ser parte de este triunfo con su inmenso apoyo.*

## **A MIS HERMANOS:**

*Antonio, Gustavo y Mario  
Gracias por el cariño y por el apoyo brindado.*

## **A MI SOBRINO:**

*Gustavito...  
Esa personita especial que vino a dar luz y unión a la familia... te quiero chiquitín.*

## **A MIS AMIGAS:**

*Por demostrarme que realmente existe la amistad. Gracias por ser parte de recuerdos muy agradables e inolvidables.*

## **A MI COMPAÑERA DE TESIS:**

*Por el excelente equipo que formamos ¡Gracias Ana!*

Erica del Carmen Mérida Orozco

# **AGRADECIMIENTOS**

**A:**

*DIOS*, por ser la luz de la vida.

*LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA*, por ser nuestra casa de estudios.

*LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS*, por contribuir con nuestra formación profesional.

*A LOS CATEDRÁTICOS* por ser parte de nuestra formación académica.

*AL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN*

*A NUESTRA ASESORA* : Licda. Silvia de Belteton

*AL COLEGIO "LA NIÑEZ"* Por la confianza y apoyo brindado

*A NUESTROS AMIGOS POR SU COLABORACIÓN*

*Ana Elizabeth Lima Avendaño*

*Erica del Carmen Mérida Orozco*

# **INDICE**

## **Prólogo**

### ***CAPITULO I***

Introducción.....	03
Marco teórico .....	04

### ***CAPITULO II***

Técnicas e Instrumentos.....	24
------------------------------	----

### ***CAPITULO III***

Presentación, Análisis e Interpretación de Resultados.....	28
--	----

### ***CAPITULO IV***

Conclusiones y Recomendaciones.....	41
Bibliografía.....	44
Anexos.....	46
Resumen.....	51

## PRÓLOGO

Abordar el campo de las masculinidades nos ayuda a entender cómo son socializados los adolescentes hacia las normas prevalentes sobre lo que es una conducta *masculina* socialmente aceptable en un ambiente dado y cómo la adherencia de los adolescentes a esas normas prevalentes pueden algunas veces tener consecuencias negativas para su salud, bienestar y desarrollo y la de otros hombres y mujeres alrededor de ellos.

Ser perteneciente a un género y cumplir con los mandatos que cada uno conlleva es algo complejo debido a que cada sociedad delinea lo que es ser *varón* y *mujer*. Desde un enfoque psicosocial se buscó identificar los factores que intervienen en la construcción de la representación de la masculinidad y analizar los discursos que asumen los adolescentes en relación a la masculinidad, producto del modelo patriarcal que predomina y que han moldeado al varón en su subjetividad, su estructura ideológica, sus prácticas cotidianas y discursivas.

Siendo la adolescencia el momento decisivo y crucial en la consecución de la identidad donde los conflictos interiores y exteriores que ocurren durante el crecimiento y que la personalidad soporta, ayudan para emerger en un renovado sentimiento de mismidad y continuidad con respecto a sí mismo, lucha el poder de afirmación de una persona por la búsqueda de la identidad.

La representación social es el proceso simbólico que va mas allá de describir una realidad, se sitúa en cierto espacio y tiempo, lo que permite a su vez elaborar nuevos esquemas, nuevas formas de manifestar y comprender la masculinidad en las relaciones sociales, lo que permite construir ideales de cambio, cuestionar ordenes establecidas como hegemónicas y perfilar nuevas formas de interacción social mucho más equitativas.

# **CAPÍTULO I**

## **INTRODUCCIÓN**

La masculinidad en la adolescencia en Guatemala es un tema poco investigado debido a que la construcción de esta conlleva procesos complejos en la cual intervienen distintos factores individuales y sociales, por lo que su estudio no solo es importante, sino que es una necesidad. La representación social de cada varón y mujer es un sistema cognitivo colectivo que posee una lógica y un lenguaje particular, que pretende revelar la realidad.

Sin embargo, es una construcción a partir de la experiencia. El varón construye la representación social de su masculinidad en oposición a las mujeres, *ser varón es no ser mujer*, lo cual implica que el actuar y el hacer del género femenino, es el referente desde donde el hombre se plantea su masculinidad.

Masculinidad es la forma aprobada de ser varón en una sociedad determinada, por lo tanto, el varón debe cumplir y adecuarse al ideal cultural creado en esa sociedad; cada individuo se forma un concepto de sí mismo en el cual, el contexto familiar, cultural es fundamental para la formación de éste.

En la búsqueda y necesidad de cada individuo de pertenecer e identificarse a un grupo, el género es un componente básico para la estructuración de la identidad, más no el único. La identidad alude a la pregunta de quién soy yo, qué soy. La identidad de género se construye a partir de los discursos y las representaciones.

Para profundizar en la descripción de las representaciones que asumen los adolescentes en relación a la masculinidad se utilizó la entrevista semiestructurada y grupos focales. Los datos y contenidos fueron codificados y analizados cualitativamente.

## MARCO TEÓRICO

La masculinidad es una realidad que se va construyendo desde comienzos de la vida psíquica y se refuerza a lo largo de los años, hasta alcanzar un momento cúspide, según la mayoría de los autores, al llegar a la adolescencia.

En este momento vital la mayoría de los adolescentes no se han puesto a pensar en la masculinidad *en general* ni en la suya *en particular* simplemente responden a las expectativas que se tienen de ellos como varones según lo que han aprendido de sus figuras masculinas de referencia o de los mensajes que les llegan por diversos canales de transmisión social.

En esta etapa ocurren dos hechos trascendentales que justifican el estudio de la representación social de la masculinidad durante la adolescencia: primero, es el momento vital dedicado prioritariamente a la construcción de una identidad propia, se desarrolla el *pensamiento formal*, que permite distanciarse de la realidad actual e imaginar otras posibilidades de ser y funcionar.

Segundo, el distanciamiento de los progenitores, lo que permite el cuestionamiento de la figura paterna, el padre ya no es un modelo a seguir sino una figura a derrocar, lo que hace que el adolescente este más abierto a adoptar otras formas de funcionamiento masculino distintas a las observadas en el padre, que en la mayoría de ocasiones corresponden con la masculinidad tradicional.

Dice Papalia que las relaciones sociales, los cambios emocionales y la estabilidad de la personalidad, constituyen el desarrollo psicosocial, el cual puede afectar el funcionamiento cognoscitivo y físico. También agrega que el concepto de períodos de desarrollo es un constructo social; una idea acerca de la naturaleza de la realidad, aceptada por miembros de una sociedad particular en un momento específico del tiempo, con base en percepciones o supuestos subjetivos

compartidos. No existe un momento único, definible de manera objetiva, en el que el niño se convierte en adolescente o en el que el adolescente se convierte en adulto.

Papalia define la adolescencia como, el período de transformación durante el desarrollo entre la niñez y la edad adulta que entraña importantes cambios físicos, cognoscitivo y psicosociales interrelacionados. Por lo tanto adolescencia es una construcción social, un concepto cuyo significado depende de la forma en que lo defina la cultura (Papalia, 2005:431).

La adolescencia comprende de los 11 a 20 años, y se caracteriza por la búsqueda de la identidad, incluyendo la sexual, se convierte en un aspecto fundamental, ya existe la ayuda de los grupos de pares, que aprueban el autoconcepto. Sin embargo no podemos equiparar a un niño de 13 con uno de 18 años; por ello hablaremos de *adolescencia temprana* entre los 11-14 años (que coincide con la pubertad), y luego de un segundo período de *juventud* o *adolescencia tardía* entre los 15-20 años.

Estas divisiones por edades son aproximadas ya que existen diferencias individuales en la manera en que los niños enfrentan los eventos y circunstancias características de cada período (Papalia, 2005:10).

Erik H. Erikson -señala Woolfok- que las personas pasan por ocho etapas de vida entre la infancia y la vejez, cada una de las cuales implica una crisis central. Enfatiza la influencia de la sociedad en la personalidad del desarrollo, en su teoría del desarrollo psicosocial se centro en el surgimiento del yo, la búsqueda de la identidad, las relaciones del individuo con los demás y el papel de la cultura a lo largo de la vida.

Durante las primeras dos etapas, el niño debe desarrollar un sentido de confianza por encima de la desconfianza, y un sentido de autonomía por encima de la vergüenza y la duda.

En la niñez temprana, el enfoque de la tercera etapa consiste en el desarrollo de la iniciativa y el despojo de los sentimientos de culpa. Durante los años de la escuela primaria, la cuarta etapa conlleva el logro de un sentido de productividad, por encima de los sentimientos de inferioridad.

En la quinta etapa, identidad versus confusión del papel, los adolescentes intentan conscientemente consolidar su identidad (Woolfok, 2006:99).

El aspecto fundamental para el adolescente según Woolfok es, el desarrollo de una identidad, la cual le proporcionara una base firme para la adultez. La identidad se refiere a la organización de los impulsos, habilidades, creencias e historias del individuo, en una imagen consistente del yo (Woolfok, 2006:68).

Woolfolk señala que tanto el autoconcepto como la autoestima son creencias acerca del yo, el autoconcepto es nuestro intento de construir un esquema que organice nuestras impresiones, sentimientos y actitudes acerca de nosotros mismos. Sin embargo, este modelo no es permanente, las autopercepciones varían de una situación a otra y de una fase de nuestras vidas a otra. La autoestima es una evaluación de lo que uno es. El autoconcepto evoluciona a través de la autorreflexión constante, la interacción social y las experiencias dentro y fuera de la escuela. Los estudiantes desarrollan el autoconcepto al compararse a si mismos con estándares personales (internos) y sociales (externos) (op.cit. 99).

En el transcurso de la vida las mujeres y varones se forman un concepto de ellos mismo, cumplen roles que en su mayoría les fueron impuestos por una sociedad, son poseedores de una cosmovisión que depende de su género.

Según Campos y Salas el género se refiere a *los aspectos psicológicos, sociales y culturales que se adjudican a las personas, básicamente de acuerdo a su sexo. Alude a los procesos de socialización de la masculinidad y de la feminidad y a la construcción histórica social de las identidades femenina y masculina, que se llevan a cabo en varones y mujeres* (Campos y Salas, 2005:34).

El género implica: actividades, creaciones del sujeto, la intelectualidad, afectividad, lenguajes, concepciones, valores, el imaginario, las fantasías, el deseo y la subjetividad del sujeto. Es necesario hacer la diferencia de los términos sexo y género, Giddens explica la diferencia, *el sexo se refiere a las diferencias físicas del cuerpo y el género alude a las diferencias psicológicas, sociales y culturales entre los varones y las mujeres* (referido en Vicencio, 2007:10).

En la necesidad de cada individuo de pertenecer e identificarse a un grupo, el género es un componente básico para la estructuración de la identidad, más no el único. La identidad alude a la pregunta de quién soy yo, qué soy. La identidad de género se construye a partir de los discursos y las representaciones.

Los discursos son en los que se dice que se debe y no hacer, como comportarse, como sentir, actuar, estos discursos se transmiten con una base emocional como caricias, culpa, miedo etc. Las representaciones que son conceptos que cada individuo se forma, son definiciones que permiten clasificar y asignar significado a sus interacciones, conductas de si mismo y de otros, es un conjunto de significados que se forman a partir de su propia cultura y tiempo.

Estos discursos y las representaciones son internalizadas desde la primera infancia y se toman como verdad y desde ahí cada individuo se organiza para poder comportarse, sentir, actuar y pensar.

Bleichmar, propone que *la feminidad y la masculinidad aluden a una subjetividad que será la encargada de conferir al cuerpo, marcando tanto su*

*anatomía y sus funciones como su deseo sexual, con las múltiples significaciones y fantasmas que delinear sus siluetas y comportamientos diferenciales. No se nace con una identidad de género equivalente al sexo biológico* (citado en Campos y Salas, 2005:35).

Campos y Salas señalan que el género comprende tres aspectos importantes: la primera *atribución asignación o rotulación*, que se refiere a la primera rotulación que se hace del recién nacido o la recién nacida, una vez que se tiene la noticia del sexo de la criatura, se le da un lugar en el imaginario, en las fantasías, deseos, anhelos de sus progenitores y un lugar en lo simbólico, significado que en la sociedad y la cultura se le dan a ese futuro varón o mujer.

El segundo aspecto importante es la *identidad de género* que es la convicción, en el plano de las ideas y de los sentimientos, de que se es y se pertenece a un sexo y no a otro; soy un varón, soy una mujer, se le llama también identidad sexual, es una autopercepción que constituye un núcleo inalterable; no es solo una creencia.

Y el rol de género concierne a las expectativas, a las conductas permitidas y prohibidas, a los comportamientos apropiados e inapropiados, es el conjunto de expectativas acerca de los comportamientos sociales apropiados para las personas que poseen un sexo determinado, la estructura social hace esta prescripción y las presenta como propia o natural para su respectivo género, en cada cultura está pautado que se espera de la feminidad y de la masculinidad y al sujeto se le asigna un rol de género que él o ella podrá asumir o rechazar ; por esta vía se atribuyen roles, atribuciones y estereotipos; la cultura patriarcal ha establecido roles de género distintos y desiguales para los varones y mujeres, cargados de significaciones distintas (Campos y Salas, 2005:35).

Existen diferentes tipos de identidad pero la de género se refiere a la experiencia de surgir dentro de una condición sexual, y este suceso es fundamental en la subjetividad de la persona, porque tiene que ver con el cuerpo.

Estas relaciones de género expresan y justifican las relaciones de poder, Fuller dice *por hecho se ser etiquetado como varón o como mujer, cada sujeto es colocado dentro de una categoría social: la femenina o la masculina, a la que corresponden papeles, obligaciones, derechos, etc.* (citado en Campos y Salas, 2005:36).

La identidad masculina es una manera de vivir la sexualidad, de cumplir roles sociales y sexuales, y además un símbolo de jerarquía social en el cual los varones ejercen poder sobre las mujeres. Esto asocia la masculinidad con el poder y con la autoridad. La identidad masculina se caracteriza por la reafirmación permanente de su poder y de la demarcación de los límites de su masculinidad.

La masculinidad es construida mental y socialmente. Para Ramírez las ideologías masculinas son, *construcciones culturales que establecen relaciones asimétricas entre los géneros... los niveles de asimetría varían de una sociedad a otra... las relaciones asimétricas se establecen partiendo de la superioridad de lo masculino y la subordinación, devaluación e interiorización de lo femenino* (Citado en Fajardo, 2006:4).

Los varones y mujeres viven de una manera diferente su identidad; en los varones *el mantener su masculinidad, por lo menos desde estructuras subjetivas, es una cuestión vital.* De esta forma, si sucede algo que ponga entre dicho la masculinidad pone entre dicho a la persona como tal (Campos y Salas, 2005:37).

La identidad de los varones tiene que ser reconocida públicamente delante de otros varones y ante las mujeres debe demostrarse supremacía, rechazando

todo aquello que ponga en peligro su hombría por lo cual niega lo femenino en sí mismo y se presenta la homofobia.

En este sentido, Kimmel nos plantea los tres encargos básicos de la masculinidad: no ser hijo de mami, no ser mujer, no ser homosexual; asociando esto último erróneamente con ser mujer o poseer atributos femeninos (en Campos y Salas, 2005:37).

Pearson dice, *en nuestra cultura se instruye a los hombres sobre un ideal de masculinidad, mientras que a las mujeres, se les indica cual es el ideal femenino. Con frecuencia, ese proceso se logra fundir en un solo concepto sexo y género, aunque teóricamente son diferentes, ya que, el sexo converge con el género al estar afectado por las influencias del aprendizaje social* (referido por Vicencio, 2007:9-10).

Existe coincidencia en los estudios realizados desde distintas perspectivas en cuanto a que la identidad de género del varón se establece en distintos ámbitos de los que se establecen tres: *el intrapersonal*, hay aceptación en la mayoría de la literatura en cuanto que la fuente principal de la identidad del varón moderno se refiere a su actividad ocupacional en un sentido amplio, incluso si su actividad regular se encuentra al margen de la ley. La actividad regular se refiere a su quehacer profesional, esto se asocia con el liderazgo lo cual nos conduce al poder como fuente de identidad masculina, sino se alcanza la cúspide social el sentido de identidad masculina se mantiene alto al realizar su actividad con alto desempeño o el considerar que se lleva a cabo algo de importancia.

*El intergenérico*: Este se refiere a las relaciones intergenéricas, un varón es como es para relacionarse y diferenciarse de la mujer, constituyendo culturalmente estas diferencias (vestuario comportamiento, normas sociales). El patrón regular de esta relación se conecta con la fuente anterior. En el sentido de que el varón se relaciona con la mujer ofreciéndole los frutos de su desempeño laboral, no solo

material, sino simbólico, de prestigio, con esto se crea una estrategia proveedor-cuidadora y se hace una división sexual del trabajo en donde al varón le corresponde la actividad social y laboral y a la mujer el cuidado de la familia y el hogar.

Y el tercer y último ámbito es el *que procede de otras unidades de referencia*: la forma de ser varón puede desarrollar ciertas características dependiendo del contexto social y cultural. La pertenencia a determinados grupos puede marcar la identidad masculina (Fajardo, 2006:8).

Es evidente que los factores sociales, culturales e históricos son de importancia en la incorporación de un ideal femenino y masculino, debido a que se vive en una sociedad en donde se transmiten de generación a generación estos patrones mentales que se reflejan en la conducta de cada individuo.

Lamentablemente en Guatemala se viven relaciones asimétricas entre los géneros, y el poder del varón se da en la familia y se legitima socialmente. La masculinidad se ve como lo contrario de la feminidad; al varón se le considera fuerte, rudo valiente, y vital para la mujer; en el otro lado encontramos a la mujer como tonta, débil, ama de casa, con desventaja biológicamente ante los varones; este rechazo hacia las mujeres consolida y contribuye en la construcción de la masculinidad. Aquella mujer que se presente ante la sociedad como independiente económicamente, trabajadora, inteligente, líder, jefe, es considerada como un riesgo.

La familia contribuye con el sinfín de mensajes y funciones asignadas a los varones y mujeres, al aprendizaje y construcción de la masculinidad, en la familia y en la escuela se promueve la supremacía del varón sobre la mujer. La mujer es la que debe barrer, la que llora, la que juega a las muñecas y a la comidita; el hombre no llora sino pega, el juega fútbol; se ve como estos mensajes son reafirmados por medios de comunicación tal es el caso de la televisión, por

medio de caricaturas, telenovelas, películas, en donde la mujer espera a su héroe que la cuidara y salvara.

La violencia física y psicológica se utiliza para enseñar a los niños a ser varón y a las mujeres a ser sumisas. Esta forma de educar se evidencia familia tras familia en las cuales el mensaje se ha interiorizado mostrando como los padres repiten su vivencia con sus hijos y dan un trato desigual entre hijas e hijos.

Según Gillette y Moore la situación de los varones, desde una perspectiva del psicoanálisis junguiano, puede sintetizarse en la existencia de arquetipos, los cuales se imponen como esquemas mentales, como mitos que sostienen la existencia del hombre.

Estos arquetipos son: *el rey*, es el arquetipo central, el que ordena y fertiliza; es expresión de fuerza, implica el control del poder, la autoridad. *El guerrero*: alude a la agresividad, toma la ofensiva, salta a la batalla con todo el potencial; defiende y protege algo, sobre todo el territorio, implica la valentía, la decisión la perseverancia y la lealtad. *El mago*: resuelve problemas, todo lo sabe y lo puede arreglar. *El amante*: no solo en la conquista sino en la dimensión sexual, el es el que satisface las necesidades eróticas y afectivas de la mujer.

Los arquetipos se presentan combinados, demostrando así cada hombre su masculinidad y de no lograr representar los arquetipos o ante la caída de alguno se presenta una crisis de masculinidad. Hay que indicar que hombres y mujeres esperan la representación de estos arquetipos (citado en Campos y Salas, 2005:29).

Facio Montejó agrega, *si una mujer rechaza las normas de comportamiento de género, paga el precio de perder su espacio en la sociedad, siendo marginada. La posición adquirida en función al sexo, conduce a una ordenación jerárquica de*

*los individuos, según la cual ser varón es superior que ser mujer* (citado en Pérez 2006:13).

Lazaña señala que debido a la preocupación y necesidad de mujeres y hombres de vivir en una sociedad de igualdad de género en la década de los sesenta, la teoría feminista inauguró el análisis histórico y sociocultural sobre las masculinidades asociadas a las relaciones de género y jerarquías entre los sexos. Un enfoque teórico-analítico que impactó profundamente en el pensamiento social contemporáneo, puesto que visibilizó los siguientes aspectos:

Los varones no nacen sino que están socialmente contruidos. Éstos aprenden mediante la presión y/o coerción a asumir una identidad masculina. En este sentido, la socialización de género en las prácticas de enseñanza y procesos de aprendizaje legitima las conductas masculinas apropiadas y/o normales, y sanciona las desviadas y/o anormales.

El aprendizaje de los varones implica un aprendizaje sobre las relaciones de poder, estos desarrollan competencias personales, académicas, profesionales y sociales asociadas a los espacios y ámbitos de acción del poder. Los varones resignifican el autoritarismo, control, decisión, agresividad y éxito como mediadores culturales, cuyos dominios y productos configuran sus relaciones de poder. Al respecto, la socialización de género en las prácticas de enseñanza y procesos de aprendizaje legitima los estilos-roles masculinos normativos y/o hegemónicos, y sanciona los roles-estilos masculinos marginales y/o subordinados.

Como todos los grupos de poder, los varones utilizan estrategias para mantenerlo, estos desarrollan competencias para identificar las normativas de género, es decir, los límites materiales y simbólicos entre la masculinidad y feminidad. De este modo, los varones están presionados a suscribir los estilos-roles masculinos y evitar los femeninos; y las mujeres están presionadas a

suscribir los estilos-roles femeninos y evitar los masculinos. Por ejemplo, las mujeres masculinizadas dedicadas a los espacios, ámbitos de acción y productos culturales masculinos, o los hombres feminizados dedicados a los espacios, ámbitos de acción y productos culturales femeninos, pueden ser etiquetados/as como homosexuales.

En este sentido, la imagen-apariencia fantasmática de la homofobia configura el modo principal como los varones preservan las ventajas de la masculinidad normativa y/o hegemónica. Si bien, en el espacio público los varones mantienen los dominios del poder, en el espacio privado persiste el riesgo de su alienación, lo que implica un costo personal para su autorrealización y un costo social para sus vínculos profundos con los/las otros/as. De esta manera, la socialización de género en las prácticas de enseñanza y procesos de aprendizaje legitima la actuación performativa de la racionalidad-objetividad masculina, y sanciona la actuación performativa de su subjetividad-emocionalidad (Lizaña, 2008:36-38).

Es de importancia mencionar las aproximaciones feministas a la problemática de las mujeres, en donde se enmarcan desafíos con el afán de construir nuevos paradigmas. Murguialday y Vázquez señalan que *la perspectiva de género analiza las posibilidades vitales de las mujeres y los hombres: el sentido de sus vidas, sus expectativas y oportunidades, las complejas y diversas relaciones sociales que se dan entre ambos* (citado en Pérez, 2006:11).

Con esta perspectiva de género se intenta crear equidad para varones y mujeres en todos los ámbitos, pero para esto tiene que haber una transformación que va más allá de la aceptación de las mujeres, sino de un proceso de cambio que se da en la sociedad, cultura y política, en donde se transformen los arquetipos y esquemas patriarcales.

El género es fundamental para analizar la opresión en las mujeres, da una explicación a las características adquiridas en el proceso del desarrollo como personas y como las diferencias biológicas se convierten en comportamientos distintos y relaciones desiguales, estas diferencias entre hombres y mujeres dan origen a una desigualdad genérica, donde lo femenino se sujeta a lo masculino, esto se refleja en la vida diaria en donde hombres y mujeres están regidos por distintos parámetros, en los cuales se les asigna distintos lugares de desarrollo, espacio privado para mujeres y público para hombres (op.cit.11-12).

Hernández afirma que la representación social es un producto social, se va significando y resignificando cotidianamente a través de la construcción de las relaciones sociales, lo que permite construir ideales de cambio, cuestionar ordenes establecidos como hegemónicos y perfilar nuevas formas de interacción social, mucho mas equitativas. Una representación social es un proceso simbólico que va mas allá de describir una realidad, se sitúa en cierto espacio y tiempo, lo que permite a su vez elaborar nuevos esquemas; en este caso, nuevas formas de comprender y manifestar la masculinidad, de acuerdo con las mismas prácticas que se ejercen en la cotidianidad. Cada sociedad y cada cultura construyen su ideal de lo masculino (Hernández, 2005:4).

En este sentido, varios autores Badinter, Connell, Kaufman plantean que la masculinidad debería entenderse como una ideología, de esta manera la ideología dominante determinaría los significados que se le atribuyen a las diferencias sexuales, dándole sentido y estructurando así una práctica social, la cual se verá plasmada en comportamientos y relaciones sociales, esta ideología dominante conforma los aspectos hegemónicos (en Vicencio, 2007:12).

No obstante, la representación social hegemónica de la masculinidad persiste a lo largo de la historia, es decir, se manifiesta la ideología de la ley militar, la cual se asocia al uso del cuerpo para el ejercicio de la fuerza física, de la

violencia, del ser viril y de la caballerosidad, expresados en el deporte y la guerra, como ejes de la identidad masculina.

Las ideologías en general, y la masculinidad en particular, al igual que la femineidad, son promovidas, entre otras instituciones, por la escuela, la familia, la iglesia, los grupos de iguales, los grupos de trabajo, en los que se disciplina a los individuos y se da valor social a su existencia, siendo importantes las actividades que realizan, el tiempo que dedican a ellas, con quienes las realizan y el lugar donde deben realizarlas.

En 1961, Serge Moscovici propone un nuevo enfoque que unifica e integra lo individual y lo colectivo, lo simbólico y lo social, el pensamiento y la acción; definiendo la representación social como, *una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre individuos. La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a los cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación* (Citado en Araya, 2002:27).

Al igual que Wundt, Durkheim estableció diferencias entre las representaciones individuales y las representaciones colectivas, explicando que lo colectivo no podía ser reducido a lo individual es decir, que la conciencia colectiva trasciende a los individuos como una fuerza coactiva y que puede ser visualizada en los mitos, la religión, las creencias y demás productos culturales colectivos (Mora, 2002:6).

Al respecto, Ignacio Martín-Baró señala: *una sociedad mantiene su unidad debido a la existencia de una conciencia colectiva; la conciencia colectiva consiste en un saber normativo, común a los miembros de una sociedad e irreductible a la*

*conciencia de los individuos, ya que constituye un hecho social* (Martín- Baró, 1983: 33).

Pasaron varias décadas para que Serge Moscovici retomara estos planteamientos y desarrollara una teoría en psicología social con marcada tendencia sociológica cuando el común denominador de las investigaciones en psicología era lo individual, por la influencia norteamericana.

Para Berger y Luckmann –señala Araya- la construcción social de la realidad hace referencia a la tendencia fenomenológica de las personas a considerar los procesos subjetivos como realidades objetivas. Las personas apprehenden la vida cotidiana como una realidad ordenada, es decir, las personas perciben la realidad como independiente de su propia apprehensión, apareciendo ante ellas objetivada y como algo que se les impone (citado en Araya, 2002:13).

Araya sostiene que la teoría de las representaciones sociales es una valiosa herramienta dentro y fuera del ámbito de la psicología social porque ofrece un marco explicativo acerca de los comportamientos de las personas estudiadas que no se circunscribe a las circunstancias particulares de la interacción, sino que trasciende al marco cultural y a las estructuras sociales más amplias como, por ejemplo, las estructuras de poder y de subordinación (op.cit., 2002:9).

Araya señala que cuando las personas hacen referencia a los objetos sociales, los clasifican, los explican y, además, los evalúan, es porque tienen una representación social de ese objeto. Las personas conocen la realidad que les circunda mediante explicaciones que extraen de los procesos de comunicación y del pensamiento social.

Reid –citado en Araya- señala que, las representaciones sociales (RS) sintetizan dichas explicaciones y en consecuencia, hacen referencia a un tipo específico de conocimiento que juega un papel crucial sobre cómo la gente piensa

y organiza su vida cotidiana: el conocimiento del sentido común. El sentido común es, en principio, una forma de percibir, razonar y actuar.

El conocimiento del sentido común es conocimiento social porque está socialmente elaborado. Incluye contenidos cognitivos, afectivos y simbólicos que tienen una función no solo en ciertas orientaciones de las conductas de las personas en su vida cotidiana, sino también en las formas de organización y comunicación que poseen tanto en sus relaciones interindividuales como entre los grupos sociales en que se desarrollan. Permite a los individuos construir las representaciones sociales que los coloca en un marco común de interpretación, de la creación del sentido de la experiencia vivida, en este proceso de interpretación intervienen elementos afectivos que contribuyen de forma fundamental al sentido que se otorga a la propia experiencia.

Las RS, constituyen sistemas cognitivos en los que es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener una orientación actitudinal positiva o negativa. Se constituyen, a su vez, como sistemas de códigos, valores, lógicas clasificatorias, principios interpretativos y orientadores de las prácticas, que definen la llamada conciencia colectiva, la cual se rige con fuerza normativa en tanto instituye los límites y las posibilidades de la forma en que las mujeres y los hombres actúan en el mundo (op.cit., 2002:11).

Alfonso señala que las representaciones se estructuran alrededor de tres componentes fundamentales: la actitud hacia el objeto, la información sobre ese objeto y un campo de representación donde se organizan jerárquicamente una serie de contenidos.

La actitud: Es el elemento afectivo de la representación, se manifiesta como la disposición más o menos favorable que tiene una persona hacia el objeto de la representación; expresa por tanto, una orientación evaluativa en relación con el

objeto, imprime carácter dinámico y orienta el comportamiento hacia el objeto de representación, dotándolo de reacciones emocionales de diversa intensidad y dirección. Moscovici –en Rodríguez- señala que: *la actitud implica un estímulo ya constituido, presente en la realidad social a la que se reacciona con determinada disposición interna, mientras que la representación social se sitúa en ambos polos, constituye el estímulo y determina la respuesta que se da* (Rodríguez en Alfonso, p. 9).

La información: Es la dimensión que refiere los conocimientos en torno al objeto de representación; su cantidad y calidad es variada en función de varios factores. Dentro de ellos, la pertenencia grupal y la inserción social juegan un rol esencial, pues el acceso a las informaciones está siempre mediatizado por ambas variables; también tienen una fuerte capacidad de influencia la cercanía o distancia de los grupos respecto al objeto de representación y las prácticas sociales en torno a este.

Campo de representación: Este es el tercer elemento constitutivo de la representación social. Nos sugiere la idea de *modelo* y está referido al orden que toman los contenidos representacionales, que se organizan en una estructura funcional determinada. El campo representacional se estructura en torno al núcleo o esquema figurativo, que constituye la parte más estable y sólida de la representación, compuesto por cogniciones que dotan de significado al resto de los elementos. En el núcleo figurativo se encuentran aquellos contenidos de mayor significación para los sujetos, que expresan de forma vívida al objeto representado (op.cit. p.10).

El abordaje de las RS posibilita, por tanto, entender la dinámica de las interacciones sociales y aclarar los determinantes de las prácticas sociales, pues la representación, el discurso y la práctica se generan mutuamente (Abric citado por Araya, 2002:12).

Según Moscovici, las representaciones sociales emergen determinadas por las condiciones en que son pensadas y constituidas, teniendo como denominador el hecho de surgir en momentos de crisis y conflictos; responden a tres necesidades:

a) Clasificar y comprender acontecimientos complejos y dolorosos. b) Justificar acciones planeadas o cometidas contra otros grupos. c) Diferenciar un grupo respecto a los demás existentes, en momentos en que pareciera desvanecerse esa distinción.

Alfonso señala que para llegar a conformarse la representación es imprescindible que ocurran dos procesos: la objetivación y el anclaje, fases que se encuentran muy ligadas por el hecho que una presupone a la otra. Tan solo la representación objetivada, naturalizada y anclada es la que permite explicar y orientar nuestros comportamientos.

La objetivación: podría definirse como aquel proceso a través del cual llevamos a imágenes concretas que nos permiten comprender mejor lo que se quiere decir, aquellos conceptos que aparecen de manera abstracta. Consiste en transferir algo que está en la mente en algo que existe en el mundo físico. Este mecanismo se encuentra bajo la influencia de la inserción de los sujetos en la sociedad, de sus condiciones sociales. Se realiza a través de tres fases: la construcción selectiva, la esquematización estructurante y la naturalización.

La construcción selectiva: aquel proceso a través del cual los diferentes grupos sociales y los sujetos que los integran se apropian, de una manera muy particular y específica, de las informaciones y los saberes sobre un objeto. Esta forma de preparación implica la retención de algunos elementos de la información y el rechazo de aquellos que no resulten significativos.

Los elementos retenidos se someten a una transformación con el objetivo de que puedan encajar en las estructuras de pensamiento que ya están constituidas en el sujeto, es decir, estos nuevos elementos van a adaptarse a las estructuras formadas anteriormente.

La esquematización estructurante: una vez seleccionada la información y convenientemente adaptada a través del proceso de apropiación, se organiza internamente para conformar una imagen del objeto representado de manera coherente y de fácil expresión. Esto da lugar a la formación del núcleo central.

La naturalización: es en tanto proceso donde el núcleo central adquiere un estatus ontológico que lo sitúa como un componente más de la realidad objetiva. El núcleo central es el resultado de un proceso de construcción social de una representación mental; sin embargo, se olvida el carácter artificial y simbólico del núcleo y se le atribuye plena existencia fáctica. El núcleo pasa a ser la expresión directa de una realidad que se le corresponde perfectamente y de la cual no parece constituir sino un reflejo fiel.

Una vez que ha quedado constituido, el núcleo tiene toda la fuerza de los objetos naturales que se imponen *por sí mismos* a nuestra mente. El mecanismo de la objetivación está notablemente influenciado por una serie de condiciones sociales, como puede ser la inserción de las personas en la estructura social.

El anclaje: es el mecanismo que permite afrontar las innovaciones o la toma de contacto con los objetos que no son familiares. Utilizamos las categorías que nos son ya conocidas para interpretar y dar sentido a los nuevos objetos que aparecen en el campo social (Moscovici citado en Alfonso, p.11-12).

El proceso de anclaje sería la integración al pensamiento de una nueva información sobre un objeto, la cual aparece con un significado específico ante

nuestros esquemas antiguos y a la que se le atribuye una funcionalidad y un papel regulador en la interacción grupal. Es aquí donde se manifiestan los procesos de asimilación y acomodación, pues las informaciones recibidas son deformadas por nuestros esquemas ya constituidos, y a su vez, esta nueva información cambia nuestros propios esquemas para acomodarlos a sus características.

Se puede afirmar entonces que este proceso se refiere al enraizamiento de la representación social y su objeto. El proceso de anclaje articula las tres funciones básicas de la representación: función cognitiva de integración de la novedad, función interpretativa de la realidad y función de orientación de las conductas y las relaciones sociales (Rodríguez en Alfonso, p.12).

Tanto el anclaje como la objetivación hacen familiar lo no familiar; el primero transfiriéndolo a nuestra esfera particular donde somos capaces de compararlo e interpretarlo, y el segundo, reproduciendo entre las cosas que podemos tocar y en consecuencia, controlar (op.cit., p.12).

Jean Claude Abric –en Alfonso- hace una sistematización sobre el tema donde resume, a su modo de ver, cuatro funciones básicas de las representaciones:

Función de conocimiento: permite comprender y explicar la realidad; las representaciones permiten a los actores sociales adquirir nuevos conocimientos e integrarlos, de modo asimilable y comprensible para ellos, coherente con sus esquemas cognitivos y valores, por otro lado, ellas facilitan y son condición necesaria para la comunicación, definen el cuadro de referencias comunes que permiten el intercambio social, la transmisión y difusión del conocimiento.

Función identitaria: las representaciones participan en la definición de la identidad y permiten salvaguardar la especificidad de los grupos. Sitúan además, a los individuos y los grupos en el contexto social, permitiendo la elaboración de

una identidad social y personal gratificante, o sea, compatible con el sistema de normas y valores social e históricamente determinados.

Función de orientación: las representaciones guían los comportamientos y las prácticas, intervienen directamente en la definición de la finalidad de una situación, determinando así a priori, el tipo de relaciones apropiadas para el sujeto. Permiten producir un sistema de anticipaciones y expectativas, constituyendo una acción sobre la realidad. Posibilitan la selección y filtraje de información, la interpretación de la realidad conforme a su representación. Ella define lo que es lícito y tolerable en un contexto social dado.

Función justificatoria: las representaciones permiten justificar un comportamiento o toma de posición, explicar una acción o conducta asumida por los participantes de una situación (en Alfonso, p.12-13).

El cambio a una sociedad de igualdad de género necesita una transformación que va mas allá de cambio de conductas, el cambio debe empezar por las representaciones sociales que se introyectan desde la niñez del ideal femenino y masculino.

## ***CAPÍTULO II***

### **TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

#### **DISEÑO DE PRUEBA**

##### **SELECCIÓN DE LA MUESTRA:**

###### **Población**

La realización de esta investigación se conformó por 16 adolescentes, que asisten al *Colegio Mixto La Niñez*, ubicado en la 3ra. avenida lote 2-36 de Chinautla; 4 cursan el primer grado básico y 12 el segundo grado básico, todos en la jornada matutina.

###### **Tipo de muestreo**

La selección de la muestra se realizó utilizando un muestreo intencional o de juicio, se seleccionó a los estudiantes varones de segundo y tercero básico; considerando la edad cronológica de los estudiantes comprendida entre los 13 a 17 años, siendo este el momento decisivo y crucial en la consecución de la identidad, donde conflictos interiores y exteriores ocurren y emerge un renovado sentimiento de mismidad y continuidad con respecto a sí mismo.

###### **Características de la población:**

Todos procedentes del municipio de Chinautla, con situación económica de clase baja y condiciones de salud óptimas. La mayoría de adolescentes son pertenecientes a una familia integrada con un promedio de 3 hermanos incluyendo varones y mujeres; en igual parte son de religión católico y cristiano evangélico, siendo únicamente 2 adolescentes que no pertenecen a ninguna doctrina religiosa.

## **INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:**

### **Entrevista**

Es una técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información, se soporta en un cuestionario flexible y tiene como propósito obtener información más espontánea y abierta. Durante la misma puede profundizarse la información. Permite obtener información sobre el sujeto de investigación, detectar necesidades con una mayor profundidad.

### **Grupos focales**

Es una técnica de investigación cualitativa, produce rápida y confiablemente información de y desde los sujetos, su información es confiable porque la produce la gente misma. Evita hacer objeto de estudio a la gente y permite que ella misma participe en la investigación, es decir, que sea sujeto de su saber y de su interés comunitario, es una técnica que utiliza dos herramientas clave: la escucha y la pregunta, organiza a la gente, es decir, genera formas de diálogo y construcción de un saber propio, base para cimentar una comunidad, no impone, sino da lugar a que la gente misma construya su agenda.

## **TÉCNICAS Y MÉTODOS**

### **Registro Documental**

Es el procesamiento, captura, almacenamiento, distribución y recuperación de información, que nos sirve de base para realizar un análisis del tema seleccionado.

### **Estudio Descriptivo**

Modelo que consiste en una descripción resumida seguida de citas ilustrativas, exige una labor de síntesis y selección de los comentarios más ilustrativos acerca del tema.

### **Método Cualitativo**

Se enfoca a las complejas relaciones entre: significados personales y sociales; prácticas individuales y culturales; y el ambiente o el contexto. Su objetivo es explorar, describir e interpretar o explicar, eventos y experiencias personales y sociales, como percepciones, pensamientos y sentimientos.

## **PROCEDIMIENTO**

Se estableció un primer contacto, para conocer las características de la población y evaluar la viabilidad del estudio. Posteriormente se efectuaron las entrevistas individuales con un promedio de duración de 40 minutos cada una. Al finalizar las entrevistas se elaboró la guía para los grupos focales, en la primera sesión se organizaron dos grupos de ocho integrantes cada uno. En esta primera sesión surgieron dificultades para establecer fluidez y espontaneidad en los discursos de los jóvenes pues se mostraron cohibidos con nosotras por el hecho de ser mujeres, por lo que en las dos sesiones posteriores dejamos a cargo de la actividad a un compañero varón. En la segunda y tercera sesión se formó un solo grupo debido a la ausencia de algunos participantes.

## **TRATAMIENTO DE LOS DATOS**

Con las entrevistas y grupos focales transcritos se procedió a categorizar la información utilizando para ello un análisis cualitativo. Se extrajo todo el material relevante de cada una de las entrevistas y de las sesiones de los grupos focales.

Luego de todo el procedimiento de codificación, se compararon, contrastaron y ordenaron los datos, para realizar la exposición descriptiva. Los códigos que se establecieron son: Entrevista (E) y número que corresponde, grupo focal (GF) y el número de sesión que le corresponde.

## **CAPÍTULO III**

### **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

La adolescencia es el período de transición entre la niñez y la adultez, donde se lucha por la identificación del yo y por la estructuración de su existencia basada en esa identidad.

*Nosotros todavía estamos en la plena pubertad y nadie está hecho para ser hombre pues... falta bastante... y nosotros no podemos definir qué es ser hombre va –vos-, porque no lo sabemos (GF01.1).*

*... te digo... no sabemos pues que es ser un hombre y nos falta bastante pues (GF01.1).*

Al definir la masculinidad como el conjunto de las características físicas y psíquicas que se asocia con la conducta típica de los hombres en una determinada sociedad. Es común que se indique como marca principal la diferencia entre hombres y mujeres, desde el aspecto biológico, el tener pene o vagina.

*Ser hombre es no ser mujer... Es lo contrario a una mujer (GF01.1).*

*Las mujeres son más sensibles, tienen vagina, pechos (GF02).*

*Es lo mismo solo que la mujer, lo que cambia no sé cómo decirte... por ejemplo el pelo, sus partes (E01).*

La identidad de género se construye sobre el ideal de lo masculino y femenino, por esta vía se atribuyen roles, atribuciones y estereotipos; la cultura patriarcal ha establecido roles de género distintos y desiguales para los varones y mujeres, cargados de significaciones distintas.

*A las mujeres les encanta el color rosado... ellas juegan muñecas, el maquillaje, plancharse el pelo, depilarse, arreglase las uñas (GF01.1).*

*... a los hombres hacer ejercicio, carros, fútbol tal vez se cuida... pero no como la mujer (GF01.1).*

A lo largo del ciclo de vida de los varones, los elementos de la masculinidad hegemónica van aportando las bases para el desarrollo de una identidad masculina y van construyendo la esencia del ser hombre. Sin embargo, cada hombre tiene su propia percepción y vivencia particular de lo que significa *ser hombre*. Cada uno vive ese *deber ser hombre* de manera distinta de acuerdo a las condiciones de vida determinada por sus experiencias tempranas.

*Ser hombre es: dar respeto a las mujeres, ser la cabeza del hogar, enfrentar los problemas, tener la responsabilidad de todo (GF03).*

*Mmm yo pienso que no solo debe ser el hombre de la casa... ponele te has dado cuenta que algunos hacen el oficio y otros lo pueden ver como... ¡que marica!... y ponele aunque lo hagas seguís siendo hombre... no afecta en nada, es lo mismo que yo vaya a hacer la limpieza no cambia que yo sea hombre, así como decías, se tiene varias ideas de cómo ser hombre (GF03).*

*... una de las responsabilidades de nosotros es llevar la comida al hogar y ser la cabeza y... yo pienso que es una responsabilidad grande la que uno tiene... si el papá ya no puede mantener el hogar... yo pienso que el hijo mayor o el que sigue tiene la responsabilidad (GF03).*

Se establece el estereotipo donde el carácter protector de los varones se expresa, primero, en la capacidad de ser responsable y, segundo en garantizar la integridad de la familia. A la mujer se le siguen asignando los mismos roles tradicionales, las actividades domésticas del hogar y el ocuparse de los hijos cuando se está casada.

*Como hombre le enseñan que uno debe llevar la comida a la casa... y a las mujeres cuidar a los hijos y esposo (GF02).*

*Ser hombre es ser responsable... el hombre es más fuerte (GF01.1).*

*Respetar a las mujeres... el que tiene que trabajar, el que tiene que llevar el sustento a la casa... cabeza de familia (GF02).*

*El que mantiene la casa y el que siempre lleva el dinero... el que trabaja más duro (E12).*

Observamos que la mayoría de los jóvenes se preocupa por su apariencia, sobre todo, de verse bien y lucir atractivos. Esto lo evidencian cuando mencionan su preocupación por el corte de pelo, el vestirse bien o en el uso de cremas o lociones, los cuales parecen ser elementos identificatorios de una forma de representación de la masculinidad.

*Hacer ejercicio estar al tanto de la moda, yo me visto con lo que convine (E12).*

*Yo me arreglo bien, me baño, me hecho loción, crema... me pongo hiperguapisimo (E13).*

*Ejercicios mantenerse, cuidarse yo hago atletismo, natación (E14).*

Ser varón implica un trabajo, un esfuerzo que no parece exigirse a la mujer. Los hombres se exigen permanentemente pruebas de su virilidad. Al ser masculino se le desafía con un *demuestra que eres un hombre*. Y esta demostración exige pruebas de las que la mujer está, por lo general, exenta.

*... Así como mi mamá no me deja salir a si a lugares a bailar a lugares así... yo me escapo, porque siento que después me van a decir que soy hueco... (GF01.1).*

*Las chicas tienen que estar en la casa y los varones en la calle -mejor que no estén en la calle- ... si los chavos están mucho en su casa pueden ser de la otra banqueta (E13).*

*A uno no lo retan lo reta - que le dicen cosas- ¡sos un maricón! (E01).*

*[Hablando de pornografía]... y si dicen que vos no lo has hecho te empiezan a chingar, a decir que sos hueco, porque vos no haces lo mismo que ellos. O si no le das un beso a una chava (GF01.1).*

Cuando se habla de machismo, se está haciendo referencia a cierto tipo de hombre, se entiende como un tipo de identidad masculina patriarcal y autoritaria en la cual existe una especial preocupación por preservar la imagen masculina hegemónica. El machismo es la expresión de la exaltación y magnificación de lo masculino en menoscabo, desprecio e inferiorización de la constitución, la personalidad y la esencia femenina.

*Fíjate vos, que la mujer si entrega su cuerpo, y el hombre se aprovecha y luego... órale, adiós –entonces ahí ella-. El hombre llega hasta donde la mujer quiera... (GF03).*

*La diferencia es el poder (GF03).*

*El esposo no le dice a la mamá ¡Si yo no estoy vos sos la que manda!... no se le ha enseñado eso... Si te has portado mal ¡cuando venga tu papá!, ¿Por qué no le da ella? Aja... porque ella no tiene la autoridad (GF03).*

El machismo como afirmación y culto de la virilidad y control sobre las mujeres es un componente de la cultura masculina juvenil transmitida por el grupo de pares, es reconocido en la convivencia que se tiene con la propia familia como, por ejemplo, en los mensajes, las actitudes y conductas que muestra el padre en el hogar cuando asigna las labores domésticas a los hijos e hijas. En nuestro medio, al hombre se le educa con la mentalidad de que las labores domésticas rebajan su masculinidad. Esto hace que el varón evite las tareas domésticas porque corre el riesgo de feminizarse.

*...Yo lavaba los platos, estaba más chavito, pero en una oportunidad mi papa me dijo: si lo veo otra vez lavando platos le voy a poner una falda de su hermana... desde esa vez yo ya no lavo mis platos. Yo sé planchar pero yo no plancho mi ropa, yo puedo lavar... pero no lavo mi ropa entonces hee como que te meten esas cosas. Pero yo sé que va llegar un momento en que si yo no me caso... y voy a vivir solo... yo lo voy a tener que hacer (GF02).*

Sin embargo se exponen argumentos en donde estos arquetipos y esquemas patriarcales van perdiendo fuerza, a consecuencia de las transformaciones que está viviendo la sociedad.

*Fíjate que ahora ya la sociedad mira al hombre... que el hombre hace futbol y basquetbol, solo hombres va... pero no solo es para hombres es también para mujeres y que también ahora una chava está jugando futbol ¡ah! Aquella chava es hombre... pero no... nada que ver (GF02).*

*La diferencia que ahora ya hay actividades para hombre y para mujeres... se puede decir que ahora la mujer trabaja para mantener el hogar... y que ahora ya se toma más en cuenta se podría decir. (GF02).*

En cierta medida los propios adolescentes reconocen que es el machismo el que promueve la imagen clásica del hombre como duro e insensible.

*La diferencia creo yo entre macho y el hombre es que, el macho solo utiliza y ya... es como mira a las mujeres como un objeto ya... en cambio uno de hombre les da su lugar va- o sea las respeta –va- (GF03).*

Los adolescentes reconocen que las mujeres son más expresivas en sus sentimientos que los hombres. Se señala que la mujer es más expresiva, más detallista y sensible. Mientras que para los varones resulta más difícil expresar y comunicar sus emociones o sentimientos. No expresar las emociones se considera un requisito como parte de la conformación de la masculinidad. De esta forma, se logra la independencia

emocional, es decir, el mandato de la autosuficiencia es el de la no dependencia y el autocontrol emocional. Un hombre no depende emocionalmente de otros, y no puede demostrar su vulnerabilidad a través de las emociones.

*Las mujeres son más sentimentales, que nosotros... expresan más sus sentimientos (GF02).*

*Yo en mi caso no le hablo a nadie cuando ando enojado... (GF02).*

*Pues la mayoría los oculta como ellos dicen - muy hombre-... (E12).*

Muchas de las acciones asociadas al ser *hombre* tienen que ver más con la adecuación a mandatos sociales que con satisfacer necesidades personales. Hay unos que no les gusta expresar sus sentimientos por temor a que otras personas lo tachan de gay. Sin embargo, cuando se quiere expresar algún tipo de sentimiento hacia otro hombre éste se hace de una manera muy sutil.

*...¿un amigo?... depende, sino lo conoces y aquel te dice te quiero ya te tachan de gay... (GF02).*

*Es que la mayoría tiene el pensamiento que si vos, vas de la mano con otro... o sea aunque vos no lo penses, no lo vas hacer porque te pueden clavar de gay... o ponele que muchas veces no lo hacen porque tienen aquella cosa ¿Qué dirá la gente? (GF02).*

El mandato masculino de mostrar fuerza y entereza modula la expresión de sentimientos, reprimiendo las emociones intensas que pueden hacer sentir vulnerable a los hombres. Sin embargo, ellos mismos reconocen que la expresión de emociones está socialmente vedada porque un hombre que llora no es bien visto. La frase *los hombres no lloran*, se usa para que los varones no sean clasificados como femeninos u homosexuales.

*Hablando así de emociones, un hombre no debe llorar dice la canción –va-, porque si llora ya lo tachan de marica –va- pero no... eso es normal que llores, que tiene hombre... si lloras y ¿qué? (GF03).*

*He llorado en privado porque en público lo tratarían de afeminado... (E13.)*

Para los jóvenes la pérdida de un ser querido representa una de las situaciones más difíciles que podrían enfrentar.

*Que se le mueran sus padres, toda su familia porque no tendría a nadie a su lado (E02).*

*Que se le muera uh hijo (E03).*

En la adolescencia, los varones se centran en desarrollar una identidad independiente. Así, cuando se está entre hombres, ellos refieren sentirse más libres o espontáneos en su conducta y llegan a ser más descuidados en su trato interpersonal. Esto lo observamos en el trato tosco, el uso de insultos como la forma usual de relacionarse entre ellos, como una característica que distingue a los hombres de las mujeres y permite reconocer que existe desigualdad entre los géneros

*Cuando se está con otros varones, molestamos, nos insultamos... decimos malas palabras.... Y con una mujer no se puede decir eso, es falta de respeto (GF01.1)*

*A las mujeres las respeto, soy más delicado, no juego violento o palabras así... (E06).*

*...tal vez más confianza con los compañeros, con las chicas -no intentar lastimarlas- no vaya a ser que piensen mal de uno (E11).*

*Ha... con las señoritas no puedo hacer lo mismo que con los varones, con aquellos bromeo así fuerte y pesado en cambio con ellas soy más delicado (E13).*

Cuando se describe cómo los hombres se comportan cuando están con mujeres, se señala que la presencia de las chicas hace que los chicos se intimiden y se sientan cohibidos. Existe la percepción de que una mujer, es vista como un control, que pone límites a la conducta de los hombres. Este control se gráfica, por ejemplo, en que los hombres cuando están con mujeres tratan de ser menos vulgares y groseros.

*Yo con las mujeres soy tímido... con los cuates a chingar a morir (GF03).*

*Es que suponete al hablar así, de temas más íntimos -uno se siente mejor hablarlos entre hombre... porque una mujer dice huuy... mejor ya no me junto con ese (GF01.2).*

*No sé, a mis compañeras las respeto, mis compañeros nos molestamos -va- y todo no sé, me enseñaron que tengo que respetar a las mujeres y a veces me pongo chiveado (E12).*

A la familia le corresponde el papel más importante en la formación de la identidad. Los adolescentes señalan que son los dos padres quienes tienen la autoridad y el control repartido del hogar, aunque en los casos en los que el padre está ausente, física y simbólicamente, es la madre la que asume las riendas de la casa y, por lo tanto, asume la autoridad.

*No solo el hombre tiene la responsabilidad -desde otro punto de vista la mujer también tiene la responsabilidad... por ejemplo, la madre soltera, ella tiene que hacer el papel de mamá y papá. (GF03).*

*Los dos tienen la autoridad... la mamá y el papá (GF03).*

Cuando se explora la relación que se tiene con cada uno de los padres, en general, existe un mayor contacto con la madre ya que el padre, por cumplir con su rol proveedor, se encuentra generalmente ausente del hogar.

*En la mayoría de los casos el papá se va a trabajar y la mamá se queda en la casa, entonces... a ella le queda la responsabilidad (GF03).*

*Cuando son cosas intimas, ahí sí con mi mamá, porque ella si me entiende mas, porque mi papá es un poco cerrado (E03).*

No existe una comunicación abierta con los padres, lo que tiene que ver con una cuestión de confianza básica la cual no se ha construido desde temprano entre padres e hijos y que se acentúa con el distanciamiento que en general toman los adolescentes de los padres al adquirir mayor independencia y autonomía en esta etapa. Afirmando que prefieren conversar con sus amigos sobre estos temas antes que con sus padres.

*¿Alguna vez habían tocado el tema con sus papás muchá?... pues yo no.  
Por ejemplo yo no hablo con mi papá –va-... y con el único con el que me comunico es mi hermano –va- (GF01.1).*

*Es mejor hablar con un cuate, como que le tenes mas confianza que a tu papá (GF01.1).*

*No, más que todo con mis amigos (E05).*

Los padres no hablan de sexo con sus hijos, probablemente por sus propios prejuicios y posturas conservadoras que tienen hacia el sexo.

*Yo tengo más confianza con mis primos que con mi papá y mi mamá... una vez mi mamá me encontró preservativos y en vez de hablarme lo que hizo fue pegarme (GF01.2).*

*¿Y vos ya tuviste relaciones? Si, por eso fue que mi mamá me llevo con el psicólogo (GF01.2).*

La masturbación puede ser para muchos hombres su primera experiencia sexual y puede, por tanto, condicionar experiencias posteriores, muchos es vista como algo malo, prohibido, poco saludable. Asimismo, muchas de las creencias que se tienen sobre la masturbación son producto de la desinformación o de ideas distorsionadas.

*¿Vos que pensas de la masturbación? Mmm la verdad es que es mala vos... aparte de eso quita calcio en los huesos y estaba viendo que no es permitido pues (GF01.2).*

*Si eso es malo –no lo hagas- ... y con el tiempo va afectando la próstata (GF01.2).*

*Después cuando tenes relaciones, ya no vas a sentir lo mismo... ya no sentís tu primera vez... (GF01.2).*

Los mismos tabús se mantienen respecto a la pornografía, a pesar de vivir en una sociedad que presenta gran contenido sexual, este es un tema del cual se no se prefiere hablar.

Y porno... ¿Quién ha visto porno?... eso es malo, te lleva a la soledad. Ponele un ejemplo, no salís del cuarto y... solo encerrado. Y eso es malo igual que la masturbación, ¿a qué te lleva? Te chinga la mente (GF01.2).

La adolescencia se encuentra marcada por la iniciación sexual. La primera experiencia sexual en particular, es vista como un rito de transición por medio del cual el hombre obtiene aceptación entre otros hombres. Su identidad se construye en gran parte alrededor de las ideas de tener sexo y afirmar su heterosexualidad.

*...¿Por qué sos hombre?... porque ya tuve sexo (GF01.1).*

La peor cosa que le puede ocurrir a un hombre es que pueda perder su honra masculina a causa de una violación sexual.

*... que fuera violado por otro hombre... se sentiría humillado (E12).*

*A la verdad que lo violen, no sé, es algo que no va con el sexo de uno (E11).*

En el crecimiento psicosocial de los adolescentes ocupan un lugar importante la homosexualidad ya que durante la adolescencia aún se está en el proceso de desarrollo de la identidad personal y del desarrollo de la identidad sexual. Así, pues, el tema de la homosexualidad está siempre presente y sale a la luz en las conversaciones e interacciones cotidianas entre amigos a través de los chistes, las bromas o el fastidiarse mutuamente.

*... -el es marica ve- (GF01.1).*

*¡Que marica jaja! (GF02).*

Existen varias opiniones sobre el origen de la homosexualidad, un desorden hormonal, hereditario o la influencia de la familia.

*... pero hay quienes ya lo traen de nacimiento. Es que algunos dicen que traen mas hormonas de mujer que de hombre... nacen con pene, pero adentro tienen la matriz (GF01.2).*

*....No sabe que sexualidad es (GF01.2).*

*Pero muchas veces los padres tienen la culpa, porque no le dan libertad... no los dejan hacer nada o por la sobreprotección (GF01.2).*

Existen posiciones divididas con respecto a la aceptación de la homosexualidad. Algunos hablan de respeto por las diferencias, que es una opción y, como tal, toda persona está libre de decidir cómo quiere ser. Y otras la señalan como pecado desde una postura religiosa.

*¿Pero ustedes piensan que es malo ser homosexual o qué?*

*- Cada quien es como es...*

- *No es correcto pero ahí... sí, que cada quien.*
- *La ley de Dios es hombre-mujer*
- *Es tu vida y vos podés hacer con ella lo que querrás... por eso dicen el libre albedrio.*
- *Pecado es pecado va... (GF01.1)*

Señalan que la tolerancia a la homosexualidad está relacionada con conocer o convivir con personas homosexuales. Esto se puede explicar porque la homosexualidad tiene un lugar en el imaginario colectivo.

*A veces uno los molesta porque no has visto muchas personas así... como es nuevo para uno (GF01.2).*

*Pero imagínate así como vos decís, él es hueco, ¿pero porque decís así? Porque no has visto a muchas personas así (GF01.2).*

*Yo he tenido cuates así... bisexuales... la verdad que no tiene nada de malo andar con ellos (GF01.2).*

A pesar del hecho que el ambiente del trabajo ha llegado a ser mixto. Algunas de estas actividades y ocupaciones percibidas como propias para cada género se construyen desde la infancia. Por ejemplo, describen que los trabajos femeninos requieren menos esfuerzo físico. Se señalan que trabajos como los de construcción, mecánica, carpintería y, en general, oficios donde se utilice la fuerza, son considerados como trabajos que sólo los hombres pueden realizar.

*Actividades para hombres:*

*Albañil, construcción, manejo de máquinas, porque es algo pesado para las mujeres (E03.)*

*Por ejemplo la albañilería, manejar camiones, mecánico, por la fuerza (E05).*

*Como soldadura, carpintería porque es as arriesgado (E06).*

*Actividades para mujeres:*

*La mujer cultora de belleza (E07).*

*De oficina, secretaria (E08).*

Sin embargo existen planteamientos que expresan que la mujer se puede dedicar a roles diferentes de igualdad, que señala que cualquiera de los dos sexos puede ocupar posiciones o puestos importantes.

*A veces siento que las mujeres tienen más entendimiento por decirlo, así mejor cerebro para captar bien las cosas (E04).*

*Sí, porque lo mismo que puede hacer un hombre lo puede hacer una mujer, no hay diferencia (E05).*

*Si porque tienen la capacidad (E06).*

## ***CAPITULO IV***

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **CONCLUSIONES**

- A.** Las formas de ser y hacerse varón son variadas, no habiendo una masculinidad uniforme, estática, compartida por igual por todos los varones a través del tiempo y del espacio, las masculinidades, entonces, son diferentes, dinámicas y cambiantes.
- B.** El discurso de los adolescentes reprodujo en mayor medida la presencia y aceptación del modelo hegemónico de masculinidad. Sin embargo, en la representación de esta masculinidad conviven y se debaten dos tendencias: una tradicional y otra que combina tendencias modernas. La presencia de esta tendencia viene influenciada por nuevos discursos que cuestionan la predominancia masculina y muestran a los mismos varones a ser relativamente abiertos a la idea de igualdad de género y a la exigencia de un hombre diferente.
- C.** El lograr ser un hombre completo significa, tener una profesión, ser fuerte, respetado por los demás, ser un trabajador capaz y ser la cabeza del hogar son los mandatos básicos que dan los adolescentes acerca de la masculinidad.
- D.** La manera cómo los adolescentes construyen el concepto que tienen de la masculinidad tiene una influencia decisiva en sus relaciones con los demás y, en especial, con las mujeres. Los hombres no sólo construyen su identidad de género en relación con la masculinidad, sino que también lo hacen en relación con la mujer y con las definiciones culturales de feminidad.
- E.** La familia le corresponde el papel más importante en la formación de la identidad, da su sello personalizado donde el género es un aspecto fundamental de autodefinición, es aquí donde se reproducen los roles de género más tradicionales.

- F.** El adolescente, experimenta y se juzga a sí mismo en el terreno de la sexualidad, a partir de la fantasía de lo que pudieran estar pensando de él otros hombres. Su identidad se construye en gran parte alrededor de las ideas de tener sexo y afirmar su heterosexualidad.
- G.** En el crecimiento psicosocial de los adolescentes ocupan un lugar importante la conversación sobre la homosexualidad, pues se está en el proceso de desarrollo de la identidad personal y del desarrollo de la identidad sexual. La homosexualidad forma parte del relato de lo masculino y de las relaciones entre varones, está siempre presente y sale a la luz en las conversaciones e interacciones cotidianas entre amigos a través de los chistes, las bromas o el fastidiarse mutuamente. La mutua acusación de homosexualidad permite a los jóvenes refractar su rechazo a la feminización y construirse como viriles.
- H.** El estar con el grupo de amigos representa el espacio por el cual se moldea la conducta de lo que significa ser un hombre de verdad, el grupo de pares cobra más importancia que los padres. La relación entre iguales le suministra al adolescente, un elemento estructurante de la identidad personal y significa una fuente de soporte social al darle una posición en el mundo masculino y le indica cómo comportarse como un varón.
- I.** La afectividad masculina aún sigue resultando de la adecuación a mandatos sociales, de la autosuficiencia, de mostrar fuerza y modular la expresión de sentimientos, reprimiendo las emociones. Los varones usan el lenguaje para defender su imagen y no para expresar sus necesidades emocionales.
- J.** A pesar de que se reconoce desigualdad e inequidad de oportunidades para las mujeres con respecto a los hombres, se observan actitudes que indican el mantenimiento del dominio y poder del hombre frente al rol y posición de la mujer en la vida pública.

## RECOMENDACIONES

- ▀ Implementar políticas educativas y reformas curriculares que fomenten la educación sexual y equidad de género a todos los niveles. Para superar los estereotipos culturales, la discriminación de género y los tabús acerca del sexo, y así lograr un desarrollo social.
- ▀ A las instituciones y profesionales encargados de promover la salud mental, participar en la desensibilización de los varones sobre los mandatos que asumen acerca de lo que significa *ser hombre*.
- ▀ Involucrarse y apoyar las investigaciones o proyectos que fomenten la igualdad de mujeres y hombres para que puedan ejercer los mismos derechos y disfrutar equitativamente los beneficios del desarrollo.
- ▀ A la sociedad en general, asumir la responsabilidad que todos tenemos de terminar con la exclusión y estereotipos o roles sexistas, que se presentan a través de discursos, imágenes, canciones, publicidad, textos, etc.

## BIBLIOGRAFÍA

ALFONSO PEREZ, Ilette. La teoría de las representaciones sociales. Centro de referencia para la educación avanzada, en Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría, Cuba, [www.psicologia-online.com](http://www.psicologia-online.com)

ARAYA UMAÑA, Sandra (2002), Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión, Costa Rica, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. [www.flacso.or.cr/fileadmin/documentos](http://www.flacso.or.cr/fileadmin/documentos)

BERNAL TORRES, César Augusto (2006), Metodología de la investigación, 2ª ed. México Editorial Pearson Educación.

CAMPOS G, Álvaro Y SALAS C, José Manuel (2002), Masculinidades en Centro América, Lara Segura Editores, San José Costa Rica.

CRUZ OLIVA, Ninfa (2007), Imaginarios de inseguridad y expectativas en la población de Boca del Monte, en Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias Psicológicas (tesis).

FAJARDO ANDRADE, Ana (2006), Caracterización de la masculinidad del guatemalteco del área urbana, en Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias Psicológicas (tesis).

FERNÁNDEZ DÁVILA, Rolando Percy (2004), Representaciones de la masculinidad en adolescentes de dos grupos de diferente estrato socio-económico de Lima metropolitana. Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Letras y Ciencias Humanas. Lima, Perú (tesis).

HERNANDEZ ORDOÑEZ, Azucena (2005), Representación social del género masculino en un grupo de niños y jóvenes que viven en la calle. 1ª parte, volumen 28.

Universidad Autónoma de México. Red de revistas científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal.

LIZAÑA MUÑOZ, Verónica Alejandra (2008), Representaciones sociales sobre masculinidad, feminidad, heterosexualidad y homosexualidad en los estudiantes de pedagogía, en los contextos de formación docente inicial. Revista electrónica iberoamericana, sobre calidad, eficacia y cambio en educación, Vol. 6.

MARTIN-BARÓ, Ignacio (1983), Acción e ideología: psicología social desde Centroamérica, Segunda Edición. UCA Editores, San Salvador.

MORA, Martin (2002), Teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. Universidad de Guadalajara, México. Athenea digital Revista de pensamiento e investigación social, No. 2. [www.sicologiasocial.uab.es/athenea/](http://www.sicologiasocial.uab.es/athenea/)

MOSCOVICI, Serge (1988), Psicología Social II: Pensamiento y vida social, psicología social y problemas sociales. Barcelona, Editorial Paidós Ibérica, S.A, (vol. II).

PAPALIA, Diana E., et.al (2004), Psicología del desarrollo, 9ª ed. México, Editorial McGraw-Hill.

PÉREZ ARRECIS, Mary Cruz (2006), Autoestima desde la perspectiva de género, en las mujeres de la coordinación de grupos de mujeres de base Nuestra Voz, en Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias Psicológicas (tesis).

VICENCIO BAZAES, Cristóbal (2007), Estudio descriptivo-exploratorio acerca de los discursos y relaciones de género emitidos por varones de la provincia de Santiago. [users.udelmar.cl/loyola/WEBs/psicologia/data/.../masculinidad.pdf](http://users.udelmar.cl/loyola/WEBs/psicologia/data/.../masculinidad.pdf) (Artículo de tesis).

WOOLFOK, Anita (2006), Psicología Educativa, 9ª ed. México, Editorial Pearson Educación.

# ANEXOS



## GUIA DE ENTREVISTA

FECHA: \_\_\_\_\_

### 1. DATOS GENERALES:

Nombre: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

Sexo: \_\_\_\_\_ Religión: \_\_\_\_\_ Grado: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

### 2. DINAMICA FAMILIAR:

¿Con quien vives? \_\_\_\_\_

¿Tienes hermanos(as) cuantos(as) \_\_\_\_\_

¿Cómo tratan tus/los padres a los hijos hombres en la casa? ¿Qué tareas les dan? ¿Por qué crees que les dan esas tareas? \_\_\_\_\_

¿Cómo tratan tus/los padres a las hijas en la casa? ¿Qué tareas les dan? ¿Por qué crees que les dan esas tareas? \_\_\_\_\_

¿Conversas o haces algunas cosas con tu padre por el hecho de ser hombre que no las haces con tu madre? ¿Por qué? ¿Qué cosas? \_\_\_\_\_

¿Quién en la casa da o dicta las normas? ¿Por qué tu (padre/madre) da las normas? ¿Son iguales la de los hijos e hijas? \_\_\_\_\_

#### Paternidad/maternidad

¿Cuál consideras debería ser el rol del padre? ¿Por qué? \_\_\_\_\_

¿Cuál consideras debería ser el rol de la madre? ¿Por qué? \_\_\_\_\_

### 3. RELACIONES CON SUS PARES (HOMBRES) Y CON MUJERES

¿Sientes diferencias cuando estás con chicas en comparación a cuando estás con chicos, te comportas diferente? ¿Por qué? \_\_\_\_\_

¿A qué te dedicas en tu tiempo libre? \_\_\_\_\_

¿Crees que hay actividades especiales para las mujeres? ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

¿Crees que hay actividades especiales para los hombres? ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

¿Consideras que existen lugares para hombres y para mujeres? ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

¿Quiénes tienen mas predisposición a probar drogas o alcohol, los hombres o las mujeres? ¿Por qué? \_\_\_\_\_

### 4. EXPECTATIVAS A FUTURO SOBRE OCUPACIÓN/TRABAJO

¿Qué piensas hacer luego de que acabes el colegio? ¿Por qué has escogido eso? \_\_\_\_\_

¿Piensas que los hombres tienen más oportunidad que las mujeres en el área laboral? \_\_\_\_\_

¿Qué tipo de trabajo esperas o quieres conseguir? ¿Por qué? \_\_\_\_\_

¿Preferirías un jefe o una jefa? ¿Por qué? \_\_\_\_\_

¿Te parece que las mujeres pueden o deben ocupar puestos o cargos importantes? ¿Por qué? \_\_\_\_\_

¿Qué trabajos te parecen masculinos? ¿Por qué? \_\_\_\_\_

¿Qué trabajos te parecen femeninos? ¿Por qué? \_\_\_\_\_

### 5. RELACIÓN DE PAREJA

¿En una relación quien piensa que debe de conquistar? ¿Por qué? \_\_\_\_\_

¿A qué edad el hombre debe casarse? ¿Por qué? ¿A qué edad la mujer? ¿Por qué? \_\_\_\_\_

¿Qué piensas de los chicos que les gusta tener varias chicas a la vez? ¿Por qué lo hacen? \_\_\_\_\_

¿Qué piensas? \_\_\_\_\_

¿Qué piensas de las chicas que les gusta tener varios chicos a la vez? ¿Por qué lo hacen? \_\_\_\_\_

¿Qué piensas? \_\_\_\_\_

Cuando una pareja se casa, ¿de qué cosas se debe de ocupar la esposa? ¿De qué cosas él esposo? \_\_\_\_\_

#### **6. AFECTIVIDAD**

¿Consideras a los hombres mas violentos que a las mujeres? ¿Te has llegado alguna vez a poner así? ¿Por qué fue? \_\_\_\_\_

¿Qué piensas de que un hombre llore? ¿Has visto a chicos u hombres que hayan llorado?

¿Qué situación es considerable para que un hombre llore? \_\_\_\_\_

¿En qué momentos o situaciones has llorado? ¿Cómo se te has sentido cuando has llorado? \_\_\_\_\_

¿Cómo expresa un hombre sus emociones o sentimientos? ¿Cómo es visto un hombre que expresa sus emociones? \_\_\_\_\_

#### **8. SEXUALIDAD**

¿Qué cosas hacen los chicos para verse bien, para lucir atractivos? ¿Qué haces tú? ¿Los chicos se preocupan por su apariencia? ¿Se preocupan por su cuerpo? \_\_\_\_\_

¿Crees que los chicos hablan de sus experiencias sexuales? ¿Por qué? \_\_\_\_\_

¿Qué piensas de la virginidad? ¿Crees que las mujeres deben de llegar vírgenes al matrimonio? ¿Por qué? ¿Y los hombres? \_\_\_\_\_

¿Qué pensarías de dos varones que se saludan y se despiden con un beso? ¿Tú lo harías? ¿Por qué? \_\_\_\_\_

#### **9. PROYECTO Y FILOSOFÍA DE VIDA**

¿A qué personas o personajes importantes/famosos admiras? ¿Tienes algún ídolo? ¿Por qué? \_\_\_\_\_

¿Podrías decirme tres cosas importantes sobre ti mismo? \_\_\_\_\_

#### **10. MIEDOS/TEMORES**

¿A qué cosas le tienes miedo? ¿Por qué? \_\_\_\_\_

¿Qué es lo peor que le podría pasar a un hombre? ¿Por qué? \_\_\_\_\_

#### **11. IMÁGENES DE MASCULINIDAD/FEMEINIDAD**

¿Cómo son las mujeres? Si fueras a describir a las mujeres a alguien de otro planeta que nunca antes ha visto una ¿Qué le dirías? ¿Qué es lo que mas las distingue? \_\_\_\_\_

¿Cómo son los hombres? Si fueras a describir a los hombres a alguien de otro planeta que nunca antes ha visto uno ¿Qué le dirías? ¿Qué es lo que mas los distingue? \_\_\_\_\_

SI LAS ANTERIORES PREGUNTAS NO FUNCIONAN: ¿Qué cosas diferencian a los hombres de las mujeres? ¿Cómo te sientes tú de ser hombre? ¿Cómo te hubieras sentido de ser mujer? ¿Cómo es un hombre machista?



## GUÍA PARA GRUPO FOCAL

SESIÓN No. 1		
EJES TEMÁTICOS	TEMAS DE INTERES	PREGUNTAS
<b>CONOCIMIENTO</b>	Percibir el concepto y características que los adolescentes tienen del varón	1) ¿Qué significa ser varón? 2) ¿Qué características físicas debe de tener un varón?
SESIÓN No. 2		
<b>ACTITUD DE LOS ADOLESCENTES EN DIFERENTES ÁMBITOS</b>	Conocer los factores que intervienen en la construcción de la representación social de la masculinidad.	3) ¿Qué tipo de emociones le corresponde a los varones y a las mujeres? 4) ¿Qué actividades le corresponden a los varones. 5) ¿Qué diferencia existe entre las mujeres y varones?
SESIÓN No. 3		
<b>EXPERIENCIAS DE LOS ADOLESCENTES</b>	Conocer la experiencia del grupo sobre las demandas que deben cumplir los varones.	6) ¿En su familia le han indicado como debe comportarse un varón? 7) 8) ¿Usted cree que los varones tienen más responsabilidad que las mujeres? 9) ¿En una familia quien debe tener la autoridad?
CIERRE		



## GRUPO FOCAL SESIÓN No. \_\_\_\_

Hora de inicio: \_\_\_\_\_ Hora de fin: \_\_\_\_\_ Tiempo total: \_\_\_\_\_  
Fecha: \_\_\_\_\_

1. Bienvenida por moderador.
1. Resumen del grupo focal anterior.
2. El secretario recordara las normas para dar inicio y apuntara en el pizarrón la lista de temas a tratar.
3. El moderador dará inicio con las preguntas del tema de interés:
4. Se le pedirá a cada estudiante que de su impresión del eje temático.
5. Finalización de la actividad: Las moderadoras darán un resumen y conclusión general a la que se ha llegado.

### OBSERVACIONES/COMENTARIOS/IMPRESIONES

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## **RESUMEN**

Esta investigación está enfocada en el análisis de los discursos que asumen los adolescentes acerca de la masculinidad. Las diferencias entre hombres y mujeres, en sus comportamientos, actitudes e ideas, se desarrollan principalmente por medio del aprendizaje social de sus identidades femeninas o masculinas. No nacemos hombre ni mujeres, aprendemos a serlo. La representación mental de la masculinidad es un conjunto de mandatos que deben cumplir los varones y que son impuestos en el inconsciente colectivo desde un principio, por la familia y posteriormente por la sociedad.

La investigación fue de tipo cualitativa consta de una muestra intencional o de juicio de 16 adolescente varones los cuales en la mayoría son pertenecientes a familias integradas. Los estudiantes están comprendidos dentro de las edades de 13 a 17 años, tomando a los que cursan el segundo y tercer grado básico del colegio “La niñez” ubicado en Chinautla. Para la realización de esta investigación se utilizaron distintos instrumentos de recolección de datos, tales como la entrevista y grupos focales que permitieron realizar un análisis cualitativo-descriptivo, la interpretación de datos fue sustentada en bases teóricas.

El estudio de este tema se inspiró en la tesis *Representaciones de la masculinidad en adolescentes de dos grupos de diferente estrato socio-económico de Lima metropolitana*, de Fernando Rolando. En este estudio se describe y analiza el modelo de las representaciones sociales desde el punto de vista de Moscovici, así como desde la perspectiva de otros investigadores que han trabajado en esta línea. Se consultaron principalmente fuentes bibliográficas para estructurar de manera temática este planteamiento, mediante la síntesis de diversos textos.