

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
UNIDAD DE GRADUACIÓN
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA - CIEPs-
“MAYRA GUTIÉRREZ”**

**“LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL ESTUDIANTE DE LA ESCUELA DE
CIENCIAS PSICOLÓGICAS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES
VIRTUALES”**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO AL HONORABLE
CONSEJO DIRECTIVO
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

POR

**LIGIA ANDREA MARÍA LINARES CASTELLANOS
KEREN JULISSA AREVALO ARAÚZ**

**PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE
PSICÓLOGAS**

**EN EL GRADO ACADÉMICO DE
LICENCIADAS**

GUATEMALA, MARZO DE 2014

The seal of the University of San Carlos of Guatemala is a large circular emblem. It features a central shield with a figure on horseback, surrounded by various heraldic symbols like castles, lions, and columns. The Latin motto "CÆTERAS ORBIS CONSPICUA CAROLINA ACCADEMIA COACTEM INTER" is inscribed around the border. The text of the document is overlaid on this seal.

CONSEJO DIRECTIVO

Escuela de Ciencias Psicológicas
Universidad de San Carlos de Guatemala

Licenciado Abraham Cortez Mejía

DIRECTOR

Licenciado Ronald Giovanni Morales Sánchez

SECRETARIO a.i.

Licenciada Dora Judith López Avendaño

Licenciado Ronald Giovanni Morales Sánchez

REPRESENTANTES DE LOS PROFESORES

María Cristina Garzona Leal

Edgar Alejandro Córdón Osorio

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Licenciado Juan Fernando Porres Arellano

REPRESENTANTE DE EGRESADOS

c.c. Control Académico
CIEPs.
Reg. 333-2010
CODIPs. 826-2014

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación

18 de marzo de 2014

Estudiantes

Ligia Andrea María Linares Castellanos
Keren Julissa Arevalo Araúz
Escuela de Ciencias Psicológicas
Edificio

Estudiantes:

Para su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a ustedes el Punto VIGÉSIMO SEGUNDO (22º.) del Acta DOCE GUIÓN DOS MIL CATORCE (12-2014), de la sesión celebrada por el Consejo Directivo el 11 de marzo de 2014, que copiado literalmente dice:

VIGÉSIMO SEGUNDO: El Consejo Directivo conoció el expediente que contiene el informe Final de Investigación, titulado: **“LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL ESTUDIANTE DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES”**, de la carrera de Licenciatura en Psicología, realizado por:

Ligia Andrea María Linares Castellanos
Keren Julissa Arevalo Araúz

CARNÉ No. 2004-18615
CARNÉ No. 2006-11870

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por el Licenciado Marvin Alfredo Alonso Ovalle, y revisado por el Licenciado Pedro José de León Escobar. Con base en lo anterior, el Consejo Directivo **AUTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los Trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”




Licenciado Ronald Giovanni Morales Sánchez
SECRETARIO a.i.

/gaby

Escuela de Ciencias Psicológicas
SECRETARÍA DE ESCUELA
CUMUSAC

RECIBIDO
06 MAR. 2014

CIEPs 051-2014
REG: 333-2010
REG: 115-2012

Firma  Hora: 4:10 Documento: INFORME FINAL

Guatemala, 03 de marzo 2014

SEÑORES
CONSEJO DIRECTIVO
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO

Me dirijo a ustedes para informarles que el Licenciado Pedro José de León Escobar ha procedido a la revisión y aprobación del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN** titulado:

“LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL ESTUDIANTE DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES.”


ESTUDIANTE:
Ligia Andrea María Linares Castellanos
Keren Julissa Arevalo Araúz

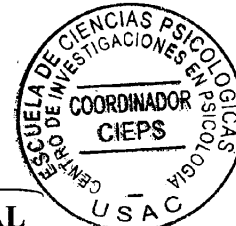
CARNE No
2004-18615
2006-11870

CARRERA: Licenciatura en Psicología

El cual fue aprobado por la Coordinación de este Centro el 24 de febrero del año en curso, y se recibieron documentos originales completos el 03 de marzo, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes para obtener ORDEN DE IMPRESIÓN

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


M.A. Mayra Friné Luna de Alvarez
UNIDAD DE GRADUACIÓN PROFESIONAL
Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs. “Mayra Gutiérrez”



c.c archivo
Arelis

**Centro Universitario Metropolitano —CUM— Edificio “A”
9ª. Avenida 9-45, zona 11 Guatemala, C.A. Teléfono: 24187630**

CIEPs. 052-2014
REG 33-2010
REG 115-2012

Guatemala, 03 de marzo 2014

Licenciada
Mayra Friné Luna de Álvarez
Coordinadora Unidad de Graduación
Escuela de Ciencias Psicológicas

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la revisión del INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, titulado:

“LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL ESTUDIANTE DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES.”

ESTUDIANTE:
Ligia Andrea María Linares Castellanos
Keren Julissa Arevalo Araúz

CARNÉ No.
2004-18615
2006-11870

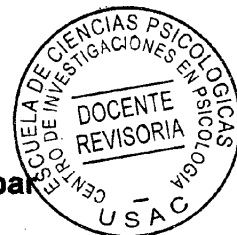
CARRERA: Licenciatura en Psicología

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el 20 de octubre 2013, por lo que se solicita continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAR A TODOS”

Licenciado Pedro José de León Escobar
DOCENTE REVISOR



Arelis./archivo

Guatemala 24 de abril de 2013

Licenciado Marco Antonio García Enríquez
Coordinador Centro de Investigaciones en Psicología
-CIEPs- "Mayra Gutiérrez"
Escuela de Ciencias Psicológicas
CUM

Lic. García:

Deseándole éxito al frente de sus labores, por este medio me permito informarle que he tenido bajo mi cargo la asesoría de contenido del Informe Final de investigación titulado **"LA REPRESENTACION SOCIAL DEL ESTUDIANTE DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS A TRAVES DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES"**, realizado por las estudiantes:

- **200418615 LIGIA ANDREA MARIA LINARES CASTELLANOS**
- **200611870 KEREN JULISSA AREVALO ARAUZ**

El trabajo fue realizado a partir del 01 de septiembre de 2011 al 24 de abril del 2013.

Esta investigación cumple con los requisitos establecidos por el CIEPs, por lo que emito DICTAMEN FAVORABLE y solicito se proceda a la revisión y aprobación correspondiente.

Sin otro particular, me suscribo.



Lic. Marvin Alfredo Alonso Ovalle
Psicólogo General
Colegiado No.716
Asesor de Contenido



ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS
 CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO -CUM-
 9ª. Avenida 9-45, zona 11 Edificio "A"
 Tel. 24187530 Telefax 24187543
 e-mail: usacpsic@usac.edu.gt

Guatemala 22 de abril de 2013

Licenciado Marco Antonio García Enríquez
 Coordinador Centro de Investigaciones en Psicología
 -CIEPs- "Mayra Gutiérrez"
 Escuela de Ciencias Psicológicas
 CUM

Lic. García:

Deseándole éxito al frente de sus labores, por este medio le informo que las estudiantes:

- **200418615 LIGIA ANDREA MARIA LINARES CASTELLANOS**
- **200611870 KEREN JULISSA AREVALO ARAUZ**

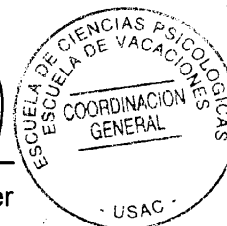
Realizaron en esta institución el trabajo de campo correspondiente a 60 cuestionarios y 60 entrevistas a los alumnos de 2do y 4to semestre, como parte del trabajo de investigación titulado "**LA REPRESENTACION SOCIAL DEL ESTUDIANTE DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS A TRAVES DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES**", en el periodo comprendido del 17 al 21 de diciembre del 2012, en horario de 17:30 a 20:00 horas.

Las estudiantes en mención cumplieron con lo estipulado en su proyecto de investigación, por lo que agradeceremos la participación en beneficio de nuestra institución.

Sin otro particular, me suscribo.



 Dr. Estuardo Rodolfo Kestler
 Coordinador de Escuela de Vacaciones Junio 2012



PADRINOS DE GRADUACIÓN

POR LIGIA ANDREA MARÍA LINARES CASTELLANOS

Dr. Edgar William Reyes Arévalo

Médico y Cirujano

Colegiado No.1506

Dr. Edwin Giovanni Reyes Castellanos

Médico y Cirujano

Colegiado No. 8529

POR KEREN JULISSA AREVALO ARAÚZ

Lic. Marvin Alfredo Alonso Ovalle

Licenciado en Psicología

Colegiado No.716

Ing. Héctor Leonel Munguía Valiente

Ingeniero Electrónico

Colegiado No. 8953

ACTO QUE DEDICO

Por Ligia Andrea María Linares Castellanos

A Dios, *por la vida que me da, por acompañarme en cada paso que doy y por su inmenso amor.*

A la Virgen María, *mi madre del cielo.*

A mi abuelita Zoila, *todo lo que soy es gracias a ella, siempre serás mi ejemplo.*

A mi Mamamima, *por su apoyo y amor incondicional, siempre creíste en mí, esto es para ti madrecita del corazón.*

A Papen, *por ser mi Papá y estar siempre a mi lado, por tu amor y comprensión.*

A mi mamá, *por la valentía de aceptar ser mamá y papá a la vez, acá está el fruto de tu esfuerzo.*

A mi Ximenita, *por ser mi luz, por mostrarme con cada sonrisa que el amor existe.*

A mis tíos y tías, *Yola, William, Juanita, Olga Marina, Mariano, Carolina; Cesar y Thelma, por ser y estar en cada momento de mi vida.*

A mis primos y primas, *los constantes y los ausentes.*

A mis amigas del alma, *Keren, Vero, Vicky y Jocabed. Las quiero.*

A mis amigos y amigas inciencistas, *su apoyo me animo a seguir adelante.*

A mi centro de práctica El Incienso, *en donde me redescubrí.*

A mi papá Salvador, *por su contribución a mi existencia.*

A mi Toffi, *estos diez años de tu amor y fidelidad los llevaré siempre conmigo.*

ACTO QUE DEDICO

Por Keren Julissa Arevalo Araúz

A Dios, mi Señor y Salvador, por darme la vida y permitirme llegar hasta este momento. A las personas que más amo, mi padre Esteban, mi madre Zoila, Sara, Gerson, Leyham, Andrea y mi abuelita Gaby por estar allí siempre.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, porque somos su creación, por ser el principal autor de este sueño que se hace realidad.

A nuestras Familias, por su amor y apoyo incondicional, por sus cuidados y siempre estar pendientes de todo.

A nuestros Amigos, de la Universidad, Iglesia, Banco Industrial por su cariño y palabras de ánimo constantes, por ser cómplices y estar en los momentos que los hemos necesitado.

Al Lic. Marvin Alonso, por ese apoyo, entusiasmo y cariño, especialmente durante la elaboración de la tesis, realmente es de admirarte.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala, en especial a la Escuela de Ciencias Psicológicas por proporcionarnos los conocimientos necesarios para poder forjar nuestra vida profesional.

ÍNDICE

RESUMEN	1
PRÓLOGO	2
CAPÍTULO I	4
I. INTRODUCCIÓN	4
1.1 Planteamiento del problema y marco teórico	4
1.1.1 Planteamiento del problema	4
1.1.2 Marco teórico	7
1.1.2.1 Antecedentes	7
1.1.2.2 Psicología social	7
1.1.2.3 Sociología	9
1.1.2.4 Socialización	10
• Comunicación	11
1.1.2.5 Antropología sociocultural	11
1.1.2.6 Globalización	13
• Internet	14
• Redes sociales	16
• Lo virtual	16
1.1.2.7 Redes sociales virtuales	16
• Facebook	20
• Auto-representación del estudiante a través de fotografías	22
1.1.2.8 Las representaciones sociales	23
• Formación de las representaciones sociales	24

• El Uso de las representaciones sociales	25
1.1.3 Delimitación	25
CAPÍTULO II	27
II. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	27
2.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
• La observación	27
• Encuesta	28
• Lista de cotejo	29
• Cuestionario	30
CAPÍTULO III	31
III. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	31
3.1 Características del lugar y de la población	31
3.1.1 Características del lugar	31
3.1.2 Características de la población	31
3.2 Análisis e Interpretación de los resultados	33
CAPÍTULO IV	42
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	42
4.1 Conclusiones	42
4.2 Recomendaciones	44
BIBLIOGRAFÍA	45
ANEXOS	48

RESUMEN

LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL ESTUDIANTE DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES.

LIGIA ANDREA MARÍA LINARES CASTELLANOS
KEREN JULISSA AREVALO ARAÚZ

Los constantes cambios en la comunicación, especialmente aquellos que se dan dentro del mundo tecnológico, generan la necesidad de abrir espacios para el estudio de fenómenos sociales y como se manifiesta una representación social dentro de un contexto virtual. El mundo actual cambia de forma acelerada, lo complejo de este cambio es que no se sabe con seguridad que dirección tomará y como este puede afectar o beneficiar la vida cotidiana del individuo.

Este estudio aborda las manifestaciones de la representación social dentro de las redes sociales virtuales, y revela las principales simbologías que el estudiante de segundo y cuarto semestre de la licenciatura de psicología de la Universidad de San Carlos hace uso como su representación social.

El uso de técnicas como la observación de campo, la cual permite ver el fenómeno de forma directa y funcional, que obtiene las pautas del estudio y la entrevista estructurada, que también permitió la obtención de información necesaria de la población estudiada. Los instrumentos de recolección de datos que se utilizaron, debido al tipo de investigación corresponden a la lista de cotejo y el cuestionario, en los cuales se plasma las observaciones de los comportamientos que el individuo presenta ante el uso de redes sociales virtuales en un ámbito específico, lo cual determinó que estas no influyen en las representaciones sociales del individuo.

Los estudiantes construyen su representación social como "Sancarlistas" por medio de elementos simbólicos y gráficos, como el escudo de la Universidad de San Carlos, los cuales les dan un sentido de pertenencia con la misma universidad y a su vez permite incluirse a un grupo acompañado por sus pares, esto demuestra que no existe diferencia dentro del mundo virtual.

PRÓLOGO

La tecnología es una herramienta útil que aminora tiempo y acorta distancias dentro de distintos contextos y etapas de la vida, las personas se comunican de forma constante a través de lo virtual, las mismas se ven influenciadas a transmitir una imagen que los represente a sí mismos.

La Representación social, es un sistema de valores, creencias, criterios, conocimientos y prácticas que influyen al individuo en su forma de actuar con los demás, éstos se originan en la vida diaria, guían al individuo en su contexto social.

El uso frecuente de las redes sociales virtuales crea un interés no sólo de estudiar el fenómeno como una cuestión de moda sino como un fenómeno que se integra a la cultura humana, dicha cultura se basa en los cuatro pilares de la educación que propone la UNESCO: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir y aprender a ser.

El estudio busca señalar si dentro del mundo virtual se da, se crea, se reproduce o se modifica la Representación Social del individuo, porque en un mundo globalizado el uso de las redes sociales virtuales se hace cada vez más constante y forma parte de lo cotidiano, por lo cual descubrir lo que sucede con la representación social dentro y fuera de las redes es un estudio importante para la comunidad académica ya que contribuye a generar inquietud en el estudiante para realizar investigaciones de las R.S. en el mundo virtual.

Se estableció por medio de esta investigación que el estudiante de la Escuela de Psicología proyecta dentro de las redes sociales virtuales una representación social basada en el uso de símbolos, esto se da porque los símbolos la universidad son reconocidos con facilidad en cualquier contexto histórico social.

Esta investigación se llevó a cabo en las instalaciones del Centro Universitario Metropolitano durante el periodo de Escuela de vacaciones y la población seleccionada para el estudio son jóvenes que cursan el segundo y cuarto semestre de la carrera de licenciatura en Psicología, en la jornada nocturna, población que aportó la información necesaria para obtener los resultados correspondientes.

Dentro de los alcances de esta investigación podemos mencionar que la población estudiada hace uso de imágenes propias de la Universidad de San Carlos de Guatemala como su representación social, además se determinó que Facebook es la red social virtual favorita de los estudiantes.

El desconocimiento que tiene el estudiante del término representación social, corresponde a la limitante dentro de esta investigación lo cual propiciaba a que el estudiante no completará la encuesta utilizada.

Con este estudio se pretende contribuir a la realización de nuevas investigaciones acerca de fenómenos sociales en el mundo virtual, despertando en otros profesionales la inquietud por investigar diversos aspectos relacionados con este tema y elaborar propuestas que sirvan para fomentar el conocimiento de las R.S. en los estudiantes Sancarlistas.

CAPÍTULO I

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del problema y marco teórico

1.1.1 Planteamiento del problema

El uso de las Redes Sociales Virtuales en Guatemala se mantiene en constante crecimiento a pesar de las limitaciones propias de un país en vías de desarrollo. Su uso se ha vuelto cotidiano y es empleado más allá de una herramienta de comunicación.

Esta nueva manera de comunicación e interacción, práctica y funcional contribuye a que las personas puedan comunicarse con los grupos a los que pertenecen o implementar el uso de elementos que los representen ante los demás, esto permite dar a conocer la representación social de cada individuo. El sujeto utiliza las redes sociales virtuales para plasmar y comunicar a otras personas cercanas o de su círculo social acontecimientos de su vida diaria y esto permite que la red social tenga un uso y razón de ser.

El individuo por medio de las representaciones sociales toma conciencia de su yo individual y de los otros, y determina la organización de su realidad, estructurando la comunicación y el actuar del individuo con los miembros de un grupo contextualizado en su realidad histórico-social. La representación social es inherente de todo ser humano son definitorias de la identidad social como parte del autoconcepto que tiene cada individuo, que a su vez se deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo social. Se abordó el significado valorativo y emocional asociado con la pertenencia con la Escuela

de Psicología y a la Universidad de San Carlos de Guatemala. El fin del estudio consistió en identificar los elementos que integran la representación social del universitario Sancarlista dentro de las redes sociales virtuales, a su vez analizar cómo se representa dentro de las mismas.

Para ello se plantearon interrogantes que sirvieron como guía en todo el proceso investigativo. Las preguntas generadoras de información inician con los cuestionamientos, ¿Qué es la representación social? y ¿Cómo se da la Representación Social dentro de las redes sociales virtuales?; luego de obtener esta información básica, se pasa a la parte específica en la cual cuestionamos, ¿Cuál es la representación social del estudiante universitario Sancarlista? y ¿Cómo se da la representación social del estudiante universitario Sancarlista dentro de las redes sociales virtuales?; al haber obtenido dicha información, se parte hacia los cuestionamientos finales, ¿Existen diferencias en la representación social dentro del espacio real y virtual? y ¿Las redes sociales virtuales influyen en la representación social del estudiante universitario Sancarlista?, las cuales determinaron elementos fundamentales para alcanzar los propósitos de la investigación.

En la investigación, la representación social dentro de las redes sociales virtuales situó a los estudiantes dentro del grupo social “Sancarlista”, que le permite a cada individuo la elaboración de una identidad social y personal gratificante que orienta sus conductas y las relaciones sociales de los mismos.

En el caso de la representación social de los estudiantes de la Escuela de Ciencias Psicológicas se evidenció que esta reafirma su pertenencia a la

USAC, que para la misma los individuos utilizan elementos gráficos, imágenes o simbologías propias y características de la Universidad de San Carlos para reflejar su “representación social”.

Esto se estableció por medio de técnicas e instrumentos de recolección de datos: observación y lista de cotejo que permitió el acercamiento a la población y el fenómeno de estudio. El cuestionario, que facilitó las pautas para elaborar la encuesta, la cual proporcionó información específica para realizar la investigación, se estableció que no existe diferencia entre la representación social dentro y fuera de la red social virtual, los estudiantes se muestran tal y como son en los espacios virtuales.

Dentro de la investigación se determinó que los estudiantes tienen acceso a diferentes redes sociales virtuales y que hacen uso de algunas por su popularidad, pero la más utilizada es Facebook. La representación social del estudiante universitario Sancarlista, se manifiesta en las redes sociales virtuales y se da por medio de símbolos o gráficas.

1.1.2 Marco Teórico

1.1.2.1 Antecedentes

En los últimos años los avances tecnológicos en el mundo virtual han permitido un auge en la creación y el uso de las redes sociales virtuales. Esto ha generado cambios significativos para las personas en la manera de comunicarse e interrelacionarse. Facebook, responde a una tendencia de moda a nivel mundial, por ello es en la actualidad la red social más utilizada en Guatemala; por esta razón nuestra investigación buscó determinar y definir si los estudiantes universitarios Sancarlistas al hacer uso de la misma, tienen una representación social o si la misma cambia dentro y fuera del mundo virtual.

En la Escuela de Ciencias Psicológicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, no existen estudios previos que hablen acerca de las representaciones sociales en el mundo virtual; las investigaciones que se refieren al tema (Facebook) son de tipo periodístico, suscitadas por el creciente número de casos de violencia en los cuales el uso de las redes sociales virtuales es un factor común. La investigación es un estudio científico social del fenómeno de las representaciones sociales dentro de las redes sociales virtuales, que revela cómo se da, sus elementos y como se manifiesta en la población estudiada.

1.1.2.2 **Psicología social**

El hombre como ente sociable se ve influenciado en sus procesos psíquicos por la vida social, sus costumbres, la moda y cualidades propias al pertenecer a determinados grupo sociales.

“La psicología social se distingue de la sociología porque considera especialmente factores psíquicos, mientras que la sociología describe de preferencia la sociedad y las relaciones que hay en ella objetivamente.”¹

Lo característico de la psicología social es ocuparse del estudio de la conducta en el marco de la vida social, las vivencias del individuo; analiza y explica los fenómenos que son psicológicos y sociales de modo simultáneo como la comunicación de masas, el lenguaje, las influencias que ejercemos los unos sobre los otros, las imágenes, signos en general y de las representaciones sociales que compartimos.

“La psicología social es un estilo peculiar de acercarse a los fenómenos sociales y que analiza los aspectos sociales del comportamiento y el funcionamiento mental. Que en el transcurso de su historia se han vertido diversos modelos teóricos y aproximaciones metodológicas.”²

Actualmente la psicología social ha puesto su atención en los fenómenos que se dan dentro de las redes sociales virtuales, al analizar las

¹DORSCH, F. “Diccionario de Psicología”. Barcelona: Herder, 1994. Pág. 793.

²ANDA GUTIÉRREZ, CUAUTEMOC. “Introducción a las Ciencias Sociales”, 4ta. Edición, México. Editorial Limusa, 2007. Pág. 204.

diferentes reacciones, posturas, manifestaciones incluso sentimientos del individuo ante este fenómeno que se mantiene en constante cambio y movimiento.

1.1.2.3 **Sociología**

El ser humano es un ser eminentemente social dentro y fuera de un grupo del cual es imposible separarlo de su condición humana-biológica y de la sociedad. La sociología hace referencia al pensamiento interno que se tiene del ser humano y su relación con la sociedad. La sociedad como tal existe por la presencia del ser humano y la concepción de ser humano en su individualidad y en su pertenencia a un grupo es indivisible; hablar de ser humano sin hablar de sociedad es como hablar de sociedad sin ser humano, imposible.

La sociología, se ocupa de las leyes del funcionamiento y desarrollo de la sociedad así como de las relaciones sociales, analizar las diversas pautas y normas de conducta y como estas se reflejan en el desarrollo de grupos sociales. En la actualidad dentro de la sociología existe una subdisciplina que se ocupa del estudio de los fenómenos sociales que ocurren en el ciberespacio denominada Cibersociología, no existe aún término preciso para este tema, pero podemos decir que trata de examinar la evolución contemporánea en la interacción humana a través de la computadora.

La importancia del estudio del hombre frente a la nuevas tecnologías, las nuevas tendencias de comunicación las cuales no se limitan a lo biológico sino también al desenvolvimiento social, a las relaciones sociales y como

estas sufren también modificaciones y cambios que van de la mano de la tecnología, junto con la globalización de la comunicación y como estas repercuten en las formas de socialización, así como el papel que toma cada individuo en estos procesos.

1.1.2.4 **Socialización**

Hacer referencia a la socialización, es mencionar la existencia de un proceso de influencia entre una persona y sus pares y de los pares hacia la persona; la socialización resulta de aceptar las pautas de comportamiento social y de adaptarse a ellas, se da desde el nacimiento con la interacción del niño con sus padres y su núcleo familiar, esta socialización se conoce como primaria y permite al individuo integrarse a la sociedad mediante un desarrollo psico-afectivo.

En este proceso de Socialización Primaria el individuo no interviene en la elección de sus significantes o conceptos y se considera a sí mismo por los demás. Cuando el concepto del otro se establece conscientemente toma conciencia de su yo individual y de los otros.

Luego surge la Socialización Secundaria que se da con el individuo ya socializado fuera del núcleo familiar, es cuando internaliza otras realidades que en algunos casos llegan a contrastar con las realidades adquiridas en la socialización primaria, se da una distribución social del conocimiento.

En el mundo virtual la socialización acontece de manera acelerada, si se da a temprana edad la base psico-afectiva podría estar alejada no solo del núcleo familiar sino de la realidad misma o iniciar a manejar realidades paralelas dentro y fuera de mundo virtual de internet, este llega a ser un individuo socializado con las redes sociales más que con sus pares.

- **Comunicación**

¿Podrá usted imaginarse un mundo sin comunicación?, el ser humano se encuentra en constante comunicación, se ve involucrado en un proceso de transmisión de información de un individuo a otro o de una entidad a otra. Los procesos de comunicación muestran interacciones mediadas por lo menos entre dos agentes que comparten un repertorio de signos y reglas semióticas además del intercambio de ideas, opiniones, información de palabra o de forma escrita.

La comunicación es un proceso bidireccional en el que hay un intercambio y progresión de pensamientos, sentimientos e ideas, requiere que todas las partes tengan un área común de comunicación, existen medios auditivos, tales como el habla, la canción y el tono de voz y hay medios no verbales, tales como el lenguaje corporal, lenguaje de signos, paralenguaje, el tacto, el contacto visual y la escritura.

“Todo ser humano tiene la necesidad de comunicarse, esto se da en el ámbito real como en el ámbito virtual.”³

³ ANDER-EGG, EZEQUIEL. “Diccionario del Trabajo Social”, 2da. Edición, Argentina. Editorial LUMEN, 1995. Pág.82.

1.1.2.5 **Antropología Sociocultural**

Para comprender aún mejor el proceso de socialización del individuo tenemos que retornar al estudio humano, la antropología puede darnos una idea de la evolución del hombre, es una ciencia muy amplia, la cual se define como el estudio de los seres humanos desde una perspectiva biológica, social y humanista, además verifica la evolución biológica, la adaptación fisiológica y la manera en que las personas viven en sociedad, la forma en que evoluciona la comunicación, la cultura, costumbres así como las leyes de pensamiento y la acción humana.

La antropología sociocultural investiga en su más amplio sentido, la acción de la sociedad sobre el individuo y su conducta. Esta rama de la antropología encara a las sociedades y las culturas humanas, al tratar de descubrir prioritariamente los elementos compartidos y las diferencias con una estrategia holística, esto es, enfocada a la globalidad.

Dentro de la antropología sociocultural surge un nuevo estudio que hace referencia a la humanidad y su mundo cibernético denominada Ciberantropología, también conocida como Antropología del ciberespacio, la cual estudia la relación entre los seres humanos y las nuevas tecnologías, centra su atención en la relación entre internet y la realidad concreta.

“La Antropología del ciberespacio surge y se está constituyendo teóricamente como una disciplina que aboca a la comprensión de los cambios

culturales que se expresan en los usuarios de los ordenadores, al integrar en su campo el estudio de los cambios de carácter psicológico y cultural que se van manifestando en los usuarios de las computadoras. En él cibernauta el sentido del tiempo y del espacio sufren profundas transformaciones que se verán manifestadas en comportamientos y actitudes sociales.”⁴

1.1.2.6 **Globalización**

“...la perceptible pérdida de fronteras del quehacer cotidiano en las distintas dimensiones de la economía, la información, la ecología, la técnica los conflictos transculturales y la sociedad civil (...) que modifica la vida cotidiana y que fuerza a todos a adaptarse y a responder.”⁵

La globalización, un proceso económico, tecnológico, social y cultural de gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo que unifica sus mercados, sociedades y culturas a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global, es un proceso dinámico producido principalmente por las sociedades que han abierto sus puertas a la revolución informática. En dicho intervalo el ser humano obtiene la experiencia para interrelacionarse con los demás, adquiere de esta manera aptitudes y conocimientos que le permitirán desenvolverse en la sociedad, adaptándose

⁴ ESPINOSA, R. “La era de la información y la ciberantropología”. Universidad Autónoma de México. 2006. Disponible en: <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/031101192329.html> [25/agosto/2012]

⁵ BECK, U. ¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización. España Editorial Paidós 1998. Pág.223.

al medio donde vive, siendo la globalización de la comunicación la que lleva a más y más usuarios la tendencia de usar redes sociales virtuales.

En el caso de Guatemala comparada con los países desarrollados, ha ido pausada respecto a las tecnologías, tanto el internet como las redes sociales, pero al momento que estas ingresan y se trasladan a la civilización permiten un avance tanto en la comunicación y acceso a un mundo virtual extraordinario.

“Guatemala actualmente es el tercero del istmo en penetración en Internet, Guatemala ocupa este puesto en materia de usuarios de la Red frente a la población total del país en Centroamérica. La tecnología avanza en Guatemala, y muestra de ello es la alta penetración de internet en hogares y móviles.”⁶

- **Internet**

El proceso de globalización en la actualidad se ve fortalecido a través de la llamada “Sociedad de la información”, siendo esta una revolución en el uso que los seres humanos dan a la información, lo que sobrelleva profundos efectos sociales. También llamada Red de Redes o Aldea Global, el internet viene a ser un recurso importante, ya que permite la comunicación entre personas en todo el mundo a través de una computadora.

⁶AVILA, AMILCAR. País lidera en conexión móvil en Centroamérica, Publinews 17 de mayo de 2012, Pág.2.

“El desarrollo de internet en el país se manifiesta a mediados de los años 90, siendo sus mayores propulsores los sectores universitario, corporativo y gubernamental. En 1995 Guatemala se conecta oficialmente a internet con el dominio gt.”⁷. Las particularidades que tiene el internet comprenden correo electrónico o email, el World Wide Web (www), chats, redes sociales, videoconferencias, transferencias de archivos, dominios y muchas otras aplicaciones.

“En la actualidad Guatemala cuenta con 2.3 millones de usuarios de internet...”⁸ los cuales tienen acceso a un mundo de información, de comunicación, de educación y experiencias que permite reducir el tiempo-espacio e ingresar a un mundo globalizado.

- **Redes Sociales**

La sociedad se ha concebido teóricamente como una red social, ya que el ser humano siempre se ha relacionado y compartido con otros. Una red, un conjunto de individuos, grupos, organización, comunidades que están vinculados unos a otros a través de varios tipos de relaciones, tales como la amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos.

Una red social también puede ser utilizada para nombrar plataformas en internet, podemos escuchar “Red Social de Internet” que cumplen un papel

⁷CABRERA, J, DE OBREGÓN, A. Historia de las telecomunicaciones, Guatemala. Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y empresas de Telecomunicaciones AHCIET. 2007. Disponible en: <http://www.ahciet.net/historia/ais.aspx?id=10143&ids=10675>

⁸GONZÁLEZ, A, MARTINEZ, B. Jóvenes y Tecnología: La era del TQM Prensa Libre, 6 de febrero de 2011, Pág.2.

importante en la sociedad facilita la comunicación y otras actividades a través del internet. Sin duda que las redes sociales son importantes para un crecimiento de la sociedad y sus diferentes funciones.

- **Lo Virtual**

Hace referencia a todo aquello que tiene existencia dentro de una simulación informática, el concepto se asocia a lo que tiene existencia aparente y no real o física, es un desplazamiento de lo ontológico, la relación entre la entidad universal (representación social) y lo particular (mundo virtual / mundo real) que produce a su vez una mutación de identidad pues aunque lo virtual se percibe como intangible produce efectos *“Es la transformación de una realidad en un conjunto de posibles.”*⁹

Existe una realidad virtual la cual puede ser definida como un sistema tecnológico que permite al usuario tener la sensación de estar inmerso en un mundo diferente al real; un sistema de comunicación que deja afuera o acerca al ser humano hacia una construcción de colectivos asociados virtualmente.

1.1.2.7 **Redes Sociales Virtuales**

En la actualidad el avance tecnológico se da también en la redes sociales del internet, estas son páginas que permiten a las personas conectar e interactuar con sus amigos, incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo,

⁹LEVY, PIERRE. ¿Qué es lo Virtual? España. Editorial Paidós. 1999. Pág.18

lecturas, juegos, amistad, relaciones interpersonales en cambio la red social virtual, son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones dentro del mundo virtual; se puede ver como un sistema abierto y en construcción continua que involucra a conjuntos de personas que se identifican en las mismas necesidades, problemáticas y además se organizan para potenciar sus recursos.

El origen histórico de las redes sociales no puede darse una fecha exacta, debido a que se pueden encontrar diferentes puntos de vista respecto al inicio de las mismas, lo que si podemos decir es que su evolución es de forma acelerada y desde los primeros intentos de comunicación a través del internet ya establecen redes, a partir de allí, se genera una revolución en las redes.

Facebook, en la actualidad es la red social con mayor cantidad de usuarios. Esta red dio un paso al desarrollo, masificación y proliferación de numerosas redes sociales en los meses y años subsiguientes. Muchas compañías telefónicas permiten conectarse a las redes sociales desde el hogar o hasta un móvil.

Las redes sociales y su popularidad han sido porque estas responden al deseo de las personas de entrar en relación con otra, la existencia del anhelo de comunicación y la amistad es parte de la naturaleza humana y no es únicamente respuesta a los cambios o innovaciones tecnológicas. El deseo de comunicación es una manifestación intrínseca de cualquier ser humano lo cual permite su desarrollo social.

En Guatemala no existe una fecha exacta del apareamiento de las redes sociales, se conoce que las primeras en ser utilizadas en la última década son Hi5 y Myspace. Actualmente la red social más popular y con más crecimiento es Facebook, le sigue Twitter con una plataforma bastante amplia de usuarios.

Dentro de una red social virtual la existencia de una comunidad virtual es muy segura, en la cual los vínculos, interacciones y relaciones tienen lugar no en un espacio físico sino en un espacio virtual como Internet. El internet como herramienta permite que en el entorno globalizado se rompan barreras como la distancia y el tiempo, la comunicación es mucho más rápida.

Una comunidad virtual se presenta como un sistema de proximidad que lleva hacia el ser humano constantes imágenes, mensajes y signos que influyen en el individuo, que determina de esta manera sus vínculos, atracciones y rechazos, que produce a su vez desplazamientos a otras comunidades o su inmovilización de las mismas. Es una colectividad de personas unidas a través de la red virtual de internet por valores o intereses comunes; vínculos libres, que se acoplan a su medio ya que por naturaleza el ser humano se organiza en base a sus relaciones con el entorno.

Recordar que todo sujeto se hace perteneciente a un grupo o varios grupos sociales los cuales tienen alguna característica en común que permite al individuo sentirse aceptado y en cierta manera valorado. Dentro de las redes sociales se encuentran diferentes opciones que el cibernauta puede dar un “like” o seguir en el cual se une a varios grupos sociales o “Fanpages”.

Todo grupo social adopta una forma de organización social con el fin de resolver más eficazmente los problemas de la subsistencia y para ordenar la convivencia. La naturaleza humana realiza un papel en la conformación de la vida social, con sus hábitos, normas y costumbres también ejerce una influencia en las personas.

Dentro de las redes sociales virtuales existen una amplia cantidad de grupos sociales, que interactúan constantemente y comparten de forma simultánea. Favorecer la comunicación y la interacción inmediata es una de sus características principales, esto permite que el individuo encuentre dentro de estas redes un sentido de aceptación y de pertenencia, y por ello la satisfacción de saberse parte de algo. La pirámide de Maslow, que presenta una serie de necesidades que tienen un orden de acuerdo a una determinación biológica y genética, siendo la base de esta pirámide las necesidades fundamentales tales como la alimentación así como el descanso y la parte más alta de dicho esquema presenta las menos esenciales entre ellas alcanzar el éxito en alguna empresa o situación, la parte media de esta pirámide hace referencia a las necesidades sociales entre ellas la pertenencia y aceptación, el sentirse aceptado hace que el individuo se considere parte integral de un grupo, estar identificado con el resto de los integrantes a quienes entiende como pares, esto también se da dentro del mundo virtual al facilitar la interconexión de individuos con sus pares al permitir formar grupos tan diversos como la misma diversidad humana. Dentro de las redes sociales virtuales el individuo encuentra el espacio adecuado en el cual integrarse para ser parte de un grupo, también existen situaciones en las que algunos

individuos modifican sus gustos, preferencias, alteran su información real para poder integrarse más fácilmente a un grupo determinado.

No existen estudios previos a esta investigación que hablen acerca de las representaciones sociales en el mundo virtual; las investigaciones que se refieren al tema son de tipo periodístico (medios escritos y televisivos), suscitadas por el creciente número de casos de violencia en los cuales el uso de las redes sociales virtuales es un factor común. La investigación es un estudio científico social del fenómeno de la representaciones sociales dentro de las redes sociales virtuales, que revela cómo se da, sus elementos y como se manifiesta.

- **Facebook**

Gran diversidad de redes sociales virtuales han sido creadas para facilitar la comunicación entre personas; su diversidad, facilidad y funcionalidad genera que las personas hagan uso de las mismas, dentro de estas redes virtuales se puede mencionar Facebook.

“Año 2004, un estudiante de la Universidad de Harvard, Mark Zuckerberg, crea lo que hoy conocemos como Facebook. Se trataba de una red en internet en la que aparecía diversa información sobre los estudiantes de la casa de estudios. En sus inicios estaba destinada a utilizarse entre los

*alumnos de Harvard y poco a poco comenzó a extenderse por las universidades más prestigiosas de los Estados Unidos”.*¹⁰

En contraste con otras redes sociales virtuales, Facebook parece ser caso único, ya que nunca una red social virtual había acaparado tanto la atención de los medios de comunicación, nunca antes una red social virtual había despertado la euforia de miles de habitantes alrededor del mundo.

En la actualidad Facebook se ha convertido en un fenómeno, ya que entre polémicas de cuál es su objeto, críticas y análisis de profesionales y científicos sociales es uno de los sitios web del mundo que no puede pasar desapercibido, también por su interactividad así como considerarse como una tarjeta de representación virtual, en donde se plasma todo tipo de información que concierne a un estilo de vida para que toda la red de amigos o público se informe de un usuario.

Este sitio es donde los usuarios en su vida cotidiana pasan más de una hora al día en este medio, respecto a la edad *“...conviene destacar que el segmento de edad oscila entre los 18 y los 35 años, siendo el segmento de 25-35 el más grande. Es curioso el hecho de que el salto a Facebook se suele dar cada vez a una edad más temprana. En cuanto al sexo, encontramos bastante paridad en el porcentaje de hombres y mujeres.”*¹¹

¹⁰ALVAREZ, C. Guía de las redes sociales, Introducción: Facebook-Twitter-LinkedIn. PublineWS. Junio 2013, Tomo 1. Pág. 6.

¹¹IDEM Pág. 7

Su evolución tecnológica permitió que dicha red ampliara sus “servicios”, con muchas mejoras entre esas el botón “Me Gusta”, el chat y un sin fin de funciones que actualmente es posible hacer uso. Últimos datos indican que Facebook cuenta con más de mil millones de usuarios, siendo la red social más utilizada y por tanto aceptada a nivel mundial. Facebook permite crear un perfil con los datos que la persona desee incluir u omitir, permite publicar comentarios así como ver los de los demás usuarios incluidos dentro del perfil de la persona. Facebook cuenta con diversas aplicaciones que dinamiza el sitio virtual.

La red social Facebook también ofrece variedad de servicios: la lista de amigos, que permite agregar personas al perfil o eliminarlas, grupos o páginas “fanpages” el cual se inclina por agrupar personas según sus gustos o intereses comunes. El muro o “wall” de Facebook es el espacio de cada perfil en el que los amigos pueden escribir mensajes que solo pueden ser visibles para los usuarios que estén registrados y aceptados en dicho perfil, y que a partir de noviembre de 2011 el muro fue sustituido por la biografía “Timeline“, que es un esquema cronológico de actividades que el usuario realiza, son registradas y las personas que pertenecen a su grupo de amigos pueden observar y aun así comentar.

Las fotografías también son parte del servicio de Facebook que permite que las personas compartan y comenten fotografías entre sí, además la aplicación de juegos también están dentro de esta red social, siendo más populares los juegos de rol o los de habilidades.

- **Auto representación del estudiante a través de fotografías.**

El ser humano siempre busca lo que es “sí mismo”, por ello se concibe como “yo” a través de la concepción “del otro”. Las fotografías permiten verse a sí mismos y a los otros en una dimensión atemporal. Las personas buscan maneras en las cuales pueden mostrar su “yo”, en el caso de las fotografías se busca emplear el cuerpo, la cara y sus expresiones para representar lo que son o lo que pretenden ser, la fotografía permite manifestar lo que la persona desea revelar, además de documentar el entorno personal, el estudiante que proyecta representarse por medio de una fotografía buscará ser el elemento principal de la fotografía o ser el segundo plano de la misma, incluso elegirá publicar una fotografía tomada por el mismo o una tomada por otra persona, todo esto influye en lo que pretende representar por medio de las fotografías, haciéndolas un elemento imprescindible en la red social virtual, ya sea por su uso o no.

1.1.2.8 **Las Representaciones Sociales**

La R.S., *“Es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. Es un conjunto de conceptos, enunciados y explicaciones originados en la vida diaria, en el curso de las comunicaciones interindividuales.”*¹²

¹² MOSCOVICI, SERGE. “Psicología Social II, Pensamiento vida social, Psicología social y problemas sociales”. España. Ediciones Paidós Ibérica, S.A. 1984. Pág. 11.

Podemos decir que las representaciones sociales son un sistema en el cual se encuentran valores, creencias, nociones, opiniones, criterios, conocimientos y prácticas, los cuales influyen al individuo al repercutir en su forma de actuar con los demás, estos se originan en la vida diaria y guían al individuo en su contexto social y material, disposiciones que funcionan al organizar las experiencias pasadas con las presentes al conceder una matriz formadora de las percepciones y generadora de actos y una forma de conocimiento que nos ayuda a interpretar la realidad.

Las R.S. son definitorias de la identidad social como parte del autoconcepto que tiene cada individuo, que a su vez se deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo social, en este caso se abordó el significado valorativo y emocional asociado a la pertenencia a la escuela de psicología dentro y fuera de las redes sociales virtuales.

- **Formación de las Representaciones Sociales**

A través de la historia, por medio de acontecimientos trascendentales, por todo aquello que se transmite de generación a generación, como la espiritualidad, los valores y las referencias culturales, los cuales se plasman en la ciencia, religión, instituciones y medios de comunicación.

La R.S. en el mundo virtual es en algunos casos una proyección de la representación social propia y real y en otros existe una tendencia a proyectar una R.S. desviada de su contexto histórico-social al seleccionar características que definen una representación social distinta a la propia, que

esquematiza, hace convenientes y propios elementos ajenos a su historicidad, que naturaliza el concepto de esa imagen desviada o distorsionada y la lleva a la realidad, la cual permite que esta R.S. sea habitual, al tratar de socializar una imagen objetivada distinta a la propia.

- **El Uso de las Representaciones Sociales**

El intercambio de conocimientos entre individuos provienen de ideas comunes, las cuales llamamos representaciones sociales, estas hacen presente un objeto de la realidad social por medio de imágenes o símbolos los cuales sustituyen esa realidad; permiten la definición de la identidad y la especificidad de un individuo o un grupo, al guiar los comportamientos que intervienen en la definición de la finalidad de una acción a un pensamiento. Se puede decir entonces que sirven para comprender y explicar la realidad.

En el mundo virtual permiten comprender las diversas realidades de forma que aumenta el intercambio social de manera constante, recibe ideas de diversos contextos, los cuales instan al individuo a proyectar una falsa representación social.

1.1.3 **Delimitación**

La investigación se realizó en el Centro Universitario Metropolitano (CUM), ubicado en la zona 11 de la ciudad capital. Dicho lugar cuenta con 4 edificios, de los cuales 2 fueron útiles para la elaboración de este estudio; para la aplicación y desarrollo de las técnicas e instrumentos de investigación se empleó la última semana de la Escuela de Vacaciones (diciembre 2012), con

la población de estudiantes pertenecientes al segundo y cuarto semestre de la carrera de Licenciatura en Psicología.

Se investigó la representación social que tienen los estudiantes de la Escuela de Ciencias Psicológicas dentro de las redes sociales virtuales. La investigación parte de la idea que la representación social es una modalidad particular del conocimiento que elabora comportamientos y genera comunicación entre los individuos; es un conjunto de percepciones que une experiencias pasadas con las presentes, que ayuda a interpretar la realidad.

Los estudiantes de Psicología de la Universidad de San Carlos desconocen qué es una representación social, no obstante manifiestan la misma como “Sancarlistas” a través de imágenes y gráficos los cuales utilizan en las diversas formas de comunicarse dentro de las redes sociales virtuales. Esta representación social de los estudiantes es el resultado de lo que reciben: conocimientos, pensamientos, ideologías y valores de manera continuada.

CAPÍTULO II

II TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

La investigación se realizó entre hombres y mujeres de distintas edades, que cursan la carrera de Psicología en la jornada nocturna de la Universidad de San Carlos de Guatemala, de esta población se extrajo una muestra de tipo aleatorio simple, la cual consistió en seleccionar al azar los elementos que formaron parte de la muestra, la cual consistió en 60 estudiantes pertenecientes al segundo y cuarto semestre de dicha carrera.

Por la naturaleza de la investigación, los instrumentos fueron creados a manera de obtener la mayor cantidad de información para determinar el cuestionamiento principal de la investigación.

La información necesaria para el trabajo de campo se obtuvo a través de las técnicas e instrumentos de recolección de datos que a continuación se describen y las mismas fueron útiles para llegar a las conclusiones de este estudio.

2.1 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

- **La observación:** Esta técnica se aplicó a estudiantes que frecuentan los cafés internet instalados en los edificios del Centro Universitario Metropolitano, además se monitorearon dentro de la red social virtual algunos perfiles de Facebook para analizar cómo se da la representación social dentro de las redes sociales virtuales.

Se empleó esta técnica para tener un acercamiento directo y funcional con el fenómeno estudiado, la cual consistió en observar si las personas hacían uso de internet y si a la vez utilizaban las redes sociales virtuales, la alta frecuencia del uso y la duración del tiempo en esta actividad. De la información obtenida se conoció si los estudiantes tienen una representación social por medio de las redes sociales virtuales.

Dicha observación se realizó durante una semana, utilizando 3 horas diarias divididas en períodos de 30 minutos, se les informo a los estudiantes que serían observados y que se harían algunas anotaciones.

- **Encuesta:** Se utilizó la técnica de encuesta con respuesta cerrada, para complementar la información obtenida desde la observación; de esta manera se obtuvieron datos relevantes, rápidos y exactos de los estudiantes del segundo y cuarto semestre de la carrera de psicología; como el tiempo que los sujetos de estudio pasan dentro de las redes sociales virtuales, cual es la más popular y para que la utilizan, así como el conocimiento que tienen de la R.S.; los datos obtenidos del conjunto de preguntas manifiestan que los estudiantes demuestran su R.S. dentro de las redes sociales virtuales y emplean gráficos y símbolos universitarios reconocidos para la misma.

La forma de abordar a los estudiantes consistió en visitarlos dentro de sus salones de clases, durante la última semana de la escuela de

vacaciones 2012, durante 30 minutos diariamente, se les solicitó que llenaran la encuesta, sin intervenir durante el proceso.

Ñ **Lista de cotejo:** Este es un instrumento que permite identificar de manera sistemática comportamientos con respecto a actitudes, habilidades y destrezas, en el cual se evidencia si hay o no presencia de lo que se desea estudiar.

Se aplicó a los estudiantes con quienes se realizó la investigación. Por medio de la lista de cotejo, se organizaron las pautas de la observación y esto permitió que la información obtenida ayudara a cumplir con describir los elementos que se emplean para identificarse dentro de las redes sociales virtuales, a la vez estableció que pautas debían estar presentes en las otras técnicas e instrumentos utilizados.

Se llevó a cabo en diferentes espacios de los edificios del Centro Universitario Metropolitano, en horario nocturno, durante la última semana de la escuela de vacaciones 2012, utilizando 60 minutos diarios. Esto permitió observar de forma ordenada a los estudiantes y se confirmó que intercalan el uso de las redes sociales virtuales con la elaboración de tareas. Se manifestó que Facebook es la red social más utilizada y que hacen uso de ella para diferentes fines. Así como establecer si los estudiantes permanecían solos o acompañados durante el uso de las mismas.

Ñ **Cuestionario:** Consiste en un conjunto de preguntas preparado de forma cuidadosa sobre aspectos que interesen en una investigación. Este instrumento se aplicó a los 60 estudiantes universitarios de segundo y cuarto semestre de la licenciatura en psicología, a quienes se les solicitó que respondieran de forma abierta las cuatro preguntas contenidas en dicho instrumento, las cuales fueron redactadas de manera clara y sencilla; a continuación se les entregaba el cuestionario y se les dejaba responder sin ninguna intervención de las investigadoras.

Los cuestionamientos proporcionaron información precisa y puntual respecto al fenómeno estudiado, del conocimiento que los estudiantes tienen acerca de las R.S., su identificación con la USAC y cómo es su representación en el mundo virtual. Esto permitió cuantificar, analizar e interpretar los datos que permitieron conocer los elementos que integran la representación social de los estudiantes dentro de las redes sociales virtuales

CAPÍTULO III

III. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Características del lugar y de la población

3.1.1 Características del lugar

La investigación se realizó en la Universidad de San Carlos de Guatemala, en el Centro Universitario Metropolitano (CUM) ubicado en la 9 Av. 9-45 Z. 11 de la ciudad capital. Dentro de dichas instalaciones se encuentran la Facultad de Medicina y la Escuela de Ciencias Psicológicas. Dicho complejo educativo cuenta con cuatro edificios utilizados para la docencia e investigación, cuenta con bibliotecas, auditorios, una cancha deportiva, área de cafeterías, gimnasio, áreas verdes y un amplio parqueo, cuenta también con dos ingresos uno peatonal y uno para vehículos. El área en general es de fácil acceso, los edificios cuentan con suficiente ventilación e iluminación así como servicios sanitarios.

3.1.2 Características de la población

El estudio fue realizado con estudiantes hombres y mujeres de diversas edades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, específicamente de la Escuela de Ciencias Psicológicas.

La mayoría de los estudiantes trabajan durante el día y aprovechan la jornada nocturna de estudios que la universidad ofrece para cursar la carrera de Psicología. Los estudiantes provienen de diversos puntos de la capital y

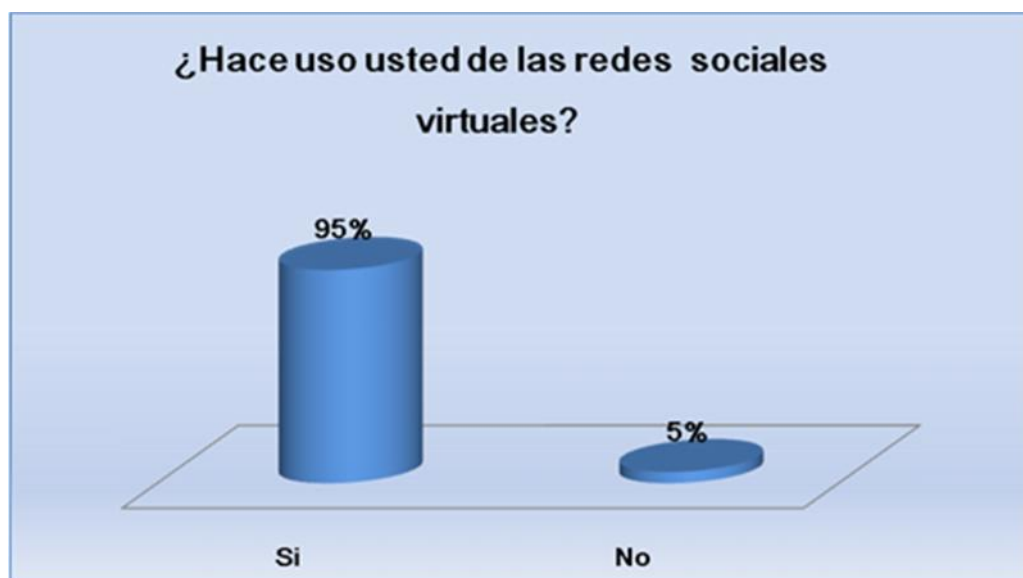
departamentos aledaños a la misma, quienes utilizan transporte propio, buses del servicio público o buses privados.

Dentro de esta población hay un amplio porcentaje de padres y madres de familia que en algunas ocasiones se hacen acompañar de sus hijos durante las clases y otras actividades académicas.

3.2 Análisis e Interpretación de los resultados

Los diferentes medios de comunicación ofrecen una diversidad de posibilidades para que el individuo pueda estar en constante comunicación y contacto con el mundo de forma accesible e inmediata. Las distintas opciones y servicios de internet permiten un mayor tiempo de conexión en la red, el internet se convierte en una herramienta de uso constante.

Gráfica No.1



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de Psicología de la Escuela de Vacaciones 2012.

Las redes sociales virtuales deben entenderse como un facilitador de intercambio de información, esta nueva manera de comunicarse forma parte de la vida cotidiana por lo cual hacer uso de las mismas ha sido necesario para tener una comunicación social con los otros. Dicha afirmación se evidencia al encontrar que la mayoría de los estudiantes hace uso de las redes sociales, esto confirma la necesidad del uso de las mismas y como se

sustituyen en muchas ocasiones las interacciones reales y personales por compartir de manera virtual.

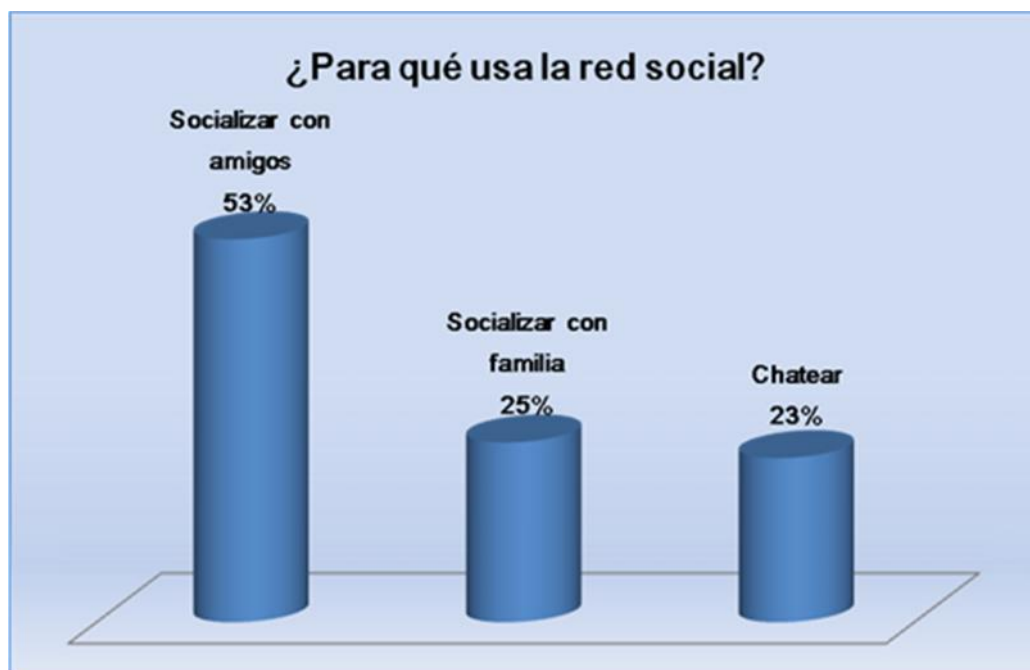
Gráfica No.2



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de Psicología de la Escuela de Vacaciones 2012.

La población de estudiantes universitarios mencionó al Facebook como la red social de mayor uso. Esta red social es la más utilizada en la actualidad por cuestiones de moda que surgen a través de la amplia publicidad de la misma, también su uso es popular y frecuente por que cumple con características de diseño funcionales que permiten diversidad de usos como: mantenerse informado, compartir pensamientos, gustos, preferencias y relacionarse con amigos o grupos de interés así como la publicación de imágenes y fotografías convirtiéndose en una tarjeta de presentación virtual en donde plasma el estudiante todo tipo de información.

Gráfica No.3



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de Psicología de la Escuela de Vacaciones 2012.

Dentro de las redes sociales en internet se promueve la posibilidad de interactuar con otras personas, que se conozcan o no personalmente. El sistema es abierto y se construye con lo que cada individuo aporta; esto permite que las personas sientan confianza de expresarse en las mismas.

El uso principal de la red social Facebook, según la información obtenida por medio de la encuesta es la socialización, esta se da en primer lugar con los amigos y luego con la familia. Surge por la facilidad que da la red social virtual de un intercambio dinámico con otras personas sin necesidad de tener un contacto corporal-personal de forma privada con las personas que pertenecen a su círculo de amigos. Esto no solamente satisface la necesidad de comunicación sino que es un facilitador de relación en tiempo real, inclusive con varios grupos de personas y para diferentes situaciones.

Gráfica No.4



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de Psicología de la Escuela de Vacaciones 2012.

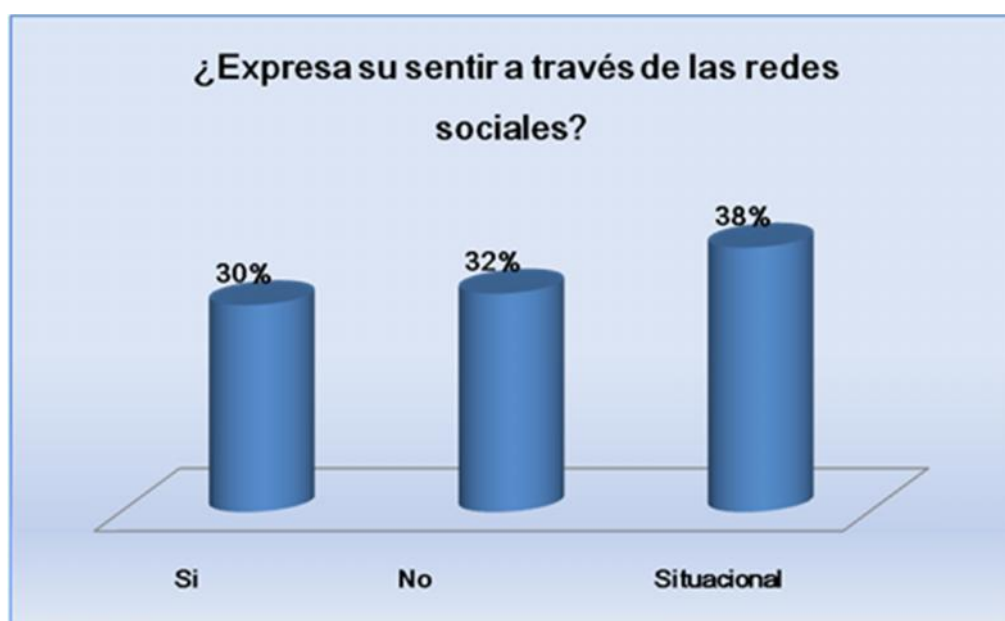
El diseño de las redes sociales permiten agrupar a las personas según sus gustos, intereses y preferencias, en el caso de Facebook su configuración incluye la sección de grupos, la cual tiene por función vincular a las personas en espacios específicos y privados de los cuales puedes ser parte o no en cualquier momento.

Cualquier persona tiene la oportunidad de crear su propio grupo y manejarlo desde un perfil específico para esta dinámica.

La necesidad de pertenencia hace que el individuo busque distintos grupos dentro de los cuales pueda compartir cosas en común. En este caso la investigación expone que la mayoría de los estudiantes no pertenecen a un grupo específico dentro de la misma red social, puesto que ser parte de la propia comunidad de Facebook, significa ya la pertenencia a un grupo actual

y de moda; lo cual satisface la necesidad de pertenecer a un grupo, sin necesidad de comprometer espacios o tiempos, pues todo el tiempo en el que el perfil de la persona está activo, la misma pertenece a Facebook.

Gráfica No.5



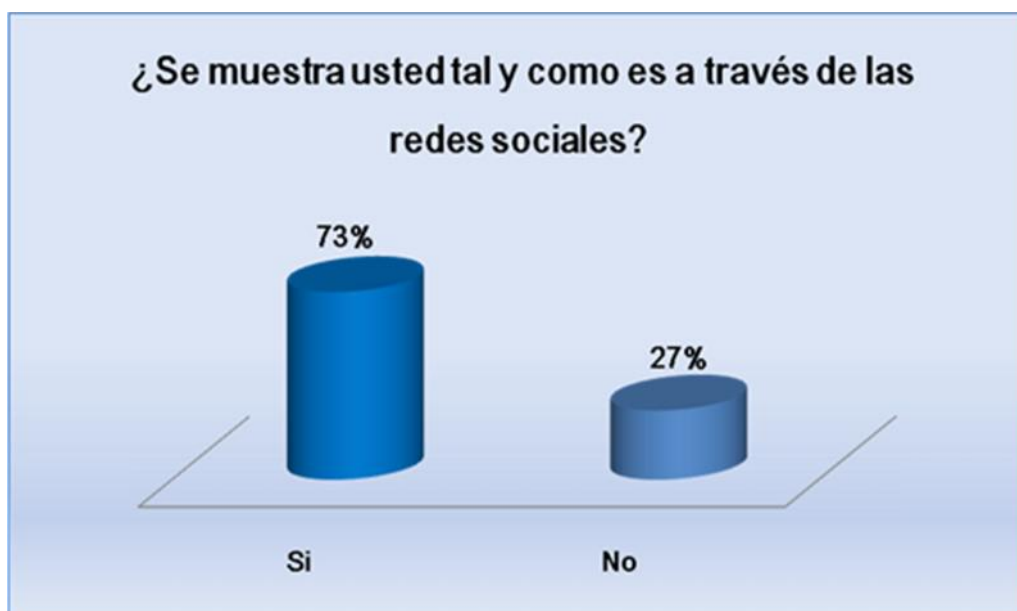
Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de Psicología de la Escuela de Vacaciones 2012.

La pregunta generadora de Facebook “¿Qué estás pensando?”, sugiere responder a la misma y en relación a esto la investigación refiere que las publicaciones van más allá de ese cuestionamiento, al escribir información de lo que se hace, con quienes se está y que lugares se frecuentan. Esto refleja el valor emocional que produce el saberse escuchado, leído y aceptado por las personas que forman parte de su grupo de contactos. Esta situación podría llegar a comprometer las relaciones, las comunicaciones y las interacciones sociales de las personas fuera del mundo virtual, lo que

podría aislar a las personas, generando depresiones o trastornos de la personalidad.

El número de “likes” o comentarios que genera una publicación se relaciona con el desarrollo del autoconcepto de la persona, es por ello que la mayoría de los estudiantes expresa su sentir en situaciones que le producen la necesidad de compartir con los demás, sean estas trascendentales o no.

Gráfica No.6



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de Psicología de la Escuela de Vacaciones 2012.

Como seres sociales necesitamos de constante interacción social, ya sea en el contexto del mundo real, del mundo virtual o en ambos, al cumplir con esto se logra la satisfacción de la necesidad de contacto e interacción social.

La mayoría de estudiantes se muestran tal y como son en las redes sociales virtuales, por una parte se debe a la confianza generada que surge

con la exclusividad que tienen red social al publicar y comentar en su propio muro o el de alguien más lo que el estudiante desea expresar. Esto permite al usuario comentar y compartir con seguridad acerca de sus gustos, preferencias, ideas y pensamientos, esto demuestra que las personas de esta manera trasladan la vida real al mundo virtual y viceversa.

Gráfica No.7



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de Psicología de la Escuela de Vacaciones 2012.

La información obtenida por medio de la encuesta evidencia que la mayoría de estudiantes de la escuela de psicología desconoce el concepto de representación social y su significado valorativo. A pesar de ello los estudiantes tienen representaciones sociales, las usan, las trasladan y las reflejan dentro y fuera de las redes sociales virtuales aunque no están conscientes de ello.

La formación de representaciones sociales es inherente a cada persona, se presentan desde la infancia y están en lo cotidiano de cada individuo; cada persona sin saber, crea constantemente sus R. S. a lo largo de su vida al observar y hacer suyas las imágenes que con el tiempo formarán una representación social propia la cual trasladará y reproducirá en sus contextos.

Gráfica No.8



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de Psicología de la Escuela de Vacaciones 2012.

La representación social define la identidad de las personas e influye en su forma de actuar con los demás, a pesar que el estudiante desconoce lo que es una R.S. la tiene y refleja dentro de las redes sociales virtuales.

La información obtenida muestra que los estudiantes de la escuela de Ciencias Psicológicas, proyectan su representación social por medio del uso de símbolos y gráficos, como la imagen del escudo de la Universidad de San

Carlos de Guatemala, las siglas “USAC” o la identificación de pertenecer a la Universidad, publicado en la información básica del usuario.

Las R.S. son parte del autoconcepto que tiene cada individuo, se derivan del conocimiento de su pertenencia a un grupo social, en este caso la pertenencia a la USAC.

Para los estudiantes encuestados trasladar sus R.S. a Facebook es ya una cotidianidad pues esta plataforma virtual cumple con los elementos prácticos que permiten evidenciar por medio de ella, en comentarios o fotografías las mismas R.S. o inclusive llegar a crear otras.

CAPÍTULO IV

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- La investigación evidenció que el estudiante de psicología desconoce qué es la representación social, ya que este no cuenta con fuentes de conocimiento propias de la psicología social, también se presenta dicha situación por la poca disposición de los estudiantes de investigar, leer y estudiar más allá de lo que reciben en las aulas; para que le provea de forma simple y fácil el concepto y definición de las representaciones sociales.
- Las prácticas sociales que se dan dentro de las redes sociales virtuales le permiten al estudiante construir sus representaciones sociales con elementos simbólicos, dotados de significado y sentido personal. El estudiante hace uso de simbologías, como es el escudo de la USAC para poder identificarse.
- Se identificó que la red social virtual de mayor uso por los estudiantes de psicología es Facebook, esto se da por su fácil acceso y diversidad de actividades que van desde la socialización hasta la creación de grupos. Cumple también con la tendencia de ser la red social con mayor aceptación en Centro América.

- Para el estudiante hacer uso de las redes sociales virtuales y establecer en su perfil que estudia en la USAC le permite cumplir con la función de la identificación de su representación social que lo sitúa en el contexto social deseado y que le permite una identidad social y personal gratificante.

4.2 Recomendaciones

- Propiciar espacios dentro de los cursos académicos, correspondientes actualizaciones de la Psicología Social, sus avances y como fuente de conocimiento propio de las representaciones sociales.
- Implementar estrategias que fortalezcan el autoconcepto positivo de los estudiantes y emplear para ello la identificación que los estudiantes tienen con los símbolos propios de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Crear estrategias educativas dentro de los diversos cursos de la carrera de psicología en los cuales el uso de la tecnología y las redes sociales sean tomadas como herramientas de enseñanza-aprendizaje así como de investigación.
- Aprovechar la identificación que los estudiantes tienen con la USAC y promover por medio de ello una campaña dentro de las redes sociales virtuales más usadas, que logre involucrar con empoderamiento a los estudiantes en los procesos sociales, educativos y políticos de la Escuela de Psicología.

BIBLIOGRAFÍA

ALVAREZ, C. Guía de las redes sociales, Introducción: Facebook-Twitter-LinkedIn. *Publinews*. Junio 2013, Tomo 1.p 7.

ANDA GUTIÉRREZ, CUAUTEMOC. *“Introducción a las Ciencias Sociales”*, 4ta. Edición, México. Editorial Limusa, 2007. 412p.

ANDER-EGG, EZEQUIEL. *“Diccionario del Trabajo Social”*, 2da. Edición, Argentina. Editorial LUMEN, 1995. 492 p.

ARAYA UMAÑA, SANDRA. *“Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión”* Flacso. Costa Rica: 2002, 84 p.

ÁVILA, AMILCAR. País lidera en conexión móvil en Centroamérica. *Publinews*, 17 de mayo de 2012, p.2

BECK, U. *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. España Editorial Paidós 1998. 223 p.

CABRERA, J, DE OBREGÓN, A. Historia de las telecomunicaciones, Guatemala. *Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y empresas de Telecomunicaciones AHCIET*. 2007. Disponible en: <http://www.ahciet.net/historia/ais.aspx?id=10143&ids=10675>

DORSCH, F. *“Diccionario de Psicología”*. Barcelona: Herder, 1994. 1,070 p.

ESPINOSA, R. "La era de la información y la ciberantropología". *Universidad Autónoma de México*. 2006. Disponible en: <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/031101192329.html> [25/agosto/2012]

FAERMAN, J. "Faceboom: Facebook, el nuevo fenómeno de masas". Barcelona: Editorial. Alienta 2010.

GONZÁLEZ, A, MARTINEZ, B. Jóvenes y Tecnología: La era del TQM. *Prensa Libre*, 6 de febrero de 2011, 2 p.

HERNANDEZ SAMPIERI, ROBERTO. "*Metodología de la Investigación*" 5ta. Edición, México. Editorial Mcgraw Hill, 2010. 497 p.

JODELET, DENISE. "*La representación social: fenómenos, concepto y teoría*", Barcelona. Paidós. 1986. 494 p.

JODELET, DENISE. "*Representaciones sociales: contribución a un saber sociocultural sin fronteras*". México. UNAM. 2000. 30 p.

KOTTAK, CONRAD PHILLIP, "Antropología cultural". Madrid, España. 9na edición. McGraw-Hill, 2002 Pp.418.

LEVY, PIERRE. *¿Qué es lo Virtual?* España. Editorial Paidós. 1999. 135 p.

MORA, MARTIN. "*La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici*". México. Universidad de Guadalajara. 2002. 56 p.

MORENO, J. D., MOONS, T. *“Representaciones sociales, identidad y cambio”* Redes 10. 2002. 59 p.

MOSCOVICI, SERGE. *“Psicología Social II, Pensamiento vida social, Psicología social y problemas sociales”*. España. Ediciones Paidós Ibérica, S.A. 1984. 372 p.

PUBLINEWS, edición especial, Tomo 1: *“Introducción-Facebook-Twitter-LinkedIn”*, junio 2013.

ANEXOS

ANEXO 1



LISTA DE COTEJO

Uso de Facebook y redes sociales virtuales por el estudiante de Psicología de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

CARACTERISTICAS	SI	NO
E/La Estudiante permanece solo durante el uso del internet.		
Utiliza Facebook.		
Utiliza otras redes sociales virtuales.		
Intercala uso del Facebook con tareas de la U.		
Utiliza el tiempo libre en Redes sociales Virtuales.		



ANEXO 2

SEMESTRE: _____

EDAD: _____

GÉNERO: M F

CUESTIONARIO ACERCA DE LA REPRESENTACION SOCIAL EN LAS REDES VIRTUALES DEL ESTUDIANTE DE PSICOLOGIA USAC

Responda las siguientes preguntas que a continuación se le presentan, por favor no deje preguntas en blanco, escriba su propio criterio.

1. ¿Qué es lo que usted piensa cuando escucha REPRESENTACIÓN SOCIAL?
2. ¿Considera usted tener una representación social? ¿Cuál?
3. ¿Qué es lo que le identifica con la USAC y la Escuela de Ciencias Psicológicas?
4. ¿Usted se identifica como estudiante de Psicología y Universitario San Carlista en las redes sociales virtuales? ¿Cómo?



ANEXO 3

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS
PROYECTO DE TESIS ENCUESTA
ENCUESTA**

**Dirigida a estudiantes de la Escuela de Ciencias Psicológicas
de la Universidad de San Carlos de Guatemala.**

Edad: 17 – 20 21 – 25 26 - 30
Sexo: M F
Semestre: 1ero 2do 3ero 4to

Marque con una X la respuesta que se adecue a su realidad/actualidad.

1. ¿Tiene usted acceso a internet?
Si No
2. ¿Cuánto dinero invierte en internet al mes?
a) Q. 25 – 50 b) Q. 51 – 100 c) Q. 101 – 300 d) más de Q. 301
3. ¿En qué lugar o lugares se conecta a internet?
a) casa b) café internet c) universidad
d) teléfono celular e) trabajo f) otros: _____
4. ¿Cuánto tiempo al día ocupa en estar conectado a internet?
a) 30 min a 1 hr. b) 2 hrs. - 4 hrs. c) 5 hrs. – 7 hrs. d) más de 8 hrs.
5. ¿Hace uso usted de las redes sociales virtuales?
Si No
6. ¿Cuál de las siguientes redes sociales virtuales utiliza?
a) Hi5 b) Facebook c) Myspace
d) google+ e) Twitter f) Otras: _____
7. ¿Para qué usa la red social?
a) socializar con amigos b) conseguir pareja c) conocer más personas
d) socializar con familia e) chatear f) expresarte
g) Otros: _____
8. ¿Cuánto tiempo al día está dentro de las redes sociales virtuales?
a) 30 min a 1 hr. b) 1 hrs. – 2 hrs. c) 3 hrs. – 4 hrs.
d) 5 hrs. – 6 hrs. e) 7 hrs. o más
9. ¿Cuántos amigos tiene dentro de la red social?
a) 1 – 50 b) 51 – 100 c) 101 – 150
d) 151 - 200 e) 201 – 250 f) 251 - más
10. ¿Pertenece a algún grupo dentro de la red social?
a) si b) no c) a veces
¿Cuáles? _____

11. ¿Por qué usa las redes sociales?

12. ¿Expresas tu sentir a través de las redes sociales?

a) si b) no c) a veces

¿Por

qué?

13. ¿Qué características debe tener una red social para que satisfaga tus necesidades?

14. ¿Con qué frecuencia actualiza su "estado" en las redes sociales virtuales?

a) diario b) cada 3 días c) semanal d) cada dos semana

e) mensual f) cada 3 o 6 meses g) al año h) otros (situacional) _____

15. ¿Se muestra usted tal y como es a través de las redes sociales?

Si

No

16. ¿Sabe usted que es la representación social de la persona?

Si

No

*si su respuesta es "Si" continúe.

17. ¿Considera usted que la representación social se puede reflejar a través de las redes sociales virtuales?

a) si

b) no

c) parcialmente

¿De qué manera?

18. ¿Para usted cuál es la representación social con la que se identifica con la Escuela de ciencias Psicológicas y la Universidad de San Carlos de Guatemala?
