

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA - CIEPs-
“MAYRA GUTIÉRREZ”**

**“IDENTIDAD UNIVERSITARIA DEL ESTUDIANTE DE LA FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA”**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO AL HONORABLE
CONSEJO DIRECTIVO
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**


POR

**JORGE MARVIN CORTÉZ GÓMEZ
CECILIA EDITH BARRIENTOS NUÑEZ**

**PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE
PSICÓLOGOS**

**EN EL GRADO ACADÉMICO DE
LICENCIADOS**

GUATEMALA, MARZO DE 2018

The seal of the University of San Carlos of Guatemala is a large circular emblem in the background. It features a central figure of a seated woman, likely the Virgin Mary, surrounded by various symbols including castles, lions, and columns. The Latin motto "CETERAS ORBIS CONSPICUA CAROLINA ACCADEMIA COACTEMALENSIS INTER" is inscribed around the perimeter of the seal.

CONSEJO DIRECTIVO
Escuela de Ciencias Psicológicas
Universidad de San Carlos de Guatemala

M.A. Mynor Estuardo Lemus Urbina
DIRECTOR

Licenciada Julia Alicia Ramírez Orizábal
SECRETARIA

M.A. Karla Amparo Carrera Vela
Licenciada Claudia Juditt Flores Quintana
REPRESENTANTES DE LOS PROFESORES

Pablo Josue Mora Tello
Mario Estuardo Sitaví Semeyá
REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Licenciada Lidey Magaly Portillo Portillo
REPRESENTANTE DE EGRESADOS

C.c. Control Académico
CIEPs.
UG
Archivo
Reg. 096-2017
CODIPs.321-2018

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación

12 de febrero de 2018

Estudiantes

Jorge Marvin Cortéz Gómez
Cecilia Edith Barrientos Nuñez
Escuela de Ciencias Psicológicas
Edificio

Estudiante:

Para su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a usted el Punto SÉPTIMO (7º) del Acta OCHO GUIÓN DOS MIL DIECIOCHO (08-2018), de la sesión celebrada por el Consejo Directivo el 09 de febrero de 2018, que copiado literalmente dice:

“**SÉPTIMO:** El Consejo Directivo conoció el expediente que contiene el Informe Final de Investigación, titulado: “**IDENTIDAD UNIVERSITARIA DEL ESTUDIANTE DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**”, de la carrera de: Licenciatura en Psicología, realizado por:


Jorge Marvin Cortéz Gómez
Cecilia Edith Barrientos Nuñez

CARNÉ: 2010-15959
CARNÉ: 2009-19136


El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por la Licenciada Miriam Elizabeth Aguilar y revisado por la Licenciada María Elena Soto Solares. Con base en lo anterior, el Consejo Directivo **AUTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Licenciada Julia Alicia Ramírez Orizabal
SECRETARIA



/Gaby

UG-16-2018

Guatemala, 23 de enero de 2018

Escuela de Ciencias Psicológicas
Recepción e Información
CUM/USAC

Señores
Miembros del Consejo Directivo
Escuela de Ciencias Psicológicas
CUM



Señores Miembros:


Deseándoles éxito al frente de sus labores, por este medio me permito informarle que de acuerdo al Punto Tercero (3º.) de Acta 38-2014 de sesión ordinaria, celebrada por el Consejo Directivo de esta Unidad Académica el 9 de septiembre de 2014, los estudiantes **JORGE MARVIN CORTÉZ GÓMEZ, CARNÉ NO. 2683-78649-0101 y Registro de Expediente de Graduación No. EPS-89-2015-C-, CECILIA EDITH BARRIENTOS NUÑEZ, CARNÉ NO. 2400-44568-0108, Graduación No. EPS-90-2015-I-**, han completado los siguientes Créditos Académicos de Graduación:

- 10 créditos académicos del Área de Desarrollo Profesional
- 10 créditos académicos por Trabajo de Graduación
- 15 créditos académicos por haber aprobado Examen Técnico Profesional Privado respectivamente.

Por lo antes expuesto, con base al **Artículo 53 del Normativo General de Graduación**, solicito sea extendida la **ORDEN DE IMPRESIÓN** del Informe Final de Investigación "**IDENTIDAD UNIVERSITARIA DEL ESTUDIANTE DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**", mismo que fue aprobado por la Coordinación del Centro de investigaciones en Psicología –CIEPs- "Mayra Gutiérrez" el 24 de octubre del año 2017.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Atentamente,


M.A. MAYRA LUNA DE ALVAREZ
COORDINACIÓN
UNIDAD DE GRADUACIÓN



Lucía G.
CC. Archivo
ADJUNTO DOCUMENTOS SEGÚN ANEXO ADHERIDO.



INFORME FINAL

Guatemala, 26 de octubre de 2017

Señores
Consejo Directivo
Escuela de Ciencias Psicológicas
Centro Universitario Metropolitano

Me dirijo a ustedes para informarles que la licenciada **Elena María Soto** ha procedido a la revisión y aprobación del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN** titulado:

“IDENTIDAD UNIVERSITARIA DEL ESTUDIANTE DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA”.

ESTUDIANTES:
Jorge Marvin Cortéz Gómez
Cecilia Edith Barrientos Nuñez

CARNE No.
2010-15959
2009-19136

CARRERA: Licenciatura en Psicología

El cual fue aprobado el 24 de octubre del año en curso por el Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs. Se recibieron documentos originales completos el 25 de octubre de 2017, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Licenciado Rafael Estuardo Espinoza Méndez
Coordinador
Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs.
“Mayra Gutiérrez”





**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**



**CIEPs. 096-2017
REG. 414-2014**

Guatemala, 26 de octubre de 2017

**Licenciado Rafael Estuardo Espinoza Méndez
Coordinador
Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs
Escuela de Ciencias Psicológicas**

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la revisión del INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, titulado:

“IDENTIDAD UNIVERSITARIA DEL ESTUDIANTE DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA”.

ESTUDIANTES:	CARNÉ No.
Jorge Marvin Cortéz Gómez	2010-15959
Cecilia Edith Barrientos Nuñez	2009-19136

CARRERA: Licenciatura en Psicología

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el 24 de octubre de 2017, por lo que se solicita continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

**Licenciada Elena María Soto
DOCENTE REVISORA**



**Centro Universitario Metropolitano -CUM- Edificio “A”
9ª. Avenida 9-45, zona 11 Guatemala, C.A. Teléfono: 24187530**

Guatemala, 27 de abril de 2017

Licenciado
Estuardo Espinoza
Coordinador
Centro de Investigaciones de Psicología –CIEPs-
Escuela de Ciencias Psicológicas
USAC

Por este medio me permito infórmale que he tenido bajo mi cargo la asesoría de contenido del informe final de investigación titulado "Identidad universitaria del estudiante de la Facultad de Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas" realizado por los estudiantes Jorge Marvin Cortez Gómez y Cecilia Edith Barrientos Nuñez con número de Carné 201015959 y 200919136 con numero de DPI 2683 78649 0101 y 2400 44568 0108.

El trabajo fue realizado a partir del 28 de marzo del 2014 y culminó el 23 de mayo del año 2017.

Esta investigación cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones de Psicología, por lo que emito DICTAMEN FAVORABLE y solicito se proceda a la revisión y aprobación correspondiente.

Sin otro particular, me suscribo.

Atentamente,



Licenciada Miriam Elizabeth Aguilar
Psicóloga y Terapeuta Ocupacional y Recreativo
Colegiado No. 1946
Asesora de contenido

MG/mg
CC. Archivo

Guatemala, 27 de abril de 2017

Licenciado
Estuardo Espinoza
Coordinador
Centro de Investigaciones de Psicología –CIEPs-
Escuela de Ciencias Psicológicas
USAC

Por este medio me permito informarle que los estudiantes Jorge Marvin Cortez Gómez y Cecilia Edith Barrientos Nuñez con número de Carné 201015959 y 200919136 con numero de DPI 2683 78649 0101 y 2400 44568 0108 realizaron en la Facultad de Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas la aplicación de 100 cuestionarios en cada unidad académica respectivamente, como parte del trabajo de investigación titulado "Identidad universitaria del estudiante de la Facultad de Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas " en el periodo comprendido del 3 de febrero al 3 de marzo del año 2015, en horario de 9:00 a 16:00 horas.

Los estudiantes en mención cumplieron con lo estipulado en su proyecto de investigación.

Sin otro particular, me suscribo.

Atentamente,



Licenciada Miriam Elizabeth Aguilar
Psicóloga y Terapeuta Ocupacional y Recreativo
Colegiado No. 1946

PADRINOS DE GRADUACIÓN

POR JORGE MARVIN CORTEZ GÓMEZ

ANA LUCRECIA PAREDES BARRIOS

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

COLEGIADO 3,375

POR CECILIA EDITH BARRIENTOS NUÑEZ

LIC. DANIEL GUSTAVO JUÁREZ GARCÍA

ABOGADO Y NOTARIO

COLEGIADO NO. 12,327

AGRADECIMIENTOS

A:

La Universidad: Universidad de San Carlos de Guatemala, por la oportunidad de abrirnos sus puertas y de esta forma adquirir el conocimientos y herramientas para la construcción de nuestra profesión y en un futuro no muy lejano servirle a la población de Guatemala.

Escuela de Psicología: Por la preparación académica que nos ofreció durante los cinco años, la cual, nos beneficio a nivel intelectual, personal, social y psicológica, obteniendo así una comprensión mas amplia sobre la salud mental de guatemalteco.

Las Facultades: Facultad de Arquitectura y Ciencias Económicas, por permitirnos el espacio y tiempo para la elaboración de nuestra tesis, ya que, en ningún momento hubo un impedimento alguno, para la realización de la misma.

Los estudiantes: De las Facultades de Arquitectura y Ciencias Económicas por su colaboración y participación en la realización de este proyecto, de no ser por ellos, esta investigación no hubiese tenido un inicio y mucho menos una culminación. Por ende estamos completamente agradecidos por el apoyo que nos brindaron por parte de ellos.

DEDICATORIAS

A:

Dios:

Por ayudarme y guiarme, por llevarme a las oscuridad y demostrarme que brilló con luz propia, porque tu amor es como una paradoja, aun siendo gris el paisaje me demostraste que este color es necesario para mi vida.

Mi padre:

Sebastián Cortez Jorge, porque tú tienes que ver mucho con este proyecto, más allá de brindar el tiempo, lo económico y de darme la oportunidad de estudiar, diste tu amor y tu respeto a mi madre a mis hermanos y a mí, por relatarme tu historia de infancia y adolescencia muy difícil que viviste, como dejar tu hogar, tu pueblo e ir a vender en las calles de una ciudad indiferente a tu dolor para mí es un tesoro guardado en mi memoria pero esa triste historia tiene hoy su recompensa porque por eso este proyecto es parte de ti. Así como con las manzanas, tus semillas hoy dieron frutos es más siempre han dado. Por tu ejemplo fuente de inspiración.

Mi madre:

Oralia Carolina Gómez Vásquez por su generosidad, amor y por ser servicial, porqué tu eres parte de este proyecto, sembraste tus semillas de paciencia, de respeto, de honestidad, de esfuerzo, hoy en este día

se manifiestan en este proyecto. A pesar de tus limitaciones, nunca te rendiste eres una madre responsable que soportó desde niña mucha violencia, por esa circunstancias que tú sucedieron cuando niña, de hoy en adelante lucharé con esta oportunidad para ayudar a muchas más mujeres que puedan estar viviendo lo que tu viviste, te quiero mami.

Mis hermanos:

Vicky Cortez Gómez y Oscar Cortez Gómez por su comprensión, por su apoyo, a cada uno de ustedes por esa valentía que me demuestran a mi hermano que no se rinde en momentos difíciles y sin temor a decisiones, a mi hermana por ser responsable por demostrarme que a pesar de muchas adversidades se puede salir adelante, que a veces la vida nos sorprende pero que nosotros también podemos sorprender a la vida y a muchas personas que no creen en uno.

Mi asesora:

Licda. Miriam Aguilar, por los conocimientos que me ha brindado durante el proceso de investigación y aquello que me proporcionó para llevar a cabo este trabajo de investigación, será para una mejor formación y enseñanza en mi vida.

Jorge Marvin Cortez Gómez

DEDICATORIA

A:

Dios: Que me dio la vida y la sabiduría para llegar a donde estoy.

La Virgen de Guadalupe: Porque siempre me ha protegido, acompañado y guiado mis pasos.

Mis padres: Santos Israel Barrientos y Aura Marina Núñez Díaz, porque gracias a sus enseñanzas, formación, apoyo y amor he logrado salir adelante y ser quien soy.

Mis abuelos: Efraín Núñez Aguilar y Rogelia Gómez Díaz, porque siempre han seguido mis pasos y sé que ahora están orgullosos de que haya culminado esta etapa de mi vida.

Mis hermanos: Calos Barrientos Núñez y Melany Barrientos Núñez, para que sigan adelante con muchas ganas para alcanzar sus metas.

Mis tíos: Por su cariño, por estar siempre, apoyándome, animándome a dar lo mejor de mí.

Mi Padrino: Porque su presencia y apoyo han sido fundamentales sobre todo en el final de esta etapa.

Mis Amigos:

Silvia Rodríguez, Marta Subuyuc, Marlon Eduardo Zeron Subuyuc, por darme su apoyo y por demostrarme de muchas maneras el verdadero significado de la amistad y a todos los que de alguna manera han formado parte de mi vida y han dejado huella en ella a través de su cariño y apoyo.

Mi asesora:

Licenciada Miriam Aguilar, por la información y consejos aportados para poder realizar el proceso de investigación necesario, para alcanzar la meta final de mi formación profesional.

Cecilia Edith Barrientos Nuñez

ÍNDICE

RESUMEN	1
PRÓLOGO	2
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO	
1.1 Planteamiento del problema	4
1.2 Objetivos	9
1.2.1 Objetivo general	9
1.2.2 Objetivos específicos	9
1.3 Marco teórico	10
1.3.1 Antecedentes	10
1.3.2 Realidad social guatemalteca	12
1.3.3 Educación superior en Guatemala	13
1.4 Universidad de San Carlos de Guatemala	15
1.4.1 Historia de la universidad	15
1.4.2 Marcos Generales de la USAC	18
1.4.3 Marco Académico de la Universidad de San Carlos de Guatemala	19
1.4.4 Autonomía universitaria y valores de la USAC	20
1.4.5 Sistema sociocultural de la universidad	21
1.5 Patrimonio cultural de la Universidad de San Carlos de Guatemala	22
1.5.1 Patrimonio material de la USAC	22
1.5.2 Patrimonio inmaterial de la USAC	25

1.6.	Situación actual de la Universidad de San Carlos de Guatemala_____	26
1.6.1	Contribuciones de la USAC y de los universitarios a las necesidades y problemas que plantea la sociedad guatemalteca_____	27
1.7	Identidad_____	28
1.7.1	Identidad Universitaria_____	31
1.7.2	Factores que intervienen en la Identidad Universitaria_____	33
1.7.3	El papel de la Universidad en la construcción de su Identidad____	36
1.7.4	El papel de la sociedad en la construcción de su Identidad_____	36
1.7.5	Elementos que identifican la Universidad de San Carlos de Guatemala_____	41

CAPÍTULO II TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

2.1	Enfoque y modelo de investigación_____	48
2.2	Técnicas_____	49
2.2.1	Técnicas de muestreo_____	49
2.2.2	Técnicas de recolección de datos_____	49
2.2.3	Técnicas de análisis de datos_____	50
2.3	Instrumentos _____	51
2.4	Operacionalización de los objetivos _____	53

CAPÍTULO III PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1	Características del lugar y de la muestra_____	56
3.1.1	Características del lugar_____	56
3.1.2	Características de la muestra _____	57
3.2	Análisis e interpretación de resultados_____	57

3.2.1	Análisis general_____	57
3.2.2	Análisis de cuestionario_____	58
3.2.2.1	Parte A del cuestionario_____	58
3.2.2.2	Parte B del cuestionario_____	69
3.2.2.3	Parte C Análisis cualitativo del cuestionario_____	75
3.2.3	Análisis Global_____	82

CAPÍTULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1	Conclusiones_____	87
4.2	Recomendaciones_____	90

BIBLIOGRAFÍA _____	91
---------------------------	----

ANEXOS _____	93
---------------------	----

RESUMEN

Título: Identidad universitaria del estudiante de la Facultad Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Autores: Jorge Marvin Cortéz Gómez y Cecilia Edith Barrientos Nuñez

La identidad universitaria es el sentimiento de pertenencia hacia una colectividad institucionalizada, según las representaciones que los individuos se hacen de la realidad social. El objetivo general de esta investigación fue caracterizar la identidad universitaria en los estudiantes de la facultad de Arquitectura y la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala ubicada en la zona 12, Ciudad Capital.

Se utilizó la técnica de muestreo intencionada no probabilística, con una muestra de 200 estudiantes. Los instrumentos que se utilizaron son: un cuestionario; el cual detectó el grado de identidad de los estudiantes, grupos focales y la observación que se utilizó como una técnica con el fin de obtener, recolectar y corroborar datos.

La mayoría de estudiantes de la Facultad de Arquitectura y de Ciencias Económicas, se identifican con los símbolos significativos de la Universidad de San Carlos de Guatemala, entre los cuales predominan; la chalana y el escudo, asimismo, las tradiciones más nombradas fueron la huelga de todos los dolores y los bautizos.

PRÓLOGO

La presente investigación "Identidad universitaria del estudiante de la Facultad Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala", forma parte del macro estudio "Identidad universitaria del estudiante de la Universidad de San Carlos de Guatemala", donde participaron estudiantes de 6 facultades y 3 escuelas no facultativas de la USAC, es un tema de vital importancia para la universidad como institución y para los estudiantes que forman parte de la misma, hasta el momento no había sido abordado y no existe información sobre cómo los alumnos de la USAC construyen su identidad estudiantil a partir de su vivencia como alumno universitario.

Se partió del objetivo general de caracterizar la identidad universitaria de los estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y como objetivos específicos identificar las características sociodemográficas que poseen los estudiantes de la Facultad de Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas, describir los factores que determinan la identidad universitaria, del estudiante de la USAC, establecer los símbolos y tradiciones con que se identifican los estudiantes como sancarlistas, indagar el significado que tiene para los estudiantes de la USAC la identidad universitaria, determinar ámbitos del quehacer universitario que los estudiantes identifican como aspectos distintivos de la USAC, explorar las representaciones que poseen los estudiantes acerca de cómo se construye la identidad universitaria de la Facultad Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas, analizar de qué manera los referentes de identidad construidos durante la formación universitaria de la Facultad Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas responden a las exigencias educativas y profesionales del momento actual.

El estudio propuesto reviste un problema de actualidad, cuando se reflexiona de la importancia de investigar la identidad estudiantil universitaria involucra a una sociedad guatemalteca marcada por profundos problemas de desigualdad

económica, social, cultural, sanitaria y educativa; el compromiso del estudiante como parte de una universidad publicada más allá de una formación académica, es identificarse con la realidad de la sociedad a la que pertenece; ya que la identidad estudiantil universitaria, repercute en la imagen, el prestigio, la calidad educativa a corto y largo plazo tanto de la universidad como estudiantes activos como de egresados. La identidad de las personas se da a través de diversos factores socio-culturales que forman la personalidad y las maneras de actuar de las mismas a lo largo de su vida, es por tal razón que en la presente investigación se pretendió conocer la manera de pensar de los jóvenes universitarios con respecto a la casa de estudios a la que pertenecen y las actitudes que toman ante las tradiciones y aspectos de la misma. Con los resultados del estudio se aportan nuevas estrategias con el fin de mejorar la identidad institucional para que la USAC y todas sus facultades y escuelas facultativas apoyen e incentiven los estudios de identidad académico.

Así mismo el agradecimiento sincero al Jefe del equipo de investigación, de la Escuela de Medicina, Facultad de Ciencias de la Salud, Departamento Clínico Integral del Norte Universidad de Carabobo, Sede Carabobo, Venezuela. Dr. Gilberto Bastidas. Prof. Departamento de Salud Pública Universidad de Carabobo, Venezuela quien proporcionó la Escala de Identidad Estudiantil Universitaria (Cabral *et al.* 2002), la cual fue utilizada en la investigación titulada, Identidad estudiantil universitaria en la escuela de Medicina Sede Carabobo, Universidad de Carabobo, Venezuela.

Licenciada Miriam Elizabeth Aguilar

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO

1.1. Planteamiento del problema

La Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC) es la única universidad estatal, autónoma, con una cultura democrática, que cuenta con más de 300 años de historia en la educación superior, en la actualidad ofrece una diversidad de carreras a nivel técnico, licenciaturas, maestrías y doctorados; el 90% de los profesionales que ejercen en el país han egresado de sus aulas. Siendo una universidad estatal, la USAC debe, mediante el ejercicio de sus funciones sustantivas de: docencia, investigación y extensión, responder a la realidad social del país propiciando la excelencia académica en una sociedad multiétnica, pluricultural y multilingüe, dentro de un marco de libertad, pluralismo ideológico, valores humanos y principios cívicos, de acuerdo a la filosofía, fines y objetivos de la universidad.

En los últimos años en Guatemala se ha dado un cierto cuestionamiento de la función y el rendimiento de la USAC, junto a un incremento de las expectativas de la sociedad respecto a la actuación y los servicios que como institución debe prestar al pueblo guatemalteco, en los acuerdos de paz se insta, particularmente a la Universidad de San Carlos como ente rectora de la educación superior del país de asumir esta tarea. Particularmente algunos de sus artículos exponen lo siguiente: “la universidad debe asumir un compromiso con los pueblos indígenas y el conocimiento mutuo de nuestra diversidad cultural, se insta a las universidades a reconocer y divulgar los aportes científicos y técnicos de los pueblos indígenas (acuerdo indígena F.2); a impulsar programas permanentes de capacitación sobre la cultura y rasgos de identidad de los pueblos indígenas (Ibid,

E, 4, ii) y a propiciar el estudio sistemático y detenido de los valores y procedimientos de la normatividad tradicional (Ibid, E. 6).”¹

Los cambios y transformaciones que se han producido a nivel mundial en las últimas décadas, en la vida económica, social, cultural y política, han venido a modificar, todas las dimensiones de la actividad humana, de la población guatemalteca, por lo que la USAC no sólo debe preocuparse por la producción de conocimientos técnicos y científicos necesarios para el desarrollo del país, sino que sobre todo debe intentar reconstruir su identidad. Desde el punto de vista de Braslavsky, “la universidad cumple con su cometido cuando aviva la conciencia del educando, invita a la construcción de la identidad en función de los valores asumidos en su ideario e imprime en ellos la vocación de servicio. En este sentido, la identidad universitaria no es sólo pertenencia, es sentir orgullo, mantener un compromiso, aportar creatividad, valorar lo que representa y disfrutar del conocimiento que, a través del tiempo, ha podido preservarse y enriquecerse.”²

A partir de los antecedentes ya expuestos, se planteó como problema de investigación el estudio sobre: “Identidad universitaria del estudiante de la Universidad de San Carlos de Guatemala”, considerando que la importancia del desarrollo de este tema para la psicología está relacionado con el papel que desempeña la USAC en la sociedad guatemalteca más allá de la formación de profesionales, ya que siendo la única universidad estatal tiene la misión social de prestar sus servicios a todo el pueblo, así como el tomar en cuenta la realidad social del país y el respeto de la cultura popular por lo que su trabajo no se debe limitar únicamente a lo que se realiza dentro de la institución, sino también cómo el estudiante se identifica con la sociedad a la que pertenece.

1. Legislación Universitaria Guatemalteca y los Compromisos de Paz en Educación Superior. Pág.-43

².KepowicsMalinowska, Bárbara. Valores en los estudiantes universitarios. Un tema con muchas variaciones

Reencuentro 2003, (diciembre) : [Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34003807>>ISSN 0188-168X

Fecha de consulta: 12 de junio de 2014.

El estudio se ubica dentro de los programas y líneas de investigación del Centro de Investigaciones en Psicología, en el programa la estructura social y la realidad psicosocial de los guatemaltecos y dentro del eje transversal de multiculturalidad y diferencias sociales que se define como la: “promoción y reconocimiento de la vida académica en una sociedad multiétnica, pluricultural y multilingüe, dentro de un marco de libertad, pluralismo ideológico y principios cívicos que permitan al estudiante desempeñar su función en la sociedad en forma eficaz y eficiente, tomando en consideración el contexto nacional e internacional”.³

Esta investigación tiene como punto de partida las siguientes interrogantes:

¿Cuáles son las características sociodemográficas que poseen los estudiantes de la USAC la Facultad de Arquitectura y Facultad de Ciencias Económicas?, ¿Cuáles son los factores que determinan la identidad universitaria, del estudiante de la USAC?, ¿Con qué símbolos y tradiciones se identifican los estudiantes como san carlistas?, ¿Qué significado tiene para los estudiantes de la USAC la identidad universitaria?, ¿Cuáles son los principales ámbitos del quehacer universitario que los estudiantes, identifican como aspectos distintivos de la USAC?, ¿Cuáles son las representaciones que poseen los estudiantes acerca de cómo se construye la identidad universitaria de la Facultad de Arquitectura y Facultad de Ciencias Económicas?, ¿Cómo los referentes de identidad construidos durante la formación universitaria, en la Facultad de Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala responden a las exigencias educativas y profesionales del momento actual?

Para contextualizar el tema investigado se tenía claras las categorías que se relacionan con el mismo: el problema de la identidad ha sido abordado desde los diferentes campos de la psicología ya que la misma es parte del desarrollo de la

³Documento no. 6, ejes transversales del rediseño curricular, Escuela de Ciencias Psicológicas Universidad de San Carlos de Guatemala, Pp.35

subjetividad individual y social del individuo. En la definición de identidad se hace referencia al espacio socio-psicológico de pertenencia, integrado por el conjunto dialéctico de rasgos, significaciones y representaciones que comparten en una comunidad, la configuración de la identidad personal es un fenómeno muy complejo en el que intervienen muy diversos factores, desde predisposiciones individuales hasta la adquisición de diversas capacidades suscitadas en el proceso de socialización y educación.

Carolina de la Torre plantea la siguiente definición de identidad personal y colectiva: “cuando se habla de la identidad de un sujeto individual o colectivo hacemos referencia a procesos que nos permiten asumir que ese sujeto, en determinado momento y contexto, es y tiene conciencia de ser él mismo, y que esa conciencia de sí se expresa (con mayor o menor elaboración) en su capacidad para diferenciarse de otros, identificarse con determinadas categorías, desarrollar sentimientos de pertenencia, mirarse reflexivamente y establecer narrativamente su continuidad a través de transformaciones y cambios. La identidad es la conciencia de mismidad, lo mismo se trate de una persona que de un grupo. Si se habla de la identidad personal, aunque filosóficamente se hable de la igualdad consigo mismo, el énfasis está en la diferencia con los demás; si se trata de una identidad colectiva, aunque es igualmente necesaria la diferencia con “otros” significativos, el énfasis está en la similitud entre los que comparten el mismo espacio sociopsicológico de pertenencia.”⁴

La identidad universitaria se puede conformar precisamente por una conciencia colectiva que entienda los lineamientos y objetivos de la institución, como parte fundamental del compromiso de pertenecer a la comunidad universitaria es

⁴De la Torre, Carolina, Las identidades, una mirada desde la psicología, La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la cultura cubana Juan Marinello2001, pág. 82.

indispensable conocer, respetar y tomar acciones positivas en relación a las obligaciones y derechos.

Los estudiantes universitarios de la USAC, tienen características heterogéneas: son jóvenes, adultos, con compromisos y responsabilidades diferentes; en condiciones sociales, económicas, culturales y familiares distintos; entre ellos existen objetivos y metas heterogéneas, interactúan con sus pares para dar sentido a la cultura estudiantil. El sexo, la edad, el estado civil, el nivel de educación y la ocupación, son algunas de las características sociodemográficas, que se consideraran en el análisis de la población.

El estudio se realizó en la Facultad de Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala zona 12 la Ciudad Capital. La técnica de muestreo intencionada no probabilística, para los fines de la investigación se trabajó con 200 estudiantes de sexo femenino y masculino cursantes del sexto al octavo semestre de la facultad comprendidos en las edades de 19 a 40 años, no importando su estatus económico, ni religión. Se detectó el grado de identidad de los estudiantes universitarios. Para la recolección de datos en la parte cualitativa de la investigación, se utilizó grupos focales. Para la recolección de datos en la parte cuantitativa de la investigación se utilizó el cuestionario y la escala de identidad estudiantil universitario de Likert.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 OBJETIVO GENERAL

Caracterizar la identidad universitaria de los estudiantes de la Facultad de Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las características sociodemográficas que poseen los estudiantes de la Facultad de Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas.
- Describir los factores que determinan la identidad universitaria del estudiante de la Facultad de Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas.
- Establecer los símbolos y tradiciones con que se identifican los estudiantes como sancarlistas.
- Indagar el significado que tiene para los estudiantes de la Facultad de Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas la identidad universitaria.
- Determinar ámbitos del quehacer universitario que los estudiantes de la Facultad de Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas, que identifican como aspectos distintivos de la USAC.

- Explorar las representaciones que poseen los estudiantes acerca de cómo se construye la identidad universitaria de la Facultad de Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas.
- Analizar de qué manera los referentes de identidad construidos durante la formación universitaria de la Facultad de Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas, responden a las exigencias educativas y profesionales del momento actual.

1.3 MARCO TEÓRICO

1.3.1 Antecedentes

En la investigación realizada en Guatemala no se encontró antecedentes sobre la identidad universitaria, únicamente literatura documental, a continuación se presenta algunos temas que guardan cierta relación:

Autora Jaquelyn Elizabeth Martínez Kirster, quien elaboró el tema: "desarrollo la identidad corporativa del coro universitario de la Universidad de San Carlos de Guatemala" para dar a conocer sus actividades y promover la participación de los ciudadanos. Objetivos específicos: crear una imagen gráfica institucional simple y memorable para el coro universitario. Informar acerca de la existencia y actividades que realiza el coro universitario, desarrollar un manual de normas gráficas. Conclusiones: el éxito de toda institución se debe a la imagen que se proyecta hacia el cliente, este análisis fue elaborado respetando los parámetros de la imagen que manejaba el coro universitario de la Universidad de San Carlos de Guatemala en relación con su comunicación interna y externa. Sentirse identificado hace al ser humano parte de algo y esto es lo que se busca; teniendo un lineamiento institucional, el cliente conoce mejor el producto, empresa, organización, etc., y es más fácil inyectarlo a la mente del consumidor para luego

quedar posicionado y obtener mayores cantidades de seguidores fieles. Recomendaciones: la existencia de medios de comunicación institucional en CU responde a varias necesidades de mantener un vínculo con la comunidad enfocada y muestra que es perteneciente a la Universidad de San Carlos de Guatemala: la necesidad de poseer estos medios debe permanecer para poseer un mayor reconocimiento.

Otra de las investigaciones que se encontró son las siguientes autoras: Herlinda Machorro Morro y Charline Janette Moore Cifuentes. Investigación titulada: Elaboración de un Perfil del Estudiante Exitoso; Estudio de la Población Ingresada en el año 2007, a la Facultad de Odontología, de la Universidad San Carlos de Guatemala. Guatemala, Octubre de 2009. Trabajo que tuvo como objetivo conocer las características que poseen los estudiantes que han obtenido éxito académico al ganar los cursos programados en el pensum de estudios para la carrera de Odontología, asimismo conocer las causas que permiten un buen rendimiento en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Técnicas e instrumentos observación directiva, muestreo de tipo intencional, entrevistas y cuestionarios, Test de Personalidad. Las conclusiones y recomendaciones son las siguientes: los alumnos poseen una inteligencia promedio los que indica que no es necesario tener una inteligencia alta o superior, para obtener éxito en los estudios. Se concluyó que el 50% de la muestra son conservadores, respetuosos de las ideas establecidas, que les han enseñado a creer y aceptar lo conocido y lo verdadero, tienden a ser conservadores en religión y política. Debido a que es necesario tener estabilidad emocional se recomienda, apoyo psicológico, para enfrentar las dificultades que se presenten en la carrera. Brindar ayuda a los estudiantes de primer ingreso en la adaptación colegio-universidad al igual que apoyar a los jóvenes que provienen del interior de la república.

En busca de información con respecto al tema de identidad universitaria, se encontró que existe un desierto de temas sobre la identidad del estudiante san carlista, por lo que se considera necesario y urgente conocer orígenes y cultura

universitaria, pues actualmente el estudiante del campus central no conoce su identidad, la importancia radica en que no solo se trata de ser un miembro más de dicha casa de estudio, sino que en ella busque y reconozca su identidad, y se gradúen sin conocer a fondo lo que significa ser parte de la universidad de San Carlos de Guatemala.

1.3.2 REALIDAD SOCIAL GUATEMALTECA

Para desarrollar el tema de la identidad universitaria fue importante tomar en cuenta, la realidad de los guatemaltecos, lo que día a día se vive, es un factor influyente en el desarrollo de las personas para alcanzar una identidad personal, familiar, así como social y para los que tiene el privilegio de haber ingresado a la universidad es importante la identidad universitaria.

Guatemala es un país con graves deficiencias en diferentes áreas como la educación, la salud, la seguridad, la justicia, la economía, planificación estratégica, etc., todas y cada una de estas áreas que forman parte de la realidad de esta sociedad, se encuentran ligadas al desarrollo de la personalidad e identidad social, la cual da paso a las capacidades de los guatemaltecos para adaptarse en diferentes ámbitos, familiares, sociales, académicos, etc. La mayoría de guatemaltecos vive en un orfanato llamado desigualdad, las diferencias entre ricos y pobres es abismal en todas las esferas sociales, en educación, salud, vivienda, vestimenta, empleo y seguridad, creando así un barranco, sin un puente que pueda cruzar, esta negligente realidad.

Sin embargo la clase de estatus económicos altos del país expone un supuesto que para ellos es un hecho, a lo que solo es un apócrifo su argumentación expresa que los abundantes centros comerciales, minas, hidroeléctricas y las transaccionales es una modernización y un crecimiento económico positivo para el país y para todos los guatemaltecos, sin embargo esto es solo es una fachada de lo que en realidad es Guatemala, para eso basta dar un vistazo a la pobreza

en los departamentos y en los alrededores de la ciudad capital, no es necesario usar un microscopio, la pobreza camina por todas las calles con ventas ambulantes que decoran las esquinas, proyectando la falta de empleos dignos, que beneficien la integridad de los guatemaltecos, y a todo esto se le agrega un ingrediente más que es la violencia que atormenta a la mayoría de la población.

Guatemala el país al que se le ha otorgado el calificativo de “país la eterna primavera”, en pleno siglo XXI se ha transformado en una sequía de oportunidades y en un diluvio de necesidades donde la esperanza de los guatemaltecos flota en las inundaciones de la desigualdad, y no se trata de ser pesimista sino redactar sobre la problemática que tiene de rodillas desde un pasado violento de conflicto armado, a un presente donde la cultura de muerte es más espesa que en el conflicto armado, donde sí existe un futuro, un futuro empañado donde casi no se ven soluciones, claro está que si los funcionarios, empresarios pensarán en el bien común esto cambiaría, pero el egoísmo se sienta en un trono donde disfruta su reino, donde las consecuencias de esto siempre la pagan los más vulnerables, así es la realidad social de Guatemala, el diario vivir donde la clase acomodada ve una primavera y la clase excluida ve un desierto.

1.3.3 EDUCACIÓN SUPERIOR EN GUATEMALA

La Educación Superior en Guatemala está regida por: los artículos de la sección V del Capítulo II del Título II de la Constitución Política de la República de Guatemala que conforman el marco legal fundamental de la educación superior, tanto estatal como privada en el país. Con estos artículos se vinculan las demás leyes, reglamentos y estatutos que rigen la gestión de la Educación Superior de los guatemaltecos.

Según la Constitución Política de la República de Guatemala, son funciones de la Educación Superior la formación profesional, la divulgación de la cultura, la práctica de la investigación y la cooperación al estudio, así como coadyuvar a la

solución de los problemas nacionales (Art. 82 y 85). En materia de educación superior pública, la Constitución no establece la posibilidad de otra Universidad Estatal de acuerdo con lo que preceptúa el Artículo 82. En ese sentido la Constitución reconoce la autonomía de la Universidad de San Carlos de Guatemala, por lo que esta, para su administración se fundamenta, además de la Carta Magna, en su Ley Orgánica, sus estatutos y los reglamentos que emita para lograr sus objetivos. A la fecha cuenta con 27 reglamentos y una norma (USAC, 2009). Las universidades privadas en lugar de autonomía gozan de independencia. En este caso la independencia debe ser entendida como la libertad para crear sus facultades e institutos, así como para desarrollar sus actividades académicas y docentes (Art. 85). Estas universidades se apoyarán normativamente en la Ley de universidades privadas y en el Reglamento Interno del Consejo de la Enseñanza Privada Superior.

En los últimos años, las instituciones educativas privadas han absorbido gran cantidad de los estudiantes especialmente en el nivel de diversificado que se caracterizó por una gran proliferación de diferentes especialidades, que en 1998 alcanzaron 143, sin mayor control del Estado sobre la calidad de los maestros o programas. Esto tiene una gran trascendencia en la preparación y nivel académico de los nuevos estudiantes que desean ingresar a la educación superior, la mayoría de estos jóvenes no logra ingresar a la Universidad de San Carlos de Guatemala la única universidad nacional, por lo que sus sueños de obtener una profesión universitaria se ven frustrados.

La educación superior suele tener grietas que debilitan la educación en el país, una de estas grietas se trata de que, la única universidad estatal es la USAC y las otras universidades son privadas, esto perjudica seriamente a la población estudiantil, sin embargo a pesar de eso la USAC es la única que capta el 41.9 por ciento de los estudiantes de nivel superior, el 58 por ciento se reparten las 13 universidades restantes, como por ejemplo una de las más grandes universidades como lo es la universidad de Galileo, con 40 mil estudiantes aproximadamente y

la universidad Rafael Landívar con 24 mil 875 estudiantes, estos datos fueron obtenidos en las mismas instituciones. Las universidades anteriormente mencionadas ofrecen distintos niveles de pregrado y posgrado.

Cuando se habla de nivel pregrado se refiere a aquel que egresa a técnicos en profesiones que la duración de carrera no va más allá de los tres años en promedio. En el nivel grado son todas aquellas carreras que incluyen el nivel de licenciatura con una duración entre 5 a 6 años. Cuando se habla de nivel posgrado se refiere a carrera de alta especialización que demanda como requisito previo haber egresado de una carrera del nivel grado.

Los exámenes de admisión que realiza la USAC dejan fuera a muchos jóvenes y lo que hace es seleccionar a los que tiene una mejor preparación a nivel medio, esto sin ir muy lejos marca una clara desigualdad en el derecho a la educación superior, desafortunadamente los problemas educativos vienen desde el nivel pre-primario, primario, básico y diversificado esto tiene repercusiones en el ingreso a la universidad, y el otro aspecto que suena relevante y lamentable es que en Guatemala solo existe una universidad estatal, la (USAC), la cual, en su carácter de única universidad estatal, le corresponde desarrollar la educación superior del Estado sin embargo el presupuesto, al que tiene derecho constitucionalmente no es distribuido equitativamente para mejorar la calidad educativa.

1.4 UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

1.4.1 Historia de la universidad

La inicial referencia auténtica de la entidad de la Universidad de San Carlos es la deferencia de permisión para establecer un eje de estudios superiores en la Ciudad de Santiago de los Caballeros de Guatemala, hoy por hoy La Antigua Guatemala, que el licenciado Francisco Marroquín, primer Obispo de Guatemala, tuteló al Monarca español en una carta fechada el 1 de agosto de 1548.

Durante el ciclo iniciado en la fecha de la postulación referida, y cumplido con la fundación de la Universidad de San Carlos, se establecieron Colegio de Artes, Teología y Filosofía, de los cuales el primero fue el Colegio de Santo Tomás de Aquino, fundado en 1620, gracias a los bienes que el Obispo Marroquín heredó en 1563 para ese propósito. Luego, en los inicios del siglo 17 la Orden de la Compañía de Jesús instauró el Colegio de San Lucas, al cual le siguieron el Colegio de Santo Domingo y el Tridentino, todas estas entidades ostentaron las primeras autorizaciones para otorgar grados universitarios ante la ausencia de una Universidad.

En 1659 ciento once años ulteriormente de aquella primera solicitud emitida por el licenciado Francisco Marroquín, el Obispo Payo Enríquez de Rivera envió un informe a su Majestad Carlos II, manifestándole la necesidad de un establecimiento de educación superior. El 5 de julio de 1673 se recibió la Real Cédula que establecía organizar una Junta en la Ciudad de Santiago de los Caballeros de Guatemala, completada por el Presidente de la Real Audiencia, el Oidor más antiguo y Fiscal de ella, el Obispo y el Deán, para que estudiara la fundación de una Universidad. Sobre la conclusión de esta asamblea, el Monarca Español Carlos II promulgó el 31 de enero de 1676 la Real Cédula de Fundación de la Universidad, cuarta del Continente Americano.

Las primeras asignaturas impartidas en la Universidad yacieron: Teología Escolástica, Teología Moral, Cánones, Leyes, Medicina y Lenguas. En octubre de 1686 fue nombrado el primer rector, el Dr. José de Baños y Sotomayor, y el 18 de julio de 1687 el Papa Inocencio 11 emitió un documento en el que otorgó a la Universidad el título de Pontificia, y con ello, una mayor ligadura con el gobierno central de la religiosidad católica. Por este acontecimiento aquel centro de estudios superiores fue nombrado Real y Pontificia Universidad de San Carlos, en memoria de San Carlos de Borromeo, quien consagró su vida al servicio de la comunidad. La Real y Pontificia Universidad de San Carlos condescendía los siguientes títulos: bachiller, licenciado, maestro y doctor. El primer indígena

graduado de doctor en Derecho fue Tomás Pech, quien además ganó por oposición la Cátedra Prima de Leyes.

La Ciudad de Santiago de los Caballeros de Guatemala, la actual Antigua Guatemala, fue destruida por el terremoto del 29 de junio de 1773, cuatro años después las autoridades decidieron edificar de nuevo la ciudad, pero en otro lugar: el Valle de la Ermita, y con otro nombre: Guatemala de la Asunción, en memoria de la Virgen de la Asunción, a quien eligieron como Santa Patrona de la nueva capital del Reino de Guatemala.

Con la Revolución Liberal de 1871, los gobiernos liberales impusieron un control sobre los estudiantes como en la época conservadora, que prevaleció hasta la llegada de José María Reyna Barrios. En 1875, el gobierno suprimió la Pontificia Universidad de San Carlos y creó la Universidad de Guatemala, dividida en tres facultades: Jurisprudencia; Ciencias Políticas y Sociales; Medicina y Farmacia; y Ciencias Eclesiásticas. Quedó bajo el control absoluto del Estado, pues de él dependían todos los nombramientos e incluso autorizaciones de libros.

La Universidad estuvo inmersa en avances producidos al inicio del mandato de Reyna Barrios como la celebración del “Congreso Pedagógico de 1893”, la convocatoria al concurso de la letra y música del himno nacional, la reforma urbanística de la Ciudad de Guatemala como la avenida de La Reforma, el establecimiento de la Tipografía Nacional y orientaciones que en materia educativa se desarrollaban en el país, como su señalamiento que sobre la urgencia de establecer métodos positivos y el análisis científico y un sistema de cátedras por oposición y, retrocesos. Durante el gobierno de Reyna Barrios las juntas directivas de las facultades serían nombradas por el Organismo Ejecutivo. Las facultades eran de Derecho y Notariado; Medicina y Farmacia, que incluía la carrera de cirujano dentista y la Escuela de Comadronas, e Ingeniería.

1.4.2 Marcos Generales de la USAC

Plan estratégico USAC-2022

A inicios de la segunda mitad del siglo XX, la Universidad empezó a experimentar cambios tanto en su demanda de estudios superiores como en la ampliación y amplitud de su oferta académica. Para ello, desde entonces, se inicia un esfuerzo por planificar las acciones universitarias y enfrentar adecuadamente los cambios que desde entonces se visualizaban; esta actitud se manifestó en distintos momentos a partir de este período.

Marco Filosófico de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Constitucionalmente la Universidad de San Carlos de Guatemala, es una institución autónoma con personalidad jurídica. En su carácter de única Universidad estatal le corresponde con exclusividad dirigir, organizar y desarrollar la educación superior del Estado y la educación profesional universitaria estatal, así como la difusión de la cultura en todas sus manifestaciones. Promueve por todos los medios a su alcance la investigación en todas las esferas del saber humano y coopera en el estudio y solución de los problemas nacionales. Para este efecto, es una institución académica con patrimonio propio.

La universidad posee una inclinación constantemente a encaminarse hacia la excelencia académica en la formación integral de estudiantes, técnicos, profesionales y académicos con sólidos valores éticos, sensibilidad humana y compromiso social, para actuar en la solución de los problemas nacionales, promoviendo la participación en la población desde dentro y fuera de ella. La educación superior debe, además, proyectarse a toda la sociedad tomando en cuenta el contexto pluricultural, multilingüe y multiétnico, procurando una universidad extramuros, democrática, creativa y propositiva, fortaleciendo su legitimidad, identidad y memoria histórica. Su deber ser no es sólo para sí, sino

para otros. Por tanto, debe influir permanentemente en la reforma del modelo educativo nacional (“Reforma Educativa”), en la creación e impulso de políticas de educación, salud, vivienda, trabajo y las demás que conlleven a mejorar el nivel de vida de todos los guatemaltecos individual y colectivamente. Para los efectos de una planificación amplia en las unidades académicas, en la versión completa del Plan Estratégico se incluyen tópicos específicos del Marco Filosófico, que son la base fundamental para las iniciativas del desarrollo universitario.

1.4.3 Marco Académico de la Universidad de San Carlos de Guatemala

El Marco Académico de la Universidad de San Carlos de Guatemala establece los principios en que se fundamentan las políticas de investigación, docencia y extensión de acuerdo a la filosofía, fines y objetivos de la Universidad.

Propicia la excelencia académica en una sociedad multiétnica, pluricultural y multilingüe, dentro de un marco de libertad, pluralismo ideológico, valores humanos y principios cívicos, que le permiten a la Universidad desempeñar su función en la sociedad, en forma eficaz y eficiente, tomando en consideración el contexto nacional e internacional.

La Universidad, a través de las funciones de Investigación, Docencia y Extensión crea, cultiva, transmite y difunde el conocimiento científico, tecnológico, histórico, social, humanístico y antropológico en todas las ramas del saber. Evalúa periódicamente los currículos para que se vincule la docencia con la realidad y se desarrolle la sensibilidad social, tomando en cuenta los valores de verdad, libertad, justicia, respeto, tolerancia y solidaridad, estableciendo carreras prioritarias de acuerdo a las necesidades de desarrollo del país, dentro del contexto regional e internacional.

La investigación como metodología necesaria para la docencia y la extensión parte del contacto directo con la realidad. Teoriza, profundiza e integra el conocimiento, la ciencia y la técnica para el desarrollo individual y colectivo. La extensión aplica el conocimiento científico, tecnológico y humanístico en la solución de los problemas de la sociedad guatemalteca. Fortalece el arte y el deporte; conserva, desarrolla y difunde la cultura en todas sus manifestaciones, procurando el desarrollo material y espiritual de todos los guatemaltecos, vinculando el conocimiento popular a los procesos de investigación y docencia.

1.4.4 Autonomía universitaria y valores de la USAC

En Guatemala el artículo 82 de la Constitución Política de la República se refiere a la Autonomía de la Universidad de San Carlos. “La autonomía comprende diversos aspectos: autonomía de gobierno u organizativa (capacidad para dictar sus normas internas), autonomía académica (capacidad para planificar, organizar y realizar los programas de investigación docentes, de extensión, de proyección social que fueren necesarios para el cumplimiento de sus fines), autonomía administrativa (para elegir y nombrar sus propias autoridades designar su personal docente, de investigación, administración, etc. Y autonomía económica y financiera para organizar su patrimonio”⁵.

El primer rector electo en el período autónomo fue el Doctor Carlos Martínez Durán. A su toma de posesión asistió el Presidente Juan José Arévalo, varios de sus ministros y funcionarios civiles y militares. El doctor Martínez Durán, quien era además de médico y cirujano, un humanista y estudiante “eterno” como le decían amigablemente en reconocimiento a sus méritos, en su discurso inaugural declaró solemnemente inaugurada la Facultad de Humanidades y entre otros conceptos expresó: “Os ofrezco mantener incólumes la libertad y autonomía universitarias, que en hora felicísima para nuestra cultura nos legó la revolución

⁵ Constitución Política de la República de Guatemala. P. 16

del 20 de octubre, cuyos principios nobles y austeros se fincan en lo mejor de nuestro pueblo, y en lo mejor de nuestra juventud, que sabrá respetarlos y hacerlos eternos, en beneficio de una patria auténtica, grande, libre y culta”⁶. Con ello, los valores que se promueven desde entonces son la libertad y la defensa de la autonomía; este valor prevalece aún entre los universitarios actuales y es un rito, cada año celebrado el 1º de diciembre en conmemoración esa misma fecha de 1944, cuando se inauguró dicho régimen y dio vigencia al Decreto Gubernativo No. 12 de la Junta Revolucionaria de Gobierno, en el Paraninfo Universitario. Durante el rectorado de Martínez Durán se alcanzaron los siguientes logros:

- La revista de la Universidad de San Carlos de Guatemala (1945)
- La Escuela de Verano adscrita a la Facultad de Humanidades (1946)
- El Teatro de Arte Universitario (1947)
- El Departamento de Radiodifusión (1947)
- El Club Deportivo Universitario (1947)
- La Escuela de Periodismo, adscrita a la Facultad de Humanidades (1947)

1.4.5 Sistema sociocultural de la universidad

Cuando se habla de sistema sociocultural de la universidad se enfoca en sus valores, como los valores compartidos eso significa que los valores compartidos son el conjunto de modelos y tamices que permite seleccionar y aceptar o no las normas esto genera actitudes y conductas que pueden producir un efecto positivo para la universidad, entre los valores compartidos están: eficiencia, responsabilidad, respeto transparencia, excelencia, colaboración, autonomía universitaria, compromiso, identidad, servicialidad, honestidad, equidad, tolerancia y credibilidad.

⁶La Autonomía Universitaria Discursos y Textos Básicos. Editorial Universitaria. P. 25.

Examinando estos valores se pueden contextualizar que actualmente en la universidad existe una declive con respecto a los valores, esta epidemia anti valores que desgasta a todo el pueblo universitario desde el rector hasta al estudiante de primer ingreso, actualmente lo que se vive es una cultura de violencia en la Universidad de San Carlos y no solo violencia física, psicológica, verbal y hasta estructural. No obstante se debe transformar estos valores, dicha transformación se puede dar por medio de la práctica desde el estudiante responsable en sus funciones, como el rector en sus funciones, y de esa forma cambiará esa cultura que hoy se vive en dicho centro estudio.

1.5 Patrimonio cultural de la Universidad de San Carlos de Guatemala

El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. Dentro del patrimonio con que cuenta la Universidad de San Carlos de Guatemala esta:

1.5.1 Patrimonio material de la USAC

- Campus Central:

Mediante acuerdo ministerial número 1199-2011, el Ministerio de Cultura y Deportes declaró el Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC) como Patrimonio Cultural de la Nación.

Según la resolución, el edicto a favor del Campus Central de la USAC se emite por “su antigüedad, importancia y relevancia histórica para la sociedad guatemalteca, constituyendo un icono de espacios emblemáticos y

representativos, así como del conjunto monumental que posee valores artísticos constructivos y con arquitectura de alto relieve mismos que integran el Patrimonio Cultural de la Nación, tanto en el ámbito arquitectónico, político, tangible y los elementos y espacios que son de interés arqueológico dentro del campus central.

- Jardín Botánico:

Este jardín es uno del más completo y único en el país, ya que, contiene plantas que se han cultivado y exhibido con fines primordialmente científicos y educativos. El jardín botánico tiene colección de plantas vivas mantenidas al aire libre o bajo cristal, en invernadero. También contiene una colección de plantas secas, historias de plantas y animales disecados, además de salas de lectura, laboratorios, bibliotecas, instalaciones museísticas y plantaciones experimentales o de investigación. Declarado un Monumento Nacional protegido por el decreto legislativo 26-97, Ley para la Protección del Patrimonio Cultural y sus reformas contenidas en el decreto legislativo 81-98, el Jardín Botánico, contiene bienes patrimoniales históricos de gran importancia, los cuales se encuentran actualmente registrados.

- Paraninfo Universitario, Centro Cultural Universitario:

La palabra paraninfo se utiliza para designar el salón de actos de la universidad donde tienen lugar los acontecimientos importantes, especialmente las ceremonias de investidura, aunque también otros, como el acto de apertura del curso, conferencias, lecciones magistrales, etc. Su nombre deriva de la persona que anunciaba la entrada del curso, que recibía el mismo apelativo. Posee divisiones como la Radio Universidad, Canal TV-Usac, Escuela Superior de Arte y el Centro Cultural Universitario (CCU). El CCU aglutina la escuela de danza, teatro, coro, biblioteca, museo, marimba, estudiantina y cinemateca.

- **Museo de la Universidad de San Carlos MUSAC**

Institución que alberga colecciones de objetos de interés artístico del país, dejando un rastro de todos aquellos sucesos que se dieron durante un momento histórico o científico, conservados y exhibidos para la enseñanza y entretenimiento del público. El edificio de la Universidad de San Carlos, Antigua Escuela de Derecho, posee características arquitectónicas que le dan un alto valor patrimonial, por tal motivo fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación, según el Acuerdo Gubernativo 1210-70, emitido el 12 de junio de 1970, de acuerdo con el Reglamento para la Protección y Conservación del Centro Histórico:

- **Biotopo Dos Lagunas Rio Azul:** ubicado en el departamento de Petén en el norte de Guatemala dentro de la Reserva de la Biosfera Maya.
- **Biotopo Chocón Machacas:** destinado para la conservación del manatí, ubicado Rio Dulce, Izabal.
- **Reserva Natural Monterrico:** reserva destinada a la protección de la fauna y la flora y del ecosistema natural.
- **Finca san Julián:** ubicado en Suchitepéquez, tiene a su cargo el desarrollo de cultivo agrícola, proyectos pecuarios.
- **Finca Medio Monte:** ubicado en Palín, Escuintla, tiene a su cargo proyectos pecuarios.
- **Finca Bulbuxya:** se encuentra en Suchitepéquez y en él se crean proyectos agrícolas.
- **Finca Sabana Grande:** ubicado en Escuintla, procura la conservación de la iguana verde y la ecología.

1.5.2 Patrimonio inmaterial de la USAC

- Coro de la Universidad de San Carlos de Guatemala:

Bajo el lema “Id y Enseñada a todos”, el coro de la Universidad de San Carlos de Guatemala ha procurado demostrar a la población la formación artística de los estudiantes y miembros del mismo. Es por esto que mediante el Acuerdo Ministerial número 23-2012, publicado el 10 de enero del mismo año en el Diario de Centro América, el Ministerio de Cultura y Deportes declara al “Coro Universitario” como Patrimonio Cultural Intangible de la Nación

- La Huelga de Dolores:

La huelga de todos los dolores del Pueblo de Guatemala (llamada también de Dolores o Desfile Bufo), es una tradicional manifestación que realizan los Estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala cada año durante Cuaresma y la cual toma como día primordial el Viernes de Dolores del cual toma su nombre. El Ministerio de Cultura y Deportes, de conformidad al Acuerdo Ministerial número 275-2010, de fecha 22 de marzo de 2010, acuerda en su artículo 1, Declarar Patrimonio Cultural Intangible de la Nación, “La Huelga de Dolores” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, lo que la pone en un evento único a nivel mundial y que es el legado histórico de luchas y movimientos estudiantiles, la Huelga contiene esa tradición de lucha, y que identifica no sólo al estudiante de la USAC con el pueblo, sino al pueblo en general con la universidad.

- **La Chalana:**

Es el himno huelguero, es el Son de Guerra de los estudiantes universitarios y por ende, de la Huelga de Dolores. La letra fue escrita en 1,922 por estudiantes de la escuela facultativa de Medicina, Farmacia y Derecho de la Universidad Nacional.

- **La Chabela**

El pintor y estudiante de medicina Hernán Martínez Sobral creó el famoso esqueleto conocido como La Chabela, se hace especial énfasis en la distinción de La Chalana y La Chabela; la primera es el himno huelguero y la segunda es el esqueleto que encabeza el desfile y es símbolo de burla y crítica satírica hacia los problemas sociopolíticos que enfrenta Guatemala

- **Él Gaudeamus Igitur (Himno Universitario)**

El Himno Universitario, es un canto que caracteriza a las universidades europeas desde el renacimiento y fue traído por los españoles al fundarse la Universidad, es entonado en ceremonias especiales, está escrito en latín.

1.6 Situación actual de la universidad de San Carlos de Guatemala

Uno de los sucesos más importantes y que causó mayor preocupación a la población guatemalteca fue la posible privatización de la universidad. El proceso iniciado en las últimas dos décadas va trayendo consigo una serie de consecuencias que vendrían a repercutir en los estudiantes hoy en día, la posible privatización del único centro de educación estatal, afectaría a la población guatemalteca de una forma compleja, principalmente a la población de mayor escases de recursos.

1.6.1 Contribuciones de la USAC y de los universitarios a las necesidades y problemas que plantea la sociedad guatemalteca.

A lo largo de estos 300 años de historia de la Universidad de San Carlos de Guatemala son muchos, los estudiantes y egresados que han puesto en alto a la USAC, llegando a ocupar puestos importantes y participación en las decisiones más importantes del país.

“Desde la producción de sales minerales para rehidratación, que abastecen a la red hospitalaria nacional, el complemento al personal médico que atiende desde emergencias hasta especialidades en la salud pública, la atención odontológica que se realiza mediante campañas itinerantes y en la clínica específica así como la realización de diagnósticos de laboratorio son, entre otras, contribuciones de la USAC en el área de salud.

El trabajo comunitario que realizan los estudiantes previos a graduarse de todas las carreras, que aportan su creatividad y conocimientos para el diseño de soluciones viables para problemas cotidianos que se viven en los lugares más recónditos del país. La asistencia y asesoría jurídica que se brinda en los bufetes populares a quienes no pueden cargar con los costos de procesos judiciales. El aporte que realizan las Facultades de Ingeniería y Arquitectura en materia de diseño y estudios de infraestructura que benefician a poblaciones del área rural. La formación que brindan las unidades académicas de educación al proceso de profesionalización de los docentes del Ministerio de Educación. La atención a más de 15 mil personas en 150 cursos libres facilitados cada semestre a estudiantes de la USAC, de otras universidades y público en general. La realización de cursos de actualización que se facilitan a egresados en todo el país, son actividades académicas que atienden de manera masiva necesidades y demandas de la población, creando oportunidades de desarrollo del conocimiento”.

1.7 Identidad

Según Dubar (1991) "la identidad no es otra cosa que el resultado estable y provisorio, individual y colectivo, subjetivo y objetivo, biográfico y estructural de los diversos procesos de socialización que, conjuntamente, construyen los individuos y definen las instituciones"⁷, con lo anteriormente mencionado se puede decir que cada quien construye una identidad, esa característica que lo identifica por estudiante e individuo que se propicia a partir de una esencia propia o colectiva, que es tomada por otros para ser modelo, positivamente o negativamente.

Es importante mencionar que la identidad universitaria incluye el sentido que parte de la pertenencia que se expresa mediante acciones que promueven los valores de la universidad. Con ello se entra al tema que es la Identidad Universitaria, se entiende que son aquellas condiciones, rasgos, exteriorizados que distinguen de los demás, estas características no solo las porta una sola persona pues al hablar del género universitario se extiende para abarcar a todo un género involucrado en lo concerniente a la universidad entendido como aquel establecimiento de estudios superiores, ello abarca no solo a estudiantes sino también a catedráticos, personas involucradas con la administración de la universidad en fin en el amplio contexto que encierra la universidad.

Es entonces la Identidad Universitaria, el tener consciencia de que es un integrante de una comunidad universitaria, en la que no solo se siente, sino que se participa y se es activo en las acciones y valores que allí son exigidos, además de que es un privilegio hoy en día formar parte de una entidad que ofrezca estudios superiores y más aún poder acceder a ellos, y compartir con las diferentes culturas que allí se pueden encontrar, los gustos, las experiencias, las vivencias, las

⁷La verdadera USAC, Siglo 21, Publicado 19.03.2014, consultado 25/6/2014, disponible en <http://m.s21.com.gt/colaboracion/2014/03/19/verdadera-usac>

historias, las tradiciones, y todos esos factores que diferencian a unos de otros, no físicamente, sino de esa identidad del yo, como ser consciente de lo que le rodea y de lo que hace con las herramientas que a diario le son dadas, para ser parte activa del plantel del cual forma parte y de las actividades que en él se realizan y que le agregan valores y conocimientos importantes, para su desarrollo no solo como persona, sino también como profesional.

Una identidad, entendiendo ya lo que se expuso de esta, la debe poseer cada individuo y a partir de esta o estas, se va a formar cada estudiante, dependiendo del espacio o ambiente en el que se interactúe. Sin embargo a pesar de todo lo que rodea a las personas en un esnobismo vivo y unas modas extremistas que lo que busca es el “miren aquí estoy” podría explicarse qué es parte de una falta de identidad, hay una autoestima agrietada y por eso buscan alternativas para que su autoestima sea fortalecida pero no por lo que son sino por las caretas que las publicidades, empresarios, artistas buscan en la juventud, pues estas personas son concedoras que la adolescencia y el joven adulto anda en busca de una identidad y como este no la encuentra en donde debería encontrarla, entonces busca este tipo de maquillajes de falsas identidades, que buscan llenar en saco vacío por ende es que cada día surgen distintos tipos de modas. Pero hay otro grupo de personas que naufragan en la duda, sin embargo por medio de la duda es como se llega a la verdad, muchas personas se han percatado que esas modas, no llenan sus expectativas, comprenden que solo es una fantasía, que no es la verdadera identidad, por eso es que actualmente, las personas se percatan cada día más sobre el problema de identidad, a través de este dilema han surgido distintos tipos de libros los cuales proporciona una mayor demanda que tienen títulos muy significativos como por ejemplo: El hombre moderno busca un alma, El yo dividido, La identidad suprema y El poder mágico de la imagen psicológica del propio yo.

Es importante enfatizar que en el país aún no se ve ese interés por descubrir la identidad guatemalteca, sin embargo muchos buscan esa identidad en un equipo

de futbol, donde el fanatismo suplanta la identidad, como en todo en la música entre otros, sin embargo los caminos se hacen caminando, buscando despertar e ir en busca de la una verdadera identidad social y universitaria. Klapp lo redacta de este modo, “todo esto nos muestra el interés de las personas para encontrarse a sí misma. La identidad se ha hecho tema de moda en los ambientes intelectuales, artísticos y religiosos.

Ahora ya somos más conscientes de las diferencias entre nuestro yo social y nuestro yo personal, sea este el que fuere. Ahora ya aprendimos a actuar, ya sabemos cambiar de caretas y representar diestramente distintos personajes, y esto nos hace sentirnos hipócritas. En suma la pregunta “¿Quién eres tú?”, no es nada más un recurso para entrevistar en la televisión a los personajes célebres; ahora se está convirtiendo en algo enteramente justificado que preguntar a las amas de casa, a los mecánicos de automóviles, a los hombres de negocio y los mismos universitarios. Es más: se ha puesto más de moda en las sociedades modernas tener una identidad que tener una neurosis sexual”.⁸

El problema se ha trasladado de la esfera filosófica de Sócrates “(Conócete a ti mismo)”, a la psicología, a la psiquiatría y a la sociología. Ahora consiste en definir las situaciones que obstaculizan a la gente normal para encontrarse a sí misma. Ante situaciones bastante desfavorables, son muy contadas las personas que, aun siendo muy inteligentes, consiguen resolver sus problemas de identidad. Por eso mismo, sucede que las personas se sientan descentradas y que le hacen a la búsqueda de nuevos papeles de nuevas identidades. sin embargo si se traslada esto al contexto universitario se puede observar que hoy en día muchos universitarios Sancarlistas sufren de una crisis de identidad, en su mayoría lo único que piensa es graduarse el cual no está mal, ese es el objetivo de estar en una universidad, sin embargo viven al margen sobre los distintos problemas que

⁸Orrin E. Klap, La identidad, problema de masas. Editorial Pax – México, Pp. 25

esta casa estudiantil posee, esto da la pauta de tener una identidad y un comportamiento negativo, pero ¿Por qué esa indiferencia hacia la universidad?

Surgen una serie de respuestas, sin embargo aparece una que es vital y posiblemente es una de las más obvias la cual se identifica con tema principal, la identidad en el estudiante Sancarlista, sin embargo milita otro dilema con respecto a la identidad, ya que, existen estudiantes que si están comprometidos y sumergidos en los inconvenientes de dicha casa estudiantil, empero esto no significa para nada que posean una identidad con la universidad, pues algunos casi en su mayoría comente fechorías y se aprovechan del puesto que ellos disponen. Esto no significa conocerse a sí mismo esto es un comportamiento reprochable ante una circunstancia política, universitaria y social. Ser de esta casa de estudios no es comportarse como vándalo frente un problema, sin embargo son pocos los que piensan de esta forma, utilizando la violencia como un medio para imponer en el otro sus ideas y sus intereses nuevamente esto no se le puede llamar identidad san carlista, a esto se le llama violencia política, física y psicológica con los únicos objetivos de beneficiarse a sí mismos.

1.7.1 Identidad Universitaria

Se puede decir que, la Identidad Universitaria de los individuos sufre un proceso de cambios, ya que, ellos están adaptados a ciertas costumbres y tienen una identidad definida que los distingue de los demás, de esta manera al llegar a la universidad, esta les modifica esa identidad, positiva o negativamente de acuerdo a como el estudiante tome su propia identidad. Los estudiantes tienen una propia identidad personal, sin embargo van a tener una identidad universitaria al llegar a la casa de estudio, ya que por las interacciones entre los distintos grupos y las autoridades competentes, pueda ser que adquieran distintas actitudes y modales de los demás grupos de amistades con los que se encuentren.

Pero ¿qué es una identidad universitaria? se concibe a la identidad universitaria como el conjunto de repertorios culturales y actitudes compartidos por esta comunidad de estudio, a partir de los cuales se definen a sí mismos, orientan sus acciones y otorgan sentido a sus prácticas tanto cotidianas como eventuales. Todo esto no resulta del simple hecho de ser miembros de una comunidad universitaria, sino de un proceso social y comunitario que implica conocer y compartir valores, tradiciones, costumbres y compromisos sociales que conforman al ser y al que hacer de la universidad. El sentido de pertenencia de identidad que significa conocer y reconocer aquello que identifica a la institución y poder actuar conforme a los lineamientos establecidos por la universidad, surge y se desarrolla en la interacción cotidiana de los universitarios entre sí. La identidad universitaria se manifiesta en dos niveles, el simbólico y el de conciencia.

El simbólico está constituido, por los símbolos institucionales heredados de la propia universidad, y el nivel de conciencia consiste en la internalización tanto del significado de los símbolos. Como los fines y compromisos sociales de la universidad con el país. La interrogante queda en el aire ¿será que el estudiante Sancarlista tiene mucho aprecio y mucho orgullo institucional, es la satisfacción de pertenecer a la casa de estudio de prestigio, es el amor y respeto por la universidad que lo alberga?, una persona que está inmerso en el contexto universitario se puede definir bien por ser un estudiante que está involucrado al realizar las tareas propias del estudiante universitario y esto concierne al prepararse sea al enfoque o profesión al cual van dirigidos sus estudios y su vocación. Si bien se entiende por cultura el conjunto de esquemas fundamentales a partir de los cuales se articulan esquemas particulares, aplicados a situaciones también particulares, y que está sujeto al tipo de aprendizaje escolar que ha recibido un conjunto de esquemas interiorizados que sirven de principios de selección de adquisiciones ulteriores, queda claro la influencia del inconsciente cultural y del aprendizaje escolar en los esquemas.

1.7.2 Factores que intervienen en la identidad universitaria

Para Cabral & Villanueva, la identidad universitaria es un “sentimiento de pertenencia, una identificación a una colectividad institucionalizada, según las representaciones que los individuos se hacen de la realidad social y sus divisiones y donde se configuran factores tales como: la experiencia escolar pasada, la pertenencia, las relaciones humanas; la percepción de la universidad como unidad, la territorialidad, las afinidades; la educación, el vínculo, las reglas y la dificultad del ingreso a la institución. A través de la interacción de estos factores y las manifestaciones más o menos estables de éstos dentro de un contexto institucional y social, se construye la identidad estudiantil universitaria”⁹.

- **La experiencia escolar pasada** vivencias del individuo en la escuela, en la sociedad y en la familia relacionadas con el aspecto académico
- **La pertenencia** percepción de un individuo de que algo le pertenece, él pertenece a algo o forma parte de un grupo definido Se hacer referencia a toda aquella acción que nos hacen pertenecer a cierto grupo o a cierta sociedad, de formar parte de o de ser poseído por alguien. El verbo pertenecer en sí significa al mismo tiempo integrar algo o ser parte de algo así como también ser posesión de otro, es decir, corresponder a sus órdenes o mando. Sin embargo, el término pertenencia es normalmente relacionada con la primera de las dos acepciones que tienen que ver con la idea de sentirse parte de algo, de algún fenómeno o circunstancia, de algún grupo de personas o de algún espacio.

⁹ Cabral M, Villanueva E, Estrada G, González S, Juárez C, Flores M, *et al.* Identidad estudiantil universitaria en estudiantes de licenciatura. Revista Electrónica Psicología Científica 2006. Consultado el 28/05/2014 Disponible en: <http://www.psicologiacientifica.com/identidad-estudiantes-universitarios>

- **La percepción de la universidad como unidad**, se define en cómo el sujeto percibe su institución educativa, como una Gestalt, como una sola unidad, en la cual interaccionan, estudiantes, directivos, profesores y trabajadores de mantenimiento, por lo que el concepto muestra la institución como un sistema en el cual cada parte del sistema debe funcionar satisfactoriamente para lograr un fin común.
- **Las relaciones humanas**, se da en los individuos de una sociedad, la cual tiene grados de órdenes jerárquicos. Las relaciones humanas se basan principalmente en los vínculos existentes entre los miembros de la sociedad. Gracias a la comunicación, que puede ser de diversos tipos: visual o comunicación no verbal, lenguaje icónico o lenguaje de las imágenes, que incluye no sólo la apariencia física, imagen corporal sino también los movimientos, las señales, lingüística, chat, comunicación oral, afectiva y, también, los lenguajes creados a partir del desarrollo de las sociedades complejas: lenguaje político.
Estas se consideran como la acción que se ejerce recíprocamente entre dos o más sujetos, corresponde a las relaciones que se establecen y se retroalimentan en los sujetos que forman un grupo determinado.
- **La territorialidad**, este concepto deriva de la observación de pautas de comportamiento agonístico a nivel de la manada, que defiende el área en que se ha establecido de las incursiones de otros individuos que puedan competir con ellos por los recursos existentes en la región. Es el uso y defensa de un área específica por parte de un individuo o grupo, sirve como base al desarrollo del sentido de identidad personal y de grupo, por lo que tener instalaciones acordes con las necesidades de los estudiantes, y espacios en donde los estudiantes se sientan parte de ella.

- **La educación,** proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos. La educación también implica una concienciación cultural y conductual, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores entendidas como la transmisión de conocimientos que permiten el crecimiento humano.
- **Afinidades,** es un sentimiento de atracción, simpatía o compatibilidad de caracteres, opiniones, gustos entre dos o más personas. A nivel personal, la gente busca vincularse con quien tiene sentimientos de afinidad, así es como surge el amor o la amistad. A nivel social, las personas tienden a agruparse según afinidades: políticas, deportivas, religiosas, filosóficas, profesionales
- **Las reglas o normas,** son los lineamientos o códigos de comportamiento necesarios para la convivencia de los sujetos dentro de un grupo o institución que regulan la convivencia de los miembros de un grupo determinado
- **El vínculo,** este es la manera particular en que un sujeto se conecta y relaciona con los objetos, con el otro o los otros, por lo que es una relación particular que desencadena en conductas específicas (relación particular en la que un individuo interactúa con el medio que le rodea, sean objetos físicos, conceptuales y otros individuos)
- **Dificultad del ingreso a la institución,** este factor está definido por los motivos que hacen llegar a un estudiante a la institución, así como las circunstancias bajo las cuales llega, del mismo modo muestra el esfuerzo que hace el sujeto para pertenecer y ser aceptado en la nueva institución. la universidad de San Carlos de Guatemala siendo la única universidad

estatal en el país, hace que se dificulte el ingreso a dicha casa de estudio, por la sobrepoblación que esta posee, no está de más aclarar la mediocridad que existe dentro de la universidad y si a este manjar de dificultades le agregamos otro ingrediente mortal como la corrupción que existe se genera un caos, teniendo graves consecuencias, una de ellas sin tomar en cuenta las capacidades, cualidades de cada estudiante que desea ingresar a dicho centro de estudio.

1.7.3 El papel de la Universidad en la construcción de su identidad

La sociedad actual está experimentando un proceso de profundas transformaciones sociales, económicas y culturales, cuyos efectos se manifiestan de manera evidente las instituciones de la sociedad, entre las que se encuentra la universidad.

Su participación en la construcción de la identidad del estudiante requiere un cambio de actitud en cuestiones como son la representación colectiva de sus miembros en la sociedad. Para ello necesita redefinir su papel en la sociedad y tomar decisiones clave sobre su postura ante los elementos característicos de la cultura y los factores que involucran su participación en la realidad por la que atraviesa la nación guatemalteca, la notoria discontinuidad e inestabilidad socioeconómica y política de las últimas décadas y los problemas de la globalización que ha generado un especial impacto en el aumento del desempleo y en la reconfiguración del mundo profesional.

1.7.4 El papel de la sociedad en la construcción de su identidad

La identidad social y universitaria de los san carlistas, cada día los gusanos de las modas extremistas extranjeras se los carcomen de una forma muy soez, no obstante una prenda de vestir no es la que determina que el estudiante

universitario carezca de identidad o la vaya perdiendo, sin embargo en cierta forma influyen las modas extremistas, y esto hace que golpee su identidad no solo como universitario sino como ciudadano guatemalteco, fácilmente se puede observar por las calles de la ciudad e incluso por los pasillos de la universidad como actualmente se han adoptado otras culturas extranjeras, hoy el estudiante se abochorna de sus tradiciones de sus costumbres, de su pueblo maya, es triste conocer como la población indígena es discriminada por los mismo guatemaltecos y peor aún, algunos universitarios, que segregan la descendencia maya, como bien lo enfatiza Orrin E. Klapp en su libro La Identidad, problemas de la masas, en el cual sustraigo un fragmento que nos parece relevante que a continuación compartiremos, “hasta qué punto las modas y los esnobismos son síntomas de la inquietud de identidad que se propaga grandemente en el mundo moderno y está convirtiéndose en una de sus características. Las tradiciones folklóricas y rurales están desapareciendo.”¹⁰

Sin embargo la noción de saber que es realmente la identidad, nos es necesario redactar su concepto para obtener una amplia claridad sobre el tema, identidad es entonces el conjunto de características de una persona en particular, que engloba actitudes, rasgos físicos, emociones, sentimientos, historia de vida, formación y trayectoria, etc. Si se Parte de la base de que cada persona habitante de este mundo es única e irrepetible, no hay dos personas exacta mente iguales, aunque algunos de sus características o factores de los que se nombraron antes puedan coincidir o en todo caso, parecerse.

Ese conjunto de elementos permite a) otorgar identidad y b) diferenciarse del resto de las personas.

El virus de las identidades de otros países han contaminado la esencia de la verdadera identidad guatemalteca, sin bien dicen que la identidad es el conjunto de elementos físicos, emocionales, sentimientos, historia, social y cultural, todos

¹⁰Orrin E. Klapp, La Identidad, problema de masas. Editorial Pax-Mexico, pág. 95.

estos aspectos han quedado soterrados por identidades extranjeras colocando una fachada de lo que realmente es el guatemalteco universitario, este virus ha sido transmitido y fomentado por los medios de comunicación, como por ejemplo, la radio, la televisión, actualmente las redes sociales, el cine, la música, artistas; entre otros.

No obstante este deterioro de identidad, no solo se manifiesta en las modas o en los esnobismos, sino en el mismo conocimiento, este conocimiento se desarrolla en el ámbito académico, donde día tras día, se aprende distintas informaciones que en algunas ocasiones hace que la identidad se desmorone como bien lo enfatiza Fausto en las siguientes líneas “cuando más sabemos es cuando empezamos a sufrir problemas de identidad” ¿Por qué entre más conocemos al mismo tiempo nuestra identidad se pierde? Quizás esta interrogante pueda ser respondida por Klapp en el siguiente aparte “La paradoja de las sociedades modernas es que habiendo aumentado sus conocimientos, no han mejorado en el conocimiento de sí mismas ni ganado seguridad y que la proliferación de las ciencias ha venido acompañada de otra proliferación de problema de identidad. Un simple razonamiento nos haría suponer que en la medida que aumenta el conocimiento humano del mundo y de la historia, el hombre debería conocerse más y sentirse mejor articulado en el mundo que conoce. La explosión de conocimientos en la vida moderna no se ha visto acompañada por la implosión del conocimiento del yo propio”¹¹

El párrafo anterior muestra que actuamente el mundo tiene un paraíso de tecnología sin embargo esta tecnología es utilizada de forma que atenta contra la vida del mismo ser humano contra el medio ambiente, ejemplo de esto es las armas que se han utilizado en las guerras, como también los desechos tóxicos que dañan el medio ambiente generando enfermedades en las personas, otro punto muy relevante es como la NASA, investiga otros planetas despilfarrando

¹¹Orrin E. Klapp, La Identidad, problema de masas. Editorial Pax-Mexico, pág. 28

grandes cantidades de dinero, cuando en el planeta en muchos países carecen de muchas oportunidades, buscando vida en Marte, cuando la vida aquí en la tierra es descuidada y abandonada, entonces hay que preguntarse ¿ para que buscar vida en otros lados si la que aquí se tiene no se respeta? basándose ahora en este contexto se debe aclarar que Guatemala no posee una tecnología como la de otros países sin embargo lo poco que posee es utilizado para damnificar a los más vulnerables del país, he aquí algunos ejemplos claros de lo que sucede, las minas que destruyen el medio ambiente desforestando y maltratando la tierra en busca del oro, de algunas empresas intencionales, que no solo maltratan la tierra sino perjudican gravemente la salud de los pobladores, que tiene que ver esto con la identidad, pues se ve como la ambición y avaricia destruye la identidad de los guatemaltecos y la identidad de la vida.

Los conocimientos actuales son informativos, no son identificativos, ni crean tampoco, por ende, un sentimiento de cohesión. Los conocimientos objetivos son neutrales, no toman en cuenta a las personas ni tampoco sus sentimientos, pues se tiene un conocimiento más bien concreto que poético, sucede lo contrario con los conocimientos identificativos: en estos se emplea un sentimiento de cohesión, meten a la persona dentro del contenido y el contenido puede muy bien no consistir en hechos positivos. En este aspecto podría entrar el ámbito académico como se había redactado precedentemente, en medio de diluvio de conocimiento dentro de la universidad se puede ir perdiendo la identidad, no porque su conocimiento sea abundante sino que lamentablemente es influido por culturas ajenas y que actualmente se ve, se vive en esta casa de estudio, un ejemplo claro es lo que sucede en actualmente con la Huelga de Dolores, el fin de dicha huelga ha perdido su sentido, empero coexiste otro tipo de depredador que devora la identidad de los universitarios sancarlistas, que es el más preocupante; hablamos sobre los antivalores de la identidad que no debe tener el universitario con su casa de estudio y con el pueblo que es el que paga con sus impuestos, y que estos impuestos son pagados por sus trabajos, es una obligación devolver lo que el pueblo nos ha dado.

Se considera relevante el tema de los antivalores en la identidad en la Universidad de San Carlos (USAC), hoy en día ya no se tiene ese mismo amor a la casa de estudios, a como se le amaba antes, no se identifican con ella, uno de los pilares en los cuales el estudiante sancarlista considera tener una identidad con su universidad es la Huelga de Dolores, no obstante incluso la huelga ha perdido ese sabor y aroma a revolución y ahora el aliento que dispersa por la intemperie es el alcohol, el sabor de la corrupción, el gusto por la violencia, la sápidéz a la mentira, la embocadura al dinero y a la degustación de robar, de intimidar, una huelga que está perdiendo su identidad tanto así que ahora existe dos huelgas, una que es la que recorre la sexta avenida y otra que sale del mercado La Terminal, peleas entre distintas facultades, dentro de las misma facultades, tales es el caso de la facultad de Arquitectura que dentro de la misma existen dos tipos de comité, los cuales al parecer han tenido sus diferencias, las diferencias que existen entre los dos comités son abismales, sin embargo el problema aquí no es quien tenga la verdad, sino lo que sucede es que se ha perdido esa identidad universitaria san carlista, los valores sancarlistas ya no existen, violencia psicológica, violencia física son los ingredientes que actualmente son los más utilizados, esa identidad de ser sancarlista de representar al pueblo de denunciar lo que no está bien, esa identidad de divulgar la desigualdad que existe entre las clases sociales, al parecer ya no se ven, tristemente dentro de esta casa estudiantil se ven o se escuchan abusos por parte de estudiantes y autoridades.

En la realidad del país, están la destrucción de todas las formas de culturas de Guatemala a través de malos programas de televisión, la desaparición de la enseñanza de la historia nacional en las universidades, una cultura chatarra que es la que se difunde ampliamente en el país con la indiferencia del Estado. Todo esto hace que el universitario guatemalteco se olvide de sus raíces y empiece a adoptar costumbres extranjeras. Así mismo, la ausencia de proyectos que inviertan en la difusión de la cultura hace que esta pueda llegar a desaparecer, produciéndose, así, un asesinato cultural, un etnocidio. "Más que un título, ser universitario es una forma de vida" J. Narro.

Los estudiantes San carlistas tienen que adaptarse a unos cambios que son los más importantes en la vida, obteniendo así, una identidad que va de la mano con las costumbres y el ambiente en que se presentan y las personas que las rodean.

1.7.5 ELEMENTOS QUE IDENTIFICAN LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

El objetivo principal es establecer vínculos gráficos entre el alumno y la universidad, además de brindar una imagen visual que represente a la USAC. Los símbolos evocan pues, valores, y motivan los sentimientos de identidad, de orgullo y de pertenencia.

Símbolos No Verbales

Escudo Universitario

El escudo de la Universidad de San Carlos de Guatemala data de la época colonial, consta de dos círculos concéntricos, en medio de los cuales se lee Carolina Academia Coactemalensis Inter Caeteras Orbis Conspicua, cuya traducción sería Universidad de Guatemala Grande entre las del mundo.

Dentro del círculo central podemos ver la tiara y las llaves del pontificado, correspondientes a la categoría internacional que le fuera otorgada por el Papa Inocencio XI el 18 de Junio de 1687, es decir, once años después de fundación (Pontificia Universidad del Reyno de Guatemala). La efigie de San Carlos de Borromeo, patrono del Reyno de España don Carlos II. Dos torres y dos leones, que corresponden al escudo de armas del rey de España y que vendrían a representar a los reinos de Castilla y León.

Una columna del lado izquierdo con la leyenda Plus y la otra del lado derecho con la leyenda Ultra, las cuales significan el alto nivel académico de la Universidad. En la parte inferior, podemos observar al Apóstol Santiago.



Escudo Universitario La frase en latín significa: *La Academia guatemalteca de San Carlos, notable entre las demás del orbe*

Toga Universitaria

La toga universitaria reviste a la persona de mayor responsabilidad y autoridad. Es la materialización de la conciencia, el deber que lleva el profesional sobre sus hombros como un imperativo ético. Posee un corte, una majestad propia que no pueden confundirse con los atributos de ninguna otra organización social.

Se usa en los actos académicos siguientes:

- Graduaciones universitarias
- Actos oficiales de la USAC (Autonomía Universitaria, investidura del Rector, investidura de Decano, investidura de Directores de Escuela y Centros Regionales).
- Inauguraciones de Centros Regionales.
- Homenajes que otorga el Consejo Superior Universitario.
- Cualquier otro evento que sea decisión del Consejo Superior Universitario.

Componentes de la Toga

Traje negro largo

Reminiscencia del manto sagrado que vistió Jesucristo, es símbolo de alta nobleza y santidad. Sólo puede merecerlo el que ha logrado un proceso de preparación y se toga para alcanzar su altura académica superior o media. Adquisición de soberanía profesional. Sinónimo de perfección o capacidad para ingresar a una magistratura. Listo para incorporarse a la magna asamblea de su Colegio Profesional.

La Esclavina o Cápite con Orilla de Color Diferente

Dependencia, esclavitud al servicio. Dispuesto a servir la causa que se adquiere incondicionalmente, símbolo de esclavitud, de lealtad a la profesión.

Peto o cuello azul

Unión de la cabeza con la esclavina y la toga. Símbolo de comunicación del cuerpo y la inteligencia. Deberán estar unidos: la inteligencia y lealtad. Símbolo puro de lealtad a lo demás de la estirpe en el color azul profundo del cuello. Lealtad con los demás a causa común de servicio profesional.

El azul de peto o cuello es el color de la Universidad de San Carlos de Guatemala, por eso la orilla de la esclavina del Rector es azul.

Capelo, bonette o birrette

Significa el gorro del docto que ha culminado su colegiatura. Inicialmente fue para los eclesiásticos que llevaron las sabias enseñanzas. También simboliza la altivez y la dignidad de la autonomía universitaria que todo graduado debe ostentar. Lleva el compromiso ético que obliga a despojarse de toda corrupción e inmoralidad para

una entrega noble y leal porque está inspirada por el poder de la sabiduría divina que será incapaz de engañar.

Borla

En cuanto al color que es concordante entre la borla del bonete y la orilla de la esclavina es significado de esencia doctoral que conlleva el signo de cada profesión, es impuesto por el señor Decano o su representante en el caso de Facultades y por el Director en el caso de las Escuelas y Centros Regionales, en el acto de graduación. Lo más significativo es el compromiso que el profesional adquiere ante la sociedad para servir con honestidad. Con ese compromiso va esa lealtad que el “Alma Mater” espera del graduado para honra de su facultad, de la familia y la patria, a la cual se debe todo esfuerzo

Sigla USAC

Lema “**Id y enseñad a todos**”

Logotipo de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Este logo es la nueva imagen de la universidad, cada unidad lo utiliza con el agregado de la unidad correspondiente que lo identifique, cada unidad tiene autorización para agregar un cintillo del color que le corresponde a la unidad y el logo de su unidad académica.



La Chabela es creación del estudiante de Medicina Hernán “Pan” Martínez Sobral, quien probablemente se inspiró en el son de La Chabela que se baila tradicionalmente en Las Verapaces, o bien trató de representar a San Pascual Bailón, por medio de un esqueleto. Lo cierto es que “La Chabela”, simbolizada por un esqueleto bailando con la mano izquierda en alto, enarbolando una botella, y la diestra colocada exactamente sobre el pubis, con las leyendas:

NO NOS LO TIENTES... AQUÍ ESTÁ TU SON CHABELA”, se convierte en el emblema de la Huelga y en nahual de los huelgueros, y desde el año 1921, (siempre encabeza todos los Desfiles de Dolores.



Símbolos Verbales

Él Gaudeamus Igitur (Himno Universitario)

El Himno Universitario, es un canto que caracteriza a las universidades europeas desde el renacimiento y fue traído por los españoles al fundarse la Universidad, es entonado en ceremonias especiales, está escrito en latín.

Su letra en español es la siguiente:

Alegrémonos pues, mientras seamos jóvenes. Tras la divertida juventud, tras la incómoda vejez, nos recibirá la tierra. Dónde están los que antes que nosotros pasaron por el mundo. Subid al mundo de los cielos, descendad a los infiernos, donde ellos ya estuvieron. Viva la Universidad, vivan los profesores. Vivan todos

y cada uno de sus miembros, resplandezcan siempre. Nuestra vida es corta, en breve se acaba. Viene la muerte velozmente, nos arrastra cruelmente, no respeta a nadie. Viva nuestra sociedad, vivan los que estudian. Que crezca la única verdad, que florezca la fraternidad y la prosperidad de la patria. Viva también el Estado, y quien lo dirige. Viva nuestra ciudad, y la generosidad de los mecenas que aquí nos acoge. Muera la tristeza, mueran los que odian. Muera el diablo, cualquier otro monstruo, y quienes se burlan. Florezca el Alma Mater que nos ha educado, y ha reunido a los queridos compañeros que por regiones alejadas estaban dispersos.

LA CHALANA

Canción de Guerra Estudiantil

CORO

Mata-sanos practicantes,
del emplasto fabricantes,
güisachines del lugar,
estudiantes:
en sonora carcajada
porrumpid. Ja. Ja.
Sobre los hediondos males
de la patria, arrojad flores
ya que no sois liberales
ni menos conservadores:
malos bichos sin conciencia
que la apresan en sus dientes
y la chupan inclementes
la fuerza de su existencia.

CORO

Mata-sanos practicantes,
del emplasto fabricantes,
güisachines del lugar,
choteadores:
en sonora carcajada
porrumpid. Ja. Ja.
Reíd de los liberales
y de los conservadores.
Nuestro quetzal espantado
por un ideal que no existe
se puso las de hule al prado
más mudo, pelado y triste;
y en su lugar erigieron
cinco extinguidos volcanes,
que un cinco también se hundieron
bajo rudos ya (taganes).

CORO

Mata-sanos practicantes,
del emplasto fabricantes,
güisachines del lugar,
hermanitos:
en sonora carcajada
porrumpid. Ja. Ja.
Reíd de los volcancitos
y del choteado quetzal.
Contemplad los militares
que en la paz carrera hicieron;
vuestros jueces a millares
que la justicia vendieron;
vuestros curas monigotes
que comercian con el credo
y patrioteros con brotes
de farsa, interés y miedo.

CORO

Mata-sanos practicantes,
del emplasto fabricantes,
güisachines del lugar,
malcriadotes:
en sonora carcajada

porrumpid. Ja. Ja.

Reíd de la clerigalla,
reíd de los chafarotes.
Patria, palabrota añeja
por los largos explotada;
hoy la patria es una vieja
que está desacreditada.
No vale ni cuatro reales
en este país de traidores;
la venden los liberales
como los conservadores.
CORO Mata-sanos practicantes,
del emplasto fabricantes,
güisachines del lugar,
muchachada:
de la patria derrengada
riamos. Ja. Ja.

Autores: Miguel Ángel Asturias,
Alfredo Valle Calvo,
David Vela,
José Luis Barcárcel
La música por el Maestro José
Castaño

CAPÍTULO II

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

2.1 Enfoque y modelo de investigación

A partir de las características del objeto de estudio se consideró que el enfoque más adecuado para abordar es de tipo mixto, Hernández, Fernández y Baptista (2003) señalan que los diseños mixtos “representan el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o, al menos, en la mayoría de sus etapas agrega complejidad al diseño de estudio; pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques”¹².

Se trabajó con un diseño de investigación no experimental – transeccional el cual su función fue recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito fue describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado¹³, que buscó explorar sobre la identidad universitaria en estudiantes de la Facultad de Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas durante el año 2014/2015. Así mismo la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variable, exploratoria que se realiza sobre un tema u objeto poco conocido o casi no estudiado obteniendo resultados constituyentes a una visión aproximada del objeto.

¹² Metodología de la investigación Hernández, Fernández y Baptista 4ta edición (2003) P.p 88

¹³ <http://www.tecnicas-de-estudio.org/investigacion/investigacion38.htm>

2.2 Técnicas

2.2.1 Técnicas de muestreo

El estudio se realizó en la Facultad Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala campus central zona 12 de la Ciudad Capital. Para los fines de la investigación se trabajó con 100 estudiantes de cada unidad académica, para un total de 200 estudiantes de sexo femenino y masculino inscritos en la USAC, cursantes del sexto al octavo semestre de las facultades comprendidos en las edades de 19 a 40 años, no importando su estatus económico, ni religión; la técnica de muestreo fue intencional.

2.2.2 Técnicas de recolección de datos

Observación:

El lugar donde se realizó la observación fue en la Universidad de San Carlos de Guatemala en las instalaciones de las Facultades de Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas, las visitas que se realizaron fue 2 veces por semana de febrero a marzo de 2,015, el objetivo principal de la observación fue describir los factores que determinan la identidad universitaria del estudiante de la Facultad de Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas.

Cuestionario:

El cuestionario se aplicó a 200 estudiantes 100 de cada unidad académica de la Facultad de Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas, en grupos entre 20 a 40 estudiantes, tiempo aproximado fue de 1 hora, el objetivo fue Indagar el significado que tiene para los estudiantes de la USAC la identidad universitaria.

Escala tipo de Likert:

La escala de tipo Likert se efectuó en la Universidad de San Carlos de Guatemala en las Facultades de Arquitectura y la Facultad Ciencias Económicas, con un tiempo aproximado de 1 hora, el objetivo fue analizar de qué manera los referentes de identidad construidos durante la formación universitaria de la Facultad de arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas, responden a las exigencias educativas y profesionales de momento actual.

Grupos focales:

El lugar donde se realizó la guía de grupos focales fue en la Universidad de San Carlos de Guatemala en las Facultades de Arquitectura y Facultad de Ciencias Económicas, el tiempo aproximado fue aproximadamente de 1 hora, los grupos se formaron por Facultades cada grupo estuvo conformado de 10 estudiantes haciendo un total de 20 estudiantes, el objetivo fue establecer los símbolos y tradiciones con que se identifica los estudiantes como Sancarlistas.

2.2.3 Técnicas de análisis de datos

- Se utilizó la descripción de los datos encontrados a través de tablas de frecuencias para el análisis de la información obtenida en el cuestionario y a través de la síntesis se pudo unir las partes analizadas y se obtuvo la posibilidad de descubrir características generales entre los elementos de la identidad del estudiante de la USAC.
- Los instrumentos que se utilizaron para el análisis cualitativo fueron los grupos focales. También se realizó el análisis descriptivo de las distintas gráficas.
- Se utilizó la Escala de Identidad Estudiantil Universitaria (Cabral *et al.* 2002), proporcionada por el Jefe del equipo de investigación, de la Escuela de Medicina, Facultad de Ciencias de la Salud, Departamento Clínico Integral del Norte, Universidad de Carabobo, Sede Carabobo, Venezuela.
Dr. Gilberto Bastidas. Prof. Departamento de Salud Pública Universidad

de Carabobo, Venezuela la cual fue utilizada en la investigación titulada, Identidad estudiantil universitaria en la escuela de Medicina Sede, Carabobo, Universidad de Carabobo, Venezuela.

2.3 Instrumentos

- **Escala tipo de Likert: (ver anexo no.1)**

Consistió en 20 reactivos y por cada dos de ellos se evalúan los siguientes factores: a) la experiencia escolar pasada b) la pertenencia, c) la percepción de la universidad como unidad, d) las relaciones humanas, e) la territorialidad, f) la educación, g) la afinidad, h) el vínculo, i) las reglas, y j) la dificultad de ingreso a la universidad.

- **Cuestionario: (ver anexo no. 2)**

Para fines de la investigación se utilizó un cuestionario estructurado de la siguiente manera en a) Datos sociodemográficos de los participantes, b)* Escala de Identidad Estudiantil Universitaria con alternativas, diseñadas a través del método de escalamiento de Likert, c).Para acercarse a los significados que la identidad universitaria tiene para los estudiantes universitarios de la USAC, se utilizará 8 preguntas semi-abiertas, donde se pedirá a los encuestados señalar características distintivas de la USAC y de la facultad a que pertenecen

- **Grupos focales: (Ver anexo 3)**

Los grupos focales se trabajaron en preguntas abiertas para poder generar discusión como por ejemplo; conocer los conceptos y conocimientos que poseen los estudiantes respecto a la Identidad Universitaria, símbolos, signos, costumbres y tradiciones de la Universidad de San Carlos de Guatemala, esto con el fin de

indagar cuales son los factores en los cuales los estudiantes se identifican con su casa de estudio, para esto fue menester la realización de una serie de interrogantes para focalizar y así formar una discusión hacia el tema que nos compete, el total de preguntas que se utilizó en la elaboración de los grupos focales fueron un total de 8.

2.4 Operacionalización de los objetivos

Objetivos	Categorías	Técnicas	Instrumentos
Identificar las características socio demográficas que poseen los estudiantes de la Facultad Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas	Características socio demográficas	Parte A del cuestionario	Guía de Cuestionario
Describir los factores que determinan la identidad universitaria del estudiante de la USAC	Identidad universitaria estudiante de la USAC	Observación Parte B del cuestionario escala de identidad	Escala de tipo Likert
Establecer los símbolos y tradiciones con que se identifican los estudiantes como Sancarlistas	Símbolos y tradiciones	Observación Parte C del cuestionario preguntas semi-estructuras Grupos focales	Guía de Grupos Focales

Indagar el significado que tiene para los estudiantes de la USAC la identidad universitaria	identidad universitaria	Observación, Cuestionario Grupos focales	Guía de Cuestionario y Guía de Grupos Focales
Determinar ámbitos del quehacer universitario que los estudiantes, identifican como aspectos distintivos de la USAC	ámbitos del quehacer universitario	Observación, Cuestionario Grupos focales	Guía de Cuestionario y Guía de Grupos Focales
Explorar las representaciones que poseen los estudiantes acerca de cómo se construye la identidad universitaria de la Facultad Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas	Representaciones	Observación, Cuestionario Grupos focales	Guía de Cuestionario y Guía de Grupos Focales
Analizar de qué manera los referentes de identidad construidos durante la formación universitaria, en la Facultad Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas responden a las exigencias	exigencias educativas y profesionales del momento actual	Observación, Cuestionario Grupos focales	Guía de Cuestionario y Guía de Grupos Focales

educativas y profesionales del momento actual			
---	--	--	--

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Características del lugar y de la muestra

3.1.1 Características del lugar

La Universidad de San Carlos de Guatemala, es una institución autónoma con personalidad jurídica, en actualidad, superara los 200 mil alumnos, en la diferentes facultades y escuelas no facultativas. En su carácter de única Universidad estatal le corresponde con exclusividad dirigir, organizar y desarrollar la educación superior del Estado y la educación profesional universitaria estatal, así como la difusión de la cultura en todas sus manifestaciones. La Universidad, a través de las funciones de Investigación, Docencia y Extensión crea, cultiva, transmite y difunde el conocimiento científico, tecnológico, histórico, social, humanístico y antropológico en todas las ramas del saber.

La indagación fue efectuada en Facultad de Ciencias Económicas ubicada en el edificio S9 y en la Facultad de Arquitectura ubicada en el edificio T2 campus central zona 12.

La Facultad de Ciencias Económicas es la Unidad Académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala, encargada de la especialización de profesionales por medio de juicios específicos de un área económica, administrativa o contable para transformar su propósito de aplicación científica a generador de investigaciones, de teorías y finalmente de nuevos conocimientos que permitan tener una superior comprensión de la realidad y un prometedor desarrollo nacional y humano.

La Facultad de Arquitectura es la Unidad Académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala, encargada de formar profesionales en el área de la arquitectura, con compromiso, técnicas científicas y social humanística, para abordar y plantear opciones de soluciones del país.

3.1.2 Características de la muestra

En la investigación participaron 100 estudiantes de Facultad de Ciencias Económicas y 100 estudiantes de la Facultad de Arquitectura, cursantes del sexto al octavo semestre de la USAC. En cuanto al perfil sociodemográfico de los estudiantes encuestados, los hombres constituyen un 13%, la edad de los participantes se encuentra entre 19 a 40 años de edad, el estatus socio económico en ambos grupos en su mayoría se encuentra en el nivel medio, la mayoría de la población permanece soltero, con respecto a obligaciones laborales se encontró que el 28% de la población participante de la Facultad de Ciencias Económicas no trabaja comparado con el 72% de los estudiantes de la misma facultad que si trabaja, en contraste con la facultad de Arquitectura donde el 78% de los encuestados no trabajan, con respecto a la procedencia la mayoría de ambas facultades procede de la ciudad capital y 82% de los participantes se colocan en la etnia ladina.

3.2 Análisis e interpretación de resultados

3.3.1 Análisis general

El trabajo de campo se realizó durante los meses de octubre 2,014 a febrero de 2,015, donde se pudo observar que la población difirió respecto a su Identidad Universitaria, ya que, algunos se inclinaban a las tradiciones que la universidad posee y otros se enfocaban a sus estudios o simple hecho de pertenecer a la casa de estudio, esto se logró obtener por medio del grupo focal.

3.2.2 Análisis de cuestionario

3.2.2.1 Parte A del cuestionario

Tabla No.1

Carrera que cursa actualmente

Carrera	Frecuencia absoluta
Arquitectura	100
Ciencias económicas	100
Total	200

Fuente: cuestionario realizado a estudiantes de la Facultad de Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas USAC

En el estudio participaron 100 estudiantes de la carrera Arquitectura y 100 estudiantes de la carrera de Ciencias Económicas.

Tabla No.2

Sexo:

sexo	Facultad de Arquitectura		Facultad de Ciencias Económicas		Total muestra
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa (%)	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)	
Femenino	43	43%	44	44%	87
Masculino	57	57 %	56	56%	113
total	100	100%	100	100%	200

**Fuente: cuestionario realizado a estudiantes de la Facultad de Arquitectura
y la Escuela de Ciencias Económicas USAC**

Del total de 200 estudiantes participantes en el estudio, 100 corresponden a la Facultad de Arquitectura, 43 género femenino y un 57 de género masculino. Mientras que la población participante de la Facultad de Ciencias Económicas el 44% fue de género femenino y un 56 de género masculino, dando un total de 100 encuestados. En base a los datos obtenidos, se observa que en ambos grupos el número de hombres que participaron fue mayor al de las mujeres.

Tabla No.3

Edad:

Edad en años	Facultad de Arquitectura		Facultad de Ciencias Económicas		Total muestra
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa (%)	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)	
18- 20	19	19%	17	17%	36
21-30	80	80%	83	83%	163
31-40	1	1%			1
Total	100	100%	100	100%	200

**Fuente: cuestionario realizado a estudiantes de la Facultad de Arquitectura
y la Facultad de Ciencias Económicas USAC**

La población participante de la Facultad de Arquitectura se encuentra en los siguientes rangos de edades, el primero comprende de 18 a 20 años, en 19 estudiantes, el rango de 21 a 30 años 80 personas; en el de 31 a 40 años se

encuentra 1 estudiante, dando un total de 100. Los participantes de la Facultad de Ciencias Económicas en los siguientes rangos de edades, el primero de 18 a 20 años, el cual está comprendido por 17 estudiantes, los rangos de 21 a 30 años participaron por 83 estudiantes, en el de 31 a 40 años, cero estudiantes, dando un total de 100 personas encuestadas. El total de 200 participantes, el rango de edad donde se concentra el mayor número de población fue 21-30 años con un total de 163 estudiantes correspondiente a un 82%.

Tabla No.4
Estado Civil:

	Facultad de Arquitectura		Facultad de Ciencias Económicas		Total muestra
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)	
Casado/a	9	9%	10	10%	19
Unido/a	0	0%	2	2%	2
Soltero/a	91	91%	88	88%	179
Total	100	100%	100	100%	200

Fuente: cuestionario realizado a estudiantes de la Facultad de Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas USAC

De la población participante de la Facultad de Arquitectura, 91 estudiantes presentan estado civil soltero/a, y 9 estudiantes son casados, dando un total de 100 personas encuestadas. Mientras que los participantes de la Facultad Ciencias Económicas, 88 estudiantes son solteros, 10 son casados y 2 están unidos, dando

un total de 100 personas encuestadas. Del total de 200 estudiantes participantes el estado civil donde se concentra el mayor número de población es el de soltero/a correspondiente a un 90%.

Tabla No.5
Nivel Socioeconómico:

	Facultad de Arquitectura		Facultad de Ciencias Económicas		Total muestra
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)	
Bajo	4	4%	4	4%	8
Medio bajo	0	0%	0	0%	0
Medio	86	86%	93	93%	179
Medio alto	0	0%	0	0%	0
Alto	8	8%	2	2%	10
Nulo	2	2%	1	1%	3
Total	100	100%	100	100%	200

Fuente: cuestionario realizado a estudiantes de la Facultad de Arquitectura y Facultad de Ciencias Económicas

El estatus socioeconómico de la Facultad de Arquitectura, en su mayoría se encuentra en un nivel medio con un 86% de los estudiantes, que equivale a 86 personas; el 8% de la población se encuentra en un nivel alto, que equivale a

8 personas y 4% se encuentra una minoría en el nivel bajo, equivale a 4 personas y el 2% de la población no respondió, que equivale 2 personas de la población, dando un total de 100 personas encuestadas. El nivel socioeconómico de la Facultad de Ciencias Económicas de la población de la muestra de estudio, en su mayoría se encuentra en un nivel medio con un 93% de los estudiantes, que equivale a 93 personas, el 4% está comprendido por el nivel bajo, que equivale a 4 personas, el 2% por el nivel alto que equivale a 2 personas, el 1% no brindaron su opinión que equivale a 1 persona dando un total de 100 personas encuestadas. Del total de 200 estudiantes participantes el nivel socioeconómico donde se concentra el mayor número de población es el de nivel medio con un 90%.

Tabla No.6

Etnia:

	Facultad de Arquitectura		Facultad de Ciencias Económicas		Total muestra
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa (%)	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)	
Ladino	84	84%	98	98%	182
Maya	15	15%	2	2%	17
Sin respuesta	1	1%	0	0%	1
Total	100	100%	100	100%	100

Fuente: cuestionario realizado a estudiantes de la Facultad de Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas

De la población participante de la Facultad de Arquitectura, 88 estudiantes pertenecen a la etnia ladina, 9 a la maya y 15 no dieron respuesta, dando un total de 100 personas encuestadas. Mientras que los participantes la 76 estudiantes pertenecen a la etnia ladina, 9 son de la etnia maya y 15 dieron respuesta nula, dando un total de 100 personas encuestadas. Del total de 200 estudiantes participantes la etnia ladina es donde se concentra el mayor número de población con un 91%.

Tabla No.7
Procedencia:

	Facultad de Arquitectura		Facultad de Ciencias Económicas		Total muestra
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)	
Chimaltenango	4	4%	2	2%	6
Ciudad capital	54	54%	84	84	138
Quetzaltenango	2	2%	0	0	2
Quiche	2	2%	0	0	2
Escuintla	3	3%	0	0	3
Sololá	6	6%	0	0	6
Antigua Guatemala	3	3%	0	0	3
Progreso	0	0%	1	1%	1
Nulo	26	26%	13	13%	39

Total	100	100%	100	100%	200
--------------	------------	-------------	------------	-------------	------------

Fuente: cuestionario realizado a estudiantes de la Facultad de Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas

De la población participante de la Facultad de Arquitectura 54% estudiantes son de procedencia capitalina, 26% estudiantes dieron respuesta nula y el resto de estudiantes donde procedencia del interior del país de diferentes departamentos, dando un total de 100 personas encuestadas. Mientras que los participantes de la Facultad de Ciencias Económicas 84% estudiantes son de procedencia capitalina, 13% estudiantes no dieron respuesta, el resto son de procedencia del interior del país de diferentes departamentos, dando un total de 100 personas encuestadas. Del total de 200 estudiantes participantes, la procedencia de la ciudad capital es en donde se concentra el mayor número de población con un 69%.

Tabla No.8
Título de diversificado:

	Facultad de Arquitectura		Facultad de Ciencias Económicas		Total muestra
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)	
Bachillerato en Ciencias y Letras	35	35%	0	0	35
Bachillerato en Construcción	4	4%	0	0	4

Bachillerato en Mercadotecnia	3	3%	0	0	3
Bachillerato en Sistemas	2	2%	0	0	2
Perito Contador	1	1%	61	61%	62
Diseño Grafico	19	19%	0	0	19
Magisterio	1	1%	0	0	1
Dibujo Técnico	30	30%	0	0	30
Planos Computarizados	4	4%	0	0	4
Bachillerato en Computación	0	0	9	9%	9
Bachillerato en Cocina	0	0	4	4%	4
Perito en Administración	0	0	20	20%	20
Secretaria Oficinista	0	0	2	2%	2
Secretaria Bilingüe	0	0	2	2%	2
Nulo	1	1%	1	1%	1
Total	100	100%	100	100%	200%

Fuente: cuestionario realizado a estudiantes de la Facultad de Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas

Del 100% de la población de la Facultad de Arquitectura de la muestra de estudio el 35% de los estudiantes se graduaron con un título de diversificado de Bachillerato en Ciencias y Letras, un 30% de la población con el título de Dibujo Técnico, un 19% con el título de Diseño Gráfico, 4% con el título de Bachiller en Construcción, 3% Bachiller en Mercadotecnia, 2% Bachiller en Sistemas, 4% Planos Computarizados, 1% Magisterio, 1% Perito Contador y un nulo, siendo este un total de 100 personas encuestadas. Del 100% de la población de la Facultad de Ciencias Económicas el 61% de los estudiantes se graduaron con un título de diversificado de perito contador, un 20% de los estudiantes con el título de Perito en Administración, 9% con título Bachiller en Computación, 4% Bachiller en Cocina, 2% Secretaria Bilingüe, 3% Secretaria Oficinista, Secretaria Comercial y un dato nulo, dando un total de 100 personas encuestadas. Los títulos a nivel diversificado de los participantes corresponden en su mayoría a los prerequisites que corresponden a la carrera universitaria que ingresaron.

Tabla No.9

Año de ingreso a la universidad:

	Facultad de Arquitectura		Facultad de Ciencias Económicas		Total muestra
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)	
2011	7	7%	10	10	17
2012	41	41%	15	15%	56
2013	51	51%	75	75%	126
Nulo	1	1%	0	0%	1

Total	100	100%	100	100%	200
--------------	------------	-------------	------------	-------------	------------

Fuente: cuestionario realizado a estudiantes de la Facultad de Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas

Del 100% de la población de la Facultad de Arquitectura de la muestra de estudio el 7% de los estudiantes ingresó en el año 2,011, el 41%, 2012, el 51% en año 2,013, el 1% de los estudiantes no respondieron la pregunta dando un total de 100 encuestados. Del 100% de la población de la Facultad de Ciencias Económicas de la muestra de estudio el 10% de los estudiantes ingresó en el año 2011, el 15% en el año 2012, el 75% en año 2013, dando un total de 100 encuestados.

Tabla No.12

Trabajo:

	Facultad de Arquitectura		Facultad de Ciencias Económicas		Total muestra
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa (%)	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)	
Si	22	22%	72	72%	94
No	78	78%	28	28%	116
Total	100	100%	100	100%	200

Fuente: cuestionario realizado a estudiantes de la Facultad de Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas

De la Facultad de Arquitectura 78 participantes manifestaron que no trabajan siendo este el 78% de la población, el 22% (22 personas) respondieron que se encuentran trabajando. A diferencia de la Facultad de Ciencias Económicas, quienes en su mayoría 72% de los estudiantes expresaron que se encuentran trabajando, el 28% manifestaron que no trabaja, solo se dedican a estudiar.

Tabla No.13

Ocupación:

	Facultad de Arquitectura		Facultad de Ciencias Económicas		Total muestra
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa (%)	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)	
Estudiante	80	80%	28	28%	108
Maestro/a	0	0	1	1%	1
Editora	1	1%	0	0	1
Asistente de Bodas	1	1%	2	2%	3
Mensajero	2	2%	0	0	2
Comerciante	8	8%	5	5%	13
Área de Cocina	0	0	2	2%	2
Tele Marketing	0	0	1	1%	1
Área Administrativa	0	0	4	4%	4
Operador de Call Center	7	7%	0	0	7
Auxiliar de Gerencia	0	0	1	1%	1

Cajero	0	0	6	6%	6
Secretaria	0	0	4	4%	4
Contadores	0	0	46	46%	46
Total	100	100%	100	100%	200

**Fuente: cuestionario realizado a estudiantes de la Facultad de Arquitectura
y la Facultad de Ciencias Económicas**

En la tabla anterior se observar que los participantes de la Facultad de Arquitectura un 80% de los participantes la ocupación es estudiante. Mientras que en la Facultad de Ciencias Económicas solo un 28% de los estudiantes no trabaja y el 72% sí trabaja en una variedad de ocupaciones por ejemplo cajeros, servicios administrativos y un 46% trabajan de contadores.

3.2.2.2 Parte B del cuestionario

Para el análisis se tomaron en cuenta los siguientes factores:

La experiencia escolar pasada (vivencias del individuo en la escuela, en la sociedad y en la familia relacionadas con el aspecto académico).

La pertenencia (percepción de un individuo de que algo le pertenece, él pertenece a algo o forma parte de un grupo definido)

La percepción de la universidad como unidad se define en cómo el sujeto percibe su institución educativa, como una Gestalt, como una sola unidad.

Las relaciones humanas conjunto de interacciones que se da en los individuos de una sociedad la cual tiene grados de órdenes jerárquicos.

La territorialidad (uso y defensa de un área específica por parte de un individuo o grupo).

La educación (entendida como la transmisión de conocimientos que permiten el crecimiento humano).

La afinidad (percepción de semejanza y proximidad de un individuo con sus semejantes).

El vínculo (relación particular en la que un individuo interactúa con el medio que le rodea, sean objetos físicos, conceptuales y otros individuos)

Las reglas o normas de comportamiento que regulan la convivencia de los miembros de un grupo determinado

La dificultad de ingreso a la universidad definida con inconveniente que impide o entorpece la realización del ingreso a determinado lugar.

Factores que definen la identidad universitaria en estudiantes de la Facultad de Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala Campus Central, 2014-2015.

Factores que definen la identidad*	Facultad de Arquitectura										Facultad de Ciencias Económicas									
	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		Algunas veces de acuerdo		De acuerdo		Muy de acuerdo		Muy en desacuerdo		En desacuerdo		Algunas veces de acuerdo		De acuerdo		Muy de acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Experiencia escolar pasada	1	1%	3	3%	25	25%	54	54%	17	17%	0	0%	7	7%	37	37%	49	49%	7	7%
Pertenencia	1	1%	10	10%	37	37%	32	32%	20	20%	0	0%	10	10%	41	41%	42	42%	7	7%
Percepción de la universidad como unidad	3	3%	18	18%	37	37%	24	24%	18	18%	1	1%	22	22%	36	36%	31	31%	10	10%
Relaciones humanas	1	1%	5	5%	38	38%	34	34%	22	22%	1	1%	13	13%	29	29%	45	45%	12	12%
La territorialidad	1	1%	14	14%	32	32%	27	27%	26	26%	0	0%	10	10%	33	33%	48	48%	9	9%
La educación	2	2%	5	5%	49	49%	37	37%	7	7%	0	0%	13	13%	45	45%	37	37%	5	5%
La afinidad	0	0%	1	1%	24	24%	57	57%	18	18%	2	2%	2	2%	27	27%	46	46%	23	23%
El vinculo	1	1%	4	4%	50	50%	39	39%	6	6%	2	2%	15	15%	42	42%	31	31%	10	10%

Las reglas	1	1%	38	38%	33	33%	24	24%	4	4%	0	0%	33	33%	27	27%	32	32%	8	8%
La dificultad de ingreso a la universidad	12	12%	23	23%	24	24%	25	25%	16	16%	2	2%	30	30%	18	18%	45	45%	5	5%

Fuente: Escala de Identidad Estudiantil Universitaria modificado de Cabral (2002).

Análisis descriptivo: Entre los factores que para los estudiantes definen la identidad universitaria, porque respondieron de acuerdo o muy de acuerdo destacan: la experiencia escolar pasada 71% (71/100 estudiantes) de la Facultad de Arquitectura y 56% (56/100 estudiantes) de la Facultad de Ciencias Económicas; con una diferencia de un 15%, la pertenencia en 52% (52/100 estudiantes) de la Facultad de Arquitectura y 49% (49/100 estudiantes) en la Facultad de Ciencias Económicas; la percepción de la universidad como unidad 42% (42/100 estudiantes) de la Facultad de Arquitectura y 41% (41/100) la Facultad de Ciencias Económicas; sin diferencias significativas entre ambas Facultades, las relaciones humanas en 56% (56/100 estudiantes) de la Facultad de Arquitectura y 57% (57/100 estudiantes) la Facultad de Ciencias Económicas; la territorialidad 53% (53/100) de la Facultad de Arquitectura y 57% (57/100), la Facultad de Ciencias Económicas, la educación 44% (44/100) estudiantes de la Facultad de Arquitectura y de la Facultad de Ciencias Económicas 42% (42/100), la afinidad 75% (75/100) de la Facultad de Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas en 69% (69/100), el vínculo 45% (45/100) estudiantes de la Facultad de Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas 41% (41/100), las reglas 28% (28/100) estudiantes de la Facultad de Arquitectura 40% (40/100) y la Facultad de Ciencias Económicas y la dificultad para el ingreso 41% (41/100) estudiantes de la Facultad de Arquitectura 50% (50/100) de la Facultad de Ciencias Económicas.

Se pudo establecer que en ambos grupos existe una discrepancia, en el primer factor marca una diferencia representativa de un 15% entre ambas Facultades, este factor numera la experiencia escolar pasada, posiblemente se deba a la vivencias individuales, académicas y sociales.

Con respecto a los siguientes factores de pertenencia, percepción de la universidad como unidad, relaciones humanas, territorialidad y educación, en ellas

existe una mínima diferencia entre ambas Facultades, verosíblemente se deba a que ambos grupos tenga las mismas experiencias en sus Facultades, esto se debe posiblemente a que los estudiantes pertenezcan a una Facultad que poseen las mismas tradiciones, actividades académicas, actividades extracurriculares y convivencia entre estudiantes, todo esto lo ofrece la Universidad de San Carlos de Guatemala.

En los siguientes factores de afinidad y vínculo existe una diferencia equilibrada es decir ni muy grande ni muy pequeña, esto se debe, a que en cada Facultad existen diversos grupos y cada individuo se acopla donde existan características similares a ellos, formando distintos vínculos sin olvidar que debe existir una afinidad para el mejor desenvolvimiento de los grupos.

Los siguientes factores marcan diferencias significativas siendo el factor de reglas o normas de comportamiento el más sobresaliente con 12% de diferencia entre una Facultad y la otra, la Facultad de Arquitectura con 28% está de acuerdo con las reglas mientras que en la Facultad de Ciencias Económicas hay un 40% que está de acuerdo, se puede observar en los datos de ambas facultades que existe un desacuerdo significativo respecto a las reglas o normas de comportamiento, el 72% de la Facultad de Arquitectura está en desacuerdo mientras que en la Facultad de Ciencias Económicas el 60% está en desacuerdo, quizás se deba a que las reglas sean extremas o risibles, otra posibilidad se deba a que las reglas sean muy añejas y por último que estas mismas puedan que necesiten algunos cambios.

En el último factor, las diferencias que hay entre una y otra facultad, en el caso de Arquitectura el 41% está de acuerdo a la dificultad de ingreso a la universidad, por otro lado, la Facultad de Ciencias Económicas con el 50% con 9% de diferencia entre ambas, un dato importante para enfatizar es que 59% de los estudiantes de

Arquitectura ven con facilidad el ingreso a la Universidad de San Carlos, siendo una de las carreras más difíciles, no obstante en la Facultad de Ciencias Económicas el 50% considera no tener dificultad para ingresar a la universidad, sin embargo aquí el otro 50% considera que es dificultoso el ingreso, en esta Facultad no existe una diferencia, ahora en la Facultad de Arquitectura hay una diferencia 18% entre los que está de acuerdo y en desacuerdo sobre la dificultad de ingreso a la universidad.

3.2.2.3 Parte C Análisis cualitativo del cuestionario (ANEXO II)

1. ¿Qué símbolos te identifican con la USAC?

La mayoría de estudiantes de Facultad de Arquitectura se identificó con el símbolo de La Chalana, dándole el primer lugar sobre los símbolos más significativos de los estudiantes que fueron encuestados, un dato curioso que se enfatiza en esta interrogante, es que el estudiante sancarlista se familiariza tanto con la Huelga, como con la universidad, pues la famosa Chalana salió a relucir en la voz del estudiantado. En la Facultad de Ciencias Económicas no existió diferencia con la Facultad de Arquitectura, los estudiantes encuestados identificaron como símbolo La Chalana, sin embargo variaron unas respuestas como por ejemplo, el himno, el encapuchado, el escudo.

2. ¿Qué tradiciones conoces de la USAC?

Con respecto a las tradiciones los estudiantes de la Facultad de Arquitectura, respondieron que la tradición más conocida para ellos es la huelga de dolores y la más importante, según lo expuesto por ellos literalmente, explicaron que esta tradición es la que hace que la Universidad de San Carlos sea única en Guatemala. Una minoría compartió sobre otras tradiciones que conocen tales como los bautizos y declaratorias. A diferencia de Arquitectura, la Facultad de Ciencias Económicas mostró un cambio significativo en esta pregunta, donde la

mayoría de encuestados respondieron que la tradición más conocida para ellos son los bautizos, dejando en segundo lugar La Huelga de Dolores.

3. Estás de acuerdo con las tradiciones. SI NO ¿Por qué?

El 73% de los estudiantes encuestados de las Facultades de Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas, dijo sí estar de acuerdo con las tradiciones, mientras que el 28% de los estudiantes encuestados de las mismas facultades dijo no estar de acuerdo con las tradiciones.

En esta interrogante los encuestados dijeron estar de acuerdo con las tradiciones, ya que, son un medio de expresión donde se escucha la voz del estudiante y las necesidades que actualmente padece la población guatemalteca, por ende la Huelga de Dolores es ese megáfono para hacer un llamado de hacer conciencia a los políticos y a la población, de igual forma es una crítica contra el gobierno, el Congreso, se centra en aspectos sociales de máxima importancia, que perjudican al país, como la corrupción, la violencia, crimen organizado.

Sin embargo en la Facultad de Arquitectura no todos los encuestados dieron el visto bueno a las tradiciones, muchos estudiantes fueron críticos en ambas tradiciones, de las cuales sobresalieron los bautizos y la huelga de dolores, en el primero se resaltó que existe una falta de respeto hacia los nuevos estudiantes, un grupo de estudiantes encuestados no los apoya, en la huelga de dolores algunos estudiantes se manifestaron en contra de ella, el argumento que más expusieron, “la huelga ya perdió su sentido, que es como una fiesta donde reina el alcohol, perdió su esencia y su simbolismo, pues encuentran muchas incongruencias en algunos estudiantes que participan en la huelga”. En cuanto a la Facultad de Ciencias Económicas la mayoría de estudiantes, están de acuerdo con las tradiciones, los argumentos expuestos fueron, “que son parte de la universidad, es una unión entre los estudiantes, deja bonitos recuerdos, una al país, y hace que estas tradiciones sean únicas de las demás universidades y es una forma libre de expresión del estudiante”.

4. Si sabes cuál es el slogan de la USAC y de su la facultad, escríbelo por favor

Los estudiantes de la Facultad de Arquitectura conocen el eslogan de la universidad, “id y enseñad a todos”, los estudiantes de la Ciencias Económicas respondió, que sí conocían el eslogan de la universidad “id y enseñad a todos”, los participantes de ambas facultades no compartieron el eslogan de su facultad otros dejaron en blanco la pregunta por lo que podría significar que no existe una identidad con su facultad.

5. ¿Cuándo piensas en la Imagen Institucional de la facultad que es lo primero que se te viene a la mente?

Los participantes en el estudio de ambas facultades indican que lo primero que viene a la mente en la imagen institucional es: “la estructura del edificio”, “el escudo de la facultad”, otros se enfocaron en valores que representa su facultad como el respeto, sabiduría, enseñanza y formación, otras respuestas fueron más comunes, como las siguientes, el ambiente y los amigos.

En el párrafo anterior existe una gama de respuestas diferentes respecto a la pregunta, sin embargo, en ninguna fue profundizada por parte de los participantes, sobre la historia de las facultades, sobre personajes importantes y en este caso no tomaron en cuenta al Honorable Comité de Todos los Dolores.

6. Consideras que la formación que recibes en tu facultad responde a la realidad social del país. SI NO ¿ Por qué?

El 69% de los estudiantes encuestados de las Facultades de Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas, dijo sí estar de acuerdo con la formación que recibe en su Facultad, mientras que el 32% de los estudiantes encuestados de las mismas facultades dijo no estar de acuerdo con la formación que recibe en su Facultad.

Aquí los estudiantes en sus respuestas, consideran que la formación de su facultad si responde a la realidad social del país, porque existen cursos que focalizan sobre la realidad que vive la población, según ellos la carrera académica que ejercen los prepara para las necesidades del país, manifestaron que su carrera posiblemente responde a la realidad, porque desde el inicio algunos cursos muestran la realidad del país.

El objetivo de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ha sido mostrar la realidad del país desde sus inicios, es decir, que cada facultad y escuela tiene como función llevar esa formación a los estudiantes como bien dice la frase “Id y enseñad a todos”.

7. ¿Qué te identifica como estudiante de la USAC y de tu facultad?

Los estudiantes san carlistas de la Facultad de Arquitectura enfatizaron una vez más La Huelga de Dolores como un signo de identificación, poniendo en segundo lugar, el escudo, el eslogan, La Chalana, el Comité de Huelga de Dolores, los colores de su facultad. Los encuestados de Ciencias Económicas: manifestaron que lo que los identifica como estudiantes es el compañerismo que hay en la facultad, tener conocimientos para luego ejercerlos, ser solidario, la ética, el amor a su carrera, dando prioridad a las virtudes que poseen como personas y a los valores que se manifiestan en su facultad. Y lo complejo que es llevar dicha carrera.

8. ¿Cuáles son los ámbitos del quehacer universitario que conoces de la universidad?

La mayoría de los encuestados de ambas facultades dejaron en blanco esta pregunta algunos respondieron que desconocen en su mayoría el quehacer de la universidad y algunos respondieron: “ver la realidad de nuestro país”, el voluntariado, buscar la igualdad social, labor social.

Análisis general: se observa que las tradiciones más reconocidas y de mayor importancia para el estudiante sancarlista son la Huelga de Dolores, los bautizos, la mayoría de los estudiantes de las dos facultades si conocen cual es el eslogan de la universidad más no así el de su Facultad. Los estudiantes de Ciencias Económicas tuvieron más empatía con respecto a la realidad del país, expresaron que en el país existe una desigualdad abismal en todos los contextos que engloban al país, como por ejemplo, la salud, la educación, el trabajo, la economía el medio ambiente, la seguridad, la vivienda, medios de transporte. De la misma forma los estudiantes de ambas facultades consideran que el conocimiento impartido en sus facultades posiblemente respondan a las necesidades sociales del país, es posible que esta empatía se dé a la población guatemalteca por medio de las prácticas y EPS, estas actividades académicas permiten al estudiante tener un contacto cercano con la sociedad, esto incita a que exista una transformación en la cosmovisión del estudiante generando un juicio crítico y de esa forma conocer los distintos problemas sociales de Guatemala.

Respuestas generadas de grupos focales

1. ¿Qué es para ti “identidad”?

Dentro de las respuestas de los participantes se encuentran las siguientes: “que la identidad es histórica y que cada uno de los que estamos aquí posemos una, la identidad histórica está conformada por nuestros valores, principios, nuestro estatus económico, el contexto social en que vivimos, nuestras cualidades y tradiciones familiares, toda esta gama de conceptos es lo que forma nuestra identidad y define quiénes somos”. Otro participante manifestó “la identidad es el núcleo principal de cada persona, donde se siente identificado, donde encuentra a los suyos y las normas con las que se manejan, concluyo dando unos ejemplos los cuales son, las pandillas, las tribus urbanas, la religión, la universidad, ya que cada una de estas organizaciones poseen ciertas normas que las hacen ser únicas”

Una de las participantes expresó lo siguiente: “que la identidad está compuesta por signos y símbolos, estos pueden ser culturales, sociales, académicos, que varían según las clases sociales, otro punto relevante de subrayar es la identidad que va evolucionando con cada generación, es decir que la identidad de nuestros padres posiblemente sea distinta a la nuestra, no obstante siempre llevamos la esencia de ellos y de nuestros ancestros”.

2. ¿Qué es para ti “identidad universitaria”?

En esta interrogante los participantes expresaron lo siguiente:

“la identidad universitaria es un ambiente intelectual donde el rol principal de los que conviven en estos centros académicos es el estudio por dar un ejemplo en nuestra universidad la USAC, independientemente de la carrera que estemos ejerciendo todos nos identificamos en que tenemos que estudiar, de que tenemos tareas y que tenemos un propósito que es graduarnos y tener un título”.

“la identidad universitaria se basa en las tradiciones que posee dicho centro académico, en nuestro caso una de nuestras tradiciones es la huelga de dolores, que incluso aquellos que no participan se identifican con ello, o cuando vemos publicidad de nuestra universidad en las calles y vemos el escudo, en seguida decimos ahí estudio yo o estudie yo, esto quiere decir que la identidad universitaria se basa en tradiciones como había dicho anteriormente, como en signos y símbolos, donde nos asemejamos”.

3. ¿Cómo vives la identidad universitaria?

Uno de los participantes compartió que él vive su identidad universitaria, cada vez que participa en el comité de su facultad, cuando asiste a las reuniones, cuando participa en los bautismos y la Huelga de Dolores”, “la identidad universitaria pueden ser de una combinación de ambas ser huelguero y asistir a las clases, aunque la mayoría de estudiantes solo siente la pasión de ser san carlistas cuando se celebra la famosa huelga de dolores, después de ello, ya no se aparecen más

en la universidad”, los alumnos que participaron en la encuesta viven su identidad universitaria por medio de las tradiciones, en especial la huelga de dolores, la cual es la pieza fundamental donde adquieren esa identidad universitaria.

4. ¿Cómo consideras que influye en tu identidad universitaria la USAC?

Expresaron lo siguiente “la USAC influye a través de sus distintas actividades académicas como extracurriculares, otro dato relevante que influye la USAC en nuestra identidad es su historia como casa de estudio, su participación política, en los distintos acontecimientos sociales, actuales y del pasado, la USAC promueve esa conciencia social y empatía con el pueblo guatemalteco, estos son factor que influyen en nuestra identidad universitaria, por ende, es que nos sentimos orgullosos de pertenecer a esta casa de estudio.

“la universidad ha influido mucho en él, ha tenido nuevas ópticas de ver la sociedad, donde no solo aprendes de los docentes si no de tus compañeros, y enriqueces tu conocimiento, te hace ver y comprender la realidad en que se encuentra el país”.

5. ¿Qué tan eficiente crees que es la labor de los medios de comunicación de la universidad para dar a conocer las actividades que se desarrollan dentro de ella?

Los participantes expresaron lo siguiente: “que el sistema de los medios de comunicación es deficiente, tanto escritos, radiales, televisivos e internet, pues la información es precaria no llena los requisitos o información que el estudiante necesita”, “los medios de comunicación si ejercen su función, lo que pasa, es que el estudiante es un tanto indiferente a las actividades que se realizan, no toma en cuenta los llamados que los medios informan”.

6. Mencione por los menos cinco valores que desde tu punto de vista promueve la universidad.

- 1) Solidaridad
- 2) Organización
- 3) Generosidad
- 4) Voluntad
- 5) compromiso

7. ¿Conoces la labor social que desarrolla la USAC?

Algunos comentaron desconocer la labor social, otros compartieron y respondieron que la labor social de la USAC se manifiesta en distintos ámbitos y circunstancias dependiendo el tipo de facultad o escuela, cuando suceden desastres naturales o eventos catastróficos, los Sancarlistas siempre están presentes, brindando esa labor con voluntad y amor a la población.

3.2.3 Análisis global

Actualmente el guatemalteco tiene una desnutrición de identidad, a causa de las enfermedades culturales de otros países que han invadido la nación, adoptando así otras identidades marginando la propia, es necesario mencionar que algunos guatemaltecos carecen de una identidad familiar, se puede observar en los jóvenes, que buscan una identidad en equipos de futbol cayendo en el fanatismo y tocando fondo en la violencia, lo mismo sucede con los pandilleros al no tener una identidad familiar, ellos construyen su propia identidad con sus normas, signos y símbolos donde ellos se identifican y con orgullo lo expresan en las calles.

A partir del análisis general del estudio se pudo determinar que la mayoría de los estudiantes cuentan con una identidad universitaria, además, posee un sentimiento de pertenencia, esto con el simple hecho de pisar terreno universitario

surge un efecto de identidad tan profundo, sin tomar en cuenta aún las disimiles diligencias que la Universidad de San Carlos ofrece.

En el análisis de los grupos focales se comprobó que los estudiantes de ambas facultades se identificaron con un símbolo en común, denominado La Chalana, mientras tanto otros estudiantes se identificaron con la universidad por el simple hecho de pertenecer a ella y por su historial académico, otros se identificaban con el grupo de encapuchados (comité de huelga de sus facultades). En cada una de las interrogantes existieron diversas respuestas como era de esperarse, se formaron los debates instantáneamente, cada participante exponía sus argumentos respecto a cada pregunta, no obstante, existieron ciertas similitudes en algunas interrogantes como en el caso de la siguiente pregunta ¿qué es para ti identidad? las respuestas tuvieron ciertas similitudes para la mayoría de los entrevistados, los participantes exteriorizaron que la identidad, es histórica, es económica, de contexto social y familiar, creencias, hábitos y valores, esta gama de términos para los participantes es la base de su identidad.

Después de conocer el concepto de identidad en los participantes, nos adentramos al tema que nos corresponde, las respuestas que expresaron los estudiantes a esta interrogante fue, "es estudiar, convivir con los compañeros y docentes, conocer su historia, sus servicios", se analizaron cada una de estas palabras que los estudiantes expresaron, es decir que la identidad universitaria es un ambiente académico e intelectual rutinario, donde inicia ese reconocimiento de pertenecer a un ente educativo, en el cual adquieren valores y principios, en donde la misma unidad académica los insta a ejercer, es ahí donde surge ese sentido de pertenencia a la casa estudio construyendo así la Identidad Universitaria, es menester enfatizar que existen otros agentes que nutren esta identidad, como por ejemplo las tradiciones, costumbres, eventos, actividades sociales y deportivas, símbolos verbales y no verbales, como las infraestructuras de sus edificios, su

artesanía, su diseño arquitectónico, su historia, su ideología, entre otros, es importante subrayar y recordar que la identidad universitaria es subjetiva ya que en las encuestas y en la elaboración del grupo focal los participantes optaron por los distintos factores donde consideraron que existe un vínculo donde se desarrolla la identidad universitaria.

Las diferencias iniciaron cuando se abordó el tema de las tradiciones, (La Huelga de Dolores y bautizos) y los símbolos de la universidad, estas diferencias se ocasionaron por no estar de acuerdo con La Huelga de Dolores que actualmente hoy en día se practica, el argumento que presentaba el grupo en contra de la huelga, era que este patrimonio inmaterial, ya no posee el mismo enfoque que en años anteriores y cada año que pasa empeora, no obstante el otro grupo a favor de dicha huelga, argumentaron que es una fiesta pero no ha perdido su enfoque, se sigue denunciando las necesidades que poseen los guatemaltecos, denunciando a los políticos de turno y a los temas relevantes que se vive en la política y la sociedad guatemalteca, examinando cada punto que expusieron ambos grupos más allá de quien tenga la razón, se logró comprobar que la identidad universitaria es subjetiva, es decir cada estudiante posee una amenidad y se identifica ya sea con los patrimonios materiales e inmateriales, es decir no hay una sola identidad universitaria sino existen identidades universitarias, es necesario mencionar que esta identidad sufre cambios en el recorrido de sus estudios, ya que, adoptan nuevos conocimientos, aprendizajes, valores y principios, sin embargo esta identidad universitaria está expuesta a un proceso social, es decir que el contexto fuera de la universidad interviene en el proceso de identidad universitaria, por los sucesos sociales, tradiciones y costumbres en donde la universidad juega un papel importante.

Por otro lado, se percató que los participantes obviaron algunos elementos esenciales de los cuales se puede mencionar, Jardín Botánico, Paraninfo, el equipo de futbol incluyendo su estadio, un dato que llamó la atención fue que

ninguno de los participantes mencionó la historia de la Universidad de San Carlos, tampoco nombraron el periódico universitario, el himno de la universidad, entre otros. Nuevamente aparecen indicios que los estudiantes tienen sus patrimonios materiales e inmateriales favoritos o los más reconocidos por ellos, es posible que exista un desinterés de parte de los estudiantes a los demás patrimonios o quizás las mismas autoridades (rector, decanos, docentes, representantes estudiantiles etc.) de la Universidad de San Carlos han perdido ese interés de dar a conocer los demás patrimonios que forman parte de esta casa de estudio.

De la población de estudio, de 100 estudiantes participantes de diferentes facultades, el nivel socioeconómico donde se concentra el mayor número de población es el de nivel medio con un 79%. El número de hombres que participaron fue mayor con 87%, en un menor porcentaje fue el de mujeres con un 13% de participación, con respecto a obligaciones laborales se encontró que el 16% de la población participante no trabaja, mientras que el 94% de la población sí trabaja. La mayoría de la población procede de la ciudad capital de Guatemala, la mayoría de la población se identifica en la etnia ladina 82%, solo un 17% en la etnia maya.

El propósito inicial de realizar esta investigación se basó en el deseo de conocer cuáles son las características fundamentales que ayudan a los estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala a desarrollar una línea de identificación con su universidad, la cual se va desarrollando a lo largo del tiempo transcurrido como parte del gremio estudiantil. Sin embargo, resulta interesante ver como la identidad universitarita es descrita y manejada de diversas formas por cada persona, en este caso particular, cómo los estudiantes expresan sus inquietudes, opiniones e incluso inconformidades con relación a una identificación clara con la Universidad. Por medio de esta investigación se logró descubrir cómo es que muchos de los estudiantes pertenecientes a la Universidad de San Carlos de Guatemala, generan y desarrollan un vínculo con su centro de estudios. El vínculo

es una entidad diferente que incluye la conducta, por lo que se puede observar como una relación particular fruto, tanto en la relación interna como en la relación externa del estudiante consigo mismo y su entorno.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- Según la información sobre las características sociodemográficas obtenidas de las Facultades de Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas la mayoría de estudiantes participantes pertenece a la ciudad capital, la otra minoría pertenece o proviene del interior del país, otra característica significativa es el mayor número de personas pertenecientes a la etnia ladina y con una menoría la etnia indígena.
- Los factores que determinan la identidad universitaria son sentimientos de pertenencia, una identificación a una colectividad asociativa, según las representaciones que los estudiantes se hacen de la realidad social, sus divisiones y donde se configuran factores tales como, la experiencia escolar pasada, la pertenencia, las relaciones humanas, la percepción de la universidad como unidad, el territorio al que pertenecen, la igualdad, la educación, el vínculo, las reglas y la dificultad del ingreso a la casa de estudio, ya dentro la universidad surgen otros factores más influyentes que fortalecen la identidad universitaria como La Huelga de Dolores y el simple hecho de asistir y estudiar en la universidad sin involucrarse a las tradiciones y costumbres.
- Los símbolos y tradiciones que establecieron los estudiantes de la Facultad de Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas, los más sobresalientes fueron La Chalana y el escudo.

Durante el proceso de la investigación se logró mostrar que la mayoría de estudiantes logra reconocer dos patrimonios inmateriales los cuales son: La Huelga de Dolores y el Bautizo, estos dos patrimonios fueron muy reconocidos por los estudiantes, fue donde más se identificaron y mostraron más fervor. No obstante, desconocen totalmente el coro de la Universidad de San Carlos de Guatemala que es parte del patrimonio inmaterial y cultural a nivel nacional. Sin embargo, se le resta importancia al coro de la USAC y no se le brinda la misma atención que los demás patrimonios.

- El significado de la identidad universitaria en los estudiantes de la Universidad de San Carlos Guatemala existió cierto contraste entre los estudiantes con respecto al significado de la identidad universitaria para ciertos estudiantes encuentra un mayor significado de identidad con las tradiciones de la Universidad de San Carlos de Guatemala, entre las más conocidas y populares está el Bautizo y la huelga de Dolores, Por otro lado hay estudiantes para los que no tiene mayor significado las tradiciones anteriormente mencionadas, no obstante el significado de ellos a la universidad es distinta, su identidad esta por el simple hecho de pertenecer y asistir a dicha casa de estudio, esta controversia entre los estudiantes hace que unos pierdan esa identidad genuina y que otros adopten una identidad falsa.
- Las representaciones que poseen los estudiante respecto a la construcción de la identidad universitaria, según los datos adquiridos los estudiantes construyen su identidad a través de su compañerismo que encuentra en dicha casa de estudio, la cotidianidad de recibir sus cursos, las distintas actividades que se realizan en sus facultades y que la universidad ofrece como las tradiciones y costumbres, resulta interesante ver como una parte de la población realmente no tiene idea de cómo describir que significa para

ellos la identidad universitaria, lo que lleva a considerar que muchos de los estudiantes se encuentran desligados de los conocimientos necesarios sobre la universidad e incluso sobre lo que es la identidad universitaria y como se desarrolla.

- El quehacer de la universidad es desconocido por la mayoría de algunos estudiantes, expresaron algunos ámbitos del quehacer universitario, como la labor social que la USAC ofrece a la población, ejercer el voluntariado en distintas actividades sociales, como en situaciones de eventos catastróficos, cada una de las facultades y escuelas ofrece su ayuda necesaria a los guatemaltecos teniendo en cuenta que son ellos quienes les pagan sus estudios y se deben a ellos.

4.2 Recomendaciones

- Que las autoridades encargadas, en este caso a los comités y docentes de las Facultades de Arquitectura y Facultad de Ciencias Económicas, informen a los estudiantes el significado de los símbolos emblemáticos por medio de charlas informativas, para que el estudiante no solo pueda identificar los símbolos sino conocer la historia de cada uno de ellos, para que esta forma el estudiante pueda obtener una identidad sólida sobre su casa de estudio.
- Se enfatiza a los docentes y líderes estudiantiles de la Facultad de Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas promover la enseñanza de todos los patrimonios materiales e inmateriales y darle el mismo valor a cada uno de ellos sin excepción, ya que, ambos constituyen un fragmento trascendental y que le dan vida a la casa de estudio.
- Fortalecer a los estudiantes de la Facultad de Arquitectura y Ciencias Económicas, identidad universitaria, por medio de un programa permanente que involucre el contacto directo de los estudiantes con los ideales y valores de la USAC; con la participación de profesores y autoridades del centro de estudio superior para generar estrategias que produzcan una mayor identificación del alumnado hacia su universidad, impulsando el crecimiento institucional hacia dentro y fuera de la misma y de esta manera proyectarse como una comunidad universitaria.
- Las autoridades de la universidad deben cumplir con sus objetivos, despertando la conciencia del estudiante, invitándolo a la construcción de la identidad universitaria en función de los valores asumidos, de cada unidad académica como parte de la responsabilidad social con vocación de servicio que el estudiante sancarlista tiene hacia la población.

BIBLIOGRAFÍA

Cabral M, Villanueva E, Estrada G, González S, Juárez C, Flores M, *et al.* **“Identidad estudiantil universitaria en estudiantes de licenciatura”**.

Cazali Avila, Augusto. **“Historia de la Universidad de San Carlos de Guatemala”**. Guatemala. Editorial Universitaria, 2001.

Documento No. 6, **“Ejes transversales del rediseño curricular”**, Escuela de Ciencias Psicológicas Universidad de San Carlos de Guatemala.

De la Torre, Carolina., **“Las identidades, una mirada desde la psicología”**, La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la cultura cubana Juan Marinello 2001.

Hernández, Fernández y Baptista., **“Metodología de la investigación”**, 4ta edición (2003)

Kepowics Malinowska, Bárbara. **“Valores en los estudiantes universitarios”**. Un tema con muchas variaciones Reencuentro 2003, (diciembre).

La verdadera USAC, Siglo 21, Publicado 19.03.2014, consultado 25/6/2014.

“Legislación Universitaria Guatemalteca y los Compromisos de Paz en Educación” Superior.

Midence, Lic. Antonio (Coordinador). Urbina, Milagros. (Investigador). Cantón, Ing. Clemente. (Coordinador Informática). **“Sistemas Nacionales de Cultura, Informe Guatemala”**, 1949.

Ortíz Romo, Estela. **“Valores y Símbolos de la Universidad Autónoma”**. Cuadernillo 6, Editado por la Dirección de Identidad Universitaria. 1956.

Orrin E. Klap, **“La identidad, problema de masas”**. Editorial Pax – México

Richard, Michel. **“Los Dominios de la Psicología”**. Madrid, Ediciones Istmo, 1971. Vol. I YII.

Smirnof, A. Leontiev, A. y otros. **“Enciclopedia de psicología México D.F.”** Editorial Grijalbo, 1969. S, A.

Szekely, Bela. **“Diccionario enciclopédico de la psique”**. Argentina. Editorial Claridad, 5ª edición, 1972.

Universidad de San Carlos de Guatemala. **“Plan estratégico USAC-2022”**. Guatemala. Editorial Universitaria, 2003.

Universidad de San Carlos de Guatemala. **“Anuario Académico”**. Guatemala. Editorial Universitaria, 1975.

Anexos

ANEXO

ANEXO I	Escala de Likert
ANEXO II	Cuestionario
ANEXO III	Guía de grupo focal



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
UNIDAD DE GRADUACIÓN PROFESIONAL
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA
CIEPs - MAYRA GUTIERREZ**



Estimado compañero universitario, respetuosamente se le solicita su colaboración para responder el siguiente instrumento, que está siendo utilizado para la investigación de campo de la Tesis identidad universitaria del estudiante de la Facultad Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, campus central. Responsables Jorge Marvin Cortez Gómez y Cecilia Barrientos Nuñez. Previo a obtener el título de Licenciatura en Psicología Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias Psicológicas

Nota: la información aquí consignada es confidencial y será utilizada con fines académicos. Por ningún motivo comprometerá la identidad del estudiante

A). Datos Sociodemograficos:

Facultad o Escuela: _____

Carrera que cursa actualmente: _____

Sexo: F M Edad: _____ Estado Civil: _____

Etnia: _____ Procedencia: _____

Título de secundaria: _____

Año de ingreso a la universidad: _____ Año o semestre que cursa: _____

Estrato Socioeconómico: _____

Religión: _____

Trabaja: Si | No | Ocupación: _____

Teléfono contacto Opcional: _____

B).Escala de identidad estudiantil universitaria

La identidad estudiantil universitaria es un sentimiento de pertenencia a una colectividad institucionalizada. Favor responder todas las preguntas, según las alternativas de respuesta que se les dan a continuación, para ello marque con una equis (X) la opción por usted seleccionada. Recuerde que no hay alternativas correctas se recoge solo su opinión.

- 1: Muy en Desacuerdo
- 2: En desacuerdo
- 3: Algunas veces de acuerdo
- 4: De acuerdo
- 5: Muy de acuerdo

N°	Pregunta	Muy en Desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Algunas veces de acuerdo (3)	De acuerdo (4)	Muy de acuerdo (5)
1	Se sintió usted cómodo en su escuela					
2	Se siente usted cómodo en el tiempo que lleva dentro de la universidad					
3	Se siente parte del grupo universitario					
4	Comparte muchos de los ideales de su profesión y grupo					

5	Crees que la universidad está fragmentada					
6	Los universitarios son solidarios en todos los casos					
7	Con facilidad tienes amigos					
8	Tienes en la universidad los amigos más adecuados					
9	Sientes tuyos los espacios, recursos e instituciones universitarias					
10	Es habitual querer la universidad como tu propia casa					
11	Los programas educativos aplicados en la universidad están en sintonía con el profesional a formar					
12	La forma de enseñar de los profesores es la idónea					
13	Elegiste la carrera que te interesa de verdad					
14	Te sientes cómodo con la profesión que aprendes y tu grupo					
15	El vínculo entre universidad y estudiantes es la razón de ser de la misma					

16	Es adecuado el vínculo entre gestión, proceso formativo y estudiantes					
17	Las normas de funcionamiento universitario son precisas					
18	Las normas universitarias son inclusivas y permiten el pluralismo					
19	Para ti fue fácil ingresar a la carrera					
20	Lo difícil de estar en la carrera no es el programa de estudio sino la entrada al sistema educativo					

Fuente: modificado de Cabral (2002).



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
UNIDAD DE GRADUACIÓN PROFESIONAL
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA
CIEPs - MAYRA GUTIERREZ**



C) Según tu criterio favor responde a las siguientes preguntas

1. ¿Qué símbolos te identifican con la USAC?

2. ¿Qué tradiciones conoces de la USAC?

3. ¿Estás de acuerdo con las tradiciones? SI NO ¿Por qué?

4. ¿Si sabes cuál es el slogan de la USAC y de la Facultad?, escríbelo por favor

5. ¿Cuándo piensas en la Imagen Institucional de la Facultad (qué es lo primero que se te viene a la mente?)

6. ¿Consideras que la formación que recibes en tu facultad responde a la realidad social del país? SI NO ¿Por qué?

7. ¿Qué te identifica como estudiante de la USAC y de tu Facultad?

8. ¿Cuáles son los ámbitos del quehacer universitario que conoces de la universidad?



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
UNIDAD DE GRADUACIÓN PROFESIONAL
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA
CIEPs - MAYRA GUTIERREZ



GUÍA GRUPOS FOCALES

Forman parte de la investigación cualitativa son útiles para explorar y analizar actitudes, opiniones y sentimientos de manera más profunda sobre las variables involucradas en la investigación.

Objetivo:

Identificar la percepción que tienen los estudiantes sobre la identidad universitaria

Metodología:

1. Inicio:

Para iniciar con la sesión de grupo, se dará una pequeña reseña histórica de la USAC a fin de contextualizar a los participantes

1.1 Asociar palabras

Objetivo: Identificar la percepción que tiene los participantes sobre las diferentes palabras relacionadas con la investigación.

Se repartirán hojas a cada uno de los participantes, en la cual deberán escribir lo primero que piensen en relación de las palabras que vaya mencionando el moderador.

1. Universidad
2. Autonomía
3. Identidad

4. Símbolos

5. Tradiciones universitaria

1.2 Proyección de Símbolos

Objetivo: Conocer el significado de los símbolos universitarios

Metodología:

Proyectar cada uno de los símbolos que caracterizan a la universidad, en donde los participantes definirán el significado que tienen para ellos. La duración de la proyección será de 20 segundos por cada símbolo.

2. Cuestionamientos para generar discusión

Objetivo: Generar discusión acerca de la identidad universitaria entre los participantes.

Metodología: El moderador realizará de manera abierta el siguiente cuestionamiento

Preguntas abiertas

1. ¿Qué es para ti “identidad”?
2. ¿Qué es para ti “identidad universitaria”?
3. ¿Cómo vives la identidad universitaria?
4. ¿Cómo consideras que influye en tu identidad universitaria la USAC?
5. ¿Qué símbolos de la USAC identificas?
6. ¿Qué tan eficiente crees que es la labor de los medios de comunicación de la Universidad para dar a conocer las actividades que se desarrollan dentro de ella?
7. Menciona por lo menos cinco valores que desde tu punto de vista promueve la Universidad
8. Conoces la labor social que desarrolla la USAC.