

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

UNIDAD DE GRADUACIÓN

CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA –CIEPs-

“MAYRA GUTIÉRREZ”

**“EFECTOS PSICOSOCIALES QUE PRODUCE EL USO DEL TELÉFONO
CELULAR Y SU INFLUENCIA EN LOS ESTUDIANTES DE 1º. a 3º. BÁSICO”**

CÉSAR ROLANDO SOLARES SALAZAR

GUATEMALA, MARZO DE 2014

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
UNIDAD DE GRADUACIÓN
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA –CIEPs”
“MAYRA GUTIÉRREZ”**

**“EFECTOS PSICOSOCIALES QUE PRODUCE EL USO DEL TELÉFONO
CELULAR Y SU INFLUENCIA EN LOS ESTUDIANTES DE 1º. a 3º. BÁSICO”**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO AL HONORABLE
CONSEJO DIRECTIVO
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

POR

CÉSAR ROLANDO SOLARES SALAZAR

**PREVIO A OPTAR EL TÍTULO DE
PSICÓLOGO**

**EN EL GRADO ACADÉMICO DE
LICENCIADO**

GUATEMALA, MARZO DE 2014

**CONSEJO DIRECTIVO
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Licenciado Abraham Cortez Mejía

DIRECTOR

Licenciado Mynor Estuardo Lemus Urbina

SECRETARIO

Licenciada Dora Judith López Avendaño

Licenciado Ronald Giovanni Morales Sánchez

REPRESENTANTES DE LOS DOCENTES

María Cristina Garzona Leal

Edgar Alejandro Cordón Osorio

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Licenciado Juan Fernando Porres Arellano

REPRESENTANTE DE EGRESADOS

C.c. Control Académico
CIEPs.
Archivo
Reg. 043-2012
CODIPs. 887-2014

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación

21 de marzo de 2014

Estudiante
César Rolando Solares Salazar
Escuela de Ciencias Psicológicas
Edificio

Estudiante:

Para su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a usted el Punto TRIGÉSIMO SEGUNDO (32º) del Acta CATORCE GUIÓN DOS MIL CATORCE (14-2014), de la sesión celebrada por el Consejo Directivo el 21 de marzo de 2014, que copiado literalmente dice:

“TRIGÉSIMO SEGUNDO: El Consejo Directivo conoció el expediente que contiene el informe Final de Investigación, titulado: **“EFECTOS PSICOSOCIALES QUE PRODUCE EL USO DEL TELÉFONO CELULAR Y SU INFLUENCIA EN LOS ESTUDIANTES DE 1º. A 3º. BÁSICO”**, de la carrera de Licenciatura en Psicología, realizado por:

César Rolando Solares Salazar

CARNÉ No. 29-919

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por la Licenciada Glenda Aracely Sosa Meza y revisado por el Licenciado Erwin Antonio Monterroso. Con base en lo anterior, el Consejo Directivo **AUTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAR A TODOS”



Licenciado Ronald Giovanni Morales Sánchez
SECRETARIO a.i.

/Gaby

CIEPs 047-2014
REG: 043-2012
REG: 172-2012

INFORME FINAL

Guatemala, 03 de marzo 2014

SEÑORES
CONSEJO DIRECTIVO
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO

Me dirijo a ustedes para informarles que el Licenciado Erwin Antonio Monterroso ha procedido a la revisión y aprobación del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN** titulado:

“EFECTOS PSICOSOCIALES QUE PRODUCE EL USO DEL TELÉFONO CELULAR Y SU INFLUENCIA EN LOS ESTUDIANTES DE 1º A 3º BÁSICO.”

ESTUDIANTE:
César Rolando Solares Salazar

CARNE No
29-919

CARRERA: Licenciatura en Psicología

El cual fue aprobado por la Coordinación de este Centro el 11 de noviembre 2013, y se recibieron documentos originales completos el 28 de febrero del presente año, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes para obtener ORDEN DE IMPRESIÓN

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


M.A. Mayra Friné Luna de Álvarez
UNIDAD DE GRADUACIÓN PROFESIONAL
Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs. “Mayra Gutiérrez”



c.c archivo
Arelis

CIEPs. 048-2014
REG 043-2012
REG 172-2012

Guatemala, 03 de marzo 2014

Licenciada
Mayra Friné Luna de Álvarez
Coordinadora Unidad de Graduación
Escuela de Ciencias Psicológicas

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la revisión del INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, titulado:

**“EFECTOS PSICOSOCIALES QUE PRODUCE EL USO DEL TELÉFONO
CELULAR Y SU INFLUENCIA EN LOS ESTUDIANTES DE 1° A 3° BÁSICO.”**

ESTUDIANTE:
César Rolando Solares Salazar

CARNÉ No.
29-919

CARRERA: Licenciatura en Psicología

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el 29 de octubre 2013, por lo que se solicita continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Licenciado Erwin Antonio Monterroso
DOCENTE REVISOR



Arelis./archivo

Guatemala, 23 de octubre de 2013

Licenciada
Mayra Luna de Álvarez
Coordinadora de la Unidad de Graduación
Centro de Investigaciones en Psicología
-CIEP's- "Mayra Gutiérrez"

Estimada Licenciada Álvarez:

Por este medio me permito informarle que he tenido bajo mi cargo la asesoría de contenido del Informe Final de investigación titulado: **"EFECTOS PSICOSOCIALES QUE PRODUCE EL USO DEL TELÉFONO CELULAR EN LOS ESTUDIANTES DE 1°. A 3°. BÁSICO"** realizado por el estudiante CÉSAR ROLANDO SOLARES SALAZAR, CARNÉ 29919.

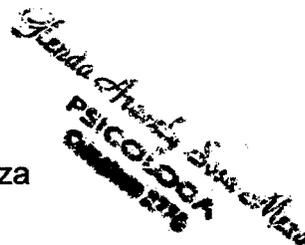
El trabajo fue realizado a partir del 16 de marzo del 2012 hasta el 22 de agosto del 2013.

Esta investigación cumple con los requisitos establecidos por el CIEP's por lo que emito **DICTAMEN FAVORABLE** y solicito se proceda a la revisión y aprobación correspondiente.

Atentamente,



Licda. Glenda Afacely Sosa Meza
Psicóloga
Colegiado 2770
Asesora de contenido





INSTITUTO EMILIANI SOMASCOS

“Libres para Servir”

Guatemala, 23 de agosto de 2013

Licenciada

Mayra Luna de Álvarez

Coordinadora de la Unidad de Graduación

Centro de investigaciones en Psicología

-CIEPs- “Mayra Gutiérrez”

Escuela de Ciencias Psicológicas

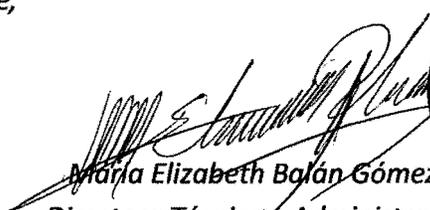
CUM

Respetable Licenciada Álvarez:

Deseo para usted toda clase de bendiciones, aprovecho para informarle que el estudiante **César Rolando Solares Salazar, carné 29919** aplicó en esta institución 145 cuestionarios a estudiantes de primero, segundo y tercer grado básico, como parte del trabajo de investigación titulado: **“EFECTOS PSICOSOCIALES QUE PRODUCE EL USO DEL TELÉFONO CELULAR Y SU INFLUENCIA EN LOS ESTUDIANTES DE 1º. A 3º. BÁSICO”**.

Agradecemos la participación del estudiante Solares Salazar, y esperamos conocer los resultados para aprovecharlos en beneficio de nuestra institución.

Sin otro particular, atentamente,


María Elizabeth Balán Gómez
Directora Técnica y Administrativa



PADRINOS

**LICENCIADO JULIO CÉSAR ROLANDO SOLARES CASTILLO
ABOGADO Y NOTARIO
COLEGIADO No. 7674**

**LICENCIADA MAYRA DAMARIS SOLARES SALAZAR DE SARAVIA
PEDAGOGÍA Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA
COLEGIADA No. 14038**

ACTO QUE DEDICO

“Yo soy el Alfa y la Omega, el Principio y el Fin, al que tenga sed yo le daré de beber gratuitamente del manantial del agua de la vida.” Ap. 21:6

A MI PADRE Cristóbal de Jesús Solares Valenzuela, un gran tipo mi viejo.

A MI MADRE Candelaria Salazar de Solares (Q.P.D.) su recuerdo perdura en el tiempo, unas siempre vivas a su memoria.

A MI ESPOSA Vilma Ruth Castillo Dávila, gracias por el apoyo brindado.

A MIS HIJOS Marvin Rolando, Julio César, Juan Carlos, María José, María Alejandra y Rosa María, por ser ejemplos de tenacidad y lucha.

A MIS NIETOS(AS) Por ser la prolongación de nuestra vida y alegrar nuestra existencia, siendo éstos: César Javier, Marvin André, Carlos Manuel, --- Steve Alexander, Ihab Daniel, Aylin Alexandra, Luis Fernando, -- Derek Gabriel, Marwan David, María Andrea, Mary Angie, Ian Fabian y Adrián.

A MIS HERMANOS Edgar Alfonso, Elda Elena, Reyna Elizabeth, Raúl Antonio, Violeta

Y HERMANAS Marilú, Marco Tulio y Mayra Damaris, por ser mis amigos del alma.

A TODA MI FAMILIA EN GENERAL

Gracias por brindarme su confianza y cariño.

A LA LICENCIADA Glenda Aracely Sosa Meza, porque más que Asesora de Tesis, Me brindó su apoyo y amistad.

AL LICENCIADO Erwin Antonio Monterroso Rosado, Docente Revisor, su invaluable estímulo permitió conocer su grandeza.

A LA LICENCIADA María Elizabeth Balán Gómez, Directora Técnica Administrativa, Hermano Víctor, Personal Docente y Alumnado del “Instituto Emiliani Somascos” cuyo fundador “San Jerónimo Emiliani”, expreso: “Toda una vida para Dios al servicio de los huérfanos y de la juventud desamparada.” Gracias por su apoyo incondicional al presente trabajo.

AGRADECIMIENTOS

- A:** LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS.
- A:** LA TRES VECES CENTENARIA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.

ESTE TRABAJO VA DEDICADO ESPECIALMENTE

A TRES MILAGROS DE VIDA:

LICENCIADO ERWIN ANTONIO MONTERROSO ROSADO.

JUAN CARLOS SOLARES CASTILLO

ADRIAN

**A QUIENES EL CREADOR LES DIO NUEVA OPORTUNIDAD DE VIVIR Y SER
EJEMPLO DE VALENTÍA A AMOR HACIA LA VIDA, MI RESPETO Y
ADMIRACIÓN PARA ELLOS**

- A:** MIS AMIGOS Y AMIGAS, POR BRINDARME SU AMISTAD,
Especialmente a Maco Morales, Kiko Durán, Mildred Marielos, Juancho.

ÍNDICE

	Págs.
RESUMEN DEL PROYECTO-----	1
PRÓLOGO-----	2
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Planteamiento del Problema-----	4
1.2 Marco Teórico-----	6
1.2.1 Antecedentes-----	6
1.2.2 Telefonía celular-----	9
1.2.2.1 Generaciones del teléfono celular-----	10
1.2.2.2 Antecedentes del teléfono celular en Guatemala-----	12
1.2.2.3 Telefonía móvil y vida cotidiana-----	13
1.2.2.4 Factores de incidencia en la telefonía móvil en Guatemala-----	14
1.2.3 Relación entre el teléfono móvil y la adolescencia-----	15
1.2.4 Adolescencia-----	16
1.2.5 El celular como medio de comunicación de los adolescentes	19
1.2.6 Efectos del teléfono celular en adolescentes-----	21
1.2.7 Cambios físicos en adolescentes a partir del uso del teléfono Celular-----	28

1.3 Delimitación-----	31
II. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
2.1 Técnicas-----	32
2.2 Instrumentos-----	32
III. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	
3.1 Características del lugar-----	34
3.2 Presentación y análisis de resultados-----	36
3.3 Discusión de Resultados-----	45
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
4.1 Conclusiones-----	48
4.2 Recomendaciones-----	50
BIBLIOGRAFÍA-----	53
ANEXOS-----	55

RESUMEN

“EFECTOS PSICOSOCIALES QUE PRODUCE EL USO DEL TELÉFONO CELULAR EN LOS ESTUDIANTES DE 1º. a 3º. BÁSICO”

CÉSAR ROLANDO SOLARES SALAZAR

Esta investigación buscó identificar los efectos psicosociales que causa el uso del teléfono celular en los estudiantes de 1º. a 3º. básico del Instituto Emiliani Somascos, Jornada Matutina, debido a que el uso de la telefonía celular ha aumentado entre los jóvenes de una forma notable en los últimos cinco años, gracias a su accesibilidad de costo, fácil manejo y otras atribuciones como mensajes de texto, televisión en tiempo real, música, juegos e internet.

El objetivo general de este trabajo fue describir los efectos psicosociales que causa el uso del teléfono celular, como dependencia, aislamiento, problemas en la comunicación y el lenguaje; pérdida de interés por las cuestiones relativas a los estudios; siendo los objetivos específicos: identificar los efectos sociales que se producen a causa del uso del teléfono celular en adolescentes, describir las consecuencias que causa el uso del teléfono celular y los cambios que se producen en el proceso de comunicación y lenguaje, describir los problemas conductuales y emocionales que produce el uso del teléfono celular en el entorno social, describir las alteraciones que produce el uso del teléfono celular en el rendimiento académico, los cuales surgieron de las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son los principales efectos psicosociales que produce el uso del teléfono celular en adolescentes? ¿Qué cambios se producen en el entorno social de los adolescentes a causa del uso del teléfono celular? ¿Qué relación existe entre el uso del teléfono celular y el proceso de comunicación y lenguaje de los adolescentes? ¿Cuáles son las consecuencias que produce el uso del teléfono celular en el entorno social y el rendimiento académico?

En la investigación la selección de la muestra fue intencional o de juicio compuesta de 145 estudiantes, se utilizó como técnica la observación directa, y como instrumentos una guía de observación y un cuestionario de opinión de preguntas mixtas.

Al concluir el trabajo de campo se realizó la sistematización de la información y el análisis estadístico el cual consistió en la revisión de los cuestionarios y la tabulación de datos por cada categoría, familia, información del Instituto y del celular, rendimiento académico y dependencia; y por la elaboración de tablas y gráficas circulares y de barras por ser una investigación descriptiva las cuales mostraron las generalidades de la población.

PRÓLOGO

Al abordar lo relativo a la investigación de los “Efectos Psicosociales que produce el uso del teléfono celular y su influencia en los estudiantes de 1º. a 3º. básico, del Instituto Emiliani Somascos, Jornada Matutina, se partió de hacer presencia en el Instituto en horario de 7:30 a 12:30 horas, horarios de ingreso y egreso, porque este tiempo sirvió para constatar por medio de la observación no participativa y participativa las actitudes de los jóvenes en su cotidianidad escolar, con el propósito de identificar los efectos psicológicos y sociales que produce el uso del teléfono celular, así como sus comportamientos en horarios de clase y otras actividades, para lo cual se realizó una selección de 145 alumnos de ambos sexos para ser la muestra seleccionada de estudio.

El trabajo de campo de este estudio se realizó durante los meses de marzo a junio del presente año, durante este tiempo también se hizo un análisis profundo de los antecedentes existentes sobre telefonía celular y sus generalidades, así como de la existencia de este problema tanto a nivel nacional como internacional para fundamentar y verificar si este aparato tecnológico puede crear dependencia y originar problemas a nivel social, conductual y emocional. Además de las observaciones realizadas se administró individualmente un cuestionario a los estudiantes, integrado de 26 ítems de fácil resolución con el objetivo de obtener información sobre el uso del celular en la familia, en el instituto, y sus efectos en el rendimiento, la comunicación y el lenguaje, así como de su concepción del fenómeno y la forma en que lo han adoptado.

Así mismo, es importante el estudio de los cambios culturales y sociales que presentan los jóvenes en la actualidad debido a la incidencia y el contacto con la telefonía móvil en Guatemala ya sea por necesidad o por moda. El uso del teléfono celular a los jóvenes suele insertarlos en una "cultura juvenil" donde con

una adecuada orientación éstos pueden propiciar espacios de participación, crear vínculos o relaciones cimentadas en el respeto y la solidaridad, comunicar sus anhelos y proyectos sin temores, ejercer su derecho a la libertad individual, sin ser sometido por lo que le imponen los medios y desarrollarse integralmente como ser humano con compromisos de progreso individual y social con medios como la telefonía móvil.

Esta investigación permitió conocer cómo el uso del teléfono celular influye en la conducta, psiquis, rendimiento académico, familia y sociedad en jóvenes estudiantes. Se pudo evidenciar poca preocupación por parte de los padres de familia por el escaso conocimiento que poseen sobre el tema o porque delegan esta obligación al Instituto el cual por tener un enfoque religioso pone especial interés en las actitudes de los jóvenes dentro de la institución, pero la Directora y los profesores demostraron poseer un alto interés por prevenir algún tipo de consecuencias negativas a causa del mal uso del teléfono celular.

Dentro de los alcances obtenidos se logró informar a los maestros sobre la importancia que tiene la orientación sobre el uso adecuado del celular basada en el respeto, así como la necesidad que se tienen de recibir capacitación porque con un mayor conocimiento del tema se pueden abrir canales de comunicación positivos con los estudiantes para abordar no sólo el tema del celular sino otros problemas que puedan afectar a los estudiantes dentro del Instituto.

CAPÍTULO I

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del problema:

El siglo XXI ha traído consigo una nueva forma de comunicación personal y grupal para la sociedad, la telefonía móvil, en donde mediante una infraestructura y un mercado de bienes y servicios, se ha logrado desarrollar un nuevo enfoque que afecta todos los ámbitos del ser humano.

La nueva revolución que implementa el uso social de teléfonos celulares genera ventajas y al mismo tiempo desventajas. La accesibilidad al nuevo medio de comunicación, ha presentado un fuerte aumento en los últimos años en Guatemala, porque propone un contacto constante entre los jóvenes. En este punto surge el problema si el nuevo método comunicativo es positivo o negativo y qué efectos puede tener.

El aumento masivo del uso de celulares en la sociedad guatemalteca, lleva a reflexionar acerca de los nuevos comportamientos que existen en las personas, en donde a nosotros como profesionales de la psicología nos interesa realmente saber cuáles son los efectos psicológicos y sociales del teléfono celular.

Los efectos psicosociales se definen como reacciones de un organismo frente a un determinado estímulo, los cuales pueden ser positivos o negativos y son precursores en el proceso salud-enfermedad. El uso del teléfono celular en los adolescentes no sólo crea cambios en la conducta y dependencia, sino que también afecta sus relaciones sociales, al punto que en muchos casos olvidan el entorno que los rodea, afectando directamente su interrelación, se ha observado en los jóvenes altos índices de aislamiento y dependencia, no les interesa desarrollar o interactuar en actividades, los jóvenes prefieren estar solos,

momentos que aprovechan para dedicar su total atención al uso del celular. Otro aspecto importante es el problema que se suscita en la relación con los padres por los costos exagerados que resultan de la telefonomanía tan común entre niños y adolescentes a quienes se les suministran estos aparatos.

El uso inadecuado del teléfono móvil, también ha afectado en los últimos años notablemente las aulas de los institutos de nivel básico de nuestro país, se puede observar que los jóvenes hacen uso de éste sin importarles la situación en la que se encuentran no saben o ignoran que es de mal gusto y mala educación contestar el teléfono mientras se encuentran recibiendo clases, ya que el aviso del teléfono, el contestarlo, o salir corriendo del aula a contestar una llamada causa interrupción, roba la atención tanto de los demás estudiantes como del docente que imparte el curso.

Es importante investigar el tema en los adolescentes porque éstos han dejado a un lado parte o la total convivencia social entre amigos, pareja, familia, y han pasado a tener una unión muy fuerte con la telefonía celular, así mismo, han dejado que se involucre también en su vida académica, afectando grandemente dentro de los salones de clases y el rendimiento académico.

Por lo anterior y debido a la importancia que tiene el tema para la psicología, esta investigación busca describir los efectos psicosociales que produce el uso del teléfono celular y su influencia en los estudiantes de 1ro a 3ro Básico del Instituto Emiliani Somascos. Los cuales se conocieron respondiendo a las siguientes interrogantes ¿Cuáles son los principales efectos psicológicos que produce el uso del teléfono celular en adolescentes? ¿Qué cambios se producen en el entorno social de los adolescentes a causa del uso del teléfono celular? ¿Qué relación existe entre el uso del teléfono celular y el proceso de comunicación y lenguaje de los adolescentes? ¿Cuáles son las consecuencias más frecuentes

que el uso del teléfono celular produce en el entorno social? ¿Qué consecuencias produce el uso del teléfono celular en el rendimiento académico?

Este estudio es importante frente a un marco de relación social, y para los jóvenes quienes forman parte de una nueva cultura juvenil, debemos de tomar en cuenta que para ésta son muy importantes las imágenes y las percepciones que se construyen unos de otros. Esto permite comprender el sentido de grupo y de las diferencias generadas al ser parte o al estar excluido de la identificación con sus pares frente a una de las nuevas formas de comunicación a través de la telefonía móvil y una relación colectiva y social para los jóvenes en Guatemala.

1.2 Marco teórico

1.2.1 ANTECEDENTES:

Se revisaron los antecedentes teóricos al respecto del tema en Guatemala, no encontrando ninguna investigación sobre ésta, la información existente abarca el tema desde el punto de vista jurídico; en ningún momento se han investigado los efectos psicosociales que produce el uso del teléfono celular y su influencia en los adolescentes.

Entre los diversos ámbitos en los que la tecnología ha evolucionado en la última década se encuentra la telefonía móvil, aspecto que de alguna manera afecta en mayor proporción la vida diaria de los jóvenes del siglo XXI, y sobre todo los nacidos a partir de 1980.

Esto conlleva un drástico cambio en los hábitos de vida, desde el aspecto social hasta la forma que la educación se ve intervenida, con sus respectivos beneficios y perjuicios, considerando las nuevas realidades no como un espacio recreado en dos dimensiones, sino más bien en una gama multifacética.

La telefonía móvil, ha tenido un gran avance tecnológico en los últimos años, por el hecho de ofrecer a sus usuarios teléfonos innovadores que van más allá de comunicarse con facilidad, ya que actualmente, aparte de esto los usuarios tienen acceso a muchas otras funciones como: mensajes de texto, cámara fotográfica, televisión en tiempo real, videos cortos, archivos de música, sonidos polifónicos, son tantas las funciones para lo cual están hechos hoy día los teléfonos celulares que para los jóvenes es como una prenda de vestir que no puede faltarles.

El uso de la telefonía móvil no sólo crea en los jóvenes cambios en su conducta y dependencia, sino que también afecta sus relaciones sociales, con la familia, amigos, pareja, tomando en cuenta que cada vez son más los que prefieren pasar tiempo con el teléfono celular, haciendo uso de sus diferentes funciones, al punto que en muchos casos olvidan el entorno que los rodea.

En Guatemala el aumento masivo del uso de teléfonos celulares en las escuelas, ha llevado a reflexionar acerca de los nuevos comportamientos que existen en las personas mostrando especial interés en saber cuál es el impacto del uso de los celulares en los adolescentes; particularmente en los jóvenes del Instituto Emiliani Somascos. De esta manera se generan interrogantes que se irán desarrollando y respondiendo a lo largo del trabajo. Se apuntará a la interacción de los adolescentes con el celular y a través del mismo con la sociedad.

Al comienzo, el acceso al teléfono celular en Guatemala era un lujo casi inalcanzable ya que se trataba de una tecnología que requería un gran poder adquisitivo. A medida que esta tecnología se fue haciendo más accesible y se fue sumergiendo dentro de la sociedad, este fue creando una nueva cultura y una nueva concepción cognoscitiva frente al mundo y a las maneras de comunicarse, es así como la primera parte de la sociedad en adquirir un celular fue el sector

adulto como poseedor de un poder adquisitivo suficiente. En aquellos tiempos, los jóvenes tenían relación con esta nueva concepción gracias a los adultos que los rodeaban y podían acceder a esta tecnología, en donde empiezan a familiarizarse y a entender los componentes y las aplicaciones de los dispositivos, convirtiéndose hoy en día en los mejores manejadores y los mejores instructores de las nuevas formas y aplicaciones tecnológicas en telefonía móvil que vienen apareciendo cada vez más rápido y más sofisticadas.

Los adolescentes guatemaltecos se ven influenciados por esta nueva tecnología, cuando tienen acceso directo a la nueva era de la comunicación, es decir, cuando puede adherirse a la era del celular y comunicarse entre ellos mismos. Actualmente la juventud de Guatemala se encuentra en este momento, porque parece que cualquier joven puede acceder a un celular y sentirlo como propio, creando nuevos cambios culturales y nuevos hábitos frente a temas sociales, como la familia, la educación, la violencia, los vicios y el sexo, temas con relación directa en los jóvenes y su percepción frente a la sociedad.

La disposición que tienen ahora las sociedades para comunicarse mediante una red inalámbrica ha generado que la cultura guatemalteca y todas las culturas a nivel mundial, se relacionen y se mezclen entre las distintas regiones que poseen los países, y entre los mismos pueblos donde se crea una mezcla de culturas a nivel general, donde suceden cambios y nuevas formas de interpretación frente al entorno que nos rodea.

El tema del teléfono celular en las escuelas en una cultura como la de Guatemala, deja ver una gran influencia y grandes cambios de pensamiento y de costumbres para las personas y sus grupos de relación, convirtiendo así la telefonía móvil en un medio con el cual se pueden generar nuevos mecanismos, los cuales ocasionan cambios en el comportamiento y los hábitos de nuestra sociedad, en donde los adolescentes son un gran porcentaje, con una influencia

marcada en la evolución de hábitos sociales, los cuales han venido evolucionando y la telefonía móvil ha marcado una gran influencia en estos cambios que actualmente se vienen dando.

“La telefonía móvil es un canal de comunicación entre las culturas juveniles y la sociedad en general que ha permitido entender y descubrir dichas culturas. La juventud hoy en día presenta una gran dependencia al teléfono celular, ya que este se convirtió en parte de un modelo de vida y un estilo que es marcado por la percepción del joven frente al mundo.”¹

1.2.2 TELEFONÍA CELULAR:

“En 1973 Martín Cooper, un trabajador de la empresa Motorola introdujo el primer radioteléfono, esto es un teléfono que enviaba la voz a través de radiofrecuencia, sin necesidad de cables, tal y como se transmiten las ondas de radio. Y a partir de ese momento se desarrolló dicha tecnología, hasta que en 1979 se hizo comercial con sistemas que la compañía NTT creó en Japón.

En 1981, en los países del norte de Europa se introdujo un sistema celular, mientras que en Estados Unidos en 1983 se empezó a operar el primer sistema celular en la ciudad de Chicago. A partir de entonces la telefonía celular se esparció como pólvora y se convirtió en una nueva opción inalámbrica para los usuarios del servicio telefónico convencional.

Dada la gran aceptación, al poco tiempo de haberse comenzado el servicio se saturó de solicitudes, a razón de la cual se tuvo que crear nuevas formas de

¹ Fortunati, L. y Magnelli, A. *El teléfono móvil de los jóvenes*. Revista Estudios de Juventud, No. 57. Editorial INJUVE. España, 2002. P. 35.

acceder al canal convencional, de una forma múltiple sin perder la efectividad hasta ese entonces mostrada. De ahí que tuvo que decidirse por multiplexar de distintas formas la señal que se transmitía, además de transformar la señal de analógica a digital. Cada cambio significativo conllevó cambios en la tecnología a los cuales se les llama generaciones de telefonía celular.

Es así como el Dr. Martin Cooper es considerado el inventor del primer teléfono portátil. Considerado como "el padre de la telefonía celular"; siendo gerente general de sistemas de Motorola realizó una llamada a sus competidores de AT&T desde su teléfono celular, transformándose en la primera persona en hacerlo."²

1.2.2.1 Generaciones del teléfono celular:

Primera Generación (1G): Según Paola Ruiz en su Tesis "Barreras de la comunicación³." La 1G de la telefonía móvil hizo su aparición en 1979 y se caracterizó por ser analógica y estrictamente para voz. La calidad de los enlaces era muy baja, tenían baja velocidad. En cuanto a la transferencia entre celdas, era muy imprecisa ya que contaban con una baja capacidad, además, la seguridad no existía. La tecnología predominante de esta generación es AMPS (Advanced Mobile Phone System).

Segunda Generación (2G): La 2G arribó hasta 1990 y a diferencia de la primera se caracterizó por ser digital. EL sistema 2G utiliza protocolos de codificación más sofisticados y se emplea en los sistemas de telefonía celular actuales. Las tecnologías predominantes son: GSM (Global System por Mobile

²Martínez, Evelio, Et. Al. *Evolución de la tecnología celular*. Disponible en: www.yucatan.com.mx/especiales/celular/historia.asp. Julio, 2001.

³ Palencia García, Barbará Lizeth. *El Mercado de la telefonía celular como fuente generadora de empleo*. Tesis. Universidad Mariano Gálvez. 2001. P. 48.

Communications); IS-136 (conocido también como TIA/EIA 136 o ANSI-136) y CDMA (Code Division Multiple Access) y PDC (Personal Digital Communications). Los protocolos empleados en los sistemas 2G soportan velocidades de información más altas por voz, pero limitados en comunicación de datos. Se pueden ofrecer servicios auxiliares, como datos, fax y SMS (Short Message Service). La mayoría de los protocolos de 2G ofrecen diferentes niveles de encriptación. En Estados Unidos y otros países se le conoce a 2G como PCS (Personal Communication Services).

Generación (2.5G): Muchos de los proveedores de servicios de telecomunicaciones se movieron a las redes 2.5G antes de entrar masivamente a la 3. La tecnología 2.5G es más rápida, y más económica para actualizar a 3G. La generación 2.5G ofrece características extendidas, ya que cuenta con más capacidades adicionales que los sistemas 2G.

Tercera Generación (3G): Según Narciso de León José Estuardo en su Tesis “La segunda y Tercera Generación de la Telefonía Móvil en Guatemala⁴”. La 3G se caracteriza por contener a la convergencia de voz y datos con acceso inalámbrico a Internet; en otras palabras, es apta para aplicaciones multimedia y altas transmisiones de datos. Los protocolos empleados en los sistemas 3G soportan altas velocidades de información y están enfocados para aplicaciones más allá de la voz como audio (mp3), video en movimiento, videoconferencia y acceso rápido a Internet, sólo por nombrar algunos.

Cuarta Generación (4G): La cuarta generación de telefonía celular es 50 veces más rápida que la tecnología 3G. En el año 2005 se empezaron las pruebas de esta tecnología y su comercialización se esperaba en el año 2010. Para transmitir datos a una velocidad tan alta, las redes de 4G requerirán más ancho de

⁴ Narciso de León, Noel José Estuardo. *La segunda y tercera generación de la telefonía móvil en Guatemala*. Facultad de Ingeniería. Guatemala, 2000. P. 70.

banda que los sistemas celulares actuales, se espera que cada canal 4G ocupe alrededor de 100 MHz (megahertz) de espectro. 20 veces al de la red 3G W-DMA (Banda Ancha de Acceso Múltiple por División de Código, por sus iniciales en inglés).

1.2.2.2 Antecedentes del teléfono celular en Guatemala:

“La historia de la telefonía celular en Guatemala dio sus primeros pasos a finales de los años 80. En 1989, comunicaciones celulares COMCEL tiene acceso a una banda de telefonía celular (Banda B) e inicia operaciones en 1990, desde entonces hasta finales de 1997, COMCEL operaba como el único ofertante de servicio celular. Se considera que Guatemala fue una de las primeras naciones de Latinoamérica en contar con este servicio, entrando a la modernización en las telecomunicaciones casi a la par de los países desarrollados.”⁵

Es de este modo como empieza la comunicación por medio del teléfono celular en Guatemala, expandiéndose su uso en gran medida conforme fue pasando el tiempo, tomando en cuenta que en sus inicios el costo de este servicio era bastante elevado y que en la actualidad es más accesible (aproximadamente 15 años atrás) por lo que lo ha hecho que su número de usuarios con el paso del tiempo haya aumentado considerablemente.

1.2.2.3 Telefonía móvil y vida cotidiana:

Esta parte es importante porque trata algunos aspectos del teléfono celular en la vida cotidiana entendida ésta como “campo de las prácticas sociales donde se desarrollan la mayor parte de las rutinas que conforman la experiencia de las

⁵ Munguía, Alonzo. *Barreras de la Comunicación*. Tesis. Facultad de Ciencias de la Comunicación. USAC. 2006. P. 55.

personas. Estas rutinas incluyen la familia, la sociabilidad, la educación, la salud, servicios sociales y la construcción de significados a través de percepciones del ambiente sociocultural.”⁶

Hoy se puede observar que los teléfonos móviles abarcan todos los ámbitos de la vida humana debido a que los aparatos móviles son personales, portátiles y se puede caminar con ellos por cualquier parte. Además cumplen con una de las funciones primarias para el ser humano, la comunicación, lo cual podemos considerar como una de las condiciones que ha permitido que la adopción de estos aparatos haya sido rápida.

Por tanto, como elementos de la rutina diaria, los teléfonos celulares, tienen la consideración de instrumentos imprescindibles de la vida contemporánea. Por ejemplo cuando llegan a fallar, los usuarios comúnmente suelen tener “un sentimiento de pérdida como resultado de la relación de dependencia que han establecido con la tecnología.”⁷

Se puede mencionar que se han delegado distintas actividades que se solían realizar como memorizar números telefónicos, direcciones, usar un reloj, enviar cartas; a las funciones que nos posibilita el teléfono celular.

1.2.2.4 Factores de incidencia de la telefonía móvil en Guatemala:

Mediante el surgimiento y la evolución de la telefonía móvil en Guatemala ocurre una serie de cambios que afectan directamente factores de nuestra sociedad; esto genera variaciones culturales y nuevos modelos frente a temas y factores sociales, como la familia, la educación, el tiempo libre y los vicios.

⁶ Castell, Manuel, et. Al. *Comunicación Móvil y Sociedad. Una perspectiva global*. Editorial telefónica. España. 2007. P. 300.

⁷ Castell, Manuel, et. Al. *Comunicación Móvil y Sociedad. Una perspectiva global*. Editorial telefónica. España. 2007. P. 315.

La familia: Supone una profunda unidad interna de dos grupos humanos: padres e hijos que se constituyen en comunidad a partir de la unidad hombre-mujer. Toda familia auténtica tiene un ámbito subjetivo que condiciona las relaciones familiares: casa común, lazos de sangre, afecto recíproco, vínculos morales que la configuran como una unidad de equilibrio humano y social.

La familia tiene que equilibrarse a sí misma. De esa manera enseña el equilibrio a los hijos. Ese equilibrio de la familia va a contribuir al equilibrio social. La familia es el lugar insustituible para formar al hombre-mujer completo, para configurar y desarrollar la individualidad y originalidad del ser humano.

El trabajo: Es toda actividad orientada a conseguir un fin. Es el esfuerzo físico o mental que se necesita para transformar los recursos y los elementos que existen en el medio, y convertirlos en riqueza real y potencial física o Intangible.

Tiempo libre: El tiempo libre es un dinamizador del desarrollo integral del ser humano y de la sociedad, a través de las actividades de ocio y bienestar en todos los sectores de la actividad humana y espacios geográficos. Es más fácil cuando existe una disposición de los medios y el ambiente para dedicar el tiempo libre a actividades organizadas que son culturalmente entendidas como necesarias y casi obligadas (deporte, gimnasia, etc.) Pero de igual manera resulta enriquecedor pensarlo como posibilidad de autoconocimiento y exploración.

Vicios: La juventud de hoy en día sigue estereotipos de toda clase: ropa, forma de hablar, actitud, música, gestos, etc. Pero también sigue estereotipos de toda clase relacionada con vicios: alcohol, tabaco, drogas, sexo, entre otros y en la actualidad el uso inadecuado del teléfono celular. Los vicios son cosas que las personas no pueden dejar de hacer, que crean adicción y, en la mayoría de los casos, traen malas consecuencias.

Educación: Es el proceso vi direccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar. La educación no sólo se produce a través de la palabra, está presente en todas las acciones, sentimientos y actitudes. El proceso de vinculación / asimilación cultural, moral y conductual, se desarrolla a partir de una relación social y un medio educativo.

1.2.3 RELACIÓN ENTRE EL TELÉFONO MÓVIL Y LA ADOLESCENCIA:

En virtud de la naturaleza amplia y penetrante de la adolescencia, su estudio suele requerir un examen detallado del carácter de la sociedad en un conjunto, con inclusión de factores tales como: idioma, conocimientos, leyes, religiones, costumbres en materia de alimentación, música, arte, tecnología, patrones de trabajo, productos y otros elementos que le imparten a una sociedad su sello distintivo.

Los adolescentes han sido identificados y distribuidos básicamente en edades, y éstas han sido equiparadas según el tamaño de la persona, sus comportamientos, sus intereses y según las formas de percibir el mundo y su entorno.

La adolescencia mantiene una estrecha relación con las tecnologías de la información y la comunicación debido a que se han convertido en una poderosa herramienta que les facilita información, comunicación, interacción, diversión, pasar el tiempo y olvidarse un poco de las tareas diarias y también potencia el desarrollo de habilidades y nuevas formas de construcción del conocimiento.

El teléfono celular es una de las tecnologías más comunes entre los adolescentes de Guatemala y han propiciado innovadores cambios en nuestra sociedad, principalmente porque poseen un carácter de interactividad humana.

Los adolescentes, a través de su uso interactúan con otras personas o medios ofreciéndoles posibilidades desconocidas.

La mayoría de los adolescentes comienza a utilizar un teléfono móvil a la edad de 12 años, cuando todavía están en la escuela primaria, principalmente para comunicarse con los padres y cuando están más grandes para comunicarse con sus amigos. Pero en nuestro país se dan casos que niños de pre y primaria tienen celular propio.

La posibilidad de estar en contacto en cualquier momento es la razón principal que impulsa la adopción de la telefonía móvil. A medida que aumenta la edad de los adolescentes la penetración del teléfono celular crece y aunque los padres son uno de los contactos principales los amigos ganan terreno, la relación con sus pares influye en los adolescentes a obtener o desear tener un teléfono celular, independientemente de cómo sea.

1.2.4 ADOLESCENCIA:

La adolescencia es un momento especialmente afectado por cambios biológicos, cognitivos, afectivos y sociales, que la convierten muchas veces en una época tormentosa y difícil. Proviene del latín *adolescere*, que quiere decir crecer aceleradamente. Dentro de la conceptualización que de ésta se tiene encontramos:

“Aspectos psicológicos y sociales, también de maduración, que se inician con y por la pubertad; es pues, un proceso, el proceso de hacerse adulto.”⁸

⁸ Cañal, María Josefá. *Adicciones. Cómo prevenirlas en niños y jóvenes.* Editorial Norma. Colombia, 2003. P. 27.

“Transición durante el desarrollo entre la niñez y la edad adulta que entraña importantes cambios físicos, cognoscitivos y psicosociales”.⁹

No se puede hacer referencia a una edad específica para cada etapa, debido a que el desarrollo es producto de las relaciones del organismo con el medio que nos rodea, el clima de la familia, la sociedad, por lo que cada persona experimentará su desarrollo conforme al resultado de esa relación con el ambiente, así que cuando se haga mención a una edad, debemos tomarla como una aproximación y no como una edad o un tiempo absolutamente determinado.

La adolescencia se divide en:

Adolescencia temprana: Período ubicado entre los 10 y 13 años de edad, en el cual sus características son el crecimiento físico acelerado (evidenciado en el aumento de peso, estatura y cambios en las formas y dimensiones corporales; aumento de la fuerza y masa muscular, más marcada en el varón; trastornos emocionales y conductuales transitorios, cambios incipientes con los padres y otras figuras adultas de autoridad, se tiende al aislamiento, los cambios son fuente de angustia donde la autoestima es más vulnerable.

Adolescencia media: Período entre los 14 y 16 años, en la cual sus principales características son mayor integración del nuevo esquema corporal junto a una mayor preocupación por su apariencia física; transición hacia una forma de pensamiento mucho más abstracta y simbólica; mayor diferenciación respecto de los padres a quienes cuestiona de una forma más abierta debido a la fundamentación de un sistema de valores propio y la intensificación de los vínculos sociales aparejada a una mayor necesidad e importancia de las

⁹ Diane E. Papalia. *Psicología del desarrollo de la infancia a la adolescencia*, 11va. Edición. Editorial Mc Graw Hill. México, 2005. P. 431.

relaciones amistosas con sus pares, así como inicio de las primeras experiencias de sexualidad genital.

Adolescencia tardía: Período entre los 17 y 19 años, caracterizado por adquisición de mayor independencia, estabilidad emocional y proceso de consolidación de identidad; conformación de un proyecto de vida siendo el área de mayor preocupación para las personas en esta etapa.

Tanto sociológicamente como psicológicamente, el adolescente presenta características que le son propias de acuerdo a la etapa que este atravesando. En resumen el adolescente posee una identidad en construcción, su personalidad social no está definida completamente, su lugar o rol a cumplir es hasta cierto punto un desconcierto que sumado a los cambios psico-biológicos que atraviesan, lo arrojan hacia una búsqueda incesante de sí mismo. Esta búsqueda lo interroga entre la búsqueda de una identidad propia y la integración en la sociedad.

Tratando de escapar de la mirada de sus mayores, sean familiares o educadores busca en sus grupos de pares o iguales la aprobación de su accionar. “A través del grupo busca una uniformidad que le brinde “seguridad y estima”; y como consecuencia directa una integración al mismo.

El grupo de pares o iguales cobra así una primordial existencia. En ellos el adolescente interactúa y establece relaciones sociales. Sin lugar a dudas estos grupos se forman alrededor de la edad, y excluyen conscientemente a los mayores, como forma de rebeldía. En los adolescentes esta relación suele afirmarse en una cultura común, con líderes a quienes seguir, o liderando, asumiendo conductas homogeneizantes, como en la forma de vestirse, en la música que se escucha, en los intereses en general.

En este punto es necesario no escaparse del contexto actual donde los medios masivos de comunicación ejercen una fuerte socialización, en cuanto agentes que “diseminan imágenes y estéticas, difundiendo prescripciones explícitas e implícitas que contribuyen a configurar imaginarios y representaciones sociales.”¹⁰ El adolescente concurre así a una acelerada carrera por parecerse y no resaltar; por seguir tendencias que casi siempre pertenecen a una “representación dominante” la de las clases medias y altas.

Lo anteriormente expuesto se anota con el fin de servir como marco contextual previo a tratar el tema del teléfono celular, debido a que la población de estudio osciló entre las edades de 13 a 15 años por lo que se encuentran atravesando algún período de la adolescencia, ya que las características y particularidades de estas etapas se ven íntimamente relacionadas con los cambios psicosociales que puede causar el uso del teléfono celular en adolescentes.

1.2.5 EL CELULAR COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN DE LOS ADOLESCENTES:

El celular se presenta, entre los adolescentes, como un objeto que se relaciona con la comunicación y la identidad, de ahí su gran despliegue y aceptación. Se une fuertemente a los conceptos sociológicos de grupo y relaciones primarias, especialmente con sus pares. Tanto la identidad como la comunicación se asocian con dos necesidades urgentes de los jóvenes. Así, mientras la identidad es vista como la necesidad de sentirse diferentes y pertenecer a un grupo juvenil, con un espacio propio, único y privado; la

¹⁰ Mafesoñi, Mitchel. *El retorno de lo trágico en las sociedades postmodernas*. Editorial PAIDOS. México, 2000. P. 62.

comunicación es el deseo de construir sus redes sociales, sus valores, normas y comportamientos en ese soporte de relaciones.

Este aparato es un medio de comunicación que ayuda a los adolescentes a organizarse, a planificar citas, salidas, encuentros, reuniones, etc. Asistiendo, en cierta forma, a los jóvenes que buscan su desenvolvimiento dentro de la sociedad sin el acompañamiento de los adultos. Entonces, valdrá recalcar el concepto del celular como un aparato personal, privado y utilizado en gran medida para relacionarse afectivamente, esto nos introduce, en otra forma de ver el celular, en la idea del compañero, de ese aparato que ha adquirido un nuevo valor.

Así, al afirmar que el celular es un compañero, es decir que representa a otro que está junto a nosotros “significa darle esta simbolización y otorgarle la capacidad de ser reconocido como un conviviente, el cual corre la misma suerte que su dueño, comparte los mismos espacios que cualquier persona y es una especie de cómplice y soporte en la búsqueda de un determinado fin.”¹¹

Primero el celular siempre está con su dueño, comparte su vestimenta, por ser el lugar más cómodo para llevarlo. Un bolsillo, una chaqueta, una cartera son los sitios donde se aloja. Duerme con sus dueños, la cama o la almohada, son unos buenos lugares para pasar la noche. Además el celular brinda una ayuda, es el cómplice de los jóvenes para fortalecer su identidad, reafirmar su yo, expresarse, asociarse con los otros y confirmar sus redes.

¹¹ Malo Cerrato, S. *Impacto del Teléfono Móvil en la vida de los adolescentes*. Revista Científica Iberoamericana de comunicación y Educación. No. 27. Disponible en: <http://www.revistacomunicar.com>. P. 105.

1.2.6 EFECTOS DEL TELÉFONO CELULAR EN ADOLESCENTES:

Los efectos negativos se analizarán en lo relacionado con la comunicación, la escuela y el entorno social:

Efectos sobre la comunicación: Uno de los efectos más preocupantes del uso exagerado de celular en todas las edades es el de la distorsión en la comunicación, sobre todo, si se entiende que comunicarse es relacionarse. Es ya muy común ver grupos de jóvenes en los que cada uno habla con otro que no está presente y por lo tanto no interactúan ni se comunican entre sí, de tal modo que son reuniones vacías que suelen terminar con la promesa de llamarse por celular para reunirse a verse hablar por celular.

La comunicación por medio del celular, al igual que otros modos de comunicación entre niños y adolescentes, se suele hacer con mensajes de estilo reducido que debilitan el vocabulario y la comunicación en sí. En la jerga utilizada figuran palabras que sirven para todo, mal uso del lenguaje y amputación de palabras y vocablos, con rapidez verbal exagerada y falta de modulación.

Otro de los efectos es el de los problemas que se suscitan en la relación con los padres por los costos exagerados que resultan de la telefonomanía tan común entre niños y adolescentes a quienes se les suministran estos aparatos.

Efectos en la escuela: Los niños y adolescentes que poseen celular lógicamente lo llevan a la escuela, en la cual ya es común el envío de mensajes en medio de una clase, lo que ha distorsionado la armonía escolar. Los maestros han constatado que en estas condiciones se disminuye la atención y se dificulta la comunicación entre educadores y educandos, no sólo en el momento de la clase,

sino en lo que ya se dijo sobre la comunicación en general. Además, muchos adolescentes los han convertido en un instrumento para las trampas escolares.

El uso del celular en las aulas académicas constituye principalmente una fuente de quejas por parte de los maestros, se puede observar que la mayor parte de los jóvenes estudiantes no se puede despegar del celular, siendo éste uno de los motivos de la investigación por los efectos sociales como dependencia, interrupción en periodo de clases, inadecuado desempeño social y pérdida de tiempo, los que pueden traer consecuencias negativas en todos los ámbitos en los cuales los jóvenes interactúan.

Dependencia: Es importante mencionar que la dependencia a la telefonía celular viene de unos años atrás. Ya que este surge en primera instancia como un medio de resolver necesidades básicas de comunicación a distancia, de una manera práctica que permitiera la movilidad del instrumento, sin embargo en la actualidad el celular se ha transformado en un objeto indispensable en la vida diaria de los seres humanos, y de la cual ya dependen en todo tipo de actividad.

Interrupción en períodos de clase: El teléfono celular de los alumnos constituye un distractor al momento de impartir una clase, debido a que ya se ha hecho común que los móviles de los alumnos suenen a media clase, o que se les descubra haciendo uso de alguna de sus diversas funciones, ocasionando así de esta forma que el proceso de enseñanza aprendizaje se vea interrumpido y no se aproveche al máximo.

La dependencia hacia el uso del celular, tomando en cuenta que muchos de los estudiantes prestan más atención al celular que a lo impartido en clases, se puede asegurar que los alumnos utilizan sus móviles no únicamente para recibir llamadas sino que también para entablar comunicación por medio de los mensajes de texto tanto con personas que se encuentran fuera, como dentro del mismo

salón de clases, ver la hora o hacer uso de las diferentes funciones de entretenimiento que contienen los móviles.

Cualquier uso que se le de al celular al momento de encontrarse dentro de un salón de clases, es motivo de distractor ya que la persona que está al tanto del celular pierde atención desaprovechando así el proceso de aprendizaje, tomando en cuenta que el usuario se encuentra inmerso en ese mundo de tecnología que olvida prácticamente lo que sucede a su alrededor, pero además no únicamente el usuario es el que se ve afectado sino que también los que se encuentran cercanos a esa persona pierden la atención, al punto de poderse contagiar y empezar a hacer uso de su celular. La distracción aumenta más cuando un teléfono suena en medio de una clase ya que esto ocasiona distracción en todo el salón y hace que los demás pierden la atención y empiezan en muchos de los casos a abuchear, a la persona a la cual le a sonado el celular haciendo de esta forma que el estruendo del teléfono atraiga más la atención a lo que está en explicación, haciendo así que indiscutiblemente el uso del teléfono celular afecte considerablemente dentro de las aulas.

Pérdida de tiempo: Muchos de los usuarios utilizan el teléfono con moderación al principio, pero enseguida empiezan a consumir más tiempo del que esperaban, a tal punto que se desconectan del mundo en el que viven y en vez de aprovechar su tiempo al máximo en actividades que lo ameriten como lectura o deporte, lo pierden utilizando el teléfono descontroladamente. El apego de los jóvenes en Guatemala al teléfono celular es tal que sus actividades diarias muchas veces se centran en dicho aparato, todo ello por las diversas funciones que los móviles poseen dejando de ser únicamente un teléfono celular y convirtiéndose en un centro de entretenimiento por funciones como: juegos, mensajes de texto, música, videos entre otras.

Entorno social: La dependencia de los jóvenes hacia el teléfono móvil no solamente se ve reflejada en los problemas surgidos por el uso en las aulas académicas, sino además en la vida diaria ya que sin importar el lugar a donde se dirijan siempre están pendientes de dicho aparato, dejando así a un lado la convivencia con otras personas, a tal punto que muchos se aíslan de su familia o amigos para hacer uso del teléfono celular y no únicamente en cuanto a recibir o hacer llamadas se refiere sino que también para hacer uso de las diversas funciones siendo éstas las que hacen que los jóvenes usuarios se aíslen aún más ya que están siempre inmersos en el uso del celular.

El cambio que ha producido la expansión masiva de la telefonía celular se ha generado no solamente en el ámbito social sino también en el fisiológico, aunque no de manera separada ya que uno ha llevado al otro, es decir, que aquí podemos observar un cambio social que es el uso indiscriminado de la telefonía celular el que en su mayor número de usuarios que tienen dependencia son adolescentes, los cuales son víctimas de este gran avance tecnológico que trae consigo estas desventajas considerando que el teléfono celular, como se ha mencionado anteriormente, es ya un centro de entretenimiento personalizado.

Es común observar a grupos de estudiantes que mientras sostienen una conversación, éstos le prestan más atención al celular evidenciando que realmente es un distractor y un aislante social lo cual se manifiesta por ejemplo cuando en un grupo de adolescentes uno recibe una llamada, éste contesta inmediatamente apartándose del grupo sin molestarse en disculparse.

En relación con el teléfono celular se han hallado ciertos factores claves de cambio en las relaciones sociales de los adolescentes, como los siguientes:

El español Sociólogo y Doctor en Economía profesor en la UAB Salvador Cardús señala que "mientras se habla mucho de la incidencia de la música rock o la televisión" en los jóvenes, "no se ve" la importancia del teléfono móvil como estimulador de sus relaciones sociales. Esta faceta socializante de la telefonía móvil puede llegar a tener "efectos terapéuticos" en jóvenes con "personalidad introvertida o inhibida" según Gustavo Levit, coordinador de la unidad de adolescentes del Centro Médico Teknon. Sin embargo, este aspecto positivo tiene su reverso en el peligro a la "móvil adicción". El Doctor Theodoro Levit explica que "se han dado casos de chicos de 17 y 18 años que han "vendido la moto y hasta la ropa para comprarse el modelo más caro de celular."¹²

En el uso que hacen los adolescentes del teléfono celular destaca el consumo masivo de los mensajes cortos (SMS, pequeños mensajes escritos que los móviles se envían a un precio inferior a una llamada). Esta nueva forma de "conversación" en la que abundan las abreviaturas, siglas y símbolos es valorada "muy positivamente" por el catedrático de Lingüística y experto en comunicación, Sebastián Serrano. Para Serrano, esta fórmula "desautomatiza y estimula la comunicación, especialmente la capacidad de síntesis", además de "favorecer la creatividad, en un cierto paralelismo con la poesía, que también rompe las reglas del lenguaje".

Las operadoras y los fabricantes de teléfonos son conscientes de la importancia de los jóvenes como posibles clientes y esto se refleja en las campañas publicitarias y en los productos que salen al mercado, en la mayor parte de los casos subvencionados por las compañías telefónicas para abaratar el precio de venta. Los estudios de las compañías de la mayor parte del mundo no siendo la excepción Guatemala, apuntan que la mayoría de los adolescentes opta por las opciones de prepago. Buena parte de negocio que generan estos teléfonos

¹² Levit, Theodoro. *Comercialización Creativa*. Editorial Continental. México, 1996. P. 95.

proviene de las llamadas que reciben desde teléfonos fijos más que de llamadas salientes.

La preocupación por captar al cliente joven llega incluso a condicionar el "vestido" del móvil, sobre todo en los teléfonos de "gama baja" (más baratos) que suelen tener diseños juveniles y atrevidos. Así, Nokia, hace diseños específicos para jóvenes. Según "David Marqués, gerente de Fancy Phone, uno de los 15 pintores de carátulas Nokia del mundo, los celulares más accesibles se acompañan de carátulas con diseños atractivos para el público joven, a menudo con motivos surferos o playeros."¹³

En el artículo hallado en red bajo el título "El crecimiento del uso de las telecomunicaciones. La telefonía móvil llega a más del 70% de los jóvenes y modifica sus hábitos sociales", podemos darnos cuenta que el cambio social se da no solamente como un acontecimiento en las relaciones interpersonales, sino también como factor económico que se mueve paralelamente con el cambio tecnológico, haciendo de la tecnología un mercado primordial en el ámbito global, en la que la telefonía celular goza de mayor popularidad como instrumento multifuncional entre los jóvenes en un rango de edades que va de 14 a 24 años.

Asimismo, es de importancia que el cambio social que produce la telefonía celular, también se refleja en cambios en la conducta y la forma de comunicarnos, rompiendo el esquema tradicional de comunicación formal, y estableciendo nuevos medios alternativos que implican formas vanguardistas en el uso de las palabras.

No obstante, como todo en la vida el teléfono celular no es totalmente perjudicial, sino que también posee una serie de ventajas, como:

¹³ Castell, M. y otros. *Comunicación móvil y sociedad, una perspectiva global*. Fundación telefónica. Disponible en: www.eumed.net/libros/2007c/312. P. 15.

Medio de comunicación de emergencia: Esta es una de las ventajas que el teléfono móvil ofrece, ya que nos da la posibilidad de comunicarnos desde casi cualquier lugar y en cualquier momento.

Conexión a internet: Los móviles ahora poseen servicios de alta tecnología, y entre los más solicitados se encuentra la conexión a Internet. Con ello surge la posibilidad de conectarse a la red desde cualquier lugar sin necesidad de poseer una PC o laptop, y de este modo resolver necesidades de información o comunicación al tiempo que se solicitan.

Bluetooth: Es una tecnología “desarrollada por Ericsson en 1994, que hace factible la conectividad inalámbrica entre dispositivos a corta distancia, éstos pueden llegar a formar redes con diversos equipos de comunicación: computadoras móviles, radio localizadores, teléfonos celulares, PDAs, e, inclusive, electrodomésticos.”¹⁴ Tiene un alcance de 10 metros a la redonda y una velocidad de rango de 1 Mbps.

Infrarrojo: A diferencia del Bluetooth, el infrarrojo requiere una comunicación lineal entre los dos aparatos, nada más tiene un alcance de 1 metro, es una comunicación uno a uno, en vez de poderse transmitir a varios teléfonos a la vez, ventaja que el Bluetooth ofrece.

Mensajes multimedia (MMS): Los mensajes multimedia funcionan como los mensajes de texto, con la ventaja de poder transmitir archivos de datos, música, videos e imágenes.

¹⁴ Martínez, Evelio, Et. Al. *Evolución de la tecnología celular*. Disponible en: www.yucatan.com.mx/especiales/celular/comofunciona.asp. 2001. P. 19.

1.2.7 CAMBIOS FISICOS EN ADOLESCENTES A PARTIR DEL USO DEL TELÉFONO CELULAR:

La utilización constante de los teléfonos celulares ha propiciado una nueva generación de seres humanos que son particularmente hábiles para utilizar sus dedos pulgares, ya que hay adolescentes que tienen la capacidad particular para escribir una gran cantidad de palabras por minuto sin tan siquiera necesitar ver la pantalla.

Estos jóvenes son conocidos *“en Japón como los “oyayubi seda”*, lo que podría traducirse como la generación de los pulgares. De acuerdo con las observaciones hechas en este lugar , los pulgares de estos jóvenes son más musculosos y fuertes tanto por el uso de celulares como de juegos de video y los adolescentes utilizan instintivamente estos dedos, en forma ambidextra, para realizar actividades en las que sus padres, por ejemplo, usan el dedo índice. Esta es la primera vez que tenemos una tecnología que puede ser fácilmente transportada con nosotros. Es por esto que las personas se sienten completamente perdidas, desestabilizadas cuando pierden su teléfono celular. Sienten como si hubieran perdido una parte de sí mismas. Pero los cambios y problemas físicos que se pueden adquirir por el uso inadecuado del teléfono van más allá de lo mencionado con anterioridad, y son realmente graves por lo que no pueden dejarse de mencionar en esta investigación.

“La exposición continuada, a largo plazo, con el uso del móvil o expuestos a las antenas repetidoras, muchos científicos encuentran daños en la membrana celular, efectos sobre el sistema inmunitario con pérdida de defensas, e incluso alteración del ADN, con destrucción de cromosomas y rotura de enlaces simples y

dobles, también se ha vinculado con el parkinson y con el riesgo de potenciar o acelerar la aparición de la demencia de Alzheimer.”¹⁵

Por su parte, los “efectos neurofisiológicos a corto plazo muestran una clara correlación con el mayor uso de móviles o con una mayor proximidad a las antenas. Algunos de estos efectos son: incremento del estrés; alteración de ondas cerebrales y otros biorritmos; pérdidas de memoria, mente en blanco; dolor de cabeza persistente; insomnio y trastornos del sueño; ruidos y zumbidos de oídos, mareos y vértigo; palpitaciones y alteraciones del ritmo cardíaco; subida de presión sanguínea; calentamiento de los tejidos cercanos al oído y a la córnea del ojo, con aumento del riesgo de sufrir cataratas; eritemas en las zonas de piel expuestas directamente a las radiaciones; además de toda una serie de malestares difíciles de definir, que la medicina califica como disfonías neurovegetativas.”¹⁶

Se ha comprobado que en un lapso de 3-6 años el celular puede causar problemas auditivos, escuchar con eco, o simplemente una leve sordera; para tratar estos problemas se deben hacer tratamientos con médicos especialistas.

Por lo anterior esta investigación se basó en la teoría socio-cultural de Lev Vygotsky, quien nació en Rusia el 17 de noviembre de 1896 sus diversas actividades lo convierten en el centro de la actividad intelectual y cultural. Enseña psicología y lógica en el instituto pedagógico creando un laboratorio de psicología para estudiar a los niños de los jardines infantiles. Profundizó posteriormente en la conciencia como problema de la psicología del comportamiento en el libro, *El Desarrollo de los Procesos Psicológicos* de la Editorial Grijalva, publicado en 1979,

¹⁵ Ruíz Olivares, Rosario, Et. Al. *Análisis de comportamientos relacionados con el uso/abuso de Internet, teléfono móvil, compras y juego en estudiantes*. Editorial Renacer. España, 2010. P. 300.

¹⁶ Ruíz Olivares, Rosario, Et. Al. *Análisis de comportamientos relacionados con el uso/abuso de Internet, teléfono móvil, compras y juego en estudiantes*. Editorial Renacer. España, 2010. P. 310.

donde se manifiesta que el progreso intelectual de un niño se da mediante su actividad física y mental, en la cual el individuo actúa de forma activa y presenta avances en el pensamiento y los juicios morales, marcando la importancia en los factores cognoscitivos y sociales. Ambos factores tienen influencia en el desarrollo psicosocial debido a que la forma de pensar de cada individuo así como el ambiente que le rodea influyen y se manifiesta en sus relaciones con otros.

La teoría socio-cultural de Vygotsky sostiene que la sociabilidad del ser humano es el punto de partida de sus interacciones sociales con el medio que lo rodea, y que, para el desarrollo especialmente de su primera infancia, revisten importancia primordial las relaciones asimétricas, es decir las interacciones entre pares con los adultos portadores de todos los mensajes de la cultura que tienen que ver con aspectos religiosos, artísticos, intelectuales, sociales. El elemento fundamental de la concepción de Vygotsky es la interacción social porque el proceso de desarrollo desempeña un papel formador y constructor; esto significa que algunas categorías de funciones mentales superiores, como la atención voluntaria, la memoria lógica, pensamiento verbal y conceptual y emociones complejas no podrían surgir y constituirse en el proceso del desarrollo sin la contribución constructora de las interacciones sociales.”¹⁷

En la teoría socio-cultural la escuela de Vygotsky es vista como el lugar de los aprendizajes y de la génesis de las funciones psíquicas porque encuentra una gran relación entre las interacciones sociales y el desarrollo cognoscitivo; considerando, que si se perturban las relaciones sociales con su grupo, entorno inmediato o la familia pueden darse consecuencias psicológicas negativas como ansiedad, agresividad, inseguridad, angustia.

¹⁷ Coiplet, Sylvain. *Derecho a una Educación*. Editorial Ministerio de Educación. México, 2000. P. 3.

Algún cambio externo o intrusiones en la forma ordinaria de pensar, como baja autoestima, sentimientos de indefensión, crean conflictos y desequilibrio. La persona compensa esa confusión y resuelve el conflicto mediante su propia actividad intelectual y el medio que le rodea. De todo esto resulta una nueva forma de pensar y de estructurar los pensamientos; una manera que da nueva comprensión y satisfacción al sujeto. En una palabra, un estado de nuevo de equilibrio influyendo en que los adolescentes le den un uso inadecuado al celular.

1.3 Delimitación

La investigación abarcó varios ámbitos: ámbito geográfico Calzada San Juan Km. 14.5, zona 3 Mixco; ámbito Institucional Instituto Emiliani Somascos; ámbito temporal de marzo a junio 2013 en horario de 7:30 a 12:30 horas, con un universo poblacional de 286 alumnos del cual se extrajo una muestra de 145 estudiantes.

II. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

2.1 Técnicas:

La técnica de muestreo que se utilizó es la no aleatoria llamada también intencional o de juicio, donde el criterio que prevaleció fue que la muestra fuera de primera intención o sea que los estudiantes tengan teléfono celular. La muestra estuvo formada por 145 estudiantes de una población de 286 alumnos inscritos durante el año escolar 2013 comprendidos entre las edades de 13 a 15 años de edad que tienen teléfono celular que cursan primero, segundo y tercer año de educación básica.

La recolección de datos se adquirió a través de la observación de los estudiantes en su ambiente cotidiano dentro del contexto escolar de los jóvenes en el aula, durante el recreo y en otras situaciones. Se les aplicó un cuestionario de preguntas mixtas administrado grupalmente por medio del cual se recopilaban los efectos psicosociales que produce el uso del celular.

El trabajo de análisis estadístico se realizó en dos partes: la primera consistió en la revisión de cuestionarios y la tabulación de datos por cada categoría correspondiente como dependencia, aislamiento, bajo rendimiento escolar, repitencia, problemas de lenguaje y comunicación; y la segunda por la elaboración de tablas y gráficas de tipo circular y de barras por ser una investigación cuantitativa las cuales mostrarán las generalidades de la población en porcentajes, en cuanto al uso y cambios que produce el uso del teléfono celular.

2.2 Instrumentos:

Las observaciones y el cuestionario permitieron una sistematización de los hallazgos los cuales se ordenaron en función de la prevalencia de los tipos de

efectos psicológicos y cambios que se producen en el entorno social a causa del uso del teléfono celular en forma descendente. La información se recopiló por medio de los siguientes instrumentos:

Observación participativa: Es la apreciación sistemática y objetiva de las características o elementos que se manifiestan en un fenómeno en donde el investigador participa en las actividades que está observando; en consecuencia, éste pasa inadvertido y se tiene una relación cercana con los sujetos de estudio. Permitió sacar información sobre la relación y socialización de los jóvenes en un ambiente de mayor confianza, para lo cual se usó la guía de observación que evaluó los siguientes aspectos observados: volumen del celular, reacción al sonido, uso de mensajes de texto y funciones del celular, en los cuales se descubrieron datos de los siguientes indicadores: aislamiento, agresividad, dependencia, angustia (Ver Anexo 1).

Cuestionario cerrado mixto: Es un método de análisis que facilita la comprensión de un fenómeno compuesto de respuestas mixtas como abiertas. Se utilizó para determinar datos de cada estudiante, compuesto de 31 ítems distribuidos de la siguiente forma: 5 ítems para datos generales; 4 ítems para datos de la familia; 5 ítems para datos del instituto; 3 ítems para datos sobre el celular: modelo, cantidad de horas de uso, duración de llamadas, mensajes de texto, herramientas de entretenimiento; 3 ítems para datos del rendimiento académico: bajo rendimiento y repitencia; 7 ítems para datos sobre la dependencia y 4 ítems para datos sobre los posibles efectos en la comunicación: familiar, académico, social y el lenguaje: problemas psicológicos. Los datos surgieron de las variables e indicadores de investigación: bajo rendimiento académico, repitencia, interés en las competencias sociales, comunicación entre pares y entorno social. (Ver Anexo 3).

III. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Características del lugar:

El nombre del Instituto Emiliani Somascos fundado en 1962 proviene del fundador de La Congregación Somasca, Jerónimo Emiliani, Santo Italiano que nace en Venecia en 1486 y muere en Somasca en 1537. Después de haber sido un importante político y militar en su patria, en un cambio de su vida, que él siempre atribuyó a la Virgen María, Jerónimo siguió a Jesús dedicándose por completo al servicio de la Iglesia Católica y del Pueblo de Dios en general.

Jerónimo Emiliani resumió toda su obra en la trilogía: Devoción, Caridad y Trabajo, desarrollada en circunstancias similares a las que vivimos en el país. *Es de hacer notar que Emiliani no fue un sacerdote, sino un laico comprometido.*

El instituto inició sus labores con 38 menores huérfanos, en 1962. Para la socialización de los menores en 1966 abrió sus aulas a las comunidades vecinas, pronto se vio en la necesidad de dar un paso más y en 1978 se inicia el Bachillerato Industrial. En este año el centro toma el nombre actual de INSTITUTO EMILIANI, en honor del Santo Fundador.

El Instituto Emiliani de Guatemala es una entidad de orientación católica privada, perteneciente a La Congregación Somasca, que atiende la formación religiosa y evangelizadora. En el Instituto, dicha formación se da a todas las personas alumnos, alumnas y padres de familia con carácter de obligatoriedad a través de:

- Clases académicas: cursos de orientación cristiana y otros.
- Actos de culto: Santa Misa, rezo del rosario, vía crucis, procesiones, etc.

- Actividades pastorales: Escuela de padres, retiros espirituales, pastoral juvenil y otros.
- Gestos de solidaridad: visitas a enfermos, zonas marginales y urgentes de ayuda, etc.

En la investigación se trabajó con una población 145 estudiantes de ambos sexos de 13 a 15 años de la jornada matutina que cursan los grados 1ro a 3ro Básico quienes en su mayoría residen en colonias cercanas a dicha institución educativa.

Se conoció que la población en su mayoría es de origen ladino, con una filosofía religiosa católica, al igual que se verificó una situación socioeconómica media y alta habiendo pocos casos de pobreza. En cuanto a los factores de salud en general se comprobó mediante la observación y la interrelación directa con la muestra de investigación que los estudiantes poseen una salud aceptable.

El sector en la cual se ubica la institución, es de alto grado de peligrosidad en cuanto a las acciones y hechos delictivos en sus cercanías tanto en horas del día como de la noche por encontrarse cerca de zonas con altos índices de violencia, aunque los estudiantes pocas veces han sido víctimas de algún tipo de intimidación.

Tomando en cuenta la descripción de las características de la población estudiantil, la muestra fue elegida al azar, para un mejor aprovechamiento del contenido de información recolectada, plasmando en ella las variables que sucedieron durante el proceso de la investigación.

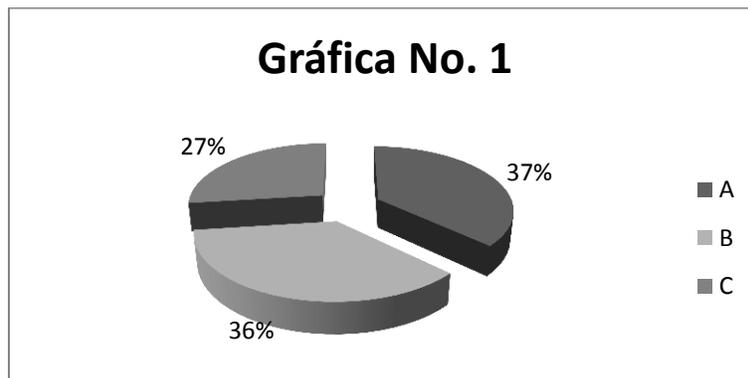
3.2 Características de la población:

“RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DIRIGIDO A LAS Y LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO EMILIANI SOMASCOS, DURANTE EL AÑO 2013 PARA OBTENER INFORMACIÓN SOBRE LOS EFECTOS PSICOSOCIALES DEL USO DEL CELULAR”

EDADES DE LOS ESTUDIANTES

Tabla No. 1

	EDADES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	13	54	37%
B	14	53	36%
C	15	38	27%
	TOTAL	145	100%



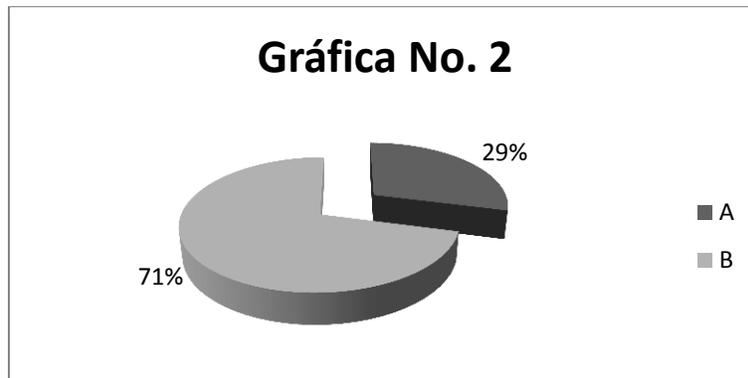
Fuente: Cuestionario para alumnos de 1ro a 3ro Básico del Instituto Emiliani Somascos, 2013.

La gráfica No. 1 muestra que el 37% de los alumnos tienen 13 años de edad, el 36% tienen 14 años, y el 27% tienen 15 años, por lo cual se infiere que los tres rangos de edad contemplados pertenecen a alguna etapa de la adolescencia como se describe en el marco teórico lo que debe de ser considerado en cualquier análisis.

SEXO DE LA MUESTRA

Tabla No. 2

	ALUMNOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Mujeres	103	71
B	Hombre	42	29
	TOTAL	145	100%



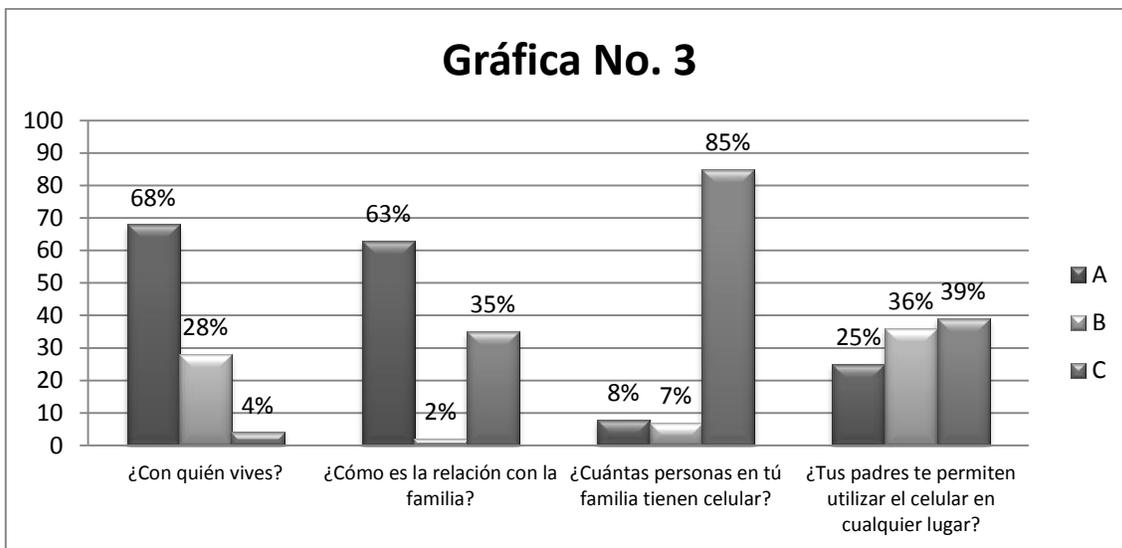
Fuente: Cuestionario para alumnos de 1ro a 3ro Básico del Instituto Emiliani Somascos, 2013.

La gráfica indica que el 71% de la muestra seleccionada son hombres y el 29% son mujeres, lo cual nos muestra que el sexo está relacionado con la elección del centro de estudio porque el Instituto es de Educación Básica pero con Orientación Vocacional.

Información de la familia

Tabla No. 3

	PREGUNTA	RESPUESTA	F	%
A	¿Con quién vives?	Con mis padres	99	68%
		Con uno de ellos	40	28%
		Otros	6	4%
B	¿Cómo es la relación con la familia?	Buena	92	63%
		Mala	2	2%
		Regular	51	35%
C	¿Cuántas personas en tu familia tienen celular?	Mamá	12	8%
		Papá	10	7%
		Todos	123	85%
D	¿Tus padres te permiten usar el celular en cualquier lugar?	Si	37	25%
		No	52	36%
		A veces	56	39%



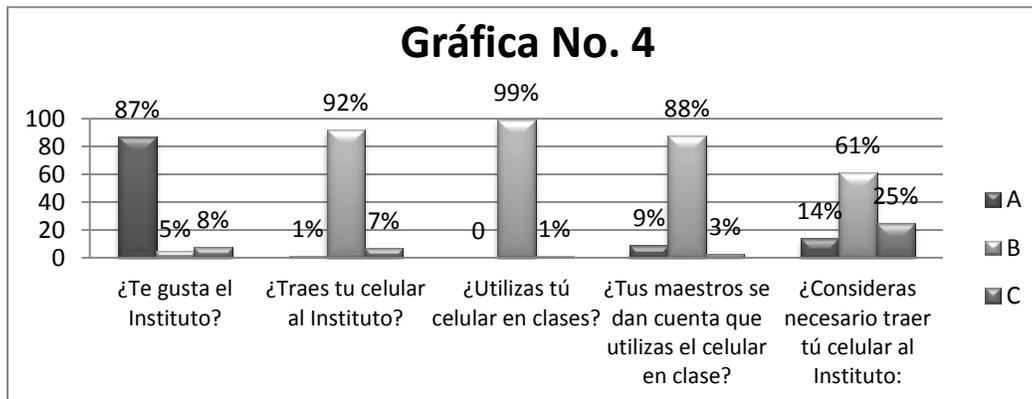
Fuente: Cuestionario para alumnos de 1ro a 3ro Básico del Instituto Emiliani Somascos, 2013.

La gráfica nos muestra que el 58% de los alumnos vive en familias integradas, un 63% considera que tiene una buena relación con la familia; un 85% de los estudiantes vive en una familia donde todos sus miembros tienen celular y un 39% reporta que sus padres los dejan usar el celular en cualquier lugar. De acuerdo a los índices más altos de la gráfica se infiere que en las familias integradas que tienen una buena relación con sus hijos, todos sus miembros tienen celular y dejan que los hijos los usen en cualquier lugar.

Información del instituto

Tabla No. 4

	PREGUNTA	RESPUESTA	F	%
A	¿Te gusta el Instituto?	Si	128	87%
		No	5	5%
		A veces	12	8%
B	¿Traes tú celular al Instituto?	Si	1	7%
		No	134	92%
		A veces	10	7%
C	¿Utilizas tú celular en clases?	Si	0	0
		No	144	99%
		A veces	1	1%
D	¿Tus maestros se dan cuenta que utilizas tú celular en clase?	Si	13	9%
		No	129	88%
		A veces	3	3%
E	¿Consideras necesario traer tú celular al Instituto?	Si	20	14%
		No	89	61%
		A Veces	36	25%



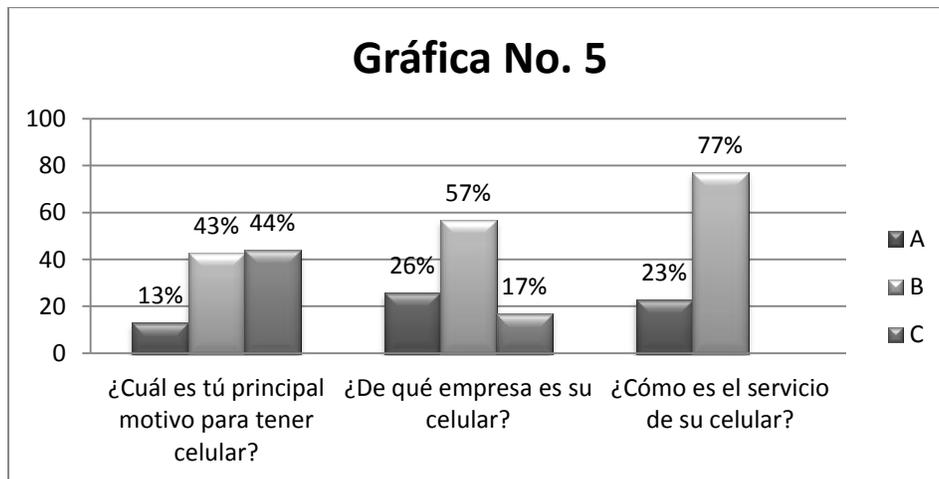
Fuente: Cuestionario para alumnos de 1ro a 3ro Básico del Instituto Emiliani Somascos, 2013.

La gráfica nos muestra que al 87% de los alumnos les gusta el Instituto, el 92% no lleva su celular al Instituto, el 99% no utiliza su celular en clase, el 88% de los maestros no se dan cuenta si los alumnos utilizan su celular en clase, y el 61% considera que es necesario llevar el celular a clases. Por lo anterior se infiere que los alumnos respetan las normas de disciplina que el Instituto impone y el grupo reducido que no lo hace mantiene el celular encendido y con los tonos activados, por lo que la posibilidad de que suene y cause un distractor en medio de una clase existe, lo que ocasionaría desconcentración tanto para alumnos como para docente.

Información sobre el celular

Tabla No. 5

	PREGUNTA	RESPUESTA	F	%
A	¿Cuál es tú principal motivo para tener celular?	Por necesidad	97	67%
		Emergencia	48	33%
		Accesibilidad	0	0
B	¿De qué empresa es tú celular?	Tigo	38	26%
		Claro	82	57%
		Movistar	25	17%
C	¿Cómo es el servicio de tú celular?	Línea	33	23%
		Tarjetero	112	77%



Fuente: Cuestionario para alumnos de 1ro a 3ro Básico del Instituto Emiliani Somascos, 2013.

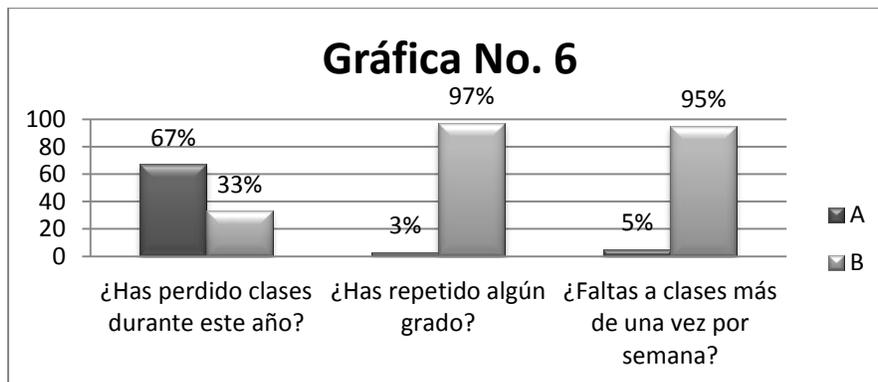
La gráfica indica que 44% de los alumnos considera que el principal motivo para tener celular es la necesidad, el 57% utiliza el celular de la empresa Claro y el 77% reporta que el servicio de su celular es tarjetero o por recarga. Por los porcentajes más altos de la gráfica se infiere que a pesar que los alumnos en la gráfica No. 4 reportan no tener celular en esta gráfica se confirma que el mayor porcentaje de los alumnos si posee este aparato telefónico, ratificando que la tecnología hoy día, es una herramienta indispensable en la vida de los estudiantes, tomando en cuenta que esta facilita muchas de las actividades que se realizan cotidianamente.

Información sobre el rendimiento escolar

Tabla No. 6

	PREGUNTA	RESPUESTA	F	%
A	¿Has perdido clases durante este año?	Si	97	67%
		No	48	33%
B	¿Has repetido algún grado?	Si	3	3%
		No	142	97%
C	¿Faltas a clases, más de una vez por semana?	Si	5	5%
		No	140	95%

Gráfica No. 6



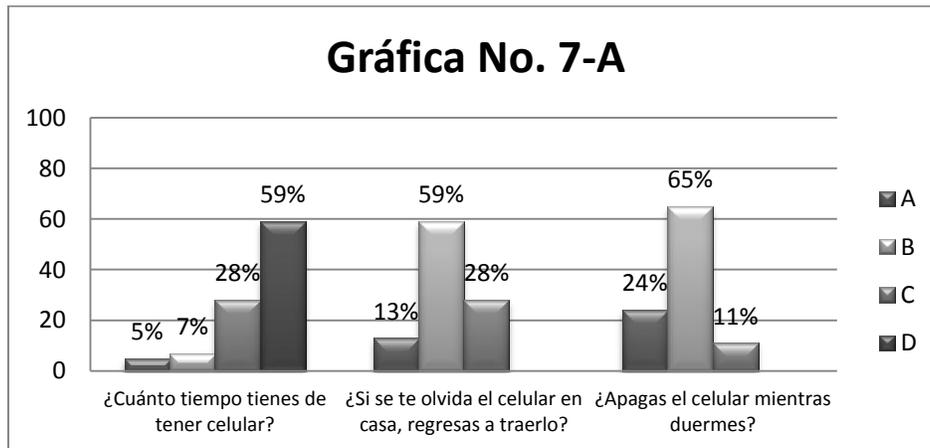
Fuente: Cuestionario para alumnos de 1ro a 3ro Básico del Instituto Emiliani Somascos, 2013.

La gráfica nos muestra que el 67% de los alumnos ha perdido clases durante este año y el 33% no; que el 97% no ha repetido algún grado y el 3% si; y, que el 9% no falta a clases más de una vez por semana. Se infiere de acuerdo a los porcentajes representados en la gráfica que los estudiantes tienen un rendimiento académico aceptable.

Dependencia

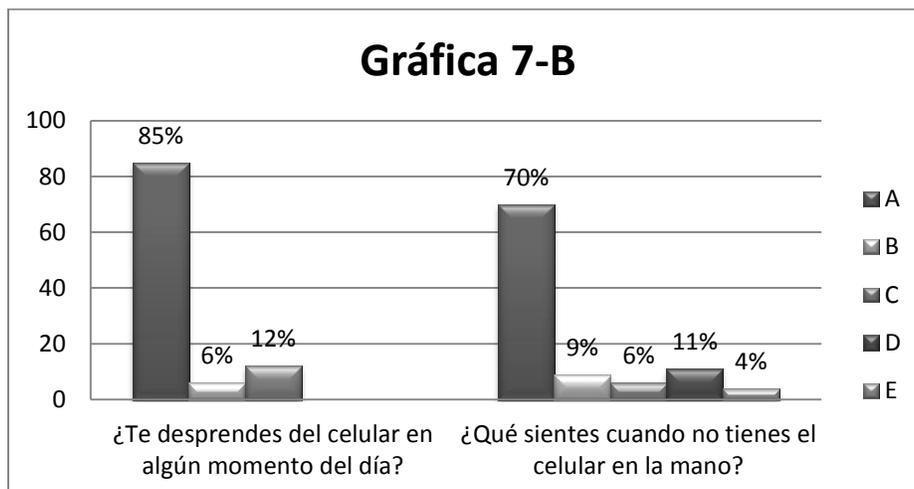
Tabla No. 7

	PREGUNTA	RESPUESTA	F	%
A	¿Cuánto tiempo tienes de tener celular?	Semanas	8	6%
		Días	9	7%
		Meses	42	28%
		Años	86	59%
B	¿Si se te olvida el celular en casa, regresas a traerlo	Si	19	13%
		No	85	59%
		A veces	41	28%
C	¿Apagas el celular mientras duermes?	Si	35	24%
		No	94	65%
		A veces	16	11%
D	¿Te desprendes del celular en algún momento del día?	Si	119	85%
		No	8	6%
		A veces	18	12%
E	¿Qué sientes cuando no tienes el celular en la mano?	Nada	101	70%
		Falta algo en mí	13	9%
		Incomodidad	8	6%
		Desesperado	17	11%
		Preocupado	6	4%



Fuente: Cuestionario para alumnos de 1ro a 3ro Básico del Instituto Emiliani Somascos, 2013.

La gráfica 7-A muestra que de los alumnos el 59% tiene años de tener celular, el 28% meses, el 7% días, y el 6% semanas; que el 59% si se les olvida el celular en casa no regresan a traerlo, el 28 a veces y el 15%, si; y, que el 65% no apaga su celular mientras duerme, el 24% si lo apaga y el 11 a veces.



Fuente: Cuestionario para alumnos de 1ro a 3ro Básico del Instituto Emiliani Somascos, 2013.

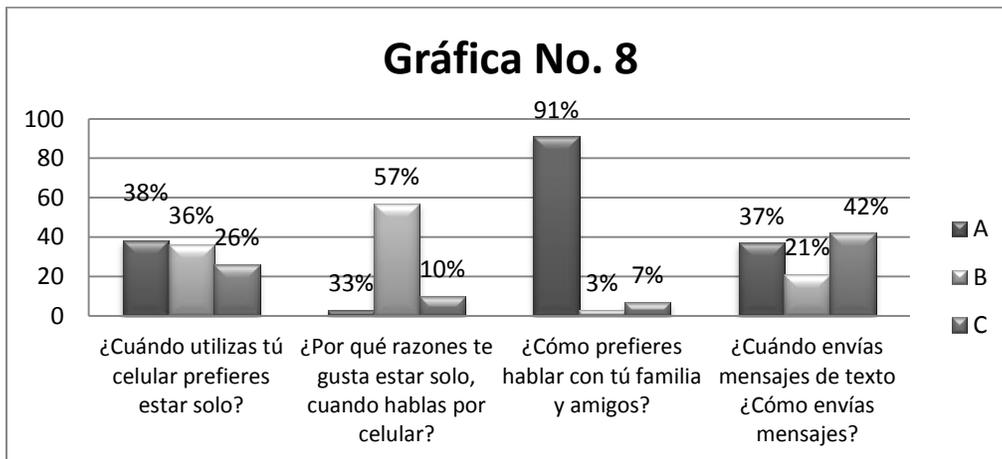
La gráfica 7-B muestra que 85% de los alumnos, si se desprende del celular en algún momento del día, el 12% a veces y el 6% no; que el 70% no siente nada cuando no tiene el celular, el 11% se siente desesperado, el 9% siente que falta algo en él, el 6% siente incomodidad, y el 4% se siente preocupado.

De las gráficas 7-A y 7-B se infiere que el fenómeno de la dependencia hacia el uso del teléfono celular, es un fenómeno que en el Instituto existe en muy bajo porcentaje debido a que todas las preguntas que conforman esta categoría reportan porcentajes altos de respuestas negativas, aunque los estudiantes que aceptan sentirse dependientes de sus celulares consideran que esto no afecta su rendimiento escolar.

Efectos en la comunicación y el lenguaje

Tabla No. 8

	PREGUNTA	RESPUESTA	F	%
A	¿Cuándo utilizas tú celular, prefieres estar solo?	Si	55	38%
		No	52	36%
		A veces	38	26%
B	¿Por qué razones te gusta estar solo, cuando hablas por celular?	Evitar interrupciones	48	33%
		Tener privacidad	83	57%
		Para evitar burlas	14	10%
C	¿Cómo prefieres hablar con tú familia y amigos	Frente a frente	132	91%
		Por celular	4	3%
		Por mensaje de texto	9	7%
D	Cuando envías mensajes de texto. ¿Cómo envías mensajes?	Completas	53	37%
		Abreviaturas	30	21%
		Abreviaturas y caritas	62	42%



Fuente: Cuestionario para alumnos de 1ro a 3ro Básico del Instituto Emiliani Somascos, 2013.

La gráfica indica que el 38% de los estudiantes cuando utiliza su celular prefiere estar solo, el 36% no, y el 26% a veces; que al 57% le gusta estar solo por tener privacidad, al 33% por evitar interrupciones y al 10% para evitar bulas; que al 42% cuando envía mensajes le gusta escribir por medio de abreviaturas y caritas, que el 37% prefiere escribir las palabras completas, y al 21% le gusta escribir sólo abreviaturas. Por lo anterior se infiere que los mensajes de texto son muy populares entre los jóvenes un gran porcentaje de los usuarios utilizan los mensajes de texto como medio de comunicación, esto quizás debido a que facilita la interacción tomando en cuenta que se puede enviar en cualquier momento y de forma privada, además su costo es más bajo que el de una llamada.

3.3 Análisis general:

Esta investigación estuvo encaminada a establecer los efectos psicosociales del uso del teléfono celular en los estudiantes de 1º. a 3º. Básico del Instituto Emiliani Somascos, Jornada Matutina tomando en consideración factores que han sido asociados a un mal uso de este aparato telefónico, como el clima familiar, clima escolar, edad, sexo, rendimiento escolar, dependencia.

Después de analizar los resultados de la investigación se constató que el 68% de los estudiantes vive con ambos padres, manifestaron tener una buena relación con la familia 63%; y, que el 85% de los estudiantes vive en familias donde todos sus miembros tienen celular, creando un ambiente propicio para que hayan cambios en el comportamiento de los usuarios por el uso del celular a tal punto que afecte su vida cotidiana y sus relaciones sociales con la familia y amigos.

Los estudiantes saben y admiten que debido a los avances y herramientas de uso que tienen los celulares muchas veces éstos los aíslan socialmente pero sostienen que el celular es una herramienta de comunicación social, según ellos es también un aparato que contiene y lleva la vida de cada joven en la actualidad con herramientas como la agenda telefónica, los juegos, la cámara; y otras que en algunos casos es fundamental para sus labores y formas de sentirse en el día y en su vida en general como el internet y los mensajes de texto, reduciendo la comunicación con su familia, amigos y círculo que les rodea.

En los cuestionarios realizados ninguno de los estudiantes expresó llevar el celular al Instituto 92%, el 99% que no lo utilizan dentro de la clase 99% y el 61% no considera necesario llevar el celular al Instituto. Así también expresaron como principal motivo para tener un celular la necesidad, y de los que lo tienen el 57% utilizan la empresa Claro con el servicio tarjetero 77%.

De los resultados obtenidos sobre el rendimiento escolar sobresale que el 67% de los estudiantes ha perdido clases durante este año, el 97% no ha repetido ningún grado; y el 95% no falta a clases más de una vez por semana, por lo cual se infiere que el celular no influye en el rendimiento académico de los alumnos.

Con respecto a la categoría de dependencia el 59% de los alumnos ha tenido su celular por años, el 59% reporta que si olvidan su celular en casa, no regresan a traerlo, que el 65% apaga el celular mientras duerme, que el 70% no siente nada cuando no tiene el celular a la mano, que el 77% recibe de 1 a 5 llamadas al día; y, que el 77% si esta en clase utiliza el celular para ver la hora.

En la categoría sobre los efectos en la comunicación y el lenguaje los estudiantes manifestaron que el 38% cuando utiliza su celular prefiere estar solo para tener privacidad 57%, que el 91% de los alumnos prefiere hablar con su familia y amigos frente a frente; y, que 42% cuando envía mensajes de texto prefiere hacerlo con abreviaturas y caritas, manifestando alteraciones en sus relaciones con sus pares y otras personas.

Al hacer una relación, de los resultados de las observaciones y cuestionarios, se concluye que aunque los estudiantes manifestaron no llevar el celular al Instituto la mayoría si lo hacen, pero lo utilizan en modo vibrador, algunos alumnos si contestan el teléfono en clase pero los maestros no se dan cuenta, y cuando lo hacen no se muestran preocupados ni nerviosos. Se pudo constatar que varios alumnos contestan el teléfono en cualquier parte debido a la estricta disciplina y control del Instituto, pero se comunican entre ellos por medio de mensajes de texto para no ser descubiertos. Los estudiantes utilizan todas las funciones de entretenimiento del celular pero las que más popularidad tienen son el internet y la música. El apego de los jóvenes al teléfono celular es tal que sus actividades diarias muchas veces se centran en dicho aparato, lo que hace que las

actividades que antes se realizaban como las conversaciones familiares se vean suprimidas y reemplazadas por juegos con el móvil, mensajes de texto, etc.

Se identificó dentro de las características que mostraron los estudiantes, que los niveles de adicción hacia este aparato telefónico son bajos lo cual en gran parte se atribuye a la orientación religiosa que brinda el Instituto ya que es una condicionante para pertenecer a éste. Se considera necesario profundizar en el tema desde el contexto familiar porque es aquí donde los estudiantes expresaron tener más accesibilidad al celular sin una supervisión adecuada. Otro de los aspectos que se pudo observar es que utilizar el celular en el Instituto eleva el status social y popularidad entre los estudiantes.

Es un hecho que cualquier ruido en la comunicación es una barrera y el teléfono celular no es la excepción, los resultados lo evidencian ya que durante los periodos de observación en el contexto natural de los adolescentes manifestaron la mayor parte que consideran que definitivamente el uso de los celulares dentro del salón de clases al momento de recibir los cursos afecta considerablemente el proceso enseñanza aprendizaje, esto debido a que el solo hecho de que suene un teléfono en medio de una explicación causa interrupción y los desconcentra.

En la actualidad en Guatemala tanto los hombres como las mujeres tienden a comportarse según lo que se espera socialmente, se agrega que durante la aplicación del instrumento los estudiantes en varias ocasiones preguntaban si esta información sería entregada a sus profesores o padres a pesar que en las instrucciones se les informó que no sería así evidenciando gran preocupación si éstos se dieran cuenta.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES

- Los resultados obtenidos nos indican que los efectos psicosociales que produce el uso del teléfono celular y su influencia en los estudiantes de 1º. a 3º. Básico del Instituto Emiliani Somascos, Jornada Matutina, se presentan en la comunicación, el lenguaje y en el proceso de socialización debido a que los aísla. Por lo cual se corre el riesgo que el celular se convierta en un medio básico para la comunicación de los adolescentes influenciados por el fenómeno del consumismo y la globalización que impacta con más frecuencia a los jóvenes.
- Se concluye que en el rendimiento académico las consecuencias que produce el uso del teléfono celular; no son directamente sobre el desempeño escolar de los jóvenes, sino en el uso que tradicionalmente los estudiantes hacen del aparato convirtiéndose en un distractor en el clima escolar rompiendo con los esquemas tradicionales de enseñanza.
- La observación y encuestas realizadas a los estudiantes, reflejan que no existen efectos del uso del teléfono celular en los adolescentes no hay dependencia hacia el uso de celular dentro del Instituto, pero si se pudo observar que las actividades diarias de los estudiantes giran alrededor de este aparato haciendo de este modo que se vean afectadas sus relaciones en el entorno social y académico.
- Las consecuencias más frecuentes que el uso del teléfono celular produce en el entorno social se manifiestan en las interrelaciones, los jóvenes prestan más atención a su móvil que a las conversaciones con las demás

personas, se concentran únicamente en el uso indiscriminado de este aparato.

- Los maestros coinciden que los estudiantes necesitan una orientación adecuada donde haya intervención de ellos y especialistas en el tema sobre las consecuencias del uso inadecuado del teléfono celular, además están de acuerdo en que se necesita equilibrar la información que los estudiantes reciben para que la puedan entender claramente.

4.2 RECOMENDACIONES

A los maestros:

- Transmitir a los/las estudiantes y maestros la importancia de tener y proporcionar una adecuada orientación sobre el uso del teléfono celular, sus ventajas y desventajas para evitar que esta conducta afecte cualquiera de los ámbitos del desarrollo de los jóvenes por atravesar estos una etapa difícil de sus vidas como lo es la adolescencia.
- Lograr que los docentes de la institución busquen acciones preventivas adecuadas a los estudiantes sobre el uso del celular con el fin de evitar que existan alumnos que presenten problemas de comunicación e interrelación con sus pares y otros adultos para evitar la dependencia.
- Los docentes implementen actividades grupales donde los grupos se formen con asignaciones al azar como alternativa para que todos los alumnos aprendan a compartir entre compañeras y aprecien la comunicación personal.
- Promover en maestros y personal que labora en la institución relaciones humanas con calidez afectiva debido a que muchas veces los alumnos en busca de aceptación y afecto adquieren formas inadecuadas de comunicarse motivados además por la mala información que promueve los medios de comunicación.
- Adecuarse a la necesidad de los entornos educativos de adaptarse a la implantación de la tecnología en el uso diario, legislando y orientando sobre su uso.

Al Ministerio de Educación:

- El Ministerio de Educación tome en cuenta para la elaboración de sus programas el tema del uso del celular, pero no únicamente prohibiéndolo como hacen en la actualidad sino buscando puntos medios donde ambas partes se vean favorecidos.
- Lograr que se implemente en los institutos de educación básica estrategias para el fortalecimiento de valores, así como formas de motivar y apoyar a los estudiantes para evitar que se vuelvan adictos de este tipo de tecnología.

Al Gobierno de Guatemala:

- Culturizar y crear espacios de comunicación participativa que programe una cultura sobre el uso de la telefonía móvil en distintos espacios sociales, con el fin de lograr que los usuarios jóvenes tomen conciencia de la importancia que tienen como usuarios de esta tecnología y del impacto cultural y social que se desarrolla y cambia a través del uso de la telefonía móvil como medio de comunicación e interacción social.

A la Escuela de Ciencias Psicológicas:

- Promover en sus estudiantes el conocimiento sobre el tema de la adicción al teléfono celular y su manejo porque es un problema que hoy afecta las relaciones en el entorno social de los adolescentes, éstos ponen más atención a su celular que a las conversaciones con las demás personas, a tal punto que muchos se aíslan del entorno social y se concentran en el uso indiscriminado de este aparato.

- Informar y sensibilizar al público como a otros profesionales de psicología sobre la importancia de tomar en cuenta los efectos psicosociales que puede tener un uso inadecuado del celular entre los y las adolescentes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Brigué Xavier y Sadabá Sharo. *Menores y Redes Sociales*. 1ra. Edición. Editorial Eguzkiza. España, 2011. Pp. 400.

Cañal, María Josefa. *Adicciones Cómo prevenirlas en niños y jóvenes*. Editorial Norma. Colombia, 2003. Pp. 300.

Castell, Manuel, et. Al. *Comunicación Móvil y Sociedad. Una perspectiva global*. Editorial telefónica. España. 2007. Pp. 240.

Cruz Camilo. *La comunicación y las relaciones interpersonales. Taller del Éxito*. Disponible en: www.gestiopolis.com. Pp. 25.

Dorsch, Friedrich. *Diccionario de Psicología*. Barcelona, 1994. Pp. 1069.

Echeburúa, Enrique. Adicciones sin drogas? Las nuevas adicciones: juego, sexo, comida, compras. 2da. Edición. España, 2003. Pp. 115.

Fortunati, L. y Magnelli, A. *El teléfono móvil de los jóvenes*. Revista Estudios de Juventud, No. 57. Editorial INJUVE. España, 2002. Pp. 150.

Gvirtz y Contanza, Silvia. *Educación y Tecnología. Las voces de los expertos*. Comp. 1ra. Editorial CABA. Argentina. 2011. Pp. 196.

Guerreschi, Cesare. *Las nuevas adicciones. Internet, trabajo, sexo, teléfono celular, compras*. Editorial LUMEN. Argentina, 2007. Pp. 202.

Levit, Theodoro. *Comercialización Creativa*. Editorial Continental. México, 1996. Pp. 210.

Lorente, Santiago. *Juventud y teléfonos móviles: algo más que una moda*. Revista de estudios de la juventud. No. 57. Madrid, España. 2002. Pp. 215.

Mafesoñi, Mitchel. *El retorno de lo trágico en las sociedades postmodernas*. Editorial PAIDOS. México, 2000. Pp. 75.

Malo Cerrato, S. *Impacto del Teléfono Móvil en la vida de los adolescentes*. Revista Científica Iberoamericana de comunicación y Educación. No. 27. Disponible en: <http://www.revistacomunicar.com>. Pp. 125.

Martínez, Evelio, Et. Al. *Evolución de la tecnología celular*. Disponible en: www.yucatan.com.mx/especiales/celular/comofunciona.asp. 2001. P. 35.

Munguía, Alonzo. Tesis *Barreras de la Comunicación*. Facultad de Ciencias de la Comunicación. USAC. 2006. Pp. 115.

Narciso de León, Noel José Estuardo. Tesis *La segunda y tercera generación de la telefonía móvil en Guatemala*. Facultad de Ingeniería. Guatemala, 2000. Pp. 153.

Pagano, Robert R. *Estadística para las ciencias del comportamiento*. 5ta. Edición. Editorial THOMSON. México, 2000. Pp. 548.

Palencia García, Barbara Lizeth. Tesis *El Mercado de la telefonía celular como fuente generadora de empleo*. Universidad Mariano Gálvez. 2001. Pp. 120.

Papalia, Diane E. *Psicología del Desarrollo. De la infancia a la adolescencia*. 11va. Edición. Traducción de Pinedas Ayala, Leticia y Nuñez Herrejón, José Luis. Editorial Mc Graw Hill. México, 1997. Pp. 515.

Ruíz Olivares, Rosario, Et. Al. *Análisis de comportamientos relacionados con el uso/abuso de Internet, teléfono móvil, compras y juego en estudiantes*. Editorial Renacer. España, 2010. Pp. 653.

ANEXOS

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
TEMA: "EFECTOS PSICOSOCIALES QUE PRODUCE EL USO DEL TELÉFONO CELULAR Y LA INFLUENCIA EN LOS ESTUDIANTES DE 1ro a 3ro BÁSICO.
REVISOR: ERWIN ANTONIO MONTERROSO ROSADO
ESTUDIANTE INVESTIGADOR: CÉSAR SOLARES

Guía de Observación:

Iniciales: _____ Fecha: _____ Hora: _____

1. Volumen del celular:

Vibrador Bajo Medio Alto

2. Contesta el teléfono en clase:

Si No A veces

3. Reacción al sonar el celular:

Nervioso Preocupado tranquilo

4. Contesta el celular en cualquier parte:

Si No A veces

5. Prefiere utilizar los mensajes de texto para comunicarse con las demás personas:

Si No A Veces

6. Funciones de entretenimiento que utiliza:

Internet Cámara Video Música Juegos

Otras reacciones o comportamientos:

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
TEMA: "EFECTOS PSICOSOCIALES QUE PRODUCE EL USO DEL TELÉFONO CELULAR Y LA INFLUENCIA EN LOS ESTUDIANTES DE 1º. A 3º. BÁSICO.
REVISOR: ERWIN ANTONIO MONTERROSO ROSADO
ESTUDIANTE INVESTIGADORA: CÉSAR SOLARES

PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN CUESTIONARIO

Objetivo:

Describir los efectos psicosociales que causa el uso del teléfono celular y la influencia en los estudiantes de 1º. a 3º. Básico del Instituto Emiliani Somascos, Jornada Matutina.

Lugar de aplicación: Instituto Emiliani Somascos.

Dirección: Calzada San Juan Km. 14.5, zona 3 Mixco.

Número de adolescentes a quienes se aplicará: 145 alumnos.

Edad promedio de los alumnos sujetos a estudio: De 13 a 15 años.

Efectos psicosociales del uso del teléfono celular y la influencia en estudiantes de 1º. a 3º. básico:

Datos Generales:

Nombre

Edad

Grado

Fecha de evaluación

Tiempo de evaluación

Familia (F1):

Con quién vives.

Cantidad de miembros en la familia que tienen celular.

Tipo de relación con la familia.

Permisividad ante el uso del celular.

Instituto (I2)

Percepción de la escuela.
Uso del celular en clases.
Reacción de los maestros ante el uso del celular.

Celular (C3):

Acceso
Comportamiento ante el uso del celular.
Tipo de celular.
Empresa que utilizada.
Tiempo de cada llamada.
Cantidad de funciones.

Rendimiento Escolar (RE4):

Absentismo.
Problemas de aprendizaje.
Repitencia.
Relaciones entre alumnos.
Relaciones entre maestros y alumnos.

Dependencia (D5):

Percepción del celular.
Valoración del celular.
Inseguridad.
Manejo de funciones de entretenimiento.

Efectos en la comunicación y el lenguaje (ECL):

Aislamiento.
Comunicación con pares.
Comunicación con familia.
Tiempo libre.

El tipo de cuestionario será cerrado de respuesta mixta, porque proporcionará una visión clara sobre los efectos psicológicos del uso del celular y los cambios que produce en el entorno social, además será más fácil de calificar y tabular los resultados en forma numérica y representarlos en gráficas circulares.

De acuerdo a la extensión del tema, el número de ítems que se asignarán a cada aspecto son:

Datos Generales	5 ítems
Datos familiares	4 ítems
Instituto	5 ítems
Celular	3 ítems
Rendimiento académico	3 ítems
Dependencia	7 ítems
Efectos en la comunicación y el lenguaje	4 ítems
Total de ítems	31 ítems

Licda. Erwin Antonio Monterroso Rosado
Revisor

Licda. Glenda Aracely Sosa Meza
Asesora

César Rolando Solares Salazar
Estudiante Investigador

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
TEMA: "EFECTOS PSICOSOCIALES QUE PRODUCE EL USO DEL TELÉFONO
CELULAR Y LA INFLUENCIA EN LOS ESTUDIANTES DE 1º. A 3º. BÁSICO.
REVISOR: ERWIN ANTONIO MONTERROSO ROSA
ESTUDIANTE INVESTIGADORA: CÉSAR SOLARES

CUESTIONARIO:

INSTRUCCIONES: Este cuestionario medirá los efectos psicosociales del uso del teléfono celular y la influencia en los estudiantes de 1º. a 3º. básico. Por favor responder lo más sinceramente posible. Para contestar coloque en el espacio una X sobre la respuesta que considere mejor. La información es confidencial.

Nombre: _____ Edad: _____ Grado _____

Fecha: _____ Tiempo de evaluación: _____

F1:

1. ¿Con quién vives?

Con mis padres _____
Con uno de ellos _____
Otros _____

2. ¿Cómo es la relación con la familia?

Buena _____
Mala _____
Regular _____

3. ¿Cuántas personas en tu familia tienen celular?

Mamá _____
Papá _____
Todos _____

4. ¿Tus padres te permiten utilizar el celular en cualquier lugar?

Si _____
No _____
A veces _____

I3:

5. ¿Te gusta el Instituto?

Si _____
No _____
A veces _____

6. ¿Traes tú celular al Instituto?

Si _____
No _____
A veces _____

7. ¿Utilizas tú celular en clases?

Si _____
No _____
A veces _____

8. ¿Tus maestros se dan cuenta que utilizas el celular en clase?

Si _____
No _____
A veces _____

9. ¿Consideras necesario traer tú celular al Instituto?

Si _____
No _____
A veces _____

C3:

10. ¿Cuál es tú principal motivo para tener celular?

Por necesidad _____
Emergencia _____
Accesibilidad _____

11. ¿De qué empresa es su celular?

Tigo _____
Claro _____
Movistar _____

12. ¿Cómo es el servicio de su celular?

Línea _____
Tarjetero _____

RE:

13. ¿Has perdido clases durante este año?

Si _____
No _____
¿Por qué? _____

14. ¿Has repetido algún grado?

Si _____
No _____
¿Por qué? _____

15. ¿Faltas a clases, más de una vez por semana?

Si _____
No _____
¿Por qué? _____

D5:

16. ¿Cuánto tiempo tienes de tener celular?

Semanas _____
Días _____
Meses _____
Años _____

17. Si se te olvida el celular en casa, regresas a traerlo:

Si _____
No _____
A veces _____

18. ¿Apagas el celular mientras duermes?

Si _____
No _____
A veces _____

19. ¿Te desprendes del celular en algún momento del día?

Si _____
No _____
A veces _____

20. ¿Qué sientes cuando no tienes el celular a la mano?

Nada _____
Falta algo de mí _____
Incomodidad _____
Desesperado _____
Preocupado _____

21. ¿Cuántas llamadas recibes al día?

1-5 _____
5-10 _____
15 o más _____

22. ¿Si estas en clase utilizas el teléfono para?

Ver la hora _____
Escuchar música _____
Utilizar funciones de entretenimiento _____
Enviar mensajes de texto _____

ECL6:

23. Cuando utilizas tú celular, prefieres estar sólo:

- Si _____
- No _____
- A veces _____

24. ¿Por qué razones te gusta estar sólo, cuando hablas por celular?

- Evitar interrupciones _____
- Tener privacidad _____
- Para evitar burlas _____

25. ¿Cómo prefieres hablar con tú familia y amigos?

- Frente a frente _____
- Por celular _____
- Por mensaje de texto _____

26. Cuando envías mensajes de texto, ¿cómo escribes las palabras?:

- Completas _____
- Abreviaturas _____
- Abreviaturas y caritas _____

GLOSARIO:

Adicción: Es un grupo de fenómenos fisiológicos, conductuales y cognoscitivos de variable intensidad. Es una conducta obsesiva compulsiva.

Adolescencia: Edad comprendida entre la niñez y la edad adulta y que transcurre desde que se presentan los primeros indicios de la pubertad hasta que el cuerpo adquiere el completo desarrollo del adulto.

Aprendizaje: Proceso que permite añadir cosas nuevas en el modo de conducta a las capacidades corporales y mentales al contenido del conocimiento.

Cognoscitivo: Actitud y expectativa (frecuentemente inconscientes) del sujeto frente a procesos del medio ambiente. Experiencias que posibilitan o facilitan el conocimiento y la ordenación de todas las manifestaciones del mundo exterior.

Comunicación: Es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes.

Consecuencias: Etimológicamente proviene del latín consequentia. Es todo hecho resultante de otro, que se constituye en su causa. Es lo que acontece con necesidad lógica como derivación de otro hecho o situación.

Cultura Juvenil: Son las prácticas sociales, resultado de la mezcla de la etapa de la juventud con la modernidad y por ende con la tecnología y los medios proporcionados por el fenómeno de la globalización, es decir, ahora la juventud ya se establece como una cultura aparte de la sociedad.

Dependencia: Subordinación a un poder mayor, psicológicamente persona que no puede actuar por sí sólo necesita de alguien más.

Entorno social: Es donde un individuo humano vive con determinadas condiciones de vida, condiciones de trabajo, nivel de ingresos, nivel educativo, esto determinado o relacionado a los grupos a los que pertenece.

GSM: Sistema global de comunicaciones móvil (Global System for Mobile Communications).

Hábito: Costumbre adquirida por repetición de una misma conducta.

Intrusión: Segundo síntoma del Estrés Postraumático, donde las personas reviven el hecho como si estuviera ocurriendo una y otra vez en el presente mucho tiempo después de que haya pasado el peligro.

Jerga: Lenguaje especial y familiar que utilizan entre sí los individuos de distintos ámbitos sociales ejemplos estudiantes y pandillas.

Lenguaje: Medio de expresión y de comprensión del hombre para el contacto social, presupone la presencia de alguien más y crea el puente o comunicación con los otros.

Móvil: En el ámbito físico se entiende por móvil al objeto en movimiento del que se quiere estudiar su trayectoria o las fuerzas que lo acompañan.

PCS: Servicios de comunicación personal (Personal Communication Services).

Portátiles: Este término utilizado para designar a cualquier computadora portable más grande que una notebook. De todas maneras, el término "portátil" es muy abarcativo, y no habría razón para diferenciar las computadoras portátiles de las notebooks o computadoras más pequeñas. De hecho, se podría decir que las pequeñas computadoras móviles forman parte del grupo de computadoras portátiles.

Red Inalámbrica: El término red inalámbrica es un término que se utiliza en informática para designar la conexión de nodos sin necesidad de una conexión física (cables), ésta se da por medio de ondas electromagnéticas. La transmisión y la recepción se realizan a través de puertos.

Rendimiento Académico: Es la suma de transformaciones que se operan en el pensamiento, en el lenguaje técnico, en la manera de obrar y en las bases actitudinales del comportamiento de los alumnos.

Relación Social: Es la forma en que los individuos tienen una percepción y un contacto frente a la realidad y su entorno, lo cual genera acciones que van encaminadas hacia la satisfacción de necesidades individuales por naturaleza, o las necesidades colectivas a través de una relación social con intereses y necesidades similares.

Tecnología: En su sentido más elemental es un proceso de ingeniería. En un sentido más amplio es entendido como un producto en sí mismo, el cual con adición con maquinaria y equipos, concesiones, patentes, marca de fábrica es un producto que lo representa.

Telefonía móvil: Sistemas en los que los teléfonos están conectados a diferentes estaciones llamadas radio bases y que utilizan el aire como medio de transmisión, permitiéndoles a los usuarios estar comunicados constantemente sin importar que se desplacen de un lugar a otro.

Telefomanía: Término utilizado para la adicción al teléfono independiente si es fijo o móvil.