



ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

Proceso de capacitación empresarial a los distintos grupos de mujeres del municipio de Mixco

SISTEMATIZACIÓN

Presentada a la Dirección de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala

POR

INGRID YESENIA MÈNDEZ

Previo a conferírsele el título de

TRABAJADORA SOCIAL

En el grado académico de

LICENCIADA

Guatemala, octubre de 2016

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL**

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Rector Dr. Carlos Guillermo Alvarado Cerezo
Secretario Dr. Carlos Enrique Camey Rodas

AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

Directora Msc. Rosaura Gramajo de Arévalo
Secretaria Licda. Myriam Bojórquez de Roque

CONSEJO DIRECTIVO

REPRESENTANTES DOCENTES

Licenciada Delma Lucrecia Palmira Gómez
Licenciada Enilda Patricia Salazar Trejo

REPRESENTANTE DE LOS PROFESIONALES

Licenciada Carol Julissa Velasco Escobar

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Estudiante Llymy Olinda Santos Girón
Estudiante Raquelita Del Alba Velásquez Rosales

TRIBUNAL EXAMINADOR

Coordinadora IIETS MSc. Belia Aydée Villeda Erazo
Tutora Licda. Delma Lucrecia Palmira Gómez
Revisora MSc. María del Carmen Galicia

“Los autores serán los responsables de las
opiniones y criterios expresados en sus obras”

Artículo 11 del Reglamento del Consejo Editorial de
La Universidad de San Carlos de Guatemala



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

Edificio S-1 Segundo Nivel- Ciudad Universitaria, Zona 12- Guatemala, Centroamérica
Teléfonos (502) 24188850 - PBX (502) 24439500-24188000
<http://www.trabajosocial.usac.edu.gt>



Instituto de Investigaciones "T.S. Angela Ayala"

APROBACIÓN DE INFORME DE SISTEMATIZACIÓN

Guatemala 13 de septiembre de 2016

Of. 251/2016-IIETS

MSc. Belia Aydée Villeda Erazo
Coordinadora
Instituto de Investigaciones "T.S. Angela Ayala"
Escuela de Trabajo Social
Edificio

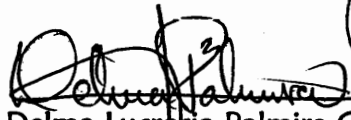
Respetable Coordinadora:

De manera atenta me dirijo a usted, para hacer de su conocimiento que se ha concluido con la tutoría del informe final de sistematización denominado: PROCESO DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL A LOS DISTINTOS GRUPOS DE MUJERES DEL MUNICIPIO DE MIXCO, elaborado por la estudiante: Ingrid Yesenia Méndez, quien se identifica con número de carné: 201119585.

El presente trabajo de investigación, cumple con los requisitos mínimos establecidos por la Unidad de Trabajos de Graduación, razón por la que se emite APROBACION para que se prosiga con los trámites correspondientes.

Sin otro particular, me es grato suscribirme atentamente,

"Id y enseñad a todos"


Licda. Delma Lucrecia Palmira Gómez
Tutora



c.c. Archivo
BAVE/ceci



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

Edificio S-1 Segundo Nivel- Ciudad Universitaria, Zona 12- Guatemala, Centroamérica
Teléfonos (502) 24188850 - PBX (502) 24439500-24188000
<http://www.trabajosocial.usac.edu.gt>



Instituto de Investigaciones "T.S. Angela Ayala"

APROBACIÓN DE REVISIÓN DE INFORME DE SISTEMATIZACIÓN

Guatemala 30 de septiembre de 2016
Of. 277/2016-IIETS

MSc. Belia Aydée Villeda Erazo
Coordinadora IIETS
Escuela de Trabajo Social
Edificio


Respetable MSc. Villeda:

De manera atenta me dirijo a usted, para hacer de su conocimiento que se ha concluido con la revisión del informe final de sistematización titulado: PROCESO DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL A LOS DISTINTOS GRUPOS DE MUJERES DEL MUNICIPIO DE MIXCO, elaborado por la estudiante: Ingrid Yesenia Méndez, quien se identifica con carné: 201119585.

El presente trabajo cumple con los requisitos mínimos establecidos, por lo cual se emite la APROBACION respectiva.

Sin otro particular, me suscribo atentamente,

"Id y Enseñad a Todos"


MSc. María del Carmen Galicia Guillén
Revisora



c.c. archivo
ceci



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

Edificio S-1 Segundo Nivel- Ciudad Universitaria, Zona 12- Guatemala, Centroamérica
Teléfonos (502) 24188850 - PBX (502) 24439500-24188000
<http://www.trabajosocial.usac.edu.gt>



Instituto de Investigaciones "I.I. Angela Ayala"

DICTAMEN DE SISTEMATIZACIÓN 043-2016

Guatemala 07 de octubre de 2016

MSc. Rosaura Gramajo de Arévalo
Directora
Escuela de Trabajo Social
Edificio

Señora Directora:

Atentamente me dirijo a usted para hacer de su conocimiento que de acuerdo a la aprobación emitida por el tutor específico emito DICTAMEN FAVORABLE y hago entrega del informe final de sistematización titulado: PROCESO DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL A LOS DISTINTOS GRUPOS DE MUJERES DEL MUNICIPIO DE MIXCO, elaborado por la estudiante: Ingrid Yesenia Méndez, quien se identifica con carné: 201119585, a fin de que pueda continuar con los trámites correspondientes previo a la publicación final.

Deferentemente,

"Id y Enseñad a Todos"


MSc. Belia Aydée Villeda Erazo
Coordinadora IIETS



c.c. archivo
ceci

ACUERDO DE DIRECCIÓN No. 210/2016

Autorización de Impresión Informe Final

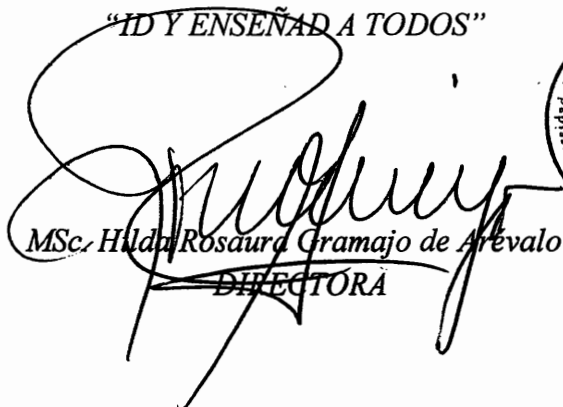
La Dirección de la Escuela de Trabajo Social, tomando en cuenta la Aprobación de Informe de Sistematización Of. 251/2016-IIETS de fecha 13 de septiembre de 2016, extendida por Licda. Delma Lucrecia Palmira Gómez, en calidad de Tutora; Aprobación de Revisión de Informe de Sistematización Of. 277/2016-IIETS, de fecha 30 de septiembre de 2016, remitida por MSc. María del Carmen Galicia Guillén, como Revisora; y Dictamen de 043/2016 de fecha 07 de octubre de 2016, suscrito por MSc. Belia Aydée Villeda Erazo, Coordinadora del Instituto de Investigaciones, respectivamente.

ACUERDA:

AUTORIZAR la impresión del informe final de Sistematización denominado: **PROCESO DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL A LOS DISTINTOS GRUPOS DE MUJERES DEL MUNICIPIO DE MIXCO**, elaborado y presentado por INGRID YESENIA MÉNDEZ, previo a conferírsele el título de Trabajadora Social en el grado académico de Licenciatura; **NOMBRAR** a la **Junta Directiva** para la realización del acto público de graduación, la cual queda integrada por: MSc. Hilda Rosaura Gramajo de Arévalo, Directora; Licda. Myriam Bojórquez de Roque, Secretaria de Escuela; MSc. Belia Aydée Villeda Erazo, Coordinadora del Instituto de Investigaciones; Licda. Delma Lucrecia Palmira Gómez, Tutora; y MSc. María del Carmen Galicia Guillén, Revisora.

Guatemala, 10 de octubre de 2016

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


MSc. Hilda Rosaura Gramajo de Arévalo
DIRECTORA



DEDICATORIA:

- A Dios: Por ser mi fortaleza en los momentos difíciles de mi vida y darme la sabiduría para salir adelante.
- A mi abuela: Baudilia Hernández, (+) quien me guió en mi niñez y me inculcó valores morales para practicarlos en todo momento y que seguramente desde el cielo, está orgullosa de ver que he realizado mis sueños.
- A mi madre y su esposo: Norma Aracely Méndez y Fernando Gaitán por ser las personas que siempre me aconseja y me apoyan en todo momento para salir adelante gracias los quiero mucho.
- A mi esposo: Maynor Yovani López, que es una excelente persona, ha sido mi apoyo incondicional, un buen guía espiritual mil gracias.
- A mis hijos: German Yovani, Wilman de Jesús y Anderson Enmanuel, quienes me apoyan en todo momento y que este logro, que alcance sea motivación para que ellos alcancen sus metas.
- A mi tío: Manuel de Jesús Tobar y su familia como también a la familia de mi esposo mil gracias por su apoyo
- A mis compañeras: De estudio, pero muy en especial a; Nora Rodas, Neyda Raquec, Crisolida Padilla, Fabiola Ortiz, Yesenia Castillo, Ingrid Mirnoly de León, por brindarme su cariño sincero.
- A: Nataly Larios y Raúl Gerardo Toti, por su apoyo brindado, durante mis prácticas en la organización de Project Concern International (PCI Guatemala)
- A: La organización de Project Concern International (PCI de Guatemala) por haberme brindado la oportunidad de realizar mis prácticas en su institución

INDICE

INTRODUCCION.....	i
CAPÍTULO 1	
ANTECEDENTES DE LA EXPERIENCIA	1
CAPÍTULO 2	
CONTEXTO DONDE SE DESARROLLÓ LA EXPERIENCIA	
2.1. Municipio de Mixco.....	4
2.1.1. Ubicación geográfica.....	5
2.1.2. Demografía	5
2.1.3. Actividad económica	6
2.1.4. Salud.....	6
2.1.4.1. Índice de natalidad	6
2.1.4.2. Índice mortalidad.....	6
2.1.4.3. Morbilidad	6
2.1.5. Educación	7
2.1.6. Organización social.....	7
2.1.6.1. Comités.....	7
2.1.7. Cultural.....	7
2.1.7.1. Grupos étnicos.....	7
2.1.7.2. Cofradías	7
2.2. Caracterización de los grupos de mujeres participantes en el proceso de capacitación empresarial	8
2.2.1. Demografía	8
2.2.2. Salud.....	10
2.2.3. Educación	11
2.2.4. Organización.....	12
2.2.5. Actividad económica	13
2.2.6. Vivienda	14
2.2.7. Servicios con que cuentan las mujeres	15
CAPÍTULO 3	
REFERENTES TEORICOS	
3.1. Trabajo Social	17
3.1.1. Metodología de Trabajo Social.....	17
3.1.2. Trabajo Social de Grupos.....	18
3.1.3. Metodología del Trabajo Social de Grupos	18

3.1.3.1.	Etapa de formación	18
3.1.3.2.	Etapa de integración	19
3.1.3.3.	Etapa de organización.....	19
3.1.3.4.	Etapa de declinación	20
3.2.	Mujer	20
3.3.	Equidad de genero.....	21
3.4.	Participación	21
3.4.1.	Participación ciudadana	22
3.4.2.	Participación Comunitaria	22
3.5.	Capacitación	23
3.5.1.	Metodología del proceso de capacitación	23
3.6.	Metodologías alternativas	24
3.7.	Empoderamiento.....	25
3.7.1.	El empoderamiento personal.....	25
3.8.	Proyecto.....	26
3.8.1.	Proyectos productivos	27

CAPÍTULO 4

RECONSTRUCCION DEL PROCESO VIVIDO

4.1.	Fase de inserción institucional	29
4.2.	Fase de inserción con los grupos de mujeres	29
4.2.	Fase de investigación diagnóstica con los grupos de mujeres	30
4.2.	Fase de planificación.....	33
4.3.	Proceso de capacitación	33

CAPÍTULO 5

REFLEXIONES DE FONDO..... 47

CAPÍTULO 6

LECCIONES APRENDIDAS..... 50

CAPÍTULO 7

COMUNICACIÓN DE APRENDIZAJE

PROYECTO INTEGRACION DE UNA RED DE MUJERES

7.1.	Justificación	52
7.2.	Objetivo general	53
7.3.	Objetivos específicos	53
7.4.	Metas	53
7.5.	Metodología	54

7.5.1.	Etapa I: Sensibilización y motivación a los grupos de mujeres	54
7.5.1.1.	Convocatoria	54
7.5.1.2.	Reunión general	55
7.5.2.	Etapa II: integración	55
7.5.3.	Etapa III: organización.....	55
7.5.4.	Etapa IV: Fortalecimiento de la red de mujeres.....	59
7.6.	Cronogramas de actividades.....	64
7.7.	Recursos.....	66
7.7.1.	Humanos.....	66
7.7.2.	Institucionales	66
7.7.3.	Material y equipo	66
7.7.4.	Material en general	66
7.8.	Financiero	67
7.9.	Evaluaciones.....	68
7.9.1.	Evaluación de las actividades del proyecto	68
7.9.2.	Evaluación para los talleres	69
CONCLUSIONES.....		70
REFERENCIAS.....		72

INTRODUCCION

El Trabajo Social contribuye al desarrollo social, de las personas, grupos y comunidades, a través de las capacitaciones, que son impulsadas, por la necesidad de mejorar el nivel de vida, de la población, especialmente en el sector de las mujeres, quienes son las que han sido las más afectadas históricamente, lo que ha sido uno de los factores que no ha permitido la participación de la mujer en su totalidad tanto en lo político como en lo económico. Es necesario seguir promoviendo los conocimientos a través de los temas, para que la participación de la mujer sea de mayor eficacia ante la sociedad.

El presente informe, da a conocer la experiencia del proceso de capacitación empresarial, proporcionado a los diferentes grupos de mujeres, ubicadas en las comunidades del municipio de Mixco, con la finalidad de que emprendieran actividades productivas y generaran ingresos económicos a sus hogares.

Los grupos capacitados estaban integrados por mujeres, excepto dos de los dieciocho grupos donde habían hombres apoyándolas; cuando los grupos de mujeres fueron conformados, recibieron temas específicamente de salud y algunos temas sociales, también recibieron cursos de actividades productivas como, la elaboración de jabones, siembra de plantas medicinales y comestibles, elaboración de desinfectantes y elaboración de candelas.

Durante la experiencia se contó con el apoyo de la organización de Project Concern International -PCI Guatemala-, instancia que contribuye con el desarrollo integral de las comunidades más vulnerables.

El objeto de la sistematización, se especifica en el proceso de capacitación que se facilitó a los grupos de mujeres, ubicadas en las distintas comunidades del municipio de Mixco.

El eje se puntualiza en la participación de las mujeres en el proceso de capacitación empresarial, teniendo como objetivo, conocer la importancia que tiene la intervención de las lideresas en sus grupos de mujeres.

El proceso metodológico que se utilizó fue la que plantea Oscar Jara las cuales son: puntos de partida, preguntas iniciales que dan respuesta a la

experiencia vivida, la recuperación del proceso vivido, las reflexiones de fondo y los puntos de llegada.

La experiencia se plantea a través de siete capítulos descritos a continuación:

Capítulo 1: Antecedentes de la experiencia, donde describe los hechos y acontecimientos, en forma cronológica, de las organizaciones que se han dedicado a capacitar, sobre el mejoramiento económico y social de las mujeres en sus comunidades y que se dieron previo al proceso vivido.

Capítulo 2: Se describe el contexto donde se desarrolló la experiencia, iniciando con una breve descripción del municipio de Mixco, para luego seguir con la caracterización de los grupos de mujeres, que participaron en el proceso de capacitación empresarial.

Capítulo 3: Referentes teóricos, donde se dan a conocer conceptos planteados por autores de Trabajo Social y otros autores que permiten fundamentar la sistematización.

Capítulo 4: Reconstrucción de la experiencia vivida, que está dividida en fases como: la inserción institucional, inserción con los grupos de mujeres, investigación diagnóstica, planificación y el proceso de capacitación.

Capítulo 5: Reflexiones de fondo en base a la experiencia, los cuales identifican hallazgos relacionados a los logros y limitaciones que incidieron en el contexto y que dan respuesta a las interrogantes de análisis crítico.

Capítulo 6: Lecciones aprendidas, que formulan los aprendizajes de la experiencia, realimentando las futuras prácticas.

Capítulo 7: Comunicación de aprendizaje, donde a través de la experiencia vivida se presenta una propuesta de fortalecimiento, a través de la integración de una red de mujeres en el municipio de Mixco, con ello se pretende mejorar aún más la participación de las mujeres en sus grupos por medio de las soluciones que se proporcionen a través de la red.

Al final del informe se encontraran las conclusiones, a las que se llegó, con la presente sistematización, así como también las referencias consultadas, que contribuyeron al desarrollo del informe.

CAPÍTULO 1

ANTECEDENTES DE LA EXPERIENCIA

En este capítulo se describen algunos hechos relevantes, a nivel nacional que han antecedido a la experiencia, lo cual se hará en forma cronológica, donde se mencionan algunas organizaciones e instituciones que han realizado capacitaciones a grupos de mujeres para que alcancen el empoderamiento económico como social.

En el 2000, Project Concern International -PCI Guatemala-, establece la Casa Materna (Casa de la madre), un programa de salud reproductiva y materno infantil en San Marcos, donde proporciona en la actualidad, servicios de educación, servicios clínicos de pacientes externos, una clínica pediátrica y un centro de internación para las mujeres con embarazos de alto riesgo, también capacitan a grupos de mujeres, sobre actividades productivas.

Desde el 2000 al 2006, La Pastoral de los Altos, crea un plan estratégico para trabajar con las comunidades más necesitadas de los departamentos de Quetzaltenango y Totonicapán, constituyendo varias sub-comisiones, entre las cuales se encuentra, La Pastoral de la Mujer, donde se organiza, forma, capacita, asesora y coordina a mujeres jóvenes y adultas para que mejoren su calidad de vida de forma integral.

Según Informe Anual de Trabajo del 2007, de la Fundación Sobrevivientes, a través del departamento de Trabajo Social, trabajó con las mujeres que sufren de violencia y maltrato intrafamiliar, asistiéndolas asesorándolas y refiriéndolas de ser necesario a las instancias pertinentes, así como también se adquirieron contactos con diferentes empresas e instituciones, con el objetivo de buscar fuentes de empleo, promover la productividad económica en las mujeres sobrevivientes de la violencia a través de pequeños proyectos productivos individuales, para desarrollar una actividad lucrativa que les generara sostenimiento económico.

En el 2008 la Municipalidad de Guatemala, con el programa Desarrollo Social, pretende responder a la problemática social de las mujeres, desarrollando sus potencialidades para su mejoramiento económico, social y productivo con igualdad de género. Por lo que diseña espacios

de participación que respondan a sus expectativas de liderazgo y desarrollo comunitario.

Desde que se inicia el programa Desarrollo Social, se realizan capacitaciones para desarrollar potencialidades en las mujeres, por lo que la municipalidad promueve cursos de preparación en áreas productivas, que les permitan acceder al campo laboral y al micro emprendimiento. Lo cual por medio de promover la coordinación interinstitucional en la implementación de proyectos de capacitación, se encuentran algunas instituciones que apoyan al programa de Desarrollo Social como: Instituto Técnico de Capacitación y Productividad– INTECAP- Vice-ministerio de Economía y Cooperación Italiana.

En el 2009, La Fundación Progresar, inicia sus operaciones para mejorar las condiciones de vida de la población del área rural y periurbana que viven en pobreza y extrema pobreza; promueve iniciativas que favorecen a los indígenas y mestizos, su enfoque va dirigido a la población vulnerable especialmente, juventud y mujeres de origen maya.

En el 2010, la Organización de Project Concern International –PCI Guatemala- a través del programa de Educación proporciona alimentos para aumentar las tasas de matrícula, retención y de asistencia de los estudiantes de pre-primaria y primaria a través de la provisión de desayunos escolares diarios, en seis municipios de Huehuetenango, centrándose en las niñas y las poblaciones indígenas; este programa es financiado por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos.

En el 2012 crea el programa Barrio Mío, diseñado para transformar, barrios urbanos de alto riesgo en Mixco, Guatemala, en comunidades resilientes, con enfoque de mejoramiento urbano y reducción de riesgos. A través de la ejecución del programa Barrio Mío, se desarrolló la Iniciativa Mujeres Empoderadas, en las diferentes comunidades de Mixco (Guatemala), quienes a través de la promoción para la participación, han logrado establecer grupos de autoayuda. La iniciativa de Mujeres Empoderadas, es un programa comunitario que promueve el desarrollo familiar y de comunidad a través de la organización de personas pertenecientes a comunidades pobres, con mayor vulnerabilidad a la seguridad alimentaria.

En el 2013 el Consejo Nacional de Mujeres de Guatemala, integrado por, Empresarias y Profesionales, dan inicio a cursos de Corte y Confecciones a las mujeres ubicadas en los siguientes departamentos: Quetzaltenango, Champerico, Retalhuleu, San Antonio Aguas Calientes, Sacatepéquez y San Lucas, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de la mujer y la familia, facilitando el intercambio de información y fortaleciendo el desarrollo económico educativo y social de Guatemala a través de la participación de las mujeres en sus comunidades.

El Consejo Nacional de Mujeres de Guatemala, -CONAMGUA- en el 2014, inicia otros cursos como lo es en repostería básica y cocina para las mujeres ubicadas en los siguientes lugares: Santa Cruz Muluà, Retalhuleu, Jocotenango, Sacatepéquez y San Lorenzo el Cubo, para seguir con el fortaleciendo el desarrollo económico educativo y social de las mujeres.

En el 2015, el programa Barrio Mío a través de la estudiante de EPS de Trabajo Social, comienza un proceso de capacitación con los grupos de mujeres en Mixco sobre, temas empresariales, para lograr, el empoderamiento económico y social de las mujeres, por medio de actividades productivas.

CAPÍTULO 2

CONTEXTO DONDE SE DESARROLLÓ LA EXPERIENCIA

En este capítulo se realizará la descripción geográfica, demográfica y socioeconómica del entorno donde se desarrolló la experiencia. Los distintos grupos de mujeres, se localizan en las diferentes comunidades del municipio de Mixco, por lo que se facilitarán datos específicamente del municipio, seguidamente la caracterización de los grupos de mujeres participantes en las capacitaciones de alfabetización empresarial.

2.1. Municipio de Mixco

El significado etimológico de Mixco, según Luis Arriola viene del Náhuatl Mixconco, que significa “Lugar Cubierto de Nubes”.

Antes de la venida de los españoles, la periferia de lo que en la actualidad es el valle de Guatemala, desde San Lucas Sacatepéquez hasta San Pedro Ayampuc, fue dominado por un señorío indígena de idioma Pocomàn, que tenía su centro político-militar en el sitio conocido con el nombre de Mixco (Chinautla Viejo). Este lugar había sido fundado durante las primeras guerras entre k'iche's y kaqchiqueles, aproximadamente entre 1200 y 1250. En su desarrollo, los mixqueños habían hecho alianza con los chinautlecos, otro grupo pokom, tributario a su vez de los k'iche's de Rabinal. Fuentes y Guzmán equivocó el asiento original de Mixco, el cual ubicó en lo que fue Jilotepeque Viejo, entre los ríos Pixcayá y Grande o Motagua. Tal afirmación fue refutada en el mismo siglo XVII por el fraile dominico Francisco Ximénez.

El 14 de julio de 1838 y llenados todos los tramites, se libró el título de propiedad de las dos medidas a favor de la comunidad del pueblo de Mixco y de una extensión de 14.80 caballerías, “para que en ellas pueden hacer zanjas, cercos, potreros y los demás edificios que les convenga y sembrar cualquier semilla, criar ganados mayores y menores, bestias mulares y cabalares, disponiendo de estas tierras. (Hernández, 2011, p. 33)

2.1.1. Ubicación geográfica

Se localiza en la latitud 14° 37' 46" y en la longitud 90° 36' 24". Limita al Norte con el municipio de San Pedro Sacatepéquez; al Sur con el municipio de Villa Nueva Guatemala; al Este con los municipios de San Lucas Sacatepéquez y Santiago Sacatepéquez; y al Oeste con los municipios de Chinautla y Guatemala.

Se encuentra a una altura de 1,730 metros sobre el nivel del mar, por lo que generalmente su clima es templado. Se encuentra a una distancia de 16 Kms. de la cabecera departamental de Guatemala.

Territorialmente el municipio está dividido por zonas, conformadas por colonias, aldeas, cantones y la cabecera municipal. Sin embargo, algunas aldeas son convertidas en colonias, otras son lotificaciones nuevas y de reciente población, de carácter residencial.

Aldeas

El Campanero, San José la Comunidad, Lo de Coy, Lo de Bran, Lo de Fuentes, El Naranjito, Sacoj, Buena Vista, El Aguacate, El manzanillo.

Colonias

El Milagro, Primero de Julio, San Francisco, El Caminero, Carolingia, Las Brisas, La Brigada, Belén, Monserrat, Las Minervas, Monte Real, Monte Verde, El Castaño, Pablo VI, Belencito, Molino de las Flores, Ciudad San Cristóbal, Lomas de Portugal, Bosques de San Nicolás, El Tesoro, El Tesoro Banvi, Ciudad Satélite y Santa Marta.

2.1.2. Demografía

Mixco es uno de los 340 municipios de la república de Guatemala, tiene una extensión territorial de 132 kilómetros cuadrados y está a 17 kilómetros de la cabecera del departamento de Guatemala. Mixco tiene una población de 462,753 habitantes (Instituto Nacional de Estadística 2008)

2.1.3. Actividad económica

Las fuentes de trabajo de la población del municipio de Mixco, se encuentra en comercios, empresas y fábricas, en su mayoría las personas vende su fuerza de trabajo.

Dentro de las variables de mayor impacto en el bienestar de las familias, las fuentes de trabajo, provienen de la labor que la industria proporciona a la población, generando así que las personas vendan su fuerza de trabajo para satisfacer sus necesidades básicas del hogar. Otra de las fuentes que proporciona mayor ingreso económico a las familias del municipio de Mixco es el comercio.

2.1.4. Salud

2.1.4.1. Índice de natalidad

El 8.3% anual, del cual el 5% corresponde a inmigraciones que sufre el municipio con el apareamiento de nuevas colonias (Hernández, 2011)

2.1.4.2. Índice mortalidad

Los niños de las edades entre 0 a 4 años fallecen el 2%, de 5 a 9 años el 1%, de 10 a 14 años fallecen 0.5% y de 20 años o más es el 23% para ambos sexos (Hernández, 2011)

2.1.4.3. Morbilidad

Las enfermedades más comunes que afectan a la mayor parte de la población del municipio de Mixco son:

Diabetes, cáncer pulmonar, cáncer de cérvix en mujeres, cáncer hepático, accidentes automovilísticos, insuficiencia cardiaca, neumonía bronquitis, heridas de armas de fuego, asfixia pleurial, hipertensión arterial, resfrió común, parasitismo, dermatomicosis, amigdalitis, síndrome diarreico agudo, sepsis neonatal, infección tacto urinario y bronconeumonía y recientemente la chinkungunya. (Hernández, 2011, p. 65)

2.1.5. Educación

La tasa bruta de cobertura de ambos sexos en los diferentes niveles de educación durante el 2012 para el municipio de Mixco fue, preprimaria de 86.37%, primaria 94.75%, básico 87.27% y diversificado 42.53%. En la matrícula final se da a conocer los datos de la población, que finalizó el ciclo escolar del 2012 por lo que preprimaria clausuro con 17,359, primaria con 58,167, básicos con 54,584 y diversificado con 12,003. La tasa de deserción escolar fue, para preprimaria 1.41%, primaria 2.24%, básico 7.09% y diversificado el 16.55%, (Ministerio de Educación, Dirección de Planificación 2014).

2.1.6. Organización social

2.1.6.1. Comités

Mixco cuenta con el comité Folklórico Pocomàn, su objetivo es preservar la cultura ancestral, como lo es la conservación del idioma Pocomàn, las costumbres y tradiciones que fueron inculcadas por los conquistadores como el baile del torito, baile de venado etc.

2.1.7. Cultural

2.1.7.1. Grupos étnicos

De acuerdo al censo realizado por el INE (2010), el municipio de Mixco presenta las características siguientes: el 12% de la población es indígena y el 88% de los habitantes son ladinos. La población indígena es menor, de origen Kaqchiquel y Pocomàn, la población está conformado por personas que no son originarias del lugar.

2.1.7.2. Cofradías

En el municipio existen 8 cofradías, pero las principales son: La Cofradía de Morenos, La Cofradía de Santo Domingo de Guzmán. El cual cuenta con un tesorero que es el cargo principal en el sector masculino, 35 pares de mayordomos, la primera capitana que es el elemento principal en el sector femenino y 28 pares de capitanas que trabajan durante todo el año a nivel urbano y rural.

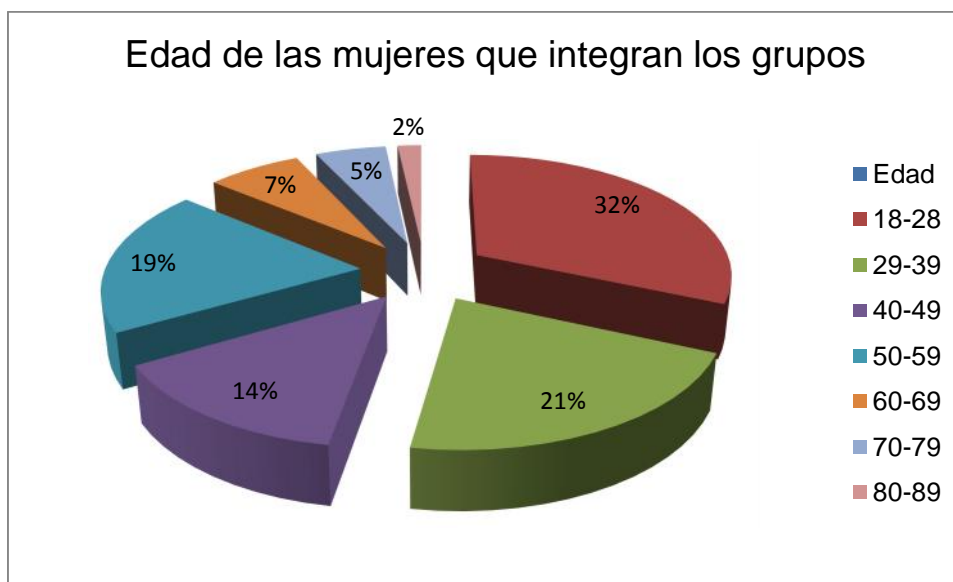
2.2. Caracterización de los grupos de mujeres participantes en el proceso de capacitación de alfabetización empresarial

En esta parte se proporciona información exacta de la situación social, educativa y económica, de los grupos de mujeres ubicadas en las distintas comunidades del municipio de Mixco, donde se llevó a cabo 60 entrevistas realizadas a las integrantes de los grupos de mujeres, comprendidas entre las edades de 18 a 89 años de edad, habiendo mujeres solteras, madres solteras, casadas, unidas, viudas y divorciadas, algunos grupos de mujeres vivían en lugares de alto riesgo, a continuación veremos la información más a detalle.

2.2.1. Demografía

La información que a continuación se presenta refleja que la mayor asistencia de las mujeres a los grupos conformados, están comprendidas entre las edades de 18 a 28 años, lo cual equivale al 32%, seguido de las edades entre 29 y 39 años que corresponde al 21%.

Gráfica 1



FUENTE: Méndez Ingrid, informe de EPS, 2015

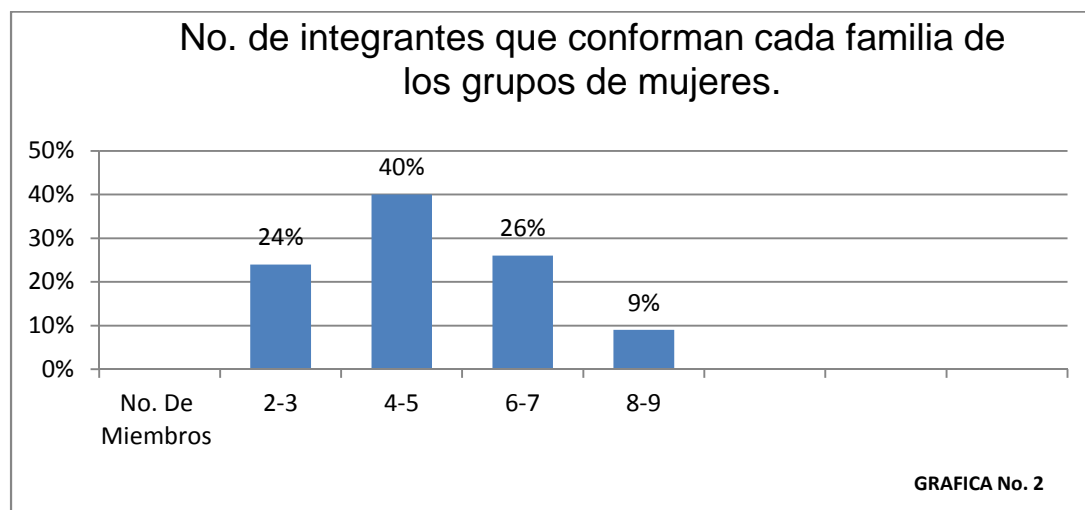
Según las 60 entrevistas ejecutadas, la suma de porcentajes entre las edades de 18-28 y de 29-39 años, que equivalen el 32% y 21%, da un resultado del 53% de la participación de las mujeres en sus grupos, y una de las razones es que en el rango de las edades mencionadas, los miembros de las familias de las mujeres están en una etapa de crecimiento, por lo que la participación de la mujer aumenta en los grupos, en busca de mejorar la economía de su hogar y proveer de lo necesario a sus hijos, tanto en el estudio, alimentación, salud y proporcionarles un lugar digno para vivir por lo que se hace necesario la aportación y la previsión económica para un mejor futuro.

En el tercer grupo de la población (40-49 años) la participación de las mujeres disminuye a un 14% y una de las razones, es que la presión económica tiende a disminuir en la medida que los hijos crecen y aportan económicamente en la familia, pero en el grupo de las edades de 50-59 años, que es el 19% de la participación de las mujeres en los grupos, tiende a subir porque son personas que piensan en ahorrar para su vejez. (Méndez Ingrid, 2015)

La composición familiar de cada una de las integrantes de los grupos de mujeres son variables, por lo que están conformados de la siguiente manera no importando el número de miembros que tengan:

- a) Familia nuclear donde conviven los padres e hijos
- b) Familia monoparental donde solo se encuentra uno de los padres e hijas (os)
- c) Familia extendida conformada por padres e hijos y abuelos, muchas de las veces son madres solteras que viven con sus padres (los abuelos son los que cuidan a los nietos para que la madre soltera, pueda trabajar y proporcionar lo necesario a sus hijos)
- d) Familia ensamblada que consiste en agregado de dos familias (suele provenir de parejas separadas que aportan, cada uno con sus hijos y que conviven juntos)

Gráfica 2



FUENTE: Méndez Ingrid, informe de EPS, 2015

En la gráfica se muestran los porcentajes del número de miembros de las integrantes de los grupos de mujeres, donde el grupo que cuenta con 2 a 3 miembros tiene un porcentaje del 24%, que representa a parejas que se acaban de unir o bien son personas de la tercera edad que conviven con un hijo (a) que les apoya económicamente. (Méndez Ingrid, 2015)

2.2.2. Salud

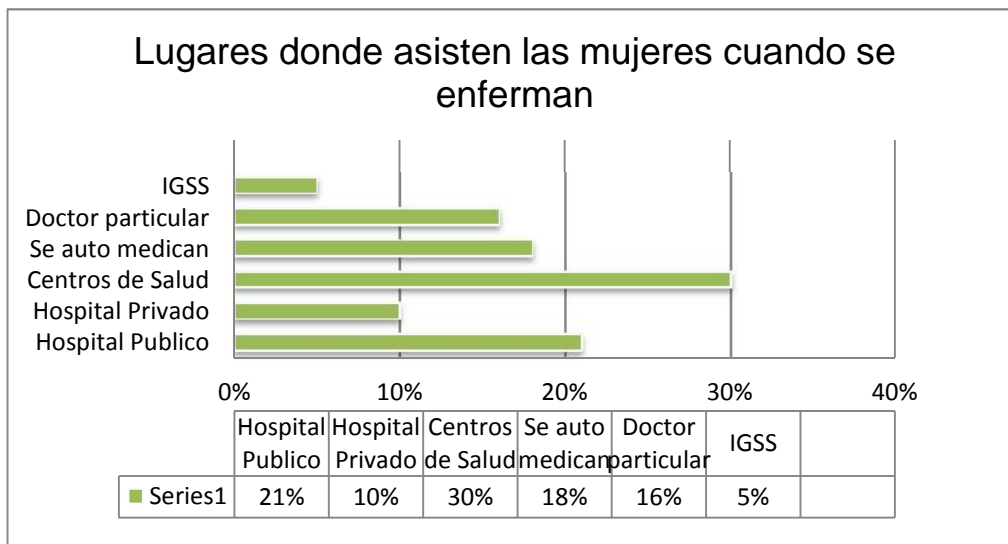
El 30% de las mujeres, asisten al Centro de Salud más cercano, ya que los servicios son gratuitos, el 21% frecuentan los hospitales públicos. El 18% de los miembros de mujeres se auto medican, porque la mayoría de veces en los hospitales y centros de salud no son atendidas y optan por comprar la medicina que les recomiendan personas cercanas.

El 5% asisten al IGSS, de las mujeres que fueron entrevistadas y que asisten buscando el servicio son personas de la tercera edad que están jubiladas.

El 10% del grupo de mujeres van a hospitales privados o son llevadas por miembros de la familiares (hijos que trabajan y que optan por llevar a sus madres, cuando las ven con quebrantos de salud, para que las

revisen doctores particulares, porque han tenido mala experiencias con los servicios públicos. (Méndez Ingrid, 2015)

Gráfica 3

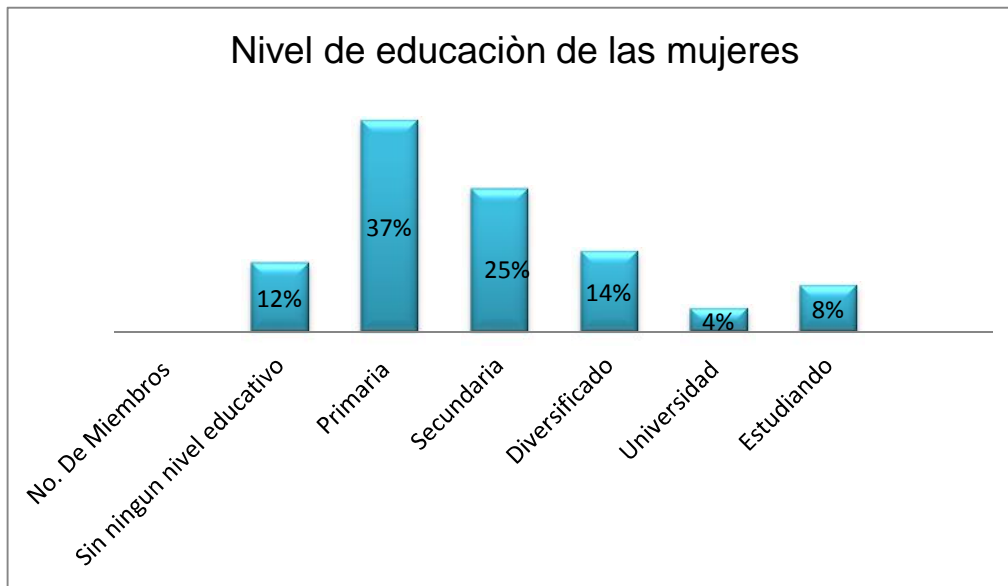


FUENTE: Méndez Ingrid, informe de EPS, 2015.

2.2.3. Educación

El 37% de las mujeres solamente tienen el nivel primario y, el 25% el nivel básico o secundaria, lo que representa el 62% de las mujeres encuestadas, estos porcentajes altos se deben al nivel de discriminación que había entre las niñas por los padres anteriormente, quienes tenían la idea de que las mujeres estaban solamente para tener y educar a sus hijos y velar por el cuidado de la familia. Otra de las razones del porcentaje alto es que muchas mujeres se unieron y siguen uniéndose muy jóvenes a sus parejas dejando a un lado el estudio.

Gráfica 4



FUENTE. Méndez Ingrid, informe de EPS, 2015

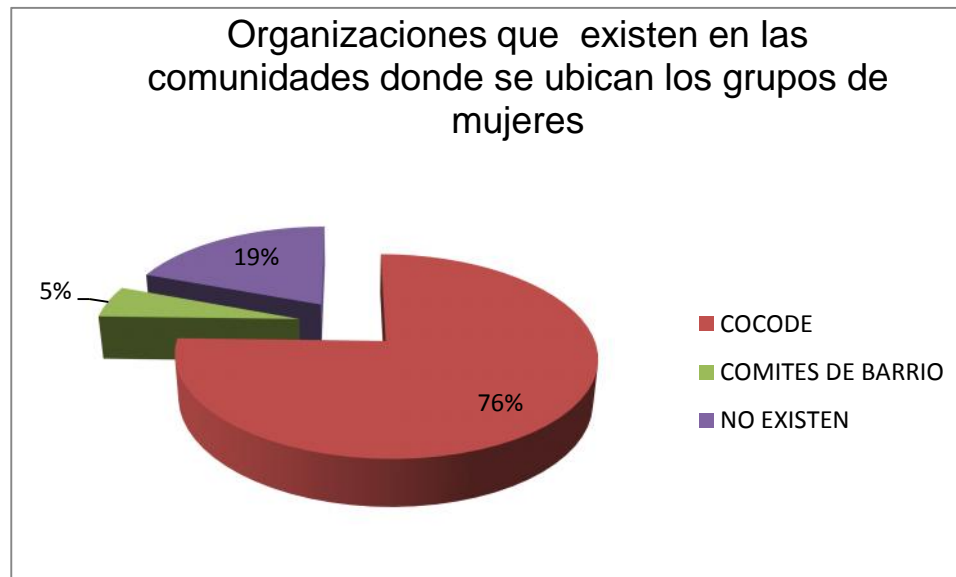
El 14% de las encuestadas alcanzan el nivel diversificado y solo el 4% llegan a graduarse en la universidad, con muchas dificultades, la gráfica muestra un analfabetismo del 12% el cual disminuirá en la medida que las mujeres retomen sus sueños y sigan estudiando.

El 8% son personas que desean superarse, están estudiando, y que son de los diversos niveles, primaria acelerada, básicos y diversificado. (Méndez Ingrid, 2015)

2.2.4. Organización

El 76% de las comunidades donde se ubican los grupos de mujeres, cuentan con organización de Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODE), los grupos de mujeres, son un apoyo para las comunidades y las organizaciones comunitarias.

Gráfica 5



FUENTE: Méndez Ingrid, informe de EPS, 2015

En algunas comunidades, los Consejos de Desarrollo, no ejercen su función de manera correcta, por lo que los grupos de mujeres han aumentado su participación, en apoyo a su comunidad realizando gestiones y proyectos para alcanzar el desarrollo de la población con la ayuda de sus integrantes de grupo. (Méndez Ingrid, 2015)

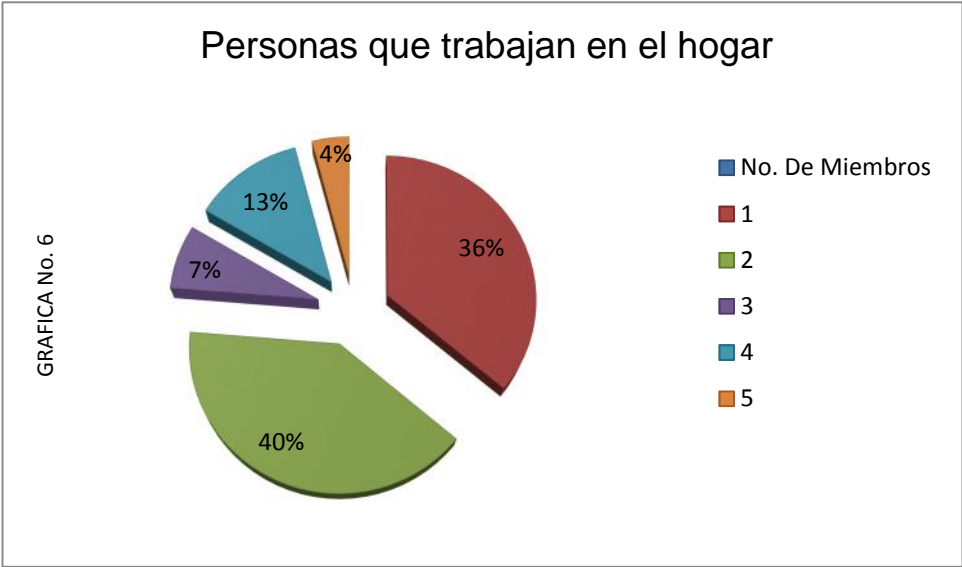
2.2.5. Actividad económica

El 40% de las mujeres entrevistadas, realizan actividades productivas individuales, para apoyar el ingreso del hogar y suplir las necesidades básicas de su familia, por lo que este porcentaje, representa las dos personas que aportan económicamente en el hogar, donde trabajan tanto el hombre como la mujer quienes se distribuyen los gastos del hogar, cabe recalcar que algunas mujeres trabajan en empresas formales y fábricas.

En los hogares donde existe la familia monoparental, trabaja la madre un hijo(a) para distribuirse los gastos, los hijos que colaboran con la economía del hogar, han culminado sus estudios a nivel básico o diversificado.

Por otra parte el 36% de los hogares trabaja solamente el padre de familia, esto representan en la gráfica la persona única que aporta para su hogar, estos datos unificados nos indican que un 76% de los hogares de las mujeres no trabajan más de 3 personas. (Méndez Ingrid, 2015)

Gráfica 6



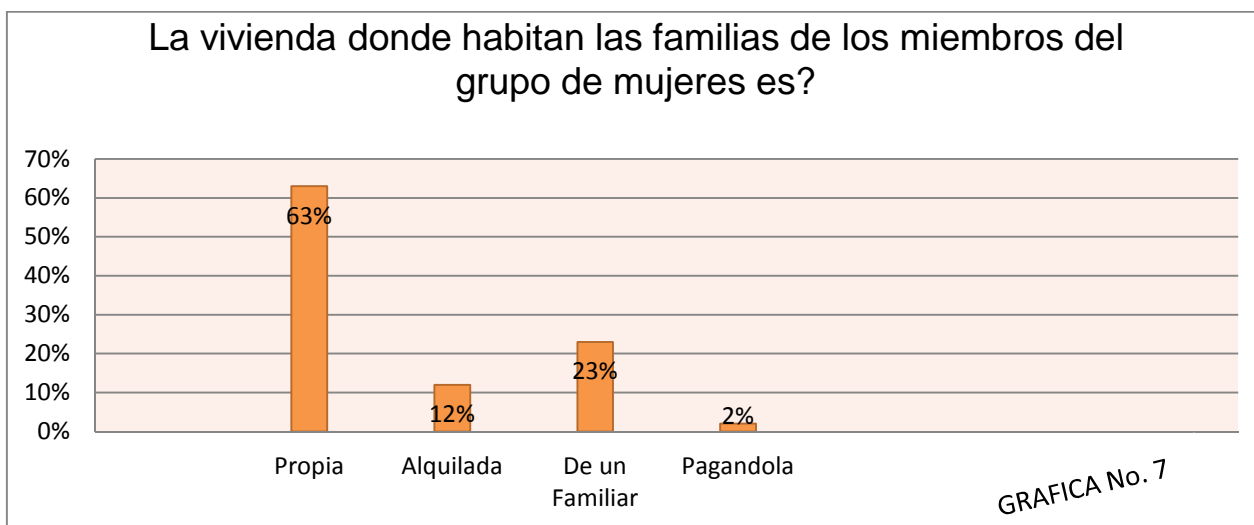
FUENTE: Méndez Ingrid, informe de EPS, 2015

2.2.6. Vivienda

El 63% de las mujeres tienen casa propia, las cuales la mayoría de las viviendas se ubican en lugares de mayor vulnerabilidad y amenaza ante los desastres naturales. El 23% de las mujeres viven en casa de sus padres o la casa de los padres del cónyuge.

El 12% de los hogares de las mujeres alquilan, ya sea apartamentos o cuartos pequeños con costos cómodos, esto se debe a que no tienen los medios económicos para comprar una casa o un terreno propio, ni se arriesgan a vivir en lugares de mayor vulnerabilidad.

Gráfica 7



FUENTE: Méndez Ingrid, informe de EPS, 2015

El 50% de las casas visitadas donde viven las mujeres se observó que tenían una condición aceptable en la construcción de sus viviendas, estaban construidas de block y con piso de cerámica con un ambiente de limpieza adecuado el otro 50% se encontraban construidas de lámina y con hábitos de limpieza no adecuadas que podría afectar la salud de los miembros de su familia. (Méndez Ingrid, 2015)

2.2.7. Servicios con que cuentan las mujeres

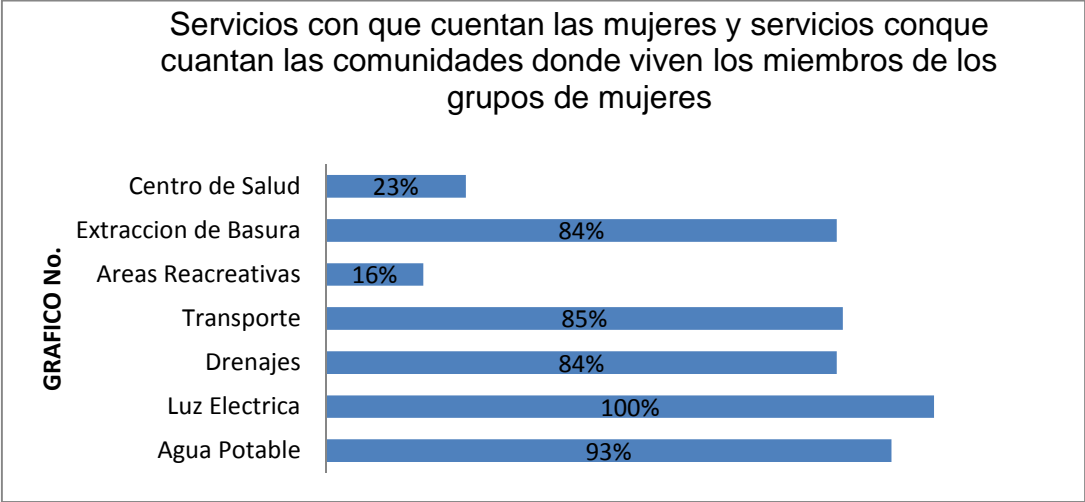
El 100% de las de mujeres cuentan con el servicio de Luz Eléctrica en sus hogares, el 93% cuenta con agua potable, el 7% no cuentan con el servicio de agua, por falta de pagos en los mismos.

El 84% de las mujeres cuenta con el servicio de extracción de basura, pero el 16% de las mujeres optan por tirar la basura, en el barranco que se encuentra cerca de sus viviendas, la cual se verá afectado en un futuro.

El 84% de los hogares donde habitan las mujeres cuentan con drenajes, el 16% no cuentan con este servicio o están trabajando en la instalación del servicio.

Por otra parte el 23% de las comunidades donde se ubican los grupos de mujeres, cuentan con Centros de Salud, las comunidades donde no tienen este tipo de servicio, se ven obligadas a trasladarse a otras comunidades cercanas, donde si cuentan con el servicio público para la salud. (Méndez Ingrid, 2015)

Gráfica 8



FUENTE: Méndez Ingrid, informe de EPS, 2015

CAPÍTULO 3

REFERENTES TEORICOS

En el capítulo tres se presenta la base teórica que fundamenta la experiencia con los grupos de mujeres en el proceso de capacitación empresarial.

3.1. Trabajo Social

“Es una profesión eminentemente ética porque fue creada con sentido de servicio a las personas y a la sociedad (todo trabajador social es un servidor público, aunque trabaje en lo privado) con el fin de potenciar a las personas y a las comunidades, por todos los medios posibles, promoviendo el bienestar y el bien común (el desarrollo humano autónomo) y, porque no, la felicidad humana”. (Escuela de Trabajo Social, 2013, p. 42)

Para que un trabajador o trabajadora Social pueda actuar profesionalmente de modo pleno e incuestionable debe conquistar tres rasgos: a) Integridad personal, b) Profesionalidad, c) Desarrollo profesional.

3.1.1. Metodología de Trabajo Social

Es el conjunto de operaciones o actividades que, dentro de un proceso pre establecido, se realizan de manera sistemática para conocer y actuar sobre la realidad social. Hace referencia a los supuestos epistemológicos. Como todas las técnicas sociales, la metodología y práctica de Trabajo Social está configurada por la integración y fusión de cuatro componentes: el estudio de la realidad, la programación de actividades, la acción social y la evaluación de lo realizado. Es esencial en cada una de estas fases, la participación de la misma población, en tanto sea posible en cada circunstancia. (Ander-Egg 1983 p.18-21)

3.1.2. Trabajo Social de Grupos

“Es un método de educación socializante, en que se refuerzan los valores del individuo, ubicándolo en la calidad social que lo rodea, para promover su cooperación y responsabilidad, en una acción integradora en el proceso de desarrollo.

Una acción organizada con fines educativos, promueve al ser humano por medio de la participación grupal, proporcionándole el sentimiento de ser miembro de una sociedad a la cual pertenece y respeta y con la que contribuirá para alcanzar mejores niveles de vida”. (Contreras, 2003 p.18)

3.1.3. Metodología del Trabajo Social de Grupos

El método de Trabajo Social de Grupos está señalado, en la eficiencia que tiene que operar sobre lo social y en la flexibilidad para adaptarse a situaciones concretas. Las etapas de vida que tiene un grupo son las siguientes:

3.1.3.1. Etapa de formación

La función del trabajador social en esta fase y en otras previas influyen estudio o investigación para la formación del grupo, un diagnóstico inicial que permitirá formular metas y planeación que se realizara en la etapa de formación.

Los procedimientos y técnicas a realizar en esta etapa son:

a. Motivación de la asociación

Los cuales se utilizan carteles alusivos, volantes impresos, carro con altavoz, la encuesta, visita domiciliaria y entrevista personal.

b. Inscripción de distribución de las personas en grupos

La inscripción se debe realizar en la instalación donde va a funcionar el grupo lo cual se llena en una ficha con los datos generales de la personas, (edad, sexo y nivel cultural).

c. Condiciones que aseguran la duración y continuidad del grupo

En donde se deben de tener los siguientes aspectos:

- A. Cuidar la asistencia de los miembros o asociados
- B. Asegurar la frecuencia de las reuniones (respetar el horario y lugar señalado, sesionar el mismo día, cuidar que la reunión no exceda de una hora y media y ser puntual para empezar.
- C. Lugar adecuado para la reunión
- D. Presencia del líder profesional
- E. Programación con valor socioeducativo
- F. Formación de costumbres y tradiciones

3.1.3.2. Etapa de integración

Una vez constituido el grupo, el trabajador social iniciará su acción para que cada individuo sea aceptada (o) por los demás y para que este a su vez también acepte al grupo.

Para lograr la aceptación entre sí, el líder profesional debe conocer y aceptar a cada miembro, evitar el favoritismo y ayudar a encontrar el apoyo y el prestigio que necesitan.

La comunicación es una tarea muy importante, ya que favorece vínculos de seguridad y crea ambientes que tienden a evitar formalidades e intimidación de los miembros del grupo.

En una reunión debe motivarse al grupo para evaluar sus trabajos y formular un plan de acción; los indicadores de que el proceso de formación se desarrolla positivamente son la puntualidad y regularidad en la asistencia de los miembros.

3.1.3.3. Etapa de organización

En esta fase se desarrollan actividades basadas en la coordinación de funciones y en la conciencia de grupo y no en la autoridad, así como se desarrolla el espíritu cooperativo y se establece la división del trabajo de acuerdo con las habilidades de cada miembro, por lo que se debe de establecer gobierno del grupo que lleva los siguientes pasos:

- a. Asamblea preparatoria
- b. Elección

3.1.3.4. Etapa de declinación

A pesar del nivel de madurez en un momento dado el grupo puede caer en un estado de agonía, disminuyendo la asistencia de sus miembros y perdiéndose el interés por el programa. Esto se puede presentar por las causas siguientes:

- A. Las metas se han alcanzado y puede haber no haber otra razón para que continúe existiendo
- B. El grupo estableció un periodo de terminación de la asociación
- C. Por falta de integración, ya sea porque fueron perdiéndose los objetivos, porque faltó técnica del líder profesional para dinamizar las relaciones etc.
- D. Por mala adaptación, especialmente cuando no han podido desarrollarse los medios eficaces para responder a las presiones del ambiente.

3.2. Mujer

“Persona del sexo femenino. Refiere los atributos biológicos del sexo femenino pero, como construcción social varía según la cultura. Esta le concede funciones como la crianza y la atención de la descendencia, la reproducción de la especie y las tareas de la casa.

Sexo, es la diferencia que parte de nuestros genitales y aparatos reproductores, es lo que ya está establecido y se trae por naturaleza, lo que va a distinguir uno del otro.

Ejemplo 1

Mujer	Hombre
Puede tener hijas (os)	Engendra
Tiene vagina	Tiene pene
Tiene busto	Tiende a tener más bello en el cuerpo
	Tiene bigote y barba

La importancia de hacer una diferencia entre los conceptos de sexo y género, se encuentran en que la base de relaciones de poder, se fundamenta en las características de las funciones y estereotipos que el género, les ha asignado por las diferencias de sexo.

3.3. Equidad de genero

“Es lo que se aprende a lo largo de nuestras vidas, de cómo se supone debemos ser o realizar actividades por haber nacido hombre o mujer.

Esto es un conjunto de ideas, creencias y atribuciones sociales construidas en cada cultura y momento histórico, que tomando como base la diferencia sexual, determinan las relaciones entre hombres y mujeres, tipificando las funciones que se esperan ocupen dentro de la sociedad.” (ODHAG, 2004 p. 8-9)

Ejemplo 2

Ser masculino	Femenino
Usar pantalón	Usar vestido
Pelo corto	Pelo largo
El alimentarse	Servir la comida al hombre
El hombre es el fuerte y manda	La mujer es débil y obedece
El hombre debe de trabajar fuera y proveer de dinero a la esposa para la atención y manutención del hogar	La mujer atender a las hijas e hijos
El hombre no debe llorar	La mujer es llorona
El hombre no hace oficios domésticos	La mujer hace los oficios domésticos

3.4. Participación

Participar significa en primer lugar, ser parte integrante de un proyecto común, lo cual implica por otro lado, ser reconocido como sujeto de derecho a participar, en segundo lugar, hacerse parte dentro de un proceso personal en el que nos “damos cuenta” de la importancia de participar y queremos ser parte de un proyecto colectivo.

Esto comprende por otro lado, el reconocimiento de los otros, de la posibilidad y oportunidad que sea parte, esa persona. Se trata de una apertura social y una actitud de acogida hacia ese sujeto. (Jimenez, 2004, p. 25)

Para que la participación fueran eficiente en la capacitación, se crearon diferentes técnicas y materiales de apoyo que promovieran, el involucramiento de los diferentes grupos de mujeres, en las actividades preparadas para impartir la capacitación.

3.4.1. Participación ciudadana

Es la igualdad de oportunidades que debemos tener todas y todos los/as ciudadanos/as, para ser parte activa en las acciones y decisiones que influyen tanto en la vida comunitaria y personal de nuestro país.

La participación ciudadana implica:

- Análisis, reflexión, creatividad y propuesta ante los problemas que nos afectan
- Valores como: solidaridad, honestidad, transparencia, responsabilidad y fraternidad.
- Igualmente es un proceso de mediano y largo plazo que no tiene soluciones absolutas e inmediatas, sino que tiene nuevos retos y desafíos constantes. (Espinosa, 2011 p. 1)

3.4.2. Participación Comunitaria

Proceso de incorporación plena de los individuos y los grupos a la vida social comunal para lograr no solo el desarrollo de la comunidad, sino también el desarrollo personal, donde se toman decisiones de acuerdo a sus necesidades e intereses, (no es para que la comunidad decida y ejecute lo que los líderes quieren).

Los objetivos de la participación comunitaria son:

- Involucrar a la comunidad en el análisis de sus problemas
- Aumentar la responsabilidad del ciudadano como sujeto del cuidado tanto de su salud como de su ambiente
- Desarrollar los servicios sobre una base comunitaria
- Facilitar a la comunidad el control social de la planificación y evaluación de los servicios (Sandoval, 2013 p.5)

3.5. Capacitación

Básicamente la capacitación está considerada como un proceso educativo a corto plazo, el cual utiliza un procedimiento planeado, sistemático y organizado a través del cual el personal administrativo de una empresa u organización, por ejemplo adquirirá los conocimientos y las habilidades técnicas necesarias para acrecentar su eficacia en el logro de las metas que se haya propuesto la organización en la cual se desempeña. (Aguilar, 2004, p. 25)

La capacitación aporta al mejoramiento de conocimientos para el logro de objetivos y metas grupales.

3.5.1. Metodología del proceso de capacitación

La capacitación requiere de una planeación y preparación cuidadosa de una serie de pasos que debe integrar lo que se conoce como proceso de capacitación, por lo tanto, al hablar de proceso se debe de pensar en algo sistémico y coordinado. (García, 2011 p.3)

Chiavenato (2007), proponen un modelo en el que se puede apreciar claramente las etapas que se debe operar al impartir la capacitación las cuales se mencionan:

A. Detección de las necesidades de capacitación

Esta etapa contribuye a que la persona facilitadora, no corra el riesgo de equivocarse al ofrecer una capacitación inadecuada. Para diagnosticar las necesidades de capacitación se debe realizar un análisis a los tres niveles:

- A) análisis de la organización
- B) análisis de tareas y procesos,
- C) análisis de la persona, donde se cuestiona ¿a quienes va dirigida?
- D) Desarrollo del plan de capacitación

Esta etapa se compone de cuatro subprocesos, que son:

- 1) Establecimiento de los objetivos, de la capacitación, lo que se quiere lograr mediante la capacitación.
- 2) Estructuración de contenidos de la capacitación, se debe de basar en los perfiles de funciones, en manuales de procedimientos.
- 3) Diseño de actividades de instrucción, permite desarrollar material para la enseñanza en forma sistémica.
- 4) Selección de recursos didácticos, una vez considerados los principios básicos que pueden ayudar a propiciar el aprendizaje, dadas las características del grupo a capacitar, es momento de seleccionar las técnicas didácticas más adecuadas, estas son formas o métodos que debe utilizar el facilitador para transmitir sus conocimientos a los participantes.

B. Ejecución de la capacitación

En esta etapa del proceso de la capacitación, se refiere la impartición de la capacitación, tal como ha sido planeada. Esto implica realizar una serie de actividades que representan un buen porcentaje de las tareas del responsable que facilitara la capacitación.

C. Determinación del proceso de evaluación

Desde que se diseña un plan de capacitación, debe quedar también establecida la forma de cómo se deberá verificar el cumplimiento de lo proyectado. Por lo tanto, diseñar un método de evaluación de la capacitación sirve, para verificar si los objetivos elaborados en el plan, se cumplieron como también las expectativas esperadas del grupo. (García, 2011 p.3)

3.6. Metodologías alternativas

Es un conjunto de actividades o estrategias que permiten desarrollar los aprendizajes de una manera dinámica y significativa, por su naturaleza estas metodologías forman parte del repertorio de estrategias que hacen

posible una enseñanza situada que atiende los problemas y necesidades del entorno y permiten a las personas aprender haciendo.

Las metodologías alternativas permiten aprender en situaciones auténticas o lo más parecidas a la realidad, a tal modo que las personas las aprovechen para solucionar problemas o lograr propósitos en los distintos ámbitos de la vida. (MINEDUC, Peru 2016, p. 4)

3.7. Empoderamiento

“En el concepto sociopolítico de empoderamiento, es la necesidad de establecer cambios en las relaciones de poder entre los géneros (recordar que género son las funciones, que se esperan ocupen dentro de la sociedad entre hombres y mujeres) a un nivel más interpersonal, como en su contexto social más amplio.” (ODHAG, 2004 p. 5)

3.7.1. El empoderamiento personal

Es cuando una persona se valora a sí misma y empieza a tomar decisiones por sí sola, sin que otra u otro la manipule. El empoderamiento personal implica un desarrollo integral principalmente en las mujeres en los ámbitos siguientes:

A. Cognitivo

Cuando las mujeres carecen de conocimientos y comprensión para entender algunas situaciones, estas son causas por las que generan la desventaja y desvalorización que viven las mujeres. Por lo que su condición de género es el resultado de un complejo sistema histórico y cultural y no de una cuestión natural.

B. Económico

Para que las mujeres puedan empoderarse, es necesario también ser autónomas económicamente, ya que al estar sujeta a lo que el hombre le proporcione esto puede provocar ser sumisa y tener un autoestima bajo.

C. Político

Participar de forma activa en las decisiones trascendentales para la sociedad en las que viven las mujeres en sus comunidades. Organizarse con otras mujeres y desarrollar poder tanto personal como en lo social.

D. Psicológico

Es importante que las mujeres reconozcan, que son capaces de realizar cualquier función (ejemplo en el campo hay mujeres que labran la tierra igual que los hombres) que empiecen a valorizarse ellas mismas.

3.8. Proyecto

Un proyecto está relacionado de acuerdo al ámbito de desarrollo y la perspectiva que adopte el proyectista en un determinado trabajo. Por lo tanto, el proyecto busca dar una solución inteligente de forma sistemática al planteamiento de un problema, sea este un Proyecto de Investigación, Proyecto de inversión Privada, Proyecto Social, Proyecto Tecnológico o un Proyecto de Vida. (Baldiviezo, 2009 p. 1)

El proyecto es un plan de trabajo con carácter de propuesta que concreta los elementos necesarios para conseguir los objetivos deseables. Tiene como misión la de prever, orientar y preparar bien el camino de lo que se va a hacer, para el desarrollo del mismo.

Los proyectos se orientan a la resolución de problemas, con el fin de intentar satisfacer las necesidades básicas del individuo. En este sentido podríamos afirmar que existe una cierta relación entre la fragilidad y la carencia, por un lado, y la responsabilidad por el otro.

Por lo que un proyecto implica:

1. Una reflexión seria y rigurosa sobre aquel problema social concreto que se pretende mejorar.
2. Toma de conciencia de las múltiples necesidades existentes, de la situación

3. Seleccionar un problema concreto que presente una solución viable, aunque sea difícil y costosa.
4. Elaborar un diseño lo más completo posible, sistemático y reflexivo.
5. Aplicarlo a la práctica con el fin de transformarla y mejorarla
6. Apertura y flexibilidad en su aplicación. La apertura debe tener capacidad de generar innovación y cambio.
7. Originalidad y creatividad en la elaboración del proyecto, intentando responder a necesidades concretas
8. Partir siempre de la práctica, desde la óptica de quien vive el problema, como lo vive y que posibilidades vislumbra de solución del mismo. (Serrano, 1993, p. 20-26)

3.8.1. Proyectos productivos

Son aquellos que impulsan el desarrollo de actividades generadoras de bienes y servicios útiles para nuestra comunidad, enmarcándose dentro del concepto de desarrollo endógeno, generando redes productivas para el desarrollo de la economía solidaria.

Su carácter debe ser socialista, esto quiere decir que su finalidad no es generar ganancias que enriquezcan a un individuo, sino garantizar, la producción de bienes y servicios sin explotar a quienes lo producen directamente, garantizándoles una calidad de vida digna. (Moran, 2009)

Los proyectos productivos deben ser:

- A. Sustentables: para permitir satisfacer las necesidades de las generaciones presentes, sin afectar a las futuras, con un mínimo impacto ambiental.
- B. Sostenibles: considerando conocimientos y herramientas técnicas y no técnicas necesarias, para garantizar la continuidad del proyecto en el tiempo.

CAPÍTULO 4

RECONSTRUCCION DEL PROCESO VIVIDO

Este capítulo contiene las actividades que constituyen la experiencia vivida, haciendo énfasis en los temas proporcionados a los grupos de mujeres en el proceso de capacitación empresarial. Este análisis escrito da a conocer los logros y limitantes del proceso. La reconstrucción se divide en fases de manera cronológica y ordenada.

El Departamento del Ejercicio Profesional Supervisado de la Escuela de Trabajo Social, facilitó a la estudiante, para que buscara una institución donde lograra realizar la práctica supervisada, quien a su vez contactó a la organización de Project Concern International –PCI- Guatemala, ubicada en la zona 15, entidad que contribuye al desarrollo integral de las comunidades más vulnerables de Guatemala.

Barrio Mío es uno de los programas de -PCI- Guatemala, que promueve el desarrollo familiar y de las comunidades a través de la organización, su finalidad es fomentar el empoderamiento social, económico y político de las personas especialmente el de las mujeres, el programa requería a una persona para ejecutar talleres de capacitación a los diferentes grupos de mujeres, del municipio de Mixco.

La estudiante de EPS, fue informada por la Trabajadora Social de la organización de –PCI- Guatemala, del programa Barrio Mío, sobre el proyecto a realizar con los veinte grupos de mujeres ya conformados, lo cual era capacitar a los grupos, sobre el módulo empresarial, comprendida por tres temas, emprendedurismo mercado y costos de producción, para que adquirieran los conocimientos necesarios y emprendieran actividades productivas, tanto grupal como individualmente, con el objetivo de generar ingresos económicos, para satisfacer las necesidades básicas en sus hogares.

La estudiante de Trabajo Social, fue instruida por el personal de –PCI- Guatemala, para poder efectuar las capacitaciones con los veinte grupos de mujeres en Mixco.

4.1. Fase de inserción institucional

Esta fase constituyó el primer momento para introducirse, a la organización, por lo que seguidamente, se dio inicio a la investigación documental y de páginas de internet, para encontrar información de las características de la institución y sus objetivos.

Por ser una entidad muy cautelosa, la Trabajadora Social, de la organización, realizó un recorrido con la estudiante de EPS, para que conociera el área y al personal de la institución, quienes a su vez le manifestaron cuales eran sus funciones en el lugar, por lo que se logró conocer lo siguiente:

- A. Su organización
- B. Sus programas
- C. Sus proyectos ejecutados en las comunidades
- D. Su equipo multidisciplinario
- E. Personal operativo
- F. Personal administrativo
- G. Organizaciones que les apoyaba

Así como también se observó un clima de confianza y respeto entre los miembros de la institución.

La Trabajadora Social del programa Barrio Mío, de -PCI- Guatemala, también requería que se realizara una investigación diagnóstica, sobre la situación y los intereses, de las integrantes de los grupos de mujeres del municipio de Mixco, para elaborar una propuesta, que permitiera efectuar y trabajar con los nuevos grupos de mujeres que iba a conformar en los siguientes municipios: Villa Nueva, Villa Canales, Santa Catarina Pínula y San Miguel Petapa.

4.2. Fase de inserción con los grupos de mujeres

La inserción con los grupos de mujeres, se realizó con el propósito, de que conocieran a la persona que iba a estar visitándolas para efectuar varias actividades con las integrantes de los grupos, ya que por ser grupos de ahorro la mayoría eran muy prudentes, para interactuar con otras personas ajenas a sus integrantes.

El período utilizado para realizar esta fase fue de quince días, donde la estudiante de EPS, fue presentada con cada uno de los veinte grupos de mujeres, que se ubican en los distintos lugares del municipio de Mixco, por medio de la Trabajadora Social, de –PCI- Guatemala, persona que conformo a los grupos.

En cada lugar se dio a conocer el trabajo que realizaría la estudiante de EPS, en relación con la investigación diagnóstica, requerida por el programa Barrio Mío, de -PCI- Guatemala, y el proceso de capacitación a efectuarse con cada grupo, por lo que esta etapa proporciono la aceptación y colaboración tanto de las representantes como de las integrantes de los grupos de mujeres hacia la estudiante.

Logros de la inserción con los grupos:

- A. Participación de las representantes y las integrantes de los diferentes grupos
- B. Acercamiento y reconocimiento de las comunidades donde se ubicaban los diferentes grupos
- C. Aceptación de la estudiante de EPS, por parte de los grupos de mujeres
- D. Apoyo de la Trabajadora Social de –PCI- Guatemala en la inserción de la estudiante en los grupos

Limitantes:

- A. En todos los grupos no asistieron la mayor parte de los miembros
- B. Dos de los veinte grupos se habían desintegrado

4.2. Fase de investigación diagnóstica con los grupos de mujeres

El objetivo de esta fase fue, conocer los intereses y situación de cada uno de los grupos de mujeres del municipio de Mixco, por medio de las entrevistas realizadas a sus integrantes, para luego construir una propuesta de trabajo, que se realizaría con los nuevos grupos de mujeres que iba a conformación la Trabajadora Social del programa Barrio Mío en los municipios de: Santa Catarina Pínula, Villa Nueva, San Miguel Petapa y Villa Canales.

En base a la cantidad total de mujeres que había entre todos los grupos del municipio de Mixco, la estudiante ejecutó la estadística correspondiente para obtener una cantidad limitada, obteniendo el resultado de 60 visitas domiciliarias para efectuar las entrevistas.

Se realizaron las visitas domiciliarias en las cuales se efectuaron entrevistas estructuradas, donde las mujeres tenían que responder preguntas preestablecidas por la estudiante de EPS, las cuales poseían un límite de categorías por respuestas, con el propósito de obtener información exacta y realizar la propuesta de lo que requería la trabajadora social del programa Barrio Mío de -PCI- Guatemala, para ejecutar las actividades con los nuevos grupos que iba a conformar.

Las entrevistas informales, consistieron en obtener información por medio de la conversación abierta, con las integrantes de los diferentes grupos de mujeres, lo cual también proporciono información requerida.

Las entrevistas y las observaciones que se hicieron, permitieron detectar sus intereses, debilidades, necesidades y problemas que los grupos presentaban.

La información que se analizó fue:

- A. Ubicación geográfica
- B. Historia de los grupos
- C. Edad de las mujeres que integran los grupos
- D. No. de integrantes que conforman a cada familia de los grupos de mujeres
- E. Nivel educativo de las mujeres
- F. Economía
- G. Vivienda
- H. Servicios (con que cuentan las comunidades donde se ubican los grupos de mujeres)
- I. Salud
- J. Organizaciones que existían en las comunidades donde se ubican los grupos.
- K. Intereses que presentaban las integrantes de los grupos
- L. Temas que les gustaría conocer
- M. Actividades ejecutadas por los grupos

- N. Actividades que les gustaría ejecutar dentro de sus grupos
- O. Problemas que las integrantes detectaban dentro de sus grupos

Esta actividad permitió realizar el diagnóstico, el cual se socializó, con los diferentes grupos de mujeres, quienes estuvieron de acuerdo de las necesidades, intereses y problemas que presentaban sus miembros, también se socializó con la Trabajadora Social de la organización de –PCI- Guatemala, para que tomara en cuenta algunos aspectos que se identificaron con los grupos de mujeres del municipio de Mixco, para que le permitiera trabajar de la mejor forma con los nuevos grupos que iba a conformar.

Los intereses, debilidades, necesidades y problemas que presentaron las integrantes de los grupos de mujeres fueron:

- A. Conflictos entre sus miembros
- B. Pobreza
- C. Desempleo
- D. Conocer a los otros grupos
- E. Realizar encuentros con los otros grupos para fortalecerse como mujeres de acuerdo a sus intereses
- F. Falta de conocimiento para organizarse; cinco grupos presentaron esta debilidad.
- G. Falta de participación e interés de los cuales, siete grupos presentaron esta debilidad.
- H. Falta de motivación grupal
- I. Falta de autonomía

Logros de la investigación diagnóstica

- A. Identificación de intereses necesidades y problemas
- B. Toma de decisiones de los grupos de mujeres
- C. Alternativas de solución
- D. Los miembros de los grupos de mujeres colaboraron en el proceso de investigación

Limitantes:

- A. Algunos miembros no se encontraban en sus hogares al momento de realizar la entrevista.

4.2. Fase de planificación

La Organización de –PCI- Guatemala, ya tenía los temas para impartirle a los grupos de mujeres de las diferentes comunidades del municipio de Mixco, solamente necesitaban a la persona que efectuaría los talleres, por lo que la estudiante de Trabajo Social, fue capacitada para impartir el módulo Empresarial lo cual constaba de tres temas:

- A) Emprendedurismo; desarrollado en dos reuniones.
- B) Mercado; desarrollado en dos reuniones.
- C) Costos de producción, desarrollado en una reunión.

Cada tema fue proporcionado a la estudiante al principio de cada mes, el papel que la estudiante de Trabajo Social tenía que realizar en esta etapa fue, preparar los materiales, distribuir el tiempo para proporcionar los temas a cada grupo y preparar técnicas para facilitar a las mujeres, ya que los temas eran muy complejos.

4.3. Proceso de capacitación

En esta fase se detalla el proceso de capacitación empresarial, que se desarrolló en dieciocho grupos de mujeres, ubicadas en distintas comunidades del municipio de Mixco, quienes fueron capacitadas para obtener el conocimiento en los temas siguientes:

a) Emprendedurismo, b) Mercado, y c) Costos de producción, los cuales les ayudaría a emprender actividades productivas tanto individualmente como a nivel grupal, los primeros dos temas se desarrollaron en dos reuniones y el último solo se desarrolló en una reunión.

Taller 1 Emprendedurismo, primera parte

Reunión I

Subtema: Características de una emprendedora

Objetivo

Identificar las características de una emprendedora y los obstáculos que se encuentran cuando se inicia una actividad productiva.

Desarrollo

Se inició dando la bienvenida al grupo de mujeres, luego se dio lectura a la agenda para que estuvieran al corriente de las actividades que se iban a realizar en la capacitación, seguidamente se ejecutó la técnica denominada la “rueda de los nombres” el cual su objetivo era: aprender los nombres de las participantes y despertar la motivación en las mujeres.

La técnica de la “rueda de los nombres” se desarrolló de la siguiente manera, se formó un círculo entre las participantes, se comenzó con una persona quien decía su nombre, después el de la izquierda decía el nombre de la anterior y el suyo y así, sucesivamente hasta llegar a la última persona, quien debería repetir todos los nombres.

Esta técnica se realizó en todos los grupos, logrando la participación de las mujeres y obteniendo la confianza de los miembros hacia la estudiante de Trabajo Social.

Se inició el tema proporcionando dos ejemplos en un papelógrafo sobre las características de una mujer emprendedora, luego se realizó una pregunta a las mujeres siendo la siguiente ¿qué otras características tiene las personas que emprenden?, procurando así el inicio de la técnica, lluvia de ideas, para que las mujeres identificaran las que consideraran necesarias y se escribiera en el papelógrafo, donde luego se analizaría en el grupo, dándose así la participación colectiva.

Luego se aplicó la técnica del reloj de las 24 horas, con el propósito de que las mujeres reflexionaran, sobre las horas que dedican a las tareas del hogar, el cual podía ser un factor que influyera no emprender. Las preguntas que se utilizaron para efectuar el reloj fueron: ¿A qué horas se levantan? ¿Qué hacen? ¿Después qué?, para indagar las actividades que ejecutan en el día durante las 24 horas.

Se orientó al grupo que las actividades que realizaban las mujeres en el hogar tenían que ser compartidas entre los miembros de la familia, para que ellas logran realizar las actividades productivas, generar ingresos económicos a sus hogares y, así mejorar sus condiciones de vida.

Se concientizó, sobre las ideas y creencias sociales, construidas en cada cultura que traían nuestros antepasados, determinando las relaciones entre hombres y mujeres, caracterizando las funciones sobre las tareas que las mujeres tenían que ejecutar en el hogar, lo cual en nuestros tiempos ya había cambiado esas ideas, y que se necesitaba que el hombre y los demás integrantes de la familia tenían que ayudar en los quehaceres de la casa, para poder emprender y realizar las actividades productivas, lo cual iba hacer de apoyo en la economía familiar.

Reunión II Emprendedurismo, segunda parte

Subtema:

Tipos de emprendedurismo y actividades productivas:

Objetivo

Analizar posibles actividades productivas, que iniciaran o emprendieran tanto a nivel individual como a nivel grupal.

Desarrollo

La estudiante de Trabajo Social, desarrolló la agenda, iniciando con la bienvenida a cada una de las presentes, luego realizó una técnica denominada el “lápiz grupal”, el cual su objetivo fue trabajar el esfuerzo en equipo y el liderazgo, se organizó, equipos de 4 integrantes, por lo que la conformación de los equipos dependió del número de personas que se encontraban recibiendo la capacitación.

La técnica del “lápiz grupal” se ejecutó del siguiente modo, se proporcionó un marcador y cuatro madejas de lana a cada equipo, las integrantes tenían que sujetar las cuatro pitas en el marcador, para luego tratar de escribir la palabra mujer en una cartulina tamaño carta que se les entregó, solamente jalando las pitas atadas en el marcador sin tocarlo, se dio un lapso de cinco minutos para poder efectuar la técnica.

Al terminar se reflexionó sobre lo que había sucedido durante la ejecución de la técnica del “lápiz grupal” haciendo las siguientes preguntas, ¿Hubiera podido una persona escribir la palabra mujer sin tocar el marcador? ¿Costó escribir la palabra mujer solamente jalando

las pitas atadas al marcador? ¿Fue fácil escribir la palabra mujer en grupo?, se expuso que la fuerza que se genera en grupo se llama sinergia que solo se puede lograr en conjunto, puesto que la fuerza hace la unión.

La estudiante de Trabajo Social, expuso dos historias verdaderas de emprendedurismo grupal e individual, que se dio en el departamento de San Marcos, por medio de la institución de –PCI- Guatemala.

Los grupos de mujeres en San Marcos, habían emprendido con pequeños negocios, el cual se iba hacer énfasis en el grupo que emprendieron con una tienda, las integrantes de ese grupos habían acordado, en turnarse para atender la tienda, donde llegarían dos cada día y así dividir el trabajo que conlleva poseer un negocio, donde se repartirían las ganancias entre los miembros que la atendieran, por supuesto que habían tenido sus riesgos pero les estaba funcionando y sobre todo estaban apoyando a la economía de sus hogares.

Emprendedurismo individual, una integrante del grupo de mujeres también de San Marcos, estaba pasando una gran crisis económica, en su hogar, ya que ni ella y ni su esposo estaban trabajando y debían mantener a dos de sus hijos, por lo que decidió emprender con el negocio de refacciones, hasta el momento le había ido bien en la actividad productiva que había escogido, porque se innovaba a cada momento en los productos que ella preparaba para vender y esto provocó el éxito de sus ventas, por lo que en la actualidad tenía ya un comedor y pronto abriría otro, había ganado fama en sus comidas típicas que vendía.

Y para ir avanzando con el objetivo se dividió al grupo de mujeres en dos equipos, se les facilitó a cada grupo un papelógrafo y marcadores, seguidamente se les dio instrucciones de lo que tenían que realizar en el papelógrafo, por lo que debían responder a las siguientes preguntas, ¿Qué metas tenemos como grupo? ¿Qué actividades productivas se podrían realizar en el grupo? ¿Cómo se llegaría al éxito con la actividad productiva?, las preguntas harían reflexionar a los grupos sobre lo que podrían ejecutar para generar ingresos y apoyarse unas con otras, luego tenían que exponer la actividad que habían decidido llevar a cabo.

Esta actividad no se pudo terminar por el tiempo que llevo en desarrollar el tema, porque se tenía que reflexionar sobre lo que habían decidido ejecutar cada equipo, por lo que las mujeres expusieron dejarlo de tarea para cuando se impartiera el próximo taller, quedando así en común acuerdo, solo se informó la fecha que se llegaría a seguir facilitando el tema siguiente.

En todos los grupos se utilizaron las mismas actividades de los temas, pero el emprendedurismo poseía varias acciones de reflexión, que llevaron a realizarse en dos reuniones.

La evaluación sobre el tema proporcionado se decidió, realizarlo a nivel grupal por el tiempo ajustado que tuvieron las actividades del tema.

Logros

- A. Asistencia del 75% de las integrantes de los grupos
- B. Las mujeres comprendieron muy bien que es el emprendedurismo
- C. Participación de todas la mujeres en las actividades que se realizaron durante el tema
- D. Algunas de las mujeres no estuvieron de acuerdo en la reflexión sobre que el hombre tenía que ayudar en casa, puesto que ellas todavía asumían las ideas anteriores de que la mujer estaba para servir al hombre, en esta parte se concientizo sobre lo que era el género.
- E. Llegar a acuerdos en el grupo con las mujeres

Limitantes

- A. Cinco de los grupos no tenían espacio suficiente para ejecutar las técnicas y dos de los grupos por no tener lugar de reunión se proporcionó el subtema en la calle
- B. Tiempo disponible de algunas de las integrantes de los grupos

Fotografía 1 y 2



Integrantes de grupos de mujeres de la Sección W del Milagro e integrantes de grupos de mujeres de la comunidad Lomas de Cotiío recibiendo el tema de Emprendedurismo de capacitación Empresarial

Fotografía 3 y 4



Integrantes de los grupos de mujeres comunidad San Andresito y grupo de mujeres de la Zona 1 de Mixco realizando la técnica “el lápiz grupal”

Taller 2 Mercado, primera parte

Reunión III

Subtema:
Estudio de mercado

Objetivo

Analizar cómo realizar un estudio de mercado para iniciarse con una actividad productiva.

Desarrollo

Se diò la bienvenida, seguidamente se leyó la agenda y se realizó la técnica del “supermercado” ejecutándose de la forma siguiente, se expuso que se contaría una historia de compras y acorde a los números de los productos que se mencionaran, se agruparían las integrantes, se principió dando un ejemplo: me fui al supermercado y me compre 3 peras por lo que las integrantes se tenían que organizar en grupos de 3 y así sucesivamente hasta llegar a quedar dos integrantes ganadoras.

Las mujeres lograron ejecutar la técnica con mucho entusiasmo puesto que les gustaba participar en acciones donde se les motivara a trabajar unidas.

Se recordó antes de comenzar a impartir el tema de mercado sobre la tarea que se había pospuesto con un acuerdo mutuo en el tema anterior, lo cual solo dos de los 18 grupos habían tomado la decisión de realizar una actividad productiva, en un grupo decidieron elaborar jabones con leche de cabra y el otro una bota navideña con material de reciclaje, para venderlos más adelante, los demás grupos solamente decidieron recibir los temas, que se les iba a impartir debido a las razones siguientes:

- a. No tenían la suficiente confianza entre ellas esto debido que en algunos grupos ya habían emprendido y hubo conflictos.
- b. Tipo de lugar donde ellas se ubicaban, les daba temor emprender por las extorciones que se estaban generando en el lugar.

- c. En todos los grupos habían mujeres que trabajan en empresas o en trabajos domésticos, por lo que no les interesaba mucho emprender puesto que ellas ya tenían un ingreso económico donde apoyaban a su hogar.
- d. Mujeres que ya tenían sus negocios propios, por lo que les interesaba los temas para fortalecerse.

Se procedió a impartir el tema de mercado, se inició preguntando ¿Por quienes está compuesto el mercado?, propiciando de nuevo a la participación de las mujeres en el tema, se reflexionó como se debe de hacer un estudio de mercado, ya que las grandes empresas lo hacen antes de lanzar su producto, para cerciorarse del éxito de sus ventas, por lo que la investigación por medio de la observación, preguntas informales o encuestas, eran las herramientas, que utilizaban las empresas para recabar la información y estudiar a sus posibles clientes y a su competencia.

Se les dió unos tips para que aprendieran hacer el estudio de mercado, como por ejemplo aproximarse a los clientes que compran los productos que nos interesaba crear, y preguntarles ¿Por qué compran el producto? ¿Por qué lo compran en este lugar y no en el otro? ¿A qué precio lo compran?, además investigar también a la competencia utilizando la observación de cómo trabajan el producto, que materia prima utilizan, que atención les dan a los clientes etc.

Se hicieron dos equipos y se les facilitó un papelógrafo con marcadores, donde tenían que crear un producto conocido, donde ya hubieran hecho la investigación de mercado, un equipo tenían que responder a las siguientes preguntas ¿Qué materia prima utiliza la competencia para crear el producto? ¿A qué precio está? ¿Cómo atienden a los clientes? ¿Qué tamaños tenía el producto? ¿Qué formas tenía el producto?, y el otro grupo tenía que contestar lo siguiente ¿Qué materia prima utilizarían para mejorar el producto? ¿A qué precio darían el producto? ¿Qué tamaño le darían? ¿Cómo atenderían a los clientes?

Al terminar socializaron lo que habían escrito en los papelógrafos y luego, se les concientizó que tenían que tomar en cuenta el tipo de clientes y el lugar donde se vendería el producto.

Reunión IV Mercado, segunda parte

Subtema:

Distribución del mercado

Objetivo

Identificar cualidades específicas basadas en el producto, precio, promoción, plaza y la forma de distribución.

Desarrollo

Se inició dando la bienvenida y leyendo la agenda seguidamente se aplicó la técnica “lluvia de ideas” que se realizó en una tabla donde se analizaría lo siguiente:

Ejemplo

PRODUCTO	PRECIO	PROMOCIÓN	PLAZA	DISTRIBUCIÓN
Elaboración de pan Preguntas generadoras ¿Tamaño que le darían? ¿Calidad del producto? ¿Forma que le pudieran dar al producto?	Si los iban a dar a 4 por un Q.1.00 o a Q1.00 c/u lo cual iba a depender también de la calidad del producto	Si al abrir un negocio en este caso una panadería darían alguna promoción de inicio un canastito pequeño etc.	En qué lugar lo venderían rápido en el mercado, en las tiendas o en las escuelas lo cual iba a depender del tipo de producto que lanzaran.	Lo venderían ellos mismo o venderían el producto a otras tiendas para que ellas lo vendieran

Luego se explicó la cadena de producción, la cual se expuso con ejemplos, para que las mujeres comprendieran sin dificultad, ya que era un poco complejo, y se llenó un cuadro como el siguiente:

El mercado está compuesto de la siguiente manera

Productor	Intermediario	Mayorista	Detallistas	Consumidor Final
Se dio ejemplo del campesino (es la persona que produce en la tierra	Son las personas que compran y revenden el producto	Son los supermercados como: La Torre, Paíz, Wal-Mart, porque son los que compran por mayor	Son los vendedores del mercado que venden el producto que los intermediarios les llevan	Somos nosotros mismos

Se dio una pequeña reflexión para que los grupos adquirieran el conocimiento, de cómo iniciar alguna actividad productiva, ya que el miedo a las extorsiones, les hacía no querer emprender, lo cual se les oriento con varias soluciones como, ser solo productoras, donde solamente se dedicarían a producir y dar el producto a vender a otros, intermediarias que les permitirá no producir pero comprar el producto y revenderlo en los mercados, o productores y detallistas a la vez, producir e ir a vender su producto a los mercados que no fueran en sus colonias.

Se evaluó el tema y a la estudiante, se pasó una hoja con preguntas sobre el desempeño de las actividades en la capacitación, y como se desenvolvía la estudiante en el tema, la respondieron en pares, ya que había mujeres que no sabían escribir ni leer.

Luego se dio información de la fecha para proporcionar el último tema y se les agradeció la participación y colaboración.

Logros

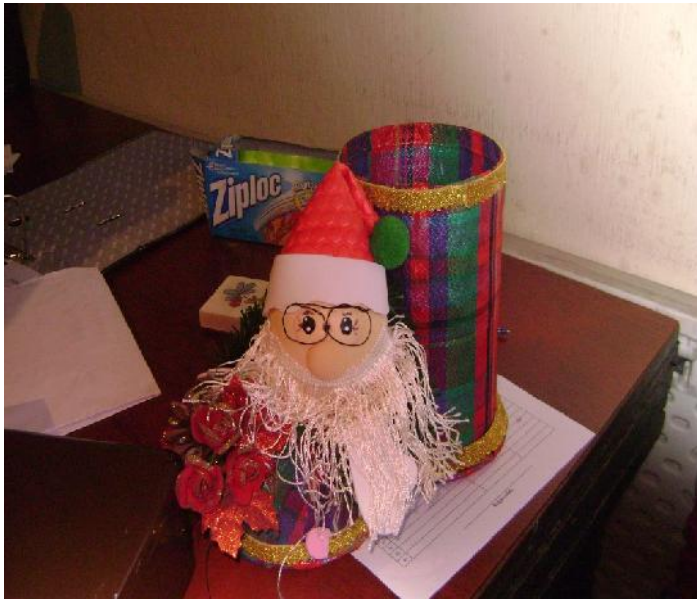
- A. Participación activa de las mujeres en las técnicas realizadas durante el tema

- B. Interés por aprender lo que se estaba impartiendo en la capacitación
- C. Las mujeres lograron la comprensión del tema ya que era un poco complejo
- D. En la mayoría de los grupos algunas integrantes iniciaron emprendiendo individualmente

Limitaciones

- A. En los grupos varias mujeres empezaron a trabajar
- B. Desconfianza entre ellas mismas para emprender en grupo
- C. El lugar donde se ubicaban la mayoría de los grupos eran zonas de mucha violencia por lo que les daba miedo emprender

Fotografía 5



Bota navideña con material de reciclaje elaborada por las integrantes de uno de los grupos que decidieron realizar una actividad productiva

Taller 3 Costos de producción

Reunión V

Subtema:

Productos y materia prima

Objetivo

Determinar el precio de venta de los productos, que decidieran los grupos de mujeres ejecutar

Desarrollo

La agenda para esta reunión fue dar la bienvenida seguidamente con la técnica “el bum”, después el desarrollo del tema y la evaluación que se realizó al terminar la capacitación.

El objetivo de la técnica era saber si las señoras estaban atentas a los números y si sabían sumar o multiplicar por el tipo de tema que tocaba impartir.

Se dió inicio al tema costos de producción, por lo que se llevó a cabo de la siguiente manera, como eran de números sumas, divisiones, multiplicaciones y una regla de tres, para sacar el precio del producto que se lanzara al mercado, se explicó paso por paso, ya que dentro de los grupos habían mujeres que no sabían leer ni escribir.

A la mayoría de los grupos de mujeres excepto a los que ya habían elegido su actividad productiva para emprender, se les indicó que enlistaran los ingredientes de los tamales con precios unitarios para 50 tamales, fue el primer paso que se llevó a cabo en esta primera actividad, las señoras participaron muy atentas ya que sabían que ingredientes o materia prima llevaba este producto, además que varias de las señoras hacían tamales para vender y les llamo la atención ya que ellas solo hacían un aproximado.

Al terminar las señoras de enlistar los ingredientes con sus precios, la estudiante les hizo ver que también tenían que tomar en cuenta la mano de obra, se les pregunto a las señoras cuanto tiempo se llevaba para

elaborar los tamales y respondieron que en un día completo por lo que se les facilitó una operación, $Q. 2,800.00 \div 30 = 93.33$ la cual se les explico que era el salario mínimo dividido entre los días del mes, para sacar nuestro día de salario de la mano de obra y que de referencia era 30 días el resultado se sumaba en la lista de ingredientes.

Sumados los ingredientes con la mano de obra el resultado se dividía por la cantidad del producto que salían con los ingredientes ejemplo $Q.333.33 \div 50 = Q. 6.66$ precio unitario en este caso de los tamales.

Esta parte fue fácil para las mujeres ya que era sumar y dividir, hasta aquí todas comprendieron bien excepto algunas que no sabían leer ni escribir por lo tanto también les costaba la comprensión de los números, pero las mismas integrantes que ya habían percibido la explicación que se había proporcionado iban explicándoles a las mujeres que les costaba.

La estudiante les explico que ese era el precio unitario, pero que todavía no tenía la ganancia y para sacar la ganancia había una fórmula la cual también se les proporciono, $\text{Precio Unitario} \times 30 \div 100 =$ y el resultado se sumaba al precio unitario, también se les explico esta operación lo cual esta parte la mayoría les costó un poco más ya que esta fórmula era una regla de tres las mujeres que tenían un nivel educativo alto comprendieron muy bien este proceso, pero a la mayoría les costó un poco más.

Se evaluó el tema ejecutando la técnica “El semáforo” la estudiante realizó con materiales didácticos un semáforo, con sus tres colores, verde que presentaría la comprensión de los temas, amarillo que necesitaba mejorar o incrementar algunas otras técnicas en los temas y rojo que significaría que las mujeres no habían comprendido bien. Las señoras tenían que pegar papelitos con sugerencias para la estudiante en el color que ellas evaluaran como bueno regular o malo.

Ya que era el último tema de la capacitación empresarial la estudiante agradeció a las mujeres por su participación activa durante el proceso del aprendizaje e incito a cada uno de los grupos a seguir formulando y

desarrollando proyectos productivos y estar unidas apoyándose unas con otras.

Logros

- A. Participación activa de las integrantes en este tema
- B. Apoyo entre ellas mismas para explicar las operaciones
- C. Las integrantes de los grupos evaluaron el tema positivamente

Limitaciones

- A. En algunos grupos se pospuso el tema para otras fechas
- B. Algunas integrantes fueron impuntuales
- C. Algunas participantes eran muy impacientes con sus compañeras que no comprendían bien las operaciones por lo que de igual forma se concientizo a ser pacientes

Fotografía 6



Integrantes de uno de los grupos de mujeres realizando el listado de los ingredientes del producto a lanzar al mercado

CAPÍTULO 5

REFLEXIONES DE FONDO

Este capítulo proporciona, aspectos negativos y positivos relacionados a los alcances, limitaciones y factores del contexto, de la experiencia, también se analiza a los actores involucrados y de Trabajo Social.

Las reflexiones dan respuesta a las interrogantes de análisis crítico, que identifican los elementos esenciales que han intervenido en el proceso vivido.

El proceso que se utilizó en la capacitación empresarial, es eficaz en los grupos que han alcanzado su autonomía, donde la confianza, la responsabilidad y honestidad son los principios fundamentales para poder emprender. En el caso de los grupos de mujeres en Mixco, solo dos de los dieciocho grupos emprendieron una actividad productiva, debido a la confianza y responsabilidad que había entre sus miembros.

La mayoría de las mujeres de los diferentes grupos en Mixco, decidieron emprender individualmente, debido a la desconfianza que se tenían entre sí, no obstante el objetivo era emprender en grupo, pero también se podía emprender individualmente, lo que fue un logro para que las mujeres se dieran la oportunidad de generar sus propios ingresos y tener una vida digna.

La intervención del Trabajo Social, incluye una serie de etapas profesionales, como la investigación, planificación y ejecución de actividades que ayudan a realizar acciones que motivan a las personas a mejorar su desarrollo tanto a nivel individual como grupal, por lo que la intervención concientizó a las mujeres a encontrar recursos propios para la solución de las carencias y problemas de sus integrantes.

Las alternativas del Trabajo Social que se facilitaron al desarrollar el proceso de capacitación a los grupos de mujeres en Mixco, fueron de gran apoyo para lograr la solución de estrategias, por lo que se hizo posible que las enseñanzas motivaran a los grupos, a tomar decisiones a nivel grupal como individual.

Los temas de la capacitación empresarial ayudaron a los grupos de mujeres, para trabajar en unidad y tomar decisiones que no les fuera a perjudicar en un futuro, ya que varios grupos habían ejecutado actividades productivas para generar ingresos, pero no tenían los conocimientos necesario del procedimiento del emprendedurismo por lo que tuvieron conflictos mediante su ejecución.

El área geográfica donde se ubicaban algunos grupos de mujeres influían para que no realizaran actividades productivas, por lo que al darles las alternativas de solución, se dio la oportunidad para que las mujeres emprendieran y generaran ingresos económicos a sus hogares iniciándose, solamente como productoras donde repartirían sus productos para que otros los vendieran.

Al analizar a los grupos de mujeres, se observó que muchos tenían conflictos de los cuales no podían resolver como grupo, debido a la falta de orientación cuando fueron conformados, incluso algunos estaban en riesgo de desintegrarse, pero a través de la investigación diagnóstica, se indagó sobre la raíz de los problemas generados, lo cual hizo que se les apoyara para fortalecerlas dándoles la orientación adecuada que Trabajo Social proporciona para coadyuvar en la solución de problemas.

Las actividades realizadas durante la capacitación empresarial ayudaron, a que las mujeres participaran activamente, en los ejercicios que ejecutaba la estudiante de Trabajo Social, donde cada acción o técnica que se realizaba era una reflexión, sobre cómo llegar hacer unidas y buscar alternativas de solución.

Una de las funciones del Trabajador Social, es orientar a las personas para desarrollar sus habilidades, para que puedan resolver sus problemas sociales, individuales y colectivos, en varios grupos de mujeres se logró desarrollar capacidades que les permitieron tomar decisiones y aprendieran a resolver sus conflictos, pero en otros grupos no se alcanzó el objetivo debido a la negatividad de las personas.

Las capacitaciones proporcionadas a los grupos de mujeres lograron que las personas, obtuvieran los conocimientos necesarios para poder iniciarse en un negocio, aunque la mayoría lo hizo a nivel individual, la idea del emprendedurismo fortaleció algunos grupos, quienes se

arriesgaron a ejecutar actividades productivas con sus integrantes y así mejorar su nivel de vida.

Los resultados obtenidos en las capacitaciones, fueron positivos ya que muchas de las mujeres mejoraron sus conocimientos sobre cómo emprender e iniciaron con una actividad productiva aunque la mayoría lo hizo individualmente debido a que la mayoría se dedicaban al comercio.

CAPÍTULO 6

LECCIONES APRENDIDAS

A continuación se exponen los aprendizajes, obtenidos en base a la experiencia vivida, realizado con diferentes grupos de mujeres, ubicadas en las distintas comunidades del municipio de Mixco, la cual dan elementos a una propuesta de trabajo.

Durante la experiencia, se comprobó que la orientación adecuada que proporciona la disciplina de Trabajo Social, motiva a los grupos a realizar acciones de cambio para mejorar su desarrollo tanto a nivel grupal como a nivel individual.

En las capacitaciones empresariales que se impartió a los diferentes grupos de mujeres, se afirmó que la desconfianza, hacia sus miembros generó, una actitud negativa, pues ya habían tenido una experiencia anterior de trabajo grupal de emprendedurismo, lo cual se tornó conflictiva por lo que se optó por el trabajo a nivel individual.

La intervención del Trabajo Social, incluyó una serie de técnicas participativas con enfoque educativo pedagógico, relacionado a los temas de capacitación empresarial, donde se afirmó que las actividades realizadas con las mujeres concientiza como encontrar recursos propios para la solución de sus problemas económicos.

Se demostró que la situación actual en seguridad influía a que los grupos no realizaran un emprendedurismo positivo, por lo que las alternativas de solución que proporcionó la estudiante de Trabajo Social, ayudó a que las mujeres realizaran actividades productivas y generaran ingresos económicos a nivel individual.

Se corroboró que la orientación que proporcionó la estudiante de Trabajo Social, alcanzo los objetivos de integridad a nivel grupal para trabajar procesos de desarrollo integral con las mujeres.

Se demostró que la preparación adecuada de los materiales a utilizar en los procesos de capacitación, contribuye a que las personas de diferentes niveles educativos, tengan la facilidad de aprender y obtener nuevos conocimientos para que puedan actuar y buscar mejorar sus condiciones de vida.

Se confirma que al trabajar con los diferentes grupos de mujeres, se desarrolló la capacidad de detectar a líderes negativos y positivos, para trabajar procesos de desarrollo grupal y mejorar la relación entre sus miembros.

A través de la experiencia vivida, se verificó que el aprendizaje siempre es constante, ya que al relacionarse con un equipo multidisciplinario, se genera intercambio de nuevos conocimientos, y se brinda una perspectiva holística del actuar profesional del Trabajo Social.

En esta experiencia se comprobó que es fundamental darle seguimiento a los grupos, por medio de la integración de una red de mujeres, ya que por medio de la red se puede lograr, el fortalecimiento de los diferentes grupos, a través de las lideresas que tienen grupos fortalecidos, quienes ayudarían a las representantes de los otros grupos en declinación a crear alternativas de solución y mejorar la participación de la mujer en sus grupos y en sus comunidades.

CAPÍTULO 7

COMUNICACIÓN DE APRENDIZAJE

PROYECTO INTEGRACION DE UNA RED DE MUJERES

Este capítulo refiere fortalecer a los diferentes grupos por medio de la integración de una red de mujeres, constituido por las representantes de cada grupo de mujeres del municipio de Mixco, lo cual está desarrollado desde la perspectiva de Trabajo Social.

La propuesta de integración de una red de mujeres, es para crear alternativas de solución a las diversas problemáticas, necesidades e intereses de cada uno de los grupos de mujeres, ubicadas en las distintas comunidades del municipio de Mixco, creando así la unidad y solidaridad entre los grupos.

Tanto en su integración como red de mujeres y en su crecimiento de grupo líder, es necesario que se les asesore y haya un acompañamiento profesional en los procesos de desarrollo integral en sus grupos. Como la organización de –PCI- de Guatemala, trabaja con este tipo de población, a través de la trabajadora social del programa Barrio Mío, puede llevar a cabo todos los pasos que conlleva al ejecutar, la integración y el seguimiento de fortalecimiento de la red de mujeres.

7.1. Justificación

A partir de los resultados realizados con los diferentes grupos de mujeres ubicadas en las distintas comunidades del municipio de Mixco, se formula una propuesta de fortalecimiento, por medio de la integración de una red de mujeres, para que a través de sus lideresas puedan encontrar, soluciones a las necesidades y problemas que presenten los diferentes grupos.

Por medio de la red de mujeres se puede obtener un desarrollo integral tanto para las integrantes de los grupos de mujeres, como el apoyo a otras féminas no pertenecientes a sus grupos. Así como también, relacionarse con otros grupos como lo son los Cocode's, Colred, líderes

religiosos e instancias como la oficina de la mujer por parte de la municipalidad y organizaciones no gubernamentales, para gestionar proyectos que les ayuden a crecer como grupo y proyectos en apoyo a sus comunidades.

Esto les permitirá garantizar su crecimiento y pertenencia en sus grupos, y disminuir la declinación y aumentar la participación de las mujeres en la sociedad.

7.2. Objetivo general

- a. Coordinar con organizaciones, la integración de una red de mujeres, en el municipio de Mixco, para fortalecer la participación de las mujeres en sus comunidades.

7.3. Objetivos específicos

- a. Desarrollar procesos de formación, sobre la organización y funcionamiento de la red, para contribuir el trabajo en equipo.
- b. Promover la participación de las representantes de los grupos, en la red de mujeres.
- c. Desarrollar acciones desde la red de mujeres, para que los grupos participen en el desarrollo comunitario

7.4. Metas

- a. Reunir el 75% de las líderes de los grupos de mujeres para que participen en la conformación de la red de mujeres.
- b. Realizar 20 talleres a los miembros de la red de mujeres para fortalecerlas como grupo líder.
- c. Planificar y ejecutar cuatro actividades de desarrollo comunitario en las distintas comunidades donde se ubican los grupos de mujeres.

- d. Fortalecer el 80% la participación de los grupos de mujeres en sus comunidades
- e. Involucrar a cinco organizaciones dentro la organizaciones de la red de mujeres

7.5. Metodología

Para integrar una red de grupo de mujeres, es necesario realizar una serie de fases basada en el método de Trabajo Social de Grupos para que la participación sea positiva, por lo que a continuación se detalla las etapas a ejecutar:

7.5.1. Etapa I: Sensibilización y motivación a los grupos de mujeres

Una red está compuesta por representantes o líderes de diferentes grupos, por lo tanto es necesario que haya grupos establecidos para dar inicio a la integración de una red.

Para que los grupos de mujeres, se den cuenta de la importancia que tiene el pertenecer a una red, integrada por sus representantes es necesario sensibilizar a las personas, por lo que se debe de ejecutar las siguientes actividades:

7.5.1.1. Convocatoria

Es un aviso o llamado que se hace a un grupo o grupos de personas para que asistan y participen a un acto específico, que se realizara en una hora y lugar determinado, por lo que por medio de la convocatoria se promoverá la participación de las representantes y sus integrantes de los grupos para ser parte de la toma de decisiones.

Hay dos tipos de convocatoria:

- a) Abiertas: este tipo de convocatoria, solo se utiliza en una comunidad determinada, para dar aviso sobre alguna actividad que se realizara en su área, por lo que no hay un determinado grupo si no que es para todas las personas interesadas en participas

- b) Cerradas: se utiliza para ciertos grupos de personas en específico, por ende las invitaciones son más delimitadas y personales, en el caso de los grupos de mujeres, se utilizara la cerrada, porque la invitación es para estos grupos en específico.

7.5.1.2. Reunión general

Las reuniones o sesiones, son oportunidades para estimular la contribución de cada una de las personas, en esta reunión general se facilitara información exacta, sobre todo la explicación de lo que es una red conformada por líderes o representantes, para que su participación sea positiva y se empiece a instituir como un grupo líder para guiar a los demás grupos.

7.5.2. Etapa II: integración

Una vez formado el grupo de la red, se iniciará la acción para que haya una aceptación adecuada por todas las integrantes del grupo en la red.

Para lograr la aceptación entre sí, el líder profesional debe conocer y aceptar a cada miembro, evitando que haya favoritismo y ayudar a encontrar el apoyo y el prestigio que necesitan.

La comunicación es una tarea muy importante, ya que favorece vínculos de seguridad y crea ambientes que tienden a evitar formalidades e intimidación de los miembros del grupo.

En una reunión debe motivarse al grupo de la red para evaluar sus trabajos y formular un plan de acción; los indicadores de que el proceso de formación se desarrolla positivamente son la puntualidad y regularidad en la asistencia de los miembros.

7.5.3. Etapa III: organización

En esta fase se desarrollan actividades basadas en la coordinación de funciones y en la conciencia del grupo especialmente de la red y no en la autoridad, así como se desarrollara el espíritu cooperativo y se establecerá la división del trabajo de acuerdo con las habilidades de cada miembro, por lo que se debe de establecer un equipo conductor

dentro del grupo de la red para que todas las reuniones sean efectivas, para ello se deberá elegir.

- A. Presidenta
- B. Vicepresidenta
- C. Secretaria
- D. Tesorera
- E. Relatora

Funciones de la presidenta

- A. Convocar y motivar a todos los miembros del grupo para que participen en todas las actividades.
- B. Facilita la toma de decisiones desde y para el grupo.
- C. Facilita las buenas relaciones entre los miembros del grupo; así como facilitar la resolución de conflictos que puedan afectar al grupo.
- D. Encargada de dirigir todas las reuniones, y dará a conocer los puntos de agenda, ceder el tiempo a quien lo requiera etc.

Funciones de la vicepresidenta

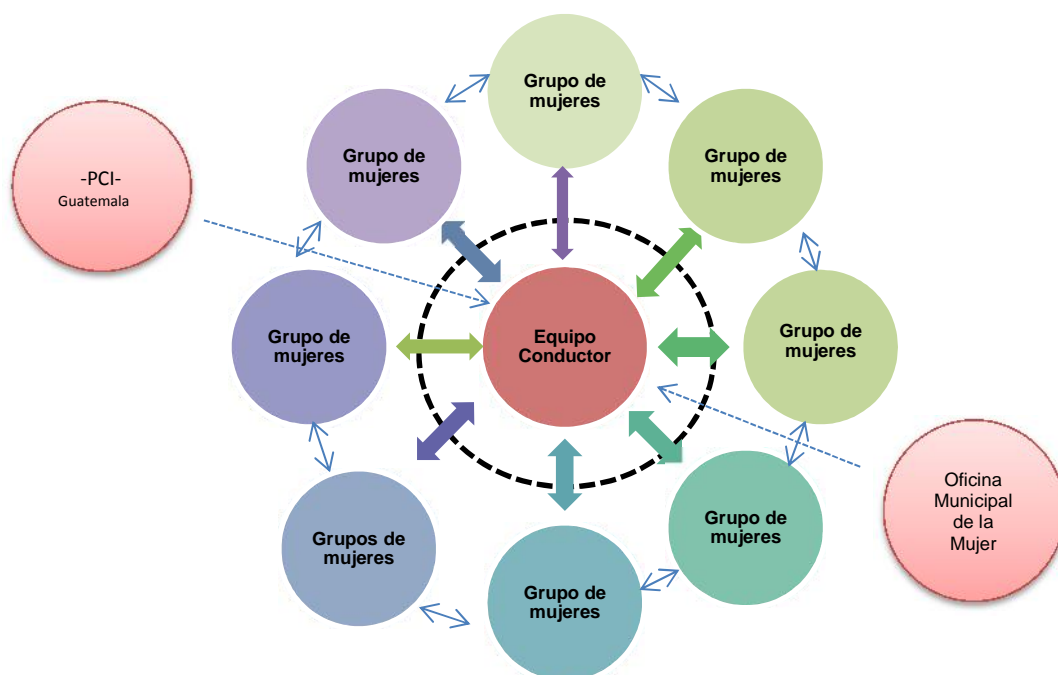
- A. Reemplazar a la presidenta en sus ausencias temporales
- B. Dar seguimiento a planes de trabajo
- C. Colaborar con la presidenta en el desempeño de las funciones

Secretaria: será la encargada de anotar y registrar todo lo hablado durante las reuniones por medio de diversos instrumentos.

Tesorero: será la encargada de presentar mensualmente el estado de cuentas de la red, velará por cuidar que los gastos a realizar por la red se situen al presupuesto y a la situación económica del grupo.

Relatora: será quien dará a conocer los acuerdos, o actividades planificadas.

Estructura propuesta para la red de mujeres



La estructura propuesta se explica de la siguiente manera; el equipo conductor estará integrada por las representantes de cada grupo de mujeres conformados en el municipio de Mixco. La cantidad de grupos son 18 por lo que solamente se representan como grupos de mujeres en la estructura, con las cuales se coordinará con el equipo conductor; las flechas indican la relación mutua que tendrán entre el equipo conductor con los grupos y entre los grupos.

Las líneas punteadas representan la coordinación y relación mutua que tendrán entre sí, para desarrollar proyectos y actividades dentro de sus grupos y sus comunidades, donde se conseguirá realizar procesos de desarrollo en la población. La oficina municipal de la mujer y la organización de –PCI- Guatemala, son las instituciones que asesoraran al equipo conductor para ejecutar acciones de cambio a través de la participación de los grupos de mujeres en sus comunidades.

Funciones de la red del grupo de mujeres

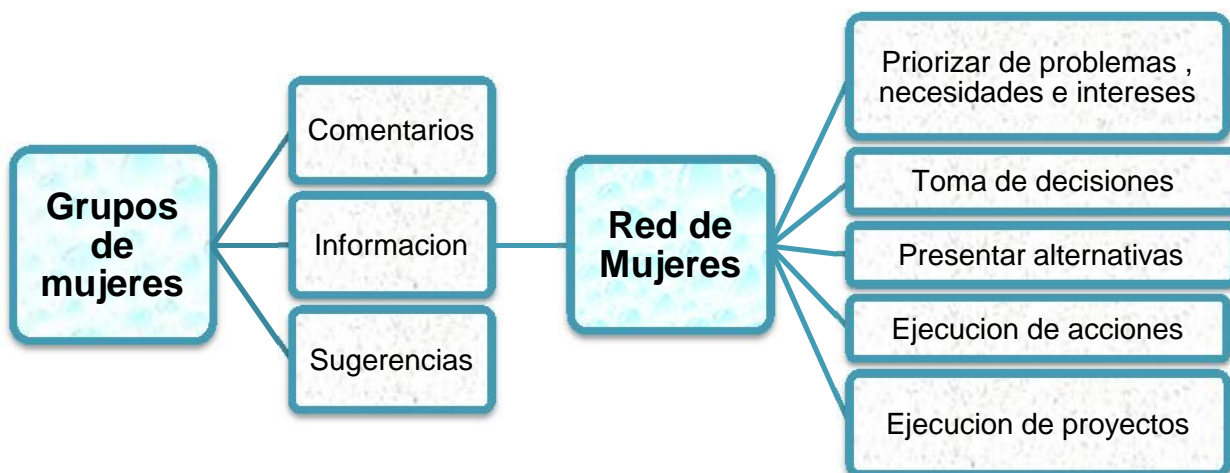
Para el caso de la red de mujeres, tanto los diferentes grupos como la misma red serán en su momento los comunicadores y receptores, puesto que se mantendrá un dialogo constante, para que exista una comunicación efectiva, es decir la comunicación será de doble vía.

Toda información de los grupos de las diferentes comunidades será filtrada por medio de la red, la cual en conceso se tomara decisiones, y acciones a realizar dentro de los grupos para evitar conflictos o malas interpretaciones, que entorpezcan el proceso de desarrollo de grupos de mujeres.

Una de las funciones inseparables de la red de mujeres será el mantener la comunicación entre cada uno de los miembros que integran esta, y posteriormente estos deberán comunicarla a sus grupos, para esclarecer procedimientos, aprobar proyectos, dar a conocer actividades, ceder espacios de sugerencias, conocer la perspectiva referente a la realidad de cada grupo, y evaluar proyectos, entre otros.

Para que esta comunicación sea efectiva la red de mujeres deberán deberá de reunirse mínimamente dos veces al mes. Además de convocar asambleas generales con todos los grupos cuando así se requiera.

Flujograma de funcionamiento de la Red de Mujeres



7.5.4. Etapa IV: Fortalecimiento de la red de mujeres

Es importante fortalecer a los grupos que se estén conformando, especialmente cuando se constituyen, con representantes de diferentes grupos, ya que aunque tengan la experiencia de trabajo, no implica que tengan la preparación necesaria por lo que se sugiere capacitarlos en ciertos temas como:

- A. Red de grupo de mujeres (Concepto, Objetivo, Funciones, Valores, Ventajas)
- B. Como jerarquizar problemas o necesidades
- C. Organización social
- D. Instrumentos de registro (actas, agendas, crónicas, cuaderno grupal, pautas evaluativas, boletas de censos, etc.)
- E. Normas grupales
- F. Trabajo en equipo
- G. Tipo de liderazgo
- H. Roles grupales
- I. Resolución de conflictos
- J. Auditoria social
- K. Administración de Proyectos
- L. Tipos de proyectos
- M. Planificación
- N. Coordinación
- O. Evaluación de proyectos

DESARROLLO DE TEMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA RED DE MUJERES

Fortalecimiento de la red de mujeres, a través temas para trabajar como grupo líder				
Actividad	Metodología	Técnica de aplicación	Materiales	Responsable
<p>Tema: Red de grupo de mujeres Concepto, Objetivo, Funciones, Valores, Ventajas</p>	<p>Metodología Andrológica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas • Elaboración de carteles 	<p>3 papelógrafos Hojas de papel bond Cinta adhesiva</p>	<p>Trabajadora Social de Project Concern International</p>
<p>Tema: Como jerarquizar problemas o necesidades</p>	<p>Metodología participativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de participación en grupos • Elaboración de carteles en talleres • Exposiciones en grupos 	<p>6 listados que contengan necesidades sociales 6 lapiceros 2 pliegos de papel bond 2 marcadores</p>	<p>Trabajadora Social de Project Concern International</p>

Fortalecimiento a la red de grupos de mujeres, a través de temas para trabajar como grupo líder

Actividad	Metodología	Técnica de aplicación	Materiales	Responsable
Tema: Organización Social	Metodología participativa	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de torres • Exposición de parte de los grupos sobre el análisis del tema 	100 pajillas 4 papelógrafos 4 marcadores	Trabajadora social de Project Concern International
Tema: Instrumentos de registro (actas, agendas, crónicas, cuaderno grupal, pautas evaluativas, boletas de censos, etc.)	Metodología andrológica		Cuadernos Lapiceros Hojas de papel bond Marcadores Fichas	Oficina municipal de la mujer de Mixco
Tema: Normas grupales	Metodología participativa	<ul style="list-style-type: none"> • El barómetro • Consenso para poner normas grupales 	Papel bond 2 papelógrafos 4 marcadores	Trabajadora social de Project Concern International

Fortalecimiento a la red de grupos de mujeres, a través de temas para trabajar como grupo líder				
Actividad	Metodología	Técnica de aplicación	Materiales	Responsable
Tipo de liderazgos	Metodología participativa	<ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas • Técnica sigan al líder • Exposición de términos • Técnica de análisis de habilidades por persona 	4 pliegos de papel bond 4 marcadores	Trabajadora Social de Project Concern International
Tema: Resolución de conflictos	Metodología andrológica	<ul style="list-style-type: none"> • Técnica de taller grupal • Técnica de análisis 	2 papelógrafos 2 marcadores 10 aros 1 grabadora o 1 pandereta	Trabajadora Social de Project Concern International
Tema: Auditoria Social	Metodología andrológica		Cuadernos Lapiceros Hojas de papel bond Marcadores Fichas	Oficina municipal de la mujer de Mixco

Fortalecimiento a la red de grupos de mujeres, a través de temas para trabajar como grupo líder				
Actividad	Metodología	Técnica de aplicación	Materiales	Responsable
Tema: Administración de proyectos	Metodología andrológica	<ul style="list-style-type: none"> •Técnicas de participación •Lluvia de ideas •Técnica de análisis 	2 papelógrafos 2 marcadores	Trabajadora Social de Project Concern International
Tema: Tipos de proyectos	Metodología participativa	<ul style="list-style-type: none"> •Elaboración de carteles en talleres •Exposiciones en grupos 	6 listados que contengan necesidades sociales 6 lapiceros 2 pliegos de papel bond 2 marcadores	Trabajadora Social de Project Concern International
Subtema: Coordinación	Metodología participativa	<ul style="list-style-type: none"> •Técnicas de participación •Sociodrama 	2 papelógrafos 2 marcadores	Trabajadora Social de Project Concern International
Tema: Planificación	Metodología andrológica	<ul style="list-style-type: none"> • Técnica de taller grupal • Técnica de análisis 	2 papelógrafos 2 marcadores	Trabajadora Social de Project Concern International

7.6. Cronogramas de actividades

No.	Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6				Mes 7				Mes 8				Mes 9			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Semanas																																				
1	Etapa de sensibilización y motivación a los diferentes grupos de mujeres sobre la Red																																				
2	Convocatoria: A los diferentes grupos de mujeres																																				
3	Reunión general con las representantes de los grupos de mujeres para la conformación de la Red																																				
4	Integración y organización de la Red de Mujeres																																				
5	Reunión con las organizaciones de apoyo a la red de mujeres																																				
		Etapa de Fortalecimiento en la Red de mujeres																																			
6	Taller: Red de grupos de mujeres (Funciones, valores y ventajas)																																				
7	Taller: Como jerarquizar problemas y necesidades																																				
8	Actividad de Desarrollo comunitario																																				
9	Taller: Instrumentos de registros (Actas, cuaderno grupal)																																				
10	Reunión con las organizaciones de apoyo a la red de mujeres.																																				

No.	Actividades	Mes 10				Mes 11				Mes 12				Mes 13				Mes 14				Mes 15				Mes 16				Mes 17				Mes 18			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
11	Taller: Organización social																																				
12	Reunión con las organizaciones de apoyo a la red de mujeres																																				
13	Taller: Normas grupales																																				
14	Actividad de Desarrollo comunitario																																				
15	Taller: Tipo de liderazgos																																				
16	Taller: Resolución de conflictos																																				
17	Reunión con las organizaciones de apoyo a la red de mujeres																																				
18	Actividad de desarrollo comunitario																																				
19	Taller: Auditoria social																																				
20	Taller: Administración de proyectos																																				
21	Actividad de Desarrollo comunitario																																				
22	Taller: Planificación de proyectos																																				
23	Taller: Evaluación de proyectos																																				
24	Reunión con las organizaciones de apoyo a la red de mujeres																																				

7.7. Recursos

7.7.1. Humanos

- a. Trabajadora Social
- b. Personal de la oficina municipal de mujer del municipio de Mixco
- c. Lideresas de los diferentes grupos de mujeres

7.7.2. Institucionales

- a. Project Concern Internacional (PCI)
- b. Municipalidad

7.7.3. Material y equipo

- a. Material y útiles de oficina
- b. Computadora
- c. Cañonera
- d. Sonido
- e. Micrófonos

7.7.4. Material en general

- a. Mascaras (de zorros y de cigüeñas)
- b. Platos lisos
- c. Recipientes largos y angostos
- d. Bolsas de dulces
- e. Bolsas de pajillas
- f. Cereales para comer
- g. Aros/o bien lazos
- h. Panderetas

7.8. Financiero

Presupuesto mínimo

Material y equipo de oficina	Cantidad	Precio Unitario	Total
Pliegos de papel bond	100	Q.1.00	Q. 100.00
Marcadores permanentes	20 cajas Bolik	Q.20.00	Q. 400.00
Lapiceros	10 cajas	Q.12.00	Q. 120.00
Maskin tape	20	Q.15.00	Q. 300.00
Cinta adhesiva	20	Q. 15.00	Q.300.00
Tijeras	5	Q. 5.00	Q. 25.00
Silicón	10	Q. 10.00	Q.100.00
Goma	10	Q. 8.00	Q.80.00
Hojas para imprimir	3 Resmas	Q.40.00	Q.120.00
Cartulinas	20	Q. 1.50	Q.30.00
Block de papel arcoíris	20 block	Q. 25.00	Q.500.00
Reglas	10	Q. 1.00	Q.10.00
Borradores	10	Q. 3.00	Q.30.00
Lápices	5 cajas	Q. 10.00	Q.50.00
Computadora	1	Q. 4,000.00	Q. 4,000.00
Cañonera	1	Q. 2,500.00	Q. 2,500.00
Micrófonos	2	Q. 500.00	Q. 500.00
Subtotal			Q. 9,165 .00
Material en general			
Mascaras de zorros	5	Q.20.00	Q.100.00
Mascaras de cigüeñas	5	Q. 20.00	Q.100.00
Platos lisos	10	Q.10.00	Q.100.00
Recipientes largos y angostos	10	Q.10.00	Q.100.00
Bolsas de dulces	5	Q.30.00	Q.150.00
Bolsas de pajillas	10	Q. 5.00	Q.50.00
Aros/o bien lazos	10	Q. 8.00	Q.80.00
Panderetas	5	Q. 40.00	Q.200.00
Subtotal			Q. 880.00
Total			Q. 10,045.00
5% de Imprevistos			Q. 502.25
TOTAL			Q. 10,547.25

7.9. Evaluaciones

La trabajadora social, utilizara variedad de técnicas para evaluar específicamente el cumplimiento de los objetivos, metas en el tiempo y fecha establecida, también evaluara la disponibilidad de la red del grupo de mujeres, para participar en las actividades preparadas en su fortalecimiento.






















7.9.1. Evaluación de las actividades del proyecto



















Instrucciones: Marcar con una X el porcentaje del cumplimiento de las actividades en la conformación de la red de mujeres.

Actividades Realizadas	50%	75%	100%
El tiempo determinado para la sensibilización a los diferentes grupos de mujeres fue puntual			
La participación de las representantes de cada grupo de mujeres en la integración de la red fue satisfactoria			
La convocatoria reunió a todos los grupos de mujeres para dar información exacta de lo que se requería en la conformación de la red			
La integración de las diferentes lideresas a la red de mujeres fue positiva			
La organización para establecer funciones dentro de la red fue de acuerdo a las habilidades que tenía cada persona e imparcial			
Quedo claro a las integrantes de la red de mujeres sobre las funciones que tiene que ejercer dentro de su estructura de equipo líder			
Se logró el apoyo de las diferentes organizaciones para coadyuvar a la red de mujeres			

7.9.2. Evaluación para los talleres

Instrucciones: Marque con una X la cara que más se acople al entendimiento del tema.

Talleres	Malo	Regular	Bueno
El taller proporcionado se acoplan a su vida cotidiana y a su grupo			
Los talleres responde a las necesidades e intereses de su grupo			
Comprendió el taller			
El material que se proporciono fue el adecuado			
El taller permitió la reflexión de los integrantes			
Las técnicas que se utilizaron fueron las apropiadas según el taller proporcionado			
Las actividades variaron de acuerdo al contenido del taller			

Habilidades del Capacitador	Malo	Regular	Bueno
Mantuvo el interés de las integrantes por el tema			
Utilizo un lenguaje adecuado para facilitar la comprensión del taller			
Utilizo ejemplos para facilitar la comprensión del taller			
Estableció relaciones amistosas con los integrantes			
Dio su taller fácilmente			
Logro la participación de la mayoría de las personas ante las técnicas.			

CONCLUSIONES

Las capacitaciones proporcionadas a los grupos de mujeres del municipio de Mixco, permitió que las personas obtuvieran conocimientos tanto a nivel grupal como a nivel individual de las formas de emprender para generar ingresos económicos y apoyar a su familia.

Las diversas problemáticas sociales que existen en las comunidades a nivel nacional de Guatemala, es una de las causas, de negatividad para que las mujeres participen en ejecutar actividades productivas, por lo que las alternativas de solución que proporciona Trabajo Social puede influir a que las mujeres participen más en realizar proyectos productivos para satisfacer sus necesidades básicas.

Es necesario que los grupos integrados por mujeres sean fortalecidos y guiados en su conformación por alguna institución ya sea pública o privada para obtener una participación activa de las mujeres tanto en sus grupos como en sus comunidades.

Los problemas y necesidades que se presentan en los grupos de mujeres, tienen que ser orientados y concientizados, para la solución de los mismos, para que aprendieran a resolver sus propios problemas y evitar su declinación o desintegración.

Las técnicas deben ser acordes a la metodología empleada para su eficacia, tomando en cuenta las características de cada grupo en la que se trabajará.

Los objetivos y las metas de los proyectos productivos en los grupos, se torna más fácil cuando estos han sido capacitados, con anterioridad y han alcanzado su autonomía para ejecutar actividades que les ayuden alcanzar su desarrollo integral.

Al integrar una red de mujeres ayudará a crecer a los grupos conformados, ya que las estrategias, que se implemente, dentro de la red, servirán para que la participación de los grupos sea más efectiva tanto para apoyar a las integrantes de los grupos de mujeres como para sus comunidades.

La metodología adecuada para la integración de un grupo, dará como resultado la efectividad de la participación de las personas para trabajar en el crecimiento organizativo especialmente cuando se requiere trabajar con las mujeres.

La orientación, el acompañamiento y asesoramiento, es necesario realizarla, para que el grupo que conforme la red de mujeres, se fortalezcan y obtengan los conocimientos necesarios para dar paso a gestiones que les ayuden a proponer actividades para su crecimiento organizativo.

REFERENCIAS

Baldiviezo Janneth (2009) Que es proyecto, tomado del enlace siguiente <http://todosobreproyectos.blogspot.com/2009/02/que-es-un-proyecto.html>

Contreras de Wilhelm Yolanda (2003) Trabajo Social de Grupos, Editorial Pax México.

Fundación Progresar (2013) Historia de la Fundación, recuperada el 24/03/2015 del enlace siguiente:
<http://www.fundacionprogresarguatemala.org/index.php?num=2>

García López, J. (2011) El proceso de capacitación, sus etapas e implementación para mejorar el desempeño del recurso humano recuperada del enlace siguiente:
www.eumed.net/ce/2011b/jmgl.html

Hernández Ninnette (2011) Actualización de la monografía del municipio de Mixco del departamento de Guatemala, Informe de EPS de la Facultad de Humanidades departamento de Pedagogía de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Larios Leydi (2016), Formación y capacitación de mujeres del Asentamiento Prósperos Penados del Barrio, zona 6, ciudad de Guatemala, Sistematización, Universidad de San Carlos de Guatemala.

Melendreras Ileana (2012) Pastoral Social de la Arquidiócesis de los Altos recuperada el 22/03/2016 del enlace siguiente:
<http://www.psocialxela.com/i/index.php/pastoral-de-la-mujer>

Méndez Ingrid (2015), Informe final de EPS, Escuela de Trabajo Social, Universidad de San Carlos de Guatemala.

Ministerio de Educación Dirección de Planificación (2013) Tasa bruta de la cobertura municipal, recuperada el 25/03/2016 del siguiente enlace: http://www.mineduc.gob.gt/estadistica/2013/data/Historico/Historico_Tasa_Bruta_Municipal.pdf

Moran Correa (2009) Proyectos Productivos, recuperada por el siguiente enlace: <http://es.slideshare.net/guestcc16199/proyectos-productivos-ponencia>

Municipalidad de Guatemala (2008) Programa de Desarrollo Social Oficina de la Mujer, recuperada el 25/03/2016 del enlace siguiente: muniguate.com/index.php/component/content/article/35-oficinas/62-oficinamujer

Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala (ODHAG) (2004) Equidad e Igualdad de Género, recuperada del enlace siguiente: <http://www.odhag.org.gt/pdf/Mod05EqGenero.pdf>

Pérez Serrano Gloria (1993) Elaboración de proyectos sociales: casos prácticos, Madrid editorial Narcea S.A.

Project Concern International (2013) Descripción de Proyectos PCI Barrio Mío, recuperada el 21/03/2016 del enlace siguiente: <https://www.pciglobal.org/guatemala/zcx>

Silíceo Alfonso (2004), Capacitación y desarrollo de personal, cuarta edición, México editorial Limusa, S.A. de C.V.

Escuela de Trabajo Social (2013), Los Valores en la Escuela de Trabajo Social, segunda edición, Universidad de San Carlos de Guatemala.

