

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
UNIDAD DE GRADUACIÓN PROFESIONAL
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA -CIEPs-
“MAYRA GUTIÉRREZ”**

**“INCIDENCIA DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN LA ESFERA SOCIO-
EMOCIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO SEMESTRE DE LA
JORNADA VESPERTINA DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN
PSICOLOGÍA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS USAC”**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO AL HONORABLE
CONSEJO DIRECTIVO
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

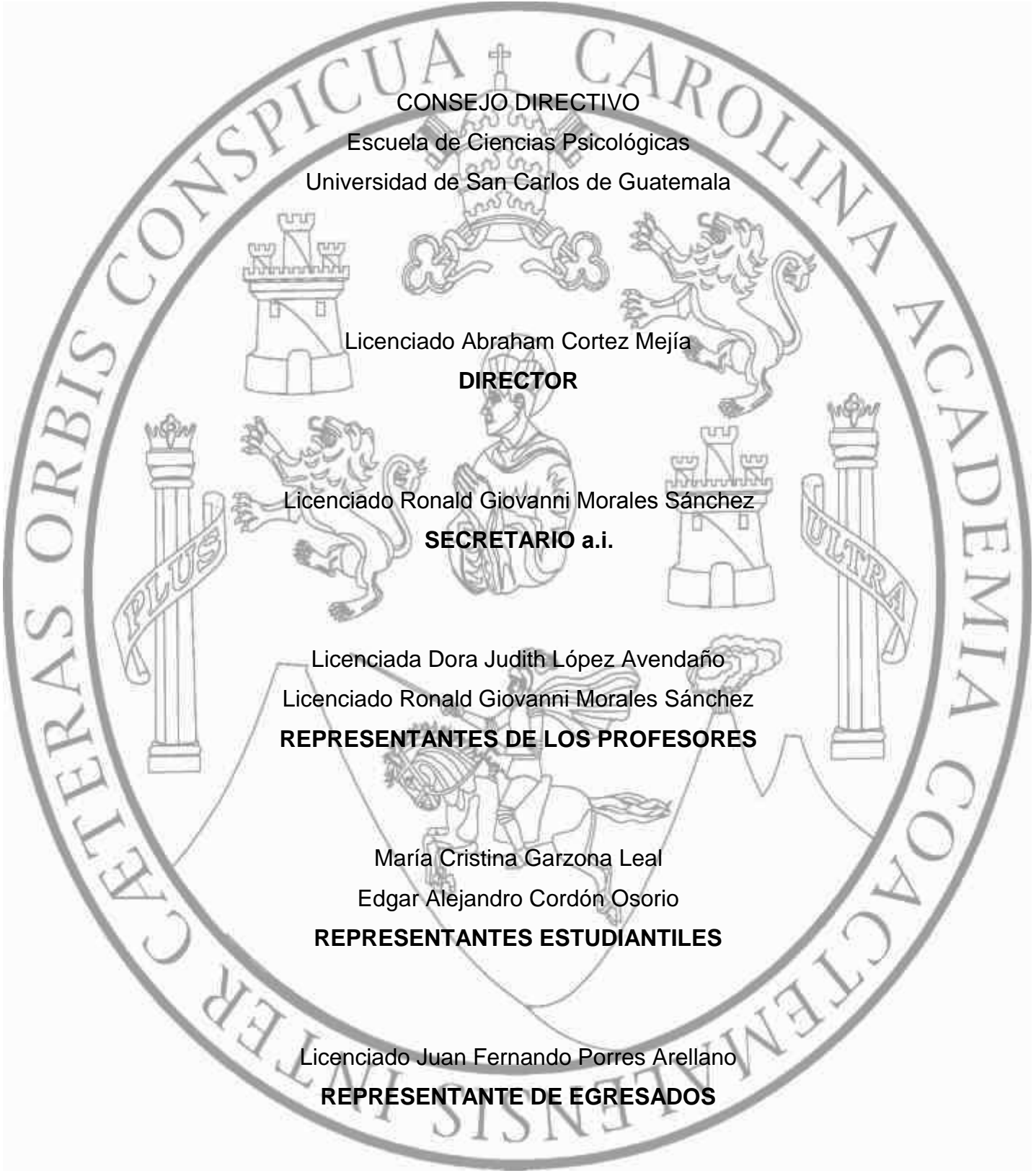
POR

**ALEJANDRO DAVID BENJAMÍN DARDÓN SEGURA
OSCAR AUGUSTO ESTRADA ASTURIAS**

**PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE
PSICÓLOGOS**

**EN EL GRADO ACADÉMICO DE
LICENCIADOS**

GUATEMALA, OCTUBRE DE 2014

The seal of the University of San Carlos of Guatemala is a circular emblem. It features a central figure of a man in a hat and robe, surrounded by various symbols including a castle, a lion, and a column. The Latin motto "CETERAS ORBIS CONSPICUA CAROLINA ACCADEMIA COACTEM INTER" is inscribed around the perimeter. The text is centered over the seal.

CONSEJO DIRECTIVO
Escuela de Ciencias Psicológicas
Universidad de San Carlos de Guatemala

Licenciado Abraham Cortez Mejía
DIRECTOR

Licenciado Mynor Estuardo Lemus Urbina
SECRETARIO

Licenciada Dora Judith López Avendaño
Licenciado Ronald Giovanni Morales Sánchez
REPRESENTANTES DE LOS PROFESORES

Licenciado Juan Fernando Porres Arellano
REPRESENTANTE DE EGRESADOS

c.c. Control Académico
CIEPs.
Reg. 215-2014
CODIPs. 1926-2014

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación

30 de octubre de 2014

Estudiantes
Alejandro David Benjamín Dardón Segura
Oscar Augusto Estrada Asturias
Escuela de Ciencias Psicológicas
Edificio

Estudiantes:

Para su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a ustedes el Punto VIGÉSIMO QUINTO (25º.) del Acta CUARENTA Y SEIS GUIÓN DOS MIL CATORCE (46-2014), de la sesión celebrada por el Consejo Directivo el 28 de octubre de 2014, que copiado literalmente dice:

VIGÉSIMO QUINTO: El Consejo Directivo conoció el expediente que contiene el Informe Final de Investigación, titulado: **“INCIDENCIA DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN LA ESFERA SOCIO-EMOCIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO SEMESTRE DE LA JORNADA VESPERTINA DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS USAC”**, de la carrera de Licenciatura en Psicología, realizado por:

Alejandro David Benjamín Dardón Segura
Oscar Augusto Estrada Asturias

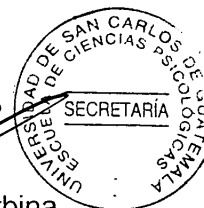
CARNÉ No. 2006-18699
CARNÉ No. 2008-21242

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por la Licenciada Irma Vargas, y revisado por la Licenciada Iris Janeth Nolasco. Con base en lo anterior, el Consejo Directivo **AUTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los Trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licenciado Mynor Estuardo Lemus Urbina
SECRETARIO



/Gaby

UGP 253-2014
REG: 215-2014
REG: 216-2014

INFORME FINAL

Guatemala, 23 de Octubre 2014

SEÑORES
CONSEJO DIRECTIVO
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO

Me dirijo a ustedes para informarles que la Licenciada Iris Janeth Nolasco ha procedido a la revisión y aprobación del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN** titulado:

“INCIDENCIA DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN LA ESFERA SOCIO-EMOCIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO SEMESTRE DE LA JORNADA VESPERTINA DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS USAC”.

ESTUDIANTE:
Alejandro David Benjamín Dardón Segura
Oscar Augusto Estrada Asturias

CARNE No .
2006-18699
2008-21242

CARRERA: Licenciatura en Psicología

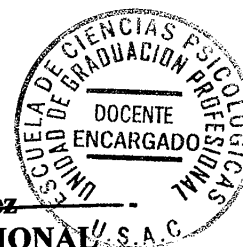
El cual fue aprobado el 10 de Octubre del año en curso por la Docente encargada de esta Unidad. Se recibieron documentos originales completos el 22 de Octubre del 2014, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes para obtener ORDEN DE IMPRESIÓN.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


M.A. Mayra Friné Luna de Álvarez

UNIDAD DE GRADUACIÓN PROFESIONAL U.S.A.C.

Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs. “Mayra Gutiérrez”



c.c archivo
Andrea

UGP. 253-2014
REG 215-2014
REG 216-2014

Guatemala, 23 de Octubre 2014

Licenciada
Mayra Friné Luna de Álvarez
Coordinadora Unidad de Graduación
Escuela de Ciencias Psicológicas

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la revisión del INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, titulado:

“INCIDENCIA DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN LA ESFERA SOCIO-EMOCIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO SEMESTRE DE LA JORNADA VESPERTINA DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS USAC”.

ESTUDIANTE:
Alejandro David Benjamín Dardón Segura
Oscar Augusto Estrada Asturias

CARNÉ No.
2006-18699
2008-21242

CARRERA: Licenciatura en Psicología

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el 10 de Octubre 2014, por lo que se solicita continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licenciada Iris Janeth Nolasco
DOCENTE REVISORA



Andrea./archivo



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS



Guatemala,
26 de Agosto del 2014.

Licenciada Mayra Luna de Álvarez
Docente Encargada de la
Unidad de Graduación Profesional
Escuela de Ciencias Psicológicas
U S A C

Licenciada de Álvarez:

Por este medio me permito informarle que he tenido bajo mi cargo la **asesoría del Informe Final de Investigación** Titulado: **"INCIDENCIA DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN LA ESFERA SOCIO-EMOCIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO SEMESTRE DE LA JORNADA VESPERTINA DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS USAC"**, elaborado por los Estudiantes:

Alejandro David Benjamín Dardón Segura **Carné No.: 200618699**
Oscar Augusto Estrada Asturias **Carné No.: 200821242**

El trabajo fue realizado a partir del mes abril al 26 de agosto del año dos mil catorce, previo a obtener el Título de la Carrera de Licenciatura en Psicología. Esta investigación cumple con los requisitos establecidos por el CIEPs., por lo que emito **DICTAMEN FAVORABLE** y solicito se proceda a la revisión y aprobación correspondiente.

Atentamente,

Licenciada en Ps. y Terapeuta del Lenguaje
ASESORA
Colegiado Activo No.: 1,984

IV/susy
c.c.archivo



Ref. DIR. 164-2014

Guatemala, 11 agosto de 2014

Licenciada
Mayra Luna
Docente Encargada de la
Unidad de Graduación Profesional
Escuela de ciencias psicológicas
USAC

Licenciada de Álvarez:

Respetuosamente me dirijo a usted para informarle que los estudiantes ALEJANDRO DAVID BENJAMÍN DARDÓN SEGURA, carne 200618699 y OSCAR AUGUSTO ESTRADA ASTURIAS CARNÉ: 2008-21242 realizaron en esta institución la evaluación de 50 estudiantes como parte del trabajo de investigación titulado **“Incidencia de la Red Social Facebook en la esfera socio-emocional en los estudiantes de segundo semestre de la jornada vespertina, de la carrera de licenciatura en psicología, de la Escuela de Ciencias Psicológicas, USAC”** en el periodo comprendido del lunes 12 de mayo hasta el lunes 11 de agosto del presente año, en horarios de 2:30 pm a 5:00 pm.

Los estudiantes en mención cumplieron con lo estipulado en su proyecto de investigación por lo que agradecemos la participación en beneficio de nuestra institución.

Sin otro particular, me suscribo,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Licenciado Abraham Cortez Mejía
DIRECTOR



PADRINOS DE GRADUACIÓN

POR: ALEJANDRO DAVID BENJAMÍN DARDÓN SEGURA

Bayron René Dardón

Cirujano dentista

Colegiado No, 1567

René Vladimir López Ramírez

Médico cirujano

Colegiado No. 9296

POR: OSCAR AUGUSTO ESTRADA ASTURIAS

Karin Yanira Asencio González

Licenciada en Psicología y Educadora Especial

Colegiado No.6585

Marco Antonio García Enríquez

Licenciado en Psicología

Colegiado No.5950

DEDICATORIA

- A **Dios**: Por permitirme cumplir mí sueño, y regalarme cada día de mi existencia.
- A mi **Padre**: El **Doctor Félix Dardón**, por enseñarme con el ejemplo lo que es amar, lo que es trabajar, lo que es ser honorable, lo que es luchar por mis sueños y por mostrarme lo realmente importante de la vida y la muerte.
- A mi **Madre**: Doña **Gladys del Rosario Segura de Dardón**, por luchar por sus hijos, día y noche, contra todo y todos los que se interpusieran, privándose de todo cuanto fuera necesario por darnos lo mejor.
- A mis **Hermanos**: **Javier, Flavio y Barbará** simplemente porque los amo.
- A mi **Novia**: **Andrea** porque te amo.

ALEJANDRO DAVID BENJAMÍN DARDÓN SEGURA

DEDICATORIA

A DIOS:

Por darme la Sabiduría, la inteligencia y los conocimientos para salir adelante en cada una de las esferas y etapas de mi vida.

A MIS PADRES:

El Ing. José Eduardo Estrada Mazariegos y la Licda. Irene Floridalma Asturias Meza, por brindarme su apoyo espiritual y su amor desde mi infancia, así como sus consejos y orientaciones para sobresalir y lograr el éxito en mi vida.

A MI FAMILIA:

A mi bella esposa, M.A. Patricia Lorena Furlán Castillo por su amor, la oportuna orientación y la abnegada dedicación que me ha dado con su corazón, a mi hermosa hija Anna Sophia Estrada Furlán, por las alegrías, el amor y la bendición que su presencia es para mi vida.

OSCAR AUGUSTO ESTRADA ASTURIAS

AGRADECIMIENTO

ALEJANDRO DAVID BENJAMÍN DARDÓN SEGURA

Agradezco a:

A la Universidad de San Carlos de Guatemala

A La Escuela de ciencias psicológicas

A Licenciada Irma Vargas

A Licenciada Janeth Nolasco

OSCAR AUGUSTO ESTRADA ASTURIAS

A DIOS:

Por iluminar y transitar junto a mí, en el camino de la vida.

A LA TRICENTENARIA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:

Por darme la oportunidad de formar parte de esta gloriosa Alma Mater.

A LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS:

Por los conocimientos, las experiencias en la Práctica Psicológica y por la adecuada orientación a través de su excelente cuerpo docente.

A LA LICDA. IRMA VARGAS:

Por su oportuna orientación y guía en la asesoría de esta investigación.

A LA LICDA. JANETH NOLASCO:

Por brindar la acertada guía y revisión de esta investigación.

ÍNDICE

	Pág.
RESUMEN	1
PROLOGO	2
CAPÍTULO I	
1. INTRODUCCIÓN	
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO	
1.1.1. Planteamiento del problema.....	4
1.1.2. Marco teórico	
1.1.2.1. Antecedentes del Tésario.....	6
1.1.2.2. Redes sociales.....	7
1.1.2.3. Inicio de las redes sociales en Internet.....	7
1.1.2.4. Tipos de redes sociales en la web.....	8
1.1.2.5. Facebook.....	9
1.1.2.5.1. Historia.....	9
1.1.2.5.2. Elementos que la componen	10
1.1.2.6. Socio emocional.....	13
1.1.2.7. Adaptación social.....	15
1.1.2.8. Tipos de adaptación social.....	16
1.1.2.9. La emoción.....	17
1.1.2.10. Bases biológicas de la emoción.....	19
1.1.2.11. Base orgánica de la respuesta social.....	20
1.1.2.12. El cerebro social.....	22
1.1.2.13. La inteligencia social.....	23
1.1.2.14. La conciencia social.....	24
1.2. Delimitación.....	25
CAPÍTULO II	
2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
2.1. Técnicas.....	26
2.2. Instrumentos.....	27
CAPÍTULO III	
3. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	
3.1 Características del lugar y la población	30
3.2. Análisis cuantitativo.....	33
3.2.1. Perfil demográfico.....	34
3.2.2. Cuestionario aplicado “uso de Facebook en el estudiante universitario”...	36
3.2.3. Test de Bell para la adaptación.....	41
3.2.4. Resultados del análisis de adaptación social y emocional según el test de Bell aplicado a hombres y mujeres que hacen uso de Facebook.....	43
3.3. Análisis cualitativo.....	45
CAPÍTULO IV	
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
4.1. Conclusiones.....	47
4.2. Recomendaciones.....	48
BIBLIOGRAFÍA	49
ANEXOS	50

RESUMEN

“Incidencia de la Red Social Facebook en la esfera socio-emocional en los estudiantes de segundo semestre de la jornada vespertina, de la carrera de licenciatura en psicología, de la escuela de ciencias psicológicas, USAC”

Autores:

Alejandro David Benjamín Dardón Segura

Oscar Augusto Estrada Asturias

La investigación tuvo como propósito identificar la incidencia de la Red Social Facebook en la esfera socio-emocional en los estudiantes y pretendió identificar las alteraciones en la esfera socio-emocional que produce el uso de Facebook, así como establecer la cantidad de tiempo que utilizan los estudiantes para estar conectados a la red social Facebook. Se implementó un taller de formación, para contrarrestar las alteraciones en la esfera socio-emocional de los estudiantes.

La investigación se realizó en las instalaciones del Centro Universitario Metropolitano – CUM – donde se encuentra la Escuela de Ciencias Psicológicas. Se tomó como muestra los estudiantes que cursan el segundo semestre de la jornada vespertina, de la carrera de licenciatura en psicología.

Se utilizó el Test de Adaptación de Hugo Bell y con la observación se evaluó la esfera socio-emocional de los estudiantes. Finalmente el cuestionario del uso de Facebook, de autoría de los estudiantes que realizaron la investigación, que permitió establecer la proporción de estudiantes que hacen uso de esta red social y el taller formativo que abordó la problemática de los estudiantes.

La realización de esta investigación aportó información valiosa que permitirá implementar medidas que contrarresten el fenómeno, como los talleres formativos de prevención y la creación de un departamento encargado del desarrollo personal, recreativo, cultural y deportivo.

PRÓLOGO

El uso de la red social Facebook actualmente es un fenómeno presente en la Escuela de Ciencias Psicológicas de la USAC, con esta investigación se evidencio el índice del impacto en la población estudiantil, a nivel socio emocional y se identifico la cantidad de estudiantes que hacen uso de Facebook. Existen pocos antecedentes o investigaciones previas que aborden el fenómeno de la red social Facebook en la escuela, dejando un vacío que no permite entender dicho problema y abordarlo adecuadamente.

Como base para esta investigación se plantearon tres objetivos, el primero tenía como finalidad identificar las alteraciones en la esfera socio-emocional que produce el uso de Facebook y para esto se utilizó el Test de Bell para la Adaptación. El segundo fue establecer la proporción de estudiantes que hacen uso Facebook, y para esto se utilizó el cuestionario “Uso del Facebook en el estudiante universitario” y como tercer objetivo fue implementar un taller de formación en la institución, para contrarrestar las alteraciones en la esfera socio-emocional de los estudiantes, para esto se impartió un taller formativo, que formó a los estudiantes en las temáticas de la esfera socioemocional, de la red social Facebook, de las consecuencias del abuso de la misma red social, del impacto que ha tenido esta red social en la cultura y en la sociedad. De esta forma los estudiantes recibieron un beneficio directo, al ser informados del fenómeno y como este repercute en ellos.

Dentro de los alcances se puedo identificar las alteraciones en la esfera socio emocional en los estudiantes que hacen uso de Facebook, además se estableció la proporción de estudiantes que usan Facebook y como último alcance se impartió un taller formativo a los estudiantes.

Los resultados de esta investigación contribuyeron a conocer dicho fenómeno e impactos que causa en los estudiantes. Permitiendo crear otras medidas preventivas, aparte la planteada por esta investigación, para contrarrestar el fenómeno y de sus consecuencias, contribuyendo así directamente a la mejoría de la salud de los estudiantes, creando también un antecedente que permita el abordaje del fenómeno y su impacto en los estudiantes.

Los objetivos planteados limitaron el estudio de las demás áreas que afectan o impactan al estudiante por el uso de la red social Facebook, ya que esta investigación evaluó solo la esfera socio-emocional de los estudiantes, dejando así descartadas todos los demás áreas que constituyen a la persona. Esta investigación se llevó a cabo en las instalaciones del CUM, Centro Universitario Metropolitano, en la Escuela de Ciencias Psicológicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se tomó como población a los estudiantes de segundo semestre, de la jornada vespertina, de la carrera de Licenciatura en Psicología, esta investigación inició el 15 de mayo y fue finalizada el 11 de agosto del año 2014.

Esta investigación no hubiera sido posible sin el apoyo y colaboración de los docentes de la jornada vespertina, que nos permitieron llevar a cabo las evaluaciones y la implementación del taller formativo, se les expresa un cordial agradecimiento por su amable colaboración. De igual forma a las autoridades universitarias que de manera cordial expresaron su apoyo a la investigación, se les agradece cordialmente.

Autor: Alejandro David Dardón Segura y Oscar Augusto Estrada Asturias.

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO

1.1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El problema investigado fue “Incidencia de la Red Social Facebook en la esfera socio-emocional en los estudiantes de segundo semestre de la jornada vespertina, de la carrera de licenciatura en psicología, de la escuela de ciencias psicológicas, USAC”. La base del planteamiento se deriva por la magnitud de la influencia que ejerce sobre la persona la necesidad de ser aceptado, de ser aprobado por sus pares sociales. Esto lleva a la persona a conducirse de determinadas formas, de asociarse a ciertos grupos que manifiestan comportamientos, gustos y pasa tiempos similares. El problema surge cuando el individuo se despersonaliza¹, es decir, siente extrañeza ante el propio yo, y evade la realidad por estar inmerso en las redes sociales, hoy llamadas países virtuales por la cantidad de usuarios que pertenecen a las mismas. Aunado a esto, la constante necesidad de aprobación obliga a la persona a responder de determinadas formas ante las inducciones emocionales que recibe y allí es en donde se ve afectada su esfera socioemocional. Las emociones son las respuestas, de carácter totalmente subjetivo, a los diferentes estímulos a los que está expuesto cualquier individuo. Estas determinan su conducta y su desenvolvimiento en los variados grupos sociales que existen, como la familia, la escuela, las amistades y la comunidad. El entorno universitario, es hoy por hoy, el ambiente donde más se perciben estas afecciones a la esfera socioemocional de las personas. Es justamente la edad en la que los individuos necesitan reafirmar su popularidad y su superioridad ante los diferentes estratos sociales en los que está inmerso. La investigación dentifico qué alteraciones en la esfera socio-emocional produce el uso de Facebook. Establecer qué proporción de estudiantes hacen uso Facebook y conocer qué mecanismos están

¹ Carlos de Gispert. “Diccionario Océano”, Océano. España 2012. pp. 514.

implementando las autoridades de la institución para contrarrestar las alteraciones en la esfera socio-emocional de los estudiantes. De ahí la importancia de dar respuesta a las interrogantes ¿Qué alteraciones en la esfera socio-emocional produce el uso de Facebook?, ¿Qué tiempo dedican los estudiantes al uso de la red social Facebook?, ¿Conocen los estudiantes las alteraciones en la esfera socio-emocional que genera la red social Facebook? A través de la utilización de los instrumentos como el cuestionario del uso de la Red Social Facebook, de autoría y diseño de los estudiantes que realizan la investigación, se pretendió conocer el uso, preferencia y tiempo que los estudiantes le dedican a la red social Facebook. Así mismo, se aplicó el cuestionario de Adaptación de Bell, que permite auto registrar todas y cada una de las situaciones y experiencias contenidas en cada una de las 140 preguntas que responde el sujeto, lo enfrenta con las múltiples situaciones de la vida, modalidad de reacción y actitudes contenidas en la prueba. El cuestionario contiene información válida acerca de lo que piensa y siente el estudiante sobre los siguientes aspectos: Adaptación familiar, salud, adaptación social y adaptación emocional. Proporciona información sobre como el sujeto comprende y vive sus sentimientos y emociones y hasta qué punto es dueño o esclavo de su propia vida emocional, finalmente el cuestionario Bell permite averiguar el grado de satisfacción que obtiene de su trabajo y de las circunstancias ambientales en que este se realiza. Para esta investigación se presentaran los datos en forma de tablas y gráficas. Esta comprende cualquier actividad relacionada con los datos, está diseñada para resumir o describir los mismos sin factores pertinentes adicionales; esto es, sin intentar inferir nada que vaya más allá de los datos, como tales. Asimismo, se auxilió del Método Estadístico, que es el conjunto de los métodos que se utilizan para medir las características de la información, para resumir los valores individuales, y para analizar los datos a fin de extraerles el máximo de información.

1.1.2. MARCO TEÓRICO

1.1.2.1. Antecedentes del Tesario

Para este proceso de investigación se tomó en consideración el proyecto de investigación titulado “Determinación de síntomas adictivos al uso inmoderado del internet”, elaborado por Hilda Beatriz Rodríguez Marengo. El Objeto de estudio fue sobre el uso inmoderado del Internet. Determinó que el uso inmoderado de Internet, provoca en el comportamiento humano algunos rasgos y síntomas adictivos tal como se indicaba en la hipótesis, así como proveer de programas de prevención.

También se consideró el proyecto “Desplazamiento afectivo en las relaciones paterno-filiales hacia la Red social Facebook” elaborado por Andrea Recinos Ajanel. El objeto fue establecer la relación que tiene la utilización de la red social Facebook y los problemas en las relaciones padres-hijos dentro del seno familiar. Comprobó la relación que existe dentro del desarrollo y crecimiento de la persona así como la importancia que tiene la orientación paternal para el adecuado desenvolvimiento social del individuo en la comunidad.

Finalmente, se analizó el proyecto “Las Nuevas tecnologías de información y las comunicaciones y su influencia en los procesos psicológicos superiores” elaborado por Sindy Nohemí Bártres Pérez. Permitió conocer la influencia que tienen las ventajas del avance tecnológico en las comunicaciones a nivel mundial. Demostró que la red mundial tiene una influencia total en la modificación de los patrones de conducta de la persona y la relación sustantiva de la influencia ejercida por la necesidad de pertenecer a grupos sociales virtuales.

1.1.2.2. Redes sociales

Las redes sociales humanas se caracterizan por una rica variación en el nivel individual. Algunas personas tienen pocos amigos mientras que otras tienen muchos. Algunas personas están incrustadas en grupos muy unidos donde todos se conocen entre sí, mientras que otros pertenecen a muchos grupos diferentes donde hay poca superposición entre amigos. “Para explicar esta variación, los estudiosos han buscado modelos simples de la formación de redes que generan una distribución empírica realista de las características de la red como un resultado endógeno de un proceso de auto-organización.”² Las personas forman redes sociales desde el principio de su existencia, esto se debe a su innata naturaleza social, estas redes han permitido a las personas interactuar y convivir.

1.1.2.3. Inicio de las redes sociales en Internet

Las redes sociales en internet, es un fenómeno muy reciente, que se remonta a poco más de una década, en 1995, Randy Conrads crea el sitio web classmates.com. El concepto de este red social, era que la gente pueda recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, etcétera.

En 2003 comienzan a aparecer sitios web de redes de círculos de amigos en línea, así se les llamaba a esas fachas, como Hi5, MySpace o Xing. La popularidad de estos sitios creció rápidamente, y tuvo un gran número de adeptos. Google hizo el lanzamiento de Orkut el 22 de enero de 2004. Se le llamo así, en homenaje a su diseñador, Orkut Büyükkökten quien, para su anterior empleador Affinity Engines ya había creado un sistema similar denominado "InCircle" y cuyo objetivo eran las comunidades de alumnos universitarios.

² James H. Fowler, “Model of genetic variation in human social networks” Department of Political Science, University of California, San Diego. 1998. vol. 106. P.1720

El 4 de febrero de 2004, Facebook hace su debut en la web, creado por Mark Zuckerberg y fundado junto a Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, que después se expandió inicialmente a otras universidades y después a todo el mundo, permitiendo unirse con tan solo una cuenta de correo electrónico. Otros buscadores como KaZaZZ! y Yahoo crearon redes sociales en 2005.³

Las redes sociales continúan ganando terreno en Internet a pasos agigantados, cabe mencionar un fenómeno que pretende ayudar al usuario en sus compras en Internet, Las redes sociales de compras. Las redes sociales de compras tratan de convertirse en un lugar de consulta y compra. Entre estas destacan Amazon.⁴

1.1.2.4. Tipos de redes sociales en la web

No existe una categorización o tipología que clasifique a las redes sociales, no existe un consenso entre los autores a la hora de establecer una tipología.

Aunque algunos sitios los dividen en horizontales y verticales:

- Horizontales:

Buscan proveer herramientas para la interrelación en general: Facebook, Google+, Hi5 o Bebo.⁵

- Verticales:

Pueden clasificarse por tipo de usuarios y tipo de actividades:

- Tipo de usuario, dirigidos a un público específico:
Profesionales: LinkedIn, Amantes de los Gatos: MyCatSpace, compras: Amazon y muchos otros más.
- Tipo de actividad, los que promueven una actividad particular. YouTube, Microblogging Twitter, etcétera.⁶

³ http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social

⁴ Idid wikipedia

⁵ Idid wikipedia

1.1.2.5. Facebook

Facebook es un sitio web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg y fundado junto a Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz⁷.

1.1.2.5.1 Historia

El 4 de febrero de 2004, abrió en la web, originalmente era un sitio solo para estudiantes de la Universidad de Harvard, después se extendió a otras universidades de estados unidos. En mayo de 2006 la red de Facebook se extendió con éxito en la India, con apoyo de institutos de tecnología de aquel país. En junio de 2006, hubo un acuerdo con iTunes Store, para que iTunes conociera los gustos musicales de los usuarios y ofrecer así un enlace de descarga en su propio sitio. En agosto de 2006, Facebook agregó universidades en Alemania e Israel a su red.

En septiembre del 2006, Facebook se abre a todos los usuarios del Internet, permitiendo así a cualquier persona con un correo electrónico integrarse a la red. A mediados de 2007 lanzó las versiones en francés, alemán y español traducidas por usuarios voluntarios de manera no remunerada, principalmente para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en Estados Unidos, Canadá y Reino Unido. A finales del 2007 Facebook vendió una parte, el 1,6%, a Microsoft a cambio de \$240 millones de dólares⁸. Entre los años 2007 y 2008 se puso en marcha Facebook en español traducido por voluntarios, extendiéndose a los países de Latinoamérica. El 9 de abril de 2012 se anunció que Facebook adquirió Instagram, por 1000 millones de dólares. En enero de 2013, Facebook llegó a los 1230 millones de usuarios, de los cuáles hay más de 600 millones de usuarios móviles. En febrero de 2014 los responsables de Facebook anunciaron la compra del servicio de mensajería

⁶ http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social

⁷ http://es.wikipedia.org/wiki/Facebook#cite_note-Farmville-27

⁸ <http://www.lanacion.com.ar/1660996-facebook-los-hitos-mas-importantes-de-sus-diez-anos>

móvil WhatsApp, por 16.000 millones de dólares⁹. Actualmente Facebook está traducido a 110 idiomas y cualquier persona del mundo puede tener acceso.¹⁰

1.1.2.5.2 Elementos que la componen

- **Lista de amigos:**

En ella, el usuario puede agregar a cualquier persona que conozca y esté registrada, siempre que acepte su invitación. En Facebook se pueden localizar amigos con quienes se perdió el contacto o agregar otros nuevos con quienes intercambiar fotos o mensajes. Para ello, el servidor de Facebook posee herramientas de búsqueda y de sugerencia de amigos.¹¹

- **Chat:**

Servicio de mensajería instantánea en dispositivos móviles y computadores a través de Facebook Messenger.

- **Grupos y páginas:**

Es una de las utilidades de mayor desarrollo reciente. Se trata de reunir personas con intereses comunes. En los grupos se pueden añadir fotos, vídeos, mensajes, etc. Las páginas, se crean con fines específicos y a diferencia de los grupos no contienen foros de discusión, ya que están encaminadas hacia marcas o personajes específicos y no hacia ningún tipo de convocatoria. Además, los grupos también tienen su normativa, entre la cual se incluye la prohibición de grupos con temáticas discriminatorias o que inciten al odio y falten al respeto y la honra de las personas. Si bien esto no se cumple en muchas ocasiones, existe la opción de denunciar y reportar los grupos que vayan contra esta regla, por lo cual Facebook incluye un enlace en cada grupo el cual se dirige hacia un cuadro de reclamos y quejas.¹²

⁹ <http://www.elmundo.es/economia/2014/02/19/53052f1e268e3eed5d8b456c.html>

¹⁰ <http://investor.fb.com/releasedetail.cfm?ReleaseID=761090>

¹¹ <http://maaggio.blogspot.mx/2010/09/servicios-que-ofrece-facebook.html>

¹² Idid, maaggio

- **Muro:**

El muro (wall en inglés) es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea. Sólo es visible para usuarios registrados. Permite ingresar imágenes y poner cualquier tipo de logotipos en tu publicación. Una mejora llamada supermuro permite incrustar animaciones flash, etc. En noviembre de 2011, Facebook comenzó a implementar un sustituto del muro, el cual lleva por nombre Biografía¹³

- **Fotos:**

El usuario puede subir al sitio fotografías, puede crear álbumes, a los cuales puede darles nombre, y así almacenar las fotografías de la forma que más le plazca al usuario.¹⁴

- **Regalos:**

Los regalos o gifts son pequeños íconos con un mensaje. Los regalos dados a un usuario aparecen en la pared con el mensaje del donante, a menos que el donante decida dar el regalo en privado, en cuyo caso el nombre y el mensaje del donante no se exhiben a otros usuarios. Una opción "anónima" está también disponible, por la cual cualquier persona con el acceso del perfil puede ver el regalo, pero solamente el destinatario verá el mensaje. Algunos regalos son gratuitos y el resto cuestan un dólar (es necesario un número de tarjeta de crédito o cuenta Paypal). La función de Regalos ya no existe desde que se implementó las biografías.¹⁵

¹³ <http://maaggio.blogspot.mx/2010/09/servicios-que-ofrece-facebook.html>

¹⁴ ldid, maaggio

¹⁵ ldid, maaggio

- **Botón "Me gusta":**

Esta función aparece en la parte inferior de cada publicación hecha por el usuario o sus contactos (actualizaciones de estado, contenido compartido, etc), se caracteriza por un pequeño ícono en forma de una mano con el dedo pulgar hacia arriba. Permite valorar si el contenido es del agrado del usuario actual en la red social, del mismo modo se notifica a la persona que expuso ese tema originalmente si es del agrado de alguien más (alguno de sus contactos). Anteriormente iba a ser llamado "Me impresiona" pero los usuarios decidieron nombrarla "Me gusta", aunque también es llamado incorrectamente en español con el término "Like".

- **App Center:**

Es el centro que contendrá las aplicaciones disponibles para la red social. Mostrará los hábitos de cada persona, las aplicaciones que estén más relacionadas con su actividad diaria. Se podrá ingresar a la tienda desde internet como dispositivos móviles. Cada aplicación tendrá una página con descripción, que incluirá imágenes y opiniones de usuarios.

- **Aplicaciones:**

Son pequeñas aplicaciones con las que puedes averiguar tu galleta de la suerte, quien es tu mejor amigo, descubrir cosas de tu personalidad, etc.¹⁶

- **Juegos:**

La mayoría de aplicaciones encontradas en Facebook se relacionan con juegos de rol, juegos parecidos al Trivial Pursuit (p. ej. geografía), o pruebas de habilidades (digitación, memoria). Entre los más célebres se encuentran los juegos de pusckab, minecraft Playfish, como Pet society, los juegos de Zynga Games como FarmVille26 y CityVille además los juegos de Digital Chocolate como Tower Bloxx.¹⁷

¹⁶ <http://maaggio.blogspot.mx/2010/09/servicios-que-ofrece-facebook.html>

¹⁷ Idid, maaggio

1.1.2.6. Socio emocional

La competencia Socioemocional es una condición protectora en la persona, frente a la violencia. Cuando se habla de capacidad general de adaptación, sin duda se está hablando de competencia socio emocional y ello entendido como una amplia gama de conductas verbales y no verbales, mediante las cuáles influimos con nuestras respuestas en las respuestas de los otros.¹⁸

Para llegar a ser socialmente competente y así poder responder de manera eficaz ante las diferentes demandas del entorno, es necesario que el individuo aprenda a:

- Ser perceptivo, cooperativo, asertivo, amigable con los diferentes pares sociales y a su vez, no ser intrusivo o agresivo con el entorno que le rodea. Y para obtener una mejor adaptación socio emocional en la vida adulta es necesario aprender y contar con habilidades sociales, como asertividad, interacción hetero -sexual, formación de amistades, relación con los padres y figuras de autoridad, las cuáles son consideradas indispensables para la obtención de un puesto de trabajo, hacer amistades y manejar la soledad.

La adaptación es, en sociología y psicología, el proceso por el cual un grupo o un individuo modifican sus patrones de comportamiento para ajustarse a las normas imperantes en el medio social en el que se mueve. Al adaptarse, un sujeto abandona hábitos o prácticas que formaban parte de su comportamiento, pero que están negativamente evaluadas en el ámbito al que desea integrarse, y eventualmente adquiere otros en consonancia con las expectativas que se tienen de su nuevo rol.

¹⁸ "Cazau, Pablo" Diccionario de Psicología Social", Edit. Nueva Visión, Argentina 1981. pp 1 - 14

La adaptación, en este sentido, es una forma de socialización secundaria, ya que opera tomando como base las habilidades sociales con las que el sujeto ya cuenta.

Estas cualidades están determinadas por los comportamientos que el individuo debe basar en función de los siguientes factores interpersonales:

- **Autoconcepto:** Percepción que tiene un individuo sobre sí mismo, sus capacidades y aspectos por mejorar.
- **Autoconfianza:** Seguridad que manifiesta la persona sobre sí misma.
- **Relaciones Interpersonales:** Proceso de intercambio de pensamientos, ideas, palabras y acciones entre individuos o grupos.¹⁹
- **Adaptación Social:** Proceso de ajuste al medio social y cultural del individuo en el que adquiere las normas y los hábitos del grupo con vistas a su integración.
- **Autoestima:** Valoración generalmente positiva de uno mismo.
- **Pares sociales:** Sujetos que comparten aspectos en común entre sí mismos.
- **Redes Sociales:** Estructuras sociales compuestas de grupos de personas, están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos.

¹⁹ "Cazau, Pablo" Diccionario de Psicología Social", Edit. Nueva Visión, Argentina 1981. pp 1 - 14

- **Grupos de Encuentro:** Conjunto de personas que quieren interrelacionarse sobre aspectos de sus potencialidades.
- **Resolución de Conflictos:** Proceso mediante el cual se resuelven de manera justa y significativa ideas contrarias entre personas o grupos.²⁰

Además, es necesario contar con un control social, la Ética, sobre el cumplimiento de las normas sociales, que lleva, por lo general, a que aún los individuos cuyos intereses y formación no los inclinan a acatarlas, efectivamente las obedezcan como una conducta manifiesta de su correcta adaptación social.

La severidad de las sanciones, que no se corresponde simplemente con el nivel en que éstas han sido institucionalizadas en organismo específicos dedicados a ratificarlas, permite distinguir entre costumbres, cuyo incumplimiento puede resultar excéntrico, vergonzoso o aún anormal, acarrear principalmente incomodidades y normas que definen lo aceptable en el terreno social y cuya violación granjea la exclusión del círculo social o aún sanciones legales.

1.1.2.7. La Adaptación Social

En la teoría psicológica de Enrique Pichon-Rivière, la adaptación se entiende como la capacidad de proporcionar una respuesta adecuada y coherente a las exigencias del medio; mientras la noción sociológica se centraba en la compatibilidad de los hábitos con las características socialmente aprobadas, la psicológica enfoca el problema desde la capacidad intelectual y emocional de hacer frente a las demandas del entorno.

Esta adaptación se ve manifiesta en el desenvolvimiento de la persona en su grupo de pares, que es un grupo social de humanos. Un grupo de pares es un

²⁰ "Cazau, Pablo" Diccionario de Psicología Social", Edit. Nueva Visión, Argentina 1981. pp 1 - 14

grupo primario de personas, por lo general informal, que comparten un estatus igual o similar y que por lo general poseen aproximadamente la misma edad, tienden a circular e interactuar con el conjunto social. Los miembros de un grupo de pares específico, en las redes sociales virtuales, a menudo poseen antecedentes e intereses similares, unidos por la similaridad. Sin embargo, algunos grupos de pares son muy diversos, cruzando divisiones sociales tales como condición socioeconómica, niveles de educación, raza, credo, cultura, o religión. Lo que marca el éxito en la adaptación, es el papel primordial que juegan las emociones, porque son reacciones psicofisiológicas que representan modos de adaptación a ciertos estímulos del individuo cuando percibe un objeto, persona, lugar, suceso, o recuerdo importante.²¹

1.1.2.8. Tipos de Adaptación Social

- **Adaptación pasiva:** El Psicólogo Social Pichon Rivière destaca la confusión que suele hacerse al homologar adaptación pasiva con curación. "En la práctica psiquiátrica, es frecuente observar que muchos pacientes son dados de alta tomando como índice de curación el hecho de que comen bien, se visten correctamente, etc., es decir presentan una conducta aparentemente 'normal', han llegado a construir un estereotipo con el cual se manejan en forma casi automática en su vida cotidiana. En este estereotipo, el médico, la familia y los allegados se integran como contexto. El sujeto puede comer, puede dormir, etc., pero no se dan en él modificaciones profundas, ni tampoco actúa como un agente modificador de su medio. Se convierte así en el líder alienizante de toda una estructura, merced a la situación de impostura grupal en la que impera la 'mala fe'²²

²¹ Audesirck, Teresa, " Biología, La Vida en La Tierra", Edit. Pearson, México 2013. pp 532

²² "Cazau, Pablo" Diccionario de Psicología Social", Edit. Nueva Visión, Argentina 1981. pp 15-17.

- **Adaptación activa:** "El concepto de adaptación activa que proponemos es un concepto dialéctico en el sentido de que en tanto el sujeto se transforma, modifica al medio, y al modificar el medio se modifica a sí mismo. Entonces, se configura una espiral permanente, por el cual un enfermo que está en tratamiento y mejora opera simultáneamente en todo el círculo familiar, modificando estructuras en ese medio (produciendo una desalienación progresiva del intra y del extragrupo)"²³. Pichon Rivière establece una fuerte vinculación entre adaptación activa y aprendizaje, definiendo a éste último como adaptación activa a la realidad. En efecto, "la adaptación activa a la realidad y el aprendizaje están indisolublemente ligados. El sujeto sano, en la medida en que aprehende el objeto y lo transforma, es decir, que hace ese aprendizaje operativo, se modifica también a sí mismo entrando en un interjuego dialéctico con el mundo en el que la síntesis que resuelve una situación dialéctica se transforma en el punto inicial o tesis de una antinomia que deberá ser resuelta en ese continuo proceso en espiral".²⁴ La familia es el grupo primario donde comienza este proceso. Como indica Pichon Rivière, la tarea del grupo familiar es la socialización del sujeto, proveyéndole de un marco y basamento adecuados para lograr una adaptación activa a la realidad en la que se modifica él y modifica al medio, en un permanente interjuego dialéctico.

1.1.2.9. La Emoción

Psicológicamente, las emociones alteran la atención, hacen subir de rango ciertas conductas guía de respuestas del individuo y activan redes asociativas relevantes en la memoria. Fisiológicamente, las emociones organizan rápidamente las respuestas de distintos sistemas biológicos, incluidas las

²³ Cazau, Pablo " Diccionario de Psicología Social", Edit. Nueva Visión, Argentina 1981. Pp.18

²⁴ Idid, Cazau, Pp. 23

expresiones faciales, los músculos, la voz, la actividad del Sistema Nervioso Autónomo y la del sistema endocrino, a fin de establecer un medio interno óptimo para el comportamiento más efectivo. Conductualmente, las emociones sirven para establecer la posición de la persona con respecto a su entorno y lo impulsa hacia ciertas personas, objetos, acciones, ideas y los aleja de otros. Las emociones actúan también como depósito de influencias innatas y aprendidas, poseen ciertas características invariables y otras que muestran cierta variación entre individuos, grupos y culturas.

Cuando los sociobiólogos buscan una explicación al relevante papel que la evolución ha asignado a las emociones en el psiquismo humano, no dudan en destacar la preponderancia del corazón sobre la cabeza en los momentos realmente cruciales. Son las emociones —afirman— las que nos permiten afrontar situaciones demasiado difíciles —el riesgo, las pérdidas irreparables, la persistencia en el logro de un objetivo a pesar de las frustraciones, la relación de pareja, la creación de una familia, etcétera— como para ser resueltas exclusivamente con el intelecto.

Cada emoción nos predispone de un modo diferente a la acción; cada una de ellas nos señala una dirección que, en el pasado, permitió resolver adecuadamente los innumerables desafíos a que se ha visto sometida la existencia humana. En este sentido, nuestro bagaje emocional tiene un extraordinario valor de supervivencia y esta importancia se ve confirmada por el hecho de que las emociones han terminado integrándose en el sistema nervioso en forma de tendencias innatas y automáticas de nuestro corazón.²⁵

Pero, si bien las emociones han sido sabias referencias a lo largo del proceso evolutivo, las nuevas realidades que nos presenta la civilización moderna surgen

²⁵ “Cazau, Pablo” Diccionario de Psicología Social”, Edit. Nueva Visión, Argentina 1981. pp 22

a una velocidad tal que deja atrás al lento paso de la evolución. Las primeras leyes y códigos éticos -el código de Hammurabi, los diez mandamientos del Antiguo Testamento o los edictos del emperador Ashoka, deben considerarse como intentos de refrenar, someter y domesticar la vida emocional puesto que, como ya explicaba Freud en *El malestar de la cultura*, la sociedad se ha visto obligada a imponer normas externas destinadas a contener la desbordante marea de los excesos emocionales que brotan del interior del individuo.

1.1.2.10. Base Biológica de la Emoción

Para comprender mejor el gran poder de las emociones sobre la mente pensante y la causa del frecuente conflicto existente entre los sentimientos y la razón, hay que considerar la forma en que ha evolucionado el cerebro. El cerebro del ser humano, integrado por células y líquidos neurales, tiene un tamaño tres veces superior al de los primates no humanos. A lo largo de millones de años de evolución, el cerebro ha ido creciendo desde abajo hacia arriba, por así decirlo, y los centros superiores constituyen derivaciones de los centros inferiores más antiguos (un desarrollo evolutivo que se repite, por cierto, en el cerebro de cada embrión humano). La región más primitiva del cerebro, una región que compartimos con todas aquellas especies que sólo disponen de un rudimentario sistema nervioso, es el tallo encefálico, que se halla en la parte superior de la médula espinal. Este cerebro rudimentario regula las funciones vitales básicas, como la respiración, el metabolismo de los otros órganos corporales y las reacciones y movimientos automáticos.²⁶

Mal podría decirse que este cerebro primitivo piense o aprenda porque se trata simplemente de un conjunto de reguladores programados para mantener el funcionamiento del cuerpo y asegurar la supervivencia del individuo. Éste es el cerebro propio de la Edad de los Reptiles, una época en la que el siseo de una

²⁶ "Audesirck, Teresa, " *Biología, La Vida en La Tierra*", Edit. Pearson, México 2013. pp 433

serpiente era la señal que advertía la inminencia de un ataque. De este cerebro primitivo, el tallo encefálico, emergieron los centros emocionales que, millones de años más tarde, dieron lugar al cerebro pensante (o «neocórtex») ese gran bulbo de tejidos replegados sobre sí que configuran el estrato superior del sistema nervioso. El hecho de que el cerebro emocional sea muy anterior al racional y que éste sea una derivación de aquél, revela con claridad las auténticas relaciones existentes entre el pensamiento y el sentimiento. La raíz más primitiva de nuestra vida emocional radica en el sentido del olfato o, más precisamente, en el lóbulo olfatorio, ese conglomerado celular que se ocupa de registrar y analizar los olores.²⁷

En tiempos remotos el olfato fue un órgano sensorial clave para la supervivencia, porque cada entidad viva, ya sea alimento, veneno, pareja sexual, predador o presa, posee una identificación molecular característica que puede ser transportada por el viento.

1.1.2.11. Base Orgánica de la Respuesta Social

La amígdala del ser humano es una estructura relativamente grande en comparación con los primates. Existen, en realidad, dos amígdalas que constituyen un conglomerado de estructuras interconectadas en forma de almendra (de ahí su nombre, un término que se deriva del vocablo griego que significa almendra), y se hallan encima del tallo encefálico, cerca de la base del anillo límbico, ligeramente desplazadas hacia delante. El hipocampo y la amígdala fueron dos piezas clave del primitivo cerebro olfativo que, a lo largo del proceso evolutivo, terminó dando origen al córtex y posteriormente al neocórtex. La amígdala está especializada en las cuestiones emocionales y en la actualidad se considera como una estructura límbica muy ligada a los procesos del aprendizaje y la memoria. La interrupción de las conexiones existentes entre la

²⁷ Audesirck, Teresa, “Biología, La Vida en La Tierra”, Edit. Pearson, México 2013, pp 425.

amígdala y el resto del cerebro provoca una asombrosa ineptitud para calibrar el significado emocional de los acontecimientos, una condición que a veces se llama ceguera afectiva.

A falta de toda carga emocional, los encuentros interpersonales pierden todo su sentido. Un joven cuya amígdala se extirpó quirúrgicamente para evitar que sufriera ataques graves perdió todo interés en las personas y prefería sentarse a solas, ajeno a todo contacto humano. Seguía siendo perfectamente capaz de mantener una conversación, pero ya no podía reconocer a sus amigos íntimos, a sus parientes ni siquiera a su misma madre, y permanecía completamente impasible ante la angustia que les producía su indiferencia. La ausencia funcional de la amígdala parecía impedirle todo reconocimiento de los sentimientos y todo sentimiento sobre sus propios sentimientos.²⁸

La amígdala constituye, pues, una especie de depósito de la memoria emocional y, en consecuencia, también se la puede considerar como un depósito de significado. Es por ello por lo que una vida sin amígdala es una vida despojada de todo significado personal. Pero la amígdala no sólo está ligada a los afectos sino que también está relacionada con las pasiones. Aquellos animales a los que se les ha seccionado o extirpado quirúrgicamente la amígdala carecen de sentimientos de miedo y de rabia, renuncian a la necesidad de competir y de cooperar, pierden toda sensación del lugar que ocupan dentro del orden social y su emoción se halla embotada y ausente. El llanto, un rasgo emocional típicamente humano, es activado por la amígdala y por una estructura próxima a ella, el giro cingulado. Cuando uno se siente apoyado, consolado y confortado, esas mismas regiones cerebrales se ocupan de mitigar los sollozos pero, sin amígdala, ni siquiera es posible el desahogo que proporcionan las lágrimas.

²⁸ Cazau, Pablo, "Diccionario de Psicología Social", Edit. Nueva Visión, Argentina 1981. pp.16.

Joseph LeDoux, un neurocientífico del Center for Neural Science de la Universidad de Nueva York, fue el primero en descubrir el importante papel desempeñado por la amígdala en el cerebro emocional. LeDoux forma parte de una nueva hornada de neurocientíficos que, utilizando métodos y tecnologías innovadoras, se han dedicado a cartografiar el funcionamiento del cerebro con un nivel de precisión anteriormente desconocido que pone al descubierto misterios de la mente inaccesibles para las generaciones anteriores. Sus descubrimientos sobre los circuitos nerviosos del cerebro emocional han llegado a desarticular las antiguas nociones existentes sobre el sistema límbico, asignando a la amígdala un papel central y otorgando a otras estructuras límbicas funciones muy diversas.

1.1.2.12. El Cerebro Social

El descubrimiento más importante de la neurociencia es que nuestro sistema neuronal está programado para conectar con los demás, ya que el mismo diseño del cerebro nos torna sociables, al establecer inexorablemente un vínculo intercerebral con las personas con las que nos relacionamos. Ese puente neuronal nos deja a merced del efecto que los demás provocan en nuestro cerebro y, a través de él, en nuestro cuerpo y viceversa. Aun los encuentros más rutinarios actúan como reguladores cerebrales que prefiguran, en un sentido tanto positivo como negativo, nuestra respuesta emocional. Cuanto mayor es el vínculo emocional que nos une a alguien, mayor es también el efecto de su impacto. Es por ello que los intercambios más intensos son los que tienen que ver con las personas con las que pasamos día tras día y año tras año, es decir, las personas que más nos interesan. Durante esos acoplamientos neuronales, nuestro cerebro ejecuta una danza emocional, una suerte de tango de sentimientos. En este sentido, nuestras interacciones sociales funcionan como

moduladores, termostatos interpersonales que renuevan de continuo aspectos esenciales del funcionamiento cerebral que orquesta nuestras emociones.²⁹

El cerebro social consiste en el conjunto de los mecanismos neuronales que orquestan nuestras interacciones la suma de nuestros pensamientos y sentimientos sobre las personas y nuestras relaciones. Los datos más novedosos y reveladores al respecto indican que el cerebro social tal vez sea el único sistema biológico de nuestro cuerpo que nos conecta con los demás y se ve, a su vez, influido por su estado interno. Como sucede con otros sistemas biológicos, desde las glándulas linfáticas hasta el bazo, regulan su actividad en respuesta a señales que emergen dentro de nuestro cuerpo y no van más allá de la piel. En este sentido, la sensibilidad general de los senderos neuronales del cerebro es realmente excepcional. Es por ello que, cada vez que nos relacionamos cara a cara (o voz a voz o piel a piel) con alguien, nuestro cerebro social también se conecta con el suyo.³⁰

1.1.2.13. La Inteligencia Social

La conciencia social se refiere al espectro de la conciencia interpersonal que abarca desde la capacidad instantánea de experimentar el estado interior de otra persona hasta llegar a comprender sus sentimientos y pensamientos e incluso situaciones socialmente más complejas. La conciencia social está compuesta, en concreto, por los siguientes ítems:

- **Empatía primordial:** Sentir lo que sienten los demás; interpretar adecuadamente las señales emocionales no verbales.
- **Sintonía:** Escuchar de manera totalmente receptiva; conectar con los demás.

²⁹ “Goleman, Daniel. “Inteligencia Social”, Editorial Kairos, México 2011. pp 9-21.

³⁰Idem, GOLEMAN. Pp. 28

- **Exactitud empática:** Comprender los pensamientos, sentimientos e intenciones de los demás.
- **Cognición social:** Entender el funcionamiento del mundo social.³¹

1.1.2.14. La Conciencia Social

- **Aptitud Social**

Pero el simple hecho de experimentar el modo en que se siente otra persona o de saber lo que piensa o pretende no es más que el primer paso, porque lo cierto es que no basta con ello para garantizar una interacción provechosa. La siguiente dimensión, la aptitud social, se basa en la conciencia social que posibilita interacciones sencillas y eficaces. El espectro de aptitudes sociales incluye:

- **Sincronía:** Relacionarse fácilmente a un nivel no verbal.
- **Presentación de uno mismo:** Saber presentarnos a los demás.
- **Influencia:** Dar forma adecuada a las interacciones sociales.
- **Interés por los demás:** Interesarse por las necesidades de los demás y actuar en consecuencia.³²

Tanto el dominio de la conciencia social como el de la aptitud social van desde las competencias básicas características de la vía inferior hasta las articulaciones más complejas propias de la vía superior. Así, por ejemplo, la sincronía y la empatía primordial son capacidades exclusivas de la vía inferior, mientras que la exactitud empática y la influencia combinan las vías superior e inferior. Y, por más blandas que puedan parecer algunas de estas habilidades, ya existen muchos test y escalas para valorarlas.

³¹ Goleman, Daniel. "Inteligencia Social", Edit. Kairos, México 2011. pp 22

³² Ídem. Goleman, pp 29.

1.2. DELIMITACIÓN

La investigación se llevó a cabo en el CUM, Centro Universitario Metropolitano. Iniciando el proceso de investigación en el mes de mayo y finalizando en el mes de agosto. La población objetivo fueron los estudiantes de segundo semestre de la jornada nocturna de la Escuela de Ciencias Psicológicas de la USAC, Universidad de San Carlos de Guatemala. La muestra se tomó por método estratificado por cuotas, debido a que la naturaleza del grupo es segmentada.

Esta investigación por ser de tipo cualitativa carece de hipótesis. Pero se operacionalizan los objetivos específicos evidenciándose las categorías esfera socio emocional y red social Facebook, a través de las siguientes técnicas e instrumentos, el Test de Bell para la Adaptación y el Cuestionario “Uso del Facebook en el estudiante universitario”.

CAPÍTULO II

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

2.1. TÉCNICAS

2.1.1. Técnica de Muestreo:

Mediante el muestreo estratificado por cuotas se entrevistaron y evaluaron 50 estudiantes, por cada una de las secciones de segundo semestre, de licenciatura de psicología, de la jornada vespertina. Esto de forma voluntaria, de diferentes edades y ambos sexos, que dieron resolución a los instrumentos.

2.1.2. Técnica de recolección de datos:

2.1.2.1. Cuestionario “Uso del Facebook en el estudiante universitario”

La aplicación de este cuestionario se llevo a cabo tomando 50 estudiantes de cada sección, del segundo semestre de la licenciatura en psicología, se solicito la participación voluntaria.

Ver anexo #3.

2.1.2.2. Test de Bell para la Adaptación

Simultanea a la aplicación del Cuestionario “Uso del Facebook en el estudiante universitario”, se llevo a cabo el test de adaptación de Bell, tomando 50 estudiantes de cada sección, del segundo semestre de la licenciatura en psicología, se solicito la participación voluntaria.

Ver anexo #4

2.2. INSTRUMENTOS

2.2.1. Cuestionario “Uso del Facebook en el estudiante universitario”

Por medio del cuestionario de autoría y diseño de los estudiantes que realizaron la investigación, se puede conocer el uso, preferencia y tiempo que los estudiantes le dedican a la red social Facebook. Este cuestionario se aplico de forma escrita, se les repartió a los estudiantes el cuestionario impreso el cual contiene 25 ítems, con respuestas cerradas de Si y No, así como una escala de rango de Nunca, A Veces y Siempre, se le entrego al estudiante las instrucciones en forma escrita y se les enfatizo que no se puede aclarar ningún ítem en particular.

2.2.2. Test de Bell para la Adaptación:

El cuestionario de Adaptación de Bell permite auto registrar todas y cada una de las situaciones y experiencias contenidas en cada una de las 140 preguntas que responde el sujeto, lo enfrenta con las múltiples situaciones de la vida, modalidad de reacción y actitudes contenidas en la prueba.

El cuestionario puede contener información valida acerca de lo que piensa y siente el alumno sobre los siguientes aspectos:

- Adaptación familiar
- Salud
- Adaptación social
- Adaptación emocional

Proporciona información sobre como el sujeto comprende y vive sus sentimientos y emocionales y hasta qué punto es dueño o esclavo de su propia vida emocional, finalmente el cuestionario Bell permite averiguar el grado de satisfacción que obtiene de su trabajo y de las circunstancias ambientales en que este se realiza.

Al comprender las respuestas dadas por cada individuo con la medida del grupo de normalización, se puede apreciar la intensidad de sus adaptaciones y si estas son de signo positivo o no.

Características generales

Este cuestionario permite obtener cuatro medidas distintas de adaptación personal y social:

a) Adaptación familiar: Los individuos que obtienen una nota elevada en esta escala tiene tendencia a estar mal adaptados a su medio familiar, por el contrario, las notas bajas denotan una adaptación familiar satisfactoria.

b) Adaptación a la salud: Notas elevadas indican una adaptación a la salud insatisfactoria, notas bajas, una adaptación satisfactoria.

c) Adaptación social: Los sujetos que obtienen una nota elevada tienden a ser sumisos y retraídos en su forma de contactar socialmente, los individuos con notas bajas son agresivos en su forma de interactuar socialmente.

d) Adaptación emocional: Los individuos con notas elevadas tienden a ser inestables emocionalmente. Las personas con notas bajas tienden a ser estables emocionalmente.

2.2.3. Taller de formación

El taller de formación en mecanismos de afrontamiento, estuvo a cargo de Alejandro Dardón y Oscar Estrada, se llevo a cabo en las instalaciones de la Escuela de Ciencias psicológicas, que se encuentran en CUM, centro universitario metropolitano. Consto de 3 charlas formativas, la primera fue impartida por el Alejandro Dardón, exponiendo que es Facebook y sus usos; el uso excesivo, en la segunda se expuso las repercusiones sociales y emocionales del uso de Fecebook, fue impartida por Oscar estrada y como ultimo se expuso los mecanismos de afrontamiento del uso excesivo del Facebook y fue impartida por Alejandro Dardón y Oscar Estrada. Cada charla o exposición tuvo 30 minutos de duración.

Ver anexo #3

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El presente capítulo da a conocer los resultados obtenidos en el trabajo campo de la investigación que se realizó con 50 estudiantes del segundo semestre de la jornada vespertina de la Escuela de Ciencias Psicológicas de la USAC, Universidad de San Carlos de Guatemala, que se encuentra en el Centro Universitario Metropolitano.

3.1. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR Y LA POBLACIÓN

3.1.1. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR

Los estudios de Psicología en Guatemala se iniciaron en la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala en el año 1946. Dichos estudios constituyeron cursos que se impartían a las carreras que ofrecía la mencionada Unidad Académica. En el año de 1947, se crea el Instituto de Psicología e Investigaciones Psicológicas de la Facultad de Humanidades, bajo la dirección del Doctor Antonio Román Durán, de origen español. No fue sino hasta en el año 1949, cuando se cambio el nombre de dicho Instituto y se constituyó como Departamento de Psicología de la misma Facultad de Humanidades. De 1950 al mes de junio de 1974, el Departamento de Psicología se estructuró académicamente mediante un sistema tradicional de cursos semestrales.³³ Un movimiento estudiantil planteó cambios sustanciales para la transformación académica del Departamento que culminó con el desarrollo de un congreso de reestructuración de psicología que solicitó a las autoridades universitarias la separación del departamento de Psicología de la facultad de Humanidades y su transformación en una facultad independiente. El Consejo Superior Universitario por acuerdo de fecha 24 de julio de 1974, creó la Escuela de Ciencias Psicológicas dependiente de la Rectoría de la Universidad, con

³³ **ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS.** "Proyecto educativo 2010 -2014" Comisión De Rediseño Curricular, 2009. Pp.8.

capacidad para administrar la enseñanza profesional en el área de estudios de dicha ciencia, así como otorgar los títulos y grados académicos establecidos en las leyes universitarias. Entre las metas buscadas por la Escuela de Ciencias Psicológicas en su desarrollo educativo, está la integración de la docencia, investigación y práctica psicológica, traduciendo ésta última, en los servicios de atención psicológica que se brinda a la población guatemalteca en instituciones de servicio educativo, clínico, social e industrial, para lo cual se crearon los centros de práctica que funcionan desde 1976. También en 1976 se crearon las Carreras Técnicas, aprobadas por el Consejo Superior Universitario en marzo de 1981. Este mismo año y como resultado de la segunda reestructura, las unidades integradoras, modalidad metodológica que caracterizó al Movimiento de Transformación de Psicología, se cambiaron por asignaturas: cinco en cada grado, más investigación y práctica. Más adelante y de conformidad con el punto séptimo del acta No. 67-89 de la sesión celebrada por el Honorable Consejo Superior Universitario, el 25 de octubre de 1989 se acordó crear la Escuela de Ciencia y tecnología de la Actividad Física y el Deporte, adscrita a la Escuela de Ciencias Psicológicas y con el punto vigésimo noveno del acta No. 26-96, del Consejo Superior Universitario. De fecha 15 de noviembre de 1996, se acordó autorizar que a la Escuela de Ciencia y Tecnología de la Actividad Física y el Deporte funcione en calidad de carrera de la Escuela de Ciencias Psicológicas.³⁴

La Escuela de Ciencias Psicológicas funcionó hasta 1998 en el edificio M-5 del Campus Central zona 12. En el año 1999 El consejo Directivo acepta el traslado de la Escuela de Ciencias Psicológicas al Centro Universitario Metropolitano – CUM-, ubicado en la 9ª avenida 9-45 de la zona 11. Quedando en el Campus central la Escuela de Ciencia y Tecnología de la Educación Física y el Deporte.

³⁴ Ídem, ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS. Pp.9.

Actualmente La Escuela de Ciencias Psicológicas funciona con tres jornadas nocturna 17:30 a 20:30 horas desde su creación, vespertina de 14:00 a 17:00 horas desde 1985 y matutina de 08:00 a 12:00 desde 1995.

Su misión es, desarrollar programas, docencia y extensión con carácter multi, inter y transdisciplinario; con un equipo de profesores, estudiantes e investigadores que participen activamente en los procesos de construcción y deconstrucción de conocimientos, con intención de contribuir al bienestar integral de la sociedad guatemalteca en todos los contextos y componentes culturales.³⁵

Su visión es, facultad a la vanguardia en el desarrollo científico, social y humanístico de la Psicología en Guatemala, con egresados de excelencia académica, portadores de valores éticos, creativos y propositivos ante la diversidad sociocultural del país; comprometidos en la construcción de una sociedad para la democracia y la convivencia en una cultura de paz.³⁶

La Escuela de Ciencias Psicológicas cuenta en con los siguientes espacios físicos: en el Edificio A se encuentra las oficinas administrativas, Dirección, Secretaria General, Planificación, Asistencia Administrativa, Control Académico, Tesorería, Servicios, Coordinaciones de área, El Auditorium, Biblioteca, un salón de proyecciones, una aula para laboratorios de cámara de observación, 22 aulas para impartir clases con capacidad entre 30 a 60 estudiantes, Medios audiovisuales, oficina de atención al estudiante. Cuatro centros de atención psicológica para niños, adolescentes y adultos. El Edificio B es compartido con la Facultad de Medicina, allí se cuenta con 32 salones con capacidad entre 30 a 60 estudiantes cada uno.³⁷

³⁵ Ídem, ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS. Pp.67.

³⁶ Ídem, ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS. Pp.68.

³⁷ Ídem, ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS. Pp.11.

3.1.2. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

En la escuela de ciencias psicológicas, en el presente año lectivo, “hay una total de dos mil trescientos tres (2303) estudiantes inscritos en la carrera de licenciatura en psicología”.³⁸ La población objeto de esta investigación es el segundo semestre, de la licenciatura en psicología, de la jornada vespertina. “El cual tiene 65 estudiantes inscritos en el año en curso”.³⁹ Como muestra se tomaron 50 estudiantes de segundo semestre.

3.2. ANÁLISIS CUANTITATIVO

El análisis de los datos se llevo a cabo de forma ordenada y sistemática. Se presentaron los resultados en cuatro fases. La primera fase constituye la descripción del perfil general de la población entrevistada, se exponen los porcentajes según el sexo y los rangos de edad. Secundariamente, en siguiente fase está constituida por la presentación de los resultados del primer instrumento “Cuestionario sobre el uso del Facebook”, de autoría de los investigadores. Se expondrá el porcentaje de la población que hace uso de Facebook, porcentaje de la población masculina y femenina que hace uso de Facebook, porcentaje de la población por rangos de edad que hace uso de Facebook, porcentaje de la población que hace uso de Facebook por el dispositivo que utiliza y el porcentaje de la población que hace uso de Facebook por el tiempo que se conecta al día.

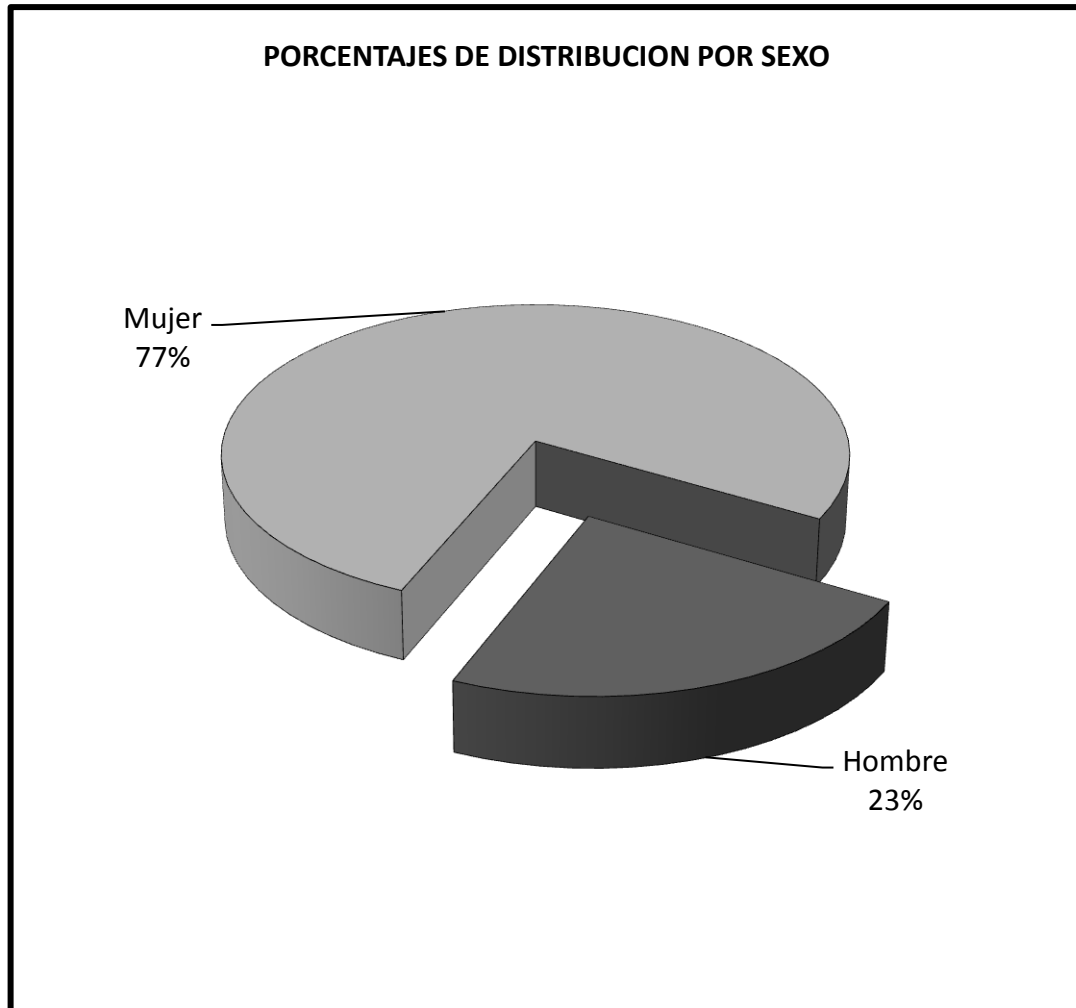
La tercera fase está constituida por la presentación de los resultados del segundo instrumento “Cuestionario de Adaptación de Hugo Bell, para Adultos” se expondrá el porcentaje de la población que tiene afección social y emocional. Finalmente, la cuarta fase está constituida por los resultados de la población masculina y femenina que presenta afección socio-emocional que hace uso de Facebook.

³⁸ ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS. “Departamento de Control Académico” consulta realizada el 23 de septiembre del 2014

³⁹ Ídem. Departamento de Control Académico.

3.2.1. PERFIL DEMOGRÁFICO

GRÁFICA #1

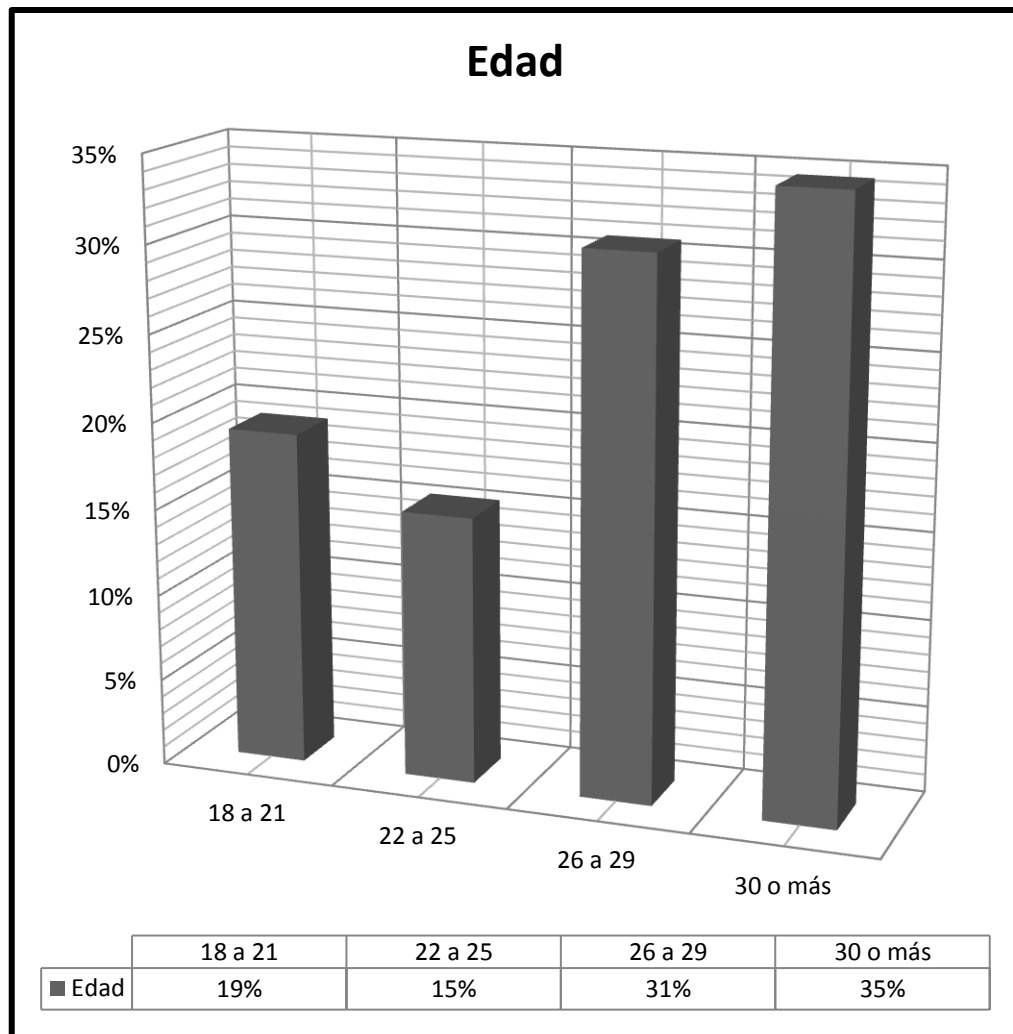


Fuente: Instrumentos de recolección de datos: Test de Bell para la Adaptación y Cuestionario "Uso del Facebook en el estudiante universitario"

Interpretación:

La gráfica 1 muestra el perfil demográfico por género de la población entrevistada. Se encontró que 77% de la población es de sexo femenino, de igual modo se encontró que el 23% es de sexo masculino.

GRÁFICA #2



Fuente: Instrumentos de recolección de datos: Test de Bell para la Adaptación y Cuestionario "Uso del Facebook en el estudiante universitario"

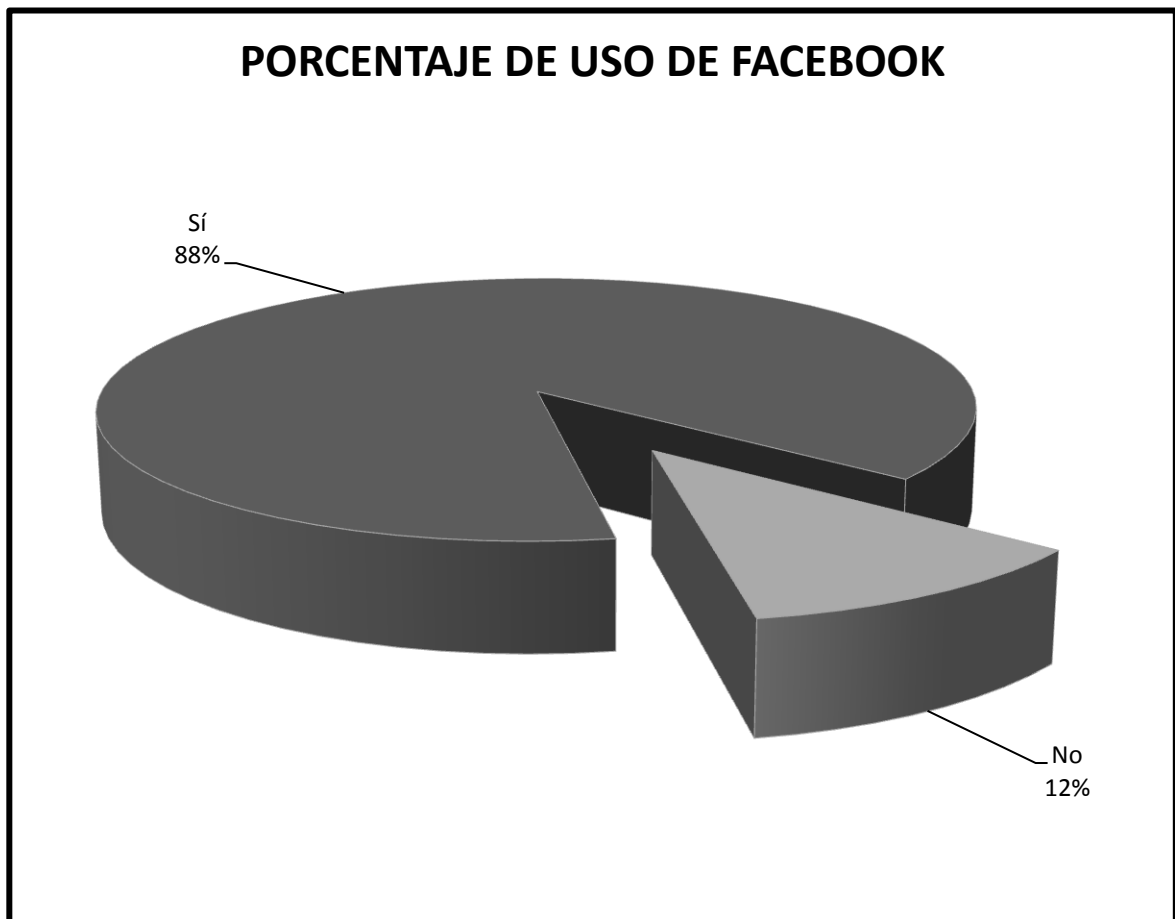
Interpretación:

La grafica 2 muestra la distribución de la población por rangos de edad, se encontró que el 35% de la población tiene 30 años o más, el 31% de 26 a 29, el 15% de 22 a 35 y el 19% de 18 a 21 años.

3.2.2. CUESTIONARIO APLICADO “USO DE FACEBOOK EN EL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO”

A continuación se presentan los resultados obtenidos del instrumento de recolección de datos, “Cuestionario sobre el uso del Facebook” con el cual se evaluó a 50 estudiantes.

GRÁFICA #1

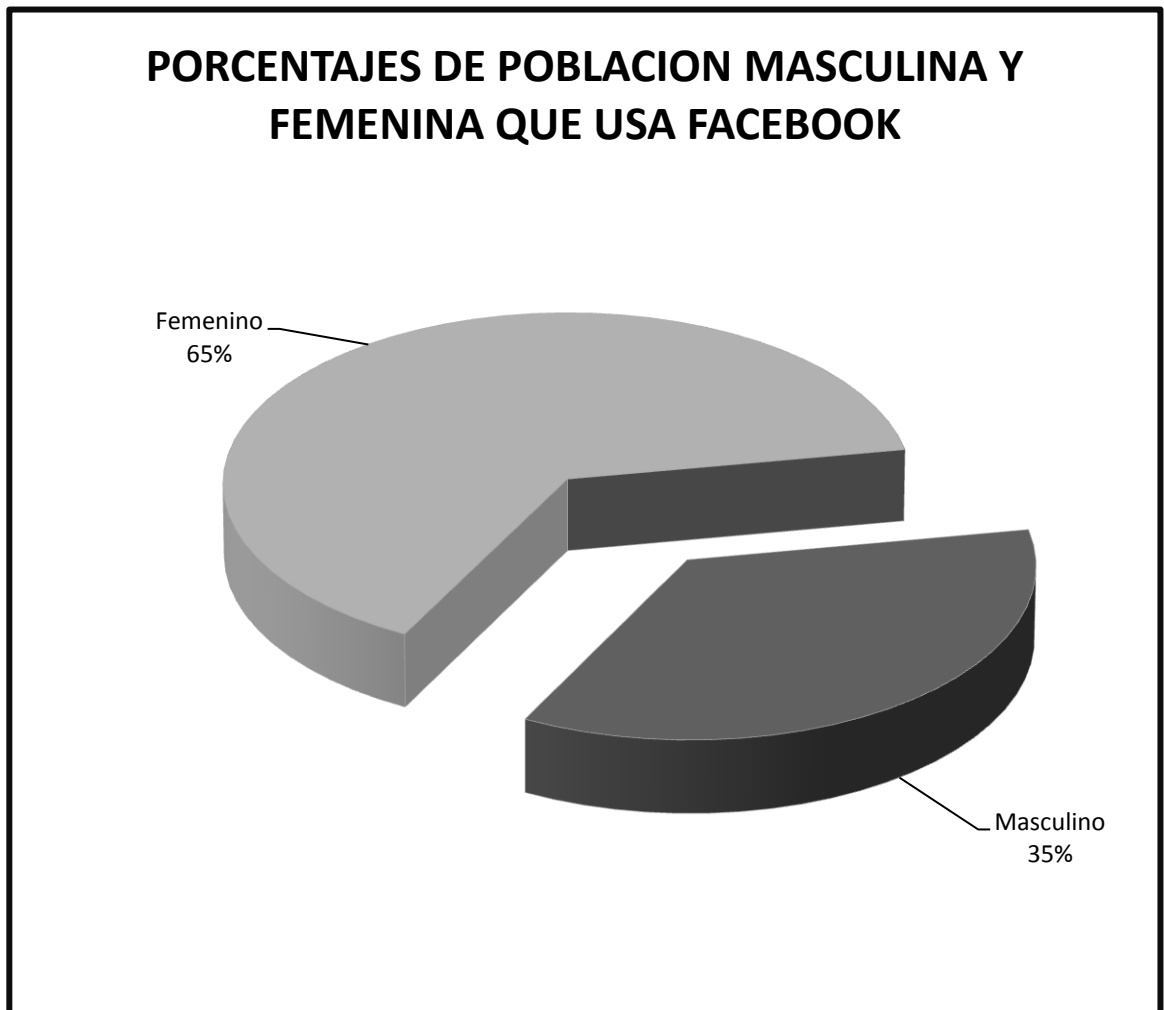


Fuente: Instrumento de recolección de datos: Cuestionario “Uso del Facebook en el estudiante universitario”

Interpretación:

La grafica 1 muestra el porcentaje de la población que hace uso de la red social Facebook, se encontró que el 88% de la población sí hace uso y que el 12% no hace uso de dicha red.

GRÁFICA #2

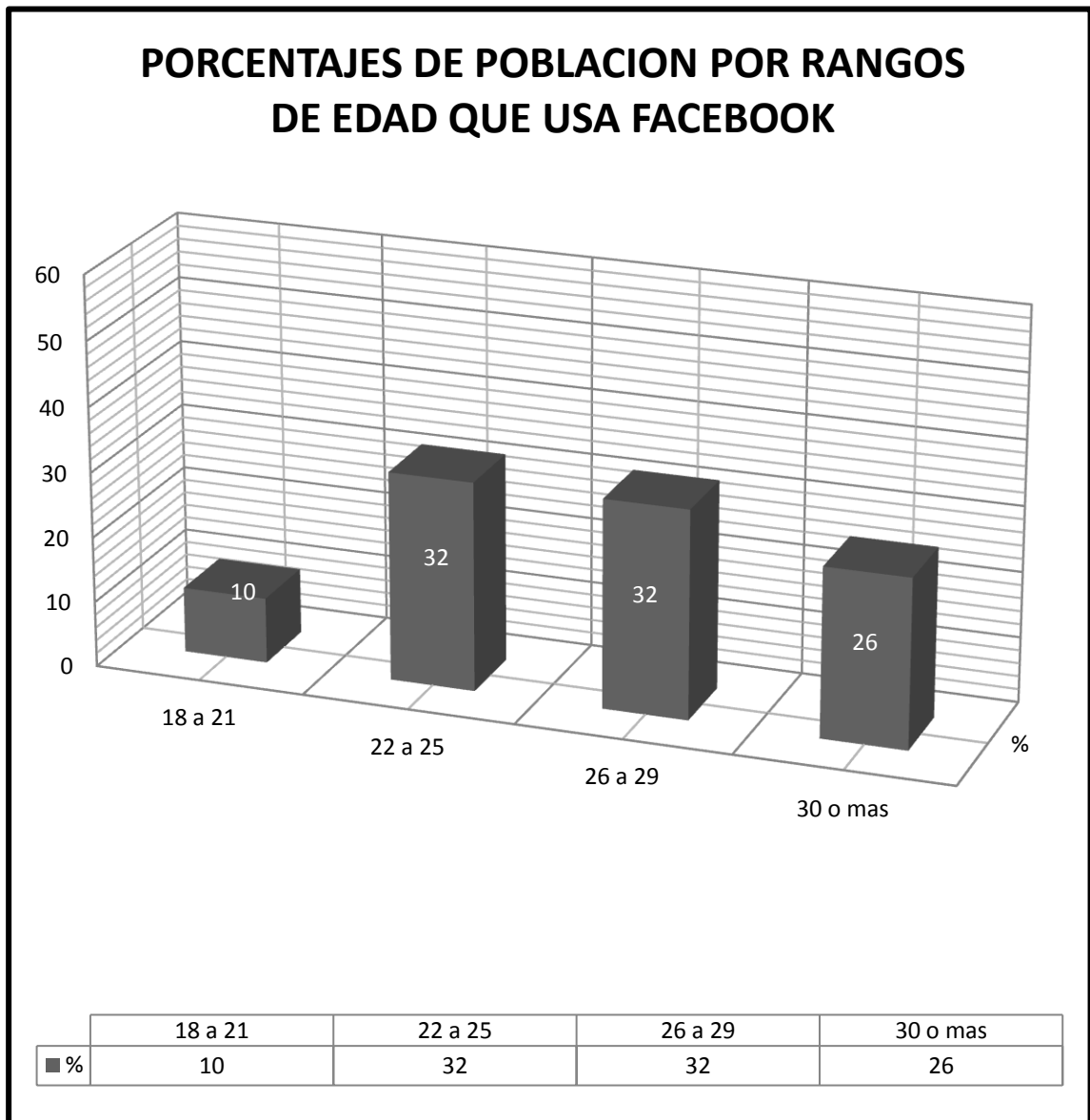


Fuente: Instrumento de recolección de datos: Cuestionario "Uso del Facebook en el estudiante universitario"

Interpretación:

La grafica 2 muestra el porcentaje de la población masculina y femenina que hace uso de la red social Facebook, de forma individual. Se encontró que el 65% de la población que hace uso de Facebook es de sexo femenina y que el 35% es de sexo masculino. El 2% restante no hace uso de la red social Facebook.

GRÁFICA #3

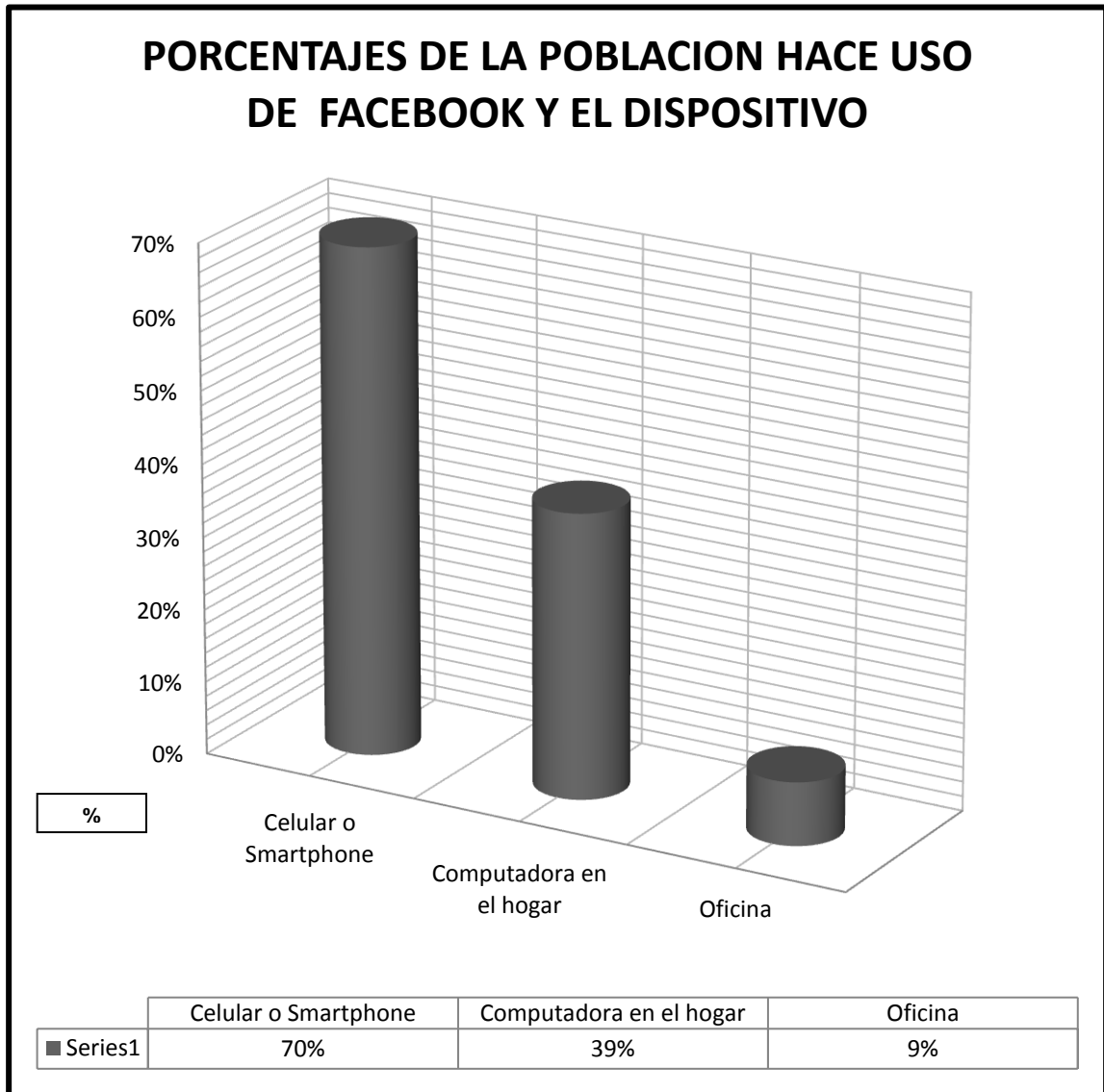


Fuente: Instrumento de recolección de datos: Cuestionario “Uso del Facebook en el estudiante universitario”

Interpretación:

La grafica 3 muestra el porcentaje de la población que hace uso de Facebook, por rangos de edad. Se encontró que en el rango de edad de 18 a 21 años se encuentra el 10% de la población, en el rango de 22 a 25 el 32%, en el rango de 26 a 29 el 32% y en el rango de 30 o más años el 26% de la población.

GRÁFICA #4

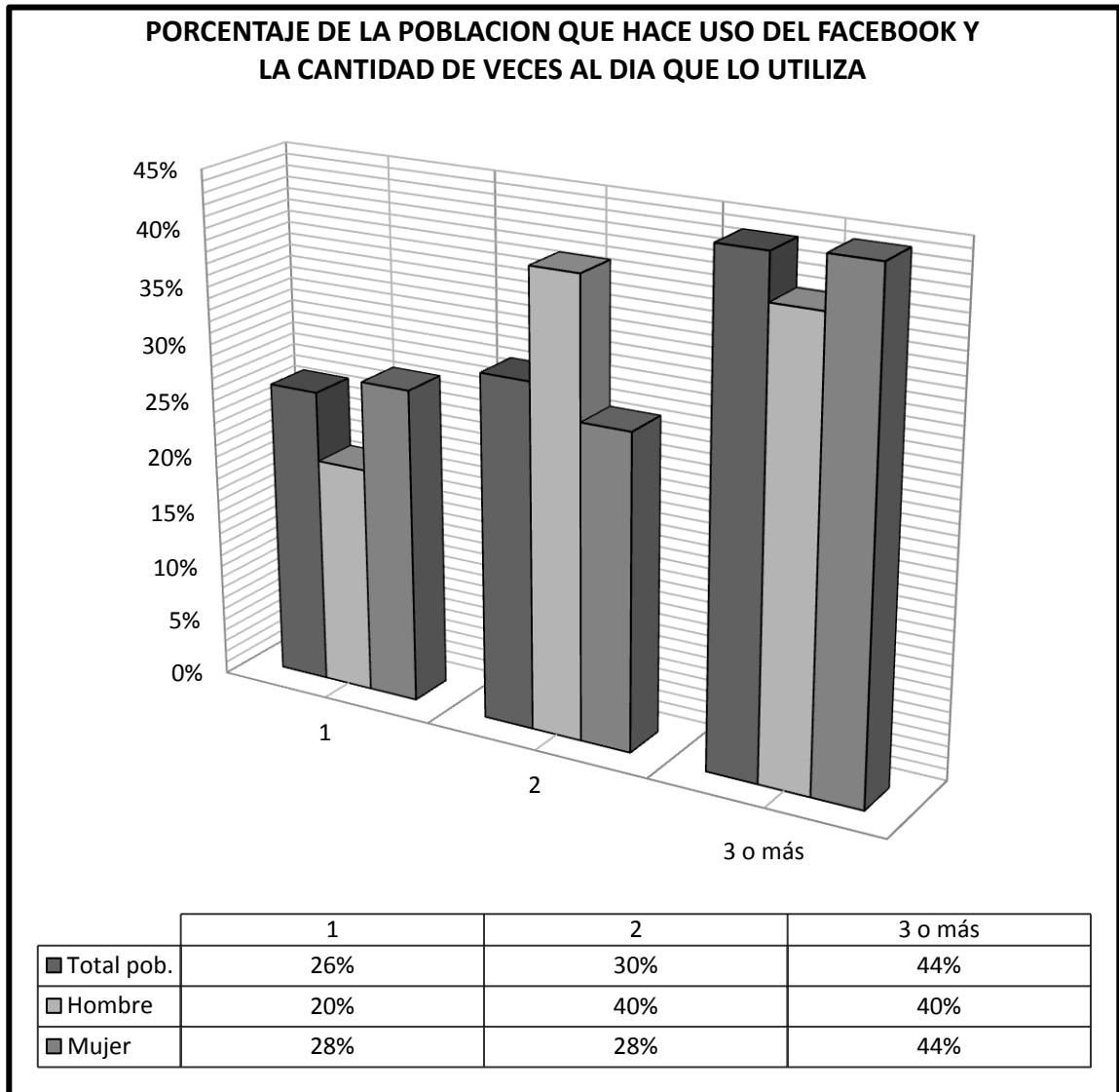


Fuente: Instrumento de recolección de datos: Cuestionario "Uso del Facebook en el estudiante universitario"

Interpretación:

La gráfica 4 muestra el porcentaje de la población que hace uso de Facebook, por dispositivo que utiliza. Se encontró que el 70% se conecta a la red social Facebook a través de un teléfono inteligente o Smartphone, el 39% por computadora en el hogar y el 9% de la población se conecta en su oficina.

GRÁFICA #5



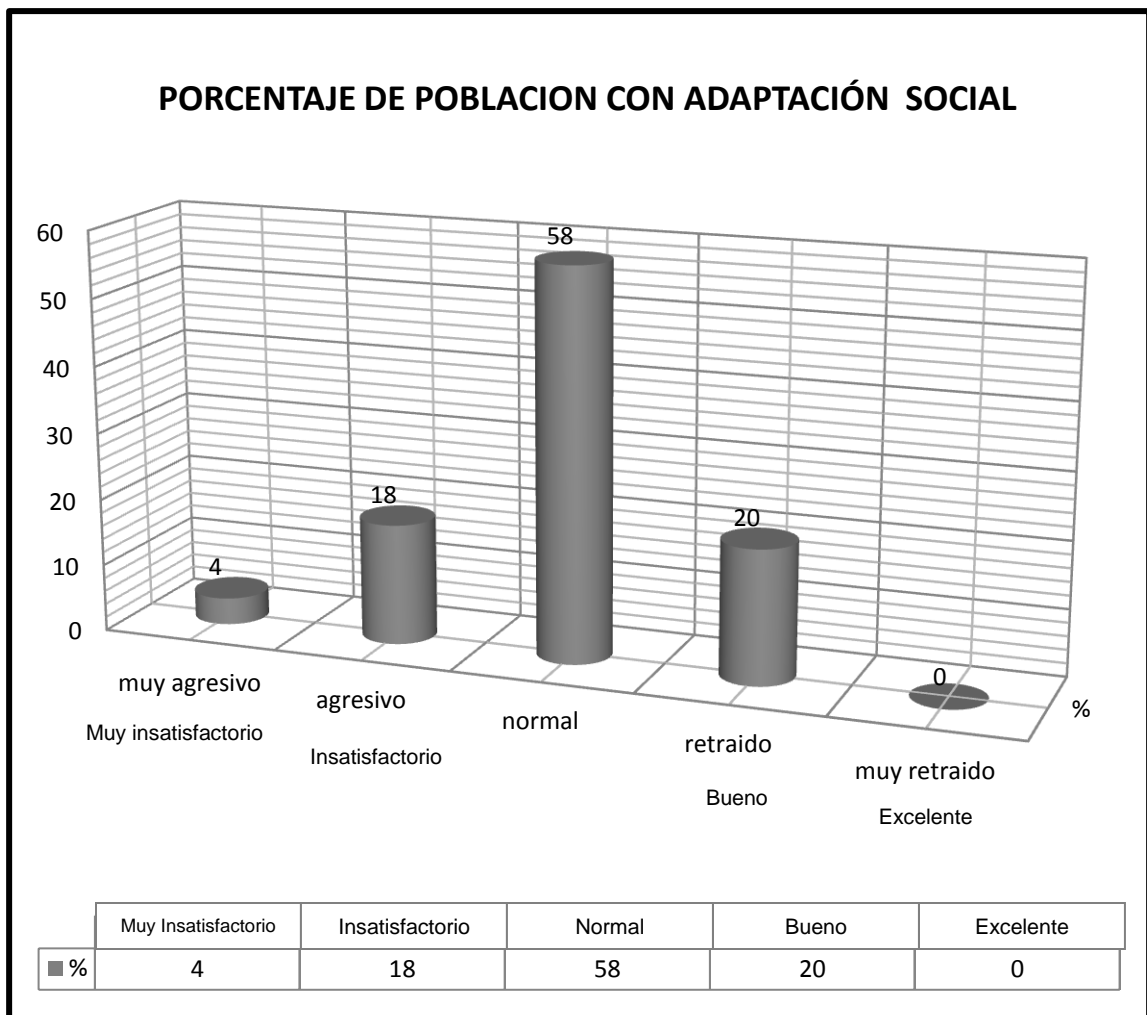
Fuente: Instrumento de recolección de datos: Cuestionario "Uso del Facebook en el estudiante universitario"

Interpretación:

La gráfica 5 muestra el porcentaje de la población que hace uso de Facebook y la cantidad de veces que lo utiliza. Se encontró que de la población total de hombres el 20% se conecta una vez al día, el 40% dos veces y el 40% restante tres veces o más. De la población total de mujeres el 28% se conecta una vez al día, el 28% dos veces y 44% restante se conecta tres o más veces al día.

3.2.3. TEST DE BELL PARA LA ADAPTACIÓN APLICADO A ESTUDIANTES DE LA JORNADA VESPERTINA

GRÁFICA #1

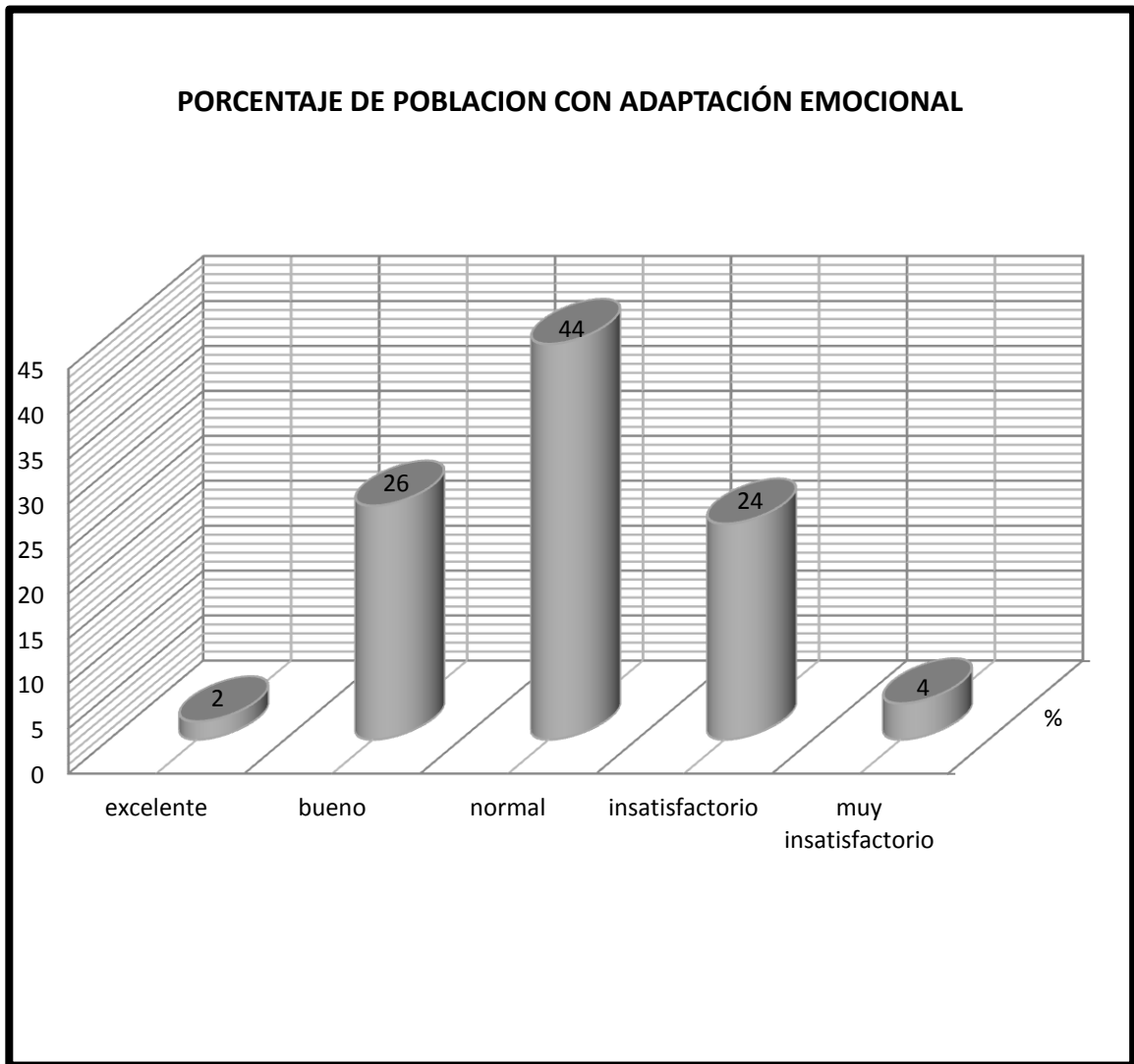


Fuente: Instrumento de recolección de datos: Test de Bell para la Adaptación

Interpretación:

La gráfica 1 muestra el porcentaje de la población con adaptación social. Se encontró que el 4% de la población presenta adaptación muy insatisfactoria, el 18% de adaptación insatisfactoria, el 58% rasgos normales y el 20% de la población presentó adaptación social buena.

GRÁFICA #2



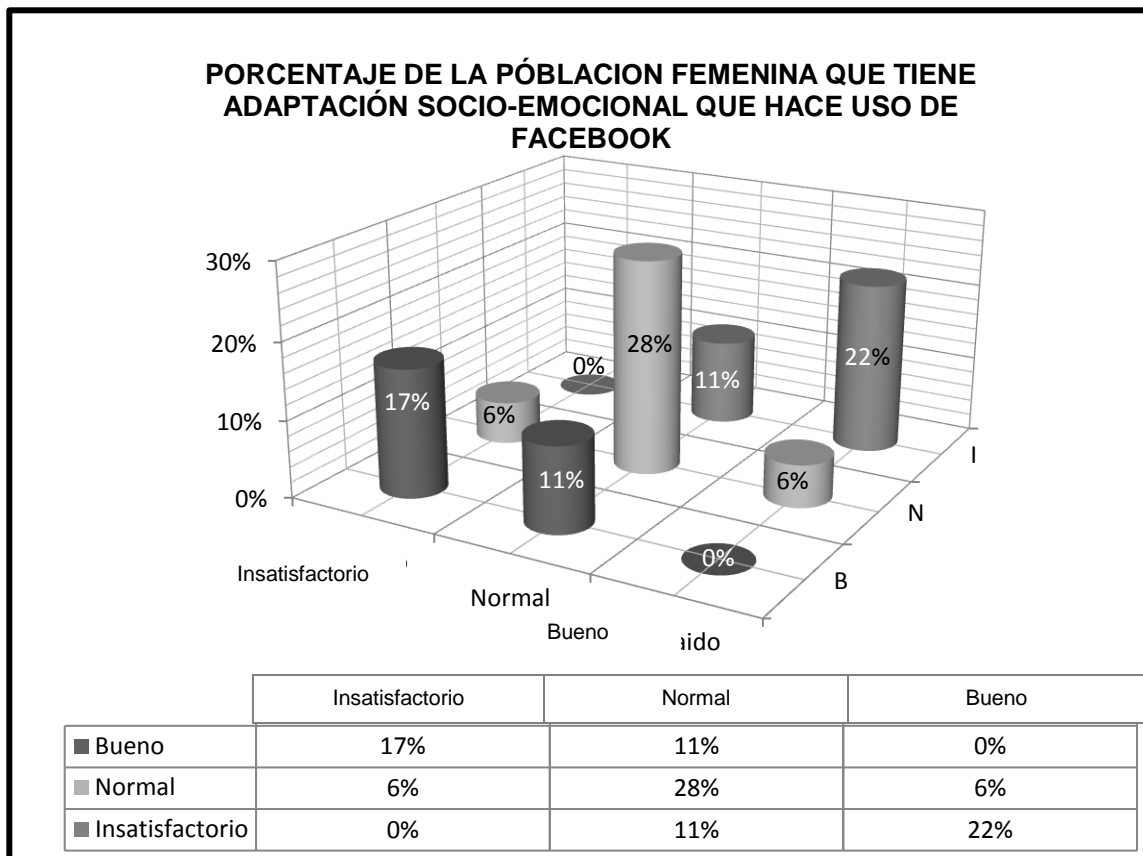
Fuente: Instrumento de recolección de datos: Test de Bell para la Adaptación

Interpretación:

La gráfica 2 muestra el porcentaje de la población que presenta adaptación en la esfera emocional. Se encontró que el 2% de la población presentó una emocionalidad excelente, el 26% emocionalidad buena, el 44% normal, el 24% emocionalidad insatisfactoria y el 4% de la población presentó emocionalidad muy insatisfactoria.

3.2.4. RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE ADAPTACIÓN SOCIAL Y EMOCIONAL SEGÚN EL TEST DE BELL APLICADO A HOMBRES Y MUJERES QUE HACEN USO DE FACEBOOK.

GRÁFICA #1

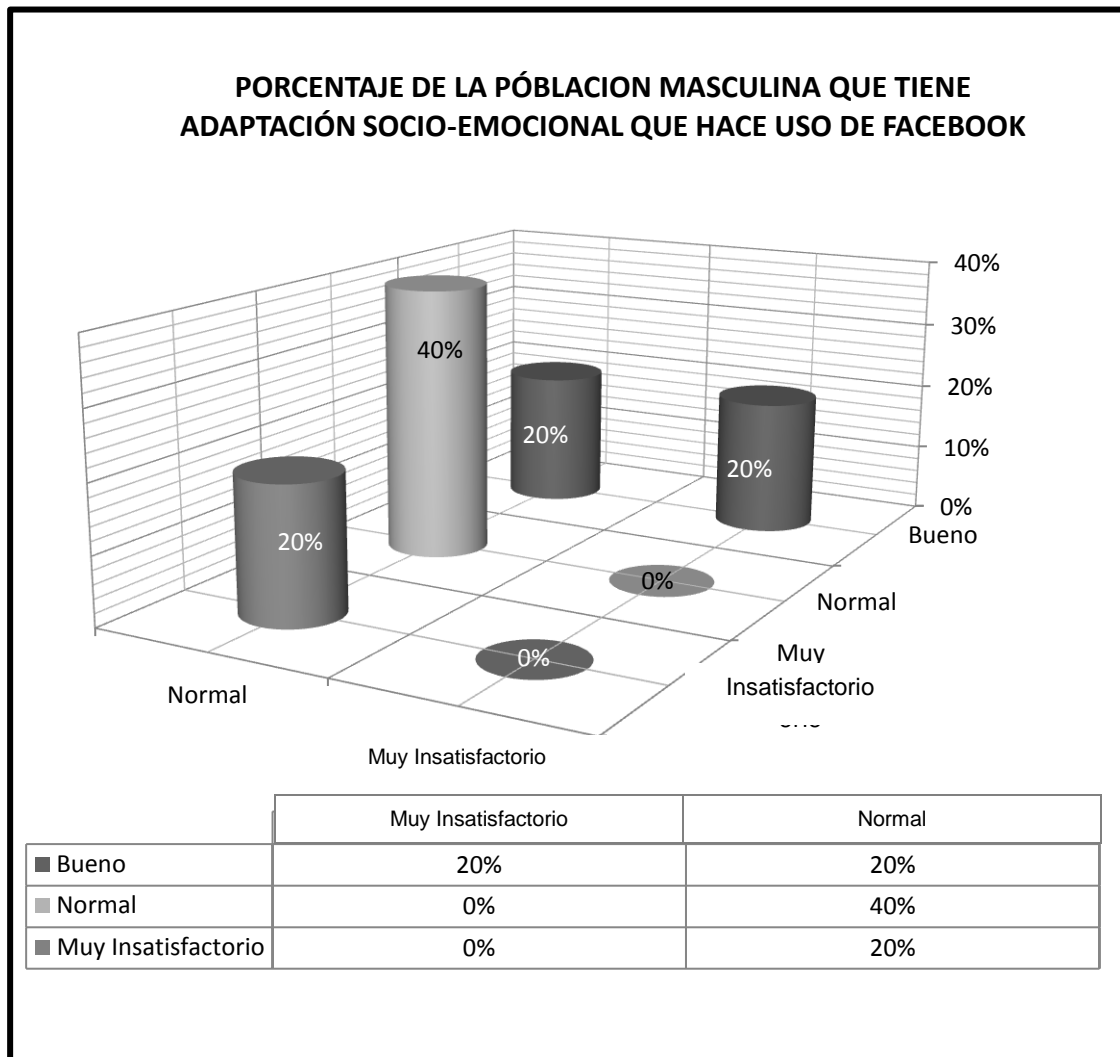


Fuente: Instrumentos de recolección de datos: Test de Bell para la Adaptación y Cuestionario "Uso del Facebook en el estudiante universitario"

Interpretación:

La gráfica 1 muestra el porcentaje de la población femenina que tiene adaptación socio-emocional que hace uso de Facebook. Se encontró que el 17% de la población tiene adaptación social insatisfactoria y emocional buena, el 6% tiene adaptación social insatisfactoria y emocionalidad normal, el 11% tiene adaptación social normal y emocionalidad insatisfactoria, el 22% de la población presenta adaptación social buena y emocionalidad insatisfactoria.

GRÁFICA #2



Fuente: Instrumentos de recolección de datos: Test de Bell para la Adaptación y Cuestionario "Uso del Facebook en el estudiante universitario"

Interpretación:

La gráfica 2 muestra el porcentaje de la población masculina que presenta adaptación en la esfera socio-emocional que hace uso de Facebook. Se encontró que el 20% de la población tiene adaptación social normal y emocional muy insatisfactoria, el 20% tiene adaptación social normal y emocionalidad buena, el 20% de la población entrevistada tiene adaptación social muy insatisfactoria y emocionalidad buena.

3.3. ANÁLISIS CUALITATIVO

Esta investigación se realizó con cincuenta estudiantes del segundo semestre de la jornada vespertina de la Escuela de Ciencias Psicológicas de la USAC, Universidad de San Carlos de Guatemala, que se encuentra en el Centro Universitario Metropolitano.

El objetivo primordial establecido para este proyecto de investigación, fue lograr determinar la incidencia que tiene la red social Facebook en la esfera social y emocional de los estudiantes universitarios investigados. Asimismo, la forma en cómo logran adaptarse los estudiantes a las diferentes vivencias que surgen en la vida cotidiana y de los variados roles que experimentan tanto en el sector laboral, familiar como el social estudiantil.

La aplicación del primer test administrado, el “Cuestionario de Uso de Facebook”, reflejó que existe una gran mayoría de los estudiantes que sí utiliza la red social para mantener una actividad alta con sus pares sociales. De la misma manera, la mayoría de la población que la utiliza es de sexo femenino en contraste con la población masculina que es quien menos la utiliza. Dato que también correlaciona y demuestra que la mayoría de la población estudiantil de la Escuela de Ciencias Psicológicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala son mujeres.

Curiosamente, las personas con más de treinta años son las que más utilizan la red social Facebook para mantener una sociabilidad constante tanto fuera como dentro de los salones de clase, cuando se esperaba que fueran los estudiantes con menor rango de edad los que mostrarán este comportamiento, por tener un interés más de “moda” el hecho de utilizar estos conectores. Adicionalmente, el dispositivo que más utiliza la población, tanto hombres como mujeres, para estar conectados a la red social, son los teléfonos inteligentes o Smartphone, dado que, en la actualidad, son las herramientas de mayor facilidad para realizar este

tipo de actividades sociales virtuales, así como las de mayor viabilidad de adquisición de parte de las empresas de telefonía móvil que se dedican a prestar este tipo de servicio y producto a la población guatemalteca en general.

El segundo cuestionario aplicado, el “Test de Adaptación de Hugo Bell para adultos”, reflejó que la mayoría de la población muestra una adaptación social dentro de los parámetros normales, pero existe cierta tendencia, en una minoría, a manifestar una adaptación social insatisfactoria, dato que tiene la posibilidad de incrementarse si no hay una actuación sobre una adecuada resolución de conflictos, de parte del estudiante. De forma homogénea, la adaptación emocional de la población muestra que la mayoría también está dentro del parámetro de emocionalidad normal.

Finalmente, al correlacionar la esfera social con la emocional, se demostró que, tanto hombres como mujeres, sí muestran una adaptación socio-emocional dentro de los parámetros de normalidad, pero manifiestan cierto grado de insatisfacción en ambas esferas, así como un ligero crecimiento del mismo, conforme más tiempo se mantengan conectados a la red social Facebook.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

- Se encontró que un porcentaje significativamente alto de la población estudiada hace uso de la red social Facebook.
- El análisis de los resultados reflejó que la población femenina es la que hace mayor uso de la red social Facebook.
- Se determinó que el teléfono celular inteligente o Smartphone, es el medio por el cual la población estudiantil accede mayormente a la red social Facebook.
- Se estableció que tanto la población femenina como la masculina de los entrevistados, se conectan a la red social Facebook más de 3 veces al día.
- Se halló que la población entrevistada presentó una adaptación insatisfactoria y muy insatisfactoria de menor grado en la esfera social, la mayoría de los entrevistados muestra un perfil normal de comportamiento social y una minoría manifestó un comportamiento bueno.
- Se encontró que la minoría de la población manifiesta un comportamiento muy insatisfactorio en la esfera emocional con un crecimiento a la característica insatisfactoria. La mayoría de los entrevistados muestra una emocionalidad dentro del estatus de excelente y normal.
- Se determinó que la mayoría de la población entrevistada, con mayores alteraciones en la adaptación socioemocionales, son las mujeres. Mostrando un comportamiento social insatisfactoria y bueno, y en la esfera emocional insatisfactorio.

4.2. RECOMENDACIONES

A las autoridades de la institución:

- Debieran de constituir normas de regulación del uso de los celulares inteligentes dentro de las aulas en horarios de docencia. Esto disminuirá el índice de la necesidad de utilizar dispositivos electrónicos, como teléfonos celulares inteligentes, para hacer manifiestas sus emociones y pensamientos de los diferentes eventos que acontecen en su realidad
- La escuela de ciencias psicológicas debería contar con un departamento de desarrollo personal, recreativo, cultural y deportivo. Fomentando que el estudiante desarrolle una cultura de interrelación social y emocional que le permita un acercamiento a nivel personal con sus pares sociales.
- Se debería implementar talleres formativos para la prevención con el objeto de que el estudiante se involucre en actividades sociales que le permitan desarrollar mejor su rol como persona, incrementando con esto, la aplicación de valores y virtudes propias del ser humano, como la inclusión, la solidaridad, la caridad. De igual manera, participar en actividades deportivas, culturales y recreativas que le permitan encauzar de mejor manera sus comportamientos socioemocionales.

A los estudiantes:

- Convendría desarrollar grupos de encuentro, en los que se agrupen los estudiantes que tienen tanto, alteraciones en la adaptación socio como emocional, en los cuales se manejarían las temáticas como por ejemplo, manejo de emociones, control de estrés y resolución de conflictos. Desarrollando con esto la inteligencia socio emocional de la persona.

BIBLIOGRAFÍA

1. Moritz, Hans. "La Familia y Sus Valores Formativos" Editorial McGraw Hill, 3ª Edición. México, 2006
2. Durand, Jaques. "Formas de la Comunicación" Editorial Kapeluz, 1ª Edición. España 2002
3. Papalia Diane E. "Desarrollo Humano" McGraw Hill, 4ª Edición, Traductor Gloria Ramírez Mariño. México, 1995
4. Howard C. Warren. "Diccionario de Psicología" Fondo de Cultura Económica. México 2ª Reimpresión
5. Pérez Bonilla , José Tomás "Un Nuevo Enfoque de la Sociedad" Editorial Santillana, 7ª Edición. España, 2001
6. James H. Fowlera, "Model of genetic variation in human social networks" Department of Political Science, University of California, San Diego. 1998. vol. 106. P.1720
7. Gazau, Pablo. "Diccionario Psicosocial" Editorial. Nueva Visión, 5ª Edición, Argentina 1981
8. Goleman, Daniel. "Inteligencia Emocional" Editorial. Kairos, 2ª Edición. México 2011
9. Goleman, Daniel. "Inteligencia Social" Editorial. Kairos, 3ª Edición. México 2011
10. Audesirck, Teresa, "Biología, La Vida en La Tierra" Editorial Pearson, 8ª Edición. México 2013
11. Carlos de Gispert. "Diccionario Océano" Editorial Océano. España 2012
12. **ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS.** "Proyecto educativo 2010 -2014" Comisión De Rediseño Curricular, 2009.

ANEXOS

GLOSARIO

- 1) **Accesibilidad:** Las funciones y tecnologías de accesibilidad ayudan a las personas con discapacidades a sacar el máximo partido a Facebook.
- 2) **Administrador:** Los administradores son usuarios que crean y gestionan la actividad de grupos o páginas.
- 3) **Biografía:** La biografía es el espacio donde el usuario puede ver sus publicaciones o las publicaciones en las que se le etiquetó, organizadas por fecha. La biografía también forma parte del perfil.
- 4) **Chat:** El chat es una función que permite enviar mensajes instantáneos a los amigos.
- 5) **Configuración de la cuenta:** Herramienta que se utiliza para administrar las preferencias básicas de la cuenta. Puede modificar el nombre o la información de correo electrónico, cambiar las preferencias de notificaciones, activar funciones de seguridad adicionales.
- 6) **Etiquetas:** Una etiqueta vincula a una persona, página o lugar con algo que haya publicado el usuario, como una actualización de estado o una foto. Por ejemplo, puede etiquetar una foto para indicar quién se encuentra en ella o publicar una actualización de estado y compartir con quién está.
- 7) **Foto del perfil:** La foto del perfil es la foto principal que aparece en la biografía. La foto del perfil aparece en miniatura junto a comentarios y otras actividades de Facebook.
- 8) **Juegos y aplicaciones:** Los juegos y las aplicaciones que utiliza el usuario de Facebook los crean desarrolladores externos en la plataforma de Facebook.
- 9) **Perfil:** El perfil es una colección de las fotos, historias y experiencias que componen la vida del usuario. el perfil también incluye la biografía.
- 10) **Redes:** Las redes son afiliaciones a instituciones de enseñanza o lugares de trabajo en Facebook.

- 11) **Afecto:** Es una de las tres esferas de la actividad mental (Motivación, Cognición y Afecto), abierta y concernida por emociones, estados de humor y otros estados sentimentales asociados, tales como el ánimo y el cansancio
- 12) **Asertividad:** Es la capacidad para defender y afirmar nuestros derechos legítimos, mediante la expresión de nuestras convicciones, ideas, creencias y sentimientos sin herir, dañar o perjudicar a las demás personas.
- 13) Requiere un estado de equilibrio y autoconfianza; es una vía para enfrentarse a las manipulaciones y arbitrariedades, y comporta un código de relaciones de respeto recíproco
- 14) **Autoestima:** Responde al proceso de autoevaluación que realiza una persona. Esta autoapreciación, para que sea equilibrada, necesita que la persona sea consciente de las virtudes y defectos propios, y considere lo que piensan y sienten las demás personas de su entorno. Como constructo final, la autovaloración, determina la experiencia de vida y las relaciones interpersonales de cada persona
- 15) **Bienestar subjetivo:** Se asocia al grado y al tipo de satisfacción positiva de cada persona con su vida, valorada globalmente. Posee componentes diversos: psicológicos, fisiológicos y sociales. Y en ocasiones se relaciona con el concepto de felicidad
- 16) **Cambio social:** Es una alteración apreciable de las estructuras sociales, las consecuencias y manifestaciones de esas estructuras ligadas a las normas, los valores y a los productos de las mismas.
- 17) **Cultura:** Todo aquello, como conocimiento, valores, tradiciones, costumbres, procedimientos y técnicas, normas y formas de relación que se transmite y se adquiere a través del aprendizaje.

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias Psicológicas

Trabajo de Campo para Estudio de Investigación con fines de Graduación

Edad: _____ Sexo: _____ Sección: _____

Cuestionario Sobre el Uso del Facebook

Instrucciones: Conteste los siguientes cuestionamientos escribiendo una letra “X” en la casilla que corresponda de acuerdo a su criterio. No hay preguntas buenas ni malas, solo son de carácter informativo.

Datos Personales				
1. Sexo	Hombre		Mujer	
2. Edad	18 a 21	22 a 25	26 a 29	30 ó más
3. Jornada	Matutina	Vespertina	Nocturna	
4. Tiene perfil de Facebook	SI		NO	
5. ¿Cuántas veces utiliza Facebook al día?	1	2	3 ó más	
6. ¿Cuánto tiempo se conecta al Facebook?	Menos de 1 hora	2 horas	3 horas o más	
7. ¿En qué dispositivo se conecta al Facebook?	Computadora en el hogar	Celular o Smartphone	Café internet	Otro
Especifique cuál				
8. ¿Cuántos amigos tiene en su perfil de Facebook?	1 a 100	101 a 200	201 a 300	301 ó más
9. ¿En general, tiene una actitud positiva consigo mismo?	SI		NO	
10. ¿A menudo, cree	SI		NO	

que no es una buena persona?		
11. ¿Afecta su forma de ser y pensar, la opinión de los demás?	SI	NO
12. ¿Está convencido que tiene cualidades?	SI	NO
13. ¿Cuando está en grupo le cuesta tomar decisiones?	SI	NO
14. ¿Cuando está en una reunión familiar, Ud., permanece conectado al chat por celular?	SI	NO
15. ¿Ud., se molesta cuando lo interrumpen al estar conectado al chat por celular?	SI	NO
16. ¿Cuándo está en una conversación de grupo, utiliza su celular para revisar el Facebook?	SI	NO
17. ¿Riñe frecuentemente por actualizaciones de sus amigos en su perfil de Facebook?	SI	NO
18. ¿Revisa su perfil de Facebook entre las 10pm y las 5am?	SI	NO
19. ¿Le resulta molesto que no lo incluyan en conversaciones de grupos de Facebook de sus amigos?	SI	NO
20. ¿Genera ansiedad por no revisar su perfil de Facebook de manera constante?	SI	NO

Muchas gracias por su colaboración

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias Psicológicas
 Trabajo de Campo para Estudio de Investigación con fines de Graduación

Fecha _____ Edad: años _____ meses _____ Sexo _____

Apellidos y nombre _____ No. _____

Centro de estudios _____ Curso _____

Dirección _____ Teléfono: _____

HOJA DE RESPUESTAS
Cuestionario de Adaptación

1 SI NO ?	23 SI NO ?	50 SI NO ?	73 SI NO ?	98 SI NO ?	118 SI NO ?	Observaciones _____
2 SI NO ?	24 SI NO ?	51 SI NO ?	74 SI NO ?	99 SI NO ?	119 SI NO ?	
3 SI NO ?	25 SI NO ?	52 SI NO ?	75 SI NO ?	100 SI NO ?	120 SI NO ?	
4 SI NO ?	26 SI NO ?	53 SI NO ?	76 SI NO ?	101 SI NO ?	121 SI NO ?	
5 SI NO ?	27 SI NO ?	54 SI NO ?	77 SI NO ?	102 SI NO ?	122 SI NO ?	
6 SI NO ?	28 SI NO ?	55 SI NO ?	78 SI NO ?	103 SI NO ?	123 SI NO ?	
7 SI NO ?	29 SI NO ?	56 SI NO ?	79 SI NO ?	104 SI NO ?	124 SI NO ?	
8 SI NO ?	30 SI NO ?	57 SI NO ?	80 SI NO ?	105 SI NO ?	125 SI NO ?	
9 SI NO ?	31 SI NO ?	58 SI NO ?	81 SI NO ?	106 SI NO ?	126 SI NO ?	
10 SI NO ?	32 SI NO ?	59 SI NO ?	82 SI NO ?	107 SI NO ?	127 SI NO ?	
11 SI NO ?	33 SI NO ?	60 SI NO ?	83 SI NO ?	108 SI NO ?	128 SI NO ?	
12 SI NO ?	34 SI NO ?	61 SI NO ?	84 SI NO ?	109 SI NO ?	129 SI NO ?	
13 SI NO ?	35 SI NO ?	62 SI NO ?	85 SI NO ?	110 SI NO ?	130 SI NO ?	
14 SI NO ?	36 SI NO ?	63 SI NO ?	86 SI NO ?	111 SI NO ?	131 SI NO ?	
15 SI NO ?	37 SI NO ?	64 SI NO ?	87 SI NO ?	112 SI NO ?	132 SI NO ?	
16 SI NO ?	38 SI NO ?	65 SI NO ?	88 SI NO ?	113 SI NO ?	133 SI NO ?	
17 SI NO ?	39 SI NO ?	66 SI NO ?	89 SI NO ?	114 SI NO ?	134 SI NO ?	
18 SI NO ?	40 SI NO ?	67 SI NO ?	90 SI NO ?	115 SI NO ?	135 SI NO ?	
19 SI NO ?	41 SI NO ?	68 SI NO ?	91 SI NO ?	116 SI NO ?	136 SI NO ?	
20 SI NO ?	42 SI NO ?	69 SI NO ?	92 SI NO ?	117 SI NO ?	137 SI NO ?	
21 SI NO ?	43 SI NO ?	70 SI NO ?	93 SI NO ?		138 SI NO ?	
22 SI NO ?	44 SI NO ?	71 SI NO ?	94 SI NO ?		139 SI NO ?	
	45 SI NO ?	72 SI NO ?	95 SI NO ?		140 SI NO ?	
	46 SI NO ?		96 SI NO ?			
	47 SI NO ?		97 SI NO ?			
	48 SI NO ?					
	49 SI NO ?					

A Hogar	
B Salud	
C Social	
D Emocional	
Total	
Clave aplicada:	

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias Psicológicas

Trabajo de Campo para Estudio de Investigación con fines de Graduación

TEST DE ADAPTACIÓN DE BELL

Cuadernillo de preguntas

**INVENTARIO
DE
ADAPTACION**

POR HUGH M. BELL

**Universidad de Stanford,
California**

- 111. Llega frecuentemente a las horas de comida sin tener verdadero apetito?
- 112. Están sus padres permanentemente separados?
- 113. Se mantiene con frecuencia en estado de ansiedad?
- 114. Prefiere pasar desapercibido en ocasiones sociales?
- 115. Usa usted anteojos?
- 116. Le aparece con frecuencia un pensamiento sin importancia ocasionándole molestia?
- 117. Lo castigaron frecuentemente sus padres cuando tenía entre 10 y 15 años de edad?
- 118. Le preocupa considerablemente tener un maestro que le interroga inesperadamente?
- 119. Encuentra necesario cuidar de su salud con frecuencia?
- 120. Se decepciona usted fácilmente?
- 121. Ha estado en desacuerdo con sus padres acerca del trabajo de usted?
- 122. Encuentra difícil iniciar la conversación con un extraño?
- 123. Se preocupa largo tiempo por asuntos humillantes?
- 124. Se ausenta frecuentemente de la escuela por motivo de salud?
- 125. Ha estado extremadamente apenado de algo que usted sabía que no podría causarle daño?
- 126. Es muy nervioso alguno de sus padres?
- 127. Le gusta participar en fiestas y reuniones?
- 128. Cambia usted de humor con cierta frecuencia sin causa aparente?
- 129. Cree que necesita atención dental?
- 130. Se siente seguro cuando dice la lección en clase?
- 131. Alguno de sus padres lo domina a usted demasiado?
- 132. Lo invaden frecuentes ideas que no le permiten dormir?
- 133. Ha padecido de algunas molestias en los riñones, pulmones y corazón?
- 134. Ha sentido usted con alguna frecuencia que alguno de sus padres no le comprende?
- 135. Vacila usted de participar voluntariamente en una disertación en clase?
- 136. Le da miedo permanecer solo en la oscuridad?
- 137. Ha tenido alguna infección o erupción en la piel?
- 138. Cree usted que sus amigos han tenido un hogar más feliz que el suyo?
- 139. Le es difícil curarse un catarro cuando le aparece?
- 140. Vacila usted al entrar solo a un cuarto cuando un grupo de personas están sentadas alrededor conversando mutuamente?

81. Se ruboriza usted fácilmente?
82. Ha preferido usted permanecer callado o dejar la casa con propósito de conservar la paz en el hogar?
83. Siente confianza ante la presencia de personas que admira pero con quienes usted no es muy conocido?
84. Padece de amigdalitis o laringitis?
85. Le ha preocupado a veces la creencia de que las cosas no son reales?
86. Le ha causado a veces miedo de usted mismo la actitud de alguno de sus padres?
87. Padece frecuentemente de vómitos, náuseas o diarreas?
88. Es a veces líder en asuntos sociales?
89. Son sus sentimientos fácilmente heridos?
90. Padece seguido de constipado?
91. Atraviesa usted la calle algunas veces para evadir el encuentro de alguna persona?
92. Ha tenido usted ocasionalmente conflictos de amor y odio con respecto de algún miembro de su familia?
93. Si llega tarde a una reunión, prefiere quedarse de pie o retirarse en lugar de tomar un asiento adelante?
94. Padeció de muchas enfermedades durante su niñez?
95. Se preocupa mucho de posibles cambios de fortuna?
96. Hace amigos con facilidad?
97. Han sido generalmente agradables las relaciones con su madre?
98. Le ha preocupado alguna vez la idea de que la gente pueda estar leyendo sus pensamientos?
99. Tiene dificultad frecuentemente de respirar por la nariz?
100. Es usted con frecuencia el centro favorable de atención en una fiesta?
101. Se enoja fácilmente alguno de sus padres?
102. Tiene dolores agudos de cabeza algunas veces?
103. Es su hogar comúnmente provisto de lo necesario para vivir?
104. Encuentra usted que tiende a tener unos pocos amigos íntimos en lugar de muchos conocidos?
105. Ha sido su padre lo que usted considera un hombre ideal?
106. Le ha preocupado la idea de que la gente le está viendo en la calle?
107. Considera que tiene poco peso para su estatura?
108. Alguno de sus padres le ha hecho sentirse descontento criticando su apariencia personal?
109. le preocupa mucho la crítica :
110. Siente pena de pedir permiso para retirarse de un grupo?

INSTRUCCIONES:

Si usted está interesado en saber algo de su propia personalidad, por favor conteste cuidadosamente y sinceramente todas las preguntas del presente cuestionario. Indique la respuesta de cada pregunta colocando una marca entre las líneas punteadas de cada número correspondiente en la Hoja de Respuestas. Marque el lugar de la interrogación solamente cuando esté seguro de que no puede contestar "SI" o "NO". No hay tiempo limitado, pero trabaje con rapidez. Si no vive o no ha vivido con sus padres, conteste ciertas las preguntas haciendo referencia a las personas con quienes ha vivido.

1. Sueña usted despierto frecuentemente?
2. Se le contagia el catarro fácilmente?
3. Le gustan las reuniones sociales por solo el hecho de estar entre la gente?
4. Se alarma cuando tiene que visitar al médico por una enfermedad?
5. En una recepción o reunión, trata usted de ser presentado a las personas importantes?
6. Es su vista muy a la luz?
7. Ha tenido usted alguna vez un fuerte deseo de huir de su casa?
8. Toma usted la responsabilidad de presentar a la gente en una reunión?
9. Siente usted algunas veces que sus padres están disgustados con usted?
10. Tiene usted fantasías constantemente?
11. Está expuesto a la fiebre o al asma?
12. Tiene usted con frecuencia bastante dificultad en pensar algo que expondrá en una conversación de su grupo?
13. Se siente usted humillado por la clase de trabajo que tiene su padre para el sostenimiento de la familia?
14. Ha tenido alguna vez fiebre escarlatina o difteria?
15. Ha tomado usted iniciativa y dirección para animar una fiesta?
16. Tiende la madre de usted a dominar en el hogar?
17. Ha sentido alguna vez que alguien lo ha dominado haciéndolo actuar contra su voluntad?
18. Lo critica con frecuencia alguno de sus padres injustamente?
19. Se siente usted molesto cuando tiene que entrar a una reunión después de que todos han tomado asiento?
20. Se siente con frecuencia solo, aun estando acompañado?

21. Siente que ha habido falta de afecto y cariño en su hogar?
22. Le es difícil dar una conferencia oral en la clase de su escuela?
23. Ha tenido frecuentes dolores de cabeza?
24. Han sido siempre agradables las relaciones con su padre?
25. Tiene algunas veces dificultad en dormirse, aun cuando no hay ruidos que lo molesten?
26. Trata de conversar con la gente cuando viaja en tren o autobús?
27. Se siente con frecuencia muy cansado al final del día?
28. Le alarma mucho el pensar en temblores e incendios?
29. Ha perdido peso últimamente?
30. Ha insistido alguno de sus padres en que se le obedezca a pesar de que su mandato no es razonable?
31. Le es fácil pedir ayuda a otros cuando la necesita?
32. La enfermedad o la muerte entre sus familiares cercanos tiende a hacerle triste la vida?
33. Ha sido alguna vez herido en un accidente?
34. Le preocupa mucho la carencia de dinero?
35. Lloro usted fácilmente?
36. Es usted tímido?
37. Le tacha frecuentemente su conducta alguno de sus padres?
38. Se ha sometido alguna vez a operación quirúrgica?
39. Tendría usted confianza en sí mismo si le tocara principiar la discusión en un grupo de personas?
40. Le causa terror el ver a una serpiente?
41. Objetan frecuentemente sus padres la compañía de las personas que andan con usted?
42. Le salen las cosas frecuentemente mal hechas sin culpa de su parte?
43. Tiene catarros frecuentes?
44. Ha tenido experiencia en la elaboración de planes para la dirección de las actividades de otras personas?
45. Le asustan los relámpagos?
46. Se enoja fácilmente alguno de sus padres?
47. Está usted sujeto a frecuentes ataques de influenza?
48. Ha sufrido frecuentes depresiones por malas calificaciones en la escuela?
49. Tiene usted dificultad en principiar la conversación con una persona que acaba de serle presentada?
50. Ha sufrido bastantes enfermedades en los últimos diez años?
51. Ha estado frecuentemente en desacuerdo con alguno de sus padres al respecto de la manera en que debe ser hecho el trabajo de la casa?
52. Ha envidiado alguna vez la felicidad de que gozan otras personas?

53. Sucede frecuentemente que usted conoce la respuesta de una pregunta que se ha hecho en clase pero que no la ha podido contestar debido a que tiene miedo de hablar en público?
54. Sufre frecuentemente de gases en el estómago y en el intestino?
55. Ha habido dificultades frecuentes de familia entre sus parientes cercanos?
56. Encuentra fácil hacer contactos amistosos con personas del sexo opuesto?
57. Se desanima fácilmente?
58. Tiene mareos frecuentes?
59. Se disgusta frecuentemente con sus hermanos o hermanas?
60. Se arrepiente con frecuencia de las cosas que hace?
61. Si fuera usted huésped en una cena importante, pediría sin temor que le fuera pasado algo?
62. Cree que sus padres no reconocen que usted es una persona madura y por eso lo tratan como si todavía fuera un niño?
63. Padece de la vista?
64. Ha tenido usted alguna vez la idea de dejarse caer cuando se encuentra en un lugar alto?
65. Ha tenido algunas experiencias al respecto de presentarse en público?
66. Se siente con frecuencia fatigado cuando se levanta por las mañanas?
67. Cree que sus padres han sido demasiado estrictos con usted?
68. Se enoja fácilmente?
69. Le ha sido necesario tener atención médica frecuente?
70. Encuentra usted muy difícil hablar en público?
71. Se siente usted a veces miserable?
72. Tiene alguno de sus padres ciertos hábitos personales que le molestan a usted?
73. Ha tenido usted complejos de inferioridad?
74. Se siente cansado la mayor parte del tiempo?
75. Se considera usted una persona nerviosa?
76. Le gustan bastante los bailes sociales?
77. Tiene usted confianza en sí mismo debido a su apariencia personal?
78. Quiere a su madre más que a su padre?
79. Se indigesta fácilmente?
80. Si usted desea algo de una persona con quien no es muy conocido, prefería escribirle una carta pidiendo lo que necesita en lugar de hablarle personalmente?

Universidad de San Carlos de Guatemala
 Escuela de Ciencias Psicológicas
 Trabajo de Campo para Estudio de Investigación con fines de Graduación

PLANIFICACION

Nombre de la actividad: Taller de formación en mecanismos de afrontamiento

Por: Alejandro David Benjamín Dardón Segura y Oscar Augusto Estrada Asturias

Lugar: CUM, Centro Universitario Metropolitano, Edificio A

Duración: aproximadamente 30 minutos cada conferencia.

Objetivo general: **Implementar** taller de formación en la institución, para contrarrestar las alteraciones en la esfera socio-emocional de los estudiantes.

Fecha	Tiempo	Tema
01 de agosto de 2014	Aprox. 30 minutos	El Facebook y sus usos; el uso excesivo.
04 de agosto de 2014	Aprox. 30 minutos	Repercusiones sociales y emocionales del uso de Facebook
11 de agosto de 2014.	Aprox. 30 minutos	Mecanismos de afrontamiento del uso excesivo del Facebook