

Eduardo Díaz Reyna

DE LA NECESIDAD DE LA  
ESPECIALIZACION  
EN EL PERIODISMO

Universidad de San Carlos de Guatemala  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
Escuela Centroamericana de Periodismo  
Guatemala, 1975

TESIS DE REFERENCIA  
**NO**  
SE PUEDE SACAR DE LA BIBLIOTECA  
BIBLIOTECA CENTRAL - USAC.

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central

R  
16  
T(2)

Este estudio fue presentado por el autor como trabajo de tesis, previo a optar el grado académico de Licenciado en Periodismo.

Guatemala, Septiembre de 1975

## INDICE

### INTRODUCCION

### CAPITULO I

#### BREVE ESQUEMA DE LA HISTORIA DE LA PRENSA

1. Antes de la Invención de la Imprenta
2. La Imprenta de Tipos Móviles
3. Los Primeros Periódicos
4. La Revolución Técnica.

### CAPITULO II

#### COMETIDO DE LA PRENSA

### CAPITULO III

#### DE LA NECESIDAD DE LA ESPECIALIZACION EN EL PERIODISMO.

### CAPITULO IV

#### ALGUNOS CAMPOS PROPICIOS PARA LA ESPECIALIZACION DEL PERIODISTA.

1. Información económica y financiera
2. Ciencia y Tecnología
3. Educación
4. La Noticia Cultural
5. Agricultura
6. Información Deportiva
7. Asuntos Femeninos y del Hogar
8. Conservacionismo

CAPITULO V

LA ESPECIALIZACION EN LA PRENSA GUATEMALTECA

CAPITULO VI

CAUCES ACADEMICOS PARA LA ESPECIALIZACION.

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFIA.

## INTRODUCCION

Nuestro siglo, además de ser considerado como el siglo de los grandes descubrimientos, como la edad atómica, la edad del espacio, es el siglo de las comunicaciones. Podríamos denominarlo con toda propiedad el siglo del periodismo, tal es la -- prioridad que este tipo de comunicación ha asumido en nuestros días, tal es la amplitud que ha alcanzado el concepto del an-- tigo arte de informar y la extensión de sus modalidades y ma-- nifestaciones.

Indudablemente, vivimos una edad maravillosa.

La comunicación es tan antigua como el hombre mismo. El hombre, además de la necesidad fundamental de alimentarse y -- guarecerse, de procrear y de vestirse tiene también la necesi-- dad de comunicación es imperiosa en nuestros días y es, por -- decirlo así, indispensable para la supervivencia de nuestra -- sociedad contemporánea.

Comunicación, en su definición más simple, es el arte de transmitir información, ideas y sentimientos de una persona a otra.

Sin embargo, hemos de señalar que, en la actualidad, toda vía existen cuatro obstáculos principales para las comunicacio-- nes adecuadas con las masas:

1. Analfabetismo
2. Barreras del idioma
3. Censura y supresión de las noticias
4. Una gran variedad de prejuicios

A pesar de todo, el periodismo ha alcanzado un desarrollo inimaginable para nuestros abuelos.

Hasta finales del siglo pasado, el periodismo caracterizado se limitaba a la prensa diaria y periódica que nos transmite los hechos y las ideas corrientes entre los hombres de una comunidad o de comunicación distintas unas de las otras.

El periodismo era solamente el eco de los acontecimientos, de las situaciones y del pensamiento rector de la época. Su dinámica no tenía el ímpetu de alud que caracteriza el periodismo de nuestros días, cuando es capaz, hoy en día, de cambiar por completo, en breve tiempo y en una insospechada y amplia área de la tierra, todo el cuadro social y político vigente en un momento dado.

Así, los conceptos de periodismo sufren un proceso de revisión a medida que la tecnología ofrece nuevos aparatos y medios. Y también a medida que crecen las necesidades y ansia de conocimiento de los pueblos en distintos puntos de nuestro mundo.

Nadie pensaba, a principios del siglo, que la radio iba a convertirse en el vehículo de las informaciones inmediatas y universales. Que el cine y la apasionante televisión se iba

a convertir en el más tiránico y avasallador de los medios de comunicación contemporáneos.

Hombres que van a la luna y que desde nuestro satélite natural nos envían palabras e imágenes. Programas de televisión que se transmiten de un extremo a otro del mundo, mediante el proceso de hacer rebotar sus señales desde un satélite en órbita. Máquinas electrónicas que sobrepasan los límites de lo creíble están haciendo del tiempo y del espacio lo que queremos.

Por ello, como parte de las opiniones que hemos expresado, deseamos hacer algunas consideraciones sobre la necesidad de la especialización en el periodismo y, concretamente, en el caso de la prensa guatemalteca.

Al periodista contemporáneo se le pide la noticia y la interpretación de la noticia; ha de saber no sólo sobre lo que pasa sino sobre lo que queda; ha de tener conocimiento de lo efímero y de lo permanente. Ha de sentirse conciente de su alta misión y de su grave responsabilidad social. Y, en esas líneas, va de las letras a la sociedad, del reportaje a la sociología. Su campo de acción se amplía, de manera que ser periodista presupone una sólida cultura general enciclopédica.

Sabemos que la función principal del periodista es informar, orientar, entretener. Entonces, la formación que el periodista reciba determina en gran medida la forma en que desem

peñará sus funciones como tal. El periodista se encuentra en una situación muy diferente a la del abogado o a la del médico, ya que no trata directamente con un cliente. El cliente del periodista va a ser la sociedad en su conjunto o bien un segmento considerable de esa sociedad.

Por eso, en la medida en que las tensiones y presiones sociales hacen más difícil la comunicación interpersonal, en que la comunicación colectiva se expande y complica y en que el campo de los conocimientos se amplía en forma insospechada, la necesidad de un periodismo especializado, en nuestra manera de ver, es apremiante. Desde luego, las dificultades que entornan el campo de la especialización son varias. Podemos decir que el periodista que se especializa, es porque vale mucho o porque es un autodidacta, pero no porque lo hayan formado.

Se puede inferir entonces que hoy en día el periodismo debe estar en manos de profesionales y que la enseñanza universitaria del periodismo debe ser aceptada a todos los niveles. La tendencia, en América Latina, afortunadamente se orienta hacia la profesionalización.

En el desarrollo de nuestra tesis, que se refiere específicamente a la necesidad de la especialización en la prensa escrita, ofreceremos como referencia un breve esquema histórico del desarrollo de la misma, cuál es, a nuestro juicio, el cometido de la prensa y la necesidad de la especialización y

algunos campos propicios para el periodista contemporáneo. -  
Una consideración final sobre la oportunidad que ofrece la en  
señanza universitaria y que nos visualiza el futuro del periodista  
concluye con este breve trabajo que, esperamos, aporte  
algunas ideas para este oficio, que ya no es un oficio menor  
sino un todo capaz de informar y explicar, interpretar y cri-  
ticar las diversas actividades de la humanidad.

## CAPITULO I

### BREVE ESQUEMA DE LA HISTORIA DE LA PRENSA

El periódico en su condición presente arranca de la invención de la imprenta, a pesar de que existía en tiempos antiguos en otra forma y con otros medios. Hay quienes participan del criterio de que el periódico nace con la invención de la imprenta y otros piensan que el periodismo, existió antes de la imprenta, etapa que podría considerarse como la infancia del periodismo.

Al respecto, Clemente Ciorra refiere que "Ni los "anales" que en los tiempos romanos se colocaban ante la Casa del gran Pontifice con los sucesos más importantes del año anterior ni los noticiarios privados que se procuraban algunos reyes y emperadores, como la antigua Gaceta del Imperio de China, se asemejaban a los caracteres del periódico o revista de hoy" (1)

(1) Ciorra, Clemente: Historia del Periodismo, Buenos Aires, Editorial Atlántida, 1946, Primera edición, Pág. 11

Otros autores, Fernand Terrou por ejemplo, afirman que -- "La Historia de la prensa empieza realmente en Occidente, con la aparición, en el siglo XIII, de las "noticias". Eran hojas manuscritas que contenían informaciones. Se desarrollaron notablemente en Italia (avisi) y en Alemania (zeitungen), muchas veces redactadas en provecho de los poderosos, de los ricos -- mercaderes o banqueros, por profesionales de aquel oficio".(2) Sin embargo, el mismo Terrou apunta que "Los primeros periódicos impresos aparecen (1433) bajo la forma de almanaques.(3)

Es interesante observar que muchos estudiosos del periodismo aceptan como antecedentes de la prensa escrita la Gaceta China, los annales romanos, los avisi o las zeitungen de Alemania; pero no se les conoce el carácter de periódico tal y como lo conocemos hoy. Es más aceptable, en nuestro criterio, la opinión de que hubo que esperar el desarrollo de la imprenta para situar hacia 1450 los orígenes del periodismo impreso.

Sin embargo, no es motivo de este trabajo situar los orígenes de la prensa escrita en determinado momento del desarrollo cultural de los pueblos; nos ocupa un problema específico de actualidad: la especialización. Sin embargo, hemos considerado necesario una breve revista a la historia de la

-----  
(2) Terrou, Fernand: La Información, Barcelona, España, 1970, Primera edición, Pág. 14

(3) Terrou, op, cit., Pág. 15

prensa para adecuar mejor nuestros objetivos.

1. Antes de la Invención de la Imprenta, Algunos antecedentes de la información escrita, antes de la Invención de la Imprenta, citan por ejemplo como el periódico más antiguo al diario chino "Tshang-Pao" fundado en 913. En Roma, antes de César, se redactaban documentos políticos de carácter secreto: Los Comentarii Pontificum y documentos públicos los Annales Maximi. Estos Annales se elaboraban sobre tablas blancas llamadas Album y se exponían delante de la casa del gran Pontífice, donde se relataban los principales acontecimientos sucedidos.

Mas tarde, con César, surgen las Actas Senatus y las Actas Diurna Populi Romani, las que se exponían, en tablas encerradas, para el público y de las cuales se podían obtener copias.

La noticia manuscrita alcanzó su máximo desarrollo en el siglo XV en Alemania e Italia. Surgieron los mercaderes de noticias que proporcionaban información comercial a los ricos sugiriendo así los "fogli a mano" confeccionados por los "novellanti", "rapportisti" ó "gazellanti"

2. La Imprenta de tipos móviles, sin embargo, dejando catorce siglos atrás, tomaremos como punto de partida más concreto del periodismo, la aparición de la imprenta de tipos móviles, invención atribuida al alemán Juan Gutenberg.

Con la aparición de la imprenta surge, pues, el periódico impreso que coexistió con el periódico manuscrito buena parte

del siglo XVI. Muchos continuaron prefiriendo la hoja manus--  
crita porque la sentían más personal y no sujeta a la censura,  
como sucedía con las hojas impresas.

Convulsiones políticas ocurridas en la ciudad natal de --  
Gutenberg, Maguncia, permitieron la difusión de la imprenta --  
por toda Europa, hecho sucedido a partir de 1462.

Como consecuencia de la difusión de la imprenta el conti--  
nente europeo se ve invadido por una serie de hojas volantes -  
que son la primera expresión occidental del periodismo impreso.  
Su contenido es en primer lugar económico y así estas hojas in--  
teresan a los negociantes de las ciudades convirtiéndose en --  
centros informativos Augsburgo, Venecia, Colonia, Génova, Bru--  
jas, Hamburgo, Barcelona.

También circulan hojas de contenido bélico (está latente  
la época de las grandes guerras de la baja Edad Media) y no de--  
bemos olvidar tampoco cierto interés manifestado en publicacio--  
nes de tipo cultural; es decir, que recién aplicada la imprenta,  
tenemos la primera diversificación de públicos.

La aparición de publicaciones de periodicidad y circula--  
ción relativamente regulares es un hecho.

En muchos casos, las informaciones difundidas en hojas ma--  
nuscritas o impresas fueron recibidas con recelo y el poder po--  
lítico y religioso se resintió enormemente con la diseminación  
de ideas a través de estos medios.

A raíz de la Reforma, los papas tuvieron que silenciarlas.

Por ejemplo, Pío V, de la Contra-reforma, en el Consistorio - de 1569 dictó severas sentencias contra los redactores de ho- jas hostiles al Papa. El 17 de marzo de 1572 apareció la bula Romani Pontificis Providentia, o sea la Constitución contra -- los difusores de noticias.

Gregorio XIII, sucesor de Pío V, publicó otra bula en -- septiembre de 1572, en la que condena a los hombres que reco- gen noticias y las redactan, sean éstas falsas o verdaderas.

3. Los primeros periódicos, sobre la periodicidad tampo-- co existe uniformidad de criterios. Se supone que se inicia -- con la publicación de almanaques rudimentarios, generalmente - de cartón, que se fijaban en las paredes.

Algunos historiadores recogen la noticia de que las pri- meras informaciones empezaron a publicarse semestralmente a -- fines del siglo XVI, en la ciudad de Colonia.

Se atribuye al semanario "Nieuve Yiidinghe", Amberes, -- Bélgica, 1605, ser uno de los primeros de su categoría en ob- tener tiradas de los 500 a 1,000 ejemplares.

Las características de primer periódico cabal se adjudici-- cen a "La Gazette", cuyo primer número fue publicado el 30 de mayo de 1631, en Paris, por Teofresto Renaudot, doctor en me-- dicina. Esta gaceta salía con cierta regularidad y gozaba del apoyo del cardenal Richelieu. Posteriormente, bajo el reinado de Luis XIV, y continuada por los hijos de Renaudot. La Gaze-

tte aparecía dos veces por semana.

En 1641 la reina Cristina de Suecia fundó el periódico -- "Porf-och Inriches Tidningar".

En 1665 aparece "Le Journal Des Savants", revista literaria y científica. En 1672 hace su aparición "Le Mercure Galant" revista de frivolidades que, con "La Gazette" de carácter informativo, dan origen a una nueva diversificación de públicos.

Los aires de libertad que se respiraban en Francia alentaron nuevas publicaciones, mientras que en Inglaterra, hasta la supresión del Licensing Act en 1695, funesto antecedente de -- censura, no se dan mayores publicaciones.

Sin embargo, los ingleses, en 1657, ya habían lanzado el Public-Adviser, periódico compuesto sólo de avisos comerciales. A partir de 1695, una vez suprimida la censura, surge un vigoroso periodismo inglés de opinión.

El 25 de septiembre de 1690 aparece en Boston, Estados -- Unidos, el Public Occurrences Both Foreign and Domestic", considerado por algunos como el primer diario del mundo. No siguió apareciendo por prohibición del gobierno. Sin embargo, -- otros consideran al "Daily Courant" de Gran Bretaña, 1702, como el primer periódico diario que ya incluye, como adelanto, la -- publicidad.

En 1785 John Walter de Mayn fundó el "Dally Universal Register" que el 1o. de enero de 1788 cambió el título por "The Times", considerado el primer órgano real de presión y que mar

ca el nacimiento del concepto de cuarto poder, según feliz frase del orador Edmund Burke (1729-1797) en el parlamento británico.

Hasta 1800 el periodismo crece en cantidad de publicaciones. Los nuevos aires del siglo XIX producen vientos de renovación en el periodismo mundial. Nace ya el afán de la primicia en la noticia. En los Estados Unidos, por ejemplo, los diarios ponen embarcaciones tripuladas para alcanzar, antes que la competencia, a los barcos que arribaban de Europa con noticias frescas.

Uno de los grandes impulsores del periodismo norteamericano es el húngaro Joseph Pulitzer (1847-1911), quien es de los primeros en apelar a la historieta para atraer los lectores que no eran motivados por la emoción o el interés de las noticias.

En los primeros años de este siglo, cobran relevancia las agencias de noticias, algunas nacidas en el siglo XIX, que vienen a marcar, por así decirlo, la profesionalización de la información, la estandarización de las noticias que son servidas a clientes de todo el mundo.

El diario ha iniciado su gran etapa y con el advenimiento de la revolución industrial, la prensa, por sus alcances técnicos, se convierte ya en un periodismo de masas.

4. Revolución Técnica, Por muchos años el periódico se --

se confecciona lentamente. Los tinógrafos trabajaban a mano y letra por letra; para imprimir se utilizaban prensas manuales que no habían sido perfeccionadas mayor cosa desde el tiempo de Gutenberg.

No fue sino hasta los años posteriores a 1950 en que se introdujeron tantos y tan asombrosos descubrimientos. Durante el intervalo de 500 años, es decir desde 1450 hasta 1950, aunque notables fueron pocos los progresos; el alemán Koenig inventó una máquina de vapor que a partir de noviembre de 1814 utilizó "The Times", que imprimía 1,100 ejemplares por hora.

Más tarde en 1798, se inventa la máquina de papel; la prensa rotativa surge en 1846, atribuída a Hoe, acontecimiento que se da en la ciudad de Filadelfia. Esta máquina pega y pliega los ejemplares.

En 1886 Ottmar Mergentahler, alemán de nacimiento, perfecciona en Estados Unidos el linotipo y en ese mismo año, se da la invención del grabado de medio tono.

La revolución técnica ha transformado la composición del periódico y del material impreso.

Otros inventos como la electricidad, el telégrafo, el teléfono, la radio, el teletipo, la comunicación vía satélite, han facilitado enormemente la transmisión de noticias. Los diferentes medios de transporte contribuyen también a la difusión de los diarios y de las noticias. Se desarrolla en forma intensiva la inserción de anuncios, hecho que permite el

desarrollo económico de los diarios.

Sin embargo, es en la segunda mitad del siglo XX, en el que los adelantos trascendentales se han sucedido ininterrumpidamente y han mantenido el mundo de la prensa en constante cambio. No todos son inventos nuevos, pero el grado de perfeccionamiento a que han llegado algunos es impresionante. Baste mencionar el desarrollo de la composición en cinta perforada; el mayor uso del color general y la impresión tricromática; el empleo del ofsett para la impresión de diarios; la invención de las máquinas de fotocomposición; la transmisión facsimilar; el uso del computador electrónico en la redacción y el perfeccionamiento que se da día a día en el proceso de la impresión del periódico.

Los inventores y los periodistas estén en plena producción de nuevas ideas para mejorar la presentación técnica de los periódicos y son tantas las ideas nuevas y la rapidez con que se dan que ya se ensaya en el Japón el periódico recibido a domicilio por la vía electrónica.

Estas nuevas técnicas, pero especialmente las operadas en el campo de la radio, el cine y la televisión, han obligado a la prensa a un nuevo enfoque: ya no le corresponde ser la primera en noticias; sin embargo, si le corresponde analizar, interpretar, evaluar con serenidad, justicia y conocimiento los hechos. De ese momento parte la necesidad de que los periodistas que hacen periodismo escrito superen sus pro-

pias posibilidades culturales. La profesionalización, la especialización, se convierten en una necesidad imperiosa para el nuevo desarrollo que los adelantos de la era electrónica plantean a la prensa escrita.

## CAPITULO II

### COMETIDO DE LA PRENSA

La segunda mitad de nuestro siglo conoce y adopta diversas modalidades de periodismo: el periódico impreso, la revista, la radio, la televisión y el cine. Algunas sostienen que son manifestaciones del periodismo las relaciones públicas y la propaganda, los libros de actualidad y la canción popular. La profesión del periodista ha pasado, de esta manera, de ser una actividad marginal a una especialización absorbente.

Quienes trabajan en la comunicación masiva a través de algunos de los medios desarrollados para tal fin, traten con un auditorio tan numeroso como diverso. Su tarea, la de los comunicadores, implica que deben saber LO QUE desean comunicar,

así como LA MANERA de expresar su mensaje, a fin de producir el mejor efecto posible en su auditorio.

Es, desde luego de primerísima importancia que el comunicante comprenda lo que él representa en la sociedad contemporánea y que conozca los medios masivos por los cuales llega al público. Sólo así, con el estudio del proceso de la comunicación periodística, estará capacitado para realizar su tarea con éxito.

Los medios masivos son:

1. Los de la palabra y la imagen impresa, que se dirigen al sentido de la vista (periódicos diarios y semanarios, revistas, libros, folletos, circulares, carteleras).
2. radio que va dirigida al sentido del oído;
3. la televisión y el cine que excitan los sentidos de la vista y del oído.

También podemos mencionar como agentes aliados de la comunicación las asociaciones periodísticas, las agencias de prensa, las de publicidad, las de relaciones públicas, los departamentos de publicidad y relaciones públicas de empresas e instituciones dedicadas a la investigación y a la enseñanza.

Con el progreso técnico y atendiendo a las crecientes acciones del complejo sistema social contemporáneo, el periodista ha visto estructurarse su profesión, ha tenido que reconocerle líneas maestras y encuadrar en ellas su situación. El -

periodista investiga el periodismo, descubre sus atributos esenciales, busca sus finalidades y sus procesos de producción, actividades ahora más que nunca necesarias para el presente y el futuro de la humanidad.

De esa apreciación histórica, sociológica, filosófica y crítica que se hace del periodismo, ha resultado la fijación de sus tres propósitos fundamentales: INFORMAR, ORIENTAR O -- INFLUIR Y ENTRETENER E INSTRUIR.

Los periódicos hacen hincapie en la función informativa. A eso se debe la abundancia de noticias, artículos interpretativos y editoriales, fotografías y otro tipo de material en su contenido. Sin embargo, los periódicos entretienen también por medio de tiras cómicas, fotografías, dibujos humorísticos, cuentos cortos, columnas humorísticas. Asimismo, los periódicos guían, aconsejan, persuaden e influyen en el ánimo de sus lectores por medio de los anuncios, los editoriales, columnas y algunas veces mediante la selección y colocación preferente de las noticias y la forma en que éstas se destaquen.

Las revistas difieren mucho en cuanto su contenido y propósito. La mayoría mantiene un equilibrio entre el material informativo y el de entretenimiento. Casi todas contienen anuncios que se proponen influir y entretener.

También los libros difieren mucho en cuanto a su contenido y propósito. Lo hay eminentemente informativos; también

los hay de entretenimiento, las novelas por ejemplo. Los hay que influyen.

La radio hace hincapié en el entretenimiento. Sin embargo, la radio también aspira a informar. Los anuncios de radio pretenden persuadir y con ello influir a las personas. La televisión hace hincapié en el entretenimiento, pero también -- ofrece material de índole informativa y educativa. Los anuncios, es evidente tratan de influir al público. El cine es -- de entretenimiento y en algunos casos se proyectan películas -- sobre temas especiales que tratan de influir en el público.

En la incansable persecución, en la búsqueda de la síntesis, se ha planteado la siguiente interrogante: ¿informar qué? ¿cuándo y a quién instruir? ¿para qué y por qué orientar a -- quién?

Al identificar los elementos constitutivos de los propósitos del periodismo: informar, orientar y entretener e instruir se puede llegar a un concepto del periodismo que puede expresarse así: periodismo es la información de hechos corrientes, debidamente interpretados y transmitidos periódicamente a la sociedad, con el objetivo de difundir conocimientos y -- orientar la opinión pública en el sentido de promover el bien común.

En este concepto de periodismo están presentes aquellos atributos que lo diferencien de las demás manifestaciones de la actividad y del ingenio humano. Están aquí sus predicados

inherentes, solamente suyos, que no nos permitan confundirlo - con la historia, o con la literatura.

Vamos a señalar, para determinar exactamente el campo del periodismo, seis características básicas, sin las cuales, o -- faltando cualquiera de ellas, no se realice la obra periodística:

1. Actualidad
2. Variedad
3. Interpretación
4. Periodicidad
5. Popularidad
6. Promoción social

Examinemos cada una de estas características

1. EL CONCEPTO DE ACTUALIDAD, Hemos dicho que el periodismo es la narración de hechos corrientes, o sea de hechos actuales, acontecidos en el presente. El periodismo está unido íntimamente a la actualidad y los acontecimientos que se suceden unos a otros devoran las inextinguibles entrañas de aquel que transmite a la humanidad el fuego vitalizante del conocimiento presente. El pasado pertenece a la historia; el periodismo - vive de lo reciente, de lo del momento, de lo efímero, procurando penetrar en él y extraer lo que hay de fundamental y - eterno, aunque esa eternidad sólo sea válida para unos días - o unas horas.

Sin embargo, la actualidad periodística no se limita a lo que ocurre sobre la marcha del tiempo, a lo que sucede "actualmente", pues el pasado inmediatamente anterior a hoy, el pasado de ayer, no es historia, es periodismo. Como también lo es lo que probablemente sucederá mañana, en el futuro más inmediato. En verdad, podemos decir, que lo actual es todo aquello - que habiendo sucedido o estando por suceder actúa sobre la conciencia de hoy, es todo lo oportuno para ser narrado, dicho o comentado..

La actualidad periodística concilia, por así decirlo, el presente con el pasado y el futuro, y asegura al periodismo - un carácter de permanencia inadvertido para muchos.

2. LA VARIEDAD. Los hechos en los que se basa la obra periodística, aquellos que por sus características y contenido - despiertan el interés humano o la atención de la colectividad, no son exclusivos de un determinado sector, de una sola persona, de un solo grupo, de una sola clase o de un solo país. Para transformarlos en noticias, en mensaje, o en elementos de - instrucción, el periodista tiene que recogerlos donde quiera - que se registren, porque el periodismo DEBE SER LA SINTESIS MAS COMPLETA DE TODO CUANTO INTERESA Y RECLAMA EL ORGANISMO SOCIAL. A esa universalidad de aspectos, multiplicidad de sectores, de objetivos y de temas se da el nombre de VARIEDAD.

El desarrollo de las comunicaciones, la facilidad de recibir y transmitir informaciones, el hambre creciente de noticias,

la búsqueda de la perfección, evitando en la medida posible -- los errores y omisiones, y finalmente el volúmen demasiado grande de de noticias que hace imposible su asimilación por el hombre, a causa de la escasez de tiempo de que dispone para la lectura de los periódicos o para la audiencia de los medios audiovisuales, son causa del origen de los expertos en las redacciones y de las publicaciones especializados; de las selecciones; de los programas radiofónicos y de televisión de tipo documental; de las películas interpretativas de hechos y situaciones actuales.

3. LA INTERPRETACION DE LOS HECHOS. Los hechos que se -- transforman en noticias no son divulgados y no sirven de base al comentario sin un exámen previo por parte del agente de periodismo. Es el periodista quien juzga su importancia, los -- analiza, sintetiza, selecciona, encarece o censura, de modo -- que lleguen al receptor debidamente interpretados.

En la interpretación periodística se desarrolla un criterio especial en que el interés particular es sometido al interés general y a los valores permanentes.

El periodista es el agente de la sociedad encargado de imprimir orden, sentido y armonía a la gran cantidad de acontecimientos que se dan en un momento determinado.

Es el periodista quien alivia al receptor de la pesada -- carga de buscar los por qué y los para qué de lo que sucede, trabajando para seleccionar y valorizar los hechos, tarea para la cual muchos miembros de la sociedad no están capacitados.

Por eso, sin descuidar el aspecto de lo que es puramente informativo, la prensa escrita tiende cada vez más a prestar atención al llamado segundo nivel de la información -la noticia dentro de su contexto, sus antecedentes y sus repercusiones previsibles. El primer nivel informativo esté hoy día -- acaparado por la radio y la televisión, mientras que la prensa escrita tiende a exponer los hechos en el nivel segundo o sea la interpretación; es decir que al puro y escueto dato se le incorporan unos elementos valorativos que suponen una cierta dosis de opinión. En el fondo, toda la tarea que se exige a un periódico de explicación o interpretación es que sitúe - las noticias en un contexto adecuado.

4. PERIODICIDAD. Siguiendo en el análisis de las características básicas del quehacer periodístico, vamos a decir - algo de dos de sus atributos: la periodicidad y la popularidad.

En realidad, la obra periodística es constante, se realiza día a día, hora a hora, en la proporción que los hechos se suceden. Esta constancia, o periodicidad regular, que le exige la comunidad a que se destina, puede observarse con facilidad en toda la evolución histórica del periodismo, desde los - tiempos más antiguos y bajo las modalidades más primitivas y rústicas. Tan grande es la influencia de los períodos de tiempo en las manifestaciones periodísticas en todo el mundo, que pasaron a servir de epígrafe para numerosos órganos de prensa; tenemos a centenares los diarios, las hojas de la mañana, las

tardes, las semanas, los días, y esto en todos los idiomas. -- Los demás medios de difusión tales como la radio y la televisión, son fieles a la periodicidad y tienen horarios conocidos para sus noticiarios y programas de comentario.

5. POPULARIDAD. Por otra parte, el atributo de no dirigirse al individuo sino a la colectividad es lo que llamamos popularidad. El periodismo debe servir a la comunidad en la cual se desenvuelve expresando sus ideales, contribuyendo para la realización de sus causas y la solución de sus problemas y conflictos, advirtiéndole de sus errores e indicando los caminos para el éxito de sus empresas.

Es una institución social mayoritaria, y no de grupos o minorías. Por eso necesita medios para circular rápidamente y alcanzar en profundidad y extensión a las mayorías a las cuales se dirige. El propósito formal del PERIODISMO ES LLEGAR A TODOS LOS INDIVIDUOS.

La popularidad, característica tan esencial, está unida sustancialmente al problema máximo del periodismo: su libre ejercicio y su capacidad de influenciar a la opinión pública.

Para conseguir el apoyo del público y el buen concepto de la comunidad, el periodismo ha de atender el interés colectivo más que al interés del grupo patrocinador. Por no considerar la esencia de este principio muchos órganos de prensa han tenido un final intrascendente.

6. LA PROMOCION SOCIAL ¿Qué propósito persigue el periodismo relatando hechos exponiendo y debatiendo ideas, trazando la orientación, guiando a la comunidad y sus individuos y analizándole sus acciones?

Los relatos y las ideas expresadas por los medios periodísticos tienen el propósito de hacer que el hombre tome una decisión. A tal punto se reconoce el carácter de promoción del periodismo que se llegó a designar a la prensa como "cuarto poder", equiparándolo a los poderes constitutivos del Estado, lo que es, sin duda, una manera de expresión, pues le faltan dos atributos básicos del poder: la autoridad fundada en el reconocimiento de la ley y la fuerza, o sea, la coerción para hacer cumplir las decisiones.

Precisamente es porque sus informaciones no tienen carácter imperativo, ni poder de decisión, y porque nacen del contacto con la realidad cotidiana y de la captación de las ideas e ideales de la comunidad, por lo cual tiene el periodismo una misión social y política de importancia, y sirve de medio de expresión para la opinión pública, contribuyendo a la elaboración de la voluntad social. Por tanto no le compete al periódico ejecutar el bien común, sino advertir y orientar la opinión para que ésta, informada y conciente, lo realice.

Hemos anotado toda una serie de consideraciones acerca del periodismo y hemos mencionado la importancia social del comunicante.

Quienes trabajan en los medios de comunicación con las masas, ocupan posiciones de responsabilidad social, mucho mayor que quienes trabajan en otros campos. Los trabajos que desempeña el periodista hacen posible la general difusión del conocimiento de la vida en el mundo actual y, más aún, influyen -- sobre muchos aspectos de nuestras normas sociales, políticas y económicas. Suele contribuir, también, a veces sin inten-- ción, a modelar en determinada forma a nuestra sociedad y a -- su bienestar.

Sin embargo, la imagen que hemos venido recogiendo del .. periodismo y de los periodistas no impide citar, por su impor-- tancia, el reconocimiento que Horacio Chávez Paz hace de algu-- nos problemas en el desarrollo del cometido de la prensa. Di-- ce Chávez Paz "En la función periodística, hay lugar para quie-- nes escriben brillantemente y, no pocas veces, para quienes -- son analfabetos. Se reservan sitios para quienes descuellan -- por su capacidad de análisis o para quienes tienen la espléndi-- da virtud de sintetizar. Hay creadores brillantes, y prolijos copiadores; hay hombres de valor, y hay quienes no lo tienen; hay puestos de combate y hay retaguardias bien protegidas. -- En fin, el mundo del periodismo es un caleidoscopio donde se muestra con intenso tecnicolor a la humanidad misma. Si algo se puede decir a su favor es que, tal vez, el número de medio-- cres sea relativamente menor que en otros sectores del quehe--

cer humano". (4)

Difícil tarea la del periodista. El alto cometido social y humano de la prensa puede empeñarse a veces por algunos, pero, como dice Chávez Paz, afortunadamente los mediocres son -- los menos y las exigencias de la profesionalización y de la especialización cierran cada vez más las puertas a la improvisación.

---

(4) Chávez Paz, Horacio: Qué es el Periodismo, Argentina, Editorial Columba, 1970 primera edición, Pág. 42.

### CAPITULO III

#### DE LA NECESIDAD DE LA ESPECIALIZACION EN EL PERIODISMO

El periódico, el diario de hoy, ya no es una simple hoja informativa de sucesos. Los diferentes campos del quehacer humano se enriquecen a cada momento. La economía, la ciencia y la tecnología, la agricultura, la educación, los hechos sociales, las artes, el deporte, exigen diariamente más conocimientos y plantean nuevos problemas.

La búsqueda incesante del hombre por un mejor porvenir - que supere sus condiciones actuales, multiplica y extiende la necesidad de conocer más, de saber más. Esta situación, signo de nuestro tiempo, ha obligado a los periódicos, y a los periodistas en especial, a dar un nuevo enfoque a su quehacer,

a pensar en una nueva perspectiva para tan difícil profesión y a consolidar su campo de conocimientos para servir a los lectores la noticia ya no en la forma convencional, sino la noticia interpretada, trabajada en profundidad, explicada en sus antecedentes y en sus consecuencias, ofreciéndole al lector un marco de referencia ideal que le permita formarse su propio criterio, hacer su propio análisis de los hechos que a diario agitan, entristecen o hacen feliz a la humanidad.

La prensa de hoy, enfrentada al desafío de la radio y la televisión, en cuanto a la inmediatez para servir la información, ha obligado a los periódicos a buscar nuevas alternativas que garanticen su supervivencia, la simpatía y el interés del público. El periódico de hoy tiende, entonces a convertirse en una revista de actualidad que va a analizar con más serenidad, con más detalles los diarios acontecimientos.

En estas condiciones, ni el periódico ni el periodista del siglo de las comunicaciones puede ser el mismo. La evolución de la profesión del periodista ha tomado giros tan insospechados que antiguos conceptos referidos a la profesión no tienen actualidad. Considerada antes, como una "subespecie de hombre de letras", expresión de Balzac para definir al periodista de su tiempo, el periodista de hoy debe ser un hombre de vastos conocimientos, aunque tampoco debe exigírsele que se constituya en una enciclopedia del saber humano.

El abate Desfontaines, al referirse a la profesión de pe-

riodista afirmó que "está considerada como la más vil de la literatura" (5). Sin embargo, hoy se le considera una profesión digna de ser ejercida por los mejores hombres, en virtud de su amplia posibilidad de influencia y de las características que en el mundo de hoy hacen del periodismo, o de la comunicación, uno de los grandes instrumentos de poder.

Inicialmente, el periodismo atrae a los hombres de letras, sin ninguna especialización. No se llegaba tampoco a la tarea periodística después de una formación académica. Contaba en esas épocas el estilo literario, la pluma brillante, el ingenio, la creatividad. Posteriormente, al periodista convencional se le ha exigido que escriba, que redacte, e inclusive -- que opine o investigue, sobre diversos temas. En el caso concreto de la prensa guatemalteca inclusive se da la rotación de fuentes entre los diversos redactores o reporteros de planta, de manera que un periodista tradicional tiene que desarrollar la posibilidad de realizar su trabajo, aunque superficial, en campos tales como la economía, la política, la educación, los asuntos culturales, los sucesos o hechos de carácter científico, para no mencionar otros.

Poco a poco se fue tomando conciencia de lo vital de la acción del periodista en la sociedad, y los primeros centros universitarios van a ser determinantes en la nueva imagen del periodista. El desarrollo tecnológico en el campo de la comu-

(5) Weill, Georges: El Periódico, UTEHA, México, 1962 Pág. 64

nicación obligará también a un nuevo enfoque de la situación. Hasta el surgimiento de la enseñanza a nivel universitario, - los periodistas eran profesionales de otros campos del saber. Aún, se registran muchos de esos casos pero, poco a poco, los centros universitarios han sido cada día más ricos y generosos con la promoción de hombres destinados a ejercer el periodismo.

Esta posibilidad de la enseñanza a través de centros superiores ha permitido que el periodista recoja una cultura -- general, no enciclopédica, pero que si le permite tener la suficiente preparación para no ignorar los aspectos esenciales - de cualquier problema, y escoger, dentro de diversas materias a considerar en su diario trabajo, alguna de las áreas en que ha de poner sus mayores esfuerzos, sus mejores conocimientos, es decir, una especialidad, o dos, que le permitan, dadas las circunstancias del diarismo de nuestro tiempo, desenvolverse y adecuar mejor sus enfoques acerca de los hechos que le toca presentar al público. Al menos en el periodista debe hacer - una rama de conocimientos en el que sea docto.

"El auge del reportaje especializado -escribe John Hohenberg - es uno de los aspectos más estimulantes del periodismo moderno norteamericano", y al referirse al tema de nuestro -- trabajo, Hohenberg afirma que "Se está abandonando la antigua teoría de que cualquier reportero bueno puede trabajar cual-- quier noticia y hacerlo bien. La tendencia favorece al espe-

cialista" (6)

Desde luego, es necesario dejar bien claro que el especialista no basta y que en todo caso el periódico o el diario no deben tener forzosamente una planta de redacción integrada --- por sólo especialistas. Hay una serie de hechos que deben ser cubiertos por redactores de amplio juego. La especialidad debe buscarse para aquellos temas cuya incidencia en la vida de un país puede ser o no determinante en un sentido positivo, - de promoción social, que es uno de los cometidos de la prensa.

Y el especialista también tiene que cuidarse de no caer en trivialidades, o en la reseña de hechos que no interesen o confundan más al lector. Como ejemplo podríamos citar como - una gran noticia, para ser tratada en profundidad, el descu-  
brimiento de una droga anticancerosa; no lo sería en cambio - el ensayo de laboratorio que sólo interesa al científico para llegar a determinado descubrimiento más tarde.

El periodista contemporáneo nos aparece como el hombre -- que debe analizar, sintetizar, juzgar, seleccionar, enrique-  
cer , ponderar o censurar la información que le es proporci-  
onada, para que llegue al lector debidamente interpretada, en-  
focada desde distintos puntos de vista, trasladándole la ver-  
dad de lo sucedido. Desde luego, esa interpretación u opi-  
nión de los hechos tienen sus límites para el periodista es-

---

(6) Hohemberg, John: El Periodista Profesional. Editorial -  
Letras S. A. México 1962. 2da. edición Página No. 446.

pecializado; si se sobrepasa, abusa de esa misma libertad que se le ha otorgado para servir la información.

Tres grandes etapas del periodismo

Basados en estudios realizados por los profesores José -- Luis M. Albertos y Angel Benito, (7) y en el trabajo de José - M. García Hoz (8) podemos decir que del siglo XIX hasta nues-- tra época se dan tres etapas en el desarrollo del periodismo - bien definidas:

- a. Periodismo ideológico
- b. Periodismo informativo.
- c. Periodismo de explicación.

(7) Albertos, José Luis: Fundamentos ideológicos y Técnicos de la Prensa Actual. Nuestro Tiempo, No. 169/170, Pamplona, España, 1968 Págs. 68-79.

(8) Benito, Angel: Teoría General de la Información. Gaceta, Madrid, 1973, Págs, 71-72.

---

TRES ETAPAS EN LA EVOLUCION DEL PERIODISMO CONTEMPORANEO.

Periodismo  
IDEOLOGICO  
(Siglo XIX hasta  
antes de la pri-  
mera guerra mun-  
dial).

Periodismo doctrinal y moralizador, el servicio de las ideas religiosas y políticas. Prensa opinante que satisface plenamente la mentalidad y problemática del hombre de la época. Hay escasa información de los acontecimientos.

Periodismo  
INFORMATIVO  
(Primera guerra  
Mundial hasta  
1955)

El periodismo informativo tiene antecedentes entre los años 1870-1914. Es una reacción al excesivo doctrinarismo en los periódicos. El lector busca los hechos. Aparece el reportaje como género periodístico. El estilo informativo, frenado un tanto por la segunda guerra mundial, se impone con firmeza ayudado por la tecnificación. Nace en esta época la industria de la prensa y las grandes cadenas informativas. Se perfilan tres tipos de periodismo: el informativo, el de orientación ideológica y el sensacionalista cuyo principal objetivo es alcanzar grandes tiradas. Son exponentes Lord Northcliffe, Daily Mail; Walter, The Times; Bennet, New York Journal; Pulitzer, New York Herald; Hearst, New York Tribune Scripps, The Sun.

Periodismo  
EXPLICATIVO  
(1955 a nues-  
tros días).

Nace de la prensa informativa y de la prensa ideológica. Es resultado del mundo cambiante que caracteriza la segunda mitad del siglo XX. Trata de callar en los hechos. Se le llama también periodismo en profundidad. Surgen los niveles de información: el primero lo desarrolla la radio y la televisión; el segundo la prensa escrita. Da lugar a la especialización. Junto a este tipo de periodismo coexiste la prensa popular o sensacionalista.

---

Esta clasificación se ha planteado en función de los fines que se proponen los periodistas y reciprocamente, en función de los intereses de los lectores. No vamos a afirmar que es una clasificación tajante, pero sí que reuna las diversas modalidades de periodismo que se dan en los períodos de tiempo que comprenden las tres etapas señaladas.

Inicialmente, con el periodismo ideológico, se puede afirmar que su desarrollo tiene lugar en el transcurso del siglo XIX hasta antes de la primera guerra mundial, o sea en los albores del siglo XX. Es el periodismo moralizante, de carácter doctrinario, cuyo principal ingrediente lo constituían el parlamentarismo y las banderías políticas y religiosas.

La segunda etapa, la del periodismo informativo, se desarrolla hasta pocos años después de iniciada la década de 1950. El lector que no se siente muy involucrado en partidos o ideologías, busca más la información de los hechos, tal como son. Va en busca de un periódico neutral, es decir de un periódico eminentemente informativo, que trascienda las luchas ideológicas y políticas que habían venido caracterizando a las publicaciones anteriores. El lema de este periodismo informativo es la objetividad.

Más adelante, el periodismo informativo se ve condicionado por la inmediatez de la radio y la televisión, situación -- que da lugar a diferenciar ya dos niveles de información: el primer nivel que sería tratado por la radio y la televisión y

que tiene por misión ofrecer la noticia en sí, o más escueta, y el segundo nivel, que corresponde a la prensa escrita, y - que se ocupa ya de servir la noticia en todos sus ingredien--tes.

A partir de este segundo nivel es cuando surge el concep--to de "periodismo de explicación", "en profundidad" o de "In--terpretación".

También es a partir de esta etapa cuando se da el momento propicio para la especialización de los profesionales de la --prensa. Pero no sólo la competencia de la radio y la televi--sión obligan a esta nueva situación: también el campo de los --conocimientos, que se extiende día a día, plantea un nuevo de--safío al periodista contemporáneo.

#### Periodismo explicativo o en profundidad

Así como el periodismo informativo ofrece al lector la no--ticia para que él mismo busque la manera de digerirla, el perio--dismo de explicación le va a permitir, y le va a ofrecer, la --posibilidad de descubrir lo falso y lo verdadero, digerir una --noticia, que dentro del contexto en que es servida, tenga su --verdadera y adecuada significación. Ya no es suficiente in--formar del hecho verídicamente. Ahora es necesario informar --cuanto sea necesario acerca de la verdad de ese hecho.

Lippman, en 1956, afirmó "por ser el mundo moderno tan --complicado y difícil de comprender se ha vuelto necesario, no sólo informar acerca de las noticias, sino explicarlas e inter--

pretarlas". (9)

Este nuevo tipo de periodismo obliga a la especialización, que va a analizar la realidad proporcionando a los lectores una interpretación, una explicación lo más profunda y acabada posible, acomodando, desde luego, el lenguaje al medio y profundizando en sus intereses y necesidades.

El periodista debe ser ahora un especialista en su materia. Ya no cabe la improvisación, ni el periodista que lo sabe todo y lo hace todo. Nadie es capaz de dominar todos los campos del conocimiento humano, en un mundo que cambia a cada segundo y donde lo de ayer puede ser parte ya de la historia.

En resumen, la especialización busca en los acontecimientos algo más, mucho más que la fría presentación de un hecho o suceso. Para el periodista de la prensa escrita importa más lo que queda de la noticia, o lo que viene con la noticia. -- Permite, además, diagnosticar los problemas sociales, discutir sus soluciones y crear una conciencia crítica en el lector. - El periodismo especializado permite ampliar más el horizonte intelectual de los lectores, crea un mejor clima para el desarrollo, facilita el diálogo público, contribuye a la toma de decisiones y permite al lector tener más conciencia de los problemas humanos al conocerlos en su fondo, al evaluarlos con más

---

(9) Lippman, Walter: The Bulletin of the American Society of Newspapers, Editors, Enero, 1956, Pág. 7

serenidad y al tener un conocimiento que le permita formarse un juicio más justo y más ecuánime de la sociedad a que pertenece.

Una información especializada es más precisa y más completa, no necesariamente más extensa, ofreciendo los datos con la calidad del especialista, y no con las trivialidades algunas veces llenan una redacción o un periódico.

Desde luego, como el periodista convencional, el periodista especializado también está sujeto constantemente a diversos tipos de presiones: las de los publicistas, que manejan los intereses de la iniciativa privada; las del Estado y las que se dan provenientes de la propia empresa periodística, en razón de su posición ideológica o de sus intereses económicos.

Ello crea problemas al periodista, no del todo insuperables, pero que son los límites no legales que encuentra la propia libertad de información. Sin embargo, el periodista especializado, consciente de su responsabilidad social, podrá encontrar, gracias a sus conocimientos, la mejor forma de presentar los hechos sin lastimar intereses, más que de los sectores públicos o privados, los de la propia empresa en que labore.

La especialización está llamada a convertirse en la columna vertebral de un nuevo periodismo, de una nueva prensa escrita, que sirva mejor los intereses de la comunidad. También permitirá prever una nueva concepción de la empresa informativa.

### Características del periodismo especializado

El periodista especializado va a reunir, por sus propias condiciones, una serie de características que lo van a diferenciar del periodista convencional. Al periodista convencional ya lo desbordan las nuevas formas de vida y los descubrimientos; tropieza con grandes dificultades en su quehacer y, en última instancia, puede volverse mediocre y hacer mediocre a su periódico, volverse ridículo y hacer ridículo a su periódico.

Frante a este desafío se dan varios niveles de cambio -- entre un periodista convencional y uno especializado. Estos niveles se dan en lo personal, a nivel de empresa y a nivel socio-cultural.

A nivel personal nos encontramos con que el periodista convencional, es una persona de un nivel superficial a menos que sea muy extensa y profunda su formación universal; su rendimiento es normal y la confianza que se tenga en este tipo de periodista para frenar al especializado será menor. En su actividad profesional este periodista tendrá más quehacer y su personalidad será víctima de alteraciones, sin que pueda concentrar sus esfuerzos hacia determinado campo o área.

El periodista especializado, sin desatender la universalidad de conocimientos, irá más al fondo de las cosas, su rendimiento será mucho mayor a base del menor esfuerzo, dada su -- preparación y, el grado de confiabilidad, será absoluto. El

periodista especializado tendrá menos problemas de personalidad ya que la índole de su trabajo le permitirá enfrentarlo -- con más serenidad, con más seguridad y concentración.

Las empresas, por otra parte, sin descuidar la presencia - en sus redacciones del periodista que cubra diversas actividades, verá superada su labor intelectual y la calidad de su producto; el lector dará más crédito hacia aquella información -- preparada por un especialista. También a nivel de empresa, -- los periodistas especializados pueden ayudar cualitativamente a resolver los problemas de tiempo y aprovechamiento de espacio en las páginas del periódico.

La empresa periodística, además, al ser tratados los asuntos por personal especializado enfrentará menos problemas con el sector público y privado al ofrecer una interpretación responsable de los hechos, que el público comprenderá mejor. Esto permite también contrarrestar la indiferencia del lector y former una opinión pública mejor informada y más perspicaz.

En el aspecto socio-cultural se da en nuestros días factores que no debemos pasar inadvertidos tales como el escaso - tiempo de que disponen algunos lectores y la obligación de los medios de comunicación de promover o de cooperar en la promoción social y cultural de la comunidad a quien sirven.

El periodista especializado, al redactar su información, la hará con una presentación más cuidadosa y atractiva, con un lenguaje que permita al lector enterarse a fondo de los diver-

sos problemas y podrá desarrollar una mejor capacidad selectiva de los contenidos de las noticias.

Por otra parte, la especialización, entre más se cultive, permitirá combatir el sensacionalismo y brindar al lector informaciones enfocadas hacia sus verdaderos centros de interés. - La especialización acerca más al periodista al hecho informado y el periodista puede ejercer una acción más constante sobre este hecho.

En estas circunstancias se refuerza el prestigio del periodista y de la empresa periodística. Los especialistas y las secciones especializadas motivan mucho más a los lectores, y la comunicación entre emisor y receptor se encuentra con menos ruidos que perturben el mensaje.

Basados en los conceptos anteriores, ¿qué podríamos entender por especialización? En breves palabras podríamos apuntar que "área de especialización" es un campo concreto de la información dentro de la cual un profesional es capaz de desempeñar su quehacer periodístico en forma óptima, responsable y fiable para el lector.

Resultados de esta especialización podrían ser, por ejemplo, abrir nuevos horizontes culturales al lector, formar una opinión pública más consciente, el que cada periodista opere con mayor responsabilidad en su profesión, al enriquecimiento de las informaciones y la adopción de una política coherente con respecto a la misma información, y el que cada área del -

que hacer periodístico se maneje con su propio lenguaje.

La tendencia hacia la especialización en la prensa escrita, que es el objeto de este trabajo, encuentra en su camino argumentos que justifican su existencia.

Factores que permiten pensar en la necesidad de una prensa especializada son el hecho, ya expresado en capítulo anterior, de que la televisión y la radio son los medios que sirven la información con rapidez, es decir que la primera noticia sobre un hecho corresponde a los medios audiovisuales. El periódico complementará esta información documentándola. Además, el nivel cultural de los lectores ha aumentado y éstos exigen más profundidad, más tratamiento, más orientación de los hechos que se dan a conocer.

La radio y la televisión impiden ahora que el periódico de información general, tenga más éxitos; la necesidad de crear secciones especializadas en un mundo en que los conocimientos son cada vez más extensos y más confusos, son necesarias en la prensa escrita, pues eso espera de ella el lector que ya tiene una idea del hecho a través de los medios audiovisuales.

No se trata de formar un periodista ni hacer una prensa que sólo conozca de economía, o de arte, o de ciencia y tecnología. Siempre será, y tendrá que serlo, un hombre de conocimientos universales, pero con un área de su profesión en la cual posea más conocimientos, los cuales le permitan manejar mejor la información, con mayor confianza de parte de su em--

presa y de su público, con más prestigio para él mismo y con -  
mayores posibilidades de acceso a las fuentes, que verán en --  
ese periodista al profesional responsable y serio, capaz de --  
saber interpretar cualquier información que se le proporcione,  
sin poner en entredicho, o en peligro muchas veces, el crédito  
de una persona, de una institución o de su mismo país, con la  
consiguiente desorientación a sus lectores.

CAPITULO IV  
ALGUNOS CAMPOS PROPICIOS PARA LA ESPECIALIZACION  
DEL PERIODISTA.

Tradicionalmente los periódicos han mantenido algunas - secciones que tienen el carácter de especializadas. Entre - las más comunes podemos mencionar la sección de deportes, -- la sección femenina, la sección de finanzas y la de espectácu- los. Muchos de los periódicos han incluido además, un suple- mento semanal en sus ediciones dominicales u otro día determi- nado de la semana, que recoge regularmente actividades de ti- po literario, religioso y cultural.

Los periódicos de hoy han considerado que estas seccio- nes antiguas son ya insuficientes. Ahora se les da una mayor importancia, al per que se busca la especialización en otros

campos informativos, ante la creciente competencia entre los medios y bajo la presión de cambiantes moldes de vida.

Cada día es preciso satisfacer el mayor interés del público, cuyo nivel cultural también es superior al de hace algunos años, y los lectores exigen conocer en todos sus detalles aspectos de ciencia y tecnología u otros campos, tales como educación, religión asuntos culturales, asuntos laborales, agricultura, economía y finanzas, los deportes, los espectáculos, los asuntos femeninos y otros temas especializados en el vasto campo del conocimiento humano que forman parte de las noticias de cada día.

Aún y cuando en nuestro medio el proceso es lentísimo y no podemos hablar de un periodismo especializado, quizá tampoco es la característica de la mayoría de países latinoamericanos; el periodismo norteamericano y el periodismo europeo - estén abandonando la idea de que cualquier reportero bueno puede trabajar cualquier noticia y hacerla bien. Además, los periódicos de nuestro tiempo buscan los recursos que les permitan enfrentar con éxito la competencia de la radio, la televisión, el cine y las revistas. La especialización es uno de los recursos que la prensa escrita ha encontrado en su camino para poder continuar bregando en el difícil campo de las comunicaciones.

El especialista de hoy, que no es un profesional de otro campo, regularmente viene de la universidad. Sin embargo, --

siempre encontrará necesario adecuarse a los vaivenes de una redacción y aprender los principios y las disciplinas que en la práctica rigen la profesión de comunicador social.

Desde luego, es necesario hacer notar que son los periódicos más poderosos económicamente los que pueden satisfacer las exigencias del público, o enfrentar la competencia con más éxito. Estos periódicos económicamente solventes, pueden pagar un personal especializado, pero sus colegas más modestos en el quehacer periodístico tendrán que mantener plantillas de redacción más modestas.

La tendencia actual favorece la especialización. El interés del público así lo exige. La explosión de conocimientos, de inventos, de adelantos, impone un mejor servicio al público. La necesidad de la profesionalización es ya imperiosa en el periodismo y las Universidades en respuesta a esa demanda incluyen el periodismo como carrera universitaria, extendiendo títulos, grados y doctorados en las más diversas ramas de la especialización periodística.

En una breve revista a lo que consideramos las principales y más urgentes áreas de especialización, apuntaremos algunos criterios sobre su importancia y características.

Áreas de la información propicias a la especialización son:

1. Información económica y financiera
2. Ciencia y Tecnología
3. Educación

4. La noticia Cultural
5. Agricultura.
6. Información Deportiva.
7. Asuntos femeninos y del hogar.
8. Conservacionismo.

Otros campos propicios podrían ser el de asuntos laborales, religiosos, turismo y urbanismo.

1. Información económica y financiera. Las noticias de economía, que son de utilidad inmediata, con noticias en el estricto sentido de la palabra y por ello aparecen incluso en los periódicos más antiguos. El surgimiento de la noticia acerca de asuntos económicos tratada en la nota informal, con un lenguaje claro y de comprensión para el lector, es uno de las innovaciones más sobresalientes del periodismo contemporáneo.

La mayoría de periódicos que cuentan con especialistas en el campo de las finanzas, suelen organizar una sección económico-financiera dentro de la presentación de su periódico, sin que ello sea obstáculo, en modo alguno, para que cualquier noticia de ese tipo salga a la primera página, como regularmente sucede, y se constituye en la primicia del día.

En nuestros días, dada la importancia de los temas económicos, la fuente o la sección se encargará a un técnico propiamente dicho, o por lo menos a quien tiene ciertos conocimientos

tos del movimiento financiero. Temas de este tipo de noticias son las fluctuaciones monetarias, los negocios, la bolsa de valores, el comercio exterior, mercado de construcción y de transportes, impuestos, la inflación, la actividad relacionada con la economía, la agricultura, la población y la industria, las estadísticas, los seguros, los salarios, las mercancías.

En realidad, se podría afirmar que con sólo noticias económicas se podría hacer un periódico diario, y en efecto existen en países altamente desarrollados, así como numerosas revistas.

El perfeccionamiento de las noticias económicas y financieras ha registrado grandes progresos en los últimos años, cuando especialistas de la materia se encargan de presentar esos hechos al público. Una importante y agradable evolución que permite al lector comprender mejor los procesos económicos y penetrar mejor y enjuiciar más serenamente las condiciones políticas, determinadas casi siempre por el movimiento económico en curso y la relación estrecha entre la economía y el porvenir humano hace de la especialización en este campo, uno de los más influyentes en el contexto del material informativo que enriquece un periódico.

2. Ciencia y Tecnología: Bastería decir, en este campo de la ciencia y tecnología, que el Centro Internacional de Estudios Superiores para la América Latina, CIESPAL, y la Organización de Estados Americanos OEA, preocupadas por el vasto --

campo de los conocimientos en el orden científico y tecnológico y la exigencia que de la explicación de los mismos hace el público lector de unos años a esta parte, han organizado, anualmente, cursos especiales para formar periodistas científicos, donde reciben, no sólo la oportunidad de conocer un lenguaje más fluido para presentar estos hechos, sino instructivos para utilizar el reportaje, la entrevista, la columna, la noticia misma, en mejor provecho de la divulgación científica.

La ciencia y la tecnología son factores decisivos del desarrollo, y para que la acción de estas disciplinas alcance un nivel propicio, es necesario reformar en el campo de la comunicación a periodistas especializados. El gran salto dado por el hombre hacia el espacio exterior, por otra parte, ha contribuido más que ninguna otra cosa a estimular la tendencia hacia la especialización. Ya sabemos que es meta de la tarea periodística, la divulgación de conocimientos y técnicas. Pero para que esa tarea se cumpla mejor hoy, ante el alud de adelantos de nuestra época, es necesario perfeccionar métodos más amplios considerando que "para que la educación, la ciencia y la tecnología —factores indispensables en la estrategia del desarrollo e instrumentos que lo aceleran— puedan participar activamente en la tarea transformadora de la sociedad y sus logros principios, descubrimientos, invenciones, innovaciones y aplicaciones—, procuren el bienestar y el ascenso cultural de la población es necesario propiciar la crea

la creación en torno a ellas, de una infraestructura comunicadora" (10)

Esa infraestructura comunicadora la forman los periodistas especializados en ciencia y tecnología; en América Latina se encuentra en una etapa de desarrollo, aún cuando en algunos medios ya alcanza un nivel de atención otorgado antes sólo a determinados temas.

Quizá algunos medios, preocupados por informar, entretener y orientar, han olvidado que la tarea de un periódico también es eminentemente educadora. Y como el material del periodismo científico y tecnológico es por naturaleza didáctico, es posible que los editores no hayan considerado que merece bastante espacio, especialmente cuando los medios carecen de personal especializado y que en circunstancias normales sólo una pequeña parte de la enorme cantidad de material científico puede ser traducido a términos populares y al lenguaje común empleado por el periódico.

Sin embargo, esta tesis se viene superando con la tendencia actual hacia la especialización, que obliga al periodista a afrontar algunas obligaciones de tipo cultural como el de adquirir una cultura técnica básica, mediante lecturas escogidas; interesarse por conocer los procesos de investigación y

---

10) CIMPEC- OEA: Manual de Periodismo Científico y Educativo. Gráficos Mundo Nuevo, Bogotá, Colombia, 1974. Pág. 39.

distinguir los nuevos conceptos e innovaciones; mantener contacto con los científicos y técnicos y con las diversas actividades que éstos desarrollan y, desde luego, desarrollar mejor sus técnicas de acceso a las fuentes de información, no olvidando establecer la necesaria correspondencia con las publicaciones que hacen los centros científicos.

Los adelantos en el campo de la medicina, de la salubridad pública, la física, la electrónica, la biología, la química, reciben ciertamente poca atención en nuestros medios, a causa de que los adelantos que se logran en estos campos son sumamente técnicos y difíciles de comprender. La tarea del periodista especializado en ciencia y tecnología es precisamente traducir al lenguaje periodístico los logros obtenidos por el hombre y que buscan aliviar el dolor y la angustia de la humanidad. El periodista que se especializa en este campo irá advirtiendo pronto cuáles son estructuras y las técnicas que mejor se acomodan a su público y a su capacidad de expresión; su empresa es llena de dificultades pero le ofrece perspectivas de mayor participación social y el conocimiento de la utilidad de su trabajo le permitirá vencer los obstáculos y llegar a lo más profundo de los fenómenos científicos y tecnológicos. Una básica formación cultural y una vasta información científica le permitirá desenvolverse con éxito en esta área de especialización y ya muchos periódicos están logrando excelentes resultados confiando el trabajo a periodistas que

al traducir el lenguaje técnico al profano estén humanizando - el conocimiento de la ciencia.

3. Educación. Es uno de los campos descuidados en el quehacer periodístico. El horizonte que se ha abierto al campo de la educación, en sus distintos niveles, ha constituido esta área de la información en un reto, tanto para el periódico como para la comunidad a que sirve. La cooperación entre la -- prensa y el sector educativo es sumamente importante, especialmente si se toma en cuenta, la educación como factor de desarrollo.

Sin educación difícilmente una persona puede alcanzar el éxito y ascender en la escala social. La educación es uno de los campos en que descansan las esperanzas de la humanidad para un futuro mejor. Sin embargo, a pesar de su importancia actual no suele prestársele mucha atención. Las noticias sobre educación que suelen servirse al público son aquellas relacionadas con huelgas magisteriales, bochinchas estudiantiles, irregularidades en el servicio educativo público o privado y el reporte acerca de la inauguración de algún edificio escolar. En el caso de la educación superior, las noticias -- ya suelen ser de otra índole; sin embargo, la noticia universitaria es motivo de preocupación en los periódicos, cuando -- ésta se refiere a hechos parecidos a los que suelen suceder -- en el nivel medio y ocasionalmente en períodos de agitación política.

El caso es que en educación hay tantas más noticias de valor periodístico y de interés para la comunidad de las que nos podemos imaginar. En este campo del quehacer periodístico, como en las otras áreas propuestas para una especialidad, el periodista necesita ciertos conocimientos para alcanzar -- buen éxito.

Es necesario que el periodista conozca las diversas teorías acerca de la enseñanza, las nuevas orientaciones que se dan en la vida universitaria, algo de la filosofía y la psicología de la educación; en fin, necesita empaparse del movimiento educativo en todos sus niveles, de sus necesidades, de sus progresos, de sus defectos, de sus sistemas. De esta manera se comprenderán mejor los problemas que aquejan a los educadores y a los consumidores de este servicio: el público.

4. La Noticia Cultural. El área cultural tiene un alto valor periodístico. La cultura es el acervo espiritual de un pueblo. El área de especialización en este campo comprende las más diversas actividades: tales como reseña de cine, teatro, libros, biografías, ballet, conciertos, exposiciones de pintura, escultura, grabado, dibujo, fotografía, programas de radio y televisión. Pero existe una diferencia fundamental entre el periodista que cubre un incendio y el cronista a quien se le asigna cubrir una obra teatral. En ambos casos, quienes se ocupan de tales informaciones deben relatar los hechos de la información; sin embargo, al cronista que informará sobre

la obra teatral, se le exigirá incluir un juicio crítico, su opinión sobre el acontecimiento que ha presenciado.

En realidad son pocos los periódicos que cuenten en su planta de redacción con críticos competentes, capaces de evaluar el movimiento cultural de su país. Quizá es una de las ramas de la especialización más difícil de cubrir, pues regularmente el lector aficionado a este tipo de información es una persona de amplia formación cultural. Se da el caso de que cuando en las redacciones de los periódicos no se cuenta con personal especializado para este tipo de informaciones, se contrata a profesionales o escritores de prestigio que pueden desarrollar con eficiencia tal acción.

En el campo cultural, son muchos los periódicos que dedican un suplemento dominical para exaltar, criticar o comentar estas manifestaciones. La mayoría le da poca importancia a este tipo de información y se concreta a alguna otra columna informativa, acerca de las diversas actividades culturales que se organizan en el día o la semana, o en muchos casos, a una fotografía del acto inaugural de una exposición o de la entrega de un libro. La crítica de cine, la teatral, la reseña bibliográfica y aún la crónica acerca de pintura o de escultura, son bien escasas.

En cuanto a crítica literaria, son muchos los periódicos que pagan gente especializada para este menester. Igual sucede con la música. El crítico de arte, el cronista cultural,

conoce bien su tema o no lo conoce. Los lectores, ante una -- crítica o crónica redactada para salir del paso, se converti-- rán en los críticos más severos, no sólo de quien escribe sino del periódico que se permite ese tipo de publicaciones.

Igual sucede con el cine y las columnas dedicadas a la - crítica de radio y televisión.

Un acervo de conocimientos en el campo de la cultura será necesario para una exposición más clara del tema que se trate. El valor del juicio crítico del cronista, en todo caso subjeti vo, dependerá de la extensión de sus conocimientos en la mate- ria. El periódico contemporáneo, en vista del auge que ha co- brado la vida cultural, que puede contribuir al desarrollo de un pueblo, debe considerar con más detenimiento la posibilidad de especialistas y no relegar esta actividad a una columna dia- ria o a una sección semanal.

5. Agricultura. Intimamente relacionada con la economía, la información agrícola es otro de los campos propicios a la especialización. La agricultura, también produce noticias de carácter local e internacional y exige orientación y comenta-- rios.

Las noticias agrícolas comprenden informes sobre las pers- pectivas de los cultivos, las condiciones de las cosechas y -- los mercados, el comercio de los productos agrícolas, los e-- fectos de las sequías, tormentas, inundaciones y heladas en - la producción y en los precios. También informa sobre las ex-

posiciones y ferias agrícolas y sobre las conquistas que en el campo de la ciencia y la tecnología se logran para un mejor aprovechamiento de la tierra.

El manejo de la información agrícola es muy semejante a otras áreas señaladas. Regularmente existe en el periódico una sección o página semanal dedicada a la agricultura, aunque las noticias agrícolas aparecen mucho en la primera plana. El redactor agrícola especializado no necesariamente tiene que ser un agrónomo, como el encargado de economía y finanzas no tiene que ser un economista; pero si debe tener suficientes no ciones de agricultura, conocedor de los programas agrícolas del gobierno, los problemas del campo, la economía agrícola, la vida del hombre de campo y las investigaciones científicas.

Los especialistas de agricultura deberán, al igual que cuantos se dedican al periodismo, tener mucho cuidado en el manejo de los términos y expresiones, especialmente cuando se trate de terminología científica. Las fuentes de información para el periodista agrícola van desde los investigadores, especialistas y funcionarios del ramo, hasta los propios agricultores, y público consumidor. La redacción clara, precisa y exacta en las noticias agrícolas es doblemente importante, si se considera su incidencia en el público. Una redacción confusa o inexacta puede ser perjudicial para la fuente informativa y para los lectores.

6. Información Deportiva. La información deportiva es definitivamente una de las especialidades de mayor audiencia. Y también es una de las especialidades que han logrado afirmarse con singular éxito en los periódicos, donde los encargados de la sección deportiva casi constituyen un periódico más.

El deporte es una de las especialidades que ofrece más ventajas a quien se inicia. Las formas de periodismo interpretativo, informativo y de opinión tienen amplia expresión en la narración de un encuentro de fútbol o en la crónica de un golpe que ha producido un "nocaut". El reportero deportivo recoge no sólo la información, sino también la interpreta y la comenta.

El periodismo deportivo supone entonces una especialización. El conocimiento de los deportes -muchas veces la práctica previa-, el dominio de las reglas de juego, el sentido de ecuanimidad y cultivado espíritu crítico, caracterizan al cronista deportivo. Ha llegado a tal punto la especialización en este aspecto del periodismo que la demanda del lector ha hecho indispensables la publicación de diarios con informaciones de esta materia en forma exclusiva. La necesidad de entregar a la amplia masa de aficionados las noticias abordadas con la amplitud que por limitaciones físicas no pueden darle los periódicos de información regular, ha dado lugar a esta prensa especializada de profusa circulación.

El especialista en el deporte, a diferencia del redactor de otros temas, tiene problemas en su enfrentamiento con el lector receptor de su mensaje. Por ejemplo, el caso de un redactor encargado de asuntos económicos que entrevista al Ministro del Ramo, la hace posiblemente en el despacho del funcionario, en el cual no hay otras personas presentes, más que quienes accidentalmente puedan estar en ese lugar; o si las hay, alcanza un número reducido. Por su parte, el cronista deportivo se ve situado ante una fuente de información en la que hay cinco, diez, cuarenta, cien mil o más espectadores, testigos del hecho que va a narrar al día siguiente. Gran parte de esta multitud exigirá al día siguiente la narración, la interpretación exacta del evento. Las exigencias imponen entonces al periodista deportivo una exactitud y una visión, que no logran conquistarse sólo con experiencia.

Además, es en el periodismo deportivo, donde las posibilidades de educar o culturizar se dan en posibilidades ilimitadas, pues por lo regular su mensaje llega a un público que no posee un nivel educativo elevado.

7. Asuntos femeninos y del Hogar. La información sobre el mundo de la mujer que se proporcione en los periódicos, compete con las revistas femeninas, porque dan información valiosa a las lectoras ocupadas y las familiarizan con nuevas ideas.

El periódico contemporáneo ya no pone tanto énfasis en la nota social, que gozó de gran prestigio años atrás. Ahora

la mujer moderna demanda del periodismo otros servicios; resultado de ello es la preocupación de los diarios por incluir en sus ediciones, secciones o páginas especializadas para tan -- importante sector de lecturas.

Hoy en día, además de las informaciones sobre notas sociales, las páginas femeninas contienen datos de interés inmediato para la mujer: belleza, salud, modas, problemas sentimentales, etcétera. También abundan las notas de interés para la familia, tales como cuidado de los niños y de interés -- para su hogar como decoración, muebles, jardinería, cocina, -- animales, economía doméstica, visitas etc. Otras fuentes para la información femenina son las entrevistas o reportajes -- sobre figuras locales, sobre la participación cívica de la mujer, y en fin sobre su ubicación en el mundo de hoy.

El campo informativo sobre los asuntos de la mujer es uno de los más especializados en el periodismo y está en demanda. El especialista en la materia requerirá no sólo una preparación básica en la redacción de este tipo de información -- sino en el conocimiento de la economía doméstica, la etiqueta, la moda, las relaciones familiares, la cocina, la administración del hogar y, sobre todo, de la participación de la mujer en diversas actividades que antes eran competencia exclusiva -- del hombre.

8. Conservacionismo: Caes dentro del periodismo agrícola,

sin embargo, el Centro Técnico de la Sociedad Interamericana de Prensa y profesionales conservacionistas han juzgado de suma importancia para la conservación de la naturaleza y los recursos renovables impulsar una nueva especialización: el conservacionismo.

El tema de la conservación de la naturaleza y de los recursos naturales renovables ha cobrado especial importancia no sólo por lo que significan por sí mismos, sino por su relación directa con aspectos muy importantes de la agricultura, de la economía, la política, la sociología, la cultura. Cómo conservar la naturaleza y cómo usarla es, pues, motivo de preocupación ya de un periodismo especializado sobre todo desde que existe alarmante inquietud por la contaminación del medio ambiente.

La Sociedad Interamericana de Prensa, a través de su Centro Técnico, que se ocupa de la producción mecánica y de la gerencia o administración de los periódicos también se preocupa por la producción intelectual.

Es criterio de la Sociedad Interamericana de Prensa que no sólo ha de preocuparse de los aspectos físicos del periódico, sino también de su contenido. Y en este aspecto SIP considera que no hay asunto de mayor importancia para un periodista que el escribir, clara y exactamente, sobre las ciencias en general, y en particular sobre la conservación de la naturaleza y de los recursos naturales renovables, porque la prensa --

puede constituir un puente entre los expertos y científicos y la masa de lectores constituida por el resto de los hombres.

Es tendencia del conservacionismo propiciar una opinión pública mejor informada, y evitar de esta manera la destrucción de lo que resta de nuestra riqueza natural. En este -- sentido, el periodismo comparte la responsabilidad de influir sobre la opinión pública para que ésta comprenda con más amplitud cuáles son los principios y el verdadero alcance de la conservación de la naturaleza y los recursos naturales renovables, cuya meta social es procurar el bienestar de la humanidad.

El hombre del mundo actual, consciente o inconscientemente -y a pesar de intensas campañas desarrolladas por el sector público y privado-, contribuye día a día a la desaparición de las especies, sean éstas vegetales o animales. Aspectos -- apremiantes de esta situación son la tala de bosques, la contaminación del agua y del aire, y el mal uso de los recursos -- físicos y económicos para promover la conservación de los recursos naturales.

Esta situación ha motivado que conservacionistas de la -- naturaleza y la SIP hayan buscado una fórmula: la especiali-- zación de periodistas en el conservacionismo.

## CAPITULO V.

### LA ESPECIALIZACION EN LA PRENSA GUATEMALTECA

Un análisis de la prensa guatemalteca, y una revista al personal que integran las redacciones de los diarios escritos del país, permite concluir sin ninguna dificultad que la especialización no es aún una característica de los diarios y publicaciones escritas que circulan en la República.

Quizá las Secciones, o mejor dicho el área de especialización, así la consideramos, en que coinciden los periódicos guatemaltecos es la de deportes. En menor grado pues especialmente se le dedican columnas, regularmente amparadas en un seudónimo, es el de la política. Al examinar cada uno de los periódicos, es fácil apreciar que, si bien es cierto existe una definida orientación hacia la seccionalización de las

noticias, no lo es sin embargo en la especialización.

Debe anotarse que ninguna redacción de los diarios analizados cuenta en sus redacciones con personal especializado para tal o cual menester. Si bien es cierto que muchos de los periodistas guatemaltecos en ejercicio son profesionales en otras ramas, también lo es que la mayoría de los periodistas no poseen formación universitaria y muchas veces ni siquiera poseen un título del nivel medio de educación. Algunos, que carecen de estos estudios, son autodidactas y las más de las veces personas capaces de desempeñar su trabajo con bastante solvencia.

Dos de los nueve periódicos que circulan diariamente están dirigidos por abogados egresados de la Universidad Nacional. Ambos directores también cuentan con el título de periodistas otorgado por la misma Universidad y la profesión que han ejercido realmente es la de periodistas. Ambos periodistas dirigen los dos diarios independientes más antiguos del país: El Imparcial y La Hora.

El resto de periódicos están dirigidos por periodistas, algunos que ostentan el título de la profesión otorgado por la Universidad, en circunstancias muy especiales, y otros con formación empírica. En el caso de algunos periodistas que han obtenido el título universitario, es necesario dejar aclarado que dicho título les fue otorgado, al fundarse la Escuela Cen

troamericana de Periodismo, por contar con más de diez años -- en el ejercicio de la profesión, es decir, que no hicieron estudios en las aulas universitarias, sino más bien se les otorgó, en una especie de evaluación por suficiencia.

El personal de redacción de la mayoría de los diarios es empírico. Debe anotarse, sin embargo, que algunos de los periodistas que laboran en los nueve periódicos de circulación nacional, son egresados de la Escuela de Periodismo o diplomados por esta misma Escuela. El periódico que más titulados o diplomados cuenta en su redacción es El Imparcial. Los otros diarios, Prensa Libre, El Gráfico, La Nación, La Hora, Impacto, Alerta, Diario de Centroamérica y La Tarde cuentan con uno, dos o tres, a lo sumo, periodistas con formación universitaria. En el caso de quienes dirigen las empresas mencionadas, es decir sus directores, Subdirectores, gerentes generales, gerentes de circulación o de relaciones públicas, se registra que esos cargos, que son de los propietarios, están ocupados por periodistas que recibieron el título universitario en las condiciones señaladas con anterioridad, es decir, por reconocimiento a los años de ejercer la profesión.

Es en la prensa escrita, pues, donde se localiza el mayor volúmen de profesionales universitarios del periodismo o cuando menos personal capacitado por la misma Universidad a través de la Escuela de Periodismo.

Con más de cincuenta egresados de sus planes de estudios regulares, la Escuela de Periodismo ha venido empujando lentamente hacia la profesionalización de la carrera, sin embargo - debe señalarse que la Escuela de Periodismo no ofrece aún ninguna especialización periodística, propiamente dicha, sino que funciona con un plan de estudios que proporciona una formación humanística básica y una buena información técnica de la carrera, así como formación ética. En el caso de los estudios de licenciatura, se observa ya una orientación hacia la especialización del periodista al permitir al estudiante seleccionar varios cursos de un área preferida, entre las diferentes carreras que ofrece la Universidad.

La mayoría de los periodistas guatemaltecos que laboran en la prensa escrita son conscientes de la necesidad de la especialización. La mayoría, reporteros o redactores que no han asistido a la Universidad, creen que si sus directores les permitieran cubrir la misma fuente de noticias indefinidamente, - ellos con el tiempo podrían llegar a dominar, cual una especialidad, la terminología y tratamiento de la información que les encargan. El problema reside en que los periódicos tienen por costumbre rotar las fuentes entre su personal de redacción. - Esta situación permite al periodista guatemalteco conocer un poco de todo, sin llegar a profundizar en nada.

Esta situación ha sido comprendida por algunas instituciones públicas y privadas que han venido ofreciendo cursos a pe-

riodistas que cubren determinada fuente. El Banco de Guatemala, por ejemplo, es una de esas instituciones que, preocupadas por la incidencia que tiene una noticia mal interpretada por desconocimiento de los hechos, o por no estar el periodista bien enterado de la situación; al efecto ha venido propiciando cursillos para periodistas que cubren la fuente económica. Se tropieza, sin embargo, con el problema de que cada vez son diferentes los periodistas que acuden a esos cursillos, quienes hicieron ese estudio, hace un año, posiblemente ahora están cubriendo la fuente de sucesos policíacos o bien los tribunales de justicia.

También es de hacer notar que la capacidad económica de las empresas periodísticas y de ellas con salarios aceptables para su personal, no es, en apariencia, lo suficientemente solvente como para contratar los servicios de un personal especializado o, en todo caso, a egresados de la Universidad de San Carlos, que aún sin la necesaria práctica, si poseen una formación cultural que los hace merecedores de una mejor remuneración.

Algunos periódicos tratan con timidez ciertos temas, y prefieren atenerse a los boletines interesados que hacen circular los encargados de relaciones públicas del sector público o del sector privado. Esta situación lógicamente incide en una opinión pública mal informada o informada en determinada dirección, ya que el periodista, cuya misión es la de convertir-

se en un personaje que haga la radiografía de los hechos, ve - muy limitadas sus posibilidades para adentrarse en la interpre- tación de los acontecimientos.

En este caso, la labor de orientación recae sobre los edi- torialistas o columnistas de prensa que, en modo alguno, pue- den cubrir todas las informaciones que merecen un comentario - o una explicación más detallada al público.

En nuestro medio, periodistas que aún no comprenden o no conocen, por ejemplo, que una noticia sobre agricultura tienen muchos canales o fuentes de información, se concretan a rese- ñar lo informado en determinada dependencia. Una declaración del Ministro de Agricultura puede ampliarse, o seguirse con- sultando, con la comisión específica del Congreso de la Repú- blica, los sectores privados o públicos que también son parte del problema y, por que no agregarlo, el mismo público consu- midor. Además, el periodista que reseña una información de -- este tipo puede enriquecer su crónica con el conocimiento de - la legislación y otros aspectos que puedan incidir en el tema,

Quizá no se podría plantear una especialización en todos - los aspectos en la prensa guatemalteca; pero sí son notables -- los esfuerzos por servir, por parte de todos los periódicos, - una información deportiva amplia y detallada. Bien merece en- tonces, la atención de los diaristas guatemaltecos una consi- deración especial para campos de tanto interés como la econo- mía y las finanzas, la agricultura, la ciencia y la tecnología,

La educación, y en nuestro medio, se nos antoja el turismo, - que se ha venido convirtiendo en una fuente de divisas para - el país, que cuenta por así decirlo, con una riqueza turística insospechada.

En este caso, aún y cuando nuestros periódicos en términos generales están bien escritos, su contenido sigue siendo eminentemente informativo y, salvo algunos reportajes que pretenden poner énfasis en algún problema especial, la interpretación, el tratamiento en profundidad de la información es -- más bien bajo.

Hay que hacer notar que, a pesar de los esfuerzos de los editorialistas y de los columnistas por el tratamiento de algunos temas que permitan al público formarse un criterio, las páginas editoriales y de comentarios son las que tienen el menor índice de lectores, situación ampliamente superada por la sección deportiva, las páginas de información general y la -- sección social y femenina; de ahí que el público necesita que cada hecho le sea brindado con mayores ingredientes.

En resumen, y al analizar periódico por periódico lo observaremos, se puede afirmar que la especialización aún no -- llega a la prensa guatemalteca, salvo en uno que otro campo, - con cierta timidez. Sí existe una orientación hacia la seccionalización de noticias, que es cosa muy diferente del cometido de este trabajo.

Falta de preparación en los periodistas, limitación eco-

nómica de las empresas periodísticas, carencia de especializaciones concretas en la carrera universitaria, falta de oportunidad de parte de los medios para especializar su personal y una característica que hace de la prensa guatemalteca ser aún eminentemente informativa, pueden ser, entre otras, las causas que no permitan ver a corto plazo un cambio en la orientación de la prensa escrita.

Veamos cual es la situación de los periódicos.

El Imparcial, el diario independiente más antiguo del país cuenta con una de las páginas de comentarios y editoriales más ilustradas del país. Es un periódico vespertino tamaño standard, que hace ya sus primeros ensayos en secciones especializadas. Presenta, por ejemplo, semanalmente, una Página Agrícola, que trata diversos temas relacionados con la agricultura. Sin embargo, dicha página no está a cargo de periodistas de la planta de redacción del periódico. Es una sección escrita y presentada por la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional.

Cuenta El Imparcial, además, con una sección de deportes, sección que al igual que en toda la prensa escrita, es de las más antiguas y cuentan con personal especializado en ese campo.

Otra sección, Mujer Imagen, que aparece dos veces por semana, y la sección de vida social que aparece diariamente, se

ocupan de los asuntos femeninos, del hogar y de la vida social. La encargada de la sección Mujer Imagen es una periodista egresada de la Universidad, que no es especializada en la materia.

Recientemente el periódico creó una sección semanal sobre Turismo. Esta sección está a cargo de una graduada universitaria, quien también ha optado a cursos especiales sobre periodismo turístico. Se puede decir que ya es un especialista -- quien está a cargo de la sección Turismo, pero que obviamente va a necesitar de todo el apoyo del periódico para culminar -- con éxito su actividad en esa área.

Existe además, en el periódico una columna, eminentemente informativa, sobre arte y cultura y en algunas ocasiones, sin formalizarse, ha aparecido una sección de economía y finanzas que, sin embargo, se ha nutrido más de material enviado por las agencias noticiosas.

La seccionalización de noticias en El Imparcial es moderada.

Prensa Libre, diario de la mañana, tamaño tabloide, el de mayor circulación del país, cuenta con un alto volumen de publicidad, una página de comentarios irregular y no tiene editorial. Su información, se dispersa entre toda la publicidad. Salvo la sección de Deportes y la Social y Femenina que aparecen a diario en lugares ya conocidos por el lector, sus demás secciones se reducen a bien poco. Una Sección Agropecuaria, a cargo de uno de los miembros de su planta de redacción, que

no es un especialista en la materia, recoge más que una interpretación de los hechos, una variada información proveniente de diversos sectores agrícolas.

Si cuenta, en cambio, Prensa Libre, con una página Pedagógica, a cargo de un profesor de enseñanza media, que llena un vacío en este campo y se desempeña con bastante éxito. Su aparición es semanal. El mismo autor de esta página publica una columna semanal de crítica a cuestiones de arte, radio y televisión.

La sección de deportes cuenta con su personal especializado y la sección Social y Femenina está a cargo de dos periodistas mujeres, quienes también cubren otras fuentes de información.

Diario El Gráfico. diario de la mañana que compite en circulación con Prensa Libre, es un periódico tamaño tabloide cuya información seccionalizada aparece así: información nacional, noticias diversas, reportajes, páginas editoriales y de comentarios, economía, noticias centroamericanas, noticias internacionales, sociales, deportes, sucesos y secciones de entretenimiento y avisos clasificados.

El Gráfico. publica en su edición dominical un suplemento denominado Revista de Noticias, que es una mirada retrospectiva a los hechos más sobresalientes de la semana e incluye reportajes enviados por agencias noticiosas.

Sin embargo, El Gráfico, a pesar de estar seccionalizado,

no cuenta con especialistas, ni con ninguna sección específica. Su página económica, por ejemplo, es una página que recoge las noticias de este carácter y que son enviadas por las -- agencias de noticias. En el caso de la sección económica nacional, dicha información no se concreta más que al traslado -- al público de las noticias recogidas por los reporteros en las fuentes interesadas.

Una serie de reportajes sobre determinados asuntos de interés sí permite a el Gráfico, a veces, hacer un tratamiento -- en profundidad de los hechos; pero, son reportajes que aparecen en dos o tres días, y el público, según nuestra manera de ver la actual situación de la información, necesita la interpretación, la orientación en el hecho diario, aspecto que sólo puede darse si esta información está a cargo de un especialista.

Diario La Tarde, diario vespertino, tamaño standard, es un periódico con las mismas características de El Gráfico. -- Ambos son editados por la misma Casa editorial. La información de La Tarde se presente en forma seccionalizada y cuenta con dos secciones especializadas: la de deportes, que es el mayor ingrediente del periódico, y la sección de Farándula y Espectáculos, que pretende, según lo deja entrever su encargado, convertirse en una sección especializada de espectáculos, aún y cuando actualmente se caracteriza por una misión -- eminentemente informativa. Cuenta con página editorial.

La Hora, también vespertino, tamaño standard, es un diario de información general que presenta sólo una sección especializada la de deportes. Los sábados incluye un suplemento cultural que enfoca diversos temas de arte y cultura, y podría afirmarse que está a cargo de personas especializadas. Sin embargo, la encargada de la sección semanal de Cultura no es periodista, sino profesional en el campo de las letras, incorporada al periódico para prestar dicho servicio al lector. Cuenta con una sección de gacetas sociales y su página de comentarios.

Impacto, diario matutino, de escasa circulación y de información general. Como todos los otros periódicos, presenta diariamente su sección de deportes, redactada por persona especializada en este campo. Por lo demás es un diario de información general. En su edición dominical incluye una serie de reportajes y una sección dedicada a los aspectos culturales.

La Nación, tabloide matutino, quizá es uno de los periódicos que está tratando de llegar a la interpretación de la noticia aunque sin personal especializado. Presenta algunas secciones diarias que si tienen la característica de la especialización y está seccionalizado. Especializada en la sección de deportes y en esta misma categoría podríamos ubicar la sección denominada de Transportes, El Cine y la de la Mujer, El Hogar. Estas dos últimas secciones no son redactadas

por personal nacional, sino se forman con material enviado -- por agencias noticiosas y cuya especialidad son el tratamiento de estos y otros temas, servicios que son contratados por los diarios.

La Nación, publica un Magazine Dominical con noticias y comentarios del extranjero. La mayoría de su material informativo es servido también por agencias internacionales y muchas veces redactado por personal especializado. La Nación es uno de los periódicos que cuentan con menos personal diplomado o titulado en la Universidad.

Alerta, Diario de orientación política, presenta su información en forma seccionalizada y no cuenta con ninguna especialización a excepción de la página de deportes. Alerta circula por la mañana y es el diario más pobre en cuanto a -- circulación.

Diario de Centroamérica es un periódico de la tarde que publica el Estado, su tamaño es tabloide. Es el vocero oficial del gobierno y no cuenta con secciones especializadas. -- Se concreta a difundir los actos de gobierno e incluye un suplemento especial, llamado El Guatemalteco, que recoge todo -- lo relacionado a legislación y asuntos de la administración -- pública; constituye propiamente el diario oficial.

El Deportivo, es un periódico semanal especializado en deportes. Su tamaño es standard. El Deportivo es consecuencia de la especialización en esta rama y es uno de los intentos mas serios que se han hecho en este sentido.

## CAPITULO VI

### CAUCES ACADEMICOS PARA LA ESPECIALIZACION.

La radio y la televisión, a través del transistor y el --  
televisor producidos en cantidades industriales, han permitido  
a la voz, a la imagen y al color transmitir inmediatamente la  
realidad vívida. La información contemporánea es instantánea  
y masiva. Una avalancha de noticias va al público. Ante tal  
saturación de informaciones, el mundo tiene derecho a interro-  
garse sobre el sentido sobre el significado de tanto cuanto se  
transmite. El periódico es el instrumento que mejor responde-  
rá a ese público para las cuestiones que plantea.

El sonido y la imagen, elemento esencialmente fugitivos,  
compiten con el periódico, elemento que recoge los hechos, --

que permite acumularlos, que los hace permanentes y que aporta datos para la historia.

El periodista de hoy propone su análisis y reflexión al lector, como producto del tratamiento profundo y explicado de los hechos. La especialización es uno de los grandes recursos de la prensa escrita que le permite afrontar el futuro sin desgastarse en vano intentando vencer, en un campo que ya no es el suyo, a los medios electrónicos.

El periodismo escrito necesita profesionales mejor calificados, pues si hay algo más necesario hoy en la profesión del periodista es la madurez de juicio y el conocimiento amplio de los distintos temas que le toca tratar. Es necesario que el periodista posea una educación general superior y que, posteriormente encauce sus inquietudes por una especialización.

La Universidad, que ya ha considerado con seriedad la necesidad de incluir dentro de sus carreras profesionales la del periodista, pretende, al establecer estudios superiores en el campo de la comunicación, no sólo mejorar la información, sino también, liberarla de la idea del oportunismo y de la mera caza de noticias. La Universidad, a través de sus programas para la formación de periodista, desea ampliar su función y cultivar vocaciones de excelentes periodistas y verdaderos especialistas.

Las Facultades y las Escuelas de Periodismo que funcionan bajo el alero universitario, buscan ampliar y perfeccio--

nar sus servicios a los jóvenes que acuden a sus aulas. Desde luego, no todas las Facultades y Escuelas pueden funcionar con la misma capacidad. Algunas muy modestas hacen grandes esfuerzos para situarse, si no a la par, al menos no muy lejos de los grandes centros de enseñanza.

Casi todas las Facultades y Escuelas han iniciado sus actividades ofreciendo al estudiante un plan de estudios con más contenido humanístico que periodístico. Algunas aún permanecen en esta situación. Sin embargo, lo importante es ofrecer a numerosos hombres y mujeres una preparación básica, de particular importancia para el futuro del periodista y, en el caso de los nuevos cauces que se dan a la información, áreas de especialización que le permiten desarrollar mejor sus habilidades, su sensibilidad para advertir la verdadera importancia de los problemas.

Como lo apuntamos, hasta hace unos años el estudiante de periodismo recibía una vasta formación humanística, sin haberse preocupado mayor cosa del estudio del periodismo y la comunicación propiamente dichos. Hoy ya se ha superado en un buen porcentaje esta situación y los centros superiores para la formación de periodistas ofrecen, no sólo una preparación general básica, sino los cursos y contenidos necesarios para determinadas especializaciones.

La diversidad de especializaciones ofrecidas en las Escuelas de periodismo norteamericanas, son un ejemplo de las exigencias actuales. Publicidad, Relaciones Públicas, asun-

tos literarios, información agrícola, información económica, ciencia y tecnología, administración, fotografía, noticieros de radio y televisión y desde luego reporteros propiamente dichos son, entre otras, muchas de las áreas que puede seleccionar un estudiante de periodismo.

Muchas Universidades han establecido programas combinados, de modo que el estudiante que desea especializarse, dentro del campo del periodismo en ramas tales como la agricultura, la economía, las ciencias, puede tomar cursos básicos que se imparten en dos o más Departamentos, Escuelas o Facultades.

En la Universidad de Harvard, por ejemplo, existe ese sistema gracias a la fundación de Nima-Fellows, que otorga becas para la especialización de periodistas en diversas ramas: deportes (y aún para determinado deporte), economía, finanzas, artes, política (y aún para determinadas áreas o problemas), etcétera.

Esta disciplina de la enseñanza periodística, que busca ahora la especialización como una rúbrica a su lento pero seguro desarrollo, se abrió paso en las Universidades hace poco más de cincuenta años. La mayor parte de las personas que desean prepararse para trabajar en este campo, que tantas exigencias tiene, se matriculan en las Universidades donde siguen programas de cuatro años de estudio como mínimo a fin de obtener el grado ó título académico que los acredite para desempeñarse profesionalmente.

El interés por una preparación humanística, el énfasis a los aspectos técnicos y al estudio de la prensa como institución social y los trabajos de investigación caracterizan la enseñanza de periodismo en nuestros días.

Los profesores, cuya escasez sigue siendo grande, tienen tres actividades principales: enseñar, investigar y dar asistencia. Suelen estar especializados en una u otra materia, y en no pocas veces tan altos cargos docentes están desempeñados por profesionales de otras especialidades, pero que han sido periodistas antes que abogados, economistas o médicos.

En estas circunstancias, la enseñanza del periodismo es particularmente importante, pues la educación que reciba el periodista determinará en gran medida la forma en que desempeñará su función.

El periodista, que busca las aulas universitarias, siente ahora la fuerza que lo empuja a adquirir nuevos conocimientos y a cumplir con las exigencias de la sociedad actual, que reconoce y exige a la prensa de hoy gran capacidad para informar y explicar, interpretar y criticar todas las actividades de la colectividad.

En 1963, un seminario especial fue convocado en Quito, Ecuador, para considerar algunos principios básicos en la dirección de las escuelas de periodismo. Algunos de los criterios adoptados en este entonces apuntan varias necesidades aún vigentes:

1. Una escuela de periodismo debe tener nivel universitario.
2. El programa académico debe tener un mínimo de cuatro años.
3. El programa de estudios debe incluir cursos humanísticos y los cursos técnicos profesionales.
4. Las escuelas deberían gozar de mayor autonomía.
5. Las escuelas deberían convertirse en escuelas de "Ciencias de la información"

Sin embargo, a pesar de todos los esfuerzos y de los adelantos operados en algunas escuelas universitarias, aún se -- enfrentan varios problemas en su relación con el medio.

Los puntos de crítica a las escuelas son:

1. La poca relación entre el producto de las escuelas y el mercado profesional.
2. La falta de práctica de los estudiantes en el transcurso de sus estudios.
3. La naturaleza teórica de la mayor parte de la enseñanza que se imparte en las escuelas de periodismo.
4. La escasez de profesorado especializado.

De todas maneras, los medios de comunicación han comprendido ya la necesidad de la profesionalización del periodista. En el caso de la prensa escrita, no es necesaria sólo la profesionalización; los periódicos acuden ahora a los especialis-

tas para superar la competencia audiovisual, y las Universidades no sólo están proporcionando profesionales sino especialistas en diferentes materias.

Una cierta medida de enriquecimiento cultural, aliado a la especialización, es el gran futuro del periodista que sirve a la prensa escrita.

### Enseñanza del periodismo en Guatemala

Fundada en 1952 a iniciativa de la Asociación de Periodistas de Guatemala, La Universidad de San Carlos es la primera alta Casa de estudios de Centroamérica en acoger los estudios periodísticos como carrera universitaria.

Con el nombre de escuela Centroamericana de Periodismo, la escuela guatemalteca inició sus primeras actividades académicas con reducido número de estudiantes, la mayoría de ellos periodistas en ejercicio. La Escuela, que aún funciona adscrita a la Facultad de Humanidades, ha sufrido sustanciales reformas en sus planes de estudio.

Inició sus actividades otorgando el título de periodista a los estudiantes que concluyeron cuatro años de estudios y aprobaron su exámen técnico profesional y una tesis ad gradum.

En 1968 se introdujo una nueva modalidad, un plan de capacitación periodística para periodistas en ejercicio sin educación media, quienes recibirían un diploma por tales estudios, y un plan de profesionalización para periodistas con título de educación media, con una duración de tres años, que -

otorgaba el título de periodistas a sus egresados.

Paralelamente funcionó un plan regular de estudios para - estudiantes con vocación hacia el periodismo provenientes del nivel medio de educación o bien de otras facultades universitarias.

En 1971 se operó una reforma sustancial: se aprobó otorgar el grado de licenciado en periodismo a quienes hubieran - obtenido el título de periodista y realizado dos años de estudios complementarios de los tres primeros.

También en esta ocasión el pensum de estudios sufrió sustanciales modificaciones: se niveló en el plan de estudios las asignaturas humanísticas con nuevos cursos propios de la carrera. Con anterioridad el porcentaje de cursos humanísticos era hasta de un 70%.

El plan de estudios actual contempla dos modalidades:

1. Otorgar el título de periodista con tres años de estudio.
- 2.- Otorgar el grado de licenciado en Periodismo después de haber obtenido el título de periodista y dos años de estudios más.

El título de periodistas se obtiene después de aprobar - treinta cursos semestrales, realizar las prácticas profesionales y aprobar el examen técnico profesional, en sus modalidades de oral y escrito.

El pensum aludido es el siguiente:

PRIMER CICLO

1 Filosofía I  
Lenguaje I  
Historia de Guatemala I  
Apreciación Artística  
Antropología General.

SEGUNDO CICLO

Filosofía II  
Lenguaje II  
Historia de Guatemala II  
Antropología Social Guatemal  
teca.  
Psicología Social.

TERCER CICLO

Introducción a la  
Ética.  
Historia de la Cultura  
Centroamericana.  
Redacción I  
Periodismo Moderno  
Sintáxis Superior del  
Español.

CUARTO CICLO

Relaciones Públicas  
Técnicas de Fotografía  
Redacción II  
Periodismo Moderno II  
Teoría Literaria I

QUINTO CICLO

Teoría Literaria II  
Tipografía  
Publicidad  
Periodismo Moderno III  
ó Literatura Contem-  
poránea.  
Introducción al Estu-  
dio del Derecho.

SEXTO CICLO

Historia del Periodismo  
Comunicación y Periodismo  
Audiovisual  
Historia Contemporánea  
Siglos XIX y XX  
Organización y Administra-  
ción de Empresas Periodísticas  
Derecho de Prensa y Ética  
Profesional.

Para obtener el grado de licenciado en periodismo se necesita, además del título de periodista, cursar y aprobar seis - cursos regulares y seis cursos optativos, además de tres seminarios sobre la especialidad. Se exige el conocimiento de un idioma, la presentación de un trabajo de tesis y sustentar y - aprobar el exámen ad gradum.

Los seis cursos regulares aludidos son:

- 1.1 Historia de las Doctrinas Económicas.
- 1.2 Sociología
- 1.3 Ciencia Política
- 1.4 Introducción al Derecho Internacional y Organismos internacionales.
- 1.5 Problemas Políticos, Económicos y Sociales del Mundo actual.
- 1.6 Literatura Contemporánea.

Sin embargo, lo novedoso de la reforma introducida es la que se refiere al segundo año de estudios de licenciatura y que habla de cursar seis asignaturas optativas que deben formar un área vocacional, seleccionada por el estudiante.

De hecho, este plan de estudios propicia un año de especialización al periodista que busca el grado académico. No de otra manera se puede interpretar la exigencia de seis cursos optativos que deben formar una área vocacional seleccionada por el estudiante. Debe aclararse que no es que la Escuela de Periodismo esté propiciando una especialidad de la carrera, ya que sus posibilidades no se lo permiten, sino el hecho de que facilita al estudiante profundizar sus conocimientos en alguna de las áreas de estudio que ofrece la Universidad y que quizá sean motivo de atracción para el futuro graduado.

La necesidad de la especialización también ha sido compre-

dida por la Universidad guatemalteca y quizá éstos sean los primeros intentos, hasta llegar a especializaciones de la carrera que brinden al estudiante más posibilidades en su futura profesión.

Una reforma docente que se propicia en la Universidad incluye también a la Escuela de Periodismo. Seguramente en un futuro inmediato el horizonte será más claro, más específico para los aspirantes a ser guías de la opinión pública.

CONCLUSIONES.

- 1.- El periódico, en su condición presente, arranca de la invención la imprenta, a pesar de que existía en tiempos -- antiguos en otra forma y con otros medios. La revolución técnica ocurrida a mediados del siglo pasado, permite el desarrollo económico de la prensa y el convertirse los -- medios impresos en canales de comunicación con las masas.
- 2.- En nuestros días, quienes trabajan en los medios de comunicación masiva tratan con un auditorio tan numeroso como -- diverso. En el siglo de los grandes descubrimientos, la -- profesión del periodista ha pasado, de esta manera, de ser una actividad marginal a una especialización absorbente.
- 3.- Aún y cuando los propósitos fundamentales del periodismo -- siguen siendo informar, orientar e influir y entretener, en el caso de la prensa escrita, ésta se desplaza del sen tido eminentemente informativo para convertirse en un periodismo que analiza, interpreta y explica los hechos.
- 4.- El perfeccionamiento de los medios electrónicos, radio, y televisión, que integran hoy el primer nivel de información, es decir, los medios que sirven la noticia en forma inmediata y escueta, obligaron a la prensa escrita a buscar una nueva orientación; el periodismo en profundidad y su especialización. Es el segundo nivel de la información.

- 5.- El auge del reportaje especializado, es uno de los aspectos más estimulantes para la prensa escrita y no esté -- abandonando la idea de que cualquier periodista puede trabajar cualquier noticia y hacerlo bien. La tendencia es hacia la especialización.
- 6.- En la evolución del periodismo contemporáneo se registran -- tres etapas claras y definidas: un periodismo ideológico, de carácter doctrinal y moralizador, hasta antes de la -- primera guerra mundial; un periodismo informativo, hasta mediados del siglo actual; y el aparecimiento del perio-- dismo de explicación o de interpretación, que se desarro-- lla en nuestros días y que ha dado origen a la especiali-- zación en el campo de la prensa escrita.
- 7.- El periodismo especializado, con su tratamiento más desa-- rrollado y profesional en la narración de los hechos, con-- tribuye y permite ampliar el horizonte cultural de los -- lectores, crea un mejor clima para la comprensión y el -- desarrollo de la Sociedad y facilita el diálogo público. Una información especializada es más precisa y más exacta.
- 8.- La especialización es un campo concreto de la información, dentro del cual un profesional es capaz de desempeñar su quehacer periodístico en forma óptima, responsable y con-- fiable para el lector.

9.- Cada día es preciso satisfacer más el interés del público, cuyo nivel cultural es también superior al de hace algunos años. Las áreas más propicias para una especialización, de acuerdo con las necesidades del público lector, son la información económica y financiera, la ciencia y la tecnología, la educación, la cultura, la información agrícola, los deportes y los asuntos femeninos y del lugar.

Pueden considerarse campos propicios a la especialización, en segundo término, el conservacionismo, los asuntos laborales, el turismo, urbanismo, asuntos religiosos y determinados sucesos.

10.- La especialización no es una característica de la prensa guatemalteca. Si bien algunos periódicos hacen ciertos esfuerzos, no cuentan dentro de sus plantas de redacción con elementos especializados y mantienen su calidad de órganos eminentemente informativos; desde luego, la información que se proporcione a través de la prensa escrita más amplia y detallada que las escuetas informaciones que sirven la radio y la televisión.

11.- La única sección o área que se sirve por un personal especializado en la prensa nacional es la de deportes; algunas áreas de especialización están a cargo de personas ajenas al periódico o que han sido contratadas o admiti-

das; son profesionales no periodistas.

- 12.- Es una característica de la mayoría de los diarios guatemaltecos la seccionalización de las noticias por áreas; quizá esto puede considerarse como un antecedente de una futura especialización del periodista. La seccionalización permite al lector ubicarse mejor en el campo de la información y le está educando simultáneamente a distinguir los hechos.
- 13.- La profesionalización del periodista es ya ampliamente reconocida por universidades, y es una exigencia del mundo actual. El funcionamiento de Facultades y Escuelas de Periodismo es el resultado de la preocupación existente por dar al periodista una formación específica y una educación general superior. Muchas Escuelas ofrecen ya diversas especialidades a los estudiantes.
- 14.- La Universidad de San Carlos de Guatemala propicia la profesionalización del periodista; sin embargo, no ofrece -- aún especialidades, pero ya se puede considerar un antecedente al área optativa que establece el plan de estudios vigente de la Escuela Centroamericana de Periodismo, en el segundo año de la carrera de licenciatura en periodismo.

BIBLIOGRAFIA

- ALBERTOS, JOSE LUIS. Fundamentos Ideológicos y Técnicos de la Prensa Actual. Nuestro tiempo, No. 169/170, Pamplona, España, 1968.
- BENITO, ANGEL. Teoría General de la Información. - Guediana, Madrid, 1963.
- BOND, F. FRASER. Introducción al Periodismo. Editorial Limusa-Wiley, S. A., 2a. Edición, México, 1965.
- CHAVEZ PAZ, HORACIO Qué es el Periodismo. Colección Esquema No. 101, Editorial Columba, - Buenos Aires, Argentina, 1970.
- CIMORRA, CLEMENTE. Historia del Periodismo. Editorial Atlántida, la. Edición, Buenos Aires, Argentina, 1946.
- CIMPEC-OEA. Manual de Periodismo Educativo y Científico. Bogotá, Colombia, 1974.
- FELL, RENE y VIVALDI G. MARTIN. Apuntes de Periodismo. Editorial Paraninfo, la. Edición, Madrid, España, 1967.
- HOHENBERG, JOHN. El Periodista Profesional. Editorial Letras, S. A., 2a. Edición, -- México, 1964.
- HOHENBERG, JOHN. Los Medios Informativos. Editorial Letras, S. A. México, 1970.
- JOHNSON, STANLEY y HARRIS, JULIAN. El Reportero Profesional. Editorial F. Trillas, S. A., la -- edición, México, 1966.
- LIPPMAN, WALTER. The Bulletin of The American Society of Newspapers Editors, enero, 1956
- MORGAINÉ, DANIEL. Diez años para Sobrevivir. Editorial Nacional, Madrid, España, 1972

OLARREAGA, MANUEL.

El Informador Interesado y los Me--  
dioc de Comunicación Social. Edi--  
torial Información, Montevideo, --  
Uruguay, 1971

STEINBERG, CHARLES S. Y BLUEM, A WILLIAMS. Los Medios de co-  
municación Social. Editorial Roble,  
México, 1969.

TERROU, FERNAND.

La Información. Colección ¿Que sé?  
Oikos-Tau, S. A., Ediciones, la. -  
Edición, Barcelona, España, 1970.

WEILL, GEORGES.

El Periódico. UTEHA, la. Edición  
México 1962.

PERIODICOS:

El Imparcial, Prensa Libre, El Grá-  
fico, La Tarde, La Hora, Impacto, -  
La Nación, Alerta y Diario de Cen-  
tro América.