

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION



EL PROGRAMA RADIOFONICO:
"LOS AMIGUITOS DE HEIDY"
Y
LA PARTICIPACION
DE LA POBLACION INFANTIL

Trabajo de Tesis presentado por

MAIDA HAYDEE SANDOVAL RUIZ

Previo a optar el Titulo de

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Guatemala, mayo de 1993

DL
16
T(41)

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Comisión Directiva Paritaria

Director: Lic. Jesús Alvarado Mendizábal
M.A. Hugo Leonel Ruano Chacón
Lic. Juan José Morales García
Estudiante José González Villanueva
Estudiante Marco Tulio Contreras López
Estudiante Daniel Antonio Fernández

Secretario: Lic. Cristóbal Rivera López

Tribunal Examinador

Lic. Miguel Angel Juárez
Lic. José María Torres Carrera
Lic. Jesús Alvarado Mendizábal
M.A. Hugo Leonel Ruano Chacón
Dr. Alfredo Tay (suplente)

Asesor de Tesis

Lic. Carlos Humberto Interiano



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, mayo 10 de 1993.
ECC 591-93

Señorita estudiante
Maida Haydee Sandoval Ruíz
Esc. Ciencias de la Comunicación

Señorita estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 12.1 del punto DECIMO SEGUNDO, del Acta No. 17-93 de sesión celebrada el 5 de mayo de 1993.

"DECIMO SEGUNDO:... 12.1... Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA:
a) Aprobar el trabajo de tesis EL PROGRAMA RADIOFONICO "LOS AMIGUITOS DE HEIDY" Y LA PARTICIPACION DE LA POBLACION INFANTIL, presentado por la estudiante MAIDA HAYDEE SANDOVAL RUIZ, carnet No. 7916075, en base al dictamen favorable del Comité de Tesis nombrado para el efecto y lo establecido en la Norma OCTAVA de las Normas Generales Provisionales para Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación;
b) Se autoriza la impresión de dicha investigación; c) Se nombra a los licenciados Jesús Alvarado Mendizábal y Lic. Hugo Leonel Ruano Chacón (titulares) y Dr. Alfredo Tay (suplente) para que con los miembros del Comité de Tesis, Lic. Carlos Interiano (Presidente), Lic. Miguel Angel Juárez y Lic. José María Torres Carrera integren el Tribunal Examinador; d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen final de graduación."

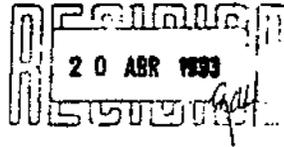
Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"

Lic. Cristóbal Rivera Lopez
Secretario.

CRL/rde
c.c. Comisión de Tesis





ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Guatemala

Abril 20 de 1993

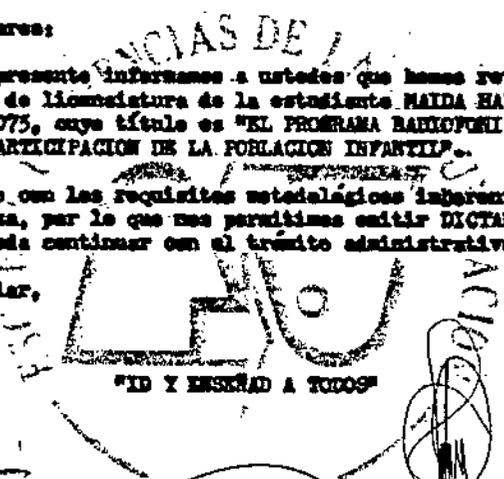
Señores,
Comisión Directiva Paritaria
Edificio

Distinguidas señoras:

Por medio de la presente informamos a ustedes que hemos revisado el trabajo de tesis de licenciatura de la estudiante MAIDA HAYDÉE SANDOVAL NUÍZ, carnet No. 7916075, cuyo título es "EL PROGRAMA RADIOFÓNICO 'LOS AMIGUITOS DE HEIDY' Y LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN INFANTIL".

El trabajo cumple con los requisitos estadológicos inherentes a un trabajo de esta naturaleza, por lo que nos permitimos emitir DICTAMEN FAVORABLE, a efecto de que pueda continuar con el trámite administrativo de rigor.

Sin otro particular,



Lic. Miguel Ángel Juárez Ruiz Lic. José María Torres Carrera

Lic. Carlos Interiano

cc: estudiante
archivo
correlativo



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, febrero 12 de 1993.
ECC 198-93

Señorita estudiante
Maida Haydee Sandoval Ruiz
Esc. Ciencias de la Comunicación

Señorita estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 10.5 del punto DECIMO, del Acta No. 05-93 de sesión celebrada el 9 de febrero de 1993.

"DECIMO:... 10.5... Comisión Directiva Paritaria, con base en el Dictamen favorable de la Comisión de Tesis y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: nombrar a los profesionales Lic. Carlos Interiano (Presidente), Lic. Miguel Angel Juárez y Lic. José María Torres, para que integren el Comité de Tesis que deberá analizar el proyecto de tesis de la estudiante MAIDA HAYDEE SANDOVAL RUIZ, carnet No. 7916075, titulado LA INFLUENCIA DEL PROGRAMA LOS AMIGUITOS DE HEIDY EN LA POBLACION INFANTIL."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. Cristóbal Rivera López
Secretario.

CRL/rde
c.c. Comisión de tesis





ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, noviembre 23 de 1992.
ECC 1128-92

Señorita estudiante
Mayda Haydee Sandoval
Esc. Ciencias de la Comunicación

Señorita estudiante:

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir a usted lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 2.13 del punto SEGUNDO, del Acta No. 56-92 de sesión celebrada el 18 de noviembre de 1992.

"SEGUNDO:... 2.13... Comisión Directiva Paritaria, en vista del informe favorable presentado por la Comisión de Tesis, ACUERDA: nombrar asesor de tesis de la estudiante Mayda Haydee Sandoval Ruiz, carnet No. 79-16075, al licenciado Carlos Interiano en sustitución del Lic. Horacio Cabezas quien renunció."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. Cristóbal Rivera López
Secretario.

CRL/rde
c.c. Comisión de Tesis



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zonah 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, junio 10 de 1991.
ECC 398-91

Señorita estudiante
Maida Haydee Sandoval Ruiz
Esc. Ciencias de la Comunicación
Edificio

Señorita estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir a usted lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 3.3 del punto TERCERO, del Acta No. 25-91 de sesión celebrada el 8 de mayo de 1991.

"TERCERO:... 3.3... Comisión Directiva Paritaria, en vista del informe favorable presentado por Comisión de Tesis, ACUERDA: a) aprobar a la estudiante Maida Haydee Sandoval Ruiz, carnet No. 7916075, el punto de tesis INFLUENCIA DEL PROGRAMA RADIAL DE "HELDY" EN LA NIÑEZ GUATEMALTECA; b) nombrar asesor de tesis al Lic. Horacio Cabezas."

Atentamente,

"LE Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. Cristóbal Rivera López
Secretario.

CRL/rde
c.c. Comisión de Tesis





ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, 7 de mayo de 1991
Ref.: T-91

Comisión Directiva Paritaria
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Presente

Apreciables miembros:

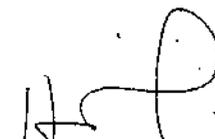
Atentamente, nos permitimos comunicarles que hemos conocido la solicitud de Punto de Tesis de la estudiante *Maida Haydee Sandoval Ruiz*, carnet 7916075, cuyo tema lo titula INFLUENCIA DEL PROGRAMA RADIAL DE "HEIDY" EN LA NINEZ GUATEMALTECA.

Consideramos que el tema es de interés e inédito, por lo que, a nuestro juicio, se le puede aprobar como punto de tesis.

Nos permitimos sugerirles a la vez a las personas de los licenciados Horacio Cabezas y Carlos Interiano para que entre ellos se designe al Asesor de Tesis.

Sin más sobre el particular, nos es grato suscribimos

ID Y ENSEÑAD A TODOS



Horacio Cabezas
Comisión de Tesis

C. C. Estudiante
Arteses
Secretaría
7 de mayo de 1991

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, abril 3 de 1986.
ECC 125-86

Señorita estudiante
Maida Haydee Sandoval
Edificio

Señorita estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir a usted el inciso 4.3 del Acta No. 16-86 de sesión celebrada por Comisión Directiva Paritaria el 18 de marzo del presente año.

"CUARTO... 4.3 Aprobar el cierre de currículum en la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, de la estudiante Maida Haydee Sandoval Ruiz, carnet No. 7916075, en virtud de haber aprobado los cursos, talleres y seminarios, acreditado con la constancia extendida por la Oficial Encargada de Control Académico y la certificación de esta Unidad Académica."

Atentamente,



"ID. Y ENSEÑAR A TODOS"

Lic. Carlos Interiano
Director.

CI/rde

DEDICATORIA

- A DIOS Infinita Gracitudo
- A MI PADRE Carlos Augusto Sandoval Torres
por su incansable lucha para mi superación
- A MI MADRE Blanca Estela Ruiz de Sandoval
por su amor y dedicación
- A MI HERMANO Carlos Pedro Antonio
por darme fortaleza en los momentos difíciles
- A MI PRIMA Patricia Aguilar de Prado
por coadyuvar a la realización de mis anhelos
- A Edgar Antonio Roldán Benavente (+)
por sus nobles consejos
- A Manuel Fernando Recinos Guíñonez
por su apoyo incondicional
- A MIS CATEDRATICOS: Licda. Zoila Reyes Illescas
Lic. Mario René Chávez García
Lic. Hugo Leonel Ruano Chacón
Licda. María Inés Godoy D.
Lic. Carlos Humberto Interiano
Lic. Abraham Baca Dávila
Lic. Horacio Cabezas
eterno agradecimiento por sus sabias enseñanzas
- A MIS AMIGOS Periodista Héctor Cifuentes Aguirre
Profesor Rubén Alfonso Ramírez E.
Lic. Mario Antonio Sandoval Samayoa
Lic. Ramiro de León Carpio
Lic. Luis Morales Chúa
Lic. Oscar Clemente Marroquín Godoy
Lic. Edgar Abraham Rivera Sagastume
Licda. Elizabeth Illescas de Gereda
Periodista Marina Coronado de Noriega
Periodista Atala Valenzuela
Luis Felipe Rosales Godoy
Dinora García de Contreras
Mario Roberto Pedroza
con el especial cariño que los distingo
- MUY ESPECIALMENTE Antonio Almorza Alpírez
Rolando Cáceres Ponce
Marina Prado Bolaños
Salvador Falla Cofiño
Enrique Mendoza Hidalgo
César García Cáceres
Jeremías Pirir
por brindarme su tiempo para la realización
de este trabajo

4

"Para efectos legales únicamente el tesinando es
responsable del contenido de este trabajo"

INDICE

INTRODUCCION:.....	Página 5
--------------------	-------------

CAPITULO PRIMERO

ORIGEN DE LA RADIO EN GUATEMALA.....	4
1.1 Primeros experimentos.....	4
1.2 Primera Radiodifusora en Guatemala.....	5
1.3 Primeros programas infantiles en Guatemala.....	7
1.4 La radio y la imaginación de los niños.....	9

CAPITULO SEGUNDO

LOS COMUNICADORES SOCIALES Y LA RADIO INFANTIL.....	11
2.1 Identificación con la niñez.....	11
2.2 Intercambio de opinión entre los niños.....	14

CAPITULO TERCERO

ORIGEN DEL PROGRAMA INFANTIL "LOS AMIGUITOS DE HEIDY".....	17
3.1 Carencia de programas infantiles en radio.....	17
3.2 Interés de Radio Mundial por un programa de corte infantil.....	18
3.3 Elección del nombre del programa afín a un medio infantil.....	19
3.3.1 Inicio del programa "LOS AMIGUITOS DE HEIDY".....	20
3.3.2 Primeros programas.....	22

CAPITULO CUARTO

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA INFANTIL "LOS AMIGUITOS DE HEIDY".	26
4.1 Formato que se utilizaba en el programa.....	26
4.2 Destinatario al que se dirigía.....	27

	Página
4.3 Metas que se proponía.....	29
4.3.1 Educación y cultura.....	29
4.3.2 Entretenimiento.....	30
4.3.3 Integración de actividades colaterales al programa..	31
4.4 Periodicidad del programa.....	35
4.5 Procedimientos para producir el programa.....	35
4.5.1 En vivo y en directo.....	36
4.5.2 Entrevistas, música y cuentos.....	37
4.5.3 Anuncios.....	39
4.5.4 Cambio de emisora.....	40

CAPITULO QUINTO

CONTRIBUCION DEL PROGRAMA PARA LA POBLACION INFANTIL.....	42
5.1 Principales características.....	42
CONCLUSIONES.....	46
RECOMENDACIONES.....	47
ANEXOS.....	49
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	69
ENTREVISTAS.....	70

INTRODUCCION

Este trabajo de investigación tiene como propósito el encontrar respuesta a las diferentes preguntas que se han planteado en relación al programa infantil "LOS AMIGUITOS DE HEIDY", el que se transmitía los días sábados de 8:00 a 9:30 horas en Radio Mundial.

En vista de la escasa producción de programas infantiles en nuestro medio, se creó este programa con el fin de utilizarlo como una cátedra de conocimiento y entretenimiento.

La importancia de ese estudio radica en que fue la niñez la principal fuente de información para obtener la respuesta a preguntas planteadas en relación a este programa.

Para el efecto se realizó a 300 niñas y niños un cuestionario que proporcionó datos de interés, obteniéndose un informe que ayudó a la aplicación de ciertas normas que determinaron el interés de los oyentes por este programa infantil.

Se espera despejar las inquietudes planteadas y se logre motivar de esta manera a las personas involucradas directamente en la producción de 'fronjas infantiles', para que integren más programas dirigidos a uno de los sectores más importantes y participativos de la población, como lo son los niños.

"EL CARINO VERDADERO Y LA SINCERIDAD, SON SENTIMIENTOS QUE SE ENCUENTRAN EN LA NIREZ, EL ADULTO LOS HA OLVIDADO".

La autora.

CAPITULO PRIMERO

ORIGEN DE LA RADIO EN GUATEMALA

En este capítulo se hace referencia a los primeros experimentos que se realizaron para hacer posible la transmisión de la voz humana a través de la comunicación sin hilos. Asimismo, se indica cómo incursionó en la sociedad guatemalteca este medio masivo de comunicación que ha logrado una amplia cobertura. Este medio es: la radio.

Por otra parte, se hace referencia a las primeras emisoras que existieron en Guatemala y los primeros programas de corte infantil que se transmitieron.

1.1 Primeros Experimentos

Dentro de los inventos que revolucionó el mundo de las comunicaciones 'la radio' jugó un papel importante, porque desde sus inicios logró captar el interés masivo de los radioescuchas.

Para lograr la perfección de este invento, tuvo que hacerse una serie de experimentos que se iniciaron con Clarck Maxwell. La teoría de que la comunicación sin hilos podía ser posible fue aprobada años más tarde por el alemán Heinrich Hertz, quien en 1888 descubrió las ondas electromagnéticas a las que llamó "fuerzas que se esparcían". En 1890 Guillermo Marconi descubrió cómo mandar señales por telégrafo inventando el sistema inalámbrico, con el cual logró comunicarse a una distancia de 2 kilómetros.

"Los transmisores y receptores fueron perfeccionados y se hizo posible la transmisión de la voz humana. El teléfono sin hilos, lo que llamamos ahora 'radio' había sido inventada". Richard Bowood (1965:30).

Pero fue a principios de este siglo que se logró la recepción de la letra "S" a través del Atlántico desde Gales, Inglaterra hasta St. John's New Founland, Canadá.

Al respecto el actor y locutor Antonio Almorza indica: "el Dr. Lee Deforest en 1906 inventó el primer tubo de radio que llamó audión, base fundamental de la radiodifusión, por lo que se le nombró "El padre de la Radiodifusión". En 1907, instaló en Nueva York el primer transmisor capaz de radiar al espacio la voz humana a una distancia de 40 kilómetros".

Posteriormente en 1916, el Dr. David Sarnoff consideró conveniente la fabricación de receptores para el público. Al respecto Antonio Almorza señala: "el mayor éxito fue

cuando la Westinghouse de los Estados Unidos instaló la primera radiodifusora comercial que transmitía programas regulares y cuyas siglas han sido desde entonces KDKA.

La emisora fue construida por el Ing. Frank Conrad y con ello logró captar el interés del público de aquella nación por escuchar estos programas y en 1922 la RCA. Victor había vendido 150,000 aparatos receptores".

En la actualidad la humanidad ha puesto de manifiesto la importancia fundamental de la comunicación por radio y de esta manera se han cambiado las relaciones y conductas de las personas en cualquier parte del mundo.

En nuestros días, sería imposible dar un dato aproximado de cuantas personas escuchan radio diariamente y cuántas personas adquieren radioreceptores para su uso.

1.2 Primera Radiodifusora en Guatemala

La aparición de la radio en nuestro país a finales de los años veinte, logró captar desde su incursión el interés de la población por conocer los acontecimientos que se suscitaban. Buscaban un medio de comunicación que les proporcionara entretenimiento e información de noticias de los hechos recientes que ocupaban en ese entonces los principales titulares de los periódicos.

Según indica Antonio Almorza al respecto: "En 1928 se inicia en nuestro país la inquietud por las comunicaciones a consecuencia de un equipo de telegrafía, que diera como obsequio el Gobierno de México al de Guatemala. De esta manera se contruyó a iniciativa del señor Julio Caballeros P. el primer transmisor y en 1930 se hizo el primer micrófono en Guatemala".

No obstante el interés de las autoridades por la radiodifusión fue aumentando y en el gobierno del General Lazaro Chacón se inauguró la primera emisora del país, que en sus inicios se llamó TGA, actualmente TGW Radio Nacional. Al respecto Antonio Almorza señala: "el 15 de septiembre de 1930 a las 8 de la noche, salió al aire el primer programa radial, con la participación de cantantes conocidos de la época como Carmen Alvarez, José María Pineda y Ely de Moreno entre otros".

Sin embargo, en el gobierno del General Jorge Ubico se iniciaron dos emisoras comerciales TGX, propiedad de Miguel Angel Mejicanos Novales y radio Vidaris que estuvo al aire poco tiempo.

Al haberse iniciado la radio en nuestro país, los pioneros de la radiodifusión perseguían el objetivo de transmitir

cultura y entretenimiento a la población guatemalteca. El locutor Salvador Falla Cofiño, al respecto indica: "la radio era de corte cultural y en ese entonces era un trampolín para los artistas que se dieron a conocer internacionalmente. Luis Slesinger Carrera, Director de Radio Nacional durante el gobierno del General Jorge Ubico, apoyaba a los artistas nacionales y exigía que en las transmisiones de TGW no faltaran las notas musicales de la marimba".

En los años cuarenta surgieron varios programas que lograban mantener la atención del radioescucha.

En este sentido el locutor Enrique Mendoza Hidalgo indica: "En ese entonces surgió el programa 'El que sabe, sabe' producido por Armando Moreno que buscaba la participación del público que ganaba premios a través de preguntas histórico-culturales, de esa manera se ponía en juego la agilidad mental del concursante. El programa se realizaba en vivo y en el estudio de Crystal de TGW, en algunas ocasiones se presentaba en teatros o cines cuando el caso lo ameritaba".

Sin embargo, en esos años fue incorporándose el radioteatro principal fuente para la formación de los locutores y actores, lo que marca una época donde surgieron grandes figuras de la locución y del arte escénico.

Hay que considerar que las mujeres también formaron parte de la historia de la radiodifusión en nuestro país y sobresalen en este campo actrices de la altura de María Luisa de Aragón, que dejó como herencia la radio-novela guatemalteca.

Ernestina Porras Velasco actriz y cofundadora del radioteatro, escribía y adaptaba guiones para radio. Dirigió "El Gran Teatro de América" y "El Gran Teatro del Mundo". Uno de sus mayores logros fue poner en radioescena 'La tragedia de Sófocles'.

Posteriormente surgieron otros programas similares con la misma finalidad de los primeros: proporcionar cultura y entretenimiento a los oyentes.

De igual manera surgieron las emisoras comerciales que cumpliendo con los requisitos de ley, se han integrado al espacio radial con diferentes clases de programas:

"transmiten desde la capital de la República, pues siendo 142 las que cuentan con una frecuencia autorizada por el Ministerio de Comunicaciones, Transportes y Obras Públicas, transmiten desde la ciudad capital, mientras que 93 lo hacen desde distintos departamentos del país, con una potencia que va desde 1 a 10 kilovatios". Carlos Mejía Paredes (1991:24).

1.3 Primeros programas infantiles en Guatemala

El primer programa de corte infantil que salió al aire en TGW a principios de los años cuarenta fue el de Tita Corina que se transmitía en vivo desde el estudio de Crystal. Al respecto el locutor Cesar García Cáceres señala: "En este espacio radiofónico la conductora interpretaba rondas, canciones infantiles, contaba cuentos y conversaba con los niños. No existían recursos técnicos, ella hacía los efectos de sonido en el piano. Este espacio infantil está considerado como el precursor de los programas infantiles en radio".

Posteriormente surgió el programa que marcaría una época en el contexto de la radiodifusión guatemalteca. El sábado 15 de agosto de 1946 bajo la dirección de José Castañeda y dirigido por la señora Marta Bolaños de Prado, salió al aire "Radio Teatro Infantil".

Al iniciarse este espacio radiofónico la televisión no había hecho su incursión en nuestro país por esa razón, niños, jóvenes y adultos sintonizaban cada sábado TGW. Durante el período de tiempo que duraba el programa, se incluía la narración de cuentos tradicionales de escritores de reconocido prestigio nacional e internacional.

Este espacio infantil se convirtió en la base fundamental para la formación de actores y locutores para radio.

El programa de la señora Prado se identificaba con el gusto de los guatemaltecos:

"yo crecí al igual que otros niños de mi edad con la emoción de cada sábado escuchar el espacio que correspondía a "Radio Teatro Infantil" y en cada evocación sentimental que hago ahora, no podía perderme esa media hora". Francisco Javier Sandoval (1988:90).

La actriz Marta Bolaños de Prado brindó sus conocimientos para orientar sus producciones en la radio y a la formación de nuevos valores.

El "Radio Teatro Infantil", se ha transmitido desde sus inicios todos los sábados de 13:30 a 14:00 horas a través de TGW.

En este sentido la Maestra Marina Prado Bolaños señala: "el 'Radio Teatro Infantil' se convirtió en una escuela, lamentablemente la televisión ha desplazado a la radio. En la actualidad gran mayoría de niños no conocen la existencia del programa".

La señora Marta Bolaños de Prado dirigió durante 17 años el "Radio Teatro Infantil", pero la muerte la sorprendió el 4 de junio de 1963. Asume la dirección de este programa

Marina Prado Bolaños quien continúa con la misma línea de su fundadora y por 23 años dirige este espacio infantil hasta su retiro. Desde 1987 este programa es conducido por Anabella Palma Prado de Andrade.

"Radio Teatro Infantil" se ha transmitido durante 46 años ininterrumpidamente en el mismo horario y emisora.

El espacio infantil de TGW sirvió de base para que posteriormente surgieran programas de corte infantil en diferentes emisoras del país.

En relación a las diferentes características existentes entre los programas infantiles de "Tita Corina" y "Radio Teatro Infantil", Enrique Mendoza Hidalgo indica: "La diferencia entre estos programas radicaba en que el primero de ellos era conducido por una sola persona. En el segundo había participación de varios niños que intervenían activamente en la realización del programa".

En los años cincuentas surgió inicialmente en "La Voz de las Américas", el programa "de la abuelita" conducido por María Luisa Spillari de Andreu, pionera de la radio en Guatemala. Posteriormente este espacio infantil se transmitió en Radio Emperador y finalmente en Radio Mundial donde se canceló en 1990 por el fallecimiento de la señora Andreu.

Sin embargo, en la década de los años setentas se inicia una serie de programas infantiles.

"Mundo Infantil" dirigido por el licenciado Jeremías Pirir, que se transmite a la fecha en Radio Cultural TGN, los sábados por la mañana.

"Castillo de Sorpresas", dirigido por Cesar García Cáceres y Marco Antonio Reyes. El programa se transmite 2 horas semanales. Inicialmente estuvo en La Voz de las Américas, se trasladó a Radio Ciro y finalmente en Radio Centro Americana cuando se llamó DX.

En junio de 1976 surge uno de los programas que a la fecha se encuentran vigentes, "Mentes Sanas" en Radio Fabulosa conducido por el profesor Rubén Alfonso Ramírez y el que se transmite los sábados de 9 a 11:30 horas.

En 1977, salió al aire "Guatemala 2,000" en Radio Ciro conducido por Cesar García Cáceres. Este programa se transmitía los domingos por la mañana.

Posteriormente han surgido otros programas de corte infantil, uno de ellos "LOS AMIGUITOS DE HEIDY" que se inició en la década de los noventas (ver 3.3.1).

1.4 La radio y la imaginación de los niños

El reto de los productores de radio, según lo señala Nelva G. de Díaz (1990:22), ha sido desde siempre accionar la imaginación a través del estímulo sonoro. Y es que este medio a diferencia de otros, apela a un solo sentido: el oído.

Quienes escuchan la radio deben formarse las imágenes en la mente para poder comprender. Quienes escriben y producen programas infantiles para radio, deben conocer esta técnica para que el destino del mensaje sea más efectivo. Cuando se escribe para radio, debe utilizarse un lenguaje sugerente que conlleve en su contenido mensajes educativos que sean captados y asimilados por la niñez que escucha las franjas infantiles. Esto lo confirma Marta Romo (1990:15) al decir que los productores de radio estimulamos al niño hacia el saber, pero antes lo impulsamos hacia un recurso que posee, que está en todos: "la imaginación".

Los productores de programas infantiles deben tomar en consideración que el niño tiene un gran potencial de imaginación y creatividad, lo cual debe aprovecharse de una manera positiva para estimularlos. El conductor de una franja infantil debe acercarse a los oyentes, utilizando un tono de voz natural y espontáneo, debe pensar en ese momento como un niño para poder hacer efectivo el que la niñez ponga en funcionamiento la imaginación.

En relación a este aspecto Díaz (1990:22) afirma que basta con articular un grato estímulo auditivo para que el niño ponga en juego todo el potencial de imaginación y creatividad que le son propios. Conseguir esto por supuesto no es fácil.

Definitivamente el productor de franjas infantiles debe pensar en conquistar al niño de tal manera, que el conductor a través del aparato receptor logre captar el interés de la niñez. La responsabilidad de quienes escriben programas para niños es muy grande. Sin embargo, ese es uno de los retos: lograr despertar la imaginación de los pequeños radioescuchas que sintonizan el programa infantil de su predilección.

En este espacio se confirma lo que indica Romo (1990:16) al señalar que es muy importante decirles a los niños que a partir de la imaginación pueden hacerlo todo: viajar, ir a las galaxias, comer, sentirse acompañados. Todo, todo se puede hacer con la imaginación.

Para resumir lo anteriormente expuesto en este capítulo: los programas infantiles en nuestro país, están desapareciendo paulatinamente. Las emisoras -en su mayoría comerciales-, buscan siempre su conveniencia y no le dan la oportunidad a la niñez de tener y seguir el programa infantil de su predilección.

Por otro lado, las pocas franjas de corte infantil que se escuchan, deben contribuir a reforzar los conocimientos que diariamente se les proporcionan en la escuela o colegio a los niños, recordando que para que un mensaje realmente sea efectivo, el conductor tiene que bajar al nivel verbal de la niñez, utilizando un lenguaje sencillo que sea compartido por los mismos niños.

Anteriormente se incluían cuentos y se leían adivinanzas. Ahora el niño desea enterarse de lo que pasa a su alrededor y esto es un reto para los productores de programas infantiles en la actualidad, ya que con tanto problema de tipo social, moral y ambiental el comunicador debe coadyuvar para que la niñez capte los mensajes que se brindan, procurando que el contenido de éstos tengan trascendencia y no sean solamente para el momento.

CAPITULO SEGUNDO

LOS COMUNICADORES SOCIALES Y LA RADIO INFANTIL

Después de haber analizado diferentes aspectos de la radio en Guatemala, se establecerá de qué manera los comunicadores sociales se identifican con la niñez. Los comunicadores tienen a su cargo la realización, producción y conducción de programas infantiles y tratan de identificarse con la niñez guatemalteca. En este apartado se indicará la importancia que tienen los espacios radiales dedicados a los niños en general, los programas que conllevan entretenimiento, información, educación y cultura del país logran establecer un acercamiento y un intercambio de ideas y opiniones entre los radioescuchas que sintonizan un espacio infantil de su predilección.

2.1 Identificación con la Niñez

Para que un programa infantil se coloque en el gusto del público radioescucha, es indispensable que el conductor de una franja de este corte se proyecte hacia la población a la que va dirigido.

En nuestro país, la participación que se le da a la niñez para convertirse en el sujeto que proporcione la información es muy escasa y por ello los niños en general utilizan los periódicos murales como medio para comunicarse y expresar en esa forma pensamientos y sentimientos hacia lo que ellos ven y escuchan.

El periódico mural es el medio por el cual los niños emiten la opinión de los acontecimientos que diariamente acontecen a su alrededor. Sin embargo; la radio como medio informativo debería preocuparse por brindarle a la niñez la oportunidad de entablar una comunicación más efectiva y directa entre los mismos niños:

"que el niño es sujeto cuando el niño hace podríamos decir periodismo. Normalmente es de niño a niño y la modalidad más clásica en la que todos de alguna manera participan se supone, es en los periódicos murales escolares, donde el niño es el sujeto quien genera la información". Francisco Sandoval (1988:85).

Esto puede ser factible si los productores o conductores de programas dedicados a la niñez realizaran un sondeo relacionado con las inclinaciones de los niños radioescuchas hacia determinados segmentos. Si la persona que conduce esta clase de programas logra captar el interés de los oyentes, deberá situarse en el lugar de los niños y tendrá

que mantener la atención y sobre todo la participación de quienes le sintonicen frecuentemente.

En este aspecto el licenciado Pirir, Director del programa "Mundo Infantil" se refiere a que los comunicadores sociales que tienen la responsabilidad de producir programas para niños deben proporcionarles lo que ellos necesitan, de esta manera se estaría cumpliendo con el objetivo propuesto.

En la actualidad son pocas las emisoras que incluyen en su programación una franja infantil, aduciendo la mayoría de las empresas radiales que esta clase de programas no deja ganancias de tipo económico a las emisoras.

Esto se debe a que los propietarios o arrendatarios de emisoras, buscan la comercialización de los diferentes segmentos que se incluyen en las programaciones diarias de cada radiodifusora, buscando su beneficio aunque este obstaculice el deseo de la niñez por tener la oportunidad de orientar y satisfacer sus necesidades como individuos que forman parte de la sociedad.

La licenciada Zoila Reyes Illescas, Vice-Presidenta de la Asociación de Periodistas de Guatemala APG, en 1992 indica "la radio no se identifica con la niñez porque son pocos los programas existentes para la niñez".

Definitivamente es la radio la que no se identifica con la niñez, a pesar que en nuestro medio hay comunicadores que se inclinan por la producción de franjas infantiles. Estas personas para hacer posible una buena realización, un buen guión incursionan en el mundo de los niños para obtener información de qué es realmente lo que ellos desean conocer o simplemente implementar los conocimientos adquiridos tanto en sus hogares como en los centros de estudio.

Un programa bien producido y dirigido por una persona que se compenetre de lo que realmente quieren los niños, puede ser en muchas ocasiones un apoyo de capacitación, influyendo de esa manera en los profesores y padres de familia, para que los niños asimilen de una forma más agradable la información que se le proporciona.

Es de lamentar que la radio considerada como el medio masivo de comunicación que más se identifica con la población y el más efectivo, sea el que menos se identifique con los niños. Esta aseveración se basa en el resultado del Seminario-Taller "El radioperiodismo y el manejo de la información", donde se concluyó unánimemente que la radio sí es el medio de mayor cobertura. Las razones de ello según los radioperiodistas participantes en esta actividad, estriban en la circunstancia de su fácil accesibilidad.

Sin embargo en la actualidad, las pocas emisoras que tienen en su programación una franja infantil deben elegir para la conducción del mismo a una persona que se preocupe por estar en constante proceso de información y de creación, acercándose y preguntándole a los oyentes qué les gustaría

se integrara al programa infantil que sintonizan.

Asimismo, un productor de programas para niños debe tener iniciativa para incluir en el espacio correspondiente, segmentos diversos que puedan gustar al público receptor de diferentes edades y diferente estrato social. Debe pensar en que el niño como receptor de información asimila o rechaza lo que se está brindando a través de un aparato receptor. El niño según lo manifiesta Sandoval (1988:86) es el destinatario de la información.

Definitivamente para que se logre la identificación del comunicador con la niñez, se requiere principalmente de una persona que le hable a este sector de la población con un lenguaje sencillo y claro, utilizando una terminología que pueda ser captada por los propios niños. Según María Cresta de Leguizamón (1984:139) "el lenguaje radial posee cualidades específicas, como también la adecuación de temas y la formulación de adaptaciones". Sin embargo, debe tenerse mucho cuidado de no caer en el uso de modismos que puedan perjudicar el vocabulario usual del oyente. En este sentido Jorge Valdés (1987:36) indica "que el informador para niños debe ante todo obtener la información básica de conocimientos y vivencias del lenguaje coloquial popular y dentro de éste el infantil".

La espontaneidad con que una persona adulta conduzca un programa infantil logrará que no solamente la niñez esté pendiente de ese espacio, por el contrario, los mismos padres de familia pueden formar parte de una franja de esta naturaleza. Por esa misma razón, cuando un adulto conduce una franja para niños, no debe caer en el error de infantilizar el programa; debe dirigirse a esta audiencia hablando con naturalidad sin imitar personajes infantiles.

El adulto puede acercarse e integrarse a una población infantil pero debe caracterizarse por representar su propia persona, ser él mismo.

"hay que recalcar que el presentador y/o locutor de radio debe expresarse de una manera natural. No es lo mismo hablar para un niño, que hablar como un niño. Aquí existe el riesgo de infantilizar demasiado. Por lo demás, es fácilmente constatable que los niños rechazan las formas de habla cuando éstas invaden su propia esfera, es decir, cuando el narrador habla como niño. Quiere escuchar al adulto como tal". Jorge Valdés (1987:36).

Para los niños, un programa bien producido y dirigido resulta beneficioso ya que este le va a proporcionar generalmente la información que en algunos casos desconoce.

Actualmente la persona que conduce esta clase de programas, debe estar consciente que la niñez está más despierta y ya no se le convence tan fácilmente cuando se le habla de personajes inventados por los escritores de antaño. Hoy, la niñez desea conocer temas de actualidad. Precisamente por esa razón, los escritores en las últimas décadas y específicamente en la década de los años ochenta, empezaron a crear y producir cuentos con temas actuales y de interés para la niñez. Precisamente el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia UNICEF, realizó un material para radio en el cual se presenta información que capta la atención del oyente infantil. Este aspecto es muy importante hay que tomar en cuenta que ahora el niño es quien pide; antes se le daba sin tomar en cuenta su opinión.

"que hoy el niño sí cuenta, escucha, interpreta, concluye, opina e influye de una u otra manera en la conducta de sus mayores y sus reacciones condicionan las reacciones de otros niños". Jorge Valdés (1987:34).

Definitivamente identificarse con la niñez, es algo que no todas las personas comunicadoras pueden lograrlo. Para tal efecto tiene que ser una persona especial, una persona que desee realmente compartir con los radioescuchas sus conocimientos, sus juegos y su tiempo. Debe en primera instancia capacitarse para no caer en el error de improvisar los temas y diferentes segmentos. Tiene que planificar el programa tomando en cuenta las necesidades prioritarias de los oyentes. Al respecto Valdés (1987:35) señala "no cualquier periodista puede ser comunicador para niños; debe ante todo, ser comprendido y hacerse entender, solo así logrará la transferencia del mensaje".

2.2 Intercambio de opiniones entre la niñez

Para lograr que un espacio infantil logre el éxito en todas sus manifestaciones, es necesario que el productor piense de qué manera puede propiciar un acercamiento entre los niños que le sintonizan. La implementación de actividades fuera del horario del programa puede ser un gran apoyo para favorecer las relaciones entre los radioescuchas.

El programa infantil 'LOS AMIGUITOS DE MEIDY' buscaba mantener la participación y el intercambio de ideas y opiniones entre los niños y niñas que se daban cita en el estudio de la emisora, para participar en los diferentes segmentos del programa. Esto permitió conocer más de cerca las necesidades esenciales que tiene la audiencia. La obligación de un buen productor es acercarse a sus oyentes y decirles que sugieran temas de interés común.

Esto puede coadyuvar al acercamiento de los niños al inclinarse por lo que más les gusta.

Cuando una franja infantil de radio logra colocarse en el gusto del auditorio, adquiere el compromiso de proporcionar un espacio radial ameno y variado, que mantenga la expectativa y el interés de quienes escuchan la emisora de su predilección.

Lo importante de participar activamente dentro de un programa infantil, es que en determinado momento los niños tengan un acercamiento y puedan intercambiar una serie de opiniones que sean de utilidad para el conductor. Este definitivamente, debe lograr atraer al auditorio a través de concursos educativos, culturales y musicales, donde la niñez participe de una manera espontánea. Nunca tiene que permitirse que los oyentes de una franja infantil sean obligados a participar en los diferentes segmentos que se presentan, ya que esto puede perjudicar el crecimiento emocional del niño.

Actualmente los programas infantiles, brindan la oportunidad de que los niños conozcan a personas de su misma edad con las cuales puedan compartir opiniones y juegos en común.

Según lo expresado por la licenciada Zóila Reyes Illescas, la niñez intercambia ideas de acuerdo a la franja infantil de su predilección, logrando con ello que el niño exprese sus inquietudes con los demás miembros de un grupo.

Los programas infantiles ayudan de alguna manera a que los niños de todas las clases sociales puedan intercambiar opiniones, reuniéndose cada fin de semana en el local donde se transmite el programa de su predilección. Según Yinni, la Genio Feliz, conductora del programa de televisión "Los Super Chicos", esta clase de programas favorece el acercamiento entre la niñez.

El licenciado Jeremias Pirir, Director de "Mundo Infantil", señala que en varias ocasiones los mismos oyentes y quienes visitan el estudio donde se realiza el programa, intercambian opiniones relacionadas con los diversos segmentos de la franja infantil, lo cual le sirve de referencia para saber qué es lo que más le gusta a la niñez que lo sintoniza cada sábado.

Para acercarse a la niñez es importante proporcionarle la información que esta le pida y que sea de su interés, solo así se puede lograr una participación conjunta.

Resumiendo lo expuesto en este capítulo se considera que los conductores de programas infantiles deben ser personas que llenen determinados requisitos. Uno de ellos es que sepan llegar a la audiencia y logren identificarse con la niñez, tomando conciencia

que esta población aprende a valorar los conocimientos que se le proporcionan.

Los niños en la actualidad se educan a través de esta clase de programas siempre que la estructura de los mismos conlleven una información que logre captar su interés.

Asimismo, esta clase de espacios radiofónicos logra el acercamiento entre los niños que intercambian sus opiniones de acuerdo a lo que a ellos les pueda o no, interesar.

Actualmente, el niño desempeña un importante papel en la sociedad, porque dice lo que le gusta o disgusta y es escuchado, algo que no tan fácilmente se lograba una década atrás.

CAPITULO TERCERO

ORIGEN DEL PROGRAMA INFANTIL "LOS AMIGUITOS DE HEIDY"

En este capítulo se trata de establecer las características fundamentales que llevaron a la creación del programa infantil "LOS AMIGUITOS DE HEIDY". Asimismo, se indica cómo se eligió el nombre del programa con el cual posteriormente se identificaría este espacio dedicado a la niñez. Por aparte, se analiza cómo fueron los primeros programas y cómo paulatinamente se fueron integrando a esta franja diferentes segmentos de interés común para la población.

3.1 Carencia de programas infantiles en radio

La carencia de programas dedicados a los niños en nuestro país fue la base fundamental para que se pensara en crear un programa que llenara las necesidades básicas de la población infantil: un espacio radial que fuera dirigido hacia la niñez y en el cual se le diera participación directa. Por esa razón, al iniciarse en el 16 de febrero de 1991 "LOS AMIGUITOS DE HEIDY" en Radio Mundial, se hizo de una manera planificada, pensando a qué sector iría dirigido y cuáles realmente podían ser las inquietudes de la audiencia infantil.

Al respecto el licenciado Sandoval (1990:09) señala: "En cuanto a programas de radio se refiere, cada vez son menores los que se destinan a los niños. La radio ha operado bajo el supuesto de que no tiene nada que hacer con los niños ante la avasallante conquista de la televisión". La radio en los países latinoamericanos, es comercial en un gran porcentaje, y si los programas no son respaldados por patrocinadores optan por sacarlos de la programación, en la mayoría de los casos.

"Poco a poco, la radio se ha convertido en un aparato publicitario que se ha constituido en la fuente principal de ingresos para cualquier estación transmisora y actualmente este medio masivo de comunicación se considera que es el conducto idóneo para transportar mensajes, pues está presente en casi todos los hogares del mundo". Carlos González Alonso (1989:47).

Sin embargo, se debería hacer conciencia que la niñez ocupa un lugar preferencial dentro de la sociedad en que vivimos y que a través de los programas infantiles surgen valores que posteriormente pueden ser los promotores de esta clase de programas.

3.2 Interés de Radio Mundial por un programa de corte infantil

Durante 16 años (1974-1990) en Radio Mundial se transmitió el programa 'de la abuelita', el cual llenaba un importante espacio dirigido a la niñez y el que llegó a identificar a esta emisora. Este programa dejó de transmitirse debido a que María Luisa Spillari de Andreu, falleció en 1990. Sin embargo, Radio Mundial quería que este espacio infantil continuara vigente, pues durante mucho tiempo se había constituido en la franja preferida de los niños radioescuchas de esta emisora.

Fue así como la Gerencia de Radio Mundial, se interesó por cubrir nuevamente el horario anteriormente designado a este espacio radiofónico de 8 a 9:30 horas y el que había logrado durante tantos años captar el interés de la audiencia infantil. De esta manera se aprovechó atraer la atención de la niñez que periódicamente escuchaba el programa de "la abuelita" para que sintonizara "LOS AMIGUITOS DE HEIDY".

Durante algunos meses se hicieron las pruebas respectivas a varias personas interesadas por colocarse en la emisora con esta clase de programas. Sin embargo, el propósito de la empresa era encontrar a la persona que llenara algunos requisitos, siendo los principales: voz, dicción, carisma e inclinación por la niñez.

Al encontrar a la persona adecuada para la conducción del programa, el personal de la emisora le brindó toda la colaboración necesaria para la promoción y proyección de esta nueva franja que se incrementaba en la programación de Radio Mundial. Asimismo, el director de la empresa proporcionó el apoyo para que la conductora desempeñara al mismo tiempo la producción y dirección de este nuevo espacio radiofónico.

Para la realización de este programa se tomó en cuenta los diferentes estratos sociales, las edades de los niños y niñas y el lugar de residencia.

El señor Sergio Lorenzana, Director de Radio Mundial indica que la necesidad de integrar esta franja infantil a la emisora brindaría la oportunidad a un gran sector de la población para expresar sus sentimientos, pensamientos e inquietudes en general, utilizando para ello la radio como medio de entretenimiento y aprendizaje impartido hacia la niñez y la población en general.

"La radio entonces, desde que apareció en el ámbito nacional, se ha ocupado no sólo de llevar entretenimiento a la población, también mensajes que de alguna manera, han sido determinantes para el cambio de actitudes de los pobladores, que de otra forma permanecerían ignorantes de los acontecimientos culturales y científicos que se suceden diariamente". Carlos Mejía Paredes (1991:40).

3.3 Elección del nombre del programa afín a un mundo infantil

Cuando se pensó en integrar a Radio Mundial un programa que fuera dirigido a la niñez guatemalteca, se tomó en cuenta lo importante que sería el nombre de este espacio radiofónico. Se analizó primeramente por parte de la Dirección de la emisora, buscar un nombre que tuviera aceptación entre los niños radiodifusores.

En este sentido la escritora María Luisa Cresta de Leguizamón (1984:141) indica "que es conveniente elegir un título o denominación del espacio radial que convoque un mundo afín a la infancia, por sugerencia de su vocablo no necesariamente infantil".

Tomando en cuenta este consejo el nombre del programa tenía que sugerir un acercamiento entre la conductora y la población infantil. Por esa misma razón se seleccionó entre varios nombres el de "LOS AMIGUITOS DE HEIDY", el cual debería cumplir con la necesidad de un nexo entre los niños y la conductora.

De esta manera al salir al aire por primera vez, se observó el entusiasmo y apoyo de los niños por contar con un nuevo programa que llenaría en algunos casos las inquietudes de la audiencia.

El nombre seleccionado identificó desde un principio a la conductora con niñas y niños oyentes que sintonizaban la emisora en la ciudad capital y en el interior de la República. El programa radiofónico en mención fue preparado semanas antes de su inicio con lo cual se pretendía brindar a la audiencia algo de su agrado y bien estructurado.

Se hizo un estudio antes de salir al aire para saber qué participación tendría la niñez radiodifusora en la próxima franja infantil de Radio Mundial. 16 años atrás ese espacio correspondía a un programa conocido como el "de la abuelita" del que ya se informó ampliamente. Sin embargo, al empezar a promocionar "LOS AMIGUITOS DE HEIDY" a través de la misma radiodifusora y la prensa escrita, este fue atrayendo a la audiencia que estaba en espera de un nuevo espacio dedicado a la población infantil en Guatemala. (Ilustraciones 1 y 2).

Sin embargo, era necesario seleccionar el tema musical del programa, por lo que se tomó en cuenta lo que sugiere Cresta de Leguizamón (1984:140) al señalar "para identificar una franja infantil es conveniente elegir una música sugestiva, juguetona, atrayente por el instrumento que la ejecute, pegadiza, fácil de identificar".

Precisamente por esa razón se eligió un tema no comercial que pretendía la aceptación de la niñez.

El tema fue extraído del disco que incluye las canciones de la película 'La Carcachita Mágica' y se denominaba 'Corre, corre, corre', la canción utilizada para grabar la identificación del programa, en la presentación y despedida.

Cuando se reunieron estos elementos -nombre y música-, se grabó la invitación a la niñez y a los padres de familia para que participaran en la inauguración de esta nueva franja infantil.

Según lo manifestado por el señor Sergio Lorenzana, este espacio debía definitivamente superar en gran escala el anterior programa infantil y por esa razón, se buscó la manera de proyectar a una persona individual escogiendo para ello precisamente el nombre "LOS AMIGUITOS DE HEIDY".

La selección del nombre del programa resultó ser un reto ya que el mismo debía tener la presencia de alguien que se inclinara por los niños en general, sin hacer distinción de clase social y religión.

De esta manera Radio Mundial brindaba a la audiencia un nombre nuevo, una voz nueva y un espacio radiofónico dirigido a la población infantil.

Es importante mencionar que para la identificación gráfica del programa, se hizo un logo representado dos personajes que fueron elegidos en las primeras semanas de transmisión por los mismos niños asistentes y oyentes del programa. Este presentaba dos animalitos -un osito y un cerdito-, que estaban rodeados de globos y el cual incluía el nombre de "Radio Mundial". El arte del logo respectivo fue creación del señor Manuel Fernando Recinos Quiñonez, quien se esmeró y captó lo que realmente quería dibujarse. (Ilustración No.3).

3.3.1 Inicio del programa "LOS AMIGUITOS DE HEIDY"

Conscientes de la carencia de franjas infantiles en radio, se inició el 16 de febrero de 1991, el programa "LOS AMIGUITOS DE HEIDY", el cual desde su comienzo captó el interés de la niñez guatemalteca radioescucha de la emisora. La inauguración del programa se realizó el día sábado 16 de febrero de 1991 a las 8:05 de la mañana en el estudio de Radio Mundial. Este programa sirvió de base para observar que participación tendría la niñez.

En relación a este aspecto el señor Sergio Lorenzana, indica que al tener bajo su responsabilidad la elección de franjas en la programación de la emisora, se escogió a una persona que había tenido la experiencia necesaria para poder

proyectarse y llegar al gusto del oyente infantil. De esa manera la conductora se preocupó de los detalles más importantes para dar inicio a este espacio radial. Para la inauguración se invitó a niñas, niños y padres de familia para que asistieran al estudio a compartir los primeros momentos de esta nueva franja infantil.

Una semana después de salir al aire en Radio Mundial, el conocido artista mexicano "Capillán" apadrinó oficialmente el programa. En esa oportunidad cuando se cumplía la segunda semana de transmisión de "LOS AMIGUITOS DE HEIDY", al estudio de la emisora asistió un buen número de personas que deseaban conocer personalmente al artista invitado y conversar con la conductora.

De esta forma se entabló una comunicación directa con la niñez asistente y los padres de familia, quienes manifestaron su incondicional apoyo para participar en las diversas actividades que fueran programadas posteriormente.

En lo que respecta al contenido del programa, las secciones en que se dividía "LOS AMIGUITOS DE HEIDY", al principio fueron dejadas al criterio de la conductora que buscaba el acercamiento entre la niñez y con lo cual pretendía a través de esa relación conocer qué segmentos podía incrementar dentro del programa.

Desde su inicio los objetivos fundamentales del programa se basaron en proporcionar a la audiencia secciones informativas, educativas y de entretenimiento. Para ello se preparó con anticipación a las niñas Ana Lizzet Abril Rodríguez y Nancy Marina Pineda Hernández de 7 y 12 años respectivamente quienes se preocuparon por instruirse en los diversos temas de actualidad que se presentaban en el programa. Se les indicó cuál era la forma más apropiada para dirigirse a la audiencia y cuál la manera de comunicarse con las personas asistentes al estudio. Para la selección de estas dos niñas, se realizaron entrevistas entre los aspirantes a conductores de la franja infantil.

De esta manera este programa brindó la oportunidad a la niñez de comunicarse entre sí, creando un vínculo entre los radioescuchas para que expresaran su manera de pensar en relación a los distintos problemas de índole social, ambiental, moral y económica que afectan directamente a este sector de la población.

Por estas razones la nueva franja infantil, podía ser un recurso que apoyaría e implementaría los conocimientos asimilados diariamente en los centros escolares ubicados en distintos puntos de la República.

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

3.3.2 Primeros programas

En poco tiempo, este espacio radial consiguió colocarse en el gusto de la audiencia en la ciudad capital, municipios aledaños y atrajo la atención de la niñez residente en diferentes departamentos de la República.

Precisamente para conocer dónde se concentraba la mayor audiencia, se realizó una encuesta a 300 niños y niñas que participaban activamente en el programa. El resultado indica que el 75% de la audiencia de "LOS AMIGUITOS DE HEIDY" radica en la ciudad capital, mientras que en los municipios aledaños el 20% es el que escucha esta franja infantil (ver ilustración No.4). El menor porcentaje de audiencia reside en los diversos departamentos de la República. En relación a este dato debe tomarse en cuenta que la encuesta fue proporcionada solamente a la niñez que asistió al estudio durante los meses de noviembre-diciembre 1991, enero, febrero y marzo de 1992. En este resultado influyó la dificultad de movilizarse del lugar de residencia a la ciudad capital, por esa misma razón solamente un 5% de la audiencia departamental tuvo la oportunidad de llenar el cuestionario respectivo.

Sin embargo, las cartas, telegramas y reportes telefónicos recibidos de diferentes puntos de la República confirmaban la presencia del programa en los cuatro puntos cardinales. Aunque el material informativo y educativo de los primeros programas contemplaba temas de interés general, se solicitó a la niñez que enviara sugerencias de temas que fueran de beneficio para ellos.

Para lograr esto también era necesario conocer cuáles eran las edades de los niños que participaban activamente en este espacio radiofónico. La encuesta dirigida a los 300 asistentes al estudio dio como resultado que el 37% de los niños y niñas que participaban con mayor frecuencia en las diferentes actividades que se realizaban como parte del programa estaban comprendidos entre las edades de 9 a 11 años. Contrario a este dato se indica que el menor porcentaje de niños que participaban en las actividades fue la audiencia establecida de los 15 años en adelante que dio como resultado un 8%. (Ilustración No.5).

Con el resultado de esta encuesta se eligieron cuidadosamente los temas e invitados que orientarían a la población radioescucha de este programa. Se solicitó a través del licenciado Francisco Javier Sandoval representante del Fondo de Naciones Unidas para la Infancia -UNICEF-, el apoyo de esta institución para que proporcionara a la franja infantil material adecuado a las edades de los oyentes. Fue así como se proporcionó material radiofónico con información de temas relacionados con el medio ambiente, salud, educación, entre otros que podían ser

aprovechados positivamente por los radioescuchas. Cada material proporcionado era analizado por personas expertas en determinada materia y posteriormente en un espacio prudencial se daba solución a dudas e inquietudes de los asistentes al estudio y de personas que sintonizaban el programa.

El licenciado Sandoval, indica al respecto que el programa "LOS AMIGUITOS DE HEIDY" ha coadyuvado en la educación de la niñez guatemalteca, expresando que esta clase de espacios radiofónicos se hacen necesarios en las diferentes emisoras de todo el país.

Las razones fundamentales para que este programa se colocara en uno de los preferidos por la niñez fueron principalmente los siguientes:

El acercamiento físico y emotivo que la conductora proyectaba a través de su voz y su persona, lo que se demostraba en las actitudes hacia la niñez que frecuentaba el estudio donde se grababa el programa.

El manejo de un lenguaje apropiado para las diferentes edades de los niños ya que debe tomarse en cuenta la importancia que tiene para un comunicador social y sobre todo si se tiene un programa infantil, la utilización de un léxico adecuado a las edades de quienes participan en un programa de esta naturaleza.

La utilización de palabras muy rebuscadas no es conveniente, ya que la parte población infantil comienza a leer y a escribir. Lo importante es utilizar un lenguaje comprensible para todas las edades.

Frecuentemente asistían al estudio de la emisora un número aproximado de 40 a 50 niños por semana, cantidad que se triplicaba cuando se les formulaba la invitación para festejar alguna fecha considerada importante para los guatemaltecos. Esto se demostraba en celebraciones como el "día de la madre", "día del padre", "día de la Virgen de Guadalupe", entre otras fechas que no podían pasar desapercibidas.

La asistencia constante y la cantidad de niños que se daban cita en el estudio de la radio, fue base primordial para darle oportunidad a la niñez de participar directamente enviando mensajes de carácter educativo, los que podían ser de beneficio para todos los oyentes del programa. En algunas oportunidades declamaban o interpretaban canciones alusivas a fechas como el día de la madre, del padre, del árbol, del maestro entre otras fechas importantes.

Asimismo, se logró incursionar en el gusto de la niñez del interior de la República, la cual demostró su aprobación por el programa enviando cartas y telegramas indicando su conformidad por los diferentes segmentos incluidos en ese espacio radiofónico. Así también la comunicación vía telefónica se convirtió en una necesidad dentro del programa ya que los niños y niñas que no podían asistir al estudio, intervenían de esa manera en la franja infantil de Radio Mundial.

Al percatarse que "LOS AMIGUITOS DE HEIDY" iba ganando audiencia, se creó dentro del mismo un club que llevaría igual nombre. Para poder participar en este club solamente tenían que proporcionar sus datos personales y una fotografía. Posteriormente, se les proporcionaba un carnet que les brindaba la oportunidad de participar y ganar regalos en las diferentes actividades dentro y fuera del horario del programa. Además el carnet estaba debidamente sellado y firmado por la persona responsable. (Ilustración No.6)

La audiencia fue aumentando y en los programas subsiguientes se incrementaron otros segmentos para dar de este manera, más oportunidad a la niñez que se encontraba ansiosa de poder participar activamente en esta franja infantil.

Precisamente por esa razón, se incluyó en la encuesta una de las preguntas que sería fundamental para conocer desde cuándo escuchaban el programa "LOS AMIGUITOS DE HEIDY", la respuesta de cada uno sirvió de base para comprobar desde cuándo sintonizaban los radioescuchas esta franja infantil.

El 56% de los encuestados admitió que sintonizaba el programa desde que había salido al aire en Radio Mundial el 16 febrero de 1991. El 28% indicó que empezó a escuchar el programa poco después de su inicio por sugerencias de compañeros o vecinos que manifestaban la aceptación y apoyo a esta serie radial. El menor porcentaje lo conformó la audiencia que había sintonizado este espacio radiofónico aproximadamente desde el mes de septiembre, pocas semanas antes de formular la encuesta que precisamente proporcionó estos datos. (Ilustración No.7).

Resumiendo lo anteriormente expuesto en este capítulo, se considera que la carencia de programas infantiles en nuestro medio se debe al poco interés que tienen las empresas y directores de radio, por integrar a las programaciones espacios que eduquen y culturicen a la niñez guatemalteca.

Por otro lado, observando la escasez de franjas infantiles, la Gerencia de Radio Mundial se preocupó por incluir en su programación un espacio dedicado a la niñez, el cual logró captar el interés de la audiencia. Cuando se inició este programa se hizo necesario seleccionar

un nombre que se identificara desde el principio con la población infantil. Fue así como se eligió "LOS AMIGUITOS DE HEIDY" nombre que vendría posteriormente a formar parte de la familia de Radio Mundial.

El inicio de este espacio radiofónico se tomó como base para que en el futuro se incrementara y mejorara la calidad de los primeros programas, los cuales fueron atrayendo la atención de la niñez que contaba con un nuevo programa dirigido a ellos.

Con tanto desajuste moral, emocional y económico entre otros factores que inciden en la vida diaria de los guatemaltecos, la preocupación por mejorar el medio ambiente que nos rodea, se hace necesario e indispensable el incremento de programas infantiles a través de la radio que tanta falta hacen a este sector de la población: la niñez.

Actualmente las franjas infantiles en las radioemisoras, están desapareciendo paulatinamente, algo contrario a lo que los padres de familia, educadores y los mismos niños y niñas han esperado.

CAPITULO CUARTO

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA INFANTIL "LOS AMIGUITOS DE HEIDY"

En este capítulo se hará referencia básicamente a la estructura del programa infantil "LOS AMIGUITOS DE HEIDY", indicando cuál es el formato que se utilizaba para la realización de esta franja dedicada a la niñez. Asimismo, se tomará en cuenta al destinatario al que iba dirigido este espacio radiofónico. Así también, se analizará cuáles eran las metas que se proponía este programa infantil y cuáles eran los segmentos más importantes dentro de la población radioescucha del programa.

Por otra parte, se hará mención de la periodicidad con que se transmitía este espacio en Radio Mundial y cuáles eran los procedimientos para producir "LOS AMIGUITOS DE HEIDY".

Finalmente, se indicará cuál fue la razón por la que este programa dejó de transmitirse en Radio Mundial y cómo surgió la idea de trasladarlo a otra radioemisora.

4.1 Formato que se utilizaba en el programa.

Conociendo la estructura de otros programas infantiles, se consideró conveniente integrar al nuevo espacio radiofónico "LOS AMIGUITOS DE HEIDY", segmentos en los cuales la niñez radioescucha que se inclinaba por escribir cuentos o poemas participaban activamente dentro y fuera del horario del programa.

Por esa misma razón, se invitó a los oyentes para que enviaran cuentos o poemas relacionados con temas que pudieran ser trascendentales e importantes en la vida de toda la población. Fue así como empezó la adaptación de cuentos infantiles escritos por los mismos niños radioescuchas del programa, los cuales eran narrados por un grupo de niñas y niños de diferentes edades; ello dependía del número de personajes que se representaban en los cuentos.

Se pretendía ofrecer un formato atractivo como elemento motivador, no solamente para la niñez; también se buscaba acercar a través de esta franja a la familia, la que se constató participaba conjuntamente con sus hijos en los diferentes concursos y actividades que se realizaban. Precisamente se tomó en cuenta este factor que une a los hijos con los padres a través de programas de esta naturaleza y por esa razón, al seleccionar los temas que se presentaban, se pensaba en coadyuvar de alguna manera a educar y a concientizar a los padres de familia para que se interesaran por conocer las necesidades de sus hijos como los problemas sociales, ambientales, morales y emocionales por los que podrían atravesar si no se les prepara para

sobrellevar este conjunto de aspectos negativos.

Para reforzar los conocimientos que se brindan en los centros educativos y para guiar a los padres de familia para que les proporcionen el apoyo necesario a sus hijos, se tomó en cuenta la selección de temas, los cuales se pretendía no perdieran actualidad. Así los aspectos relacionados con el medio ambiente, la salud, la escuela, la familia, el cólera, se adaptaron al estilo de cuentos, causando interés en los pequeños oyentes del programa. Además el formato resultaba entretenido e informativo para la población guatemalteca. Esto dio como resultado una respuesta positiva por parte de la niñez, los profesores y los mismos padres de familia.

El formato de este programa incluía entrevistas y música, esta última se seleccionaba cuidadosamente en base a las preguntas que se formulaban a la audiencia con relación a qué cantantes o canciones les gustaría escuchar en el programa.

Parte importante de esta franja era el espacio que se dedicaba a las entrevistas, las cuales se elegían de acuerdo a la información que se solicitaba por los radioescuchas. Sin embargo, para reforzar los diferentes segmentos del programa se utilizó el material proporcionado por el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia -UNICEF-, entidad que colaboró estrechamente con cassetes y música apropiada para un espacio radial de esta naturaleza.

Lo importante era proporcionar a la audiencia mensajes e información que pudieran coadyuvar a la formación de niñas y niños útiles a su familia y a la sociedad.

4.2 Destinatario al que se dirigía

Pocos meses después de haber dado inicio el programa "LOS AMIGUITOS DE HEIDY", se creó el Club Infantil que se identificaba con el mismo nombre. Precisamente fue este Club el que dio la pauta para conocer más de cerca al destinatario que recibía la información proporcionada en este espacio radiofónico.

En un principio se tomó en cuenta la participación de las niñas y niños comprendidos entre los 5 y 15 años. Sin embargo, se observó que pequeños de 2-3 años y jóvenes que oscilaban entre los 16 y 17 años participaban activamente dentro del espacio correspondiente a la franja infantil. Observando esta actitud se brindó la oportunidad a personas que comprendían las edades de 2 a 17 años. Esto motivó para crear diversos segmentos en los cuales pudiera participar toda la niñez oyente del programa.

Un factor importante para llegar al destinatario fue la aceptación de la conducción. Precisamente por esa razón se formuló la pregunta: ¿Te agrada como se conduce el programa?, a lo que un 86% de los encuestados contestaron afirmativamente. Lo que demostró que el acercamiento que se tenía con la niñez y la forma de tratársele con respeto y estimación, lograron que la conductora se identificara con la niñez que sintonizaba la franja infantil cada sábado. (Ilustración No.8).

Otro de los factores por conocerse era el sexo de la niñez y el lugar de residencia. Definitivamente cuando se establece un programa de corte infantil es importante conocer cuál es el lugar donde viven los niños para seleccionar las pláticas y los temas que cada sábado se brindaría a los oyentes. Los resultados de la encuesta demostraron que en la ciudad capital el sexo femenino predominaba con respecto al interior de la República donde el sexo masculino era predominante.

Este resultado se puso de manifiesto cuando se invitaba a los niños y niñas a participar en los diferentes concursos en los cuales, un gran número de los participantes era del sexo masculino y del interior de la República. (Ilustración No.9).

Estos resultados dieron la pauta para que se seleccionara con cuidado la aprobación de los temas ya que la información se dirigía a oyentes de ambos sexos. Por ejemplo, cabe mencionar que cuando se preparó el material informativo relacionado con los problemas del desarrollo en la niñez se escogió para disertar sobre el tema a la doctora Lilian Díaz-Durán, quien motivada por la invitación presentó una excelente radio-conferencia, que definitivamente coadyuvó para que los padres de familia se interesaran por instruirse con el tema.

En otra ocasión se presentó una plática relacionada con la importancia de la vacunación y las consecuencias negativas que se tienen cuando se hace caso omiso de las Campañas de Vacunación.

En esa oportunidad para que los padres de familia tomaran realmente conciencia de lo importante que es asistir a los Centros de Vacunación, asistió al estudio una madre, que según nos manifestó en esa ocasión el descuido y la falta de información dio como resultado que su pequeño hijo padeciera de poliomielitis, este caso fue tan impactante para los radioescuchas que se percataron del sufrimiento que causa no solamente para los padres de familia, también para los mismos niños el que sus progenitores no acudan a estos llamados de vacunación.

Fundamentalmente los destinatarios del programa "LOS AMIGUITOS DE HEIDY", eran niños y niñas entre los 2 y 17 años. Sin embargo, eventualmente se incluían mensajes para los padres, quienes también sintonizaban la franja infantil de

Radio Mundial los sábados de 8 a 9:30 horas.
Actualmente el programa se transmite en Radio Uno-120 de 9:30 a 11:00 horas dos veces por mes los días sábados (ver infra: Inciso 4.5.4).

4.3 Metas que se proponía

Desde que se inició el programa "LOS AMIGUITOS DE HEIDY", se trazó la meta para que se convirtiera en un apoyo informativo y educativo para la población infantil.

Los propósitos de esta franja era dar a conocer de una manera simplificada los problemas sociales, económicos y ambientales que cada día afectan grandemente a los guatemaltecos.

Así también, se comprobó que se convirtió en un puente donde la niñez se expresaba y comunicaba con los oyentes de otras edades y de diversos lugares de origen. Además, se aprovechaba espacio para intercambiar opiniones de aspectos diversos que a ellos les interesaban.

Proporcionó la oportunidad a las niñas y niños que sintonizaban Radio Mundial, para que se convirtieran en difusores de la cultura y costumbres de los departamentos de la República. Ello logró captar el interés no solamente de la niñez, también se motivó a los padres que aportaban sus conocimientos a esta franja.

Al respecto la escritora Cresta de Leguizamón (1984:139) al señalar: que un programa eficientemente realizado para los niños, debe alcanzar niveles de tal magnitud, que igualmente sea aceptado y apreciado por los adultos.

Esta franja se proponía además de educar e informar, buscar la forma de amenizar y de entretener a la audiencia incluyendo música, cuentos, saludos y complacencias. Asimismo, se pretendía reforzar y mejorar cada programa para establecerse en el gusto de los oyentes.

Es importante indicar que para lograr los propósitos anteriormente señalados se dio siempre la participación a la niñez, pues se tenía plena conciencia de que era por ella y para ella el que se trataba de mantener vigente el espacio infantil.

4.3.1 Educación y Cultura

La educación es principal elemento para la formación de los niños. Precisamente el programa "LOS AMIGUITOS DE HEIDY", creó entre los diferentes segmentos un espacio educativo que aportaría conocimientos básicos, proporcionando información general que coadyuvaría de alguna manera a reforzar la

Por esa razón se incrementó una serie de mini-reportajes, donde el objetivo principal era llevar a la niñez con la imaginación, a determinados lugares importantes de la República, reforzando este viaje imaginario con datos históricos y culturales que complementaban el trabajo.

Es interesante observar cómo se motivó a los oyentes de los distintos departamentos y municipios, quienes enviaban la correspondencia con datos interesantes de su lugar de residencia. Esto definitivamente fue un excelente método donde varias personas se instruían y conocían otros lugares. Además esta información era un complemento de los conocimientos que ya se tenían. Este material educativo lograba mantener el interés de los radioescuchas, los que en algunos casos no ponían la debida atención en los salones de clase.

En este sentido la escritora Cresta de Leguizamón (1984:138) señala: "en la escuela el aburrimiento puede rodear la clase donde con desgarro el niño se entera como viven ciertos animales. Sin embargo, cuando se presenta un material radiofónico elaborado alrededor de estos temas, se despierta en el niño el interés de participar, convirtiendo el tedio en asombro y en adhesión".

Consecuencia de este factor es saber transmitir la información, la que debe mantener cierta validez cultural y educativa, apoyándose en textos de estudio que sean elaborados y preparados por personas conocedoras respecto a estos temas.

Definitivamente la urgente necesidad de aportar información que sirviera para conocer nuestros pueblos, nuestras raíces, nuestros problemas sociales y ambientales entre otros, hicieron del programa infantil "LOS AMIGUITOS DE HEIDY", una cátedra educativa que coadyuvó a la niñez a aprender lo que se relaciona con su patria, sus tradiciones y sus costumbres.

Desde que se inició este espacio infantil se insistió en brindar mensajes educativos que sirvieran de apoyo no sólo moral, también se proporcionaban mensajes que podían utilizarse para la formación de una niñez con calidad humana. Es importante observar la trascendencia que la radio tiene como un instrumento que puede ayudar a mejorar el comportamiento y las actitudes de la población infantil.

4.3.2 Entretenimiento

El programa "LOS AMIGUITOS DE HEIDY", se preocupó por llevar diversos segmentos dentro del horario que correspondía a este espacio.

Precisamente por contar con audiencia de diversas edades, se incluyeron momentos de diversión y entretenimiento para llenar de alguna manera las inquietudes de los radiobuscuchas que deseaban participar en los diferentes concursos que eran planificados con anticipación al programa.

Además, los participantes eran premiados con obsequios que proporcionaban los patrocinadores del espacio radiofónico. Uno de los concursos-educativos que se realizaba era el de formular preguntas basadas en historia, ciencias, literatura y otras materias, a las cuales se les agregaban tres respuestas y los concursantes tenían que elegir la respuesta correcta. Si por algún motivo había empate se seleccionaban a los dos últimos participantes entre los cuales se rifaba el premio respectivo.

Con esta clase de actividades dentro del programa, se logró estimular a la niñez que voluntariamente colaboraba para hacer posible estos momentos de esparcimiento.

4.3.3 Integración de actividades colaterales al programa

Desde que salió al aire "LOS AMIGUITOS DE HEIDY" en Radio Mundial, se pensó que debido a la cobertura a nivel nacional de la emisora esta tendría gran afluencia de niñas y niños de diversas edades y estrato social.

Sin embargo, el propósito de este espacio radial, además de educar y entretener a la audiencia, era dar la oportunidad a la niñez de los 4 puntos cardinales del país para que se integraran como parte activa en el programa y participaran en los diferentes concursos que posteriormente se iban incrementando y promoviendo en la programación diaria de la emisora.

Uno de los temas que se había planteado en uno de los programas de esta serie, fue el deterioro del medio ambiente y fue precisamente este tema de actualidad y de interés el que motivó para formular la invitación a la audiencia, solicitándoles enviaran dibujos relacionados con este asunto. La respuesta no se hizo esperar y tres meses después se inauguraba la primera "Galería de Radio Mundial" con más de 200 dibujos.

Realmente se pudo detectar en esta masiva participación que la niñez se encuentra ávida de dar a conocer sus inquietudes y desean expresar de alguna manera lo que ellos piensan respecto a lo que se les pide, plasmando su sentir, su pensamiento, en una hoja de papel.

El concurso había motivado no solamente a la conductora y a los niños, también los padres formaban parte de esta espon-

tánea colaboración, llevando a sus hijos cada sábado al estudio.

Tomando en cuenta esta aportación de dibujos por parte de los niños oyentes, se seleccionaron los tres primeros lugares de cada categoría, las que se clasificaban en A (5-7 años); B (8-11 años); C (12-15 años) y categoría libre de (15 años en adelante). Esta última se estableció a petición de los oyentes.

Para la calificación de los dibujos se invitó a un Jurado Calificador integrado por un representante del Ministerio de Gobernación, doctor Marco Antonio Sagastume Gemell, representando al Fondo de Naciones Unidas para la Infancia -UNICEF-, el licenciado Francisco Javier Sandoval, el director del radioperiódico "Comando Informativo" periodista Macrino Blanco Buezo y representando a la Comisión Nacional del Medio Ambiente -CONAMA-, el arquitecto Gustavo Mayén.

A todos los niños que participaron se les entregó diploma de reconocimiento proporcionado por UNICEF. Este aspecto es muy importante, ya que al brindarles este reconocimiento se les motivaba para que participaran en esta clase de actividades dentro y fuera de los establecimientos educativos. (Ilustración No.10).

El propósito de invitar a los niños a que participaran en esta clase de actividades, era la de empezar a formarlos como ciudadanos conscientes de los problemas ambientales que se suscitan y de los cuales ellos son parte importante, y pueden ayudar a mejorar nuestra naturaleza. (Ilustración No.11)

Posteriormente y teniendo una idea del número de oyentes del programa que se interesaban por participar en esta clase de actividades relacionadas con la plástica, se giró la invitación para que enviaran dibujos alusivos a los símbolos patrios. Nuevamente la respuesta de la audiencia residente en la ciudad capital y en diferentes departamentos fue espontánea.

En esta oportunidad se recibió un considerable número de dibujos que inmediatamente fueron colocados en el estudio de la emisora donde se transmitía el programa infantil. Al igual que en la primera exposición de dibujos se invitó para la selección de los primeros lugares a un Jurado Calificador que se integró por los periodistas Zoila Reyes Illescas, Julio Edgar García y Milton Ramírez, representantes de la Asociación de Periodistas de Guatemala -APG- y la pintora Cristina Camacho Fahsen, representante de la Municipalidad de Guatemala.

Para premiar a los ganadores se invitó al Gobernador del Departamento de Guatemala, Coronel Francisco Gordillo, quien entusiasmado al observar la respuesta de la niñez, giró la invitación para que los primeros lugares de cada categoría se colocaran en el pasillo central del Palacio Nacional como

parte de la exposición de afiches alusivos a las fiestas patrias que organiza anualmente el Comité Permanente Pro-Festejos de la Independencia Nacional.

Se pudo observar en esta ocasión que la niñez está realmente decidida a respetar sus Símbolos Patrios, esto lo demostraron en los mensajes cívicos que enviaron. Para motivar a los niños y niñas que participaron en este certamen se invitó a los oyentes para que visitaran esta exhibición de dibujos. (Ilustraciones No.12 y No.13).

Posteriormente se creó la "Galería Navideña" y en esta ocasión el licenciado Rolando Cáceres Director de Teatro para niños, los pintores Rafael Escobar, Félix Estrada y Cristina Camacho Fahsen integraron el Jurado Calificador, que seleccionaría los primeros lugares. (Ilustración No. 14).

La niñez radioescucha del programa "LOS AMIGUITOS DE HEIDY", participaba en las diferentes actividades que se realizaban como parte integral de esta franja infantil. El resultado de la encuesta realizada a 300 niños y niñas que visitaron el estudio indicó que un 71% confirmó su participación en las galerías de dibujo y solamente un 29% respondió que no había participado en esta clase de actividades. (Ilustración No. 15).

Patricia Aguilar de Prado, oyente y colaboradora del programa, tuvo la inquietud de que se dibujara a la conductora invitación que fue girada a los oyentes del interior de la República. Semanalmente se proporcionaban detalles que pudieran ayudar a la presentación de sus dibujos, como la manera de vestir, el peinado y se les platicaba cómo era el estudio donde se transmitía este espacio radiofónico.

Para seleccionar los mejores trabajos el Jurado Calificador fue integrado por la conductora del programa "LOS AMIGUITOS DE HEIDY", la promotora de esta actividad Patricia Aguilar de Prado y el Miguel Roldán, representante de una de las casas patrocinadoras del programa. Este concurso puso de manifiesto que a través de la radio se pueden compartir muchas cosas, al punto de utilizar positivamente la imaginación de todas las personas, especialmente la imaginación de la niñez. (Ilustraciones No.16, No.17 y No.18).

Asimismo, es importante mencionar que en la encuesta que se realizó a 300 radioescuchas, se les preguntó cuál o cuáles podrían ser las galerías de dibujos a las que posteriormente se les estaría brindando espacio 29% consideró que la presentación de dibujos alusivos al día de la madre era el principal. Solamente un 2% se inclinó por los dibujos relacionados con el tema de la escuela.

(Ilustración No.19).

Tomando en cuenta el deseo de participar en actividades que formaban parte del programa infantil se invitó para que asistieran al estudio de Radio Mundial disfrazados y celebrar en octubre el "Día de las brujas" y el "Día de carnaval" en el mes de marzo.

En esta ocasión se pudo constatar que efectivamente la creatividad de los disfraces que representaban diversos personajes, eran preparados por las madres que también se incorporaban con entusiasmo a esta clase de acontecimientos que reflejaban la incondicional participación para hacer posible los diferentes concursos realizados en este espacio.

Debe tomarse en cuenta que el tiempo de duración del programa limitaba de alguna manera la realización de varias actividades. Por esa razón se pensó efectuar algunos eventos fuera del estudio de la emisora.

La primera actividad que se realizó fue la celebración del día del niño y posteriormente se festejó con los socios y socias del programa la navidad. Se proporcionó un lugar abierto donde podían correr, quebrar piñatas y hacer uso de los juegos mecánicos.

En estas dos ocasiones se observó que de esta manera se brindaba a los radioescuchas un momento de solaz y esparcimiento donde podían liberar sus inquietudes sin ninguna clase de restricción.

Al respecto el licenciado Rolando Cáceres señala: "al niño hay que educarlo en todo sentido. Uno de los aspectos más descuidados es la creación y la individualidad en los niños hijos de los trabajadores que son los que necesitan esta clase de espacios radiofónicos para poder dar a conocer su creatividad y originalidad.

Es el adulto a través de la radio, por ejemplo, el que puede canalizar muchas inquietudes, sueños y aspiraciones de la niñez y una de las formas didácticas más acertadas para esta conducción es la pintura, la actuación, la declamación y la escritura".

De esta forma se pone en evidencia que la niñez guatemalteca desea expresar y comunicar sus sentimientos e inquietudes a través de actividades que se realicen, no solamente en el lugar donde se produce un programa. Necesitan también estar en contacto con otros niños de la misma edad para intercambiar juegos y conocimientos. Estos espacios recreativos brindan la oportunidad a los niños para poder crear y producir, para sentirse desde pequeños, seres útiles y capaces de realizar muchas cosas, si los adultos les dan tiempo, confianza y amor.

4.4 Periodicidad del programa

Este programa que buscaba dar la oportunidad a la niñez para poder expresarse y comunicarse con otros niños, se transmitía en Radio Mundial los sábados con una duración de 90 minutos. Durante este tiempo se incluían canciones, consejos, comentarios, entrevistas y concursos.

Sin embargo, debido a la participación de la gran audiencia cada sábado se preparaba el material y se estructuraba el programa de acuerdo a las necesidades que el mismo requería. En algunas ocasiones se presentaban entrevistas y se incluían canciones relacionadas con el tema que se abordaba.

En otras oportunidades se aprovechaba el espacio para dar lectura a las cartas que enviaban los radiodescuchas, se daba un tiempo prudencial para recibir llamadas telefónicas que en algunos casos se hacían del interior de la República. También se daba participación a los asistentes al estudio.

Como el programa se transmitía cada sábado se combinaban los segmentos. En algunos casos se programaban cuentos que se analizaban al concluir el mismo. Se daba participación a los padres que asistían frecuentemente a la radio para observar el desarrollo del programa y también se brindaban mensajes culturales y educativos. Estos últimos segmentos se presentaban en cada programa pues se pretendía coadyuvar a la formación de nuevos guatemaltecos.

Para la transmisión del programa se daban cita en el estudio los niños que esperaban encontrar un momento de alegría, entretenimiento y aprendizaje.

Por esa razón y motivados por las actividades que se realizaban, visitaban el estudio acompañados de sus padres, quienes en algunos casos vivían retirados del lugar donde se transmitía esta franja infantil.

4.5 Procedimientos para producir el programa

Para la producción del programa "LOS AMIGUITOS DE HEIDY", se tomaba en cuenta las observaciones e inquietudes de los oyentes que sintonizaban esta franja infantil. En varias ocasiones se solicitaban temas a través de cartas enviadas de los diferentes departamentos de la República, manifestando el interés por determinados temas y segmentos de su predilección.

Los temas centrales que se presentaban se constituían en material de apoyo no solamente para los niños; también se tomó en cuenta la participación de los padres, maestros de

primaria y secundaria de establecimientos públicos y privados, que aportaban sus conocimientos, comentarios y sugerencias en beneficio de este espacio.

Para la conducción del programa se eligieron a dos niñas que voluntariamente colaboraban y quienes se convirtieron en conductoras permanentes dentro de esta franja infantil. El equipo de producción estaba integrado por la productora, las dos niñas asistentes y un grupo de niños que formaban parte de las grabaciones de los cuentos y las pautas promocionales del programa. Otra persona que jugaba un papel importante dentro de este esquema era el operador, quien indiscutiblemente aportaba sus conocimientos para la producción del material de esta franja infantil.

Sin embargo, la base fundamental para producir el material del programa de Radio Mundial se basaba en las necesidades primordiales de brindar a la población un espacio que en su contenido presentara temas de interés y de apoyo para la formación cívica, moral, intelectual y humana de los destinatarios.

4.5.1 En vivo y en directo

El programa "LOS AMIGUITOS DE HEIDY" se estableció desde un principio con un horario de 8 a 9:30 horas los días sábados. Al momento de transmitirse a nivel nacional esta franja infantil se realizaba en vivo y en directo, motivo por el cual se tenía mucho cuidado de no improvisar las informaciones, los mensajes y comentarios que se ofrecían a los radioescuchas. Nunca se pregrabó un programa ya que se perdía todo acercamiento entre los niños y la conductora.

Por tener la característica de realizarse este programa en vivo y en directo, se aprovechó en varias ocasiones el material grabado que instituciones como UNICEF había proporcionado para favorecer y reforzar este espacio. Es importante destacar que los niños se daban cita en el estudio 15 minutos antes de salir al aire y esto lo hacían con el propósito de escoger los primeros lugares del salón. A los dos meses de haber iniciado "LOS AMIGUITOS DE HEIDY", se instituyó la modalidad de proporcionar un número a los asistentes. Con este comprobante se pretendía de alguna manera poner orden en el salón y observar la afluencia de las personas al estudio.

Durante el tiempo que se transmitió esta franja infantil siempre se comprobó la asistencia de la niñez, quienes de alguna manera convencían a los padres para que participaran de sus inquietudes. Se puede afirmar que este programa se convirtió en una franja familiar.

Es preciso señalar que el apoyo que brindaban los padres a

sus hijos por la inclinación hacia el programa fue una muestra de acercamiento entre unos y otros.

4.5.2 Entrevistas, música y cuentos

El programa "LOS AMIGUITOS DE HEIDY", pretendía integrar en el espacio correspondiente toda una variedad de segmentos que abarcaban los diferentes gustos de los radioescuchas de diversas edades.

Precisamente por esa razón se incluyeron desde el inicio de esta franja infantil, espacios dedicados a entrevistar a profesionales que compartían sus conocimientos con la niñez y las personas adultas que cada sábado estaban atentas a la hora y media que se destinaba a la transmisión de este programa.

La integración entrevistas-cuentos fue una modalidad dentro del contexto de los programas infantiles, colocándose rápidamente en el gusto de los oyentes ¿la razón? temas de actualidad y de interés general presentados por personas conocedoras en la materia, lo que conllevaba la participación de los asistentes al estudio y de las personas que se encontraban pendientes del programa y se comunicaban a través de la vía telefónica, esperando se les diera respuesta a las dudas planteadas a los invitados que lograban de esa manera mantener la atención del tema que se presentaba. Sin embargo, era necesario integrar elementos complementarios como la música y los cuentos, los que eran seleccionados especialmente por la población infantil que sintonizaba "Radio Mundial".

La música, uno de los principales elementos para una franja de esta naturaleza, era cuidadosamente escogida, se escuchaban las canciones antes de incluirlas. Posteriormente se constituían como parte de la programación del segmento musical de la franja infantil.

En relación al espacio musical, se trató de integrar canciones de antaño en versiones modernas y las cuales se reforzaban con pláticas que brindaban los maestros que de alguna manera comparaban los cambios de juegos y entretenimientos de una o dos décadas atrás.

Asimismo, se aprovechó el material que proporcionaba UNICEF, el cual enfocaba problemas actuales y como superarlos o en algunos casos simplemente brindaban consejos para la salud, la conservación del medio ambiente, etc.

"Somos una fuerza", canción interpretada por el artista mexicano Javier López "Chabelo", gustó a los oyentes y por su contenido relacionado con la preservación del medio ambiente, fue seleccionada como el tema principal de la

"Galería del Medio Ambiente". Sin embargo, siempre se incluían las canciones tradicionales de Cri-Cri, al igual que pedían se incluyeran canciones de Cepillín, Enrique y Ana, El Chavo y otros cantantes conocidos por la niñez.

Lo importante de este espacio radiofónico era que primordialmente quería brindar conocimientos a través de la radio y esto podía hacerse por medio de canciones-mensaje que se incluían en el horario del programa.

Respecto a la selección de cuentos que se transmitían en la franja infantil cabe mencionar que al igual que las canciones también se incluían cuentos tradicionales, los que narrados de generación en generación, se convirtieron en parte de la formación de todas las personas que en algún momento de su infancia escucharon programas infantiles. Entre los escritores más reconocidos puede mencionarse a Santiago y Guillermo Grimm, Hans Cristian Andersen, quienes han deleitado con sus obras maestras a varias generaciones.

La finalidad del programa "LOS AMIGUITOS DE HEIDY", era constituirse en una cátedra de información, la que tenía que ser atractiva, amena y divertida. Por esa razón, los mismos oyentes escribían sus cuentos los que eran corregidos en algunas ocasiones y los que posteriormente eran grabados por el grupo de niños actores que con anterioridad estudiaban el guión respectivo.

Así también se dio a conocer el material radiofónico que UNICEF proporcionó como aporte para tratar de concientizar a la población que escuchaba los cuentos que a pesar de todos los problemas sociales, económicos y ambientales principalmente, se podrían cambiar las condiciones de vida, siempre y cuando los radioescuchas colaboren y se conviertan en transmisores de mensajes que lleguen hasta el más profundo rincón de la República, asegurándose que estos sean aprovechados y asimilados por las personas que residen en las diferentes regiones de la República.

Precisamente por ser un material radiofónico accesible a las personas de todas las edades y clases sociales, se aprovechó la serie de 40 microprogramas sobre salud y desarrollo infantil "Cristina y los niños", al igual que la serie radiofónica dramatizada "Del derecho y del revés", creada especialmente para introducir el proyecto de Convención sobre los Derechos del Niño.

Este es un ejemplo claro y concreto, de lo que un programa infantil producido para educar y concientizar a la población puede lograr si para el efecto se selecciona el material de apoyo que es proporcionado por instituciones privadas y por los mismos radioescuchas, los que ya se han percatado de la importancia que tiene el ser un elemento determinante en el mejoramiento de las condiciones de vida de los guatemaltecos.

Generalmente las entrevistas, canciones y cuentos forman la estructura básica de un programa infantil. Los que si no son convenientemente preparados y seleccionados no dejan huella ni despiertan el interés de los destinatarios.

4.5.3 Anuncios

Siempre se ha pensado que un programa radial o televisivo para poder transmitirse y mantenerse en un medio de comunicación, debe ser patrocinado por una o más casas comerciales que se interesen por determinada franja.

Al iniciarse "LOS AMIGUITOS DE HEIDY", no hacían anuncios, por tal motivo se llenaba un espacio prudencial con la identificación de la radio o en su defecto con pautas promocionales de la emisora.

Al mes de estar transmitiéndose esta franja en Radio Mundial, surgieron tres casas comerciales interesadas en patrocinar el espacio radial, lo cual fue aprovechado para obsequiar premios a los concursantes y estimularlos de alguna manera por su participación en los concursos que se realizaban en el salón donde se producía el programa.

Para poder premiar a los participantes, se buscaban premios acordes a la edad de la niñez que espontáneamente colaboraba para hacer posible esta clase de concursos.

En este aspecto Rolando Cáceres, Director de Teatro para Niños indica:

"Ojalá que el abandono en que los medios masivos de comunicación mantienen a la niñez actualmente se cambie. Aunque es difícil que esto suceda pronto, por una actitud más positiva, más humana, más intelectual y más espiritual, para confrontar el siglo XXI que no se avecina tan halagador para los países no industrializados. Realmente no deberían comercializarse los espacios radiales dedicados a los niños porque lo que se logra con ello es convertir al oyente desde temprana edad en un pequeño gran consumidor".

En nuestro medio, a excepción de "Radio Cultural" y "Radio Nacional TBN" han establecido su franja infantil por más de dos décadas sin que interfiera ninguna clase de comerciales.

Rolando Cáceres, Director de Teatro para niños, señala:

¿Por qué razón un programa de radio no puede ser educativo?
¿Por qué utilizar al niño para promocionar productos que nada tienen que ver con la educación, con la moral, con la ética, con la apreciación artística, con la ciencia o con la cordura?. Desafortunadamente las empresas que patrocinan programas para niños no lo hacen simplemente como una contribución para formar generaciones sanas -en todo sentido-, si no que utilizan al niño como un amplio mercado al cual hay que introducirlo lo más pronto posible en la sociedad de

consumo.

En nuestro medio se ha comprobado que los programas dedicados a la niñez, no son aceptados en las emisoras si estos no tienen el respaldo de una o varias casas comerciales que se comprometen a pagar en algunos casos, anticipadamente el espacio requerido para poder transmitir una franja infantil. Por esa razón, es difícil escuchar durante toda la semana un programa dedicado a la niñez.

4.5.4 Cambio de emisora

Es importante mencionar la razón por la que dejó de transmitirse el programa infantil en Radio Mundial, el que llegaba a los hogares de los guatemaltecos todos los sábados de 8 a 9:30 horas.

Posteriormente, al cumplir un año cuatro meses, la empresa optó por reestructurar la programación de la emisora dando prioridad a otras franjas y eliminando el programa "LOS AMIGUITOS DE HEIDY".

Aunque se recibieron muestras de solidaridad para que la emisora continuara con el programa infantil, se observó una negativa por parte de la Gerencia de la empresa, quien manifestó que la decisión por excluir la franja infantil de Radio Mundial se debía a la falta de espacio para el programa.

Precisamente por esa razón, se buscó la manera de seguir transmitiendo esta franja la que de acuerdo a la casa patrocinadora estaría a prueba durante un tiempo prudencial.

Actualmente "LOS AMIGUITOS DE HEIDY", se integró a una franja que es dirigida a la familia en general y el cual ha sido aceptado por la audiencia.

Para resumir lo anteriormente expuesto en este capítulo se indicará que para interesar y acercar a los oyentes a determinada franja infantil es conveniente estructurar un formato que conlleve diferentes aspectos que puedan ser de utilidad para el destinatario.

Por otro lado es preciso que el conductor de una franja infantil, se acerque a los radioescuchas para enterarse si los mensajes que se brindan a través de la radio son realmente los adecuados para la audiencia a la que va dirigido. La integración de los padres a esta clase de espacios radiofónicos es muy importante debido a que pueden participar conjuntamente en actividades que se desarrollen como parte del programa.

Educar y culturizar a la población guatemalteca, específicamente a la niñez, ha sido el propósito de "LOS AMIGUITOS DE HEIDY", el que frecuentemente ha reforzado su contenido incluyendo notas e información con temas de actualidad y de interés para los destinatarios.

Asimismo, es preciso mencionar que el programa en estudio ha logrado integrar de una forma adecuada momentos de entretenimiento dentro del horario respectivo, los cuales han acercado y fortalecido la amistad que ha surgido entre los radioescuchas que participan activamente.

Precisamente por ser importante la incorporación de la niñez a un programa dirigido a ella, se realizaron varias actividades donde se pudo observar la capacidad de expresión que cada niño y niña tiene. Lo interesante en este caso es brindarle la oportunidad para que pueda manifestar sus inquietudes y sobretodo sus aptitudes.

Definitivamente un espacio dedicado a la niñez, requiere de una estructura que conlleve toda clase de segmentos donde puedan participar los radioescuchas de diferentes edades y diferentes lugares de residencia. Una franja infantil debe transmitirse en un horario apropiado que no interfiera en la jornada de estudios.

Es importante señalar que cuando las franjas infantiles de radio son producidas directamente desde el estudio debe procurarse evitar la improvisación y debe prepararse el material respectivo con anticipación a cada programa.

Uno de los elementos más importantes e imprescindibles para hacer posible la producción de un programa radial es el "comercial", el que en las últimas décadas se ha utilizado para mantener vigentes a las empresas publicitarias y radiales.

Actualmente se transmite en radio Uno-120 a.m. "LOS AMIGUITOS DE HEIDY", el cual se integró a un programa que está dirigido a la familia en general.

CAPITULO QUINTO

CONTRIBUCION DEL PROGRAMA PARA LA POBLACION INFANTIL

En esta parte del trabajo se trata de establecer las características principales que colocaron al programa "LOS AMIGUITOS DE HEIDY" en el gusto de la población infantil.

Las diferentes actividades que se integraron dentro de este espacio radial, contribuyeron para descubrir la capacidad de expresión, creatividad y comunicación que demostraron en algunos casos los asistentes que constantemente participaban en los diversos segmentos que se realizaban al momento de producir el programa.

Asimismo, se indica de qué manera aportó este espacio radiofónico conocimientos de interés general que coadyuvaron a una mejor formación en los aspectos relacionados con la educación, la moral y la cultura entre otros.

5.1 Principales características

Cuando se pensó en la estructura del programa "LOS AMIGUITOS DE HEIDY", se tomó en cuenta que este espacio radial tenía que convertirse en una cátedra donde la niñez opinara, sugiriera y participara involucrándose en los diversos problemas de índole social, moral, cultural y ambiental entre otros que afectan a un gran sector de la población guatemalteca.

Este aspecto se respalda en la Convención Sobre los Derechos del Niño Artículo 13.1 que señala: "El niño tendrá derecho a la libertad de expresión, ese derecho incluirá la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de todo tipo sin consideraciones de fronteras ya sea oralmente, por escrito o impresas, en forma artística o por cualquier otro medio elegido por el niño".

Este programa desde su inicio se identificó con los niños y niñas de diferentes edades, clases sociales, religiones y sexos. Además, el lugar de residencia de los destinatarios se ubicaba en diversos puntos de la ciudad capital y los cuatro puntos cardinales de la República.

Esta franja infantil se basó en uno de los principios de la Convención Sobre los Derechos del Niño que en el Artículo 2.1 señala:

"Los Estados Partes respetarán los derechos enunciados en la presente Convención y asegurarán su aplicación a cada niño sujeto a su jurisdicción sin distinción alguna independientemente de la raza, el color, el sexo, el idioma, la religión, la opinión política o de otra índole, el origen nacional, étnico o social, la posición económica, los impedimen-

tos físicos".

"LOS AMIGUITOS DE HEIDY", buscaba mantener el acercamiento entre los niños que visitaban y participaban en los concursos donde tenían que poner a prueba sus aptitudes artísticas, culturales y creativas. Este programa no pretendía llenar el espacio con canciones y cuentos solamente, el objetivo que se perseguía era el de coadyuvar a reforzar los conocimientos adquiridos en los diferentes centros de estudio o bien, brindarles información de temas actuales que pudieran ser de beneficio colectivo.

Además, en varias ocasiones se proporcionó la oportunidad a niñas y niños para que exteriorizaran el talento que tenían dentro y el que podían proyectar a través de un espacio radiofónico. De esta manera se pudo ayudar a algunos asistentes al estudio de la radio, para que pudieran hablar ante un público de diferentes edades y sexos.

Esta contribución logró en el aspecto motivador que en todos los programas que se transmitieron en el estudio de Radio Mundial, los niños nunca fueron un ente pasivo, por el contrario, se logró que la niñez que asistía a la emisora, así como los que escuchaban en sus hogares el programa, participaran activa y frecuentemente.

También se pudo constatar el cambio paulatino que se produjo en algunos niños que en un principio se inhibían ante el micrófono pero poco a poco superaron este problema hasta convertirse en apoyo para comunicar los mensajes que se proporcionaban en el horario infantil.

Asimismo, se inculcó a los oyentes la importancia de guardar el respeto a las personas mayores, sobretodo a sus padres, maestros, símbolos patrios y a todo lo que formaba parte de su contexto y de su vida diaria. Estos aspectos se reforzaban en el Artículo 29.1 de la Convención de Los Derechos del Niño que indica:

"Desarrollar la personalidad, las aptitudes y la capacidad mental y física del niño hasta el máximo de sus posibilidades; inculcar al niño el respeto de los derechos humanos y las libertades fundamentales. Inculcar al niño el respeto de sus padres, de su propia identidad cultural, de su idioma y sus valores, de los valores nacionales del país en que viven".

Además, siempre se motivó a la niñez para que se convirtiera en un transmisor de las informaciones y los mensajes que se brindaban en el programa. La campaña que se hizo para cuidar y proteger el medio ambiente dio como resultado que se obsequiaran más de 200 árbolitos para que fueran sembrados y cuidados por los niños.

Según la Convención Sobre los Derechos del Niño Artículo 29.1.e "se debe inculcar al niño el respeto del medio ambiente natural".

Uno de los aspectos que también se tomó en cuenta para la realización de este programa infantil fue la coyuntura que se les brindó a los oyentes, aportando sugerencias para el mejor desarrollo del mismo, con los cuales se fueron incrementando los segmentos que casi siempre eran seleccionados por la misma audiencia.

La oportunidad que se brindó a los niños de tener un programa que fuera diferente, donde pudieran acercarse para formar un nuevo círculo de amistades y donde al mismo tiempo pudieran destacar, exteriorizando sus inquietudes tanto artísticas como afectivas. Esto se logró en algunos casos. Este aspecto se encuentra reforzado en el Artículo 31.1 de la Convención Sobre los Derechos del Niño que señala:

"Los Estados Partes reconocen el derecho del niño al descanso y el esparcimiento, al juego y a las actividades recreativas propias de su edad y a participar libremente en la vida cultural y las artes".

Además de proporcionar mensajes educativos y culturales entre otros, fue importante abrir un espacio fuera del horario del programa para que la niñez participara en actividades recreativas donde gozaban de un entretenimiento sano, acercando de esta manera a la familia que asistía a esta clase de momentos recreativos.

Este aspecto se basa en uno de los principios de la Convención Sobre los Derechos del Niño Artículo 31.2 que señala:

"Los Estados Partes respetarán y promoverán el derecho del niño a participar plenamente en la vida cultural y artística y propiciarán oportunidades apropiadas en condiciones de igualdad de participar en la vida cultural, artística, recreativa y de esparcimiento".

Este programa contribuía a fomentar la unidad de la familia y precisamente por esa razón se les brindaba ayuda moral y educativa concientizando a los niños para que buscaran los consejos de una persona mayor si se encontraban en algún apuro.

El licenciado Rolando Cáceres señala al respecto:

"Definitivamente esta franja infantil reflejaba en su contenido los 3 dominios básicos que se trabajan en la educación: dominio cognocitivo -aprender a través de los minireportajes educativos-, dominio sicomotriz -la motivación que se daba a los niños para que participaran en los concursos de pintura, baile y canto- y el dominio afectivo -el acercamiento familiar que se lograba a través de este programa donde nunca se plantearon temas de disgregación familiar".

Resumiendo este capítulo, se puede afirmar que efectivamente el programa infantil "LOS AMIGUITOS DE HEIDY" que se transmitía en Radio Mundial, logró mantener la presencia física de la niñez que espontáneamente participaba en las diferentes actividades que se realizaban dentro y fuera del horario destinado a esta franja.

La identificación que logró la conductora con la audiencia fue reforzándose a través del acercamiento físico con los niños y padres de familia. Esta misma identificación se transmitía a través del micrófono, inyectando optimismo a los radioescuchas. La oportunidad de brindarle a la niñez un espacio donde reflejaran sus inquietudes, ayudó en algunos casos superar el aspecto emotivo de los niños.

Finalmente se puede expresar que la niñez guatemalteca desea comunicar y expresar sus inquietudes a través de una franja infantil que les brinde la oportunidad para hacerlo. La participación espontánea que ellos tuvieron en el programa "LOS AMIGUITOS DE HEIDY", es una muestra de que en nuestro país se hace necesario el incremento de los espacios radiofónicos dedicados a los niños que en gran número se encuentran ávidos de aprender, de conocer y de recrearse.

CONCLUSIONES

- Entre las experiencias adquiridas se puede afirmar que el programa infantil "LOS AMIGUITOS DE HEIDY", logró la participación de un grupo de niñas y niños que narraban cuentos, que eran escritos por los destinatarios.
- Es interesante señalar que durante el tiempo que estuvo al aire "LOS AMIGUITOS DE HEIDY", logró convertirse en un espacio radiofónico que brindó la oportunidad de expresarse a la niñez radioescucha y opinar, respecto a temas de actualidad, pronunciándose en algunos casos a favor o en contra según su punto de vista.
- El programa logró que la estructura del formato presentara diversidad de segmentos que pudieran gustar y ser asimilados por radioescuchas de distintas edades.
- Se tomó en cuenta que el programa infantil transmitido en Radio Mundial, abarcaba un gran sector de la República por esa razón, se pensó en lograr un acercamiento entre la niñez capitalina y la departamental, lo cual se hizo eficaz a través de los diversos concursos que se realizaban en este espacio radiofónico.
- Para la realización de la franja infantil se tomaron en cuenta las sugerencias de los oyentes, respecto a los temas e invitados que ellos querían se presentaran en el programa. Esto sirvió de base para poder observar cuáles eran los problemas que realmente están afectando de una forma directa a la niñez guatemalteca.
- Una de las finalidades de esta franja infantil era lograr la motivación y el interés de la niñez, de los padres de familia y de algunos maestros, que se acercaban al estudio para participar junto a sus hijos o alumnos en los diferentes concursos o bien, para colaborar directamente con la organización del programa.
- Con la producción del programa "LOS AMIGUITOS DE HEIDY", se logró integrar tres aspectos primordiales: el acercamiento entre la niñez que visitaba el estudio; la participación en los diferentes concursos de los radioescuchas de diversas edades y la espontánea colaboración de las niñas y niños que conducían este espacio radial.

RECOMENDACIONES

- Al producir un programa en vivo y en directo, se debe dar la participación a la niñez y además, debe lograrse un acercamiento entre quienes asisten a la radio, donde se transmite el programa de la preferencia de los oyentes.
- Promover e incentivar actividades que puedan ayudar a la formación artística de la niñez que frecuenta o escucha un programa infantil.
- Incorporar en los formatos contenidos que verdaderamente produzcan en la niñez, interés de conocer aspectos relevantes dentro del contexto histórico o cultural.
- Los productores de programas de radio para la niñez, deben ubicar siempre a los oyentes en la realidad que viven y deben evitar caer en el error de abusar de la fantasía que puede en algún momento perjudicar el estado emotivo de los radioescuchas.
- Se debería evitar el uso desmedido de espacios musicales prolongados en las franjas infantiles y en su lugar, brindar a la audiencia consejos y mensajes que podrían coadyuvar a reforzar los conocimientos que les brindan en los centros educativos.
- Si un programa infantil se patrocina, es conveniente que los encargados de la publicidad busquen anuncios que se identifiquen con la audiencia infantil.
- Las personas que conducen programas infantiles, deben identificarse con la niñez y deben saber valorarla y respetarla.
- La duración de los programas producidos para la niñez, deben transmitirse más frecuentemente debido a las necesidades que tienen los oyentes de aprender y conocer aspectos que en el futuro puedan ser de utilidad para su formación.
- Los directores, dueños o arrendatarios de emisoras, debieran tomar conciencia de la importancia de presentar con más frecuencia esta clase de espacios radiofónicos que cuando son bien producidos se constituyen en un apoyo para el aprendizaje de la niñez.
- Al producir un programa en directo, debe tenerse cuidado en no caer en la improvisación. Es aconsejable que con anticipación se elabore un plan de trabajo de cada programa.
- Que los productores de programas infantiles, se preocupen por conocer cuáles son las principales inquietudes de la niñez y por ende conocer que es lo que necesitan ellos aprender.
- Que se capacite a las personas que se inclinan por la producción de programas infantiles, sobretudo a los estudiantes de las

diferentes Escuelas de Ciencias de la Comunicación de las Universidades del país.

- Crear cursos de especialización para la producción de programas infantiles, ya que en algunos casos las personas que animan estas franjas, son personas improvisadas y con poco conocimiento de temas en general.

Nuevo programa infantil

Guatemala,
3 de marzo de 1991



"Los amiguitos de Heidi", se llama el nuevo programa infantil que se transmite semanalmente desde el sábado 16 de febrero por Radio Mundial y que conducen Heidi Sandoval Ruiz y la niña Ana Liv Arellano Rodríguez.

El programa da inicio a las 8 y finaliza a las 9:30 horas, y su propósito es dar participación de ganar premios y que aprendan cosas interesantes.

"Heidi" invitó a todos los niños del país para que escriban el programa y participen en el concurso de cuento, que serán dramatizados por un elenco de niños

actores.

El propósito de esta franja infantil radial es concientizar a los niños sobre la no contaminación ambiental y otros temas cívicos, a fin de coadyuvar en la tarea de formar ciudadanos útiles a la patria, bajo el lema "Nuestra labor es construir, no destruir".

El sábado 23 de febrero, el programa contó con una afluencia grande de niños de toda la ciudad capital, que llegó para saludar personalmente a Cepitín, que apadrinó el segundo programa producido en los estudios de Radio Mundial.

Guatemala, 1 de marzo de 1991

Radio Mundial 38 PRENSA LIBRE

Inauguran programa infantil

"Los amiguitos de Heidi", se llama el nuevo programa infantil que se transmite los sábados por Radio Mundial, bajo la conducción de la periodista Heidi Sandoval Ruiz, con la colaboración de la niña Ana Liv Arellano Rodríguez.

El programa se transmite de las 8 a las 9:30 horas y su propósito es dar participación a los niños de 1 a 15 años por medio de diferentes concursos, aprendizaje y obtención de premios.

"Heidi" invita a todos los niños del país para que escriban el programa y participen en el concurso de cuento, el cual será dramatizado por un elenco de niños actores.

El propósito de esta franja infantil radial es concientizar a los niños acerca de la no contaminación ambiental y de otros temas cívicos, para coadyuvar en la tarea de formar ciudadanos útiles a la patria, bajo el lema "Nuestra labor es construir, no destruir".

El sábado 23 de febrero, el programa contó con una considerable afluencia de niños, quienes llegaron de diversos puntos de la ciudad para saludar personalmente al payaso y cómico "Cepitín", de México, quien apadrinó el segundo programa producido en los estudios de Radio Mundial.

Ilustraciones No.1 y No.2

EL DIARIO PRENSA LIBRE COLABORA CON EL PROGRAMA, DANDO A CONOCER LAS DIFERENTES ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN.



Ilustración No.3

DIBUJO QUE SE UTILIZO PARA EL LOGO QUE IDENTIFICARIA EL PROGRAMA "LOS AMIGUITOS DE HEIDY". HECHO POR MANUEL FERNANDO RECINOS QUIRONEZ.

PROGRAMA "LOS AMIGUITOS DE HEIDY" LUGAR DE RESIDENCIA

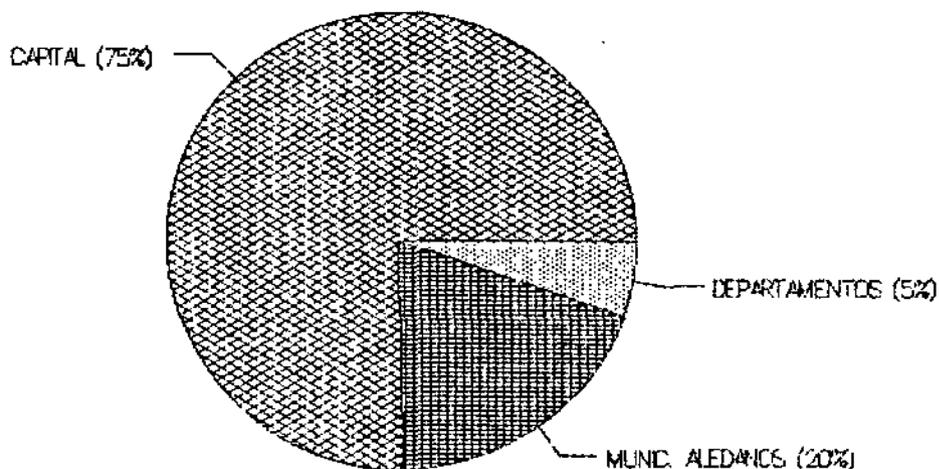


Ilustración No.4

Ilustracion No.4

PROGRAMA "LOS AMIGUITOS DE HEIDY"

AUDIENCIA TOTAL POR EDADES

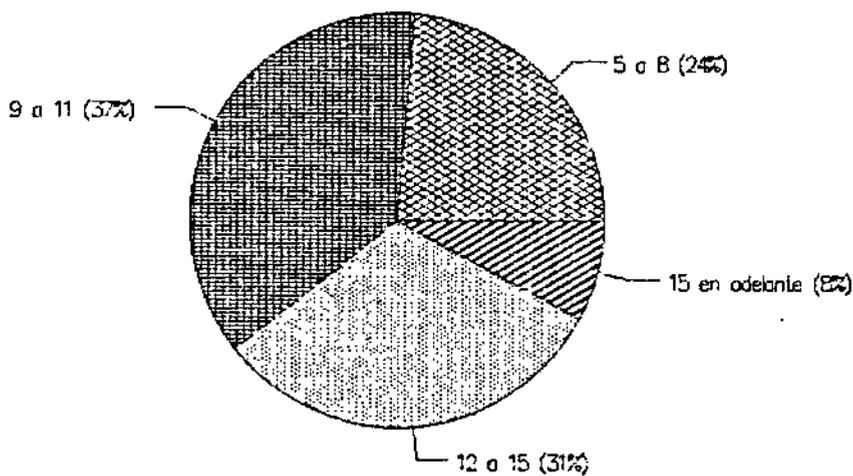


Ilustración No. 5

Ilustración No.5


CLUB INFANTIL
"LOS AMIGUITOS DE HEIDI"
 Radio Mundial

NOMBRE: MONICA MARIA PRADO A
 DIRECCION: 3a. ave. 7-17 z. 8
 SOCIO No.: 003 Panorama



(1) *Radio x*
 CONDUCTORA HEIDY SANDOVAL RUIZ
 GUATEMALA

Este carnet le servirá para participar en las diferentes actividades del Club.


CLUB INFANTIL
"LOS AMIGUITOS DE HEIDI"
 Radio Mundial

NOMBRE: _____
 DIRECCION: _____
 SOCIO No.: _____

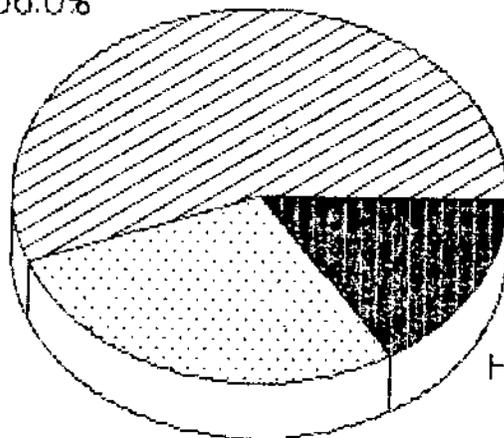

 FOTOGRAFIA
 NECESITA

(1) CONDUCTORA HEIDY SANDOVAL RUIZ
 Este carnet le servirá para participar en las diferentes actividades del Club.

Ilustración No. 6
 CARNET QUE SE UTILIZABA PARA LA IDENTIFICACION COMO MIEMBRO
 ACTIVO DEL CLUB Y SERVIA PARA QUE LA NIÑEZ PUDIERA PARTICIPAR
 EN LAS DIVERSAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZABAN FUERA DEL
 HORARIO DEL PROGRAMA INFANTIL.

PROGRAMA "LOS AMIGUITOS DE HEIDY" DESDE CUANDO LO ESCUCHAS ?

POCO DESPUES NCD
56.0%



HACE ALGUNAS SEMA
16.0%

NCD (FEB/91)
28.0%

PROGRAMA "LOS AMIGUITOS DE HEIDY"

ACEPTACION DE LA CONDUCCION

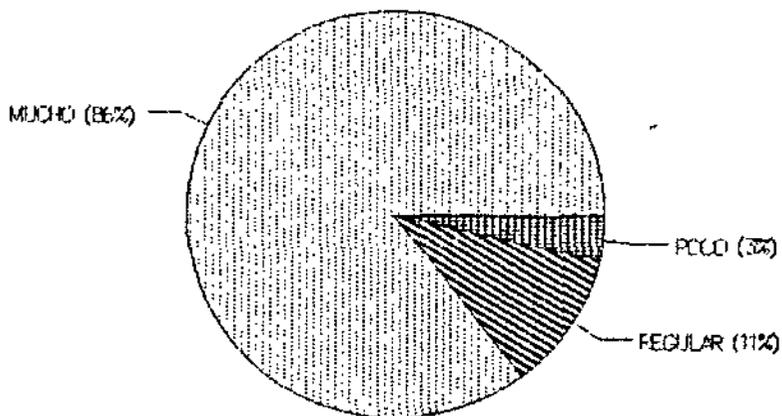
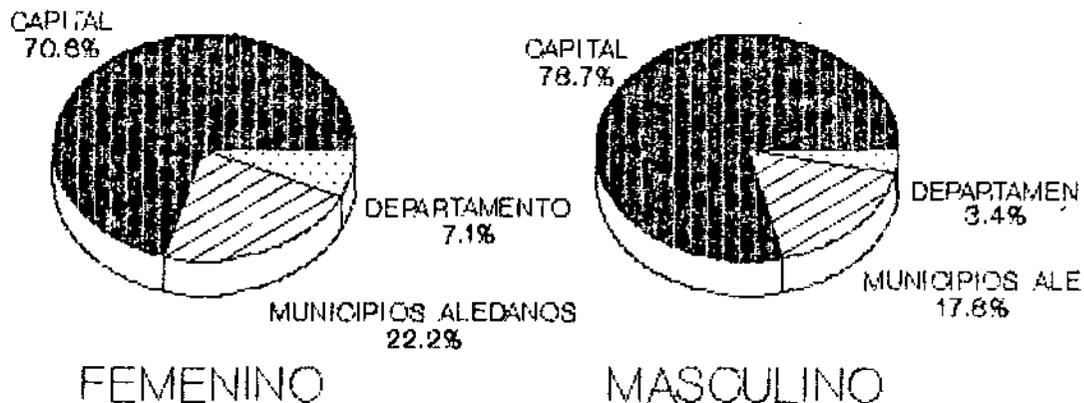


Ilustración No.8

PROGRAMA "LOS AMIGUITOS DE HEIDY" AUDIENCIA SEXO MASCULINO Y FEMENINO





otorga el presente

D i p l o m a

A : _____

Por su participación en el Concurso "Galería de Dibujo del Medio Ambiente"

Guatemala, junio de 1991.

Heidy Sandoval Ruis
Conductora

Sergio Lorenzana Marroquín
Director

Ilustración No.10
DIPLOMAS QUE SE PROPORCIONABAN A LA NIÑEZ POR SU PARTICIPACION
EN LOS DIFERENTES CONCURSOS DE DIBUJO.

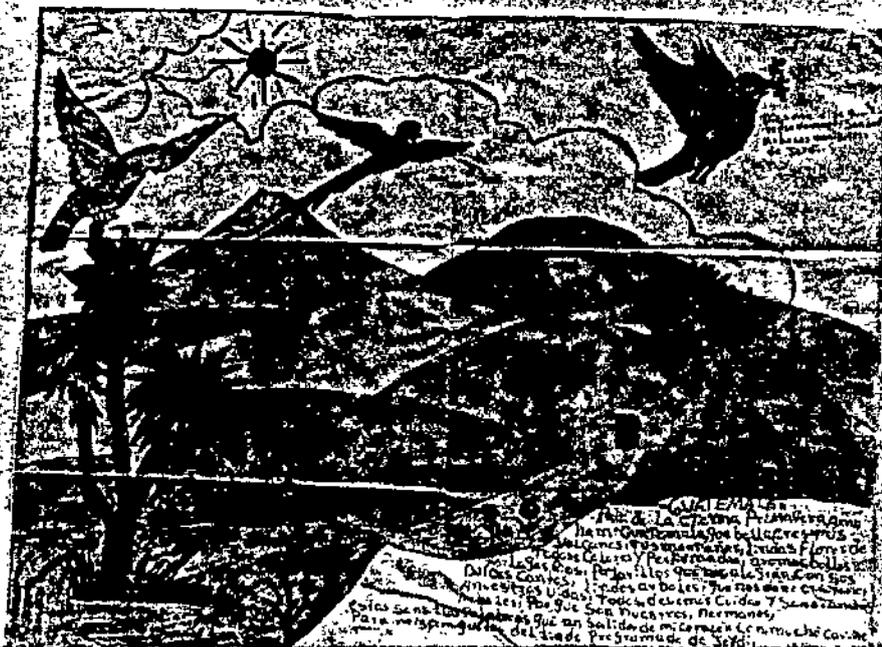


Ilustración No.11
 DIBUJO GANADOR EN EL CONCURSO PARA FORMAR LA "GALERIA DEL
 MEDIO AMBIENTE". HECHO POR ROSELIA CURIALES DE 15 AÑOS.
 RESIDENTE EN ALDEA LLANO GRANDE, PACHALUN, EL QUICHE.



Ilustración No.12
DIBUJO GANADOR DEL TERCER LUGAR EN EL CONCURSO "SIMBOLOS PATRIOS". HECHO POR MONICA MARIA PRADO AGUILAR, DE 7 AÑOS, RESIDENTE EN LA CIUDAD CAPITAL.

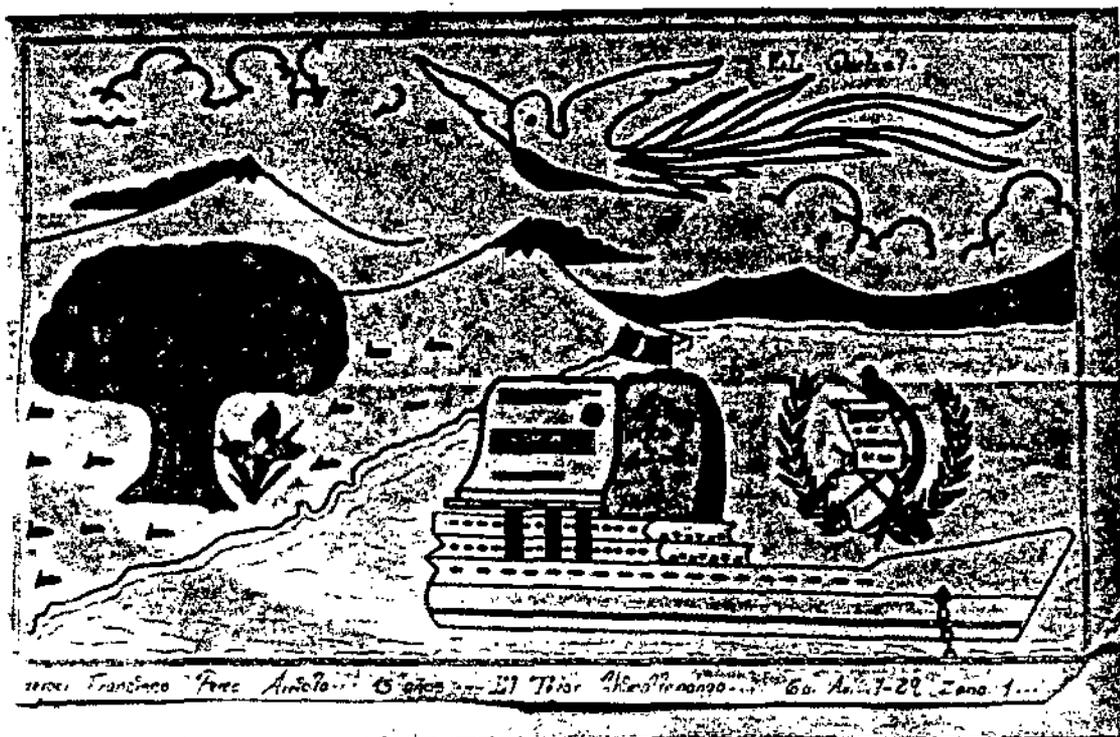
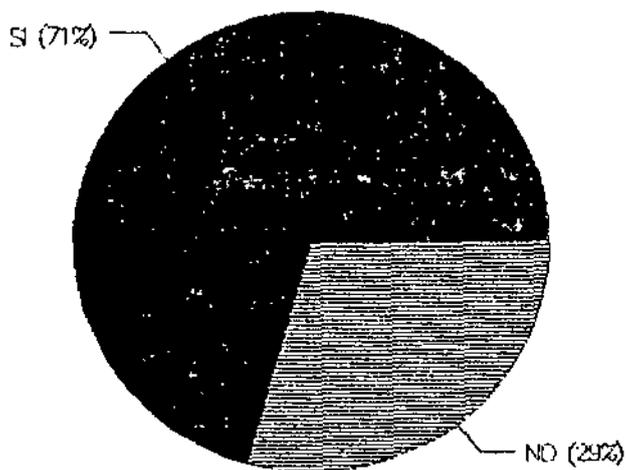


Ilustración No. 13
DIBUJO ENVIADO POR GERBER FRANCISCO PEREZ ARRIDLA DE 15 AÑOS,
PARA PARTICIPAR EN EL CONCURSO "LOS SIMBOLOS PATRIOS".
RESIDENTE EN EL TEJAR, CHIMALTENANGO.



Ilustración No.14
 DIBUJO ENVIADO POR JORGE MISAEL ORTEGA DE 13 AÑOS, PARA
 PARTICIPAR EN EL CONCURSO ALUSIVO A LA NAVIDAD, RESIDENTE EN
 MORAZAN, EL PROGRESO. GUASTATOYA.

PROGRAMA "LOS AMIGUITOS DE HEIDY"
PARTICIPACION GALERIAS DE DIBUJO.



ILUSTRACION No. 15

Ilustracion No.15



Ilustración No.16
DIBUJO GANADOR DEL PRIMER LUGAR EN EL CONCURSO ¿COMO TE
IMAGINAS A HEIDY?. ENVIADO POR ADOLFO MORATAYA CLIMACO DE 15
AÑOS. RESIDENTE EN LA LOMA EL RICO, LOS AMATES, IZABAL.



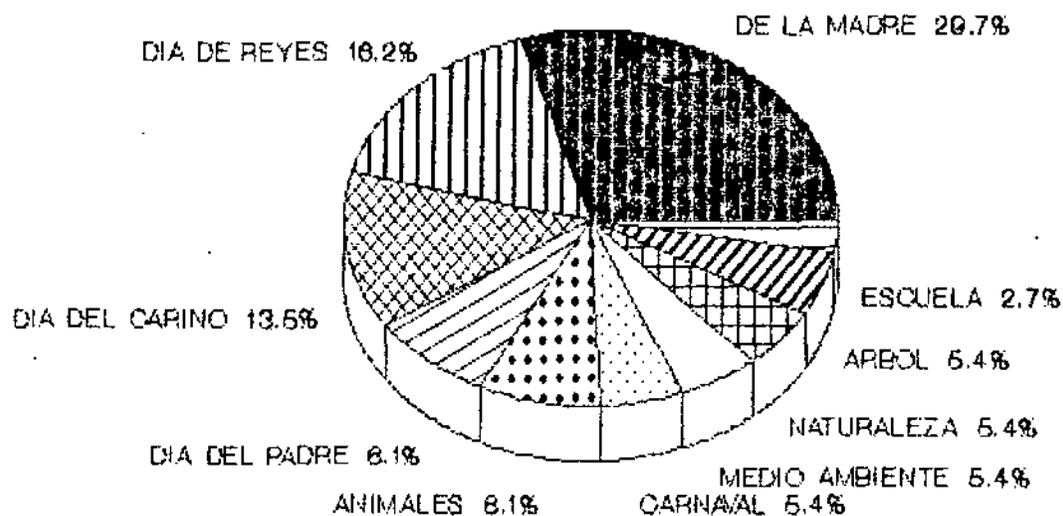
Ilustración No.17
DIBUJO GANADOR DEL SEGUNDO LUGAR EN EL CONCURSO ¿COMO TE
IMAGINAS A HEIDY?. ENVIADO POR JORGE MISAEAL ORTEGA DE 13 AÑOS.
RESIDENTE EN MORAIZAN, EL PROGRESO.



HEIDY Sandoval
Leonel Castro Gutierrez

Ilustración No.18
DIBUJO GANADOR DEL TERCER LUGAR EN EL CONCURSO ¿COMO TE
IMAGINAS A HEIDY?. ENVIADO POR LEONEL CASTRO GUTIERREZ DE 14
AÑOS. RESIDENTE EN CHINAUTLA, GUATEMALA.

PROGRAMA "LOS AMIGUITOS DE HEIDY" GALERIAS PREDILECTAS



ILUSTRACION No. 19

Esta encuesta está dirigida a niñas y niños que sintonizan Radio Mundial y participan activamente en el programa infantil "LOS AMIGUITOS DE HEIDY".

ESTA INFORMACION ES COMPLETAMENTE CONFIDENCIAL

0. Sexo

- 0.1 Femenino
- 0.2 Masculino

1. En cual de estas edades te encuentras comprendido (a):

- 1.1 De 5 a 8 años
- 1.2 De 9 a 11 años
- 1.3 De 12 a 15 años
- 1.4 De 15 años en adelante

2. ¿En dónde resides con tu familia?

- 2.1 En la ciudad capital
- 2.2 En un municipio cercano a la capital
- 2.3 En algún departamento

3. ¿Desde cuándo escuchas "LOS AMIGUITOS DE HEIDY"?

- 3.1 Desde que se inició el programa en febrero de 1991
- 3.2 Poco después de su inicio
- 3.3 Desde hace pocas semanas

4. ¿Te agrada como conduce el programa la animadora?

- 4.1 Mucho
- 4.2 Regular
- 4.3 Poco

5. ¿Qué es lo que más te gusta del programa?

- 5.1 Concursos
- 5.2 Canciones
- 5.3 Entrevistas
- 5.4 Cuentos
- 5.5 Anuncios

6. ¿Qué personaje infantil es tu preferido?

- 6.1 Cepillín
- 6.2 Chabelo
- 6.3 Enrique y Ana
- 6.4 Los Pitufos
- 6.5 Cri-Cri
- 6.6 El Chavo del 8
- 6.7 Otros

7. ¿Has participado en los concursos de dibujo que ha promovido el programa?
- 7.1 Si
7.2 No
8. ¿Qué otro concurso te gustaría que realizáramos en el programa?
- 8.1 Dibujos alusivos a:
8.2 Dibujos alusivos a:
9. ¿Cuál es tu situación económica?
- 9.1 Alta
9.2 Media
9.3 Baja
10. ¿Crees que el programa infantil "LOS AMIGUITOS DE HEIDY", se identifica con la niñez?
- 10.1 Si
10.2 No
11. ¿Has hecho amistad con niñas y niños que visitan el programa?
- 11.1 Si
11.2 No
11.3 Pocas
12. ¿Al escuchar los cuentos que se incluyen en la programación, te imaginas a los personajes que participan en ellos?
- 12.1 Siempre
12.2 A veces
12.3 Nunca
13. ¿Pones en práctica los consejos que se brindan en el programa?
- 13.1 Casi siempre
13.2 Rara vez
13.3 Nunca
14. ¿Conoces otros programas infantiles?
- 14.1 Si
14.2 No
15. Si la respuesta es si, escribe el nombre de 3 de ellos:
- 15.1
15.2
15.3

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alzamora, Margot. La comunicación Hoy. Editorial Piedra Santa S.A., Guatemala, 1980.
- Amable, Rosario. La radio y los niños. producción de programas para niños. UNICEF, Huehuetenango, Guatemala, 1990.
- Arévalo Yankos, Fernando A. La Radiofonía para la Infancia en Guatemala. Guatemala, 1992.
- Bee, Helen. El desarrollo del niño. México, 1977.
- Bowwod, Richard. Grandes Inventos. Ediciones Albón, Medellín, Colombia, 1960.
- Colle, Raymond. Introducción al estudio de la comunicación social, Editora Sedecos, Santiago de Chile, 1974.
- Cresta de Leguizamón, María Luisa. El niño, la literatura infantil y los medios de comunicación masiva, Editorial Plus Ultra, Buenos Aires, Argentina, 1984.
- De León, Víctor Hugo. Los medios de comunicación en la educación moderna, Editorial CENALTEX, Guatemala, 1986.
- Díaz, Nelva G. de. La radio y la imaginación de los niños. Producción de programas para niños, UNICEF, Huehuetenango, Guatemala, 1990.
- Fernández Collado, Carlos. La Comunicación Humana. Impresora Roma, México, 1986.
- Garry, Ralph. Psicología del aprendizaje. Ediciones Troquel, Buenos Aires, Argentina, 1968.
- Garzona López, Luis F. Análisis de las Barreras Psicológicas de la Comunicación. Quetzaltenango, Guatemala, 1983.
- Klausmeier, Herbert. Psicología Educativa. México, 1977.
- Mejía Paredes, Carlos Eduardo. Limitantes de la información por radio en Guatemala. Guatemala, 1991.
- Pardinas, Felipe. Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales. Editorial Siglo XXI editores, México 1980.
- Petrovski, A. Psicología evolutiva y pedagógica. Editorial Progreso Moscú, Moscú, URSS, 1985.
- Romo, Marta. La radio y la imaginación de los niños. Producción de programas de radio para niños, UNICEF, Huehuetenango, Guatemala, 1990.

Sánchez Flores, Víctor Hugo. La industria y los medios de comunicación social en Guatemala. Facultad de Ciencias Económicas, 1984.

Sandoval, Francisco Javier. Producción de programas para niños: experiencias y retos, Producción de programas de radio para niños. UNICEF. Huehuetenango, Guatemala, 1988.

Sandoval, Francisco Javier. Niñez y comunicación, Segundo Curso al Derecho de Informar y ser Informado, Asociación de Periodistas de Guatemala, APG, Guatemala, 1988.

Torres Carrera, José María. Los locutores de radioemisoras de amplitud modulada y el impacto de ciertas variables en su desempeño lingüístico. Ediciones Superación, Guatemala, 1991.

Valdés, Jorge. Radio boletín informativo para niños, Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, Ecuador, 1987.

Villacorta, Manuel. La comunicación social en Guatemala, sobre los medios y otros apuntes, Editorial Plus Ultra, Guatemala, 1987.

Convención Sobre Los Derechos del Niño. UNICEF.

ENTREVISTAS

1. Almorza Alpírez, Antonio. Pionero de la Radio en Guatemala. 17 de marzo de 1993.
2. Cáceres García, Cesar. Director Radio Ranchera. 18 de marzo de 1993.
3. Cáceres Ponca, Rolando. Director de Teatro para Niños. 21 de febrero de 1992.
4. Falla Cofiño, Salvador. Pionero de la Radio en Guatemala. 17 de marzo de 1993.
5. Mendoza Hidalgo, Enrique. Locutor TSW, Radio Nacional. 18 de marzo de 1993.
6. Pirri, Jeremías. Director Programa Mundo Infantil. 20 de noviembre de 1991.
7. Prado Bolaños, Marina. Directora "Radio Teatro Infantil". 15 de marzo de 1993.
8. Reyes Illescas, Zoila. Vice-Presidenta de la Asociación de Periodistas de Guatemala APG. 14 de febrero de 1992.
9. Sandoval, Francisco Javier. Representante del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF. 6 de enero de 1992.
10. Yinni, la Genio Feliz. Conductora del programa "Los Super Chicos" de canal 3. 20 de noviembre de 1991.

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central