

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

**ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

**UNIDAD DE GRADUACIÓN**

**CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA –CIEPs-**

**“MAYRA GUTIÉRREZ”**

**“LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA VIOLENCIA DIRIGIDA A  
LAS USUARIAS”**

**ANA MARÍA AJÚ LÓPEZ**

**EVELYN MARÍA ORELLANA SANABRIA**

**GUATEMALA, SEPTIEMBRE DE 2,013**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS  
UNIDAD DE GRADUACIÓN  
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA –CIEPs-  
“MAYRA GUTIÉRREZ”**

**“LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA VIOLENCIA DIRIGIDA A  
LAS USUARIAS”**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO AL HONORABLE  
CONSEJO DIRECTIVO  
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

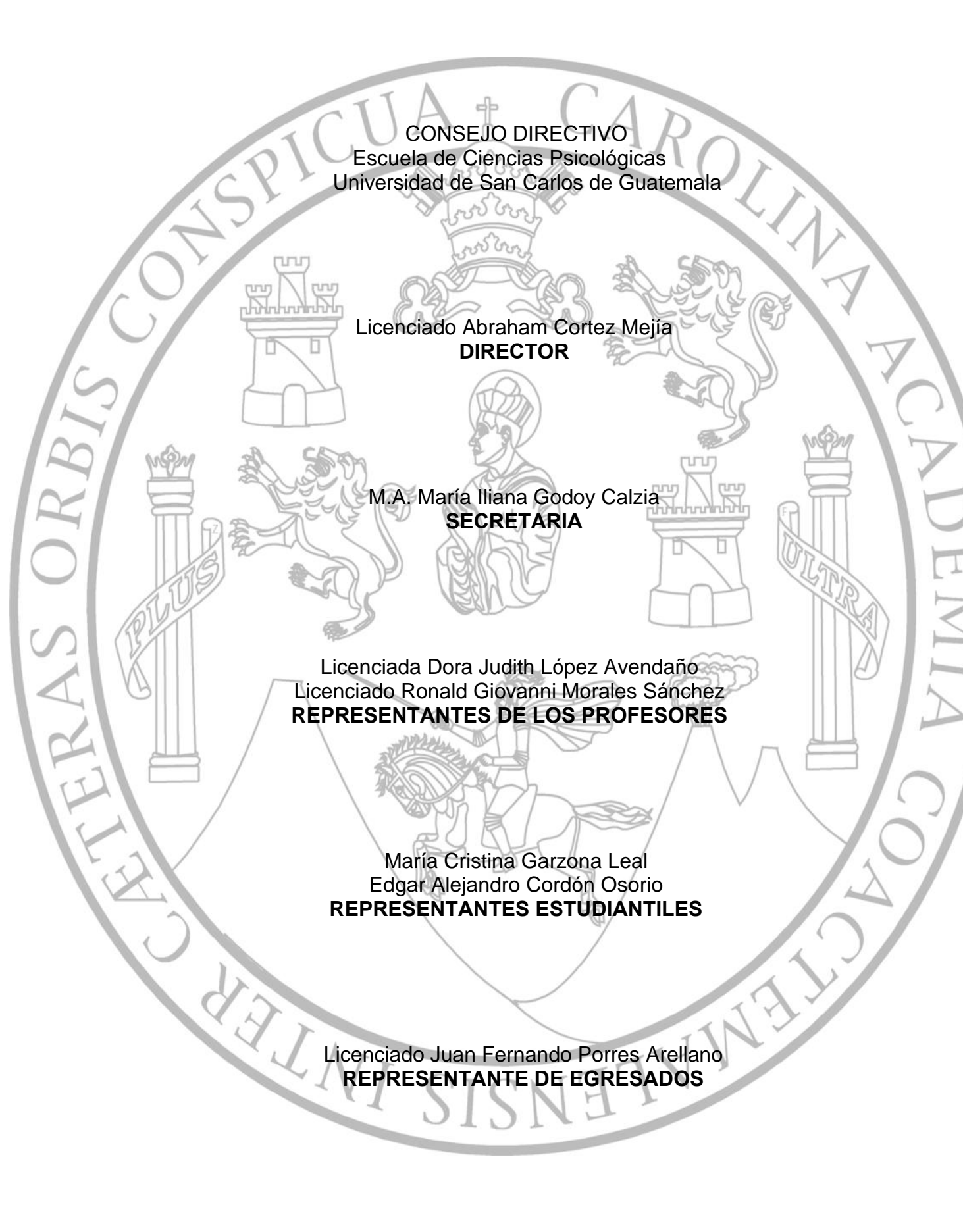
**POR**

**EVELYN MARÍA ORELLANA SANABRIA  
ANA MARÍA AJÚ LÓPEZ**

**PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE  
PSICÓLOGAS**

**EN EL GRADO ACADÉMICO DE  
LICENCIADAS**

**GUATEMALA, SEPTIEMBRE DE 2,013**

The background of the page features a large, faint watermark of the seal of the University of San Carlos of Guatemala. The seal is circular and contains the Latin motto "LETTERAS ORBIS CONSPICUA CAROLINA ACCADEMIA COACTEM" around its perimeter. In the center, it depicts a figure on horseback, likely a saint or a historical figure, surrounded by various heraldic symbols such as castles, lions, and columns. The text is centered over this seal.

CONSEJO DIRECTIVO  
Escuela de Ciencias Psicológicas  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Licenciado Abraham Cortez Mejía  
**DIRECTOR**

M.A. María Iliana Godoy Calzia  
**SECRETARIA**

Licenciada Dora Judith López Avendaño  
Licenciado Ronald Giovanni Morales Sánchez  
**REPRESENTANTES DE LOS PROFESORES**

María Cristina Garzona Leal  
Edgar Alejandro Córdon Osorio  
**REPRESENTANTES ESTUDIANTILES**

Licenciado Juan Fernando Porres Arellano  
**REPRESENTANTE DE EGRESADOS**

c.c. Control Académico  
CIEPs.  
Reg. 23-2013  
CODIPs. 1686-2013

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación

24 de septiembre de 2013

Estudiantes

Evelyn María Orellana Sanabria  
Ana María Ajú López  
Escuela de Ciencias Psicológicas  
Edificio

Estudiantes:

Para su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a ustedes el Punto DÉCIMO SEXTO (16°.) del Acta CUARENTA Y TRES GUIÓN DOS MIL TRECE (43-2013), de la sesión celebrada por el Consejo Directivo el 18 de septiembre de 2013, que copiado literalmente dice:

**DÉCIMO SEXTO:** El Consejo Directivo conoció el expediente que contiene el informe Final de Investigación, titulado: **“LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA VIOLENCIA DIRIGIDA A LAS USUARIAS”**, de la carrera de Licenciatura en Psicología, realizado por:

**Evelyn María Orellana Sanabria**  
**Ana María Ajú López**

**CARNÉ No. 2007-20079**  
**CARNÉ No. 2004-16646**

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por la Licenciada Dora Judith López Avendaño, y revisado por el M.A. Helvin Orlando Velásquez Ramos. Con base en lo anterior, el Consejo Directivo **AUTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los Trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



M.A. María Iliana Godoy Calzia  
SECRETARIA



/gaby



Escuela de Ciencias Psicológicas  
Recepción e Información  
CUM/USAC  
**RECIBIDO**  
12 SEP 2013

FIRMA: *[Signature]* HORA: 16:00 Registro: 23-13

CIEPs 649-2013  
REG: 023-2013  
REG: 023-2013

INFORME FINAL

Guatemala 12 de septiembre 2013

SEÑORES  
CONSEJO DIRECTIVO  
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS  
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO

Me dirijo a ustedes para informarles que el Licenciado Helvin Orlando Velásquez Ramos ha procedido a la revisión y aprobación del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN** titulado:

**“LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA VIOLENCIA DIRIGIDA A LAS USUARIAS.”**

ESTUDIANTE:  
**Evelyn María Orellana Sanabria**  
**Ana María Ajú López**

CARNÉ No.  
**2007-20079**  
**2004-16646**

**CARRERA: Licenciatura en Psicología**

El cual fue aprobado por la Coordinación de este Centro el 10 de septiembre del presente año y se recibieron documentos originales completos el 12 de septiembre, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes para obtener ORDEN DE IMPRESIÓN

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

*[Signature]*  
**M.A. Mayra Friné Luna de Álvarez**  
**COORDINADORA, UNIDAD DE GRADUACIÓN.**  
Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs. “Mayra Gutiérrez”



c.c archivo  
Arelis

CIEPs. 650-2013  
REG 023-2013  
REG 023-2013

Guatemala, 12 de septiembre 2013

**SEÑORES**  
**CONSEJO DIRECTIVO**  
**ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**  
**CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO**

De manera atenta me dirijo a ustedes para informarle que he procedido a la revisión del INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, titulado:

**“LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA VIOLENCIA DIRIGIDA A LAS USUARIAS.”**

**ESTUDIANTE:**  
**Evelyn María Orellana Sanabria**  
**Ana María Ajú López**

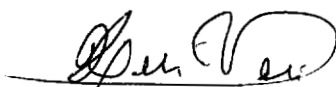
**CARNÉ No.**  
**2007-20079**  
**2004-16646**

**CARRERA: Licenciatura en Psicología**

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el 21 de agosto del año en curso, por lo que se solicita continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

  
**M.A. Helvin Orlando Velásquez Ramos**  
**DOCENTE REVISOR**



Areliis./archivo

Guatemala, 25 de Julio de 2013.

Licenciada

Mayra Luna de Álvarez

Coordinadora de la Unidad de Graduación del Centro de Investigaciones en  
Psicología –CIEPs - "Mayra Gutiérrez"

CUM


Estimada Licenciada Álvarez:

Por este medio me permito informarle que he tenido bajo mi cargo la asesoría de contenido del Informe Final de investigación titulado "LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA VIOLENCIA DIRIGIDA A LAS USUARIAS" realizado por las estudiantes ANA MARÍA AJU LÓPEZ, CARNÉ 200416646 y EVELYN MARÍA ORELLANA SANABRIA, CARNÉ 200720079.

El trabajo fue realizado a partir del 13 de Marzo al 24 de Julio del año en curso. Esta investigación cumple con los requisitos establecidos por el CIEPs por lo que emito DICTAMEN FAVORABLE y solicito se proceda a la revisión y aprobación correspondiente.

Sin otro particular, me suscribo,

Atentamente

  
Dora Judith López Avendaño Dora J. López Avendaño  
Colegiada No. 4186 Colegiado No. 4,186  
Asesora de contenido

Guatemala 25 de Julio del 2013

Licenciada  
Mayra Luna de Álvarez  
Coordinadora de la Unidad de Graduación  
Centro de Investigaciones en Psicología  
-CIEPs- "Mayra Gutierrez"  
Escuela de Ciencias Psicológicas  
CUM  
Licenciada Álvarez:

Deseándole éxito al frente de sus labores, por este medio le informo que las estudiantes Ana María Ajú López, carné 200416646 y Evelyn María Orellana Sanabria, carné 200720079 realizaron en la Escuela de Ciencias Psicológicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala; 50 encuestas y 50 cuestionarios de personalidad (EPI) con estudiantes mujeres de la carrera de psicología como parte del trabajo de investigación titulado "LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA VIOLENCIA DIRIGIDA A LAS USUARIAS" en el período comprendido del 8 al 10 de Julio del presente año en horario de 10 a 2 de la tarde .

Las estudiantes en mención cumplieron con lo estipulado en su proyecto de investigación, por lo que agradecemos la participación en beneficio de nuestra institución.

Sin otro particular, me suscribo

  
Licenciada Dora J. López Avendaño  
Colegiado No. 4,186

Asesora de Contenido

Colegiado 4,186



**PADRINOS DE GRADUACIÓN**

**POR: EVELYN MARÍA ORELLANA SANABRIA**

**EFRAÍN ANGEL MATÍAS AGUIRRE  
LICENCIADO CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR  
COLEGIADO NO. 6,547**

**POR: ANA MARÍA AJÚ LÓPEZ**

**IRIS ROXANA ALFARO RUANO  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA  
COLEGIADO No. 3,926**

## **DEDICATORIA**

### **A DIOS**

Por brindarme la vida y permitirme lograr una meta más.

### **A MIS PADRES**

A Manuel Orellana por ser mi ejemplo de perseverancia y lucha contra las adversidades. A mi madre Digna Sanabria persona luchadora, humilde, quien nunca dudo de mi capacidad en perseguir mis sueños, gracias por tu amor incondicional.

### **A MIS HERMANAS:**

A Paola por brindarme su apoyo incondicional, Astrid por ser paciente en mis noches de desvelo. Roxana hermana del alma gracias por tu comprensión y apoyo.

### **A MI COMPAÑERA:**

Ana María amiga, sonrisera, colega que hoy damos un paso muy importante juntas en nuestras vidas, gracias por devolverme la confianza en trabajar en equipo.

### **A MIS AMIGOS:**

Wendy y Sherly gracias por comprenderme, aceptarme, tal y como soy y estar en las buenas y en las malas conmigo. Y los demás amistades que he compartido muy buenos momentos y que siempre serán llevados en mi corazón.

**Por: Evelyn María Orellana Sanabria**

## **DEDICATORIA**

### **A Dios**

Por permitirme cumplir esta meta, y ser mí guía en la vida

### **A la familia Ajú López**

Por su apoyo y comprensión

### **A mi amiga y compañera Evelyn Orellana**

Por que ha sido mi apoyo no solo en este proceso sino en mi vida personal, por su comprensión y ayuda

### **A mis amigos/as**

Por acompañarme y compartir este momento tan importante en mi vida

**Por Ana María Ajú**

## **AGRADECIMIENTOS**

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias Psicológicas

Docentes de la Escuela de Ciencias Psicológicas

Licenciado Helvin Orlando Velázquez Ramos (Revisor)

A la familia Alvarado Cobar

A la familia Gonzales Rosas

**POR LA INFORMACION Y COLABORACIÓN A:**

Biblioteca Central (USAC)

Biblioteca de la Escuela de Ciencias Psicológicas

Biblioteca de la Procuraduría de los Derechos Humanos

Licenciada Dora Judith López Avendaño (Asesora)

# ÍNDICE

Resumen

Prólogo

CONTENIDO .....	PÁG.
I. CAPÍTULO: Planteamiento del problema y marco teórico .....	13
1.1.1 Planteamiento del problema .....	13
1.1.2 Marco teórico inicial .....	16
1.1.2.1 Contexto social .....	16
1.1.2.1.1 Sociedad Guatemalteca .....	16
1.1.2.2 Redes sociales .....	17
1.1.2.2.1 Historia de la comunicación virtual .....	17
1.1.2.2.2 Redes sociales .....	20
1.1.2.2.3 Ventajas y desventajas de las redes sociales .....	26
1.1.2.3 Violencia .....	29
1.1.2.3.1 Tipos de violencia .....	30
1.1.2.3.2 Tipos y métodos de violencia cibernética .....	35
1.1.2.3.3 Cómo evitar ser víctima de violencia en las redes sociales .....	40
1.1.2.4 Relaciones interpersonales .....	45
1.1.2.5 Personalidad .....	48
1.1.2.5.1 Desarrollo de la personalidad .....	51

1.1.2.5.2 Rasgos de la personalidad .....	57
1.1.2.6 Autoestima.....	61
1.1.2.6.1 Autoestima en las redes sociales .....	63
1.1.3 Hipótesis de trabajo .....	64
1.1.4 Delimitación .....	64
II. CAPÍTULO: Técnicas e Instrumentos.....	65
2.1.1 Técnicas .....	65
2.1.2 Instrumentos .....	66
III. CAPÍTULO: Presentación de análisis e interpretación de resultados.....	69
3.1.1 Características del lugar .....	69
3.1.2 Características de la población.....	69
3.2.1 Análisis cualitativo .....	71
3.3.1 Análisis cuantitativo .....	73
IV CAPÍTULO: Conclusiones y recomendaciones.....	87
4.1.1 Conclusiones .....	87
4.1.2 Recomendaciones .....	89
Bibliografía.....	91
Anexos.....	95

## **RESUMEN**

### **LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA VIOLENCIA DIRIGIDA A LAS USUARIAS**

Autoras: Ana María Ajú López Y Evelyn María Orellana Sanabria.

El objetivo general de la presente investigación fue: aportar conocimientos sobre las relaciones interpersonales que se practican a través de las redes sociales y la violencia contra las usuarias. Para ello se plantearon los siguientes objetivos específicos: determinar la existencia de violencia a través de las redes sociales en estudiantes de la carrera de Psicología de la Universidad de San Carlos de Guatemala; especificar los parámetros sobre la manifestación de la violencia a través de las redes sociales en estudiantes de la carrera de psicología; determinar los rasgos de personalidad predominantes en las usuarias de las redes sociales a exponer datos personales en estudiantes de la carrera de psicología; aportar elementos para la prevención de la violencia a través de las redes sociales.

En la presente investigación se describe y se analizan las manifestaciones de la violencia que se da con el uso inadecuado y abuso de las redes sociales, así como de los riesgos que hay en la red; que ha afectado principalmente a jóvenes y adolescentes. También se consideró necesario conocer los aspectos positivos y negativos del uso frecuente de las redes sociales ya que cada día aumenta el número de personas que utilizan estos medios para relacionarse con otras; por lo mismo es necesario generar información que ayude a prevenir los actos violencia que se dan a través de la red.

En esta investigación se respondieron las siguientes interrogantes: ¿Establecer si hay existencia de violencia a través de las redes sociales? ¿Cómo se manifiesta la violencia a través de las redes sociales? ¿Cuáles son los rasgos de personalidad predominantes en los usuarios de las redes sociales? ¿Cómo aportar elementos para la prevención de la violencia a través de las redes sociales?

Para esta investigación se manejaron las siguientes categorías: Violencia, que se refiere a la manifestación de conductas que provocan daño o sometimiento a una o varias personas. Redes sociales, es un mapa de enlaces entre masas que interactúan en distintas comunidades de manera virtual. Usuaría, es una persona que utiliza un aparato tecnológico con entrada a internet.

Las técnicas utilizadas para este trabajo fueron: la técnica muestreo intencional o de juicio, es donde el investigador selecciona intencionalmente la muestra y la técnica de recolección de datos consistió en la aplicación de una encuesta y el cuestionario de personalidad (EPI). La población objeto de estudio para esta investigación fueron 50 mujeres de 18 a 35 años estudiantes de la carrera de Psicología de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

## PRÓLOGO

El presente trabajo fue realizado con el propósito de aportar conocimiento y análisis sobre la violencia psicológica y sus manifestaciones en las que se han utilizado las redes sociales; en la actualidad el uso de estos medios se ha convertido en una herramienta de comunicación e interrelación con los demás en Guatemala y a nivel mundial. Sin embargo también han sido un medio donde personas mal intencionadas lo han utilizado para violentar a los usuarios; desde el 2011 se han conocido y evidenciado casos de violencia psicológica que han llegado hasta el asesinato, en los cuales las redes sociales sirvieron para contactar a las víctimas. También se buscó informar sobre los aspectos negativos y positivos del uso de la red como medio de comunicación en la sociedad guatemalteca. Se identificó que hay muy poca información sobre el uso adecuado de las redes sociales y de las precauciones que se pueden tener en cuenta para evitar ser víctima de estos. Otro aspecto a conocer son los rasgos de personalidad que prevalecen en las usuarias y que puede ser un factor de vulnerabilidad ante estas manifestaciones de violencia.

Se aportó información sobre las medidas de precaución que se pueden tomar y para ello se elaboró una guía para las usuarias con el fin de prevenir ser víctima de esta nueva modalidad de violencia que está afectando a mujeres, adolescentes, niños y a la sociedad en general.



Para realizar este trabajo se contó la participación de 50 mujeres usuarias de las redes sociales de 18 a 35 años, estudiantes de la carrera de psicología de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en el Centro Universitario Metropolitano CUM. Ubicado en la 9 av. 9-45, zona 11 durante el año 2013. Cuenta con tres jornadas, su población estudiantil esta entre los 18 a 35 años y prevalece la población femenina, es por ello que se buscó la participación de las mismas.

Según los objetivos planteados en la presente investigación se cumplieron ya que evidenciamos que la población objeto de estudio han sido víctimas de violencia psicológica en sus diferentes manifestaciones. Sin embargo consideramos que es fundamental trabajar este tema con adolescentes ya que es el grupo que más utiliza las redes sociales y debido a limitación de tiempo y espacio no se pudo abordar este tema con la población adolescente, que por falta de conocimiento y experiencia necesaria son más vulnerables ante el alto índice de violencia que prevalece en nuestra sociedad.

# **CAPÍTULO I**

## **INTRODUCCIÓN**

### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO**

#### **1.1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La presente investigación planteó el problema de “Las redes sociales y su relación con la violencia dirigida a las usuarias” el estudio se realizó con estudiantes usuarias entre 18 a 35 años de la carrera de Psicología inscritas en el ciclo 2013 de la Universidad de San Carlos de Guatemala en el Centro Universitario Metropolitano CUM, ubicado en la 9ª Avenida 9-45 zona 11 de la ciudad de Guatemala.

Las redes sociales surgieron como un medio de relación y de interacción con los demás, sin embargo en el contexto guatemalteco que actualmente vive una violencia extrema, en los últimos años surge una nueva forma de ejercer violencia, estos medios han sido utilizados por personas mal intencionadas para cometer actos ilícitos de los que son víctimas adolescentes en su mayoría menores de edad.

En Guatemala los casos de violencia donde se utilizaron las redes sociales, se evidenciaron el de dos jóvenes secuestradas y a pesar de que los padres pagaron la suma de dinero que pedían como rescate fueron violadas y

asesinadas brutalmente. En el 2010 una adolescente fue contactada por un hombre que se hacía pasar por un joven de 14 años, que solicitaba a sus víctimas información de sus actividades, las enamoraba para después secuestrarlas.

También se han identificado casos de violencia de género a través de las redes sociales, la forma principal en la que se presenta este tipo de violencia es a través del acoso sexual por parte de desconocidos; también a través del control que ejercen las parejas de estas adolescentes por estos medios, como consecuencia, son constantemente amenazadas con publicar información que degrada a la persona utilizando la red que les permite el anonimato.

En otros países como en México, también se han conocido casos de trata de personas donde han utilizado las redes. Además de acosar, usurpar identidades, estafar, traficar personas, pornografía infantil, exclusión, cyberbullying, entre otras.

Según expertos, estas manifestaciones de violencia suceden por diversos factores entre los que están la poca comunicación que los adolescentes tienen con los padres, la falta de límites, el abuso en el uso de las redes y la poca información que se tiene en relación a los riesgos que hay en la red; además que en la adolescencia es cuando se forma la identidad, se crean vínculos sociales y se busca la aceptación de grupo; los jóvenes son aceptados si pertenecen a

determinado grupo y más recientemente a una red social, con mayor razón tienen una gran cantidad de amigos y hacen comentarios a publicaciones.

Lo que llaman “popular” implica un riesgo, porque aceptan a cualquier persona entre sus contactos. En ocasiones las amenazas que reciben a través de la red no se llegan a materializar pero provocan en ellas/os un daño psicológico muy grande.

Con base a lo expuesto se define como redes sociales a una estructura social compuesta de grupos de personas con una conexión de uno o varios tipos de relaciones, en un mapa de enlaces entre masas que interactúan en distintas comunidades de manera virtual. Una comunidad virtual es aquel grupo cuyos vínculos tienen lugar en un espacio no físico si no en un espacio virtual, llamado internet.

La usuaria de las redes sociales es la que utiliza la computadora, el celular u otro aparato tecnológico que tenga entrada a internet, generalmente se identifica frente al sistema o servicio utilizando un nombre de usuario (Nick), de este modo puede la persona interactuar en el ámbito cibernético.

La violencia es el tipo de interacción humana que se manifiesta en aquellas conductas o situaciones que de forma deliberada, provocan o amenazan con hacer daño, a sometimiento grave (físico, sexual o psicológico) a un individuo o una colectividad; o los afectan de tal manera que limitan sus potencialidades presentes o futuras.

En la presente investigación se dio respuesta a las siguientes interrogantes: ¿Establecer si hay existencia de violencia a través de las redes sociales? ¿Cómo se manifiesta la violencia a través de las redes sociales? ¿Cuáles son los rasgos de personalidad predominantes en las usuarias de las redes sociales? ¿Cómo aportar elementos para la prevención de la violencia en las redes sociales?

## **1.1.2 MARCO TEÓRICO**

### **1.1.2.1 Contexto social**

#### **1.1.2.1.1 Sociedad Guatemalteca**

La sociedad guatemalteca, como un conglomerado dinámico, ha estado bajo la influencia de los cambios que se han producido a nivel mundial, tanto en lo económico, como en lo político y otros órdenes de la vida. Estos cambios han suscitado al interior de la misma, transformaciones políticas, sociales, económicas y tecnológicas que es preciso interpretar que da la luz a nuevas realidades mundiales y nacionales.

A partir de 1998 Guatemala abrió su mercado de telecomunicaciones. Como consecuencia de dicha apertura el país ha visto diversificar y aumentar

sus servicios en esta área, incluyendo el acceso a la Internet. Se estima el número de personas usuarias de la Internet en 70.000.<sup>1</sup>

El impacto ha sido de tal magnitud en Guatemala que es el primer lugar a nivel centroamericano en usar las redes sociales, usándolo como medio de información, de comunicación, etc.

### **1.1.2.2 Redes sociales**

#### **1.1.2.2.1 Historia de la comunicación virtual**

El primer antecedente se remonta a 1995, cuando un ex estudiante universitario de los Estados Unidos creó una red social en Internet, a la que llamó classmates.com (compañeros de clase.com), justamente para mantener el contacto con sus antiguos compañeros de estudio.

Pero recién dos años más tarde, en 1997, cuando aparece SixDegrees.com (seis grados.com) se genera en realidad el primer sitio de redes sociales, tal y como lo conocemos hoy, que permite crear perfiles de usuarios y listas de “amigos”.

(Worduchowicz&Marcon 2010) A comienzos del año 2000, especialmente entre el 2001 y el 2002, aparecen los primeros sitios Web que promueven el armado de redes basados en círculos de Amigos en línea. Este era

---

<sup>1</sup> Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos15/sistemas-informacion-guatemala/sistemas-informacion-guatemala.shtml> Fecha de consulta 06 de Junio del 2013.

precisamente el nombre que se utilizaba para describir a las relaciones sociales en las comunidades virtuales.<sup>2</sup>

Estos círculos se popularizaron en el 2003, con la llegada de redes sociales específicas, que se ofrecían ya no sólo para re encontrarse con amigos o crear nuevas amistades, sino como espacios de intereses afines.

Con el surgimiento del internet inicia el desarrollo rápidamente las redes sociales, que es un espacio de interacción virtual, en el que todas las personas del mundo pueden conectarse por un interés común: amistad, compañerismo, trabajo, familia, etc. En otras palabras es un enlace virtual entre personas.

Según dice Dominick (2001) Es una red de redes de computadoras.<sup>3</sup> Ha pasado a ser una de las herramientas preferidas de información. Utilizada por toda clase de personas, y está al alcance de cualquier público con acceso a internet, lo que lo convierte en un arma muy potente, pues la cantidad de información que se maneja en la red, es basta y abarca todos los temas imaginables e inimaginables.

Es importante mencionar que si no se tiene un manejo adecuado puede acarrear graves consecuencias, en su mayoría a los niños y jóvenes, quienes pueden estar expuestos a grandes cantidades de materiales pornográficos,

---

<sup>2</sup>Morduchowicz, Roxana y Marcon Atilio. "Los adolescentes y las redes sociales". Ministerio de Educación de Argentina, Buenos Aires, 2010, Pág. 3

<sup>3</sup>Dominick R. Joseph, "La dinámica de la comunicación masiva", Estados Unidos, Editorial Mcgraw-Hill, 6ª. Edición, 2001, pág. 326

violentos, ser blanco de personas inescrupulosas que pueden hasta lastimar su integridad física y emocional.

En internet se puede generar información falsa, en cuanto a perfiles de redes sociales, correos electrónicos y cualquier página de contacto social, en donde recientemente la niñez y juventud han sido perjudicadas, por medio de contactos con hombres de edades mayores que mienten en la información de sus perfiles; los cuales tienen muchas veces, pretensiones de origen sexual.

Existiendo un gran índice de casos de niños y jóvenes contactados en estos medios por hombres pervertidos. Además de grupos delincuenciales que reclutan a jóvenes por medio de redes como Facebook, Twitter, etc. Incluso se tienen informes de que las pandillas juveniles y de crimen organizado poseen sus propias páginas en la red. Como propone Joseph Dominick “el internet es una herramienta que permite obtener información como ninguna otra siempre y cuando se conozca y sepa utilizar”.<sup>4</sup>

Es aquí donde surge precisamente el problema en el uso, no se sabe utilizar o se abusa de esta herramienta, permitiendo que toda clase de información inservible entre en la mente de niños, jóvenes, adultos, ancianos, etc. Si no se ponen límites y barreras no existe la censura. Además existe una creciente preocupación en cuanto a la cantidad de información personal que se maneja en estas redes sociales y de otra índole, en donde la vida de la persona

---

<sup>4</sup> Ibid. Pag. 341



queda al descubierto, siendo presa fácil de cualquier individuo que no desee la información para fines positivos.

Ya que la ausencia de controladores de información dificulta la evaluación de la veracidad de los temas y datos que aparecen en la red, y actualmente es uno de los medios de entretenimiento preferidos.

#### **1.1.2.2 Redes sociales**

Las redes sociales son “comunidades virtuales” (Morduchowichiz et al., 2010). Es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes.<sup>5</sup>

Puede definirse también como una forma virtual de interacción, en la cual se produce un intercambio dinámico entre personas o grupos que comparten gustos, intereses, actividades y oportunidades. La red ha generado nuevos canales de expresión y un sistema increíblemente efectivo para intercambiar información, música, videos, etc., así como la posibilidad de ampliar nuestra comunidad virtual de amigos, incluso muchísimo más que nuestra comunidad real.

Este es justamente su principal objetivo: entablar contactos con gente, ya sea para re encontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades.

---

<sup>5</sup>Morduchowicz, Roxana y Marcon Atilio. Op. Cit. Pág. 3

Pertenecer a una red social, le permite al usuario construir un grupo de contactos, que puede exhibir como su “lista de amigos”.

Estos amigos pueden ser amigos personales que él o ella conoce, o amigos de amigos. A veces, también, son contactos que se conocieron por Internet.

El término “amigo” en las redes sociales, tiene un significado diferente al tradicional que recibe en la vida real. En las redes sociales, “amigo” es todo aquel que ha sido invitado a visitar el sitio personal en la red. Y funciona de la siguiente manera: un usuario envía mensajes a diferentes personas invitándolas a ver a su sitio. Los que aceptan, se convierten en “amigos” y repiten el proceso, invitando a amigos suyos a esa red. Así, va creciendo el número de “amigos”, de miembros en la comunidad y de enlaces en la red.

Las redes sociales nacen con un número inicial de participantes quienes a su vez mandan una invitación a miembros de su propia red social a unirse al sitio. Los nuevos participantes repiten el proceso, creciendo el número de miembros de los enlaces de red. Así mismo la red actualiza los contactos y presta las herramientas necesarias para buscar nuevos contactos.

“Las redes sociales se han convertido en el mejor medio de comunicación mundial, en el que para los nativos digitales son un espacio de entretenimiento y desarrollo personal”.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup>García, Felipe; Portillo, Javier; Romo, Jesús; Benito, Manuel. Nativos Digitales (2008, 23 de Diciembre) Recuperado de: <http://www.oei.es/noticias/spip.php?article4105> Fecha de Consulta: 20 de Mayo del 2013

## ¿Cómo funciona una red social?

Para crear y mantener una página personal en una red social, hay que seguir diferentes pasos:

1. **Crear un perfil de usuario.** Este perfil consiste en las características que la persona quiere dar a conocer sobre sí misma, para incorporarse como nuevo miembro en una red social. En el perfil, la gente incluye los datos personales que quiere: nombre, dirección electrónica, actividades, gustos, intereses, etc. De cualquier modo, sólo con el nombre y dirección de email ya puede ser integrante.
2. **Incorporar a los primeros amigos.** Una vez creada la página, su autor “invita” a sus amigos vía email a formar parte de su red. Cuando estos aceptan la invitación y ya forman parte de la red, pueden sugerir la incorporación de otros conocidos.
3. **Intercambiar mensajes,** subir fotos, compartir música. Una vez que el usuario tiene un grupo social en la red, puede comunicarse con sus integrantes, intercambiar información, subir fotos, compartir música, ver el Perfil de otro, etc.
4. **Hacer crecer la lista de amigos.** Como el objetivo de una red social es agrupar personas y lograr más “amigos”, los usuarios siguen invitando a más gente a participar en su red (amigos de amigos) y de esta manera,

lograr que la lista se agrande con amigos de amigos de amigos de amigos.

### **El sitio personal en la red social**

Las redes sociales permiten que los usuarios armen en ella su propia página Web (home page). En esta página, las personas pueden contar quiénes son, hablar de sus gustos e incluir la información que quieran compartir con su lista de amigos.

El sitio personal en una red social funciona como una página web y por lo general, incluye información sobre su autor.

Entre otros datos suelen figurar su nombre, email, la fecha de nacimiento, género, ciudad, y sus gustos: películas, libros, deportes.

El sitio puede incluir además fotos, textos, juegos, links, comentarios, vídeo clips y música. Una diferencia importante entre los sitios personales en las redes sociales y los blogs, es que en las redes sociales, las páginas web buscan sobre todo conocer gente y tener más “amigos”.

Los perfiles que se crean en las redes sociales son la ventana que abren al ciberespacio para que se nos vea, se nos conozca e identifique. De esta forma,(Fernández 2008) la identidad en redes como facebook se encuentra posicionada en medio de la dialéctica entre el ser real y el ser ideal; lo que hacen

las personas no es mostrarse como ellas quieren ser sino como las otras personas les aceptarán mejor. Se elige la imagen, comentarios y gustos de aquello que causará mejor repercusión social”.<sup>7</sup>

Utilizando las facilidades que aporta la tecnología digital la apariencia online pasa a ser más maleable que la apariencia que uno muestra en la realidad pero aun así es en muchos casos coherente con la identidad, sobre todo en redes sociales como Facebook o Twitter, en las que existen una serie de contactos, una red extensa y externa, que sirven como garantía de que el individuo que se presenta en el perfil se corresponde con la persona real.

Las redes sociales han hecho que muchas veces se hagan públicas informaciones que tradicionalmente tenían un carácter privado o reservado: estado de humor, relaciones sentimentales, éxitos y fracasos, etc. Así, los usuarios divulgan información en el ciberespacio desvaneciendo las barreras tradicionalmente existentes entre lo público y lo privado.

### **¿Cuáles son las más conocidas?**

Existen redes de todo tipo. Las hay artísticas, profesionales, musicales, de universidades. Hay redes para cada tema. Sin embargo, las redes más populares en los últimos años no responden a un tema específico. Son redes cuyo objetivo es reencontrarse con viejos amigos o conocer gente nueva. Las

---

<sup>7</sup> Fernández, Sonia. “Redes sociales. Fenómeno pasajero o reflejo del nuevo internauta”. Editorial Telos, Madrid, España, 2008 Pág. 76

redes sociales más visitadas por los jóvenes y con mayor crecimiento en los últimos años son Facebook, MySpace y Twitter.



**Facebook** ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)): Es la más popular en la actualidad. Fue creada en el año 2004 por estudiantes de la Universidad de Harvard, en Estados Unidos. Hoy en día funciona como una red para hacer nuevos amigos o re encontrarse con antiguos. Los usuarios publican información personal y profesional, suben fotos, comparten música o videos, chatean y son parte de grupos según intereses afines.



**MySpace** ([www.MySpace.com](http://www.MySpace.com)) :Nació en 2003 y es la segundo más visitado de Internet. Si bien se define como un sitio social, ganó su popularidad al permitir crear perfiles para músicos, convirtiéndose en una plataforma de promoción de bandas. Los usuarios de esta red pueden subir y escuchar música en forma legal.



**Twitter** ([www.twitter.com](http://www.twitter.com)) No es aun de las más masivas. Pero es posiblemente, una de las que más creció en los últimos años, desde que nació en el 2006. Su particularidad es que permite a los usuarios enviar mini-textos, mensajes muy breves denominados “tweets”, de no más de 140 caracteres.

## Las redes sociales en Guatemala

Las redes sociales han tomado un gran auge en la sociedad guatemalteca. Estudios demuestran que el uso de estas redes es la segunda actividad de mayor importancia para los usuarios guatemaltecos de la web. “Prueba de ello es que, en promedio, cada internauta utiliza 90 minutos diarios en una red social”.<sup>8</sup>

En Guatemala, el orden de importancia de cada una de las redes sociales, medidos por la frecuencia con que ingresan los usuarios, son Facebook, hi 5, Twitter, Myspace, etc... los usuarios de Facebook en el país llegan a un millón 732 mil 320.<sup>9</sup>

Conforme los años las redes sociales han cobrado un espacio significativo en la vida de los guatemaltecos y cada día aumenta el número de usuarios de estas plataformas. Las redes sociales han causado una revolución en el uso de Internet y hoy en día son parte de nuestra vida. Es muy difícil encontrar una persona que siendo usuaria de Internet, no cuente con un perfil en dichas Redes.

---

<sup>8</sup>Universia Guatemala (2013, 13 de Marzo) ["Guatemala es el país de centroamérica que más usuarios tiene de facebook"](http://noticias.universia.com.gt/en-portada/noticia/2013/03/13/1010600/guatemala-es-pais-centroamerica-mas-usuarios-facebook.html) Recuperado de:<http://noticias.universia.com.gt/en-portada/noticia/2013/03/13/1010600/guatemala-es-pais-centroamerica-mas-usuarios-facebook.html> Fecha de Consulta 20 de Mayo del 2013

<sup>9</sup> Recinos, Rafael, ["EN EL PODER DE LA RED"](#). Revista Semanario Económico Efectivo de Prensa Libre Vol. 3. Guatemala 22 de Noviembre del 2011. Pág. 2-3

### **1.1.2.2.3 Ventajas y desventajas de las redes sociales.**

#### *Ventajas*

Las redes sociales han venido a contribuir al desarrollo integral de la persona en varios aspectos, intelectual y humano. Hace falta una formación pertinente para aprovechar todos los beneficios de la tecnología.

- ✓ Para el intercambio de diversas experiencias innovadoras.
- ✓ Favorecen la participación y el trabajo colaborativo entre las personas, es decir, permiten a los usuarios participar en un proyecto en línea desde cualquier lugar.
- ✓ Permiten construir una identidad personal y/o virtual, debido a que permiten a los usuarios compartir todo tipo de información (aficiones, creencias, ideologías, etc.) con el resto de los cibernautas.
- ✓ Facilitan las relaciones entre las personas, evitando todo tipo de barreras tanto culturales como físicas.
- ✓ Facilitan el aprendizaje integral fuera del aula escolar, y permiten poner en práctica los conceptos adquiridos.
- ✓ Por el aislamiento social del mundo actual, la interacción a través de Internet permite a un individuo mostrarse a otros. Es decir, las redes sociales son una oportunidad para mostrarse tal cual.



## *Desventajas*

Con el desarrollo intenso de nuevas tecnologías en la vida cotidiana, y la expansión de la digitalización hacia todos los campos de desarrollo humano, han surgido problemas en la privacidad de la intimidad de las personas.

El contacto con las demás personas es despersonalizado; se puede notar una degradación del lenguaje y un retraimiento social. Los jóvenes de hoy cuentan con mucha más información que formación.

Muchos de los jóvenes se ven inmersos en la tecnología ya no saben el verdadero significado de las visitas domiciliarias, para realizar algún trabajo en grupo, porque los encuentros de grupos de trabajo se han digitalizado.

Ahora con mayor frecuencia se ha visto que las redes sociales se han utilizado con fines deshonestos por parte de adultos; detrás de cada perfil virtual se esconde una identidad que no es conocida, pues las palabras y las fotografías pueden engañar.

En los adolescentes existen algunas consecuencias directas que afectan en su desarrollo integral y que da como resultado un cambio en su modo de vivir; Lo que leen y lo que ven influye en su mente y condiciona su forma de pensar:

- ✓ Discapacidad en la organización del tiempo.
- ✓ Dan a conocer con facilidad su intimidad.
- ✓ Cambios de actitudes emocionales: cuando ellos entran en ciertas páginas, aceleran su forma de pensar.
- ✓ Se van ensimismando.
- ✓ Son poco analíticos en el momento de redactar.
- ✓ Deforman la ortografía.
- ✓ Son muy vulnerables a la pornografía y al acoso sexual.<sup>10</sup>

### **1.1.2.3 La violencia**

La violencia en la sociedad está presente en muchos escenarios y aun así parece que no se ve. El problema no es lo que se va volviendo casi imperceptible, es que además no se quiere sentir ni pensar.

Pensamos muy poco la violencia, dice el Dr. Saúl Franco, con los que agravantes de que genera la sensación de que es inútil desgastarse en su análisis. No obstante, es necesario romper el cerco del sentido común, de lo obvio, de las resistencias y el dolor de pensarla para poder avanzar de la comprensión de la acción. (Franco, 1992)<sup>11</sup> Solo saliendo del pesimismo que

---

<sup>10</sup>López Gómez, “Efectos psicológicos de las redes sociales en los y las jóvenes” conferencia, viernes 18 de Noviembre, Miriápolis, Guatemala, 2011

<sup>11</sup>Franco, Saúl. “La violencia: problema y reto para la salud pública”. O.P.S., Nicaragua, 1992. Pág. 11

genera el creer que la violencia es una esencia intransformable, inevitable y omnipresente, se podrían encontrar espacios para sentirla y pensarla.

El concepto de violencia hace pensar en fuerza. Incluso si se hace el ejercicio de buscar la palabra en algún diccionario se puede leer forcejeo, empujar, tironear, presión, batalla, lucha.

La violencia ni existe en abstracto ni son hechos aislados. Son actos reales, concretos, acciones potenciales o amenazas que implican una preparación y tienen una dirección (van dirigidos a alguien). No es entonces esa fuerza humana bruta de la siempre se ha hablado e inevitablemente puesta en acción.

Baró (1988) dice que la violencia es toda forma específica de fuerza que lesiona destruye y mata; es un proceso un conjunto de posibilidades, de estrategias, decisiones, hechos y efectos.<sup>12</sup>

#### **1.1.2.3.1 Tipos de violencia:**

**Violencia Psicológica;** aquí entraría actos como los insultos, los desprecios, las humillaciones. También ignorar a una persona y también la amenaza de agresión física. El maltrato psicológico continuado, al igual que el físico, provoca sentimientos de humillación, que van destruyendo la autoestima de las personas, y sus secuelas son incluso más duraderas que las del maltrato físico.

---

<sup>12</sup>BaróMatin, Ignacio. *“En revista costarricense de psicología”*. Costa Rica, Numero 12-13, Diciembre de 1988 Pág. 4

Entre las conductas que se incluyen en este tipo de violencia encontramos:

- ✓ Tratar a la persona como ser inferior
- ✓ Encontrar defectos en todas las actuaciones de él o ella
- ✓ Insultar sobre su apariencia física para hacer sentir al hombre poco atractivo o en el caso de las mujeres por provocadora o inmoral.
- ✓ No tomar en cuenta sentimientos, gustos o preferencias.
- ✓ Manejar con gestos: miradas y cabeceos.
- ✓ Tergiversar los argumentos de tal modo que la persona aparezca siempre como culpable de todo lo negativo que sucede, incluso de hechos imprevisibles.
- ✓ Humillar en público criticando, rebajando o ignorando.

**Violencia Física;** desde un empujón intencionado, una bofetada o arrojar objetos, hasta el extremo del asesinato. El maltrato físico, además de poner en riesgo la salud y la vida de las personas agredidas en los c casos más extremos, provoca miedo intenso y sentimientos de humillación, que van destruyendo la autoestima de las personas.

Las conductas que utiliza el agresor:

- ✓ Empujar, zarandear, perseguir
- ✓ Golpear, abofetear, dar cachetadas
- ✓ Intentos de estrangulamiento
- ✓ Quemaduras

- ✓ Utilizar objetos punzantes para agredir
- ✓ Azotar
- ✓ Homicidio

**Violencia o abuso sexual;** cualquier contacto sexual no deseado. Desde levantar faldas a una mujer, hasta la violación. Las agresiones sexuales también producen fuertes sentimientos de humillación y por lo tanto, producen daños psicológicos.

Las conductas que utiliza el agresor:

- ✓ Exigirle mantener relaciones aunque no desee.
- ✓ Ponerse irritable, agresivo o violento si ella no accedió a mantener relaciones sexuales.
- ✓ Obligarla a prácticas sexuales no deseadas por la mujer.
- ✓ Requerirla sexualmente en momentos o lugares inapropiados (en presencia de los hijos, amamantando, después de una paliza, tras un ataque de celos, cuando está enferma, etc.)
- ✓ Compararla en el ámbito sexual con otras mujeres para humillarla.
- ✓ Ocuparse de su propio placer, sin tener en cuenta las necesidades femeninas.
- ✓ Mostrarse desconsiderado y violento al mantener relaciones sexuales.

El acoso cibernético; es el acoso que se da en línea o en teléfonos celulares. Se trata de amenazas constantes o de comunicación digital ofensiva enviada o publicada en línea a o acerca de una persona. El acoso cibernético puede ocurrir de las siguientes maneras:

- ✓ Enviando o publicando rumores vergonzosos o crueles o amenazas en línea o por medio de mensajes de texto.
- ✓ Instigando el hostigamiento constante en línea.
- ✓ Excluyendo intencionalmente a alguien de grupos en línea.
- ✓ Enviando o publicando comentarios negativos, malos o vulgares.  
fotografías digitales vergonzosas (reales o alteradas digitalmente), o información o secretos personales.
- ✓ Robando un nombre de usuario y contraseña o teléfono y después.  
haciéndose pasar por la persona para dañar su reputación o causar problemas.
- ✓ Grabando conversaciones telefónicas en secreto y después haciéndolas públicas en línea.
- ✓ Creando encuestas polémicas o de mala intención.
- ✓ Persiguiendo a una persona.
- ✓ Aunque cualquier grupo de edades es vulnerable, los adolescentes y adultos jóvenes son el blanco más común; el acoso cibernético es un problema en cada vez mayor en las escuelas.

¿Dónde ocurre el acoso cibernético?

El acoso cibernético puede ocurrir en cualquiera de las herramientas de comunicación digital incluyendo:

- ✓ Blogs
- ✓ Salas de Chat
- ✓ Correo electrónico
- ✓ Foros
- ✓ Mensajes instantáneos
- ✓ Sitios de redes sociales
- ✓ Mensajes de texto
- ✓ Sitios Web

Este tipo de maltrato presenta aspectos comunes con las formas tradicionales, pero también unas características particulares que lo diferencian es el que no existen lugares donde estar seguros lo que desarrolla mayor inseguridad en la víctima; el hecho de que el acoso pueda llegar incluso a la propia casa provoca sentimientos de indefensión y desprotección. Como lo menciona “El acoso se hace público y puede ser observado indefinidamente por una mayoría de espectadores.” (Merchan, 2008)<sup>13</sup> La fuerza física o el tamaño no afecta, el acosador digital no tiene que ser más fuerte que sus víctimas existe un desconocimiento y anonimato de los agresores que provoca en las víctimas sentimientos de impotencia.

---

<sup>13</sup> Mora Merchan, Joaquín Antonio. “Cyberbullying: un nuevo reto para la convivencia en nuestras escuelas”. Información Psicológica, España, 2008. Pág. 94.

### 1.1.2.3.3 Tipos y métodos de violencia cibernética

Insultos electrónicos: por la red se refieren (Kowalski, Limber, & Agastston, 2010) a un intercambio breve y acalorado entre dos o más personas, que tiene lugar a través de alguna de las nuevas tecnologías de comunicación.<sup>14</sup> De forma característica, sin embargo estos insultos suelen tener lugar en contextos públicos tienen una reacción agresiva inesperada por parte de uno de los individuos puede generar un desequilibrio en el terreno de juego, tanto mayor por el hecho de que el atacado, cuanto menos a corto plazo, no puede saber con seguridad quien más, además del atacante, podría decidirse a sumarse a la guerra de insultos electrónicos. Así, lo que a los observadores puede parecerles un terreno de juego nivelado, tal vez no sea percibido de la misma forma por las personas directamente implicadas en el intercambio de insultos.

Hostigamiento: (hostigamiento cibernético) se define como “palabras, conductas o actos (habitualmente reiterados o persistentes) que, dirigidos a una persona específica, molestan alarman, o generan una alteración emocional sustancial en dicha persona”<sup>15</sup>. El hostigamiento también tiene lugar entre grupos específicos de acosadores online conocidos como “griefers”<sup>16</sup> (atormentadores).

---

<sup>14</sup>Kowalski, Robin, LimberSusan y Agastston Patricia. “Cyberbullying”. Editorial Desclee De Brouwer, España, 2010 , Pág. 87

<sup>15</sup> Ibid. Pág. 88

<sup>16</sup> Ibid. Pág. 89



Los atormentadores les preocupan menos ganar en un juego en particular que la posibilidad de estropearles el juego a los demás.

Denigración: es información despectiva y falsa de otra persona. La información puede ser colgada en una página web o puede ser difundida a otras personas por vía “inbox” (mensaje privado). Incluido dentro de esta categoría de acoso cibernético está el colgar o enviar fotos de alguien alteradas digitalmente, sobre todo de forma que refleje actitudes sexuales o que puedan perjudicar a la persona en cuestión, tal es el caso de la periodista Marisol Padilla que trabaja en el segmento del Clima en el Noticiero Guatevisión y quien hace semanas atrás fue víctima de personas mal intencionadas cuando subieron a través de la red social de twitter fotos muy comprometedoras.



Fuente: <https://twitter.com/marpadilla1>

Suplantación: “el acosador se hace pasar por la víctima”<sup>17</sup>, la mayoría de las veces utilizando la clase de acceso de la víctima para acceder a sus cuentas

---

<sup>17</sup> Ibíd. Pág. 91

online, y a continuación enviando contenidos negativos, crueles o fuera de lugar a otras personas, como si la propia víctima fuera quien estuviera manifestando dichos pensamientos. Adicionalmente, el suplantador puede robar la clave de acceso de la víctima con objeto de poder cambiar su perfil personal en alguna red social online, con el propósito de incluir información ofensiva. En un caso más extremo el suplantador puede colgar una observación o un comentario denigrante en el perfil de anuncios de algún grupo organizado violento o bien algún otro tipo de grupo organizado haciéndose pasar por víctima, incluyendo dirección y número de teléfono, por si los miembros del grupo violento deciden ir por él. Llevado a este nivel, la suplantación puede realmente poner en peligro la vida de la víctima.

“*Desvelamiento*: se refiere a revelar información, a menudo comprometida, a otras personas a las que jamás se hubiera pensado en revelar nada semejante”<sup>18</sup>. Para ello se puede adoptar la forma de recibir un mensaje privado a la víctima, que contiene información y/o fotos privadas y potencialmente comprometidas y a continuación enviar este mensaje a otras personas.

“*Sonsacamiento*: se refiere a manipular a alguien para que revelen alguna información personal acerca de ellos mismos, y después difundir dicha

---

<sup>18</sup> *Ibíd.* Pág. 91

información a otras personas.”<sup>19</sup> Más que todo se utiliza para ser campana negra en redes sociales para desprestigiar grupos políticos.

*Exclusión:* es definido como “estar fuera (out- group, en el exogrupo)”<sup>20</sup> La persona como ser social tiene la necesidad básica de ser aceptado por otras personas, de ser incluidos dentro de su círculo, buena parte de nuestra conducta social está guiada por nuestros intentos de ser aceptados por los demás y evitar quedar excluidos.

La exclusión online puede tener lugar en cualquier entorno protegido por una clave de acceso, o bien por la eliminación de la víctima de las listas de contactos.

*Ciberpersecución:* se refiere al uso de las comunicaciones electrónicas para perseguir a otra persona a través de comunicaciones reiteradas hostigadoras y amenazantes, implica más una serie de amenazas que un hostigamiento propiamente dicho. Como tal es el caso de Jesús Giovanni Lemus Miguel quien se hacía pasar por mujer en Facebook para extorsionar a sus víctimas.

“Jesús Giovanni Lemus Miguel, de 31 años, fue capturado en la 3a. calle y 6a. avenida de la zona 1 de Chiquimula por agentes de la División Especializada en Investigación Criminal (DEIC) de la Policía Nacional Civil (PNC).

---

<sup>19</sup> *Ibíd.* Pág. 91

<sup>20</sup> *Ibíd.* Pág. 91



Según las investigaciones de las fuerzas de seguridad, Lemus contactaba a sus víctimas a través de facebook donde se hacía pasar por una mujer llamada Nena Linda o Blanca Leiva y obtenía la información de sus contactos para después extorsionarlos.

Una de las víctimas a quien el detenidos exigía Q5 mil a cambio de no matarlo, presentó la denuncia a los agentes y éstos al dar seguimiento capturaron a Lemus el viernes por la tarde en el momento en que recogía un paquete que simulaba el pago de la extorsión.

Al realizarse la aprehensión se le encontró dos celulares desde donde realizaba las llamadas a sus contactos y amenazaba a sus víctimas, fue puesto a disposición del Juzgado de turno correspondiente.”<sup>21</sup>

Cada vez se hacen más frecuentes las prácticas de abuso por medio de las redes sociales, internet y celulares, las cuales pueden subir de tono.

**Sexting:** envío de contenidos pornográficos por medio de celulares. En Guatemala muchos de los contenidos son montajes rostros en cuerpos de jovencitas de la comunidad nacional.

---

<sup>21</sup>El Periódico (2012, 18 de Agosto) Hombre simulaba ser mujer en Facebook. Recuperado de: <http://www.s21.com.gt/nacionales/2012/08/18/hombre-simulaba-ser-mujer-facebook-para-extorsionar> Fecha de Consulta 05 de Mayo del 2013

**Grooming:** práctica en que un adulto se hace pasar por menor de edad y seduce a un joven para que le envíe imágenes cada vez más seductoras o pornográficas, hasta lograr que se desnude.

**Sextorsión:** forma de explotación sexual en que se extorsiona a una persona por medio de una imagen suya desnuda que ha compartido a través de sexting. La víctima es coaccionada para tener relaciones sexuales con el chantajista y otras personas, además de producir pornografía, entre otras cosas.

Las redes sociales, en sí mismas, no son inseguras. Son los usuarios los que las vuelven inseguras con el uso que le dan. No hay que temerles, sino utilizarlas de la mejor manera, son el espejo selectivo de la sociedad donde lo bueno y malo se refleja, ningún medio es peligroso si los usuarios conocen sus posibles riesgos.

#### **1.1.2.3.3 Cómo evitar ser víctima de violencia en las redes sociales.**

**No se crea todo lo que lee en línea** Sospeche cuando alguien desea saber mucho sobre usted, es demasiado halagador o parece esforzarse demasiado por ayudarlo. Podría ser un depredador que trata de ganarse su confianza.

**Cuidado con lo que escribe** No publicar información personal dentro de su perfil, tales como: dirección, teléfono(s), correo electrónico, lugares en dónde está, a dónde irá, productos que adquieres, fotos o videos comprometedores. Tampoco publique el nombre de sus hermanos, padres y familiares, ya que está

información puede ser usada por los delincuentes para amenazarlo por otros medios como el teléfono.

***Proteja el acceso a su información*** Si cree que debe utilizar sitios de redes sociales, utilice aquellos que le permiten proteger su información con contraseñas. Ésta es la mejor manera de limitar el acceso solamente a personas que ha designado como “amigos”.

***Frente a los acosadores cibernéticos*** Si se encuentra en una situación en la que alguien está publicando información difamatoria sobre usted, puede hacer algo. Si el caso fuera así lo mejor sería cerrar la cuenta de la red social y también puede denunciar lo sucedido así se respalda en cualquier caso de que su información sea mal utilizada en la red.

***No aceptar solicitud de amistad de personas que no conocen.*** Aquí se aplica el viejo dicho de que no hablen con extraños. Si alguien le pide su amistad, verificar antes el perfil de esa persona; ver que amigos tienen en común, ver sus estudios, intereses, etc. Si notan algo sospechoso, rechazar dicha solicitud.

### **Manejo adecuado de las redes sociales**

En la red social Facebook debido a muchas denuncias a nivel mundial en los últimos meses ha realizado una serie de cambios en la configuración de privacidad para que el usuario pueda estar lo más seguro posible, dejando en

claro que el usuario es el responsable de su información subida al sitio y que no



es responsable de situaciones de daño a su integridad en que la que quede expuesto.

Facebook configuro cambios de seguridad de esta manera:

La última novedad en Facebook ha sido la aparición de un nuevo icono en la parte superior derecha, en su barra azul. Es un pequeño candado que si lo pulsamos nos abre un desplegable con las opciones principales de configuración de la privacidad.

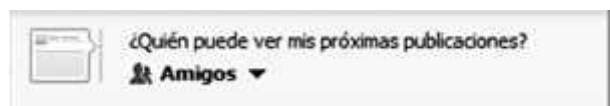
Es un intento de facilitar a los usuarios su configuración, aunque no estoy muy seguro de que lo hayan conseguido, pues la información que allí aparece es más bien escasa.

Significado de las nuevas opciones de privacidad

### **¿Quién puede ver mis cosas?**

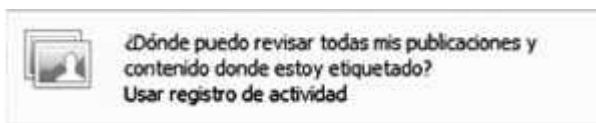
Este es el primer grupo de opciones que aparece y si hacemos clic en él, se muestran tres apartados relacionados:

En realidad este valor se puede ajustar o cambiar cada vez que



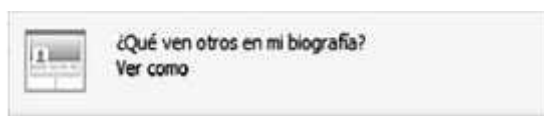
publicamos algo en Facebook y nos permite seleccionar el o los destinatarios de nuestra publicación. Aquí nos muestra el valor que hemos utilizado en nuestra última publicación y será el que aparezca por defecto en la siguiente.

Podemos elegir “Amigos” (esta opción incluye también a los amigos de tus amigos), “Listas de amigos”, “Personalizado”, etc.



Desde aquí podemos acceder directamente a la herramienta

“Registro de actividad”, lugar desde donde podemos revisar toda nuestra actividad en esta red social y donde podemos ver y modificar quién tiene acceso a cada una de nuestras interacciones. Si no la has visitado todavía, hazlo y comprueba si estás utilizando un buen criterio de privacidad en tus publicaciones.



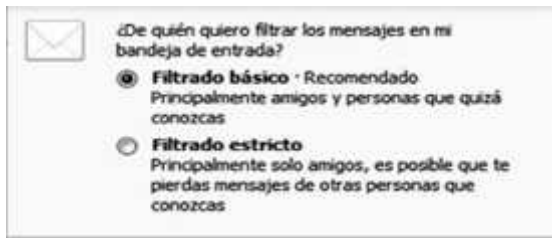
Acceso directo a la herramienta que permite comprobar cómo ven todos, o

un amigo concreto, tu biografía. Según nos recuerdan desde Facebook, lo que ocultes de tu biografía seguirá apareciendo en la sección de noticias, las búsquedas y otras partes de la red.

### **¿Quién puede ponerse en contacto conmigo?**

Segundo grupo de herramientas de privacidad, que al hacer clic en él aparecen los siguientes apartados. Desde aquí nos permiten limitar el origen de los mensajes que recibimos.





Si escogemos “Filtrado básico”, podremos recibir mensajes provenientes de nuestros amigos y de los amigos de nuestros amigos.

Si escogemos “Filtrado estricto” sólo nuestros amigos podrán enviarnos mensajes en Facebook.

Aun así, es posible que en la sección “Otros” que encontramos en la página de mensajes aparezcan algunos procedentes de personas a las que no conocemos.

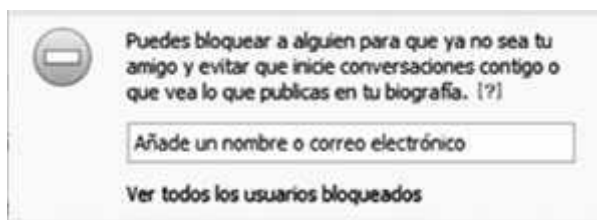


Utilidad que permite limitar quién puede enviarnos solicitudes de

amistad. Se puede escoger entre “Todos” para que cualquier usuario de la red o limitarlo a los “Amigos de amigos”.

### ¿Cómo evito que alguien me siga molestando?

Esta última sección contiene un único apartado.



Desde aquí podemos bloquear a algún usuario para que, además de impedir que pueda enviarnos mensajes, no pueda ni leer ni

escribir en nuestra biografía. También podemos acceder desde aquí a la lista de usuarios ya bloqueados con anterioridad.

Por último, desde el enlace “Ver más” que figura en la parte final, podemos ir directamente a la configuración de privacidad que ya existía en los menús de configuración anteriores. Desde allí también configuramos detalles importantes para nuestra privacidad que no debemos dejar de revisar, como “Quién puede ver mis cosas” o “Quién puede buscarme”.<sup>22</sup>

#### **1.1.2.4 Relaciones interpersonales**

Las relaciones interpersonales son importantes en la comunicación del ser humano, porque a través de ella se intercambian ideas, pensamientos y se adquieren nuevos conocimientos, por lo que las relaciones interpersonales son contactos profundos o superficiales que existen entre las personas durante la realización de cualquier actividad. Se logra la interacción en la comunicación cuando se entabla una relación comunicativa entre una persona y el grupo al cual pertenece. Las relaciones interpersonales consisten en la interacción recíproca entre dos o más personas, involucrando los siguientes aspectos: la habilidad para comunicarse efectivamente, el escuchar, la solución de conflictos y la expresión auténtica. Se considera que la comunicación interpersonal es no solamente una de las dimensiones de la vida humana, sino la dimensión a través de la cual nos realizamos como seres humanos.

---

<sup>22</sup>Pérez, Jaime. Hijos Digitales (2013, 07 de Enero) Recuperado de: <http://www.hijosdigitales.es/2013/01/nueva-herramienta-para-configurar-la-privacidad-de-facebook/> Fecha de Consulta 02 de Mayo del 2013

Las relaciones entre dos personas, a través de las redes sociales, es muchas veces impersonal, algunos tienen intereses perversos, ven a la otra persona como un objeto de utilidad o incluso de placer. Algunos caen en adicción, otros desvelan su intimidad a quien sea. Y esto da como resultado que muchos jóvenes que están en plena formación adopten una personalidad creada desde el modelo de una sociedad virtual.

Con el avance de la tecnología han cambiado las costumbres. Y lo que antes era de persona a persona ahora son las redes sociales online como Facebook, Twitter, etc. la vía de interacción. El peligro de las redes sociales es, caer en una relación impersonal porque sólo se puede conocer una parte de ella o parte de lo que la otra persona quiere dar a conocer; sólo es posible un mayor conocimiento por medio del lenguaje corporal. El cambiar del contacto personal al contacto virtual se puede notar un aislamiento de las personas que pasan largo tiempo en las redes sociales.

Aunque muchos usuarios prefieren agregar a su lista de 'amigos' sólo a personas a quienes conocen, esto no quiere decir que realmente sean 'amigos', es más, muchas de las invitaciones que se reciben o envían son para personas con las que se ha tenido algún tipo de vínculo social que muchas veces no pasa de haber asistido a un mismo evento aunque no se hayan dirigido la palabra haber sido compañeros en alguna actividad despersonalizada o muchas

invitaciones simplemente son enviadas por la curiosidad de ver las fotografías de esa persona. Por esta razón, Facebook reconoce tres tipos de relaciones sociales que se gestionan en el sitio:

- Relaciones Recíprocas: Los usuarios mantienen una relación de mutua confianza. Es perceptible que ambas personas son amigas cercanas y que utilizan el sitio como un complemento más para su comunicación de por sí cotidiana.

- Relaciones Directas: Los usuarios mantienen una relación pasiva. Son personas que se conocen directamente y que han tenido algún tipo de relación compartida, pero que al presente, al perder el vínculo de unidad, se comunican de manera esporádica

- Relaciones Activas: Los usuarios son conocidos lejanos entre sí o se han agregado por tener algún amigo en común y hasta muchas veces los usuarios ni siquiera se conocen. Casi no existe comunicación entre ellos, pero se les considera 'activas' porque ambos usuarios tienen acceso a la información del otro, así como pueden conocer agregar a otros usuarios a partir de esta relación.

Muchas personas dejan de realizar actividades sanas como visitar al amigo o salir a pasear con el vecino para sentarse frente a la computadora en un café internet para conversar con los amigos y publicar alguna novedad.

Se ha olvidado de la importancia de mantener una vida sana que no implica llevar una dieta balanceada o una rutina de ejercicios sino también una actividad social frente a frente. No hay nada mejor el contacto personal.

Hace algunos años nuestras relaciones interpersonales se establecían exclusivamente en los contactos personales que realizábamos en nuestros trabajos, grupos de amigos en la escuela o en nuestra cuadra. Pero esas relaciones se van perdiendo cuando vamos cambiando de establecimiento de estudio, después de graduarnos o cuando nos mudamos de casa y vamos perdiendo nuestros contactos de infancia. En cierta manera son factores que han afectado nuestras relaciones interpersonales que nos conducen a crear nuevos círculos de amigos.

En la actualidad la comunicación ha sido mucho más fácil y rápido, lo que antes llevaba días enviar un documento o un mensaje ahora sólo hace falta una computadora con internet para que en cuestión de minutos el documento esté en cualquier parte del mundo.

#### **1.1.2.5 Personalidad**

Se define como un compuesto de habilidades cognoscitivas, intereses, temperamento y otras diferencias individuales en los pensamientos, sentimientos

y la conducta. (Richard J. Gerrig, Philip G. Zimbardo 2005).<sup>23</sup> Esta definición enfatiza el hecho de que la personalidad es una combinación única de características cognoscitivas y afectivas que puede describirse en términos de un patrón típico y bastante consistente de conducta individual.

Es un complejo de cualidades psicológicas que influyen los patrones característicos de conducta de un individuo en distintas situaciones, a lo largo del tiempo.

El concepto de personalidad está relacionado con todos los rasgos que posee un sujeto. Los más notables son, según las primeras teorías, el temperamento y el carácter. Del primero se decía que no se modifica, pues está concebido como innato, mientras que el carácter se considera adquirido. Por lo tanto, de la personalidad, sólo el carácter se podría modificar. Por personalidad se entiende, (Morris 2001) patrón único de pensamientos, sentimientos y conductas de un individuo que persiste a través del tiempo y las situaciones.<sup>24</sup> Esta definición hace énfasis en lo propio, en lo individual de cada individuo. O sea, que cada persona es única.

### ***Temperamento carácter y personalidad***

Cuando describimos a otras personas, además de referirnos a su personalidad, aludimos también a su temperamento a o su carácter, decimos que tiene un

---

<sup>23</sup> Richard J. Gerrig, Philip G. Zimbardo. "Psicología y Vida". Editorial Pearson Educación, México, 2005, Pág. 435

<sup>24</sup> Morris Charles. "Psicología". Editorial Pearson Educación, Mexico, 2001, Pág. 442

temperamento fuerte, o tiene muy buen carácter. Personalidad, temperamento y carácter son conceptos que guardan bastante relación entre sí, pero que son distintos.

*El temperamento* es la disposición innata que nos induce a reaccionar de forma particular a los estímulos ambientales. Está determinado genéticamente y, por tanto, es difícil de modificar.<sup>25</sup>

*El carácter* se forma mediante los hábitos de comportamiento adquiridos mediante aprendizaje a lo largo de la vida, y es modificable. Se refiere a las propiedades psicológicas de un individuo pero añade un matiz: expresa un juicio de valor sobre el modo de ser. Así, calificamos a las personas por su buen o mal carácter.<sup>26</sup>

*La personalidad* engloba a los dos aspectos, se sustenta en la herencia genética (temperamento), pero está también influenciada por el ambiente (carácter), por lo que puede desarrollarse y a pesar de ser bastante estable, cambia a lo largo de la vida.

### **Tipos de personalidad**

Los tipos de personalidad son fenómenos del todo o nada, sin importar el grado: si se asigna a una persona un tipo, no puede pertenecer a ningún otro tipo dentro de ese sistema. A muchas personas les gusta utilizar los tipos de

---

<sup>25</sup> *Ibíd.* Pág.435

<sup>26</sup> *Ibíd.* Pág. 435

personalidad en la vida cotidiana. Debido a que ayudan a simplificar el complejo proceso de comprender a los demás.

Una de las primeras teorías de tipos se origino con Hipócrates, el médico griego que doto a la medicina del juramento hipocrático. El planteo que el cuerpo contenía cuatro fluidos básicos o humores, cada uno asociado con un temperamento en particular, un patrón de emociones y conductas.

Galeno sugirió que la personalidad de un individuo dependía del humor predominante en su cuerpo. Asocio los humores corporales de Hipócrates como temperamentos de la personalidad.

#### **1.1.2.5.1 Desarrollo de la personalidad**

Hay varias teorías en los enfocan el desarrollo de la personalidad, así mismo se exponen las más importantes:

- *Teoría psicodinámica:*

La conducta es el resultado fuerzas psicológicas que operan dentro del individuo. A menudo, son procesos de los cuales no somos conscientes.

Para explicar la personalidad, Freud, fundador del psicoanálisis, se centra en la influencia de las experiencias infantiles tempranas, en los motivos y conflictos inconscientes y en los métodos con que la gente enfrenta sus impulsos sexuales y agresivos.



### ***Etapas del desarrollo psicosexual***

El desarrollo de la personalidad pasa por varias fases, cada una de ellas caracterizada por unos conflictos específicos. A medida que el niño madura, su libido va centrándose en partes sensibles de su cuerpo: las etapas psicosexuales son estadios del desarrollo con un centro sexual típico que dejan su marca en la personalidad del adulto.<sup>27</sup>

Cada etapa enfrenta desafíos o procesos especiales y la forma de resolverlos determina la personalidad. Si un niño pasa por estas fases de forma equilibrada, el desarrollo de su personalidad será normal, pero si en una de estas fases se le priva del placer o si se le permite obtener un placer excesivo de la parte del cuerpo que domina esa etapa, parte de la energía sexual quedará permanentemente vinculada a esa parte del cuerpo.

**Etapa oral.** Abarca el primer año y medio de vida. La fuente principal de estimulación erótica es la boca (al morder, al succionar, al masticar, ). En la teoría de Freud el manejo de las experiencias de alimentación del niño determina en gran parte el desarrollo posterior. Atribuyó considerable importancia a la manera en que se desteta del seno materno o del biberón. Los bebés con demasiada gratificación oral tienden a ser adultos demasiado optimistas y dependientes y más hostiles y pesimistas en caso contrario.

---

<sup>27</sup>Brennan, James F. "Historia y Sistemas de la Psicología". Editorial Prentice Hall, México, 1999, Pág. 235

**Etapa anal.** Entre el año y medio y tres de vida el niño obtiene placer erótico de los movimientos de los intestinos, ya sea expulsando o reteniendo las heces. El evento crucial a esta edad es el entrenamiento en el control de esfínteres, que representa el primer esfuerzo sistemático de la sociedad por regular los impulsos biológicos del niño. Cuando el adiestramiento es severo y punitivo pueden llegar a convertirse en adultos destructivos, obstinados, tacaños y demasiado ordenados.

**Etapa fálica.** Hacia los 4 años los genitales (el pene y el clítoris) constituyen el centro de la energía erótica del niño, principalmente a través de la autoestimulación. Es entonces cuando surge el complejo de Edipo el niño siente una preferencia por la madre con matices eróticos. Al mismo tiempo siente hostilidad contra el padre, a quien considera rival del afecto por su madre. Las niñas, por su parte, se sienten atraídas hacia el padre.

Según Freud, la forma en que los padres de familia y sus hijos enfrenten los conflictos sexuales y agresivos heredados en el complejo de Edipo tiene gran importancia. El niño debe resolver el dilema eliminando los deseos sexuales por el progenitor del sexo contrario y la hostilidad que le produce el de su mismo sexo llegando a identificarse adecuadamente con él. Es en esta etapa cuando aparece el superyó.

**Etapa de latencia.** De los 6 años a la pubertad, la sexualidad del niño está adormecida. Los hechos importantes en la etapa de latencia se

centran en expandir los contactos sociales más allá de la familia inmediata dando pie a los primeros sentimientos de amistad.

Etapa genital. A partir de la pubertad, el cuerpo de el y la adolescente están marcados por los caracteres sexuales, tanto primarios como secundarios, y se comienza a ver a los sujetos del sexo opuesto como algo atractivo y como fuente de placer sexual. Entonces la libido se encauza normalmente hacia pares del otro sexo y no a uno mismo como en la etapa fálica.

- *Teoría Conductista*

Según este modelo, la personalidad se expresa por la conducta y la conducta depende del ambiente. La conducta se entiende en sentido restrictivo de conducta observable y está sujeta en su adquisición y modificación a las leyes del aprendizaje. Es un error buscar las explicaciones de la conducta en el interior del organismo (estados internos, rasgos), las variables relevantes para estudiar la conducta están en el medio ambiente.

Para los autores conductistas la personalidad es producto de la historia, exclusiva, de reforzamiento de cada individuo, está formada por un conjunto de hábitos que se muestran más o menos estables y permanentes y que provocan respuestas similares ante una agrupación de estímulos determinados.

Por tanto, según esta teoría la personalidad se puede cambiar. Los cambios se logran cambiando el ambiente, valiéndose del refuerzo. Las variables de la

personalidad (los hábitos) son etiquetas que se ponen a la persona en función de la conducta que expresa.

Aunque la personalidad humana puede ser muy modificable según los conductistas, no deja de ser pasiva ya que viene determinada por el ambiente. La persona sigue siendo modelada principalmente por fuerzas que escapan a su control.<sup>28</sup>

- *Teoría Humanista*

El humanismo es un enfoque teórico que pone de relieve las cualidades singulares del ser humano, especialmente:

Su libertad y su capacidad de crecimiento personal: yo soy el único responsable de mis propias acciones y sus consecuencias.

El valor que se otorga a la dignidad de la persona: la gente es básicamente buena.

El objetivo de la psicología es comprender a las personas, no predecirlas ni controlarlas.

Así, los psicólogos humanistas, a diferencia de los conductistas y psicodinámicos, adoptan una visión optimista de la naturaleza humana:

Las personas pueden superar su herencia animal primitiva y controlar sus impulsos biológicos.

Son seres racionales y conscientes que no están dominados por necesidades y conflictos irracionales e inconscientes.

---

<sup>28</sup>Ibíd. Pág. 255

Para Rogers, el ser humano desarrolla su personalidad al servicio de metas positivas: todo organismo nace con ciertas capacidades, aptitudes o potencialidades innatas, que tiende a desarrollar a lo largo de la vida convirtiéndose en lo mejor que puede llegar a ser. Además de tratar de cumplir el potencial biológico innato, los seres humanos tratamos de hacer realidad nuestro autoconcepto, nuestro sentido consciente de quiénes somos y qué deseamos hacer con nuestra vida, a lo que Rogers dio el nombre de tendencia a la autorrealización.<sup>29</sup> La personalidad se constituye como resultado del propio proceso de autorrealización: si un sujeto la alcanza, su personalidad será madura y equilibrada; en caso contrario, nos hallaremos ante personalidades insatisfechas y, por tanto, desequilibradas.

Los conflictos surgen por la presión social ejercida sobre el individuo. Éste, según Rogers, posee un yo auténtico que se debe desarrollar en libertad, siguiendo sus genuinos intereses y expectativas si quiere autorrealizarse. Pero en muchas ocasiones, los intereses de ese yo personal no coinciden con los de las personas que le rodean, las cuales le fuerzan a seguir caminos diferentes a los de sus deseos. De esa manera, las instancias socializadores (familia, colegio, amigos,..) presionan para que el individuo se adapte a los intereses sociales dominantes.

Si el sujeto renuncia a su autenticidad por complacer a los demás, aparecen la insatisfacción y el descontento con uno mismo. Si, por el contrario, el sujeto

---

<sup>29</sup>Ibíd.Págs. 301-303

desarrolla plenamente su vocación, estará en el camino correcto para poder sentirse plenamente satisfecho y realizado. Así, Rogers considera que la diferencia entre la persona sana y la persona desadaptada se debe a la congruencia o incongruencia entre el yo y la experiencia.

#### **1.1.2.5.1 Rasgos de personalidad**

Gordon Allport definió que rasgos como una estructura neuropsíquica que tiene la capacidad de traducir muchos estímulos funcionalmente equivalentes, y de iniciar y guiar formas equivalentes (significantes consistentes) de conducta adaptativa y expresiva<sup>30</sup> (Allport, 1961). Para este autor la personalidad consistía en la organización dinámica de esos rasgos que determinan el ajuste único de una persona al ambiente. Los rasgos producen coherencia en la conducta, debido a que conectan y unifican las reacciones de una persona ante una variedad de estímulos. Los rasgos pueden actuar como variables interventoras, al relacionar conjuntos de estímulos y respuesta que, a simple vista, podría parecer que no están relacionadas entre sí.

Allport identificó tres tipos de rasgos:

- Rasgos Cardinales: esta identificado como ser el sacrificio por el bienestar de los demás. Sin embargo, no todas las personas desarrollan este tipo de rasgos.
- Rasgos Centrales: son aquellos que representan las características principales de una persona, como la honestidad o el optimismo.

---

<sup>30</sup>Allport, Gordon Willard. "Psicología de la Personalidad". Editorial Paídos, Buenos Aires, 1961, Pág. 347

- Rasgos Secundarios: son características personales específicas que ayudan a predecir la conducta de un individuo pero que tienen una menor utilidad para comprender su personalidad. Los alimentos o vestimenta preferidos son ejemplo de rasgos secundarios.

### ***Modelo de Eysenck***

Una de las tipologías que más han influido ha sido la de Eysenck que, aunque era conductista y consideraba los hábitos aprendidos como algo fundamental, opinaba que las diferencias de personalidad eran hereditarias. Su modelo reduce la personalidad a tres dimensiones heredables y con base fisiológica, pretende determinar las causas biológicas que están en el origen de estas dimensiones y confirmarlas experimentalmente.

Estas dos dimensiones son:

***Estabilidad emocional- inestabilidad o neuroticismo.*** Se refiere a cómo controla el individuo sus emociones, la estabilidad emocional que expresa en el transcurso del tiempo. Los sujetos que pertenecen al extremo del continuo Estabilidad Emocional, presentan estabilidad emocional, se excitan con dificultad, son calmados y despreocupados. En el extremo opuesto, los rasgos predominantes son: baja tolerancia al estrés, sugestionabilidad, falta de persistencia, lentitud en pensamiento y acción, poca sociabilidad y tendencia a reprimir hechos desagradables.

***Introversión-extroversión.*** Refleja el grado en que una persona es sociable y participativa en su relación con los demás.

La teoría de las dos dimensiones o ejes, extroversión-introversión y estabilidad-inestabilidad emocional, definen cuatro cuadrantes que están integrados de la siguiente manera:

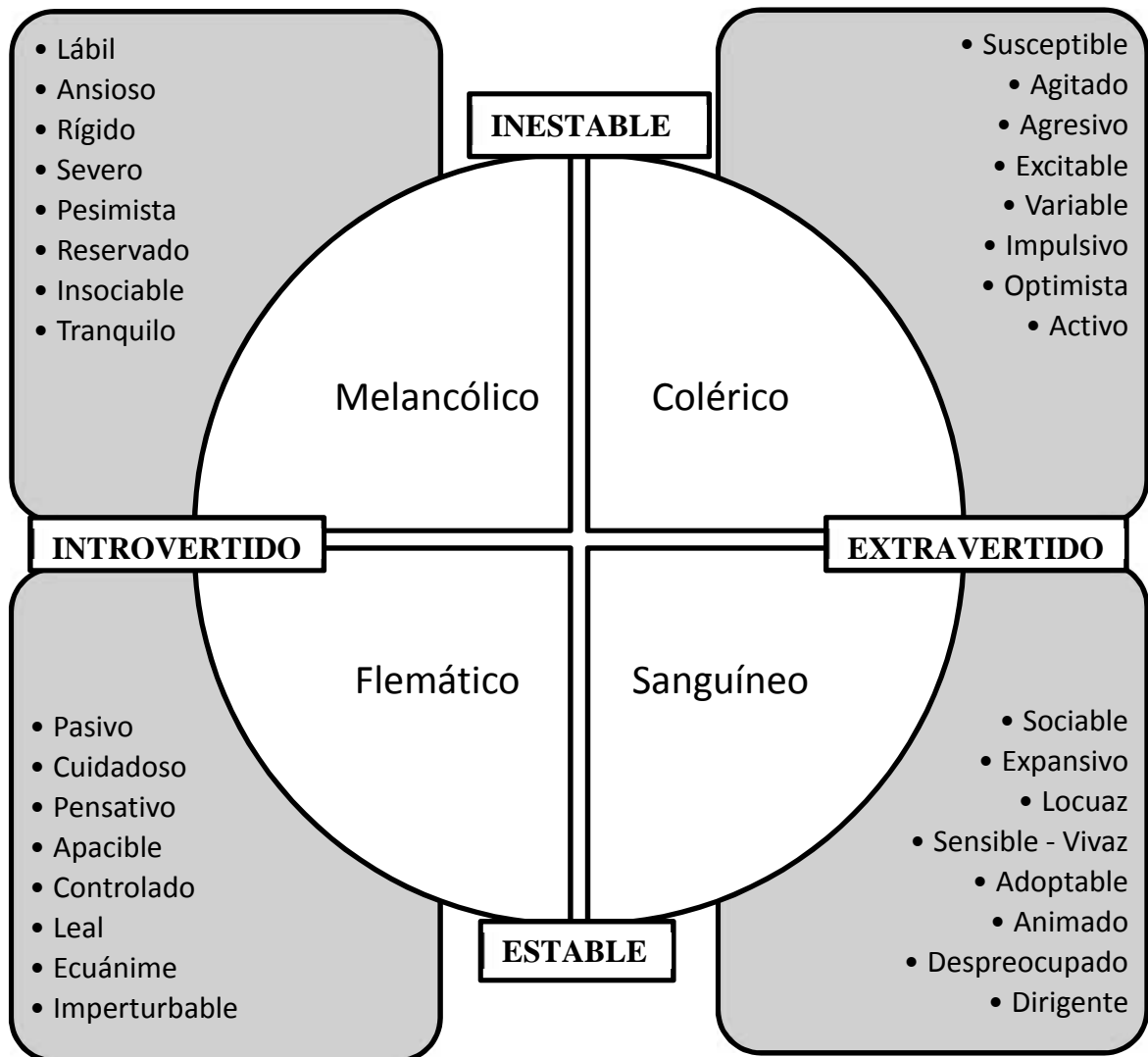
- Extrovertido estable (sanguíneo: comunicativo, responsable, sociable, vivaz, despreocupado, líder) también llamado Extravertido – Estable.
- Extrovertido inestable o (colérico: sensible, inquieto, excitable, voluble, impulsivo, irresponsable) también llamando Extravertido – Neuroticismo.
- Introverso estable (flemático: calmado, ecuánime, confiable, controlado, pacífico, pensativo, cuidadoso, pasivo) también llamado Estable – Introversión.
- Introverso inestable (melancólico: quieto, reservado, pesimista, sobrio, rígido, ansioso, temperamental) también llamado Neuroticismo-Introverso.

En el esquema siguiente muestra la relación entre estas dos dimensiones y el antiguo esquema de temperamento de Galeno –Kant- Wundt. En los cuadros externos se representan gráficamente los rasgos que se han obtenido en muchos análisis factoriales sobre diferentes y cuantiosas muestras de sujetos.<sup>31</sup>

---

<sup>31</sup>Eysenck H. J. y Eysenck S.B.G. “Cuestionario de Personalidad EPI” TEA Ediciones, España, 1998, Pág. 7





Relación entre las dos dimensiones, Neuroticismo- Estabilidad e Introversión-Extroversión, y el antiguo esquema de los temperamentos<sup>32</sup>

Sin embargo en las diferentes personalidades no solo hay otros cuatro cuadrantes ya que debido a los cambios de la nueva era con la tecnología, ambiente social y familiar, factores internos han sobresalido otros cuadros de rasgos los cuales son:

<sup>32</sup> Ibíd. Pág. 8

- Neuroticismo – Extraversión: predominan los rasgos de inquietud, ansiedad, variabilidad, impulsividad, excitabilidad.
- Estable – Introversión: predominan la estabilidad emocional sin embargo pueden ser poco sociables.

### **1.1.2.6 Autoestima**

Es importante que el ser humano se acepte tal como es, porque a base de la aceptación de sí mismo aceptará a las demás personas, debido a que todos los seres humanos somos parte del medio social.

A través de las relaciones humanas se logra un crecimiento e inserción como persona dentro de este mundo, de las mismas dependen las interacciones con las personas significativas que le rodean. La autoestima es la suma de confianza y respeto por sí mismo, sé es capaz de enfrentar la vida con mayor confianza, seguridad y optimismo, lo que sirve de fundamento para alcanzar metas y experimentar la plenitud. Cuánto más alta sea la autoestima: se tiene posibilidades de enfrentar adversidades, de ser creativos, capacidad de establecer relaciones enriquecedoras, con más respeto hacia nosotros mismos y hacia los demás.

La calidad de tales contactos en la experiencia temprana, determinará de manera importante las experiencias posteriores que le definirán como único y le permitirán, o no, gozar de salud física y emocional en sus relaciones con los

demás. La autoestima es un estado mental, es el sentimiento o concepto valorativo ya sea positivo o negativo de nuestro ser, se basa en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que nosotros mismos hemos ido recogiendo, asimilando e interiorizando durante nuestra vida.

Según (Branden 2011) “La autoestima es la capacidad de pensar y afrontar desafíos de la vida así con la confianza de saber que tenemos derechos a ser felices y a disfrutar de los frutos de nuestro trabajo. La disposición a considerarse competente para hacer frente a los desafíos básicos de la vida y sentirse merecedor de la felicidad.”<sup>33</sup>

La manera en la que se siente con respecto a uno mismo, afecta directamente en todos los aspectos de la vida diaria. Esto influye también en las posibilidades de progresar en la vida. Según como se encuentre la autoestima, esta es responsable de muchos fracasos y éxitos, ya que una autoestima adecuada, vinculada a un concepto positivo y de sí mismo. Potenciara la capacidad de las personas para desarrollar sus habilidades y aumentara el nivel de seguridad personal.

Significa la capacidad de evaluarse o valorarse a sí mismo, en consecuencia quien alcance una buena autoestima significa que se valora

---

<sup>33</sup> Branden, Nathaniel. “El respeto hacia uno mismo”. Editorial Paidós, México, 2011, Pág. 52

adecuadamente es lo que dice (Bucay 2005) la autoestima consiste en saber que soy lo que verdaderamente soy<sup>34</sup>

#### **1.1.2.6.1 Autoestima y las redes sociales**

Una marcada necesidad afectiva, de evasión y de llenar vacíos en sus vidas impulsa a los jóvenes a contar detalles de su quehacer diario en las redes sociales, esa conducta a la imperiosa necesidad de socializar y buscar aceptación entre los demás.

(Pozo 2009) menciona “Estas personas tratan de buscar la atracción y el comentario de otros jóvenes porque tienen una gran necesidad afectiva, de llenar un vacío quizás por la ausencia de los padres, y por eso encuentran en las redes sociales una forma de evasión”.<sup>35</sup>

Probablemente son personas solas, que se amoldan a las expectativas del grupo y aceptan muchas cosas con tal de ser aceptadas, aunque con ello corran riesgos como ser blanco de redes de trata de personas, también están expuestos al cybersexo, al cyberbullying y a la adicción a los juegos online.

---

<sup>34</sup>Bucay, Jorge. “De la autoestima al egoísmo”. Editorial Océano, México, 2005 Pág. 47

<sup>35</sup>Del Pozo, J. “Adicciones y nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Perspectivas de su uso para la prevención y el tratamiento.” Gobierno de La Rioja, Consejería de Salud, Dirección General de Salud Pública y Consumo. España. 2009 Pág. 64

### **1.1.3 HIPOTESIS DE TRABAJO**

No se realizó la hipótesis por no ser necesaria, los objetivos fueron la base para poder realizar la investigación.

### **1.1.4 DELIMITACIÓN**

Para la realización del trabajo de campo de la presente investigación se solicitó la participación de mujeres de 18 a 35 años que están inscritas en la carrera de psicología en la Universidad de San Carlos de Guatemala, en el Centro Universitario Metropolitano CUM. Durante el año 2013, el trabajo se realizó en la semana del 8 al 12 de Julio 2013, en la jornada Matutina y Vespertina.

La recolección de información de la población muestra se realizó para conocer si hay manifestaciones de violencia en las redes sociales en las estudiantes de psicología, así como identificar los rasgos de personalidad que prevalece en esta población y que puede estar relacionada con el nivel de vulnerabilidad que se tiene ante la violencia. También se brindó información con el propósito de hacer saber sobre los riesgos que hay en la red si no se toman precauciones y evitar ser víctima de violencia.

## **CAPÍTULO II**

### **TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

#### **2.1 TÉCNICAS**

##### **Técnica de Muestreo:**

Para esta investigación se utilizó la técnica muestreo intencional o de juicio; se trata de un proceso en el que el investigador selecciona intencionalmente a los individuos de la población. El caso más frecuente de este procedimiento es utilizar como muestra a individuos a los que se tiene fácil acceso, y acceden voluntariamente a la entrevista. La muestra consistió en 50 estudiantes de la jornada matutina y vespertina entre las edades de 18 a 35 años.

##### **Técnicas de recolección de datos:**

El horario de aplicación fue entre 10 de la mañana a 2 de la tarde, el lugar donde se realizó la aplicación de las pruebas fue en un salón de clase disponible dentro de los horarios establecidos de las jornadas y en el patio del Edificio "A" de la Escuela de Psicología.

Primero, se abordó a las estudiantes de psicología en los diferentes momentos accesibles para ellas para que fueran participes de la aplicación de las pruebas de la presente investigación.

Segundo, se reunió un pequeño grupo de estudiantes, y se aplicó los instrumentos en el orden siguiente:

1. Aplicación del cuestionario de personalidad (EPI)
2. Aplicación individual de la encuesta.
3. Entrega de la guía sobre prevención de la violencia en las redes sociales.

Este proceso se realizó de forma grupal e individual.

#### **Técnicas de análisis estadísticos:**

Debido a que la investigación es de tipo descriptivo, se utilizó el análisis porcentual y se graficaron los resultados obtenidos en gráficas circulares.

### **2.1.2 INSTRUMENTOS**

**Cuestionario de personalidad EPI:** Cuestionario diseñado para su uso en las áreas clínica, educativa y organizacional, permite la evaluación de dos dimensiones de la personalidad que son: Neuroticismo y extraversión, con dos sub escalas impulsividad y socialización; incluye una escala de sinceridad. Los que permitieron conocer los rasgos de personalidad que prevalecen en la población muestra y que son vulnerables a ser víctimas de violencia en las redes sociales.

**Guía sobre violencia de las redes sociales:** Se elaboró una guía con elementos para uso y manejo adecuado de las redes sociales, esto ayudará a las estudiantes usuarias a tener un mejor control sobre sus publicaciones y así prevenir ser víctima de violencia en dichos sitios.

**Encuesta:** Se aplicó una encuesta con 10 preguntas que permitieron conocer si las personas participantes han sido víctimas de violencia en el uso de las redes sociales.

En el siguiente cuadro se muestra como la encuesta cumplió con los objetivos planteados además, se realizó un criterio de elaboración para la presentación de gráficas (Capítulo III).

<b>Objetivo</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Criterio de Elaboración</b>	<b>Criterio de Evaluación</b>
Determinar la existencia de violencia a través de las redes sociales.	2 ¿Cree usted que en las redes sociales hay riesgo de ser víctimas de violencia?	Conocimiento de la violencia en las redes sociales	Si No
Determinar que rasgos de personalidad predominantes en los usuarios de las redes sociales a exponer datos personales	3 ¿Qué tipo de información pública en sus redes sociales?	Tipo de información que se publica en las redes sociales	Estados de Animo Lugar donde se ubica Fotos
Determinar que rasgos de personalidad predominantes en los usuarios de las redes sociales a exponer datos personales	5 De los contactos que tiene agrado en su red social ¿con cuantos tiene una amistad personalmente?	Cantidad de contactos de las redes sociales que realmente conocen las usuarias	Todos La mitad Casi a ninguno
Determinar la existencia de	6 Ha sido usted víctima o conoce	Las usuarias conocen o han	Si



violencia a través de las redes sociales	a alguien que ha sido blanco de algún tipo de violencia en las redes sociales	sido víctimas de violencia en las redes sociales	No
Especificar los parámetros sobre la manifestación de la violencia a través de las redes sociales	7 ¿Qué tipos de violencia conoce que se han dado en las redes sociales?	Manifestaciones de la Violencia en las redes sociales	Acoso Burlas Hostigamiento Control de sus movimientos Difamación Denigración Suplantación de Identidad
Determinar la existencia de violencia a través de las redes sociales	8 ¿Qué grupo de contactos ha sido violentada por la red social?	Victimarios de las redes sociales	Amistades Conocidos en persona Conocidos en línea
Determinar que rasgos de personalidad predominantes en los usuarios de las redes sociales a exponer datos personales	10 ¿Cree que es fundamental tener una cuenta en una red social como parte de su vida?	Necesidad de tener redes sociales hoy en día	Si No

## **CAPÍTULO III**

### **3.1 PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **3.1.1 CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR**

La Escuela de Psicología de la Universidad de San Carlos de Guatemala se encuentra ubicada en el Edificio “A” y también usa durante la noche las instalaciones del edificio “B” para poder atender la demanda de estudiantes que ingresan en la jornada nocturna en el Centro Universitario Metropolitano CUM , 9ª avenida 9-45 de la zona 11 de la ciudad de Guatemala. La población estudiantil esta dividida en tres jornadas Matutina, con un horario de 8:00 a 12:00; Vespertina que es de 2:00 a 5:00 y Nocturna de 5:30 a 8:30.

#### **3.1.2 CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN**

Aproximadamente se cuenta con una población estudiantil de 4,500 divididas en las 3 jornadas, el perfil de los estudiantes durante las 3 jornadas varía debido a que hay diferencias de edades entre las jornadas, como tal la jornada matutina oscila entre los 17 a 25 años, un gran porcentaje no labora solamente se dedica a estudiar. La jornada vespertina está constituida por estudiantes que oscilan entre los 18 a 30 años quienes tienen su tiempo ajustado debido a que son estudiantes trabajadoras muchas de ellas son maestras. La jornada nocturna está constituida en su mayoría por personas que

trabajan durante todo el día, además se identifica que varios estudiantes que llevan clases durante la jornada vespertina y nocturna, muchos de estos estudiantes, están nivelando cursos o adelantando.

Los estudiantes tienen un nivel socioeconómico medio y medio bajo; la mayor parte de su población estudiantil son mujeres, se ha observado que las estudiantes trabajan en grupos; también cuentan con centros de práctica psicológica, donde aplican sus conocimientos en las diferentes áreas de la psicología. Así mismo se ven en la necesidad de usar el internet como una herramienta más para realizar las investigaciones o trabajos asignados.

A continuación se presenta el análisis cualitativo en base a los resultados obtenidos por los instrumentos pero también se aporta lo que se observó durante la aplicación de las mismas. Seguidamente se presenta un análisis cuantitativo por medio de representaciones gráficas de los resultados obtenidos, la información general (edad), específica (redes sociales que se utilizan con más frecuencia, manifestaciones de violencia en las redes sociales, el uso adecuado de las redes sociales).

### **3.1.2 ANÁLISIS CUALITATIVO**

El siguiente análisis se realizó en base a los resultados obtenidos mediante la aplicación de la encuesta y el cuestionario de personalidad EPI a las estudiantes de la carrera de Psicología de la Universidad de San Carlos de Guatemala integrando la información final de la población muestra para la presente investigación.

Los resultados obtenidos en las encuestas indican que el 58% de las usuarias si han sido víctimas de violencia en las redes sociales, sin embargo están conscientes que es debido al uso no adecuado de las redes sociales y es por ello que exponen recomendaciones para ya no ser objeto de este tipo de violencia.

Se identificó que las jóvenes entre 18 a 25 años son el promedio más alto en usar las redes sociales, así mismo indicaron que utilizan más de una red social.

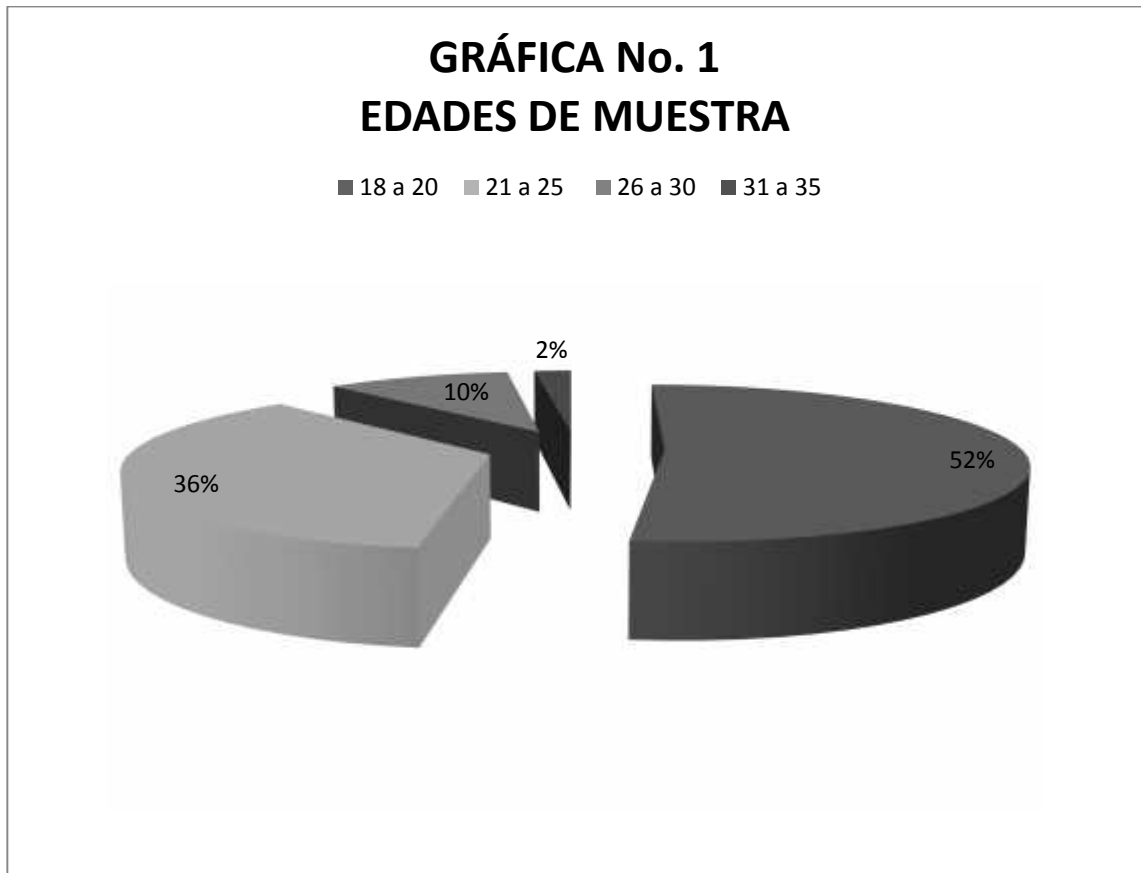
Se observó durante la aplicación de instrumentos que varias estudiantes usuarias, identificaron con mucha facilidad las manifestaciones de violencia e incluso hicieron comentarios sobre casos que han visto o que han pasado en su vida personal y así mismo ellas solas llegar a la conclusión que deben de tomar precauciones en el manejo de las redes sociales.

Algo que llama mucho la atención en los resultados obtenidos de la encuesta es evidenciar que los numerosos agresores online que hay, muchas

veces son los “amigos” cercanos de las estudiantes usuarias, y en base a eso no logran identificar que son violentadas en el momento.

El 74% de las estudiantes usuarias indicaron que a la mitad de sus contactos no los conocen de manera personal y que con muy pocos de ellos tienen una relación de amistad por medio del “Chat”, en estos casos han tenido la necesidad de bloquear a varios contactos ya que con el curso de la platica estos contactos quieren persuadirlas de algo o las acosan sexualmente.

### 3.1.2 ANÁLISIS CUANTITATIVO

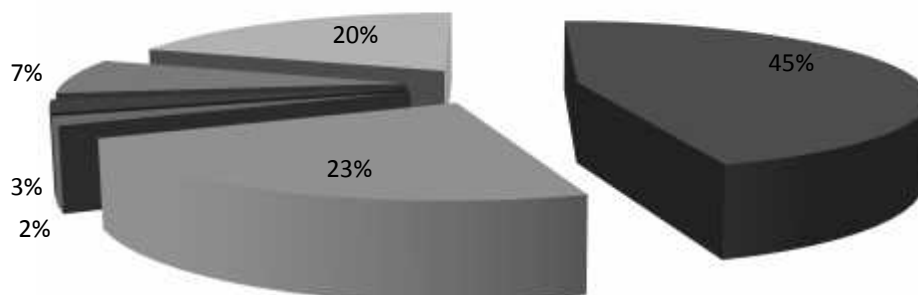


Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a estudiantes usuarias de la carrera de psicología USAC

**INTERPRETACIÓN:** La población es la que más utiliza las redes sociales y por lo mismo son más vulnerables ya que no tienen el conocimiento y la experiencia para el uso adecuado de las mismas. Las edades de las usuarias entrevistadas, en su mayoría se refleja que un 52% son jóvenes de 18 a 20 años que es el promedio de jóvenes que más utilizan redes sociales

## GRÁFICA No.2 REDES SOCIALES MÁS USADAS

■ Facebook ■ Twitter ■ Myspace ■ Linkendin ■ Instagram ■ Youtube

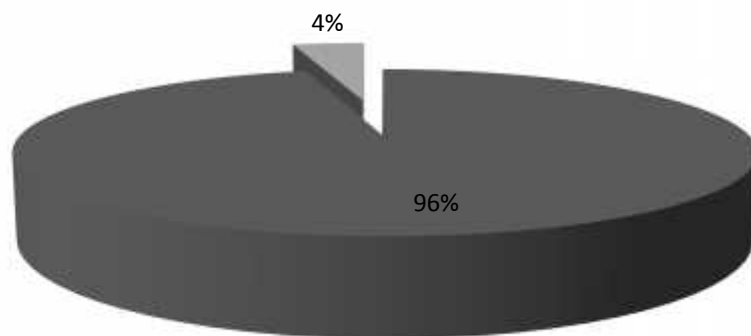


Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a estudiantes usuarias de la carrera de psicología USAC

**INTERPRETACIÓN:** Se evidencia que las jóvenes usuarias tienen mayor preferencia por la red social “Facebook” que representa un 45%, esto las hace más vulnerables ya que las usuarias se concentran en esta red social siendo blanco más fácil para sus victimarios. Sin embargo varias encuestadas indicaron que tiene más de una red social como “Twitter” con un 23% y “YouTube” con un 20%.

### GRÁFICA No.3 CONOCIMIENTO DE LA VIOLENCIA EN LAS REDES SOCIALES

■ Si ■ No



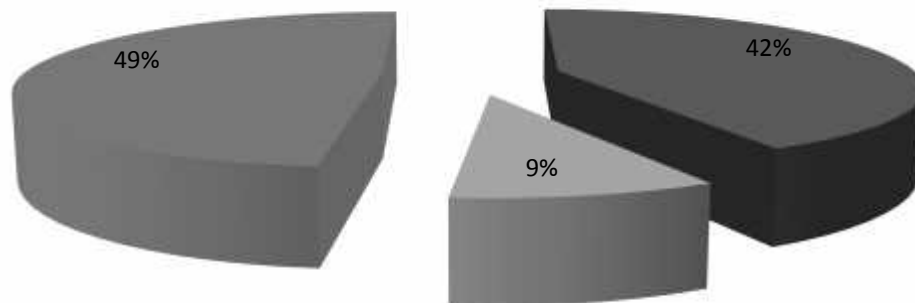
Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a estudiantes usuarias de la carrera de psicología USAC

**INTERPRETACIÓN:** Las usuarias identifican con un 96% la presencia de la violencia en las redes sociales, debido a los casos que han visto o escuchado en los diferentes medios de comunicación. A pesar de ello un 4% que no tenía evidencia ni conocimiento de este problema que se da en las redes sociales y por lo mismo corre con más riesgos de ser violentadas por alguien en este medio.



## GRÁFICA No. 4 TIPO DE INFORMACIÓN QUE SE PÚBLICA EN LAS REDES SOCIALES

■ Estados de ánimo ■ Lugar donde se ubica ■ Fotos

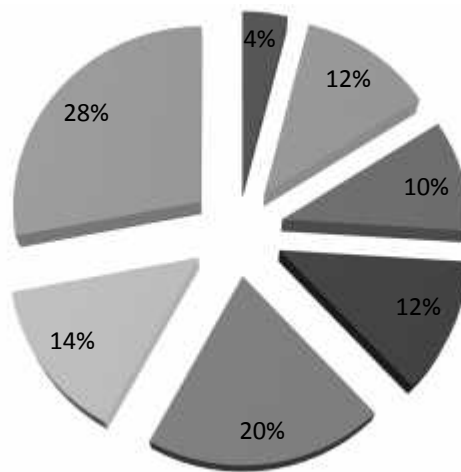


Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a estudiantes usuarias de la carrera de psicología USAC

**INTERPRETACIÓN:** A pesar de que un gran número de usuarias tienen conocimiento de que existe violencia en las redes sociales publican información personal en sus perfiles. Un 49% de las usuarias tienden a publicar fotos, publican sus estados de ánimo con un 42% y el lugar donde se encuentran un 9%. Sin embargo varias usuarias marcaron 2 de las 3 opciones de respuesta a este ítem; mostrándose así que las usuarias se exponen a ser vulnerables de ser víctimas de violencia.

## GRÁFICA No.5 CANTIDAD DE CONTACTOS EN LAS REDES SOCIALES

■ 0 a 50 ■ 51 a 100 ■ 101 a 150 ■ 151 a 200 ■ 201 a 250 ■ 251 a 300 ■ 300 a más

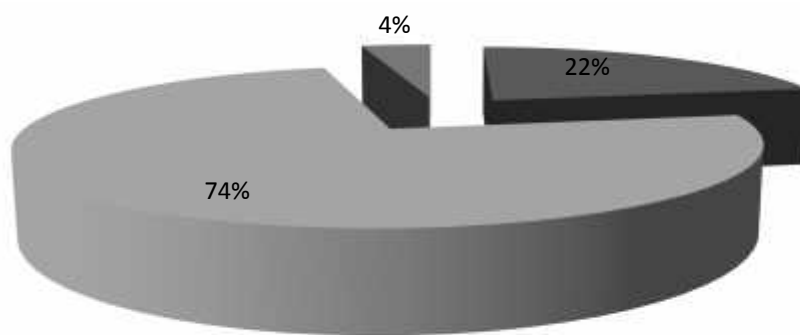


Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a estudiantes usuarias de la carrera de psicología USAC

**INTERPRETACIÓN:** Las personas suelen confiar mucho con sus contactos agregados en sus redes sociales y que en su mayoría no los conocen, es allí que a mayor número de “amigos” se aumenta el riesgo de ser víctima de violencia, las usuarias que tienen agregados en su mayoría a más de 300 personas siendo un 28%.

## GRÁFICA No.6 CANTIDAD DE CONTACTOS DE LAS REDES SOCIALES QUE REALMENTE CONOCEN LAS USUARIAS

■ A todos   ■ Solo la mitad de ellos   ■ Casi a ninguno

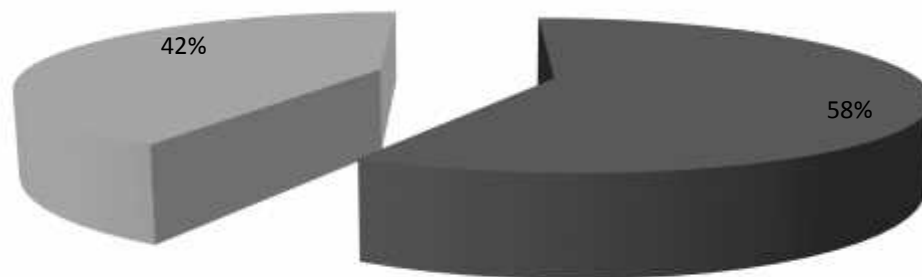


Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a estudiantes usuarias de la carrera de psicología USAC

**INTERPRETACIÓN:** Con el 74% la mayoría de las usuarias indican que solo conocen la mitad de sus contactos agregados en sus redes sociales, partiendo de esto se destaca la necesidad de tener un número mayor de “amigos” en las redes sociales, sin tomar en cuenta que esto puede ser un factor de vulnerabilidad ante las manifestaciones de violencia que se dan por estos medios, afectando su salud mental y hasta su integridad física.

### GRÁFICA No.7 LAS USUARIAS CONOCEN O HAN SIDO VÍCTIMAS DE VIOLENCIA EN LAS REDES SOCIALES

■ Si ■ No

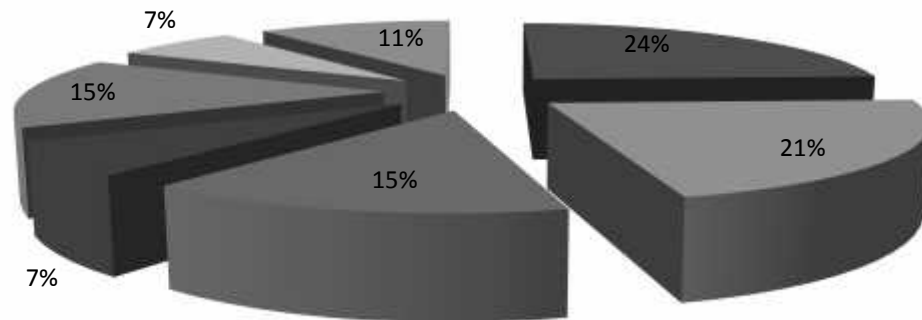


Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a estudiantes usuarias de la carrera de psicología USAC

**INTERPRETACIÓN:** Con esto se demuestra que aunque se tenga una educación superior, no se garantiza que la usuaria maneje adecuadamente su información en las redes sociales, evidenciándose así que las usuarias han sido o han tenido una experiencia cercana de violencia por estos medios y se muestra con un 58%. Por lo mismo se demuestra que no conocen las herramientas de seguridad que las redes sociales ofrecen para mayor seguridad en sus perfiles.

## GRÁFICA No.8 MANIFESTACIONES DE LA VIOLENCIA EN LAS REDES SOCIALES

■ Acoso                      ■ Burlas                      ■ Hostigamiento  
■ Control de sus movimientos   ■ Difamación                      ■ Denigración  
■ Suplantación de Identidad

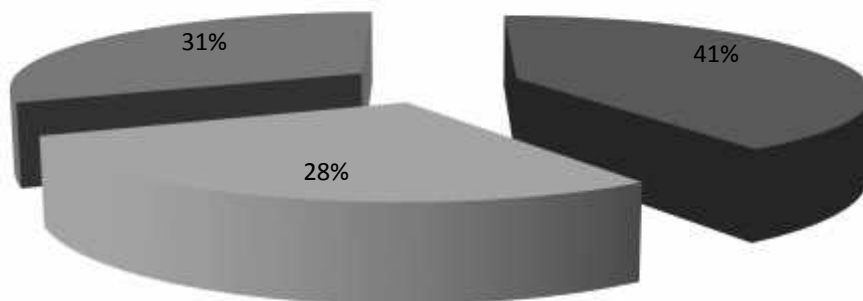


Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a estudiantes usuarias de la carrera de psicología USAC

**INTERPRETACIÓN:** Las usuarias contestaron en su mayoría que han sido violentadas por medio de las redes sociales a través de acoso que se muestra con un 24%, burlas con un 21%, hostigamiento con un 15% y difamación con 15%, afectando su salud mental y autoestima llevándola al punto de cerrar su cuenta de red social para evitar ser blanco de más comentarios negativos y la vergüenza que esto llega a provocar.

## GRÁFICA No. 9 VÍCTIMARIOS DE LAS REDES SOCIALES

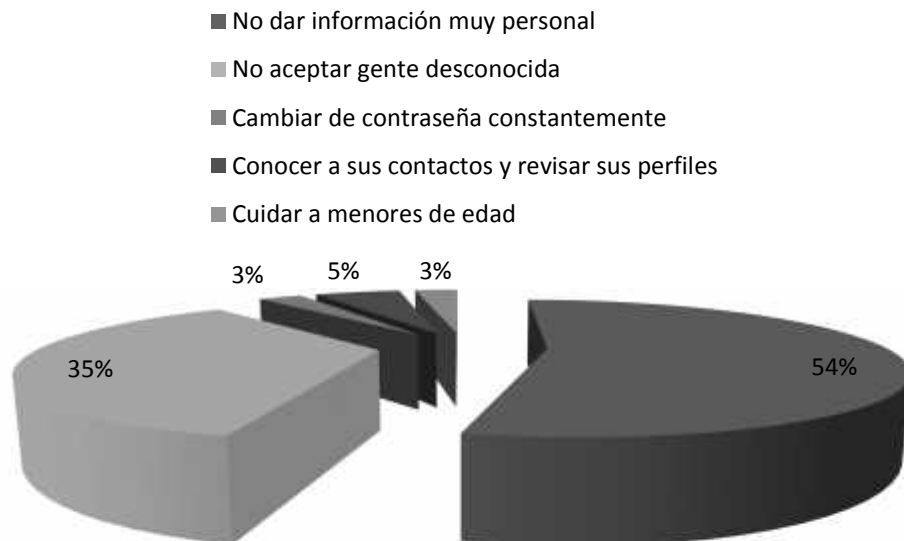
■ Amistades   ■ Conocidos en persona   ■ Conocidos en línea



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a estudiantes usuarias de la carrera de psicología USAC

**INTERPRETACIÓN:** Contario a lo que se esperaba las amistades cercanas que representan un 41% es el mayor rango de grupo de victimarios que infligen un daño o perjuicio a las usuarias en las redes sociales, demostrando así que se debe tener precauciones con todos los contactos, debido a que conocer a alguien implica que tiene más acceso, detalles y la confianza de la usuaria sobre su información personal y esto le da el poder para ejercer violencia en contra de ella. Los conocidos en línea no deja de ser un grupo de riesgo representándose con un 31% debido a que son personas ajenas y pueden alterar su identidad en la red social para poder ser aceptado por las usuarias, así mismo obtener la información y usarlo para obtener un provecho personal.

## GRÁFICA No.10 PRECAUCIONES QUE SE DEBE DE TOMAR EN LAS REDES SOCIALES

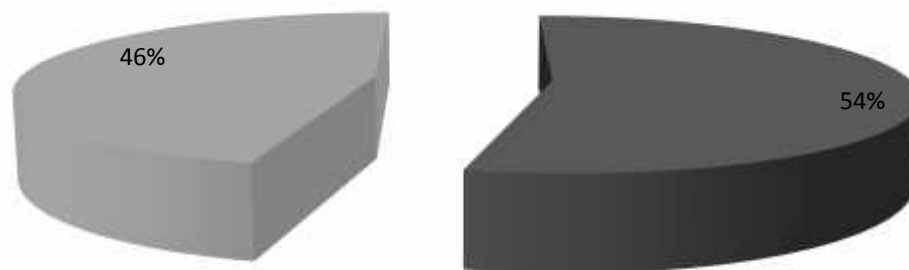


Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a estudiantes usuarias de la carrera de psicología USAC

**INTERPRETACION:** En base a sus experiencias negativas que han tenido las usuarias, el 54% están consientes que no se debe publicar información muy personal, por que realmente no se conoce a sus amigos cercanos, mucho menos a los amigos online. También sugieren revisar perfiles de contactos para darse cuenta si su “amigo” sigue siendo confiable. Además de cambiar eventualmente su contraseña en caso de que alguien más lo conozca. Esto mismo advierten que deben ser aplicados a menores y con mayor prioridad ya que son el grupo con más riesgo.

### GRÁFICA No.11 NECESIDAD DE TENER REDES SOCIALES HOY EN DÍA

■ Si ■ No



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a estudiantes usuarias de la carrera de psicología USAC

**INTERPRETACIÓN:** Con el avance de la tecnología se ha convertido en una necesidad de tener una cuenta en una red social evidenciándose así con un 54% de la población entrevistada, ya que concuerdan que es una manera practica de socializar y obtener información necesaria. Sin embargo el 46% manifiestan que hay otras formas de comunicación, sin exponer información personal.



## GRÁFICA No.12 RAZONES POR LAS QUE SE DEBE O NO TENER REDES SOCIALES



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a estudiantes usuarias de la carrera de psicología USAC

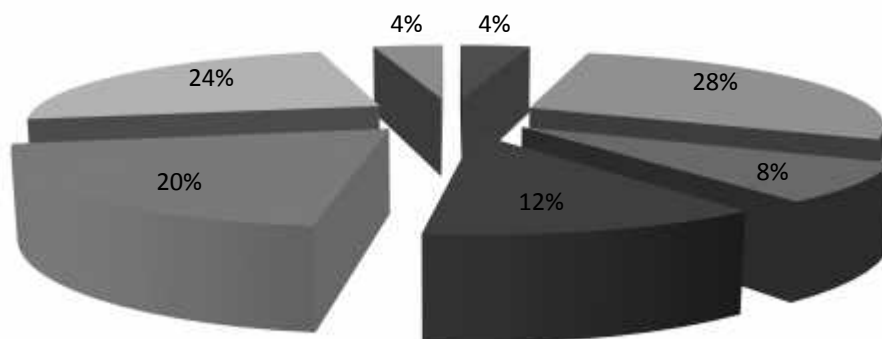
**INTERPRETACIÓN:** Consideran las usuarias que se deben usar las redes sociales porque es medio que facilita la comunicación con amigos y familiares que están a la distancia representándose así el 34%; así también sobre información de trabajos y eventos de la universidad representado en un 24% otro grupo de usuarias con el 28% dice que no es necesario tener una red social, ya que hay otras formas de interactuar con otros; además existe el riesgo de crear una dependencia en el uso de las mismas, sin dejar aun lado que el uso de este medio absorbe el tiempo, que muy bien se podría hacer actividades más productivas.

### GRÁFICA No. 13

## RESULTADOS DE RASGOS DE PERSONALIDAD

### -EPI-

- Neuroticismo (N)
- Extraversión (E)
- Neuroticismo - Extraversión (N-E)
- Neuroticismo - Introversión (N-I)
- Extraversión - Neuroticismo (E-N)
- Extraversión - Estable (E- Es)
- Estable - Introversión (Es-I)



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a estudiantes usuarias de la carrera de psicología USAC

**INTERPRETACIÓN:** Los resultados obtenidos en la aplicación del cuestionario de personalidad (EPI) se identificaron que la dimensión que más prevalece en las usuarias es la de Extraversión representado con un 28% aquí las personas tienen tendencia a ser expansivos, impulsivos y no inhibidos, que tienen numerosos contactos sociales y frecuentemente toman parte de las actividades de grupo; el extrovertido estable con un 24% tiende ser líder, responsable, vivaz y despreocupado; el extrovertido-neuroticismo 20% que hace referencia que son personas sensibles, inquietas, excitables, volubles, impulsivas, irresponsables.

Esto se evidencia en las usuarias de las redes sociales ya que la mayoría tiene más de una cuenta, ya que le gusta estar siempre en contacto con varias personas, llenando así su necesidad de pertenencia y aceptación, y por lo mismo no toman en cuenta que sus decisiones impulsivas la conllevan a una situación de riesgo al conocer personas que pueden ponerla en peligro ya que otro rasgo que identifica a las extrovertidas es la necesidad de tener emociones fuertes.

La dimensión del Neuroticismo que solo obtuvo un 4% son rasgos de labilidad emocional e hiperactividad, las personas pueden ser hipersensibles, con dificultad de recuperarse después de una situación emocional, tienden a manifestar problemas neuróticos en situaciones de estrés, se quejan de desarreglos difusos, ansiedad y depresión. El neuroticismo introvertido con un 12% se caracteriza por ser una persona quieta, reservada, pesimista, sobria, rígida, ansiosa y temperamental. El neuroticismo extraversión tiene un 8% aquí predominan los rasgos de inquietud, ansiedad, variabilidad, impulsividad, excitabilidad. Esta dimensión refleja que este grupo de usuarias prefieren ser más discretas con la información que publican en sus perfiles ya que los comentarios ó criticas les afectaría emocionalmente y seria difícil recuperarse de ello; por lo mismo tienden a publicar mensajes positivos o de superación con el fin de estar dentro el grupo, pero a la vez no exponerse demasiado. Por lo tanto su nivel de riesgo a ser victima de violencia en las redes sociales suele ser menor a la dimensión de extraversión.

## **CAPÍTULO IV**

### **4.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **4.1.1 CONCLUSIONES**

1. En base a los objetivos planteados se concluye que se evidenció la existencia de violencia psicológica y sexual en las redes sociales. Mostrándose así la vulnerabilidad que hay en el uso inadecuado de la misma.
2. La violencia es un problema social que ha afectado a las personas en diferentes dimensiones y manifestaciones; con el transcurso del tiempo se ha ido transformando y con el avance de la tecnología, el internet y la moda de las redes sociales se ha convertido en una herramienta más para poder violentar a las usuarias.
3. El Ciberacoso es una de las manifestaciones de violencia más alta en que las usuarias han sido víctimas en las redes sociales, identificando que muchos de los acosadores son conocidos en línea ó amigos cercanos, de los cuales solo optan por eliminarlos de su lista de contactos en su red social y a veces no comentan el hecho con familiares agravando así su vulnerabilidad.
4. En la población investigada se pudo comprobar que prevalece la dimensión de personalidad extrovertida, según las características de este, son personas que gustan de reuniones, tienen muchos amigos,

necesitan estar en comunicación con la demás, gustan de sentir emociones fuertes, y se conducen por impulsos del momento. Debido a esto aumenta su nivel de riesgo ya que suelen publicar información detalla de su vida personal así como aceptar a personas desconocidas.

5. Se concluye que las redes sociales se han convertido en un medio de comunicación masivo en el cual las jóvenes hoy en día lo utilizan para estar en contacto con sus amigos y familiares, también es una herramienta de estudio y de información. Sin embargo también existe el riesgo de convertirlo en una dependencia y puede llevar a la persona a perder las amistades reales.
6. La necesidad de tener una gran cantidad de “amigos” en las redes sociales, demuestra que las usuarias buscan la aceptación y pertenencia de los grupos, sin embargo se exponen ha ser víctimas de la violencia psicológica en sus diferentes manifestaciones como el ciberacoso, hostigamiento, el cyberbullyng, suplantación de identidad etc.

## 4.1.2 RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las usuarias y usuarios de las redes sociales a ser consientes y responsables a la hora de publicar información ya que la misma pueda usarse en su contra, por personas inescrupulosas que utilizan esta información para dañar psicológicamente, dejando a la usuaria vulnerable a situaciones muy incómodas tanto que puede perjudicar su salud mental.
2. Se recomienda a la población en general a no aceptar a personas desconocidas, pero si en dado caso desean agregar o aceptar amigos en las redes sociales, es prudente analizar su perfil, para conocer un poco más de sus actividades y preferencias.
3. A los adolescentes, tener en cuenta que la información que se pública en las redes sociales no siempre es verdadera y que por lo tanto la identidad de sus contactos pueden estar alterados por ello existen riesgos reales de ser violentados psicológicamente.
4. A los padres de familia mejorar la comunicación con sus hijos para estos tengan la confianza suficiente cuando le surja un problema o dudas respecto al uso adecuado y los riesgos que hay en las redes sociales y así orientarlos de forma apropiada.
5. A la Escuela de Psicología de la Universidad de San Carlos de Guatemala se recomienda impartir charlas y/o socializar información

sobre el uso adecuado de las redes sociales ya que se evidenció con la muestra que hay estudiantes usuarias que desconocen las medidas de seguridad que pueden tomar.

6. A los estudiantes de la carrera de Psicología de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se deja la presente investigación para que los interesados puedan estudiar a profundidad este tema, en apoyo a los diferentes grupos vulnerables como niños, niñas y adolescentes ya que relativamente es una nueva problemática pero que se ha incrementado debido al poco tiempo de existencia de las redes sociales y al gran impacto que han tenido en la sociedad guatemalteca.

## BIBLIOGRAFÍA

Allport, Gordon Willard. “PSICOLOGIA DE LA PERSONALIDAD”. Editorial Paídos, Buenos Aires, 1961, pp. 576

BaróMatin, Ignacio. “EN REVISTA COSTARRICENSE DE PSICOLOGÍA”. (Numero 12-13), Costa Rica, 1988 pp. 22

Bernal Torres, Cesar Augusto. “METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN PARA LA ADMINISTRACIÓN, ECONOMÍA, HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES”. Editorial Pearson, Segunda Edición, México, 2006, pp.158

Bucay, Jorge. “DE LA AUTOESTIMA AL EGOÍSMO”. Editorial Océano, México, 2005, pp. 214

Branden, Nathaniel. “EL RESPECTO HACIA UNO MISMO”. Editorial Paidós, México, 2011, pp. 137

Brennan, James F. “HISTORIAS Y SISTEMAS DE LA PSICOLOGÍA”. Editorial Pretince Hall, México, 1999, pp 392

Franco, Saúl. “LA VIOLENCIA: PROBLEMA Y RETO PARA LA SALUD PÚBLICA”. O.P.S. Nicaragua, 1992 pp. 93

Del Pozo, J. “ADICCIONES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN. PERSPECTIVAS DE SU USO PARA LA PREVENCIÓN



Y EL TRATAMIENTO". Gobierno de La Rioja, Consejería de Salud, Dirección General de Salud Pública y Consumo, España, 2009, pp. 286

Dominick R. Joseph. "LA DINÁMICA DE LA COMUNICACIÓN MASIVA". Editorial Mcgraw-Hill, 6ª. Edición, Estados Unidos, 2001, pp. 628

El Periódico "HOMBRE SIMULABA SER MUJER EN FACEBOOK". Recuperado de: <http://www.s21.com.gt/nacionales/2012/08/18/hombre-simulaba-ser-mujer-facebook-para-extorsionar> 18 de Agosto del 2012

Eysenck H. J. y Eysenck S.B.G. "CUESTIONARIO DE PERSONALIDAD EPI" TEA Ediciones, España, 1998, pp. 44

Fernández, Sonia. "REDES SOCIALES. FENÓMENO PASAJERO O REFLEJO DEL NUEVO INTERNAUTA". Editorial Telos, Madrid, España, 2008, pp. 193

García, Felipe; Portillo, Javier; Romo, Jesús; Benito, Manuel. "NATIVOS DIGITALES". Recuperado de: <http://www.oei.es/noticias/spip.php?article4105> 23 de Diciembre del 2008

González Cortez, Angie Lorena. "EDUCAR EN IGUALDAD. RECURSOS EDUCATIVOS PARA LA IGUALDAD Y LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO". España, 2011

Kowalski, Robin, LimberSusan y Agastston Patricia. "CYBER BULLYING". Editorial Desclee De Brouwer, España, 2010, pp. 312

López Gómez, “EFECTOS PSICOLÓGICOS DE LAS REDES SOCIALES EN LOS Y LAS JÓVENES”. Conferencia, viernes 18 de Noviembre, Miriápolis, Guatemala, 2011

Mora Merchan, Joaquin Antonio. “CYBERBULLYING: UN NUEVO RETO PARA LA CONVIVENCIA EN NUESTRAS ESCUELAS”. Información Psicológica. España, 2008, pp. 365

Morduchowicz, Roxana y Marcon Atilio. “LOS ADOLESCENTES Y LAS REDES SOCIALES”. Ministerio de Educación de Argentina, Buenos Aires, 2010, pp. 15

Morris, Charles. “PSICOLOGÍA”. Editorial Pearson Educación, México, 2001, pp.722.

Recinos, Rafael “EN EL PODER DE LA RED. REVISTA SEMANARIO ECONÓMICO EFECTIVO” Prensa Libre Vol. 3. Guatemala 22 de Noviembre del 2011. pp. 74

Orantes Coralia, Herrera Paola. LOCALIZAN CUERPOS DE JÓVENES QUE FUERON CONTACTADAS POR FACEBOOK El periódico, Guatemala 16 de Septiembre del 2011 pp. 56

Pérez, Jaime. “HIJOS DIGITALES” Recuperado de: <http://www.hijosdigitales.es/2013/01/nueva-herramienta-para-configurar-la-privacidad-de-facebook/07> de enero del 2013

Richard J. Gerrig, Philip G. Zimbardo. “PSICOLOGÍA Y VIDA”. Editorial Pearson Educación, México, 2005, pp. 607

Universia Guatemala “GUATEMALA ES EL PAÍS DE CENTROAMÉRICA QUE MÁS USUARIOS TIENE DE FACEBOOK” Recuperado de:<http://noticias.universia.com.gt/enportada/noticia/2013/03/13/1010600/guatemala-es-pais-centroamerica-mas-usuarios-facebook.html>13 de Marzo del 2013

# **ANEXOS**

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias Psicológicas

Nombre de Evaluadoras: Ana María Ajú y Evelyn Orellana.

Edad: \_\_\_\_\_



## LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA VIOLENCIA DIRIGIDA A LAS USUARIAS

### Encuesta

Instrucciones: Marque con una **X** en el cuadro la respuesta que mejor se acomode a su caso.

1. ¿Qué red social virtual utiliza usted?

Facebook  Twitter  Myspace  Linkendin  Instagram  Youtube

2. ¿Cree usted que en las redes sociales hay riesgo de ser víctimas de violencia?

Sí  No

3. ¿Qué tipo de información pública en sus redes sociales?

Estados de Ánimo  Lugar donde se ubica  Fotos

4. ¿Cuántos contactos tiene en la red social que más utiliza?

0 a 50  51 a 100  101 a 150  151 a 200  201 a 300

Si tiene más de las opciones puestas por favor escribir cuanto tiene: \_\_\_\_\_

5. De los contactos que tiene agregado en su red social ¿Con cuántos tiene una amistad personalmente?

A todos  Solo la mitad de ellos  Casi a ninguno

6. ¿Ha sido usted víctima o conoce a alguien que sido blanco de algún tipo de violencia en las redes sociales?

Si  No

7. Si su respuesta anterior fue afirmativa marque cuales

Acoso  Burlas  Hostigamiento  Control de sus movimientos

Difamación  Denigración  Suplantación de Identidad

8. Si su respuesta anterior fue afirmativa, ¿Qué grupo de contactos ha sido violentada por la red social?

Amistades  Conocidos en persona  Conocidos en línea

9. ¿Cuáles son las precauciones que se debe tomar en el manejo de las redes de las redes sociales para no ser víctima de violencia?

---

---

---

---

10. ¿Cree que es fundamental tener una cuenta una red social virtual como parte de su vida? Si  No

Porque \_\_\_\_\_

---

---

---

**GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN**

	PD	PC
N		
E		
S		
GN		

EPI

Forma A

Apellidos y nombre \_\_\_\_\_ Edad \_\_\_\_\_ Sexo \_\_\_\_\_

Ocupación \_\_\_\_\_ Estudios \_\_\_\_\_ Curso \_\_\_\_\_

Centro (de estudio o trabajo) \_\_\_\_\_ Ciudad \_\_\_\_\_

## INSTRUCCIONES

A continuación encontrará algunas preguntas que hacen referencia a su manera de proceder, de sentir y de actuar. Después de cada pregunta hay un espacio en el que Vd. debe contestar SI o NO trazando una cruz en el círculo correspondiente.

Lea cada una de las preguntas y decida si, aplicada a Vd. mismo, indica su modo habitual de actuar o sentir. Si quiere Vd. contestar SI, trace una cruz dentro del primer círculo, en la columna encabezada con el SI. Si desea contestar NO, trace una cruz en el segundo círculo, en la columna encabezada con el NO.

Trabaje rápidamente y no emplee demasiado tiempo en cada pregunta; es preferible su primera reacción, la espontánea, y no una contestación largamente meditada y pensada. Contesté a todas las preguntas sin omitir ninguna. Normalmente se tardan unos pocos minutos en completar todo el Cuestionario.

No existen contestaciones "buenas" ni "malas"; esto no es una prueba de inteligencia o habilidad, sino simplemente una apreciación de su modo normal de actuar. Trabaje rápidamente y no olvide contestar a todas las preguntas. Si tiene dudas ante una pregunta, decídase por la respuesta que se acerque más a su modo de ser.

AHORA, VUELVA LA PAGINA Y COMIENCE



Autores: H.J. Eysenck y S.B.G. Eysenck.

Copyright © 1963 by University of London Press.

Copyright © 1973 by TEA Ediciones, S.A. - Traducido y adaptado con permiso - Edita: TEA Ediciones, S.A.; Fray Bernardino de Sahagún, 24; 28036 MADRID - Prohibida la reproducción total o parcial. Todos los derechos reservados - Este ejemplar está impreso en tinta azul. Si le presentan otro en tinta negra, es una reproducción ilegal. En beneficio de la profesión y en el suyo propio, NO LA UTILICE - Printed in Spain. Impreso en España por Aguirre Campano; Daganzo, 15 dpdo.; 28002 MADRID - Depósito legal: M - 2259 - 1972.

SI	NO
----	----

1. ¿Desea Vd. a menudo animación y bullicio? ... .. 0 0 1
2. ¿Necesita con frecuencia amigos que le comprendan y alienten? ... .. 0 0 2
3. De ordinario, ¿es Vd. una persona despreocupada? ... .. 0 0 3
4. ¿Encuentra muy duro tener que aceptar una negativa? ... .. 0 0 4
5. Antes de llevar a cabo una acción, ¿se para Vd. a reflexionar? ... .. 0 0 5
6. ¿Su estado de ánimo sufre altibajos algunas veces? ... .. 0 0 6
7. ¿Se siente siempre desdichado sin ningún motivo para ello? ... .. 0 0 7
8. ¿Generalmente dice y hace las cosas con rapidez y sin pararse a pensarlas? ... .. 0 0 8
9. ¿Se siente Vd. súbitamente tímido cuando desea hablar con un desconocido simpático y atrayente? 0 0 9
10. Ante un reto o provocación, ¿haría cualquier cosa sólo para demostrar osadía? ... .. 0 0 10
11. ¿Se preocupa a menudo por cosas que no debería haber hecho o dicho? ... .. 0 0 11
12. ¿Son *todas* sus costumbres buenas y deseables? ... .. 0 0 12
13. ¿Hace Vd. con frecuencia las cosas de repente? ... .. 0 0 13
14. ¿Se siente Vd. fácilmente herido en sus sentimientos o amor propio? ... .. 0 0 14
15. En general, ¿prefiere Vd. la lectura a la conversación con la gente? ... .. 0 0 15
16. ¿Se encuentra algunas veces rebosante de energía y otras francamente agotado? ... .. 0 0 16
17. ¿Le gusta mucho salir de casa? ... .. 0 0 17
18. De todas las personas que conoce, ¿hay algunas que no le gustan en absoluto? ... .. 0 0 18
19. ¿Le ocurre a menudo el "soñar despierto"? ... .. 0 0 19
20. ¿Prefiere tener pocos amigos, pero muy escogidos? ... .. 0 0 20
21. ¿Se siente a menudo preocupado por sentimientos de culpa? ... .. 0 0 21
22. Cuando alguien le grita, ¿responde Vd. también gritando? ... .. 0 0 22
23. ¿Diría Vd. que sus nervios acostumbran a estar en tensión? ... .. 0 0 23
24. ¿Ha llegado alguna vez tarde al trabajo o a una cita? ... .. 0 0 24
25. ¿Puede Vd. normalmente despreocuparse de sus problemas y disfrutar mucho en una fiesta? 0 0 25
26. Después de haber hecho algo importante, ¿piensa Vd. a menudo que podría haberlo realizado mejor? 0 0 26
27. ¿Piensan los demás que Vd. es una persona muy activa y animada? ... .. 0 0 27
28. ¿Acuden ideas a su cabeza que le impiden conciliar el sueño? ... .. 0 0 28

N=	E=	S=
----	----	----



	SI	NO	
29. La mayoría de las veces, ¿está callado cuando se halla con otras personas? ... ..	O	O	29
30. ¿Habla algunas veces de cosas que desconoce? ... ..	O	O	30
31. ¿Nota Vd. palpitaciones o golpes en el corazón? ... ..	O	O	31
32. Si Vd. quiere conocer o enterarse de alguna cosa, ¿prefiere consultar un libro antes que preguntarlo a alguien?	O	O	32
33. ¿Sufre temblores o estremecimientos? ... ..	O	O	33
34. ¿Le gusta aquella clase de trabajos que exigen de Vd. una intensa atención? ... ..	O	O	34
35. ¿Es Vd. una persona irritable? ... ..	O	O	35
36. ¿Murmura Vd. alguna vez? ... ..	O	O	36
37. ¿Le espanta la idea de tener que dar una charla o dirigir la palabra a un grupo? ... ..	O	O	37
38. ¿Se preocupa por desgracias que podrían suceder? ... ..	O	O	38
39. ¿Le gusta hacer cosas en las cuales tenga que actuar con rapidez? ... ..	O	O	39
40. ¿Tiene Vd. muchas pesadillas? ... ..	O	O	40
41. ¿Se sentiría Vd. muy desdichado si no pudiera ver a mucha gente? ... ..	O	O	41
42. Alguna vez, después de oír el despertador, ¿ha preferido quedarse un rato más en la cama?	O	O	42
43. ¿Se siente afectado por sus dolores y achaques? ... ..	O	O	43
44. ¿Le gusta tanto hablar con la gente, que no pierde ocasión de hablar incluso con un desconocido?	O	O	44
45. ¿Se considera Vd. una persona nerviosa? ... ..	O	O	45
46. ¿Normalmente actúa Vd. con lentitud y sin prisas? ... ..	O	O	46
47. ¿Se siente Vd. fácilmente ofendido cuando la gente le encuentra defectos a Vd. o a su trabajo?	O	O	47
48. ¿Le gusta que alguna vez le alaben algo de lo que ha hecho? ... ..	O	O	48
49. ¿Diría Vd. que es una persona con gran confianza en sí misma? ... ..	O	O	49
50. ¿Le preocupan sentimientos de inferioridad? ... ..	O	O	50
51. Cuando en un restaurante le sirven algo que no le agrada, ¿prefiere Vd. dejarlo sin decir nada?	O	O	51
52. ¿Se preocupa por su salud? ... ..	O	O	52
53. ¿Le es fácil animar una fiesta o reunión aburrida? ... ..	O	O	53
54. ¿Ha comido Vd. alguna vez algo más de lo que debiera? ... ..	O	O	54
55. ¿Sufre Vd. de insomnio? ... ..	O	O	55
56. ¿Tiene tendencia a pasar de una actividad a otra constantemente? ... ..	O	O	56
57. Cuando promete algo, ¿lo cumple siempre aunque le cueste hacerlo? ... ..	O	O	57

**Universidad de San Carlos de Guatemala**

**Escuela de Ciencias Psicológicas**

Las redes sociales y su relación con la violencia

dirigida a las usuarias



Elaborado por:

Ana María Ajú López

Evelyn María Orellana Sanabria

## PRESENTACIÓN

**En esta guía encontrará información sobre las manifestaciones de violencia que se pueden dar en las redes sociales virtuales, cuando su uso es inapropiado y el abuso de las mismas; también encontrar algunas herramientas que puede ayuda a prevenir ser víctima de estos tipos de violencia.**

¿Qué es violencia?

Son actos reales, concretos, acciones potenciales o amenazas que implican una preparación y van dirigidas a alguien.

**Tipos de violencia:**

**Violencia Psicológica;** son actos como insultos, los desprecios, las humillaciones o ignorar a una persona.

**Violencia Física:** se refiere a golpes, empujones intencionados, una bofetada o arrojar objetos, hasta el extremo del asesinato.

**Violencia o Abuso Sexual:** cualquier contacto sexual no deseado. Desde levantar faldas a una mujer, hasta la violación.



## ¿Qué es una red social?

Las redes sociales son “comunidades virtuales”. Es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes.

Las redes sociales más conocidas son.

Facebook, Twitter, Instagram.

## ¿Qué es un usuario?

Es el que utiliza la computadora, el celular u otro aparato tecnológico que tenga entrada a internet, generalmente utiliza un nombre de usuario (Nick), de este modo puede la persona interactuar en el ámbito cibernético.

## MANIFESTACIONES DE VIOLENCIA EN LAS REDES SOCIALES

**Insultos electrónicos:** se refieren a un intercambio breve y acalorado entre dos o más personas, a través de la red.

**Hostigamiento cibernético:** se define como “palabras, conductas o actos persistentes dirigidos a una persona.

**Denigración:** es difundir información despectiva y falsa de otra persona o enviar fotos de alguien alterada digitalmente.

**Suplantación:** “el acosador se hace pasar por la víctima” enviando contenidos negativos, crueles o fuera de lugar a otras personas, como si la propia víctima fuera quien estuviera manifestando dichos pensamientos.

**Desvelamiento:** se refiere a revelar información o fotos, a menudo comprometida a otras personas a las que jamás se hubiera pensado en revelar nada semejante.

**Sonsacamiento:** se refiere a manipular a alguien para que revelen alguna información personal acerca de ellos mismos, y después difundir dicha información a otras personas

**Exclusión:** La exclusión online puede tener lugar en cualquier entorno protegido por una clave de acceso, o bien por la eliminación de la víctima de las listas de contactos.

**Ciberpersecución:** se refiere al uso de las comunicaciones electrónicas para perseguir a otra persona a través de comunicaciones reiteradas hostigadoras y amenazantes.



# CONSECUENCIAS DE VIOLENCIA EN LAS REDES SOCIALES

**Daña la autoestima**

**Provoca:**

**Miedo**

**Desconfianza**



## Precauciones en el uso de las redes sociales

**No se crea todo lo que lee en línea:** Sospeche cuando alguien desea saber mucho sobre usted, es demasiado halagador o parece esforzarse demasiado por ayudarlo. Podría ser un depredador que trata de ganarse su confianza.

**Cuidado con lo que escribe:** No publicar información personal dentro de su perfil, tales como: dirección, teléfono, correo electrónico, lugares en dónde está, a dónde irá, productos que adquieres, fotos o vídeos comprometedores.

**Proteja el acceso a su información:** Si utiliza sitios de redes sociales, use aquellos que le permiten proteger su información con contraseñas. Así tiene acceso solamente usted.

**Frente a los acosadores cibernéticos:** Si se encuentra en una situación en la que alguien está publicando información difamatoria sobre usted, puede si es necesario cerrar la cuenta de la red social o también puede denunciar lo sucedido como forma de protección en caso de que su información sea mal utilizada en la red.

**No aceptar amistad de personas que no conocen.** Si alguien les pide su amistad, verificar antes el perfil de esa persona; ver que amigos tienen en común, ver sus estudios, intereses, etc. Si notan algo sospechoso, rechazar dicha solicitud.



**La educación  
es la vacuna  
contra  
la violencia.**

