

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

The seal of the University of San Carlos of Guatemala is a circular emblem. It features a central shield with a figure holding a staff, surrounded by various symbols including a crown, a lion, and a cross. The Latin motto "ORBIS CONSPICUA CAROLINA ACADEMIA COACTEMALENSIS INTER CAETERAS" is inscribed around the perimeter of the seal.

**EFFECTOS PSICOLÓGICOS OCASIONADOS POR LOS PROGRAMAS
INFANTILES DE CARICATURAS QUE PROYECTA VIOLENCIA EN LOS
NIÑOS DE 5 A 10 AÑOS DE EDAD**

ZOILA IRIS PALENCIA PINEDA
NELLY MABEL PORRAS GONZALEZ

GUATEMALA, DE 2,010

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

**EFFECTOS PSICOLOGICOS OCASIONADOS POR LOS PROGRAMAS
INFANTILES DE CARICATURAS QUE PROYECTA VIOLENCIA EN LOS
NIÑOS DE 5 A 10 AÑOS DE EDAD**

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN
PRESENTADO AL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

POR

ZOILA IRIS PALENCIA PINEDA
NELLY MABEL PORRAS GONZALEZ

PREVIO A OPTAR EL TÍTULO DE
PSICÓLOGAS EN EL GRADO ACADÉMICO DE
LICENCIATURA

GUATEMALA, DE 2,010

MIEMBROS CONSEJO DIRECTIVO

Licenciada Mirna Marilena Sosa Marroquín
DIRECTORA

Licenciada Blanca Leonor Peralta Yanes
SECRETARIA

Licenciado Luis Mariano Codoñer Castillo
Doctor René Vladimir López Ramírez
REPRESENTANTES DE CLAUSTRO DE CATEDRATICOS

Jairo Josué Vallecios Palma
**REPRESENTANTE ESTUDIANTIL
ANTE CONSEJO DIRECTIVO**



ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO -CUM-

9a. Avenida 9-45, Zona 11 Edificio "A"
TEL.: 2485-1910 FAX: 2485-1913 y 14
e-mail: usacpsic@usac.edu.gt

CC. Control Académico
CIEPs.
Archivo
Reg. 243-2010
CODIPs. 1042-2010

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación

17 de junio de 2010

Estudiantes

Zoila Iris Palencia Pineda
Nelly Mabel Porras González
Escuela de Ciencias Psicológicas
Edificio

Estudiantes:

Para su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a ustedes el Punto VIGÉSIMO CUARTO (24º) del Acta CATORCE GUIÓN DOS MIL DIEZ (14-2010), de la sesión celebrada por el Consejo Directivo el 10 de junio de 2010, que copiado literalmente dice:

"VIGÉSIMO CUARTO: El Consejo Directivo conoció el expediente que contiene el Informe Final de Investigación, titulado: "EFECTOS PSICOLÓGICOS OCACIONADOS POR LOS PROGRAMAS INFANTILES DE CARICATURAS QUE PROYECTA VIOLENCIA EN LOS NIÑOS DE 5 A 10 AÑOS DE EDAD", de la carrera de Licenciatura en Psicología, realizado por

ZOILA IRIS PALENCIA PINEDA
NELLY MABEL PORRAS GONZÁLEZ

CARNÉ No. 199111292
CARNÉ No. 199822470

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por el Licenciado Gustavo García y revisado por el Licenciado Estuardo Bauer. Con base en lo anterior, el Consejo Directivo **AUTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los Trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional."

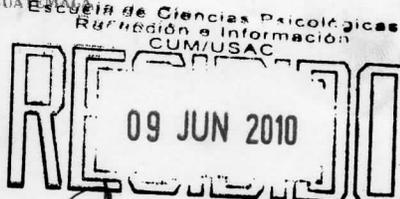
Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"

Licenciada Blanca Leonor Peralta Yanes
SECRETARIA



Melveth S.



CIEPs
REG
REG

243-10
608-2005
152-2006

ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO - CI
9ª Avenida 9-45, zona 11 Edificio "A"
Tel. 24187530 Telefax 24187543
e-mail: usacpsic@usac.edu.gt

INFORME FINAL

Guatemala, 07 de Junio 2010

SEÑORES
CONSEJO DIRECTIVO
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO

Me dirijo a ustedes para informarles que el Licenciado Estuardo Bauer ha procedido a la revisión y aprobación del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN** titulado:

"EFECTOS PSICOLÓGICOS OCASIONADOS POR LOS PROGRAMAS INFANTILES DE CARICATURAS QUE PROYECTA VIOLENCIA EN LOS NIÑOS DE 5 A 10 AÑOS DE EDAD".

ESTUDIANTE:
Zoila Iris Palencia Pineda
Nelly Mabel Porras González

CARNÉ No:
1991-11292
1998-22470

CARRERA: Licenciatura en Psicología

El cual fue aprobado por la Coordinación de este Centro el día 31 de Mayo 2010, y se recibieron documentos originales completos el 04 de Junio 2010, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes para obtener **ORDEN DE IMPRESIÓN**.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Mayra Frine Luna de Álvarez
Licenciada Mayra Frine Luna de Álvarez
COORDINADORA



Centro de Investigaciones en Psicología-CIEPs. "Mayra Gutiérrez"

c.c archivo
Arelis



ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO -CUM-
9ª Avenida 9-45, zona 11 Edificio "A"
Tel. 24187530 Telefax 24187543
e-mail: usacpsic@usac.edu.gt

CIEPs 244-10
REG: 608-2005
REG: 152-2006

Guatemala, 07 de Junio 2010

Licenciada Mayra Frine Luna de Álvarez, Coordinadora.
Centro de Investigaciones en Psicología
-CIEPs- "Mayra Gutiérrez"
Escuela de Ciencias Psicológicas

Licenciada Luna:

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la revisión del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN**, titulado:

**"EFECTOS PSICOLÓGICOS OCASIONADOS POR LOS PROGRAMAS
INFANTILES DE CARICATURAS QUE PROYECTA VIOLENCIA EN LOS NIÑOS DE
5 A 10 AÑOS DE EDAD."**

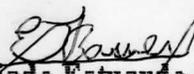
ESTUDIANTE:
Zoila Iris Palencia Pineda
Nelly Mabel Porras González

CARNE
1991-11292
1998-22470

CARRERA: Licenciatura en Psicología

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el día 18 de Abril 2010, por lo que solicito continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,
"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licenciado Estuardo Bauer
DOCENTE REVISOR



/Arelis.
c.c. Archivo

Guatemala 29 de enero, 2010

Señores
Centro de Investigaciones en Psicología –CIEPS–
Mayra Gutiérrez
Pte.

Señores:

Me permito informarle que he tenido a mi cargo la orientación y asesoría del informe final titulado: **EFFECTOS PSICOLOGICOS OCASIONADOS POR LOS PROGRAMAS INFANTILES DE CARICATURAS QUE PROYECTA VIOLENCIA EN LOS NIÑOS DE 5 A 10 AÑOS DE EDAD** de la carrera de Licenciatura en Psicología, siendo los ponentes:

Zoila Iris Palencia Pineda con carne No. 9111292
Nelly Mabel Porras González con carné no. 9822470

Considero que el trabajo llena los requisitos metodológicos y exigidos por esta unidad académica.

Por tal razón AUTORIZO para que el mismo prosiga con los trámites correspondientes.

Atentamente,


Lic. Gustavo A. García S.
PSICOLOGO
COL. 7376
Lic. Gustavo García
Asesor de tesis



ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO -CUM-
9ª. Avenida 9-45, zona 11 Edificio "A"
Tel. 24187530 Telefax 24187543
e-mail: usacpsic@usac.edu.gt

CIEPs 159-09
REG.: 152-2006

APROBACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Guatemala, 19 de Octubre 2009

ESTUDIANTE:
Zoila Iris Palencia Pineda
Nelly Mabel Porrás González

CARNÉ No.
1991-11292
1998-22470

Informamos a usted que el **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**, de la Carrera **Licenciatura en Psicología** titulado:

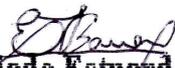
"EFECTOS PSICOLÓGICOS OCASIONADOS POR LOS PROGRAMAS INFANTILES DE CARICATURAS QUE PROYECTA VIOLENCIA EN LOS NIÑOS DE 5 A 10 AÑOS DE EDAD".

ASESORADO POR: Licenciado Gustavo Adolfo García Samayoa

Por considerar que cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología -CIEPs.-, ha sido **APROBADO** por la Coordinación de Investigación, el día 12 de Octubre 2009 y se solicita iniciar la fase de Informe Final de Investigación.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licenciado Estuardo Bauer
DOCENTE REVISOR



Ve.Bo. 
Licenciada Mayra Luna de Alvarez, Coordinadora.
Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs. "Mayra Gutiérrez"

/Arelis
c.c. archivo



PADRINOS

Licenciado *Gustavo Adolfo García Samayoa*
Colegiado No. 7376
Psicólogo

Licenciada *Karla Ivonne González Zamora*
Colegiado No. 7888
Psicóloga

DEDICATORIA

- A Dios: Le doy infinitamente gracias por darme la fe, las fuerzas, las esperanzas y sobre todo la sabiduría por haber llegado a concluir mi meta.
- A mis Padres: Zoila Pineda, Bernardino Palencia por su ayuda, comprensión y por brindarme la educación.
- A mis hermanos: Mónica Palencia y David Palencia por su colaboración y apoyo.
- A mis amigas y Compañeros: Gracias por todos los bellos momentos que quedaron grabados en nuestros corazones.
- A la Universidad de San Carlos: En especial a la facultad de Psicología por sus conocimientos brindados para alcanzar mi meta.

Iris Palencia Pineda

DEDICATORIA

- A ti Dios: Por regalarme una familia maravillosa.
- A dos ángeles
que ya no están
conmigo: Por haber sido un ejemplo a seguir e iluminar mi
camino.
- A mis hijos: Por hacer más perfecto aquello en que creo.
- A mis padres: Sin ellos no estaría aquí.
- A mi esposo: Por su paciencia y amor.
- A mis Hermanos (as): Por su fraternidad
- A mis sobrinos (as): Por hacerme enojar y reír
- A mis cuñados (as): Por su cariño
- A la Universidad
de San Carlos: Especialmente a La Escuela de Ciencias
Psicológicas y a sus Docentes, por el esfuerzo y
apoyo durante la preparación necesaria para
ejercer una profesión con excelencia.
- A mis amigos: Por cada uno de sus consejos
- A usted: Por tomarse un tiempo para leer este trabajo.

Nelly Mabel Porras González

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, agradecemos a Dios por darnos la oportunidad de estar vivas, y poder alcanzar nuestros sueños.

A nuestros padres, por creer en nosotras, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre han estado apoyándonos y brindándonos todo su amor.

A nuestros hermanos, gracias por apoyarnos en los buenos y malos momentos.

Queremos agradecer también a todos nuestros amigos por estar con nosotras en todo este tiempo, a las personas que han sido, son y serán parte de nuestra vida, a las personas que voluntaria o involuntariamente nos han dado inspiración para realizar este trabajo.

Nelly Mabel Porras González
Iris Palencia Pineda

ÍNDICE

PRÓLOGO.....	1
CÁPITULO I: INTRODUCCIÓN	
1.1 INTRODUCCIÓN.....	2
1.2 MARCO TEÓRICO.....	3
1.2.1 Psicología y comunicación.....	5
1.2.2 La televisión.....	6
1.2.3 Funciones de la televisión.....	8
1.2.4 Fantasías del niño.....	9
1.2.5 Niño, realidad y televisión.....	11
1.2.6 Conceptualización del término efecto.....	13
1.2.7 Tipos de causas de los efectos.....	14
1.2.8 Características del efecto en cuanto a la televisión.....	15
1.2.9 Características de los efectos en cuanto al niño.....	17
1.2.10 Clases de efectos.....	18
1.2.11 Caricaturas.....	25
1.2.11.1 Tipos de caricaturas.....	27
1.2.12 Desarrollo mental del niño.....	30
1.2.13 Comportamiento agresivo.....	31

1.2.14	Mecanismos que activan la agresión.....	31
1.3	HIPÓTESIS.....	33
CAPÍTULO II: TÉCNICAS E INSTRUMENTOS		
2.1	Descripción de la muestra.....	34
2.2	Estrategias metodológicas.....	35
2.3	Técnicas y procedimientos.....	36
2.4	Instrumentos y recolección de datos.....	37
CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS		
3.1	Presentación.....	41
3.2	Interpretación final.....	60
CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		
4.1	CONCLUSIONES.....	64
4.2	RECOMENDACIONES.....	65
BIBLIOGRAFÍA.....		67
ANEXOS.....		70
RESUMEN		

PRÓLOGO

La presente investigación se llevó a cabo con el objetivo de tener conocimiento sobre los problemas que pueden desarrollarse en la personalidad de los niños en las edades comprendidas de los 5 a 10 años, debido que en esta edad, están en una etapa de transición física e intelectual, y a medida que los niños crecen se van incrementando, influencias familiares, sociales (como la relación con maestros, compañeros) a las que se le adicionan la de los medios de comunicación, especialmente la televisión, siendo ésta última la más nociva.

Para el desarrollo de este trabajo se efectuó un análisis de las caricaturas con contenido violento y más populares a los gustos de los niños, a ninguno escapa, que muchas actitudes AGRESIVAS, que éstos presentan, son por imitación de personajes de la televisión, siendo esta una influencia determinante y negativa en el desarrollo de su personalidad. Sabemos que el niño no se limita a contemplar la violencia, al contrario es un imitador de todos los modelos que allí se presentan, haciéndolos pensar que la AGRESIVIDAD es el medio más común de desahogar su frustración y solucionar sus problemas.

Si bien es cierto la televisión es además de un medio de comunicación y recreación, sin embargo es importante hacer énfasis en que muchos de los programas de carácter infantil influyen de forma negativa en las relaciones interpersonales de la mayoría de niños, principalmente los que se encuentran comprendidos en las edades de 5 a 10 años, como se mencionó antes, de acuerdo a los resultados obtenidos de entrevistas y cuestionarios realizados en la muestra tomada para el desarrollo del presente trabajo.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Introducción

Los medios de comunicación han adquirido gran importancia en el presente siglo, de los de tipo masivo existentes, es importante recalcar, la televisión, por ser esta una fuente práctica para la creación y formación de actitudes en los niños; desde temprana edad, son sometidos a su influencia sin poseer otro tipo de información. Por diversas razones se ha incrementado el hábito en el niño por ver televisión la mayor parte del tiempo estas pueden ser comunes en algunos casos, lo cual conlleva a que los niños manifiesten ciertos patrones en su comportamiento.

Surge entonces la necesidad de profundizar un poco sobre la televisión y sus efectos en la violencia; para así, apoyar una vez más las investigaciones que han sido realizadas para ayudar al desarrollo educativo de la niñez al asumir una actitud crítica frente a los programas infantiles transmitidos en televisión, debido a que las caricaturas afectan el comportamiento de los niños, sumándole a esto el poco control que ejercen los padres de familia en cuanto a la preferencia de los niños hacia los programas que ven; no obstante el infante también aprende de la televisión muchos valores sociales, como cooperación, ser amables con los demás y aspectos relacionados con su escolaridad.

La televisión ha alcanzado a la sociedad de tal manera que forma parte de la vida de la mayoría de familias, no sólo de los niños cambiando la forma de pensar, sentir, vivir y siendo ellos los más afectados por los mensajes

transmitidos en la televisión. Los programas dirigidos a los niños están cargados de fanatismo e ideas confusas que al final siempre gana el personaje bueno, pero a base de violencia. Es por eso que cabe indicar que el niño es un ser que empieza a independizarse del adulto y toma como modelo de imitación las actitudes que observan de sus mayores y en muchos casos las que ve en un programa de televisión. Debido a que el desarrollo de la personalidad se hace en base al aprendizaje que provee el medio social, los valores morales inculcados por normas y reglas culturales.

Los efectos que causan los programas infantiles de televisión tiene una estrecha relación con la psicología clínica, por tratarse estos de un problema emocional que afecta la conducta del niño y refleja la violencia que se ve en la televisión, con esto debemos tener presente dos aspectos importantes: "Violencia real" como un reflejo del medio social que se difunde a través de noticieros y reportajes de noticias y " violencia ficticia o representada" que es la que con mayor frecuencia llega al público a través de casi toda la programación".

La presente investigación es de tipo cuantitativo, y su diseño se encarga de resolver y utilizar la evidencia recolectada, para orientar la búsqueda de los datos que poco a poco se ha ido aproximando a la descripción y comprensión del tema. Así también, comprende el estudio de las teorías que tratan sobre la influencia de la programas de televisión y los efectos que presentan en el niño, que en forma general vienen a repercutir en las esferas psicosociales de la humanidad, que se manifiesta en ciertos patrones de comportamiento, pautas de conducta y actividades que se adquieren al ver la televisión principalmente los programas de caricaturas.

El psicólogo como profesional debe conocer y enfrentarse a esta realidad y no permanecer como un espectador crítico; por el contrario debe involucrarse formando parte del proceso de la investigación y de los logros que se dan a nivel psicológico con respecto a los programas de caricaturas para así poder llegar a una mejor comprensión del problema.

La Escuela de Ciencias Psicológicas como una institución de enseñanza busca conocer más de cerca y ofrecer soluciones a los problemas psicológicos que afectan al niño a través de su programación televisiva preferida (caricaturas) para buscar así una integración del niño en su desarrollo educativo y en la sociedad en la que se desenvuelve como parte de su vida diaria.

Esta investigación está dirigida a identificar los cambios en el comportamiento de los niños que miran programas infantiles de caricaturas entre las edades comprendidas de 5 a 10 años. Los objetivos específicos como: reconocer el porcentaje de niños que tienen afección en el comportamiento provocados por los programas infantiles de caricaturas, determinar el número de horas que los niños dedican a los programas infantiles de caricaturas. Cada uno de los capítulos vistos en este trabajo

Con este trabajo se espera contribuir de alguna manera al enriquecimiento de la investigación sobre la televisión y sus efectos en la violencia y así apoyar una vez más las investigaciones ya hechas al respecto, para ayudar al desarrollo educativo de la niñez al asumir una actitud crítica frente a los programas infantiles transmitidos en la televisión.

1.2 MARCO TEÓRICO

1.2.1. Psicología y La Comunicación

La psicología estudia el proceso de la comunicación en varios niveles: *individual: se refiere a la capacidad del hombre como canal, que sintetiza y simboliza la realidad; *interpersonal: trata la relación entre dos personas comunicantes de acuerdo con sus capacidades; *grupala: se ocupa de las relaciones entre los miembros de una organización, así como las formas de comunicación y desarrollo que surgen en los grupos y *masivo: implica el uso de los conocimientos de la psicología dirigidos a los efectos de los medios masivos de comunicación en el individuo; aplica sus principios al estudio de la publicidad, la propaganda, la opinión pública, etc., por tanto para explicar las reacciones que provocan los mensajes masivos en los receptores como para analizar el papel de la comunicación masiva en la sociedad.

La comunicación se define como un campo de estudio dentro de las ciencias sociales que trata de explicar cómo se realizan los intercambios de información y cómo éstos afectan a la sociedad. Investiga el conjunto de principios, conceptos y regularidades que sirven de base al estudio de la comunicación como proceso natural. La comunicación constituye una de las formas en que las personas interactúan entre sí, estableciendo lazos; existen muchas formas de comunicación, gestual, a través de los signos, verbal, escrito, etc. (Esta página fue modificada por última vez el 04:00, 3 feb 2010. El texto está disponible bajo la Licencia Creative Commons Reconocimiento Compartir Igual 3.0; podrían ser aplicables cláusulas adicionales. Lee los términos de uso

para más información. Política de privacidad Acerca de Wikipedia Descargo de responsabilidad)

La psicología guarda una estrecha relación con la comunicación, puesto que mientras la primera se dirige al análisis de la personalidad, la segunda implica la formación de estereotipos, vinculados de alguna manera con la psicología. Así, el medio social y, en consecuencia, la influencia de los medios de comunicación masiva afecta la personalidad.

1.2.2 La televisión

Definiciones:

"Transición de la imagen a distancia valiéndose de corrientes eléctricas" (Quiller, 1976:23,24).

"Conjunto de aparatos y técnicas que permiten transmitir a distancia a la imagen de un objeto de una escena animada". (Quiller, 1976:23,24).

"Organización que se ocupa de emisiones articuladas de noticias de espectáculos". (Quiller, 1976:23,24).

La etimología de la palabra indica con precisión su contenido, pues proviene del prefijo griego, "**Tele**" que significa "**telejo**" y del verbo "**Videre**" que significa "ver" es decir "ver de lejos".(Quiller, 1976:201)

Haciendo una síntesis de lo anterior se puede decir que la televisión es el conjunto de aparatos e instrumentos que permiten recibir imágenes sonoras,

visuales a larga distancia y es una organización que se ocupa emociones artísticas, noticias y espectáculos.

Origen de la Televisión:

El primer sistema práctico de la televisión fue ideado en el año 1884, por el inventor Paul Nipkow de origen Alemán quién empezó hacer los primeros ensayos para buscar la transmisión de imágenes a larga distancia y durante otros estudios el norteamericano F. Jenkins y el escocés Juan Baird, consideraron al mismo tiempo la idea de cambiar la fotografía, la óptica, y la radio con el instrumento que había inventado Nipkow. Durante este tiempo se encontró que las imágenes no podrían realizarse en forma nítida y eran muy deficientes. Pero con la participación del soviético Vladimir K. Zworykin y sus colaboradores, el problema fue resuelto; ellos crearon una especie de válvula para ser usada en los receptores que lleva el nombre de "Kinescopio"; este recoge y produce la imagen.

Luego surge el "Iconoscopio", que es un instrumento eléctrico en forma de tubo diseñado para servir de ojo en la cámara televisiva y proporcionar bien la imagen. Así, en 1828 comenzó a funcionar en Nueva York la estación experimental W2xbs de radio, tres años más tarde esta empezó a utilizar los primeros receptores con un Kinescopio; luego simultáneamente se instala un transmisor de televisión en la imperie satelital Building, por ultimo en abril 1889 se inauguró la feria mundial de Nueva York y se iniciaron las transmisiones regulares de televisión comercial. (Enciclopedia Cumbre, 1976:94)

Desde el inicio la televisión fue aceptada por los hogares como una amiga que los divertiría con sus nocivos programas. Conforme el tiempo este aparato de televisión ha ido aumentando en los hogares, en especial donde habitan niños pequeños.

La televisión ha ofrecido a los niños desde un principio, una visión temprana de los más remotos lugares y del comportamiento de los adultos. Así mismo, se convirtió en el más importante vendedor, provocando que los niños realicen siempre una serie de peticiones a sus padres. Los programas televisivos han ido creando personajes de héroes, villanos, modas, manías y personalidades estereotipadas influyendo negativamente en la mente de los niños.

Para Schramm, "la televisión es probablemente la más importante fuente de experiencias humanas en la vida de los niños, juntamente en la escuela en el hogar han llegado a desempeñar un papel preponderante en su socialización". (Schramm:1969,15)

1.2.3 Funciones de la televisión:

Se considera que las funciones de la televisión son las de información, orientación, educación y aumento de la cultura de las audiencias, pero en realidad esto se ha quedado solo como una idea; ya que la televisión no ha podido alcanzar esto desde su aparición. La televisión nacional no cumple con tales funciones ya que únicamente se interesa por transmitir entretención, sin aprovechar realmente en ningún momento la inteligencia y la energía que los niños almacenan. Debido a que los programas que presenta diariamente son producidos en el extranjero; México, Venezuela, España, Argentina y Estados

Unidos, la televisión se encuentra desviada en cuanto a la transmisión cultural, de tal manera que lo único que se logra es una aculturación, una pérdida de identidad. Los niños tienden a tener preferencia por lo extranjero, incluso su vocabulario se llena de barbarismo, además del fluido de violencia al que son sometidos.

1.2.4 Fantasía del Niño:

Al hablar de fantasía se está haciendo alusión a las cosas sin fundamento, a lo que no encontramos objetivamente en el ambiente que rodea al niño. Puesto que la televisión se proyecta a los niños espectadores con una gran dosis de fantasías, pretenden en muchos programas, especialmente en las caricaturas desarrollar un mundo mágico, poderes extrahumanos en donde determinado personaje puede caer de exageradas alturas y quedar en forma de papel en el piso y no morir; incluso se ven en diversos programas que una aplanadora devora el cuerpo del personaje malvado y vuelve a levantarse muy encolerizado. Son unas de las muchas acciones que connotan la fantasía que da vida a este tipo de entretenimiento infantil y naturalmente que aprovechan el potencial fantasioso interno en el niño para lograr llamar la atención y por ende detenerlos por varias horas frente el aparato devorador que es la televisión.

Según el psicólogo Freud la fantasía es como un guión imaginario en el que se halla presente el sujeto, son escenas organizadas que pueden ser dramatizadas generalmente en modo visual y que se representan, si bien en forma deformada por los procesos defensivos, la realización de un deseo. (Lombroso, P., 1923, p. 142) (<http://www.lettralia.com/112/ensayo01.htm>)

Para la psicología Eleanor, "La fantasía tiene tres funciones respecto a los niños: la primera es que ésta proporciona al niño una experiencia no sujeta a las limitaciones de la vida real, permitiéndole al tratar de buscar soluciones para un problema, ensayar varios modos de acción sin arriesgarse a los daños o al castigo que podrían seguirse para él si experimentarse abiertamente. La segunda es la de servir como medio de distracción. Y la última función es la de dar satisfacción a los deseos". (Eleanor Maccoby:1969:90)

Cuando Maccoby se refiere a la última función hace referencia a Freud y su teoría de la interpretación de los sueños de la cual se dice que según este punto de vista, la fantasía proporciona salida a aquellos impulsos que no están permitidos expresar libremente en la vida real. A este punto Schramm señala el hecho de que los niños pequeños se interesan especialmente por historias de violencia y muertes repentinas, lo cual refleja la inhibición de sus impulsos agresivos en la vida diaria. Las funciones que Maccoby da a la fantasía transmitida en televisión y que atraen especialmente a los niños son muy ciertas ya que un niño prefiere vivir en su mundo y buscar allí las soluciones a muchos problemas que pueden tener; un adulto en ocasiones enfrenta con respuestas fuera de la realidad cuando le pregunta al niño por qué razón hizo algo que no es correcto. La fantasía paulatinamente va absorbiendo el campo vivencial del niño y dependiendo del ambiente que lo rodea lo hará agresivo o pasivo.

Por lo que al hablar de fantasía en televisión podemos saber lo que ésta le gusta a los niños y cuánto puede hacerles cambiar su comportamiento en una situación que no se da a corto plazo.

1.2.5. Niño, Realidad y Televisión

Relacionar televisión y realidad es hablar de polos opuestos, porque la primera está llena de programas fantásticos y la segunda contiene todos los hechos que los niños diariamente tropiezan para llegar hacer algo.

Schramm presenta la televisión con ventajas y desventajas como proveedores de experiencias reales. Entre las ventajas esta en trasladar información con más rapidez de la mayoría de los demás medios. Según el autor citado, no hace falta saber leer para poder ver televisión y por ello el niño conoce las cosas de la vida en una forma más rápida, no como era antiguamente el niño conocía todo de forma más pausada.

Uno de los aspectos de la televisión es que presenta la realidad, ya que posee todas las ventajas inherentes a un medio audiovisual, permitiendo ofrecer informaciones que serian mucho más difíciles de transmitir utilizando exclusivamente imágenes, sonidos letras de imprenta. Por último, en virtud de su organización, de sus fuentes y de la facilidad de intercambiar programas, la televisión disfruta de una situación privilegiada para poder ensanchar el mundo de los espectadores. Puede trasladar al niño fuera de su círculo familiar y del vecindario que lo rodea. Es importante hacer notar que las ventajas que el autor menciona son exclusivas de la televisión como medio masivo y sus potencialidades; pero, en cuanto a la formación social y desarrollo del niño no presenta ninguna ventaja.

En cuanto a las desventajas Schramm cree que la televisión como medio audiovisual distrae al espectador, impidiéndole absorber a fondo un contenido educativo. Pero actualmente se ha demostrado que la televisión bien usada

contribuye al enriquecimiento del desarrollo del niño. A esto se le llama televisión educativa en la que se considera que la tecnología condiciona la forma en el que se difunde el mensaje; los contenidos transmitidos determinan la adquisición y el desarrollo del conocimiento, actitudes, hábitos y habilidades. "Mientras que para Salomón la televisión en general es un medio que transmite mensajes indiferenciadamente a grandes auditorios, la televisión educativa avanza en acción de una concreción bien precisa del público destinatario". (Salomón y del Campo:1979:8).

A la televisión se le puede dar el uso deseado porque de una u otra forma influirá en el comportamiento del niño ante la realidad de la vida. Se puede decir que la realidad en la que se encuentra el niño está ante un flujo de contenidos llenos de violencia. Los dibujos animados o caricaturas están cada día modernizándose en cuanto a la tecnología, pero no en cuanto a minimizar la violencia, el erotismo, morbosidad y picardía que todavía prevalecen.

Se sabe que los niños siguen prefiriendo caricaturas como Tom y Jerry, Bugs Bunny, Los Simpson, Los Picapiedras y aunadas a estas clásicas se encuentran las más recientes, unas evolucionadas y otras nuevas, por ejemplo las nuevas aventuras de Batman, la mansión Foster, Pokemon, Ben 10, Jorge el curioso, El Hombre araña, Dragon Ball Z, Pucca y otras. Si estas caricaturas son analizadas una a una resaltan los aspectos negativos dichos en el párrafo anterior a la vez que llenan la mente infantil de fantasía.

Finalmente, se puede decir que el niño busca en la fantasía las formas de vida que la realidad le exige y que pocas veces llega a relacionar una cosa con

otra; pero que en ocasiones le ha servido para encontrar soluciones a los problemas que le plantean la vida aunque no sean las más indicadas.

1.2.6 Conceptualización del término efecto:

Muchos estudios se han realizado sobre los efectos que produce la violencia transmitida en los programas de televisión, incluyendo las caricaturas, pero no han tratado en sí de conceptualizar el término "Efecto".

En este estudio no se pretende dar un concepto único que defina el término, sino a base de ejemplos llegar a una conclusión que nos ayude a comprender el mismo. En primera instancia podemos decir que toda causa tiene un efecto, o sea, que todo cuanto suceda en la humanidad va a estar condicionado por algo que ha provocado que la sociedad se comporte de una u otra manera. Todo estímulo recibido por el niño, del ambiente que lo rodea va a provocar en él una reacción, o sea, un efecto ya sea bueno o malo para su desarrollo.

La causa del proceso del desarrollo psíquico del niño dependerá del tipo de educación que le den los adultos, siendo el efecto del comportamiento que el niño demuestre exteriormente. Toda influencia externa que reciba el niño va a provocar un cambio de comportamiento. La influencia de la violencia de las caricaturas transmitidas por televisión va a tener como efecto una actitud violenta en el comportamiento de los niños.

Así que se puede ejemplificar que los anuncios publicitarios destinados a los niños transmitidos en televisión provocan cambios y necesidades en él. Por ejemplo anuncias los famosos juguetes de Pokemon, los presentan de una

manera súper atractiva de modo que produzca efecto en el niño y se de la función para la cual fue creado el anuncio. Partiendo de los ejemplos dados podemos decir que todos los procesos de comportamiento, vivencias susceptibles observables en el hombre que derivan de las circunstancias de que el mismo es perceptor en el campo de la comunicación social recibe el nombre de Efectos este es cualquier resultado que sigue a un suceso; Es el cambio de actitud de una persona frente a determinado mensaje.

Las relaciones de causa y efecto existe de manera objetiva, independientemente de la voluntad y la conciencia del hombre, esto es en unos casos porque en cuanto al efecto provocado en la conducta de los niños tiene su causa en la violencia que proyectan las caricaturas; en cuanto más violencia mejores serán los programas los que han sido creados por el hombre consciente.

Para Gerhard, "quedan comprendidos bajo el concepto de efecto, todos los procesos de comportamiento y de vivencias susceptibles de ser observado en el hombre y que derivan de la circunstancias de que el hombre es perceptor en el campo de la comunicación social". Es por eso que al estudiar un efecto y su causa deben tomarse en cuenta todos los aspectos, procesos, circunstancias, influencias del ambiente. (Gerhard Malerzke,1976:265)

1.2.7. Tipos de causa de los Efectos:

Arturo Soto afirma que por su carácter las causas pueden ser:

- a) Internas y externas: Las causas internas estarían dadas, en el hecho del tipo de personalidad que el niño ha desarrollado desde el momento de su

nacimiento. Mientras que las externas serían entonces todos los estímulos del ambiente social que el niño ha recibido desde su nacimiento teniendo como primera instancia está la familia que ha influido en él de tal manera en el desarrollo de su personalidad, lo cual determinará los gustos, preferencias y formas de comportamiento que el infante tenga, y esto influirá en la escuela.

- b) Principales y secundarias: En este estudio se toma como causa principal la influencias que ejerce la televisión, siendo ésta un agente alineante y perturbador del desarrollo de la personalidad del niño, tornándolo agresivo y no crítico. Mientras que las secundarias serian entonces el medio en que se desenvuelven, que lo obliga a actuar de determinada forma y de esta manera lograr dar salida a la gran carga de violencia que guarda en su interior.
- c) Objetiva y subjetiva: Dentro de las causas objetivas están todas aquellas que aparecieron y se desarrollaron independientemente de la voluntad y conciencia de las personas. En este caso está entonces la clase social a la que pertenezca el niño que influye mucho en el pensamiento y conducta humana. Entre las subjetivas cabe mencionar las ideas que el niño ha adquirido por el medio social en el que se desenvuelve, lo que para un niño pobre puede tener mucho valor o ser muy bonito y para uno de una clase acomodada no. De acuerdo a los diferentes tipos de causas podemos afirmar que todas están en un mismo efecto.

1.2.8. Características del efecto en cuanto a la televisión:

Unas de las características que diferencian a la televisión de los otros medios es su cualidad absorbente e innata que posee y atrae al espectador

involuntariamente. Según Wilbur, "La televisión reclama la atención de la vista y el oído concentrándola sobre el movimiento que tiene lugar en un pequeño espacio". (Wilbur,Scrhamm.1969:194)

Las características de absorbente y de reclamar la atención se debe agregar el hecho de que la televisión es reiterativa, porque constantemente repite programas con los mismos temas como: sexo, violencia, suspenso, vacía y estereotipada. De manera escasa cambia el contenido de los programas, los actores, además de tener armas y vestimentas distintas que van desde un ratón audaz que se vale de lo que esté a su alcance para enfrentar a su enemigo el gato, hasta hombres con trajes especiales, armas láser que usan para defenderse y matar al que hace daño.

Se puede decir que la televisión es vacía porque ningún programa o casi ninguno dedicado en especial a los niños no les instruye, ni orienta mucho menos informa; sus contenidos no dicen nada, ni les ayuda en su formación educativa. Como toda causa tiene su efecto, la influencia de la televisión en los niños provoca cambios en su comportamiento, es decir produce efectos, cuyas características estarán establecidas de acuerdo a las circunstancias que rodea al niño.

Entre las características del efecto también se puede mencionar que éste se desarrolla más en los niños que tienen problemas familiares, en donde los padres prestan poca atención; así también los niños que tienen pocos amigos, de tal manera que buscan la televisión para sentirse acompañados. Esta compañía que el niño busca poco a poco lo irá absorbiendo de tal manera que con el tiempo se convertirá en necesidad. El efecto surte más fácilmente

cuando el niño está dispuesto a él; si en el ambiente de su casa existe agresividad absorberá más rápido lo agresivo que ve en la televisión. Puede darse el caso de que el niño al no tener con quien jugar o compartir sus horas, estará más tiempo frente a la pantalla y tenderá a volverse pasivo.

Esta última característica del efecto hace que los niños no responden rápidamente a cualquier estímulo; después de ver televisión se quedan sin ganas de hacer nada.

1.2.9 Características de los efectos en cuanto al niño

Se define al niño como un ser humano sometido a reglamentos impuestos por los mayores para que aprendan a vivir en comunidad, es como una página en blanco donde quedara escrito toda vivencia que tenga sin poderla borrar jamás, es aquí en donde posee una enorme capacidad de aprendizaje que deberá aprovecharse por los adultos quienes tendrán que ayudarlo que de esta forma tenga un mejor desarrollo de sus capacidades. "Necesitan que le diga muchas verdades y requiere abundantes oportunidades de conversar para desprenderse de temores, sospechas y de ideas a media dirigir." (Schramm, 1969:205) Pero el niño que carece de esta atención tiende a sumergirse en la televisión para buscar satisfacción a ciertas necesidades.

Hay que tomar en cuenta que la familia ha influido en él y le ha proporcionado enseñanzas de una forma continua e intensiva para que sienta motivación a buscar la televisión. Según el autor citado anteriormente, el niño que ha tenido a su alcance la televisión presenta grandes diferencias de los que no, dicha diferencia radica en cuanto a valores, normas, las experiencias tras ellos, así como también en cuanto a sus raíces fisiológicas de sus necesidades y

capacidades. Así mismo lo que seleccionan en la televisión y la forma como la empleen.

Son estas diferencias en sí las características del efecto en cuanto al niño, son los resultados que ha logrado la influencia de la televisión a través de la convivencia y relación con el niño. Definitivamente ya sea a corto, mediano o largo plazo el efecto en el comportamiento por influencia de la violencia transmitida está presente en los niños de cualquier clase social, gusto o preferencia de los mismos.

1.2.10. Clases de Efecto:

No es tan fácil nombrar y separar efectos en un niño ya que todos están vinculados de una u otra manera en la personalidad del mismo, en la psicología de la comunicación se habla de efectos generales y específicos, así como de corta y larga duración sea cual sea, siempre será el niño la víctima de la agresión televisiva a la que estará expuesto desde sus primeros años de vida.

Según Schramm los principales efectos de la televisión ejercerán una acción lenta y durable sobre los valores, la conciencia, las formas de respuesta, la cultura y el comportamiento del individuo.

Para Maletzke, señala que en virtud de estos se activan procesos que conducen a profundas modificaciones en el comportamiento; en el saber; en las opiniones y actitudes; en lo emocional; y en la esfera profunda de lo psíquico. (Maletzke, 1976:269)

Entre las clases de efectos figuran:

a) Efectos en el comportamiento:

En el comportamiento humano influye toda clase de comunicación social, modificándola y condicionándola de modo que siempre sienta la necesidad de acudir a ellos. La influencia de los programas infantiles de caricaturas puede provocar en el niño diferentes formas de comportamiento, ya sea en forma pasiva, agresiva, impaciente o irritable.

Se sabe que el niño a través de la observación e imitación desarrolla su personalidad y comportamiento social; si lo que ve es un conjunto de violencia, oído, erotismo y muchas formas de comportamiento antisocial a través de las caricaturas transmitidas en la televisión, éstas estarán reforzando continuamente dicha forma de proceder, construyendo así el desarrollo de su conducta sociales.

Ángela Baggio cita a Bandura cuando expresa que el aprendizaje por la observación puede conducir a aprender un comportamiento que puede realizarse o no de acuerdo al refuerzo constante que el niño recibe diariamente. Debido a que los dibujos animados constantemente están llenos de agresividad que es transmitida a cada momento y todos los días por la televisión. En tal caso es afirmativo decir que la violencia y la agresividad se aprenden por el refuerzo del comportamiento violento y agresivo.

Para la psicología del aprendizaje, todo lo que se adquiere en la mayor parte de nuestra conducta ha sido adquirido por el aprendizaje. Para Smith

"Las explicaciones de la personalidad hechas desde la perspectiva del aprendizaje tratan de especificar las condiciones en que determinados patrones de comportamiento típicos de la personalidad se adquieren, conservan y modifican." (Smith 1982:545).

Toda forma de comportamiento que el niño adquiere desde el primer contacto con los dibujos animados se va a conservar en su personalidad y la van a modificar de acuerdo a los constantes refuerzos que obtenga en los demás años de su vida.

Hoy en día, con la evolución de la tecnología, el crecimiento de la sociedad y el aumento de las necesidades de entretenimiento de los tele-espectadores, las caricaturas son muchísimo más violentas y agresivas, con muchas más envidia, odio y conductas antisociales. Basta con sentarse a observar los dibujos animados de los Simpson, la famosa Pucca, Dragón Ball Z, Dragón Occidental, He Man y los Amigos del Universo y muchos más para darse cuenta de que en cada instante la violencia está presente. La mayor parte de las caricaturas se desarrollan en el marco de la pelea y de la guerra.

Por ello, se cree que la televisión ha desplazado a segundo plano lo aprendido en el hogar y no se diga lo que se adquiere en la escuela y el colegio ya que es ésta la primera que acapara el interés del niño y es de aquí en donde el niño aprende muchas formas de comportamiento que constantemente le rebotarán en casa y el colegio o escuela.

b) Efectos emocionales:

Según Sandoval "La palabra emoción proviene del latín "Emover" que significa remover, excitar y construye un estado temporal de excitación que se manifiesta externamente mediante reacciones fisiológicas que le acompañan." (Sandoval, 1984:103).

"Mientras que emociones son sentimientos subjetivos, como tristeza, alegría, miedo las cuales surgen como respuesta a situaciones y experiencias que se expresan mediante un comportamiento alterado". (Papalia, 1999:247) Los mensajes transmitidos en los programas de televisión pueden causar un cambio emocional en el perceptor debido a un efecto estimulativo que tienen las distintas formas de comunicación.

Esos efectos estimulativos provocan primeramente una reacción subjetiva, acompañada de un estado de excitación fisiológica o corporal, es decir, que hay una agitación física y por último se presentan tendencias conductuales las cuales pueden ser expresivas como sonreír, llorar, gritar. Así también, puede haber conductas como atacar a alguien o huir de alguien o de algo. Las formas de respuesta emocionales van a variar de un niño a otro de acuerdo a la personalidad de cada uno.

c) Efectos físicos:

En cuantos a estos efectos que pueden producir la televisión en los niños cabría mencionar que: el niño está expuesto a la televisión por largas horas diariamente, está propenso a tener problemas de la vista porque está muy cerca de ella o la habitación es muy oscura, a la obesidad ya que tiende

a comer más tiempo de lo normal y pasan muchas horas sentados frente a la televisión estos son factores que de una u otra manera influirá en el comportamiento del niño.

Se dice que los niños actualmente utilizan las horas de juego para ver televisión; en primer lugar porque gustan del programa favorito, en segundo porque los padres de familia en general prefieren que sus hijos estén viendo televisión y no corriendo riesgo en la calle, debido al clima de violencia que prevalece en el país de Guatemala. En este sentido el niño deja a un lado el ejercicio físico, por estar varias horas sentado frente a la televisión. Sin embargo no se puede decirse que esto le provocará daño profundo en la salud. Además de ello está el problema de disturbios en el sueño porque los niños extienden el tiempo de ver televisión hasta horas que corresponderían a dormir. Aparte de ello se puede mencionar la influencia en el sistema nervioso, provocada por las fuertes impresiones que poseen los programas.

d) Efectos Cognoscitivos:

Smith cita al psicoanalista Carl Rogers cuando dice que: "Las teorías cognoscitivas ponen de relieve el tratamiento que da el individuo a la información proveniente de la realidad". (Smith 1982:542). Desde esta perspectiva dicho psicoanalista expresó que la persona es un procesador de información: ya que todas las situaciones de la vida diaria suministran estradas de información que luego es procesada y sale en forma de conducta.

Los efectos cognoscitivos que ejercen la televisión están ligados en la forma como el niño interpreta las situaciones que ven en los programas

caricaturescos y lo que formula en sus planes de acción. Dicho en otras palabras el efecto está en la forma como asimila las conductas que ve en la televisión, cómo actúan en su vida real de acuerdo a lo asimilado y procesado en la psiques del niño.

Según Bandura Los procesos cognoscitivos tan complejos desempeñan parte importante, particularmente en las relaciones sociales, Mientras que Para Smith "Dicho proceso permite codificar y almacenar en la memoria las observaciones acerca de las conductas ajenas y las consecuencias que acarrea"(Smith 1982:547).

En otras palabras lo dicho por Bandura se traduce a que a menudo se aprenden conductas muy complejas mediante el aprendizaje observacional e imitativo. Los efectos cognoscitivos en el niño causados por los programas de caricaturas, logran establecerse en el porqué tiene muy desarrollado su sentido de observación y es un perfecto imitador.

e) Efectos en el campo del saber:

Todo individuo inicia su aprendizaje desde el primer contacto con su mundo exterior. El medio en el cual se desenvuelven será el que le dará las bases para su posterior desarrollo. Los medios de comunicación social, juega un papel primordial en tal desarrollo, los cuales ejercerán su influencia de acuerdo a la forma como el espectador reciba los mensajes, así como cuanto retenga del contenido de los mismos y como su medio social le permita utilizar o no lo aprendido. La televisión ejerce una importante y positiva influencia en el aprendizaje, ya que a nivel básico, según Maletzke

se comprobó que los alumnos aprendieron más de la televisión que de los maestros, esto es en cuanto a la educación formal.

f) Efectos en el campo de las opiniones y actitudes:

Se define cada concepto de la siguiente manera

"Actitud: es la predisposición de un individuo para evaluar algún símbolo o aspecto de su mundo de una manera favorable o desfavorable. "

"La opinión: es la expresión verbal de una actitud, más las actitudes también pueden ser expresadas por una conducta no verbalizada" (Maletzke 1976:283).

En tal caso se puede decir que las opiniones y actitudes están estrechamente ligadas a la personalidad del individuo. La televisión ejerce especial influencia en la formación de una actitud, y por ende la expresión de la opinión. Esta es una característica de la televisión, el movilizar masas a través de la intención de formar una actitud-opinión.

g) Efectos en la esfera Psíquica Profunda:

Por efectos en la esta esfera debe entenderse todas las alteraciones producidas por la comunicación en la base reactiva inconsciente. Se debe tomar en cuenta en el estudio de esta esfera, los efectos traumáticos, las modificaciones estimulativas y la influencia de los mensajes sobre los sueños del perceptor.

En cuanto a la disposición estimulativa en el perceptor, ocurren modificaciones en virtud de la vivencia del mensaje que puede reducir o frustrar los estímulos del mismo o bien fortalecer y despertar determinados impulsos como tendencias agresivas por medio de los mensajes que se recibe de los programas de caricaturas. En lo que a los sueños de la persona percibe reacciona de diferentes maneras ante el mismo mensaje y que de acuerdo a ello va a cooperar en determinar los efectos, esto lo puede llevar a soñar con mayor o menor frecuencia sobre determinados mensajes o parte de los mismos.

1.2.11. **Caricatura:**

"Es una forma artística o figura de una persona en los que se exageran los rasgos más característicos. Pero en televisión no tiene esa función sino más bien la de entretención, es decir de un dibujo animado de personas, animales y hechos naturales que en su mayoría son de mala calidad artística" (Enciclopedia Ilustrada,1986:94).

La función principal de las caricaturas es la de entretener a los niños mas esta supuesta entretención es también comprender el interior de alguna ideología y cultura además de ser una deformación de las características humanas y/o animales o de la propia naturaleza puesto que en su mayoría son inseparables a una cosa.

El término de caricatura también se puede definir como Pintura o dibujo que bajo formas alegóricas y burlescas, representan a una persona o hecho que se trata de ridiculizar. Pues este concepto no a cambiado mucho desde entonces. Porque el termino hecho abre la posibilidad a que algo caricaturesco

pueda ser algo más que una persona ridiculiza, teniendo en cuenta de este modo que las acciones, comentarios u objetos también son susceptibles de aumentar el término.

Esta definición se ajusta a una serie de características en común que siguen limitando de sobre manera el término: a) se ajusta únicamente a las personas o hecho; b) la intencionalidad ridícula o burlesca como fin; c) la deformación, exageración o desproporción como medio para llegar a un fin.

El primer punto se refiere a la palabra caricatura en principio recuerda a un retrato. Desde luego es así, pero si la caricatura llama así lo individual, que decir de todo lo que se engloba bajo esa palabra como la simple adición de un adjetivo: como caricatura política, de costumbres, social, o festiva.... La solución sería poseer varias palabras para mencionar cada una de las anteriores subgéneros pero el español no cuenta con ninguna. Pero en otros en otros idiomas si se diferencian estos dos conceptos, así por ejemplo en inglés "Caricature" hace referencia a la caricatura personal, mientras que "Cartoon" englobaría las restantes manifestaciones de dibujos humorísticos.

Por lo que respecta al segundo punto, sobre la imitación ridícula y grotesca como fin de la caricatura, si bien se puede dar en la mayoría de los casos, no es definitorio de lo que hemos manifestado en llamar lenguaje caricaturesco o de cualquiera de los subgéneros, puesto que se sirve de un lenguaje específico y autónomo que ha sido gestado y modificado desde el nacimiento de la prensa separándose según los casos de la caricatura personal.

Finalmente por los que se refiere al tercer punto, la exageración y la deformación como medio no es un rasgo definitorio por si solo, ya que no todo lo exagerado o de formado se le puede llamar caricatura.

Se piensa que la caricatura es ante todo algo que se quiere comunicar, desde una critica a un elogio, pero desde una perspectiva abstracta ya que por encima de todo se comunica un concepto.

Caricatura como fantasía: los pensamientos de la persona juegan un papel importante en la caricatura, de este modo hay fantasía desde el momento en el que el caricaturista no representa la realidad tal y como está es, sino que la deforma. Desde este punto de vista parece que estamos ante una imposible de contradicción imposible de superar, por un lado la caricatura ha de ser retrato e imitar a su manera y por el otro ha de ser fantasía.

1.2.11.1 Tipos de caricaturas

Las caricaturas son peligrosas, son portadoras de un mal que afectan tanto a los niños como a los adultos. Además, los personajes de cada caricatura tienen un significado y propósito, el trasfondo es espiritual. Buscan cautivar al tele auditorio a través de invocaciones y conjuros mágicos que con audacia lo presentan como la manera de obtener "poder sobrenatural" para solucionar los problemas. A continuación se mencionan algunos de esos personajes:

✓ TIEN XIN HAN:

La serie "Dragon Ball Z" Un paladín que renuncia a las armas y solo confía en su fuerza personal (Nueva Era). Tras fallecer se convierte en un santo y

vuelve a la tierra para seguir impartiendo justicia y es aquí donde el niño empieza a formar parte de los mensajes con los que se ve identificado.

✓ LOS SIMPSON:

Es una sátira que realizan los americanos de la familia y la sociedad de ese país, trata de poner en ridículo a los EE.UU. en el área social, Los productores dicen que es para "reflexionar sobre los errores familiares", pero se burlan y se divierten de sí mismos. Por ejemplo, Homero Simpson, es un hombre carente de autoridad y de carácter. Actúa como un retrasado mental. No tiene una meta en su vida, todo lo toma a la ligera. Dos únicos objetivos de Homero: Ver televisión y comer. Marge Simpson, es la esposa de Homero. Es una mujer inteligente y capaz; es todo lo contrario de su esposo. Refleja el régimen del "matriarcado" porque el esposo es incapaz de guiar un hogar, y las riendas las tienen que tomar ella, muestra la irresponsabilidad del hombre y su falta de hombría.

Y por último Bart Simpson, es el personaje más popular de esta serie, es un adolescente o preadolescente rebelde, e indisciplinado, astuto e inteligente, al que no le gusta la escuela y trata de imponer su autoridad. Este es el personaje más peligroso de toda la serie, porque da ideas y sugerencias a la niñez y juventud. Es el clásico adolescente que no sabe hacia dónde se dirige su vida, se deja influenciar por sus deseos y pensamientos, es controlado por sus impulsos.
(www.caricaturasviolentas.com Pág. 10)

✓ La PUCCA:

Es una caricatura y trata sobre una pequeña niña que está obsesionada con Garu un chico al que corre constantemente solo para darle un beso, esta encantadora niña de dulce sonrisa, es hija del dueño de un restaurante chino llamado "Guh-Ryong".

Entre sus hobbies está la gastronomía: es una maniática de los "Zazang", una especialidad coreana de tallarines negros dulces y del "Dakwang", un plato a base de rábanos y amarillos picantes. Pero nadie es perfecto, y Pucca tampoco. Su mayor defecto es que es muy impulsiva, Garu es un descendiente ninja quien comparte con Pucca el conocimiento de las artes marciales. El gran objetivo de su vida es reconstruir el nombre de su familia. Sin embargo, desde que Pucca le declaró con su amor, ella le distrae.

Familia o amor? Ese es el dilema. (Y siempre escapando de los besos de Pucca) Desde que está en el punto de mira amoroso de la dulce y pesada Pucca, ha tenido que dejar de lado su gran objetivo en la vida, que es la reconstrucción del nombre de su familia. Deberá escoger entre el honor de su familia o seguir los latidos de su corazón (www.caricaturas violentas.com, Pág. 3)

✓ LOS PITUFOS:

Una de las caricaturas más antiguas por ejemplo el papá pitufo es un hechicero y tiene una silla adornada con un pentagrama (signo satánico) y hace encantamientos y levitación.

✓ HE MAN Y LOS AMOS DEL UNIVERSO:

Utilizan la brujería, la magia, los poderes ocultos, la necromancia, el poder de "Grayscol" (su dios), invocándolo obtienen todo lo que quieran, sobre todo el poder. Su enemigo es "Esqueletor", tiene un bastón con cabeza de macho cabro. Pueden mencionarse miles de programas infantiles de caricaturas y no terminaríamos con ellos.

1.2.12. Desarrollo mental del niño

El desarrollo psíquico que inicia al nacer y concluye en la edad adulta, se compara con el crecimiento orgánico al igual que este último consiste esencialmente en una marcha hacia el equilibrio.

La forma final de equilibrio que alcanza el crecimiento orgánico es más estática que aquella hacia la cual tiende el desarrollo mental, y sobre todo es más inestable, de tal manera que, en cuanto a concluido la evolución ascendente comienza automáticamente una evolución regresiva que conduce hacia la vejez. (Piaget: 1995 Pág. 11-12)

En este sentido Jean Piaget, distingue 6 etapas o periodos de desarrollo, que marcan la aparición de estructuras sucesivamente construidas que son las siguientes: *1°. La etapa de los reflejos, *2°. La etapa de los primeros años hábitos motores, *3°. La etapa de la inteligencia sensorio motriz, *4°. La etapa de la inteligencia intuitiva; *5°. La etapa de las operaciones intelectuales concretas; *6°. La etapa de las operaciones intelectuales abstractas. (Piaget:1995 Pág. 13-14)

En la 4ta. Etapa que va de dos años a siete, es decir, durante la segunda parte de la primera infancia se refiere a la inteligencia intuitiva, de los sentimientos individuales, espontáneos y de las relaciones sociales de su misión al adulto: Para Piaget "Esta etapa se marca la aparición del lenguaje, gracias a este el niño tiene la capacidad de reconstruir sus acciones pasadas en forma de relato, y de anticipar sus acciones futuras mediante la representación verbal. Esto trae consigo tres consecuencias esenciales para el desarrollo mental: 1. El inicio de la socialización en acción, 2. Una interiorización de la palabra o sea la aparición del pensamiento que tiene como soporte el lenguaje interior y el sistema de los signos, 3. Una interiorización de la acción como tal, que se coloca en el plano intuitivo de las imágenes y de las experiencias mentales". (Piaget: 1995 Pág. 31-32)

1.2.13. Comportamiento Agresivo:

Son ocasiones hostiles que buscan herir a alguien o establecer un dominio. En las primeras etapas de la agresión casi siempre tienen un idea de algo, quieren amenazar a alguien o hacer gestos amenazantes. Entre los dos y medio y los cinco años suelen pelear por los juguetes y el control de su espacio y la agresión suele salir a la superficie durante el juego social. (Papalia: 1999 Pág. 391)

1.2.14. Mecanismos que activan la Agresión

Los mecanismos activadores de la agresividad en la vida temprana incluye el refuerzo del comportamiento agresivo, la frustración, la imitación de modelos agresivos reales en la televisión y se dan en dos esferas: Refuerzo del comportamiento agresivo: Aquí los premios muchas veces hacen que el niño

logre lo que quiere y el castigo puede reforzar el comportamiento agresivo porque algunos niños tratan de llamar la atención en una negativa o al no tener ninguna, frustración e imitación de modelos agresivos: se da en la vida real como en la televisión y esto lleva al niño a una frustración y puede ser más agresivo que un satisfecho. (Papalia: 1999 Pág. 392).

1.3 HIPÓTESIS

Los programas infantiles de caricaturas transmitidos en la televisión producen efectos negativos en el comportamiento del niño en edades de 5 a 10 años.

Variable Independiente:

- ✓ Los programas infantiles de caricaturas transmitidos en la televisión.

Indicadores:

- ✓ Caricaturas de contenido violento: Tom y Jerry, Bugs Bunny, Dragón Ball, Los Simpson, Padre de Familia, Naruto, Isla de Mutantes, Club Casa Monstruos, Pucca

Variable Dependiente:

- ✓ Efectos negativos en el comportamiento del niño en edades de 5 a 10 años.

Indicadores:

- ✓ Malas relaciones interpersonales entre sus compañeritos y personas que los conocen.

Conductas agresivas hacia las demás personas:

- ✓ Patear
- ✓ Pegar
- ✓ Empujar
- ✓ Insultar

CAPÍTULO II

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

2.1. Descripción de la muestra

EL trabajo de campo se llevó a cabo en la Colonia Los Llanos, Municipio de Jocotenango, Departamento de Sacatepéquez. Dicha colonia tiene aproximadamente 300 viviendas integradas por familias numerosas y la mayoría de habitantes son ladinos, aunque uno de los problemas principales que afronta la colonia en el ámbito de la cultura ya que la población con su rápido crecimiento no encuentra la forma adecuada de utilizar su tiempo libre y esto ocasiona que tanto niños como jóvenes empleen este tiempo en actividades no muy beneficiosas como lo son las pandillas que provocan que adquieran una culturización de imitación y pierdan sus costumbres y valores de la región, provocando una pérdida de identidad, por lo que muchos de los padres prefieren que sus hijos se mantengan viendo programas de televisión en lugar de estar en las calles.

La selección de la muestra se trabajó a través del criterio de la investigación cualitativa, la cual investiga el por qué y el cómo se toma una decisión, basándose en la toma de muestras pequeñas, esto es la observación de grupos de población reducidos, permitiendo detectar los problemas de la conducta en los niños seleccionados. La población que fue seleccionada equivale a un 10% del total, es decir, que se entrevistaron a 25 padres o encargados del cuidado de los niños que tienen hijos comprendidos entre las edades de 5 a 10 años, así como a 25 niños de las mismas edades quienes residen en la colonia. El trabajo fue realizado de Junio a Agosto 2009 en jornada matutina.

2.2. Estrategias Metodológicas

Las técnicas y procedimientos de trabajo de esta investigación se aplicaron en cuatro fases:

- ❖ Primera Fase: Se contactó a un integrante del grupo de la colonia con el fin de obtener permiso para realizar el trabajo de campo dentro de la misma y junto con ello la presentación de las demás individuos con los que se estaría en contacto continuo.
- ❖ Segunda Fase: Se realizaron dinámicas grupales durante dos fines de semana. Estos sirvieron para obtener más conocimiento sobre la colonia en general y sus habitantes. Con la finalidad de mantener buenas relaciones para que en el transcurso del trabajo de campo no se tenga ningún contratiempo.
- ❖ Tercera Fase: Consistió en determinar dentro de la colonia, las familias que tenían niños entre las edades de 5 a 10 años. Recopilando información por medio de cuestionarios dirigidos a niños de ambos sexos, comprendidos entre las edades ya mencionadas, así como también se aplicó una entrevista para los padres y/o encargados de familia de cada uno de ellos.
- ❖ Cuarta Fase: Se dio seguimiento al comportamiento y/o cambios de conducta de cada uno de los niños, por medio de las entrevistas hechas a los padres y los cuestionarios aplicados a los niños.

2.3 Técnicas y procedimiento de trabajo

En esta investigación se tomó en cuenta las técnicas que proporcionaron la información adecuada y necesaria en la realización del informe de investigación entre las cuales se pueden mencionar las siguientes:

2.3.1. Observación:

Es aquella donde se obtienen datos que constituyen un proceso liberador y sistemático orientado a una pregunta, propósito o problema que determina aspectos del fenómeno a observar y para efectos de dicho problema a investigar.

2.3.2. Entrevista:

Es un procedimiento que se conoce también con el nombre de entrevista personal, permitiendo obtener una información más veraz y completa, al obtener contacto directo con los entrevistados, estos pueden aclarar cualquier duda que se presente sobre el cuestionario o investigación, la cual se definió como la acción y efecto de entrevistar. La entrevista fue dirigida a padres de familia de los niños seleccionados en la muestra tomada de la Colonia los Llanos del Municipio de Jocotenango Departamento de Sacatepéquez sobre cómo ven la conducta de sus hijos luego de ver un programa de caricaturas. El propósito de la entrevista puede cumplir con algunas de estas funciones: obtener información de individuos o grupos, influir ciertos aspectos de la conducta (opiniones, sentimientos y

comportamientos) o ejercer un efecto terapéutico. (Roberto Sanpieri, 2000:167)

2.3.3. Cuestionario:

Se define como una forma de encuesta caracterizada por la secuencia del encuestador, por considerar que para recoger información sobre el problema objeto de estudio es suficiente una interacción personal con el encuestador. El propósito del cuestionario fue tener con contacto con los niños de la comunidad de Jocotenango, para obtener ciertos aspectos de la conducta que toma cada niño.

2.4. Instrumentos y recolección de datos

Los instrumentos fueron realizados en el mes de junio del 2009, y se aplicó a padres de familia y niños de la colonia Los Llanos Jocotenango del Municipio de Sacatepéquez.

2.4.1 Ficha de Observación:

La ficha de observación contemplaba evaluar los siguientes aspectos en cuanto a la reacción de los niños, luego de un programa televisivo de caricaturas. Esta sirvió para determinar si los niños manifestaban:

- Rebeldía
- Agresividad

- Imitación de algún personaje visto en los programas infantiles de caricaturas.
- Existencia de muertos en la caricatura
- Uso de armas
- Si hicieron algún ruido de naves o animales
- Imitación de gestos
- Vocabulario
- Hiperactividad

El diseño de la ficha de observación se elaboró con los datos que se encuentran en el anexo no. 1 de la investigación.

2.4.2 Entrevista:

Esta fue dirigida a padres de familia y/o encargados de los 25 niños tomados como muestras al azar. Se pasaron 25 entrevistas a padres de familia o encargados en una forma individual. La entrevista consta de 16 preguntas que de acuerdo a cada ítem respondieron o marcaron con una X las opciones en forma clara y precisa.

Estando conformada por los datos generales como:

- Edad
- Horario de trabajo
- Preguntas que hacen referencia a tipos de programa
- Tiempo que ven los programas

- Comportamiento que manifiestan los niños al ver los programas de caricaturas.

El diseño de la entrevista se elaboró con los datos que se encuentran en el anexo no. 2

2.4.3 Cuestionario:

En la colonia, fueron cuestionados 25 niñas y niños en una forma individual y consta de 15 preguntas cerradas que de acuerdo a cada ítem el niño o la niña deben responder Si, No, o marcando una X y luego responder ¿Por qué?, si la interrogante así lo requiere.

El cuestionario estuvo diseñado en dos secciones:

Se solicitaron datos generales como:

- Edad
- Sexo
- Grado
- La segunda se hicieron cuestionamientos en:
 - Tiempo que ven televisión
 - Mezcla de tareas y televisión
 - Control de programas
 - Gustos y preferencias de los programas de caricaturas.

El diseño de la entrevista se elaboró con los datos que se encuentran en el anexo No.3

2.5. Análisis Estadístico

Se manejó la estadística descriptiva para la descripción de la información, para ordenar y clasificar cada uno de los datos obtenidos de la entrevista realizada a padres y el cuestionario a niños sobre los programas de caricaturas con los efectos que estos puedan ocasionar al pasar mucho tiempo viendo estos programas, después de obtener la autorización con los padres de familia o encargados, en días y horas específicas asignados por ellos. La misma que se llevó a cabo después de la autorización de los padres de familia que fueron designados por la persona con la que tuvimos más contacto en la colonia Los Llanos. Así mismo, la información se recolectó del cuestionario en forma individual con cada uno de los niños, respondiendo en forma correcta y dando sus opiniones sobre los programas de caricaturas.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

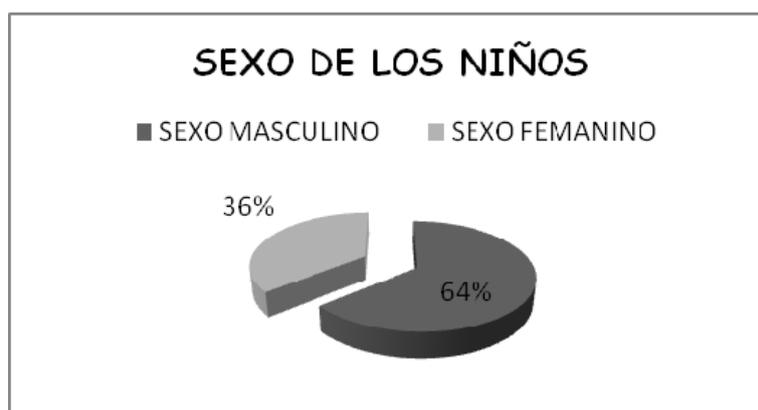
3.1 Presentación:

De acuerdo a las entrevistas, cuestionarios y fichas de observación se procede a la presentación de los resultados obtenidos de la investigación realizada.

3.2.1 Vaciado de información del cuestionario

El cuestionario se dirigió a los niños (as) en edades de 05 a 10 años de la Colonia Jocotenango, con lo cual se recopiló información respecto a los efectos que genera la televisión al ver los programas de caricaturas. (Evaluaciones realizadas a niños (as) entre las edades de 5 a 10 años)

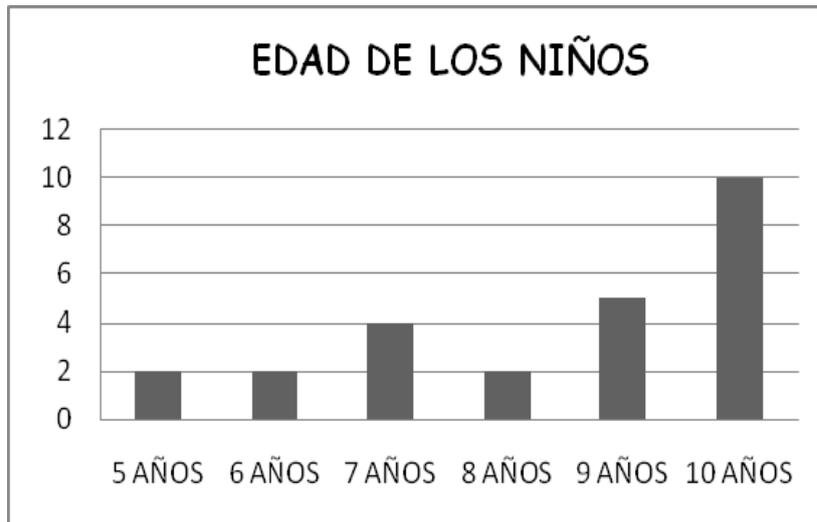
Gráfica 1.



Fuente: Cuestionario aplicado a niños/as de la Colonia los Llanos Jocotenango Junio 2009

Interpretación: Se puede evidenciar en la gráfica general, que el 64% de los niños entrevistados eran de sexo masculino y 36% de eran sexo femenino.

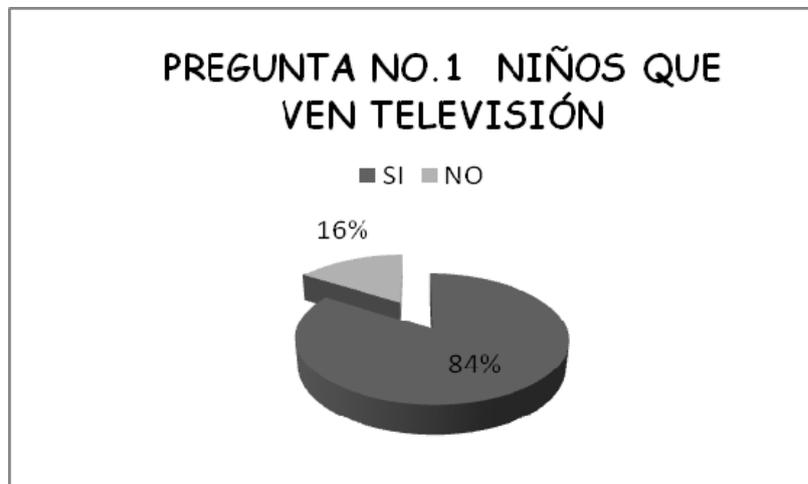
Gráfica 2.



Fuente: Cuestionario aplicado a niños/as de la Colonia los Llanos Jocotenango Junio 2009

Interpretación: En los datos recopilados en la siguiente gráfica se puede comprobar que el 8% de los entrevistados tienen entre las edades de 5, 6 y 8 años, el 16% tiene 7 años, el 20% tiene 9 años y el 40% tiene 10 años de edad.

Gráfica 3.



Fuente: Cuestionario aplicado a niños/as de la Colonia los Llanos Jocotenango Junio 2009

Interpretación: El 16% respondió que miran programas de televisión después de que salen del colegio y el 84% no mira televisión pues solo almuerzan.

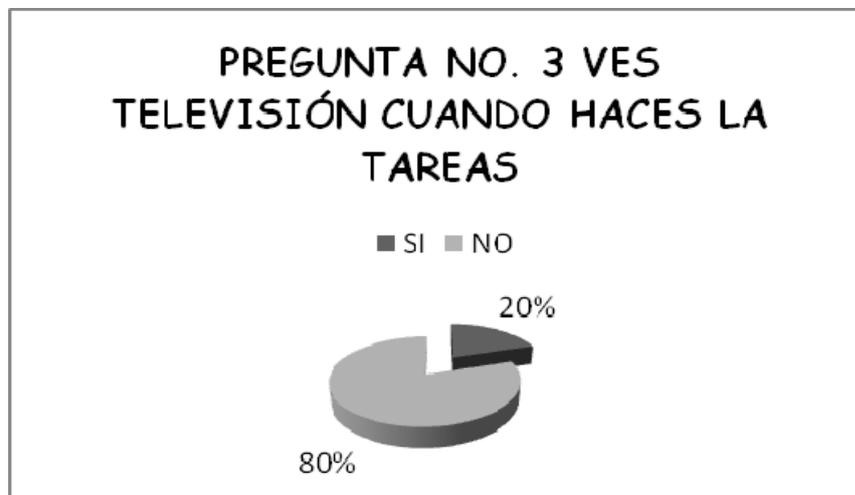
Gráfica 4.



Fuente: Cuestionario aplicado a niños/as de la Colonia los Llanos Jocotenango Junio 2009

Interpretación: El 92% prefiere ver programas de caricaturas, 4% les gusta ver programas infantiles y el otro 4% prefieren ver culturales.

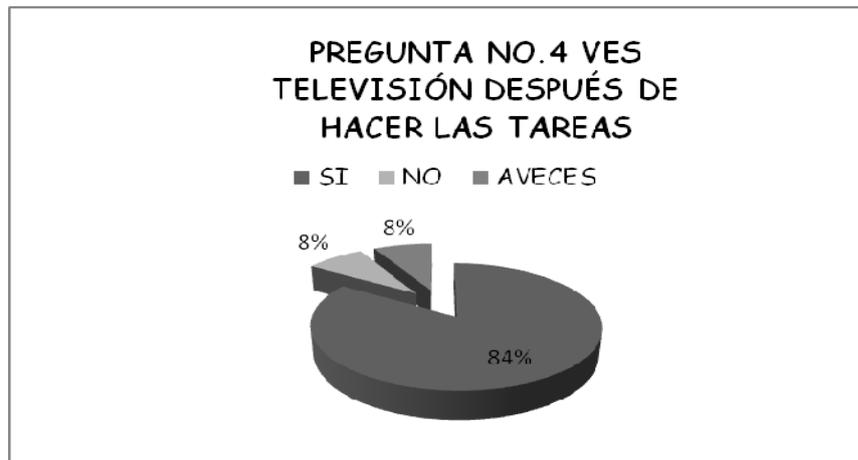
Gráfica 5.



Fuente: Cuestionario aplicado a niños/as de la Colonia los Llanos Jocotenango Junio 2009

Interpretación: el 80% de los niños no mira la televisión cuando hace las tareas debido a que ellos dicen que se distraen con frecuencia, los papás no los dejan. Mientras que 20% de los niños si mira televisión cuando hacen sus tareas.

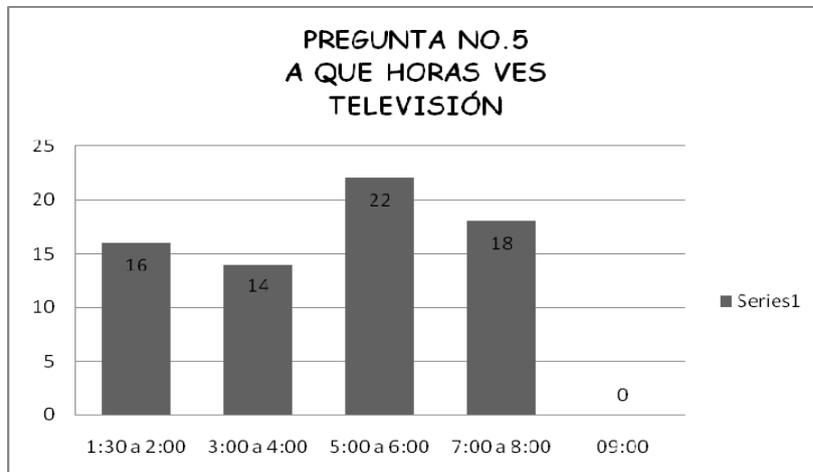
Gráfica 6.



Fuente: Cuestionario aplicado a niños/as de la Colonia los Llanos Jocotenango Junio 2009

Interpretación: El 84% de los niños respondió que Si mira televisión después de hacer las tareas pues se aburren sin estar haciendo nada, mientras que 8% de los niños no miran la televisión porque le gusta más jugar, y el otro 8% de los niños, a veces realiza las dos cosas ver televisión y jugar.

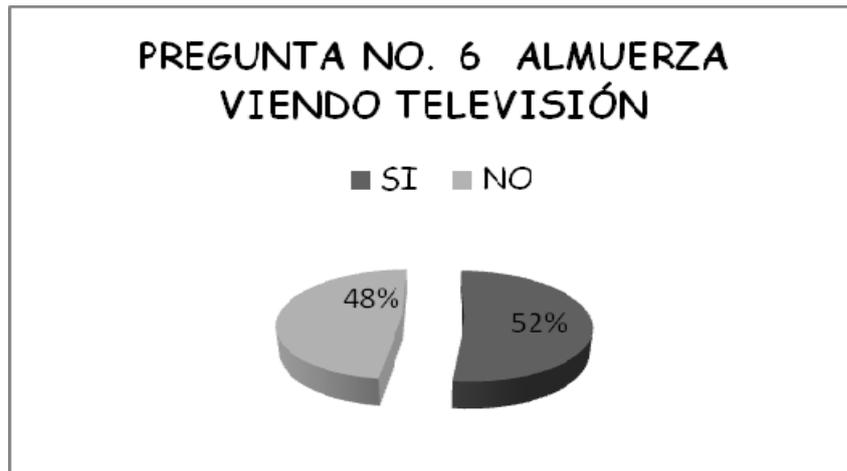
Gráfica 7.



Fuente: Cuestionario aplicado a niños/as de la Colonia los Llanos Jocotenango Junio 2009

Interpretación: El 16% de los niños ve la televisión de 1:30 a 2:00 de la tarde, el 14% de los niños mira de 3:00 a 4:00 de la tarde, el 22% mira de 5:00 a 6:00 de la tarde, el 18% de 7:00 a 8:00 de la noche, esto indica que los niños ven aproximadamente 7 horas de televisión al día, sin contar cuantas horas ven a la semana.

Gráfica 8.



Fuente: Cuestionario aplicado a niños/as de la Colonia los Llanos Jocotenango Junio 2009

Interpretación: El 52% de los niños si mira la televisión cuando están almorzando, mientras que el 48% de los niños no almuerzan viendo televisión.

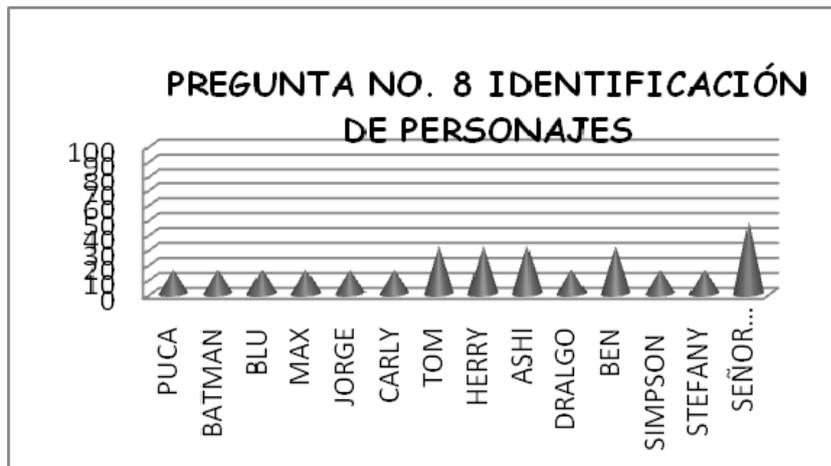
Gráfica 9.



Fuente: Cuestionario aplicado a niños/as de la Colonia los Llanos Jocotenango Junio 2009

Interpretación: El 16% de los niños que ven caricatura preferida ver Tom y Jerry, 12% miran a Pokemon y a el Señor Bigotes, el 8% mira las caricaturas Carly, el 8% miran los Simpson, el 8% Ben 10, el 4% mira Stefani, el 4% mira Caotic, el 4% Scooby Doo, el 4% a Jorge el curioso, el 4% Dino Rey, el 4% Mansión Foster, el 4% Batman, el 4% Pucca, y por último el otro 4% a los Padrinos Mágicos.

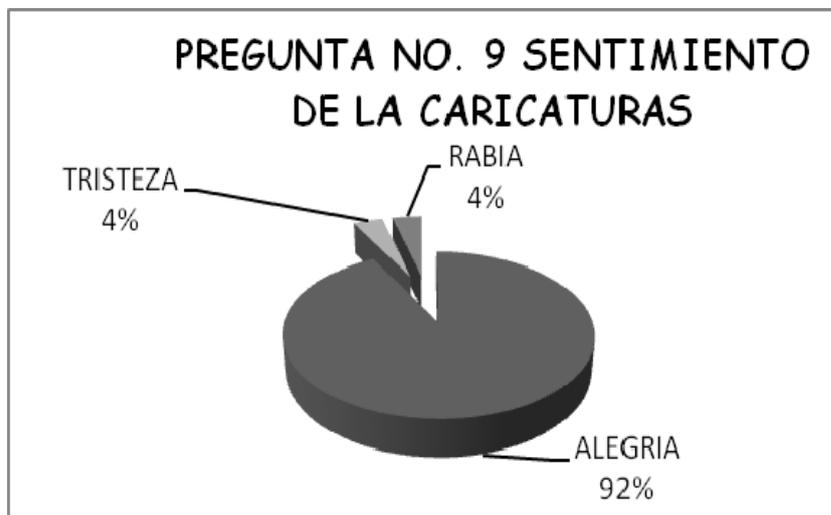
Gráfica 10.



Fuente: Cuestionario aplicado a niños/as de la Colonia los Llanos Jocotenango Junio 2009

Interpretación: El 15% con el Señor Bigotes, el 10% se representa con cada uno de estos personajes Ashi, Jerry, Tom, y el 5% también representa a cada uno de los personajes como Dralgo, Carly, Jorge, Max, Blue, Batman, Pucca, Stefani y Simpson.

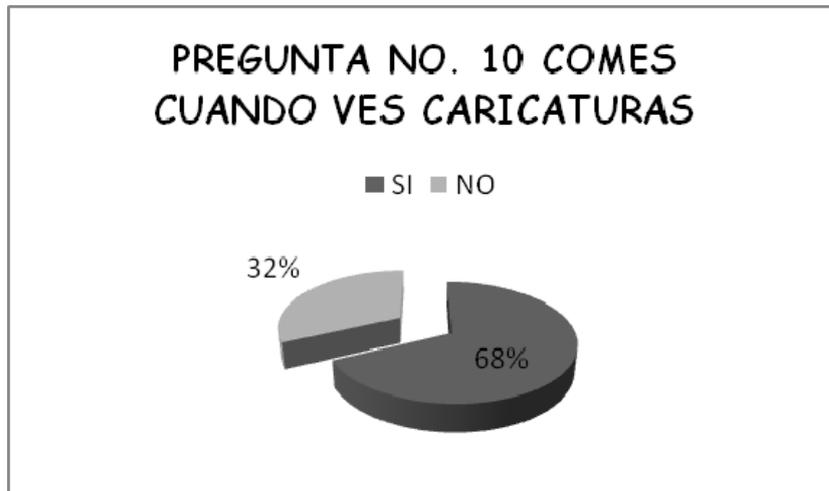
Gráfica 11



Fuente: Cuestionario aplicado a niños/as de la Colonia los Llanos Jocotenango Junio 2009

Interpretación: El 92% de los niños del Municipio de Jocotenango reflejaron que sentían alegría por ver sus caricaturas preferidas. El 4% refleja que los niños en algunos momentos presentan tristeza en algunas caricaturas. Y el 4% los niños presentan ira porque sus programas terminan muy rápido y ellos quieren seguir viendo esos caricaturas.

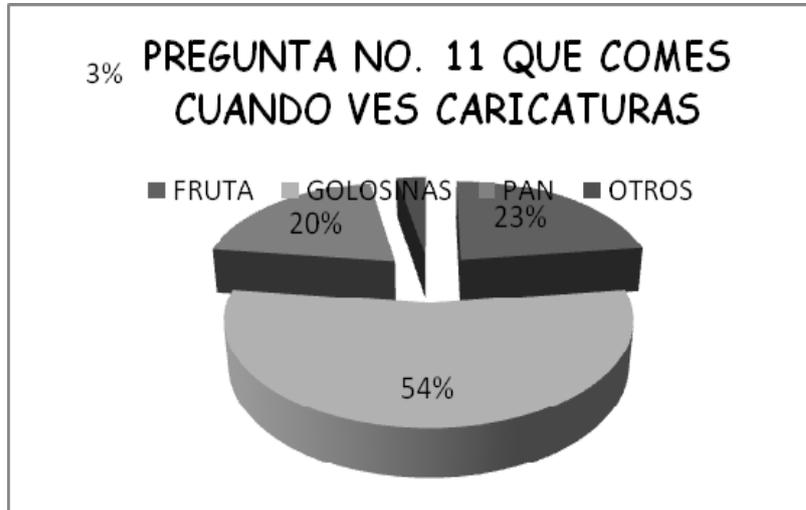
Gráfica 12.



Fuente: Cuestionario aplicado a niños/as de la Colonia los Llanos Jocotenango Junio 2009

Interpretación: El 68% sí come cuando está viendo caricaturas porque les gusta comer golosinas cuando ven algo divertido. Mientras que el 32% no les gusta comer cuando están viendo caricaturas.

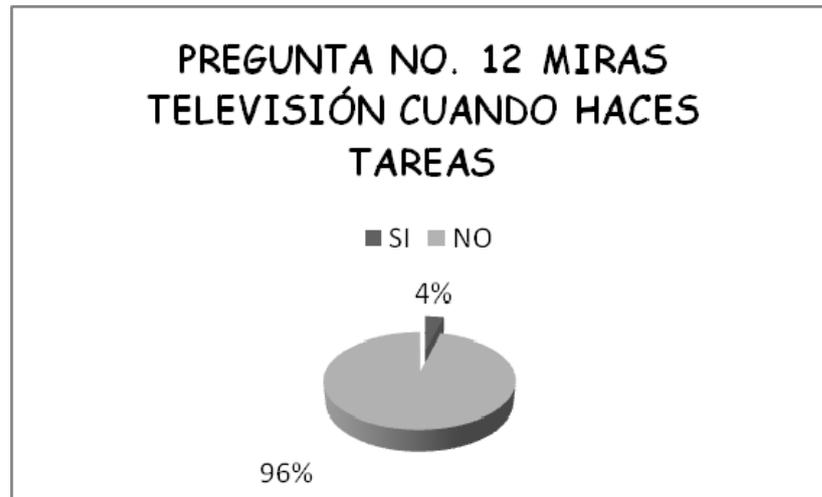
Gráfica 13.



Fuente: Cuestionario aplicado a niños/as de la Colonia los Llanos Jocotenango Junio 2009

Interpretación: El 54% de los niños comen golosinas mientras miran sus caricaturas. El 23% comen pan, el 20% comen pan. Y el 3% comen diferentes cosas mientras miran la televisión.

Gráfica 14



Fuente: Cuestionario aplicado a niños/as de la Colonia los Llanos Jocotenango Junio 2009

Interpretación: El 96% de los niños no los dejan ver televisión mientras hacen las tareas debido a que se confunde mucho, no se concentran, no ponen atención a lo que están haciendo. Y el 4% Si mira la televisión y lo hacen cuando dan anuncios y no les dicen nada a veces no hacen las tareas porque las realizan en el colegio.

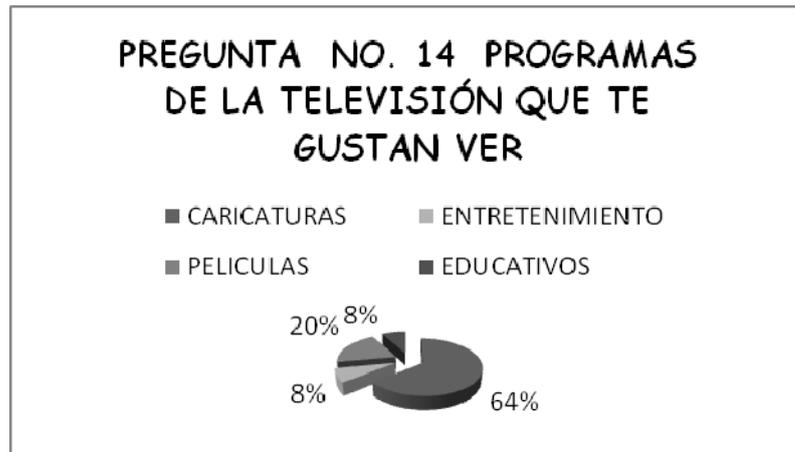
Gráfica 15



Fuente: Cuestionario aplicado a niños/as de la Colonia los Llanos Jocotenango Junio 2009

Interpretación: El 39% mira más de tres caricaturas al día, el 35% mira tres caricaturas. El 13% mira dos caricaturas. Y el otro 13% mira una caricatura al día ya que les dejan mucha tarea.

Gráfica 16



Fuente: Cuestionario aplicado a niños/as de la Colonia los Llanos Jocotenango Junio 2009

Interpretación: El 64% ven caricaturas porque son muy divertidas. El 20% mira películas que sean recientes. El 8% miran programas de entretenimiento. Y el otro 8% mira programas educativos pues son de gran ayuda para su aprendizaje.

Gráfica 17

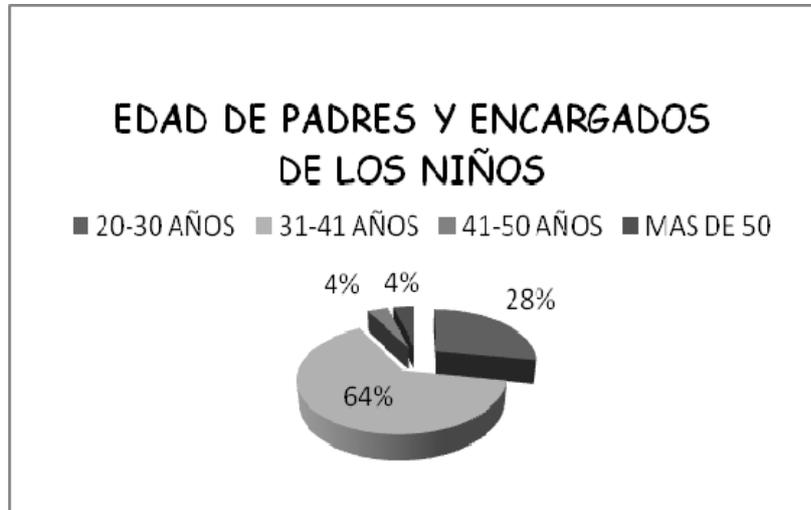


Fuente: Cuestionario aplicado a niños/as de la Colonia los Llanos Jocotenango Junio 2009

Interpretación: El 44% de los niños les gusta ver televisión acompañado de sus hermanos (as). El 19% de los niños les gusta ver solos. El 16% de los niños les gusta ver acompañado de sus padres. El 12% de los niños les gusta ver acompañado de sus primos pues es muy divertido. Y el 9% de los niños les gusta ver acompañado de sus amigos porque comparten más tiempo con ellos.

3.2.3 Vaciado de información de las entrevistas:

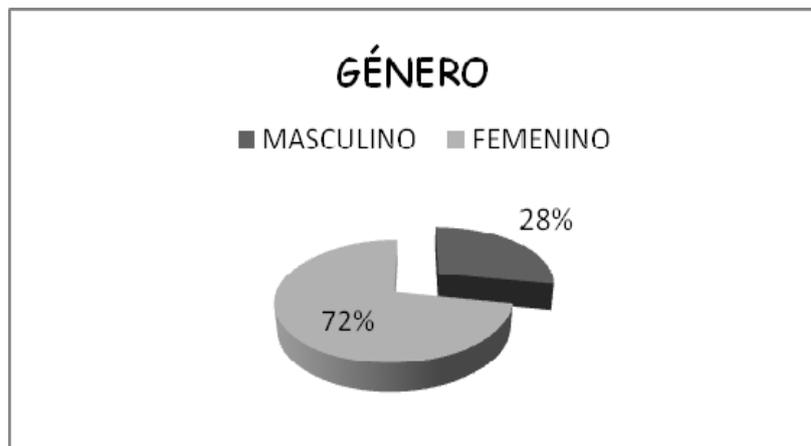
Gráfica 1



Fuente: Entrevista realizada a padres y/o encargados de niños de La Colonia Los Llanos Jocotenango, Junio, 2009

Interpretación: El 64% de los entrevistados tienen entre 31, 41 años de edad, el 28% tienen entre 20, 30 años, el 4% oscila entre los 41, 50 años y otro 4% tienen más de 50 años de edad.

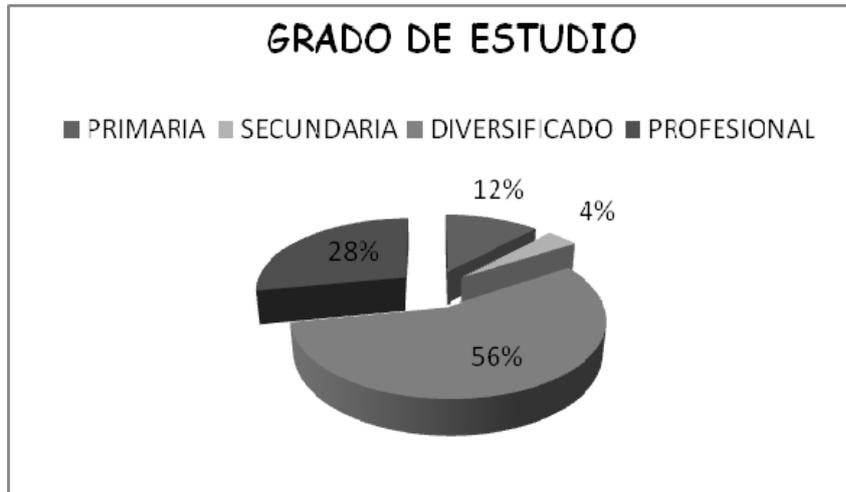
Gráfica 2



Fuente: Entrevista realizada a padres y/o encargados de niños de La Colonia Los Llanos Jocotenango, Junio, 2009

Interpretación: EL 72% de los entrevistados pertenecen al género femenino, es decir, son mujeres, y el 28% restante son del género masculino.

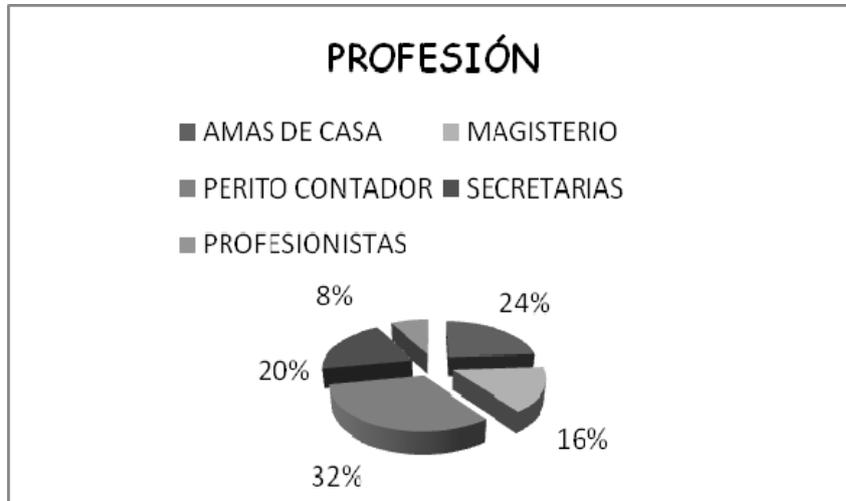
Gráfica 3



Fuente: Entrevista realizada a padres y/o encargados de niños de La Colonia Los Llanos Jocotenango, Junio, 2009

Interpretación: El 56% de los entrevistados tienen estudios de diversificado, el 28% tienen estudios profesionales, el 12% solo terminó la primaria y el 4% solamente terminó su secundaria.

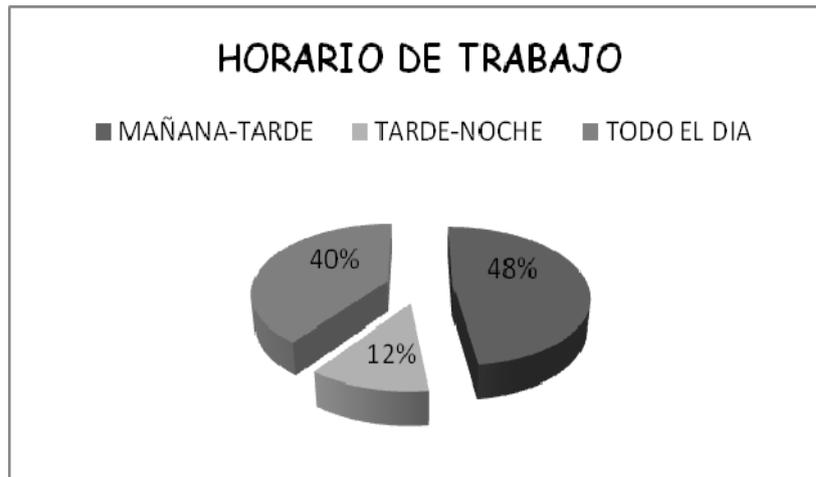
Gráfica 4



Fuente: Entrevista realizada a padres y/o encargados de niños de La Colonia Los Llanos Jocotenango, Junio, 2009

Interpretación: El 32% de los entrevistados son peritos, el 24% son amas de casa, el 20% son secretarias, el 16% son maestros y el 8% son profesionistas, por lo que para realizar esta entrevista se trabajó fines de semana.

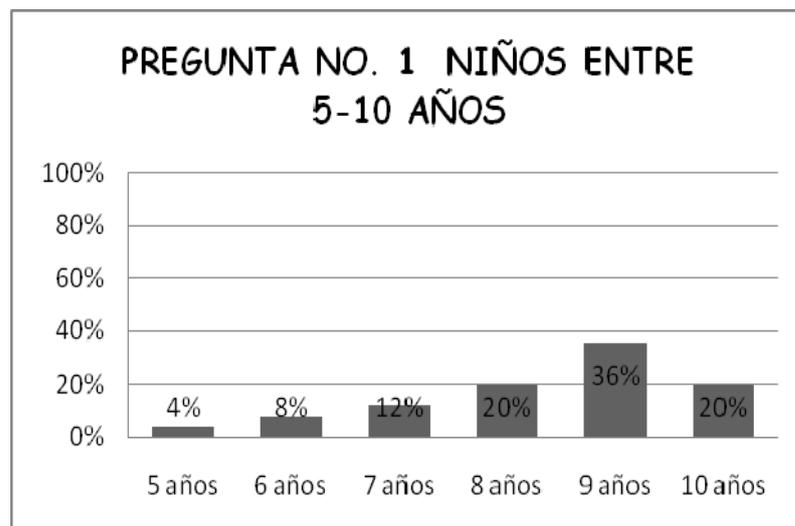
Gráfica 5



Fuente: Entrevista realizada a padres y/o encargados de niños de La Colonia Los Llanos Jocotenango, Junio, 2009

Interpretación: El 40% de los entrevistados trabajan mañana y tarde, el 12% trabajan tarde - noche y el 48% todo el día.

Gráfica 6



Fuente: Entrevista realizada a padres y/o encargados de niños de La Colonia Los Llanos Jocotenango, Junio, 2009

Interpretación: El 36% de los padres entrevistados tienen niños de 9 años, el 20% tienen niños de 8 años, hay un 12% que tienen niños de 7 años de edad, el otro 20% niños de 10 años de edad, el 8% tienen hijos de 6 años y solamente un 4% tienen hijos de 5 años.

Gráfica 7



Fuente: Entrevista realizada a padres y/o encargados de niños de La Colonia Los Llanos Jocotenango, Junio, 2009

Interpretación: El 40% de los padres comentan que los niños ven televisión en un promedio de 2 a 4 horas al día, el 32% la ven de 1 a 2 horas, el 20% la ven en un promedio de 4 a 6 horas y solamente el 8% la ven mas de 6 horas.

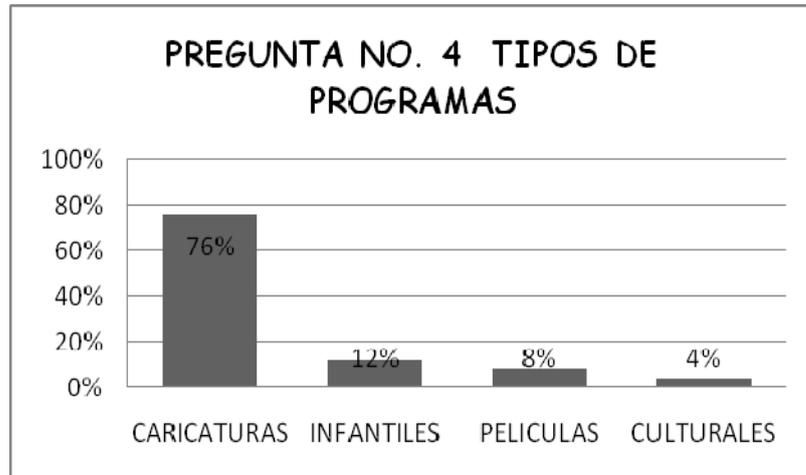
Gráfica 8



Fuente: Entrevista realizada a padres y/o encargados de niños de La Colonia Los Llanos Jocotenango, Junio, 2009

Interpretación: El 84% de los padres dicen que los niños ven la televisión en la tarde, el 12% ven televisión en la mañana y solamente el 4% ven la televisión en la noche, esto podria ser un indicio de que los padres controlan el uso de la television a sus hijos, seguramente conocen las consecuencias ocasionadas por la televisión.

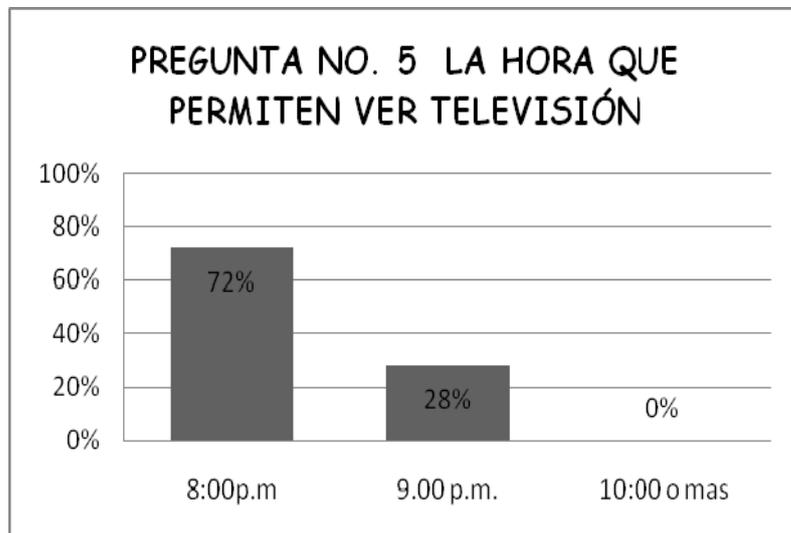
Gráfica 9



Fuente: Entrevista realizada a padres y/o encargados de niños de La Colonia Los Llanos Jocotenango, Junio, 2009

Interpretación: El 76% de los padres afirman que los niños prefieren ver las caricaturas, el 12% prefieren diferentes programas infantiles, el 8% prefieren ver películas y solamente un 4% prefieren ver programas culturales.

Gráfica 10



Fuente: Entrevista realizada a padres y/o encargados de niños de La Colonia Los Llanos Jocotenango, Junio, 2009

Interpretación: El 72% de los padres confirman que dejan ver a sus hijos televisión hasta las 8:00 de la noche, mientras que el 28% los deja ver televisión hasta las 9:00 p.m.

Gráfica 11



Fuente: Entrevista realizada a padres y/o encargados de niños de La Colonia Los Llanos Jocotenango, Junio, 2009

Interpretación: El 84% de los padres dicen que los niños permanecen atentos y pasivos mientras están viendo la televisión, un 16% se pone inquieto al estar viendo la televisión.

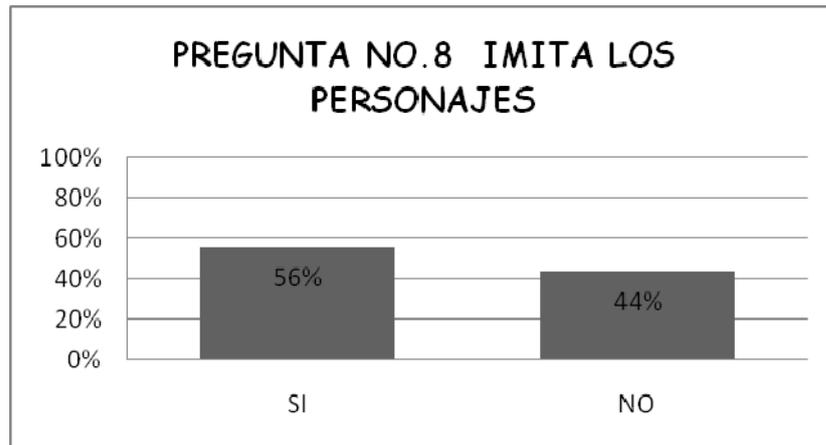
Gráfica 12



Fuente: Entrevista realizada a padres y/o encargados de niños de La Colonia Los Llanos Jocotenango, Junio, 2009

Interpretación: El 60% de los padres mencionan que los niños permanecen pasivos después de ver la televisión, el 36% se pone un poco inquieto después de ver la televisión, el 4% de los niños presentan muestras de agresividad después de ver la televisión, esto comprueba que la televisión sí provoca daños psicológicos en algunos niños, si la ve durante un lapso de tiempo considerable.

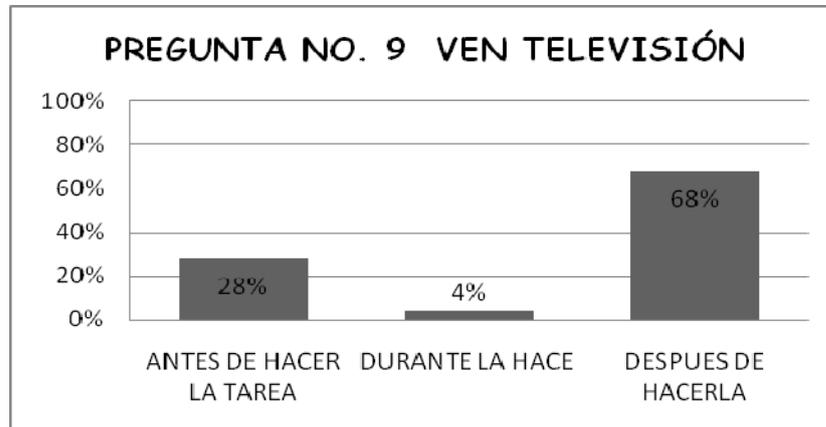
Gráfica 13



Fuente: Entrevista realizada a padres y/o encargados de niños de La Colonia Los Llanos Jocotenango, Junio, 2009

Interpretación: El 56% de los padres dicen que los niños tienden a imitar a los personajes que aparecen en los programas después de que acaba el programa, por el contrario hay un 44% de los padres que dicen que los niños no imitan a los personajes que vieron en los programas.

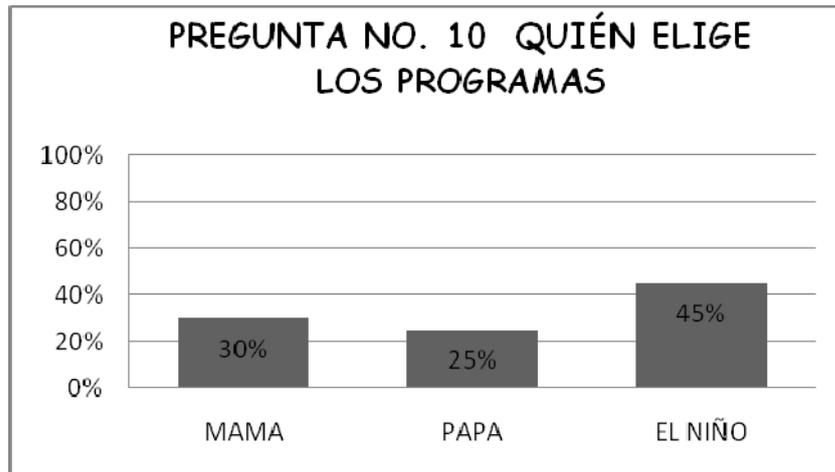
Gráfica 14



Fuente: Entrevista realizada a padres y/o encargados de niños de La Colonia Los Llanos Jocotenango, Junio, 2009

Interpretación: El 68% de los padres dicen que sus niños ven la televisión después de hacer la tarea, lo que debe de ser lo correcto, 28% la ven antes de hacer la tarea, lo que es incorrecto, pues, son más importantes sus estudios que la televisión, y el 4% la ven mientras están haciendo la tarea.

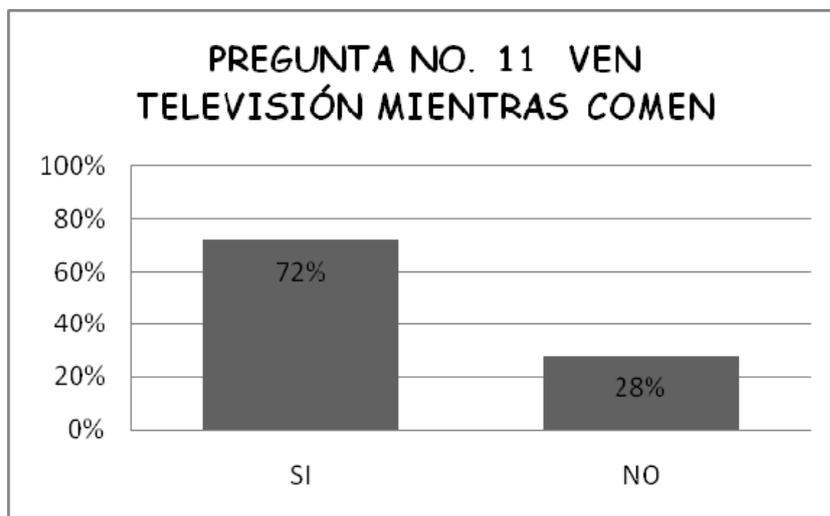
Gráfica 15



Fuente: Entrevista realizada a padres y/o encargados de niños de La Colonia Los Llanos Jocotenango, Junio, 2009

Interpretación: El 45% de los padres dicen que es el niño el que eligen sus programas cosa que no debería ser así, el 30% lo eligen las mamas y el 25% los elige el papá.

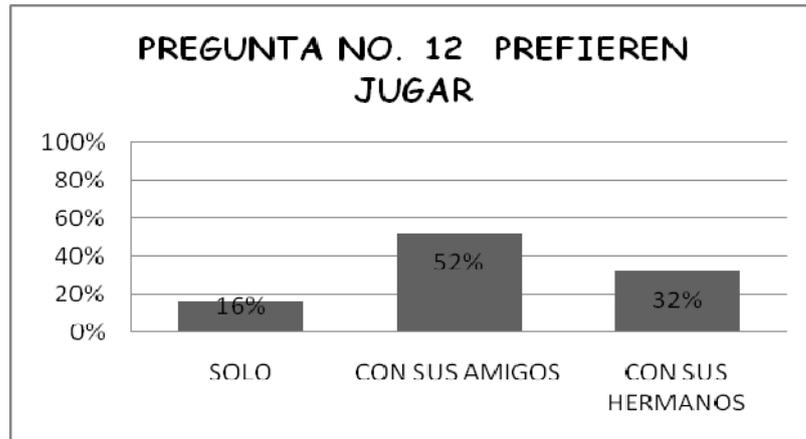
Gráfica 16



Fuente: Entrevista realizada a padres y/o encargados de niños de La Colonia Los Llanos Jocotenango, Junio, 2009

Interpretación: El 72% de los padres les dan comida a los niños mientras ven televisión, mala costumbre pues ya no tienen un momento familiar a la hora de las comidas y el 28% de los niños no comen mientras ven televisión.

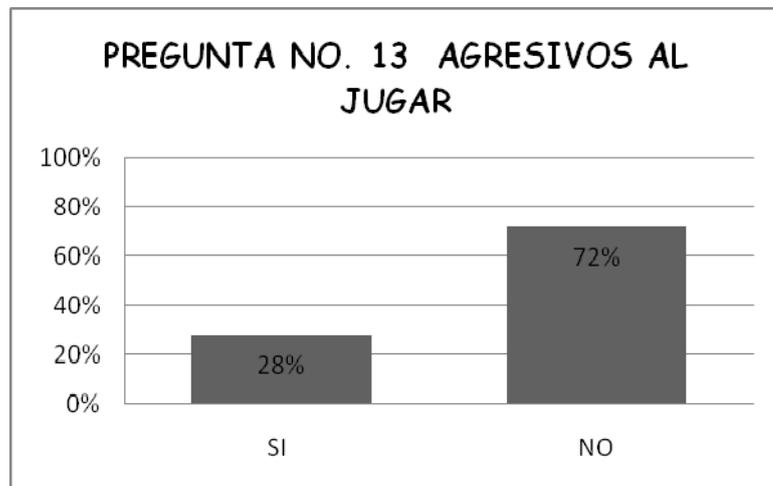
Gráfica 17



Fuente: Entrevista realizada a padres y/o encargados de niños de La Colonia Los Llanos Jocotenango, Junio, 2009

Interpretación: El 52% de los padres dicen que los niños prefieren jugar con sus amigos, el 32% prefieren jugar con sus hermanos, y el 16% de los niños prefieren jugar solos.

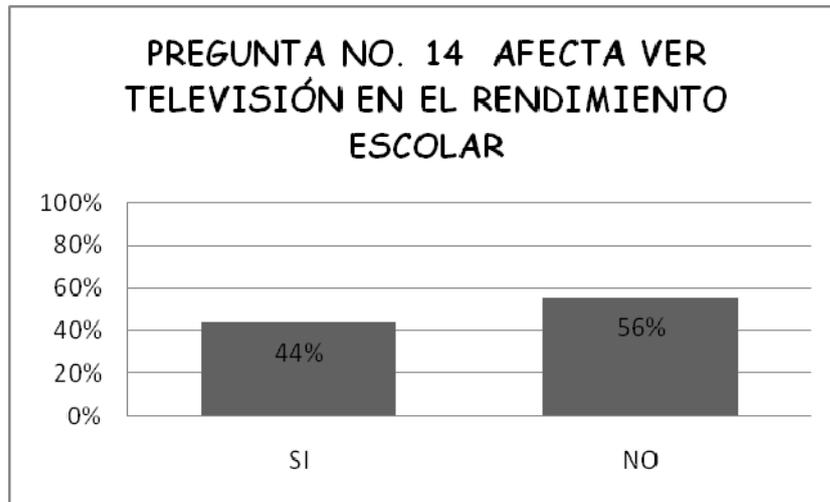
Gráfica 18



Fuente: Entrevista realizada a padres y/o encargados de niños de La Colonia Los Llanos Jocotenango, Junio, 2009

Interpretación: El 72% de los padres piensan que los menores no presentan ninguna muestra de agresión en su comportamiento al jugar, el 28% restante si presenta muestras de agresión al jugar, esto es preocupante y se debe en gran medida a que la televisión es un medio que induce a la violencia en la mayoría de los programas que transmiten.

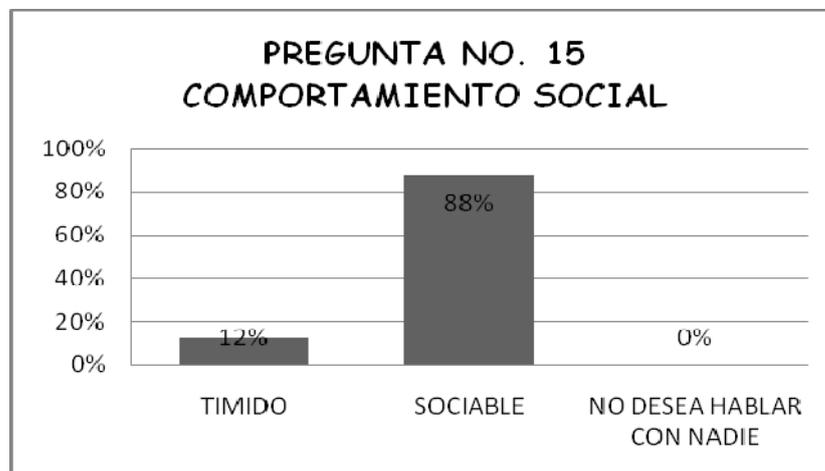
Gráfica 19



Fuente: Entrevista realizada a padres y/o encargados de niños de La Colonia Los Llanos Jocotenango, Junio, 2009

Interpretación: El 56% de los padres piensan que la televisión si les afecta en el rendimiento escolar del menor, creen que se debe a que no ponen atención al estudio, el 44% piensan que no al contrario tienen más facilidad para captar las cosas.

Gráfica 20



Fuente: Entrevista realizada a padres y/o encargados de niños de La Colonia Los Llanos Jocotenango, Junio, 2009

Interpretación: El 88% de los padres creen que la televisión no afecta en el comportamiento social de su hijo, por el contrario, son sociables; sin embargo, el 12% piensa que si les afecta volviéndolos tímidos.

Gráfica 21



Fuente: Entrevista realizada a padres y/o encargados de niños de La Colonia Los Llanos Jocotenango, Junio, 2009

Interpretación: El 72% de los padres dicen que sus niños si tienen diferentes actividades creativas, pero el 28% dicen que sus niños no tienen ninguna actividad creativa.

3.2. Interpretación Final

El trabajo fue realizado en la colonia Los Llanos Municipio de Jocotenango Departamento de Sacatepequez, se procedió a trabajar con niños, niñas, padres de familia y encargados a quienes se visitaron en dicha colonia en el mes de junio del 2009, pasando una ficha de observación. Durante el tiempo que duro la exposición de lo programas de caricatura, al inicio los niños se mostraron bastante inquietos y muchos de ellos expresaron lo siguiente: ¡que alegre que vamos a ver caricaturas y no realizaremos deberes la tarde de hoy! y así hubo muchas expresiones más que mostraron que los niños

prefieren ver televisión que hacer tareas, esto viene a apoyar una vez más las teorías descritas en capítulos anteriores.

Posteriormente, se pudo observar que cada caricatura llamaba siempre la atención de los niños, haciendo comentarios del gusto o preferencia por algún personaje, así como actitudes del mismo, esto se observaba cada vez que había algún corte comercial, pero cuando iniciaba la caricatura volvía el silencio entre ellos. Sin embargo, uno que otro niño hacía algún sonido referente a el programa de caricatura que observaban, pero de igual manera los demás permanecían en silencio, conforme fue pasando el tiempo de exhibición uno de los niños empezó a mostrarse inquieto, se levantaba de su lugar daba una vuelta y se volvía a sentar, lo hizo varias veces hasta que inició conflictos entre sus demás compañeros y entre todos empezaron a discutir y a levantarse la voz. Pidiéndose evidenciar también, que el niño que es más activo y ve la televisión al mismo tiempo, imita al personaje, como golpear con el puño, dispara con su arma, hace gestos de que recibe el golpe, a la vez comentan con sus compañeros lo bueno que están los programas de caricaturas.

Por todo lo anterior se pudo observar que los niños cuando ven los programas de caricaturas en la televisión; o sea que su conducta y comportamiento, varían al pasar varias horas viendo estos programas.

La mayoría de los niños manifestaron ver programas de caricaturas en la televisión, así se pudo analizar en primer lugar que el efecto de la televisión posee un papel socializador ya que esta

tiende a que el espectador pase varias horas frente a la televisión, y entre los impactos que más se manifiestan es la violencia que estos programas generan.

Por otro lado, lo que reflejó la entrevista evidenció lo siguiente: que los padres trabajan el 48% todo el día (gráfica 5 de la entrevista), el 76% de los padres afirmaron que sus niños prefieren ver programas de caricaturas (gráfica 9 de la entrevista a padres), el 84% de los padres dicen que sus niños permanecen atentos y pasivos mientras ven la televisión (gráfica 11 de la entrevista a padres), el 72% de los padres les dan comida a sus niños mientras ven televisión (gráfica 16 de la entrevista a padres), el 88% de los padres creen que la televisión no afecta en el comportamiento social (gráfica 20 de la entrevista a padres).

En el cuestionario se evidenció: que los niños pasan 7 horas aproximadamente viendo la televisión, sin contar cuántas horas ven a la semana (gráfica 7 del cuestionario a niños), el 39% de los niños miran más de tres caricaturas al día (gráfica 7 del cuestionario a niños), el 84 de los niños ven televisión después de hacer las tareas pues se aburren sin estar haciendo nada (gráfica 6 del cuestionario a niños), el 92% de los niños reflejaron que sentían alegría por ver sus caricaturas preferidas (gráfica 11 del cuestionario a niños), el 54% de los niños comen golosinas mientras miran su caricaturas (gráfica 13 del cuestionario a niños).

Se logró establecer que en la ficha de observación, en el cuestionario a niños y en la entrevista a padres o encargados los niños tienen marcada preferencia por las caricaturas, porque esto los distrae, los entretiene, los divierte y aprenden de las caricaturas cosas positivas y negativas. Determinando que los padres tienen poco control sobre los programas de caricaturas, pues ellos pasan poco tiempo con sus hijos y no supervisan en su totalidad los programas que a los infantes les gusta ver en la televisión.

Por ello se puede decir que los resultados obtenidos de los instrumentos concuerdan con las teorías de los comunicadores y psicólogos que se describieron en el capítulo I de nuestra investigación.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- ✓ El promedio de horas que los niños dedican a ver la televisión es de ocho horas, lo cual sobre pasa el promedio de horas recomendadas que es de 2 horas al día.
- ✓ A la mayoría de niños les gusta ver la televisión acompañados, lo que evidencia que gustan de compartir la distracción que los programas de televisión les ofrece.
- ✓ La mayoría de niños entre las edades de 6 a 10 años ven programas de caricaturas después de que salen del colegio porque es una manera de distracción y relajación según ellos.
- ✓ La mayor parte de tiempo, los niños pasan viendo programas de caricaturas y muchas veces no son supervisados por los padres o encargados.
- ✓ Las televisoras preocupadas solamente por un mejor rating, se olvidan de la calidad de programación y el horario establecido para la programación infantil, de tal manera que hoy en día, son muchos los programas de adultos que han invadido esos horarios.

- ✓ Cada caricatura llama la atención de los niños, ya sea por el personaje que les gusta o las actitudes del mismo.

- ✓ Hacer énfasis a los padres y encargados que el pasar viendo muchos programas de televisión perjudica el desarrollo tanto mental como psicológico del niño.

4.2. Recomendaciones

A Maestros

- ❖ Estimular al niño a vivir en un ambiente natural, llevándolo a parques ecológicos, centros recreativos, inculcando la lectura de libros, el deporte o sencillamente conversar con otras personas, permite formar experiencias invaluable que verdaderamente enriquecen la mente y el corazón del niño.

A Padres y/o Encargados

- ❖ Enseñar al niño en el hogar, en la escuela o colegio a distinguir entre un buen y mal programa de televisión lo ayudará a adquirir una actitud crítica frente a la misma.

- ❖ Limitar el tiempo que su hijo ve televisión al mínimo, dándose la tarea de estar con él para supervisar los programas favoritos, y así tener un criterio de selección para aquellos que contengan menor contenido violento.

- ❖ Permanecer al lado o cerca del niño para poder discutir lo que está pasando en cada uno de los programas que ve, involucrando en esto a las personas que están al cuidado del niño durante el día (niñera, abuelos, hermanos mayores, tíos, etc.)
- ❖ Evitar que los niños dispongan de su propio aparato de televisión en su habitación, esto evitara que los más pequeños vean cualquier programa sin compañía y conviertan su espacio de trabajo escolar y descanso en recinto abierto a todo tipo de estímulos.

A Los Medios de Comunicación

- ❖ Se pretende destacar la necesidad de conocer más profunda y particularmente el terreno de la televisión, en función de sus posibles efectos sociales en la generación de conductas agresivas y otras pautas de conducta aprendidas por imitación, haciendo énfasis en el sector de espectadores de menor edad, ya que ellos se constituyen en este momento los más indefensos psicológicamente, pero mañana tendrán en sus manos el futuro del país.

A la Escuela de Ciencias Psicológicas

- ❖ Como profesionales en salud y siendo una institución de enseñanza la cual busca conocer más de cerca y ofrecer soluciones a los problemas psicológicos que afectan al niño en general, debe indagar a la integración del niño en su desarrollo educativo y en la sociedad en la que se desenvuelve como parte de su vida diaria.

BIBLIOGRAFÍA

1. Baggio, Ángela.
Televisión en el desarrollo del niño.
Sin datos editoriales. Pág. 320
2. Cebrian De La Serna, M.
"La interpretación de los mensajes televisivos por la infancia",
en Comunicación, lenguaje y educación, Málaga, pp. 67-79.
3. Cebrian De La Serna M.
"La televisión: creer para ver. La credibilidad infantil frente a la
televisión. Una propuesta de intervención didáctica",
Málaga, Cave aynadamar, pp. 101-120.
4. FERRES, J.
"Televisión y Educación",
Paidós Ibérica, Málaga, pp. 93-105.
5. Maccobby, Eleanor.
Los efectos de la Televisión sobre los niños.
Sin datos editoriales. Pág. 500
6. Maletzke, Gerhard
Psicología de la Comunicación.
Ecuador. Intiyan 1976 Pag. 300
7. Papalia, Diane E., Sally Wendkos Olds.
Psicología del Desarrollo.
7a. Edición Editorial Mc Graw Hill 1999 Pág. 671.
8. Piaget, Jean.
Seis Estudios de Psicología
4ta. Edición en Colección, Labor 1995 Pág. 197
9. Quillet. Diccionario Enciclopédico.
Tomo II Editorial
Argentina Arístides Quillet, S.A. Pág. 201

10. Schramm, Wilbur.
Los niños y la televisión.
España. Editorial Hispano Europea. 1969 Pag.520
11. Sandoval, Ana.
Psicología General.
Guatemala Editorial de Ejercito. Pág. 300
12. Smith, Ronald.
Psicología.
México Harla.1982 Pág. 520 ARAUJO, E. "Investigación sobre televisión infantil: Ábrete Sésamo", en Infancia y aprendizaje, Pág. 400

Otras fuentes:

13. (Lambroso, P., 1923,P142 <http://www.lettralia.com/112/ensayo01.htm>)
Esta página fue modificada por última vez el 05:02, 8 abr 2010. El texto está disponible bajo la Licencia Creative Commons Reconocimiento Compartir Igual 3.0; podrían ser aplicables cláusulas adicionales. Lee los términos de uso para más información. Política de privacidad Acerca de Wikipedia Descargo de responsabilidad)
14. (www.caricaturasviolentas.com Pág. 10. Página modificada por última vez el 23:41, 29 mar 2010. El texto está disponible bajo la Licencia Creative Commons Reconocimiento Compartir Igual 3.0; podrían ser aplicables cláusulas adicionales. Lee los términos de uso para más información. Política de privacidad Acerca de Wikipedia Descargo de responsabilidad)
15. ((www.caricaturasviolentas.com Pág. 3. Esta página fue modificada por última vez el 10:46, 11 abril 2010. El texto está disponible bajo la

Licencia Creative Commons Reconocimiento Compartir Igual 3.0; podrían ser aplicables cláusulas adicionales. Lee los términos de uso para más información. Política de privacidad Acerca de Wikipedia Descargo de responsabilidad)

16. (www.caricaturasviolentas.com Pág. 8. Esta página fue modificada por última vez el 04:00, 3 feb 2010. El texto está disponible bajo la Licencia Creative Commons Reconocimiento Compartir Igual 3.0; podrían ser aplicables cláusulas adicionales. Lee los términos de uso para más información. Política de privacidad Acerca de Wikipedia Descargo de responsabilidad)

ANEXOS

Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario Metropolitano -CUM-
Escuela de Ciencias Psicológicas
Centro de Investigación en Psicología –CIEPS-
Mayra Gutiérrez
Responsables: Iris Palencia y Nelly Porras

Entrevista a padres y encargados del cuidado de los niños sobre los programas de televisión.

INSTRUCCIONES: Conteste marcando con una "X" en una de las opciones, en caso de que sea otra la respuesta especifique.

DATOS DEL ENTREVISTADO:

Edad: _____ Genero: () masculino () femenino

Grado de estudios: _____ Profesion: _____

Horario de trabajo: _____

1.- ¿Cuántos hijos entre 5 y 10 años de edad tiene? _____

2.- ¿Cuánto tiempo ve(n) la televisión su(s) hijo(s) diariamente?

() De 1 a 2 hrs. () De 2 a 4 hrs. () De 4 a 6 hrs. () De 6 a 8 hrs.

3.- ¿En que momento ve(n) televisión?

() En la mañana () En la tarde () En la noche

4.- ¿Qué tipo de programas ve(n)?

() Caricaturas ¿cuáles? _____ () Infantiles ¿cuáles? _____

() Películas ¿cuáles? _____ () Culturales ¿cuáles? _____

() No me he dado cuenta

5.- ¿Qué comportamiento manifiesta(n) mientras ve(n) la televisión?

() Agresivo () Atento y pasivo () Inquieto () No me he dado cuenta

6.- ¿Qué comportamiento manifiesta(n) su(s) hijo(s) después de ver dichos programas?

() Agresivo () Inquieto () Pasivo () No me he dado cuenta

7.- ¿Después de ver dichos programas, tiende(n) a imitar a los personajes?

() Si () No

8.- Ven la televisión:

Antes de hacer la tarea Mientras la hace Después de hacer la tarea

9.- Su(s) hijo(s) prefiere(n) jugar:

Solo(s) Con sus amigos Con su(s) hermano(s)

10.- ¿Presentan muestras de agresión al jugar?

Si No

11.- ¿Usted cree que ver televisión le(s) afecta en su rendimiento escolar?

Si ¿Cómo? _____

No Porque _____

12.- ¿Cómo afecta su comportamiento social?

Es tímido Es sociable No desea(n) hablar con nadie

Otro (especifique) _____

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario Metropolitano -CUM-
Escuela de Ciencias Psicológicas
Centro de Investigación en Psicología –CIEPS-
Mayra Gutiérrez
Responsables: Iris Palencia y Nelly Porras**

Questionario para los niños que ven caricaturas

Datos Generales

Edad _____ Sexo: _____ Grado: _____

INSTRUCCIONES: A continuación se te presentan una serie de preguntas que se deberás contestar con la verdad, llenando los espacios en blanco.

1. ¿ Te gusta ver televisión después de que sales del Colegio o Escuela?

Si No

Porque _____

2. ¿ Si te gusta ver televisión a qué horas empiezas a verla?

1:30 _____	4:00 _____	7:00 _____
2:00 _____	5:00 _____	8:00 _____
3:00 _____	6:00 _____	9:00 _____

En otros horarios cuáles: _____

3. ¿Almuerzas viendo televisión?

Si No

Por qué _____

4. ¿Ves televisión cuando haces las tareas del Colegio o Escuela?

Si No

Por que _____

5. ¿Ves televisión después de hacer la tarea del Colegio?

Si No

Porque _____

6. ¿Cuántas horas miras televisión?

Medio Hora: _____
Una Horas: _____
Dos Horas: _____
Tres Horas: _____

Cuatro Horas: _____
Cinco Horas: _____
Seis Horas: _____
Siete Horas: _____

7. ¿Qué programas te gusta ver en la televisión?

Caricaturas: _____

Películas: _____

Programas de risas: _____

8. Si contestas caricaturas las ves todo el tiempo?

Si

No

Porque _____

9. ¿Cuántas caricaturas ves y cuántas películas o programas de entretenimiento?

Caricaturas: _____

Películas: _____

Programas de entretenimiento: _____

10. ¿Tus papás no te dejan ver televisión cuando no has hecho las tareas?

Si

No

Por qué _____

11. ¿Te gusta ver televisión:

Solo

Con amigos

Hermanos

Primos

Tus papás

12. ¿Prefieres ver televisión que hacer las tareas del Colegio o Escuela?

Si _____

No _____

Porque _____

Universidad de San Carlos De Guatemala
Escuela de ciencias Psicológicas

Ficha de Observación

	Niños		Niñas	
	Si	No	Si	No
Presenta Rebeldía				
Presenta agresividad				
Presenta Hiperactividad				
Imitación de Gestos				
Imitación de Vocabulario				
Imitación de Personajes				
Imita Ruidos de animales				
Imita Ruidos de armas				
Imita Ruidos de naves				

Tipo de gestos: _____

Tipos de Vocabulario: _____

RESUMEN

Hoy en día la televisión ocupa un lugar primordial en cada uno de los hogares puesto que se ha incrementado el hábito en el niño por ver la televisión, la mayor parte del tiempo, es por eso que los niños manifiestan ciertos patrones en su comportamiento que los lleva a tener conductas violentas y agresivas en su entorno de vida. Por tal razón se realizó la investigación cuyo título es "Efectos psicológicos ocasionados por los programas infantiles de caricaturas que proyectan violencia en los niños de 5 a 10 años de edad de la Colonia Los Llanos Municipio de Jocotenango.

Al hacer referencia a las técnicas e instrumentos, la metodología de abordaje se tomó en cuenta el trabajo de campo, como guía de observación, cuestionario a niños y entrevista a padres. Realizándose la investigación con un grupo de padres de familia o en cargados y 25 niños entre las edades de 5 a 10 años de edad de la Colonia los Llanos, realizando cada uno de los instrumentos en dos horas de promedio entre cada cuestionario y entrevista por cuatro semanas durante un mes. La estrategia metodológica constó de cuatro fases, se citó a los padres para brindar la información acerca del tema y si podrían brindar su ayuda, al prestar a sus hijos. Luego se realizó la guía de observación con los niños que permitieron detectar cuáles comportamientos y conductas manifestaron los niños. Los 25 cuestionarios que se pasaron a los niños y las 25 entrevistas a los padres, permitieron evidenciar el comportamiento y conducta más encontrada al ver los programas de caricaturas en los niños y qué control tienen los padres respecto a estos programas.

En el análisis e interpretación de resultados de cada uno de los instrumentos que se utilizaron en la interpretación final, se pudo evidenciar que los programas de caricaturas poseen un papel socializador ya que tiende a que el espectador pasa varias horas frente al televisor y manifieste conductas violentas.

Por último se encuentran las conclusiones y recomendaciones como resultado del trabajo de investigación. Así mismo, anexos con la entrevista a padres, cuestionario y guía de observación a niños.