

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**  
**CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA -CIEPS-**

**“MAYRA GUTIÉRREZ”**

**“IMPACTO PSICOLÓGICO Y SOCIAL DE LA RED SOCIAL FACEBOOK, EN  
LAS RELACIONES DE PAREJA DE LOS ADOLESCENTES, DE 15 A 18 AÑOS  
DE EDAD QUE ASISTEN AL COLEGIO REAL ESPAÑA, UBICADO EN LA  
ZONA 1 DEL MUNICIPIO DE MIXCO, GUATEMALA”**

**EMILIO ISMAEL NIJ PAZ**

**GUATEMALA, AGOSTO DE 2015**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**  
**CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA –CIEPs-**  
**“MAYRA GUTIÉRREZ”**

**“IMPACTO PSICOLÓGICO Y SOCIAL DE LA RED SOCIAL FACEBOOK, EN  
LAS RELACIONES DE PAREJA DE LOS ADOLESCENTES, DE 15 A 18 AÑOS  
DE EDAD QUE ASISTEN AL COLEGIO REAL ESPAÑA, UBICADO EN LA  
ZONA 1 DEL MUNICIPIO DE MIXCO, GUATEMALA”**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO AL HONORABLE  
CONSEJO DIRECTIVO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

**POR**

**EMILIO ISMAEL NIJ PAZ**

**PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE PSICÓLOGO  
EN EL GRADO ACADÉMICO DE**

**LICENCIADO**

**GUATEMALA, AGOSTO DE 2015**

The seal of the Universidad San Carlos de Guatemala is a large, circular emblem in the background. It features a central figure, likely a saint or historical figure, surrounded by various symbols including a crown, a shield, and a banner. The Latin motto "CETERAS ORBIS CONSPICUA CAROLINA ACADEMIA COACTEMALENSIS INTER" is inscribed around the perimeter of the seal.

**CONSEJO DIRECTIVO**

**ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS  
UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA**

LICENCIADO ABRAHAM CORTES MEJÍA

**DIRECTOR**

LICENCIADA DORA JUDITH LÓPEZ MEJÍA

LICENCIADO RONALD GIOVANNI MORALES SÁNCHEZ

**REPRESENTANTE DOCENTES**

LICENCIADO JUAN FERNANDO PORRES ARELLANO

**REPRESENTANTE EGRESADOS**



C.c. Control Académico  
CIEPs.  
Archivo  
Reg. 1397-2014  
CODIPs. 1397-2015

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación

04 de agosto de 2015

Estudiante  
Emilio Ismael Nij Paz  
Escuela de Ciencias Psicológicas  
Edificio

Estudiante:

Para su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a usted el Punto CUADRAGÉSIMO SEXTO (46º) del Acta TREINTA Y UNO GUIÓN DOS MIL QUINCE (31-2015), de la sesión celebrada por el Consejo Directivo el 29 de julio de 2015, que copiado literalmente dice:

**“CUADRAGÉSIMO SEXTO:** El Consejo Directivo conoció el expediente que contiene el Informe Final de Investigación, titulado: **“IMPACTO PSICOLÓGICO Y SOCIAL DE LA RED SOCIAL FACEBOOK, EN LAS RELACIONES DE PAREJA DE LOS ADOLESCENTES DE 15 A 18 AÑOS DE EDAD QUE ASISTEN AL COLEGIO REAL ESPAÑA, UBICADO EN LA ZONA 1 DEL MUNICIPIO DE MIXCO”**, de la carrera de Licenciatura en Psicología, realizado por:

**Emilio Ismael Nij Paz**

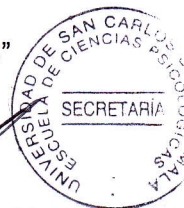
**CARNÉ: 2007-20116**

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por la MsC. María Eugenia Paredes Marroquín y revisado por la Licenciada Janeth Nolasco. Con base en lo anterior, el Consejo Directivo **AUTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional.”

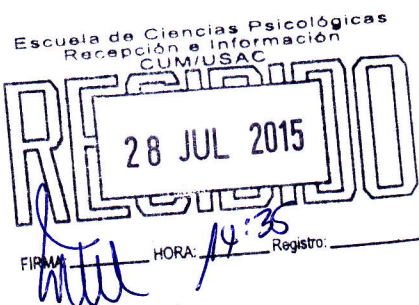
Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

  
Licenciado Mynor Estuardo Lemus Urbina  
SECRETARIO



/Gaby



CIEPs. 086-2015  
REG: 062-2014

**INFORME FINAL**

Guatemala, 10 de Julio 2015

**Señores**  
Consejo Directivo  
Escuela de Ciencias Psicológicas  
Centro Universitario Metropolitano

Me dirijo a ustedes para informarles que la licenciada **Janeth Nolasco** ha procedido a la revisión y aprobación del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN** titulado:

**“IMPACTO PSICOLÓGICO Y SOCIAL DE LA RED SOCIAL FACEBOOK, EN LAS RELACIONES DE PAREJA DE LOS ADOLESCENTES DE 15 A 18 AÑOS DE EDAD QUE ASISTEN AL COLEGIO REAL ESPAÑA, UBICADO EN LA ZONA 1 DEL MUNICIPIO DE MIXCO”.**

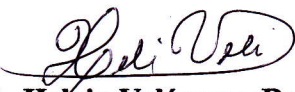
**ESTUDIANTE:**  
Emilio Ismael Nij Paz

**CARNE No.**  
2007-20116

**CARRERA:** Licenciatura en Psicología

El cual fue aprobado el 15 de Junio del año en curso por el Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs. Se recibieron documentos originales completos el 12 de Junio del 2015, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes para obtener **ORDEN DE IMPRESIÓN**.

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

  
**M.A. Helvin Velásquez Ramos**  
Coordinador  
Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs.  
“Mayra Gutiérrez”



c.c archivo  
Andrea

**CIEPs. 087-2015**  
**REG. 0300-2014**

Guatemala, 10 Julio de 2015

**M.A Helvin Velásquez Ramos**  
**Coordinador**  
**Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs**  
**Escuela de Ciencias Psicológicas**

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la revisión del INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, titulado:

**“IMPACTO PSICOLÓGICO Y SOCIAL DE LA RED SOCIAL FACEBOOK, EN LAS RELACIONES DE PAREJA DE LOS ADOLESCENTES DE 15 A 18 AÑOS DE EDAD QUE ASISTEN AL COLEGIO REAL ESPAÑA, UBICADO EN LA ZONA 1 DEL MUNICIPIO DE MIXCO”.**

**ESTUDIANTE:**  
**Emilio Ismael Nij Paz**

**CARNÉ No.**  
**2007-20116**

**CARRERA: Licenciatura en Psicología**

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el 15 de Junio 2015, por lo que se solicita continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

  
**Licenciada Janeth Nolasco**  
**DOCENTE REVISORA**



As/archivo

Guatemala, 30 de septiembre de 2014

Licda. Mayra Luna  
De la Unidad de Graduación Profesional  
Escuela de Ciencias Psicológicas  
Universidad San Carlos de Guatemala

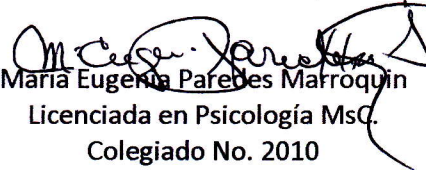
Por este medio me permito informarle que he tenido bajo mi cargo la asesoría del contenido del informe final de investigación titulado "El impacto psicológico y social de la red social Facebook, en las relaciones de pareja de los adolescentes, de 15 a 18 años de edad que asisten al colegio Real España, ubicado en la zona 1 del municipio de Mixco, Guatemala", realizado por el estudiante EMILIO ISMAEL NIJ PAZ, CARNÉ: 200720116.

El trabajo fue realizado a partir del 1 de septiembre hasta el 19 de Septiembre del año en curso.

Esta investigación cumple con los requisitos establecidos por la Unidad de Graduación Profesional por lo que emito DICTAMEN FAVORABLE y solicito se proceda a la revisión y aprobación correspondiente.

Sin otro particular, me suscribo,

Atentamente,

  
María Eugenia Paredes Marroquín  
Licenciada en Psicología MSc.  
Colegiado No. 2010  
Asesor de contenido

MSc. María Eugenia Paredes de Hernández  
Licenciada en Psicología  
Colegiada 2010



## CENTRO EDUCATIVO REAL ESPAÑA

9ª. Avenida 2-34 zona 1 Mixco

Teléfono 24386539

19 de Septiembre de 2014

Licenciada  
Mayra Luna de Álvarez  
Coordinadora del Centro de Investigaciones  
En Psicología "Mayra Gutiérrez"  
Escuela de Ciencias Psicológicas  
**Universidad San Carlos de Guatemala**

Respetable Licenciada Luna:

En nombre de nuestra institución hago constar que el estudiante **Emilio Ismael Nij Paz**, con número de carne **200720116** realizó su trabajo de campo con los estudiantes comprendidos entre las edades de 15 a 18 años, como parte de la investigación titulada *"Impacto Psicológico y Social de la Red Social Facebook, en las relaciones de pareja de los adolescentes, de 15 a 18 años de edad que asisten al Colegio Real España, ubicado en la zona 1 del Municipio de Mixco, Guatemala"*, durante el mes de septiembre en horario de clases.

Por lo anterior no tengo ningún inconveniente en que el estudiante continúe los trámites necesarios para la culminación de esta investigación.

Por la atención prestada, me suscribo a usted.

Atentamente

Antonieta Velásquez Aguilar

Directora





## DEDICATORIA

**A Dios:** Por haberme permitido alcanzar esta etapa en mi vida, por guiarme, darme sabiduría, dedicación y entrega en los sueños y metas que me propuesto.

**A La Vida:** Por formarme como soy, por darme las herramientas para llegar tan lejos como lo he anhelado.

**A mi madre:** Que todas las noches preguntando por mí, velaba mi sueño para que juntos descansáramos y empezáramos un nuevo día lleno de obstáculos, pero también de satisfacciones, por ser ella la primera persona que confió en mí, que con su confianza me permitió llegar cada más lejos.

**A mi Padre:** Que aunque lejos siempre muy cerca de mí, animándome y apoyándome incondicionalmente, por su amor y confianza.

**A mis hermanos y cuñados:** Alex, Nancy, Jose, Willy, Karla, por su apoyo y formar parte de este logro.

**A mis sobrinas:** Nathaly, Sofia, Ximena y Camila, por formar parte de mi corazón y de mis esperanzas.

**A mi familia:** Por brindarme su apoyo, su cariño y su motivación.

**A mi novia:** Loren Noemí por construir juntos un camino y una profesión.

**A mis amigos y amigas:** Que hicieron de mis días de universitario toda una aventura de conocimiento y experiencia, en especial: Alejandra Contreras, Paola Estrada, Rebeca Marroquín, Yuliana García, Maria Eugenia (Sheny) y a todos con quienes compartí 5 años de esfuerzo, estudio y dedicación.

**A mi nación:** Por darme motivos para crecer, para soñar y para ser mejor persona.

**Y a usted:** que me acompaña este día

## **AGRADECIMIENTOS**

A la universidad de San Carlos de Guatemala y a la Escuela de Ciencias Psicológicas por abrirme las puertas a mi formación académica y transformarme en un profesional capaz con las herramientas necesarias para culminar mi carrera e iniciar mi vida profesional.

Al colegio Real España por abrirme las puertas de sus instalaciones para realizar la investigación por permitirme compartir y aprender de ellos. A los estudiantes por apoyarme en la realización del trabajo de campo para la investigación, por permitirme conocer parte de su quehacer diario, por apoyar la investigación y proveer los recursos que tuviesen a su alcance.

Al centro de práctica “La Divina Providencia”, por orientarme, apoyarme y brindarme herramientas que hicieron de mí un mejor psicólogo, por los días de sonrisas y satisfacciones como también por los días difíciles y de mucho trabajo, a las divinas por siempre apoyarme y motivarme.

A mi asesora y formadora, Licenciada María Eugenia Paredes, por su paciencia, atención y colaboración en todo momento para finalizar esta etapa y este trabajo.

**MADRINAS**

MARÍA EUGENIA PAREDES MARROQUÍN

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA MSC.

COLEGIADO: 2010

LOREN NOEMÍ CHICOJ SUBUYUJ

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

COLEGIADO: 4404

# ÍNDICE

## RESUMEN

## PRÒLOGO

## CAPÍTULO I

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	6
<b>1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO</b> .....	6
<b>1.1.1 Planteamiento del problema</b> .....	6
<b>1.1.2 Marco teórico</b> .....	8
<b>1.1.2.1 Antecedentes</b> .....	8
<b>1.1.2.2 Adolescencia y pubertad</b> .....	8
<b>1.1.2.3 La adolescencia</b> .....	11
<b>1.1.2.4 Las teorías de la adolescencia</b> .....	15
<b>1.1.2.5 Las relaciones interpersonales en la adolescencia</b> .....	19
<b>1.1.2.6 “Las redes sociales”</b> .....	23
<b>1.1.2.7 Historia de la red social Facebook</b> .....	26
<b>1.1.2.8 Facebook y la adolescencia</b> .....	30
<b>1.1.2.9 Consecuencias psico-sociales de la red social</b> .....	31
<b>1.1.3 Delimitación de la investigación</b> .....	34
<b>1.1.4 Operatización de objetivos</b> .....	35

## CAPÍTULO II

<b>2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b> .....	36
<b>2.1 Técnicas</b> .....	36
<b>2.2 Instrumentos</b> .....	37

## CAPÍTULO III

<b>3. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS</b> .....	38
<b>3.1 Características del lugar y de la población</b> .....	38
<b>3.2 presentación, análisis e interpretación de los resultados</b> .....	39

## **CAPÍTULO IV**

### **4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... 47**

#### **4.1 Conclusiones..... 47**

#### **4.2 Recomendaciones..... 47**

## **BIBLIOGRAFÍA**

## **ANEXOS**

### **Anexo #1 - ENCUESTA / CUESTIONARIO ..... 51**

### **Anexo #2 - PROTOCOLO DE OBSERVACIÓN ..... 54**

### **Anexo #3 - CONSENTIMIENTO INFORMADO ..... 56**

### **Anexo #4 - TALLERES ..... 62**

## RESUMEN

Título: “Impacto psicológico y social de la red social Facebook, en las relaciones de pareja de los adolescentes, de 15 a 18 años de edad que asisten al colegio Real España, ubicado en la zona 1 del Municipio de Mixco”.

Autor: Emilio Ismael Nij Paz.

La presente investigación tuvo como propósito establecer el impacto psicosocial de la red social Facebook en las relaciones de pareja de los adolescentes, de 15 a 18 años de edad que asisten al colegio Real España, ubicado en la zona 1 del Municipio de Mixco. Desarrollándose como objetivo específico la identificación de los efectos psicológicos y sociales de los adolescentes que abusan de la red social Facebook; se dio a conocer las principales consecuencias y conflictos de pareja y se brindó la información para la prevención del abuso de la red social Facebook.

La investigación se realizó en el colegio Real España ubicado en la 4ta. Calle 9-24 zona 1 del Municipio de Mixco en el mes de septiembre del año 2014, se trabajó con una muestra por intención o juicio de 36 estudiantes entre 15 a 18 años; tanto hombres como mujeres de todos los grados.

Se utilizaron como técnicas e instrumentos la encuesta y el cuestionario para evaluar y recopilar la tendencia al uso de la red social, sus principales conflictos y respuestas de los adolescentes, la observación se utilizó para identificar los distintos cambios de humor y expresiones de los participantes durante la encuesta; los talleres y guías permitieron brindar a la institución y a sus estudiantes recursos informativos sobre el uso y abuso de la red social; para la presentación se utilizó la organización y categorización de los datos cualitativos junto con una tabla comparativa se analizaron y presentaron los resultados.

Con la investigación se determinó que la red social Facebook afecta las relaciones de pareja, llevando a mantener conflictos dentro de la misma red social, dada la desconfianza, la inseguridad, el temor de aceptación, expectativas altas en la relación y la infidelidad misma dentro de la red social.

La falta de información y prevención sobre el uso de la red social por parte de docentes, padres, tutores o encargados de su orientación llevan al abuso, por lo tanto es necesario que los adolescentes tengan otras opciones de distracción como deportes, círculos de diálogo y relaciones interpersonales.

## PRÒLOGO

El uso de la red social Facebook se ha vuelto una adicción en algunos de los y las adolescentes, ya que es tanta su necesidad por el uso de esta, que han llegado a poner en peligro tanto su estudio como sus relaciones sentimentales.

Las relaciones amorosas se han visto impactadas por esta red social. Ya que el usuario comunica su relación sentimental o la falta de ésta, pública fotografías, acepta nuevas amistades, realiza y recibe comentarios de otros usuarios, incluyendo parejas anteriores, con las que sostiene comunicación, dándole un click a “me gusta”, todo lo anterior ha llegado a provocar que una relación amorosa se vea en conflicto.

El uso de Facebook ha potenciado los celos en las relaciones de noviazgo, generando una falta de seguridad, ansiedad, desconfianza y hasta depresión, en uno o en los dos miembros de la pareja, precisamente, por la falta de privacidad y por las repercusiones de esa exhibición personal en esta red social.

Es indiscutible que Facebook juega un papel importante en las relaciones amorosas de los jóvenes, tanto es así que llega a influir en la duración y término de éstas.

También ha incidido en la socialización de este grupo etario, ha influido en su vocabulario, en la forma de comunicarse, pero sobretodo en la forma en la que se relacionan socialmente, ya que en esta red social les ha permitido sentirse más libres en sus relaciones interpersonales que en situaciones cara a cara.

Con base al análisis de los resultados, se concluyó que esta red social ha afectado a los jóvenes tanto en sus relaciones amorosas y en su proceso de socialización; esto debido a que la comunicación verbal ha disminuido y se realiza a través de este medio virtual.

El tema escogido para esta investigación tuvo el propósito de dar a conocer el problema psicosocial causado hoy en día, en las relaciones sentimentales y sociales entre los adolescentes, por el uso de la social Facebook; que en este trabajo se toman como sujetos de investigación porque son ellos quienes tienen mayor accesibilidad a este medio de comunicación y la red social Facebook es la forma natural de socializar, con sus iguales. Estos jóvenes han crecido en el uso habitual del Internet y una gran parte de su vida la han vivido online.

Esta investigación pretende realizar una llamada de atención a psicólogos profesionales y en formación, para que se comprometan en realizar planes psicoterapéuticos diseñados para los jóvenes que están socializando su vida personal y sentimental a través de esta red social, ya través de ésta se les brinden herramientas innovadoras para mejorar la comunicación cara a cara, para que mejoren sus relaciones interpersonales y amorosas, y que estos jóvenes comprendan la importancia de no publicar algún comentario que lastime a su pareja y a ellos mismos, que re valoren su privacidad y la de su compañera sentimental, con el objetivo de evitar una ruptura traumática de sus relaciones amorosas, cuya consecuencia algunas veces puede desencadenar en problemas psico-emocionales para ambos.

María Eugenia Paredes  
Licenciada en Psicología. MSc.



# CAPÍTULO I

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO

#### 1.1.1 Planteamiento del problema

La historia nos dice que las relaciones interpersonales y de pareja tienen su cimiento en el contacto físico, visual y verbal, ya que con ello se crean lazos afines y de confianza; el ser humano por naturaleza busca estar en sociedad y mantener relaciones con sus pares tanto por supervivencia como necesidad afectiva.

En la actualidad y para los adolescentes tener acceso a internet por ese medio ya sea de una computadora o un teléfono inteligente es fácil y práctico, limitando los controles que los padres o tutores quieren mantener a sus hijos, por precaución o por necesidad que sus hijos no se distraigan de las responsabilidades que el estudio conlleva; a través de estos dispositivos se puede acceder a diferentes redes sociales y entre todas la más buscada y utilizada es la red social “Facebook”<sup>1</sup> creada por Mark Zuckerber en el año 2004, desde ese año y hasta la fecha es la red social en Latinoamérica y norte américa con la mayor cantidad de usuarios registrados con un total de 1280 millones de usuarios activos, donde solo con tener una cuenta de correo electrónico cualquier persona puede anexarse a esta red social y en especial los adolescentes quienes tienen acceso a millones de usuarios en todo el mundo, volviéndolos vulnerables a distintos elementos tales como pornografía, acoso o sexualidad desmedida, elementos que ponen en riesgo tanto su desarrollo físico, psicológico, social, afectivo y sentimental.

La sociedad hasta el momento y en especial la sociedad guatemalteca no ha notado el impacto que el uso de las redes sociales tiene para los adolescentes

---

<sup>1</sup> Programa “Cooperación Transfronteriza”, Manual de uso de los medios sociales (Redes sociales), España 2011, Fronteras Exteriores-España. Página 21

ya que aunque se consideren las edades de 15 a 18 por ser las más propensas a llevar una relación de noviazgo a un matrimonio o una unión, este grupo no es el único afectado ya que el uso de la red social por medio de dispositivos inteligentes inicia con los más pequeños usuarios, encontrándose dentro de la red social Facebook, usuarios de 7 años de edad, hasta más de 80 años de edad. Es necesario tomar consideración de esta situación ya que a medida que el usuario es más pequeño está más expuesto a daños por parte de otros usuarios quienes malintencionadamente se aprovechan de la ignorancia o inocencia y es ahí donde concentran su ataque, en el caso de los adolescentes de 15 a 18 años, son más susceptibles a ideas como fiestas, alcohol, tabaco, drogas, mujeres u hombres y con ello, tanto el respeto por sí mismo como el de pareja queda reducido a una formalidad dentro de la relación, llamándose únicamente novios, pero viviendo dentro de la red social vidas totalmente distintas a las que se expresan mutuamente en el diario vivir.

Considerando esta problemática se buscó respuesta a las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son los efectos psicológicos del uso y abuso de la red social Facebook en los adolescentes? ¿Qué impacto tienen las relaciones virtuales en las relaciones de pareja, por interactuar (Postear, comentar, dar likes y compartir fotos) en la red social Facebook? ¿Cuáles son las causas y consecuencias principales que afectan a los adolescentes en sus relaciones de pareja, por el uso y abuso de la red social Facebook?, llevando a identificar los efectos psicológicos y sociales de los adolescentes que abusan del uso de la red social Facebook, determinar cómo la red social Facebook altera las relaciones de pareja a causa de las relaciones virtuales, dar a conocer las principales consecuencias y conflictos de pareja que genera el uso y abuso de la red social Facebook en los adolescentes de 15 a 18 años de edad en la zona 1 del municipio de Mixco, por medio de las técnicas e instrumentos tales como, encuesta, observación, consentimiento informado y talleres.

## **1.1.2 Marco teórico**

### **1.1.2.1 Antecedentes**

En la revista “reXpuestas”<sup>2</sup> en su artículo virtual “Las redes Sociales y su impacto en la relación de pareja” – Argentina 2013, presenta la forma como los adolescentes de distintas edades desde los 13 años hasta los 20 manifiestan y cómo afecta su relaciones de pareja, como las consecuencias que acarrea el uso no moderado de la red social Facebook dentro de un ambiente social, su artículo se basa en investigaciones de universidades norte americanas.

También la investigación de Viviana Duarte, Alexander Gamboa y Sergio Arguello sobre “IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA ACTUALIDAD”<sup>3</sup>, España-Santander 2013, exponen tanto los beneficios como el impacto que tienen las redes sociales dentro de la construcción social tanto del adolescente como del adulto, a que se encuentra expuesto el usuario de esta red como los peligros y consecuencias que este tiene dentro de la sociedad.

### **1.1.2.2 Adolescencia y pubertad**

La adolescencia y la pubertad es un momento en la vida de cada persona. Siendo la primera “la infancia”<sup>4</sup>, continúa con la adolescencia, continua con las siguientes etapas la edad adulta y la vejez; la etapa de la adolescencia inicia con la pubertad y es el paso de la adolescencia a la vida adulta.

Se dice que el inicio de la adolescencia está señalado por los cambios anatómicos y fisiológicos que se producen en el organismo, que suelen ser progresivos estos cambios en las mujeres se presentan entre los 10 y 11 años y en los hombres entre los 12 y 13 años. Se considera que la pubertad son los

---

<sup>2</sup><http://www.rexpuestas.com/secciones/sexualidad-y-tecnologia/las-redes-sociales-y-su-impacto-en-la-relacion-de-pareja>

<sup>3</sup>DUARTE, VIVIANA; GAMBOA, ALEXANDER; ARGUELLO, SERGIO, Impacto De Las Redes Sociales En La Actualidad, TECNOLÓGICA FITEC BUCARAMANGA, SANTANDER, 2013 Pagina 15

<sup>4</sup>Asesoría psicosocial del Centro informa joven, Murcia España, 2013, disponible en [www.http://informajoven.org/info/salud](http://informajoven.org/info/salud)

cambios corporales que se producen principalmente debidos a las hormonas sexuales (testosterona, progesterona y estrógeno), pero también influyen los aspectos genéticos individuales, la alimentación, el sueño y la dinámica social.

Esta etapa “La adolescencia”<sup>5</sup> según la Organización Mundial de la Salud se divide en dos periodos: El inicial entre los 10 y los 14 años y el siguiente entre los 15 y los 19 años, es así que el concepto de juventud o adolescencia se establece entre los dos periodos que inician a los 10 y finaliza a los 19 años. Durante esta etapa de la adolescencia se producen cambios en muy poco tiempo, este es un proceso psicológico aunado al crecimiento físico, social y emocional en cada individuo.

Para cada grupo hombre y mujer el periodo de la pubertad dura unos cuatro años, aunque en las mujeres se empieza el desarrollo unos dos años antes que los hombres. Es importante señalar que el final de la adolescencia está determinado, en gran parte por factores sociales; se menciona que el adolescente deja de serlo cuando es reconocido y admitido como adulto en su comunidad.

Desde la perspectiva psicológico-social, cada persona sigue madurando afectiva y sexualmente a lo largo de toda su vida, donde mejora su conocimiento personal y va delimitando sus deseos y necesidades individuales, amplía sus relaciones colectivas y en sociedad. Durante este periodo se producen cambios bio-fisiológicos, psicológicos, intelectuales y sociales que sitúan a cada persona ante una nueva forma de vivenciarse a sí misma y al entorno que le rodea.

Entre los cambios “bio-fisiológicos”<sup>6</sup> que se producen en tanto hombres como mujeres se encuentran en el caso del hombre que aparece vello facial (bigote y barba), posible acné (debido a las hormonas), la voz falla y se hace más grave, los hombros se ensanchan, aparece el vello púbico, crece el vello en el pecho y

---

<sup>5</sup> Asesoría psicosocial del Centro informa joven, Ibíd. Página 17

<sup>6</sup> Asesoría psicosocial del Centro informa joven, Ibíd. Página 21

la espalda, el cuerpo transpira más, aparece el vello en las axilas, los testículos y el pene aumentan de tamaño, el cabello y la piel se vuelven más grasos, aumenta el peso y la altura, las manos y los pies aumentan de tamaño, crece el vello en las piernas y en distintas partes del cuerpo, se inicia la capacidad reproductora, inicia la eyaculación. En el caso de la mujer la piel se vuelve más grasa, aumenta el peso y la altura, aumenta el sudor, posible acné (debido a las hormonas), los brazos engordan, aparece el vello en las axilas, se destacan los pezones, crece el vello púbico, los genitales se engrosan y oscurecen, los muslos y las nalgas engordan, las caderas se ensanchan, se inicia la capacidad reproductora, inicio de la menstruación.

Al entrar a la adolescencia se destaca una revisión de la imagen corporal como una dimensión del auto-concepto, en el caso de las hormonas los estrógenos hormona femenina que a partir de la pubertad se incrementa su producción está relacionada con el deseo sexual y el desarrollo de los caracteres sexuales como el crecimiento del vello en pubis y axilas, desarrollo del pecho y de los órganos sexuales, distribución del tejido graso, su secreción aumenta durante la ovulación. La testosterona es la hormona masculina que se produce sobre todo en los testículos, a partir de la pubertad se incrementa su producción está relacionada con el deseo sexual y con el desarrollo de los caracteres sexuales como el vello, cambios en la voz, en la estructura muscular, ósea, tejido graso y desarrollo de los genitales.

Dentro de los cambios psicológicos e intelectuales surge y se crea una mayor curiosidad por conocer el mundo que lo rodea, el individuo accede a una nueva forma de pensamiento, puede formular hipótesis, razonar acerca de ellas y extraer sus propias conclusiones.

El adolescente puede diferenciar lo real de lo posible, comienza a razonar sobre todo aquello que hasta ahora era inamovible, surgen sus propias opiniones y críticas sobre el amor, los estudios, los amigos, la familia, etc. Piensa sobre sus

propios pensamientos, puede orientar su afecto hacia determinadas ideas y valores y comprometerse en algún modo con ellos.

Dentro de los Cambios sociales se descubre lo social, al adolescente le importa pertenecer a un grupo y compartir ideas o gustos, aparecen cambios en la capacidad de integración social, en el grupo de jóvenes se conforman una serie de normas y nuevos valores, en esta etapa se sigue formando y consolidando la identidad sexual y afectiva; dentro de estos grupos algunas veces se pasa a la formación de parejas.

En los últimos años de la adolescencia se puede producir la integración laboral y el deseo sexual aparece de una forma clara. El adolescente se encuentra con la atracción física hacia otra persona, con el deseo de disfrutar de su compañía, con sentimientos, deseos y conductas sexuales que son una novedad que anhela experimentar, siente placer sexual consigo mismo y con otras personas, durante este tiempo se van definiendo la orientación sexual, los gustos y preferencias personales. La respuesta sexual a nivel físico es igual para los dos sexos y sigue una secuencia en etapas como: la excitación y el orgasmo, el enamoramiento puede producirse y es expresado por muchos jóvenes como un gran el deseo de estar junto a la persona que quieren.

### **1.1.2.3La adolescencia**

Los cambios físicos que se producen en la pubertad son importantes, porque hacen posible la participación de los adolescentes en las actividades adultas, por ello para entender la adolescencia hay que tener muy presentes todos esos cambios físicos, pero al mismo tiempo no debe identificarse sin más la adolescencia con la pubertad, porque mientras que ésta es semejante en todas las culturas la adolescencia es un período de la vida más o menos largo que presenta variaciones en los diferentes medios sociales. La adolescencia es un

fenómeno psicológico que va determinado por la pubertad, pero no así reducida a ella.

Es esta adolescencia un capítulo de la psicología evolutiva relativamente reciente y las primeras obras sobre el desarrollo infantil no se ocupaban de ella. Fue hasta los años 1878 donde se conoce los conceptos iniciales de este tema.

Es a finales del siglo XIX cuando se empezó a estudiar la adolescencia de forma sistemática. En 1898 un criminalista italiano Antonio Marro, publicó un libro sobre la pubertad que tuvo una cierta influencia, sobre todo a través de su traducción francesa. Pero el psicólogo norteamericano Stanley Hall el que propició estudios psicológicos sobre la adolescencia, que se plasmaron en un artículo programático de Burnham (1891)<sup>7</sup> y en otros varios como el de Lancaster (1897)<sup>8</sup>, todos ellos publicados en el Pedagogical Seminary que Hall dirigía. En el año 1904 Hall publicó una obra que trata sobre la adolescencia esta obra abrió definitivamente el camino al estudio de la adolescencia y a que se convirtiera en un capítulo necesario de la psicología del desarrollo. Hall se basaba en todo tipo de fuentes y utilizaba ampliamente los cuestionarios que había popularizado también para el estudio de los niños. Hacia los años veinte de este siglo se inicia en Alemania una corriente de interés por la adolescencia, impulsada por Charlotte Bühler en el año 1922 con las conferencias sobre los adolescentes donde utiliza como material diarios de adolescentes un tipo de producción literaria muy frecuente en esa edad.

Para Stanley Hall la adolescencia es una edad especialmente dramática y tormentosa en la que se producen innumerables tensiones con inestabilidad, entusiasmo y pasión. En la que el joven se encuentra dividido entre tendencias opuestas, además la adolescencia supone un corte profundo con la infancia, es

---

<sup>7</sup>DELVAL, Juan; "EL DESARROLLO HUMANO"; México; Siglo XXI Editores, 1996; 400 Pags.; ISBN 978-84-523-0827-7

<sup>8</sup>DELVAL, Juan; "EL DESARROLLO HUMANO"; Ibíd. Pag.478

como un nuevo nacimiento en la que el joven adquiere los caracteres humanos más elevados.

En 1928 la antropóloga Margaret Mead publicó un estudio sobre la adolescencia en Samoa<sup>9</sup>, centrado sobre la entrada de las muchachas en la sociedad. En él trataba de mostrar que la adolescencia no tienen por qué ser un período tormentoso y de tensiones, sino que eso se debe a que los jóvenes se tienen que enfrentar con un medio social que se le presenta lleno de limitaciones y los adultos no les proporcionan los instrumentos adecuados para ello. Eso pondría en duda la generalidad de las ideas de Hall y señalaría que los conflictos adolescentes son un producto social y no una característica habitual del desarrollo humano, sin embargo otros autores que han revisado sus estudios, en los que defiende el relativismo cultural, los han criticado con dureza.

Algunos autores han señalado que los cambios en las condiciones de vida que han tenido lugar en las sociedades occidentales son los responsables de las dificultades con las que se enfrentan los adolescentes. Otro autor resume esos cambios con referencia a la situación legal de los jóvenes a su papel dentro de la familia y a la educación, todos los cuales están muy estrechamente relacionados entre sí. El aspecto más llamativo es la prolongación de la duración del período de dependencia de los adultos. La introducción de la escolaridad obligatoria en el siglo XIX y la prohibición del trabajo infantil, así como leyes que limitan el poder de los padres sobre los hijos, prolongan la permanencia del joven en la familia, lo que retrasa el momento de incorporación a la sociedad adulta y la hace más difícil.

La adolescencia es un estadio diferenciado en el desarrollo de la personalidad, dependiente de cambios significativos en el estatus bio-psicosocial del niño. Como un resultado de estos cambios que suponen una discontinuidad con las

---

<sup>9</sup> MEAD, Margaret, *Coming of age in Samoa*, YOFFE, Elena (trad), 1era. ed, España, 1990, ISBN: 978-84-750-9634-6



condiciones de crecimiento bio-psicosocial, anteriores se requieren extensas reorganizaciones de la estructura de la personalidad, Pero se han sugerido otras definiciones como que estos procesos de reorganización muestran ciertas uniformidades básicas de una cultura a otra a pesar de muchas diferencias específicas en el contenido y en el grado de tensión, debidos a varios elementos comunes dependientes de la psicología general de transición y de las implicaciones psicológicas de la madurez sexual, del papel del sexo biológico y de los nuevos rasgos de personalidad asociados con los papeles adultos y el estatus en la comunidad.

Desde la Antigüedad la juventud se ha tomado como una etapa de la vida y a lo largo de toda la historia se ha hablado de las dificultades de los adolescentes. Uno de los textos más notables que expresa esta idea se debe a Aristóteles, el gran pensador griego que formuló por vez primera ideas que continúan debatiéndose desde entonces. En varios lugares de su obra como en la Política o en la Ética a Nicómano, se ocupa Aristóteles de la educación de la juventud. Aristóteles hace una descripción de las características de los jóvenes que resulta completamente actual y que viene a coincidir con muchas de las ideas que se siguen manteniendo acerca de la adolescencia. Si no fuera por las expresiones que utiliza, lo que dice podría pasar por escrito actual. Quizá se trata sólo de los lugares comunes o de los tópicos acerca de esta edad, pero la exposición que hace demuestra una gran penetración psicológica. En todo caso muestra que las cosas no han cambiado tanto en los 2300 años. Aristóteles<sup>10</sup> contrapone el carácter de los jóvenes con el de los ancianos y luego describe el del hombre maduro al que sitúa entre los dos.

Se expresa que los aspectos más generales de la conducta hay siempre determinaciones últimas de carácter biológico que interaccionan con las influencias ambientales. No se puede olvidar que al final todos somos una

---

<sup>10</sup> Asesoría psicosocial del Centro informa joven, Ibíd. Pag.687

especie animal más, sometida a las mismas regulaciones que las otras especies animales y con características parecidas a las de nuestros parientes más próximos, los otros primates de cuyo estudio podemos sacar un gran partido para comprendernos a nosotros mismos. Nuestras características animales determinan muchos aspectos de nuestra conducta, pero ésta es mucho más compleja que la de los animales y la cultura ha añadido a las necesidades y determinaciones básicas múltiples variaciones que, sobre todo en apariencia muy diferente. Lo que se sostiene es que se tiene que satisfacer las necesidades biológicas más primarias de mantenerse con vida y de reproducción, pero que esas necesidades elementales en el hombre se han complicado de manera extraordinaria y la conducta responde a ellas de formas complejas y aparentemente desviadas de su fin inicial. Pero aunque no se pueda reducir la conducta a lo biológico, tampoco conviene que se olvide y se piense que lo que determina la conducta son motivos completamente diferentes de los de los animales.

#### **1.1.2.4 Las teorías de la adolescencia**

Existen distintas formas de presentar la adolescencia y diferentes autores han expuesto de forma clara su perspectiva, pero aunque quepan muchos matices pueden reducirse esencialmente a tres la posición psicoanalítica, la teoría sociológica y la teoría de Piaget.

En la teoría psicoanalítica Anna Freud (1936)<sup>11</sup>, realizó estudios y construyó una teoría acerca de la adolescencia, esta fue completada por autores como Erikson y Blos. Ésta parte del brote pulsional que se produce como resultado de la pubertad y altera el equilibrio psíquico logrado en la infancia, lo que puede provocar desajustes. Por una parte se produce un despertar de la sexualidad que provoca la búsqueda de objetos amorosos fuera del medio familiar lo que lleva a un replanteamiento de los lazos con los padres y a un cambio en las

---

<sup>11</sup>FREUD, Anna. El Yo y los mecanismos de defensa. Barcelona: Ediciones Paidós, 2008 (1936). 200p. ISBN: 978-7509-024-5

relaciones. Pero además el desajuste hace la personalidad más vulnerable y produce defensas psicológicas que en cierto modo obstaculizan la adaptación.

Para Peter Blos la adolescencia constituye un segundo proceso de individuación que completa el que tuvo lugar durante los tres primeros años de vida. En el primer proceso el bebé aprende a andar y adquiere independencia física y confianza en sí mismo. En el adolescente hay también una búsqueda de independencia que en este caso es más afectiva y supone romper los lazos afectivos de dependencia. El bebé para separarse de la madre la interioriza, mientras que adolescente tiene que prescindir de esa construcción interiorizada para buscar nuevos objetos amorosos.

Esa ruptura de vínculos produce regresiones en el comportamiento por ejemplo la vinculación con personajes famosos como artistas o deportistas, que sería semejante a la vinculación con el progenitor idealizado de la infancia. Otro ejemplo lo constituiría el estado de fusión ya sea con otra persona o con ideas abstractas como la belleza o ideales religiosos, políticos o filosóficos, que se da en los adolescentes y que representa también una pseudo-independencia. Una tercera manifestación de regresión es la ambivalencia, que se manifiesta en la inestabilidad emocional en las relaciones, en las contradicciones en deseos o pensamientos en fluctuaciones en el estado de humor y comportamiento.

La ambivalencia se vincula con la rebelión y el inconformismo, que facilita la ruptura con el medio familiar y que se considera muy característica de la adolescencia. Ruptura con las formas de vida familiares con la forma de vestir y la moda de los adultos con los usos que adquirió como normales durante la infancia.

Otro aspecto de la adolescencia que ha sido puesto de manifiesto sobre todo por autores como Erikson de cómo es la construcción de una identidad y la crisis de identidad asociada con ella.

La teoría psicoanalítica pone mayor atención a factores internos que desencadenan el fenómeno adolescente y se manifiesta en los conflictos de integración social. En cambio las teorías sociológicas ponen más énfasis en los factores medioambientales y la adolescencia se concibe como resultado de tensiones y presiones que vienen de la sociedad. El adolescente tiene que incorporar los valores y las creencias de la sociedad, es decir terminar de socializarse al mismo tiempo que adoptar determinados papeles sociales. Esos papeles le son asignados al niño mientras que el adolescente tiene mayores posibilidades de elección. Al mismo tiempo los adultos tienen mayores exigencias y expectativas respecto a los adolescentes y esas exigencias pueden llegar a sentirse como insoportables. El cambio de papeles puede producir conflictos y generar tensión.

Coleman J. señala que no hay grandes desacuerdos entre la concepción psicoanalítica y la sociológica sino que ambas se complementan bastante bien y difieren principalmente en las causas que originan los cambios. Por su parte la teoría de Piaget se sitúa en un punto intermedio entre ambas teorías, pero subraya un aspecto descuidado por ellas que son los cambios que se producen en la manera de pensar de los adolescentes.

Según Piaget en la adolescencia se producen importantes cambios en el pensamiento que van unidos a modificaciones en la posición social. El carácter fundamental de la adolescencia es la inserción en la sociedad de los adultos y por ello las características de la adolescencia están muy en relación con la sociedad en la que se producen. El adolescente se inserta en esa sociedad, pero tiende a modificarla. Para ello elabora planes de vida lo que consigue gracias a que puede razonar no sólo sobre lo real sino también sobre lo posible. Las transformaciones afectivas y sociales van unidas indisolublemente a cambios en el pensamiento. La adolescencia se produce por una interacción entre factores sociales e individuales.

<p>PSICOANALÍTICA</p>	<p>La adolescencia es el resultado del desarrollo de las pulsiones que se producen en la pubertad y que modifican el equilibrio psíquico, lo que produce una vulnerabilidad de la personalidad. Junto a ello hay un despertar de la sexualidad que lleva a buscar objetos amorosos fuera de la familia, modificando los lazos con los padres.</p> <p>Hay probabilidad de que se produzca un comportamiento mal adaptado, con fluctuaciones en el estado de ánimo, inestabilidad en las relaciones, depresión o inconformismo.</p> <p>Se produce un proceso de desvinculación con la familia y de oposición a las normas, que permite la formación de nuevas relaciones en el exterior del medio anterior.</p> <p>Importancia de la formación de la identidad.</p> <p>La adolescencia se atribuye primordialmente a causas internas.</p>
<p>SOCIOLÓGICA</p>	<p>La adolescencia es el resultado de tensiones y presiones que vienen de la sociedad. El sujeto tiene que incorporar los valores y las creencias de la sociedad, es decir, terminar de socializarse, al mismo tiempo que adoptar determinados papeles sociales. Esos papeles le son asignados al niño, mientras que al adolescente tiene mayores posibilidades de elección. Al mismo tiempo los adultos tienen mayores exigencias y expectativas respecto a los adolescentes, y esas exigencias pueden hacerse insostenibles. El cambio de papeles puede producir conflictos y generar tensión.</p> <p>La adolescencia se atribuye primordialmente a causas sociales exteriores.</p>

<p>PIAGET</p>	<p>En la adolescencia se producen importantes cambios en el pensamiento que van unidos a modificaciones en la posición social. El carácter fundamental de la adolescencia es la inserción en la sociedad de los adultos y por ello las características de la adolescencia están muy en relación en esa sociedad en la que se produce. El individuo se inserta en esa sociedad, pero tiende a modificarla. Para ello elabora planes de vida, lo que consigue gracias a que puede razonar no sólo sobre lo real, sino también sobre lo posible. Las transformaciones afectivas y sociales van unidas indisolublemente a cambios en el pensamiento.</p> <p>La adolescencia se produce por una interacción entre factores sociales e individuales.</p>
---------------	--

### 1.1.2.5 Las relaciones interpersonales en la adolescencia

El elemento común en todas las relaciones íntimas es la interdependencia, una asociación interpersonal en la que dos personas influyen en la vida del otro de forma consistente y recíproca, enfocan sus pensamientos y emociones sobre el otro y se implican regularmente en actividades conjuntas. Esta interdependencia tiene lugar a través de grupos de edad y entre individuos que representan relaciones bastante distintas.

Para los estudiantes, la única persona en el mundo a la que se sienten realmente próximas es el novio o la novia, un amigo o un familiar como a los parientes cercanos ya que todo empieza en la familia.

La naturaleza de las relaciones interpersonales de cada persona se establece en la interacción entre el niño y su primera cuidadora, normalmente la madre. John Bowlby<sup>12</sup> propuso que el modo en que una madre interacciona con su hijo tiene

<sup>12</sup>Bowlby, J, La separación afectiva. Edic. Paidós, 1985, Barcelona, ISBN: 978-8475-099-095

como resultado uno de los tres principales tipos de estilo de apego: o bien seguro o bien uno de los dos estilos inseguros, evasivos y ambivalentes basados en si el niño se siente seguro o inseguro en esta relación. En realidad, el niño aprende a confiar y amar a otra persona, a desconfiar y evitar, o una mezcla de los dos.

Cuando los niños se acercan a la adolescencia, los padres suelen ser aprensivos porque temen ser rechazados por los jóvenes rebeldes. Según otros autores Cuanto más físicamente maduros eran los jóvenes menos positivos y más negativos fueron los afectos expresados por padres e hijos durante sus interacciones, y más conflictiva era la relación. Parece que al llegar la pubertad, la típica relación padre-hijo llega a ser menos agradable.

Sin embargo, la mayoría de adolescentes presentan sentimientos muy positivos sobre sus padres, pese a tener menos sentimientos íntimos y menos dependencia que en la niñez. Un adolescente a quien le agradan sus padres y quien además es una buena persona que corresponde con amor es feliz y está satisfecho con la relación, tiene una elevada autoestima.

La gran mayoría de niños crecen en familia al menos con un hermano y las interacciones de hermano proporcionan un modo de aprender y de practicar habilidades interpersonales. Hermanos y hermanas experimentan muy a menudo una mezcla de sentimientos, incluyendo afecto, rivalidad y hostilidad. Si cada hermano tiene una relación afectuosa con sus padres, lo más probable es que entre hermanos exista una relación cariñosa.

Los hermanos tratan de ser lo más íntimo posible en la infancia, pero empiezan a crecer separados en la adolescencia y en la joven adultez. Al llegar a la mediana edad, la enorme mayoría vuelve a establecer relaciones positivas.

Como en las relaciones paterno-filiales, el modo en que una persona se relaciona con sus hermanos también parece influir en las interacciones con aquellos de fuera de la familia.

Ya desde la infancia, la mayoría de personas establece una amistad fortuita con otras personas de la misma edad que comparten intereses comunes, y también establecen una amistad íntima con una sola persona. Una amistad íntima en comparación con una casual y fortuita implica pasar más tiempo juntos, interactuar en una mayor variedad de situaciones excluir a otros de la relación y proporcionar un apoyo emocional mutuo. Un amigo fortuito casual es alguien con quien no se comparte o se establece una relación, mientras que un amigo íntimo es apreciado por otras cualidades como generosidad, sensibilidad y honestidad.

En la adolescencia y en la edad adulta joven las amistades tienden a ser más íntimas que en la infancia y las mujeres afirman tener más amigos íntimos que los hombres. Estar implicado en una amistad íntima casi siempre tiene efectos positivos sobre los dos individuos que forman la pareja. Los amigos íntimos interactúan con frecuencia y cada vez son más exactos al describir las características del otro y al inferir lo que la otra está pensando y sintiendo. Cuando las amistades íntimas se ven interrumpidas por eventos como la graduación escolar, esto supone una amenaza emocional a la cual los amigos deben adaptarse. Como resultado los graduados mayores presentan un compromiso emocional más intenso en sus contactos con amigos íntimos.

Entre amigos del mismo género o del contrario significa que los dos individuos son libres para dedicarse a conductas de auto-revelación, expresar sus emociones, dar apoyo y recibirlo, experimentar confianza, dedicarse al contacto físico, y generalmente relajarse con el otro.

Una persona con una autoimagen positiva tiende a asumir que los demás responderán positivamente el individuo espera ser querido y tratado bien y por esta razón normalmente se debe sentir cómodo con las relaciones íntimas. Una autoimagen negativa está asociada con la expectativa de que los demás le rechazan y por tanto las relaciones íntimas tienden a despertar sentimientos de



ansiedad, inadecuación y dependencia. Es posible caer en el extremo positivo o negativo en las relaciones, se habla de cuatro esquemas o aspectos a evaluar dentro de las relaciones, aquellos que son auto-positivos y hetero-positivos (seguros) buscan intimidad con los demás, mientras que aquellos auto-negativos y hetero-negativos (evitador o temeroso) evitan el rechazo evitando la intimidad. Las relaciones también son potencialmente amenazadoras para aquellos que poseen uno de los otros dos esquemas. Implican un conflicto emocional, y representan dos aspectos descritos anteriores reasentándose como ambivalente. Una persona preocupada tiene una auto-visión negativa junto con la opinión de que otras personas serán amables y aceptadas, como resultado el individuo busca intimidad en las relaciones pero experimenta una gran angustia cuando sus necesidades no son satisfechas. Los individuos rechazados evita la intimidad sincera porque esperan lo peor de los demás, pero mantienen una autoimagen positiva subrayan su independencia y perciben el mundo a través de unas gafas egocéntricas.

Aunque la mayoría de la gente otorga una gran importancia al establecimiento de relaciones, muchas personas tienen dificultades para alcanzar esa meta. El resultado probablemente sea la soledad, el sentimiento que una persona tiene cuando la cantidad y calidad de relaciones deseadas es superior a la cantidad y calidad de las relaciones reales. Sin embargo cabe señalar que muchas personas prefieren la soledad donde pueden estar solos pero no aislados.

El individuo solitario es probable que sienta que le dan de lado y que no tenga mucho en común con los demás. Además del sentimiento de que son relativamente distintos, cuanto mayor soledad y aislamiento, menor la confianza en los demás. Una persona que se siente sola tiende a pasar su tiempo libre en actividades solitarias, tiene muy pocas citas y sólo tiene amigos casuales o conocidos más que un amigo íntimo.

La soledad está asociada con emociones negativas tales como la depresión, la ansiedad, la infelicidad, la insatisfacción y la timidez.

La soledad empieza en la infancia, si un niño fracasa en el desarrollo de las técnicas sociales apropiadas por cualquier motivo él o ella sencillamente no conoce cómo interactuar con otros niños con éxito. A menos que se haga algo para cambiar el comportamiento inapropiado, las dificultades interpersonales normalmente continuarán de la infancia a la adolescencia y en la edad adulta, no desaparecen.

Debido a que en la adolescencia las relaciones entre iguales llegan a ser cruciales cuando la gente joven empieza a distanciarse de sus padres y de su familia, es el momento en el que con más probabilidad puede desarrollarse una fobia social. Es un debilitante trastorno de ansiedad en el cual las situaciones sociales llegan a ser lo suficientemente perturbadora como para que la personas la evite totalmente como un modo de protegerse así mismo del apuro y la humillación.

Un adolescente socialmente hábil es simpático posee una elevada autoestima, rara vez reacciona enfadado, y entabla conversación fácilmente. Un individuo sin habilidades sociales tenderá a ser tímido a tener una baja autoestima y a ser autoconsciente cuando interactúa con un desconocido.

#### **1.1.2.6 “Las redes sociales”<sup>13</sup>**

Son comunidades on-line o sitios de internet de personas con intereses o actividades en común, estas permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades de manera virtual y compartir contenidos,

---

<sup>13</sup>CABELLO CADIZ, Patricio, FERNANDEZ VILLANUEVA, Iciar. La Tecnología en la Pre-adolescencia y Adolescencia: Usos, Riesgo y Propuestas desde los y las Protagonistas. Madrid, España: Savethe Children, 2010. Pags 13-24.

interactuar, crear comunidades sobre intereses similares como trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, relaciones comerciales, entre otras.

Las redes sociales parecen un invento de hace pocos años, sin embargo la semilla del éxito se plantó hace ya unos cuantos años. Cronológicamente tanto la evolución de la tecnología como de las redes sociales siempre fue de la mano, de tal manera que al actualizarse algún elemento tecnológico este daba origen a la actualización de las mismas redes sociales.

En 1971 Se envía el primer mail. Los dos ordenadores protagonistas del envío estaban uno al lado del otro y estos utilizaron los primeros dispositivos de red, en 1978 Se intercambian BBS (BulletinBoardSystems) a través de líneas telefónicas con otros usuarios, utilizando conexiones lentas con moduladores, en 1978 La primeras copias de navegadores de internet se distribuyen a través de la plataforma Usenet, en 1994 Se funda GeoCities una de las primeras redes sociales de internet tal y como hoy las conocemos. La idea era que los usuarios crearan sus propias páginas web y que las alojaran en determinados barrios según su contenido (Hollywood, Wallstreet, etc.), en 1995 TheGlobe.com da a sus usuarios la posibilidad de personalizar sus propias experiencias online publicando su propio contenido e interactuando con otras personas con intereses similares, en 1997 Se lanza AOL Instant Messenger, el primer gestor de comunicación “chat”<sup>14</sup>, en 1997 Se inaugura la web Sixdegrees.com, que permite la creación de perfiles personales y el listado de amigos, en el 2000 La “burbuja de internet”<sup>15</sup> estalla dando así acceso a todos los usuarios al “Internet”, en el 2002 Se lanza el portal Friendster pionero en la conexión online de “amigos reales”. Alcanza los 3 millones de usuarios en sólo tres meses, en el 2003 Se inaugura la web MySpace concebida en un principio como un “clon”<sup>16</sup> de

---

<sup>14</sup> Ibíd.

<sup>15</sup> CABELLO CADIZ, Patricio, FERNANDEZ VILLANUEVA, Iciar. La Tecnología en la Pre-adolescencia y Adolescencia: Usos, Riesgo y Propuestas desde los y las Protagonistas. Madrid, España: Savethe Children, 2010.

<sup>16</sup> Ibíd.

Friendster. Creada por una empresa de marketing online su primera versión fue codificada en apenas 10 días, en el 2004 Se lanza Facebook concebida originalmente como una plataforma para conectar a estudiantes universitarios. Su salida tuvo lugar en la Universidad de Harvard y más de la mitad de sus 19.500 estudiantes se suscribieron a ella durante su primer mes de funcionamiento, en el 2006 Se inaugura la red de microblogging Twitter competencia en comunicaciones de Facebook, en el 2008 Facebook adelanta a MySpace como red social líder en cuanto a visitantes únicos mensuales, en el 2011: Facebook tiene 600 millones de usuarios repartidos por todo el mundo, MySpace 260 millones, Twitter 190 millones y Friendster apenas 90 millones.

En 2002 comenzaron a aparecer los primeros sitios Web que promocionaban redes de círculos de amigos en línea o relaciones en las comunidades virtuales. La popularidad de estos sitios creció rápidamente y se fueron perfeccionando hasta conformar el espacio de las redes sociales en internet, estas redes sociales continúan creciendo y ganando adeptos en forma acelerada.

En estas comunidades un número inicial de participantes envía mensajes a miembros de su propia red social en general su base de contactos de correo electrónico invitándolos a unirse al sitio. Los nuevos participantes repiten el proceso, y así crecen el número total de miembros y los enlaces de la red.

En las redes sociales en internet se promueve ante todo la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no se conozcan personalmente. El sistema es abierto y dinámico y se va construyendo con lo que cada suscripto a la red aporta. Cada nuevo miembro que ingresa aporta lo propio al grupo y lo transforma.

Su auge se ha producido hace no más de cinco años, en parte gracias al avance de las conexiones a internet y al aumento en la cantidad de personas con acceso a una computadora. Hi5, MySpace, Facebook, Twitter y Orkut son las redes sociales más populares.

Facebook fue creado originalmente para fomentar las redes universitarias, posteriormente se amplió para incluir a los estudiantes de secundaria, profesionales y finalmente a todos los usuarios potenciales de internet. A diferencia de otras redes sociales, en Facebook los usuarios solo pueden hacer públicos sus perfiles a otros usuarios del sitio. Sin duda Facebook es la red social que más usuarios atrae.

Twitter fomenta la capacidad de estar continuamente informados en forma breve, bajo el lema Dilo en 140 caracteres. ¿Qué está pasando? es la pregunta de esta red social, que en apenas unos años pasó de ser uno de los servicios de redes sociales más elegidos.

MySpace se instaló en 2003 y se ha diferenciado de otros sitios porque permite a los usuarios personalizar sus páginas. Los adolescentes fueron los primeros en adoptarlo, ya que les permite crear sus propios perfiles. Es especialmente elegido por músicos y artistas y es uno de los sitios más recomendados para hacer relaciones profesionales en estos ámbitos.

Orkut es la red social que promueve Google. No es una de las redes sociales más utilizadas en los países de habla hispana, aunque en países como Brasil, India o Estados Unidos es también bastante conocida, en especial en los entornos universitarios. Hoy en día cualquiera con una cuenta de Gmail puede registrarse. Sin embargo hace algún tiempo solo se entraba con una invitación de un usuario registrado.

### **1.1.2.7 Historia de la red social Facebook**

Facebook se creó como una versión en línea de los "facebook" <sup>17</sup> de las universidades americanas. Los "facebook" <sup>18</sup> son publicaciones que hacen las

---

<sup>17</sup>2008-2013 Programa COOPERACION TRANSFRONTERIZA. "España": Fronteras Exteriores-España. Pags 51.

<sup>18</sup> Ibíd.

universidades al comienzo del año académico que contienen las fotografías y nombres de todos los estudiantes y que tienen como objetivo ayudar a los estudiantes a conocerse mutuamente. Facebook llevó esta idea a Internet primero para los estudiantes americanos y abrió sus puertas a cualquier persona que cuente con una cuenta de correo electrónico.

Facebook nació en 2004 como un hobby de Mark Zuckerberg, en aquel momento estudiante de Harvard, y como un servicio para los estudiantes de su universidad. En su primer mes de funcionamiento Facebook contaba con la suscripción de más de la mitad de los estudiantes de Harvard, y se expandió luego a las universidades MIT, Boston University y Boston College y las más prestigiosas instituciones de Estados Unidos.

Un año después, Facebook tenía más de un millón de usuarios, una oficina en Palo Alto California y había recibido el apoyo financiero de Peter Thiel primero (co-fundador de Pay-Pal e inversor ángel) (500 mil U\$D) y el AccelPartners después (\$12.7 millones). Ese mismo año incorporó, a los alumnos de más de 25 mil escuelas secundarias y dos mil universidades de estados unidos y el extranjero, logrando un total de 11 millones de usuarios.

En 2006, Facebook introdujo más universidades extranjeras y desarrollo nuevos servicios en su plataforma, tales como Facebook Notes una herramienta de blogging (servicios de blog en línea.) con tagging (etiqueta de interés) imágenes y otras utilidades o la importación de blogs de servicios como Xanga, LiveJournal o Blogger, y ya en 2007 Facebook Marketplace, que compite con Craigslist. También implementó acuerdos comerciales con iTunes y recibió una inversión de capital adicional de 25 millones de dólares por parte de Peter Thiel, GreylockPartners y Meritech Capital Partners.

En marzo de 2006, BusinessWeek divulgó que una adquisición potencial del sitio estaba bajo negociación. Facebook declinó una oferta de \$750 millones.

En 2006 Facebook se hizo público permitiendo que no sólo los estudiantes de determinadas universidades o escuelas americanas participaran en él, sino que todas las personas que tengan correo electrónico puedan formar parte de su comunidad. Facebook se convirtió entonces en una comunidad de comunidades, en él se conectan estudiantes, empresas y gente que puede elegir participar en una o más redes. Es una comunidad creada por y en función de sus miembros.

En febrero de 2007 llegó a tener la mayor cantidad de usuarios registrados en comparación con otros sitios web orientados a estudiantes de nivel superior, teniendo más de 19 millones de miembros en todo el mundo, debido a que originalmente sólo fue publicado en inglés.

En julio de 2007, Facebook anunció su primera adquisición, Parekey, Inc. De Blake Ross y Joe Hewitt. En agosto del mismo año, se le dedicó la portada de la prestigiosa revista Newsweek; además de una integración con YouTube.

A fines de octubre de 2007 la red de redes vendió una parte, el 1.6%, a Microsoft a cambio de \$240 millones de dólares, con la condición de que Facebook se convirtiera en un modelo de negocio para marcas de fábrica en donde se ofrezcan sus productos y servicios.

La más reciente inyección de capital a Facebook de 27,5 millones de dólares fue liderada por Greylock Venture Capital (fondo de inversión con fuerte vínculo con la CIA). Uno de los socios de Greylock es Howard Cox, perteneciente al fondo de inversión en capital de riesgo de la CIA.

En 2008 lanzó su versión en francés, alemán y español para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña. La mayor cantidad de usuarios de Iberoamérica, proviene de Colombia, superando a países con mayor población como México, Brasil y Argentina.

Facebook compite por abrirse espacio entre empresas de éxito como Google y MySpace, por lo que se enfrenta a grandes desafíos para lograr crecer y desarrollarse. Una de las estrategias de Zuckerberg ha sido abrir la plataforma Facebook a otros desarrolladores.

La propuesta económica es quienes construyan algo sobre Facebook se quedarán con el dinero generado por la publicidad o por las transacciones. Lo más importante, es la dimensión virtual del sistema: "cuando un amigo (Usuario) agrega una aplicación aparece en su página y en su perfil. Clicar lleva a la aplicación y permite interactuar directamente con ella". Todos los amigos ven la elección y la consideran como un voto a favor lo cual los alienta a probarla ellos también. A los 10 días de lanzamiento, el número de aplicaciones disponibles habían pasado de 85 a más de 300. I-like, la más popular, comenzó con mil abonados a la mañana siguiente del lanzamiento. A los dos días eran 300,000. Gana ahora 200,000 abonados por día y su presencia en Facebook superó al sitio original.

Facebook pretende volverse algo como un sistema operativo. El "sistema operativo social de la Web", según llegó a declarar Mark Zuckerberg el fundador del sitio.

HaidiPartovi, presidente de i-Like (sitio de intercambio de música) afirma que "en la historia de la computación, se creó la computadora personal, luego Windows, luego la Web y ahora la plataforma Facebook".

En Facebook la información es filtrada por los amigos y las redes. El modelo no descansa sobre un motor de búsqueda, sino sobre las redes sociales.

Casi cualquier persona con conocimientos informáticos básicos puede tener acceso a todo este mundo de comunidades virtuales. Aunque en algunas ciudades está prohibido su uso esto no limita el gran alcance que tiene hasta el momento, entre las ciudades que no permiten su uso están: Irán, Birmania y Bután.



En julio del 2009 Mark Zuckerberg, fundador de la empresa hizo público que había alcanzado los 250 millones de usuarios. Según la revista Forbes, Mark Zuckerberg de 25 años, está en el segundo lugar en los jóvenes más ricos del mundo, con una fortuna estimada en 1,000 millones de euros.

#### **1.1.2.8 Facebook y la adolescencia**

El origen de estas denominadas “Redes sociales” trajo consigo una gama de nuevas formas de “relacionarse” para los adolescentes, Facebook una de las principales redes daña la forma en cómo se relacionan los adolescentes, transformando la forma de comunicación que existía entre ellos, así como la forma de entablar y llevar una relación afectiva amorosa, los adolescentes han descuidado la importancia de la privacidad tanto en su vida como en su relación.

Las relaciones afectivas amorosas han sido impactadas tanto por esta red social como por los factores que están inmersos en la psicología del adolescente. Pues la manera de anunciar y publicar una relación amorosa o la falta de ésta, es sólo el inicio. Un estudio de psicólogos de la Universidad de Guelph en Canadá y el artículo de la revista “reXpuestas”<sup>19</sup> (Revista virtual Argentina), exponen que existe una fuerte relación entre el aumento en los celos así como la sospecha en las parejas y el uso de Facebook. Los celos entre parejas, a causa de la información que se puede obtener por medio de facebook, han provocado que más de un 60% de las relaciones de noviazgo en Estados Unidos de jóvenes alrededor de 20 años de edad fracasen y finalicen. Son muchos y diferentes factores los que hacen que surjan estos sentimientos negativos, ya sea por fotografías, agregar o aceptar nuevas amistades, comentarios entre usuarios del mismo o de otro sexo, declaración y publicación de la situación sentimental de

---

<sup>19</sup>LOPEZ VALERIO, Arturo, “Las redes sociales y su impacto en la relación de pareja, Revista virtual ReXpuestas, Argentina, 2013, disponible en <http://www.rexpuestas.com/secciones/sexualidad-y-tecnologia/las-redes-sociales-y-su-impacto-en-la-relacion-de-pareja>

los usuarios, entre otras cosas, son lo que provocan que una relación amorosa se vea en conflicto dentro de esta red social.

En definitiva facebook da a la gente acceso a la información de la pareja que de otra forma no se podría tener según comenta May Muise una estudiante de doctorado en psicología. De acuerdo a la estudiante, el uso de la red social Facebook permite revelar a los usuarios detalles sobre sus amistades, intercambios sociales e incluso las interacciones con otras personas, especialmente previas parejas sexuales, romances y amantes.

#### **1.1.2.9 Consecuencias psico-sociales de la red social**

Las redes sociales son por decirlo de esta manera las hijas del Internet, refiriéndose de esta manera ya que son una evolución de las aplicaciones de Internet y un producto de su uso generalizado. Por ello todos los problemas y peligros del uso inadecuado o excesivo de Internet pueden aplicarse a las redes sociales que funcionan a través de la red mundial o WWW (Word Wide Web), sin embargo, es necesario diferenciar entre los peligros y retos que plantea Internet y que las redes sociales comparten en una medida similar a otras aplicaciones y dentro de ellos los problemas específicos asociados a las redes sociales. Estos problemas están presentes en cualquier uso de Internet, pero se presentan mayormente en las redes sociales como Facebook por tres motivos:

1. Ya que la finalidad específica de las redes sociales es la comunicación e intercambio entre diferentes usuarios, en ellas se acumula una inmensa cantidad de informaciones y datos que son privados e incluso íntimos de millones de personas suscritas a las redes sociales, que no se encuentran en otros lugares por la facilidad en que se pueden generar.
2. Los distintos usuarios de las redes sociales son en una gran mayoría jóvenes que no han recibido ningún tipo de formación previa sobre el uso y mal uso de estas redes sociales como Facebook o Twitter, ni

advertencias sobre sus peligros; así como a los padres y educadores, tanto en los peligros como el educar a las nuevas generaciones, los adultos tenían como referencia su propia experiencia y conocimiento para educar y enseñar, pero por ser una tendencia relativamente nueva no es posible transmitirla de forma adecuada, así como también la han vivido sin móvil, Internet o videojuegos y por lo tanto desconocen sus posibilidades y los peligros. Son sus hijos o alumnos los que van por delante y asumen el papel de expertos, estos niños y jóvenes son conscientes de que dominan más su funcionamiento y quede alguna forma las redes sociales son su mundo y un nuevo mundo para los adultos, un mundo en el que se sienten cómodos y más experimentados que los adultos de los que no han recibido ningún tipo de información sobre normas de prudencia ni formación sobre su uso adecuado o inadecuado.

3. En relación con lo anterior el desarrollo tan reciente y acelerado de las redes sociales como es el caso de Facebook ha hecho que los problemas que traen consigo son desconocidos a los internautas actuales. Estos usuarios tienen la oportunidad de experimentar un mundo de relaciones virtuales que no existían anteriormente, pero tienen también que enfrentarse a retos y peligros desconocidos, actualmente los usuarios de las redes sociales están pagando con la desprotección su papel de pioneros y los abantes en esto son los adolescentes y jóvenes.

Por todo ello, la importancia en el caso de la privacidad, protección de datos y seguridad, es de tal magnitud que actualmente están centrando la preocupación de los investigadores sociales, legisladores, educadores, medios de comunicación, los usuarios y la sociedad general. Los peligros son especialmente significativos en lo que se refiere a los menores. El Dictamen del

Comité Económico y Social<sup>20</sup> Europeo señala como riesgos asociados al uso de las Redes Sociales fines ilícitos o perjudiciales, en particular para un sano desarrollo de los menores, los siguientes: Traumas psicológicos provocados por insultos transmitidos por medio de dichos servicios, Acoso sexual a niños y jóvenes, Exhibición de fotografías y vídeos de adolescentes desnudos o semidesnudos, colgados por ellos mismos o por terceros, Anuncios explícitos de prostitución y servicios de acompañamiento (escort), Violaciones reiteradas de la privacidad, de la honra y la dignidad personal, Atentados a la salud física y mental de los usuarios, Llamamientos a la violencia, el racismo y la xenofobia, Divulgación de ideologías totalitarias de carácter fascista o que hacen apología del nazismo, Suicidios de jóvenes, supuestamente como consecuencia de la divulgación de determinadas situaciones íntimas a través de estas redes.

Dicho Dictamen alerta especialmente de los riesgos asociados a la utilización de las Redes Sociales por menores y otras personas en situación de riesgo, como personas con escasa alfabetización digital. Muchas veces son víctimas de quienes se aprovechan de ellas para cometer actos ilegales que ofenden la dignidad personal y ponen en peligro su salud física o mental e incluso, su propia vida.

También en el Acuerdo de autorregulación "Principios de la UE para unas Redes Sociales más seguras"<sup>21</sup>, celebrado el 10 de febrero de 2009, se identifican como riesgos potenciales a que están expuestos los menores de 18 años que utilizan esos sitios: el acoso (acoso de niños en sitios de Internet o por SMS), la manipulación psicológica (la conquista de la amistad de un niño por un adulto con la intención de abusar de él sexualmente) y los comportamientos de riesgo, como la revelación indebida de información personal para fines ilegales.

---

<sup>20</sup>Dictamen del Comité Económico y Social Europeo sobre Repercusión de las redes sociales de comunicación e interacción en el ciudadano/consumidor, aprobado el 5 de Noviembre del 2009 (2010/C 128/12).

<sup>21</sup>Safer Social Networking principles for the EU, Estados Unidos, 2009, [http://ec.europa.eu/information\\_society/activities/social\\_networking/eu\\_action/selfreg/index\\_en.htm#self\\_decl](http://ec.europa.eu/information_society/activities/social_networking/eu_action/selfreg/index_en.htm#self_decl)

Como respuesta a estos peligros, la Oficina de Seguridad del usuario, que recoge en su página importantes recomendaciones y utilidades al servicio de los usuarios de Internet, ofrece como recomendaciones básicas para los usuarios de las redes sociales las siguientes: 1. Lee las políticas de uso y privacidad de los diferentes servicios antes de utilizarlos. 2. Piensa antes de publicar, no sea que luego te arrepientas. 3. Valora qué información deseas revelar y controla quién puede acceder a ella. 4. Controla tu lista de contactos, y antes de agregar a alguien tómate tu tiempo para asegurarte de su confianza. 5. Las redes sociales contienen las mismas aplicaciones que utilizan los atacantes para propagar los virus ya sea por correo, mensajería, navegación, etc., mantén las mismas recomendaciones. 6. Utiliza contraseñas seguras para que no te suplanten. 7. Si crees que estás siendo víctima de acoso contacta inmediatamente con el servicio de atención exponiéndole tu caso.

### **1.1.3 Delimitación de la investigación**

La investigación sobre el “Impacto psicológico y social de la red social Facebook, en las relaciones de pareja de los adolescentes, de 15 a 18 años de edad que asisten al colegio Real España, ubicado en la zona 1 del Municipio de Mixco”, se llevó a cabo con alumnos y alumnas del colegio Real España (Establecimiento oficial bajo los reglamentos y registros del Ministerio de Educación de Guatemala, este trabaja tanto básicos como diversificados en jornada vespertina, está ubicado en la 4ta. Calle 9-24 zona 1 del Municipio de Mixco). Comprendidos entre las edades de 15 a 18 años, que participaran activamente en sus aulas de estudio, realizada durante el mes de septiembre.

Durante la investigación se brindaron alternativas tanto a los docentes como los estudiantes sobre seguridad y el buen manejo de la red social Facebook, en los distintos ambientes del adolescente tanto personal, académico, social y de pareja.

#### **1.1.4 Operatización de objetivos**

La investigación no conto con hipótesis ya que es de tipo cualitativo, por lo que en la operatización de objetivos, se Identifican los efectos psicológicos y sociales de los adolescentes que abusan del uso de la red social Facebook, se utilizaron las categorías redes sociales, uso y abuso de la red y efectos psico-sociales; para esta investigación se utilizó la técnica de la encuesta. Con ella se determinó cómo la red social Facebook altera las relaciones de pareja a causa de las relaciones virtuales se utilizaron las categorías relaciones virtuales, relaciones interpersonales, relaciones de pareja y conflictos interpersonales, utilizando la técnica de encuesta y observación; se dio a conocer las principales consecuencias y conflictos de pareja que genera el uso y abuso de la red social Facebook en los adolescentes de 15 a 18 años de edad en la zona 1 del municipio de Mixco, con categorías consecuencias del uso de Facebook, conflicto de pareja y seguridad en la red, utilizando los talleres y las guías. Todo esto con el consentimiento informado delos estudiantes.

## CAPÍTULO II

### 2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

#### 2.1 Técnicas

##### 2.1.1 Técnica de muestreo

**Muestreo por intención o conveniencia:** Se trabajó con una muestra por intención o juicio con 35 estudiantes entre las edades de 15 a 18 años, que estudian en el Colegio Real España en la zona 1 de Mixco.

##### 2.1.2 Técnica de recolección de datos

**Observación:** Se usó la técnica durante todo el periodo del trabajo de campo comprendida en el mes de septiembre con la muestra, tanto en las encuestas como antes y después del taller, para identificar los distintos cambios de humor y ánimo de los participantes durante la encuesta el tipo de respuestas y expresiones, comportamientos tanto individual como colectiva.

**Encuesta:** Se usó esta técnica apoyada de un cuestionario con la finalidad de recopilar la tendencia al uso de la red social, principales conflictos y respuestas del adolescente, el tiempo de uso para la red social Facebook, los tipos de dispositivos que utiliza, el tiempo de conexión, el tipo y cantidad de contactos, el tipo de uso, el acceso o privacidad que tiene, los principales conflictos o situaciones problema que se dan dentro de la red social para las relaciones de pareja, los tipos de conflictos y consecuencias de estos dentro de la red social. La encuesta consta con 3 bloques cada uno con 5 preguntas para determinar los distintos aspectos; esta se realizó con la muestra de 35 alumnos del colegio "Real España" dentro de las edades de 15 a 18 años.

## **2.2 Instrumentos**

**Talleres:** Se realizaron 2 talleres de capacitación en el mes de septiembre del año 2014, integrados a lo largo de la investigación dentro de la institución, con un promedio de 1 ½ hora cada uno. (Ver anexos)

**Guías:** Se brindó una guía sobre “Uso y Abuso de la red Social Facebook, en las relaciones de pareja”, esta conto con temas como – Adolescencia, - Relaciones interpersonales, - Red Social amiga, - Red Social Enemiga, - El noviazgo y la red social. Esto con el objetivo de hacer conciencia y brindar herramientas para los adolescentes y motivar el buen uso, la confidencialidad y riesgos a los que se exponen los usuarios de la red social Facebook.

**Consentimiento informado:** Se solicitó la colaboración de los estudiantes para realizar la investigación, informándolos y firmando la documentación requerida. (Ver Anexos)



## **CAPÍTULO III**

### **3. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

#### **3.1 Características del lugar y de la población**

##### **3.1.1 Características del lugar**

La investigación y estudio se realizó en el colegio “Real España” (Establecimiento oficial bajo los reglamentos y registros del Ministerio de Educación de Guatemala), el cual se encuentra ubicado en la 4ta. Calle 9-24 zona 1 del Municipio de Mixco, cuenta con 2 jornadas tanto matutina como vespertina, en el se encuentran tanto básicos como diversificado. El colegio forma parte de “ACOPRIM” que es la asociación de colegios privados de Mixco, entidad que regula y evalúa el buen desempeño de los colegios en el municipio de Mixco.

##### **3.1.2 Características de la población**

Los estudiantes que participaron en esta investigación se encuentran entre las edades de 15 a 18 años, inscritos en el ciclo académico 2014 para el colegio “Real España”, participaron tanto hombres como mujeres de todos los grados (que estuvieran entre las edades que se requerían para realizar la investigación), y carreras con los que cuenta la institución, los adolescentes encuestados corresponden a estrato social y económico medio, provenientes de distintos sectores de la villa de Mixco, de diversas culturas y etnias, que comprendieran el idioma castellano.

### 3.2 presentación, análisis e interpretación de los resultados

#### 3.2.1 Tabla de resultados

La tabla está elaborada con una muestra de 36 estudiantes entre 15 a 18 años, del colegio Real España ubicado en la zona 1 de Mixco, utilizando una encuesta y la técnica de Matrices de organización y categorización de datos cualitativos<sup>22</sup>.

**Tabla Nº 1 Delimitación de la Muestra**

	1ero.	%	2do.	%	3ro.	%	4to.	%	5to.	%
<b>GRADO</b>	4	11%	10	28%	16	44%	2	6%	4	11%
	<b>15 años</b>	%	<b>16 años</b>	%	<b>17 años</b>	%	<b>18 años</b>	%		
<b>EDAD</b>	20	56%	9	25%	4	11%	3	8%		
	<b>Masculino</b>	%	<b>Femenino</b>	%						
<b>GENERO</b>	16	44%	20	56%						

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a los adolescentes

**Tabla Nº 2 Organización y Categorización de Resultados**

<b>BLOQUE I - TIEMPO DE USO FACEBOOK</b>	<b>Mayor resultado</b>	<b>Menor resultado</b>
¿Qué dispositivo utiliza para conectarse a la red social Facebook?	Celular	Tablet
¿Cuánto tiempo le dedica a la red social Facebook al día?	1 Hora	5 Horas
¿Todos sus compañeros de clase tienen perfil en la red social Facebook?	SI	NO
¿Sus padres saben que usted tiene perfil en la red social Facebook?	SI	NO
¿En algún momento le han dado alguna charla sobre redes sociales?	SI	NO

<sup>22</sup>VARA HORNA, DR ARISTIDES ALFREDO, *7 Pasos para una tesis exitosa desde la idea inicial hasta la sustentación*, 3ra. Edición, Lima, Instituto de investigación de la facultad de ciencias administrativas y recursos humanos, 2012.

<b>BLOQUE II - TIPO DE USO FACEBOOK</b>	<b>Mayor resultado</b>	<b>Menor resultado</b>
¿Cuáles son las herramientas que utiliza en la red social Facebook?	Messenger (chat)	Juegos
¿Cuál es el uso que le da a la red social Facebook?	Buscar amigos o amigas	Postear fotos de actividades con mi pareja
¿Usted utiliza la red social Facebook para mantener una comunicación constante con su pareja?	SI	NO
¿Con quien mantiene más comunicación dentro de la red social Facebook?	Amigos	Amigas
¿Cuándo algún extraño le envía una solicitud de amistad, usted lo recibe?	NO	SI
<b>BLOQUE III - CONFLICTOS RELACIONADOS CON FACEBOOK</b>	<b>Mayor resultado</b>	<b>Menor resultado</b>
¿Ha sentido Celos o molestia hacia su pareja dentro de la red social Facebook?	NO	SI
¿Cuáles han sido los motivos?	Fotos que publica de otras personas	Comentarios que le hacen otras personas
¿Se ha sentido celoso o molesto por no participar en los grupos de su pareja dentro de la red social Facebook?	NO	SI
¿Usted o su pareja ha tenido otras cuentas en la red social Facebook?	NO	SI
Si su respuesta es SI ¿De qué manera lo ha tomado usted?	Bien	No me Importa
¿Se ha Peleado con su pareja a causa de la Red Social Facebook?	NO	SI

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a los adolescentes

### 3.2.2 Tabla comparativa de resultados filtrados

Utilizando como criterio las edades y la problemática que ocasiona el uso excesivo de la red social Facebook dentro de los adolescentes con una relación afectiva, se utilizó un resumen de información con las principales respuestas para esta investigación.

**Tabla Nº 3 Comparación de resultados por edad**

CATEGORÍA	15 AÑOS	16 AÑOS	17 AÑOS	18 AÑOS	COMENTARIO
<b>Medio de acceso a Facebook</b>	Celular	Celular	Todas	Celular	Todas: Celular, Tablet y computadora
<b>Tiempo de uso Facebook</b>	1 Hora	5 Horas	1 Hora	2 o más de 5 Horas	
<b>Le han dado charlas sobre redes sociales</b>	SI	SI	NO	SI	
<b>Mantiene comunicación con su pareja en Facebook</b>	SI	NO	Sin mayor respuesta	SI	
<b>Con quien mantiene más comunicación en Facebook</b>	Amigos	Amigos y Amigas	Amigas	Amigas	Dentro de la muestra es mayor el número de mujeres que hombres en relación a un 56%/44%
<b>Acepta invitaciones de extraños</b>	NO	NO	Sin mayor respuesta	SI	La distribución de la respuesta es un 80% que dijo NO frente a un 20% que dijo SI
<b>Ha sentido celos de su pareja en Facebook</b>	NO	SI	SI	SI	
<b>Cuales han sido los motivos</b>	Todas las respuestas de la pregunta	Todas las respuestas de la pregunta	Todas las respuestas de la pregunta	Todas las respuestas de la pregunta	Las respuestas a esta pregunta son: <i>Cambiar el estado periódicamente, Postear Fotos de actividades personales, Postear Fotos de actividades con mi pareja, Comentar las fotos de mi grupo de amigos, Comentar las fotos de mi pareja, Ver Videos</i>

					<i>que se publican, Realizar charlas o discusiones objetivas, Buscar amigos o amigas</i>
<b>Se ha molestado o ha tenido celos de su pareja por no poder compartir con sus grupos de Facebook</b>	NO	NO	SI	NO	
<b>Usted o su pareja han tenido otra cuenta en Facebook</b>	NO	NO	Sin mayor respuesta	SI	A pesar que solo el 39% de la población respondió SI a la pregunta, el 81% respondió la forma como se ha comportado por una segunda cuenta en Facebook
<b>De qué manera ha tomado que, usted o su pareja hayan tenido otra cuenta en Facebook</b>	Bien	Bien	Bien	No me Importa	
<b>Se ha peleado con su pareja a causa de Facebook</b>	NO	SI	SI	SI	El total de la muestra es 56% NO, 44% SI

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a los adolescentes

### 3.2.3 Análisis Global

Los adolescentes encuestados entre 15 a 18 años de edad utilizan principalmente el teléfono celular para acceder a la red social Facebook (Ver tabla #2), este dispositivo les brinda acceso y comunicación en todo momento no limitando su uso tanto fuera como dentro del salón de clases, pese a las normas de los establecimientos educativos de no llevar consigo el teléfono celular, en los recesos los adolescentes pueden hacer uso de su celular accediendo a la red social Facebook con toda libertad.

Es necesario mencionar que este no es el único dispositivo con el que pueden acceder ya que también cuentan con las tablet's y las computadoras tanto de casa como portátiles dándoles acceso en cualquier momento a la red social Facebook como desde cualquier lugar.

La mayor parte de estudiantes cuenta con un perfil en la red social Facebook (Ver tabla #2), dándole con ello acceso tanto a su pareja como su salón de clases y amigos a toda la información personal, eventos que realiza, fotos que postea y situación sentimental. La situación sentimental es un evento que genera conflicto ya que si el salón de clase conoce la relación sentimental o de pareja existente dentro del salón de clases, demandaran que la red social Facebook tenga incluida esta información. Este estado de tener una relación afectiva dentro de la red social implica, que la pareja debe tener el mismo estado; de lo contrario, uno u otro exigirán el rompimiento de la relación existente, dándole así el poder a la red social para continuar o terminar una relación de pareja.

Los adolescente suelen darle varios y diversos usos a la red social Facebook, estos distintos de los que la red social Facebook pretendía para ellos, el mal uso de la red social puede provocar malos entendidos, enojos, molestias, rupturas ya sea por la falta de confianza que tenga el adolescente de sí mismo o por las expectativas que tenga de una relación. Los usos más frecuentes que los adolescentes le dan a red social son para buscar amigos o amigas, buscando así ampliar su círculo social de amigos dentro de la red social, esta búsqueda de los denominados "amigos virtuales" no es bien visto dentro de la relación de pareja ya que si se cuenta con una relación no hay motivos para buscar más amigos o amigas en la red social Facebook, esto desde la perspectiva de la pareja expresando así su deseo de control y su idea de posesión como objeto de la pareja. Otros usuarios prefieren comentar fotos tanto de su grupo de amigos o de ellos mismos, pero las parejas prefieren documentar el avance de su relación publicando fotos, actividades a causa de estas publicaciones sus relaciones más íntimas quedan expuestas ante todo aquel que forme parte del "grupo de

amigos” tanto de uno como del otro, de esta forma la privacidad de la pareja queda en evidencia y expuesta, dando pie que cualquier persona pueda malversar estos contenidos publicando a su vez fotos de la pareja en situaciones incómodas o con terceras personas que puedan dar lugar a celos, riñas, conflictos y como última instancia la ruptura de la relación.

En la actualidad existe una novedad dentro de la red social Facebook, que es la viabilidad para ver videos dentro de la red social, esto amplió la forma de entretenimiento ya que a raíz de esto surgieron grupos internos que se dedican específicamente a publicar videos cómicos, chistosos, grotescos y con contenido sexual alimentando con estas imágenes la mente joven de un adolescente en pubertad; estos elementos llaman la atención no solo del adolescente sino también de otros usuarios dentro de la red social que pretenden con ello aprovecharse de cualquier usuario buscando pornografía, sexo o delinquir a otros usuarios. Otra situación que viven y pasan los adolescentes son los estados que permite diariamente cambiar dentro del perfil, estos suelen ser una forma de desahogo tanto para sí mismo como para sus “Amigos”; estas publicaciones van desde mensajes religiosos hasta comentarios despectivos e insultos, existen usuarios que publican todo tipo de información como una cronología de eventos de su diario vivir desde que se levantan hasta la hora de dormir posteando cada acción o actividad, estados emocionales o situaciones sentimentales temporales, el adolescente suele ser presa de esta forma de vida escribiendo en su muro todo tipo de situaciones que vive; desvinculándose así de su realidad de la vida real. Cambiar el estado se ha vuelto para el adolescente una forma de aceptación, de atención y de expresión silenciosa detrás de un computador, un teléfono u otro dispositivo dentro de la red social Facebook, ya que desde la perspectiva del adolescente este es el único medio que tiene para comunicarse con el mundo o su círculo de amigos dentro de la red social.

La adolescencia es la etapa donde se establecen relaciones más íntimas y estos están en la búsqueda de esa persona especial con quien compartir más

profundamente. En esa búsqueda pueden tener muchas parejas, la permanencia por más tiempo es la que identifica si la pareja mantiene comunicación, respeto, cariño y confianza; pero la invasión de la privacidad con las redes sociales o la búsqueda de control que esta aporta a las relaciones debilita su permanencia y a efecto negativo aporta recursos y obstáculos que dan como resultado la ruptura de forma abrupta de estas relaciones, mucho de ello por el juicio o criterio que el adolescente le imponga al acto que observe dentro de la red social.

De los adolescentes encuestados que tienen actualmente una relación no todos mantienen comunicación con su pareja dentro de la red social Facebook, ya que más de la mitad dice utilizar Facebook para comunicarse con su pareja, al preguntarles, estos adolescentes en general mantienen más comunicación dentro de la red social con personas del sexo masculino que del sexo femenino, más con sus amigos que con su pareja, menos de la mitad de los adolescentes encuestados han sentido celos de su pareja dentro de la red social Facebook, los incidentes que más aportan excusas para los celos son las fotos que publica la pareja de otras personas ya sea porque sea una o varias fotos, también los comentarios que la pareja hace a otras personas o que publique en el muro de otra persona y no en el muro de la pareja. Esto provoca más conflicto en comparación con que no se publique fotos de ambos, de sus actividades o situación sentimental. Una de las situaciones que por lo general crea más problema sin tener conciencia la pareja afectada es por los comentarios que le hacen otras personas en el muro o las fotos donde esta etiquetada y más si en ella están personas del sexo opuesto. Si bien es cierto que los celos son provocados por la amenaza de pérdida de la pareja estos son únicamente el resultado de lo que acontece en la mente de la persona, no por lo que en realidad está ocurriendo, como ocurre cuando se crean grupos privados y en estos no puede agregarse alguno de los dos ya sea el novio o la novia, esta privacidad por parte de uno puede generar situaciones problema dentro de la relación. Más de la cuarta parte de los adolescentes encuestados afirmo que se



ha sentido celoso y molesto por estos grupos de los cuales desconoce que tratan y quienes lo conforman, estas diversas situaciones crean en el adolescente situaciones de ansiedad, nerviosismo; por el sentimiento de perder el control de la situación y con ello la ruptura de la relación, se evidencia en estos adolescentes la no aceptación personal y la búsqueda de aceptación por parte de la pareja y con ello el deseo de control. La angustia surge posterior al temor y los celos por la inseguridad de necesidades dentro de la pareja, no satisfecho por una exigencia mayor y una expectativa alta de lo que en realidad puede ser la relación de pareja. La investigación da por hecho que el mal uso de esta red social perjudica en gran manera que las relaciones duren más tiempo.

De la formación de identidad del adolescente, esta gira en torno a lo que publica y la forma como se presenta dentro de la red social Facebook; por ser una herramienta virtual permite colocar la cantidad de información que el usuario quiera pudiendo esta ser o no real. El usuario al no estar contento con lo que su perfil contiene, decide crear una segunda cuenta para fingir situaciones que no existen o le gustaría que existieran, de los adolescentes encuestados el 36% afirmó haber tenido él o su pareja una segunda cuenta en Facebook, esta situación no a todos les pareció adecuado o correcto en el caso de que su pareja tuviera una segunda cuenta o hubiese tenido otra cuenta, ya que un poco más de la cuarta parte expreso de forma despectiva que no le importaba y menos de décima parte de los adolescentes no lo tomo de buena forma. Un adolescente con distintas cuentas o distintos usuarios, manifiesta tanto una identidad real, como una falsa realidad de sí mismo, una aceptación del medio de la forma que sea necesaria inclusiva a base de una identidad falsa.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **4.1 Conclusiones**

El adolescente invierte más tiempo al día en la red social Facebook, que en actividades familiares, sociales, académicas y personales; desvinculándose de su realidad.

La red social Facebook, crea adicción en los adolescentes, por el uso frecuente; para la búsqueda de grupos sociales virtuales y la aceptación de estos, ya que el mismo usuario de la red social no es aceptado por sí mismo, esta situación afecta no solo sus relaciones de pareja sino también sus relaciones sociales.

Los adolescentes no cuentan con información sobre la seguridad que la red social Facebook provee a los usuarios, poniendo en riesgo su integridad tanto física, mental, afectiva y social.

Las causas más comunes de conflictos entre la pareja dentro de la red social Facebook, se dan por la desconfianza que crea el mal uso de los recursos que la red social proporciona a los usuarios.

#### **4.2 Recomendaciones**

Los estudiantes del nivel medio y diversificado deben establecer relaciones de pareja en un ambiente lejos de las redes sociales, conociéndose más, desarrollando confianza y respeto dentro de la pareja.

Que el colegio “Real España” promueva entre los adolescentes de 15 a 18 años del caso urbano de Mixco grupos sociales de ayuda para fortalecer el desarrollo de autoestima, la aceptación y relaciones sociales más sólidas, de esa forma se establecerán relaciones afectivas y de pareja más saludables.

Que el ministerio de educación y los establecimientos educativos promuevan actividades donde el adolescente pueda ocupar el tiempo de ocio, como actividades sociales para no incurrir en el exceso de tiempo en la red social Facebook.

Las Instituciones educativas y universitarias deben realizar campañas de información y concientización sobre los peligros que tiene el uso y abuso de internet y las redes sociales en los adolescentes.

## BIBLIOGRAFÍA

- DELVAL, Juan; "EL DESARROLLO HUMANO"; México; Siglo XXI Editores, 1996; 400 Pags.; ISBN 978-84-523-0827-7
- OVEJERO BERNAL, Anastasio; "Las Relaciones Humanas" España; Biblioteca Nueva, S.L.,1998,2007; 455 pags., ISBN 978-84-7030-565-8
- 2008-2013 Programa COOPERACION TRANSFRONTERIZA. "España": Fronteras Exteriores-España. Pags 51.
- MORDUCHOWICZ, Roxana, MARCON, Atilio, SYLVESTRE, Vanina, BALLESTRENI, Florencia. *Los Adolescentes y las Redes Sociales*. Argentina: Escuela y Medios - Ministerio de Educación de la Nación, 2010. Pags11.
- PAZ RODRIGUEZ, Juan Ignacio. *Relaciones de Parejas Saludables: Como Disfrutar del Sexo y del Amor*. Colabora Instituto Andaluz de la Mujer. 225. Sevilla-España: Junta de Andalucía, 2010. 15 p.
- Asesoría psicosocial del Centro Informajoven, Murcia España, 2013, disponible en [http://www.informajoven.org/info/salud/K\\_7\\_7..asp](http://www.informajoven.org/info/salud/K_7_7..asp)
- DELPINO GOICOCHEA, Antonieta. *Relaciones Afectivas y Sexualidad en la Adolescencia*. Madrid-España: Liga Española de la Educación, 2013.
- SANCHES, Enrique; México 2012, Disponible en <http://www.ilustrados.com/publicaciones/EpyuVAyuFukYREbfYv.phppublicaciones>
- CABELLO CADIZ, Patricio, FERNANDEZ VILLANUEVA, Iciar. *La Tecnología en la Pre-adolescencia y Adolescencia: Usos, Riesgo y Propuestas desde los y las Protagonistas*. Madrid, España: SavetheChildren, 2010. Pags 13-24.

- *Redes Sociales y Relaciones Interpersonales en Internet*. Universidad Nacional de San Luis. 2011, Núm. 24. San Luis, Argentina: Universidad Nacional de San Luis, Fundamentos en Humanidades, 1515-4467.
- RICAURTE, Paola, “El impacto de Facebook en nuestras relaciones sociales” ; Reflexiones acerca de los medios y la sociedad, México, 2010, disponible en <http://mediosfera.wordpress.com/2010/02/26/el-impacto-de-facebook-en-nuestras-relaciones-sociales/>
- LOPEZ VALERIO, Arturo, “Las redes sociales y su impacto en la relación de pareja, Revista ReXpuestas, Argentina, 2013, disponible en <http://www.rexpuestas.com/secciones/sexualidad-y-tecnologia/las-redes-sociales-y-su-impacto-en-la-relacion-de-pareja/>
- MEAD, Margaret, *Coming of age in Samoa*, YOFFE, Elena (trad), 1era. ed, España, 1990, ISBN: 978-84-750-9634-6
- FREUD, Anna. *El Yo y los mecanismos de defensa*. Barcelona: Ediciones Paidós, 2008 (1936). 200p. ISBN: 978-7509-024-5
- Bowlby, J, *La separación afectiva*. Edic. Paidos, 1985, Barcelona, ISBN: 978-8475-099-095
- *Safer Social Networking principles for the EU*, Estados Unidos, 2009, disponible en [http://ec.europa.eu/information\\_society/activities/social\\_networking/eu\\_action/selfreg/idex\\_en.htm#self\\_decl](http://ec.europa.eu/information_society/activities/social_networking/eu_action/selfreg/idex_en.htm#self_decl)
- VARA HORNA, DR ARISTIDES ALFREDO, *7 Pasos para una tesis exitosa desde la idea inicial hasta la sustentación*, 3ra. Edición, Lima, Instituto de investigación de la facultad de ciencias administrativas y recursos humanos, 2012, 451 pp.

## ANEXOS

### Anexo #1- ENCUESTA/ CUESTIONARIO-

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias Psicológicas  
Emilio Ismael Nij Paz  
Tesis de Licenciatura en Psicología



El siguiente cuestionario es individual y confidencial, por ello no hay respuestas buenas o malas, y las respuestas que proporcionen brindaran datos para elaborar una investigación sobre la red social Facebook.

Antes de iniciar debe llenar los siguientes datos marcando con una X dentro del círculo que corresponda:

Grado que cursa: 1ero.  2do.  3ro.  4to.  5to.  6to.

Edad: \_\_\_\_\_

Género: M.  F.

#### Instrucciones:

A continuación se presentan 3 bloques con 5 preguntas cada uno, en cada pregunta debe seleccionar solo una respuesta Marcando una X donde corresponda SI.  NO. , en las preguntas donde se necesite más de una respuesta aparecerá (SELECCION MULTIPLE), utilizar su lápiz y escribir de forma clara.

#### BLOQUE I - TIEMPO DE USO FACEBOOK

1. ¿Qué dispositivo utiliza para conectarse a la red social Facebook?  
Celular SI.  NO.   
Tablet SI.  NO.   
Computadora SI.  NO.
2. ¿Cuánto tiempo le dedica a la red social Facebook al día?  
1 hora SI.  NO.   
2 horas SI.  NO.   
5 horas SI.  NO.   
Más de 5 horas SI.  NO.
3. ¿Todos sus compañeros de clase tienen perfil en la red social Facebook?  
SI.  NO.
4. ¿Sus padres saben que usted tiene perfil en la red social Facebook?  
SI.  NO.

5. ¿En algún momento le han dado alguna charla sobre redes sociales?  
SI.  NO.

## BLOQUE II - TIPO DE USO FACEBOOK

1. ¿Cuáles son las herramientas que utiliza en la red social Facebook? *(Selección Múltiple)*  
Messenger SI.  NO.   
Like's SI.  NO.   
Juegos SI.  NO.
2. ¿Cuál es el uso que le da a la red social Facebook? *(Selección Múltiple)*  
Cambiar el estado periódicamente SI.  NO.   
Postear Fotos de actividades personales SI.  NO.   
Postear Fotos de actividades con mi pareja SI.  NO.   
Comentar las fotos de mi grupo de amigos SI.  NO.   
Comentar las fotos de mi pareja SI.  NO.   
Ver Videos que se publican SI.  NO.   
Realizar charlas o discusiones objetivas SI.  NO.   
Buscar amigos o amigas SI.  NO.
3. ¿Usted utiliza la red social Facebook para mantener una comunicación constante con su pareja?  
SI.  NO.
4. ¿Con quien mantiene más comunicación dentro de la red social Facebook?  
Amigos SI.  NO.   
Amigas SI.  NO.
5. ¿Cuándo algún extraño le envía una solicitud de amistad, usted lo recibe?  
SI.  NO.

## BLOQUE III - CONFLICTOS RELACIONADOS CON FACEBOOK

1. ¿Ha sentido Celos o molestia hacia su pareja dentro de la red social Facebook?  
SI.  NO.
2. ¿Cuáles han sido los motivos? *(Selección Múltiple)*  
Comentarios que hace a otras personas SI.  NO.   
Comentarios que le hacen otras personas SI.  NO.   
Fotos que publica de otras personas SI.  NO.   
Que no le publique en su muro SI.  NO.   
Que no publique fotos de ambos en su muro SI.  NO.
3. ¿Se ha sentido celoso o molesto por no participar en los grupos de su pareja dentro de la red social Facebook?  
SI.  NO.

4. ¿Usted o su pareja ha tenido otras cuentas en la red social Facebook?  
SI.  NO.

Si su respuesta es SI ¿De qué manera lo ha tomado usted?

Bien SI.  NO.

Mal SI.  NO.

No me importa SI.  NO.

5. ¿Se ha Peleado con su pareja a causa de la Red Social Facebook?  
SI.  NO.



## Anexo #2-PROTOCOLO DE OBSERVACIÓN

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias Psicológicas

Emilio Ismael Nij Paz

Tesista de Licenciatura en Psicología



<b>Investigación:</b>		<b>Observador:</b>	
<b>Lugar:</b>		<b>Fecha:</b>	
<b>Objetivo de la observación:</b>			
<b>TIPO</b>		<b>OBSERVACIÓN</b>	

---

Firma del Observador

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias Psicológicas  
Emilio Ismael Nij Paz  
Tesis de Licenciatura en Psicología



<b>Fecha:</b>	<b>Hora:</b>
<b>Lugar:</b>	
<b>Situación Observada:</b>	
<b>Nombre del Observador:</b>	
<b>Comentarios:</b>	
<b>Análisis:</b>	

---

Firma del Observador

**Anexo #3 - CONCENTIMIENTO INFORMADO**  
Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias Psicológicas  
Emilio Ismael Nij Paz  
Tesisista de Licenciatura en Psicología



## **Formulario de consentimiento**

*“Impacto psicológico y social de la red social Facebook, en las relaciones de pareja de los adolescentes, de 15 a 18 años de edad que asisten al colegio Real España, ubicado en la zona 1 del Municipio de Mixco, Guatemala”*

**Le estamos pidiendo usar y compartirsus respuestas de forma anónima en un estudio de investigación.**

**Usted no tiene que participar en el estudio si no lo desea.**

**Si dice que sí, puede dejar de participar en el estudio en cualquier momento.**

## **¿Para qué se firma este documento?**

Lo firma para poder participar en el estudio.

## **¿Por qué se está haciendo este estudio de investigación?**

Queremos saber más sobre el impacto de la red social Facebook en las relaciones de pareja. Les estamos pidiendo a personas como usted, que tienen entre 15 a 18 años de edad que nos ayuden.

## **¿Qué pasa si digo “sí, quiero participar en el estudio”?**

Si dice que sí:

- Le preguntaremos sobre su forma de uso, relaciones afectivas cuyo origen o desarrollo se de en medio de la red social Facebook.
- Le daremos un formulario con preguntas para que usted las conteste.
- Si quiere, podemos leerle las preguntas en voz alta y escribir sus respuestas en el formulario.

Estas preguntas no tienen respuestas correctas o incorrectas. Debe responder únicamente a una pregunta de necesitarse más de una respuesta se le notificara y debe responder a todas las preguntas.

## **¿Cuánto tiempo tomará el estudio?**

El estudio tomará alrededor de un mes en el Colegio y únicamente una semana de su tiempo.

## **¿Qué pasa si digo “no quiero participar en el estudio”?**

Se considerara otro candidato que cumpla con los requisitos y no se tomara en cuenta dentro de la encuesta.

### **¿Qué pasa si digo que sí, pero cambio de opinión más tarde?**

Usted puede dejar de participar en el estudio en cualquier momento.

### **¿Quién verá mis respuestas?**

Las únicas personas autorizadas para ver sus respuestas son las que trabajan en el estudio y las que se aseguran de que éste se realice de manera correcta.

Sus respuestas a la encuesta, serán tomadas de forma anónima por ello nadie conocerá quien respondió de qué manera a la encuesta.

Cuando compartamos los resultados del estudio, Haremos todo lo posible para que nadie fuera del estudio sepa que usted participó en él.

### **¿Me costará algo participar en el estudio?**

No.

### **Participar en el estudio, ¿me ayudará de alguna manera?**

Se expondrán los resultados donde usted podrá formar parte del panel de oyentes,

### **¿Me pagarán por mi tiempo?**

No se brindara ninguna remuneración económica.

### **¿Qué debo hacer si tengo preguntas?**

Por favor llame ala persona encargada del estudiosi:

- Tiene alguna pregunta sobre el estudio.
- Tiene preguntas sobre sus derechos.
- Cree que se ha lesionado de alguna manera por participar en este estudio.

### **¿Tengo que firmar este documento?**

No. Fírmelo solamente si desea participar en el estudio.

### **¿Qué debo hacer si quiero participar en el estudio?**

Tiene que firmar este documento. Le entregaremos una copia.

Al firmar este documento está diciendo que:

- Está de acuerdo con participar en el estudio.
- Le hemos explicado la información que contiene este documento y hemos contestado todas sus preguntas.

Usted sabe que:

- Debe contestar a las preguntas de la encuesta de forma sincera y honesta.

- En cualquier momento, puede dejar de contestar nuestras preguntas y no le pasará nada a usted.
- Puede llamar al investigador si tiene alguna pregunta sobre el estudio o sobre sus derechos.

---

Su nombre (en letra de molde)

---

Su firma

Fecha

Si se utilizó un intérprete:

---

Nombre del intérprete (en letra de molde)

---

Firma del intérprete

---

Fecha

Si otra persona firma este formulario a nombre del participante, explique por qué:

---

---

Nombre del representante legal (en letra de molde)

---

Firma de la persona que provee el  
Consentimiento en representación del sujeto

---

Fecha

Relación o parentesco:

---

---

Nombre de la persona que explica el  
consentimiento (en letra de molde)

---

Firma de la persona que explica el  
Consentimiento

Fecha



## Anexo #4 - TALLERES

Universidad de San Carlos de Guatemala  
 Escuela de Ciencias Psicológicas  
 Emilio Ismael Nij Paz  
 Tesista de Licenciatura en Psicología

Tema: Día #1 Las Redes Sociales y su uso en la Actualidad

Objetivos	Tema	Metodología	Actividades	Recursos	Tiempo	Evaluación
Presentar las Redes Sociales y su uso en la actualidad	Presentación	Dinámica	Dinámica de los Gafetes	Humano: Facilitador Material: Papel, Lana y Marcadores	10 Min.	Se realizara por medio de las preguntas que realicen los participantes para confirmar la comprensión de los temas
	Introducción a las Redes sociales (Facebook)	Exposición Magistral con preguntas rápidas	Se expondrá el tema con la información previa de los participantes y se dará un tiempo para preguntas rápidas	Humano: Facilitador y participantes Material: Computadora, Cañonera, Papel y Lápiz	40 Min	
	Evolución de las red social Facebook en la Latinoamérica	Exposición Magistral con preguntas rápidas	Se expondrá el tema con la información previa de los participantes y se dará un tiempo para preguntas rápidas	Humano: Facilitador y participantes Material: Computadora, Cañonera, Papel y Lápiz	40 Min	

Universidad de San Carlos de Guatemala  
 Escuela de Ciencias Psicológicas  
 Emilio Ismael Nij Paz  
 Tesista de Licenciatura en Psicología

**Tema:** Día #2 Consecuencias del uso y abuso de la red social Facebook dentro de la relación de pareja y su ambiente social

Objetivos	Tema	Metodología	Actividades	Recursos	Tiempo	Evaluación
Explicar las consecuencias del uso y abuso de la red social Facebook, dentro de la relación de pareja y su ambiente social	Presentación	Dinámica	Dinámica de los Gafetes	Humano: Facilitador Material: Papel, Lana y Marcadores	10 Min.	Se realizara por medio de las preguntas que realicen los participantes para confirmar la comprensión de los temas
	Relaciones Interpersonales y de pareja dentro de la adolescencia	Exposición Magistral con preguntas rápidas	Se expondrá el tema con la información previa de los participantes y se dará un tiempo para preguntas rápidas	Humano: Facilitador y participantes Material: Computadora, Cañonera, Papel y Lápiz	20 Min	
	Problemática de las redes sociales en las relaciones personales y de pareja	Exposición Magistral con preguntas rápidas	Se expondrá el tema con la información previa de los participantes y se dará un tiempo para preguntas rápidas	Humano: Facilitador y participantes Material: Computadora, Cañonera, Papel y Lápiz	30 Min	
	Recomendaciones para el buen uso de la red social Facebook	Exposición Magistral con preguntas rápidas	Se expondrá el tema con la información previa de los participantes y se dará un tiempo para preguntas rápidas	Humano: Facilitador y participantes Material: Computadora, Cañonera, Papel y Lápiz	30 Min	