

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA-CIEPs-
“MAYRA GUTIÉRREZ”**

**“ANÁLISIS COMPARATIVO AL DISCURSO Y CONTENIDO DE LA PRENSA
ESCRITA Y SU INCIDENCIA EN LA SUBJETIVIDAD DE LOS LECTORES”.**

ELMER GEOVANY RODAS HERRERA

GUATEMALA AGOSTO DEL 2011

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA-CIEPs-
“MAYRA GUTIÉRREZ”

**“ANÁLISIS COMPARATIVO AL DISCURSO Y CONTENIDO DE LA PRENSA
ESCRITA Y SU INCIDENCIA EN LA SUBJETIVIDAD DE LOS LECTORES”.**

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO
AL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

POR

ELMER GEOVANY RODAS HERRERA

PREVIO A OPTAR EL TÍTULO DE

PSICÓLOGO

EN EL GRADO ACADÉMICO DE

LICENCIADO

GUATEMALA AGOSTO DEL 2011

CONSEJO DIRECTIVO
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

DOCTOR CÉSAR AUGUSTO LAMBOUR LIZAMA
DIRECTOR INTERINO

LICENCIADO HÉCTOR HUGO LIMA CONDE
SECRETARIO INTERINO

JAIRO JOSUÉ VALLECIOS PALMA
REPRESENTANTE ESTUDIANTIL
ANTE CONSEJO DIRECTIVO

GUATEMALA AGOSTO DEL 2011



ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO -CUM-

9a. Avenida 9-45, Zona 11 Edificio "A"
TEL.: 2485-1910 FAX: 2485-1913 y 14
e-mail: usacpsic@usac.edu.gt

CC. Control Académico
CIEPs.
Archivo
Reg. 173-2011
DIR. 1,373-2011

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación

23 de agosto de 2011

Estudiante
Elmer Geovany Rodas Herrera
Escuela de Ciencias Psicológicas
Edificio

Estudiante:

Transcribo a ustedes el ACUERDO DE DIRECCIÓN MIL TRESCIENTOS CUARENTA Y OCHO GUIÓN DOS MIL ONCE (1,348-2011), que literalmente dice:

"MIL TRESCIENTOS CUARENTA Y OCHO": Se conoció el expediente que contiene el Informe Final de Investigación, titulado: **"ANÁLISIS COMPARATIVO AL DISCURSO Y CONTENIDO DE LA PRENSA ESCRITA Y SU INCIDENCIA EN LA SUBJETIVIDAD DE LOS LECTORES"** De la carrera de Licenciatura en Psicología, realizado por:

Elmer Geovany Rodas Herrera

CARNÉ No. 2001-19586

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por la Licenciada Alejandra Monterroso y revisado por el Licenciado María de Lourdes Hun Cacao. Con base en lo anterior, se **AÚTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"

Doctor César Augusto Lambouriz Lizama
DIRECTOR INTERINO



/Zusy G.



CIEPs 173-2011
REG: 136-2006
REG: 138-2010

ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO -CUM-
9ª Avenida 9-45, zona 11 Edificio "A"
Tel. 24187530 Telefax 24187543
e-mail: usacpsic@usac.edu.gt

FIRMA: *[Signature]* HOJA: 13:30 Registro: 138-06

INFORME FINAL

Guatemala, 08 de Agosto 2011

SEÑORES
CONSEJO DIRECTIVO
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO

Me dirijo a ustedes para informarles que la Licenciada María de Lourdes Hun Cacao ha procedido a la revisión y aprobación del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN** titulado:

“ANÁLISIS COMPARATIVO AL DISCURSO Y CONTENIDO DE LA PRENSA ESCRITA Y SU INCIDENCIA EN LA SUBJETIVIDAD DE LOS LECTORES.”

ESTUDIANTE:
Elmer Geovany Rodas Herrera

CARNÉ No:
2001-19586

CARRERA: Licenciatura en Psicología

El cual fue aprobado por la Coordinación de este Centro el día 01 de Agosto 2011 y se recibieron documentos originales completos el día 05 de Agosto 2011, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes para obtener **ORDEN DE IMPRESIÓN**

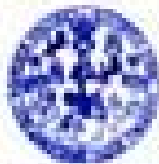
“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



[Signature]
Licenciada Mayra Eriné Luna de Álvarez
COORDINADORA

Centro de Investigaciones en Psicología-CIEPs. “Mayra Gutiérrez”

c.c archivo
Arelis



ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

Centro de Investigaciones en Psicología

2^a Avenida 14-1, zona 11 Ciudad 11-10

Tel: 2444-1111, 2444-1112

www.unicaobg.edu.gt

CIEPs: 174-2011
REG: 138-2006
REG: 136-2010

Guatemala, 08 de Agosto 2011

Licenciada Mayra Friné Luna de Álvarez, Coordinadora.
Centro de Investigaciones en Psicología
-CIEPs.- "Mayra Gutiérrez"
Escuela de Ciencias Psicológicas

Licenciada Luna:

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la revisión del INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, titulado:

**"ANÁLISIS COMPARATIVO AL DISCURSO Y CONTENIDO DE
LA PRENSA ESCRITA Y SU INCIDENCIA EN LA SUBJETIVIDAD
DE LOS LECTORES."**

ESTUDIANTE:
Elmer Geovany Rodas Herrera

CARNE
2001-19586

CARRERA: Licenciatura en Psicología

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el día 27 de Julio 2011 por lo que solicito continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Licenciada María de Lourdes Hun Cacao
DOCENTE REVISOR



Attn./archivo

Guatemala 09 de Mayo del 2011

Licenciada:

Mayra Luna de Álvarez, Coordinadora
Centro de Investigaciones en Psicología -CIEPs-
"Mayra Gutiérrez"
Escuela de ciencias psicológicas

Licenciada Luna:

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la orientación y asesoría del INFORME FINAL de investigación titulado:

"ANÁLISIS COMPARATIVO AL DISCURSO Y CONTENIDO DE LA PRENSA ESCRITA Y SU INCIDENCIA EN LA SUBJETIVIDAD DE LOS LECTORES"

Elaborado por:
Elmer Geovany Rodas Herrera

Carne No:
200119586

Carrera: Licenciatura en Psicología

Considero que el informe llena los requisitos metodológicos exigidos por esta unidad académica por tal razón autorizo para que el mismo prosiga con los trámites correspondientes.

Sin otro particular me suscribo,

Atentamente,



Licenciada Alejandra Monterroso

Psicóloga

Colegiado 2803

Asesora

Guatemala 20 de junio del 2011

Licenciada:

Mayra Luna de Álvarez, Coordinadora
Centro de Investigaciones en Psicología -CIEPs-
"Mayra Gutiérrez"
Escuela de ciencias psicológicas

Licenciada Luna:

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que doy fe del proceso de investigación de campo y análisis de contenido llevado a cabo a partir de 17-08-2010 al 14-09-2010, como parte del proceso para la elaboración y entrega de la tesis

"ANÁLISIS COMPARATIVO AL DISCURSO Y CONTENIDO DE LA PRENSA ESCRITA Y SU INCIDENCIA EN LA SUBJETIVIDAD DE LOS LECTORES"

Elaborado por:
Elmer Geovany Rodas Herrera

Carne No:
200119586

Carrera: Licenciatura en Psicología

Extendiendo la presente, para los usos necesarios durante este proceso, sin otro particular me suscribo.

Atentamente,



Licenciada Alejandra Monterroso

Psicóloga

Colegiado2803

Asesora

PADRINOS DE GRADUACIÓN

**NERY ORLANDO ORTÍZ GOMEZ
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA
COLEGIADO: 1355**

**OSCAR VITELIO HERRERA SIERRA
MEDICO GENERAL
COLEGIADO: 9327**

Dedicatorias

Antes que nadie quiero agradecer a Dios por que sin Él no habría llegado a este momento, porque me dio todo lo que necesito en la vida, por la fortaleza y a las personas adecuadas en mi vida, también le doy las gracias a mi esposa Paula Sáenz pues supo darme ánimo cuando más lo necesité, por toda su ayuda durante todo este proceso, por ser mi compañera de vida y por estar conmigo en todo momento; agradezco también a mis hermanos, Jim, Wendy, Selvin e Isabel, por su apoyo pues mas de alguna vez los hice correr por alguna tarea de la U...

Para concluir quiero dar las gracias a dos personas que son lo más grande que tengo simplemente porque gracias a ellos soy... mi padre Elmer De Jesús Rodas Reyes, gracias papá por todo lo que me has dado, por ser un guía, por ser mi héroe, por estar siempre que te llamo y necesito, por ser simplemente mí papá; a mi madre Gilma Liliana Herrera Sierra, por estar siempre a mi lado, por tenderme la mano y nunca dejarme, por desvelarte haciéndome compañía aun cuando no tuvieras ni idea de lo que hacía, por decirme siempre la U es carrera de resistencia no de velocidad, por darme mucho sin pedir nada, por ser mi amiga, confidente, por formar mi esencia pues lo que soy como persona te lo debo a ti...Simplemente gracias a todos.

Agradecimientos

A todos mis docentes que formaron en mí el profesional que ahora soy, sembrando en mí la semilla del conocimiento la cual ha crecido y espero siga dando sus frutos por muchos años más, en especial a tres de ellos, Lic. Carmen de Rímola, quien por medio de sus consejos me hizo entender que el conocimiento es de todos pero solo algunos deciden utilizarlo de manera adecuada pues hay que saber pero es mejor hacer, Lic. Alejandra Monterroso quien me enseñó que la persistencia tiene sus recompensas, por cierto...Gracias por toda la paciencia durante este proceso de tesis, Lic. Lourdes Hun quien me supo dar tranquilidad cuando muchas veces estuve a punto de explotar, siempre tuvo palabras de aliento aunque tuviéramos que revisar muchas veces la tesis que empezó hace mucho y hoy llega a su fin.

Gracias a todos mis amigos y compañeros que de una u otra forma fueron parte de este hermoso viaje que se llamó U.S.A.C, valiosa casa de estudios que me abrió sus puertas y me dió la oportunidad de crecer como individuo y como profesional.

Índice	Pág.
Capítulo I Introducción	8
1.1 Planteamiento del problema y marco teórico	
1.1.1 Planteamiento del Problema	9
1.1.2 Marco Teórico	12
1.1.3 Hipótesis del trabajo	39
1.1.4 Delimitación	39
Capítulo II Técnicas e instrumentos	
2.1 Técnicas	40
2.2. Instrumentos	41
Capítulo III Presentación, Análisis e interpretación de Resultados	
3.1 Características de lugar del lugar y de la población	42
3.1.1 Características del lugar	42
3.1.2 Características de la población	42
Capítulo IV Conclusiones y Recomendaciones	
4.1 Conclusiones	63
4.2 Recomendaciones	65
Bibliografía / E grafías	66
Anexos	67

Resumen

“Análisis comparativo al discurso y contenido de la prensa escrita y su incidencia en la subjetividad de los lectores”.

En el siguiente trabajo se realizó un análisis del discurso y contenido de los matutinos: Nuestro Diario, Prensa libre, estos mismos pueden tomarse como estilos de periodismo diferente, tanto en su estructura como en contenido, además de la diferencia de precios, lo que no fue un factor muy importante en relación a la preferencia de sus lectores; el primero aparentemente tiene un concepto amarillista, donde el hecho es informado sin censura y Prensa Libre que es considerado un periódico formal que informa de manera más puntual. El análisis se realizó de manera continúa por un tiempo aproximado de dos semanas tiempo en el cual se leyeron los diarios para analizar su contenido haciendo un comparativo de las noticias y cómo la presentan para formar su estructura, se entrevistó (entrevista abierta) a 15 lectores de cada periódico para determinar si hay impacto en la subjetividad de los mismos, captando de una manera directa si se da este efecto y de qué manera, por qué se prefiere un tipo determinado de matutino y su concepto de la situación actual posterior a la lectura, determinando algunos aspectos como:

-Las fotografías mostradas (sin censura) desensibilizan al lector y en muchos casos generan mecanismos de adaptación y vuelve “normal” ver muertos en los diarios. Se confirma el concepto de naturalización (de los hechos violentos), lo cual genera una devaluación del ser humano y de su vida

-Si bien es cierto que los diarios informan lo que sucede debemos recordar que al final los periódicos eligen el material que presentan, lo cual da espacio a manipulación selectiva de las noticias, lo que a su vez puede fortalecer la manipulación de masas que carecen de criterio y generar inestabilidad.

PRÓLOGO

Tomando en cuenta la situación violenta que se vive en el país actualmente, y por consiguiente el estado de temor constante, al ver la manera en que las noticias son publicadas en los periódicos surge la pregunta ¿es necesario recibir esa agresión implícita con el tipo de fotografías, portadas de los periódicos, ¿el enfoque que se le da a la noticia es adecuado? ¿Es realmente eso lo que el lector desea o necesita saber?, ¿en Guatemala solo existe violencia? ¿No hay más información para publicar más que los muertos del día o los hechos violentos? Además surge el deseo de hacer conciencia en medida de lo posible, sobre la forma en la cual la prensa puede influir de manera negativa (como detonante patológico) en el psiquismo del lector que a su vez conforma la colectividad social y de esta manera generar una afección en masa. Intentamos dar a conocer la manera de pensar de los lectores, pues en cierta forma “somos lo que leemos”. Además es bien sabido por la mayoría que en muchos casos las personas dejan de leer o ver noticias puesto que no pasan más que muertos, además se analizó el discurso utilizado por dos periódicos para presentar las noticias, esta investigación es importante para la psicología pues hasta el momento no se ha analizado dicha temática en la sociedad guatemalteca a ningún nivel, la literatura que existe es solo un referente pues si bien la misma es de Latinoamérica, la subjetividad e idiosincrasia aunque parecida no es igual, se intenta determinar alguno de los factores que influyen en la compra de un rotativo en específico, la mayor limitación que encontró fue la negativa de parte de las autoridades de los rotativos para ser entrevistados.

Capítulo I

Introducción

En el siguiente trabajo de investigación se aborda el papel que desempeña la prensa escrita y si su contenido afecta o no a sus lectores, por medio de un análisis de contenido y del discurso utilizado para proporcionar la información esto en relación a los periódicos, para verificar la situación en relación a la percepción de los lectores se realizó un cuestionario abierto que permita al entrevistado(lector) expresarse y partiendo de aquí analizar e interpretar lo que se percibe en cada respuesta, tomando en cuenta que la subjetividad del individuo se forma en base a las percepciones que internaliza, si toda o la mayoría de la información que se recibe es negativa, la percepción o concepto del individuo será de igual manera negativo, situación que resulta ser real, sin importar el diario que el individuo acostumbra leer el lector es impactado de manera directa si el impacto es negativo o positivo dependerá del criterio y capacidad de análisis del lector sin embargo siempre se está a merced de los hilos del periodismo, pues quien nos dice lo que pasa en otros lugares a los que no podemos llegar de no ser por estos medios, de aquí en adelante es donde toma importancia quienes están detrás de estos medios y de la seriedad con la cual tomen su papel de comunicadores, con este trabajo se logró comprobar la hipótesis: ***La lectura continua de las noticias negativas presentadas en los matutinos afecta la subjetividad de los lectores en relación a la violencia,*** además de comprobar situaciones interesantes como el hecho que el precio no es influyente al momento de comprar un matutino, se torna realmente interesante la situación al escuchar comentarios como ...”No leo la prensa por que solo muertos salen”, sin embargo lo rescatable es que algunas personas tienen el firme concepto de analizar la situación y en algunos casos llegan incluso a sentirse comprometidos para revertir la problemática presentada.

Planteamiento del problema

El papel de los medios de comunicación escrita se define como el de comunicar lo que sucede alrededor de una comunidad, Departamento, o algún lugar en específico.

La situación se pone muy difícil cuando las personas al mando de estas entidades (prensa) deciden anteponer el deber informativo por las exigencias de ventas, esto provoca que la prensa escrita se torne amarillista, término que se aplica a la prensa que se dedica a reportar hechos violentos, negativos o exagera las situaciones, ahora se han puesto muy de moda, bajo la consigna de aumentar las ventas no teniendo el más mínimo cuidado con respecto a lo que se publica, llegando a extremos como: generar los encabezados lo más grande posible y en letras muy marcadas para resaltar a la vista, nadie ignora, que la violencia en Guatemala ha aumentado sus índices de manera alarmante, que las autoridades parecen estar maniatadas ante esta situación.

El punto es que la prensa al intentar aumentar sus ventas, se dedica a perseguir o cazar noticias que llamen la atención, generan la percepción de un mundo más violento, problemático, caótico, generan un bombardeo de imágenes negativas por lo cual puede reforzar la creencia que la violencia tiene un repique o auge, si se ve de esta manera pueda ser que la violencia sigue siendo la misma, pero lo que ha aumentado es la cobertura de los medios, debido a la cantidad de mejoras e implementos de comunicación, esto permite la inmediatez de esta.

A pesar de esto en Guatemala se dan situaciones muy ambiguas puesto que, es muy fácil darse cuenta del papel que juega la prensa como un ente generador de estrés, pues si podemos hacer una analogía entre los matutinos que circulan en el país es notorio que dos de los matutinos de mayor circulación, ocupan la mayoría de sus espacios con noticias negativas o sobre dimensionadas, dejando por un lado o sacrificando la calidad de noticia por la cantidad.

Cosa contraria a lo que sucede con otros matutinos que no ocupan necesariamente los primeros lugares en ventas pero los mismos no centran su contenido en noticias negativas, en cambio amplían sus espacios dando oportunidad a tópicos como lo son la cultura, el deporte, los eventos sociales, financieros, humorísticos, además se debe tener claro que cuando se trata de magnificar eventos se tiende a sesgar la información cosa que no debería darse dentro del periodismo serio.

No se quiere tapar el sol con un dedo, y decir que la prensa tiene la culpa de los altos índices de violencia, ya que los hechos que se reportan en los matutinos, si suceden pero al enfocar un solo lado de la moneda se tiende a parcializar la situación, entonces si un individuo o aun la sociedad misma solo se entera de cosas negativas esa es la imagen que introyecta y por consiguiente creará que todo a su alrededor es malo o es mucho peor de lo que esta.

Como ejemplo se puede citar el caso de los asesinatos de mujeres, la muerte del Psico (guardia personal del Smiley), la gripe AH1 N1 o el caso Rosenberg, en el caso de el femenicidio, por que le dan tanta importancia al hecho de un número elevado de muertes del sexo femenino?... no se quiere decir con esto que agrade el hecho de los crímenes, pero por qué no se contabilizan de igual manera los asesinatos de hombres?... ¿Que a caso un hombre vale menos que una mujer?, o es **normal** que mueran hombres, y por eso no lo cuantifican exaltan o anuncian igual. Porque la necesidad de sacar un cadáver en la portada... ¿por qué es esto? ¿Será por información o por ventas?

Es en este punto es donde parece que la prensa tiene gran influencia en la situación puesto que si se analiza objetivamente al poner los crímenes de mujeres como encabezados a doble columna y con todos los colores disponibles da la sensación que la saña y/o la violencia vaya específica y únicamente en contra de las mujeres.

Lo cual viene de nueva cuenta a generar un pensamiento sesgado como lo puede ser el pensar que existe más asesinatos de mujeres que de hombres, esta manipulación inconsciente puede llegar a degenerar en una especie de estrés colectivo. Esto se fundamentara a través de la investigación cualitativa, puesto que la base de esta es la subjetividad, la cual no puede ser cuantificada por consiguiente está sujeta únicamente al análisis a lo cual se aplica de manera idónea.

Otra situación que se puede dar al recibir un bombardeo de este tipo noticias (negativas), es que el individuo o la sociedad se desensibilicen y encuentren la situación tan normal que nos portemos indiferentes y que se dé el efecto social que *Maritza Montero denomina “naturalización”*¹ el cual no es más que aprender a ver las cosas naturalmente normales y que de esta manera se dé una de las maneras a través de las cuales el hombre afronta el estrés la cual es la huida que se traduce como “evitar” una situación cuando las demás formas de afrontamiento no son prácticas. Ahora veamos cómo es que esto es un factor que afecta directamente en la subjetividad del lector y causar algún problema como lo podría ser el estrés.

Estrés “Se refiere a cualquier exigencia que produce un estado de tensión o amenaza, existen un cambio o adaptación”.²

Se puede determinar que los hechos violentos generan ansiedad en el individuo por consiguiente y a manera de respuesta el cuerpo tiende a generar esta reacción normal que es el estrés.

¹ En su “Teoría y práctica de la psicología comunitaria” (Editorial. Paidós argentina,2003,201pp)

² Morris G charls “psicología un nuevo enfoque”(Editorial Prentice hall, México,1992,690pp)

1.1.2 Marco Teórico

El tema se apoya en una pregunta inicial que es la base de esta investigación

¿Como la subjetividad del individuo puede verse afectada por esta lectura?

Además existen otros factores psicológicos incluidos y analizados con anterioridad que refuerzan la intención del mismo como lo son la psicología de las masas y la psicología del rumor, iniciamos explicando un poco sobre estos aspectos:

Freud Introduce primero el significado de psicología colectiva, en la que el individuo se le ve como miembro de una tribu, pueblo, casta, clase social o institución, que se organiza en una masa o colectividad.

La pulsión —*tried* para Freud— social no es una pulsión primaria e irreducible y sus principios podrían hallarse en colectividades más reducidas, como la familia.

Tres cuestiones son las que necesita Freud para intentar dilucidar todo lo relacionado a una masa psicológica, a saber:

1º ¿Qué es una masa?

2º ¿Por qué medios consigue influir en la vida anímica individual?

3º ¿En qué consiste la modificación psíquica del individuo?

Empezará por la tercera cuestión, para ello citará a Le Bon:

Éste considera la formación de una <<especie de alma colectiva>> que haría a cualquier hombre perteneciente a ella <<sentir, pensar y obrar de una manera por completo distinta>> a su habitual forma de hacerlo cuando no pertenece a

³ www.rincondelvago.com/psicologia-de-las-masas.html

esta colectividad. Los fenómenos inconscientes y las influencias hereditarias jugarían un importante papel en la forma de comportarnos en multitud.⁴

Multitud se borran las adquisiciones personales desaparece la personalidad

Le Bon defiende la aparición de nuevas cualidades por tres factores:

1ª Adquisición de sentimiento de potencia, Invencible, desapareciendo el sentimiento de Responsabilidad.

2ª Contagio mental

3ª Sugestibilidad.

Freud, en cambio, asignará estas supuestas <<nuevas>> cualidades a exteriorizaciones de lo inconsciente individual.

Reduce Le Bon al individuo integrado en una multitud a poco más que una marioneta humana sin asomo de razón o lógica en su cabeza, un <<bárbaro>>.

También discrepa Freud acerca de la diferenciación entre contagio y sugestibilidad. Al igual que no parece sorprenderle en realidad la teoría de Le Bon.

Seguidamente examinará la primera cuestión ¿Qué es una masa?>>. Para ello se fijará principalmente Freud en otro autor, Mac Dougall.

Con el fin de no extender demasiado el tema se cita rápidamente las cualidades que atribuyen Freud y Le Bon a la masa. El primero la califica de impulsiva, versátil, dejarse llevar por lo inconsciente; la “pulsión del yo” —instinto de conservación dice el texto— desaparece; influenciable y crédula, carente de

³ Ibid Pag. 12

sentido crítico, sentimientos simples y exaltados, la lógica no la influye e interviene en ella la asociación de imágenes; accesible a la retórica; que ejerce una <<moralización>> sobre el individuo y que desaparecen las inhibiciones individuales, despertando pulsiones crueles, brutales y destructores —más adelante veremos cómo parece retractarse de esto último.

El segundo la atribuye que quiere ser dominada, subyugada y temer a su amo, es tremendamente conservadora y tradicional, da preferencia a lo irreal y que necesita de un jefe, el cual deberá tener prestigio.

Viniendo a ser una especie de fascinación que un individuo o idea ejerce sobre nosotros, algo así como lo que hoy en día entendemos por carisma.

En este punto concreto del jefe de multitudes y las cualidades del prestigio vuelve Freud a tildar a Le Bon de insuficiente.

Respecto a los tipos de masas se ve la diferenciación que hacen, según Freud, autores como Sighele, Le Bon y otros no especificados:

- De existencia pasajera: por un interés común; totalmente diferente
- Tipos unos miembros de otros.
- De existencia estable o permanente: los individuos pertenecen a ella
- toda su vida y toman cuerpo en las instituciones sociales.
- Mac Dougall introduce el factor <<organización>>.
- La masa no la posee o es muy sencilla.

³ Ibid Pag. 12

Condición necesaria para la formación de una masa es la existencia de un mismo interés.

Mac Dougall será también quien nos señale la respuesta a la segunda cuestión ¿Por qué medios consigue influir en la vida anímica individual?, si bien después Freud matiza esta teoría:

Los medios citados por Mac Dougall son la exaltación o intensificación de la emotividad, el entregarse ilimitadamente a sus pasiones, el contagio de los afectos, (<<algo como>>) una obsesión que impulsa a la imitación, que otorga impresión de poder y de peligro invencible, cesación de nuestras inhibiciones y la disminución de la responsabilidad.

Dicha organización, sigue Mac Dougall, necesita de cinco condiciones principales necesarias:

- Cierta medida de continuidad.
- Cada individuo debe haberse formado una determinada idea de la naturaleza, función, actividad y aspiraciones de la masa.
- Relación con otras formaciones análogas pero diferentes.
- Posesión de tradiciones, usos e instituciones propios.
- Posesión de una organización que se manifieste en la especialización y diferenciación de cada uno de sus miembros.
- El cumplimiento de estas condiciones haría desaparecer los defectos psíquicos de la masa.

³ Ibid Pag. 12

Matiza Freud después: <<el individuo poseía desde luego, antes de incorporarse a la masa primitiva, su continuidad, su conciencia, sus tradiciones y costumbres, su peculiar campo de acción y su modalidad especial de adaptación [...] Todas estas cualidades las ha perdido temporalmente...

Entra después Freud a comprobar qué tienen que decir la sugestión y la libido a todo este proceso:

Le Bon dirá que intervienen la sugestión recíproca de los individuos y el prestigio del caudillo.

Mac Dougall señalará como factor principal la sugestibilidad: fenómeno primario irreducible, un hecho fundamental de la vida anímica.

Y Freud se pregunta y no sin razón por qué **siempre** nos entregamos al contagio en una multitud. La respuesta para él está clara, por la sugestión.

Dejando ya a un lado tanto a Le Bon como a Mac Dougall, nos brinda el creador del psicoanálisis su "plato fuerte": la libido.

Se trata de una energía de las pulsiones relacionadas con todo aquello susceptible de ser comprendido bajo el concepto de amor.

Amor del individuo a sí propio amor paterno y filial (Pulsión del yo) (Pulsión social), estas pulsiones pueden ser dirigidas o detenidas.

Eros: perfecta analogía con la energía amorosa, libido.

³ Ibid Pag. 12

Ahora se pregunta: ¿En la masa hay relaciones afectivas (amorosas)? Sí, aparecería en los individuos detrás de la sugestión. Por dos razones:

1. Porque la masa tiene que hallarse mantenida en cohesión por algún poder.
Eros

2. Porque cuando el individuo renuncia a lo que le es personal y se deja sugestionar por los otros, experimentamos la impresión de que lo hace por sentir en él la necesidad de hallarse de acuerdo con ellos y no en oposición a ellos; por (amor a los demás). Pulsión social

Utiliza a continuación la morfología de las masas, en concreto la de la Iglesia y la del Ejército, Dos masas artificiales y que poseen directores para apoyar dicha teoría.

En ambas colectividades hay una ilusión de presencia visible o invisible de un jefe que ama con igual amor a sus miembros. En ambas opera una jerarquía. Y en ambas el individuo está ligado por lazos libidinosos al jefe y a la colectividad. Por tanto:

Individuo ligado a dos centros diferentes, el jefe y sus iguales.

Modificación y limitación de su personalidad

Disgregación Pánico

Pérdida del jefe Aparece con mucha fuerza Disminución de los lazos

La pulsión del yo afectivos

Aumento del peligro

³ Ibid Pag. 12

Magnitud del peligro – Miedo-

Ruptura de los lazos afectivos del individuo.

Angustia neurótica.

Concluye haciendo una dura crítica a la religión, pues ésta puede ser (cruel e intolerante) para aquellos que no la profesen.

Reflexión personal

Parece que para el “cognoscitivismo” toda esta teoría en su conjunto no tendría validez alguna, pues para éste, toda persona actúa de acuerdo a su nivel de desarrollo y conocimiento e intencionalmente hará lo mejor que pueda y sepa. No hemos encontrado respuestas dentro de la Gestalt para resolver cómo su estructura mental reguladora sería capaz por sí sola de explicar el cambio psicológico —evidente a lo largo de la historia— de los individuos en multitud.

Lewin, otro psicólogo de la Gestalt, está más en la línea de Mac Dougall al afirmar que los individuos imponen una organización particular al campo de la percepción dado en su experiencia.

Nos quedamos, no obstante, con la teoría freudiana por su claridad y lógica tan completamente evidente que en la actualidad ocurre este fenómeno con más regularidad —seguro— que lo que cualquiera de estos pensadores pudiera imaginarse jamás.

En relación a la subjetividad se utiliza el siguiente concepto:

³ Ibid Pag. 12

La subjetividad es todo aquello que afecta a un individuo de manera intrínseca o extrínsecamente y le genera un bagaje de conocimiento y experiencia que puede generar una manera específica de reacción.

Como menciona Fernando González Rey en su obra **Investigación cualitativa y subjetividad** ⁴“Entiendo lo subjetivo como la unidad inseparable de los procesos y las emociones en un mismo sistema en el cual la presencia de uno evoca al otro, sin que uno sea absorbido por el otro. El sentido subjetivo es una síntesis de otro orden, de la multiplicidad de aspectos que caracterizan la vida social de las personas y sus diferentes espacios sociales”.

⁴“La sociedad como sistema es extremadamente compleja y cualquier evento o proceso que acontece en su seno es susceptible de desdoblamientos generadores, generadores de infinitas consecuencias que siempre están más allá de representaciones conscientes de los sujetos implicados en estos eventos.

Los eventos sociales solo pueden ser estudiados en su real complejidad, a través de los elementos diferenciados de información de los sujetos que los viven, los que permiten organizar a través de modelos, la significación de lo social en la vida humana. La comunicación es el espacio privilegiado en el que el sujeto se inspira en sus diferentes formas de expresión simbólica, todas las cuales representan vías para el estudio de su subjetividad, la que expresa las diversas formas en que el universo de sus condiciones sociales objetivas adquiere significación subjetiva”.

⁴La subjetividad no sustituye los otros sistemas complejos del hombre (Bioquímico, fisiológico, ecológico, laboral, salud, etc.) los que también encuentran en las diferentes dimensiones de lo social un espacio sensible para su desarrollo sino que pasa a ser un nuevo nivel en el análisis de estos sistemas y a su vez se

⁴ En su “Investigación cualitativa y subjetividad” (Buenos Aires,2007,253pp)

convierte en un nuevo sistema que históricamente ha sido ignorado a nombre del subjetivismo, el metalismo y el individualismo”.

Por lo anteriormente citado es notable que el individuo está compuesto por muchos factores que están muy lejos de su control y es en este aspecto de lo subjetivo donde el individuo puede recibir la mayor carga negativa de parte de los medios de información en este caso la prensa escrita y de esta manera lograr que el individuo internalice a su mundo subjetivo la información publicada.

¿Es posible que los medios de comunicación masiva como la prensa escrita en este caso puedan afectar la percepción del individuo y por consiguiente de la sociedad...? En la actualidad no se ha escrito mucho con respecto a este tema en Latinoamérica. En Guatemala no existe algún referente de modo que se recurrió a bibliografía realizada en México que culturalmente es similar.

Al inicio de esta obra menciona dos citas que engloban mucho la temática del presente trabajo.

⁵“Los medios masivos de comunicación: 1-Le dicen al hombre de masa quien es: 2-Le dicen que quiere ser: Le dan aspiraciones 3-Le dicen cómo lograrlo: Le dan una técnica 4-Le dicen cómo puede sentir que es así incluso cuando no lo es: le dan un escape. **C. Wrigth Mills**”.

⁵ “En el curso sucesivo del desarrollo queda transferido a los maestros y a todas aquellas otras personas que ejercen autoridad sobre el sujeto el papel de padre, cuyos mandatos y prohibiciones ejercen su eficiencia en el yo ideal y ejercen ahora, en calidad de conciencia, la censura moral. **Sigmund Freud**”.

⁵ Guininsber,E (1986).” Control de los medios, control del hombre (México, Editorial. Nuevo mar)

⁵“El punto de partida es que toda sociedad necesita construir y construye un determinado tipo de sujeto social el adecuado para el mantenimiento y reproducción del sistema cultural que lo forma utilizando para ello diferentes instituciones que confluyen hacia el objetivo buscado

(Escuelas, iglesias, medios etc.) Una de las cuales adquiere el carácter de hegemónico en cada uno de los distintos momentos del proceso histórico”

⁵“Se parte entonces de comprender al hombre concreto como ser social y por tanto ubicado en el contexto del marco social que lo forma y estructura donde su psiquismo será un producto acorde con el tipo de hombre que el orden dominante necesita construir. Esto significa que estudiar un fenómeno psicológico implica ubicarlo en el marco englobante de la realidad social que lo explica”.

Igor Caruso lo expresa claramente al señalar que “el psicoanálisis es la crítica de las motivaciones individuales de un proceso general, pues el proceso histórico es vivido y representado individualmente⁶”

Lo que indica la necesidad del estudio de las significaciones psicológicas pero como producto de la internalización de los aspectos históricos”

⁵“ La psicología individual se concreta ciertamente, al hombre aislado e investiga los caminos por los que el mismo intenta alcanzar la satisfacción de sus impulsos, pero solo muy pocas veces y bajo determinadas condiciones excepcionales le es dado prescindir de las relaciones del individuo con sus semejantes.

⁵ Ibíd. Pg 20

⁶ Igor caruso, psicoanálisis dialéctico, Paidos, Buenos Aires, 1964.

⁵“El autor J.D halloran en su obra examen de los efectos de la comunicación de masas con especial referencia a la televisión, claramente percibe la importancia de los medios en el proceso de socialización: “

En nuestra sociedad se nos enseña que hay ciertas cosas que podemos hacer y otras que no podemos hacer; de este modo se nos introduce los valores y las normas. El proceso de socialización que es continuo y se ubica en las personas y las instituciones, puede no solo ser deliberado sino inadvertido, consiste en parte en la internalización de múltiples “haz esto” y “no hagas aquello” de “bien” y “mal” de “verdadero” “falso” propios de la sociedad que se trate ni el contenido, ni los métodos de socialización son inmunes a la influencia de los medios de comunicación en masa; la manipulación y el cambio pueden tener lugar y de hecho lo tienen. Los medios de masas, se pueden admitir, constituyen solo un aspecto del proceso, pero sería muy sorprendente en verdad si no desempeñaran un cierto papel en la modelación de nuestras actitudes al respecto de la vida de nosotros mismos y de los demás”

“Reconoce también como “además de los medios de masas, particularmente aquellos en los que prevalece el elemento comercial, pueden promover una especie de conformismo social, una lealtad irreflexiva a nuestra estructura social.

El grado en que los medios de comunicación de masas dependen no solo de lo que se dice sino, aun más significativamente, de lo que no se dice. Porque los medios no solo siguen afirmando el status quo, sino en la misma medida, no estimulan interrogantes esenciales acerca de la estructura de la sociedad.

Por lo tanto como que conducen al conformismo y procuran escasa base para una apreciación crítica de la sociedad, los medios de masas apadrinados comercialmente restringen indirecta pero eficazmente el desarrollo convincente de

⁵ Ibíd. Pg 20

una perspectiva genuinamente crítica. “también se menciona algo muy importante en relación a la importancia de lo social y la socialización.”

⁵“El papel que desempeña la comunicación social en el proceso socializador de los niños y adolescentes o sea del ingreso gradual de los jóvenes a la sociedad en la adquisición de normas y valores prevalecientes en la sociedad y en el desarrollo de los modos de conducta social” “las intenciones manipulativas conscientes o no tendientes a la obtención del sujeto social necesario para el mantenimiento y reproducción de la estructura dominante” “ la sistemática de las motivaciones humanas figura entre los temas más discutidos de la psicología, no podemos singularizarlo del contenido, motivaciones e intereses del comunicador, si bien en algunas aspiraciones parezcan apropiadas para la motivación de mensajes públicos; así por ejemplo, el afán de poderío y prestigio, la tendencia a alterar el mundo y los hombres; es decir, finalidades políticas o pedagógicas; además de colocar en el mundo la tendencia del no yo, con el cual se limita el yo individual, algo que aumente su contenido de valores, simplemente la compulsión y el deseo de ganar dinero, el impulso primitivo del hombre hacia el encuentro interhumano hacia el intercambio de pensamientos, el afán de cumplir a satisfacción con las funciones del rol que se ha adjudicado el propio comunicador o le ha asignado la sociedad.”

“En esta estructura ideológica de estudio de los medios no hay mayor lugar para el análisis de su papel en la formación psicosocial, en este caso los medios son entendidos como instrumentos de “control social” “manipulación” “enajenación” para mantener dominados a los sectores a los que llegan. Una expresión conocida y prototípica al respecto, por su difusión”.

⁵ En particular y retornando a algunos de los principales descubrimientos del psicoanálisis destaca la necesidad de ampliar la perspectiva teórica y metodológica en los estudios de los efectos de los mensajes o lo que hemos

⁵ Ibíd. Pg 20

denominado los procesos de recepción o reconocimiento entendidos como representaciones objetivas en el complejo campo de las representaciones subjetivas”.

⁵“Actualmente es ya común señalar que los medios son un poderoso aparato educativo, no en el limitado sentido de suministro de conocimientos y de información (mitos que el liberalismo considera atributos de la educación) sino en el mucho más importante y profundo de orientación y de formación hacia un mundo de vida; trasmitiendo en suma una ideología, educando para creación y mantenimiento del tipo de hombre necesario para la estructura dominante.”
“Habría que agregar que tampoco se cree ya en la función de los medios para la elevación del hombre, sino que de manera manifiesta o latente, con conciencia o sin ella su función Concreta es la formación de un hombre determinado en función de los intereses dominantes del medio del que se trate”.

No debe de olvidarse que mientras los medios llegan hasta los más recónditos lugares del mundo la escuela no toca a muchos sectores sociales” “Hoy es imposible negar la gran importancia de los medios en un proceso de socialización en el que actúan no con exclusión sino en distintos grados de combinación y coexistencia con los otros, en una situación de reforzamiento constante en tanto los objetivos son similares”. Se busca entonces establecer una especie de alianza medio-familia como instrumento adecuado tanto para el proceso de socialización como para instancias de reforzamiento de los valores establecidos, de manera que como institución controlen y eviten toda ruptura aun que solo sea potencial, con el orden vigente.”

⁴“Los medios educan siempre en la medida que siempre se encuentra presente una concepción ideológica determinada”. Juan J. Carlos Catalán en Diario la nación en noviembre del 77 menciona “ Son los directores de radio, de televisión

⁵ Ibíd. Pg 20

de revistas y diarios y en el fondo tienen la responsabilidad los anunciantes, los que transmiten influjos culturales, a veces buenos, a veces malos, que influyen decididamente en el futuro del país y en la formación individual de sus hijos” de igual manera se cita a Ernest Dichter quien en su obra “la estrategia del deseo” subraya “ Libramos una batalla fingida con cohetes y bombas de hidrogeno, en tanto que por debajo de ella la verdadera lucha, la lucha silenciosa, se libra por la posesión de la mente humana”

⁵En el capítulo III de la obra citada se menciona un segmento que menciona Marx en su sexta tesis sobre Feuerbach lo siguiente:

“La esencia humana no es algo inherente a cada individuo (sino) es en realidad, el conjunto de las relaciones sociales” esto en su expresión concreta quiere decir que como requerimiento indispensable, cada marco social construye el hombre necesario para su mantenimiento y reproducción.

Para ello todos sus aparatos ideológicos se encuentran abocados para tal construcción desde la más temprana infancia y lo continúan a lo largo de toda la vida de los hombres no casualmente designados sujetos. “No es casual el control que las clases dominantes tratan de tener sobre los medios, controles que llegan a ser absolutos en muchas naciones, dejando solo mínimos resquicios en tanto estos no lleguen a perturbar el cuasi-monopolio y dominancia de los núcleos dirigentes. Erich Fromm en su concepto de carácter social menciona: ⁶ “núcleo esencial de la estructura del carácter de la mayoría de miembros de un grupo, núcleo que se ha desarrollado como resultado de las experiencias y los grupos de vida comunes del grupo mismo”.

⁵ Las influencias de la civilización hacen que las tendencias egoístas sean convertidas, cada vez en mayor medida por agregados eróticos en tendencias

⁵ Ibíd. Pg 20

⁶ Erich From “El Miedo a la libertad” paidos, Benos Aires 1962, apéndice pg 322

altruistas sociales” “la publicidad posiblemente sea el ejemplo más claro de la internalización de las necesidades del sistema de producción en el sujeto.”

El papel de los medios como ya se ha indicado y se continuara viendo es de gran importancia para la formación del modelo de hombre adecuado a las necesidades del sistema de dominación. Gerhart Wibe señala acerca del papel de los medios en el proceso de socialización, dicho proceso incluye tres partes que entiende como partes de un todo: por un lado, los mensajes directivos, que provienen de la figura de autoridad y ordenan, exhortan, instruyen, persuaden instan a en la dirección del aprendizaje; por otro, los protectivos donde se incluyen los mensajes cotidianos enviados y recibidos en la tarea habitual de vivir; por último los restaurativos mediante los cuales el individuo se alivia del esfuerzo de adaptarse de la fatiga de conformarse, proporcionando un respiro para la reafirmación del impulso.”

“En términos psicoanalíticos modelos del yo y el súper yo un determinado criterio de realidad negatorio de una “falsa” realidad que debe descartarse, modelos de identificación, mecanismos defensivos aceptados, satisfacción de deseos a través de fomento y promoción de fantasías. En síntesis, objetivos de vida y modelos de personalidad”.⁵“El aparato psíquico ello-yo-Súper yo, pero comprendiéndose como resultantes de un proceso histórico concreto, y por tanto adquiriendo un sentido socialmente referido. Son categorías generales validas para cualquier realidad (de allí su valor científico) pero adquieren especificad al constituirse en una realidad social determinada, Para Freud la base de tal estructuración radica esencialmente en la familia. Freud no menciona el efecto de los medios: lo central de su teoría fue elaborado cuando no existía la televisión, la radio estaba en sus balbuceos y aun no tenían carácter masivo. Tampoco llego a percibir la importancia que ya tenía cierta ciencia.”

⁵ Ibid pg20

⁷“Sería erróneo limitar a las figuras parentales la presencia del otro en el sujeto-puntualiza Frida Saal-. A ellas se incorporan después otras figuras que presentan también elementos de autoridad (maestros, líderes, imágenes de héroes)”. “Lo que interesa no es solo la significación manifiesta de las comunicaciones de los medios sino su significación ideológica; no solo lo captable a nivel consciente sino sus sentidos para la significación profunda, los medios inculcan transmiten en realidad su visión del hombre y el mundo.”

Vance Packard, Indica que en esta búsqueda de impactación inconsciente es interesante citar la especie de metáfora que un publicista argentino utiliza, que no oculta su sentido manipulador: ⁸“Imaginemos que la totalidad del cerebro es una casa; que en la parte destinada a las actividades inteligentes existe un *amo* y todo lo demás corresponde a lo vegetativo, instintivo el automatismo etcétera, reside un *sirviente*. Las funciones del amo son vigilar y controlar, analizando todo lo que entra a la casa; las del sirviente son de obedecer en todos las órdenes recibidas, ahora bien, si conseguimos de alguna manera quitar o alejar al amo, el sirviente HARÁ TODO LO QUE LE MANDEMOS”. ⁵” Los mensajes son los propulsores de una toma de posición o una actividad que se buscan sean compatibles con los intereses de la estructura y súper-estructuras dominantes, debe recordarse otra vez que la llegada de estos medios es por vía doble. Por un lado llega al adulto con su aparato psíquico ya estructurado, pero que es insistentemente pero que es insistentemente reforzado en sus sentidos por la reiterativa y estereotipada emisión de contenidos variantes en forma más que sentidos; esto hace que este

⁵ Ibid pg20

⁷.Frida Saal “ Analisis critico de la noción de personalidad” en Braunstein Pasternac, Benedito, Saal, psicología, ideología y ciencia sigloXXI, mexico 1975 Pag 314.

⁸ Vance Pakard ,” Las formas ocultas de la propaganda, Suramericana, Buenos Aires 8va edición 1972

adulto proyecte a su entorno y por tanto a su familia la ideología que recibe” “Los medios son efectivamente reforzadores pero también ayudan a promover los cambios indispensables para el mantenimiento y reproducción del sistema de dominación ⁵“Si la formación del yo se apoya fundamentalmente en un proceso de identificaciones y en la progresiva educación al principio de realidad, es necesario estudiar como los medios brindan su aporte en ambos casos, el principio de realidad designa la adaptación al tiempo y las necesidades de la vida en sociedad; y así la realidad se convierte en el correlato de la conciencia, y luego del yo.”

⁹“El editor de Communications- revista editada por el centro de estudio de comunicación de masas de Paris señala como los medios de comunicación de masas tienen por función re expresar, re interpretar o mantener los símbolos comunes, sucintar otros nuevos, diseminándolos y tornándolos asimilables para masas de individuos cuyos rasgos intelectuales y afectivos son muy variados “

⁵“En una época donde más que nunca el acceso a la mayor parte de la realidad pasa los medios sobre todo en aquellos aspectos, una absoluta mayoría donde no resulta posible el contacto directo con la misma. Los medios fomenta y acrecientan en muchos casos el único acceso a la realidad a la vez que indican lo que es importante y qué no lo es.”

No es nada exagerada la afirmación de **Doelker** acerca de que: ” La construcción de nuestra imagen del mundo cada vez más a través de los medios, que a su vez proporcionan una imagen del mundo. Por consiguiente nuestro concepto de la realidad nace según nuestra proporción de consumo de los medios así mismo de experiencias inmediatas”¹⁰

¹⁰ Christian Doelker ,” La realidad manipulada”, colección punto y línea editorial Gustavi Gili, Barcelona 1982, pag 177

⁵ . Ibíd. Pg 20

”Todo el material brindado estará entonces indefectiblemente inficionado de la ideología de los propulsores del medio, al margen de las intenciones conscientes y de que la finalidad sea ofrecerlo como información o diversión neutra e imparcial: Sera su imagen de la realidad (en el más amplio sentido del término realidad) buscando que el publico destinatario coincida con la misma. La conducta de los hombres, lo mismo que su ideología fúndate, estará basada, en su idea de la realidad: de allí la necesidad de dar un sentido de la misma o enmascarar el acercamiento a lo que no se quiere que se conozca.”

Un yo desconocedor del real sentido de la realidad actuara de manera poco eficiente para modificar lo que pretende que sea estático; de allí que un determinado criterio de la realidad tenga dos funciones practicas: aceptación de lo existente como lo normal, como lo verdaderamente real; y como consecuencia, en segundo lugar, dificultar la búsqueda de cambios de su posibilidad aunque existe disconformidad con lo dado, tal disconformidad se debe a causas objetivas de la realidad misma. La ideología dominante busca a través de los medios hacer que “las expectativas” se mantengan en niveles razonables y la demanda sea dirigida por los canales apropiados.” Michele Mattelart apunta a la siguiente constante “Las formulas expresivas observan un principio organizador la realidad debe mirarse a través del prisma de la emoción” Principio fundamental de la mayor parte de los materiales que llegan sobre todo a estratos sociales populares, los más afectados, los menos concientes pero, al conocer la realidad los que poseen mayor potencial revolucionario.”¹¹

Así también otros autores como **Juan Somovia menciona** “Las agencias determinan que es lo que se debe considerar como noticia.

¹¹ .Michelle Matelart “ La cultura de la opresion femenina, editorial Era, Mexico, 1977, Pag 123

Se les ha reconocido el derecho a “seleccionar” de entre múltiples eventos nacionales e internacionales aquello que debe transmitirse para que sea conocido por el mundo entero loas agencias se han trasformado entonces en jueces de la realidad.”¹²

⁵“En síntesis, me trata de informar lo conveniente para el mantenimiento de la estructura de dominación en cuestión, desinformada o distorsionando lo que signifique un atentado a la misma y eliminando así la posibilidad de una tome de conciencia de la realidad”.

⁵“Es importante no solo que se muestra sino también como se hace. La realidad será producto de ambos aspectos, ya que es conocido el diferente impacto que produce el material ofrecido de acuerdo al contexto en el que se ubica, la gran abundancia de violencia en los medios de comunicación de masas, aunque no es determinante fundamental del crimen o delincuencia aumenta la probabilidad que gran parte de la audiencia se comporte agresivamente en una situación posterior.”

⁵ “ Yo y súper yo son los destinatarios directos, indicándoles que pueden estar tranquilos si cumple, si se apegan a una situación, a una realidad, que debe mantenerse y cambiarse solo por métodos adecuados a otra realidad aceptable y buena en tanto coherente con la situación prevaleciente” “los medios son actualmente una institución hegemónica en el proceso de ideologización, sean utilizados de manera prioritaria y logren los resultados más efectivos y visibles en la producción del hombre alienado, por todo lo señalado resulta superfluo reiterar la participación de los medios en la psicotización y neurotizacion del hombre contemporáneo, al presentar diariamente constantes versiones deformadas y/o falsas de una realidad que es considerada por el sujeto tal como le es presentada.” ⁵“Los medios tienen actualmente un papel importante y hasta hegemónico, en el proceso de formación del tipo de sujeto que cada sociedad

⁵ Ibid pg20

¹² Juan Somovia et al ,” La estructura transaccional de poder y la información internacional”

necesita para su mantenimiento y reproducción, ello también implica como se ha indicado su rol en la producción del grado de locura del hombre actual.

“Los medios no son buenos ni malos en sí, sino instrumentos del marco social o de los grupos que los controlan. Es decir que su función ideológica dependerá del tipo de poder que actúe sobre ellos, y por tanto de los fines de su utilización. Al menos en teoría aunque existen manifestaciones prácticas de ello-de instrumentos de opresión y de locura, pueden convertirse en instrumentos de liberación y de salud”.

Tanto bombardeo noticioso puede ser causante de padecimientos posteriores en este caso se puede mencionar el estrés, nombramos a dos autores **Holmes y Rahe** quienes subrayan que el estrés “**surge de eventos bastante dramáticos en nuestra existencia**”.¹³

Por otro lado hay otros autores que se apoyan en las opiniones de otros como **Lazarus y Cols**, la parte medular del pensamiento de estos dos autores recae sobre las “Nimiedades” que se define como los malestares, las irritaciones, y frustraciones insignificantes. Con esto quieren decir que cosas muy pequeñas como el quedar en una situación simple pero cotidiana como el equivocarse en una tarea. Puede generar estrés como la de una situación mucho más grande y esto a la larga es de igual magnitud pues el cúmulo de los mismos “*porque dan origen a sensaciones de presión frustración conflicto, ansiedad. Cada una de estas experiencias emocionales contribuyen a nuestro sentido*” Es aquí cuando se puede ver comprometida la salud mental y el psiquismo, partiendo de la alteración que surge y se empieza a romper el equilibrio de la misma, al sentirse por el peligro, se está inseguro y dependiendo de la situación algunas personas

¹³ Charles G. Morris. Op. Cit.

⁵ Ibid.Pág. 20

pueden llegar a privarse de muchas cosas, como por ejemplo, el no comprar un teléfono mejor por temor a que lo roben, el no salir después de cierta hora, para evitar un posible asalto, muchas personas sienten temor incluso de transportarse en buses públicos. Gracias a esto se activan mecanismos de afrontamiento para el estrés como lo son: *La frustración y el conflicto* dos factores que actúan de manera activa al existir el estrés en un individuo, la frustración contribuye a intensificar el estrés, la frustración se presenta cuando alguien no puede llegar a una meta por que una persona o algo se interpuso en su camino para alcanzarlo.

El conflicto es sin duda el más común este se da de varias maneras se define como “Existencia simultanea de exigencias, oportunidades, necesidades o metas incompatibles.

La prensa resalta y refuerza las situaciones negativas y mantiene la tónica esto permite que este sentimiento de violencia, impotencia y temor sea auto sostenido, basta con leer un matutino amarillista para deprimirse en el inicio del día al darnos cuenta que en este país todo está mal y que solo pasan cosas malas y negativas, que en Guatemala nunca pasan ni pasarán cosa buenas, ¿por qué no tratar de alternar las noticias y no sobre cargar el contenido de lo negativo? La violencia y el morbo venden mucho más que la bondad y la belleza, es triste ver que la prensa, se maneje de esa manera se sabe que la violencia no es un hecho ficticio, pero el país estaría mejor si los medios de comunicación, en este caso la prensa escrita fuera un poco más sensata y objetiva dejando de magnificar los hechos o al menos tratar de equilibrar sus contenidos, porque aun cuando la noticia no sea tan grotesca ellos se encargan de dar esa apariencia utilizando todo lo que esté a su alcance de manera desmedida, sin duda alguna un hecho delictivo nos puede afectar pero no lo hace de la misma manera si por ejemplo el evento se reportará como:

Encuentran un cadáver en terreno baldío que el siguiente **LO ENCUENTRAN TORTURADO Y DESNUDO** si bien ambas notas cubren la misma noticia un enfoque es mas ensañado en remarcar la violencia (detalles con respecto a la manera en la que el mismo fue llevado a cabo, que el hecho lamentable de la muerte de una persona), dando menos valor a la muerte de un ser humano que debería ser lo importante de la nota, obviamente la manera del segundo encabezado tendrá mayor impacto en el individuo, de hecho pueda ser que el matutino alcance mayores índices de venta pero también la carga psicológica negativa para el lector será mucho mayor, sin duda una noticia de este tipo puede generar todos los factores que detonen el estrés en una persona (o en muchas, tomando en cuenta el alcance que estos medios poseen).

El punto que se intenta mostrar a través de la investigación, la intención no es atacar a un periódico y apoyar al otro, de ninguna manera lo que se busca es simplemente remarcar la carga emocional/afectiva que se puede llevar de manera implícita en el discurso o la diagramación de un periódico no importando el nombre del mismo, y que por tal razón debería considerar la opción de modificar el enfoque sensacionalista que se le da a la noticia para que esta no distorsione o sobredimensione el mismo hecho.

La escritora **Marta Merajver-Kurlat** escribe un análisis que apoya la temática.

“La subjetividad ha sido, y aún es, un campo fértil para los desarrollos psicoanalíticos, semióticos, literarios, y políticos. Desde un punto de vista estrictamente académico, se impondría definir el término desde alguno de esos lugares para luego avanzar en el desarrollo de sus relaciones con los medios de comunicación masiva. Sin embargo, en tanto el concepto ha sido objeto de inmensa controversia, desde mi lugar de escritora prefiero atenerme a una visión

¹⁴ Publicado 10-06-2008 para la página de internet www.elsigma.com

extremadamente simple, según la cual la subjetividad funciona en los individuos a modo de tamiz del mundo externo e interno o dicho de otro modo, opera como un mecanismo que toma hechos supuestamente “objetivos” y los reconstruye o transforma a través de la propia experiencia. “

El tema convocante en esta ocasión parecería conducir a un único camino en el cual el análisis se centraría en las operaciones de cada subjetividad enfrentada a la catarata de información liberada sin tregua por los medios. Yo quisiera invertir los términos. Descartando por obvio que lo antedicho sucederá, abro una pregunta acerca de la subjetividad de los medios mismos.

“Y ahora sí creo que es necesario diferenciar entre los medios. En alguna época reducida a la letra impresa, fueron luego avasallados por la “caja boba”, que lleva una inmensa ventaja sobre los anteriores. Digo esto porque para acceder a periódicos y revistas es condición sine qua non el saber leer, mientras que sólo a los sordos les está vedado el acceso a la televisión, y ello sólo en los países como el nuestro.”

No es ocioso preguntarse qué comunican los medios. Ni siquiera es ocioso preguntarse si en verdad comunican, o hacen algo diferente, y si lo diferente está regido por subjetividades diversas. Tampoco estaría de más preguntarnos qué hacemos nosotros, los más “enterados”, frente a lo que el hombre común ignora. Tomemos primero la prensa.

El hombre común que lee los periódicos no suele estar al tanto de la existencia de una línea editorial, ni de que los editoriales, donde puede verse la línea con mayor nitidez, indican claramente una toma de posición subjetiva frente a los recortes de los hechos que despliegan.

¹⁴ Ibid Pag. 33

“El editorial, corazón del periódico, refleja la ideología y orientación de los propietarios, pero la diagramación, la redacción de los titulares, la distribución de las noticias, y los columnistas que firman sus artículos hacen a un todo que conforma una subjetividad sin sujeto según lo entendemos desde cualquiera de las teorías a las que adhiramos. Si lo anterior es verdad, nos veríamos ante un clásico ejemplo en el que las partes no equivalen al todo. Sin duda quienes marcan la línea editorial han advenido –suponemos –a la categoría de sujeto, como así también los colaboradores permanentes u ocasionales. Sin embargo, intuyo que las modificaciones a una realidad objetiva (si la hubiera) no son producto de las experiencias o interpretaciones individuales, sino de las necesidades prácticas de la institución periodística en cuestión. Así, un hecho cualquiera tomado de la realidad física –y la realidad física es innegable: una inundación es una inundación, y no un efecto de sentido ni de los sentidos– quedará subsumido por relaciones elaboradas con base en los propósitos de efecto de esta subjetividad sin sujeto que propongo. Para quien lee, por razones que sería interesante analizar, la letra impresa tiene fuerza de verdad. “

“Podríamos preguntarnos, entonces, si la presentación de la información llevada a cabo bajo estas condiciones influye sobre el lector. Yo diría que no en el caso del periódico o revista, por el sencillo motivo de que quien elige leer una determinada publicación y no otra, sostiene una identificación a priori con el objeto de su elección. Lo que lee no hace más que confirmar o reforzar algo que el lector ya pensaba o “sabía”, afianzándolo en sus creencias mediante el poder de la tinta. Es indudable que la “caja boba” lleva enorme ventaja sobre la prensa. En primer lugar, se impone por la fuerza de la imagen. No me refiero exclusivamente a las ilustraciones que acompañan la información, sino a la imagen de los individuos que la difunden, imagen construida, una vez más, por la subjetividad autónoma del canal televisivo que los utiliza como intermediarios para la transmisión, embutiéndolos en modelos corporales que apelan a una audiencia previamente identificada por los estudios de mercado y a la que es

necesario no defraudar mostrándoles algo distinto de lo que esperan ver.

Planteaba antes si los medios de comunicación masiva comunican. Las definiciones del verbo comparten la idea de “revelar con claridad”. Parecería que nos encontramos aquí con una contradicción, en tanto “re-velar” apunta a recubrir con un velo otro, lo cual necesariamente va contra la claridad. Es la contradicción lo que, paradójicamente, nos permite afirmar que, en efecto, los medios comunican. Lo que el lector/televidente no llega a plantearse es qué intereses rigen las formas y contenidos de la información. Cuando los virajes se presentan casi groseros, es posible que algunos se preocupen por las alianzas o desavenencias entre los medios y el poder. Sin embargo, creo que el problema más grave reside en que, entre todos, por comisión u omisión, sostenemos el mito de la “prensa libre”.

“Es natural que los medios de comunicación no difundan las razones subjetivas que los lleva a ubicarse a uno u otro lado de la divisoria de aguas. Menos natural es que los que hemos aprendido a leer y a escuchar más allá de la estructura superficial de la lengua no intentemos ejercer una docencia esclarecedora, justamente para aportar claridad a una visión que se torna cada vez más miope y astigmática. ¿Qué de nuestra subjetividad nos encierra en un círculo cuyos elementos constituyentes son iguales a nosotros? En otras palabras, esta breve reflexión no aportará nada nuevo a quienes la lean, pero no llegará a los que realmente necesitan un punto de apoyo para repensar qué y por qué se les da determinada información y no otra desde los medios. ¿Estamos nosotros también instalados en el poder que otorga el “saber”? ¿Necesitamos que el otro se mantenga en la ignorancia para sostener diferencias de una subjetividad compartida en el lugar de los esclarecidos? Yo, por mi parte, me declaro culpable.

¹⁴ Ibid Pag. 33

De no serlo, debería atreverme a empapelar las paredes de nuestra ciudad con estas líneas en lugar de enviarlas a un sitio de iguales.” Por su parte Fernando González Rey en su obra **sujeto y subjetividad una aproximación histórico cultural** indica “Objeto y realidad: La confusión del construccionismo social, La cuestión de la realidad y su lugar en la construcción del conocimiento siempre ha sido abierta y polémica. En la visión positivista así como en la versión cartesiana del racionalismo, tendencias tan presentes en la historia de la ciencia occidental, se intento solucionar en términos de correspondencia entre la realidad y el conocimiento, a pesar de que esta correspondencia en el racionalismo se centra en el carácter racional de la realidad mientras que en el positivismo se centra en el respeto al objeto, en el conocimiento de las leyes generales de sus expresiones fenoménicas.”

“En ambos casos se mantiene una visión del conocimiento como relación sujeto-objeto, formula que ha sido ampliamente criticada desde diferentes posiciones filosóficas.

La crítica al ver la realidad como objeto situado en una dimensión externa y objetiva en la relación con el proceso de conocimiento ha sido objetada desde diferentes posiciones en el pensamiento psicológico (constructivismo, enfoque histórico-cultural); por tanto, esa crítica al realismo ontológico no es aporte del construccionismo social. Comparto plenamente la afirmación de Spink (1999) de que “Eso significa decir que el conocimiento no es una representación ni una traducción de algo que pertenece a la realidad externa” (p. 29) Creo que cada vez mas investigadores de las diversas ciencias concuerdan con esta afirmación. “

“La diferencia aparece en el reconocimiento o no de la capacidad del conocimiento para “dialogar” con la realidad, o dicho de otra forma, el reconocimiento o no de

¹⁴ Ibid Pag. 33

¹⁵ En su “Sujeto y subjetividad una aproximación histórico cultural” (Thompson, México, 2002)

que la realidad es uno de los aspectos de la configuración del conocimiento, dentro del cual tiene un lugar activo que presiona, resiste y contradice la producción de los investigadores. Asumí la incapacidad del conocimiento para reflejar de forma directa la realidad al definir el concepto de zona de sentido (1997) escribí que una construcción de conocimiento es una forma de generar inteligibilidad.” “Por ejemplo, el valor que concedo al concepto de representación social (RS) me permito explicar en términos del conocimiento un proceso constitutivo de la subjetividad social a través del cual adquieren inteligibilidad otras zonas de la realidad social que simplemente no existían para el hombre antes de las emergencias del concepto de representación “

“La representación no representa un objeto concreto de la realidad, como se expresa en la crítica construccionista a la teoría, sino que es una expresión compleja de la realidad social con capacidad generativa para construcciones teóricas que van más allá de las propias representaciones. Por tanto el conocimiento, además de estar construido por el lenguaje de una época, de ser una construcción social, de ser portador de una carga ideológica que hace inseparable la construcción de un proceso de construcción de las necesidades y valores de quienes lo construyen...”

¹⁵ Ibid Pag. 37

1.1.3 Hipótesis

La lectura continua de las noticias negativas presentadas en los matutinos afecta la subjetividad de los lectores en relación a la violencia.

1.1.4 Delimitación de la Investigación

La investigación se llevó a cabo en un lapso de tiempo aproximado de 3 meses divididos en 7 fases que inician con la obtención de bibliografía para complementar el marco teórico de la investigación y concluyen con la redacción final del proyecto, el área física donde se realizara el trabajo de campo está ubicado en la zona 11, en el sector denominado el trébol, se efectuaran encuestas abiertas a los lectores indistintamente del periódico de su elección, las cuales nos permitirán captar de mejor manera el modo de pensar y sentir en relación a la temática expuesta y de esta manera se lograra la aprobación o rechazo de la hipótesis previamente planteada, parte de las limitaciones que se tienen en la investigación es la falta de cooperación con los entrevistados o la poca profundidad que puedan proporcionar en sus respuestas y esto dificultara el análisis de las mismas además de esto las personas tienden a desconfiar de manera general y a pesar de indicarles plenamente el motivo de la investigación y estar identificados como estudiantes de la USAC, muchas de las personas que compraron los periódicos se negaron a colaborar con nosotros .

Capítulo II Técnicas e instrumentos

2.1 Técnicas

Análisis:

Análisis de Contenido:

Se analizó cada uno de los enfoques presentados por los matutinos con respecto al contenido de manera individual para posteriormente realizar una comparación entre los mismos y de esta manera identificar las diferencias y similitudes existentes.

Análisis del discurso (A.D):

Es el estudio de cómo esas prácticas de discurso actúan en el presente manteniendo o promoviendo estas relaciones, es sacar a luz el poder del lenguaje.

El acceso a estas variables se alcanzara a través del análisis de discurso abarcando tres puntos básicos: El análisis de discurso, el análisis de contenido y el análisis narrativo esto se realizará de igual manera en los matutinos previamente seleccionados como muestra para el análisis.

Análisis crítico del discurso

El Análisis crítico del discurso (ACD) se ubica en cualquier otra aproximación mencionada, pero lo hace desde una perspectiva social, política y crítica, enfocando sobre la manera que el discurso se usa y abusa para establecer, legitimar o ejercer — y resistir — el poder y la dominación. Se interesa sobre todo por el análisis del racismo, del sexismo, el clasismo, y la pobreza, y se relaciona con movimientos sociales, como el feminismo, el pacifismo, el ecologismo, la antiglobalización, etc. El ACD no tiene métodos fijos, sino usa los mejores métodos adecuados en el planteamiento y análisis de los problemas sociales, que son su objetivo principal.

Aplicaciones del AD

Todas esas líneas o estilos de AD tienen una dimensión más bien teórica, una dimensión descriptiva analítica y una dimensión aplicada. Las aplicaciones del AD se encuentran en todas las áreas de la sociedad, como los medios de comunicación (estudio de los efectos), la educación (como los textos escolares, la interacción en el aula, aprendizaje de las lenguas), la publicidad y la propaganda, la política, y la salud (para el análisis de trastornos del lenguaje y de la comunicación).

2.2 Instrumentos

Questionario abierto: De 14 preguntas que se dió a los lectores de estos matutinos en el cual se abordó la manera en la cual el contenido de los mismos influye o no en la subjetividad de cada uno. Adicionalmente se trató de entrevistar a representantes de los medios citados (questionario abierto de 8 preguntas). Se llevó un control con respecto al tipo de enfoque que se le da a cada uno de los matutinos, para determinar el tipo de noticia que abarca la mayoría de las páginas, social, económica, entretenimiento, sucesos. (Esto se llevó en margen de temporalidad aproximado de 2 semanas.) Así mismo se procedió a encuestar a los lectores de cada matutino para posteriormente realizar un análisis de sus respuestas y así validar o rechazar la hipótesis planteada.

Capítulo III. Presentación, Análisis e interpretación de Resultados

3.1 Características de lugar del lugar y de la población

3.1.1 Características del lugar

El trabajo de campo se realizó en la zona 11, en el sector denominado el trébol, se efectuaron encuestas abiertas a los lectores indistintamente del periódico de su elección

3.1.2 Características de la Población

Se procedió a entrevistar a los lectores de cada uno de los matutinos, de manera aleatoria, el análisis de contenido se realizó a los matutinos:

- Nuestro Diario.

- Prensa Libre.

A través del análisis comparativo y de discurso se determinó que los periódicos se presentan de la siguiente manera:

PERFIL DE: “Nuestro Diario”

¹ Nombre del Diario: “Nuestro Diario”

Identificación que acompaña al nombre: “Noticias como son”

Lugar de residencia de la administración: 15 avenida 24-27 zona 13 Ciudad Guatemala

Periodicidad: diaria

Momento de aparición: primeras horas de la mañana

Fecha del primer número: 16/01/1998

Primera zona de difusión: Capital y Departamentos

Precio: Q2.50 en todo el país

Formato: Tabloide

Número habitual de páginas: mínimo 36 máximo 44

Número de columnas por páginas: cinco a seis

Nombre del impresor: Diarios Modernos, S. A.

Dirección del Impresor: 15 avenida 24-27 zona 13 Ciudad Guatemala

De acuerdo a la revisión del cuadrifoliar institucional **[8]** del medio de comunicación se determinó la siguiente información:

La primera edición de “Nuestro Diario”, salió a las calles el 16 de enero de 1998. Dirigido al nivel socioeconómico CD, es decir, el 90% de la población guatemalteca (316,648 familias).

Sus lectores son hombres y mujeres comprendidos entre las edades de 13 a 60 años.

La misión es lograr una mejora en la calidad de vida del lector, en lo social y en lo económico, a través del aporte informativo, comercial, educativo y de entretenimiento.

La visión es ser un diario popular, ligero, con contenido de calidad, centrado en el lector y el de mayor circulación en América”

¹García Alvarado Mainor en su “estudio hemerográfico sobre la cobertura de violencia social (asesinatos) que los matutinos “Nuestro Diario y “ Al Día” otorgaron en la nota roja durante los primeros cien días de gobierno de Oscar Berger y Álvaro Colom”

Nuestro diario:

Tiene una diagramación sencilla, que facilita la lectura, no presenta mayor dificultad para los lectores, puesto que utiliza muchas fotografías para dar a conocer la información, utiliza colores fuertes para captar la atención de los lectores, letras grandes que resaltan, además de utilizar un lenguaje muy simple y en algunos casos coloquial, su contenido es muy limitado, la mayor parte de contenido es utilizada para anunciar sucesos, el precio es un poco más bajo comparado con otro de los matutinos, su contenido fotográfico es bastante fuerte, el su eslogan: ” **Las noticias como son**” enmarca la intención de no censurar ninguna noticia, sin embargo parece no tener ningún tipo de medida en cuanto a lo agresivo de sus notas, tomando en cuenta lo anterior para muchos de los lectores(en general), este rotativo es considerado como amarillista

Secciones:

Noticias, Departamentos, Libre expresión, Comunidad, Libre expresión, Internacionales, Familia, Estrellas, Deportes, (Páginas totales 38 puede variar según la edición)

PERFIL DE PRENSA LIBRE:

Formato: Ancho de Hoja grande

País: Guatemala

Sede: Ciudad de Guatemala

Ámbito de Distribución: General

Fundación: 20 de Agosto de 1951

Fundadores Pedro Julio García, Álvaro Contreras Vélez, Salvado Giro Collie, Mario Sandoval Figueroa e Isidoro Zarco Alfasa

Idioma: Español

Precio: Lunes a Sábado Q.3.00, Domingos Q.5.00

Tirada: 130,000 Aprox.

Difusión: Mundial

Circulación: Nacional

Propietario: Casa editorial Prensa Libre, S.A.

Director: Luis Enrique Solórzano

Editor en Jefe: Gonzalo Marroquín G.

Editor Asociado: Miguel Ángel Méndez

Columnistas: Carolina Velásquez, Ileana Alamilla, Sadio Garavini, Aquiles Flores, Tasso Hadjidodou.

Caricaturistas: Fo

Sitio Web: www.prensalibre.com

³El diario Prensa Libre fue fundado el 20 de agosto de 1951.

Su filosofía es: Lograr un periodismo independiente, equidistante del gobierno y de cualquier partido político. No contempla compromisos con personas o sectores específicos y aboga por una política de progreso bajo una postura democrática.

“Prensa Libre nace con el firme propósito de cumplir una función eficaz en el Periodismo independiente y honrado del país. Viene a restablecer el equilibrio entre la prensa independiente y la prensa gobiernista, podemos decir nuestras ideas y desenvolver nuestro criterio al margen de cualquier presión de carácter oficial o de política sectaria...” (www.prensalibre.com).

Prensa libre, diario matutino en formato tabloide,

Tiraje reportado, de aproximadamente 300,000 ejemplares diarios.

Su impresión es en papel base periódico y el número de páginas varía diariamente, pero según reportes internos éste se encuentra entre las 64 y 170.

Prensa Libre se dirige a los niveles socioeconómicos A, B, C y D 1, cuenta con cobertura a nivel nacional aunque también internacional gracias a su página de Internet. En Guatemala la primera zona de difusión es la ciudad capital, en la que se distribuyen el 75% de los ejemplares. El 25% restante se dirige a los departamentos.

Según el sitio web de Prensa Libre² “El diario publica estas revistas y suplementos completamente gratis, con el único objetivo de satisfacer los diferentes gustos de todos los miembros de la familia”.

Prensa Libre:

Tiene un discurso blando y más controlado, su diagramación es un poco más compleja combina la fotografía que no suele ocupar mucho espacio con la lectura de artículos es un contenido un poco mas balanceado, utilizan más recursos literarios abarca de manera más profunda la temática desarrollada, simplifican un poco más las situaciones es decir no tratan de magnificar los hechos. Si bien cubren hechos de violencia en la mayoría de sus ediciones no los utilizan como ganchos de venta, cubren la noticia con espacios medianos y no contienen muchas fotografías de un solo hecho, en este matutino en determinados días se da más espacio a los fascículos especiales como lo son los clasificados que son espacios para venta, compra y/o alquiler de bienes, servicios así como oportunidades de trabajo, además de proporcionar algunos espacios para publicación varia de manera gratuita, si bien es un periódico con más opciones su desventaja parece ser el precio que es relativamente más elevado en relación a cualquier otro rotativo en el país.

Secciones:

Primer Plano (Noticia de portada), Actualidad (Nacional), Editorial, Negocios

Actualidad (Departamentales), Cultura, Espectáculos, Deportes, Varios

Paginas Totales 75(variable según la edición)

¹Niveles A, B, C, D: Estructura mercadológica que segmenta los niveles socioeconómicos de una población determinada, siendo A el nivel más alto, y E el más bajo.

²www.prenalibre.com/especiales/ME/aniversario55/11.htm

³Sandoval Loarca Ana Lilian en su "Estudio del contenido de las noticias publicadas en los matutinos prensa Libre y Siglo XXI

Análisis Comparativo #1

Ejemplares comparados Nuestro diario y Prensa libre con fecha 15 de Agosto de 2010

Nuestro diario: presenta en la portada “A combatir el crimen” el letras mayúsculas mostrando una foto aproximadamente de tres cuartos de la pagina en relación a los agentes recién graduados de la academia de la policía nacional civil, en el cuarto de pagina restante, dos recuadros uno muestra una foto de un bombero municipal viendo un cadáver cubierto con una sabana y en un costado con fondo negro y letras Blancas “matan a carnicero: El comerciante antigüeño se encontraba amenazado de muerte” y el otro indica” unos 60 niños se queman al mes por descuido”



Imagen1

Prensa libre: Divide su portada en dos grandes segmentos en el primer recuadro indica “conexión francesa del caso portillo, revelan detalles de cómo fue a parar dinero del estado a cuentas del ex presidente y de sus familiares” inserta una foto del ex presidente, en el otro recuadro indica “un día para el recreo centenares de afiliados y turistas estrenaron ayer las recién remodeladas instalaciones del instituto de recreación de los trabajadores en la zona 12” con una foto mostrando uno de los juegos mecánicos disponibles, en un cuadro más pequeño indica “cumple 24 horas sin alimentos, médicos que examinaron a Alejandro Giamattei reportan que su salud se encuentra estable” (no se pudo obtener la portada digital)

Es notorio a simple vista que el enfoque de estos dos matutinos es muy diferente el primero pareciera centrar su enfoque en situaciones violentas o en relación criminalidad, mostrando las noticias como son... según su eslogan, el segundo no muestra ningún hecho relacionado a la violencia en su portada en este caso los tópicos están relacionados a problemáticas socio políticas y la apertura de un remodelado centro para la recreación de los trabajadores.

De cualquier manera surge la pregunta ¿es necesario mostrar fotos de cadáveres para dar la noticia? ¿Qué impacto genera este tipo de imágenes en la subjetividad de los lectores? El discurso utilizado en las páginas de nuestro diario es simple, se apoya bastante en contenido fotográfico (en relación a las noticias presentadas). Pero su contenido no es muy variado en relación a que la mayoría del contenido son sucesos violentos del día Prensa libre presenta un contenido más variado en relación a las noticias, incluye varias temáticas en espacios pequeños y es esta variedad de noticias la cual aminora la carga o percepción negativa que impacta al lector; un ejemplo claro de esto y del enfoque que se le da a la importancia de cada noticia en los matutinos es: lo que en nuestro diario es presentado como titular en prensa libre es presentado en la página número 4 en un segmento no mayor a un cuarto de página, la noticia sobre la muerte de un taxista y su pasajero que en nuestro diario muestra en la página 2,

Ocupa aproximadamente la mitad de esta mostrando dos fotos de regular tamaño donde se enfoca al los cadáveres bastante cerca, en prensa libre se muestra en la página número 10 ocupando un tercio de la página total.

15 DE AGOSTO DE 2010 NUESTRO DIARIO **DOMINGO** IMPACTO 3



Alrededor del vehículo de alquiler habían 12 casquillos de calibre 9 mm, según el MP.

Piloto y pasajero son ultimados

Tragedia en un asentamiento

Hecho Ramírez
«Nuestro Diario»

El piloto de un taxi rotativo y su pasajero fueron asesinados la noche del viernes, cerca de las casetas del asentamiento Nazaret, zona 4 del municipio de Villa Nueva.

Las víctimas fueron identificadas por el Ministerio Público (MP) como Roberto Rojas Álvarez, de 34 años, y Apolinario Sandoz Hernández, de 42 años. Los asesinos, quienes se desconocen, se retiraron tras dispararles y arrojarlos al lago.

Los cuerpos de los fallecidos fueron trasladados a la morgue de la Policía Nacional y se les practicó la autopsia. Los restos fueron llevados al Hospital Roosevelt, donde quedaron internados.

HUBO EN BROTES
La Policía Nacional (PNC) informó que, según versiones de los vecinos, los criminales estaban planeando en la calle cuando pasaron por un mototaxi y lo fue un ataque directo.

Los vecinos dijeron que al ser que los habían bajados a los alrededores y los asesinaron.

LOS REGISTRARON
Los dos cuerpos estaban afuera del vehículo de alquiler, lo que hizo que los investigadores que los bajaron los bajaron y los llevaron al pabellón de la morgue de la PNC.

El caso fue registrado como un homicidio y se está investigando.

Los vecinos piden más seguridad en el lugar.

El pasajero no veía en el asentamiento Nazaret.

Imagen 2(Nuestro diario)



Un bombero observa el cadáver de uno de los individuos ultimados ayer en Villa Nueva.

Tres hombres mueren en ataques armados

POR OLGA LÓPEZ Y CORRESPONSALES

Los hombres fueron ultimados ayer por la madrugada en los cuerpos del asentamiento Nazaret, zona 4 de Villa Nueva.

Los cadáveres de Roberto Rojas Álvarez, de 34 años, y Apolinario Sandoz Hernández, de 42 años, fueron encontrados en el taxi rotativo que conducía el piloto y el pasajero.

Las autoridades procedieron a investigar el hecho. Varios manifestaron su preocupación por la violencia que se ha incrementado en ese lugar.

Después de recibir evidencias en la escena del crimen, los autoridades ordenaron el traslado del cadáver a la morgue del Hospital Roosevelt.

En otro hecho, Jesús Fernando León Carrera, 36, fue herido de gravedad al ser atacado a las 11:30 horas por desconocidos, en la 2a. calle y la avenida 10a. y 11a., entre Carlos Hernández, de los Bomberos Municipales.

Agredió que la víctima tenía varias heridas en diferentes áreas del cuerpo, por lo que fue trasladado al Hospital San Juan de Dios.

Imagen 3(prensa libre)

En el cuerpo de la noticia presentada en nuestro diario se incluye un subtítulo “LOS REGISTRARON” que deja entre dicho que esto sucedió (que los occisos fueron registrados) posteriormente aclaran que esta es la hipótesis de la policía al parecer los hechores los bajaron del vehículo y luego de robarles “les dispararon hasta darles muerte” esta narrativa puede darse a muchas interpretaciones y es aquí donde entra en juego la subjetividad del individuo (lector), pues el que los bajaron del auto no es indicador de robo.

Otra interpretación puede sugerir que no solo les robaron sino además de esto los mataron...”dispararles hasta darles muerte” lleva implícita más violencia de la que pudo existir en el hecho, un disparo basta muchas veces para matar a la persona, en este caso el “hasta” implica(según la percepción del lector) que hubo más disparos, cabe mencionar que en la noticia proporcionada por nuestro diario se informa que se encontraron 12 casquillos de 9mm, (el otro matutino no menciona nada en relación a esto) ¿el lector realmente quiere o necesita saber de cuantos disparos murió una persona?.

Análisis Comparativo#2

Ejemplares comparados Nuestro diario y Prensa libre con fecha 17 de Agosto de 2010

Nuestro Diario: Este matutino presenta la noticia como “FUE LIO ENTRE MARAS, CUTRO MUERTOS EN LA ALAMEDA” en este caso vuelve a dar un tono de aseveración a una hipótesis policial (donde se presume que los atacantes son miembros de la mara 18), al resaltar la escritura en mayúsculas se intenta llamar la atención o despertar la curiosidad en los lectores, pero indirectamente se vuelve a remarcar la violencia usando un lenguaje coloquial, en esta ocasión presenta un espacio más reducido la noticia se limita específicamente al acontecimiento violento, si bien en esta oportunidad la noticia no ocupa la portada tampoco profundiza en su investigación.



Prensa Libre: Este matutino coloca en su portada esta noticia en esta ocasión se otorga aproximadamente tres cuartos de una página titulando la noticia como “Ajuste de cuentas causa cuatro muertos en zona 18” adicional mente a la noticia del hecho violento también incluye información de los vecinos en relación al cobro que se da a los vecinos de Q 200.00 quetzales por casa y Q50.00 por carro/moto en la colonia por, concepto de seguridad (al parecer por un grupo que les extorsiona puesto que si no pagan pueden ser asesinados). Cabe mencionar que no se marca con colores llamativos ni se usan mayúsculas algún título de la noticia.



Análisis comparativo # 3

En su edición del 9 de agosto el matutino Nuestro Diario presentó la portada abajo inserta, y se presenta también la página número 2, ¿es necesario este tipo de imágenes para dar una noticia? Bajo la consigna de dar los noticias como son, es esa realmente la información que necesitamos conocer, está claro que vivimos momentos de violencia... pero ¿podría modificarse esta modalidad al presentar la noticia? ¿Mostrar el dolor de los parientes al ver el cadáver de un ser querido? Dando la misma información pero no necesariamente presentar fotografías de cadáveres o charcos de sangre o sin tratar de fotografiar el cadáver lo más cerca posible, se hace repetitivo el uso de muchos colores y las letras en mayúsculas para dar énfasis a una situación de por si dramática



Prensa Libre: En este matutino se encontró esta misma noticia pero no como titulares de hecho cabe resaltar que en una sola página se encuentran resumidos varios hechos violentos sin incluir muchas fotografías de los cadáveres, el enfoque que se da no oculta el hecho de las muertes violentas ocurridas en la jornada, hay una serie de fotos que indican o grafican la situación sin embargo no son tan cruentas y explícitas.



Criminalidad Violencia se recrudece en San José Pinula

Trece mueren en ataques armados

FOR MUD ALVARADO Y CORRESPONSALES

Trece personas murieron ayer en ataques ocurridos en distintos lugares de la capital y la provincia, según reportes policiales y bomberiles.

Marcos Benigno Alejandro Díaz, de 32 años de edad, y una mujer de unos 25 años fueron baleados a las 10:45 horas, en el autoservicio del restaurante McDonald's de la colonia El Frutal, Villa Nueva.

La mujer murió en el acto, y Alejandro falleció en el Hospital Roosevelt.

Marcos Ramos Sacalé, 22, fue asesinado a balazos cuando esperaba un autobús en la 2a. avenida y 15 calle, colonia San Ignacio, zona 18 de México.

En el kilómetro 21, cercano a Villa Canales, fue localizado el cadáver de un hombre de 40 años, quien fue estrangulado, según la Policía.

En la 7a. avenida y 8a. calle, zona 3 de San José Pinula, Daniel Rosendo Enriquez, 28, murió a balazos.

En ese mismo municipio, porocó la 3a. avenida 4-34, zona 4, bombas armadas mataron una varillera y su esposo a Patricia Cecilia, 70, María Delvia, 42; y al hijo de esta, Diego Delvia, de un año con seis meses.

Arsenio Chacón, administrador de una señohería, murió como consecuencia de un balazo que le acertó un porrequeño.

Este ataque fue perpetrado a las 19:42 horas.

Enojalé, Canal Godínez y Rony Daniel Benítez Aldana, ambos de 19 años, murieron baleados a las 20:29 horas, en la 8a. avenida y 2a. calle, colonia La Florida, zona 12. Una tercera víctima de este ataque, identificada como Miguel Corzo Pineda, 12, murió en el centro de la terminal a donde fue trasladado.

José Bernarda Villalón Cordero, 12, y María Raquel Day, 18, fueron trasladados por los bomberos al Instituto Costecarrinco de Seguridad Social de la zona 4 de México, con heridas de bala que los ocasionaron su muerte, desde un señohería en marcha.

En Santa Rosa.

Arsenio Chacón, 40, administrador de una señohería, perdió la vida cuando instantáneamente del negocio a Mario Magallanes Méx, 30, en Pueblo Nuevo Villa, Santa Rosa.

Según la Policía, Méx se negó a salir del local, por lo que desarmado fue asesinado y le acertó un balazo en la cabeza y la muerte, quien pereció en el lugar.

En el barrio El Llano, Cajalapa, Santa Rosa, un barbero se identificó como víctima consecuencia de los hechos, que le ocasionaron dos heridas que lo ocasionaron su muerte. Hasta asochó la Policía, documentó las causas del hecho.

(La página fue dividida para poder digitalizarla-pág. 14)

“Análisis de resultados en base a las encuestas realizadas a los lectores de los matutinos mencionados”

El instrumento anteriormente utilizado para esta investigación, como se mencionó es un cuestionario abierto de 14 preguntas donde se intenta captar de la mejor manera posible el modo de pensar además de los sentimientos (sensaciones que se generaban en los momentos posteriores a la lectura) de los sujetos en cuanto al efecto que causa la lectura de los periódicos en mención, para efectos de clasificación se pidió mencionar cual es el periódico que cada uno de los entrevistados lee.

Ante la pregunta **¿Usted compra el periódico Para?**: Las respuestas proporcionadas por los lectores de nuestro diario coinciden que la intencionalidad de mantenerse informado, enterarse de lo que pasa en el país, se cumple el papel del periodismo que en palabras simples es informar.

Las respuestas proporcionadas por los lectores de Prensa libre concuerdan en relación a los lectores del otro matutino, pues informarse o mantenerse informados, fue la respuesta obtenida, sin embargo varios lectores de prensa libre también dejaron saber que lo compran por sus publicaciones adicionales (revistas-formalibros-clasificados, que no tienen los otros periódicos.) y no tanto por las noticias.

Ante la pregunta **¿Prefiere este matutino por?**: según la percepción de los lectores entrevistados que prefieren Nuestro Diario, este es más completo al presentar ilustraciones y contener más información, al profundizar en este segmento denotamos que quienes leen este periódico se interesan de mayor manera por los de talles del hecho. Según la percepción de los lectores entrevistados cuya elección es Prensa Libre, este es más diverso en su contenido es más objetivo, tiene cobertura de muchas cosas, sociales, deportes farándula y clasificados, curiosamente varios entrevistados coincidieron con que prensa libre presenta la noticia sin mostrar "tanto muerto" o "los otros son mas amarillistas"

Ante la pregunta **¿Si tuviera el dinero Necesario compraría?:** (Prensa Libre/Nuestro diario): Ante esta pregunta muy pocos admitieron que de ser posible comprarían otro periódico, lo que denota claramente que el factor económico no juega un papel determinante al momento de la compra de un matutino simplemente lo compran porque les gusta, contrario a lo que se podría pensar, tomando en cuenta la situación económica del país.

Ante esta pregunta los lectores de Prensa Libre, mantuvieron su elección, en relación al periódico que leen, de hecho varias personas manifestaron que de tener el dinero pagarían la suscripción anual.

Ante la pregunta **¿La manera en que presentan la noticia le parece?:** Los lectores de Nuestro Diario la califican de: buena y bastante buena, en algunos casos excelente pero para sustentar esta respuesta argumentan que traen mayor información y recaen nuevamente en el factor de los detalles puntuales de la noticia.

Los lectores de Prensa Libre de igual manera que el segmento anterior califican de buena y bastante buena la manera de presentar la noticia, la mayoría cree que este periódico es objetivo, en este caso dos lectores mencionaron que en algunas ocasiones Prensa Libre tiende a ser amarillista o politiquero.

Cuando se les pregunta **¿La portada del periódico le provoca?:** Los lectores de Nuestro Diario refieren que esta les llama la atención, les causa inquietud y genera intención de comprar el periódico, además en algunos casos admitieron que causa malas impresiones, en un caso en particular el entrevistado menciona que le dan ganas de comprarse una pistola (por seguridad).

Los lectores de Prensa Libre refieren que esta les llama la atención, curiosidad por leer su contenido (comprarla), sin embargo en este segmento, se encontraron respuestas como, “pánico,” ”angustia”,” Nostalgia por la situación” que definitivamente son factores que afectan al sujeto y por consiguiente su entorno.

Al preguntar **¿La mayoría de de las fotografías del periódico que lee le parecen?:** La mayoría de los lectores de Nuestro Diario encuestados coinciden en que son buenas pues le ayudan a quien lee al poder ver lo sucedido, curiosamente nadie menciona algún calificativo negativo en cuanto a la crudeza de las mismas (en relación a la exposición de los cadáveres, sangre y otras cosas que se muestran en las fotografías) uno de los encuestados menciona que con las fotografías bastaba para no leer la noticia en algunos casos.

Las respuestas de los lectores de Prensa Libre, en este caso variaron en términos utilizados pero se puede indicar que a medida general las fotografías son buenas, porque son discretas y están acorde a la noticia sin ser muy grotescas, cumpliendo con la función de graficar los hechos ocurridos, cabe mencionar que uno de los lectores menciona en su respuesta que la fotografía es básica para la comprensión de la noticia, así como otra persona menciona que son inadecuadas para la población.

Al preguntar **¿Después de leer el periódico le parece que la situación del país es?:** Cabe mencionar que la respuesta a esta pregunta es de las más importantes pues la intención es conocer la percepción que el lector tiene justo después de leer el periódico, y si el ser bombardeado con todo tipo de información, causa algún efecto psicológico, en la respuesta proporcionada por los lectores de Nuestro Diario, fue negativo pues todos coinciden en admitir que al parecer la situación está peor, y que es lamentable, en un caso en particular admitió que a su parecer la situación es sumamente violenta además de quedar la sensación de inseguridad, que es un factor afecta la subjetividad del individuo.

Las respuestas proporcionadas por los lectores de Prensa Libre, no varían mucho de la percepción de los lectores de Nuestro Diario, en general esta es negativa, de hecho ninguno de los lectores mencionó algo positivo en su respuesta, tales como inseguro(a) peligrosa, crítica, preocupante, un caos, mal por la delincuencia, lamentable, difícil de ignorar, triste, horrible, de alto riesgo, muy dura.

Lo cual nos da un indicador de negatividad ante la situación que se refleja en las noticias presentadas el periódico leído indistintamente de cuál sea.

En cuanto a la pregunta **¿Cómo se siente después de leer el periódico?:**

Uno de los lectores de Nuestro Diario entrevistados informo que después de leer, se siente tranquilo e informado sin embargo el resto de los entrevistados refirió frases como: con temor, pensativo y alarmado sobre la situación de hoy, pero también argumentaron estar más informado. Los lectores de Prensa Libre no quisieron profundizar en relación a esta pregunta y respondieron que se sentían informados, en la mayoría de los casos las respuestas tampoco fueron muy positivas o alentadoras con frases como: impresionada por la situación, triste, decepcionada por la delincuencia, sentimientos encontrados, preocupación, nostalgia, temor, impotencia, que no se puede andar libre(dependiendo la noticia así me pongo), intimidado por la situación... cabe mencionar que uno de los lectores después de dar su respuesta mencionó “ pues...comprometido con mi país para sacarlo adelante”.

Al preguntar **¿La lectura del periódico es buena/mala por?:** La mayoría de las respuestas proporcionadas por los lectores de Nuestro Diario concuerda en que la lectura del periódico es buena porque es una manera de informarse sobre la situación en el país, para saber las cosas que pasan al rededor y uno desconoce, sin embargo hubo respuestas como: malas por las noticias de muerte, negativa, ni buena ni mala.

La mayoría de los lectores de Prensa Libre cree que es buena pues nos permite conocer la situación de país, pero varios también indicaron que puede ser mala si la mayoría de noticias son de delincuencia y corrupción, o por sus imágenes.

Ante la pregunta **¿Considera que las fotografías en los periódicos son?:** en ninguna de las respuestas de los lectores de Nuestro Diario se mencionan cosas del todo negativas de estas, pues se indica que ayudan a comprender la situación y ubicarse en donde pasaron las cosas, así se puede “ver la noticia” sin embargo se ven respuestas como exageradas, amarillistas (término utilizado en el periodismo para marcar las noticias como sensacionalista o exagerada).

En el caso de los lectores de Prensa Libre, la mayoría cree que son necesarias para ubicar el lugar de los hechos, pero sin exagerar, que el número de fotos es adecuado en relación a la noticia.

En relación a la pregunta **¿El enfoque que le dan a la noticia en el periódico que lee es?:** Los lectores de Nuestro Diario coinciden en que es muy bueno pues es realista ya que este informa lo ocurrido, sin embargo también remarcan en algunos casos que es sensacionalista y predominantemente son notas rojas.

Los lectores de Prensa Libre coinciden en que es bueno, pues el mismo es centrado y objetivo, usan palabras en su respuestas como: adecuado que muestran la situación del país, concreto, informa todo tipo de eventos, económicos, sociales y deportivos, culturales. “No muestran solo notas rojas”, “cubre lo esencial y no distorsiona la noticia”.

En relación a la pregunta **¿Le parece que prensa Libre/Nuestro diario es un periódico?: (mencione el que prefiera en su respuesta)**

La mayoría de respuestas proporcionadas por lectores de Nuestro Diario coinciden que es un periódico bueno, sin embargo varios de los entrevistados también creen que es un periódico regular que contiene muchos anuncios y su contenido se basa demasiado en fotografías.

Las respuestas proporcionadas por lectores de Prensa Libre fueron variadas, pero todas coinciden en comentarios positivos en cuanto al matutino, con palabras como serio, con buen contenido, información variada y concisa, confiable, completo e imparcial, sin exagerar la noticia, más de lo que se espera por sus contenidos y material extra, algo que llama la atención es que varios de los entrevistados no dudaron en criticar a Nuestro Diario, exponiendo su manera de pensar en relación a este matutino, con comentarios abiertos como "Es amarillista, en fotos exageradas como ejemplo se centran en asesinatos se les olvida que los niños también lo leen" "Prensa Libre tiene otro enfoque nada relacionado con Muerto Diario"(Nuestro diario,).*

En relación a la pregunta **¿Lo que más le gusta conocer en las noticias presentadas es?**: las respuestas de los lectores de nuestro diario redundaban en conocer la noticia, sin embargo todos los entrevistados mencionaron algo muy curioso, que les gustaba saber el detalle de los hechos, lo ocurrido, saber cómo paso, las imágenes del mismo.

Las respuestas proporcionadas por los lectores de Prensa Libre fueron un poco mas analíticas en relación a la sustancia de la información, es importante saber la noticia pero quieren conocer los fundamentos y el enfoque que se le da a las mismas, detalles y consecuencias, la objetividad del contenido, veracidad la claridad con la que informan los hechos, el balance de los hechos (bueno-malo) sin rayar en el amarillismo de otros periódicos, la importancia de informar el hecho y no centrarse tanto en los detalles.

*Respuesta proporcionada por lector de prensa libre en encuesta entregada al departamento de investigaciones como soporte de investigación

Al preguntar **¿Cómo cree que debe ser un buen periódico?:**

La mayoría de los entrevistados que leen Nuestro Diario coincidido en que debe ser objetivo y apegado a la verdad, en otras palabras decir la noticia tal cual es. Con noticias recientes y relevantes, también mencionaron contenido variado para segmentos como el infantil y de esta manera motivar la lectura en los niños (que este periódico no posee de manera específica).

La mayoría de los entrevistados que leen Prensa libre incluyó en su respuesta, características que a su manera de ver forman parte del periódico que leen actualmente: Serio, Veraz, objetivo; de contenido amplio y variado sin ninguna inclinación política o comercial además de un precio accesible, no ser amarillista, ilustrativo, contenido necesario para informar al lector, enfocarse en la información más allá de los detalles, evitando crear pánico en la población, de esta forma también sobre las noticias positivas del país, objetivo, critico, y consciente de que tanto adultos como niños observan sus comentarios debiendo por esto tener más tacto al mostrar la noticia.

En general esta lectura ¿afecta a los lectores independientemente del rotativo elegido?:

Después de analizar el contenido de los rotativos, aparentemente tenemos dos posturas diferentes, un periódico catalogado como amarillista con fotografías explícitas narrativa simple y coloquial, según su postura dando las noticias tal cual son, y por otro lado un periódico considerado como serio, veraz y objetivo con narrativa más formal y seria, ambos son fieles a la línea que trazan desde su surgimiento.

Sin embargo, tras la investigación se hace notorio que más allá del periódico escogido el mismo sirve como un parámetro que condiciona de manera significativa, a manera general como se confirmó la percepción que se tiene de la situación del país es negativa, al punto tal que algunas personas prefieren dejar de ver o leer noticias para no alterarse, esto en relación a la violencia pero también se marca en otros rubros, aunque un periódico se declare apolítico siempre tiende a mostrar algún tipo de inclinación, (al margen de informar que no comparten alguna línea de pensamiento) cualquier persona o institución puede comprar espacios(campo pagado) y publicar cualquier información, la cual puede generar algún tipo de confusión bajo la bandera de “informar” una situación que puede ejemplificar es el hecho que en algunos países incluido Guatemala se comentaba la intención de querer prohibir la publicación de encuestas 48 horas antes de los comicios pues estas podrían inclinar a la población indecisa hacia algún partido político al creer que su voto no marca gran diferencia, a la larga... quien nos garantiza que esas encuestas son reales, es un margen de duda muy grande claro, no queda más que confiar en quienes dirigen estos medios... y generar un criterio. Es allí donde radica el problema, pues si un individuo no tiene un criterio sólido en relación a una temática el mismo puede ser conducido sin darse cuenta al lado que convenga(a la prensa) para distraer o atraer a la población, es por eso que hoy en día se gastan millones en publicidad en estos medios y son un sólido pilar en relación a la generación de imagen, los políticos preparan sus declaraciones y “boletines de prensa” los realizan de manera cuidadosa tratando de no dar pie a malas interpretaciones, cuidan detalles pues saben que la información proporcionada se puede manipular, dándole carácter de afirmación al siguiente título literario “Control de los medios, control del hombre”

Capítulo IV Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Conclusiones

Basado en los resultados obtenidos por medio de las encuestas se comprobó la hipótesis “***La lectura continua de las noticias negativas presentadas en los matutinos afecta la subjetividad de los lectores en relación a la violencia***”. Ya que indistintamente del matutino elegido, el lector manifiesta cierta alteración en relación a cómo percibe la situación actual del país.

- Las fotografías mostradas (sin censura) desensibilizan al lector y en muchos casos generan frivolidad pues se vuelve “normal” ver muertos en los diarios.
- Según la percepción de los lectores, los periódicos pueden ser utilizados para distraer la atención de la población a través de sus publicaciones.
- Para muchas personas la carga negativa en los periódicos es tal que prefieren “dejar de leer ” pues les hace más daño que bien
- El habito de la lectura(de los diarios) es positivo siempre y cuando el individuo sea capaz de emitir su propio juicio en relación a la noticia presentada

4.2 Recomendaciones

- Desarrollar campañas masivas a todo nivel para poder ser conscientes del tipo de lectura que compramos y leemos, tomando en cuenta su contenido y la utilidad del mismo, pues esto causa impacto en la subjetividad.
- Sensibilizar a los lectores en relación a: Que el comprar un rotativo amarillista fortalece ese tipo de publicaciones, puesto que genera un círculo continuo violencia-publicación-venta.
- Minimizar este tipo de lecturas a niños o que las mismas se realicen acompañado de un adulto quien pueda explicar de mejor manera lo sucedido, tratando de generar en el niño la capacidad de análisis.
- Generar conciencia a los medios de comunicación escritos respecto a la temática, por el impacto que estos tienen en el individuo, se debe ser más cuidadoso en relación al contenido a publicar, pues en muchos casos las imágenes fuertes se utilizan como gancho, sin pensar en el efecto que las mismas tienen.
- Implementar talleres a periodistas en formación en relación al impacto que tiene la prensa escrita en la subjetividad del lector, y sus posibles consecuencias para fomentar un mejor manejo del contenido periodístico, para modificar la situación violencia-publicación-venta.

Bibliografía

1. Ejemplares comparados Nuestro diario y Prensa libre con fecha 15 de Agosto de 2010
2. Ejemplares comparados Nuestro diario y Prensa libre con fecha 17 de Agosto de 2010
3. Ejemplares comparados Nuestro diario y Prensa libre con fecha 9 de Agosto de 2010
4. González Rey Fernando (2007)"Investigación cualitativa y subjetividad"(1era edición, Buenos aires)
5. González Rey Fernando (2002)"sujeto y subjetividad una aproximación histórico cultural", editorial Thomson, México.
6. Guininsber,E (1986)." Control de los medios, control del hombre (México, Editorial. Nuevo mar, 147pgs)
7. . HARRÉ, R y LAMB, R. Diccionario de Psicología social y de la personalidad. Barcelona. Edición Paidós. 1992.
8. Igor caruso, "psicoanálisis dialectico", Paidos, Buenos Aires, 1964
9. Loarca Sandoval, Ana Lilian "Estudio del contenido del las noticias publicadas en los matutinos prensa libre y siglo veinte y uno (referentes al tema de seguridad pública) Escuela de ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.

10. Mainor Geowany García Alvarado “Estudio Hemerografico comparativo sobre la cobertura de la violencia social (asesinatos) que los matutinos “Nuestro Diario” y “ Al Día” otorgaron en la nota roja durante los primeros 100 días de Gobierno de Osar Berger y Álvaro Colom” Escuela de ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.
11. Montero Maritza “Teoría y práctica de la psicología comunitaria” (Editorial. Paidos argentina,2003, 201pp)
12. Morris G charls “psicología un nuevo enfoque”(Editorial Prentice hall, México,1992,690pp)

E grafías

www.prensalibre.com

www.nuestrodiario.com

www.rincondelvago.com/psicologia-de-las-masas.html

www.monografias.com /análisis de discurso

www.elsigma.com

ANEXOS



Universidad de San Carlos de Guatemala-Escuela de ciencias Psicológicas, Cuestionario Abierto por competición presentado a los lectores opinión sobre el matutino de su preferencia

1. ¿Usted compra el periódico para?
2. ¿Prefiere este matutino por?
3. ¿Si tuviera el dinero necesario compraría?(prensa libre/Nuestro diario):
4. ¿La manera en que presentan las noticias le parece?
5. ¿La portada del periódico le provoca?
6. ¿La mayoría de fotografías del periódico que lee le parecen?
7. ¿Después de leer el periódico le parece que la situación del país es?
8. ¿Cómo se siente después de leer el periódico?
9. ¿La lectura del periódico es buena/mala por?
10. ¿Considera que las fotografías en los periódicos son?

11. ¿El enfoque que le dan a las noticias en periódico que lee es?

12. ¿Le parece que prensa libre/Nuestro diario es un periódico?(mencione el que prefiera en su respuesta)

13. ¿Lo que le gusta conocer en las noticias presentadas es?

14. ¿Cómo cree que debe ser un buen periódico?

5. ¿Cómo se establece la noticia que será titular de la edición?

6. ¿Cree que las noticias que se publican generan impacto negativo o positivo en el lector?

7. ¿Considera necesario la publicación de imágenes explícitas para dar la noticia?

8. ¿Considera al matutino para el que labora como amarillista?