

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
UNIDAD DE GRADUACIÓN PROFESIONAL
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA -CIEPs-
“MAYRA GUTIÉRREZ”**

**“LA PSICODINAMÍA DEL INDIVIDUO EN EL USO EXCESIVO DE LA RED
SOCIAL FACEBOOK”**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO AL HONORABLE
CONSEJO DIRECTIVO
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

POR

**LESTER BENJAMIN CHOC HERNÁNDEZ
JAQUELINE MARÍA MATEO CUTZ**

**PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE
PSICÓLOGOS**

**EN EL GRADO ACADÉMICO DE
LICENCIADOS**

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2014

The seal of the University of San Carlos of Guatemala is a large circular emblem. It features a central figure of a man in a hat and robe, surrounded by various symbols including a castle, a lion, and a column. The Latin motto "CETERAS ORBIS CONSPICUA CAROLINA ACCADEMIA COACTEM INTER" is inscribed around the perimeter. The text of the document is overlaid on this seal.

CONSEJO DIRECTIVO

Escuela de Ciencias Psicológicas
Universidad de San Carlos de Guatemala

Licenciado Abraham Cortez Mejía

DIRECTOR

Licenciado Mynor Estuardo Lemus Urbina

SECRETARIO

Licenciada Dora Judith López Avendaño

Licenciado Ronald Giovanni Morales Sánchez

REPRESENTANTES DE LOS PROFESORES

Licenciado Juan Fernando Porres Arellano

REPRESENTANTE DE EGRESADOS

c.c. Control Académico
CIEPs.
Reg. 664-2013
CODIPs. 2031-2014

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación

11 de noviembre de 2014

Estudiantes

Lester Benjamin Choc Hernández
Jaqueline María Mateo Cutz
Escuela de Ciencias Psicológicas
Edificio00

Estudiantes:

Para su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a ustedes el Punto DÉCIMO OCTAVO (18º.) del Acta CUARENTA Y NUEVE GUIÓN DOS MIL CATORCE (49-2014), de la sesión celebrada por el Consejo Directivo el 11 de noviembre de 2014, que copiado literalmente dice:

DÉCIMO OCTAVO: El Consejo Directivo conoció el expediente que contiene el Informe Final de Investigación, titulado: “**LA PSICODINAMÍA DEL INDIVIDUO EN EL USO EXCESIVO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK**”, de la carrera de Licenciatura en Psicología, realizado por:

Lester Benjamin Choc Hernández
Jaqueline María Mateo Cutz

CARNÉ No. 2002-15565
CARNÉ No. 2007-22549

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por la Licenciada Gilda Guerra Wong de Walter, y revisado por la Licenciada Suhelen Patricia Jiménez. Con base en lo anterior, el Consejo Directivo **AUTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los Trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licenciado Mynor Estuardo Lemus Urbina
SECRETARIO



/Gaby



UGP 319-2014
REG: 664-2013
REG: 964-2012

INFORME FINAL

Guatemala, 07 de Noviembre 2014

SEÑORES
CONSEJO DIRECTIVO
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO

Me dirijo a ustedes para informarles que la Licenciada Suhelen Patricia Jiménez ha procedido a la revisión y aprobación del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN** titulado:

“LA PSICODINAMÍA DEL INDIVIDUO EN EL USO EXCESIVO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK”.

ESTUDIANTE:
Lester Benjamin Choc Hernández
Jaqueline María Mateo Cutz

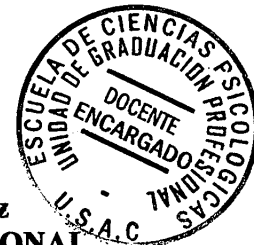
CARNE No. **2002-15565**
2007-22549

CARRERA: **Licenciatura en Psicología**

El cual fue aprobado el 27 de octubre del año en curso por la Docente encargada de esta Unidad. Se recibieron documentos originales completos el 06 de Noviembre del 2014, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes para obtener ORDEN DE IMPRESIÓN.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

[Signature]
M.A. Mayra Briné Luna de Álvarez
UNIDAD DE GRADUACIÓN PROFESIONAL
Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs. “Mayra Gutiérrez”



c.c archivo
Andrea

UGP. 319-2014
REG 664-2013
REG 964-2012

Guatemala, 07 de Noviembre 2014

Licenciada
Mayra Friné Luna de Álvarez
Coordinadora Unidad de Graduación
Escuela de Ciencias Psicológicas

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la revisión del INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, titulado:

“LA PSICODINAMÍA DEL INDIVIDUO EN EL USO EXCESIVO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK”.

ESTUDIANTE:
Lester Benjamin Choc Hernández
Jaqueline María Mateo Cutz

CARNÉ No.
2002-15565
2007-22549

CARRERA: Licenciatura en Psicología

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el 27 de octubre 2014, por lo que se solicita continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licenciada Suhelen Patricia Jiménez
DOCENTE REVISORA



Andrea./archivo

Guatemala 25 de Agosto de 2014

Licenciada:
Mayra Luna de Álvarez
Docente Encargada de la Unidad de Graduación
Centro de Investigaciones en
Psicología CIEPS "Mayra Gutiérrez"
CUM

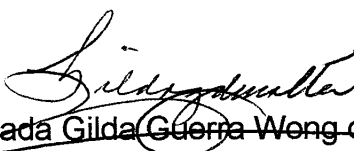
Estimada Licenciada Luna de Álvarez:

Por este medio me permito informarle que he tenido bajo mi cargo la asesoría de contenido del Informe Final de investigación titulado "La Psicodinamia del individuo en el uso excesivo de la Red Social Facebook" realizado por los estudiantes LESTER BENJAMÍN CHOC HERNANDEZ, CARNÉ 200215565 Y JAQUELINE MARÍA MATEO CUTZ, CARNÉ 200722549.

El trabajo fue realizado a partir del abril de 2012 hasta el 25 de agosto de 2014. Esta investigación cumple con los requisitos establecidos por el CIEPs por lo que emito DICTAMEN FAVORABLE y solicito se proceda a la revisión y aprobación correspondiente.

Sin otro particular, me suscribo,

Atentamente,


Licenciada Gilda Guerra Wong de Walter

Psicóloga

Colegiado No. 9487

Asesora de Contenido

MG/mg
cc. Archivo

Guatemala 25 de Agosto de 2014

Licenciada:

Mayra Luna de Álvarez

Docente Encargada de la Unidad de Graduación

Centro de Investigaciones en

Psicología CIEPS "Mayra Gutiérrez"

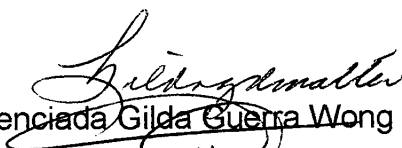
CUM

Estimada Licenciada Luna de Álvarez:

Deseándole éxito al frente de sus labores, por este medio le informo que los estudiantes Lester Benjamín Choc Hernández, carne 200215565 y Jaqueline María Mateo Cutz, Carne 200722549 realizaron en las zonas 2 y 3 de la Ciudad Capital de Guatemala, las entrevistas, encuestas, grupo focal y observación, como parte del trabajo de Investigación titulado "La Psicodinamia del individuo en el uso excesivo de la red social Facebook" en el periodo comprendido del mes de septiembre de 2013 a agosto de 2014.

Los estudiantes en mención cumplieron con lo estipulado en su proyecto de investigación, por lo que agradezco la participación en beneficio de nuestra institución.

Sin otro particular, me suscribo.


Licenciada Gilda Guerra Wong de Walter
Psicóloga

Colegiado No. 9487

Asesora de Contenido

MG/mg
cc. Archivo

MADRINAS DE GRADUACIÓN

POR LESTER BENJAMÍN CHOC HERNÁNDEZ

VIOLETA CONSUELO MEJÍA CIFUENTES
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA
COLEGIADO 4332

POR JAQUELINE MARÍA MATEO CUTZ

CLARA NELY MATEO CUTZ
LICENCIADA EN LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS
ECONÓMICO CONTABLES
COLEGIADO 19318

Y

GILDA GUERRA WONG
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA
COLEGIADO 9487

ACTO QUE DEDICO

A mí padre Celestial:	Porque me ha dado las fuerzas, la sabiduría y el entendimiento para alcanzar este triunfo.
A mi hermosa madrecita Elcira:	Por su amor y dedicación.
A mi padre Bernardo:	Por ser un ejemplo para mi vida.
A mis hermanos y hermana:	Por su apoyo en los momentos difíciles, los quiero mucho.
A mis abuelos:	Recuerdo sus vidas con sabiduría y amor.
A mis cuñadas, cuñado, sobrinos Y sobrinas:	Son una gran bendición en mi vida.
A mi compañera de tesis:	Por tu paciencia y constancia.
A mi Madrina:	Licda. Violeta Consuelo Mejía Cifuentes, su vida ha marcado en gran manera la mía.
A todos mis jefes:	No olvidaré su confianza y apoyo, obtuve su comprensión cuando más lo necesite. Dios les prospere y bendiga siempre.
A todos mis amigos y compañeros de trabajo:	En especial a aquellos que siempre me apoyaron.
A mis compañeros de universidad:	Que por gracia y bendición he tenido en el camino.
A la Escuela de Ciencias Psicológicas:	Siempre será nuestra fuente del conocimiento.
A la gloriosa Universidad De San Carlos de Guatemala:	Nuestra casa del saber.

Por Lester Choc

ACTO QUE DEDICO

A Dios:	Por la sabiduría, el entendimiento y la voluntad para alcanzar este triunfo.
A mis padres:	Yorik e Irene, por todo su amor, apoyo, enseñanzas y ejemplos.
A mis hermanos:	Clara Nely y Yorik, por su apoyo incondicional, por su compañía, consejos y amor.
A mis hijos:	Hugo y Javier, por ser mi motivación, mi motor, mi inspiración, son una gran bendición en mi vida.
A mis sobrinos:	María Fernanda, Santiago y Camila, por la alegría y motivación que dan a mi vida.
A mis cuñados:	Por la alegría y apoyo que aportan a mi vida.
A mi Madrina y Asesora:	Licda. Gilda Guerra, por el aporte intelectual y por el soporte en la elaboración de nuestra tesis.
A mi compañero de tesis:	Por aceptar recorrer este último paso a mi lado, por tu apoyo, paciencia, comprensión, constancia y conocimientos.
A mis amigos y demás familia:	Porque me han apoyado, animado, ayudado, han llenado mi vida de alegrías y bendiciones.
A mis amigos y compañeros de universidad:	Marleny, Wilber, Yulissa, Gabriela, Raiza, Mara, Jesse, Rebeca y a todos con los que tuve la oportunidad de compartir en su momento, por hacer el camino agradable y enriquecedor.
A mis centros de Práctica:	Por los conocimientos brindados.
A la Escuela de Ciencias Psicológicas:	Por ser nuestra fuente del conocimiento.
A la Universidad de San Carlos de Guatemala:	Nuestra casa del saber, orgullosa de pertenecer a ella.

Por Jaqueline Mateo

AGRADECIMIENTOS:

- A Dios por permitirnos cumplir esta meta.
- A nuestra Universidad de San Carlos de Guatemala, por habernos formado académicamente y por darnos el orgullo de ser egresados de esta prestigiosa casa de estudios.
- A nuestra Escuela de Ciencias Psicológicas, por haber dejado en nosotros una fuente de sabiduría y una huella en nuestros corazones.
- Al Centro de Investigaciones en Psicología -CIEPs- “Mayra Gutiérrez”, por su apoyo y comprensión en el desarrollo de la investigación
- A todos los Doctores y Licenciados, que impartieron docencia en el camino de nuestra carrera y que fueron inspiración para seguir nuestro sueño.
- Nuestra Asesora: Licenciada Gilda Guerra de Walter, por su interés, tiempo y paciencia.
- Nuestra Revisora: Licenciada Suhelen Jiménez, por su tiempo y dedicación.
- A todos los que colaboraron apoyándonos en la elaboración de nuestra investigación.

ÍNDICE

RESUMEN	
PRÓLOGO	
CAPÍTULO I	
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Planteamiento del problema y marco teórico	
1.1.1 Planteamiento del problema	4
1.1.2 Marco teórico	
1.1.2.1 Antecedentes	8
1.1.2.2 Personalidad	9
1.1.2.2.1 Personalidad según Sigmund Freud	9
1.1.2.2.2 Personalidad Según Alfred Adler	10
1.1.2.2.3 Personalidad según Gordon W. Allport	12
1.1.2.2.4 Personalidad según Eric Erikson	13
1.1.2.3 Psicodinamia	18
1.1.2.3.1 Principio del placer	19
1.1.2.4 Socialización	20
1.1.2.4.1 Procesos de Socialización	20
1.1.2.4.2 Comunicación	22
1.1.2.4.3 La comunicación en la familia	24
1.1.2.4.4 Relaciones sociales	25
1.1.2.4.5 Redes sociales	28
1.1.2.5 Herramientas modernas	29
1.1.2.5.1 Internet	29
1.1.2.5.2 Redes Sociales	30
1.1.2.6 Facebook	32
1.1.2.6.1 Uso excesivo de la red social Facebook	33
1.1.3 Delimitación	34
CAPÍTULO II	
II. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
2.1 Técnicas	35
2.2 Instrumentos	35
Operacionalización	37
CAPÍTULO III	
III. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	
3.1 Características del lugar y de la población	38
3.1.1 Características del lugar	38
3.1.2 Características de la población	38
3.2. Análisis e interpretación de resultados	39
CAPÍTULO IV	
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
4.1 Conclusiones	54
4.2 Recomendaciones	55
BIBLIOGRAFÍA	56
EGRAFÍA	58
ANEXOS	59

RESUMEN

LA PSICODINAMIA DEL INDIVIDUO EN EL USO EXCESIVO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK

Autores: Jaqueline María Mateo Cutz
Lester Benjamín Choc Hernández

La investigación, tuvo como objetivo general, describir la psicodinamia del individuo en el uso excesivo de la red social Facebook; y como objetivos específicos, identificar sentimientos y emociones que proporciona la Red Social Facebook al individuo que hace uso excesivo de la misma, describir situaciones o acciones (agentes externos) producen placer en el individuo al hacer uso excesivo en esta red social y evaluar rasgos de personalidad en común que presentan los individuos que hacen uso excesivo de la red social.

Con el trabajo se indagó acerca de la psicodinamia del individuo que hace uso excesivo de la red social Facebook debido a que este tema en la actualidad, ha generado polémica, ya que interfiere con la cotidianidad de los individuos, al hacerlos cambiar estilo de vida, por el largo tiempo que pasan en esta red social.

Por lo anterior la investigación partió de las siguientes interrogantes: a) ¿Cuál es la psicodinamia del individuo en el uso excesivo de la red social Facebook?, b) ¿Qué sentimientos y emociones proporciona la Red Social Facebook al individuo?, c) ¿Qué situaciones o acciones (agentes externos) producen placer en el individuo al hacer uso excesivo en esta red social? y d) ¿Cuáles son los rasgos de personalidad que presentan los individuos que hacen uso excesivo de la red social? La ejecución de la investigación, tuvo lugar en la ciudad de Guatemala en los años 2013 y 2014, con personas seleccionadas por invitación, en el rango de edad de 20 a 30 años, trabajadores, estudiantes, de clase media, de sexos masculino y femenino, en las zonas 2 y 3 de la ciudad capital.

Para alcanzar los objetivos se utilizó una encuesta, para determinar si los participantes manifestaban las características del objeto de estudio, una entrevista, grupo focal y observación participativa, que aportaron la información para describir y establecer los parámetros de las conclusiones y recomendaciones.

Llegando a la principal conclusión que la psicodinamia del individuo que hace uso excesivo de la red social, busca la repetición de sentimientos y emociones que le causa la navegación en la red social, esto es reforzado por medio de los agentes externos, lo que hace que el usuario vulnerable se acomode y repita los patrones de abuso.

PRÓLOGO

La investigación acerca de la psicodinamia del individuo en el uso excesivo de la red social Facebook, proporcionó información valiosa para comprender y a la vez abordar el problema social de la falta o los problemas de comunicación que existen actualmente en la sociedad a nivel general; específicamente para evitar la reincidencia en que la sociedad se involucra cada vez más en este medio y cómo ha ido dejando a un lado la importancia de la presencia física para poder comunicarse.

Es importante para la psicología conocer la psicodinamia del individuo al hacer uso excesivo de esta red social, la vulnerabilidad de cierto grupo y los efectos produce el uso excesivo, así como la manera en que se inicia el uso excesivo y las repercusiones que se manifiestan al abordar el tema, para poder abordar desde sus distintos campos el efecto que esta situación actual tiene y modifica la vida del individuo.

Al permitir que todos los aspectos de la vida de se manejen por medio de internet, la persona puede ir perdiendo su esencia, la necesidad de tener contacto físico con otros seres humanos; puede perder el sentido de vida y permitir que su vida gire alrededor de supuestas relaciones personales, pero que a la vez son virtuales, no son palpables y que esto sea más cómodo para el individuo.

El principal aporte de la investigación de la psicodinamia del individuo en el uso excesivo de la red social Facebook, es que los datos obtenidos contribuyen a comprender de una manera más profunda el psiquismo del individuo y poder formar un perfil del vulnerabilidad a este exceso; así como, se pudo identificar situaciones o acciones específicas que producen placer o cualquier otro tipo de emoción o sentimientos que hacen que el individuo reincida en el abuso de este medio de comunicación.

Existe poco material investigado sobre el tema, debido a lo relativamente nuevo de la red social, por lo que el aporte a la Universidad de San Carlos de Guatemala, podrá servir de parámetro para continuar con este tipo de investigaciones.

En el transcurso de la investigación se encontraron distintas limitantes que dificultaron la obtención de datos, una situación que se observó fue que a los participantes en cierto momento, la búsqueda de aceptación social, los inducía a tratar de esconder detalles de las actividades que realizan en la red social Facebook, por lo que se tuvo que recurrir a sustentar la información por medio de diferentes instrumentos, como la entrevista y el grupo focal, que evidenciaban lo que trataban de ocultar. Otra de las limitantes fue que la mayoría de las personas invitadas a participar, por ser estudiantes trabajadores, manejan una agenda ocupada y acostumbran a interactuar por medio de redes sociales o correo electrónico, por lo que la aplicación de instrumentos se dificultó en cierto punto, específicamente cuando se realizó el grupo focal, situación que fue resuelta a través de la organización de horarios para que coincidieran los tiempos disponibles de los participantes entre si.

El objetivo general de la investigación fue “describir la psicodinamia del individuo en el uso excesivo de la red social Facebook”, y a través de los objetivos específicos se logró identificar los sentimientos, emociones, actitudes y acciones que promueven el uso excesivo de la red social; así como los agentes externos que contribuyen a que esta actividad mental se fortalezca y haga vulnerable a cierto grupo de personas que se verán afectadas en su dinámica de vida si se sigue desconociendo esta problemática; información que será de gran aporte para futuras investigaciones que aborden temas relacionados al abuso de la red.

Nuestro especial agradecimiento a las personas que colaboraron con el estudio, que constituyen la muestra de investigación, ya que como se mencionó anteriormente, se trata de personas estudiantes, trabajadores y con limitantes de tiempo, y que en todo momento mostraron disposición de colaborar en la realización de la investigación. Así como a nuestra asesora de tesis por guiar la investigación, de manera que fuera accesible y efectiva.

CAPÍTULO I

I. INTRODUCCION

1.1 Planteamiento del problema y marco teórico

1.1.1 Planteamiento del Problema

La Psicodinamia es una herramienta de la psicología que consiste en abordar la psiquis del individuo a través de la interpretación de símbolos o imágenes, que permiten obtener elementos o pautas del proceso dinámico de la conciencia humana. “El sistema psicodinámico es una organización conceptual formada por funciones mentales entrelazadas.”¹ Refiriéndose al proceso o actividad mental del individuo, dependiendo de sus vivencias y reacciones a éstas, situaciones específicas que podrían alterar el curso de la actividad mental, afectándole directamente en aspectos sociales de su vida.

El uso de la red social Facebook se ha convertido en un medio necesario de comunicación; ya que permite acortar distancias y efectuar acciones sin estar presente en otro lugar. Se ha convertido en una de las principales atracciones de jóvenes y adultos en la actualidad.

La accesibilidad por medio de la tecnología ha evolucionado de tal manera que ya no es necesaria una computadora para realizar múltiples tareas. Los teléfonos, e incluso, cualquier otro dispositivo móvil con acceso a internet facilitan el acceso en cualquier momento y lugar.

La red social Facebook representa una herramienta laboral; porque con su utilización se han obtenido beneficios tanto para los trabajadores como para jefes o clientes y empresas también como una herramienta publicitaria.

Se pueden encontrar desde personas, páginas informativas, comprar artículos o servicios, crear perfiles empresariales o personales, hasta pertenecer a grupos; que se conforma por un conjunto de personas unidas por intereses en común, características académicas, laborales, etc. que se comunican entre sí mediante esta herramienta interactiva a través de la Internet.

¹ Vásquez García, Luis. **MANUAL PARA LA ELABORACIÓN DE UNA PSICODINAMIA**. México, D.F. 2001.
Pág. 22

Una herramienta es un objeto elaborado a fin de facilitar la realización de una tarea mecánica que requiere de una aplicación correcta de energía (siempre y cuando hablemos de herramienta material), al volverse una herramienta interactiva da paso a lo que se conoce como comunicación interactiva, que se produce no sólo en la relación emisor-receptor sino también con la propia información. Se define por tres características fundamentales. La primera es la navegación a través de un enorme abanico de opciones proporcionadas por el emisor pero que permite al receptor amplia discrecionalidad para seleccionar qué consume y en qué orden. La segunda es que el receptor tiene la posibilidad de establecer unas preferencias claras que le permiten recibir aquello que previamente haya seleccionado. La tercera característica es que el usuario se convierte en emisor, dadas las extraordinarias facilidades que permite la red para la publicación de contenidos. La interactividad con la información no sólo se da en la comunicación en red, pero bien es cierto que es aquí donde ha alcanzado su máximo desarrollo. Situaciones que se llevan a cabo en un espacio virtual, espacio que se encuentra en una colección de páginas web relacionadas y comunes a un dominio de Internet o subdominio en la World Wide Web en Internet.

Las redes sociales son un fenómeno que evoluciona rápidamente; día a día se observan más personas que pasan largas horas ingresando a este tipo de páginas web, en donde han establecido relaciones sociales, llegando al punto de sustituir las relaciones de persona a persona; utilizan tiempo que deben invertir en otras actividades como trabajo, estudio, descanso, etc., en estas páginas en donde pueden tener comunicación con personas en todo el mundo, pero incluso se comunican por este medio con personas con las que podrían tener comunicación personal pero prefieren hacerlo por este medio. Este uso excesivo tiene resultados dañinos de dos tipos; físicos, por ejemplo, cansancio, debilitación del sistema inmunitario y un deterioro en la salud; y psicológicos, pues produce también aislamiento social (ya que afecta las relaciones sociales), cambios de conducta, soledad, depresión, etc. “El nuevo fenómeno de las redes sociales suma audiencias millonarias, incrementa su publicidad, logra la personalización de los usuarios y rompe con algunas de las barreras de las viejas organizaciones mediáticas. Este nuevo medio de comunicación se cuela ya en las pantallas de

millones de internautas como una de las principales fuentes de entretenimiento e información.”²

"La presencia en estos espacios virtuales puede ser expresión de una búsqueda sincera de un encuentro personal con el otro, si se evitan ciertos riesgos, como buscar refugio en una especie de mundo paralelo, o una excesiva exposición al mundo virtual". "El anhelo de compartir, de establecer 'amistades', implica el desafío de ser auténticos, fieles a sí mismos, sin ceder a la ilusión de construir artificialmente el propio 'perfil' público". "Las nuevas tecnologías permiten a las personas encontrarse más allá de las fronteras del espacio y de las propias culturas, inaugurando así un mundo nuevo de amistades potenciales. Ésta es una gran oportunidad, pero supone también prestar una mayor atención y una toma de conciencia sobre los posibles riesgos. ¿Quién es mi "prójimo" en este nuevo mundo?".³

Cualquier inclinación desmedida hacia alguna actividad puede desembocar en una psicodinamia patológica, exista o no una sustancia química de por medio. Así mismo genera dependencia y resta libertad al ser humano al restringir la amplitud de sus intereses. La codependencia, que consiste en estar total o casi totalmente centrados en una persona, un lugar o en algo fuera de nosotros mismos; se convierte en una situación emocional, psicológica y conductual que se desarrolla en el individuo como resultado de la exposición prolongada y de la práctica de una serie de reglas opresivas que previenen la abierta expresión de los sentimientos y el comentario directo de los problemas personales e interpersonales. El uso excesivo de la red social Facebook suele afectar a las personas que psicológicamente o por la edad son más vulnerables. Un grupo al que hay que prestar especial atención son los adolescentes porque reúnen características de riesgo como impulsividad externa, necesidad de relaciones nuevas y autoestima baja; grupo que se encuentra en mayor riesgo si se trata de adolescentes que

² Campos Freire, Francisco. "Las Redes Sociales Trastocan los Modelos de los Medios de Comunicación Tradicionales", Revista Latina de Comunicación Social, No. 63. Editorial La Laguna, Tenerife, 2008, pág. 287 a 293.

³ ("Verdad, anuncio y autenticidad de vida en la era digital", Joseph Ratzinger, Benedicto XVI) Vaticano, 24 de enero 2011, Fiesta de San Francisco de Sales

tienen una relación familiar problemática, también los hijos de padres trabajadores, a los cuales los padres proveen de aparatos tecnológicos modernos, entre otras cosas, para compensar el tiempo que no pasan con sus hijos. Cabe mencionar también que la inseguridad que afecta a Guatemala, ha obligado a los habitantes a mantener relaciones por medio de las redes sociales, para poder evitar en la medida de lo posible ser víctima de algún hecho delictivo. Además de que el conjunto de interacciones que podemos mantener con otros individuos contribuye fundamentalmente a formar nuestra identidad, tanto si los intercambios se sitúan a nivel de relación como si presentan un contenido intelectual. Erick Erickson subraya que la identidad se construye en relación con las comunicaciones que se mantienen con quienes le rodean.⁴ Además la tendencia a alcanzar superioridad reside en el supuesto de que el hombre es simultáneamente un ser individual y social, el supuesto de la realización exige un desempeño constructivo, tanto individual, como social. (Alfred Adler.)⁵

Las interrogantes que dieron guía a la investigación fueron:

- ¿Cuál es la psicodinamia del individuo en el uso excesivo de la red social Facebook?
- ¿Qué sentimientos y emociones proporciona la Red Social Facebook al individuo?
- ¿Qué situaciones o acciones (agentes externos) producen placer en el individuo al hacer uso excesivo en esta red social?
- ¿Cuáles son los rasgos de personalidad que presentan los individuos que hacen uso excesivo de la red social?

⁴ Erikson, Erik H. **Sociedad y Adolescencia**. Buenos Aires: Editorial Paidós. (1972).

⁵ Maddi, Salvatore R. **TEORÍAS DE LA PERSONALIDAD: UN ANÁLISIS COMPARATIVO**, Buenos Aires, Argentina, Ed. Ateneo, 1972.

1.1.2 Marco Teórico

1.1.2.1 Antecedentes

Se describen a continuación los estudios relacionados a la presente investigación: El autor Héctor Rolando Marroquín Hernández realizó la investigación titulada “El mecanismo de defensa de la proyección en las redes sociales de Internet en la población estudiantil de 15 a 17 años del Colegio Bilingüe Campo Alto Colinas (2011) con el objetivo de describir las cualidades, deseos o sentimientos que producen ansiedad fuera de sí mismo, dirigiéndose hacia algo o alguien a quien se los atribuyen por medio de cyber comunidad, utilizó las técnicas de recolección la entrevista, un registro físico impreso y de observación además de un terapia grupal, concluye que a través de las redes sociales de Internet (Facebook) los estudiantes del Colegio Bilingüe Campo Alto Colinas, proyectan sus sentimientos como un mecanismo de defensa de la personalidad, particularmente en la proyección, recomienda que el Colegio Bilingüe Campo Alto Colinas promueva la participación e interacción social en los jóvenes guatemaltecos en conjunto para elaborar una alternativa y mejoramientos de las mismas tanto fuera como dentro de la institución.

También la autora Hilda Beatriz Rodríguez Marengo realizó la investigación titulada “Determinación de síntomas adictivos al uso inmoderado del Internet” (2004) con el objetivo de proporcionar criterios al psicólogo, acerca de enfoques clínicos de personas que hacen uso inmoderado de Internet en la cual el psicólogo podría tener una guía para un trabajo efectivo para tratar estos casos, utilizo como instrumento de recolección de datos un cuestionario con 10 preguntas de respuesta múltiple a una muestra aleatoria de 50 personas, concluye que el uso inmoderado de Internet provoca en el comportamiento humano algunos rasgos de síntomas adictivos, recomienda tomar en cuenta a una población infantil de 06 a 12 años que tengan acceso a Internet para conocer sus principales usos e inquietudes sobre Internet y de esta manera proveer de programas de prevención para infantes que pudieras llegar a ser adictos.

1.1.2.2 PERSONALIDAD

Para abordar temas modernos es necesario ahondar en los inicios del individuo, y de esta manera conocer y poder hablar sobre quienes son vulnerables a ser dañados por las herramientas tecnológicas; porque estas herramientas pueden convertirse en armas tecnológicas de autodestrucción, a las que afortunadamente no todos estamos expuestos, pero lamentablemente cada día se suman más personas con esta vulnerabilidad a ser presas de la tecnología.

La personalidad no se adquiere de un día para otro, como otras cosas en la vida, se requiere de un proceso que de una u otra forma abarcan muchas circunstancias que dejan como resultado un ser distinto a los demás. Se trata de un constructo psicológico, con el que nos referimos a un conjunto dinámico de características interiores de una persona. Nuestra personalidad en sí misma es una fuente principal de conducta, puede referirse a todo lo que se sabe acerca de una persona o a lo que es único en alguien o lo típico de una persona; se trata de la identidad personal del individuo.

1.1.2.2.1 Personalidad según Sigmund Freud

“Freud concibió que la personalidad está formada por sistemas opuestos que se encuentran continuamente en conflicto entre sí. El id representa los impulsos psicobiológicos o el yo inferior; el ego representa el agente consciente o el yo controlador; el superego es el aspecto moral y social de la personalidad o el yo superior. Cada sistema lucha por dominar la personalidad lo más posible. El id desprecia las consideraciones de realidad y moralidad y las tensiones asociadas con las necesidades; el ego procura ser racional y realista; el superego busca eliminar los impulsos y se esfuerza por alcanzar objetivos morales o ideales. Pero es imposible suprimir ninguno de los componentes básicos de la personalidad. La única solución es que el ego se haga cargo de la personalidad y conceda alguna

expresión tanto a los motivos buscados por el yo del individuo como a las restricciones morales y sociales impuestas por fuerzas externas.”⁶

“Freud propuso la novedosa hipótesis de que las etapas de desarrollo de la personalidad eran causadas o al menos se asociaban con la prominencia en diferentes épocas de diversas regiones del cuerpo, como la boca, el ano y los genitales. Los placeres y frustraciones específicas resultan de las necesidades asociadas con regiones especiales del cuerpo. En el proceso de satisfacer sus necesidades, el niño encuentra a la gente significativa en su vida y experimenta una satisfacción sana, frustración o indulgencia.”⁷ Las experiencias que se acumulan a lo largo de la vida contribuyen a forjar la personalidad o carácter como adulto. Freud creía que las experiencias traumáticas tenían un efecto especialmente fuerte en la etapa en la que se desarrollaban. Indudablemente, cada trauma en particular podría tener su impacto específico en una persona, lo cual solo podía explorarse y comprenderse sobre una base individual. Pero, aquellos traumas asociados con los estadios de desarrollo por los que todos pasamos, tendrían mayor consistencia. Si una persona presenta algún tipo de dificultad en cualquiera de las tareas asociadas con estas etapas (el destete, el control de esfínteres o en la búsqueda de la identidad sexual) tenderá a retener ciertos hábitos infantiles o primitivos. A esto se le llama fijación. La fijación provoca que cada problema de una etapa específica se prolongue considerablemente en nuestro carácter o personalidad.

1.1.2.2.2 Personalidad Según Alfred Adler:

Adler creía que los seres humanos, a diferencia de muchos otros animales, no están equipados para sobrevivir como seres solitarios. Sus sentidos no están tan bien armonizados para afrontar el estado primitivo de existencia.

⁶ Dicaprio, Nicholas S. **TEORÍAS DE LA PERSONALIDAD**, Editorial McGraw-Hill Interamericana de México, S.A. de C.V. México 1989, pág. 41

⁷ Ídem, pág. 49

“Adler consideraba la vida como una lucha difícil desde el nacimiento, que exige aprender muchas cosas y superar muchos obstáculos. Durante la lucha, el individuo frecuentemente sufre de inseguridad, debido a la incapacidad de adaptarse o enfrentarse a la situación. La gente hace demasiados esfuerzos para lograr la seguridad y, en su afán de conservarla, también busca una cierta reserva. Esta lucha por la seguridad puede conducir a un desarrollo unilateral. El individuo altamente temeroso ahorra para épocas difíciles, pero también puede acumular riquezas con el fin de ejercer control sobre otros. La riqueza se convierte en un sinónimo de poder.”⁸

“A juicio de Adler, la tendencia fundamental de la personalidad. Es el esfuerzo hacia la superioridad o la perfección.”⁹ A primera vista se diría que esta tendencia nuclear es semejante a la que señalan los teóricos de la realización, pero en realidad se trata de algo muy distinto. Se trata de las fuentes del esfuerzo para obtener superioridad; la meta del esfuerzo para alcanzar superioridad no es la distinción social, o una posición de poder en este mundo. Es más bien la realización íntegra de la vida ideal. “Adler propone que todos los individuos se esfuerzan por acentuar, más que por disminuir la tensión. Las referencias al esfuerzo por alcanzar superioridad, al crecimiento físico y al gran impulso ascendente que va de menos a más.”¹⁰ La tendencia a alcanzar la superioridad reside en el supuesto de que el hombre es simultáneamente un ser individual y social. En la vida individual el hombre se esforzara por perfeccionarse; y en el dominio de la vida colectiva procurará realizar la perfección social. No importa lo que una persona logre o adquiera, siempre habrá más.

Cuando no se logra alcanzar la superioridad, el individuo se posiciona en una prolongada condición de inferioridad humana, que ejerce un profundo efecto sobre el sistema motivacional completo de la especie.

⁸ Dicaprio, Nicholas S. **TEORÍAS DE LA PERSONALIDAD**. Editorial McGraw-Hill Interamericana de México, S.A. de C.V. México 1989, pág. 217

⁹ Maddi, Salvatore R. **TEORÍAS DE LA PERSONALIDAD, Un Análisis Comparativo**. Editorial El Ateneo, Buenos Aires, Argentina, 1972. Pág. 91

¹⁰ Idem Pág. 93

“Adler usó el término *compensación* para la estrategia por medio de la cual la gente puede compensar una inferioridad. La compensación ayuda a establecer y conservar la propia estima. En el sentido estricto de Adler, significa compensar una debilidad. En un sentido más amplio significa cubrir o esconder una debilidad.”¹¹

El autor señala que muchas de nuestras creencias y expectativas más poderosas son ficticias, pero que son estas sobre las que actuamos como si fuesen hechos. Las personas se comportan como si algo fuera verdadero, aun cuando no saben si de hecho lo es. Aun cuando las pruebas no justifiquen tal creencia, la creencia ficticia puede ser muy real para la persona que lo piensa. E incluso algunas creencias, aunque sean una ficción, son muy valiosas porque promueven un comportamiento positivo en la persona.

Adler relacionaba la anormalidad del desarrollo y el funcionamiento de la personalidad a los varios aspectos de su modelo de seres humanos; un profundo sentimiento de inferioridad, compensaciones no satisfactorias y sobrecompensaciones, lucha anormal por lograr superioridad, un estilo de vida erróneo, ficciones inútiles, la propia preocupación, un interés social inadecuado y un bajo nivel de actividad.

1.1.2.2.3 Personalidad según Gordon W. Allport

Allport condujo investigaciones sugeridas por los rasgos característicos de su teoría. Al teorizar sobre la persona normal. Enfatizó la percepción consciente de la motivación y de las aspiraciones futuras.

“La personalidad es la organización dinámica de los sistemas psicofísicos que determina una forma de pensar y de actuar, única en cada sujeto en su proceso de adaptación al medio. La personalidad de un individuo es el modo de ajuste adaptativo o de supervivencia que resulta de la interacción de sus demandas

¹¹ Dicaprio, Nicholas S. **TEORÍAS DE LA PERSONALIDAD.** Editorial McGraw-Hill Interamericana de México, S.A. de C.V. México 1989, pág. 220

orgánicas (impulsos segmentales con un medio ambiente al mismo tiempo acogedor y hostil para estas demandas.” (Gordon Allport)

El deseo de realizar los ideales, constituye la parte esencial del yo, para alcanzarlos el individuo realiza funciones apropiadas, funciones que impulsan al individuo hacia el futuro, hacia el cambio por alcanzar determinado modo.

“Para Allport, las funciones apropiadas, o características nucleares de la personalidad, no actúan independientemente. Más bien se entrelazan, creando una vida que refleja la tendencia nuclear de la personalidad, denominada desempeño apropiado. Como puede deducirse de las características del núcleo, la función apropiada implica la capacidad de trabajar esforzadamente por lo que uno desea, con lo que uno quiere –definido por un conjunto de valores y principios– y sobre la base de un sentimiento menos abstracto pero ubicuo de lo que uno es, todo ello orientado por un profundo compromiso con la racionalidad. Por lo tanto, el funcionamiento apropiado es proactivo, orientado hacia el futuro y psicológico.”¹²

Al hablar del desempeño de que las funciones apropiadas se orientan hacia el futuro, Allport lo compara con el desempeño oportunista, que se rige por necesidades biológicas invariables, por lo tanto por los hábitos. La conducta oportunista se enfoca al pasado, en cambio en el funcionamiento apropiado sus objetivos implican la creación de estados que carecen de precedentes exactos en el individuo; como es el caso de las aspiraciones que intentan llevar al individuo a un estado existencial cuya experiencia no había realizado jamás, por lo menos personalmente. El proceder apropiado está más relacionado con el nivel de la experiencia psicológica que con la biológica.

1.1.2.2.4 Personalidad según Eric Erikson

El pensamiento de Erikson está fuertemente influido por los principales conceptos y suposiciones de la escuela psicoanalítica. No obstante, ha sido innovador e introdujo muchas ideas nuevas, como el profundo papel de los determinantes

¹² Maddi, Salvatore R. **TEORÍAS DE LA PERSONALIDAD, Un Análisis Comparativo**. Editorial El Ateneo, Buenos Aires, Argentina, 1972. Pág. 103

sociales en el desarrollo de la personalidad y el énfasis en las fuerzas desarrolladoras del ego.

Elaboró una Teoría del desarrollo de la personalidad a la que denominó "Teoría psicosocial". En ella describe ocho etapas del ciclo vital o estadios psicosociales (crisis o conflictos en el desarrollo de la vida, a las cuales han de enfrentarse las personas).

“Erikson sostiene que las ocho etapas del ciclo vital son el resultado del *principio epigenético*. Este principio enuncia que el curso de desarrollo está programado genéticamente y que el despliegue maduracional sigue una secuencia con un patrón definido. Las relaciones del individuo con su medio dependen de cambios biológicos. Las exigencias biológicas y ambientales deben entrelazarse. Los requerimientos internos y externos deben corresponder, en cierto grado al menos, para que el individuo se desarrolle y funcione normalmente en una cultura en particular. Freud subrayó el desenvolvimiento dinámico de los instintos, pero Erikson agrega la función dinámica de la cultura. El desarrollo no ocurre en el vacío, sino más bien en un ambiente cultural que impone exigencias poderosas.”¹³

Durante el desarrollo, los mismos problemas se repiten a través de toda la vida. Un niño se enfrenta con el problema de la autoidentidad, quien es realmente; así como lo hace el adolescente y el adulto joven, la persona madura y el anciano. La diferencia es que el problema de identidad no es tan agudo para el niño como para el adolescente o el adulto joven; el problema para el niño estará en su fase inmadura, pero si lo enfrenta adecuadamente durante la fase crítica, estará en fase de resolución para las etapas posteriores. Durante la adolescencia, la búsqueda de identidad alcanza la fase crítica, debido a que en esa época, la diversidad de condiciones biológicas, psicológicas y sociales, como la madurez sexual, las exigencias de los padres y otros, y la aproximación a la categoría de adulto, hacen resaltar intensamente la necesidad de autodefinición, la llamada crisis de identidad. “Por crisis, Erikson no quiere decir una tensión abrumadora,

¹³ Dicaprio, Nicholas S. **TEORÍAS DE LA PERSONALIDAD**. Editorial McGraw-Hill Interamericana de México, S.A. de C.V. México 1989, pág. 172

sino más bien un punto de viraje o perspectiva de cambio en la vida del individuo, cuando un nuevo problema debe ser enfrentado y dominado.”¹⁴

El desarrollo normal es posible gracias a la resolución de esos conflictos y los problemas asociados con cada periodo de la vida. “El joven que no logra establecer un firme sentido de identidad durante la adolescencia no puede formar una asociación íntima con los demás, cuando esta tarea sea crítica en la siguiente etapa de desarrollo. Por ello suele tener dificultades en el matrimonio, en el trabajo y en actividades creativas, porque no puede relacionarse con los demás en una forma satisfactoria.”¹⁵

Según la teoría, la terminación exitosa de cada etapa da lugar a una personalidad sana y a interacciones acertadas con los demás. El fracaso a la hora de completar con éxito una etapa puede dar lugar a una capacidad reducida para terminar las otras etapas y, por lo tanto, a una personalidad y un sentido de identidad personal menos sanos. Estas etapas, sin embargo, se pueden resolver con éxito en el futuro.

La teoría de Erikson del desarrollo psicosocial está formada por ocho etapas distintas, cada una con dos resultados posibles.

- **Confianza frente a desconfianza:** Desde el nacimiento hasta la edad de un año, los niños comienzan a desarrollar la capacidad de confiar en los demás basándose en la consistencia de sus cuidadores (generalmente las madres y padres). Si la confianza se desarrolla con éxito, el niño/a gana confianza y seguridad en el mundo a su alrededor y es capaz de sentirse seguro incluso cuando está amenazado. No completar con éxito esta etapa puede dar lugar a una incapacidad para confiar, y por lo tanto, una sensación de miedo por la inconsistencia del mundo. Puede dar lugar a ansiedad, a inseguridades, y a una sensación excesiva de desconfianza en el mundo.
- **Autonomía frente vergüenza y duda:** Entre el primer y el tercer año, los niños comienzan a afirmar su independencia, caminando lejos de su madre,

¹⁴ Dicaprio, Nicholas S. **TEORÍAS DE LA PERSONALIDAD.** Editorial McGraw-Hill Interamericana de México, S.A. de C.V. México 1989, pág. 176

¹⁵ Ídem, pág. 177

escogiendo con qué juguete jugar, y haciendo elecciones sobre lo que quiere usar para vestir, lo que desea comer, etc. Si se anima y apoya la independencia creciente de los niños en esta etapa, se vuelven más confiados y seguros respecto a su propia capacidad de sobrevivir en el mundo. Si los critican, controlan excesivamente, o no se les da la oportunidad de afirmarse, comienzan a sentirse inadecuados en su capacidad de sobrevivir, y pueden entonces volverse excesivamente dependiente de los demás, carecer de autoestima, y tener una sensación de vergüenza o dudas acerca de sus propias capacidades.

- Iniciativa frente a culpa: Alrededor de los tres años y hasta los siete, los niños se imponen o hacen valer con más frecuencia. Comienzan a planear actividades, inventan juegos, e inician actividades con otras personas. Si se les da la oportunidad, los niños desarrollan una sensación de iniciativa, y se sienten seguros de su capacidad para dirigir a otras personas y tomar decisiones. Inversamente, si esta tendencia se ve frustrada con la crítica o el control, los niños desarrollan un sentido de culpabilidad. Pueden sentirse como un fastidio para los demás y por lo tanto, seguirán siendo seguidores, con falta de iniciativa.
- Industriosidad frente a inferioridad: Desde los seis años hasta la pubertad, los niños comienzan a desarrollar una sensación de orgullo en sus logros. Inician proyectos, los siguen hasta terminarlos, y se sienten bien por lo que han alcanzado. Durante este tiempo, los profesores desempeñan un papel creciente en el desarrollo del niño. Si se anima y refuerza a los niños por su iniciativa, comienzan a sentirse trabajadores y tener confianza en su capacidad para alcanzar metas. Si esta iniciativa no se anima y es restringida por los padres o profesores, el niño comienza a sentirse inferior, dudando de sus propias capacidades y, por lo tanto, puede no alcanzar todo su potencial.
- Identidad frente a confusión de papeles: Durante la adolescencia, la transición de la niñez a la edad adulta es sumamente importante. Los niños se están volviendo más independientes, y comienzan a mirar el futuro en términos de carrera, relaciones, familias, vivienda, etc. Durante este

período, exploran las posibilidades y comienzan a formar su propia identidad basándose en el resultado de sus exploraciones. Este sentido de quiénes son puede verse obstaculizado, lo que da lugar a una sensación de confusión sobre sí mismos y su papel en el mundo.

- Intimidad frente a aislamiento: En la adultez temprana, aproximadamente desde los 20 a los 25 años, las personas comenzamos a relacionarnos más íntimamente con los demás. Exploramos las relaciones que conducen hacia compromisos más largos con alguien que no es un miembro de la familia. Completar con acierto esta etapa puede conducir a relaciones satisfactorias y aportar una sensación de compromiso, seguridad, y preocupación por el otro dentro de una relación. Erikson atribuye dos virtudes importantes a la persona que se ha enfrentado con éxito al problema de la intimidad: afiliación (formación de amistades) y amor (interés profundo en otra persona). Evitar la intimidad, temiendo el compromiso y las relaciones, puede conducir al aislamiento, a la soledad, y a veces a la depresión.
- Generatividad frente a estancamiento: Durante la edad adulta media, en una etapa que dura desde los 25 hasta los 60 años aproximadamente, establecemos nuestras carreras, establecemos una relación, comenzamos nuestras propias familias y desarrollamos una sensación de ser parte de algo más amplio. Aportamos algo a la sociedad al criar a nuestros hijos, ser productivos en el trabajo, y participar en las actividades y organización de la comunidad. Si no alcanzamos estos objetivos, nos quedamos estancados y con la sensación de no ser productivos. No alcanzar satisfactoriamente la etapa de generatividad da lugar a un empobrecimiento personal. El individuo puede sentir que la vida es monótona y vacía, que simplemente transcurre el tiempo y envejece sin cumplir sus expectativas. Son personas que han fracasado en las habilidades personales para hacer de la vida un flujo siempre creativo de experiencia y se sienten apáticos y cansados. Las personas generativas encuentran significado en el empleo de sus conocimientos y habilidades para su propio bien y el de los demás; por lo general, les gusta su trabajo y lo hacen bien.

- Integridad del yo frente a desesperación: Mientras envejecemos y nos jubilamos, tendemos a disminuir nuestra productividad, y exploramos la vida como personas jubiladas. Durante este periodo contemplamos nuestros logros y podemos desarrollar integridad si consideramos que hemos llevado una vida acertada. Si vemos nuestras vidas como improductivas, nos sentimos culpables por nuestras acciones pasadas, o consideramos que no logramos nuestras metas en la vida, nos sentimos descontentos con la vida, apareciendo la desesperación, que a menudo da lugar a depresión.

1.1.2.3 PSICODINAMIA

Freud, como padre del psicoanálisis, fue el primero en aportar elementos psicodinámicos para explicar el funcionamiento y la estructura mental.

El concepto de psicodinamia nace dentro de la teoría general del psicoanálisis. “Desde que Freud, en 1923 escribió “El yo y ello” a partir de entonces los conceptos de ello, yo y superyó han dado dirección a la teoría psicodinámica, en la que se considera a los fenómenos psíquicos como la resultante de un conflicto entre fuerzas psíquicas opuestas. Este enfoque implica la existencia de una estructura psíquica de la que emanan, controlan, canalizan y dirigen estas fuerzas psíquicas.”¹⁶

Lo psicodinámico se refiere tanto a las teorías del funcionamiento psíquico como a las técnicas terapéuticas basadas en tales teorías.

Por lo que el sistema psicodinámico es una organización conceptual formada por funciones mentales entrelazadas. Este sistema se ha ido elaborando en los últimos setenta años como un intento por hacer más inteligente la experiencia y la conducta humana.

El concepto de psicodinamia ha influido directamente sobre la práctica psicoanalítica en la psicología, en la experimentación, en la psicoterapia y en los estudios sociales.

¹⁶ DÍAZ, I. *Técnica de la Entrevista Psicodinámica*. México: Ed. Pax-México. (1989)

Aparte del método psicoanalítico el concepto de psicodinamia tiene relación con otros métodos tal es el caso del método hermenéutico-dialéctico que está concebido y diseñado especialmente para el descubrimiento, la comprensión y la explicación de las estructuras o sistemas dinámicos que se dan en los seres humanos o en la organización y dinámica de grupos de personas, étnicos o sociales.

“De esta manera el psicoanálisis (y los elementos psicodinámicos) son vistos como una disciplina hermenéutica cuyo propósito es el análisis de su objeto de estudio (los procesos inconscientes) por medio del método de la interpretación, con el cual el analista encuentra *la coherencia profunda del relato del paciente, rescata los significados latentes de la misma y la configura como historia en la que se recupera esa subjetividad lastimada del enfermo...*”¹⁷

1.1.2.3.1 Principio del placer

“El id está gobernado por el principio del placer y los procesos primarios del pensamiento. El principio del placer expresa la idea de que la motivación más fundamental de los seres humanos es la búsqueda del placer, primero a través de la reducción de los impulsos básicos. Freud creía que este principio gobernaba las actividades del id. El id induce a la persona a buscar alivio inmediato a la tensión cada vez que ésta se presenta. La tensión surge cuando las necesidades se activan y se reduce cuando son satisfechas. El alivio de la tensión fue considerado por Freud como la principal fuente de placer; por tanto, la ausencia de tensión por las necesidades era para él en un sentido la forma más elevada de la existencia humana. Posteriormente llegó a la conclusión de que algunas tensiones son agradables y constituyen una fuente de motivaciones, como cuando una persona disfruta las experiencias y actividades sensuales por sí misma. Cuando el id domina al ego, el principio del placer prevalece a costa de las consideraciones realistas y moralistas.”¹⁸

¹⁷ Martínez, M. **Comportamiento Humano**. México: Ed. Trillas. (1999)

¹⁸ Dicaprio, Nicholas S. **TEORÍAS DE LA PERSONALIDAD**. Editorial McGraw-Hill Interamericana de México, S.A. de C.V. México 1989, pág.43

Procesos primarios de pensamiento, significa pensamientos fantásticos, ilógicos y satisfactorios de deseos. (Sigmund Freud) Estos procesos representan la forma primera, o más temprana, del pensamiento. Son personales, no siguen las reglas de la lógica, la realidad o el sentido común. Como cuando una persona está motivada sexualmente, estos procesos reemplazan al pensamiento realista, lo que es función del ego.

1.1.2.4 SOCIALIZACION

Es todo el grupo de procesos psicosociales por los que el individuo se desarrolla históricamente como persona y como miembro de una sociedad. A través de la socialización primaria, el individuo adquiere un mundo y desarrolla una identidad. Por la socialización secundaria la persona pasa a formar parte de los distintos submundos, institucionalizados o no, al interior de la sociedad.

La adquisición de un mundo supone que la persona pasa a formar parte de una realidad objetiva y social, que asume una visión del sentido, haciendo suyo unos esquemas cognoscitivos y un marco valorativo de referencia.

La identidad de cada persona está referida a un contexto objetivo, concreto, a un modelo de relaciones sociales y a un universo de símbolos, valores y normas.

La identidad personal se afirma en las relaciones interpersonales y aunque es relativamente estable, evoluciona históricamente, Así la identidad es al mismo tiempo producto de la sociedad.

El Yo surge como producto de las propias relaciones sociales al asumir la persona la imagen que de sí le transmiten los otros significativos y al reaccionar frente a ella de forma personal.

La adquisición de lenguaje constituye uno de los procesos de socialización y es también la gran diferencia y muy esencial entre el hombre y otros animales.

1.1.2.4.1 Procesos de Socialización

Lo que somos y lo que hacemos de la identidad, se tiene una identidad, un Yo propio que es un vínculo social que une, esto proviene de procesos de socialización sociológicos y psicológicos.

Los procesos Sociológicos son el proceso a través del cual una determinada sociedad logra pervivir y reproducirse, transmitiendo a aquellos miembros aquellas normas y principios necesarios para la continuidad del sistema.

Los procesos psicológicos son el proceso a través del cual los individuos adquieren aquellas habilidades necesarias para adaptarse y progresar en una determinada sociedad.

El conocimiento humano se ha desarrollado partiendo de necesidades prácticas, porque el conocer la verdad es un arma en la lucha por la existencia, tanto frente a la naturaleza extrahumana, como en la concurrencia de los hombres entre sí, hace ya mucho tiempo que dicho conocimiento no está ligado a tal procedencia y ha dejado de ser un simple medio para los fines de la acción, trocándose en fin último.

Las exigencias que suele formular la ciencia de la sociología no son sino la prolongación y el reflejo teóricos del poder práctico que han alcanzado las masas frente a los intereses de cada individuo.

Modernamente las clases inferiores han dado la sensación de mayor importancia y despertado mayor atención en las clases superiores y si este hecho se basa en justamente sobre el concepto de sociedad, es porque la distancia social entre unos y otros hace que los inferiores aparezcan a los superiores no como individuos, sino como una masa uniforme y que no se vea otra conexión esencial entre ambos que la de formar juntos una sociedad.

Existen varias formas de convivencia, de unificación y de acción recíproca entre los individuos, atendiendo solo al sentido que tiene el número de los individuos socializados en dichas formas. Partiendo de las experiencias diarias habrá de concederse que un grupo, cuando posee cierta extensión, toma resoluciones, crea formas y órganos para su conservación y fomento, de las que antes no necesitaba y al que por otra parte, los círculos más limitados tienen cualidades y realizan acciones mutuas que desaparecen inevitablemente al sobrevenir una ampliación numérica. Una doble importancia debe concederse, pues a la cantidad. Primero la negativa: que ciertas formas, necesarias o posibles en virtud de las condiciones vitales, solo pueden realizarse más acá o más allá de cierto límite numérico de elementos. Y después la positiva: que ciertas formas resultan directamente de las

modificaciones cuantitativas que sufren los grupos. Como es natural, estas no se presentan siempre en todos los casos, sino que dependen de otras determinaciones. Pero lo decisivo es que las formas de que se trata solo pueden producirse bajo la condición de una determinada amplitud numérica.¹⁹

1.1.2.4.2 Comunicación

La comunicación es la acción que nos permite relacionarnos con las demás personas, con el fin de poder subsistir y habitar unos con otros. Así también con los elementos habitantes de este planeta como los animales, vegetales, minerales.

La palabra comunicación viene del verbo comunicar, que deriva del latín COMUNICARE, que significa puesta o pone en común. En su aceptación más general, la comunicación es la acción y efecto de hacer a otro participe de lo que uno tiene, descubrir, manifestar o hacer saber a cada uno alguna información, consultar, conferir con otros un asunto, tomando su parecer.

La comunicación es necesaria para mejorar las relaciones entre los habitantes de todo el mundo, para así transmitir sus sentimientos y emociones y ayudarse unos a otros.

El acto de la comunicación es la unidad más pequeña susceptible de formar y parte de un intercambio comunicativo y que una persona puede emitir con una única y precisa intención. Puede estar constituido también por la producción de una sola palabra de un gesto, aunque más a menudo suele ir acompañado de una combinación de elementos verbales y no verbales. Puede representar una pregunta, una afirmación, una amenaza, una promesa, etc.

El modelo de Tatiana Slama Cazuco nos menciona que en el acto de la comunicación son esenciales al menos seis factores: el emisor quien es quien produce el mensaje, un código que es el sistema de referencia con base en el cual

¹⁹ Martin Baro. **El proceso de socialización**,
<http://www.elpsicoasesor.com/2011/03/el-proceso-de-socializacion-martin-baro.html>
2 Espasa Calpe, Jorge Sociología, Argentina

se produce el mensaje; el mensaje, que es la información transmitida y producida según las reglas del código; el contexto, donde el mensaje se inserta y al que se refiere; un canal, es decir, un medio físico ambiental que hace posible la transmisión del mensaje; un receptor quien es quien recibe o interpreta el mensaje.

Tomando como base todo lo antes dicho, se puede decir que la comunicación es el proceso que consiste en transmitir y hacer circular informaciones, ósea un conjunto de datos, todos o en parte desconocidos por el receptor antes del acto de la comunicación.

Algo muy importante es que el emisor y el receptor compartan un mismo código, porque solo así puede tener lugar el proceso de descodificación, es decir de comprensión del mensaje.

La relación entre el emisor y el receptor es bilateral y reversible, en el sentido de que cada participante presenta virtualmente la posibilidad de asumir el papel del otro. El mensaje se recibe como portador de un significado, que a su vez va ligado a un hecho de la realidad y que por lo tanto conduce a un acto cognoscitivo o a cualquier otra acción. En el acto de la comunicación emisor y receptor se adaptan el uno al otro, así como a la situación en general, al contexto general y en el transcurso de una transmisión y de una actividad de información en extremo compleja, hecha de sondeos sucesivos que suceden al momento último de la descodificación.

La situación fundamental de la comunicación es el dialogo, pero en la realidad concreta la relación entre emisor y receptor se encuentra integrada en una multiplicidad de redes, y cada relación está profundamente influida por la existencia de una vasta y compleja relación social. El esquema de la comunicación no se puede extrapolar del ambiente particular donde tiene lugar la comunicación y por lo tanto, la situación, el contexto donde se encuentran los coparticipes de la relación, el tipo de actividad que efectúan en el momento de la comunicación, la compleja trama histórica y social en la que va incluida la relación emisor receptor que influyen en la comunicación.

El carácter fundamental de la comunicación humana es precisamente el ser un acto guiado en sus aspectos generales por la conciencia, un acto que se caracteriza por la intencionalidad.

El elemento fundamental para que la comunicación sea eficaz, es la retroalimentación, es decir, el control por parte del emisor, de la salida de la salida del mensaje mismo, la comprensión de cómo los demás descodifican su mensaje.²⁰

1.1.2.4.3 La comunicación en la familia

La familia es la primera escuela donde aprendemos cómo comunicarnos.

La forma como aprendemos a comunicarnos en nuestra familia de origen determinará cómo nos comunicamos con los demás. Los niños comienzan aprendiendo gestos y tonos de voz de sus padres y hermanos, comunicándose a través de ellos. En este caso, es la familia la que entiende e interpreta lo que quiere decir.

Así las familias establecen formas de coordinarse que determinan y satisfacen las necesidades de todos sus miembros. La forma de comunicarse que tienen los miembros de la familia, determinará la forma en que los niños que en ella crecen aprendan una manera de emocionarse y de pensar. Esto significa que cada familia enseña a través de la forma que tiene de comunicarse, su estilo particular; los valores, forma de pensar y mirar el mundo.

La familia tiene distintos niveles para comunicarse. De acuerdo a ello se establecen grupos que tienden a tener un cierto tipo de relación en su interior y con el otro grupo: nos referimos a los padres y los hijos. Al interior de cada uno de estos grupos existe una relación de igualdad. Esto es, los padres - ambos

²⁰ Pio E Ricci Bitti y Bruna Zani **La comunicación como proceso social** pág. 25-27

adultos - establecen una comunicación como padres entre ellos para ejercer mejor su función. A su vez, los hijos establecen una comunicación de hermanos, iguales, que les permite pasarlo bien, jugar y ejercer su rol de hijos frente a los padres.

En un nivel distinto de comunicación se encuentra la pareja que constituye un espacio exclusivo de los adultos y que no tiene que ver con la crianza de los hijos, ni con la forma de mantener la casa. La pareja existe en torno a la comunicación de ellos como pololos, amigos y amantes.

De acuerdo a lo anterior, cuando hablamos de comunicación en la familia, debemos distinguir a qué nivel de estos sub-sistemas o grupos nos estamos refiriendo. Cuando la familia es capaz de dejar claros los límites y normas entre distintos grupos de la familia, la comunicación entre sus miembros tiende a ser más directa, eficaz y transparente. Esto significa que si los adultos en su rol de padres tienen un desacuerdo, deben ser capaces de no traspasar ese desacuerdo a la pareja y deben además tratar de no involucrar a los hijos en la discusión. Es algo que deberán resolver como padres, para luego transmitir a los hijos su decisión. En esto nada tiene que ver su comunicación como pareja. El estilo y la forma de comunicación en la familia que tengan o como sub-grupo de esa familia, dependerá de su historia familiar y de su forma particular de relación.²¹

1.1.2.4.4 Relaciones sociales

Las personas que tienen un trato social frecuente y están conscientes de que entre ellas existen una identidad común, constituyen un grupo

El trato humano en un ambiente de grupo constituye un interés sociológico fundamental. Existe un grupo cuando hay cierto número de personas que reconoce la identidad común e interactúan conforme a esta.

²¹ <http://www.ecovisiones.cl/informacion/comunicacionfamiliar.htm>

Identidad común es cuando las personas comparten un sentido de “nosotros” que es como un sentido de pertenencia. La acción recíproca recurrente se refiere a aquel trato que no es necesariamente ni regular ni frecuente, pero que tiene efectos durante largo tiempo.

Por ejemplo algunas familias grandes cuyos miembros viven en lugares distintos y que raramente se visitan, el grupo existe mientras se mantiene la comunicación y los miembros comparten un sentido de pertenencia a la familia.

La clave principal para identificar a un grupo, pues es la percatación de una identidad común, tampoco existirá el grupo y es que también las personas y los dependientes de las tiendas pueden verse y hablarse con frecuencia, pero no es probable que formen un grupo. En el caso de varios dependientes y algunos clientes se desarrolle una amistad y empiecen a verse con regularidad a la hora del almuerzo, podríamos concluir que se ha formado un grupo.

Hay otros dos conceptos, el de categoría social y el de agregados sociales, que están estrechamente relacionados y que pueden contribuir a esclarecer el concepto de grupo. Categoría social es un número de personas que comparte una característica común. Por contraposición, quienes se reúnen en una proximidad física constituyen un agregado o conjunto social.

Los conceptos de grupo, categoría y agregado se suelen traslapar de alguna manera. Los miembros de un grupo comparten siempre una característica en común, aunque no sea más que el interés en estar juntos y por lo común los miembros de un grupo está en estrecha proximidad. El compartir una característica en común, no significan que esos individuos se traten ordinariamente y tengan un sentido de identidad común, sin embargo pueden ocurrir acontecimientos o circunstancias que inicien la transformación de una categoría, agregado o grupo. En cualquier lugar donde hayan participantes que se vean con frecuencia y desarrollan una identidad común se pueden designar entonces como un grupo.

El proceso de socialización empieza en la infancia dentro de la familia como grupo del primario, debido a que proporciona el calor necesario para el desarrollo de una

personalidad integrada y del concepto de sí mismo. La familia también suministra información sobre cultura y de esa manera el niño aprende la conducta apropiada para participar en la vida social. Los grupos primarios facilitan la socialización de los adultos cuando estos deben ajustarse a ambientes sociales nuevos o cambiantes. El proceso de socialización resulta evidente de manera particular en el caso de los inmigrantes, que han de aprender nuevos valores y normas para poder participar en la cultura de su nuevo hogar.

La socialización, aunque de manera menos visible, cuando cambiamos de escuela, de trabajo, de clase social, cuando contraemos matrimonio o nos jubilamos. Los grupos primarios realizan esos ajustes con menos dificultad, porque la pertenencia a un grupo primario coopera en la nueva situación social. La interacción frecuente con gente que demuestra autentica preocupación por la personalidad total de otro, coopera para fomentar un paso más suave en la transición al nuevo ambiente social.

La sociedad se beneficia de la socialización, que ocurre en los grupos primarios. La estabilidad y la perpetuación de la sociedad dependen de la aceptación de sus normas y valores. A menos que la mayoría de los miembros de una sociedad apoyen las normas y valores de la misma, dicha sociedad no podrá existir en su forma actual. Los grupos primarios sirven a la sociedad, debido a que enseñan a los nuevos miembros la manera de aceptar las normas y valores y suministran la presión grupal necesaria para mantener esas normas y valores. La presión de los grupos primarios puede ser una de las formas más firmes de control social, incluso, cuando las leyes y la amenaza del castigo por parte del representante de la sociedad lo disuaden de la conducta desviada. Pero el riesgo de perder el apoyo y aceptación emocionales que se encuentran en los grupos primarios puede influir en una persona para que acepte la situación.

Aunque las relaciones primarias pueden desarrollarse y mantenerse mediante la correspondencia o conversaciones telefónicas, es más fácil que se efectúen cuando el trato es cara a cara. La gente que se ve y que experimenta esa comunicación no oral que es la expresión de la cara, el tono de la voz y el tacto,

probablemente entrara en relación primaria. A pesar de que la gente logra mantener la relación primaria a pesar de la separación por la guerra, la cárcel o el trabajo, la limitación del trato por cartas o llamadas telefónicas también reduce la experiencia de la comunicación de la personalidad total. Así, cuando las separaciones son largas, es difícil el reajuste al volverse a ver.²²

1.1.2.4.5 Redes sociales

Son formas de interacción social y son como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

En las redes sociales en Internet se tiene la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcamos, el sistema es abierto y se va construyendo obviamente con lo que cada suscripto a la red aporta, cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo. La red no es lo mismo si uno de sus miembros deja de ser parte.

Para ser parte de una red social se empieza por hallar allí otros con quienes compartir nuestros intereses, preocupaciones o necesidades y aunque no sucediera más que eso, eso mismo ya es mucho porque rompe el aislamiento que suele aquejar a la gran mayoría de las personas, lo cual suele manifestarse en retraimiento y otras veces en excesiva vida social sin afectos comprometidos.

Las redes sociales en Internet suelen posibilitar que pluralidad y comunidad se conjuguen y allí quizás esté gran parte de toda la energía que le da vida a los grupos humanos que conforman esas redes. Las redes sociales dan al anónimo

²² Shepard-Odom-Bruton, **Sociología** Pág. 138-145

popularidad, al discriminado integración, a la diferente igualdad, a la educación y así muchas cosas más.

La fuerza del grupo permite sobre el individuo cambios que de otra manera podrían ser difíciles y genera nuevos vínculos afectivos y de negocios.

Sólo con estas incompletas reflexiones sobre los beneficios psicosociales que brindan las redes a los individuos ²³

Las redes sociales son grandes estructuras sociales que están compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad y parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos. Puede haber muchos tipos de lazos entre los nodos. La investigación multidisciplinar ha mostrado que las redes sociales operan en muchos niveles, desde las relaciones de parentesco hasta las relaciones de organizaciones a nivel estatal desempeñando un papel crítico en la determinación de la agenda política y el grado en el cual los individuos o las organizaciones alcanzan sus objetivos o reciben influencias.

La red social también puede ser utilizada para medir el valor que un individuo obtiene de los recursos²⁴ accesibles a través de su red social. Estos conceptos se muestran, a menudo, en un diagrama donde los nodos son puntos y los lazos, líneas. Red social también se suele referir a las plataformas en Internet. Las redes sociales de Internet cuyo propósito es facilitar la comunicación y otros temas sociales en las páginas de Internet de las cuales los usuarios estén inscritos.

1.1.2.5 HERRAMIENTAS MODERNAS

1.1.2.5.1 Internet

Es el resultado de comunicar miles de redes de computadoras entre sí. Permite conectar diferentes tipos de redes, que pueden ser de área local o de área

²³ <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/>

²⁴ http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social

extensa, utilizando los protocolos como TCP IP que identifican los datos aunque procedan de diferentes tipos de equipos

Lo más importante es que por internet se comparten o intercambian información más de treinta millones de personas mediante unos 3000000 de computadoras conectadas a través de más de 20000 redes en aproximadamente 130 países de todo el mundo.

Usando una PC computadora personal o una terminal en el hogar, en la escuela o en el trabajo es posible acceder cientos de miles de computadoras alrededor de todo el mundo.

Con el programa adecuado usted puede transferir archivos, conectarse en forma remota a una computadora que se encuentra a miles de kilómetros de distancia y usar el correo electrónico o e mail para mandar y recibir mensajes.

Desde 1993 Internet deja de ser la red de instituciones gubernamentales y universidades para convertirse en la red pública más grande del mundo.

El estar metido en una red de Internet permite compartir puntos de vista, ideas e información, no tan solo son sus compatriotas o personas que hablen su propio idioma sino con todo el mundo, sin importar razas, colores, lenguajes, posiciones políticas o sociales, ideologías o creencias religiosas.

Todo está en Internet, el único problema al que puede enfrentarse al entrar, es el de cómo encontrar la información, como hacer buen uso de ella y aprovechar el tiempo en línea, para gastar menos y ganar más en todos los sentidos.²⁵

1.1.2.5.2 Redes Sociales

Las redes sociales son sitios cibernéticos donde personas pueden interrelacionarse, teniendo intereses en común e interactuando diferentes estados de ánimo, sentimientos y emociones.

²⁵ Ferreyra C Gonzalo. **Internet paso a paso. Hacia la autopista de la información.** 1996 Alfa omega grupo editor, S A. de C.V. Pág. 34 y 35

Una red social de Internet es una forma de relación humana a través de las nuevas formas tecnológicas y parte de la teoría de los seis grados de separación, según la cual toda la gente del planeta está conectada a través de seis personas.

La motivación en la creación de redes sociales es como principal, el de diseñar un lugar de interacción y comunicación más factible, en la cual gente que este en cualquier lugar del mundo puedan comunicarse y compartir intereses en común de acuerdo a su edad, grupo social y aficiones.

“Lo que mueve a las personas a tener una cuenta en alguna red social tiene ciertos niveles diferentes de interacción tales como la conectividad que existe como una liga entre grupos y entidades sociales, la interactividad que una vez dada se genera un intercambio de ideas y el compartir información y la vinculación que nace de la interacción y tiene una fuerte carga efectiva y esta se vuelve más estrecha, pero la comunicación que se da parte de la vinculación y la incluye o puede darse desde interactividad sin crear vínculos. Los pares se unen para crear vida social”.²⁶

Investigaciones que se han hecho dicen que el uso excesivo de las redes sociales es perjudicial para el buen desarrollo de emociones humanas y se necesita un poco de tiempo y reflexión para procesar algunos tipos de pensamientos especialmente la toma de decisiones morales respecto a situaciones físicas o psicológicas de otras personas y pueden llegar al límite que lo usuarios pueden desarrollar indiferencia ante el sufrimiento humano.

El elemento sociológico de las redes sociales aporta facilidad y rapidez de interconexión a través de la red, así como la descentralización que implica que todos los servicios sean prestados de forma remota además de un gran avance en lo que respecta a la facilidad de iniciar o aumentar el inicio de las relaciones sociales entre los usuarios, pues cualquier persona con una conexión a Internet puede formar parte de este tipo de redes sociales pudiendo así entablar una comunicación con los miles de contactos que la conforman.²⁷

²⁶ Levy P (1999) *¿Qué es lo virtual?* España, Ediciones Paidós

²⁷ Faerman, J *Facebook, el nuevo fenómeno de las masas* Barcelona, Editorial Alienta. (2010)

1.1.2.6 FACEBOOK

La red social Facebook nació a principios del año 2004 y su creador fue Mark Zuckerberg, inicialmente fue pensado como una forma de interactuar únicamente los estudiantes de la Universidad de Harvard, pero en el año 2006 abre sus puertas a todo el mundo.²⁸

La red social Facebook permite a los usuarios crear un perfil, para compartir contenido, pero sobre todo interactuar con las demás personas. Puede ser que tenga cierta seguridad y privacidad pues permite que personas sean las que pueden ver su perfil y lo que allí se publica.

Facebook permite establecer contacto con amigos y otras personas del círculo social tales como compañeros de estudio, de trabajo, además de que a través de esta red se puede encontrar a personas con las cuales se había dejado de tener contacto en años pasados.

Entre las cosas negativas que Facebook tiene están ciertas situaciones tales como información insegura, acoso cibernético, adicción, comportamientos de riesgo y contacto con personas peligrosas y por tener muchas personas el fácil acceso a estas redes por medio del teléfono móvil.²⁹

Los usuarios de la red social Facebook se enfocan más en las bondades del sitio que en sus peligros: utilizan esta plataforma para mantener fuertes lazos con los amigos, para fortalecer los vínculos con los nuevos conocidos y en menor grado, para conocer personas nuevas, así como el de permitir el intercambio de noticias y temas de discusión o evento público de interés común, así como el compartir la música favorita e información de fiestas y actividades que puedan interesar.³⁰

²⁸ Facebook tiene 602 mil usuarios en el país (2010, 19 de junio) Prensa libre. Díaz, L y Escobar, I

²⁹ ¿Quién le teme a Facebook? (2009, 17 de mayo)El Periódico. Sandoval, M.

³⁰ Faerman, J **Facebook, el nuevo fenómeno de las masas**. Editorial Alienta. Barcelona, (2010)

1.1.2.6.1 Uso excesivo de la red social Facebook

El uso desmedido de la red social Facebook es un tema creciente en las psicoterapias en varios países del mundo, donde cada día aumenta más la pasión por la tecnología.

Tanto las redes sociales como las aplicaciones que estas tienen, ejercen sobre sus usuarios una intensa y permanente atracción, esto se debe a que satisfacen varios estímulos del ser humano como lo son sensoriales, emotivos y estéticos.

Entonces el Chat y las redes sociales proveen a los sujetos un nuevo “espacio” en el que se puede tener cierta catarsis y desplegar aspectos personales y sociales sin antecedentes. Si bien este tipo de comportamientos son usuales por la novedad de las redes sociales, algunos científicos consideran que la adicción por Internet es un peligro latente y que las personas narcisistas, inseguras y con bajos niveles de autoestima son las más proclives a ser adictos a Facebook, pues este se convierte en un refugio perfecto para este tipo de personas al poder establecer un gran número de amistades sin tener que mantener una relación con ellas. En narcisismo y la necesidad por mostrarse es una típica actitud de los adolescentes.³¹

No solo las personas con bajos niveles de autoestima o personas narcisistas son el prototipo de adictos a Facebook, pues también muchas personas con problemas para socializar ven en esta red social una plataforma que les ayuda a disimular su falta de autoestima o compensar distintas carencias, de igual manera las personas narcisistas en algún momento deben de abrirse a comentar y a publicar temas que no están directamente relacionadas con ellas, pues de lo contrario sus contactos no se sentirían motivados a socializar con esta persona y estos se sentirían discriminados del grupo.

³¹ Hurtado P. **El adictivo Facebook ¿Aún recordamos como era la vida sin él?** (fecha de publicación 1 de mayo de 2010) El Periódico.

1.1.3 DELIMITACIÓN

La investigación se realizó durante los meses de septiembre de 2013 a agosto de 2014 en las zonas 2 y 3 de la Ciudad Capital de Guatemala, con una población de 30 personas, de sexo femenino y masculino, comprendidas entre las edades de 20 a 30 años, estudiantes de carreras universitarias, trabajadoras, de clase media. En donde las unidades de análisis fueron los sentimientos y emociones que los participantes experimentan al hacer uso de la red social, los agentes externos que producen la reincidencia al uso excesivo de la red y los rasgos de personalidad de las personas vulnerables a hacer uso excesivo de la red social Facebook.

Los sentimientos son el resultado de las emociones, “sentir” que se refiere a un estado de ánimo afectivo, por lo general de larga duración, que se presenta en el sujeto como producto de las emociones que le hace experimentar algo o alguien. En el campo de la psicología se usa para designar las experiencias subjetivas que forman parte de los individuos y que son el fruto de las emociones que son las expresiones psicofisiológicas, biológicas y de estados mentales. Es un término genérico las emociones se refieren a la adaptación por parte de los individuos, a estímulos provocados por personas, animales, cosas, mientras que la emoción está asociada con el temperamento, la personalidad y con la motivación de las personas. Los estados emocionales son causados por la liberación de hormonas y neurotransmisores, que luego convierten estas emociones en sentimientos.

El concepto de Psicodinámia nace dentro de la teoría general del psicoanálisis y la teoría psicodinamica considera a los fenómenos psíquicos como la resultante de un conflicto entre fuerzas psíquicas opuestas. Lo psicodinamico se refiere tanto a las teorías del funcionamiento psíquico como a las técnicas terapéuticas basadas en tales teorías.

Aparte del método psicoanalítico el concepto de Psicodinámia tiene relación con otros métodos tal es el caso del método hermenéutico dialéctico que esta concebido y diseñado especialmente para el descubrimiento, la comprensión y la explicación de las estructuras o sistemas dinámicos que se dan en los seres humanos o en la dinámica de grupos de personas.

CAPÍTULO II

II. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

2.1 TÉCNICAS

Técnica de muestreo: Se trabajó con una muestra aleatoria de 30 personas, seleccionadas por medio de la invitación a participar, la aceptación voluntaria y la aplicación de una encuesta a los individuos que comprenden las edades de 20 a 30 años, en las zonas 2 y 3 de la ciudad de Guatemala para determinar si podían ser objeto de estudio.

Técnicas de recolección de datos (o de información): la recolección de datos se realizó por medio de:

- Entrevista a profundidad que se realizó de manera individual, una vez ya determinados los participantes en el estudio, para recabar información de rutinas, elementos sobresalientes de los participantes, etc.
- Observación participativa por parte de los investigadores, para evaluar las conductas de los participantes.
- Análisis de grupo focal, para recolectar opiniones y sustentar el estudio, esta técnica nos permitió obtener la mayoría de respuestas al análisis, ya que dio la oportunidad de observar conductas que sustentaron las respuestas de los participantes.

Técnicas de Análisis Estadístico de los Datos: Sistematización de la información a través de matrices de análisis, para darle una interpretación objetiva bajo las categorías de psicodinamia.

2.2 INSTRUMENTOS:

1. Formatos de Encuesta elaborada: que se utilizaron para seleccionar la muestra aleatoria que participó en la investigación. Se les invitó de manera voluntaria a llenarla y se les explico el proceso si los datos obtenidos los acreditarían a participar en el proceso siguiente. Con esta información se pudo determinar quiénes podrían participar en el estudio, así como la frecuencia de las actividades realizadas por el individuo con respecto al tema de investigación. (Anexo 1)
2. Guía de Entrevista a profundidad que se utilizó para indagar acerca de situaciones, emociones, reacciones, etc., de los participantes en la investigación. En una reunión con cada uno de los participantes se indagó a profundidad y de una manera más específica las actividades y opiniones para su estudio. Ya que al tomar un tiempo con cada participante se obtuvo información valiosa que permitió ampliar los resultados obtenidos con la encuesta. (Anexo 2)
3. Guía de Grupo Focal: que sirvió para indagar de una manera participativa y cualitativa, aspectos relevantes y coincidentes de los individuos objeto de estudio. Se organizó la reunión de grupo focal por medio de la sincronización de horarios disponibles de los participantes, dividiéndolos en dos grupos según horarios disponibles. En esta reunión se buscó crear un clima agradable a los participantes, para que se sintieran libres de expresar su opinión acerca de las preguntas o temas que se trataron en el grupo focal. Además por el tipo de actividad, también fue posible observar reacciones de los participantes al escuchar o hablar acerca de temas específicos; lo que sustenta los resultados de los instrumentos presentados con anterioridad. (Anexo 3)

OPERACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS	UNIDAD DE ANÁLISIS	TÉCNICA
<p>Describir la psicodinamia del individuo en el uso excesivo de la red social Facebook</p>	<p>Psicodinamia: herramienta de la psicología que se refiere al proceso o actividad mental del individuo, dependiendo de sus vivencias y reacciones a éstas, situaciones específicas que podrían alterar el curso de la actividad mental, afectándole directamente en aspectos sociales de su vida.</p>	<p>Encuesta, entrevista, grupo focal y observación</p>
<p>Identificar sentimientos y emociones que proporciona la Red Social Facebook al individuo que hace uso excesivo de la misma.</p>	<p>Sentimiento: Estado de ánimo o disposición emocional hacia una cosa, un hecho o una persona. Emoción: Sentimiento muy intenso de Alegría o tristeza producido por un hecho, una idea, un recuerdo, etc.</p>	<p>Encuesta, entrevista, grupo focal y observación</p>
<p>Describir situaciones o acciones (agentes externos) producen placer en el individuo al hacer uso excesivo en esta red social.</p>	<p>Agente externo: Elemento ajeno a la persona, que refuerza cierta actividad o sentimiento que se experimenta en algún momento dado.</p>	<p>Encuesta, entrevista, grupo focal y observación</p>
<p>Evaluar la vulnerabilidad que presentan los individuos que hacen uso excesivo de la red social.</p>	<p>Vulnerabilidad: Es la incapacidad de resistencia cuando se presenta un fenómeno amenazante, o la incapacidad para reponerse después de que ha ocurrido un desastre. La vulnerabilidad depende de diferentes factores como la edad, las condiciones ambientales y su ubicación en relación con las amenazas.</p>	<p>Entrevista y grupo Focal</p>

CAPÍTULO III

III. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Características del lugar y de la población

3.1.1 Características del lugar

La Ciudad Capital de Guatemala, habitada por personas originarias de la misma, así como por personas originarias de los demás departamentos del país, que por diversos motivos han dejado su lugar de origen para venir a la Ciudad, entre los motivos más importantes se encuentran las fuentes trabajo, motivados por el deseo de mejorar su calidad de vida, también se observa el caso de jóvenes que han sido enviados por sus padres a que continúen su preparación académica, a nivel Universitario, por encontrar una amplia variedad de carreras para desarrollarse. La ciudad es la metrópoli del país, así como el centro de la economía y cultura.

Posee una gran variedad de sitios históricos, galerías de arte, teatros, instalaciones deportivas, discotecas, restaurantes y ofrece una cantidad cada vez mayor de actividades culturales.

Cabe mencionar que por el gran número de habitantes y la desigualdad económica la Ciudad capital se ha vuelto un lugar peligroso para transitar o vivir, por lo que los pobladores buscan fortalecer el aspecto de seguridad comprando vehículos, lo que ha ocasionado un caos vial; situación que propicia que la gente prefiera quedarse en su casa haciendo diversas tareas, que la tecnología le ha facilitado, que salir a la calle, por el miedo que algo les suceda o puedan ser víctimas de asaltos o peligros.

3.1.2 Características de la población

Los jóvenes comprendidos en las edades de 20 a 30 años, quienes representaron la población del estudio, representan la parte trabajadora estudiante del país, en su mayoría, por lo que tienen un poder de adquisición promedio, y a la vez la necesidad de utilizar la herramientas tecnológicas modernas que brinda el

mercado actual, por lo que están inmersos en las actualizaciones de redes sociales y páginas web, así como de servicios y facilidades que les brinda tener un servicio de internet en su teléfono móvil o en casa.

La mayoría de la población está inmersa en el uso de la tecnología a diario teniendo para ello teléfonos con acceso a Internet y redes sociales, iPad, tablets, laptops y otras herramientas que como consumidores les gusta adquirir.

3.2 Análisis e interpretación de resultados

Para sustentar la información teórica de la investigación se realizó un trabajo de campo, con una muestra comprendida por 30 personas, hombres y mujeres, en el rango de 20 a 30 años de edad, trabajadores, estudiantes, de clase media y que aceptaron participar en el estudio de manera voluntaria, con una duración de aproximadamente dos meses, en las zonas 2 y 3 de la Ciudad de Guatemala.

La información recabada se obtuvo por medio de una encuesta, una entrevista, un grupo focal y una observación durante éste último; elementos que nos permitieron alcanzar los objetivos del proyecto.

La encuesta se utilizó como un filtro de participación, donde se indagaron aspectos básicos de las actividades que realiza el usuario de la red social Facebook, el tiempo que pasa en la red, así como reacciones que el uso de la red ha propiciado en los participantes. Las respuestas obtenidas se graficaron para su comprensión de la siguiente manera:

Cuadro No. 1

No	ENCUESTA REALIZADA INTERROGANTE	SI		NO	
		HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
1	<i>¿Nota con frecuencia que lleva más tiempo navegando en Facebook del que pretendía estar?</i>	8	10	5	7
2	<i>¿Desatiende las labores de su hogar por pasar largo tiempo en el Facebook?</i>	3	1	10	16
3	<i>¿Su productividad en el trabajo se ve perjudicada por el uso de Facebook?</i>	2	2	11	15
4	<i>¿Su actividad académica (escuela, universidad) se ve perjudicada porque dedica demasiado tiempo a Facebook?</i>	5	9	8	8
5	<i>¿Prefiere comunicarse con chats o publicaciones a través de Facebook, en lugar de hacerlo en persona con su pareja o amigos?</i>	3	6	10	11
6	<i>¿Establece con frecuencia relaciones amistosas con gente que conoce sólo a través de Facebook?</i>	5	7	9	10
7	<i>¿Personas de su entorno le recriminan con frecuencia que pasa demasiado tiempo conectado a Facebook?</i>	8	3	8	14
8	<i>¿Chequea su perfil en Facebook antes de realizar otras tareas prioritarias?</i>	7	9	6	8
9	<i>¿Se vuelve precavido o reservado cuando alguien le pregunta en que dedica el tiempo que pasa en Facebook?</i>	5	3	8	14

10	<i>¿Cree que evade sus problemas de la vida real pasando un rato conectado a Facebook?</i>	3	2	10	15
11	<i>¿Se encuentra alguna vez pensando en lo que va a hacer la próxima vez que se conecte a Facebook?</i>	2	1	11	16
12	<i>¿Teme que su vida sin Facebook sea aburrida y vacía?</i>	1	0	12	17
13	<i>¿Se molesta cuando alguien lo/a interrumpe mientras se encuentra en Facebook?</i>	3	6	10	16
14	<i>¿Pierde con frecuencia horas de sueño pasándolas conectado a Facebook?</i>	3	2	10	15
15	<i>¿ Se encuentra a menudo pensando en cosas relacionadas a redes sociales, por medio del teléfono móvil cuando no está conectado?</i>	1	0	12	17
16	<i>¿Le ha pasado alguna vez eso de decir "solo unos minutitos más" antes de salirse de la sesión o desatender Facebook?</i>	8	7	5	10
17	<i>¿Ha intentado alguna vez pasar menos tiempo conectado a Facebook y no lo ha logrado?</i>	4	5	9	12
18	<i>¿Trata de ocultar cuanto tiempo pasa realmente navegando en Facebook?</i>	2	2	11	15
19	<i>¿Se siente ansioso, nervioso, deprimido o aburrido cuando no puede conectarse Facebook?</i>	2	1	11	16

Fuente: Estudio realizado en zonas 2 y 3 de la ciudad capital de Guatemala, durante los meses de junio y julio 2014.

Descripción: Según la encuesta, las personas que visitan la red social de Facebook contestaron a las preguntas, en su mayoría, negativamente, ya que en el caso de las interrogantes referidas a desatender labores hogareñas, perjudicar la productividad del trabajo, comunicación por este medio y no personalmente con los allegados, recriminación de otros por el uso de la red social, precaución o ser reservado cuando le cuestionan en qué dedica el tiempo navegando, uso por evasión los problemas de la vida real, piensa en qué hará en su próxima conexión a la red, sentirse aburrido o sentir su vida vacía sin el uso de la red, pierde horas de sueño en ésta red, intento por pasar menos tiempo conectado, ocultar el tiempo que navega y se sentirse ansioso, nervioso, deprimido o aburrido si no puede conectarse, tuvieron como respuesta no. También se pudo evaluar, aunque no en una cantidad considerable, que las personas contestaron positivamente a las interrogantes; nota con frecuencia que lleva más tiempo navegando en Facebook del que pretende, establece con frecuencia relaciones amistosas con gente que conoce sólo a través de este medio, chequear su perfil antes de otras actividades prioritarias. Se encontró también que al preguntar acerca de si le ha pasado alguna vez eso de decir “solo unos minutitos más” antes de salir de la sesión o desatender Facebook, la mitad de las personas encuestadas respondió que no y las otras sí.

Se considera por las respuestas reflejadas que la mayoría de las personas encuestadas no usa en exceso la red Social de Facebook. Sin embargo, al obtener más información por medio del grupo focal las personas hicieron referencia a las actividades que realizan en la red social, así como las actividades que les llaman más la atención al hacer uso de la red. La información obtenida se detalla a continuación:

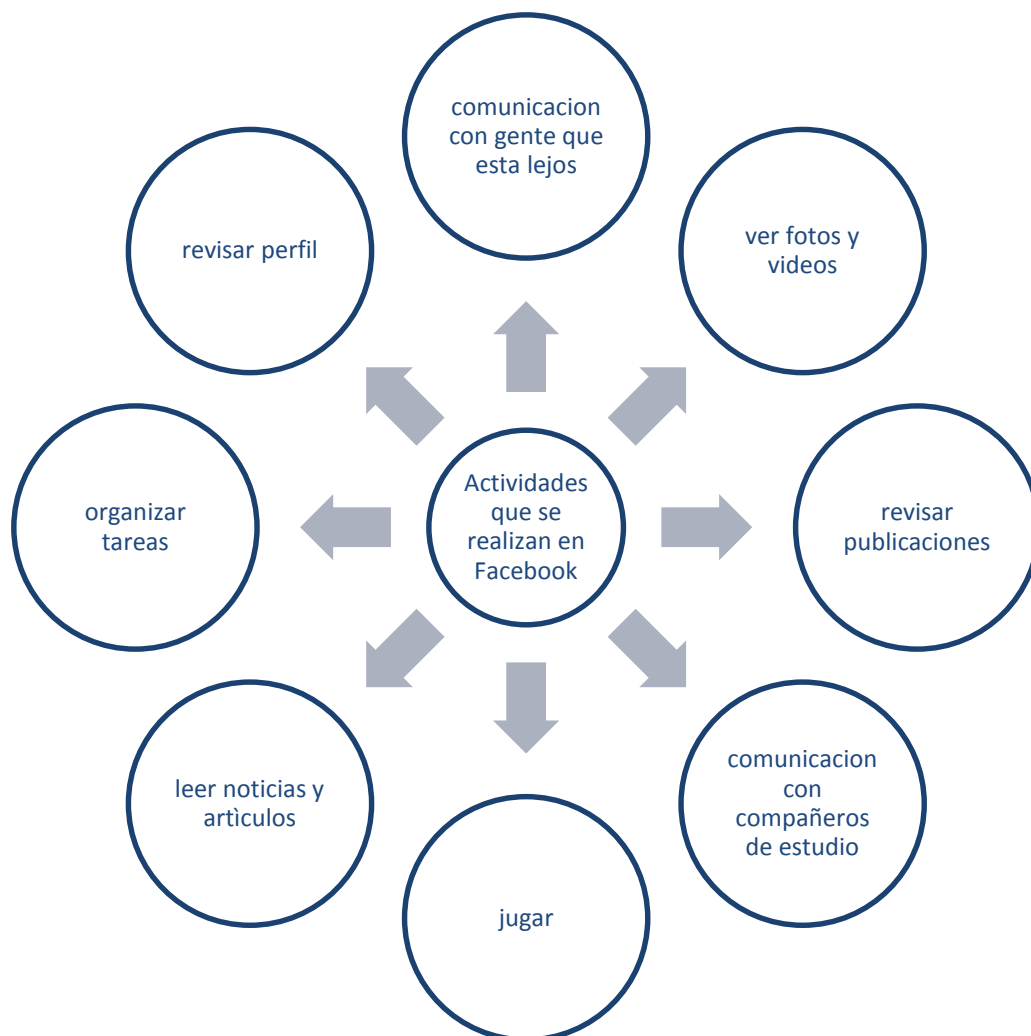
Cuadro No. 2

Actividades que se pueden realizar en la red social Facebook	Actividades de mayor atracción en la red social Facebook
<ul style="list-style-type: none"> - Encontrar amigos del pasado, por el lugar donde estudiaron, por medio del correo electrónico e incluso por su número de teléfono - Mostrar las fotos de las actividades que tiene cada individuo en su familia, trabajo, centro de estudio. - Compartir logros personales, acontecimientos importantes de su vida, (como matrimonios, graduaciones, nacimientos de bebés, etc.) - Comunicar eventos para no entregar invitaciones individuales - Enterarse de noticias - Comprar y vender servicios o productos - Comunicarse por medio del chat - Seguir artistas o famosos, para saber de su actividad - Crear grupos con intereses en común - Conocer personas - Seguir actividades 	<ul style="list-style-type: none"> - Que se puede ver fotos y actividad de otras personas sin que ellas lo sepan. - Encontrar fotos chistosas. - Los eventos, son una buena forma de ahorrarse tiempo en invitaciones individuales - Estar en comunicación constante - Enterarse de la vida de los demás - Comunicación instantánea - Escribir lo que se piensa - Comentar fotos o estados

Fuente: Grupo focal, realizado con participantes que residen en las zonas 2 y 3 de la ciudad capital de Guatemala, durante el mes de agosto de 2014.

También en la entrevista estructurada se hizo la interrogante ¿Cuáles son las actividades que realiza dentro de la red social? Y las respuestas obtenidas fueron similares y se detallan en el siguiente diagrama:

Diagrama No. 1

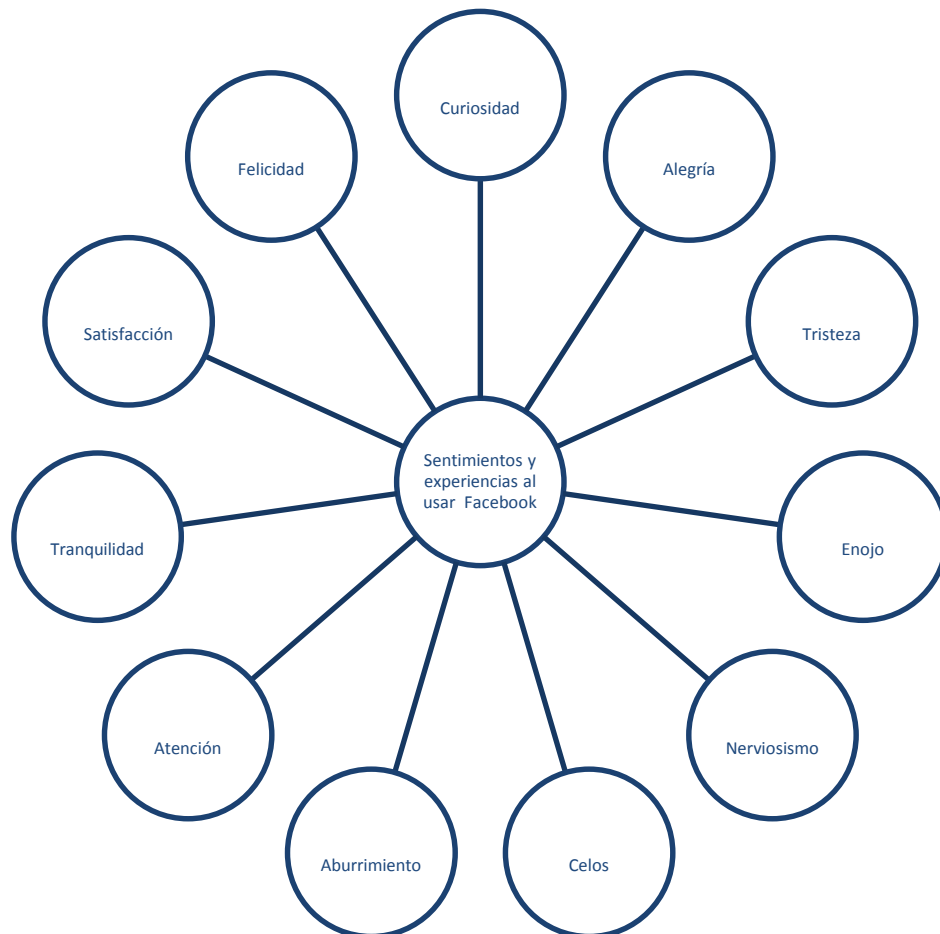


Fuente: Entrevista estructurada realizada con participantes que residen en las zonas 2 y 3 de la ciudad capital de Guatemala, durante el mes de julio de 2014.

Con estas respuestas respaldamos que los participantes tienen actividad continua en la red social, ya que conocen las actividades diversas, tanto como las herramientas de la red social.

Al indagar sobre la psicodinamia, referida en este estudio, como el proceso o la actividad mental del individuo al hacer uso excesivo de la red social Facebook, dependiendo de sus vivencias o reacciones, que afecta los aspectos sociales de su vida; encontramos que el individuo experimenta una serie de emociones y sentimientos al frecuentar la navegación en dicha red social, este dato fue encontrado por medio de la pregunta realizada en la encuesta estructurada “¿Experimenta algún sentimiento o emoción al frecuentar esta red social, ya sea por situaciones específicas o personas a nivel general? Así como del grupo focal, las repuestas obtenidas se detallan en el siguiente diagrama:

Diagrama No. 2



Fuente: Entrevista estructurada y sesión de grupo focal realizadas con participantes que residen en las zonas 2 y 3 de la ciudad capital de Guatemala, durante el mes de julio de 2014.

Como puede observarse en el diagrama, la mayor parte de los sentimientos experimentados al hacer uso de la red responden al principio de placer del individuo, ya que aunque se encuentren sentimientos o emociones que no son agradables, se ven recompensadas por el hecho de obtener información al ingresar a la red social, como una ganancia secundaria.

Por otro lado, se indagó acerca de los sentimientos o emociones experimentadas al pasar tiempo sin poder conectarse a la red social, por medio de la entrevista y del grupo focal, obteniendo como resultado las siguientes respuestas:

Diagrama No. 3



Fuente: Entrevista estructurada y sesión de grupo focal realizadas con participantes que residen en las zonas 2 y 3 de la ciudad capital de Guatemala, durante el mes de julio de 2014.

Como se observa en el diagrama anterior, los sentimientos experimentados al no poder acceder a la red social, son desagradables al individuo y propician el uso excesivo de la red social.

Por lo anterior, se desarrolla una dinámica que invita al usuario a pasar más tiempo del esperado en la red social; situación que le produce otra serie de sentimientos. Datos obtenidos de la entrevista estructurada y se presentan en el siguiente diagrama:

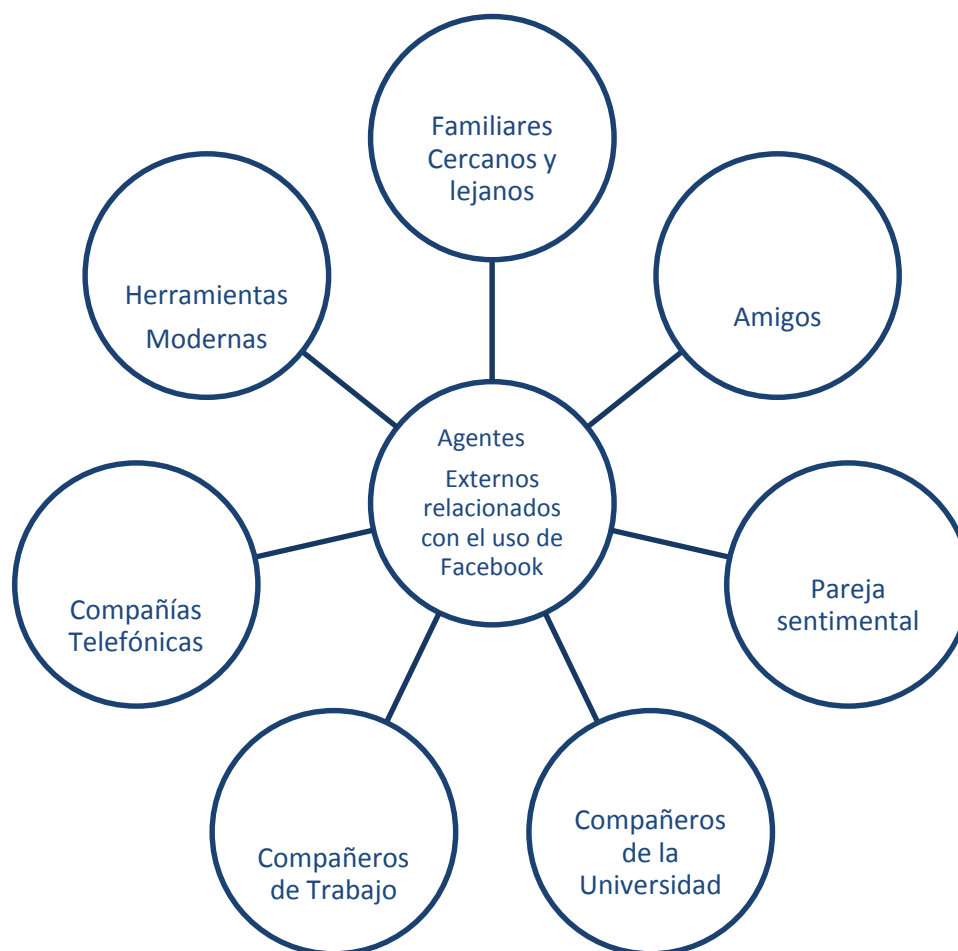
Diagrama No. 4



Fuente: Entrevista estructurada realizada con participantes que residen en las zonas 2 y 3 de la ciudad capital de Guatemala, durante el mes de julio de 2014. Los sentimientos que experimentan siguen siendo desagradables al usuario, pero parecen ser compensados por el placer que le causa pasar el tiempo en la red, ya que no constituyen un parámetro para cambiar el hábito del uso excesivo de la red social.

La dinámica descrita con anterioridad, se ve reforzada por ciertos agentes externos que facilitan el uso excesivo de la red, en la sesión del grupo focal se indagó al respecto, los datos obtenidos se muestran en el siguiente diagrama:

Diagrama No. 5



Fuente: Entrevista estructurada y sesión de grupo focal realizadas con participantes que residen en las zonas 2 y 3 de la ciudad capital de Guatemala, durante el mes de julio de 2014.

Estos agentes externos están inmersos en la vida de los usuarios y, difícilmente puede aislarse del entorno, convirtiéndose en potencializadores de la dinámica.

Para hacer una comparación de la influencia de los agentes externos que hacen que el usuario, reincida o se aleje de la dinámica, se abordaron en el grupo focal, tres temas fundamentales que se describen en el siguiente cuadro:

Cuadro No. 3

Agentes externos que acercan al uso de Facebook	Agentes externos que alejan el uso de Facebook	Herramientas modernas
<ul style="list-style-type: none"> - Estar pendiente de su novio o esposo - Tareas universitarias - Ver la actividad de personas de su interés - Si no quiere hablarle a alguien pero quiere saber de su vida, como exnovios, etc. - Familiares lejos - Juegos - Una actividad donde asistió y sabe que lo etiquetaran en fotos - Cumpleaños - Eventos creados - Amistades 	<ul style="list-style-type: none"> - Que tenga novio o novia y éste le exija tiempo - Estudio - Trabajo - Falta de acceso a internet - Familia, hijos en especial - Que ya se dio cuenta que tiene problemas de adicción y quiere dejarlo - Que ya no quiera saber nada de algunas personas - Falta de tiempo por otras actividades 	<ul style="list-style-type: none"> - Los teléfonos - Las tablets - Las computadoras - Las laptops - Los aparatos de juegos como ds o play vita

Fuente: Entrevista estructurada y sesión de grupo focal realizadas con participantes que residen en las zonas 2 y 3 de la ciudad capital de Guatemala, durante el mes de julio de 2014.

Al verse comprometido por ciertas actividades, que no puede aplazar, el usuario tiene la capacidad de alejarse de la red, en ocasiones por situaciones similares a las que le acercan al uso excesivo. Lo que demuestra que puede interactuar sin necesidad de la red social. También es observable que los dispositivos de uso moderno, presentan una facilidad para acercarse al uso excesivo de la red social.

Al verse inmerso en el uso excesivo de la red social Facebook, el individuo pierde la noción de lo aceptable, al hacer referencia al tiempo de navegación, por lo que se indago al respecto, los datos se muestran en el siguiente cuadro:

Cuadro No. 4

TIEMPO POR HORA AL DIA NAVEGANDO EN FACEBOOK		
Lo consideran Normal	Lo consideran Exceso	El tiempo que en realidad pasa
Media Hora Una Hora Dos Horas	Dos Horas Una hora Media hora	Quince Minutos Media Hora Una Hora Dos horas Tres Horas Cuatro horas Seis Horas

Fuente: Entrevista estructurada y sesión de grupo focal realizadas con participantes que residen en las zonas 2 y 3 de la ciudad capital de Guatemala, durante el mes de julio de 2014.

Estos tiempos evidencian, que el tiempo que consideran normal y excesivo, no presenta una diferencia significativa, mientras que el rango máximo de lo que en realidad pasan si se aleja del parámetro.

Adicionalmente, el usuario se encuentra consciente de las ventajas y desventajas que la red representa, para su análisis se abordó el tema en el grupo focal y entrevista, los resultados se representan en el siguiente cuadro:

Cuadro No. 5

Ventajas:	Desventajas:
<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación rápida - Información actualizada - Grupos de interés - Rápida visualización de fotos y videos - Enlaces con personas que se encuentran lejos - Se puede manejar la privacidad - Creación de eventos sin repartir invitaciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Quita mucho tiempo - Si no se es cuidadoso, es una ventana de exposición de la vida personal - Se vuelve adictivo - Molestan mucho con invitaciones a juegos - Cualquiera publica cosas sin importancia

Fuente: Entrevista estructurada y sesión de grupo focal realizadas con participantes que residen en las zonas 2 y 3 de la ciudad capital de Guatemala, durante el mes de julio de 2014.

El usuario parece estar dispuesto a aceptar las desventajas que representa el uso de la red.

Finalmente, se encontró que se considera vulnerables a ciertos grupos de personas, a que hagan uso excesivo de la red; el grupo focal reveló los siguientes datos:

Diagrama No. 6



Fuente: Entrevista estructurada y sesión de grupo focal realizadas con participantes que residen en las zonas 2 y 3 de la ciudad capital de Guatemala, durante el mes de julio de 2014.

Como se observa en el diagrama anterior, diferentes tipos de personas presentan la vulnerabilidad al hacer uso excesivo de la red social, sin embargo a lo largo del análisis podemos observar y constatar que las personas ansiosas juegan un papel sensible en el abuso de la red social.

La realización del presente trabajo de tesis significó una experiencia demandante y a la vez enriquecedora, ya que se trató de un tema que está de moda, pero que al final los resultados brindan una gran satisfacción.

Desde que se inició con la elección del tema se pretendía abordar un tema de actualidad, que aportara información relevante a los que lean el trabajo de tesis, específicamente para los psicólogos en su labor de terapia como un dato de cómo la problemática puede afectar al individuo en la sociedad.

El uso de la tecnología es un tema muy actual. Muchas personas gastan tiempo, descanso y dinero en conectarse a las redes sociales y lo hacen por medio de cualquier dispositivo electrónico con acceso a Internet. El Facebook es actualmente la red social de mayor auge en nuestro país, prueba de ello es que personas de todas las edades, nivel social, género poseen al menos una cuenta en esta red social, pues además de ser medio fácil de utilizar, es gratis y muy accesible.

Se pudo observar que existen pocos trabajos realizados al respecto, por lo que la información teórica se limitó de cierta manera. Mientras que por el lado del trabajo de campo, la información era extensa y variada; por tratarse de un tema relacionado con Facebook, que como se mencionó anteriormente, es muy accesible. Entre los hallazgos más importantes que pudimos encontrar es que en el uso excesivo de la red social Facebook se mueven muchos sentimientos en cada uno de los usuarios. La dinámica psicológica que utilizan las personas en el uso de la red social al estar conectados, es principalmente, socializar con los demás y enterarse de que pasa alrededor de ellos, sin necesidad de tener una comunicación cara a cara con ellos.

Al recolectar los datos, observamos que algunos de los participantes tenían miedo de expresar sus verdaderos sentimientos, pues dieron respuestas muy cerradas, con lo que se mostraban cautelosos por temor a ser juzgados; mientras que otros evidenciaban desde el inicio las razones por las que pertenecen a la red social, sus intereses y el por qué se ha vuelto un medio de liberación de ansiedad.

También pudimos observar que la dinámica utilizada por los individuos que hacen uso excesivo de la red social, es el de la evitación social cara a cara y que a la vez evidencia la necesidad del individuo de mantenerse en socialización, aunque sea de una manera distorsionada de la realidad; utilizando el Facebook como un medio para informarse, para saber, para pertenecer.

De los instrumentos utilizados en la investigación, el que consideramos que fue sumamente enriquecedor en cuanto al aporte de información que brindó fue el grupo focal, pues nos permitió conocer la opinión de los participantes acompañada de la reacción ante cada uno de los temas que se discutieron, y que durante su proceso generó la discusión entre cada uno, situación que brindó información relevante para elaborar nuestras conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- La psicodinamia del individuo que hace uso excesivo de la red social, busca la repetición de sentimientos y emociones que le causa la navegación en la red social, esto es reforzado por medio de los agentes externos, lo que hace que el usuario vulnerable se acomode y repita los patrones de abuso.
- El uso excesivo de la red social Facebook produce en el usuario sentimientos y emociones de alegría, ansiedad, frustración, tristeza, insatisfacción, enojo, ira, mal carácter, intranquilidad y desesperanza, que le afectan directamente en la interacción social personal.
- Los agentes externos que influyen en el usuario para que haga uso excesivo de la red social Facebook son: amigos, familiares, compañeros de la universidad, compañeros de trabajo y herramientas modernas.
- Las personas que son vulnerables a hacer uso excesivo de la red social son las que calman algún tipo de ansiedad al estar conectados y realizar diferentes series de actividades en la red social, así como establecen un vínculo afectivo por medio de la red.

4.2 Recomendaciones

Al usuario de la Red Social Facebook:

- Reconocer que hace uso excesivo de la red social, para poder abordar la situación que le produce esta psicodinamia, por medio de un acompañamiento profesional que a mediano o largo plazo disminuya el uso de la red social.
- Buscar actividades deportivas y/o artísticas que le permitan conocer y expresar sus sentimientos y emociones con el fin de equilibrar el uso de la red social.
- Minimizar la interacción social virtual y fortalecer la personal.
- Evitar en la medida de lo posible el uso de dispositivos con los que se tiene acceso a la red social, cuando se interactúe personalmente.
- Establecer un tiempo límite para la navegación en la red social, mientras se hace voluntariamente, valerse de servicios preparados, para no navegar más de lo que se ha propuesto.
- Organizar su tiempo, de manera que lo distribuya equilibradamente entre las actividades que realiza fuera y dentro de la red social.
- Definir los objetivos por los cuales visita la red social, para aprovechar lo mejor posible los recursos tecnológicos, económicos y tiempo.

A la Escuela de Ciencias Psicológicas:

- La realización de talleres y actividades con los estudiantes de psicología, donde se desarrollen temas acerca de las redes sociales, particularmente de Facebook, ya que algunas personas muestran uso excesivo de Facebook y poca interacción personal.
- Promover en los centros de práctica profesional, el abordaje y tratamiento del uso excesivo de la red social, como parte de los programas que se desarrollan.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, E. **SOCIALIZACIÓN Y PRÁCTICAS DE CRIANZA. EN E. AGUIRRE Y E. DURÁN. SOCIALIZACIÓN: PRÁCTICAS DE CRIANZA Y CUIDADO DE LA SALUD.** EDICIÓN D. C.: CES- UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA. Bogotá 2000. 137 páginas.
- Arnett, Jeffrey Jensen **JOURNAL OF MARRIAGE AND THE FAMILY. CULTURAL THEORY.** Vol. 57 No. 3. Agosto de 1995. 17 páginas
- Balaguer, R. **¿ADICCIÓN A INTERNÉT O ADICCIÓN A LA EXISTENCIA?** Revista digital Universitaria, Agosto, Volumen 9 Numero 8, UNAM México 10 de agosto de 2008. 12 páginas.
- Bandura, Albert. **AUTO-EFICACIA CÓMO AFRONTAMOS LOS CAMBIOS DE LA SOCIEDAD ACTUAL.** Editorial Dessclee de Brouwer, S.A. España, 1999. 284 páginas.
- Dicaprio, Nicholas S. **TEORÍAS DE LA PERSONALIDAD.** Segunda Edición. Editorial McGraw-Hill Interamericana de México, S.A. de C.V. México 1989. 559 páginas.
- Echeburúa, E. **¿ADICCIONES SIN DROGAS?** 2da. Edición. Bilbao, Desclée De Brouwer. España, 1999. 114 páginas.
- Hurtado, P. **EL ADICTIVO FACEBOOK ¿Aún recordamos como era la vida sin él?** El Periódico. Guatemala, 2 de mayo de 2010.
- Erikson, Erik H. **SOCIEDAD Y ADOLESCENCIA.** Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina 1972. 78 páginas.
- Díaz, L y Escobar, I. **FACEBOOK TIENE 602 MIL USUARIOS EN EL PAÍS.** Prensa libre. 19 de junio de 2010
- Faerman, J **FACEBOOK, EL NUEVO FENÓMENO DE LAS MASAS.** Editorial Alienta. Barcelona, 2010. 160 páginas
- Ferreyra C Gonzalo. **INTERNET PASO A PASO. HACIA LA AUTOPISTA DE LA INFORMACIÓN.** Alfa omega grupo editor, S A. de C.V. Pág. 34 y 35. Año 1996. 432 páginas.
- Gossop, M. **RELAPSE AND ADDCITIVE BEHAVIOUR.** Editorial travistock. Londres, Routledge 1989. 305 páginas.

- Herbert Mead. George. **SOCIOLOGIA**, Editorial Espasa-Calpe. Madrid, España, 1988. 217 páginas.
- Huidobro Moya, José Manuel y Conesa Pastor, Rafael. **SISTEMAS DE TELEFONÍA**. Internacional Thomson Editores España. 2006. 491 páginas.
- Jenssens, J. **BROAD AND NARROW SOCIALIZATION: THE FAMILY IN THE CONTEXT**. Volumen 57 No. 3. Editorial National Council on Family Relations. Agosto de 1995. 628 páginas.
- Levy, P. **¿QUÉ ES LO VIRTUAL?** Ediciones Paidós. España, 1999. 126 páginas.
- López, A. Luengo. **REVISTA PROFESIONAL ESPAÑOLA DE TERAPIA COGNITIVO-CONDUCTUAL** Editorial ASETTECCS 2. 2004. 52 páginas.
- Maddi, Salvatore R. **TEORÍAS DE LA PERSONALIDAD: UN ANÁLISIS COMPARATIVO**. Editorial Ateneo, Buenos Aires, Argentina, 1972. 531 páginas.
- Martin Baro. **ACCIÓN E IDEOLOGÍA. PSICOLOGIA SOCIAL DESDE CENTROAMÉRICA**. Editorial UCA. Cuarta Edición. El Salvador 1990. 459 páginas.
- Michael B. First; Harold Alan Pincus; Allen Frances. **DSM IV TR MANUAL DIAGNOSTICO Y ESTADISTICO DE LOS TRASTORNOS MENTALES**. Editorial Masson Elsevier, 1ª. Edición. México 2003. 1088 páginas.
- Myers, R. **PRÁCTICAS DE CRIANZA**. Editorial Celam-Unicef. Bogotá, Agosto 2009. 18 páginas.
- Piaget, Jean. **SEIS ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA**. Editorial Labor, S.A., Colombia 1995. 199 páginas.
- Pio E, Ricci Bitti y Bruna, Zani. **LA COMUNICACIÓN COMO PROCESO SOCIAL**. Editorial Grijalbo. México 1990. 290 páginas.
- Ratzinger, Joseph. **(“VERDAD, ANUNCIO Y AUTENTICIDAD DE LA VIDA EN LA ERA DIGITAL”, Benedicto XVI)** Editorial Editrice Vaticana. Vaticano, Italia, 24 de enero 2011. 3 páginas.
- Sandoval, M. **¿QUIÉN LE TEME AL FACEBOOK?** El Periódico. 17 de mayo de 2009,

- Shepard-Odom-Bruton, **SOCIOLOGÍA**. Editorial Limusa. México 1982. 295 páginas.
- Shotton M. **COMPUTER ADDICTION? A STUDY OF COMPUTER DEPENDENCY**. Editorial Tayloy y Francis. Basingstoke, London, UK. 1989. 342 páginas.
- Frances, R.J., Miller, S.I. (Eds). **CLINICAL TEXTBOOK OF ADDICTIVE DISORDERS**. Editorial Guilford. Segunda Edición. Nueva York, 1998. 684 páginas.
- Vásquez García, Luis. **MANUAL PARA LA ELABORACIÓN DE UNA PSICODINAMIA**. México, D.F. 2001, 295 Pags.

EGRAFÍA

- Davis, R.A. **INTERNET ADDICTION: IS IT REAL?** Catalyst. [available online at <http://www.victoriapoint.com/Addiction%20or%20not.htm>] (1999)
- Dr. Luis I. Mariani (traducción y adaptación), **INTERNET ADDICTION TEST** de Dra. Kimberley Young.
http://www.icsao.org/fileadmin/Divers_papiers/KYoung-internetaddiction5.pdf 21 páginas
- http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social
- <http://www.ecovisiones.cl/informacion/comunicacionfamiliar.htm>
- <http://www.elpsicoasesor.com/2011/03/el-proceso-de-socializacion-martin-baro.html>
- <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/>
- http://www.mercuriocalama.cl/prontus4_notas/site/artic/20090826/pags/20090826000721.html

ANEXOS

FORMATO DE ENCUESTA

1. ¿Nota con frecuencia que lleva más tiempo navegando en Facebook del que pretendía estar?

SI

NO

2. ¿Desatiende las labores de su hogar por pasar largo tiempo en el Facebook?

SI

NO

3. ¿Su productividad en el trabajo se ve perjudicada por el uso de Facebook?

SI

NO

4. ¿Su actividad académica (escuela, universidad) se ve perjudicada porque dedica demasiado tiempo a Facebook?

SI

NO

5. ¿Prefiere comunicarse con chats o publicaciones a través de Facebook, en lugar de hacerlo en persona con su pareja o amigos?

SI

NO

6. ¿Establece con frecuencia relaciones amistosas con gente que conoce sólo a través de Facebook?

SI

NO

7. ¿Personas de su entorno le recriminan con frecuencia que pasa demasiado tiempo conectado a Facebook?

SI

NO

8. ¿Chequea su perfil en Facebook antes de realizar otras tareas prioritarias?

SI

NO

9. Se vuelve precavido o reservado cuando alguien le pregunta en que dedica el tiempo que pasa en Facebook?

SI

NO

10. ¿Cree que evade sus problemas de la vida real pasando un rato conectado a Facebook?

SI

NO

11. ¿Se encuentra alguna vez pensando en lo que va a hacer la próxima vez que se conecte a Facebook?

SI

NO

12. ¿Teme que su vida sin Facebook sea aburrida y vacía?

SI

NO

13. ¿Se molesta cuando alguien lo/a interrumpe mientras se encuentra en Facebook?

SI

NO

14. ¿Pierde con frecuencia horas de sueño pasándolas conectado a Facebook?

SI

NO

15. ¿Se encuentra a menudo pensando en cosas relacionadas a redes sociales, por medio del teléfono móvil cuando no está conectado?

SI

NO

16. ¿Le ha pasado alguna vez eso de decir "solo unos minutitos más" antes de salirse de la sesión o desatender Facebook?

SI

NO

17. ¿Ha intentado alguna vez pasar menos tiempo conectado a Facebook y no lo ha logrado?

SI

NO

18. Trata de ocultar cuanto tiempo pasa realmente navegando en Facebook?

SI

NO

19. ¿Se siente ansioso, nervioso, deprimido o aburrido cuando no puede conectarse Facebook?

SI

NO

GUÍA ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

Guía de entrevista sobre uso excesivo de la red Social Facebook

Fecha: _____ Hora: _____

Lugar: _____

Entrevistador: _____

Entrevistado:

Nombre: _____

Edad: _____ Género: _____

Dirección: _____

Introducción

Descripción general del proyecto (propósito, motivo por el cual se les invito a participar, utilización de los datos)

Características de la Entrevista:

Resaltar la confidencialidad de los datos obtenidos, duración aproximada (solo si el entrevistado pregunta, se le dice no durara más de 30 mins.)

Preguntas:

1. ¿Qué opina de la red Social Facebook?
2. ¿Cómo se enteró de esta red social?
3. ¿Desde hace cuánto tiempo pertenece a esta red social?

4. ¿Cuántas horas al día cree que dedica a esta red social?
5. ¿Cuándo se encuentra en esta red social, cuáles son las actividades que realiza dentro de la misma?
6. ¿Cuáles piensa que son las ventajas y desventajas de la red social?
7. ¿Qué opina de utilizar esta red social de una manera silenciosa, discreta, aparecer como “no conectado”?
8. ¿Cada cuánto o con qué frecuencia publica en su perfil de Facebook?
9. ¿Si hiciera una comparación entre las amistades que tiene en Facebook y las que frecuenta en persona, cuáles cree que son más frecuentadas?
10. ¿En qué momento del día frecuenta más esta red social?
11. ¿Existe alguna situación o persona específica que le incite a estar pendiente de esta red social con más frecuencia?
12. ¿Experimenta algún sentimiento o emoción al frecuentar esta red social, ya sea por las mismas situaciones específicas o personas, o a nivel general?
13. ¿Cuánto tiempo cree que es demasiado para estar conectado en esta red social?
14. ¿Qué piensa o siente cuando se da cuenta que ha pasado mucho tiempo en esta red social?
15. ¿Qué piensa o siente cuando no puede acceder a esta red social por más de un día?
16. ¿Qué situación puede lograr que usted no frecuente esta red social, como lo hace comúnmente?
17. ¿Qué otras actividades podría realizar en el tiempo que pasa en esta red social?

AGENDA DE SESIÓN DE GRUPO FOCAL

Fecha: _____

Hora: _____

Conductor: _____

Tiempo	Actividad
15 mins.	Revisar sala de reunión (LC)
15 mins.	Instalar y probar el equipo de grabación (JM)
10 mins.	Verificar servicios de alimentos y bebidas (JM)
10 mins.	Verificar disponibilidad de estacionamientos para los participantes (LC)
10 mins.	Recepción de participantes (LC)
60 mins	Inicio y transcurso de sesión (JM)
	Observación (LC)
30 mins.	Revisión de notas, grabación de audio.

GUÍA DE SESIÓN DE GRUPO FOCAL SOBRE FACEBOOK

1. ¿Qué actividades se pueden realizar en la red social Facebook?
2. ¿Cuáles son las actividades que se pueden considerar de mayor atracción en esta red social?
3. ¿Cuánto tiempo es considerado como “normal” al pasar navegando en esta red social?
4. ¿Cuánto tiempo puede considerarse como “excesivo” al navegar en esta red social?
5. ¿Qué instrumentos o herramientas tecnológicas facilitan pasar mucho tiempo navegando en esta red social?
6. ¿Qué tipo de persona es vulnerable a abusar del tiempo que pasa en la red social?
7. ¿Qué sentimientos o experiencias se tienen al navegar en esta red social?
8. ¿Qué sentimientos o experiencias se tienen cuando no se puede navegar en la red social, cuando se tiene el hábito de hacerlo con frecuencia?
9. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de la red social Facebook?
10. ¿Qué puede hacer que un individuo visite con frecuencia esta red social?
11. ¿Qué puede hacer que un individuo deje de visitar esta red social, cuando ya está muy acostumbrado a hacerlo?