

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA –CIEPs-
“MAYRA GUTIÉRREZ”

**“INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES CIBERNÉTICAS EN LA
INTERSUBJETIVIDAD DE LOS ADOLESCENTES”**

MINDY JULISA HERRERA HERRERA
JENIFER PRISCILA DUQUE LIMA

GUATEMALA, JULIO 2012.

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA –CIEPs-
“MAYRA GUTIÉRREZ”**

**“INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES CIBERNÉTICAS EN LA
INTERSUBJETIVIDAD DE LOS ADOLESCENTES”**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO AL HONORABLE
CONSEJO DIRECTIVO
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

POR

**MINDY JULISA HERRERA HERRERA
JENIFER PRISCILA DUQUE LIMA**

**PREVIO A OPTAR EL TÍTULO DE
PSICÓLOGAS**

EN EL GRADO ACADÉMICO DE

LICENCIADAS

GUATEMALA, JULIO 2012.

**CONSEJO DIRECTIVO
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**



**DOCTOR CÉSAR AUGUSTO LAMBOUR LIZAMA
DIRECTOR INTERINO**

**HÉCTOR HUGO LIMA CONDE
SECRETARIO INTERINO**

**JAIRO JOSUÉ VALLECIOS PALMA
REPRESENTANTE ESTUDIANTIL
ANTE CONSEJO DIRECTIVO**



ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO - CUM-
9^a Avenida 9-45, zona 11 Edificio "A"
Tel. 24187530 Telefax 24187543
e-mail: usncpsic@usnc.edu.gt

CC. Control Académico
CIEPs.
Archivo
Reg. 227-2011
DIR. 1,507-2012

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación

27 de julio de 2012

Estudiantes

Mindy Julisa Herrera Herrera
Jenifer Priscila Duque Lima
Escuela de Ciencias Psicológicas
Edificio

Estudiantes:

Transcribo a ustedes el **ACUERDO DE DIRECCIÓN UN MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y NUEVE GUIÓN DOS MIL DOCE (1,499-2012)**, que literalmente dice:

"UN MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y NUEVE: Se conoció el expediente que contiene el Informe Final de Investigación, titulado: **"INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES CIBERNÉTICAS EN LA INTERSUBJETIVIDAD DE LOS ADOLESCENTES"**, de la carrera de: Licenciatura en Psicología, realizado por:

Mindy Julisa Herrera Herrera
Jenifer Priscila Duque Lima

CARNÉ No. 2007-13965
CARNÉ No. 2007-22203

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por Licenciada Marina de Villagrán y revisado por Licenciada Mayra Friné Luna de Álvarez. Con base en lo anterior, se **AUTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Doctor César Augusto Lambour Lizama
DIRECTOR INTERINO



/Gaby



ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO -CUM-
9ª Avenida 9-45, zona 11 Edificio "A"
Tel. 24187530 Telefax 24187543
e-mail: usacpsic@usac.edu.gt

Escuela de Ciencias Psicológicas
Recepción e Información
SUMIUSAC

FIRMA: _____ HORA: 15:10 Registro: 2274

CIEPs 1054-2012
REG: 227-2011
REG: 020-2012

INFORME FINAL

Guatemala, 19 de Julio 2012

SEÑORES
CONSEJO DIRECTIVO
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO

Me dirijo a ustedes para informarles que la Licenciada Mayra Friné Luna de Álvarez ha procedido a la revisión y aprobación del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN** titulado:

"INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES CIBERNÉTICAS EN LA INTERSUBJETIVIDAD DE LOS ADOLESCENTES."

ESTUDIANTE: **Mindy Julisa Herrera Herrera**
Jenifer Priscila Duque Lima

CARNÉ No.
2007-13965
2007-22203

CARRERA: **Licenciatura en Psicología**

El cual fue aprobado por la Coordinación de este Centro el día 12 de Julio 2012 y se recibieron documentos originales completos el día 18 de Julio 2012, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes para obtener **ORDEN DE IMPRESIÓN**

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Licenciado Marco Antonio García Enríquez
COORDINADOR



Centro de Investigaciones en Psicología-CIEPs. "Mayra Gutiérrez"

c.c archivo
Arelis



ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO-CUM
9^a Avenida 9-45, zona 11 Edificio "A"
Tel. 24187530 Telefax 24187543
e-mail: usacpsic@usac.edu.gt

CIEPs 1055-2012
REG: 227-2011
REG: 020-2012

Guatemala, 19 de Julio 2012

Licenciado Marco Antonio García Enríquez,
Centro de Investigaciones en Psicología
-CIEPs.-"Mayra Gutiérrez"
Escuela de Ciencias Psicológicas

Licenciado García:

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la revisión del
INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, titulado:

**"INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES CIBERNÉTICAS EN LA
INTERSUBJETIVIDAD DE LOS ADOLESCENTES."**

ESTUDIANTE:	CARNE NO.
Mindy Julisa Herrera Herrera	2007-13965
Jenifer Priscila Duque Lima	2007-22203

CARRERA: Licenciatura en Psicología

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de
Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el día 02 de Julio
2012 por lo que solicito continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licenciada Mayra Friné Luna de Álvarez
DOCENTE REVISOR



Arelis./archivo

Guatemala, 14 de junio de 2012

Licenciado Marco Antonio García
Centro de Investigaciones en Psicología –CIEPs-
"Mayra Gutiérrez"

Licenciado García:

Atentamente me dirijo a usted para hacer de su conocimiento que he asesorado el Informe Final de Investigación denominado "Influencia de las redes sociales cibernéticas en la intersubjetividad de los adolescentes", elaborado por las estudiantes:

Mindy Julisa Herrera Herrera
Jenifer Priscila Duque Lima

carné No. 200713965
carné No. 200722203

Considero que dicho trabajo cumple los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología por lo que, como asesora del presente Informe final de investigación, firmo este dictamen favorable y solicito continuar con los trámites correspondientes.

Reciba usted las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,



Maestra Marina de Villagrán
Asesora

Marina de Villagrán
Psicóloga
Colegiada. 647



Colegio de Informática IMB-PC

Guatemala 25 de abril del 2012

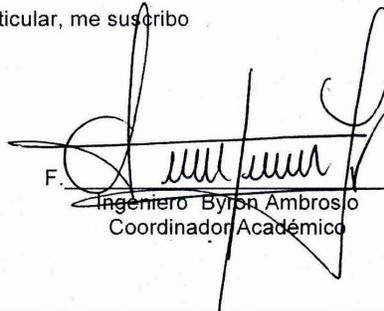
Licenciado
Marco Antonio García
Coordinador Centro de Investigaciones en Psicología
-CIEPs- "Mayra Gutiérrez"
Escuela de Ciencias Psicológicas.
CUM

Licenciado García:

Deseándole éxito al frente de sus labores, por este medio le informo que las estudiantes Mindy Julisa Herrera Herrera, carne 200713965 y Jenifer Priscila Duque Lima, carne 200722203 realizaron en esta institución 11 entrevistas a estudiantes como parte del trabajo de investigación titulado **"INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES CIBERNÉTICAS EN LA INTERSUBJETIVIDAD DE LOS ADOLESCENTES"** en el período comprendido del 1 de marzo al 13 de abril del presente año, en horario de 8:30 a 11:00 horas.

Las estudiantes en mención cumplieron con lo estipulado en su proyecto de Investigación, por lo que agradecemos la participación en beneficio de nuestra institución.

Sin otro particular, me suscribo

F. 
Ingeniero Byron Ambrosio
Coordinador Académico



Calzada San Juan 31-97 Zona 7
Teléfonos 24282125 al 29

ACTO QUE DEDICO A

A DIOS:

Por ser mi mejor amigo, mi guía, mi instructor, pero sobre todo por concederme la vida para poder lograr con su poder, voluntad y dirección cada uno de mis objetivos, anhelos y sueños que me permiten lograr esta meta.

A MIS PADRES:

Miriam y Alejo Herrera, por sus consejos, confianza, apoyo, amistad, amor y oraciones que me dieron las fuerzas y motivación en cada etapa de mi vida, forjando así el ser quien soy y permitirme alcanzar este sueño y triunfo. Los amo, muchas gracias por creer en mí.

A MIS HERMANOS:

Henry y Armando Herrera, a quienes admiro por su grandeza de espíritu y agradezco por ser un pilar de apoyo a lo largo de mi vida. Por su amistad incondicional y la entereza que me motiva a ser mejor cada día, muchas gracias, los amo.

A MIS SOBRINOS:

Por su inocencia, su alegría, su cariño y sus ganas de vivir, lo cual dibujan en mí una sonrisa llenando de felicidad mi existencia. Bendiciones.

A MI FAMILIA EN GENERAL:

Por su apoyo en las diferentes áreas de mi vida, muchas gracias.

A MI AMIGA Y COMPAÑERA DE TESIS:

Priscila Duque, por su amistad, comprensión, apoyo espiritual y dedicación para que nuestro sueño se hiciera una realidad.

A MIS AMIGOS:

Lourdes, Donal, Javier por su motivación y sincera amistad; a Cindy, Mayra, Andres, William, Nery, Eddy, Douglas, Ingrid por su compañerismo, amistad y confianza que hicieron mas amena la trayectoria de esta carrera y me permiten tener gratos recuerdos. A Gloria, por su incondicional apoyo y amistad, a Marlon, Alex, Dario y demás amigos de iglesia por creer en mí, por sus oraciones y su apoyo espiritual.

EN ESPECIAL:

A Yeye, por estar conmigo en esta etapa de mi vida, por su amistad, apoyo y afecto que me permiten una motivación mas para seguir adelante en cada área de mi vida. Gracias

ACTO QUE DEDICO

A DIOS:

Por ser el Ser Superior que me regaló el don de la vida y que ha estado a mi lado en todos los momentos difíciles de mi vida; dándome la fuerza necesaria para seguir adelante en medio de la incertidumbre, del desaliento y la alegría.

A Él sea la Gloria por este triunfo que he alcanzado.

A MIS PADRES:

Claudia Lima y Luis Fernando Duque. Gracias infinitas por su apoyo incondicional en todo momento, éste triunfo es fruto también de sus esfuerzos. Con amor.

A UNA PERSONA MUY ESPECIAL EN MI VIDA:

Marisol Lima. Por ser un pilar y fuente de inspiración en mi vida, por estar siempre a mi lado apoyándome en el camino para alcanzar este triunfo, por toda su comprensión y su gran amor.

A MIS HERMANAS:

Michell y Shirley Duque. Gracias por ser una de mis mayores motivaciones. Las amo.

A MIS ABUELOS:

Gloria López y Arnulfo Lima. Muchas gracias por sus consejos y cariño.

A MIS PRIMITOS:

Por ser unos ángeles, y recordarme con su existencia el amor y la bondad de Dios a mi vida.

A MI TÍO Y HERMANA:

Aunque en cuerpo no estén presentes, sé que en mi corazón y pensamiento vivirán por siempre y que desde el cielo comparten éste triunfo conmigo. Los extraño.

A MI AMIGA:

Mindy Herrera. Por su amistad, cariño, apoyo y comprensión en todo momento, y por ser parte fundamental en la realización de ésta meta. Gracias.

A MIS AMIGOS:

Lindos recuerdos, por estar en las buenas y en las malas. A todos muchas gracias.

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:

Por darme la oportunidad de este triunfo.

AGRADECIMIENTOS

A DIOS.

Por darnos la vida y la oportunidad de lograr una meta más en nuestra vida profesional y personal.

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.

Por ser nuestra casa de estudios y centro de formación profesional y de enseñanza "ID y ENSEÑAD A TODOS".

A LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS.

Espacio de aprendizaje y de gratos recuerdos. ¡Muchas gracias!

AL COLEGIO IMB-PC, DE LA ZONA 7 DE GUATEMALA.

Especialmente al ingeniero Byron Ambrosio por abrirnos la puerta del establecimiento para realizar nuestro trabajo de investigación y a la secretaria auxiliar Heidi Estrada por su tiempo y apoyo incondicional.

A 4TO. BACHILLERATO COMERCIAL EN COMPUTACIÓN

Especial agradecimiento a los alumnos que participaron en éste trabajo, por su tiempo, disposición y colaboración.

A LA LICENCIADA MARINA DE VILLAGRÁN.

Por toda su paciencia, apoyo y transmisión de conocimientos. Su contribución como asesora de está investigación es trascendental. Muchas Gracias.

A LA LICENCIADA MAYRA LUNA.

Por su trabajo como revisora y la puntualidad en las observaciones realizadas, que nos permitieron ampliar nuestro conocimiento.

A NUESTROS CATEDRÁTICOS Y AMIGOS.

Por el apoyo moral y los conocimientos que nos facilitaron durante el desarrollo de este proyecto.

III. PRESENTACION, ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	35
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	49
4.1 Conclusiones	49
4.2 Recomendaciones	51
BIBLIOGRAFÍA	52
ANEXOS	54

RESUMEN
“INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES CIBERNÉTICAS EN LA
INTERSUBJETIVIDAD DE LOS ADOLESCENTES”

MINDY JULISA HERRERA HERRERA
JENIFER PRISCILA DUQUE LIMA

Se visualizó la necesidad de llenar la laguna existente en relación a las consecuencias que se derivan del uso de las redes sociales cibernéticas en los adolescentes, en cuanto a sus relaciones interpersonales (amigos, familiares, relaciones sentimentales, entre otros), es decir en su intersubjetividad. Para ello se realizaron talleres con grupos focales y aplicación de algunas técnicas e instrumentos tales como: observación, encuesta, entrevista a profundidad y a terceros, diario de campo, lista de cotejo y cuestionarios. Las mismas permitieron responder a las interrogantes planteadas durante la investigación y así mismo evaluar los objetivos específicos, sobre qué factores, usos, significados, importancia y respuestas psicosociales generan las llamadas redes sociales, específicamente en los estudiantes de cuarto bachillerato comercial en computación, del colegio IMB-PC de la zona 7 dela ciudad capital del departamento de Guatemala, comprendidos en las edades de 15-18 años.

En base a los resultados obtenidos se concluyó que la ola de tecnología y demandas de redes sociales a través de diversos factores como curiosidad, interés, influencia y presión social incitan a los adolescentes al consumismo, entendiéndose este como una necesidad, el cual genera en ellos cambios cognitivos, conductuales y emocionales; ya que la presión que ejercen los pares y los medios de comunicación masiva, tienden a que el adolescente confirme su necesidad de aprobación como lo enfatiza, Solomon en su teoría de la influencia social.

PRÓLOGO

El surgimiento de Internet y su posterior desarrollo como medio de comunicación de masas, ha posibilitado que las redes sociales cibernéticas puedan existir en el espacio físico y social. Además, los teléfonos celulares se están convirtiendo en una fuente de acceso a estas redes sociales. Por consiguiente, las redes sociales en internet se han convertido en un fenómeno social que revoluciona la forma de comunicarse y de interactuar. Por ende fue imprescindible abordar el tema de investigación partiendo desde el objetivo general el cual consistió en “determinar la influencia del uso de redes sociales cibernéticas en la intersubjetividad del adolescente y las respuestas psicosociales que genera”, debido a que dentro de la sociedad guatemalteca, el fenómeno ha crecido y continúa haciéndolo en forma exponencial, tomando en consideración que muchos espacios físicos de socialización se han perdido, a causa de diferentes razones en los últimos años.

Frente a esto, la aparición de lugares virtuales de socialización fomenta el contacto y la interacción de una forma impersonal, a lo cual se atribuye la falta de información que existe en relación a la influencia de estas redes en los individuos. Por ello la importancia de este estudio radicó en el abordaje y cumplimiento de los objetivos específicos de la investigación como: indagar sobre el significado que tiene para el adolescente el uso de redes sociales cibernéticas, identificar cuáles son los factores que contribuyen a que las utilicen, conocer la influencia de su uso sobre las relaciones intersubjetivas de los adolescentes, clasificar los usos que le dan, así como identificar las respuestas psicosociales que genera en el adolescente el uso de redes sociales cibernéticas, para poder sugerir un uso adecuado de las mismas.

Las redes sociales cibernéticas forman parte del contexto social del adolescente y, a la vez, se han convertido en una moda. Es útil analizar la influencia que puede generar en los usuarios en cuanto a su intersubjetividad, es decir en ese espacio “entre dos”. Si las personas comparten el sentido común, entonces comparten la definición de una situación, en este caso, la moda de las redes sociales cibernéticas podría significar un sentido común en sus usuarios, construyendo una serie de significados que se podría traducir en acciones. Por ejemplo cuando los jóvenes son aceptados si pertenecen a una red social, si tienen la mayor cantidad de amigos y más comentarios a publicaciones, a lo que llamarían ser “popular”, puede implicar un riesgo personal al aceptar en su red a cualquier persona.

La elaboración del presente trabajo de investigación permite contribuir a llenar la laguna existente en relación a las consecuencias que se derivan del uso de las redes sociales cibernéticas, tales como el aislamiento, la comunicación no personalizada, incumplimiento de actividades, consumismo y la globalidad. Así mismo se proporciona un aporte para iniciar un diálogo de altura sobre los pros y los contras que el mundo del internet y las redes sociales cibernéticas aportan a la sociedad.

Por tal razón, con el abordaje de este tema se benefició a los jóvenes, los catedráticos y explícitamente a los estudiantes del colegio IMB-PC de la zona 7 de la ciudad capital del departamento de Guatemala, como también a todas aquellas personas que requieran de la información sobre cómo la ola de tecnología y demanda de las redes sociales cibernéticas viene a generar cambios cognitivos, conductuales y emocionales en el sujeto y por ende a su reproducción e interacción en su entorno social. Es por ello que el tema pertenece a la psicología social, ya que sus objetos de estudio son la influencia social y el interjuego psíquico entre el hombre, su medio ambiente y la sociedad.

CAPITULO I

I. INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO

1.1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente uno de los temas de conversación que más se destaca dentro de la sociedad entre los jóvenes y adolescentes, es el uso de las cuentas de redes sociales cibernéticas, como Facebook, twitter, google+, entre otras. Debido a que se ha observado y escuchado en los medios de comunicación cómo estas herramientas se han convertido en una moda para la mayor parte de personas, de manera que hasta niños e incluso personas adultas hacen uso de este servicio para estar tan “actualizados” como todos los demás; aunque también es importante enfatizar que para algunos no es de mucho interés este tema.

Hoy en día la tecnología ha avanzado tanto, que no se considera difícil conseguir la herramienta del internet para tener acceso a cuentas de correo electrónico, navegación, entretenimiento, grupos de discusión, (chats) uso de redes sociales y más; ya que existen muchos cafés internet, internet en casa e internet móvil celular. Es así que los usuarios lo pueden tener al alcance de la mano y hacer un uso recurrente si así lo desean.

A internet se le pueden dar diversos usos, como anteriormente se ha mencionado, y así mismo adquirir de éstos algunos beneficios, tales como engrandecer la cultura y el conocimiento de los usuarios. También se debe tomar en consideración que hay personas que tienden a hacer mal uso del mismo sistema, permaneciendo por largas horas conectados al servicio pudiendo causar en los usuarios: fatiga por falta de sueño, cansancio, problemas de concentración y de conducta. Aunado a ello se puede enfatizar que algunos

estudiantes universitarios de quinto año de la jornada matutina de la Escuela de Ciencias Psicológicas, en 2011, mientras recibían los diferentes cursos optaban por utilizar su teléfono móvil lo cual no les permitía prestar la atención necesaria; ya que priorizaban lo que sucedía en el espacio cibernético y dejaban en segundo plano su realidad, “el aquí y ahora”.¹ Así mismo se pudo observar que en horas de receso había estudiantes que preferían comunicarse por medio de sus teléfonos móviles, aun cuando compartían el mismo espacio social.

Es por ello que las redes sociales cibernéticas pueden interferir en su mayoría en la dinámica familiar, en el sistema educativo y en la comunicación interpersonal; bien es dicho popularmente que “las redes sociales cibernéticas nos acercan a nuestros lejanos y nos alejan de nuestros cercanos”.

Existen estadísticas que evidencian que el mal uso de esta herramienta, puede repercutir en el comportamiento del usuario. “Durante noviembre de 2010 UNIMER, empresa dedicada a la investigación, llevó a cabo un estudio en donde se entrevistó cara a cara a 262 guatemaltecos del departamento de Guatemala de entre 18 y 64 años de edad. El objetivo del estudio era conocer los hábitos y conductas en el uso de redes sociales. Las conclusiones fueron las siguientes: los guatemaltecos se conectan el 58% en su casa, 38% en un café internet, 11% en un centro de estudios, 9% en el trabajo, 6% en casa de otras personas y 3% en otros lugares. En conclusión, los números indican que el 50% de guatemaltecos del departamento de Guatemala están en el mundo virtual de internet”².

Fue interesante abordar este problema sobre el uso de las redes sociales cibernéticas y la influencia positiva y/o negativa en la intersubjetividad de los

¹Pearls, Fritz, El enfoque gestáltico, 1ra Edición, Santiago de Chile, Cuatro vientos, 1986, p. 78.

² Zelaya, Julio. Guatemala en las redes sociales, Siglo21, 2011, <http://www.s21.com.gt/opinion/2011/03/05/guatemala-redes-sociales-i>

adolescentes; el cual se llevó a cabo en las instalaciones del colegio IMB-PC ubicado en la zona 7 de la ciudad capital, con los estudiantes comprendidos en las edades de 15 a 18 años, de cuarto bachillerato comercial en computación del nivel medio, durante un período de 6 semanas que correspondió a los meses de marzo y abril de 2012, asistiendo a las instalaciones de la institución dos veces cada semana, con el objetivo de obtener respuestas a las siguientes interrogantes:

1. ¿Qué significado tiene para el adolescente el uso de las redes sociales cibernéticas?
2. ¿Qué factores influyen en el uso recurrente de redes sociales cibernéticas?
3. ¿Cómo se refleja el uso de redes sociales cibernéticas en la intersubjetividad del adolescente?
4. ¿Qué tipo de uso le da el adolescente a las redes sociales cibernéticas?
5. ¿Qué respuestas psicosociales genera en el adolescente el uso que le da a las redes sociales cibernéticas?

Estas interrogantes permitieron a las investigadoras alcanzar los objetivos planteados durante el proceso de investigación.

El problema de investigación previamente expuesto se encuentra ubicado en el área de la psicología social ya que es el mayor campo de estudio de la intersubjetividad, como también es de interés la comunicación y la influencia de la transformación de las sociedades humanas, porque la comunicación de las masas es la que refleja, crea y transforma una sociedad. Así mismo, es otra faceta de un funcionamiento psíquico en la cual éste es modificado por la influencia del otro. El exterior es esa faceta del psiquismo en la cual para entender lo que sucede se debe pensar al sujeto como formando una unidad de funcionamiento con el otro.

1.1.2. MARCO TEÓRICO

1.1.2.1 BREVE RESEÑA HISTÓRICA DEL INTERNET Y REDES SOCIALES:

Internet se remonta a los años 60's. En plena guerra fría, Estados Unidos crea una red exclusivamente militar, con el objetivo de que en el hipotético caso de un ataque ruso, se pudiera tener acceso a la información militar desde cualquier punto del país. Esa red se creó en 1969 y se llamó ARPANET*. En principio, la red contaba con 4 ordenadores distribuidos entre distintas universidades del país. Dos años después, ya contaba con 40 ordenadores conectados. Tanto fue el crecimiento de la red que su sistema de comunicación se quedó obsoleto. Por lo que algunos investigadores crearon el Protocolo TCP/IP[†], que se convirtió en el estándar de comunicaciones dentro de las redes informáticas.

ARPANET siguió creciendo y abriéndose al mundo ya que cualquier persona con fines académicos o de investigación podía tener acceso a la red. Las funciones militares se desligaron de ARPANET y fueron a parar a MILNET[‡], una nueva red creada por Estados Unidos. La NSF (National Science Foundation) creó su propia red informática llamada NSFNET[§], que más tarde absorbió a ARPANET, creando así una gran red con propósitos científicos y académicos. El desarrollo de las redes fue muy acelerado y se crearon nuevas redes de libre acceso que más tarde se unieron a NSFNET, formando el embrión de lo que hoy conocemos como Internet.

En 1985 Internet ya era una tecnología establecida, aunque conocida por unos pocos. El autor William Gibson hizo una revelación al utilizar el término "ciberespacio".

*Advanced Research Projects Agency Network. (Proyectos de Investigación Avanzada Agencia de Red)

†Protocolo de control de transmisión/Protocolo de Internet.

‡MILitary NETwork. (red militar).

§National Science Foundation's Network. (Red de Fundación Nacional de Ciencias)

En ese tiempo la red era básicamente textual, así que el autor se basó en los videojuegos al hacer uso de esa palabra. Con el tiempo la palabra "ciberespacio" terminó por ser sinónimo de Internet. El desarrollo de NSFNET fue tal, que hacia el año 1990 ya contaba con alrededor de 100.000 servidores.

Posteriormente el desarrollo de nuevos lenguajes como PHP², Javascript, Java, XML, Ajax, entre otros, permitió la creación de nuevas plataformas que permiten al usuario adoptar, no sólo el papel de observador sino también de creador de contenido. De esa forma nacieron las llamadas redes sociales, las bitácoras (blogs), los wikis (Wikipedia), mashups (web híbrida), entre otras aplicaciones que se consideran parte de la plataforma Web 2.0, término acuñado por Tim O'Reilly en 2004.

La investigación relacionada con las redes dio comienzo en el siglo XVIII, cuando el matemático Leonhard Euler empezó a desarrollar "la teoría de los grafos"³. A partir de allí y con el paso de los años, las redes sociales han trascendido las matemáticas y han ocupado a científicos de distintas ramas: psicología, sociología, física, etc.

"En la teoría de los grafos aleatorios una de las primeras, Paul Erdos y Alfred Rényi estudian el proceso de formación de una red a partir de conexiones entre nodos que se realizan de un modo totalmente aleatorio. Una de las conclusiones más importantes de esta teoría es la que tiene que ver con la transición de la fase, que explica que cuando se llega a un cierto número de conexiones, de repente, diversos grupos de elementos se unen entre sí y la red queda conformada y conectada en su totalidad".⁴

Otra teoría relacionada con las redes sociales parte de la hipótesis de los Seis grados de separación, según la cual toda la gente del planeta está conectada a

²Personal Home Page Tools. (Página principal de herramientas personales).

³Teoría de los grafos. 23 de febrero del 2012. http://en.wikipedia.org/wiki/Graph_theory.

⁴Grafo aleatorio. Octubre 3 2011. http://en.wikipedia.org/wiki/Grafo_aleatorio.

través de no más de seis personas las cuales son intermediarias. La teoría fue inicialmente propuesta en 1929 por el escritor húngaro Frigyes Karinthy; en una corta historia llamada Chains. El concepto está basado en la idea que el número de conocidos crece exponencialmente con el número de enlaces en la cadena y sólo un pequeño número de enlaces son necesarios para que el conjunto de conocidos se convierta en la población humana entera.

El término red social fue acuñado principalmente por los antropólogos ingleses John Barnes y Elizabeth Bott, ya que para ellos resultaba imprescindible considerar lazos externos a los familiares, residenciales o de pertenencia a algún grupo social virtualmente.

El origen de las redes sociales se remonta al menos a 1995, cuando Randy Conrads creó el sitio web classmates.com, con esta red social se pretendía que la gente pudiera recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, etcétera.

En 2002 comenzaron a aparecer sitios web promocionando las redes de círculos de amigos en línea, cuando el término se empleaba para describir las relaciones en las comunidades virtuales. Actualmente hay más de 200 sitios de redes sociales, entre los cuales cabe destacar los siguientes:

1. **Myspace:** Fue creado por Tom Anderson, Chris DeWolfe y un grupo de programadores. Es un sitio web de interacción social, constituido por perfiles personales de usuarios que incluye redes de amigos, grupos, blogs*, fotos, vídeos y música; además de una red interna de mensajería que permite comunicarse a unos usuarios con otros y un buscador interno.

* Página web por lo general personal, en donde se publican periódicamente noticias, artículos o comentarios de interés sobre diversos temas o la propia vida del autor.

2. **Hi5:** Es una red social fundada por Ramu Yalamanchi y que fue lanzada en el 2003. Hi5 comenzó a evolucionar desde una red social hacia un sitio centrado en juegos sociales y abiertos a los desarrolladores de nuevos juegos. Por lo tanto, presenta una visión más enfocada a usuarios particularmente jóvenes.
3. **Tuenti:** Es una red social que fue lanzada a finales de 2006 por Zaryn Dentzel, Félix Ruiz, Joaquín Ayuso, Adejemy y Kenny Bentley. De acceso restringido a la que sólo se entra mediante la invitación de un miembro anteriormente registrado. Este mecanismo según la empresa, garantiza en principio que todo usuario recién llegado ya tenga un vínculo con otro miembro de la red, a partir del cual pueda empezar a establecer relaciones con el resto de los usuarios.
4. **Twitter:** Es una red social basada en el microblogging^{*}, con sede en San Francisco (California), con filiales en San Antonio (Texas) y Boston (Massachusetts) en Estados Unidos. Twitter, Inc. fue creada originalmente en California, pero está bajo la jurisdicción de Delaware desde 2007. Desde que Jack Dorsey la creó en marzo de 2006 y la lanzó, la red ha ganado popularidad mundialmente y se estima que tiene más de 200 millones de usuarios, generando 65 millones de tweets al día y manejando más de 800.000 peticiones de búsqueda diarias.
5. **Facebook:** Es un sitio web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg y fundado por Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica.

^{*}Es un servicio que permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves, generalmente sólo de texto.

6. **Google+:** Es un servicio de red social operado por Google Inc. El servicio fue lanzado el 28 de junio de 2011, para incorporarse al servicio se requiere la obligatoria divulgación del nombre real y del género, que en su lanzamiento fue compartida como información pública.

Es por el gran número de redes disponibles y la variedad de sus servicios que en el siglo XXI llamado “la era de la tecnología”, las redes sociales en Internet se han convertido en un gran fenómeno social que revoluciona la forma de comunicarse y de interactuar, siendo un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

Con todo, las innovaciones tecnológicas pueden ser tanto la causa como el efecto del cambio social y ciertos aspectos de ellas pueden influir en su oscilación entre un extremo y otro. Por tal razón, algunos autores han llevado a cabo algunas investigaciones sobre los pros y contras que generan las redes sociales en el sujeto. Tal es el caso de los peruanos “Hanny y Marlon Chávez Ruiz, los cuales realizaron una investigación sobre el uso de Internet y su repercusión en el rendimiento académico de estudiantes de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, durante el año 2008”,⁵ concluyendo que el proceso de enseñanza aprendizaje de más de la mitad de la población con la cual llevaron a cabo el proceso de investigación se ve afectado por el mal uso de Internet; hecho que irrefutablemente tiene consecuencias frente a lo cual lo ideal sería saber lo más posible acerca de Internet como tal y sobre las computadoras que mediatizan su acceso ya que, de lo contrario, la tecnología puede ser muy perjudicial para quien no sabe manejarla. Internet debe ser, como cualquier otro medio, usado en forma racionada y organizada, lo que permitirá al usuario ampliar sus capacidades de acceder a la comunicación y el conocimiento.

⁵ Chavez Ruiz, Hanny y Marlon. “Uso de internet y rendimiento académico de los estudiantes”. Tesis de Maestría en educación e investigación universitaria, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos Perú, 2008.

En Guatemala, “el Periódico llevó a cabo una investigación sobre el internet y los servicios que ofrece, durante diciembre del año 2010 realizó una serie de encuestas entre los lectores de su página web y logró confirmar que el 80 por ciento son usuarios de las redes sociales, el 60 por ciento ha realizado transacciones en línea, el 13 por ciento ha sido víctima de alguna estafa por internet, el 52 por ciento ha recibido mensajes de texto fraudulentos en su teléfono celular, el 41 por ciento ha sido víctima de correos anónimos, el 20 por ciento ha sido víctima de usurpación de identidad en internet y el 45 por ciento acepta haber descargado “software”, películas o música pirata a través de la red”.⁶ Llegando a la conclusión que internet es un lugar peligroso en el que se puede acosar, hostigar o robar la identidad. Concretando que no lo hacen “hackers”, sino que sólo son delincuentes con acceso a internet, ya que los usuarios dan toda la información necesaria para delinquir.

Por último, “UNIMER Centroamérica, empresa líder en investigación de mercados y opinión pública, llevó a cabo un estudio de investigación de mercado en el mes de febrero del año 2011 reflejando que uno de cada dos guatemaltecos de la ciudad capital accesan con frecuencia a internet. El 51% de la muestra con la que realizaron el estudio es un usuario frecuente, ya que ingresa al menos 1 vez a la semana o más. Las actividades más frecuentes de dicho acceso incluyen el chequeo de correo electrónico, ingreso a redes sociales e ingreso a chats como Messenger, Yahoo Messenger, etc”.⁷ Por lo que según dicha investigación el uso de redes sociales es la segunda actividad de mayor importancia para los usuarios guatemaltecos de internet del área urbana, lo cual no es una sorpresa debido a que las redes cibernéticas son una nueva fuente de comunicación y contacto con el mundo. En promedio, los usuarios

⁶ Rigalt, Carlos. Uso de redes sociales en Guatemala, E periódico, Diciembre 2010. <http://www.elperiodico.com.gt/es/20110206/pais/190338/>

⁷ Argueta, Paola. Estudio de redes sociales en Guatemala, UNIMER, Febrero 10 2011. <http://www.unimercentroamerica.com/blog/investigacion-de-mercados-el-uso-de-internet-y-las-redes-sociales-en-guatemala/>

invierten 90 minutos conectados a una red social al día. Por lo que concluyeron que el uso de internet y redes sociales es algo que está proliferando en Guatemala.

Las investigaciones anteriormente mencionadas proporcionan un enfoque sobre el uso de internet y redes sociales cibernéticas en países latinoamericanos, pero específicamente en la sociedad guatemalteca. Estos informes enfatizan aspectos como el uso frecuente y las repercusiones del mismo en las áreas académicas, laboral y social. Por consiguiente, el presente informe realizado desde una perspectiva psicosocial, abarca la influencia que tienen las redes sociales cibernéticas en la relación interpersonal que tiene el usuario con sus pares, es decir, en su intersubjetividad y como ésta se puede ver afectada o no de acuerdo al uso que se le de a ésta herramienta de comunicación.

1.1.2.2 ADOLESCENCIA:

La adolescencia, se considera “como el período de transformación durante el desarrollo entre la niñez y la edad adulta que entraña importantes cambios físicos, cognoscitivos y psicosociales interrelacionados...”.⁸ Aunque no hay duda de que se trata de un proceso de avance directo, el desarrollo físico es complejo y recibe influjos de un sinnúmero de factores hereditarios y sociales. Así mismo el desarrollo cognoscitivo de los adolescentes cambia drásticamente, puesto que no sólo se ven diferentes a los niños de corta edad; también piensan de manera distinta. Su velocidad para procesar la información sigue aumentando, aunque no en forma tan dramática como en la niñez intermedia.

⁸ Papalia, E. Diane, Psicología del desarrollo de la infancia a la Adolescencia, 9na Edición, México, McGraw-Hill Interamericana Editores, 2005, Pág. 431.

“La edad se vuelve un fuerte agente de vinculación en la adolescencia”,⁹ debido a que los adolescentes pasan más tiempo con los compañeros y menos con la familia. El carácter de las interacciones familiares se modifica durante esos años. Esto fue evidenciado con los estudiantes de cuarto bachillerato comercial en computación del colegio IMB-PC de la zona 7 de la ciudad capital del departamento de Guatemala, a través de la observación y las entrevistas a profundidad aplicadas, cuando la mayoría de estudiantes refirieron que las relaciones familiares se han visto afectadas puesto que prefieren compartir con sus pares ya sea de forma personal o impersonal. Es así, que algunos psicólogos se refieren a ésta etapa como una de la más críticas del ser humano, ya que el adolescente ve a la sociedad o al mundo como un tema de crítica y rechazo. Por ende muchos de ellos se han refugiado en las redes sociales cibernéticas, considerándolas como una medida de escape; como lo refirió una estudiante que fue parte de la muestra, enfatizando en utilizar estos medios de comunicación cibernética para olvidarse de sus problemas.

1.1.2.3. FAMILIA:

La familia es el grupo humano primario más importante en la vida del hombre, la institución más estable de la historia de la humanidad. El hombre vive en familia, aquella en la que nace y posteriormente la que él mismo crea.

Algunos científicos, varios de ellos antropólogos, afirman que las funciones que cumple la familia, persisten y persistirán a través de todos los tiempos, pues esta forma de organización es propia de la especie humana, le es inherente al hombre, por su doble condición de SER individual y SER social y de forma natural requiere de éste, su grupo primario de origen.

Cada familia tiene un modo de vida determinado, que depende de sus condiciones de vida, de sus actividades sociales y de las relaciones sociales de

⁹Pichón, Rivieré. Teoría del vínculo. 21ª edición, Buenos Aires, Nueva Visión, octubre de 2000, Pág.128

sus miembros. Lo cual no es ajeno a los estudiantes con los cuales se trabajó durante el proceso de investigación, ya que en la entrevista a profundidad algunos expusieron que optan por utilizar el servicio de redes sociales, debido a que se sienten solos, incomprendidos y en algunos casos son los mismos padres quienes hacen uso de los medios de comunicación cibernética (redes sociales) priorizando lo que sucede en éste espacio, pese a que sus propios hijos requieran de atención o que se les supla alguna necesidad, incitando así a los adolescentes a refugiarse en estos medios de comunicación.

Así mismo el concepto de familia incluye las actividades de la vida familiar y las relaciones intrafamiliares, que son específicas del nivel de funcionamiento psicológico de este pequeño grupo humano; aunque en algunos casos reflejan en última instancia, las actividades y relaciones extrafamiliares que el adolescente forma y formará a futuro para su producción e interacción en su entorno social.

1.1.2.4 COMUNICACIÓN:

La palabra “comunicación” proviene del término “comunicare” que significa “poner en común”, lo que implica la interacción entre los comunicantes, no sólo es la transmisión de mensajes de una forma unilateral; la comunicación en su nivel interpersonal “pone el acento en la comprensión de la comunicación como interacción, como vínculo social, recuperando así entonces las definiciones originarias del término”.¹⁰

La comunicación desempeña importantes funciones informativas, regulativas y afectivas, cuestiones que están indisolublemente ligadas. Se ha reconocido que durante la primera infancia, las alteraciones en la comunicación afectiva repercuten desfavorablemente en la formación temprana de la personalidad.

¹⁰Rizo, M. La psicología social como fuente teórica de la comunicología, breves reflexiones para explorar un espacio conceptual común, Revista Andamios, Vol. 3 (No. 5), 2006, Pág. 173

Como ser social, el hombre utiliza diariamente múltiples herramientas comunicativas que le permiten una interacción efectiva con los demás. Es por ello que no está de más mencionar que los medios de comunicación cibernética han evolucionado de tal forma que llaman la atención tanto de niños como de adultos, no digase de los adolescentes que atraviesan una etapa exploratoria, por lo que optan con mayor frecuencia por utilizar estos medios de comunicación, dándole diversos usos como conocer amigos, encontrar pareja, diversión, entretenimiento, entre otros. En algunos casos pareciera haberse convertido en una necesidad el utilizar estos medios para poder comunicarse.

“Castells por su parte, enfatiza que la sociedad se encuentra actualmente en la era de la información, un periodo caracterizado por una revolución tecnológica centrada en las tecnologías digitales de información y comunicación”.¹¹ Este período es un proceso de transformación multidimensional que es a la vez incluyente y excluyente en función de los valores e intereses dominantes en cada proceso, en cada país y en cada organización social. Como todo proceso de transformación histórica, la era de la información no determina un curso único de la historia humana. Sus consecuencias, sus características dependen del poder de quienes se benefician en cada una de las múltiples opciones que se presentan a la voluntad humana.

1.1.2.5 REDES SOCIALES:

A partir de la segunda mitad del siglo XX, el deslumbramiento del hombre hacia los recién surgidos medios electrónicos de comunicación indujo a que la noción de comunicación empezara a circular en el ámbito académico, ubicándose, por supuesto, en la ecología de los medios electrónicos de difusión de información.

¹¹ Castells, M. La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad, Madrid, Areté, 2001 , pág. 232

Las redes sociales se han convertido en todo un fenómeno social. Éstas han revolucionado la forma de comunicarse y de interactuar. Ofrecen muchas posibilidades que pueden llegar a ser valiosas para diversos ámbitos de la vida, como también pueden ser nocivas, en cuanto a que existen precedentes que debido a la divulgación de información personal en dichos medios (Facebook, twitter) hay sujetos que se han aprovechado de estos medios de comunicación, para indagar en la vida de algunos usuarios con fines inescrupulosos.

Observando con detenimiento lo que ocurre desde una perspectiva psicológica a la sociedad, específicamente a la guatemalteca, las llamadas redes sociales cibernéticas han tenido un gran auge entre los jóvenes, puesto que son ellos los más susceptibles a la ola de tecnología en la que actualmente se vive. Debido a que el que no posee una red social (Facebook, twitter, etcétera) no encaja dentro de los parámetros establecidos por la sociedad urbana guatemalteca; ya que la presión que ejercen los pares y los medios de comunicación masiva, tienden a que el adolescente confirme su necesidad de aprobación como lo enfatiza, "Solomon en su teoría de la influencia social"¹²

Los adolescentes de cuarto bachillerato comercial en computación, con quienes se trabajó, refirieron que iniciaron a ser usuarios de estos medios cibernéticos por diferentes factores tales como; influencia de sus amigos, conocidos o familiares, por pertenecer a algún grupo, por curiosidad, por necesidad de estar en comunicación con familiares que residen en el extranjero, entre otros, pero pese al motivo que los impulsara a utilizar las redes sociales, en algunos casos se ha convertido en necesidad de estar conectados todo el día a través de su dispositivo móvil.

¹²Asch, Salomon. Psicología Social, 5ta edición, Nueva Jersey, Prentice Hall Inc., 1964, Pág. 586

1.1.2.6 INTERSUBJETIVIDAD:

Para entender el concepto de “intersubjetividad” hay que tener primero clara la noción de “subjetividad”, comprendida como la conciencia que se tiene de todas las cosas desde el punto de vista propio, que se comparte colectivamente en la vida cotidiana.

En sentido común, la intersubjetividad comprende los significados compartidos construidos por las personas en sus interacciones y usada como recurso cotidiano para interpretar el significado de los elementos de la vida cultural y social.

Perinat entiende como “Intersubjetividad a la facultad de los seres humanos para inferir estados mentales de los demás interlocutores o comunicantes”.¹³ Esto permite que el sujeto se ponga en el lugar del otro logrando un mutuo entendimiento, denominado sentido común. Esta capacidad de inferencia es innata y se desarrolla de manera independiente al lenguaje.

La intersubjetividad enfatiza que la cognición compartida y el consenso son esenciales en la formación de ideas y relaciones. El lenguaje se ve como comunal más que como privado. De esta manera, resulta problemático ver al individuo de forma separada, en un mundo privado, definido de una vez y para siempre. Puesto que la sociedad influye en el individuo y el individuo en la sociedad, como lo explica “Solomon Asch en su experimento de la conformidad, el individuo es modificado por el otro, el exterior”.¹⁴

De acuerdo con lo anterior, se debe pensar al sujeto formando una unidad de funcionamiento con el otro. Fue así que través de las diferentes técnicas e

13 Perinat Maceres, Adolfo. Los adolescentes del siglo XXI. Un enfoque psicosocial. 10ma. Edición, Barcelona, Editorial UOC, 2003, Pág. 328

¹⁴Asch, Salomon. Psicología Social, 5ta edición, Nueva Jersey, Prentice Hall Inc., 1964, Pág 588

instrumentos aplicados con los adolescentes que fueron parte de la muestra en la investigación, se pudo observar y analizar que los jóvenes en horas de clase, durante el receso, algunos talleres, realizando alguna dinámica o estando en casa, hacen uso del dispositivo móvil para acceder a sus cuentas de redes sociales, hecho que repercute en su rendimiento académico, en sus relaciones interpersonales y en su dinámica familiar en la mayoría de los casos.

1.1.2.7. INFLUENCIA SOCIAL

La influencia social está presente en todos los ámbitos de la vida del ser humano, la sociedad influye sobre las percepciones, actitudes, juicios, opiniones o comportamientos de las personas. Esta influencia se da por la relación con personas, grupos, instituciones y con la sociedad en general. La cual se puede comprender como el proceso básico en psicología social que recoge todos aquellos procesos en los que una persona intenta influir en los comportamientos y actitudes de otros. Ésta incluye la persuasión, la conformidad social, la aceptación social y la obediencia social. Solomon Asch en su experimento de la conformidad social enfatizó como la presión del entorno social viene a generar cambios conductuales y cognitivos en el sujeto, de lo cual los adolescentes de cuarto bachillerato comercial en computación no estuvieron exentos; ya que durante el grupo focal que se llevó a cabo, los alumnos refirieron que empezaron a hacer uso de las redes sociales debido a la influencia que ejercen los pares y los medios de comunicación sobre ellos, puesto que al no poseer una cuenta de redes sociales cibernéticas, el adolescente no se siente aceptado o parte de la sociedad en la que se desenvuelve, lo cual incita a la mayoría de los usuarios al consumismo, en relación a la necesidad de adquirir algún plan post pago de su teléfono móvil o en su defecto disponer de saldo para comprar paquetes de redes sociales.

La población con la cual se llevó a cabo la investigación, fueron adolescentes de cuarto bachillerato comercial en computación del nivel medio del mismo establecimiento, los cuales se encuentran entre las edades de 15-18 años, pertenecientes a un nivel socioeconómico medio y alto, siendo éstos de ambos sexos. En ellos se evidenció que tenían acceso y facilidad del uso de internet y, sobre todo, de las redes sociales cibernéticas a través de su dispositivo móvil. Por ende se escogió a dicho grado, puesto que cumplía con los parámetros previamente establecidos por las investigadoras en base a los objetivos específicos planteados.

La presente investigación fue de tipo ex pos-facto, transversal descriptiva no probabilística, la cual tuvo como objetivo principal conocer las respuestas psicosociales y la influencia sobre la intersubjetividad de los adolescentes generadas por el uso de las redes sociales cibernéticas.

CAPITULO II

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS:

El colegio IMB-PC ubicado en la zona 7 de la ciudad capital, departamento de Guatemala atiende los niveles pre-primario, primario, básico y diversificado, cuenta con una población total de 870 alumnos provenientes de los alrededores de la zona 7 de Mixco, como por ejemplo, la Florida, lo de Bran, el Milagro, Planes de Minerva y ciudad de Plata; con un nivel socio económico medio y alto. Dentro de la población descrita anteriormente se procedió a extraer una muestra no aleatoria, como un requerimiento para ser parte de un estudio, que según algunos autores, cuando ya se tiene establecido el perfil de las personas con las cuales se va a trabajar, es la más aplicable. En el caso que nos ocupa era necesaria la participación de los estudiantes que más utilizaran las redes y, de acuerdo a la secretaria auxiliar, lo expresado por algunos catedráticos y a las observaciones realizadas por las investigadoras, se trató de los alumnos de 4to bachillerato comercial en computación, comprendidos en las edades entre 15-18 años, que hacían uso de las redes sociales cibernéticas a través de su dispositivo móvil con mayor frecuencia que las otras secciones correspondientes a cuarto grado del nivel medio del colegio ya citado.

El total de la muestra fue de 10 alumnos los cuales fueron seleccionados a través de las observaciones (lista de cotejo), encuestas que fueron aplicadas a las 9 secciones de cuarto grado, en conjunto con las referencias de los catedráticos de grado, las cuales permitieron elegir a la sección de cuarto bachillerato comercial en computación, donde se extrajo la muestra a través de la aplicación de un cuestionario. Estos alumnos cumplían con los requerimientos establecidos por las investigadoras, los cuales consistían en: acceder a sus cuentas de redes sociales a través de su dispositivo móvil, hacer uso con mayor frecuencia en comparación con el resto de la población del grado citado, cantidad de tiempo que pasan conectados a sus redes sociales cibernéticas y

las repercusiones a nivel académico e interpersonal, lo cual identifica como esta siendo afectada la relación entre los pares. Del total de la muestra, 6 correspondían al sexo masculino y 4 al sexo femenino; la mayoría son pertenecientes a un estatus socioeconómico medio alto, lo cual les permitía contar con el servicio de internet diariamente. De los 10 alumnos seleccionados, 8 cuentan con familias residentes en Guatemala y los 2 restantes con padres ausentes, puesto que radican en el extranjero.

2.1 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

En la presente investigación se utilizaron las siguientes técnicas e instrumentos:

2.1.1. OBSERVACIÓN:

El trabajo de campo dio inicio con el uso de la técnica de observación, la cual permitió recolectar la información pertinente y evidente de aquellas aulas donde la mayoría de los alumnos tuvieran un dispositivo móvil e hicieran uso del mismo en horas de clase para ingresar a sus cuentas de redes sociales. Así mismo, esta técnica se utilizó durante todo el proceso de campo correspondiente a los meses de marzo y abril del año 2012, con la ayuda inicial de una **lista de cotejo** la cual fue aplicada a las nueve secciones que corresponden a los estudiantes de cuarto año del nivel medio, del colegio citado (Anexo 1). Permitiendo así a las investigadoras elegir a la población correspondiente a 4to bachillerato comercial en computación e indagar para poder alcanzar los siguientes objetivos específicos:

- ✓ Determinar la influencia del uso de las redes sociales cibernéticas sobre las relaciones intersubjetivas de los adolescentes.
- ✓ Identificar las respuestas psicosociales que genera en el adolescente el uso de redes sociales cibernéticas.

2.1.2. ENCUESTA

Se utilizó esta técnica aplicando la encuesta a las 9 carreras técnicas, del colegio ya citado. Lo que facilitó hacer un sondeo durante la primera sesión para elegir una de las nueve aulas correspondientes al cuarto grado de nivel medio, seleccionando así a cuarto bachillerato comercial en computación (Anexo 2). Posteriormente en la segunda sesión se aplicó un questionario a la población total de 34 alumnos correspondiente al aula seleccionada, con el fin de elegir una muestra de 10 participantes e identificar con ellos los usos y la influencia de las redes sociales cibernéticas en sus relaciones intersubjetivas. (Anexo 3).

2.1.3. ENTREVISTA:

Se realizó una entrevista cerrada a profundidad, a los miembros de la muestra determinada de 10 participantes durante un periodo de 5 sesiones que correspondieron a dos semanas del mes de marzo y una del mes de abril, para evaluar y analizar en los adolescentes que conformaron la muestra los siguientes objetivos específicos:

- ✓ Indagar sobre el significado que tiene para el adolescente el uso de redes sociales cibernéticas.
- ✓ Identificar cuáles son los factores que contribuyen en los adolescentes, a que utilicen las redes sociales cibernéticas.
- ✓ Determinar la influencia del uso de las redes sociales cibernéticas sobre las relaciones intersubjetivas de los adolescentes.
- ✓ Clasificar los usos que le dan los adolescentes a las redes sociales cibernéticas.
- ✓ Identificar las respuestas psicosociales que genera en el adolescente el uso de redes sociales cibernéticas.

Aunado a lo anterior se hizo uso de una **entrevista estructurada a terceros** durante la segunda semana del mes de abril, la cual fue aplicada a 7 catedráticos. Por consiguiente la misma permitió conocer la percepción y opinión que tienen, en cuanto al uso que hacen los alumnos del dispositivo móvil para acceder a sus cuentas de redes sociales dentro las instalaciones del plantel. Los cuales refirieron sobre la importancia que le dan los adolescentes a estos medios de comunicación, considerando que para la mayoría de ellos el no tener cuentas de redes sociales implicaría el ser excluidos de su grupo social (pares). Como también la sensación de importancia o dígase “popularidad” que les genera el uso de las mismas y, que para algunos se ha convertido en una “necesidad” de su diario vivir (Anexos 4 y 5).

2.1.4. GRUPOS FOCALES

La presente técnica se llevó a cabo en la penúltima sesión del trabajo de campo, dando inicio con la división de los participantes en dos grupos, el primero conformado por la mitad de la población total correspondiente a cuarto bachillerado comercial en computación, dentro de los cuales se encontraban los 10 participantes de la muestra y el segundo con la población restante del aula ya citada.

Se partió de la pregunta número 7 de la **entrevista a profundidad** (Anexo 4) como pregunta generadora para desencadenar el debate en torno a la opinión personal de cada uno de los 34 participantes, basada en su propia experiencia. Este ejercicio permitió a las investigadoras determinar la percepción, significado, uso e importancia que le dan los adolescentes involucrados a las redes sociales cibernéticas, evaluando así 3 de los objetivos específicos planteados durante la investigación. Así mismo ayudó a la libre expresión de los adolescentes, en cuanto a los pros y contras que genera, según su criterio, el uso de redes sociales cibernéticas.

2.1.5 TÉCNICA ESTADÍSTICA:

En esta investigación se utilizaron las técnicas descriptivas porcentuales, procediendo de la siguiente manera: se tabularon los datos por cada pregunta; luego este valor fue dividido por el número total de casos (10) y finalmente este resultado fue multiplicado por 100, mediante la siguiente fórmula ($Fa \times 100/Nc$).

2.2 INSTRUMENTOS

2.2.1. DIARIO DE CAMPO

Este instrumento se utilizó para registrar de forma sistemática y controlada los datos de la realidad, de una manera más directa y precisa sobre las actitudes y comportamiento de los participantes tal y como sucedieron durante el trabajo de campo, el cual consistió en seis semanas correspondientes a los meses de marzo y abril del 2012. Así mismo se realizaron algunos **talleres** introductorios, siendo el primero de ellos con un tema alusivo a la psicología y las áreas que aborda, con el objetivo de aclarar los prejuicios establecidos en la sociedad en cuanto a esta ciencia. Luego se trabajaron dos talleres más, los cuales proporcionaron principalmente un ambiente de confianza entre las investigadoras y la población correspondiente a cuarto bachillerato comercial en computación, como también para abarcar el tema de la influencia social y todo lo que ella implica en nuestra sociedad, desde un nivel deductivo a manera de introducirlos a la problemática general de la investigación. Por último se concluyó el trabajo de campo con un taller informativo para beneficiar a los estudiantes en cuanto a las necesidades que se pudieron observar durante todo el proceso de trabajo de campo y así esclarecer tanto los pros como los contras de hacer uso de las redes sociales cibernéticas, con el fin de concientizar a los jóvenes usuarios para darle un uso adecuado a estos medios de comunicación.

CAPITULO III

3.1. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Como se señaló con anterioridad, el colegio IMB-PC de la zona 7 de la ciudad capital del departamento de Guatemala, cuenta con una población total de 870 alumnos de los cuales 212 corresponden a las 9 carreras técnicas de 4to grado del nivel medio, con quienes se procedió a iniciar la investigación de campo, ya que los mismos cumplían con el rango de edad establecido por las investigadoras y posteriormente se delimitó la población a cuarto bachillerato comercial en computación con un total de 34 alumnos; debido a que el grado anteriormente mencionado evidenciaba un mayor porcentaje de los adolescentes que hacían uso frecuente de las redes sociales cibernéticas; de los cuales el 66% son hombres y el 34% son mujeres. Con ellos se trabajaron algunos talleres con la finalidad de informar sobre temas claves para el proceso de investigación y así mismo para convivir y compartir con la población del grado mencionado. Además se aplicó un cuestionario a toda la población de 34 alumnos, el cual contenía parámetros establecidos en base a los objetivos específicos para elegir y delimitar la muestra a 10 participantes.

La muestra estaba comprendida con un 60% correspondiente al sexo masculino y un 40% al sexo femenino, la cual se caracteriza por pertenecer a un estrato socio económico medio y alto, lo que les permite tener acceso a sus cuentas de redes sociales cibernéticas, a través de su dispositivo móvil (celular) a quienes se aplicó una entrevista a profundidad (Anexo 4) que permitió, evaluar los objetivos específicos de la investigación.

La curiosidad, el interés, la influencia de amistades y la presión social son algunos de los factores que influyeron para el inicio del uso frecuente de las cuentas de redes sociales y en algunos casos específicos de “adicción”, de ciertos jóvenes que así lo refirieron y conformaron la muestra; lo cual fue manifiesto en la entrevista a profundidad que se realizó; por ende, algunos adolescentes reconocen las consecuencias que se derivan del uso inadecuado de esta tecnología, entre las cuales las más sobresalientes son: sus relaciones familiares, sentimentales y de amistad se ven afectadas, puesto que durante todo el día pueden acceder a sus cuentas de redes sociales a través del dispositivo móvil, con lo cual pierden la concentración, ya que priorizan lo que sucede en el espacio cibernético, dejando en segundo plano su entorno físico “aquí y ahora”¹⁵. Como se representa en la gráfica número 5.

Así mismo hay otros adolescentes que no suelen ser conscientes de los riesgos que puede traer el uso no responsable de las redes sociales. Y aun, quienes tienen información sobre estos riesgos, no siempre trasladan lo que saben, a la acción. En general se sienten seguros de lo que hacen en Internet, puesto que las redes sociales se organizan en torno a las páginas web de los usuarios; los riesgos más frecuentes en este caso, tienen que ver con la construcción y el contenido de los sitios personales. Refiriendo los adolescentes con sus propias palabras lo siguiente:

- ✓ “Los riesgos son manejables”.
- ✓ “Me tengo confianza, soy hábil con la tecnología”.
- ✓ “Es más importante conocer gente, que pensar en los riesgos”.
- ✓ “Me gusta abrir mi página para que la vean todos”.

Otra de las situaciones que se registró en las entrevistas a profundidad fue de un estudiante en particular, el cual hizo referencia a una anécdota producto del uso excesivo de las redes sociales cibernéticas (facebook), puesto que en una

15 Pearls Fritz, El enfoque gestáltico, 1ra Edición, Santiago de Chile, Cuatro vientos, 1986, Pág. 78

ocasión la madre lo golpeó con un cincho, ya que no prestó atención a lo que la madre le requería por estar respondiendo a una notificación en particular que llegaba a través de este medio.

Así mismo el resto de participantes en la muestra, hizo énfasis en que las relaciones que sostienen con sus amigos igualmente se ven afectadas porque pasan más tiempo pendientes de su ciber “amigos” y dejan de poner atención a las personas con las que interaccionan diariamente. El término “amigo” en las redes sociales, tiene un significado diferente al tradicional que recibe en la vida real, en las redes sociales, “amigo” es todo aquel que ha sido invitado y/o aceptado a visitar el sitio personal en la red. Por ejemplo, al estar en una conversación y algún “amigo” les escribe (facebook, twitter) dejan de poner atención al diálogo personal para responder a los comentarios transmitidos en estas cuentas y de esa manera se aíslan de la relación directa con sus pares.

Aunado a lo anterior, durante las observaciones que se realizaron en los períodos de clases tales como estadística y computación, los jóvenes mientras recibían sus cursos, utilizaban su dispositivo celular, colocándose en medio de las piernas para no ser descubiertos por el catedrático. Lo cual evidentemente se ve reflejado en las calificaciones que obtienen los estudiantes, ya que no sólo en el aula lo utilizan, sino también al llegar a casa optan por estar conectados a las redes sociales, dejando en último plano la responsabilidad académica y de esta forma manifiestan un incumplimiento de las tareas que les son asignadas.

Por consiguiente es importante mencionar en base a lo anterior, algunos de los efectos psicosociales que están generando las llamadas redes sociales cibernéticas, explícitamente en los alumnos de cuarto bachillerato comercial en computación, del colegio ya citado, los cuales son:

Aislamiento: hacia su grupo primario y viceversa, ya que en esta etapa el adolescente está en la búsqueda de su autonomía. Ellos refieren que prefieren la comunicación con sus pares de forma impersonal a través de la utilización de sus cuentas de redes sociales cibernéticas, por lo que las relaciones de confianza y comunicación, entre otras, se están volviendo frías, “indirectas e inconsistentes”.¹⁶ Utilizan este medio para “socializar, como desahogo, fuente de amistades y de relaciones sentimentales”,¹⁷ las cuales en algunos de casos se han visto afectadas debido a que por medio de las redes sociales cibernéticas los jóvenes engañan a sus parejas, comentan y suben fotos para llamar la atención del sexo opuesto; hecho que genera celos en la pareja e inclusive ha generado el rompimiento de sus relaciones sentimentales.

Ansiedad: La importancia y significado que le dan los adolescentes a estos medios cibernéticos, es considerada en un 70% de la muestra como una “necesidad”, debido a que, al privárseles de estos medios durante un período específico de tiempo, podría generarse en ellos ansiedad por saber quién les escribe en su muro, les deja un mensaje privado o los sigue en twitter.

Aburrimiento: porque están acostumbrados a pasar demasiado tiempo pendientes de lo que ocurre en el ciber espacio y al no tenerlo sienten que las actividades que realizan no son productivas ni interesantes; porque inclusive en el tiempo libre o de ocio que tienen se vuelve intersticial, es decir, que ocupa todas las micro pausas, los pequeños momentos que las adolescentes se toman entre tareas. Son bloques de 2, 5 o 10 minutos, pequeñas espacios en las que los mismos se conectan a alguna red social, escriben un par de tweets, miran un video en YouTube, descargan alguna canción, leen algún blog, o revisan las últimas noticias de un medio local.

¹⁶ Pichón Rivieré. Teoría del vínculo. 21ª edición, Buenos Aires, Nueva Visión, octubre de 2000, Pág. 32

¹⁷ Anexo entrevista a profundidad preguntas 1 y 2.

Frustración e Insatisfacción: cuando por alguna razón de “peso” se les impide acceder a sus cuentas de redes sociales como lo indicaron en la entrevista a profundidad algunos alumnos que conformaron la muestra, refiriendo que cuando les han robado su dispositivo móvil, cuando no poseen suficiente saldo o son castigados por los padres en casa o catedráticos en el colegio privándoseles de su celular, manifestaron sentirse enojados, frustrados y ansiosos. Lo cual fue referido en las “preguntas 2 y 6 de la entrevista a profundidad aplicada”.¹⁸

Falta de compromiso: el uso recurrente de estos medios de comunicación ha hecho que los adolescentes centren en estos espacios cibernéticos su atención, es decir que todo gire en torno a lo que pueda estar sucediendo en éstos y por consiguiente actuar en algunos casos en forma irresponsable no cumpliendo con actividades asignadas, como tareas académicas o en el hogar. Así también el establecimiento de relaciones “sentimentales” no comprometidas, ya que dos jóvenes refirieron utilizar estos medios para conocer personas del sexo opuesto y de esta forma iniciar un “noviazgo” con dos o más personas al mismo tiempo, hecho que les facilita el no asumir un compromiso emocional.

Consumismo: El consumo se debe en parte a la multiplicidad de posibilidades mediáticas que permiten estas plataformas de comunicación. En relación con este fenómeno, la rápida difusión, las nuevas estrategias de venta, la tensión hacia la novedad, la adquisición compulsiva, la saturación y también lo veloz de lo obsoleto en el uso de las tecnologías o su reemplazo por otros servicios o nuevas técnicas, es uno de los rasgos relevantes de su uso social y un fenómeno característico del actual contexto de innovación y consumo tecnológico. Por consiguiente el factor económico también juega un papel fundamental en el uso de las llamadas redes sociales cibernéticas, debido a que de los 10 participantes de la muestra, el 40% refiere que los impulsa al

¹⁸ Anexo entrevista a profundidad preguntas 2 y 6.

consumismo, ya que si no cuentan con el recurso económico por algún motivo, buscan el medio para poder adquirir un nuevo servicio.

Reconfiguración de los espacios sociales:En la actualidad el crecimiento vertiginoso de las redes sociales han conducido a una reconfiguración de los espacios sociales, convirtiéndose en un nuevo escenario para el consumo de información, entretenimiento y distracción que conforman nuevas prácticas y significados culturales. Es ahora internet el medio masivo de comunicación privilegiado para dedicarle tiempo de “ocio” y de relación con el mundo exterior.

Nuevos lenguajes:Para comunicarse, esta generación puede hablar por teléfono de línea o celular, enviar un mensaje de texto, mandar un email, chatear, o encontrarse en una red social. A raíz de este fenómeno aparecen nuevas técnicas, formas de escribir, transformaciones en el lenguaje que traen consigo nuevas formas de consumo y uso de los productos. La tecnología de hoy en día, no ayuda a frenar este nuevo estilo de escritura; aparatos como el iPhone, la Blackberry o el iPad, entre otros, dan entrada a este nuevo lenguaje por su amplio teclado numérico. Las Redes Sociales son el campo perfecto para usar y perfeccionar este nuevo lenguaje; ahora, parece que es necesario tomar clases no sólo para poder usarlo, sino para lograr entender el sin fin de símbolos y letras volteadas al revés, escritas en Redes Sociales como Facebook, Hotmail, Twitter, etc.

Sumado a todo este amplio lenguaje, se encuentran los emoticones, que consisten en transmitir un estado de ánimo o, simplemente, un mensaje por medio de dibujos o figuras que proporciona el tablero de cualquier teléfono o computadora de hoy en día.

Hay que reconocer, la habilidad e imaginación que se debe tener para poder hacer estos dibujos o caritas como mucha gente les llama y para entenderlos, sólo hay que inclinar un poco la cabeza y encontrarles la forma poco a poco.

Otra de las modificaciones que se han venido padeciendo, es la manía de sustituir la letra “Q” o “C” por la “K”; entre otras modificaciones, por ejemplo:

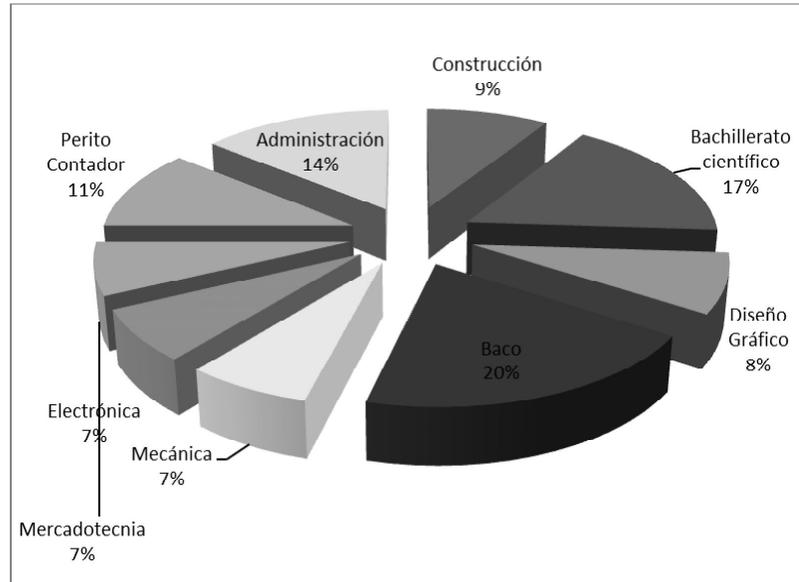
- 100pre – siempre.
- ac – hace.
- aki – aquí
- k – qué.
- kntm – cuéntame
- msj – mensaje.
- ymm – llámame.
- zzz – dormir.

No hay respuesta concreta de si está bien o mal el uso de todas estas modificaciones al lenguaje escrito. Los iconos, abreviaciones, textos cortos y las letras que suplen a otras, han estado incorporándose, poco a poco, de lleno en la vida diaria y hoy, con la velocidad del internet, todo es casi instantáneo. Así mismo el lenguaje oral también ha sufrido modificaciones por parte de algunos adolescentes, puesto que prefieren abreviar algunas frases u oraciones, al igual que lo hacen de forma escrita.

Además las distintas aplicaciones, servicios y recursos que ofrece la Web 2.0 para interactuar bajo esta nueva perspectiva social de intercambio entre usuarios que se caracterizan por producir, seleccionar, clasificar y organizar todo el bagaje de información al que pueden acceder. Es por eso que es importante hablar hoy de las redes sociales que integran la vida de los usuarios dando lugar a múltiples relaciones y sobre todo genera un espacio para compartir. La propuesta de las redes sociales, tales como Facebook, Twitter, Google+, invitan a enredarnos en lo multitudinario y heterogéneo.

GRAFICA # 1

ACCESO A REDES SOCIALES A TRAVÉS DEL DISPOSITIVO MÓVIL, DE LA POBLACIÓN TOTAL (212) DE LOS ALUMNOS DE 4TO GRADO.

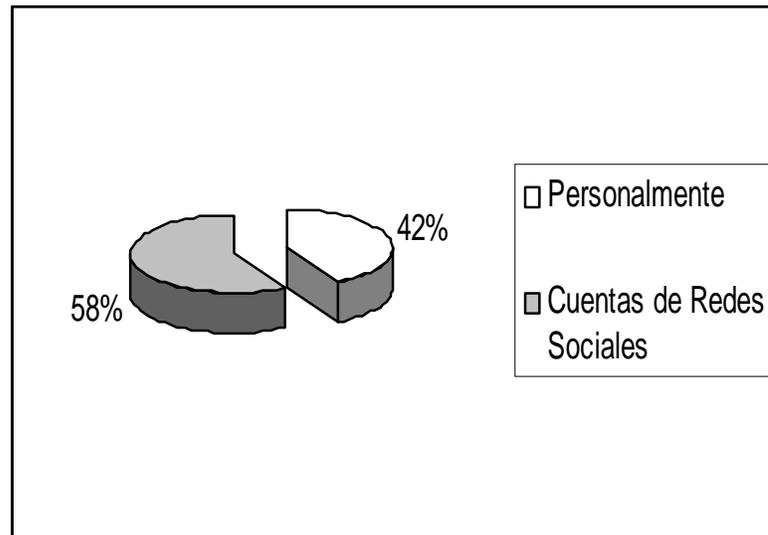


Fuente: Encuesta aplicada, marzo 2012.

Basado en el análisis de la encuesta aplicada a la población total de 212 alumnos correspondientes a las carreras técnicas de 4to grado del nivel medio, del colegio IMB-PC de la zona 7. Se evidenció y registró el porcentaje en cuanto al uso que hacen los adolescentes de sus cuentas de redes sociales a través de su dispositivo móvil, en el cual se puede observar un mayor porcentaje correspondiente al 20% en los alumnos de 4to bachillerato comercial en computación (baco), con quienes se procedió a delimitar la muestra de 10 participantes para fines específicos de investigación.

GRAFICA # 2

MEDIO QUE PREFIEREN PARA COMUNICARSE CON SUS PARES, LA POBLACIÓN TOTAL (212) DE LOS ALUMNOS DE 4TO GRADO.

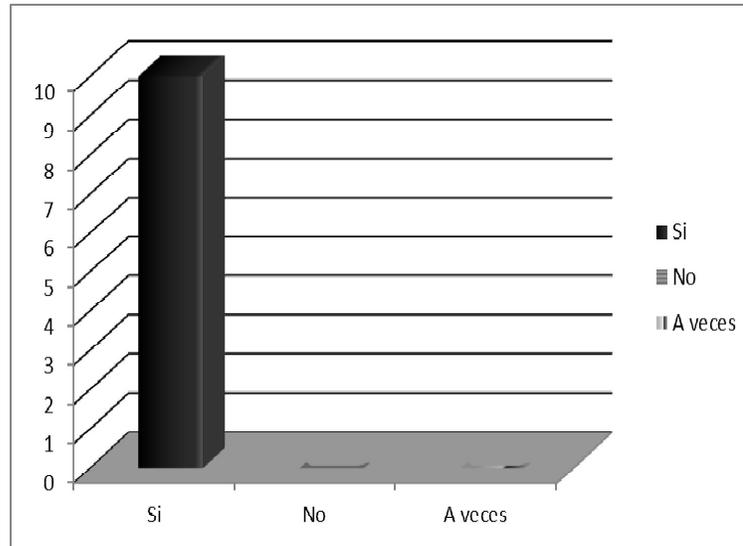


Fuente: Encuesta aplicada, marzo 2012.

Según la encuesta aplicada a la población total de 212 alumnos, el 58% refirió que prefieren comunicarse con sus pares, familia, amigos, etcétera de manera personal; mientras que el 42% de ellos opta por utilizar las redes sociales cibernéticas como medios de comunicación e interacción. Pese a la diferencia mínima de porcentaje, es alarmante el índice de los adolescentes encuestados que prefieren comunicarse a través de las redes sociales, por lo que de continuar de esta manera dará pie a la pérdida de espacios sociales de interacción física, reconfigurándolos y convirtiéndolos en un nuevo escenario de comunicación.

GRAFICA # 3

USO FRECUENTE DE REDES SOCIALES CIBERNÉTICAS EN LOS ADOLESCENTES QUE CONFORMARON LA MUESTRA.

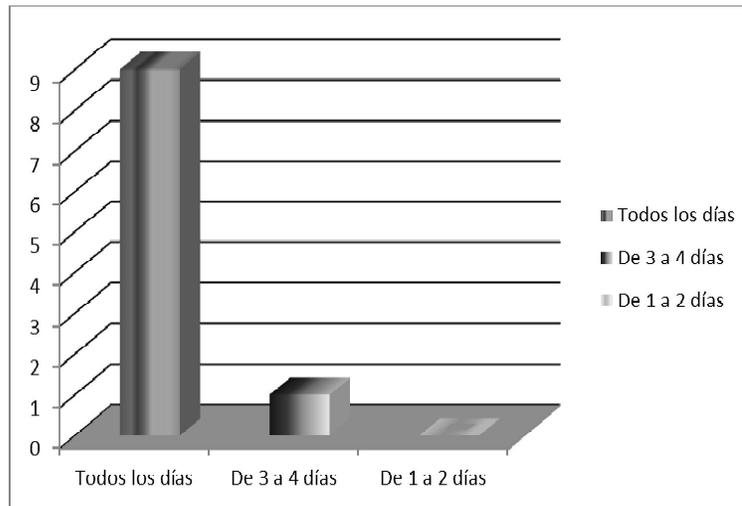


Fuente: Cuestionario aplicado, marzo 2012.

La grafica presenta que de la muestra correspondiente a 10 estudiantes, la totalidad de ellos hacen uso frecuente de las redes sociales cibernéticas. Hecho que manifiesta el creciente consumo de este medio de comunicación en el cual se encuentra sumergida la sociedad guatemalteca del área urbana y por ende que haya una mayor demanda de las mismas. La rapidez de la obsolescencia en el uso de las tecnologías o su reemplazo por otros servicios, es uno de los rasgos relevantes de su uso social y un fenómeno característico, ya que de 14 millones de guatemaltecos existen alrededor de 18 millones de celulares activos. Es por ello que tal fenómeno llega a convertirse para el adolescente en una necesidad, generando para su economía y la de sus padres un gasto adicional.

GRAFICA # 4

ACCESO A REDES SOCIALES CIBERNÉTICAS DURANTE LA SEMANA EN LOS ADOLESCENTES QUE CONFORMARON LA MUESTRA.

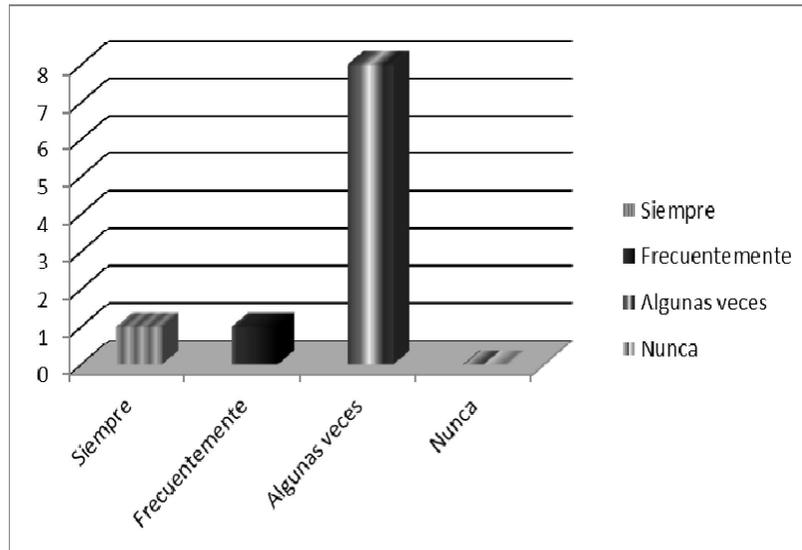


Fuente: Cuestionario aplicado, marzo 2012.

La presente grafica evidencia que de la muestra total, nueve integrantes ingresan a sus cuentas de redes sociales diariamente y sólo uno lo hace de tres a cuatro días por semana. Es decir que el 90% hace uso recurrente de estos servicios. Los 10 participantes refirieron que su rendimiento académico no ha sido lo esperado, debido su incumplimiento de las actividades que les son asignadas, por estar inmersos en el uso de las redes. Así mismo el tiempo es un factor que ha desencadenado en la mayoría de los participantes un aislamiento parcial del entorno en el que se desenvuelven.

GRAFICA # 5

AFECCIÓN EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES, POR EL USO CONSTANTE DE LAS REDES SOCIALES CIBERNÉTICAS EN LOS ADOLESCENTES QUE CONFORMARON LA MUESTRA.

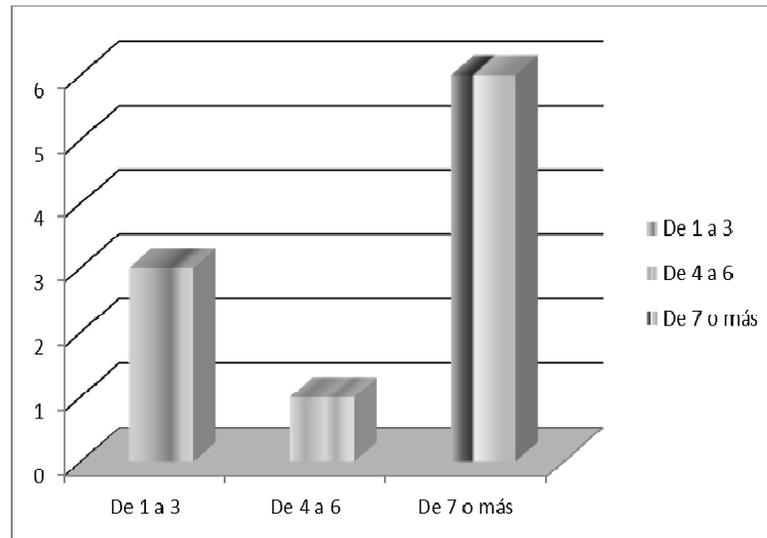


Fuente: Cuestionario aplicado, marzo 2012.

La presente grafica refleja que los adolescentes que hacen uso continuo de las redes sociales cibernéticas a través de su dispositivo móvil, son conscientes que se ven afectados de forma directa en cuanto a sus relaciones interpersonales con familia, amigos y compañeros, puesto que le dan mayor importancia a lo que sucede en el espacio cibernético y no a la convivencia con los mismos.

GRAFICA # 6

PERSONAS QUE HAN CONOCIDO FÍSICA Y PERSONALMENTE CONTACTADAS A TRAVÉS DE REDES SOCIALES CIBERNÉTICAS, LOS ADOLESCENTES QUE CONFORMARON LA MUESTRA.

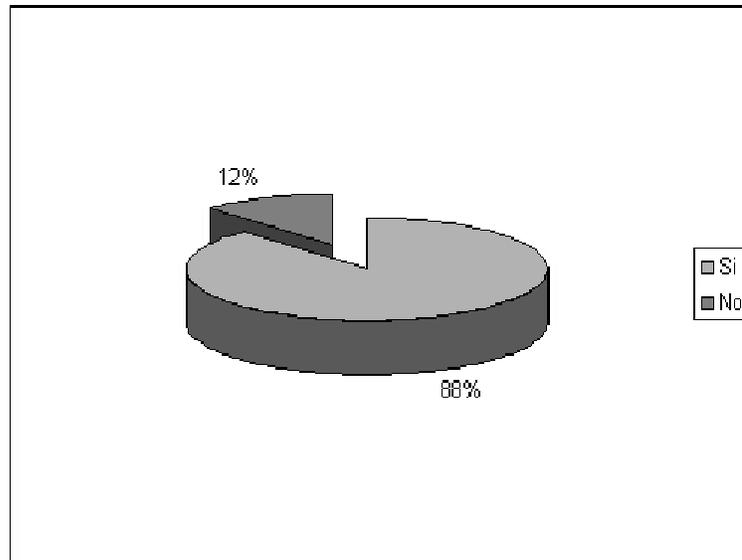


Fuente: Cuestionario aplicado, marzo 2012.

Más de la mitad de la muestra ha llegado a conocer física y personalmente a más de 7 personas que ha contactado dentro del espacio cibernético, un 30% ha conocido de 1 a 3 personas y un 10% de 4 a 6 personas. Así mismo durante la realización de los grupos focales, los adolescentes dieron su opinión personal en cuanto a la percepción que tienen en torno a los pros y contras de las redes sociales; evidenciando que en su mayoría piensan más en los beneficios que ofrece como medio de distracción, “conocer” nuevas personas, entre otros, que en los riesgos que se presentan, entre los cuales destacan: que pueden llegar a ser adictivas, falta en el control de los datos, suplantación de la personalidad, etcétera.

GRAFICA # 7

DISTRACCIÓN Y CAMBIO DE CONDUCTA QUE OBSERVAN LOS CATEDRÁTICOS EN LA POBLACIÓN TOTAL DE 34 ALUMNOS DE 4TO BACHILLERATO EN COMPUTACIÓN, POR EL USO DE SU DISPOSITIVO MÓVIL (INTERNET), DURANTE LOS PERÍODOS DE CLASE.



Fuente:Entrevista a terceros, abril 2012.

Basado en el análisis de la entrevista aplicada a los catedráticos en cuanto al uso que hacen los alumnos sobre las redes sociales, el 72% refirió que los alumnos se ven afectados de manera directa, debido a que la ola de tecnología y demanda de estos medios masivos de comunicación e interacción vienen a generar cambios cognitivos, conductuales y emocionales, expresando que para sus alumnos las redes sociales son: “una moda, su pan diario y una necesidad”.

CAPITULO IV

4.1 CONCLUSIONES:

Luego de haber realizado el proceso de investigación sobre la influencia de las redes sociales cibernéticas en la intersubjetividad de los adolescentes de cuarto bachillerato comercial en computación del colegio IMB-PC de la zona 7 de la ciudad capital del departamento de Guatemala, podemos concluir lo siguiente:

1. A través de los instrumentos aplicados a la muestra conformada por 10 estudiantes de cuarto bachillerato comercial en computación, se evidenció como la ola de tecnología y demanda de las redes sociales cibernéticas ha venido a generar cambios cognitivos, conductuales y emocionales en su reproducción e interacción en su entorno social.
2. Por medio de la aplicación de la entrevista a profundidad se identificó en los adolescentes que el uso inadecuado de las redes sociales cibernéticas interfiere en su mayoría en la dinámica familiar, en el rendimiento académico y en la comunicación interpersonal, puesto que dejan en segundo plano lo referente a su contexto, priorizando lo que sucede en el espacio cibernético.
3. Los adolescentes que participaron durante la investigación refirieron que el que no posee una red social (Facebook, twitter, etcétera) no encaja dentro de los parámetros establecidos por la sociedad urbana, como lo describen los cateóricos en la entrevista a terceros (Anexo 4).

4. Más de la mitad de la muestra entrevistada, refirió que acceder a sus cuentas cibernéticas a través de su dispositivo móvil genera un gasto adicional, debido a que la mayoría deben ingresar saldo cada dos o tres días, sin el cual les sería imposible hacer uso de las mismas; representado en las respuestas de la pregunta 7 de la entrevista a profundidad.

5. Los factores mas relevantes manifiestos en la entrevista a profundidad que han impulsado a los adolescentes de cuarto bachillerato comercial en computación al consumismo de las redes sociales refirieron ser: la curiosidad, el interés, la influencia de amistades y la presión social, por lo cual en la mayoría de los casos se ha convertido en una necesidad el estar conectados durante todo el día a través de su dispositivo celular.

4.2 RECOMENDACIONES

1. Amerita el desarrollo de nuevas investigaciones, para que se pueda beneficiar a los niños, jóvenes, los catedráticos y todas aquellas personas que requieran de la información, sobre cómo la ola de tecnología y específicamente las redes sociales cibernéticas generan algunos cambios en el sujeto que hace uso de las mismas.
2. Enfatizar en la importancia que tiene la comunicación directa y personal, debido a que las redes sociales cibernéticas han ido revolucionado la forma de comunicarse y de interactuar, así mismo tomar en cuenta los riesgos que existen en torno al uso de ellas.
3. Profundizar sobre el estudio de investigación realizado, para iniciar un diálogo de altura sobre los pros y los contras que el mundo del internet y las redes sociales cibernéticas aportan a la sociedad.
4. Tomar en cuenta la relevancia que estriba fundamentalmente en el rápido y progresivo aumento del sector de la población que tiene acceso a internet y en la relativamente poca importancia que se le está dando a nivel de estudios científicos y al análisis de esta influencia en la población estudiantil del sector guatemalteco.
5. Brindar a los estudiantes la oportunidad de ver y usar estos medios cibernéticos, como medios de comunicación, fuentes de información, entretenimiento, y distracción; sin caer en extremos que puedan llevar a los estudiantes a producir en ellos una “adicción”. A través de una adecuada orientación.

BIBLIOGRAFÍA

Aguirre Baztán, Ángel. “**Psicología del adolescente**”. España, Editorial Paidós, 1995.

Argueta, Paola. “**Estudio de redes sociales en Guatemala**”, UNIMER, Febrero 10 2011. <http://www.unimercentroamerica.com/blog/investigacion-de-mercados-el-uso-de-internet-y-las-redes-sociales-en-guatemala/>

Asch Solomon. “**Psicología Social**”. 5ta edición, Nueva Jersey, Prentice Hall Inc 1964.

Bateson Gregory; Ruesch Jurgen. “**Comunicación: la matriz social de la psiquiatría**”, Nueva York, Norton and Company, 1951.

Castells M. “**La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad**”. Areté, Madrid, 2001.

Chavez Ruiz, Hanny y Marlon. “**Uso de internet y rendimiento académico de los estudiantes**”. Tesis de Maestría en educación e investigación universitaria, Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos Perú, 2008.

Dabas Elina, “**Redes sociales, familias y escuela**”. Argentina, Editorial Paidós, 1998.

Galindo J. “**Políticas de comunicación social y desarrollo regional en América Latina**”, México D.F., Publicaciones UACM, 2006.

Garza M. R. “**La comunicación interpersonal dentro del campo disciplinario de la comunicación social**”. 6ta. Edición, Tampico México, CONEICC y la Universidad Autónoma de Tamaulipas, 2005.

González Rey Fernando. “**Investigación cualitativa en psicología, rumbos y desafíos**”. México, Editores Internacional Thomson, 2000.

Grafo Aleatorio. Octubre 3 2011. http://en.wikipedia.org/wiki/Grafo_aleatorio

Grinder Robert E. “**Adolescencia**”. 1ra. Edición, México, Editorial Limusa, 1978.

Krauskopf Dina, “**Adolescencia y Educación**”. Costa Rica, Editorial UNED, 1999.

- Mead G.H. **“Espíritu, persona y sociedad”**. Buenos Aires, Paidós, 1968.
- Papalia E. Diane, **“Psicología del desarrollo, De la infancia a la Adolescencia”**. McGraw-Hill Interamericana, 9na Edición, México, Editores 2005.
- Pearls Fritz, **“El enfoque gestáltico”**. 1ra Edición, Santiago de Chile, Cuatro vientos, 1986.
- Perinat Maceres, Adolfo. **“Los adolescentes del siglo XXI. Un enfoque psicosocial”**. 10ma. Edición, Barcelona, Editorial UOC, 2003.
- Pichón Rivieré. **“Teoría del vínculo”**. 21ª edición, Buenos Aires, Nueva Visión, octubre de 2000.
- Prensa libre. Agosto 23 del 2011. http://ww.prensalibre.com/noticias/Localizan-cuerpos-jovenes_0_559744044.html
- Rigalt, Carlos. **“Uso de redes sociales en Guatemala”**, E periódico, Diciembre 2010. <http://www.elperiodico.com.gt/es/20110206/pais/190338/>
- Rizo, M. **“La psicología social como fuente teórica de la comunicación, breves reflexiones para explorar un espacio común”**. Revista Andamios, Vol.3 (No.5), 2006.
- Teoría de los Grafos. Febrero 23 2012. http://en.wikipedia.org/wiki/Graph_theory
- Umaña Luna, Eduardo, **“La familia: núcleo fundamental de la sociedad”**. Colombia, Ediciones la Construcción, 1996.
- Wallace Patricia **“La Psicología de Internet”**. México Editorial PAIDOS, 2005.
- Watzlawick Paul, Bavelas, J. & Jackson, D. **“Teoría de la comunicación humana”**. S.L. Barcelona, Herder Editorial, 2002.
- Zaleya, Julio. **“Guatemala en las redes sociales”**, Siglo21, 2011 <http://www.s21.com.gt/opinión/Guatemala-redes-sociles-i>

ANEXOS

**OBSERVACIÓN DE CAMPO
(LISTA DE COTEJO)**

1. ¿Los alumnos tienen acceso a Internet móvil en su celular?

Si No Eventualmente

2. ¿Hacen uso de Internet móvil durante el período de clase?

Si No Eventualmente

3. ¿Hacen uso de Internet móvil durante el receso?

Si No Eventualmente

4. ¿El uso de internet es más frecuente en hombres?

Si No Eventualmente

5. ¿El uso de internet es más frecuente en mujeres?

Si No Eventualmente

6. ¿Se ven afectadas las relaciones de socialización o comunicación con sus pares, por el uso del mismo?

Si No Eventualmente

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS.

CARRERA _____
EDAD _____ FECHA _____
SEXO: M F

ENCUESTA (aplicada a las 9 secciones, 212 estudiantes)

Las preguntas formuladas a continuación tienen algunas opciones de las cuales usted debe escoger, subrayando la que considere correcta según su forma de pensar o sentir.

1. ¿Tiene cuentas de redes sociales cibernéticas (Facebook, twitter, Google+, etc.)?
 - a. Si
 - b. No
2. ¿Tiene acceso a sus cuentas de redes sociales desde su teléfono celular?
 - a. Si
 - b. No
3. ¿Ingresa diariamente a sus cuentas de redes sociales?
 - a. Si
 - b. No
4. ¿Qué espacio utiliza más para acceder a sus cuentas de redes sociales?
 - a. Casa
 - b. Celular
 - c. Café internet
 - d. Otros
5. ¿De qué forma prefiere comunicarse con sus pares (amigos, familia, conocidos)?
 - a. Personalmente (físico)
 - b. Cuentas de redes sociales (Facebook, twitter, Google+).

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS.

NOMBRE _____
EDAD _____ FECHA _____
SEXO: M F

CUESTIONARIO (aplicado a 4to bachillerato comercial en computación, 34 estudiantes)

Las preguntas formuladas a continuación tienen varias opciones, de las cuales usted debe escoger, subrayando la que considere correcta según su forma de pensar o sentir.

1. ¿Hace uso frecuente de las redes sociales cibernéticas?
 - a. Si
 - b. No
 - c. A veces.

2. ¿Qué medio utiliza para ingresar a sus cuentas de redes sociales?
 - a. Café internet.
 - b. Internet en casa
 - c. Internet móvil (celular)

3. ¿Con que frecuencia ingresa a su cuenta de redes sociales durante la semana?
 - a. Todos los días
 - b. De 3 a 4 días
 - c. De 1 a 2 días

4. ¿Cuántas horas pasa conectado a sus cuentas de redes sociales?
 - a. Menos de 1 hora.
 - b. De 1 a 3 horas.
 - c. De 4 a 6 horas
 - d. Más de 6 horas.

5. ¿Sus relaciones con amigos, familiares, etcétera, se han visto afectadas por la cantidad de tiempo que permanece conectado a sus cuentas de redes sociales?
 - a. Siempre.
 - b. Frecuentemente.
 - c. Algunas veces.
 - d. Nunca.

6. ¿Que ha descuidado al utilizar sus redes sociales?
 - a. Amigos.
 - b. Familia
 - c. Estudio
 - d. Actividades sociales.

7. ¿A qué dedicaba el tiempo que ahora dedica para conectarse a sus redes sociales?
 - a. Pasatiempos.
 - b. Deportes.
 - c. Familia.
 - d. Noviazgo.
 - e. Estudios.

8. ¿Cuántas de las personas que conoces utilizan redes sociales?
 - a. De 1 a 10.
 - b. De 11 a 20.
 - c. 21 o más.

9. ¿Considera que las relaciones que ha formado dentro de este espacio de las redes sociales cibernéticas, son reales?
 - a. Sí.
 - b. No.
 - c. No sé.

10. ¿A cuántas personas ha conocido física y personalmente a través de estos medios cibernéticos?
 - a. De 1 a 3.
 - b. De 4 a 6.
 - c. De 7 o más.

ENTREVISTA A PROFUNDIDAD
(Aplicada a 10 alumnos que conformaron la muestra)

1. ¿Qué son para usted las redes sociales cibernéticas?

2. ¿Qué significado tiene para usted las redes sociales cibernéticas?

3. ¿Qué factores han influido, para que haga uso frecuente de sus cuentas de redes sociales cibernéticas?

4. ¿Sabían sus padres que tiene cuentas de redes sociales? Sí No ¿Qué opinan al respecto?

5. ¿Cree que el uso de las redes sociales cibernéticas, han interferido en sus relaciones interpersonales, por ejemplo: amigos, familia, novios entre otros? ¿Por qué?

6. ¿Qué sucedería si por alguna razón le fuera imposible acceder a tus cuentas de redes sociales y pese a que intente crear otras, tampoco fuera posible?

7. ¿Mencione a nivel personal los pros y contras de utilizar las redes sociales?

NOMBRE _____

EDAD _____ FECHA _____

SEXO: M F

ENTREVISTA (aplicada a los catedráticos)

Las preguntas formuladas a continuación son de respuesta abierta, es decir que tiene la facilidad de responder en base a su criterio y experiencia en el tema.

1. ¿Considera que sus alumnos se distraen en clase con su teléfono celular, específicamente con internet móvil?

2. ¿Los ha escuchado hablar acerca de sus cuentas de redes sociales entre ellos?

3. ¿Considera algunos factores específicos, del por qué sus alumnos se sumergen dentro de las redes sociales cibernéticas?

4. ¿Qué importancia considera que le dan sus alumnos a ser usuarios de las redes sociales cibernéticas?

5. ¿Ha observado si en horarios de receso los alumnos aprovechan para hacer uso de sus redes sociales, ya sea por internet móvil o en los laboratorios del establecimiento?

6. ¿Ha platicado con sus alumnos en cuanto al tema de la ola de la tecnología que se tiene actualmente, pero específicamente de las cuentas de redes sociales?

7. ¿Ha podido observar si la conducta de los alumnos que tienen celular con internet móvil se ha modificado en algún aspecto?

PADRINOS DE GRADUACION

POR MINDY JULISA HERRERA HERRERA

**ABRAHAM CORTEZ MEJÍA
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA
COLEGIADO 2795**

POR JENIFER PRISCILA DUQUE LIMA

**CLAUDIA ROSSANA RIVERA
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA
COLEGIADO 3573**