

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA –CIEPs-

“MAYRA GUTIERREZ”

**“INFLUENCIA DEL FACEBOOK EN EL BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO
DE ADOLESCENTES DE 13 A 15 AÑOS”**

ANA ROCIO MOLINA GAITAN

GUATEMALA OCTUBRE 2012

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA –CIEPs-

“MAYRA GUTIÉRREZ”

**“INFLUENCIA DEL FACEBOOK EN EL BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO
DE ADOLESCENTES DE 13 A 15 AÑOS”**

**“INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO AL HONORABLE
CONSEJO DIRECTIVO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS”**

POR

ANA ROCIO MOLINA GAITAN

PREVIO A OPTAR EL TÍTULO DE

PSICÓLOGA

EN EL GRADO ACADÉMICO DE

LICENCIADA

GUATEMALA OCTUBRE DE 2012

The seal of the University of San Carlos of Guatemala is a large, circular emblem in the background. It features a central shield with a figure on horseback, surrounded by various heraldic symbols like castles, lions, and columns. The Latin motto "LETTERAS ORBIS CONSPICUA CAROLINA ACADEMIA COACTEM" is inscribed around the perimeter of the seal.

**CONSEJO DIRECTIVO
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

**DOCTOR CÉSAR AUGUSTO LAMBOUR LIZAMA
DIRECTOR INTERINO**

**LICENCIADO HÉCTOR LIMA CONDE
SECRETARIO INTERINO**

**JAIRO JOSUÉ VALLENCIOS PALMA
REPRESENTANTE ESTUDIANTIL
ANTE CONSEJO DIRECTIVO**



ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO -CUM-
9ª. Avenida 9-45, zona 11 Edificio "A"
Tel. 24187530 Telefax 24187543
e-mail: usacpsic@usac.edu.gt

CC. Control Académico
CIEPs
Reg. 161-2011
DIR. 1942-2012

De orden de Impresión Final de Investigación

15 de octubre de 2012

Estudiante
Ana Rocio Molina Gaitan
Escuela de Ciencias Psicológicas
Edificio

Estudiante:

Transcribo a ustedes el ACUERDO DE DIRECCIÓN UN MIL NOVECIENTOS TREINTA Y UNO GUIÓN DOS MIL DOCE (1931-2012), que literalmente dice:

"UN MIL NOVECIENTOS TREINTA Y UNO: Se conoció el expediente que contiene el Informe Final de Investigación, titulado: **"INFLUENCIA DEL FACEBOOK EN EL BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ADOLESCENTES DE 13 A 15 AÑOS,"** de la carrera de: Licenciatura en Psicología, realizado por:

Ana Rocio Molina Gaitan

CARNÉ No. 2006-17426

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por Licenciada Luisa Egurrola Nelson y revisado por Licenciada Miriam Elizabeth Ponce Ponce. Con base en lo anterior, se **AUTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional."

Atentamente,

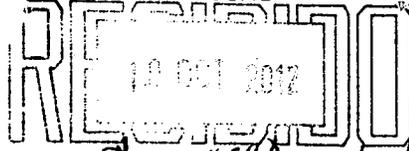
"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Doctor César Augusto Lambour Lizama
DIRECTOR INTERINO





Escuela de Ciencias Psicológicas
Recepción e Información
CUM/USAC



FIRMA: *[Signature]* HORA: 14:40 Registro: 161-1 CIEPs
REG: 161-2011
REG: 161-2011

1737-2012
161-2011
161-2011

ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO -CUM-
9ª. Avenida 9-45, zona 11 Edificio "A"
Tel. 24187530 Telefax 24187543
e-mail: usacpaic@usac.edu.gt

INFORME FINAL

Guatemala, 09 de octubre 2012

SEÑORES
CONSEJO DIRECTIVO
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO

Me dirijo a ustedes para informarles que la Licenciado Miriam Elizabeth Ponce Ponce ha procedido a la revisión y aprobación del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN** titulado:

“INFLUENCIA DEL FACEBOOK EN EL BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ADOLESCENTES DE 13 A 15 AÑOS.”

ESTUDIANTE:
Ana Rocio Molina Gaitan

CARNÉ No.
2006-17426

CARRERA: Licenciatura en Psicología

El cual fue aprobado por la Coordinación de este Centro el 8 de Octubre 2012 y se recibieron documentos originales completos el 09 de octubre 2012, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes para obtener ORDEN DE IMPRESIÓN

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

[Signature]
Licenciado Marco Antonio García Enríquez
COORDINADOR



Centro de Investigaciones en Psicología-CIEPs. “Mayra Gutiérrez”

c.c archivo
Arelis



CIEPs. 1738-2012
REG: 161-2011
REG: 161-2011

ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS

CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO -CUM-

9ª. Avenida 9-45, zona 11 Edificio "A"

Tel. 24187530 Telefax 24187543

e-mail: usacpaic@usnc.edu.gt

Guatemala, 09 de octubre 2012

**Licenciado Marco Antonio García Enríquez,
Centro de Investigaciones en Psicología
-CIEPs.-"Mayra Gutiérrez"
Escuela de Ciencias Psicológicas**

Licenciado García:

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la revisión del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN**, titulado:

**"INFLUENCIA DEL FACEBOOK EN EL BAJO RENDIMIENTO
ACADÉMICO DE ADOLESCENTES DE 13 A 15 AÑOS."**

**ESTUDIANTE:
Ana Rocio Molina Gaitan**

**CARNÉ No.
2006-17426**

CARRERA: Licenciatura en Psicología

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el 03 de Octubre 2012, por lo que se solicita continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

**Licenciada Miriam Elizabeth Ponce Ponce
DOCENTE REVISOR**



Guatemala 18 de julio del 2012

Licenciado

Marco Antonio García

**Coordinadora Centro de Investigaciones en
Psicología – CIEPs- “Mayra Gutiérrez”**

CUM

Estimado Licenciado García:

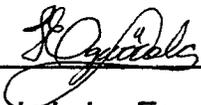
Deseándole éxito al frente de sus labores. Por este medio me permito informarle que he tenido bajo mi cargo la asesoría de contenido del Informe Final de investigación titulado **“Influencia del Facebook en el bajo rendimiento académico de adolescentes de 13 a 15 años”** realizado por la estudiante ANA ROCIO MOLINA GAITAN, CARNÉ 200617426.

El trabajo fue realizado a partir DEL 23 DE ABRIL DEL 2011 HASTA EL 18 DE JULIO DEL 2012.

Esta investigación cumple con los requisitos establecidos por el CIEPs por lo que emito DICTAMEN FAVORABLE y solicito se proceda a la revisión y aprobación correspondiente.

Sin otro particular, me suscribo.

Atentamente,



Licenciada Luisa Egurrola Nelson

Psicóloga

Colegiado No. 2006

Asesora de contenido

Guatemala 18 de julio del 2012

Licenciado

Marco Antonio García

Coordinador Centro de Investigaciones en
Psicología – CIEPs- “Mayra Gutiérrez”

CUM

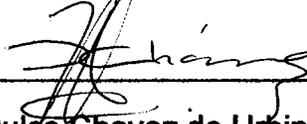
Licenciado García:

Deseándole éxito al frente de sus labores, por este medio le informo que la estudiante Ana Rocio Molina Gaitan, carné 200617426 realizó en esta institución 50 cuestionarios a alumnas y padres de familia y un registro de observación documental como parte del trabajo de investigación titulado “Influencia del Facebook en el bajo rendimiento académico de adolescentes de 13 a 15 años” en el período comprendido del 20 de junio al 20 de julio del presente año, en horario de 8:00 a 10:00 horas.

La estudiante en mención cumplió con lo estipulado en su proyecto de investigación, por lo que agradecemos la participación en beneficio de nuestra institución.

Sin otro particular, me suscribo

Atentamente,



Dulce Chavez de Urbina



Coordinadora del Nivel De Básico

PADRINO DE GRADUACIÓN

Carlos Enrique Arriola
Licenciado en Economía
Colegiado 2659

DEDICATORIAS

A DIOS Y A LA VIRGEN:

Por darme la fuerza y la valentía de cumplir mis metas y ser esos seres incondicionales que nunca me abandonan y nunca me fallan.

A MIS PADRES:

Francisco y Luby, por brindarme su apoyo incondicional en cada momento de mi vida. Porque por su esfuerzo y lucha tengo el honor de llenarlos de orgullo al decir. “Lo logré”

A MIS HERMANOS:

Juan Francisco, María Alejandra y José Manuel, por su colaboración intelectual y moral que me impulsa a seguir adelante.

A MI FAMILIA EN GENERAL:

Abuelos, tíos y primos por su cariño demostrado al estar pendientes de mis avances y por sus oraciones.

A MI PAREJA:

Jose Leonel Marroquín Alfaro por su amor y apoyo constante.

A MIS AMIGOS Y AMIGAS:

Por su amistad sincera y el apoyo incondicional en todo momento.

AGRADECIMIENTOS

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Por darme el honor de seguir ampliando mis conocimientos.

A LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

Por brindarme las herramientas teóricas y prácticas que me permitieron lograr un sueño cumpliendo esta grandiosa meta.

A MIS DOCENTES:

Por compartir sus conocimientos durante todo el proceso de mi formación académica.

A MI ASESORA Y REVISORA

Licenciada Luisa Fernanda Egurrola Nelson y Licenciada Miriam Elizabeth Ponce Ponce, Por la paciencia, tiempo y esfuerzo que me han brindaron para culminar el presente proceso.

ÍNDICE

RESUMEN.....	1
PRÓLOGO	2
INTRODUCCIÓN.....	3

CAPÍTULO I

1.1 Planteamiento del problema y marco teórico	5
1.1.1 Planteamiento del problema	5
1.1.2 Marco teórico	7
1.1.3 Hipótesis	22
1.1.4 Delimitación	25

CAPÍTULO II TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

2.1 Técnicas	26
2.2 Instrumentos.....	28

CAPÍTULO III ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Características del lugar y población	
3.1.1 Características del lugar	32
3.1.2 Características de la población.....	32

3.2 Análisis e interpretación de resultados	33
--	----

Análisis General	54
------------------------	----

CAPÍTULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones	57
-------------------------------	----

4.2 Recomendaciones	58
----------------------------------	----

Referencias Bibliográficas	60
----------------------------------	----

Anexos	62
--------------	----

RESUMEN

“Influencia del Facebook en el bajo rendimiento académico de adolescentes comprendidos entre las edades de 13 a 15 años.”

Autora

Ana Rocio Molina Gaitan

Facebook es una red social virtual que actualmente es muy popular entre la mayoría de las personas, especialmente entre los jóvenes adolescentes, por esta razón nace la necesidad de elaborar una investigación con el propósito de determinar las causas que impulsan a utilizarla por tiempos prolongados llegando a provocar en algunos casos adicción, debido a que cuenta con una variedad de aplicaciones de entretenimiento y comunicación gratuita. Una de las consecuencias de su uso es que puede afectar directamente en el rendimiento académico, por ello es necesario orientar a padres de familia y educadores sobre el uso que actualmente se le da a esta red social, determinando su influencia a partir de su descripción profunda, así como las razones por las cuales los adolescentes son más propensos a utilizarla tomando en cuenta las características, actitudes y necesidades que manifiestan en esta etapa de la vida, para que sea utilizada de una manera adecuada en el tiempo que no interfiera con los estudios.

La investigación se realizó en las instalaciones de una institución privada ubicada en la zona 1 con adolescentes del sexo femenino comprendidas entre las edades de 13 a 15 años que cursan actualmente primero y segundo básico. Para comprobar la hipótesis planteada se llevó a cabo una selección de 50 estudiantes como muestra obtenida por medio de una selección aleatoria simple, con quienes se obtuvo la información deseada a través de la aplicación de cuestionarios a educandas y padres de familia y un registro de observación documental del rendimiento académico de las mismas.

PRÓLOGO

Las redes sociales actualmente se han expandido rápidamente entre las personas, Facebook es una de ellas, la cual ha tenido una mayor influencia en los adolescentes. Esta red social ha contribuido en la actualización de la forma de comunicación entre personas. Es fácil de adquirir y de aprender a utilizar, y vende a sus consumidores una gran variedad de aplicaciones que implica la inversión de tiempo que puede ser utilizado para propiciar relaciones familiares y de estudio. Por esta razón es evidente la necesidad de determinar por medio de esta investigación si Facebook es una de las causas del bajo rendimiento académico de las adolescentes por la adicción que esta red puede generar, para ello se trabajó utilizando diferentes instrumentos de recolección de datos que contribuyeron a comprobar la hipótesis planteada. Uno de los instrumentos fue entregar cuestionarios a educandas comprendidas entre las edades de 13 a 15 años que cursan actualmente primero y segundo básico de una institución privada ubicada en la zona 1, también se contó con el apoyo de los padres de familia de las mismas adolescentes, quienes contestaron cuestionarios específicos. Y por último se realizó en la institución un registro de observación documental que permitió comparar las respuestas obtenidas de los cuestionarios con los resultados académicos.

Esta investigación ofrece herramientas educativas para aprovechar esta red social de una manera asertiva y mejorar la utilidad que los adolescentes le dan además de satisfacer la necesidad de los educadores y padres de familia de la institución, ya que de no contar con una orientación a los mismos y a las adolescentes, aumentarán los casos de educandas con adicción y bajo rendimiento académico a causa de la inversión de tiempo en Facebook.

CAPÍTULO I.

INTRODUCCIÓN

La aparición y progresivo auge de nuevas tecnologías actualmente ofrecen la facilidad de realizar actividades que anteriormente parecían imposibles como el conocimiento inmediato de noticias del mundo así como la comunicación e interacción con personas que se encuentran en distancias lejanas.

Las redes sociales son un ejemplo de ello, la presente investigación está enfocada en la más popular: Facebook, un fenómeno mundial que ha revolucionado y transformado la forma de utilizar el internet y que además de ello está teniendo una influencia significativa en las personas principalmente en los jóvenes ya que son ellos quienes ya han nacido con estas nuevas tecnologías.

Para conocer más sobre esta red social y cómo interviene en el rendimiento académico en los adolescentes, surgió la inquietud de realizar un estudio detallado de las características básicas de ella así como de cada una de las aplicaciones que sin lugar a duda llaman a invertir una gran parte de tiempo dedicado a los estudios, el lector tendrá la oportunidad de conocer más sobre los intereses que caracterizan a los adolescentes durante la etapa que están viviendo y las causas que influyen en ellos para ser las personas más susceptibles al caer en una adicción no teniendo una base segura de conocimiento y aplicación de hábitos de estudio por las tardes para la realización de tareas y trabajos.

La investigación se realizó con 50 estudiantes de primero y segundo básico de una institución privada, comprendidas entre las edades de 13 a 15 años, así como los padres de familia de las mismas quienes contribuyeron al responder cuestionarios con el objetivo de determinar si Facebook incide en el bajo rendimiento académico. Las preguntas que se realizaron en la primera parte del cuestionario pretendían conocer el uso de Facebook entre las adolescentes, por

lo mismo se relacionaban con la frecuencia con la que hacen uso de la red, la dependencia que actualmente tienen hacia ella así como la motivación y el objetivo con el cual la utilizan. La segunda parte del cuestionario tenía como propósito conocer el desempeño académico de las adolescentes, por lo que se pretendieron respuestas acerca de los hábitos de estudio, la lectura comprensiva de textos, libros, resúmenes, ensayos y la correcta planificación de un horario para realizar tareas y estudiar, también fue importante conocer si hacían revisiones de anotaciones o apuntes realizados en clase, así como la organización de trabajos en extensos o complicados y el reconocimiento por terminar tareas personalmente y por parte de los padres,

Se respaldó la investigación haciendo un análisis de observación documental de los registros de notas de las educandas que permitió determinar la ponderación del promedio general de todas las asignaturas que cursan las estudiantes.

Al tener los resultados de los instrumentos aplicados, en la última parte de la investigación se podrá observar un análisis e interpretación de resultados que condujeron a determinar las conclusiones y recomendaciones de gran valor con el propósito de orientar a padres de familia y educadores a aceptar el riesgo de conocer más sobre esta red social y utilizarla de una manera asertiva incluso utilizándola como una herramienta educativa tomando en cuenta la importancia de fortalecer en la institución educativa hábitos de estudio para aplicarlos en casa ya que contando con ellos puede utilizarse la red social adecuadamente, no siendo ésta un distractor que interfiera con la comprensión de textos y elaboración de tareas.

1.1. Planteamiento del problema y marco teórico

1.1.1. Planteamiento del problema

Las redes sociales son comunidades virtuales compuestas por usuarios de todo el mundo que permite la rápida comunicación con personas conocidas o que se desean conocer. Se forman a partir de grupos pequeños de usuarios que comparten fotos, videos y diferentes recursos con el objetivo de encontrar usuarios con intereses y gustos en común, haciendo que estas redes crezcan exponencialmente, un ejemplo de las mismas es Facebook.

Facebook es una red social que actualmente se ha convertido en un medio de comunicación masivo, que además de entretener con juegos y comunicación gratuita es informativo y conlleva a la pronta emisión y recepción de información.

Se ha expandido en poco tiempo y a partir de los avances tecnológicos ha logrado modificar la forma de comunicación tradicional. En los jóvenes adolescentes ha tenido una especial influencia, principalmente en aquellos que carecen de seguridad en ellos mismos y tienen dificultad para relacionarse con otros. Este tipo de comunicación ha generado en las personas nuevas actitudes y creencias compartidas.

Los jóvenes adolescentes se encuentran en una etapa que marca el proceso de transformación de niños a adultos, período que actualmente se caracteriza por la inmadurez, rebeldía y afirmación de la individualidad en el que descubrirán su propia identidad así como la autonomía individual. Por esta razón han buscado la aprobación de los demás a través de la utilización del Facebook, ya que dentro de él, pueden conectarse con otras personas, saber de sus amigos, compartir enlaces, videos, subir fotos y muchas cosas más, atribuyéndoles importancia a la comunicación despersonalizada, invirtiendo grandes cantidades del tiempo que sin duda alguna afecta directamente en su

vida personal, psicológica, familiar y escolar. En la mayoría de casos se ha convertido en una adicción, esto se debe a que inician utilizando Facebook como una actividad agradable, que termina en una dependencia psicológica, que incluso obliga a perder el interés por otras actividades que anteriormente eran gratificantes y manifiestan ansiedad al abandonar su uso o cerrar la página.

Esta adicción puede llegar a crear un círculo vicioso que influye en la familia, amigos e incluso en el rendimiento escolar y como consecuencia de ello algunos adolescentes presentan menores calificaciones en comparación con aquellos que no muestran adicción o simplemente no se han suscrito a una red social. El ingreso constante de los estudiantes a revisar la página mientras realizan tareas, es la principal distracción.

Por tal razón fue importante conocer las preguntas que guiaron el análisis y profundización durante la investigación:

- ¿Facebook puede generar adicción?
- ¿Cuáles son las causas del mal uso de Facebook?
- ¿Existe relación entre el uso de Facebook y el bajo rendimiento académico de las adolescentes?
- Orientar a las adolescentes en el uso de redes sociales en especial Facebook ¿Puede mejorar su utilidad?

1.1.2 Marco teórico

1.1.2.1. Antecedentes

Los medios de comunicación a nivel mundial se mantienen en un proceso de cambios constantes, la aparición de otras formas de transmisión y de intercambio de información, como lo es Internet y su combinación con otras innovaciones tecnológicas han influido inevitablemente en las personas despertando en ellas la necesidad de estar actualizadas sobre los servicios tecnológicos que surgen día a día y que permiten la comunicación simultánea con diversas personas.

“Desde el año 2008 las redes sociales han pasado a ser una herramienta de consumo masivo en la Web, ya que se han convertido en una forma de comunicación fácil y gratuita”¹, a causa de ello se han expandido en poco tiempo. Por esta razón actualmente existen diversos estudios en diferentes partes del mundo que coinciden en los objetivos; uno de ellos consiste en determinar el impacto dentro de la sociedad globalizada que producen estas nuevas tendencias de comunicación, así como la determinación de beneficios y perjuicios que implica la expansión del uso de estas redes.

El trabajo de investigación más reciente encontrado similar a la presente investigación, es el que tiene por título “Necesidad de dependencia a las redes sociales virtuales”² cuyo objetivo es describir y determinar la necesidad de pertenencia como principal característica psicológica en usuarios adolescentes; para ello las investigadoras han enfocado su estudio en las áreas psicosociales más susceptibles a ser afectadas, entre ellas puede mencionarse: ansiedad, obsesión, compulsión, dependencia y desvalorización personal.

¹ Pérez Barber, Vicenta (2010) “El político en la red social” Primera edición. Editorial Club Universitario. España. Página 32

² Rodríguez, Gabriela y Bonilla, Emily (2012) “Necesidad de pertenencia a las redes sociales virtuales” Tesis de Licenciatura Psicología. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias Psicológicas. Página 1

Las autoras de dicha investigación concluyen su trabajo mencionando la importancia de la escuela y la familia como influyentes masivas en el desarrollo de la personalidad, porque es en estas instituciones, en las que se adquieren los diferentes criterios que en el futuro le ayudarán a tener una buena adaptación en relación con los demás y evitar síntomas de aislamiento y depresión, causantes de una baja autoestima.

1.1.2.2 Redes sociales

“Una red social es una estructura social formada por un grupo de personas relacionadas entre sí física o virtualmente que pueden llegar a formar comunidades de acuerdo a las características o intereses profesionales, personales o de ocio”.³

Actualmente se han popularizado las redes sociales virtuales, sitios web que permiten la sencilla y fácil comunicación con personas de todo el mundo y utilizar aplicaciones para compartir textos, fotografías y videos. Todas ellas ofrecen la posibilidad de decidir qué información se desea mostrar a cada tipo de usuario como contactos directos, amigos y a todos los miembros de la red.

Para saber que opciones se tienen es útil leer las condiciones de cada plataforma. Las personas que desean unirse a una de ellas deben elegir entre muchas que actualmente se presentan en Internet ya que individualmente cuentan con finalidades concretas ajustadas a los objetivos que cada persona persigue, lo idóneo sería decidir en qué redes se va a estar presente, en función de estos objetivos y de las características de cada plataforma.

³ Faerman, Juan. (2010) “Faceboom.” Primera edición. Editorial Alienta, Argentina. Página 13.

Existen dos tipos de redes sociales:

- Genéricas o especializadas en un tema en concreto como las redes profesionales como LinkedIn o Xing.
- Centradas en el usuario como Facebook, la cual se expondrá a continuación.

Alberto Knapp director general de una importante revista llamada “The Cocktail”, menciona que las nuevas redes sociales están democratizando internet.⁴ Este experto cree que estos sitios han logrado que gente que apenas se conectaba a internet entre ahora todos los días, sobre todo aquellas personas que tienen un fácil acceso, para ellos publicar un video o una foto es tan sencillo como crear una cuenta de correo electrónico. Para aprovechar todo el potencial que tiene una plataforma es necesario ser activo; crear un perfil es fácil, pero mantenerlo activo requiere un esfuerzo mayor, se debe invertir tiempo.

Los jóvenes adolescentes actualmente están siendo captados por la tecnología, debido a que es la generación que ha crecido con internet. Una de las consecuencias de ello es que a través de él y las redes sociales buscan comunicarse rápida y sencillamente con otras personas para intercambiar opiniones o impresiones. La red social más utilizada por ellos en Guatemala es Facebook.

1.1.2.3. Facebook

1.1.2.3.1 Los inicios de Facebook

“Facebook es una red social creada en el 2004 por Marck Zuckerberg estudiante de la Universidad de Harvard. Nació en el ámbito universitario estadounidense y rápidamente se expandió en el público en general. Hasta el

⁴ Knapp, Alberto (2010). “El efecto Facebook marca la agenda de los grandes de Internet.” Periódico 5 días, España. Páginas 12 y13.

día de hoy es la red social más popular con más de 500 millones de usuarios según datos de la propia compañía.”⁵ Originalmente era un sitio creado para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero en la actualidad está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico.

“Se ha expandido en poco tiempo especialmente en las personas menores de 30 años, la causa principal de ello es que actualmente es una moda y por lo mismo tiene una especial influencia en los jóvenes. Son pocos los que teniendo acceso a internet no posean Facebook.”⁶ Por otro lado existen invitaciones que llegan directamente a los correos electrónicos de parte de diferentes amigos, usuarios de Facebook. Muchas veces sólo basta buscar los nombres de amigos en buscadores como Google para que salga el link de su propia red. La mayoría de las personas utiliza Facebook para fines personales como estar en contacto con los amigos y reencontrarse con antiguas amistades de la infancia o con compañeros del colegio. No obstante también se puede estar en esta red con objetivos profesionales. Muchas empresas lo hacen y aprovechan el gran número de usuarios registrados en Facebook para promocionar sus productos.

“Si Facebook fuera un país estaría entre los cinco más poblados del mundo por delante Japón, Rusia, Brasil o Nigeria” afirma Zuckerberg en su blog de Facebook y agrega “al mundo le costó 20,000 años para llegar a los 200 millones de habitantes.”⁷

⁵ Fernández Canelo, Borja (2005) “Las redes sociales, lo que hacen sus hijos en internet”. Editorial Club Universitario San Vicente. España. Página 17.

⁶ Chaguán Kim, Elías (2005). “Plataformas digitales.” Extraído el 19 de marzo del 2012 desde: www.slideshare.net.

⁷ Faerman, Juan (2010) Op.Cit. Página 22.

1.1.2.3.2 Mundo Facebook

Para pertenecer a esta red social es necesario que los usuarios creen un perfil de usuario que solo se puede usar a nivel individual, en este espacio se pide colocar una foto que permitirá ser fácilmente encontrados. Facebook se respalda en que las personas desean mantener un contacto directo con amigos, familiares, compañeros de trabajo o conocidos que una vez contactados en esta red social serán sus “amigos”. Sin amigos Facebook puede dar la sensación de estar vacíos, por lo mismo entre más amigos se tiene, se es más popular.”⁸

Los usuarios de Facebook tienen la posibilidad de utilizar diferentes aplicaciones creando y uniéndose a nuevas cuentas que a continuación mencionaremos, en las que encontrarán nuevas personas que compartan intereses en común.

Tipo de cuentas en Facebook:

- **Perfil personal:** en este lugar se encuentra un espacio llamado “muro” en el cual cada usuario publica sus actualizaciones de estado en respuesta a la pregunta ¿qué estás pensando?
- **Páginas de fans:** son utilizados por empresas, asociaciones, colectivos y organizaciones en general para promocionar sus productos.
- **Páginas de la comunidad:** se les llama así a las páginas no oficiales de apoyo a marcas, clubs deportivos o grupos musicales.
- **Grupos:** los usuarios las utilizan para debatir y compartir información en torno a un tema de interés común.

⁸ Ibidem. Página 27

Uno de los aspectos más criticados de esta red social es la privacidad. En realidad el usuario puede decidir quién puede ver la información que publica y quién puede acceder a su perfil, sin embargo muchas personas no se preocupan por eso y no gestionan su privacidad sino que dejan las opciones que tienen predeterminadas.

1.1.2.3.3. Facebook en cifras

“Facebook tiene más de 500 millones de usuarios activos y sigue creciendo. El 50% de las personas se conecta una vez al día. Más del 35% actualiza su estado diariamente, más de 60 millones de estados son subidos cada día. 3 mil millones de fotografías son publicadas cada mes. Tiene más de 5 billones de contenidos: enlaces, noticias, eventos, notas álbumes de fotos entre otros. Cada mes son creados más de 3.5 millones de eventos sociales, fiestas, cumpleaños etc., 1.5 millones de empresas tienen fan pages.”⁹

1.1.2.4. Facebook y su influencia en los adolescentes

Para entender a profundidad la influencia de Facebook en los adolescentes, es necesario dar a conocer las características psicológicas, cognitivas y físicas de esta etapa, incluyendo el desarrollo de la identidad para determinar las causas que permiten que esta red social se convierta muchas veces en una adicción.

“La adolescencia es el período de transformación durante el desarrollo entre la niñez y la edad adulta que entraña importantes cambios físicos, cognoscitivos y psicosociales interrelacionados.”¹⁰ Esta etapa ofrece oportunidades de

⁹ Estrada, Judith (2011) “Facebook facts y figures”. Extraído el 19 de marzo del 2012 desde <http://www.website-monitoring.com>

¹⁰ Towsend, John (2006) “Límites con los adolescentes, cuándo decir sí, cómo decir no.” Primera edición. Colombia. Editorial Límites. Página 92.

crecimiento no sólo en dimensiones físicas sino también en competencias cognoscitivas y sociales, autonomía autoestima e intimidad. Este período también supone grandes riesgos, a muchos jóvenes se les dificulta manejar tantos cambios al mismo tiempo y es posible que lleguen a necesitar ayuda para superar los peligros que hay durante este lapso. La adolescencia es un período de divergencia entre la mayoría de los jóvenes que busca tener una vida adulta, satisfactoria y productiva, con ella también adquieren mayor habilidad para adoptar un planteamiento social, capacidad para entender el punto de vista y el nivel de conocimiento de otras personas y para adecuar su propio lenguaje, en consecuencia cada uno de ellos habla un lenguaje diferente con los amigos y con los adultos.

Erick Erickson citado por Diane Papalia, determina en su teoría que “los adolescentes se encuentran en la etapa de Desarrollo Psicosocial cuya principal tarea de los mismos consiste en enfrentar la crisis de la identidad versus la confusión de identidad.”¹¹ Los adolescentes no se forman una identidad modelándose en función de otras personas como los niños de corta edad. Para formarse una identidad, los adolescentes deben establecer y organizar sus capacidades, necesidades, intereses y deseos a fin de poder expresarse en un contexto social. La identidad se forma cuando los jóvenes resuelven tres aspectos importantes: la elección de una ocupación, la adopción de valores en que creerán y el desarrollo de una identidad sexual satisfactoria. Los amigos en esta etapa de la vida tienen un papel muy importante, debido a que pasan más tiempo con ellos y menos con la familia por esta razón, a esta etapa también se le conoce como el período de rebelión adolescente, pues acarrearán confusión

¹¹Papalia, Diane y Wendkos, Sally. (1968) “Psicología del Desarrollo.” Novena edición. Editorial Mc Graw Hill companies Inc. México. Página 485

emocional, conflicto con la familia, distanciamiento de la sociedad adulta, comportamientos temerarios y rechazo de los valores de los adultos.

“Una forma de evaluar los cambios en las relaciones de los adolescentes con las personas importantes en su vida, consiste en ver cómo ocupan parte de su tiempo platicando con las amistades y cada vez más con personas con intereses en común.”¹² Incluso tienen actitudes que proyectan la necesidad de pasar tiempo a solas para distanciarse de las exigencias que imponen las relaciones sociales, recuperar la estabilidad emocional y reflexionar sobre aspectos de identidad.

La intensidad e importancia de las amistades, lo mismo que el tiempo que se pasa con los amigos, probablemente sea mayor en la adolescencia que en cualquier otro período del ciclo vital; las amistades se vuelven más recíprocas. Los jóvenes que se encuentran en el período de la adolescencia temprana empiezan a depender más de los amigos que de los padres en cuanto a intimidad y apoyo. Confiar en un amigo ayuda a los jóvenes a explorar sus propios sentimientos, definir su identidad y validar su valía personal. Las amistades constituyen un lugar seguro para ventilar opiniones, reconocer debilidades y obtener ayuda de los demás.

La capacidad de intimidad se relaciona con la adaptación psicológica y la competencia social. Los adolescentes que tienen amistades estrechas, estables y que los apoyan, en general tienen una opinión elevada de sí mismos, se desempeñan debidamente en la escuela, son sociables y tienen pocas posibilidades de manifestar hostilidad, ansiedad o depresión.

¹² Idem.

Otro factor muy importante que debe tomarse en cuenta es la cultura, y cómo ésta influye en el desarrollo y comportamiento ante la sociedad. “La cultura es un conjunto de conductas y actitudes que exhibe una sociedad.”¹³ Los medios, el espectáculo y la publicidad no solamente reflejan la cultura sino que además influyen en ella con los potentes y a menudo negativos mensajes que envían.

Los videojuegos y el internet dan a los adolescentes fácil acceso a los mensajes sobre sexo informal, el abuso de sustancias, conducta agresiva etc. Las variaciones étnicas y culturales en el aprovechamiento del tiempo nos indican mucho sobre la influencia que la cultura ejerce en el desarrollo psicológico.

Los adolescentes también presentan inmadurez de pensamiento, la que sin lugar a dudas está también relacionada con la forma de utilizar Facebook. David Elkind expone algunas características de los adolescentes de la siguiente manera:

- **Idealismo y actitud crítica:** esta característica determina la actitud con la que los adolescentes prevén un mundo ideal dándose cuenta al mismo tiempo de lo lejos que éste se halla comparativamente del mundo real, del que hacen responsables a los adultos.
- **Actitud polémica:** con frecuencia asumen una actitud polémica cuando elaboran un argumento que reúne hechos y lógica, digamos para permanecer fuera hasta más tarde de lo que sus padres consideran que deben permanecer.

¹³ Townsend, John (2009) Op. Cit. Página 92.

- **Indecisión:** con esta actitud los adolescentes consideran mentalmente varias opciones al mismo tiempo. Sin embargo por su falta de experiencia carecen de estrategias eficaces para elegir entre ellas.
- **Hipocresía aparente:** es muy común en esta etapa la falta de disponibilidad que los adolescentes toman al no reconocer la diferencia entre expresar un ideal y hacer los sacrificios necesarios para vivir de acuerdo con él.
- **Auto- conciencia:** los adolescentes suponen muchas veces que todos los demás piensan en lo mismo que ellos tienen en mente. Elkind denomina a esta forma de autoconciencia como audiencia imaginaria que es la conceptualización de un observador tan preocupado por los pensamientos y actos de la persona que lo imagina como ésta lo está.
- **Singularidad e invulnerabilidad:** Elkind emplea el término fábula personal para referirse a la idea que tienen los adolescentes de que son especiales, que su experiencia es única y que no están sujetos a las reglas que rigen al resto del mundo. Es la fábula personal la que convence a la gente de asumir riesgos cotidianos como conducir un auto a pesar de las estadísticas de muertos en las carreteras.

Las características anteriormente mencionadas pueden observarse en Facebook de maneras distintas, los adolescentes se dan cuenta que en esta red social existe hipocresía, por lo mismo aprueban o debaten mensajes de amigos incluyendo artistas o personajes públicos utilizando parodias o sátiras. También escriben frecuentemente en su estado lo que piensan de una u otra situación o experiencia recurriendo en ocasiones a citas textuales con las que desean dar a conocer sus capacidades de razonamiento formal, imaginando que sus amigos

pueden llegar a aprobar lo escrito por ellos. Cuando necesitan opiniones acuden a una aplicación dentro de esta red social en la que realizan preguntas a sus amigos acerca de la ropa que deben usar, el restaurante más adecuado para ir, sin olvidar la cantidad de grupos en los que se encuentran unidos que promocionan el cuidado del medio ambiente o voluntariados, pero no asisten a ninguno, además suben fotos de ellos mismos en diferentes posiciones y lugares etiquetando a varias personas para recibir comentarios.

Por estas razones se considera la posibilidad de que las redes sociales en internet modifican significativamente la relación de las personas especialmente en esta etapa significativa de la vida, incluso convirtiéndose en una herramienta que puede crear trastornos de personalidad manifestado en la necesidad de estar permanentemente conectados, para interactuar con conocidos a través de Facebook y estar pendientes de los comentarios que los “amigos” han hecho sobre ellos, lo que han respondido o lo que desean compartir. Es por esa razón que esta red social puede convertirse en una adicción.

En conclusión las características principales de la adolescencia determinan algunas de las causas que influyen en buscar el fortalecimiento de la identidad, por medio de la aceptación que los adolescentes brindan a sus “amigos” en Facebook; de esta manera pueden determinarse consecuencias significativas como el abandono de los estudios con repercusiones en el rendimiento escolar debido al tiempo que invierten en la computadora.

1.1.2.5. Facebook puede crear adicción

“Las nuevas tecnologías pueden generar en los adolescentes cierta obsesión o compulsión a causa de lo que su uso esconde”.¹⁴ Los adolescentes

¹⁴ Solis, Brian (2012) “The Rise of Digital Influence. Las redes sociales entre la influencia, la adicción y el narcisismo.” Extraído 25 de marzo del 2012 desde: [www.ABC.es/medios y redes](http://www.ABC.es/medios-y-redes).

actualmente se han acercado a estas nuevas tecnologías de la información que han llegado para quedarse. Las personas de menor edad son las más afectadas debido a que vienen al mundo entre aparatos complejos. Aristóteles mencionaba que la tecnología crea barreras artificiales, cuyo mayor peligro es su disfraz de verdadero nexo entre personas, su influencia nos facilita la vida pero también puede complicarla hasta llegar al punto de establecer auténticas obsesiones en pos de consumo.

“La adicción es una afición patológica que genera dependencia y resta libertad al ser humano al restringir la amplitud de sus intereses. Puede generarse en muchos adolescentes debido a que pasan mucho tiempo delante de la pantalla y muchos de ellos quedan como desamparados cuando se les priva de ella.”¹⁵ Las redes sociales han generado en ellos una importante alarma entre padres y cuidadores, la cual proviene del tiempo dedicado a éstas, debido a que suponen una gran absorción del mismo y atención que inclusive sustituye de forma definitiva, a otros más tradicionales y considerados positivos como leer libros o conversar con otras personas. “Uno de los trastornos creados por la adicción a Facebook es el síndrome de abstinencia tecnológico con sentimientos de desesperación, vacío o ansiedad.”¹⁶ “El uso de las redes sociales se deriva de un narcisismo patológico por un ansia de protagonismo y la voluntad de aprovecharse de los demás. El peso adquirido por las redes sociales ha llegado al punto de contribuir a crear la identidad del usuario frente a los demás o frente a uno mismo, lo importante es el efecto que puede causar en las personas para que lo que han publicado sea del agrado o aceptado por los demás

¹⁵ Labrador Francisco y Echeberúa, Enrique (2009) “Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes”. Primera edición. Editorial Pirámide. España. Página 20.

¹⁶Diario de Centroamérica (2012) “Las redes sociales causan adicción y narcisismo”. Lunes 9 de abril del 2012 Casa Editora Tipografía Nacional. Página 1.

confeccionando una identidad exclusivamente de lo que la persona es para otros no importando lo que es de verdad.”¹⁷

Es importante mencionar que no todos los jóvenes son vulnerables a una adicción de este tipo, son más propensos aquellos que se encuentran en situación de riesgo, principalmente que han crecido en un ambiente familiar poco propicio para su desarrollo lo que ha provocado baja autoestima y tienden a huir de un mundo adulto que les resulta hostil, a esto se le suma la no aceptación de la imagen más ideal de sí mismo para hacerla más atractiva y ser más popular.

La adicción que Facebook puede crear en los adolescentes afecta significativamente en muchos aspectos de la vida de cada uno de ellos, una de las consecuencias más considerables es el efecto que tiene en el rendimiento académico.

1.1.2.6. Facebook y el rendimiento académico

“El rendimiento académico es una medida de las capacidades independientes o indicativas que manifiesta en forma estimulativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de la instrucción o formación.”¹⁸ Es la capacidad respondiente a estímulos educativos, la cual es susceptible de ser interpretada según objetivos o propósitos educativos ya establecidos.

El rendimiento académico o efectividad escolar es el grado de logro de los objetivos establecidos en los programas oficiales de estudio. El nivel de rendimiento está ligado al de aptitud y sería el resultado de ésta y de factores

¹⁷ Solís, Brian (2012) Op. Cit. Extraído 25 de marzo del 2012 desde: [www.ABC.es/medios y redes](http://www.ABC.es/medios-y-redes).

¹⁸ Egurrola Nelson, Luisa Fernanda (2009) “El Dominio corporal y su influencia en el rendimiento académico” Tesis de Licenciatura en Psicología .Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias Psicológicas. Página 7.

volitivos afectivos o emocionales que son características internas del sujeto. Es necesario tomar en cuenta que existe mucha influencia en él, dependiendo de los hábitos de estudio y de la perseverancia que se le atribuye a mantenerlo satisfactorio por medio de la responsabilidad, dedicación y aprovechamiento del tiempo al máximo, incluso con la cantidad de distractores que actualmente existen como los medios de comunicación, el internet y las nuevas tendencias tecnológicas especialmente las redes sociales.

Facebook cuenta con una gran variedad de aplicaciones que contribuyen a disminuir la concentración durante el tiempo dedicado a los estudios, esto se debe a que “los jóvenes hacen sus tareas en el ordenador y tienen tantas ventanas abiertas que es muy difícil que se concentren.”¹⁹ No puede generalizarse la globalización ni Facebook como innovaciones negativas por sí mismos, es la actitud hacia esta nueva realidad de continua conexión lo que puede serlo.

Esta red social también influye en el lenguaje y escritura ya que es normal observar que los adolescentes utilicen un lenguaje abreviado, con la ortografía modificada característico del celular, además muestran su vocabulario por medio del vértigo y la exageración, muchos signos de exclamación o interrogación y emoticonos.

Los padres de familia podrían formar un papel importante en la concentración que sus hijos mantienen durante el tiempo de estudio, durante este tiempo podrían supervisar las actividades que sus hijos realizan y evitar el desperdicio de tiempo en Facebook, pero lamentablemente no todos tienen las mismas posibilidades debido a que en la actualidad muchos adolescentes viven en familias que son muy diferentes, muchas madres son solteras, algunas han contraído nuevas nupcias; el divorcio y ser padre o madre solteros no

¹⁹ Tavangar, Homa (2010) “Growing up global” Primera edición. Editorial Ballantine Books. Estados Unidos. Página 239.

precisamente genera adolescentes problemáticos. Se señala que los efectos perjudiciales de vivir con un padre o una madre solteros en la adolescencia, pueden ser menores o inexistentes cuando factores como la condición socioeconómica y el conflicto entre los padres se mantienen constantes. La trascendencia de la ocupación laboral de la madre depende de si hay dos padres o solo uno en casa. La influencia que su labor ejerce en su hijos adolescentes posiblemente dependa de cuánto tiempo y energía le quedan para estar con ellos, que tan bien supervise su paradero y qué clase de rol ofrezca. Sin una supervisión estrecha y constante, los adolescentes son más susceptibles a no aprovechar el tiempo eficazmente.

1.1.3. Hipótesis

El uso de la red social Facebook incide en el bajo rendimiento académico de las adolescentes de 13 a 15 años.

1.1.3.1 Variable Independiente:

- **Uso de la red social Facebook:**

“Facebook es una red social creada por Mark Zuckerberg. Actualmente es popular entre las personas especialmente en los adolescentes, ya que a través de ella buscan comunicarse rápida y sencillamente con otras personas para intercambiar opiniones o impresiones.”²⁰ Originalmente era un sitio para estudiantes, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico.

1.1.3.1.1 Indicadores

1.1.3.1.1.1. Frecuencia en el uso de Facebook

Tiempo en el cual, hace uso de la estructura informática que permite que un grupo de personas establezcan una relación virtual, de acuerdo a sus características personales e intereses sociales o de ocio.

1.1.3.1.1.2. Dependencia al uso de la red social

Uso frecuente y algunas veces desmedido de la red.

1.1.3.1.1.3. Motivación para el uso de Facebook

Actitud de interés interno, para el uso frecuente de la red social.

²⁰ Fernández Canelo, Borja (2005) Op. Cit. Página 17

1.1.3.1.1.4. Objetivo por el cual utiliza la red

Establecer relación interpersonal con otros grupos o individuos conocidos o no, a través de la red.

1.1.3.1.2. Variable Dependiente:

- **Desempeño académico:**

“Medida de las capacidades independientes o indicativas que manifiesta en forma estimulativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de la instrucción o formación.”²¹

1.1.3.2.1 Indicadores

1.1.3.2.1.1. Punteos por debajo de la media

Ponderación del promedio general de todas las asignaturas que cursan las estudiantes de primero y segundo básico.

1.1.3.2.1.2. Hábitos de estudio

“Conjunto de actividades que realiza una persona cuando estudia.”²²

1.1.3.2.1.3. Lectura comprensiva

Lectura comprensiva de documentos, libros, resúmenes, ensayos y otros.

²¹ Egurrola Nelson, Luisa (2009) Op. Cit. Página 23.

²² González, Daniel (2011) “Valoración de hábitos de estudio que afectan el rendimiento escolar de los alumnos en bachillerato” Tesis de Maestría Educativa. Universidad Atenas Veracruzana. Página 7.

1.1.3.2.1.4. Planificación del horario para realizar tareas y estudiar

Diseño disciplinado de las actividades para la realización de tareas y períodos de estudio, con el objetivo de alcanzar un mejor nivel de rendimiento académico.

1.1.3.2.1.5. Revisión de los apuntes realizados en clase

Examen cuidadoso de las notas, que la estudiante ha realizado en clase.

1.1.3.2.1.6. División de trabajos extensos o complicados

Distribuye y clasifica los trabajos que debe realizar de acuerdo a su extensión y complejidad.

1.1.3.2.1.7. Reconocimiento personal por terminar tareas

Auto gratificación por la realización exacta de las tareas.

1.1.3.2.1.8. Elabora esquemas del material organizado y las ideas principales

Diseña gráficas del material de estudio para sintetizarlo y comprenderlo.

1.1.3.2.1.9. Supervisión de tareas escolares por padres de familia en casa

Revisión y control de padres o encargados a las adolescentes en casa, durante el tiempo estipulado para la realización de trabajos académicos.

1.1.3 Delimitación

El presente informe tuvo como fin, encontrar la relación que existe entre el uso de Facebook y la influencia que esta red social tiene en el rendimiento académico. El estudio se realizó a adolescentes comprendidas entre las edades de 13 a 15 años que actualmente cursan Primero y Segundo Básico de una institución privada ubicada en la zona 1 de la Ciudad de Guatemala.

Como hechos relevantes de esta investigación se llevó a cabo la definición y descripción de elementos teóricos importantes que guiaron la investigación con la debida fundamentación teórica. Los términos fueron: red social, Facebook y sus características, la relación de Facebook con adicción y con el rendimiento escolar.

Se hizo una serie de recomendaciones relacionadas con temas específicos como el uso sano y responsable de la red social Facebook en el tiempo asignado para realizar tareas y estudio, así como el fortalecimiento de los hábitos de estudio en casa para evitar el uso ilimitado de internet.

CAPÍTULO II.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

2.1. Técnicas

2.1.1. Técnica de muestreo

La población con la cual se trabajó estuvo comprendida por adolescentes de sexo femenino de primero y segundo básico de una institución privada, que estudian actualmente en la jornada matutina. Se llevó a cabo un proceso de selección de 50 estudiantes. Para poder llevarlo a cabo se realizó un muestreo probabilístico de forma aleatoria simple en donde todas las educandas tenían condiciones de igualdad para ser elegidas, el proceso se efectuó utilizando las listas oficiales de los grados mencionados, con las cuales se hizo una tabla de números aleatorios que presentan múltiples combinaciones de números extraídos al azar, a partir de cualquier renglón. Se extrajeron números de dos dígitos. Las educandas adolescentes eran niñas comprendidas entre las edades de 13 a 15 años de edad pertenecientes a un nivel socioeconómico medio y medio bajo.

2.1.2. Técnicas de recolección de datos

2.1.2.1. Creación del escenario de investigación

La presente investigación se realizó en una institución educativa privada ubicada en la zona 1 de la Ciudad de Guatemala, con educandas comprendidas entre las edades de 13 a 15 años. Para la creación del escenario fue necesaria la autorización del Consejo Directivo de la institución, quienes aprobaron el proyecto de investigación, por lo cual se dirigió el trabajo a las adolescentes en los horarios específicos dados por la coordinadora de nivel de básicos. A las

educandas se les explicó detalladamente los objetivos de dicha investigación y la colaboración que brindarían al responder los cuestionarios que se les aplicarían, también se les explicó la participación que los padres de familia tendrían por lo que se les envió a ellos por medio de su hija una nota informativa junto con el cuestionario específico para ellos, el cual debían enviar resuelto al siguiente día, siempre y cuando estuvieran de acuerdo en que sus hijas mostraran sus registros de notas.

2.1.2.2. Observación:

Es el registro visual de lo que ocurre en una situación real, clasificando y consignando los acontecimientos pertinentes de acuerdo con algún esquema previsto y según el problema que se estudia. Se le debe conducir de manera hábil y sistemática y tener destreza en el registro de datos, diferenciando los aspectos significativos de la situación y los que no tienen importancia.

En la presente investigación se utilizó la técnica de observación documental la cual consistió en observar los promedios generales obtenidos por las educandas en los registros académicos, además se logró determinar las asignaturas en las que presentan mayor o menor dificultad.

2.1.2.3. La entrevista

Es la comunicación establecida entre el investigador y el sujeto estudiado con el fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto.

La entrevista que se utilizó fue la de tipo semi estructurada ya que se realizaron cuestionarios para adolescentes y padres de familia que desplegaban una estrategia mixta, alternando preguntas estructuradas y preguntas espontáneas.

2.1.3. Técnica de análisis estadístico

Luego de clasificar y tabular la información obtenida de los cuestionarios y del análisis documental, se presentó una serie de cuadros de frecuencia y porcentajes. En cuanto a la parte analítica de la misma, se realizaron cuadros de doble entrada relacionados con los indicadores de ambas variables (independiente y dependiente) para poder aplicar el estadístico Chi cuadrado y así conocer el significado de la correlación entre variables y con ello comprobar la hipótesis.

2.2. Instrumentos de investigación

Para obtener la información que permitió comprobar la hipótesis planteada, se utilizaron los instrumentos que se detallan a continuación:

- **Tablas de relación entre variables, indicadores e instrumentos**

Las tablas se utilizaron para establecer la relación que existe entre la variable, los indicadores y los instrumentos logrando facilitar la comprobación de la hipótesis. (Ver anexo 1).

- **Cuestionario “Facebook y tú”**

Se utilizaron con el objetivo de conocer el uso que las educandas dan a la red social Facebook, y la relación que ésta tiene con la disminución de tiempo destinado a los estudios. Tomando en cuenta los hábitos de estudio que se aplican durante el mismo.

Este instrumento de 18 preguntas se realizó en una sala cómoda, al iniciar el procedimiento la investigadora determinó claramente a cada participante, los

objetivos y aspectos a tratar dentro de él. Luego se anotó claramente las respuestas obtenidas. (Ver anexo 2).

- **Cuestionario “La era de Facebook”**

El objetivo de este instrumento fue conocer la participación activa o pasiva que los padres tienen en el tiempo que sus hijas utilizan para realizar sus tareas escolares o estudiar, y para determinar el grado de conocimiento que tienen sobre las nuevas tendencias de comunicación virtual que sus hijas utilizan actualmente y como éstas interfieren con el desempeño académico. Para aplicarlo se pidió a la Coordinación del Nivel de Básicos enviar una nota ya redactada, (Ver anexo 3) con las instrucciones correspondientes, para que los padres de familia respondieran a las 16 preguntas en casa enviando de regreso el cuestionario debidamente identificado. (Ver anexo 4).

2.2.2. Registro de observación académica

Se llevó a cabo con el objetivo de identificar el promedio de todas las asignaturas que cursan las estudiantes de Primero y Segundo Básico, y determinar con ello las áreas en las que manifiestan mayor o menor dificultad.

Este registro se realizó teniendo la debida autorización de la Coordinadora de nivel quien dio el espacio dentro de una sala privada para observar los cuadros de calificaciones y llenar el cuadro correspondiente siguiendo las instrucciones indicadas en el instrumento. (Ver anexo 5 y 6).

2.2.3. Diario de campo

Este instrumento se utilizó con el fin de registrar las actividades que se realizaron durante el trabajo de campo, tomando en cuenta el horario que se utilizó y los hechos que marcaron cada evento. Con este instrumento se permitió

sistematizar las experiencias vividas en el estudio para luego analizar los resultados. (Ver anexo 7).

2.3. Procedimientos de investigación

Para obtener los resultados deseados se llevó a cabo un proceso de selección de 50 adolescentes, cuya muestra fue obtenida a partir de un muestreo probalístico de forma aleatoria simple en donde todas las educandas tenían condiciones de igualdad para ser elegidas, dicho proceso se realizó con la colaboración de las encargadas del nivel básico de la institución, quienes proporcionaron las listas oficiales de las educandas con las cuales se realizó una tabla de números aleatorios que presentan múltiples combinaciones de números extraídos al azar y a partir de cualquier renglón se extrajeron números de dos dígitos.

Al haber obtenido la muestra de educandas, se eligieron tres técnicas adecuadas de investigación que se utilizarían para recolectar la información, encontrándose entre ellas la observación, la entrevista y la creación del escenario de investigación.

Luego de haber elegido estas técnicas se procedió a realizar los instrumentos, uno de ellos fue la tabla de relación entre variables, indicadores e instrumentos con ellas se logró elaborar las preguntas adecuadas para realizar los cuestionarios de educandas y padres de familia y elaborar el registro de observación documental.

Al tener los instrumentos, y el tiempo dado por la coordinadora de nivel se procedió a su aplicación, luego de una debida presentación con las educandas a quienes se les explicó el propósito de la investigación y se les informó que también los padres de familia colaborarían respondiendo los cuestionarios por tal razón se les envió una nota informativa acerca de las instrucciones del cuestionario “La era de Facebook”.

Teniendo todos los datos y respuestas de los cuestionarios, se pidió un espacio en coordinación para observar los registros de notas de las educandas seleccionadas con el objetivo de identificar el promedio de todas las asignaturas y determinar con ello las áreas que presentan mayor o menor dificultad.

Todo el procedimiento se anotó en un diario de campo que permitió la organización y registro de las actividades que se realizaron durante todo el proceso de investigación.

Al tener toda la información se clasificaron y tabularon los resultados obtenidos en cuadros de frecuencia y porcentajes los cuales fueron analizados individualmente y luego sujetas a una prueba estadística llamada Chi cuadrada la que permitió comprobar la hipótesis.

CAPÍTULO III.
PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN
DE RESULTADOS

3.1 Características del lugar y de la población

3.1.1 Características del lugar

La institución privada en la que se trabajó la investigación, está ubicada en la zona 1 de la Ciudad de Guatemala. Se encuentra organizada en cuatro niveles, de acuerdo a la edad y grado de las educandas, consta de 3 edificios; en uno de ellos se encuentra el nivel de Preprimaria, en el edificio central está ubicada Primaria y el nivel de Básico, y en el edificio sur se encuentra Diversificado. Cuenta con ventilación e iluminación adecuada, así como con diferentes espacios que contribuyen al trabajo y entretenimiento, como biblioteca, cafetería, tienda, gimnasio, piscina, un patio grande para juegos y parqueo para educadores y administrativos.

3.1.2 Características de la población

La población seleccionada para la realización del proyecto está conformada por estudiantes adolescentes de primero y segundo básico comprendidas entre las edades de 13 a 15 años incluyendo, para la recolección de datos a los padres de familia de las mismas quienes también proporcionaron información importante que contribuyó o fortalecer el estudio.

3.1.3. Análisis e Interpretación de Resultados

A continuación se presentan los resultados obtenidos de los cuestionarios realizados a las educandas seleccionadas de la muestra y los padres de familia de las mismas, agrupados según los indicadores planteados. Los mismos son representados con tablas de porcentajes.

3.1.3.1. Variable Dependiente: Uso de la red social Facebook

3.1.3.1.1. Indicador: frecuencia al uso de Facebook.

Las tablas que se presentan a continuación presentan la frecuencia con la cual es utilizado Facebook. La tabla 1 demuestra que el 100% de la muestra seleccionada tiene una cuenta abierta en dicha red social, pero es en la tabla 2 es en donde se observa el tiempo que la utilizan durante el día. El 48% de la muestra se encuentran menos de 1 hora o 1 hora máximo conectadas a la estructura informática. Esto demuestra que la mitad de ellas no son dependientes de la red. El 14% de la muestra se encuentra 2 horas, el 10% lo utiliza 3 horas al igual que un 10% 4 horas, pero el 18% de la población, un porcentaje significativo, se encuentran 5 horas conectadas.

La tabla 3 muestra que el 100% de los padres de familia de las educandas seleccionadas, tienen conocimiento que su hija tiene una cuenta abierta en Facebook. En la gráfica 4 se observa la participación de los padres de familia cuando autorizan la utilización de la red social durante el día. El 70% de ellos dice que sus hijas piden conectarse a la red de 1 a 5 veces diariamente, el 20% de ellos mencionaron que sus hijas piden permiso de 6 a 10 veces y el 10% un porcentaje también significativo menciona que son 11 veces o más las que pide permiso.

Tabla 1

¿Eres usuario de Facebook?		
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	100
No	0	0
TOTAL	50	100

Fuente: resultados obtenidos de los cuestionarios titulados "Facebook y tú" aplicados a educandas.

Tabla 2

¿Cuántas horas al día utilizas Facebook?		
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
menos de 1 hora	12	24%
1 hora	12	24%
2 horas	7	14%
3 horas	5	10%
4 horas	5	10%
5 horas o más	9	18%
Total	50	100%

Fuente: resultados obtenidos de los cuestionarios titulados "Facebook y tú" aplicados a educandas.

Tabla 3

¿Tiene usted conocimiento acerca de que su hija tenga una cuenta activa en Facebook?		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	100%
No	0	0%
Total	50	100%

Fuente: resultados obtenidos de los cuestionarios titulados "La era de Facebook" aplicados a padres de familia.

Tabla 4

¿Con qué frecuencia pide su hija utilizar Internet?		
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
1 a 5 veces al día	35	70%
6 a 10 veces al día	10	20%
11 o más veces al día	5	10%
Total	50	100%

Fuente: resultados obtenidos de los cuestionarios titulados "La era de Facebook" aplicados a padres de familia.

3.1.3.1.2. Indicador: dependencia al uso de Facebook.

Los resultados de las tablas que se presentan a continuación representan el uso frecuente y algunas veces desmedido de la red. En la tabla 5 se observa que el 50% de las educandas revisan sus actualizaciones en Facebook de 1 a 5 veces en el día, el 34% revisan su cuenta de 6 a 10 veces y el 16% revisan su cuenta de 11 a más veces; la tabla 6 muestra que para el 80% de la población, Facebook no es imprescindible mientras que para el 20% si lo es. En la tabla 7 el 46% dice que para ellas no es necesario tener una cuenta abierta en Facebook mientras que para el 54% si es necesario.

Las tablas analizadas anteriormente muestran que los perfiles de las investigadas se encuentran activos, pero que la mayoría de las usuarias no presentan adicción a la red y que la utilizan moderadamente, mientras que un porcentaje menor necesita más supervisión.

La tabla 8 muestra cómo los padres de familia observan la dependencia que sus hijas tienen de Facebook ya que casi la mitad de ellos, específicamente el 46% confirma que su hija manifiesta sentimientos de enojo o frustración al momento de negarles conectarse a Facebook, mientras que el 54% niega lo anterior. En la tabla 9, el 42% de los padres considera necesario que su hija tenga una cuenta en activa, mientras que el 58% dice lo contrario

Tabla 5

¿Con qué frecuencia revisas tus actualizaciones en Facebook?		
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
1 a 5 veces al día	25	50%
6 a 10 veces al día	17	34%
11 o más veces al día	8	16%
Total	50	100%

Fuente: resultados obtenidos de los cuestionarios titulados "Facebook y tú" aplicados a educandas.

Tabla 6

¿Te es imprescindible el uso de Facebook?		
Categorías	frecuencia	Porcentaje
Si	10	20%
No	40	80%
Total	50	100%

Fuente: resultados obtenidos de los cuestionarios titulados "Facebook y tú" aplicados a educandas.

Tabla 7

¿Consideras necesario ser usuario de Facebook hoy en día?		
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	46%
No	27	54%
Total	50	100%

Fuente: resultados obtenidos de los cuestionarios titulados "Facebook y tú" aplicados a educandas.

Tabla 8

¿Su hija manifiesta sentimientos de enojo o frustración cuando se le niega conectarse a Facebook		
Categorías	frecuencia	Porcentaje
Si	23	46%
No	27	54%
Total	50	100%

Fuente: resultados obtenidos de los cuestionarios titulados "La era de Facebook" aplicados a padres de familia.

Tabla 9

¿Considera necesario que su hija sea usuaria a una red social actualmente?		
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	42%
No	29	58%
Total	50	100%

Fuente: resultados obtenidos de los cuestionarios titulados “La era de Facebook” aplicados a padres de familia.

3.1.3.1.3. Indicador: motivación para el uso de Facebook.

Las tablas que se presentan a continuación demuestran la actitud de interés interno que tienen las adolescentes hacia el uso de la red social Facebook, las categorías que se tomaron en cuenta eran variadas, así como las respuestas obtenidas. En la tabla 10 se observa que el 4% de la población utiliza Facebook para informarse, el 10% lo utiliza como diversión, el 2% menciona que solo es moda, el mismo porcentaje dice que todas las categorías son importantes, un porcentaje significativo de la muestra, el 82% menciona que Facebook sirve para comunicarse con otras personas.

Los padres de familia también dieron a conocer como se observa en la tabla 11 el interés que ellos asumen que sus hijas tienen por la red social. El 80% de los padres de familia si conoce el motivo que tienen sus hijas para conectarse frecuentemente en la red social Facebook, mientras que un 20% lo desconoce.

Tabla 10

¿Para qué utilizas Facebook?		
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
información	2	4%
Diversión	5	10%
Moda	1	2%
Comunicación	41	82%
Todas	1	2%
TOTAL	50	100%

Fuente: resultados obtenidos de los cuestionarios titulados "Facebook y tú" aplicados a educandas.

Tabla 11

¿Conoce usted la razón por la que su hija se siente motivada a utilizar Facebook?		
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	100%
No	0	0%
Total	50	100%

Fuente: resultados obtenidos de los cuestionarios titulados "La era de Facebook" aplicados a padres de familia.

3.1.3.1.4. Indicador: objetivo por el cual utiliza Facebook.

Las tablas que se observarán a continuación dan a conocer los diferentes objetivos que las adolescentes buscan al tener una cuenta activa en Facebook. Se mencionaron varias categorías y los resultados fueron los siguientes; el 22% de las adolescentes tiene como objetivo conocer más amigos, el 4% publicar fotos, el 2% dice que es dar a conocer intereses y el 72% dice que lo más importantes es la comunicación. Por ésta razón también se les preguntó sobre las personas con las que más se comunican o interactúan y el 78% mencionó que interactúa más con amigos, el 5% dice que con la familia, el 10% con los grupos y el 2% interactúa con la familia, los amigos y los grupos.

En la tabla 14 se puede observar la motivación que los padres tienen en conocer los intereses de sus hijas en este caso el objetivo por el que utilizan Facebook. EL 80% si lo conoce mientras que el 20% lo desconoce.

Tabla 12

¿Cuál es el objetivo por el cual utilizas Facebook?		
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Conocer más amigos	11	22%
Publicar fotos	2	4%
Dar a conocer intereses	1	2%
Otros	36	72%
Total	50	100%

Fuente: resultados obtenidos de los cuestionarios titulados "Facebook y tú" aplicados a educandas.

Tabla 13

¿Con quién interactúas más en Facebook hoy en día?		
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Amigos	39	78%
Familia	5	10%
Grupos	5	10%
Los tres	1	2%
Total	50	100%

Fuente: resultados obtenidos de los cuestionarios titulados "Facebook y tú" aplicados a educandas.

TABLA 14

¿Conoce usted la razón por la cual su hija utiliza Facebook?		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	80%
No	10	20%
Total	50	100%

Fuente: resultados obtenidos de los cuestionarios titulados "La era de Facebook" aplicados a padres de familia.

3.1.3.2 Variable Independiente: desempeño académico.

3.1.3.2.1. Indicador: supervisión de tareas escolares por padres de familia en casa.

La siguiente tabla especifica la revisión y control de los padres de las adolescentes en casa durante el tiempo estipulado para la realización de trabajos académicos, los resultados fueron los siguientes: El 54% de los padres de familia si supervisan las tareas de sus hijas por las tardes, mientras que el 26% no lo hace. El 20% en ocasiones.

Tabla 15

¿Las tareas de su hija son supervisadas por un adulto durante la tarde?		
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	54%
No	13	26%
A veces	10	20%
Total	50	100%

Fuente: resultados obtenidos de los cuestionarios titulados "La era de Facebook" aplicados a padres de familia.

3.1.3.2.2. Indicador: puntajes por debajo de la media.

En la tabla 16 se observa como las educandas perciben a Facebook dentro de su desempeño escolar según la ponderación del trabajo académico que realizan dentro o fuera de la institución. El 2% menciona que su rendimiento ha mejorado desde que tienen una cuenta activa, el 90% dice que no ha cambiado, mientras que el 8% piensa que su rendimiento escolar es menor desde que tienen Facebook.

En la tabla 17 se observa como los padres de familia perciben a Facebook dentro del desempeño escolar para sus hijas, el 12% menciona que su rendimiento ha mejorado desde que tienen una cuenta activa, el 80% dice que no ha cambiado, mientras que el 8% piensa que su rendimiento escolar es menor desde que tienen Facebook.

TABLA 16

Desde que eres usuaria de Facebook tu desempeño escolar es:		
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Mejor	1	2%
Igual	45	90%
Peor	4	8%
Total	50	100%

Fuente: resultados obtenidos de los cuestionarios titulados "Facebook y tú" aplicados a educandas.

Tabla 17

Desde que su hija utiliza Facebook, su rendimiento escolar es:		
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Mejor	6	12%
Igual	40	80%
Peor	4	8%
Total	50	100%

Fuente: resultados obtenidos de los cuestionarios titulados "La era de Facebook" aplicados a padres de familia.

3.1.3.2.3. Indicador: lectura comprensiva.

La tabla 18 muestra que las educandas leen comprensivamente documentos, libros, resúmenes o ensayos. Los resultados presentan que el 72% de las adolescentes comprende bien el material asignado por sus educadores para la realización de tareas mientras que el 14% lo comprende en ocasiones.

Los padres de familia participaron dando a conocer que su hija lee comprensivamente el material asignado. El 82% de los padres dice que su hija si los comprende, así como las instrucciones de las tareas que debe realizar; mientras que el 8% dice que su hija no lo comprende y el 5% en ocasiones.

Tabla 18

¿Comprendes el material asignado para la realización de tareas o estudio?		
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
SI	36	72%
No	0	0%
A veces	14	28%
Total	50	100%

Fuente: resultados obtenidos de los cuestionarios titulados "Facebook y tú" aplicados a educandas.

Tabla 19

¿Comprende su hija los textos asignados o las instrucciones de las tareas que debe realizar?		
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	41	82%
No	4	8%
A veces	5	10%
Total	50	100%

Fuente: resultados obtenidos de los cuestionarios titulados "La era de Facebook" aplicados a padres de familia.

3.1.3.2.4. Indicador: planificación del horario para realizar tareas y estudiar.

Las tablas que aparecen a continuación demuestran la responsabilidad de las adolescentes al contar con un diseño disciplinario de las actividades y períodos de estudio, con el objetivo de alcanzar un mejor nivel de rendimiento académico, este diseño incluye la alimentación y momentos de receso.

El 56% de las educandas menciona que si se prepara en las tardes antes de realizar sus tareas, descansando, alimentándose adecuadamente y relajándose antes de estudiar para concentrarse al máximo. Mientras que el 16% no lo hace y el 28% lo hace algunas veces.

En las tablas 21, 22 y 23 puede observarse la participación y supervisión de los padres de familia dentro del horario de estudio que sus hijas tienen por las tardes, incluyendo los momentos de relajación, alimentación y receso; la tabla 21 muestra que el 84% de los padres de familia están conscientes de que su hija si se prepara antes de iniciar sus tareas, descansando y alimentándose adecuadamente y relajándose para concentrarse al máximo. El 16% los padres han visto que no lo hace, los resultados de la tabla 22 indican que el 58% de los padres de familia si colaboran con la planificación de las tareas que su hija realiza en casa, el 20% de ellos no lo hace y el 22% en ocasiones se involucra, la tabla 23 muestra que el 84% de los padres si observan que su hija descansa y se alimenta de una manera adecuada, antes de iniciar sus tareas escolares, el 8% no lo hace y el 8% lo hace algunas veces.

Tabla 20

¿Descansas, te alimentas adecuadamente y te relajas antes de estudiar para concentrarte al máximo?		
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	56%
No	8	16%
A veces	14	28%
Total	50	100%

Fuente: resultados obtenidos de los cuestionarios titulados “Facebook y tú” aplicados a educandas.

Tabla 21

¿Conoce usted si su hija cuenta con un horario de las tareas escolares en casa?		
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	42	84%
No	8	16%
A Veces	0	0%
Total	50	100%

Fuente: resultados obtenidos de los cuestionarios titulados “La era de Facebook” aplicados a padres de familia.

Tabla 22

¿Colabora usted con la planificación de las tareas que su hija realiza en casa?		
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	58%
No	10	20%
A Veces	11	22%
Total	50	100%

Fuente: resultados obtenidos de los cuestionarios titulados “La era de Facebook” aplicados a padres de familia.

Tabla 23

¿Su hija descansa y se alimenta de una manera adecuada antes de iniciar sus tareas escolares?		
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	42	84%
No	4	8%
A Veces	4	8%
Total	50	100%

Fuente: resultados obtenidos del cuestionario “La era de Facebook” aplicado a padres de familia de educandas.

3.1.3.2.5. Indicador: revisión de los apuntes realizados en clase.

En la tabla 24 se deseaba conocer si las educandas anotan información importante para el estudio que deben realizar en casa. Se pudo determinar que el 44% de las adolescentes investigadas si toma nota de los aspectos más importantes de lo que lee, mientras que el 22% no lo hace. El 17% lo hace algunas veces.

La tabla 25 demuestra la participación de los padres al conocer que sus hijas realizan un examen cuidadoso de las notas que han realizado en clase. Se observa que el 42% de los padres de familia si revisa por las tardes los cuadernos y trabajos de su hija después de haber terminado sus tareas, el 12% no lo hace y el 17% lo hace algunas veces.

Tabla 24

¿Tomas nota de los aspectos más importantes de lo que lees?		
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	44%
No	11	22%
A veces	17	34%
Total	50	100%

Fuente: resultados obtenidos de los cuestionarios titulados “Facebook y tú” aplicados a educandas.

TABLA 25

¿Revisa los cuadernos y trabajos de su hija después de haber terminado sus tareas?		
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	42%
No	12	24%
A veces	17	34%
Total	50	100%

Fuente: resultados obtenidos de los cuestionarios titulados “La era de Facebook” aplicados a padres de familia.

3.1.3.2.6. Indicador: división de trabajos extensos o complicados.

En la tabla 26 se da a conocer que las educandas distribuyen y clasifican los trabajos que deben realizar de acuerdo a su extensión o complejidad. El 38% de las adolescentes si divide sus trabajos extensos o complicados en sub tareas o pequeñas etapas para avanzar. El 20% no lo hace y el 21% lo hace algunas veces.

Los resultados de la tabla 27 muestran el porcentaje de los padres que apoyan a sus hijas en la división de tareas que les ayudarán a organizar su trabajo. El 52% de los padres de familia si colaboran con la organización de los trabajos extensos y complicados que realiza su hija durante la tarde. El 20% no colabora y el 28% lo hace algunas veces.

Tabla 26

¿Divides tus trabajos extensos o complicados en sub tareas o pequeñas etapas para avanzar, sin agobiarte con tanto trabajo?		
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
SI	19	38%
NO	10	20%
A VECES	21	42%
TOTAL	50	100%

Fuente: resultados obtenidos de los cuestionarios titulados "Facebook y tú" aplicados a educandas.

Tabla 27

¿Colabora usted en la organización de los trabajos extensos y complicados que realiza su hija durante la tarde?		
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	52%
No	10	20%
A Veces	14	28%
Total	50	100%

Fuente: resultados obtenidos de los cuestionarios titulados "La era de Facebook" aplicados a padres de familia.

3.1.3.2.7. Indicador: reconocimiento personal por terminar tareas.

La tabla 28 proyecta sobre la auto gratificación por parte de las educandas al realizar sus tareas. El 66% de las adolescentes si se estimula positivamente cuando ha terminado una tarea. El 18% no lo hace nunca, mientras que el 16% lo hace algunas veces.

Los padres de familia también deben estimular positivamente el aprovechamiento del tiempo por parte de sus hijas para la realización de tareas,

la tabla 29 muestra que el 80% de los padres de familia de las adolescentes investigadas si estimula positivamente cuando su hija ha terminado una tarea, mientras que el 8% no lo hace y el 12% lo hace algunas veces.

Tabla 28

¿Te gratificas positivamente cuando terminas una tarea?		
Categorías	Frecuencia	Porcentajes
Si	33	66%
No	9	18%
A veces	8	16%
Total	50	100%

Fuente: resultados obtenidos de los cuestionarios titulados "Facebook y tú" aplicados a educandas.

TABLA 29

¿Reconoce positivamente el esfuerzo de su hija cuando ha terminado sus tareas?		
Categorías	Frecuencia	Porcentajes
Si	40	80%
No	4	8%
A veces	6	12%
Total	50	100%

Fuente: resultados obtenidos de los cuestionarios titulados "La era de Facebook" aplicados a padres de familia.

3.1.3.2.8. Indicador: elabora esquemas de material organizado e ideas principales.

La tabla 30 demuestra las estrategias que las educandas realizan para estudiar, al utilizar fichas o diseñadores gráficos. En los resultados se obtuvo que el 30% de las adolescentes si utiliza tarjetas o fichas para anotar términos o ideas de difícil comprensión, el 36% no lo hace y el 34% lo hace algunas veces, en la tabla 31 se manifiesta el 50% de los padres de familia han observado que su hija si utiliza tarjetas o fichas, mientras que el 50% no ha observado que utilizan estrategias de estudio.

Tabla 30

¿Utilizas tarjetas o fichas para anotar términos o ideas de difícil comprensión?		
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	30%
No	18	36%
A veces	17	34%
Total	50	100%

Fuente: resultados obtenidos de los cuestionarios titulados "Facebook y tú" aplicados a educandas.

Tabla 31

¿Conoce usted si su hija utiliza tarjetas o fichas para anotar términos o ideas de difícil comprensión?		
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	50%
No	25	50%
Total	50	100%

Fuente: resultados obtenidos de los cuestionarios titulados "La era de Facebook" aplicados a padres de familia.

3.1.4. Comprobación de la hipótesis

Como primer paso para la comprobación, se hizo una revisión de la hipótesis planteada al principio, que se identificará como **(H1)**. Al mismo tiempo fue necesario crear una hipótesis nula identificada como **(Ho)** en caso de que la hipótesis sea rechazada.

- **H1:** el uso de la red social Facebook incide en el bajo rendimiento académico de las adolescentes de 13 a 15 años.
- **Ho:** el uso de FB no incide en el rendimiento escolar de las adolescentes de 13 a 15 años.

Es usuario de FB	Rendimiento Académico		Porcentaje	Total
	Debajo de 65	Superior a 65		
Si	5	45	100%	50
No	0	0	0%	0
Total	5	45	100%	50

Dado que el 100% de la muestra utiliza Facebook, no es posible utilizar el estadístico “Chi cuadrado”, ya que al calcularlo el resultado obtenido es un valor $\chi^2 = 0$, por lo tanto no se podría aceptar o rechazar la hipótesis, entonces se procedió a utilizar el indicador de frecuencia de uso de Facebook y el indicador puntajes por debajo de la media del registro de observación documental para poder analizar y poder concluir si se acepta o rechaza la hipótesis, esta decisión se ha tomado a partir de la revisión de los resultados en los anteriores cuadros de doble entrada que indican que 5 educandas investigadas tienen el promedio por debajo de la media, de la misma forma 4 educandas utilizan Facebook más de 3 horas durante el día y 1 educanda menos de 3 horas al día.

A partir de los resultados obtenidos por los cuestionarios y con la guía de las tablas analizadas anteriormente se procedió a reducir el indicador de tiempo de uso de Facebook por las tardes a dos opciones de frecuencia, 3 horas o menos y más de 3 horas.

Horas que usa FB diariamente	Frecuencia		
menos de 1 hora	12	12	
1 hora	12	12	
2 horas	7	7	
3 horas	5	5	
		36	3 horas o menos
4 horas	5	5	
5 horas o mas	9	9	
Total	50	14	mas de 3 horas

Esta tabla muestra los valores observados.

Tiempo de uso de FB	Rendimiento Escolar		Total
	Debajo de 65 puntos	Superior a 65 puntos	
3 horas o menos	1	35	36
más de 3 horas	4	10	14
Total	5	45	50

A partir de lo anterior se procedió como segundo paso del procedimiento de la “Chi cuadrada”, que es obtener los grados de libertad (gl), los que vienen dados por: $gl = (r-1)(k-1)$, donde r es el numero de filas y k el número de columnas correspondientes a la tabla de tabulación de datos, con el cual se obtuvo el grado de libertad = $(2-1) (2-1) = 1$.

Luego se eligió un nivel de significancia $\alpha = 0.05$ para conseguir un nivel de confianza igual al 95%.

Como tercer paso, se encontraron los valores esperados utilizando los valores marginales de la siguiente forma:

$$\begin{aligned} (5 \times 36) / 50 &= 3.6 \\ (45 \times 36) / 50 &= 32.4 \\ (5 \times 14) / 50 &= 1.4 \\ (45 \times 14) / 50 &= 12.6 \end{aligned}$$

3.6	32.4	36
1.4	12.6	14
5	45	50

Por la tabla “Chi cuadrado” establecida, se conoce que el valor crítico para un grado de libertad y nivel de significancia $\alpha = 0.05$ es de **3.841**.

Se acepta **H₀** y se rechaza **H₁** cuando: χ^2 calculado < χ^2 tabla en caso contrario se rechaza **H₀** y se acepta **H₁**.

Procedemos a calcular el χ^2 :

$$\chi^2 = \sum (\text{valores observados} - \text{valores esperados})^2 / (\text{valores esperados})$$

$$\chi^2 = (1 - 3.6)^2 / 3.6 + (35 - 32.4)^2 / 32.4 + (4 - 1.4)^2 / 1.4 + (10 - 12.6)^2 / 12.6$$

$$\chi^2 = 1.87777777778 + 0.208641975309 + 4.82857142857 + 0.536507936508 = 7.45149911817$$

$$\chi^2 \text{ calculado} = 7.45149911817$$

Conclusión: con el procedimiento anterior puede observarse que el valor de χ^2 calculado = 7.45149911817 es mayor al χ^2 tabla = 3.841, por lo tanto cae en la zona de rechazo de **H₀**. Por esta razón, es preciso concluir que existe probabilidad estadística para indicar que el uso de la red social Facebook incide en el bajo rendimiento académico de las adolescentes de 13 a 15 años. Esto demuestra que si hay asociación entre las variables.

ANÁLISIS GENERAL

La presente investigación tuvo como objetivo determinar si el uso de Facebook es una causa del bajo rendimiento académico en adolescentes, por ello se seleccionó el lugar de trabajo y una muestra comprendida por alumnas de sexo femenino de primero y segundo básico de una institución privada, que estudian actualmente en la jornada matutina. Las educandas con las que se trabajó se encuentran comprendidas entre las edades de 13 a 15 años pertenecientes a un nivel socioeconómico medio y medio bajo.

Dentro del marco teórico se dio a conocer el crecimiento exponencial de las nuevas tecnologías que han llegado a la vida de las personas facilitando muchas actividades que en épocas anteriores parecían imposibles pero que actualmente facilitan la forma de vida. Dentro de estas nuevas tendencias aparecieron las redes sociales entre ellas Facebook, la red social con más usuarios activos en el mundo.

Es necesario conocer que las personas tienen la necesidad de existir para otra persona, esta característica se observa a través de toda la historia de la humanidad ya que siempre se han tenido deseos de protagonismo, por esta razón es importante para los usuarios de esta red ser aceptados por la imagen que se demuestra aunque no sea real por lo cual se tiende a depender de las opiniones de los demás para fortalecer la propia identidad. Lo más sorprendente de Facebook es que atrae a los adolescentes de tal modo que su uso es una manifestación de apego en donde el yo, no está suficientemente integrado requiriendo el contacto social por encima del contacto personal que busca consolidar la identidad a través de lo grupal para transferir las necesidades propias de relacionarnos con el otro esperando encontrar un vínculo, el cual funcionan como un objeto externo en el que se desplaza la seguridad interna que además genera las llamadas patologías en el mundo virtual, ya que puede

observarse una obsesión de reconocimiento externo donde el otro se usa como apoyo de la propia autoestima.

Los adolescentes están en busca de esta identidad y son un significativo porcentaje de usuarios activos dentro de Facebook. En los resultados obtenidos pudo observarse que el 100% de las educandas investigadas son usuarias activas de la red social y que incluso un gran porcentaje revisa sus actualizaciones de 5 a más veces diariamente, lo que demuestra que son dependientes a saber que son visitadas en sus perfiles, lo cual comprueba lo anterior descrito, de esta manera pueden detectarse consecuencias grandes, como el abandono de los estudios con repercusiones en el rendimiento académico debido al tiempo que invierten en la computadora.

Además se comprobó que Facebook puede generar dependencia en los adolescentes cuando es utilizado con frecuencia y sin tiempo límite, la cual se proyecta en aquellos que demuestran una necesidad física o psíquica proyectada en enojos o rebeldía al mostrarles una negativa por no permitirles conectarse a la red; estos sentimientos son manifestados ya que Facebook atrapa a sus usuarios con aplicaciones que despiertan el interés de los adolescentes al satisfacer algunas de las necesidades propias de la etapa entre ellas: la comunicación con amigos o familiares, el entretenimiento a través de juegos o publicación de fotos y comentarios, así como la frecuente actualización de su estado en el perfil.

Con todo lo mencionado anteriormente puede determinarse que los padres de familia y educadores no deben luchar contra Facebook ya que es parte de la vida de los hijos, lo más recomendable es conocerlo y aprender al máximo sobre esta red social y todas sus funciones evitando que tenga efectos en el rendimiento académico, pero lo más importante es aplicar en casa diferentes hábitos de estudio, los cuales pueden apoyarlas a aprovechar el tiempo durante

las tardes ya que existiría una precisa organización y dedicación en la elaboración de tareas.

CAPÍTULO IV.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

1. Al analizar la información obtenida en la presente investigación, se puede concluir que existe probabilidad estadística para indicar que el uso de la red social Facebook incide en el bajo rendimiento académico de las adolescentes de 13 a 15 años.
2. Los resultados obtenidos muestran que los perfiles de Facebook de las investigadas se encuentran activos, pero que la mayoría de las usuarias no presentan adicción a la red y que la utilizan moderadamente, mientras que un porcentaje menor necesita más supervisión.
3. La mayoría de padres de familia participan en la revisión y control de las adolescentes en casa durante el tiempo estipulado para la realización de trabajos académicos.
4. La actitud de interés interno que proyectan las adolescentes hacia el uso de la red social Facebook son: la comunicación con otras personas, entretenimiento y diversión a través de juegos o publicación de fotos, actualización frecuente de su estado y para informarse.
5. La mayoría de las educandas investigadas demostraron tener buenos hábitos de estudio, los cuales les permiten organizar adecuadamente el tiempo de trabajo y ocio.

4.2. Recomendaciones

1. Es recomendable para las educandas que utilizan Facebook de una manera ilimitada, establecer horarios para el uso de las redes sociales en especial Facebook, lo que permitirá que su uso sea adecuado y de esta forma no interfiera con el rendimiento académico.
2. Se recomienda a los padres de familia que para evitar la dependencia a Facebook en las adolescentes que lo manifiestan, supervisen y se encuentren pendientes del tiempo que su hija invierte en las redes sociales.
3. Es importante que los padres de familia se encuentren enterados de las actividades y la organización que su hija tiene durante el tiempo en que elabora tareas y estudia.
4. Los padres deben mantenerse informados e involucrarse a través de los mensajes que sus adolescentes reciben de cualquier medio de comunicación, es necesario que se monitoree sitios de internet que constantemente visita.
5. Debe tomarse en cuenta que para que las adolescentes no reflejen un bajo rendimiento académico a causa de distractores como Facebook, la institución educativa debe seguir fortaleciendo hábitos de estudio para aplicarlos en casa.
6. Algunos de los hábitos de estudio que apoyan a las adolescentes que no manifiestan dependencia a la red social y tienen un buen rendimiento académico son: aprovechar su tiempo destinado para los estudios son: la

realización un horario de estudio, revisar diariamente los apuntes realizados en clase, distribuir y clasificar los trabajos de acuerdo a su extensión o complejidad, elaboración de estrategias para estudio como resúmenes o fichas y auto gratificarse por los trabajos que han realizado día a día.

Referencias Bibliográficas

1. Chaguán Kim, Elías (2005). “Plataformas digitales” Extraído el 19 de marzo del 2012 desde: www.slideshare.net.
2. Diario de Centroamérica (2012) “Las redes sociales causan adicción y narcicismo”. Lunes 9 de abril del 2012 Casa Editora Tipografía Nacional. 17 Pp.
3. Egurrola Nelson, Luisa Fernanda (2009) “El Dominio corporal y su influencia en el rendimiento académico.” Tesis de Licenciatura en Psicología. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias Psicológicas. 65 Pp.
4. Estrada, Judith (2011) “Facebook facts y figures”. Extraído el 19 de marzo del 2012 desde <http://www.website-monitoring.com>
5. Faerman, Juan. (2010) “Faceboom.” Primera edición. Editorial Alienta, Argentina. Página 160 Pp.
6. Fernández Canelo, Borja (2005) “Las redes sociales, lo que hacen sus hijos en internet”. Editorial Club Universitario San Vicente. España. 67 Pp.
7. González, Daniel (2011) “Valoración de hábitos de estudio que afectan el rendimiento escolar de los alumnos en bachillerato” Tesis de Maestría Educativa. Universidad Atenas Veracruzana. 42 Pp.
8. Knapp, Alberto (2010) “El efecto Facebook marca la agenda de los grandes de Internet.” Periódico 5 días, España. 17 Pp.
9. Labrador Francisco y Echeberúa, Enrique (2009) “Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes”. Primera edición. Editorial Pirámide. España. 272 Pp.
10. Papalia, Diane y Wendkos, Sally. (1968) “Psicología del Desarrollo.” Novena edición. Editorial Mc Graw Hill companies Inc. México. 515 Pp.
11. Pérez Barber, Vicenta (2010) “El político en la red social.” Primera edición. Editorial Club Universitario. España. 76 Pp.

12. Rodríguez, Gabriela y Bonilla, Emily (2012) "Necesidad de pertenencia a las redes sociales virtuales" Tesis de Licenciatura Psicología. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias Psicológicas. 65 Pp.
13. Solis, Brian (2012) "The Rise of Digital Influence. Las redes sociales entre la influencia, la adicción y el narcisismo." Extraído 25 de marzo del 2012 desde: [www.ABC.es/medios y redes](http://www.ABC.es/medios-y-redes).
14. Tavangar, Homa (2010) "Growing up global." Primera edición. Editorial Ballantine Books. Estados Unidos. 410 Pp.
15. Townsend, John (2006) "Límites con los adolescentes, cuándo decir sí, cómo decir no." Primera edición. Colombia. Editorial Límites. 272 Pp.

ANEXOS

ANEXO 1

RELACIÓN ENTRE VARIABLES, INDICADORES

E INSTRUMENTOS

1. ENTREVISTA A EDUCANDAS:

Variable Dependiente: uso de la red social Facebook

INDICADOR	PREGUNTA
Frecuencia al uso de Facebook	<p>¿Eres usuario de la red social Facebook?</p> <p>¿Cuántas horas al día utilizas Facebook diariamente?</p>
Dependencia al uso de la red	<p>¿Te es imprescindible el uso de Facebook?</p> <p>¿Consideras necesario ser usuario de Facebook hoy en día?</p>
Motivación para el uso de Facebook	<p>¿Para qué utilizas Facebook?</p>
Objetivo por el cual utiliza Facebook	<p>¿Con quién interactúas más en Facebook?</p> <p>¿Cuál es el objetivo por el que utilizas Facebook?</p>

Variable Independiente: desempeño académico

INDICADOR	PREGUNTA
Supervisión de tareas escolares por padres de familia en casa	¿Tus padres supervisan el tiempo que dedicas a realizar tus tareas?
Punteos por debajo de la media	¿Desde que eres usuario de Facebook tu desempeño escolar es? Observación documental
Lectura comprensiva	¿Comprendes el material asignado para la realización de tareas o estudio?
Planificación del horario para realizar tareas y estudiar	¿Descansas, te alimentas adecuadamente y te relajas antes de estudiar para concentrarte al máximo?
Revisión de los apuntes realizados en clase	¿Tomas nota de los aspectos más importantes de lo que lees?
División de trabajos extensos o complicados	¿Divides tus trabajos extensos o complicados en sub tareas o pequeñas etapas para avanzar sin agobiarte con tanto trabajo?
Reconocimiento personal por terminar tareas	¿Te gratificas positivamente cuando terminas una tarea?
Elabora esquemas de material organizado e ideas principales.	¿Utilizas tarjetas o fichas para anotar términos o ideas de difícil comprensión?

2. ENTREVISTA A PADRES DE FAMILIA

Variable Dependiente: uso de la red social Facebook

INDICADOR	PREGUNTA
Frecuencia al uso de Facebook	¿Tiene usted conocimiento acerca de que su hija tenga una cuenta activa en Facebook? ¿Con qué frecuencia pide su hija utilizar Internet?
Dependencia al uso de la red	¿Su hija manifiesta sentimientos de enojo o frustración cuando se le niega conectarse a Facebook? ¿Considera necesario que su hija sea usuaria a una red social actualmente?
Motivación para el uso de Facebook	¿Conoce usted la razón por la que su hija se siente motivada a utilizar Facebook?
Objetivo por el cual utiliza Facebook	¿Conoce usted el objetivo por el cual su hija utiliza Facebook?

Variable Independiente: desempeño académico

INDICADOR	PREGUNTA
Supervisión de tareas escolares por padres de familia en casa	¿Supervisa las tareas y estudio que realiza su hija por la tarde?
Punteos por debajo de la media	¿Desde que su hija utiliza Facebook, su rendimiento escolar es?
Lectura comprensiva de textos	¿Comprende su hija los textos asignados o las instrucciones de las tareas que debe realizar?
Planificación del horario para realizar tareas y estudiar	¿Conoce usted si su hija cuenta con un horario de las tareas escolares en casa? ¿Colabora usted con la planificación de las tareas que su hija realiza en casa? ¿Su hija descansa y se alimenta de una manera adecuada, antes de iniciar sus tareas escolares?
Revisión de los apuntes realizados en clase	¿Revisa los cuadernos y trabajos de su hija después de haber terminado sus tareas?
División de trabajos extensos o complicados	¿Colabora usted en la organización de los trabajos extensos y complicados que realiza su hija durante la tarde?
Reconocimiento personal por terminar	¿Reconoce positivamente el esfuerzo

tareas	de su hija, cuando ha terminado sus tareas?
Elabora esquemas de material organizado e ideas principales.	¿Conoce usted si su hija utiliza tarjetas o fichas para anotar términos o ideas de difícil comprensión?

ANEXO 3

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

SECCIÓN:	
CLAVE:	
EDAD:	

¡ FACEBOOK y Tú!

1. ¿Eres usuario de la red social Facebook?

Si No

2. ¿Con qué frecuencia revisas tus actualizaciones en Facebook?

1 - 5 veces al día 6 a 10 veces al día 11 o más veces al día

3. ¿Te es imprescindible el uso de Facebook?

Si No

4. ¿Cuántas horas utilizas Facebook diariamente?

menos de 1 hora 1 hora 2 horas 3 horas
 4 horas 5 horas o más

5. ¿Para qué utilizas Facebook?

información diversión moda comunicación

6. El objetivo por el que utilizas Facebook es:
7. **conocer más amigos** **publicar fotos** **dar a conocer tus intereses** **otros** _____
8. Desde que eres usuario de Facebook, tu desempeño escolar es:
- mejor** **igual** **peor**
9. ¿Consideras necesario ser usuario de Facebook hoy en día?
- Si** **No**
10. ¿Con quién interactúas más en Facebook?
- amigos** **familia** **grupos**
11. ¿Utilizas Facebook para la publicación de actividades escolares o como medio de comunicación para estar informado de las actividades escolares?
- Si** **No** **a veces**
12. ¿Divides tus trabajos extensos o complicados en sub tareas o pequeñas etapas para avanzar, sin agobiarte con tanto trabajo?
- Si** **No** **a veces**
13. ¿Te gratificas positivamente cuando terminas una tarea?
- Si** **No** **a veces**

14. ¿Comprendes el material asignado para la realización de tareas o estudio?

Si No a veces

15. ¿Tomas nota de los aspectos más importantes de lo que lees?

Si No a veces

16. ¿Descansas, te alimentas adecuadamente y te relajas antes de estudiar para concentrarte al máximo?

Si No a veces

17. ¿Utilizas tarjetas o fichas, para anotar términos o ideas de difícil comprensión?

Si No a veces

18. ¿Estudias hasta que eres capaz de definir y explicar el tema con tus propias palabras?

Si No a veces

¡Gracias por tu colaboración!

ANEXO 3

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias Psicológicas**



Guatemala junio del 2012

Estimados Padres de familia:

Les saludo cordialmente deseando que Jesús, María y José llenen sus hogares de muchas bendiciones.

El motivo de la presente nota es para solicitar su colaboración para un estudio que estoy realizando con la autorización de la institución, como parte de mi trabajo de Tesis con fines de graduación. La investigación es acerca de la red social "Facebook" y cómo este medio de comunicación virtual influye en el rendimiento académico de las adolescentes. Para conocer lo mencionado es necesaria la participación activa de las educandas y de los padres de familia, por lo que esperamos su colaboración, respondiendo el cuestionario adjunto a esta nota y enviándolo en la fecha asignada, también es preciso mencionar que al momento de formar parte de la muestra seleccionada, será observada con delicadeza, la boleta de notas de la educanda como respaldo de las respuestas. Al publicarse los resultados, no se darán a conocer los datos personales de las educandas ya que serán guardados discretamente por la investigadora.

Agradeciendo su fina atención,

Atentamente

**Ana Rocío Molina Gaitán
Estudiante de Psicología**

ANEXO 4

Datos de su hija

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

SECCIÓN:	
CLAVE:	
EDAD:	

La era de Facebook!

INSTRUCCIONES: Marque con una X el paréntesis correspondiente.

1. ¿Tiene usted conocimiento acerca de que su hija tenga una cuenta activa en Facebook?

 Si No
2. ¿Con qué frecuencia pide su hija utilizar Internet?

 1 - 5 veces al día 6 a 10 veces al día 11 o más veces al día
3. ¿Su hija manifiesta sentimientos de enojo o frustración cuando se le niega conectarse a Facebook?

 Si No
4. ¿Conoce usted la razón por la que su hija se siente motivada a utilizar Facebook?

 Si No

5. ¿Conoce usted el objetivo por el cual su hija utiliza Facebook?

Si No

6. ¿Desde que su hija utiliza Facebook, su rendimiento escolar es?

mejor igual peor

7. ¿Considera necesario que su hija sea usuaria a una red social actualmente?

Si No

8. ¿Las tareas de su hija son supervisadas por un adulto durante la tarde?

Si No a veces

9. ¿Colabora usted con la planificación de las tareas que su hija realiza en casa?

Si No a veces

10. ¿Comprende su hija los textos asignados o las instrucciones de las tareas que debe realizar?

Si No a veces

11. ¿Conoce usted si su hija cuenta con un horario de las tareas escolares en casa?

Si No

12. ¿Reconoce positivamente el esfuerzo de su hija cuando ha terminado sus tareas?

Si No a veces

13. ¿Revisa los cuadernos y trabajos de su hija después de haber terminado sus tareas?

Si No a veces

14. ¿Su hija descansa y se alimenta de una manera adecuada, antes de iniciar sus tareas escolares?

Si No a veces

15. ¿Colabora usted en la organización de los trabajos extensos y complicados que realiza su hija durante la tarde?

Si No a veces

16. ¿Conoce usted si su hija utiliza tarjetas o fichas para anotar términos o ideas de difícil comprensión?

Si No

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 5

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

REGISTRO DE OBSERVACIÓN DOCUMENTAL

INSTRUCCIONES: observa en los registros de calificaciones el promedio general de las educandas seleccionadas en la muestra, y realiza lo siguiente:

- **Cuadro 1:** escribe el nombre de la educanda y las iniciales de su apellido.
- **Cuadro 2 y 3:** marca con una X en el cuadro correspondiente según sea el caso al revisar el promedio.
- **Cuadro 4:** escribe el número según el código de las materias en las que presenta dificultad.
- **Cuadro 5:** escribe el número según el código de las materias en las que no presenta dificultad.

Código

1	Matemática
2	Comunicación y Lenguaje
3	Formación Ciudadana
4	Medio Natural
5	Inglés
6	Educación Musical
7	Educación Física
8	Productividad y Desarrollo

ANEXO 6

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

REGISTRO ACADÉMICO

	1. Nombre de la educanda	2. Promedio general inferior a 65	3. Promedio general superior a 65	4. Materias en las que presenta dificultad	5. Materias en las que no presenta dificultad
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					
41					
42					
43					
44					

