

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA - CIEPs-
“MAYRA GUTIÉRREZ”**

**“LA FALTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL
EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES DESDE UN ENFOQUE DE GÉNERO”**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO AL HONORABLE
CONSEJO DIRECTIVO
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

POR

MIRIAM ELIZABETH BÁMACA MOTTA

**PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE
PSICÓLOGA**

**EN EL GRADO ACADÉMICO DE
LICENCIADA**

GUATEMALA, OCTUBRE DE 2017

The seal of the University of San Carlos of Guatemala is a circular emblem. It features a central shield with a figure on horseback, a crown above, and various heraldic symbols like castles and lions. The shield is flanked by two columns with banners that read 'PLUS' and 'ULTRA'. The outer ring of the seal contains the Latin motto 'CETERAS ORBIS CONSPICUA CAROLINA ACCADEMIA COACTEMALENSIS INTER'.

CONSEJO DIRECTIVO
Escuela de Ciencias Psicológicas
Universidad de San Carlos de Guatemala

M.A. Mynor Estuardo Lemus Urbina
DIRECTOR

Licenciada Julia Alicia Ramírez Orizábal
SECRETARIA

Licenciada Karla Amparo Carrera Vela
Licenciada Claudia Juditt Flores Quintana
REPRESENTANTES DE LOS PROFESORES

Pablo Josue Mora Tello
Mario Estuardo Sitaví Semeyá
REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Licenciada Lidey Magaly Portillo Portillo
REPRESENTANTE DE EGRESADOS



C.c. Control Académico
CIEPs.
UG
Archivo
Reg.0231-2015
CODIPs. 1622-2017

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación

28 de julio de 2017

Estudiante
Miriam Elizabeth Bámaca Motta
Escuela de Ciencias Psicológicas
Edificio

Estudiante:

Para su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a usted el Punto DÉCIMO CUARTO (14º) del Acta CUARENTA Y SEIS GUIÓN DOS MIL DIECISIETE (46-2017), de la sesión celebrada por el Consejo Directivo el 28 de julio de 2017, que copiado literalmente dice:

“DÉCIMO CUARTO: El Consejo Directivo conoció el expediente que contiene el Informe Final de Investigación, titulado: **“LA FALTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES DESDE UN ENFOQUE DE GÉNERO”**, de la carrera de Licenciatura en Psicología , realizado por:

Miriam Elizabeth Bámaca Motta

CARNÉ: 2011-15269
CUI: 2160-49415-0108

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por el Licenciado Estuardo Bauer y revisado por la Licenciada Iris Janeth Nolasco. Con base en lo anterior, el Consejo Directivo **AUTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licenciada Julia Alicia Ramirez Orizabal
SECRETARIA



/Gaby

UG-249-2017

Guatemala, 20 de julio de 2017

Señores
Miembros del Consejo Directivo
Escuela de Ciencias Psicológicas

Señores Miembros:



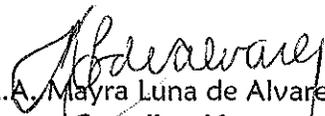
Deseándoles éxito al frente de sus labores, por este medio me permito informarles que de acuerdo al Punto Trigésimo cuarto (34°) de Acta No.: 11-2016 de sesión ordinaria, celebrada por el Consejo Directivo de esta Unidad Académica el 19 de febrero de 2016, la estudiante **MIRIAM ELIZABETH BÁMACA MOTTA**, carné No. 2160494150108, Registro Académico No. 2011-15269, Expediente de Graduación No. L-33-2016-I, ha completado los siguientes Créditos Académicos de Graduación, para la carrera de Licenciatura en Psicología:

- 10 créditos académicos del Área de Desarrollo Profesional
- 10 créditos académicos por Trabajo de Graduación
- 15 créditos académicos por haber aprobado Examen Técnico Profesional Privado

Por lo antes expuesto, con base al Artículo 53 del **Normativo General de Graduación**, solicito sea extendida la **ORDEN DE IMPRESIÓN** del Informe Final de Investigación **“LA FALTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES DESDE UN ENFOQUE DE GÉNERO”**, mismo que fue aprobado por la coordinación del Centro de Investigaciones en Psicología – CIEPs – **“Mayra Gutiérrez”** el 10 de mayo de dos mil diecisiete.

Así mismo, se hace constar que la estudiante **BRENDA ISABEL ARTEAGA XICARÁ**, carné No. 2011-15577, participó en el mismo proceso de investigación y hará su trámite de graduación al completar su expediente de graduación.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


M.A. Mayra Luna de Alvarez
Coordinación
Unidad de Graduación



C.C. Archivo
Luisa F.

Documentos adjuntos, según anexo.



INFORME FINAL

Guatemala, 25 de mayo de 2017

Señores

Consejo Directivo
Escuela de Ciencias Psicológicas
Centro Universitario Metropolitano

Me dirijo a ustedes para informarles que la licenciada **Iris Janeth Nolasco** ha procedido a la revisión y aprobación del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN** titulado:

“LA FALTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES DESDE UN ENFOQUE DE GÉNERO”.

ESTUDIANTES:
Miriam Elizabeth Bámaca Motta
Brenda Isabel Arteaga Xicará

CARNE No.
2011-15269
2011-15577

CARRERA: Licenciatura en Psicología

El cual fue aprobado el 10 de mayo del año en curso por el Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs. Se recibieron documentos originales completos el 23 de mayo del 2017, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Licenciado Rafael Estuardo Espinoza Méndez
Coordinador
Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs.
“Mayra Gutiérrez”





**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**



**CIEPs. 016-2017
REG. 0231-2015**

Guatemala, 25 de mayo de 2017

**Licenciado Rafael Estuardo Espinoza Méndez
Coordinador
Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs
Escuela de Ciencias Psicológicas**

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la revisión del INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, titulado:

“LA FALTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES DESDE UN ENFOQUE DE GÉNERO”.

ESTUDIANTES:	CARNÉ No.
Miriam Elizabeth Bámaca Motta	2011-15269
Brenda Isabel Arteaga Xicará	2011-15577

CARRERA: Licenciatura en Psicología

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el 10 de mayo del 2017, por lo que se solicita continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

**Licenciada Iris Janeth Nolasco
DOCENTE REVISORA**



Guatemala, 19 de mayo de 2015

Señores
Coordinación de Centro de Investigaciones en Psicología –CIEPs-
Centro de Investigaciones en Psicología –CIEPs-
“Mayra Gutiérrez”

Por este medio me permito informarle que he tenido bajo mi cargo la asesoría de contenido del informe final de investigación titulada: “LA FALTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES DESDE UN ENFOQUE DE GÉNERO” realizado por los estudiantes MIRIAM ELIZABETH BAMACA MOTTA, CARNÉ: 201115269 y BRENDA ISABEL ARTEAGA XICARÁ, CARNÉ: 201115577.

El trabajo fue realizado a partir 15 de marzo del año 2015 al 24 de agosto del año 2016.

Esta investigación cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, por lo que emito DICTAMEN FAVORABLE y solicito se proceda a la revisión y aprobación correspondiente.

Sin otro particular, me suscribo,

Atentamente,


Licenciado Estuardo Bauer
Psicólogo Clínico
Colegiado No. 9983
Asesor de contenido



Guatemala, 19 de mayo de 2017

Señores
Coordinación de Centro de Investigaciones en Psicología –CIEPs-
"Mayra Gutiérrez"

Por este medio me permito informarle que he tenido bajo mi cargo la asesoría del trabajo de investigación: "LA FALTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES DESDE UN ENFOQUE DE GÉNERO" realizado por los estudiantes MIRIAM ELIZABETH BAMACA MOTTA, CARNÉ: 201115269 y BRENDA ISABEL ARTEAGA XICARÁ, CARNÉ: 201115577.

El trabajo fue ejecutado en una aldea de Quetzaltenango, avalado económicamente por una industria de alimentos desde el mes de septiembre hasta diciembre del año 2015. El programa fue autorizado por la Directora de Recursos Humanos de la empresa, quien debido a una reorganización a nivel administrativo, ya no se encuentra laborando para dicha industria, lamentablemente la nueva administración se niega a firmar algún documento que respalde proyectos finalizados en la administración anterior.

Debido a que las alumnas ya han intentado solicitar la carta en distintas ocasiones y se les ha negado me dirijo a su persona solicitando su comprensión ante esta situación y así mismo solicito su autorización para continuar con la revisión y aprobación correspondiente del trabajo.

Sin otro particular, me suscribo,

Atentamente,



Miriam Bámaca Motta
201115269



Brenda Isabel Arteaga
201115577

Vo. Bo. Licenciado Estuardo Bauer
Psicólogo Clínico
Colegiado No. 9983
Asesor de contenido



PADRINOS DE GRADUACION

POR MIRIAM ELIZABETH BAMACA MOTTA

ESTUARDO BAUER LUNA
LICENCIADO EN PSICOLOGIA CLINICA
COLEGIADO No. 9983

POR BRENDA ISABEL ARTEAGA XICARÁ

ESTUARDO BAUER LUNA
LICENCIADO EN PSICOLOGIA CLINICA
COLEGIADO No. 9983

DEDICATORIA

A:

Dios, por brindarme acompañamiento y en los momentos más difíciles, la sabiduría necesaria para alcanzar esta meta, por su protección y guía.

Mi madre, Miriam Motta, por su amor y dedicación, siendo ella, mi mayor inspiración para ser mejor persona cada día en mi vida personal y profesional.

Mi padre, Flavio Bámaca, porque gracias a su esfuerzo y trabajo puedo ser quien soy al día de hoy en mi vida profesional.

Mi hermana, Reyna Bámaca, por ser esa amiga incondicional que alienta y motiva mis decisiones siendo un ejemplo a seguir.

Mi amiga, Maribel Felipe, por haber motivado y acompañado de una forma alegre y entusiasta siempre que le fue posible.

Mi compañera de tesis, Brenga Arteaga por su trabajo, esfuerzo y dedicación en la elaboración de este trabajo de una forma responsable y amistosa en todo momento.

Mi amiga, Kimberly Rivera por su apoyo incondicional en mi experiencia universitaria.

Mi buen amigo Juan Pablo Rosales, por su paciencia, comprensión y apoyo desinteresado.

Por Miriam Elizabeth Bámaca Motta

DEDICATORIA

A:

Dios primordialmente por la vida, porque gracias a él he alcanzado cada logro y es quien provee todo para que las metas y anhelos puedan ser realidad.

Mi Familia, por su apoyo y presencia incondicional en cada uno de los retos y momentos importantes que he tenido que enfrentar en mi vida.

Mi compañera de tesis Miriam Bámaca, por cada momento compartido en el proceso de tesis, en que construimos juntas instantes muy valiosos, en quien encontré un soporte y ayuda idónea, más que ello una verdadera amistad.

Licenciado Estuardo Bauer, por su disposición, asesoría, y tiempo en la elaboración de tesis.

Comunidad de San José Pachimachó de la aldea San Mateo en Quetzaltenango, porque siempre se mostraron serviciales y agradecidos en la ejecución del proyecto de tesis.

La familia Xicará Pinto, por abrir las puertas de su hogar y mostrarse hospitalarios con nosotras en la estadía de Quetzaltenango, para la elaboración del proyecto de tesis.

Por: Brenda Isabel Arteaga Xicará

AGRADECIMIENTOS A:

Inicialmente a Dios por guiar nuestra vida y haber derramado sabiduría e inteligencia para culminar este trabajo y cuidar nuestro camino en cada viaje a Quetzaltenango.

Nuestros padres por haber brindado soporte económico y emocional y por encontrarse presentes en cada uno de nuestros logros.

Licenciado Estuardo Bauer por su apoyo, dedicación y esfuerzo en la asesoría de este trabajo y por su constante motivación hacia nosotras para concluir el trabajo de forma exitosa.

Aquellos amigos, familiares, compañeros y conocidos que expresaron su ayuda, compañía y apoyo para que este trabajo se llevara a cabo.

La industria de alimentos que permitió el acercamiento a la población mediante su marca.

La Universidad de San Carlos de Guatemala y la Escuela de Ciencias Psicológicas por permitirnos crecer profesionalmente y obtener este título.

Departamento de Psicología Industrial, por encontrarse activo a pesar de dificultades y permitir que nosotras seamos parte de su programa.

Las mujeres de la comunidad de San José Pachimachó que nos abrieron las puertas de su casa y vida personal para conocerles, de una forma muy grata, estamos muy agradecidas.

ÍNDICE

Contenido	Pág.
Resumen	
Prólogo	
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO	
1.1. Planteamiento del problema	04
1.2. Objetivos	06
1.3. Marco Teórico	07
1.3.1. Antecedentes	07
1.3.2. Conceptos y definiciones	18
1.3.2.1. La responsabilidad social empresarial	18
1.3.2.2. Las empresas y el desarrollo social	19
1.3.2.3. La teoría sobre la responsabilidad social de la empresa	20
1.3.2.4. Empresa responsable, la oportunidad para la creatividad	21
1.3.2.5. Justicia y equidad (desarrollo integral)	21
1.3.2.6. Empoderamiento de la mujer	23
1.3.2.7. Políticas para el empoderamiento de las mujeres	23
1.3.2.8. La calidad del empleo de las mujeres en la economía informal	25
1.3.2.9. La participación de la mujer	26
1.3.2.10. Empoderamiento, autonomía economía y equidad	27
1.3.2.11. Equidad de la mujer	28
1.3.2.12. Economía informal en la mujer	29
CAPÍTULO II: TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	30
2.1. Enfoque y modelo de investigación	
2.2. Técnicas e instrumentos	
2.2.1. Técnicas de muestreo	30
2.2.2. Técnicas de recolección de datos.	31
2.2.3. Instrumentos	33
2.3. Operativización de objetivos específicos	40

CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

3.1. Características del lugar y de la muestra	
3.1.1. Características del lugar	41
3.1.2. Características de la muestra	41
3.2. Presentación y análisis de resultados	45
3.3. Análisis general	53

CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES	58
4.2. RECOMENDACIONES	60

Bibliografía	62
---------------------	----

Anexos

1. Consentimiento informado	63
2. Guía de observación	65
3. Guía de observación 2	66
4. Lista de cotejo	67
5. Guía de entrevista no estructurada	68
6. Cuestionario final para evaluar desempeño del grupo	69
7. Guía de grupo focal	70
8. Transcripción de técnicas documentadas en audio	71
9. Transcripción de técnicas documentadas en video	73
10. Fotografías	74

RESUMEN

“La falta de Responsabilidad Social Empresarial y el Empoderamiento de las Mujeres desde un enfoque de Género.”

Autoras: Miriam Elizabeth Bámaca Motta, Brenda Isabel Arteaga Xicará

El propósito general de la investigación fue ejecutar un programa de responsabilidad social empresarial que permitiera el empoderamiento de la mujer agrícola, adquiriendo conocimientos de su interés, por medio de los cuales, lograr generar ingresos económicos para cubrir gastos personales. Este trabajo de investigación se realizó en los meses de noviembre y diciembre del año 2015, en la aldea San José Pachimachó de Quetzaltenango por medio de un programa de capacitación técnica avalado por el INTECAP y respaldado económicamente por una industria de alimentos dirigido a 17 mujeres.

Con la investigación se conoció el efecto que ha causado la falta de responsabilidad social, se determinaron las necesidades socioeconómicas que influyen en el desarrollo social, se identificaron las ventajas de la participación activa dentro del programa y se dio a conocer el impacto económico que ocasionó el programa en la población. El trabajo se llevó a cabo con una muestra por intención y conveniencia utilizando distintas técnicas e instrumentos como la observación directa, indirecta, entrevista y grupo focal; empleando los siguientes instrumentos: cuestionario, lista de cotejo, guías de entrevista, guía de grupo focal.

Se concluye que el programa ha sido responsable con la población ya que se mostraron avances en la vida personal de las participantes al sentirse más seguras de sí mismas, siendo dueñas de su propio tiempo y generar un ingreso económico por medio del cual ayudaron a su familia o iniciaron un ahorro, de esta forma, se cumple con el principal propósito de la responsabilidad social empresarial: ser un programa de desarrollo sostenible para la comunidad.

PRÓLOGO

La investigación que se presenta a continuación es funcional en el campo de la Psicología Industrial con la ejecución de un programa de responsabilidad social empresarial, que va orientado a la mujer agrícola de la aldea San José Pachimachó de Quetzaltenango, quien muestra ser dependiente de la figura masculina de su comunidad. El objetivo general de esta investigación es empoderar a la mujer por medio de un programa de responsabilidad social empresarial desde un enfoque de género.

Se encuentran en este trabajo referencias teóricas de los temas relacionados con el objeto de estudio, las cuales dan a conocer la importancia de la ejecución de un buen programa de responsabilidad social empresarial, el enfoque que este tiene en la industria guatemalteca y la participación económica y social de la mujer en el país.

Se evidenció que la población femenina de la aldea cuenta con recurso económico estable, sin embargo, no cuenta con las oportunidades sociales que les permitan generar ideas innovadoras, que propicien su crecimiento individual y social en su comunidad. Las mujeres en su mayoría se mantienen al margen de realizar aportaciones económicas a su familia, encontrándose en desventaja ante la población masculina creando en ellas deficiencia en la toma de decisiones y en los aportes económicos para su hogar por su falta de participación en la economía de forma independiente esto debido a que dedican la mayor parte de su tiempo a tareas del hogar.

El programa fue orientado a brindar capacitaciones técnicas para elaboración de arreglos florales y la administración del recurso para la venta de los mismos, recibiendo un diploma de participación válido ante el ministerio de educación avalado por INTECAP. La capacitación técnica impartida fue enfocada en las necesidades e intereses que ellas manifestaron; generando valor a esta investigación ya que no fue algo impuesto sino desde el inicio se

tomó en cuenta su opinión, logrando que las herramientas e inversión de tiempo, recursos y espacios fueran aprovechadas al máximo.

Por medio de la investigación se observó que la población femenina de esta aldea carece de oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional, por las carencias de transporte, distancia, tiempo y oportunidades de desarrollo, tales como una mejor escolaridad o formación académica. El programa fue ejecutado dentro de su comunidad, utilizando en algunas ocasiones el recurso que se tenía al alcance y en las ocasiones que se representó un gasto, se les brindó asesoría en la administración de sus recursos económicos.

Se observó que mediante la participación activa de la población en el programa la mujer fue mostrando: autoconfianza, expresión de su creatividad y criterio propio, proyectándolo en los arreglos florales que iban realizando por sí mismas, manifestando que impactó en su autoestima al encontrarse ante creaciones que no pensaron realizar anteriormente.

Por otro lado, este programa permitió que la empresa estableciera mayor posicionamiento de su marca en la aldea, gracias al prestigio y relevancia del programa, que logró concluirse y llamar la atención e interés de la población, siendo ésta gestión una estrategia de competitividad para la empresa en el área industrial y organizacional a nivel local, acreditando confianza y creando un vínculo estrecho entre la empresa y sus proveedores.

El programa concluyó de manera acertada logrando los objetivos planteados y el propósito principal de la responsabilidad social empresarial de generar un vínculo que promueva el posicionamiento de la marca en el país por medio de acciones positivas que permitan el crecimiento y desarrollo sostenible de la población elegida y no sólo aprovecharse de la población para generar publicidad ante la comunidad sino siendo responsables y comprometidos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO

1.1. Planteamiento del problema

Uno de los factores que intervienen negativamente en el desarrollo de las comunidades, es la falta de Responsabilidad Social Empresarial y del empoderamiento de las mujeres desde un enfoque de género, como un problema que no permite el crecimiento en distintas regiones de nuestro país, esto muchas veces como resultado de la falta de oportunidades que muestren una realidad distinta a la actual. Es por ello que nuestro objeto de estudio en esta investigación fue la mujer y la manera en que una empresa contribuye al empoderamiento que ella puede alcanzar a través de nuevas herramientas que le permiten tener un mejor desarrollo no sólo de forma individual, sino para su familia y su comunidad.

Las mujeres con las que se realizó la investigación y trabajo de campo, abarcó desde señoritas de 15 años hasta mujeres de 50 años de edad aproximadamente, situadas en una aldea llamada San José Pachimachó del departamento de Quetzaltenango quienes no cuentan con un trabajo estable que les brinde un ingreso económico fijo.

La industria de alimentos gestora del programa de Responsabilidad Social Empresarial ha mantenido una relación con la población desde hace aproximadamente diez años siendo proveedores de papa para la producción de su producto. Como resultado de esta relación comercial los proveedores han mejorado su desarrollo económico beneficiando a las familias y comunidad en sí agricultora; es manifestado por varios de los agricultores que las negociaciones realizadas con dicha empresa son las que generan mayor sostenibilidad

económica en su vida cotidiana y por ello se ha logrado generar alta identificación y colaboración con los estándares de calidad de la empresa.

La empresa ha tenido íntima relación con los involucrados, propiciando su crecimiento económico y participación en el mercado alimenticio de Guatemala, en esta ocasión se despertó el interés de generar un programa enfocado hacia las esposas, hijas y demás mujeres cercanas en esta localidad, buscando dar respuesta a las interrogantes planteadas desde el inicio: ¿Cuál es el impacto que ha ocasionado la falta de responsabilidad social empresarial en las mujeres agrícolas? Siendo este un efecto negativo ya que ha generado falta de confianza y credibilidad de la población hacia los programas que proponen las empresas, creyendo que éstos no serán concluidos o simplemente buscarán beneficios ajenos a ellas. ¿Cuáles son las necesidades socioeconómicas de las mujeres agrícolas que influyen en su desarrollo social? Siendo estas la distancia, el transporte y la falta de oportunidades por estereotipos que arraigan en la comunidad hacia la mujer en relación a su desarrollo intelectual.

Otra interrogante fue: ¿Cuáles son las ventajas de la participación activa de las mujeres agrícolas en el programa de capacitaciones técnicas? En relación a esta interrogante se determinaron ventajas específicas para la mujer en su cotidianidad al dedicarse dos horas diarias para su desarrollo intelectual a nivel técnico que le brindó ventajas a nivel personal y de estima propio como ventaja económica al ahorrarse gastos por mano de obra que anteriormente pagaban; por su cuenta, la empresa gestora tomó ventaja en cuanto al posicionamiento y fidelización hacia su marca en la región y de parte de sus colaboradores activos identificación con su lugar de trabajo al conocer los programas que la empresa ejecuta como aporte al crecimiento de Guatemala.

Y por último: ¿Cuál es el impacto del programa de capacitaciones técnicas en las mujeres agrícolas? Se considera que lo que le da valor agregado a este

trabajo de Responsabilidad social empresarial es que logró ser un programa con desarrollo sostenible en la población ya que le será de utilidad en su futuro como respuesta a los recursos invertidos: tiempo, dinero, espacio, etc., se proporcionaron herramientas que permiten que la mujer pueda aprovechar el recurso que le rodea, en este caso la variedad de flores, para poder elaborar arreglos florales que le permitan un ingreso económico extra o bien en el caso de muchas participantes el ahorro del gasto que representaba la compra de arreglos de forma semanal para la iglesia.

1.2. Objetivos de la investigación

General:

Crear e implementar un programa de Responsabilidad Social Empresarial dirigido al empoderamiento de la mujer agrícola en la aldea San José Pachimachó de Quetzaltenango.

Específicos:

- Conocer el efecto de la falta de responsabilidad social empresarial en la mujer agrícola.
- Determinar las necesidades socioeconómicas que influyen en el desarrollo de las mujeres agrícolas a través de un programa de responsabilidad social empresarial.
- Identificar las ventajas de la participación activa de las mujeres agrícolas en el programa de capacitaciones técnicas.

- Dar a conocer los efectos del programa de capacitaciones técnicas en las mujeres agrícolas.

1.3. Marco teórico

1.3.1. Antecedentes

La Responsabilidad Social Empresarial surge en el año 1953 en los EEUU con la publicación del libro de Borden titulado: “Responsabilidad Social del Empresario” con la idea inicial de la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valorativa y su valor añadido.

Para la Organización Internacional del Trabajo (OIT) la responsabilidad social de la empresa es el conjunto de acciones que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores.

“Hace 10 años, exactamente el 26 de febrero de 2003, se constituyó formalmente el principal movimiento a favor de la RSE y el desarrollo sostenible en Guatemala, dando origen al Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial -CentraRSE-. Esta asociación empresarial no lucrativa inició operaciones contando con 8 empresas afiliadas. A finales de ese mismo año, la institución ya contaba con 24 empresas.

A partir de entonces, el índice de crecimiento ha ido aumentando en un promedio anual del 10%. Actualmente, CentraRSE está conformado por 118 empresas de distintos sectores y tamaños; que brindan empleo a más de 150,000 familias. La Responsabilidad Social Empresarial es el: Hacer negocios

basados en principios éticos y apegados a la ley. La empresa (no el empresario) tiene un rol ante la sociedad, ante el entorno en el cual opera”.¹

“La RSE no es una cultura de la filantropía, no se busca que las empresas se conviertan en obras de beneficencia, ya que las empresas están hechas para ser rentables. Esto implica que las empresas adopten una postura activa y responsable en torno al impacto de sus operaciones. Esta cultura es una forma de hacer negocios que le garantiza mayor sostenibilidad a lo largo del tiempo a la empresa y crecimiento económico.

La RSE es el rol que le toca jugar a las empresas a favor del Desarrollo Sostenible, es decir, a favor del equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el aprovechamiento de los recursos naturales y el medio ambiente. Este equilibrio es vital para la operación de los negocios. Las empresas deben pasar a formar parte activa de la solución de los retos que tenemos como sociedad, por su propio interés de tener un entorno más estable y próspero”.²

El objetivo principal que persigue la responsabilidad social empresarial radica en el impacto positivo que estas prácticas generen en los distintos ámbitos con los que una empresa tiene relación, al mismo tiempo que contribuya a la competitividad y sostenibilidad de la empresa. Las empresas tienen la responsabilidad de conocer el entorno en el que operan. Deben tener un claro conocimiento de todo lo que rodea su empresa, no solo en términos geográficos, sino en términos del conjunto de reglas, leyes que rigen su operación, y todas las actividades relacionadas directa e indirectamente con la empresa.

¹PERDIGUERO, Tomas y GARCIA RECHE, Andres. *La Responsabilidad Social de las Empresas y los nuevos desafíos de la Gestión Empresarial*. Barcelona: Universidad de Valeria, 2005. Pp. 7-12.

²IDEM Pág. 8-9.

“Es importante reconocer que existen públicos o actores con los que toda empresa se interrelaciona. A estos, se les llama públicos interesados. Los públicos interesados son todas aquellas personas a quienes el negocio afecta y se ven impactados por la empresa de manera negativa o positiva”.³

La empresa puede orientar sus prácticas responsables hacia el interior de la empresa o hacia fuera de la empresa. En cada caso ya sea interno o externo, existen diferentes públicos interesados hacia donde puede focalizar su acción. Algunos públicos interesados están a lo interno de la empresa, como lo son los colaboradores, accionistas, y la alta gerencia por ejemplo. A lo externo de la empresa, se encuentran los proveedores, clientes, y la comunidad en general.

“La pirámide es una herramienta que ha sido creada con el propósito de ayudar a las empresas a definir las áreas de acción en términos de responsabilidad social empresarial. Es a través de la pirámide que las empresas forman criterios para priorizar políticas de RSE. En el área interna, estas prácticas están enfocadas en valores y transparencia que definan el actuar de la empresa, e inciden directamente en los actores internos (colaboradores). Las prácticas externas están vinculadas a toda la cadena productiva (proveedores, consumidores / clientes) Además, abarcan temas como el respeto al medio ambiente, las comunidades que los rodean y al Estado”.⁴

La empresa socialmente responsable debe serlo en principio desde su interior porque su principal responsabilidad es con sus colaboradores, que finalmente son los que hacen posible el negocio. Una empresa que no enfrenta problemas internos, en donde sus colaboradores se identifican con ella y que tiene una trayectoria transparente en términos del cumplimiento de la ley,

³ IDEM Pág 10-12

⁴ IDEM Pag. 11.

garantiza mayor éxito en el resultado de sus acciones y le provee mayor legitimidad a sus prácticas a lo externo.

“Una vez cumplidos estos requerimientos fundamentales, la empresa puede enfocarse hacia la dimensión externa y tendrá mayor impacto positivo. Esto se debe a que en una empresa en la que se adoptan valores éticos, existe transparencia en las operaciones y se cumple con los requerimientos legales, transmite mayor confianza a lo externo con sus proveedores, clientes, gobierno y con la sociedad en su conjunto.

Así mismo, ampliando el círculo de influencia de las empresa, esta deberá actuar buscando generar una vinculación con los planes de comunidad, los planes municipales, los planes departamentales, y finalmente los planes de nación. Si se logra que estas prácticas sean parte de la estrategia empresarial, de la forma de hacer negocios los 365 días del año y que todos los colaboradores de nuestras empresas vivan esta nueva cultura empresarial, tendremos personas que contribuyan conscientemente con sus acciones al éxito de las empresas, convirtiéndolas en empresas líderes y ejemplos dignos de seguir.

Necesitamos invertir en el desarrollo de las capacidades de nuestra gente y nuevas tecnologías que incorporen también la preservación del medio ambiente. El segundo paso de este contexto es propiciar el desarrollo de la persona dentro de la empresa. Los colaboradores son necesarios para el éxito de cualquier empresa, y en la medida en que estén más capacitados, más motivados, mejor tecnicados y con buenas condiciones laborales, la competitividad de la empresa será mayor logrando así maximizar la productividad de las empresas”.⁵

⁵ IDEM Pag. 12

La legitimidad de una empresa socialmente responsable radica en el apego a estas dos dimensiones de carácter interno y sólo con esto, se estarán mejorando las condiciones de esa parte que le corresponde a cada uno de los habitantes de la región para convertirse en una región altamente competitiva.

En el vínculo de la empresa con los colaboradores o personas beneficiadas están dos puntos importantes:

En primer lugar, la proyección a la familia del colaborador son las personas más cercanas a nuestra empresa que están fuera de ella. Trabajar con las familias de nuestros colaboradores reforzará la lealtad de todos hacia la empresa. Podemos extender los beneficios, capacitarlos, transmitir el trabajo que sus familiares realizan dentro de la empresa. Esto los convertirá también en aliados de nuestra empresa y en voceros del trabajo que realizamos.

En segundo lugar tenemos la proyección a la comunidad, la cual debiera ser básicamente articulación de alianzas con organizaciones públicas y privadas locales, con el propósito de integrar esfuerzos en la consecución de objetivos y metas comunes de carácter local y estructural que faciliten el desarrollo sostenible de la zona (autogestión, planes municipales priorizados, acciones estratégicas, visión y todo aquello en lo que la empresa tiene impacto en la comunidad incluyendo el medio ambiente). Todo esto nos hará buenos vecinos corporativos”.⁶

“La falta de Responsabilidad Social Empresarial y el Empoderamiento de las Mujeres desde un enfoque de Género. Es importante visualizar la magnitud que conlleva el tomar en cuenta a las mujeres para el empoderamiento de

⁶PERDIGUERO, Tomas y GARCIA RECHE, Andres. 2005. *La Responsabilidad Social de las Empresas y los nuevos desafíos de la Gestión Empresarial*. Barcelona: Universidad de Valeria, 2005. P 12.

nuevas estrategias que crea la empresa para el desarrollo de ellas, y de su organización para afianzar compromisos que serán de utilidad”.⁷

Tomando como base la relevancia de una responsabilidad social, que van más allá de únicamente beneficiar a las personas que tienen un vínculo con la organización, sino a familias y a comunidades del interior del país, pasando fronteras para lograr nuevos proyectos. Empresas estables como Industrias Licoreras de Guatemala, el Ingenio Pantaleón entre otras, son empresas que aplican la Responsabilidad Social Empresarial en nuestro país.

Cuando se habla de la prosperidad de un país, lo que se busca primordialmente es el desarrollo sostenible. ¿Qué se entiende por sostenibilidad? Según la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y El Desarrollo (Comisión Brundtland) en su Informe Nuestro Futuro Común, se define como: "Asegurar que se satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias".

En este sentido la RSE, es una visión de trabajar por el futuro (del entorno y al mismo tiempo de la empresa) y tendrá su mayor impacto en el mediano y largo plazo. El desarrollo sostenible en su conjunto según Michael Porter requiere de tres pilares fundamentales: Bienestar Social, Competitividad y Balance Ambiental. Al analizar la RSE, se puede apreciar que ésta, es el eje que atraviesa estos tres pilares. Promueve el bienestar social, iniciando por los colaboradores de las empresas hasta llegar a las comunidades”.⁸

⁷ **DE LEÓN, Magdalena. 2009.** *Poder y Empoderamiento de las Mujeres*. Bogotá, Colombia: Editores Coedición del Tercer Mundo, 2009. P. 150

⁸ **PERDIGUERO, Tomas y GARCIA RECHE, Andres. 2005.** *La Responsabilidad Social de las Empresas y los nuevos desafíos de la Gestión Empresarial*. Barcelona: Universidad de Valeria, 2005. Pp. 130.

“La RSE se convierte en una ventaja competitiva para las empresas que la implementan correctamente, y finalmente esa implementación requiere de la incorporación de principios como la Eco-Eficiencia que van orientados a lograr un balance ambiental, al ser responsables con el medio ambiente”.⁹ Se puede concluir que la responsabilidad social empresarial es la herramienta por medio de la cual las empresas contribuyen al desarrollo sostenible.

A la vez fueron consultado datos referente al tema de Empoderamiento de la mujer, por lo que se obtuvo la siguiente información: El Grupo de Alto Nivel sobre la Sostenibilidad Mundial del Secretario General de la ONU publicó el 30 de enero de 2012 en Addis Abeba un informe titulado: “Personas resistentes, planeta resistente: el camino que vale la pena seguir”. El Grupo compuesto por 22 miembros fue establecido por el Secretario General de la ONU Ban Ki-moon en 2010 para reunir a los líderes mundiales con el fin de “formular un plan para el futuro sostenible de un planeta que está siendo cada vez más presionado por las actividades humanas.

Si bien los miembros del Grupo dirigieron el contenido y las recomendaciones, ONU Mujeres aportó un apoyo considerable al Grupo para garantizar que los asuntos relativos a la igualdad de género y al empoderamiento de las mujeres estuviesen reflejados adecuadamente en el informe. El Grupo apoyó decididamente la igualdad de género y al empoderamiento de las mujeres como elementos fundamentales del desarrollo sostenible, indicando que “la persistente desigualdad entre los géneros tiene que ser atendida en especial como parte de todo cambio real hacia el desarrollo sostenible”.¹⁰

⁹ **IDEM** Pág. 132.

¹⁰ **DE LEÓN, Magdalena. 2009.** *Poder y Empoderamiento de las Mujeres*. Bogotá, Colombia: Editores Coedición del Tercer Mundo, 2009. Pp. 155.

“La igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en una economía sostenible constituyen el tema central del informe, el cual ofrece tres recomendaciones que hablan explícitamente de la desigualdad entre los géneros, y una de ellas da específicamente prioridad a las mujeres como beneficiarias. Otras recomendaciones en las áreas temáticas tratan de atender las necesidades concretas de las mujeres, como el acceso a la energía sostenible y a las comunicaciones modernas, así como a la educación secundaria.

Las recomendaciones que hablan específicamente de la igualdad de género y del empoderamiento de las mujeres van dirigidas a:

- Acelerar los compromisos con la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y eliminar las barreras a los recursos productivos como la tierra, la propiedad, el crédito, los servicios financieros, etc.;
- Apoyar el surgimiento de las mujeres líderes en todos los sectores;
- Hacer avanzar la igualdad y las políticas sensibles a los asuntos de género en el medio laboral, citando como guía la iniciativa de ONU Mujeres-Pacto Mundial de la ONU Principios para el empoderamiento de las mujeres.

Aunque los procesos de empoderamiento se han dado en muchos grupos oprimidos o desfavorecidos, su mayor desarrollo se ha producido en relación a las mujeres. Desde los grupos feministas, el empoderamiento de las mujeres incluye tanto en cambio individual, como el cambio de los procesos y estructuras que reproducen la situación desfavorecida y subordinada de las mujeres. Sería una estrategia que favorece que las mujeres, y otros grupos desfavorecidos, incrementen el poder, es decir, que accedan al uso y control de los recursos materiales, y simbólicos, ganen influencia participen en el cambio social”.¹¹

¹¹IDEM Pág. 157.

Esto incluye por supuesto, la toma de conciencia individual y grupal por parte de estos colectivos desfavorecidos, de sus propios derechos, capacidades, además de hacer conscientes determinados mensajes culturales de opresión y subordinación, que tan interiorizado tienen las mujeres.

Tal como se ha comentado anteriormente, el empoderamiento ha alcanzado su máxima expresión en los estudios relativos al género, especialmente en la estrategia denominada Género en el desarrollo, que ha sido la que más ampliamente ha incorporado el concepto de empoderamiento como proceso de cambio para las mujeres, en el que van aumentando su participación en la sociedad.

Desde esta perspectiva, el empoderamiento implica:

- a) La toma de conciencia sobre su subordinación y la toma de confianza en sí mismas.
- b) La autonomía para decidir sobre sus vidas.
- c) La movilización para identificar sus intereses y transformar sus relaciones, estructuras e instituciones que les limitan y perpetúan su situación de subordinación.

Ha de quedar muy claro, que esta manera de empoderamiento, no conlleva la dominación de los otros, sino la adquisición de recursos, conciencia y habilidades para acabar con la situación injusta que vive la mujer en todo el mundo, y formar parte de la sociedad como ciudadanas de pleno derecho, en igualdad real de condiciones”.¹²

La dimensión colectiva del empoderamiento se basa en el hecho de que las personas en situación de subordinación tienen más fuerza para participar y

¹² **IDEM** Pág. 158-160.

defender sus derechos cuando se unen con otras personas para alcanzar unos objetivos comunes, incluso en ocasiones, el agrupamiento en torno a un objetivo concreto, ayuda a tomar conciencia de una situación de injusticia generalizada, con su consiguiente búsqueda del cambio.

Si se quiere crear economía más fuerte, lograr los objetivos de desarrollo y sostenibilidad convenidos internacionalmente y mejorar la calidad de vida de las mujeres, las familias y las comunidades, es fundamental empoderar a las mujeres para que participen plenamente en la vida económica, en todos sus sectores.

El sector privado es un socio clave en los esfuerzos de promoción de la igualdad de género y del empoderamiento de la mujer. Las investigaciones recientes demuestran que la diversidad de género ayuda a las empresas a mejorar sus resultados, y señalan que el interés personal y el interés común pueden ir de la mano. Sin embargo, para garantizar la inclusión del talento, las aptitudes y la energía de las mujeres.

Los Principios para el empoderamiento de las mujeres ofrecen a las empresas y al sector privado orientaciones prácticas sobre cómo empoderar a las mujeres en el lugar de trabajo, los mercados y la comunidad. Estos principios, elaborados a través de una asociación entre ONU Mujeres y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, están diseñados para ayudar a las empresas a la hora de examinar las políticas y prácticas que aplican —o a crear otras nuevas— en el ámbito del empoderamiento de las mujeres”.¹³

“De forma resumida, estos principios consisten en lo siguiente:

1. Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.

¹³ IDEM Pág. 158.

2. Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo; respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.
3. Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.
4. Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.
5. Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y mercadotecnia a favor del empoderamiento de las mujeres.
6. Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo.
7. Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.

Los Principios hacen hincapié en la adopción, por parte de las empresas, de medidas encaminadas a fomentar la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, y están basados en prácticas empresariales extraídas de la vida real y en aportaciones realizadas por empresas de todo el mundo. Con ello al realizar nuestro proyecto se quiere contribuir al desarrollo del país, al hacer una combinación tanto de Responsabilidad Social Empresarial y del Empoderamiento de las Mujeres tomándolo desde un enfoque de género, para promover su participación activa y directa en el proceso.

Es por ello que para la realización del mismo se consultó en la Biblioteca de la Universidad San Carlos de Guatemala, referente a tesis que trataran con temas al respecto, si bien se encontraron varias en relación a Responsabilidad Social Empresarial, ninguna fue documentada ni se encontró registro alguno acerca del tema que se tratara en esta investigación, la cual combina las dos partes primordiales mencionadas anteriormente”.¹⁴

¹⁴ IDEM Pág. 159.

Por lo que es necesario el conocimiento de definiciones respecto a conceptos que serán base para la realización del proyecto de investigación, los cuales se describen a continuación.

1.3.2. Conceptos y definiciones

1.3.2.1. La responsabilidad social empresarial

“Es el carácter social de la actividad económica hace que la empresa este comprometida con el bien común de la comunidad en la que desenvuelve sus actividades. Esta obligación que no se agota con el mero cumplimiento de las leyes del Estado, convierte en moral que las empresas busquen su propio interés, con tal que acepten los límites que imponen los legítimos intereses de los demás y la solidaridad humana”.¹⁵

Para desarrollar una verdadera Responsabilidad Social Empresarial, es importante iniciar desde la concientización que la empresa tiene para emprender nuevos proyectos en beneficio no sólo de sus trabajadores, familias, comunidades sino de la institución en sí, en la que al integrarse tanto la empresa con las personas protagonistas del proyecto conlleven a buenos resultados que les permita promover acciones para desarrollar más programas que beneficien ambas vías, para el desarrollo de una región y del país en general, creando nuevas y mejores oportunidades de empoderamiento y crecimiento.

Es interesante cuando se aplica un programa correctamente y se realiza una combinación beneficiosa entre la oportunidad que la Empresa promueve para accionar con estos proyectos siendo responsable socialmente, y que las personas a su vez sean participativas y activas en el proceso, creando una

¹⁵ **MARTINEZ HERRERA, Horacio. 2005.** *El Marco Ético de la Responsabilidad Social Empresarial*. Bogota, Colombia: Editorial Pontificia Universidad Javeriana, 2005. Pp. 30.

actitud de agradecimiento y motivación para dar lo mejor de sí para aprovechar y obtener resultados satisfactorios. Claro que cada proyecto se evalúa, ambas partes, la parte que brinda la oportunidad y la parte que recibe la misma, para saber si verdaderamente el proyecto dará resultados, al menos los esperados o que superen las expectativas.

1.3.2.2. Las empresas y el desarrollo social:

“Se reconoce que una estrategia de competitividad exitosa solo será posible creando más empleo y realizando más esfuerzos en la creación de un clima de mayor confianza y cooperación entre las empresas y los trabajadores”.¹⁶

Para ello se reconoce la importancia de crear nuevas oportunidades que generen empleo y desarrollo en las personas, como una estrategia que las empresas utilizan actualmente para crear un vínculo de confianza, fidelidad y beneficio entre las organizaciones y sus trabajadores así como con su familia, iniciando por las mujeres que integran su hogar.

Se requiere de un diagnóstico previo de la situación real, de las necesidades e intereses prioritarios de la población con la que se trabaja el proyecto, así mismo el deseo de una visión de crecimiento y formación personal, y sobre todo de un grupo que participa, opina y se involucra, para alcanzar la meta establecida, ser persistente en el desarrollo del proyecto para llevarlo a cabo con exactitud y poder contribuir al país con personas que aporten desde su comunidad hasta un departamento, el cual pertenecen, brindándoles las herramientas necesarias y las bases para desempeñarse.

¹⁶PERDIGUERO, Tomas y GARCIA RECHE, Andres. 2005. *La Responsabilidad Social de las Empresas y los nuevos desafíos de la Gestión Empresarial*. Barcelona: Universidad de Valeria, 2005. Pp. 15-18.

1.3.2.3. La teoría sobre la responsabilidad social de la empresa:

“En los años noventa la responsabilidad social se ha ido ligando a cuestiones como la ética empresarial, la teoría de los grupos de interés, el comportamiento social de la empresa y el concepto de la ciudadanía empresarial, que denotan una visión amplia del problema. Más recientemente temas como el comercio justo, la cooperación al desarrollo, la lucha contra la exclusión social, la promoción del voluntariado, la conciliación de la vida familiar y social, la protección de la infancia y juventud, o la contribución a la sociedad del conocimiento se van incorporando como cuestiones emergentes al contenido de la responsabilidad social”.¹⁷

Como lo indica el enunciado anterior, es emergente aplicar la teoría de la Responsabilidad Social Empresarial que ha ido evolucionando y expandiéndose aún más, no únicamente con los trabajadores sino mejorando la conciliación de la vida familiar. Creando así nuevas ideas que permitan desarrollarse e integrarse en familias, que será de beneficio para hogares, comunidades y departamentos en sí. El enfoque en el empoderamiento de la mujer, es para tomarla en cuenta desde un enfoque de género y que mejor que la equidad para balancear las oportunidades brindadas tanto al hombre como a la mujer.

Por lo que es importante integrar las dos partes, la Responsabilidad de la Empresa y el enfoque en la mujer para conciliar su hogar, para ser partícipe en un desarrollo que aporta al país, desde el crecimiento de una comunidad, en la que la mujer genere nuevas maneras de crear un aporte económico, partiendo de lo aprendido en base a nuevos conocimientos y herramientas que adquieran para prestar nuevos servicios en la comunidad a la que pertenecen promoviendo su trabajo.

¹⁷CARRILLO, Jesús y E., Claudia. 2012. *Responsabilidad Social Empresarial RSE*. España: Editorial Academia Española, 2012. Pp. 25.

1.3.2.4. Empresa responsable, la oportunidad para la creatividad:

“La posibilidad de incidir en la realidad y hacer un aporte trascendente es el reto de la responsabilidad social de la empresa. Hacer un mejor futuro a partir de construir un nuevo presente. Concretar sueños para una mejor comunidad, sociedad para personas concretas”.¹⁸

Desde un enfoque organizacional se busca el beneficio de los trabajadores y de alguna manera aportar a la familia y a la comunidad en sí, para que pueda trascender en los resultados, propiciándoles herramientas con las cuales puedan defenderse para desempeñar una labor, generar nuevas oportunidades de ingresos, atendiendo intereses y necesidades en las cuales puedan contribuir a mejorar una situación económica diferente a nuestra realidad, y pueda generar el progreso de toda una comunidad.

Con el enfoque de género se busca que la mujer sea partícipe de emprender nuevas formas de crecer y brindar un servicio a través de su trabajo, esto contribuye con su persona, comunidad, departamento y país. Siendo la empresa quien invierte y quien genera nuevas oportunidades en una población para crear nuevos resultados capaces de mejorar la situación actual que viven los guatemaltecos, que por falta de oportunidades no se puede explotar el talento y propiciar el desarrollo de las personas en el país.

1.3.2.5. Justicia y equidad (desarrollo integral):

“El desarrollo es un proceso complejo que, gracias a la evolución tecnológica, a la preparación del recurso humano y a la libertad democrática, en

¹⁸RODRÍGUEZ, Alberto. 2005. *Cómo hacer Responsabilidad Social Empresarial para la gente*. Venezuela: Editorial Universidad Católica Andres Bello, 2005. Pp. 15.

un marco de respeto del medio ambiente y de las condiciones culturales, permite pasar a una mayor productividad y producción económica y una mayor calidad de vida de la comunidad. En consecuencia sus miembros pueden participar en el esfuerzo de transformación de la sociedad y en los beneficios que de ella se derivan. Desarrollo es un concepto dinámico que implica cambio hacia algo mejor, por lo tanto es superación de la pobreza”.¹⁹

Es de vital importancia tomar en cuenta y partir de las condiciones culturales, la población con la que se trabajará para crear una mayor productividad y producción económica de beneficio y desarrollo, no solo para la empresa sino especialmente para las personas, en este caso las mujeres, pertenecientes al hogar de los trabajadores de la organización, para optimizar la calidad de vida de la comunidad en sí.

La justicia y la equidad hace un balance entre la realidad y lo que debería ser para mejorar y hacer conciencia de cómo la mujer actualmente está siendo tomada en cuenta en programas que puedan beneficiarse junto con su familia y comunidad , brindándole la oportunidad de demostrar que es capaz de generar nuevas ideas, trabajos, y aportar a su hogar. Es importante llevar un proceso transparente en el cumplimiento del compromiso de ambas partes, tanto de la empresa como de las personas beneficiadas con el proyecto que aporta nuevas y mejoras formas de crecer y desarrollarse dentro de su comunidad y a nivel personal.

¹⁹**MARTINEZ HERRERA, Horacio. 2011.***Responsabilidad Social y Ética Empresarial.* Colombia: Ediciones ECOE, 2011. Pp. 61.

1.3.2.6. Empoderamiento de la mujer:

Schuler, psicóloga estadounidense, quien en los derechos de las mujeres son derechos. Identifica el empoderamiento como un “proceso por medio del cual las mujeres incrementan su capacidad de configurar sus propias vidas y su entorno, una evolución en la concientización de las mujeres sobre sí mismas, en su estatus y en su eficacia en las interacciones sociales”.²⁰

Las mujeres pueden potenciar al máximo sus capacidades, pero para ello es conveniente capacitarlas para que empleen las mismas, para beneficio de su persona, así como de su comunidad como mujeres independientes sabiendo que pueden aportar mucho a nuestra sociedad y a nuestro país, para crear nuevos ingresos y oportunidades de desarrollo en el mismo.

Por esto, es importante que la mujer sea visionaria en relación a lo que pueden llegar a emprender con el hecho de adquirir nuevos conocimientos y realizar nuevas prácticas, en la elaboración o fabricación de algo que agregue valor e interés a su comunidad; iniciando por una concientización de justicia y equidad de género, así como de la propia realidad, ya que si se desea que ésta sea diferente se debe empezar con el aporte hacia cada persona y para ello es necesario involucrar y motivar la participación de toda la población para trascender y hacer cambios importantes en el país iniciando con pequeños cambios en grupos seleccionados.

1.3.2.7. Políticas para el empoderamiento de las mujeres:

“Los esfuerzos por medir la feminización de la pobreza, considerando la evolución de la jefatura de hogar femenina, tampoco son decisivos en mostrar

²⁰DE LEÓN, Magdalena. 2009. *Poder y Empoderamiento de las Mujeres*. Bogotá, Colombia: Editores Coedición del Tercer Mundo, 2009. Pp. 190.

una clara relación entre el número de hogares con jefes mujeres y el incremento de la pobreza. Por el contrario, la información disponible registra una tendencia al aumento total de la jefatura de hogar femenina, que se produce por el incremento de ésta en los estratos no pobres”.²¹

Es importante tomar en análisis las familias, para saber el papel que juegan las mujeres dentro del hogar, las responsabilidades así como la visión que manifiestan ellas dentro del mismo, y partir de ahí para evaluar qué mujeres están dispuestas a emprender un nuevo negocio o generar nuevos ingresos a partir de su participación para contribuir al desarrollo de su entorno, desde el punto de vista laborioso, y no depender únicamente de lo que aportan sus esposos y/o parejas para el sustento del hogar, no ser conformistas, sino ser determinantes, visionarias y emprendedoras hacia nuevos proyectos que las lleven a ser más independientes y obtener beneficios para sus vidas.

Esto a su vez sirve para evaluar qué mujeres tienen mayores responsabilidades que otras para emprender algo nuevo, cuáles son las razones por las que las mujeres del hogar no pueden aprovechar las oportunidades que les brinda, para crecimiento y desarrollo de su hogar y de su comunidad.

Es importante integrar a las mujeres, sean hijas o madres y crearles esa visión de que pueden llegar a emprender nuevos proyectos partiendo de bases y herramientas que se les son dadas para contribuir ellas con el aporte de su familia, puesto que las mujeres tienen intereses muy distintos a los de otras, o con otro tipo de visión. Es comprensible el papel que juega la mujer en el hogar, sin embargo no significa que esto le impida alcanzar nuevos proyectos y desarrollarse personalmente.

²¹ **ATRIA, Raúl. 2003.** *Capital Social y Reducción de la Pobreza en América Latina y el Caribe.* Santiago de Chile: s.n., 2003. Pp. 362.

1.3.2.8. La calidad del empleo de las mujeres en la economía informal:

“La calidad del empleo de las mujeres al interior de la economía informal es inferior comparada a la de los hombres, según lo indican los diversos indicadores considerados. Sus ingresos son más bajos, cuentan con menor cobertura de seguridad social y están sobrerrepresentadas en los segmentos más precarios, como el servicio doméstico y los trabajadores familiares no remunerados. En el sector microempresarial, ellas están fundamentalmente en el segmento de trabajadores independientes en diversas formas de autoempleo”.²²

Genera interés el potenciar a la mujer para que deje de ser dependiente de sus esposos y/o parejas quienes aportan económicamente al hogar, lograr que sean ellas capaces de administrar sus bienes y su trabajo, obteniendo ingresos para mejorar su economía y ser independientes, creándoles una visión de trabajadoras independientes desde un sector microempresarial, y puedan no solo contribuir a sus vidas sino a la vez a nuestro país con su aporte. Para ello es importante la motivación, la autoimagen y la credibilidad que ellas tengan en sí misma así como la confianza para obtener buenos resultados significativos.

Se trata a la vez hacer consciente a la mujer para que pueda ser emprendedora, capaz de generar nuevas y mejores fuentes de empleo, partiendo de conocimientos nuevos y herramientas adquiridas. Generando la idea en ella de ser independiente, emprendedora, valiente, que pueda crear su propio negocio, dedicándose a una labor para la cual se les prepara, dándole el poder de construir con su trabajo un nuevo futuro para sí misma y para su

²²WENDEL ABRAMO, Laís. 2006. *Trabajo Decente y Equidad de Género en América Latina*. 2006. Pp. 46-47.

comunidad, y a través de sus conocimientos y utilizando las bases brindadas puedan desempeñar una nueva labor.

1.3.2.9. La participación de la mujer:

“El creciente interés en la participación de las mujeres en el proceso de desarrollo. Se han señalado algunas tendencias en su forma de participación en el empleo rural y urbano, en las actividades generadoras de ingresos”.²³

Parte de aquí el enfoque del sector agrícola, y la importancia de crear áreas de oportunidad para crecimiento de la región, aportando así grandes resultados al país, con la participación de la mujer, ¿qué resultados podrían obtenerse si la mujer aportara de una u otra forma en el sector agrícola no únicamente como apoyo en tiempo de cosecha sino como propietaria en el lado administrativo del negocio?

Regularmente se observa a hombres desempeñando esa labor en el campo, las mujeres también poseen habilidades enriquecedoras, para hacer incrementar las oportunidades creadoras de empleo, para mejorar la economía del lugar o región y hacerlo rico en productividad por medio de la venta de su trabajo, por ello el propiciar nuevas oportunidades enfocadas directamente al desarrollo de la población femenina en el área comercial genera interés.

La mujer es útil para prestar su servicio en el cultivo y siembra en el área agrícola, apoyando así a su esposo o pareja, sin embargo ésta no es la única manera que ella puede participar activamente y apoyar a su familia, puede ser

²³ **ARIZPE, Lourdes. 1989.** *La Mujer en el desarrollo de México y de América Latina*. México: Editorial Universidad Nacional Autónoma de México, 1989. Pp. 109.

ella generadora de otras fuentes de trabajo, realizando lo que le interesa y agrada elaborar. Generar nuevos ingresos que ayudan a mejorar su situación económica, y les da el poder de ser independientes, tomar decisiones propias y no depender únicamente del hombre, y para ello es necesario brindar las oportunidades para que la mujer demuestre de lo que es capaz de realizar.

1.3.2.10. Empoderamiento, autonomía económica y equidad:

“El empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres son requisitos indispensables para el logro de la equidad de género y se encuentran estrechamente relacionadas con sus posibilidades de participar en el mercado de trabajo”.²⁴

Es importante la autonomía de la mujer como una persona que se proyecta, capaz de alcanzar logros que son de beneficios para ellas y para su comunidad, permitiendo crear nuevas fuentes de empleo que determinen y contribuyan al desarrollo de la región. De ahí la importancia del empoderamiento de las mujeres en el sector, animando así a la autonomía, independencia, motivación y capacidad de nuevos resultados con su aporte, queriendo generar nuevos resultados que puedan ser de beneficio para las personas y para nuestro país.

Y es únicamente partiendo de la justicia en oportunidades para ambos géneros, propiciándoles las herramientas básicas para dar lo mejor de sí y expresar que son capaces de crear con su desempeño extraordinarios resultados que aportarán a su comunidad, ayudarán al desarrollo de su familia y establecerá la economía a través de ellas.

²⁴HELLER, Lidia. 2010. *Mujeres Emprendedoras en América Latinay el Caribe*. s.l.: CEPAL, 2010. Pp. 12.

Al permitir el empoderamiento y la equidad se es capaz de tener una realidad diferente a la que se vive en el país actualmente, puesto que priva de oportunidades a las mujeres, por dudar en su capacidad, y son ellas quienes han luchado y tratado de involucrar en el trabajo de su esposo para aportar su apoyo de alguna u otra manera, pero ellas son capaces de mucho más partiendo de sus intereses y de lo que verdaderamente necesitan en su comunidad y puedan desarrollarlo y adquirir en el proceso toma de decisión y empoderamiento de lo que logran.

1.3.2.11. Equidad de la mujer:

“La nueva visión de ruralidad implica que debe desarrollarse una estrategia que articule una política integral comprehensiva de tres ámbitos: mujeres rurales, equidad de género y desarrollo rural sostenible. Dicha política debe contemplar tanto los aspectos referidos a la producción agrícola, como los relativos al contexto sociocultural rural”.²⁵

En este ámbito al que refiere el párrafo anterior tal estrategia supondría: políticas que se adopten sobre la base de información rigurosa acerca de la participación real de la mujer en la economía rural, así como la elaboración de programas y proyectos sostenibles, es decir que no se refieren únicamente al acceso a los recursos, sino que impliquen cambios normativos y prácticas productivas; programas regionales para la mujer que no surjan de los intereses de las agencias de cooperación, sino a partir de los dos aspectos señalados.

En cuanto al contexto sociocultural una nueva estrategia implicaría el lanzamiento de políticas nacionales para la promoción de las mujeres y la equidad de género que permitan establecer una cobertura real del área rural así como medidas que contemplen el contexto rural. Si se desea tener desarrollo de

²⁵IDEM Pág. 42.

un país debe iniciarse por sectores, o áreas rurales que busque integrar a las personas que de una u otra manera puedan con su aporte hacer de su comunidad, departamento un lugar de desarrollo y empoderarse de dicha situación para dar lo mejor de sí y generar nuevas fuentes de ingresos.

1.3.2.12. Economía informal en la mujer:

“Las mujeres en la economía informal podemos desempeñarnos en varias actividades, como trabajadoras por cuenta propia, trabajando para otras personas”²⁶

Al trabajar por cuenta propia la mujer refiere a desempeñarse en la calle, como vendedora, como propietaria de pequeños negocios, como microempresarias, fabricando alguna cosa, que son la minoría, pero a veces con bastante éxito; al laborar para otras personas significa en pequeñas empresas no registradas, o para pequeños puestos de venta, trabajando en su casa fabricando algún producto para alguna pequeña empresa, o realizando trabajo doméstico en alguna casa familiar.

²⁶IRANZO, Consuelo y HUGGINS, Magally. 2007. *Temas de Información Sociopolítica, Mujer y Economía Informal*. Venezuela: Editorial Universidad Católica Andrés Bello, 2007. Pp. 15.

CAPÍTULO II

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

2.1. Enfoque y modelo de investigación

Investigación cualitativa derivada del paradigma interpretativo. Busca aproximarse a la comprensión de los significados personales y sociales de las prácticas cotidianas, así como profundizar en las necesidades de las personas en relación a su entorno.

2.2. Técnicas e Instrumentos:

2.2.1. Técnicas de Muestreo:

2.2.1.1. Muestra: Por intención y conveniencia de los fines de esta investigación se trabajó con una muestra de 25 personas de género femenino comprendidas en la edad de 16 a 64 años, quienes son mujeres agrícolas de producción de papa en los campos de la aldea San José Pachimachó del departamento de Quetzaltenango, lugar donde ellas viven. En su mayoría apoyan en tiempo de cosecha a sus esposos en los campos y el tiempo restante lo invierten en la atención a su familia en especial a los individuos de género masculino. Estas personas contaron con el perfil deseado para lograr los objetivos que se planteó en esta investigación.

Elección del lugar para la investigación: Se eligió efectuar este trabajo de investigación con las mujeres agrícolas referidas debido a que se tiene escasos programas orientados a la población elegida y lejanía de la población a centros de estudio o capacitación.

2.2.2. Técnicas de recolección de datos:

2.2.2.1. Observación indirecta: Esta técnica se empleó con la finalidad de diagnosticar las necesidades de la población con la cual se trabajó, al realizar las visitas a la aldea de San José Pachimachó a partir del día 08 de octubre, día que se inició el acercamiento a la población, se observaron las condiciones físicas y emocionales en general de las personas involucradas, esta observación de forma indirecta también se hizo presente durante la implementación del programa y el desarrollo de las capacitaciones para tomar en cuenta la organización del grupo, los medios de comunicación entre ellos y las relaciones que establecen con quienes les rodean.

Dicha técnica permitió conocer a grandes rasgos distintos aspectos de las necesidades latentes en el grupo en general y detectar cualidades de forma individual los días 08 y 09 de octubre a las 14:00 horas en las reuniones programadas para conocer a la población y a su vez fue una técnica empleada durante todo el programa al evaluar la ejecución del mismo.

2.2.2.2. Observación directa: es una técnica que se utilizó al tener contacto directo con la población muestra, se pudo observar y registrar las conductas que las personas de forma individual expresaron al ser entrevistadas o encuestadas.

Se puso en práctica esta técnica al momento de realizar las entrevistas el día 3 de noviembre, se mantuvieron diálogos informales con las participantes, al impartir charlas de bienvenida de parte de los representantes de la empresa; esto con el fin de prestar toda la

atención a los comportamientos, respuestas y opiniones de las personas en relación al tema de estudio. También se empleó esta técnica en charlas de clausura del programa el día 18 de diciembre de 14 a 17 horas.

2.2.2.3. Entrevista no estructurada: Se solicitó la participación de 3 mujeres que desearon dar a conocer por medio de una entrevista formal privada su percepción personal ante la inclusión que tienen en su comunidad actualmente de forma económica y social el día 4 de noviembre.

De igual forma se realizó una entrevista al finalizar el programa el día 18 de diciembre a las 16:00 horas para conocer cuál era la percepción que tienen luego de haber formado parte activa de los talleres de capacitación técnica y de qué manera impactó esta dinámica en su vida personal; una finalidad de esta técnica de recolección de información fue conocer por medio del diálogo que se vaya dando durante la interacción el sentimiento de pertenencia que haya despertado en ellas el hecho de volverse productivas por sus propios medios.

2.2.2.4. Grupo focal: Esta técnica fue útil para indagar en relación a los conocimientos adquiridos por medio de la capacitación brindada, también se pretendió conocer el impacto que ha ocasionado la ejecución del programa en la vida cotidiana de las personas involucradas, su familia y su comunidad. De esta forma el grupo focal permitió conocer si los objetivos planteados han sido alcanzados y conocer los resultados obtenidos del programa en general.

Este instrumento se empleó el día 18 de diciembre de 2015, de 16:45 a 17:30 horas, en el salón comunal dirigido al total de participantes (17 mujeres).

2.2.2.5. Planificación del programa: Por medio de esta técnica se logró establecer una dirección del programa a ejecutar en la aldea elegida indicando fechas de inicio y finalización, lugares en que se llevarán a cabo las clases del curso que hayan elegido las participantes, los recursos que se deben tener al alcance para la ejecución de cada clase.

2.2.3. Instrumentos:

2.2.3.1. Consentimiento Informado: Este instrumento se utilizó con el fin de respaldar el consentimiento que mostraron las participantes en relación a la información que proporcionaron mediante la ejecución del programa. Se procedió a explicar la naturaleza de investigación así como el rol que cada participante juega en el programa, el instrumento fue leído en voz alta a todas las mujeres reunidas y se solicitó que se acercara una por una a firmarlo para aclarar sus dudas; esto se llevó a cabo el día martes 3 de noviembre del año dos mil quince en el horario de 14:00 a 14:50 horas. (Ver anexo 1)

2.2.3.2. Guía de observación indirecta: Se utilizó con la finalidad de recabar información para verificar el interés por parte de las mujeres, así como la confianza y seguridad que se percibía por parte de ellas en relación a lo observado de acuerdo a su lenguaje gestual y opiniones que expresaron para la implementación del proyecto. A su vez la guía fue de utilidad para observar aspectos físicos en cuanto a espacios para

concretar el lugar oportuno para el desarrollo del programa. Se realizaron dos guías de observación ambas permitieron registrar datos que reflejaban los gestos, miradas, comportamientos de las participantes.

La primera guía contenía seis interrogantes y concluía con un espacio para los comentarios. Las preguntas eran las siguientes: ¿La población se mostró interesada en la información que se proporcionó? ¿Se ha logrado detectar confianza y buena voluntad de parte de la población hacia la iniciativa de la empresa? ¿Las condiciones físicas del salón proporcionado son óptimas para ejecutar un programa de capacitación? ¿Hubo presencia masculina en la sesión? ¿Las mujeres agrícolas muestran independencia y seguridad en sí mismas? ¿Cómo calificaría la participación de las mujeres en la ejecución de la sesión informativa?

Con este instrumento se logró conocer la percepción de la población hacia el proyecto que se tenía pensado ejecutar y permitió concluir que la población si se interesó en el programa desde el inicio, de igual forma se evaluó cómo reaccionaban ante la presencia de la figura masculina, ya sea su pareja o algún familiar que representaba autoridad para ellas. (Ver anexo 2)

En la segunda guía de observación indirecta se incluyeron los siguientes aspectos a observar: ¿Las participantes fueron puntuales? ¿Prestan atención a la maestra? ¿Cómo es la participación de las alumnas? ¿Muestran interés, esfuerzo y desempeño en el proceso de aprendizaje? ¿Cómo puede describirse la actitud que manifiestan las participantes? Por lo tanto este instrumento evaluó la puntualidad, los

comportamientos al ser instruidas, la disposición, la atención y el desempeño que mostraban en clase las mujeres mientras eran observadas. (Ver anexo 3)

2.2.3.3. Lista de cotejo: con el fin de conocer ciertos criterios de suma importancia para la ejecución del programa era necesario conocer la situación actual en cuanto a conocimiento y disposición de la población por lo que se procedió a realizar unas preguntas previamente indicadas en este instrumento que se dirigió al grupo en general mientras se iban realizando anotaciones en el mismo.

El instrumento contenía las siguientes interrogantes: ¿Conocen acerca de los programas de INTECAP? ¿Es posible que asistan a clases en el centro de Quetzaltenango? Sí la respuesta anterior fue negativa, ¿considera que habría algún espacio disponible en su comunidad para llevar a cabo el curso? ¿consideran que la inversión económica en un programa que le permitirá obtener un reconocimiento certificado a nivel internacional es importante para usted? ¿Desearía formar parte activa de un programa que le permita crecimiento profesional, comprometiéndose formalmente? ¿Adquiriría un compromiso en cuanto a constancia y puntualidad en dicho programa?, con este instrumento se logró definir el lugar de la ejecución del programa y el tipo de programa que se propuso a la empresa. (Ver anexo 4)

2.2.3.4. Diario de campo: se utilizó un cuaderno proporcionado por la empresa, en el cual se fueron anotando criterios importantes que iban haciéndose presentes en el transcurso del programa, inicialmente se colocó la fecha en la que se estaba haciendo uso del mismo y una

descripción de lo que se iba observando y de comentarios que se recibían de parte de las participantes para no dejar pasar los detalles que fueron enriqueciendo la investigación y siendo útiles para la elaboración de conclusiones del programa según lo que las participantes fueron manifestando.

2.2.3.5. Guía de entrevista no estructurada individual: Este instrumento sirvió para detectar si les interesaba participar en actividades de grupo en relación a su desarrollo profesional y personal, a la vez su nivel de participación económica tanto familiar como en su comunidad, porque ayudaría a delimitar su posible nivel de compromiso en la ejecución del programa.

El instrumento incluía 4 interrogantes: Normalmente, ¿le gusta participar en actividades de grupo que permitan su desarrollo personal y profesional? ¿Considera que usted se encuentra involucrada social y económica en su comunidad? ¿De qué forma calificaría su participación económica y social en su núcleo familiar? ¿Le interesaría formar parte de un programa dirigido a mujeres agrícolas que permitan su desarrollo económico? ¿Le interesaría participar con constancia y responsabilidad en un programa dirigido por una empresa reconocida en Guatemala?, este fue un instrumento que permitió evaluar como la muestra estaba posicionada en su comunidad. (Ver anexo 5)

2.2.3.6. Guía de grupo focal: Este instrumento fue útil para conocer el impacto generado en la población, opiniones varias, experiencias o anécdotas mediante la ejecución del programa y de esta forma obtener resultados en general del desarrollo del mismo.

Contenía un total de 6 preguntas que se enfocaban en el objetivo de este instrumento que era conocer el impacto del programa en la vida de las participantes, las preguntas que se incluyeron fueron: ¿Cómo se sienten luego de haber finalizado el programa? ¿Qué significa para ustedes tener el diploma de su esfuerzo en sus manos? ¿Considera que ha habido cambios en su persona como resultado de su participación en este programa? ¿Qué formas de crecimiento personal le ha permitido el programa? ¿Encontró limitaciones en el transcurso del programa, cómo las superó? Con los conocimientos adquiridos ¿se siente una mujer empoderada para colocar una venta de arreglos florales? (Ver anexo 7)

2.2.3.7. Cuestionario final: Este instrumento fue funcional para evaluar el desempeño del grupo, para adquirir información relacionada a saber si cubrió las expectativas de las participantes, si fue de gran aporte para su desarrollo personal y profesional y si había interés y disponibilidad por parte de ellas en participar en un proyecto nuevo pero relacionado al que recibieron, ya que esto permitió evaluar el resultado del programa, conocer si posterior al desarrollo del programa eran mujeres más independientes y empoderadas con nuevos conocimientos que les permitiera ponerlo al servicio de su comunidad y poder aportar de forma económica a su familia.

El cuestionario contenía estas interrogantes: ¿El programa ejecutado ha cubierto sus expectativas? ¿Considera que su participación en el programa ha sido de gran aporte en su desarrollo personal? ¿De qué forma le proporcionó a nivel personal este programa? ¿Considera que su participación en el programa ha sido de gran aporte en su desarrollo profesional? ¿Le interesaría participar

nuevamente en un programa de desarrollo profesional como el finalizado? Este instrumento sirvió para reforzar la información reunida por medio del grupo focal para conocer opiniones individuales que las participantes dejaron por escrito. (Ver anexo 6)

Técnicas para análisis de información

Técnicas	Fechas	Propósito	Instrumentos
Observación directa	03/11/2015 19/11/2015	Se observó directamente a las tres mujeres que se entrevistaron para prestar mayor atención cuando se tocaban temas de género relacionados a su participación en la comunidad. La segunda vez que se utilizó la técnica fue para la visita que se realizó a mitad del programa, se dejó documentada la observación mediante fotografías y anotaciones realizadas en el diario de campo.	Guía de observación Lista de Cotejo Fotografías
Observación Indirecta	08/10/2015 22/10/2015	En la primera visita mientras se realizaba la propuesta del programa se observó el lenguaje corporal de las participantes, gestos, señas que mostraban interés o falta de interés al hablar del tema. Inscripción al programa, se observó de forma indirecta a la población para documentar las circunstancias en que se estaban llevando a cabo los primeros acercamientos a la población.	Guía de observación

Entrevista no estructurada	04/11/2015	Se realizaron visitas domiciliarias a tres de las participantes a quienes se les hizo una entrevista no estructurada para conocer de su participación económica en la comunidad y su relación con la figura masculina.	Guía de entrevista
Grupo Focal	18/12/2015	Se intentó realizar un grupo focal a pesar de contar con un grupo de 17 personas en el cual se hicieron preguntas que estaban dentro de la guía del grupo focal dando lugar a que se fueran extendiendo las respuestas al contar con la participación del grupo completo.	Guía de grupo focal
Cuestionario	18/12/2015	Finalmente se les proporcionó un cuestionario a todas las participantes para conocer el alcance del programa en la vida personal y profesional de las mujeres agrícolas y conocer si se había despertado el interés en ellas de continuar en programas como el finalizado.	Cuestionarios

2.3. Operativización de objetivos específicos

Objetivo	Categoría o Variable	Indicadores	Técnica	Instrumento
Conocer el efecto de la falta de responsabilidad social empresarial en la mujer agrícola.	Falta de responsabilidad social empresarial	Perspectiva de la población a cerca de los programas de responsabilidad social empresarial.	Observación Directa. Entrevista	Guía de observación y guía de entrevista.
Determinar las necesidades socioeconómicas que influyen en el desarrollo de las mujeres agrícolas a través de un programa de responsabilidad social empresarial	Necesidades socioeconómicas	Proporcionar un programa que cubra las necesidades socioeconómicas que la mujer agrícola indica ser influyente para su desarrollo social	Observación Directa e Indirecta	Guía de observación y guía de entrevista Guía de cuestionario grupal informal. Lista de cotejo
Identificar las ventajas de la participación activa de las mujeres agrícolas en el programa de capacitaciones técnicas.	Participación activa	Resultados positivos de la participación activa de las mujeres agrícolas en relación al programa.	Observación Directa Entrevista no estructurada	Guía de Entrevista Guía de cuestionario grupal informal.
Dar a conocer los efectos del programa de capacitaciones técnicas en las mujeres agrícolas.	Capacitaciones técnicas	Resultados obtenidos a nivel individual, grupal y comunitario.	Observación Indirecta Grupo Focal	Guía de observación indirecta Guía de grupo focal. Cuestionario final

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

3.1 Características del lugar y la muestra

3.1.1 Características del lugar

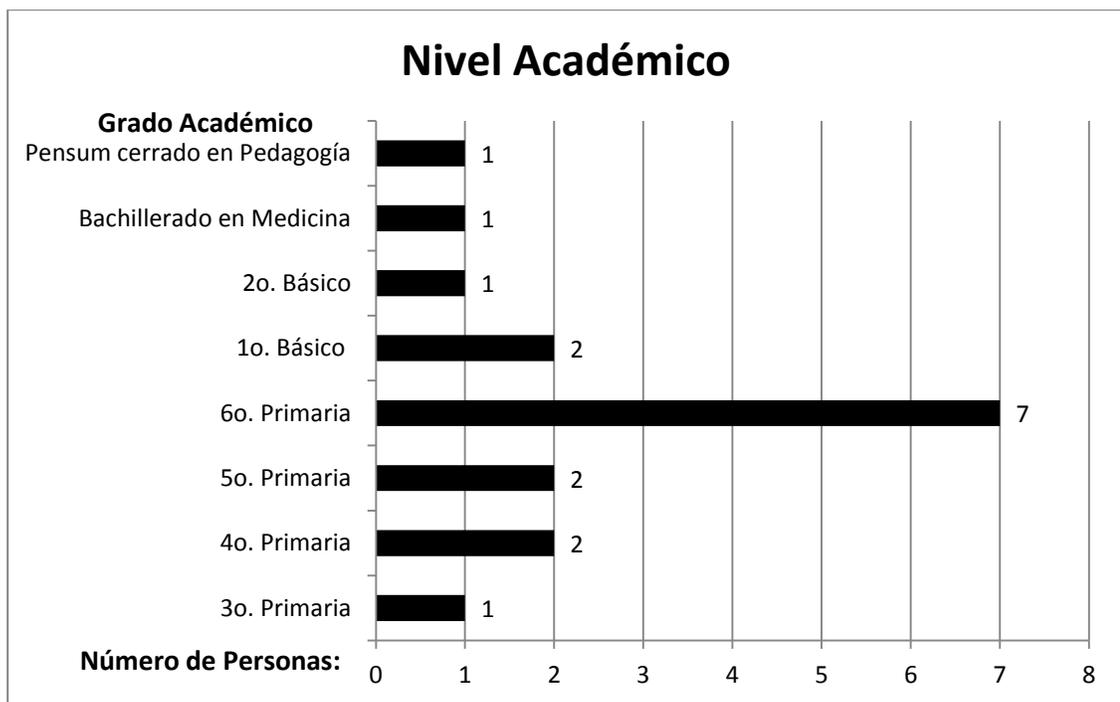
La aldea de San José Pachimachó, se encuentra con 10, 341 habitantes aproximadamente en el municipio de San Mateo, ubicado en el departamento de Quetzaltenango, es un lugar aislado del municipio, se encuentra aproximadamente a una hora de camino desde el centro hacia la aldea, es un lugar accesible en vehículo y en bus, el cual transita cada cierto horario, el camino se encuentra dividido, siendo una parte de asfalto y otra parte de terracería. Posee un clima frío la mayor parte del tiempo. Su producción agropecuaria incluye maíz, trigo, papa, verduras; así como frutas y árboles como el encino, roble. El cultivo que más prevalece dentro en la región es la papa de la cual son proveedores mayoritarios para la industria de alimentos que avaló el proyecto.

El programa fue desarrollado en una casa ubicada en la aldea, bastante accesible para todas las participantes, tanto en ubicación, como en espacio, era techada, con iluminación, sillas y mesas, en ella se logró trabajar con los instrumentos necesarios sin ningún inconveniente, así mismo en ocasiones fue utilizado el salón comunal que era muy amplio, techado y cerrado, pero no tenía iluminación eléctrica, por lo que no fue utilizado frecuentemente.

3.1.2 Características de la muestra

El programa de empoderamiento ha sido dirigido a un grupo de 25 mujeres indígenas comprendidas en la edad de 15 a 64 años, en su mayoría con primaria finalizada desempleadas, quienes dedican la mayor parte de su tiempo a tareas del hogar siendo solteras o casadas, mostrando presencia

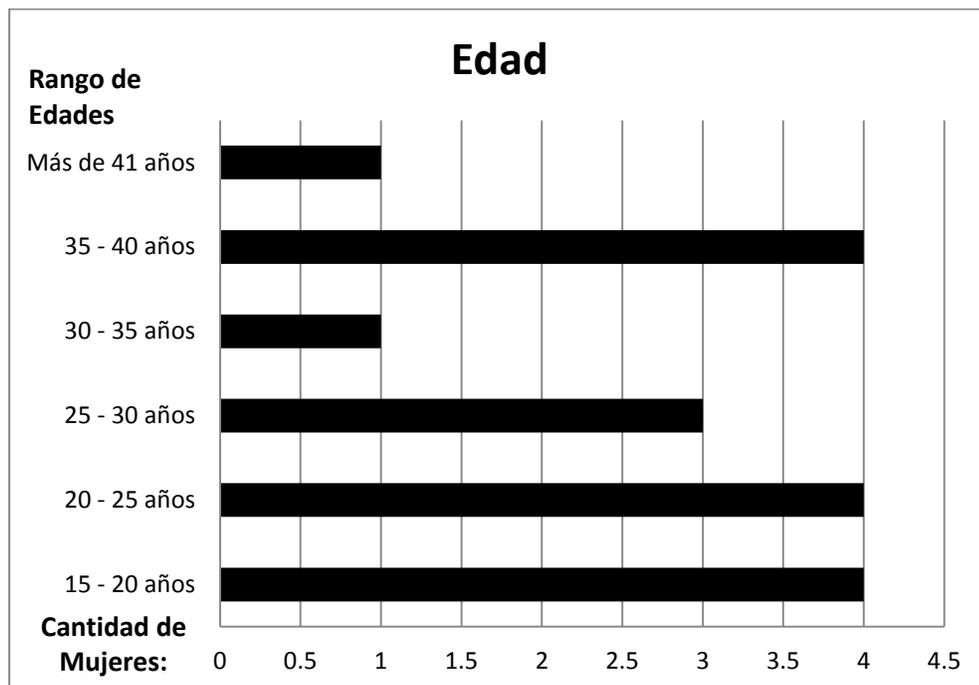
laboral únicamente en tiempo de cosecha como apoyo a sus esposos y/o padres. Son personas que profesan la religión católica, quienes cuentan con un salón parroquial y la iglesia de la comunidad, muy participativas, y con iniciativas para emprender nuevas actividades y proyectos, eran mujeres que dependían en su totalidad del hombre quien sustentaba el hogar, por la falta de oportunidades que les permitiera generar un ingreso a su familia, por lo que con el desarrollo del programa la población abordada mostró mucha participación y compromiso en la ejecución.



Fuente: Lista de inscripción, octubre 2015.

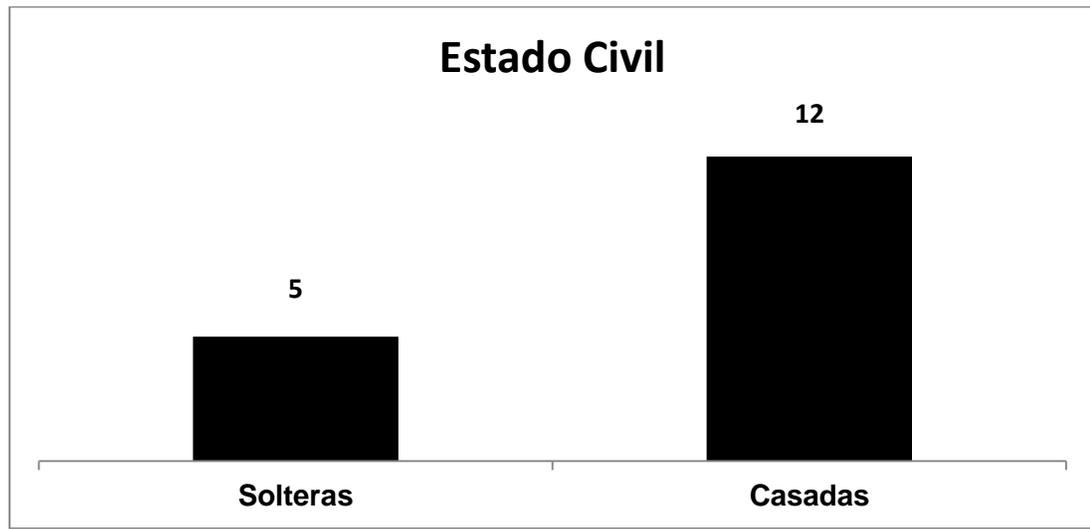
Descripción: Esta gráfica detalla el nivel académico que tiene la población que se inscribió al programa, mostrando en su mayoría el nivel primario finalizado. De lado izquierdo se encuentra el grado académico con el que cuentan, en la parte inferior puede encontrarse el número de personas que tiene ese grado culminado. Se cuenta con una persona que ha finalizado tercero

primaria, dos personas cuarto primaria, dos personas quinto primaria, siete personas sexto primaria, dos personas primero básico, una persona segundo básico, y en nivel superior se encuentran dos persona una ha concluido un bachillerato en medicina y una de ellas una licenciatura en pedagogía.



Fuente: Lista de inscripción, octubre 2016.

Descripción: Los rangos de edad son importantes ya que enfatizan en la diversidad que se pudo apreciar en la población abordada, este dato es considerado relevante para poder analizar la ideología que marca a la mujer involucrada. Esta gráfica indica la cantidad de personas que se encuentran en cada rango de edad, siendo cuatro mujeres en la edad de quince a veinte años, cuatro mujeres en la edad de veinte a veinticinco años, tres mujeres en la edad de veinticinco a treinta años, una mujer en el rango de treinta a treinta y cinco años, cuatro mujeres en la edad de treinta y cinco años a cuarenta años y una mujer mayor de cuarenta y un años.



Fuente: Lista de inscripción, octubre 2016.

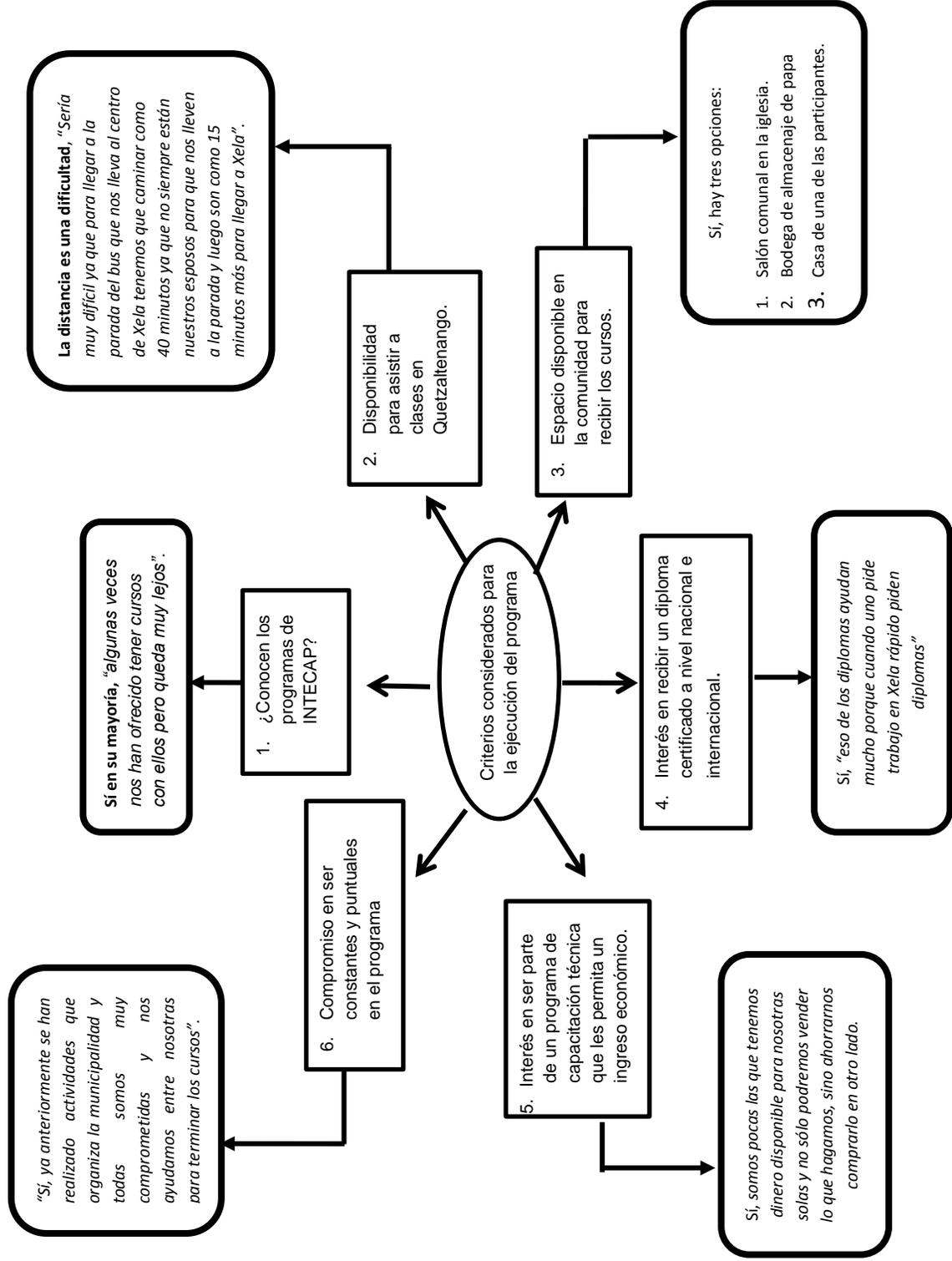
Descripción: Cinco mujeres participantes son solteras siendo correspondientes al 29% de la población y por su lado doce de ellas se encuentran casadas formando el 71% de la población restante.

3.2 Presentación y análisis de resultados

Uso de instrumentos calendarizado			
Actividad	Fecha	Técnica	Instrumento
Propuesta del Proyecto	08/10/2015	Observación Indirecta	Guía de observación
Propuesta del Proyecto	08/10/2015	Cuestionario	Lista de Cotejo
Propuesta del Proyecto	08/10/2015	Entrevista informal	Guía de entrevista informal
Inscripción al programa	22/10/2015	Observación Indirecta	Guía de observación
Inicio del Programa	03/11/2015	Observación directa	Guía de observación
Visita domiciliar	04/11/2015	Entrevista no estructurada	Guía de entrevista no estructurada
Visita a mitad del proyecto	19/11/2015	Observación directa	Fotografías, diario de campo.
Cierre de Programa	18/12/2015	Grupo focal	Guía de grupo focal
Cierre de Programa	18/12/2015	Cuestionario	Cuestionario final
<i>*Se utilizaron algunos instrumentos para garantizar la participación de las participantes.</i>			
Inicio del Programa	03/11/2015		Consentimiento informado
			Carta Compromiso

Los resultados que se darán a conocer a continuación son producto de la implementación de distintas técnicas e instrumentos que serán mencionados en el presente capítulo, por medio de ellos se logró el acercamiento a la población para detectar las carencias existentes que generaban necesidades emocionales y económicas en la población elegida, para que la mujer pueda desarrollarse en su entorno social. Estas necesidades fueron atendidas por medio de un programa de responsabilidad social empresarial que tenía como objetivo general el empoderamiento de la mujer agrícola por medio de un programa que le brindara las herramientas necesarias para poder generar cierto grado de independencia por medio de la expresión de su creatividad al poner en evidencia su criterio propio, la inversión de sus recursos, motivándole a buscar su crecimiento profesional y personal al ser parte de un curso de su agrado.

Inicialmente se presentará en un esquema la información obtenida por medio de una lista de cotejo que se iba llenando y tomando opiniones de las participantes el primer día que se visitó la aldea. En esta reunión estuvieron presentes hombres, quienes son esposos y padres de las mujeres de la región en distintas ocasiones les decían que dejaran de hacer lo que hacían en el momento para prestar atención a la información que se les proporcionaría, se percibía que la población femenina contaba con cierta independencia y criterio propio, se mostraban colaboradoras, participativas pero fue evidente que mostraron mayor disponibilidad y tranquilidad cuando sus esposos aprobaban y manifestaban estar de acuerdo con su participación en el programa. Por lo tanto, el siguiente esquema presenta algunas opiniones literales que fueron considerados de suma importancia para la ejecución del programa.



A continuación se muestran tres matrices, las cuales contienen tres columnas, en la primera se refiere a la técnica utilizada y/o actividad realizada, la segunda los aspectos observables y/o información solicitada y la tercera refiere al aporte obtenido por parte de las participantes en relación a sus opiniones.

La primera matriz presenta información relacionada con lo observado de forma directa e indirecta acerca de las participantes en relación a su interés, confianza, condiciones y rasgos característicos de ellas ante la propuesta del proyecto.

	ASPECTOS OBSERVABLES	OBSERVACIÓN OBTENIDA
<u>OBSERVACIÓN</u>	Interés de la población acerca de la información.	✓ Se mostraron atentas e interesadas en la información proporcionada, debido a que realizaron preguntas al respecto.
	Confianza de la población hacia la iniciativa del proyecto de la empresa.	✓ Se logró detectar que las participantes al inicio se mostraron desconfiadas, porque era algo nuevo y no sabían con certeza si el proyecto sería factible y posible ejecutarlo.
	Condiciones del lugar para ejecutar el proyecto	✓ El lugar tenía los recursos necesarios, contaba con electricidad, espacio, mesas y sillas para la comodidad del curso.
	Rasgos característicos de la población	✓ Mujeres que manifiestan independencia y seguridad, participativas y unidas para trabajar en equipo.

Durante la fase de observación previa a desarrollar el proyecto y determinarlo, se realizó un análisis a través de los comentarios de las participantes respecto a sus intereses y perspectiva que cada una tenía en relación a las propuestas realizadas en función al proyecto y desarrollo del

mismo. Se pudo observar y registrar las conductas que las personas de forma individual expresaron al ser entrevistadas o encuestadas.

La segunda matriz que a continuación se da a conocer representa hacia dónde gira el interés de las participantes, en temas que son importantes para su desarrollo y la posibilidad de participación activa desde el punto de vista individual.

	INFORMACIÓN SOLICITADA	INFORMACIÓN OBTENIDA
<u>ENTREVISTA INDIVIDUAL</u>	Interés por participar en actividades de desarrollo personal	✓ Cada una es una persona que les gusta estar involucradas activamente en actividades nuevas y con beneficio para su desarrollo personal, familiar y de su comunidad.
	Calificación de su participación económica en su familia	✓ Económicamente no pueden aportar por falta de recursos o herramientas que le permita a cada una desempeñar una labor que genere un ingreso en su familia.
	Interés por participar en un programa que permita su desarrollo económico y personal	✓ Muy interesada cada una de ellas en adquirir conocimientos nuevos y en participar en el proyecto, su única limitante era que saber si su familia la apoyaba en el desarrollo del mismo debido a que generaba un costo.
	Participación comprometida y responsable hacia un programa dirigido por la industria de alimentos.	✓ Por ser esta industria de alimentos una empresa que ha sido parte del desarrollo para sus familias y comunidad, gracias a la relación laboral que conservan son sus esposos, cada una expresó que se comprometería al 100% si llegará a participar activamente en el proyecto.

Se desarrolló la técnica de entrevista grupal para obtener información más general acorde a sus opiniones como comunidad, el saber qué pensaban las mujeres respecto de un nuevo proyecto a emprenderse, conocer qué tema como grupo era más importante para ellas y a la vez si era viable que pudieran participar en el programa. Esto permitió llegar a la determinación de cuál sería el programa a efectuar.

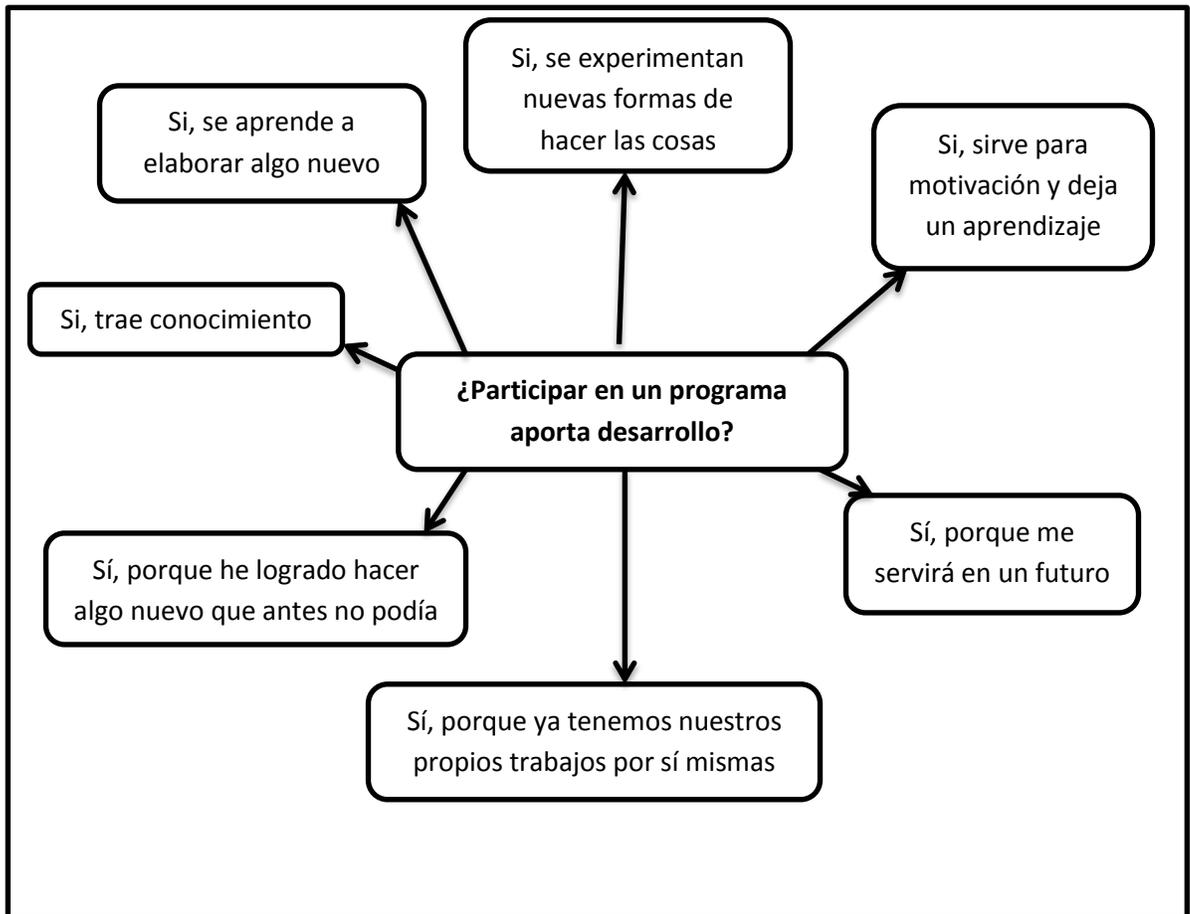
En la tercera matriz se presenta de la siguiente manera los datos obtenidos en relación a la viabilidad de participación en el proyecto por factor económico, disponibilidad de tiempo, interés y compromiso de forma grupal.

	INFORMACIÓN SOLICITADA	INFORMACIÓN OBTENIDA
<u>INTERACCION CON LA POBLACION (entrevista, observación, lista de cotejo)</u>	Posibilidad de participar en el programa por factor económico	✓ Manifestaron que sería posible, únicamente si su esposo o familia las apoyaran para participar en el proyecto por la inversión que debía realizarse en el material.
	Áreas de interés para su formación técnica y definición de proyecto.	✓ Expresaron que les interesaría aprender como primera opción un curso de Arreglos florales, sobre todo por las actividades de la iglesia en su comunidad y ser ellas quienes lo realicen, como segunda opción sería cocina de comida china o italiana como pastas.
	Importancia de recibir un programa de	✓ Indicarón que sería muy importante para ellas debido a que las llevaría a

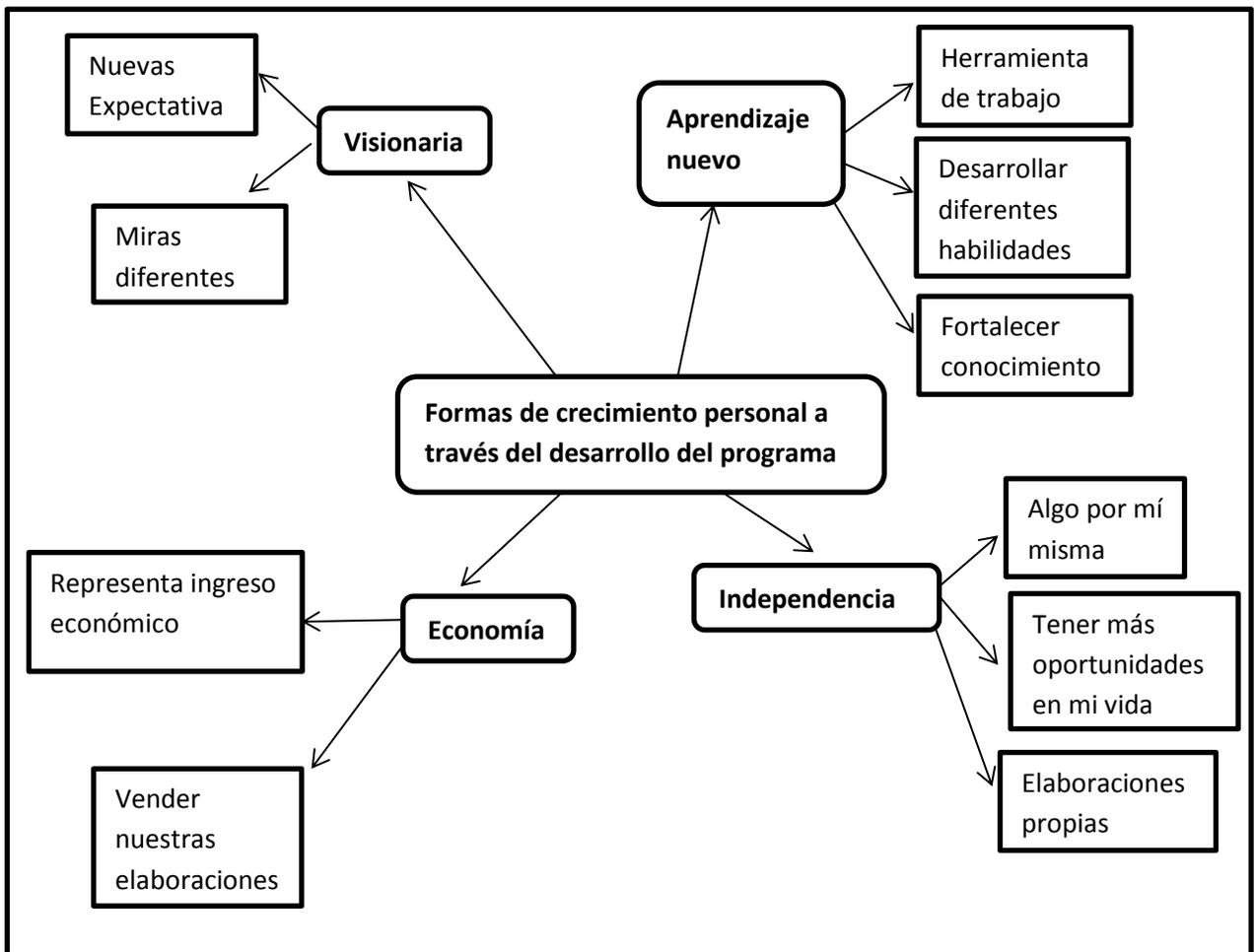
	formación.	ser independientes de alguna manera, generar un ingreso propio, adquirir conocimientos nuevos y sobre todo aportarían en su comunidad en realizar los arreglos florales para las distintas actividades.
	Aporte económico en su familia posterior a recibir el programa	✓ Comentaron que el recibir un programa basado en su área de interés y necesidad, sería algo que si bien debían invertir en él, posteriormente les traería mayor beneficio, debido a que el adquirir conocimiento en algo nuevo es lo que generaba valor propio y de lo cual podrían obtener un ingreso para ellas y su familia.
	Disponibilidad de tiempo para participar en el programa	✓ Comunicaron que de dos a tres horas máximas, dos veces por semana, debido a sus compromisos familiares y apoyo a esposos en la agricultura

Para representar los resultados obtenidos al finalizar el programa, se utilizaron dos esquemas, los cuales representan las opiniones expresadas por las participantes, muestran en el centro una pregunta y/o enunciado enfocado hacia su participación y resultado, es decir que los comentarios recibidos en relación al desarrollo del programa genera un resultado de lo que se logró a través de la implementación del mismo. Esta información se obtuvo mediante las opiniones expresadas en un cuestionario que cada una llenó por escrito.

A continuación se muestra el esquema referente al resultado obtenido a través del programa como parte de su desarrollo personal.



La siguiente matriz representa las opiniones expresadas por las participantes, como resultado de las formas obtenidas de crecimiento personal adquiridas a través del desarrollo del programa.



3. Análisis General

La responsabilidad social empresarial tiene como reto generar un gran impacto en la población elegida, teniendo la oportunidad de propiciar cambios por medio de la construcción de un nuevo presente que busca generar aportes trascendentes que permitan visualizar a una sociedad en un mejor futuro, de esta forma la empresa gestora de un programa de responsabilidad social empresarial buscará los medios para beneficiar a la población que se dirija. De

esta forma este programa se realizó con el fin de generar empoderamiento en la mujer agrícola por medio de su introducción al mundo de la economía informal con el fin de que ella pudiera inicialmente incrementar su creatividad y criterio propio al aprender un nuevo oficio como lo fue la elaboración de arreglos florales.

Las participantes en su mayoría mostraban admiración y agrado por los arreglos que iban elaborando en las distintas clases del curso manifestando que se sorprendían por los arreglos que ellas mismas habían logrado terminar, muchas de ellas empezaron a donarlos a la iglesia católica de la comunidad lo que les trajo beneficio económico ya que anteriormente gastaban el doble de lo que estaban invirtiendo al elaborar los arreglos por su propia cuenta, siendo admiradas por las personas de su comunidad que no participaron en el programa y familiares que admiraban su trabajo finalizado. Por su lado, algunas otras participantes indicaron haber realizado arreglos florales para una celebración de cumpleaños de los cuales lograron obtener un ingreso económico que les sería útil para compra de accesorios personales.

Es de suma importancia mencionar que la mujer agrícola tiene deseo y expectativa de incursionar en el mundo laboral y por ello también manifestaron su agrado y esfuerzo al ser constantes en el programa, motivándoles la entrega del certificado por INTECAP que se les ofreció al inscribirse si cumplían con un 90% de su asistencia, siendo muchas de ellas, mujeres que han querido recibir cursos de dicha institución pero se encuentran con muchas limitantes entre ellas la distancia, la inversión económica, los horarios o el cuidado de sus hijos y esposos, en algunos casos.

Al considerar estos resultados que se toman de las opiniones de las mujeres participantes, se puede percibir que el programa ejecutado ha generado

gran impacto positivo en la mujer al sentirse útil en un área nueva que era totalmente desconocida para ella y de la cual se han identificado distintas ventajas a nivel económico y beneficios a nivel personal y profesional al concluir el curso.

Es de gran relevancia el hecho de haber influido por medio de negociaciones entre las instituciones para que el programa fuera llevado a cabo dentro de la comunidad a tres o cinco minutos de distancia mientras la maestra fue quien se movilizó por medio de la ayuda económica de la empresa al lugar mencionado, permitiendo que la población fuese más constante y consciente, obteniendo como resultado que todas, sin excepción alguna concluyera el programa sin desistimiento.

De igual forma se estableció y mantuvo confianza y comunicación en busca de acercamiento a la población para conocer las distintas necesidades que se fueron presentando y así poder cubrirlas de inmediato para evitar que ellas tuvieran inconvenientes que les alejaran de su objetivo.

Los resultados recientemente mencionados hacen énfasis del propósito de un programa de responsabilidad social empresarial en la cotidianidad de la población elegida: generar un vínculo que promueva el posicionamiento de la marca en el país, y se considera que este programa ha generado un vínculo entre la empresa y la población en general, dicha empresa representa para esta población un gran apoyo económico debido al trabajo que ha brindado a los hombres de la comunidad logrando sostenibilidad y crecimiento económico en la población, y en relación a ello, muchas mujeres relataron sus historias de vida desde el momento que la empresa les empezó a solicitar la siembra y entrega de papa, representando para ellos la paga fija y puntual que han recibido.

Este programa abarcó a toda la población sin importar si eran o no proveedores de la empresa, logrando por medio de su gestión generar un vínculo entre la población y la empresa ganando fidelización de parte de los proveedores y demás hacia la empresa.

Considerando lo anterior expuesto y presentado es posible indicar el alcance que tuvo esta investigación al abarcar mujeres de distintas edades, estado civil, nivel académico. Pero que se encuentran en un mismo ambiente e ideología, en la que en su mayoría están destinadas a seguir el mismo estilo de vida que sus modelos anteriores (mamá, abuela, tía, hermana, etc.); sin embargo con este programa se ejecutó una iniciativa que generó empoderamiento en la mujer al despertar su deseo de crecimiento profesional y personal, por medio del cual ellas puedan desde temprana edad generar un ingreso económico propio.

De igual forma generó en ella el sentido de pertenencia al apropiarse de sus habilidades y conocimientos para desenvolverse en un área nueva. Al finalizar el programa, la población manifestó su interés por continuar siendo parte de los cursos avalados por INTECAP, aun teniendo que viajar constantemente al centro de Quetzaltenango debido a la inquietud que se les dejó al darles a conocer las opciones por las que pueden optar para continuar su crecimiento profesional.

Tal como se indicó desde el inicio de esta investigación la intención de este trabajo no era realizar cambios radicales o generar una idea feminista, sino tener un acercamiento a la mujer agrícola para poder dotarle de instrumentos que pueda emplear para beneficio propio, y no únicamente el de la comunidad en general; por medio de este programa la población se mostró visionaria con ideas de incrementar sus ingresos al poder emplear arreglos florales que le

generen ingresos y al ahorrar el dinero que normalmente invertían en pagar la mano de obra.

Se considera que las limitantes y carencias que en su momento se detectaron pueden ser vencidas al momento de brindar apoyo a la mujer agrícola porque si ellas se sienten respaldadas y confiadas en lo que realizan, tal como se observó en este programa, se logra obtener admiración hacia ellas mismas, siendo esto de gran impacto, considerando que el objetivo general de la empresa al confiar e invertir en este programa era lograr empoderamiento en la mujer a nivel personal y social. Desde la Psicología Industrial puede percibirse el posicionamiento que la marca tiene en la población por el vínculo que ha mantenido y que por medio de esta iniciativa estrecha aún más.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general crear e implementar un programa de Responsabilidad Social Empresarial dirigido al empoderamiento de la mujer, el programa ejecutado ha dotado de herramientas a la mujer agrícola, para que sea parte del mercado informal lo cual les permite generar un ingreso económico propio, atacando diversas limitantes que han impedido y/o generado su atraso para insertarse al mundo laboral.

La falta de responsabilidad social empresarial ha generado desconfianza en la población, ya que las mujeres han participado en programas que carecían de un proceso sistemático en busca del desarrollo social y económico.

Al determinar las necesidades socioeconómicas, que influyen en el desarrollo de las mujeres, se logró conocer que las carencias que presentó la población son: la distancia, el transporte, el recurso económico y la disponibilidad de su tiempo para invertirlo en ellas mismas, se consideran carencias de índole social debido a que las mujeres de esta aldea en su mayoría no tienen acceso a su desarrollo personal por el hecho de dedicarse a los quehaceres del hogar y por lo tanto no tienen aportes fijos y trascendentes en la economía de su familia.

Se logró identificar las ventajas de la participación activa de la mujer en el programa ejecutado, al validar la información con las participantes quienes indicaron que el programa agregó valor a su autoestima, creatividad y criterio propio, aportó generando empoderamiento en cada una de ellas, a través de un

nuevo aprendizaje y conocimiento que les permitió descubrirse y desarrollar su potencial.

El impacto de este programa se muestra en la reducción de gastos económicos que las familias tenían de forma semanal al comprar arreglos florales para la iglesia católica de la comunidad, gracias al curso ellas ya no tienen este gasto, realizándolos por su propia cuenta indicando que el ahorro en el pago de mano de obra, transporte y distancia es significativo para ellas ya que actualmente aprovechan las herramientas que tienen a su alcance.

El programa ejecutado hace responsable a la empresa ante la población participante, al mostrarse interesada en cubrir las necesidades existentes de la población, por medio de la negociación de horarios, movilización de maestros y cobertura de gastos, permitiendo que el programa se encontrara al alcance y comodidad de la mujer agrícola.

Se concluye que el programa ha sido responsable con la población ya que se mostraron avances en la vida personal de las participantes al sentirse más seguras de sí mismas, siendo dueñas de su propio tiempo y generar un ingreso económico por medio del cual ayudaron a su familia o iniciaron un ahorro, de esta forma, se cumple con el principal propósito de la responsabilidad social empresarial: ser un programa de desarrollo sostenible para la comunidad.

4.2 Recomendaciones

A las empresas:

Que avalen programas de Responsabilidad Social Empresarial, se les recomienda que se involucren en la ejecución del programa para conocer de cerca las necesidades reales de la población y sus opiniones en relación a lo que desee ejecutarse, de esta forma podrán considerarse los distintos medios que puedan cubrir dichas necesidades a cabalidad logrando que su programa impacte de forma positiva y la población realmente se identifique con la marca.

A la población estudiantil:

Que tengan interés por este tema de investigación, se les recomienda que realicen su trabajo enfocado a población que realmente lo necesite y no se limiten a realizarlo en establecimientos o centros cercanos sino que busquen cómo favorecer a la población del interior donde se encuentran mayores necesidades, para aprovechar el respaldo que proporcionan las empresas en estos programas.

A las autoridades de la Escuela de Ciencias Psicológicas:

Se les recomienda motivar a la población estudiantil a realizar trabajos de investigación que aporten crecimiento sostenible a la población que va dirigido, ejecutando programas que requieran mayor compromiso de parte del estudiante.

A las autoridades Universidad San Carlos de Guatemala:

Se le recomienda promover tipos de programas que aporten a la sociedad, llegar más allá del área metropolitana, considerar las necesidades y experiencias significativas que pueden generarse en el interior del país, sobre todo con personas de otras culturas, costumbres y tradiciones, a su vez gestionar oportunidades que provean desarrollo para las comunidades.

Al revisor de este trabajo de investigación:

Determinar retos a los estudiantes para cruzar las fronteras, despertar la voluntad y crear experiencias memorables en diferentes áreas de nuestro país, para llegar a impactar no solo la vida de las personas sino de las comunidades, debido a que son los revisores quienes orientan el proceso de elaboración y aprobación de proyecto para cada tesis.

BIBLIOGRAFÍA

- ARIZPE, Lourdes. 1989.** *La Mujer en el desarrollo de México y de América Latina.* México: Editorial Universidad Nacional Autónoma de México, 1989. Pp. 109.
- ATRIA, Raúl. 2003.** *Capital Social y Reducción de la Pobreza en América Latina y el Caribe.* Santiago de Chile: s.n., 2003. Pp. 362.
- CARRILLO, Jesús y E., Claudia. 2012.** *Responsabilidad Social Empresarial RSE.* España: Editorial Academia Española, 2012. Pp. 25.
- CHIAVENATO, Idalberto. 2008.** *Gestión del Talento Humano.* México: Editorial Mc Graw Hill, 2008.
- DE LEÓN, Magdalena. 2009.** *Poder y Empoderamiento de las Mujeres.* Bogotá, Colombia: Editores Coedición del Tercer Mundo, 2009. Pp. 190.
- HELLER, Lidia. 2010.** *Mujeres Emprendedoras en América Latina y el Caribe.* s.l: CEPAL, 2010. Pp. 12.
- IRANZO, Consuelo y HUGGINS, Magally. 2007.** *Temas de Información Sociopolítica, Mujer y Economía Informal.* Venezuela: Editorial Universidad Católica Andrés Bello, 2007. Pp. 15.
- MARTINEZ HERRERA, Horacio. 2005.** *El Marco Ético de la Responsabilidad Social Empresarial.* Bogotá, Colombia: Editorial Pontificia Universidad Javeriana, 2005. Pp. 30.
- MARTINEZ HERRERA, Horacio. 2011.** *Responsabilidad Social y Ética Empresarial.* Colombia: Ediciones ECOE, 2011. Pp. 61.
- PERDIGUERO, Tomas y GARCIA RECHE, Andrés. 2005.** *La Responsabilidad Social de las Empresas y los nuevos desafíos de la Gestión Empresarial.* Barcelona: Universidad de Valeria, 2005. Pp. 15-18.
- RODRÍGUEZ, Alberto. 2005.** *Cómo hacer Responsabilidad Social Empresarial para la gente.* Venezuela: Editorial Universidad Católica Andrés Bello, 2005. Pp. 15.
- WENDEL ABRAMO, Laís. 2006.** *Trabajo Decente y Equidad de Género en América Latina.* 2006. Pp. 46-47.

(Anexo 1)

Consentimiento Informado para Participantes de Investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por _____, de la Universidad _____. La meta de este estudio es _____

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente _____ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los cassettes con las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por_____.

He sido informado (a) de que la meta de este estudio es _____

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente _____ minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a _____ al teléfono _____.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a _____ al teléfono anteriormente mencionado.

Nombre del Participante

Firma del Participante

Fecha

(En letras de imprenta)

(Anexo 2)

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA
-CIEP's- "MAYRA GUTIÉRREZ"**



GUÍA DE OBSERVACIÓN

1. ¿La población se mostró interesada en la información que se proporcionó?
2. ¿Se ha logrado detectar confianza y buena voluntad de parte de la población hacia la iniciativa de la empresa?
3. ¿Las condiciones físicas del salón proporcionado son óptimas para ejecutar un programa de capacitación?
4. ¿Hubo presencia masculina en la sesión?
5. ¿Las mujeres agrícolas muestran independencia y seguridad en sí mismas?
6. ¿Cómo calificaría la participación de las mujeres en la ejecución de la sesión informativa?

Comentarios:

BÁMACA, Miriam y ARTEAGA, Brenda. 2015. *Guía de observación*. Guatemala : s.n., 2015.

(Anexo 3)

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA
-CIEP's- "MAYRA GUTIÉRREZ"**



GUÍA DE OBSERVACIÓN 2

1. ¿Las participantes fueron puntuales?
2. ¿Prestan atención a la maestra?
3. ¿Cómo es la participación de las alumnas?
4. ¿Muestran interés, esfuerzo y desempeño en el proceso de aprendizaje?
5. ¿Cómo puede describirse la actitud que manifiestan las participantes?

Comentarios:

BÁMACA, Miriam y ARTEAGA, Brenda. 2015. *Guía de observación 2*. Guatemala : s.n., 2015.

Anexo 4

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
 CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA
 -CIEP's- "MAYRA GUTIÉRREZ"**



LISTA DE COTEJO

	SI	NO
¿Conocen acerca de los programas de INTECAP?		
¿Es posible que asistan a clases en el centro de Xela?		
Si su respuesta anterior fue negativa, ¿considera que habría algún espacio disponible en su comunidad para llevar a cabo el curso?		
¿Consideran que la inversión económica en un programa que le permitirá obtener un reconocimiento certificado a nivel internacional es importante para usted?		
¿Desearía formar parte activa de un programa que le permita crecimiento profesional, comprometiéndose formalmente?		
¿Adquiriría un compromiso en cuanto a constancia y puntualidad en dicho programa?		
TOTAL		

OBSERVACIONES: _____

Anexo 5

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA
-CIEP's- "MAYRA GUTIÉRREZ"**



GUÍA DE ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA

La siguiente entrevista se encuentra dirigida a la mujer agrícola que formará parte del programa de RSE por medio de un curso de Floristería para proporcionarles herramientas que le permita su inserción en el ámbito comercial.

1. Normalmente, ¿le gusta participar en actividades de grupo que permitan su desarrollo personal y profesional?
2. ¿Considera que usted se encuentra involucrada social y económica en su comunidad?
3. ¿De qué forma calificaría su participación económica y social en su núcleo familiar?
4. ¿Le interesaría formar parte de un programa dirigido a mujeres agrícolas que permitan su desarrollo económico?
5. ¿Le interesaría participar con constancia y responsabilidad en un programa dirigido por una empresa reconocida en Guatemala?

BÁMACA, Miriam y ARTEAGA, Brenda. 2015. *Guía de entrevista no estructurada*. Guatemala : s.n., 2015.

(Anexo 6)

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA
-CIEP's- "MAYRA GUTIÉRREZ"**



CUESTIONARIO FINAL PARA EVALUAR DESEMPEÑO DEL GRUPO

1. ¿El programa ejecutado ha cubierto sus expectativas?
2. ¿Considera que su participación en el programa ha sido de gran aporte en su desarrollo personal?
3. ¿De qué forma le proporcionó a nivel personal este programa?
4. ¿Considera que su participación en el programa ha sido de gran aporte en su desarrollo profesional?
5. ¿Le interesaría participar nuevamente en un programa de desarrollo profesional como el finalizado?

BÁMACA, Miriam y ARTEAGA, Brenda. 2015. *Cuestionario final para evaluar desempeño.*
Guatemala : s.n., 2015.

(Anexo 7)

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA
-CIEP's- "MAYRA GUTIÉRREZ"**



GUÍA DE GRUPO FOCAL

- Bienvenida
- Indicar el objetivo: *conocer el impacto del programa en la vida de las mujeres participantes.*
- Invitarlas a participar levantando la mano para conocer sus opiniones.

Preguntas:

1. ¿Cómo se sienten luego de haber finalizado el programa?
 2. ¿Qué significa para ustedes tener el diploma de su esfuerzo en sus manos?
 3. ¿Considera que ha habido cambios en su persona como resultado de su participación en este programa?
 4. ¿Qué formas de crecimiento personal le ha permitido el programa?
 5. ¿Encontró limitaciones en el transcurso del programa, cómo las superó?
 6. Con los conocimientos adquiridos ¿se siente una mujer empoderada para colocar una venta de arreglos florales?
- Agradecimiento.

BÁMACA, Miriam y ARTEAGA, Brenda. 2015. Grupo Focal. Guatemala : s.n., 2015.

(Anexo 8)

Transcripción de técnicas documentadas en audio

Transcripción de entrevista final

Buenas tardes, me encuentro con la señora Raquel Domínguez, ella nos va a contar un poco de la experiencia del programa que hemos tenido de responsabilidad social empresarial por medio de un curso de floristería.

¿Qué ha significado este programa para usted?

Pues para mí es una alegría poder realizar este curso, para mí fue una gran bendición. Me va ayudar de una manera muy grande podría decirse porque realmente en un futuro me va ayudar bastante por lo mismo de que podría empezar con un pequeño negocio y en el transcurso del tiempo puede ser grande.

¿Tuvo alguna limitación, alguna dificultad del curso que experiencia significativa nos puede compartir?

Si hubo dificultades porque realmente el precio de cada arreglo era muy caro, pero al final lo logré y fue muy exitoso todo porque realmente en algunos arreglos pensaba no hacerlo porque era muy caro pero gracias a Dios tuve la bendición de terminar el curso y uno se tiene que esforzar. El precio de los instrumentos era lo difícil.

¿Para su familia que significó esto, que comentarios le brindaban las personas de su alrededor y cómo se sentía usted al finalizar los arreglos?

A mis papas, mi abuelita y demás familia se emocionaba un montón y era una alegría muy grande al final fueron seis arreglos y cada uno fue destinado a

diferentes personas ellos muy alegres y felices lo recibían me decían ¡qué bonito, qué bonito! y me brindaban apoyo para finalizarlo.

¿Algo más que quisiera compartirnos?

Pues sí agradecerle a usted a la instructora y a la empresa porque realmente fue una iniciativa que si no hubiera habido una iniciativa nunca nos hubiéramos lanzado para poder alcanzar algo quizá nosotras decimos bueno hasta allá a Quetzaltenango es muy lejos es muy retirado pero realmente vinieron aquí. Realmente estoy muy agradecida hacia la empresa. Muchísimas gracias

¿Por último quisiera saber si usted estaría de acuerdo en continuar en algún programa como el que se está concluyendo, contando de igual forma con su intervención económica?

Realmente sí pero me gustaría más que nos ayudara más la empresa porque realmente hay dificultades y quizás a medias uno quisiera quedarse por el costo muy elevado. Creo que para ser exitosos uno tiene que tener un proceso y una práctica más que todo para que todo salga bien, verdad. Me gustaría que la empresa nos ayudara un poco más

Anexo 9

Transcripción de técnicas documentadas en video.

Aspectos importantes tomados de video filmado el día jueves 3 de diciembre del año 2015.

Se realizó una visita a la aldea para estar presente en la clase completa de floristería que se impartía ese día y mientras ellas trabajaban en la elaboración de uno de sus arreglos se fue interactuando con ellas generando distintas conversaciones y prestando atención al comportamiento de las participantes.

¿Qué les dicen sus esposos y los demás hombres de la casa en relación a este curso?

Pues los hombres son los que dan el dinero, pero igual tratamos de comprar el material por mayor para que la inversión en el material que se necesita no sea muy alto y así poder guardar material para futuros arreglos. Y los hombres solo dicen que se miran muy bonitos en la casa los arreglos.

¿Cómo le ha ido en el curso, le está gustando?

He realizado un arreglo con flores artificiales que antes no conocía y vendí dos arreglos la semana pasada de los cuales obtuve una ganancia de Q.80.00 entonces logré juntar para las siguientes clases. Y aparte que he hecho algunos otros arreglos por gusto propio para adornar mi casa y esos los he hecho en mis tiempos libres sin que nos lo pida la señora del curso.

Una de las participantes comentó: el arreglo que estoy haciendo es para llevarlo a la costa ya tiene dueño y es bonito que la gente de allá cuando lo

reciba sepa que yo lo hice y no fue comprado. *Esto denota que la participante experimentó el sentido de pertenencia hacia sus habilidades y el producto que obtuvo de su trabajo.*

Visita 3 de diciembre 2015





Entrega de Diploma 18 diciembre 2015

