

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Trabajo Social

Departamento de Estudios de Postgrado

Maestría en Trabajo Social

Con Orientación en Desarrollo Humano Local y Cooperación Internacional



**Alcances y Limitaciones de los Medios de Comunicación Alternativa en el
proceso de Desarrollo Local del municipio de Panajachel,
Sololá, 2006- 2010.**

Leonor Lucia González Quiñónez

Guatemala, abril de 2012

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Rector: Licenciado Carlos Estuardo Gálvez Barrios
Secretario: Doctor Carlos Alvarado Cerezo

AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

Directora: Maestra Mirna Aracely Bojórquez de Grajeda
Secretaria: Licenciada Carolina de la Rosa de Martínez
Secretaria Académica: Licenciada Celita Chacón de Prera

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

Coordinadora: Maestra Leticia Valdiviezo

CONSEJO DIRECTIVO

REPRESENTANTES DOCENTES

Licenciado: Licenciado Cuactemoc Barreno Citalán
Licenciada: Licenciada Ada Priscila del Cid

REPRESENTANTES DE LOS PROFESIONALES

Maestra: Licenciada Alicia Catalina Herrera Larios

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Estudiante: Jacqueline Arlett Estrada Reyes
Estudiante: Lenin Federico Paniagua González

TRIBUNAL EXAMINADOR

Directora: Maestra Mirna Aracely Bojórquez de Grajeda
Coordinadora del Depto. de Estudios de Posgrado: Maestra Leticia Valdiviezo
Asesor: Doctor: Norman Mendoza

El presente trabajo fue presentado por la autora como requisito previo a su graduación de Maestra en Desarrollo Humano Local y Cooperación Internacional.



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

Edificio S-1 2do. Nivel - Ciudad Universitaria Zona 12, Guatemala Centroamérica
Teléfonos (502) 24188850 - PBX (502) 24419500 / 24188000 - Estd. 1441 - 1454 - 1456 - 1458
<http://www.trabajosocial.usac.edu.gt>

No. 04-2012
Autorización de Impresión de Tesis
Maestría en Trabajo Social

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA. ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL.
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

En base al dictamen sin No. de referencia, de fecha 23 de enero de 2012, extendido por el Dr. Norman Octavio Mendoza Domínguez, Asesor/Revisor de Tesis y Ref.: DEP/ETS-083-2012, de fecha 19 de abril de 2012 de la Maestra Leticia Valdiviezo, Coordinadora del Departamento de Estudios de Postgrado, esta Dirección AUTORIZA la impresión del trabajo de Tesis titulado: "ALCANCES Y LIMITACIONES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN EL PROCESO DE DESARROLLO LOCAL DEL MUNICIPIO DE PANAJACHEL, SOLOLÁ, 2006-2010", trabajo elaborado y presentado por LICDA. LEONOR LUCÍA GONZÁLEZ QUIRÓNEZ, previo a conferírsele la acreditación de Maestra en Desarrollo Humano Local y Cooperación Internacional, en el grado académico de MASTER.

Dado en la ciudad de Guatemala, a los cuatro días del mes de mayo del año dos mil doce.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


M.A. María Encarnación de Grajeda
DIRECTORA



cc. Archivo
MBdeC/dec



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL
Edificio S-1 – Segundo Nivel Ciudad Universitaria Zona 12, Guatemala, Centroamérica
PBX (502) 24188000 Extensiones 1441 – 1454 – 1458 – 1459
Teléfono (502) 24100050
<http://www.trabajosocial.usac.edu.gt>



Guatemala, 23 de enero de 2012

Maestra
Leticia Valdiviezo
Coordinadora del Departamento de Estudios de Postgrado
Escuela de Trabajo Social
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimada señora Coordinadora:

De acuerdo a la resolución emitida por esa coordinación de fecha 19 de noviembre de 2011, procedí a asesorar y revisar el trabajo final de tesis de la licenciada Leonor Lucia González Quiñónez, carnet número 100019142.

La licenciada González Quiñónez, ha realizado satisfactoriamente las correcciones y recomendaciones a su trabajo de tesis, cuyo título es: *Alcances y Limitaciones de los Medios de Comunicación Alternativa en el proceso de Desarrollo Local del municipio de Panajachel, Sololá, 2006- 2010.*

La tesis en mención, aporta un análisis sobre los alcances y limitaciones de los Medios de Comunicación Alternativa en el proceso de Desarrollo Local de Panajachel, y determina la relación que existe entre la comunicación alternativa y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de dicho municipio. Según los hallazgos de esta investigación, los medios de comunicación alternativos funcionan como herramientas al servicio de las comunidades para solventar las problemáticas y necesidades locales, las cuales se acrecientan en el área rural del país. Una de las conclusiones fundamentales de esta investigación es que el aporte que estos medios brindan al desarrollo local, está determinado por el contexto político, legal, comercial y cultural en el que desarrollan su trabajo. Este trabajo de tesis aborda un tema poco estudiado en Guatemala, y aporta nuevos elementos para entender la relación que existe entre comunicación alternativa y desarrollo humano local y la necesidad de que estos cuenten con un marco de actuación apoyado desde el Estado.

En virtud de lo anterior se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,


Doctor Norman Octavio Mendoza Domínguez
Asesor/Revisor

DEDICATORIA

A DIOS Y LA VIRGEN:

Por iluminar siempre mis pasos y permitirme alcanzar una meta más en la vida

A MI MADRE:

Por su esfuerzo, amor invaluable e inspiración para lograr lo que he alcanzado

A MI HERMANO:

Por su cariño y ayuda a lo largo del camino que hemos recorrido juntos

A MI NOVIO:

Por ser parte elemental de mi vida con su amor y comprensión

A MIS TÍAS, PRIMAS Y SOBRINAS:

Por su inestimable cariño y motivación para persistir

A MIS AMIGOS:

Por su cariño y apoyo

L. Q. M.

AGRADECIMIENTO

A:

Dios por permitirme concluir la maestría

A:

Mi asesor Dr. Norman Mendoza por su valioso aporte y corrección al presente trabajo.

A:

Departamento de Posgrado, por su colaboración a lo largo de la maestría.

A:

Todas aquellas personas e instituciones que contribuyeron para desarrollar el presente trabajo.

A:

La población de Panajachel y en especial a los Medios de Comunicación Comunitaria, por permitirme trabajar en la comunidad.

INDICE

Introducción General y Marco Metodológico

1. Introducción General
2. Marco Metodológico.....4

Capítulo I. Comunicación Alternativa y Desarrollo Local

- 1.1 Comunicación alternativa y desarrollo local algunos
antecedentes.....13
- 1.2 Comunicación alternativa y desarrollo local y la Teoría
Constructivista.....20

Capítulo II. Comunicación Alternativa, Desarrollo Comunitario y Cambio Social

- 2.1 Comunicación Alternativa, Desarrollo y Cambio Social en América
Latina.....24
- 2.2 Comunicación Alternativa y Desarrollo Local, la Experiencia en
Guatemala.....27
- 2.3 Comunicación Alternativa y Desarrollo Local y la Regulación Legal en
Guatemala.....28
- 2.4 Comunicación Alternativa y Desarrollo Local en el Marco de las Políticas
Públicas.....32

Capítulo III. Los Medios de Comunicación Alternativa y El Desarrollo Local: Contextualización del Tema

- 3.1 Diagnostico Situacional de Panajachel.....34
- 3.2 Desarrollo Humano de Panajachel.....43

3.3 Comunicación Alternativa y Desarrollo Local en el Contexto de Panajachel	44
--	----

Capítulo IV. Análisis del Trabajo de los Medios de Comunicación Comunitarios en Panajachel: Resultados del Estudio de campo

4.1 Prácticas Comunicativas Comunitarias en Panajachel.....	48
4.2 Contenidos de los Medios de Comunicación Alternativa en Panajachel.....	54
4.3 Alcances y Límites de los Medios de Comunicación Alternativa en Panajachel.....	56
4.4 Influencia de los Medios de Comunicación Alternativa en el Desarrollo Local.....	57

Comprobación de la Hipótesis: Conclusiones y Recomendaciones

A. Comprobación de la Hipótesis.....	59
B. Conclusiones.....	65
C. Recomendaciones.....	67

Referencias Bibliográficas.....	69
--	-----------

Anexos.....	72
Anexo 1 Guía para el Análisis Documental con Medios Alternativos.....	73
Anexo 2 Guía para realizar Entrevista Semi estructurada.....	74
Anexo 3 Guía para realizar Observación Estructurada.....	77
Anexo 4 Guía para el Análisis del contexto político legal y comercial.....	78
Anexo 5 Guía para la Entrevista Semi estructurada.....	79
Anexo 6 Tabla de validación de instrumentos.....	82
Anexo 7 Matriz de Resultados Medios de Comunicación Alternativa.....	83

INDICE DE GRÁFICAS Y TABLAS

Figuras

Figura 1. Mapa de Panajachel.....	35
-----------------------------------	----

Gráficas

Gráfica 1. Proyecciones de la Población 2006-2010.....	36
Gráfica 2. Tipo de Vivienda.....	39
Gráfica 3. Principales Causas de Mortalidad.....	40
Gráfica 4. Principales Actividades Económicas de la PEA.....	43

Tablas

Tabla 1. Índice de Marginación.....	37
Tabla 2. Tasa de Fecundidad y Natalidad.....	41
Tabla 3. Índice de Desarrollo Humano de Panajachel según Componentes.....	44
Tabla 4. Chumbala, Cachumbala.....	50
Tabla 5. Radio Sololá.....	51
Tabla 6. Sololatecos.....	52
Tabla 7. Canal 10 - Pana Dish.....	53

INTRODUCCIÓN GENERAL Y MARCO METODOLÓGICO

1. Introducción General

La presente tesis tiene por título "Alcances y Limitaciones de los Medios de Comunicación Alternativos en el proceso de Desarrollo Local del municipio de Panajachel, Sololá, 2006- 2010." Dicho estudio se orienta a establecer los alcances y limitaciones de los Medios de Comunicación Alternativa y la relación entre la comunicación alternativa y el desarrollo local situándolo en el caso del municipio de Panajachel, Sololá. Los medios de comunicación alternativos funcionan como herramientas al servicio de las comunidades para solventar las problemáticas y necesidades locales, las cuales se acrecientan en el área rural.

Guatemala es un país con múltiples necesidades a superar, una alternativa para solventarlas es el trabajo desde las comunidades, para que sean ellas mismas las que promuevan el cambio. Según el Informe del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2010) el Índice de Desarrollo Humano de Guatemala (IDH) es de 0.704 y el porcentaje de pobreza es de 50.9 por ciento. Según el mismo informe del PNUD (2007) el departamento de Sololá tiene un IDH de 0.606, mismo que ha aumentado desde el 2002, cuando se registraba un IDH de 0.579.

El país se encuentra en el nivel medio con relación al índice de desarrollo humano en Centroamérica, de acuerdo con el informe clasificatorio anual del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2010), situándose entre los últimos tres países de América. Por esa razón Guatemala, aunque tiene un Producto Interno Bruto (PIB) superior al de Honduras y Nicaragua, se halla por debajo de ambos países y el último a nivel Centroamericano, al tener la peor esperanza de vida al nacer de la región de 71.4% y la tasa más baja de alfabetización con un 80.5%.

En las últimas décadas han aflorado los medios de comunicación alternativa como herramientas democratizadoras de la sociedad y en general están comprometidos con la defensa de los derechos humanos, comenzando por el derecho a pensar y expresarse libremente. Muchos de estos medios tienen como objetivo el beneficiar a la comunidad en la que están inmersos por encima de sus propios intereses económicos.

Estos medios surgen de las comunidades cuando éstas sienten la necesidad de dejar de ser consumidores pasivos de información para convertirse en protagonistas, generadores y portadores de sus culturas. En muchas poblaciones postergadas los medios comunitarios son las únicas voces con las que se cuenta para demandar mejores condiciones de vida. Con la tendencia creciente a la formación de redes internacionales estas voces pueden amplificarse de forma significativa.

Se debe tener presente la diferencia entre los medios alternativos o comunitarios que trabajan con y por la comunidad, de aquellos que orientan sus intereses a los económicos y de crecimiento individual al comunitario. Al igual que los recursos financieros, los medios de comunicación se han ido concentrando cada vez más en manos de unos pocos, dejando de lado sus posibilidades como herramientas de desarrollo social y cultural para convertirse en estructuras funcionales a la expansión del consumo y a la promoción de una única visión del mundo. Los medios de comunicación comunitarios proporcionan una alternativa a las imposiciones del mercado, comprometiéndose con una vocación de justicia social y defensa de la diversidad.

El servicio que brindan los medios de comunicación comunitarios es esencial para la sociedad, pero el desarrollo de éstos (la radio y la televisión comunitarias, en particular) depende del acceso a ciertos recursos que no les están asegurados.

El aporte de esta investigación radica en comprobar los alcances y limitaciones que tienen los medios de comunicación alternativos en una comunidad y como estos influyen en el desarrollo de una localidad a través de sus servicios. Con ello se busca establecer el nivel de importancia que posee la comunicación alternativa en una comunidad para la autogestión, promoción y apoyo al desarrollo humano local. El municipio de Panajachel, Sololá es uno de los pioneros en comunicación alternativa, como las radios comunitarias y otras formas de comunicación alternativa.

En consecuencia, la tesis se divide en cuatro capítulos, en el Capítulo I, “Comunicación Alternativa y Desarrollo Local” se pone de manifiesto los momentos históricos y contextos en los que surge la comunicación para el desarrollo, las bases teóricas en las que se fundamenta este tipo de comunicación, que es la Constructivista.

El Capítulo II “Comunicación Alternativa, Desarrollo Comunitario y Cambio Social” analiza el desenvolvimiento de la comunicación alternativa en Latinoamérica y como surge en Guatemala a raíz del conflicto Armado Interno, la base legal que norma la comunicación alternativa y la ausencia de políticas públicas sobre el tema.

En el Capítulo III “Los Medios de Comunicación Alternativa y El Desarrollo Local: Contextualización del Tema” se presenta el diagnóstico general de Panajachel, con la descripción del desarrollo humano local, para luego recontextualizar la comunicación alternativa que se desarrolla en el municipio y su influencia en el desarrollo de la comunidad.

El Capítulo IV “Análisis del Trabajo de los Medios de Comunicación Comunitarios en Panajachel: Resultados del Estudio de campo” presenta los resultados obtenidos durante el trabajo de campo de la investigación, sobre los alcances y

limitaciones de los Medios de Comunicación Alternativa en el proceso de Desarrollo Local de Panajachel durante los últimos cuatro años.

Para finalizar se presentan la comprobación de la Hipótesis planteada, las conclusiones del estudio realizado y las recomendaciones, la Bibliografía consultada, así como algunos anexos.

En síntesis la presente investigación intentará contestar las siguientes interrogantes:

¿Constituyen los Medios de Comunicación Alternativa una fuente para la promoción del Desarrollo Local?

¿Cuáles son los alcances y limitaciones de los Medios de Comunicación Alternativa en términos de cobertura, penetración contenidos énfasis, propietarios?

¿En qué condiciones se encuentra el desarrollo local y su relación con la comunicación alternativa?

2. Marco Metodológico

Para realizar el estudio sobre el papel de los medios de comunicación alternativa en Panajachel y su relación con el desarrollo humano local, se elaboró un diagnóstico de la comunicación comunitaria en el municipio. El trabajo de campo consistió en construcción, validación y aplicación de instrumentos y evaluación de los resultados obtenidos.

La investigación se desarrolló con un enfoque cualitativo, porque se trabajó a través de técnicas e instrumentos de investigación en campo, que permitieron realizar el estudio con el grupo objetivo, el cual en este caso son los medios de comunicación alternativos del municipio, para ratificar la influencia de la comunicación alternativa en el área estudiada.

Según lo investigado en el libro de Sampieri (2003), este tipo de investigación es además de carácter analítico, porque busca describir el contexto comunicativo, en el que se desarrolla el proceso de desarrollo local.

A) Objetivos de la Investigación

El Objetivo general de la investigación es: Establecer los alcances y limitaciones de los Medios de Comunicación Alternativos en el proceso de Desarrollo Local de Panajachel, para determinar la relación entre la comunicación alternativa y el mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes de dicho municipio.

Los objetivos específicos de la tesis se orientan a:

Desarrollar una breve comparación entre los medios de comunicación alternativa y los medios de comunicación tradicional y contrastar el aporte de ambos al desarrollo comunitario.

Identificar las prácticas actuales de comunicación alternativa en el área de Panajachel, a través de un diagnóstico situacional para cubrir los elementos esenciales del estudio.

Determinar los contenidos que permiten a los medios de comunicación alternativa satisfacer las necesidades de educación, información y comunicación de Panajachel.

Evaluar la implementación de estrategias de comunicación alternativa o comunitaria y los efectos que estas han tenido en el desarrollo local de Panajachel.

B) Hipótesis de estudio

El contexto político, legal y comercial en el que desarrollan el trabajo comunitario los Medios de Comunicación Alternativa determina el aporte al Desarrollo Local en Panajachel.

C) Método de Análisis

Para conocer los efectos de los Medios de Comunicación Alternativa en la comunidad de Panajachel y por ende si estos han apoyado o no al desarrollo humano en Panajachel las fuentes de información principales serán los líderes comunitarios, autoridades locales y el Director del Centro de Comunicación para el Desarrollo en Guatemala. Tomando como base la información proporcionada por: Centro de Comunicación para el Desarrollo, Municipalidad de Panajachel, Mankatitlán (Mancomunidad en Panajachel) y los COCODE's.

El grupo objetivo a estudiar son los medios de comunicación alternativa que desarrollan acciones de comunicación comunitaria para evaluar si esta ha permitido que los pobladores de Panajachel participen en el fortalecimiento organizativo y si esto ha permitido mejorar su tejido social, afianzar su identidad y mejorar sus condiciones de vida.

Para la investigación se tomará como muestra un medio de comunicación alternativo de cada tipo: visual, escrito, radial y entretenimiento educativo. Estos medios de comunicación desarrollan sus actividades bajo la premisa que no son lucrativos, son medios de participación comunitaria y trabajan proyectos sociales en pro de las comunidades donde participan.

La selección de la muestra será intencionada, tomando los medios de comunicación alternativos más representativos dentro de los existentes en el municipio, estableciendo como criterio su trabajo comunitario dentro de

Panajachel. Se seleccionaron los medios con base al éxito comunitario que han tenido en comunicación alternativa de Panajachel: Radio Sololá (radiofónico), Asociación Títeres Chúmbala Cachúmbala (Entretenimiento educativo), El periódico digital Sololatecos (Impreso), Pana Dish, canal 10 (audiovisuales comunitarios).

Las técnicas de investigación utilizadas permiten recolectar la información necesaria para conocer cada medio de comunicación, el trabajo que realizan para la comunidad y como las autoridades perciben este trabajo. Las entrevistas son herramientas que permiten tener un acercamiento con los involucrados en la investigación. Los instrumentos utilizados para la investigación así como los objetivos se describen a continuación:

Guía para el Análisis Documental con Medios Alternativos. Recolectar información sobre el trabajo comunitario que han realizado los medios de comunicación alternativa en Panajachel. (ANEXO 1)

Guía para realizar Entrevista Semi estructurada a Directores de Medios. Conocer los medios de comunicación alternativa de Panajachel y la labor social que realizan. (ANEXO 2)

Guía para realizar Observación Estructurada. Validar la información obtenida con los directores de los medios de comunicación alternativa sobre el trabajo que realizan en pro del desarrollo comunitario. (ANEXO 3)

Guía para el Análisis del contexto político legal y comercial. Conocer y documentar el marco comercial, político y legal en el que se desenvuelven los medios de comunicación comunitaria. (ANEXO 4)

Guía para realizar Entrevista Semi estructurada a Autoridades y Líderes comunitarios. Conocer el impacto que tienen los medios de comunicación alternativa en el desarrollo local de Panajachel. (ANEXO 5)

Los instrumentos fueron validados antes de su aplicación, a través de la observación técnica, la cual fue realizada por el Centro de Comunicación Comunitaria, CECODE, por el Presidente del mismo, M. A. Eduardo Gularte,

Comunicador para el Desarrollo. Para ello se utilizó una escala en donde se calificaría cada uno de los instrumentos (ANEXO 6).

Las observaciones realizadas a los instrumentos de investigación fueron: Reducir la entrevista dirigida a directores de los medios de comunicación alternativa. Mejorar la redacción de las preguntas para que queden más claras las interrogantes de las entrevistas semi estructuradas. Cambiar algunos términos utilizados para que los directores de los medios, las autoridades y líderes comunitarios comprendan los instrumentos.

Otra forma de validar el material fue a través de una entrevista al Padre Edgar Simón, Director de la Radio Sololá en Panajachel. Las conclusiones de la validación fueron: El cuestionario de la entrevista semi estructurada a directores es adecuada para el estudio, se sugirió retirar algunas preguntas del cuestionario por no tener mucha relevancia para la investigación y aclarar algunas cuestionantes para que los directores de medios comprendan todas las interrogantes. Según las sugerencias se debían retirar cuatro preguntas innecesarias. En cuestión de objetivos cada instrumento quedaba claro. Se debía reducir el cuestionario y aclarar algunas de las preguntas para los comunitarios.

D) Variables y Categorías Teóricas

Está es una breve reflexión teórica sobre las variables de la investigación, sin pretender agotar el Marco Teórico de la tesis pues el mismo se desarrolla a lo largo de la investigación.

Algunas décadas atrás, América Latina fue el escenario de la búsqueda de maneras diferentes de hacer comunicación a favor de los sectores que habían estado marginados por parte de los Estados: se trataba de una propuesta muy propia de la región, conocida como la Comunicación Alternativa. Las experiencias

demonstraron la viabilidad de promover procesos de diálogo y participación desde las bases de la sociedad, con la finalidad de mejorar las condiciones de vida.

Tiempo después, se llevaron a cabo experiencias patrocinadas por entidades internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) en coordinación con algunos países de Latinoamérica, en las cuales se implementaron proyectos de desarrollo que hicieron un uso especial de la comunicación: El uso de los medios audiovisuales como herramienta para realizar diagnósticos de necesidades en las comunidades, el uso del video para promover la reflexión sobre los mismos problemas locales y generar propuestas de trabajo, el uso de las radios para crear redes de comunicación entre los protagonistas de los proyectos de desarrollo, son sólo algunas de las experiencias que nacieron con el apoyo de la FAO, y que pasaron a ser conocidas como “comunicación para el desarrollo.

Podríamos describir que comunicación alternativa es una teoría crítica latinoamericana, que busca entender a la comunicación como algo más que desde el puro comportamiento mecánico o conductismo. Surge en el contexto de la década de los setenta, en una Latinoamérica que intenta nuevas formas para enfrentarse a una realidad de pobreza y autoritarismo. Fue así que surgió un tipo de comunicación con un punto de vista de Construcciónismo social, también llamado interaccionismo simbólico, considerando a la comunicación como el producto de significados creativos e interrelaciones compartidas. El objetivo de esta comunicación es la participación, el diálogo y el intercambio. (Gularte, 2001) Eduardo Gularte, miembro del Centro de Comunicación para el Desarrollo en Centroamérica y México, define la comunicación alternativa como “el proceso que busca a través de la participación de los sujetos, transformar la realidad en beneficio de las mayorías...” (2001:61).

Años después, la Comunicación para el Desarrollo sigue estando vigente, especialmente en los países de la región centroamericana y en particular, en

Guatemala. Ha quedado demostrado que no es posible iniciar un proceso de desarrollo en cualquier comunidad, sin la participación de sus ciudadanos y ciudadanas.

El desarrollo local amplía las oportunidades de los comunitarios desarrollando destrezas para tener acceso a los recursos necesarios para lograr el bien comunitario. Facilita a los campesinos el acceso a fuentes de trabajo, créditos y otros recursos necesarios para la producción, buscando soluciones a los conflictos y problemas que existen. Eso implica una serie de transformaciones con un proceso auto sostenible dirigido a lograr niveles crecientes en los ingresos de la población, su distribución equitativamente y la participación en las decisiones que le competen.

Además de ser sólo un proceso de transformaciones en donde los comunitarios intervienen en su propio desarrollo, el desarrollo local “es el proceso de cambio positivo y continuo de actitudes, practicas y conocimientos a nivel personal, familiar y comunal con el cual se persigue mejorar la calidad de vida en forma integral, con participación activa de la comunidad, fomentando y respetando los valores culturales y potenciando el recurso local en equilibrio con la naturaleza desde una perspectiva sostenible”. (Rowlands ,1997:227)

Los marcos regulatorios de los medios de comunicación comunitaria se han ido abriendo cada vez más, a la participación de los sujetos. Así, aún con sus limitantes, el sistema de los Consejos de Desarrollo es una instancia para que las personas se puedan involucrar en la construcción del desarrollo de sus comunidades. La iniciativa de Ley de Medios de Comunicación Comunitaria 4087, fue elaborada por la Mesa Nacional de Diálogo a lo largo de tres años y medio e ingresó en el Congreso de la República el 3 de agosto de 2009. La Comisión de Comunidades Indígenas del Congreso dictaminó favorablemente a la propuesta el 14 de enero de 2010.

El Instituto Centroamericano de Estudios para la Democracia Social de Guatemala interpuso a principios de 2010 una acción de inconstitucionalidad en contra de la subasta pública que establece la Ley de Telecomunicaciones por no ser adecuada a los estándares internacionales de libertad de expresión, a la cual la Corte de Constitucionalidad nunca dio respuesta.

En su informe anual 2010 titulado Diversidad y Pluralismo en la Radiodifusión, AMARC señaló la iniciativa de Ley 4087, como parte de los compromisos de los Acuerdos de Paz, y a pesar de ello afirma que quedó sin avance alguno para su aprobación en el 2010. (CECODE, 2011)

Los alcances de los medios de comunicación alternativa se basan en el apoyo que brindan a las instituciones locales, en el marco de la descentralización, publicidad local, preservación de la identidad y reconstrucción del tejido social. Entre las limitaciones se encuentran las impuestas por la ley y los reglamentos; desequilibrio entre las fuentes de financiamiento; riesgo de la dependencia total de las fuentes de financiamiento.

Los Medios de Comunicación Alternativos, son medios de comunicación no tradicionales que tienen como objetivo lograr que el emisor se convierta en receptor es decir que se constituyen en las herramientas para facilitar mensajes que promueven la reflexión en los grupos para resolver sus problemas.

Uno de esos medios las Radios Comunitarias o emisoras locales nacieron de la necesidad de una comunidad para establecer el diálogo entre sus miembros y conocer críticamente su propia realidad lo cual le valió a algunas en Guatemala, ser perseguidas durante el Conflicto Armado. Así, tenemos en América Latina, el caso de las Radios mineras de Bolivia, radios campesinas y radios indígenas. Otras radios como la Radio Sandino en Nicaragua, desarrolló un papel estratégico en el derrocamiento de la dictadura y el triunfo de la revolución sandinista.

Otra herramienta de concientización de los miembros de las comunidades es el Teatro Popular, a través de este recurso se recrean las situaciones de injusticia para que las personas las vean y analicen, con la intención de transformar su realidad.

Por otro lado los medios impresos tradicionales dejaron de cumplir su compromiso con la sociedad, por ello muchas comunidades buscaron otras formas de hacer circular sus noticias. Hay que tomar en cuenta que un pueblo informado tiene muchas más oportunidades de transformar su realidad que un pueblo al que se le oculta lo que sucede, es por ello que surgen los Folletos o periódicos Populares.

Otro tipo de comunicación alternativa son los videos alternativos, ante la falta de acceso a frecuencias televisivas, a los altos costos tecnológicos y a las políticas de favorecer sólo las versiones únicas de los sistemas autoritarios, en América Latina nacen experiencias en las que el uso del vídeo en ocasiones casero, sirvió como herramienta de participación de los miembros de la comunidad en registrar su propia realidad.

CAPÍTULO I

COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y DESARROLLO LOCAL

1.1. Comunicación Alternativa y Desarrollo Local algunos Antecedentes

En la década de 1940 y luego de la Segunda Guerra Mundial, sitúan algunos teóricos los orígenes de una comunicación que hasta hace poco no había sido contemplada y esta es la comunicación para el desarrollo o para el cambio social según lo indica Gumucio (s/f). Un tipo inusual de comunicación ahora evidenciada por diferentes experiencias en contextos latinoamericanos, asiáticos y africanos. Beltrán (1993:1) afirma que: “Durante casi 45 años Latinoamérica ha sido notablemente activa, imaginativa y productiva en tratar de poner la comunicación al servicio del desarrollo. Empezó a utilizar la comunicación para el desarrollo mucho antes de que se hubieran propuesto teorías para ello e incluso cuando la denominación misma no existía aún”.

Luego de la Segunda Guerra Mundial se contemplaban dos modelos de comunicación:

- a. Los modelos de información, que manejaban un concepto de desarrollo relacionado con la modernización y la expansión de los mercados de los países industrializados: Estos modelos eran reforzados por la cooperación internacional estadounidense y, durante décadas, buscaron “la incorporación al consumo, de grandes masas de poblaciones marginales, a través de mecanismos de persuasión y estrategias de transferencia de información y difusión de innovaciones tecnológicas” (Gumucio, s/f). Sin embargo, no tomaban en cuenta las características de la realidad social y de diversidad cultural de Latinoamérica. Por el contrario, las consideraban una barrera para la información y el conocimiento, los cuales eran los factores de desarrollo, en sí mismos. Así, este modelo trató de difundir

información y conocimientos tecnológicos por todos los medios, seguros de que sería la única manera de superar el subdesarrollo.

- b. Los modelos innovadores, que visualizaban un desarrollo diferente: Estos nuevos planteamientos estaban “íntimamente ligados al acontecer político y social, a los valores y expresiones de las identidades culturales. Una de sus conclusiones es que las causas del subdesarrollo son estructurales. Estos modelos promueven cambios sociales colectivos antes que individuales, y acciones de comunicación desde las comunidades y no para las comunidades. La participación de los actores involucrados es esencial en las propuestas de comunicación para el desarrollo, alternativa y participativa, que son las expresiones más reconocidas de la comunicación para el cambio social. (Gumucio, s/f).

En el libro *Dialogando* se entiende la gente de Gularte (2001:10), dice que “la comunicación alternativa tiene mucho que ver con la comunicación educativa, se trata de desarrollar una comunicación que genere el desarrollo de capacidades en los sujetos a través de establecer un puente entre los conocimientos y las personas que necesitan del mismo”. Además concluye que la misma historia ha demostrado que tiene más resultados la comunicación fundamentada en el diálogo, que la que busca imponer: Campañas de alfabetización que fracasan porque fueron impuestas, campañas de vacunación que no lograron aumentar la cobertura porque nunca partieron de la realidad, talleres sobre temas educativos que nunca lograron educar porque quien decide los temas y la manera de darlos fue la institución, materiales que nunca funcionaron porque fueron hechos al gusto del director o el cooperante y no de los sujetos a quienes va dirigidos, gobiernos que pierden el apoyo popular porque cierran sus canales de comunicación con la población, así se pueden mencionar casos reales.

La comunicación para el desarrollo ha estado bajo la influencia de varios modelos a veces contradictorios desde la década de 1960. En la década de los sesenta y

setenta se impusieron las escuelas difusionistas y mecanicistas de América del Norte, aunque ya existía un pensamiento diferente generado en Asia y en América Latina. A partir de los años setenta surgieron otras propuestas vinculadas a las teorías de la dependencia, que tomaban en cuenta aspectos de la sociedad, la política y la cultura local. La comunicación para el desarrollo, con algunos elementos de participación comunitaria, fue adoptada por algunos organismos internacionales de cooperación y en alguna medida perdió sus objetivos de participación para el cambio social.

La comunicación para el cambio social rescata y profundiza el camino recorrido por las experiencias anteriores. Lo esencial es que cuestiona el concepto de un desarrollo que no cuente con la participación de los sectores directamente afectados, y promueve una comunicación que haga efectiva la participación comunitaria, particularmente de los sectores más pobres y aislados. En años recientes, la comunicación para el cambio social ha ingresado con fuerza tanto en el lenguaje académico como en las prácticas de comunicación participativa, reemplazando de alguna manera a la comunicación para el desarrollo, que había sido objeto de cuestionamiento.

García (1994) realizó una investigación sobre Comunicación Alternativa. En su tesis *Hacia una comunicación postmoderna* concluye que la Comunicación Alternativa es una modalidad no tradicional y eminentemente participativa en el intercambio de mensajes, que busca la promoción del desarrollo de comunidades, de acuerdo a sus propios intereses y necesidades, y constituye un paso significativo hacia una comunicación postmoderna.

La comunicación alternativa posee algunas características como el diálogo, la participación y reapropiación de los procesos de comunicación para el fortalecimiento organizativo y del cambio social.

En base a las múltiples necesidades de cada una de las comunidades se puede trabajar internamente, para que sean ellas mismas las que promuevan el cambio. La gestión de la comunidad, que ocurre como consecuencia de la transformación de la espiral descendente de la pobreza en espirales ascendentes de desarrollo, es un método para el cambio. La fuente de la autogestión comunitaria es el cambio de una visión fatalista de la pobreza, sólo como suma de carencias, a una visión esperanzadora, como generadora del impulso necesario para el desarrollo.

Confirma lo anterior un estudio del Instituto de Estudios Sociales de La Haya, que compara las comunidades con proyectos de autogestión comunitaria y comunidades que han tenido experiencia en este campo. Luego de medir estrictamente aspectos de organización, comunicación, equidad de género, cobertura de servicios, incremento de ingresos, mejoramiento de la infraestructura, inserción en el mercado y participación en proyectos productivos, demostró que las comunidades con proyectos de autogestión comunitaria avanzan mejor y más rápido en su desarrollo que las otras comunidades que no cuentan con este mecanismo de desarrollo.

Los medios de comunicación alternativa han servido entonces como herramientas para forjar el desarrollo local de las comunidades en donde se han trabajado, ampliando así las oportunidades de los comunitarios desarrollando destrezas para tener acceso a los recursos necesarios para lograr el bien comunitario. Facilita a los campesinos el acceso a fuentes de trabajo, créditos y otros recursos necesarios para la producción, buscando soluciones a los conflictos y problemas que existen.

El desarrollo local en una comunidad implica una serie de transformaciones con un proceso auto sostenible dirigido a lograr niveles crecientes en los ingresos de la población, su distribución equitativamente y la participación en las decisiones que le competen.

Para Rowlands (1997:227) “El desarrollo local es el proceso de cambio positivo y continuo de actitudes, practicas y conocimientos a nivel personal, familiar y comunal con el cual se persigue mejorar la calidad de vida en forma integral, con participación activa de la comunidad, fomentando y respetando los valores culturales y potenciando el recurso local en equilibrio con la naturaleza desde una perspectiva sostenible”.

Pero para alcanzar el desarrollo local se debe dar un proceso en el que los grupos sociales ejerzan sus derechos y obligaciones dentro de un régimen de legalidad y convivencia pacífica en una práctica democrática, esto significa que debe darse un proceso de gestión social (Decreto 11-2002:21). Para alcanzar una gestión local verdadera se debe lograr coordinar y articular el poder municipal con y desde la organización comunitaria. Esto significa lograr la fiscalización ciudadana y transparencia en la gestión municipal.

De los trabajos de tesis estudiados, el de *Promoción para la participación ciudadana y la autogestión en las organizaciones comunitarias de la cabecera departamental de Huehuetenango* de De León (2007) tiene como conclusión que con la ejecución de proyectos sociales se logró mejorar los niveles de participación ciudadana en las organizaciones a nivel local a través de la priorización de necesidades y toma de decisiones en búsqueda de posibles soluciones. Esto justifica la investigación actual, que pretende establecer la influencia que tiene la comunicación alternativa en el Desarrollo local, así como entre sus resultados está que se debe tomar en cuenta que las organizaciones comunitarias requieren de herramientas de comunicación que les permita mejorar los niveles de autogestión de recursos para el mejoramiento de sus comunidades.

En el campo de la Gerencia Social se estima que, la autogestión comunitaria y la comunicación alternativa, permitirá que se apliquen los principios de participación, unión y coordinación para conferir poder a las comunidades, favoreciendo la descentralización y el fortalecimiento de los COCODES,

COMUDE y Corporación Municipal. Ello también contribuirá a las sinergias entre diferentes instituciones que trabajan el tema de poder local para optimizar resultados en beneficio del fortalecimiento de las organizaciones comunitarias y la democratización del municipio. La investigación refuerza la importancia de trabajar con la comunidad, inducir a la participación y el empoderamiento comunitario, así como brindarles la capacitación a los actores sociales, para mejorar el Desarrollo Local, conclusiones que se tomaron de referencia al realizar la presente investigación.

La comunicación alternativa empezó con el surgimiento de radios comunitarias, boletines o medios audiovisuales, que muchas veces eran clandestinos, pero siempre con mensajes dirigidos a promover el cambio social.

Los medios de comunicación alternativos son aquellos no tradicionales que tienen como objetivo lograr que el emisor y el receptor se conviertan en perceptores, es decir que se constituyen en las herramientas para facilitar mensajes que promueven la reflexión en los grupos para resolver sus problemas.

A fin de comprender mejor la necesidad de los medios de comunicación alternativos, es necesario revisar las funciones de la comunicación; contenidas en el informe de la UNESCO (1980), luego de un estudio de los países industrializados y los países en vías de desarrollo. Las funciones establecidas en dicho informe son: Informar, socializar, motivar, promover el debate y el dialogo, educar, promover la cultura, esparcir e integrar.

Los medios de comunicación alternativa tienen el objetivo de beneficiar a la comunidad en la que está inmerso por sobre intereses económicos. En ese sentido, los medios de comunicación comunitarios están orientados a funcionar como una herramienta democratizadora de la sociedad y en general están comprometidos con la defensa de sus derechos, comenzando por el derecho a pensar y expresarse libremente.

Los alcances de estos medios se basan en el apoyo que brindan a las instituciones locales, apoyando la descentralización, publicidad local, valorar las contribuciones de los medios de comunicación alternativa a la comunidad. Entre las limitaciones se encuentran las impuestas por la ley y los reglamentos; desequilibrio entre las fuentes de financiamiento; riesgo de la dependencia total de las fuentes de financiamiento.

Según indica el *Estudio y Documentación de comunicación de masas, Medios de comunicación alternativa: la conexión de lo mundial a lo local*, proyecto realizado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en el año 1995, la experiencia de dos decenios examinados en dicha investigación abarcan diversos contextos sociales y políticos. De ellas se desprende que allí donde existe la sociedad civil, los medios alternativos son un importante factor de la esfera pública, que todavía no han reconocido suficientemente los políticos y los planificadores de la política de comunicaciones.

A raíz del auge de los medios de comunicación alternativa se ha podido comprobar la influencia que está tiene para el desarrollo de la comunidad ya que aparte de cumplir con la función de formar a las personas con temas educativos también promueve la participación comunitaria para que sean los mismos interesados los que trabajen en su desarrollo.

Núñez (1996) en su tesis: *La comunicación alternativa como canal de promoción de los programas de salud comunitaria a través de promotores sociales*, tiene como principal conclusión de acuerdo a la investigación de campo, que: *“el impacto de los medios de comunicación alternativa para la promoción de los programas de salud es bueno, según los promotores de salud, sin embargo los medios alternativos no son tan utilizados por los mismos promotores en salud, por factores limitantes como desconocimiento y falta de capacitación de los mismos”*. Esta conclusión refleja la importancia de los medios de comunicación alternativos en las comunidades, además de la necesidad de darlos a conocer y capacitar a

las personas de las comunidades para que puedan participar en la vida política, económica, social y cultural de su comunidad. Esta participación contribuirá a crear mejores condiciones de vida de los pobladores.

De igual forma el informe de Práctica Profesional Supervisada Fortalecimiento del Poder Local de la Estructura Organizativa de la Municipalidad de Acatenango, Chimaltenango, Lima (2006) concluye que la comunicación juega un papel importante entre los grupos porque permite que las personas se conozcan entre sí, que compartan una serie de objetivos en común y realicen acciones en conjunto para conseguir lo que se propongan. La comunicación contribuye a alcanzar el desarrollo y facilita el dialogo entre los integrantes del COMUDE, COCODES y Corporación Municipal. Es importante que los miembros de la organización participen continuamente contribuyendo a mejorar la eficiencia y eficacia del trabajo para aumentar la capacidad de gestión local.

El poder local tiene como objetivo la potencialización del uso participativo y multisectorial de las comunicaciones y la información lo que permite ampliar sus posibilidades de adquirir nuevos conocimientos y proyectarse mejor, en función de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, como un esfuerzo integrador y articulado a las comunidades y al municipio. (Steiner, 1986:22)

1.2 Comunicación Alternativa, Desarrollo Local y la Teoría Constructivista

Cada día cobra más vigencia la comunicación alternativa en las comunidades, por la creación e innovación de nuevos medios. Se entiende como comunicación alternativa a la teoría crítica latinoamericana, que busca explicar la comunicación como algo más que desde el puro comportamiento mecánico o conductismo. Surge en el contexto de la década de los setenta, en una Latinoamérica que intenta nuevas formas para enfrentarse a una realidad de pobreza y autoritarismo.

Fue así que surgió un tipo de comunicación con un punto de vista de Constructivismo social, también llamado interaccionismo simbólico, considerando a la comunicación como el producto de significados creativos e interrelaciones compartidas. El objetivo de esta comunicación es la participación, el diálogo y el intercambio. (Gularte, 2001)

Algunos teóricos constructivistas han extendido su tradicional orientación del aprendizaje individual al tratar dimensiones sociales y de colaboración al aprender. El constructivismo social expone que el ambiente de aprendizaje óptimo es aquel donde existe una interacción dinámica entre los emisores, los receptores y las actividades que proveen oportunidades para receptores de crear su propia verdad, gracias a la interacción con los otros. Esta teoría, por lo tanto, enfatiza la importancia de la cultura y el contexto para el entendimiento de lo que está sucediendo en la sociedad y para construir conocimiento basado en este entendimiento, quiere decir, que vale la pena entablar una comunicación fluida en el entorno educativo para que construya el aprendizaje entre todos los participantes.

Las ideas sobre el aprendizaje que ahora son llamadas constructivismo cognitivo, fueron las precursoras del constructivismo, gracias a Vigotsky, un psicólogo Bielorruso que vivió y trabajó bajo un ambiente Marxista, quien se hizo famoso por sus ideas sobre la mediación como una parte integral de la psicología del ser humano: "El hecho central sobre nuestra psicología es el hecho de la mediación" (Vygotsky 1978:166).

A pesar de que su trabajo sólo hace referencia de su propia versión de la realidad, Vygotsky añadió que la importancia de discutir esta versión de la realidad con los demás es productivo para así, a través del proceso de mediación y llegar a un nivel más alto de verdad que haya sido probado socialmente (Derry, 1995)

En la teoría constructivista también se apoya la mediación pedagógica. Según esta corriente, la enseñanza se da como una actividad espontánea e indirecta,

para la cual se propician situaciones instruccionales con el fin de que el estudiante construya o descubra los conocimientos. (Hernández, 1995). Entonces el maestro es un promotor de desarrollo que apoya y busca la autonomía de los educandos.

Los estudios de Piaget (1979:7) realizados por más de cuarenta años, se basan en su idea de que “resulta indispensable comprender la formación de los mecanismos mentales en el niño para conocer su naturaleza y funcionamiento de adulto”. Según explica Hernández (1995) los estudios de Piaget se centraron en cómo se pasa de un nivel de conocimiento a otro superior o de mayor validez. El pedagogo dice que el estudiante tiene un papel activo en el proceso del conocimiento y este se construye cuando el sujeto interactúa con los objetos físicos y sociales. Existen marcos conceptuales que condicionan la información recibida y orientan sus acciones frente al objeto.

Paull Ernest (1991) resume los principios del constructivismo social de la siguiente manera:

- A) El conocimiento no se recibe pasivamente sino que es construido activamente por el sujeto cognitivo. “La función de la cognición es adaptable y sirve a la organización del mundo de la experiencia, no el descubrimiento de una realidad ontológica” (Von Glasersfeld 1989:182).
- B) Las teorías personales que resultan de la organización experimental del mundo, deben calzar las restricciones impuestas por la realidad física y social.
- C) Esto se logra a través de un ciclo de Teoría -Predicción -Prueba -Error -Rectificación - Teoría.
- D) Esto da paso a las teorías socialmente aceptadas del mundo y los patrones sociales así como las reglas de uso del lenguaje.
- E) El constructivismo social es la reflexión que hacen aquellos que están en la posición de enseñar a los demás, como ellos enseñan, y la información que muestran a los otros.

La influencia de la comunicación masiva en procesos de estabilización o de cambios culturales o sociales, plantea una formulación de respuestas diversas. Respuestas que se han movido en varias corrientes de análisis y que hoy en día parecen estar en una grave crisis metodológica y epistemológica. Es por ello que se hacen necesarios medios de comunicación alternativa, cuando se intenta modificar prácticas y actitudes en una comunidad.

El constructivismo social en educación y teoría del aprendizaje es una teoría de la forma en que el ser humano aprende a la luz de la situación social y la comunidad de quien aprende. La teoría en la que se basan los medios de comunicación alternativa es la teoría Constructivista y dentro de ese marco participativo, se dan las acciones de estos medios a través de un trabajo en conjunto con instituciones como los COCODE, COMUDE, la Municipalidad, ONG'S, entre otros. Además a través de estos medios se influye en la participación activa de los pobladores en la vida política, social, económica y cultural de la comunidad.

CAPITULO II

COMUNICACIÓN ALTERNATIVA, DESARROLLO COMUNITARIO Y CAMBIO SOCIAL

2.1 Comunicación Alternativa, Desarrollo y Cambio Social en América Latina

Si nos remontamos en la historia de la comunicación alternativa, como se había mencionado con anterioridad hace algunas décadas, en América Latina se buscaron nuevos métodos para hacer comunicación a favor de los sectores marginados y más vulnerables, surge entonces la Comunicación Alternativa en el último tercio de la década de 1940 y el primero de la de 1950, iniciando luego un estudio teórico del modelo de la comunicación enfocada hacia el desarrollo y el cambio social. (CECODE: 2010). Prieto (2007) y Beltrán (2005) concuerdan que las experiencias más importantes y precursoras, que impulsaron la comunicación alternativa son: las radioescuelas de Colombia, las radios mineras de Bolivia y la extensión agrícola, educación sanitaria y educación audiovisual. Estas se describen a continuación:

A) Las Radioescuelas de Colombia

El padre Joaquín Salcedo utilizó en 1947 la radio para brindarles a los campesinos apoyo mediante la comunicación masiva educativa a fin de fomentar el desarrollo rural, en Sutatenza, una aldea andina. Para ello creó la estrategia de las radioescuelas que consistía de audición, mediante receptores a batería, en pequeños grupos de vecinos de programas producidos especialmente para ellos. Lo hacían auxiliados por guías capacitados que los instaban a aplicar lo aprendido a la toma de decisiones comunitarias para procurar el mejoramiento de la producción agropecuaria, de la salud y de la educación. Así nació la agrupación católica Acción Cultural Popular que en una década logró abarcar a todo el país y tener reconocimiento internacional. Con el apoyo del gobierno colombiano y por algunos organismos internacionales, ACPO llegó a contar con una red nacional de

ocho emisoras, con el primer periódico campesino del país, con dos institutos de campo para formación de líderes y con un centro de producción de materiales de enseñanza (Beltrán, 2005).

B) Las Radios Mineras de Bolivia

En 1949 trabajadores indígenas empleados en la extracción de minerales en Catavi, Bolivia decidieron instalar una emisora radial sindical. Resueltos a comunicarse mejor entre sí y a dejarse oír por sus compatriotas en español y en quechua, estos sindicalistas establecieron, con cuotas de sus escasos salarios y sin experiencia en producción radiofónica, pequeñas y rudimentarias radioemisoras autogestionarias de corto alcance. Las emplearon democráticamente estableciendo de forma gratuita y libre la estrategia de “micrófono abierto” al servicio de los ciudadanos. Dando énfasis a información y comentarios sobre sus luchas contra la explotación y la opresión, los mineros también hacían sus programas en escuelas, iglesias, mercados, canchas deportivas, plazas y algunos hogares. Pronto llegaron a operar como radios del pueblo. Siguieron el ejemplo en otros distritos, compraron equipo, capacitaron gente joven financiando ellos mismos las emisoras, en 15 años lograron formar una red nacional de alrededor de 33 emisoras portadoras de la voz popular, algunas de las cuales serían más tarde objeto de violenta represión por parte del gobierno (Beltrán, 2005).

C) Extensión Agrícola, Educación Sanitaria y Educación Audiovisual

Entre las décadas de 1940 y 1950 surgieron en Latinoamérica servicios públicos en agricultura, educación y salud copatrocinados por los gobiernos de Estados Unidos de América y de los de la región. Los órganos de comunicación de estas entidades estaban dedicados, respectivamente, a “información de extensión agrícola”, “educación sanitaria” y “educación audiovisual”. La primera tenía por misión la de convertir la información científica y técnica para el mejoramiento de la producción agropecuaria en información de educación no formal para la comprensión del campesinado en muchas ocasiones; para ello contaban con los agrónomos que

actuaban como agentes de extensión o contacto interpersonal residentes en comunidades rurales y se valía complementariamente de medios masivos, principalmente radio, folletos y carteles. La segunda estaba enfocada en el empleo de procedimientos de contacto personal, individual y en grupos, para ampliar el alcance y profundizar el impacto de mensajes educativos para el cuidado de la salud pública; en lo masivo recurría a trifoliales y carteles, especialmente para campañas. En la tercera fase se buscaba aplicar la enseñanza en aula con estrategias pedagógicas innovadoras enfocadas en el uso de técnicas audiovisuales, como la grabación radiofónica, la fotografía y la cinematografía (Beltrán, 2005).

Las experiencias demostraron la viabilidad de promover procesos de diálogo y participación desde las bases de la sociedad, con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de los latinoamericanos, pero no contaban aún con capacidad de investigación científica y carecían de fundamentación teórica integral y sustantiva.

Luego de las mencionadas experiencias en radio se dieron proyectos patrocinados por entidades internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), en las cuales se implementaron experiencias de desarrollo que hicieron un uso especial de la comunicación: El uso de los medios audiovisuales como herramienta para realizar diagnósticos de necesidades en las comunidades, el uso del video para promover la reflexión sobre los mismos problemas locales y generar propuestas de trabajo, el uso de las radios para crear redes de comunicación entre los protagonistas de los proyectos de desarrollo, son sólo algunas de las experiencias que nacieron con el apoyo de la FAO, y que pasaron a ser conocidas como “comunicación para el desarrollo”.

En el caso de los medios comunitarios en Centroamérica se han dado numerosas experiencias como Radio Santa Clara de Costa Rica y Radio Totonicapán de Guatemala, entre otras experiencias exitosas.

2.2 Comunicación Alternativa y Desarrollo Local, la Experiencia en Guatemala

En Guatemala se empieza a trabajar la comunicación alternativa, a raíz del Conflicto Armado Interno, en donde las comunidades utilizaban medios alternativos para comunicarse como boletines o radios, los cuales fueron llamadas clandestinos por ser utilizados en algunos casos por la guerrilla. Actualmente las radios comunitarias y medios alternativos son más comunes y están enfocados a las comunidades.

En países como Guatemala se ha evidenciado que no es posible iniciar un proceso de desarrollo en cualquier comunidad, sin la participación de sus ciudadanos y ciudadanas, por lo que los medios comunitarios sirven como herramientas para el desarrollo. Los marcos regulatorios se han ido abriendo cada vez más, a la participación de los sujetos. Así, aún con sus limitantes, el sistema de los Consejos de Desarrollo es una instancia para que las personas se puedan involucrar en la construcción del desarrollo de sus comunidades.

En un país tan diverso como Guatemala, donde conviven 24 comunidades lingüísticas indígenas, según Orellana (2010:24) la radio comunitaria juega un papel fundamental. “Frente a las emisiones comerciales en idioma español, las producciones de las radios comunitarias fortalecen los idiomas indígenas que se hablan en las diferentes comunidades lingüísticas. Pero va mucho más allá de la relevancia idiomática: es la materialización de una comunicación que reivindica una identidad étnica o cultural”.

Según Interiano (2000: 92) “La comunicación alternativa en Guatemala es, como la opción que tienen las clases desposeídas para hacer valer sus derechos y sus protestas, sus exigencias de cambio y sus expectativas de vida frente a la avalancha indiscriminada de los mensajes difundidos a través de los medios masivos de comunicación”.

En el 2009 se inaugura el Centro de Comunicación para el Desarrollo en Centroamérica y México, conformado por varios guatemaltecos concentrando su trabajo en: la asesoría a organizaciones que trabajan por el desarrollo, la investigación para la generación de propuestas propias de la comunicación en la región centroamericana y la difusión de conocimiento para mejorar las prácticas de comunicación para el desarrollo.

En su misión el Centro de Comunicación para el Desarrollo se percibe como un espacio para promover la verdadera comunicación como proceso de intercambio que facilite mejorar la vida de las personas.

La comunicación que promueve el Centro de Comunicación para el Desarrollo toma alianza con iniciativas vinculadas a la promoción de un desarrollo humano sostenible justo y solidario: Desde la promoción de los derechos humanos y la memoria histórica, hasta el trabajo por la defensa de los recursos naturales, la promoción de la igualdad de género, el reconocimiento de la diversidad cultural y la lucha contra el racismo, la promoción de la participación ciudadana, el diálogo y debate ciudadano, la promoción de la salud y la seguridad alimentaria, la búsqueda de la justicia, la democratización del acceso al conocimiento, el comercio justo y la promoción de iniciativas empresariales solidarias, etc. (CECODE: 2010).

2.3 Comunicación Alternativa y Desarrollo Local y la Regulación Legal en Guatemala

En Guatemala existen varias incongruencias entre los Acuerdos de Paz, la Ley de Libre Acceso a la Información y la Ley General de Telecomunicaciones, dificultando así el garantizar el respeto a los derechos y libertades de los pobladores.

Este argumento se debe a la falta de una regulación equitativa para los medios de comunicación comunitarios, manteniendo al margen de la legalidad algunos medios, en especial a las radios comunitarias que se dedican a educar e informar a pueblos indígenas y de sectores excluidos. Con dichas contradicciones legales quedan en entre dicho los derechos y principios constitucionales e internacionales de derechos humanos, como la libertad de emisión del pensamiento, la comunicación y la negación de oportunidades para el ejercicio del derecho humano fundamental a la educación y desarrollo integral de los pueblos indígenas.

La Ley General de Telecomunicaciones (1997) establece en el Artículo 23 que “Todos los operadores de redes comerciales de telecomunicaciones, titulares de derechos de usufructo del espectro radioeléctrico, usuarios de bandas de reserva estatal y radioaficionados deberán inscribirse en el mismo antes de iniciar operaciones o ejercer sus respectivos derechos”. Así mismo en el Artículo 47 aclara la metodología de Concursos Públicos para acceder a los recursos de telecomunicaciones. En dichas subastas quien tenga mayores recursos monetarios accederá a las frecuencias radiales otorgadas en usufructo.

En el marco de los Acuerdos de Paz de Guatemala, se estableció uno sobre Identidad y Derechos de los Pueblos Indígenas firmado en el 1995. En este acuerdo se aclara la figura de los pueblos indígenas en el país ratificando que se debe defender sus derechos como ciudadanos y preservar su cultura. Hay dos aspectos de este acuerdo relevantes para la comunicación comunitaria: El análisis y derogación de toda ley que llegue a discriminar a los pueblos indígenas y la amplia divulgación de los derechos de los pueblos indígenas por la vía de la educación, de los medios de comunicación y otras instancias.

Junto a este Acuerdo de Paz se han firmado: el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la libre determinación de los pueblos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Convención Americana sobre Derechos Humanos, el Pacto Internacional de los Derechos Civiles y Políticos, el

Pacto Internacional de Derechos Económicos Sociales y Culturales y la Ley de Libre Emisión del Pensamiento en donde se prevé la necesidad de legislar para facilitar el acceso de los Pueblos Indígenas a los medios de comunicación y educación.(Iniciativa de Ley 4087)

En octubre del 2008 se aprobó el Decreto 57-2008, Ley de Libre Acceso a la Información Pública que permite a los ciudadanos disponer de elementos para auditar el desempeño de la función pública, esto repercute en el fortalecimiento de la democracia y es de interés nacional y utilidad social, lo que implica que para su ejercicio se necesita la participación ciudadana, activa y responsable así como de la apertura de las autoridades y funcionarios públicos, hacia la rendición de cuentas. Sin embargo para que esto se dé son necesarios medios de comunicación comunitarios que permitan a las comunidades acceder a la información del contexto en el que se desenvuelven.

La Relatoría Especial para la Libertad de Expresión de la Organización de Estados Americanos (OEA) por medio de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) realizó una serie de recomendaciones al país a través de su informe Nacional Guatemala 2003: “- Garantizar la puesta en práctica de políticas que incorporen criterios democráticos y la igualdad de oportunidades en el acceso a las concesiones de espacios de televisión y radiodifusión, en concordancia con los compromisos asumidos por el estado con la firma de los Acuerdos de Paz en 1996. -Disponer las medidas necesarias para que se cumplan las leyes antimonopolios vigentes en Guatemala; en especial tomar medidas de acción positiva que garanticen el acceso a los medios de comunicación a los grupos minoritarios. - Implementar los principios establecidos en la Declaración de Principios sobre Libertad de Expresión aprobados por la Comisión Interamericana de Derechos Humanos en su 108° período ordinario de sesiones como marco jurídico que regula la efectiva protección de la libertad de expresión”.

La iniciativa de Ley de Medios de Comunicación Comunitaria 4087, fue elaborada por la Mesa Nacional de Diálogo a lo largo de tres años y medio, e ingresó en el Congreso de la República el 3 de agosto de 2009. La Comisión de Comunidades Indígenas del Congreso dictaminó favorablemente a la propuesta el 14 de enero de 2010.

El Instituto Centroamericano de Estudios para la Democracia Social de Guatemala interpuso a principios de 2010 una acción de inconstitucionalidad en contra de la subasta pública que establece la Ley de Telecomunicaciones por no ser adecuada a los estándares internacionales de libertad de expresión, a la cual la Corte de Constitucionalidad nunca dio respuesta.

En marzo del 2011 en el día internacional para la eliminación de la discriminación racial, la Comisión Presidencial contra el Racismo y la Discriminación Racial en Guatemala (CODISRA) y el Centro de Comunicación para el Desarrollo (CECODE) discutieron públicamente sobre “Racismo, Discriminación Racial y Medios Comunitarios de Comunicación”. Este mismo año se dio carácter prioritario en el Congreso de la República a la iniciativa de ley con el apoyo de Rigoberta Menchú, Premio Nobel de la Paz y Frank La Rué, relator de libertad de expresión de la ONU.

La Rué (2011:5) afirmó que “Los oligopolios son un atentado a la libertad de expresión de los pueblos. En Guatemala tenemos un monopolio de la televisión abierta desde hace muchos años que es ilegal (...) De lo que se trata es de que el estado se encargue de reordenar los mecanismos de acceso a las frecuencias de radio y televisión (...) Las frecuencias de radio y televisión son bienes públicos que se dan en usufructo. No son propiedad privada. Entonces, es necesario que las frecuencias de radio y televisión se entreguen con criterios de equidad y no bajo el criterio de la subasta o prohibiendo la sostenibilidad económica, como se hizo en su día con el canal de televisión de la Academia de Lenguas Mayas”.

El relator guatemalteco también afirma que es inconstitucional el mecanismo de la subasta para acceder a las frecuencias de radio y televisión. Desde su presentación en el Congreso la Iniciativa de Ley ha sufrido algunas modificaciones como que el servicio de medios de comunicación comunitaria podrá ejercerse dentro de la cobertura municipal, reduciéndole la cobertura al ámbito local.

2.4 Comunicación Alternativa y Desarrollo Local en el Marco de las Políticas Públicas

Hasta el momento en Guatemala no hay políticas públicas que apoyen a los medios de comunicación comunitaria. Por ello en el 2010 la Mesa Nacional de Diálogo presentó la iniciativa de Ley de Medios de Comunicación Comunitaria 4087, sin embargo según la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) la aprobación de la Ley para el reconocimiento de los Medios Comunitarios en Guatemala quedó sin avance alguno desde su presentación.

En su informe anual 2010 titulado Diversidad y Pluralismo en la Radiodifusión, AMARC señaló la iniciativa de Ley 4087, como parte de los compromisos de los Acuerdos de Paz, y a pesar de ello afirma que quedó sin avance alguno para su aprobación en el 2010 (CECODE, 2011).

Un punto en desacuerdo entre las diferentes coordinadoras de radios comunitarias y AMARC se refiere al cambio introducido al artículo 6 de la propuesta que restringe la cobertura de las emisoras sólo al ámbito municipal, lo cual atenta contra los estándares interamericanos de la libertad de expresión, señaló la Asociación.

Más allá de los dictámenes y el cabildeo realizado dentro del Congreso, la iniciativa 4087 no ha pasado delante ni en primera lectura y se encuentra bloqueada por los intereses del sector privado, agrega la AMARC. De acuerdo con el informe, que repasa la situación del acceso a los medios y servicios de

comunicación audiovisual en todos los países de América Latina, en la mayoría de países se mantiene un sistema regulatorio y políticas públicas de radio y televisión que violan la libertad de expresión.

La Convención Internacional sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación Racial expreso su preocupación por el hecho de que las radiodifusoras comunitarias sólo alcancen menos de un kilómetro de radio, negando de esta manera a las comunidades indígenas el disfrute de este medio de comunicación. Recomienda combatir los prejuicios raciales que conduzcan a la discriminación en los medios de comunicación. Recomienda igualmente la promoción del pluriculturalismo en los medios de comunicaciones locales, comunitarias y libres, tanto en su contenido como en sus estructuras de control y en particular el debido funcionamiento de las radiodifusoras comunitarias para que su alcance llegue a la mayor cantidad de comunidades indígenas. (CECODE, 2011)

CAPÍTULO III

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y EL DESARROLLO LOCAL: CONTEXTUALIZACIÓN DEL TEMA

3.1 Diagnostico Situacional del Municipio de Panajachel

Como se menciona anteriormente Panajachel es uno de los municipios de Guatemala con mayor número de medios de comunicación alternativos, en donde a través de la Asociación de Periodistas Comunitarios se ha logrado una fusión informativa de gran importancia para el desarrollo de esta localidad. Antes de describir a los medios de comunicación alternativos es importante hacer una breve descripción del municipio

Panajachel cuenta con 16,210 habitantes aproximadamente (Fichas municipales de USAID, con datos proyectados del INE 2010). Históricamente esta región, durante la colonia, conformó el partido de Sololá con treinta pueblos en su jurisdicción, y como departamento se erigió como tal el 4 de noviembre de 1825, por decreto de la Asamblea Constituyente de esa época. A mediados del siglo XIX Sololá formó parte del Estado de los Altos, y en 1849 se integró nuevamente a la República.

3.1.1 Geografía

El municipio de Panajachel se ubica en la parte Este del Departamento de Sololá, Sur Occidente de Guatemala. Se localiza en la latitud 14° 44' 52" y en la longitud 91° 09'12". Limita al Norte con los municipios de Concepción y Sololá; al Sur con el municipio de Santa Catarina Palopó y el Lago de Atitlán; y al Oeste con el municipio de Sololá. Cuenta con una extensión territorial de 22 kilómetros cuadrados y se encuentra a una altura de 1,573 metros sobre el nivel del mar, por

lo que generalmente su clima es frío. La distancia de esta cabecera municipal a la cabecera departamental es de 8 kilómetros y 145 kilómetros a la ciudad capital.

La región tiene diversos atractivos, entre estos el Lago de Atitlán. La importancia del lago es vital para los habitantes, ya que en su alrededor se ubican diversos pueblos que viven de los recursos naturales y en los últimos años del turismo. Además, varias carreteras circundan el lugar, proporcionando un medio de comunicación importante no sólo para el intercambio comercial, sino también para la afluencia turística. (Diagnostico DMP de Panajachel, 2010). No obstante, se debe indicar que los últimos desastres naturales, la tormenta tropical Agatha y la tormenta tropical 12-E inhabilitaron la principal vía de comunicación de la cabecera departamental al municipio.

Entre los accidentes naturales de importancia, se encuentran los volcanes Tolimán, Atitlán, y San Pedro, además del llamado pico de Santa Clara que se localizado a inmediaciones de la ribera del lago.

Figura 1. Mapa de Panajachel



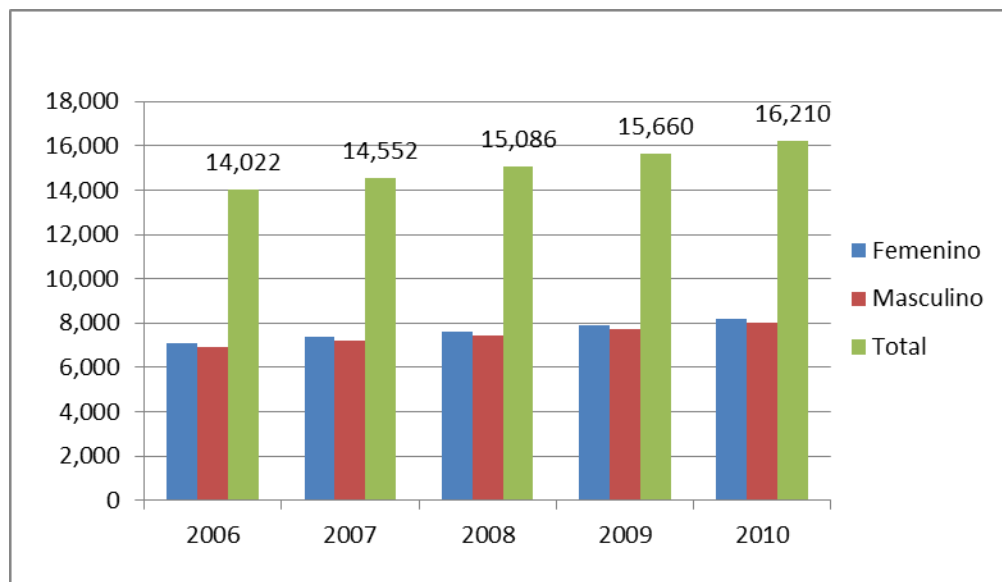
Fuente: Google Maps y Google Imágenes

3.1.2 Población

Como se menciona anteriormente la población del municipio es de 16,210 habitantes, de los cuales 8,026 son hombres y 8,184 mujeres. La densidad de población es de 736 habitantes por kilómetro cuadrado. El 12.65% vive en la zona rural y el 87.35% vive en la zona urbana. Panajachel solo tiene tres poblados, los cuales son: la cabecera municipal que es el área urbana, la aldea Patanatic y caserío San Luis que comprenden el área rural. La mayoría de la población tiene acceso a los principales servicios básicos.

Los grupos lingüísticos predominantes en todo el departamento, son el Kaqchikel, Tz'utujil, y K'iche', algunos de los cuales se hablan en los pueblos asentados alrededor del lago. En el caso de Panajachel el Kaqchikel es el idioma maya predominante aunque su uso ha disminuido especialmente en los hombres. Esto se debe probablemente al contacto que tienen con el exterior de sus comunidades.

Gráfica 1. Proyecciones de la Población 2006-2010



Fuente: Fichas Municipales de Proyecto Dialogo USAID, con datos proyectados del INE 2006

La grafica anterior muestra el incremento poblacional que se ha dado en los últimos años en Panajachel, del 2006 al 2010 el incremento fue de un 3.3%. Además se puede notar que en la población de Panajachel predominan ligeramente las mujeres. El índice de marginación de este municipio, se presenta en el siguiente cuadro.

Tabla 1. Índice de Marginación

% Población analfabeta 15 años o más	% población sin primaria completa	% Ocupantes sin luz eléctrica	% Ocupantes Sin agua entubada	% Ocupantes sin sanitarios	% Ocupantes piso tierra	% Ocupantes hacinamiento	% residentes rurales	Índice	Ranking
19.5%	61.4%	2.1 %	6.3%	11.9%	8.7%	54.6%	8.1%	-1.80	12

Fuente: Fichas Municipales de Proyecto Dialogo USAID, con datos de SEGEPLAN 2002.

La suma de los indicadores socioeconómicos que se presentan en la tabla anterior proporcionan el índice de marginación, esto permite medir la exclusión social y variables de privación de la población. La tabla presenta el índice de marginación social existente en Panajachel, el cual llega a un -1.80, representando el grado más bajo de marginación de los municipios de Sololá, en donde Santa Catarina Ixtahuacan es el municipio con el índice de marginación más alto con 0.80.

3.1.3 Vivienda y Servicios Básicos

Gracias a que las tierras del municipio poseen un alto nivel de recursos hídricos desde el 2006, el 95% de las viviendas cuentan con acceso al agua potable según la información obtenida de la municipalidad, sin embargo la calidad del servicio es deficiente. (Diagnostico DMP de Panajachel, 2010).

En lo referente a drenajes se observa en el área rural un bajo porcentaje de acceso a este servicio donde solamente un 9% de las viviendas lo poseen, no así en el área urbana, en donde en el año 2006 un 81% tiene acceso a este servicio; aunque se pudo observar un deficiente funcionamiento del mismo. Es importante

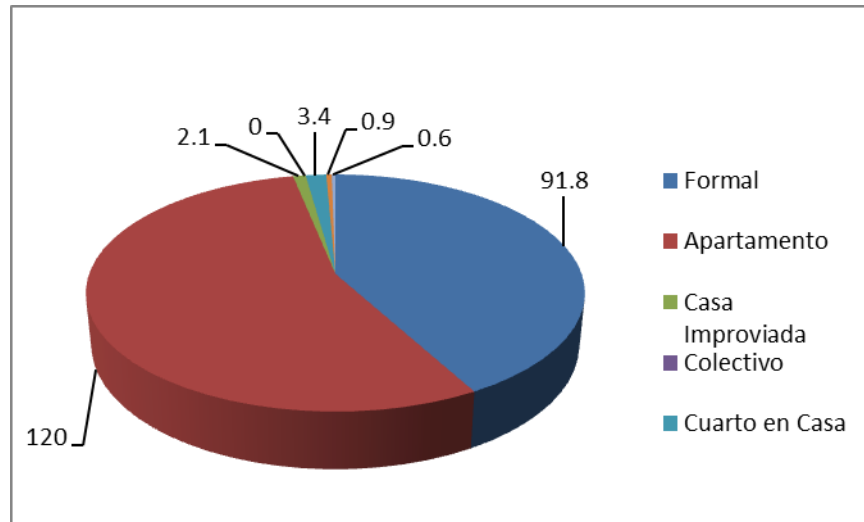
hacer notar que del año 2002 al año 2006 se observa una disminución de acceso a drenajes del 5% debido a los daños que han ocasionado las fuertes lluvias de los últimos años (Diagnostico DMP de Panajachel, 2010).

Sololá se vio afectada por las secuelas del huracán Stan en el 2005, que causo derrumbes, deslaves e inundaciones en toda la región, dejando a su paso varios muertos y algunas aldeas destruidas, superando así al huracán Mitch en 1998. Panabaj y Santiago Atitlán fueron las poblaciones más dañadas en todo el país, debido a los deslizamientos de tierra. Luego de Stan el lago de Atitlán quedo contaminado y eso dificulto la distribución de agua a las comunidades.

En los últimos años las aguas del Lago de Atitlán han sufrido de la contaminación de cianobacterias producidas por los cambios climáticos de las últimas décadas. Además de otros factores como la proliferación de fertilizantes inorgánicos, las grandes cantidades de tierra que ingresaron al lago luego del huracán Stan, hasta la introducción de especies ajenas a ese hábitat. Otros factores críticos también han sido el crecimiento de las poblaciones alrededor y la inexistencia de plantas de tratamiento de aguas servidas y de desechos sólidos en chalets, hoteles y comunidades.

Al igual que con el servicio agua, el acceso al servicio de energía eléctrica en Panajachel llega a un 90% de las viviendas, tanto en el área rural como urbana, porcentaje que se ha incrementado en los últimos años. (Diagnostico DMP de Panajachel, 2010).

Gráfica 2. Tipo de Vivienda



Fuente: Fichas Municipales de Proyecto Dialogo USAID, con base al censo 2002 INE.

La gráfica 2 muestra que el 3.4 % de la población viven en un cuarto de casa y un 2.1 % viven en casa improvisada. La mayoría de la población vive en casa formal o alquila apartamentos para vivir. Estas estadísticas muestran que en este municipio no hay hacinamiento entre la población o alta demanda de viviendas.

3.1.4 Salud

Los habitantes de Panajachel acuden en un 40% al centro de salud, un 29% clínica privada, 18% hospital nacional en Sololá, 4% hospital privado, el 7% al IGGS y un 2% no asiste (Diagnostico DMP de Panajachel, 2010).

El servicio de salud en el municipio está constituido por un centro de salud y dos clínicas móviles, estos últimos para atender a la población rural. En el centro de salud hay un medico director, cuatro médicos turnistas, un enfermero profesional, un odontólogo, cuatro enfermeras auxiliares, una educadora y dos guardianes de la salud. Cada clínica móvil cuenta con un doctor y encargados de extensión de

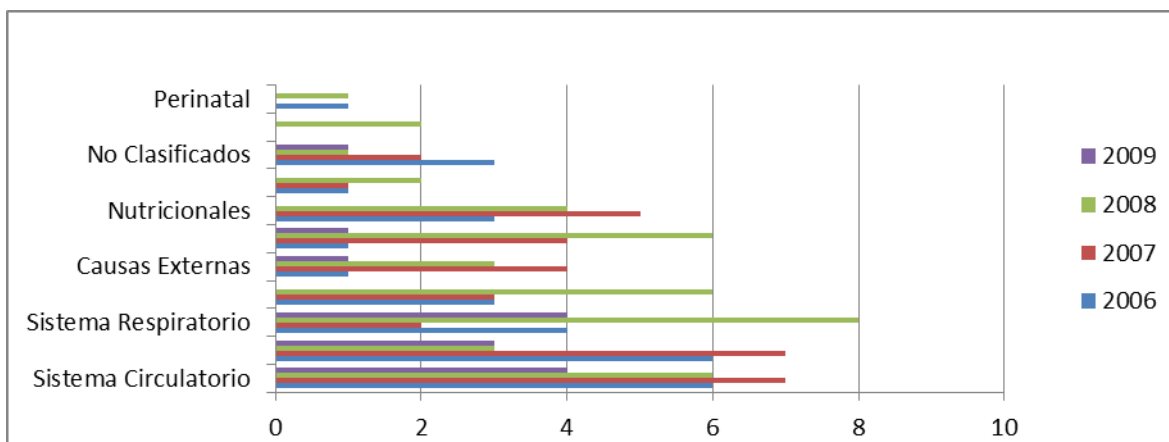
cobertura, entre ellos educadoras y enfermeras. El promedio de pacientes por día es de 30 a 50 según los datos proporcionados por el Centro de Salud (2011)

Las principales causas de morbilidad en el municipio de Panajachel, son producidas por la falta de higiene, así como la exposición al agua y alimentos contaminados, lo que generalmente provoca infecciones intestinales y parasitismo.

Como medios de prevención a estos problemas se requieren la ejecución de programas y proyectos relacionados con la educación y saneamiento ambiental, así como fortalecimiento en la atención primaria en salud. En este tema laboran las educadoras en salud.

Al año 2006 la tasa de mortalidad general fue de 3.33%, la tasa de natalidad fue de 21.0% (Fichas municipales de USAID, con base a datos del censo INE 2002).

Gráfica 3. Principales Causas de Mortalidad



Fuente: Fichas Municipales de Proyecto Dialogo USAID, con datos MSPAS SIGSA 2009

La gráfica 3 muestra los porcentajes de las principales causas de mortalidad general en el municipio. Con relación al perfil epidemiológico del municipio, la

población de Panajachel padece principalmente de problemas de Sistema Circulatorio y Sistema Respiratorio.

Tabla 2. Tasa de Fecundidad y Natalidad

Año	2002	2003	2004	2005	2006
Tasa Fecundidad	110.5	102.0	110.4	105.1	91.4
Tasa de Natalidad	25.1	23.2	25.2	24.1	21.0

Fuente: Fichas Municipales de Proyecto Dialogo USAID, con datos proyectados del INE 2002

3.1.5 Educación

Según la Dirección Departamental de Educación de Sololá el índice de analfabetismo para el año 2010 en el municipio de Panajachel es de 19.5%. Al comparar estos datos con los de 1994, se puede establecer un importante avance pues para ese año el alfabetismo era del 23% y el analfabetismo 77%.

El Índice de Avance Educativo Municipal de Panajachel del 2002 al 2006 fue de 0.08, lo que lo posiciona con un avance educativo alto. Ocupando el ranking 21 a nivel nacional, ello se debió principalmente a un aumento en la cobertura de preprimaria y primaria. En el departamento de Sololá San Juan La Laguna ocupó la posición más alta, ubicándose en el puesto 15 del ranking nacional y Concepción ocupó la posición más baja, colocándose en el puesto 327 según el IAEM. (MINEDUC, 2010)

3.1.6 Economía

En las últimas décadas el turismo se ha convertido en uno de los ejes principales de la economía en Panajachel. Para los países centroamericanos, el año 2005

fue especialmente positivo para el turismo, con un incremento en el número de llegadas de turistas internacionales del 13% respecto a 2004.

Costa Rica se posiciona como principal destino turístico de Centroamérica, con un número de visitas de 1,659.167, que representa un 25% del total de llegadas internacionales a la región. Junto a Costa Rica, los países de El Salvador y Guatemala, con cuotas de participación del 18% y 20% respectivamente sobre el total de visitas registradas, constituyen los tres países protagonistas de la recepción de llegadas de turistas internacionales.

Guatemala se sitúa dentro del espacio centroamericano como el segundo destino en términos de recepción de turistas y el tercero en ingresos de divisas, como resultado de esta actividad.

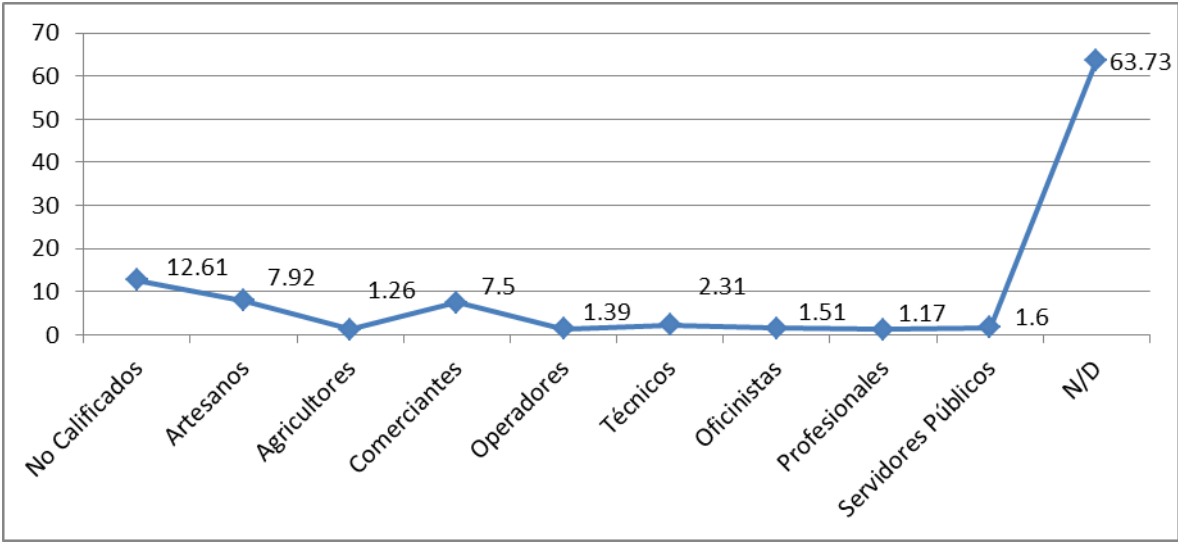
Los últimos datos disponibles sobre la entrada de turistas internacionales e ingresos de divisas muestran que durante los primeros meses del año 2006 se produjo un incremento en estas variables del 13% y del 16.5% respectivamente. En eso, Atitlán representa el tercer lugar más visitado de Guatemala y Panajachel representa la puerta para los turistas que visitan el lago de Atitlán.

El comercio formal e informal es otra de las actividades productivas importantes en Panajachel, es en cierta medida una actividad que se ve fuertemente favorecida por el sector turístico.

La artesanía ha sido también una importante actividad económica que genera una gran cantidad de empleo y mano de obra; sin embargo la competencia global, la falta de apoyo técnico-financiero y el poco desarrollo de estrategias de comercialización ha incidido fuertemente en el poco crecimiento de este sector en la economía local, desaprovechando de esa manera la presencia del turismo.

Existen otras actividades con menos representatividad pero igualmente importante como lo es la pesca, la extracción de arena del río, la construcción, etc. También existe en Panajachel un porcentaje de habitantes que viven de actividades de subsistencia como lo es la siembra y el consumo de frijol y el maíz. (Diagnostico DMP de Panajachel, 2010).

Gráfica 4. Principales Actividades Económicas de la PEA



Fuente: Fichas Municipales de Proyecto Dialogo USAID, con base a datos del INE, Censo Población y de Vivienda 2002

Como muestra la gráfica 6, la mayoría de habitantes en Panajachel se dedica a ocupaciones no calificadas, seguidos por el comercio y la artesanía.

3.2 Desarrollo Humano de Panajachel

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) es un indicador que sintetiza tres dimensiones básicas del desarrollo humano: salud, educación y nivel de vida. El valor del índice del desarrollo humano puede ser entre 0 y 1, donde 0 indica el más bajo nivel de desarrollo humano, y 1 indica un desarrollo humano alto. Esto

es importante tomarlo en cuenta para saber leer el IDH de una localidad. (PNUD, 2010)

A escala municipal, la información oficial más reciente con la que se cuenta, que permite estimar el IDH, proviene del informe del PNUD realizado en 2005. El IDH de Sololá ha evolucionado de un 0.457 en el año de 1994 a un 0.606 en el 2006.

El IDH para el municipio de Panajachel es de 0.754, como se muestra en la siguiente tabla. Según los indicadores del INDH 2005. Panajachel es el IDH más alto del departamento de Sololá, seguido por Santa María Visitación con 0.705. Los índices más bajos de Sololá son Santa Cruz La Laguna con 0.422 y Santa María Visitación con 0.473.

Tabla 3. Índice de Desarrollo Humano de Panajachel según Componentes

Municipio	IDH	Salud	Educación	Ingresos
Panajachel	0.754	0.888	0.739	0.634

Fuente: Fichas Municipales de Proyecto Dialogo USAID, 2009

El índice de salud abarca la mortalidad infantil y la desnutrición en la niñez, el de Educación la matriculación y deserción escolar. Los ingresos se determinan por las estadísticas de pobreza y la exclusión racial histórica de la que son objetos los pueblos indígenas según lo explica este informe.

3.3 Comunicación Alternativa y Desarrollo Local en el Contexto de Panajachel

En Guatemala se trabaja la comunicación alternativa en varios puntos del interior del país, sin embargo Panajachel es uno de los municipios en donde mayor medios han surgido, es por ello que este estudio se enfocó en investigar el impacto que han tenido los medios de comunicación alternativo en el desarrollo local del municipio más turístico de Sololá.

En cuestión de comunicación alternativa Panajachel cuenta con varios medios, entre ellos:

- Radio Sololá
- Radio La voz de Atitlán
- Radio Tzutujil
- Radio La Libertad
- Radio Eliman
- Escuela de Títeres Chúmbala Cachúmbala
- Asociación Vivamos Mejor
- Portal de noticias Sololatecos
- Panadish

Entre estos medios, se ha investigado el trabajo que realiza la Radio Sololá, esta radio nació hace aproximadamente trece años con un objetivo marcadamente evangelizador. Con el tiempo se fue desarrollando en la parte técnica, en la programación y en la producción, ganando así posición y audiencia, consolidándose como una emisora eminentemente católica. Con este formato alcanzó su apogeo en los años 1997 y 1998 teniendo presencia viva en toda la diócesis y proyectándose en conciertos religiosos. Después comenzó a sufrir una serie de cambios en la frecuencia del 97.9FM al 88.7FM, en la dirección y en la administración mostrando altibajos en todo este período, y en su última etapa en el año 2007 sufrió una crisis económica que llevó al cierre de la emisora.

Quedó fuera del aire por casi siete meses y a finales del mismo año 2007 volvió de nuevo con nueva imagen gracias al apoyo del Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica (IGER), integrando en su programación espacios educativos, culturales y religiosos. Muchas emisoras locales nacieron de la necesidad de una comunidad para establecer el diálogo entre sus miembros y conocer críticamente su propia realidad, (Gularte, 2001)

La Radio Sololá es un concepto novedoso e intrigante de hacer radio, porque son un medio con formato mixto, mezclando religión, educación y cultura. Entre su programación cuenta con música popular, franjas religiosas, proyectos sociales, IGER en el cual se transmiten clases radiales de 6 a 8 de la noche, en donde casi 200 radios escuchas se convierten en estudiantes de primaria, básicos y bachillerato.

Radio Sololá pertenece al Grupo Radial ECA, emisoras católicas, IGER y Grupo Radial Uyuyuy. La radio tiene alcance en el Sur occidente, y algunos municipios de Chichicastenango y Totonicapán. En la actualidad desarrollan una importante campaña de concientización sobre el medio ambiente y la reforestación en la comunidad.

Otro de los medios que más ha aportado a la comunidad es la Asociación de Títeres Chúmbala Cachúmbala, nace en el 2006 por motivación de sus fundadores Carolina Cifuentes y Paolo Lorio. La asociación tiene como objetivo ofrecer opciones de formación para el manejo del teatro de títeres como herramienta pedagógica, lúdica y de comunicación social a través del juego, la diversión, la educación, la información de principios, la identidad de debilidades y posibilidades para la transformación de necesidades en opciones de la realidad inmediata de la población más necesitada.

El Teatro se convierte en una herramienta de concientización de los miembros de las comunidades, a través de este recurso se recrean las situaciones de injusticia para que las personas las vean y analicen, con la intención de transformar su realidad. (Gularte, 2001)

El teatro de títeres cuenta con una Escuela de formación y un espacio físico donde convergen distintas actividades y grupos relacionados con el teatro de títeres y el deseo de aportar cambios sociales al país. Su trabajo se fundamenta en una propuesta de educación popular, basada en un modelo de aprendizaje dinámico e

interactivo de reflexión sobre la realidad social, cultural, medioambiental, política y económica de Guatemala.

Desde su surgimiento en el 2006, ha realizado en diferentes departamentos y municipios del país, presentaciones y talleres dirigidos a la niñez, jóvenes indígenas y no indígenas y líderes comunitarios, entre otros. Asimismo ha participado en festivales de arte urbano en la ciudad capital y algunas comunidades del país, así como en algunas ciudades de Centroamérica.

Actualmente presentan varias obras de títeres sobre educación medio ambiental, autoestima, higiene, salud y el tema de la minería en las comunidades.

Otro medio que ha influido en la comunidad es el portal web Sololatecos.com, catalogado como Periódico Popular.

El portal de Sololatecos tiene la capacidad de realizar periodismo ciudadano, en el cual las personas pueden participar aportando su información a través del portal Web y en el que se promueven los proyectos sociales que se realizan en la comunidad de Panajachel y algunos de Sololá en general. El portal funciona desde el 2005 y sirve para informar y formar dentro de la comunidad.

Según la información proporcionada por la Mancomunidad Mankatitlán, la cual abarca los municipios de San Andrés, Panajachel y San Antonio, los medios de comunicación alternativa han servido a las comunidades para promover la participación ciudadana y reforzar los proyectos sociales que se llevan en las comunidades.

La importancia social de los medios radica en que no solamente informan a los pobladores de Panajachel, también buscan educar a los mismos, aportando así al desarrollo humano de cada uno y de la comunidad en su conjunto.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DEL TRABAJO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIOS EN PANAJACHEL: RESULTADOS DEL ESTUDIO DE CAMPO

4.1 Prácticas Comunicativas Comunitarias en Panajachel

A través del trabajo de campo realizado en las visitas a Panajachel se identificaron cuáles son las prácticas comunicativas actuales de los medios de comunicación comunitaria. Por medio de las entrevistas a los directores de los medios seleccionados como muestra y a las autoridades de la comunidad y otros involucrados en la comunicación comunitaria, se conversó con ellos para conocer la importancia para el desarrollo del municipio de los medios de comunicación alternativos, ya que es una de las localidades en donde los medios tienen mayor identificación con la comunidad.

El trabajo de campo consistió en 5 visitas a las comunidades en el período comprendido del 12 de marzo del 2010 al 19 de abril del 2011. Realizando 5 entrevistas a diferentes medios de comunicación comunitaria, una de ellas descartada por su función más como ONG para el desarrollo, que como medio de comunicación, Vivamos Mejor. Así como 5 entrevistas a autoridades comunitarias, a un experto en Comunicación para el Desarrollo y a comunitarios.

Se constató que la comunicación alternativa es considerada por las autoridades comunitarias como de gran apoyo para el ejercicio de sus obligaciones y para la información y educación de Panajachel, además de tener relevancia para la identidad cultural de la comunidad.

Los resultados obtenidos en las entrevistas realizadas, confirmaron la importancia que tienen los medios de comunicación comunitaria para el desarrollo local de Panajachel, por su labor social, por abrir espacios en donde convergen los

diferentes ámbitos de la localidad, para plantear propuestas y planes de desarrollo comunitario.

Por el contexto en el que se desarrollan los medios de comunicación comunitarios, cuentan con el apoyo de las autoridades, en cuanto a reconocer la importancia de su labor, pero no cuentan con soporte económico para solventar sus gastos. Tampoco tienen suficiente respaldo legal para realizar su trabajo. De los casos analizados dos desconocían la iniciativa de Ley de Medios de Comunicación Comunitaria y solamente identifican a la Superintendencia de Telecomunicaciones como instancia legal, desconociendo también a la Asociación de Comunicadores Comunitarios.

“Desconozco la Iniciativa de Ley de los Medios de Comunicación Comunitaria. La verdad es que en ese tipo de cosas, el problema está en que tenemos muy poco conocimiento, no porque no queramos, sino porque a veces esas cosas no llegan hasta acá” Dijo Gustavo Girón, Director de Sololatecos, durante la entrevista del trabajo de campo el 29 de enero de 2011.

Los medios identificados por los entrevistados como alternativos son: Radio Sololá, La Voz de Atitlán, La Voz de Nahuala, La Ixchil, Radio Xocomil, Panadish, Sololatecos, Radio Reloj y Revista Ati.

De estos medios se tomaron cuatro como muestra en la presente investigación, a continuación se presenta una ficha técnica de cada uno de ellos:

Tabla 4. Chumbala, Cachumbala

Tipo de Medio:	Teatro Comunitario
Misión:	Que la gente conozca las tradiciones y la cultura de Guatemala, dar a conocer temas educativos como se ha hecho ya con temas como el Medio Ambiente, la Nutrición, Derechos Humanos, a través de presentaciones en varios departamentos de Guatemala.
Público Objetivo:	En la capital el teatro tiene sus actividades enfocadas a su población, pero en los pueblos indígenas no se contextualizan las obras de teatro o títeres, por ello este grupo busca el trabajo comunitario.
Contenidos:	En su mayoría los contenidos son temas de desarrollo comunitario, como salud y educación. Cada cierto tiempo se tienen funciones en las escuelas, bibliotecas populares, parques, etc. y siempre eligen temas educativos para las funciones.
Cobertura:	Trabajan con varias comunidades en los alrededores del Lago de Atitlán y en otros departamentos de la República, como Guatemala, Petén, Izabal, Sololá, Quetzaltenango, Sacatepéquez y San Marcos.
Entrada Financiera:	El grupo siempre pide que se costeen los gastos de la función con viáticos. En los festivales no hay sueldos, no hay dinero por el trabajo que realizan.
Apoyo Comunitario:	Apoyo económico no hay para nada, de la municipalidad o del Gobierno. El Ministerio de Cultura no apoya en nada. Mientras los medios no se metan con el alcalde o las autoridades locales no hay problemas con ellos, pero tampoco hay apoyo.
Proyectos Sociales:	Se generan programas de capacitaciones para el manejo de títeres y puestas en escena de la comunidad y para la comunidad con temas educativos.
Situación Legal:	Medio Legal vigente, aunque insuficiente en cuanto a respaldo para ampliar los alcances del trabajo.

Tabla 5. Radio Sololá (Slogan: Sonamos Diferente)

Tipo de Medio:	Radio Comunitaria y Radio en Línea
Misión:	Es un medio comunitario y una radio Arquidiocesana. Con programación variada, La Radio comunitaria surgió de la función de la Iglesia Católica para la Paz y se cedió el equipo y la frecuencia para ello.
Público Objetivo:	Va dirigido al público en general, la radio inicio siendo para católicos, pero ahora va dirigido a todo el público.
Contenidos:	IGER, transmite de lunes a viernes, clases radiales, primaria, básicos, bachillerato con un aproximado de 200 alumnos que escuchan las clases por radio. Tiene un diplomado de Participación Comunitaria con la participación de 25 alumnos por tutor. Se tiene una programación religiosa que promueve valores católicos y éticos. Actualmente se encuentran reestructurando la programación y trabajando espacios para niños. Se apoya la educación y la cultura, con espacios para grupos de jóvenes, Alcohólicos Anónimos y la Procuraduría de los Derechos Humanos.
Cobertura:	La radio abarca el Sur Occidente, Sololá, Chimaltenango, algunos municipios de Totonicapán, Santa Lucia Cotzumalguapa Escuintla y a algunos municipios de Suchitepéquez. Pero a través de la radio en línea, en la página de internet, pueden acceder a la radio desde muchos lugares.
Entrada Financiera:	Las entradas financieras son a través de la publicidad y contribuciones. Se venden espacios publicitarios, pero el fin de semana se intenta tener música más religiosa, programas educativos, culturales, educativos y espacios para recrearse.
Apoyo Comunitario:	De las radios legales del sector es de las más escuchadas, con mayor cantidad de audiencia, sin embargo hay poca participación comunitaria. No se recibe apoyo de ONG's.
Proyectos Sociales:	Como un programa de Grupo Radial Uyuyuy buscan promover campañas sociales a través de la radio. Hace algún tiempo se impulsó una campaña de reforestación y cotidianamente se transmiten noticias de la comunidad en el noticiero. Se intenta ayudar a la comunidad abriendo espacios constantemente a instituciones sociales para que transmitan su mensaje.
Situación Legal:	Radio Legal, con frecuencia establecida

Tabla 6. Sololatecos

Tipo de Medio:	Medio Escrito Digital Multimedia
Misión:	Mantener informado a todo el pueblo de Sololá del acontecer del departamento y de cada uno de sus municipios, tanto a los vecinos de Sololá como a los que se encuentran fuera del país.
Público Objetivo:	Todos los municipios del departamento de Sololá. Además los emigrantes de Sololá que viven en el extranjero y desean estar informados de sus comunidades.
Contenidos:	Informativos, algunos educativos y se abrirá espacio próximamente para impulsar el turismo en las comunidades de Sololá.
Cobertura:	Todo el departamento, la gente lo ve en varios municipios del departamento, Panajachel, Sololá, San Pedro, etc. Algunos departamentos aledaños y la ciudad capital, pero más que todo llega al extranjero por los emigrantes.
Entrada Financiera:	Ninguna entrada de dinero, solamente un anuncio de Guate prenda, en los 4 años que llevan con la página nunca se ha tenido más publicidad que financie la página.
Apoyo Comunitario:	Se tiene el apoyo de las diferentes comunidades y el de la Asociación de Periodistas y Comunicadores Comunitarios de Panajachel.
Proyectos Sociales:	Ninguno, más que informar, brindar espacio de participación comunitaria y apoyo en emergencias.
Situación Legal:	Medio Legal

Tabla 7. Canal 10 - Pana Dish (Slogan: La super señal del lago)

Tipo de Medio:	Canal Local por Cable
Misión:	Ser un canal de comunicación con la comunidad, en donde se muestra lo que se está haciendo en Panajachel y lo que está pasando. Se busca educar de igual forma a los pobladores del municipio, en temas ambientales, de recaudación de impuestos, identidad local, etc.
Público Objetivo:	Toda la comunidad de Panajachel
Contenidos:	Coloquio Cultural un programa, de entretenimiento, educativo y fomento de la identidad cultural. El noticiero un medio informativo y de participación comunitaria,
Cobertura:	El Municipio de Panajachel
Entrada Financiera:	Subsidio municipal y escasa publicidad, dependiendo de la temporada del año.
Apoyo Comunitario:	La comunidad apoya al medio, se involucra y participa por ser el único medio televisivo local.
Proyectos Sociales:	Educación ambiental a través de documentales y notas informativas. Diversos servicios a la comunidad en emergencias o necesidades personales.
Situación Legal:	Canal de Cable Legal

4.2 Contenidos de los Medios de Comunicación Alternativa en Panajachel

Eduardo Gularte del CECODE menciona durante la entrevista del trabajo de campo en abril de 2011 que, *“el contenido principal de los medios alternativos debe ser en función de lo que establezca la comunidad, y depende de qué futuro quiera construir la comunidad. Los medios locales deben ser una herramienta que convoca, informa, motiva”*.

El contenido de los medios debe ir en la línea de lo que la comunidad quiere o ha planificado, como desarrollo, es una herramienta de Sistema de Consejos de Desarrollo que puede facilitar que el sistema de desarrollo de una comunidad sea conocido por el resto de los que viven en su territorio e incluso para presionar por la asignación de recursos que incluye ese plan de desarrollo de la comunidad. Es un órgano de fortalecimiento de la identidad local, cultural. Un medio que facilite espacios de participación, porque esa es la principal diferencia con los medios autoritarios y tradicionales.

Para el presidente del CECODE otra característica del contenido de estos medios es que asumen los temas que tienen que ver con el desarrollo, la salud, la educación, la seguridad alimentaria, la generación de empleo.

Como resultado de las entrevistas se puede identificar que en su mayoría los contenidos de los medios de comunicación comunitaria en este municipio son informativos y educativos, por lo que sí cumplen con las características expuestas por Gularte. De los cuatro medios analizados, tres tienen programación educativa, en su mayoría buscan formar en temas de interés común en la localidad, como lo son los cuidados del medio ambiente y los recursos naturales, y atención al turismo ya que Panajachel es un lugar turístico, en donde se vive del comercio, las artesanías y de servicios al turismo.

Los medios de comunicación comunitaria también ayudan a reforzar la identidad de Panajachel; así lo afirma el Alcalde , Gerardo Higueros *“es importante que este tipo de medios transmita aspectos culturales, de valores, cívicos, etc. Un ejemplo es el programa Coloquio Cultural de Pana Dish, importante para la formación de los niños y hasta de los propios adultos”*. Entrevista realizada el 24 de marzo de 2011. El Programa Coloquio Cultural se enfoca directamente a la cultura, se enfoca a los personajes importantes del municipio, a las personas que se han destacado tanto en el ámbito cultural como las artes, el programa da realce a todos los valores artísticos que tienen las personas. También se enfoca en la parte histórica, cómo era Panajachel antes, quienes eran sus primeros habitantes, cómo se vivía, cuantas personas había en el municipio.

Según Yuliana Sinai, de Mankatitlán *“la programación de los medios de comunicación alternativa refuerzan la organización comunitaria en un 5%, todavía falta fortalecer esa parte, ya que son pocos medios para tanta gente y los medios no se dan abasto- Los lugares de Sololá con mayor cobertura de los medios alternativos son Sololá y Panajachel, los demás todavía están en el olvido”*. Entrevista realizada en abril de 2011

En el tema educativo sobresale el aporte de Radio Sololá con la transmisión del programa *“El Maestro en Casa”* de IGER, programa que según Noe Culuhén, Presidente del CECODE Área No.1, por lo menos hay un 20 % de la población de Panajachel que escucha ese programa y que se educa a través de él.

Cómo se sabe el Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica, IGER, se dedica a la educación de adolescentes, jóvenes y adultos guatemaltecos, mediante el sistema radiofónico de su programa *"El Maestro en Casa"*, transmitido por el Grupo Radial ¡uy uy uy! y Radios ECA. Ofrece educación formal en los niveles de Alfabetización, Primaria Acelerada, Ciclo Básico y Bachillerato, además de un curso de Actualización para maestros de primaria en servicio. Presta también atención en Primaria Bilingüe a la población maya Q'eqchi' y Kaqchikel.

4.3 Alcances y Límites de los Medios de Comunicación Alternativa en Panajachel

A pesar de que el Alcalde de Panajachel reconoce la importancia de los medios de comunicación comunitaria, los medios dijeron no contar con un apoyo real de las autoridades en el municipio, exceptuando el canal del propio alcalde. Según los directores de los medios entrevistados las autoridades no se involucran en el trabajo de los medios, pero tampoco entorpecen el trabajo de estos mientras estos no ataquen a las autoridades.

Durante la entrevista realizada al Alcalde de Panajachel indicó que, *“los medios de comunicación alternativos son vitales e importantes para la comunicación y el desarrollo. Actualmente hay programas educativos en la radio que están formando a la comunidad en el tema del medio ambiente”*.

El tema que más limita a los medios de comunicación es el financiero. Los cuatro medios analizados se quejaron de no contar con fuentes de ingreso fijas que aseguren su sostenibilidad pues, no son del todo rentables, exceptuando Radio Sololá que cuenta con financiamiento de las Radios ECA, de la publicidad que genera y las contribuciones que solicita al pautar en el medio. Se venden espacios publicitarios, siempre que los productos no rompan con la línea religiosa que tiene el medio de comunicación.

Canal 10, Pana Dish también genera publicidad y además de ello cuenta con un subsidio municipal, que según Gerardo Higueros, fue asignado desde el alcalde anterior. *“Antes de que yo fuera alcalde ya contábamos con un subsidio del alcalde anterior, porque le hice ver la importancia de que el saliera en televisión dando no solo sus mensajes, sino además que se hablara del desarrollo de la comunidad, a través de los proyectos que se estuvieran dando. Desde ese entonces canal 10 cuenta con el apoyo municipal y porque hemos pedido ese apoyo económico, para el subsidio del canal, materiales, salarios, todo lo*

necesario” indicó el Alcalde y Director de Canal 10. El dato de a cuánto asciende el subsidio no fue proporcionado durante la entrevista realizada.

En lo que respecta a la compañía de teatro Chúmbala Cachúmbala, solamente pide que se cubran los gastos a la hora de una función o de un curso. Sololatecos no cuenta con ningún ingreso fijo a parte de la pauta que tienen con Guate Prendas.

Durante las visitas, se logró apreciar que los medios analizados son legales, por lo que no padecen de persecución de la SIP o intentos de clausura, como otros medios de la comunidad. Radio Sololá cuenta con una frecuencia asignada a las Radios Católicas de Guatemala. A pesar de ello los directores de dichos medios, si evidencian la necesidad de contar con mayor respaldo legal y consideran que sería favorable la aprobación de la iniciativa de Ley de Medios de Comunicación Comunitaria.

4.4 Influencia de los Medios de Comunicación Alternativa en el Desarrollo Local

El índice de Desarrollo Humano en el municipio ha aumentado del 2006 para el 2010 en un 2 por ciento, según las estadísticas del Informe de Desarrollo Humano del PNUD 2010.

Según Eduardo Gularte los medios son fundamentales para promover el desarrollo local. Un ejemplo de ello es Tonicapán, en donde la radio orienta a las personas en temas que generalmente no encuentran respuestas en la suegra o en la abuela, o el papá. Entonces la radio viene a ser a nivel comunitario, como uno más de la familia que puede aportar conocimiento. Se puede afirmar que las radios comunitarias son una herramienta estratégica para mejorar conocimientos para la autogestión, pero también son un canal para fijar identidad y perpetuar la cultura. Estos últimos constituyen parte de los Derechos Humanos conocidos como de tercera generación.

Durante la entrevista el Alcalde de Panajachel respondió que los medios sí han contribuido al desarrollo, porque la gente está más comunicada, más informada y porque está más interesada de lo que pasa en su comunidad y los proyectos que se desarrollan en la comunidad. El presidente del COCODE secunda la idea y recalca la importancia de los medios para generar educación y mantener a la comunidad informada del acontecer local.

COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A. Comprobación de la Hipótesis

Luego de realizar el trabajo de campo, se comprobó la hipótesis del presente estudio: *“El contexto político, legal y comercial en el que desarrollan su trabajo comunitario los Medios de Comunicación Alternativos determina el aporte al Desarrollo Local en Panajachel”*.

A.1 Evidencias:

En el contexto político se evidencio a través de las respuestas de las entrevistas realizadas a los directores de medios que a pesar de la conciencia de las autoridades de Panajachel sobre la importancia de los medios de comunicación alternativos, no hay un apoyo político hacia dichos medios, los cuatro directores de medios entrevistados aseguraron no recibir apoyo directo. Tal como lo afirma Carolina Cifuentes, fundadora de Chúmbala Cachúmbala *“Las autoridades utilizan los medios cuando es necesario para ellos, pero no perciben la importancia que tienen los medios alternativos para el desarrollo de la comunidad”*. Entrevista realizada en marzo de 2010.

Según el Padre Simón, Director de Radio Sololá: *“Las autoridades no interfieren con la labor de Radio Sololá, ya que es legal, pero tampoco apoyan directamente”*.

En el aspecto legal, se dio seguimiento en los meses del trabajo de investigación al proceso de aprobación de la Iniciativa de Ley, comprobándose que no existe voluntad política y legal para apoyar a los medios comunitarios, ya que a pesar de las recomendaciones de los organismos internacionales el Congreso no ha dado prioridad a la Iniciativa de Ley. Ello limita en algún momento el aporte de los

medios al desarrollo local, ya que no todos cuentan con el respaldo legal necesario para realizar su trabajo social e informativo.

El marco legal en el que operan, el aporte de los expertos de cada medio, la financiación y el apoyo de las autoridades de una comunidad influyen en el desenvolvimiento de los medios alternativos y determina el aporte de estos al desarrollo comunitario.

Gerardo Higueros, Alcalde Municipal, comento durante la entrevista del trabajo de campo en marzo de 2011: *“Algunas de las limitaciones son las leyes, en Panajachel hay varios radios que funcionaban clandestinamente, que transmitían las 24 horas del día y algunas al servicio de la comunidad, que mantenían la comunicación activa en la comunidad, pero no tenían apoyo legal”*.

El que los medios analizados sean legales, permite una mayor estabilidad. Sin embargo, un aspecto que afecta es el desconocimiento de la Iniciativa de Ley que los favorecería a largo plazo, para la prestación de un mejor servicio y el apoyo comunitario. Es importante entonces dar a conocer esta ley para que al ser aprobada sirva de respaldo en el trabajo comunitario.

Por otro lado, existe desconocimiento, de los cuatro directores de medios entrevistados, dos dijeron no conocer sobre la Iniciativa de Ley que los respalda, por falta de información al respecto.

Dentro del aspecto comercial hay que tomar en cuenta que la mayoría de los medios de comunicación alternativos en Guatemala no cuentan con subsidios de ninguna índole que les permita realizar una labor social, sin caer en la publicidad y volverse comerciales para subsistir.

Carolina Cifuentes asegura que: *“Apoyo económico no hay para nada, de la municipalidad o del Gobierno a los medios alternativos. El Ministerio de Cultura no*

apoya en nada tampoco. Media vez los medios no se metan con el alcalde o las autoridades locales no hay problemas, pero apoyar en sí, no”.

Por medio de las entrevistas se evidencio que los medios alternativos que fueron sujetos de estudio han logrado sufragar sus gastos por medio de publicidad o donaciones, pero que eso no les alcanza para hacer más programas sociales o educativos y en algunos casos no llega a suplir los costos de producción del medio, por lo que otros en algunos casos se han llegado a cerrar o a tender a vender espacios de publicidad y en algunos casos hasta la noticia.

Eduardo Gularte del CECODE comenta que: *“No hay que dejar de ver que un medio alternativo o una radio comunitaria también pueden vender, siempre y cuando los fines sean para bien de la comunidad, de hecho el gobierno central, las usa para anunciarse, aunque las persiga. Entonces aprovechan sus espacios y la radio está ganando sus ingresos, que le van a servir para seguir funcionando, no para que el Director se enriquezca. Generalmente la radio comunitaria es una asociación civil de gente de la comunidad, entonces son muchos socios o asociados, entonces no es para que el presidente de la asociación se vuelva rico sino, para que se mantengan”.*

Al analizar los resultados surgió como variable emergente el aspecto cultural que también influye en como una localidad puede apropiarse de sus propios medios de comunicación y el uso que le den a los mismos, ya que con la campaña negra que ha lanzado la Superintendencia de Telecomunicaciones sobre los medios piratas, muchas personas ya no confían en dichos medios.

Cifuentes concluyo diciendo que: *“La gente no confía en algunos medios alternativos, porque han tenido experiencias negativas con algunos mal organizados, con apoyo internacional y nacional que no han funcionado y la gente ya tiene miedo de ver como se trabaja”.*

La credibilidad que un medio de comunicación alternativo mantenga le permitirá desarrollar su trabajo en conjunto con la comunidad. Un medio de comunicación alternativo debe ser un espacio en donde se puedan expresar los diferentes actores locales, quienes tienen en sus manos la capacidad de cambiar su realidad.

“En Todos Santos, es mejor que nadie se meta con los medios, porque hasta la policía participa de la radio comunitaria, entonces no se si hasta la policía intervendría, porque todos se sienten parte de la radio comunitaria, la de allá. Pero hay radios que no las tocan, porque ya saben que tienen todo el respaldo y eso es una muestra de que si son comunitarias, porque si fueran del señor de la tienda que aparte de vender aguas, pasara anuncios, entonces allí si sería comercial”. Aseguró el Presidente del CECODE.

Los medios de comunicación alternativa han contribuido de manera directa al fortalecimiento de la organización comunitaria, a generar conocimiento que ha elevado la capacidad de gestión. También han mejorado las condiciones de alfabetización y educación de los pobladores de Panajachel. Han contribuido también para educar en salud e informar sobre acontecimientos trascendentales del municipio y de las comunidades.

Los medios alternativos han contribuido en el tema educativo a lo largo de su existencia, ya que esta es una de sus funciones sociales, el aporte se ha evidenciado sobre todo en reducir el analfabetismo desde su programación y una muestra de ello es “El maestro en casa” de IGER, que transmite de lunes a viernes, clases radiales, primaria, básicos, bachillerato con un aproximado de 200 personas que escuchan las clases por radio en Panajachel. *“IGER es una muestra del compromiso de la iglesia con la educación nacional a través de la Conferencia Episcopal”* comento el Padre Simón, director de Radio Sololá durante la entrevista del trabajo de campo en noviembre del 2010.

En 1979 nació el Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica (IGER) con la autorización del Ministerio de Educación y bajo el amparo legal del Movimiento Fe y Alegría. En 1984 se crea la Asociación de Servicios Educativos y Culturales – ASEC, quien acoge las funciones del IGER y así mismo establece su personería jurídica. Durante los primeros tres años, de 1979 a 1981, el IGER trabajó la Primaria. En 1982, se abre el Ciclo de Educación Básica. IGER inició con 214 estudiantes, en la actualidad cuenta con más de 42,000 estudiantes inscritos, prestando servicio a todos los departamentos de la República, ofreciendo la Primaria Bilingüe a la población maya Q'eqchi' y Kaqchikel.

Por otro lado los medios alternativos de Panajachel han enfocado sus esfuerzos en reforzar la educación ambiental de los pobladores, por ser este uno de los principales problemas que aquejan al municipio. La contaminación del lago de Atitlán, ha afectado grandemente a la comunidad, no solamente por ser este su afluente de agua potable, sino por ser el mayor atractivo turístico del área. Además de la contaminación del lago, el municipio ha empezado a sufrir de deforestación por parte de algunos vecinos. Esto vuelve muy importante el refuerzo de la educación ambiental en la comunidad, es por ello que los medios de comunicación alternativos han creado campañas dinámicas y participativas para despertar en la población una conciencia que le permita identificarse con la problemática Ambiental y la conservación de los recursos naturales.

Las diversas campañas promovidas por los medios alternativos pretenden además de generar conciencia y soluciones pertinentes a los problemas ambientales actuales causados por actividades humanas y los efectos de la relación entre el hombre y el medio ambiente, son mecanismos pedagógicos que además infunden la interacción que existe dentro de los ecosistemas.

“La campaña de reforestación se trabajó con jóvenes y así se logró sembrar un millón de árboles en un día, en Sololá y en la segunda actividad en Totonicapán se sembraron cinco millones de árboles, esta fue una actividad totalmente social y no lucrativa en la que participo Radio Sololá. También se lanzo la campaña Prolago,

una campaña en varios idiomas indígenas para reducir la contaminación del Lago de Atitlán y colocación de basureros en diferentes lugares aledaños para no lanzar la basura al lago”. Aseguro el Director de Radio Sololá.

Durante las catástrofes naturales en Panajachel, los medios alternativos han sido quienes además de mantener informada a la población, han apoyado con recaudaciones de víveres, medicina, a socorrer personas y posterior gestión para la reconstrucción, como lo indican los directores de los medios entrevistados.

B. Conclusiones

- De acuerdo a la historia de los medios de comunicación alternativos, estos han jugado un papel importante en el cambio social de América Latina, derivándose de la teoría constructivista han servido como herramientas de diálogo y participación desde las bases de la sociedad, logrando mejorar la condición de vida en las comunidades más olvidadas.
- La mayoría de medios de comunicación alternativa han surgido de la necesidad de una comunidad para establecer el diálogo entre sus miembros y conocer críticamente su propia realidad. Las diferentes comunidades del país requieren medios de comunicación local que fomenten la organización y participación comunitaria.
- Según la información proporcionada por la Mancomunidad Atitlán, la cual abarca los municipios de Panajachel, San Pedro Palopo y San Andrés Semetabaj, los medios de comunicación alternativa han servido a las comunidades para promover la participación ciudadana y reforzar los proyectos sociales que se realizan en las comunidades.
- La importancia social de los medios radica en que no solamente informan a los pobladores de Panajachel, también buscan educar a los mismos, aportando así al desarrollo humano de cada uno y de la comunidad en su conjunto.
- Al validar los instrumentos con el Director de Radio Sololá se logro establecer que el éxito y la aceptación de Radio Sololá en la comunidad de Panajachel ha sido producto de su formato social y popular, además de contar con una frecuencia propia desde sus inicios, por ser parte del grupo radial "ECA" (Emisoras Católicas). El trabajo social que realiza la emisora dentro de la comunidad a través de diversos programas de educación y

formación integral como IGER, ha contribuido a la educación en Panajachel.

- A través de la misma entrevista con el Director de Radio Sololá se logró determinar la importancia social que ha tenido para todo el país el Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica (IGER). IGER se dedica a la educación formal en los niveles de Alfabetización, Primaria Acelerada, Ciclo Básico y Bachillerato, mediante el sistema radiofónico de su programa "El Maestro en Casa", transmitido por el Grupo Radial ¡uy uy uy! y Radios ECA.
- Mientras se realizaban los contactos para la presente investigación se entrevistó a uno de los fundadores de la Escuela Chumbala Cachumbala, quien comentó que en muchas ocasiones las autoridades de Panajachel no apoyan la labor social que realizan ellos, a través del teatro popular. Los temas que se tocan dentro de las obras de títeres algunas, aunque son educativas, no siempre son de interés para las autoridades o los líderes comunitarios.
- El periodismo ciudadano (periodismo realizado con aporte de la comunidad) ha logrado auge en la actualidad, fomentando la participación ciudadana y representando una oportunidad para transformar la realidad de un pueblo al que muchas veces se le oculta lo que sucede. Esta nueva técnica es la que trabaja el portal web Sololatecos.com, catalogado como Periódico Popular.

C. Recomendaciones

- Se debe fomentar la creación de espacios de comunicación y participación comunitaria que permitan expresarse a todos los actores locales, los involucrados que tienen en sus manos la capacidad de cambiar su realidad.
- Es importante fortalecer el trabajo comunitario que desarrollan los medios de comunicación alternativos, con formación profesional, el principal aliado para ello es la Mancomunidad Mankatitlán. Quienes actualmente se encuentran impartiendo un diplomado de medios de comunicación enfocado hacia la participación ciudadana.
- Es importante sistematizar la experiencia de los medios de comunicación alternativa de Panajachel, para luego presentarla a otras comunidades y que sirva de ejemplo para el trabajo comunitario en pro del desarrollo local.
- Es necesario establecer parámetros para diferenciar a los medios comunitarios de los medios piratas. Eduardo Gularte propone que las diferencias radican en que los medios comunitarios son un grupo de personas que comparten una intencionalidad, un territorio, el afán de cambiar su vida y una identidad. Estos medios facilitan que la gente se dé cuenta de la situación en la que vive y genere las herramientas para cambiarlo.
- Es prioritario informar y promover entre los medios de comunicación comunitaria la Iniciativa de Ley de Medios de Comunicación Comunitaria, la cual se presentó hace dos años al Congreso y recibió el apoyo de la Comisión de los Pueblos Indígenas, que le dio el dictamen favorable. Esto porque mientras los medios se involucren y la promuevan a su vez con las comunidades, se logrará su aprobación para que se convierta en respaldo legal.

- Se debe establecer dentro de la Iniciativa de Ley un subsidio a los medios de comunicación alternativos, para que puedan cumplir su papel de educadores, informantes y capacitadores a favor de las comunidades a quienes sirven.
- Se sugiere que los medios de comunicación alternativa fortalezcan los programas de alfabetización a través de sus diferentes enfoques para erradicar el analfabetismo y mejorar los índices del municipio, ya que el índice de analfabetismo en Panajachel para el 2010 es de 19.5%, el 80.5% de la población es alfabetada. Vale decir que en 1996 la alfabetización era apenas del 23%. En esta reducción del analfabetismo han contribuido los medios de comunicación alternativos tal y como lo refirieron los entrevistados.
- Generar espacios para el desarrollo de modelos de medios de comunicación alternativos que permitan multiplicar la labor que estos medios realizan en otras comunidades.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBROS

1. Freire, P. (1987). Extensión o comunicación. La concientización en el medio rural. México: Siglo XXI Editores.
2. Hernández, Sampieri, R y otros. (2003). Metodología de la Investigación. México: Edit. McGraw-Hill.
3. Gularte, E; Solís, A; y Ozaeta, C. (2001). Dialogando se entiende la gente. Guatemala: Procesos de Comunicación.
4. Municipalidad de Panajachel, (2010) Diagnóstico Municipal de Planificación. Autor: Guatemala.
5. Nosnik, A. (2000). El desarrollo de la comunicación social. Un enfoque metodológico. México: Trillas.
6. Prieto, D. (2002) Discurso autoritario y Comunicación alternativa. México: Ediciones Coyoacán.
7. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD. (2007-2008). Guatemala: ¿Una economía al servicio del desarrollo humano? Informe Nacional de Desarrollo Humano. Guatemala: Autor.
8. Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, UNESCO. (1995). Medios de Comunicación alternativos: La conexión de lo mundial con lo local. Francia: Autor.
9. Sistema de las Naciones Unidas en Guatemala. (2007). Sistema de las Naciones Unidas trabajando por Guatemala. Guatemala: Autor.

TESIS

10. Chocoj, M. (2003). Incidencia del Consejo de Desarrollo Comunitario en la Corporación Municipal de Panajachel, Departamento de Sololá Guatemala. Tesina. Universidad Rafael Landívar: Guatemala.
11. Choy, L. (2000). Manual de cátedra para el curso teoría de la comunicación alternativa. Tesis inédita. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
12. De León, Y. (2007). Promoción para la participación ciudadana y la autogestión en las organizaciones comunitarias de la cabecera

- departamental de Huehuetenango. Tesis inédita. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
13. Interiano, C. (2000). La comunicación, elementos para un multienfoque. Tesis inédita. Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala
 14. Mendoza, N. (2004). Del Autoritarismo Cultural a la Comunidad Imaginada: Un análisis de la Cultura Autoritaria en Guatemala. Tesis Inédita. Universidad Pontificia de Salamanca. España
 1. Núñez, M. (1996). La comunicación alternativa como canal de promoción de los programas de salud comunitaria a través de promotores rurales. Tesis inédita. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
 2. Orellana, M. (2010). ¿Radio Pirata o Radio Comunitaria? El Derecho a la Información de las Radios Comunitarias en Guatemala. Tesis inédita. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
 3. Pérez, I. (2006). Proyecto Fortalecimiento del poder local de la estructura organizativa de la municipalidad de Acatenango, Chimaltenango. Informe de Prácticas Profesionales Supervisadas. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
 4. Rodríguez, A. (2004). Fortalecimiento de la Autogestión comunitaria para la autogestión de riesgos y desarrollo local en el Caserío Villa de Guadalupe en el Municipio de San Miguel Pochuta, Chimaltenango. Informe de Práctica Supervisada. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.

PÁGINAS WEB

5. Beltrán, L.R. (1993) Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica, una evaluación sucinta al cabo de cuarenta años. Documento del discurso de inauguración de la IV Mesa Redonda sobre Comunicación y Desarrollo organizada por el Instituto para América Latina (IPAL) en Lima, Perú. Archivo PDF consultado en la Red de la Iniciativa de la Comunicación en marzo de 2010 de <http://www.comminit.com/en/node/150404>
6. Beltrán, L.R. (2005) La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. Documento presentado al III CONGRESO

PANAMERICANO DE LA COMUNICACION. Archivo PDF consultado en marzo de 2010 de http://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf

7. Centro de Comunicación para el Desarrollo, Dialogando se entiende la gente. (2011): EXISTE DISCRIMINACIÓN RACIAL EN LA NO APROBACIÓN DE LA INICIATIVA DE LEY SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA. Consultado en marzo del 2011 de <http://dialogando-se.blogspot.com/>
8. Centro de Reportes Informativos sobre Guatemala (2011) Consultado en abril de 2011 de http://cerigua.org/la1520/index.php/nota-diaria/48-libertad-de-expresion/2320-estancada-ley-sobre-radiodifusion-comunitaria-en-guatemala-amarc-?utm_source=twitterfeed&utm_medium=facebook
9. Gumucio A. (s/f) Comunicación para el Cambio Social: Clave del Desarrollo Participativo. Communication for Social Change Consortium. Consultado en marzo de 2010, última actualización 2010 de <http://www.communicationforsocialchange.org/publications-resources?itemid=20>
10. Instituto del Tercer Mundo, Programa de Legislaciones y Derechos a la Comunicación, América Latina y el Caribe (2010. Artículo consultado en marzo del 2010 de <http://legislaciones.item.org.uy/index?q=node/1178>
11. Prieto, D. (2007) Comunicación para el desarrollo: entre los irrenunciables ideales y los juegos de poder. Seminario INTA, Comunicación y desarrollo: Encuentro desde la diversidad. Archivo PDF consultado en marzo de 2010 de <http://www.inta.gov.ar/comydes/comydes/castillo.pdf>

Anexos

ANEXO 1 Guía para el Análisis Documental con Medios Alternativos

GUÍA PARA EL ANÁLISIS DOCUMENTAL

Se documentara toda la información del trabajo social que han hecho hasta el momento los medios de comunicación alternativa dentro de la comunidad.

Objetivos

- Determinar los alcances y limitaciones que se les presentan a los medios de comunicación alternativa.
- Evaluar la implementación de estrategias de comunicación alternativa o comunitaria y los efectos que estas han tenido en el desarrollo local de Panajachel.

Sujetos

La muestra que servirá para la investigación es de 4 medios de comunicación.

Instituciones:

- Radio Sololá
- La Asociación Títeres Chumbala Cachumbala
- El periódico digital Sololatecos
- Asociación Vivamos Mejor

La documentación se realizará con durante los meses en los que se realice el trabajo de campo. Toda la información que se obtenga servirá para comprobar o rechazar la hipótesis general plateada en la investigación.

GUÍA DE LA ENTREVISTA INDIVIDUAL
A DIRECTORES DE MEDIOS ALTERNATIVOS

Se utilizará la técnica de la entrevista individual, porque brinda la oportunidad de conocer de cerca los casos de los medios de comunicación alternativa para el estudio.

Objetivos

- Conocer las prácticas comunicativas comunitarias, para desarrollar un diagnóstico que ayude a determinar la relación entre medios de comunicación alternativa y desarrollo local.
- Determinar los alcances y limitaciones que se les presentan a los medios de comunicación alternativa.
- Establecer los contenidos actuales de los medios de comunicación alternativa del municipio.

Sujetos

- La muestra que servirá para la investigación es de 4 medios de comunicación.

Instituciones

- Radio Sololá
- La Asociación Títeres Chúmbala Cachúmbala
- El periódico digital Sololatecos
- Asociación Vivamos Mejor

Las entrevistas se realizarán con una duración de una hora, durante las visitas a las sedes de los medios. Toda la información que se obtenga servirá para realizar el FODA, mismo que se utilizó para el diagnóstico del Municipio de Panajachel.

CUESTIONARIO PARA LA ENTREVISTA INDIVIDUAL
CON DIRECTORES DE MEDIOS ALTERNATIVOS

1. ¿Por qué define su medio de comunicación como medio de comunicación alternativo?
2. ¿Cómo surgió el medio de comunicación alternativo?
3. ¿Cuál es la misión y visión del medio de comunicación?
4. ¿Cuál es el grupo objetivo del medio de comunicación alternativo?
5. ¿Cuál es la cobertura del medio de comunicación alternativo?
6. ¿Qué entradas financieras tienen los medios de comunicación alternativa?
7. ¿Qué influye en el enfoque que los medios de comunicación alternativos dan a su contenido?
8. ¿El medio de comunicación alternativa cumple con las funciones de educar e informar?
9. ¿El medio cuenta con espacios de participación comunitaria?
10. ¿Qué tanta participación comunitaria tiene el medio?
11. ¿Cómo mide el medio la participación de su público?
12. ¿El medio se relaciona con el COCODE, COMUDE y la municipalidad?
13. ¿Los medios alternativos reciben algún apoyo de las autoridades comunitarias?
14. ¿Hay participación de las autoridades comunitarias en los medios alternativos?
15. ¿Las autoridades reconocen la importancia social de los medios alternativos?
16. ¿El medio de comunicación cuenta con proyección social?
17. ¿El medio ha generado proyectos de desarrollo comunitarios?
18. ¿Cuántos de los contenidos del medio se enfocan al desarrollo comunitario?

19. ¿Cuáles son los determinantes de la cantidad de proyectos sociales que se desarrollan?
20. ¿Los mensajes y materiales que transmite el medio informan sobre el desarrollo local?
21. ¿Qué porcentaje de la programación de los medios se orientan a fijar identidad y recalcar valores que fijen los lazos de la relación comunitaria?
22. ¿Existen programas en los medios alternativos cuyo propósito se oriente a promover y fortalecer la organización y participación comunitaria?
23. ¿Existe programación en los medios alternativos orientados a favorecer la capacidad de gestión de las comunidades para buscar soluciones a sus problemas?
24. ¿Conoce las leyes que regulan los medios de comunicación alternativa?
25. ¿Conoce la Iniciativa de Ley de los Medios de Comunicación Comunitaria?

GUÍA DE LA OBSERVACIÓN ESTRUCTURADA
PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA

Se utilizará la técnica de la observación, porque brinda la oportunidad de conocer de cerca los casos de los medios de comunicación alternativa para el estudio.

Objetivos

- Conocer las prácticas comunicativas comunitarias, para desarrollar un diagnóstico que ayude a determinar la relación entre medios de comunicación alternativa y desarrollo local.
- Determinar los alcances y limitaciones que se les presentan a los medios de comunicación alternativa.
- Establecer los contenidos actuales de los medios de comunicación alternativa del municipio.

Sujetos

- La muestra que servirá para la investigación es de 4 medios de comunicación.

Instituciones

- Radio Sololá
- La Asociación Títeres Chumbala Cachumbala
- El periódico digital Sololatecos
- Asociación Vivamos Mejor que genera audiovisuales comunitarios.

La observación estructurada se realizará con una duración de dos horas, durante las visitas a las sedes de los medios. Toda la información que se obtenga servirá para realizar el FODA, mismo que se utilizó para el diagnóstico del Municipio de Panajachel.

GUÍA PARA EL ANÁLISIS DOCUMENTAL

Se documentara todo el marco legal que sirve de referencia para los medios de comunicación alternativa dentro de la comunidad.

Objetivos

- Determinar los alcances y limitaciones que se les presentan a los medios de comunicación alternativa.
- Evaluar la implementación de estrategias de comunicación alternativa o comunitaria y los efectos que estas han tenido en el desarrollo local de Panajachel.

Fuente

- Se analizarán los artículos relacionados con la Ley General de Telecomunicaciones Nacional y la Ley de Radiodifusión Nacional.
- Se analizará el contenido de la Iniciativa de Ley de Medios de Comunicación Comunitaria No. 4087
- Se realizarán entrevistas en el Centro de Comunicación para el Desarrollo CECODE y al comité de radios comunitarias que presento la iniciativa de Ley No. 4087.

GUÍA DE LA ENTREVISTA INDIVIDUAL A AUTORIDADES
Y LIDERES COMUNITARIOS

Se utilizará la técnica de la entrevista individual, porque brinda la oportunidad de obtener de cerca los puntos de vista de la comunidad sobre los medios de comunicación alternativa.

Objetivos

- Conocer las prácticas comunicativas comunitarias, para determinar la relación entre medios de comunicación alternativa y desarrollo local.
- Determinar los alcances y limitaciones que se les presentan a los medios de comunicación alternativa.
- Evaluar la implementación de estrategias de comunicación alternativa o comunitaria y los efectos que estas han tenido en el desarrollo local de Panajachel.

Sujetos

- La muestra que servirá para la investigación es de 4 organizaciones en la comunidad

Instituciones

- Municipalidad de Panajachel
- COCODE
- COMUDE
- Líderes Comunitarios

La documentación se realizará con durante los meses en los que se realice el trabajo de campo. Toda la información que se obtenga servirá para comprobar o rechazar la hipótesis general planteada en la investigación.

CUESTIONARIO PARA LA ENTREVISTA INDIVIDUAL A
AUTORIDADES Y LÍDERES COMUNITARIOS

1. ¿Cómo definiría la labor de los medios de comunicación alternativa?
2. ¿Cuál es la misión de un medio de comunicación alternativo?
3. ¿Qué medios de comunicación alternativa identifica dentro del municipio?
4. ¿Cuál es el alcance del medio de comunicación alternativo?
5. ¿Su organización colabora con algún medio de comunicación alternativo?
6. ¿Su organización utiliza algún medio de comunicación alternativo para transmitir sus mensajes?
7. ¿Considera que son importantes los contenidos de los medios alternativos?
8. ¿Los medios de comunicación alternativa cumple con las funciones de educar e informar?
9. ¿Considera importante los medios de comunicación alternativos para la comunidad?
10. ¿Alguna vez ha participado dentro de los medios de comunicación alternativos?
11. ¿Qué medios han generado proyectos comunitarios?
12. ¿Qué acciones toma el medio cuando ocurre alguna emergencia en la comunidad?
13. ¿La población confía en los medios de comunicación alternativa?
14. ¿La municipalidad da apoyo para que los medios puedan atender las necesidades comunicativas del municipio?
15. ¿Existe alguna institución en el área que se encargue de informar sobre Desarrollo Local?
16. ¿Ha aumentado el índice de desarrollo local desde que los medios alternativos se encuentran en la comunidad?
17. ¿La participación comunitaria de las diferentes entidades sociales es equitativa dentro de la programación de los medios alternativos?

18. ¿Las diferentes organizaciones sociales participan activamente en los medios de comunicación comunitaria?
19. ¿El contenido de la programación de los medios alternativos refuerza la organización comunitaria?
20. ¿Conoce el marco legal que regula los medios alternativos?

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

Nombre de quien valida: _____

Nombre del Medio a la que pertenece: _____

Fecha: _____

ITEMS	OBSERVACIÓN
ANEXO I Guía para el Análisis Documental con Medios Alternativos	
1. Claridad en los objetivos	
2. Público objetivo definido	
3. Utilidad del instrumento	
ANEXO II Guía para realizar Entrevista Semi estructurada	
1. Claridad en los objetivos	
2. Público objetivo definido	
3. Utilidad del instrumento	
4. Claridad de las preguntas	
5. Importancia de las preguntas	
ANEXO 3 Guía para realizar Observación Estructurada	
1. Claridad en los objetivos	
2. Público objetivo definido	
3. Utilidad del instrumento	
ANEXO 4 Guía para el Análisis del contexto político legal y comercial	
1. Claridad en los objetivos	
2. Público objetivo definido	
3. Utilidad del instrumento	
ANEXO 5 Entrevista Semi estructurada	
1. Claridad en los objetivos	
2. Público objetivo definido	
3. Utilidad del instrumento	
4. Claridad de las preguntas	
5. Importancia de las preguntas	

Preguntas de investigación:

1. ¿Constituyen los Medios de Comunicación Alternativa una fuente para la promoción del Desarrollo Local?
2. ¿Cuáles son los alcances y limitaciones de los Medios de Comunicación Alternativa en términos de cobertura, penetración contenidos énfasis, propietarios?
3. ¿En qué condiciones se encuentra el desarrollo local y su relación con la comunicación alternativa?

Hipótesis:

El contexto político, legal y comercial en el que desarrollan su trabajo comunitario los Medios de Comunicación Alternativa determina el aporte al Desarrollo Local en Panajachel.

Variables

Variables Independientes

1. Contexto Político de los Medios de Comunicación Alternativos
2. Contexto Legal de los Medios de Comunicación Alternativos
3. Contexto Comercial de los Medios de Comunicación Alternativos
- 4.

Variable Dependiente

5. Desarrollo Local de Panajachel

INDICADOR	Sujeto 1 Chúmbala Cachúmbala	Sujeto 2 Radio Sololá	Sujeto 3 Panadish	Sujeto 4 Sololatecos
Contexto Político	<p>“A las autoridades les interesa que se toquen temas como educación, salud, desarrollo y esto ha influido mucho, el festival de títeres al alcalde de San Juan la Laguna le gusto mucho y lo ha apoyado, los directores de escuelas. En las comunidades se ha tenido el apoyo de los COCODES, pero siempre para presentar una obra tiene que contar con la aprobación de las autoridades locales”.</p> <p>“En Sololá está el alcalde indígena y el no indígena, ellos prestan algunas veces salones, toldos o cosas así para las presentaciones. La Mancomunidad ha apoyado porque considera que esto atraerá turismo, pero poco realmente”.</p>	<p>“No recibimos apoyo de ONG’s, pero trabajamos una Radio novela en conjunto con Laguna Artea en Quiche y Kaqchiquel sobre violencia contra la mujer que ayudo mucho a las comunidades zutuhiles. Ya que es importante conservar los idiomas maternos y transmitir los mensajes en estos”.</p> <p>“Las autoridades utilizan la radio para pasar su información, se pasa como noticia dentro del noticiero, no se pasan directamente las notas que ellos entregan y ellos pagan por el espacio con ofrendas. Pero las autoridades no intervienen en la programación”.</p> <p>“Las autoridades no</p>	<p>“La municipalidad de Panajachel, antes de que yo fuera alcalde ya contábamos con un subsidio del alcalde anterior, porque le hice ver la importancia de que el saliera en televisión dando no solo sus mensajes y sino el desarrollo de la comunidad, a través de los proyectos que se estuvieran dando. Desde ese entonces canal 10 cuenta con el apoyo municipal y porque hemos pedido ese apoyo económico, para el subsidio del canal, materiales, salarios, todo lo necesario que mencione anteriormente”.</p>	<p>“Sí antes yo no tenía voz como periodista, pero ahora voy al COODE o al COMUDE y si me oyen”</p> <p>“Pues si apoyamos al COCODE o COMUDE, pero es cuando nos buscan, nosotros tenemos un medio de comunicación estable, no tenemos una radio que digamos miremos hagamos un programa con ellos, pero si cuando nos buscan se les da el espacio”.</p>

	<p>“Las autoridades utilizan los medios cuando es necesario para ellos, pero no perciben la importancia que tienen los medios alternativos para el desarrollo de la comunidad”.</p>	<p>interfieren con la labor de la radio, ya que es legal, pero tampoco apoyan directamente, Las autoridades si reconocen la importancia y la influencia que tiene la radio en la comunidad por eso la buscan para transmitir sus mensajes”.</p>		
<p>Contexto Legal</p>	<p>“Chúmbala Cachúmbala no tiene problemas legales, por no requerir permisos para trabajar el teatro comunitario, y está registrada como una asociación”.</p>	<p>“De las radios legales del sector es de las más escuchadas, con gran audiencia. Sin embargo hay poca participación comunitaria.” “La radio inicio con un formato católico como parte del Grupo Radial de Emisoras Católicas ECA, formada por todas las diócesis a nivel nacional, quienes se reunieron para plantear que campañas se pueden impulsar a través de la radio y es así como nace IGER. La iglesia</p>	<p>“El canal que yo manejo tiene que ser la parte legal directamente con la empresa de clave y está suscrita a la asociación de claveros inscritos en la Superintendencia de Telecomunicaciones, también los parámetros, la SIP establece una frecuencia de cómo uno adquiere un usufructo con la SIP, que uno debe renovar y estos tiene ciertos parámetros de la frecuencia, hasta donde tiene que abarcar la frecuencia. El tipo de antena,</p>	<p>“El problema también es determinar cuáles radios son piratas y cuales son comunitarias. ¿Cómo se va a determinar eso? Porque digamos aquí hay una Asociación de radios Comunitarias y el único programa educativo que tienen siempre lo orientan a lo comercial. Aquí en Sololá se ha dado el cierre de tres radios y son radios que tenían años de funcionar como radios piratas”.</p>

		comprometida con la educación a través de la Conferencia Episcopal plantearon el proyecto de IGER y se les dieron varias frecuencias como proyectos por la paz”.	seguridad todo eso lo regulan”. “Algunas de las limitaciones son las leyes, en Panajachel hay varios radios que funcionaban clandestinamente, que transmitían las 24 horas del día y algunas al servicio de la comunidad, que mantenían la comunicación activa en la comunidad, pero no tenían apoyo”.	
Contexto Comercial	<p>“Siempre se pide que se costeen los gastos de la función como viáticos. En los festivales no hay sueldos, no hay dinero por el trabajo que realizamos. Del festival pasado nos quedaron cien quetzales y sí estos cien quetzales los pudiera convertir en algo productivo para el invierno para ello”.</p> <p>“El pago es ver a los niños o adultos sobre todo indígenas y ver como se ríen</p>	<p>“Las entradas financieras son a través de la publicidad y contribuciones. Se venden espacios publicitarios, pero el fin de semana se intenta tener música más religiosa, programas educativos, culturales, educativos y espacios para recrearse”.</p> <p>“Se evidencio que para que la radio sea rentable no puede ser solamente</p>	<p>“Lo que más nos limita es el aspecto económico, cuando el turismo baja, baja el comercio, bajan todos los negocios, así el que lustra zapatos y la economía en el municipio. Nosotros que vivimos de la publicidad, baja la publicidad y aunque quisiéramos hacer más programas no tenemos con qué”.</p>	<p>“Nosotros no tenemos ninguna entrada de dinero, tenemos solamente un anuncio de guate prenda, pero en los 4 años que llevamos con la página nunca hemos tenido más publicidad que nos financie la página, allí sí que es puro Hobby”.</p>

	<p>y como disfrutaban, como hablan de los títeres, no cambiaría nada, por ver a la gente adulta interactuar en la actuación”.</p> <p>“Apoyo económico no hay para nada, de la municipalidad o del Gobierno. El Ministerio de Cultura no apoya en nada. Media vez los medios no se metan con el alcalde o las autoridades locales no hay problemas, pero apoyar en sí, no hay”.</p>	<p>religiosa y educativa, esto no funciono en el pasado. Ya nadie escuchaba la radio, pero al mezclarlo con música popular para hacerlo más atractivo. Esto me da espacios para transmitir anuncios y mensajes de superación personal, de valores positivos que ayuden a las personas”.</p>		
<p>Elementos Emergentes:</p> <p>Contexto Cultural</p>	<p>“En la capital el teatro tiene sus actividades enfocadas a su población, pero en los pueblos indígenas no se contextualizan las obras de teatro o títeres, por ello nosotros buscamos el trabajo comunitario”.</p> <p>“La gente no confía en algunos medios alternativos, porque han tenido</p>	<p>“A pesar de tener una programación variada no dejamos de ser un medio comunitario y una radio Arquidiocesana. La Radio comunitaria surgió de la función de la Iglesia Católica para la Paz y se cedió el equipo y la frecuencia para ello”.</p>		<p>“Sololatecos es un medio alternativo porque no es un medio común, lamentablemente al que no todas las personas tienen acceso, por no tener acceso a internet, entonces es un medio alternativo y es por eso que decidimos también sacar un noticiero televisivo.</p>

	<p>experiencias negativas con medios mal organizados, con apoyo internacional y nacional que no han funcionado y la gente ya tiene miedo de ver como se trabaja”.</p>			<p>Porque es algo que por lo menos, no llega a toda la gente porque también no todos tienen cable en su casa, pero si se logra, llegar más”.</p> <p>“En el noticiero SL nos ha costado, porque solo tenemos publicidad del Gobierno porque este Ronaldo nos la dio, porque de lo contrario la gente no apoya. Por eso es que murió el periódico impreso que le digo, porque la gente ya no aguanto, aquí no tienen la cultura de anunciarse. Sí no es radio la publicidad no sirve para la gente de aquí.”</p>
--	---	--	--	--