

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS  
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA - CIEPs-  
“MAYRA GUTIÉRREZ”**

**“USO RACIONAL DE LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE  
SEGUNDO BÁSICO DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN BÁSICA POR  
COOPERATIVA, PLANES DEL FRUTAL, VILLA NUEVA”**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO AL HONORABLE  
CONSEJO DIRECTIVO  
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

**POR**

**KARLA MELISSA PORTILLO PINEDA  
YENI ROCÍO HERNÁNDEZ GARCÍA**

**PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE  
PSICÓLOGAS**

**EN EL GRADO ACADÉMICO DE  
LICENCIADAS**

**GUATEMALA, SEPTIEMBRE DE 2017**

The seal of the University of San Carlos of Guatemala is a circular emblem. It features a central shield with a figure on horseback, a crown above, and various heraldic symbols like castles and lions. The shield is flanked by two columns with banners that read 'PLUS' and 'ULTRA'. The outer ring of the seal contains the Latin motto 'CETERAS ORBIS CONSPICUA CAROLINA ACCADEMIA COACTEMALENSIS INTER'.

CONSEJO DIRECTIVO  
Escuela de Ciencias Psicológicas  
Universidad de San Carlos de Guatemala

M.A. Mynor Estuardo Lemus Urbina  
**DIRECTOR**

Licenciada Julia Alicia Ramírez Orizábal  
**SECRETARIA**

Licenciada Karla Amparo Carrera Vela  
Licenciada Claudia Juditt Flores Quintana  
**REPRESENTANTES DE LOS PROFESORES**

Pablo Josue Mora Tello  
Mario Estuardo Sitaví Semeyá  
**REPRESENTANTES ESTUDIANTILES**

Licenciada Lidey Magaly Portillo Portillo  
**REPRESENTANTE DE EGRESADOS**

c.c. Control Académico  
CIEPs.  
Reg.0134-2017  
CODIPs. 1318-2017

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación

31 de mayo de 2017

Estudiantes

Karla Melissa Portillo Pineda  
Yeni Rocío Hernández García  
Escuela de Ciencias Psicológicas  
Edificio

Estudiantes:

Para su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a ustedes el Punto VIGÉSIMO QUINTO (25°. ) del Acta TREINTA Y DOS GUIÓN DOS MIL DIECISIETE (32-2017), de la sesión celebrada por el Consejo Directivo el 30 de mayo de 2017, que copiado literalmente dice:

**VIGÉSIMO QUINTO:** El Consejo Directivo conoció el expediente que contiene el Informe Final de Investigación, titulado: “**USO RACIONAL DE LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO BÁSICO DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN BÁSICA POR COOPERATIVA, PLANES DEL FRUTAL, VILLA NUEVA**”, de la carrera de **Licenciatura en Psicología**, realizado por:

**Karla Melissa Portillo Pineda**  
**Yeni Rocío Hernández García**

**CARNÉ No. 2008-21395**  
**CARNÉ No. 2006-16649**

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por la Licenciada Edna Edith García Olivares y revisado por el Licenciado Juan José Azurdia. Con base en lo anterior, el Consejo Directivo **AUTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los Trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Licenciada Julia Alicia Ramírez Orizabal  
SECRETARIA

/Gaby

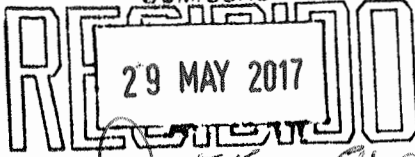


**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**



**CIEPs. 010-2017  
REG: 0134-2015**

Escuela de Ciencias Psicológicas  
Recepción e Información  
CUM/USAC



**INFORME FINAL**

FIRMA: HORA: 5:15 Registro: 540

Guatemala, 29 de mayo de 2017

**Señores**  
Consejo Directivo  
Escuela de Ciencias Psicológicas  
Centro Universitario Metropolitano

Me dirijo a ustedes para informarles que el licenciado **Juan José Azurdia** ha procedido a la revisión y aprobación del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN** titulado:

**“USO RACIONAL DE LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO BÁSICO DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN BÁSICA POR COOPERATIVA, PLANES DEL FRUTAL, VILLA NUEVA”.**

**ESTUDIANTES:**  
**Karla Melissa Portillo Pineda**  
**Yeni Rocio Hernández García**

**CARNE No.**  
**2008-21395**  
**2006-16649**

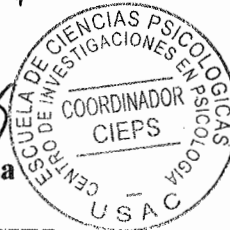
**CARRERA: Licenciatura en Psicología**

El cual fue aprobado el 09 de mayo del año en curso por el Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs. Se recibieron documentos originales completos el 25 de mayo del 2017, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes para obtener **ORDEN DE IMPRESIÓN**.

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

**Licenciado Rafael Estuardo Espinoza**  
**Coordinador**

**Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs.**  
**“Mayra Gutiérrez”**



**Centro Universitario Metropolitano -CUM- Edificio “A”**  
**9ª. Avenida 9-45, zona 11 Guatemala, C.A. Teléfono: 24187530**



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**



**CIEPs. 010-2017**

**REG. 0134-2015**

Guatemala, 29 de mayo de 2017

**Licenciado Rafael Estuardo Espinoza Méndez  
Coordinador  
Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs  
Escuela de Ciencias Psicológicas**

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la revisión del INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, titulado:

**“USO RACIONAL DE LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO BÁSICO DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN BÁSICA POR COOPERATIVA, PLANES DEL FRUTAL, VILLA NUEVA”.**

**ESTUDIANTES:  
Karla Melissa Portillo Pineda  
Yeni Rocio Hernández García**

**CARNÉ No.  
2008-21395  
2006-16649**

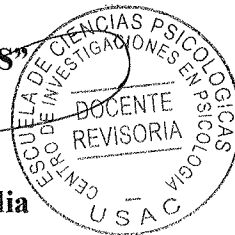
**CARRERA: Licenciatura en Psicología**

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el 09 de mayo 2017, por lo que se solicita continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

**Licenciado Juan José Azurdia  
DOCENTE REVISOR**



c. archivo

**Centro Universitario Metropolitano -CUM- Edificio “A”  
9ª. Avenida 9-45, zona 11 Guatemala, C.A. Teléfono: 24187530**

Guatemala, 14 de febrero 2017

Licda. Mayra Luna de Álvarez  
Coordinadora de la Unidad de Graduación  
Centro de Investigaciones en  
Psicología-CIEPs.- "Mayra Gutiérrez"  
CUM

Estimada Licenciada Álvarez:

Por este medio me permito informarle que he tenido bajo mi cargo la asesoría del contenido del Informe Final de investigación titulado: "Uso Racional de las Redes Sociales en Estudiantes de Segundo Básico del Instituto de Educación Básica por Cooperativa de Enseñanza "Planes del Frutal". Realizado por las estudiantes: Karla Melissa Portillo Pineda Carne No. 200821395 y Yeni Hernández Carne No. 200616649.

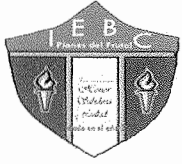
El trabajo fue realizado a partir del 28 DE ABRIL DEL 2016 AL 14 DE FEBRERO DEL 2017.

La presente investigación cumple con los requisitos establecidos por CIEPs, por lo tanto emito DICTAMEN FAVORABLE y solicito se proceda con la revisión y aprobación correspondiente.

Sin otro particular, me suscribo,

Edna Edith García Olivarez  
Licenciada en Psicología  
Colegiado: 1,633

Licda. Edna Edith García Olivarez  
Psicóloga  
Colegiada 1,633



INSTITUTO DE EDUCACIÓN MEDIA POR COOPERATIVA DE ENSEÑANZA

"PLANES DEL FRUTAL"

Número telefónico: 4758-4952

Señores

Investigaciones de la Escuela de Ciencias Psicológicas

Universidad de San Carlos de Guatemala

Ciudad de Guatemala

Respetables representantes:

Por este medio el Director del Instituto de Educación Básica Por Cooperativa de Enseñanza "Planes del Frutal" con Resolución de Funcionamiento 503-2006, ubicado en la 12 calle entre 15 y 16 avenida colonia Planes del Frutal zona 6 del municipio de Villa Nueva, departamento de Guatemala hace constar las siguientes estudiantes universitarias:

1. Karla Melissa Portillo Carné 200821395
2. Yeni Rocío Hernández García Carné 200616649

Realizaron su Proyecto de Tesis en los meses de abril y mayo del año 2016 con el tema: "Uso racional de las redes sociales en estudiantes de Segundo Grado del Ciclo Básico del Nivel Medio en el Instituto de Educación Básica Por Cooperativa de Enseñanza Planes del Frutal", en el que realizaron encuestas y pláticas a estudiantes y padres de familia, con el objetivo de obtener información y concientizar a la población acerca del uso de las redes sociales.

A solicitud de las estudiantes y para los usos legales que a las interesadas convenga, se extiende la presente con firma y sello en original en el municipio de Villa Nueva, departamento de Guatemala a los veintitrés días del mes de mayo del año dos mil diecisiete.

F.)   
Henry David García Corado  
Director Técnico Administrativo



## **PADRINOS DE GRADUACIÓN**

KARLA MELISSA PORTILLO PINEDA

Diamara Dinora Pineda Albizurez

Licenciada en Auditoría

Colegiado: 4665

Edna Edith García

Licenciada en Psicología

Colegiado: 01633

YENI ROCIO HERNÁNDEZ GARCÍA

Salvador Antonio Díaz

Licenciado en Psicología

Colegiado: 0053



## ACTO QUE DEDICO

**A:**

**Dios**, por darme la vida, la fortaleza, la valentía y la sabiduría para poder lograr mi sueño.

**Doris de Portillo y Carlos Portillo**, mis padres, por ser los pilares fundamentales en mi vida, porque sin ellos no sería la persona que soy hasta ahora. Por ser los padres ejemplares y apoyarme en todo momento.

**A William Quiñónez y mi hija Ana Paula**, por ser la motivación para seguir esforzándome en conseguir más éxitos, por creer en mí y por formar parte de este esfuerzo, que significó días de ausencia y desvelos.

**Mi Familia**, por su apoyo moral, por poner su confianza en mí y motivarme a seguir adelante a pesar de las adversidades.

**Nadia Portillo, Santiago Pérez y Javier Pérez**, hermana y sobrinos, por demostrarme su cariño, apoyo y la alegría que solo los niños pueden brindar.

**Yeni Hernández**, amiga y compañera de universidad, porque juntas hemos logrado una de nuestras metas, con sacrificio, comprensión y entusiasmo y por hacer vida un acto tan generoso como la amistad.

**Mis amigas**, Gaby León, Ligia Rodríguez, Laura Longo, Melania Valdez, Astrid Legrand, Mariana Boj, por su apoyo, por sus palabras de motivación y por los momentos compartidos.

**Licda. Edith**, mi asesora de tesis y catedrática, por brindarme y compartirme sus conocimientos, por estar siempre dispuesta a ayudarme para crecer como profesional.

## ACTO QUE DEDICO

**A:**

**Dios**, quien ha sido mi guía y mi fortaleza para el logro de esta meta. Gracias infinitas.

**Jorge Hernández y Teresa García**, mis padres, quienes han sido el principal cimiento para la construcción de mi vida personal y profesional, sentando en mí, las bases de la responsabilidad y el deseo de superación, han sido mi luz y mi ejemplo de lucha, todo lo que soy se lo debo a ellos, con orgullo y mucho amor les dedico este logro.

**Mi Familia**, por cada palabra de aliento y motivación que me brindaron para seguir adelante, que este logro sea de ejemplo y forme parte de una motivación para cada uno de ellos, gracias a mis hermanos: Telma, Brenda, Ever y Jorge Mario "+", a mis sobrinos: Gladys, Luis, Mónica, Daniel, Vladimir, Dana, Samuel, Andrés, Jorge Gabriel, LuisMario y Gladys Daniela.

**Julia Gómez de García "+**", mi abuela, quien me vio iniciar con alegría la travesía de una carrera universitaria y sé que desde el cielo me bendice día a día.

**Mi amigo y compañero**, Klissman Nelson Hernández gracias porque estuviste conmigo en las noches de desvelo y me motivaste cuando ya no podía, más que mi novio has sido un amigo incondicional que no me dejo nunca darme por vencida, con mucho amor este logro es nuestro.

**Karla Melissa Portillo Pineda**, amiga y compañera de universidad, gracias por los años de estudio, por emprender juntas este camino mágico y culminar un logro más en nuestras vidas y más aún por tu linda amistad, amiga te quiero mucho.

**Mi institución y compañeros de trabajo**, al Benemérito Cuerpo de Bomberos Municipales de Guatemala y a la Municipalidad de Guatemala, así como a cada uno de mis compañeros (as) bomberos, les agradezco por la oportunidad que me brindaron de trabajar y superarme académicamente, por sus palabras de aliento y motivación, que este logro en mi vida sea para mis compañeros (as) un impulso a seguir superándose día con día.

**Mis Catedráticos**, por haberme compartido de una manera muy profesional sus conocimientos y con mucho cariño al Licenciado Salvador Antonio Díaz, por su paciencia, cariño y comprensión.

## **AGRADECIMIENTOS**

**A:**

### **DIOS**

Creador del universo y dador de la sabiduría

### **MI PATRIA, GUATEMALA**

Cuna de mis raíces y tierra que me vio nacer

### **LA GLORIOSA TRICENTENARIA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Alma mater, forjadora de nuestro conocimiento

### **LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

Por ser fuente de nuestra formación académica

### **INSTITUTO POR COOPERATIVA PLANES DEL FRUTAL**

Por abrirnos las puertas de su institución y por permitir que realizáramos nuestro proyecto.

**KARLA MELISSA PORTILLO PINEDA**

**YENI ROCIO HERNÁNDEZ GARCÍA**

## ÍNDICE

Resumen

Prólogo

<b>CAPITULO I: Planteamiento de problema y marco teorico.....</b>	<b>1</b>
1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.2 Marco teórico.....	3
<b>CAPITULO II: Técnicas e instrumentos.....</b>	<b>23</b>
2.1 Enfoque y modelo de investigación.....	23
2.2 Técnicas.....	23
Técnicas de muestreo.....	23
Técnicas de colección de datos.....	23
Técnicas de análisis.....	24
2.3 Instrumentos.....	25
2.4 Tabla de operacionalización.....	27
<b>CAPÍTULO III: Presentación, análisis e interpretación de resultados.....</b>	<b>32</b>
3.1 Características del lugar y de la población.....	32
Características del lugar.....	32
Características de la población.....	32
3.2 Descripción de la presentación de resultados.....	75
<b>CAPÍTULO IV: Conclusiones y recomendaciones.....</b>	<b>76</b>
4.1. Conclusiones.....	76
4.2. Recomendaciones.....	78

Bibliografía

Anexos

**Uso racional de las  
redes sociales en estudiantes de segundo básico del Instituto de Educación  
Básica por Cooperativa Planes del Frutal, Villa Nueva**

**Autores:** Karla Melissa Portillo Pineda  
Yeni Rocio Hernández García

El propósito de esta investigación fue identificar la conciencia de los riesgos que representa el uso de la red social facebook en las alumnas del Instituto de Educación Básica por Cooperativa Planes del Frutal así mismo identificar si las jóvenes estudiantes saben cuáles son los riesgos y beneficios de su utilización como también, comprobar si los padres de familia conocen los daños que pueden ocasionar en sus hijas la utilización de la red, ya que las adolescentes son navegadoras claves para las personas que se dedican a realizar actos delictivos en las redes sociales.

El enfoque de la investigación fue cuantitativo a una sola medición, ya que se realizaron encuestas a alumnas y padres de familia de segundo curso básico, utilizando el muestreo no probabilístico, debido a que la muestra consistió en 49 alumnas, la cual, se tomó por conveniencia. Para obtener la información que se necesitaba, se utilizó la observación, la cual brindó un panorama de las actitudes de las alumnas en cuanto al uso de la red; las encuestas, una charla para padres y un taller para las estudiantes, en los cuales adquirieron conocimiento acerca de las estrategias efectivas para fomentar el buen uso de la red social. Para el análisis de la información obtenida de las encuestas, se realizó una discusión de resultados y un análisis porcentual por medio de gráficas de barras.

Con las técnicas de observación y encuestas, así como la manera adecuada de manejo de resultados, se pudo constatar que, en el grupo de estudiantes existe poca conciencia sobre los riesgos a los que están expuestas al utilizar la red social facebook, ya que no poseen herramientas de seguridad ni orientación para el uso adecuado de la misma. Se verificó en las alumnas que, las redes sociales son muy útiles, ya que permiten ampliar el círculo social y por ende tener la posibilidad de crear nuevas amistades, así como tener oportunidades laborales y educativas. Además se identificó que las adolescentes no cuentan con la madurez, ni la responsabilidad para integrar una red social como facebook, ya que desconocen los beneficios y aún más la diversidad de riesgos que esta red posee, al igual que los padres de familia, no están en disposición de integrarse a una vida cibernética por el miedo de innovación tecnológica que esta produce. Debido a lo descrito anteriormente, las alumnas debes de utilizarlas de forma prudente y personal, lo que podría provocar una mala utilización perjudicando su identidad e integridad.

## PRÓLOGO

El siguiente trabajo se realizó para identificar la conciencia de los riesgos que representa el uso de la red social Facebook en las alumnas del Instituto de Educación Básica por Cooperativa Planes del Frutal, así mismo, identificar si las jóvenes estudiantes saben cuáles son los riesgos y beneficios de su utilización como también, comprobar si los padres de familia conocen los daños que pueden ocasionar en sus hijas la utilización de la red, ya que las adolescentes son navegadoras claves para las personas que se dedican a realizar actos delictivos en las redes sociales.

Es una situación que envuelve a los jóvenes, ya que hoy en día la mayor parte de ellos utilizan redes sociales que provoca perder gran parte del tiempo efectivo o potencial de trabajo o estudio. Pudiendo esto afectar gravemente la vida, tanto laborales o estudiantiles, se vuelve un gran y fuerte distractor en las labores y obligaciones diarias, un claro indicio de cómo las redes sociales están afectando es el tiempo que se invierte en ellas, el cual normalmente puede ser de varias horas al día, las cuales se podrían utilizar para realizar otras actividades más importantes, ya sean trabajos, estudiar, una reunión familiar entre otra gran cantidad de actividades; esto también muestra el gran impacto que las redes sociales están teniendo en la vida de los jóvenes. La mala planificación de tiempo, junto con el “entretenimiento” que las redes sociales brindan, provocan que, en muchas ocasiones la prioridad sea la conexión con alguna red social, dejando de lado las responsabilidades y la comunicación. Es muy común ver factores de riesgo que influyen de manera negativa en la vida cotidiana de las adolescentes, provocando una serie de amenazas que son contraproducentes para su salud física, mental y emocional.

Por esta razón se considera que, efectivamente, las redes sociales pueden influir gravemente en el desarrollo de las estudiantes de Segundo Básico del Instituto de Educación Básica por Cooperativa Planes del Frutal. Parte de la labor en este estudio, fue dar a conocer a la comunidad estudiantil de esta institución

acerca de una amenaza, que posiblemente no es considerada así, pero que sí influye negativamente en el desarrollo de la vida estudiantil si no es controlada por cada estudiante y/o padre de familia.

Las limitaciones encontradas durante la realización del proyecto, fueron la falta de interacción cibernética entre instituto y padres de familia, ya que se evidenció que los medios de comunicación entre ellos era solamente a través de circulares y agenda (escrita), dejando la inquietud que ambas partes puedan tener una comunicación eficaz haciendo uso de las redes sociales. Otra limitación fue, el miedo por parte de los padres de familia a la innovación y utilización del internet y de las redes sociales, lo que no permite un control racional en la vida cibernética de sus hijas.

La misión de este proyecto es convencer a todas las personas a hacer uso racional de las redes sociales y así poder dejar un legado de prevención en las estudiantes y padres de familia, pudiendo introducir a las personas a una nueva forma de observar y analizar las redes sociales y poder provocar una reacción ante los beneficios y los riesgos más graves como secuestros, cyberbullying, sexting, etc.

De esta forma mostramos nuestro agradecimiento a todos los que hicieron realidad este estudio: Instituto de Educación Básica por Cooperativa Planes del Frutal, al Director del establecimiento Henry David García Corado, y en especial a las estudiantes y padres de familia que muy amablemente accedieron a colaborar.

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y MARCO TEORICO

### 1.1 Planteamiento del problema y marco teórico

El buen uso de Facebook para jóvenes estudiantes y padres de familia de segundo curso del Instituto de Educación Básica por Cooperativa “Planes del Frutal”. En una sociedad moderna, las telecomunicaciones y los medios que permiten la interactividad con personas de diferentes lugares permiten una posibilidad inmensa de ventajas para entablar una relación de construcción de escenarios, estos están enmarcados desde un enfoque de respeto y de patrones de juicio definidos. El acceso a las redes sociales como Facebook está marcando un hilo en la interactividad, pero también, está dejando grandes preguntas y vacíos como: ¿Saben las jóvenes estudiantes, cuáles son los riesgos de la utilización de Facebook?, ¿Las jóvenes estudiantes saben cuáles son los riesgos y beneficios de la utilización de Facebook?, ¿Los padres de familia conocen los daños que pueden ocasionar en sus hijas la utilización de Facebook? que deben ser resueltos en poco tiempo, si no se quiere una sociedad acomplexada, distraída y víctima por los medios de interactividad. La adicción, la falta de comunicación, secuestros, violaciones e incluso el suicidio es unas de las muchas consecuencias de estas redes sociales las cuales son una de las grandes problemáticas que engloban los retos de la interactividad escolar y la conectividad con el mundo, y entonces surge cuestiones como ¿Estarán los adolescentes en condición de saber y conocer la influencia que ejerce el reconocimiento social? ¿Conoce la adolescente los riesgos de estar en estas redes sociales como Facebook en la comunicación? ¿Qué motiva a las adolescentes a utilizar las redes sociales? ¿Los padres de familia saben cómo guiar a sus hijas en la utilización de la red social Facebook? ¿Saben los maestros cómo orientar a las alumnas para que realicen buen uso de la red social Facebook?

Básicamente las edades en las que se presenta más atención hacia una red social está entre los 11 a 18 años quienes se ven más influenciados por sus



artículos interesantes y los colores que atraen y no aburren fácilmente a quienes están constantemente relacionados con las redes sociales<sup>1</sup>

La situación de origen de la pregunta problema es, ¿qué es lo que llama tanto la atención a los jóvenes para estar tan apegados a una red social?, ¿cuáles son los beneficios que ofrece o cuál es el interés a tener una cuenta en una red social? y si sabrán las jóvenes estudiantes, ¿cuáles son los riesgos de la utilización de Facebook y cómo utilizar de una manera adecuada dicha red social?

El estudio de las redes sociales nos permite no sólo abrir la perspectiva a un nivel intermedio entre individuos y sociedad, sino también establecer un continuo vínculo teórico entre los niveles micro y macro sociológicos. Lo que nos motivó a realizar esta investigación con las alumnas de segundo curso del Instituto de Educación Básica por Cooperativa “Planes del Frutal” de 15 años, nivel socioeconómico media-alta, es que pudimos observar que las alumnas faltan con tareas, trabajos, existen insultos y peleas por Facebook, etc., por estar conectadas a redes sociales tanto en teléfonos como en una computadora. Además han reducido las relaciones interpersonales porque los padres de familia indican que la comunicación es cada vez más escasa debido a que las estudiantes están más tiempo en la computadora que sentadas en un sillón entablando una conversación con sus padres, hermanos/as, etc.; y/o incluso están en la mesa, reunión familiar, con teléfono en mano. Esas actitudes son las que preocupan a los padres de familia y solicitan técnicas o charlas en el buen uso de Facebook para jóvenes estudiantes y padres de familia y así poder orientar a sus hijas.

## **1.2 Marco teórico**

### **La Sociedad Digital:**

“La sociedad digital ofrece nuevas oportunidades, pero aún hay que darle forma y fijar los principios básicos de respeto a las libertades que harán posible el

---

<sup>1</sup><http://influredessociales.blogspot.com/p/.html>

cambio”.<sup>2</sup> El mundo actual, pese a las posibilidades que las redes ofrecen, y que poco a poco van surgiendo y madurando, es esencialmente muy parecido al mundo tal y como ha sido siempre.

Gracias a los avances en tecnología digital y a la creciente capacidad de producir y almacenar más información con un costo realmente bajo, se inicia una carrera por producir y gestionar la información, aumentando su valor intrínseco.

“La sociedad digital modifica el modo en que la arquitectura de transmisión de la información se organiza.”<sup>3</sup>

La sociedad digital no existiría sin las redes, y la aparición de las redes define el cambio. La revolución tecnológica digital y su repercusión en el modo en que nos comunicamos y el modo en que creamos, transmitimos y almacenamos información no eran, en sí mismas, una revolución.

En los países desarrollados la red está tan presente, que a menudo olvidamos lo que era nuestro día a día sin ella. Alentadas por las posibilidades de anunciarse a un bajo costo, las empresas se han ido dotando de una presencia en Internet y aquellas que no lo han hecho han dejado escapar una ocasión. La libertad de la red, el acceso a información lejana, la facilidad de comunicación, la instantaneidad del correo electrónico, estos fueron los motivos que atrajeron a la gente.

Entre todos construimos la red: unos construían la infraestructura con el apoyo de los distintos estados y otros llenábamos la red haciéndola cada vez más interesante y atrayendo cada vez a más personas.

---

<sup>2</sup> ALCANTARA, José. La Sociedad de Control. 1º Ed. Barcelona España: Editorial El Cobre, 2008. 273 P.

<sup>3</sup> IBID. P.47

De las listas de correo a los chats, la mensajería instantánea y los blogs. «La red engancha» sí, la red es engancha, porque en la red, al otro lado del cable, hay otra persona que está contando su visión de las cosas; quizá una visión distinta.

El paso a una sociedad digital ha hecho posible también el tránsito desde un sistema de red descentralizada a un sistema de red distribuida. La red, que hasta ahora sólo unía a estados y grandes grupos empresariales, llega hasta cada hogar y se convierte no en algo propio de una oligarquía, sino en algo disponible para todos. “La red se vuelve social, la sociedad se une a la red”<sup>4</sup>

### **Redes Sociales:**

“Las redes sociales se han convertido en una de las puntas de lanza de la llamada web 2.0: un modo distinto de mirar y usar la Red, que pone el énfasis en la apropiación por parte de los usuarios, que no conformes con limitarse a consultar lo que otros publican, quieren ser, además, protagonistas de todo lo que sucede en Internet”.<sup>5</sup> Su creciente popularidad ha motivado el interés de múltiples agentes por describir y analizar sus públicos y las motivaciones de su uso. Las empresas de investigación de mercados fueron probablemente las primeras interesadas en aportar luz sobre esta realidad. Los datos sobre el porcentaje y el perfil de los usuarios de las redes sociales en general, y de algunas de ellas en particular (Facebook) no se han hecho esperar.

“Las redes sociales son comunidades virtuales, es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes”.<sup>6</sup>

---

<sup>4</sup> IBID. P.49

<sup>5</sup> BRINGUE, Xavier y SANDABA, Charo. Menores y redes sociales, foro generaciones interactivas, 1ª. Ed. Madrid España: 2011. 11P.

<sup>6</sup> MORDUCHOWICZN, Roxan. Los Adolescentes y las Redes Sociales, escuela y medios, 1ª Edición, México D.F: 2010. 3P.

## **Principal objetivo de las redes sociales:**

Es entablar contactos con gente, ya sea para re-encontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades. Pertenecer a una red social, le permite al usuario construir un grupo de contactos, que puede exhibir como su “lista de amigos”. Estos amigos pueden ser amigos personales que él conoce, o amigos de amigos. A veces, también, son contactos que se conocieron por Internet.

Las redes sociales surgieron, con el primer antecedente que se remonta a 1995, cuando un ex estudiante universitario de los Estados Unidos creó una red social en Internet, a la que llamó classmates.com (compañeros de clase.com), justamente para mantener el contacto con sus antiguos compañeros de estudio. Pero recién dos años más tarde, en 1997, cuando aparece SixDegrees.com (seis grados.com) se genera en realidad el primer sitio de redes sociales, tal y como lo conocemos hoy, que permite crear perfiles de usuarios y listas de “amigos”. A comienzos del año 2000, especialmente entre el 2001 y el 2002, aparecen los primeros sitios Web que promueven el armado de redes basados en círculos de amigos en línea. Este era precisamente el nombre que se utilizaba para describir a las relaciones sociales en las comunidades virtuales. Estos círculos se popularizaron en el 2003, con la llegada de redes sociales específicas, que se ofrecían ya no sólo para re encontrarse con amigos o crear nuevas amistades, sino como espacios de intereses afines.

“El término “amigo” en las redes sociales, tiene un significado diferente al tradicional que recibe en la vida real. En las redes sociales, amigo es todo aquel que ha sido invitado a visitar el sitio personal en la red y funciona de la siguiente manera: un usuario envía mensajes a diferentes personas invitándolas a ver a su sitio. Los que aceptan, se convierten en “amigos” y repiten el proceso, invitando a amigos suyos a esa red. Así, va creciendo el número de “amigos, de miembros en la comunidad y de enlaces en la red”.<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> IBID. P.4

“Las herramientas de los medios sociales, son sistemas vía Internet diseñados para permitir la interacción social a partir del intercambio y de la creación, en colaboración, de información en los formatos más diversos. Estos sistemas permitieron la publicación de contenidos por cualquier persona, con una reducción en el costo de producción y distribución en el *longtail* prácticamente cero. Antes, esta actividad se restringía a los grandes grupos económicos.

Estas abarcan diversas actividades que integran la tecnología, la interacción social y la construcción de palabras, fotos, vídeos y audios. Esta interacción y la manera en la que se presenta la información dependen de las diversas perspectivas de la persona que compartió el contenido, ya que esto es parte de su historia y de su comprensión del mundo”<sup>8</sup>

Los medios sociales o redes sociales (una categoría de medio social) presentan varias características que los diferencian fundamentalmente de los medios tradicionales, tales como los periódicos, la televisión, los libros o la radio. Ante todo, los medios sociales dependen de la interacción entre personas, porque la discusión y la integración entre ellas construyen el contenido compartido, y utilizan la tecnología como conductor.

Los medios sociales no son finitos: no existe un número determinado de páginas u horas. El público puede participar en un medio social haciendo un comentario o incluso modificando las historias. Los contenidos de un medio social, en textos, gráficos, fotos, audios o vídeos, se pueden mezclar.

“Medio social significa un amplio espectro de tópicos, con diferentes connotaciones. En el contexto del *marketing* de Internet, los medios sociales se refieren a grupos con diferentes propiedades, siempre formados y alimentados por los usuarios, como fórums, *blogs*, sitios web de intercambio de vídeos y sitios web de relaciones. La optimización en los medios sociales (SMO, Social Media

---

<sup>8</sup> HERRERA, Felipe. Manual de Orientación para Participar en las Redes Sociales, 1ª Ed. New York: Banco Interamericano de Desarrollo. 2013. 10P.

Optimization) es el proceso de distribuir de una mejor manera, entre varias redes y medios sociales, el contenido creado por el público”<sup>9</sup>

### **Las redes sociales más utilizadas:**

“Existen redes de todo tipo. Las hay artísticas, profesionales, musicales, de universidades. Hay redes para cada tema. Sin embargo, las redes más populares en los últimos años no responden a un tema específico. Son redes cuyo objetivo es re-encontrarse con viejos amigos o conocer gente nueva. Las redes sociales más visitadas por los jóvenes y con mayor crecimiento en los últimos años son facebook, y twitter”<sup>10</sup>

### **Funcionamiento de una red social:**

- **Crear un perfil de usuario.** Este perfil consiste en las características que la persona quiere dar a conocer sobre sí misma, para incorporarse como nuevo miembro en una red social. En el perfil, la gente incluye los datos personales que quiere: nombre, dirección electrónica, actividades, gustos, intereses, etc. De cualquier modo, sólo con el nombre y dirección de email ya puede ser Integrante.
- **Incorporar a los primeros amigos.** Una vez creada la página, su autor “invita” a sus amigos vía email a formar parte de su red. Cuando estos aceptan la invitación y ya forman parte de la red, pueden sugerir la incorporación de otros conocidos.
- **Intercambiar mensajes, subir fotos, compartir música.** Una vez que el usuario tiene un grupo social en la red, puede comunicarse con sus integrantes, intercambiar información, subir fotos, compartir música, ver el perfil de otro, etc.

---

<sup>9</sup> IBID. P.11

<sup>10</sup> MORDUCHOWICZN, Roxan. Los Adolescentes y las Redes Sociales, escuela y medios, 1ª Edición, México D.F: 2010. 5P.

- **Hacer crecer la lista de amigos.** Como el objetivo de una red social es agrupar personas y lograr más “amigos”, los usuarios siguen invitando a más gente a participar en su red (amigos de amigos) y de esta manera, lograr que la lista se agrande con amigos de amigos.

## **Facebook**

Es un sitio web de redes sociales creado en el año 2004 por Mark Zuckerberg y fundado junto a Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero se abrió a cualquier persona con una cuenta de correo electrónico. La red social más grande e importante en la actualidad, Facebook incluye funcionalidades de otros sitios web diferentes. Por medio de este, es posible montar su base de seguidores (como con twitter) y realizar publicaciones sin límite de caracteres. A esto se le suma también la posibilidad de agregar fotos, vídeos y de utilizar diferentes aplicaciones (de juegos y sistemas bancarios).

Además de comentar publicaciones realizadas por terceros, Facebook permite que los usuarios puedan hacer clic en botones llamados “Me gusta” para indicar que un usuario se identificó con dicho contenido o dicha marca. Todos sus clics, comentarios y publicaciones se registran en su propia página, y la alimentan con contenido referente a todo lo que el usuario hizo, lo que le gustó o no le gustó desde que comenzó a utilizar la red.

Hoy en día funciona como una red para hacer nuevos amigos o re encontrarse con antiguos. Los usuarios publican información personal y profesional, suben fotos, comparten música o videos, chatean y son parte de grupos según intereses afines.

## **Mundo Facebook:**

“Para pertenecer a una red social es necesario que los usuarios creen un perfil de usuario que solo se puede usar a nivel individual, en este espacio se pide colocar una foto que permitirá ser fácilmente encontrados. Facebook se respalda en que las personas deseen mantener un contacto directo con amigos, familiares, compañeros de trabajo o conocidos que una vez contactados en esta red social serán sus “amigos”. Sin amigos Facebook puede dar la sensación de estar vacíos, por lo mismo entre más amigos se tiene, se es más popular”<sup>11</sup>

## **Tipos de Cuentas en Facebook:**

- ✓ **El perfil personal:** es lo que dio origen a todo el sistema. En un principio Facebook creó los perfiles para que los graduados pudieran mantener contacto con sus compañeros y retomar contacto con otros amigos y antiguos compañeros que se habían quedado perdidos en las vueltas de la vida. El tremendo éxito experimentado hizo que Facebook creara otros tipos de cuentas: las páginas o pages y los grupos.
- ✓ **Una página de fans:** es un perfil público que te permite compartir un negocio y sus productos con los usuarios de Facebook. Permite mejorar la comunicación con sus clientes y amigos.
- ✓ **Una página de la comunidad:** son las páginas no oficiales de apoyo o marcas, clubs deportivos o grupos musicales.
- ✓ **Grupos:** Se utilizan para debatir y compartir información entorno a un tema de interés común.

---

<sup>11</sup> FERMAN, Juan. Facebook. 1ª Ed. Editorial Alienta, Argentina: 2010. 27P.



## **Diferencias entre los perfiles de usuario de Facebook y las páginas:**

Una de las diferencias es que los perfiles ayudan a proteger la propia intimidad como usuaria/o, mientras que las páginas están pensadas para ser completamente visibles, para aumentar al máximo la publicidad de un negocio<sup>12</sup>.

A diferencia de en los perfiles personales, en los que es mejor pensar qué información tenemos metida, en las páginas lo que buscamos es el mayor número de visitantes posibles, así que daremos mucha información relevante.

- **Las páginas en Facebook son visibles a todo el mundo:** Las páginas son visibles desde fuera de Facebook, la gente no tiene que ser usuario para verla (No podrán interactuar con la página, pero la pueden ver en su totalidad) Lo que allí se publique circulará más abiertamente por Internet. Desde el punto de vista de posicionamiento de la web, es muy importante. De un perfil de un usuario se verá más o menos según lo configurado por el propio usuario.
- **Las páginas pueden tener un número ilimitado de fans.** Los perfiles personales “sólo” 5000 contactos.
- **Cualquiera puede hacerse fan de una página y seguirla sin esperar confirmación.** En el caso de los perfiles todos los requerimientos deben ser previamente aprobados (se debe decir a Facebook que la persona sí es un amigo para que la relación de amistad quede establecida)
- **Las páginas pueden mandar actualizaciones de contenido** (no son correos electrónicos, “cuidado” porque mucha gente no lee las actualizaciones). Los perfiles de usuario solo pueden mandar mensajes uno a uno.

---

<sup>12</sup> IBID. P.5

### **Factores de riesgo:**

La Red Social de Facebook es donde compartimos nuestras actividades, gustos, fotografías, videos, opiniones y todo lo que deseemos, tal vez sin tener presente que estas informaciones podrían generar riesgos para nosotros, nuestros familiares o amigos<sup>13</sup>.

A continuación, se enlistan cuáles son algunos de los motivos que podrían representar riesgos para los menores de edad en Facebook. Debemos recordar que en Facebook se pueden realizar varias configuraciones para proteger la privacidad, ya sea estableciendo quien puede ver lo que se postea en el muro, las fotografías que se suben, quiénes pueden agregarnos en Facebook, establecer aprobación de etiquetas, solicitudes de aplicaciones, etc.

El mayor problema de las redes sociales son los datos que compartimos y con quiénes lo hacemos que puede desembocar en:

- Extorsiones
- Acosos
- Violación a la privacidad
- Usurpación de perfil
- Robo de identidad
- Secuestros
- Violaciones

---

<sup>13</sup> ISSU. ALANIZ, Romano. San Buenaventura. Disponible en: <http://issuu.com/buenaventura/docs/alaniz-romano>> 12 de enero de 2015.

## **El Phubbing:** (desairar con el teléfono)

Este síndrome es el que lleva a las personas a estar atadas la mayor parte de su tiempo a las pantallas telefónicas, esto se ha convertido en algo demasiado cotidiano, lo cual no es bueno ya que acaba con muchas relaciones sociales y la gente poco a poco pierde la costumbre de hablar cara a cara<sup>14</sup>.

El phubbing no es una práctica exclusiva de jóvenes, no tiene edad. De este modo, es importante que a lo interno de la familia, y con mayor atención en espacios de reunión, se restrinja personalmente el uso del celular. En otras palabras, hacer un uso limitado por decisión propia y no por una imposición.

Algunas causas del phubbing son:

- Adicción al trabajo o al estudio.
- Bajas habilidades sociales.
- Dependencia al Internet, redes sociales, juegos online, etc.
- Vivir una vida virtual sobre la real.

## **Como evitar el Phubbing.**

- **Respetar a los demás como nos gustaría que nos respetaran.** Esta es una máxima en la vida que nunca se debe olvidar.
- **Guardar el teléfono en momentos especiales:** compartir la vida con quienes más queremos no puede convertirse en tiempo perdido por usar un celular. No se debe utilizar el teléfono mientras se almuerza, se desayuna, se cena o se conversa con familiares, pareja o amigos.
- **Destinar un tiempo prudente al celular:** se debe aprender a administrar el tiempo que se dedica al teléfono y a todas las facilidades que este brinda. De esta manera, se lograra controlar la adicción y manejar el tema con asertividad.

---

<sup>14</sup> IBID. P.6

## **El Sexting:**

Es un acto de enviar mensajes explícitos de contenido erótico o sexual desde un dispositivo móvil. También se le llama sexting al acto de enviar fotografías (usualmente selfies) explícitamente sexuales<sup>15</sup>.

Es una práctica cada vez más común entre personas que poseen un dispositivo móvil, independientemente de la edad que tengan e incluso se han expuesto casos en la que gente famosa supuestamente envía fotografías de este tipo.

Todo surge cuando las personas deciden tomarse fotos o videos con las características descritas y las envían inocentemente a un chico(a) que quieren conquistar, pues confían en que el receptor se quedará con las imágenes. Sin embargo, la mayoría de las veces dichas imágenes suelen transmitirse de persona en persona hasta proliferarse en la web rápidamente, dejando al protagonista de la foto o video en boca de todos.

Según los expertos, las causas de este fenómeno van desde la desatención familiar hasta el mayor acceso a los medios tecnológicos sin el control y orientación de los padres, situación que pone en riesgo a los chicos quienes no poseen el criterio para medir lo que implica subir a la web o enviar por celular fotos o videos íntimos.

### **¿Por qué se realiza el Sexting?**

- Porque creen que una imagen en su celular está segura sin darse cuenta que puede existir: un robo, un error, una broma, un extravío, y poner en riesgo su seguridad.
- La segunda razón es que las personas confían plenamente en la discreción y el amor eterno, por parte del destinatario del envío. Carecen de

---

<sup>15</sup> IBID. P.9

experiencia vital suficiente que les invite a pensar en que las cosas, en la vida, cambian por muy diversos factores.

- Los adolescentes al tener la necesidad de sentir que pertenecen a un grupo pueden llegar a sentir cierta presión que les lleva a ganar notoriedad y aceptación en este contexto, el digital, tan importante para ellos. Este factor, añadido a la plenitud hormonal, puede generar combinaciones poco recomendables.
- Las figuras que admiran los adolescentes son generalmente artistas, cantantes, modelos que pocas veces se muestran recatados, y respetuosos hacia su propia persona. La mayoría de las veces los adolescentes imitan a este tipo de personajes.
- Desconocen las consecuencias que pueden llegar a tener en casos de que tengan este tipo de actividad.
- La natural falta de percepción del riesgo que acompaña a la adolescencia y el espíritu transgresor desencadenan ciertos desafíos. En algunos casos resulta simplemente divertido, en otros, sirve para coquetear o dar otro contenido a una relación.

### **Riesgos del Sexting**

- ¿Qué pasa si una fotografía explícita sale del dispositivo en que fue tomada? Es una creencia común el que se piense que la fotografía estará segura en el dispositivo móvil en el que fue tomada, siendo que hay varias cosas que podrían salir mal, desde perder el dispositivo hasta que alguien la pueda ver.
- ¿Qué pasa cuando se envía una fotografía explícita? La persona que la recibió pudiera publicarla una vez que la relación termine, dependiendo de

los términos de la separación. Una fotografía de este tipo pudiera cambiar dramáticamente la vida de una persona, independientemente de la edad.

- Se puede caer en chantajes o también se pudiera caer en ciber-acoso. Ambos casos pudieran tener consecuencias graves. El problema aquí es que este tipo de fotografías fueron tomadas o por la persona misma que aparece en la fotografía (selfie) o con su consentimiento, por lo que las acciones legales pudieran complicarse, dependiendo de la jurisdicción.
- Riesgo de exposición a pederastas y otros acosadores o chantajistas. Cuando un menor se hace fotografías de carácter sexual puede provocar un deseo de encuentro a las personas a las que las llegue esa foto o video. Esto puede originar un abuso o corrupción del menor exponiéndole a chantajes sexuales. Por tanto, las personas que practican sexting corren riesgo de que las imágenes se usen para una sextorsión.

### **Consecuencias del Sexting**

- **Aspectos legales**  
Dependiendo del país, el sexting puede originar problemas legales como corrupción de menores, acoso, sextorsión, vulneración del derecho al honor, difusión de datos personales y producción, posesión y/o distribución de pornografía infantil.
- **Riesgos psicológicos**  
Cuando el menor ve que su imagen de carácter sexual se distribuye sin control a todo el mundo, este se siente humillado y puede acabar con problemas de ansiedad, depresión, pérdida de autoestima, trauma, exclusión de la sociedad y a veces puede acabar en suicidio. Estos riesgos psicológicos pueden ser más graves si existe sextorsión a partir del sexting.

- **Amenazas**

A partir del momento en que se envía la foto o video de contenido sexual se pierde el control sobre ello ya que el receptor de la imagen puede difundirla a su antojo.

## **El Ciberacoso (cyberbullying)**

Es el uso de información electrónica y medios de comunicación tales como correo electrónico, redes sociales, blogs, mensajería instantánea, mensajes de texto, teléfonos móviles, y websites difamatorios para acosar a un individuo o grupo, mediante ataques personales u otros medios<sup>16</sup>. El ciberacoso implica un daño recurrente y repetitivo infligido a través del medio del texto electrónico.

### **Peligros del Cyberbullying:**

- **Anonimato:** nadie sabe quién lo hizo, ni el lugar desde el cual se ejecutó la agresión.
- **Desinhibición:** la pantalla impone menos límites en el accionar del autor y genera una idea de “protección”.
- **Masividad:** se trata de una burla o agresión “que le llega a todo el mundo” y en cuestión de segundos.
- **Omnipresencia:** esto puede ocurrirle a la víctima en cualquier momento y en cualquier lugar porque “no se necesita la proximidad física entre el agresor y el agredido”.

---

<sup>16</sup> IBID. P.12

## **El Grooming (en español «acicalar»)**

Hace referencia a una serie de conductas y acciones deliberadamente emprendidas por un adulto con el objetivo de ganarse la amistad de un menor de edad, creando una conexión emocional con el mismo, con el fin de disminuir las inhibiciones del niño y poder abusar sexualmente de él. En algunos casos, se puede buscar la introducción del menor al mundo de la prostitución infantil o la producción de material pornográfico<sup>17</sup>.

El acosador suele ser un adulto que, en este caso, utiliza los medios o canales que le ofrecen las nuevas tecnologías, utilizando su conexión a Internet o a través de la telefonía móvil.

### **Fases del Grooming:**

- **Fase de enganche**

El agresor hará poco a poco preguntas con el objetivo de conocer la edad y localización. Después intentará determinar sus gustos e inquietudes, con el objeto de adaptarse a ellos y compartir los mismos gustos. El objetivo es identificar y después generar identificación. Ganar confianza. Seguramente no presionará con preguntas que puedan asustar o despertar la alerta del menor, sino que irá poco a poco, facilitando también él mismo información (falsa).

- **Fase de Fidelización**

Al llegar a esta fase este individuo ya se ha mostrado como alguien amable y con quien se puede charlar, con algunos gustos (los más importantes) similares al interlocutor, con algún año más, accesible e interesante. Ya se ha descrito físicamente, etc. Su objetivo ahora es fidelizar y asegurarse de que se quiere seguir hablando con él. Para ello establecerá conversaciones sobre temas de interés y de ocio: deportes, música, videojuegos. Después

---

<sup>17</sup> IBID. P.14



intentará obtener información sobre la situación familiar: cómo es el núcleo familiar, si los padres están separados o divorciados, que tal son las relaciones con los miembros de la familia. El objetivo es convertirse en amigo y “confidente”.

- **Fase de seducción**

A partir de este momento intentará utilizar toda información que ha conseguido y toda la confianza que ha establecido para intentar seducir. Manipulará y condicionará hasta donde pueda. Intentará entonces llevar la iniciativa en el terreno personal, aparecerá el sexo en las conversaciones y también el tema de las fotos o la WebCam. Es posible que envíe fotografías de otros menores para hacerse pasar por uno de ellos. Pedirá entonces que nosotros hagamos lo mismo. Intentará conquistar, halagar y generar un sentimiento de deuda. Que lleguemos a sentirnos mal si no le hacemos el suficiente caso.

- **Fase de acoso**

Llegados a este punto ya tiene una idea muy aproximada de lo que puede obtener. Tiene mucha información, conoce los gustos e inquietudes, conoce la situación familiar, tiene fotos, etc. El objetivo es ya culminar el proceso con el establecimiento de una relación sexual, aunque en un principio pueda ser sólo virtual. En esta fase seguramente se quitará la “máscara” y se mostrará cómo es. Chantajeará, amenazará y manipulará.

## **Phishing o suplantación de identidad:**

Es un término informático que denomina un modelo de abuso informático y que se comete mediante el uso de un tipo de ingeniería social caracterizado por intentar adquirir información confidencial de forma fraudulenta (como puede ser una contraseña o información detallada sobre tarjetas de crédito u otra información bancaria)<sup>18</sup>. El cibercriminal, conocido como phisher, se hace pasar por una persona o empresa de confianza en una aparente comunicación oficial electrónica, por lo común un correo electrónico, o algún sistema de mensajería instantánea o incluso utilizando también llamadas telefónicas.

Abraham Maslow (Fundador de la Psicología Humanista y Transaccional) sostenía que toda teoría factible y precisa de la personalidad debe comprender: las profundidades y las alturas que cada individuo es capaz de alcanzar.<sup>19</sup>

Kurt Goldstein (neurofisiólogo) habla de la autoactualización, como un proceso fundamental de cada organismo que crea un efecto positivo o negativo en el ser humano.

Indica que todo organismo posee un impulso básico gobernado por la tendencia a realizar tanto como sean posible sus capacidades individuales “su naturaleza” en el mundo <sup>20</sup>

Se enfocó en los organismos sanos cuyo objetivo primario es la “formación” es decir que ayuda a alcanzar un nivel alto de actitud ordenada, para Goldstein un impulso sano se torna dominante solo en condiciones externas, un organismo sano puede prescindir temporalmente del alimento, el sexo o el sueño, cuando median otros motivos, como lo es la curiosidad o el deseo de experimentar.

Maslow en su teoría del modelo de jerarquización de necesidades, la cual comprende toda la gama de necesidades humanas, resalta las necesidades

---

<sup>18</sup> IBID. P.19

<sup>19</sup>MASLOW, Abraham. Motivation and Personality.3ª. Ed. Nueva York: Editorial Harper&Row, 1987. 495P.

<sup>20</sup> IBID. P. 457

psicológicas básicas: que conlleva la necesidad de seguridad, de integridad, de estabilidad, de amor, de sentido de pertenencia, de estima y respeto así mismo<sup>21</sup> Es decir que todo ser humano tiene que tener cubierta esta necesidad básica y primordial para ser una persona con organismo sano, lo que hoy en día brinda la red social Facebook, es esa iniciativa de búsqueda diaria de saciar la necesidad psicológica, por consiguiente cada persona tiene necesidades de crecimiento de materializar sus potencialidades y capacidades de actualización.

Necesidades de seguridad: Maslow alude al menester del individuo de un entorno relativamente estable, seguro y predecible para vivir. Todos tenemos necesidades básicas de estructura, orden y límites. Las personas necesitan liberarse de temores, angustias y caos<sup>22</sup> las personas tienen una necesidad de integración y de formar parte de una sociedad, pero tienen que darse cuenta de que sea una sociedad que brinde una organización estable que sacie la necesidad en forma positiva, en Facebook es buscar a los integrantes que forman el círculo social con forme a afinidades, gustos y creencias, es hacer buenos pares que proporcionen un crecimiento personal, profesional y sobretodo emocional para el cibernauta, sintiéndose cómodo, respetado, único, valorado y sobre todo seguro de pertenecer a un grupo de amigos.

Sentido de pertenencia y amor: A todos nos motiva la búsqueda de relaciones íntimas y de sentirnos parte de diversos grupos, como la familia y los compañeros. Estas necesidades, escribe Maslow, se ven cada vez más frustradas en una sociedad que, como la nuestra, privilegia la movilidad y el individualismo. Además, la frustración de estas necesidades suele ser una de las causas de la inadaptación psicológica.<sup>23</sup> Muchas de las personas, sino es que la mayoría utiliza las redes sociales, en especial Facebook, como una herramienta de contacto de búsqueda de personas que llenen una necesidad, es buscar a personas que se vuelvan amigos cariñosos, personas que brinden atención, novios, novias o hasta para

---

<sup>21</sup> IBID. P.462

<sup>22</sup> IDEM. P.462

<sup>23</sup> IDEM. P.462

casarse, alguien que los atraiga tanta física como emocionalmente, la búsqueda se da con el fin de poder saciar esa necesidad de relaciones interpersonales e íntimas y sentirse parte de un grupo a fin, el ser humano triunfa cuando alcanza ese sentido de pertenencia, logrando la aceptación por parte de otras personas.

Necesidad de estima: Maslow describe dos tipos de necesidades de estima siendo estas, primero el ser humano tiene el deseo de competir y de sobresalir como individuos. Segundo, el individuo necesita respeto de los demás: posición, fama, reconocimiento y apreciación de sus méritos. Cuando estas necesidades no se satisfacen, el individuo se siente inferior, débil o desamparado.<sup>24</sup>

El ser humano es una persona que está constantemente compitiendo y con deseos de sobre salir ante los demás, las redes sociales se vuelven un amplio campo moderno de batalla, el cual está siendo utilizado con más frecuencia por los individuos tanto adolescentes como adultos, grupos de personas, empresa y artistas para saciar su necesidad de logro, compitiendo por una amistad, o una aceptación, ya que las redes sociales está integrada por todos los países del mundo por lo cual proporciona una diversidad de culturas donde el individuo aprende y compete para sobre salir y saciar de forma individual esta necesidad, en consecuencia las necesidades que el individuo tiene de respeto está ligada a la necesidad de estima, constante competencia y poder sobre salir plenamente saliendo ganador, los individuos utilizan con mucha frecuencia en especial facebook, teniendo la necesidad de lograr una buena posición como ser la persona con más amigos o la que posean más “like” en una foto, imagen que haya compartido. Su necesidad de competencia se muestra saciada al momento de competir con las demás personas, así como buscar una buena posición; se logra reconocimiento y apreciación con amigos y demás personas que visitan el perfil. Cuando se utiliza una red social como facebook de una manera sana y segura saciando todas estas necesidades, el ser humano logra poco a poco lograr una autoestima sana, que proviene del esfuerzo personal el cual da por resultado logros y el respeto de los demás. De esta manera se logra experimentar la

---

<sup>24</sup> IDEM. P. 462

autoactualización ya que cuando las personas logran un objetivo o meta que se trazan en su vida, se vuelve un logro a nivel personal que los hace crecer y fortalece de manera positiva y eficiente la autoestima, por otro lado si se hace al contrario si se fracasa en el intento de cumplir con esta necesidad, el ser humano experimenta un sentimiento de inferioridad, fracaso, frustración, desánimo y culpa.



En términos generales, Maslow define la autoactualización como "el uso pleno y la explotación de los talentos, las capacidades, las potencias, etc."<sup>25</sup> No es un estado estático, si no que al contrario es un estado de constante movimiento y cambio para el ser humano motivado por fin de cumplir con sus necesidades básicas, es un proceso continuo en el cual se utilizan las propias capacidades de manera plena, creativa y gozosa.

---

<sup>25</sup> IBID. P.463

## CAPÍTULO II

### TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

#### 2.1 Enfoque y modelo de investigación

El enfoque cuantitativo consistió en la recolección de datos a través de encuestas realizadas por las alumnas y padres de familia a una sola medición, de las cuales se fundamentan con un análisis estadístico con gráficas de barras para establecer patrones y probar la teoría planteada en el proyecto.

#### 2.2 Técnicas

##### **Muestreo no probabilístico:**

En este tipo de muestreo se toma por conveniencia a los objetivos de la investigación; la muestra es de 49 alumnas de segundo curso básico, del Instituto de Educación Básica por Cooperativa Planes del Frutal. También se trabajó con los padres de familia de estas alumnas y a los maestros que imparten clases en este grado.

##### **Técnicas de Recolección de datos:**

**1. Observación:** se solicitó autorización para asistir en los periodos de recreo, al inicio del proyecto, que sirvió para observar el desenvolvimiento y la conducta del uso del dispositivo móvil o computadora en la utilización de la red social facebook de las alumnas de segundo curso básico.

**2. Encuesta a estudiantes:** se realizó en un período de clase de las alumnas. La encuesta se llevó a cabo en las aulas de las alumnas de Segundo Curso Básico. La encuesta a estudiantes tuvo como objetivo obtener información de cómo las alumnas hacen uso de las redes sociales, los riesgos y beneficios que conllevan y qué medidas toman para su utilización.

**3. Encuesta a Padres:** la encuesta se llevó a cabo al final de Escuela de Padres realizada en el aula de segundo básico. La encuesta a padres tuvo como objetivo obtener información de cómo los padres de familia hacen uso de las redes

sociales, los riesgos y beneficios que conllevan y qué medidas toman para su utilización.

**4. Charla a Padres:** se llevó a cabo en el aula de segundo básico. La charla tuvo como objetivos la identificación de qué es una red social, que los padres conocieran cómo sus hijas utilizan la red social Facebook, cuáles son los riesgos y beneficios de las redes sociales y se les brindó una presentación de los diferentes riesgos cibernéticos a los cuales están propensas sus hijas. Además se les brindó algunas normas de seguridad que nos proporciona Facebook, para utilizarlo de una manera sana.

**5. Charla a estudiantes:** se llevó a cabo en el aula de segundo básico. La charla tuvo como objetivos la identificación de qué es una red social, que las alumnas conocieran cómo se utiliza la red social Facebook, cuáles son los riesgos y beneficios de las redes sociales y se les brindó una presentación de los diferentes riesgos cibernéticos a los cuales están propensas. Además se les brindó algunas normas de seguridad que nos proporciona Facebook, para utilizarlo de una manera sana y algunas sugerencias de cómo actuar ante un ataque cibernético.

## **2.2 Técnicas de Análisis**

**1. Análisis porcentual, por medio de barras:** por medio de gráficas de barra: se hizo un análisis porcentual de cada pregunta por medio de tablas, en donde se reflejaron datos significativos de la aplicación de encuestas a padres de familia y alumnas. Así mismo se extrajeron los datos más importantes para ser representados a través de gráficas de barra, los cuales sustentaron la investigación.

**2. Discusión de resultados:** por medio de la discusión se logró explicar los resultados obtenidos y comparar estos con datos obtenidos con los de otros investigadores. Por medio de ella se interpretaron y analizaron los resultados de la investigación de donde salieron los elementos para plantear las conclusiones.

## **2. 3 Instrumentos**

**1. Encuesta:** se hizo uso de esta técnica aplicándola al segundo curso básico del Instituto de Educación Básica por Cooperativa Planes del Frutal, la cual facilitó datos de cómo, para qué y por qué las alumnas utilizan la red social Facebook.

**2. Diario de campo:** es un instrumento que nos ayudó a recopilar información de las alumnas, en relación a las actitudes que presentan en los recesos con respecto a la utilización de dispositivos móviles y/o computadoras de la red social Facebook. En el colocamos tiempo y espacio de la observación y aspectos relevantes observados en las alumnas.

**3. Encuesta a estudiantes:** se realizó a 49 alumnas en las 2 secciones de segundo curso básico. La encuesta a estudiantes tuvo como objetivo obtener información de cómo las alumnas hacen uso de las redes sociales, los riesgos y beneficios que conllevan y qué medidas toman para su utilización. Lo que medió es el conocimiento y el actuar de las alumnas ante la red social Facebook, situaciones positivas y negativas que conlleva su utilización y los posibles riesgos que pueden estar invadiendo a las alumnas.

**4. Encuesta a padres:** la encuesta se aplicó a 10 padres de familia de segundo curso básico. La encuesta a padres tuvo como objetivo obtener información de cómo los padres de familia hacen uso de las redes sociales, los riesgos y beneficios que conllevan y qué medidas toman para su utilización.

**Charla a padres:** la charla se puso a servicio de 10 padres de familia de segundo curso básico. La charla tuvo como objetivos la identificación de qué es una red social, que los padres conocieran cómo sus hijas utilizan la red social Facebook, cuáles son los riesgos y beneficios de las redes sociales y se les brindó una presentación de los diferentes riesgos cibernéticos a los cuales están propensas



sus hijas. A demás se les brindó algunas normas de seguridad que nos proporciona Facebook, para utilizarlo de una manera sana. La charla medió cuánto conocen los papás sobre los movimientos que realizan sus hijas en la red social Facebook.

**Charla a estudiantes:** La charla se puso al servicio de 49 alumnas de segundo curso básico. La charla tuvo como objetivos identificar qué es una red social, que las alumnas conozcan cómo se utiliza la red social Facebook, cuáles son los riesgos y beneficios de las redes sociales y brindarles una presentación de los diferentes riesgos cibernéticos a los cuales están propensas. Además, se les brindó algunas normas de seguridad que nos proporciona Facebook, para utilizarlo de una manera sana y algunas sugerencias de cómo actuar ante un ataque cibernético.

Tabla de Operacionalización

Objetivo	Categoría o Variable	Técnica	Instrumento
<p>✓ Identificar los conocimientos que poseen los padres y alumnas del segundo curso básico del instituto planes del frutal, acerca del manejo racional de Facebook para generar, con base a un diagnóstico una propuesta que beneficie a la comunidad educativa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redes sociales</li> <li>- Factores de Riesgo</li> <li>- Autoafirmación</li> <li>- Autoactualización</li> <li>- Autoestima</li> <li>- Sentido de pertenencia y amor</li> <li>- Necesidades de logro</li> <li>- Necesidades de pertenencia</li> </ul>	<p><b>Observación:</b></p> <p>En la observación, se realizó una reunión con el director y la maestra encargada del grado, donde se solicitará autorización para asistir en los periodos de recreo que servirá para observar el desenvolvimiento y la conducta del uso del dispositivo móvil o computadora en la utilización de la red social Facebook de las alumnas de segundo curso básico.</p>	<p><b>Encuesta:</b></p> <p>Se hizo uso de esta técnica aplicándola a segundo básico la cual facilitará datos de cómo, para qué y por qué las alumnas utilizan la red social Facebook.</p>
<p>✓ Identificar la conciencia de los riesgos que representa el uso de la red social Facebook, que poseen las estudiantes del Instituto de Educación Básica por cooperativa Planes del Frutal.</p>			<p><b>2. Encuesta a estudiantes:</b></p> <p>se realizó a 49 alumnas en las 2 secciones de segundo curso básico. La encuesta a estudiantes tuvo como objetivo obtener información de cómo las alumnas hacen uso de las redes sociales, los riesgos y beneficios que conllevan y qué medidas toman para su utilización. Lo que medió es el conocimiento</p>

<p>✓ Identificar si los padres de familia tienen conocimiento de estrategias efectivas para fomentar el uso racional de Facebook.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Necesidad de estima</li> <li>- Necesidades de seguridad</li> <li>- Independencia</li> <li>- Aislamiento</li> <li>- Imitación</li> <li>- Percepción</li> </ul>	<p><b>Interpretación de material audiovisual:</b></p> <p>Por parte de las investigadoras se hará uso de la habilidad para relacionar, asimilar y explicar de manera adecuada y entendible los videos de sensibilización que verán las alumnas de segundo grado básico y los padres de familia.</p> <p><b>Técnica Estadística:</b></p> <p>En la investigación se utilizarán técnicas descriptivas porcentuales, tabulando los datos por cada pregunta de las encuestas.</p> <p><b>Muestreo No probabilístico:</b></p> <p>En este tipo de muestreo se toma por conveniencia a los objetivos de</p>	<p>y el actuar de las alumnas ante la red social Facebook, situaciones positivas y negativas que conlleva su utilización y los posibles riesgos que pueden estar invadiendo a las alumnas.</p> <p><b>4. Encuesta a padres:</b> la encuesta se aplicó a 10 padres de familia de segundo curso básico. La encuesta a padres tuvo como objetivo obtener información de cómo los padres de familia hacen uso de las redes sociales, los riesgos y beneficios que conllevan y qué medidas toman para su utilización.</p> <p><b>Diario de campo:</b> es un instrumento que nos ayudó a recopilar información de las</p>
---	--	--	---

		<p>la investigación; la muestra es de 49 alumnas de segundo curso básico, del Instituto de Educación Básica por Cooperativa Planes del Frutal. También se trabajará con los padres de familia de estas alumnas y a los maestros que imparten clases en este grado.</p>	<p>alumnas, en relación a las actitudes que presentan en los recesos con respecto a la utilización de dispositivos móviles y/o computadoras de la red social Facebook. En el colocamos tiempo y espacio de la observación y aspectos relevantes observados en las alumnas.</p> <p><b>Charla a padres:</b> la charla se puso a servicio de 10 padres de familia de segundo curso básico. La charla tuvo como objetivos la identificación de qué es una red social, que los padres conocieran cómo sus hijas utilizan la red social Facebook, cuáles son los riesgos y beneficios de las redes sociales y se les brindó una presentación de los</p>
--	--	--	---

		<p>diferentes riesgos cibernéticos a los cuales están propensas sus hijas. A demás se les brindó algunas normas de seguridad que nos proporciona Facebook, para utilizarlo de una manera sana.</p> <p>La charla medió cuánto conocen los papás sobre los movimientos que realizan sus hijas en la red social Facebook.</p> <p><b>Charla a estudiantes:</b> La charla se puso al servicio de 49 alumnas de segundo curso básico. La charla tendrá como objetivos identificar que es una red social, que las alumnas conozcan cómo se utiliza la red social Facebook, cuáles son los riesgos y beneficios de las redes sociales y brindarles una</p>
--	--	--

			<p>presentación de los diferentes riesgos cibernéticos a los cuales están propensas. Además, se les brindará algunas normas de seguridad que nos proporciona Facebook, para utilizarlo de una manera sana y algunas sugerencias de cómo actuar ante un ataque cibernético.</p>
--	--	--	--

## **CAPÍTULO III**

### **PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS**

#### **3.1 Características del lugar y de la población**

##### **Características del lugar**

El Instituto de Educación Básica por Cooperativa Planes del Frutal queda ubicado en la 12 calle entre 15 y 16 avenida zona 6 de Villa Nueva, colonia Planes del Frutal. Es una institución de educación pública básica a cargo de la Municipalidad de Villa Nueva. Cuenta con un total de 160 alumnos, en donde 70 son hombres y 90 son mujeres, entre las edades de 12 y 16 años. En cuanto a instalaciones cuenta con 6 aulas, 1 baño para mujeres (5 sanitarios) y 1 baño de hombres (2 sanitarios y 1 mingitorio), cuenta también con laboratorio de computación, cocina, salón para dirección, tienda y canchas de basquetbol. La comunidad aledaña al instituto tiene 15 años de estar instalada en esa zona, la población es de clase media-baja, católica, laica y evangélica. Cuenta con negocios como tiendas de suministros de consumo diario, talleres de mecánica, librerías, panaderías, carnicerías y verdulerías. La comunidad cuenta con un polideportivo en donde los vecinos pueden asistir hacer deporte y a realizar reuniones sociales, ya que tiene un salón de usos múltiples en donde se tiene que cancelar una cuota por alquiler. En la comunidad también está instalada la sede de la Policía de Tránsito de la Municipalidad de Villa Nueva y una subestación de la Policía Nacional Civil.

##### **Características de la población**

La comunidad educativa cuenta con una total de 160 alumnos, los cuales 70 son hombres y 90 mujeres, oscilan entre las edades de 12 a 16 años. El nivel socioeconómico de los estudiantes es medio-bajo, sus padres son los encargados de trabajar para poderles brindar educación, vestuario y alimento diario. La mayoría de los estudiantes provienen de asentamientos y colonias marginales con alto nivel de delincuencia, algunos de ellos provenientes de hogares desintegrados con maltrato y violencia. Algunos de los padres de los alumnos viven en el

extranjero (Estados Unidos), los cuales les envían remesas mensuales para su sostenimiento. Se observó que existe vulnerabilidad por parte de los estudiantes ya que el entorno donde se desenvuelven existen factores de riesgo en donde podrían involucrarse en pandillas, vicios, etc.

### **3.2 Descripción de la presentación de resultados**

La observación se realizó en los primeros quince o veinte minutos de los días de trabajo, en donde se resumieron actitudes y conductas de las alumnas, las cuales reflejaron datos significativos para la investigación; tomando en cuenta el tiempo y espacio en donde se desenvuelven las mismas.

Durante las presentaciones se hizo énfasis en que la investigación era ajena a la institución educativa. Se indicó que la información que las alumnas proporcionarían sería de carácter confidencial, lo que dio paso a que las alumnas se expresaran y respondieran con mayor libertad. Se constató que las alumnas tienen dependencia al uso del teléfono celular, por lo cual se sentían ansiosas al momento de no utilizarlo, así también, cuentan con carencia de personas que les presten atención y puedan entablar una comunicación abierta de un tema moderno a las que están expuestas en este momento, por lo que hubo buena participación y un diálogo de comunicación abierta en donde expresaron con libertad sus inquietudes sin ser juzgadas.

#### **Aspectos que se incluyeron en la encuesta:**

- a) Familiares
- b) Personales
- c) Educativas
- d) Tecnológicas
- e) Actitudes interpersonales



La población que respondió a las encuestas fue un total de 49 alumnas, que oscilan entre las edades de 14 y 15 años, en donde el 98% contestó todos los ítems, lo que permitió tener un amplio conocimiento acerca del uso racional de las redes sociales.

A demás de las alumnas, se aplicaron encuestas a padres de familia, que oscilan entre las edades de 25 a 40 años, contando con la participación de 10 padres de familia, en donde 9 fueron mujeres y 1 hombre. La aplicación se hizo con el objetivo de que los padres son pilares fundamentales para la supervisión del uso racional de la interacción cibernética de sus hijas, ya que de alguna manera alguna de ellas se ha visto involucrada en delitos y/o problemas provocadas por las redes sociales.

A continuación, se presenta por medio de gráficas, un análisis porcentual de cada pregunta sobre la aplicación de encuestas a alumnas en donde se reflejarán datos significativos los cuales sustentan la investigación.

## Análisis Porcentual de Encuesta a Alumnas

### Gráfica No. 1

#### Actividades que realizan las alumnas en las Redes Sociales



**Fuente:** instrumento aplicado a las alumnas del segundo año básico en el instituto de educación básica planes del frutal.

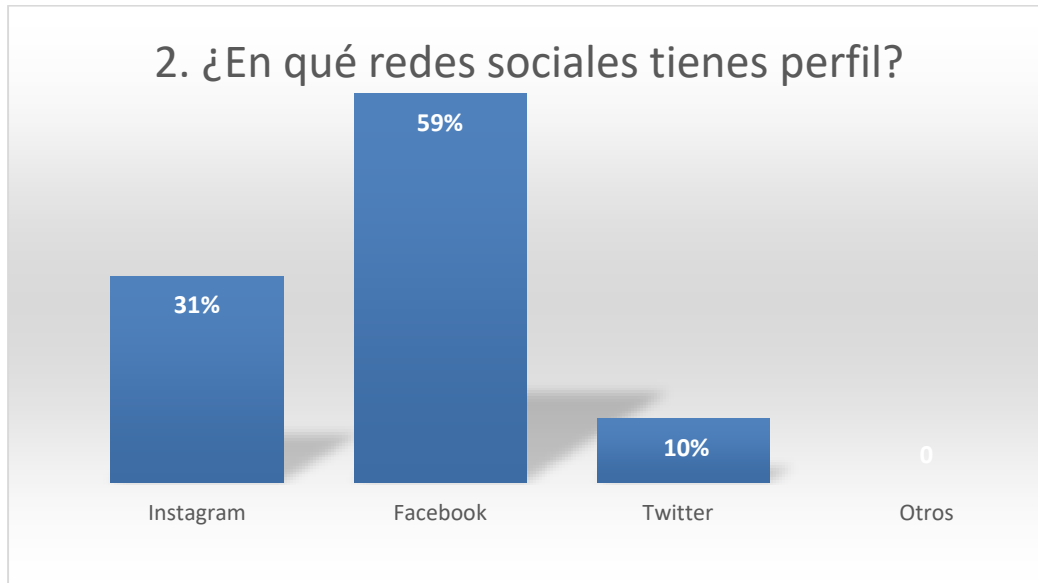
**Fecha:** 19 de abril 2016

**Descripción:** el 40% de las alumnas indicaron que utilizan las redes sociales para estar en contacto con amigos, el 14% para conocer gente nueva, el otro 33% indicó que utilizan las redes sociales para contactarse con amistades que hace tiempo no ven, un 3% de las alumnas utilizan las redes para buscar novio, y el otro 10% indicó que las utilizaba para diversos beneficios que provee las redes sociales.

**Interpretación:** es importante dar a conocer que la mayoría de alumnas utiliza las redes sociales para estar en contacto con sus amigos actuales y con amigos que no ven hace tiempo. Es decir, que las adolescentes tienen mayor interés en establecer vínculos cibernéticos que establecer relaciones interpersonales de carácter físico.

## Gráfica No. 2

### Redes Sociales en las que las alumnas tienen perfil



**Fuente:** instrumento aplicado a las alumnas del segundo año básico en el instituto de educación básica planes del frutal.

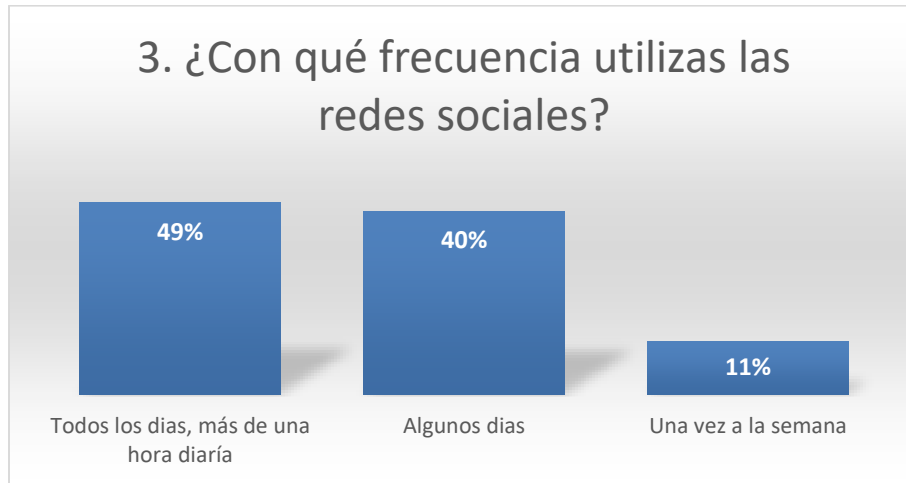
**Fecha:** 19 de abril 2016

**Descripción:** el 31% de las alumnas indicaron que tienen perfil en la red social Instagram, el 59% indicó tener una cuenta en Facebook, y el otro 10% tiene perfil en twitter.

**Interpretación:** cómo podemos observar que, en su totalidad las alumnas tienen un perfil en la red social Facebook y seguida por un alto porcentaje en Instagram; lo que nos da indicio de que las alumnas están inmersas en gran cantidad en la red social Facebook, por la diversidad de actividades como fotografías, videos, noticias y establecer “amistades” con amigos; por lo que es una red muy completa, lo que le da la pauta a las adolescentes a llevar una vida virtual activa.

### Gráfica No. 3

#### Frecuencia en que las alumnas utilizan las Redes Sociales



**Fuente:** instrumento aplicado a las alumnas del segundo año básico en el instituto de educación básica planes del frutal.

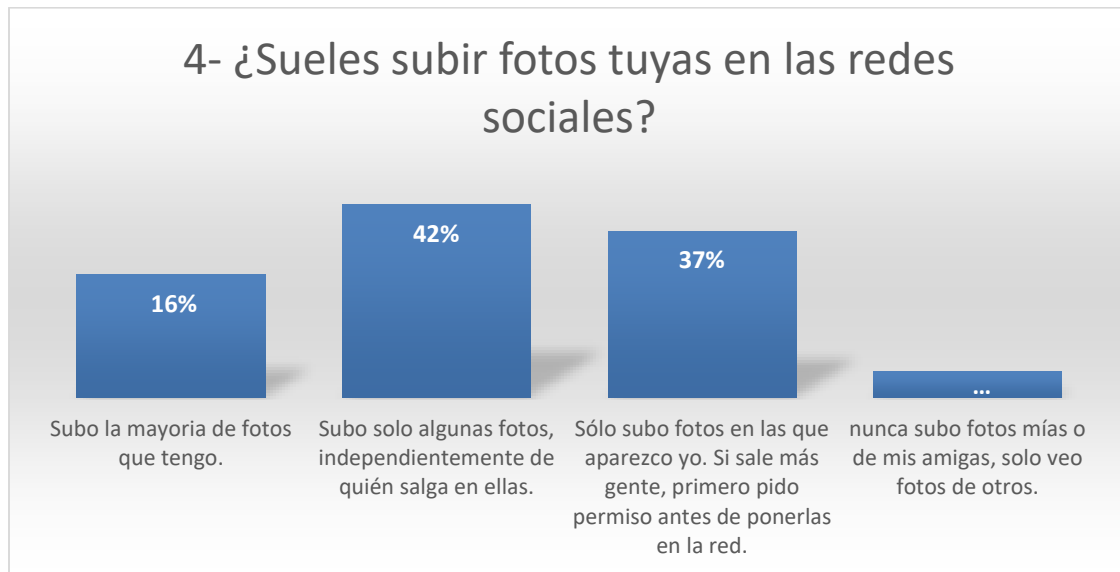
**Fecha:** 19 de abril 2016

**Descripción:** el 49% de las alumnas indicaron que utilizan las redes sociales todos los días más de una hora diaria, el otro 40% indicó que algunos días utilizan las redes y el 11% dijo que solamente una vez por semana usan las redes.

**Interpretación:** se puede observar, que un alto porcentaje de las alumnas, utiliza las redes sociales todos los días, más de una hora al día. Esto se debe a la dependencia y la necesidad de estar inmersas en un ciclo cibernético, en donde toda su atención está puesta en fotografías, videos, noticias y personas virtuales. Lo que indica que las alumnas no están organizando su tiempo de manera efectiva para la realización de otras actividades que les podrían traer mayores beneficios.

## Gráfica No. 4

### Fotos que suben las alumnas a las Redes Sociales



**Fuente:** instrumento aplicado a las alumnas del segundo año básico en el instituto de educación básica planes del frutal.

**Fecha:** 19 de abril 2016

**Descripción:** el 16% de las alumnas indicaron que suben la mayoría de sus fotos a las redes sociales, el 42% dice que sube solo algunas fotos, independientemente quien salga en ellas, el 37% indicó que sube fotos en las que aparecen pero si salen más personas en ellas primero piden permiso antes de ponerlas en la red, el otro 5% dice que nunca suben fotos de ellas en las redes solo ven fotos de otros.

**Interpretación:** se puede observar que, en un alto porcentaje las alumnas suben fotos en donde aparecen ellas mismas, sin importar las personas que se encuentran en ellas, ni cuentan con la autorización previa para poderlas subir. Así mismo, se observa que, en segundo plano, las alumnas sí piden la autorización si en la fotografía aparecen más personas del círculo de amistades; lo que demuestra que existe responsabilidad y respeto por los demás, al momento de utilizar las redes sociales.

### Gráfica No. 5

#### Frecuencia con que las amigas de las alumnas suben fotografías a las Redes Sociales



**Fuente:** instrumento aplicado a las alumnas del segundo año básico en el instituto de educación básica planes del frutal.

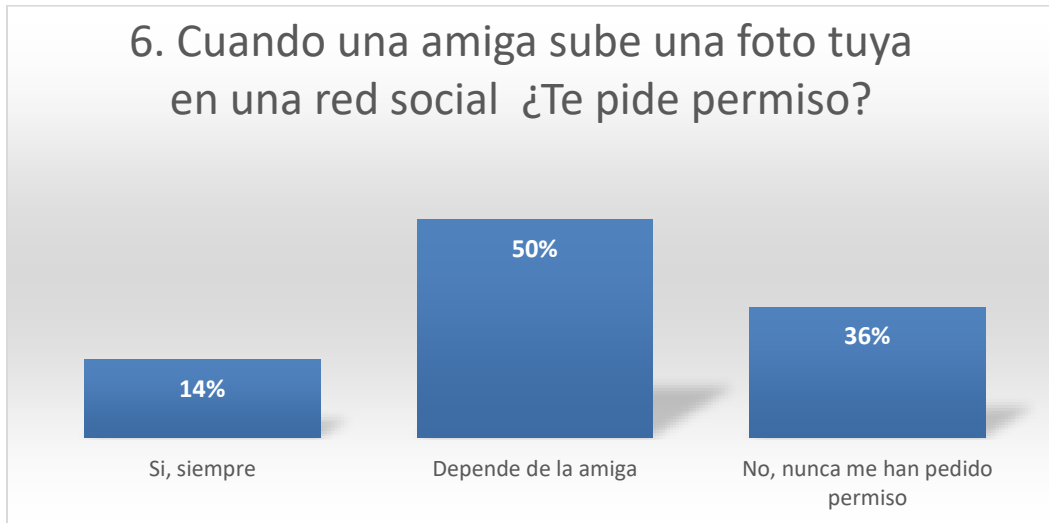
**Fecha:** 19 de abril 2016

**Descripción:** el 38% de las alumnas indicaron que muchas veces sus amigas han subido fotos de ellas en las redes sociales, el 50% dice que sus amigas ponen en la red algunas veces las fotos de ellas, y el 12% indicó que sus amigas nunca han puesto fotos de ellas en las redes sociales.

**Interpretación:** se observa que la mayoría de amigas de las alumnas suben fotografías de ellas algunas veces. Lo que se evidencia que, las alumnas no tienen control del uso que harán con las fotos en las redes sociales; lo que puede provocar que las personas le den mala utilidad a dichos recursos y que las alumnas se vean involucradas en conflictos o delitos que les afecten emocional, física y psicológicamente.

## Gráfica No. 6

### Autorización de publicación de Fotografías



**Fuente:** instrumento aplicado a las alumnas del segundo año básico en el instituto de educación básica planes del frutal.

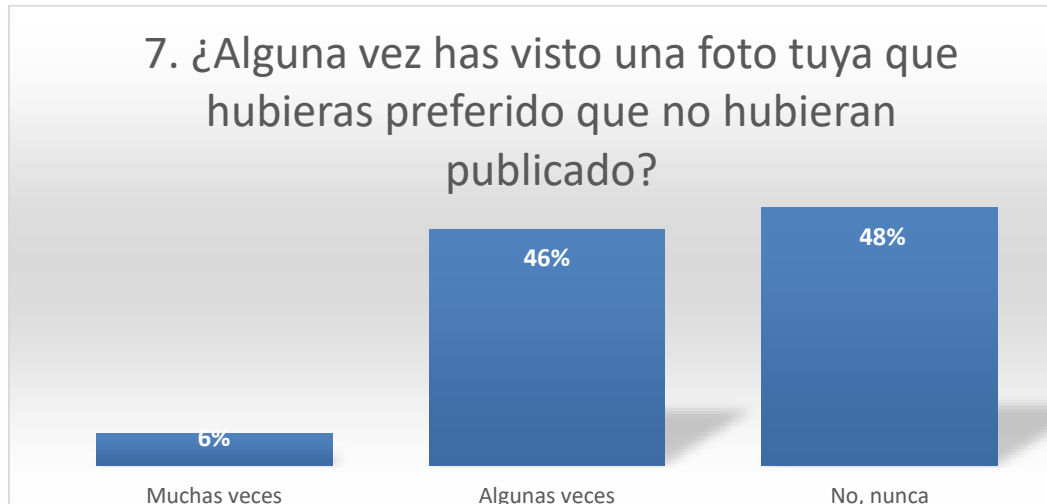
**Fecha:** 19 de abril 2016

**Descripción:** el 14% de las alumnas indicaron que sus amigas sí les piden permiso a ellas cuando van a subir una foto en las redes sociales, el 50% dice que depende de la amiga, y el 36% indica que nunca les han pedido permiso para poner una foto de ellas en las redes sociales.

**Interpretación:** se evidencia que las amigas de las alumnas piden autorización dependiendo del nivel de cercanía y/o amistad que esta tenga con la alumna y así subir fotografías. Lo que indica que las alumnas deben tener más precaución de qué fotografías comparten con sus amistades y a qué “amistades” ya que son las únicas responsables del uso que se les den a las mismas.

## Gráfica No. 7

### Las veces que se han subido fotos de las alumnas a las Redes Sociales



**Fuente:** instrumento aplicado a las alumnas del segundo año básico en el instituto de educación básica planes del frutal.

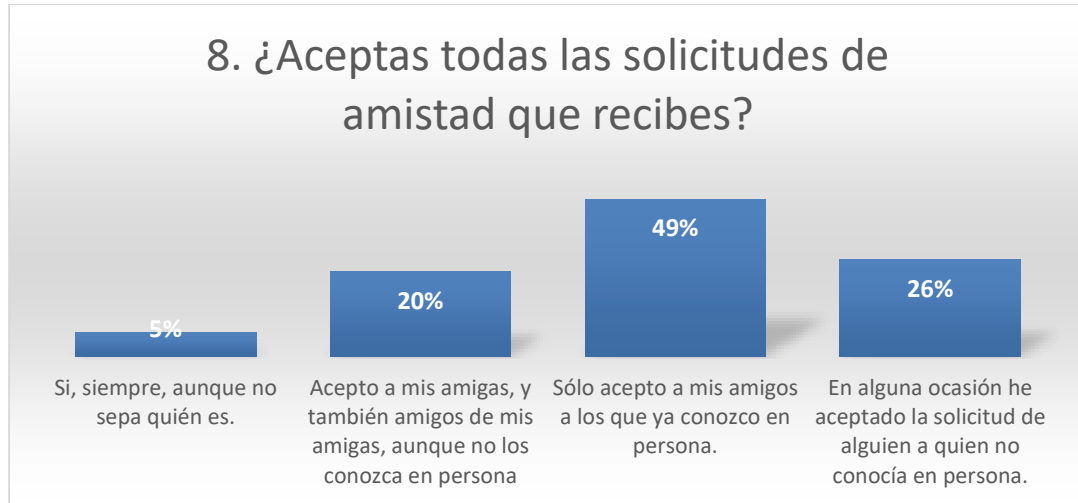
**Fecha:** 19 de abril 2016

**Descripción:** el 6% de las alumnas indicaron que muchas han visto fotos de ellas en las redes sociales que hubieran preferido que no aparecieran allí, el 46% dice que algunas veces vieron fotos de ellas en las redes sociales que no hubieran querido que subieran a las redes, y el 48% indicó que nunca han visto fotos de ellas en las redes sociales.

**Interpretación:** se observa que, la mayor frecuencia de alumnas nunca a visto una publicación con alguna foto suya que no fuera de su agrado. Pero en la segunda opción el 46% de alumnas indicaron que algunas veces han visto fotografías suyas en redes sociales que no les hubiera gustado que las publicaran. Por lo que se constata que un alto número de alumnas puede ser víctima de algún tipo de acoso cibernético.



**Gráfica No. 8**  
**Frecuencia con que las alumnas aceptan Solicitudes de Amistad en Redes Sociales**



**Fuente:** instrumento aplicado a las alumnas del segundo año básico en el instituto de educación básica planes del frutal.

**Fecha:** 19 de abril 2016

**Descripción:** el 5% de las alumnas indicaron que siempre aceptan solicitudes de amistad en las redes sociales, aunque no sepan quién es la persona, el otro 20% indicó que acepta las solicitudes de amistad en las redes sociales de amigos de sus amigas, aunque no los conozcan, el 49% dijo que solo acepta a los amigos que ya conocen, y el 26% indica que en alguna ocasión han aceptado solicitudes de personas que no conocen.

**Interpretación:** se observa que la mayoría de alumnas tiene un control en la aceptación de solicitudes de amistad, en las cuales aceptan únicamente a amigos que ya conocen en persona. También se observa de manera relevante que hay alumnas que, en ocasiones acepta la solicitud de personas desconocidas. De lo anterior se puede concluir que hay alumnas que tienen control de la utilización de su red social. Lo que llama la atención es que del 100% de la población, un 5% de alumnas están en alto riesgo a sufrir acoso o ser víctima de violencia física, emocional y psicológica si no se toman las medidas preventivas por parte de las autoridades (padres de familia, educadores, etc.)

**Gráfica No. 9**  
**Frecuencia con que las Alumnas se han sentido insultadas o humilladas en las Redes Sociales**



**Fuente:** instrumento aplicado a las alumnas del segundo año básico en el instituto de educación básica planes del frutal.

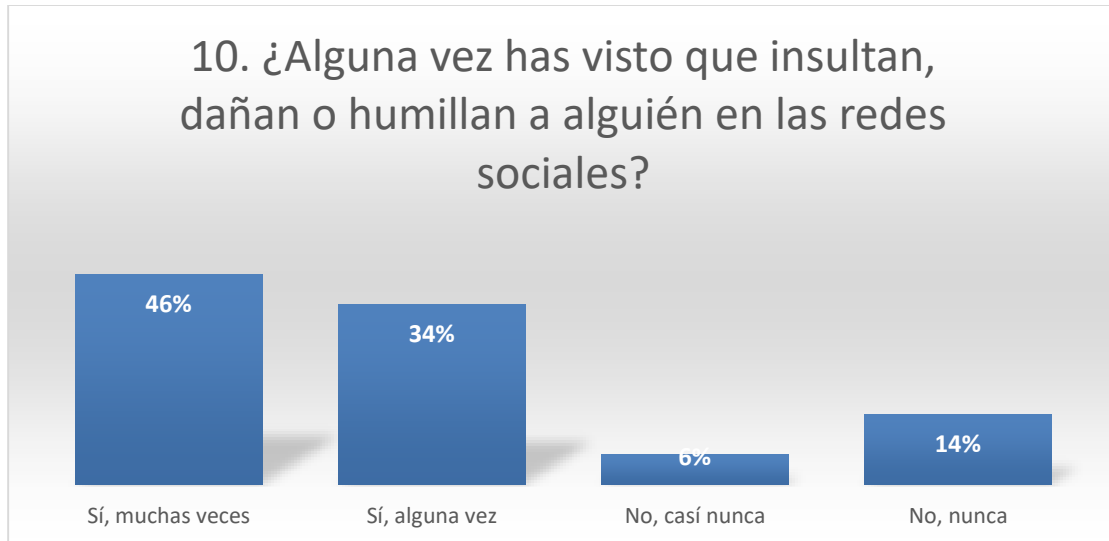
**Fecha:** 19 de abril 2016

**Descripción:** el 7% de las alumnas indicaron que efectivamente muchas veces se han sentido insultadas o humilladas en las redes sociales, el 23% dice que sí, algunas veces se han sentido insultadas o humilladas, y el 19% indicó que casi nunca se han sentido insultadas o humilladas a través de las redes sociales y por último el 51% indico que nunca se han sentido insultadas o humilladas en las redes.

**Interpretación:** en la gráfica se observa que un alto porcentaje de las alumnas nunca se han sentido humilladas o insultadas en las redes sociales, lo que nos da indicio que las alumnas tienen un buen manejo en las redes sociales en cuanto a la publicación de estados, fotografías, videos. En las demás gráficas se observa que un cierto porcentaje de alumnas sí ha sufrido algún tipo de insulto y/o humillación, por lo que habría que indagar el tipo de amigos que están aceptando en sus redes, empoderarlas para que denuncien y depurar su red social de personas que no conocen para evitar problemas a futuro.

## Gráfica No. 10

### Frecuencia con que las alumnas han observado insultos o humillaciones a otros



**Fuente:** instrumento aplicado a las alumnas del segundo año básico en el instituto de educación básica planes del frutal.

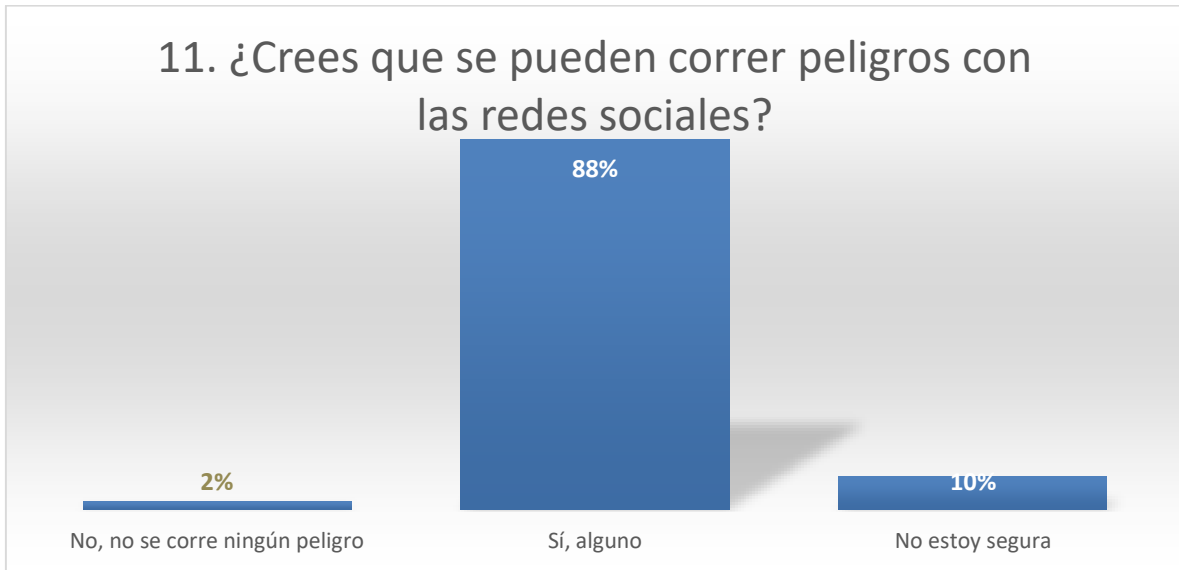
**Fecha:** 19 de abril 2016

**Descripción:** el 46% de las alumnas indicaron que muchas veces han visto que insultan, dañan o humillan a alguna persona en las redes sociales, el 34% dice sí, que alguna vez lo han visto, el 6% de las encuestadas indica que no, casi nunca y el 14% indica que nunca ha visto que insulten, dañen o humillen a alguien a través de las redes sociales.

**Interpretación:** se observa que la mayoría de alumnas ha presenciado algún tipo de insulto o humillación en su círculo de amigos. Lo que podemos hacer énfasis, en que las alumnas están vinculadas a grupos de redes sociales conflictivos, por lo que tienen el conocimiento de que en las redes sociales existen riesgos que perjudican la integridad de las personas.

## Gráfica No. 11

### Conocimiento de las de los Peligros en las Redes Sociales



**Fuente:** instrumento aplicado a las alumnas del segundo año básico en el instituto de educación básica planes del frutal.

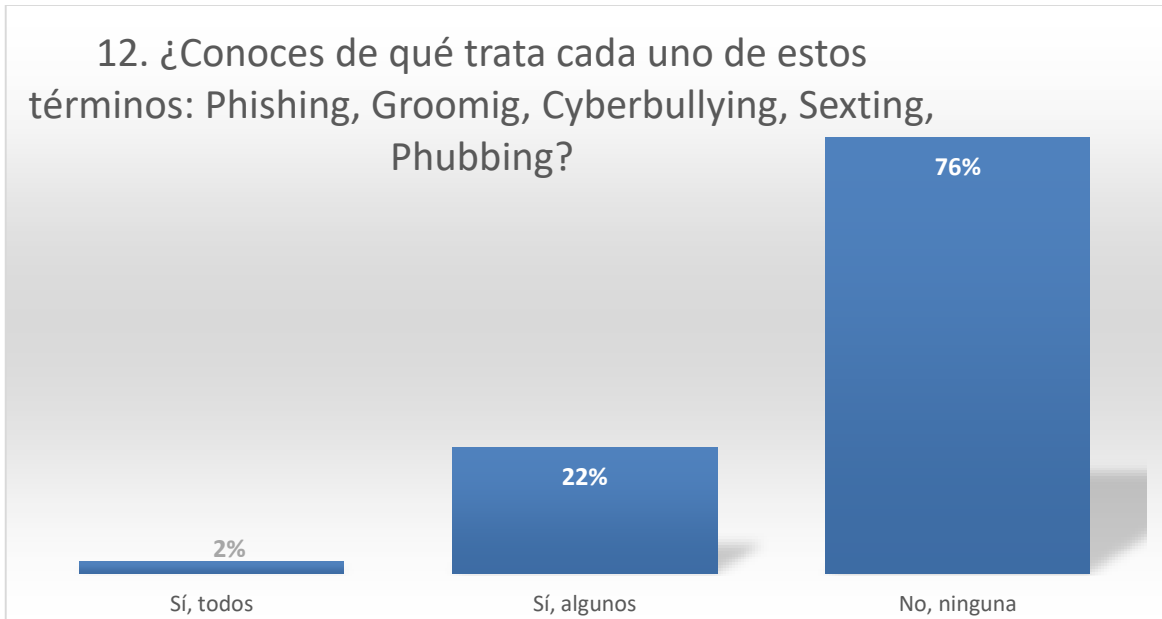
**Fecha:** 19 de abril 2016

**Descripción:** el 2% de las alumnas indicaron que no se corren riesgos en la utilización de las redes sociales, el 88% dice sí, se corre algún riesgo, y el 10% comentó que no estaban seguras si se corría algún riesgo en utilizar las redes sociales.

**Interpretación:** se observa que un alto porcentaje de las alumnas está consciente de que existen riesgos en las redes sociales, pero no tienen conocimiento de la diversidad de peligros que existen en ellas. Lo que nos dio una pauta positiva para informarlas de dichos peligros, para que hagan uso racional de las redes sociales.

## Gráfica No. 12

### Conocimiento de las Alumnas de los Riesgos de las Redes Sociales (Phishing, Grooming, Cyberbullying, Sexting, Phubbing)



**Fuente:** instrumento aplicado a las alumnas del segundo año básico en el instituto de educación básica planes del frutal.

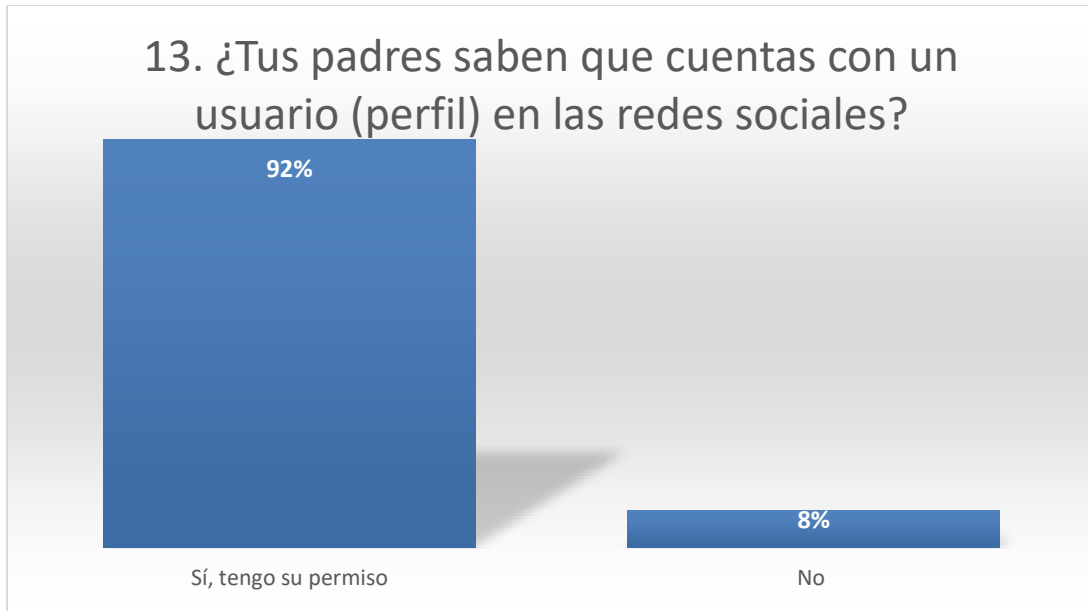
**Fecha:** 19 de abril 2016

**Descripción:** el 2% de las alumnas indicaron que si conocen en qué consisten los términos phishing, grooming, ciberbullying, sexting y phubbing en las redes sociales, el otro 22% conoce algunos de los términos y el 78% restante indica no conocer ninguno de los términos antes indicados.

**Interpretación:** se observa que un alto porcentaje de alumnas no posee el conocimiento sobre estos términos, por lo que las hace presa fácil de personas inescrupulosas que gozan de provocar delitos en las redes sociales.

### Gráfica No. 13

#### Conocimiento de los Padres sobre la utilización de las Redes Sociales de sus hijas



**Fuente:** instrumento aplicado a las alumnas del segundo año básico en el instituto de educación básica planes del frutal.

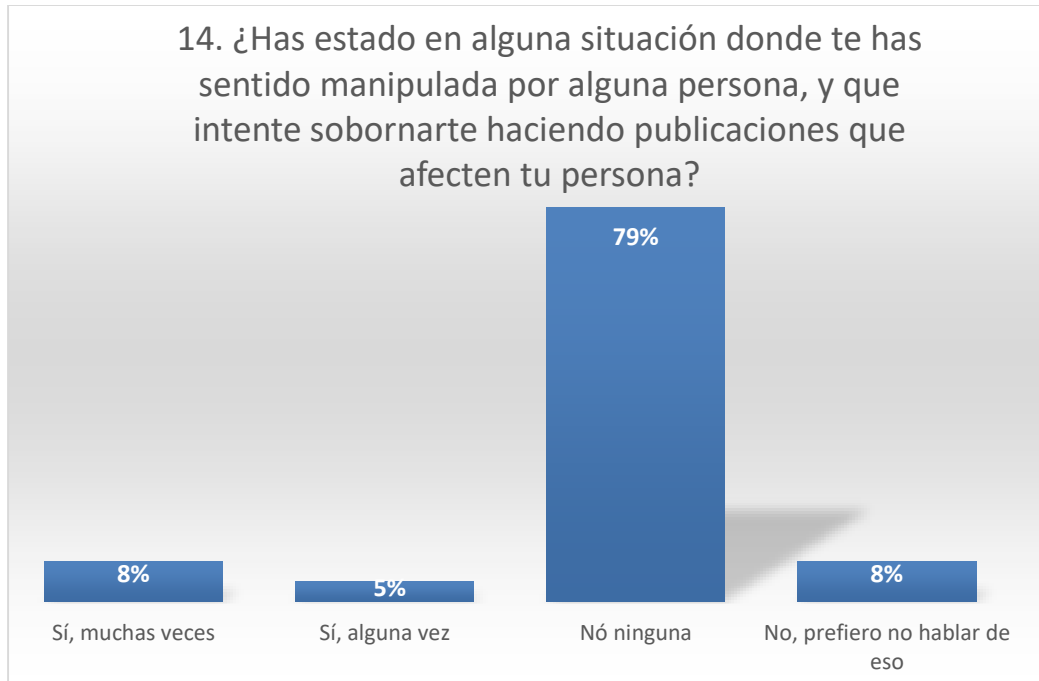
**Fecha:** 19 de abril 2016

**Descripción:** el 92% de las alumnas encuestadas indicaron que sus padres si tienen conocimiento de que ellas cuentan con una cuenta o un perfil en las redes sociales, y solo un 8% indicó que sus padres no tenían conocimiento de ello.

**Interpretación:** se observa que la mayoría de padres tiene conocimiento de las redes sociales que utilizan sus hijas. Lo que habría que enfatizar es que no solo el padre tenga el conocimiento de que poseen una cuenta, sino también el control y la supervisión de las actividades que realizan sus hijas en estas.

### Gráfica No. 14

#### Frecuencia con que las alumnas se han sentido manipuladas o sobornadas con publicaciones que afecten su persona



**Fuente:** instrumento aplicado a las alumnas del segundo año básico en el instituto de educación básica planes del frutal.

**Fecha:** 19 de abril 2016

**Descripción:** el 8% de las alumnas encuestadas indicaron que sí, muchas veces se han sentido manipuladas o sobornadas con publicaciones que afectan a su persona, el 5% indico que sí, que alguna vez se ha sentido manipulada, el 79% informó que nunca ha estado en esa situación y el 8% prefirió no hablar de esa pregunta.

**Interpretación:** se observa en un alto porcentaje de las alumnas no ha sentido manipulada o sobornada en las redes sociales. Pero también, se observa que un porcentaje de las alumnas sí ha estado involucrado en algún tipo de manipulación que afecta su integridad como persona.

### Gráfica No. 15

#### Impacto que han tenido las Redes Sociales en la vida de las Alumnas

En la siguiente gráfica, se presenta el impacto que han tenido las redes sociales en la vida de las alumnas.



**Fuente:** instrumento aplicado a las alumnas del segundo año básico en el instituto de educación básica planes del frutal.

**Fecha:** 19 de abril 2016

**Descripción:** el 56% de las alumnas encuestadas indicaron que sí, que las redes sociales han tenido un impacto en sus vidas, desde que hacen uso de ellas, el 40% negó que las redes sociales hayan impactado sus vidas y solo un 4% indicó que hubieran preferido no haber creado un perfil ni haber hecho uso de las redes sociales.

**Interpretación:** se observa que un porcentaje alto de las alumnas cree que la red social ha tenido algún impacto en su vida, independientemente de cuál sea. Pero también se enfatiza que otro porcentaje, las redes sociales no las ha impactado o



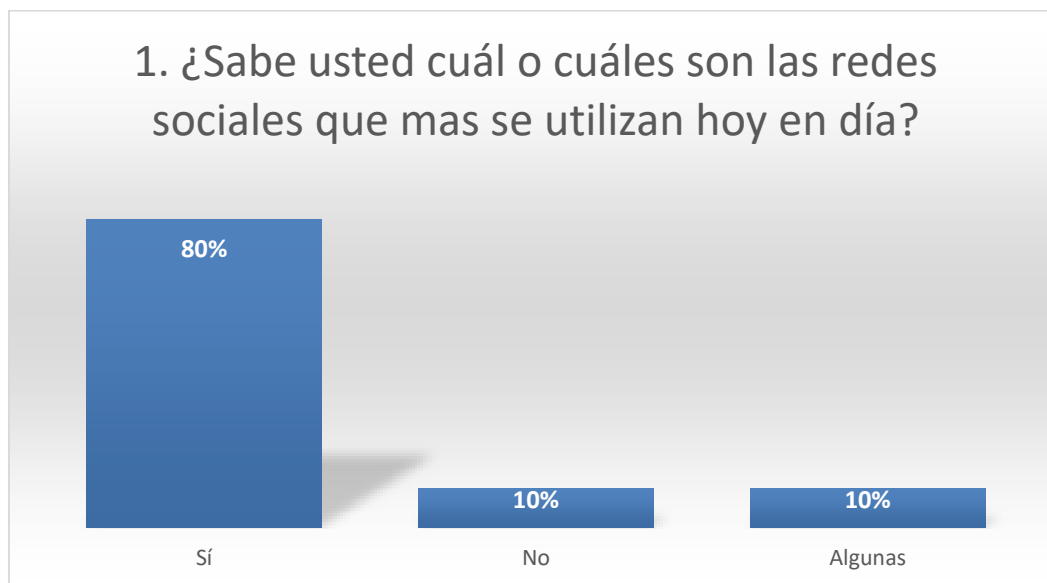
hubieran querido no abrir una cuenta, por lo que se evidencia que las redes sociales no son ni beneficiosas, ni perjudiciales sino depende del uso que se le den a las mismas.

A continuación, se presenta por medio de gráficas, un análisis porcentual de cada pregunta sobre la aplicación de encuestas a padres de familia en donde se reflejarán datos significativos los cuales sustentan la investigación.

## Análisis Porcentual de Encuesta a Padres de Familia

### Gráfica No. 16

#### Conocimiento de las Padres de las Redes Sociales existentes



**Fuente:** instrumento aplicado a los padres de familia de las alumnas del segundo año básico en el instituto de educación básica planes del frutal.

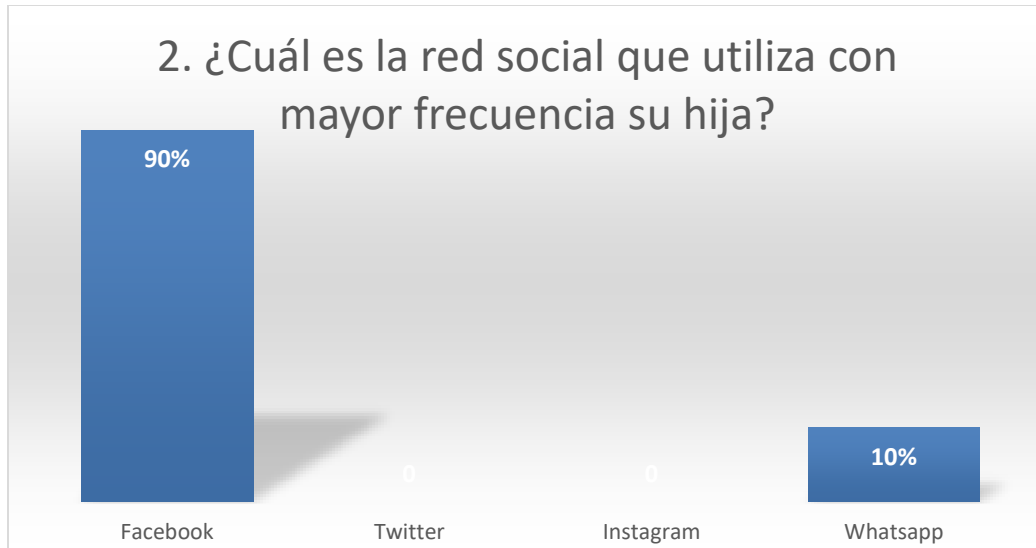
**Fecha:** 21 de abril 2016

**Descripción:** el 80% de los padres encuestados indicaron que sí, saben cuáles son las redes sociales más utilizadas hoy en día, el 10% indicó que no sabe de redes sociales y otro 10% que conoce solo algunas redes sociales.

**Interpretación:** se observa que la mayoría de padres tiene conocimiento de las redes sociales que se utilizan hoy en día. Lo que permite que se tenga conocimiento de las actividades que realizan sus hijas en las mismas.

## Gráfica No. 17

### Conocimiento de los Padres acerca de las Redes Sociales que utilizan sus hijas



**Fuente:** instrumento aplicado a los padres de familia de las alumnas del segundo año básico en el instituto de educación básica planes del frutal.

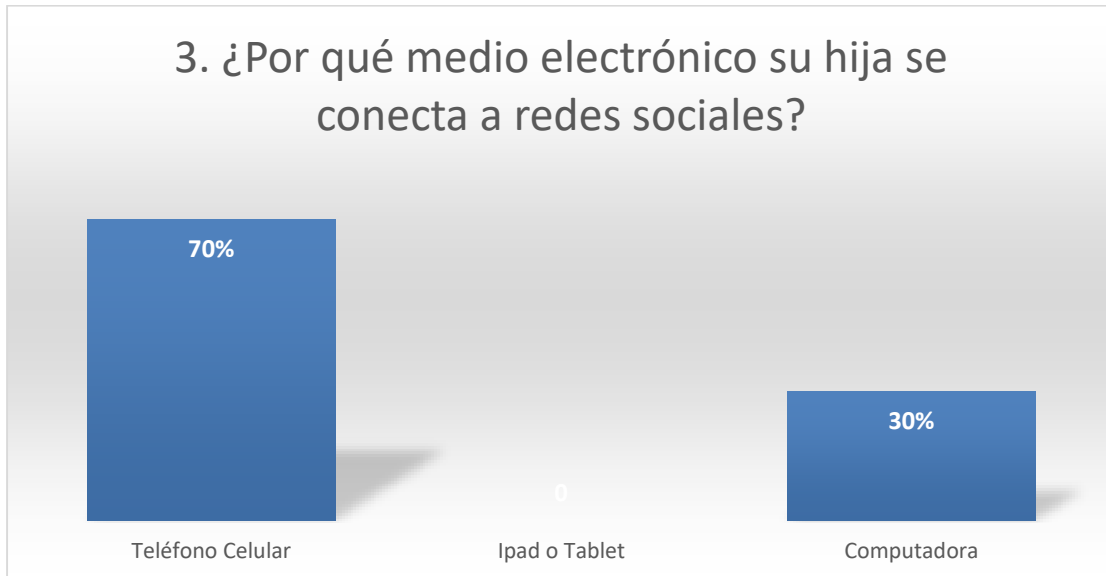
**Fecha:** 21 de abril 2016

**Descripción:** el 90% de los padres encuestados indicaron que la red social Facebook es la red social más utilizada por su hija, dándose una segunda opción donde el 10% indicó que sus hijas usan con mayor frecuencia la red WhatsApp.

**Interpretación:** se observa que un alto porcentaje de los padres indicó que la red social más utilizada por sus hijas es Facebook. Por lo que los padres deberán tener herramientas para controlar y apoyar la utilización de la red social por sus hijas.

### Gráfica No. 18

#### Medios electrónicos con que las Alumnas se conectan a las Redes Sociales



**Fuente:** instrumento aplicado a los padres de familia de las alumnas del segundo año básico en el instituto de educación básica planes del frutal.

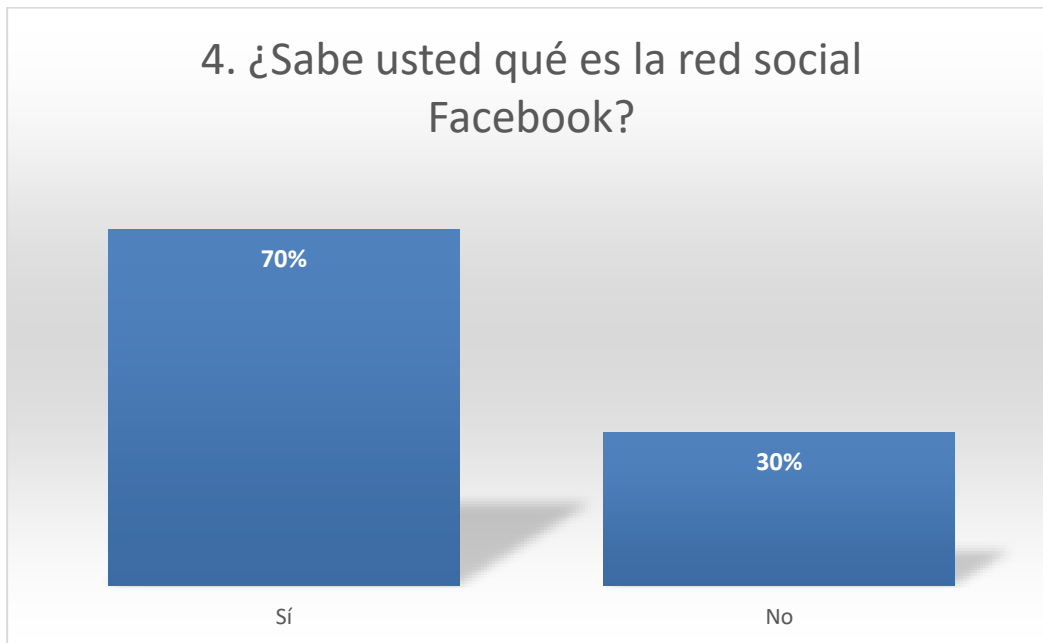
**Fecha:** 21 de abril 2016

**Descripción:** el 70% de los padres encuestados indicaron que sus hijas se conectan a las redes sociales a través de un teléfono móvil personal, y el otro 30% indicó que se conectan por medio de una computadora.

**Interpretación:** se observa que los padres indicaron que sus hijas se conectan a las redes sociales por medio de un teléfono celular, lo que los hace tener un menor control de las actividades que sus hijas realizan en la misma, por el hecho de que el teléfono celular es de uso personal, ya que cuando las alumnas no están en casa con sus padres, podrían realizar actividades contraproducentes en las redes.

## Gráfica No. 19

### Conocimiento de los Padres de lo que es Facebook



**Fuente:** instrumento aplicado a los padres de familia de las alumnas del segundo año básico en el instituto de educación básica planes del frutal.

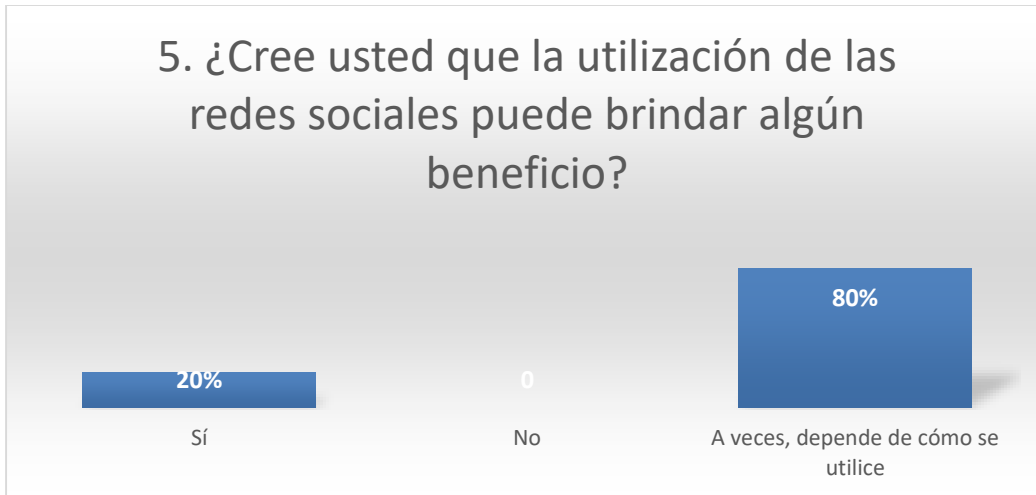
**Fecha:** 21 de abril 2016

**Descripción:** el 70% de los padres encuestados indicaron que si tienen conocimiento de lo que es la red social Facebook y un 30% indica que no sabe que es Facebook.

**Interpretación:** se observa que la mayoría de padres están informados de lo que es Facebook, pero habría que enfocarse en los padres que no tienen conocimiento de ella, ya que los excluye de tener un control de qué es lo que se hace en la red y cómo sus hijos la podrían utilizar de manera racional.

## Gráfica No. 20

### Conocimiento de los padres sobre los beneficios que conllevan la utilización de las Redes Sociales para las Alumnas



**Fuente:** instrumento aplicado a los padres de familia de las alumnas del segundo año básico en el instituto de educación básica planes del frutal.

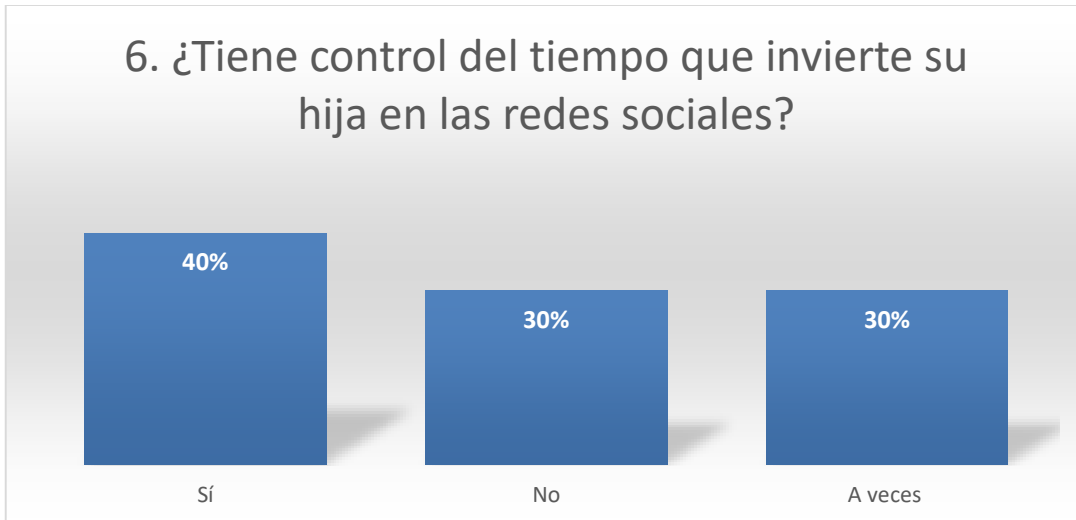
**Fecha:** 21 de abril 2016

**Descripción:** el 20% de los encuestados indicaron que las redes sociales pueden brindar muchos beneficios, y el 80% indicó que a veces las redes sociales proveen beneficios, dependiendo de cómo se utilicen.

**Interpretación:** se observa que los padres están conscientes de que las redes sociales no son dañinas, sino cómo sus hijas las utilizan para obtener beneficios que les sean útiles en su vida.

## Gráfica No. 21

### Control de los Padres sobre el Tiempo que invierten sus hijas en las Redes Sociales



**Fuente:** instrumento aplicado a los padres de familia de las alumnas del segundo año básico en el instituto de educación básica planes del frutal.

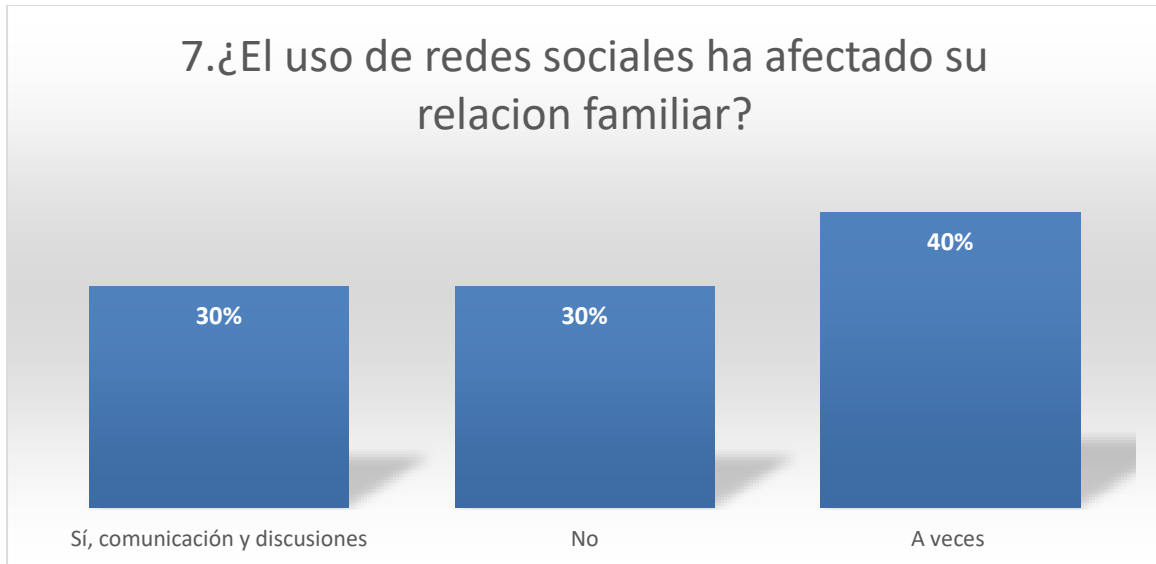
**Fecha:** 21 de abril 2016

**Descripción:** el 40% de los padres indicaron que si tienen el control del tiempo que invierten sus hijas en la utilización de las redes sociales, el 30% indicó que no tiene el control que utilizan sus hijas en las redes, y el otro 30% dijo que a veces se dan cuenta del tiempo que ellas invierten en las redes.

**Interpretación:** se observa que el mayor porcentaje de padres tiene el control del tiempo que sus hijas invierten en las redes sociales. Un menor porcentaje indicó que a veces, porque no tiene el control adecuado para la supervisión del tiempo que sus hijas invierten, ya que muchos padres se ven en la obligación de trabajar jornadas completas y no pueden dedicar el tiempo que sus hijas necesitan para tener un uso racional de las redes sociales.

## Gráfica No. 22

### Afecciones que han provocado las Redes Sociales en las Relaciones Familiares



**Fuente:** instrumento aplicado a los padres de familia de las alumnas del segundo año básico en el instituto de educación básica planes del frutal.

**Fecha:** 21 de abril 2016

**Descripción:** el 30% de los padres encuestados indicaron que la utilización de las redes sociales ha afectado su relación como familia en la comunicación y en discusiones con sus hijas, un 30% indica que no ha afectado en nada y un 40% indicó que a veces les afecta utilizar las redes sociales.

**Interpretación:** se observa que el mayor porcentaje de padres expresa que a veces les han afectado las redes sociales en su relación familiar. Entre los factores destacados son la falta de comunicación y discusiones entre padres e hijas, lo que no permite tener una relación armónica, ni una conversación asertiva, para expresar con un espíritu de confianza, algún problema o situación que se tenga.



## Gráficas No. 23

### Situaciones en las que han afectado las Redes Sociales a sus hijas



**Fuente:** instrumento aplicado a los padres de familia de las alumnas del segundo año básico en el instituto de educación básica planes del frutal.

**Fecha:** 21 de abril 2016

**Descripción:** un 40% de los padres encuestados indicaron que a sus hijas sí, les ha afectado la utilización de redes sociales ya que han bajado su rendimiento académico e incumplen con algunas tareas, el otro 60% indica que no, que las redes sociales para nada han afectado a sus hijas.

**Interpretación:** se observa que hay un porcentaje de padres que indica que a sus hijas sí les ha afectado las redes sociales. Entre los indicadores están: Bajo rendimiento académico e incumplimiento de tareas. Lo que es un llamado a los padres a tener mejor supervisión, para que sus hijas gocen de un buen uso de las redes sociales, y que inviertan su tiempo en actividades que ayuden a su formación personal.

## Gráfica No. 24

### Redes en la que los Padres de Familia poseen cuenta



**Fuente:** instrumento aplicado a los padres de familia de las alumnas del segundo año básico en el instituto de educación básica planes del frutal.

**Fecha:** 21 de abril 2016

**Descripción:** el 10% de los padres encuestados indicaron que poseen cuenta personal en Facebook, twitter, Instagram y en WhatsApp, el siguiente 30% solo poseen perfil en Facebook, el otro 20% en WhatsApp y un 40% que no tienen cuenta en ninguna red social.

**Interpretación:** se observa que la mayoría de padres no posee una cuenta en las redes que las alumnas más utilizan hoy en día. Lo que los aísla de tener una supervisión adecuada de lo que realizan sus hijas en las redes sociales, pero también los reprime el miedo a la innovación tecnológica; contrario a los que sí cuentan con una red social que los hace tener el conocimiento de las actividades que realizan sus hijas.

## Gráfica No. 25

### Monitoreo de la actividad de sus hijas en Redes Sociales



**Fuente:** instrumento aplicado a los padres de familia de las alumnas del segundo año básico en el instituto de educación básica planes del frutal.

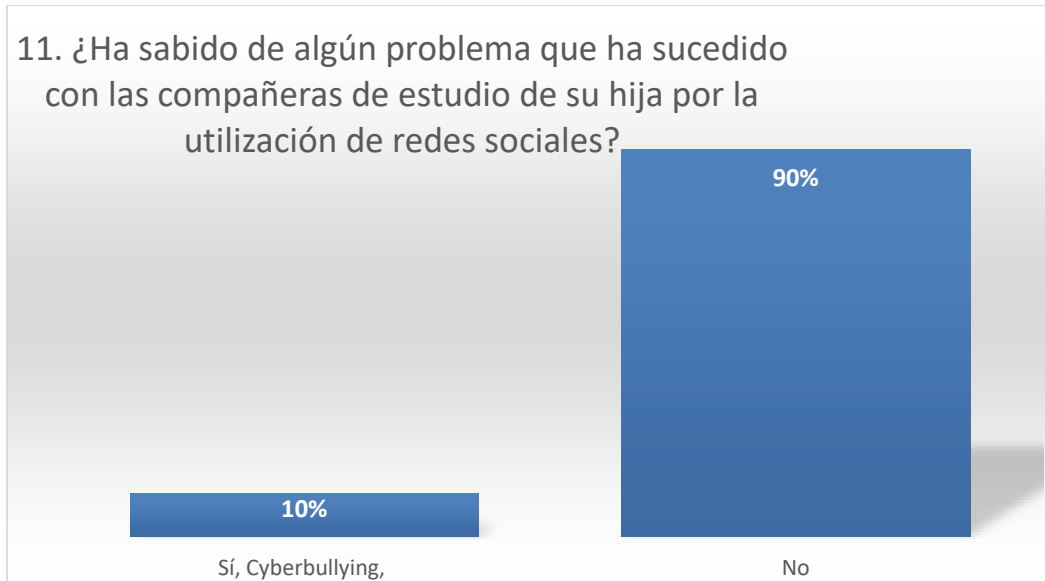
**Fecha:** 21 de abril 2016

**Descripción:** el 30% de los padres indicaron que utilizan su propia red social para monitorear el uso correcto de sus hijas en las redes sociales, y el 70% restante indico que no utilizan las redes sociales para supervisar a sus hijas mientras navegan cibernéticamente.

**Interpretación:** se observa que la mayoría de padres no posee una cuenta para monitorear las actividades que realizan sus hijas. Por lo tanto, es necesario brindarles herramientas e información sobre las mismas y así ellos poder tener una motivación para incorporarse a la actividad cibernética y ser un apoyo en alguna situación riesgosa que se desencadene en las redes sociales.

## Gráfica No. 26

### Problemas que las alumnas han tenido sobre la utilización de Redes Sociales



**Fuente:** instrumento aplicado a los padres de familia de las alumnas del segundo año básico en el instituto de educación básica planes del frutal.

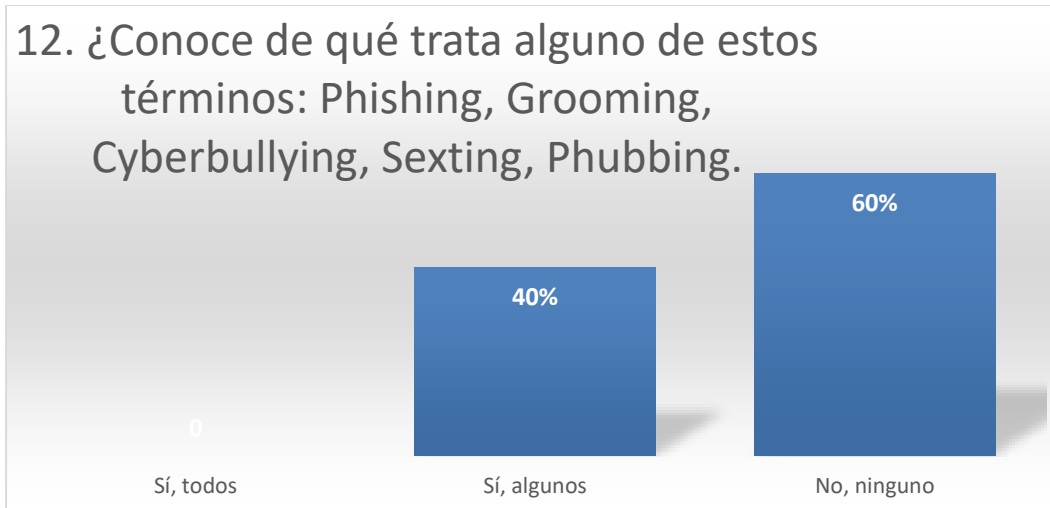
**Fecha:** 21 de abril 2016

**Descripción:** el 10% de los padres encuestados, indicó que efectivamente ha habido problemas de cyberbullying en algunas alumnas, y el otro 90% dijo que no había sabido de ningún problema que hayan pasado sus hijas con compañeras de estudio, a causa de utilizar redes sociales.

**Interpretación:** se observa que los padres desconocen los problemas que han desencadenado las redes sociales, aunque hay padres que comunican que sí han existido situaciones en las que las alumnas se han visto afectadas física, emocional y psicológicamente, llevando a procesos legales a alumnas de la institución.

### Gráfica No. 27

#### Conocimiento de los padres sobre los riesgos en las Redes Sociales (Phishing, Grooming, Cyberbullying, Sexting, Phubbing)



**Fuente:** instrumento aplicado a los padres de familia de las alumnas del segundo año básico en el instituto de educación básica planes del frutal.

**Fecha:** 21 de abril 2016

**Descripción:** el 40% de los padres indicaron que si saben a qué se refieren algunos de los términos phishing, grooming, cyberbullying, sexting, phubbing y el 60% no conoce ninguno de los términos antes indicados.

**Interpretación:** se observa que los padres de familia, no poseen conocimiento alguno sobre los riesgos que existen en las redes sociales. Lo que permitió que se les informara sobre los mismos, y así ellos tengan conocimiento de las situaciones graves que pueden sufrir sus hijas sino se tiene supervisión del uso adecuado de las redes sociales.

## Gráfica No. 28

### Comunicación de los Padres con la Institución Educativa



**Fuente:** instrumento aplicado a los padres de familia de las alumnas del segundo año básico en el instituto de educación básica planes del frutal.

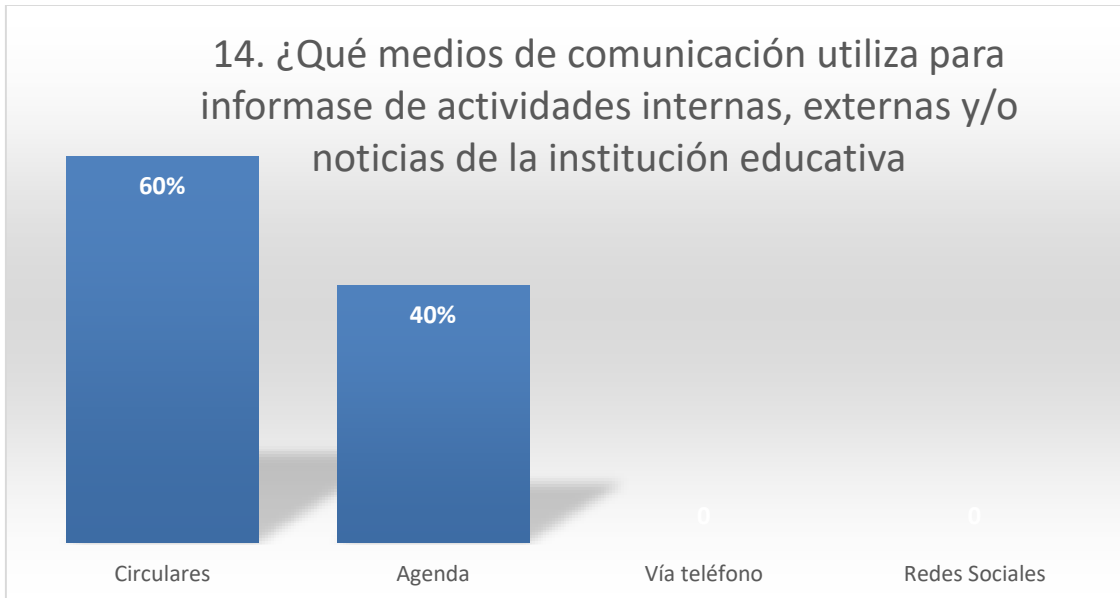
**Fecha:** 21 de abril 2016

**Descripción:** el 100% que es la totalidad de los padres encuestados indicaron que tienen una buena comunicación con la institución educativa.

**Interpretación:** se observa que la mayoría de padres expresa que la comunicación con la institución educativa es buena, ya que son padres que se interesan por el rendimiento académico, personal y social de sus hijas.

## Gráfica No. 29

### Medios de Comunicación que los padres de familia tienen con las Institución Educativa



**Fuente:** instrumento aplicado a los padres de familia de las alumnas del segundo año básico en el instituto de educación básica planes del frutal.

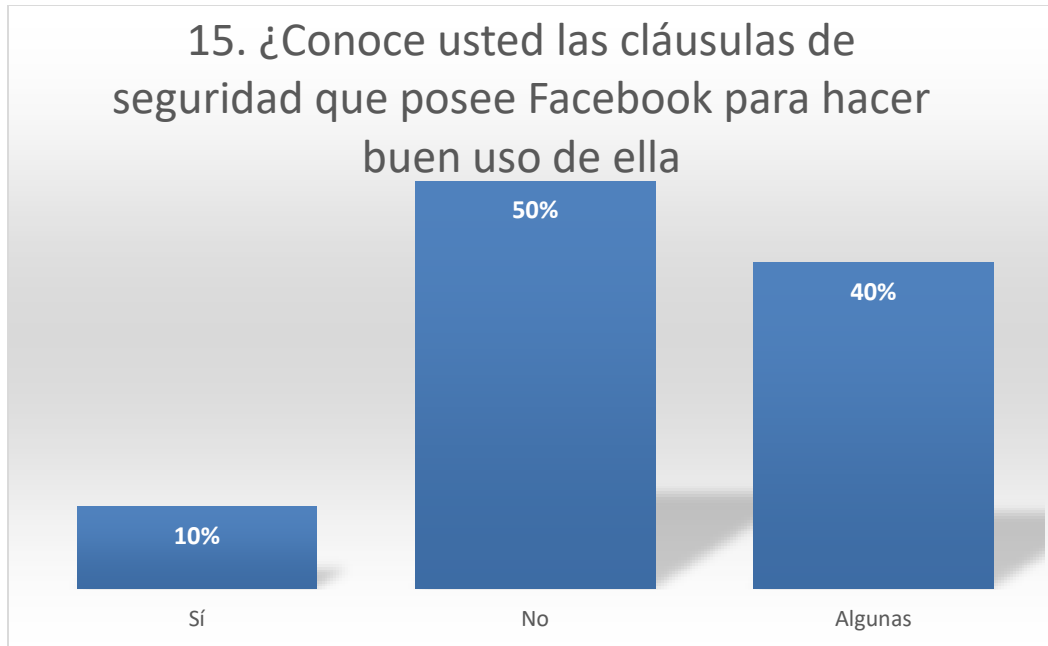
**Fecha:** 21 de abril 2016

**Descripción:** el 60% de los encuestados indicaron que la comunicación con el centro educativo de sus hijas es por medio de circulares y el otro 40% indica que es a base de la agenda educativa.

**Interpretación:** se observa que el medio de comunicación más utilizado por la institución para comunicar actividades a los padres son las circulares. Ya que la mayor parte de padres no posee una cuenta en redes sociales. Por lo que se invita a la institución a tener un conocimiento sobre los medios actuales de comunicación (redes sociales, correos electrónicos, etc.) para estar a la vanguardia y no dejar atrás los avances tecnológicos.

### Gráfica No. 30

#### Conocimiento de los Padres sobre las cláusulas de seguridad que posee Facebook



**Fuente:** instrumento aplicado a los padres de familia de las alumnas del segundo año básico en el instituto de educación básica planes del frutal.

**Fecha:** 21 de abril 2016

**Descripción:** el 10% de los padres indicaron que si conocen las cláusulas de seguridad que posee Facebook para poder hacer un uso adecuado de esta red, el 50% indicó que no tiene ningún conocimiento de la seguridad que brinda Facebook para poder utilizar la red de manera adecuada y el 40% dijo que conoce solo algunas de las cláusulas que brinda esta red.

**Interpretación:** se observa que la mayoría de padres no posee un conocimiento sobre las cláusulas de seguridad para hacer un buen uso en Facebook, lo que permite que sus hijas sean víctimas de sufrir algún daño que afecte su estabilidad personal, emocional y psicológica, por no tener el apoyo y control adecuado por parte de sus padres.



**Cuadro de resumen de charlas.**

- **Estudiantes y Padres de Familia**

Con quiénes se realizó	Características de la población	Objetivos de las charlas	Descripción de las charlas	Resultados obtenidos de las charlas
Estudiantes	49 alumnas que oscilan entre las edades de 14 y 15 años. Cursan segundo básico en el Instituto de Educación Básica por Cooperativa "Planes del Frutal.	La charla tuvo como objetivos la identificación de qué es una red social, que las alumnas conocieran cómo se utiliza la red social facebook, cuáles son los riesgos y beneficios de las redes	Se llevó a cabo en el aula de segundo básico. Se inició con una dinámico que consistió en que debían dejar sus teléfonos celulares en un cesto. Algunas de ellas se negaron a dejarlo, pero la mayoría participó y lo depositó. Luego de la dinámico se continuó indagando conocimientos previos. Las alumnas por grupos escribieron en papelógrafos, qué conocían o sabían sobre los riesgos en las redes sociales (cyberbullying, sexting, phubbing, etc.). Partiendo de lo que conocían se les explicó cada uno de ellos. Durante la	Se constató que las alumnas tienen dependencia al uso del teléfono celular, por lo cual se sentían ansiosas al momento de no utilizarlo, así también, cuentan con carencia de personas que les presten atención y puedan entablar una comunicación abierta de un tema moderno a las que están expuestas en este momento, por lo que hubo buena participación y un diálogo de comunicación abierta en donde expresaron con libertad sus inquietudes

		<p>charla se proyectaron cortometrajes con situaciones en donde las alumnas podían observar cómo inician los delitos y qué se debe de hacer en casos como estos. Las alumnas tuvieron una participación activa, expresando sentimientos y anécdotas sucedidas en su círculo de amistades o familiares. A demás se les brindó algunas normas de seguridad que nos proporciona facebook, para utilizarlo de una manera sana y algunas sugerencias de cómo actuar ante un ataque cibernético. Al finalizar la charla, se les brindó una hoja en donde escribieran qué habían aprendido y tuvimos muy buenos resultados. Se les devolvieron sus celulares y lanzamos la pregunta ¿Cómo se sintieron sin él? Entre las</p>	<p>sin ser juzgadas. Se logró que las alumnas estuvieran informadas y actualizadas de los riesgos que conlleva utilizar las redes sociales y cómo deben utilizarlas para evitar ser víctimas de personas inescrupulosas y que dañen su integridad y su dignidad.</p>
--	--	---	--

			<p>opiniones de las alumnas estuvieron que, se habían sentido relajados, ya que al tener el celular sentían cierta ansiedad por estarlo revisando de manera frecuente, otras alumnas expresaron que sin celular habían podido concentrarse en la charla y poder escuchar a las conferencistas.</p>	
<p>Padres de Familia</p>	<p>Se contó con la participación de 10 padres de familia, que oscilan entre las edades de 25 a 40 años, en donde 9 fueron mujeres y 1 hombre</p>	<p>La charla tuvo como objetivos la identificación de qué es una red social, que los padres conocieran cómo sus hijas utilizan la red social Facebook y cuáles son los riesgos y beneficios de las redes sociales</p>	<p>Se llevó a cabo en el aula de segundo básico. La charla inició con una breve presentación de los padres de familia. Se inició con la entrega de una encuesta en donde los padres respondieron cuánto saben de una red social, quiénes cuentan con ella y si tienen conocimiento de que sus hijas poseen una cuenta. Se les informó sobre todos los riesgos que conlleva la utilización de redes sociales y a lo que están</p>	<p>Los padres de familia, no están en disposición de integrarse a una vida cibernética por el miedo de innovación tecnológica que esta produce, por lo cual no poseen una red social como Facebook y desconocen los riesgos a las que sus hijas están expuestas. Se logró que los padres de familia estuvieran informados de los riesgos a los que</p>

		<p>expuestas sus hijas si ellos no supervisan cuando las están utilizando. A demás se les brindó algunas normas de seguridad que nos proporciona Facebook, para utilizarlo de una manera sana. También los papás expresaron los beneficios de tener una cuenta en Facebook y cómo es de importante saber las cláusulas de seguridad. Los padres participación de una manera activa, expresando anécdotas de sus hijas y/o de personas cercanas que habían tenido algún problema con la utilización de las redes sociales. Al finalizar se les brindó un folleto en donde se exponen de manera resumida los riesgos de la utilización de las mismas y algunas recomendaciones, con el objetivo de que ellos estuvieron en el</p>	<p>están sus hijas al utilizar una red social y que es necesario la supervisión de ellos para que hagan buen uso de ellas.</p>
--	--	---	--

				mismo contexto que sus hijas y pudieran actuar ante las situaciones que se están dando actualmente por la utilización de una red social.	
--	--	--	--	--	--

### **3.3 Discusión de resultados:**

Esta investigación tuvo como propósito, identificar la conciencia de los riesgos que representa el uso de la red social Facebook en las alumnas del Instituto de Educación Básica por Cooperativa Planes del Frutal así mismo identificar si las jóvenes estudiantes saben cuáles son los riesgos y beneficios de su utilización como también y comprobar si los padres de familia conocen los daños que pueden ocasionar en sus hijas la utilización de la red, ya que las adolescentes son navegadoras claves para las personas que se dedican a realizar actos delictivos en las redes sociales.

A continuación, se discutirán los principales hallazgos de este estudio. De los resultados obtenidos en esta investigación, se puede deducir que las alumnas no cuentan con la madurez, ni la responsabilidad necesaria para integrar una red social como Facebook, porque desconocen los beneficios y aún más, la diversidad de riesgos que esta red posee. Así como, los padres de familia, no están en disposición de integrarse a una vida cibernética por el miedo de innovación tecnológica que esta produce, por lo que no poseen una y desconocen los riesgos a los que sus hijas están expuestas.

Altas eran las probabilidades de que estos eventos ocurrieran dadas las condiciones sociales que prevalecen en el País. En los últimos 16 años, los niños y adolescentes hacen uso del Internet accediendo a las redes sociales y crean cuentas en plataformas como Facebook, lo cual resulta alarmante, ya que no es de extrañar que sean muchos los padres que no le dan importancia a que sus hijos menores de 18 años tengan perfil en una red social. Pero es cierto que los menores pueden engañar los débiles controles impuestos, simplemente cambiando la fecha de nacimiento a la hora del registro. Recientemente la *Agencia de Protección de Datos* ha hecho pública su preocupación por la pobre verificación de edad de los menores en la red. Recaba una mayor inversión y esfuerzo en implantar instrumentos para una más fiable verificación.

No obstante, la clave sigue siendo la supervisión paterna, la implicación de los padres y madres, la creación de un clima de confianza en el seno familiar que favorezca la educación del niño o niña en los hábitos de navegación. Por supuesto, no vale la posición intransigente de prohibirle el acceso a Internet. Buscaría salidas por otras vías mucho menos recomendables y fuera de control. Además de que prohibirle el acceso a Internet es prohibirle la sociabilización. Pensemos que los tiempos evolucionan y si antes el lugar de relación era la calle y cara a cara ahora lo es en la red, lo cual exige un cambio de mentalidad y de actitud.

Sin embargo, si no se hace buen uso de las redes sociales o bien los padres de familia no supervisan la utilización de las mismas, las menores pueden ser víctimas de Cyberbullying, Sexting, Grooming y de cualquier tipo de pornografía infantil por parte de pedófilos que daña su dignidad e integridad.

Por otro lado, de estos datos se puede concluir que las experiencias que han tenido las alumnas más comunes en la muestra no siempre son aquellas experiencias reportadas como más impactantes o percibidas como de mayor intensidad. Por ejemplo, el conocer otras personas que sufrieron experiencias no agradables en las redes sociales como insultos, agresiones, burlas, etc., fueron reportados por la muestra como los de mayor intensidad. El hecho de que, al momento del estudio, aproximadamente la mayor parte de las encuestadas haya obtenido problemas con la utilización de las redes sociales, es indicativo de que ciertos eventos fueron capaces de generar suficiente malestar psicológico como para afectar la autoestima e incluso las relaciones interpersonales de las alumnas. Asociado a esto, aproximadamente el 39 % reportó que experimentó problemas a raíz de obtener una cuenta en Facebook, lo cual sugiere que, la utilización de la misma ha afectado a largo plazo a las participantes, especialmente en su ámbito social y educacional. De los datos obtenidos, se puede concluir que los principales factores de riesgo de la persona que posee

una cuenta en la red social Facebook en este estudio es: ser víctimas de una desintegración familiar, lo cual trae como consecuencia la falta de comunicación y falta de relaciones interpersonales sanas. También, que por la diversidad de actividades como subir fotografías, observar videos, noticias y establecer “amistades” da pauta a que las adolescentes no tengan control del tiempo a utilizar la red social. Entre otros riesgos se puede mencionar que un alto porcentaje de las alumnas sube fotografías en donde aparecen ellas mismas, sin importar las personas que se encuentran en ellas, ni cuentan con la autorización previa para poderlas subir. Así mismo se demuestra que las alumnas no tienen control del uso que harán con las fotos agregadas.

Del análisis de los resultados de este estudio se puede afirmar que la probabilidad de exposición de las alumnas a actos delictivos en las redes sociales mediante la utilización de las mismas es alta y que puede oscilar entre un 80% a un 85 % para el total de la muestra. Comparando los resultados con otros estudios en Guatemala se dice que cada vez las personas dedican más tiempo a navegar en la red. Según el Estudio de Redes Sociales en Centroamérica 2014 (RSCA), el 28% de internautas en la región usan las redes sociales más de tres horas diarias, y 44% todo el tiempo. Se calcula que una persona en promedio consulta su celular 150 veces al día. En contraste con la investigación realizada se observó que el 49% utilizan las redes sociales todos los días más de una hora diaria. El desarrollo tecnológico ha modificado sustancial y radicalmente la conducta humana, puesto que las nuevas generaciones se comunican con mayor efectividad y rapidez, pero cada vez se ven y se escuchan menos como seres humanos, dice el sociólogo Otto Rivera. Hay poca educación y cultura en el uso de redes sociales. En sus inicios estas fueron concebidas como canales de distracción u ocio. Hoy son fuente de relaciones entre la familia, amigos, compañeros de trabajo y la pareja, explica José Contreras, director de iLifebelt y del Observatorio de Audiencias Digitales de Centroamérica. Tres de cada 10 internautas utilizan las redes sociales para



relaciones de amistad, y el 28% para relaciones familiares, indica el referido estudio. En comparación con la investigación realizada se observó que el 73% utiliza Facebook para entablar relaciones con amigos y el 10% para comunicarse con familiares. Por lo que, las redes sociales ofrecen nuevas posibilidades para la cohesión social porque estos canales de comunicación se pueden extender por el mundo para fines profesionales, culturales o educativos. Sin embargo, la persona con muchos contactos virtuales no asegura que tenga relaciones afectivas cercanas, refiere Gálvez. Con la investigación también se puede concluir que las alumnas utilizan las redes sociales todos los días, más de una hora al día. Esto se debe a la dependencia y la necesidad de estar inmersas en un ciclo cibernético, en donde toda su atención está puesta en fotografías, videos, noticias y personas virtuales. Lo que indica que las alumnas no están organizando su tiempo de manera efectiva para la realización de otras actividades que les podrían traer mayores beneficios. Debido a la dependencia y a la necesidad que tienen de la red social, se crea un distanciamiento con sus padres, lo que trae como consecuencia problemas que ahora tanto nos acecha, problemas como las drogas y el alcohol, etc., lo cual se debe a la falta de conversación con los padres, falta de consejos. Los padres están incomunicados de sus hijas por el alejamiento inconsciente que estos emiten generado por la tecnología.

La carencia de investigaciones y de conocimiento público relacionado a esta condición en Guatemala ha impedido que se pueda entender el alcance y el impacto que pueden tener las redes sociales en la vida de las adolescentes en nuestra sociedad. Este desconocimiento ha impedido que las instituciones no cuenten con apoyo para los padres de familia y para las adolescentes para tener un uso racional de las redes sociales y la tecnología en general. Tampoco existe un departamento en instituciones públicas nacionales que se encargue de las denuncias ocasionadas por abusadores y delincuentes en las redes sociales.

Poco apoyo psicológico a las víctimas de abuso, agresiones, burlas provocadas en las redes sociales que afectan su autoestima y el valor de ser persona.

Es necesario promover espacios de diálogo e interacción, donde puedan exponer tanto adolescentes como padres de familia sus inquietudes sobre temas tecnológicos, para tener una comunicación efectiva y así evitar ser víctimas de la delincuencia en redes sociales y que su integridad se vea afectada. Por otro lado, de estos resultados se desprende información que puede ser de utilidad para las instituciones universitarias en términos de proyección de los tipos de intervención de ayuda psicológica y entrenamiento a los consejeros profesionales, grupos de apoyo, de tal modo que puedan promover el mejoramiento de calidad de vida de los adolescentes. Sería recomendable, que las alumnas busquen espacios efectivos de comunicación con sus padres, para reestablecer la integración familiar y así, poder disfrutar una vida real eficaz, dejando la dependencia de las redes sociales. Para futuras investigaciones, que se tomen en cuenta los factores de riesgo y estilos de vida en las que participan las personas y la presencia de experiencias que tienen las alumnas, para que no sigan aumentando los casos de abusos y violencia en la comunidad. La exposición a ser víctimas de violencia, a las burlas y a los insultos son eventos que, a través de la historia, han ido en aumento en nuestra población e impactan adversamente la salud mental de la población en general.

## **CAPÍTULO IV**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **4.1 CONCLUSIONES**

1. Se identificó que, en las alumnas, existe poca conciencia sobre los riesgos a las que están expuestas al utilizar la red social Facebook, ya que no poseen herramientas de seguridad ni orientación para el uso adecuado de la misma.
2. Las redes sociales son muy útiles, ya que permiten ampliar el círculo social y por ende tener la posibilidad de crear nuevas amistades, poseer nuevos contactos y establecer lazos tanto de tipo afectivo, como también oportunidad de tipo laboral y educativa. Por otro lado, al ser parte de estas redes, las adolescentes deben de utilizarlas de forma prudente y responsable, puesto que hay personas que tendrán acceso a su información personal, lo que puede provocar una mala utilización perjudicando su identidad e integridad.
3. Se identificó que las adolescentes no cuentan con la madurez, ni la responsabilidad necesaria para integrar una red social como Facebook, porque desconocen los beneficios y aún más, la diversidad de riesgos que esta red posee. Así como que, los padres de familia, no están en disposición de integrarse a una vida cibernética por el miedo de innovación tecnológica que esta produce, por lo cual no poseen una red social como Facebook y desconocen los riesgos a las que sus hijas están expuestas.
4. La comunicación familiar juega un papel importante en el desarrollo de las adolescentes, por lo cual es necesario que los padres estén a la vanguardia del uso de la tecnología.

5. La mayoría de adolescentes, cuentan con una o varias redes sociales, ignorando para qué sirven o para qué se utilizan, por lo cual, en más de una ocasión han estado expuestas a peligros por contactarse y comunicarse con personas desconocidas.

6. Las adolescentes utilizan las redes sociales todos los días, más de una hora al día. Esto se debe a la dependencia y la necesidad de estar inmersas en un ciclo cibernético, en donde toda su atención está puesta en fotografías, videos, noticias y personas virtuales. Lo que indica que las alumnas no están organizando su tiempo de manera efectiva para la realización de otras actividades que les podrían traer mayores beneficios.

7. La institución educativa no cuenta con espacios para orientar a los padres, ni alumnas acerca de temas de interés en cuanto a redes sociales, por lo que se evidenció el poco conocimiento de los beneficios y riesgos de las redes sociales.

## **4.2 RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda a los padres de familia tener mayor cuidado en la práctica y la utilización de la tecnología, fomentando en sus hijas valores como respeto, autonomía, valor por sí mismas, tolerancia ya que se sabe que el hogar es el primer lugar para inculcar valores y evitar así, ser presas fáciles de personas mal intencionadas que hacen un mal uso de la red social Facebook.
2. Se recomienda al instituto apoyar a los padres de familia brindándoles charlas de inducción con temas tecnológicos para que, como comunidad se apoyen en la formación de las alumnas, mitigando los riesgos a las que están expuestas al usar las redes sociales.
3. Se recomienda a las adolescentes a que conozcan los beneficios que presta Facebook, así como, los riesgos que corren al utilizar esta red; también a enfatizar en las cláusulas de seguridad y privacidad que esta brinda, para no ser presa fácil de la delincuencia, así también a motivar a sus padres a integrar a una red social para que juntos conozcan y aprendan el uso y manejo racional de una red social.
4. Se recomienda a los padres de familia perder el miedo y actualizarse constantemente en el uso de la tecnología, así como profundizar en las redes sociales que se crean día con día para poder ser guías de sus hijas.
5. Se recomienda a las alumnas a no aceptar solicitudes de amistad o entablar comunicación con personas desconocidas, las cuales no muestran confianza, ni intereses comunes con las adolescentes, ya que, esta es la mejor estrategia para delinquir en las redes sociales.
6. Se recomienda a las adolescentes, a que busquen espacios efectivos para la realización de actividades que requieran de esfuerzo físico y que impliquen una comunicación efectiva, es decir, una comunicación directa, clara y abierta; para promover relaciones interpersonales satisfactoriamente.

7. Se recomienda a la institución a abrir espacios de diálogo e interacción, donde puedan exponer sus inquietudes tanto maestros, padres y alumnas acerca de temas tecnológicos, que puedan brindar un apoyo para la comunicación efectiva entre las partes y así evitar riesgos en los que pueda estar afectada la integridad de las alumnas.



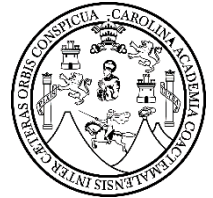
## BIBLIOGRAFÍA

- ALCANTARA, José. La Sociedad de Control. 1º Ed. Barcelona España: Editorial El Cobre, 2008. 273 P.
- BRINGUE, Xavier y SANDABA, Charo. Menores y redes sociales, foro generaciones interactivas, 1ª. Ed. Madrid España: 2011. 11P.
- FERMAN, Juan. Faceboom. 1ª. Ed. Editorial Alienta, Argentina: 2010. 27P.
- FRAGER, R., "Transpersonal psychology: Promise and prospects", en R. Valle y S. Halling (comps.), Existential-phenomenologica perspectives in psychology, Plenum Press, Nueva York, 1989.
- GOBLE, E, The third force: The psychology of Abraham MasÚTW, Pocket Books, Nueva York, 1971.
- HERRERA, Felipe. Manual de Orientación para Participar en las Redes Sociales, 1ª Ed. New York: Banco Interamericano de Desarrollo. 2013. 10P.
- ISSU. ALANIZ, Romano. San Buenaventura. Disponible en: <<http://issuu.com/buenaventura/docs/alaniz-romano>> 12 de enero de 2015.
- LÓPEZ, CARLOS. *La jerarquía de necesidades de Maslow (2001, julio 11)* Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/jerarquia-necesidades-maslow/>
- MASLOW, Abraham. Motivation and Personality. 3ª. Ed. Nueva York: Editorial Harper&Row, 1987. 495P
- MORDUCHOWICZN, Roxan. Los Adolescentes y las Redes Sociales, escuela y medios, 1ª Edición, México D.F: 2010. 3P



# **ANEXOS**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO –CUM-  
ESCUELA DE CIENCIAS PISCOLÓGICAS  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA–CIEPs-  
“MAYRA GUTIÉRREZ”  
KARLA PORTILLO Y YENI HERNÁNDEZ  
2016**



**USO RACIONAL DE LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO  
BÁSICO DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN BÁSICA POR COOPERATIVA  
“PLANES DEL FRUTAL” 2016**

**ENCUESTA A PADRES**

Sexo: M  F

**Instrucciones:** Marque con una “X” en la opción que se adecúe mejor a su situación.

**1. ¿Sabe ud.Cuál o cuáles son las redes sociales que más se utilizan hoy en día?**

Sí  No  Algunas

**2. ¿Cuál es la red social que utiliza con mayor frecuencia su hija?**

Facebook  Twitter  Instagram  Whatsapp

**3. ¿Por qué medio electrónico su hija se conecta a redes sociales?**

Teléfono Celular  Ipad o Tablet  Computadora

**4. ¿Sabe usted que es la red social Facebook?**

Sí  No

**5. ¿Cree usted que la utilización de las redes sociales puede brindar algún beneficio?**

Sí  No  A veces, depende como se utilice



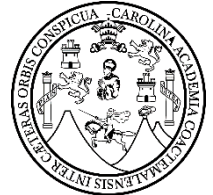
**14. ¿Qué medio de comunicación utiliza para informarse de actividades internas, externas y/o noticias de la Institución educativa?**

Circulares    Agenda    Vía teléfono    Redes Sociales

**15. ¿Conoce usted las cláusulas de seguridad que posee Facebook para hacer buen uso de ella?**

Sí    No    Algunas

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO –CUM-  
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA-CIEPs- “MAYRA  
GUTIÉRREZ”  
KARLA PORTILLO Y YENI HERNÁNDEZ  
2016**



**USO RACIONAL DE LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO  
BÁSICO DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN BÁSICA POR COOPERATIVA DE  
ENSEÑANZA “PLANES DEL FRUTAL” 2016**

### **ENCUESTA A ALUMNAS**

**Instrucciones:** Marque con una “X” en la opción que se adecúe mejor a tu situación.

**1. ¿Para qué utilizas las redes sociales? (Puedes elegir más de una opción)**

- Para estar en contacto con mis amig@s
- Para conocer a gente nueva
- Para contactar con amig@s a los que hace tiempo no veo
- Para encontrar pareja (novio)
- Otras: (Indica cuál) \_\_\_\_\_

**2. ¿En qué redes sociales tienes perfil?**

- Instagram
- Facebook
- Twitter
- Otras (Indica cuál): \_\_\_\_\_

**3. ¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales?**

- Todos los días, más de una hora diaria
- Algunos días
- Una vez a la semana

**4. ¿Sueles subir fotos tuyas en las redes sociales?**

- Subo la mayoría de fotos que tengo
- Subo solo algunas fotos, independientemente de quién salga en ellas.
- Sólo subo fotos en las que aparezco yo. Si sale más gente, primero pido su permiso antes de ponerlas en la red.
- Nunca subo fotos mías o de mis amig@s, solo veo fotos de otros.

**5. ¿Tus amig@s han subido alguna foto tuya en las redes sociales?**

- Muchas veces
- Algunas veces
- Nunca

**6. ¿Cuándo un(a) amig@ sube una foto tuya en una red social, ¿Te pide permiso?**

- Sí, siempre
- Depende del amig@
- No, nunca me han pedido permiso

**7. ¿Alguna vez has visto una foto tuya que hubieras preferido que no hubieran publicado?**

- Muchas veces
- Algunas veces
- No, nunca

**8. ¿Aceptas todas las solicitudes de amistad que recibes?**

- Sí, siempre, aunque no sepa quién es
- Acepto a mis amig@s, y también amigos de mis amig@s, aunque no los conozca en persona.
- Sólo acepto a mis amig@s a los que ya conozco en persona.
- En alguna ocasión he aceptado la solicitud de alguien a quien no conocía en persona.

**9. ¿Alguna vez te has sentido insultada o humillada en las redes sociales?**

- Sí, muchas veces
- Sí, alguna vez
- No, casi nunca
- No, nunca

**10. ¿Alguna vez has visto que insultan, dañan o humillan a alguien en las redes sociales?**

- Sí, muchas veces
- Sí, alguna vez
- No, casi nunca
- No, nunca

**11. ¿Crees que se pueden correr peligros con las redes sociales?**

- No, no se corre ningún peligro
- Sí, alguno
- No estoy segura

**12. ¿Conoces de qué trata cada uno de estos términos: *Phishing, grooming, cyberbullying, sexting, Phubbing*?**

- Sí, todos
- Sí, algunos
- No, ninguno

**13. ¿Tus padres saben que cuentas con un usuario (perfil) en las redes sociales?**

- Sí, tengo su permiso
- No (escribe la razón): \_\_\_\_\_

**14. ¿Has estado en alguna situación donde te has sentido manipulada por alguna persona, y que intente sobornarte haciendo publicaciones que afecten tu persona?**

- Sí, muchas veces
- Sí, alguna vez
- No, ninguna
- No, prefiero no hablar de eso

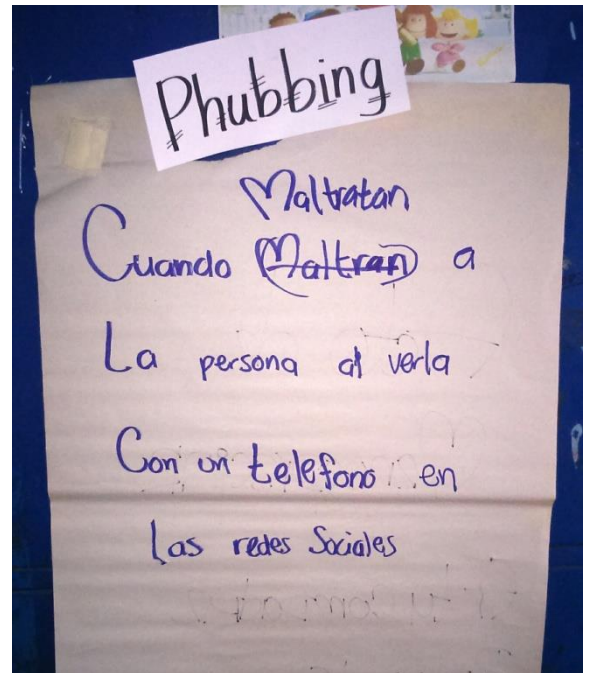


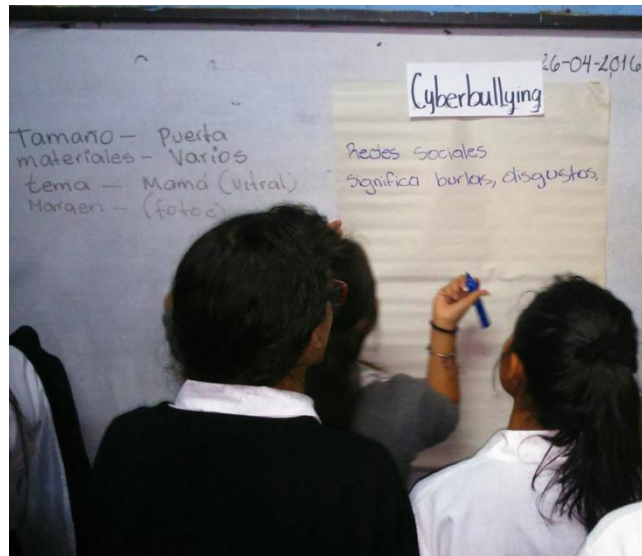
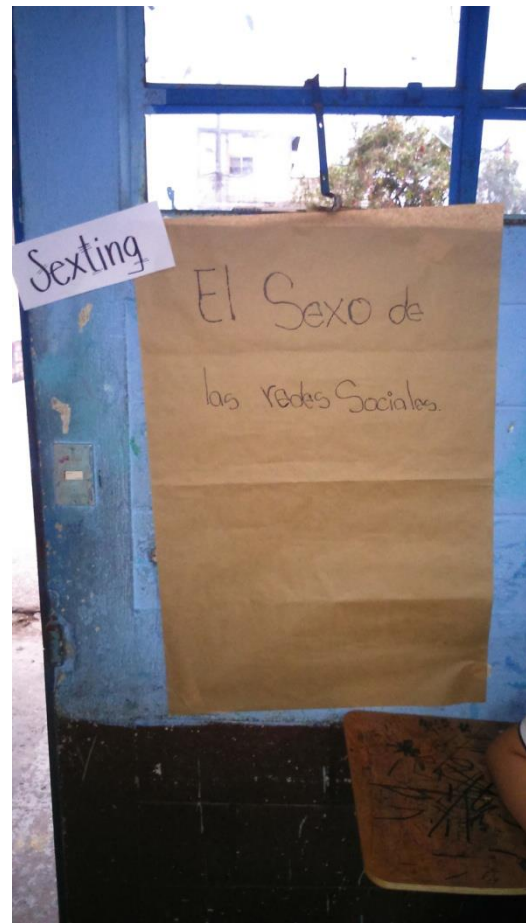
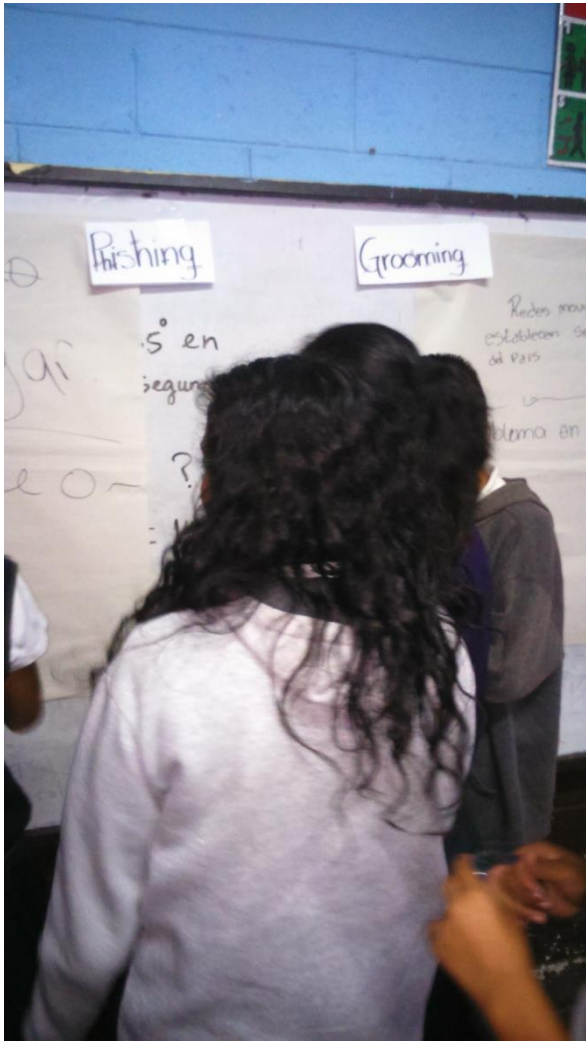
**15. ¿Crees que las redes sociales han tenido algún impacto en tu vida, desde que cuentas con un usuario y haces uso de ellas?**

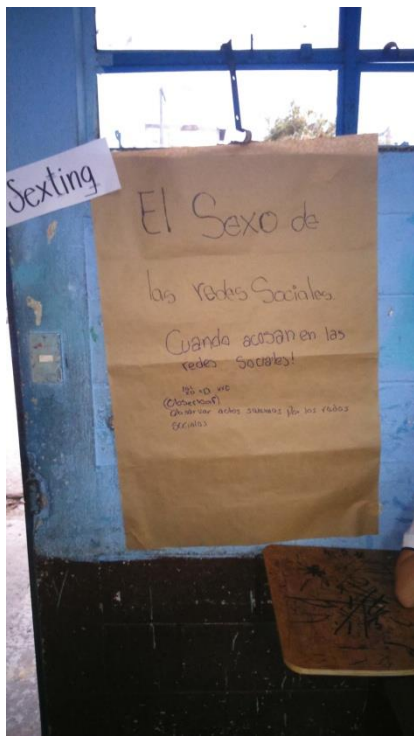
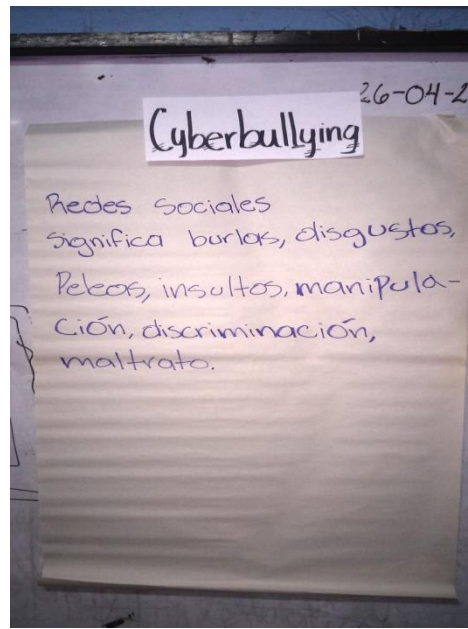
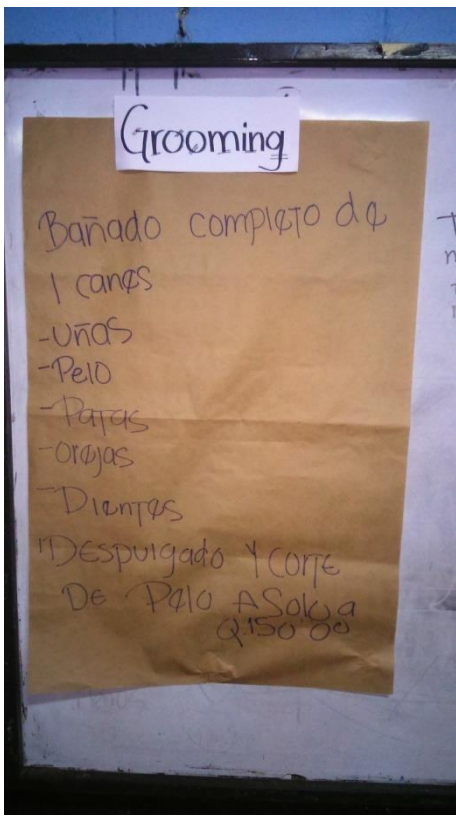
Sí

No

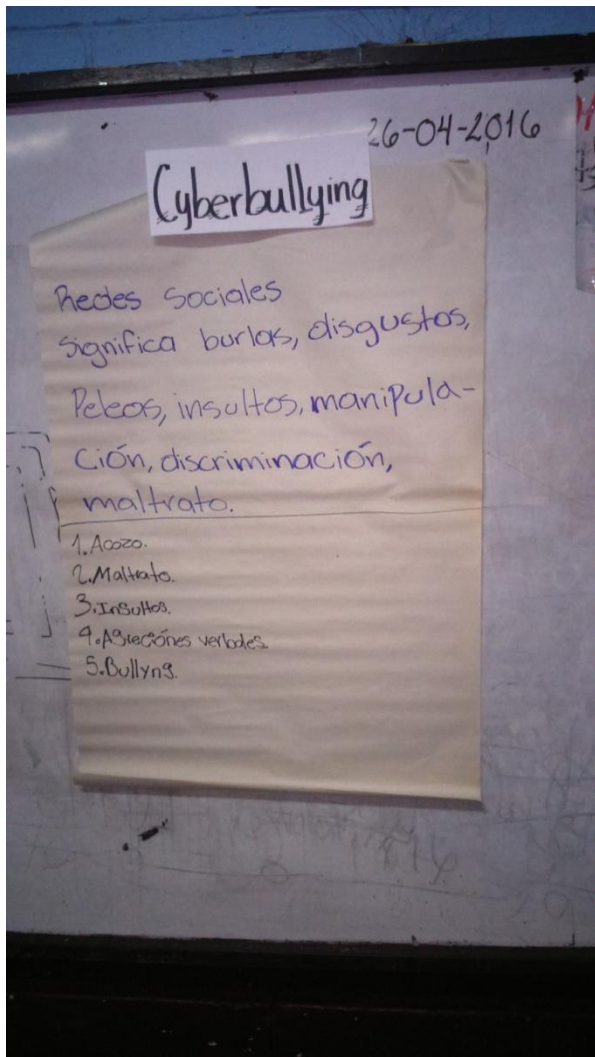
Hubiera querido no hacerlo (Indica tu respuesta): \_\_\_\_\_

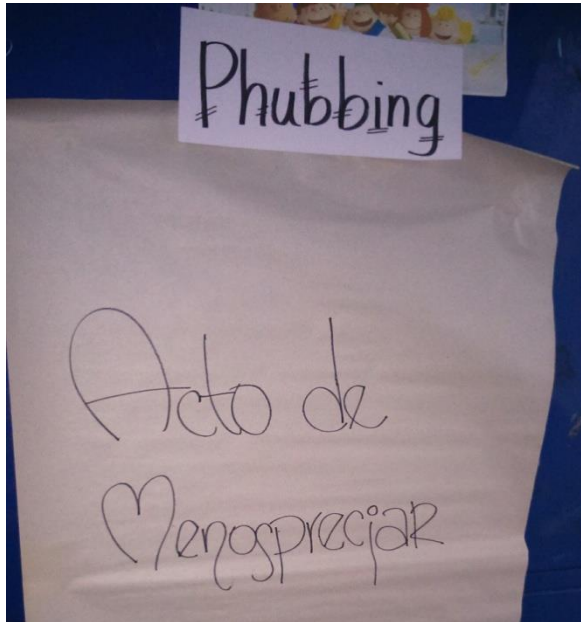
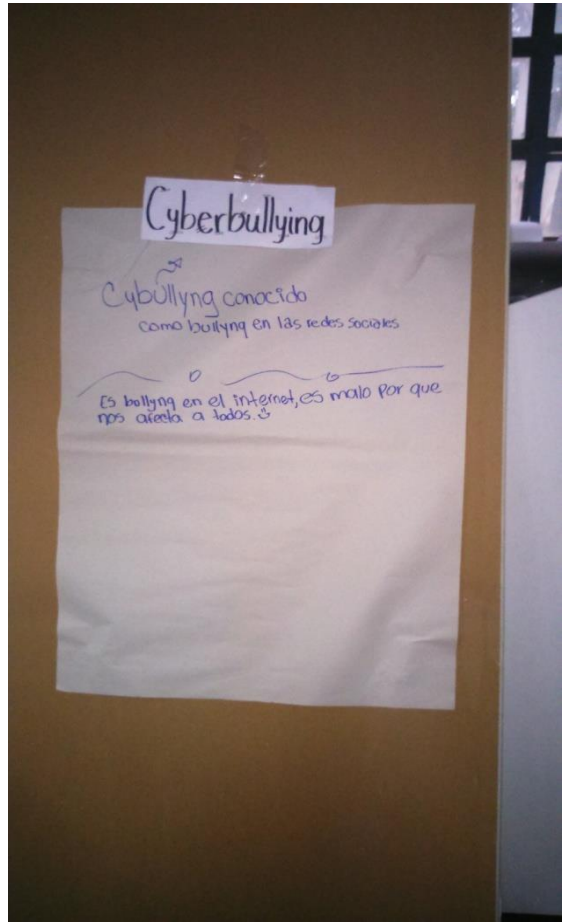
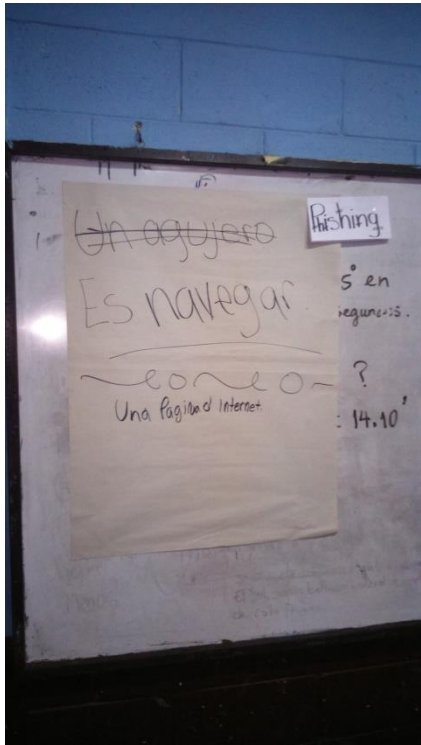
















UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO –CUM-  
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA–CIEPs-  
“MAYRA GUTIÉRREZ”

KARLA PORTILLO Y YENI HERNÁNDEZ  
2016



***USO RACIONAL DE LAS REDES  
SOCIALES EN ESTUDIANTES DE  
SEGUNDO BÁSICO DEL INSTITUTO DE  
EDUCACIÓN BÁSICA POR COOPERATIVA  
DE ENSEÑANZA “PLANES DEL FRUTAL”  
2016***





## INFORMACIÓN IMPORTANTE QUE DEBES SABER AL MOMENTO DE UTILIZAR FACEBOOK:



### **Que Son Redes Sociales:**

“Las redes sociales son comunidades virtuales, es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes”.



### **El Principal objetivo de las redes sociales:**

Es entablar contactos con gente, ya sea para re-encontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades. Pertenecer a una red social, le permite al usuario construir un grupo de contactos, que puede exhibir como su “lista de amigos”.



### **Que es FACEBOOK:**

Es un sitio web de redes sociales creado en el año 2004 La red social más grande e importante en la actualidad, facebook incluye funcionalidades de otros sitios web diferentes. Por medio de este, es posible montar su base de seguidores y realizar publicaciones sin límite de caracteres. A esto se le suma también la posibilidad de agregar fotos y vídeos.



**Los Factores de riesgo:** El mayor problema de las Redes Sociales son los datos que compartimos y con quiénes lo hacemos que puede desembocar en: Extorsiones, Acosos, Violación a la privacidad, Usurpación de perfil, Robo de identidad, Secuestros y Violaciones.

Algunos de estos riesgos tienen nombre. ¡Conócelos y no seas víctima de uno de ellos!



**El Phubbing:** (desairar con el teléfono)

Este síndrome es el que lleva a las personas a estar atadas la mayor parte de su tiempo a las pantallas telefónicas, esto se ha convertido en algo demasiado cotidiano, lo cual no es bueno ya que acaba con muchas relaciones sociales y la gente poco a poco pierde la costumbre de hablar cara a cara.



**El Sexting:** Es un acto de enviar mensajes explícitos de contenido erótico o sexual desde un dispositivo móvil. También se le llama sexting al acto de enviar fotografías (usualmente selfies) explícitamente sexuales. Es una práctica cada vez más común entre personas que poseen un dispositivo móvil, independientemente de la edad.



**El Ciberacoso (cyberbullying)** Es el uso de información electrónica y medios de comunicación tales como correo electrónico, redes sociales, blogs, mensajería instantánea, mensajes de texto, teléfonos móviles, y websites difamatorios para acosar a un individuo.



**El Grooming (en español «acicalar»)** Hace referencia a una serie de conductas y acciones deliberadamente emprendidas por un adulto con el objetivo de ganarse la amistad de un menor de edad, creando una conexión emocional con el mismo, para lograr dañarlo sexualmente.



**Phishing o suplantación de identidad:** Es un término informático que denomina un modelo de abuso informático y que se comete mediante el uso de un tipo de ingeniería social caracterizado por intentar adquirir información confidencial de forma fraudulenta.

