

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS  
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA–CIEP´S-  
“MAYRA GUTIÉRREZ”**

**NIVELES DE MOTIVACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LAS RELACIONES  
INTERPERSONALES DE LAS PERSONAS QUE ASISTEN A LA  
COMUNIDAD CATÓLICA EMMANUELITO DE AMATITLÁN**

**LUZ MARÍA GARCÍA DE LA CRUZ**

**GUATEMALA, AGOSTO 2015**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**  
**CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA-CIEP´S-**  
**“MAYRA GUTIÉRREZ”**

**NIVELES DE MOTIVACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LAS RELACIONES  
INTERPERSONALES DE LAS PERSONAS QUE ASISTEN A LA  
COMUNIDAD CATÓLICA EMMANUELITO DE AMATITLÁN**  
**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO AL HONORABLE**

**CONSEJO DIRECTIVO**  
**DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**  
**POR**

**LUZ MARÍA GARCÍA DE LA CRUZ**

**PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE**  
**PSICÓLOGA**

**EN EL GRADO ACADÉMICO DE**  
**LICENCIADA**

**GUATEMALA AGOSTO, 2015**

**CONSEJO DIRECTIVO  
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

**Licenciado Abraham Cortez Mejía  
DIRECTOR**

**Licenciado Mynor Estuardo Lemus Urbina  
SECRETARIO**

**Licenciada Dora Judith López Avendaño  
Licenciado Ronald Giovanni Morales Sánchez  
REPRESENTANTES DE LOS PROFESORES**

**Licenciado Juan Fernando Porres Arellano  
REPRESENTANTE DE EGRESADOS**



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS



C.c. Control Académico  
CIEPs.  
Archivo  
Reg. 310-2014  
CODIPs. 1095-2015

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación

01 de junio de 2015

Estudiante  
Luz María García de la Cruz  
Escuela de Ciencias Psicológicas  
Edificio

Estudiante:

Para su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a usted el Punto DÉCIMO CUARTO (14º) del Acta VEINTICUATRO GUIÓN DOS MIL QUINCE (24-2015), de la sesión celebrada por el Consejo Directivo el 01 de junio de 2015, que copiado literalmente dice:

**“DÉCIMO CUARTO:** El Consejo Directivo conoció el expediente que contiene el Informe Final de Investigación, titulado: **“NIVELES DE MOTIVACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LAS PERSONAS QUE ASISTEN A LA COMUNIDAD CATÓLICA EMMANUELITO DE AMATITLÁN”**, de la carrera de Licenciatura en Psicología, realizado por:

**Luz María García de la Cruz**

**CARNÉ: 94-15311**

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por el Licenciado Edvin Amilcar Bran Zamora y revisado por la Licenciada Elena Soto. Con base en lo anterior, el Consejo Directivo **AUTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Licenciado Mynor Estuardo Lemus Urbina  
SECRETARIO



/Gabry



Escuela de Ciencias Psicológicas  
Recepción e Información  
CUM/USAC  
**RECIBIDO**  
28 MAY 2015  
FIRMA: [Signature] HORA: 16:45 Registro

CIEPs. 051-2015  
REG: 310-2014

**INFORME FINAL**

Guatemala, 27 de Mayo 2015

**Señores**  
Consejo Directivo  
Escuela de Ciencias Psicológicas  
Centro Universitario Metropolitano

Me dirijo a ustedes para informarles que la licenciada **Elena Soto** ha procedido a la revisión y aprobación del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN** titulado:

**“NIVELES DE MOTIVACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LAS PERSONAS QUE ASISTEN A LA COMUNIDAD CATÓLICA EMMANUELITO DE AMATITLÁN”.**

**ESTUDIANTES:**  
Luz María García de la Cruz

**CARNE No.**  
94-15311

**CARRERA: Licenciatura en Psicología**

El cual fue aprobado el 26 de Mayo del año en curso por el Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs. Se recibieron documentos originales completos el 26 de Mayo del 2015, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes para obtener **ORDEN DE IMPRESIÓN**.

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

[Signature]  
**M.A. Helyin Velásquez Ramos**  
Coordinador

Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs.  
“Mayra Gutiérrez”



c.c archivo  
Andrea



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS



CIEPs. 051-2015  
REG. 310-2013

Guatemala, 27 de Mayo 2015

M.A Helvin Velásquez Ramos  
Coordinador  
Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs  
Escuela de Ciencias Psicológicas

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la revisión del INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, titulado:

**“NIVELES DE MOTIVACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LAS PERSONAS QUE ASISTEN A LA COMUNIDAD CATÓLICA EMMANUELITO DE AMATITLÁN”.**

**ESTUDIANTE:**  
Luz María García de la Cruz

**CARNÉ No.**  
94-15311

**CARRERA:** Licenciatura en Psicología

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el 13 de Mayo 2015, por lo que se solicita continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

*Elena Soto*  
x  
Licenciada Elena Soto  
DOCENTE REVISORA



As/archivo

**Centro Universitario Metropolitano –CUM– Edificio “A”  
9ª. Avenida 9-45, zona 11 Guatemala, C.A. Teléfono: 24187530**

Guatemala, 20 de febrero de 2015

Licenciado

**Helvin Velásquez**

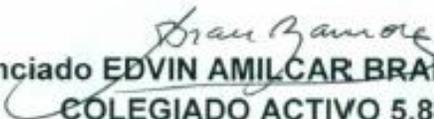
Coordinador Centro de Investigaciones en  
Psicología -CIEPSs- "Mayra Gutiérrez"  
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO

Estimado Licenciado Velásquez:

Por este medio me permito informarle que he tenido bajo mi cargo la Asesoría de contenido del Informe Final de Investigación titulado "**Niveles de Motivación y su Influencia en las Relaciones Interpersonales de las Personas que asisten a la Comunidad Católica Emmanuelito de Amatitlán**" ubicado en la 11 Avenida Final 00-48 Cantón San Lorenzo, Amatitlán, realizado por Luz María García de la Cruz, Carné 199415311, el trabajo fue realizado a partir del 15 de abril del año 2012 hasta el mes de Agosto de 2013.

Esta Investigación cumple con los requisitos establecidos por el CIEPs por lo que emitió DICTAMEN FAVORABLE y solicito se proceda a la Revisión y Aprobación correspondiente.

Sin otro particular, me suscribo, atentamente,

  
Licenciado **EDVIN AMILCAR BRAN ZAMORA**  
**COLEGIADO ACTIVO 5,881**  
ASESOR DE CONTENIDO



# COMUNIDAD EMMANUELITO

COMUNIDAD CATÓLICA EMMANUELITO DE AMATITLÁN  
11 AVENIDA FINAL 00-48 CANTÓN SAN LORENZO, AMATITLÁN

Amatitlán, agosto de 2013

Licenciada  
Mayra Luna de Álvarez  
Coordinadora Centro de Investigaciones en  
Psicología -CIEPs- "Mayra Gutiérrez"  
CUM

Estimada Licenciada Álvarez:

Deseándole éxitos al frente de sus labores por este medio le informo que la estudiante Luz María García de la Cruz, camé 9415311 realizó en esta Comunidad el trabajo de campo programado en su investigación como parte del trabajo de investigación titulado "Niveles De Motivación y su Influencia en las Relaciones Interpersonales de las personas que asisten a la Comunidad Católica Emmanuelito de Amatitlán", en los meses comprendidos de julio a agosto del presente año, en horario de 9:00 a 11:00 horas.

La estudiante en mención cumplió con lo estipulado en su proyecto de investigación, por lo que agradecemos la participación en beneficio de nuestra Comunidad.

Sin otro particular, me suscribo,

  
Mariano Serrano  
Coordinador  
Teléfono: 66332536  
(de 18:00 a 21:00 horas p.m.)



**Padrinos de Graduación**

EDVIN AMILCAR BRAN ZAMORA  
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA  
COLEGIADO 5881

NANCY S. TOBAR LÓPEZ DE BRAN  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA  
COLEGIADO 3429

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios                    Por bendecirme con la dicha de la vida, iluminar mi camino y permitirme alcanzar mis metas.

A la gloriosa Tricentenario Universidad San Carlos de Guatemala  
Por brindarme conocimientos fundamentados científicamente,  
para mi formación profesional

A la Escuela de Ciencias Psicológicas.  
Por la valiosa formación profesional basada en la ética  
y el compromiso social..

A la Comunidad    Que aportó un soporte lleno de oportunidades para  
poner en práctica los conocimientos adquiridos.

A Licenciada Elena Soto Solares revisora  
Por sus valiosos aportes a la presente investigación.

Al asesor Licenciado Edwin Amílcar Bran Zamora  
Por su asesoría profesional y valiosos consejos.

## **ACTO QUE DEDICO**

**A mis padres:** Gilberto García Gómez y Albertina Hernández de la Cruz de García, por su gran amor, apoyo incondicional y el gran esfuerzo que con amor me entregaron, hoy está es su recompensa.

**A mis abuelitos:** En especial a Martina de la Cruz Hernández, (+) a quién le dedico este título, por la misericordia de Dios sé que se está gozando allá en el cielo de la presencia de Dios.

**A mis hijos:** Luz Carmelita y Hugo Alejandro David, con especial cariño, gracias por ser la mayor inspiración, estrella de luz que me alumbra el camino a seguir adelante cada día.

**A mis hermanos:** Hilda Verónica, Blanca Aracely, Marina Estela, Sergio Gilberto Álvaro René, Luis Antonio, Jorge Mario y Juan Francisco, por estar conmigo en todo momento.

**A mis familiares:** Por su apoyo incondicional y cariño.

**A mis amigos:** por su valiosa amistad.

## ÍNDICE

Contenido	Pág.
Resumen	
Prólogo	
CAPÍTULO I	
1. Introducción	
1.1. Planteamiento del problema y marco teórico.....	4
1.1.1 Planteamiento del problema.....	4
1.1.2 Marco teórico.....	6
1.1.2.1 Antecedentes.....	6
1.1.2.2 Motivación.....	7
Características de la motivación.....	9
1.1.2.4 Niveles de motivación.....	10
1.1.2.5 Relaciones interpersonales.....	12
1.1.2.6 Psicología social comunitaria.....	13
1.1.3 Hipótesis de trabajo.....	16
1.1.4 Delimitación.....	18
CAPÍTULO II	
2. Técnicas e Instrumentos	
2.1 Técnicas.....	19
2.2 Instrumentos.....	19
CAPÍTULO III	
3. Presentación, análisis e interpretación de resultados	
3.1 Características del lugar y la población.....	21
3.1.1 Características del lugar.....	21
3.1.2 Características de la población.....	21
3.2 Análisis e interpretación de resultados.....	22
CAPÍTULO IV	
4. Conclusiones y recomendaciones	
4.1 Conclusiones.....	36
4.2 Recomendaciones.....	37
Bibliografía.....	38
Anexos	

## RESUMEN

### **“Niveles de motivación y su influencia en las relaciones interpersonales de las personas que asisten a la Comunidad Católica Emmanuelito de Amatitlán”**

Autora. LUZ MARÍA GARCÍA DE LA CRUZ

El propósito de la presente investigación, fue establecer los niveles de motivación y su influencia en las relaciones interpersonales de la comunidad, el objetivo general es identificar los niveles de motivación que existen en las personas que asisten a la comunidad católica Emmanuelito de Amatitlán y los objetivos específicos son: dar a conocer la influencia que ejerce la motivación en las relaciones interpersonales de las personas que asisten a la comunidad católica Emmanuelito de Amatitlán, concientizar a las personas acerca de la importancia de la motivación como una herramienta que ayudará a mejorar el comportamiento de las personas que asisten a la comunidad, brindar información del manejo adecuado de las relaciones interpersonales a las personas que asisten a la comunidad, identificar las relaciones interpersonales existentes entre las personas que asisten a la comunidad Emmanuelito de Amatitlán. Dar a conocer que las relaciones interpersonales son la base de los grupos sociales y la sociedad en su conjunto porque juegan un papel fundamental en el desarrollo integral de la persona. Los niveles de motivación determinan la labor que desempeñan los miembros de la comunidad, influyendo en los demás de distintas formas, generando un efecto multiplicador y provocando molestias entre compañeros. Relaciones Interpersonales, son el intercambio social proceso por el cual dos personas desarrollan patrones de interrelación que permiten lograr metas comunes, satisfacer necesidades mutuas y construir una relación satisfactoria. Niveles de Motivación, estructura organizada de necesidades que son innatamente productoras de acción o movimiento relacionado a la satisfacción de las mismas. Las técnicas utilizadas fueron la observación y la entrevista individual para identificar los niveles de motivación de los participantes, el instrumento empleado fue el cuestionario, con el fin de establecer los niveles de motivación y su influencia en las relaciones interpersonales. La muestra se constituyó de 15 integrantes de la comunidad Emmanuelito comprendidos entre 35 a 50 años de ambos sexos que participan activamente en la comunidad. Las interrogantes planteadas durante la investigación fueron ¿Qué influencia ejerce la motivación en las relaciones interpersonales? ¿Qué importancia tiene la motivación en el comportamiento de las personas? ¿Cómo son las relaciones interpersonales entre los asistentes a la comunidad Emmanuelito?.

## PRÓLOGO

La presente investigación se realizó en la comunidad católica Emmanuelito de Amatitlán, debido a la labor que realiza la comunidad en la sociedad, su desempeño se reviste de vital importancia, por lo que establecer los niveles de motivación y su influencia en las relaciones interpersonales, permite mejorar su desempeño logrando su cometido.

La sociedad guatemalteca se beneficia de la acción social que realiza la comunidad de tal forma que atender las problemáticas que presenta la comunidad es de beneficio para su desempeño, su finalidad es aportar una visión de la situación actual en referencia a la motivación y su influencia en las relaciones interpersonales.

Se realizó la investigación con el objetivo general de identificar los niveles de motivación que existen en las personas que asisten a la comunidad católica Emmanuelito de Amatitlán, los objetivos específicos son; dar a conocer la influencia que ejerce la motivación en las relaciones interpersonales de las personas que asisten a la comunidad católica Emmanuelito de Amatitlán, concientizar a las personas acerca de la importancia de la motivación como una herramienta que ayudará a mejorar el comportamiento de las personas que asisten a la comunidad Emmanuelito de Amatitlán, brindar información del manejo adecuado de las relaciones Interpersonales a las personas que asisten a la comunidad Emmanuelito de Amatitlán, a su vez identificar las Relaciones Interpersonales existentes de las personas que asisten a la comunidad Emmanuelito de Amatitlán y dar a conocer que las relaciones interpersonales son la base de los grupos sociales y la sociedad en su conjunto porque juegan un papel fundamental en el desarrollo integral de la persona.

Identificando los niveles de motivación de los integrantes de la comunidad se logra establecer las problemáticas que se presentan en la cotidianidad de su

Dinámica de interacción, que perjudican el desempeño de las actividades programadas.

La proyección de la comunidad va dirigida a favorecer la convivencia diaria en la sociedad, brindar un servicio eficiente, fomentando la paz y el bien común, que se ve afectado por las diferencias que se presentan en sus miembros, por la falta de cumplimiento de funciones, el ausentismo, la apatía, la falta de compromiso y responsabilidad que ponen de manifiesto actitudes negativas que se reflejan al exterior.

La psicología se enfoca a la interacción entre las personas, los comportamientos, la dinámica interpersonal de la acción grupal, las diferencias individuales revisten de importancia en la labor profesional.

Las relaciones interpersonales son influenciadas por distintos factores, como la personalidad, las experiencias previas y motivaciones, a través de la interacción se adquiere un sentido de pertenencia que favorece la vida de las personas principalmente la de los jóvenes que necesitan sentirse aceptados y que son parte de algo importante.

Mejorar el desempeño de la comunidad Emmanuelito permitirá una acción preventiva, en los efectos psicosociales que afectan a la población de Amatitlán, permitiendo que se unifique a miembros que pueden padecer actualmente de diversas situaciones como la violencia, delincuencia, desintegración familiar e inclusive de vicios que deterioran su salud.

Agradeciendo la colaboración de los miembros de la comunidad Emanuelito, por sus valiosos aportes y apoyo en la participación de la investigación.

# CAPÍTULO I

## I INTRODUCCIÓN

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO

#### 1.1.1 Planteamiento del problema

La comunidad Emmanuelito es una agrupación de católicos comprometidos con el servicio social y espiritual, integrada por personas de ambos sexos, de diversas edades, realizan funciones específicas en las actividades programadas por la iglesia, en las cuales se evidencia ausentismo, falta de cumplimiento de funciones, que pone de manifiesto las discrepancias entre sus miembros.

El desempeño de la comunidad depende principalmente del cumplimiento de las funciones asignadas, en el servicio a las comisiones integradas, la pastoral familiar que atiende a las familias que asisten a la iglesia, la pastoral de niños dedicada a la atención de formación y cuidado de los niños en las actividades de la iglesia, la pastoral de la comunión dedicada a llevar la comunión a ancianos y enfermos, la pastoral juvenil que atiende a los jóvenes que asisten a la iglesia, la pastoral de evangelización que se proyecta a la población en general.

La programación de actividades de la comunidad se realiza mensualmente, asignando funciones a cada pastoral, en su desempeño se evidencian las malas relaciones interpersonales que se caracterizan por problemas de comunicación, discrepancias en la toma de decisiones, falta de cohesión, de liderazgo debido a que no se toman en cuenta las opiniones de los demás y frecuentemente se imponen las funciones, situaciones que pueden influir en sus niveles de motivación, en sus formas de interactuar y por ende en su desempeño como grupo. Los niveles de motivación determinan la labor que desempeñan los miembros de la comunidad, en el cumplimiento de sus funciones se evidencia apatía, falta de compromiso y responsabilidad, negativismo, influyendo en los demás de distintas formas, por lo que manifiestan discusiones, negativismo, generando un efecto multiplicador y provocando molestias entre compañeros.

En el desempeño de las actividades programadas, la motivación de los participantes se pone de manifiesto por medio de la forma de actuar, que en la

mayoría de ocasiones evidencia negativismo y falta de compromiso, recargando la labor de quienes se encuentran motivados y que cubren las funciones de quienes se ausentan que por lo general son las mismas personas en cada actividad.

El liderazgo dentro de la comunidad, es ejercido por las personas que poseen mayor tiempo de participación dentro de la misma, quienes se resisten a aceptar opiniones del resto de la comunidad, en ocasiones adquieren compromisos que no informan con tiempo a los miembros o trasladan la información de forma deficiente afectando el desempeño de la comunidad en las distintas actividades, con frecuencia expresan los errores cometidos por sus miembros más no reconocen los aciertos y la colaboración de los demás, sin embargo ante las autoridades se atribuyen el éxito y acierto de las actividades. “Motivación es el motivo que impulsa a que una persona actúe de determinada manera, es decir, que origina un comportamiento específico, este impulso a actuar puede ser provocado por un estímulo externo que proviene del ambiente o generado por procesos mentales”<sup>(1)</sup>

La falta de motivación en los miembros de la comunidad, influye directamente en sus relaciones interpersonales, evidenciando dificultades en la comunicación, falta de asertividad para abordar las problemáticas que se ponen de manifiesto, agresiones verbales, comentarios negativos acerca de los integrantes de la comunidad, que son observados por las personas que asisten a las actividades de la iglesia.

Se logró identificar los niveles de motivación de los miembros de la comunidad católica Emmanuelito de Amatlán que tienen influencia en las relaciones interpersonales, visualizando aspectos que disminuyen la motivación, entre ellos el tipo de liderazgo que se ejerce dentro de la misma, formulándose las siguientes interrogantes ¿Qué influencia ejerce la motivación en las relaciones interpersonales? ¿Qué importancia tiene la motivación en el comportamiento de las personas? ¿Cómo son las relaciones interpersonales entre los asistentes a la comunidad Emmanuelito?.

1. Davidoff Linda, Introducción a la Psicología. McGrawHill México 1981 Primera Edición p.38.

## **1.1.2. MARCO TEÓRICO**

### **1.1.2.1 Antecedentes de la investigación**

Existen diversos estudios que se enfocan en las relaciones interpersonales y los factores que influyen en la interacción entre seres humanos, las investigaciones están dirigidas a la motivación de las personas hacia el trabajo, y la motivación de las conductas que reflejan los estados anímicos en el desempeño de las funciones de los trabajadores.

Es de vital importancia establecer los niveles de motivación que poseen los seres humanos para trabajar en favor de la comunidad, por lo que se debe evaluar los factores que influyen en la motivación y sus efectos en las relaciones interpersonales para llevar a cabo el cometido que les han encomendado.

Entre los estudios realizados se encuentra el efectuado por la Licenciada Ana Cristina López, en el año 1,998, titulado “El estrés y su incidencia en las relaciones interpersonales” en él que se utilizó la técnica no aleatoria, se aplicó el cuestionario para recabar información, su objeto de estudio fue las relaciones interpersonales y el desempeño laboral de los trabajadores del I.G.S.S.<sup>(2)</sup> a diferencia de la presente investigación este estudio se basa en la relación del estrés laboral con las relaciones interpersonales en función del cumplimiento de la actividad diaria, en tanto que la presente investigación tiene como objeto de estudio establecer la relación de los niveles de motivación y las relaciones interpersonales de la comunidad.

En el estudio realizado por la licenciada María René González en el año 2,008 titulado “Participación, Organización y Liderazgo en asentamientos humanos empobrecidos de Villa Nueva, en el que se utilizó como técnica e instrumento la entrevista, su objeto de estudio se basa en determinar el proceso de superación

2. López, Ana Cristina Licda. El estrés y su incidencia en las relaciones Interpersonales en el I.G.S.S. USAC, Primera edición 1,998 p33.

que promueven con su organización y liderazgo en búsqueda de la satisfacción de sus necesidades como asentamientos su abordaje se refiere a la influencia de las relaciones interpersonales con un fin común que sirve de motivación para trabajar juntos (3), se diferencia a la presente investigación en su ímpetu por establecer la relación entre los modos organizativos y la motivación para lograr un fin de las personas que viven en asentamientos humanos.

Debido a la naturaleza de las relaciones interpersonales diversos factores influyen en deficiencia de la interacción entre las personas lo cual refleja una disminución en la eficiencia de los servicios a los que pertenecen

En el caso específico de la comunidad Emmanuelito se enfocó el trabajo en determinar la influencia de la motivación en las relaciones interpersonales de los miembros de la comunidad.

### **1.1.2.2 Motivación**

Estado de estimulación interna que resulta de una necesidad y que generalmente activa la conducta orientada a satisfacerla (4). La motivación humana es muy influida por el aprendizaje. Existen diversos conceptos de motivación, los seres humanos de todas las edades sienten la motivación de buscar un contacto social.

Motivación primaria activa la conducta destinada a satisfacer las necesidades corporales de oxígeno, agua, alimento, sexo, orinar, sueño, impulsos de estimulación para conocer y comprender el medio (curiosidad), el motivo social que lo da la cultura (deseo de tener éxito).

Motivación secundaria: La cual se produce en virtud de las necesidades biológicas, como el trabajo para tener dinero, para comprar comida. Motivaciones de crecimiento personal; el ser humano tiene la necesidad de desarrollar y adquirir competencia en lo que hace y de hacer realidad sus potencialidades, esta necesidad suscita una motivación de crecimiento personal o autorrealización.

3. González, María Renée Licda. Tesis Participación, Organización y Liderazgo en asentamientos humanos Empobrecidos de Vila Nueva Dirección General de Investigación (digi) USAC, Primera Edición, 2,008 p.26.

4. Davidoff, op. Cit. p.314

Abraham Maslow establece que la necesidad de autorrealización está programada en nuestros genes. Motivación de eficiencia: deseo de manipular el medio, de utilizar las capacidades de manera afectivas.

Motivaciones sociales, el ser humano es un ser social, durante toda su vida necesita relacionarse con otros seres humanos, gran parte de su conducta parece orientada a satisfacer muchas necesidades sociales como sentirse amado, aceptado aprobado y estimado.

Desde el inicio de su vida el niño depende de otros para sobrevivir, a su vez necesita de estimulación sensorial y social, que solo el adulto puede dar.

La motivación representa la acción de fuerzas activas o impulsoras, solo se comprende parcialmente, implica necesidades, deseos, tensiones, incomodidades y expectativas. Esto implica que existe algún desequilibrio o insatisfacción dentro de la relación existente entre el individuo y su medio: Identifica las metas y siente la necesidad de llevar a cabo determinado comportamiento que varía de persona a persona, tanto los valores y los sistemas cognitivos, así como las habilidades para poder alcanzar los objetivos personales, éstas necesidades, valores personales y capacidades varían en el mismo individuo en el transcurso del tiempo, está sujeta a las etapas por las que atraviesa el hombre, desde niño busca culminar sus estudios o cuando es adolescente tiene otras aspiraciones y motivaciones.

Motivación para el logro, es el impulso por superar los retos a fin de alcanzar metas. El logro es importante en sí mismo y no por las recompensas que lo acompañen.

Motivación por afiliación, es el impulso por relacionarse con otros en un medio social. La diferencia con los que se orientan hacia el logro es que los que están motivados por afiliación trabajan más duro cuando se les felicita por sus actitudes favorables y su cooperación, más que por una evaluación detallada de su conducta.

Motivación por competencia, es el impulso por realizar o alcanzar alguna meta de gran utilidad. Entre sus características buscan dominar lo que quieren

alcanzar, buscan desarrollar habilidades para la solución de problemas, se esfuerzan por ser innovadores, se benefician de sus experiencias, tienden a realizar un compromiso por la satisfacción interna que les produce y la estima que obtienen de los demás.

Motivación por poder, es el impulso por influir en las personas y en las situaciones. Los motivados por el poder son excelentes si sus impulsos son hacia el poder institucional, que busca influir en las personas para el bien de la organización y no del poder personal.

### **1.1.2.3 Características de la motivación**

Las emociones son sensaciones positivas o negativas generalmente reacciones ante estímulos que se acompañan de activación fisiológica y de una conducta característica. De ahí porque un estado de ánimo afecta la forma de actuar, y esta forma de actuar afecta el estímulo interno, pues dejarse llevar por las emociones podía cerrar oportunidades valiosas, por ejemplo, para estar motivados es necesario desarrollar técnicas para controlar las emociones y alcanzar los niveles deseados, de acuerdo a la situación en la que se esté, para que estas ayuden tener un mejor desempeño. La motivación y la emoción son dos conceptos estrechamente relacionados entre sí por tres razones: a) la activación de las emociones activa la conducta, al igual que los motivos, b) los motivos a menudo se acompañan de emociones y c) las emociones tienen normalmente propiedades motivacionales en sí mismas. Es importante generar los estímulos adecuados para obtener motivación positiva de manera específica en cada individuo, recordar siempre que el entorno afecta los resultados y cada quien responde de una manera diferente.

"La motivación es, en síntesis, lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide, en una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía." "Los factores que ocasionan, canalizan y sustentan la conducta humana en un sentido particular y

comprometido." "La motivación es un término genérico que se aplica a un amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos, y fuerzas similares".

#### **1.1.2.4 Niveles de motivación**

El psicólogo estadounidense Abraham Maslow diseñó una jerarquía motivacional en cinco niveles que explica la determinación del comportamiento humano.

Maslow se refiere a una estructura organizada a diferentes grados de potencia. Los cuales clasifica en inferiores que son más potentes y tienen prioridad sobre los superiores. Cuando las necesidades inferiores se satisfacen, entonces las necesidades superiores aparecen en su conocimiento y la persona es motivada a tratar de satisfacerlas.

Necesidades fisiológicas, son las diversas necesidades fisiológicas están en la parte más baja de la jerarquía constituye las necesidades más primitivas, tienen por objeto remediar las más apremiantes y burdas deficiencias cuya satisfacción representa el sobrevivir.

Necesidades de seguridad, las necesidades de seguridad es un poco menos primitiva, no constituyen un problema serio para la persona entonces las necesidades de seguridad se convierten en fuerzas dominantes para su personalidad. Estas incluyen una diversidad de necesidades, todas relacionadas con conservar el estatus y mantener el orden y la seguridad.

Hay una tendencia de sobrevaluar las necesidades de seguridad si éstas no se satisfacen en forma adecuada. Las personas están atadas a la seguridad, esto se refleja a la preocupación por constituir grandes ahorros, comprar seguros en exceso, preferir un trabajo con muchos beneficios.

Necesidad de amor y de pertenencia, Maslow incluyó bajo la categoría de amor y pertenencia una variedad de necesidades orientadas socialmente, como el deseo de una relación íntima con otra persona, ser aceptado como miembro de un grupo organizado, necesidad de un ambiente familiar. Las necesidades de amor

son particularmente evidentes durante la adolescencia, la edad joven y adulta, al ser aceptado como miembro de una pandilla muy cerrada, a tener una relación de pareja.

Necesidades de estima, necesidad de ser estimado tanto por uno mismo como por los demás, se refieren al amor propio, al respeto así mismo, la estimación propia y la autoevaluación, en tanto que se refieren al respeto de otros, reputación, condición, éxito social, fama y gloria. Las personas buscan con ahínco una posición elevada, desean que su comunidad las aprecie, que en el trabajo y en el hogar se les considere valiosas y desean sentir respeto por sí misma.

Necesidades de autorrealización, es la menos primitiva la más importante para Maslow, las necesidades de autorrealización son las más difíciles de describir porque son tan únicas y varían de un individuo a otro. Las personas lucha por realizar sus potencialidades y sus ideales. Maslow las define como predominantes en personalidades sanas.

La autorrealización es posible si se satisfacen las necesidades más básicas al grado de que no distraigan y consuman todas las energías disponibles. Cuando las personas se sienten cómodas respecto de sus necesidades inferiores básicas, pueden experimentar más adecuadamente y actuar sobre sus necesidades superiores.

Necesidades de trascendencia, una necesidad de trascendencia, se refiere a un sentido de la comunidad la necesidad de contribuir a la humanidad. Una persona puede unirse a algún cuerpo de paz o a alguna organización de servicio para satisfacer una necesidad de sociedad, en vez de dedicarse a una carrera que podría tener más satisfacciones personales.

Necesidad de saber y comprender, Maslow dice los deseos de saber y comprender son motivos verdaderos que provienen de las necesidades básicas y que las llamó necesidades cognoscitivas. La satisfacción de las necesidades cognoscitivas conduce a las mismas consecuencias que la satisfacción de las necesidades más comunes. Algunos trastornos que se presentan como resultado de una frustración cognoscitiva es un menor gusto por la vida, no involucrarse y falta de curiosidad. Otra manifestación común cognoscitiva es la fijación de la

preocupación hacia el interior, dentro del yo. La persona egocéntrica no solo sufre de la negación de una fuente de gran placer por satisfacer las necesidades cognoscitivas, sino también sufre de consecuencias dañinas como resultado de una falta de preocupación con un aspecto vital de sí.

### **1.1.2.5 Relaciones interpersonales**

Es un intercambio social proceso por el cual dos o más personas desarrollan patrones de interrelación que permiten lograr metas comunes, entre sí, satisfacer las necesidades mutuas y construir una relación satisfactoria (5).

El ser humano es eminentemente social desde que nace necesita de la relación con otros para sobrevivir, su cultura, hábitos y costumbres son reflejo de lo observado, aprendido y asimilado en la relación con los demás.

En las relaciones interpersonales las personas tienen contacto con otros con quienes pueden tener similitudes o diferencias, la naturaleza de las relaciones lleva implícita la personalidad de cada uno, las relaciones pueden generar satisfacción, simpatía, cohesión, rechazo, diferencia, individuación, frustración.

Las personas pueden tener diferentes experiencias con otras porque la encuentran con papeles o ambientes diferentes (6), es decir que una persona no siempre va a actuar de la misma manera con otros dependerá el papel que desempeñe, la circunstancia y el lugar en el que se relaciona con otro.

En diferentes ámbitos las personas se relacionan con otros, por motivos distintos, sea porque comparten intereses, por informarse, poseer un estatus, buscar poder, satisfacer sus necesidades económicas, físicas o sociales e inclusive espirituales. Las relaciones interpersonales se pueden ver influenciadas por varios factores inmediatos del entorno físico pueden estar mediadas por una serie de procesos psicológicos. Cuando las personas se interrelacionan ponen de manifiesto sus intereses y necesidades, lo cual implica que intervienen sus prejuicios y expectativas, la forma en que perciben a los demás puede influenciar en sus relaciones.

5. Bass, Beernand Psicología de las Organizaciones Editorial Continental, Primera Edición México 1985 Pp380

6. Darley, John Psicología Editorial Prentice Hall Hispanoamericana S.A., Cuarta edición México 1990 Pp737.

Las personas llegan a descubrir que tienen experiencias importantes, gustos y cosas que les desagradan que son similares, creando un vínculo que genera unión, en cambio quienes descubren que con otra persona no encuentran algunas semejanzas y no concuerdan puede darse una división que determina el tipo de relación que comparten (7). Cuando las personas dependen unas de otras para satisfacer sus necesidades, se encuentran en una relación de interdependencia. En toda relación interpersonal se ve implicada la posibilidad de las heridas (físicas y/o psicológicas) infligidas por una persona a otra (8), las cuales pueden desencadenar un efecto multiplicador de conflictos dentro de un grupo que se interrelaciona entre sí.

Las diferencias individuales forman parte de las relaciones interpersonales, las personas son físicamente distintas, tienen diferentes personalidades y temperamentos, tienen diferentes tipos de educación y distintas capacidades, en ocasiones conducen hacia un conflicto de intereses. La motivación de la persona a relacionarse con otras, debe determinarse para establecer su correlación, partiendo de la premisa de que los intereses comunes pueden ser la base de la filial de las personas, los integrantes de la comunidad Emmanuelito de Amatlán se constituyen en una comunidad de apoyo y servicio para la población que asiste a las actividades de la iglesia.

Las características de las relaciones interpersonales de la comunidad Emmanuelito evidencian diferencias ocasionadas por la falta de cohesión, interés y motivación de sus miembros para optimizar, su cometido dentro de la labor asignada en las distintas funciones de la comunidad.

#### **1.1.2.6 Psicología Social Comunitaria**

Rama de la psicología cuyo objeto es el estudio de los factores psicosociales que permiten desarrollar, fomentar y mantener el control y poder que los individuos pueden ejercer sobre su ambiente individual y social para solucionar

7. Idem Pp 763.

8. Montero Maritza Introducción a la Psicología Comunitaria Editorial Paídos Primera edición Argentina 2004 Pp.70.

problemas que los aquejan y lograr cambios en esos ambientes y en la estructura social (9). Escobar define la psicología comunitaria, marcadamente ligada a la psicología social, psicología para el desarrollo que debe estimular las potencialidades de la comunidad a través de sus integrantes para así transformar el sistema social. Es decir que marca la relación entre factores estructurales en las cuales una relación de dominio-subordinación coloca a ciertas categorías de personas en condiciones de carencia de control sobre el medio ambiente físico y sociocultural, produciendo alienación debido a la falta de control predictivo y a la concepción de que los objetos producidos, bienes son superiores a las personas.

La combinación de factores estructurales y alienación produce consecuencias conductuales y actitudinales de apatía, falta de iniciativa, pobre participación, actitudes negativas, pasividad, indiferencia, desinterés, de la comunidad (10).

La psicología comunitaria tiene diversas definiciones de comunidad en las que prevalece que la comunidad supone relaciones, interacciones tanto de hacer y conocer como de sentir, por el hecho de compartir esos aspectos comunes, que desarrollan una identidad social debido a esa historia compartida y construyen un sentido de comunidad.

A la psicología comunitaria le interesa los procesos psicosociales de opresión, de transformación y liberación de las personas que por convivir en un cierto contexto, con características y condiciones específicas, han desarrollado formas de adaptación o de resistencia y desean hacer cambios(11).

La organización del desarrollo de un grupo social dinámico histórico se constituye conforme se comparten intereses, necesidades y problemas en un tiempo determinado, generando una identidad para lograr sus fines(12).

7. Montero, op.cit. Pp. 126

8. Idem Pp.198

9. Idem Pp.248

10. Idem Pp. 248

La psicología social comunitaria se basa en el estudio de las interacciones entre los miembros de una determinada comunidad, la participación, la comunicación, el poder que se ejerce dentro del grupo conforman los aspectos relevantes de la comunidad. El poder entendido por la interacción personal o indirecta y cotidiana en la cual las personas manifiestan sus consensos sociales y las rupturas entre su experiencia y su conciencia.

La Influencia introduce a otros a actuar de una cierta forma, así como de ser consultados o que su opinión sea escuchada y pese en la comunidad; ya sea que la persona sea influida por un grupo que implicaría cohesión y unidad del mismo, visualizando la conformidad que pueda darse en el grupo, lo que conllevaría a la integración y satisfacción de necesidades beneficios para la persona por el hecho de pertenecer a la comunidad, estatus, respeto, valores compartidos, popularidad, ayuda material y psicológica.

La psicología social comunitaria precisa abordar la problemática generada en determinado grupo, la comunidad Emmanuelito presenta dificultades debido a la motivación de sus integrantes hacia la función que desempeña como grupo, lo cual influye en las relaciones interpersonales de sus integrantes.

Entre las dificultades que atraviesan las comunidades, se evidencia una participación comunitaria comprometida debida a una razón egoísta, personas que participan a favor de la comunidad para así obtener beneficios para sí mismo. La evidencia mas clara de esta son los lideres narcisistas que motivados de esa manera impulsan o ayudan al logro de objetivos comunitarios, buscando visibilidad, posiciones de poder, reconocimiento y prestigio, este tipo de motivación limita a otros miembros de la comunidad y llega, incluso a bloquear sus iniciativas y logros.

Entre razones para participar comprometidamente en la comunidad puede ser razones altruistas destinadas a beneficiar a uno o más individuos, sea por empatía, (sentimientos orientados hacia los otros congruentes con el bienestar

percibido para otra persona), emociones positivas como la simpatía, la compasión o la ternura.

Puede también haber un interés de colectivismo que genera una participación comprometida, tal es el caso de la motivación para lograr el aumento de bienestar de un grupo o colectivo, al cual pertenece.

Otro tipo de motivación puede ser trabajar por la comunidad en función de principios éticos y morales tales como la justicia, la equidad o los derechos humanos.

Las interacciones en la comunidad están relacionadas con el tipo de motivación que cada integrante tiene para participar en la misma, las razones personales, éticas, grupales, profesionales, colectivas llevan a participar y producen compromiso, en las que intervienen sentimientos e intereses que se conjugan en el momento en que se transforman en acción concreta con un propósito.

En toda comunidad se llega a atravesar por situaciones límite, son aquellas en las cuales las personas se encuentran ante barreras, obstáculos o presiones que ya no pueden soportar, ni aceptarlas, ni ocultarlas, y cuyo carácter insoportable debe ser contrarrestado con actos límites (ausencia, falta de interés, negativismo) que permitan superarlas.

### **1.1.3 HIPÓTESIS DE TRABAJO**

Los niveles de motivación de los integrantes de la comunidad Emmanuelito influyen en las relaciones interpersonales de sus miembros.

#### Variable Independiente

Niveles de motivación, estructura organizada de necesidades que son innatamente productoras de acción o movimiento relacionado a la satisfacción de las mismas.

Indicadores:

Factores psicológicos; son las actitudes, cogniciones y afectos de una persona que influyen en su comportamiento.

Intereses; atención a un objeto al que se atribuye un valor subjetivo, es relativamente constante, adquirida y puede tener en la motivación de la acción.

Necesidades; expresión de lo que un ser vivo requiere indispensablemente para su conservación y desarrollo, sentimiento ligado a la vivencia de una carencia, lo que se asocia al esfuerzo orientado a suprimir esa falta, a satisfacer la tendencia a la corrección de la situación de carencia. Fisiológicas, de seguridad, amor y pertenencia, estima o autorrealización.

Motivación; es el motivo que impulsa a la acción, en determinada circunstancia la cual implica las necesidades, intereses, objetivos y fines de quien actúa.

Factores culturales; la influencia social interviene en la acción del ser humano, a través de la cultura, por medio de prejuicios, expectativas y opiniones que son ejercidos en base a lo experimentado.

### Variable Dependiente

Las relaciones interpersonales, intercambio social proceso por el cual dos personas desarrollan patrones de interrelación que permiten lograr metas comunes, satisfacer necesidades mutuas y construir una relación satisfactoria

Indicadores:

Diferencias individuales; las personas son físicamente distintas, tienen diferentes personalidades y temperamentos, tienen diferentes tipos de educación y distintas capacidades, en ocasiones conducen hacia un conflicto de intereses.

Trabajo en equipo; acciones organizadas dirigidas a la concretización de una meta en común.

Conflictos; oposición entre dos tendencias opuestas que no desaparece, no hay una decisión que suprima una de las tendencias opuestas. Que puede ser evadida, suprimida o disfrazada.

Cohesión social; conexión entre los componentes de un grupo social, resultante principalmente de la comunidad de motivaciones y objetivos.

Individualismo; conducta que subordina los intereses de la comunidad a los del individuo, predominio del modo de ser peculiar del sujeto en la actitud ante el mundo.

Frustración; vivencia de fracaso, de no consecución de lo que se esperaba, de perjuicio, de injusticia, vivencia producida por un obstáculo exterior que impide la satisfacción de una necesidad específica.

Integración; acción conjunta, hecho psicológico elemental de que las personas por su vida en sociedad experimentan una igualación.

## **1.2 DELIMITACIÓN**

La investigación se llevó a cabo en la comunidad Emmanuelito ubicada en el la 11 Avenida 00-48 Cantón San Lorenzo, Amatitlán, durante los meses de junio a agosto del año 2,013 la muestra se constituyó de 15 personas comprendidas entre 35 a 50 años, de ambos sexos, que asisten con regularidad y que participan activamente, es una comunidad católica dedicada a la proyección social.

## **CAPÍTULO II**

### **2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

#### **2.1 Técnica de muestreo**

La población de la comunidad Emmanuelito de Amatitlán se constituye por personas de diferentes edades, de ambos sexos, se utilizó la técnica de muestreo no aleatorio, entre los integrantes que asisten regularmente a la comunidad, el criterio de selección realizado fue personas entre 35 a 50 años de ambos sexos que participan activamente en las actividades programadas por la comunidad.

La muestra se integró por 15 personas entre 35 a 50 años de ambos sexos que participan activamente en la comunidad.

#### **2.2 Técnicas e instrumentos de Recolección de datos**

##### **Observación**

Inicialmente se realizó un acercamiento con los miembros de la comunidad para informarles la naturaleza de la investigación, solicitando su colaboración, se realizó una sesión programada para informarles y observar las interacciones entre los miembros de la comunidad, sistematizando los resultados, atendiendo al objetivo de identificar las relaciones interpersonales existentes de las personas que asisten a la comunidad Emanuelito de Amatitlán, obedece a evaluar los indicadores; trabajo en equipo (visualizando la forma de trabajo e interacción), conflictos (personales, de criterio), cohesión social, diferencias individuales, integración, individualismo, frustración.

##### **Entrevista**

Se realizó una entrevista estructurada, aplicada por la investigadora en el salón de la comunidad, durante 10 minutos por persona, los indicadores evaluados fueron los siguientes: Diferencias individuales, conflictos, cohesión social, frustración, integración del grupo, así como la motivación, intereses, necesidades,

que se manifiestan por medio de la participación dentro de la comunidad, establece en el inicio de la misma el tiempo de permanencia en la comunidad, edad, nombre, consta de 5 preguntas que indagan su desempeño y motivación en la comunidad.

#### Cuestionario

Se aplicó el cuestionario a los miembros de la comunidad en una sesión programada, en el salón de eventos de la comunidad, con un tiempo de duración de 30 minutos, los indicadores evaluados fueron los niveles de motivación de los miembros de la comunidad, diferencias individuales, conflictos, integración, influencia de la motivación en las relaciones interpersonales, la comunicación dentro de la comunidad.

### **2.3 Técnicas de análisis estadístico de los datos:**

Se emplea la estadística descriptiva, se presentan los resultados obtenidos por medio de gráficas con su respectiva interpretación.

### **2.4 Instrumentos de recolección de datos:**

Guía de Entrevista, cuenta con 5 reactivos, la entrevista en su inicio constituye los datos generales de las personas, su tiempo en la comunidad, indaga acerca de su motivación y desempeño dentro de la comunidad Emanuelito, se realizó en 15 minutos de forma individual (ver anexo 1)

Cuestionario, cuenta con 10 reactivos, inicia estableciendo el nombre del entrevistado, indaga acerca de su experiencia en la comunidad, la relación entre la motivación y las relaciones interpersonales de los miembros de la comunidad se realizó en 15 minutos de forma individual (ver anexo 2)

## **CAPÍTULO III**

### **3. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **3.1 Características del lugar y de la población.**

##### **3.1.2 Características del lugar.**

La comunidad Emmanuelito se encuentra ubicada en la 11 Avenida 00-48 Cantón San Lorenzo, Amatitlán, cuenta con drenajes, agua potable, energía eléctrica, cuentan con una iglesia católica, la comunidad organizada en comisiones que se dedican a trabajar por las personas que asisten a la iglesia, pastoral social, pastoral juvenil, pastoral infantil, misioneros, realizan diversas actividades programadas para la proyección a la comunidad de Amatitlán.

##### **3.1.3 Características de la población.**

La población de Amatitlán, se caracteriza por su hospitalidad, dedicados en su mayoría al comercio que se da alrededor de centros turísticos, baños termales, centros recreacionales, el irtra, las ninfas, en los alrededores se encuentran maquilas y gasolineras que representan la fuerza laboral, la población resguarda sus tradiciones, la celebración al Niño Dios (El Niño de Atocha) en el mes de mayo y la de la Virgen del Rosario en el mes de octubre, la fabricación y distribución de artesanías que subsisten alrededor de la actividad turística que genera el Lago de Amatitlán, población de escasos recursos, pueblo tradicional religioso.

La muestra se constituyó de 15 integrantes de la comunidad, comprendidos entre 35 a 50 años, de ambos sexos, que participan activamente en las actividades programadas por la comunidad.

### 3.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En base a los resultados obtenidos en la observación realizada se logró establecer que la infraestructura de la comunidad cuenta con ventilación adecuada, iluminación adecuada, ambientes cómodos, higiene adecuada, refieren que el salón para niños presenta falta de ventilación.

Los integrantes de la comunidad, establecen que tienen buena organización, pero que a veces algunas personas se comprometen a realizar una actividad o colaborar con algo y ya no lo realizan, que realizan algún acto y luego desaparecen de la comunidad, expresan que no pueden proyectarse al exterior porque los dirigentes no pueden realizar actividades afuera, que falta más participación.

Se logró establecer que el objetivo de identificar los niveles de motivación se alcanzó en un 100% evidenciando que la motivación para pertenecer a la comunidad es principalmente de reconocimiento, por acción social, expresan que les permite comunicación con otros y convivencia, establecido por medio de la entrevista.

Los resultados de la entrevista, evidencian en su mayoría que los miembros de la comunidad se sienten motivados a participar, sin embargo algunos expresan que en ocasiones no se sienten motivados, debido a que por cuestiones de tiempo se les dificulta participar y cumplir con sus funciones asignadas.

El objetivo de dar a conocer la influencia que ejerce la motivación en las relaciones interpersonales de las personas que asisten a la comunidad católica Emmanuelito de Amatlán se alcanzó en un 100% lo cual se ve manifestado en la entrevista, expresan que consideran en su mayoría que la motivación de los miembros de la comunidad influye en las relaciones interpersonales, algunos aducen que existe intromisión en los asuntos personales y que es necesario

mejorar la comunicación entre los miembros que participan activamente en la comunidad para optimizar el desempeño de la comunidad en su cometido.

El objetivo de concientizar a las personas acerca de la importancia de la motivación como una herramienta que ayudará a mejorar el comportamiento de las personas que asisten a la comunidad Emmanuelito de Amatitlán se alcanzará en la medida en que se divulgue el resultado de la presente investigación, la cual evidencia la problemática que aqueja a la comunidad, enfatizando que una motivación adecuada mejora el comportamiento de los miembros de la comunidad.

El objetivo de brindar información del manejo adecuado de las relaciones interpersonales a las personas que asisten a la comunidad católica Emmanuelito de Amatitlán se alcanzó en un 75% por el ausentismo de los miembros de la comunidad y la impuntualidad.

El objetivo de identificar las relaciones interpersonales existentes de las personas que asisten a la comunidad católica Emmanuelito de Amatitlán, se alcanza evidenciando según los resultados, que los líderes actúan de mal modo, realizan las actividades por obligación, manifiestan que existen dificultades entre algunos miembros inconformes.

Las relaciones interpersonales son la base de los grupos sociales y la sociedad en su conjunto, porque juegan un papel fundamental en el desarrollo integral de la persona se alcanzó, manifestando apoyo y disposición en interactuar para mejorar la dinámica de grupo de los miembros de la comunidad Emmanuelito, la cual fue bien aceptada y acogida por sus integrantes.

En cuanto a las interrogantes planteadas en el inicio de la investigación se logró establecer que los niveles de motivación en los miembros de la comunidad son principalmente de las motivaciones sociales y las de afiliación.

La interrogante ¿Qué influencia ejerce la motivación en las relaciones interpersonales? Se evidencia que las relaciones interpersonales entre los miembros de la comunidad que afectan el desempeño y motivación de sus integrantes, permite delimitar acciones que deben erradicarse, como las relaciones impositivas, excluyentes y negativas.

En cuanto a la interrogante ¿Qué importancia tiene la motivación en el comportamiento de las personas? Ayuda a identificar los efectos de la motivación en el desempeño de los miembros de la comunidad visualizando las razones de actitudes que manifiestan (el ausentismo y la falta de cumplimiento de funciones)

La interrogante ¿Cómo son las relaciones interpersonales entre los asistentes a la comunidad Emmanuelito? Influye en su desempeño dentro de la comunidad, los cuales originan determinados comportamientos (ausentismo, negativismo, incumplimiento), esto ayuda a identificar los niveles de motivación que presentan los miembros de la comunidad.

Las relaciones interpersonales de los miembros de la comunidad son determinantes en su funcionamiento, influyen en la motivación de sus integrantes de tal forma que los niveles de motivación pueden disminuir su desempeño personal, generando ausentismo y falta de responsabilidad, dificultando el cumplimiento del cometido de la comunidad.

Cada grupo presenta particularidades que les hacen ser una unidad, los motivos específicos de los miembros de la comunidad Emmanuelito son de carácter emocional, precisan de aprobación, valoración aceptación pero principalmente de pertenecer, por lo que las relaciones interpersonales son determinantes en la dinámica de interacción de sus miembros, los liderazgos representan una vital importancia al ser detonantes de motivación, las formas en que se relacionan las personas puede influir directamente en todo el grupo.

La evidencia del conflicto que se presenta en la comunidad, es el abstencionismo a emitir un juicio ante los instrumentos aplicados, que si bien es cierto son mínimos, hacen referencia a una preocupación directa de ser sancionados, excluidos, devaluados ante las autoridades que dirigen la comunidad.

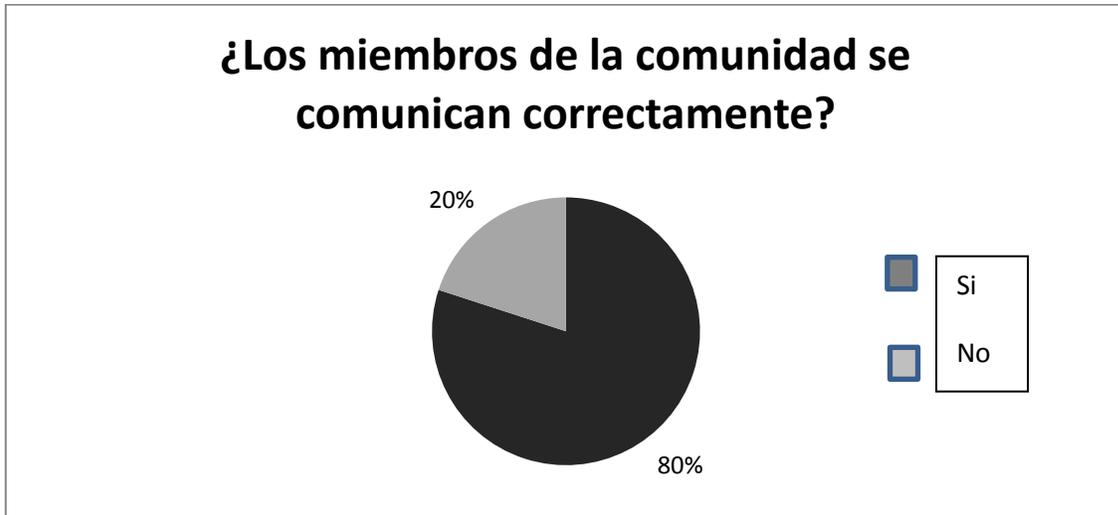
En la aplicación del cuestionario en el reactivo 6 se cuestiona si existe compañerismo positivo en la comunidad, en el cual un 10% se abstuvo de emitir un juicio.

En el reactivo 7 que se refiere a si las relaciones interpersonales se ven afectadas por la motivación de los miembros de la comunidad, se presentó un 5% de abstencionismo, poniendo de manifiesto que existen dificultades en las relaciones interpersonales.

En el reactivo 8 que cuestiona si existen diferencias entre los miembros de la comunidad se presentó un 5% de abstencionismo, en cuanto a las diferencias que se destacaron se encuentran diferencias de criterio, económicas, académicas y de edad.

## GRÁFICA No.1

Pregunta No. 1 ¿Los miembros de la comunidad se comunican correctamente?



Fuente: Cuestionario pregunta 1, realizada a los integrantes de la comunidad Emmanuelito.

El 80% de la muestra indica que los miembros de la comunidad se comunican correctamente, un 20% indicó que los miembros de la comunidad no se comunican correctamente.

### **Interpretación:**

Se evidencia que existe un sesgo en la percepción de la forma en que se comunican, debido a que los miembros de la comunidad son limitados en sus aportes por los líderes ya que no prestan atención a los mismos.

## GRÁFICA No. 2

Pregunta No. 2 ¿La diferencia de intereses influye en las relaciones interpersonales de los miembros de la comunidad?



Fuente: Cuestionario pregunta 2, realizada a los integrantes de la comunidad Emmanuelito.

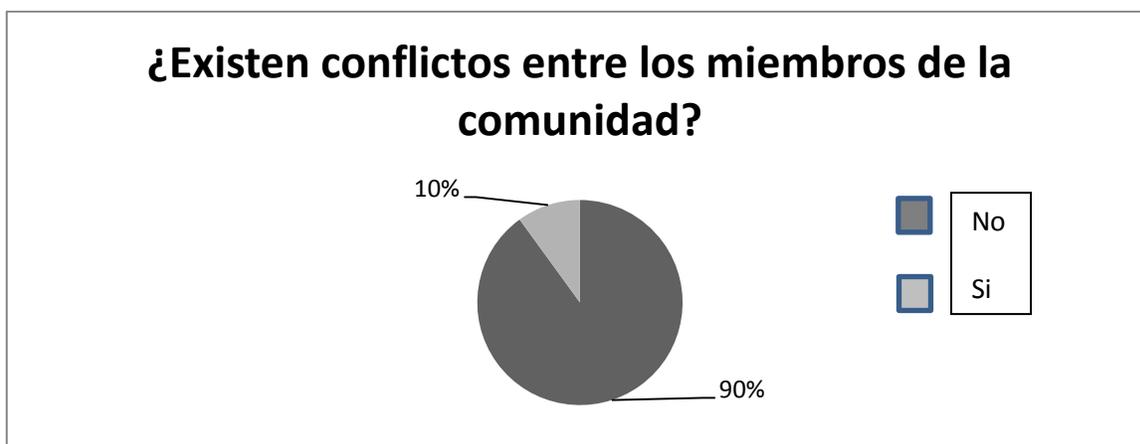
El 70% de la muestra indica que no hay influencia en las relaciones interpersonales por diferencia de intereses, un 30% indicó que si influyen la diferencia de intereses en las relaciones interpersonales de los miembros de la comunidad.

### **Interpretación:**

Existe un porcentaje mínimo que expresa abiertamente la situación que se da dentro de la comunidad, en tanto que un 70% se rige a las condiciones que son predominantes en la dirigencia del grupo.

### GRÁFICA No. 3

Pregunta No. 3 ¿Existen conflictos entre los miembros de la comunidad por el liderazgo que ejercen los organizadores?



Fuente: Cuestionario pregunta 3, realizada a los integrantes de la comunidad Emmanuelito.

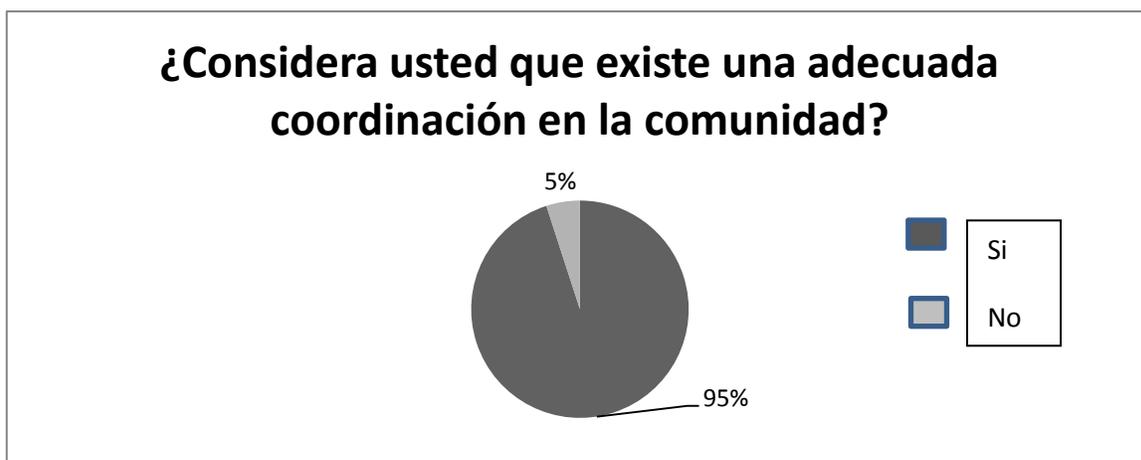
El 90% de la muestra indica que no hay conflictos entre los miembros de la comunidad, un 10% indicó que si existen conflictos entre los miembros de la comunidad.

#### **Interpretación:**

Se evidencia que existen conflictos específicos derivados de las relaciones interpersonales que se manifiestan de forma evidente, en relación al 10% que indica conflictos sean personales, directivos, de comunicación o de motivación.

#### GRÁFICA No. 4

Pregunta No. 4 ¿Considera usted que existe una adecuada coordinación entre los miembros de la comunidad?



Fuente: Cuestionario pregunta 4, realizada a los integrantes de la comunidad Emmanuelito.

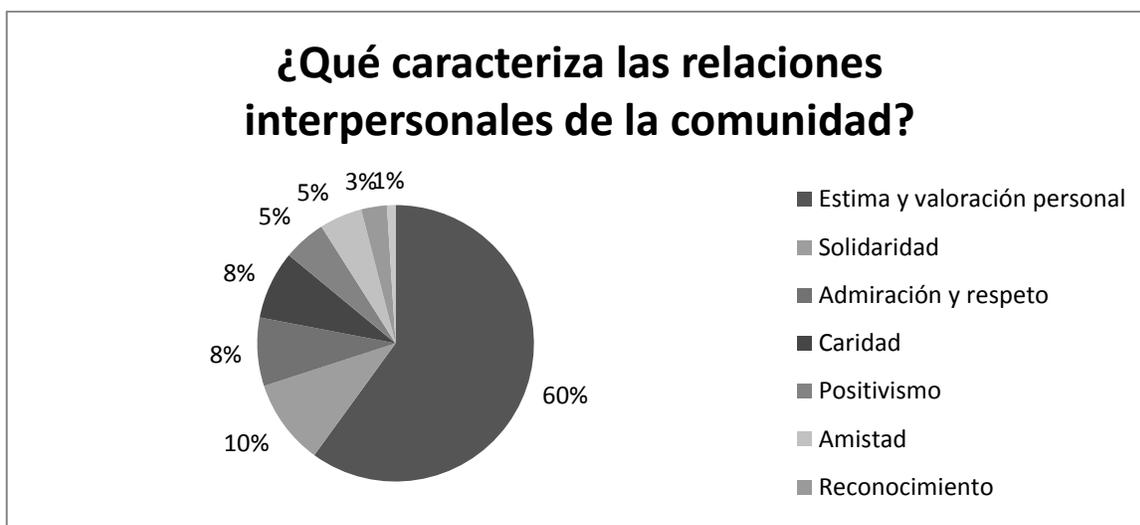
El 95% de la muestra indica que existe una adecuada coordinación en la comunidad, un 5% indicó que no existe una adecuada coordinación en la comunidad.

#### **Interpretación:**

Se manifiesta la diferencia mínima que evidencia dificultades en la coordinación y liderazgo de la comunidad, lo cual hace referencia a la expresión que tiene relación en tanto a la entrevista en cuanto a la intromisión en aspectos personales, las dificultades de la comunicación, la falta de aceptación de aportes personales.

## GRÁFICA No. 5

Pregunta No. 5 ¿Qué caracteriza las relaciones interpersonales de los integrantes de la comunidad?



Fuente: Cuestionario pregunta 5, realizada a los integrantes de la comunidad Emmanuelito.

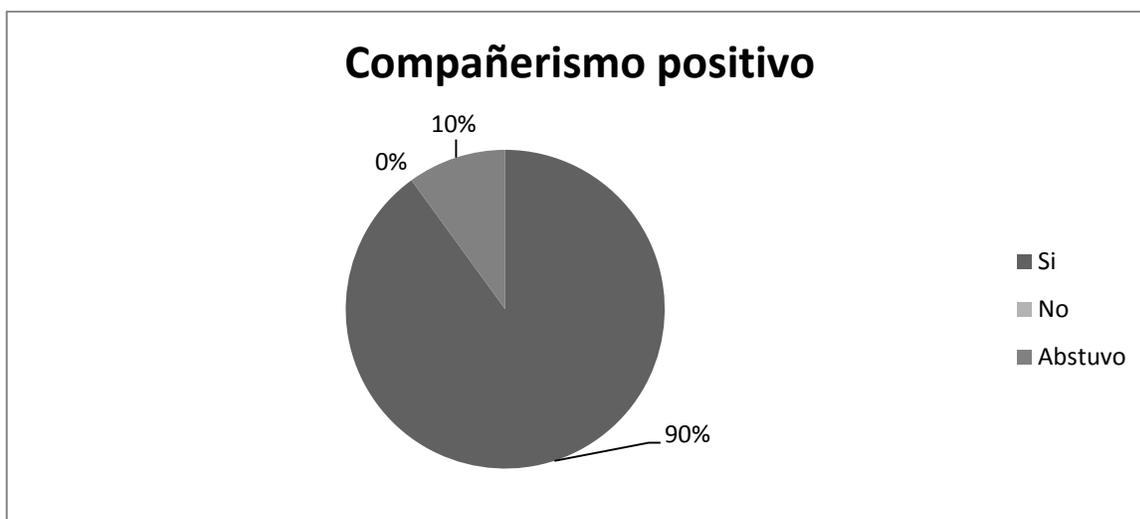
El 60% de la muestra indica que Estima y valoración personal caracteriza a la comunidad, un 10% indica que la solidaridad, un 8% indica que caridad, otro 8% indica que admiración y respeto, un 5% indica que positivismo, otro 5% indica que amistad, un 3% indica que reconocimiento, un 1% indica que conflicto es lo que caracteriza a la comunidad.

### Interpretación:

Se identifican las características de las relaciones interpersonales, predominadas por actitudes de estima y valoración personal, la solidaridad y la caridad, admiración y respeto, evidenciando que las relaciones interpersonales son variadas manifestando un sesgo en las relaciones interpersonales en mínima cantidad.

## GRÁFICA No. 6

Pregunta No. 6 ¿Existe compañerismo positivo en la comunidad?



Fuente: Cuestionario pregunta 6, realizada a los integrantes de la comunidad Emmanuelito.

El 90% de la muestra indica que existe compañerismo positivo, un 10% se abstuvo de contestar, expresan que en raras ocasiones observan un compañerismo positivo.

### **Interpretación:**

Se evidencia que existe cohesión en los miembros del grupo sin embargo se manifiesta una constante en los distintos reactivos en los que se expresa dificultades en las relaciones interpersonales, en la motivación y la percepción del compañerismo dentro de la comunidad que hacen referencia a dificultades de relación entre los miembros de la comunidad.

## GRÁFICA No. 7

Pregunta No. 7 ¿Las relaciones interpersonales se ven afectadas por la motivación de los miembros de la comunidad?



Fuente: Cuestionario pregunta 7, realizada a los integrantes de la comunidad Emmanuelito.

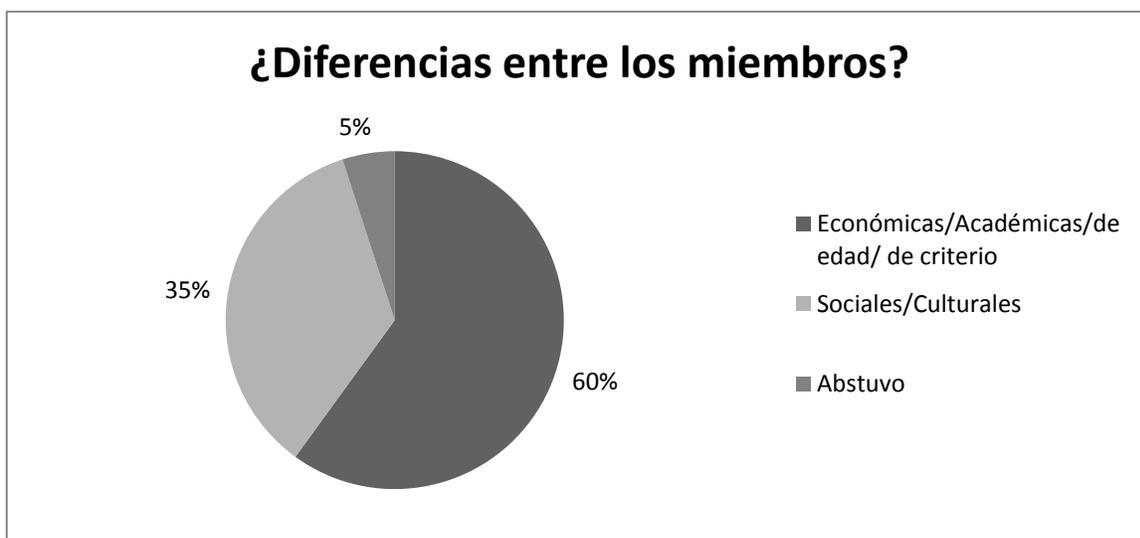
El 60% de la muestra indica que las relaciones interpersonales no se ven afectadas por la motivación de los miembros de la comunidad, un 35% indicó que las relaciones interpersonales se ven afectadas por la motivación de los miembros, un 5% se abstuvo de contestar.

### **Interpretación:**

En referencia a las relaciones interpersonales se logra identificar que existe una influencia de la motivación que afecta las relaciones interpersonales, la disonancia entre el resultado del reactivo 7 pone de manifiesto que la constante diferencia que se manifiesta en reactivos anteriores tiene relevancia en el desempeño de la comunidad de tal forma que debe abordarse la problemática que genera la motivación y la interacción en la comunidad.

## GRÁFICA No. 8

Pregunta No. 8 ¿Qué diferencias existen entre los miembros de la comunidad?



Fuente: Cuestionario pregunta 8, realizada a los integrantes de la comunidad Emmanuelito.

El 60% de la muestra indica que existe diferencias de criterio, económicas, de edad, académicas, un 35% indica no existen diferencias, un 5% se abstuvo de contestar.

### Interpretación:

Prevalece entre las diferencias las de criterio las cuales hacen referencia a dificultades entre la comunicación de los miembros de la comunidad, se advierte la disminución en cuanto al apego a la dirigencia, en tanto que la abstinencia ante el reactivo pone de manifiesto la preocupación por confrontar una realidad objetiva que evidencia un conflicto dentro del grupo.

## GRÁFICA No. 9

Pregunta No. 9 ¿Las relaciones interpersonales entre los miembros de la comunidad son?



Fuente: Cuestionario pregunta 9, realizada a los integrantes de la comunidad Emmanuelito.

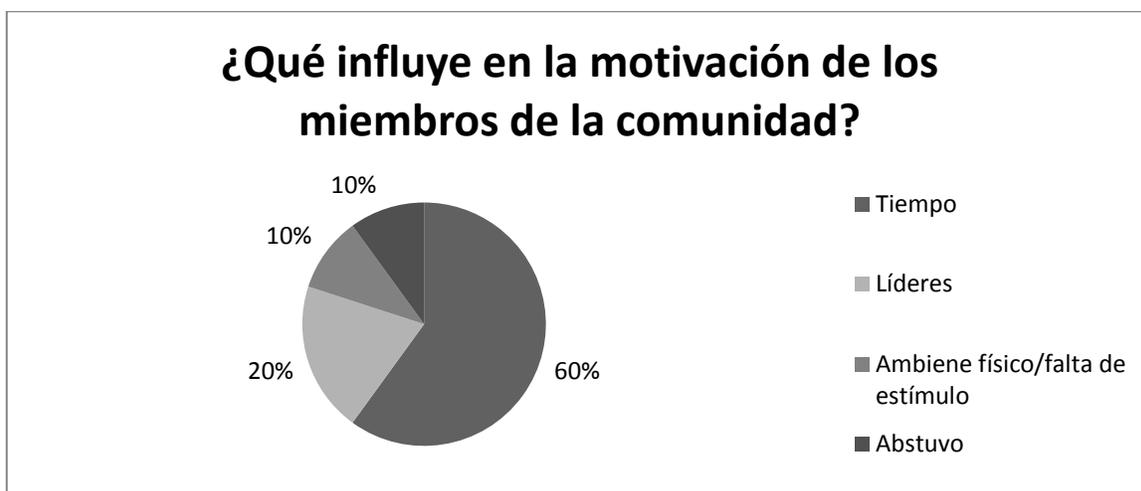
El 70% de la muestra indica que las relaciones entre los miembros son Cooperadoras/positivas, un 20% indica que son impositivas/ incluyentes/negativas, un 10% se abstuvo de contestar

### **Interpretación:**

Se infiere que las relaciones interpersonales entre los miembros de la comunidad son percibidas de forma personal lo cual hace referencia a la experiencia que viven dentro de la comunidad, se advierte que son percibidas en determinada cantidad como impositivas, incluyentes, negativas y la abstinencia en cuanto al cuestionamiento evidencia que las relaciones interpersonales tienen un déficit en la población que integra la comunidad.

## GRÁFICA No. 10

Pregunta No. 10 ¿Qué influye en la motivación de los miembros de la comunidad?



Fuente: Cuestionario pregunta 10, realizada a los integrantes de la comunidad Emmanuelito.

El 60% de la muestra indica que el tiempo influye en la motivación de los miembros de la comunidad, un 20% indica que los líderes influyen en la motivación, un 10% indica que el ambiente físico y la falta de estímulo, un 10% se abstuvo de contestar.

### Interpretación:

En cuanto a la motivación de los miembros de la comunidad, se infiere que influye en la motivación el tiempo que puedan emplear en la participación dentro de la comunidad, identificando que el liderazgo y el estímulo son fundamentales para que los participantes de la comunidad se sientan motivados y mejoren en su desempeño dentro de la misma.

## CAPÍTULO IV

### 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1 Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos en la entrevista se aprueba la hipótesis inicial “Los niveles de motivación de los integrantes de la Comunidad Católica Emmanuelito influyen en las relaciones interpersonales”.

Los niveles de motivación determinan la labor que desempeñan los miembros de la Comunidad Católica Emmanuelito; la falta de motivación influye directamente en sus relaciones interpersonales, evidenciando dificultades en la comunicación y falta de asertividad para abordar las problemáticas entre los integrantes de la comunidad.

Las diferencias individuales forman parte de las relaciones interpersonales, las personas son físicamente distintas, tienen diferentes personalidades y temperamentos, tienen diferentes tipos de educación y distintas capacidades.

Las interacciones en la Comunidad Católica Emmanuelito están relacionadas con el tipo de motivación que cada integrante tiene para participar en la misma, las razones personales, éticas, grupales, profesionales, colectivas llevan a participar y producen compromiso, en las que intervienen sentimientos e intereses que se conjugan en el momento en que se transforman en acción concreta con el propósito de alcanzar una meta deseada.

## **4.2 Recomendaciones**

### **A: Coordinador de la Comunidad Católica Emmanuelito.**

Implementar actividades que promuevan la participación de los miembros de la Comunidad Católica Emmanuelito, tales como talleres de motivación, autoestima, trabajo en equipo, organización y planificación que pueden potencializar la acción de la comunidad, orientadas a promover la autorrealización, la trascendencia y por ende mejorar las relaciones interpersonales.

Concientizar a las personas acerca de la importancia de la motivación intrínseca, así como el compromiso y la responsabilidad que cada uno ha tomado, enfatizando que una motivación adecuada contribuye a lograr los objetivos de la Comunidad Católica Emmanuelito.

Realizar evaluaciones periódicas que permitan visualizar problemáticas que se presentan en las relaciones interpersonales con la finalidad de mejorar la comunicación de los miembros de la Comunidad Católica Emmanuelito.

## BIBLIOGRAFÍA

Baron Robert A. & Byrne, Donn, Psicología Social, Prentice Hall Iberia, octava edición Madrid, 1,998 Pp. 717. ISBN 9688806927

Beernand Bass Psicología de las Organizaciones, Editorial Continental, primera edición, México, 1,985 Pp380

Darley/Glucksberg/Kinchla, Psicología, Prentice-Hall Hispanoamericana cuarta edición, México, 1,990 Pp. 780 ISBN 9688801887

Davidoff Linda. Introducción a la Psicología Editorial McGraw Hill Latinoamericana, primera edición, México, 1,979 Pp 641. ISBN 9684515154

Dicaprio, Nicholas S. Teorías de la Personalidad, Editorial Mc Graw –Hill, segunda edición México, 1,989 Pp. 584 ISBN 968451736X

Friedrich, Dorsch “Diccionario de Psicología” Editorial Herder cuarta edición México 1,981 Pp 1070 ISBN 3456812094

González, María Renée Tesis Participación, Organización y Liderazgo en asentamientos humanos empobrecidos de Vila Nueva Dirección General de Investigación (digi) Guatemala, 2,008

Hernández Sampieri, Roberto. Metodología de la Investigación, Editorial McGraw-Hill, tercera edición México, 1,997 Pp.650 ISBN 9786071502919

Liebert, Robert M. y Neale, John M. Psicología General, Editorial, Limusa S.A México, 1,984. Pp. 602. ISBN 9682513057

López, Ana Cristina, Tesis El estrés y su incidencia en las relaciones Interpersonales en el I.G.S.S. Guatemala. 1,998 Pp. 69 .

Montero Maritza, Introducción a la Psicología Comunitaria, Editorial Paidós, primera edición, Argentina, 2004Pp. 198 ISBN 9501245233

Sandoval Ana María, Psicobiología, Editorial Sandoval, primera edición, Guatemala, 1,995Pp.186

Whittaker James, Psicología, Editorial Interamericana, segunda edición, México, 1,991 Pp. 677. ISBN 0721693075

**ANEXOS**

## ENTREVISTA

**Objetivo:** Identificar los niveles de motivación de los miembros de la comunidad Emmanuelito de Amatitlán.

Nombre: \_\_\_\_\_

Edad \_\_\_\_\_ Tiempo de permanencia en la comunidad \_\_\_\_\_

1. ¿Se siente satisfecho con la labor que realiza en la comunidad?

Siempre

A veces

Nunca

¿Explique por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. ¿Considera que la labor que desempeña en la comunidad es importante?

Mucho

Poco

Nada

¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. ¿Se siente motivado a participar en la comunidad Emmanuelito?

Siempre

En ocasiones

nunca

¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. ¿Considera usted que la motivación de los miembros de la comunidad influye en las relaciones interpersonales?

A veces

Sí

No

Explique: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. ¿Qué necesidades satisface su participación en la comunidad?

Básicas (dormir, comer, respirar)

De Seguridad (conservar el estatus y mantener el orden y la seguridad)

Necesidad de amor y de pertenencia, (aceptación e integración de grupo)

Necesidades de estima, (ser estimado respeto así mismo, respeto de otros )

Necesidades de autorrealización, (realizar sus potencialidades y sus ideales)

**INVESTIGACIÓN Niveles De Motivación Y Su Influencia En Las Relaciones Interpersonales De Las Personas Que Asisten A La Comunidad Católica Emmanuelito De Amatitlán**

AUTOR LUZ MARÍA GARCÍA DE LA CRUZ

**CUESTIONARIO**

Nombre: \_\_\_\_\_

1. ¿Los miembros de la comunidad se encuentran motivados a participar activamente?

Si

No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. ¿La diferencia de intereses influye en la motivación de los miembros de la comunidad?

Si

No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. ¿Existen conflictos entre los miembros de la comunidad por el liderazgo que ejercen los organizadores?

Si

No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. ¿Considera usted que existe una adecuada comunicación entre los miembros de la comunidad?

Sí

No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. ¿Qué motiva a los integrantes de la comunidad a participar activamente?

- |                                     |                          |                       |                          |
|-------------------------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|
| Desempeño de un cargo importante    | <input type="checkbox"/> | Beneficios económicos | <input type="checkbox"/> |
| Admiración y respeto                | <input type="checkbox"/> | Solidaridad           | <input type="checkbox"/> |
| Estima y valoración de su desempeño | <input type="checkbox"/> | Amistad               | <input type="checkbox"/> |
| Caridad                             | <input type="checkbox"/> | Reconocimiento        | <input type="checkbox"/> |

6. ¿Provee satisfacción personal la participación en la comunidad?

Si  No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

---

7. ¿Las relaciones interpersonales se ven afectadas por la motivación de los miembros de la comunidad?

Si  No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

---

8. ¿Qué diferencias existen entre los miembros de la comunidad?

- |            |                          |          |                          |             |                          |
|------------|--------------------------|----------|--------------------------|-------------|--------------------------|
| Económicas | <input type="checkbox"/> | Sociales | <input type="checkbox"/> | de Criterio | <input type="checkbox"/> |
| Académicas | <input type="checkbox"/> | de edad  | <input type="checkbox"/> | Culturales  | <input type="checkbox"/> |

9. ¿Las relaciones entre los miembros de la comunidad son?

- |              |                          |              |                          |
|--------------|--------------------------|--------------|--------------------------|
| De rivalidad | <input type="checkbox"/> | Negativas    | <input type="checkbox"/> |
| Impositivas  | <input type="checkbox"/> | Positivas    | <input type="checkbox"/> |
| Incluyentes  | <input type="checkbox"/> | Cooperadoras | <input type="checkbox"/> |

10. ¿Qué influye en la motivación de los miembros de la comunidad?

- |             |                          |                 |                          |        |                          |                   |                          |
|-------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|--------|--------------------------|-------------------|--------------------------|
| Los líderes | <input type="checkbox"/> | Ambiente físico | <input type="checkbox"/> | Tiempo | <input type="checkbox"/> | Falta de estímulo | <input type="checkbox"/> |
|-------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|--------|--------------------------|-------------------|--------------------------|