

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA -CIEPS-
“MAYRA GUTIÉRREZ”**



**“EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN (TIC) Y SUS EFECTOS EN LAS RELACIONES
INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES DE 13 A 17 AÑOS”**

**PETRONA ISABEL SERRANO TELLO
ILEANA MOCTEZUMA TOLEDO**

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2012

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA -CIEPs-
“MAYRA GUTIÉRREZ”**

**“EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN (TIC) Y SUS EFECTOS EN LAS RELACIONES
INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES DE 13 A 17 AÑOS”**


**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO AL HONORABLE CONSEJO
DIRECTIVO
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

**PETRONA ISABEL SERRANO TELLO
ILEANA MOCTEZUMA TOLEDO**

**PREVIO A OPTAR EL TÍTULO DE
PSICÓLOGAS**

**EN EL GRADO ACADÉMICO DE
LICENCIADAS**

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2012

The seal of the University of San Carlos of Guatemala is a circular emblem. It features a central shield with a figure holding a book, surrounded by various symbols including a lion, a dog, and a bird. The shield is flanked by two columns. Above the shield is a banner with the text 'SUS' and below it is another banner with 'SAC'. The outer ring of the seal contains the Latin text 'ACADEMIA CONCEPTA INTER CALLETERAS ORBIS CONSPICUA CAROLINA'.

**CONSEJO DIRECTIVO
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

**DOCTOR CÉSAR AUGUSTO LAMBOUR LIZAMA
DIRECTOR**

**LICENCIADO HÉCTOR HUGO LIMA CONDE
SECRETARIO**

**JAIRO JOSUÉ VALLECIOS PALMA
REPRESENTANTE ESTUDIANTIL
ANTE CONSEJO DIRECTIVO**



ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO -CUM-

9ª. Avenida 9-45, zona 11 Edificio "A"

Tel. 24187530 Telefax 24187543

e-mail: usacpsic@usac.edu.gt

CC. Control Académico

CIEPs.

Archivo

Reg. 022-2012

DIR. 2057-2012

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación.

Proyecto Extraordinario de Graduación

02 de noviembre de 2012

Estudiantes

Petrona Isabel Serrano Tello

Ileana Moctezuma Toledo

Escuela de Ciencias Psicológicas

Edificio

Estudiantes:

Transcribo a ustedes el **ACUERDO DE DIRECCIÓN DOS MIL CUARENTA Y CUATRO GUIÓN DOS MIL DOCE (2044-2012)**, que literalmente dice:

"DOS MIL CUARENTA Y CUATRO: Se conoció el expediente que contiene el Informe Final de Investigación, del Proyecto Extraordinario de Graduación, titulado: **"EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) Y SUS EFECTOS EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES DE 13 A 17 AÑOS"**, de la carrera de: Licenciatura en Psicología, realizado por:

Petrona Isabel Serrano Tello

Ileana Moctezuma Toledo

CARNÉ No. 83-14164


CARNÉ No. 84-90002

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por Licenciado Lionel Antonio de León Pleitez y revisado por Licenciada Astrid Lorena Montenegro Zacarias. Con base en lo anterior, se **AUTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"




Doctor César Augusto Lambour Lizama
DIRECTOR INTERINO



ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO -CUM-

9ª. Avenida 9-45, zona 11 Edificio "A"

Tel. 24187530 Telefax 24187543

e-mail: usacpsic@usac.edu.gt

CIEPs

1943-2012

REG:

022-2012

REG:

022-2012

INFORME FINAL

Guatemala, 29 de octubre 2012

SEÑORES

CONSEJO DIRECTIVO

ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO

Me dirijo a ustedes para informarles que la Licenciada Astrid Lorena Montenegro Zacarias ha procedido a la revisión y aprobación del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN DEL PROYECTO EXTRAORDINARIO DE GRADUACIÓN** titulado:

“EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) Y SUS EFECTOS EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES DE 13 A 17 AÑOS.”

ESTUDIANTE:

Petrona Isabel Serrano Tello

Ileana Moctezuma Toledo

CARNE No.

83-14164

84-90002

CARRERA: Licenciatura en Psicología

El cual fue aprobado por la Coordinación de este Centro el día 26 de octubre 2012 y se recibieron documentos originales completos el día 26 de octubre 2012, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes para obtener **ORDEN DE IMPRESIÓN**

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Licenciado Marco Antonio García Enríquez

COORDINADOR

Centro de Investigaciones en Psicología-CIEPs. “Mayra Gutiérrez”





CIEPs: 1944-2012
REG: 022-2012
REG 022-2012

ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO -CUM-
9ª. Avenida 9-45, zona 11 Edificio "A"
Tel. 24187530 Telefax 24187543
e-mail: usacpsic@usac.edu.gt

Guatemala, 29 de octubre 2012

Licenciado Marco Antonio García Enríquez,
Centro de Investigaciones en Psicología
-CIEPs.-"Mayra Gutiérrez"
Escuela de Ciencias Psicológicas

Licenciado García:

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la revisión del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, DEL PROYECTO EXTRAORDINARIO DE GRADUACIÓN** titulado:

**"EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)
Y SUS EFECTOS EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS
ADOLESCENTES DE 13 A 17 AÑOS."**

ESTUDIANTE:
Petrona Isabel Serrano Tello
Ileana Moctezuma Toledo

CARNÉ No.
83-14164
84-90002

CARRERA Licenciatura en Psicología

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el día 25 de octubre 2012 por lo que solicito continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Licenciada Astrid Lorena Montenegro Zacarias
DOCENTE REVISOR



Areliis./archivo



Guatemala 11 de octubre de 2012.

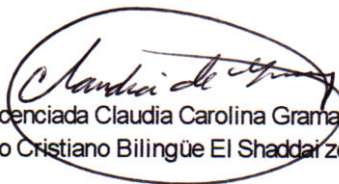
Licenciado
Marco Antonio García Enríquez
Coordinador Centro de Investigaciones en Psicología
-CIEPs- "Mayra Gutiérrez"
Escuela de Ciencias Psicológicas
CUM

Licenciado García:

Deseándole éxito al frente de sus labores, por este medio le informo que las estudiantes **Petrona Isabel Serrano Tello carné 8314164; Ileana Moctezuma Toledo carné 8490002** realizaron en esta institución encuestas, entrevistas y talleres con estudiantes del establecimiento como parte del trabajo de Investigación titulado: **"El uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC), y sus efectos en las relaciones interpersonales de los adolescentes de 13 a 17 años"** en el periodo comprendido del 4 de agosto al 5 de septiembre del presente año.

Las estudiantes en mención cumplieron con lo estipulado en su proyecto de Investigación, por lo que agradecemos su participación en beneficio de nuestra institución.

Sin otro particular, me suscribo,


Licenciada Claudia Carolina Gramajo
Colegio Cristiano Bilingüe El Shaddai zona 14



Guatemala, 21 de septiembre de 2012

Licenciado
Marco Antonio García Enríquez
Coordinador Centro de Investigaciones en
Psicología –CIEPs- “Mayra Gutiérrez”
CUM

Estimado Licenciado García:

Por este medio me permito informarle que he tenido bajo mi cargo la asesoría de contenido del Informe Final de investigación titulado **“El uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC), y sus efectos en las relaciones interpersonales de los adolescentes de 13 a 17 años”** realizado por las estudiantes:

Petrona Isabel Serrano Tello	carné 8314164
Mayra Lizzette Morales Ramos	carné 8415324
Ileana Moctezuma Toledo	carné 8490002
Erika Lucrecia Mérida Lucas	carné 8510786

El trabajo fue realizado a partir del 18 de julio al 20 de septiembre de 2012. Esta investigación cumple con los requisitos establecidos por el CIEPs por lo que emito DICTAMEN FAVORABLE y solicito se proceda a la revisión y aprobación correspondiente.

Sin otro particular, me suscribo,

Atentamente,



Licenciado Lionel Antonio de León Pleitez
Psicólogo Colegiado No. 942
Asesor de contenido

PADRINOS

Por

Petrona Isabel Serrano Tello

Víctor Rafael Serrano Tello

Economista

Colegiado No. 3,048

Por

Ileana Moctezuma Toledo

Oscar Arturo Donis Donis

Médico y Cirujano

Colegiado No. 8,265

DEDICATORIA

Petrona Isabel Serrano Tello

A DIOS: Por ser el centro de mi vida, fuente inagotable de bondad, brindarme la Sabiduría y fortaleza para hacer realidad la culminación de este triunfo

PADRES: Rafael Serrano C. (†)
Olga Tello de Serrano (†)
Que este triunfo se eleve al cielo como ofrenda a su memoria

ESPOSO: Lic. Nelson R. Figueroa Pérez
Por su amor, apoyo y comprensión incondicional

HIJOS: Nelson Ronaldo Figueroa Serrano (†)
Angelito de la corte celestial que siempre me cuida
Nelson Alexander Figueroa Serrano
Con amor e inspiración para realizar con satisfacción este ideal.

HERMANOS: Doris, Telmi, Mayri, Victor, Guillermo, Carlos y Elmer
Con amor fraternal

SOBRINOS: con cariño

SUEGRA: Blanca Pérez con cariño por su apoyo y ayuda.

AMIGAS: Licdas. Elsa Sosa y Hada Solís
Por su apoyo y amistad

A MIS COMPAÑERAS DE UNIVERSIDAD: Erika Mérida, Vilma Camargo, Ileana Moctezuma, Mayra Morales, Janeth Del Cid, Julia Tay, Alejandra Hernández, por su apoyo, amistad y por los momentos especiales compartidos

DEDICATORIA

Ileana Moctezuma Toledo

A Dios “TODO LO PUEDO CON Cristo que me fortalece”

A mi Esposo Oscar Arturo Donis por su apoyo incondicional, por darme su mano y juntos caminar

A mis hijos: Karen Abigail y Oscar Emilio por darle otro sentido a mi vida, los amo.

A mis padres: Carlos Moctezuma y Rosaura Toledo de Moctezuma, con todo mi corazón, que bueno compartir esta meta.

A toda mi familia: hermanas, hermano, cuñados, sobrinos, a mis queridos suegros.

A mis Amigas: Gracias por estar cuando las necesito. De manera especial a mis compañeras de tesis Vilma, Mayra, Isabel, Julia, Erika, Janeth y Alejandra.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, gracias por su inmenso amor.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala, por ser la casa de estudios que nos abrió las puertas al conocimiento y nos compromete a retribuir en el servicio al pueblo de Guatemala.

A la Escuela de Ciencias Psicológicas, por enseñarnos desde el inicio de esta carrera, a conocer y comprender a las personas con mucho respeto.

Al Doctor Lambour, por brindar la oportunidad de realizar este proyecto.

Al Licenciado Lionel de León, por su asesoría y conocimiento compartido durante el proceso.

A la Licenciada Astrid Montenegro y Roxana Palma, por el acompañamiento y paciencia en la realización de esta investigación.

Al Colegio Bilingüe El Shaddai, por su apertura y colaboración brindada en la realización del presente trabajo.

A todos aquellos adolescentes que nos compartieron su experiencia, la cual se constituye en el pilar de lo que hoy concluimos.

A la familia Ortiz Mérida, por abrirnos las puertas de su casa y recibirnos cálidamente cada vez que lo requerimos.

INDICE

Resumen	1
Prólogo.....	2
I. Introducción.....	4
1.1 Planteamiento del Problema	6
1.1.1 Planteamiento del Problema	6
1.1.2 Marco teórico	13
II. Técnicas e Instrumentos	27
III. Presentación, Análisis e Interpretación de Resultados	32
3.1 Características del lugar y de la población.....	32
3.2 Análisis e interpretación de resultados.....	36
IV. Conclusiones y Recomendaciones	49
4.1 Conclusiones.....	49
4.2. Recomendaciones.....	50
Bibliografía.....	51
Anexos	53

RESUMEN

Las tecnologías de información y comunicación (TIC) a la fecha, se han posicionado en los hogares guatemaltecos, al influir en las nuevas generaciones, principalmente en los adolescentes.

El consumismo, valiéndose de los medios de comunicación, como difusores de los nuevos servicios tecnológicos ha generado la tendencia de adquirir diferentes objetos como computadoras, teléfonos celulares, tablets, entre otros, que facilitan la comunicación de las personas, a través del internet y sus diferentes aplicaciones como el uso de redes sociales, correos electrónicos, chats y otros.

La amplitud de comunicación que permiten las TIC, se ha convertido en un medio en el que se expresan de diferentes maneras los estados de ánimo de los sujetos que las utilizan, sin embargo un factor que no puede obviarse es el alejamiento y la poca interacción que suscita a partir de su uso entre las personas; el desarrollo pleno del ser humano se deteriora, principalmente en sus relaciones interpersonales; las conversaciones se limitan, se reducen las relaciones cara a cara; la información de una mirada o el contacto físico, se minimiza al significado que las palabras escritas transmiten a través de la pantalla .

Con base a esto, se realizará una investigación de carácter cualitativo, que permita identificar aquellos efectos que las TIC puedan causar en las relaciones interpersonales de los adolescentes a través del uso de diferentes instrumentos como cuestionarios, entrevistas semi estructuradas y trabajos en grupo como discusiones y talleres de lectura reflexiva, que permitan profundizar en el sentido y significado que adquiere para ellos el establecer relaciones a través de estos medios y evidenciar los aspectos negativos que puedan representar las tecnologías mismas; para ello se ha seleccionado una muestra de adolescentes de 13 a 17 años, que cursan los niveles básicos y diversificado del Colegio Mixto Cristiano El Shadaai.

PROLOGO

La generación del milenio nace con un insumo adicional, que se vuelve una parte importante en su desarrollo, la tecnología, la cual es un factor con un alto nivel de cambio y que la sociedad misma presiona hacia la constante actualización; ante un cambio agresivo en todos sus ámbitos, se crea para esta generación una necesidad importante, la actualización tecnológica.

Los jóvenes del milenio están creciendo en un mundo casi cibernético en su totalidad, donde actividades ancestrales tales como las relaciones interpersonales, el contacto con la naturaleza, el ejercicio y otros temas que anteriormente requerían un movimiento y traslado físico, hoy la tecnología, lo trae a la persona de una forma cibernética y con el mínimo esfuerzo, requiriéndose a cambio una entrega e inmersión total en la tecnología y una dedicación casi absoluta a la misma.

Definitivamente el desarrollo tecnológico ha propiciado avances importantes, significativos y radicales a la sociedad y la facilidad de acceso a información inmediata que ha permitido elevar el nivel de conocimiento del hombre, sin embargo, como todo en la vida, el balance es requerido. Los seres humanos somos criaturas balanceadas en las cuales la adecuada combinación de los diferentes factores y aspectos que afectan su vida es vital para un desarrollo efectivo de la persona, y la tecnología no es la excepción.

En la juventud del milenio especialmente se ha podido observar un desequilibrio y abuso en el uso de la tecnología para su desarrollo lo que podría provocar un desarrollo inefectivo de la persona humana.

La presente tesis desarrolla un estudio del uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) como una herramienta útil en el aprendizaje y adquisición de conocimiento para el adolescente y como afecta sus relaciones interpersonales. Desarrolla los beneficios que las TIC tienen en el desarrollo de relaciones interpersonales de los adolescentes y presenta también de una forma clara y

precisa el efecto del abuso de éstas en las mismas relaciones de los adolescentes.

El estudio detalla los resultados obtenidos a través de encuestas y entrevistas realizadas a grupos de adolescentes entre las edades de 13 a 17 años de ambos sexos con creencias similares y arraigadas y de un estrato social determinado, y es interesante observar el comportamiento y actitud de los mismos frente a la utilización de las TIC en su diario vivir.

Las TIC son una herramienta novedosa, cautivadora, conocida como tecnología de punta, que facilita el desarrollo de relaciones inmediatas y precisas, que en la mayoría de las veces disminuye la desinhibición de la persona, atreviéndose ésta a expresarse de una forma que en persona no haría; pero si no se tiene el cuidado necesario y la madurez precisa en su utilización, es vulnerable a peligros físicos, emocionales y mentales; en este tema es interesante los hallazgos y conclusiones que este estudio presenta como resultado de su investigación.

El estudio también hace referencia a la importancia del rol que desempeñan los padres y los centros educativos en el aprendizaje y formación de los adolescentes y destaca la comodidad de estos dos actores fundamentales en el desarrollo de la personalidad del adolescente ante las TIC.

Finalmente el estudio destaca la influencia del factor moda en el uso de las TIC más que la utilización como herramienta en el aprendizaje y búsqueda de conocimiento para el adolescente, situación que provoca la falta de madurez en el uso de las mismas.

Lic. Héctor Estuardo Ortíz

I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio se realizó con la intención de identificar y explicar como el uso de las TIC afectan las relaciones interpersonales de los adolescentes; el nuevo milenio que trae consigo una serie de nuevas tecnologías dirigidas a diferentes tipos de personas, de las cuales, quienes se sienten más atraídos hacia ellas son los jóvenes que a su vez, además, de obtener diversos beneficios se encuentran frente a una situación de vulnerabilidad por los peligros que pueda representar el mal uso de las mismas.

Actualmente, los adolescentes desde su educación inicial, ven a las TIC como una herramienta importante de su diario vivir, debido a que éstas les facilitan no solo los procesos de aprendizaje y adquisición de conocimiento, sino que también la comunicación con otras personas, no importando la distancia y el lugar en que se encuentren, también les proporcionan diferentes formas de entretenimiento y una manera innovadora de acercarse y conocer el mundo.

Sin embargo, la accesibilidad a estos servicios en la mayoría de hogares, en los cuales están dispuestos incondicionalmente, representan también un factor de distracción en ocasiones, debido a que por la etapa de desarrollo en la que se encuentran la mayoría de los jóvenes, no tienden a ordenar sus prioridades, esto repercute en su rendimiento escolar .

Es importante mencionar que las tecnologías más utilizadas, comprenden principalmente la computadora y la telefonía móvil; ésta última se considera una de las más importantes porque la mayoría de los adolescentes, actualmente posee uno.

La transformación significativa que la sociedad manifiesta ante estas tendencias no solo por la influencia del consumismo, sino por los cambios que sufren las dinámicas en las relaciones interpersonales, especialmente en las familias, resulta de suma importancia para la psicología social

La construcción de una sociedad tecnológica, en la que se reúnen tres diferentes generaciones: los que crecieron sin ellas, los que las vieron nacer y aquellos que viven con ellas, entrelazan distintos pensamientos sobre el uso, beneficio y riesgos que pueden representar para los colectivos.

Por todo lo anteriormente dicho, es necesario reflexionar sobre como los efectos de dichas tecnologías influyen de forma positiva y negativa en el rol de cada individuo, en su dinámica familiar y por lo tanto en su sociedad.

1.1 Planteamiento Del Problema Y Marco Teórico

1.1.1 Planteamiento del problema

La tecnología, desde el siglo XX a la fecha, ha tenido un gran impacto en la vida de los seres humanos, Barceló (2003, p. 242) refiere que *“la ciencia cambia nuestra manera de ver el mundo, mientras que la tecnología cambia más directamente nuestra manera de vivir el mundo”*. La accesibilidad, facilidad y uso de las TIC, se ha convertido en parte de la cotidianidad de todas las sociedades, evidenciando así cambios en muchos aspectos del ser humano, especialmente en los adolescentes, quienes conforman actualmente la primera generación nacida bajo la influencia de éstas. (García & Monferrer, 2009)

La constante innovación, del uso de estas tecnologías, ha integrado en un mismo espacio, los ambientes que regularmente el adolescente construiría en su medio o contexto social, es decir que el Internet, las redes sociales y la telefonía móvil, simulan y propician condiciones similares a las de la vida real.

La globalización, por ende el consumismo, han sido entes multiplicadores que expanden el uso de las TIC, de manera tal, que las empresas de servicios de Internet y telefonías entre otras, se valen de los medios de comunicación tales como la radio, la televisión y los medios escritos, como mediadores y facilitadores de la adquisición y uso de estas tecnologías; creando de esta manera pseudonecesidades y fortaleciendo las relaciones de poder establecidas por la globalización misma. Montero (2006, p. 31), explica que:

Las expresiones del uso del poder, son aquellas en las cuales un polo de la relación de poder concentra la mayoría o la totalidad de los recursos deseados, generan situaciones cuyo desequilibrio puede producir efectos patológicos sobre las personas, las relaciones familiares e institucionales, afectando en general todas las expresiones de la intersubjetividad.

Guatemala como otras sociedades, bajo esta influencia global, enfrenta grandes retos ante el avance, adquisición y manejo de las TIC, las condiciones socioeconómicas en las que se encuentra, influyen en la forma en que éstas se ha interiorizado dentro del colectivo social y en cómo se han establecido estas relaciones de poder entre empresario – consumidor, en las cuales se pierde de vista la necesidad real del sujeto y se le impulsa a adquirir objetos y servicios que no siempre se ajustan a su realidad social y económica; de ahí que los adolescentes resulten ser blanco fácil de éste sistema y los mayores consumidores, porque su forma de percibir la vida no se concibe sin la presencia de la tecnología, en relación a esto, Bernal (2006, p.86) nos dice que:

Los niños viven en nuestros días en medio de una civilización tecnológica o posindustrial, rodeada cotidianamente por un flujo incesante y multiforme de estímulos y mensajes, así como inmersa en un perturbador y seductor universo de imágenes. Los medios de comunicación, en sus diversas expresiones y articulaciones, invaden, como protagonistas, cada aspecto y momento de la vida de las personas, en especial de la población infantil.

Como señala Bernal, existen varios factores que promueven el uso de las TIC en los adolescentes, entre ellos, la facilidad de entablar comunicación con otros de forma rápida e inmediata, sin importar la distancia y la ausencia del contacto físico; la implementación de éstas en el ámbito escolar, como una herramienta que fortalece y enriquece el aprendizaje, determina así la competencia del estudiante frente a un mundo tecnológico.

La variedad de entretenimiento que ofrecen sin mayor costo; la disponibilidad de información sobre servicios y productos del mercado, todo al alcance de un “click”; la integración de éstas en el ambiente laboral, que amplía tanto el reclutamiento de personal como la búsqueda de empleo, economizando tiempo y recursos. Todo esto en función de lo que la tecnología y la globalización imponen en una ideología de desarrollo que se adopta sin cuestionamientos.

De esta manera, la subjetividad de los adolescentes fuertemente influenciada por esta ideología, reconstruyen en ellos el sentido de lo que son las relaciones interpersonales; las cuales se ven distorsionadas por el excesivo uso de las TIC, como lo es el Internet, las redes sociales y la telefonía móvil.

La complejidad del Internet, agiliza información, genera espacios de entretenimiento y propone tendencias de comunicación simultánea con diversas personas en cuestión de segundos; no obstante, puede llegar a convertirse en un espacio lleno de peligros silenciosos para quienes la usan sin restricción alguna, Ambrosy (s.f. citada en Gálvez, 2011, p. 13), afirma que *“algunos individuos pueden sacrificar actividades cotidianas como el deporte, salidas al centro comercial, ver televisión, entre otras acciones”*, como resultado de la necesidad imperante de estar al pendiente de lo que ocurre en la red.

Las redes sociales por su lado, se han instaurado como alternativas o sustitutos en la construcción de las relaciones interpersonales de los adolescentes. Una de las más conocidas y utilizada mundialmente es el Facebook, un sitio web creado por Mark Zuckerberg y fundado por él mismo en compañía de Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz en el año 2004; inicialmente estuvo dirigido a estudiantes de la Universidad de Harvard, y posteriormente alcanzó tal dimensión, que se extendió fuera del campus de la universidad para constituirse en una red social de participación pública, tanto que, cualquier persona que tuviese una cuenta de correo electrónico pudiera acceder a ella; este sitio ha variado sus aplicaciones y mejorado sus políticas de privacidad con la intención de proteger cierta información, además de innovar su forma de uso.

Con el mismo fin Jack Dorsey, crea Twitter en marzo de 2006 y lo lanza en julio de ese año, esta red permite enviar mensajes de texto cortos, llamados “tweets” y los usuarios pueden suscribirse a estos; esta acción se llama “seguir” y sus suscriptores se denominan “seguidores” (followers) o “tweeps”, de esta manera en ambas redes, se crea un perfil por usuario en el que se comparte información personal, fotografías, videos, enlaces y opiniones; además de poder realizar

comentarios a otras personas que figuren como amigos o contactos (Computación Aplicada al Desarrollo S.A. de C.V.).

Los adolescentes interactúan, socializan y entretienen a través de las redes sociales, debido a que comparten aficiones por determinadas actividades (música, moda, cine, deportes entre otros) en un mismo lugar; además, de permitirles intercambiar información que les resulte interesante, como lo son páginas Web, trucos para obtener mejores resultados en los videojuegos, links para descargar música o videos, intercambio de información para trabajos escolares y uso de los chats.

Cruzado et.al (2006, citado en Herrera, et.al. 2010, p.8) refiere que los *“chats ocupan un lugar importante, después de los juegos de red”*, argumentando que los sujetos ven *“la interacción social como algo amenazante, mientras que Internet es socialmente liberador”*, esto, porque permite un acercamiento indirecto, donde la presentación y el uso del lenguaje es muy distinto al que cotidianamente se utiliza, la comunicación, se reduce a una conferencia o conversación virtual, limitando las relaciones cara a cara; además facilita la interacción con grupos sociales y culturales distantes, eliminando fronteras, Jaimes (2002, p 212) reafirma lo anterior, al decir que:

El anonimato que ofrece la pantalla, con una identidad secreta, aporta seguridad y levanta personalidades reprimidas, incapaces en muchos casos de relacionarse con las personas más cotidianas, pueden relacionarse en cambio con amigos de todo el mundo a las que no verán nunca.

Puede que el espacio cibernético amplíe y facilite la comunicación para aquellos que tengan dificultad de hacerlo directamente, como indica Jaimes brindando seguridad, pero al mismo tiempo este espacio se convierte en un mecanismo de evasión hacia las relaciones concretas.

La identidad secreta o anonimato que pueda establecerse en el acceso y publicación de la información personal que aparece en las diferentes redes y blogs, no necesariamente corresponde a la realidad del mismo adolescente, porque éste puede ser modificado para externar únicamente aquello que le es satisfactorio o de interés para los demás; esta convivencia virtual, como lo describe Wallace (2000), crea un mundo fantasioso en el cual se recrean diferentes tipos de relaciones sean de amistad o sentimentales, relaciones que no pueden ser sólidas, pues la naturaleza de éstas en la red, son inestables.

La telefonía móvil por su parte, ha superado e incrementado su uso, debido a las actualizaciones que ha realizado, pasando de ser un medio de comunicación simple a un dispositivo de uso diario con diversidad de aplicaciones, García & Monferrer (2009, p.84) explican que:

Esta nueva plataforma de comunicación e información (...) ha venido desarrollándose en nuestra sociedad a una velocidad sin precedentes (...) frente a un mercado juvenil que se encuentra suficientemente preparado ante los retos tecnológicos, y que además puede encontrar en el móvil una forma de dar respuesta inmediata a sus exigencias de comunicación, relaciones sociales, información o entretenimiento. Conviene no olvidar que nos encontramos frente a la “generación de lo inmediato.

La capacidad del adolescente de adaptarse rápidamente a los cambios tecnológicos, resulta una motivación para que las empresas se vean en la labor constante de ampliar el uso de sus productos de manera que éstos resulten atractivos para su consumo.

Los adolescentes tienden a caminar de la mano con lo que la sociedad adopta como propio; sus intereses se tornan a comparar lo que tienen en relación a los demás; visitan los lugares de moda y la imitan, se sienten en la necesidad de tener lo que la mayoría de sus pares tiene, sin ser condicionados necesariamente por la economía que se establece en los distintos círculos sociales, además el sentido de

pertenencia que se desarrolla entre los diversos grupos que se establecen tanto en las redes sociales como por la adquisición y uso de telefonías, refuerzan la interacción a través de estos medios.

La amplitud de información y uso de las TIC, se han convertido en una ventana a una nueva era cibernética que además de brindar beneficios, deteriora grandemente el desarrollo pleno del ser humano en cuanto a su interacción con los otros. Este tipo de manifestaciones, en parte son resultado del poco control que se puede tener en cuanto al acceso y facilidad del uso del Internet y redes sociales a través de la telefonía móvil; restringir su uso es una utopía así como negar su existencia, pues su finalidad es socializar toda la información que se encuentre disponible en ellas, ser accesible y ampliar los horizontes de la comunicación.

Ante tal fenómeno, se pretende ahondar a través de una investigación cualitativa sobre la influencia de las TIC en las relaciones interpersonales de los adolescentes, considerando que para la psicología, merece significativo beneficio este estudio, dado que el cambio de interés colectivo en el proceso y forma de comunicación a través de las TIC se constituyen en la representación de una nueva etapa del ser humano, que, al igual que en otros períodos históricos de la humanidad, trae consigo cambios de pensamiento, de organización y actuar social; es evidente que la reconstrucción del sujeto bajo un nuevo paradigma tecnológico, mediado por la globalización y el control social, afecta directamente a los adolescentes y niños, quienes son parte ya de él.

Esta investigación, permitirá profundizar en los procesos de construcción de las relaciones interpersonales de los adolescentes, el impacto de la globalización en su subjetividad y el criterio con el que interiorizan el uso de las TIC como parte de su cotidianidad y sus influencias al establecer lazos afectivos con otros, sean concretos o virtuales, para que posteriormente nuevas investigaciones puedan encauzarse en otros espacios que se puedan dejar abiertos a partir del resultado que ésta arroje.

OBJETIVOS

Objetivo General:

- Identificar los efectos de las Tecnologías de Información y Comunicación en las relaciones interpersonales para analizar y discutir.

Objetivos Específicos:

- Analizar con los adolescentes el sentido y significado que adquieren el establecer relaciones virtuales.
- Evidenciar y discutir los efectos positivos y/o negativos del uso de Tecnologías de Información y Comunicación en las relaciones interpersonales para minimizarlas.

1.1.2 Marco Teórico

En los últimos años las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) han tenido un desarrollo acelerado; lo que ha permitido unir lazos cada día más fuertes entre las personas y el mundo, podemos afirmar que en el ámbito de la comunicación las barreras del tiempo y la distancia se han acortado, convirtiéndose éstas tecnologías en un uso indispensable para la vida social y laboral de las personas.

Actualmente se define a la tecnología de la información y la comunicación, al conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética. (Autores, 1986)

El mundo informático, extendido a todos los grupos sociales, se ha instalado principalmente en los adolescentes quienes según García & Monferrer (2009, p. 86) se enfrentan a una *“Tercera revolución industrial”*, la cual como todos los momentos de la historia; genera cambios en los colectivos sociales.

El desplazamiento de la información a través del internet, involucra a los diferentes sectores que conforman una sociedad. Royo (2008, p. 2) considera al internet *“como una sociedad paralela, por la exagerada intromisión en la vida de los individuos”*, la cual abarca aspectos laborales, académicos, políticos económicos, recreativos, entre otros que sostienen y promueven una estructura social, dominada por el consumismo y expandida por el efecto de la globalización y de los medios de comunicación que promueven aquellas ideologías que reafirman el control social.

Chomsky (2005, p. 18) menciona que: *“La sociedad está muy estructurada con el objeto de impulsarnos hacia la opción individualista”*, las tecnologías facilitan y aíslan a los individuos de los otros, al brindar opciones para el uso personal de las

mismas, que desvirtúan y transforman la realidad; sin embargo más allá de lo que la tecnología ofrece, es necesario resaltar como los medios de información se convierten en los principales conductores de éste nuevo estilo de vida tecnológico.

El ascendente que estos ejercen en la sociedad, produce una auténtica transformación del individuo, quien bajo el constante bombardeo de los mismos encuentra a su disposición gran cantidad de información y entretenimiento, desde el radio, hasta el televisor, desde los materiales impresos hasta el internet.

Muchas compañías de publicidad, tras estudios de mercadeo, posicionan estratégicamente productos en poblaciones claves a las que orientan todo tipo de campaña y propaganda, que tendrá como objeto presentar de forma atractiva todo aquello que no es indispensablemente necesario para el sujeto; a partir de esto, el auge de las TIC como difusoras de esta publicidad, han encontrado en los adolescentes fuerte aceptación y una respuesta positiva; así la adopción de una cultura tecnológica vista como un avance en el desarrollo de las sociedades, empuja a los sujetos a hacer uso de éstas, porque representan dentro del contexto ser parte del cambio.

Históricamente se puede observar la evolución e introducción de éstos sistemas de comunicación y tecnologías en la sociedad; previo a la aparición del teléfono, la relación de las personas se establecían directamente, con un contacto físico y emocional directo; tras su implementación, estas mismas relaciones se vieron fragmentadas parcialmente, de manera que la relación física se redujo a una percepción sensorial auditiva, en la cual aún era posible la transmisión de emociones entre un sujeto y otro. El radio y la televisión surgieron como opciones para difundir toda aquella información que fuese necesaria transmitir a los colectivos sociales ya expandidos, y posteriormente ocuparon un lugar importante en los tiempos de ocio y recreación de las personas.

Es aquí donde los efectos de la tecnología comienzan a aparecer sutilmente, la comunicación y relación de las personas dentro de un mismo contexto se

empiezan a distanciar; en un mismo núcleo social, como lo es la familia, se aprecian transformaciones de rutina con el fin de incorporar las tecnologías dentro de sus actividades, que limitan en algunos casos la convivencia entre ellos mismos, el uso de éstas tecnologías se tergiversa y extrema, como lo es el uso de la televisión, la cual se llega a considerar como un miembro más de la familia, una compañía para no estar solo o como popularmente se le conoce “la niñera de la casa”.

El efecto, provocado por el uso de la televisión, ha causado gran impacto en el desarrollo de las generaciones más jóvenes, tanto que un estudio realizado por el Kaiser Family Foundation (2001) encontró que, más de la mitad de los adolescentes participantes y que invertían gran parte de su tiempo en ver la televisión, aprendieron algo importante sobre salud sexual en ella, sea en forma de programas que hablaban sobre sexo o en los que se demostraban comportamientos sexuales.

La presencia del contenido sexual hace a los medios de comunicación una fuerza poderosa, que tiene el potencial de distorsionar el sentido de realidad de los jóvenes.

El Internet, por su parte, como una evolución de la televisión, es uno de los medios de comunicación más “automatizados” de la historia que como consecuencia desencadena diversos efectos en las sociedades, favoreciendo además la ideología del consumismo enfocada, entre otros grupos a los adolescentes directamente como se ha mencionado.

Esta generación de adolescentes, ha evolucionado junto con el desarrollo de la tecnología en los últimos años. Royo (2008) considera el impacto e influencia del consumismo como el resultado de esquemas contruidos socialmente, menciona que *“cada sociedad genera a la vez modelos contractivos y destructivos para la persona. Cabe hacer mención de la sociedad de consumo y el perfil que la sociedad pide de los adolescentes”* (p. 26), perfil que se construye por lo que él

mismo denomina *“hitos del consumismo”*, refiriéndose a éstos como el *“ser rico, famoso, bello, sano, joven, esbelto, bien vestido, con bienes”* (p. 175).

Los adolescentes, bajo la presión que ejerce el grupo social al que pertenecen, necesitan estar en sintonía e igualdad que su pares, esto desencadena una serie de conductas y actitudes imitativas, propiciadas e instaladas por una ideología hegemónica, la cual se refuerzan a través de la aceptación del estilo de vida que promueven los medios que además de ofrecerles tecnología de vanguardia, los involucra masivamente en el mundo del consumismo.

Entender y contextualizar el tema del consumismo junto con el papel determinante de la globalización en él, requiere de una revisión de este proceso en su historia. Chomsky (2005, p.11) nos relata que debido al *“desmantelamiento del sistema económico de la posguerra. (...) EEUU, (...) presiona a las empresas para obtener más utilidades y disminuye la asistencia social”*. De esta manera, asegura su capital frente a las otras potencias, es así como se inicia este fenómeno conocido como globalización, el cual

Expande el capital no regulado, se desregula la paridad entre monedas y esto dispara la globalización e internacionalización de la economía. (...) se exporta trabajo a regiones de gran represión y bajos salarios, (...) es un medio para incrementar las utilidades de los consorcios, y el flujo libre de capital y los avances en telecomunicaciones les facilitan mucho las cosas. (Chomsky, 2005, p. 11)

Este proceso o transición, se desencadena en dos direcciones que Chomsky (2005) describe: en primer lugar el modelo tercermundista se extiende a los países industriales; es decir, en el tercer mundo, la sociedad se divide en dos rangos, un sector extremadamente rico y privilegiado, y otro sumido en la miseria y la desesperación, que abarca a todos aquellos que el sistema considera improductivos e innecesarios, de esta forma se delimitan y constituyen dos sectores sociales, regidos por el poder adquisitivo que diferencia a quienes

poseen la riqueza de quienes la carecen, se afirman entonces las relaciones de poder.

En consecuencia de ello, la dinámica socioeconómica que se vive, se ve doblegada ante los intereses ideológicos de las nuevas políticas económicas que surgen como resultado del capitalismo; en donde los gobiernos, debido a las relaciones internacionales y económicas que sostienen directamente con las grandes potencias, sobre todo América Latina con Estados Unidos, no quedan exentos de esta política, que acompañada de una ideología fascista, los sumerge incansablemente sin respiro alguno.

Más esta ideología se instaura como un principio hegemónico que reúne segmentos ideológicos importantes de la sociedad con el fin de *“crear una visión del mundo determinada y establecer una cierta “definición de la realidad” que es aceptada por aquellos sobre los cuales ejerce su hegemonía”* (Martín, 1998, p. 130). De esta manera, el proceso de transformación social, se manifiesta en la subjetividad de cada individuo, quienes se construyen constantemente, a partir de la realidad que les pinta la hegemonía.

Los avances en las tecnologías sobre todo aquellas correspondientes a la información y comunicación, han facilitado la expansión del concepto ideológico de la globalización junto con el consumismo. El sistema capitalista impone un sistema neoliberal de “libre mercado” que canaliza los recursos hacia los ricos e inversionistas extranjeros. Se organiza de tal manera que pretende vender una idea que no solo no se conoce, sino que además no se entiende, por lo tanto no se discute. Su intención es clara, mantener el status quo del control social, en el que las potencias, hacen uso de los recursos de los demás para mantenerse como tales, sin considerar el beneficio hacia los grupos minoritarios.

Todo esto constituye la primera consecuencia de la globalización expuesta por Chomsky; quien explica la segunda consecuencia como la aparición de *“las estructuras gubernamentales. Cuando hay economías nacionales hay estados nacionales”*. (2005, p. 13). El proceso económico que ha destrozado las antiguas

estructuras de estado y de gobierno, en los diferentes países que han sido sometidos al Tratado de Libre Comercio (TLC), especialmente en América Latina, deben adquirir una postura que no es otra más que contribuir al poder económico establecido. El dominio de las masas se proyecta a generar utilidades que benefician únicamente al sector privilegiado.

Es preciso mencionar entonces que la vanguardia en tecnología e industria ha estado cambiando de dirección. Ya no se aboca a la industria electrónica del periodo de la posguerra, ahora se orienta a la industria basada en la biología y al comercio. (Chomsky 2005, p. 19)

Son entonces los empresarios y consorcios quienes se benefician de todo este nuevo comercio y quienes para resguardar sus intereses emplean mecanismos de control expresados como un bienestar colectivo.

Podemos analizar entonces, como todo este devenir de las TIC, es siempre manipulada, y a través de ella misma que se difunde por todos los medios tecnológicos, los principios y bases establecidas por los diferentes tratados como ese mecanismo que fortalece sus formas de poder económico, medida enfocada hacia las utilidades y no al bien común.

En este sentido, el papel de las ciencias de la salud, se constituye en un agente reforzador de tales convicciones, al considerar que el estado óptimo del sujeto debe establecerse en función de lo que se conoce como correcto, es entonces la salud mental, quien se encarga de establecer como la selección, preparación y planificación de un proceso de estímulos permita a todas las personas desarrollar su capacidad psicológica para enfrentar, aceptar y superar los problemas reales, que se evidencian en la sociedad y de ésta forma aceptar lo ya impuesto y construido en ella, Sisti (1995, p.39) menciona que:

Las sociedades modernas buscan desesperadamente dar soluciones a los problemas personales y colectivos con recursos generados por las mismas comunidades, uniéndolas a una estructurada estimulación

de la identidad, que permite establecer similitudes paradigmáticas con mecanismos psicoculturales desarrollados históricamente por las comunidades pre-industriales.

Esto se explica en que según los métodos antropológicos, la identidad de los sujetos de una comunidad o sociedad se basaba en los ritos de iniciación o pasaje, a partir de los cuales, se adquiría la madurez de sus miembros, lo cual denotaba su capacidad para formar parte de la sociedad misma, sin embargo en estas transiciones, de la infancia a la adultez, se evitaba dar el espacio psicosocial para que el mismo adolescente incursionara en la búsqueda de su propia identidad.

Esta situación, la búsqueda de identidad, continua aún latente en el desarrollo de los adolescentes, los cambios abruptos en las sociedades, las exigencias económicas, la metamorfosis cultural, el querer y deber ser, los hace estar más expuestos tanto como al éxito como al fracaso debido a los momentos que las sociedades viven actualmente, Sisti (1995, p. 77) dice que:

El idealismo exuberante de los jóvenes especialmente vulnerables a un impacto particular que los sorprende ante el contraste tan grande entre sus sueños de relativa perfección social versus el funcionamiento profundamente cuestionable de la sociedad de consumo. Preguntándose entonces ¿no seré yo el que está mal? ¿En qué estoy fallando? ¿No puede ser que tantas cosas estén mal? Si a esto agregamos la autoimagen descalificada que se refleja macro y micro socialmente (por falta de acceso a condiciones socio-económicas y culturales dignas, por desintegración familiar, un futuro vacío, etc.)

Todos estos cuestionamientos, los llevan a una desesperación por armar su identidad y sobre todo la negación de espacios propios para organizarse y expresarse en torno a estas vivencias dramáticas aún no verbalizadas, los

conduce a una situación integral de crisis, que potencializa la violencia multiforme, trajeada con diversos atributos subculturales.

El consumismo hace su entrada triunfal, encontrando en este grupo vulnerable el mercado que reúne todas las condiciones para colocar el o los artículos de mayor tendencia, Sisti (1995, p.83) expresa que *“desde el punto de vista cultural, se provoca el más claro proceso de crecimiento subjetivo, a partir de la asimilación creativa de los objetos nuevos y del consiguiente dominio de su riqueza relacional para fines propios”*.

Visto en grande, esto evoca el drama de la sociedad de consumo. La persona es forzada a actuar de manera que le dé sentido al objeto preexistente, pasa así a ser definida por éste en algún aspecto de su identidad que desde ese momento, queda enajenada.

La cantidad de objetos dominantes sobre la identidad aumenta la alienación de las personas, que aunque generalmente no son conscientes de la situación causal, si la sufren emocionalmente.

La psicología social por su parte, como ciencia que explica el comportamiento del sujeto en la interacción que sostiene con los otros y la sociedad, más allá de la salud mental, contempla la implantación de las nuevas formas de pensar colectivas como resultado de las relaciones anteriormente descritas, Montero et.al. (1994, p.151) expresa que:

Si bien el comportamiento social del individuo expresa en diferentes planos regularidades propias que no se agotan en las leyes de su configuración subjetiva como personalidad, tiene en esta, en sus necesidades y aspiraciones, un sistema que lo posibilita o no, lo asume o no, o sea que siempre el comportamiento social encuentra su potencialidad actuante en la configuración subjetiva individual.

Es decir que el sujeto al hacerse así mismo y construirse subjetivamente, por lo que el contexto le otorga, construye la subjetividad colectiva, en comunión con los otros, revela en este proceso todo aquello que le resulta satisfactorio, como aquello que no. Mead (1934/1972, citado en Baró 1990) menciona en relación a esto, que toda interacción entre sujetos siempre genera significados que compartidos socialmente y dentro de una cultura, dan lugar a símbolos que sin ser estáticos, definen una sociedad.

En esta construcción de la subjetividad del individuo, existe una relación trádica, manifiesta en la interacción del sujeto, explicada según el modelo de interacción de Moscovici (Maritza Montero. et.al. 1994 pag.58) de la siguiente manera:

Pone al sujeto en el lugar del signo, dado que todo sujeto es en realidad, un ser de signos; al interpretante lo deja abierto como un otro que puede poner en juego cualquier elemento (biografía, información, influencia, historia, etc.) este elemento siempre aparece como la construcción de la vida de la subjetividad y al mundo lo deja como objeto socialmente significativo.

De acuerdo a este esquema o modelo de interacción del sujeto, se puede decir que éste se construye socialmente, en un intercambio de sentidos y significados intersubjetivos que a partir de la relación que establezca con los otros, de los otros y de su contexto, habrá siempre un mediador o interprete.

Así mismo la psicología social, se basa en que el sujeto se percibe como individuo mismo, con una interacción compartida, por lo que tiende a convertirse en un ser comunitario, y conforme cambia el tiempo, se actualiza, se transforma al presentar conductas cambiantes, *“el individuo cambia a fin de poder sobrevivir y funcionar adecuadamente”* (Baró 1990, p. 114).

En nuestro contexto actualmente, puede observarse que los sujetos manifiestan cambios de conductas por el uso del ordenador, el Internet, los móviles, las

tablets, entre otros utilizándolos para sociabilizar y crear un status de vida, existe una identidad con la tecnología que los hace transformarse de una época a otra.

Esto representa cambios y ajustes de la sociedad, ante el desarrollo tecnológico al que se enfrentan los adolescentes, quienes bajo la influencia de la ideología de la globalización, del bombardeo de información que generan, pretenden imitar o querer llegar a ser similares a otras sociedades, así, se incrementa el uso de las TIC, y por ende a la adquisición de los aparatos más sofisticados, producto de la demanda de los mismos consumidores, de esta manera se evidencia un desarrollo económico y laboral dentro de la misma sociedad donde también estas tecnologías se convierten en una necesidad imprescindible del sujeto al ser una forma de adquirir conocimiento y tener una comunicación inmediata; esto para el colectivo representa ser sujetos en evolución.

No obstante para que todo esto pueda ser manifiesto, existen una serie de factores que al entrelazarse, potencializan la inmersión del adolescente a esta realidad informática. De ahí que también se haga un revisión de aquellos aspectos que conforman tanto el desarrollo del adolescente como sujeto activo dentro de un contexto social, como de aquellos que intervienen en la forma de establecer sus relaciones con los otros y a partir de ello, exponer los cambios bruscos que han tenido estas últimas por la influencia de las TIC.

Las relaciones interpersonales, son fundamentales en el desarrollo integral de la persona. A través de ellas, el individuo obtiene importantes refuerzos sociales del entorno más inmediato que favorecen su adaptación al mismo. Cada individuo se inserta en un contexto social a través de las relaciones establecidas en su grupo primario, denominado por Martín Baró (1990 p.63) de la siguiente manera: *“Un grupo primario es aquél en que sus miembros mantienen relaciones personales, estrechas, por lo general con una fuerte carga afectiva”*. Se debe entender que estas relaciones se construyen por la interacción del sujeto con aquellas personas que le son más cercanas y que generan un lazo afectivo en el primer estadio de su vida, Baró (1990 p.73) agrega que:

Es ese conjunto de personas que determinan en lo fundamental la identidad de una persona, y se caracteriza por las relaciones estrechas y afectivas, por una comunicación personal y frecuente, y porque tiende a generar el sentimiento de una unidad común vivida como “nosotros”.

A partir de la interacción del núcleo familiar se establecen y construyen relaciones que posteriormente provocaran otro tipo de interacciones reales y físicas a través de la comunicación dentro del contexto real del sujeto, éstas parten del primer contacto que se establece en la relación.

Según Maisonneuve (1985 p.22) *“el fenómeno más primitivo del contacto humano es, sin duda, la sensibilidad del sujeto a la mirada del otro”*. En relación a este intercambio de reacciones que hay de un sujeto a otro y a la transmisión de información significativa que puede ser decodificada a través de la simpleza del momento; Scheler (s.f. citado en Maisonneuve 1985, p.22) dice:

El intercambio de miradas constituye la experiencia trivial, pero fundamental, de la alteridad; basta, no sólo para convencernos de la presencia de otro, sino también para hacernos presentir la inmensa virtualidad de los lazos y los conflictos que pueden surgir entre “el” y “yo”.

Este lenguaje silencioso, es fundamental, porque permite percibir la información que junto a ella transmiten los gestos y las mímicas que admiten las conversaciones presenciales, es decir ese estar cara a cara frente a otro, fortalece y configura la relación con los otros en un autentico diálogo, que conlleva a establecer lazos afectivos reales con personas significativas, como lo son en su primer momento los padres y posteriormente se extiende hacia todos aquellos espacios en donde el sujeto se desenvuelve.

Las relaciones primarias, son llevadas entonces a la acción por el sujeto en su diario vivir, al enfrentarse a las necesidades de la vida colectiva, pone en práctica la forma de relacionarse con el otro que, influida o contaminada por lo que el

contexto social propone, puede modificar esos esquemas ya construidos y reconstruirlos en un nuevo sentido.

En el caso de los adolescentes, la construcción de estas relaciones y su forma de expresión, varían constantemente, se debe recordar que en esta etapa se encuentran como se mencionó anteriormente en un proceso de búsqueda de identidad, que puede generar diversos comportamientos sean éstos vistos como adecuados o no, Maisonneuve (1985, p. 39) lo explica como *“una protesta contra la normas familiares”*.

Protesta, porque es en este momento de la vida en el cual se cuestionan las doctrinas, los pensamientos y las acciones de los demás, es decir que cuando los juicios de valor se suman a la forma de establecer las relaciones en comparación a aquellas establecidas dentro de la familia; provoca un cambio que pudiera ser positivo como en caso contrario una distorsión de las mismas.

Estas distorsiones pueden ser provocadas por la influencia de aquellos modelos de conductas que se desarrollan en las diferentes TIC; influencia que como consecuencia puede generar problemas de autoestima, aislamiento, y confusiones afectivas como resultado de la dificultad en la interacción dentro de un grupo.

Cuando se habla de esa interrelación que se da en el transcurrir de los años, se puede distinguir que los adolescentes imitan como ya se dijo anteriormente una imagen de lo que la publicidad o las TIC, les proyectan; hay un proceso de identificación con ciertos comportamientos que sus pares demuestran, se integran a grupos donde sus aficiones e intereses son afines, como por ejemplo el uso de las redes sociales, en donde sostienen una comunicación virtual, carente de un contacto presencial, que denota una limitación en el intercambio de elementos significativos, como aquellos que proporciona una mirada, pero que sin embargo, proporciona un grado de satisfacción. Maisonneuve, (1985, p. 33) lo describe como *“Su reunión creará una situación favorable para el surgimiento de una nueva forma de sociabilidad: la comunidad; al simple hecho de estar y sentirse juntos, se agregará un factor decisivo: una voluntad común”*.

La interacción que se establece dentro de las redes sociales, propicia a los adolescentes nuevas forma de socialización, que les permite relacionarse con amigos/conocidos, establecer nuevos vínculos de comunicación, que los llevará a tener actividades en común para establecer relaciones afectivas, pero siempre se queda corta esa relación porque puede tener la comunicación cercana pero no directa presencial, para poder percibir así la expresión gestual del otro, cuando estén teniendo un discurso significativo.

Todo este proceso al que se ve sometido el adolescente como protagonista del manejo de las TICs no ha sido fortuito; es importante describir como se ha concatenado el proceso neuronal a través del aprendizaje; el cual creció y evolucionó al mismo ritmo que la tecnología, aprendizaje que no fue electivo sino más bien fue condicionado.

El constante bombardeo de mensajes relacionados al consumo, hace creer que un aparato nuevo es mejor y que éste le hará parte del círculo elitista como refiere Chomsky (2005), junto con la influencia de la familia, amistades y centros de estudio que le facilitan el aprendizaje de los pormenores de todo aparato que llega a sus manos; el adolescente ha adquirido destrezas y habilidades a través de las cuales han aventajado a la generación anterior.

Whittaker, (1984, p.255) concibe el aprendizaje *“como la transferencia del entrenamiento, se transporta un acto o serie de actos de una situación a la otra”*. Debe interpretarse entonces que la repetición constante de una conducta o acto, la mente lo adoptará como un aprendizaje hasta que, esta conducta o acto sea fácil de realizar.

Este pensamiento permite comprender al joven y su desempeño en el aprendizaje con el entorno. La repetición constante de una diversidad de conductas puede interpretarse de dos formas, aquellas que se le facilitan conocidas como *“efecto positivo de transferencia”* y aquellas que se le dificultan denominadas *“efecto negativo de transferencia”*, considerándose que aplicara su sentido común en la

utilización de las TICs al haber experimentado resultados agradables o desagradables.

Su vínculo cotidiano con la cibernética nos permite adentrarnos en el proceso cognitivo de la memoria midiéndose por sus recuerdos: *“recuerdo no ayudado”* cuando recuerda todo detalle; *“recuerdo ayudado”* que una palabra o hecho lo revive; *“reconocimiento”* para completar el recuerdo identifica números, clases o categorías. *“Del ahorro o reaprendizaje”* cuando vuelve a aprender algo pero en menor tiempo.

Cuando los adolescentes accesan a su móvil o computador lo hacen sin esfuerzo es un recuerdo no ayudado. Si cambian de estilo o modelo recurrirán al recuerdo ayudado. Si intenta rehacer su lista de contactos usara el reconocimiento al pensar en categorías o grupos. Si deben instalar un nuevo software aplicaran la del ahorro o reaprendizaje.

“El sistema de la memoria nos permite codificar, almacenar o recuperar información del mundo, con arreglo a la experiencia que hemos tenido de él (...) la memoria (...) es parte integral del aprendizaje” (Whittaker, 1984, p.271) En esto identifica tres tipos de memoria: sensorial, corto plazo y largo plazo, refiriéndose más a las últimas dos. La memoria a corto plazo es un cumulo de recuerdos sensoriales, es un almacenamiento muy corto quizás segundos. La memoria a largo plazo a su vez guardará los recuerdos de corto plazo. Aunque los conductistas han estudiado por años los procesos cognitivos aun es un misterio como ocurre en la selectividad de la memoria para guardar u olvidar recuerdos.

Anteriormente aprendíamos una lista de números telefónicos, direcciones, nombres u otros datos, ahora la tecnología les facilita esto a los jóvenes, en un aparato almacenan toda esa información acomodándose al no registrarla mentalmente. Los datos que interesan actualmente son muy diferentes como: archivar documentos, instalar software, ingresar a las redes sociales, jugar; para todo eso no necesitan manuales dominando los procesos debidos para realizar lo que deseen.

II. Técnicas y Instrumentos.

La inquietud del ser humano por conocer y explicar los diferentes fenómenos que forman parte de su vida, lo han llevado a indagar sobre ellos de una manera sistemática y teórica; Montero (2007, p.72) explica que *“investigar significa producir un conocimiento que formula preguntas sobre lo que se sabe y lo que no se sabe”*, es decir conocer y reconstruir el conocimiento ya adquirido, desde la perspectiva de los métodos cualitativos.

La investigación cualitativa, da lugar a nuevas interpretaciones de lo ya conocido y permite profundizar en el campo de la construcción teórica, es decir generar a través de los sujetos nuevas expresiones subjetivas, como lo menciona González Rey (2006, p.49) *“La subjetividad solo aparece cuando el sujeto, o los grupos estudiados, se implican en su expresión, posibilitando que la investigación adquiera sentido para ellos”*.

Es decir que el acercamiento y participación del sujeto o grupo estudiado en la investigación, debe proporcionar espacios donde expresen lo que interpretan por ellos mismo del fenómeno estudiado.

Cómo todo método de investigación, los métodos cualitativos requieren de fases o estadios para su ejecución, estos, no necesariamente se encuentran sujetos a un orden prioritario o establecido; Montero (2007) los enuncia de la siguiente manera: planificación de la investigación, selección de participantes, recolección, análisis e interpretación de datos. Cada uno de estos momentos en su particularidad cumple una función determinante que darán soporte y sustento a la investigación.

A diferencia de la investigación cuantitativa, la cual es descrita por Bernal (2006, p57) como:

Un método tradicional, que se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de

postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva. Este método tiende a generalizar y normalizar resultados.

La investigación cualitativa, propone un carácter interactivo de las relaciones entre investigador e investigado que se manifiestan en diversos escenarios y momentos informales, que permiten la producción de conocimiento significativo para la construcción teórica; de esta manera se evita mecanizar la forma de investigar, la cual establece un patrón que coloca a los individuos como objetos de estudio, es decir variables, que facilitan respuestas esperadas, las cuales posterior al análisis, figuran en estadísticas y porcentajes que no hacen más que indicar o comprobar una hipótesis; en palabras de Bernal, este tipo de investigación, cuantitativa, *“depende del objeto de estudio, del problema planteado y de las hipótesis a probar”* (2006, p.58).

Por ello con la intención de dar un sentido y significado al proceso de investigación, el investigador debe involucrarse, convencido de que nada puede considerarse como verdad absoluta. Wallace (1976 citada en Bernal 2006, p.72) explica que *“el desarrollo de la investigación científica debe ser un proceso circular, no lineal”*. Sugiere que el proceso de construcción de conocimiento, debe estar en movimiento, en constante reconstrucción, para evitar ser rígido y así buscar siempre la provocación de nuevos espacios de conocimiento con significado tanto para quien investiga el problema como para quienes participan en la investigación.

En este sentido y tras el análisis de la intencionalidad de cada metodología, se consideró pertinente hacer uso de la investigación cualitativa como la base metodológica que dio sustento y significación al proceso de investigación propuesto. Bajo la convicción de que la psicología no es una ciencia estática que deba limitarse a la comprobación de hipótesis, mucho menos reducirse a un dato objetivo, basado en un sujeto que se construye y reconstruye constantemente por todos aquellos sentidos subjetivos que lo integran.

El grupo de participantes que se abordó estuvo constituido por adolescentes de ambos sexos, con edades de 13 a 17 años, pertenecientes al sector capitalino del país, con estudios académicos a nivel básico y diversificado de un establecimiento educativo privado, y que tiene acceso a las TIC, por medio de servidores, computadoras y teléfonos móviles.

Se recurrió a los instrumentos propuestos por la investigación cualitativa, los cuales comprenden todo aquello que brinda una significación, tanto para el investigador como el investigado; se hizo uso de la entrevista abierta para conocer las apreciaciones que los adolescentes tienen sobre el uso de las TIC en sus relaciones interpersonales y estableció una discusión grupal, donde se expuso la diferenciación de las relaciones virtuales y las relaciones concretas, a partir de ello, se propuso un taller de lectura reflexiva en donde los participantes expusieron los riesgos y peligros que pueden desencadenarse al establecer relaciones en la red y las medidas preventivas que consideraron pertinentes para minimizarlas.

Al unísono y posteriormente después de la ejecución de cada momento en la recolección de datos, se realizó un análisis sobre los beneficios y aspectos negativos que la población en estudio identificó como influyente en sus relaciones.

Fases del proceso metodológico

Fase I Proceso de implementación: momento en el cual se brindó la orientación y lineamientos correspondientes al trabajo de investigación.

Fase II Revisión documental y bibliográfica: Lectura de la bibliografía científica y literaria relacionada con el tema, que lo sustenta.

Fase III Acercamiento a la Institución Educativa: se estableció comunicación por diferentes vías con las instituciones educativas que reunían las condiciones establecidas en el planteamiento del problema, con la intención de dar a conocer el proyecto de investigación y de esta manera obtener la autorización para acceder a la población participante de la misma. Se planeó realizar los contactos

a partir del 23 de julio al 1 de agosto, para formalizar y acordar horarios de trabajo el 2 y 3 de agosto.

Fase IV Acercamiento y abordaje de la población participante: se realizó el primer acercamiento a la población que conformó el objeto de estudio, con el cual se hizo una presentación tanto de las investigadoras como de la intención de la investigación. En este momento se inició la aplicación del primer instrumento, el cual consiste en un cuestionario dividido, que tuvo como fin recabar las percepciones, apreciaciones que tienen para los adolescentes las TIC. La aplicación de instrumentos tuvo una duración de 30 minutos y se llevó a cabo el 7 de agosto, se aplicaron 168 instrumentos.

Fase V Discusión en grupos focales: en consecuencia de la anterior, en grupo se discutieron las diferencias que los adolescentes aprecian entre una relación virtual y una relación concreta o presencial, para ello se establecieron grupos de estudiantes que representaron diferentes formas de comunicación en forma de anuncio comercial, con lo cual debían resaltar las cualidades de ese medio de comunicación. La discusión fue mediada por las investigadoras quienes ya tenían para este momento un análisis previo de lo expuesto por los adolescentes en los cuestionarios, información que sirvió para ampliar los significados que surgieron en la discusión. Se llevó a cabo con una duración de hora y media, realizándose el 21 de agosto, requiriendo para ello los siguientes materiales: papelógrafos, marcadores y masking tape.

Fase VI Taller de lectura reflexivo: en consecuencia de la anterior, se propuso realizar un cine foro, reforzado por un taller de lectura que ilustraron situaciones que pueden suscitarse por el uso y mal uso de las TIC, con ello los adolescentes discutieron en grupos de 5 integrantes, diferentes preguntas en compañía de una investigadora cada grupo, quien fungía como guía, que resaltaban los aspectos negativos que puedan suscitarse ante el abuso de la tecnología; posterior a la lectura y discusión, se plasmó en papelógrafos sus conclusiones y comentarios sobre aquellas acciones que consideran puedan contribuir a minimizar el efecto negativo de las TIC. La actividad tuvo una duración de hora y media, y se

programó para el día 28 de agosto, sin embargo por solicitud de la institución, se realizó el 5 de septiembre, en esta ocasión se hizo necesario el uso de: computadora, cañonera, papelógrafos, marcadores, masking tape, hojas de lectura, preguntas para cada grupo.

Fase VII Análisis e interpretación de datos: este momento, se realizó continuamente a partir de la fase II de manera que la información recabada pudo ser utilizada como base para la adquisición de nuevos significados.

Fase VIII Elaboración de informe: posterior al análisis e interpretación de los datos recabados, se elaboró una integración de los sentidos y significados expuestos por los adolescentes con la base teórica que forma parte del marco teórico referencial.

III. Presentación, Análisis a Interpretación de Resultados

3.1 Características del lugar y de la población.

El municipio de Guatemala es a su vez la Capital de la República y llamada oficialmente como Nueva Guatemala de la Asunción, se encuentra ubicada en el área sur-centro del país, en el Valle de la Ermita. Limita al norte con los municipios de Chinautla y San Pedro Ayampuc; al sur con los municipios de Villa Nueva y Villa Canales; al este con los municipios de Palencia y Santa Catarina Pínula; y al oeste con el municipio de Mixco.

Tiene una extensión territorial de 2,126 kilómetros cuadrados y se encuentra a una altura de 1,502.00 metros sobre el nivel del mar, que le da normalmente un clima templado, sus temperaturas oscilan entre los 12 y 28° c., la temporada de lluvias se extiende de mayo a noviembre mientras que la estación seca abarca el resto del año, también tiende a soplar mucho el viento, lo que puede reducir la temperatura.

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística (INE 2012) la población actual corresponde a un total de 992,541 habitantes, lo que lo convierte en el área urbana más poblada. Como resultado, poblaciones que en sus inicios se encontraban alejadas de la capital, ahora forman parte de la ciudad como Mixco, Santa Catarina Pinula, Villa Nueva, San José Pinula. También se ha dado un fenómeno conocido como las Ciudades Dormitorio, que corresponde a Fraijanes, Villa Canales y Amatitlán, esto debido al aumento de la población y a que los espacios laborales se concentran en la capital.

Su desarrollo se ha visto afectado en varias ocasiones por desastres naturales, entre ellos el terremoto de 1976 que dañó seriamente la estructura moderna construida y la que se encontraba en construcción; y la tormenta Agatha en 2010 la cual dejó daños en infraestructura y pérdidas agrícolas, entre otras.

Guatemala es el principal centro de actividad comercial, industrial, financiero, cultural y científico, pues cuenta con importantes fabricas, tiendas, bancos, escuelas a nivel superior, institutos de investigación científica, universidades, museos, teatros, instalaciones deportivas, restaurantes, hoteles, centros comerciales, mercados, hospitales, centros de salud, centros recreativos, artísticos y culturales, como el centro histórico, en el cual se ubican los edificios como: el Palacio Nacional, del cual parte el kilómetro 0 hacia todos los demás departamentos del país; la Catedral, el Portal del Comercio, el Hipódromo del Norte y el Mapa en Relieve, el Edificio y Arco de Correos, que actualmente es utilizado para impartir cursos y clases de carácter cultural, el Palacio de la Policía, el Museo del Ferrocarril, el Teatro Nacional, la Municipalidad de Guatemala y el Parque Jocotenango (antiguamente llamado Parque Morazán).

La ciudad ofrece gran variedad de entretenimiento en la región, enfocada en la conocida Zona Viva, en la Calzada Roosevelt y Cuatro Grados Norte. La actividad de Casinos es grande y posee varios ubicados en distintos puntos de la Zona Viva.

Entre los Centros Comerciales y Mall's que posee se pueden mencionar; Oakland Mall, Pradera Concepción, Galerías Miraflores; Plaza Fontabella, The Village, Majadas, Los Próceres, Galerías Prima, Vía Majadas, Centro Comercial de la zona 4, Tikal Futura, Metronorte, Géminis 10, Unicentro, Plaza El Naranjo, Galerías La Pradera, Pacific Center, Metrosur, Century Plaza, Metrocentro, Los Manantiales, Peri-Roosevelt, Gran Vía Roosevelt, Plaza Comercial Santander, Quinta Samoya, Gran Vía, Portales, Eskala Roosevelt, Megacentro entre otros.

Es también el principal puerto de entrada al país por vía aérea, con el Aeropuerto Internacional La Aurora, el cual recibe aviones comerciales y de carga, avionetas y helicópteros.

La Ciudad está dividida en 25 zonas, esto hace muy sencillo encontrar direcciones, el plan urbanístico fue diseñado por el Ingeniero Raúl Aguilar Batres. Posee muchas avenidas y bulevares amplios y decorados; como la “Avenida

Reforma", "Avenida Las Américas", el bulevar "Vista Hermosa" y "Los Próceres", entre muchos otros. Su estructura antigua y ubicación en un valle rodeado de barrancos profundos hace que las vías de acceso principales sean pocas, lo cual causa una severa congestión de tráfico.

En este contexto, ubicado en la 4 calle 23-03 zona 14, se encuentra el Colegio Cristiano Bilingüe El Saddai, el cual es parte del ministerio el Shaddai y con quién comparte la infraestructura; fundado en 1987, su misión se basa en el propósito esencial de "la transformación bíblica de personas familias y naciones", convencidos en su visión de que "Dios creó la educación para renovar el entendimiento del hombre, hecho a imagen y semejanza de Dios, para que cumpla el propósito divino para el cual Dios le puso en la tierra".

Para ello, su objetivo se centra en trabajar de acuerdo a su misión con la intención de formar líderes que: 1 amen a Dios sobre todas las cosas; 2 tomen decisiones de acuerdo a la voluntad de Dios; 3 manifiesten tener visión de futuro para la vida y la eternidad; 4 que impacte positivamente a través del servicio, su entorno social y natural según el diseño de Dios y 5 proyecte una vocación de mejoramiento, permanente para cumplir su misión.

El Colegio posee dos edificios de construcción formal, utilizados para el área académica, uno pequeño donde funciona la preprimaria en la que hay una sección para cada grado y otro de tres niveles que corresponde al nivel de primaria, en este hay dos secciones para cada grado, de primero a sexto; además de la secundaria y diversificado los cuales también cuentan con una sección; se encuentran también las oficinas administrativas del colegio.

Cada uno de estos ambientes posee una adecuada ventilación, iluminación artificial y natural, escritorio por cada alumno, pizarra y la cátedra del profesor, en el exterior de las aulas, se ubican casilleros asignados para cada uno de los. Y dispensadores de agua potable para su consumo.

El establecimiento cuenta con un laboratorio de computación, piscina, librería, sala de maestros, una caseta que expende alimentos tanto para estudiantes como para

el personal del colegio, la cual al frente cuenta con mesas y bancos de cemento; se proporciona además el uso de microondas a aquellos alumnos que llevan su almuerzo. También tiene parqueo para visitantes y otro para buses escolares, el cual a su vez es usado como espacio para el receso de los alumnos y para la clase de educación física.

Actualmente no dispone de ningún tipo de canchas deportivas, ni áreas verdes. Parte de las actividades llevadas a cabo en el establecimiento, se encuentran aquellas de carácter deportivo, Kermesses, desarrollo de un programa motivacional para alumnas y alumnos que, si han sobresalido en sus notas académicas y en comportamiento, participan en diferentes actividades extraaula.

Existen instalaciones que pertenecen a la Iglesia, como lo es el auditorium, salones anexos que son parte del mismo Ministerio, pero con administraciones diferentes, por lo que pueden ser utilizados previos a ser solicitados con anticipación, aunque este servicio varía de acuerdo a las necesidades que se deban cubrir como actividades extra aula, sesiones de padres de familia, devocionales, entre otros.

De este centro educativo se seleccionó para el presente estudio una población de adolescentes de ambos sexos, comprendidos entre las edades de 13 a 17 años, que viven en los diferentes municipios y zonas del departamento de Guatemala, por lo que muchos de ellos recorren largas distancias para llegar a este centro de estudios.

En su mayoría estos jóvenes pertenecen a la clase media alta; provienen de hogares integrados, en su mayoría por ambos padres de los cuales algunos son profesionales y/o cuentan con empresas propias, que les permite tener una solvencia económica con la cual brindan una mejor oportunidad de estudio a sus hijos

En el establecimiento diariamente participan de un devocional, en donde les hablan de valores y principios religiosos que aunados a la convicción familiar, guían al joven en una misma dirección, para ambas partes es importante

encausarlos en lo que consideran es lo mejor para sus vidas; buscan en ellos un ser con valores y principios.

Una característica especial en las familias de los jóvenes es que deben ser miembros de alguna iglesia cristiana evangélica, requisito indispensable para ingresar al establecimiento, avalado por una carta de referencia, extendida por el pastor de su iglesia o comunidad a la que pertenezcan. Además el establecimiento requiere de la aceptación del reglamento interno del mismo.

3.2 Análisis e interpretación de resultados.

La tecnología ha sido parte del desarrollo del ser humano desde su forma más primitiva; la aparición del lenguaje oral, la creación del fuego, la fabricación de armas y herramientas que simplificaron y mejoraron las condiciones de vida demuestran la capacidad que éste tiene para crear objetos en su beneficio.

Actualmente este avance, se ha enfatizado y volcado en las TIC, las cuales son percibidas por los jóvenes adolescentes como un medio de comunicación y una herramienta virtual, que a través de sus portales cibernéticos despliega gran cantidad de información útil y de fácil manejo.

La influencia diaria de éstas herramientas se manifiesta en gran medida en el uso de la computadora, la cual se ha convertido en una fuente proveedora de información, un medio para la consulta y realización de tareas escolares, una forma innovadora de entretenimiento que permite descargar de la red juegos, música, videos, entre otros, y un intermediario de la comunicación como ya se ha dicho.

Sin embargo es el teléfono móvil, el dispositivo de mayor uso que actualmente, los adolescentes utilizan para acceder a lo que requieran, tanto en internet como en comunicación, esto porque dentro de sus funciones y aplicaciones, existen

diferentes combinaciones de multimedia como lo son la cámara, el video, los videojuegos, la descarga de música, el acceso a redes sociales, internet, chat, entre otros. Esto se refleja en los resultados de la encuesta donde la mayoría de participantes manifiesta hacer uso de las TIC y poseer teléfonos con acceso a internet. (Ver Anexo Gráfica No.1 y 2)

En el proceso de comunicación, los jóvenes prefieren y sustituyen las relaciones presenciales, por este tipo de comunicación que les resulta más accesible y sobretodo rápido, el uso frecuente de las redes sociales entre ellas: Facebook y Twitter, son las más mencionadas y utilizadas por los adolescentes, el bbchat, el Messenger e Instagram, aunque poco mencionadas, también forman parte de las nuevas formas de comunicarse. La telefonía móvil, es otro factor que facilita el acceso y chequeo de estas redes, principalmente si cuentan con un modelo reciente y si desde éste tienen acceso a internet. El uso de los chat, en las redes sociales resulta ser la actividad de mayor interés para los adolescentes, dado que les permite sentirse más cerca de las personas con quienes se comunican; también en estos medios, consultan las publicaciones que hacen sus contactos o amigos. Para uno de ellos el muro de Twitter (I.C.5, 2012) *“es como en una revista”* donde se pueden leer chistes, comentarios o diferentes clases de mensajes.

Para los adolescentes las tecnologías son ampliamente beneficiosas, concuerdan en que facilitan la comunicación directa, a través de una video llamada o por medio del uso de la Web Cam, permiten tener un contacto visual con el otro y de esta manera se pueden apreciar sus expresiones gestuales; la comunicación por estos medios puede ser tanto de forma verbal como escrita, la distancia con sus seres queridos o amigos lejanos, se acorta; el acceso a la información de diferentes fuentes es una de las ventajas que consideran de las más importantes, esto porque les sirve para apoyar y completar sus tareas escolares, como refiere I.C.1(2012) *“el internet lo tiene todo”*.

De alguna manera es cuestionable la frase expuesta anteriormente, si bien es cierto que pueden encontrar todo tipo de información, ¿cómo diferenciar aquella que verdaderamente es útil, es decir fidedigna, de aquella que puede ser solo un falseo? los criterios que utilizan para seleccionar la información no son claros en muchos de ellos, aquí se refleja que el análisis crítico se empobrece por la practicidad de acceder a lo que se necesite sin necesidad de pensarlo y elaborarlo, más aún de cuestionarlo.

Es importante reconocer que además de los múltiples beneficios de las tecnologías, la necesidad creada de adquirir y hacer uso de este tipo de aparatos, transforman las relaciones interpersonales y los comportamientos en actitudes compulsivas y dependientes, que son vistas como aspectos negativos, consecuencia del mal uso y abuso de las mismas, aspectos que se explican a continuación.

Los procesos de socialización de las personas, se ven afectados porque la posibilidad de establecer la comunicación con otro u otros, sin tener la necesidad de estar frente a él o ellos, promueve el aislamiento, es decir que el contacto directo entre uno y otro disminuye y desvanece; según Maisonneuve (1985, p. 40) *“Frente al otro, en numerosas ocasiones, debemos producir una cierta imagen de nosotros mismos conforme a lo que se espera de nosotros; nos sentimos “en representación”: ELLOS me miran, y yo no puedo desengañarlos.”*

La TIC permiten innovar y externar esa imagen que de forma personal no le es posible realizar libremente ante el otro, es probable que en determinado momento proporcione mayor seguridad para poder relacionarse y entablar una conversación o sostener una amistad virtual más estrecha con otra persona, que una directamente presencial, sin embargo, este aspecto no debiera de desechar el valor y sentido que adquiere el hecho de relacionarse física o presencialmente con el otro. Los adolescentes reconocen que a través de estos medios se pueden

relacionar con otros y que de hecho lo hacen de esta forma. (Ver anexo, gráfico No. 4)

La construcción del carácter de las relaciones interpersonales desarrolladas a través de una pantalla y de manera indirecta, resulta en muchas ocasiones satisfactorio y agradable; esto puede en algún momento distorsionar la realidad del sujeto, al encontrar mayor confort en la fantasía que en su propia realidad, algunos participantes mencionan al respecto que *“Cuando nos enfocamos mucho en lo que esta sucediéndonos en internet y no en nuestra vida actual cambiamos la realidad y nos enfocamos en un mundo de fantasía en las que pasan cosas diferentes a los de nuestra actualidad”*. (G.F.4 2012)

Esto refleja una total distorsión en las relación que pueda establecer el sujeto no solo con sus semejantes, sino con su contexto, en donde ser pueden manifestar cambios severos que llegan a convertirse en un problema, como lo comentan los estudiantes: *“Cuando nuestro comportamiento empieza a cambiar y dejamos de tener contacto con el mundo y la sociedad es porque ya existe un problema”* (G.F.1.2012).

Aunque actualmente no existe un apartado específico para tipificar estos signos que manifiestan los adolescentes como conductas adictivas, que propicia el uso excesivo de la tecnología, esto no quiere decir que no requiera de atención, García y Monferrer (1998, p.84-85) por su parte refieren en relación a esto que:

Puede fomentar conductas de uso adictivas y/o compulsivas asociadas, además, a un elevado gasto económico como resultado del uso exacerbado, facilita la grabación y distribución de imágenes susceptibles de ser empleadas en el contexto del acoso escolar (bullying), pornografía actos vandálicos o violencia extrema.

Es decir que el manejo de las tecnologías debe de basarse en una adecuada orientación de sus aplicaciones, de manera que al adolescente se le permita explorar y aprender de ella; la tecnología está al servicio de las personas y no por ello deben ser dominadas por la misma.

Sin embargo como toda acción conlleva a una consecuencia, se plantean algunos aspectos relacionados a la supervisión del uso tanto de la computadora como del teléfono móvil, a pesar de que los estudiantes manifiestan en su mayoría tener horarios para su uso y una supervisión por parte de sus padres (ver anexo, gráficos No 3 y 7), queda claro que una cosa es conocer lo que se debe hacer y otra muy diferente es hacer aquello que consideran como correcto o inofensivo.

La supervisión como tal no puede ser ejecutada en todo momento, como lo evidencian algunos adolescentes que al preguntarles cada cuanto consultan su teléfono móvil, responden: *“lo normal, de 3 a 5 veces al día”, “frecuentemente cada media hora”, “de 10 a 12 veces al día”, “cada 10 minutos”, “cada 20 minutos, depende si estoy hablando con alguien”* (G.C.1, 2012), esto entre otras cosas, refleja la inquietud que desencadena el interés excesivo de conocer o estar pendiente de lo que sucede en otros ambientes, que no corresponden al momento presente en el que se encuentra el sujeto.

Se entiende que la función principal del teléfono móvil es acortar la distancia de la comunicación, sin embargo la compulsión que conlleva a hacer uso de este en momentos no adecuados, repercute en la violación de normas las cuales pueden ser establecidas por los padres de familia, por las autoridades educativas o por la sociedad misma, quienes no pasan por inadvertidos tales comportamientos.

Montero (1994, pag.72) explica que la *“estructura de comunicación que permite a cualquier participante pensar, sentir y hacer de una manera reconocible por su colectividad; ya sea que lo ejecute de manera permitida o prohibida, sigue siendo reconocible, sea premiado o castigado”*. Es decir que los comportamientos son

reconocidos como adecuados o inadecuados, según el momento y lugar en que sean manifiestos.

En este sentido, se indaga en los adolescentes que tipo de sanciones aplica la institución educativa, ante el uso inadecuado inicialmente del teléfono móvil dentro del establecimiento, las cuales según ellos expresan, consisten en decomisar el aparato durante un día entero; a pesar de que el reglamento contempla que es prohibido el uso de teléfonos dentro del establecimiento, se puede observar que un número bajo aunque significativo de estudiantes, se han visto implicados en alguna problemática por su uso. (Ver anexo, gráfico No. 10)

Las consecuencias del mal uso de estas herramientas no se limita únicamente al teléfono móvil, en ocasiones, ya en el internet, las redes sociales, se han convertido en espacios que además de recrear un ambiente social, se utilizan para criticar y señalar a terceros, esto debido a que estas aplicaciones se consideran como un lugar en el cual pueden expresarse libremente; se han evidenciado algunos casos en los cuales si las publicaciones son consideradas como incorrectas porque involucran o dañan a terceros, como compañeros o maestros, las autoridades proceden a solicitar la presencia de los padres, a quienes se les explica la situación y el comportamiento de su hijo. Y en casos extremos se les clausura la cuenta.

Esta situación podría divisarse desde las dos perspectivas, desde quién agrede como quién es agredido. En este caso se indaga sobre la sensación de ser agredido y los mecanismos que ellos dicen utilizar para evitar dicha situación; en esto los participantes concuerdan que hay personas que ameritan ser eliminadas de su grupo o lista de contactos/amigos, y justifican este hecho, principalmente si la persona con quien platican comienza a escribir palabras obscenas, en el entendido de que otras personas pueden malinterpretar estos comportamientos y asociarlos directamente con ellos, desacreditando así su imagen ante los demás.

También pueden ser situaciones personales que se relacionan con su forma de pensar y sentir como que no compartan sus valores, o que simplemente no les caen bien; prefieren no tener a ese amigo no deseado, sobre todo si les piden fotos indiscretas, lo cual les genera incomodidad y desconfianza. A pesar de ello se puede percibir que una parte, aunque minoritaria, se han sentido agredidos o han tenido algún tipo de problema con alguien por estos medios. (Ver anexo, gráfico No.5 y 9)

Estas agresiones, pueden ser manifiestas tanto por personas que conozcan como por desconocidos, los peligros latentes frente a los cuales se encuentran los adolescentes, son incalculables, el nivel de consciencia que poseen es cuestionable, ya que piensan que esto les sucede a otras personas y no a ellos. El I.C. 13 (2012) menciona que *“nos exponen a los demás al publicar información”*; el I.C. 14 (2012) lo enuncia como *“Desde que entramos o pertenecemos a la red, estamos o quedamos expuesto a la violencia”*; el I.C. 2 (2012) expresa que *“al no saberlas usar correctamente, nos pueden traer problemas”*, dentro de los cuales mencionan: brindar información en las redes sociales que resulte atractiva para agresores y oportunistas, quienes crean una imagen falsa para incurrir maliciosamente.

Maisonneuve (1985 Pág. 43), refiere con respecto a esto que: *“Esconder conscientemente al otro, tras una imagen fingida, aquello que es y hace realmente, para lograr algún provecho real”*, esto suele suceder con personas inescrupulosas quienes hacen mal uso de la tecnología para llevar a cabo robos, amenazas, extorsiones, secuestros que pueden trascender en la trata de personas, seducción de jovencitas a través del acoso sexual y la práctica del bullying no solo cara a cara sino a nivel virtual conocido como cyberbullyin, que en algunos casos genere como consecuencia que los o las adolescentes lleguen a tomar decisiones equivocadas como lo es el suicidio.

Montero (1994,pag.102) refiere que *“la empatía respecto a la colectividad, no quiere decir ponerse imaginariamente en el espacio inaccesible de otros, sino situarse en el espacio perfectamente accesible, en tanto intersubjetivo, de los símbolos a través de lo que se comunica una colectividad “* Las redes sociales no son las que restringen el acceso a las cuentas sino es el usuario, quienes por protección tienen que manejar términos adecuados para elegir a las personas o bien para restringir el acceso, sobretodo estar conscientes que la apariencia física es una máscara que se utiliza como carnada para atraer personas.

Agregado a esto, la dispersión de la relación familiar, el poco control que puedan tener los padres sobre las actividades de sus hijos, según concluyen los informantes (G.F.2. 2012) *“los padres deben de ser responsables con sus hijos, porque sí el padre no se toma el papel de padre y no instruye a su hijo en lo que es bueno y malo, va hacer las cosas no sabiendo cual será la consecuencia de sus actos”* es evidente que la responsabilidad de los padres es un factor determinante en la formación de los adolescentes como sujetos de un colectivo, quienes por su criterio en formación, no tienen la suficiente experiencia para evadir los eminentes peligros que los asechan, lo cual repercute además en su rendimiento escolar, afecta el desarrollo y agilidad de la memoria, debido a la dependencia del mal uso de las TIC,

Para los jóvenes que están inmersos en este mundo cibernético, les es difícil imaginar en que ocuparían su tiempo libre, ya que éstas tecnologías son parte de su cotidianeidad, por lo que unos pocos piensan que al no tener acceso o desconocer este tipo de herramientas, tendrían más tiempo para todo lo que quisieran hacer, como organizarse y dedicarse a otras actividades que no suelen realizar, entre ellas; la lectura, con lo cual (I.C.3 2012) dice que serían más “cultos”, además tendrían más contacto con otras personas, familiares y amigos, estableciendo de esta manera la relación cara a cara, compartiendo así, experiencias reales.

El I.C.4 (2012) refiere algo sumamente significativo, al comparar las actividades que sus padres en su niñez y juventud practicaron (barranquear, jugar en las calles o juegos populares), con las actividades que ellos realizan actualmente. Los deportes ocuparían un lugar importante también dentro de sus actividades, son vistos como una forma de fomentar disciplina en diferentes áreas de su vida, aunque para algunos es parte de su rutina actualmente, para quienes no los practican, se convierten en una opción.

Por otro lado muchos consideran que la vida no tendría sentido sin las TIC, al no poseer esta tecnología se atrasarían todos los procesos de información que actualmente se conocen, las comunicaciones serían complicadas como en el pasado, se verían en la necesidad de aprender a través de la experiencia y no a través de la pantalla, nada sería inmediato.

Además de la comunicación que se pueda establecer en estas redes, existen otras actividades que les resultan atractivas y a las cuales dedican buena parte de su tiempo, como subir fotos, videos, escuchar música, enviar mensajes por inbox sobre todo si son de carácter privado, acceso a diferentes tipos de juegos, resaltando entre ellos, los juegos de acción.

Ser parte de estos grupos sociales es estar a disposición a toda hora o momento dentro de la red social, facilita encontrar y contactar amigos, les da la libertad de poder establecer diferentes tipos de relaciones académicas o afectivas, según (I.C.6, 2012) le facilita el *“Poder expresar sin recibir crítica”*, así comunicarse libremente y bajo la aprobación de los otros, requiere un esfuerzo a nivel personal porque esto les obliga a estar actualizados para mantenerse socialmente activo, como refiere I.C.7 (2012) *“Te toman en cuenta si se está en la red, por estar a la moda o lo actual”*. Esto le proporciona un sentido de pertenencia y satisfacción personal, al sentirse identificado y como parte de esta generación tecnológica a la que los demás pertenecen.

Las relaciones que se han establecido en las redes sociales son en su mayoría de amistad, es decir que los amigos reales se convierten en amigos virtuales, entre ellos pueden estar compañeros de estudio, amigos del colegio o grupos a los que asisten, personas que conocen presencialmente y que posteriormente estrechan lazos a través de las tecnologías, también se han dado relaciones afectivas como ciber novias; y para muchos algo muy importante es poder estar en contacto con familiares que residen en el extranjero, además en una mínima parte para unos la tecnología les permite establecer una mejor comunicación en negocios a distancia; aunque los adolescentes manifiestan tener mucha precaución a la hora de aceptar a un contacto, esto no deja de convertirse en peligro para algunos.

I.C.8 (2012) refiere que *“No se acepta al primero que se tenga ahí, y sí uno quiere conocer a la persona depende de la inteligencia del usuario”*. Con esto se refiere a los mecanismos que han desarrollado para indagar el perfil de la persona que solicita ser parte de su red social, como el observar sus fotografías, publicaciones, contactos, amigos en común, presencia en otro tipo de redes sociales, entre otros, todo ello con el fin de asegurarse de que la persona que figura en su lista de contactos es una persona fiable o lo que en esos espacios se considera como “amigo”.

Para los adolescentes ser amigo en la red significa, tener alguien con quien hablar y compartir experiencias de su vida, ser escuchado (leído) y escuchar (leer) al otro aunque sea de forma virtual, aconsejar y sentirse comprendido por el otro dentro de la conversación y sobretodo compartir cosas en común; principalmente hablar con alguien sintiéndose respetado y sin insultos u ofensas. Aunque en este último apartado se debe de contemplar que las formas de expresión entre ellos mismos, son muy diferentes de lo que se considera un trato respetuoso, pues los comentarios y expresiones que suelen o puedan suscitarse, pueden ser percibidas como parte de su ser adolescente y no como una expresión cordial que cumple con los requisitos de la etiqueta.

La cantidad de amigos que se puedan establecer en las redes sociales, tiene un significado para el usuario, algunos adolescentes refieren que aunque es buena la cantidad, prefieren sostener relaciones con amigos reales con los cuales pueden acentuar secretos y sostener charlas agradables, I.C.9 (2012) refiere que *“prefiero una sola pero buena”* es decir que la relación debe ser verdadera y legítima con aquellos que figuran como contactos.

Por el contrario el exceso de los mismos puede ser interpretado de distinta forma, (I.C.10, 2012) dice que es “interesante” porque permite “conocer diferentes culturas”, es decir hay facilidad e inmediatez en la comunicación e interacción con los otros; sin embargo también ven como *“tonto tener amigos que no se conocen y ni les hablan”* (I.C.11, 2012) el hecho de agregar o aceptar diferentes invitaciones de personas, aún aquellas que no conocen, puede ser visto como incrementar la lista de contactos, con la intención de ser más populares o interesantes ante los demás. (I.C.12, 2012) *“Solo llaman la atención”*, comenta. Para otros resulta ser algo absurdo que denota inseguridad y baja autoestima.

Al indagar en los jóvenes sobre la efectividad de las TIC en los diferentes servicios, ya sea el móvil o internet, en este sentido prevalece la desconfianza en la aceptación a las promociones porque para ellos es “quitar saldo” dado que responder a esa clase de mensajes implican un costo que no están dispuestos a sacrificar; otros su recelo es porque ven falsos ofrecimientos, difíciles de obtener, se sortea un carro para millones de números celulares, también que sus promociones pueden contener virus que contaminen sus aparatos tecnológicos especialmente en el caso de las computadoras. Una connotación especial, es que tienen más estructurado el discernimiento para evaluar en qué cosas hay que tener cautela.

Se pretendía comprobar que la publicidad dirigida a esta población era convincente, bien realizada, para hacer de ellos como el favorito consumidor, aunque si bien es cierto que donde apuntan alto es en la adquisición de aparatos

ultramodernos, porque al plantearseles la relación que existe entre el estilo del teléfono y su significado, sucede lo contrario, busca poseer la tecnología de punta, que tenga las mejores funciones del aparato que tiene actualmente. Esto se ve reflejado en los resultados que arrojaron las encuestas, en su mayoría posee un teléfono móvil con acceso a internet y redes sociales; y otra pequeña parte tiene móvil sin estas aplicaciones. Ver anexo (Gráfica 2) El solo planteamiento despierta una chispa motivacional en ellos, con la sola idea de imaginarlo en sus manos, expresan: “más chilero” “sofisticado” “innovador” “moderno” aunque no faltaron algunos que lo ven como “adictivo” “vicioso” o “ambicioso”, grupo que fue poco significativo.

En cuanto a la credibilidad que los jóvenes adolescentes manifiestan en sus relaciones que establecen virtualmente, la mayoría refiere que confían en todos porque previamente a aceptarlos en las redes ya los conocen personalmente. Además interactúan en sus grupos de iguales y los consideran como sus confidentes. El resto no le da credibilidad porque consideran que la comunicación a este nivel no es importante, dándole prioridad a las relaciones presenciales.

El proceso de socialización en el período de la adolescencia puede tornarse complicado debido a la lucha interna que manejan los jóvenes en cuanto a los criterios de confiabilidad proporcionados por sus referentes más cercanos, como lo son sus familiares y su entorno escolar y social; en contraposición a la opinión personal que se forma de sus iguales a través de las relaciones sociales que establece con quienes considera no le puedan engañar.

Sin embargo, se observó en la población que manejan en su mayoría las TIC, siendo estas un medio que facilita su vida cotidiana, principalmente el uso del teléfono móvil, quien le da un sentido más completo y eficaz en el proceso de comunicación a través de las redes sociales, que les permiten acortar distancias o bien acercarse más a las personas que tienen a su alrededor, sin restarle importancia a las relaciones presenciales que según comentan ellos estas son las

más importantes en el proceso de interrelación del ser humano, aunque también la complementa la relación virtual.

IV. Conclusiones y Recomendaciones.

4.1 Conclusiones

1. Los adolescentes informantes refieren contar con información sobre las TIC, las cuales son buenas herramientas en su diario vivir.
2. La mayoría de los adolescentes hace mayor uso de las TIC a través de las computadoras, teléfonos móviles e internet, accedendo a este último con más frecuencia por medio del teléfono móvil.
3. Los jóvenes nacidos en esta era tecnológica manifiestan el beneficio de las TIC por la facilidad de comunicación que acorta distancias, por ser buena herramienta de trabajo para el estudio, y por los contactos virtuales; pero aún así no sustituirían las relaciones presenciales.
4. La pérdida de comunicación efectiva entre padres e hijos en el manejo de las TIC, se ve reflejada en el uso constante de las mismas.
5. Se puede inferir que un buen porcentaje de adolescentes está siendo afectado en sus relaciones interpersonales de tipo presencial, debido al constante contacto que mantienen con la tecnología al punto de no prescindir de ellas.
6. En su mayoría, los adolescentes manifiestan conocer reglas de protección sobre el uso de las TIC para resguardarse de peligros, sin embargo, se evidencia que carecen de conciencia sobre su vulnerabilidad ante el peligro, al argumentar que limitan sus contactos a familiares y amigos.
7. Se evidencia que quienes cuentan con la supervisión de horarios en el uso de las TIC, lo hacen de una manera adecuada.
8. Los adolescentes que no prefieren tener una relación de tipo presencial, eligen un contacto rápido y breve, dicha actitud los coloca en una situación de riesgo en el proceso de desarrollo de su personalidad y sociabilización.

4.2 Recomendaciones

1. Reeducar a los jóvenes en el mejor uso de las tecnologías haciéndoles conciencia que son ellos los que deben hacer un buen uso de las mismas y no las tecnologías las que dominen sus vidas.
2. Motivar a los usuarios de las TIC a que inviertan de mejor manera el tiempo libre en actividades deportivas y recreativas para no generar abuso de las tecnologías de información y comunicación.
3. A la Institución Educativa, organizar talleres de información dirigidos a los padres de familia y a los escolares, como apoyo en orientación y dirección sobre el manejo adecuado de las TIC .
4. Reforzar los reglamentos internos de convivencia para evitar el mal uso de los móviles dentro del establecimiento.
5. Estar atentos a las señales de alerta que los jóvenes presenten en cambios de conducta y relaciones personales, que los pongan en riesgo de adicción ante el mal uso de las TIC.

BIBLIOGRAFÍA

Barceló, M. (2003). *La revolución de las infotecnologías*. En J. P. Brunet, *10 Impactos de la Ciencia del Siglo XX* (pág. 379). Madrid: Fondo de Cultura Económica.

Bernal, C. A. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Pearson.

Computación Aplicada al Desarrollo S.A. de C.V. (s.f.). Recuperado el 1 de Junio de 2012, de <http://www.cad.com.mx/index.htm>

Gálvez, L. (Febrero de 2011). *Sala de Redacción*. Recuperado el 2 de Julio de 2012, de <http://saladeredaccion.com/revista/>

García, C., & Monferrer, J. (2009). *Propuesta de análisis teórico sobre el uso del teléfono móvil en adolescentes*. *Comunicar*, XVII (33), 83 - 92.

"Generation Rx.com" December 2001, the Kaiser Family Foundation

Instituto Nacional de Estadística (INE 2012), recuperado en <http://www.ine.gob.gt/np/poblacion/index.htm> el 16 de septiembre de 2012 a las 16:00 hrs.

Herrera, Harfuch et.al. (2010). *La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales*. *Psicología Iberoamericana*. Vol. 18 No. 1; enero – junio. México. Pp. 6 - 18

Jaimes Osma, J. (2002). *Observatorio epidemiológico de sustancias psicoativas, uso de Internet y juegos electrónicos en una institución universitaria*. *Adicciones*, 14 (2), 209 - 225.

Martín Baró, Ignacio. (1995). *Acción e Ideología. Psicología social desde Centroamérica*. 6ª. Edición UCA. El Salvador.

Martín del Campo, Julio Labastida (1998) *Hegemonía y Alternativas políticas en América Latina*. México, Editorial Siglo XXI

Maisonneuve, Jean. (1985). *Psicología Social*. Buenos Aires: Paidós.

Montero, Maritza et.al. (1994) *Construcción y Crítica de la Psicología Social*. Barcelona, Anthropos.

Montero, Maritza (2006). *Teoría y Práctica de la Psicología Comunitaria. La tensión entre Comunidad y Sociedad*. Buenos Aires: Paidós.

Montero, Martiza (2007). *Hacer para Transformar: El método en la Psicología Comunitaria*. Buenos Aires: Paidós.

Rey, F. G. (2000). *Investigación Cualitativa en Psicología: Rumbos y desafíos*. México: International Thomson Editores.

Rey, F. G. (2006). *Investigación Cualitativa y Subjetividad*. Guatemala: ODHAG.

Royo, Jordi Isach, (2008) *Los rebeldes del bienestar claves para la comunicación con los nuevos adolescentes*. España: Alba.

Sisti, Elvio (1995) *Salud Mental de base*. San Salvador, El Salvador, UCA Editores,

Varios Autores (1986). *Formación de técnicos e investigadores en tecnología de la información*. Los libros de Fundesco, Madrid.

Wallace, P. (2000). *La Psicología de Internet*. Paidós SAICF.

Whittaker, James. (1987) *Psicología*. México: Interamericana. Traducción de José Carmen Pecina Hernández. Cuarta edición.

ANEXOS

Anexo I

Tema de Investigación: El uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), y sus efectos en las relaciones interpersonales de los adolescentes de 13 a 17 años.

Objetivo Específico: Analizar con los adolescentes el sentido y significado que adquieren el establecer relaciones virtuales.

Objetivo Operacional	Actividades	Contenidos	Abordamiento / Técnica	Instrumentos	Recursos	Temporalidad
Establecer contacto con la institución, donde se abordará a la población participante.	Visita acercamiento y abordaje de la población participante.	Significados y sentidos de las relaciones virtuales	Expresión escrita	Cuestionario Guía de abordaje	Humanos: participantes e investigadoras. Materiales: 150 Cuestionarios A 50 Entrevistas	La duración de cada cuestionario será de 30 minutos, llevándolo a cabo una vez por semana. Las entrevistas se realizarán en un tiempo de 30 minutos cada una.
Aplicación de instrumentos	Administración de cuestionarios y entrevistas,					

Anexo 2

Objetivo Específico: Evidenciar y discutir los efectos negativos del uso de Tecnologías de Información y Comunicación en las relaciones interpersonales para minimizarlas.

Objetivo Operacional	Actividades	Contenidos	Abordamiento / Técnica	Instrumentos	Recursos	Temporalidad
Provocar una discusión grupal a través de preguntas generadoras. Inducir a la reflexión personal sobre el uso adecuado de las TIC.	Grupos de discusión Taller Interactivo	Construcción de los conceptos: Relaciones virtuales Relación físico presencial. Diferenciación entre estas. Elaboración de propuestas para minimizar los efectos negativos de las TIC	Expresión oral y escrita en grupo de discusión. Taller de lectura	Preguntas generadoras. Lecturas seleccionadas, de acuerdo a la edad para su reflexión.	Humanos: participantes e investigadoras. Materiales: Papelógrafos Maskin tape Marcadores Hojas de lectura	La discusión tendrá una duración de 45 minutos. El taller tendrá una duración de 30 a 45 minutos una vez por semana.

INSTRUMENTOS
GUIA DE ABORDAJE

Nombre: _____ Fecha: _____

Género: F _____ M _____ Edad: _____

Instrucciones: Marca con X la respuesta que consideres se adecúa a tu opinión.

1. ¿Usas Tecnología de Información y Comunicación (TIC)?

SI NO

2. ¿Usas teléfono celular con acceso a Internet y redes sociales?

SI NO

3. ¿Tienes supervisión de tus padres o encargados para el uso de las TIC?

SI NO

4. ¿Se te facilita más establecer relaciones con otras personas a través de las redes sociales?

SI NO

5. ¿Has tenido problemas con alguien a través de las redes sociales?

SI NO

6. ¿Dedicas mucho de tu al uso de las TIC?

SI NO

7. ¿Tienes horarios establecidos para el uso del celular y la computadora en casa?

SI NO

8. ¿El uso de la tecnología en casa, incrementa el costo de la energía eléctrica?

SI NO

9. ¿Alguna vez te has sentido amenazado o abiertamente agredido a través de las TIC?

SI

NO

10. ¿Has tenido algún problema por el uso del celular en horario escolar?

SI

NO

ENTREVISTA

1. ¿Qué significan para ti las TIC?
2. ¿Con qué frecuencia consultas las TIC?
3. ¿Qué beneficios obtienes de las TIC?
4. Describe desventaja de las TIC
5. ¿Qué red social es la que más frecuentas?
6. ¿Para ti qué es ser parte de una red social?
7. ¿Qué tipo de relaciones has establecido en las redes sociales?
8. ¿Qué significa ser “amigo” en la red?
9. ¿Cuáles serían tus razones para eliminar un contacto/amigo de tu red social?
10. ¿Qué actividad te gusta más de las redes sociales?
11. ¿Cómo imaginas un mundo sin internet?
12. ¿Participas en las promociones que te envían por teléfono, e-mail o facebook?
13. Mientras más reciente es el teléfono, ¿más?
14. Para algunas personas la cantidad en las redes sociales de amigos es importante, ¿qué consideras tú?
15. ¿Existe algún peligro al usar las TIC?
16. ¿Confías en todas las relaciones que estableces por Internet?
17. ¿Qué grado de credibilidad le das a la información de tus contactos?
18. ¿De qué manera las TIC nos hacen vulnerables a la violencia?

PREGUNTAS DE DISCUSIÓN

¿Qué es una relación virtual?

¿Qué es una relación físico presencial?

¿Qué diferencias encuentras entre una relación virtual y una relación física presencial?

LECTURA DE TALLER

ULTIMO SOBREVIVIENTE

Hoy Danny cumpliría 34 años. Puedo imaginar, paso a paso, lo que hubiera hecho cada uno de mis compañeros.

Lucas se levantaría temprano para buscar en la memoria cinematográfica de la nave alguna imagen de una torta con velitas.

Luego aparecerían Marcos y Daniel, siempre bromeando.

Marcos explicaría otra vez el rito antiguo y salvaje de la manteada que se aplicaba a los cumpleaños. Entonces él y Lucas se tirarían sobre Dany para golpearle la espalda. Pero en broma, claro. Hicieron lo mismo el día del cumpleaños de Lucas, y en el mío intentaron, pero yo no los dejé. Soy muy sensible a los golpes, aunque se de con cariño.

La nave se llenaría con sus carcajadas.

Entonces Lucas apagaría las luces y haría aparecer en la pantalla gigante la imagen de la torta.

Dany me miraría y me pediría ayuda para elegir tres deseos. Y luego me los repetiría bajito para que yo los recuerde hasta que regresemos.

-Vos sos mi seguro de vida – me diría Dany -; cuando volvamos me decís si los deseos se cumplieron.

Por fin nos podríamos a trabajar.

Pero no hubo cumpleaños. Ni festejo. Ni festejo. Ni torta. Ni mateada.

Hace una semana, Dany, Marcos y Lucas abrieron la escotilla de la nave y saltaron al vacío sin trajes, sin oxígeno, sin esperanzas.

Si me hubiera dado cuenta... si hubiese sabido cuál era su intención, habría sellado todas las salidas. O les hubiera rogado que me llevaran con ellos.

Hoy apunté la antena hacia donde tendría que estar la tierra. Aún me llega el eco de las explosiones. Ahí hubo un planeta. Hubo vida.

Cuando les comuniqué la noticia a mis compañeros, cuando les dije que no existía más el planeta llamado Tierra, se quedaron en silencio.

Nunca supimos qué sucedió. Si fue el Sol o los meteoritos o si por fin los seres humanos se habían destruido a sí mismos.

Cuando Marcos, Lucas y Dany confirmaron que no estaba equivocado. Que de verdad ya no existía ese planeta que amaban. Que ya no tenía sentido ir a ningún lado y que tampoco tenían a dónde volver, abrieron la escotilla y saltaron.

Mi nombre es Cronos, como el dios del tiempo de los griegos.

Mi número de serie es 1968-1010-0026.

Estoy solo...

Solo...

Y seguiré solo mientras esta nave vaya a algún sitio.

La nave está equipada para enviar mensajes al infinito:

¿Es que nadie puede desenchufarme?!

Fuente: Sukaczer, Verónica; Nunca confíes en una computadora; Editorial Alfaguara Juvenil, México, 1997.

GRÁFICO No. 1

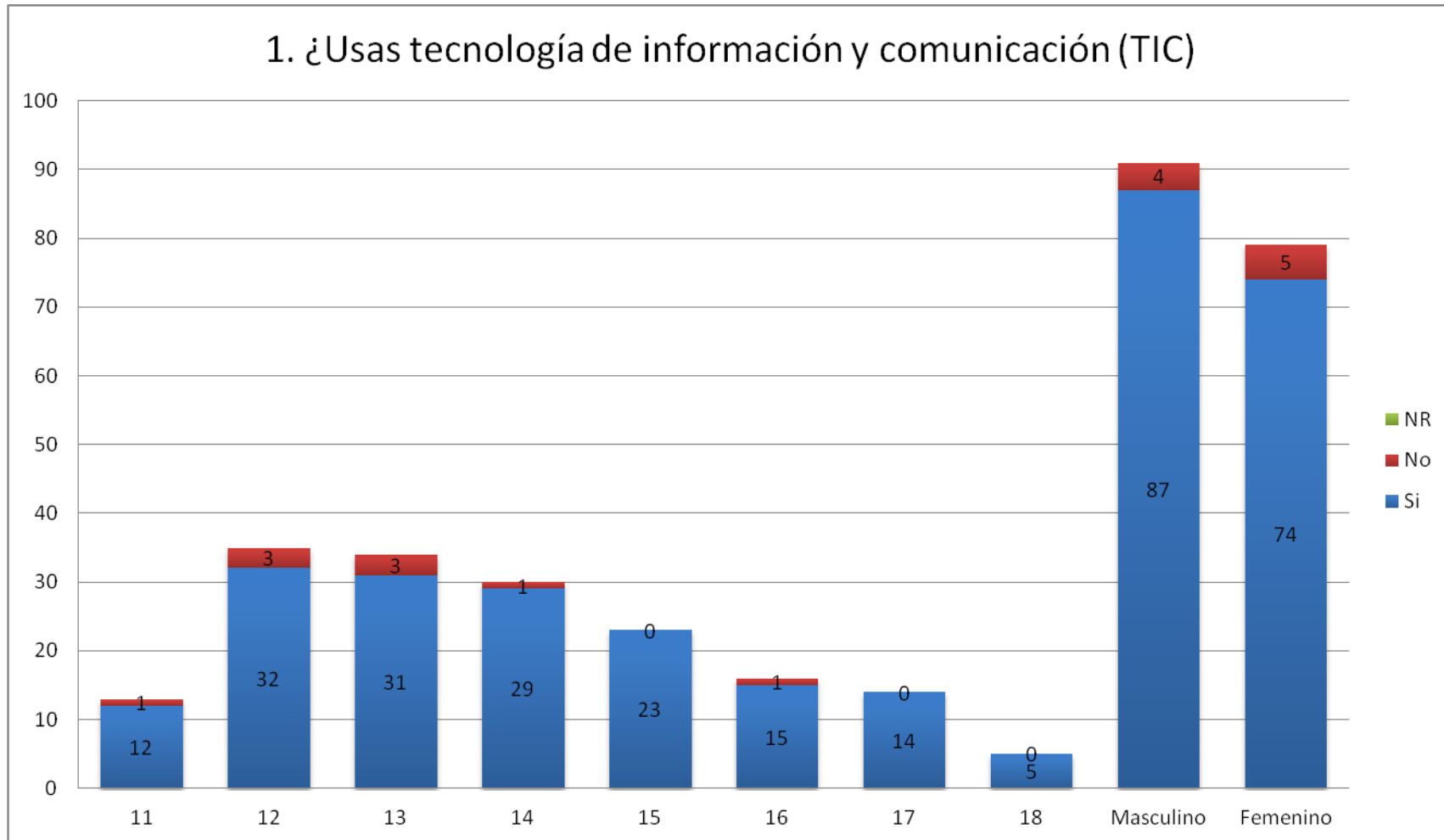


GRÁFICO No. 2

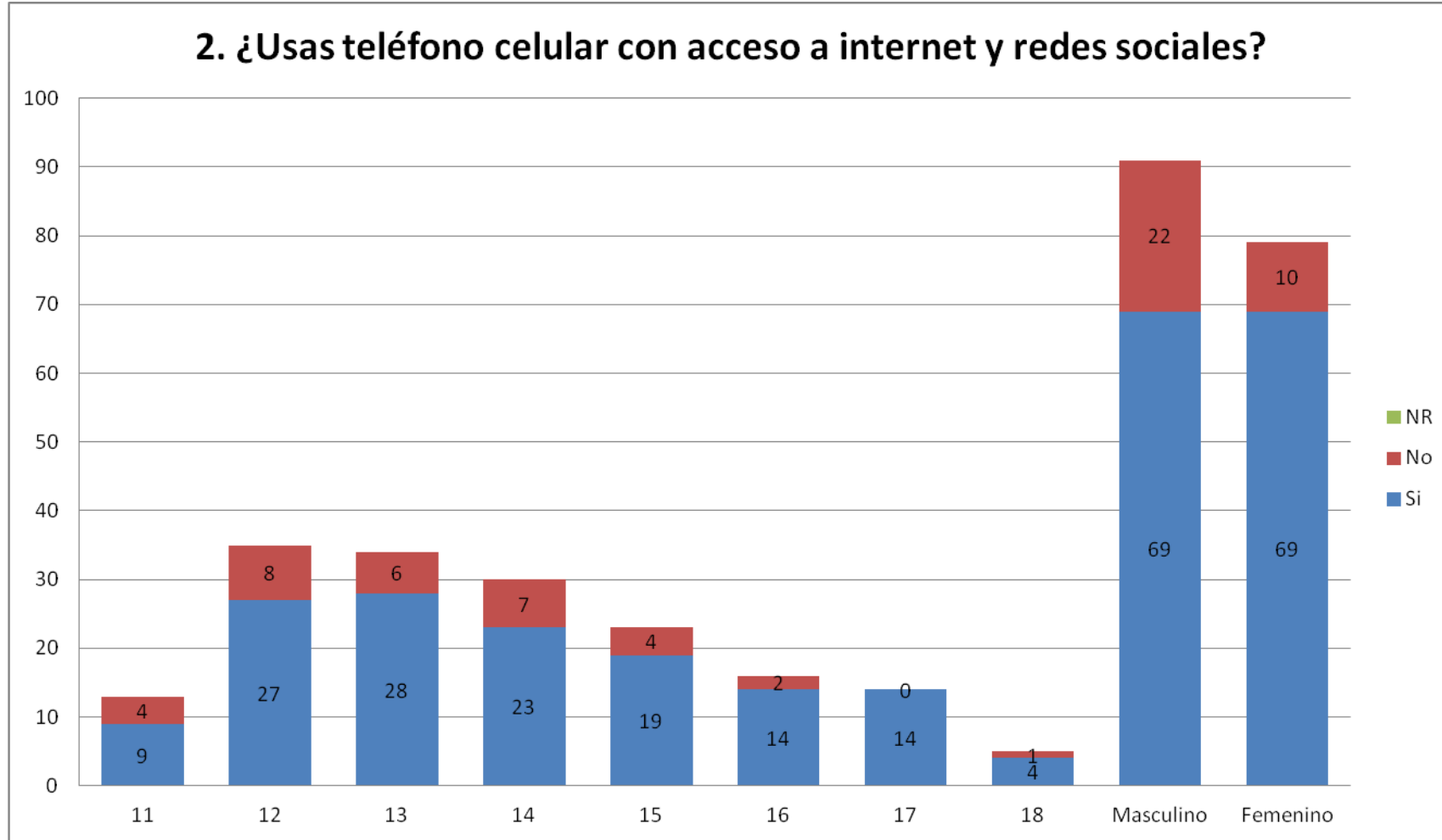


GRÁFICO No. 3

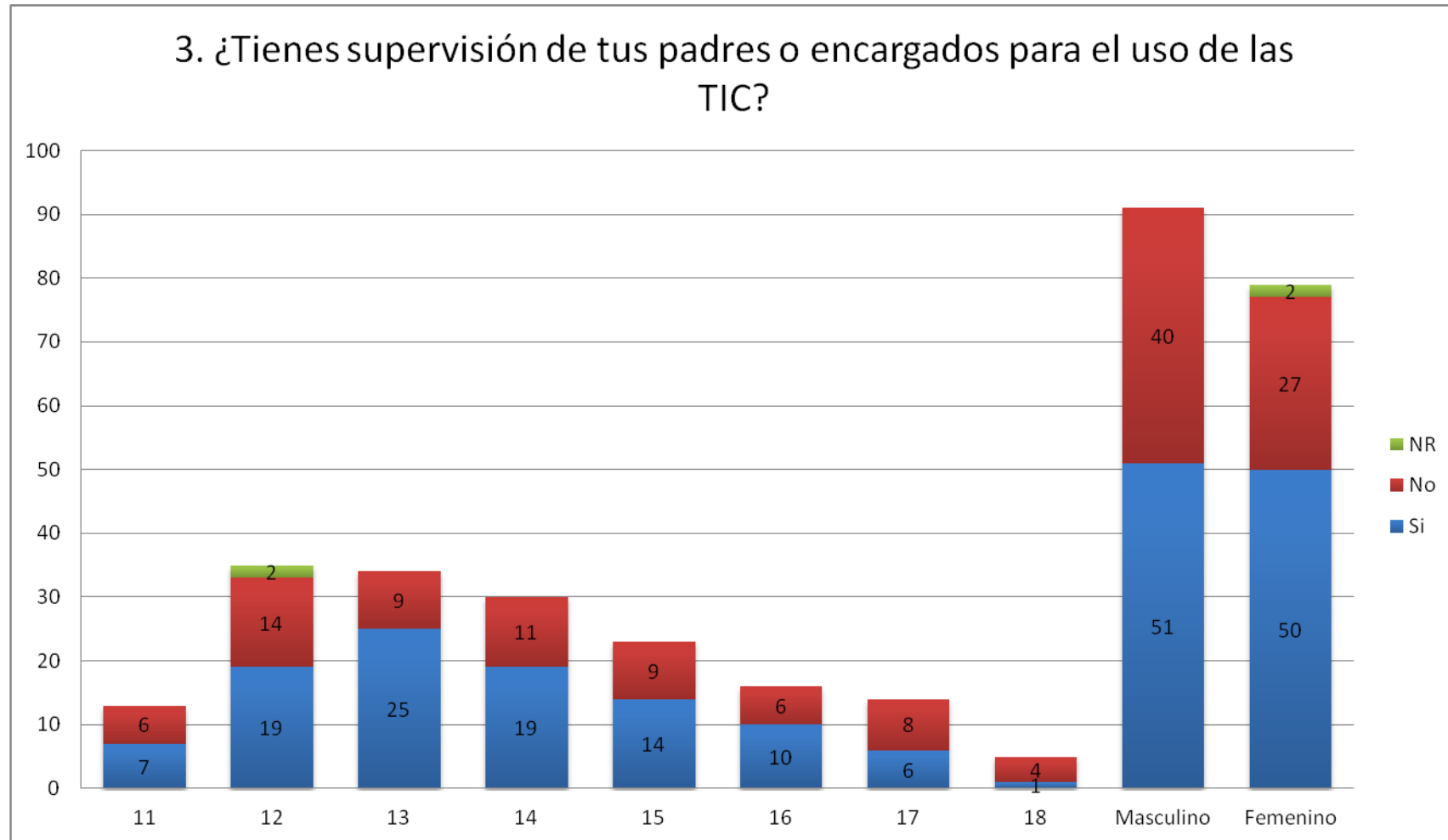


GRÁFICO No. 4

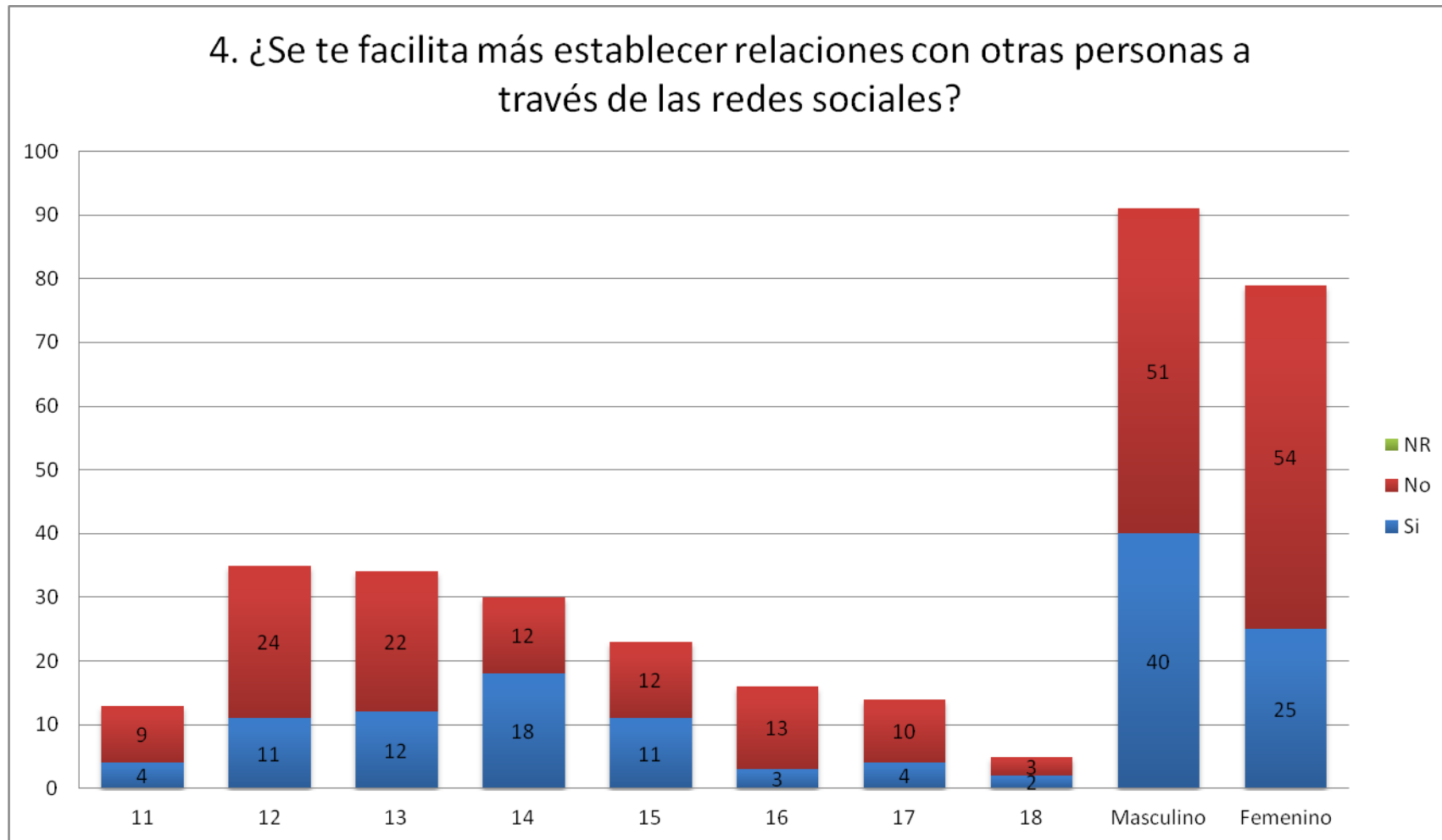


GRÁFICO No. 5

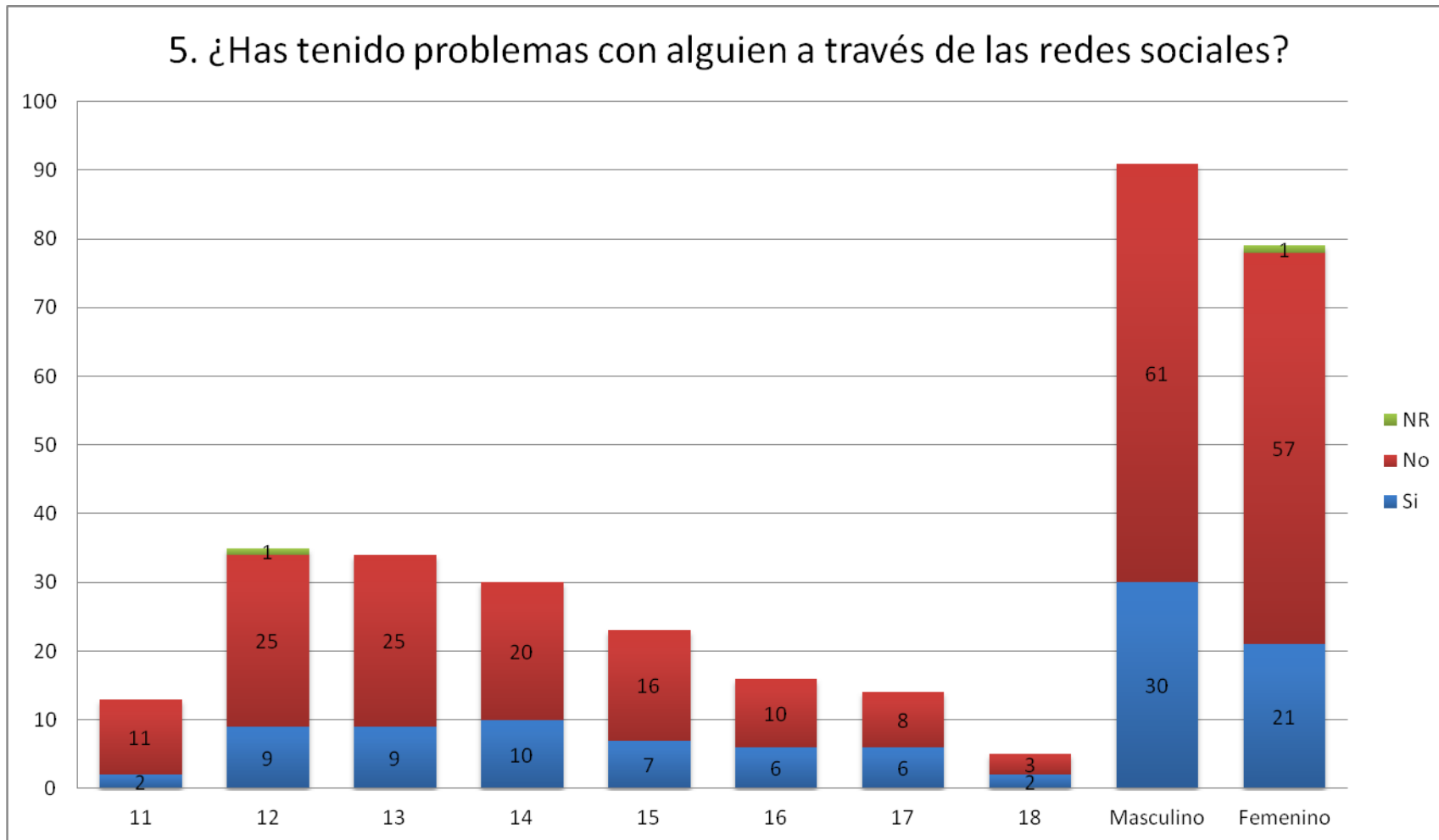


GRÁFICO No. 6

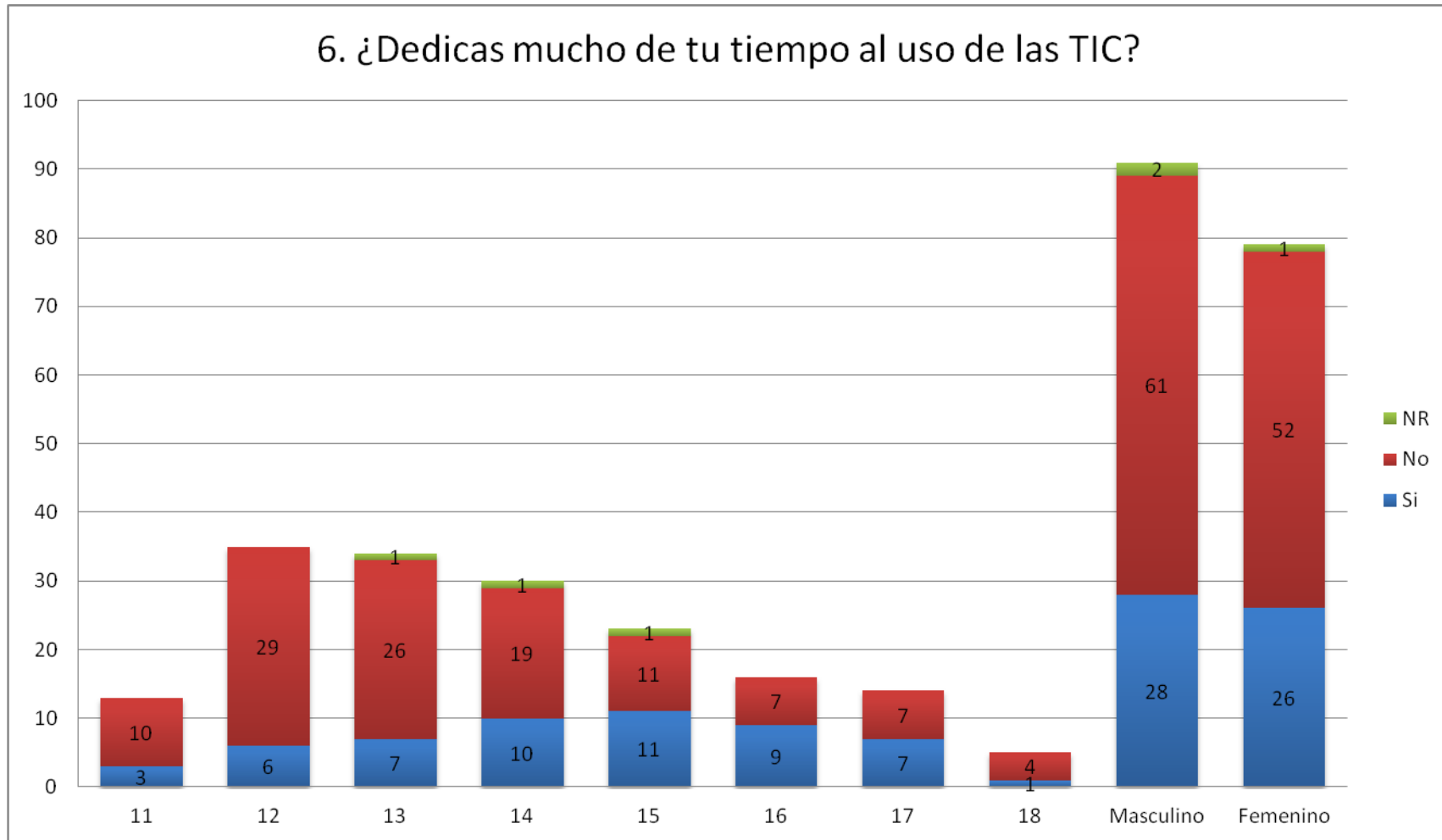


GRÁFICO No. 7

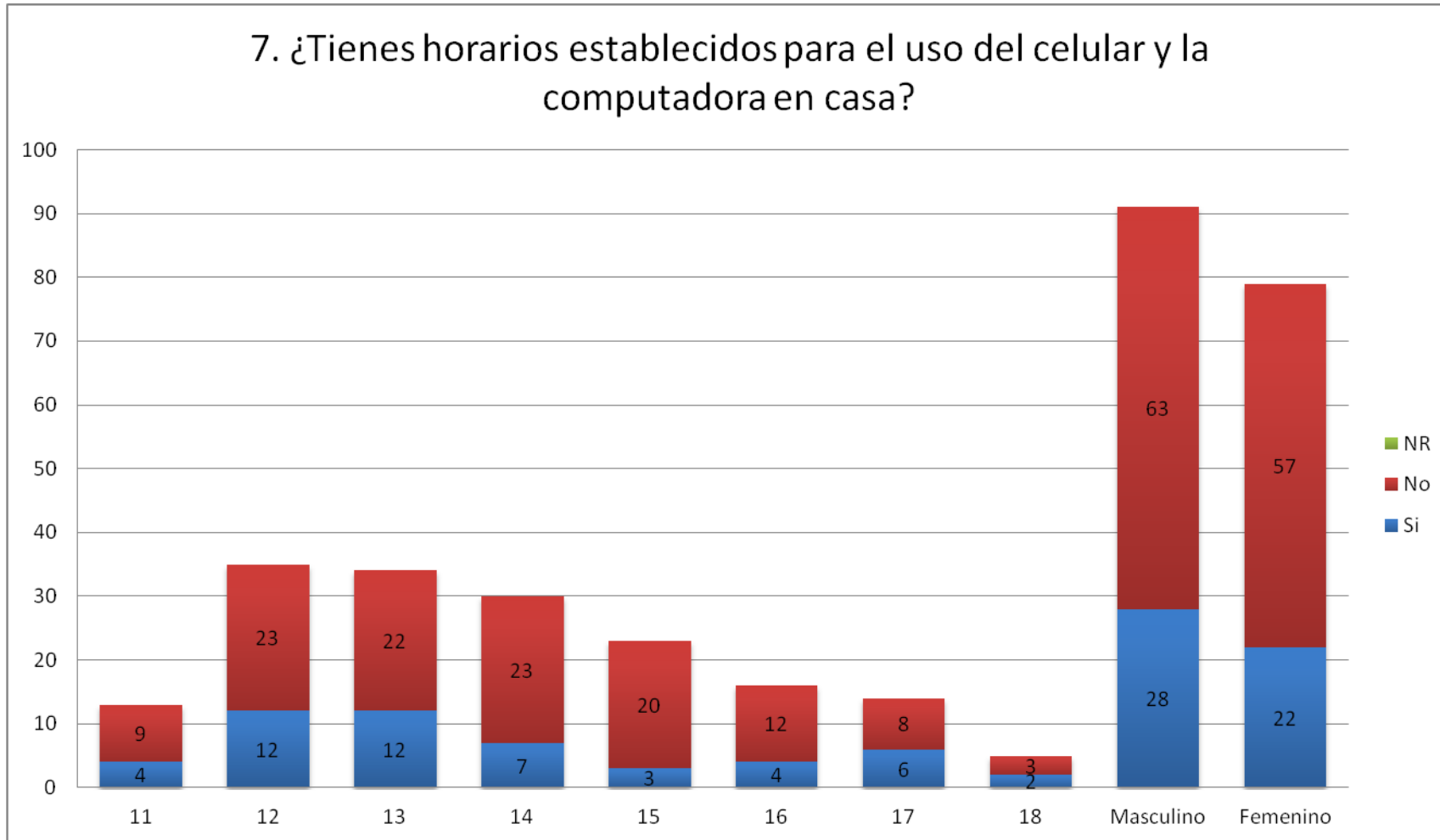


GRÁFICO No. 8

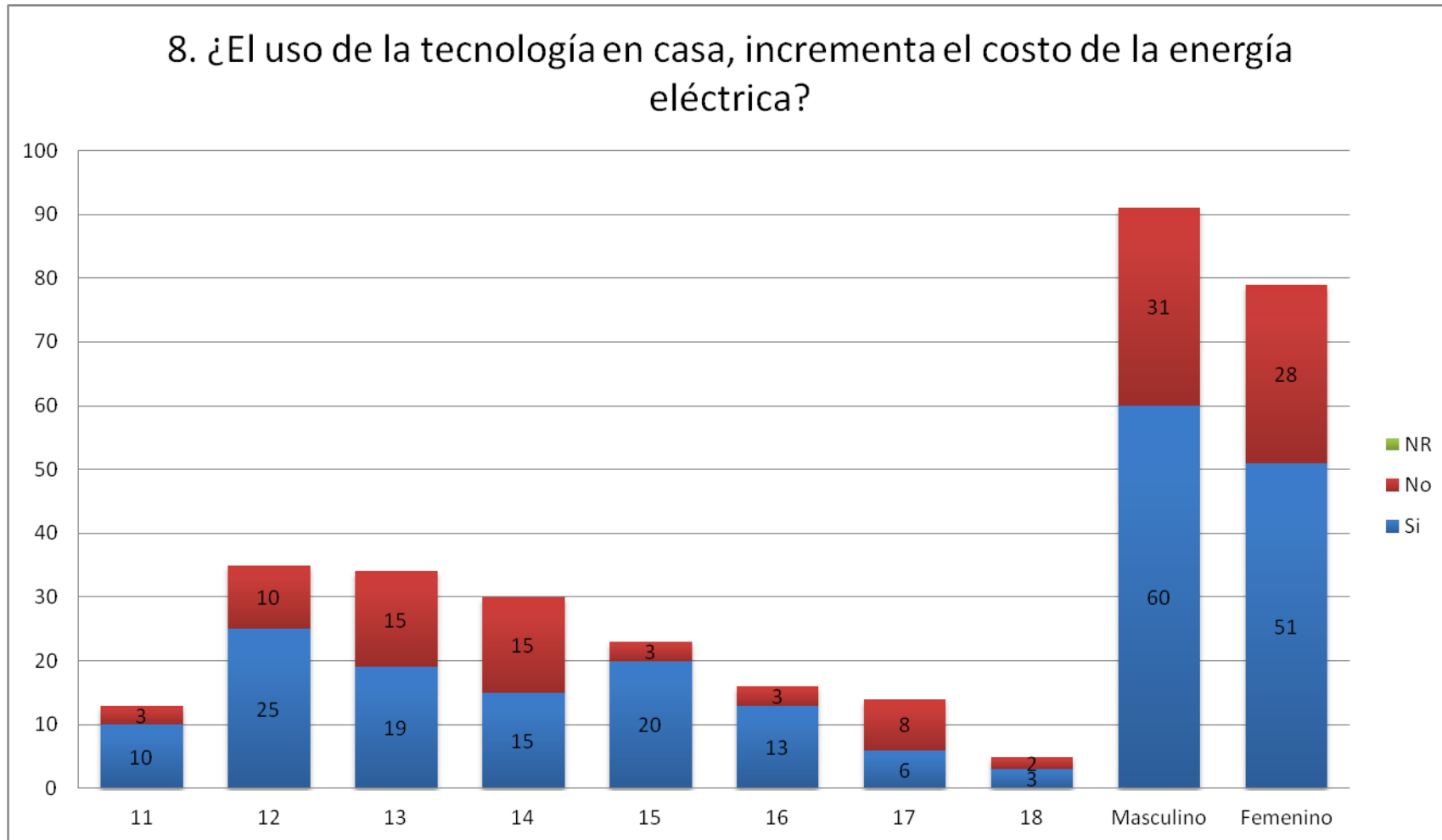


GRÁFICO No. 9

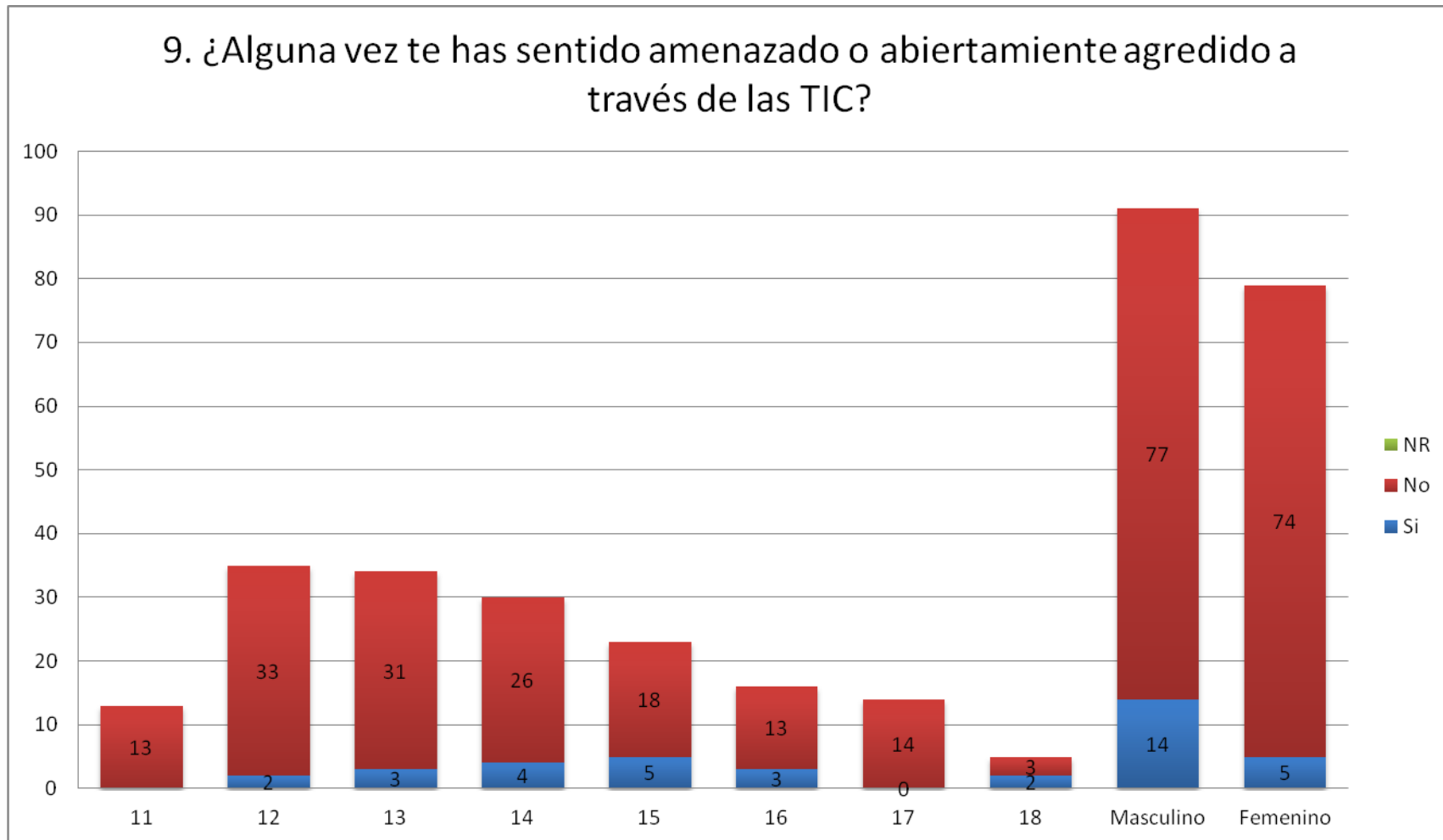


GRÁFICO No. 10

