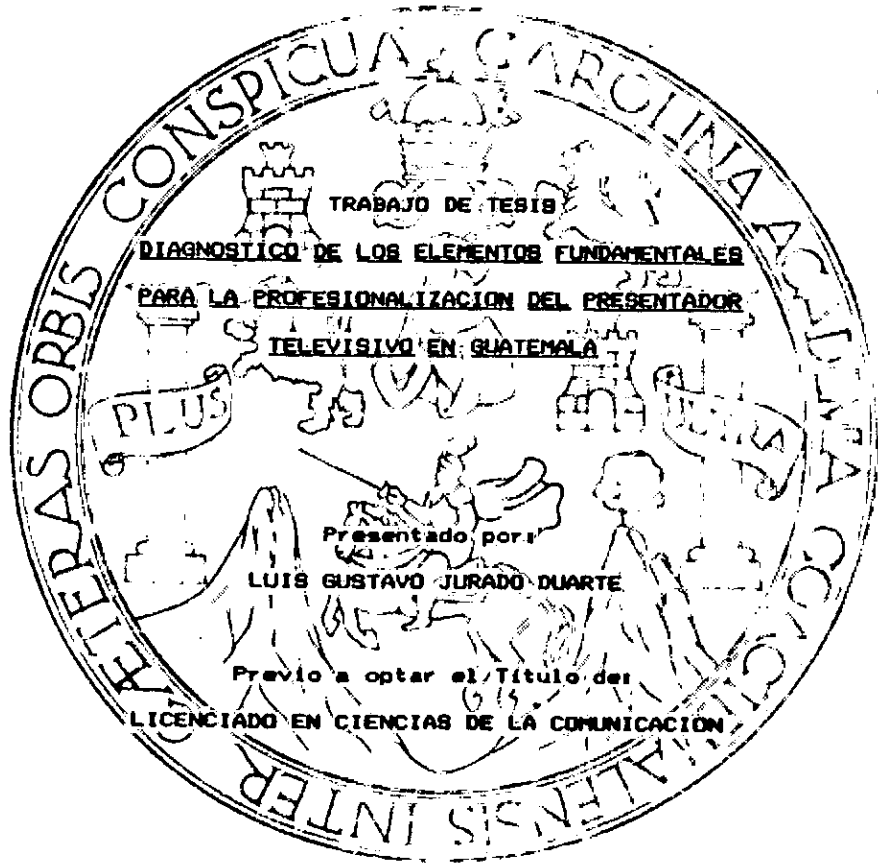


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION



GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 1993

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

DL
16
T (51)

DIRECTOR

Lic. Jesús Alvarado Mendizábal

COMISION DIRECTIVA PARITARIA

REPRESENTANTES DOCENTES:

Lic. Jesús Alvarado Mendizábal

M. A. Hugo Leonel Ruano

Lic. Juan José Morales García

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES:

José González Villanueva

Marco Tulio Contreras López

Daniel Antonio Fernández

SECRETARIO

Lic. Critóbal Rivera López

TRIBUNAL EXAMINADOR

Lic. Carlos Interiano

Lic. José María Torres

Lic. Jesús María Alvarado

Licda. Miriam Yucuté

Lic. Fernando Arévalo

Lic. Víctor Manuel Ramírez

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, febrero 24 da 1993.
ECC 246-93

Señor estudiante
Luis Gustavo Jurado Duarte
Esc. Ciencias de la Comunicación

Señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir a usted lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 9.2 del punto NOVENO, del Acta No. 07-93 de sesión celebrada el 19 de febrero de 1993.

"NOVENO:... Comisión Directiva Paritaria, en vista del informe favorable presentado por la Comisión de Tesis, ACUERDA: a) aprobar al estudiante LUIS GUSTAVO JURADO DUARTE, carnet No. 8814077, el punto de tesis DIAGNOSTICO DE LOS ELEMENTOS FUNDAMENTALES PARA LA PROFESIONALIZACION DEL PRESENTADOR DE TELEVISION EN GUATEMALA; b) nombrar asesor de tesis al licenciado Carlos Interiano."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"

Lic. Cristóbal Rivera López
Secretario.

CRL/rde
c.c. Comisión de tesis





ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zona 18
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, marzo 8 de 1993.
ECC 304-93

Señor estudiante
Luis Gustavo Jurado Duarte
Esc. Ciencias de la Comunicación

Señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir a usted lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 2.14 del punto SE-GUNDO, del Acta No. 09-93 de sesión celebrada el 4 de marzo de 1993.

"SEGUNDO:... 2.14.

Comisión Directiva Paritaria, en base al informe presentado por la señora Oficial Encargada de Control Académico, sobre la aprobación de los cursos, talleres y seminarios del pensum de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y que está inscrito como estudiante regular de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ACUERDA: Aprobar el cierre de currículum de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, con los siguientes cursos al estudiante LUIS GUSTAVO JURADO DUARTE, carnet No. 8814077.

128 Lingüística General, 143 Métodos y Técnicas de Investigación Social II, 144 Introducción a la Estadística, 145 Teoría del Conocimiento, 158 Psicología de la Comunicación II, 130 Semiología del Discurso Persuasivo, 146 Planificación de las Comunicaciones Sociales, 147 Antropología Guatemalteca, 148 Semiología de la Imagen, 149 Taller VI: Propaganda y Publicidad, 134 Las Comunicaciones Interpersonales, 150 Idioma I, 151 Taller Integrado I: Salud y Ecología, 152 Teoría Política y Social, 153 Seminario I: Sobre Problemas de la Comunicación en Guatemala, Area Urbana, 133 Semiología del Mensaje Estético, 154 Análisis Comparativo de las Sociedades Capitalistas y Socialistas, 155 Taller Integrado II: Tecnología Agropecuaria, 157 Idioma II, 169 Seminario II: Sobre Problemas de las Comunicaciones en Guatemala, Area Rural."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. Celso Abel Rivera López
Secretario.

CRL/rde



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA

COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, octubre 6 de 1993.
ECC 1086-93

Señor estudiante
Luis Gustavo Jurado Durte
Esc. Ciencias de la Comunicación

Señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 11.8 del punto DECIMO PRIMERO, del Acta No. 37-93 de sesión celebrada el 29 de septiembre de 1993.

"DECIMO PRIMERO:... 11.8... Comisión Directiva Paritaria, con base en el dictamen favorable de la Comisión de Tesis y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para elaboración de Tesis y Examen final de Graduación vigente, ACUERDA: Nombrar a los profesionales Lic. Carlos Interiano (Presidente), Lic. Jesús Alvarado Mendizábal y Lic. José María Torres, para que integren el Comité de Tesis que deberá analizar el proyecto de tesis del estudiante LUIS GUSTAVO JURADO DUARTE, carnet No. 8814077, titulado DIAGNOSTICO DE LOS ELEMENTOS FUNDAMENTALES PARA LA PROFESIONALIZACION DEL PRESENTADOR TELEVISIVO EN GUATEMALA."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. Cristóbal Rivera Soto
Secretario.

CRL/rde
c.c. Comisión de Tesis



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Guatemala

DICTAMEN DE TERNA REVISORA DE TESIS

Guatemala, 10 de noviembre de 1993

Señores:
Comisión Directiva Paritaria
Edificio

Distinguidos señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante LUIS GUSTAVO

JURADO DUARTE

Carnet No. 8816077, ha realizado las correcciones y
recomendaciones a su trabajo de tesis, cuyo título final es


DIAGNOSTICO DE LOS ELEMENTOS FUNDAMENTALES PARA LA PROFESIONALIZACION
DEL PRESENTADOR TELEVISIVO EN GUATEMALA

En virtud de lo anterior se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que
pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

"D Y ENSEÑAD A TODOS"


Miembro Comisión Revisora
Lic. José María Torres


Miembro Comisión Revisora
Lic. Jesús Alvarado Mendisábal


Presidente Comisión Revisora
Lic. Carlos Interiano

cc/estudiante
archivo
correlativo

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, noviembre 12 de 1993.
ECC 1292-93

Señor estudiante
Luis Gustavo Jurado Duarte
Eac. Ciencias de la Comunicación

Señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 3.28 del punto TERCERO, del Acta No. 43-93 de sesión celebrada el 10 de noviembre de 1993.

"TERCERO:... 3.28... Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis DIAGNOSTICO DE LOS ELEMENTOS FUNDAMENTALES PARA LA PROFESIONALIZACION DEL PRESENTADOR TELEVISIVO EN GUATEMALA, presentado por el estudiante LUIS GUSTAVO JURADO DUARTE, carnet No. 8814-077, en base al dictamen favorable del Comité de Tesis nombrado para el efecto y lo establecido en la Norma Octava de las Normas Generales Provisionales para Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación; b) Se autoriza la impresión de dicha investigación; c) Se nombra a los licenciados Miriam Yucuté y Fernando Arévalo (titulares) y Víctor Manuel Ramírez Donis (suplente) para que con los miembros del Comité de Tesis, Lic. Carlos Interiano (Presidente), Lic. José María Torres y Lic. Jesús Alvarado Mendizábal integren el Tribunal Examinador; d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen final de graduación."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. Cristóbal Rivera López
Secretario.

CRL/rde
c.c. Comisión de Tesis



**"PARA LOS EFECTOS LEGALES
UNICAMENTE EL TESINANDO ES RESPONSABLE
DEL CONTENIDO DE ESTE TRABAJO"**

CONTENIDO

INTRODUCCION

1. EL MUNDO DE LA TELEVISION	1
1.1 Origenes de la Televisión	3
1.2 La Televisión en Guatemala	5
1.3 La presentación televisiva en Guatemala	15
2. EL LOCUTOR FRENTE AL MUNDO DE LA TELEVISION	27
2.1 El Estudio de Televisión	29
2.2 Las Cámaras	34
2.3 Los Micrófonos	38
2.4 La Iluminación	41
2.5 Los Monitores de Audio y Video	46
2.6 El Apuntador Electrónico y el Teleprónter	48
2.7 Movimientos del presentador en Estudio	52
3. LA PERSONALIDAD DEL PRESENTADOR TELEVISIVO	55
3.1 La Empatía	57
3.2 La Naturalidad	59
3.3 Los Gestos y Ademanos	60
3.4 Preparación y Cultura	63

3.5 El Vestuario	66
3.6 El Maquillaje	70
3.7 Ante todo la humildad	73
4. EL PRESENTADOR TELEVISIVO	
Y EL EXITO DEL MENSAJE TELEVISIVO	78
4.1 En cuanto a la Preparación Técnica	79
A. La Voz	81
B. La Lectura	82
C. La Memorización y la Improvisación	84
4.2 En cuanto al material a ser presentado	88
A. Repasar y Corregir el Script	100
B. Elaborar una Guía de Pronunciación	102
C. Preparar Material de Protección	103
D. Presentar Disculpas en caso de Error	105
5. EL PRESENTADOR Y LAS DISTINTAS	
ACTIVIDADES TELEVISIVAS	107
5.1 La Entrevista	108
5.2 La Animación	111
5.3 La Información	113
5.4 La Narración	114
5.5 La Moderación	115
5.6 El Comentario	116
5.7 La Noticia	118

6. EL LENGUAJE TELEVISIVO	121
7. CONCLUSIONES	137
8. RECOMENDACIONES	142
9. APENDICES	144
9.1 Modelo de la Encuesta realizada	145
9.2 Gráficas Estadísticas	150
BIBLIOGRAFIA	175

RESUMEN

La presente investigación titulada: "Diagnóstico de los Elementos Fundamentales para la Profesionalización del Presentador Televisivo en Guatemala" , es un trabajo que pretende, además de establecer el grado de profesionalismo de los actuales presentadores guatemaltecos, dotar a las personas interesadas en este tema, de una guía que les permita profesionalizarse para desarrollar un concepto diferente de comunicación televisiva en nuestro medio.

Es un trabajo de tesis presentado por Luis Gustavo Jurado Duarte, previo a optar el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación en la Universidad de San Carlos de Guatemala.

En el transcurso del mismo, se pretende establecer la realidad de la presentación televisiva guatemalteca, al mismo tiempo que se analiza y recomienda sobre todos aquellos aspectos que permiten la profesionalización de las personas interesadas en esta labor.

En el primer capítulo, luego de una serie de consideraciones sobre la función que cumple la televisión dentro de las sociedades modernas y de dar a conocer brevemente algunos datos históricos sobre la televisión, se analiza críticamente la historia de la televisión en Guatemala y la presentación televisiva en nuestro país, desde su apareamiento hasta nuestros días.

En el segundo capítulo, el lector tendrá la oportunidad de empezar a conocer el mundo de la televisión y la relación correcta que todo buen presentador televisivo debe tener con los equipos técnicos que harán posible su labor, así como con las personas que manejan dichos equipos.

El tercer capítulo se refiere a la personalidad del presentador televisivo, y algunos aspectos que pueden mejorar la imagen de éste frente al público televidente.

En el capítulo número cuatro, el lector descubrirá las condiciones fundamentales que todo presentador televisivo profesional debe cumplir para lograr el éxito del mensaje televisivo.

Debido a la múltiples actividades que se realizan dentro del

trabajo televisivo, el quinto capítulo describe brevemente dichas actividades y presenta algunas recomendaciones válidas para todas aquellas personas interesadas en desarrollar las mismas.

Para finalizar, en el capítulo sexto el lector encontrará una lista de las expresiones técnicas más utilizadas en el trabajo televisivo, reconocidas a nivel internacional.

Este trabajo de investigación se complementa con una serie de gráficas estadísticas y una bibliografía que puede ser consultada en cualquier momento por las personas interesadas en profundizar en el tema de la Presentación televisiva.

INTRODUCCION

Seguramente, John Logie Baird, inventor de la televisión en la década de 1920, jamás pensó que su pequeño aparato revolucionaría la vida de la humanidad de tal forma que hoy no exista quien, en determinado momento, no se haya visto influenciado por esta maravilla técnica de nuestro siglo.

Indiscutiblemente, la televisión ha invadido todos los medios en los cuales el hombre se desarrolla; ha cambiado costumbres, actitudes, formas de pensar y, por qué no decirlo, hasta la forma de expresar la fe de muchas personas.

Es precisamente el impacto causado en millares de gentes, lo que ha hecho que la televisión poco a poco se convierta en uno de los equipos que día a día se vuelven más sofisticados, con el objetivo de responder a las exigencias de cientos, miles, millones de consumidores de imágenes.

Estos consumidores, no sólo exigen avances técnicos en lo que

se refiere a receptores, también exigen producciones de excelente calidad que les permitan informarse, educarse o simplemente entretenerse.

Lamentablemente, en nuestro país, el trabajo televisivo se ha visto relegado a un segundo plano, debido fundamentalmente a la política adoptada por nuestros canales de televisión, los cuales, se han convertido en repetidoras de producciones extranjeras que han acabado con gran parte de la producción y con la gente de la televisión nacional.

En la actualidad, son pocas las producciones televisivas nacionales, y menos aún, las personas que realizan el trabajo televisivo de una forma profesional.

Precisamente, este trabajo encuentra su justificación en la necesidad existente de profesionalizar, no sólo a la gente que ya se desempeña dentro del mundo de la televisión, sino especialmente a todas aquellas personas que se interesan por incursionar en el campo de la presentación televisiva.

Por esta razón, más que un simple trabajo bibliográfico, el presente estudio pretende ser para los interesados, una guía válida que ha querido tomar en cuenta todos aquellos aspectos que, a nuestro juicio, son requisitos fundamentales para

llegar a ser un verdadero presentador profesional de éxito.

Esta guía se realizó con mucha dificultad, dada la poca información bibliográfica existente sobre la presentación en televisión; por eso, queremos agradecer a todos aquellos que, compartiendo sus conocimientos y sus experiencias, hicieron posible la recopilación de datos para su redacción final.

Queremos agradecer especialmente al Periodista Héctor Borrayo, Jefe de la Sección de Televisión de la Secretaría de Relaciones Públicas de la Presidencia, por su valioso aporte en la documentación de este trabajo. Al equipo humano del Estudio de Audio y Video "TELEPRODUCCIONES S.A" por su valiosa colaboración técnica. A Mario Piedra Santa Arandi y Judith Castro de Castellanos, figuras del arte nacional y pioneros del trabajo televisivo en nuestro país, por compartir sus experiencias. A los productores nacionales Anahy Keller y Eduardo Mendoza, por su preocupación en la búsqueda de la profesionalización de la televisión nacional. Asimismo, deseamos expresar nuestra gratitud al Lic. Carlos Interiano, asesor de este trabajo. Por último, deseamos expresar un humilde gracias, a todos y cada uno de los actuales presentadores televisivos nacionales en quienes siempre encontramos apoyo y colaboración para sacar adelante esta investigación.

A todos ellos y tantos otros, muchas gracias por colaborar en este trabajo que pretende ser el primer paso para una o varias investigaciones profundas sobre todos aquellos temas que permitan, un día no lejano, tener en nuestro país verdaderos profesionales de la comunicación televisiva.

CAPITULO 1

EL MUNDO DE LA TELEVISION

Desde su aparecimiento en la década de 1920, muchos han sido los comentarios a favor y en contra de la televisión.

Algunos la consideran uno de los más grandes inventos del hombre a través de toda su historia, otros por el contrario, la consideran intrusa, violadora de la intimidad y consumidora de tiempo valioso. Hay quienes culpan a la televisión de enseñar la violencia y no faltan quienes dicen que la televisión convierte en vegetales pasivos a las personas, que no hacen más que sentarse frente a la pantalla.

Sin embargo, uno de los grandes logros vinculado intimamente con la sociedad lo constituye la televisión. Este medio, aún y cuando no presenta la realidad total sino una imagen de la misma, permite al tele-espectador entrar a formar parte, al instante, de millones de seres humanos que presencian acontecimientos que ocurrieron y están ocurriendo a millares de kilómetros, convirtiéndose así en extensión de nuestros ojos y oídos. (Alvarado 1986:38)

La televisión ha cumplido y cumple con una función social muy importante: dar a conocer al televidente todo cuanto sucede a su alrededor y en el mundo, con el fin, no sólo de informarle, sino también entretenerlo.

No podemos negar que la televisión es un instrumento de relación social que penetra en millares de hogares y es recibida por cada miembro de la familia, creando la atmósfera en la cual se vigoriza la personalidad porque en sí tiene un carácter dominante y difunde ideales, defiende instituciones al individuo, a la familia y a la comunidad misma. (García Cruz 1984:15)

La televisión no sólo se ha convertido en uno de los instrumentos técnicos de mayor penetración, sino también en parte de nuestra vida, haciéndonos, no espectadores pasivos, sino agentes dinámicos capaces de decidir por nosotros mismos exponernos a tal o cual contenido, gracias a la gran variedad programática y analizar los mensajes que nos son enviados.

Partiendo de las consideraciones anteriores, podemos entender, no sólo el alcance que ha logrado la televisión desde su invención, sino también las posibilidades que como profesionales de la comunicación tenemos de llegar a nuestras sociedades a través de un sin fin de posibilidades que nos

brinda este medio.

Sin embargo, para poder comprender e incursionar en este campo, consideramos necesario ampliar nuestro conocimiento sobre algunos aspectos históricos que nos permitirán ampliar nuestro punto de vista sobre el mundo de la televisión.

Antes de continuar, debemos aclarar que el objetivo de este trabajo es la presentación televisiva, razón por la cual, a continuación expondremos algunos aspectos históricos de la televisión por considerarlos importantes para la cimentación del estudio que proponemos.

1. ORIGENES DE LA TELEVISION:

Según Jesús María Alvarado (1986:38), la televisión, en tanto medio informativo, surge como producto de los inventos realizados a fines del siglo XIX. Es la conquista más moderna de la tecnología y constituye, dentro del campo de los medios de comunicación electrónica, lo que la invención de la imprenta y los tipos móviles fueron para la prensa impresa.

Podemos afirmar que los primeros intentos realizados con el objetivo de transmitir una imagen a distancia, se remontan a la década de 1870. Sin embargo, fue hasta 1926 en que el

inglés John Logie Baird realizará los primeros ensayos formales del sistema mecánico de televisión en Londres.

Baird logró reproducir a distancia la figura de una cabeza humana. Previamente en 1925, logró transmitir a una distancia de varios metros, la imagen de una muñeca de ventrilocuo.

En 1928, Baird, a quien en realidad se atribuye el descubrimiento de la televisión, lleva a cabo una transmisión de televisión trasatlántica desde la estación inglesa de onda corta en Couldson a la de Harstdale en la ciudad norteamericana de Nueva York.

Se realizaron muchos experimentos y pruebas antes de que saliera al aire la primera transmisión, y no fue sino hasta la década de los años 30 en que se dieron las primeras transmisiones en blanco y negro.

Según datos históricos conocidos, los inicios de la masificación de la televisión se dieron después de la Segunda Guerra Mundial en Estados Unidos, la Unión Soviética, Francia, Inglaterra y Alemania. Aún en estos países, exceptuando a los Estados Unidos, la televisión fue accesible al público al comienzo de la década de los años 50.

Para finales de 1963 había un total de 100 países que habían introducido la televisión o que ya habían adquirido el compromiso de hacerlo. (Moreno y Keller 1990:8)

Es bueno hacer ver que, aunque a Baird se le reconoce la invención de la televisión, son muchos los precursores que colaboraron de una u otra manera en la consecución de esta maravilla tecnológica. Entre los grandes precursores de Baird podemos mencionar al inglés W. Smith Way; al norteamericano G. R. Carey; a los franceses Seleg y M. Leblanc; al alemán Paul Nipkow; a los rusos Boris Rosing y Vladimiro Zworkin y, contemporáneos de Baird, al norteamericano Charles Jenkis y al alemán Karl Braun, entre otros muchos.

2. LA TELEVISION EN GUATEMALA:

a. CANAL 8:

Fue el 16 de septiembre de 1953 cuando se vio por primera vez una imagen televisiva en Guatemala transmitida por Canal 8, estación oficial ubicada en el torreón del Palacio Nacional de la 7a. avenida y 6a. calle zona 1.

Debido a la poca potencia con que contaba la nueva estación televisiva, 100 vatios en un inicio y 200 vatios

posteriormente, su imagen se captaba y visualizaba únicamente en el centro de la ciudad.

Desde el Palacio Nacional, se transmitieron programas musicales con artistas nacionales, marimba, teatro, baile y entrevistas de corte cultural, todo esto en vivo pues no existía el videotape, por lo tanto, no se podían grabar los programas para transmitirlos en diferido.

Naturalmente, el pequeño local del Palacio Nacional, no ofrecía los requisitos indispensables para una estación de televisión, razón por la cual fue necesario acondicionar un lugar convenientemente lo que llevó varios meses.

Oficialmente, Canal 8 fue inaugurado el 14 de febrero de 1957 por el Coronel Carlos Castillo Armas. Para su funcionamiento fue acondicionado el tercer nivel del edificio de la Tipografía Nacional, lugar en el que funcionó TGW TV, Canal 8, con programación totalmente en vivo, en blanco y negro.

El equipo de TGW-TV, Canal 8, fue comprado a la RCA Victor por un valor de más de Q 188,000 que comprendía, entre otros, consolas de audio, video, telecine, cámaras, etc. y una unidad móvil de micro ondas. La RCA Victor donó cien aparatos receptores de televisión de 24 pulgadas con destino a

escuelas públicas y centros asistenciales, pero éstos fueron a parar en su mayoría a las casas de los funcionarios y políticos de la época. (Piedra Santa 1991:10)

Debido a que Canal 8 era un medio de comunicación del Estado, de conformidad con la ley no podía ser explotado comercialmente, sin embargo en septiembre de 1961, debido al incendio que consumió las instalaciones de Canal 3, primer canal comercial del país, fue anunciada la comercialización de Canal 8, sirviendo las ganancias, según informaciones recabadas, el 50% para la obra social de la entonces Primera Dama de la Nación, y el otro 50% para mejora de los empleados del canal.

Es necesario reconocer que, pese a las limitaciones técnicas y económicas, Canal 8 fue cuna de grandes valores nacionales y promotor incansable de artistas debido a su gran producción de programas en vivo de excelente calidad, entre ellos: Pies Mágicos, con la gran bailarina Fabiola Perdomo; El Show de la Orquesta de Héctor Penagos; Camino al Éxito, que dio a conocer a grandes figuras del canto; Noches de Gala con la Orquesta de Guillermo Rojas; Reina por un Día; Pentagrama Selecto, con el pianista Augusto Cuéllar; Música y Serpentina, en donde se presentaron artistas de la talla de Mildred Chávez, Juan de Dios Quezada, Samara de Córdoba,

Alicia Azurdia, Rubén Alfonso Ramírez, quien por mucho tiempo fue cantante de éxito, entre otros muchos.

Lamentablemente, el Canal 8 fue clausurado por el régimen de facto del Coronel Enrique Peralta Azurdia en 1963. El gobierno anterior a este, el del presidente Miguel Idígoras, intentó clausurarlo varias veces pero no lo hizo por temor a la prensa. (Piedra Santa 1991:10)

b. Canal 3:

El 15 de mayo de 1956 inició formalmente sus labores Canal 3 (Radio Televisión Guatemala, S.A.), primera estación televisiva comercial de Centro América y tercera de Hispanoamérica.

En sus inicios, TGBOL, Canal 3, funcionó, con una potencia de 5 kilovatios, en el edificio ubicado en la 8a. avenida entre 9a. y 10a. calle zona 1, lugar en el que por muchos años funcionó el Diario El Imparcial. Lamentablemente, el 29 de septiembre de 1961 fue destruido por un incendio, hecho que, como ya lo hemos dicho anteriormente, originó la comercialización del Canal 8.

Podemos afirmar que en sus inicios, Canal 3, fue uno de los medios de comunicación social preocupado por impulsar la producción televisiva nacional.

Muestra de ello fueron programas educativos tales como Teleemos, Teleaula y Tele U. Programas infantiles como Profesor TV, En un Mundo Encantado, Dulce, Operación Sonrisa y últimamente El Club de los Super Chicos. Recordados programas de entretenimiento como El Show de J.A. Guzmán, Piano Bar, Casino de la Alegría, Club del Hogar, Totito Salvavidas y Nuestro Mundo por la Mañana que se transmite actualmente. Además, encontramos programas informativos como Que hay de nuevo en el Mundo, Teledeportivas, Cuestión de Minutos, Tele Ultimas, Tele Flash y Aquí el Mundo.

Canal 3, también fue pionero en nuestro país de las transmisiones internacionales, prueba de esto fue la transmisión de la Olimpiada México 68 y el Campeonato Mundial de Fútbol México 1970.

Este canal cuenta con dos repetidoras: Cerro Miramundo y Yupiltepeque, que le permiten cubrir gran parte del territorio nacional.

Tristemente, en la actualidad, canal 3 ha dado mayor importancia a la producción televisiva internacional, muestra de ello es que el 95% de su programación es extranjera, especialmente americana.

c. Canal 7:

Con una inversión de Q 250,000 y potencia de 5 kilovatios, en 1965 sale al aire Canal 7 en las mismas condiciones técnicas que Canal 3.

En un principio, la programación de Canal 7 consistía en un 90% de programas en vivo, tales como el Show de Pumarejo y Pinto Show, dicha programación se complementaba con unas cuantas películas que venían del extranjero en material filmico.

Además de los programas ya mencionados, debemos incluir los programas de tipo informativo como Noti-7 en sus tres épocas (1969, 1971 y 1987), TV Actualidades, Tele Reportajes de Guatemala, Estudio Abierto y 7 Días.

En los últimos tiempos, Canal 7 ha monopolizado en nuestro país las transmisiones deportivas, llegando a identificarse como el Canal Primero en Deportes, por esta razón,

encontramos dentro de su programación producciones tales como El Deportito, Tele-Fútbol y Resumen Deportivo.

d. Canal 11:

Oficialmente inició sus labores en octubre de 1956 aunque, según lo refiere Jesús María Alvarado, sus transmisiones de prueba datan de mucho antes.

A pesar de que en 1974 Canal 3 fue el primer canal nacional en instalar cámaras para la grabación de programas a color, fue Canal 11, en 1975, quien instaló las mejores cámaras a color de ese tiempo marca RCA TK 43.

Respecto a Canal 11 diremos que rápidamente se convirtió en líder de la televisión nacional debido a la excelente producción de programas, tales como Buscando Estrellas, Talentos y Puntos, Mentes Sanas, Campiña, en sus diferentes épocas, Tele Radar, Tele Prensa, Estudio Estadio, entre otros.

Lamentablemente, Canal 11 en la actualidad, no cuenta con un equipo de productores, razón por la cual su programación se basa fundamentalmente en la transmisión de telenovelas extranjeras, su programa Campiña y Teleprensa, en sus cuatro

emisiones.

Curiosamente, Canal 11 tiene una cobertura casi total del territorio nacional. Su antena transmisora tiene 25,000 vatios de potencia que le permite llegar a las más diversas regiones. Es el canal televisivo que cuenta con la mayor cantidad de repetidoras y estaciones de enlace en todo el país.

e. Canal 13:

El 20 de septiembre de 1978 inició sus actividades Canal 13 con un equipo a todo color.

Lamentablemente, sobre este canal sólo podemos decir que es una repetidora de Canal 11.

En cuanto a su producción, diremos que a la fecha, sólo cuenta con dos programas producidos: Musicales del 13 y Musicalmente Latino, ambos presentan videoclips nacionales y extranjeros.

f. Canal 5:

El más joven de los canales televisivos en VHF (Muy Alta

Frecuencia) es Canal 5. Un canal no comercial con orientación cultural y educativa que cubre todo el valle de la ciudad capital, parte de la costa sur y el oriente del país.

La primera prueba de Canal 5 se hizo transmitiendo en directo el desfile militar del 30 de Junio de 1979. El uno de agosto de ese mismo año salió al aire con su programación regular.

Este canal está bajo control directo del Ejército Nacional. Esto explica que, apegados a la Ley de Radiocomunicaciones, no se transmitan programas comerciales ni mensajes publicitarios.

A pesar de ser uno de los canales más jóvenes de nuestro país, su aporte a la cultura y la educación guatemalteca ha sido notable. Es, a la fecha, uno de los canales con mayor producción de programas nacionales, entre ellos: Esmeralda, Al filo de la Ciudad, Judas, Concierto de Marimbas, Pintando y Coloreando, Médico en su casa, Noticiero TVCN, Deporti-5, entre otros muchos programas producidos y realizados por comunicadores guatemaltecos.

Lamentablemente, Canal 5 tiene muchas limitaciones técnicas y económicas que no han permitido que la gran mayoría de guatemaltecos disfruten y valoren el esfuerzo de este pequeño

medio de comunicación nacional.

g. Canal 21:

En mayo de 1984, oficialmente inicia sus actividades Canal 21 en UHF (Ultra Alta Frecuencia).

Este canal, básicamente transmite programas religiosos de carácter evangélico. Su cobertura es limitada y su recepción requiere de una antena especial para esta frecuencia.

En cuanto a su producción, diremos que ésta es muy limitada. Actualmente cuenta con programas producidos por iglesias evangélicas nacionales y extranjeras, un noticiero llamado Buenas Noticias y un programa musical llamado Gospel.

h. Canal 25:

Al igual que el anterior, Canal 25 se encuentra en UHF (Ultra Alta Frecuencia), razón por la cual, necesita de una antena especial para su recepción.

Sobre este canal, diremos que fue fundado en el año 1987 y pertenece a Radio Corporación Nacional. Su programación se basa fundamentalmente en la transmisión de videoclips de

solistas o grupos nacionales y extranjeros además de algunas transmisiones deportivas en diferido.

Parte de su programación la forman los programas: Ritmo Caliente, Video Hits, Clip 25, Top Videos y Algo Más, Las Diez de la Semana, Imágenes Musicales, entre otros.

1. Canal 27:

Identificado como Canal de Chiquimulilla, Canal 27 aparece en UHF (Ultra Alta Frecuencia) en 1990.

Lamentablemente, de este canal existe únicamente el nombre ya que no cuenta con producción y se limita a transmitir documentales extranjeras, música y cortos animados.

Como se puede ver, a pesar que Guatemala es un país relativamente pequeño, desde la fundación de Canal 8, han proliferado las estaciones televisivas a pesar de lo dificultoso que resulta la asignación de una frecuencia.

3. LA PRESENTACION TELEVISIVA EN GUATEMALA:

La presentación televisiva en Guatemala apareció desde el mismo instante en que la televisión empezó a realizar sus

primeras transmisiones en nuestro país. Según nuestro criterio, la historia de la televisión y por ende la historia de la presentación televisiva en Guatemala puede dividirse en dos épocas:

Una primera, desde el apareamiento de la televisión en 1956 hasta finales de la década de 1970, caracterizada por una buena cantidad de producciones nacionales de mucha calidad, tomando en cuenta las limitaciones técnicas, y una segunda época, desde principios de los años ochenta hasta nuestros días, caracterizada por el consumo desmedido de "programas enlatados", producciones extranjeras que han ido acabando poco a poco con la producción nacional y las personas especializadas en esta área.

Si entendemos bien lo anterior, es fácil comprender lo siguiente:

a. Primera Época: 1956-1980

En la que llamaremos primera época de la televisión nacional, pese a las limitaciones técnicas lógicas, surgen figuras de primer orden en todos los campos: productores, animadores, artistas que, debido a la cantidad de programas producidos, tenían oportunidad de destacar ante el público.

Estas figuras, cuyos nombres mencionaremos posteriormente, eran personas polifacéticas que anteriormente a su trabajo para televisión descollaron en el mundo del arte, especialmente en la actuación.

Dada su vocación artística y su experiencia en teatro, radio-teatro y ante los micrófonos, eran capaces de producir, animar, actuar, cantar e incluso improvisar en un programa en vivo, sin que la gente se diera cuenta que se carecía de un script para televisión.

La primera actriz de radio-teatro Judith Castro de Castellanos afirma que en los inicios de la televisión guatemalteca se tuvo mucho cuidado de seleccionar a la mejor gente de radio para asegurar el éxito de esta nueva empresa.

Según Mario Piedra Santa Arandi, jefe de producción del desaparecido Canal 8, a pesar que los primeros personajes de la televisión nacional no tuvieron la oportunidad de recibir ninguna preparación previa, su experiencia, su calidad, su vena artística y su gran valor y decisión hicieron posibles producciones nacionales que podían competir a nivel internacional.

A continuación haremos un listado de personas que iniciaron la presentación televisiva en Guatemala en sus diversas modalidades. Sin embargo, debido a la poca información existente sobre el tema, éste será limitado.

En el campo de la animación, en esta primera época encontramos personalidades de la talla de Enrique Mendoza Hidalgo, Romeo Samayoa Roldán y Daniel Reyes Granados, todos animadores de Canal 8.

Jorge Méndez Castillo tuvo en esta época gran éxito con su programa Buscando Estrellas por Canal 11. En este mismo canal recordamos a René Funes, gran animador de la televisión nacional.

En Canal 3, sobresalieron los animadores Enrique Arce Berhens con su Club del Hogar, Ernesto Sapper y José Mariano Arzú con su Totito Salvavidas, programa de gran éxito por aquel entonces. Aquí, debemos mencionar figuras como Hilda Pinto Bonilla, Gloria Bocaletti, Ara Fialco y Lucy Bonilla, grandes animadoras de la televisión nacional.

Siempre dentro del campo de la animación televisiva, en canal 7 recordamos a Víctor Molina, Carlos Rivas y Gaspar Pumarejo, animador cubano reconocido internacionalmente que trabajó por

algún tiempo en nuestro país y que impulsó a un sin fin de artistas nacionales.

Los primeros intentos de transmitir noticias por televisión, estuvieron a cargo de grandes personalidades de la radio nacional como Francisco Montenegro Sierra, Otto, René Mancilla, Roberto Valenzuela, Adolfo Méndez Zepeda, Manuel Marroquín Ortega, Tony Pérez, Mario Guzmán, Héctor Gaitán, sin olvidar a Claudia Feldmar, figura importante dentro de este campo con su programa Estudio Abierto que se transmitía por Canal 7.

En esta primera época, encontramos a los primeros narradores deportivos por televisión: Humberto Arias Tejada, Ernesto Ponce Zarabia, Manuel Pinto Castellanos, Marco Antonio Rodríguez y Mario Piedra Santa Arandi entre otros.

Junto a este gran número de presentadores televisivos, debemos reconocer también a personalidades artísticas que tuvieron gran participación en las primeras producciones de la televisión guatemalteca: César García Cáceres; Judith e Hilda Castro, actrices de radio que participaron en teleteatro; el maestro Alberto Navas, productor de coreografías de ballet y baile español, entre otros muchos que deberíamos mencionar.

Como ya lo hemos indicado, una de las características de esta primera época de la televisión nacional, es la gran cantidad de producciones nacionales, las cuales tuvieron como productores a destacados artistas nacionales, entre ellos: En Canal 8, Rodolfo Gutiérrez Machado y Hilda Pinto Bonilla, ambos productores y actores de sus programas; la inolvidable María Luisa Aragón, productora de innumerables radio novelas y teleteatros de gran éxito; Carmen Arriaza Gudiel productora del programa Reina por un Día y el mismo Mario Piedra Santa Arandi, jefe de producción por muchos años de este canal.

En Canal 3, debemos mencionar como productores a Guillermo Andreu Corzo, destacado pianista, director de orquesta, notable locutor y productor de cine y televisión además de Roberto Abdo, productor y presentador de su programa El Profesor TV.

Más cercanos a nuestro tiempo, pero siempre parte de esta primera época, encontramos a grandes personalidades de la presentación televisiva tales como: Gonzalo Hernández y su programa Campiña; Rubén Alfonso Ramírez y Leonel Estrada con su programa Mentes Sanas; Edgar Gudiel; Carlos Bock Millar; Carlos de Triana; Otto Soberanis; Javier Maldonado, todos activos actualmente aunque con variantes lógicas en cuanto a medio, programa, etc.

b. Segunda Época: 1980 hasta nuestros días

Alguna persona podría preguntarse el por qué de una segunda época a partir de 1980. Para responder, empezaría diciendo que es en esta década cuando hacen su aparición en nuestro país las videograbadoras y los video centros, es decir, lugares donde la gente puede alquilar películas a un bajo costo, sin comerciales y con la facilidad de poder observarla una o más veces.

También diríamos que aún en 1980 en Guatemala eran totalmente desconocidas las antenas parabólicas; sin embargo, en pocos años, dichas antenas invadieron los tejados de nuestra ciudad, permitiendo a quien la posee observar programaciones de estaciones televisivas internacionales, especialmente norteamericanas.

Con el apareamiento y comercialización de las antenas parabólicas aparecieron las agencias de alquiler de Cable; es decir, empresas que mediante una red de cables coaxiales, alquila a quien lo solicita, a un precio determinado, la señal captada por las antenas parabólicas.

Podemos decir que, gracias a la comercialización de videos y

señales de satélite, los guatemaltecos tienen la oportunidad de observar excelentes programas producidos y realizados con una técnica que supera por mucho a la existente en nuestros canales televisivos.

Esto explicaría, el por qué de la falta de interés de los canales por la producción televisiva nacional, ya que con poca inversión, se pueden adquirir los derechos para poder utilizar las producciones extranjeras, que a la larga, son más llamativas que las pobres producciones nacionales.

A diferencia de la primera época de la televisión nacional, cuando la programación era 95% en vivo con productores, animadores y artistas nacionales, hoy por hoy los canales, contrario a lo prescrito en la Ley de Radiodifusión Nacional, saturan su programación con producciones extranjeras alejadas de nuestra realidad, limitándose a la producción de algunos programas infantiles, noticieros y unos pocos de carácter familiar.

En este contexto, donde lógicamente existen muy pocas oportunidades, la presentación televisiva no ha tenido el espacio suficiente para desarrollarse.

Esto explicaría en parte el por qué en nuestras facultades de

Ciencias de la Comunicación, no existen cursos específicos que preparen al estudiante para el trabajo televisivo.

Es increíble que, en un país que posee cinco canales de televisión en VHF (Muy Alta Frecuencia) y por lo menos cinco en UHF (Ultra Alta Frecuencia), existan en la actualidad, según la encuesta realizada, menos de 60 presentadores televisivos, cantidad relativamente baja, si tomamos en cuenta los años transcurridos desde el apareamiento de la televisión y el hecho de que muchos de los actuales presentadores pertenecen a la que hemos dado en llamar primera época.

En el trabajo de campo realizado, tuvimos la oportunidad de encuestar a más del 90% de presentadores televisivos nacionales, 51 personas que dedican su tiempo y esfuerzo al trabajo frente a cámaras.

Analizando las encuestas, éstas arrojan algunos resultados interesantes y de gran valor en nuestro estudio:

En cuanto al sexo de los presentadores, predominan los hombres. De un total de 51 encuestados, 36 (71%) son hombres y 15 (29%) son mujeres. (Ver gráfica 1). Este dato es lógico en un país latinoamericano como el nuestro en donde la mujer

es poco valorada profesionalmente.

En cuanto a las edades de los actuales presentadores, la mayoría, 21 (41%) de los encuestados, se encuentran entre 25 y 34 años; es decir, la mayoría son relativamente jóvenes. (Ver gráfica 2)

Este dato es revelador ya que en nuestro país, en los últimos tiempos, se ha dado una desvalorización de las personas que sobrepasan los 35 años.

La televisión no escapa a este fenómeno, lo cual queda demostrado observando los resultados de la encuesta: únicamente 18 (35%) de los encuestados se encuentran entre 35 y 64 años. Tomando en cuenta la amplitud del intervalo, la cantidad de personas mayores de 35 años en televisión es mínima.

Por otro lado, son menos aún, los presentadores que tienen menos de 24 años. Esto nos hace pensar que, contrario a lo que sucede en otros países, en Guatemala no se está preparando presentadores televisivos profesionales para el futuro.

En cuanto al canal de televisión en el cual laboran los encuestados, la mayoría se encuentra en los canales que

poseen algún tipo de producción. Así, la mayoría se reparten entre los canales 3, 5, y 7, siendo éste último el que cuenta con un mayor número. (Ver gráfica 3)

Esto es lógico si tomamos en cuenta el control ejercido en la televisión nacional por los propietarios de los canales 3 y 7, quienes, debido a su potencial económico, se han colocado al frente de cualquier intento de producción televisiva, aún y cuando sus programaciones no reflejan un verdadero interés por la producción televisiva nacional.

Ahora bien, nos toca analizar las actividades que los presentadores realizan dentro del canal en que laboran. Según los resultados de la encuesta, son dos actividades las que más se realizan: la presentación de noticias y la animación de programas. (Ver gráfica 4)

En cuanto a la primera, estamos totalmente de acuerdo. En nuestro país, la transmisión de noticias es inclusive una de las únicas formas de ingresar al mundo de la televisión. En cuanto a la segunda, el resultado obtenido no refleja la realidad actual. Nos parece que hablar de 26 personas dedicadas a la animación es un dato exagerado para la poca producción existente en la actualidad en nuestro país.

En conclusión, podemos afirmar que tanto la televisión como la presentación televisiva en Guatemala, tuvieron un desarrollo acelerado en sus primeros años, tiempo en el que florecieron los productores, realizadores, animadores, artistas, entre otras muchas personas que colaboraron para que nuestro país alcanzara un lugar en el quehacer televisivo internacional.

Lamentablemente, este desarrollo se vio truncado en los últimos tiempos. Esto se debe principalmente a la exagerada difusión de materiales extranjeros, sobre todo mexicanos y norteamericanos que, si bien es cierto, son más rentables para las estaciones televisivas han acabado con la producción y el desarrollo de nuevos valores nacionales.

CAPITULO 2

EL LOCUTOR FRENTE AL MUNDO DE LA TELEVISION

El siglo XX se ha caracterizado por un rápido avance en todos los aspectos de la vida del hombre. Sin embargo, ha sido en lo tecnológico, según nuestro criterio, donde el hombre ha alcanzado un mayor grado de desarrollo. Así, lo que en la década de los setentas causó sensación, en los noventas es considerado obsoleto e inservible debido a la "rapidez" de la vida moderna.

Uno de los aspectos que más ha preocupado al hombre de hoy, es el desarrollo de las telecomunicaciones, las cuales, han exigido de la industria mayores grados de compactibilidad, rapidez y exactitud.

La televisión no ha escapado a este rápido desarrollo, el cual no sólo la ha transformado, sino la ha convertido en objeto de competencia y búsqueda de nuevos y mejores resultados para los potenciales consumidores.

Esta exagerada comercialización de la televisión a nivel mundial, sumado al apareamiento de nuevas y mejores técnicas televisivas y a la demanda de espacios publicitarios por

parte de industrias y comercios que desean dar a conocer sus productos, ha llevado a las estaciones televisoras a buscar obligadamente la modernización, no sólo de sus equipos técnicos, sino también de sus programaciones y sus producciones. Esto con el objeto de mantener, no sólo la mayor cantidad de televidentes, sino también de anunciantes.

Lo anterior explica por qué la televisión a nivel mundial ha buscado alcanzar en los últimos años niveles óptimos en cuanto a la definición de imagen, color y sonido, al mismo tiempo que se ha preocupado por el mejoramiento de sus producciones mediante la utilización de nuevos recursos técnicos y humanos que le permitan acaparar la atención de sus televidentes.

Sin embargo, no podría existir la televisión sin un gran número de personas que hacen posible que la imagen llegue en forma nitida a nuestras pantallas. Detrás de cada producción televisiva hay decenas, quizás cientos de personas que intervienen de una u otra forma para que el mensaje sea efectivo. Uno de estos personajes es el locutor presentador, el cual, animando un programa, moderando un foro, presentando noticias o simplemente haciendo un comentario, es uno de los principales personajes de esta gran aventura técnica.

Tristemente en nuestro país, la forma de concebir el quehacer televisivo, el poco conocimiento de este campo, la poca bibliografía existente, la falta de centros de formación profesional y otros muchos factores, han hecho que la mayoría de personas que laboran en este medio, incluso los que han tenido la oportunidad de recibir educación universitaria en el campo de la Comunicación Social, se hayan formado en su caminar frente a las cámaras, frente a los micrófonos, bajo el efecto de la iluminación, etc.

Es por esta razón que en este capítulo, como un aporte bibliográfico a las personas interesadas en esta actividad, hablaremos del presentador en relación con los instrumentos de trabajo con los que se enfrentará día a día en su labor televisiva.

1. EL ESTUDIO DE TELEVISION:

Así como el locutor de radio desarrolla su labor en la cabina de sonido, el presentador televisivo lo hace en el estudio de televisión.

Según Kanitz (1968:25), "toda persona que entra por primera vez a un estudio, le parecerá que está en un set de filmaciones. Las medidas del estudio varían según la

importancia del canal, así es que los hay grandes y reducidos. En una de las paredes se encontrará un ventanal enorme detrás del cual está la sala de control, donde el equipo de transmisión realiza su labor y desde donde, durante la transmisión, el director dirige toda esta compleja organización".

El estudio es en realidad, un conjunto de elementos, tanto técnicos como humanos que se conjugan para hacer posible la transmisión de programas en vivo, así como la grabación de programas que serán transmitidos en diferido.

En principio debemos decir que no cualquier lugar es apto para ser utilizado como estudio de televisión. El local debe contar con ciertos requerimientos técnicos para ser funcional en este campo de trabajo. Algunos de los requerimientos más importantes son:

a. El Area: Deberá permitir el libre tránsito de utilería, equipos, cámaras, lámparas y todos aquellos utensilios necesarios para el programa que se está transmitiendo o grabando.

b) La Altura: Técnicamente, los estudios deben poseer una altura suficiente que permita, en primer lugar, la

colocación de reflectores.

Por otra parte, la altura permite una mayor ventilación dentro del estudio.

c. La Estructura de las Paredes: Este es un factor importante pocas veces tomado en cuenta, ya que las paredes deben estar diseñadas para evitar la refracción o rebote del sonido.

Otros elementos indispensables en un estudio televisivo, lo constituyen los sistemas de aire acondicionado, los cuales permiten una mejor ambientación de las personas que participan en los programas o grabaciones, y las tarimas, las cuales, fijas o móviles, permiten no sólo aislar el sonido, sino además mejores tiros de cámara.

Consultados los actuales presentadores televisivos nacionales sobre la importancia de los anteriores requerimientos en los estudios de televisión, encontramos que 26 (51%) de los encuestados los consideran indispensables; 18 (35%) los consideran necesarios; 6 (12%) opcionales y un presentador (2%) prefirió no opinar al respecto. (Ver gráfica 5)

Particularmente, compartimos el criterio que los requerimientos del estudio son indispensables. Estamos convencidos que un estudio que llene las condiciones antes mencionadas, garantiza en gran medida el éxito de cualquier producción televisiva, siempre y cuando se sepan aprovechar todos los recursos disponibles.

Hasta aquí nos hemos referido a la infraestructura del estudio, sin embargo, éste se complementa con una serie de equipos técnicos que el presentador encontrará sea cual fuere su actividad, razón por la cual es necesario que conozca y esté familiarizado con los mismos. Entre este equipo tenemos:

- a. Cámaras
- b. Sistema de luces (lámparas, reflectores, gelatinas de colores, pantallas)
- c. Micrófonos (boom, de solapa, inalámbricos)
- d. Sistema de Intercomunicadores (del control a cámaras o al presentador)
- e. Monitores de audio y video
- f. Apuntador Electrónico (en algunos estudios)
- g. Teleprónter (en algunos estudios)
- h. Paneles de escenografía
- i. Cortinajes.

Lógicamente, todo este equipo necesita de personas profesionales que lo hagan funcionar y con los cuales el presentador debe mantener una estrecha relación, no sólo de amistad, sino también a nivel profesional. Por esta razón a continuación enumero el personal de estudio:

- a. Camarógrafos y sus asistentes
- b. Operador de micrófonos o microfonista
- c. Coordinador de estudio o Floor Manager
- d. Escenógrafo
- e. Luminotécnico

Como nos podemos dar cuenta, el mundo de la televisión es complejo y necesita de mucha atención e interés por parte de las personas que laboran en el medio. El presentador como uno de los personajes con mayor responsabilidad dentro del trabajo televisivo, está en la obligación de conocer estos equipos técnicos que son parte importante de su trabajo. En la investigación de campo, se quiso establecer la importancia que los presentadores televisivos de nuestro país dan al conocimiento de los equipos técnicos que se encuentran dentro del estudio. Las respuestas indican que la mayoría, 29 (57%) presentadores, consideran muy importante conocer estos equipos; 18 (35%) lo consideran únicamente importante y 4 (8%) creen que conocer estos equipos es poco importante para

su trabajo. (Ver gráfica 6)

En nuestra opinión, toda persona que se considere un presentador televisivo profesional, debe tener un conocimiento general tanto del equipo como de los técnicos que, unidos a él, se trazan el objetivo de transmitir un mensaje por medio de la televisión.

2. LAS CÁMARAS:

Para la mayoría de personas, sólo escuchar los términos "cámaras de televisión", es causa de nerviosismo y ansiedad. Sin embargo, para el presentador televisivo, las cámaras no son sólo un equipo técnico sino las compañeras indispensables que hacen posible su labor comunicativa.

En síntesis podemos decir que las cámaras de televisión transforman la imagen visual en impulsos electrónicos que, una vez procesados, llegan a las pantallas del televidente. (Mendoza 1980:45)

Lo importante en este trabajo es establecer la verdadera relación que debe existir entre el presentador y las cámaras.

Para iniciar podemos decir que el éxito de cualquier mensaje televisivo en el cual participe un presentador, dependerá de la relación que éste logre establecer con las cámaras, ya que en la mayoría de ocasiones, el presentador se encuentra solo frente a estos instrumentos técnicos.

Según la cadena de televisión norteamericana CBS, en televisión, al igual que en la conversación, es importante el contacto visual. Hay que mirar a los ojos de nuestro interlocutor la mayor parte del tiempo, pero sin hacerlo inquisitivamente. "La mirada directa del presentador da una impresión de intimidad y firmeza en el televidente". (CBS NEWS 1985:201)

Este contacto visual se logra mirando directamente al lente de la cámara, aunque no prolongadamente, ya que esto resta naturalidad al presentador.

Una de las preguntas más importantes de la encuesta realizada a los presentadores nacionales, era precisamente respecto a la relación que éstos establecían con las cámaras televisivas. Las respuestas obtenidas, muestran claramente que las 51 (100%) personas encuestadas son conscientes que un buen presentador, un presentador profesional habla, platica con las cámaras como si estuviera frente a frente con otra

persona. (Ver gráfica 7)

Y es que el presentador debe hablarle a las cámaras, debe tener conciencia que es a través de éstas se está en contacto con el público televidente.

Sin embargo, mantener el contacto con el público es algo más que mirar fijamente al lente de la cámara o teleprónter cuando ésta lo está enfocando. El presentador debe comprender que está hablando con una persona al otro lado de ese lente. Debe visualizar que hay innumerables personas que lo dejan entrar en su casa para que pueda entretenerles, informarles o contarles cosas que han sucedido y que pueden interesarles y quizá ser importantes para ellas. (Fang 1977:114)

Podemos decir, sin temor a equivocarnos, que el éxito del mensaje transmitido por un presentador profesional, dependerá de la relación que éste logre establecer con las cámaras de televisión.

Como profesionales, debemos recordar que los mejores programas son aquellos que atraviesan el lente de una cámara de televisión para hablar con sus televidentes.

Respecto a la relación que se debe tener con las cámaras televisivas, algunas recomendaciones válidas para cualquier presentador son las siguientes:

- a. La comunicación se establece frente a las cámaras, razón por la cual, al estar frente a ellas, el presentador debe dirigir su mirada al lente como lo haría si se encontrara frente a frente con otra persona.
- b. Las cámaras tienen en la parte superior una guía o luz de color rojo, la cual se enciende cuando esa cámara está funcionando. El presentador debe tener en cuenta este detalle y estar atento a la cámara que lo está enfocando. Es indispensable recordar la importancia de realizar movimientos sutiles a la hora que se hagan los cambios de una cámara a otra.
- c. Frente a las cámaras, el presentador debe tener una postura relajada, debe ser natural, amable, expresivo, sin exagerar sus gestos ni sus movimientos.
- d. Un factor importante que se olvida con frecuencia, es la sonrisa, la cual, sin ser exagerada, siendo leve y discreta, hará más eficaz nuestro mensaje.
- e. Como ya lo hemos indicado, no es bueno el prolongado contacto visual, no es natural. El interlocutor se siente hipnotizado y hasta los ojos del presentador se ponen vidriosos al cabo de cierto tiempo. Es correcto y bueno

dejar descansar sus ojos cada cierto tiempo.

- f. Algo muy importante que debemos mencionar en este apartado, son los distractores dentro del estudio; recordemos que dentro del estudio de televisión, se da el movimiento de personal técnico o personas ajenas que, en determinado momento, pueden distraer la atención del presentador. Frente a las cámaras, el profesional debe saber controlar estas distracciones mediante su concentración y dominio de la situación.

Para finalizar lo referente a las cámaras, diremos que estas, lejos de ser un simple equipo técnico, son sin lugar a dudas las mejores amigas o las peores enemigas de cualquier presentador, es por esta razón que el profesional debe tener conciencia, seguridad y dominio al desarrollar su trabajo frente a estos equipos televisivos.

3. LOS MICROFONOS:

La televisión no sólo es imagen; es imagen y sonido.

El presentador televisivo transmite sus mensajes haciendo uso, no sólo de su imagen, sino también de su voz.

Para recoger la voz del presentador, así como los diferentes sonidos que llegarán a conjugarse con la imagen, la televisión utiliza varios sistemas de micrófonos que hacen captar las ondas sonoras para ser transmitidas luego al televidente.

En televisión se utiliza un equipo de micrófono conocido como BOOM, el cual consiste fundamentalmente en un pedestal con rodos, en cuyo extremo se coloca un micrófono unidireccional.

Este sistema permite, a diferencia de otros, que los pedestales no se vean en las tomas realizadas.

En la actualidad, también se utilizan los llamados micrófonos de solapa, los cuales, dado su tamaño reducido y su alta sensibilidad, se colocan fácilmente en el vestuario del presentador pasando inadvertidos para los televidentes.

Otro de los sistemas utilizados en televisión, son los micrófonos inalámbricos, los cuales tienen la ventaja de no necesitar un cable que los una a la consola de audio, sino su funcionamiento se produce a través de una frecuencia. Este sistema permite una mayor movilidad para los presentadores y para las cámaras dentro del estudio.

Luego de conocer los sistemas de micrófonos más utilizados en televisión, es bueno dar algunas recomendaciones al presente o futuro presentador televisivo sobre el correcto uso de los mismos:

- a. A diferencia de la radio, donde el micrófono es el único instrumento básico que nos permite comunicarnos con los oyentes, el presentador televisivo debe ser consciente que la televisión es imagen y sonido. Por esta razón, los micrófonos no deben ser foco de atención y preocupación del presentador. Para esto existen los microfonistas en estudio, y los sonidistas en el control central.
- b. Como ya lo hemos indicado, lo ideal en televisión es que el micrófono pase inadvertido, por esta razón, el presentador debe, dependiendo del sistema de micrófonos que se vaya a utilizar, olvidarse de éstos actuando y hablando con naturalidad.
- c. Para lograr el éxito deseado, el presentador debe, antes de principiar su actividad, establecer comunicación con los encargados de sonido mencionados anteriormente, de tal forma que juntos, con las indicaciones del "script" y la guía del productor, puedan planificar movimientos dentro del estudio y coordinar la apertura o cierre de micrófonos, en caso que haya cambio de locación o de presentador.

d. Una de las principales recomendaciones es que, antes de un programa en vivo o de una grabación, el presentador debe realizar una prueba de audio. Esto es fundamental para lograr que el mensaje llegue a nuestros receptores con la calidad que éstos merecen.

4. LA ILUMINACION:

Eduardo Mendoza, en su libro "El Mundo de la Televisión", indica que la iluminación juega un importante papel en la televisión a color, y es básicamente, la responsable de la calidad que presente la producción. (Mendoza 1980:44)

Por su parte, Kanitz nos dice que la luz cumple dos finalidades en una transmisión: lograr una imagen técnicamente satisfactoria y obtener una imagen artísticamente bella. (Kanitz 1968:109)

Particularmente, consideramos que la iluminación es primordial dentro del campo televisivo, ya que mediante la luz, el productor puede cambiar radicalmente el significado de la realidad así como crear las más diversas atmósferas pues, dependiendo de la colocación de lámparas, reflectores, pantallas o gelatinas de colores, la imagen puede ser más fría o más cálida, según los fines que se persigan con la

producción.

Dicho lo anterior y en base a la experiencia, cualquier persona que labora en el medio comprende fácilmente que la iluminación es un factor fundamental para el éxito de cualquier trabajo televisivo. Esto quedó comprobado con las respuestas que se obtuvieron en el trabajo de campo realizado con los actuales presentadores televisivos nacionales. De un total de 51 presentadores consultados al respecto, 48 (94%) opinaron que la iluminación es un factor muy importante, mientras que los restantes 3 (6%) sólo lo consideraron importante (Ver gráfica B)

Respecto a estos resultados, nuestra opinión particular, como ya lo hemos indicado, es que la iluminación no sólo es muy importante sino primordial para el desarrollo de nuestro trabajo como presentadores. El profesional de la televisión debe poseer un conocimiento que le permita, no sólo valorar el impacto causado por una buena iluminación, sino también la capacidad de poder, en determinado momento, dirigir la colocación de luces en el estudio.

Según Fernando Wagner (1972:81-86), para iluminar correctamente un escenario televisivo, es indispensable conocer por lo menos tres tipos de luz:

Primero la luz difusa (Fill Light), la cual distribuye la iluminación de un modo uniforme y no produce sombras, respeta la tonalidad y el cromatismo propios de la persona u objeto. Produce un efecto meramente representativo, apenas deformante.

Segundo, la luz directa (Key Light), la cual resalta de manera notable a la persona u objeto; produce sombras y las proyecta. Según la dirección de la luz respecto del objeto, puede ocultar o modificar ciertos aspectos, tonalidades o cromatismos.

Por último la contraluz (Back Light), la cual es colocada detrás de la zona en que se realiza la acción. Su luz separa a las personas u objetos del fondo y crea una sensación tridimensional.

Consideramos que estos conceptos son básicos para el presentador ya que, dependiendo de la iluminación del estudio, podrá causar un impacto positivo o negativo en el televidente, el cual, como bien nos indica Dale Carnegie, quiere vernos, quiere ver detalles, está atento a cualquier paso en falso o a cualquier acierto. (Carnegie 1981:186)

De la misma forma, es importante que se conozcan los tipos de luces utilizadas en el mundo de la televisión. Por ejemplo las lámparas, las que, colocadas en un pedestal, pueden ser ubicadas a gusto del productor.

Por otro lado, los reflectores, colocados en uno o varios rieles en el techo del estudio iguales a los que podemos ver en las salas de teatro, pueden ser encendidos o apagados desde una consola situada en el control central y son los que crean el ambiente del estudio, por esta razón la mayoría de las veces se encuentran encendidos en su totalidad.

En algunos estudios, los reflectores se complementan con las llamadas pantallas, las cuales, colocadas frente a la luz, ayudan a que esta sea mejor distribuida evitando las sombras tanto en las personas como en los objetos.

Por último, tenemos las gelatinas de colores. Estas son de un material resistente al calor intenso, parecidas al llamado papel celofán y se colocan en los reflectores o lámparas. Con estas gelatinas se obtienen efectos especiales. Una gelatina amarilla, detrás de una persona u objeto, hace la escena más cálida.

Aún y cuando el luminotécnico es el responsable directo de la

iluminación del estudio, el presentador debe cuidar este detalle ya que de la iluminación dependerá su imagen ante el televidente; pudiendo, como ya lo hemos indicado, causar un impacto positivo o negativo.

Sin querer profundizar mucho en detalles, consideramos que el presentador, una vez en estudio, debe tomar las siguientes precauciones frente a la iluminación:

a. Debe cuidarse de no tener sombras al aire. Para esto, una vez ubicado en el "set", debe observar el monitor de video antes de empezar cualquier programa en vivo o cualquier grabación.

b. Para evitar las sombras, es importante que el presentador conozca la colocación básica de reflectores o lámparas, ya que en muchos estudios televisivos, no se le da importancia a este aspecto o se carece de luminotécnicos.

La colocación básica es la siguiente: dos laterales, una a cada lado; una o más lámparas frontales y una o más lámparas de contraluz situadas en la parte de atrás que evitarán las sombras del presentador sobre el fondo.

c. Es necesario no colocar lámparas frente a la cara del presentador ya que esto encandila a cualquier persona, provocando errores involuntarios o gestos de desagrado por la intensa luz.

- d. Recordemos que la iluminación resalta cualquier detalle por mínimo que éste sea, razón por la cual, el presentador debe tener especial cuidado en su apariencia.
- e. No lo olvidemos..., de la iluminación depende el impacto que el presentador televisivo pueda causar en el televidente.

En conclusión diremos que la iluminación es el diferente valor visual y expresivo que adquieren los ambientes, objetos y personas por el hecho de recibir más o menos luz, o de recibirla de una manera determinada; por esta razón, la falta de iluminación puede ser la causa del fracaso de cualquier producción televisiva, ya sea por sombras, distorsiones de la imagen o falta de luz en determinados elementos.

5. LOS MONITORES DE AUDIO Y VIDEO:

Al hablar de monitores de audio y video, nos referimos a un equipo de bocinas y a un aparato receptor de imagen que están colocados en el estudio, como ayuda audio-visual para el presentador o las personas que están frente a las cámaras, ya sea en un programa en vivo o en una grabación.

En cuanto al monitor de audio podemos decir que éste hace posible escuchar en estudio las locuciones, música o sonidos

de los videos que están en ese momento al aire. Además, permite al presentador recibir indicaciones del control central o del productor del programa.

Otra función de los monitores de audio, es permitirle al presentador estar pendiente de su respectivo CUE, es decir el pie, la entrada, la señal visible o sonora para dar comienzo a un diálogo o a un espectáculo.

Los monitores de audio tienen la característica de no causar FEEDBACK, el cual es un chillido o gemido causado a menudo por una acción de retorno o contrarreacción entre equipos electrónicos.

En lo que respecta al monitor de video, es necesario para que el presentador observe las imágenes que se transmiten en tanto está fuera del aire. Estos también permiten estar atentos al CUE indicado en el "script".

Según se deduce, los monitores son auxiliares del presentador en la tarea que realiza en estudio. Ahora bien, el presentador no debe abusar de los mismos. Su atención debe estar puesta en su trabajo y no en los monitores, los cuales en muchas ocasiones se convierten en distractores que provocan movimientos inoportunos que causan mala imagen.

Aunque esto es lógico, diremos que el presentador debe cuidar de la colocación de los monitores de video. Lo correcto es de frente, aunque en algunos estudios se encuentran a un lado, por lo que el presentador debe mover su cabeza para poder verlos. Si éste fuera el caso, queremos insistir en los movimientos sutiles frente a las cámaras.

6. EL APUNTADOR ELECTRONICO Y EL TELEPROMTER:

Al momento, nos hemos referido a los equipos básicos que se encuentran en el estudio de televisión, con los cuales el presentador tiene una relación directa. Sin embargo, en algunos canales de televisión y estudios particulares de grabación de video de nuestro país, existen equipos técnicos tales como el Apuntador Electrónico y el Teleprónter, los cuales, por distintas razones, han sido poco utilizados.

Las opiniones sobre la importancia o no del uso de estos instrumentos técnicos se encuentran, en nuestro medio, repartidas. Así, de las personas que se tuvo la oportunidad de encuestar, 19 (37%) lo consideran muy importante; 24 (47%) piensan que su uso es solamente importante; 3 (6%) ven estos equipos como poco importantes; 2 (4%) no los consideran importantes y 3 (6%) prefirieron no opinar. (Ver gráfica 9)

Lo cierto es que estos equipos son una valiosa ayuda para la persona que tiene la obligación de transmitir un mensaje por televisión, sea este un programa de entretenimiento, un noticiero o un programa de debates.

Según nuestro criterio, si las opiniones en cuanto a la importancia de estos equipos se encuentran repartidas es únicamente por que, al no existir los mismos en el país, se desconoce el alcance y los beneficios de su utilización.

Por esta razón, creemos conveniente describirlos aún y cuando no entre en detalles sobre los mismos.

En cuanto al apuntador electrónico, diremos que es un sistema de intercomunicación, consistente en un pequeño audífono que se coloca en el oído del presentador.

El apuntador permite a la persona escuchar las indicaciones provenientes del control central. Estas indicaciones se refieren a la necesidad de improvisar; a datos que han llegado de último momento; personajes que se hacen presentes en estudio, etc.

Técnicamente, el presentador debe estar en la capacidad de escuchar lo que se le indica por el apuntador al mismo tiempo que realiza su trabajo frente a cámaras. Lamentablemente, como ya lo hemos indicado, y a pesar que el apuntador es un recurso importante para el trabajo televisivo, en nuestro país este equipo ha sido desaprovechado por falta de capacitación de los actuales presentadores para la utilización del mismo.

En conclusión, diremos respecto al apuntador, que para poder utilizarlo, se necesitan dos condiciones fundamentales: primero la capacitación y segundo la práctica, la cual es en última instancia la que nos permitirá la explotación de este recurso.

Respecto al teleprónter, diremos que el mismo consiste en un pequeño retroproyector que se coloca en la parte inferior de las cámaras y que proyecta su imagen a la altura del lente de las mismas. Según la cadena norteamericana de televisión CBS, el teleprónter permite al presentador, si se utiliza la técnica adecuada, mantener el contacto visual al que ya nos hemos referido con anterioridad. (CBS NEWS 1985:201)

La función primordial de este equipo, es permitir al presentador leer sus notas en la imagen proyectada. Con este

recurso, se evita tener que bajar la mirada para leer el "script", ya que el mismo se ha grabado antes en el sistema de teleprónter.

En nuestro país este sistema existe desde la década de los ochentas, y es utilizado principalmente por el programa de noticias NOTI-7, que se transmite en tres emisiones por los canales 3 y 7 de televisión. Lamentablemente, debido a la falta de práctica por parte de los presentadores, podemos afirmar que se ha hecho un uso deficiente del mismo.

Algunos de los aspectos fundamentales que el presentador debe tomar en cuenta para el correcto uso de este equipo son:

- a. El teleprónter requiere, ante todo, de una buena lectura, la cual debe ser natural, de tal forma que el televidente no perciba que se está leyendo lo que se expresa.
- b. El director del programa debe colaborar con el presentador manteniendo el teleprónter a cierta distancia que evite el desenfoco visual.
- c. Debe evitarse el movimiento de los ojos, ya que éste quita la confianza del televidente en lo que dice el presentador.
- d. El presentador debe exigir que el material esté preparado con anticipación.

e. Si se utiliza, se conservará el orden del guión y se tendrá este en la mano, previendo errores o una falla técnica en el teleprónter.

Para finalizar, debemos insistir en que, a pesar que en nuestro país, tanto el apuntador electrónico como el teleprónter, han sido utilizados únicamente para los programas noticiosos, el uso de estos recursos es válido y recomendable para cualquier programa televisivo siempre y cuando, antes de su uso, se haya recibido la capacitación necesaria.

7. MOVIMIENTOS DEL PRESENTADOR EN ESTUDIO:

Luego de analizar los elementos técnicos que componen el estudio televisivo, y algunas recomendaciones válidas para el presentador, podríamos concluir que el trabajo televisivo es parecido a la maquinaria de un reloj donde, si una pieza falla, afecta todo el mecanismo.

Hemos querido finalizar este capítulo, hablando de un aspecto muy importante: el movimiento del presentador dentro del estudio.

Según los resultados obtenidos en el trabajo de campo sobre el movimiento en estudio, la gran mayoría de los actuales presentadores nacionales coinciden en que éste es muy importante. (Ver gráfica 10)

Sin embargo, todos hicieron ver que el movimiento depende de la actividad en la cual el presentador desarrolla su trabajo. Por esta razón, en los resultados obtenidos 3 (6%) de los encuestados opinaron que, en su actividad, el movimiento dentro del estudio tiene poca importancia.

Ciertamente, la movilidad del presentador dentro del estudio de televisión, depende en gran medida de la actividad en la cual éste desenvuelve su labor. Existen actividades como las noticias, que no permiten un cambio de locación o si lo permiten, es un campo muy reducido.

Por el contrario, existen actividades como la animación, donde el presentador debe movilizarse constantemente de un set a otro, o buscar la participación del público presente.

Es por esta razón que se hace necesario que el productor planifique y coordine todos los movimientos del equipo técnico y personal dentro del estudio. Lamentablemente, en nuestro medio, no todas las producciones televisivas cuentan

con un productor, por lo cual el presentador deberá planificar sus movimientos con el objetivo de tomar en cuenta limitaciones, tales como la poca iluminación en áreas determinadas del estudio, tamaño de los cables de micrófonos, la poca movilidad de algunas cámaras, etc. que, en determinado momento, pueden provocar una mala imagen ante el televidente.

El presentador debe movilizarse, pero con la seguridad que el lugar en el que se ubique dentro del estudio, permitirá que la iluminación, las cámaras y los micrófonos, logren una buena imagen y buen audio que favorezcan, no sólo el programa que está presentando, sino también su imagen personal ante el público receptor de su mensaje.

CAPITULO 3

LA PERSONALIDAD DEL PRESENTADOR TELEVISIVO

En el capítulo anterior, tuvimos la oportunidad de conocer y establecer la relación que todo buen presentador televisivo debe tener con los equipos técnicos que harán posible su labor como comunicador social, y con las personas que manejan dichos equipos.

Sin embargo, podemos tener todos los equipos técnicos a nuestra disposición, poseer el equipo humano más tecnificado y profesional que se pueda encontrar que, si el presentador no tiene la personalidad necesaria, el trabajo realizado tendrá pocas posibilidades de éxito.

Para empezar, establezcamos una pequeña definición de lo que es la personalidad.

Para el psiquiatra Lawrence Kolb (1985:69), la personalidad es ese particular conjunto formado por los modelos de conducta y tendencias, relativamente permanentes, que son característicos de un individuo, y que lo distinguen de las demás personas.

Intencionalmente hemos querido remarcar las palabras claves de la anterior definición con el objetivo que el lector comprenda como todos los seres humanos tenemos una personalidad propia que nos caracteriza y nos hace únicos delante de los demás. En el caso específico de los presentadores televisivos, cuando éstos están frente a las cámaras de televisión, son ellos mismos y no otra persona.

Hablar de los grandes presentadores televisivos a nivel internacional es hablar de personas comunes y corrientes que mediante una preparación constante y mucha perseverancia han logrado el objetivo primordial de imponer un estilo propio para transmitir determinado mensaje.

El éxito de cualquier presentador depende de la medida en que logre transmitir un mensaje, siendo él mismo y no una mala copia de otra persona.

Ahora bien, que el presentador televisivo imponga su personalidad dentro de la televisión dependerá de muchos factores que, aunados a las características personales, ayudarán a establecer una relación directa con el televidente, el cual es, en última instancia, quien definirá el éxito de cualquier persona que se desenvuelve en este medio.

Por lo anteriormente expuesto, a continuación abordaremos algunos de estos factores fundamentales, con el objetivo de proporcionar una pequeña guía a toda aquella persona interesada en realizar un trabajo televisivo realmente profesional:

1. LA EMPATIA:

"El secreto de mi éxito -decía Madame Schuman-Heink, famosa Cantatriz- es mi absoluta devoción por el auditorio. Todos son mis amigos. Siento un vínculo con ellos tan pronto como estoy delante de ellos". (Carnegie 1981:131)

Esto es la empatía, la capacidad que posee toda persona para entender y comprender a los demás.

A través de esta cualidad, el individuo posee la capacidad afectuosa de colocarse en las situaciones y entender los sentimientos de los demás; por esta razón únicamente la encontramos en aquellas personalidades flexibles, maduras y bien establecidas. (Kolb 1985:112)

Partiendo de lo anterior, y tomando en cuenta que el presentador se debe a un público que lo ha preferido entre

varias opciones, podemos asegurar que uno de los objetivos claves en este trabajo, será establecer, no simpatía dentro del auditorio sino empatía, es decir, una relación íntima con sus televidentes. Esto implica una compenetración en la actividad que se va a desarrollar, en el texto que se va a leer, en el tema que se va a abordar. El presentador debe convencerse primero para luego convencer a los demás.

El profesional de la televisión no debe olvidar que sus actitudes delante de las cámaras, determinan la actitud de sus oyentes hacia lo que dice; así, si el presentador transmite tristeza, sus televidentes estarán tristes. Si muestra poco interés, su público se sentirá poco interesado. Si está entusiasmado, su entusiasmo contagiara a los televidentes.

Todo esto, convencimiento y actitudes positivas, complementado con un cuidado y discreto sentido del humor, no para hacer gracejadas y provocar carcajadas, sino para provocar la sonrisa y saber manejar con medida la ironía que no ofenda. (Caballero 1989:17)

Podemos afirmar que el éxito o fracaso de cualquier persona en el trabajo televisivo, dependerá en gran parte de la empatía que logre con los televidentes que le han dado su

preferencia.

2. LA NATURALIDAD:

Otro de los factores fundamentales que el presentador debe tomar en cuenta para imponer su personalidad en la televisión, es la naturalidad.

El presentador debe ser natural en su trabajo, debe olvidarse de la rigidez y de la actuación exagerada. Al público le gusta lo natural, gusta de que le cuenten cosas, razón por la cual, incluso el presentador de noticias, debe contar al televidente lo que ha sucedido.

Según la CBS NEWS (1985:202), la naturalidad es uno de los grandes secretos de una buena producción televisiva. Algunos detalles que son naturales en las relaciones personales, como pequeños ademanes de las manos o algún asentimiento con la cabeza son muy recomendables para cualquier presentador.

En el trabajo de campo realizado, se consultó a los presentadores sobre la importancia de la naturalidad. La respuesta fue clara. 41 (80%) de los encuestados consideraron muy importante la naturalidad del presentador para humanizar las producciones televisivas. 9 (10%) la consideraron

importante y 1 (2%) prefirió no opinar. (Ver Gráfica II).

Como vemos, existe consenso entre los presentadores nacionales en cuanto a la importancia de la naturalidad. Sin embargo, bastarían unas cuantas horas frente a nuestro receptor para darnos cuenta que en nuestro país, la mayoría de presentadores, contrario a su opinión, se conforman con leer y permanecer rígidos en un mismo lugar. Así nuestras producciones se vuelven pesadas y aburridas para los televidentes, quienes, debido a lo anterior, manifiestan su preferencia por los programas extranjeros.

En definitiva, es necesario cambiar los esquemas de pensamiento de los productores televisivos nacionales y de los mismos presentadores para que se logre comprender, primero, que toda actividad forzada puede arruinar la imagen de una producción y su presentador. Segundo, que la naturalidad no es sinónimo de payasada, sino un acercamiento a nuestros televidentes con el objetivo de asegurar el éxito de nuestro trabajo.

3. LOS GESTOS Y ADEMANES:

Todos los seres humanos sin excepción gesticulamos y hacemos ciertos ademanes para comunicarnos con nuestros semejantes.

Naturalmente, no todas las personas gesticulan o mueven su cuerpo de la misma forma para expresar sus estados de ánimo; así, algunas personas lo hacen más o menos para hablar. De la misma forma, algunas personas mueven más o menos la cabeza o manos para comunicar sus ideas.

Dicho lo anterior, es lógico pensar que las personas que se dedican a la presentación televisiva, tienen características propias para desenvolverse delante de otras personas.

Sin embargo, el trabajo delante de las cámaras, exige a las personas dedicadas a la presentación, ya sea moderar sus gestos y ademanes o, por el contrario, buscar la naturalidad gesticulando o moviendo la cabeza o manos más de lo que normalmente lo hacen.

Debido a que tanto los gestos como los ademanes son una característica particular de cada persona, en este trabajo nos limitamos a dar algunas recomendaciones que consideramos válidas, sobre todo para aquellas personas que desean incursionar en este campo.

En cuanto a los gestos, diremos que el presentador "no podrá nunca" gesticular groseramente para dar énfasis a cualquier

mensaje que desea transmitir. El énfasis se puede lograr fácilmente mediante el uso adecuado de la voz. Nuestros gestos deben ser suaves, naturales y seguros, para que transmitan seguridad y confianza al televidente.

Una recomendación muy importante es que nunca tratemos de imitar los gestos de otras personas en televisión. Este es un recurso utilizado con mucha frecuencia en nuestro medio, que nos quita originalidad delante del auditorio y puede provocar la crítica de los demás.

En cuanto a los ademanes, uno de los problemas más frecuentes que enfrenta la mayoría de personas que empiezan a familiarizarse con el trabajo televisivo, es el movimiento de la cabeza y de las manos.

En ambos casos, recordemos que tiene mucho que ver la actividad que realicemos. Sin embargo, en cualquier actividad televisiva los movimientos deben ser controlados por el presentador, ya que podemos caer en el error de mover exageradamente nuestro cuerpo, lo cual distrae al televidente y le impide captar adecuadamente el mensaje. Por el contrario, si no nos movemos proyectaremos una imagen rígida que puede acabar con el éxito de nuestro trabajo. Como lo indica *Cristián Caballero (1989:18)*, los ademanes deben

utilizarse con gran mesura, y, de no lograrse esto, es preferible prescindir del ademán.

En nuestro medio, el desconocimiento y la falta de importancia que se le ha dado al cuidado de los gestos y ademanes, ha estancado el trabajo de algunos muy buenos elementos, quienes se han limitado a imitar a otros presentadores, sobre todo internacionales, gesticulando y moviéndose inadecuadamente frente a las cámaras y sobre todo frente al público.

4. PREPARACION Y CULTURA:

El hombre contemporáneo ha sido testigo de los más increíbles sucesos en todos los campos de su vida. Ha llegado a un grado tal de adelanto, que en pocos segundos es capaz de enterarse de todo lo que sucede al otro lado del planeta y en el espacio.

Este gran tránsito de informaciones y la facilidad que existe para obtenerlas ha hecho que el hombre de hoy posea un conocimiento, aunque sea limitado, de un sin número de materiales que lo hacen, por decirlo así, un "todólogo".

Esta situación, según nuestro criterio, obliga a toda persona involucrada en la comunicación social, a poseer una cultura muy amplia que le permita redactar un documento o una noticia, elaborar un reportaje, transmitir con propiedad un comentario, una entrevista de cualquier tipo que llegue a tocar el fondo del problema, evitando quedarse en superficialidades, etc.

Como bien lo indica Cristián Caballero (1989:17), el fin no es ser un especialista en cada materia, pero sí tener una sólida base de sustentación para todo aquello que decimos o para los temas que abordamos. Además necesitamos una amplia experiencia de la vida y conocimiento de las personas. Todo esto con el objetivo de estar al día en los temas importantes para poder desarrollar un trabajo profesional con propiedad y seguridad.

Es necesario romper con la costumbre de pensar que el presentador televisivo, no tiene necesidad de prepararse ya que su trabajo consiste únicamente en presentar. Es necesario que entendamos que presentar en televisión es una profesión que debe ser realizada, no por "muñequitos o muñequitas" que lucen bien ante cámaras, sino por personas preparadas intelectualmente para transmitir un mensaje que el televidente sea capaz de analizar para obtener algún

provecho.

El presentador debe ser, como decía Miguel de Unamuno, una persona que posea un mar de conocimientos aunque éste sea de un dedo de profundidad.

Es importante saber que la preparación y la cultura de cualquier persona nacen de la curiosidad y del interés, razón por la cual toda persona interesada en adquirir conocimientos debe relacionarse con la literatura, los medios de comunicación y todas aquellas fuentes de información que le permitan ampliar su punto de vista sobre los más diversos temas en todas las áreas del conocimiento humano.

Según Irving Fang (1977:112-113), además de conocer el tema al cual se refiere, de pronunciar correctamente las palabras y nombres, incluso los extranjeros, para convencer al televidente, el comentarista o presentador debe mantenerse al día con los sucesos de actualidad.

Una de las preguntas realizadas a los presentadores televisivos en el trabajo de campo, se refería precisamente al tiempo que éstos dedicaban a la lectura fuera de su trabajo. Las respuestas, indican que la mayoría de los encuestados, 25 (49%) personas, lee diariamente entre 1 y 2

horas. 11 (22%) presentadores indicaron que le dedican entre 2 y 3 horas a la lectura. 9 (17%) confesaron que dedican menos de 1 hora a esta actividad y 6 (12%) dedican más de 3 horas a la lectura fuera de trabajo. (Ver Gráfica 12)

En cuanto al tiempo que realmente se le debe dedicar a la lectura, pensamos que dependerá de factores muy personales; sin embargo, tomando en cuenta lo expuesto en este apartado, en ningún momento, como comunicadores sociales, debemos caer en el abandono de este hábito, el cual nos permitirá desenvolvernos, no sólo en el medio, sino en un mundo que cada día es más especializado.

Una de las condiciones básicas para la profesionalización del presentador televisivo nacional, es sin lugar a dudas el deseo de adquirir cada día más, una preparación intelectual que le permita no sólo entretener al televidente guatemalteco sino, sobre todas las cosas, brindarle educación y cultura.

5. EL VESTUARIO:

Hasta ahora, hemos abordado algunos aspectos que, si son tomados en cuenta, enriquecen la personalidad de los comunicadores sociales dedicados al trabajo en televisión.

Sin embargo, los anteriores aspectos se complementan con otros que son igualmente importantes y que pueden ser la gran diferencia, entre un presentador de éxito y un presentador considerado mediocre.

El vestuario, por ejemplo, es uno de los aspectos complementarios más importante.

En cuanto a este aspecto, la mayoría de presentadores nacionales, 38 (74%) personas, opinan que saber elegir y combinar las prendas de vestir y los accesorios, es indispensable a la hora de realizar su trabajo ante las cámaras televisivas; 11 (22%) de los encuestados lo considera muy útil y 2 (4%) creen que ciertamente es útil. (Ver Gráfica 13)

En nuestra opinión es indispensable, estamos convencidos que mucho del éxito del presentador se basa en aspectos como el vestuario, el cual forma parte fundamental de nuestra imagen ante los televidentes.

Contrario a lo que podría pensarse, el vestuario que se utiliza no tiene por fuerza que ser caro o suntuoso, simplemente el presentador debe cuidar elegir prendas que sean fácilmente combinables y que respondan a ciertos

requerimientos básicos para ser utilizadas en televisión.

A continuación presentamos algunos consejos útiles para la elección del vestuario, tanto de los presentadores como de las presentadoras televisivas:

En primer lugar, recordemos que la función del presentador televisivo es "presentar", no convertirse en el centro de atención del programa en el cual participa, por lo que deben evitarse trajes o vestidos muy llamativos que se conviertan en el único centro de atención para los televidentes.

Tanto hombres como mujeres, deben evitar en lo posible el uso de vestuarios blancos o negros. De preferencia, nuestros atuendos deben ser de colores variados, evitando, claro está, los colores chillantes o fosforescentes.

Debido a la sensibilidad de las cámaras de televisión, es muy recomendable evitar los trajes cuadriculados o a pequeñas rayas, ya que éstos causan una distorsión en la imagen, molesta para el espectador. Son preferibles los trajes o vestidos lisos que no causan ningún problema a la hora de ser captados por las cámaras.

Uno de los problemas más serios en televisión, es el reflejo o refracción que causan algunas prendas u objetos. Es por esto que se recomienda, tanto a hombres como a mujeres, no utilizar trajes o vestidos confeccionados con telas de colores metalizados o adornados con lentejuelas. Asimismo, no es recomendable el uso de prendas o artículos de cuero o cuerina, ya que dichos materiales producen cierto brillo desagradable para el televidente.

En cuanto a los accesorios, es necesario recomendar que se eviten las joyas y los adornos metálicos, ya que causan ciertos reflejos denominados comunmente en el medio como "charolazos", los cuales podrían causar el fracaso de una buena producción.

Como ya hemos dicho, a los televidentes les gusta lo natural, por esta razón, especialmente las mujeres, deben evitar el uso de peinados muy sofisticados que pueden, en determinado momento, causar la crítica del televidente.

El objetivo de estas recomendaciones, no es limitar la libertad que tiene toda persona de lucir como le parezca frente a la cámaras de televisión, por el contrario, son recomendaciones válidas que pueden mejorar considerablemente nuestro trabajo como profesionales de la televisión.

Para terminar, queremos hacer una última recomendación. No olvidemos que el más interesado en la imagen del presentador es el presentador mismo, por lo que es necesario que, antes de salir al aire su programa, auxiliado con los monitores de video y las personas que están en el estudio, se fije en pequeños detalles que a veces pasan inadvertidos: el cuello de la blusa, el peinado, el nudo de la corbata, el cuello de la camisa, los hombros u hombreras del saco o chaqueta, etc.

Todo esto es necesario, cuando sabemos que los televidentes son jueces implacables que no dejan pasar un solo detalle de nuestra actuación.

6. EL MAQUILLAJE:

En su libro "Noticias por Televisión", Irving Fang nos dice: ...Luego de leer el guión y corregirlo, el presentador va al departamento de maquillaje o se maquilla solo; en general le basta con un poco de "base" para no parecer demasiado pálido bajo las cálidas luces del estudio. Como regla general los presentadores se someten a este aspecto, propio del teatro. (1977:58)

Hemos querido iniciar este apartado con la cita anterior, para que veamos que a nivel internacional, el maquillaje es