

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGIA – CIEPs-
“MAYRA GUTIÉRREZ”

**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES DE INTERNET EN EL
COMPORTAMIENTO DE LOS Y LAS ADOLESCENTES DEL CENTRO DE
DESARROLLO PSICOLÓGICO COMUNITARIO DEPSIC ZONA 6.**

MAYRA ALEJANDRA TEJEDA HERNÁNDEZ
YENNI VERÓNICA GUADALUPE REYES RAMÍREZ

GUATEMALA, MARZO DE 2015

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

CENTRO DE EN PSICOLOGIA – CIEPs-

“MAYRA GUTIÉRREZ”

**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES DE INTERNET EN EL
COMPORTAMIENTO DE LOS Y LAS ADOLESCENTES DEL CENTRO DE
DESARROLLO PSICOLÓGICO COMUNITARIO DEPSIC ZONA 6.**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO AL HONORABLE
CONSEJO DIRECTIVO**

DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

POR

MAYRA ALEJANDRA TEJEDA HERNÁNDEZ

YENNI VERÓNICA GUADALUPE REYES RAMÍREZ

PREVIO A OPTAR EL TÍTULO DE

PSICÓLOGAS

EN EL GRADO ACADÉMICO DE

LICENCIADAS

GUATEMALA, MARZO DE 2015

CONSEJO DIRECTIVO

ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

LICENCIADO ABRAHAM CORTEZ MEJÍA

DIRECTOR

LICENCIADO MAYNOR ESTUARDO LEMUS URBINA

SECRETARIO

LICENCIADA DORA JUDITH LÓPEZ AVENDAÑO

LICENCIADO RONALD GIOVANNI MORALES SÁNCHEZ

REPRESENTARES DE LOS PROFESORES

LICENCIADO JUAN FERNANDO PORRES ARELLANO

REPRESENTANTE DE EGRESADOS

c.c. Control Académico
CIEPs.
Reg. 963-2014
CODIPs. 634-2015

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación

10 de marzo de 2015

Estudiantes
Yenni Verónica Guadalupe Reyes Ramírez
Mayra Alejandra Tejeda Hernández
Escuela de Ciencias Psicológicas
Edificio

Estudiantes:

Para su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a ustedes el Punto SEXTO (6º.) del Acta DIEZ GUIÓN DOS MIL QUINCE (10-2015), de la sesión celebrada por el Consejo Directivo el 9 de marzo de 2015, que copiado literalmente dice:

SEXTO: El Consejo Directivo conoció el expediente que contiene el Informe Final de Investigación, titulado: **“INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES DE INTERNET EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS Y LAS ADOLESCENTES DEL CENTRO DE DESARROLLO PSICOLÓGICO COMUNITARIO DEPSIC ZONA 6”**, de la carrera de Licenciatura en Psicología, realizado por:

Yenni Verónica Guadalupe Reyes Ramírez
Mayra Alejandra Tejeda Hernández

CARNÉ No. 2005-15354
CARNÉ No. 2007-20110

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por la Licenciada Rosa Encarnación Pérez de Chavarría, y revisado por el Licenciado José Azurdía. Con base en lo anterior, el Consejo Directivo **AUTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los Trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

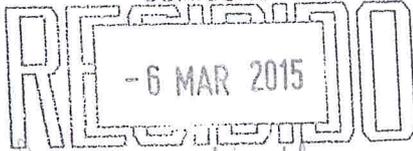

Licenciado Mynor Estuardo Lemus Urbina
SECRETARIO



/Gaby

Escuela de Ciencias Psicológicas
Recepción e Información
CUM/USAC

CIEPs. 007-2015
REG: 963-2014



INFORME FINAL

FIRMA: _____ HORA: _____ Registro: _____

Guatemala, 03 Marzo 2015

Señores
Consejo Directivo
Escuela de Ciencias Psicológicas
Centro Universitario Metropolitano

Me dirijo a ustedes para informarles que el licenciado José Azurdia ha procedido a la revisión y aprobación del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN** titulado:

“INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES DE INTERNET EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS Y LAS ADOLESCENTES DEL CENTRO DE DESARROLLO PSICOLÓGICO COMUNITARIO DEPSIC ZONA 6”.

ESTUDIANTE:
Yenni Verónica Guadalupe Reyes Ramírez
Mayra Alejandra Tejada Hernández

CARNE No.
2005-15354
2007-20110

CARRERA: Licenciatura en Psicología

El cual fue aprobado el 24 de febrero del año en curso por el Docente encargado de este Centro. Se recibieron documentos originales completos el 24 de Enero del 2014, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes para obtener **ORDEN DE IMPRESIÓN**.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



M.A. Helvin Velásquez Ramos
Coordinador

Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs.
“Mayra Gutiérrez”



c.c archivo
Andrea

CIEPs. 007-2015
REG. 963-2014

Guatemala, 03 de Marzo 2015

M.A Helvin Velásquez Ramos
Coordinador
Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs
Escuela de Ciencias Psicológicas

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la revisión del INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, titulado: -

“INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES DE INTERNET EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS Y LAS ADOLESCENTES DEL CENTRO DE DESARROLLO PSICOLÓGICO COMUNITARIO DEPSIC ZONA 6”.

ESTUDIANTE:
Yenni Verónica Guadalupe Reyes Ramírez
Mayra Alejandra Tejeda Hernández

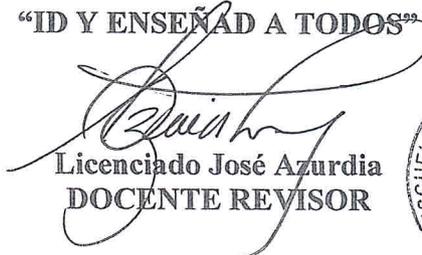
CARNÉ No.
2005-15354
2007-20110

CARRERA: Licenciatura en Psicología

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el 24 de febrero 2015, por lo que se solicita continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Licenciado José Azurdia
DOCENTE REVISOR



As/archivo

Guatemala, 14 de Agosto de 2014

LICENCIADA
MAYRA LUNA DE ÁLVAREZ,
DOCENTE ENCARGADA
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA
CIEPs. "MAYRA GUTIERREZ"
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
USAC

Por este medio me permito informarle que he tenido bajo mi cargo la asesoría de contenido del informe final de investigación titulado **"INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES DE INTERNET EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS Y LAS ADOLESCENTES DEL CENTRO DE DESARROLLO PSICOLÓGICO COMUNITARIO DEPSIC ZONA 6"** realizado por MAYRA ALEJANDRA TEJEDA HERNÁNDEZ, carné 200720110 y YENNI VERÓNICA GUADALUPE REYES RAMÍREZ, carné 200515354.

El trabajo fue realizado a partir del 6 de abril de 2013 al 14 de agosto de 2014. Esta investigación cumple con los requisitos establecidos por la Unidad de Graduación Profesional por lo que emito DICTAMEN FAVORABLE y solicito se proceda a la revisión y aprobación correspondiente.

Sin otro particular, me suscribo,

Atentamente,
"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Rosa Encarnación Pérez de Chavarría
Licenciada en Psicología y Educadora Especial
Colegiado No. 3452
Asesora de contenido

Licda. Rosa Pérez de Chavarría
Psicóloga
Col. 3452

NS/ml
cc. Archivo



Programa de Desarrollo Psicológico Comunitario
15 avenida, Jocotales zona 6, Chinautla.

Guatemala, 12 de Agosto del 2014

Licenciada
Mayra Luna de Álvarez
Docente Encargada
Centro de Investigaciones en Psicología
CIEPs. "Mayra Gutiérrez"
Escuela de Ciencias Psicológicas
Universidad de San Carlos de Guatemala

Me dirijo a usted deseándole éxitos al frente de sus labores, por este medio le informo que las estudiantes **Mayra Alejandra Tejeda Hernández**, carné No. 200720110 y **Yenni Verónica Guadalupe Reyes Ramírez**, carné No. 200515354, desarrollaron e implementaron su proyecto de investigación en nuestro Programa de servicios, llevaron a cabo entrevistas, escala de valores y talleres para los y las adolescentes y a su vez un cuestionario y dos talleres dirigidos a los padres, dichas actividades fueron realizada como parte del trabajo de investigación titulado **"INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES DE INTERNET EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS Y LAS ADOLESCENTES DEL CENTRO DE DESARROLLO PSICOLÓGICO COMUNITARIO DEPSIC ZONA 6"**, en el periodo comprendido de la semana del 07 de junio al 12 de julio del presente año, en el horario de 9:00 a.m. a 1:00 pm.

Las estudiantes en mención cumplieron con lo estipulado en su proyecto de investigación, por lo que agradecemos los beneficios dirigidos a nuestra población.

Sin otro particular, me suscribo,

Atentamente,

Licenciada Rosa Pérez de Chavarría
Colegiado No. 3452

Supervisora del centro de práctica psicológica "DEPSIC"



PADRINOS DE GRADUACIÓN

POR: MAYRA ALEJANDRA TEJEDA HERNANDEZ

ROSA ENCANACIÓN PÉREZ DE CHAVARRÍA

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

COLEGIADO ACTIVO No. 3452

WILLIAM ESTUARDO REYES YOQUE

LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

COLEGIADO ACTIVO No. 4666

POR: YENNI VERONICA GUADALUPE REYES RAMIREZ

ROSA ENCANACIÓN PÉREZ DE CHAVARRÍA

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

COLEGIADO ACTIVO No. 3452

CAROL PATRICIA LEAL ORTIZ

MEDICO Y CIRUJANO

COLEGIADO ACTIVO No. 12,650

ACTO QUE DEDICO

POR: MAYRA ALEJANDRA TEJEDA HERNANDEZ

- A DIOS:** Por permitirme llegar a este momento y brindarme la sabiduría y la fuerza necesaria para concluir una etapa más de mi vida.
- A MIS PADRES:** Mayra y Carlos por su paciencia, consejería, apoyo y amor incondicional a lo largo de toda mi vida.
- A MI BEBE:** Quien ha ocupado un lugar gigantesco en mi corazón y me ha enseñado a seguir confiando en Dios y dejar todo en sus manos.
- A MIS HERMANOS:** Karla, Juan y Luis con todo mi amor y admiración.
- A MIS SOBRINOS:** Andrea y Pablo por llenar mis días de alegrías, sonrisas y abrazos
- A MI AMIGA Y
COMPAÑERA:** Yenni quien sin su paciencia, tolerancia y amistad, esto no hubiese sido lo mismo.
- A MI LICENCIADA:** Rosita Pérez por su cariño, apoyo y por contribuir en mi desarrollo profesional.
- A MIS AMIGOS:** Quienes hicieron de este viaje un recuerdo inolvidable gracias por su amistad, consejos y apoyo.
- A MI PASTOR:** Hno. Noé Cifuentes quien en paz descansa, por su amor, sabiduría y enseñanzas en lo largo de mi vida profesional, espiritual y académica.

ACTO QUE DEDICO

POR: YENNI VERONICA GUADALUPE REYES RAMIREZ

- A DIOS Y A LA VIRGEN MARIA:** Por el amor, la misericordia, la sabiduría y la fortaleza que me permitieron cumplir esta meta.
- A MIS PADRES:** Blanca y Alberto por ser el mayor regalo que Dios me dio, por ese ejemplo de amor, paciencia, lucha y sobre todo por apoyar cada uno de mis proyectos. Los amo.
- A MI HERMANO:** Herwin por ese apoyo incondicional en cada proyecto de mi vida, por motivarme en cada momento y por ser siempre un ejemplo de lucha y fe ante cualquier adversidad.
- A MIS PADRINOS** Eufemia, Gabriel y Laura, por su apoyo incondicional para la realización de esta meta, sin importar la distancia.
- A MI AMIGA Y COMPAÑERA DE TESIS:** Mayra por acompañarme en este camino, por su paciencia, tolerancia y valiosa amistad.
- A MIS MADRINAS DE GRADUACIÓN:** Carol y Rosita, por acompañarme durante este momento importante en mi vida
- A MI LICENCIADA:** Rosa Pérez de Chavarría, por ser un gran ejemplo de mujer, lucha, amor, perseverancia y sobre todo por creer en mí y contribuir en mi formación profesional.
- A MIS AMIGOS:** Patty, Bárbara, Ivón, Jc y Leonel, gracias por recorrer junto a mí este viaje llamado vida y por ser parte de cada momento importante. Son una bendición. Isabel y Víctor, gracias por formar parte de mi crecimiento como profesional.
- A MIS AHIJADOS:** Víctor Guillermo y Andrea Nahomy por ser un motivo más de lucha en mi vida.

AGRADECIMIENTOS

A:

Dios:

Por ser nuestra guía y por proveer las oportunidades para crecer y enriquecernos en todos los aspectos de nuestras vidas.

Universidad de San Carlos de Guatemala:

Por darnos la oportunidad de poder formarnos como profesionales.

Escuela de Ciencias Psicológicas:

Por otorgarnos las bases de nuestra formación como profesionales en la Salud Mental.

Nuestra Asesora de contenido

Licda. Rosa Pérez de Chavarría:

Por su valiosa amistad, colaboración, apoyo y asesoría para el desarrollo de nuestro proyecto.

Nuestros Revisores de tesis

Licda. Miriam Aguilar y Lic. José Azurdia

Por el apoyo, tiempo y dedicación prestado para el desarrollo de nuestro proyecto.

Programa de Desarrollo Comunitario DEPSIC:

Por abrir sus puertas y por su colaboración en el desarrollo de nuestra investigación, en especial a la Lic. Rosita y a los sub programa de adolescentes y adulto.

ÍNDICE

RESUMEN	
PRÓLOGO	
CAPÍTULO I.....	10
INTRODUCCIÓN.....	10
1.1 Planteamiento del Problema y Marco Teórico	10
1.1.1 Planteamiento del Problema.....	10
1.1.2 Marco Teórico	13
Adolescencia.....	13
Teoría sociológica de la adolescencia	19
Medios masivos de comunicación e internet.....	20
1.1.3 Delimitación	28
CAPÍTULO II.....	29
2.Técnicas e instrumentos.....	29
2.1 Técnicas	29
2.2 Instrumentos.....	30
CAPÍTULO III.....	35
Presentación, análisis e interpretación de los resultados.	35
3.1 Características Del Lugar Y La Población	35
3.1.1 Características Del Lugar.....	35
3.1. 2. Características De La Población	35
3.2.1 Análisis Cualitativo	36
CAPÍTULO IV	79
4. Conclusiones y recomendaciones	79
4.1. Conclusiones:.....	79
4.2. Recomendaciones:.....	81
Bibliografía	
Anexos	

RESUMEN

Título: Influencia de las redes sociales de internet en el comportamiento de los y las adolescentes del centro de desarrollo psicológico comunitario DEPSIC zona 6.

Autoras: Mayra Alejandra Tejeda Hernández
Yenni Verónica Guadalupe Reyes Ramírez

La presente investigación tuvo como principal objetivo determinar cómo el uso de las redes sociales de internet influyen en el comportamiento de los y las adolescentes. Identificar los factores de riesgo asociados al uso de las redes sociales, Establecer los aspectos que influyen en el comportamiento de los y las adolescentes, determinar las características que las vuelven atractivas, describir los tipos de comportamiento que genera el uso de las redes sociales y proporcionar a los adolescentes herramientas para hacer un uso adecuado de las redes sociales.

La investigación incluyó muestreo intencional, no probabilístico, enfocado a 25 adolescentes de ambos sexos entre los 13 y 18 años de edad, quienes utilizan las redes sociales de internet. Para la recolección de datos se recurrió a la utilización de una entrevista semi estructurada y escala de valores para los y las adolescentes y un cuestionario para padres de familia. Los resultados obtenidos por la aplicación de cada uno de los instrumentos se presentan en esta investigación a través de graficas y análisis de cada uno de ellos. El trabajo de campo se llevó a cabo en el Centro de Desarrollo Psicológico Comunitario DEPSIC, en el se desarrollan programas de servicios entre otros, uno con orientación psicológica para adolescentes y otro para adultos, ubicados en la Escuela "Marta Bolaños de Prado", en Jocotales zona 6; la investigación tuvo una duración de tres meses, durante este tiempo se desarrolló el trabajo de campo, recopilación de información, análisis e implementación de cuatro talleres dirigidos a los y las adolescentes y a sus padres.

En el trabajo de investigación se concluyó que el uso de las redes sociales de internet influye en el comportamiento de los y las adolescentes, tanto de forma positiva como negativa. En su aspecto positivo pueden llegar a ser un medio de socialización donde surge el intercambio de información, creación de vínculos afectivos y emocionales, pero en su aspecto negativo puede influir a tal nivel de alejarlos de su entorno real, creando falsas expectativas y provocando cambios en su comportamiento y desinterés en la realización de otras actividades.

Prólogo

La presente investigación surgió del interés de analizar como la tecnología, en especial las redes sociales de internet influyen en el comportamiento de los y las adolescentes y el impacto positivo o negativo para su desarrollo.

En la actualidad el uso de las redes sociales se presenta como un tema de debate, debido a su rápido crecimiento y al poco conocimiento de sus funciones y consecuencias.

Durante los últimos años ha surgido una serie de preguntas relacionadas a la influencia de las redes sociales en los y las adolescentes, si bien es cierto que se han convertido en una herramienta de comunicación, socialización e información, que son de beneficio para el desarrollo, a su vez el uso inadecuado y excesivo pueden llegar a provocar una serie de cambios en la vida de los y las adolescentes, provocando una disminución en la interacción con su entorno, presentan un déficit de interés por la realización de las actividades cotidianas y sus responsabilidades, pérdida de tiempo efectivo o potencial de trabajo.

Otro de los aspectos importante provocado por su uso inadecuado se enfoca en los riesgos a los que se exponen los adolescentes y las adolescentes, debido a que pueden ser víctimas de actos delictivos, acoso sexual, ser víctimas de trata de personas, vincularse con personas desconocidas y mal intencionadas, sufrir de ciberbullying (acoso virtual), sexting (acto de enviar mensajes o fotos sexualmente explícitos por medios electrónicos)

Debido a los puntos antes mencionados, el presente proyecto de investigación se realizó con el fin de analizar la influencia de las redes sociales de internet en el comportamiento de los y las adolescentes, cómo cada uno de esos aspectos provocar depresiones, aislamiento, cambios repentinos de humor,

cambios emocionales, agresividad, etc. y afectan el desarrollo físico, biológico y psicológico.

Con el fin de evitar los riesgos producto de la mala utilización de las redes sociales, se elaboro un plan de prevención con el objetivo de fomentar el uso adecuado de las redes sociales, a través del desarrollo de talleres que se implementaron tanto a los y las adolescentes como a sus padres. A través de la información y de las herramientas brindadas a los padres, se logro que reconocieran la importancia del uso adecuado de las redes sociales y se involucraran más en la orientación adecuada para evitar que sus hijos estén expuestos a los diversos riesgos.

Los datos obtenidos para la realización del proyecto de investigación fueron recolectados por medio de la aplicación de una entrevista semi-estructurada y una escala de valores a los y las adolescentes y la aplicación de un cuestionario para padres.

A través de la información recolectada por medio de los instrumentos se determinó que los y las adolescentes utilizan las redes sociales como un medio para adquirir nuevos conocimientos, expresarse, interactuar e intercambiar información , reconocen que están expuesto a una serie de riesgos como ciberbullying, sexting, violencia sexual, víctimas de trata, extorciones, amenazas, mentiras y robos de identidad.

El proyecto de investigación se llevó a cabo en el Centro de Desarrollo Psicológico Comunitario DEPSIC, que funciona en la Escuela Marta Bolaños de Prado, ubicada en la colonia Jocotales zona 6 de Chinautla, para el desarrollo de la misma se contó con la participación de 25 adolescentes comprendidos entre los 13 y 18 años de edad, que utilizan de forma cotidiana las redes sociales. El tiempo implementado para el desarrollo de la investigación fue de tres meses.

El desarrollo del proyecto de investigación fue posible gracias al apoyo y participación del sub-programa de adolescentes, del sub-programa de adultos que funcionan el Centro de Desarrollo Psicológico Comunitario DEPSIC, así como a los psicólogos practicantes que forman parte de ellos, agradecemos a su coordinadora y supervisora Licenciada Rosa Pérez de Chavarría por permitir la realización de dicha investigación dentro de su Centro y por el apoyo moral, afectivo y profesional brindado.

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del Problema y Marco Teórico

1.1.1 Planteamiento del Problema

En los últimos años la tecnología se ha convertido en una herramienta utilizada por personas de todas las edades y para las y los adolescentes, el auge de las redes sociales de internet, ha establecido un nuevo escenario de interacción social.

En Guatemala actualmente las redes sociales de internet son uno de los medios de comunicación más utilizados; sin embargo, aunque estos medios de comunicación de internet representan una forma de conocer nuevos amigos, una manera fácil de comunicarse y de intercambiar información; el uso estas redes sin control, donde los adolescentes publican fotos y videos, cuentan sobre viajes y lugares de reunión y pueden establecer relaciones con desconocidos, proporcionando datos personales y de su familia, representa una serie de riesgos físicos y psicológicos para los jóvenes; además pueden interferir en el rendimiento escolar, en las relaciones interpersonales y la dinámica familiar.

Las adolescentes y los adolescentes pertenecientes al Centro de Desarrollo Psicológico Comunitario DEPSIC, utilizan con frecuencias las redes sociales, como un canal de comunicación, es evidente que invierten una gran cantidad de su tiempo en el uso de las mismas, y comentan que prefieren pasar tiempo en el internet que realizar otras actividades ya que en ellas pueden expresarse libremente y tener nuevos amigos. Algunos padres se manifiestan preocupados porque sus hijos descuidan las tareas escolares y han abandonado

las actividades recreativas al aire libre, incluso tienen más amistades virtuales y menos amigos en su colonia y la escuela.

Ante esta situación, se consideró necesario realizar este estudio ya que la adolescencia es una etapa del desarrollo en la que, no sólo se presentan cambios físicos y psicológicos, sino también se incrementan la proclividad de cometer conductas de riesgo, es importante que los padres conozcan las redes sociales, sus funciones y riesgos con el fin de apoyarlos en el uso adecuado y seguro.

La presente Investigación buscó responder las interrogantes: ¿Para qué actividades utilizan las redes sociales de internet los adolescentes?, ¿Cuáles son los riesgos asociados al uso de las redes sociales en internet?, ¿Cómo influyen las redes sociales en el comportamiento de los y las adolescentes?, ¿Por qué las redes sociales en internet resultan atractivas para los adolescentes?, ¿Con qué frecuencia abandonan las actividades cotidianas por la utilización de las redes sociales?, ¿Qué actitud tienen los padres de familia frente al uso de las redes sociales de internet por parte de sus hijos?, ¿Qué herramientas se pueden proporcionar a los adolescentes y padres de familia para que hagan un uso adecuado de las redes sociales?.

El problema de investigación se encuentra ubicado de la línea de investigación de la informática, específicamente relacionada con el comportamiento de los adolescentes y el uso de las redes sociales. El tema se relaciona con el área de la psicología social desde la perspectiva de los procesos sociales que asume las dimensiones individuales y colectivas del comportamiento humano.

Según un artículo publicado por la Universidad de San Buenaventura Ibagué, Colombia; “Este fenómeno de la adicción a la red social virtual está produciendo un rápido cambio en la vida de las personas, modificando los

hábitos, las costumbres, las formas de encontrar información y de relacionarse, lo que implica un decremento en la comunicación con los miembros de la familia en el hogar y disminución en el tamaño del círculo social, entre otros”¹

El internet, es una red virtual que permite tener acceso a información a través de una computadora, laptop, teléfono celular o una tableta. Uno de los servicios disponibles en el internet, son las redes sociales, que son espacios virtuales que permiten relacionarse con otras personas y que permiten el flujo de información que se recibe en función de los intereses de los que las usan, en estas redes el usuario puede elaborar un perfil donde plasman datos privados de sí mismos, con el fin de comunicarse con amigos y familiares. Si bien es cierto que las redes sociales de internet pueden llegar a ser un gran riesgo, también son un instrumento para comunicarse, obtener información o simplemente son utilizadas como un medio de entretenimiento.

Sin embargo la tecnología también puede llegar hacer un impedimento para que los adolescentes puedan realizar sus actividades cotidianas como hacer tareas escolares, ayudar en casa, relacionarse con sus amigos, hacer deporte, etc.

La adolescencia, es una etapa del desarrollo que surge como un momento de transición, presentando cambios físicos, biológicos y psicológicos. Es el momento justo cuando termina la etapa de la niñez, los padres de familia juegan un papel muy importante, debido al acompañamiento y guía que ellos necesitan, además de ser los responsables de velar por la seguridad física y psicológica de los adolescentes.

1. Bonilla, L. A. & Hernández, A. L. (2012, 24 de septiembre). Impacto de la dependencia a las redes sociales virtuales sobre las habilidades sociales en estudiantes de la facultad de psicología de la Universidad de San Buenaventura extensión Ibagué. [en línea] Colombia, Universidad de San Buenaventura, 2012 [consultado 1 de abril de 2014] Disponible en: <http://www.psicologiacientifica.com/dependencia-redes-sociales-habilidades-sociales-estudiantes-universitarios>

Para los padres resulta preocupante la cantidad de tiempo que sus hijos se encuentran conectados a las redes, realizando actividades que no conocen, así como las redes sociales pueden ser un instrumento de distracción, diversión o un hobby, también conlleva un peligro para sus vidas, ya que puede convertirse en un vicio, o siendo más grave, convertirlos en víctimas de personas mal intencionadas.

El estudio se llevo a cabo en el Centro de Desarrollo Psicológico Comunitario DEPSIC, el cual cuenta con un Programa de Orientación Psicológica para adolescentes ubicado en el área de la zona 6 en colonias: San Julián, Jocotales, Santa Luisa, etc. Se interesa por la necesidad que presentan los jóvenes del sector. La población del objeto de estudio la comprenderán 25 adolescentes de 13 a 18 años de edad, que cursan de primero a tercero básico, a su vez se conto con la participación de sus padres. Su nivel socio económico es de medio a bajo, en su mayoría profesan la religión católica y evangélica, el centro se encuentra ubicado en la Escuela Marta Bolaños de Prado, jocotales zona 6 de Chinautla. El tiempo estipulado para dicha investigación fue de dos meses.

1.1.2 Marco Teórico

Adolescencia

Se considera la adolescencia como una etapa de cambio, una época donde inicia la maduración y adaptación a la sociedad, popularmente se considera como la etapa de transición entre ser niño y convertirse en adulto.

“El término adolescencia generalmente se utiliza para referirse a una persona que se encuentra entre los 13 y 19 años de edad”.²La etapa de la adolescencia es significativa debido a los cambios físicos, biológicos, psicológicos y sociales. Existe un desconocimiento de sí mismos y del mundo que los rodea, orillándolos

²Fize, Michel. Los Adolescentes. 1.ª ed. Mexico, Ed. Fondo de Cultura Económica, 2007. 8-9p.

a la búsqueda de su propia identidad, a ser reconocidos y establecerse dentro de la sociedad.

Los adolescentes están en un período de larga transición, entre la infancia y la edad adulta, que implica el desarrollo tanto de cualidad como de cantidad. Es por ello que se caracteriza por momentos de crisis en la etapa del crecimiento y de adaptación a una nueva vida. Los adolescentes esperan que los adultos les ayuden a mejorar y aprovechar todas las posibilidades para mejorar como personas. La búsqueda constante de sí mismos que tiene los adolescentes, los lleva fácilmente a ser vulnerables a ciertos factores provocando conflictos con las personas que los rodean y con su entorno.

La sociedad establece modelos a seguir que pueden llegar a ser destructivos o constructivos, volviéndolos vulnerables a cualquier circunstancia. El proceso de desvinculación de los padres y del hogar, deja un vacío existencial en la vida de los adolescentes, provocando que los jóvenes busquen la forma de poder cubrir dicha necesidad, buscan el apoyo de amigos, de grupos y otros medios.

Los adolescentes que están viviendo en el mundo complejo y cambiante de hoy, buscan organizarse en sus propios espacios, en los cuales se acepta la diversidad de formas que poseen para expresar y comunicar lo que sienten y piensan de las diferentes situaciones a las que se tienen que enfrentar.

La etapa de la adolescencia se caracteriza por la diversidad de cambios, pero los más evidentes son los que se dan en sus cuerpos, relacionados con el crecimiento y con la preparación de los órganos para la reproducción. La responsable de los cambios a nivel físico en los adolescentes es la glándula llamada hipófisis, esta es la encargada de producir y liberar sustancias llamadas

hormonas, las cuales actúan sobre los testículos de los varones o los ovarios de las mujeres, para estimular la producción de las hormonas sexuales masculinas.

“En los varones, la influencia de las hormonas sexuales provoca cambios en su cuerpo y en sus genitales, así como la producción de los espermatozoides (células sexuales masculinas) en los testículos. Los estrógenos y progesterona provocan en las mujeres cambios en el cuerpo, la maduración y liberación de los óvulos (células sexuales femeninas), y la menstruación”.³ Los cambios ocurren durante el desarrollo de la adolescencia.

De acuerdo a Stanley Hall citado en Morris (2005) la adolescencia es un periodo de estrés emocional producido por los cambios psicológicos importantes y rápidos que se producen en la pubertad. Sin embargo, los estudios de la antropóloga estadounidense Margaret Mead cita en Morris (2005) mostraron que el estrés emocional es inevitable, aunque está determinado por motivos culturales. Sus conclusiones se basan en la variación existente en distintas culturas respecto a las dificultades en la etapa de transición desde la niñez hasta la condición de adulto”.⁴

. El objetivo psicosocial del adolescente es la evolución desde una persona dependiente hasta otra independiente, cuya identidad le permita relacionarse con otros de un modo autónomo. La aparición de problemas emocionales es muy frecuente entre los adolescentes.

Sabemos que los adolescentes sufren unos cambios rápidos y súbitos a nivel físico, a esto hay que añadir el desarrollo de las características de conciencia propia, sensibilidad y preocupación sobre los propios cambios corporales; a la vez que se presentan comparaciones angustiosas entre sí

³Fize, Michel, Op. Cit., p.15-16

⁴Coleman, J.C. Psicología de la Adolescencia: tercera edición. Madrid (España), Ed. Morata, 1994. Pág. 35-38.

mismo y los compañeros. Debido a que es posible que los cambios físicos no ocurran en forma sincrónica, los adolescentes podrían pasar por etapas de incomodidad, tanto en términos de apariencia como de movilidad y coordinación física.

Durante la adolescencia pueden surgir conflictos significativos sobre los actos del adolescente o gestos de rebeldía y sobre las necesidades de los padres de mantener el control y hacer que el joven continúe con los comportamientos de obediencia de su pasada infancia. Según se alejan los adolescentes de los padres en búsqueda de su propia identidad, el grupo de amigos o compañeros adquiere un significado especial, ya que puede convertirse en un refugio "seguro", en el que el adolescente puede probar nuevas ideas y comparar su propio crecimiento físico y psicológico.

De acuerdo a Erikson citado en Papalia (2002) "el mayor obstáculo que deben enfrentar los adolescentes es el establecimiento de su identidad. La moría psicosocial es el termino propuesto por Erikson para definir la brecha existente entre la seguridad propia de la infancia y la autonomía de la edad adulta. Para Erikson la identidad tiene cuatro estados, difusión de la identidad, delegación de la identidad, moratoria de la identidad y consecución de la identidad".⁵

Durante el proceso de la pubertad, los adolescentes cambian de pensamiento, la forma de ver el medio que los rodea, actitudes, cambios constantes de carácter, inician con la preocupación por su arreglo personal, aumenta la atracción por el sexo opuesto. Cuando el adolescente entra en estos cambios, deja de ser niño, pero todavía no es adulto. Es una época en la que se siente incomprendido por los adultos y se aleja de ellos; en ocasiones esta actitud provoca crisis familiares que abren la brecha generacional de incomprensión a los hijos.

⁵Papalia, Diane E, Sally EndkosOlds, Ruth DuskinDeldman. Psicología del Desarrollo; novena edición. México, D.F., Ed. McGraw Hill, 2002. Pág. 267.

Algunas de las conductas que frecuentemente se ponen de manifiesto en los adolescentes, aunque no en todos, son la rebeldía, la ambivalencia, la crisis de identidad y la fase negativa. De igual manera debemos considerar a pesar de que esta etapa se presenta como crítica, se trata de un periodo durante el cual la persona es espontánea, creativa y llena de ilusiones y deseos de cambiar aquello que le desagrada; en suma, es la época de la vida en que se comparte todo lo que se posee sin mezquindad alguna.

Durante la adolescencia los jóvenes crean vínculos entre sí, debido a que comparten las mismas prioridades o pensamientos, buscando la aprobación de amigos. J.C. Coleman (1994) describe que “los valores y las actitudes actuales en los grupos formados por adolescentes poseen importancia no solo para los mismos jóvenes, sino también para todo aquello que los rodea”.⁶

De acuerdo a Erickson citado por Sarafina (1988) “sostiene que la adolescencia es un moratorio psicosocial, un periodo donde se ensayan muchos papeles sociales antes de hacer elecciones permanentes sobre la vocación, el empleo, el compañero o compañera de vida, estilo de vida, etc.”⁷ cuando los adolescentes tienen una vida relativamente estable pueden lograr una identidad sólida, pero cuando tienen problemas para adaptarse, difícilmente adquieren una identidad sólida.

Cada generación es diferente de la siguiente, debido a los cambios constantes a los que están expuestos. Los adultos siempre consideran que los adolescentes son irresponsables, bulliciosos y testarudos; y los adolescentes piensan que los adultos son prudentes pero anticuados. Cuando los conflictos surgen a edad temprana en la adolescencia, por lo general se deben a cuestiones triviales.

⁶ Coleman, J.C., Op. Cit., p. 133

⁷ Michinney, John Paul, Hiram E. Fitzgerald. Psicología del Desarrollo. Edad adolescente. México, Ed. El Manual Moderno, 1992. 205p.

Los jóvenes desean mayor libertad para elegir a sus amigos, la influencia de los compañeros parece tener mucho más valor que la de los propios padres, actúan de manera deliberada y sin pensar en las consecuencias es por ello que son tan vulnerables durante esta etapa.

Adolescentes y sus emociones

De acuerdo a James Lan, citado en Morris (2005) “los estímulos del ambiente causan cambios fisiológicos y psicológicos en el cuerpo, que son interpretados como emociones”⁸.

Los adolescentes presentan cambios emocionales constantes, estos cambios son normales, por lo regular ellos no son predecibles, sus cambios son repentinos, pueden pasar de sentir felicidad a la tristeza. Es por ello que al ser influenciados por las redes sociales de internet, pueden presentar una diversidad de emociones, que en ocasiones se les dificulta manejarlas, alterando así su comportamiento, en el ámbito familia, escolar y social.

Los adolescentes y su ámbito familiar

“La familia juega un papel importante en el desarrollo de los adolescentes, esta se desarrolla de forma dinámica, que cambia constante y progresivamente, todo esto se debe a los patrones de crianza de los padres, los valores y el contexto que influye de manera directa”⁹.

La importancia de reconocer las características de la adolescencia por parte de los miembros de la familia, ayuda al proceso de cambio y crecimiento, dejan de verlos como niños para poder deposita responsabilidades de acuerdo a la edad.

⁸Morris G. Charles, Albert A. Maisto. Psicología: duodécima edición. México, editorial Prentice Hall, 2005. Pág. 353

⁹Riera, Ph. D. Padres y adolescentes: más amigos que enemigos: Bogotá, Colombia, Ed. Norma, 2004. Pág. 241.

Los adolescentes sufren de cambios drásticos y acelerados que complican su desarrollo, es en esta etapa donde es muy fácil perder la comunicación con los padres, se inicia un proceso de formación de identidad, convirtiendo a los adolescentes en una bomba de tiempo, que puede estallar en cualquier momento, si siente que se invade su privacidad o se ve en peligro o agredidos por sus padres tienen a ser retadores o a buscar un enfrentamiento.

Debido al desequilibrio por el cual transitan los adolescentes y a la falta de comunicación con los padres, es que el adolescente es un ser vulnerable y fácil de influenciar, siendo las redes sociales de internet factores de riesgo, debido al desconocimiento o falta de atención por parte de los padres.

Teoría sociológica de la adolescencia

“La visión sociológica de la adolescencia, se centra en buscar en la sociedad y en los acontecimientos que se producen en el contexto de los adolescentes. Se entiende por socialización el proceso por el cual los individuos incorporan los valores, los estándares y las creencias vigentes en dicha sociedad.”¹⁰

Todo ser humano tiene su mayor fuente de aprendizaje dentro del hogar, escuela, en si del medio que le rodea, de allí surgen los canales de comunicación y con forme la tecnología avanzan se van creando nuevos canales de comunicación.

La mayoría de sociólogos opinan “que gran parte de la vida de un individuo se halla caracterizada por la inclusión en una serie de papeles: cuya suma total se define como repertorio de papeles”¹¹.

¹⁰ Coleman, J.C., Op. Cit., 23-20p.

¹¹ Coleman J.C., Op. Cit., 25p.

Influencia del medio ambiente en la socialización

“La socialización se caracteriza por ser un proceso entre el individuo y la sociedad, es decir que es un proceso de interacción, es bidireccional: el sujeto recibe influencias del medio y a su vez él también influye sobre este”.¹² Existen agentes que se ve involucrados al momento de socializar, dichos agentes se encuentran en el medio que los rodea, por ejemplo amigos, familia, escuela medios de comunicación, todos estos agentes influyen directamente en el desarrollo de los y las adolescentes y la forma en que se relacionan.

Es importante mencionar las variaciones ambientales que influyen en los adolescentes, como el cambio de colegio, el inicio de la universidad, el abandono del hogar, ocupar un puesto de trabajo, todo exige una inclusión en nuevo conjunto de relaciones, lo cual a su vez, da lugar a diferentes y con frecuencia mayores expectativas, a una reafirmación de sí mismo y a una aceleración del proceso de socialización.

En la actualidad los medio de comunicación han evolucionado de la mano de la tecnológica, han dado paso a nuevos recursos para comunicarse, uno de ellos y que han venido incrementando su popularidad han sido las redes sociales en internet, debido a que en ellas los adolescentes han visto un nuevo horizonte de conocimientos y experiencias que de una u otra manera influyen en la socialización e interacción de los mismos.

Medios masivos de comunicación e internet

Los medios masivos de comunicación son canales artificiales, creados para interactuar, para transmitir mensajes hacia un destinatario, ya sea individual, o grupal. Actualmente se ha podido observar una revolución científica y tecnológica, que ha modernizado la vida de muchas personas y, en

¹²Coleman, J.C., Op. Cit., 29p.

consecuencia, a los medios de comunicación. Los medios masivos de comunicación tienen la función de ser un canal transmisor para facilitar la comunicación entre las personas.

Por medios masivos de comunicación encontramos, por mencionar algunos: teléfonos (móviles y fijos), la radio, la televisión y todo lo asociado para entablar diálogos por medio del internet (chat, videoconferencias). Los medios masivos de comunicación tienen varios propósitos, entre los cuales destacan el poder informar, el poder educar, el poder entretener, el formar una opinión, el poder persuadir sobre un tema o algo específico, el promover productos y servicios.

Entre los servicios que más son utilizados están; el correo electrónico, el cual es utilizado para poder crear una lista de correo, crear un libro de direcciones, trabajar con el correo cuando está fuera de línea, filtrar archivos, etc.

También se utiliza para conversaciones, el término conversación resulta metafórico. En realidad no se trata de conversaciones, sino de intercambio de mensajes en tiempo real. Telefonía a través de internet, se da cuando cuando se instala una tarjeta de sonido y un micrófono utilizando un software especial, para realizar llamadas telefónicas a través de internet. "Word Wide Web, Web (www) es un sistema que realmente ha impulsado el crecimiento de Internet, debido a que es muy fácil de utilizar; con imágenes, sonido y animaciones, Web es un gigantesco sistema de hipertexto en el que están vinculados entre sí documentos de todo el mundo".¹³ Lo cual conlleva a ser el medio principal para comunicarse por sus atractivos visuales y su simplicidad con la cual se pueden comunicar, directa o indirectamente.

¹³Kent, Peter. Internettercera edición. México, Ed. Person Educación, 1998. Pág. 504

Las redes sociales son formas de interacción social, que pueden ser definidas como un intercambio dinámico en tiempo real, entre dos o más personas, entre grupos e instituciones. En las redes sociales se involucran personas que se identifican bajo las mismas necesidades, la misma problemática y los mismos intereses. “Al intervenir en alguna red social, el cibernauta rompe con su aislamiento y logra crear un sentimiento de tranquilidad y afecto. Las redes sociales ofrecen características únicas, tales como la actualización automática de la libreta de contactos o direcciones, perfiles visibles y modificables, la capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y una conexión social en línea y tiempo real.”¹⁴

Riera Michael en su libro *Padres y Adolescentes: Más amigos que enemigos*, nos muestra una de las alternativas de comunicación práctica para las personas que se sienten inseguras, y desean interrelacionarse socialmente.

Las redes sociales se pueden clasificar en varios tipos, la única diferencia es el interés que posea el usuario. Existen las redes sociales generales, en donde las personas intercambian experiencias de cualquier tipo. Existen las redes sociales profesionales, en donde se intercambia información profesional y laboral. Redes sociales de parejas, en donde se busca parejas o amigos.

Entre las Redes Sociales más utilizadas por los y las adolescentes tenemos:

RED SOCIAL	DESCRIPCIÓN
Facebook	Funciona como una red para hacer nuevos amigos o re encontrarse con antiguos. Los usuarios publican información personal y profesional, suben fotos, comparten música o videos, chatean y son parte de grupos según intereses afines.

¹⁴Riera Michael.Op.Cit Pág. 158-159

Messenger	Permite efectuar llamadas a PC por teléfono, realizar video conferencias, dispone de juegos en línea y permite iniciar aplicaciones externas de manera compartida. Puedes establecer un perfil, agregar amigos, fotos, documentos, etc.
Twitter	Es un sitio de mensajería tipo blog que permite a sus usuarios enviar y leer entradas de texto de 140 caracteres como máximo denominados tweets. El envío de estos mensajes se puede realizar tanto por el sitio web de Twitter, como vía SMS desde un teléfono móvil.
Myspace	Es una web de interacción social constituida por perfiles personales de usuarios, que incluye redes de amigos, grupos, blogs, fotos, vídeos y música. También incluye una red interna de mensajería que permite a los usuarios comunicarse entre sí.
Badoo	Es una red social orientada, en gran parte, para que sus usuarios encuentren nuevos amigos o parejas. Dispone de diversos sistemas de búsqueda, incluidos por ubicación geográfica que muestra los objetivos de relación social de la red, incluido el propiciar estas relaciones fuera de Internet.
Hi5	Esta red permite expresarte con perfiles personalizados, música y poder encontrarte con amigos y conocer gente de todo el mundo.
Sonico	Es una red social en línea orientada principalmente al público latinoamericano. En ella los usuarios pueden buscar y agregar amigos, actualizar su perfil personal, administrar su privacidad, subir fotos y videos, organizar eventos, e interactuar con otra gente a través de mensajes privados, comentarios, marcas en las fotos, etc.

Instagram	Es un programa o aplicación para compartir fotos con la que los usuarios pueden aplicar efectos fotográficos y luego compartirlas en diferentes redes sociales.
Whatsapp	Es una aplicación de mensajería que permite enviar y recibir mensajes mediante internet además los usuarios pueden crear grupos, y enviar imágenes, videos y mensajes de audio.

(1) *tabla: Los Adolescentes y las redes sociales. Ministerio de Educación de la Nación de Argentina. Septiembre 2010.*

Factores de Riesgo del uso de Internet de los adolescentes

Debido a la diversidad de conflictos que surgen en la adolescencia, se vuelven vulnerables sobre todo cuando nos referimos al uso que hace un adolescente de internet puede ser problemático cuando el número de horas de conexión afecta al correcto desarrollo de su vida cotidiana, causándole, por ejemplo, estados de somnolencia, alteraciones en su estado de ánimo o una reducción significativa de las horas que dedica al estudio o a otras obligaciones. Es importante reconocer cuando se dejan de lado las actividades cotidianas, porque es posible que exista un abuso de la tecnología provoca aislamiento, induciendo ansiedad, afectando la autoestima y ocasionando conductas adictivas.

El uso de las redes sociales pueden tener un impacto positivo en la vida de los y las adolescentes, siempre y cuando no se dejen de lado el resto de las actividades propias de una vida normal, como estudiar, hacer deporte, ir al cine, salir con amigos, relacionarse con la familia. “Durante el periodo de la adolescencia existen una serie de confusiones y los jóvenes son más propensos a crear identidades ficticias, haciendo un mal uso de información privada y

distorsionada de la realidad. En algunos casos hay ciertas características de personalidad o estados emocionales que aumentan la vulnerabilidad psicológica a las adicciones: la impulsividad; la disforia; la intolerancia a los estímulos displacenteros, tanto físicos (dolores, insomnio o fatiga) como psíquicos (disgustos, preocupaciones o responsabilidades); y la búsqueda exagerada de emociones fuertes.”¹⁵

Los y las adolescentes están experimentando una serie de cambios tanto físicos como emocionales y psicológicos, se desean establecer como una persona con opiniones propias y en otros casos se desea simplemente pertenecer a un círculo social activo, por lo cual pueden distorsionar su personalidad según se señala Pomerleau.

Si disponen de ordenador en casa y éste no tiene activados los filtros que limiten el acceso a determinadas páginas de información, los niños y adolescentes pueden encontrarse, accidental o intencionadamente, contenidos, servicios y personas no siempre fiables ni aptos para su edad. Además, una escasa atención por parte de los padres puede dejarles vía libre para acceder, sin ningún control ni vigilancia, a determinadas páginas inadecuadas para su nivel de madurez. “Otro de los factores que mayor influencia tienen es la facilidad para acceder a páginas de contenidos inapropiados; como pornografía, contenido violentos, el acoso o pérdida de intimidad a ello, se agrega el anonimato y la comodidad del uso de este medio tecnológico y el desconocimiento de estrategias o programas para navegar de una manera segura.”¹⁶

¹⁵ Pomerleau OF, Pomerleau CS. A behavioral view of substance abuse and Addiction. *JDrugIssues* 1987; Pág.17:111-31.

¹⁶ Bringuez, Xavier; ChanroSádaba. *Menores y Redes Sociales: Redes sociales y Ámbito escolar*. 1era. Edición. Madrid (España), Ed. Generaciones alternativas, 2011. Pág. 14-20.

Cuando los y las adolescentes optan por no resguardar su privacidad pueden ser blanco fácil para personas que se dedican a la trata, así como la delincuencia e inclusive robo de identidad.

Adicciones Cibernéticas

Adicción a internet es la dependencia a la información que se encuentra en la red, la cual atrapa adeptos, al proporcionar estímulos psicológicos, que hacen que el individuo sienta satisfacción con lo que allí encuentra, técnicamente la adicción a la Red no existe, pues lo que genera adicción no es la red en sí misma sino los distintos entornos que la conforman, lo que produce adicción al internet es satisfacer necesidades de los individuos que acceden a la red, los cuales en ella encuentran una salida para saciar lo que en la realidad no han podido lograr o quisieran realizar, pero, por los parámetros de la sociedad real no se le es permitido realizarlas.

Por las necesidad de experimentar cosas nuevas que produzcan en él un sentimiento de grandeza que contrarresta el sentimiento de inferioridad en algunos aspectos de su vida cotidiana adicción a la internet es una categoría que agrupa a una serie de desórdenes relacionados, en donde se generan actividades en línea que incluyen; la compulsión por: las subastas, la navegación web, el juego de azar en línea, la obsesión con la programación, con los juegos de computadora, así como la búsqueda compulsiva de sexo y relaciones disfuncionales a través del internet.

Según los estudios del psiquiatra IvanGoldberg y otros autores (1995)¹⁷, la adicción al Internet es un uso mal adaptado que potencia la aparición de cuadros de angustia y una disminución significativa de las actividades cotidianas manifestadas por tres de los siguientes criterios:

¹⁷Goldberg,I.(1995). Internet addiction disorder Diagnostic criteria [Documento www]. Internet Addiction Support Group Disponible en <http://www.iucf.indiana.edu/brown/hyplan/addict.html>

- Necesidad de pasar cada vez más tiempo en Internet con el objetivo de obtener bienestar y satisfacción.
- Disminución del efecto del bienestar sino se aumenta o al menos no se mantiene el tiempo de consumo de internet.
- Aumento de la ansiedad
- Pensamientos obsesivos con relación al internet
- Sueños y deseos intensos de conectarse
- Movimientos voluntarios o involuntarios de los dedos (Como si tecleara)

“Los síntomas se manifiestan en la persona y afectan a la vida familiar, escolar y laboral en lo siguiente: Pérdida de control: las sesiones de Internet son a menudo más largas del que se desearía. Este hecho supone dedicar un tiempo excesivo a actividades ligadas a Internet como por ejemplo: compras especializadas, búsqueda de vendedores de portales de acceso, organización de listas webs conocidas en el ordenador, etc. Disfunciones sociales: valorables a partir de la reducción cuantitativa y cualitativa o el abandono de actividades sociales, amistades, relaciones profesionales, etc. Uso continuado: pese a que la persona tiene conciencia de las consecuencias adversas que le supone el uso de adicción de Internet y de los problemas o trastornos físicos, psicológicos y sociales o bien de los sentimientos y de las expresiones de malestar y de rechazo de las personas con las que convive, el “ciberdependiente” sigue con su comportamiento de abuso de la red.”¹⁸

Por lo que se requiere estar pendiente de cualquier síntoma que se manifieste, para que sea referido con un especialista y no presente dificultades posteriormente de carácter severo para su vida emocional, física, familiar, laboral o de cualquier otra índole.

¹⁸Wallace, Patricia. La Psicología de Internet: Capítulo I, Internet en un Contexto Psicológico. España, Ed. Paidós, 2001. Pág. 15-19.

1.1.3 Delimitación

El trabajo de campo se realizó en el Centro de Desarrollo Psicológico Comunitario DEPSIC, el cual cuenta con un Programa de Orientación Psicológica para adolescentes ubicado en la Escuela Marta Bolaños de Prado, Jocotales zona 6 de Chinautla. El estudio fue realizado con una población de jóvenes comprendidos entre las edades de 13 a 18 años respectivamente, dicha población utiliza al menos una de las redes sociales de internet, y accede a través de computadora, teléfono móvil o tableta; el tiempo de duración de dicha investigación fue de 7 semanas. En este tiempo se llevo a cabo el trabajo de campo, incluyendo la recopilación, análisis de datos y elaboración de cuatro talleres, dos dirigidos a los y las adolescentes y dos dirigidos a los padres de los mismos poniendo en evidencia los riesgos, el uso adecuado y cómo influyen en la vida y desarrollo de los y las adolescentes. El espacio requerido para realizar dichas actividades fue de dos aulas con escritorios que fueron proporcionados por la institución.

CAPÍTULO II TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

2.1 Técnicas

- **Técnica de muestreo**

Para el desarrollo de la investigación se utilizó el muestreo intencional o no probabilístico, en general se seleccionó a los sujetos según el tipo de investigación procurando, en la medida de lo posible, que la muestra fuera representativa. Los criterios sobre la población de objeto de estudio la comprendieron 25 adolescentes de sexo masculino o femenino de 13 a 18 años de edad, que utilizan continuamente las redes sociales de internet, y que se encontraban cursando de primero a tercero básico, contemplo la participación de sus padres para conocer los cambios en su comportamiento derivado al uso de las redes sociales en Internet. Su nivel socio económico es de medio a bajo, en su mayoría profesan la religión católica y evangélica, el centro se encuentra ubicado en la Escuela Marta Bolaños de Prado, jocotales zona 6 de Chinautla. La investigación se llevo a cabo en aproximadamente 7 semanas.

- **Técnica de recolección de datos**

Los instrumentos que fueron utilizados para la realización de la investigación fueron una entrevista semi estructurada y una escala de valores dirigida a los adolescentes y un cuestionario para padres, los cuales se implementaron dentro de cuatro talleres, con el fin de proporcionar a los padres

de familia y a los y las adolescentes información de cómo utilizar de forma adecuada y segura las redes sociales de internet.

- **Técnica de Análisis de Resultados**

Dentro de la investigación se pudo constatar el análisis de forma deductiva a través de la utilización de un árbol de problemas en el que se mostraron los factores influyentes en el comportamiento y emociones que provocan el uso de redes sociales de internet en los adolescentes y en las adolescentes; también se utilizó gráficas que representan los datos estadísticos y la interpretación cualitativa en cada uno de los instrumentos utilizados, como lo fueron: la entrevista semi-estructurada, escala de rango y cuestionario para padres.

2.2 Instrumentos

- **Observación**

La observación se utilizó con el fin de obtener, recolectar y corroborar datos y realizar un cruce de información de lo observado y la información que brindaron las entrevistas semiestructuras y los talleres.

- **Entrevista semi-estructurada** (ver anexo)

Consistió en la elaboración de preguntas abiertas con el fin de poder recopilar información de diferentes matices. Dicha entrevista se aplicó a los adolescentes del Centro de Desarrollo Psicológico Comunitario DEPSIC, con el propósito de conocer información importante del uso de las redes sociales de internet, la

percepción que tienen de ellas, los riesgos y las ventajas y desventajas de las mismas.

Centro de Investigación en Psicología—CIEPs
Documento de apoyo a la investigación



ENTREVISTA
INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES DE INTERNET EN LOS ADOLESCENTES
---FICHA TÉCNICA---

NOMBRE	Entrevista “Influencia de las Redes Sociales de Internet en los Adolescentes”
AUTORES	Mayra Alejandra Tejeda YenniVeronica Guadalupe Reyes
OBJETIVOS	Evaluar como las redes sociales de internet influyen en los y las adolescentes
QUÉ MIDE	La entrevista nos permite obtener información empírica relacionada al uso de las redes sociales.
REACTIVOS	1,2,5,6,7,9,10,11,14
TIEMPO DE APLICACIÓN	La entrevista influencia de las redes sociales de internet tiene un tiempo mínimo de resolución de 15 minutos y un máximo de 30 minutos.
FORMA DE APLICACIÓN	La entrevista es de auto aplicación.

- **Cuestionario para padres:** (ver anexo)

Dicho cuestionario consiste en la elaboración de preguntas cerradas, que nos permitió obtener información desde el punto de vista de los padres de los y las adolescentes. El cuestionario se aplicó a los padres de los adolescentes pertenecientes al sub-programa de adolescentes que se lleva a cabo en el Centro de Desarrollo Psicológico Comunitario DEPSIC.

Centro de Investigación en Psicología—CIEPs
Documento de apoyo a la investigación



**CUESTIONARIO PARA PADRES
INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES DE INTERNET EN LOS ADOLESCENTES
---FICHA TÉCNICA---**

NOMBRE	Cuestionario para padres “influencia de las redes sociales de internet en los adolescentes”
AUTORES	Mayra Alejandra Tejada Yenni Verónica Guadalupe Reyes
OBJETIVOS	El cuestionario tiene como objetivo recabar de forma organizada información relacionada con las variables a estudiar.
QUÉ MIDE	El cuestionario para padres “influencia de las redes sociales de internet en los adolescentes” nos permite medir cuanta información de las variables de la investigación está instalada en los padres.
REACTIVOS	2,3,5,7,8,9,11.
TIEMPO DE APLICACIÓN	El cuestionario para padres “influencia de las redes sociales de internet en los adolescentes” tiene un tiempo mínimo de resolución de 15 minutos y un máximo de 25 minutos
FORMA DE APLICACIÓN	El cuestionario está realizado para ser de auto aplicación, pero en casos especiales se realizó de cara a cara.

- **Escala de Rango:** (ver anexo)

La escala de rango consiste en una serie de indicadores y una escala gradual para evaluar cada uno de los indicadores. Dicha escala nos permitió evaluar los cambios en el comportamiento y comparar características entre los y las adolescentes. La escala de rangos fue aplicada a los y las adolescentes del sub-programa del Centro de Desarrollo Psicológico Comunitario DEPSIC.

Centro de Investigación en Psicología—CIEPs
Documento de apoyo a la investigación



ESCALA DE RANGO
INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES DE INTERNET EN LOS ADOLESCENTES
---FICHA TÉCNICA---

NOMBRE	Escala de Rango Influencia de las Redes Sociales de internet en los Adolescentes
AUTORES	Mayra Alejandra Tejeda Yenni Verónica Guadalupe Reyes
OBJETIVOS	Tiene como objetivo indicar el grado en que influyen las redes sociales en los adolescentes.
QUÉ MIDE	Además de indicar el grado en que influyen las redes sociales de internet en los adolescentes, valorar los cambios en el comportamiento y el tiempo de uso de las redes sociales
REACTIVOS	1,4,5,6,7,10.
TIEMPO DE APLICACIÓN	La escala de rango “influencia de las redes sociales de internet en los adolescentes tiene un tiempo mínimo de resolución de 5 minutos y un máximo de 15 minutos.
FORMA DE APLICACIÓN	La escala de rango es de auto aplicación.

- **Talleres** (ver anexo)

Se realizaron talleres con el fin de proporcionar a los padres de familia y a los y las jóvenes pequeños tips sobre las redes sociales y a su vez generar un diálogo relacionado sobre los conocimientos, creencias, actitudes y percepciones en el uso de las redes sociales. Los talleres también tuvieron como fin brindar información, tanto a los adolescentes como a los padres, la forma correcta y segura de utilizar las redes sociales de internet.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.

3.1 Características del Lugar y la Población.

3.1.1 Características del Lugar

El Programa de Desarrollo Psicológico Comunitario DEPSIC que encuentra ubicado en la Escuela Marta Bolaños de Prado, zona 6 (Jocotales) ha tenido acompañamiento psicológico comunitario durante catorce años consecutivos. El fin primordial es ser un centro de servicio a la comunidad con acciones de evaluación, diagnóstico y orientación psicológica basada en la teoría, métodos y técnicas de la ciencia psicológica bajo la asesoría y supervisión profesional. El programa cuenta con un subprograma de Orientación Psicológica dirigido a los y las adolescentes, interesándose por la necesidad que presentan los jóvenes del sector.

3.1. 2. Características de la Población

El estudio se realizó con un grupo de adolescentes pertenecientes al Programa de Desarrollo Psicológico Comunitario DEPSIC, que se encontraban entre los 13 a 18 años de edad, pertenecientes al nivel académico básico. Su nivel socio económico es de medio a bajo, en su mayoría profesan la religión católica y evangélica, que cuentan con al menos una de las redes sociales de internet y pueden acceder a las mismas a través de un dispositivo móvil, tablet o computadora y que utilizan sus redes sociales en un promedio de tres a cuatro días a la semana y aproximadamente de tres a cuatro horas diarias.

3.2. Presentación y Análisis de Resultados

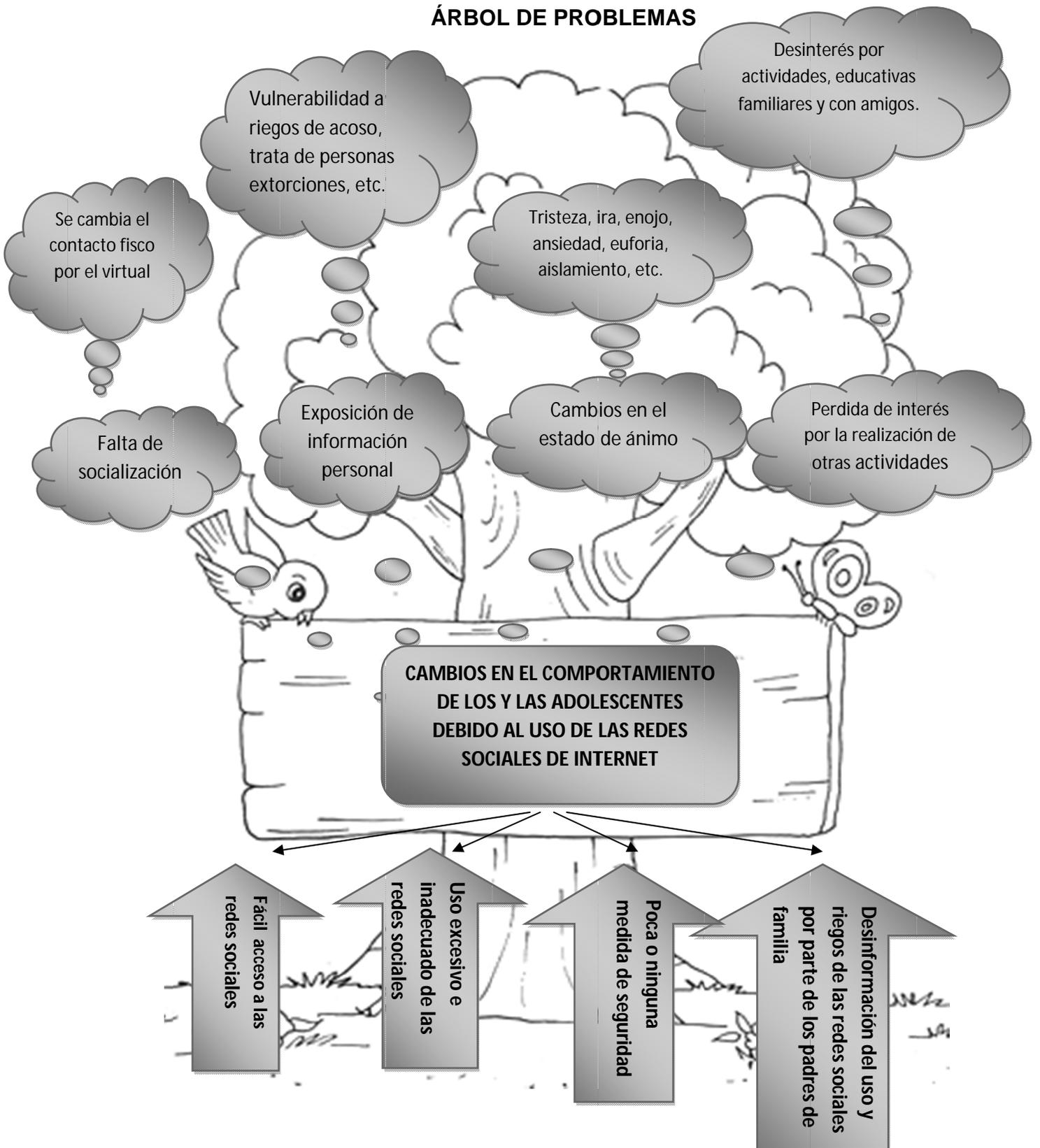
A continuación se presentan los resultados de esta investigación de forma deductiva en el siguiente orden:

- Análisis cualitativo
- Árbol de problemas
- Gráficas por instrumento

3.2.1 Análisis Cualitativo

Dentro de la investigación se pudo establecer que los adolescentes conocen y hacen uso de las redes sociales porque pueden interactuar con nuevas personas y generar amistades según sus intereses, también pueden servirles como un canal para expresarse libremente, emitir opiniones y conocer nueva información, uno de los problemas mas grandes es que a pesar de que conocen los riesgos de no proteger su privacidad hacen caso omiso debido al alto grado de confianza que les tienen a sus amigos virtuales. También se pudo establecer que los cambios más evidentes en su comportamiento por el uso continuo de redes sociales en internet son el enojo, tristeza, ansiedad y la inestabilidad en sus sentimientos, y debido a la poca información o el desconocimiento sobre el buen funcionamiento de las redes sociales, los padres optan por mantenerse al margen provocando un choque en la orientación que pudiesen brindar.

ÁRBOL DE PROBLEMAS

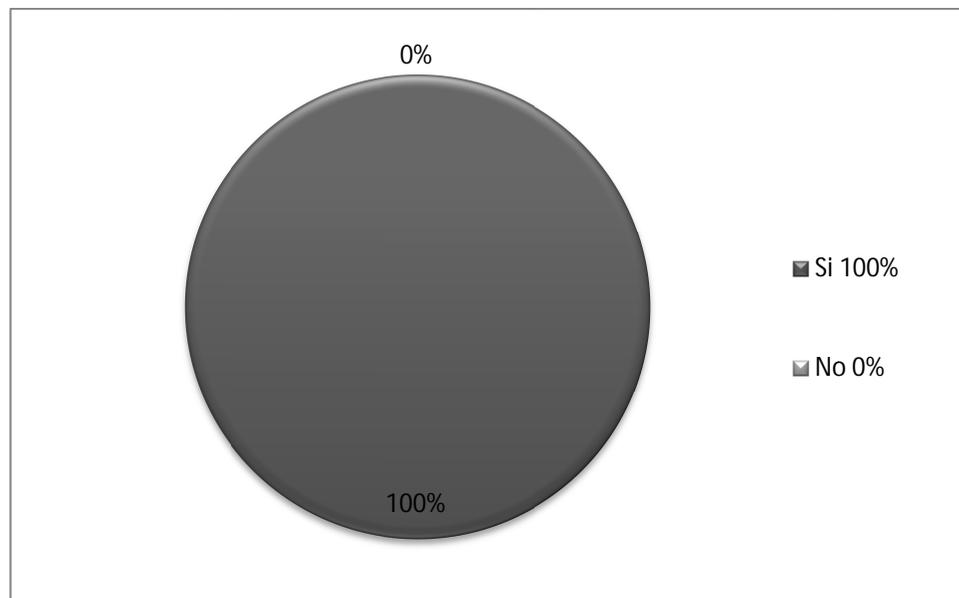


El primer instrumento aplicado a los y las adolescentes utilizado para nuestra investigación fue una Entrevista compuesta de 15 preguntas que se detallan a continuación:

Pregunta No. 1 - Entrevista a Adolescentes

Gráfica No. 1

Porcentaje de adolescentes que ha escuchado hablar de redes sociales



Fuente: Entrevista a adolescentes 2014

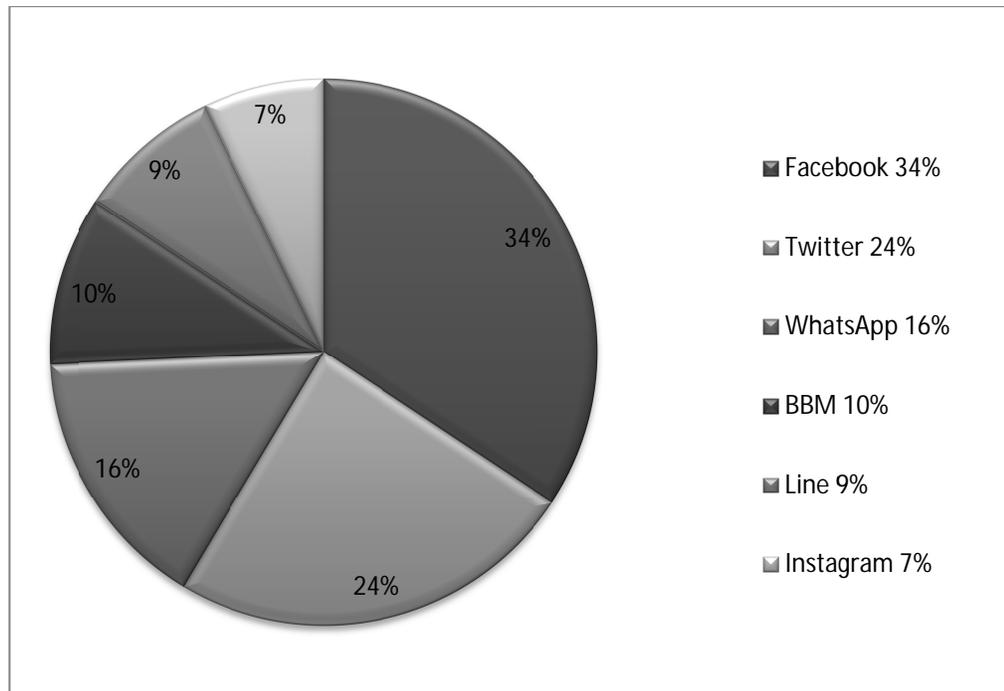
DESCRIPCIÓN: En la respuesta a la pregunta No. 1 de la Entrevista realizada a los y las adolescentes se obtuvo que de veinticinco jóvenes entrevistados el 100% de ellos han escuchado hablar de redes sociales

INTERPRETACIÓN: Podemos deducir que todos los y las adolescentes encuestados conocen o han escuchado sobre las redes sociales, por lo cual es una muestra bastante significativa para el estudio de esta investigación

Pregunta No. 2 - Entrevista a Adolescentes

Gráfica No. 2

Redes Sociales utilizadas por los y las adolescentes



Fuente: Entrevista a adolescentes 2014

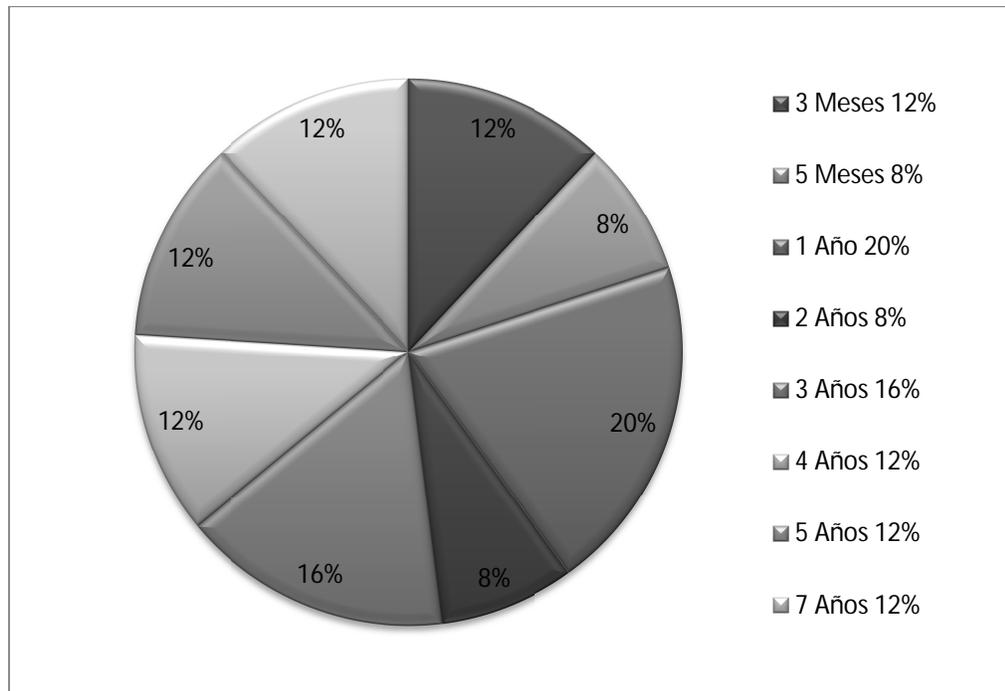
DESCRIPCIÓN: En la respuesta a la pregunta No. 2 podemos observar que una de las redes sociales más populares es Facebook también es una de las más conocidas; en segundo plano se encuentra Twitter con un 24% de uso.

INTERPRETACIÓN: Debido a la accesibilidad y versatilidad, Facebook es una de las redes sociales de mayor impacto para los y las adolescentes ya que aquí pueden publicar información personal y profesional, colocar fotos, escuchar música, ver videos y conocer personas.

Pregunta No. 3 - Entrevista a Adolescentes

Gráfica No. 3

Tiempo de poseer Redes Sociales



Fuente: Entrevista a adolescentes 2014

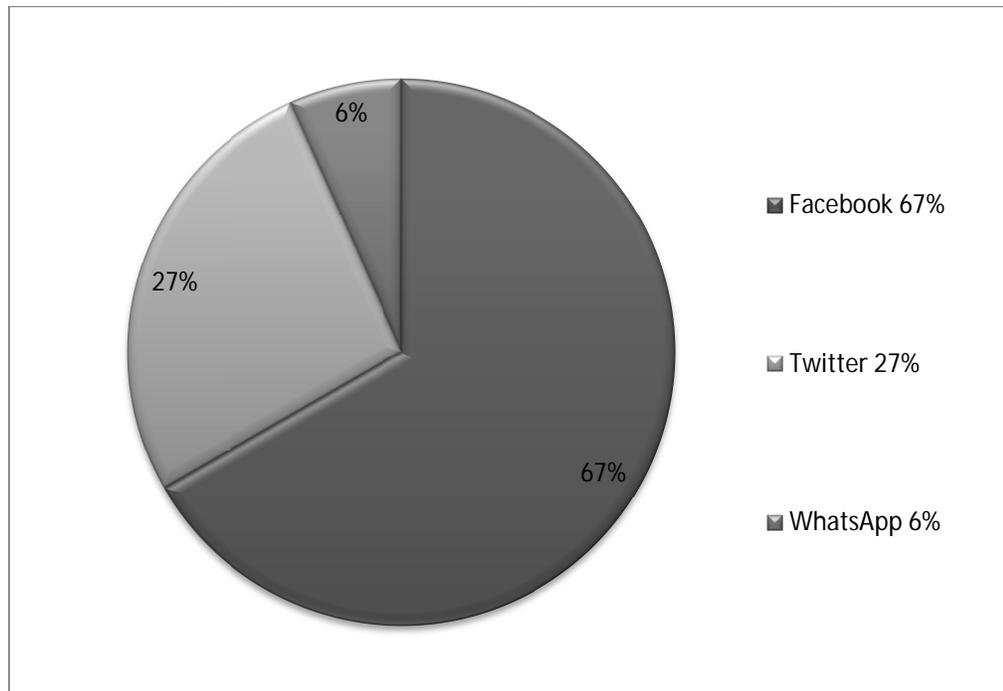
DESCRIPCIÓN: Esta grafica nos indica que el promedio de años en que llevan de tener una cuenta abierta en redes sociales los y las adolescentes es de uno a cuatro años

INTERPRETACIÓN: Cada vez más se están haciendo necesarias las redes sociales en internet, por ello prevalece la antigüedad con la que cada uno de los y las adolescentes se va familiarizando con las mismas.

Pregunta No. 4 - Entrevista a Adolescentes

Gráfica No. 4

Duplicidad de cuentas en Redes Sociales



Fuente: Entrevista a adolescentes 2014

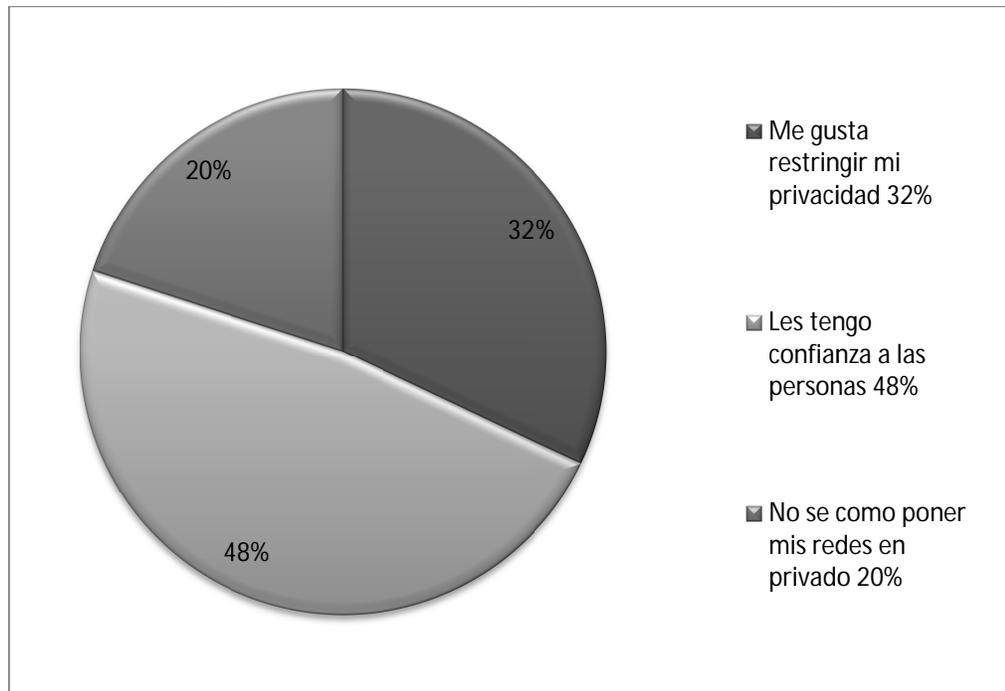
DESCRIPCIÓN: De 25 jóvenes entrevistados quince de ellos afirma no tener otra cuenta en una misma red social, los otros 10 entrevistados afirman poseer por lo menos tres cuentas y casi todos poseen múltiples cuentas en Facebook.

INTERPRETACIÓN: Los y las adolescentes no muestran ser honestos con sus amistades en internet, por ello requieren mas de una cuenta que les satisfaga cada una de sus necesidades de interacción social según sus propios intereses.

Pregunta No. 5 - Entrevista a Adolescentes

Gráfica No. 5

Privacidad y protección de información en Redes Sociales



Fuente: Entrevista a adolescentes 2014

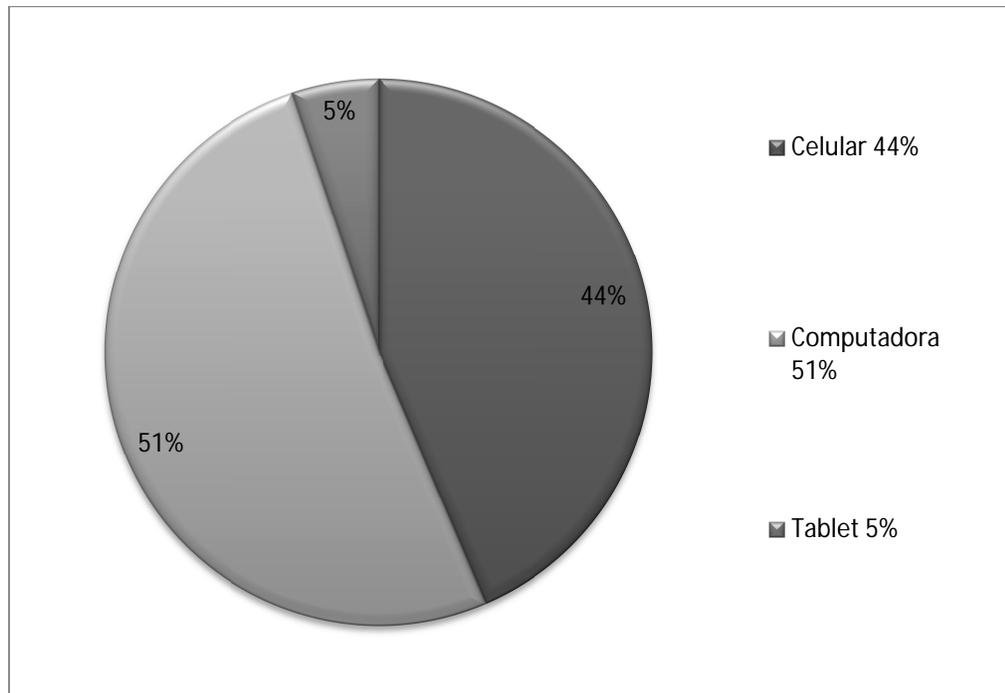
DESCRIPCIÓN: Esta grafica nos indica que quince de los jóvenes afirma que su información es pública para todos, que no poseen un control o medidas de seguridad ante sus redes sociales debido a que les tienen confianza a las demás personas y otros no saben cómo poner su información privada o exclusiva para sus amigos.

INTERPRETACIÓN: El no privar la información que se coloca en internet puede ser perjudicial para la seguridad de los y las adolescentes debido a que pueden ser expuestos a redes de trata, acoso, etc.

Pregunta No. 6 - Entrevista a Adolescentes

Gráfica No. 6

Medios para acceder a Redes Sociales



Fuente: Entrevista a adolescentes 2014

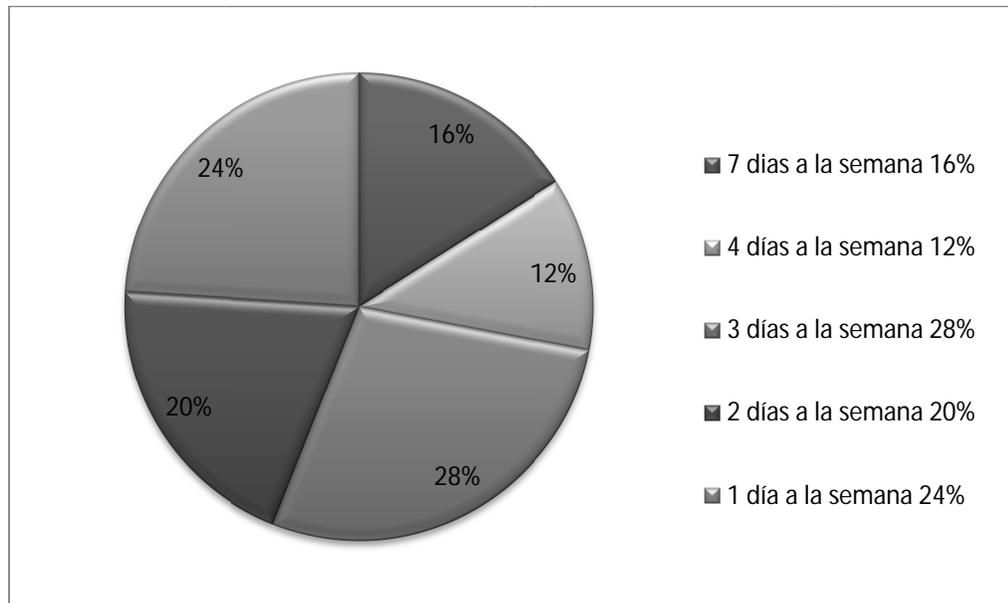
DESCRIPCIÓN: La mayoría de los jóvenes que cuentan con redes sociales acceden a las mismas a través de distintos dispositivos, entre los más comunes están la computadora y el celular y en una escala menor se encuentra la tablet o tableta.

INTERPRETACIÓN: La computadora es uno de los medios más accesibles debido a que si no se cuenta con una personal se puede acceder a través del café internet, lo que en este caso implicaría un costo adicional y un gasto económico a nivel parental y/o personal.

Pregunta No. 7 - Entrevista a Adolescentes

Gráfica No. 7

Promedio de veces por semana ocupado en la utilización de Redes Sociales



Fuente: Entrevista a adolescentes 2014

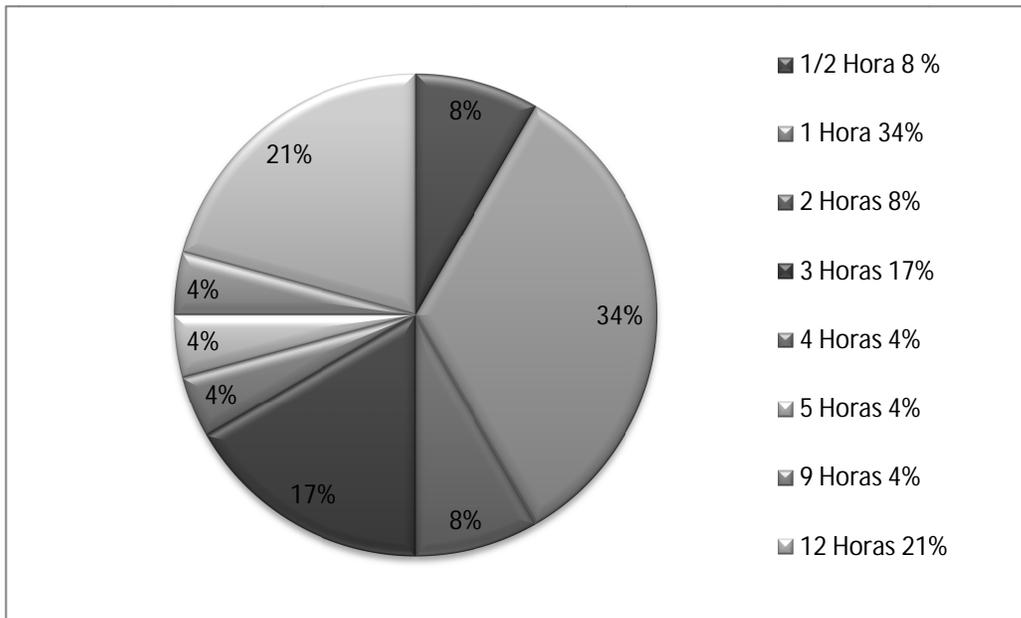
DESCRIPCIÓN: En promedio los adolescentes utilizan al menos tres días a la semana ocupados en sus redes sociales, lo cual afecta la convivencia, elaboración de tareas, etc.

INTERPRETACIÓN: El tiempo en que los y las adolescentes utilizan las redes sociales en internet, evita o disminuye la interacción con su entorno real, postergándose la realización de tareas escolares, disminuyendo la interacción familiar, y afectando de manera evolutiva algunas que genera el uso constante de internet a través de un dispositivo móvil o computadora, por ejemplo: dolores de cabeza, mala articulación o calambre en las manos, cansancio, entre otros.

Pregunta No. 8 - Entrevista a Adolescentes

Gráfica No. 8

Promedio de horas utilizadas al día en Redes Sociales



Fuente: Entrevista a adolescentes 2014

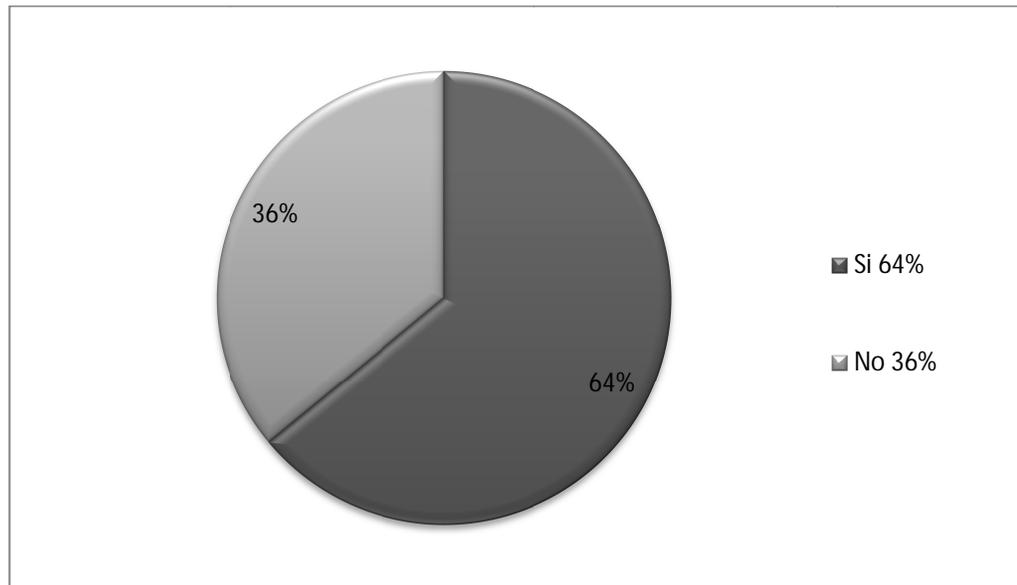
DESCRIPCIÓN: En relación a las horas en que invierten en redes sociales podemos afirmar que el 34% de los y las jóvenes utilizan alrededor de una hora en sus redes sociales y un 21% utiliza por lo menos 12 horas sus redes sociales.

INTERPRETACIÓN: El tiempo utilizado en redes sociales esta dividido en dos grandes grupos, uno de una hora diaria y el otro de 12 horas diarias lo que conlleva cambios en el comportamiento, debido a la prolongación puede estarse creando una dependencia de mantenerse en contacto con la plataforma virtual y evitando un acercamiento a lo vivencial.

Pregunta No. 9 - Entrevista a Adolescentes

Gráfica No. 9

El uso de Redes Sociales es de beneficio en el desarrollo de la vida de los y las adolescentes



Fuente: Entrevista a adolescentes 2014

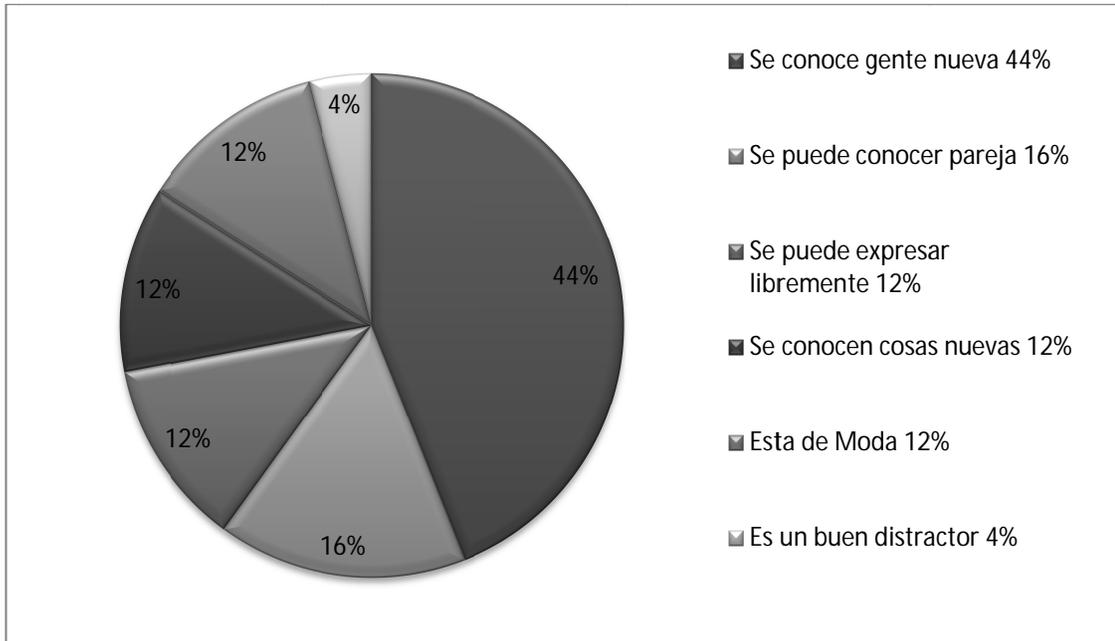
DESCRIPCIÓN: Dieciséis de los jóvenes entrevistados consideran que las redes sociales han sido de beneficio para su vida ya que a través de estas pueden conocer a otras personas y comunicarse con amigos y familiares, también son fuente de distracción y de entretenimiento.

INTERPRETACIÓN: Debido a los cambios emocionales que conlleva la adolescencia, como la pertenencia a determinados patrones sociales hace que las redes sociales en internet jueguen un papel fundamental en su vida.

Pregunta No. 10 - Entrevista a Adolescentes

Gráfica No. 10

Porque son tan atractivas las Redes Sociales para los y las adolescentes



Fuente: Entrevista a adolescentes 2014

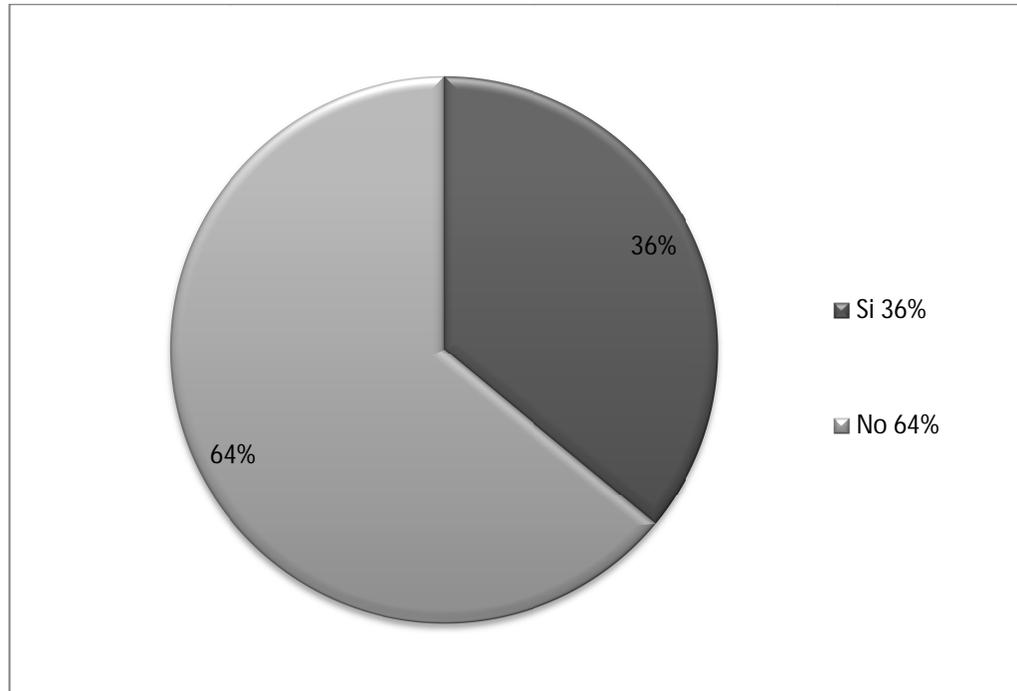
DESCRIPCIÓN: Esta grafica representa que 11 de los y las adolescentes entrevistadas concuerda que uno de los factores más importantes que otorgan las redes sociales es el poder comunicarse con personas nuevas.

INTERPRETACIÓN: La curiosidad o la necesidad de mantener una relación social con alguien que comparta los intereses por igual, genera un atractivo fundamental dentro de la sociabilización; el poder ser escuchados y poder expresarse libremente se convierte en un vinculo indispensable para generar amistades virtuales.

Pregunta No. 11 - Entrevista a Adolescentes

Gráfica No. 11

Se ha generado algún cambio en el comportamiento por el uso de Redes Sociales



Fuente: Entrevista a adolescentes 2014

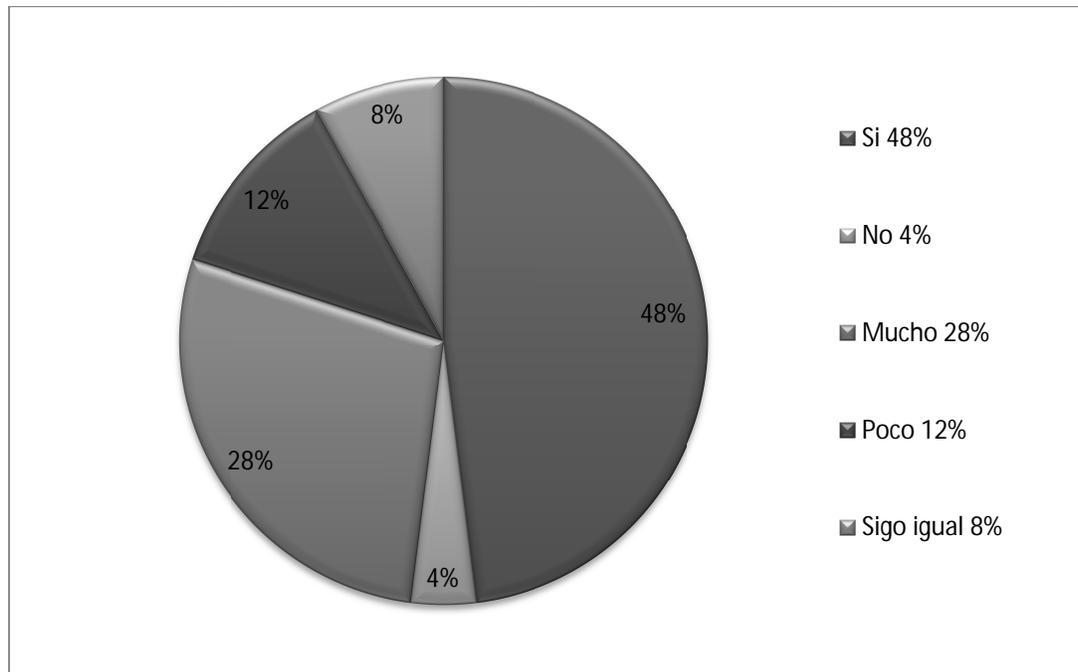
DESCRIPCIÓN: Esta gráfica indica que 16 jóvenes no ha notado ningún cambio y 9 si; entre los cambios más comunes están: el enojo, la tristeza y la inestabilidad en sus sentimientos.

INTERPRETACIÓN: Debido a que muchos de los y las adolescentes no a creado un apego o disociación con su entorno real no han notado cambios dentro de su comportamiento, sin embargo estos pueden llegar a presentarse según el grado de dependencia que generen por el uso de redes sociales.

Pregunta No. 12 - Entrevista a Adolescentes

Gráfica No. 12

El uso de Redes Sociales ayuda a relacionarse mejor con los demás



Fuente: Entrevista a adolescentes 2014

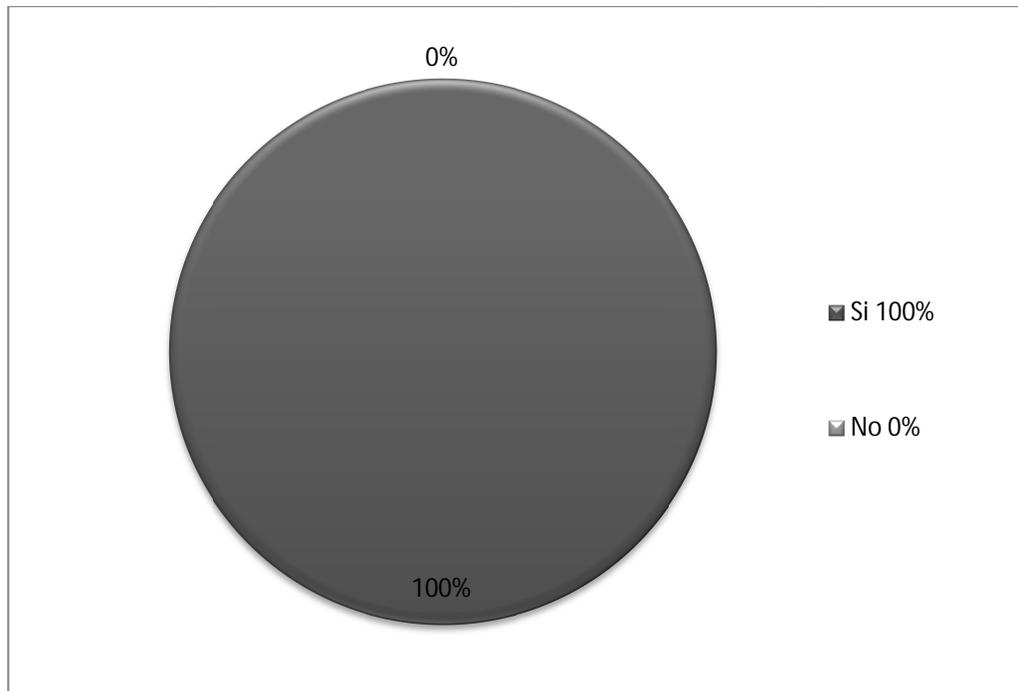
DESCRIPCIÓN: Se les pregunto si las redes sociales les han ayudado a relacionarse mejor con los demás a lo cual 12 jóvenes respondieron que si, 7 respondieron que mucho, 3 respondieron que poco, 2 respondieron que siguen igual y uno respondió que no.

INTERPRETACIÓN: Una de las causas principales que ayuda a los y las adolescentes a mejorar su comunicación es el hecho de que no conocen físicamente a la otra persona, por lo cual pueden crear una doble identidad sin salir lastimados emocionalmente.

Pregunta No. 13 - Entrevista a Adolescentes

Gráfica No. 13

Conoces los riesgos de las Redes Sociales



Fuente: Entrevista a adolescentes 2014

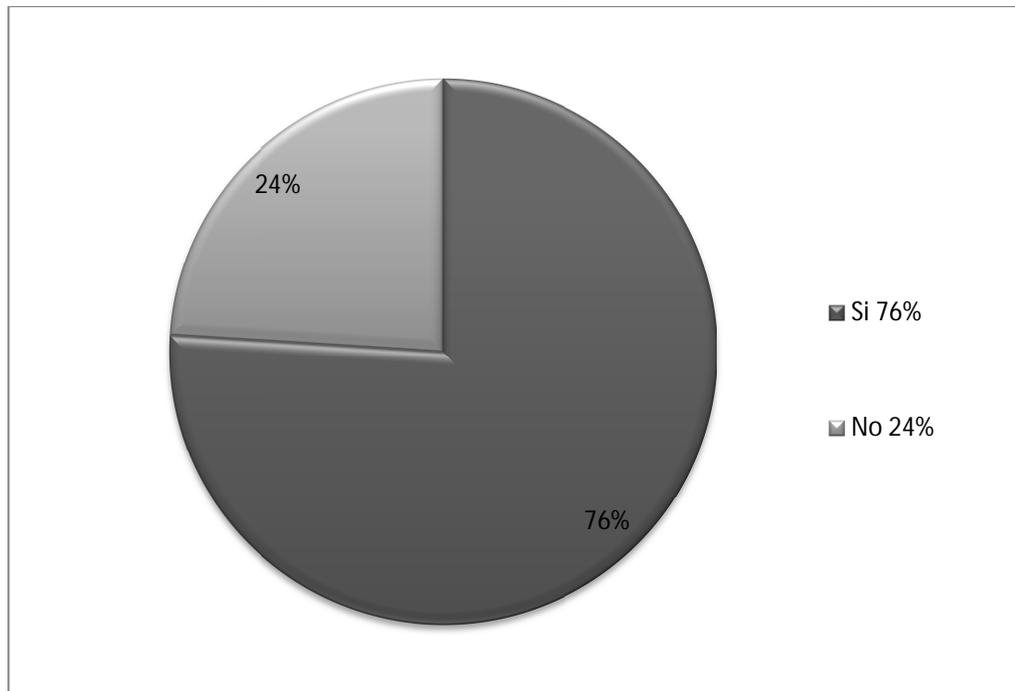
DESCRIPCIÓN: El 100% de los jóvenes afirma conocer los riesgos de las redes sociales en donde se destacan: extorciones, amenazas, mentiras, robo de identidad, secuestros, ciberbullying, y suicidios.

INTERPRETACIÓN: La mayoría de los riesgos son ocasionados por la poca restricción a sus actividades por internet, en donde los y las adolescentes pueden ser atacados de forma virtual e incluso dañarlos de forma emocional o biológica.

Pregunta No. 14 - Entrevista a Adolescentes

Gráfica No. 14

Utilizas medidas de seguridad en tus Redes Sociales



Fuente: Entrevista a adolescentes 2014

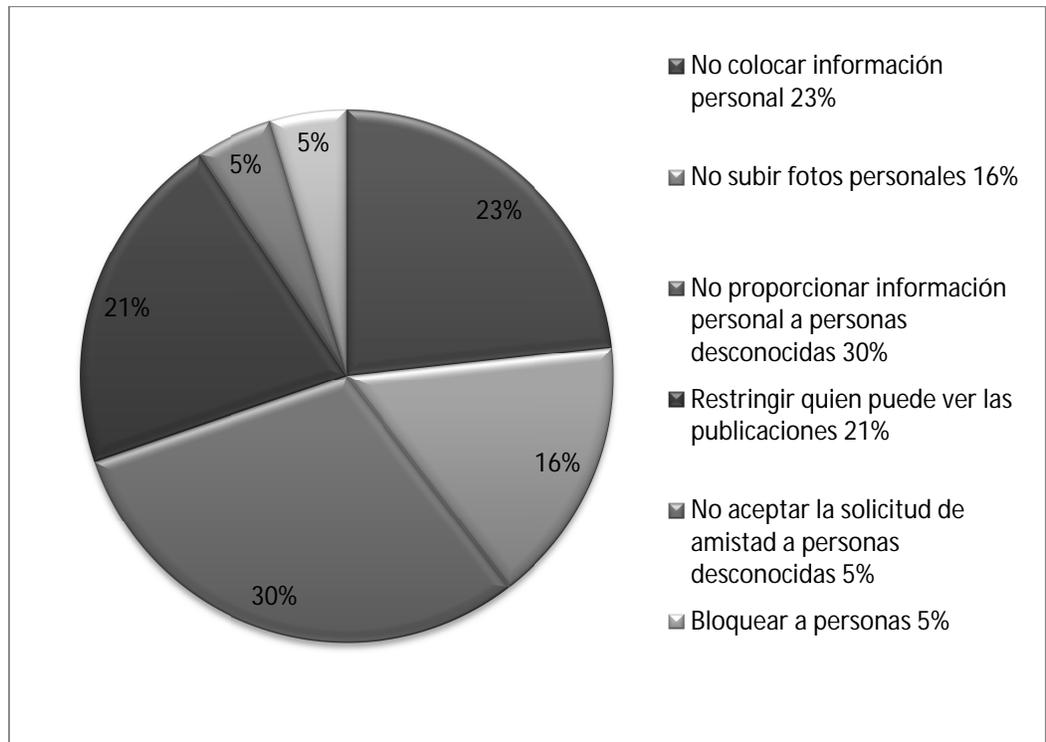
DESCRIPCIÓN: A pesar de conocer los riesgos de las Redes Sociales únicamente diecinueve jóvenes afirman que utilizan un tipo o medida de seguridad en el resguardo de sus redes sociales.

INTERPRETACIÓN: La confianza que prestan los y las adolescentes a las personas que acaban de conocer por internet, pueden o no provocarles un tipo de amenaza para su persona. Entra en juego la poca disposición de atención que manejan los padres excluyéndolos de brindarles apoyo para resguardar su información en internet.

Pregunta No. 15 - Entrevista a Adolescentes

Gráfica No. 15

Que medida de seguridad utilizas en tus redes sociales



Fuente: Entrevista a adolescentes 2014

DESCRIPCIÓN: 30% de los y las adolescentes afirma que como medida preventiva hacia el resguardo de su seguridad no proporciona información personal a personas desconocidas, ya que esta puede ser utilizada para otros propósitos.

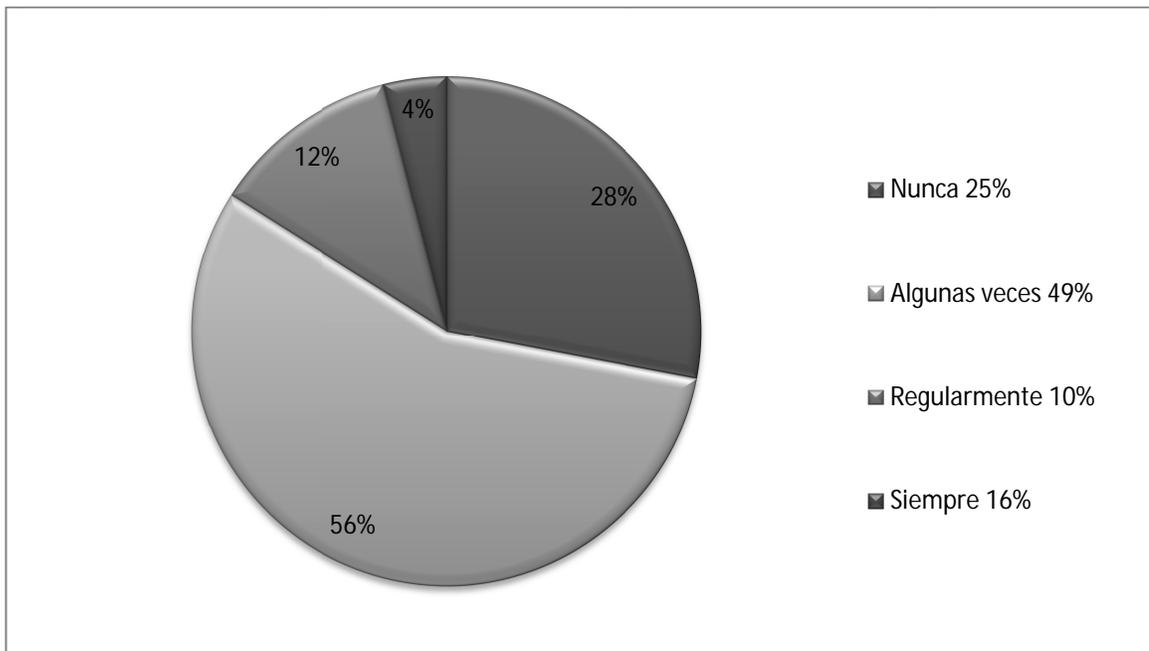
INTERPRETACIÓN: Uno de los mayores problemas es que los y las adolescentes aceptan solicitudes de amistad de personas que no conocen, y es aquí donde pueden presentarse los riesgos más grandes, porque la mayoría afirma tener confianza a las personas que conocen por internet.

El segundo instrumento aplicado a los y las adolescentes utilizado para nuestra investigación fue una Escala de Rango compuesta de 10 preguntas las cuales debían colocar una escala numérica en donde 1, representaba un NUNCA, el 2, representaba ALGUNAS VECES; 3 REGULARMENTE y 4 SIEMPRE. Los resultados obtenidos se detallan a continuación:

Pregunta No. 1 - Escala de Rango Adolescentes

Gráfica No. 16

¿Utilizas más tiempo en redes sociales que en otra actividad?



Fuente: Escala de Rango a adolescentes 2014

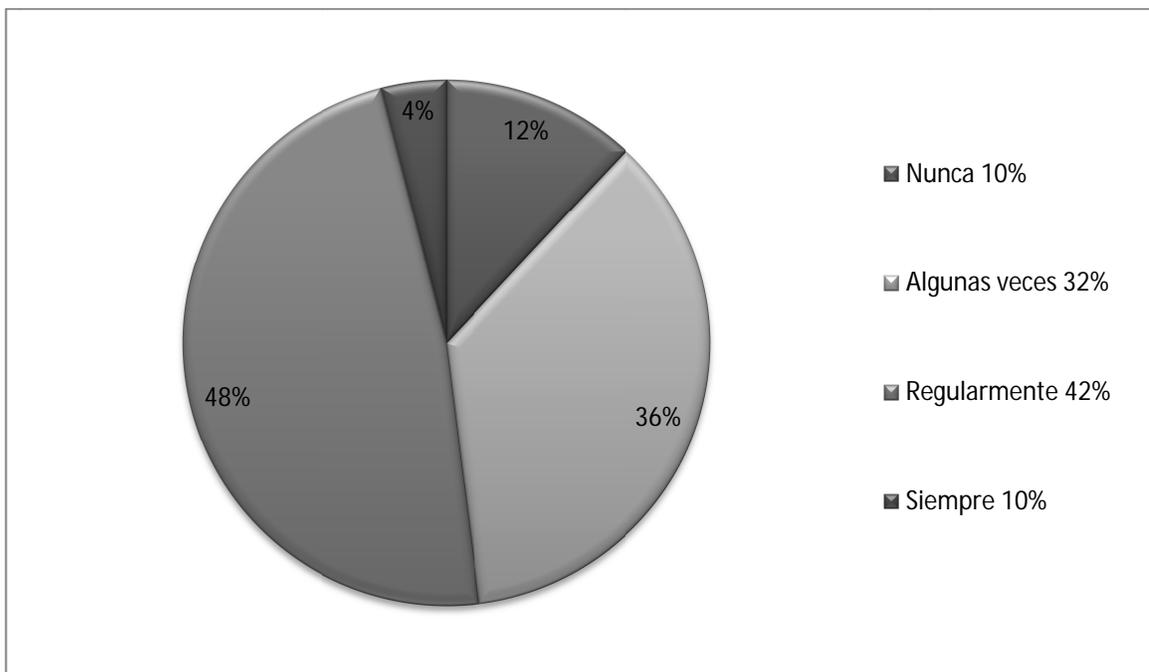
DESCRIPCIÓN: Esta gráfica indica que el 49% de los y las jóvenes utilizan regularmente las redes sociales, por otro lado un 25% refiere que sus redes sociales no afecta el poder realizar otro tipo de actividades.

INTERPRETACIÓN: En base a la entrevista y a la escala de rango podemos determinar que los y las adolescentes no conocen el impacto externo que conlleva el uso de redes sociales, en todos los ámbitos de su vida personal.

Pregunta No. 2 - Escala de Rango Adolescentes

Gráfica No. 17

¿Las redes sociales son un factor importante para relacionarse socialmente?



Fuente: Escala de Rango a adolescentes 2014

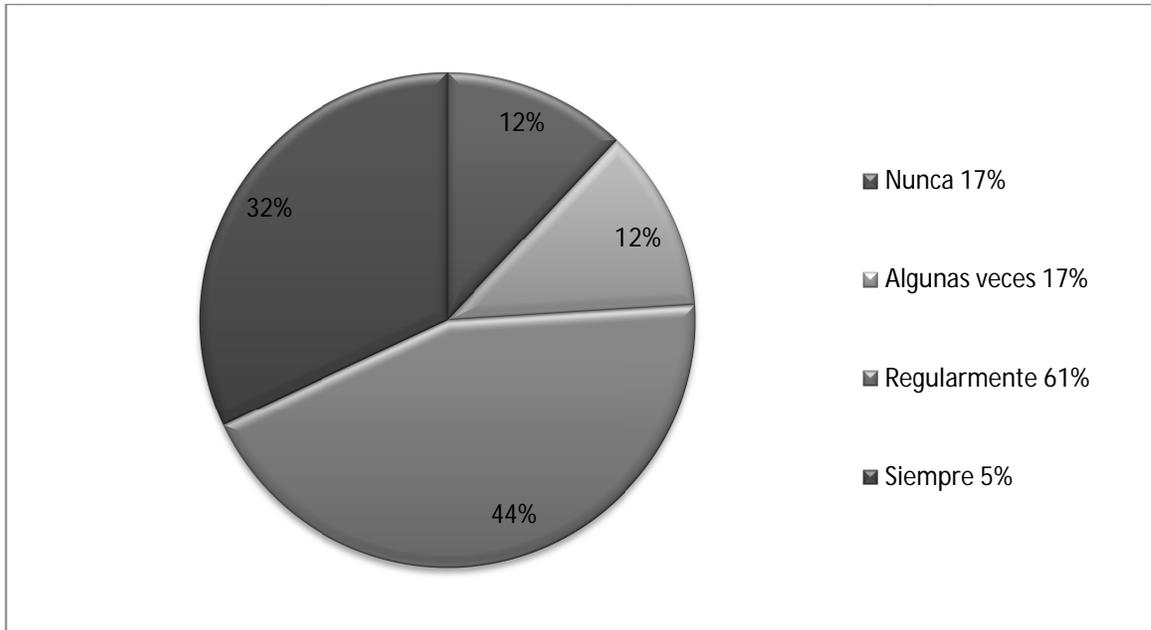
DESCRIPCIÓN: El 32% de los y las jóvenes opina que algunas veces las redes sociales se han convertido en un factor determinante para poder relacionarse socialmente con otra persona.

INTERPRETACIÓN: El atractivo principal que ofrecen las redes sociales en internet se convierte en el foco principal de los y las adolescentes para poder comunicarse libremente, exponer sus gustos, sus ideas y emociones.

Pregunta No. 3 - Escala de Rango Adolescentes

Gráfica No. 18

¿Utilizas redes sociales como entretenimiento?



Fuente: Escala de Rango a adolescentes 2014

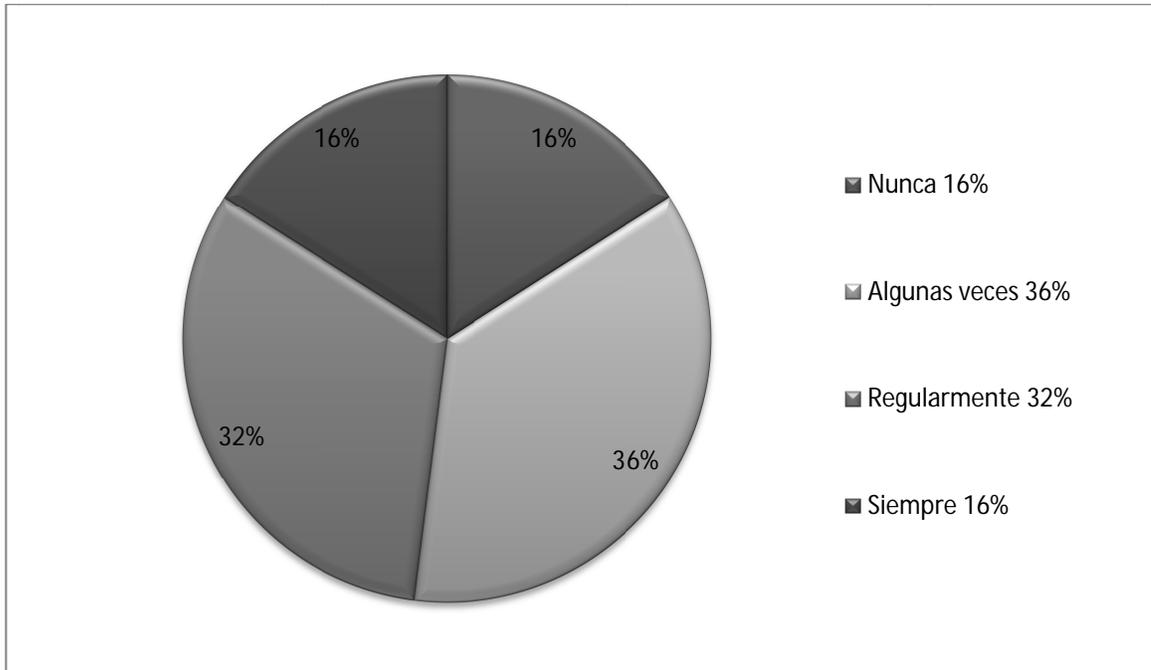
DESCRIPCIÓN: Esta grafica nos indica que los y las jóvenes utilizan redes sociales como medio de entretenimiento regular, es decir que a través de redes sociales pueden jugar, conocer amigos, ver fotos, ver videos, leer chistes, etc.

INTERPRETACIÓN: Al pasar tiempo en redes sociales no se mide el tiempo productivo, debido a que se prefiere usar las redes sociales como un distractor a lo cotidiano de sus vidas, provocando así un mal manejo de su tiempo y disminuyendo su interacción social personal, su convivencia familiar y su desempeño o calidad escolar

Pregunta No. 4 - Escala de Rango Adolescentes

Gráfica No. 19

¿Interactúas más a través de Redes Sociales que de manera personal?



Fuente: Escala de Rango a adolescentes 2014

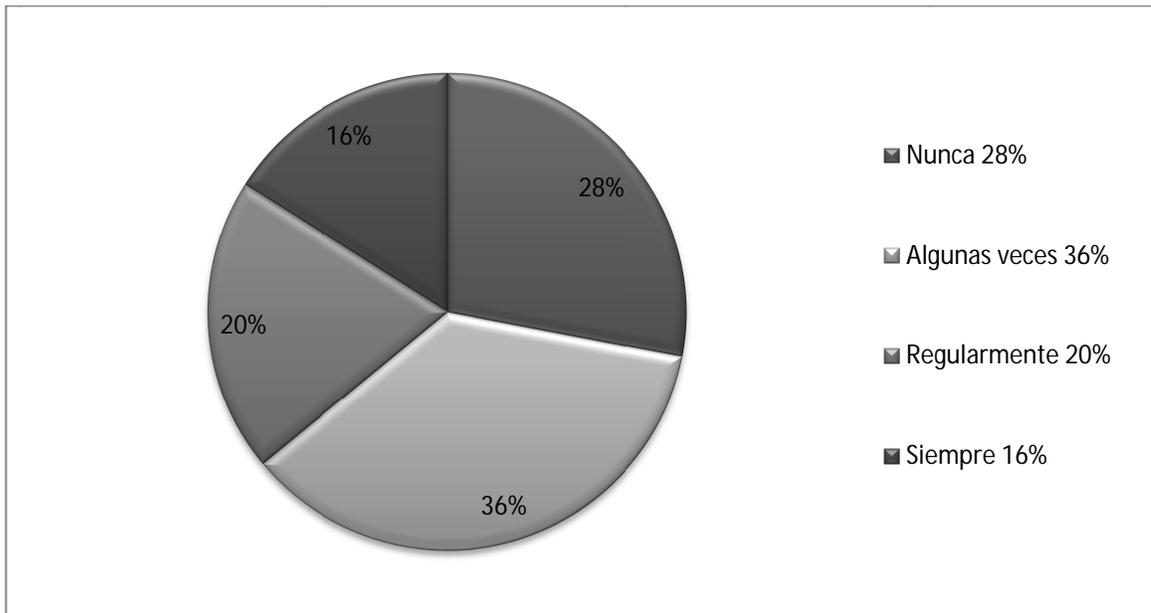
DESCRIPCIÓN: 31% de los y las jóvenes utilizan las redes sociales como una forma o alternativa mucho mas practica para poder conocer a gente nueva o platicar con sus amigos de una forma mucho más abierta pese a poder desarrollar mayor afinidad de manera personal.

INTERPRETACIÓN: La buena socialización es un factor fundamental dentro de la adolescencia, y un vínculo que nos permite ser o no ser quienes somos, es el internet, sin embargo el hecho de sentirse perteneciente a un patrón social es lo que lleva a los y las adolescentes a generar mayores vínculos por internet.

Pregunta No. 5 - Escala de Rango Adolescentes

Gráfica No. 20

¿Te enojarías si tus padres te prohibieran seguir usando Redes Sociales?



Fuente: Escala de Rango a adolescentes 2014

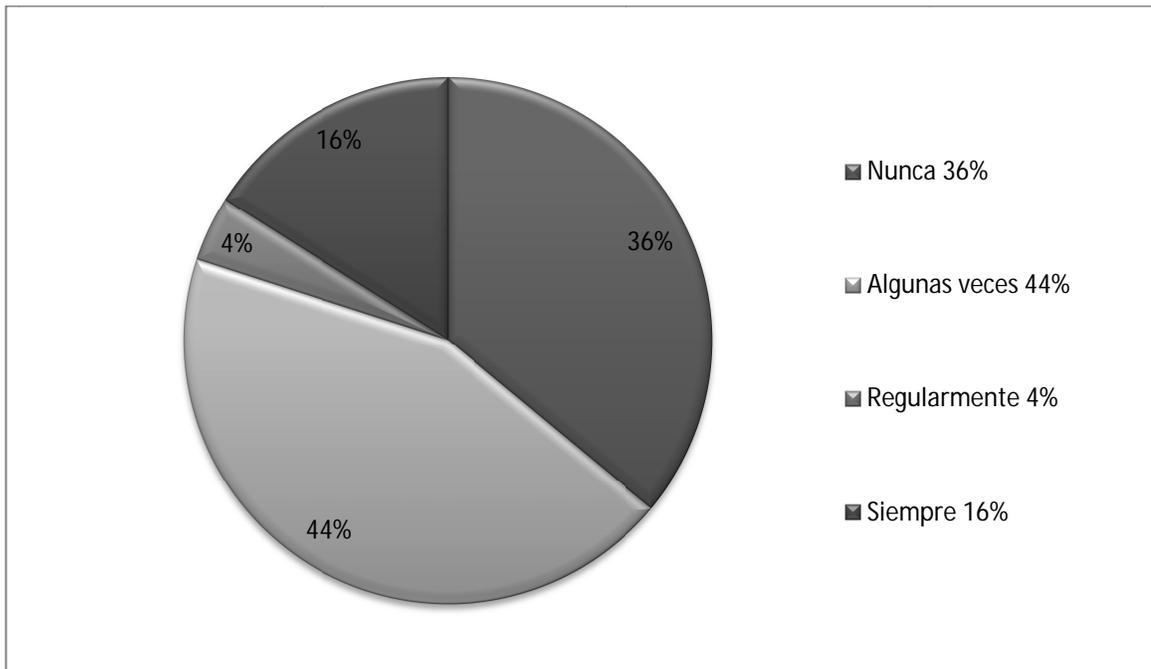
DESCRIPCIÓN: Esta grafica nos indica que 36% de los y las adolescentes se molestan algunas veces cuando sus padres les han prohibido el uso de redes sociales.

INTERPRETACIÓN: Cuando su contacto social es interrumpido por los padres y ellos denotan algún cambio en su comportamiento es un signo significativo de dependencia, por lo cual los padres son los que deben regular el uso y tiempo que los y las adolescentes utilizan las redes sociales en internet.

Pregunta No. 6 - Escala de Rango Adolescentes

Gráfica No. 21

¿Mi comportamiento es distinto debido al uso de las Redes Sociales?



Fuente: Escala de Rango a adolescentes 2014

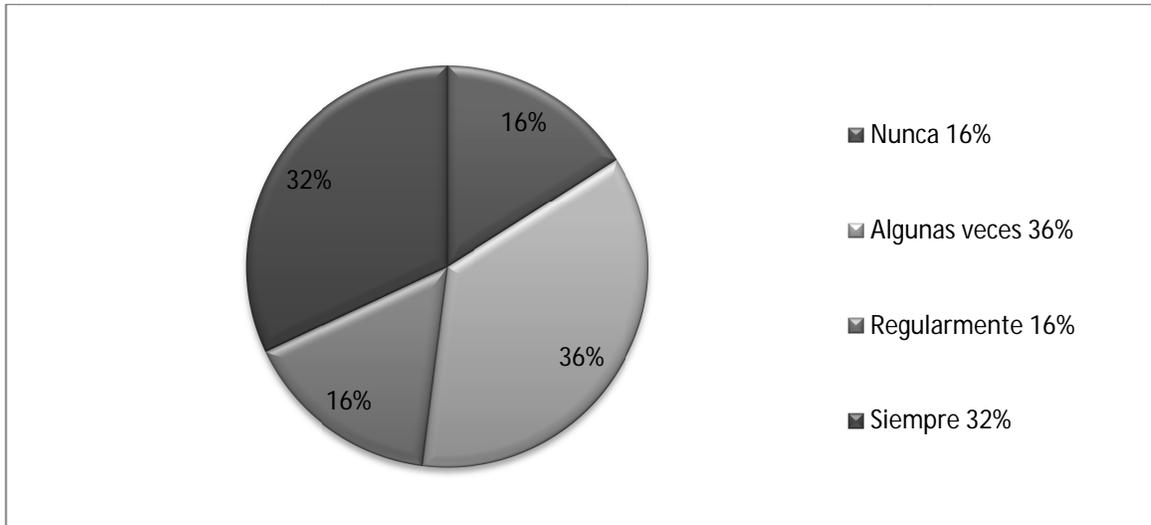
DESCRIPCIÓN: Un 44% de los y las jóvenes indica que han observado que su comportamiento ha cambiado algunas veces debido al uso de redes sociales.

INTERPRETACIÓN: Es importante que los y las adolescentes conozcan sus estados de ánimo ya que estos pueden ser influenciados grandemente por el uso constante de redes sociales en internet y muchas veces no se percatan de su cambio de comportamiento generado por algo que observaron, escucharon, leyeron o expusieron dentro de sus redes sociales.

Pregunta No. 7 - Escala de Rango Adolescentes

Gráfica No. 22

¿Existe algo más importante que pasar el tiempo en Redes Sociales?



Fuente: Escala de Rango a adolescentes 2014

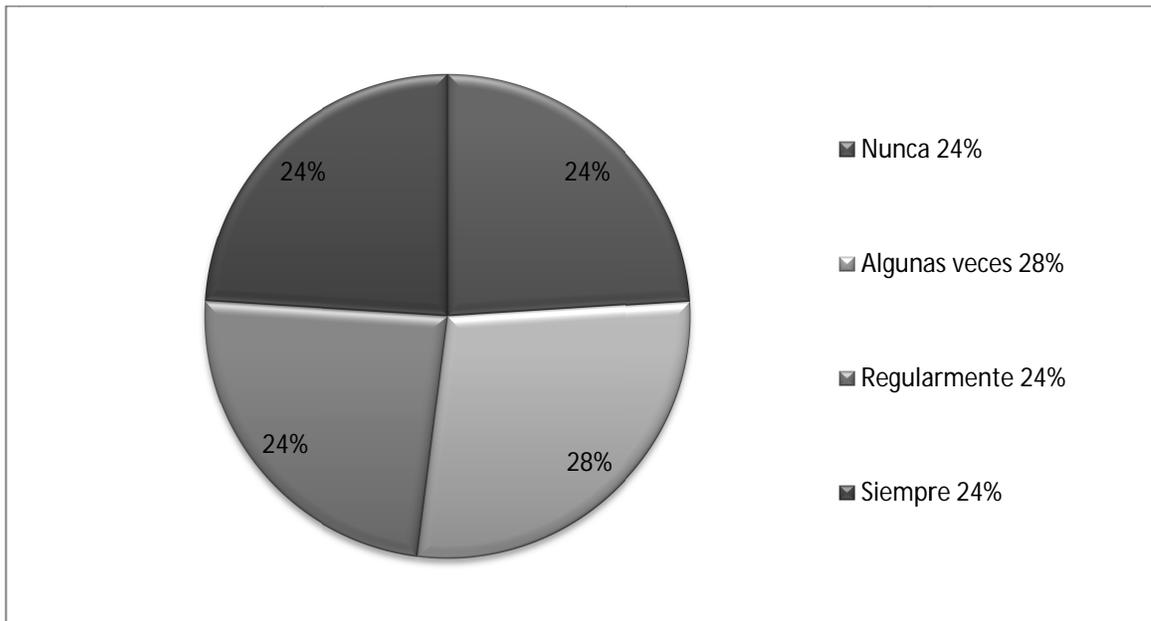
DESCRIPCIÓN: Esta grafica nos demuestra que los y las jóvenes consideran que algunas veces existen cosas mucho más importantes que pasar su tiempo en Redes Sociales, y un 16% afirma que no existe nada más importante que estar en Redes; por lo que podemos observar que una pequeña porción considera que pueden ocupar su tiempo en actividades diversas.

INTERPRETACIÓN: El cambio de entorno puede generar ansiedad sobre todo cuando se trata de interrumpir la zona de confort, por lo cual deben intervenir los padres para mostrarles a los y las adolescentes que existen otros tipos de interacción social.

Pregunta No. 8 - Escala de Rango Adolescentes

Gráfica No. 23

¿Estoy pendiente de mis Redes Sociales?



Fuente: Escala de Rango a adolescentes 2014

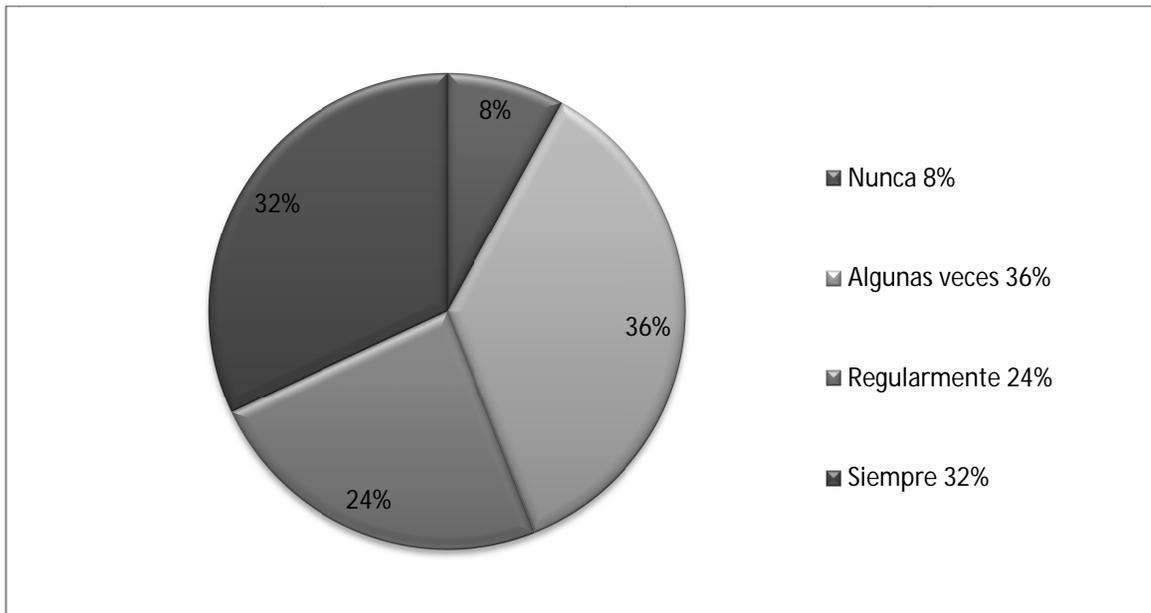
DESCRIPCIÓN: Esta grafica nos indica que el 28% de los y las adolescentes están pendientes de sus publicaciones, estados, amigos, etc. En gran medida y aunque no sea siempre que están pendientes se puede constatar que el uso de redes sociales crea cierta dependencia por mantenerse actualizado.

INTERPRETACIÓN: La participación de los y las adolescentes dentro de sus círculos sociales es fundamental dentro de su desarrollo, por lo que puede crear cierta dependencia el mantenerse al tanto de realizar publicaciones o estar intercambiando información dentro de una plataforma virtual.

Pregunta No. 9 - Escala de Rango Adolescentes

Gráfica No. 24

¿Utilizo Redes Sociales para mantenerme informado de cosas importantes?



Fuente: Escala de Rango a adolescentes 2014

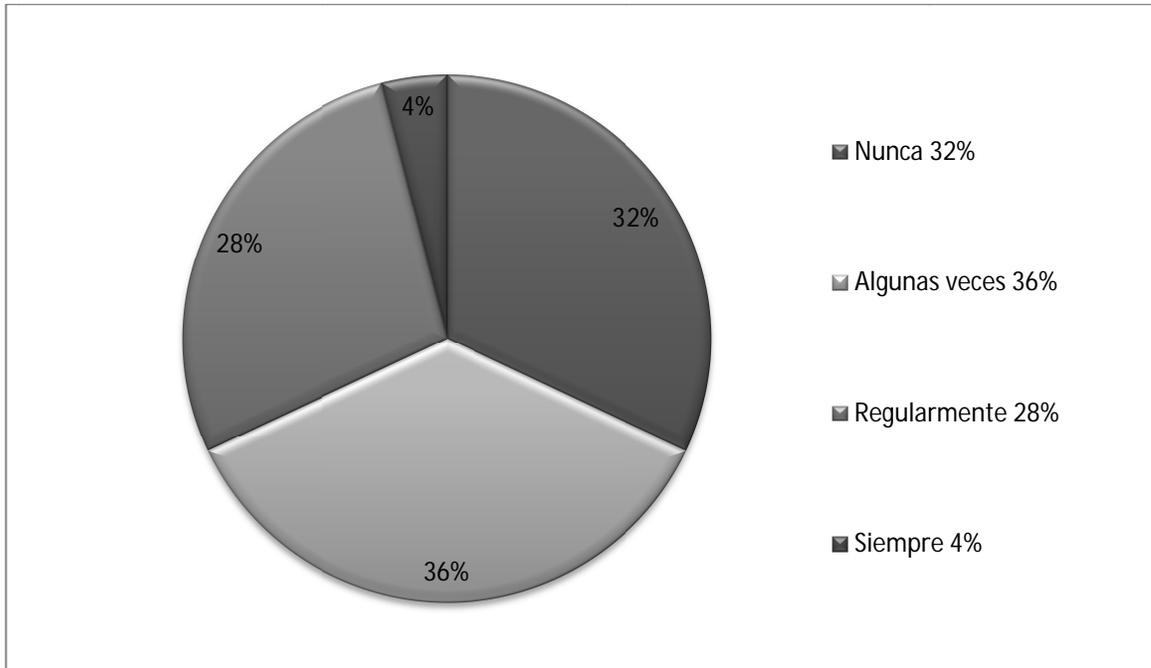
DESCRIPCIÓN: 36% de los y las adolescentes afirma que uno de los usos que le da a sus redes sociales es el para poder mantenerse informado sobre distintas noticias, enlaces de interés y acontecimientos importantes para su vida.

INTERPRETACIÓN: Según los intereses de los y las adolescentes será el uso que le brinden a sus redes sociales ya que estas manejan distintos temas y son una fuente de información rápida y actualizada de todo el mundo.

Pregunta No. 10 - Escala de Rango Adolescentes

Gráfica No. 25

¿Puedo expresarme libremente a través de Redes Sociales?



Fuente: Escala de Rango a adolescentes 2014

DESCRIPCIÓN: 36% de los y las adolescentes consideran que el poder contar con redes sociales ha sido muy benéfico para ellos y ellas debido a que pueden comunicar sus problemas mas fácilmente y que no han podido hacerlo con sus amigos o a sus familiares.

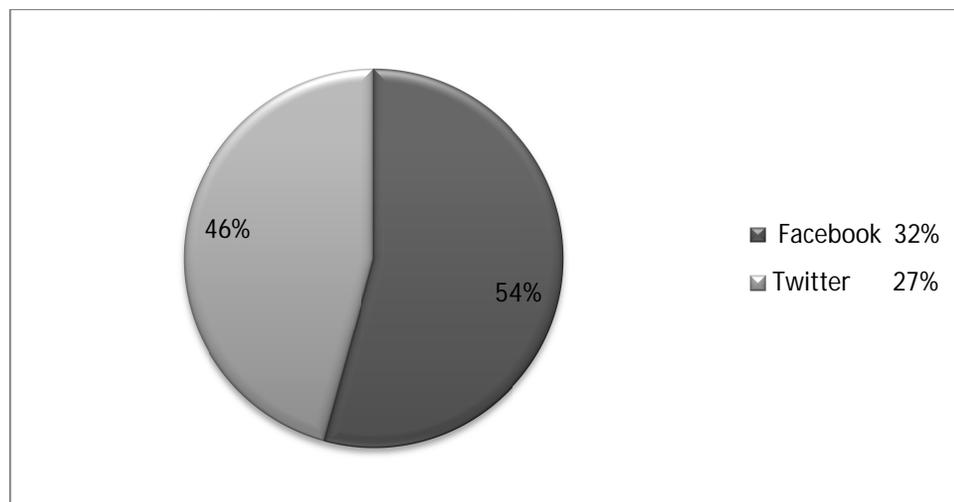
INTERPRETACIÓN: Los y las adolescentes buscan ser escuchados y ser aceptados por su forma de pensar, es por ello que recurren a las redes sociales en internet, para poder realizarlo libremente.

Con el fin de obtener información por parte de los padres de los y las adolescentes que asisten al Programa de Desarrollo Psicológico Comunitario DEPSIC, se les aplico un cuestionario que contiene 11 preguntas. Dicha información es de gran importancia debido a que nos permitió establecer el conocimiento y cuidados que los padres tienen con sus hijos y el uso de las redes sociales de internet.

Pregunta No. 1 - Cuestionario aplicado a Padres

Gráfica No. 26

¿Cuentan tus hijos en casa con una computadora con acceso a internet?



Fuente: Cuestionario aplicado a padres 2014

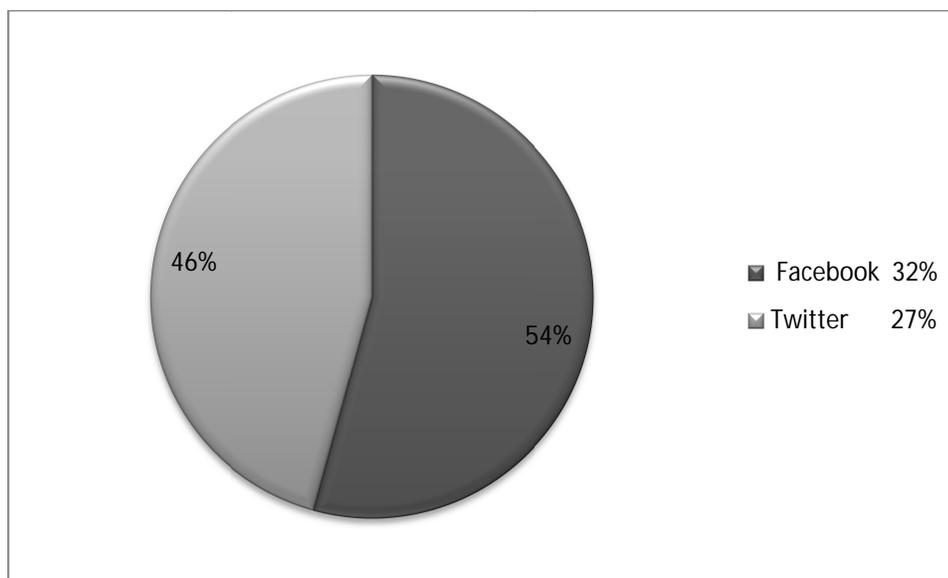
DESCRIPCIÓN: El 68% de adolescentes cuenta con una computadora que tiene acceso a internet y el 32% no cuentan con una computadora con acceso a internet.

INTERPRETACIÓN: Dichas cifras indican que la mayoría de adolescentes tienen accesibilidad para utilizar las redes sociales desde su hogar.

Pregunta No. 2 - Cuestionario aplicado a Padres

Gráfica No. 27

¿Conoces que son las redes sociales?



Fuente: Cuestionario aplicado a padres 2014

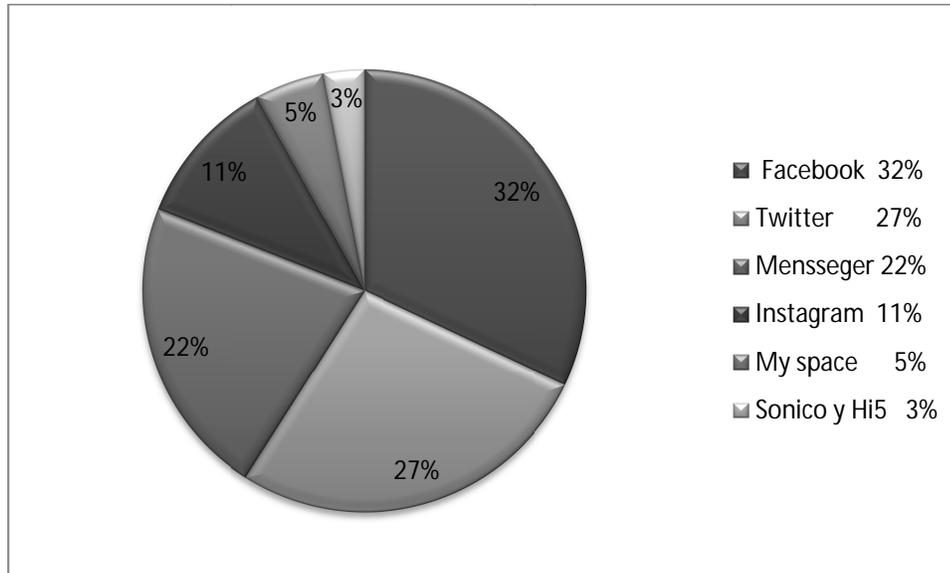
DESCRIPCIÓN: El 60% de los padres no cuenta con la información necesaria acerca de las redes sociales de internet y del uso adecuado de las mismas y únicamente el 40% de los padres parece conocer algún dato acerca de las redes sociales y su uso adecuado.

INTERPRETACIÓN: Es preocupante que solo un mínimo porcentaje de los padres conozca información relacionada a las redes sociales y como son utilizadas por los adolescentes

Pregunta No. 3 - Cuestionario aplicado a Padres

Gráfica No. 28

Redes sociales de internet utilizadas por los adolescentes según los padres.



Fuente: Cuestionario aplicado a padres 2014

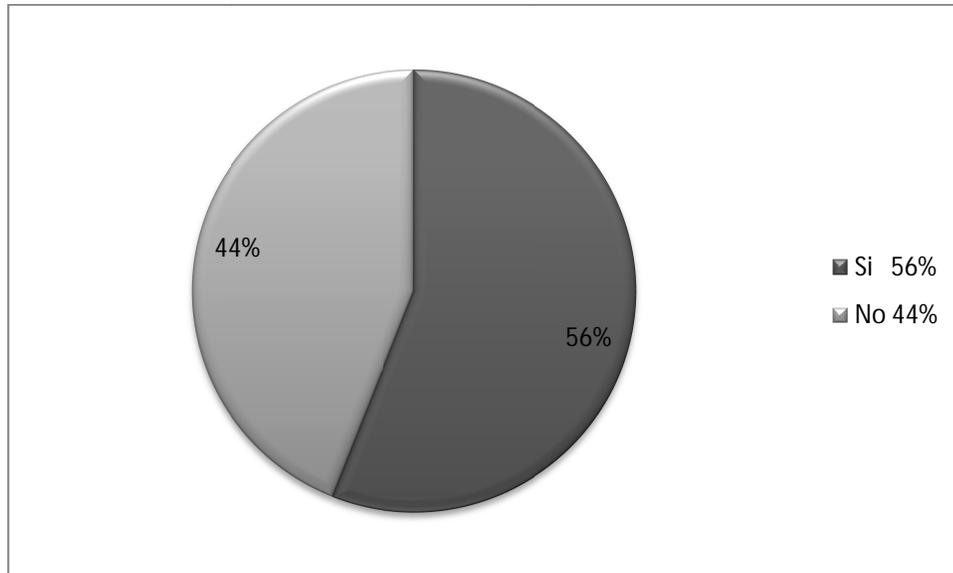
DESCRIPCIÓN: Según la información brindada por los padres las redes sociales de internet utilizadas por los adolescentes con el 32% facebook, el 27% twitter, el 22% messenger, el 11% instagram, 5% Myspace y el 3% Sonico y Hi5.

INTERPRETACIÓN: Según los datos obtenidos por los padres, los adolescentes utilizan con mayor frecuencia facebook, twitter, messenger e instagram, siendo estos los más populares en la actualidad.

Pregunta No. 4.1 - Cuestionario aplicado a Padres

Gráfica No. 29

¿Su hijo o hija cuenta con teléfono celular?



Fuente: Cuestionario aplicado a padres 2014

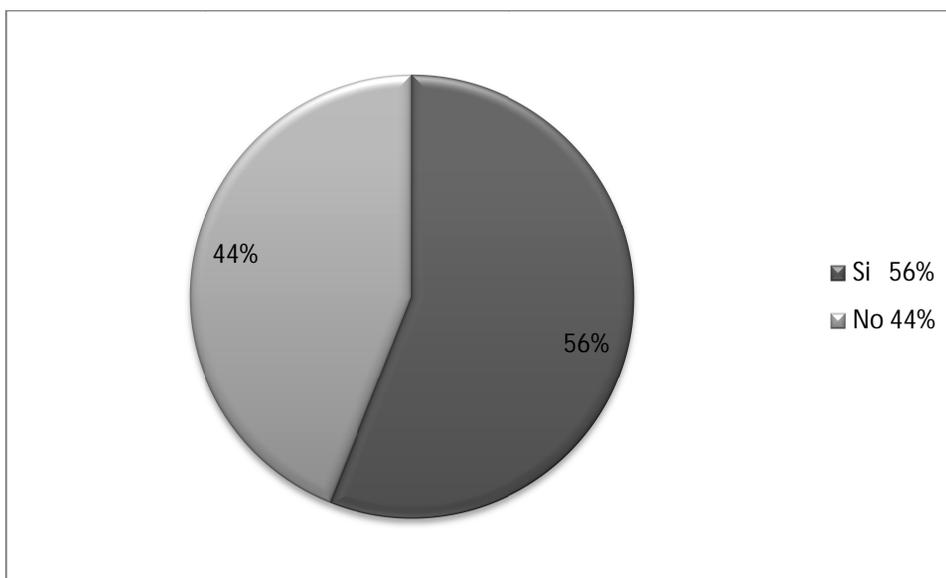
DESCRIPCIÓN: Según la información brindada por los padres el 67% cuenta con un teléfono celular y solo el 33% no cuenta con dicho aparato.

INTERPRETACIÓN: A pesar de contar con un nivel económico medio bajo, un gran porcentaje de los adolescentes cuenta con un teléfono celular, que utilizan como medio de comunicación actualmente.

Pregunta No. 4.2- Cuestionario aplicado a Padres

Gráfica No. 30

¿Cuenta con acceso a redes sociales el teléfono celular?



Fuente: Cuestionario aplicado a padres 2014

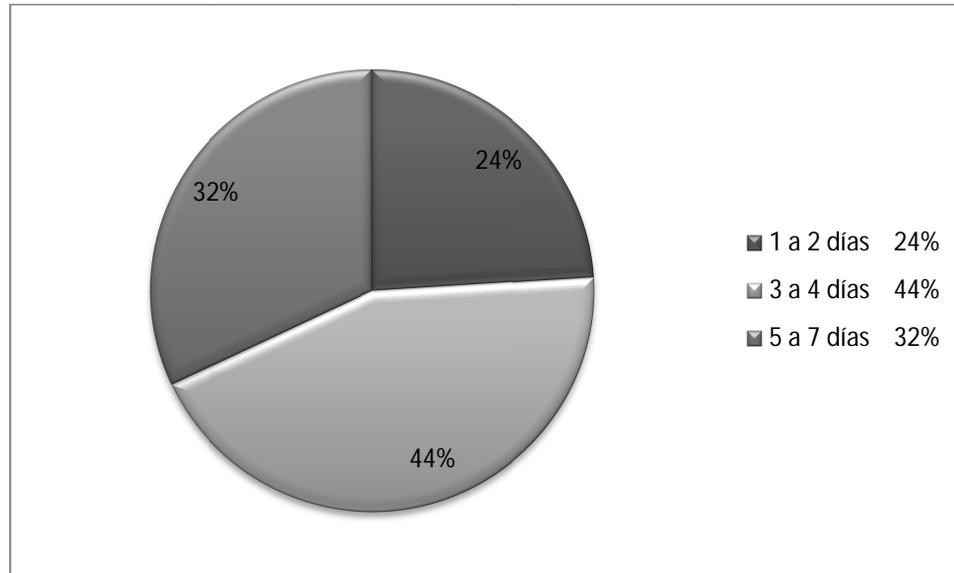
DESCRIPCIÓN: Del 67% de adolescentes que cuentan con un teléfono celular, el 56% cuenta con acceso a las redes sociales desde el móvil y únicamente el 34% no cuenta con dicho acceso.

INTERPRETACIÓN: Es importante resaltar que el hecho de contar con acceso a las redes sociales de internet desde el teléfono celular permite que se vuelvan accesibles y que su utilización sea prolongada.

Pregunta No. 5- Cuestionario aplicado a Padres

Gráfica No. 31

¿Con qué frecuencia considera que su hijo (a) utiliza las redes sociales durante la semana?



Fuente: Cuestionario aplicado a padres 2014

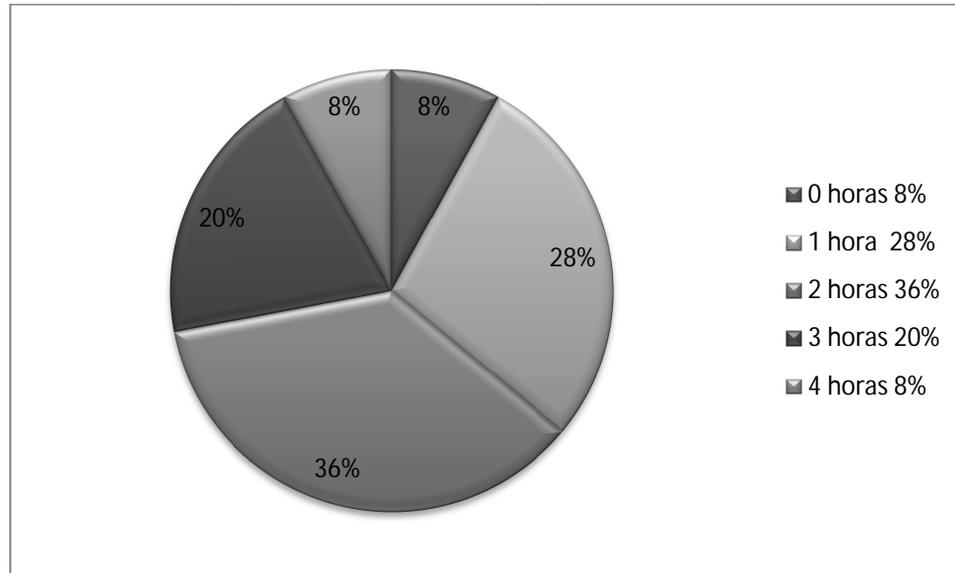
DESCRIPCIÓN: Los padres indican que el 44% de los adolescentes utiliza las redes sociales entre 3 a 4 días a la semana, el 32% entre 5 a 7 días y el 24% entre 1 o 2 días a la semana.

INTERPRETACIÓN: Según los datos obtenidos los adolescentes utilizan entre 3 a 7 días las redes sociales, por consiguiente el resultado es la disminución de realizar otras actividades.

Pregunta No. 6- Cuestionario aplicado a Padres

Gráfica No. 32

¿Qué cantidad de horas utilizas al día ha observado que ocupa utilizando redes sociales?



Fuente: Cuestionario aplicado a padres 2014

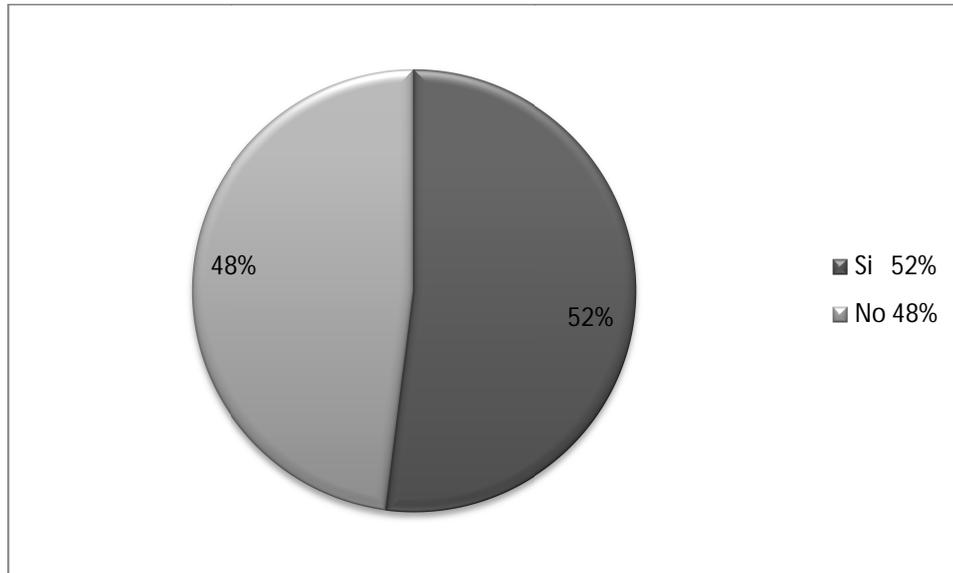
DESCRIPCIÓN: El 36% de los adolescentes utilizan las redes sociales 2 horas al día, el 28% 1 hora, el 20% 3 horas, el 8% 4 horas y 0% no contestó.

INTERPRETACIÓN: Al analizar los resultados obtenidos por la pregunta 5 y 6 nos indican que en promedio los adolescentes utilizan entre 3 a 21 horas las redes sociales, dejando del lado sus actividades cotidianas.

Pregunta No. 7- Cuestionario aplicado a Padres

Gráfica No. 33

¿Considera que su hijo(a) se preocupa más por sus redes sociales, que en otros aspectos o áreas de su vida?



Fuente: Cuestionario aplicado a padres 2014

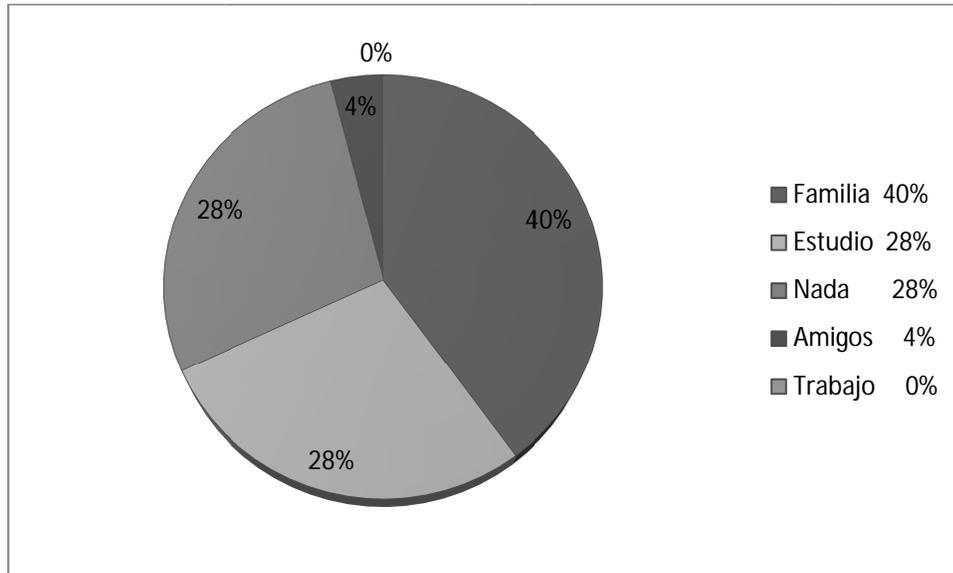
DESCRIPCIÓN: El 64% de los padres consideran que los y las adolescentes dejan de realizar actividades cotidianas por el uso de las redes sociales de internet y solo el 36% considera que no descuidan otras aéreas de la vida.

INTERPRETACIÓN: El dejar de realizar las actividades cotidianas como estudiar, hacer deporte, ayudar en casa, compartir con familiares y amigos provoca un déficit en el desarrollo y estilo de vida de los y las adolescentes

Pregunta No. 8- Cuestionario aplicado a Padres

Gráfica No. 34

¿Cuál de las siguientes áreas considera que su hijo(a) ha dejado de atender al usar tus redes sociales en internet?



Fuente: Cuestionario aplicado a padres 2014

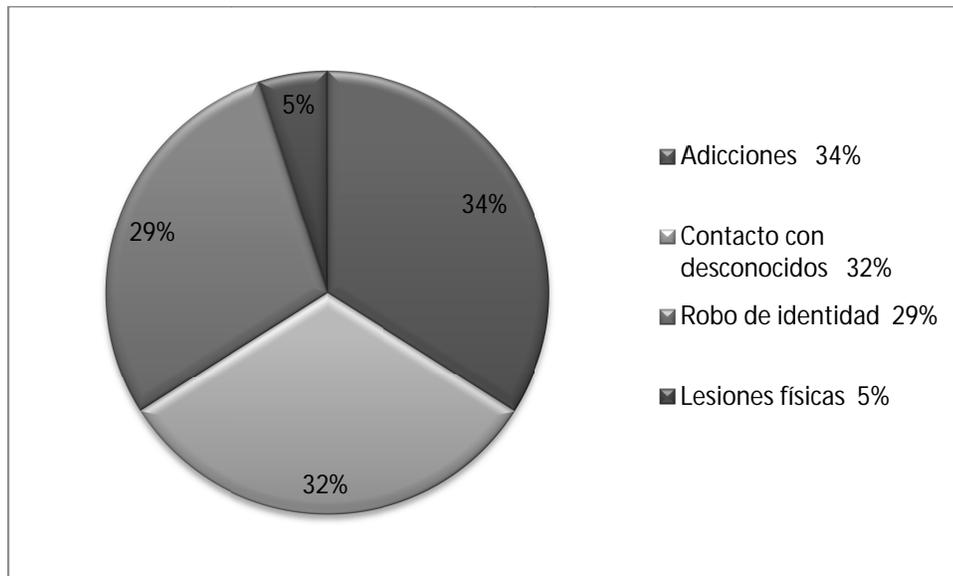
DESCRIPCIÓN: El 40% de los adolescentes descuidan a la familia al utilizar las redes sociales, el 28% descuidan los estudios, otro 28% no descuidan nada y solo el 4% descuidan el contacto con los amigos.

INTERPRETACIÓN: Al utilizar frecuentemente las redes sociales de internet los adolescentes dejan de atender ciertas áreas de su vida siendo las más afectadas la familia y estudios.

Pregunta No. 9- Cuestionario aplicado a Padres

Gráfica No. 35

¿Cuál cree que sea el riesgo más evidente de las redes sociales?



Fuente: Cuestionario aplicado a padres 2014

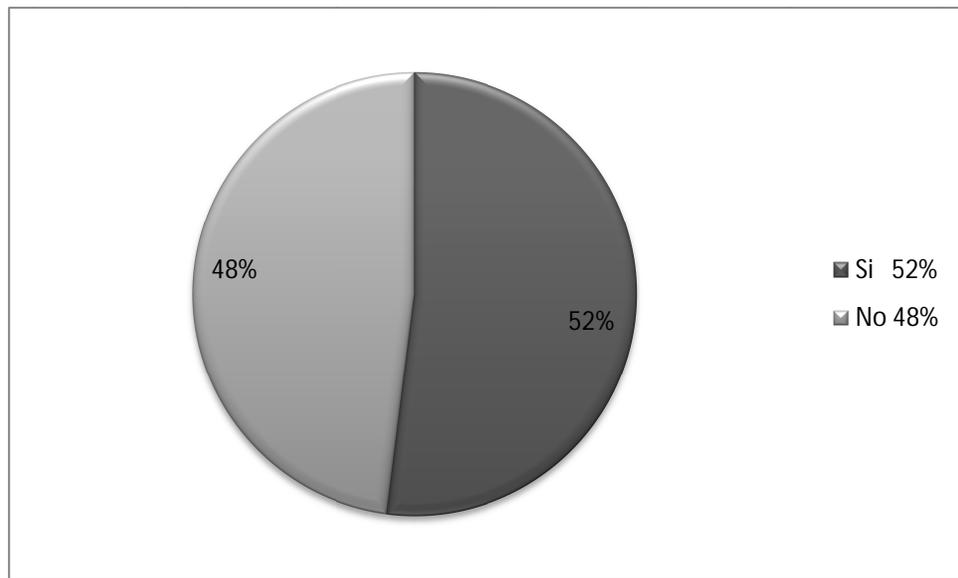
DESCRIPCIÓN: Entre los riesgos más evidentes encontramos las adicciones con un 34%, efectuar contacto con desconocidos con un 32%, robo de identidad con un 29% y lesiones físicas con el 5%.

INTERPRETACIÓN: El uso excesivo e inadecuado puede llevar a provocar adicciones, que afecten directamente el comportamiento de los adolescentes, el contacto con desconocidos los hace vulnerables contra personas mal intencionadas que pueden llegar a provocar lesiones físicas.

Pregunta No. 10- Cuestionario aplicado a Padres

Gráfica No. 36

¿Ha observado algún cambio en tu comportamiento de su hijo(a) debido al uso de las redes sociales?



Fuente: Cuestionario aplicado a padres 2014

DESCRIPCIÓN: Sólo el 52% de los padres han evidenciado los cambios en el comportamiento de los adolescentes ante el uso de las redes sociales, mientras el 48% no ha notado ningún cambio.

INTERPRETACIÓN: Es evidente que por las actividades cotidianas los padres han dejado de prestar atención a los y las adolescentes, al no contar con información necesaria no pueden interferir y brindar ayuda a los y las adolescentes ante cualquier cambio o problema que se presente.

Pregunta No. 11- Cuestionario aplicado a Padres

La pregunta número 11 del cuestionario se refiere a que tipo de cambio en el comportamiento de los y las adolescentes ha sido más evidente para los padres. Los padres que han observado estos cambios han referido que los más evidentes son los cambios de humor, agresividad, aislamiento, cambios emocionales, pasan de la tristeza a la euforia en cuestión de minutos, pérdida de atención, etc. Lo más importante de resaltar que la información obtenida en esta pregunta es solamente del 52% de los padres, debido a que el 48% de los padres a los que se les aplicó el cuestionario no han observado ningún cambio en el comportamiento de sus hijos o hijas.

PLAN DE ACTIVIDADES No.1 ADOLESCENTES
“Influencia de las Redes Sociales de Internet en el Comportamiento de los y las Adolescentes”

Fecha: Marzo del 2014

Lugar: Escuela Marta Bolaños de Prado, Jocotales Zona 6

Participantes: Integrantes del Sub-programa de Adolescentes del Centro de Desarrollo Psicológico Comunitario DEPSIC

Objetivos	Actividades	Materiales	Responsables	Tiempo	
<p>General: Determinar los riesgos de las redes sociales en los y las adolescentes.</p> <p>Específicos: Generar conciencia sobre cómo influyen las redes sociales de internet en el comportamiento en los adolescentes.</p> <p>Describir los factores de riesgo más latentes en la vida de los adolescentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bienvenida ✓ Dinámica rompe hielo “tierra, agua y aire” ✓ Dinámica integradora “relacionada al tema” 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ pelota ✓ masking tape 	Mayra Alejandra Tejeda Hernández	15 minutos	
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Taller “Riesgos de las redes sociales de internet y su influencia en el comportamiento de los adolescentes” 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ cartelitos con palabras claves 		Yenni Verónica Guadalupe Reyes Ramírez	15 minutos
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Receso Refacción	<ul style="list-style-type: none"> ✓ papelografos ✓ marcadores 			30 minutos
			<ul style="list-style-type: none"> ✓ tostadas con salsa ✓ aguas gaseosas ✓ servilletas y vasos 		20 minutos
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Evaluación “Alfombra Mágica” 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ post-it 		15 minutos
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplicación de entrevista semi-estructurada ✓ cierre 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ hojas de cuestionario ✓ lápices 		10 minutos

PLAN DE ACTIVIDADES No.2 ADOLESCENTES
“Influencia de las Redes Sociales de Internet en el Comportamiento de los y las Adolescentes”

Fecha: Marzo del 2014

Lugar: Escuela Marta Bolaños de Prado, Jocotales Zona 6

Participantes: Integrantes del Sub-programa de Adolescentes del Centro de Desarrollo Psicológico Comunitario DEPSIC

Objetivos	Actividades	Materiales	Responsables	Tiempo
<p>General: Propiciar información sobre el uso de las redes sociales de internet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bienvenida ✓ Rompecabezas “utilizando las principales redes sociales” 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rompecabezas ✓ Cajas de cartón ✓ Marcadores ✓ Sellador 	<p>Mayra Alejandra Tejeda Hernández</p>	<p>20 minutos</p>
<p>Específicos: Concientizar sobre el uso adecuado de las redes sociales de internet</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Taller “El uso adecuado de las redes sociales de internet y sus aspectos positivos” 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Papelografos ✓ Masking tape 	<p>Yenni Verónica Guadalupe Reyes Ramírez</p>	<p>30 minutos</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Receso “Refacción” 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ chuchitos ✓ Aguas gaseosas ✓ Servilletas y vasos 		<p>20 minutos</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ejercicios preventivos “ejercicios que nos ayuden a prevenir enfermedades ocasionadas por el uso continuo de los teléfonos celulares y de la computadora” 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pelotas de espuma ✓ Hojas de Escala de Rangos 		<p>20 minutos</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplicación de Escala de Rangos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lapiceros 		<p>10 minutos</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Evaluación “El Balde” 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Post-it 		<p>10 minutos</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cierre 			<p>10 minutos</p>

PLAN DE ACTIVIDADES No.1 PARA PADRES
“Influencia de las Redes Sociales de Internet en el Comportamiento de los y las Adolescentes”

Fecha: Marzo del 2014

Lugar: Escuela Marta Bolaños de Prado, Jocotales Zona 6

Participantes: Padres de los adolescentes que asisten al Centro de Desarrollo Psicológico Comunitario DEPSIC

Objetivos	Actividades	Materiales	Responsables	Tiempo
<p>General: Desarrollar el tema de cómo las redes sociales de internet influyen en la vida de los y las adolescentes.</p> <p>Específicos: Informar a los padres sobre las redes sociales de internet y sus usos.</p> <p>Describir los aspectos positivos y negativos del uso de las redes sociales de internet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dinámica rompe hielo “El mango” 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ objetos varios 	<p>Tesista de las escuela de ciencias psicológicas de la universidad de San Carlos de Guatemala</p>	15 minutos
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Taller “Qué son las redes sociales de internet y cómo influyen en el comportamiento de los adolescentes” 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ papelografos ✓ marcadores 		30 minutos
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dinámica con globos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ magdalena ✓ aguas gaseosas ✓ servilletas y vasos 	<p>Mayra Alejandra Tejada Hernández</p>	20 minutos
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Receso Refacción 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ cañonera ✓ laptop ✓ memoria USB 	<p>Yenni Verónica Guadalupe Reyes Ramírez</p>	20 minutos
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Video relacionado al tema “Influencia de las Redes Sociales en los Adolescentes” 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ marcadores ✓ masking Tape ✓ post-it 		15 minutos
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Evaluación “Alfombra mágica” 			5 minutos
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ cierre 			

PLAN DE ACTIVIDADES No.2 `PARA PADRES
“Influencia de las Redes Sociales de Internet en el Comportamiento de los y las Adolescentes”

Fecha: Marzo del 2014

Lugar: Escuela Marta Bolaños de Prado, Jocotales Zona 6

Participantes: Padres de los adolescentes que asisten al Centro de Desarrollo Psicológico Comunitario DEPSIC

Objetivos	Actividades	Materiales	Responsables	Tiempo
<p>General: Concientizar y minimizar los riesgos de las redes sociales de internet.</p> <p>Específicos: Contribuir en el aprendizaje del uso adecuado de las redes sociales y con ello minimizar los riesgos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dinámica de competencia 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ globos 		15 minutos
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Taller “Cómo prevenir y evitar riesgos en el uso de las redes sociales de internet en los y las adolescentes” 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ papelografos ✓ marcadores 	<p>Mayra Alejandra Tejeda Hernández</p> <p>Yenni Verónica Guadalupe Reyes Ramírez</p>	30 minutos
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Receso Refacción 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ panes con pollo ✓ café ✓ servilletas y vasos 		20 minutos
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Imágenes para reflexionar 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ cañonera ✓ laptop ✓ memoria USB 		20 minutos
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplicación de cuestionario 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ hojas ✓ lápices ✓ post-it 		10 minutos
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Evaluación “El Balde” 			15 minutos
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ cierre 			10 minutos

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES:

- A través de la realización de dicha investigación se comprobó que el uso de las redes sociales influyen de forma positiva y negativa en el comportamiento de los y las adolescentes. En su aspecto positivo pueden llegar a ser un medio de socialización donde surge el intercambio de información, creación de vínculos afectivos y emocionales, pero su uso inadecuado puede influir en tal grado de alejarlos de su entorno real, provocando desinterés en la realización de otras actividades.

- La falta de información e interés por parte de los padres impide que estos se involucren tanto en la vida de los adolescentes y las adolescentes como en sus actividades, deteriorando la relación padres e hijos y dejando vulnerables a los adolescentes ante cualquier peligro en las redes sociales de internet.

- Debido a que las redes sociales son utilizadas por los y las adolescentes como un canal de comunicación, donde intercambian información personal se exponen a riesgos como ciberbullying, acoso o violencia sexual, sextyin, pueden ser víctimas de una red de trata, extorciones, amenazas, mentiras y robos de identidad.

- Debido al uso prolongado o inadecuado de las redes sociales los y las adolescentes presentan cambios en su comportamiento siendo los más

evidentes, el enojo, tristeza, ansiedad, euforia, la inestabilidad en sus emocional, etc.

- Las redes sociales de internet se han convertido en comunidades virtuales donde los y las adolescentes interactúan con personas de cualquier parte del mundo con quienes comparten interés en común, haciéndolas altamente atractivas.
- Se determinó que el 84% los y las adolescentes utilizan las redes sociales entre 1 a 3 horas de 3 a 4 días a la semana, provocando una disminución en la realización de sus actividades cotidianas.
- Se identificó que el 60% de los padres desconocen que son las redes sociales, sus funciones, el uso responsable y los riesgos que conllevan, provocando la falta de orientación a los y las adolescentes.
- Con el fin de brindar información a los padres y adolescentes que formaron parte de dicha investigación, se llevó a cabo el desarrollo de talleres, proporcionando información sobre el uso adecuado de las redes sociales, consejos prácticos para la protección de la información personal, políticas de privacidad, etc.

4.2. RECOMENDACIONES:

- Fomentar el uso adecuado de las redes sociales de internet, donde el principal objetivo sea utilizar las redes sociales como una herramienta de comunicación, adquisición de información, conocimiento y entretenimiento.
- Reforzar los vínculos entre padres e hijos con el fin de mejorar la comunicación y que los padres reconozcan la importancia de aprender sobre redes sociales e internet para evitar riesgos innecesarios o por falta de interés o conocimiento.
- Hacer conciencia de cómo el proporcionar datos personales, contactar con personas desconocidas, publicar fotos o lugares de ubicación y desconocer las políticas de privacidad pueden propiciar riesgos a nivel físicos y psicológicos.
- Establecer acuerdos y reglas entre los padres y adolescentes, en relación al tiempo invertido, el uso moderado y adecuado de las redes sociales, con el fin de evitar ser expuestos a factores que influyan en el cambio de comportamiento de los y las adolescentes.
- Fomentar actividades de interés para los y las adolescentes como deportes, cursos educativos, de arte, recreativos, que permitan minimizar el uso excesivo de las redes sociales, y a la vez permitan el desarrollo, crecimiento y entretenimiento.

- Crear conciencia y fomentar la importancia de una relación basada en comunicación y confianza entre los padres y los adolescentes, además de crear vínculos entre los padres y adolescentes es importante que los padres de familia se interesen por adquirir información relacionada a las nuevas tendencias y/o actividades que realizan los adolescentes en este caso al uso de las redes sociales con el fin de dar un acompañamiento y guía para evitar ser vulnerables a los riesgos que conllevan su uso inadecuado.

- Ejecutar constantemente talleres informativos con el fin de proporcionar información importante sobre las nuevas tendencias ante el uso de las redes sociales y cómo prevenir riesgos.

BIBLIOGRAFÍA

Bonilla, L. A. & Hernández, A. L. Impacto de la dependencia a las redes sociales virtuales sobre las habilidades sociales en estudiantes de la facultad de psicología de la Universidad de San Buenaventura extensión Ibagué. Colombia, Universidad de San Buenaventura, 2012 [consultado 1 de abril de 2014] Disponible en: <http://www.psicologiaincientifica.com/dependencia-redes-sociales-habilidades-sociales-estudiantes-universitarios>

Bringuez, Xavier; ChanroSádaba. Menores y Redes Sociales: Redes sociales y Ámbito escolar. 1era. Edición. Madrid (España), Ed. Generaciones alternativas, 2011. Pág. 14-20.

Coleman, J.C. Psicología de la Adolescencia: tercera edición. Madrid (España), Ed. Morata, 1994. Pág. 250.

Fize, Michel. Los Adolescentes: primera edición. México, Ed. Fondo de Cultura Económica, 2007. Pág. 135.

Goldberg, I. (1995). Internet addiction disorder Diagnostic criteria. Internet Addiction Support Group Disponible en <http://www.iucf.indiana.edu/brown/hyplan/addict.html>

Kent, Peter. Internet: tercera edición. México, Ed. Pearson educación, 1998. Pág. 504.

Michinney, John Paul, Hiram E. Fitzgerald. Psicología del Desarrollo: edad adolescente. México, Ed. El Manual Moderno, 1992. Pág. 235.

Morris G. Charles, Albert A. Maisto. Psicología: duodécima edición. México, editorial Prentice Hall, 2005. Pág. 353

Papalia, Diane E, Sally EndkosOlds, Ruth DuskinDeldman. Psicología del Desarrollo: novena edición. México, D.F., Ed. McGraw Hill, 2002. Pág. 428-490.

Pomerleau OF, Pomerleau CS. A behavioral view of substance abuse and Addiction. JDrugIssues 1987; Pág. 17:111-31.

Rayo Isach, Jordi. Los Rebeldes del Bienestar: segunda edición. Barcelona, Ed. Alba, 2009. Pág. 273.

Riera, Ph. D. Padres y adolescentes: más amigos que enemigos: Bogotá, Colombia, Ed. Norma, 2004. Pág. 241.

Sarafina, Edward P. Desarrollo del Niño y del Adolescente: primera edición. México, D.F. Ed. Trillas, 1988. Pág. 535.

Wallace, Patricia. La Psicología de Internet: Capítulo I, Internet en un Contexto Psicológico. España, Ed. Paidós, 2001. Pág. 15-19.

ANEXOS

ENTREVISTA
INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES DE INTERNET EN LOS ADOLESCENTES



Edad: _____ sexo: _____ escolaridad: _____

1. ¿Has escuchado hablar de las redes sociales? Si _____ No _____
2. ¿Qué redes sociales conoces y cuáles son las que utilizas?

3. ¿Cuánto tiempo llevas inscrito en tus redes sociales? _____
4. ¿Tienes más de una cuenta en la misma red social? Si _____ No _____
¿En dónde y cuántas cuentas mas posees? _____

5. ¿La información que colocas en tu perfil (es) en cualquiera de las redes sociales es visible solo para tus amigos? Si _____
No _____
¿Por qué? _____
6. ¿A través de qué medio o medios accedes a redes sociales?

7. ¿Con que frecuencia utilizas las redes sociales durante una semana?

8. ¿Cuántas horas al día le dedicas al uso de redes sociales? _____
9. ¿A tu criterio consideras que las redes sociales han sido de beneficio en el desarrollo de tu vida? Si _____ No _____
¿Por qué? _____
10. ¿Por qué crees que las redes sociales son tan atractivas para los adolescentes? _____

11. ¿Has notado algún cambio en tu comportamiento debido al uso de redes sociales? Si_____ No_____

¿Qué cambios?_____

12. ¿Crees que el uso de las redes sociales te ha ayudado a relacionarte mejor con los demás? Si_____ No_____ Mucho_____ Poco ___ Sigo Igual_____

13. ¿Conoces los riesgos de las redes sociales? Si_____ No_____

¿Qué riesgos conoces?_____

14. ¿Utilizas alguna medida de seguridad en tus redes sociales? Si_____ No_____

15. ¿De las siguientes medidas de seguridad hay alguna que utilices?

- No poner información personal como dirección, teléfono, etc.: _____

- No subir fotos personales: _____

- Evitar proporcionar información personal a personas desconocidas: _____

- Dejar visible mis publicaciones únicamente para mis amigos: _____

- Otros: _____



CUESTIONARIO

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES DE INTERNET EN LOS ADOLESCENTES

Edad: _____ sexo: _____ escolaridad: _____

Cantidad de hijos adolescentes: _____

1. ¿En tu casa tus hijos tienen computadora con acceso a Internet? Si _____ No _____

2. ¿Conoce que son las redes sociales? Si _____ No _____

3. ¿Conoce si sus hijos utilizan alguna red social? Si _____ No _____

De ser su respuesta positiva, marque la red o redes sociales que utiliza:

Twitter Facebook Instagram Messenger Myspace Otro

4. ¿Su hijo o hija cuenta con teléfono celular? Si _____ No _____

Si la respuesta es Sí, ¿su teléfono celular cuenta con redes sociales? Si _____ No _____

5. ¿Con qué frecuencia considera que su hijo (a) utiliza las redes sociales durante la semana?
1 a 2 días _____ de 3 a 4 días _____ de 5 a 7 días _____

6. ¿Qué cantidad de horas utilizas al día ha observado que ocupa utilizando redes sociales?

7. ¿Considera que su hijo(a) se preocupa más por sus redes sociales, que en otros aspectos o áreas de su vida? Si _____

No _____

8. ¿Cuál de las siguientes áreas considera que su hijo(a) ha dejado de atender al usar tus redes sociales en internet?

Amigos _____ Familia _____ Trabajo _____ Estudio _____ Nada _____

9. ¿Conoce los riesgos de las redes sociales? Si _____ No _____

Si la respuesta es Sí, ¿Cuál cree que sea el riesgo más evidente de las redes sociales?

Adicciones Contactos con personas desconocidas Lesiones físicas

Que puedan robarle tu identidad Otros: _____

10. ¿Ha observado algún cambio en tu comportamiento de su hijo(a) debido al uso de las redes sociales? Si _____ No _____

11. ¿Qué tipo de cambio en el comportamiento ha su criterio considera que ha sido el más evidente en su hijo(a)? _____



ESCALA DE RANGO INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES DE INTERNET EN LOS ADOLESCENTES

Edad: _____ sexo: _____ escolaridad: _____

INSTRUCCIONES: A continuación se te presentaran una serie de preguntas las cuales debes contestar honestamente respondiendo con la siguiente escala numérica:

1	2	3	4
NUNCA	ALGUNAS VECES	REGULARMENTE	SIEMPRE

1. ¿Utilizas mayor parte de tu tiempo en redes sociales que haciendo otro tipo de actividad? _____
2. ¿Consideras que actualmente las redes sociales se han convertido en un factor muy importante para relacionarte socialmente? _____
3. ¿Utilizas las redes sociales como medio de entretenimiento? _____
4. ¿Me gusta interactuar más a través de redes sociales, que de manera personal con los demás? _____
5. ¿Me sentiría enojado si mis padres me prohibieran seguir utilizando redes sociales? _____
6. ¿He notado que mi comportamiento ha cambiado debido al uso de las redes sociales? _____
7. Considero que existen otras cosas más importantes de pasar el tiempo en redes sociales _____
8. Estoy muy pendiente de mis publicaciones en redes sociales, conocer cuantos amigos tengo por internet, etc. _____
9. Utilizo redes sociales, para mantenerme informado sobre distintas noticias, acontecimientos importantes, etc. _____
10. Pienso que lo mejor que me ha pasado es poder contar con redes sociales, ya que por medio de ellas puedo comunicar mis problemas, que generalmente con mi familia y amigos no puedo expresar libremente. _____

