

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE HISTORIA
AREA DE ANTROPOLOGIA**

**La transición de la forma de
producción de la cerámica vidriada
y su adaptación al sistema
tecnificado, con el fin de mejorar
la producción, en San Miguel
Totonicapán.**

T E S I S

Presentada por:

OSCAR RENE VALDEZ VALENZUELA

Previo a conferirsele el Grado Académico de

LICENCIADO EN ANTROPOLOGIA

**Nueva Guatemala de la Asunción,
Guatemala, C.A.,
Agosto de 1998.**

**ESCUELA DE HISTORIA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA**

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR: Ing. Agr. Efraín Medina Guerra

SECRETARIO: Dr. Mynor René Córdón y Córdón

AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE HISTORIA

DIRECTOR: Lic. Gabriel Efraín Morales Castellanos

SECRETARIO: Lic. Héctor Toussaint Cabrera Gaillard

CONSEJO DIRECTIVO

Director: Lic. Gabriel Efraín Morales Castellanos
Secretario: Lic. Héctor Toussaint Cabrera Gaillard
Vocal I: Lic. Oscar Rolando Gutiérrez
Vocal II: Lic. Celso Arnoldo Lara Figueroa
Vocal III: P.E.M. Clara Patricia Hernández López
Vocal IV: Bachiller Fernando Cabrera Galindo
Vocal V: M.E.P.U. Vera Laura Rodas Vásquez

COMITE DE TESIS

Lic. Arturo Matas Oria

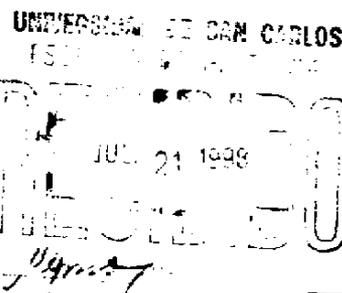
Licda. Ligia Archila Serrano

Licda. Araceli Esquivel Vásquez

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



ESCUELA DE HISTORIA
Ciudad Universitaria, Zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA



Nueva Guatemala de la Asunción,
20 de julio de 1998

Señores Miembros
del Consejo Directivo
de la Escuela de Historia
Presente

Señores Miembros:

Me permito comunicar a ustedes que, en cumplimiento con lo acordado por el Consejo Directivo de la Escuela de Historia, he orientado y revisado el trabajo de investigación de tesis del Estudiante OSCAR RENÉ VALDEZ VALENZUELA, Carnet No. 89-16599, cuyo título es "LA TRANSICIÓN DE LA FORMA DE PRODUCCIÓN DE LA CERÁMICA Y SU ADAPTACIÓN AL SISTEMA TECNIFICADO, CON EL FIN DE MEJORAR LA PRODUCCIÓN EN SAN MIGUEL TOTONICAPÁN", y el cual presento en su versión final.

Por lo anteriormente expuesto, únicamente me resta manifestar a ustedes que rindo dictamen favorable a dicha investigación, considerando que con ello puede continuarse los trámites y ley y nombrar el Comité de Tesis respectivo.

"Id y Enseñad a todos"


Lic. Arturo Matas Oria
Asesor de Tesis



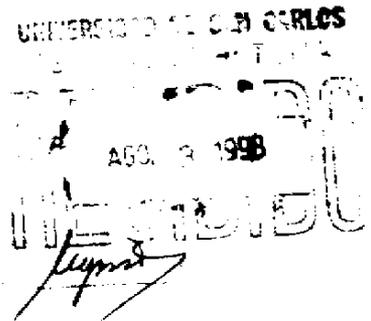
Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Historia

EDIFICIO S-1, SEGUNDO NIVEL,
CIUDAD UNIVERSITARIA, ZONA 12
TELEFONOS DIRECTOS: 4769854 - 4769866
TELEFAX: 4769866
GUATEMALA, GUATEMALA, C.A.

Guatemala, 30 de julio de 1998

Señor Licenciado
Gabriel Morales Castellanos
Director
Escuela de Historia
Universidad de San Carlos de Guatemala
Ciudad Universitaria, zona 12
Ciudad



Señor Director:

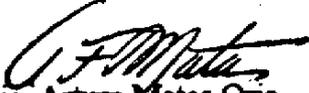
Atentamente nos dirigimos a usted, y por su medio al Consejo Directivo de la Escuela de Historia, con el objeto de rendir informe sobre el trabajo de tesis del estudiante OSCAR RENÉ VALDEZ VALENZUELA, Carnet No. 89-16599, titulado "LA TRANSICION DE LA FORMA DE PRODUCCIÓN DE LA CERÁMICA VIDRIADA Y SU ADAPTACIÓN AL SISTEMA TECNIFICADO, CON EL FIN DE MEJORAR LA PRODUCCIÓN, EN SAN MIGUEL TOTONICAPÁN".

De conformidad con lo establecido en la Escuela de Historia, hemos cumplido con examinar, estudiar y discutir el trabajo mencionado, habiendo formulado al autor las observaciones que estimamos pertinentes, las que fueron atendidas en la versión que ahora presentamos.

Habiendo observado tales aspectos, rendimos nuestro informe final, indicando que a nuestro criterio el trabajo de tesis del estudiante VALDEZ VALENZUELA, merece nuestra aprobación para que pueda sustentar su examen previo a obtener el título de Licenciado en Antropología.

Sin otro particular, aprovechamos la oportunidad para suscribirnos del señor Director y de los Miembros del Consejo Directivo. Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Lic. Arturo Matas Orta
Presidente de Comité de Tesis


Licda. Ligia Archila Serrano
Miembro del Comité de Tesis


Licda. Aracely Esquivel Vásquez
Miembro Comité de Tesis

A G R A D E Z C O:

Al SUPREMO por su infinita gracia.

A mi familia por su colaboración.

A mis catedráticos por su interés.

ESPECIAL AGRADECIMIENTO A:

Lic. Arturo Matas O. Por su valiosa colaboración en la realización de esta tesis. Asimismo a las Licdas. Ligia Archila y Araceli Esquivel.

Los señores alfareros de Totonicapán por su gran ayuda sin la cual esta tesis no habría sido posible. Mi especial gratitud para los señores Abel Velásquez, Santos Rafael Gutiérrez, Carlos Ixcaquik, Efraín Sapón, Celso Ixcaquik, Hermanos Pérez Cano y Carlos Molina.

Los criterios vertidos en la
presente tesis son
responsabilidad exclusiva del
autor.

INDICE

JUSTIFICACION	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
DEFINICION	2
AREAS DE CONOCIMIENTO	2
DELIMITACION DEL PROBLEMA	2
TEMPORALIDAD	3
PROBLEMATICA	3
OBJETIVOS	4
GENERAL	4
ESPECIFICOS	4
MARCO TEORICO	5
CAPITULO I	9
1.1 INTRODUCCION	9
1.2 RECURSOS	11
1.3 SAN MIGUEL TOTONICAPAN	16
1.3.1 DESCRIPCION GENERAL	16
1.3.2 SINTESIS HISTORICA	16
1.3.4 SU LOCALIZACION GEOGRAFICA	17
1.3.5 DIVISION POLITICA	18
1.3.6 CLIMA	18
1.3.7 INFRAESTRUCTURA POLITICO-ADMINISTRATIVA	18
1.3.7.1 ELECTRICIDAD	19
1.3.7.2 MERCADOS	19
1.3.7.3 COMUNICACIONES	19
1.3.7.3.1 SISTEMA VIAL	19
1.3.7.3.2 COMUNICACIONES TELEFONICAS	19
1.3.7.3.3 RED DE ENERGIA	19
1.3.7.4 SOCIOECONOMIA	20
1.3.7.4.1 POBLACION	20
1.3.7.4.2 EDUCACION	20
1.3.7.4.3 EDUCACION FORMAL	20
1.3.7.4.4 PRIMARIA	21
1.3.7.4.5. EDUCACION MEDIA	21
1.3.8 SALUD	21
1.3.8.1 INFRAESTRUCTURA	21
1.3.9 EMPLEO	21
CAPITULO II	23
2.1 LA CRISIS	23
2.2. PRODUCCION FORESTAL Y USO DE LOS RECURSOS	23
2.3 LOS PROBLEMAS	26
2.3.1 LA ESCASEZ DE LEÑA	26
2.3.2 LA FALTA DE MERCADO	26
2.3.3 LA FALTA DE INTERES	26

2.3.4 LA COMPETENCIA	26
2.3.5 EL MODERNISMO	27
2.3.6 LA FALTA DE CAPACITACION	27
2.4 USO DEL PLOMO	28
2.5 LA COMPETENCIA	33
CAPITULO III	37
3.1 LA CREACION DEL PROYECTO	37
3.2 ORGANIZACION	41
3.3. ECONOMIA NATURAL	45
3.4 PRODUCCION MERCANTIL	45
3.5 FORMAS DE PRODUCCION ARTESANAL	46
3.6 TIPOS DE ORGANIZACION	46
3.7 VENTAJAS Y DESVENTAJAS	47
3.8 ECONOMIA EN LA PRODUCCION ARTESANAL	49
3.9 LA ALFARERIA DENTRO DEL ASPECTO CULTURAL	49
3.10 TIPOS DE CERAMICA	56
3.10.1 CERAMICA PREHISPANICA	56
3.10.2 CERAMICA DE RAIZ EUROPEA	56
3.10.3 CERAMICA MAYOLICA	57
3.10.4 CERAMICA DE TRANSICION	57
3.11 LA CERAMICA Y LA COSMOGONIA	57
3.12 LOS DIFERENTES TIPOS DE CERAMICA. QUE LAS DIFERENCIA	59
3.12.1 CERAMICA PREHISPANICA	59
3.12.2 SU FABRICACION	60
3.13 CERAMICA DE ORIGEN EUROPEO	60
CAPITULO IV	63
4.1 DEL PROYECTO A LA COOPERATIVA	63
4.2 MERCADO	67
4.3 LA PLASTICA	73
4.4 LOS SERVICIOS QUE PRESTA LA COOPERATIVA	74
4.5 OBJETIVOS Y METAS QUE LOS ALFAREROS TIENEN CON LA COOPERATIVA	75
CONCLUSIONES	77
RECOMENDACIONES FINALES	79

JUSTIFICACION

El trabajo es justificable en tanto que se busca registrar un momento histórico en el quehacer de la alfarería de Totonicapán. La producción de la cerámica, allí, se encuentra en un proceso de transición que a no dudarse traerá cambios, no sólo en la manera de producir dichos bienes, sino que también al interior de la Comunidad de Alfareros quienes tendrán que amoldarse a una forma distinta de producción y, por lo tanto, sus valores culturales tendrán que sufrir cambios debido a la presión que el medio económico está ejerciendo.

Con este trabajo, pues, se busca observar y registrar un acontecimiento importante en la producción de cerámica. Se puede observar que los artesanos están dejando de producir de la manera tradicional, es decir, la forma que los conquistadores introdujeron hace más de cuatrocientos años. Al parecer, esta manera de producir resulta contraproducente en los momentos actuales debido a que sus técnicas y herramientas ya no les permiten elaborar productos que resulten competitivos con la gama de productos elaborados industrialmente que existen en el mercado. Estos productos por la manera de ser fabricados resultan mucho más baratos ya que sus costos son menores al ser producidos en serie y mediante la utilización de maquinaria mientras que la cerámica local se fabrica a mano y con herramientas rudimentarias que no permiten una producción rápida y como consecuencia estos productos extranjeros, en su mayoría, están sacando, virtualmente, del mercado a los productos cerámicos.

Ante esta situación, un grupo de alfareros de San Miguel Totonicapán se ha dado a la tarea de organizarse para comenzar a producir de manera más tecnificada a fin de poder, mediante herramientas modernas y técnicas más depuradas, producir más ahorrando tiempo y esfuerzo humanos y la mejora de sus productos terminados haciendolos más competitivos en el mercado tradicional y no tradicional.

Asimismo, resulta necesario registrar la actitud que la mayoría de artesanos asumen ante esta situación y la manera como se habitúan al cambio.

Consecuentemente, se buscará conocer cómo conceptúa el artesano su trabajo al interior de su cultura, el papel que juega la cerámica dentro de su cosmovisión. En que momento la plástica intrínseca de la cerámica se convierte en un vehículo de expresión cultural. De qué manera es percibida esta expresión por el receptor o consumidor final tanto al interior de su comunidad como fuera de esta.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. DEFINICION:

Conocer la forma como ha estado cambiando la fabricación de la cerámica durante los últimos cinco años en San Miguel Totonicapán. Cuáles han sido las causas de estos cambios. Cómo se han beneficiado los artesanos. Qué dificultades han encontrado para incorporarse a la nueva manera de producción y cómo se han beneficiado todos aquellos que de una u otra manera están involucrados con esta artesanía.

2. AREAS DE CONOCIMIENTO:

El estudio será enfocado a la investigación de los cambios que se están operando tanto en los artesanos como en sus familiares, en tanto que estén involucrados con la producción de cerámica, en los niveles socio-económico y cultural.

3. DELIMITACION DEL PROBLEMA:

Se utilizará como unidad de análisis: los artesanos, operarios y las personas que conforman las familias de los artesanos que de alguna manera tengan que ver con la producción.

4. TEMPORALIDAD:

Para efectuar esta investigación, se tomarán como muestra de investigación temporal el período de 1991, a la fecha, o sea, un análisis de los cambios ocurridos en los últimos cinco años en la producción de cerámica vidriada en San Miguel Totonicapán.

PROBLEMATICA

La falta de insumos tales como leña, la cual se utiliza como combustible en los hornos de los alfareros para la elaboración de sus productos cerámicos, aunado a la constante penetración del capitalismo la cual se materializa en el encarecimiento de los insumos y la materia prima así como la atomización del minifundio que propicia la deforestación de los bosques que antes fueron fuente de leña y que ahora ya no existen y los pocos que aun quedan se encuentran bajo protección, está forzando a los alfareros de San Miguel Totonicapán a cambiar su sistema de producción tradicional por un sistema más tecnificado.

Es innegable que todos estos cambios operados, principalmente, a causa del avance del modernismo producto de la incontenible penetración del capitalismo en una comunidad tradicional de vocación agrícola como es Totonicapán, han cambiado, en mayor o menor medida, la cosmovisión de estos alfareros y que se patentiza en la plástica de su cerámica que, a no dudar, expresa rasgos diferentes a los de hace algún tiempo.

OBJETIVOS

GENERAL:

Conocer las diferentes formas de producción en la cerámica vidriada y su transición hacia una manera más tecnificada de producción.

ESPECIFICOS:

- 1) Encontrar, qué motivó a estos artesanos a adoptar formas más tecnificadas para producir su cerámica.
- 2) Observar la forma de organización que esta nueva manera de producir ha motivado en el gremio de artesanos del lugar.
- 3) Analizar los beneficios y los logros que el artesano ha obtenido, hasta ahora, con este cambio.
- 4) Conocer el papel que cada miembro de la familia del artesano juega dentro del nuevo proceso de producción.
- 5) Cómo ha afectado la tecnificación de la producción, la plástica tradicional de la cerámica.
- 6) Qué actitud ha asumido el artesano ante los cambios que se han estado operando en la producción.

MARCO TEORICO

La cerámica en Totonicapán se fabrica en pequeños talleres la mayoría de ellos de tipo familiar por lo que forman parte de la pequeña industria.

Sin embargo, la economía mundial se encuentra en un proceso de cambio sin precedentes. La década de los noventa encuentra la economía mundial en franca recesión misma que amenaza a la humanidad con llegar a una tercera guerra mundial que sería desastrosa para todos.

El doctor Ravi Batra pronosticó una de las mayores depresiones para 1990. El define la depresión como una constante alza de los precios. Para él la depresión tendría su inicio en los EE.UU. pero luego se propagaría por todo el mundo. Al hacer el estudio sobre la economía capitalista norteamericana descubrió que la misma sufre una depresión cíclica que se repite cada 30 años, lo cual ha sido así por dos siglos invariablemente. Según él, la recesión de 1960, no tuvo lugar por lo tanto la siguiente de 1990 debería ser drástica (Batra: 1986:139).

Analizando el rol de las depresiones, según Batra, la recesión de los años 30s fue muy severa debido a que en 1900, no hubo recesión. En base a esto él pronosticó una recesión muy severa para los 90s, debido a que la esperada para 1960, fue salteada.

Se ve, pues, que la situación económica actual es el resultado de una ley económica cíclica que podría, especialmente, en esta época, resultar desastrosa para toda la humanidad en el caso que llevara a una guerra. Esto no es utópico si hacemos un análisis más consciencioso de la situación mundial. Por un lado hemos asistido a la caída de uno de los sistemas socio-económicos de la humanidad moderna, el socialismo soviético. Esto es muy importante de ser analizado en

tanto que junto con los EE.UU. formaban un equilibrio Este-Oeste que durante años previno una guerra mundial. Pero debido a un desgaste muy prolongado sus economías como producto de ese enfrentamiento político se vieron muy afectadas al grado que no soportaron el avance económico de otros países que fueron capaces de mejorar sus economías y lograron transformar la situación del capital en el mundo.

Esta recesión pone de manifiesto la lucha encarnizada que la economía postmoderna está librando actualmente. Primero ha delimitado las potencias económicas y su área de influencia, así, existen ya áreas definidas como la Cuenca del Pacífico donde Japón es el líder. Esta es un área muy desarrollada tecnológicamente debido a la transferencia de tecnología que con mucho éxito los nipones han cedido a sus asociados. Mientras tanto EE.UU. está creando su Tratado de Libre Comercio (TLC), que incluye a Canadá, Estados Unidos y México. Europa, por su lado se unifica y busca extender su influencia hasta América Latina.

Es indudable que la crisis tendrá lugar cuando estos bloques económicos decidan ampliar sus mercados a fin de incrementar su economía y así lograr el poder hegemónico.

A causa de la recesión y a la lucha por conseguir hegemonía en el mercado las potencias podrían aprestarse a una conflagración mundial que tendría carácter de guerra mundial y cambiaría el rumbo del desarrollo humano a causa de su poder destructivo.

Dentro de este marco económico encontramos la situación de la pequeña industria alfarera de Totonicapán. La misma se encuentra en un momento de virtual reacomodo con el fin de sobrevivir a la gran crisis económica que se está viviendo. Los pequeños productores, ahora, tienen que enfrentar el mercado compitiendo contra grandes empresas transnacionales.

La situación de la pequeña empresa se encuentra hoy, más que nunca, en una situación crítica en tanto que los grandes monopolios están expandiéndose mucho más allá de sus fronteras.

La situación de la economía internacional se encuentra en franca expansión, es decir, durante los últimos 20 años el capitalismo internacional mediante sus instrumentos como son el Banco Mundial, FMI, BCIE etc. Han acumulado tal cantidad de riqueza que los grandes trusts se ven en la necesidad de implementar una política como la globalización y el neoliberalismo a fin de revazar sus fronteras y adueñarse del mercado y los servicios de los países no hegemónicos y que viven de los préstamos de los países más poderosos. Basta con hecharle un vistazo a la manera como están operando las empresas monopolistas de servicios como las alianzas que llevan a cabo las empresas de telecomunicaciones, transporte, correo etc. La amenaza que se cierne sobre los países depauperados, tercermundistas es inminente. Estamos asistiendo a la reducción de los Estados de los pueblos más atrazados, esto conlleva desestabilizaciones que debido a la falta de recursos y una adecuada infraestructura puede causar enfrentamientos. Esto es normal en tanto que los recursos en manos de minorías causan depauperación en las mayorías debido a que los recursos materiales son finitos y limitados. Esta repartición tan desigual de la riqueza propicia el enfrentamiento entre las clases sociales (como las refiere Marx), es decir, ricos y pobres se polarizan y se enfrentan.

La globalización también está propiciando la alianza entre los pueblos. Una alianza que viene a desvirtuar las antiguas alianzas que se daban por factores ideológicas que se han desvanecido con la debacle del eje Este-Oeste que se dio en 1990. Ahora las alianzas se fraguan en bases, fundamentalmente, culturales y económicas que los pueblos tienen en común. Citemos como ejemplo la alianza de los países de la cuenca del Pacífico, es decir, Japón, Korea, Singapore, Taiwan, China. También la alianza de los países europeos y sudamericanos.

Así las cosas, tal parece que la humanidad del tercer milenio deberá asociarse para poder sobrevivir. En este

contexto encontramos que la pequeña industria tampoco sobrevivirá sino se asocia. Lo que está ocurriendo con las pequeñas industrias de alfareros de Totonicapán es un ejemplo claro. Se han visto en la necesidad de organizarse en una cooperativa a fin de bajar sus costos, mejorar sus productos y ampliar sus mercados de otra manera tendrían, la mayoría, que sucumbir y dedicarse a otra actividad.

Resulta obvio que el fin de milenio trae consigo un planteamiento diferente en materia de explotación y administración de los recursos. Y para poder mantenerse en el mercado se manejan conceptos tales como la calidad total y la reingeniería, sin embargo, esto es aplicable a nivel de industrias muy desarrolladas en los países del "primer mundo" pero en países como el nuestro la situación es muy diferente en tanto que muchas de las pequeñas industrias que conforman esta cooperativa todavía tienen grandes resabios de lo que es una empresa familiar que ha tenido que reconstruirse a causa de los cambios que a nivel económico se han venido dando en los últimos años.

CAPTULO I

1.1 INTRODUCCION

La cerámica en San Miguel Totonicapán, al igual que en todas las áreas donde se elabora cerámica, cumple con distintos objetivos; estos van desde las necesidades más aparentes que son económicas, hasta las que también juegan un rol muy importante dentro de la cultura de estos pueblos productores.

A nivel económico, se sabe que ésta surgió como un complemento a la economía campesina que se basa principalmente en la agricultura. Al interior de la comunidad campesina la alfarería estaba a cargo de la mujer, aunque la mayoría de los miembros de la familia tomaban parte en su elaboración. Al principio, se elaboraba para subsanar las necesidades domésticas, esta se conoce como cerámica utilitaria. Eventualmente, se procedió a la elaboración de otros tipos de cerámica que se conocen como cerámica hornamental y cerámica ceremonial.

Cada uno de estos tres tipos de cerámica tiene sus propios usos al interior de la comunidad donde se realiza. Por ejemplo, la cerámica para fines utilitarios se utiliza en el hogar campesino donde sirve de vajilla y batería de cocina. Las escudillas, vasos, comales, tinajeras, apastes, ollas, chirmoleras elaborados en cerámica se pueden encontrar todavía en muchos hogares y mercados al interior del país. Mientras tanto, la cerámica hornamental tiene un mercado más limitado ya que es utilizada más como adorno. Dentro de esta cerámica se puede encontrar macetas, candelabros, floreros, quemadores y adornos. Aunque su mercado es limitado, es la que alcanza más popularidad ya que tiene mucha aceptación internacionalmente. La cerámica ceremonial, por su parte, es la que sirve, como su nombre lo dice,

para realizar ceremonias religiosas. Entre los objetos elaborados en cerámica se pueden encontrar: incensarios, recipientes para agua bendita y jarros ceremoniales.

Este tipo de cerámica está muy ligado a la cosmogonía de los pueblos indígenas ya que los alfareros reciben pedidos de este tipo de cerámica por parte de cofradías y otras organizaciones religiosas que las utilizan en ocasiones muy importantes durante las cuales llevan a cabo sus ritos ceremoniales. Es común encontrar que muchas cofradías inclusive distantes a Totonicapán hacen sus pedidos de incensarios con mucho tiempo de antelación a la fiesta patronal.

Existe otro tipo de cerámica, aunque no muy difundido en estos días, se trata de las miniaturas en cerámica. Estas miniaturas son juegos de té (trastecitos), pitos con forma de pajarillos y peces que se utilizan como juguetes.

Esta gran variedad de objetos cerámicos es la que forma el universo de la alfarería al interior del grupo de alfareros de Totonicapán que han decidido conformar un proyecto y posteriormente una cooperativa con el único fin de prevalecer en el medio y no sucumbir ante el arroyador embate del capitalismo que al interior de sus comunidades no genera más que pobreza en tanto que encarece la vida, al encarecer la tierra que forma parte de la existencia misma de las familias de los alfareros.

Para poder comprender los motivos que tuvieron los alfareros de San Miguel, Totonicapán para organizarse y enviar un s.o.s. a la Comunidad Económica Europea, que es la que, en última instancia llegó en su auxilio, se debe tomar en cuenta la situación precaria y de pobreza en que este grupo de artesanos ha caído en estos últimos años.

El continuo avance del capitalismo, esta vez en forma de Neo-liberalismo, provoca cambios económicos a todo nivel, que al interior de estas comunidades produce efectos desastrosos ya que estas por su carácter de economía de autoconsumo se encuentran indefensas y son fácil presa de estas fuerzas económicas que sólo buscan apropiarse de todo lo que produce riqueza.

En esta comunidad, por ejemplo, la base de la economía es la tierra. El alfarero, es básicamente, un agricultor que vive de lo que su parcela produce, en este caso del frijol y el maíz, aunque elabora productos cerámicos a fin de nivelar su economía de autoconsumo. Pues bien, esta situación ya no se da, en la actualidad la mayoría de alfareros ya no poseen suficiente tierra como para poder vivir de ella.

Ahora, poseen tierra como para contruir su casa debido a que la mayoría de ellos tiene hijos y han tenido que desmembrar sus parcelas a fin de poder heredar a cada uno de sus hijos. Esto, obviamente, ha provocado una atomización sobre el minifundio que provoca que muchos alfareros y sus descendientes busquen otras fuentes de trabajo mientras que otros, quizás impulsados por el profundo arraigo que tienen a la cerámica, quizás por tradición, tradición que viene de siglos atrás y que no les permite abandonar el oficio que, a no dudar, consideran un arte en tanto que mediante su plástica moldean un profundo sentimiento de añeja identidad que les hace únicos y que les enorgullece de ser como son. Este es pues, el caso del grupo de alfareros de San Miguel Totonicapán que optó por buscar los medios necesarios para seguir en el medio de la alfarería.

1.2 Recursos.

Totonicapán es un departamento con abundante recurso forestal pero que no cuenta con un adecuado manejo de los mismos. Además, se extrae mucho producto y no se tiene el manejo adecuado de la PRODUCCION FORESTAL

Los recursos forestales han sido empleados de manera sistemática para subsanar las necesidades de sus pobladores. Estas necesidades van desde el uso de los mismos para combustible (leña y ocote), construcción y carpintería. Según este estudio, la leña constituye el recurso máspreciado del bosque ya que más del 90% de la población la utiliza como fuente de energía. Debido a esto aquellos que no posean terreno con bosque se ven en

la necesidad de adquirir leña y madera de aserradores (que explotan los bosques municipales) o a través de proveedores llegados de otras partes (PAFG:1993:28).

Las maderas extraídas de los bosques tienen usos diferentes pero el pino blanco se emplea mayormente en la industria artesanal mientras que el pino colorado se usa como combustible ya que de éste se extrae el ocote, el cual es muy empleado en los hogares de la región.

Totonicapán se encuentra, junto con El Progreso, Quezaltenango, San Marcos, Huehuetenango, Jalapa, Jutiapa, Santa Rosa, Zacapa, Chiquimula y Baja Verapaz, entre los Departamentos de Guatemala que reportan un

alto porcentaje de consumo de leña. Sin embargo y debido a que tienen poca cubierta de bosque denso y altas tasas de incremento de población el abastecimiento de leña es cada vez más difícil.

Para ilustrar esto particularmente en el Departamento de Totonicapán se proporcionan los siguientes datos: Totonicapán, en cuanto a consumo de leña, reporta para su población urbana un porcentaje de 13,8 y para la población rural del 84.4 y el 92% de los hogares utilizan leña como combustible. Las especies más empleadas para este manester son el encino y el pino colorado (PAFG:1993:29).

Este es el panorama que se muestra. Dentro de este marco se puede comprender porqué el artesano de San Miguel Totonicapán está cambiando no sólo su manera de producir sus artículos de cerámica sino que también su cosmovisión.

La vida es un movimiento continuo donde todo lo que existe, conciente o inconcientemente, se está moviendo hacia la perfección. También los procesos socio-económicos son afectados por esta ley.

Para poder comprender mejor la situación económica que la mayoría de artesanos atraviesa, actualmente y particularmente los de Totonicapán, debemos situar el momentum por el que atraviesa el capitalismo ahora.

El capitalismo se define como un modo de producción mediante el cual una sociedad, en este caso, toda la

sociedad humana produce. Sin embargo, todo modo de producción posee etapas, es decir, una etapa inicial, un momento en el cual llega a su máximo desarrollo y otra etapa final en donde el mismo ya no cumple con las diferentes necesidades de la sociedad que lo practica y es aquí donde éste debe ceder el paso a otro modo de producir que sí verdaderamente cumpla con las expectativas de toda una sociedad humana.

Por un lado, los países capitalistas (burgueses como los define Marx) se encuentran en un proceso de reacomodo, es decir, se están dividiendo el planeta para ampliar su radio de influencia que les permita explotar mejor los recursos de una parte del globo. Para ello, países imperialistas como los Estados Unidos, Japón y los países del bloque europeo se han organizado y están implementando nuevas técnicas tales como el neo-liberalismo, globalización, tratado de libre comercio etc., que le están dando un giro diferente a la sociedad moderna.

Existe, cada vez más, una tendencia hacia la unificación de los pueblos, es decir, la sociedad humana se unifica cada vez más. La tecnología moderna permite esta unificación. En el campo de las telecomunicaciones ya nada está lejos, todo el mundo tiene acceso a sistemas de comunicación por satélite. Así, nos podemos comunicar por teléfono, fax, computadora etc. Podemos recibir noticias frescas de lo que pasa al otro lado del planeta en segundos mediante el sistema de comunicación por cable.

La unificación también comprende la destrucción de las fronteras que durante siglos han propiciado la separación de pueblos que, inclusive, tienen mucho en común. Tal el caso de los países miembros del mercado común europeo donde los súbditos de cualquier país miembro pueden transitar libremente por cualquiera de estos países. Y otros aspectos unificadores como la creación de una moneda común y un idioma común que les unirá todavía más.

Pero, por otro lado, mediante el desarrollo de la tecnología al servicio de las comunicaciones la influencia de los países hegemónicos ha crecido y su

radio de influencia está penetrando hasta el último rincón de la Tierra. De esta manera, sociedades como la de Totonicapán, se ven afectadas por otras corrientes que penetran su manera de producir conservadora, no hay que olvidar que de mayoría campesina acostumbrada a producir para la autosubsistencia, ahora se ve invadida por el modernismo induciéndola al consumismo y creándole nuevas necesidades.

Mientras tanto, al hacer un análisis más concienzudo del movimiento capitalista contemporáneo encontramos que con sus nuevos tentáculos solamente busca preparar el terreno para asegurarse una mejor manera de introducir sus técnicas de explotación a todo nivel.

El capitalismo moderno pugna por una mayor participación de la riqueza a nivel mundial. Así, entidades como el Banco Mundial, el FMI, BID etc. Condicionan sus préstamos cada vez más, arrinconando, de esta manera, a los pueblos más necesitados y condenando a sociedades enteras a vivir una vida miserable en medio de la desesperación.

El capital internacional, en manos de unos cuantos, busca invertir sus enormes excedentes y para ello necesita expandir su mercado allende sus fronteras.

También los servicios tales como transporte, telecomunicaciones, energía representan fuentes de grandes ganancias para estos grandes trusts internacionales y por lo tanto ya se están poniendo en práctica métodos para despojar a los países en todo el mundo de estos servicios que en manos de estas naciones representan fuentes de trabajo y de desarrollo.

En el caso concreto de los servicios dentro del marco de la globalización el Neo-liberalismo practicado por los países imperialistas y manejado por el Banco Mundial y el FMI, condicionan sus préstamos a los países, especialmente en vías de desarrollo, a la privatización de sus empresas de servicios, tal el caso de las empresas de telecomunicaciones de América Latina. Estas empresas son en un ciento por ciento rentables en tanto que son monopolios pues de otra manera no podrían funcionar dado que son empresas recipendarias de tecnología misma que obtienen de los países proveedores que la producen.

La corriente neo-liberal de moda es que estas empresas sean vendidas al mejor postor en todos estos países, para que dejen de ser estatales y por ende dejen de gozar de la protección del Estado. Al ocurrir ésto, cualquier empresa similar puede competir en el mercado y es de suponer que las empresas provenientes de países productores de tecnología serán las únicas que sobrevivan al final.

Las consecuencias para los países subdesarrollados serán desastrosas ya que las empresas estatales además de un servicio cumplen una función social al brindar trabajo a una parte de la población laboral de estos países que por su poco desarrollo no poseen fuentes suficientes de trabajo.

Todo esto, aunado a la creciente población propicia problemas sociales tales como la continua migración hacia los centros urbanos donde los problemas de falta de servicios básicos se agudiza provocando la creación de enormes cinturones de pobreza, falta de trabajo, delincuencia, prostitución etc.

Dentro de este esquema, urgamos dentro del ámbito de la producción artesanal. Encontramos, pues, al grupo de alfareros que se ha visto alcanzado por esta crisis económica que ahora les obliga a replantear su manera de producir acoplándose a una corriente moderna de producir, pensar y actuar, que penetra hasta el último rincón del planeta y desde allí cambia no sólo los métodos de producción y los modelos de mercado sino que también patrones culturales y la cosmovisión de los actores sociales inmersos, en este caso, en la producción artesanal.

1.3 SAN MIGUEL TOTONICAPAN

1.3.1 DESCRIPCION GENERAL:

El departamento de Totonicapán está localizado en la parte occidental de la república de Guatemala. Su cabecera departamental se encuentra a la altura de los 14° 54' de latitud Norte y los 91° 21' de longitud Oeste. Su extensión superficial es aproximadamente 1,061 kilómetros cuadrados (0.94% del territorio nacional). Limita al Norte con el Departamento de Huehuetenango; al Este con el del Quiché, al Sur con el de Solola, al Oeste con el de Quezaltenango. Su cabecera es San Miguel Totonicapán o solamente Totonicapán. El Departamento se divide en 8 municipios.

1.3.2 SINTESIS HISTORICA

La antigua ciudad de Totonicapán, que en el período indígena era la segunda dentro del reino queché, se fundó primero en las fértiles y accidentadas planicies de Patzac y ojercaibal localizadas en las depresiones de las elevadas sierras conocidas localmente como Chuitinamit, Chuipatán, Patzicá y Chicuxliquel. De la primitiva población, Otzoyá (lugar de los pescaditos), no existe vestigio alguno. Habiendo sido trasladada al norte, a unas dos leguas (cerca de 8 kilómetros) de las planicies de Patzac, exactamente en las llanuras de Patacaj y de Paquí.

Posteriormente, el grupo dejó ese paraje trasladándose a un lugar cercano a la actual cabecera departamental, conocido en las antiguas historias y tradiciones como Chuimequená (lugar del agua caliente).

Desde aquí se trasladaron al asentamiento actual de la ciudad. Citando al arqueólogo García Elqueta, se dice que la palabra Totonicapán es de origen azteca. La cual viene de totonilli, atotonilli, atotonilco las cuales

tienen la misma equivalencia de Chuimequená (en el paraje donde hay agua caliente).

La importancia de Totonicapán la sitúa como la segunda ciudad de los kichés ya que la primera era Utatlán o Kumarkaj. Tenía importancia militar, política y una población numerosa. En ella residían los señores y demás descendientes de la casa de Txikin Nihaib.

La nación kiché estaba dividida en tres partes confederadas así: la principal y de más alta jerarquía era la de kavek, las otras dos eran la de nihaib y kiché. La primera se asentaba en Utatlán o Kumarkaj, la segunda en Rabinal Achí y la tercera en Totonicapán.

Durante el dominio español Totonicapán formó parte de la provincia denominada Totonicapam o Gueguetenango. Al considerar el Gobierno excesiva la extensión de los departamentos de Totonicapán y Sololá, dispone crear otro, el del Quiché, según decreto número 72 del 12 de agosto de 1872.

Durante la formación del Estado de los Altos, el departamento de Totonicapán formó parte del llamado Sexto Estado dentro de la Federación de Centroamérica. El 8 de mayo de 1849, se reincorporó junto con los otros pueblos que se habían separado.

Debido a su localización estratégica, posiblemente haya servido desde la Colonia como poblado principal en la ruta que conducía a México, el llamado "Camino Real".

1.3.4 SU LOCALIZACION GEOGRAFICA

Por el sistema de coordenadas geográficas, el departamento de Totonicapán se encuentra localizado en las latitudes y longitudes siguientes:

Latitud Norte: entre los 14°49' y 15°08'
Longitud Oeste: entre los 91°10' y 91°34'

1.3.5 DIVISION POLITICA Y SUPERFICIES

Totonicapán tiene una superficie total de 1,061 kilómetros cuadrados, lo cual equivale al 0.97% del territorio nacional. El departamento se divide en 8 municipios que son: Totonicapán, San Cristóbal Totonicapán, San Francisco El Alto, San Andrés Xecul, Momostenango, Santa María Chiquimula, Santa Lucía La Reforma y San Bartolo.

1.3.6 CLIMA

Al sur del departamento donde se presentan las mayores altitudes, ocurren las temperaturas menores. Al norte los valores de temperatura media anual oscilan entre los 13° y los 17° centígrados. En la cabecera departamental los valores de temperatura mínima han llegado hasta -7.7° C.

La precipitación es bastante uniforme, observandose valores de media anual que oscilan alrededor de los 1000 mm. El número de días de precipitación en la época húmeda (mayo-octubre) es de 97 días mientras que en la época seca (noviembre-abril) es de alrededor de 8 días.

El clima del departamento ofrece condiciones para el desarrollo de cultivos de clima frío.

1.3.7 INFRAESTRUCTURA POLITICO-ADMINISTRATIVA

La principal institución es la Gobernación departamental, a cargo un gobernador nombrado por el Ejecutivo por medio del Ministerio de Gobernación. Las municipalidades, de acuerdo con la ley, son técnicamente autónomas y sus integrantes nombrados por medio del sufragio popular. El juzgado de primera instancia que depende del Organismo Judicial, es otra institución importantes. Este es su representante en todo el Departamento y su función es la administración de justicia.

Todas las municipalidades se integran con un alcalde, sindico, varios regidores, uxiliares, alguaciles, secretario, tesorero, escribientes y policía. En la cabecera departamental también existe el alcalde indígena, cuyo despacho está frente al de la alcaldía ladina y de la gobernación departamental.

Las ciudades constituyen las principales instituciones del Departamento pero también existen otras instituciones tales como educativas, de salud pública, bancarias, sociales, religiosas etc.

1.3.7.1 ELECTRICIDAD

esta catalogado como de mayor cobertura en las áreas urbanas, contando con el 54.7% del total de locales de habitación del departamento conectados a este servicio.

1.3.7.2 MERCADOS

El mercado de Totonicapán es construcción reciente y llena todos los requisitos sanitarios y arquitectónicos de una obra de este tipo.

1.3.7.3 COMUNICACIONES

1.3.7.3.1 Sistema vial:

Cuenta con un total de 315 kilómetros de carretera, con una densidad de 30 kilómetros de carretera por cada 100 km cuadrados de superficie territorial.

1.3.7.3.2 Comunicaciones telefónicas:

El sistema de comunicaciones telefónicas conecta únicamente a la cabecera departamental con la red nacional automática de telefonía.

1.3.7.3.3 Red de Energía:

Seis de las ocho cabeceras departamentales se encuentran interconectadas al sistema occidental del Instituto Nacional de Electrificación (INDE). Solamente San Bartolo y Momostenango no han sido conectados. El departamento no cuenta con una red bien articulada.

1.3.7.4 SOCIOECONOMIA

1.3.7.4.1 Población

Totonicapán ocupa el octavo lugar en el país en lo que a densidad poblacional se refiere. Es el tercero más pequeño en extensión territorial pero con una densidad poblacional bastante alta. La mayoría de sus habitantes vive en el área rural. De mayoría indígena dedicada principalmente a la artesanía y a la agricultura.

Su población ascendió, en 1980, a 227,531 habitantes, repartidos así: 39,600 (17.4%) en áreas urbanas y 187,931 (82.6%) en áreas rurales. Lo cual da un porcentaje de población urbana inferior al promedio nacional (38.2%).

.1 3.7.4.2 Educación

Se caracteriza como educación deficiente mostrando grandes grupos carentes de esta, poca oportunidad, educación inadecuada, es decir, no cumple con las necesidades de la región, o sea, los contenidos educativos no dan respuesta a las necesidades vitales y ocupacionales de la población. También se dan altos porcentajes de deserción y bajos porcentajes de promoción.

1.3.7.4.3 Educación formal

Este atiende a la población de 5 a 19 años de edad y consta de tres niveles, a saber: pre-primario, primario y medio, este último se divide en básico y diversificado. En el área rural solamente se imparten el nivel primario y pre-primario, en este último se desarrollan programas de educación bilingüe. Cabe subrayar que la educación bilingüe es, en este caso, la castellanización de los niños monolingües que hablan algún idioma maya.

1.3.7.4.4 Primaria

El nivel primario es el único obligatorio, según la ley, en Totonicapán. Atiende a una población escolar que oscila entre los 7 y 14 años, en las categorías de primaria urbana y primaria rural.

1.3.7.4.5 Educación media

Esta atiende a una población que oscila entre los 15 y los 19 años. En 1984, la población de esta edad era de 23,257, de los cuales se inscribieron 1,258 en los 10 establecimientos existentes. Estos contaban con 50 aulas y 94 maestros.

1.3.8 SALUD

1.3.8.1 Infraestructura

La capacidad instalada con que cuenta el departamento está referida a la infraestructura instalada por el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social y del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS).

El área de salud cuenta con 1 hospital, 8 centros de salud y 17 puestos de salud situados en aldeas. El IGSS, presta sus servicios a través de un centro hospitalario con sede en Totonicapán.

1.3.9 Empleo

En materia de educación y preparación para el trabajo calificado, se estima que el 42% de la Población Económicamente Activa (PEA) no había cursado ningún grado de escolaridad. Lo cual indica que casi la mitad de la población es poco calificada para trabajos que requieren de mayor especialización.

La población total ocupada en el departamento de Totonicapán de acuerdo con el Censo de 1981 ascendió a 54,505, lo que da una relación de dependencia de 3.75 de personas por trabajador.

A nivel de departamento se estima que para el año 1986, el 37.98% de la PEA se dedicaría a la artesanía, 33.88% a labores agrícolas y el 23.04% al comercio.

1.3.9.1 Niveles de ingreso de la población.

El ingreso familiar promedio anual fue de Q1,514.00, siendo para el área urbana de Q2,740 y de Q1,514, para el área rural.

En relación al intervalo en que se sitúa el ingreso familiar anual, en base a la actividad económica del jefe de hogar, se observa que en los intervalos más bajos de ingreso Q1,200, es donde se concentra el mayor porcentaje de familias que trabajan en la agricultura (52.0%) y es como produce la mayor parte de familias del departamento.

CAPITULO II

2.1 La crisis

Para comprender la creación del proyecto de los alfareros de Totonicapán, es preciso analizar la crisis que sufrieron entre 1988-89, cuando la leña escaseó en la región.

Por estos años, ya no había suficiente leña para quemar, que es como ellos llaman al sancochado de los productos cerámicos, sus productos. Ya que todos los artesanos utilizan hornos de ladrillo y adobe que funcionan a base de leña.

Se puede inferir que ha habido un mal manejo de los bosques los cuales han sufrido una deforestación sin precedentes que finalmente está haciendo crisis.

2.2 PRODUCCION FORESTAL Y USO DE LOS RECURSOS.

Totonicapán es un departamento con abundante recurso forestal pero que no cuenta con un adecuado manejo de los mismos. Además, se extrae mucho producto y no se tiene el manejo adecuado de los recursos.

Los recursos forestales han sido empleados de manera sistemática para subsanar las necesidades de sus pobladores. Estas necesidades van desde el uso de los mismos para combustible (leña y ocote), construcción y carpintería. Según este estudio, la leña constituye el recurso máspreciado del bosque ya que más del 90% de la población la utiliza como fuente de energía. Debido a esto aquellos que no posean terreno con bosque se ven en la necesidad de adquirir leña y madera de aserradores (que explotan los bosques municipales) o a través de proveedores llegados de otras partes (PAFG:1993:28).

Las maderas extraídas de los bosques tienen usos diferentes pero el pino blanco se emplea mayormente en la industria artesanal mientras que el pino colorado se usa

como combustible ya que de éste se extrae el ocote, el cual es muy empleado en los hogares de la región.

En el departamento de Totonicapán el bosque es un recurso fundamental para el desarrollo económico. En el caso de la alfarería siempre ha constituido un factor muy importante ya que es de éste de donde se obtiene la leña para los hornos del alfarero. Sin embargo, actualmente, la leña es un insumo difícil de conseguir en tanto que los bosques están desapareciendo o están siendo controlados por las parcialidades. Una parcialidad no es sino un grupo organizado que ostenta una área debidamente delimitada en el lugar. Generalmente esto se da mayormente en los Departamentos de Quiché, Quezaltenango, Totonicapán y Sololá, San Marcos, Retalhuleu y Suchitepéquez. En idioma Quiché se denominan "chinamit". Cuentan con organización interna propia y con normas sociales propias entre las que se cuentan la descendencia patrilineal y el matrimonio exógamo (PAFG:1994:24)

En el chinamit, la tierra se trabaja por derecho de uso colectivo y no en propiedad como se reconoce en el derecho jurídico, entendido en el mundo "occidental" (Ibid).

Se infiere, de lo anterior, que la situación de la alfarería es realmente crítica en tanto que si el alfarero no pertenece a una parcialidad no podrá conseguir leña fácilmente. Esta situación, en cambio, favorece más la alfarería de otros lugares porque cuentan con los recursos necesarios a su alcance, no hay que olvidar que los pueblos alfareros adquieren una identidad muy propia debido a que los recursos que tienen a su alcance determinan el tipo de cerámica que trabajan, es decir, si el barro que extraen de sus canteras es rojo la cerámica, invariablemente, será de ese color y si es negro por lo consiguiente.

En el caso muy particular de San Miguel, la situación es difícil ya que la leña se compra a comerciantes que la llevan de fuera y por lo tanto es cara.

Totonicapán se encuentra, junto con El Progreso, Quezaltenango, San Marcos, Huehuetenango, Jalapa, Jutiapa, Santa Rosa, Zacapa, Chiquimula y Baja Verapaz,

entre los Departamentos de Guatemala que reportan un alto porcentaje de consumo de leña. Sin embargo y debido a que tienen poca cubierta de bosque denso y altas tasas de incremento de población el abastecimiento de leña es cada vez más difícil.

Para ilustrar ésto particularmente en el Departamento de Totonicapán se proporcionan los siguientes datos: Totonicapán, en cuanto a consumo de leña, reporta para su población urbana un promedio del 13,8 y para la población rural del 84.4 y el 92% de los hogares utilizan leña como combustible. Las especies más empleadas para este manester son el encino y el pino colorado (PAFG:1993:29).

Esto está íntimamente ligado a la creciente población del lugar que carece de tierra y se ve en la necesidad de fraccionar cada vez más la escasa tierra con que cuentan (minifundio) causando que la deforestación sea inmoderada (ver figuras 1 y 2 sobre tenencia de la tierra en Totonicapán).

Para el caso concreto de Totonicapán, el minifundio es un problema básico ya que la subdivisión de la tierra llega a tal extremo que el tamaño promedio de las microfincas es de 0.41 Mz (0.287 ha.), y el de las fincas subfamiliares es de 2.58 Mz (1.806 ha.) (datos tomados del Plan de Acción Forestal Para Guatemala PAFG, 1993 de DIGESEPE).

Asimismo, dentro de las formas de tenencia de la tierra la situación es de la siguiente manera: el 98.1% del número de fincas con una superficie de 98.6% son de propiedad privada, mientras el 0.8% de las fincas con una superficie de 0.2% están en poder de arrendatarios, comuneros y ocupantes, mientras que el 1.1% restante son fincas de propiedad mixta (ver cuadros 1 y 2).

2.3 LOS PROBLEMAS

De igual manera, vale la pena enumerar los principales problemas por los que la alfarería atraviesa en estos momentos y que han motivado a los alfareros a revisar su

manera de producir a fin de no sucumbir ante la situación prevaleciente:

- 2.3.1 La escasez de leña para el sancochado de sus productos. Esta cada vez es más escasa y por lo tanto su valor ha subido mucho por lo que resulta contraproducente seguirla utilizando.
- 2.3.2 La falta de mercado. Debido a que siempre se ha utilizado plomo en la elaboración de sus productos los artesanos afrontan el rechazo de los mismos en el mercado internacional porque este no acepta productos con plomo por considerarlo nocivo para la salud.
- 2.3.3 La falta de interés de las nuevas generaciones que son quienes deberían seguir con la tradición alfarera. Estos consideran que la alfarería no tiene ningún prestigio, más bien es denigrante, y que no se gana suficiente para vivir decorosamente, es decir, con las comodidades que todo individuo desea tener. Además de ser un trabajo muy rudo debido a que ha mantenido un sistema de producción a la manera colonial que exige mucho trabajo manual que además de ser muy pesado absorbe mucho tiempo del artesano.
- 2.3.4 La competencia es otro problema que el artesano tiene que afrontar. Existen muchos productos que compiten con la artesanía, en el mercado. Además de otras cerámicas provenientes de otros centros alfareros tales como la cerámica de Rabinal, de Chinautla, de Antigua, Jalapa, México etc. Existe otra gama de productos que se elaboran a base de materias primas menos perecederas que la cerámica.

Estos productos son los fabricados a base de plástico, aluminio, cobre, bronce, lata, madera, duroport, china (porcelana). Estos productos además de ser más duraderos que la cerámica están fabricados en serie con maquinaria

moderna y por lo tanto llegan al mercado a más bajo costo que la cerámica.

2.3.5 Algo que es muy importante hacer notar que también actúa en detrimento de la cerámica es el avance del modernismo. Muchos de los productos que han sido tradicionalmente elaborados a base de cerámica tales como las tinajeras (utilizadas para conservar el agua fresca en muchos hogares campesinos, principalmente) ya no se utilizan porque ahora la gente tiene agua potable (de chorro). Lo mismo ocurre con los comales (artefacto redondo con forma de disco utilizado para cocer tortillas) que está siendo substituido por comales industriales hechos a base de metal conocidos como tortiladoras industriales (comal de metal con forma de cocina que funciona a base de gas o con electricidad). Y que decir de los apastes (artefacto con forma de olla grande que sirve para cocer tamales) que está siendo substituido por botes de metal que sirven para almacenar manteca de cerdo. Así, se pueden enumerar un sin número de artículos de uso diario que están substituyendo a los productos de cerámica en todas partes.

2.3.6 Otro factor que incide también en la desaparición de esta artesanía es la falta de capacitación técnica que muestran los artesanos. Según algunos artesanos la mayoría de las personas que trabajan la cerámica no poseen ninguna capacitación técnica, ya sea por negligencia o por no existir la posibilidad de preparación en este sentido, lo cual redundo en la falta de desarrollo y estancamiento que en el momento actual les pone en desventaja ante las exigencias del mercado moderno que exige mejor preparación y mejor calidad de los productos.

Estas son algunas de las causas que están forzando a los alfareros de San Miguel Totonicapán a replantear su manera de organización a fin de poder continuar en el mercado y no permitir que su actividad ancestral desaparezca del todo.

La crisis, pues, ha sido, a pesar de todo, una manera de ahondar en el quehacer de la alfarería. A partir de la crisis de la leña los mismos actores sociales se encontraron de pronto inmersos en una serie de contradicciones que de no enfrentarlas y superarlas les llevaría, irremisiblemente, a una situación que provocaría un colapso total en la alfarería.

Se podría decir, entonces, citando aquel dicho que reza - no hay mal que por bien no venga- que a pesar de los males que aquejan esta milenaria actividad ahora, cuando menos, ya se conocen los problemas y a partir de estos se pueden encontrar las soluciones.

2.4 USO DEL PLOMO

Junto con la escasez de la leña, la competencia de otros productos y la indiferencia de las nuevas generaciones, los alfareros enfrentan el problema del uso de esmaltes a base de plomo. El plomo es utilizado como esmalte para dar brillo a los productos cerámicos. En el siglo XVIII, los españoles introdujeron esta técnica para esmaltar junto con otras innovaciones tales como la rueda de alfarero, el horno cerrado y, por supuesto, el esmaltado de los productos, mismo que le daba una mejor vistocidad a la pieza y al mismo tiempo sellaba las porocidades permitiendo una mejor impermeabilidad.

Sin embargo, el uso del plomo ha cerrado el mercado internacional a los alfareros. Lo cual representa dejar de percibir buenos ingresos económicos.

El plomo es un mineral que se ha usado en la elaboración de cerámica desde el siglo XVIII. El óxido de plomo (Pbo) posee una fuerte acción fundente que permite

vidriados durables (altamente resistentes al ácido) que se maduran a temperaturas relativamente bajas.

Asimismo, permite un amplio rango de quemado y fluidez, de acuerdo con el estudio realizado por el Subcentro Regional de Artesanías y Artes Populares y la O. E. A., aumenta la fluidez del vidriado (reduce la viscosidad) durante el quemado y además, extiende esta propiedad bajo un rango de quemado más amplio.

El mismo estudio indica que el esmaltado de utensilios de cerámica, especialmente aquellos que entran en contacto con alimentos y bebidas, que hayan sido esmaltados con óxido de plomo, minio, o paredes interiores de las baterías molidas, produce una grave enfermedad, conocida en medicina con el nombre de saturnismo.

Esta enfermedad conocida como Saturnismo o Plumbismo consiste en el envenamiento de los tejidos orgánicos por acumulación de sales de plomo y se representa con los siguientes síntomas:

1. Inflamación del aparato digestivo
2. Náuseas o mareos
3. Diarreas
4. Parálisis
5. Confusión mental
6. Disturbios visuales
7. Anemias
8. Convulsiones

Como se puede ver en este estudio, el plomo y otros esmaltes son nocivos y es la causa que el mercado internacional no desee adquirir productos con este tipo de esmaltes.

Con respecto al problema del uso del plomo es menester saber lo que los propios actores sociales piensan sobre el uso de estos esmaltes:

El señor Efraín Sapón, técnico del proyecto, dice lo siguiente:

"Le digo que hay substitutos del plomo pero son para alta temperatura. Sí, entonces tropezamos con ese tema porque los hornos tradicionales no alcanzan temperatura tal. Alcanzan apenas temperaturas medias, estamos hablando de 800 a 900 grados. Ya temperaturas altas de 900 para 1200 grados es imposible alcanzar. O sea, que si... si la gente se adapta a la nueva tecnología de los hornos mejorados, pero la gente todavía tiene cierto temor. Apenas ahorita hay cinco productores que han adquirido los hornos. Y ha habido una expectativa de que en un año se iban a calentar veinte hornos de gas. Entonces ha sido difícil".

Para la mayoría de alfareros como se comprende de lo dicho por el señor Zapón, el uso del plomo es algo difícil de cambiar debido: primero, a la falta de recursos para obtener hornos de gas que permitan mayores temperaturas que permitirían el uso de otros esmaltes menos nocivos que el plomo. Segundo, porque existe un enorme arraigo al plomo entre los alfareros. Es decir, el plomo es un elemento que ha sido utilizado por varias generaciones de alfareros en Totonicapán por lo que deberá ser difícil prescindir del mismo ya que también confiere un color muy peculiar a sus productos al cual se han acostumbrado tanto los consumidores finales que incluso son capaces de identificar una pieza de cerámica del lugar por su color y su vidriado.

Otro de los alfareros de San Miguel, don Abel Velásquez nos dice al respecto:

"Conozco algunos artesanos que se han preocupado por la elaboración de esmaltes ya sin base de plomo, tecnología que se está dando en la Cooperativa para todo artesano que quiera, así, aprender que nuestra cerámica de utilidad como ollas, también deben de tener un cuidado muy especial y ya hemos tratado, aún, de cambiar en nuestra totalidad. son las escudillas, los vasos, las tazas, los jarros, las Toda esta elaboración y el uso de este esmalte muy especial. Aunque por el momento sabemos que eleva nuestros costos. Eh, yo siento de que es una

parte, que a eso se debe una parte la dificultad que el artesano ha tenido para no poderse encarar realmente en ese desarrollo. Por eso, se ha mantenido la, la cultura tradicional, verda', porque eso nos eleva nuestros costos. Al elevarse nuestros costos es muy difícil elevar... elevar el precio de nuestra cerámica porque tenemos competencia con el plástico, con el paltre, y con otras cerámicas".

De lo anterior se puede inferir que los artesanos están conscientes de la toxicidad que encierra el uso de plomo para los esmaltes. Sin embargo, saben que no ha sido posible cambiarlo por otro producto no tóxico por el costo que ello implica.

Mientras tanto, el mercado internacional, principalmente, permanece cerrado para sus productos cerámicos hasta que se logre cambiar este esmalte por otro no tóxico. Esta situación, les obliga a buscar una solución inmediata. Pero ésto implica cambiar su tecnología por otra más moderna, es decir, una tecnología que les permita utilizar hornos de gas que alcancen temperaturas más altas a fin de fundir otros esmaltes que naturalmente requieren de temperaturas más altas.

El señor Velásquez nos explica que algunos alfareros ya están tratando de cambiarse a esa tecnología y han adquirido hornos de gas:

"Ahora, tenemos un horno que comunmente se llama abadillo, aquí, que durante doce horas está, se mantiene a un nivel de 800 grados donde calcinamos nuestra, nuestra materia prima. Como dije antes, es de plomo. Donde ahí, reducimos un 30% los tóxicos del plomo. Una segunda quemada, reducimos, logramos reducir otro 20% de, cómo se llama, de tóxicos cuando quemamos a alta temperatura. Cómo logramos ésto, simplemente agregándole vidrio y un poquito de arena de peña para que nuestro... como el plomo es un material fundente, verda', entonces lo volvemos un poquito que en nuestro lenguaje se llama rese... para que tenga más aguante a las altas temperaturas, verda'. Entonces, al soportar más altas temperaturas se va reduciendo, se va evaporando los gases. Entonces, se reduce a un 50% lo tóxico de

nuestros esmaltes con las altas temperaturas que nuestros hornos de gas nos están produciendo en esta oportunidad".

Se ve pues, que los artesanos ya han estado tratando de reducir al máximo la toxicidad que implica el uso de plomo en sus productos. En este caso lo han estado tratando con altas temperaturas, que según lo explicado por el señor Velásquez, reducen la toxicidad hasta en un 50%.

No obstante, existen algunos trabajos sobre la toxicidad del plomo y sus consecuencias en la salud tanto de los artesanos que entran en contacto directo con el plomo debido a su trabajo como para el consumidor que hace uso de utensilios de cocina fabricados con este mineral.

Uno de estos trabajos es el realizado por el Ministerio de Cultura y Deportes a través de su Subcentro Regional de Artesanías y Artes Populares y la O.E.A., el cual lleva por título **"USO CORRECTO DE LOS ESMALTES CERAMICOS QUE CONTIENEN PLOMO"**.

Otro trabajo al respecto es el que apareció en Prensa Libre en la revista DOMINGO del 12 de mayo de 1996, que lleva por título **"EL DOBLE FILO DE LA ALFARERIA JALAPANECA"**.

En este estudio se pone de manifiesto la problemática que afrontan los alfareros de Jalapa donde todavía funcionan unos 40 talleres que continúan utilizando plomo en sus productos. Aquí, también el uso del plomo está muy arraigado ya que se ha utilizado por generaciones. Sin embargo, aunque los artesanos están conscientes del daño que puede ocasionar el plomo en la salud de las personas que lo trabajan como la del consumidor final, existe el problema económico ya que cambiar a otro esmalte menos nocivo implicaría la renovación del equipo de trabajo que incluiría hornos más sofisticados que resultan muy caros para el nivel económico de un artesano. Sin embargo, dice el informe, se están tomando medidas tales como la utilización de guantes, mascarillas y ropa adecuada, además de que se debe concentrar el procesamiento del plomo a una sola persona, por la persona que esté encargada de esta labor.

Esta es pues la situación que viven los alfareros de San Miguel, con el plomo. Se espera que con la Cooperativa serán capaces de avolir por completo la utilización de plomo en sus productos. Es esta una prioridad en tanto que se busca ampliar el mercado lo cual se logrará solamente cuando sus productos obtengan aceptación en el mercado internacional.

2.5 LA COMPETENCIA

Dentro de la problemática que la alfarería afronta, está la competencia. Esta constituye un factor determinante para la poca rentabilidad de la cerámica, actualmente. Se podría decir que la cerámica, durante muchos años, reinó con poca o casi ninguna competencia; lo cual se debió al papel que jugaba como elemento indispensable al interior de la unidad doméstica en donde se le utilizaba en la cocina, en la mesa, ornamento, juguete o dentro de las actividades de carácter religioso donde se le utilizaba como incensario, candelabro etc. Es decir, se le encontraba en cualquier actividad ya fuera doméstica, social o religiosa.

La alfarería, no obstante, competía con otras cerámicas pero que no constituían peligro alguno, en tanto que tenían mercados o áreas de influencia muy bien definidos.

Sin embargo, en la actualidad ésta se vé amenazada a causa de la penetración de otros productos como cerámica mexicana y de otras latitudes del país. Pero lo que realmente constituye una verdadera competencia para la cerámica local es la penetración de productos no tradicionales que están invadiendo virtualmente el mercado. Con la llegada del modernismo, existe una gama de productos no tradicionales que están invadiendo el mercado. El modernismo ha propiciado que muchos de los productos otrora tradicionales estén desapareciendo por no existir más demanda de los mismos. Por ejemplo la tinaja o tinajera que servía para acarrear y mantener fresca el agua ya no es utilizada para estos menesteres pues ya existe el agua de chorro. Otro caso lo constituyen los comales que han servido para echar las

tortillas, como se le dice, a cocer las tortillas; ahora existen comales industriales hechos de metal conocidos como tortilladoras que funcionan a base de gas o electricidad. Y que decir de la vajilla y la batería de cocina que ahora han dejado de ser de cerámica debido a la existencia de vajillas y baterías de cocina a base de plástico, porcelana, vidrio, aluminio, peltre, cobre, teflón, etc.

Ha cambiado de tal forma la utilidad de los trastos u objetos elaborados a base de cerámica que en la mesa de los antiguos usuarios encontramos trastos de porcelana, vidrio, plástico, aluminio, duroport. Y es que, estos productos resultan mucho más baratos que los productos a base de cerámica tradicional debido a que son materiales, en su mayoría, mucho más imperecederos que los elaborados con cerámica y, además, han sido fabricados con tecnología moderna que permite fabricar en serie, en menor tiempo, y donde se ha necesitado una mínima participación de operarios con lo que han podido bajar sus costos y, por ende, llegan al mercado a un precio mucho más bajo que los productos de cerámica que cada vez su fabricación resulta más cara debido a que las materias primas están escaseando al igual que los insumos como la leña que les sirve para hornear sus productos.

Debido a esto la alfarería está resultando poco rentable y hace que el alfarero tradicional busque la forma de enfrentar la situación y lo hace organizandose para revisar su forma de producir y buscando nuevos mercados para colocar sus productos.

Asimismo, el alfarero se ve ante la penetración de nuevas corrientes de modernismo que exige productos más elaborados y pone restricciones a los productos tradicionales, caso concreto, el uso del plomo en los productos cerámicos. El mercado internacional no acepta productos con esmaltes a base de plomo por considerarlos nocivos para la salud. Por otro lado, el mercado internacional impone cambios a los productos haciendo que el alfarero tradicional cambie en alguna medida la plástica lo cual incidirá de alguna manera en el carácter cultural que imprime en sus productos.

Podría decirse que sus productos más bien adquieren un carácter económico, mercantilista antes que nada.

A fin de tener una perspectiva más objetiva sobre lo que es la competencia al interior del quehacer de la alfarería en San Miguel, es bueno saber lo que dicen los propios actores sociales. El señor Abel Velásquez dice al respecto:

"Por eso se ha mantenido la, cultura tradicional, verda' porque eso nos eleva nuestros costos. Al elevarse nuestros costos es muy difícil elevar, elevar el precio de nuestra cerámica, porque tenemos competencia con la china; tenemos competencia con el plástico, con el peltre y con otras cerámicas".

Dentro de este esquema los alfareros también se quejan de la competencia de otras cerámicas. De hecho, esta competencia siempre ha existido, aunque dentro del ámbito nacional la competencia no es tan rigurosa en tanto que no ha existido ningún tipo de proteccionismo lo cual no es el caso de la cerámica extranjera donde sí se da esta situación. Para ahondar más sobre este asunto se cita lo que dice el artesano Abel Velásquez al respecto:

"No dejaré de mencionar algo como es la competencia desleal que existe de las cerámicas del extranjero para con nuestro mercado. Al hablar así, del extranjero vamos a ser específicos de la cerámica mexicana. Entra aquí y nos com... hace una competencia bárbara y desleal. ¿Desleal porqué? Hemos salido fuera de nuestras fronteras porque invitaciones a...a mercados mexicanos, que nos han puesto, nos , un montón de obstáculos y de manera que en más de cinco oportunidades nuestra mercadería ha quedado en bodega en la frontera. Y veo con bastante preocupación que'l guatemalteco y que las autoridades no hayan podido controlar ésto. Sí sabemos que hay mercado libre entre México y Guatemala, verdad. Aparte de que si queremos mejorar nuestro producto sube el precio de nuestra materia y al salir nos quedamos ahí, embodegados en la frontera. Es algo que nos causa mucha tristeza, verdad. Aparte, de todos los problemas que tenemos que superar, costos, transporte, competencia para ir allá nos causa mucha pérdida no sólo en tiempo, sino

también decepciones, verdad, porque no nos sentimos estimulados".

Esta es la situación que los alfareros enfrentan, en materia de competencia, actualmente, en San Miguel. Indudablemente, los artesanos deberán buscar los mecanismos idóneos a fin de solventar adecuadamente dicha problemática.

Por supuesto, que la competencia no está restringida solamente a otras cerámicas, sean estas mexicanas, de Chinautla, Jalapa, Antigua o Rabinal, sino que también existen otros productos que están invadiendo el mercado rápidamente. Se trata de productos elaborados a base de otras materias primas como el plástico, aluminio, peltre, cobre, porcelana, madera, duroport, etc. Estos productos gozan de aceptación debido a que, principalmente son más baratos que los productos cerámicos, debido a que han sido elaborados en serie con maquinaria moderna lo cual permite reducir costos y, además algunos materiales son más imperecederos que la cerámica.

Para que la cerámica pueda competir con estos productos no tradicionales, se requerirá de una total reestructuración de la manera de producir al igual que nuevas técnicas y materias primas aunado todo ésto a una actitud diferente de los alfareros que les permita ganar espacios en un mercado muy exigente y cada vez más cambiante.

Sin embargo, la lucha será dura en tanto que ésta se enfrenta a productos que ganan mercado rápidamente por dos razones fundamentales: son duraderos y más baratos.

CAPITULO III

3.1 LA CREACION DEL PROYECTO

El proyecto surge a raíz de la iniciativa de un grupo de aproximadamente nueve artesanos que decidieron organizarse a fin de poder modernizarse y, de esta manera, poder competir en un mercado cambiante que cada día exige una mayor preparación y el uso de tecnología avanzada que permite una mayor producción de mejor calidad y a más bajo costo.

Los alfareros comprendieron que la organización era algo necesario para poder modernizarse a fin de poder seguir en el mercado. Fue así, como se propusieron buscar la ayuda necesaria. El primer paso fue contactar a FUNDAP la cual les preparó un proyecto susceptible de ser financiado por alguna ONG lo cual ocurrió. FUNDAP, (Fundación Para El Desarrollo En Proyectos Socioeconómicos) logró contactar con CODESPA una ONG española cuyas siglas significan (COOPERACION DE DESARROLLO ESPAÑOLA), que se interesó en el proyecto y aceptó financiarlo con capital de la Comunidad Económica europea.

Al respecto se refiere el señor Santos Rafael Gutiérrez, actualmente, presidente del Proyecto Totonicapán:

"Llegó la Institución FUNDAP que está detrás de nosotros y...lo que nos dijo es: los vamos a ayudar pero no les decimos si...el proyecto tarde un año, dos años, un mes,

pero no les podemos decir que dentro de 15 días ya los vamos a ayudar. Se hizo un estudio más, una...una encuesta a nivel universo, se pasó la, el instrumento a más de cuatrocientas familias que trabajan la cerámica y el problema que teníamos nosotros que solo ese veíamos era la escasez de la leña, dentro de este trabajo de campo que se hizo se estableció de que no sólo eso era el problema, habían otros problemas. Pero sin embargo, con este informe que ya se tiene o que se tuvo en su época, con eso vino la fundación, se redactó el proyecto y se pudo negociar internacionalmente".

Para otro de los fundadores del Proyecto el señor Celso Ixcaquic quien es uno de los socios fundadores del Proyecto Totonicapán, las cosas comenzaron como nos relata a continuación:

"Si, la... como se fundó el Proyecto era de esta manera. Cuando yo estuve trabajando en el Ministerio de Desarrollo. Entonces por pedir un jalón verda', al Lic. Santos Rosales porque él llegaba allá en Calchujá a dar un...una plática con las mujeres sobre el hilado de lana. Entonces para no caminar 12 kms. a pie yo le tuve que pedir jalón. Entonces él me dijo que si me aguantara dos horas, está bien le dije. Tuve que esperar las dos horas, tuve que esperar esas dos horas, entonces, venimos, verda'. Y ya subiendo ahí por todo eso lo que es Cantichajá, aldea Santa Ana, ahí en Momos. y empezamos a platicar con él, verda'. Entonces me dijo, mire Celso, me dijo, -¿cómo está la cerámica? Pues la cerámica tal y tal. -No se me pierda de vista, dijo, porque hay algo bueno para uste'. Está bien le dije. Y estuve teniendo más contacto con él verda', sobre lo que es la amistad y todo. Ya cuando yo renuncié del Ministerio de Desarrollo llegué en su casa a pedir trabajo pero lo que me dijo era de que juntara mi gente llegue con mi hermano ve'da', a platicar y a tiempo vino otro, otro colega... otro colega, verda', vino que él quería, quería, cómo se llama, organizar un grupo porque el administrador de Rentas Internas, actualmente está trabajando, verda', el Plejil Amezquita. El quería, quería formar un grupo, si, en ese entonces estaba Vinicio Cerezo de presidente.

Entonces, lo que él quería era de que juntar gente para apoyar a Jorge Archila y a Susana de la D.C. Entonces él llevaba un fin político, verda'. Entonces, de ahí llegó este señor Amezquita, verda', a platicar todo pero dentro del fondo sabíamos nosotros que era político, verda'. Nosotros, pues, no estamos interesados en la política, sino lo que queríamos era mejorar el arte. De ahí, yo le sugerí... yo le sugerí, verda', de que yo ya había platicado con un señor le dije, Santos Rosales, a él no lo conocía y yo le dije que quiere platicar con nosotros y lo fuimos a invitar y él llegó, y cuando él llegó empezó a... a hablar lo que fue FUNDAP, verda', y sobre el apoyo que quiere dar a la cerámica. Y así, empezamos a tener reuniones cada ocho días, cada cinco días y enfín. Empezamos en el '89, en el '89, empezamos y hasta la fecha, pues, ya está ya para formarse en cooperativa, verda'. Sólo se está esperando todos los documentos para firmar. Pero si hemos, ha llevado pues, un tiempo muy, muy fuerte. Pero el objetivo de nosotros era de que mejorar la calidad del trabajo, eliminar el plomo. Inclusive, buscar técnicas para triturar el barro, porque anteriormente se molía el barro aquí en piedra, si en piedra. Quien molía aquí era mi difunta madrastra, verda'. Murio, murio a consecuencia de ésto, verda', si de los pulmones y si como es muy pesado, verda'. Entonces, de ahí, viene el... el, el gerente que está actual del, de la, de FUNDAP, verda'. Pues él hizo contacto con otra institución de España y de ahí se obtuvo ya las maquinarias".

De lo anterior podemos inferir las razones que motivaron a este grupo de alfareros a organizarse y buscar la ayuda idonea en organizaciones encargadas del desarrollo, así como también como se deshicieron de grupos politiqueros y oportunistas que siempre están al acecho.

En realidad la cerámica en la región había estado gozando de una estabilidad adecuada con un mercado definido que le había permitido subsistir hasta ahora. Pero el modernismo, producto del desarrollo del capitalismo ha provocado cambios a nivel industrial, social y económico al interior de la comunidad de alfareros de la región.

Estos cambios, en lugares que sufren la influencia de los países hegemónicos, son particularmente impactantes, en tanto que obligan a un re-acomodo de toda la estructura socio-económica de los actores sociales, en este caso, los alfareros de San Miguel, quienes se encuentran en el proceso de readecuación de su industria. Pero, aunado a esta readecuación van otros cambios que entran en el rango de los valores culturales, particularmente. Por lo tanto, aquí se asiste a una serie de cambios que influyen de una u otra manera en la cosmovisión del alfarero que se ve en la necesidad de cambiar en alguna medida sus valores culturales reflejados en la estética de su plástica en aras de una remuneración económica que le permita mantenerse en el mercado.

Como se ha visto la actividad artesanal de los alfareros de San Miguel está en un proceso de cambio que, a no dudar, contribuirá en gran medida a evolucionar no solo la manera de producir, es decir, la maquinaria utilizada, las técnicas, los materiales e insumos, sino que también la situación económica de los propios alfareros y por ende, su plástica ya que ésta está sujeta a los caprichos del mercado, especialmente del mercado internacional que es muy exigente y tiene especificaciones muy definidas a las cuales los artesanos se tendrán que ceñir si desean mantener su participación en dicho mercado.

CUADRO 1. Concentración de la tierra en Totonicapán, en número de fincas y superficie (en hectáreas)

TIPO DE FINCA	NUMERO	%	SUPERFICIE	%
Microfincas	20728	70.6	5522.3	19.6
Subfamiliares	7182	24.4	10251.5	36.6
Familiares	1439	4.9	11013.8	39.2
Multifamiliares	18	0.1	1318.1	4.7
Medianas				
Multifamiliares	0	0.0	0.0	0.0
Grandes				
TOTALES	29367	100.0	28105.7	100.0

FUENTE: Plan de Acción Forestal para Guatemala -PAFG-

CUADRO 2: Formas de tenencia de la tierra en Totonicapán, en número de fincas y superficies.

DESCRIPCION DE LA TENENCIA DE LA TIERRA FINCAS	NUMERO	%	SUPERFICIE	%
1 FORMAS SIMPLES				
- Propias	28,757	98.1	27,720.0	98.6
- Arrendadas	42	0.1	16.8	0.1
- Colonato	0	0.0	0.0	0.0
- Ocupantes	9	0.0	1.4	0.0
- Comuneros	220	0.7	23.1	0.1
- Otras	12	0.0	2.8	0.0
2. FORMAS MIXTAS	327	1.1	342.3	1.2
T O T A L E S	29,367	100.0	28,106.4	100.0

FUENTE: Plan de Acción Forestal para Guatemala -PAFG-.

En base a esta tabla se puede observar que el minifundio es, indudablemente, un problema en Totonicapán ya que la subdivisión de la tierra presenta extremos claros. Se observa que el tamaño de las microfincas es de 0.41 Mz (0.287 ha), y el de las fincas subfamiliares de 2.58 Mz (1.806 ha).

3.2 ORGANIZACION

Para los alfareros de San Miguel, la organización es algo que está empezando a ocupar un puesto prioritario en la actualidad.

Historicamente la alfarería, en este medio, se ha practicado solamente al interior de la unidad doméstica y a manera de complemento económico para el presupuesto familiar; el principal era la agricultura.

La unidad doméstica puede estar constituida por una familia nuclear o extensa. La división del trabajo está basada en criterios de sexo, edad, y habilidades personales. La figura principal en la organización del trabajo es la mujer ya que es ésta quien manufactura y decora las piezas, además de preparar el barro y las mezclas para el vidriado. Mientras que el hombre se encarga del suministro del barro y la leña al igual que de la cocción de las piezas. Los niños también juegan un rol dentro de la fabricación de cerámica. Estos se encargan de ayudar en la colocación de las piezas dentro del horno, así como de limpiarlas y empacarlas (Moctezuma:1994:105).

La organización, dentro del quehacer de la alfarería, surgió junto con ésta. Aunque, naturalmente, al principio se trató de una organización muy simple pero organización al fin de cuentas. Y es que todo trabajo requiere de organización. No existe ningún trabajo colectivo, aunque sea a nivel familiar, que no requiera organización.

Por supuesto que esta organización que se dio en los comienzos de la alfarería ha sufrido transformaciones con el correr del tiempo. Los cambios, se han dado a todo nivel, es decir, en la organización, producción y en la plástica.

Los cambios no se deciden unicamente al interior de la unidad domestica. Generalmente, estos son motivados por presiones exógenas, es decir, la penetración del modernismo, la competencia de otros productos a base de otras materias primas, la escasez de materias primas e insumos, etc. Provocan cambios en la producción de cerámica.

En la actualidad, es difícil encontrar unidades domésticas que sobrevivan en base a su propia industria. Estos se han extinguido, en su mayoría, y los pocos que todavía sobreviven lo hacen de manera muy precaria y

porque los artesanos están tan identificados con su ancestral actividad que les resulta impensable abandonar la alfarería. Pero esta situación está dando paso a una manera diferente de producir cerámica. Muchas de las unidades domésticas han comenzado a convertirse en pequeños talleres artesanales, en una industria muy incipiente, si se quiere, pero que sigue un cauce evolutivo que tarde o temprano se convertirá en una verdadera industria alfarera.

En Totonicapán, se puede encontrar este proceso evolutivo. Por un lado, existen algunas unidades domésticas que todavía se dedican a la producción de objetos cerámicos elaborados a la manera prehispánica, es decir no utilizan horno cerrado, queman en el patio, utilizan esmalte a base de plomo para sellar sus productos pero no se define su alfarería como vidriada sino más bien es híbrida. Un caso concreto es el de los hermanos Pérez Cano que continúan trabajando su alfarería a la manera prehispánica. Siendo, prácticamente, los únicos alfareros que trabajan de esta manera en todo San Miguel. Sin embargo, se quejan que ya no se puede trabajar porque la leña, principal insumo para la quema de sus productos, esta demasiado cara a causa de la escasez que existe. Asimismo, dicen que sobreviven porque poseen alguna tierra cultivable de donde obtienen dos cosechas al año y también administran una panadería familiar, de otra manera ya habrían sucumbido como la mayoría (Valdez:1993).

Dentro del mismo ámbito, San Miguel, existen otros talleres de cerámica que ya están constituidos como tales.

Un caso concreto es el taller "Recuerdo de Nuestra Raza". Este taller es uno de los mejor equipados en el lugar. Es uno de los primeros en utilizar un horno de gas que fue debidamente adaptado para el tipo de cerámica que fabrican. Su propietario, el Señor Julio López, ha tomado cursos en Europa con el fin de mejorar su producción artesanal. Asimismo, atiende pedidos muy especializados y mantiene un grupo de empleados que trabajan tiempo completo en su taller.

La cerámica, en San Miguel, se encuentra en una encrucijada debido a la situación que atraviesa la misma, a causa de la coyuntura económica, política y social que vive el país, actualmente.

No obstante, los cambios tanto a nivel individual como colectivo se han suscitado, se suscitan y se seguirán suscitando a lo largo de la vida, ya que nada es estático sino cambia constantemente, es una ley inmutable; la alfarería en nuestro medio ha sufrido dos cambios que merecen una atención diferente, a saber. Primero, el que se dio en el siglo XVII con el advenimiento de la alfarería de raíz europea que fue introducida durante la Colonia, misma que introdujo el torno de alfarero y el horno cerrado a base de leña, entre los cambios más significativos. Y segundo, el que se está dando actualmente. El cambio actual, está motivando el uso de una tecnología más sofisticada, el cambio de los antiguos modelos plásticos y por supuesto, a mi parecer el más importante, un cambio en la organización del grupo de artesanos. Una organización diferente que influye mayormente en la cosmovisión del individuo que obliga a una manera comunitaria de producir y ya no la manera individual en la que por varias centurias han trabajado los artesanos. El carácter que esta manera de producir imprime a la alfarería es de industria con todo lo que este término implica. Y ésto, a mi parecer, es lo que reviste mayor interés en tanto que se puede ver la manera como un individuo que surge del campo cuya fuente de manutención ha sido la tierra con una economía de autosuficiencia ahora de pronto se ve inmerso en una economía de mercado donde la base es la ley de la oferta y la demanda, la competencia, la búsqueda de mercados, la reducción de costos etc., y todo dándose en un marco donde imperan políticas económicas como el neo-liberalismo y la globalización.

La evolución de la alfarería data desde el Neolítico. Cuando el hombre adquiere su estatus de sedentario y aprende a domesticar algunos cereales, plantas y animales y surge la agricultura como tal junto a esta surge también la alfarería que ya desde sus inicios se perfila como una industria que evoluciona a su propio ritmo y que, indudablemente, desembocará en una organización

mucho más compleja en concordancia con los tiempos modernos.

En este sentido se cita a Marta Turok quien hace un pequeño análisis al respecto. La organización al interior de la producción tiene sus orígenes en el Neolítico junto con el desarrollo de la agricultura y el descubrimiento de los metales. El hombre primitivo logra en este período convertirse en sedentario y es capaz de producir y comerciar, aunque de manera incipiente (Turok:1988:22).

La alfarería en sus inicios ya se ve como una industria que evoluciona a su propio ritmo y que, indudablemente, desembocará en una organización mayor y compleja de acuerdo con los tiempos modernos. Así, el procesamiento y mezcla de barro, la construcción y alijamiento de vasijas con variadas técnicas e instrumentos y su endurecimiento con fuego fueron cadenas tecnológicas desarrolladas dentro de la unidad doméstica (Turok:Ibid).

Para situar la alfarería dentro del ámbito industrial habrá que agregarle el elemento económico. En este sentido se conjugan la producción y la especialización junto con lo económico y lo cultural.

3.3 ECONOMIA NATURAL

Turok, clasifica la economía natural como aquella donde se producen objetos para el consumo natural con materiales y herramientas que obtiene directamente la unidad doméstica. Tiene el sentido de economía, dice, porque el tiempo y esfuerzo de fabricación se cuantifican no como mercancía sino como satisfactores de necesidades propias (Turok:Ibid).

De esta manera es como surge la industria, a partir de una unidad doméstica donde se realiza una labor familiar encabezada, en un principio, por la mujer dentro de la división sexual del trabajo, la cual aglutina el trabajo de toda la familia. La industria que surge, dice Turok, es sin especialización, ligada a la agricultura y que forma un solo sistema.

3.4 PRODUCCION MERCANTIL

Esta se dará después que se han satisfecho las necesidades de la unidad doméstica y del caserío y comunidad a través del trueque. Según esto, el pequeño productor de mercancías, no sólo producía sino comerciaba sus productos directamente (Turok:1988:23).

3.5 FORMAS DE PRODUCCIÓN ARTESANAL

Turok da una definición de cuatro formas de producción artesanal que son: 1) la forma familiar de producción; 2) el pequeño taller capitalista; 3) el taller del maestro independiente y 4) la manufactura.

Dice que la primera de las formas está íntimamente ligada con la agricultura. Aquí la unidad doméstica produce sus enseres. Esta unidad se da mayormente en el campo aunque también se puede encontrar en algunos pueblos y ciudades. El niño es iniciado en esta actividad a temprana edad mediante el proceso de enseñanza-aprendizaje conocido como "Educación no formal".

Sobre el taller no formal del artesano independiente, dice: esta forma de organización remite a procesos que realiza una persona, dueña de sus medios de producción (materiales e instrumentos), que trabaja en un taller individual en un espacio reducido. Su capacidad de producción es limitada y los objetos son del orden suntuario y simbólico-religioso.

Con respecto a la manufactura dice: 1) el dueño del taller o empresa deja de participar directamente como artesano para convertirse en artesano capitalista; 2) se emplea personal asalariado solamente; 3) se consume la división del trabajo de tipo fabril en la que cada operario se especializa y realiza una sola operación; 4) se da el trabajo a domicilio, es decir, varias fases del trabajo se da a talleres familiares o individuales; 5) predomina el pago a destajo o maquila. La producción se destina a estratos medios y altos dentro y fuera del país.

3.6 TIPOS DE ORGANIZACION

Como ya se dijo, la organización dentro de los grupos alfareros es esencial para la producción y surge a partir de la producción en las unidades domésticas aunque de manera incipiente. Según Turok, existen varios tipos de organización al interior de la producción alfarera que son:

Las formas naturales de organización. Estas son generadas por la influencia de factores sociales, económicos e históricos.

Las formas inducidas. Son las que promueven organismos instituciones o asociaciones gubernamentales, privadas o sociales, para apoyar el trabajo de los artesanos con un afán de servicio más que de lucro.

Se han creado formas de organización como los grupos solidarios, las cooperativas de producción o las cooperativas de consumo, uniones, asociaciones, federaciones etc., que corresponden a las organizaciones llamadas de segundo nivel. Estas promueven la agrupación de un sector productivo en núcleos mayores que los de la organización natural.

3.7 VENTAJAS Y DESVENTAJAS

En el trabajo actual que se refiere al cambio de producción no solo en la manera de producir sino en la manera de organizarse, es decir, en una cooperativa. Y como en todo cambio siempre se encontrarán ventajas y desventajas.

Marta Turok se refiere a las ventajas y desventajas en este ámbito de la siguiente manera:

Al organizarse en cooperativas es más fácil hacer compras de materias primas de mejor calidad a más bajo precio, se puede invertir en maquinaria de uso común que aumente la producción y/o mejore la calidad de los objetos. Se puede recibir asesoría técnica, recibir créditos

bancarios y financieros, defender sus intereses y negociar mejores condiciones de venta (Turok:1988:120).

Vistas así las ventajas deberían de proliferar los grupos a nivel, regional, estatal o nacional pero por algo fracasa la mayoría. Al fracasar son muchas las justificaciones; se aduce que los artesanos son individualistas por naturaleza, que no quieren cambiar, que no quieren arriesgar etc.

En este sentido, Turok da algunas posibles causas que impiden que los alfareros tengan éxito en su empresa ya constituida como cooperativa.

Se ha constatado que existen formas de cooperación al interior de la unidad doméstica ¿porqué dejan de funcionar en este segundo nivel? Porque hay factores que inciden en ésto.

Entre los principales factores que inciden están:

- 1.- Surge de fuera y desde arriba la iniciativa de agrupación; se trata de promover y ofrecer beneficios a primera vista infalibles.
- 2.- No se conoce previamente la realidad política, social y económica de los agremiados, de las autoridades y de la comunidad misma. De esta cuenta el grupo es muy heterogeneo y no entran en igualdad de circunstancias, ni con los mismos intereses.
- 3.- Para que no se revierta el proceso a los inductores y los agremiados se "salgan del huacal" -por aquello de que la unión hace la fuerza-, continúa diciendo, se evita crear un espacio de socialización de la información sobre temas tan delicados como costeo, autoadministración y contabilidad, análisis conjunto de los problemas y jerarquización de prioridades y mercados alternativos; se les cortan las alas antes de nacer porque la organización es vista como patrimonio exclusivo de quien la promovió (Turok:1988:121).

Sin embargo no todos los proyectos fallan. Existen casos concretos en donde las cooperativas han alcanzado un alto grado de desarrollo y se han mantenido. En este sentido Turok comenta, "de los casos exitosos nos queda claro que una organización sólida es el resultado de un largo

proceso de aparente estancamiento entre pequeños avances significativos. También tienen un papel imponente las asesorías y apoyos desinteresados y sostenidos, los financiamientos (oficiales y/o privados) sin condiciones ni interferencias". Hablamos, pues, de propiciar la autogestión, es decir, la autodeterminación y participación directa de los artesanos en los procesos de investigación, diagnóstico, formulación y desarrollo de los programas de apoyo (Turok:1988:122).

Desde esta perspectiva, queda claro que la formación de proyectos que eventualmente desembocarán en cooperativas conlleva determinados aspectos que constituyen requisitos fundamentales para la buena gestión. De otra manera es casi seguro que no se tendrá éxito en la empresa.

Con respecto a la cooperativa de Totonicapán no es una idea reciente, sino una ambición por mucho tiempo alimentada. Al respecto comenta el señor Rafael Gutiérrez:

"De que al fin se logre un sueño de muchos de los alfareros de que ya han partido hacia la eternidad tuvieron en mente realizarlo por los años '60s, lamentablemente no se logró porque, porque talvez las condiciones no se dieron". "Con respecto a nuestra organización, hemos pasado muchas situaciones pero...unas buenas, otras malas, otras discusiones fuertes con los compañeros, pero el objetivo principal es organizarnos y luchar por el bien común. Eh, el beneficio sea para todos los paisanos que trabajamos de una u otra forma lo que sagradamente le llamamos barro, es lo que nos dá la vida".

3.8 ECONOMIA EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL

Marta Turok, menciona tres formas a través de las cuales se expresa la economía en la producción artesanal, a saber: 1) La economía de autoconsumo; 2) La economía mercantil y 3) La economía capitalista. Sin embargo, estas no se dan de manera "pura" sino que están entretrejidas en una fina malla que a veces dificulta la plena identificación de sus componentes (Turok:1988:126).

3.9 LA ALFARERIA DENTRO DEL ASPECTO CULTURAL

Está claro que la alfarería juega un papel muy importante dentro del medio económico del artesano, pero qué papel representa en el medio cultural. Con el fin de ubicar esta artesanía en su justo lugar de la cultura es imprescindible conocer algunos conceptos vertidos sobre esta.

Según Rodolfo Stavenhagen, un uso muy extendido es el que se refiere al cúmulo de conocimientos y aptitudes intelectuales que posee una persona, como resultado de su educación o su experiencia. De acuerdo con este concepto las personas pueden ser "cultas" o "cultivadas", o sea, las que tienen y poseen cultura contrastadas con las que no la tienen.

También, hace la misma comparación con las naciones, es decir, que algunas naciones son más cultas que otras.

Prosigue Stavenhagen, "En la misma línea puede afirmarse que existen grupos sociales, pueblos o naciones enteras a los cuales se les atribuye la posesión de "más" cultura que a otros y nuevamente, con base en esta línea de pensamiento, se puede concluir que un objetivo de política cultural debe ser el de "elevar el nivel cultural" de tal o cual colectividad o grupo social".

Sin embargo, dice él que las ciencias sociales manejan un concepto más amplio de cultura, y sobre todo la antropología que ha desarrollado el enfoque del "relativismo cultural". En esta perspectiva, dice, cultura es el conjunto de actividades y productos materiales y espirituales que distinguen a una sociedad determinada de otra (Stavenhagen:1982:21).

Para otro especialista, Mario Margulis: "la cultura en su acepción antropológica corriente es un conjunto de respuestas colectivas a las necesidades vitales. Estas respuestas -que tienen una estructuración interna- son las soluciones acumuladas de un grupo humano frente a las condiciones del ambiente natural y social: el medio

geográfico, el clima, la historia. Todas las sociedades desarrollan una cultura, y ésta supone uno entre los diversos sistemas de respuestas posibles. La cultura implica un lenguaje, sistemas valorativos y sistemas compartidos de percepción y organización del mundo en la conciencia de los hombres que hacen posible la comunicación".

También enfatiza sobre dos tipos de cultura que son: cultura de masas y cultura popular. Y las define de la siguiente manera: "En nuestra sociedad los sectores dominantes controlan, monopolizan y ejercen poderosos medios de fabricación y difusión de productos culturales. Por primera vez en la historia, la tecnología ha puesto al servicio de la dominación medios de tan tremendo alcance y eficacia como la televisión, la radio, los diarios, el cine y la educación, capaces de ocupar la mayor parte del espacio comunicacional, atrapar y persuadir al individuo y a sus familias, introducirse en los lugares más reconditos. Los medios de comunicación masivos penetran en las casas, sujetan durante largas horas a las personas frente a un aparato, transmiten no sólo mensajes verbales, sino también imágenes de acciones, conductas, objetos. La radio permite al individuo que la escucha un cierto accionar simultáneo, la televisión inmoviliza; además transmite modelos corporales, actividades, gestos, mímicas, tipos de belleza física, formas prestigiadas para imitar".

Dice que, "La cultura de masas implica un cambio cualitativo en la forma de creación de productos culturales: ya no son producto de la interacción directa de grupos humanos. Una de sus características principales es su poder de difusión -veloz y masiva- en contraste con las anteriores formas lentas y limitadas formas de difusión. Los productos culturales fabricados de esta manera asumen la forma "mercancía" y participan de sus características: su valor de uso consiste principalmente en su aporte a la producción y reproducción del sistema".

En cuanto a la cultura popular se expresa en estos términos: "la cultura popular es cultura de los de abajo, fabricada por ellos mismos, carente de medios técnicos

sus productores y consumidores son los mismos individuos: crean y ejercen su cultura. No es la cultura para ser vendida sino para ser usada. Responde a las necesidades de los grupos populares" (Margulis:1982:44).

Asimismo, existen otros conceptos de cultura que pueden ser citados aquí, pero particularmente el que menciona Celso Lara. Para él la alfarería, la cerámica en general, se enmarca dentro de la cultura material o ergológica.

Para el caso de la cultura al interior de las comunidades alfareras de San Miguel, se puede decir que es algo que ellos guardan celosamente. Para ellos, la cultura es una expresión, están orgullosos de la misma y saben perfectamente bien en donde expresarla. Algunos alfareros han abandonado otras actividades asalariadas que podrían considerarse buenas sólo por volver a sentirse uno con la alfarería con la cual se han identificado completamente, es decir, no pueden vivir ajenos a esta actividad.

Para Celso Lara el concepto de cultura y la cultura dentro del medio que nos interesa que es la cultura en Guatemala es de esta forma: para él Guatemala es multiétnica y pluricultural lo que hace que en mayor o menor grado ésta sea mestiza y muy creadora en todas sus manifestaciones. En base a esto él define la cultura así: primero, dice, hay que situar la cultura en su contexto real. El hombre y la cultura son abstracciones que sólo tienen validez cuando se les enmarca en límites históricos concretos; es decir, que tanto el hombre como la cultura y el arte, son elementos histórico-sociales y siempre serán concretos y objetivos.

Ahondando más en este concepto dice que se debe entender por cultura aquel complejo de elementos que conserva y sintetizan la experiencia colectiva que un pueblo acumula a lo largo de su devenir histórico. Es, en tal sentido, una memoria colectiva que se transmite de generación en generación como una herencia social (no biológica) y capacita a los individuos, por su medio, para integrarse normalmente a la comunidad, impregnándoles así, de los valores, conocimientos y habilidades propios de ésta (Lara Figueroa:1995:29),

Asimismo, asevera, que los elementos de la cultura no están todos a un mismo nivel sino jerarquizados. Ello implica, dice, que cada sociedad hereda y reestructura (reinterpreta, in strictu sensu) la herencia acumulada por su historia pasada; selecciona, jerarquiza, consagra sus elementos culturales de acuerdo con sus necesidades y aspiraciones de su presente práctica social. De esta forma la cultura es la síntesis de valores materiales y espirituales que expresa la presencia histórica particular de un pueblo y representa los resultantes de su fisonomía social particular, su personalidad colectiva. Analizada así la cultura ya no aparece como entidad abstracta y genérica, sino que se carga de contenido concreto; con sus determinaciones y cualidades sociales, regionales y temporales, como cultura nacional, y esto es, como marco organizador de la autoconciencia nacional.

Para él, al entender la cultura de esta manera, ésta es el resultante de procesos histórico-sociales concretamente determinados y se infiere que las diversas capas, grupos y clases que conforman una sociedad elaboran y transmiten los valores de la cultura de manera diferente. De ahí que tengamos, en la sociedad guatemalteca, dos tipos de cultura: la cultura oficial y la cultura popular -ambos grupos interrelacionados e independientes- que, de acuerdo con los intereses sociales que las determinan, interpretan de forma distinta los valores de la cultura.

Lara hace una clasificación de los grupos culturales en Guatemala. Para él los grupos culturales hegemónicos tienen una cultura institucionalizada, en tanto los grupos subalternos la expresan por canales no institucionalizados tales como la oralidad y la tradición.

En tal sentido, dice, podemos decir que nos enfrentamos con dos tipos de cultura: la cultura erudita, oficial, pretendidamente universal, producto social de grupos hegemónicos o dominantes y la cultura popular, producto social de los estratos subalternos, la cual manifiesta no

sólo su carácter étnico y de clase, sino también el resultado de su interrelación con los grupos socialmente dominantes en los distintos procesos históricos de la sociedad nacional en que se desarrolla (Lara:1995:30).

Lara citando a Gramsci, dice, "La parte más genuina de la cultura popular, la más auténtica, ya que expresa la concepción del mundo y de la vida de los grupos subalternos, que se contraponen implícita o explícitamente a los valores de los grupos hegemónicos. Gramsci nos hace ver, por otro lado, que la cultura tradicional no es un elemento puro y organizado, sino la suma de concepciones no elaboradas y asistemáticas que reflejan muchos elementos que han quedado rezagados de los distintos procesos históricos vividos por los grandes grupos sociales".

Para Lara, dentro de la cultura popular hay diferentes niveles que en forma sucinta y a grandes rasgos pueden ser los siguientes:

Cultura popular tradicional. *Es el legado tradicional oral y vigente, colectivizado, que ha ido transmitiéndose en forma no institucionalizada de generación en generación y que representa la carga de valores más importantes en la medida en que allí radica la nacionalidad y el germen de la cultura nacional popular.*

Cultura proletaria. *Es el producto de los grupos populares vinculados a la producción industrial, producto que surge paso a paso, a veces con raigambre tradicional y otras creado al calor de las fábricas. Es cultura auténtica, pero no cultura tracional o folklórica; puede integrarse al cúmulo de lo tradicional en la medida en que vaya siendo aceptada por el grupo social en que vive, en la medida que vaya colectivizándose.*

Cultura campesina. *Es el producto no tradicional de los hombres que viven en el campo, cada vez más sometidos a las presiones sociales que implica la incursión del modo de producción -el capitalista que va destruyendo patrones culturales y creando otros de carácter popular-.*

Dice que, en Guatemala la mayor parte de la cultura campesina está integrada al folklore, aunque un sector cada vez más amplio, en razón del desarrollo industrial, transforma sus concepciones tradicionales. Este sector depende de las distintas formas en que se articule el

modo de producción capitalista en el agro guatemalteco pero sin olvidar la concepción étnica.

Cultura de Imposición (cultura de masas). Se lo podría identificar como todos aquellos productos culturales que se encuentran dentro de las clases desposeídas y que han sido impuestos por los medios masivos de comunicación (la radio, la televisión, la prensa, la moda). Son productos culturalmente impuestos por los grupos hegemónicos. Son productos del patrimonio cultural (Lara:1995:31).

De esta manera, Celso Lara define la cultura y el quehacer cultural para Guatemala. Dentro de este mismo esquema se debe situar la cerámica. Esta juega un papel muy importante dentro de la cultura material o ergológica de un pueblo.

Dentro del esquema de las artes populares Celso Lara dice: "Artes populares son todas aquellas expresiones de la cultura populares ergológica de carácter plástico, cuyas raíces se hunden en el pasado y cuya vida se explica en virtud de la función que cumplen dentro de la comunidad que las hace posibles. Los productos del arte popular se deben a la actividad individual llevada a cabo en el seno de la familia, generalmente en forma complementaria a las labores de subsistencia (agricultura y/o comercio)".

Para él, el arte popular es un oficio manual, personal y doméstico. Se aprende en casa sin más guía que el ejemplo de los mayores y tiende a manifestarse en aquellos lugares en que es fácil el acceso a las fuentes de materia prima. El volumen de su producción es limitado, circunscrito al mercado local (Lara:1991:17).

Lara hace una diferenciación entre el arte popular y la artesanía popular. Aunque ambas pertenecen a la cultura ergológica o material y tienen atributos estéticos, dice, éstas difieren entre sí porque las artesanías deben su existencia al taller colectivo, organizado jerárquicamente (maestro, oficiales y aprendices), en donde el salario fijo y el trabajo sujeto a tiempo

determinado constituyen rasgos económico-sociales característico.

En este sentido, se define de manera absoluta la diferencia existente entre arte popular -una actividad completamente familiar- y artesanía -una actividad que se enmarca en el rango de la industria que persigue alcanzar un desarrollo mayor, y que exige una mayor preparación tanto del artesano como de sus herramientas-.

Al respecto dice Lara, "Se define la industria popular cuando la producción fabril sustituye a los procedimientos propios de las artes o de las artesanías populares -especialmente la manualidad- y se orienta a modificar los viejos patrones en busca de otros usos y funciones. Más acentuadamente que en las artesanías, el proceso de producción en las industrias populares es mecanizado y dirigido. Las industrias de este género suelen tener un mercado muy amplio que las aleja cada vez más de las concepciones tradicionales del pueblo" (Lara:1991:18).

3.10 TIPOS DE CERAMICA

Existen, básicamente, dos tipos de cerámica, a saber, la cerámica prehispánica y la de raíz europea. Ambas poseen características muy particulares que las distinguen. La cerámica prehispánica es la que los conquistadores encontraron a su llegada al Nuevo Mundo y la cerámica de raíz europea fue introducida por éstos como parte de una tecnología diferente que vino a revolucionar en alguna medida la producción alfarera en Guatemala.

3.10.1 CERAMICA PREHISPANICA

Según Celso Lara, en Guatemala hay alfarerías de auténtico carácter prehispánico que se pueden encontrar en Rabinal, Santa Apolonia, chinautla y San Luis Jilotepeque en el Departamento de Jalapa. Se caracterizan, dice, porque están enclavadas en lugares

donde ya existían centros ceramistas, antes de la llegada de los españoles.

Su fabricación está encomendada casi exclusivamente a la mujer.

Su técnica: predomina el moldeado a mano, no se utiliza piedra de alfarero. Ausencia de esmaltes vidriados o pintura de otra naturaleza. Decoraciones muy sencillas de carácter fitomorfo o zoomorfo -el caso de las alfarerías de Chinautla y San Luis Jilotepeque-. Instrumentos de trabajo muy rudimentarios. Uso de fogata al aire libre. Comercialización restringida (Lara:1991:27).

3.10.2 CERAMICA DE RAIZ EUROPEA

Esta es la cerámica vidriada que tiene dos variantes que son: la loza mayólica y la cerámica pintada.

Se la puede encontrar en los siguientes lugares: Antigua Guatemala, Sacatepéquez, Jalapa, San Cristobal y San Miguel Totonicapán.

A diferencia de la cerámica prehispánica que está a cargo de la mujer al interior de la unidad doméstica, la de origen europeo se caracteriza porque es una actividad concentrada en un taller en el que se establecen relaciones de producción muy particulares.

Su técnica: uso del torno o piedra de alfarero, utilización de esmaltes a base de minerales como el óxido de cobre, de hierro, de plomo y estaño y uso de horno cerrado. Comercialización nacional e internacional (Ibidem).

3.10.3 CERAMICA MAYOLICA

Esta se fabrica en Antigua Guatemala y Totonicapán.

Sus características: se hace de barro cocido, con fondo blanco (grisáceo en Guatemala), producto de la combinación del óxido de estaño con el óxido del plomo (Ibid)

3.10.4 CERAMICA DE TRANSICION

Este tipo de cerámica también se conoce como híbrida porque reúne características de ambas cerámicas, la prehispánica y la europea.

Esta se comienza a dar a partir del siglo XVI, con la llegada de los españoles. Sus principales centros de producción se localizan en Huehuetenango (Barrio El Calvario) y muy particularmente en Totonicapán (San Cristobal) (Lara:1991:48).

3.11 LA CERAMICA Y LA COSMOGONIA

La cerámica juega un papel muy importante al interior de la comunidad en donde ésta se produce ya que, se podría decir, es una actividad integral que en su forma más aparente ayuda en la actividad familiar proporcionando la vajilla y la batería de cocina tan indispensable.

Asimismo, a nivel estrictamente económico constituye un suplemento económico familiar, al mercarse el excedente en el mercado del pueblo. Pero eso no es todo, la cerámica en su forma más abstracta constituye un vehículo de expresión cultural que hace posible la expresión cosmogónica de la comunidad que plasma en la cerámica su más profundo sentir espiritual.

Al respecto dice Celso Lara que la cerámica guarda una estrecha vinculación con la cosmogonía indígena que se presenta como un sincretismo religioso entre el cristianismo y las creencias antiguas. Ejemplo de esto es la cerámica coloreada de Rabinal la cual se vincula con el ritual del día de los muertos (2 de noviembre). El moro es el crisol del alma del difunto que ese día viaja del inframundo para reunirse con sus vivos a orillas de su tumba, por unas horas. Sobre cada tumba del cementerio se coloca un moro-candelero rodeado de flores de muerto, pues de otra manera el ánima no

encontraría un lugar sagrado temporal para morar. Según él, es el mismo sentido cosmogónico que poseen los barriletes gigantes en Santiago Sacatepéquez. Antropológicamente, dice, significa que la cerámica se convierte de objeto profano en un lugar sacralizado que hunde sus raíces en el mundo de los antepasados. Los colores de esta cerámica: rojo, amarillo, verde y blanco, poseen también una estirpe precolombina (Lara:1991:46).

Sin embargo, la penetración hispana trajo consigo concepciones del mundo y de la vida que fueron impuestas a los pueblos subyugados, en este caso, por la fuerza.

Para el caso concreto de los alfareros de San Miguel, Totonicapán, la cerámica es una expresión cultural que se manifiesta en la plástica mediante colores, esmaltes y textura de la pieza lo cual los llena de orgullo al comparar su trabajo con el de otros alfareros de localidades a veces tan distantes como los que compiten con ellos provenientes de México. Por esa razón es impensable que la alfarería pueda desaparecer de la noche a la mañana. Para ellos la cerámica cuenta no como una forma de agenciarse algún dinero para la subsistencia, lo cual es importante pero no tanto como, a decir de ellos, es el arte que la cerámica encierra. La expresión auténtica de la comunidad plasmada en el barro por un verdadero artista al cual se le ha encomendado proseguir con el arte ancestral que ha venido siendo aprendido de generación en generación por cientos de años.

3.12 LOS DIFERENTES TIPOS DE CERAMICA. QUE LAS DIFERENCIA.

En el medio se puede encontrar tres tipos de cerámica que se diferencian entre sí por sus características plásticas, es decir, el tipo de dibujos, tipo de vidriado, tipo de utilidad y principalmente por la técnica empleada para su elaboración.

3.12.1 Cerámica prehispánica

Este tipo de cerámica es, quizás, la más difundida en el

país por ser una actividad familiar que sirve, básicamente, para subsanar las necesidades domésticas de utensilios de cocina y mesa. Su elaboración está a cargo de la mujer y sirve como un complemento económico a la agricultura, principal actividad productiva de la unidad doméstica, al vender el excedente.

Es importante hacer notar que la elaboración de este tipo de cerámica está desapareciendo de San Miguel, debido a la carencia de materias primas e insumo pero principalmente porque su elaboración conlleva una fuerte actividad debido a la manera de fabricación empleada que es muy ruda al casi no existir herramientas para su fabricación. Asimismo, se podría decir que en los principales centros urbanos este tipo de cerámica tiende a desaparecer debido, primero, a la falta de materias primas e insumos que resultan altamente caros porque se tienen que traer de otras localidades y segundo, porque las ciudades reciben gran cantidad de productos que compiten fuertemente en valor y durabilidad que los productos cerámicos. Sin embargo, en los cantones circundantes a San Miguel, esta todavía es una actividad común debido a que existen materias primas e insumos suficientes y, principalmente, porque es algo propio del quehacer del hogar campesino que todavía practica la agricultura de autoconsumo.

3.12.2 Su Fabricación:

Este tipo de cerámica lleva un proceso de fabricación muy simple si se compara con el proceso que introdujeron los españoles. Se utiliza barro refinado y se muele en piedra de moler, por lo regular se mezcla con agua y arena y raíces vegetales a fin de compactar o dar consistencia al objeto. Se tamiza en un pedazo de calabaza agujerada o algo similar con el fin de extraer las impurezas y conseguir una masa lo más fino posible a fin de moldear la pieza más fácilmente. El modelado es totalmente a mano y para ello se utilizan instrumentos muy simples tales como pedazos de cuchilla y cueros,

aunque algunas veces pueden utilizar moldes y trozos de madera que les sirven para dar forma a sus productos. El siguiente paso es el secar la pieza al sol y finalmente se quema en una fogata con leña y hojas secas en el patio de la casa (Díaz:1975:47).

3.13 Cerámica de origen europeo

La cerámica de origen europeo tiene dos variantes, a saber: la vidriada con su variante la mayólica y la pintada.

3.14 Cerámica vidriada:

Celso Lara dice que esta cerámica se adaptó perfectamente a las necesidades de la población autóctona de Guatemala y se caracteriza por el uso de herramienta más sofisticada, comparada con la que utiliza la cerámica prehispánica, pues en la elaboración de esta ya se usa el torno o piedra de alfarero, esmaltes a base de minerales como óxido de cobre, hierro, plomo, antimonio y estaño. Asimismo, ya se utiliza el horno cerrado para la cocción.

Elaboración: se adquiere barro en terrones, se pone a secar, se muele, se mezcla con agua, se amasa y se hacen bolas (peyas), cada bola se parte en pedazos y se forma una tortilla que luego se coloca sobre una tabla a la cual se le pone arena en polvo fino para evitar que el barro se pegue, la tortilla se humedece mientras se manipula, luego se coloca sobre el torno y se le moldea o da forma, la pieza se seca al sol, se le da la primera cochura (horneado) y se le colocan los esmaltes, segunda cochura, limpieza y, finalmente está lista para su venta.

Este tipo de cerámica, dice Lara, exige un taller de tipo familiar manufacturero en donde se combina la división del trabajo a base de relaciones familiares y la venta de la fuerza de trabajo (asalariado). Asimismo, dice, existe una auténtica especialización de funciones tales como: maestros, torneros, maestros de esmalte, alcanzadores, limpiadores (Lara:1991:66).

3.15 Cerámica mayólica:

Este tipo de cerámica es una variante de la cerámica vidriada. La mayólica o loza blanca, tiene su raíz en Talavera de la Reina y Puente del Arzobispo, España.

Su característica principal radica en su fondo de color blanco logrado a base de óxido de estaño y decoraciones de varios colores. Su uso es mayormente utilitario pues se fabrican principalmente; vajillas, baterías de cocina, candeleros, incensarios, floreros, macetas etc.

Sus principales centros de fabricación se encuentran en: Antigua Guatemala, Ciudad de Guatemala, Jalapa, San Cristobal y San Miguel, Totonicapán y en Huehuetenango (Ibid:67).

3.16 Cerámica pintada:

Se fabrica, principalmente, en Antigua. Es una cerámica decorativa ya que se hacen figurillas tales como: pájaros, chompipes (pavos), mariposas, frutas etc que son alcancías (Ibid:87).

Estos son, pues, los diferentes tipos de cerámica que se pueden encontrar en San Miguel, Totonicapán. Esta artesanía es una de las principales en la localidad y es altamente representativa en un Departamento que se precia de ser eminentemente artesanal.

Cabe mencionar que al interior de la comunidad el alfarero ocupa un lugar de prestigio muy importante, en tanto que la alfarería de San Miguel ha sido galardonada en diferentes certámenes y es muy representativa por lo que los alfareros se sienten muy orgullosos de su cultura.

CAPITULO IV

4.1 DEL PROYECTO A LA COOPERATIVA

La crisis logró lo que hasta ahora no se había logrado, aunque quizás, ya se había planteado más de alguna vez, la organización de los alfareros de San Miguel, Totonicapán. Esta organización se plantea como una solución a la problemática económica en la cual se vieron estos artesanos inbuidos a causa de la escasez de materias primas e insumos a principios de los 90s.

Con el fin de hacer frente a la situación los alfareros más representativos del lugar acordaron organizarse. Para ésto, buscaron asesoría profesional y contactaron una ONG, que les brindó el apoyo, tanto económico como la asesoría necesaria a fin de conseguir la creación de una cooperativa de alfareros.

Así, se refieren a la conformación de la cooperativa algunos de los pioneros de la misma. Dice el alfarero Abel Velasquez al respecto: *"De que al fin se logre un sueño de que muchos de los alfareros de que ya han partido hacia la eternidad tuvieron en mente realizarlo por los años 60, lamentablemente no se logró porque, porque talvez las condiciones no se dieron"*.

Asimismo, como es normal, han tenido algunas contradicciones al conformar su organización y el mismo alfarero aclara lo siguiente: *"Con respecto a nuestra organización, hemos pasado muchas situaciones pero...unas buenas, otras malas, otras discusiones fuertes con los compañeros, pero el objetivo principal es organizarnos y luchar por el bien común. Eh, el beneficio sea para todos los paisanos que trabajamos de una u otra forma lo que sagradamente le llamamos barro, es lo que nos dá la vida"*.

Resulta evidente que las relaciones sociales de producción, en este caso concretamente, están variando diametralmente en tanto que un grupo de alfareros acostumbrados a vivir de la tierra, básicamente, aunque hay algunas excepciones por supuesto, donde se da una producción de autoconsumo ahora se ve inmerso en un tipo muy diferente de relaciones de producción, es decir, una producción capitalista como es el taller de alfarería que recibe pedidos grandes de objetos cerámicos y que a veces se ve en la necesidad de contratar mano de obra a fin de cumplir con los contratos.

De hecho, con el fin de corregir ciertas situaciones que crean conflicto entre los alfareros y que en un momento dado podrían poner en peligro la organización tal como ha ocurrido en otras cooperativas de esta naturaleza. Para corregir esta situación será necesario implementar un programa de orientación para crear conciencia, en los miembros, sobre las metas comunes.

Es cosa común que los alfareros tengan muchas diferencias y pocas cosas en común, dado que no todos han evolucionado al mismo ritmo ni nivel. En San Miguel existen alfareros que poseen talleres muy bien montados. Estos se han preocupado por especializarse más, inclusive en el extranjero, donde han mejorado sus técnicas, aprendido sobre materias primas, mejorado su plástica etc. De esa manera mantienen un taller grande donde trabajan tres o cuatro alfareros a sueldo a los cuales se les enseña una mejor técnica a fin que produzcan bajo un control de calidad determinado.

Por otro lado, todavía existen talleres que funcionan con técnicas poco desarrolladas debido a la falta de preparación del artesano que no ha podido mejorarlas mediante cursos debido a la falta de tiempo y/o oportunidad. Por lo tanto, su taller no crece y no puede contratar mucha mano de obra calificada. Estos talleres se mantienen a la saga con muy poca oportunidad de desarrollo.

Otra causa es el celo en el trabajo. Surgen problemas entre los alfareros debido a la piratería de estilos y acabados de determinadas piezas que algún alfarero considera su creación propia. Si alguien utilizase los

mismos materiales o acabados en una pieza similares a los de tal o cual alfarero se considera anti-ético y piratería. Estas situaciones se dan y crea problemas y desavenencias entre ellos.

Estas situaciones, pues, ponen en peligro la buena armonía entre los integrantes de la cooperativa, por lo tanto, es algo que se debe tratar adecuadamente.

Sin embargo, y pese a los múltiples problemas que una organización de esta naturales plantea, la cooperativa sigue su marcha y al respecto el señor Efraín Sapón Técnico-alfarero del proyecto, comenta: **"Efectivamente, así es, eh...está trazada para los primeros días del mes de julio constituirse esta en una cooperativa. Eh, a veces estamos analizando detenidamente los estatutos; y ya está programada, como dije anteriormente, los primeros días del julio constituir legalmente la cooperativa"**.

Dicha cooperativa tiene una directiva la cual quedará constituida, de acuerdo con lo expresado por el señor Sapón, de la siguiente manera: **"Está constituida por un presidente, vicepresidente, secretario, vocal, dos vocales, perdón. El presidente se llama Santos Rafael Gutiérrez; el secretario se llama Arnoldo Zocop; el tesorero lo ocupa una señora, es Magali López; eh, los vocales, está doña Zoila López Pivaral y...se me escapa el otro nombre, parece que es el señor Elías Estacuc"**.

A fin de ilustrar un poco más la manera como se está constituyendo la cooperativa se han llevado a cabo algunas entrevistas con los alfareros que conforman la misma. Así, entrevistamos al señor Celso Ixcaquik: **"Entonces, así empezamos, verda'. Y, ahora el proyecto pues ya abarcó, abarcó. Y ahora pues ya tiene ya...ya su comité, sus diferentes comités verda', como cooperativa. Consejo de Administración, Comité de Finanzas, Comité de Educación, Comité de Créditos, sí. Todo ésto es lo que tiene ya, actualmente, el proyecto"**.

Dentro de los objetivos que impulsaron a estos alfareros a formar un proyecto y eventualmente una cooperativa está el mejoramiento del nivel de producción y por ende el nivel de vida de cada uno de ellos pero con el deseo de ayudar no sólo a los habitantes de la cabecera sino

también a los alfareros de los cantones adyacentes aunque el pensamiento de algunos de ellos va mucho más allá al querer, eventualmente, crear una organización a nivel nacional, y porqué no, a nivel centroamericano como expreso uno de ellos en alguna ocasión. Para ilustrar esto dice el señor Ixcaquik: **"Pero nosotros pensabamos solamente para el área urbana pero de ahí no sino que era para todos no para la cabecera, si, porque ahí falta todavía incluir San Cristobal porque allí se trabaja mucho cerámica también"**.

El proyecto crece rapidamente debido a la necesidad que cada miembro tiene de organizarse. Al respecto dice el señor Ixcaquik: **"Empezamos con trece, del área del casco urbano, si, del casco urbano. Ahora pues, habemos como unos...sino estoy mal, verda', como unos noventa, si, afiliados"**.

La persona que desee afiliarse, de acuerdo con los estatutos, debe pagar una única cuota de Q.100 para tener derecho a beneficios tales como: créditos monetarios, a la compra/venta de insumos, materias primas como barro, plomo y colorantes.

Para los alfareros de San Miguel, la formación de la cooperativa constituye un paso muy grande hacia el progreso. Por lo tanto se tomaron las impresiones de varios de los socios y esto es lo que dice el señor Abel Velásquez al respecto: **"Sí, nuestra cooperativa, según los estatutos nos marca la siguiente organización: el cuadro de mayor gerarquía es la Asamblea General, luego está el Consejo de Administración integrado por cinco personas, inmediatamente tenemos el otro cuadro directivo que es el Comité de Vigilancia integrado por tres personas, el Comité de Créditos tres personas y el Comité de Educación tres personas. Aquí, cabe mencionar, que dentro de los cuadros directivos tenemos, no sólo hombres, sino que hay mujeres. Que hay mujeres artesanas que también, a pesar de aquí en nuestro pueblo, por la cultura que tenemos a veces no, no es bien visto. Sin embargo, nosotros lo estamos logrando, y esperamos que siga creciendo porque los, el cuarenta por ciento (40%) de integrantes, de socios de nuestra cooperativa son**

mujeres y el otro 40%, el 60% es de hombres. Entonces, esos son los cuadros directivos que espezaremos la nueva experiencia, es un reto pero es una actividad de nuestra vida y yo creo que con capacitación, con orientación esta nuestra cooperativa no debe fracasar, no debe fracasar".

Con ésto, el señor Velásquez admite que la nueva organización está trayendo cambios, no sólo a nivel organizacional y técnico, sino que también culturales -me refiero a la inclusión de la mujer dentro de los cuadros directivos de la cooperativa-.

4.2 MERCADO

Dentro del nuevo esquema que la fabricación de cerámica ha adquirido al interior de la comunidad de alfareros de San Miguel, está la manera de mercadear sus productos. De todos es sabido que el mercado es una de las cosas más difíciles cuando se trata de negocios en crecimiento. En este caso particular, los señores alfareros han comenzado un nuevo sistema de fabricación que hace mucho más dinámica la forma de fabricar sus productos, es decir, lo que antes tomaba meses ahora se hace en semanas. Esto lo ilustra el alfarero Celso Ixcaquik al comparar el tiempo que le llevaba antes moler dos quintales de barro y cuanto le toma hacerlo en el proyecto, ahora: **"Se tardaba a veces dos días en moler dos quintales. Dos quintales se muele ya en menos de una hora en el proyecto"**. De esa cuenta la fabricación de productos terminados se ha incrementado bastante por lo que se hace necesario un mercado mucho mayor.

Sin un mercado adecuado la tecnología puesta al servicio de la alfarería no tiene sentido. Actualmente, los alfareros trabajan en talleres familiares, es decir, todos toman parte en la producción; marido, mujer, hijos e hijas y el mercadeo de sus productos lo hace algún miembro del grupo familiar. Al respecto, dice el señor Carlos Ixcaquik: **"Porque yo trabajo, yo fabrico todo, ella (su esposa) comercializa todo mi producto al mercado, pues. Entonces, ella parctic... si el mercado**

local. Ella practicamente es como que tuviera yo pendiente de mercadeo afuera, verda'. Entonces yo a ella le... también le debo bastante porque ella es porque. Pongale que si yo tuviera un empleado sería un desembolso, entonces eso no, no, no lo estoy haciendo".

Naturalmente, estas han sido las condiciones de mercadeo antes de que se agruparan como cooperativa. Para una producción relativamente baja el mercado local y alguna feria podrían haber sido suficientes, tal como lo dice el señor Ixcaquik.

Sin embargo, los alfareros han dado un paso muy importante en pos de una producción mas tecnificada que indudablemente podrá ser de mucho beneficio para la comunidad alfarera del lugar pero a la par de la industrialización también deberá existir un mercado más grande que permita dar paso a una mayor producción que es lo que se conseguirá con esta tecnificación.

El antropólogo Gunther Dietz de la Universidad de Amburgo trabajando en una comunidad mexicana llegó a algunas conclusiones en su estudio. El encontró que no todos estaban de acuerdo con la tecnificación de la alfarería en algunos pueblos que visitó. Según él en algunas comunidades se obligaba a los artesanos a adquirir tecnología que no necesitaban, o bien no habían sido debidamente instruidos en el uso de la misma. El cita el caso de un taller familiar al que se le proporcionó un horno de alta temperatura y la familia protesta porque con este horno se pierde el calor que brinda el horno de leña ya que no pueden reunirse alrededor del mismo durante las quemas nocturnas para aprovechar su calor (gunther:1994:179).

Así, refiere Gunther, en Tzintzuntzan el experto y el mecánico de CREFAL, desarrollaron cuatro tipos diferentes de hornos y quemadores sin contar con la participación de los vecinos del pueblo. El resultado fue que con el nuevo horno las piezas salían crudas o tronaban durante la quema. Los quemadores resultaron defectuosos porque no permitían regular eficazmente la temperatura y porque no repartían de forma pareja el calor en el interior del horno. Como consecuencia, los quemadores fueron

abandonados, y los alfareros regresaron a la quema con leña, aunque seguían utilizando el nuevo horno (ibid).

Los organismos, dice Gunther, han asumido en parte las consecuencias negativas que sus proyectos de mecanización causaron entre las familias alfareras. Según él la conclusión más importante afecta la misma necesidad de mecanizar la producción de loza. En vez de preguntarse, dice, cómo introducir maquinaria industrial, los organismos de fomento admiten que la cuestión debería ser más bien cuándo es verdaderamente necesario introducirla. De acuerdo con este planteamiento, dice Gunther que existe un rechazo a las innovaciones en determinados pasos de la producción alfarera.

Debido a esto algunos organismos han convenido en permitir que se conserven algunos pasos de la producción tradicional y, respondiendo a razones ecológicas, se promueven ciertas innovaciones necesarias, como el cambio de combustible (Gunther:1994:181).

Gunther se refiere al mercadeo de los productos cerámicos como una estrategia. Dice: **"Otra conclusión importante se refiere a la estrategia misma de "rentabilizar" la innovación técnica. Los fracasos han evidenciado la necesidad de crear simultáneamente a la introducción de nueva maquinaria mecanismos capaces de hacer rentable la inversión de capital generando mayores ganancias. Lo cual sólo es posible mediante el apoyo a la comercialización. Por muy razonables y meditados que sean, los proyectos institucionales seguirán engendrando fracasos y rencores si descuidan este indispensable enlazamiento entre la mecanización parcial de la producción y la promoción prioritaria de la venta del producto"**.

En el caso de Totonicapán, la cooperativa fue creada con el fin de ayudar a los alfareros a salir adelante de una crisis energética sin precedentes que casi extinguió la alfarería. Sin embargo, la formación de la misma, implica que la tecnología a la par de simplificar el trabajo, es decir, ahorra tiempo y fuerza humana de trabajo permitiendo, así, que el alfarero dedique más

tiempo a otras labores y/o acelere el proceso de fabricación de sus productos en más de un 50% y porqué no, fabrique más objetos de cerámica con el fin de tener un mayor ingreso monetario, implicará un mercado más grande donde depositar una mayor producción alfarera.

De esta manera, Gunther, se refiere a algo que resulta ser esencial para la formación de una cooperativa como la que ha sido formada en Totonicapán. De nada sirve que se produzca mucho más si no se pueden colocar los productos en un mercado más grande que permita la obtención de mayores ganancias monetarias, que en última instancia es el objetivo principal. Si este objetivo no es alcanzado el proyecto, seguramente, fracasará. Sin embargo, los alfareros son los más preocupados por esta situación y se están aprestando a tomar las medidas pertinentes que posibiliten la apertura de un mercado más propicio tanto a nivel nacional como internacional. Para ilustrar ésto el señor Abel Velásquez dice: **"Ahora también si hablamos del proyecto, nos han ayudado en la búsqueda de nuevos mercados. Ha sido importante para nosotros saber que nuestra mercadería vaya al extranjero, vaya a Estados Unidos, vaya a Europa. Nuestro gerente, he tenido noticias que se fue a Alemania a buscar nuevos mercados, pasó por España, y así, ha ido a muchos lugares. Y a mi, me honra contarles que tengo producto que viaja no se si para Austria o para Dinamarca pero por ahí están, eh...los pedidos que ya nos han llegado. O sea, que la cerámica totonicapense, a través de las cooperativas ha logrado tener mercados no nacionales, sino también internacionales. Esos son los beneficios de la cooperativa que nos ha ayudado"**.

Visto así, la situación de la alfarería en Totonicapán va bien. Obviamente es de interés colectivo alcanzar los objetivos trazados y para ello están solucionando todos los problemas que se presentan. Tal como el problema del mercado.

El problema del mercado no es nada nuevo. Antes que formaran la cooperativa los alfareros ya se quejaban del mercado, el cual además de ser escaso permitía la

competencia de otros mercados y de otros productos a base de otras materias primas mucho más resistentes que la cerámica. Por lo general, los centros de venta de la cerámica son los mercados locales y las ferias aunque estas últimas son esporádicas y no constituyen un mercado fijo. Al respecto dice Gunther: **"En general, tanto las exposiciones como los concursos y las ferias sólo ofrecen oportunidades esporádicas para vender loza. Su fomento, por muy amplio que sea, no puede reemplazar a los canales permanentes de comercialización"**. (Gunther:1994:183).

Visto así, parece que la única posibilidad que el artesano posee es la exportación hacia otros mercados que consuman mayor cantidad de sus productos y que paguen mejor a fin de producir más mediante la nueva tecnología. Sin embargo, esto resulta un arma de doble filo en tanto que se puede crear una dependencia total de estos mercados por lo general extranjeros, que al perderse podrían resultar en el acabose para estas industrias. A fin de ilustrar esto cito aquí lo que aparece en el diario Prensa Libre del 28 de julio de 1997, en la página 36. Este dice textualmente:

"Unión europea cierra temporalmente mercados a artesanías de Totonicapán. Los países que integran la Unión Europea decidieron cerrar temporalmente sus mercados a las artesanías de Totonicapán, porque argumentan que los materiales que se utilizan para la elaboración de éstas contienen un tóxico que es dañino para la salud, informaron Juan Ajzup y Marcelino Menchú. Indicaron que la medida ha provocado el cierre de los talleres de los tejedores totonicapenses, lo cual equivale a que numerosos artesanos que elaboran telas típicas, ropa deportiva, bolsos para mujer, calzado y chumpas, estén desempleados. La industria de la tejeduría es la más importante de Totonicapán, ya que el 90 por ciento de población se dedica a este trabajo, y esa actividad decayó a un 40 por ciento".

La alfarería, también a perdido bastante del mercado extranjero, especialmente el norteamericano, por el uso de plomo en sus esmaltes. Actualmente se están haciendo esfuerzos para erradicar el plomo definitivamente de sus

productos, especialmente de exportación, ya que en el mercado local mucha gente prefiere, quizás por razones culturales, el acabado que proporciona el plomo en los objetos cerámicos.

Dentro de esta actividad, el mercadeo, cabe mencionar que el intermediario ha jugado un papel importante ya que siempre es éste quien busca mercados y permite que el alfarero venda sus productos. Sin embargo, son muchos los casos en que el intermediario se apropia de la ganancia del producto. Esto ha llevado al alfarero a mercadear él mismo o con la ayuda de algún familiar sus productos. En el caso de la cooperativa la cosa se simplifica. La cooperativa obtiene alguna ganancia en la venta de los productos pero el artesano obtiene muchas ventajas pues la cooperativa le ayuda a conseguir el mercado y le proporciona ayuda tecnificada a fin de cumplir los contratos a tiempo.

Sin embargo, los alfareros tienen que permanecer alertas frente al asunto de la intermediación ya que en otros países como México es el intermediario privado u organismos gubernamentales los que se apropian de la mayor parte de la ganancia convirtiéndose esto en un verdadero problema para el alfarero. En tal sentido dice Gunther: **"No es de extrañar que los organismos de fomento, en especial FONART y CdA, a través de su labor de compra-venta se han convertido en los principales intermediarios de muchas comunidades alfareras, con lo que, sin embargo, no se logró marginar a los intermediarios y acaparadores particulares. Por ello, la labor comercializadora de los organismos de fomento, en vez de abolir las cadenas de intermediarios, simplemente ha reforzado la importancia de la intermediación, sea oficial o privada, a expensas de los canales de venta directa a disposición de los propios alfareros"** (Gunther:1994:184).

En el caso de Totoncapán, los alfareros continúan buscando mejores mercados que les permitan producir más y para ello la cooperativa se convierte en el principal intermediario a fin de mejorar su nivel de vida.

4.3 LA PLÁSTICA

Con respecto a los cambios y variaciones que la plástica de la cerámica ha sufrido se puede decir que la misma ha estado sufriendo cambios los cuales resultan ser muy naturales considerando que ésta está sujeta a las variaciones que el mismo mercado impone. Asimismo, nada permanece estático sin cambios, la cerámica de hace 100 años o 50 años, por ejemplo no puede ser igual a la de estos tiempos. La misma tecnificación exige cambio de esmaltes debido a las temperaturas más altas que se consiguen con estos hornos modernos. Al respecto, nos dicen los alfareros. El señor Efraín Sapón dice: **"Ha variado, ha variado porque se ha dejado a un lado algunas técnicas rudimentarias por nuevas, en el caso del pectograbado, en el caso del esmaltado"**.

Los alfareros tienen un profundo arraigo a sus productos, especialmente la plástica, que en última instancia, es como el vehículo que expresa su identidad. Es en los colores producto de su esmaltado, en la textura del objeto de lo que ellos se anorgullecen. Y que decir del significado subyacente abstracto que yace en cada pieza de cerámica. Algo que sutilmente se percibe y que cumple con el propósito de transmitir un mensaje que surge de lo más profundo de la identidad del sujeto.

No obstante, la alfarería cumple con dos roles fundamentales al interior de la comunidad alfarera, a saber; el rol económico y el rol cultural. Ambos se sustentan y permiten la continuación de la misma en tanto que se convierten en el estímulo fundamental que mueve al sujeto a producir. Sin embargo, la actividad económica se vuelve preponderante en tanto que la alfarería se ajusta cada vez más a los requerimientos de los consumidores que buscan adquirir productos que se ajusten más a los gustos de los consumidores finales. Esto, naturalmente, ocasiona que la plástica de los objetos cerámicos cambie en mayor o menor medida, demostrando que el factor económico es preponderante ante el factor cultural que continúa cambiando a sabor y antojo del mercado.

He podido observar como los alfareros del lugar adquieren contratos para fabricar determinado producto con ciertas características que van a ser enviadas a Europa o los Estados Unidos. Estos productos no tienen el menor parecido a los productos regionales cuyas características son muy particulares.

Por supuesto, estos cambios no son producto de la iniciativa de los alfareros pero éstos están de acuerdo que la alfarería tiene que cambiar en tanto que la producción tradicional no resulta ser muy atractiva para los mercados extranjeros que, en última instancia, son los que pueden pagar un buen precio por sus productos.

Entre las diferentes causas que están cambiando la plástica tradicional de la cerámica están: el cambio de materias primas que se da por el agotamiento de las vetas, por el cambio de esmaltes tales como el plomo y el estaño, por la utilización de hornos eléctricos y de gas que alcanzan mayores temperaturas que los hornos tradicionales que utilizan leña como combustible. Estos cambios resultan fundamentales en el cambio de los detalles y acabados del producto y que poco a poco hace que la plástica cambie.

4.4 LOS SERVICIOS QUE PRESTA LA COOPERATIVA

La cooperativa presta servicios que van desde la molienda hasta la comercialización de los productos cerámicos que resultan esenciales para los alfareros. Al respecto dice el señor Efraín Sapón, técnico de la cooperativa: **"Porque algunos han adquirido los servicios de molienda, otros los servicios de quema, otros los servicios de esmaltado, otros los servicios de adquisición de materia prima, otros solamente vienen a dejar sus productos para que se les comercialice y otros, algunos sólo se interesan por los créditos"**.

Estos servicios son los esenciales. Sin embargo, eventualmente podrían extenderse a otros servicios con fines de mejorar el nivel de vida no sólo de los alfareros sino también el de sus familias y el de la comunidad en general.

4.5 OBJETIVOS Y METAS QUE LOS ALFAREROS TIENEN CON LA COOPERATIVA

El objetivo de los fundadores, según lo expresado por ellos mismos, es el de unificar a todos los alfareros de la región, no sólo a los de la cabecera, sino que también a los que habitan en los cantones que circundan ésta. Aunque, según el alfarero Rafael Gutiérrez, el objetivo sería unificar a todos los alfareros del país, cosa que lograrán paulatinamente siguiendo el ejemplo de otros países.

La cooperativa, hasta ahora está cumpliendo con las expectativas de la mayoría de los alfareros en tanto que les permite bajar sus costos al proporcionarles equipo adecuado para la elaboración de sus productos.

Al respecto dice el alfarero Abel Velásquez: "Para nosotros la cooperativa ha venido a ayudarnos en diferentes aspectos, ya sea; en lo económico, en lo técnico y sobre todo, también en mercadeo que es algo importante para la...para nosotros y para nuestras familias. Ciertamente que la Cooperativa Totonicapán ha tratado de ayudarnos en varios aspectos como es la agilización en la elaboración de nuestras materias primas como es la trituration del barro, eh, también la preparación de nuestros esmaltes. Y sobre todo, en solucionar el problema energético, o sea, como evitar el consumo de leña y ayudarnos a conseguir mejores temperaturas como es la construcción de hornos de gas. Eh...yo siento que la cooperativa ha cumplido con su objetivo de venir ayudarnos en varios aspectos... Primero, porque ya nuestros trabajos se realizan en una forma más rápida con mejor calidad y tratamos de, así de, bajar los costos de producción".

Este es uno de los aspectos más importantes de la creación de la cooperativa, la modernización de la fabricación de cerámica. Lo anteriormente expuesto indica que los alfareros ya están obteniendo los beneficios esperados.

Asimismo, la comunidad de alfareros persiguen objetivos más valiosos tales como la unificación de todos los alfareros del departamento, es decir, una unión total de los alfareros que reciban los beneficios que la institución presta.

CONCLUSIONES

Esta tesis busca, fundamentalmente, situarnos en el momento preciso que el cambio está teniendo lugar. Hemos encontrado la mayoría de las causas que han propiciado este cambio. También, es de vital importancia observar cómo los señores alfareros de Totonicapán no se dieron por vencidos sino, al contrario, buscaron afanosamente la solución al problema de la escasez de combustible (leña) que fue el elemento detonador de la crisis.

La cooperativa como empresa cambia desde el interior mucho de la cosmovisión del asociado. En primer lugar, el alfarero se ve inmerso en una relación social de producción a nivel de empresa. Esto es interesante considerando que el alfarero está acostumbrado a la producción de autoconsumo en tanto que practica una economía de autoconsumo en su situación de agricultor.

Para él asomarse a esta nueva forma de producir trae algunos problemas, especialmente se dan algunos roces entre los asociados que se deben tratar adecuadamente ya que de continuar podrían poner en peligro la asociación existente como ha ocurrido en otras partes. Otro problema lo constituye la heterogeneidad del nivel de escolaridad y especialización que existe entre los asociados. Esto provoca, irremisiblemente, problemas de contrariedad en el grupo.

Para ellos la formación de esta cooperativa significó la salvación de una actividad de siglos que se encontraba en una encrucijada producida por el desarrollo e implementación de políticas económicas capitalistas destinadas a eliminar del mercado a miniempresas que a causa de su tamaño no son capaces de competir con empresas, principalmente extranjeras, que producen sus bienes industrialmente con tecnología moderna y mano de obra calificada, y por supuesto, con materias primas sintéticas y por ende menos perecederas que los productos cerámicos.

Con esta empresa, los alfareros esperan no sólo producir más de manera más fácil y rápida, sino que también reencauzar a sus descendientes (nuevas generaciones) en el arte que ellos han practicado toda su vida. Según los dirigentes de la cooperativa se prevé desarrollar e implementar políticas educativas para los niños y jóvenes a fin que tomen interés en la alfarería. La problemática de la alfarería ha desestimulado a las nuevas generaciones a continuar con su fabricación debido a que se había convertido en una práctica que además de dura es mal remunerada y no da estatus.

A causa de esto, los jóvenes se dedican a otras actividades productivas a fin de subsanar sus necesidades económicas despreocupándose de la alfarería lo que eventualmente vendría a terminar con esta actividad.

Entre los problemas que están siendo solucionados está el uso de plomo en los esmaltes que los alfareros utilizan en sus productos. El uso de este mineral es nocivo para la salud por lo que muchos países restringen la entrada de productos con plomo. Esto ha bajado ostensiblemente el mercado de los alfareros. Sin embargo, ahora ya se están utilizando otros productos minerales no nocivos para dar el vidriado a los productos de cerámica, productos no nocivos y que, por ende, no tienen restricción.

La formación de la cooperativa, pues, está permitiendo que la fabricación de productos cerámicos ya no sea una actividad difícil y lenta como ha sido durante estos últimos siglos. De acuerdo con los relatos de algunos de los más dedicados alfareros el uso de sus hornos tradicionales no les permitía una rápida sancochada de sus productos debido a que las temperaturas que alcanzan dichos hornos no son tan altas como se desearía. Por lo tanto, esto no les permitía una mayor producción.

Aismismo, la preparación de las materias primas tales como la molienda de barro y esmaltes como el plomo, se realizaba manualmente lo que les tomaba mucho tiempo y minaba su salud. Con la tecnología que están utilizando ahora, se ahorra en tiempo y dinero ya que los hornos son más eficientes, las materias primas son tratadas con molinos eléctricos y los esmaltes se hacen a base de materiales substitutos del plomo.

RECOMENDACIONES FINALES

A manera de recomendación se considera que la alfarería en Totonicapán debería ser tomada en cuenta como una alternativa, que en primer lugar, ayudaría a paliar la falta de empleo que sufre la población del lugar. Esta actividad productiva debería ser tomada ya no como una actividad folklórica sin importancia sino como una empresa pequeña que puede crecer y ser una fuente de ingresos económicos muy productiva como es en muchos países. Para lograr un crecimiento adecuado de esta industria, se debería invertir en los actores sociales que moldean la cerámica tomando en cuenta que tienen una experiencia de cientos de años, que se identifican con la misma, es decir, está vinculada a su cultura lo cual los convierte en forjadores de un producto que expresa su cosmovisión y cosmogonía.

Asimismo, se podría llevar a cabo una política que permita desarrollar la artesanía en los diferentes departamentos a fin de dar empleo a la gente en base a lo que mejor saben hacer.

Para empezar se puede dar seguimiento a la manera como están trabajando los alfareros de Totonicapán asociados a la cooperativa que les ha permitido un desarrollo adecuado a fin de poder seguir en el mercado y la manera como las políticas de desarrollo de la misma han encontrado las formulas para ampliar su producción en relación al mercado existente.

De igual manera, se debe escuchar a los propios alfareros que como actores sociales están mejor preparados para encontrar soluciones a mediano y largo plazo para su problemática. Lo cual permitiría una mejor comprensión de la misma y facilitaría su solución.

Finalmente, creo que la implementación de políticas tendientes a la formación de pequeñas empresas de artesanos en los lugares donde existen artesanías centenarias permitiría el desarrollo de sus comunidades mediante el trabajo. Y al mismo tiempo, daría vida a muchas artesanías que están desapareciendo.

BIBLIOGRAFIA

- Almeida. Hacia una Teoría Marxista del Estado. Santiago de Chile, 1948.
- Batra, R. The Great Depression Of 1990. Ed. Venus Books. Dallas, Texas, 1996.
- Balfet, H., France, M., Berthelot, F., Monzón, S. Normas para la Descripción de Vasijas Cerámicas. Ed. CEMCA. México, 1992.
- Lara, C. Cultura Artes Populares e Historia en Guatemala. Ed. Sub-Centro Regional de Artesanías y Artes Populares. Guatemala, 1991.
- Lara, C. Cerámicas Populares de Guatemala. Ed. Artemis- Edinter. Guatemala, 1991.
- López, G. Nación y Pueblos Indios en el Neoliberalismo. Ed. Plaza y Valdés. México, 1995.
- Díaz, R. Cultura Popular y Lucha de Clases. Ed. Casa de las Américas. La Habana, 1987.
- Díaz, R. Alfarería y Alfareros de Totonicapán. En Revista Tradiciones de Guatemala 11 y 12. CEFOL. Ed. Universitaria. Guatemala, 1975.
- Dietz, G. Entre Industrialización Forzada y Autogestión Comunal: balance de medio siglo de fomento a la alfarería en Michoacán. Ed. Relaciones No. 57. México, 1994.
- García, N. Consumidores y Ciudadanos. Ed. Grijalbo. México, 1995.
- Harris, M. Antropología Cultural. Ed. Alianza. Madrid, 1990.

- Nash, M. Los Mayas en la Era de la Máquina. Ed. Seminario de Integración Social Guatemalteca. Guatemala, 1970.

- Pérez, O. Artesanías y Producción Artesanal en la Formación Nacional Guatemalteca. Ed. Sub-Centro Regional de Artesanías y Artes Populares. Guatemala, 1989.

- Stavenhagen, R., Margulis, M., Duran, L., Bonfil, G., Reuter, J., Galeano, E., Colombres, A., Cabral, A. La Cultura Popular. Ed. Premiá. México, 1991.

- Turok, M. Cómo Acercarse a la Artesanía. Ed. Plaza y Valdés. México, 1988.

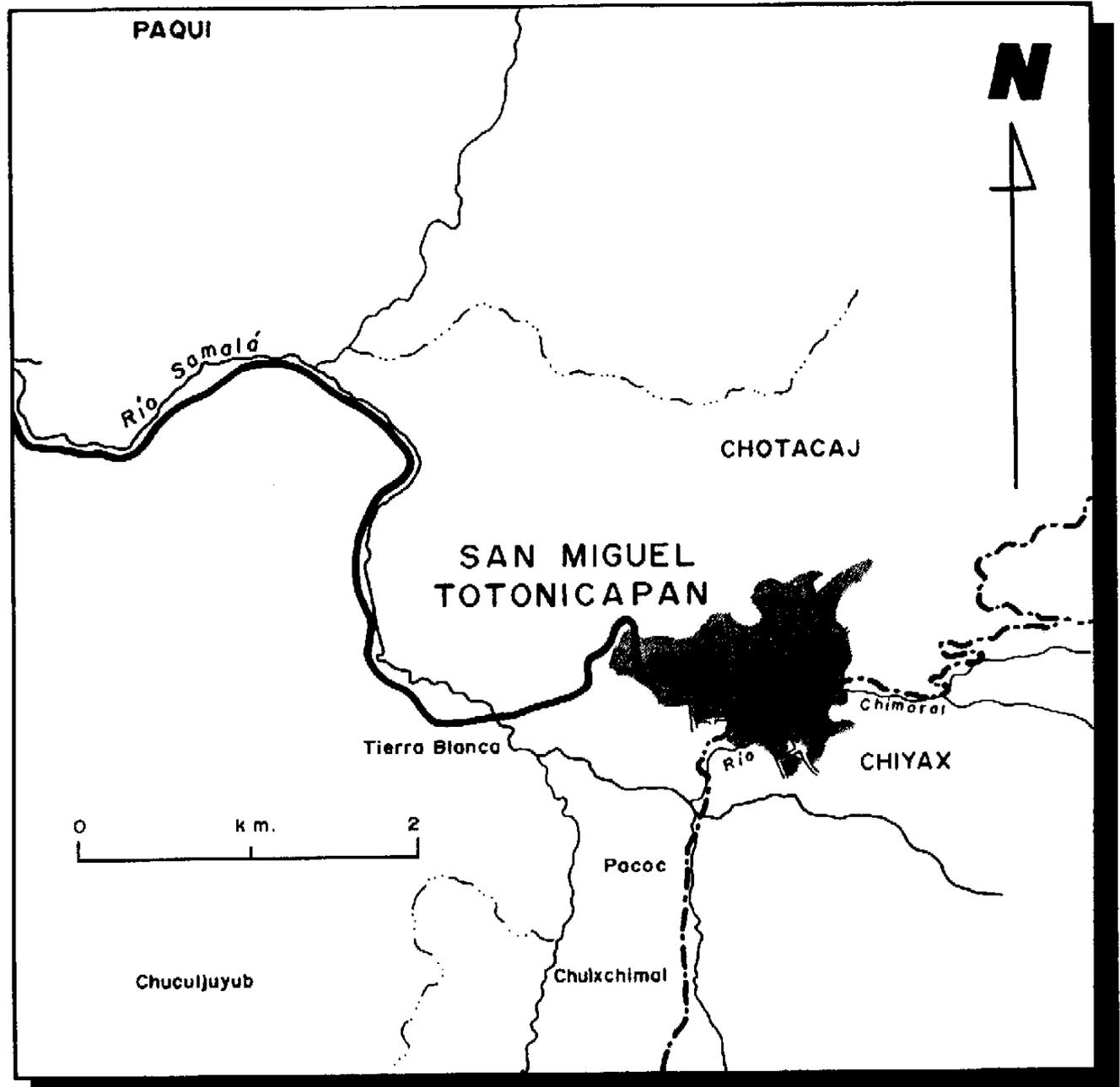
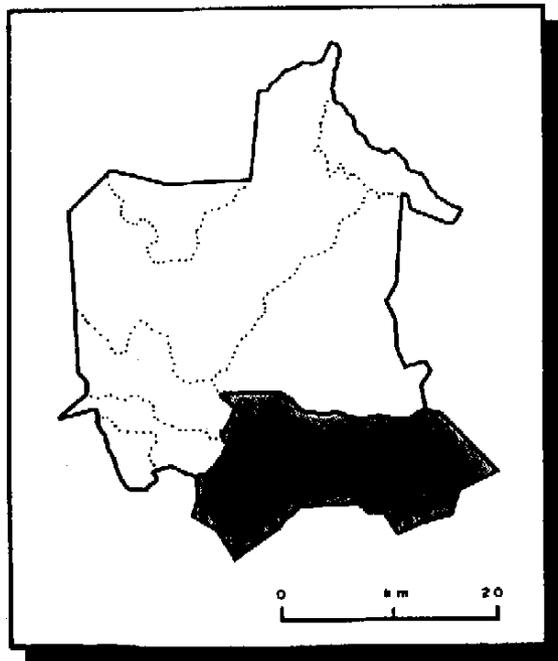
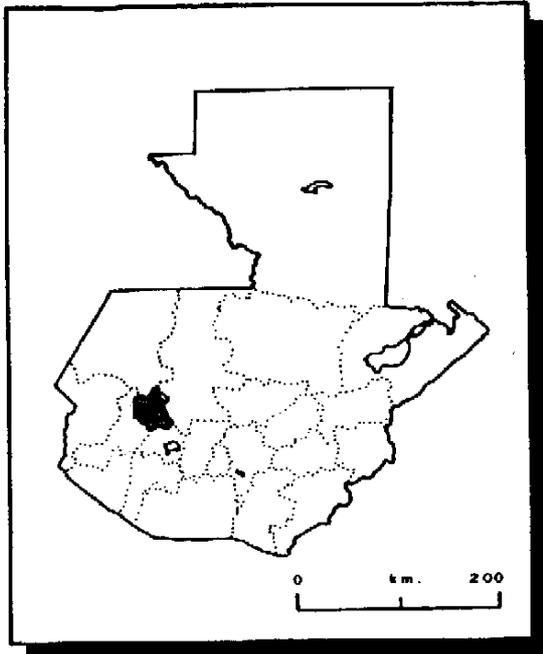
- Editorial Universitaria Centroamericana. Teorías del Desarrollo Nacional. Educa. San José, 1990.

- Plan de Acción Forestal para Guatemala -PAFG- y Cooperación para el Desarrollo Rural de Occidente -CDRO-. Diagnóstico de los Recursos Forestales del Departamento de Totonicapán, Guatemala. Guatemala, 1993.

- GREEN PEACE. Los Bosques de Totonicapán. Ed. Don Quijote. Guatemala, 1996.

- Valdez, O. Análisis del Proceso de Extinción de la Alfarería Prehispánica en San Miguel Totonicapán. Universidad de San Carlos. Dirección General de Investigación -DIGI-. Guatemala, 1995.

A N E X O S



Fuente: IGM. Totonicapán Hoja 1960 IV-1985.

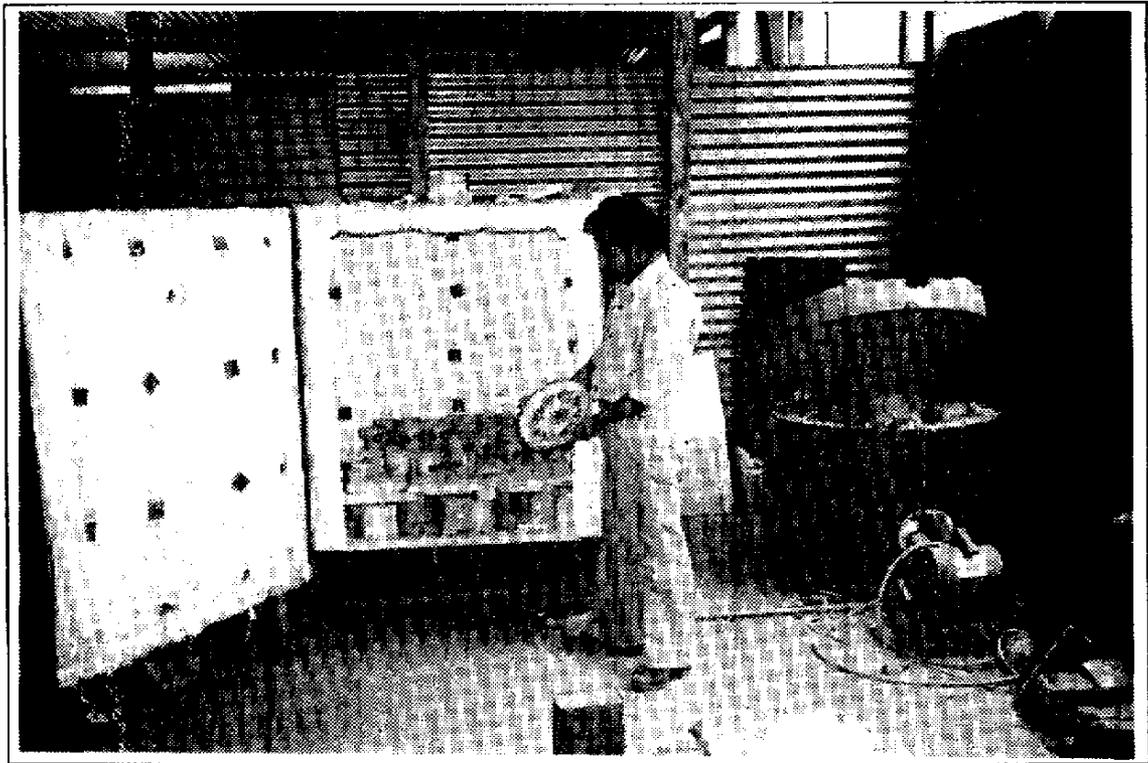
DIBUJO: A. ROMAN M.



San Miguel Totonicapán



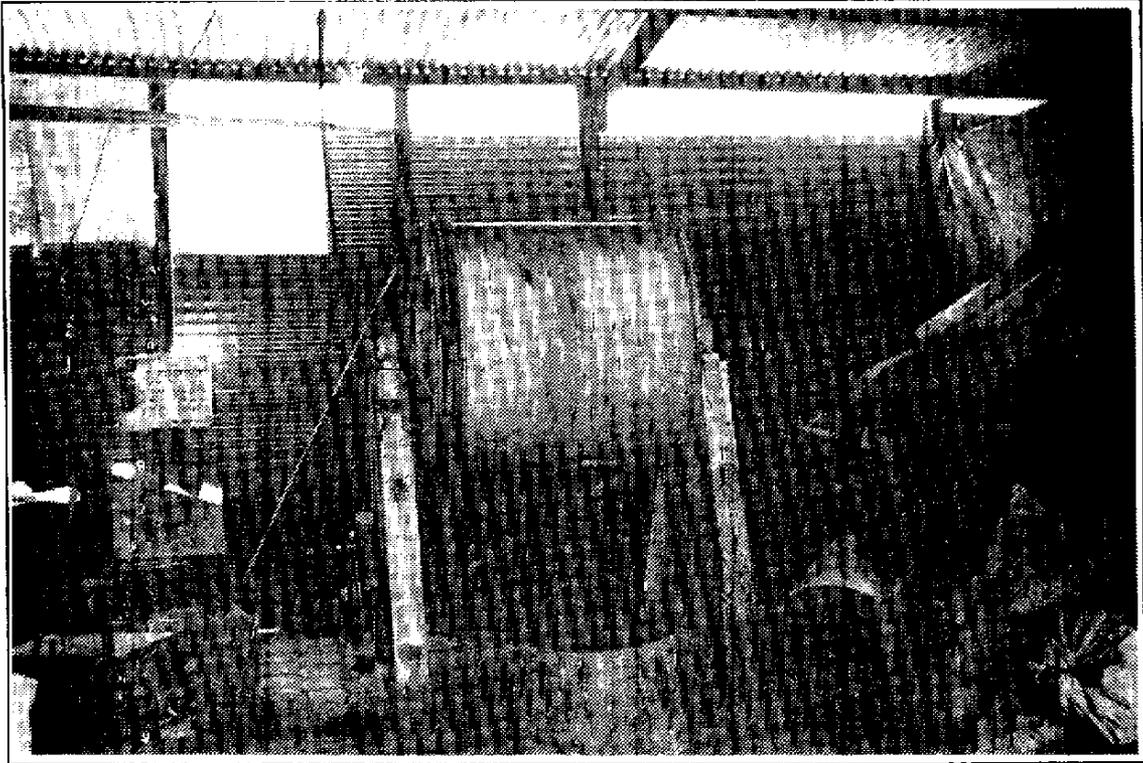
Cerámica Vidriada



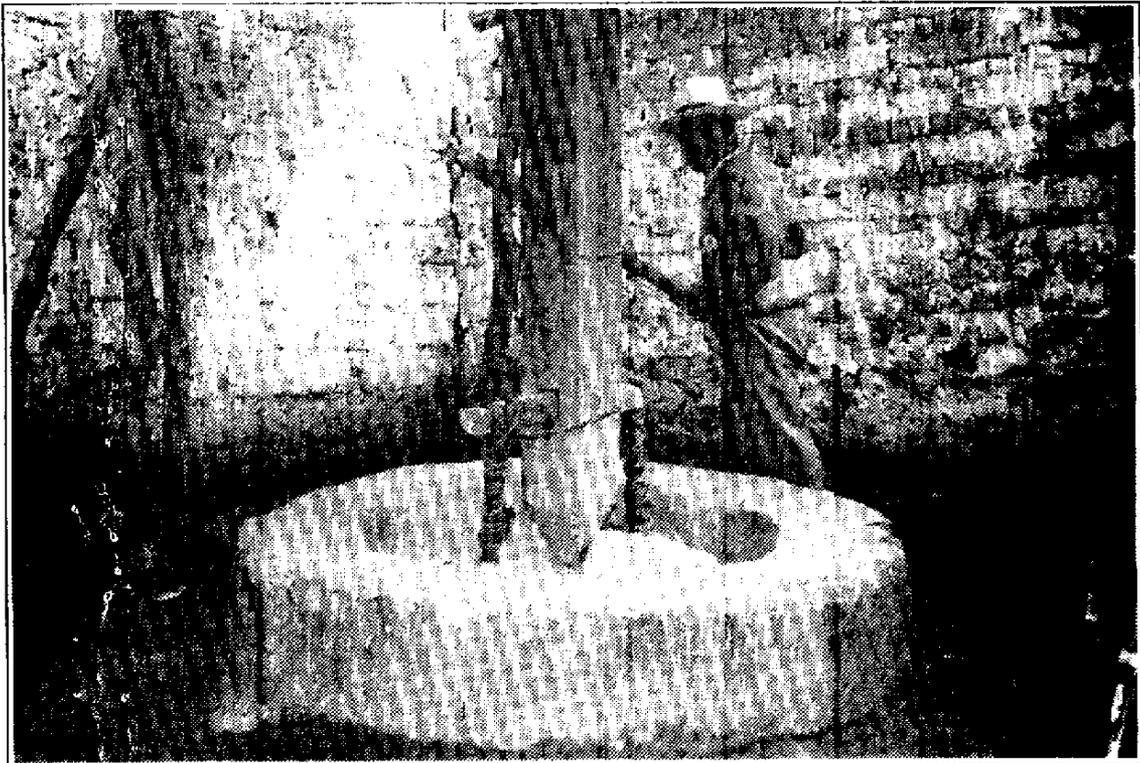
Horno de Gas



Torno Eléctrico



Molino Eléctrico



Molino Tradicional