

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA -CIEPs-
“MAYRA GUTIERREZ”

**“LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES
INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES”**

ANA CECILIA AREVALO ESTRADA
VIRGILIO RENE VENTURA SACALXOT

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2016



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA -CIEPs-
“MAYRA GUTIERREZ”**

**“LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES
INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES”**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO AL HONORABLE
CONSEJO DIRECTIVO
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

POR

**ANA CECILIA AREVALO ESTRADA
VIRGILIO RENE VENTURA SACALXOT**

**PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE
PSICÓLOGOS**

**EN EL GRADO ACADÉMICO DE
LICENCIADOS**

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2016

CONSEJO DIRECTIVO
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

LICENCIADO ABRAHAM CORTEZ MEJÍA

DIRECTOR

M.A. MYNOR ESTUARDO LEMUS URBINA

SECRETARIO

LICENCIADA DORA JUDITH LÓPEZ AVENDAÑO

LICENCIADO RONALD GIOVANNI MORALES SÁNCHEZ

REPRESENTANTES DE LOS PROFESORES

PABLO JOSUE MORA TELLO

MARIO ESTUARDO SITAVÍ SEMEYÁ

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

M.A. JUAN FERNANDO PORRES ARELLANO

REPRESENTANTE DE EGRESADOS



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**



c.c. Control Académico
CIEPs.
Reg. 022-2014
CODIPs. 2517-2016

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación

17 de octubre de 2016

Estudiantes

Ana Cecilia Arevalo Estrada
Virgilio Rene Ventura Sacalxot
Escuela de Ciencias Psicológicas
Edificio

Estudiantes:

Para su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a ustedes el Punto TERCERO (3°) del Acta SESENTA Y UNO GUIÓN DOS MIL DIECISÉIS (61-2016), de la sesión celebrada por el Consejo Directivo el 14 de octubre de 2016, que copiado literalmente dice:

TERCERO: El Consejo Directivo conoció el expediente que contiene el Informe Final de Investigación, titulado: "LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES", de la carrera de Licenciatura en Psicología, realizado por:

Ana Cecilia Arevalo Estrada
Virgilio Rene Ventura Sacalxot

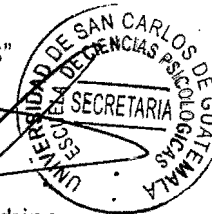
CARNÉ No. 2009-16819
CARNÉ No. 2009-22366

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por la M.Sc. Flor de María Medrano Linares, y revisado por el Licenciado Pedro José de León Escobar. Con base en lo anterior, el Consejo Directivo AUTORIZA LA IMPRESIÓN del Informe Final para los Trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"

M.A. Mynor Estuardo Lemus Urbina
SECRETARIO

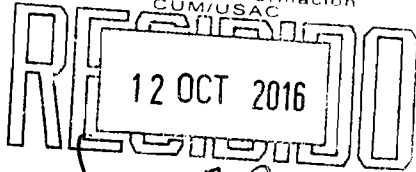


/Gaby


CIEPs. 085-2016
REG: 022-2014

Escuela de Ciencias Psicológicas
Recepción e Información
CUM/USAC

INFORME FINAL



Guatemala, 11 de octubre de 2016

FIRMA:  HORA: 17:30 Registro 022-014

Señores
Consejo Directivo
Escuela de Ciencias Psicológicas
Centro Universitario Metropolitano

Me dirijo a ustedes para informarles que el licenciado **Pedro José de León Escobar** ha procedido a la revisión y aprobación del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN** titulado:

“LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES”.

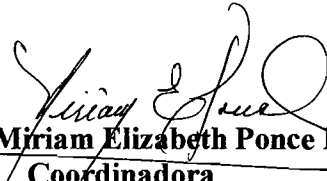
ESTUDIANTES:
Ana Cecilia Arevalo Estrada
Virgilio Rene Ventura Sacalxot

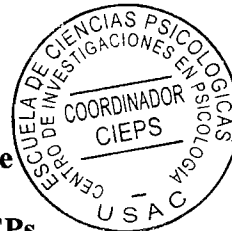
CARNE No.
2009-16819
2009-22366

CARRERA: Licenciatura en Psicología

El cual fue aprobado el 28 de septiembre del año en curso por el Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs. Se recibieron documentos originales completos el 10 de octubre 2016, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes para obtener **ORDEN DE IMPRESIÓN**.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licenciada Miriam Elizabeth Ponce Ponce
Coordinadora
Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs.
“Mayra Gutiérrez”



CIEPs. 085-2016
REG. 022-2014

Guatemala, 11 de octubre de 2016

Licenciada Miriam Elizabeth Ponce Ponce
Coordinadora
Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs
Escuela de Ciencias Psicológicas

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la revisión del INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, titulado:

“LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES”.

ESTUDIANTES:
Ana Cecilia Arevalo Estrada
Virgilio Rene Ventura Sacalxot

CARNÉ No.
2009-16819
2009-22366

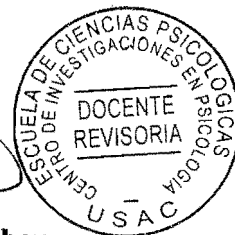
CARRERA: Licenciatura en Psicología

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el 28 de septiembre 2016, por lo que se solicita continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Licenciado Pedro José de León Escobar
DOCENTE REVISOR



Guatemala, 15 de septiembre de 2015

Licenciada,
Miriam Ponce,
Coordinadora,
Centro de Investigaciones en Psicología
-CIEPs- "Mayra Gutierrez"

Por este medio me permito informarle que he tenido bajo mi cargo la asesoría de contenido del informe final de investigación titulado "La influencia de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los adolescentes", realizado por los estudiantes: ANA CECILIA AREVALO ESTRADA, carné 2009-16819 y VIRGILIO RENE VENTURA SACALXOT, carné 2009-22366.

El trabajo fue realizado a partir del mes de septiembre de 2013 hasta el 14 de septiembre de 2014.

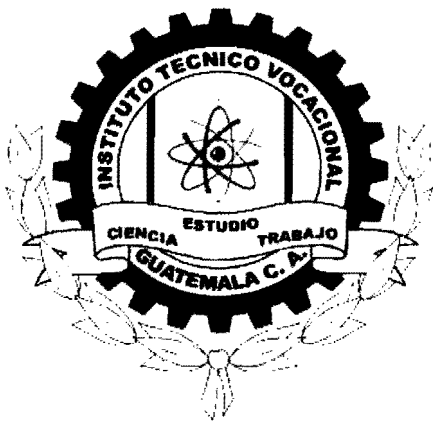
Esta investigación cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, por lo que emito DICTAMEN FAVORABLE y solicito se proceda a la revisión y aprobación correspondiente.

Sin otro particular, me suscribo.

Atentamente,



M.Sc. Flor de María Medrano Linares
Colegiado activo: 5260
Asesora de contenido



Guatemala, 10 de marzo de 2016

Licenciada
Miriam Elizabeth Ponce Ponce
Coordinadora
Centro de Investigaciones en Psicología
-CIEPs- "Mayra Gutierrez".

Deseándole éxitos al frente de sus labores, por este medio le informo que los estudiantes Ana Cecilia Arevalo Estrada, carné 2009-16819 y Virgilio Rene Ventura Sacalxot, carné 2009-22366 realizaron en esta institución 23 encuestas a estudiantes de cuarto grado de la carrera de Artes Gráficas, como parte del trabajo de investigación titulado: "La influencia de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los adolescentes" en la semana comprendida del 31 de agosto al 4 de septiembre del 2015, en horario de 15:00 a 16:00 horas.

Los estudiantes en mención cumplieron con lo estipulado en su proyecto de investigación, por lo que agradecemos la participación en beneficio de nuestra institución.

Sin otro particular, me suscribo,

Lic. Carlos Zapeta Donis
Sub Director del Instituto Técnico Vocacional Dr. Imrich Fischmann
Guatemala, Guatemala. Teléfono 2472-0153.



PADRINOS

POR ANA CECILIA AREVALO ESTRADA

ANA LUCRECIA ESTRADA SANTOS

LICENCIADA EN QUÍMICA

COLEGIADO 1,411

POR VIRGILIO RENE VENTURA SACALXOT

OSCAR OMAR VIDES GIRÓN

LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

COLEGIADO 5,705

ACTO QUE DEDICO

A DIOS

Porque es mi mejor amigo, luz y camino de vida.

A MIS PADRES

Sergio Arévalo y Lucrecia Estrada por la formación de disciplina y valores que hoy hacen posible este logro.

MIS HERMANOS

José y Daniel porque son mi mayor ejemplo de perseverancia y disciplina.

MI ABUELA

Alicia Chávez por toda la dulzura que le da a mi vida.

MIS AMIGOS

Los que estuvieron y los que están, porque cada uno con su cariño ha hecho aportes para mi crecimiento.

ANA CECILIA AREVALO ESTRADA

ACTO QUE DEDICO

A DIOS

Porque siempre ha sido mi fortaleza en los momentos difíciles y el motivo de alegría en las satisfacciones.

A MIS PADRES

Jovita Sacalxot y Virgilio Ventura, por haberme apoyado siempre y permanecer a mi lado, su ayuda incondicional ha sido parte fundamental del estar el día de hoy aquí, este triunfo es mas de ellos que mío.

MIS HERMANOS

Carlos, Waldemar, Milton y David, porque este paso de mi parte, sea de motivación y ejemplo para ellos en la búsqueda de nuevas metas y proyectos.

MI FAMILIA

A mi esposa Margarita y mi hijo Dorian Josué, por haber soportado tantas noches de desvelo, mis ausencias del hogar, mi cambiante humor. Y que el día de hoy sea motivo de orgullo para ellos, porque también son parte fundamental de este triunfo.

VIRGILIO RENE VENTURA SACALXOT

AGRADECIMIENTOS

A Dios:

Por cada una de las oportunidades y bendiciones recibidas.

A: La Universidad de San Carlos de Guatemala

A: La Escuela de Ciencias Psicológicas

A: Nuestras familias

Por los consejos, apoyo y motivaciones brindadas en cada una de nuestras decisiones.

A: Nuestros catedráticos

Licda. Lourdes González, Licda. Flor de María de Linares, Licda. Johand Palencia, Lic. Fabricio Bernard, Licda. María Isabel González

Porque han sabido entregar no solamente su conocimiento académico, sino con su ejemplo han transmitido enseñanzas de vida a nivel personal y contribuido a nuestro crecimiento como personas.

A: Nuestros amigos

Ingrid Tuch, Elizabeth Ventura, Gaby Tabin (Q.E.P.D.).

Porque con ellos compartimos muchas alegrías, desvelos, cansancio, satisfacciones y sobre todo la compañía en momentos de éxito.

ÍNDICE

Resumen.....	1
Prólogo.....	2
Capítulo I.....	5
1. Introducción.....	5
1.1 Planteamiento del problema y marco teórico.....	5
1.1.1 Planteamiento del problema.....	5
1.1.2 Marco Teórico.....	7
1.1.2.1 Antecedentes.....	7
1.1.2.2 Trastornos psicológicos.....	8
1.1.2.3 La Psicología social.....	9
1.1.2.4 La adolescencia y las redes sociales en Internet.....	10
1.1.2.5 Historia, evolución y tendencia de las redes sociales virtuales.....	11
1.1.2.6 Las redes sociales virtuales más utilizadas mundialmente.....	15
1.1.2.7 Redes sociales más utilizadas en Guatemala.....	16
1.1.2.8 Importancia de las redes sociales virtuales para los adolescentes.....	16
1.1.2.9 Razones de interés para el uso de las redes sociales virtuales.....	17
1.1.2.10 Las redes sociales virtuales en las relaciones interpersonales de los adolescentes.....	18
1.1.2.11 ¿Cómo se comunican los adolescentes en la actualidad?	19
1.1.2.12 Beneficios del uso de las redes sociales virtuales en los adolescentes.....	20
1.1.2.13 Riesgos del uso de las redes sociales virtuales en adolescentes.....	21
1.1.2.14 ¿Qué es la seguridad informática básica?.....	22
1.1.2.15 Uso de la seguridad informática básica aplicada a las redes sociales virtuales.....	23
1.1.3 Delimitación.....	24
Capítulo II.....	25
2. Técnicas e instrumentos.....	25
2.1 Técnicas.....	25
2.1.1 Técnica de muestreo.....	25

2.1.2	Técnicas de recolección de datos.....	25
2.1.3	Técnicas de análisis de datos.....	27
2.2	Instrumentos.....	28
Capítulo III.....		30
3.	Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	30
3.1	Características del lugar y la población.....	30
3.1.1	Características del lugar	30
3.1.2	Características de la población.....	30
3.2	Presentación	31
3.3	Análisis de la observación.....	32
3.4	Análisis de encuestas.....	34
3.5	Gráficas.....	34
3.6	Reunión informativa.....	45
3.7	Análisis global.....	46
Capítulo IV.....		47
4.	Conclusiones y recomendaciones.....	47
4.1	Conclusiones.....	47
4.2	Recomendaciones.....	48
Bibliografía.....		50
Anexos.....		51

RESUMEN

Tema: “La influencia de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los adolescentes”

Autores: Ana Cecilia Arevalo Estrada y Virgilio Rene Ventura Sacalxot

La investigación tuvo como propósitos, describir la incidencia que tienen las redes sociales en las relaciones interpersonales de los adolescentes, identificar las redes sociales más populares en la actualidad, determinar los riesgos y beneficios que conllevan su uso habitual, también identificar las motivaciones y preferencias que ellos tienen para utilizar estos medios de comunicación y en base a los resultados obtenidos, se brindó herramientas que puedan permitir el uso seguro de las mismas, para el efecto se hizo entrega de un tríptico a cada uno de los adolescentes participantes, conteniendo información acerca de los riesgos y beneficios de las redes sociales, un listado de personas e instituciones que pueden brindar apoyo en problemáticas relacionadas y consejos informáticos para el uso adecuado de las redes sociales.

Se utilizaron como técnicas de recolección de datos: el análisis documental, la observación y encuestas, cada una acompañada de un instrumento que permitió su sistematización y para socializar los resultados obtenidos, se realizó una charla informativa, en la que se proporcionó a cada participante, un tríptico conteniendo información referente a los resultados obtenidos. Se tomó como muestra 23 estudiantes, con edades de entre 16 a 19 años, de la carrera de Artes Gráficas del Instituto Dr. Imrich Fischmann, ubicado en la zona 13 de la ciudad capital de Guatemala, durante la primera semana del mes de septiembre de 2015.

Se concluyó que el uso desmedido y sin supervisión de las redes sociales, es capaz de influir en las diferentes esferas en la vida de los adolescentes, como en lo escolar, familiar y social principalmente.

PRÓLOGO

Las nuevas tecnologías en comunicación e interacción social han crecido enormemente en los últimos años, con ello han aportado grandes beneficios en materia de acortar distancias, economía, socialización y el aprovechamiento del tiempo. Sin embargo, el uso desmedido alcanza matices de drogas virtuales, debido al alto grado de adicción que pueden generar entre sus usuarios, teniendo como indicadores, el tiempo diario que las personas pasan *conectadas a la red*, el intervalo de tiempo entre una conexión y otra, el uso y dependencia de los dispositivos electrónicos utilizados para el efecto y la ansiedad que manifiestan las personas al *perder la conexión* en las redes sociales.

Otra manera en que las redes sociales influyen la salud mental de las personas, es creando un método de escape para aquellas que poseen una personalidad introvertida, a quienes se les dificulta la interacción social cara a cara, prefieren refugiarse tras las cortinas invisibles de las redes sociales, en lugar de enfrentar sus dificultades y salir adelante en la vida real, con ello tienden a deteriorar sus relaciones personales, escolares, familiares y sociales en general. En muchas ocasiones las redes sociales también sirven como una válvula de escape emocional, al examinar estas redes, es fácil encontrar comentarios o publicaciones de personas expresando abiertamente sus sentimientos y emociones, además de mucho material fotográfico, con el único objetivo de llamar la atención.

Sin embargo el uso desmedido trae consigo consecuencias negativas, riesgos y peligros que surgen con estos medios de comunicación, la modernización de los delincuentes y la llegada al internet de las extorsiones, los secuestros, los robos de identidad y monetarios, el cyberbullying, el cybersexo y tantos peligros a los que están expuestos los usuarios, todo esto debido a la facilidad con que se puede obtener información general de las personas en la red y a la creciente pérdida de valores y ética de las sociedades actuales.

Los adolescentes suelen ser principalmente las víctimas, debido a que están en la búsqueda de una identidad, un sentido de pertenencia y de aceptación, necesitan expresarse y ser escuchados, son emocionalmente vulnerables y estas condiciones son aprovechadas por los criminales y acosadores.

Con este estudio se pretendía cumplir el objetivo principal de describir la incidencia que tienen las redes sociales en las relaciones interpersonales de los adolescentes, esto mediante el alcance de los siguientes objetivos secundarios: identificar las redes sociales más populares actualmente y las motivaciones que tienen los adolescentes para hacer uso de ellas, determinar los riesgos y beneficios que se pueden obtener del mal o buen uso de estas herramientas informáticas de interacción social e identificar la preferencia de mantener interacción social, cara a cara o de manera virtual. Con los objetivos anteriores alcanzados, se procedió a elaborar un tríptico en el cual se incluyó información importante para socializar el uso adecuado y seguro de las redes sociales.

El estudio se realizó en el Instituto Técnico Vocacional Doctor Imrich Fischmann, con 23 alumnos de la carrera de Artes Gráficas, quienes tenían edades de entre 16 y 19 años de edad, durante la primera semana del mes de septiembre de 2015. Para la recolección de información se realizaron observaciones directas a los alumnos en sus diferentes ambientes dentro del establecimiento educativo y la realización de encuestas.

La importancia de haber realizado el presente proyecto, radica en la necesidad de explicar mediante las técnicas de investigación mencionadas con anterioridad, situaciones observadas previamente de manera empírica, así también el deseo de contribuir con el bienestar físico, emocional y social de los adolescentes al proporcionarles consejos de seguridad informática, de convivencia e interacción social y de comunicación asertiva, para el uso adecuado de las redes sociales.

La población estudiada es representativa de un amplio sector de jóvenes de la ciudad capital de Guatemala, al tener ciertas características en común, como la edad, el nivel sociocultural y económico y la pertenencia a un establecimiento educativo público, por lo cual podría decirse que las conclusiones y recomendaciones generadas, son válidas para muchos sectores de la población, siendo beneficiados de manera directa los estudiantes participantes, siendo los primeros en tener conocimiento de los resultados obtenidos de la investigación.

En cuanto a las limitaciones, en relación a los objetivos planteados, cabe mencionar que a pesar que todos los alumnos poseían medios de comunicación electrónica como teléfonos celulares, computadoras portátiles o de escritorio y tablets, algunos preferían no utilizarlos dentro del establecimiento educativo, por lo cual tiene incidencia en los datos obtenidos mediante la observación, así mismo durante la encuesta, cabe la posibilidad de no haber sido contestada de manera responsable y honesta de parte de los alumnos.

Por último, se agradece a todos los involucrados durante el proceso de investigación y recolección de datos, principalmente a las autoridades del Instituto Técnico Vocacional Doctor Imrich Fischmann por habernos permitido el ingreso a sus instalaciones y por todo el apoyo brindado, al profesor de la especialidad de Artes Gráficas por haber cedido el espacio y tiempo necesarios para trabajar con los alumnos y un agradecimiento especial a los jóvenes estudiantes que gustosamente colaboraron en responder las encuestas.

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO

1.1.1 Planteamiento del problema

Los adolescentes de hoy en día se comunican y se relacionan de formas tan variadas, en comparación de la manera en que se hacía hace algunos años, los temas de conversación son diferentes y existen muchas y novedosas formas de conocer personas y relacionarse entre sí.

Al mismo tiempo que las formas de interacción social evolucionan, también evolucionan los medios para socializar, así como los problemas derivados de las relaciones sociales, por ejemplo: la necesidad natural del adolescente en búsqueda de pertenencia, aceptación, socialización, identidad y afecto.

“Hace varios años, Abraham Maslow (1954), un psicólogo humanista, dispuso los motivos en una jerarquía de este tipo, de los más bajos a los más altos. Los motivos inferiores surgen de las necesidades corporales que reclaman satisfacción. Conforme avanzamos en la jerarquía de necesidades de Maslow, los motivos tienen orígenes más sutiles: el deseo de vivir con tanta comodidad como sea posible, tratar en forma óptima con otros seres humanos y causar la mejor impresión posible en los demás. Maslow creía que el motivo más alto en la jerarquía es la autorrealización, definida como la pulsión de realizar todo nuestro potencial.”¹

¹Morris, Charles G. y Maisto, Albert A. 2005. Introducción a la Psicología. México : Pearson Educación, 2005. p, 288.

Como indica Abraham Maslow en su teoría sobre la motivación y necesidades del ser humano, el hombre tiene tres niveles generales de necesidades: supervivencia, calidad de vida y superación, satisfaciendo el primer nivel con salud, dinero y trabajo; la segunda con amor y amistad y por último alcanzando el sentido pleno de existencia. Los sujetos de estudio tienen cubierto el nivel de supervivencia y se encuentran en el rango que corresponde a la calidad de vida, el cual busca la amistad, afecto y relaciones de género; buscando sentir cierta afiliación con los pares. Se puede observar en la actualidad que los medios electrónicos, las plataformas virtuales y los canales de comunicación no tradicionales y no personales, han llegado a acaparar la atención de las personas, principalmente al sector adolescente, por lo que es necesario tratar de entender el porqué de dicho fenómeno.

El uso inadecuado de las redes sociales ha llevado a consecuencias negativas en las relaciones personales, tan delicadas que incluso algunas de ellas han terminado en asesinatos, secuestros o suicidios. Lo anterior, hace necesario y urgente que se empiecen a realizar campañas de concientización acerca del uso correcto de las plataformas virtuales.

Con la presente investigación se procuró responder las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son las redes sociales de más frecuente uso en la actualidad?, ¿cuáles son los riesgos y beneficios que obtienen los adolescentes al hacer uso de las redes sociales?, ¿cuáles son los intereses que motivan a los adolescentes a usar las redes sociales? y ¿qué tipo de relaciones interpersonales (virtual o cara a cara) fomenta el uso de las redes sociales?, además, determinar si los adolescentes conocen el uso adecuado y responsable de las redes sociales, así como las herramientas y técnicas adecuadas para implementar la seguridad informática básica. Como categorías de estudio se incluyeron las siguientes: adolescentes, relaciones interpersonales, redes sociales, seguridad informática, riesgos, beneficios.

El estudio se realizó en las instalaciones del Instituto Técnico Vocacional Doctor Imrich Fischmann, ubicado en la zona 13 de la ciudad capital de Guatemala, tomando como muestra a 23 alumnos de ambos géneros, con edades de 16 hasta 19 años de la carrera de artes gráficas, durante el mes de septiembre de 2015.

1.1.2 Marco Teórico

1.1.2.1 Antecedentes

En la Escuela de Ciencias Psicológicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala se han realizado varias investigaciones de tesis con temáticas similares a la planteada, entre ellas la realizada por Hilda Beatriz Romero Franco en el año 2,004, con el título “Determinación de síntomas adictivos al uso inmoderado de internet”, utilizando las técnicas de observación y encuestas, con sus respectivos instrumentos, su población fue de 50 estudiantes de ingeniería en sistemas de la Universidad Mariano Gálvez, teniendo como objetivo principal “determinar los principales efectos negativos que provoca el uso prolongado de internet” y llegando a la siguiente conclusión: “Se determinó que de la población investigada, 54% presentan síntomas obsesivos de correo electrónico , 28% presentan síntomas obsesivos en general y el 18% no presentan síntomas”; una segunda investigación realizada por María Eugenia Paredes y Assenneth de Figueroa en el año 1,999, con el título “El uso de la computadora como limitante de la adaptación social en adolescentes del Liceo CSS”, utilizaron como técnicas e instrumentos de investigación: la observación, y encuestas, con sus respectivos instrumentos para registrar la información obtenida de 121 adolescentes del Liceo CSS, teniendo como objetivo principal “Medir el grado de adaptación social que manifiestan los adolescentes que se educan con el apoyo de la computadora según el inventario de adaptación social (IAS) de María Victoria de la Cruz y Agustín Cordero, obteniendo la siguiente conclusión:

“Más de la mitad de la población investigada presenta problemas de adaptación social, en la categoría de mala adaptación social”; por último la tesis realizada por Sonia Patricia Padilla y Luz Mercedes Pellecer en el año 2,002 con el título “Estudio de la influencia psicosocial de internet en los jóvenes guatemaltecos”, encuestando a 100 personas de ambos sexos, entre 18 y 25 años del café internet Cybermanía, teniendo como objetivo principal “Establecer la influencia existente entre internet y el comportamiento psicosocial de jóvenes guatemaltecos de la ciudad capital”, llegando a la siguiente conclusión: “Existe cierta tendencia al uso obsesivo de internet”.

1.1.2.2 Trastornos psicológicos

Puede definirse trastorno, como la alteración del estado de salud regularmente aceptado por las normas socioculturales del contexto en el cual se desenvuelve determinada persona. Según la Guía de consulta de los criterios diagnósticos del DSM-5², existen ciertos trastornos relacionados directamente con el comportamiento y manifestación de la personalidad en el ámbito social y de relaciones interpersonales de una persona, así como la manera en que se comunica con los demás.

La influencia que ejercen las redes sociales virtuales sobre las relaciones interpersonales de los adolescentes, podrían ser el generador o potenciador de trastornos específicos en la salud mental de los mismos. Entre ellos podría mencionarse:

- Trastorno de ansiedad social (fobia social), que se caracteriza por el miedo o la ansiedad del individuo ante situaciones sociales donde se encuentra expuesto al examen por parte de otras personas, por lo cual decide interactuar socialmente de manera virtual en lugar de enfrentar

² American Psychiatric Association. Guía de consulta de los criterios diagnósticos del DSM-5. Arlington, VA, Asociación Americana de Psiquiatría, 2013. [438] p.

dichas situaciones, causando deterioro de las áreas social, escolar y familiar.

- Trastorno obsesivo-compulsivo, caracterizado por el deseo de suprimir la ansiedad causada por pensamientos, impulsos o imágenes recurrentes, sustituyéndolos por otras acciones, es decir realizando una compulsión. En este caso, el deseo de los adolescentes por mantenerse en comunicación y relación constante con sus amigos virtuales utilizando medios de comunicación electrónica, descuidando sus relaciones interpersonales reales y las áreas relacionadas.
- Trastorno de la personalidad histriónica, que presenta un patrón dominante de emotividad excesiva y búsqueda de atención, mismas características que pueden encontrarse en muchos perfiles de redes sociales actualmente, donde los adolescentes no temen expresar abiertamente sus emociones, sentimientos y estados de ánimo, con lo cual buscan llamar la atención, además la publicación constante de material fotográfico personal y de sus actividades cotidianas.

1.1.2.3 La Psicología social

La psicología, está dividida varias ramas, cada una según su enfoque principal de estudio, siempre con el objetivo de intentar dar respuesta a lo mismo: las razones de las actitudes y las consecuencias que las experiencias que el ser humano vive, tienen para condicionar su existencia.

“El área social busca conocer sistemas de creencias que caracterizan a una comunidad, el modo en que se distribuye el poder en una institución o el modo de interacción de personas o grupos. También estudian los medios de comunicación y realizan estudios de opinión.”³

³Casacov, Eduardo.2005. Introducción a la psicología. Córdoba: Brujas, 2006. Sexta edición. [382] p.

“La psicología social estudia pues al comportamiento humano en la medida en que es significado y valorado, y en esta significación y valoración vincula a la persona con una sociedad concreta. Se trata de encontrar las referencias concretas en cada acción y cada sociedad. En definitiva, la psicología social es una ciencia bisagra, cuyo objetivo es mostrar la conexión entre dos estructuras: la estructura personal (la personalidad humana y su consiguiente quehacer concreto) y la estructura social (cada sociedad o grupo social específico).”⁴

La psicología social se enfoca entonces, en los comportamientos de grupos específicos. Grupos que comparten características comunes, como la religión, la nacionalidad, los objetivos, la edad, etc. Así, la psicología social puede enfocarse en un sinnúmero de grupos para su estudio. Uno de estos grupos fascinantes de estudiar, son los adolescentes.

1.1.2.4 La adolescencia y las redes sociales en internet

La mayoría de los teóricos del desarrollo humano coinciden en una etapa de cambios radicales, esta es la adolescencia, marcada por cambios físicos, emocionales, cognitivos y de personalidad. Los adolescentes se caracterizan por su constante búsqueda de identidad, de pertenecer y ser aceptados afectivamente en especial por el género opuesto, por la conflictividad con las figuras de autoridad, ya sean estas familiares o externas. La forma en que se establecen las relaciones interpersonales va cambiando de la mano con la evolución de las tecnologías de comunicación, en la época actual existen diversidad de canales tecnológicos diseñados para acortar distancias y mantener

⁴(2011, 09). Ignacio Martín-Baró (1996). "Entre El Individuo y La Sociedad". *BuenasTareas.com*. Recuperado 09, 2011, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Ignacio-Mart%C3%ADn-Bar%C3%B3-1996-Entre-El/2705385.html>

el contacto permanente entre las personas, todas estas funcionando a precios que están al alcance de la mano de la mayoría de adolescentes.

Estos canales de comunicación son hoy en día, más que medios para entablar conversaciones, permiten una interacción total, incluyendo el intercambio de pensamientos, estados de ánimo, fotografías, audio, video y gran cantidad de tipos de documentos, siendo conocidas estas plataformas virtuales como “Redes sociales”, las cuales en los últimos años han crecido a un ritmo exponencial.

1.1.2.5 Historia, evolución y tendencia de las redes sociales virtuales

Las redes sociales virtuales surgieron aproximadamente en 1995, en el momento histórico en el que internet había logrado convertirse en una herramienta de uso masivo.

Quién dio origen a este servicio, fue en realidad Randy Conrads⁵, a través de la creación del sitio web "Classmates". Éste consistía en una red social que brindaba la posibilidad de que las personas de todo el mundo pudieran mantener contacto con sus antiguos amigos. Lo anterior, fue posible gracias a la Web 2.0, pues es un sistema que posee una clara orientación social. Fue así como este tipo de servicio se convirtió en uno de los negocios más rentables de Internet. En la primera década del 2000 aparecieron distintos sitios web que daban la posibilidad de comunicarse dentro de “las redes sociales”, que en aquella época eran más conocidas como Círculos de Amigos. En el año 2,003, las páginas .COM empiezan a decaer y con ello surgen nuevas aplicaciones a nivel social o sea las destinadas a la interacción de dos o más personas, entre ellas las primeras redes sociales de internet son: tribe.net, linkedin, Xing y friendster.

⁵Engineering.oregonstate.edu. [en línea] octubre 2014.
<http://engineering.oregonstate.edu/randall-conrads-2003-academy-distinguished-engineers>

El objetivo de éstas era trasladar a la red una teoría sociológica conocida como “Los seis grados de separación”, la cual dice que es posible contactarse con cualquier persona en el mundo como máximo a través de otras cinco personas más.

La popularidad de estas aplicaciones fue tal, que su número de usuarios comenzó a incrementarse a una velocidad tremenda, por lo cual los servidores se caían continuamente.

Conforme las aplicaciones sociales van adquiriendo popularidad van apareciendo otras, en 2003 aparece “eConozco”, orientada al uso profesional; Orkut a principios el 2,004 orientada al uso personal y que solo admitía contactos que habían sido invitados por otros usuarios, ambas redes fueron de origen hispano.

Contemporáneamente aparecen en Estados Unidos otras redes que gozaron o aun gozan de mucho renombre, como: MySpace, creada en julio de 2,004, ligada a la distribución de música alternativa; Facebook creada en febrero de 2,004 para uso de intercambio entre estudiantes universitarios y que hoy en día es la más popular⁶.

El término “Inteligencia colectiva”, lo cual se refiere a la acumulación de muchos contenidos aportados por una gran cantidad de personas en diferentes locaciones a lo largo del tiempo y que se vuelven de dominio público. ¿Hacia dónde evolucionaran todas estas nuevas tecnologías? Nadie duda que la red social que prevalezca por sobre las demás, será la que logre complementar el contacto virtual con los encuentros reales en el mundo físico.”⁷

⁶InformaticaHoy. 2013. Informatica-hoy.com. [En línea] Septiembre de 2013.
<http://www.informatica-hoy.com.ar/redes-sociales/la-historia-de-las-redes-sociales.php>.

⁷Prato, Laura B. y Villoria, Liliana N. *Aplicaciones Web 2.0 - Redes sociales*. 2010. *Aplicaciones Web 2.0 - Redes sociales*. s.l. : EDUVIM, 2010.

Existen distintos tipos de aplicaciones sociales, que pueden ser clasificados de la siguiente manera:

- Blogs: Este tipo de sitios son generalmente creados y administrados por una sola persona, aunque también existen muchos de ellos que permiten los aportes y críticas de otros usuarios.
- Foros: Son los más antiguos de todos, nacieron como complementos de sitios web temáticos. En ellos los usuarios se agrupan en relación a sus intereses, gustos y conocimientos, entre ellos uno de los más populares en español es psicofxp.com.
- Wikis: Herramientas que permiten la creación de páginas sin tener mucho conocimiento de informática y además permiten el aporte de otros usuarios los cuales incrementan o mejoran los contenidos publicados.
- Sistemas de etiquetado social: Estos sitios permiten la búsqueda de afinidades mediante la colocación de tags o etiquetas que vinculan a otros sitios específicos, entre los más populares está del.icio.us.
- Redes sociales: “Este tipo de aplicaciones permiten el contacto habitual entre usuarios sin tener en cuenta muchas restricciones para establecer el mismo, las denominadas redes abiertas, lo que significa que cualquier persona puede acceder a la red y establecer contacto con cualquier otra persona en cualquier parte. En la actualidad se han implementado en las diversas redes sociales medidas de seguridad, las que permiten que los usuarios acepten solamente a los contactos que ellos desean o rechazar a los que no, estas son denominadas redes cerradas.”⁸

También es posible clasificar a las redes sociales según su finalidad:

- Personales: Son las que permiten el contacto entre personas individuales, muchas de ellas añaden aplicaciones adicionales para

⁸Calvo Muñoz, Montse. 2009. *Networking, Uso práctico de las redes sociales*. s.l. : ESIC, 2009.

atraer más usuarios y crear comunidades más grandes además de permitir compartir diversidad de información multimedia.

- Redes profesionales: Su objetivo principal es gestionar las carreras laborales, como búsqueda de empleo, generador de negocios, búsqueda de clientes y promoción de productos.
- Redes Temáticas: “Agrupan a personas y comunidades con los mismos gustos e intereses, son sitios sociales más especializados por lo cual son muy cotizadas por los comerciantes, ya que a través de ellas pueden llegar a segmentos de mercado específicos”.⁹

Después de todos estos años, es posible que los usuarios además puedan participar en este tipo de comunidades a través de distintos tipos de dispositivos móviles, como teléfonos celulares, tablets o computadoras portátiles. Esto se ha convertido en la tendencia en comunicación.

“Se estima que el origen de las redes interactivas se remonta al año 1995. Tengamos en cuenta que fue en esa época cuando Internet había logrado convertirse en una herramienta prácticamente masificada.”¹⁰

A continuación, se resume la historia de las redes sociales a través del tiempo:

Año	Acontecimiento
1971	Se envía el primer e-mail entre dos computadoras
1978	Primer intercambio de Bulletin Board Systems (BBS) a través de líneas telefónicas
1978	Se distribuye el primer navegador de internet a través de Usenet
1994	Se funda GeoCities, orientada a la creación y publicación de web pages en determinadas localidades

⁹Ali, Luis Felipe y González, El Sahili. 2010. *Psicología Social*. Guanajuato : Helenica S.A., 2010.

¹⁰InformaticaHoy. 2013. Informatica-hoy.com. [En línea] Septiembre de 2013. <http://www.informatica-hoy.com.ar/redes-sociales/la-historia-de-las-redes-sociales.php>.

1995	Theglobe.com, permite publicar contenido personal e interactuar con otras personas
1997	Se lanza AOL Instant Messenger
1997	Sixdegrees.com, permite crear perfiles y listados de amigos
2000	Internet se globaliza y su vuelve popular
2002	Friendster, pionero de las relaciones Online alcanza 3 millones de usuarios en tan solo tres meses
2003	Es lanzada MySpace una de las plataformas más populares
2004	Se lanza Facebook, la red social más popular y con más usuarios hoy en día a nivel mundial
2006	Es inaugurada la plataforma Twitter
2011	2011: Facebook tiene 600 millones de usuarios repartidos por todo el mundo, MySpace 260 millones, Twitter 190 millones y Friendster apenas 90 millones.

Fuente: Marketindirecto.com. [En línea] Mayo de 2013. <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/social-media-marketing/breve-historia-de-las-redes-sociales/>.

1.1.2.6 Las Redes sociales virtuales más utilizadas mundialmente

Según el Ranking ALEXA¹¹, los sitios en internet que más usuarios atraen en la actualidad, son los que promueven la interacción social virtual, las relaciones interpersonales y el intercambio de opiniones a nivel personal, laboral o social, es decir las Redes sociales virtuales, en sus diferentes modalidades.

Los primeros lugares de este ranking a nivel mundial, están ocupados por las siguientes redes sociales: en primer lugar Google.com, el motor de búsqueda más popular de la historia; Facebook.com, en segundo lugar; Youtube.com, en

¹¹alexacom. 2013. alexacom. [En línea] septiembre de 2013. <http://www.alexacom/topsites>.

tercer puesto; Twitter.com, en el lugar número ocho y LinkedIn.com, en el puesto nueve.

Por lo anterior, puede notarse una clara tendencia de la importancia de las Redes sociales virtuales en la actualidad, cuatro de las cuales ocupan lugares de preferencia en los primeros diez puestos del ranking más influyente del internet a nivel mundial.

1.1.2.7 Redes sociales más utilizadas en Guatemala

La tendencia en el uso de plataformas virtuales en los guatemaltecos, como medio para establecer relaciones personales y buscar contactos ha aumentado a un ritmo acelerado en los últimos años.

En la actualidad la red social de más prestigio en el país (facebook.com) cuenta con más de 2 millones de usuarios y esos números aumentan considerablemente día con día, para el año en curso (2015), Guatemala ocupa el ranking 61 a nivel mundial de usuarios en relación al número de habitantes.

1.1.2.8 Importancia de las redes sociales virtuales para los adolescentes

Los adolescentes son el “sector de mercado” de mayor interés para las empresas desarrolladoras y administradoras de las redes sociales en internet, ya que representan un altísimo porcentaje del número de usuarios que poseen en la actualidad.

Para los adolescentes, el internet es el medio de comunicación más importante. Esto debido a que el espacio online brinda a la juventud una nueva forma de interacción más dinámica e inmediata.

Ya no es necesario invertir tiempo ni dinero para reunirse con otras personas a la distancia y mantener una comunicación constante, por lo que los adolescentes dan mucha relevancia al uso de las redes sociales.

Cada día es más frecuente para los usuarios adolescentes destinar varias horas al uso de las redes sociales. Tanto la computadora, como el celular se han convertido en instrumentos de uso constante para la educación, el trabajo, la búsqueda de información e incluso para fomentar las relaciones sociales. El uso de Internet se convierte progresivamente en una actividad más habitual.

Para los estudiantes y jóvenes profesionales el impacto es aún mayor. Según un estudio realizado por CISCO (empresa líder mundial en soluciones para redes) a la población antes mencionada, el internet es incluso más importante que tener citas, salir con amigos, ir de fiesta o escuchar música. Las redes sociales tienen alta relevancia, tomando en cuenta que nueve de cada diez estudiantes universitarios y jóvenes profesionales tienen una cuenta en Facebook y el ochenta y nueve por ciento de ellos lo revisa al menos una vez por día. Así mismo, un tercio de dicha población revisa esta red social al menos cinco veces al día.

1.1.2.9 Razones de interés para el uso de las redes sociales virtuales

Actualmente, la tendencia entre los adolescentes indica que los usos más frecuentes que se hacen de las redes sociales son con fines laborales, educativos, de interacción social o de entretenimiento. Debido a las características de la sociedad actual, los jóvenes requieren herramientas de interacción, información y comunicación que les ofrezcan nuevas experiencias y formas de interactuar socialmente entre ellos.

En 2005, se llevaron a cabo investigaciones a cargo de Castell y Díaz para el medio virtual "Ciudadanía, democracia y valores en sociedades plurales

CEI". Éstas indican que un setenta y tres por ciento de los usuarios de Internet son jóvenes comprendidos entre las edades de quince a diez y nueve años de edad.

También se llegó a la conclusión que el uso más frecuente es el de la mensajería instantánea y el chat, en un ochenta y dos por ciento, mientras que los juegos en línea son utilizados en un sesenta y dos por ciento y correo electrónico, en un cincuenta y cinco por ciento. Esto nos hace ver que el espacio físico está perdiendo valor ante la opción de estar conectados a distancia. En la misma línea, podría pensarse que los juegos virtuales ya han empezado a sustituir importantes espacios de actividad recreativa y socializante al aire libre, y lo más alarmante es que estas cifras aumentan día con día.

1.1.2.10 Las redes sociales virtuales en las relaciones interpersonales de los adolescentes

Las relaciones interpersonales tienen una función esencial en el desarrollo integral de las personas. A través de ellas, el sujeto adquiere importantes refuerzos sociales del entorno más inmediato, que favorecen su adaptación a éste. Como se menciona anteriormente, las redes sociales potencian la interacción social de manera que acortan distancias geográficas y simplifican los canales de información haciéndola llegar de manera inmediata.

Por lo tanto, la relación interpersonal ahora tiene una nueva área en la cual desarrollarse, regenerarse, crecer y transformarse: las redes sociales a través del internet. Esto no destruye la anterior forma de interacción social, pero sí trae consigo nuevas maneras de realizar actividades como informarse, divertirse y comprar, entre otras.

Es entonces, una transformación en los procesos de producción y recepción de la información, especialmente en los niños y adolescentes. Para

estos, las “nuevas formas de interacción o relaciones sociales” no son conocidas como tal, ya que su generación nació con ellas.

1.1.2.11 ¿Cómo se comunican los adolescentes en la actualidad?

La vida social de los jóvenes se mueve entre dos esferas: la virtual (online), en los vínculos que establecen en el ciberespacio, y la real (off line) en el mundo de sus relaciones cara a cara. Los adolescentes entran a ambos universos y salen de ellos constantemente, sin distinguir sus fronteras de manera explícita.

No es posible entender la adolescencia sin la importante presencia de los amigos. Y difícilmente pueda comprenderse el concepto de amistad sin tener en cuenta las tecnologías. Internet ha generado nuevas formas de sociabilidad juvenil. El internet les ha dado a los jóvenes nuevos espacios y oportunidades para hablar de sí mismos y compartirlo con sus audiencias. Ahora, los chicos pueden hablar acerca de sus vidas, de lo que piensan y sienten sobre los temas que más les importan, pueden elegir lo que quieren que otros sepan de sí mismos y evaluar los comentarios que reciben sobre lo que cuentan, todo ello mediado por una pantalla. Estas transformaciones tecnológico-sociales, sin duda han afectado directamente la manera en que los adolescentes construyen su identidad, porque en cada texto, imagen o video que suben a las redes sociales, se preguntan quiénes son y ensayan perfiles diferentes los que asumen en la vida real. Internet les da la oportunidad de probarse a la luz de los otros, para aprender a “negociar” su identidad y crear un sentido de pertenencia. Entre los adolescentes, “ser o no ser parte de algo” y ser aceptado o repudiado es una marca esencial en el proceso de construcción de la identidad.

1.1.2.12 Beneficios del uso de las redes sociales virtuales en los adolescentes

Es necesario tomar en cuenta que, en las redes sociales, no todo es negativo, estas son herramientas poderosas de interacción social y divulgación de información, entre los beneficios específicos pueden mencionarse los siguientes:

- **Actualización:** permiten a sus usuarios mantenerse actualizados constantemente acerca de los estados de sus familiares, amigos y grupos de interacción social, así como de temas de actualidad nacional e internacional.
- **Comunicación:** el uso de aplicaciones informáticas de comunicación, facilitan enormemente el proceso de socialización, con ellas desaparecen las inhibiciones, la timidez, el miedo a hablar con desconocidos, se acortan las distancias y se organiza el tiempo de tal manera que dos o más personas puedan coincidir en la “red”.
- **Trabajo:** la publicación y divulgación de cualquier tipo de información personal y profesional, puede llegar inmediatamente a personas que compartan los mismos gustos o intereses con fines de relación laboral. Además, Muchas empresas cuentan con perfiles sociales en los cuales avisan de oportunidades laborales, reciben hojas de vida e incluso realizan entrevistas de trabajo.
- **Ventajas empresariales:** Los espacios y sitios virtuales proveen de muchas ventajas y facilidades para la promoción de productos, servicios y marcas, a costos muy bajos, en comparación de los métodos tradicionales de publicidad, llegan de manera inmediata a infinidad de usuarios y en cualquier hora del día, esto está ligado directamente al crecimiento de economías de quienes han decidido pautar en estos medios.
- Se ha demostrado en estudios realizados por la universidad de California que las personas que mantienen relaciones personales en las redes

sociales tienden a desarrollar una mayor “empatía” hacia sus amigos en línea y también cara a cara.

- Las redes sociales pueden ayudar a jóvenes introvertidos a socializar, escudados en la seguridad de una pantalla.
- Pueden proporcionar a los adolescentes herramientas poderosas para la búsqueda de información, creación de contactos académicos y obtener así un mejoramiento en su proceso de adquisición de conocimiento y aprendizaje.
- En el ámbito educativo proveen de una gran cantidad de herramientas virtuales para el intercambio de información, socialización de tareas, centralización de actividades educativas e intercambio social entre alumnos y profesores.

1.1.2.13 Riesgos del uso de las redes sociales virtuales en adolescentes

Hasta hace muy poco tiempo se ha dado interés a los efectos psicológicos que puede causar el uso inadecuado de las más populares redes sociales en la actualidad, un estudio de la Universidad de California, llevada a cabo por el Doctor Larry D. Rosen, pone en evidencia algunos de estos efectos.

- Desarrollo de Narcicismo por parte de los usuarios entre adolescentes y adultos, además de tendencias y manías agresivas y la aparición de conductas antisociales y otros desordenes de tipo psicológico.
- En niños y adolescentes, el uso diario y desmedido de las redes sociales, es capaz de causar molestias de salud física y mental, entre ellas se puede mencionar la proclividad a desarrollar ansiedad y depresión, sedentarismo, desórdenes alimenticios, problemas de la vista y del oído, entre otros.
- El uso inmoderado de las redes sociales puede influir directamente en el rendimiento de las actividades cotidianas, en el ambiente laboral,

actividades académicas y en gran medida también la calidad de las relaciones interpersonales.

- También es necesario mencionar los peligros a los que están expuestos los adolescentes, como por ejemplo el acoso por parte de otras personas y el cyberbullying.
- El grooming, se refiere a cuando un adulto mediante ciertas conductas trata de ganarse la confianza del menor, con el objetivo de obtener beneficios sexuales por parte de la víctima.
- El sexting, es la práctica del intercambio de fotografías, videos o cualquier otro tipo de información con contenido sexual y que en algún momento puede dar paso a las extorsiones utilizando ese tipo de información.
- El poco conocimiento que poseen los padres con respecto de las redes sociales y la tecnología, razón por la cual no pueden monitorear lo que sus hijos hacen, dicen, escuchan o ven en el ambiente virtual de la web.
- La ausencia de figuras de autoridad responsables (padres, encargados o educadores), que monitoreen las actividades de los adolescentes y provean una guía acerca del uso adecuado de las redes sociales.

1.1.2.14 ¿Qué es la seguridad informática básica?

La información es uno de los recursos más valiosos de los que se puede contar, los delincuentes y malhechores lo saben, por tal razón diseñan constantemente métodos para robar, eliminar o dañar ese recurso tan importante para las personas en las redes sociales virtuales. El incluir seguridad de algún tipo en estas plataformas de intercambio de información es en estos tiempos totalmente necesario, con ello se evitaría dejar las puertas abiertas de nuestros datos personales, profesionales, académicos y sociales.

La seguridad informática básica, serán entonces todas esas herramientas, procedimientos, estrategias, técnicas o programas que se utilicen para proteger

la información que se publique en las redes sociales o se almacenen en nuestros dispositivos electrónicos y que tengan como objetivo, alejar a todas aquellas personas o programas informáticos dañinos, que puedan hacer uso indebido de los contenidos publicados o almacenados por el usuario.

1.1.2.15 Uso de la seguridad informática básica aplicada a las redes sociales virtuales

Existe una infinidad de formas de proteger los contenidos que los usuarios publican en las redes sociales, la finalidad de estas es mantener la privacidad del usuario, bloquear del exterior el ingreso de personas no deseadas o la intrusión de programas que puedan dañar o robar información para ser usada en actividades ilícitas como la extorsión, el fraude, acoso sexual y robo de bienes materiales o monetarios.

Es indispensable que los usuarios implementen medidas de seguridad al hacer uso de las redes sociales, para evitar ser presa de delincuentes virtuales. La mayoría de redes sociales, cuentan con herramientas integradas que permiten a los usuarios proteger sus datos, estas son capaces de ocultar la información que se desee, bloquear a personas indeseables, la aceptación al círculo de contactos solamente a personas conocidas o de confianza, entre otras. Este tipo de herramientas, son relativamente fáciles de utilizar y permiten al usuario la personalización de la forma en que desea proteger su cuenta.

Existe además muchas herramientas fabricadas por terceros desarrolladores, que ayudan a los usuarios a proteger su información en las redes sociales e incluso la información y documentos que estén almacenados en su dispositivo de conexión (computadora, Tablet o teléfono).

Entre este tipo de aplicaciones, las más importantes son: antivirus, anti spam, spyware, firewalls, servidores de dirección IP (protocolo de internet) ocultos.

1.1.3 Delimitación

El trabajo de campo se realizó en las instalaciones del Instituto Técnico Vocacional Dr. Imrich Fischmann, ubicado en la zona 13 de la ciudad capital de Guatemala, durante el mes de septiembre de 2015, con un grupo seleccionado de 23 alumnos de ambos sexos, con edades de entre 16 a 19 años de edad de la carrera de Artes Gráficas.

En cuanto a los factores que se tomaron en cuenta, fue muy importante darle prioridad a los riesgos y beneficios del uso de las redes sociales y la influencia que estas ejercen en las relaciones interpersonales de los adolescentes.

CAPÍTULO II

2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

2.1 Técnicas

2.1.1 Técnica de muestreo

La investigación se llevó a cabo con un grupo de 23 adolescentes de ambos sexos, cuyas edades oscilaban entre los 16 y 19 años, estudiantes de nivel diversificado en el Instituto Dr. Imrich Fischmann de la ciudad de Guatemala, los cuales fueron elegidos de manera no aleatoria en colaboración con las autoridades del establecimiento educativo, tomando en cuenta que eran de una carrera relacionada con el uso de la tecnología en su malla curricular y que cumplían con los criterios descritos anteriormente.

2.1.2 Técnicas de recolección de datos

- **Observación**

Esta técnica se utilizó en la investigación con la muestra participante, en las instalaciones del instituto, del 28 al 31 de agosto del 2015 de 15 a 17 horas, aplicada de manera grupal en los diferentes ambientes donde interactúan los jóvenes (salón de clases, patios, talleres), con el propósito de descubrir la incidencia del uso de las redes sociales en sus relaciones interpersonales, en comparación con el contacto personal al momento de socializar, específicamente en el ambiente escolar. Dicha observación evaluó el siguiente objetivo:

- Identificar el tipo de relaciones interpersonales por las que los jóvenes de la carrera de Artes Gráficas del Instituto Técnico Vocacional Dr. Imrich Fischmann, en la ciudad de Guatemala, opta actualmente.

Para lo cual se tomó en cuenta los siguientes indicadores:

- Frecuencia del uso de dispositivos electrónicos de comunicación en el establecimiento educativo.
- Aislamiento de los adolescentes.
- Hipoemotividad e hiperemotividad.

- **Encuestas**

Se encuestó a los participantes, para obtener información acerca del tipo de relaciones sociales de tipo virtual o personal que establecen, además de los medios electrónicos que más utilizan, el tipo de redes sociales que prefieren utilizar y la frecuencia con que lo hacen, siendo también de valiosa importancia la subjetividad de los datos que proporcionaron al momento de responder dicha encuesta a través de la actitud manifestada.

Esta técnica fue aplicada a los alumnos participantes en las instalaciones del centro educativo, de manera individual, del 31 de agosto al 2 de septiembre del 2,015, de 15 a 17 horas.

Evaluó los siguientes objetivos:

- Identificar las redes sociales más populares hoy en día en la población adolescente en el rango de edad de dieciséis a veintiún años, de la carrera de Artes Gráficas del Instituto Técnico Vocacional Dr. Imrich Fischmann en la ciudad de Guatemala.
- Determinar los riesgos para los adolescentes de la carrera de Artes Gráficas del Instituto Técnico Vocacional Dr. Imrich Fischmann, en la ciudad de Guatemala, al utilizar las redes sociales, sin las medidas de seguridad y responsabilidad necesarias.
- Determinar los beneficios que obtienen los adolescentes de la carrera de Artes Gráficas del Instituto Técnico Vocacional Dr.

Imrich Fischmann, en la ciudad de Guatemala, al utilizar las redes sociales con responsabilidad.

- Identificar qué motiva a los adolescentes de la carrera de Artes Gráficas del Instituto Técnico Vocacional Dr. Imrich Fischmann, en la ciudad de Guatemala, a utilizar Redes sociales.

Durante la encuesta se tomarán en cuenta los siguientes indicadores:

- Cambios de humor o emociones a las preguntas realizadas
- Actitud durante la encuesta
- Nerviosismo, tono de la voz, contacto visual, expresividad
- Anuencia a responder cada una de las preguntas

- **Reunión informativa**

Con el objetivo de socializar las conclusiones obtenidas de las observaciones y encuestas realizadas a los alumnos participantes, se efectuó una reunión informativa en el establecimiento educativo, específicamente con los estudiantes de la carrera de Artes Gráficas en la cual se les proporcionó un trifoliar conteniendo dicha información.

Evaluó el siguiente objetivo:

- Brindar herramientas que promuevan el uso seguro de las redes sociales en los adolescentes, de la carrera de Artes Gráficas del Instituto Técnico Vocacional Dr. Imrich Fischmann, en la ciudad de Guatemala.

2.1.3 Técnicas de análisis de datos

Para realizar el análisis de los datos obtenidos durante el proceso de investigación, se procedió a tabular los datos cuantitativos obtenidos de las listas

de cotejo de la observación y protocolos de las encuestas realizadas a la muestra participante. Con dichos datos se realizaron gráficas que permitieron representar la información obtenida. Además, se procedió a realizar un análisis cualitativo de la información subjetiva proporcionada por los estudiantes mediante la observación y actitud durante la encuesta.

2.2 Instrumentos

- **Lista de cotejo**

Se utilizó para registrar determinados comportamientos manifestados por los alumnos participantes, esto se hizo mediante la observación directa a cada uno de los alumnos, tomando en cuenta ciertos indicadores preestablecidos.

La observación se hizo durante los períodos de clase, períodos libres y durante el receso. El objetivo evaluado mediante este instrumento fue: Identificar el tipo de relaciones interpersonales por las que los jóvenes de la carrera de Artes Gráficas del Instituto Técnico Vocacional Dr. Imrich Fischmann, en la ciudad de Guatemala, opta actualmente.

- **Protocolo de encuesta**

En este instrumento se registraron las respuestas obtenidas durante encuestas individuales a cada uno de los participantes de la investigación. Los ítems 1 y 2 de la misma evaluaron el siguiente objetivo: Identificar las redes sociales más populares hoy en día en la población adolescente en el rango de dieciséis a veintiún años; el ítem 3 evaluó el siguiente objetivo: Determinar los riesgos para los adolescentes al utilizar las redes sociales, sin las medidas de seguridad y responsabilidad necesarias; el ítem 9 correspondió al siguiente objetivo: Determinar los beneficios que obtienen los adolescentes al utilizar las redes sociales con responsabilidad; el ítem 5 registró la información para el siguiente objetivo: Identificar qué motiva a los adolescentes a utilizar redes sociales; los

ítems 4, 6, 7, 8 y 10 proporcionaron valiosa información acerca de la manera en que los adolescentes utilizan las redes sociales.

- **Reunión informativa –Trifoliar--**

Mediante este documento se materializaron los resultados obtenidos con el proyecto de investigación, iniciando con los datos que proporcionó la fase de observación, en la cual se documentaron muchas de las actitudes, conductas y personalidades de los estudiantes; posteriormente se obtuvieron datos provenientes de las encuestas realizadas a cada uno de los jóvenes participantes, esta información se cuantificó mediante análisis estadístico para ser presentado posteriormente en forma de gráficas para su mejor comprensión; por último se procedió a realizar las conclusiones y recomendaciones, de las cuales se tomó la información necesaria para la realización del trifoliar que posteriormente fue entregado a los estudiantes, mediante una reunión informativa en las instalaciones del centro educativo donde se realizó el proyecto de investigación. En este documento se incluyeron consejos y recomendaciones para los adolescentes acerca del uso adecuado, seguro y responsable de las redes sociales virtuales, asimismo un breve listado de personas o instituciones a las cuales acudir en sospechas de riesgo, esto con el fin de contribuir al bienestar físico y emocional de los participantes. Con este instrumento se pretendió alcanzar el siguiente objetivo: Brindar herramientas que promuevan el uso seguro de las redes sociales en los adolescentes, de la carrera de Artes Gráficas del Instituto Técnico Vocacional Dr. Imrich Fischmann, en la ciudad de Guatemala.

CAPÍTULO III

3. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Características del lugar y la población

3.1.1 Características del lugar

La investigación se realizó en el Instituto Técnico Vocacional Doctor Imrich Fischmann del sector educativo público, ubicado en la zona 13 de la ciudad capital de Guatemala, contando con 12 carreras de nivel diversificado, atiende anualmente aproximadamente a 1,500 alumnos de ambos sexos, quienes estudian en doble jornada, oscilando sus edades entre 16 y 19 años. Las instalaciones del centro educativo se encuentran en la parte suroeste de la ciudad capital de Guatemala, dentro del área urbana, en una ubicación de fácil acceso peatonal o vehicular, teniendo en las cercanías varios museos y otros centros educativos públicos y privados. Ocupa alrededor de 3 manzanas de terreno, dentro de las cuales pueden observarse 12 talleres de grandes dimensiones, uno por cada carrera técnica de las impartidas, cuenta con aproximadamente 30 aulas destinadas a los cursos regulares, instalaciones sanitarias adecuadas al número de estudiantes, también posee instalaciones que albergan las oficinas administrativas, salón de docentes, bodegas de limpieza, casa de guardianía, casetas de venta de alimentos, salón de usos múltiples, áreas verdes, parqueos y espacios para la práctica de deportes. Todos los edificios del centro educativo son de block y terraza, de un solo nivel a excepción del área administrativa y de dirección.

3.1.2 Características de la población

La población seleccionada para participar en el proyecto de investigación fue elegida de manera no aleatoria en colaboración con las autoridades del

establecimiento educativo y que sus edades estuvieran entre 16 y 19 años, de ambos sexos, estudiantes del centro educativo y que la malla curricular de su carrera tuviera relación directa con la tecnología, por lo cual se eligieron específicamente a los alumnos del 4to. Grado de la carrera de Artes Gráficas. La población en general del centro educativo está compuesta en la mayoría por jóvenes de género masculino, siendo el género femenino una población minoritaria, debido esto muy probablemente al tipo de educación técnica impartida en el centro educativo, al ser un establecimiento de tipo público podría inferirse en que la mayoría de los estudiantes pertenecen a la clase económica media baja. En los jóvenes y señoritas del instituto puede observarse una identidad muy arraigada con respecto al centro educativo, existe mucho compañerismo y espíritu de competencia, por lo general son jóvenes muy entusiastas y alegres.

3.2 Presentación

El estudio pretendía establecer la influencia que tienen actualmente las redes sociales en las relaciones sociales de los adolescentes, para ello se utilizaron dos técnicas especialmente, la observación directa y la encuesta. La observación se realizó de manera grupal con todos los alumnos participantes, observándolos en los diferentes ambientes donde ellos se desenvuelven dentro del centro educativo (aula, talleres, patios, corredores) y en diferentes momentos. La encuesta fue aplicada de forma individual a cada uno de los jóvenes participantes, con el fin de obtener información directa de cada uno de ellos para ser cuantificada y posteriormente expresada gráficamente, previamente al trabajo de campo se procedió a realizar una investigación y análisis de tipo documental, para establecer una base teórica acerca del tema en cuestión y referencias de los conceptos y categorías que estructuran la investigación.

De los resultados obtenidos de las técnicas e instrumentos anteriormente mencionados, salen las conclusiones y recomendaciones que se presentarán más adelante en este trabajo.

3.3 Análisis de la observación

Previamente a realizar la observación de los alumnos participantes se establecieron ciertos criterios a tomar en cuenta durante la actividad y que serían claves para obtener la información necesaria. Durante el proceso se pudo establecer que un alto porcentaje de jóvenes permanece en compañía de sus compañeros en los momentos adecuados para ello, como lo es la hora del recreo, así también manifestaban bastante colaboración en las actividades dentro del taller o tareas grupales en clase, en contraste, existían unos pocos jóvenes que preferían estar solos la mayor parte del tiempo y con reticencia a trabajar en grupos, en lo anteriormente observado se pone de manifiesto posiblemente la rebeldía característica de la edad adolescente, así como los cambios físicos y emocionales en búsqueda de su propia identidad.

En lo observado durante la fase correspondiente, pudo notarse que solo un grupo muy reducido de los participantes hacía uso de dispositivos electrónicos de comunicación en el horario de recreo y algunos pocos más atrevidos durante la estadía en el taller de artes gráficas, debido esto a la prohibición del establecimiento educativo de hacer uso de ellos dentro del plantel. Por, lo anteriormente descrito no pudo obtenerse mucha información durante la fase de observación, acerca de la cantidad de alumnos que poseen dispositivos electrónicos para comunicarse.

Como se mencionó en un párrafo anterior, un porcentaje bastante reducido de jóvenes prefieren permanecer solos durante su estadía dentro del centro educativo, cabe mencionar que existen minorías de jóvenes con gustos o

intereses bastante diferentes de la mayoría, siendo uno de los de mayor influencia el tipo de música que prefieren.

Durante la etapa adolescente, los seres humanos experimentan cambios fundamentales y que en muchas personas configuran el resto de sus vidas, una etapa de descubrimientos y búsqueda de identidad, en el proceso de la observación, mediante un análisis mental puede encontrarse una similitud con la campana de Gauss, donde la mayoría de la población permanece dentro los parámetros que pueden considerarse como normales, comparados con un todo. De esto puede mencionarse que la mayoría de los participantes, prefería mantenerse al margen de actividades que pudieran llamar la atención de los demás o que les permitiera tomar relevancia en el grupo, pero en cambio unos pocos alumnos, actuaban de manera a veces hasta exagerada con el objetivo de que los demás fijaran sus miradas en ellos, llamar la atención y ser protagonistas en las actividades y conversaciones, manifestándose esta hiperemotividad en sus gestos, el tono e intensidad de la voz, risas y movimientos exagerados, espontaneidad y en contraste con estos jóvenes, en el otro extremo de la campana de Gauss, se pudo observar a algunos jóvenes retraídos, que preferían permanecer solitarios, sin externar sus opiniones, sin participar de las conversaciones y de actividades grupales.

De lo anteriormente descrito se puede deducir que las relaciones interpersonales de los adolescentes mantienen estándares conductuales y de parámetros normales según la cultura guatemalteca, respondiendo a los intereses propios de la etapa adolescente y de las características físicas, emocionales, cognitivas y de personalidad adecuadas a la edad. Además, en los comportamientos observados se pudo evidenciar cierta influencia que tienen los medios electrónicos de comunicación en los jóvenes, siendo estos medios utilizados a pesar de las prohibiciones existentes en el centro educativo, dejando manifestar una de las características principales en la adolescencia: la rebeldía y la conflictividad existente con las figuras de autoridad.

3.4 Análisis de encuestas

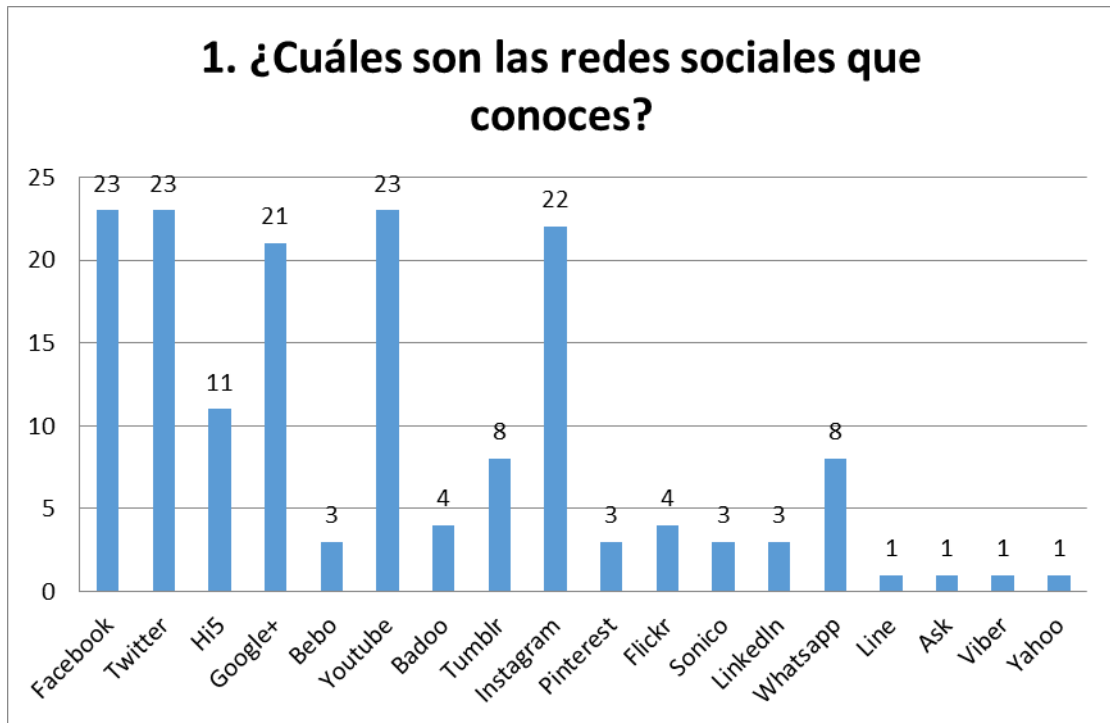
En esta fase, se procedió a encuestar a cada uno de los alumnos participantes, siendo un total de 23 alumnos de ambos sexos, del Instituto Técnico Vocacional Dr. Imrich Fischmann, de la carrera de Artes Gráficas. El objetivo de esta técnica fue obtener información relacionada a la manera en que los adolescentes utilizan las redes sociales en diferentes aspectos, como: el lugar, el tiempo, frecuencia, la utilidad que le dan, el tipo de dispositivo utilizado y los riesgos y beneficios que consideran existen al hacer uso de estos medios de comunicación y de relacionarse con otras personas. También se tomó en cuenta la actitud manifestada por los participantes al responder la encuesta, como medio de tener un acercamiento a la subjetividad del encuestado. Durante el proceso los jóvenes manifestaron bastante interés en participar y siempre estuvieron en la disposición de proporcionar la información requerida, algunos incluso compartieron anécdotas personales relacionadas, demostrando que para ellos es importante obtener más información al respecto y que les permita aprovechar los beneficios que brindan las redes sociales y prevenir las consecuencias negativas.

3.5 Gráficas

Las encuestas realizadas, se utilizaron como base para el análisis estadístico cuantitativo, iniciando con la tabulación de los datos de cada uno de los ítems incluidos en el instrumento, se realizaron tablas con la información obtenida, para tener una mejor comprensión de la totalidad de las respuestas, siendo las gráficas el producto final de dicho análisis, las cuales proveen una presentación más adecuada para la información que se desea socializar.

A continuación, se presentan las gráficas y la interpretación de cada una de ellas, mismas que equivalen a cada ítem de las encuestas realizadas.

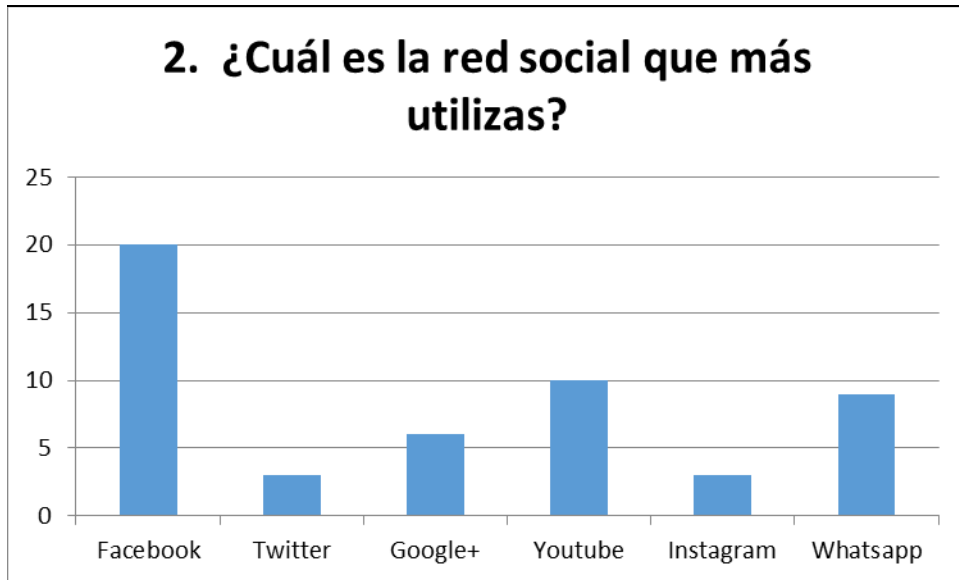
Gráfica No. 1



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la carrera de Artes Gráficas del ITV Dr. Imrich Fischmann. Septiembre 2015.

Actualmente existe una gran cantidad de redes sociales, algunas con temáticas específicas o dirigidas directamente a ciertos segmentos poblacionales. Entre las más conocidas por la juventud se destacan principalmente 5, siendo estas: Facebook, twitter, Google+, YouTube e Instagram, cada una de las cuales proporciona servicios específicos a sus usuarios y con interfaces bastante amigables e intuitivas, que proporcionan a los adolescentes y usuarios en general un ambiente de interacción relativamente fácil de usar.

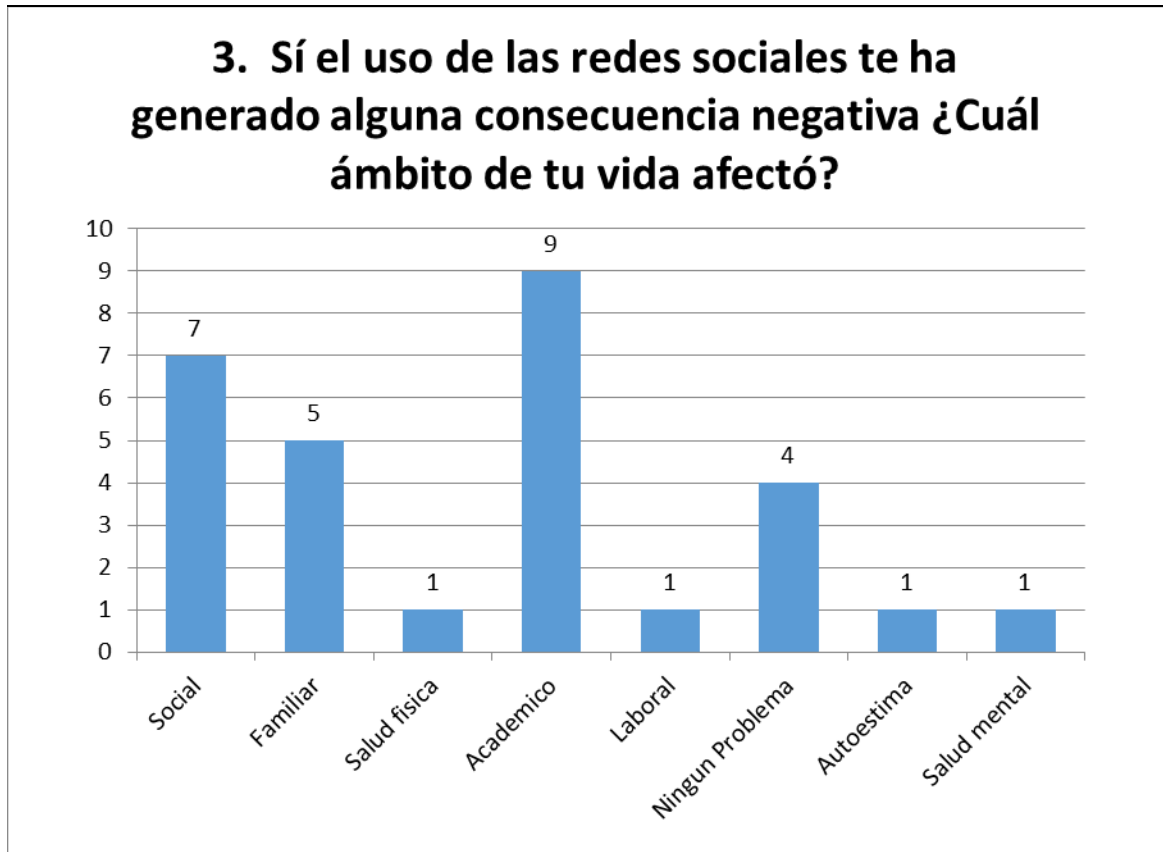
Gráfica No. 2



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la carrera de Artes Gráficas del ITV Dr. Imrich Fischmann. Septiembre 2015.

De todas las redes sociales existentes, hay preferencia solamente por algunas, de todas ellas solamente una acapara poderosamente la atención, siendo esta la red social Facebook, según comentarios realizados por los encuestados, por ser una de las más completas, integrando servicios de mensajería, comentarios, intercambio de información multimedia y de documentos; además puede notarse bastante preferencia por YouTube para ver y compartir videos y WhatsApp, servicio de mensajería vía internet/teléfono. Algunas redes no gozan de ninguna preferencia por los adolescentes, a pesar de tener conocimiento de las mismas, estas son: Hi5, Badoo, Tumblr, Pinterest, Flickr, Sonico, LinkedIn, Line, Ask, Viber y Yahoo.

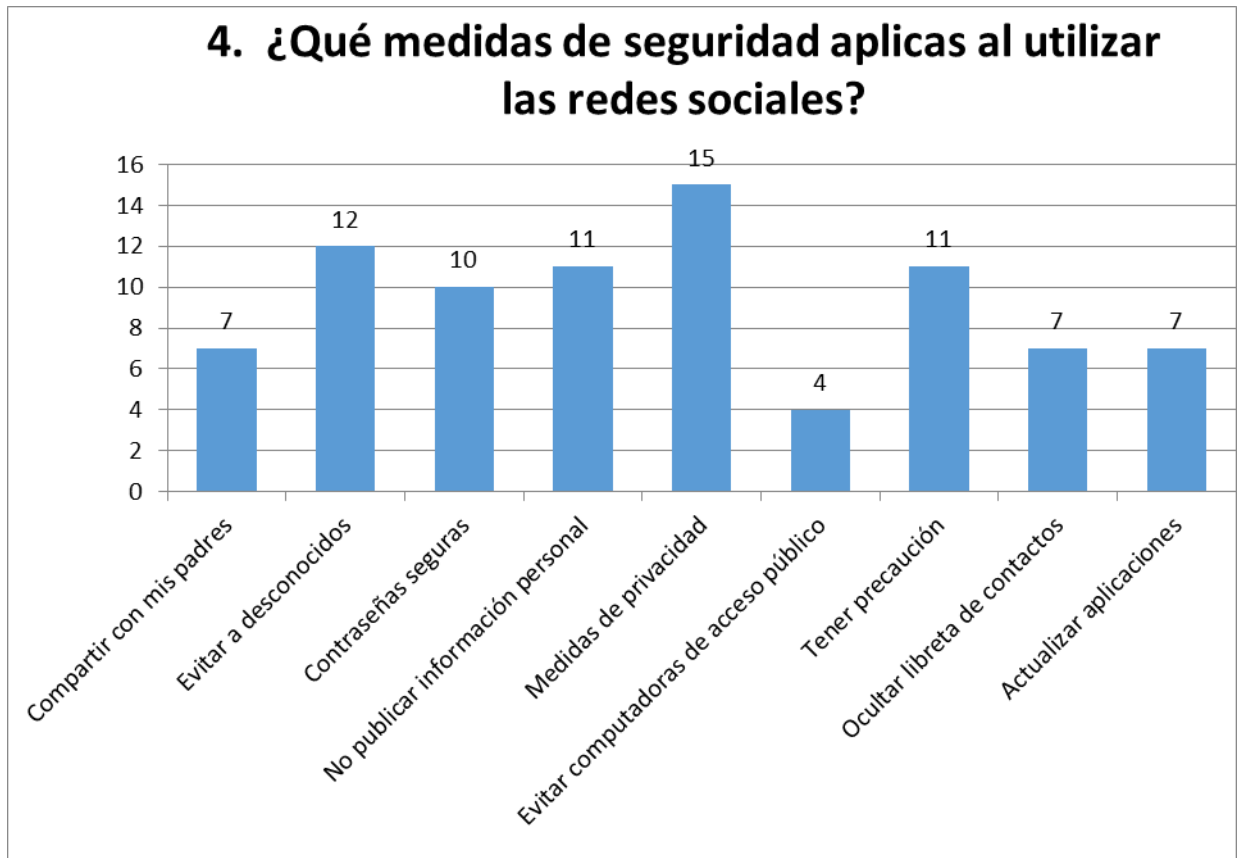
Gráfica No. 3



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la carrera de Artes Gráficas del ITV Dr. Imrich Fischmann. Septiembre 2015.

De todos los adolescentes encuestados solamente 4 de ellos revelaron no haber tenido ninguna consecuencia negativa relacionada con el uso de las redes sociales, el resto de ellos manifestó haber tenido problemas en por lo menos un ámbito de sus vidas, siendo los más notables en orden de frecuencia: Problemas académicos, sociales y familiares, como: decremento en su rendimiento académico, baja en la calidad de sus relaciones interpersonales cara a cara y falta de atención a las tareas del hogar, entre las principales.

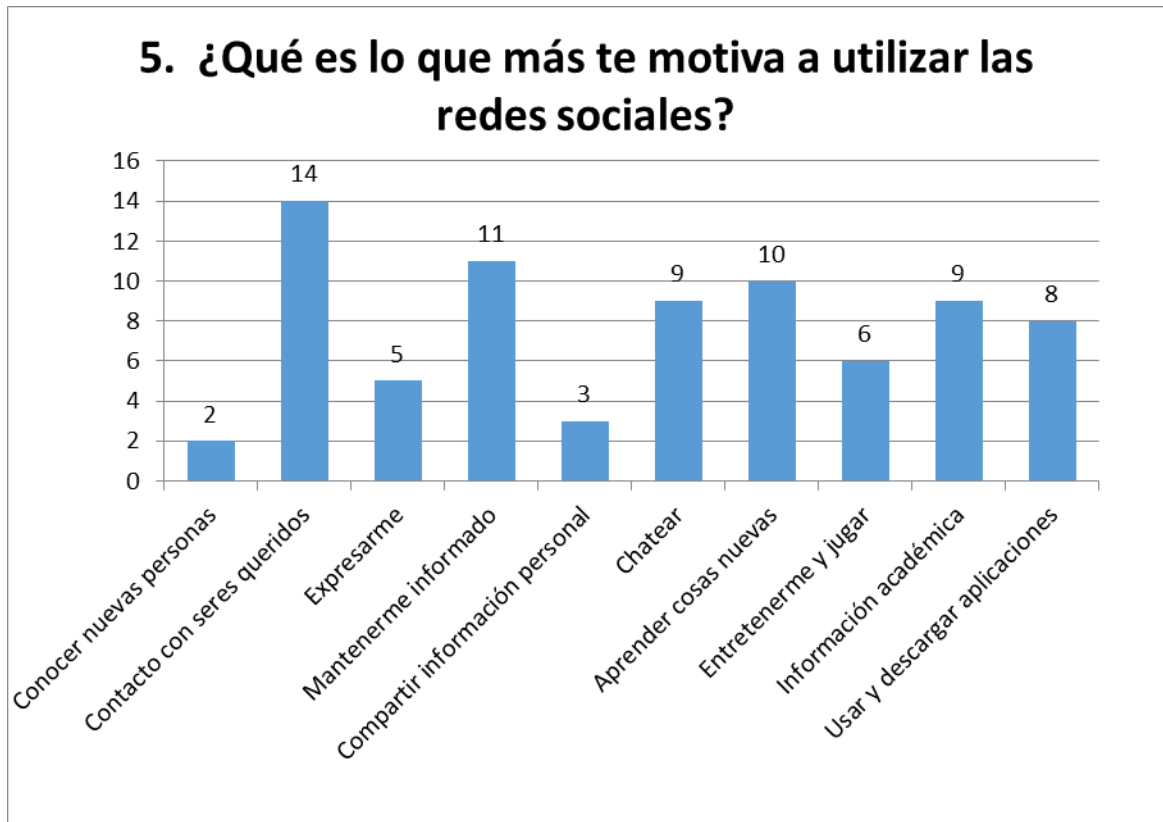
Gráfica No. 4



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la carrera de Artes Gráficas del ITV Dr. Imrich Fischmann. Septiembre 2015.

Con respecto a las medidas de seguridad utilizadas por los jóvenes al hacer uso de las redes sociales, puede notarse que la aplicada con más frecuencia es el uso de las medidas de privacidad propias de la red social a utilizar. Es importante tomar en cuenta que el papel de los padres no es tan relevante como medida de seguridad en el uso de estos medios de comunicación y por otra parte solamente un porcentaje muy pequeño de jóvenes evita el uso de computadoras de acceso público (café internet).

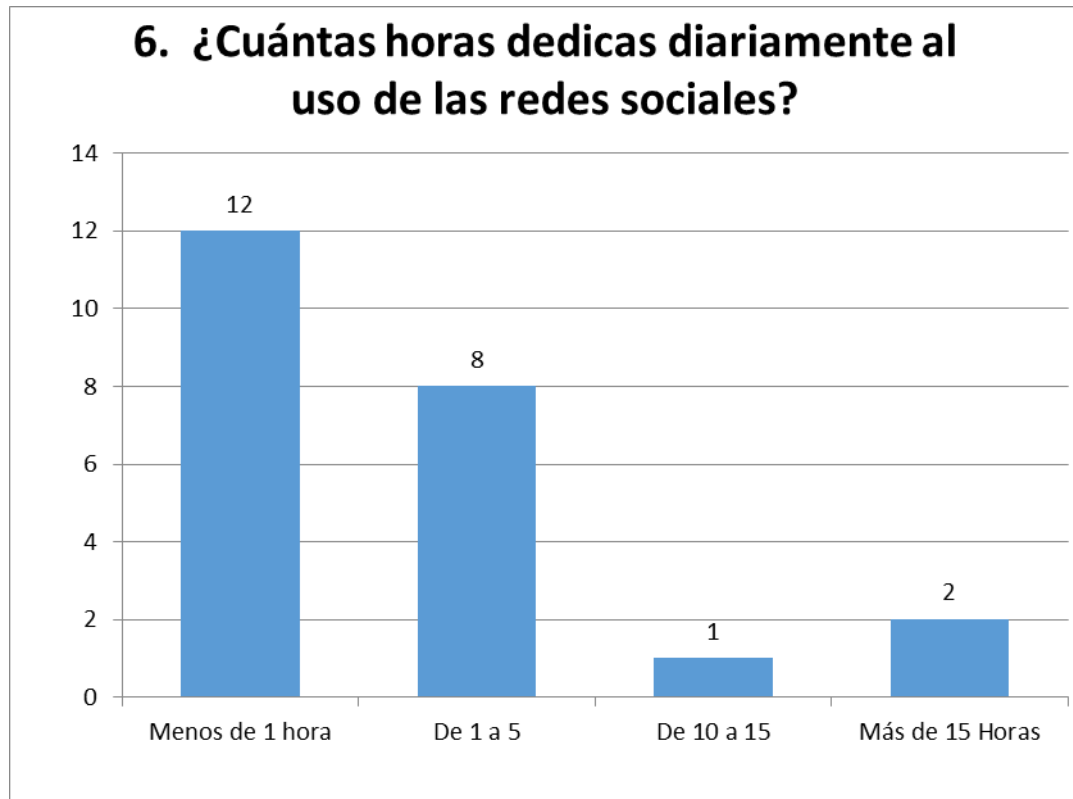
Gráfica No. 5



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la carrera de Artes Gráficas del ITV Dr. Imrich Fischmann. Septiembre 2015.

Las principales motivaciones que tienen los adolescentes para convertirse en usuarios de las redes sociales, se encuentra el mantener contacto con los seres queridos, familiares y amigos, también les motiva mantenerse informados y aprender cosas nuevas. Según los resultados obtenidos, ellos manifiestan que las motivaciones menos importantes son el conocer personas y compartir información personal y de sus actividades, así como hacer uso de la mensajería instantánea (chat).

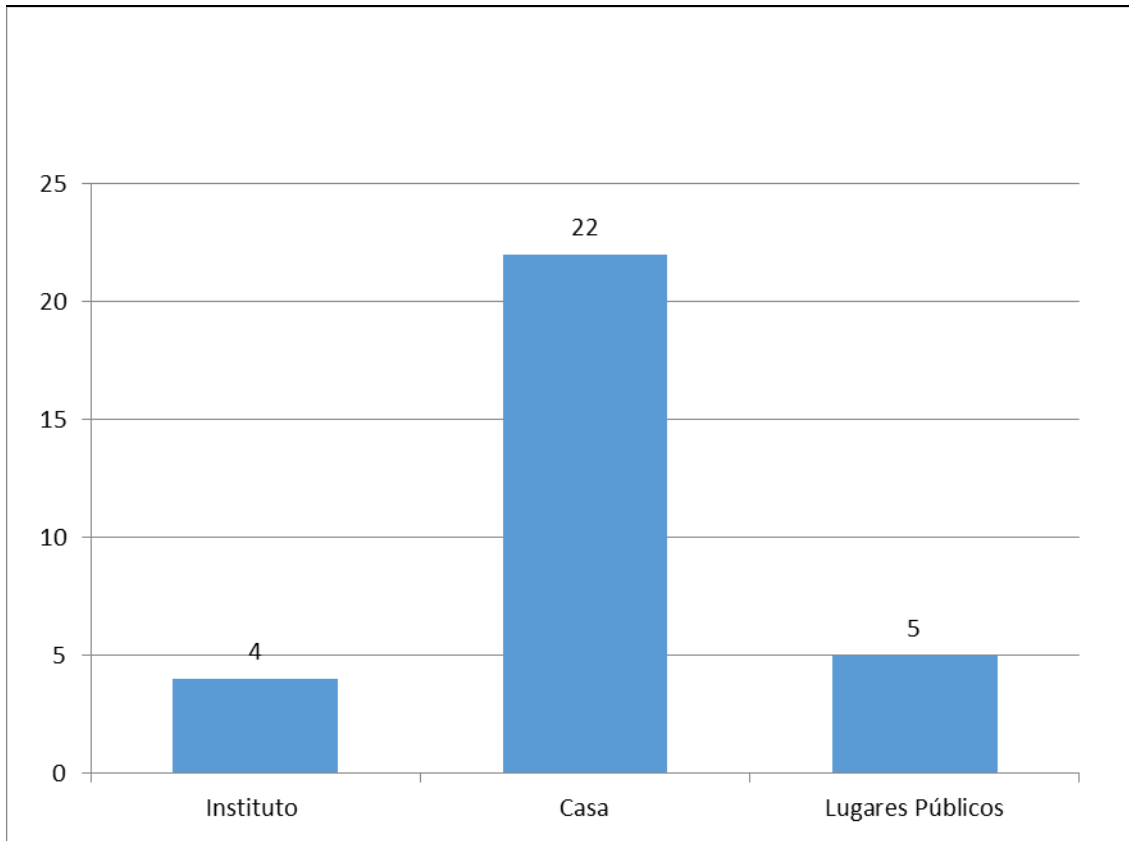
Gráfica No. 6



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la carrera de Artes Gráficas del ITV Dr. Imrich Fischmann. Septiembre 2015.

Más de la mitad de los adolescentes encuestados manifiestan hacer uso de las redes sociales, menos de una hora al día. Un porcentaje también bastante alto de jóvenes utiliza las redes sociales de entre 1 y 5 horas, mientras que un porcentaje menor las utiliza más de 10 horas diarias, lo que indica que estos medios de comunicación poco a poco están adquiriendo importancia en las vidas de los jóvenes.

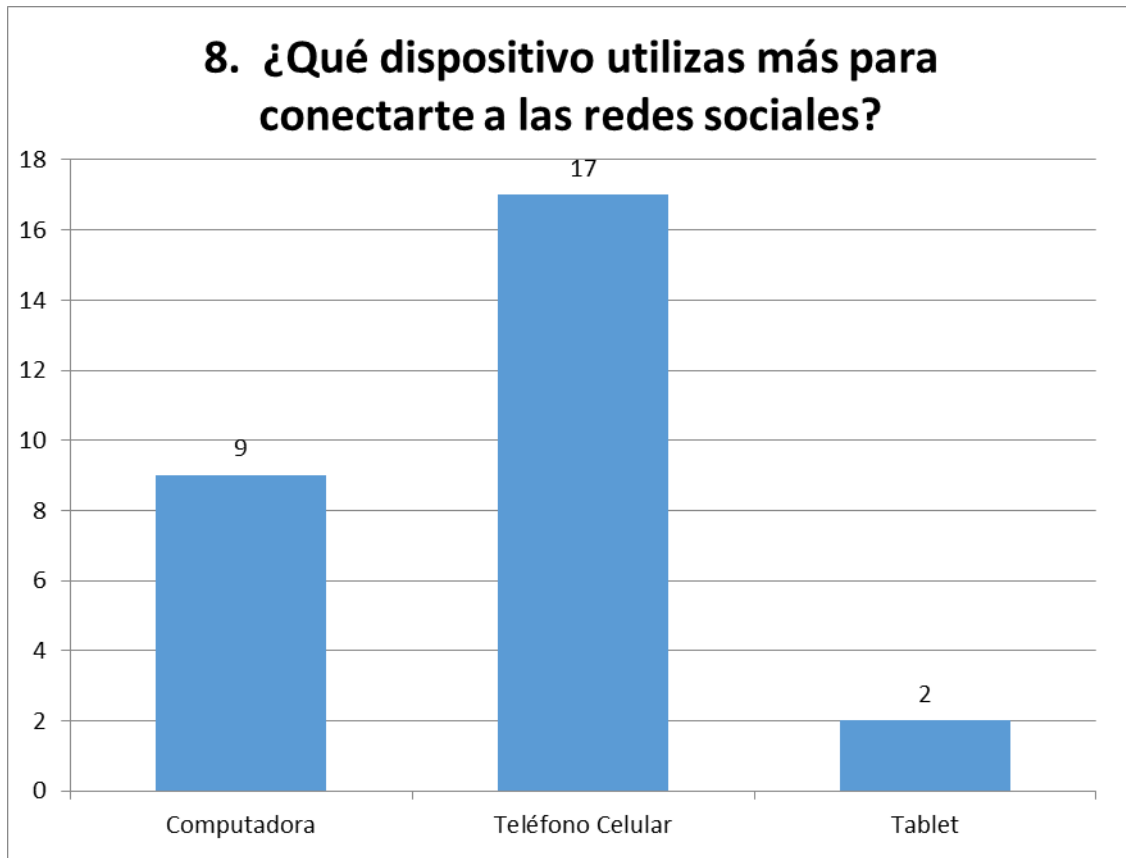
Gráfica No. 7



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la carrera de Artes Gráficas del ITV Dr. Imrich Fischmann. Septiembre 2015. ¿Cuántas horas? ¿Desde qué lugar?

Los lugares desde los cuales se utilizan las redes sociales tienen incidencia directa en la seguridad de las mismas, según los datos obtenidos en la encuesta realizada más del 70% de los jóvenes utiliza estos servicios desde la comodidad y seguridad de sus casas, mientras que el resto de alumnos lo hace desde las instalaciones del centro educativo o desde lugares públicos.

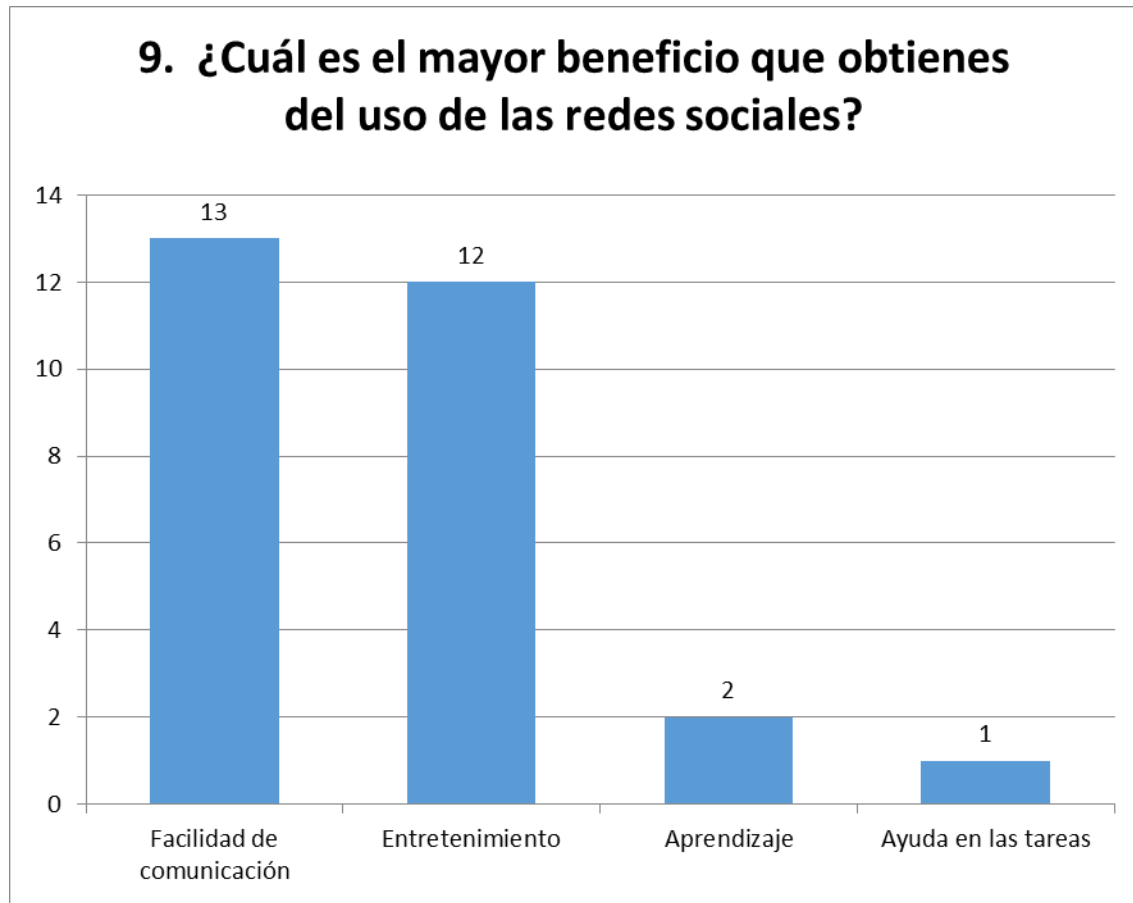
Gráfica No. 8



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la carrera de Artes Gráficas del ITV Dr. Imrich Fischmann. Septiembre 2015.

Más de la mitad de los participantes utilizan el teléfono celular para conectarse a las redes sociales, lo cual indica que lo pueden hacer con relativa facilidad y desde cualquier lugar y hora, por ser un dispositivo portátil y relativamente económico, otorgando la posibilidad de permanecer más tiempo *conectados a la red* si así lo desean.

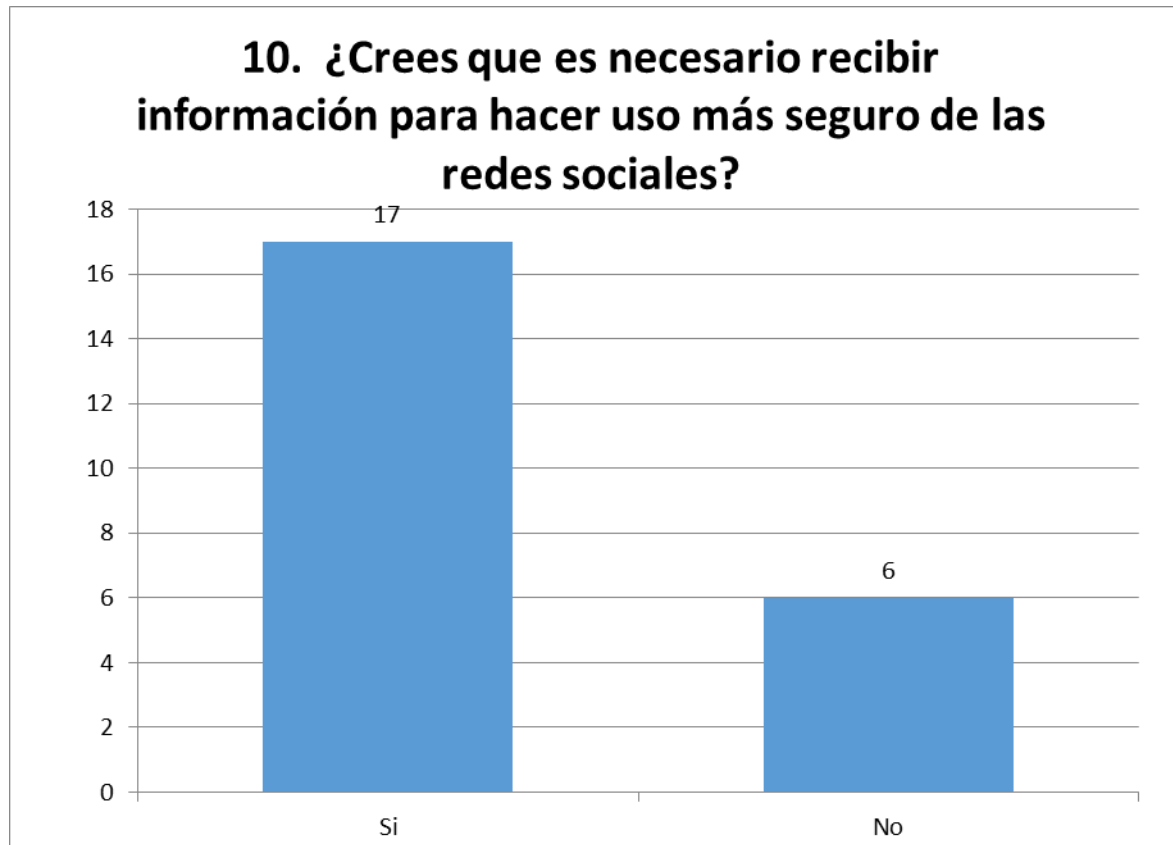
Gráfica No. 9



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la carrera de Artes Gráficas del ITV Dr. Imrich Fischmann. Septiembre 2015.

El principal beneficio que obtienen, según lo manifestaron los participantes, es la facilidad de comunicación que permiten estas aplicaciones informáticas, lo que les facilita mantenerse comunicados con sus seres queridos y establecer nuevos contactos, en segundo término, les ayuda a distraerse en sus tiempos libres.

Gráfica No. 10



Fuente: Encuesta realizada a alumnos de la carrera de Artes Gráficas del ITV Dr. Imrich Fischmann. Septiembre 2015.

La mayoría de adolescentes encuestados opina que es necesario recibir información que permita un uso adecuado y seguro de las redes sociales, mientras que el restante 26% de la población cree que no es necesario recibir dicha información.

3.6 Reunión informativa

La fase final de todo el proceso, fue socializar los resultados obtenidos a los alumnos participantes en el proyecto de investigación y una breve explicación acerca de cada una de las fases que se desarrollaron para la elaboración de las conclusiones y recomendaciones finales, el cual inició con la selección de la población y luego la muestra de alumnos que colaboraron, una vez elegidos, se les comunicó los objetivos del proyecto y como sería el desarrollo de la misma en las distintas fases.

La información recabada fue inicialmente obtenida como resultado de la observación directa que se hizo a los estudiantes en el ambiente educativo, dentro de los salones de clase, en los corredores y patios de recreación; posteriormente se procedió a confirmar algunos de los datos obtenidos, mediante la aplicación de encuestas a cada uno de los jóvenes participantes, esta información obtenida se analizó mediante técnicas la estadística descriptiva, como la tabulación de las respuestas y su posterior presentación en gráficas.

Se realizó un trifoliar informativo, conteniendo los resultados de la investigación, haciendo saber a los estudiantes, los beneficios que una persona puede obtener al hacer el uso adecuado de las redes sociales, pero más importante, hacerles saber que también hay consecuencias negativas derivadas del uso inadecuado. En el documento también se les proporcionó un breve listado de personas e instituciones a quienes acudir para pedir orientación y ayuda de ser necesario.

Los estudiantes se mostraron satisfechos con la información recibida y agradecidos por ser tomados en cuenta para el proyecto de investigación, manifestaron además su deseo de tomar en cuenta los resultados obtenidos y de hacerlos llegar a otras personas, para poder contribuir con el bienestar físico, mental y emocional personal y de sus allegados principalmente.

3.7 Análisis global

Durante todo el proceso de investigación, se contó con mucha colaboración de parte de las autoridades del centro educativo en cada una de las fases, manifestando la importancia que tiene para ellos el bienestar físico, emocional y académico de sus alumnos.

El período de observación fue especialmente importante, porque en él se pudo obtener información subjetiva de los participantes la cual ayudó a complementar la fase del análisis de las encuestas, por ejemplo el carácter de cada uno de ellos, el lenguaje utilizado para comunicarse con los demás, la cantidad de tiempo que permanecen en compañía de otros, las actividades que realizan en sus tiempos libres o de receso y la identificación de los estudiantes que sobresalen de los demás, por una u otra razón, ya sea por su hiperemotividad o hipoemotividad, lo cual fue relevante para el análisis.

El proceso de encuestar a los participantes, se realizó en el aula-taller de artes gráficas, durante períodos de clase, cabe resaltar la colaboración del profesor y la anuencia de los estudiantes en participar de las encuestas, además de la confianza manifestada por ellos al hacer comentarios y comunicar experiencias personales relacionadas con el uso de las redes sociales. El análisis de la información obtenida de las encuestas fue complementado como ya se mencionó con anterioridad por la información subjetiva obtenida durante la observación directa.

Los participantes manifestaron en todo momento, la importancia que para ellos tenía su participación en la investigación y lo ratificaron durante la entrega de los resultados obtenidos, donde se evidenció el creciente interés por conocer acerca los riesgos y beneficios de las redes sociales, la implementación de estrategias de seguridad y de comunicar a otras personas la información obtenida.

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Derivado del análisis e interpretación de los resultados e información obtenidos del proceso de observación, realización de encuestas y análisis documental, se concluye lo siguiente:

- A pesar de existir una gran cantidad de redes sociales, los adolescentes se inclinan por el uso preferencial de unas pocas, como lo son: twitter, Instagram, WhatsApp y Facebook; siendo esta última la de mayor preferencia por un alto porcentaje de los alumnos participantes de la investigación, manifestando ellos su predilección, debido a la variedad de actividades que pueden hacerse en esta red social y que prácticamente agrupa en un solo sitio las tareas que otras redes sociales permiten realizar individualmente, siendo más eficiente y simplificado el uso de esta plataforma de interacción social.
- Un alto porcentaje de los adolescentes participantes no utiliza medidas de seguridad al hacer uso de las redes sociales, lo cual les ha causado problemáticas en varios ámbitos de sus vidas, siendo el ambiente académico el más afectado, debido esto a la pérdida del tiempo y la calidad en sus actividades académicas provocada por la distracción proveniente del uso excesivo de las redes sociales; en segundo lugar, están las relaciones sociales y con la familia.
- El uso adecuado y seguro de las redes sociales es generalmente beneficioso para los jóvenes participantes de la investigación, según manifestaron. La mayoría coincide en que el mayor beneficio que les brindan las redes sociales, es la facilidad e inmediatez en la comunicación, seguido del entretenimiento que estas proporcionan mediante la inclusión de juegos, chistes, curiosidades e información

variada; únicamente un pequeño porcentaje de los participantes, opinan que es de mucha ayuda en el aprendizaje y la realización de tareas grupales o de investigación individual.

- Los principales motivos que tienen los adolescentes para hacer uso de las redes sociales, radica según los resultados obtenidos de la encuesta, en la facilidad de mantenerse en contacto con sus seres queridos mediante las conversaciones en línea y de la inmediatez de las noticias acerca de ellos y en general; además al encontrarse en el ambiente académico, les interesa mucho estar al día con la información académica, el aprendizaje de nuevos conocimientos y el uso de aplicaciones informáticas recientes.
- Las redes sociales promueven la socialización entre los adolescentes en general. Para los alumnos participantes de la investigación, según manifestaron, es de suma importancia el mantenerse en contacto con otras personas y la manera más eficaz la proporciona las redes sociales, sin embargo, prefieren el contacto personal en sus relaciones sociales, dejando el uso de las redes sociales principalmente para las personas con las cuales existe el impedimento de la distancia para poder comunicarse con ellas.

4.2 Recomendaciones

- Los centros educativos deben promover el uso adecuado y seguro de las redes sociales, específicamente de la red social Facebook, orientando a los niños y jóvenes acerca de las consecuencias del mal uso de las mismas, además debe darse información a los padres de familia para que supervisen las actividades virtuales de sus hijos y minimizar los efectos negativos derivados del uso incorrecto de las redes sociales.
- Los usuarios jóvenes de las redes sociales deben conocer y saber utilizar las estrategias cognitivas y emocionales adecuadas para contrarrestar las

problemáticas que puedan ser producto del mal uso de las redes sociales, como, por ejemplo: medios de seguridad informáticos, personas de confianza a quienes acudir, conocer leyes que estén relacionadas al uso de las redes sociales, entre otras.

- Los beneficios que pueden obtenerse del uso adecuado de las redes sociales son ilimitados, pero debe darse a los jóvenes la información correspondiente y los medios para poder sacar provecho de las aplicaciones informáticas, como por ejemplo incentivar el intercambio de información académica entre centros educativos y la sana competencia de conocimientos.
- Es recomendable que los centros educativos permitan promover el trabajo de equipos virtuales y otras actividades que les permitan utilizar eficientemente estos medios de comunicación, investigación e intercambio de información, con el objetivo de mantener enfocadas positivamente las motivaciones de los jóvenes por el uso de las redes sociales.
- Las actividades académicas dentro de los centros educativos, deben ser adecuadas para promover la socialización entre los estudiantes, los docentes necesitan diseñar actividades que permitan el intercambio personal y académico entre todos los miembros del salón de clases, sin discriminación alguna y que permitan a cada uno de los alumnos participar adecuadamente desde sus propias características y aportes personales.

BIBLIOGRAFÍA

Alexa.com. 2013. alexa.com. [En línea] septiembre de 2013.
<http://www.alexacom/topsites>.

Ali, Luis Felipe y González, El Sahili. *Psicología Social*. 4ª ed.
Guanajuato, Mexico: Helenica S.A., 2012. ISBN 9786070064883.

Calvo Muñoz, Montse. *Networking, Uso práctico de las redes sociales*. España: ESIC, 2009. 180 p. ISBN 9788473566292.

Casacov, Eduardo. *Introducción a la psicología*. 6ª ed. Córdoba : Brujas, 2010. 383 p. ISBN 9789875912113.

InformaticaHoy. 2013. informatica-hoy.com. [En línea] Septiembre de 2013. <http://www.informatica-hoy.com.ar/redes-sociales/la-historia-de-las-redes-sociales.php>.

Marketindirecto.com. 2013. marketingdirecto.com. [En línea] 05 de 2013. <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/social-media-marketing/breve-historia-de-las-redes-sociales/>.

Martín Baró, Ignacio. 1996. *Entre el individuo y la sociedad*. San Salvador : Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, 1996.

Morris, Charles G. y Maisto, Albert A. *Introducción a la Psicología*. 13ª ed. México : Pearson Educación, 2011. 560 p. ISBN 9786073207300.

Prato, Laura B. y Villoria, Liliana N. *Aplicaciones Web 2.0 - Redes sociales*. Argentina: EDUVIM, 2010. 56 p. ISBN 9789871727131.

ANEXOS

Minimizando los riesgos en las redes sociales

Existen consecuencias positivas o negativas del uso de las redes sociales, algunas causadas por el mismo usuario y la manera en que las utiliza, otras provenientes de las malas intenciones de terceras personas. En cualquiera de los casos es necesario establecer mecanismos que ayuden al usuario a minimizar o erradicar los riesgos al utilizar estas herramientas informáticas.

Consejos para protegerse en las redes sociales:

- Establecer contacto únicamente con personas de confianza
- Evitar la publicación de información personal y posesiones materiales
- Establecer contraseñas seguras en las cuentas de redes sociales y correo electrónico
- No publicar estados emocionales que puedan ser utilizados en su contra
- Evitar abrir o hacer click en vínculos o direcciones de páginas sospechosas
- Ignorar mensajes de ayuda, es necesario establecer antes si son legítimos o no
- Evitar la publicación de horarios y/o lugares referentes a las actividades personales
- Establecer horarios específicos y adecuados para navegar en internet
- Dar más importancia a las relaciones personales cara a cara
- Cuidar los vínculos y la comunicación con los miembros de la familia
- Mantener siempre informados a los padres acerca de amenazas que puedan provenir de las redes sociales

Instituciones o personas a quienes acudir

A pesar de todas las medidas de precaución que se utilicen en las redes sociales, siempre habrán peligros existentes, principalmente los ataques malintencionados de parte de delincuentes informáticos., ante lo cual es necesario saber a quien acudir ante dichas situaciones.

A continuación algunas de las personas o instituciones que pueden brindar ayuda:

- Padres de familia
- Maestros
- Orientadores educativos o psicológicos en las escuelas, colegios o institutos
- Defensores de los derechos humanos, de la niñez y la adolescencia
- Oficinas de defensa de los derechos de la mujer
- Expertos en informática que brinden orientación acerca de las herramientas virtuales que puedan utilizarse para mantener la información de manera segura



Investigadores:

Ana Cecilia Arevalo Estrada
Virgilio Rene Ventura Sacalxot

Universidad de San Carlos
de Guatemala
Escuela de Ciencias Psicológicas

LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES



Septiembre de 2015

Las redes sociales y su influencia

Las redes sociales han cobrado mucha relevancia en los últimos años, en la forma que nos relacionamos, estableciendo nuevas formas de comunicación, acortando distancias y permitiendo la facilidad de mantenernos en contacto con muchas personas al mismo tiempo y en muchos lugares de manera simultánea.

Además, muchas de estas redes, tienen la versatilidad de permitir el intercambio de diversos formatos de información, fotos, audio, video y documentos.

La influencia de estos medios de comunicación es cada vez mayor y abarca especialmente a los adolescentes y con el paso de los años su rango de uso se va expandiendo a personas de menor edad.

Los beneficios que proveen tienen posibilidades infinitas, abarcando muchas áreas de la actividad humana, entre las principales: la comunicación instantánea, el acercamiento virtual a localidades y personas distantes, el intercambio de información de todo tipo, entretenimiento a toda hora y para todos los gustos, por mencionar algunos.

Pero la influencia que tienen las redes sociales, va más allá de lo evidente, también están influyendo directamente en la personalidad y conducta de los adolescentes. Basta con observar a un grupo de jóvenes cualquiera en su ambiente natural, por ejemplo en su centro educativo, para hacerse una idea de la personalidad que cada uno posee, pero en contraste, si se mantiene un monitoreo de ese mismo grupo en las redes sociales, podrán encontrarse que incluso los más inhibidos manifiestan una personalidad conductiva más abierta y social, comparada con su comportamiento real.

Los beneficios

Como ya se mencionó anteriormente, las redes sociales proveen de muchos beneficios que los medios de comunicación apenas hace unos cuantos años ni soñaban con ofrecer.

Según datos proporcionados por un grupo de adolescentes encuestados, el principal beneficio que les proveen las redes sociales, es el mantenerse en contacto con sus seres queridos, en la actualidad solamente se necesita de algún dispositivo que pueda conectarse a las redes de telefonía o internet, los cuales caben en los bolsillos de su ropa y poseen capacidades tan poderosas que en un pequeño espacio son capaces de ofrecer herramientas de comunicación, entretenimiento, productividad, de enseñanza y aprendizaje y todo esto a costos relativamente bajos, que pueden estar al alcance un alto porcentaje de los jóvenes.

Otros beneficios que obtienen los jóvenes con las redes sociales, radica en la facilidad que proporcionan estas herramientas informáticas para el intercambio de información, específicamente en el ámbito académico, donde pueden realizar tareas grupales estando los miembros en localidades distintas y comunicándose de manera instantánea.

La red social preferida por este grupo de estudiantes es Facebook, según manifestaron por la versatilidad que ofrece en cuanto a las actividades que pueden realizarse en ella, permitiéndoles el intercambio de fotografías, videos, imágenes, programas y archivos de productividad además de proporcionar herramientas de mensajería instantánea de texto, voz y video. También ofrece noticias actualizadas de temas en general y de cualquier parte del mundo.

Las consecuencias negativas

Un alto porcentaje de los estudiantes encuestados manifestaron haber tenido por lo menos alguna problemática relacionada directamente con el uso de las redes sociales.

El ámbito académico ha sido el más afectado para los jóvenes encuestados, esto debido a veces de la gran cantidad de tiempo que se invierte al uso de las redes sociales sin ningún propósito productivo específico, minimizando el tiempo y la calidad que se dedica a las actividades académicas.

En segundo lugar se encuentran las relaciones sociales, afectadas también en parte por el tiempo que se dedica a las relaciones en línea, descuidando las relaciones interpersonales cara a cara, este es un aspecto importante, debido a que posiblemente muchos de los contactos con quienes se relacionan los jóvenes en internet, no sean en realidad conocidos por ellos. Se sabe de historias en las cuales este tipo de relaciones con desconocidos han generado consecuencias graves, entre las que se pueden mencionar el secuestro, la extorsión, robo material, intelectual o de identidad o incluso el asesinato, cuando no se usan de manera responsable y sin la supervisión de una persona responsable.

Otro de los ámbitos que comúnmente se ven afectados, según información proporcionada por los jóvenes, es lo relacionado con la familia, debido a que descuidan la comunicación directa con sus padres, hermanos o parientes cercanos, poniendo más atención a sus relaciones virtuales y en muchos casos a personas que ni siquiera conocen en la realidad y sin la certeza de ser las personas que dicen ser.



Tema: Influencia de las Redes sociales virtuales en las relaciones Interpersonales de los adolescentes

Fecha: _____

Lugar: _____

		Criterios a observar						
		Permanece en compañía de sus compañeros	Posee algún tipo de dispositivo de comunicación electrónica	Usa dispositivos de comunicación electrónica en el establecimiento	Permanece solo durante su estadía en el centro educativo	Manifiesta hipoemotividad	Manifiesta Hiperemotividad	Total
Nombre								
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								
26								
27								
28								
29								
30								
31								

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias Psicológicas

Investigadores: Ana Cecilia Arévalo
Virgilio Rene Ventura



Tema: Influencia de las Redes sociales virtuales en las relaciones Interpersonales de los adolescentes

Fecha: _____
Grado: _____

Sexo: _____

Instrucciones: Subraye la respuesta o respuestas a cada pregunta según su conocimiento u opinión:

1 ¿Cuáles son las redes sociales que conoces?

- Facebook
 - Twitter
 - Hi5
 - Google+
 - Bebo
 - Youtube
 - Badoo
 - Tumblr
 - Instagram
 - Pinterest
 - Flickr
 - Sonico
 - LinkedIn
- Otras: _____

2 ¿Cuál es la red social que más utilizas?

- Facebook
 - Twitter
 - Hi5
 - Google+
 - Bebo
 - Youtube
 - Badoo
 - LinkedIn
 - Tumblr
 - Instagram
 - Pinterest
 - Flickr
 - Sonico
- Otras: _____

3. En caso de haber tenido un problema por las Redes Sociales,
¿Cuál ámbito de tu vida afectó?

- Social
- Familiar
- Salud
- Académico
- Laboral

Otro: _____

4. ¿Qué medidas de seguridad aplicas al momento de utilizar las redes sociales?

- Compartir con tus padres cualquier duda o situación extraña que observes en las redes sociales
- Evitar el contacto con personas que no conoces
- Usar contraseñas difíciles de descifrar
- Evitar la publicación de información personal
- Aplicar medidas de privacidad en los perfiles
- Evitar acceder a las redes sociales en computadoras de acceso Público
- Ser precavido al hacer clic en vínculos
- No permitir que los servicios de redes sociales examinen tu libreta de contactos
- Actualizar el sistema operativo y las aplicaciones

5 ¿Qué es lo que más te motiva a utilizar las redes sociales?

- Conocer nuevas personas
- Mantener contacto con mis familiares/amigos a larga distancia
- Expresar mis pensamientos, opiniones y emociones
- Enterarme de noticias de actualidad
- Compartir archivos, fotos, videos
- Chatear
- Aprender cosas nuevas
- Entretenimiento y juegos
- Informarme sobre cuestiones académicas
- Descargar y utilizar aplicaciones

Otros: _____

6 ¿Cuántas horas dedicas diariamente al uso de las redes sociales?

- Menos de una hora
- De una a cinco
- De cinco a diez
- De Diez a quince
- Más de quince

7 ¿Desde qué lugar utilizas con más frecuencia las redes sociales?

- Instituto
- Casa
- Lugares públicos

Otros: _____

8 ¿Qué dispositivo es el que más utilizas para conectarte a las Redes Sociales?

- Computadora (de escritorio o portátil)
- Teléfono celular
- Tableta

Otro: _____

9 ¿Cuál es el mayor beneficio que obtienes del uso de las Redes Sociales?

- Comunicarme con más facilidad que en el mundo exterior
- Entretenerme
- Tengo oportunidad de conocer a más personas que en el mundo exterior

Otro: _____

10. ¿Crees necesario recibir más información para utilizar las redes sociales de manera más segura?

- Sí
- No

¿Por qué? _____