

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS  
CENTRO DE INVESTIGACIONES –CIEPs-  
“MAYRA GUTIERREZ”**

**“PATRONES SOCIALES QUE DETERMINAN EL MACHISMO EN  
HOMBRES CASADOS COMPRENDIDOS ENTRE LOS 30-40 AÑOS”**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO AL  
HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA ESCUELA DE  
CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

**POR**

**EVELYN ROCCIO ARGUETA ELÍAS  
LUCIA MARGARITA KEMP MELENDRERAS**

**PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE  
PSICÓLOGAS**

**EN EL GRADO ACADÉMICO DE  
LICENCIADAS**

**GUATEMALA, DICIEMBRE DE 2011**

**CONSEJO DIRECTIVO**

**ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

**DOCTOR CÉSAR AUGUSTO LAMBOUR LIZAMA  
DIRECTOR INTERINO**

**LICENCIADO HÉCTOR HUGO CONDE  
SECRETARIO INTERINO**

**JAIRO JOSÚE VALLENCIOS PALMA**

**REPRESENTANTE ESTUDIANTIL**

**ANTECONSEJO DIRECTIVO**



**ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS**  
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO -CUM-  
9ª. Avenida 9-45, zona 11 Edificio "A"  
Tel. 24187530 Telefax 24187543  
e-mail: usacpsic@usac.edu.gt

CC. Control Académico  
CIEPs.  
Archivo  
Reg. 372-2011  
DIR. 1,816-2011

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación

13 de diciembre de 2011

Estudiantes  
**Evelyn Roccio Argueta Elías**  
**Lucia Margarita Kemp Melendreras**  
Escuela de Ciencias Psicológicas  
Edificio

Estudiantes:

Transcribo a ustedes el **ACUERDO DE DIRECCIÓN MIL SETECIENTOS NOVENTA Y CUATRO GUIÓN DOS MIL ONCE (1,794-2011)**, que literalmente dice:

**"MIL SETECIENTOS NOVENTA Y CUATRO"**: Se conoció el expediente que contiene el Informe Final de Investigación, titulado: **"PATRONES SOCIALES QUE DETERMINAN EL MACHISMO EN HOMBRES CASADOS COMPRENDIDOS ENTRE LOS 30-40 AÑOS"**, de la carrera de Licenciatura en Psicología, realizado por:

**Evelyn Roccio Argueta Elías**  
**Lucia Margarita Kemp Melendreras**

**CARNÉ No. 2005-17505**  
**CARNÉ No. 2005-17548**

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por la Licenciada Ileana Melendreras Marroquín y revisado por el Licenciado Marco Antonio García Enríquez. Con base en lo anterior, se **AUTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Doctor César Augusto Lambour Lizama  
DIRECTOR INTERINO





ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS  
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO -CUM-  
9ª. Avenida 9-45, zona 11 Edificio "A"  
Tel. 24187530 Telefax 24187543  
e-mail: usacpsic@usac.edu.gt

Escuela de Ciencias Psicológicas  
Coordinación e Información  
CUM/USAC  
**RECIBIDO**  
30 SEP 2011  
FIRMA: *[Signature]* HORA: 14:50 Registro: 02-10

CIEPs 372-2011  
REG: 002-2010  
REG: 002-2010

**INFORME FINAL**

Guatemala, 30 de Septiembre 2011

SEÑORES  
CONSEJO DIRECTIVO  
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS  
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO

Me dirijo a ustedes para informarles que el Licenciado Marco Antonio García Enríquez ha procedido a la revisión y aprobación del INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN titulado:

**“PATRONES SOCIALES QUE DETERMINAN EL MACHISMO EN HOMBRES CASADOS COMPRENDIDOS ENTRE LOS 30-40 AÑOS.”**

ESTUDIANTE:  
Evelyn Roccio Argueta Elías  
Lucia Margarita Kemp Melendreras

CARNÉ No:  
2005-17505  
2005-17548

CARRERA: Licenciatura en Psicología

El cual fue aprobado por la Coordinación de este Centro el día 29 de Septiembre 2011 y se recibieron documentos originales completos el día 29 de Septiembre 2011, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes para obtener ORDEN DE IMPRESIÓN

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

*[Signature]*

Licenciado Helvin Orlando Velásquez Ramos  
COORDINADOR



Centro de Investigaciones en Psicología-CIEPs. “Mayra Gutiérrez”

c.c archivo  
Arelis



**ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**  
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO -CUM-  
9ª. Avenida 9-45, zona 11 Edificio "A"  
Tel. 24187530 Telefax 24187543  
e-mail: usacpsic@usac.edu.gt

**CIEPS 373-2011**  
**REG: 002-2010**  
**REG 002-2010**

Guatemala, 30 de Septiembre 2011

Licenciado Helvin Orlando Velásquez Ramos: M.A. Coordinador  
Centro de Investigaciones en Psicología  
-CIEPs.- "Mayra Gutiérrez"  
Escuela de Ciencias Psicológicas

Licenciado Velásquez:

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la  
revisión del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN**, titulado:

**"PATRONES SOCIALES QUE DETERMINAN EL MACHISMO EN  
HOMBRES CASADOS COMPRENDIDOS ENTRE LOS 30-40  
AÑOS."**

**ESTUDIANTE:**  
**Evelyn Roccio Argueta Elías**  
**Lucia Margarita Kemp Melendreras**

**CARNE**  
**2005-17505**  
**2005-17548**

**CARRERA: Licenciatura en Psicología**

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro  
de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el día 01 de  
Agosto 2011 por lo que solicito continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**



  
Licenciado ~~Marco Antonio García Enríquez~~  
DOCENTE REVISOR

Arelis./archivo

Guatemala, 5 de septiembre de 2011.

Licenciada Mayra Luna de Álvarez  
Coordinadora Centro de Investigaciones en Psicología  
-CIEP's- "Mayra Gutiérrez"  
Escuela de Ciencias Psicológicas  
Centro Universitario Metropolitano -CUM-  
Universidad de San Carlos de Guatemala -USAC-

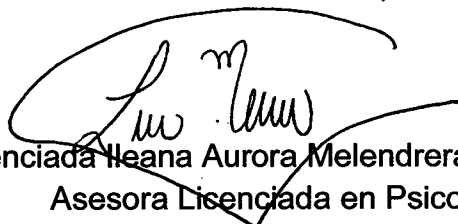
Estimada Licenciada Álvarez:

Por este medio me permito informarle que he tenido bajo mi cargo la asesoría del contenido de Informe Final de investigación titulado "**Patrones Sociales que determinan el Machismo en hombres casados comprendidos entre los 30-40 años.**" realizado por las estudiantes EVELYN ROCCIO ARGUETA ELÍAS, Carné No. 2005-17505 y LUCÍA MARGARITA KEMP MELENDERAS, Carné No. 2005-17548.

El trabajo fué realizado a partir de Mayo de 2010 a Agosto del 2011, y cumple con los requisitos establecidos por el CIEP's, por lo que emito DICTAMEN FAVORABLE y solicito se proceda a la revisión y aprobación correspondiente.

Sin otro particular, me suscribo,

Atentamente,



Licenciada Ileana Aurora Melendreras Marroquín  
Asesora Licenciada en Psicología  
Colegiado No. 2492  
Asesora de Contenido

Guatemala, 5 de septiembre de 2011.

Licenciada Mayra Luna de Álvarez  
Coordinadora Centro de Investigaciones en Psicología  
-CIEP's- "Mayra Gutiérrez"  
Escuela de Ciencias Psicológicas  
Centro Universitario Metropolitano -CUM-  
Universidad de San Carlos de Guatemala -USAC-

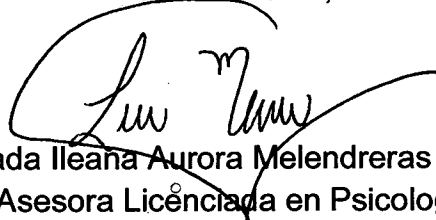
Estimada Licenciada Álvarez:

Por este medi me permito informarle que las estudiantes EVELYN ROCCIO ARGUETA ELÍAS, Carné No. 2005-17505 y LUCÍA MARGARITA KEMP MELENDRERAS, Carné No. 2005-17548, realizaron el trabajo de campo al azar con un grupo de hombres de 40-30 años casados.

El trabajo fue realizado en junio de 2011, y cumple con los requisitos establecidos por el CIEP's, por lo que emito DICTAMEN FAVORABLE y solicito se proceda a la revisión y aprobación correspondiente.

Sin otro particular, me suscribo,

Atentamente,



Licenciada Ileana Aurora Melendreras Marroquín  
Asesora Licenciada en Psicología  
Colegiado No. 2492  
Asesora de Contenido

**PADRINOS DE GRADUACION**

**POR EVELYN ROCCIO ARGUETA**

**Licenciada en Ciencias Jurídicas y Sociales**

Carla Isidra Valenzuela Elías  
Colegiado N° 5580

**Licenciada en Historia**

Rosalina Marroquín Gómez de Melendreras  
Colegiado N° 5067

**POR LUCIA MARGARITA KEMP**

**Licenciado en Economía**

Tristán Melendreras Soto  
Colegiado N° 894

**Licenciada en Psicología**

Ileana Aurora Melendreras Marroquín  
Colegiado N° 2492



**POR ROCCIO ARGUETA**

**ACTO QUE DEDICO**

**A DIOS NUESTRO CREADOR**

Agradezco de todo corazón antes que nada por darme la vida, por permitirme llegar a la meta, por darme la fuerza y la inteligencia para alcanzar este gran logro.

**A MIS PADRES**

Cesar Augusto Argueta y Maria teresa de Argueta por su amor incondicional y apoyo en todo momento, por creer en mí y ayudarme a alcanzar mi meta a quienes debo y dedico este logro.

**A MIS HERMANOS**

Kateryn, por brindarme apoyo y darme ánimos cuando más lo necesite, Jose miguel aunque desde lejos siempre has estado ahí para ayudarme sin tu ayuda no lo hubiera logrado.

**A MI ABUELITA FLORI**

Por sus consejos, apoyo y amor incondicional

**A MI FAMILIA EN GENERAL**

Por su apoyo incondicional, por darme siempre ánimos para seguir adelante

**A MI REVISOR Y ASESORA**

Licda. Ileana Melendreras y Lic. Marco Antonio Garcia por su guía y enseñanzas.

**A MI AMIGA Y COMPAÑERA DE ESTUDIO**

Lucia Kemp, porque juntas llegamos a la meta, superando todo obstáculo,.

**A TODOS LOS PRESENTES**

Por acompañarme en este día tan especial.

**POR LUCÍA KEMP**  
**ACTO QUE DEDICO**

**A DIOS**

Por darme vida, iluminarme, guiarme y darme la fortaleza necesaria para vivir un día a la vez y tomar las decisiones correctas.

**A MI ESPOSO**

Mi razón de vivir, gracias a tu amor, apoyo y paciencia incondicional logre alcanzar unas de las tantas metas y sueños que tengo en mi vida.

**A MIS HIJOS**

Matías y Liam grandes maestros en todos los aspectos de mi vida, ambos me dan fortaleza para seguir viviendo. Son la bendición más grande que Dios me ha dado.

**A MI MAMÁ**

Gracias por enseñarme a ser independiente y luchadora y que ser mujer es lo mejor, gracias por tu amor incondicional.

**A MIS ABUELOS**

Por enseñarme que uno siempre puede dar más de uno mismo y por inculcarme paciencia, respeto y sobre todo amor.

**MARIELA**

Sin tu apoyo este momento no sería posible. Gracias por quererme e incitarme a realizarme como profesional.

**A MIS HERMANAS**

Mis mejores amigas siempre dispuestas a escuchar y amar.

**A MI REVISOR Y ASESORA**

Licda. Ileana Melendreras y Lic. Marco Antonio Garcia, gracias por compartir su sabiduría y dedicar parte de su tiempo en este trabajo.

**A MI AMIGA Y COMPAÑERA DE ESTUDIO**

Roccio Argueta, sin ti no hubiera logrado esta meta, fuimos un gran equipo.

**A TODOS LOS PRESENTES**

Gracias por ser parte de este momento, tienen un lugar muy especial en mi vida y corazón.

## **AGRADECIMIENTOS**

### **UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA Y ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

Nuestros agradecimientos de forma especial a la Escuela de ciencias Psicológicas, por habernos permitido ser parte de su población estudiantil, así también aprovechamos la oportunidad para agradecer a todos los docentes que participaron en nuestra formación académica, ya que la cooperación de todos hoy nos permite llegar a la meta de manera triunfal.

Queremos agradecer al grupo de hombres que gustosamente colaboraron con nosotras para dar a conocer las conductas de los patrones machistas dentro de la sociedad Guatemalteca, ya que así, hoy podemos presentar los hallazgos finales de esta investigación sobre el fenómeno social tan controversial en estos momentos., como son: actitudes, ideas y conductas dentro del machismo.

De manera especial agradecemos a la Licenciada Ileana Aurora Melendreras Marroquín, por su apoyo con la asesoría de nuestra investigación, a pesar de sus múltiples ocupaciones, gracias por su dedicación. Con especial aprecio damos gracias al Licenciado Marco Antonio García Enríquez, quién se esmeró con paciencia y con apoyo en la revisión de nuestra tesis. Gracias.

## ÍNDICE

Resumen.....	7
Prologo.....	10
1. Introducción.....	11
Capítulo I.....	13
1.1. Planteamiento del problema.....	13
1.1.2. Marco Teórico Inicial.....	19
1.1.3. Hipótesis de Trabajo.....	36
Capítulo II.....	38
2. Técnicas e Instrumentos.....	38
2.1. Técnicas.....	38
2.2. Instrumentos.....	39
Capítulo III.....	41
3. Presentación, Analisis e Interpretación de Resultado.....	41
3.1. Caracterisiticas del lugar y población.....	41
3.1.2. Graficas e interpretación.....	42
Capítulo IV.....	52
4. Conclusiones y recomendaciones.....	52
4.1 Conclusiones.....	52

4.1.2. Recomendaciones.....	54
-----------------------------	----

## **RESUMEN**

### **TITULO**

“Patrones sociales que determinan el machismo en hombres casados de 30 a 40 años.”

### **AUTORAS**

Evelyn Roccio Argueta Elias

Lucía Margarita Kemp Melendreras

Guatemala cuenta con escasa información sistemática sobre los patrones y las características que adquiere el machismo, por lo que el presente estudio se propone explorar más a fondo las características del machismo existente en los hombres guatemaltecos así como los patrones sociales que los provocan.

En la sociedad latinoamericana los roles sexuales pueden diferenciarse por medio de dos fenómenos muy importantes: El machismo y la androginia(1). Por machismo se entiende el grado en que se polarizan los roles sexuales, favoreciendo la libertad e independencia del hombre en disminución de la mujer, y la androginia consiste en tener rasgos de personalidad (características psicológicas) tradicionalmente asignados tanto a los varones como a las mujeres.

(1) Androginia es la cualidad de las personas cuyos rasgos externos no son propios ni del sexo masculino ni femenino, entrando así en un término medio [es.wikipedia.org/wiki/Androginia](http://es.wikipedia.org/wiki/Androginia)

La idea que subyace a la androginia es la de liberarse de las restricciones de los roles tradicionales de cada género y animar a cada persona a definirse a sí misma en primer lugar como un ser humano más que como varón o mujer.

El concepto de machismo, está relacionado con los conceptos de masculinidad y feminidad, lo que en la sociedad guatemalteca están muy arraigados ya que es

una sociedad tradicional en donde las normas, valores y patrones de conducta se refuerzan y fortalecen, mientras que en las sociedades modernas los cambios son rápidos e incluso por ser adaptativos se refuerzan, dejando atrás tradiciones, costumbres, normas, valores y patrones de conducta conservadores. En este tipo de sociedades, los patrones diferenciales entre hombres y mujeres son menos marcados y se da una mejor complementariedad de tareas y actividades tanto en la vida pública como privada. Es común por ejemplo que los hombres, además de su trabajo asalariado, realicen tareas domésticas, mientras que las mujeres ocupen cargos públicos al tiempo que atienden actividades del hogar.

En una sociedad Machista como la nuestra se libera al niño de la realización de toda clase de trabajos domésticos, por la simple razón de que “los hombres no hacen esas cosas” de la misma manera se le inculca como ideal de vida, el ser fuerte, valiente y aprender a

reprimir el dolor físico y emocional, porque “los hombres no lloran”. Se les enseña además, a realizar trabajos específicamente de “hombres”. Por razones culturales, esta orientación educativa parte no sólo del padre, sino también y quizás en forma más enfática y cotidiana, de la madre, quien imprime en sus hijos estos caracteres, convirtiéndose así, en la primera y más eficaz transmisora de las normas socioculturales existentes, que mantienen el estatus inferior de la mujer en las generaciones presentes y futuras. Estos patrones son reforzados por la escuela, la familia, la religión, los medios de comunicación, la literatura y el Estado en su conjunto, fomentando la falsa idea de la obediencia y sumisión de las mujeres respecto los hombres, independiente de la edad, la clase social y la pertenencia étnica.



## PRÒLOGO

El machismo es fruto de múltiples factores. Todas las sociedades han vivido y viven expresiones de este fenómeno que causa muchas víctimas en diferentes contextos. “Machismo” es un término acuñado en el contexto latino, pero su forma de expresión es común a muchas culturas e ideológicamente multidimensional.

Las conductas machistas no son producto de un solo factor, sino de una combinación de situaciones que, mantenidas en el tiempo, promueven esta situación.

Fue de nuestro interés el tema ya que es de gran importancia contribuir a identificar patrones que determinan de cierta manera el machismo ya que pensamos que cambiar las actitudes machistas implica un proceso de análisis profundo de la educación que se entrega desde el hogar hasta la universidad, cambio de políticas sociales, transformación de los medios, reelaboración del trabajo, etc.

Entre nuestros objetivos fueron identificar que patrones sociales influyen para que un hombre casado sea machista lo cual nos pareció importante ya que desde el matrimonio se forman las bases para que estos patrones sigan afectando o más bien disminuyan, así como la manera en la que estos patrones influyen en la dinámica matrimonial y los aspectos en los que se puede identificar.

Les agradecemos profundamente a las personas que colaboraron y contribuyeron la presente investigación, así como a la Universidad de San Carlos de Guatemala que nos brindó el conocimiento y las bases teóricas para su elaboración

## I. INTRODUCCIÓN

El peso del machismo en la sociedad Guatemalteca se evidencia en el menos precio de la mujer, la discriminación, violencia contra la población femenina, la paternidad irresponsable entre otros aspectos.

Guatemala es conocida como un país machista por excelencia, en el cual ésta patología social es parte del modo de ser, del carácter popular, del inconsciente colectivo, de la súper estructura.

Para algunos autores, el machismo se evidencia como una serie de conductas, actitudes y valores que se caracterizan fundamentalmente por una autoafirmación sistemática y reiterada de la masculinidad; o como una actitud propia de un hombre que abriga serias dudas sobre su virilidad o como la exaltación de la condición masculina mediante conductas que exaltan la virilidad, la violencia, la ostentación de la potencia sexual, de la capacidad para ingerir alcohol o para responder violentamente a la agresión del otro; en suma el machismo es la expresión de la magnificación de lo masculino en menoscabo de la construcción, la personalidad y la esencia femenina; la exaltación de la superioridad física, de la fuerza bruta y la legitimación de un estereotipo que recrea y reproduce injustas relaciones de poder. En una sociedad como la Guatemalteca, patriarcal, subdesarrollada, dependiente en lo

económico, lo técnico y lo científico, desigual y marginadora, la mujer es objeto de diversas formas de violencia.

El presente documento es un intento teórico de aproximarse a las causas del machismo en este se pusieron en juego fuentes sociales que parecen alimentarlo ideologías, valores y emociones y se analizó su interacción en el marco de una perspectiva de psicología social construccionista. Para hacerlo se ofrecen definiciones y conceptos afines.

# CAPÍTULO I

## 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El machismo constituye un fenómeno multidimensional, en el cual se superponen diversos factores; su análisis crítico supone la posibilidad de conocer su naturaleza, la forma en que se ha erigido como un fenómeno transcultural, los mecanismos a través de los cuales se sostiene y perpetúa, las razones de su fundación, entre otros.

Realizamos un trabajo de investigación teórica sobre el machismo en la que relacionaremos por un lado, un fenómeno social pluri-determinado que se evidencia como una realidad social enmarcada en una época histórica y en un contexto sociocultural determinados, y por el otro un constructo teórico proveniente del ámbito de la psicología social, disciplina que se instaura en la modernidad y tiene en su haber una serie de elaboraciones discursivas o construcciones lingüísticas operativas destinadas al desarrollo de herramientas para la investigación científica de las actividades del individuo influido por otros individuos.

La psicología social se define como "el estudio científico de las actividades del individuo influido por otros individuos "(Klinneberg,O. 1986). El constructo teórico al que hacemos referencia es el de "Patrón Social", entendido como "Un cuerpo coherente de costumbres e ideas, un sistema o unidad integrada, donde cada

elemento tiene una función definida en relación al conjunto” (Lewis, John, 1992).

La psicología social se inscribe en el plano de la modernidad, pues permite el análisis de un fenómeno que ha trascendido los límites del tiempo con sus consecuentes cambios de acuerdo a las distintas épocas que han modulado las expresiones de las necesidades y pautas culturales y han permitido; el reconocimiento del fenómeno del machismo desde la aparición de la división social del trabajo, es decir desde una época temprana en la historia de la humanidad. Por lo que, realizar un análisis desde la psicología social, operativizando uno de sus conceptos teóricos es abordar la problemática del machismo desde un prisma modernista científicista.

Para garantizar su supervivencia, todas las sociedades o culturas, deben modular la expresión de sus necesidades adaptándose a las condiciones históricas y ambientales que están en continua relación con sus integrantes, relación que es bidimensional y multidireccional, dado que no sólo se condicionan mutuamente, sino que producen una serie de efectos en el plano simbólico, medioambiental, genético, evolutivo, etc. Una de las necesidades a las que hacemos referencia son las relaciones de género al interior de una cultura, para cuya comprensión es preciso indagar en la historia.

Las relaciones desiguales de género no son naturales, surgen en la historia en sociedades tribales, cuya economía estuvo basada en la caza, en donde se produjo por primera vez, la división de las tareas entre hombres y mujeres, es decir la división sexual del trabajo. Los hombres tenían la misión de encontrar el alimento para el hogar, que por lo general, consistía en la caza grupal de animales feroces; mientras que a las mujeres les correspondió la agricultura y el cuidado de la sangre y el hogar. Más que un impedimento en el plano de las habilidades, (antes de esto las mujeres cazaban la comida con los hombres), la división social del trabajo deviene con el establecimiento o asentamiento humano, dejando atrás, paulatinamente, las características nómadas de la población y con el perfeccionamiento de las herramientas de labranza que permitieron obtener mejores resultados con la agricultura y generar un excedente que con el tiempo permitió la acumulación de riqueza para unos pocos. Así, las familias que antes cuidaban colectivamente a los niños y niñas, comenzaron a hacerlo en parejas para heredar sus riquezas a su descendencia directa.

Con el pasar de los años, al trabajo masculino se le atribuyó mayor prestigio en deterioro de las actividades de las mujeres, quienes comenzaron a percibirse en un papel más pasivo que influye hasta nuestros tiempos

Este es el primer momento en que comienzan a establecerse las pautas diferenciadas y jerárquicas entre los sexos, que responde a una expresión cultural inmortalizada bajo la forma del "Patriarcado" en las diferentes épocas históricas, reforzado por prácticas religiosas, intereses económicos y ambiciones de poder. Ahora sabemos que los roles de género son construcciones culturales acerca de las pautas que las personas deben seguir como integrantes de una cultura determinada según sea su sexo.

Patriarcado término antropológico usado para definir la condición sociológica en que los miembros masculinos de una sociedad tienden a predominar en posiciones de poder; mientras más poderosa sea esta posición, más probabilidades que un miembro masculino retenga esa posición.

Nuestro país ha sufrido el impacto del choque entre diversas culturas, y nuestra identidad diversa se encuentra influida por 23 grupos étnicos que habitan nuestro territorio. Sin embargo el influjo de los pueblos occidentales caló de tal forma que su huella se convirtió en nuestro estatuto de vida. La población latinoamericana ha mirado hacia occidente para encontrar sus modelos culturales, sociales, económicos, etc. indudablemente la forma en que los géneros se relacionan entre si también es parte de este acervo cultural. Nuestra sociedad, como muchas otras sociedades, tiene la característica de ser androcéntrica, es decir que parte de los

hombres como prototipos de los seres humanos y todas las instituciones creadas socialmente, responden a las necesidades del hombre y giran a su alrededor.

De lo citado anteriormente descubrimos que la socialización con respecto a la asignación de roles de género ha constituido la historia de legitimación de un género sobre el otro, y junto con ello un orden social instaurado artificialmente sobre la base de supuestos mitológicos e ideológicos (hombre superior), que hoy en día se encuentran "manifiestamente ocultos" como el aire que respiramos.

El machismo es un lenguaje, una forma de ser y una concepción tan arraigada en nuestra psique que cuesta descubrir el velo que envuelve sus mecanismos. El machismo está presente en todos los aspectos de nuestra interacción tanto de hombres con de mujeres, hombres con hombres, mujeres con mujeres. Todas nuestras definiciones son androcéntricas, inclusive las que utilizan las mujeres para definirse a sí mismas.

El machismo, entonces es una construcción cultural, basada en la historia de la evolución, de la socialización de los roles de género y en esencia es un modo particular de concebir el rol masculino basado en el mito de la superioridad de los hombres por sobre las mujeres y en la autoridad que "por derecho propio" tiene sobre ellas.



La definición de un constructo teórico que de cuenta de la dimensión psicológica del machismo, es imprescindible, asumiendo, que si bien este fenómeno encuentra su origen en la evolución cultural, es en el grado último (pero no menos relevante) de su expresión, un fenómeno individual de actualización de pautas culturales

### 1.1.2 MARCO TEÓRICO INICIAL

El machismo es el conjunto de actitudes y prácticas aprendidas sexistas humillantes u ofensivas llevadas a cabo en pro del mantenimiento de órdenes sociales en que las mujeres y/o otros grupos sociales percibidos como más débiles son sometidas y/o discriminadas. El machismo se considera como causante principal de comportamientos heterosexistas u homofobicos. Esta conducta satura distintos niveles de la sociedad desde la niñez temprana hasta la adultez.

El machismo engloba el conjunto de actitudes, conductas, prácticas sociales y creencias destinadas a justificar y promover el mantenimiento de conductas percibidas tradicionalmente como heterosexualmente masculinas y discriminatorias contra las mujeres. Algunos críticos consideran también machismo la discriminación contra hombres cuyo comportamiento, por ejemplo por tener una preferencia sexual homosexual, no es adecuadamente "masculino" a los ojos de la persona machista. En todos los casos, la conducta preponderantemente masculina es la dominante.

El machismo se manifiesta de diversas formas y en distintos ámbitos como por ejemplo:

- En el matrimonio: la poligamia es claramente machista, en la práctica las leyes de divorcio son machistas, pues la realidad ha mostrado que la mujer suele salir más perjudicada.
- Aclaración del sacerdocio ministerial: En la religión católica solo los hombres pueden ser sacerdotes. No hay menosprecio pero si exclusión clara y a primera vista.
- En la literatura, por ejemplo existe una tradición literaria que prolifera la imagen machista mediante el desdén o maltrato de las mujeres como en las diversas obras de Don Juan Tenorio, los textos de Sigmund Freud, y otros.

El machismo, entonces vendría a ser una construcción cultural, basada en la historia de la evolución de la socialización de los roles de géneros.

## **IDENTIDAD MACHISTA**

Socialización, un complejo proceso en donde factores multicausales superponen y moldean nuestras historias personales y colectivas. A lo largo de la vida, las personas adquirimos habilidades y aprendemos prohibiciones que tienen que ver con la conformación de nuestra identidad en sociedades que son, por si mismas sistemas de control determinantes de lo que somos o lo que hacemos. Por medio de estos procesos socializantes, interiorizamos también el género, que es conformado socialmente. En este proceso de reconocer la

realidad a partir de la socialización se incluye desde luego el aprendizaje de los significados sociales y de los valores que nos sirven como referencia. Es una forma de reproducir lo social y las relaciones de poder.

Con una lógica contrastante, numerosos estudios en medicina y otras ciencias han utilizado el argumento del papel de la biología en la determinación de las diferencias entre hombres y mujeres, este determinismo biológico ha traído, como consecuencia teorías que ocultan la historicidad del aprendizaje de las diferencias entre los géneros y que han omitido el elemento de mayor importancia en el análisis de la familia: el concepto del poder. Omisiones presentes en otras áreas como socialización, escuela, familia, religión y otras instituciones.

Cuando las interpretaciones de la sociedad no toman en cuenta que en su seno se distribuyen papeles, ocurren dinámicas de violencia dictadas por el género, la edad y el poder; el abordaje, así como las políticas de intervención y de prevención suelen equivocarse. Es aquí donde nos referimos a los conceptos de género, perspectiva de género, enfoque de género:

Los estudios de género han propuesto un cambio de los paradigmas presentes en los conceptos básicos del conocimiento científico, tal es la paridad entre masculino y humano y su contrapartida, humana

igual a masculino. Esta equivalencia está presente en todo el acervo cultural y científico actual.

La masculinidad, lo que significa ser hombre, es igual que la feminidad, una construcción social. La adquisición de la identidad machista se consolida por medio del aprendizaje social de normas que informan de lo que un hombre está obligado a seguir, lo prohibido y lo permitido, constituyendo lo que se ha denominado una ideología o una mística.

“Las ideologías machistas son construcciones culturales que establecen relaciones asimétricas entre los géneros. Los niveles de asimetría varían de una sociedad a otra. Las relaciones asimétricas se establecen partiendo de la superioridad del machismo y la subordinación, devaluación e interiorización del hecho de ser mujeres” (Ramírez, 1993: 44).

Opinamos que el machismo y sus atributos están inscritos en un ir y venir de patrones, en donde en el extremo final se encuentran los hombres más violentos. Su construcción, según criterios de T. Sloan y R. Reyes (1998:3) “se desarrolla a partir de la dominación de otras personas con menos poder”. Sus mandatos son tan poderosos que aún hombres que tienen actividades homosexuales como los llamados “huecos”, descritos por J. Schifter (1997), tienen clara la división por género considerando que los hombres y ellos mismos,

deben ser fuertes y agresivos. La imagen de un hombre típico es descrita con algunas de las siguientes características: “Machista y arrogante, siempre de fiesta, pensando en fútbol..., siempre cree tener la razón... nunca está contento con una mujer...” (J. Schifter:58).

El machismo implica rechazar lo femenino, se construye por ejes engendrado en el rechazo a lo femenino, al cual se odia y se le construye sobre lo negativo. El hombre para hacer valer la identidad machista deberá convencer a los demás de que no es una mujer, ni un bebé y que no es homosexual (E. Badinter, 1993). No llores, juega bien fútbol o parecerás un “hueco”, sé valiente, no seas “marica”, son parte de los mensajes que la sociedad trasmite a los hombres.

Otros mandatos dicen que las mujeres son tontas, débiles y cosas. O que tendrán una, o muchas, cuando sean grandes. Se le afirma al líder por derecho, el jefe, el más macho. En este devenir de mandatos, la conciencia de superioridad compensa el dolor. Esto es claro en los hombres violentos, quienes han perdido, en el camino de la socialización, la capacidad de encontrar en sí mismo el dolor, o la ternura, muy especialmente en sus relaciones con mujeres o niñas (os). La falta de empatía es un rasgo característico en los hombres abusivos. Es difícil hacerles reflexionar sobre un sentimiento del cual no hay conciencia, que les es extraño, que no comprenden, que perdieron en el proceso de adquisición del machismo. La carrera

para obtener el estatuto de dominante, esencia del sentimiento de la identidad machista, los ha dejado lejos de la empatía por las mujeres. Además pruebas, desafíos, hasta deportes entre hombres, alejan más de la conexión con lo femenino, con las mujeres. Existe una relación del entrenamiento deportivo con la construcción del machismo, dado que la violencia y la competencia por demostrar ser mejor a toda costa, son valores apreciados del machismo.

Otro mandato del machismo es la heterosexualidad, que asociada al hecho de poseer, penetrar, arrebatar, usar, dominar y sentirse autoafirmado tomando los servicios femeninos, instaura la certeza del pleno derecho: “La heterosexualidad es la tercera prueba negativa del machismo tradicional. Tras haberse diferenciado de la madre (no soy bebé) y del sexo femenino (no soy una niña), el muchacho, debe demostrarse que no es homosexual.” (E. Badinter, 1993:123)

El aprendizaje del machismo está lleno de ritos y uno de los más crueles es la violencia física contra el niño, usada “para enseñarle a que sea hombre”. En nombre de este mandato, miles de niños son sometidos a grandes humillaciones y dolores. No es que a las niñas no se les golpee. Sí y en forma inmisericorde, pero a ellas “para que no sean dóciles” y “aprendan quién manda”. Por ejemplo, un niño que es sometido a una violencia física y psicológica innombrable: obligado a hacer viajes, expediciones en condiciones aterradoras,

“como los hombres”; golpeado por ser pequeño de estatura, por ser llorón, por no se campeón de béisbol, por no se audaz o manipulador. Él, como otros hombres, olvidaron a este niño dolido al llegar a la adultez, cuando cumplen a cabalidad el mandato y son bien hombres. Cuando llegan a su vida adulta muchos perciben a sí mismos, en su ser hombres, sin muchas dificultades. Este es el sentir de tantos que han perdido la nostalgia y la ternura de la niñez.

### **FORMAS DEL MACHISMO**

Tradicionalmente el machismo ha estado asociado a la diferenciación de tareas entre hombres y mujeres, y a la subordinación de las mujeres en muchas sociedades. En todas las sociedades que han existido, los hombres en general han tenido mayor poder y estatus que las mujeres. En las sociedades modernas, las actitudes machistas tratan de justificar la mayor comodidad, preponderancia y bienestar de los hombres.

En ese sentido, se considera que es fruto del machismo que el trabajo más reconocido o menos fatigoso sea asignado a los hombres. También es parte del machismo el uso de cualquier tipo de violencia de género con el fin de mantener un control emocional o jerárquico sobre ellas. De hecho, el machismo es considerado como una forma de coacción no necesariamente física, sino también psicológica, siendo esta forma de expresión protectora una



discriminación, ya que se ven subestimadas las capacidades de las mujeres alegando una mayor debilidad.

Hoy en día el machismo está considerado como una opresión hacia el sexo femenino y una de las más importantes lacras sociales. El machismo es causante directo de la violencia de género hacia las mujeres en todas sus expresiones. Además castiga cualquier comportamiento considerado femenino en los varones, la base de la homofobia.

Existen diferentes expresiones machistas y masculinas, se resumen en cuatro arquetipos (Andrade R.A 1992, 15)

1. MACHO CONQUISTADOR: caracterizado por valentía y falta de temor para enfrentar situaciones peligrosas.
2. MACHO PLAYBOY: que se basa en considerar al hombre superior a la mujer en los dominios social, biológico e intelectual, lo que legitima a los ojos de quien así piensa y siente, las licencias del hombre frente al cortejo a la mujer, en la relación sexual y en lo referente a que al hombre se le tolera el adulterio.
3. EL MACHO ENMASCARADO: que describe al hombre que esconde sus intenciones tras una máscara de ingenuidad y astucia. Este tipo de hombre es considerado el rebelde con

deseos de poder y, frecuentemente quien lucha a favor de una sociedad oprimida.

4. EL AUTENTICO HOMBRE: el hombre que simplemente trata de ser un esposo y padre responsable, que cree en el honor, el respeto que le es debido, la fortaleza para enfrentar las situaciones de la vida, la dignidad y la protección de la familia que le corresponde ejercer.

### **CAUSAS DEL MACHISMO**

El machismo ha sido un elemento de control social y explotación sexista en muchas culturas. Algunos factores mencionados y que podrían ser causa de su continuidad serían: "los matriarcados".

### **SEXUALIDAD MACHISTA**

En una reflexión sobre la construcción del machismo es imperativo abordar la sexualidad. Para la ideología machista, la sexualidad está articulada con el poder materializado con los genitales. (R. Ramírez, 1993). La relación entre sexualidad y violencia es estrecha. Como dice Corsi (1993), la coerción sexual y la cosificación del cuerpo femenino son parte de esa sexualidad aprendida como poder.

Muy tempranamente, el hombre aprende que las mujeres pertenecen. Esto es claro en los ofensores, quienes saben que las niñas y los niños (para él con categoría de niña), es decir, seres

vulnerables e incondicionales, le pertenecen sexualmente, aún si son sus hijas (os). Esta certeza de pertenencia se extiende a la pareja.

Las mujeres se dividen en buenas y malas, las “putas” y las que son para casarse. “Las zorras”, “las perras”, “las sucias”, en el lenguaje cotidiano, constituyendo las mujeres que son propiedad de todos. Las muchas categorías para las mujeres son dadas por sus servicios. Si se portan bien, es decir, responden a las necesidades machistas, son divinas; si no, son “culos”. La sexualidad es entonces un instrumento para obtener poder y dominio.

La sexualidad se aprende también de la pornografía, del grupo, de la prostituta; muy pocas veces obedece a la educación formal. Plagada de conceptos como control es amor, dominación es placer, a la mujer se le cosifica, “se le usa”. Se va construyendo un binomio que asusta. Placer es violencia y violencia es placer. Los hombres aprenden a excitarse con la dominación, la sumisión y la humillación. Violar, abusar de niñas se convierte para los ofensores sexuales en un camino que alimenta el machismo.

“La violencia es un elemento omnipresente en nosotros los hombres... Estamos programados para ser agresivos, competitivos, violentos entre nosotros mismos, con las mujeres y hasta con la niñez”.

El mandato sexual hacia los hombres sella el principio de la violencia.

“En la práctica significa estar con cantidad de mujeres, penetrar el número mayor posible de mujeres y luego hablar de nuestras conquistas en los bares”.

Es en este plano donde se encuentran la mayoría de los hombres. En la práctica, multitud de mujeres siguen siendo maltratadas por hombres y niñas abusadas sexualmente. No importa de donde proceden. Ellos tienen, además la garantía indiscutible de que cuentan con impunidad, sobre todo los más poderosos, cuyas alianzas entre ellos no existen color político, etnia, ni clase, que los separen, como ha sucedido con denuncias públicas de sobrevivientes de incesto.

## **PODER Y MACHISMO**

El ejercicio del poder del hombre no se da solamente en la familia, sino que se legitima socialmente.

El poder simbólico, el concreto, el económico, el psicológico que tienen los hombres deriva de la posición de superioridad sobre las mujeres, dentro y fuera de la familia.

“Los hombres aprenden a ejercer poder sobre las mujeres y este ejercicio incluye no escuchar la voz de las mujeres, subordinar los deseos y la voluntad de ellas a los suyos y concentrarse en el cuerpo femenino como un objeto y una imagen no como una expresión

integral de una persona completa consciente, con derechos y sentimientos” (L. Asturias, 1997:5).

En la relación de pareja, las estrategias usadas por los hombres destinadas a obtener control, son similares a las usadas en la sociedad, destinadas a obligar a renunciar al adversario, que en este caso es la mujer. El machismo es visto como lo más valioso, tanto en el ámbito privado como público, lo que le otorga al machismo privilegios y beneficios sociales (M. Ortiz, 1994).

En cuanto al poder del machismo, las mujeres están en posición inferior, bajo una nueva jerarquía. Esta diferencia genera las condiciones propicias para el dominio y la violencia y, así mismo, posibilita el control de las mujeres, de sus vidas, sus cuerpos y decisiones. Las mujeres tenemos el poder de desposeídas y los hombres ostentan el poder de los que dominan y controlan (M. Lagrade, 1997).

La violencia en el hogar tiene como objetivo tener a la pareja bajo control para obtener beneficios, como una forma de imponer la esclavitud a una persona para que sirva a otra (R. Ramírez, 1993).

## **EL MACHISMO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Según M. Miedzian (1995), la mayoría de las actividades para entretener transmiten valores machistas asociados a la violencia y utilización de las mujeres solo para placer, donde las formas

femeninas, como el busto, las nalgas, las piernas y más, están por encima de los valores de ellas como personas. Esto se complementa con la manera en que los niños deben ser educados, como rudos y demás adjetivos que se han venido mencionado, pues de lo contrario serían débiles y/o homosexuales.

Existen pocos programas de entretenimiento que estimulen a los hombres a tener relaciones tiernas con las personas que los rodean y con las cuales interactúan; a ser responsables, aun después del divorcio; a que se relacionen con su familia en formas no gobernantes y dominantes. Además, se presentan pocos modelos alternativos donde los hombres puedan ser fuertes sin estar sumergidos en el dominio y el poder. Por el contrario, cada vez vemos más programas en los cuales el modelo masculino adquiere una violencia letal y peligrosa. Estamos bombardeados de películas con crímenes espeluznantes e imágenes donde se equipara el poder con ser atractivo masculinamente. Los niños y las niñas debido a los avances tecnológicos están actualmente dedicados (as) muchísimas horas a la televisión, además van al cine, ingresan al Internet y tienen juguetes que representan ese machismo violento.

Se ha demostrado que ver grandes dosis de violencia hacia las mujeres puede generar insensibilidad hacia ellas. Tales mensajes están especialmente dirigidos a los hombres, inventándolos a

cometer asesinatos y dándoles argumentos terroríficos de cómo destruirlas, asesinarlas, violarlas y de cómo disfrutarlo también.

Así los hombres constituyen una población de riesgo porque aprenden a usar la violencia más que las mismas mujeres. El problema es que la violencia machista nunca ha sido cuestionada como una conducta negativa, ya que los hombres se han considerado superiores y sus valores han sido la norma, aceptándose la conducta machista como modelo de lo humano. Es por eso que criticar a los hombres es visto como algo negativo y agresivo.

Los medios de comunicación y la publicidad tradicional es sexista cuando presenta a las mujeres como objetos sexuales y valora únicamente sus atributos físicos, tal el caso de las modelos o de la imagen de mujeres semi desnudas en la promoción de artículos de consumo.

### **MACHISMO, MATRIMONIO Y RELIGION**

Ciertamente y de acuerdo con las diferentes culturas de los pueblos, la mujer desempeña un papel muy diverso en la respetiva sociedad humana. En las culturas y respectivas religiones y costumbres principalmente del continente asiático, la mujer casi no es más que un concepto, que a veces llega a ser objeto y en contadas excepciones se le considera como persona. Ejemplo para ello son los

musulmanes, que consideran a la mujer como símbolo del pecado, que no tiene derecho alguno y solo sirve de objeto de placer carnal para su “dueño”, que celosamente la tiene totalmente oculta y tapada con velos y lienzos. El extremo de ésta costumbre la representan los llamados “Talibanes” que habitan las regiones de Afganistán y vecinos. Pero en nuestro mundo” las culturas y sus costumbres son totalmente distintas. Aunque la religión Cristiana sigue considerando a la mujer como el origen del eterno “pecado de la carne” a tal grado que hasta inventaron una “virgen” como madre de Jesús, y eso ha sido la pauta hasta la fecha. Es más, hasta entre los “Diez Mandamientos” hay uno, que dice: “No desearás la mujer de tu prójimo” pero omite totalmente el “no desearás el hombre de tu prójima” porque nuevamente la mujer ni existe. No obstante lo anterior, hoy la iglesia Cristiana pretende concederle a la mujer un papel más protagónico, pero aún reviste al hombre de cierta tendencia prioritaria sobre la mujer, ya que no hay que olvidar, que el Cristianismo proviene de Judaísmo de origen asiático del cercano y medio oriente, en el que la mujer seguía siendo considerada solo como “objeto de procreación”. Tan es así, que en los albores del Génesis dejó sus huellas ese cuento infantil, de que “Dios creó primero al hombre y de una de sus costillas creó a la mujer” seguramente para que aquel se divierta con su “juguete”, pero marca claramente el papel secundario de la mujer.



Pero han transcurrido veintiún siglos, o sea un poco más de dos milenios, y el mundo occidental ha evolucionado y la mujer poco a poco está ganando un lugar más digno dentro de la estructura social, y sin embargo, hasta la fecha en la Iglesia Cristiana no hay dignataria alguna que fuera mujer, ya que a lo más que han llegado, es a ser monjas.

Existiendo el sacramento del matrimonio, como cédula inicial de la familia, es muy significativo, que la “fórmula” final del sacerdote para los dos contrayentes sigue siendo: “Os declaro marido y mujer”

Donde nuevamente destaca la palabra “marido” para cual no existe un vocablo femenino, mientras que el equivalente de “mujer” en el género masculino es “hombre”

Significativamente en el idioma español el “machismo” es más acentuado que en otros idiomas del mundo occidental, pues se habla de “reunión de padres de familia” y las que asisten son las madres, pero en el seno familiar donde hay padre y madre, se habla de “padres” y hasta de “PAPASES”, y donde hay hermanos y hermanas se habla solo de “hermanos” ...y hay muchos ejemplos más, como tíos, abuelos y niños etc. En otras palabras, el género femenino simplemente no existe.

Durante todos estos dos milenios, el culto a lo masculino no ha dejado surgir el verdadero valor de la mujer, la que según las reglas matrimoniales, de hecho convierte a la “esposa” en una mujer cuya obligación es la de servir a su amo y dueño y obedecer los que éste le pida.

Finalmente, todas las características de machismo están cimentadas sobre el vigor físico y la dominancia y es por esto que el machismo y las tensiones provocadas por su existencia dificultan las relaciones entre ambos sexos o géneros.

### 1.1.3 HIPÓTESIS DE TRABAJO

Respecto al tema del machismo es importante estudiar y enfocarse en hombres y sus articulaciones del machismo como masculinidad, tanto en aptitudes y comportamientos como en las expectativas acerca de los roles relevantes existentes entre mujeres y hombres y acerca de otras articulaciones de género.

Nos fue de fuerte interés descubrir cómo se reproducen estas formas y configuraciones dominantes de masculinidad que llevan a una inclinación a la violencia de género en específico, y explicar la lógica de este fenómeno.

El principal supuesto que perseguimos fue que las configuraciones sociales entre los sexos influyen en las formas de comunicación, en el manejo de emociones y por fin en la convivencia entre mujeres y hombres. Las formas de convivencia cotidiana, establecen las posibilidades de incorporarse en la sociedad, los cuales están sujetos de relaciones de poder entre los sexos, y así, determinan los límites y el espectro de la ciudadanía para ambos sexos.

Es importante conocer a los patrones sociales de la práctica de género en el ámbito de la familia y de la comunidad de los hombres guatemaltecos que fomentan los patrones e imágenes existentes de género y a las articulaciones del machismo en específico.

## **HIPOTESIS DE TRABAJO**

El machismo engloba el conjunto de actitudes, conductas, prácticas sociales y creencias destinadas a justificar y promover el mantenimiento de la discriminación contra las mujeres y contra hombres cuyo comportamiento no es adecuadamente "masculino" a los ojos de la persona machista. Su causa principal se ubica en la cultura patriarcal y machista. Esto nos impuso como metas como identificar los patrones sociales y existentes que fomentan prácticas machistas. Así mismo conocer los patrones sociales de la práctica de género en el ámbito de la familia, y de la comunidad de los hombres guatemaltecos casados que fomentan las prácticas e imágenes existentes de género y articulaciones del machismo en específico.

## **CAPÍTULO II**

### **II. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.**

#### **2.1 TÉCNICAS**

Para fines de recolección de información se realizó encuesta de 10 preguntas, de selección múltiple a 20 hombres de 30 a 40 años casados, marcando una x la respuesta que la persona encuestada creía adecuada. En la misma se incluyeron indicadores específicos sobre patrones sociales y machismo, así como los patrones de comportamiento que identifican a un hombre como machista, realizamos la comparación entre estos indicadores para ver el grado en que estos aun se conservan así como los que han cambiado al pasar de los años

Para las entrevistas se estructuró una guía con 10 cuestionamientos generadores de dialogo, sobre cultura, patrones de crianza, patrones sociales y valores, con lo que se busca o ampliar la información planteada en la encuesta. Dicha guía se trabajo individualmente y quienes anticipadamente se dividieron al azar para lograr hacer una comparación al finalizar el trabajo, además de identificar que los patrones sociales influyen en el machismo.

La técnica de análisis estadística para la interpretación de datos que se utilizó fue la de Estadística Descriptiva ya que la misma se refiere a la recolección, presentación, descripción, análisis e interpretación

de una colección de datos, esencialmente consiste en resumir éstos con uno o dos elementos de información (medidas descriptivas) que caracterizan la totalidad de los mismos. La tabulación de los datos e interpretación de resultados se hizo por medio de Representación Gráfica circular lo cual se definió como gráficas que nos permitieron ver la distribución interna de los datos que representan un hecho, en forma de porcentajes sobre un total.

## **2.2 INSTRUMENTOS**

Observación: La observación es una actividad realizada por un ser vivo, que detecta y asimila la información de un hecho, o el registro de los datos utilizando los sentidos como instrumentos principales. El término también puede referirse a cualquier dato recogido durante esta actividad.

Entrevista: Una entrevista es un dialogo en el que la persona (entrevistador), generalmente un periodista hace una serie de preguntas a otra persona (entrevistado), con el fin de conocer mejor sus ideas, sus sentimientos su forma de actuar.

Encuestas: Una encuesta es un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos. El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación y, sobre todo,

considerando el nivel de educación de las personas que se van a responder el cuestionario.

## **CAPÍTULO III**

### **III, PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **3.1 CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR Y POBLACIÓN**

La selección de la muestra se hará de forma no aleatoria ya que se elegirá cada uno de los elementos de la muestra sin intervención del azar. Es decir, los elementos se tomarán bajo criterios establecidos, sin intervención de la casualidad debido a que se necesitaba de un grupo de personas con características y estilos de vida similares.

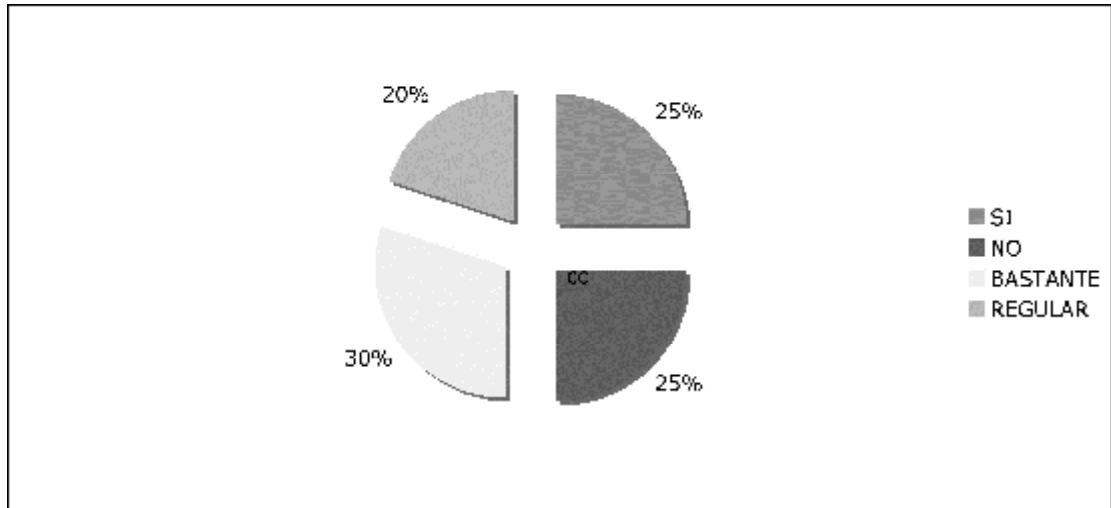
El grupo será de 20 personas, hombres, en edades comprendidas de 30 a 40 años, casados y urbanos. Las características socioeconómicas de dicha población estará catalogada dentro de la clase media alta.



### 3.2.1 GRAFICAS E INTERPRETACION

Gráfica # 1

¿Un hombre siempre es un poco infiel así lo dicta la sociedad?



Fuente: grupo de hombres encuestados al azar

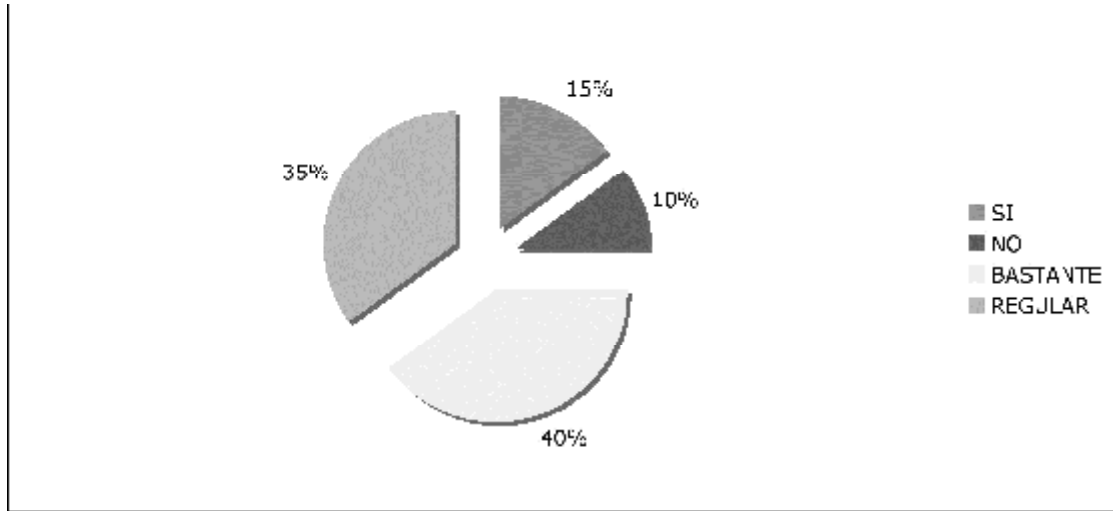
Los resultados del primer inciso reflejan que un 20% de hombres piensa que la sociedad influye de regular manera en la infidelidad, un 30% piensa que bastante, uno 25% piensa que no y un 25% piensa que la sociedad es la que dicta a la infidelidad.

Gráfica 1: Con el afán de enriquecer y profundizar en los resultados tanto, cuantitativos como cualitativos se hace la siguiente combinación con la información encontrada.

La infidelidad es un aspecto que acompaña al machismo en todas sus condiciones, ya que esto dicta que un hombre que no tiene muchas mujeres no es hombre. En la gráfica se refleja que tan solo un 25% de hombres piensa que no es la sociedad la que impone o dicta como norma la infidelidad, contrastando con un 75% que afirma que la sociedad si impone la infidelidad.

## Gráfica # 2

¿Piensas que en la casa es el hombre quien debe llevar los pantalones?



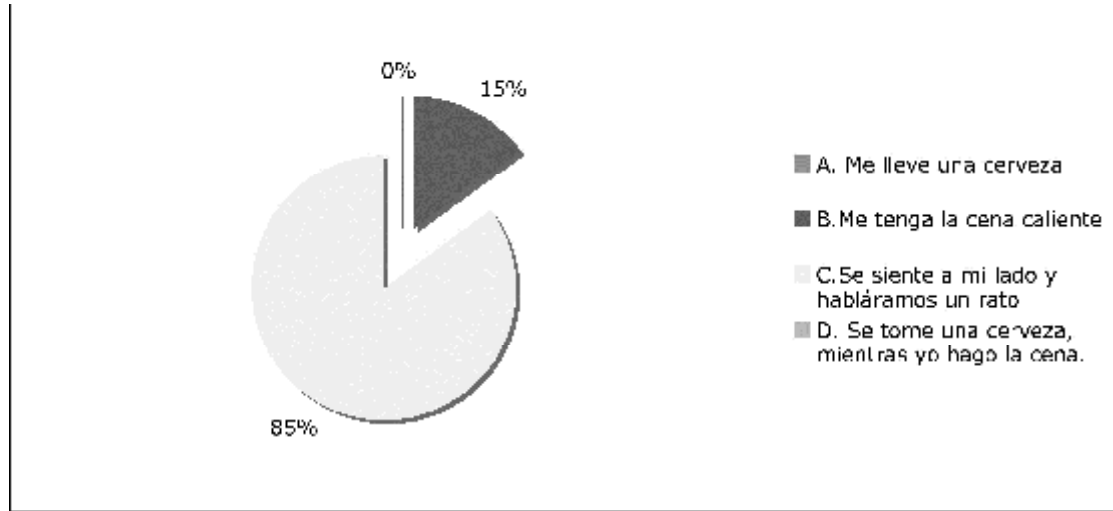
Fuente: grupo de hombres encuestados al azar

En el segundo inciso podemos observar que un 15% de hombres piensa que ellos son los que deben llevar “los pantalones” dentro del hogar, un 35% piensa que regular, un 40% piensa que bastante y tan solo un 10% está en total desacuerdo con la idea.

Grafica 2: La idea central del machismo dentro del matrimonio es que el hombre es quien manda, quien lleva los pantalones y las riendas del hogar, lo cual vemos reflejado de gran manera en la grafica anterior, ya que tan solo un 10% de hombres dicen que no, mientras que los demás están de acuerdo con la idea.

### Gráfica # 3

¿Cuándo llego a trabajar me gustaría que mi esposa?



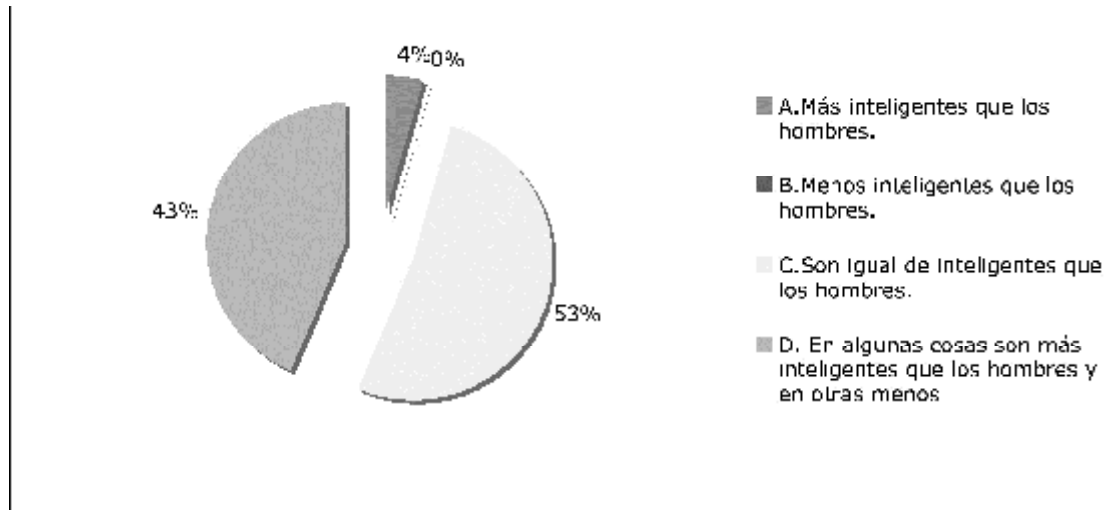
Fuente: grupo de hombres encuestados al azar

El tercer inciso refleja que un 15% de los hombres casados esperan encontrar la cena servida al llegar a la casa, cuando a un 85% le gusta entablar una conversación con su esposa.

Gráfica 3: Un aspecto muy importante de analizar dentro de los patrones machistas es la idea de que la mujer debe estar para atender al esposo porque es su "obligación", lo que solamente refleja un 15% de los encuestados, mientras que el otro 85% prefiere a alguien que lo escuche

#### Gráfica # 4

¿En general pienso que las mujeres son?



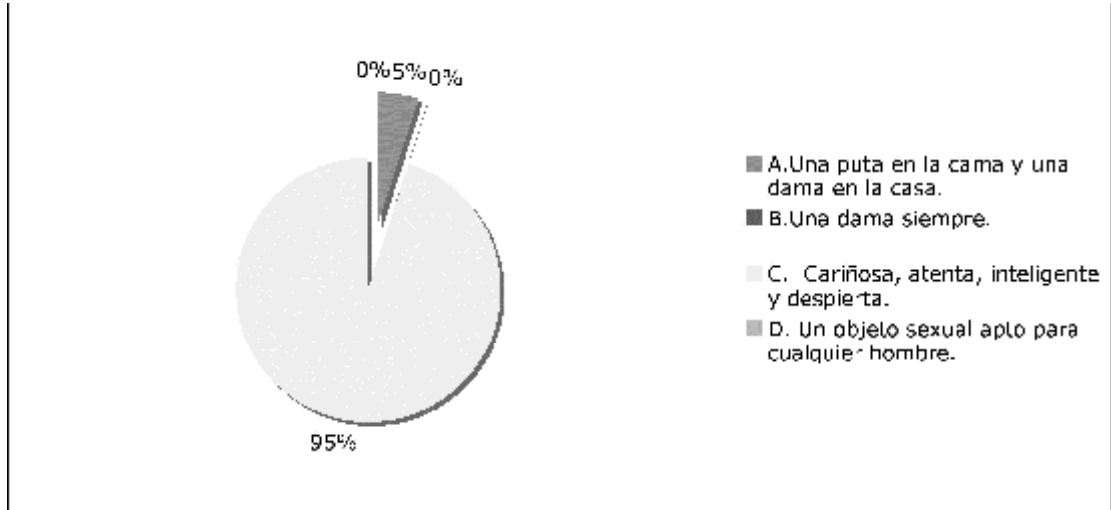
Fuente: grupo de hombres encuestados al azar

En el inciso número cuatro un 4% de los hombres piensa que las mujeres son más inteligentes que los hombres, un 0% piensa que menos inteligentes, un 53% piensa que son igual de inteligentes que los hombres, y un 43% piensa que en algunas cosas son más inteligentes que los hombres y en otras menos.

Grafica 4: La gráfica estuvo enfocada en conocer un poco sobre cómo piensan los hombres que deberían de ser las mujeres, las respuestas fueron las siguientes: 1 de 20 hombres considera que más inteligentes, ninguno piensa que menos inteligentes, mientras que 12 de 20 piensa que igual de inteligentes y 10 de 20 piensa que en algunas ocasiones son más inteligentes y otras menos. Un gran porcentaje de hombres que piensan que hay diferencia en la inteligencia y capacidades de las mujeres y hombres, patrón característico de la conducta machista.

## Gráfica # 5

### ¿Una mujer perfecta debe ser?



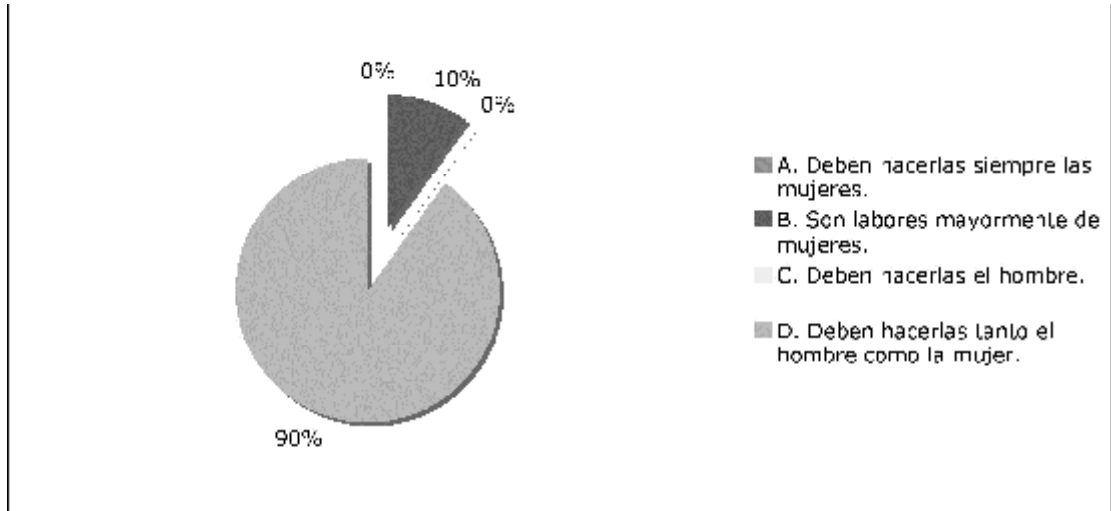
Fuente: grupo de hombres encuestados al azar

El quinto inciso refleja que un 5% de los hombres encuestados prefieren que una mujer sea una puta en la cama y una dama en la casa, mientras que un 95% prefiere una cariñosa, atenta, inteligente y despierta.

Grafica 5: Al preguntarles a los hombres como consideraban que tenía que ser una mujer perfecta, únicamente 1 de 20 respondió una puta en la cama y una dama en la casa, 19 de los 20 prefieren que sea cariñosa, atenta, inteligente y despierta. Uno de los aspectos del hombre machista es que ellos deben tener frente a los demás a la mujer “perfecta”, lo cual es un patrón muy marcado en la sociedad guatemalteca.

### Gráfica # 6

#### ¿En las tareas de la casa?



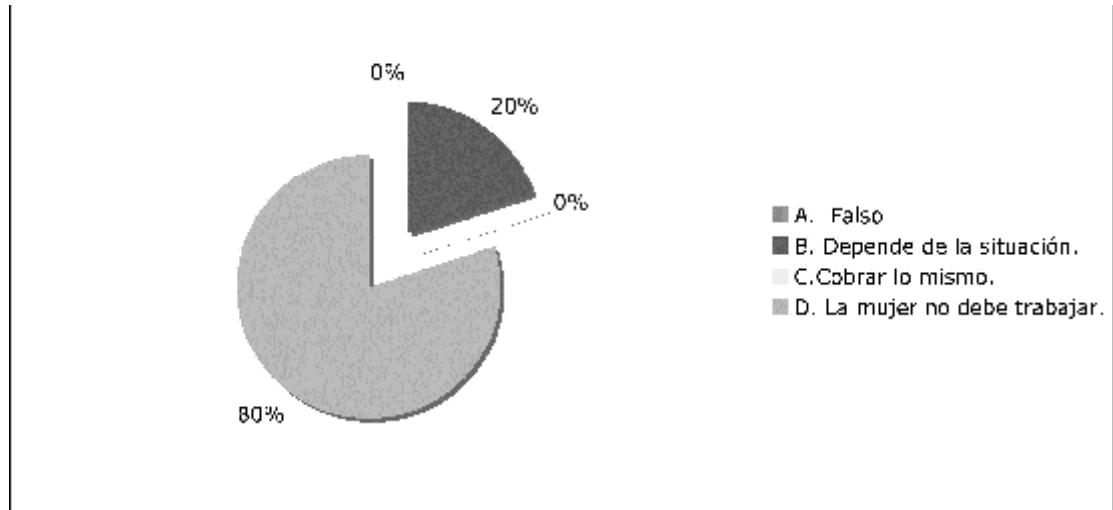
Fuente: grupo de hombres encuestados al azar

En los resultados del sexto inciso un 90% de los encuestados piensa que las tareas de la casa debe hacerlas tanto el hombre como la mujer, y un 10% piensa que son tareas mayormente para mujeres.

Grafica 6: Las tareas del hogar, dentro de las conducta machista son “deber y obligación” únicamente de la mujer. Hoy en día esta conducta ha ido cambiando ya que la mujer ha exigido respeto e igualdad. A pesar de este cambio, aun existe un pequeño porcentaje de hombres que piensa lo contrario.

### Gráfica # 7

¿Una mujer ocupando un puesto de trabajo, debería cobrar lo mismo que un hombre en el mismo puesto?



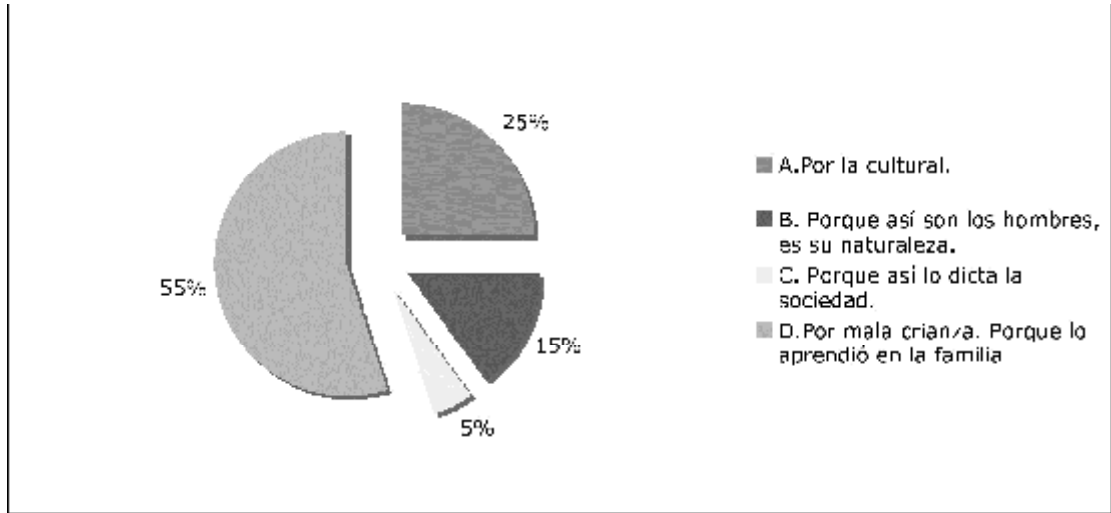
Fuente: grupo de hombres encuestados al azar

En el inciso siete el campo laboral refleja que un 20% de hombres piensa que la mujer debe cobrar más por el trabajo desempeñado, mientras un 80% tiene la idea de que las mujeres no deben de trabajar.

**Grafica 7:** Un patrón social muy marcado dentro del machismo es que la mujer no debe trabajar para dedicarse al hogar y a los hijos, privándola de su realización laboral y profesional, lo cual vemos que aun está muy marcado ya que un 80% de hombres tienen esa idea.

### Gráfica # 8

#### ¿Un hombre es machista por?



Fuente: grupo de hombres encuestados al azar

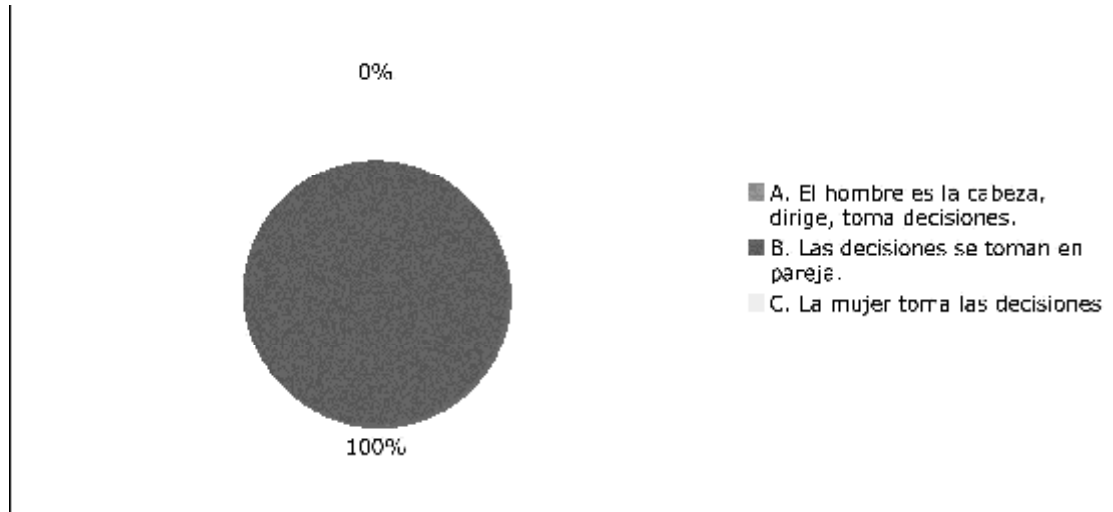
En el inciso número ocho vemos que un 25% de hombres piensa que el machismo es cultural, un 15% piensa que esa es la naturaleza del hombre, un 5% piensa que es porque así lo dicta la sociedad, mientras un 55% piensa que es por mala crianza, se aprende en la familia.

Gráfica 8: Pueden ser varios factores que inciden en que un hombre sea machista, entre ellos las principales fuentes son, la familia y la cultura como vemos reflejado en la gráfica anterior.



### Gráfica # 9

¿En el matrimonio las decisiones?



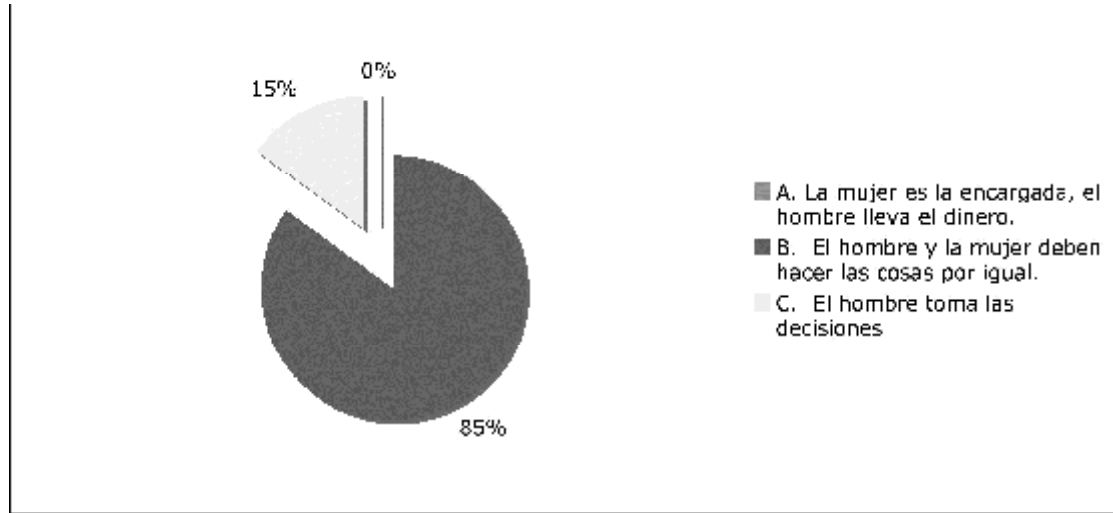
Fuente: grupo de hombres encuestados al azar

En la grafica 9 un 100% de hombres piensa que dentro de una relación matrimonial las desciones se toman en pareja.

Grafica 9: Una de las conductas machistas más arraigadas dentro del matrimonio es la que el hombre debe tomar las decisiones, patrón que se ha logrado superar con el paso de los años, lo cual se refleja en la gráfica anterior.

### Gráfica # 10

#### ¿En las tareas del hogar?



Fuente: grupo de hombres encuestados al azar.

En la grafica 10 un 85% de hombres están de acuerdo en que en el matrimonio el hombre y la mujer deben hacer las cosas por igual, y un 15% está de acuerdo con que la mujer se debe encargar de las tareas del hogar y el hombre toma decisiones.

Grafica 10: Uno de los patrones característicos de la conducta machista es que las tareas del hogar son realizadas por la mujer, patrón que ha ido cambiando paulatinamente debido al cambio de la vida en ambos géneros.

## CAPÍTULO IV

### 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1. Conclusiones

Para finalizar esta investigación, se concluye con el siguiente resumen de la información recabada en el trabajo realizado. En términos generales fue afirmativa pues se pudo comprobar que la familia guatemalteca sigue influenciada por la cultura patriarcal, la cual ha sobrevivido y sigue habiendo conductas y patrones machistas.

- Como conclusión inicial se puede agregar que se confirma la hipótesis planteada. Las formas de convivencia cotidiana, establecen las posibilidades de incorporarse en la sociedad, los cuales están sujetos de relaciones de poder entre los sexos, y así, determinan los límites y el espectro de la ciudadanía para ambos sexos.
- El concepto de machismo, esta relacionado con los conceptos de masculinidad y feminidad, lo que en la sociedad guatemalteca están muy arraigados ya que es una sociedad tradicional en donde las normas, valores y patrones de conducta se refuerzan y fortalecen.

- Desde el punto de vista realista el hombre es el que manda y no quiere adoptar el rol de mujer ayudando en la carga del hogar, él solo provee las necesidades del hogar y quiere ser atendido por su esposa.
- Paulatinamente los patrones diferenciales entre hombres y mujeres son menos marcados y se da una mejor complementariedad de tareas y actividades tanto en la vida pública como privada.
- Los patrones machistas son reforzados por la escuela, la familia, la religión, los medios de comunicación, la literatura y el Estado en su conjunto, fomentando la falsa idea de la obediencia y sumisión de las mujeres respecto los hombres, independiente de la edad, la clase social y la pertenencia étnica.
- La adquisición de la identidad machista se consolida por medio del aprendizaje social de normas que informan de lo que un hombre está obligado a seguir, lo prohibido y lo permitido, constituyendo lo que se ha denominado una ideología o una mística.
- Se hace una observación profunda en cuanto a los hombres encuestados, ya que los resultados de las gráficas muestra un cambio en la conducta machista.

## RECOMENDACIONES

Bajo las condiciones actuales que se encuentra la sociedad en general, es necesario que se provoquen cambios conscientes hacia el trato de la mujer para que nuevas generaciones imiten y practiquen conductas y patrones sanos dentro del matrimonio.

- En una vida de cambio constante, para sobrevivir, las parejas deben dedicarse tiempo para estar solos, aprender uno del otro, cuidarse mutuamente, respetar espacios, aceptarse y sobre todo, mantener comunicación constante.
- Es bueno estimular al hombre a exteriorizar las conductas machistas que él aprendió en su propio hogar, no para juzgar a sus padres, sino para aprender y no cometer el mismo error en su hogar.
- La pareja debe hablar de todo tipo de problemas, de modo que no lleguen a los gritos porque el grito es algo enfermizo y negativo.
- La esposa debe guiar al esposo en enseñarle cómo ella desea ser tratada y el esposo debe dialogar con ella para que lo entienda.

- Que las madres eduquen a sus hijas e hijos por igual, bajo los mismos conceptos y actitudes positivas, con igualdad y con la misma responsabilidad y respeto que cada uno merece.
- Los hombres tienen que comprender que la pareja debe y puede trabajar, estudiar, expresarse libremente, ser responsable y conciente del compromiso que cada uno asumio al formar una familia.
- Tanto los hombres como las mujeres deben de ser agentes de cambio, para que en lugar de gritos y golpes, exista paz, alegría, amor e igualdad entre ellos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anita Woolfolk “Psicología Educativa” La perspectiva Sociocultural de Vygotsky, séptima edición 1999.
- Castañeda, M. (2007). El machismo invisible regresa. México: Taurus.
- Gallego Martín, C. (2008). Por ellas, para ellas... y de ellos. Lulu.
- Rodríguez Saavedra, D. (2010). “Masculinidad (es): modos de manifestar el poder”. Dialogo. Universidad de Puerto Rico.
- Bernardez A. ed. (2001) Violencia de género y sociedad: una cuestión de poder. Recopilación de ponencias del Universidad de Verano de El Escorial, agosto 2001.
- Fraisse, G. (1993). «Del destino social al destino personal. Historia filosófica de la diferencia de los sexos», en Duby y Perrot, edit., Historia de las mujeres en Occidente. El siglo XIX, Taurus, Madrid.
- Peñaranda, J. M. (1997). «Mecanismos para difundir una imagen social de las mujeres ajustada a su realidad social: el Observatorio de la Publicidad del Instituto de la Mujer», en Las mujeres en los medios de comunicación, coordinado por Alba

Y. Dirección General de la Mujer de la Comunidad de Madrid,  
Madrid.

- Younis JA (1999) Violencia contra las mujeres y transformación social. Instituto psicosocial Manuel Alemán. Las Palmas.
- [www.monografias.com](http://www.monografias.com)
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Machismo>
- [http://www.diccionarios.com/consultas.php?palabra=embarcan  
&diccionario=definicion](http://www.diccionarios.com/consultas.php?palabra=embarcan&diccionario=definicion)