

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

EL PERIODISTA Y EL CAMBIO SOCIAL
EN GUATEMALA
1944-1951



Jaime Alejandro Barrios Archila.

1980

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

TESIS DE REFERENCIA
~~NO~~
SE PUEDE SACAR DE LA BIBLIOTECA
BIBLIOTECA CENTRAL - USAC.

R
16
T(10)

Guatemala, 5 de marzo de 1979
Ref.: ECC-073/79

Señor
Jaime Barrios
8a. Calle 17-05 Zona 15
Ciudad

Señor Barrios:

Para su conocimiento y efectos se le transcribe el Punto Cuarto del Acta No. 25-78 de sesión ordinaria de Comisión Directiva Paritaria del 22 de noviembre de 1978, y que literalmente dice:

CUARTO:

“Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: Aprobar el plan de tesis presentado por el alumno Jaime Barrios Archila, con la asesoría del Licenciado Julio Santos, sobre el tema: “El Periodista y el Cambio Social”.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Lic. Mario René Chávez G.

Guatemala, 8 de agosto de 1979

Licenciado
Mario René Chávez García
Director de la Escuela de
Ciencias de la Comunicación
Edificio

Señor Director:

En cumplimiento de la designación para asesorar la tesis titulada "El Periodista y el cambio Social", hago de su conocimiento que el requisito ha sido llenado y se autoriza al autor, Periodista Jaime Alejandro Barrios Archila para proseguir con los trámites correspondientes.

Con mi más alta consideración,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. Julio Santos

Guatemala, agosto 23 de 1979
ECC-243-79

Licenciados
Felix Loarca y
Francisco Mencos M.
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio

Licenciados:

Para su conocimiento y efectos se les transcribe el Punto Octavo del Acta No. 16-79 de fecha 21 de agosto de sesión ordinaria de Comisión Directiva Paritaria, y que literalmente dice:

“OCTAVO: Se conoció el oficio del licenciado Julio Santos, asesor de tesis del alumno Jaime Barrios Archila: “Atentamente hago de su conocimiento que ha sido aprobada la tesis titulada “El Periodista y el Cambio Social” del Periodista Jaime Barrios Archila, para que pueda continuar con los trámites correspondientes, previos a su graduación. (ff) Julio Santos”. Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: Nombrar a los licenciados Felix Loarca y Francisco Mencos, para integrar el Comité de Tesis del alumno Jaime Barrios Archila, Comité que deberá rendir su dictamen a Comisión Directiva Paritaria dentro del plazo de un mes, a contarse de la fecha de notificación.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Lic. Mario R. Chávez
Director

Guatemala, agosto 14 de 1980
ECC-184-80

Señor
Jaime Barrios Archila
Ciudad

Señor Barrios Archila:

En virtud del Dictamen favorable rendido por los licenciados Julio Santos, Francisco Mencos y Félix Loarca Guzmán, y con instrucciones de la Dirección de esta Unidad Académica comunico a usted que se autoriza la impresión de su trabajo de Tesis "El Periodismo y el Cambio Social en Guatemala 1944-51".

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para suscribirme, atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Pta. Jesús Alvarado M.
Secretario

Este estudio se presentó
como trabajo de Tesis,
previo a recibir el grado
académico de Licenciado
en Ciencias de la
Comunicación.

RECONOCIMIENTO

Dejo constancia de mi agradecimiento al Licenciado Julio Santos, Asesor de este trabajo titulado **El Periodista y el Cambio Social en Guatemala, 1944-51'**, así como a los licenciados Felix Loarca y Francisco Mencos, integrantes del Comité de Tesis, investigación que se concreta al estudio del cambio, fenómeno que todo periodista debe conocer por su deber de responsabilidad en el servicio social que cumple.

Jaime Alejandro Barrios Archila

DEDICO ESTA TESIS

A la Universidad de San Carlos de Guatemala

A la memoria de mis padres:

Don Sarbelio Barrios N. y.
Doña Fidelia Esperanza Archila de Barrios.

A mi esposa:

Lily Coronado de Barrios.

A mis hijos:

Jaime Antonio,
Jorge Luis,
Irina Lucrecia,
Sergio Eugenio y
María del Carmen.

A mi compañero:

Periodista Augusto Enrique Noriega,

PLAN DE INVESTIGACION

I TEMA:

“EL PERIODISTA Y EL CAMBIO SOCIAL EN GUATEMALA. (1944—1951)”.

II OBJETIVO:

Conocer la necesidad que existe de formar periodistas conscientes de nuestro subdesarrollo a efecto de que respondan a la realidad cultural del país y adquieran la responsabilidad moral que exige la profesión.

III PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

En Guatemala existen factores socio-económicos que determinan nuestro atraso cultural, motivo que ha hecho lento el desarrollo del periodismo escrito que aún no ha logrado penetrar a las áreas rurales del país.

IV METODO:

Técnica de Investigación Documental. En el desarrollo de este trabajo hemos seguido el análisis de contenido.

V FORMULACION DE HIPOTESIS:

Hemos formulado como respuestas tentativas al problema que nos ocupa, las siguientes hipótesis:

1. El analfabetismo frena el desarrollo del periodismo escrito, haciendo lento el proceso de la democratización de la cultura.
2. El clima de libertad vivido durante la Revolución de Octubre explica el surgimiento de

la prensa de oposición y de las primeras organizaciones de periodistas.

3. Si el periodista expresa libremente las virtudes y los defectos de la sociedad en donde realiza su labor, posee la formación cultural y la responsabilidad moral que exige su profesión.

VI CAMPO DE ESTUDIO:

La parte conceptual o teórica de este campo, se basa en libros, revistas, periódicos y folletos, documentos que analizados nos han conducido a la formulación de hipótesis, las que probadas o improbadas, nos permiten llegar a conclusiones y recomendaciones que el problema amerite.

VII CONCEPTOS:

Damos a conocer el contenido con que usamos determinadas palabras que consideramos importantes en el desarrollo de esta investigación.

CONCEPTOS

Hemos usado en el desarrollo de este trabajo, los siguientes conceptos:

CAMBIO	Transformación socioeconómica.
CIENCIA	Conocimiento cierto de las cosas por sus principios y causas.
COMUNICACION	Inter-relación.
ESTRUCTURA	Distribución y ordenamiento social.
INFORMACION	Informar. Dar noticia. Enterar.
MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS	Transmisores de información a públicos amplios.
OPINION PUBLICA	Fuerza política anónima. Fuero interno de una nación.
PERIODISMO	Ejercicio de la profesión del periodista.
PRENSA	Periódico.
PUBLICIDAD	Divulgar noticias o anuncios.
SUBDESARROLLO	Atraso socioeconómico.
TECNOLOGIA	Conocimientos propios de los oficios mecánicos y de las artes industriales.

TERCER MUNDO

Pueblos en absoluta oposición
al colonialismo o
neocolonialismo.

CONTENIDO

	Página
I INTRODUCCION	1
II DENTRO DEL CAMPO DE LA TEORIA.	3
1. EL CAMBIO SOCIAL	3
1.1 Transformación de Sistemas de Vida y de Trabajo .	7
1.2 Móviles del Cambio	8
1.3 Los Medios de Comunicación de Masas	12
2 EL PERIODISMO	17
2.1 El Periodista	18
2.2 La Prensa	19
2.3 La Etica	21
3 LA OPINON PUBLICA	23
4 L A L I B E R T A D D E INFORMACION	26
5 DOS GRANDES PROBLEMAS	28
5.1 El Problema de la Libertad	29
5.2 El Problema de la Publicidad	32
6 ALGUNAS CONSIDERACIONES	34
7 E L T E R C E R M U N D O LATINOAMERICANO	35

	Página
8 GUATEMALA, EL PERIODISMO Y LA REVOLUCION DE OCTUBRE. (1944-51)	41
III FRENTE A LOS HECHOS.	47
9 FORMULACION DE HIPOTESIS.	47
9.1 Comprobación o Verificación. Primera Hipótesis Conclusión y Recomendaciones.	49
9.2 Comprobación o Verificación. Segunda Hipótesis Conclusión y Recomendación.	55
9.3 Comprobación o Verificación. Tercera Hipótesis Conclusión y Recomendaciones.	59
10 Bibliografía	63

I INTRODUCCION

Hemos meditado sobre el tema de este trabajo y lo titulamos **EL PERIODISTA Y EL CAMBIO SOCIAL EN GUATEMALA, 1944-1951**", por la importancia que registra, a nuestro juicio, como instrumento de investigación.

Nuestro propósito es dar a conocer algunas características del cambio para que el periodista las tome, las examine y desarrolle, a efecto de que en el ejercicio de su profesión participe como agente de este fenómeno, con base en los principios del progreso, de la libertad, del derecho, de la justicia, de la paz.

Nos hemos formulado, mediante el conocimiento de diversas opiniones captadas en una serie de libros, revistas, folletos y periódicos, algunas respuestas tentativas como producto de la investigación, comprobando, a la vez, la necesidad de la participación de los medios de comunicación en el cambio.

El cambio es un hecho social que modifica la conducta colectiva, se determina por las transformaciones estructurales a que están sujetos los pueblos, estimándose la importancia de los medios de comunicación en este proceso, como transmisores de mensajes, porque ellos constituyen el instrumento más efectivo para el desenvolvimiento de la educación y la cultura, siempre y cuando contribuyan al progreso, divulgando temas que coadyuven a la prosperidad social.

El periodista, no improvisado, debe tener conciencia de su papel porque su función informativa, dentro del marco de la ética, debe ser clara, precisa y de penetración masiva, para ayudar a que el cambio se produzca favorablemente.

La actitud de la prensa, investigada en base a las condiciones y contenidos que se operaron al producirse la Revolución de Octubre de 1944, comprueba que después de realizarse este movimiento cívico, y como consecuencia del mismo, se hizo efectivo el anhelo de libertad, época en que surgió el periodismo de oposición en Guatemala, y aparecieron también, las primeras organizaciones que agruparon a los hombres de la prensa.

La presente introducción es la puerta de entrada hacia el problema del cambio y sus incidencias en la vida social, cuando la humanidad confronta el avance acelerado de la ciencia y la tecnología, estimadas provechosas para el desarrollo de los pueblos, pero condenadas a la vez como factores que tienden a la deshumanización social y a la contaminación del medio ambiente natural.

El conocimiento del cambio social es de vital importancia para el ejercicio de la profesión del periodista que realiza un servicio social calificado, porque todas sus incidencias, lo reafirmamos, son de carácter colectivo.

II. DENTRO DEL CAMPO DE LA TEORIA

1. EL CAMBIO SOCIAL

Las transformaciones que se han realizado como consecuencia de la primera Revolución Industrial, han sobrepasado los aspectos técnicos para proyectarse a los económicos, sociales y políticos, que naturalmente favorecen al cambio.

La industrialización condujo a mejores niveles de vida y de manera precipitada a la urbanización, y a una enorme cantidad de bienes y servicios, que hicieron decaer la importancia de la tierra.

La industrialización generó el cambio social con la capacidad de transformar la economía agrícola y comercial, hasta ese momento, lenta, tradicional y simple, en otra economía de carácter fabril, mecanizada y dominante en bienes de producción.

Con la máquina de vapor, invento que convirtió la energía del calor en energía mecánica, se inició el paso de la Revolución Industrial, que dejó al margen la fuerza humana y animal, como la fuerza del viento y del agua, que durante muchos siglos sirvieron para trasladar una fuerza mecánica a otra.

El nacimiento de la termodinámica, utilizando el carbón de piedra y el petróleo, ha preocupado a la humanidad por los efectos de estos combustibles fósiles sobre el medio ambiente natural.

El resurgimiento de la electricidad como fuente de iluminación en la década de 1870, después de habersele menospreciado como fenómeno científico de poca utilidad, debe considerarse un elemento importante y decisivo en el desarrollo de la tecnología.

En lo expuesto se advierte, de manera breve, el proceso de cambio, tal como podemos apreciarlo en la tecnología de las comunicaciones, la que comprende todos los medios por donde

pasan los mensajes entre los individuos, así como los métodos de información de grupos, que transformaron totalmente el siglo pasado.

Con la introducción de lápices baratos, producidos en masa, así como las plumas de metal para escritura, la invención de la prensa rotativa, la máquina de escribir, el fonógrafo, el linotipo, la cámara, que significó el advenimiento de las películas, la tecnología contribuyó a hacer más fáciles las comunicaciones mediante la industria gigantesca de estas décadas.

Dentro de los avances tecnológicos podemos anotar el manejo de los materiales y su transformación para usos específicos; el transporte, para mover gente y artículos de consumo de un punto a otro, primero, usando las vías fluviales, el lomo de las bestias y vehículos tirados por animales, hasta el nacimiento del ferrocarril, que hizo evidente el fenómeno del cambio en regiones que se encontraban en proceso de industrialización.

A esta apreciación de tipo muy general, debemos agregar la tecnología de la construcción; la producción en masa, cuyos antecedentes se remontan a la primera Revolución Industrial y la educación técnica de la ingeniería, a nivel universitario, que se impuso dentro del proceso del cambio, porque la educación formal se inició con sorprendente lentitud, cuando los aprendices eran preparados por el sistema de pupilaje, hasta muy avanzado el siglo XX.

A mediados de este siglo, durante la Segunda Revolución Industrial, se han operado acontecimientos en la electrónica como la teoría de las comunicaciones y la programación de las computadoras. La electrónica encontró su primer trabajo industrial en la radiotelegrafía en 1896, convirtiéndose más tarde en 1906 en radiotelefonía, radiodifusión en 1920 y televisión en 1935, inventos seguidos por la comunicación a través de cables submarinos en 1956, y los satélites transistores en 1962. (1)

(1) Susskind Charles "El Mundo de la Tecnología" pp. 27,54. Editores Asociados S.A., México. Primera Edición 166 pp.

Natural es reconocer los asombrosos acontecimientos de la ciencia y la tecnología, porque han influido directamente en el desarrollo de las sociedades humanas, formulando nuevas organizaciones.

Charles Suskind expresa que "la electrónica industrial, que es la aplicación de la tecnología eléctrica al control de los procesos industriales, tuvo su principio en la conversión de la corriente alterna a corriente directa", abriéndose así la puerta para ingresar a la era del radar y de la computadora electrónica, señalados como productos de la tecnología contemporánea. Entre los productos citados figura también la Revolución de Alimentos, desde el punto de vista de producirlos en los lugares donde más se les necesita, fenómeno reciente, porque se ha considerado darle prioridad al aumento de la producción de alimentos en los países en vía de desarrollo, antes que pueda frenarse la sobrepoblación.

La tecnología moderna, en el cambio, puede expresarse a través de hechos como las combinaciones artificiales de los metales en las aleaciones y resinas en los plásticos; en las artes curativas; en las bellas artes; en las artes pedagógicas respaldadas por los sistemas electrónicos avanzados como la televisión y la computadora, esfuerzos dirigidos a la promoción de estudio, reconociendo que la tecnología y los estudios humanísticos forman el puente que inevitablemente une la cultura de ayer con la de hoy.

La siguiente expresión de Susskind, es valiosa por la importancia que dentro del desarrollo de este capítulo y el tema en general, representa: "La tecnología y el orden social basado en el humanismo son considerados como opuestos por algunos pensadores y como reforzándose mutuamente por otros. El concepto moderno del humanismo se asocia con más frecuencia al Renacimiento, el regreso a las formas ideales y clásicas, una preocupación por los más altos valores humanos. Fue el advenimiento de la tecnología moderna la que terminó con la esclavitud, levantó la posición de las mujeres y niños, hizo del bienestar una realidad y puso la liberación y la inseguridad al alcance de todos". (2)

(2) Op. Cit. pp. 105, 106.

Esta apreciación panorámica nos lleva a la conclusión que la sociedad industrial debe preocuparse no sólo de los aspectos económicos, sino especialmente, de sus consecuencias sobre el comportamiento social y político. Que entre las naciones avanzadas industrialmente, poderosas por su gran influencia y abundancia de bienes materiales, y las naciones que integran el número de países subdesarrollados, como el nuestro, debe lograrse una mayor comunicación, una relación que las oriente hacia la comprensión, para que estas últimas logren mejorar y superarse.

“Una consulta más estrecha entre nuestras naciones llevará a una mejor armonía, a un mejor juicio colectivo y a la prevención de daños inadvertidos contra los que son débiles y más vulnerables”, mediante la creación de “un orden institucional y más justo”, tratando de evitar un mundo de desigualdad y necesidad, para lograr uno de colaboración y realizaciones a efecto de preveer “los cambios que inevitablemente deben venir”, —expresó el presidente Jimmy Carter, indicando que “Vivimos en medio de una crisis moral, una crisis de principios éticos. Los cambios políticos, económicos y sociales han empezado ya a transformar nuestro mundo moderno y debemos compartir la realidad del progreso para que los esfuerzos no fracasen”. (3)

“De todas las utopías, la más peligrosa es la de aquellos que creen que el mundo debe continuar como ésta, como fue creado hace 30 años, manifestó Carlos Andrés Pérez, expresidente de Venezuela.

La verdad es que las expresiones anotadas evidencian el cambio social. Los pueblos evolucionan y aquellos en donde el cambio se ha producido por esfuerzo propio, se han caracterizado por su lentitud, como producto de tecnologías retardadas. Pero en la actualidad, cuando se han desarrollado aceleradamente los medios de comunicación, éstos han contribuido a que el cambio se produzca con rapidez, ayudando a la transferencia tecnológica que algunos pueblos han logrado para su desarrollo.

(3) Carter Jimmy “Responsabilidad Compartida por el Progreso Mundial. (discurso) Agencia de Comunicación Internacional de los Estados Unidos. 12 pp.

1.1 Transformación de Sistemas de Vida y de Trabajo.

Esta parte de la investigación se refiere a la metamorfosis que con motivo del desarrollo tecnológico han sufrido las sociedades en diferentes partes del mundo, especialmente en América Latina.

David H. Heer (4) opina que "Las sociedades se desarrollan porque ningún ser humano puede llegar a la madurez independientemente de los demás de su especie", manifestando que "aparte de esta dependencia, los seres humanos a su vez dependen de otros animales, de especies de plantas y de ciertas características indispensables del ambiente inanimado, como el agua, el aire, la temperatura apropiada", indicando que "La tecnología humana es el estudio de las relaciones mutuas existentes entre las poblaciones humanas y sus ambientes biológicos y físicos".

La exposición de Heer nos da idea de cómo las sociedades primitivas fueron evolucionando mediante el uso de una simple tecnología, superada a través de los siglos.

Un ejemplo lo tenemos en el descubrimiento y conquista de América, en donde los españoles impusieron a la simple tecnología indígena, una más avanzada con el uso de la rueda, el caballo y otros animales domésticos, desarrollando una sociedad agrícola de tipo feudal, con sistema de trabajo dominado por la lentitud, la tradición, la interioridad de contactos, es decir, de poca movilidad por la mutua colaboración existente.

La industria vino a transformar todos los sistemas de vida y de trabajo, tuvo que separarse el taller de la vivienda, los trabajos se realizaron en las fábricas instaladas en puntos escogidos para el fácil abastecimiento y salida de productos, señalando como hecho importante, que el trabajador desciende a niveles más bajos, rompiéndose la antigua estructura del trabajo.

Como consecuencia, aumenta la pobreza de las

(4) Heer H. David "Sociedad y Población" p. 17 Editorial Trilles México 1473 100 pp.

nacientes ciudades industriales, conjuntamente con la explotación de la mano de obra, la precipitada urbanización y luego el problema de la falta de control de los ciclos mercantiles de bonanza y repentinas bajas.

La Revolución Industrial es responsable del cambio de las sociedades agrícolas a los centros manufactureros establecidos en las ciudades, proceso que tardó en culminar más o menos siglo y medio.

Natural es concebir que al producirse el cambio en las condiciones de vida humana, aparece también al transformación en el orden social que se plasma en la estructura física de la ciudad. "Así se pasa del tipo de ciudad estamental, propia de la edad Media, a la ciudad de clases, típica de la ciudad industrial. Ya no es la ciudad tal un archivo de historia, perfectamente ordenada, a pesar del intrincado dédalo de las calles y plazuelas en las que distribuían por oficios y estratos los diversos escalones de la sociedad. Se pasa a un caos en los asentamientos, dominados totalmente por el predominio del interés personal sobre el interés público". (5)

La tecnología ha rendido a la humanidad numerosos beneficios y enormes peligros, entre estos últimos no se descarta la posibilidad de una guerra nuclear, el problema de la sobrepoblación y el de la deshumanización de la sociedad, sumando a ello el despojo de nuestro medio ambiental natural. Por ello debe preocuparnos la dirección que han tomado las sociedades como efecto de la velocidad con que se han producido el desarrollo tecnológico.

Si la máquina fue el punto de apoyo para el desarrollo de la sociedad industrial, multiplicando la fuerza física del hombre y aumentando los niveles de producción, debemos tener presente, que como consecuencias han surgido nuevas formas de organización social.

1.2 Móviles del Cambio.

Nos referimos ahora a los móviles del cambio originados

(5) Susskind Charles. Op. Cit. p. 129.

por la ciencia y la tecnología, cuando las sociedades urbanas están experimentando la rapidez de este fenómeno, que pone en peligro la capacidad de adaptación del hombre.

Alvin Taffler (6) explica que "Tres poderosas fuerzas están alterando el contenido psicológico de la ciudad. Mientras no aprendamos a conocerlas no podremos encontrarle sentido, mucho menos resolver nuestras crisis urbanas. Estas poderosas fuerzas son: aceleración, novedad y diversidad".

El impulso acelerador es una fuerza que nos incita a vivir más rápidamente y cuando hablamos del ritmo de la vida nos referimos también a las cosas, persona y componentes del medio, porque nuestra relación con cada una de ellas determina el ritmo de la vida. "El hecho de que la duración de nuestros nexos con el medio físico se está reduciendo, queda subrayado por el aumento de toda la economía de objetos desechables. La tecnología ha producido objetos físicos que resulta más barato desechar que mandar a reparar, de tal manera que un niño crece rodeado de toda clase de cosas que pasan por su vida y desaparecen a un ritmo acelerado... El niño pronto aprende que el hogar es una máquina procesadora por la cual fluyen los objetos que entran y salen a una velocidad mayor. Desde su nacimiento queda totalmente imbuido de una cultura de desperdicio.

El sentido del lugar también declina con el fenómeno de la aceleración, con el cambio de residencia cambian también las relaciones, "por lo tanto, no sólo conocemos más lugares en el curso de la vida, sino que, por lo general, nuestros nexos con cada lugar son cada vez más breves".

Esto explica "que la persona urbana, por término medio, trata con más gente en el curso de un mes que un campesino feudal conocía en toda su vida y, al crecer el número de personas diferentes a las que tratamos, se reduce la relación promedio de toda relación".

Hemos considerado conveniente anotar estas

(6) Taffler Alvin. "El Impacto del Futuro" Revista FACETAS. p. 4. Vol. 4. 1971. 120 pp.

apreciaciones de Alvin Taffler, porque han surgido como consecuencia de un estudio y porque nos anticipan la realidad hacia la cual podría conducirnos el cambio mediante las fuerzas generadas por la aceleración de la ciencia y la tecnología.

Sabemos que toda sociedad es dinámica, que se encuentra sujeta al proceso del cambio, pero en las actuales circunstancias que vivimos, estas fuerzas deberán ser atendidas para atenuar la violencia del desarrollo, y el hombre no pierda su capacidad de adaptación.

La velocidad, en si misma, no es el núcleo del problema, éste consiste en la combinación de la aceleración más otra característica del medio, la novedad, que intensifica la tensión de la vida urbana. Nuevas formas sociales cobran vida, nuevos movimientos, cada uno más fugaz que otro, ocupan los titulares de los periódicos, etc., de esta manera la novedad converge con la aceleración, causa principal de ese desplome de la capacidad de adaptación.

La diversidad altera fundamentalmente la calidad de la vida urbana y está amenazando nuestra capacidad de adaptación y de toma de decisiones.

“La inversión tecnológica —indica James L. Meyer— (7) genera poderosas fuerzas sociales, que transforman continuamente el medio socio-cultural, desarrollando una nueva visión del mundo, creando tensiones, incertidumbre y conflictos sociales...” En consecuencia, las fuerzas que Meyer señala son las siguientes:

- a) **la Difusión de la Riqueza.** Aquí manifiesta que la innovación tecnológica es una de las causas principales del progreso económico sin precedentes, tanto que algunos economistas calculan que una tercera parte del desarrollo económico se debe a nuevas invenciones y avances tecnológicos de los métodos de producción. La prosperidad es algo que se ha dado por sentado. A través de la historia, los

(7) Meyer L. James. “Causas Económicas de la Invención Tecnológica”. Revista FACETAS, Vol. 5, 1972. p. 9.

bienes materiales han sido grandemente apreciados, porque habían sido escasos. Con una prosperidad intensiva, la abundancia de bienes se ha vuelto un lugar común en los países industrializados.

- b) **La Difusión de la Educación.** Una tecnología en expansión crea una necesidad creciente de personas educadas. A su vez, fuerza laboral mejor educada, fomenta nuevos avances en la tecnología y prosperidad.
- c) **La Revolución de las Comunicaciones.** Con esta revolución ya no se pueden ocultar las realidades del mundo exterior. La televisión afecta profundamente las actitudes de las personas por la rápida comunicación de informes.

Se consideran importantes las exposiciones de Taffler y Meyer, porque son autores dedicados al estudio de los cambios sociales y porque sus observaciones contribuyen a formarnos una idea más amplia sobre el problema que constituye el fenómeno del cambio.

El impacto del futuro es una teoría de Alvin Taffler, que se desprende de los avances tecnológicos, determinando una actitud de reflexión sobre el problema que puede conducirnos a la desorientación social, de no atenuar los efectos de las poderosas fuerzas del cambio que él considera características del mismo y que son: la aceleración, la novedad y la diversidad. Taffler enfoca el problema psicológico que se produce por el rápido avance de la tecnología, en tanto James L. Meyer considera las causas económicas de la misma, relacionando la difusión de la riqueza, con la difusión de la educación y la revolución de las comunicaciones, tres aspectos fundamentales que conducen al desarrollo de los pueblos por las invenciones y avances tecnológicos de los métodos de producción, porque la tecnología en expansión crea una necesidad, cada vez mayor, de personas educadas y porque la revolución de las comunicaciones ha llegado al extremo de servir a la sociedad, una información inmediata de las realidades del mundo.

Es decir, que el impacto de la tecnología en su rápido avance se produce dentro de la sociedad de masas, situación que el periodista debe conocer porque dentro de esta dinámica, está situado el ejercicio de su profesión.

1.3 Los Medios de Comunicación de Masas

Los medios masivos de la comunicación son una característica de la sociedad moderna y los consideramos como una resultante del cambio social, que refleja en ellos su complejidad, su organización y su desarrollo.

Al analizar las características más importantes de la comunicación, con el propósito de facilitar la comprensión de las relaciones entre sociedad y su sistema de comunicación masiva, se conforma lograr mejores beneficios culturales.

La característica especial de la comunicación masiva requiere organizaciones formales y complejas, recursos económicos, personal técnico y los correspondientes controles, porque se dirigen a públicos amplios, con la particularidad de que la información llega a mayor número de personas en el menor tiempo posible.

Las comunicaciones masivas son públicas, su contenido es abierto y su distribución relativamente infraestructurada e informal. El público de estos medios masivos de la comunicación es una colectividad que no se conoce entre sí, que tiene un foco común de interés, con una composición que varía constantemente. Estos rasgos permiten considerar al público como persona de masa.

Para Robert Park (8) "La conducta colectiva es simplemente el resultado de la interacción social y el medio, gracias al cual pueden surgir instituciones nuevas o modificadas en el proceso normal del cambio social". "El desasociado social" —formula Park— se describe como "La forma más elemental de la conducta colectiva". Herbert Bluen (9) opina que "La masa es homogénea en muchos aspectos, con la

(8) McQuail Denis. "Sociología de los Medios Masivos de la Comunicación" p. 21. Editorial Paidós. Buenos Aires. Primera Edición. 165 p.

(9) Op. Cit. p. 43

característica adicional de que los individuos son separados, distintos, anónimos". Roger Brawn, (10) en su análisis sobre los fenómenos de masas, anota que "La humanidad en conjunto tiene reputación tanto de buena como de mala. En nuestra condición de buena somos gente, en la de mala, las masas".

Las modalidades de la comunicación varían en la sociedad moderna. Tienen consecuencias para la sociedad y así se desplazan las formas privadas de la comunicación, las cuales son personales y lentas. Se observa que estos medios masivos dan origen a nuevos complejos de actividad relacionados con la manipulación de símbolos, la propaganda, las relaciones públicas, la investigación de mercados y la audiencia. Y se reconoce como importante para éste estudio, lo que se relaciona con la opinión pública.

Hardman (11), expresa que la sociedad de masas es "un calificativo desprovisto de todo contenido científico preciso, que por lo general más que aclarar el fenómeno en cuestión, revela el punto de vista de quien lo utiliza, dándole así el concepto de ciencia empírica.

El término cultura de masas se refiere a los productos (entretenimiento, libros, música, películas, etc.), que fabrican sólo para el mercado de masas. La estandarización del producto y el comportamiento masivo en relación con su uso, son características asociadas de esa cultura, proveniente de la decadencia de la vida social del pasado, la declinación del arte popular, el aumento de la riqueza, la influencia política del medio urbano y el ascenso de los trabajadores que representaron desafío para el orden político social, para la aristocracia dominante y su cultura burguesa, tomando en consideración los siguientes factores determinantes: la creciente alfabetización; el incremento de los ingresos populares y la cantidad de tiempo libre, disponible para el trabajador industrial, que permitió el aumento considerable de la demanda de productos culturales, la que se satisfizo por medio de mercados organizados y la producción masiva de nuevos objetos culturales.

(10) Op. Cit. p. 43

(11) Op. Cit. pp 33, 34.

La imagen de la sociedad moderna revela una acentuación de elementos en gran medida indeseables: como la inseguridad, la impersonalidad, la alienación, la vulgaridad y otras, "tendencias sociales negativas con una cultura que encuentra nuevos defensores y con formas de conducta que se desvía de un ideal de racionalidad e individualidad".

La acción y efecto de la comunicación masiva ha surgido como una necesidad de las sociedades modernas, por considerar que la discusión es el método adecuado para el cambio social.

Se sabe que la comunicación ha hecho posible la interacción humana, porque a través de ella los hombres se convierten y se conservan como seres sociales.

Eugene I. Hartley y Ruth E. Hartley (12) expresan que sin la comunicación los hombres "no podrían unirse, emprender obras de cooperativa, ni impulsar su dominio del mundo físico. Como los inventos y los descubrimientos casi siempre dependen de la acumulación de información y de un desarrollo gradual de los conceptos transmitidos de una generación a la siguiente, sin comunicación solo habría podido lograrse los inventos más elementales y los procesos de pensamiento más rudimentarios".

Este concepto ilustra de manera amplia, que la comunicación es indispensable, porque gracias a ella, las sociedades humanas se desarrollan como sistemas cooperativos complicados.

"La comunicación hace posible una forma de conducta que puede predecirse relativamente —agregan los autores—, porque sabemos qué esperar de ellos y saber qué esperar de nosotros". Ellos también manifiestan que "la cultura es una idea abstracta que generalmente se refiere a los productos, conocimientos, tradiciones, habilidades y creencias compartidas por un grupo de personas y transmitidas de generación en generación, su propia existencia depende del funcionamiento de la comunicación". De tal manera que "sin comunicación no

(12) Steimberg Charles S. "Los Medios de Comunicación Social". p. 8. Editorial Roble S.A. Segunda Edición. 588 pp.

pueden compartirse las experiencias, ni con los contemporáneos ni con los sucesores”.

Como la importancia de la comunicación no se concreta al individuo, es una fuerza que permite la cohesión de grupos, se asegura que el magnetismo que polariza toda organización depende de la comunicación.

Para reafirmar lo expuesto, es conveniente examinar los siguientes conceptos: C. I. Hovland manifiesta que la comunicación puede definirse como “el proceso por medio del cual un individuo transmite estímulos para modificar la conducta de otros individuos”. Henry Pratt Fairchild, expone que “la comunicación en los grupos humanos es factor principal de su unidad y de su continuidad, así como el vehículo de la cultura... La buena comunicación es la base misma de la sociedad humana”. Warren Weaver indica que “es la expresión que incluye todos los procedimientos por medio de los cuales una mente puede afectar a otra”. En tanto que para Noel Gist, “cuando la interacción social entraña la transmisión de significados por medio del uso de los símbolos, se le conoce como comunicación” y define “la interacción social, como las influencias recíprocas que los seres humanos ejercen uno sobre otro, a través del estímulo y la reacción mutuas”. (13)

Al examinar cada uno de los conceptos citados, se aprecia que se encuentran implícitos en ellos la interacción y el efecto; que la socialización del individuo depende de la adquisición de significados porque desarrolla hábitos de comunicación y adquiere los instrumentos de la misma como resultado de la interacción con otras personas. Así llegamos a considerar que las formas de comunicación son numerosas, a pesar de expresarse, generalmente, por medio de símbolos.

Prácticamente, el problema del cambio social con todas sus variantes, ha comenzado a manifestarse en los países subdesarrollados a través de los medios que sirven la noticia en forma sintética e inmediata, de acuerdo con la velocidad que la tecnología les ha impregnado y con mayor amplitud aparecerá en los periódicos, en donde el lector encontrará la explicación o interpretación de la misma, con hechos y detalles

seleccionados, titulares interesantes e ilustraciones escogidas.

Pensar en los inagotables recursos de la información que puede utilizar el mundo moderno, es impresionante, sobre todo si se comprueban los adelantos que han reducido todas las distancias de la tierra con la transmisión inmediata de la noticia, casi en el instante en que esta se produce, cuando las comunicaciones espaciales, que forman el sistema nervioso del mundo, han logrado revolucionar todos los medios de comunicación.

Lo expuesto anuncia el ocaso de la Era de Edison y la oportunidad de progreso que tienen las naciones en vía de desarrollo, situaciones confirmadas al asistir a través de los televisores, al primer viaje a la luna en 1969, hazaña presenciada por millones de televidentes en distintos puntos de la tierra, en la misma forma en que recientemente fueron presenciados los juegos mundiales de foot-ball en la Argentina.

La industria ha principiado a beneficiarse de estos descubrimientos dentro del campo de los negocios, cuando el costo de la energía eleva también el costo del transporte y los medios de comunicación cobran por ello mayor importancia. Por ejemplo, en los modernos talleres de periódicos operan computadoras poderosas con dispositivos electrónicos, haciendo, con la mayor economía de tiempo, numerosas y variadas tareas, facilitando todo el proceso de arreglo del material que ha de prepararse, así como lo que corresponde a la composición tipográfica, cuyos originales son transmitidos a imprentas que funcionan en otro continente, reduciendo, como es natural, los gastos de producción.

Estos hechos evidencian, de manera objetiva, el cambio social e inciden enfáticamente en nuestro medio, que vive el despertar de las diferentes nacionalidades indígenas, de las comunidades mestizas y ladinas, que conforman parte del tercer mundo.

Al cerrar este capítulo, se concluye que los medios de comunicación abarcan a las multitudes y que bien utilizados contribuyen al acercamiento de los pueblos, cuando ponen a su alcance la cultura, que se expande a través del periodismo, la radio, el cine y la televisión, productos del avance tecnológico

del mundo moderno.

Cómo queda expresado, los medios de comunicación tienen el valor de la cátedra para la orientación de las masas, reconociendo que la radio, dentro de los medios citados, ha logrado una penetración efectiva hasta los más apartados rincones del mundo, con una información educativa y cultural, bien recibida por grupos analfabetas y alfabetas, quienes, indudablemente, aprovechan mensajes de orientación en torno a problemas de salud e higiene, así como la captación de importantes nociones sobre el mejoramiento de la producción agrícola, mediante la aplicación de abonos e insecticidas, aspectos útiles que los ayudan a la superación personal y hacia el mejoramiento económico, con el estímulo de la música autóctona y el uso de lenguas vernáculos en nuestro medio, para llegar a todas las comunidades.

2. EL PERIODISMO.

El periodismo ha surgido como producto de la vida y la civilización moderna. Es una profesión de carácter universitario en la mayoría de los países del mundo, en donde sus asociaciones gozan de la protección del Estado.

Periodismo da idea de publicación con finalidad informativa para satisfacer la necesidad de la noticia; a pesar de su abolengo histórico, es un nuevo género literario conocido con el nombre de prensa, pero para nuestro estudio el periodismo es el ejercicio de la profesión del periodista.

“La necesidad moral de la prensa está determinada por la índole de la esencia humana, de su libertad y su curiosidad inmanentes y ha culminado su desarrollo y su jerarquía en cátedra y sacerdocio, con la consagración de los derechos del hombre, entre los que se haya la libertad de imprenta y la libertad de opinión”.

El Dr. José Luis Izquierdo Hernández, (14) autor del entrecomillado, considera la necesidad moral de la prensa y le impone a la profesión una indiscutible categoría docente, como

(14) Izquierdo Hernández José Luis. “Periodismo”. Enciclopedia Práctica Jackson. Tomo XI p. 140. W. M. Jackson inc. Editores. 4a. Edición México D.F. p.

formadora de la opinión pública y orientadora de masas, mediante el principio de la verdad.

Por su parte el Dr. Octavio de la Suarée (15) resalta el poder del periodismo, anotando las siguientes palabras de Stephen Valot, exdirector del Instituto de Ciencia de la Prensa de la Universidad de París: "Nada es inteligible, actualmente, sin la prensa, ni la política, ni las finanzas, ni la ciencia, ni las artes, ni la industria, ni el comercio, ni la paz, ni la guerra". Estos conceptos colocan al periodista en proceso de conducción de la colectividad hacia los ideales sociales.

21 El Periodista.

Periodista es el hombre de prensa, ejercita su profesión a través de los medios de comunicación, en donde considera ha aprendido a distinguir la importante misión que cumple. Forma parte del grupo de personas preocupadas por el peligro que corre la información ante el fenómeno que nos ocupa, y permanece vigilante al desarrollo de las innovaciones tecnológicas, la elevación del costo de nivel de vida, la sobre-población, y esencialmente, frente a la inflación, derivada del cambio social.

En el periodista radica la responsabilidad de la información, función principal de esta profesión, cuya moral se encierra en la palabra verdad.

Esta palabra —dice Aquiles Menéndez "es un problema de educación ya que lee y narra los hechos tal como se los sugiere el alfabeto de su conciencia".

Su sentido de observación le permite captar la noticia cuando ésta se produce en el escenario de la vida, la que examina y penetra, valorándola, para encontrarle el grado de positividad y publicarla.

El periodista informa, entretiene y recrea, pero sería ideal que el periódico fuera también un instrumento para la

(15) De la Suarée Octavio. "Socioperiodismo". p. 19 Cultural S.A. Habana Cuba. 1948. 331 pp.

educación y formación cultural, ahora que la noticia se ha convertido en una necesidad universal y se piensa en el valor de la profesión del verdadero periodista.

El eminente maestro de periodismo Dr. Octavio de la Suarée ha dicho: "que la vida del periodista es inquietud vigilante por todo lo que sucede, por lo nuevo, por lo extraordinario, por descubrir el enfoque no visto, por agotar los medios de información, por ser objetivo y real, por develar el interés humano del diario devenir", referencias valiosas que conforman la imagen del periodista modelo, con amplio y verdadero conocimiento de su quehacer, como servicio social.

El deseo de servir noticias, de saber qué sucede, de conocer hechos de interés, de captarlos o percibirlos, es una necesidad del hombre civilizado, necesidad que viene de tiempos muy remotos y que nos permite afirmar, que dentro de esa curiosidad que ha descubierto sorprendentes campos del conocimiento, la historia del periodismo, a pesar de su antigüedad, comienza con la invención de la imprenta, al abrir los ojos de la humanidad y manifestarse como factor fundamental para que se iniciaran los primeros cambios estructurales socio-políticos y económicos, porque al aparecer el periodismo escrito, éste despertó la conciencia del hombre, tembló la religión y se derrumbaron las monarquías.

2.2 La Prensa.

La prensa está compuesta de hechos sociales, escritos con estilo propio, que producen la vida del periódico y del periodismo, para manifestar la necesidad informativa de la humanidad; por eso resulta evidente que dentro de la comunicación, el carácter de la prensa radique en el hecho social máximo.

El periódico es el medio de comunicación que se ha hecho más familiar, en él debe figurar el dominio de la síntesis y la sencillez de expresión como lo más elocuente, es decir, el lenguaje claro y simple, que el periodista debe usar en la información.

“Vivir en uno mismo la vida de todos, he ahí la aspiración personal que permitió el nacimiento del periódico” (16) cuya caída “en el vestíbulo del hogar produce uno de los sonidos más familiares de la vida nacional norteamericana”, (17) sonido que se ha multiplicado en todos los países del mundo civilizado hasta hacerse indispensablemente familiar.

En el nuestro, su caída anuncia el arribo de la noticia, tan necesaria como el pan, porque en él recaé el interés de chicos y grandes, aspecto que puede valorarse a través de los efectos que produce la falta de información.

La expresión “pan y periódico” de Oliver Wendel Holmes, nos da idea que podemos prescindir de todo, menos de alimentos e información.

El afán de curiosidad conduce a actividades intelectuales importantes y se acompaña del deseo de encontrar sorpresas y emociones, por ello el valor de la noticia se encuentra en la significación que tengan los acontecimientos y situaciones de que se informe.

Se ha dicho que el periódico tiene vida efímera, que su valor es enorme en tanto su información no es leída, porque instantes después de leerla envejece y muere en el canasto de papeles. Sin embargo, como formador de la conciencia histórica del pueblo, su vida es perdurable.

“Donde la prensa es libre y todo el mundo sabe leer, todo está seguro” —afirmó hace dos siglos, aproximadamente, Thomas Jefferson—. Esta afirmación permitió evaluar la libertad de pensamiento y la necesidad de una prensa no comprometida, bajo el imperativo de la verdad, la justicia y la responsabilidad.

La necesidad, también imperativa, de que todo el mundo sepa leer para que todo esté seguro, señala la vergüenza del analfabetismo que vive un alto porcentaje de la humanidad

- (16) De la Suaréc Octavio “Manual de Psicología Aplicada al Periodista”. Cap. II p. 20, Cultural S.A. Habana-Cuba 1944. 80 pp.
- (17) Mott. Frank Luther “Una Prensa Libre” p. 13. Servicio Informativo de los Estados Unidos. 40 pp.

en los pueblos subdesarrollados, en donde los medios de la comunicación masiva: propaganda, imágenes y voz, adormecen la necesidad cultural de la lectura, que sólo por medio de la información escrita puede estimularse.

El calificativo de "Cuarto Poder del Estado" —señalamiento feliz que Thomas Babington Macaulay hiciera en 1828—, para demostrar la enorme virtud de la prensa como formadora de opinión, también nos coloca en el campo de la ética, porque garantiza todo el material informativo por medio de la verdad, tradición que forma un público consciente de las noticias y constantemente ansioso de ellas.

2.3 La Etica

Es sabido que hasta fines del siglo pasado, el periódico se convirtió en un medio de información, opinión y publicidad.

Un importante avance del periodismo lo encontramos en las citas siguientes: Walter Lippmann (18) expresa que el periodismo se ocupa fundamentalmente de la naturaleza y esencia de la noticia, y es el primero en reconocer la existencia y la contribución del "Agente de Prensa" o Encargado de Relaciones Públicas, dándole así mayor funcionalidad. Robert E. Park (19) explora las noticias como una forma de conocimiento y considera que su función es "orientar al hombre y a la sociedad a un mundo real", dice que "la noticia en la actualidad es caracterizada particularmente por la velocidad, resultado de medios de comunicación muy perfeccionados", agregando que "la noticia como forma de conocimiento llega al grupo o al público y como resultado de la discusión de ella aparece la opinión pública".

Estas opiniones las complementamos con la Declaración Universal de la Libertad de Prensa, que hace realizar este principio como "muy cercano al significado central de todas las libertades, anotando que "la libertad de expresión o la libertad de comunicación, está indudablemente relacionada con todas las libertades". El significado y la importancia de la libertad de

(18) Steimberg Charles S. Op. Cit. pp. 155, 156.

(19) Op. Cit. pp. 133, 135.

expresión, y de una prensa libre y responsable, surge con mayor fuerza aún como elemento fundamental a una sociedad democrática". "La libertad está destinada no a reprimir el conflicto social sino a liberarlo... del plano de la discusión, de manera que, "cuando los encargados de emitir las comunicaciones pasan por alto sus obligaciones morales, los derechos morales a la libertad dejan de ser inherentes. La voz venal, por tanto, no tiene derecho a la libertad de expresión en una sociedad libre". (20)

El servicio profesional del periodista implica una actitud que eleva su nivel espiritual y su responsabilidad radica, como deber, en la obligación de responder sobre sus propios actos. Su dignidad proviene de la naturaleza constitutiva de la profesión, que tiene una producción de servicios, en los cuales no realiza su voluntad potencial sino su voluntad obligatoria, porque tanto los servicios como los bienes de todas las profesiones deben contribuir al bien común.

El periodista, dentro de su conducta práctica, debe evitar toda falta voluntaria y disminuir, hasta donde sea posible, la falta involuntaria, despojándose de toda presunción, avocarse al estudio de los problemas y poner en práctica el indiscutible principio: "No hagas a otro lo que no quieras que te hagan a ti".

La prensa es una necesidad social, hasta el extremo de convertirse en un derecho universal, y el periodista asume la responsabilidad de la publicación, por ello, "más vale ser segundo en la publicación de una noticia verdadera, que primero en la publicación de una noticia falsa".

Antes de la Primera Guerra Mundial, el periodista se enfrentó a una "élite", a la que orientó política y culturalmente, pero después se enfrentó a las masas y sintió violentamente el compromiso de ayudar la mentalidad del lector para influir en su conducta social.

"Si Berganini podía pensar que "el periódico es la escuela del adulto", como consecuencia, la que educa al ciudadano, "hoy el periodista tiene la obligación de movilizar, por el camino más corto y el expediente más efectivo, a la masa que ya no tiene tiempo de educar, pero es indispensable (20) Op. Cit. pp. 135, 136.

persuadir en beneficio de la civilización y del bien común”, (21) cuando la publicación diaria de la prensa, como fenómeno típico de la sociedad moderna, alcanza un tiraje aproximado de 295 millones de ejemplares diarios, en los continentes que integran el globo terráqueo.

3. LA OPINION PUBLICA

La Opinión Pública, cuya investigación se inició durante el siglo pasado, no ha logrado, hasta la fecha, a pesar de sus avances, la generalización de su contenido que le daría la condición de ciencia, porque continúa en proceso de formación. Sin embargo, podemos afirmar que su estudio se ha logrado por medio del método científico.

Surge, así, el pensamiento de hombres connotados como Santo Tomás de Aquino, quien declaró que “el bien común era de naturaleza cuantitativamente diferente al individuo”. Maquiavelo, al interpretar la declaración de Santo Tomás, manifiesta que “esta idea representaba una preponderancia de intereses y fuerzas dentro de la comunidad”. Aristóteles había prevenido que “la adquisición de un imperio socavaría el bien común de la comunidad”. Y Maquiavelo “convirtió al imperialismo en una extensión natural de dicho bien”, mostrando, “que la masa no era una dócil materia, sino también energía dinámica, y que esta energía, cuando la atraía el interés, podía ser convertida en un poder mayor que el cualquier otro sistema. (22)

Estos pasajes, en donde comienza a considerarse el poder de las masas como producto de la comunicación, conducen a considerar el poder de la opinión pública.

Si nos preguntáramos, por qué es importante este estudio, responderíamos de manera sencilla, que se concreta al buen uso de los medios de comunicación masiva, para la formación de la opinión pública.

Qué es, entonces, la opinión pública? La respuesta

(21) Menéndez Aquiles. “Etica Profesional” Cap. XXV. p. 272. Herrera Hno Sucesores S.A. Editores 15a. Edición 1974. 281 pp.

(22) Wolin Sheldon S. “Política y Perspectiva”. pp. 254, 255. Amorrorte Editores Buenos Aires. 1975. 482 pp.

necesita de un análisis, primero, sobre la palabra opinión, que significa juicio, parecer, sentir, conocimiento, criterio, todos sinónimos que identifican su contenido semántico.

El juicio que se forma de un asunto, en pro o en contra de dos razones opuestas, explica lo que es la opinión. Es decir, que la opinión es el juicio que se forma sobre cualquier objeto o asunto, como resultado de un examen detenido, característica que responde a la opinión individual.

Cuando ocurre un hecho grave, éste es calificado inmediatamente por la opinión pública. Luego, opinión es discurrir sobre las probabilidades acerca de la verdad de una cosa. Si la opinión es pública, se pone en acción el sentir de la generalidad de las personas en torno a determinados asuntos.

Alfred Suavy (23), conceptúa la opinión pública como "un arbitro, una conciencia, casi un tribunal desprovisto" de "todo poder jurídico, pero temible". "Es el fuero interno de una nación", opina, para concretar que "la opinión pública, esta fuerza anónima; es a menudo una fuerza política y esta fuerza no está prevista por ninguna constitución".

Si reflexionamos sobre el concepto expresado por Suavy, desde el punto de vista de fuerza política, anónima, debemos considerar que esta fuerza se genera y vigoriza siempre y cuando encuentre un punto de resistencia, un punto de apoyo y oposición, que permita el rompimiento del poder político, porque lógicamente se rompe el equilibrio.

El mismo autor expresa que "La opinión pública no es necesariamente el resultado de opiniones individuales, ni siquiera de la mayoría de ellas, en relación de un tema determinado". Con esta apreciación fácilmente concluimos, que la opinión pública se forma por cuestiones políticas y no por cuestiones científicas.

Cuando el total de las opiniones manifestadas no es homogéneo, no podemos decir que existe una opinión pública,

(23) Sauvy Alfred. "La Opinión Pública". Cap. I p. 6. Oikos-Tau. 1a. Edición Barcelona, España. 121 pp.

sino hablamos de una "opinión dividida", en grupos o bloques, que se distingue, por sus características, de la "corriente de opinión", la que surge entre dos opiniones opuestas, cuando una de ellas se refuerza y la otra se debilita.

Sauvy anota que "debemos también distinguir entre la opinión permanente y la corriente de opinión". Manifiesta que la opinión permanente es una actitud clásica, una oposición de determinados sistemas, por ejemplo, los fiscales, porque "no existe una asociación de amigos del fisco". "Estas opiniones sin adoptar la forma de dogmas o tabúes, no presentan gran interés. Así: "El recuerdo de una época desaparecida es sustituida por la esperanza de un período de felicidad", o "cuando una personalidad desaparece, la opinión respecto a ella mejora bruscamente".

"Las corrientes de opinión —dice Sauvy— nacen frecuentemente como consecuencia de hechos nuevos, algunas veces secundarios. Puede tratarse también de que las ideas han madurado, "discretamente, por no decir de manera subterránea", "y concluye a menudo en una manifestación a veces brutal". (24)

"El término opinión, implica siempre más o menos una opinión relativa a la que conviene hacer, sobre todo en los asuntos públicos, concebida esta forma —afirma el autor en referencia— la opinión está muy próxima a la actitud que domina".

La opinión pública se forma después del conocimiento de varios hechos y ciertas situaciones. Su actitud es consecuencia de su propio carácter, diferente, según cada país. El conocimiento de este carácter es indispensable para comprender, y más aún para preveer las corrientes de opinión, pero sólo sirve como apoyo de las actitudes cuando examinamos la información y el conocimiento.

Para la formación del conocimiento de los hechos debemos considerar al público u opinión pública, como un cuerpo u organismo que tiene vida y leyes propias dentro de los individuos que la componen. De tal manera que toda transmisión está formada por actos: la emisión y la recepción respectivamente. La emisión es la misma que actúa en los (24) . Op. Cit. pp. 10, 11, 12.

individuos o en su conjunto. La recepción es diferente, porque los individuos registran los hechos en forma distinta, como individuo o como conjunto.

Sabemos que el poder político se encuentra entre los hombres y los hechos. Cuando un individuo escucha hechos o argumentos que van contra su opinión, puede actuar con cierta permeabilidad o con reacción defensiva. En general, la opinión colectiva es más defensiva, menos abierta que la de los individuos. Sin embargo puede modificarse poco a poco, cuando se produce un cambio de opinión de los "marginados", de los indecisos o de las personas preocupadas por la objetividad.

El siguiente concepto de Russell Lowell, que dice: "La presión que ejerce la opinión pública es comparable a la atmósfera", nos ilustra con mayor claridad, porque no se puede ver y por ello no deja de pesar y ejercer presiones poderosas.

Todos aceptamos la opinión pública, pero en realidad, no existe un concepto o definición que generalice su contenido. Los países aceptan esta enorme fuerza psicológica que hace cómo las organizaciones prosperen o mueran.

La opinión pública es producto de la comunicación de masas, a través de los medios de acción. "Si las comunicaciones están bien establecidas, la opinión pública puede desempeñar un poderoso papel regulador". (25)

4. LIBERTAD DE INFORMACION.

La libertad de información es una facultad u opción reconocida en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la cual deberá ratificarse para que se constituya, efectivamente, en una garantía.

Partiendo del principio "Que ninguno de nosotros debe disfrutar de una verdadera libertad, cuando se encuentren otros oprimidos", (26) abrimos los ojos para observar el Tercer

(25) Op. Cit. p. 127

(26) Carter Jimmy Op. Cit. p. 3.

Mundo y confirmar su existencia, cuando los cambios socio-económicos y políticos comienzan a modificar la actualidad de nuestras sociedades.

Informar es "enterar" o "dar noticia", contenido correcto de la información, que de una u otra manera incide en el comportamiento humano.

Cuando se ha tratado de compartir la libertad de información, todos los medios de comunicación, sensibles a cualquier intento de oprimirla, surgen de inmediato con la protesta y con la indignación que provocan estas situaciones, para que la limitación de esta libertad no se produzca.

La historia del periodismo ofrece escenas inconcebibles de represión en la mayoría de los países de América Latina, surgidas sin duda por la adolescencia de nuestras sociedades, que en la actualidad pugnan por fortalecerse en tanto alcanzan el grado de madurez, para que los pueblos se opongan a la censura de la información. El origen de estas represiones radica en los grupos de presión y en las dictaduras, que hacen cada vez más difícil la realidad de una libre información.

Los medios de comunicación están sujetos a presiones económicas, a presiones políticas partidistas, a presiones de gobierno, todas dispuestas a convertirlos en instrumento de sus intereses.

La amenaza de estos grupos sobre la libertad de información y el derecho a ser informado, se manifiesta objetivamente en la irrupción del terrorismo y la violencia, representativos de la corrupción.

Los medios de comunicación, en especial la prensa, son calificados de acuerdo con las conveniencias, a veces de subversiva, cuando no se amolda a los intereses de los grupos citados, o a veces de extrema izquierda, cuando las dictaduras imponen el famoso "estado de emergencia", para controlar la noticia o suspender la información.

El proceso democrático, columna de la libertad de información, ha sufrido en este siglo la amenaza del control de la noticia, por intervención de la UNESCO, organismo internacional, cuyo objetivo es el control del material

periodístico para enmarcarlos en el interés popular, dejando a los gobiernos el poder discrecional de determinar qué tipo de información no debe utilizarse.

Con la decisión indicada se establecería el acaparamiento de la noticia en manos del Estado, fijando qué tipo de información puede servirse, dejando maniatada esta libertad por su ausencia, por la falta de discusión, sin polémicas ni críticas.

Se considera imposible, cuando se habla de democracia, aceptar una situación monopolizadora porque impediría el normal desenvolvimiento del cambio, que enfáticamente necesita de la justicia social como uno de los ideales alentadores de este fenómeno, así como enfocar, al mismo tiempo, el problema de la desigualdad social, palpable en el tercermundismo, denuncias éstas que no podrían hacerse públicas, sin el ejercicio de la libertad de información.

“Aquella justicia que se implanta con el sacrificio de la libertad acaba por crear injusticias mayores que las que pretende corregir”, estima el escritor peruano Mario Vargas Llosa, al encontrar una vinculación, muy estrecha, entre el problema de la libertad de expresión y el movimiento ampliamente conocido como “campana de los derechos humanos”.

“Es muy triste comprobar —expresa Vargas Llosa— que “a medida que la tecnología y la ciencia avanzan y progresan, se desarrollan a pasos agigantados, si hay algo en lo que la humanidad parece estacionaria o regresiva es en el campo de los derechos humanos”, situación que pone en evidencia, “que el progreso es algo muy relativo y discutible”. (27)

5. DOS GRANDES PROBLEMAS.

Dentro del ejercicio del periodismo nos enfrentamos a grandes problemas, tales como el problema de la libertad y el problema de la publicidad.

(27) Vargas Llosa Mario. “El Problema de la Libertad” Revista “Horizontes” U.S.A. No. 30 p. 32. 64 pp.

5.1 El Problema de la Libertad.

“El problema de la libertad es el más arduo de la ética y también de mayor trascendencia —expone Nikolai Hartman—, porque de su solución dependen el sentido y el valor de nuestra vida”. “Si la libertad de la voluntad existe, la conducta humana tendrá significado moral pleno”. (28)

La libertad es la más valiosa de las esclavitudes —escribió Jaime Balmes y consideró, que así como la libertad de entendimiento consiste en ser esclavo de la verdad, la libertad de la voluntad consiste en ser esclavo de la virtud.

“Pienso, luego existo”, es apotegema de Sócrates, quien desde el Siglo V antes de Cristo, ha determinado que el pensamiento es un derecho natural del hombre.

El pensamiento como instrumento de nuestro lenguaje traduce nuestras ideas. De tal manera que pensar es una actividad humana que nos conduce a la cultura.

“El espíritu humano se traduce en conciencia y voluntad, y la libertad es el medio propicio que encuentra el hombre para manifestar el conocimiento, así, pensamiento y libertad, debemos estimarlos como los más preciados valores de la humanidad”. (29)

Es un hecho que el hombre ha ordenado la vida social y ha regulado la conducta humana para lograr el derecho de pensar y expresarse libremente.

La libertad es el poder que asiste al hombre para hacer todo aquello que no cause daño al derecho de los demás, porque “todo individuo limita su libertad por la idea de posibilidad de la libertad de las otras”. (30), comprendemos entonces que existe algo interno que nos impulsa u obliga a respetar la voluntad y la libertad de nuestros semejantes.

El pensamiento necesita de la libertad y de la verdad

- (28) García Maynes Eduardo “Ética” p. 269. Editorial Ponta S.A. México 1960, 15 Edición. 318 pp.
- (29) Ramírez M. Felipe. “El Ejercicio del Derecho a la Libre Emisión del Pensamiento”. p. 11. Quezaltenango 1965. Tesis. 75 pp.
- (30) Ramírez M. Felipe. Op. Cit. p. 12

para poder manifestarse con plena conciencia, y este objetivo se realiza cuando el individuo logra adquirir conciencia de su personalidad y pretende valerse de si mismo para proyectarse a la colectividad.

La vida del hombre es una, pero en cuanto a su conducta y actitudes, éstas no deben analizarse individualmente sino en función colectiva.

Desde la Revolución Francesa, que tuvo el carácter de universal, al proclamar la Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano, disponiendo que "la libertad es el poder que asiste al hombre para hacer todo aquello que no pueda causar daño al derecho de los otros", se ha reconocido la libertad de pensamiento.

Desde entonces se estableció la libre comunicación, expresándose pensamientos y opiniones, quedando obligado todo ciudadano a responder de los abusos de esa libertad. En esta forma los franceses cuyo espíritu era en realidad el espíritu de la humanidad, aseguraron la libertad de pensar.

Hacer historia, anotar hechos interesantes sobre los problemas que provocaron los grandes conflictos mundiales y analizar las consecuencias que se derivaron de cada uno de ellos, es significativo para evaluar el espíritu de la humanidad, templado entre el fragor de la Segunda Guerra Mundial, en 1941, por la palabra de Franklin Delano Roosevelt, plena de fe y esperanza, cuando en su célebre discurso de "Las Cuatro Libertades" declaró: "La libertad de palabra y expresión en cualquier parte del mundo"; "la libertad de cada uno de amar a Dios a su manera, en cualquier parte del mundo"; "la libertad de la necesidad que asegura a cada uno una vida saludable y pacífica, en cualquier parte del mundo", y la libertad para que todos "los hombres vivan libres de temor".

Roosevelt afirmó que "la libertad significa la superación de los derechos del hombre en todo lugar", manifestando que el hombre siempre ha tenido derechos, prevaleciendo sobre ellos la libertad, que es una condición necesaria para que el hombre pueda ejercitar los derechos que le son inherentes.

En 1948 se realizó nuevamente en Francia la Segunda

Proclamación de los Derechos del Hombre por las Naciones Unidas, cuyos considerandos reafirman el anhelo de justicia y libertad, "porque el desconocimiento y menosprecio de los derechos del hombre han originado actos de barbarie, ultrajantes para la conciencia de la humanidad, y se ha proclamado, con la aspiración más elevada del hombre, el advenimiento de un mundo en que los seres humanos, liberados del temor y la miseria, disfruten de la libertad de palabra y de la libertad de creencias".

Es importante, dentro del tema, anotar que la Declaración Universal de los Derechos del Hombre se ha contemplado como un ideal en que deben esforzarse pueblos y naciones, "a fin de que tanto los individuos como las instituciones procuren, mediante la enseñanza y la educación, el respeto a estos derechos y libertades", consignando, como es natural, "el derecho a la libertad de pensamiento, de conciencia y de religión, como el derecho a la libertad de opinión y de expresión".

El fundamento de esta declaración radica en las cuatro libertades de Roosevelt, en las que también se basa la Declaración de la Organización de Estados Americanos, entre la que figura "el derecho de libertad de investigación, de opinión, de expresión y difusión del pensamiento por cualquier parte del mundo", así como "el derecho de toda persona a la protección de la ley contra los ataques a su honra, a su reputación y a su vida familiar".

En Europa cobró preponderancia, más tarde, la Protección de los Derechos Humanos y las Libertades Fundamentales, figurando nuevamente el derecho a la libertad de expresión incluyendo el derecho a la libertad de opinión y a "la libertad de recibir o comunicar informaciones o ideas sin ingerencia de las autoridades públicas y sin limitación de fronteras"; manifestando que "el ejercicio de estas libertades entraña deberes y obligaciones", (31) y es natural reconocer que sus límites se encuentran precisamente, en el lugar donde comienzan los derechos de los demás.

(31) Rizzuto Francisco A. "Por qué defendemos la Libertad de Prensa". p. 18. Buenos Aires 1950. Conferencia 14 pp.

“El peligro que corren los derechos humanos amenazados por las dictaduras, a las cuales tantos se oponen y contra las cuales, en realidad, tan poco se hace”, es evidente. Stefan Baciu, autor del entrecomillado, agrega: “en Roma, una conferencia tratando el hambre que sigue matando millones de seres humanos, de la misma manera que las dictaduras siguen matando y torturando a sus valientes adversarios, frenando descaradamente, o suprimiendo, la libre emisión del pensamiento. Esta situación da origen para que las organizaciones internacionales, que predicán estas libertades, empleen a fondo todas sus influencias para hacer efectivo el cumplimiento de la Declaración Universal de los Derechos del Hombre, combatiendo la presencia de las dictaduras en cualquier parte del mundo.

Cada cultura registrada por la historia se encuentra latente en el pensamiento humano de cada época, para señalar el avance de la humanidad, cuando se evalúa su comportamiento social y se trata de mantener incólume la libertad y el derecho, como valores éticos de la colectividad.

La libertad de pensamiento es un problema y seguirá planteándose como tal, en tanto los intereses de las dictaduras, los intereses de los grupos de presión y especialmente, los intereses del capitalismo, propietario de los medios de comunicación, pretendan tener a su servicio: periódicos, revistas, radiodifusoras y estaciones de televisión.

5.2 El Problema de la Publicidad

La publicidad, por sus características de negocio, defensora de intereses comerciales, fácilmente se convierte en freno del desarrollo, operando negativamente en el cambio social.

La publicidad, como base económica de los órganos de comunicación, ejerce sobre éstos tal influencia, que permite intervenir en la información, suavizando la noticia, falseándola o evitando su publicación.

Para corroborar lo expuesto, se transcribe textualmente una parte del artículo: “La Publicidad un Freno para el Desarrollo”, que dice: “Para nadie es un secreto que el ejercicio

de la libertad de prensa, dentro de la estructura actual de nuestro sistema económico, es algo completamente restringido al sector minoritario de la sociedad, que dispone de los cuantiosos capitales requeridos para la instalación de una rotativa, de una radiodifusora o de una estación de televisión, cuyo manejo, bajo la forma jurídica del derecho de dominio, puede excluir (y de hecho excluye) la difusión de las ideas económicas heterodoxas y de las expresiones de inconformismo social, por medio de la llamada **Ley del gancho**". Se agrega a lo expuesto, como parte del problema de la publicidad, la descripción de Ricardo Centrulo, (32) quien anota en el mismo artículo lo siguiente: "La manipulación de los medios de comunicación social... va más allá de las meras conductas de consumo. El impacto de la publicidad no se limita a suscitar conductas automáticas, en un sector restringido de la vida del hombre, sino que comunica un orden de prioridades de sus necesidades instintivas, exclusivizadas y autónomas. Comunica por tanto una valoración del óptimo humano al que debemos tender; pero ese óptimo humano, es por usar una expresión dura, el no hombre, identificado a su no libertad: el hombre alienado. La sociedad de consumo es una sociedad incapaz de tomar conciencia de su propia esclavitud; y los medios de comunicación que la originan, aparecen a esta luz, no como instrumentos de cultura creadora, sino de represión; actúan a modo de anestesia, impidiendo al hombre su liberación".

Esta es la cruda realidad a donde nos ha conducido el capitalismo y la publicidad. Las exposiciones que se han transcrito textualmente, con el objeto de dar a conocer dos importantes opiniones, plantean de manera concreta, problemas que nos llaman a la reflexión sobre el impacto que causan en la sociedad de masas, y que justamente ameritan una solución de tipo educativo, para que mediante un análisis a nivel popular, se de a conocer la forma negativa en que actúa la publicidad, y para que el periodista consciente de la baja calidad de los mensajes, que naturalmente no se ajustan a la ética, trate de encausarlos positivamente.

Estos hechos inciden en Guatemala durante los 14 años, cuando los medios de comunicación, bajo el freno inexorable de la dictadura, eran obligados a falsear la verdad o a evitar su

(32) Centrulo Ricardo. "Publicidad un Freno para el Desarrollo". Revista A.P.G. No. 43 pp. 8, 9. Año XXIX 1977. 68 pp.

publicación.

6. ALGUNAS CONSIDERACIONES

“No hay cultura allí donde no hay fundamentalmente historia. La historia es el eje de toda actitud cultural”, ha escrito el Dr. Juan José Arévalo, por ello, volvemos los ojos al pasado para hablar, de manera general, de los primeros grupos de hombres primitivos, que no necesitaron de ciudades, porque desarrollaban una tecnología muy simple, sintetizada en procura de caza, abrigo y defensa; hasta el aparecimiento de la agricultura y la ganadería, dentro de condiciones favorables de clima y ambiente. Este hecho es el principio de la vida rural del hombre, con problemas de tipo carencial donde aparece la pobreza, pero con la existencia de un modelo de vida más integrado.

Las ciudades surgieron como producto de la lucha del hombre contra el medio ambiente, en ellas se encuentra plasmada la evolución de la humanidad dentro de un hecho profundamente económico, como resultado de la necesidad de supervivir.

Dentro del proceso de cambio se abre el espantoso panorama de la vida urbana, donde a la par de la pobreza y el atraso, se ha producido la marginación social, aclarando que no todos los pobres están incluidos en esa marginación, porque no todos se encuentran excluidos de la sociedad, girando dentro de la miseria como grado extremo de la pobreza.

En Guatemala se está sintiendo el cambio social, al producirse el fenómeno de la centralización, que se manifiesta en el crecimiento inmoderado de la ciudad capital, superpoblación debida, en gran parte, a que familias de las áreas rurales se incorporan al sistema urbano, en busca de mejorar sus condiciones de vida, surgiendo como consecuencia las áreas marginales, asentamientos humanos que se desenvuelven dentro del atraso y la miseria, carentes de los más elementales servicios, indispensables para supervivir.

Estas zonas marginales son ocupadas generalmente por desarraigados sociales, encontrándose algunos de ellos al servicio de la clase dominante, en tanto los demás realizan su vida

dentro del vicio, la delincuencia, la prostitución y todas las lacras que afloran como producto de la patología social.

“La vida en el submundo de la pobreza urbana necesariamente tiene que ser violencia”, “la pobreza significa carencia y contradicción en una sociedad rica con la que se coexiste en el mismo espacio físico. La propia cultura de la pobreza comprende muchos aspectos violentos”. (33)

La lucha por la existencia, desde el hombre primitivo, es violencia, y esa violencia continúa siendo violencia en la sociedad moderna. La ética y el sistema de valores están basados en la competencia, en el sometimiento y dominio de unos sobre otros.

Cuando más compleja y desarrollada es una sociedad, más plagada de prohibiciones se encuentra. El pobre se tiene que enfrentar a todas las prohibiciones del sistema social, más las derivadas de su propia situación, que son las de tipo económico, con el resultado de un sentimiento de frustración constante, que es compensado por la agresividad, que muchas veces se mantiene latente y otras estalla en cólera y violencia.

Sin embargo, la violencia urbana, de parte de quienes viven dentro de la ciudad, posiblemente por inadaptación o por desigualdad social y económica, tiene dimensiones mayores por su complejidad y participación en ella de sectores negativos.

7. EL TERCER MUNDO LATINOAMERICANO

Debemos dejar claro que el término final del desarrollo no deben ser los medios que se pretenden para lograrlo, sino el desarrollo del hombre en la sociedad.

Con esta base, nos planteamos concretamente el drama histórico y sus consecuencias en América Latina, en donde el tercer mundo arrastra su propia pobreza como parte íntima de su vida, de la cual no puede liberarse.

Los países situados en el mundo del subdesarrollo
(33) Salvat Editores. “La Pobreza en las Grandes Ciudades”. p. 76, 444 pp.

permanecieron sin cambio alguno hasta la independencia, porque el sistema colonial tuvo como fin principal obtener cuantiosos bienes con el menor desembolso, realidad que aclara la ventajosa política económica de España, al mantener, en otro renglón, elevados los aportes de sus colonias a la corona.

Al fragmentarse en América Latina la unidad colonial, surgió como consecuencia un neocolonialismo, que aún subsiste como herencia en la cual confluyen instituciones obsoletas al servicio de los intereses extranjeros antes que los propios, entre los que pueden citarse la injusta distribución de la tierra y la falta significativa de un amplio desarrollo industrial, lastres que han facilitado en este escenario histórico, el vivo drama del subdesarrollo.

América Latina confrontó situaciones incomparables al sufrir la depresión de la crisis, que después de la Primera Guerra, reveló la fragilidad del orden mundial, cuando Estados Unidos de Norteamérica, de manera progresiva, se acercó a la hegemonía económica del mundo.

Como deducción de lo expuesto, Latinoamérica sufrió las consecuencias de un nuevo clima económico, que creyó transitorio, pero la Segunda Guerra corrigió en parte, los aspectos negativos de esta crisis, surgiendo a continuación la guerra fría, que definió abiertamente los campos tercermundistas que conforman la periferia económica de los Estados Unidos, desde que el sistema Interamericano se transformó en un instrumento utilizado por aquella poderosa nación.

Se infiere de lo dicho que para contrarrestar la crisis, el sector primario se enfrentó a la caída de los precios y recurrió precipitadamente a la disminución de la producción, cuya repercusión hizo impacto en el sector secundario.

Con el derrumbe del mercado financiero mundial, los países tercermundistas se vieron privados de lograr nuevos créditos, al encontrarse clasificados como deudores morosos y naciones arruinadas, con una deuda pública cuantiosa, acumulada entre los años 1918 y 1930. Ante esta situación de calamidad, el Estado busca gobernar el ritmo de producción, el sector primario pasa a ser subvencionado, favoreciendo a los

terratenientes y surgiendo el impulso de una nueva política, haciendo acto de presencia el proteccionismo Industrial y la adopción de una nueva imagen entre Estado y economía.

Esta nueva etapa sigue utilizando una infraestructura heredada del pasado, como lo es el monocultivismo, la falta de vías de comunicación, transporte rudimentario, etc., hasta el aparecimiento del tren, camiones, la aviación, etc., que constituyeron la necesidad de nuevas importaciones, porque la guerra estimuló la producción y surgieron los rubros de vehículos y combustible.

Los diferentes productos primarios, que Latinoamérica produce y exporta, tienen demanda externa, sin embargo las Naciones Unidas disminuyen la exportación de productos industriales, afectando drásticamente la economía de estas pequeñas naciones.

Si bien la guerra y la crisis estimulan la industria, también acentúan rasgos negativos, porque a manera que avanza la industria se suman fallas técnicas cuando se presenta la imposibilidad de importar maquinaria y herramienta.

Latinoamérica poseía una estructura productiva que en los países poblados se fue transformando profundamente, y también, en esta forma, desequilibrándose, contribuyendo a ello el sistema insuficiente de transporte.

En tanto las ciudades europeas vuelven a surgir nuevamente, algunas de América Latina comienzan a declinar. Este déficit se presenta en la vivienda urbana: entorno a las ciudades crecen barrios de emergencia como consecuencia de un proceso de concentración en áreas urbanas, originando alza de alquileres, carestía de vida, escasez de vivienda, hambre, enfermedades, mendicidad, robo, alcoholismo, prostitución, etc., cuadro que hemos denunciado en párrafos anteriores.

No sólo la industrialización impulsa la concentración urbana, los sectores primarios afectados por las alternativas de la crisis, que comenzó con la baja de precios y que fue combatida mediante la racionalización de la producción, encontraron como único paliativo la limitación, cuando estas condiciones hacían imposible la modernización agraria. Estos

sectores primarios observan una población rural, en muchos casos subdesocupados por la economía agraria mal incorporada al mercado nacional, ofreciendo sobrantes humanos que mediante la emigración interna se volcarán a las ciudades, con un futuro sombrío de características apocalípticas, como las ofrece la explosión demográfica, con los problemas citados, porque el progreso sanitario rompe su equilibrio secular, la natalidad se mantiene a menudo a niveles fisiológicos y la mortalidad disminuye.

En tanto que la crisis afecta la relación entre América Latina y sus metrópolis, "el Presidente Roosevelt sienta las bases de la "política de buen vecino", renuncia a la intervención armada directa y busca el apoyo de la Organización Panamericana (34), en un pacto regional dirigido por organismos permanentes y comprometida a los conflictos internacionales, tergiversándose, totalmente, el pensamiento de Bolívar. Estados Unidos había preparado una organización lista para enfrentar las consecuencias de la entrada del área panamericana a la guerra fría.

La Organización de Estados Americanos era utilizada en la Conferencia de Caracas, para denunciar la evolución de un pequeño país, Guatemala.

El principio de no intervención se convirtió inmediatamente en principio de intervención. Se afirmaba que la instalación de un régimen comunista en cualquier estado americano, implicaba amenaza al sistema.

Pasada la euforia de la post guerra, los países latinoamericanos vuelven a ser deudores de la metrópolis, la balanza de comercio es defectuosa como lo es la balanza de pagos, necesitan del crédito porque sin él no hay materia prima para la industria, ni transporte, ni combustible, ni alimentos, pero quienes orientan el crédito son los organismos internacionales y estatales. El fondo monetario internacional alcanza gravitación decisiva y exige una conformidad estricta, de la cual no se ignoran los riesgos que conlleva.

(34) Lovato B. Juan Isaac. "Reflexiones sobre la Libertad de Expresión del Pensamiento".s, p. 7 Editorial Universitaria Quito-Ecuador. 1961. 100 pp.

El Crédito permite supervivencia por un tiempo, alivia la apertura económica y ayuda a satisfacer las presiones internas, se expresa entonces, en una pequeña orgía inflacionaria.

Pese a la disminución de la demanda, la inflación inspirada por el fondo y acompañada de la devolución monetaria, ha producido un aumento general de precios internos. El ciclo puede recomenzar mientras en las metrópolis los grandes altibajos, conocidos ampliamente por la economía capitalista, tienden a atenuarse; entonces se produce en latinoamerica un nuevo tipo de crisis, a veces prefabricada por la misma económica capitalista, estimulando la necesidad de adquirir nuevos créditos.

Los centros industriales se enriquecen empobreciendo las zonas rurales, dentro de este sistema económico donde el crecimiento demográfico es muy rápido y hace descender constantemente el nivel de vida.

La solución, posiblemente, esté en la transformación integral que cree entre la agricultura y la industria, entre las zonas nucleares y marginales, un equilibrio comparable al de los países maduros.

Imposible será esta solución invirtiendo en ella el ahorro nacional, se necesita de la inversión extranjera, y es acá, cuando se descubre la existencia de un tercer mundo, del que América Latina forma parte.

América Latina comienza a esa altura a descubrir los límites y los aspectos negativos de su propia emancipación.

Esta situación de subdesarrollo desenfrenado por el mismo capital extranjero, es el motivo que ha generado la violencia, el motivo que ha hecho surgir la guerra de guerrillas, el motivo de la pérdida de respeto a la persona humana, el motivo que ha venido a destruir los valores espirituales y el motivo para mantener gobernantes adhoc para los Estados Unidos. Una América Latina sumergida desconsideradamente en ese tercer mundo de la violencia.

Para el control de estos movimientos, la protectora

Nación del Norte, en resguardo de sus intereses, ha concebido la idea de formar un ejército militar panamericano, a efecto de que el desequilibrio y la crisis hagan sucumbir a los pueblos que tienen enorme necesidad de vivir en libertad, iluminados por el pensamiento de Bolívar.

En consecuencia, Tercer Mundo equivale a subdesarrollo, palabra que genera problemas socio-económicos, políticos, educacionales, culturales y otros más.

“La pequeña producción es característica de un país subdesarrollado, la cual origina un mercado de desequilibrio en cuanto a sus ingresos, porque sus economías descansan en uno o dos renglones cuya exportación está sujeta a los altibajos que determinan el grado de prosperidad o de pobreza. Por otra parte, las naciones en vía de desarrollo venden barato y compran caro, situaciones que naturalmente originan un desequilibrio en sus balanzas comercial y de pago”. (35)

“El empleo de métodos anacrónicos y herramientas no evolucionadas, frenan el desarrollo agrícola de los pueblos subdesarrollados y esto constituye un obstáculo a la industrialización de los mismos; carecen de masas campesinas de suficiente poder adquisitivo o de compra, y esto origina mercados reducidos, incapaces de absorber la oferta de los productos industriales”. (36)

La falta de educación de algunos países que forman el tercer mundo, lo constituye la ausencia de medios de comunicación o el poco desarrollo de los mismos, así como el transporte, que imposibilita el acceso inmediato de productos agrícolas a los mercados de consumo.

La existencia del latifundio —régimen feudal sobre la tenencia de la tierra— es el más serio obstáculo que impide el progreso de las comunidades subdesarrolladas que componen el más voluminoso porcentaje de la población mundial.

(35 y 36) “El Desarrollo Rural en las Américas”. IICA. Vol. 1 No. 1. 1969. p. 6 Enero-Abril 1969. 99 pp.

“El monocultivismo, sistema agrícola arraigado en muchos pueblos, provoca problemas socio-económicos como el desempleo o subempleo crónicos, que originan hambre, desnutrición, enfermedad y muerte. (37) La carencia de trabajo agrícola obliga al éxodo campesino que con el deseo de supervivir emigra internamente hacia la ciudad, dando origen a los llamados anillos de miseria.

Debemos reconocer que los pueblos subdesarrollados, ubicados en el tenebroso mapa del tercer mundo, son presa de la intranquilidad, presa de los golpes de Estado y presa del capitalismo extranjero. La vida de estos pueblos se encuentra subrayada por la inestabilidad económica, por la falta de seguridad y por la detención del progreso.

Así es como el poder político pierde un generoso contenido de servicio social, el cual se diluye en defensa de los intereses de las minorías capitalistas, actitud que pone en evidencia la inmadurez política de nuestros pueblos.

Se agrega a este análisis el problema del analfabetismo, visto desde el ángulo educativo y cultural, el cual margina del desarrollo económico, político y social, a un fuerte sector humano, evitando la superación de los hijos que ayudan en las faenas del campo a sus padres, provocando la deserción escolar. Estos desniveles educacionales necesitan de una mayor atención de parte del Estado.

8. GUATEMALA, EL PERIODISMO Y LA REVOLUCION.

Nuestro país tiene la gloria del primer reportaje escrito en el mundo, en la primera mitad del Siglo XVI, por el señor Juan Rodríguez, sobre “La relación del espantable terremoto que ahora ha acontecido en las indias en una ciudad llamada Guatemala...”, el cual recoge los sucesos de la tragedia que el 11 de septiembre de 1541 vivió la ciudad de Santiago de los Caballeros de Guatemala, hoy Ciudad Vieja, cuando fue arrasada por un torrente que se desbordó del Volcán de Agua, y que fue publicada un año después, 1542, en la imprenta de Juan Pablos, México, realidad a la que se suman el

(37) Ob. Cit. p. 9

establecimiento de la segunda imprenta que funcionó en 1660 acá, en este Continente, y la fundación del segundo periódico, "Gaceta de Guatemala", que vio la luz en América.

Estos hechos históricos contrastan con la vida política agitada en que se han sucedido los gobiernos del país, en donde el periodista, víctima de la hostilidad y la incompreensión social, ha sufrido el atropello de quienes abusan del poder, aclarando que tomamos ejemplo del periodista que contribuye al progreso y a la educación y no del periodista que respalda la demagogia y el servilismo.

El general Jorge Ubico fue electo presidente con el apoyo de la United Fruit Company, compañía norteamericana que gozó de espléndidas concesiones en Guatemala.

El 14 de febrero de 1951 ausmió el poder, iniciándose para nuestra nación una época de terror, en la cual aumentaron su poder estorcionista las compañías extranjeras, entidades monopolistas de explotación, en perjuicio de los intereses guatemaltecos.

El pánico humilló la conciencia humana. El campesino fue esclavo de los terranientes que controlaban sus jornales mediante libretas de trabajo, las cuales registraron saldos siempre favorables al patrono.

Los trabajos gratuitos fueron comunes durante los 14 años de dictadura, como lo fue la persecución, la ley fuga y la muerte. Los ciudadanos tenían la obligación de realizar trabajos de peón de caminos por una o dos semanas a cambio del "boleto de vialidad", el cual tenía que exhibir a las autoridades para cualquiera de sus gestiones públicas.

Las actitudes antipopulares al gobierno se fueron acumulando en la conciencia ciudadana porque eran lesivas a sus propios derechos y se manifestaba en atraso socio-económico, surgiendo así el deseo de luchar por la libertad. Surgieron entonces las primeras víctimas, otras más fueron cayendo, hasta que el movimiento revolucionario iniciado en la universidad se volcó dentro del ánimo de otros sectores, como el magisterio y el obrerismo, formándose un frente de oposición, hasta que la inconformidad se externó en

- manifestaciones callejeras, que fueron disueltas por fuerzas militares de caballeía.

El gobierno suspendió las garantías y desató una bárbara represión que culminó con el estallido de la huelga general en todo el país, hasta lograrse la renuncia del dictador, el 30 de junio de 1944, sustituyéndolo una junta integrada por tres generales.

Al renunciar expresó Ubico lo siguiente: "No será sino el veredicto de la historia ante los hechos mismos y las propias obras la que ha de salvarnos de la ingratitud humana". (38)

Ponce Vaides, un general sin visión, ejerció el poder, ordenando el 3 de julio del mismo año "que soldados armados de ametralladoras invadieran el Congreso de la República para obligar a los diputados lo declararan presidente provisorio". (39)

El saqueo de las arcas fiscales y la ola sangrienta de persecución hizo crecer la rebeldía popular, que aumentó con el asesinato del periodista Alejandro Córdova, director del diario "El Imparcial" y diputado al Congreso Nacional, quien se opuso a la opresión y al despotismo.

La caída de Ubico no fue suficiente para que el pueblo depusiera su actitud revolucionaria, se organizó en partidos políticos, se instituyeron los sindicatos y las federaciones obreras, en tanto los estudiantes se fortalecían en nuevas asociaciones, surgiendo de manera espontánea la candidatura del doctor Juan José Arévalo, quien arribó a Guatemala el 3 de septiembre de 1944, procedente de la República Argentina, en donde había permanecido en exilio voluntario desde 1936.

Apoteósico fue el recibimiento del candidato del pueblo. Monstruosa manifestación lo acompañó del aeropuerto a su residencia, popularidad que "jamás pensó ni soñó" el provisorio, quien realizaba una campaña impositiva para lograr

(38) "El Liberal Progresista". 1o. de Julio de 1944, No. 7409.

(39) Raygada Jorge. "Democracia en Guatemala". p. 12 Imprenta Hispania 1951. 130 pp.

el poder mediante "elecciones libres".

Con una modalidad completamente nueva se inició la campaña arevalista, planteando la realidad socio-económica, educacional y política de Guatemala, contenidos que en la palabra del candidato electrizaron a las multitudes, viéndose el doctor Arévalo obligado a refugiarse en la Embajada de México ante la represión de los detentadores del poder, para no correr la misma suerte de Córdova.

El pueblo despertó el 20 de Octubre de 1944 entre estampidos de cañones y lluvia de proyectiles que anunciaban la sublevación de la Guardia de Honor, movimiento que fue respaldado por fuertes contingentes populares, entre los que se contaron estudiantes, maestros y obreros.

Sirvieron información en Guatemala, durante la dictadura, los siguientes periódicos: "El Liberal Progresista" que al derrumbarse la dictadura se transformó en "La Nación", ambos al servicio del grupo político que abusó del poder; "La Gaceta de Policía", un medio que novelaba a su sabor y antojo los hechos delictivos; "Diario de Centro América", con información oficial, y luego los diarios independientes "Nuestro Diario" y "El Imparcial", órganos de información controlada.

Sin embargo, al producirse la revolución, de acuerdo con el cambio, el número de periódicos escritos aumentó aproximadamente a 23, comprobándose la existencia de 17, que fueron: "El Libertador", "El Obrero", "El Estudiante", "Mundo Libre", "El Revolucionario", "Mercurio", "El Independiente", "La República", "El Demócrata", "Acción Social Cristiana", "Criterio Estudiantil", "Diario de Guatemala", "Social Demócrata" y los humoristas "Entre Broma y Broma" y "Pica Pica", surgiendo más tarde "Mediodía" que se transformó después en "Diario de la Mañana.

En esta forma nos situamos dentro del panorama guatemalteco, 1944-51, inmerso a la vez dentro del subdesarrollo que viven los pueblos latinoamericanos, herederos desde la colonia de lastres lamentables como el feudalismo y la barbaridad inquisitorial.

Latinoamérica en el tiempo citado, nos ofrece un espectáculo de contados reductos democráticos amenazados por numerosas dictaduras que surgieron como producto del atraso. Esta situación se encuentra determinada por factores económicos, que marcan un deliberado estancamiento, y por factores políticos, que propiciaron el brote de dictaduras entreguistas al servicio de intereses extranjeros. Estos factores expresan la negatividad del desarrollo a través de las ambiciones de poder y la voracidad de enriquecimiento.

Recordamos que el ideario de Franklin Delano Roosevelt favoreció el clima para que se iniciara el cambio en América Latina, y como consecuencia, en Guatemala se iniciaron los movimientos populares que lograron el derrocamiento de la dictadura ubiquista, y más tarde, la caída de los detentadores del poder.

Como producto de esta realidad, la patria dejó de ser un concepto abstracto y se hizo objetiva, presente y oprimida, dependiente de los grupos de poder económico y político, y exhibiendo, como consecuencia, la presencia de un pueblo desnutrido, pobre, con hambre, sin tierra ni vivienda, sin libertad política y sin participación alguna en el gobierno, víctima del abuso de poder.

Estas referencias nos conducen a la realidad del movimiento popular revolucionario, cuyas conquistas lograron aliviar la angustia de la patria, dándole escuelas, alfabetización, Código de Trabajo, Seguridad Social, a pesar de las huellas que en su rostro dejó la dictadura. Diríamos, como Huberto Alvarado, (40) que la Revolución fue capaz de "destruir todo lo negativo" para "edificar una Guatemala habitable con pan, casas, agua, luz, ropa, alegría y paz para todos". Como consecuencia de este movimiento surge una sociedad nueva, a pesar de que "lo realizado parece enorme — por enorme que era nuestro atraso", según expresó Enrique Muñoz Meany, el ideólogo de la Revolución.

Para reafirmar el proceso de transformación, "el saldo

(40) Alvarado Huberto "La Lección de Muños Meany". "Enrique Muñoz Meany". Ediciones Saker-Tl. p 87. Tip. Nac. 1963. 88 pp.

de beneficio social, de adelanto cultural, de progreso económico, de realizaciones materiales y sobre todo, de plenitud democrática y decencia internacional, puede justificarse, sin hipérbole, como la hazaña histórica de mayor aliento en la América Central en el presente Siglo". "Por de pronto, ha de subrayarse, por inusitado y trascendental, el respeto absoluto a la avanzadísima constitución promulgada en 1945; la instauración de una democracia política, que no se quedó en la letra de los textos, sino que fue realidad efectiva y operante, la total independendencia de los poderes del Estado, el respeto a las libertades y garantías individuales y sociales, el tratamiento de un nuevo trato dignificador de la persona humana y la abolición de las torturas carcelarias..." Además, "las obras materiales de la Revolución tienen una esencia, un contenido y un destino social popular". (41)

(41) Muñoz Meany Enrique. "Afirmación : de una Democracia". "Enrique Muñoz Meany" Ediciones Saker-Ti. p. 76. Tip. Nac. 1963, 88 pp.

III FRENTE A LOS HECHOS

FORMULACION DE HIPOTESIS.

De acuerdo con el estudio realizado dentro del campo teórico, formulamos a continuación las siguientes hipótesis:

- 1o. El analfabetismo frena el desarrollo del periodismo escrito, haciendo lento el proceso de la democratización de la cultura.
- 2o. El clima de libertad vivido durante la Revolución de Octubre explica el surgimiento de la prensa de oposición y de las primeras organizaciones de periodistas.
- 3o. Si el periodista expresa libremente las virtudes y los defectos de la sociedad en donde realiza su labor, posee la formación cultural y la responsabilidad moral que exige su profesión.

COMPROBACION O VERIFICACION.

PRIMERA HIPOTESIS:

El analfabetismo frena el desarrollo del periodismo escrito haciendo lento el proceso de la democratización de la cultura.

Hemos expresado que la educación rural nunca fue estimulada por la dictadura, la que consideraba resuelto el problema mediante el reclutamiento de campesinos con destino a los cuarteles, en donde prestaban servicio militar obligatorio y aprendían a veces a leer y escribir.

El indígena representa en persona a nuestro campesino. Es un hombre marginado desde la colonia y se le ha defendido sólomente como fuerza de trabajo. La esclavitud a que fue sometido destruyó su condición humana, hasta el extremo de presentar, a la orilla de la dictadura, un angustioso cuadro de ignorancia y de miseria.

Si la explotación y el tratamiento infrahumano que ha confrontado a través de los años tienen significación en el atraso socioeconómico, el idioma ha constituido la barrera que impide la incorporación de esta mayoritaria cantidad de guatemaltecos a la vida nacional.

El lenguaje, por ser materia fundamental del pensamiento, debe considerarse como el elemento indispensable en el quehacer cultural, porque es comunicación, y como tal, generador de la interacción social, comprobándose, que la falta de comunicación entre comunidades indígenas y entre éstas y la comunidad ladina, ha sido el lastre mayor que nos mantiene dentro del subdesarrollo.

Como consecuencia de ello, la ignorancia es manifiesta y el analfabetismo aumenta considerablemente porque se origina en el atraso económico en las áreas rurales, en donde el régimen de tenencia de la tierra se encuentra en pocas manos, y las relaciones de las comunidades campesinas, sujetas al sistema feudalista de la producción.

Este aspecto nos orienta a reconocer que el

analfabetismo no es simplemente un problema escolar, sino a la vez económico, porque incluye al niño que asiste temporalmente a la escuela, o no asiste, debido a la ayuda que presta al padre en las faenas agrícolas.

Guatemala ha adoptado el castellano como idioma oficial, a pesar de que lo habla menos de la mitad de sus habitantes. La mayoría se desenvuelve dentro de la lengua vernácula de origen y esto nos hace considerar que la alfabetización debe apoyarse en cada una de las lenguas indígenas para lograr su objetivo, que no es simplemente enseñar a leer y escribir, sino también a vivir, recordando que el derecho a la educación se encuentra sujeto al desarrollo económico de cada país.

Hemos dicho que el analfabetismo impide el desarrollo del periodismo escrito y hace lento el proceso de democratización de la cultura, fundamentando nuestra hipótesis en los datos que siguen:

En 1950 Guatemala poseía :		
un total de	2.788.122	habitantes.
Se distribuían así: :	1.296.397	ladinos y
	1.491.725	indígenas
Este total expresa el porcentaje de	53.5	indígenas.
Desde el punto de vista de la educación nacional		
Reciben educación :	191.009	individuos.
No reciben educación :	1.491.725	
En ese año Guatemala contaba con	598.502	alfabetos y
	1.552.847	analfabetos.
Este último total representa	32.2	por ciento de alfabetos.

Los números muestran objetivamente nuestra triste realidad. Si examinamos detenidamente los 14 años de opresión, nos damos cuenta que el pueblo vivió sin libertad, groseramente

humillado, atropellada su dignidad y anulados todos sus derechos, sin esperanza de mejorar su atraso cultural, a todas luces pobre.

El analfabetismo es una rémora social para todos los pueblos del mundo, pero en el nuestro, comparado con el porcentaje de analfabetos de cada uno de los países del área centroamericana; en 1950, apreciamos dolorosamente que vamos a la vanguardia:

Guatemala	70.6 o/o	7
Nicaragua	61.6 o/o	
Honduras	55.5 o/o	
El Salvador	51.9 o/o	
Costa Rica	22.6 o/o	
Panamá	30.1 o/o	

En el área rural de Guatemala, según ha manifestado Socio Educativo Rural, dependencia del Ministerio de Educación, el analfabetismo se ha elevado al 87 o/o, afirmando "El Imparcial" que en América Latina, "sólo Haití, ensombrecida por la sangrienta tiranía de "Papá Doc", está al mismo nivel que nuestra patria".

De tal manera que para los 2.788.122 habitantes existieron durante la dictadura 5 órganos de información escrita, los que se multiplicaron durante la revolución con una circulación muy limitada por la mínima cantidad de lectores, a pesar de que el proceso de democratización de la cultura fue un hecho que imprimió a la educación un carácter popular.

Los datos subsiguientes comprueban el cambio surgido durante la Revolución y las proyecciones del movimiento desde los puntos de vista económico y social, para encauzar, dentro de un clima de libertad, el proceso revolucionario.

Desde que la Junta Revolucionaria de Gobierno otorgó a la Universidad de San Carlos su autonomía, el 22 de noviembre de 1944, Decreto 17, aprobado por la Asamblea Legislativa e incorporado en la Constitución de 1945, se inicia una serie de movimientos destinados a la superación cultural del pueblo, y que se pueden mencionar así: Dentro del panorama económico, la creación del Banco de Guatemala con

la función de institución central emisión y^a reserva, para dar forma a la economía del país, iniciando sus actividades el 10. de julio de 1946. Por Decreto del 17 de agosto de 1948, fue creado el Instituto de Fomento de la Producción, INFOP, en cuyas atribuciones figura "el fomento de la actividad agrícola y agropecuaria, el estímulo a la diversificación de cultivos, facilitar el desarrollo, expansión y socialización de aquellas industrias o actividades que presenten el aprovechamiento de los recursos materiales y el apoyo de las actividades económicas que contribuyen directa o indirectamente a propiciar niveles de ocupación retribuida". Además de estas medidas, en el orden social se estableció el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, el 18 de octubre de 1946. El Departamento de Fomento Cooperativo, el 19 de agosto de 1945, llevándose a cabo el Primer Congreso de Cooperativas. El 10. de mayo de 1947, por Decreto 330 del 8 de febrero del mismo año, la clase trabajadora recibió de manos del Presidente Arévalo el Código de Trabajo, destinado a regular las relaciones obrero-patronales, y el 8 de marzo de 1945, se registra la Ley de Alfabetización Nacional. Para reafirmar el proceso de democratización de la cultura, la Constitución de 1945 expresa en el artículo 79: "El fomento y divulgación de la cultura, en todas sus manifestaciones, constituyen obligación primordial del Estado".

El Decreto No. 72; Ley de Alfabetización Nacional, considera "... que a partir de este momento, firmemente identificados gobierno y pueblo, deberá iniciarse con energía y decisión la campaña alfabetizadora, hasta librar totalmente de la ignorancia a nuestro pueblo". Se realizaron 7 jornadas de alfabetización entre los años de 1945 y 1951, logrando en ellos la alfabetización de 82.78 guatemaltecos, campañas a las que se sumaron otros organismos como las Misiones Ambulantes de Cultura Inicial, creadas el 23 de mayo de 1946 por Acuerdo Gubernativo, como forma práctica para democratizar la cultura; la Universidad Popular, desde su reapertura en 1946, los núcleos Escolares Campesinos fundados el 16 de febrero de 1949 y el Ejército Nacional.

Sin embargo, a pesar de las actividades emprendidas, el problema subsiste:

El Censo Escolar de 1946 descubre en el área rural la cantidad de	331.000	niños.
De esta cantidad recibían educación :	80.000	niños.
No la recibían:	251.000	niños
El Censo expresa que de la población indígena no se educaba en 1950	89.2	o/o
y que dentro de este sector el analfabetismo cobraba la pavorosa suma de	90.3	o/o
Este Censo puso a la vista que la existencia de analfabetos mayores de los 7 años era del	71.9	o/o

Confirmamos con ello que la existencia de lectores de periódicos es mínima, que la circulación de éstos, por consiguiente, es limitada y que su desarrollo depende del lento proceso de la democratización de la cultura.

Estos datos exponen la crudeza del problema nacional, demostrando que cualquier esfuerzo en beneficio de la alfabetización no llena su cometido porque cada día hay más analfabetos y menos alfabetizados por falta de gran número de escuelas. Los niños crecen ignorantes en cantidades mayúsculas y los adultos se alfabetizan en cantidades muy inferiores.

Por lo expuesto concluimos y recomendamos lo siguiente:

a) CONCLUSION:

A pesar de que el Estado tomó la educación como apostolado de la Revolución, dentro de un clima de libertad y democracia, persistió el analfabetismo, marginando a una importante cantidad de guatemaltecos y dificultando la penetración del periodismo escrito en las áreas rurales del país.

b) RECOMENDACIONES:

1. Que se dé importancia al conocimiento de las lenguas indígenas para que la alfabetización penetre a cada una de las comunidades regionales.
2. Que se forme conciencia de este problema social en la mayoría de los ciudadanos, para que contribuyan a combatir la ignorancia.
3. Que el periodista realice, a través de los medios de comunicación a su alcance, una campaña tendiente a formar conciencia del problema, para que el Ministerio de Educación considere la necesidad urgente de crear escuelas en todas las áreas rurales del país, y se evite en esa forma el crecimiento del analfabetismo.

COMPROBACION O VERIFICACION:

SEGUNDA HIPOTESIS:

El clima de libertad vivido durante la Revolución de Octubre explica el surgimiento de la prensa de oposición y de las primeras organizaciones de periodistas.

El cambio que sensiblemente se produjo de un régimen de temor y de pobreza a otro de libertad y condiciones de vida humana, permitió la publicación de nuevos órganos de prensa escrita, que si en realidad llenaron parte del enorme vacío de la época, no lograron la penetración necesaria para superar el grado de incultura que había heredado nuestro pueblo.

La rémora social que confrontamos se debió, en gran parte, a la falta de interés que a lo largo de 14 años demostró la dictadura, al no impulsar la educación en el medio rural, dando como resultado la escandalosa cantidad de analfabetos que registran nuestras estadísticas.

La baja circulación de la prensa en Guatemala, es evidente, si tomamos como referencia la consideración de la UNESCO, al señalar que la prensa está perfectamente difundida cuando circulan 100 ejemplares por cada 1000 habitantes, como mínimo.

Con este criterio examinamos la situación del periodismo centroamericano y logramos establecer que Panamá y Costa Rica tienen respectivamente en circulación 93 y 80 ejemplares por cada 1000 habitantes, en tanto que en Guatemala la circulación asciende a 29 ejemplares por cada millar de habitantes, *por* los cuales predomina, sobre noticias de mayor interés, la nota roja, haciendo falta suplementos literarios, de arte y de cultura, tal como se estila en países más avanzados.

Esta realidad explica la serie de obstáculos con que tropieza el periodismo escrito, que pone de manifiesto el ejercicio empírico de la profesión, viviendo la etapa del aventurerismo periodístico, falto de ética, dentro de la mayoría

de los improvisados hombres de prensa.

Sin embargo, es importante observar, que dentro del cambio, al fundarse la Facultad de Humanidades de la Universidad Autónoma de San Carlos, se creó también la Escuela Centroamericana de Periodismo, con el objeto de formar periodistas profesionales.

El clima que surgió como producto de la Revolución y que hizo realidad el anhelo de libertad, debe traducirse también en seguridad y respeto de los derechos humanos, situación que permitió brotara el periodismo de oposición, como ejemplo de libre juego democrático, que algunas veces rayó en irrespeto y libertinaje. Se criticaron determinados actos de gobierno que durante la dictadura no se atrevieron a señalar algunos periodistas, colocándose decididamente como defensores de los intereses extranjeros.

Inicialmente, la prensa informó de los hechos acaecidos durante el proceso de la Revolución, haciendo ver la necesidad de garantizar la libertad a través del orden y la cordura, revelando también la urgencia de combatir la indigencia, la enfermedad, la ignorancia, la necesidad y la ociosidad, advirtiendo en todos los sectores interés por la actividad pública.

Dentro de la época que nos ocupa consideramos hacer ver que se promovió una serie de reformas, ya conocidas en capítulos anteriores y se auspiciaron por primera vez en el país, el Primer Congreso de Economía reunidos en la Ciudad de Escuintla, el Congreso Indigenista celebrado en Cobán, Alta Verapaz, y el Congreso Médico Hospitalario realizado en la ciudad de Quezaltenango, y como ejemplo cívico para la Historia de Guatemala, el cambio democrático de régimen que tuvo lugar en el Estadio Olímpico, al terminar su ejercicio gubernativo el Dr. Juan José Arévalo.

Si el surgimiento del periodismo de oposición debe considerarse aceptable como conquista social, adquiere mayor importancia la organización de los grupos de periodistas instalados, uno en la Asociación de Periodista de Guatemala, A.P.G., organización de élite manejada por propietarios y

directores de periódicos, y otro en el Sindicato de Periodistas de Guatemala, poco fortalecido por la falta de conciencia sindical.

Nuestro pequeño mundo ensombrecido por la nebulosa de la incultura, se manifiesta, a través del periodismo, en la información de hechos poco constructivos. El periodismo es difícil en Guatemala, lucha contra los obstáculos del ambiente y las limitaciones personales que se reflejan en la vida y muerte prematura de periódicos y revistas, debido a que entre el periodismo y el pueblo existe la muralla de la incultura que dificulta la comunicación, muralla que se interpone entre quien escribe y para quienes se escribe.

A pesar de la realidad que hemos analizado, la Revolución de Octubre estimuló al periodista abriéndole las puertas de la Universidad, a efecto de que surgiera al nivel que imponía el cambio social.

De acuerdo con este análisis, concluimos y recomendamos:

a) **CONCLUSION:**

A la Revolución de Octubre se debe que el periodista haya evolucionado, formándose una conciencia política de los problemas de Guatemala, para plantear la necesidad de transformaciones económico-sociales.

b) **RECOMENDACION:**

Que se estudie la forma de lograr la penetración de la cultura, propiciando un ambiente favorable mediante la educación.

COMPROBACION O VERIFICACION

TERCERA HIPOTESIS:

Si el periodista expresa libremente las virtudes y defectos de la sociedad en donde realiza su labor, posee la formación cultural y la responsabilidad moral que exige su profesión.

Si la comunicación es básica para que la sociedad revise sus estructuras y efectúe cambios beneficiosos para el pueblo, podemos afirmar que el periodista, como parte de esa sociedad, tiene el derecho de expresar, sin límite alguno la verdad, dentro del principio ético "no hagas a otro lo que no quieras que te hagan a tí".

La prensa ayuda a formar confianza y seguridad porque es portadora del sentir de los pueblos, de tal manera que debe estimarse positivamente su participación en los movimientos revolucionarios, por ser sensible a la necesidad del cambio.

La participación del hombre de prensa para el progreso debe basarse en su moral inquebrantable y en el conocimiento exacto de su misión, factores determinantes que lo pondrán a salvo de cualquier error, dignamente.

Hemos visto que la obligación moral por asimilación espontánea es una herencia indiscutible, porque constituye un conjunto de mandamientos y prohibiciones que la razón opone a los impulsos orgánicos. La moral no sólo se ocupa de lo que se hace sino que prescribe lo que se debe hacer, para ello, el servicio profesional del periodista implica una actitud que debe elevar su nivel espiritual, porque la responsabilidad radica, como deber, en la obligación de responder sobre sus propios actos.

Cuando expresamos que "más vale ser segundo en la publicación de una noticia verdadera, que primero en la publicación de una noticia falsa", lo hemos hecho porque la verdad es fundamental en la responsabilidad de la publicación.

Los valores son inmanentes, existen de por sí, y el valor verdad está sujeto a que cada quien la expresa de acuerdo con

la apreciación que haga de los hechos que habrá de informar.

Si la verdad confronta generalmente este problema, la libertad tiene también un valor relativo por las presiones existentes sobre los medios de comunicación.

El periodista debe dar a conocer todo lo que el pueblo quiere y necesita conocer, debe imprimirle vida a su quehacer profesional y debe hacer que este ejercicio se constituya en una dirección u orientación positiva para la comunidad, que siempre tiene el anhelo de superación.

La sociedad actual exige periodistas capaces, con aspiraciones y con una moral bien cimentada. Periodistas universitarios, cuya preparación es de interés público, debido a que existen en sus manos mecanismos y dispositivos muy sensibles, que exigen su habilidad profesional y conocimientos especializados, para ser conducidos con seguridad.

Lo expuesto se refiere a la formación cultural y a la responsabilidad moral del periodista, para que exprese libremente las virtudes y defectos de la sociedad en donde se desenvuelve. Sin embargo, decir la verdad cuando esta se encuentra limitada, representa un enorme sacrificio.

Sabemos que la profesión del periodista se caracteriza por el servicio social de información que presta, formando corrientes de opinión, porque ejerce poder en la conducta de las personas, motivo que debe encauzarlo a desarrollarse dentro de los valores morales y económicos, que garantizan su libertad de acción.

La libertad puede estar limitada por la censura, por el temor, por complicidad o por el mismo periódico, sensible, como empresa, a la oferta y a la demanda, en donde el director puede eliminar la verdad, si esta daña los intereses económicos de las personas que compran publicidad y ayudan al sostenimiento de ese órgano de comunicación social.

La verdad, que es un problema de educación, también puede callarse por soborno. Si se lograra la formación del Colegio de Profesionales de la Comunicación, tal como lo estipula la Ley de Colegiación, Decreto 332, se evitarían

innumerables males, como los expuestos en este capítulo, porque es necesario reflexionar sobre el destino del hombre de prensa cuando su profesión ha sido evaluada internacionalmente con mayor intensidad, debido a que la información se ha convertido en un derecho universal, y porque, hasta la fecha, no existe un organismo de control para esta profesión, lo que ha permitido el crecimiento immoderado del empirismo.

Demostrada la necesidad de la formación cultural y la responsabilidad moral que la profesión del periodista exige, expresamos la siguiente conclusión y recomendaciones:

a) **CONCLUSION:**

El periodista maneja instrumentos sensibles para formar corrientes de opinión, los que exigen, para utilizarlos con acierto, su habilidad profesional y conocimientos especializados.

b) **RECOMENDACIONES**

1. Que se estimule a los periodistas, que por vocación ejercen esta labor, se preparen para ello.
2. Que se combata el aventurerismo periodístico mediante la profesionalización de los hombres de prensa.
3. Que se luche por la formación del Colegio de Profesionales de la Comunicación, para lograr la superación moral y material, y el control del ejercicio de esta profesión.

BIBLIOGRAFIA

1. Menéndez Aquiles "Ética Profesional"
Herrera Hnos. Sucesores S.A.
Editores. 8a. Edición 1974. 281
páginas.
2. Sauvy Alfred "La Opinión Pública"
Oikos-Tau S.A. 1a. Edición.
Barcelona, España. 127 páginas.
3. Taffler Alvin Revista FACETAS. "El Impacto
del Futuro" Vol. 4. 1971. 128
páginas.
4. Steimberg Charles S. "Los Medios de Comunicación
Bluen A. Williams Social".
Editorial Roble S.A. 2a. Edición.
588 páginas.
5. Susskind Charles "El Mundo de la Tecnología"
Editores Asociados S.A. México.
1a. Edición. 166 páginas.
6. McQuail Donis "Sociología de los Medios
Masivos de la Comunicación".
Editorial Paidós. Buenos Aires.
1a. Edición 1972. 165 páginas.
- 7 Heer David E "Sociedad y Población"
Editorial Triltes. México 1975.
180 páginas.
- 8 García Maynez Eduardo "Ética"
Editorial Porrúa S.A. México
1968. 15 Edición. 318 páginas.
- 9 Enciclopedia Práctica "Periodismo" Tomo XI. México
Jackson D.F. 1962. 426 páginas. 4a.
Edición. W. M. Jackson Editores.

- 10 Luther Mott Frank "Una Prensa Libre"
Servicio de Información de los
Estados Unidos. 40 páginas.
- 11 Rizzuto Francisco A. "Por qué Defendemos la Libertad
de Prensa".
Buenos Aires. 1950. 14 páginas.
- 12 Gutiérrez Francisco E. "Pedagogía de la Comunicación".
Editorial Costa Rica. San José de
C.R. 1a. Edición 1976. 110
páginas.
- 13 Porter Philip W. "Manual del Periodista"
Neil Luxon Norval Cultural S.A. Habana-Cuba 1946.
632 pgs.
- 14 Cler Harry M. "La Comunicación Masiva en las
Democracias"
Editores Asociados S.A. 1a.
Edición. 211 pgs. México 1977.
- 15 Lovato F. Juan Isaac "Reflexiones Sobre la Libertad
de Expresión del Pensamiento".
Editorial Universitaria
Quito-Ecuador 1961. 100
páginas.
- 16 Gabriel José "Lecciones de Periodismo". Tip.
Nac. 1950. Guatemala C.A. 75
páginas.
- 17 Burckhardt Jacobo "Reflexiones Sobre la Historia
Universal"
Fondo de Cultura Económica.
México-Buenos Aires. 2a. Edición
1961. 331 pp.
- 18 Meyer James L. "Causas Económicas de la
Invencción Tecnológica"
Revista "Facetas". Vol. 5 1971.
No. 2 128 pp.

- 19 Carter Jimmy "Responsabilidad Compartida por el Progreso Mundial". Folleto. Agencia de Comunicación Internacional de los Estados Unidos. 12 pp.
- 20 Mata Gavidia José "Anotaciones de Historia de Centro América" Editorial Universitaria 1969. 402 pp.
- 21 Ramírez Oscar Felipe "Reflexiones Sobre la Libertad de Expresión del Pensamiento". Tesis Quezaltenango 1965. 75 pp.
- 22 de la Suarée Octavio "Moralética del Periodista" Cultural S.A. Habana-Cuba 1946. 300 pp.
- 23 de la Suarée Octavio "Manual de Psicología Aplicada al Periodismo" Cultural S.A. Habana-Cuba 1944. 80 pp.
- 24 de la Suarée Octavio "Socioperiodismo". Cultural S.A. Habana-Cuba 1948. 331 pp.
- 25 Valle Rafael Heliodoro "Historia de las Ideas Centroamericanas en Centro América" Fondo de Cultura Económica 1960. Editorial Edimex México D.F. 308 pp.
- 26 Salvat Editores S.A. "La Pobreza de las Grandes Ciudades". 144 pp.

- 27 González Orellana Carlos "Historia de la Educación en Guatemala"
Editorial José de Pineda Ibarra
1970. Guatemala C.A. 564 pp.
- 28 Wolin Sheldon S. "Política y Prespectiva"
Amorrortu Editores. Buenos Aires 1973. 482 pp.
- 29 Raygada Jorge "Democracia en Guatemala"
Imprenta Hispania 1951.
Guatemala C.A. 130 pp.
- 30 Alvarado Huberto "La Lección de Muñoz Meany".
"Enrique Muñoz Meany"
Ediciones Saker-Ti. Tip. Nac.
1953. Guatemala C.A. 88 pp.
- 31 Muñoz Meany Enrique "Afirmación de una Democracia"
"Enrique Muñoz Meany"
Ediciones SakerTi. Tip. Nac.
1953. Guatemala C.A. 88 pp.
- 32 Cetrulo Ricardo "La Publicidad un Freno para el Desarrollo"
Revista A.P.G. No. 43 Año XXIX
1977. 68 pp.
- 33 Vargas Llosa Mario "El Problema de la Libertad"
Revista "Horizonte" U.S.A. No.
30 p. 32 64 pp.
- 34 Carta de las Naciones Unidas Servicio de Información Pública.
Nueva York. (Patzcuaro-México
1968).
- 35 Constitución de la República de Guatemala Tip. Nac. 14 Edición 1965. 143 pp.

- 36 Ley de Colegiación Guatemala 1954. Tip. Nac. 41
Oficial Obligatoria para el pp.
Ejercicio de las Profesiones
Universitarias. Decreto 332.
- 37 Desarrollo Rural en Revista IICA. Vol. 1 Enero-abril
las Américas 1969. 99 pp.
- 38 Diario "El Imparcial" Número:
7931
7944
7945
7947
7948
7949
7952
7954
7960
9862
- 39 Diario "El Liberal
Progresista" Número 7409
- 40 Diario "La Nación" Número 7505
- 41 "Nuestro Diario" Número 7364.