The seal of the University of San Carlos of Guatemala is a large, circular emblem in the background. It features a central figure of a saint, likely St. Charles, surrounded by various symbols including a castle, a lion, a column, and a mountain. The Latin text "UNIVERSITAS SAN CAROLINI AC ACADEMIA COACTEMALENSIS INTER CETERAS ORBIS CONSPICUA" is inscribed around the perimeter of the seal.

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA -CIEPs-
“MAYRA GUTIÉRREZ”**

“NECESIDAD DE PERTENENCIA A LAS REDES SOCIALES VIRTUALES”

**EMILY ALEXANDRA BONILLA EYSSEN
GABRIELA MARÍA RODRIGUEZ CASTELLANOS**

GUATEMALA, ABRIL 2012

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA –CIEPs-
“MAYRA GUTIÉRREZ”**

“NECESIDAD DE PERTENENCIA A LAS REDES SOCIALES VIRTUALES”

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO AL HONORABLE
CONSEJO DIRECTIVO
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**


POR

**EMILY ALEXANDRA BONILLA EYSSEN
GABRIELA MARÍA RODRIGUEZ CASTELLANOS**

**PREVIO A OPTAR EL TÍTULO DE
PSICÓLOGAS**

**EN EL GRADO ACADÉMICO DE
LICENCIADAS**

GUATEMALA, ABRIL 2012



**CONSEJO DIRECTIVO
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

**DOCTOR CÉSAR AUGUSTO LAMBOUR LIZAMA
DIRECTOR INTERINO**

**LICENCIADO HÉCTOR HUGO LIMA CONDE
SECRETARIO INTERINO**

**JAIRO JOSUÉ VALLECIOS PALMA
REPRESENTANTE ESTUDIANTIL
ANTE CONSEJO DIRECTIVO**



ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS

CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO -CUM-

9ª. Avenida 9-45, zona 11 Edificio "A"

Tel. 24187530 Telefax 24187543

e-mail: usacpsic@usac.edu.gt

CC. Control Académico

CIEPs.

Archivo

Reg. 37-2011

DIR. 810-2012

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación

23 de abril de 2012

Estudiantes

Gabriela María Rodríguez Castellanos

Emily Alexandra Bonilla Eyseen

Escuela de Ciencias Psicológicas

Edificio

Estudiantes:

Transcribo a ustedes el **ACUERDO DE DIRECCIÓN OCHOCIENTOS DIEZ GUIÓN DOS MIL DOCE (810-2012)**, que literalmente dice:

“OCHOCIENTOS DIEZ: Se conoció el expediente que contiene el Informe Final de Investigación, titulado: **“NECESIDADES DE PERTENENCIA A LAS REDES SOCIALES VIRTUALES”**, de la carrera de Licenciatura en Psicología, realizado por:

Gabriela María Rodríguez Castellanos

Emily Alexandra Bonilla Eyseen

CARNÉ No. 2006-11805

CARNÉ No. 2006-16705

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por Licenciado Abraham Cortéz Mejía y revisado por Licenciado Erwin Antonio Monterroso Rosado. Con base en lo anterior, se **AUTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑADA A TODOS”

Doctor César Augusto Lambour Lizama
DIRECTOR INTERINO



/Gaby



11 ABR 2012

ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO - CUM/USAC

9ª Avenida 9-45, zona 11 Edificio "A"

Tel. 24187530 Telefax 24187543

e-mail: usacpsic@usac.edu.gt

13:40 37-11

CIEPs 282-2012
REG: 037-2011
REG: 157-2011

INFORME FINAL

Guatemala, 10 de Abril 2012.

SEÑORES
CONSEJO DIRECTIVO
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO

Me dirijo a ustedes para informarles que el Licenciado Erwin Antonio Monterroso Rosado ha procedido a la revisión y aprobación del INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN titulado:

“NECESIDADES DE PERTENENCIA A LAS REDES SOCIALES VIRTUALES.”

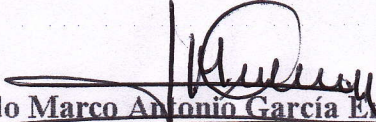
ESTUDIANTE:
Gabriela María Rodríguez Castellanos
Emily Alexandra Bonilla Eysen

CARNE No.
2006-11805
2006-16705

CARRERA: Licenciatura en Psicología

El cual fue aprobado por la Coordinación de este Centro el día 27 de marzo 2012 y se recibieron documentos originales completos el día 09 de abril 2012, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes para obtener ORDEN DE IMPRESIÓN

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licenciado Marco Antonio García Enríquez
COORDINADOR



Centro de Investigaciones en Psicología-CIEPs. “Mayra Gutiérrez”

c.c archivo
Arelis



ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS

CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO - CUM-
9ª. Avenida 9-45, zona 11 Edificio "A"
Tel. 24187530 Telefax 24187543
e-mail: usacpsic@usac.edu.gt

CIEPs: 283-2012
REG: 037-2011
REG: 157-2011

Guatemala, 10 de abril 2012

Licenciado Marco Antonio García Enríquez,
Centro de Investigaciones en Psicología
-CIEPs.-"Mayra Gutiérrez"
Escuela de Ciencias Psicológicas

Licenciado García:

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la revisión del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN**, titulado:

"NECESIDADES DE PERTENENCIA A LAS REDES SOCIALES VIRTUALES."

ESTUDIANTE:
Gabriela María Rodríguez Castellanos
Emily Alexandra Bonilla Eyssen

CARNE NO.
2006-11805
2006-16705

CARRERA: Licenciatura en Psicología

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el día 14 de marzo 2012 por lo que solicito continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"

Licenciado Erwin Antonio Monterroso Rosado
DOCENTE REVISOR



Guatemala, enero de 2012

Licenciado
Marco Antonio García
Coordinador Centro de Investigaciones en
Psicología –CIEPs- “Mayra Gutiérrez”
CUM

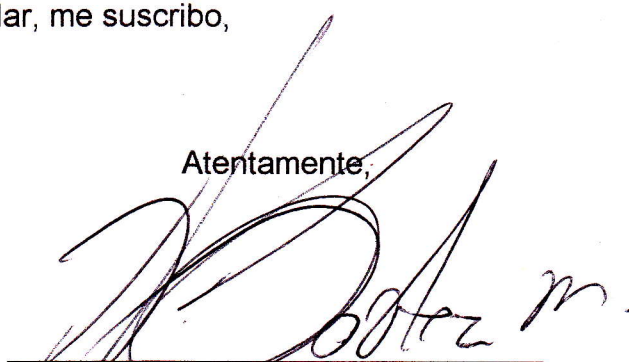
Estimado Licenciado García:

Deseándole éxito al frente de sus labores, por este medio le informo que las estudiantes GABRIELA MARÍA RODRÍGUEZ CASTELLANOS, CARNÉ 200611805 Y EMILY ALEXANDRA BONILLA EYSEN, CARNÉ 200616705 realizaron en esta institución 60 encuestas a los estudiantes de segundo semestre de la carrera de Licenciatura en Psicología en el Centro Universitario Metropolitano de la Universidad de San Carlos de Guatemala como parte del trabajo de Investigación titulado **“Necesidad de Pertenencia a las Redes Sociales Virtuales”** en el período comprendido del 01 al 06 de septiembre de 2011.

Las estudiantes en mención cumplieron con lo estipulado en su proyecto de investigación, por lo que agradecemos la participación en beneficio de nuestra institución.

Sin otro particular, me suscribo,

Atentamente,



Licenciado Abraham Cortez
Colegiado Activo No. 2795
Asesor de contenido

Guatemala, enero de 2012

Licenciado
Marco Antonio García
Coordinador Centro de Investigaciones en
Psicología –CIEPs- “Mayra Gutiérrez”
CUM

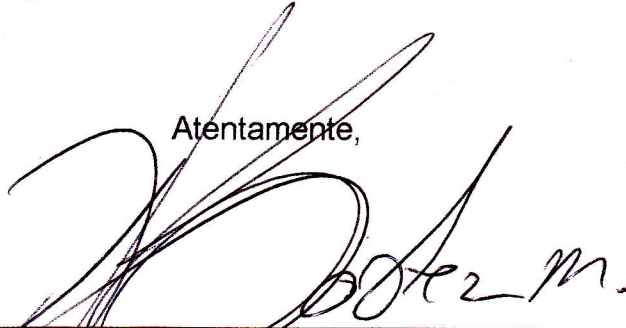
Estimado Licenciado García:

Por este medio me permito informarle que he tenido bajo mi cargo la asesoría de contenido del Informe Final de investigación titulado “**Necesidad de Pertenencia a las Redes Sociales Virtuales**” realizado por las estudiantes GABRIELA MARÍA RODRÍGUEZ CASTELLANOS, CARNÉ 200611805 Y EMILY ALEXANDRA BONILLA EYSSSEN, CARNÉ 200616705.

El trabajo fue realizado a partir de febrero 2011 hasta enero de 2012. Esta investigación cumple con los requisitos establecidos por el CIEPs por lo que emito DICTAMEN FAVORABLE y solicito se proceda a la revisión y aprobación correspondiente.

Sin otro particular, me suscribo,

Atentamente,

A large, stylized handwritten signature in black ink, appearing to read 'Abraham Cortez'.

Licenciado Abraham Cortez
Colegiado Activo No. 2795
Asesor de contenido

PADRINOS DE GRADUACIÓN

POR EMILY ALEXANDRA BONILLA EYSSEN

**EMILIA ELIZABETH EYSSEN CANO
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
COLEGIADO 14677**

POR GABRIELA MARÍA RODRIGUEZ CASTELLANOS

**CARLOS EDUARDO RODRIGUEZ PAZOS
INGENIERO MECÁNICO
COLEGIADO 3230**

DEDICATORIAS

POR GABRIELA MARÍA RODRÍGUEZ CASTELLANOS

A Dios por brindarme salud además de fortaleza en cada momento y haberme permitido culminar mi carrera como profesional.

A mi padre por los ejemplos de perseverancia y constancia que han influenciado mi triunfo, por brindarme los recursos necesarios y estar a mi lado apoyándome siempre. A mi madre por hacer de mí una mejor persona, por sus valores, motivación constante y amor. A mis hermanos por estar siempre presente, cuidándome y apoyándome. A mi familia en general por sus consejos y palabras de aliento.

A mis amigas por su amistad y apoyo en esta meta que culminamos juntas. A Emily por impulsar juntas el desarrollo de nuestra formación profesional en este trabajo.

A mis maestros por su conocimiento y sabiduría compartida, a mi pareja por su apoyo, motivación y amor.

POR EMILY ALEXANDRA BONILLA EYSSEN

A Dios por iluminar mi entendimiento y fortalecer mi voluntad para lograr una de mis metas más importantes como profesional, a mis padres por el apoyo incondicional y amor sincero, a mi hermana por ser esa mejor amiga que me motivó a seguir adelante y agradezco de forma especial a Gaby por contagiarme su positivismo y por trabajar junto a mí con paciencia porque ahora juntas celebramos este gran triunfo en nuestra vida.

AGRADECIMIENTOS

POR GABRIELA MARÍA RODRÍGUEZ CASTELLANOS

Gracias a todas y cada una de las personas que directa o indirectamente colaboraron en este trabajo de tesis, por su tiempo invertido y conocimiento transmitido para culminar este proyecto.

También agradezco a quienes durante mis cinco años de carrera compartieron pláticas, risas, diversión, estudio e hicieron de este sueño una realidad.

Gracias.

POR EMILY ALEXANDRA BONILLA EYSSEN

Gracias a todas las personas que se vieron involucradas en el desarrollo del trabajo y quienes con su aporte lograron que hoy este finalizando una etapa de mi vida.

A Universidad de San Carlos de Guatemala y la Escuela de Ciencias Psicológicas por abrirme las puertas y forjar mi proceso de enseñanza – aprendizaje.

A los licenciados por proporcionarme los conocimientos necesarios que hoy me permiten desarrollarme como profesional y en especial al Licenciado Antonio Monterroso por su atención, apoyo y motivación para culminar con el proyecto.

ÍNDICE

	Página
Resumen	1
Prólogo	2
CAPITULO I INTRODUCCIÓN	
1.1 Planteamiento del problema y marco teórico	3
1.1.1 Planteamiento del problema	4
1.1.2 Marco Teórico	5
1.2 Delimitación	23
CAPITULO II TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
2.1 Técnicas	24
2.2 Instrumentos	24
CAPITULO III ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	
3.1 Características del lugar	25
3.2 Características de la población	25
3.3 Análisis e interpretación de resultados	26
CAPITULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
4.1 Conclusiones	39
4.2 Recomendaciones	41
BIBLIOGRAFÍA	43
ANEXOS	45

Resumen:

“Necesidad de pertenencia a las redes sociales virtuales.”

Autores:

Gabriela María Rodríguez Castellanos.

Emily Alexandra Bonilla Eyssen.

El trabajo que a continuación se presenta, pretende describir y determinar la necesidad de pertenencia como principal característica psicológica en usuarios adolescentes de redes sociales virtuales; para ello se utilizó el muestreo no probabilístico o dirigido, en donde la población fue elegida de acuerdo a las características del trabajo sobre la necesidad de pertenencia a las redes sociales virtuales, la muestra fue tomada de 60 alumnos del segundo semestre, sección “A” de la jornada nocturna de la Escuela de Ciencias Psicológicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Así mismo se llevo acabo la aplicación de una encuesta para obtener la información deseada, la cual consistió de veinte preguntas de opción múltiple. La encuesta se enfocó en distintas áreas como las redes sociales virtuales y su uso, los factores psicosociales como la ansiedad, obsesión, compulsión, dependencia y desvalorización personal; cada área incluyó cuatro preguntas para determinar la necesidad de pertenencia a las redes sociales virtuales en los adolescentes.

Prólogo:

Hoy en día el Internet y las redes sociales virtuales son substanciales para el proceso de actualización en Guatemala, por ello es de suma importancia explicar cómo funciona el sentido de pertenencia, identificar las causas del abuso en la utilización de las redes sociales virtuales y los efectos psicológicos que éstas pueden producir en algunos jóvenes adolescentes, una conducta o bien crear obsesiones en contra de su voluntad; por ello el propósito de la investigación es describir y determinar la necesidad de pertenencia como principal característica psicológica en usuarios adolescentes de redes sociales virtuales; llevando a cabo el proyecto de investigación en el Centro Universitario Metropolitano -CUM-, anexo de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ubicada en la 9ª.avenida 9-45 zona 11 de la ciudad capital. La población elegida para el estudio son 60 alumnos entre las edades de 18 a 22 años, del segundo semestre de la sección "A" de la Escuela de Ciencias Psicológicas, quienes hacen uso de las redes sociales virtuales; y como alcance de este proyecto, se logró conocer los efectos de las redes sociales virtuales en los adolescentes y la manera que influyen en su diario vivir, haciendo énfasis en posibles factores psicosociales como la dependencia, ansiedad, desvalorización personal y obsesiones.

CAPITULO I

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema y marco teórico

1.1.1. Planteamiento del problema

Los medios de comunicación a nivel mundial se mantienen en un proceso de cambios constantes, razón por la que las personas deben estar actualizadas sobre los servicios tecnológicos que surgen día a día y que permiten la comunicación simultánea con diversas personas, como el correo electrónico, las redes sociales, mensajería instantánea, entre otros.

Las redes sociales virtuales como Facebook, creada por Mark Zuckerberg, fundado por Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz, quienes desarrollaron la plataforma de este sitio web, donde los usuarios crean perfiles y comparten con otros. Twitter, que se basa en un servicio que permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves en los perfiles de otros. Hi5, en donde se requiere la información personal del usuario como el nombre, estado civil, edad, religión entre otras y se pueden agregar datos relacionados con los gustos personales y toda la información se puede compartir con los demás usuarios. Myspace la cual fue creada en el año 2,003 por Tom Anderson y Chris Dewolfe, con el fin de promover la música independiente. Windows Live Messenger, el cual es un servicio de mensajería instantánea conocido como MSN y considerado como sitio de ocio que permite compartir toda clase de

contenido, como fotos, videos, mensajes y comentarios de manera activa y directa.

Al hacer uso de las redes sociales virtuales de modo habitual, la mayoría de los usuarios deja de lado la interacción con personas reales y se origina una rutina virtual en donde se puede actualizar el perfil, el estado civil, exponer su estado de ánimo real o ficticio y comentar fotografías; de esta manera estarán dedicando tiempo no sólo a compartir sino a obtener información, contactar a personas y jugar. Por ello las redes sociales virtuales puede generar en algunas personas la necesidad de pertenencia y ser causa de varios factores psicosociales tales como aislamiento, dependencia, compulsión y obsesión, que impulsan a una desvalorización personal como ausencia de estabilidad, razón por la que se pretende llevar a cabo el trabajo de investigación en los 60 alumnos del segundo semestre, sección "A" de la jornada nocturna de la Escuela de Ciencias Psicológicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala e identificar en ellos las causas psicosociales que genera la necesidad de pertenencia.

1.1.2. Marco teórico

En el campo de la psicología, la salud mental se define como “el estado de bienestar completo en los aspectos físicos, mentales y sociales del ser humano”¹ y no sólo la ausencia de padecimientos que engloba el bienestar de una persona, igualmente estudia las influencias en la salud, la causa de la enfermedad y como responden a ella, también promueve la prevención y cura de las mismas para formar personas más saludables.

La función de un psicólogo de la salud es enseñar a las personas a manejar efectivamente actividades con diferente nivel emocional e investiga los orígenes o las causas de las enfermedades que el individuo pueda presentar y como el contexto contribuye a la salud, al ajuste psicológico y social de la persona a su cambiante estado; cuando la enfermedad es crónica involucra el auto cuidado. Estos padecimientos pueden afectar la personalidad, las relaciones en familia, pareja e hijos.

Al hablar sobre el término de personalidad, se refiere a la “imagen pública propia, que intenta identificar a los seres humanos a través de los hechos, donde toda actitud humana es fruto de una motivación y de una estimulación profunda”² que crea el sentido, la intensidad y amplitud de los actos humanos que forman la

¹ Taylor, Shelley. Psicología de la salud. Sexta Edición. Editorial McGraw Hill. México.2007. Página 4.

² González Ruiz, Elena Isabel. Curso de psicología dinámica, Equilibrio y armonía de la personalidad. Segunda Edición. Editorial Covarrubias. Madrid 2010. Página 19.

conducta, implantando así la personalidad que está conceptuada como el conjunto de actitudes simples y complejas a través de las cuales el personaje es sentido, visto o captado por los demás.

Existen diversos teóricos de la personalidad quienes explican el uso apropiado del término, como lo hace Gordon Allport, psicólogo estadounidense que impartió clases en Harvard y enfocó su teoría de la personalidad en la organización dinámica de los sistemas psicofísicos que determina una forma de pensar y de actuar, única en cada sujeto en su proceso de adaptación al medio; para Carl Rogers, psicólogo estadounidense, quien junto a Abraham Maslow llegó a fundar el enfoque humanista en psicología, refiere que la personalidad o el Yo era un patrón consistente organizado de percepción que se encuentra en el centro de las experiencias de un individuo.

Skinner, psicólogo estadounidense que obtuvo un doctorado de psicología en la Universidad de Harvard, refirió que la palabra personalidad era innecesaria; Skinner no creía que fuera deseable usar un concepto como el Yo o la persona para entender la conducta humana. Para Sigmund Freud, médico neurólogo y considerado el padre del psicoanálisis contemporáneo, expuso que “la personalidad era en gran parte inconsciente, oculta y desconocida.”³

³ Engler, Bárbara. Introducción a las teorías de la personalidad. Cuarta Edición ilustrada. Editorial McGraw Hill Interamericana Editores, S. A. México. 1996. Página 232.

“La personalidad se puede definir como un patrón único de pensamientos, sentimientos y conductas del individuo que persisten a través del tiempo, es decir, relativamente estable y duradera.”⁴ Dentro de la formación de la personalidad los individuos establecen diferentes sentimientos como la felicidad, el temor, la cólera, el amor, la tristeza, etc.; las personas tienen control y manejo de las mismas, cuando no se consiguen surgen desequilibrios emocionales; de ahí la necesidad de pertenencia como desplazamiento.

A lo largo de la vida los humanos se relacionan entre sí ya que por naturaleza son seres sociales y cada uno depende de los demás desde el nacimiento, influyendo en su diario vivir. Las relaciones interpersonales son la forma en que un individuo convive con otros, dentro del contexto social, a través de la relación que se establece entre una persona y otra; se obtiene una mejor adaptación en su ambiente por medio de conductas imitadas, valores y educación que trasciende; igualmente las relaciones funcionan también como el medio para satisfacer necesidades y una oportunidad para ampliar los conocimientos y adquirir otros con el fin de sentirse aceptados en un grupo.

La aceptación del individuo por la familia y amigos influye en las relaciones interpersonales afirmando la identidad ante sí mismo y ante los demás. Los adolescentes se encuentran con grandes fuentes de dominio social en su

⁴ Nobel Martí, Gloria. Enfermería psicosocial y salud mental. Primera Edición. Editorial Elsevier Masson. Barcelona España. Año 2000. Página 11.

desarrollo, como los padres, amigos, educadores y demás adultos; y el hecho de mantener estrechas relaciones positivas o negativas con ellos, contribuye a su adaptación social.

Al mencionar a los adolescentes podemos ampliar la información sobre su significado explicando etimológicamente la palabra, se deriva de *adolescere* que significa crecer, siendo el período de edad consecutivo a la maduración sexual de la pubertad, en la que no está terminado el desarrollo psíquico.

La adolescencia es la etapa donde el autoconcepto se define y da lugar a que el sujeto se identifique como un ser particular ante los demás. La maduración física que el adolescente presenta se da en esta etapa y hace que centre la atención en su imagen corporal y contribuye a la definición del autoconcepto, que se juzgue a sí mismo tal cual es percibido por los otros y se compare con ellos.

Esos juicios pueden ser conscientes o inconscientes, con inevitables vínculos afectivos. El autoconcepto es el componente central de la identidad personal, que integra en sí mismo elementos corporales, psíquicos, sociales y morales. Los cambios fisiológicos obligan a revisar y rehacer la imagen del propio cuerpo, se inicia la preocupación por el físico y la representación de sí mismo es fundamental.

Se considera que “en la adolescencia el sujeto amplía su círculo social y la relación familiar comienza a debilitarse, el individuo inicia un proceso de independencia respecto a sus padres, lo cual genera ajustes en la personalidad y actitudes problemáticas”⁵, incluso algunas veces conductas de riesgo como adicciones, violencia, trastornos alimenticios, suicidios, entre otros; en cuanto a su ámbito social, también existe la presión de grupo siendo esta la influencia positiva o negativa, que ejerce un conjunto de personas sobre sus miembros; de la misma forma puede llegar a considerar que sus amigos siempre estarán con él, lo apoyarán, estarán a su lado en todo momento, sobreestimando la dimensión de la amistad.

La calidad de las relaciones con compañeros y amigos tiene un papel muy importante para la formación personal y el ajuste social. Paralelamente, esas relaciones son un factor decisivo en el desarrollo de la personalidad del individuo. Si la persona no obtiene una adecuada satisfacción de las relaciones que haya establecido en su vida, probablemente su autoconcepto no sea el apropiado, lo cual provocará comportamientos como la timidez, tener pocos amigos o ninguno, además de eludir de forma activa las situaciones sociales, hablar negativamente acerca de la familia, de su raza o de su grupo étnico; probablemente no se ofrecerá para ayudar a los demás, puede querer ser el centro de todo e intentar atraer la atención de otros; querrá relacionarse más con

⁵ Baztán, A. Psicología de la adolescencia. España: Alfaomega. Año 1994. Página 244.

cosas y animales que con personas; le molestara tocar a los demás o que lo toquen.

Una vez que el individuo se conoce, al identificar lo que le gusta o disgusta, lo que siente y percibe es posible que, logre generar interacciones sociales con otros grupos y es en la adolescencia que adquiere las bases para ir construyendo un concepto propio, que abarca la época donde ocurre el proceso de definición y/o elección de un estilo de vida, caracterizada por notorias incertidumbres, intereses, gustos y actitudes respecto a la vida social y a sí mismo, cuyo origen se vincula a la maduración sexual y se desvanece gradualmente sin poder establecer un límite. El autoconcepto se da en un proceso de construcción continua que el individuo hace de su propia imagen, resultado de lo que él percibe de sí mismo y de lo que los otros le atribuyen.

El bienestar psicológico de las personas es un equilibrio en las condiciones, calidad y nivel de vida, siendo de gran valor para las relaciones interpersonales donde el autoconcepto influye en el desarrollo personal y social del individuo con tendencia a una mayor estabilidad; los niveles bajos en el concepto de sí mismo genera problemas en las relaciones con los demás, así como también sentimientos de incompetencia, manifestando pasividad, inseguridad y escasa intencionalidad social, por el contrario, la persona con un nivel elevado de autoconcepto llega a integrarse con más facilidad en su entorno social.

Parte fundamental de las relaciones interpersonales es la comunicación, “la cual resulta ser el factor que determina el tipo de reciprocidad que se va a tener con los demás.”⁶ Comunicarse no es sólo hacerse entender, es algo más que abarca las diferentes maneras que utilizan las personas para transmitir información. La necesidad de comunicación es constante en la adolescencia, y la amistad, relación simpática y afectiva entre dos o más personas que tiene una función muy importante en la integración de la sociedad; forma el hecho de sentirse parte del mundo y permite que se tome conciencia de la realidad del otro, formando actitudes sociales como respeto, paciencia, tolerancia, honestidad, entre otras y constituyan experiencias.

En las relaciones interpersonales de hoy en día, el Internet es un elemento importante en el desarrollo de éste movimiento, siendo un medio de comunicación global donde las personas tienen acceso a información de cualquier tipo asimismo es un conjunto de redes interconectadas a escala mundial con la particularidad de que cada una de ellas es independiente; éste se creó en 1957 con el objetivo de lograr comunicación en caso de un ataque nuclear en Estados Unidos y en 1983 nació el espacio virtual, cuando ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network) se separó de la red militar en el cual tuvo su origen; pero no es hasta 1991, cuando empieza el

⁶ Satir, Virginia. Nuevas relaciones humanas en el núcleo familiar. Editorial Pax. México. 2005. Página 64.

desarrollo experimental de redes, convirtiéndose en un elemento para obtener información, compartirla y hablar con personas alrededor del mundo por medio de un chat, que es otra forma de diálogo que se basa en una conversación en tiempo real entre dos personas, donde que los mensajes se escriben y se responden.

Las redes sociales virtuales son un medio para poseer comunicación con diferentes personas que puedan conocer o no a nivel mundial, permitiendo una conexión entre individuos, un espacio donde conversar y compartir toda clase de material informativo, desde fotos, videos, comentarios, mensajería breve y dentro de éstas redes virtuales se pueden mencionar las profesionales como, LinkedIn, Xing, Ryze, Plaxo entre otras y las redes de contacto como Facebook, Messenger, Hi5, MySpace, Twitter, etc., que son las más utilizadas, con el objetivo de un contacto más directo con los usuarios; en ellas se crea un perfil con información personal la cual es compartida con los demás usuarios o amigos que ahí se obtienen ya sea en beneficio o en contra de quienes la posean.

Las redes sociales virtuales son medios de comunicación que agrupan usuarios y permiten que se conozcan entre sí para establecer un contacto frecuente, de éstas la mayoría son abiertas, donde cualquier persona tiene acceso y las cerradas donde cada usuario decide a quien admitir. Se dividen en horizontales y verticales; las primeras son dirigidas a todo tipo de usuario sin un

tema definido, permitiendo la participación libre, tal como Facebook, Twitter, etc., y las segundas, están basadas en una temática definida como laboral o de tipo colectivo como video juegos, fans, etc.

“Las relaciones que en las redes sociales virtuales se sostienen pueden estar originadas por diversos intereses en común, afinidades laborales, necesidades o problemáticas, girando en torno a un perfil donde se ingresan datos personales y donde se adquiere una identidad virtual.”⁷

La digitalización de las redes sociales virtuales inicia en el año 2002 cuando aparece el primer sitio capaz de generar círculos sociales, Friendster, y en el 2003 con inicios de Tribe.net y LinkedIn, teniendo como objetivo trasladar una teoría que llamaban “los seis grados de separación” en donde es posible tener comunicación con diferentes personas alrededor del mundo a través de otras cinco, estas redes iniciales incrementaron su número de usuarios y los servidores caían continuamente.

A medida que el tiempo fue avanzando se crearon eConozco, gestionada en Barcelona, España en diciembre del año 2003 (uso profesional) y Orkut operado en Brasil a principios del 2004 (contacto personal), mientras que en Estados Unidos se creaban otras que funcionaron mucho mejor como MySpace

⁷ Pérez Barber, Vicenta. El político en la red social. Primera Edición. Editorial Club Universitario. Año 2010. Página 46.

(julio, 2003) y Facebook (febrero, 2004) como lugar de encuentro de estudiantes universitarios.

El uso de las redes sociales virtuales se expande cada vez más, tomando en cuenta un artículo llamado “Tendencia: Tecnología cambia hábitos de jóvenes”⁸ del periódico Prensa Libre, sobre una encuesta realizada a adolescentes sobre tecnologías de información y redes sociales, efectuada por Vox Latina para la Organización de las Naciones Unidas para la Infancia en septiembre y octubre del 2010, con muestra de 800 jóvenes de la capital de Guatemala, se comprobó que el 42 por ciento de jóvenes tiene un perfil en Facebook, el 17 por ciento prefieren Hi-5 y sólo el 5 por ciento mencionó Twitter.

Facebook es otra red social virtual creada por Mark Zuckerberg, fundado por Eduardo Saverin y Dave Morin quien desarrolló la plataforma de este sitio web, donde los usuarios crean perfiles y comparten con otros.

Según el artículo, Facebook la red social, de la revista BlackDog, “éste se creó como una versión digital de los “facebook” de las universidades en Estados Unidos”⁹. Éstas son publicaciones que realizan los universitarios a principio de año que contienen una fotografía y nombre de cada uno y tienen

⁸ Edición Dominical Prensa Libre. Vox Latina UNICEF. Guatemala. Domingo 31 de Octubre 2010. Página 2.

⁹ Blackdog Music Magazine. Guatemala 2011, Año 1. No. 4. Página 06.

como fin que éstos se conozcan e interactúen. El creador realizó la idea principal, solamente para dichos estudiantes y más tarde para cualquier persona que cuente con un correo electrónico; entonces se convirtió en una comunidad en donde se conectan estudiantes, empresas y gente que desea participar dentro de una red social virtual.

Facebook contiene un perfil donde se puede ir configurando de acuerdo a la información e intereses de cada persona, pueden hacerse miembros de páginas destinadas a empresas y grupos dedicados para un interés en común. Así mismo la red social virtual Facebook tiene la capacidad para buscar y agregar usuarios nuevos o conocidos y cuenta con la posibilidad de realizar un evento, para publicar el horario de un acontecimiento y en donde es posible invitar virtualmente a los participantes deseados.

Una de las posibilidades que ofrece Facebook es “encontrar y reencontrar amistades, crear grupos, ser fan, recibir y hacer publicidad, organizar y confirmar acontecimientos, compartir fotos y links, opinar sobre lo que aparece en el perfil de cada usuario, escribir y recibir mensajes privados, chatear, comentar opiniones o información de los otros, compartir y participar en aplicaciones e informar sobre su estado de ánimo real o ficticio.”¹⁰

¹⁰ Barber, Vicenta. Op.Cit. Página 49.

Es relevante mencionar que adicional al Facebook, los adolescentes hacen uso de otras redes sociales virtuales como lo es Messenger, el cual es un servicio de mensajería instantánea conocido como MSN y funciona bajo el nombre de Windows Live Messenger. Fue creado por Microsoft y permite la comunicación con personas alrededor del mundo de una manera entretenida, ya que brinda las opciones de personalizar el tipo de letra, colores y fondos.

Hi5 es otra red social virtual, en donde se requiere la información personal del usuario tal como el nombre, estado civil, edad, religión entre otras, se pueden agregar datos relacionados con los gustos personales y toda la información se puede compartir con los demás usuarios.

También se puede mencionar como red social virtual a My Space, la cual fue creada en el año 2,003 por Tom Anderson y Chris Dewolfe, con el fin de promover la música independiente y se presenta como un lugar abierto para amigos y ha tomado fama por la facilidad para los músicos de compartir su material y promocionarlo. Dos años más tarde esta red fue adquirida por News Corp., Myspace debido a su éxito, ha llegado a tener alrededor de 200 millones de usuarios y cuenta con 150,000 perfiles musicales aproximadamente. Ésta red social virtual ha ido perdiendo popularidad pero ha hecho cambios con el objetivo de recuperarla especializándose en la música.

“Twitter es una más de las redes sociales virtuales basada en microblogging siendo éste un servicio que permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves en los perfiles de otros usuarios.”¹¹ Twitter, Inc., fue creado en California en el año 2,006 por Jack Dorsey lanzándolo en junio del mismo año y está bajo jurisdicción de Delaware desde 2007. Como red social virtual, Twitter gira en torno al principio de los seguidores y cuando eligen seguir a otro usuario, los tweets o llamados mensajes de texto, aparecen en orden cronológico inverso, en la página principal.

“Un estudio presentado en año 2011 por la empresa Unimer, dedicada a la investigación de mercados, revela que en el departamento de Guatemala 690 mil personas entre 18 y 64 años usan internet con frecuencia. De este número casi 509 mil han ingresado por lo menos a una red social en los últimos doce meses, lo que equivale a que uno de cada cuatro adultos es parte de estos grupos. El informe revela que la red preferida es Facebook., un 90% está agregado a este grupo; el 28% a Hi5; el 22% a Twitter y el 12% a MySpace. Además se detalla que la mayoría tiene a Facebook como su sitio preferido, le sigue Hi5, Twitter y MySpace.”¹²

¹¹ Wikipedia. “How twitter will change the way we live”. Junio 2009.

¹² Publinews. Un diario internacional de metro. Chapines: 1 de cada 4 adultos usa las redes. Página 2. Miércoles 07 de septiembre 2011.

Al hacer uso de todas o algunas de las redes sociales virtuales descritas anteriormente origina que algunos adolescentes atraviesen por un período de inseguridad y mucha ansiedad social, donde lo más importante para ellos es formar parte de un grupo, ya que al tener 200 ó 500 contactos los hace sentirse orgullosos y aceptados, pero en realidad se comunican con pocos compañeros y puesto que las personas son sociales, están profundamente motivados no sólo para comer y procrear sino también para relacionarse con otros individuos y al estar separados de ellos, la mayoría de las personas sienten no formar parte de un grupo de amigos o miembro de una familia.

Aristóteles quien fue un filósofo, lógico y científico de la Antigua Grecia cuyas ideas han ejercido una enorme influencia sobre la historia intelectual de Occidente por más de dos milenios, describe a las personas como “animal social”, ya que necesitan estar con otras e incluso apegarse a determinados individuos en relaciones permanentes e íntimas, para cubrir esa necesidad de pertenencia.

“Cuando se establece una relación generalmente los seres humanos se sienten felices y cuando se enamoran y son correspondidas reflejan el amor en su rostro o bien cuando se plantean preguntas como ¿Qué se necesita para ser

feliz? o ¿Qué es lo que hace que tu vida tenga sentido?”¹³ algunas personas pueden mencionar, antes que nada, la relación satisfactoria e íntima con sus familiares, amigos o parejas, ya que al sentirse incluidos, aceptados y amados por aquellos que son importantes para la vida de cada quien, el autoestima aumenta.

Por lo tanto, gran parte de la conducta social tiene como objetivo elevar el grado de pertenencia, o sea la aceptación y la inclusión social. Por lo general, para evitar el rechazo, las personas aceptan las normas de un grupo y tratan de causar una impresión favorable.

Para ganar amigos y estima, se controla la conducta en la persona, con la esperanza de crear impresiones correctas. La búsqueda de amor y pertenencia lleva a algunos individuos a invertir su tiempo en las diferentes redes sociales virtuales con el fin de ser aceptados y es que las personas se resisten a la ruptura de los lazos sociales, por lo que prometen mantener las relaciones llamando por teléfono, escribiendo u organizando reuniones.

La separación produce malestar en los seres humanos y el aspecto negativo de ésta tendencia es que los vínculos pueden mantener a las personas en relaciones abusivas y el miedo a la soledad puede parecer peor que el dolor

¹³ Snyder, Mark; Berscheid, Ellen; Glick, Peter. Journal of personality and social psychology. Vol. 91. Diciembre 2006. Page 76.

provocado por un abuso emocional o físico, es por eso que si los sentimientos de aceptación y conexión se establecen, se refuerzan la autoestima, los sentimientos positivos y los deseos de ayudar antes que herir a los demás.

Al no fortalecer los aspectos positivos en las personas y el mal uso de las redes sociales virtuales dan pauta a algunas consecuencias psicológicas como el aislamiento y desde el punto psicoanalítico, es un mecanismo de defensa que se define en aislar un pensamiento o comportamiento eliminando su conexión con otros y llegando a la ruptura con la existencia del individuo o como lo indica el DSM IV TR es un trastorno afectivo, siendo un afrontamiento que se realiza ante conflictos emocionales y amenazas tanto internas como externas, separando ideas de sentimientos.

Otra de las consecuencias al no sentirse parte de algún grupo es “la desvalorización personal siendo un factor que contribuye de manera importante a la autoestima ya que los padres y amigos son el primer apoyo social”.¹⁴

Los individuos que presentan desvalorización hacia su persona les preocupa su desempeño en el área social y pueden atribuir su rechazo a sus propias carencias, las cuales creen no poder modificar, al contrario de las

¹⁴ Papalina, Diana, E. Psicología del desarrollo de la infancia y la adolescencia. Novena Edición Editorial McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. Año 2005. Página 193.

personas con un concepto positivo de sí mismos, atribuyen su rechazo a causas externas y buscan alternativas para modificar positivamente dicha conducta.

El inicio de la valorización personal es desarrollado en el contexto que el individuo se desenvuelve con sus pares y con el mismo sexo, lo que en un futuro logra la valorización con la pareja o personas del sexo contrario.

La autoestima en los adolescentes es evaluada de acuerdo a los sentimientos que tienen para ellos mismos, es decir, si a ellos les gusta lo que ven, tienen un buen autoestima, este no solo se maneja individualmente sino que también está en base a grupos que rodean el ambiente de la persona, y como las opiniones y comentarios manifiesta una baja o equilibrada autoestima.

Del mismo modo se puede hacer mención de la presencia de obsesiones y compulsiones que pueden presentar algunos usuarios de redes sociales virtuales de carácter recurrente lo suficientemente graves como para provocar pérdidas de tiempo significativas. “Las obsesiones se definen como ideas, pensamientos, impulsos o imágenes de carácter persistente que el individuo considera intrusas e inapropiadas y que provocan ansiedad o malestar”¹⁵.

¹⁵ Cuenca Rendón, Elizabeth. Rangel Velasco, Beatriz. Rangel Velasco, Margarita. Psicología. Thompson Editores, S. A. México. Año 2004. Página 88.

Las personas pueden sentirse fuera de control y no encaja en el tipo de pensamientos que esperarían tener, algunos no tienen relación con la realidad y es que al permanecer al tanto de lo que sucede en los diferentes grupos que se forman por las redes sociales virtuales origina que los usuarios imaginen lo que los demás piensan acerca de ellos o bien se mantienen al tanto de lo que hacen sus contactos logrando mantener cierto control sobre los mismos, cayendo en una dependencia, siendo esta la imposibilidad de controlar el tiempo que se quiere estar conectado.

1.2. Delimitación

El presente informe trata sobre el uso de las redes sociales virtuales en Guatemala; la necesidad de pertenecer a una o varias de ellas en la vida diaria, haciendo énfasis en estudiantes del segundo semestre de Psicología de la Universidad de San Carlos de Guatemala de la Escuela de Ciencias Psicológicas.

Como hechos relevantes de esta investigación, se estudiaron las diferentes redes sociales que utilizan los adolescentes en esta época tecnológica; iniciando por el Facebook, Twitter, Hi5, Myspace y Windows Live Messenger.

Se llevó a cabo un análisis para concretar los factores psicosociales que afectan a los usuarios de redes sociales virtuales en su diario vivir y su respaldo vivencial acerca de la relación entre ésta y el contexto donde se desenvuelven; teniendo presente los riesgos y complicaciones que esta necesidad de pertenencia a las redes sociales virtuales puede traer no sólo a los adolescentes sino a las personas de todas las edades. Se hizo una serie de recomendaciones relacionadas con temas específicos como, el uso sano y responsable de estas redes de comunicación virtual, la privacidad de su información y la autolimitación del tiempo.

CAPITULO II

II. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

2.1. Técnicas

En el proyecto de investigación se utilizó el muestreo probabilístico o dirigido y se seleccionó a 60 estudiantes del segundo semestre, sección “A” de la jornada nocturna del Centro Universitario Metropolitano de la Universidad de San Carlos de Guatemala, según las características requeridas para el proyecto sobre la necesidad de pertenencia a las redes sociales virtuales, adquiriendo la información por medio de una encuesta.

2.2. Instrumentos

El instrumento que se utilizó para obtener información dentro del proyecto de investigación fue la encuesta, en donde se realizó a los estudiantes una serie de preguntas cerradas y de opción múltiple respecto a una o más variables a medir, las instrucciones que se plantearon fueron de fácil comprensión, así mismo se solicitó responder con la mayor sinceridad y precisión posible, dejando en claro el anonimato y la confidencialidad de la misma.

La encuesta se enfocó en áreas específicas como el conocimiento de las redes sociales virtuales y los factores psicológicos que de esta necesidad pueden originarse en el comportamiento de los adolescentes.

CAPITULO III

III. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. Características del lugar y población

3.1.1. Características del lugar

El centro universitario metropolitano –CUM-, anexo de la Universidad de San Carlos de Guatemala, está ubicado en la zona 11 de la capital; consta de tres edificios de cuatro niveles cada uno, ubicados en el área central, en donde se encuentran las carreras universitarias de Medicina y Psicología; cada aula tiene espacio para aproximadamente 80 alumnos, cuenta con ventilación e iluminación adecuada, cafetería, auditorium, bibliotecas, áreas verdes, una cancha para deporte y parqueo a la disposición de los alumnos estudiantes o ajenos a esta.

3.1.2. Características de la población

La población seleccionada para la realización del proyecto estaba conformada por estudiantes de segundo semestre de la carrera de Licenciatura en Psicología de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ubicados en el Centro Universitario Metropolitano –CUM-; se consideró como estudio a los alumnos entre el rango de 18 a 22 años de edad, usuarios o no de redes sociales virtuales.

3.2. Análisis e interpretación de resultados

Conocimiento:

PREGUNTA	SI	NO	TOTAL
¿Actualmente hace uso de las redes sociales virtuales?	60	0	60
¿Sabe cuál es el uso de las redes sociales virtuales?	58	2	60
TOTAL	98%	2%	100%

Según los resultados obtenidos, el 98% de la población encuestada tiene conocimiento sobre las redes sociales virtuales las cuales son un medio para poseer comunicación con diferentes personas a nivel mundial, permitiendo una conexión entre individuos y así establecer un contacto frecuente y más directo, mientras que el 2% de los estudiantes encuestados desconoce sobre estas redes.

En la pregunta número uno los 60 estudiantes encuestados, lo que equivale al 100% de la población indicó hacer uso de las redes sociales virtuales, tales como Facebook, Messenger, Hi5, MySpace y Twitter, que permiten un espacio donde conversar y compartir toda clase de material informativo, así como fotos, videos, comentarios y mensajería breve; siendo Facebook la red social virtual preferida dentro de los estudiantes encuestados, le sigue Messenger y luego Twitter.

En la pregunta número dos, 58 estudiantes, es decir el 97% de los encuestados, indicó saber cuál es el uso de las redes sociales virtuales, de este grupo la mayoría de personas lo utilizan para obtener toda clase de información, algunos otros como recreación y la minoría para mantenerse actualizado sobre sus contactos, mientras que 2 personas o sea el 3% de los encuestados refirieron no tener claro el uso de las redes sociales virtuales a pesar que forman parte de al menos una de ellas.

Dependencia:

PREGUNTA	SI	NO	TOTAL
¿Tiene la necesidad de formar parte de una o varias redes sociales virtuales?	15	45	60
¿Ha desistido de otras actividades por permanecer conectado a alguna red social virtual?	10	50	60
¿Se le dificulta desconectarse de las redes sociales virtuales?	12	48	60
¿Tiene la necesidad de estar actualizado de lo que pasa en sus redes sociales virtuales?	22	38	60
TOTAL	25%	75%	100%

El resultado obtenido para determinar el factor psicosocial de dependencia mostró que 45 de los 60 estudiantes encuestados, lo que equivale al 75% de la población, no permanece al tanto de lo que sucede en los diferentes grupos de las redes sociales virtuales o bien no se mantienen informados de lo que hacen o publican sus contactos; 15 estudiantes o sea el 25%, reflejó que sí se sienten fuera de control y no encajan en el tipo de pensamientos que esperarían tener, algunos no tienen relación con la realidad y caen en la imposibilidad de controlar el tiempo que se quiere estar conectado.

En la pregunta número uno, 45 personas, es decir el 75% de los estudiantes encuestados, reflejó que no tienen la necesidad de formar parte de una o varias redes sociales virtuales, 15 sujetos o bien el 25%, indicó que sí presentan dicha

necesidad. Es importante resaltar que las 60 personas forman parte de una red social virtual, y es que, en una investigación realizada por el periódico Publinews Noticias el 04 de octubre de 2011 evidenció que el uso de las redes sociales virtuales en Guatemala avanza rápidamente porque ocupa el puesto 66 a nivel mundial de las naciones en hacer uso de la red social Twitter aunque Facebook sigue siendo el más popular.

La pregunta número dos, mostró que 50 individuos lo que equivale al 83% de la población, no desiste de realizar las diferentes actividades planificadas durante el día; 10 de los estudiantes, por consiguiente el 17%, afirmó que se han visto en la necesidad de interrumpirlas con el fin de estar conectados y al tanto de lo que sucede con sus contactos para no sentirse rechazados o fuera del grupo social donde se desarrollan.

Como resultado de la pregunta número tres, se obtuvo que 48 encuestados, por ende el 80% de los estudiantes, no se les dificulta desconectarse de las redes sociales virtuales a las que pertenecen, mientras que 12 personas, es decir que al 20% si les resulta difícil.

En la pregunta número cuatro, 38 personas siendo el 63% de la población, indicó que no presentan la necesidad de estar al tanto de las actualizaciones de sus contactos de las redes sociales virtuales; 22 sujetos o bien el 37% sí deben

tener conocimiento sobre las diferentes situaciones en las que se encuentran sus contactos y no ser rechazados por ellos, ya que requieren estar con otras personas e incluso apegarse a determinados individuos en relaciones permanentes e íntimas.

Desvalorización personal:

PREGUNTA	SI	NO	TOTAL
¿Cree usted que al no pertenecer a una red social virtual será rechazado por la sociedad?	5	55	60
¿Le preocupa lo que piensen los demás usuarios acerca de su información publicada en las redes sociales virtuales?	21	39	60
¿Los comentarios que hacen los usuarios sobre su información en las redes sociales virtuales, cambia su estado de ánimo?	12	48	60
TOTAL	22%	78%	100%

El resultado obtenido de la desvalorización personal como factor psicosocial, reflejó que 47 de los 60 estudiantes encuestados, es decir el 78% de la población, no deben de esforzarse demasiado para superar la inferioridad que perciben de sí mismos al no sentirse parte de un grupo en las redes sociales virtuales, atribuyen su rechazo a causas externas y buscan alternativas para modificar positivamente dicha conducta; mientras que 13 personas o bien, el 22% de los encuestados les preocupa su desempeño en el área social y pueden atribuir su rechazo a sus propias carencias, las cuales creen no poder modificar y contribuye de manera importante a la autoestima ya que los padres y amigos son el primer apoyo social.

En la pregunta número uno, se observó que 55 estudiantes que es igual al 92% de la población encuestada, no serán rechazados por la sociedad si no pertenecen a una red social virtual y sólo 5 sujetos que equivalen al 8%, mostró que al no ser aceptados por los grupos que rodean su ambiente son susceptibles a manifestar una baja autoestima.

La pregunta número dos, reflejó que 39 individuos lo cual es el 65% de los estudiantes, no se ven afectados por lo que lleguen a pensar los usuarios de redes sociales virtuales acerca de la información personal que publican, pero 21 individuos que es el 35% de los encuestados, proyectó que las opiniones y comentarios que otros usuarios realicen sobre los datos publicados afectan de manera significativa su autoestima logrando en ellos un desequilibrio emocional.

Los resultados que se obtuvieron de la pregunta número tres, fue que 48 personas, siendo el 80% de los encuestados, no padecen de cambios en el estado de ánimo si los usuarios de las redes sociales virtuales opinan sobre la información personal que se publica, es decir, si a ellos les gusta lo que ven, tienen un buen autoestima y es el inicio de la valorización personal la cual es desarrollada en un contexto en que el individuo se desenvuelve con sus pares y con el mismo sexo; las 12 personas que equivalen al 20% de los estudiantes, ven afectada su autoestima, la cual es evaluada de acuerdo a los sentimientos que tienen para ellos mismos como ausencia de estabilidad.

Trastorno obsesivo compulsivo:

PREGUNTA	SI	NO	TOTAL
¿El estar conectado a las redes sociales virtuales interfiere en su rutina diaria?	15	45	60
¿Invierte más de una hora diaria a estar conectado a las redes sociales virtuales?	35	25	60
¿Se ve con la necesidad de estar conectado a las redes sociales virtuales en varias ocasiones al día?	17	43	60
¿Considera usted que las redes sociales virtuales son una pérdida de tiempo?	31	29	60
TOTAL	41%	59%	100%

En los resultados obtenidos dentro del área del trastorno obsesivo compulsivo se pudo determinar que un promedio de 25 personas o sea un 41% de la población encuestada tiene rasgos de tener ideas, pensamientos, impulsos o imágenes de carácter persistente que consideran intrusas e inapropiadas y que provocan ansiedad o malestar referente a las redes sociales virtuales, mientras que 35 personas, es decir un 59% de la población se niega a sentirse bajo estas conductas.

En los resultados obtenidos en la pregunta uno, se pudo observar que 15 personas que equivalen al 25% de los encuestados, al estar conectados a las redes sociales virtuales interfiere y obstruye actividades laborales y sociales dejando de lado la interacción con personas reales, mientras que 45 personas, o

sea el 75%, prefieren el contacto y relación con personas existentes a una relación virtual e indican poder controlar la inclinación constante a las redes sociales virtuales.

En la pregunta número dos, se obtuvo como resultado que 35 personas lo que indica un 58% de la población encuestada refiere que invierten más de una hora diaria a permanecer dentro de una red social virtual y permanecen al tanto de lo que sucede dentro de ellas tendiendo a pensamientos dominantes que le provocan la estadía por tiempo excedido, manteniendo cierto control sobre los mismos, mientras que unas 25 personas o sea un 42% refirió que pueden controlar el tiempo sin excederse y sin causar molestias o conductas ansiosas.

Un total de 17 personas, es decir un 28% de los estudiantes encuestados en la pregunta tres, se sienten con la necesidad de permanecer conectado a las redes sociales virtuales más de una vez al día y logran sentirse fuera de control si no lo hacen mientras tienden a conductas desorbitadas o desesperantes, mientras que 43 estudiantes por consiguiente el 72% de los encuestados refieren poder controlar la filiación con las redes sociales virtuales y dejar de lado la preocupación y la impaciencia por mantenerse informado acerca de sus contactos.

La pregunta cuatro, reflejó que 31 personas o bien el 52% de las personas encuestadas, indicó que el permanecer dentro de las redes sociales es una pérdida de tiempo y no contribuye al desarrollo social mientras reconocen no obtener placer pero aun así disminuyen su ansiedad; 29 individuos lo que igualan al 48% de los encuestados reseñan que el tiempo invertido a las redes sociales ayuda a la interacción con otras personas y a mantenerse informado de los sucesos en el área virtual por medio de sus contactos por lo que es de suma importancia para ellos.

Freud habla de pensamientos obsesivos los cuales pueden equivaler a muy diversos actos psíquicos, pudiendo ser determinados como deseos, tentaciones, impulsos, reflexiones, dudas, mandatos y prohibiciones; refiere que las representaciones obsesivas dan lugar a delirios que los identifica como el resultado mixto de las reflexiones razonables de un sujeto como oposición a su ideación obsesiva, ello significa que a través del lenguaje de la persona se observa tanto la idea obsesiva como su interpretación errónea emitida por el paciente encubriendo o deformándola y del mismo modo puede observarse a través de la fórmula protectora o conductas impulsivas.

Ansiedad:

PREGUNTA	SI	NO	TOTAL
¿Le preocupa no conectarse a las redes sociales virtuales diariamente?	8	52	60
¿Tiene dificultad para concentrarse en otras actividades debido a no conseguir conectarse a las redes sociales virtuales?	6	54	60
¿Le impacienta no tener acceso a las redes sociales virtuales?	9	51	60
¿Prefiere permanecer conectado a las redes sociales virtuales que convivir con las personas que lo rodean?	4	56	60
TOTAL	12%	88%	100%

En los resultados de este apartado se puede indicar que un promedio de 7 personas equivalente al 12% de población encuestada presentó sentimiento de angustia y preocupación al no tener acceso a las redes sociales virtuales, manifestando conductas de inestabilidad mientras que un promedio de 53 personas es decir un 88% es negativa a presentar este tipo de conductas que llevan a un estado emocional de inquietud e intranquilidad frente al apego de las redes sociales virtuales.

En la pregunta número uno, 8 personas lo que corresponde a un 13% de los alumnos encuestados indicaron tener una preocupación por conectarse a las redes sociales virtuales día a día y buscar la satisfacción de las mismas provocando sentimientos de inestabilidad emocional si no logran conectarse a las redes sociales virtuales mientras que 52 personas o sea un 87% indicó no preocuparle esa situación y no contar con sentimientos que puedan afectar sus emociones.

En la pregunta dos, la cantidad de 6 personas que equivale a un 10% de los encuestados indican padecer dificultades para concentrarse en otras actividades debido a no conseguir conectarse a las redes sociales virtuales y mantenerse en comunicación con los demás usuarios, mientras que 54 personas, o sea un 90% de los estudiantes a quienes se encuestó refieren no tener problema por no conseguir la manera de relacionarse con sus contactos en las redes sociales virtuales.

En la pregunta número tres, 9 personas lo que se refiere un 15% de los estudiantes encuestados indican que le impacienta y preocupa el no tener acceso a las redes sociales virtuales y perder el control sobre la información de los demás usuarios ya que el no estar dentro de la redes sociales virtuales provoca sentimiento de angustia e impaciencia, mientras que un 85% de las

personas encuestadas por consiguiente 51 alumnos indican poder controlar dichas actitudes respecto a la impaciencia y no contar con ansiedad alguna cuando no pueden obtener acceso a su cuenta de red social virtual.

Freud hace referencia a la ansiedad indicando que el Yo está justo en el centro de grandes fuerzas; la realidad, la sociedad, está representada por el Superyo; la biología está representada por el Ello; cuando estas dos instancias establecen un conflicto sobre el Yo débil, es comprensible que uno se sienta amenazado, abrumado y en una situación que parece que se le va a caer el cielo encima. Este sentimiento es llamado ansiedad y se considera como una señal del Yo que traduce sobrevivencia y cuando concierne a todo el cuerpo se considera como una señal de que el mismo está en peligro.

Este psicoanalista también habló de tres tipos de ansiedades: la primera es la ansiedad de realidad, la cual puede llamarse en términos coloquiales como miedo, la segunda es la ansiedad moral y se refiere a lo que sentimos cuando el peligro no proviene del mundo externo, sino del mundo social interiorizado del Superyo; la última es la ansiedad neurótica y consiste en el miedo a sentirse abrumado por los impulsos del Ello por tanto se puede llamar a este tipo ansiedad nerviosa.

CAPITULO IV

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

1. Se puede concluir que al finalizar el trabajo realizado se logró percibir las relaciones interpersonales de los jóvenes de 18 a 22 años, estudiantes de segundo semestre de la sección A de psicología de la Universidad San Carlos de Guatemala, quienes utilizan las redes sociales virtuales para mantener y en algunos casos incrementar la comunicación con amigos, familiares, compañeros de estudio y pareja.
2. En cuanto a la información reunida sobre las redes sociales virtuales y su influencia en los adolescentes se puede determinar que los estudiantes poseen conocimiento sobre la función de estos grupos, les permite mantener comunicación con otros usuarios y en raras ocasiones dichos jóvenes le brindan importancia a los conflictos, que generalmente son debido a “chismes”, por comentarios, fotografías publicadas y celos, lo que puede ocasionar rasgos obsesivos-compulsivos en la personalidad del individuo.
3. La familia y la escuela influyen decisivamente en el desarrollo de las características y personalidad de cada persona, porque se adquieren los diferentes criterios que en el futuro le ayudarán a tener una buena

adaptación en relación con los demás y evitar síntomas de aislamiento y depresión, causantes de una baja autoestima.

4. La adolescencia es una etapa que se encuentra en constante variación, por lo cual, los jóvenes están en un proceso de cambio en el desarrollo físico, intelectual, emocional y decisivo; de todo esto resulta la inestabilidad y sin una orientación adecuada el adolescente puede caer en conflictos depresivos, aislándose de las personas que lo rodean.
5. Se concluye que los estudiantes no permanecen al tanto de lo que sucede en los diferentes grupos de las redes sociales virtuales, logrando mantener relación con la realidad lo que les permite no sentirse rechazados por algún grupo. Así mismo no origina en ellos pensamientos o conductas inapropiadas que provocan ansiedad o algún desequilibrio emocional impidiéndoles realizar sus actividades cotidianas.
6. Mantener relaciones interpersonales únicamente por medio de una red social virtual, genera rasgos de aislamiento y/o dependencia en el individuo.

4.2. Recomendaciones

1. Las redes sociales virtuales se crearon para beneficiar la comunicación de los usuarios, pero éstas deben regularse y asegurarse de que no sean utilizadas con fines perjudiciales.
2. Intentar no sustituir o remplazar el encuentro físico con las demás personas por el uso de alguna red social virtual, manteniendo una comunicación fluida dentro de la relación física en la que exista confianza, apoyo, respeto y tolerancia.
3. El encuentro físico fortalece el desarrollo integral de la persona, obteniendo importantes refuerzos sociales que favorecen su adaptación al medio.
4. Combinar los acontecimientos reales con el uso de las redes sociales virtuales para fortalecer las relaciones interpersonales del individuo y lograr un desarrollo óptimo de la personalidad.
5. Mantener las conductas expresivas de afecto con los demás como visitas, envío de cartas, regalos, entre otros; de tal manera que se llegue a expresar y conocer los sentimientos ajenos y propios, siendo un factor

importante en la formación de cada ser humano. De lo contrario puede verse afectada la autoestima del sujeto.

BIBLIOGRAFÍA

- Baztán, A. Psicología de la adolescencia. España: Alfaomega. Año 1994. Pp. 339.
- Blackdog Music Magazine. Guatemala 2011, Año 1. No. 4. Pp. 20.
- Cuenca Rendón, Elizabeth. Rangel Velasco, Beatriz. Rangel Velasco, Margarita. Psicología. Thomson Editores, S.A. México. Año 2004. Pp. 225.
- Edición Dominical Prensa Libre. Vox Latina UNICEF. Guatemala. Domingo 31 de Octubre 2010. Pp. 35.
- Engler, Bárbara. Introducción a las teorías de la personalidad. Cuarta Edición ilustrada. Editorial McGraw Hill Interamericana Editores, S. A. México. 1996. Pp. 557.
- González Ruiz, Elena Isabel. Curso de psicología dinámica, Equilibrio y armonía de la personalidad. Segunda Edición. Editorial Covarrubias. Madrid 2010. Pp. 172.
- Nobel Martí, Gloria. Enfermería psicosocial y salud mental. Primera Edición. Editorial Elsevier Masson. Barcelona España. Año 2000. Pp. 145.
- Papalia, Diana, E. Psicología del desarrollo de la infancia y la adolescencia. Novena Edición Editorial McGrawHill Interamericana Editores, S.A. Año 2005. Pp. 398.
- Pérez Barber, Vicenta. El político en la red social. Primera Edición. Editorial Club Universitario. Año 2010. Pp. 76.
- Publinews. Un diario internacional de metro. Chapines: 1 de cada 4 adultos usa las redes.. Miércoles 07 de septiembre 2011. Pp. 16.
- Satir, Virginia. Nuevas relaciones humanas en el núcleo familiar. Editorial Pax. México. 2005. Pp. 404.
- Snyder, Mark; Berscheid, Ellen; Glick, Peter. Journal of personality and social psychology. Vol. 91. December 2006. Pp. 176.

- Taylor, Shelley. Psicología de la salud. Sexta Edición. Editorial McGraw Hill. México.2007. Pp. 558.
- Wikipedia. “How twitter will change the way we live”. Junio 2009.

ANEXOS



ENCUESTA

Estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala de la carrera de Psicología realizan un proyecto de investigación titulado: “Necesidad de pertenencia a las redes sociales virtuales” por lo que solicitan contestar la siguiente encuesta, la cual está dirigida a los estudiantes de segundo semestre, de la sección “A” jornada nocturna de la Escuela de Ciencias Psicológicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Los datos que de aquí se obtengan son de carácter confidencial, agradecemos sus respuestas sinceras y precisas.

Instrucciones: Lea atentamente la pregunta y marque con una X dentro del cuadro según la respuesta que se identifique más con usted.

Género M _____ F _____ Edad _____

1) ¿Actualmente hace uso de las redes sociales?

Si No No continúe la encuesta)

2) ¿Sabe cuál es el uso de las redes sociales virtuales?

Si No

3) Indique cuál de las siguientes redes sociales virtuales utiliza:

Facebook

Hi5

Windows Live Messenger

MySpace

Twitter

Todas las anteriores

4) ¿Para qué utiliza las redes sociales virtuales?

Buscar información

Ocio

Mantenerse actualizado

Formar parte de algún grupo de personas

Todas las anteriores

5) ¿Tiene la necesidad de formar parte de una o varias redes sociales virtuales?

Si No

6) ¿Ha desistido de otras actividades por permanecer conectado a alguna red social virtual?

Si No

7) ¿Se le dificulta desconectarse de las redes sociales virtuales?

Si No

8) ¿Tiene la necesidad de estar actualizado de lo que pasa en sus redes sociales virtuales?

Si No

9) ¿Cree usted que al no pertenecer a una red social virtual será rechazado por la sociedad?

Si No

10) ¿Cuántas personas conforman sus redes sociales virtuales?

0 a 50

50 a 100

100 a 200

200 a 300

300 o más

11) ¿Le preocupa lo que piensen los demás usuarios acerca de su información publicada en las redes sociales virtuales?

Si No

12) ¿Los comentarios que hacen los usuarios sobre su información en las redes sociales virtuales, cambia su estado de ánimo?

Si No

13) ¿El estar conectado a las redes sociales virtuales interfiere en su rutina diaria?

Si No

14) ¿Invierte más de una hora diaria a estar conectado a las redes sociales virtuales?

Si No

15) ¿Se ve con la necesidad de estar conectado a las redes sociales virtuales en varias ocasiones al día?

Si No

16) ¿Considera usted que las redes sociales virtuales son una pérdida de tiempo?

Si No

17) ¿Le preocupa no conectarse a las redes sociales virtuales diariamente?

Si No

18) ¿Tiene dificultad para concentrarse en otras actividades debido a no conseguir conectarse a las redes sociales virtuales?

Si No

19) ¿Le impacienta no tener acceso a las redes sociales virtuales?

Si No

20) ¿Prefiere permanecer conectado a las redes sociales virtuales que convivir con las personas que lo rodean?

Si No