

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

La Televisión y los Niños de 5to. grado Primaria
de la Ciudad de Guatemala.

Análisis Exploratorio y Comparativo del uso de la T.V.
y su Influencia entre niños de dos Centros Educativos

T E S I S

Presentada por:

Carmen Rossana Estrada Barillas

Previo a conferírsele el título de
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Asesor: Licenciado Juan José Morales

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

DL
16
T(64)

DIRECTOR

Lic. Jesús Alvarado Mendizábal

**COMISION DIRECTIVA PARITARIA
REPRESENTANTES DOCENTES**

Lic. Jesús Alvarado Mendizábal
M.A. Hugo Leonel Ruano Chacón
Lic. Juan José Morales García

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

José Gonzalez Villanueva
Marco Tulio Contreras López
Daniel Antonio Fernández

SECRETARIO

Lic. Miguel Antonio Paredes

ASESOR DE TESIS

Lic. Juan José Morales

TRIBUNAL EXAMINADOR

Presidente: Lic. Juan José Morales
Lic. Carlos Interiano
Lic. Erick Ericastilla
Titulares:
Lic. Cristóbal Rivera
Lic. Alexander Melgar
Suplente:
Lic. Carlos Guerra



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, noviembre 23 de 1988.
ECC 510-88

Señorita estudiante
Carmen Rossana Estrada Barillas
Ciudad

Señorita estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir a usted el inciso 6.3 del punto SEXTO, del Acta No. 24-88 de sesión celebrada por Comisión Directiva Paritaria, el 18 de noviembre de 1988.

"SEXTO:... 6.3... Comisión Directiva Paritaria, en base al informe presentado por la Oficial Encargada de Control Académico, con respecto a que tiene aprobados los cursos, talleres y seminarios correspondientes a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y estar inscrita como alumna regular de esta Escuela en el presente ciclo académico, ACUERDA: Aprobar el cierre de currículum de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, a la estudiante Carmen Rossana Estrada Barillas, carnet No. 8030353."

Atentamente,

"ED Y ENSEÑAD A TODOS"



Lic. Carlos Interiano
Director.

CI/rde

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, junio 14 de 1990.
ECC 381-90

Señorita estudiante
Carmen Rossana Estrada Barillas
Esc. Ciencias de la Comunicación

Señorita estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir a usted lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el punto 5.7 del punto QUINTO, del Acta No. 17-90 de sesión celebrada el 8 de junio de 1990.

"QUINTO:... 5.7... Comisión Directiva Paritaria, de conformidad con las normas QUINTA Y SEXTA de las Normas Generales Provisionales para Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación, ACUERDA: a) Autorizar a la estudiante Carmen Rossana Estrada Barillas, carnet No. 8030353, el punto de tesis titulado "Análisis de la Televisión y el niño en Guatemala"; b) Nombrar asesor de tesis al doctor Alfredo Tay."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. Cristóbal Rivera López
Secretario.

CRL/rde



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, noviembre 15 de 1993
ECC 1300-93

Señora estudiante
Carmen Rossana Estrada Barillas
Esc. Ciencias de la Comunicación

Señora estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 5.7 del punto QUINTO, del Acta No. 43-93 de sesión celebrada el 10 de noviembre de 1993.

"QUINTO:... 5.7...Comisión Directiva Paritaria, con base en el dictamen favorable del Coordinador de la Comisión de Tesis, ACUERDA: nombrar asesor de tesis de la estudiante Carmen Rossana Estrada Barillas, carnet No. 8030353, al Lic. Juan José Morales García, por las razones que expone."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. Cristóbal Rivera López
Secretario.

CRL/rde
c.c. Comisión de Tesis



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

DICTAMEN INFORME FINAL DE TESIS

Señores
Comisión de Tesis
Edificio

Distinguidos señores:

Por medio de la presente informo a ustedes que he revisado la versión final del trabajo de investigación de tesis del (la) estudiante

Carmen Rossana Estrada Barillas

Carnet No. 8030353

cuyo tema es "La Televisión y los niños de 5o. Grado de Primaria de la ciudad de Guatemala" (Análisis exploratorio y Comparativo del uso de la T.V. y su influencia entre niños de Escuelas Públicas y un Colegio Privado)
El citado trabajo llena los requisitos de rigor, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

Sin otro particular,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"


~~(f) Profesional que emite el
Dictamen~~

Lic. Juan José Morales García

Nota: se sugiere a los Licenciados Carlos H. Interiano y Erick Ericastilla, para integrar el Comité de Tesis

cc/archivo
estudiante

*Recibido
18.7.94*



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, agosto 2 de 1994.
ECC 576-94

Señora estudiante
Carmen Rossana Estrada Barillas
Esc. Ciencias de la Comunicación

Señora estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 10.5 del punto DECIMO, del Acta No. 26-94 de sesión celebrada el 20 de julio de 1994.

"DECIMO:... 10.5... Comisión Directiva Paritaria, con base en el dictamen favorable de la Comisión de Tesis y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para elaboración de tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: Nombrar a los profesionales: Lic. Juan José Morales García (Presidente), Lic. Carlos Interiano y Lic. Erick Ericastilla, para que integren el Comité de Tesis que deberá analizar el proyecto de tesis de la estudiante CARMEN ROSSANA ESTRADA BARILLAS, carnet No. 8030353, titulado: "LA TELEVISION Y LOS NIÑOS DE 5o. GRADO DE PRIMARIA DE LA CIUDAD CAPITAL DE GUATEMALA" (Análisis exploratorio y comparativo del uso de la T.V. y su influencia entre niños de escuelas públicas y un colegio privado)."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS

Lic. Miguel Antonio Paredes
Secretario.



MAP/rde
c.c. Comisión de Tesis



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

DICTAMEN DE TERNA REVISORA DE TESIS

Guatemala, 8 de Septiembre de 1994

Señores:
Comisión Directiva Paritaria
Edificio

Distinguidos señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante Carmen Rossana Estrada Barillas.

Carnet No. 8030353, ha realizado las correcciones y recomendaciones a su trabajo de tesis, cuyo título final es "La Televisión y los niños de 5to. Grado Primaria de la Ciudad de Guatemala".
Análisis Exploratorio y Comparativo del uso de la T.V., su influencia en niños de dos Instituciones Educativas.

En virtud de lo anterior se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

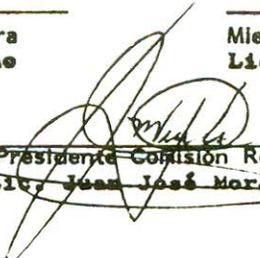
"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Miembro Comisión Revisora
Lic. Carlos Enteriano



Miembro Comisión Revisora
Lic. Erick Erizcastilla



Presidente Comisión Revisora
Lic. Juan José Morales G.

cc/estudiante
archivo
correlativo

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, septiembre 28 de 1994.
ECC 1009-94

Señora estudiante
Carmen Rossana Estrada Barillas
Esc. Ciencias de la Comunicación
Edificio

Señora estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 10.4 del punto DECIMO, del Acta No. 32-94 de sesión celebrada el 22 de septiembre de 1994.

"DECIMO:... 10.4... Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis: "LA TELEVISION Y LOS NIÑOS DE 5to. GRADO PRIMARIA DE LA CIUDAD DE GUATEMALA". ANALISIS EXPLORATORIO Y COMPARATIVO DEL USO DE LA T.V., SU INFLUENCIA EN NIÑOS DE DOS INSTITUCIONES EDUCATIVAS, presentado por la estudiante CARMEN ROSSANA ESTRADA BARILLAS, carnet No. 8030353 en base al dictamen favorable del Comité de tesis nombrado para el efecto y lo establecido en la Norma Octava de las Normas Generales Provisionales para la elaboración de tesis y Examen Final de graduación vigente; b) Se autoriza la impresión de dicha investigación; c) Se nombra a los licenciados: Cristóbal Rivera y Alexander Melgar (Titulares) y Lic. Carlos Guerra (suplente) para que con los miembros del Comité de Tesis, Lic. Juan José Morales (Presidente), Lic. Carlos Interiano y Lic. Erick Ericastilla integren el tribunal examinador; d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen final de graduación."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. Miguel Antonio Paredes
Secretario.



MAP/rde
c.c. Comisión de tesis

DEDICATORIA

A DIOS: Por iluminar mi vida y permitirme la experiencia de luchar por alcanzar mis metas.

A MIS PADRES: *Arturo Estrada y Celestina Castillo de Estrada.*
Agradecimiento infinito por su entrega amorosa.

Arturo Osiel Estrada Castillo y Karla Snead.
Por darme la vida.

A MI ESPOSO: *Juan Pablo Búcaro.*
Por la felicidad de construir, con la fuerza del amor, nuestro propio mundo. Te amo inmensamente.

A MIS HIJOS: *Rossana Bonizú y Juan Pablo.*
Mis grandes tesoros.

A MI AMIGA: *Maura Leticia Escobar.*
Una amiga es una bendición de DIOS.

A MIS HERMANOS: Con cariño.

A MIS TIOS EN ESPECIAL A:

María Luz Estrada de Cifuentes

A LA MEMORIA DE:

Venancia Castillo de Estrada

Y A MI SUFRIDO PAIS GUATEMALA CON LA ESPERANZA DE QUE ALGUN DIA LA PRIMAVERA SEA PARA TODOS.

AGRADECIMIENTOS

A: *Licenciado Juan José Morales García.*
Por su apoyo desinteresado en la realización de este trabajo.

A: *Licenciado Carlos Interiano*
Licenciado Erick Ericastia
Doctor Alfredo Tay Coyoy
Por sus valiosos aportes a esta Tesis.

A: *Licenciada Aracely Mérida de Peruccina*
Por su aliento en los momentos difíciles.

A: *Francis Moscoso*
Por su apoyo técnico.

Y a quienes colaboraron con su información.

RESUMEN

La presente investigación es el trabajo de tesis presentado por la estudiante Carmen Rossana Estrada Barillas, previo a optar el título universitario de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Es un análisis exploratorio, comparativo e interpretativo del uso de la televisión y su influencia entre niños de la Escuela "David Vela" y "Sara Cerna de Zepeda" de la zona siete y Colegio "Capoullies" de la zona once.

Es un trabajo descriptivo y analítico, apoyado con trabajo de campo: cuantitativo y cualitativo.

En la primera parte del trabajo aparecen los fundamentos teóricos de la investigación, referente a lo que es Comunicación, la Televisión como Medio de Comunicación Masiva, El Niño y las diferentes Escuelas Psicológicas que se relacionan con el tema que tratamos: El Conductismo, El Conexionismo, La Teoría de Piaget sobre el Desarrollo Cognoscitivo y Teoría del Aprendizaje Social.

En la segunda parte, se presenta una revisión de estudios acerca de la televisión y el niño en diferentes países: Estados Unidos de Norte América, país en el que se han realizado constantemente investigaciones profundas del tema; razón por la cual se incluye más volumen de material que otros países como México, Canadá y Guatemala.

En la tercera parte, se presenta el trabajo de campo realizado y los datos obtenidos en el mismo, para finalizar con el capítulo quinto, en un análisis de resultados que determinaron las conclusiones y recomendaciones que concluyen esta tesis.

I N D I C E

| | Página |
|--|--------|
| Introducción | I |
| | |
| Capítulo 1 | |
| Fundamentos Teóricos | 1 |
| 1.1 Comunicación | 1 |
| 1.2 La Televisión como Medio de Comunicación Masiva | 2 |
| 1.3 El Niño | 5 |
| 1.3.1 Escuela Conductista | 6 |
| 1.3.2 El Conexionismo | 8 |
| 1.3.3 La Teoría de Piaget sobre el Desarrollo Congnoscitivo | 9 |
| 1.3.3.1 Estadio Sensomotor | 10 |
| 1.3.3.2 Estadio Preoperatorio | 10 |
| 1.3.3.3 Estadio de las Operaciones Concretas | 11 |
| 1.3.3.4 Estadio de las Operaciones Formales | 11 |
| 1.3.4 Teoria del Aprendizaje Social | 12 |
| | |
| Capítulo 2 | |
| Revisión de Estudios Acerca de la Televisión y el Niño | 13 |
| 2.1 La T.V. y los Niños | 13 |
| 2.2 La Televisión y el Crecimiento del Niño El Impacto de la Violencia de la Televisión | 16 |
| 2.3 Evaluación de la Programación Educativa | 18 |
| 2.3.1 Plaza Sésamo y los Vecinos del Señor Roger en Estados Unidos | 18 |
| 2.3.2 Plaza Sésamo en México | 19 |
| 2.3.3 Plaza Sésamo en Canadá | 20 |

| | Página |
|---|--------|
| 2.4 La Televisión y el Niño en México | 20 |
| 2.4.1 Tiempo | 21 |
| 2.4.2 Motivaciones para ver T.V. | 21 |
| 2.4.3 Situación Económica | 21 |
| 2.4.4 Noción de Realidad | 21 |
| 2.4.5 Preferencias en T.V. | 22 |
| 2.4.6 Normas Culturales | 22 |
| 2.4.7 Conducta Social | 22 |
| 2.5 Estudios en Guatemala | 22 |
| | |
| Capítulo 3 | |
| Aspectos Metodológicos | 27 |
| 3.1 Naturaleza Metodológica de esta Investigación | 27 |
| 3.2 Niveles de Conocimiento que se Manejan en esta Metodología | 27 |
| 3.2.1 Teórico Científico | 27 |
| 3.2.2 Teórico Empírico | 27 |
| 3.2.3 Descriptivo | 27 |
| 3.2.4 Interpretativo | 27 |
| 3.3 Población y Muestra | 29 |
| 3.4 Características de las Muestras Estudiadas | 30 |
| 3.4.1 Sector Público | 30 |
| Horario | 30 |
| Ubicación | 31 |
| Organización Administrativa | 31 |
| Organización Docente | 31 |
| De los Alumnos | 32 |
| 3.4.2 Sector Privado | 32 |
| Horario | 32 |
| Ubicación | 32 |

| | Página |
|---|--------|
| Organización Administrativa | 32 |
| Organización Docente | 33 |
| De los Alumnos | 33 |
| 3.5 Técnica de Recolección de Datos | 33 |
| 3.5.1 Teoría | 33 |
| 3.5.2 Revisión de Estudios | 34 |
| 3.5.3 Etapa Exploratoria General | 34 |
| 3.6 Técnica de Análisis de Datos del Cuestionario | 35 |
| 3.6.1 Análisis Estadístico | 35 |
| 3.6.2 Etapa de Observación | 36 |
| 3.7 Técnica de Análisis de la Etapa Cualitativa | 37 |
| 3.8 Informe de la Entrevista con los Maestros | 37 |
| 3.9 Características de los Grupos Estudiados | 39 |
| Sexo | 39 |
| Edad | 39 |
| Vivienda | 40 |
| Recepción Televisiva | 41 |
| Días que ven televisión | 42 |
| Horas que ven televisión | 44 |
| Motivos para ver televisión | 45 |
| Afición a programas | 47 |
| Programa favorito | 49 |
| Personaje favorito | 51 |
| Identificación con personaje favorito | 52 |

| | Página |
|--|--------|
| Capítulo 4 | |
| Análisis Comparativo entre los Datos Obtenidos en la Encuesta y en las Entrevistas Realizadas de Acuerdo a las Proposiciones de Investigación | 54 |
| Proposición número 1 | 54 |
| Proposición número 2 | 55 |
| Proposición número 3 | 56 |
| Proposición número 4 | 57 |
| Proposición número 5 | 58 |
| Proposición número 6 | 59 |
| Proposición número 7 | 61 |
| | |
| Capítulo 5 | |
| Análisis de Esquema Comunicacional y Televisivo de Guatemala | 66 |
| 5.1 Emisores de la Televisión en Guatemala | 67 |
| 5.2 Mensajes Televisivos | 68 |
| 5.3 Códigos de los Mensajes de Televisión | 69 |
| 5.3.1 Canal | 69 |
| 5.3.2 Receptores | 70 |
| | |
| Conclusiones | 71 |
| | |
| Recomendaciones | 73 |
| | |
| Anexo | 76 |
| | |
| Bibliografía | 86 |

INTRODUCCION

En varios países del mundo, se han realizado diversos estudios sobre la influencia de la televisión en los niños, en Guatemala el tema ya ha sido abordado y los comentarios de padres de familia, pedagogos, psicólogos, sociólogos, algunos comunicadores sociales y otros profesionales se dejan escuchar con la preocupación que causa saber que los niños reciben constantemente mensajes con contenidos que no están dirigidos a su desarrollo integral.

Es necesario el estudio de este fenómeno social en nuestro país, para conocer cuál es la influencia de la televisión en los niños. Esta es una de las causas que motivó la investigación, en un intento de encontrar respuesta a través de una muestra de ciento ocho niños de la ciudad de Guatemala, hombres y mujeres de dos escuelas públicas de la zona siete (Sara Cerna de Zepeda y David Vela) y sesenta y ocho alumnos de un colegio privado de la zona once (Colegio Capoullies) a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué días ven televisión los niños?
2. ¿Por cuántas horas?
3. ¿Por qué motivos?
4. ¿Qué programas prefieren?
5. ¿Quiénes son sus personajes favoritos?
6. ¿Cómo se manifiesta la influencia de la televisión en la conducta social de los niños?

Los niños son el futuro de nuestro país, frase que se utiliza en varias partes del mundo, siendo una realidad a la que no se le da importancia, porque si se tuviera real conciencia de esto, se trataría a los niños de mejor manera.

Lloyd de Mause, investigadora francesa, nos dice en su libro "Historia de la Infancia", que los historiadores se han centrado tanto en el ruidoso escenario de la historia, con sus fantásticos castillos y sus grandes batallas que por lo general no han prestado atención a lo que sucedía en los hogares y en el patio de recreo con los niños. Y mientras los historiadores sigan buscando en las batallas de ayer las causas de las de hoy, debemos preguntarnos como crea cada generación de padres e hijos los problemas que después se plantean en la vida pública. (UNICEF, 1988: 4)

Las investigaciones acerca de los problemas infantiles en todo el mundo, como en Guatemala, son de relevancia humana, ya que el desarrollo cultural, económico, social y político de los futuros años será protagonizado por los niños de hoy.

PROBLEMA DE INVESTIGACION

Los niños de la zona siete y once de la ciudad de Guatemala ven televisión, nos interesa conocer la relación de los niños y la televisión como un acto comunicacional y averiguar acerca de las siguientes variables:

1. Monitoreo de frecuencia televisiva.
2. Tiempo de recepción teleauditiva.
3. Intereses y satisfactores que el niño busca en la T.V.
4. Selección de programas.
5. Preferencia de personajes.
6. Influencia de la televisión en la conducta social.

OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACION

Conocer la relación comunicacional de los niños de quinto primaria de la zona siete y once de la ciudad de Guatemala con la televisión.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Averiguar el tiempo que ven televisión los niños.
2. Establecer la frecuencia televisiva de recepción.
3. Conocer los intereses y satisfactores del niño en la T.V.
4. Observar la influencia de la televisión en la conducta social de los niños.

EXPECTATIVAS DE LA INVESTIGACION

Se espera conocer científicamente la relación comunicacional entre el niño y la televisión en Guatemala, para analizar la influencia de ésta en los niños referente a la conducta social.

LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION

No se pudo observar a los niños en su ambiente familiar, por un largo tiempo, fue en un mes en el que se realizó el trabajo de campo.

DELIMITACION DE LA INVESTIGACION

Esta investigación se realizó de manera descriptiva y apoyada con trabajo de campo: Estadístico y de observación, lo que permitió concluir en un informe analítico e interpretativo de acuerdo a las proposiciones de investigación.

DEFINICION CONCEPTUAL DE TERMINOS QUE SE USAN EN ESTA INVESTIGACION MONITOREO DE FRECUENCIA TELEVISIVA:

Se refiere al uso de frecuencia de televisión por los receptores, frecuencia nacional o extranjera (cable).

TIEMPO DE RECEPCION TELEAUDITIVA:

Es el tiempo de ver televisión.

INTERESES Y SATISFACTORES QUE EL NIÑO BUSCA EN LA T.V.:

Son los motivos que el niño tiene para ver televisión y lo que busca en ella.

SELECCION DE PROGRAMAS:

Es la preferencia de programas.

PREFERENCIA DE PERSONAJES:

Es la simpatía y admiración por los personajes públicos.

INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LA CONDUCTA SOCIAL:

Es la repercusión de la televisión en la forma de desenvolverse de los niños en su grupo social.

Las anteriores definiciones tienen validez para esta investigación y fueron tomadas de Wilbur Scharamm (1965).

CAPITULO 1

FUNDAMENTOS TEORICOS

Al investigar la influencia de la televisión en los niños se hace necesario referirnos a las características de ambos para comprenderlos de mejor forma, entendiéndose que esta relación es un proceso de comunicación en el que interviene un emisor (productores de televisión) a través de un canal físico que es la estructura técnica y mecánica de la televisión (*Benito 1991: 1,08*), enviando mensajes a los receptores (niños) que causarán respuestas o sea los efectos de la televisión en la conducta social, nos auxiliaremos de teorías comunicacionales y psicológicas. Iniciemos con la teoría comunicacional.

1.1 COMUNICACION

Acerca de comunicación existen muchas definiciones. La comunicación es un fenómeno de interacción social, toda sociedad necesita para su desarrollo, establecer relaciones entre los hombres, la comunicación es tan antigua como el hombre, desde las señales más rudimentarias como las de humo hasta los más sofisticados y avanzados medios de difusión transculturizante como los satélites y la informática en general (*Interiano 1987: 1-2*).

Todas las definiciones coinciden en que es el acto por el cual un emisor envía un mensaje valiéndose de un código a través de un canal a un receptor o destinatario y que existe una verdadera comunicación cuando hay un retorno que también sigue el mismo esquema citado anteriormente.

Comunicación proviene de la voz latina comunicare que significa puesta en común, el emisor es quien emite el mensaje, el receptor o perceptor es el que recibe, lo capta, almacena, analiza, sintetiza y da una respuesta al mensaje que recibio (*Flores de Gortari y Orozco Gutierrez 1980: 24*).

El mensaje es lo que el emisor envió, el contenido estructurado de una acción emisora que lleva pensamientos, sentimientos, informaciones, enviadas al receptor o perceptor, es la esencia del proceso comunicacional.

El canal es el medio a través del cual se transmiten los mensajes, el código es el grupo estructurado de signos establecidos en base a leyes de cada sociedad, el contexto es el marco socioeconómico y cultural donde se difunden los mensajes en un determinado período histórico. (*Interiano 1987: 7-9*)

La televisión es el canal que transmite diversos mensajes a un gran número de personas por lo que es considerado como medio de comunicación masiva.

1.2 LA TELEVISION COMO MEDIO DE COMUNICACION MASIVA

La comunicación humana surgió con el hombre y ha ido evolucionando con el mismo hasta llegar a la comunicación masiva electrónica, donde los satélites y computadoras son lo más moderno; la televisión se auxilia de estos elementos para difundir de manera inmediata y a veces simultanea sus mensajes.

Comunicación masiva según Gerhard Maletzke, es la que transmite los mensajes públicamente, por medios técnicos de comunicación, indirecta y unilateralmente a un público disperso (*Benito 1991: 231*).

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, -UNICEF-, cita en una de sus memorias: "Que la televisión es un sistema que consta de varios elementos, cada uno de los cuales ejerce su influencia de diversas maneras sobre los individuos y la sociedad". (*UNICEF 1987: 9*).

El sistema televisivo envía mensajes de contenido público a un teleauditorio heterogeneo, a través de una comunicación unidireccional usando los códigos auditivos y visuales, por lo que es un medio que hace llegar sus estímulos a través de los sentidos.

Al igual que los demás medios de comunicación masiva, tiene entre sus fines: Informar, Orientar, Educar y Entretener. (*Matterlart y Piccinini 1970: 3*).

Otra de las funciones que le asignan algunos científicos sociales es la de mantener el nivel socioeconómico, o sea, el statu-quo en la sociedad, formulan que las funciones de los medios de masas es conferir prestigio, reforzar las normas sociales y que tienen una función narcotizante, la que consiste en distraer al individuo (receptor) evadiendo su realidad, disminuyendo así su participación creativa en la vida en general y manipulándolo hacia el consumismo.

Armando Mattelart (1974: 19), cuando se refiere a la comunicación masiva en el mundo capitalista, afirma que toda actividad y producto no escapan del esquema mercantil y que el producto comunicacional masivo, forma parte de la relación social dominante: El Mercantilismo.

En nuestra sociedad capitalista, los medios de comunicación masiva tienen una función esencialmente desorganizadora y desmovilizadora de las clases dominadas. Neutraliza y desorganiza dichas clases y afianza a la clase dominante y a sus intereses. Se encarga de operacionalizar cotidianamente la norma del individualismo. Los modelos de aspiraciones y de comportamientos que vehiculizan, aíslan a los individuos unos de otros. Es la ley de la competencia o de la jungla. (Mattelart 1974: 46).

En nuestro país la televisión está en manos de empresas privadas cuyo fin es el lucro y se sostienen de publicidad.

Después de conocer algo de la teoría comunicacional así como de la televisión dentro del contexto de la misma, se estudió al niño enmarcado en la teoría psicológica.

Definir que es un niño es difícil, pero interesa a la presente investigación, ya que servirá para comprender en mejor forma este análisis.

1.3 EL NIÑO

Es un ser humano que comienza con necesidades de sobrevivencia, a quien sus padres adaptan a un proceso de sociabilización que varía de acuerdo a la cultura a la que pertenezca.

En el documento 12 de "Comunicación Social y Supervivencia Infantil" de -UNICEF- dice: "Que el niño es un ser humano que se mueve y desarrolla dentro de un contexto y un entorno cotidiano de comunicación, las características del ambiente comunicacional marcan su presente, su futuro y en otras palabras todo su ser". (UNICEF 1988: 2).

Un niño es un sujeto psicológicamente activo, se ha dicho que es en cierto modo una hoja en blanco sobre la cual ha de quedar grabada su experiencia inicial, la que determinará su forma de ser y ver la vida.

En estas definiciones encontramos que ese pequeño ser humano, llamado niño, está expuesto a la comunicación a través de la cual aprenderá diversas cosas.

Su aprendizaje del medio, será lo que determine su personalidad, entendiéndose que aprendizaje es un cambio relativamente permanente del comportamiento, que ocurre como resultado de la práctica, a una respuesta o a un estímulo. El aprendizaje no es un proceso simplemente intelectual sino también emocional (Ardila 1988: 32).

La psicología nos dice que casi toda la conducta humana es resultado del aprendizaje, empezamos a aprender cuando nacemos y continuamos aprendiendo hasta la muerte.

Nuestros niños no son tratados con el respeto y la atención que merecen en el contexto general de comunicación social, el niño es tratado como objeto político, publicitario o de espectáculo, por ejemplo: En las campañas políticas los candidatos a cargos públicos usan a los niños en sus demagogias (*UNICEF 1998: 5*).

Las diferentes escuelas psicológicas han estudiado el desarrollo del niño y sus formas de aprender y reaccionar interesan a esta investigación en los puntos relacionados con el tema abordado.

1.3.1 ESCUELA CONDUCTISTA

Representado por su fundador Edward Lee Thorndike, John Broadus Watson y sus seguidores Karl Spencer Lashley y Walter Samuel Hunter, consideran que la conducta es resultado de las sensaciones externas producidas por el medio ambiente, situaciones sencillas o complicadas que actúan como estimulante, los movimientos de respuesta son las reacciones.

El conductismo estudia la conducta en forma de estímulo y respuesta afirmando que todo estímulo efectivo tiene su respuesta y que es inmediata. Un estímulo efectivo es suficientemente fuerte para vencer la normal resistencia al pase del impulso sensorial, desde los órganos de los sentidos a los

músculos. La respuesta a un estímulo, puede ser interna, como un trauma y externa, como un grito o un gesto.

Para el conductismo, el hombre es un animal que nace con ciertos tipos definidos de estructura y dado que posee dadas estructuras desde su nacimiento, necesariamente responde a los estímulos en formas determinadas.

En cada ser se dan variaciones por factores como la herencia genética, capacidad, talento, temperamento y rasgo de carácter, dependen del aprendizaje.

Watson hizo estudios con los niños desde su nacimiento; decía que todo es respuesta a un estímulo. Watson entendía la conducta como el comportamiento visible. La teoría conductista cree que la conducta de los niños son las respuestas a estímulos que recibe, los estímulos son mensajes de un acto comunicacional (*Bonin 1991: 415*).

Siendo así la televisión en sus mensajes envía estímulos auditivos y visuales a los niños, al recibirlos y asimilarlos aprenden de la televisión lo que les muestra en su programación. Esa es la relación de la teoría conductista con el tema que abordamos.

Una de las escuelas psicológicas que ha tratado el tema de la conducta planteando posiciones es el conexionismo, resumiendo su origen, desarrollo y principios encontramos fundamentos para esta investigación.

1.3.2 EL CONEXIONISMO

Las raíces del conexionismo están en el materialismo de los antiguos griegos: Con Demócrito, cuando concebía el mundo compuesto por partículas en movimiento, cuya interacción explicaba todo lo que podía observarse.

La idea asociacionista aparece con Platón cuando explicó que la contigüidad y semejanza son condiciones que facilitan la conexión entre dos o más fenómenos.

Aristóteles también planteó que es posible recordar cuando existe contigüidad, similaridad y contraste. En 1897 surgió Edward Lee Thorndike, llamado padre del conexionismo y de la Psicología Educativa, planeó los principios fundamentales del conexionismo y son:

- a) La conducta del hombre es el producto de sus genes y el ambiente en que vive, las tendencias originales constituyen un fondo enorme de conexiones o vínculos de diferente grado de fuerza entre las situaciones que plantea el ambiente social y físico y las respuestas que la criatura humana, es capaz de dar. Muchas de las tendencias pueden modificarse.
- b) La vida humana consta de situaciones y respuestas.
- c) La personalidad y la conducta del individuo son sistemas de conexiones.

- d) Aprender es conectar, el aprendizaje es el proceso de adquirir nuevas conexiones, modificar conexiones inadecuadas y eliminar conexiones inútiles. Aprender es conectar situaciones con respuestas. (*Bonin 1991: 399*).

Relacionando estos principios con los niños y la televisión, reafirmamos que la conducta es aprendida del medio y la televisión está presente en el medio ambiente en que los niños se desenvuelven todos los días por lo que estar en contacto con sus mensajes influirá en su comportamiento social. La televisión es una situación concreta en los niños.

Otra teoría que aporta conocimientos interesantes del niño y su forma de aprender es la de Piaget. Quienes profesionalmente producen televisión la han tomado en cuenta para lograr que los niños capten el contenido de sus mensajes.

1.3.3 LA TEORIA DE PIAGET SOBRE EL DESARROLLO COGNOSCITIVO

Jean Piaget, psicólogo suizo, considerado como uno de los teóricos más influyentes de la actual psicología genética o psicología del desarrollo, desarrolló su teoría sobre el desarrollo cognoscitivo realizando experimentos sobre la lógica de los niños. Para Piaget, el niño nace con algunas estructuras muy sencillas con las cuales puede captar los estímulos, tales como reflejos. Cuando el niño se encuentra ante un nuevo objeto o un nuevo estímulo, utiliza las estructuras que dispone para adaptarse al mundo, cuando

puede captar este nuevo estímulo mediante una estructura existente está asimilando el objeto o estímulo.

Plaget considera que todos los niños pasan por cuatro estadios: Sensomotor, de cero a dos años, preoperatorio de dos a seis años, de operaciones concretas, de siete a trece años y operaciones formales a partir de los catorce años. Aunque los límites de la edad no son rígidos y las diferencias individuales en el paso por los distintos estadios son amplias.

1.3.3.1 ESTADIO SENSOMOTOR

La naturaleza de la actividad intelectual es básicamente sensorial y motriz. Los estímulos visuales, auditivos y táctiles son captados en este estadio.

1.3.3.2 ESTADIO PREOPERATORIO

Aquí el desarrollo del simbolismo es fundamental para el lenguaje, reconocer la distinción entre significado y significante es básico en los procesos simbólicos.

Los niños en este estadio tienen ciertas características como el egocentrismo o sea la incapacidad de ponerse en el lugar de otro, el animismo o sea dar vida a los objetos inanimados, antropomorfismo que es la atribución de cualidades humanas a seres no humanos, el centrismo que es la incapacidad de tener en cuenta más de un aspecto del estímulo al mismo tiempo y la irreversibilidad que es la idea de que las operaciones no tienen sentido inverso.

1.3.3.3 ESTADIO DE LAS OPERACIONES CONCRETAS

El niño comienza en esta etapa a razonar lógicamente aunque a un nivel concreto. Sabe dosificar objetos en categorías, teniendo en cuenta varios objetos al mismo tiempo.

Comprende las relaciones entre grupos y subgrupos pero todavía no puede resolver estos problemas a un nivel abstracto. Lo audiovisual es entendible en este estadio y ampliamente comprendido.

1.3.3.4 ESTADIO DE LAS OPERACIONES FORMALES

En este estadio ya se verifican hipótesis sistemáticamente y de allí viene la preocupación de los jóvenes por temas como la religión, la política y el futuro.

La implicación de esta teoría en el tema, demuestra cómo los niños aprenden de los mensajes que reciben y al conocer las diferentes teorías psicológicas, se explica la forma de reaccionar de los niños de acuerdo a estímulos; sirven en esta investigación para darnos cuenta que en el proceso comunicacional de la televisión y los niños, hay mensajes que ocasionarán diferentes respuestas, además estas teorías psicológicas son tomadas en cuenta por los profesionales que elaboran la producción de T.V., exceptuando la producción televisiva guatemalteca, que es improvisada.

Varias investigaciones realizadas en diversos países acerca de T.V. y niños han basado sus estudios en la Teoría del Aprendizaje Social ya que aporta luces para entender porqué se imita lo que se ve en la televisión. Esta teoría tiene fundamentos conductistas y conexionistas.

1.3.4 TEORIA DEL APRENDIZAJE SOCIAL

Albert Bandura su principal exponente, dice que a través de la observación se aprende a imitar, por ejemplo en una investigación que él realizó confirmó que en Norteamérica quienes observan modelos cinematográficos violentos han tenido respuestas agresivas en su conducta. (*Bonin 1991: 43*).

El postulado de que todo comportamiento es aprendido se basa en los principios de contigüidad, refuerzo e imitación.

El principio de refuerzo estipula que el comportamiento se aprende cuando sus consecuencias son gratificantes; y el principio de imitación indica que todo lo que se ve repetitivamente se llega a imitar.

Las corrientes modernas de la teoría del aprendizaje le dan relevancia al papel que juega la imitación en el desarrollo de la personalidad y el comportamiento social.

Trasladada esta teoría a la relación de niños y televisión, encontramos que el principio de contigüidad y el de refuerzo están presentes en la programación televisiva, facilitando de esta forma que los niños aprendan lo que ven de la televisión, imitando lo que ésta les presenta, lo que origina determinado comportamiento social.

CAPITULO 2

REVISION DE ESTUDIOS ACERCA DE LA TELEVISION Y EL NIÑO

A partir de 1950 la televisión invadió el mundo y en los hogares existía algo más: una pantalla de televisión que todos querían tener como compañía.

Años más tarde se iniciaron estudios acerca de este fenómeno social en varios lugares del mundo, como en Estados Unidos de Norte América, Canadá, México y recientemente en Guatemala. A continuación algunos resúmenes de estos estudios:

2.1 LA T.V. Y LOS NIÑOS

En Norteamérica se iniciaron estudios del niño y la televisión; en 1965 Wilbur Scharamm, Jack Lyle y Edwin Parker, con el fin de conocer los beneficios y los daños de la televisión realizaron varios estudios que incluyen también a Canadá.

Usaron en las primeras etapas, el método cuantitativo y el cualitativo en las etapas posteriores, inicialmente cuestionarios y luego observaciones y entrevistas.

En San Francisco, encuestaron dos mil seiscientos ochenta y ocho (2,688) niños, hombres y mujeres de los primeros años de educación comprendidos entre siete y doce años. Encuestaron también a mil treinta (1,030) padres de familia. Posteriormente encuestaron, entrevistaron y observaron a ciento ochenta y ocho (188) familias completas, quinientos dos (502) niños, ciento ochenta y ocho (188) madres y ciento ochenta y siete (187) padres.

En las Montañas Rocosas encuestaron y entrevistaron a mil setecientos ocho (1,708) niños y doscientos ochenta y cuatro (284) padres, en Canadá a novecientos trece (913) niños de educación primaria, doscientos sesenta y nueve (269) padres de familia.

En Denver se investigó con el mismo método a cinco mil novecientos noventa y un (5,991) escolares, mil novecientos cincuenta y ocho (1,958) padres de familia y centenares de maestros. En un suburbio americano se estudió de igual manera a cuatrocientos setenta y cuatro (474) niños todos de educación primaria.

Las preguntas de investigación fueron:

- a) ¿Cuánto tiempo vé televisión el niño?
- b) ¿Cuáles son los efectos físicos de la televisión?
- c) ¿Cuáles son los efectos emocionales de la televisión?
- d) ¿Influye la televisión en la forma de comportamiento social de los niños?
- e) ¿Cómo la televisión influye en el desarrollo intelectual de los niños?

Los resultados de estas investigaciones fueron los siguientes:

- a) Del tiempo, encontraron que los niños empiezan a ver televisión con atención a los tres años. En los primeros años escolares el tiempo medio que dedican la mayoría de niños a la televisión es de dos horas y aumenta hasta tres o cuatro horas, conforme aumenta la edad, existiendo un número

considerable que ve más de cuatro horas y otro grupo que ve menos de una hora.

- b) Acerca de los efectos físicos de la televisión se afirma con seguridad que produce escasos efectos perjudiciales y que generalmente no daña.
- c) En relación a los efectos emocionales se expresa que es difícil estudiarlos a corto plazo, pero que muchas veces varios programas asustan a los niños, pero que la mayoría solo los emociona. Que retraimiento, pasividad, inseguridad, agresividad, no es causada por la televisión sino por las condiciones personales del niño y que un niño con problemas puede encontrar reafirmación a sus problemas en la televisión.
- d) Con respecto a la influencia de la televisión en la conducta social, la clase de relaciones que el niño sostiene con quienes le rodean, se refleja principalmente en la medida que se usa la televisión como medio de evasión ante los problemas que en él causa esas relaciones o como sucedáneo para las satisfacciones que no obtiene de esas fuentes y en la medida que concede importancia para su vida diaria al contenido en fantasía de la televisión, que ofrece en toda su programación una imagen inexacta de la realidad. Muchos niños quieren ser como los personajes que tienen éxito, que ven en el mundo de la fantasía y tienden a imitarlos aunque se trate de villanos.

- e) En la capacidad intelectual regula en gran medida la facultad del niño para aprender del medio y su interés para hacerlo.

Schram Lyle y Parker concluyen con que nadie que esté debidamente documentado puede limitarse a decir que la televisión es buena o mala para los niños. Que depende de las características personales de cada niño, el grado de influencia de la televisión positivamente o negativamente, por lo consiguiente la televisión no es algo que debe recomendarse como saludable ni tampoco como temible, sino un medio de comunicación que exige ciertas responsabilidades por parte de las emisoras, padres, maestros y autoridades que se preocupen por la vida de los niños.

2.2 LA TELEVISION Y EL CRECIMIENTO DEL NIÑO

EL IMPACTO DE LA VIOLENCIA DE LA TELEVISION

El Gobierno Norteamericano se preocupó porque la violencia aumentaba en ese país por la televisión y con un millón (1,000,000.00) de dólares fundó la Scientific Advisory Comunitas for Television and Behavior, en 1986, organismo que realizó veintitres proyectos de investigación en todo el país, cuyas conclusiones están contenidas en Television and Growin Up: The Impact of Televised Violence.

Todas las investigaciones usaron un método similar: encuestas y posteriormente entrevistas y observaciones. Encuestaron a miles de niños, padres de familia y maestros en todos

los estados de la Unión Americana. La edad de los niños encuestados fué de siete a catorce años.

Las principales conclusiones publicadas en el tomo cuatro de Television and Growing Up, son las siguientes:

- a) Del contenido de los programas Gerbner analizó el contenido de noventa y cuatro programas de dibujos animados encontrando que el setenta y uno por ciento (71%) del contenido era de violencia.
- b) En relación al tiempo Hoffman y Murray determinaron que un niño preescolar está por lo menos dos horas ante la televisión en una semana, que el tiempo de contemplación de la televisión aumenta desde los tres años hasta el principio de la adolescencia, sin diferencia de sexo.
- c) De la conducta social, Stein y Friederich observaron que los niños expuestos a programas de contenidos violentos actúan con actitudes antisociales como reñir, empujar, romper juguetes, etc. Por otra parte Liebert y Baron evaluaron la voluntad de cooperación y observaron que los niños expuestos a programas de contenidos positivos se volvieron notablemente más cooperativos y dispuestos a ayudar a compartir.
- d) En Ubicación Social, se consideró que los niños de un medio social bajo, observan más televisión y más

violencia que los niños de hogares de un nivel más alto.

- e) De conducta social se investigó en 1975 por Aimee Leifer de la Universidad de Harvard el impacto de la publicidad en los niños y en la influencia de la conducta social y llegó a confirmar la teoría del aprendizaje social que dice que la imitación se da en los niños con el fin de ser aceptados en el medio en que se desenvuelven. Leifer definió como conducta socialmente buena las acciones que apoyan a otras personas dentro del sistema social existente, como compartir, expresar afecto, intentar dirigir a otros con la palabra y no con la fuerza, y como conducta socialmente negativa, todo lo contrario.

- f) En relación con los efectos de la televisión en el rendimiento escolar se encontró que los niños que ven más televisión tienen un menor rendimiento y un bajo nivel de inteligencia.

2.3 EVALUACION DE LA PROGRAMACION EDUCATIVA

2.3.1 PLAZA SESAMO Y LOS VECINOS DEL SEÑOR ROGER EN ESTADOS UNIDOS

En Estados Unidos de Norteamérica se realizó en 1976 un estudio con niños que veían los programas Plaza Sésamo y los Vecinos del Señor Roger, con treinta y dos (32) niños de una

escuela maternal. El estudio duró cuatro días consecutivos en sesiones de quince minutos y posteriormente se les observaba.

Durante la presentación del programa Plaza Sésamo, los niños vieron setecientos cuarenta (740) refuerzos positivos y doscientos trece (213) refuerzos negativos, mientras que el programa Los Vecinos del Señor Roger, se dieron mil doscientos veinticuatro (1,224) refuerzos positivos y sesenta y siete (67) refuerzos negativos.

Un refuerzo positivo es toda acción que lleva beneficio y donde no hay conflicto, refuerzo negativo es toda acción en donde ocurra violencia o conflicto como un castigo o un problema.

Al observarse a los niños que vieron Plaza Sésamo, se comprobó que aquellos que anteriormente manifestaban conducta social positiva la seguían teniendo y quienes tenían conducta social negativa la continuaban practicando, porque el programa acentuaba ambas tendencias.

En cambio los niños que vieron el programa Los Vecinos del Señor Roger tuvieron una conducta social positiva dentro de ellos mismos y con los adultos.

2.3.2 PLAZA SESAMO EN MEXICO

En 1974 se hizo la investigación en México con doscientos veintiun (221) niños de guarderías de edad preescolar, a un grupo se le puso a observar caricaturas y a otro grupo se le puso a observar Plaza Sésamo, después se les pasaron tests de

evaluación y los niños que habían observado Plaza Sésamo progresaron en letras, números, palabras y capacidad clasificadora, mientras que el grupo de control que vió caricaturas tuvo un adelanto menor.

2.3.3 PLAZA SESAMO EN CANADA

La Canadian Broadcastin Corporation, compuso una serie especial de programas de Plaza Sésamo en la que los niños de distintas razas y culturas ocupaban el lugar de los personajes originales, se experimentó con dos grupos de niños blancos de edad preescolar, a un grupo se le presentó esta serie especial y a un grupo de control no se le presentó, al observar los resultados de los niños que habían visto estas emisiones especiales mostraron preferencia por jugar con hijos de inmigrantes negros, asiáticos, latinos, esta actitud no se daba en los niños del grupo de control que no habían visto las emisiones especiales.

Los resultados de estos estudios sobre televisión educativa indican claramente que el comportamiento social positivo o negativo se fortalece al observar la televisión según lo que en esta se vea.

2.4 LA TELEVISION Y EL NIÑO EN MEXICO

Carlos Fernández Collado, Pilar Baptista Lucio y Debora Elkes, en 1986 realizaron en Mexico una investigación de diagnósticos, con el fin de conocer la realidad de este país en relación al tema, encuestaron a dos mil cuatrocientos ocho (2,408) niños de tercero a sexto grado de primaria, de escuelas y colegios,

de ambos sexos y luego entrevistaron a ochocientos cuarenta (840) niños y los resultados son los siguientes.

2.4.1 TIEMPO

Estiman que al terminar la niñez y entrar a la adolescencia un mexicano ha visto como mínimo quince mil (15,000) horas de contenido televisivo.

2.4.2 MOTIVACIONES PARA VER T.V.

Los niños mexicanos recurren a la televisión como un medio para evadir problemas, buscando alivio a frustraciones y obtienen gratificaciones que no han encontrado en la vida real, de cada diez niños mexicanos, ocho ven televisión por evasión a problemas económicos.

2.4.3 SITUACION ECONOMICA

En México los niños que más ven televisión son los aquellos de escasos recursos económicos por no tener otro entretenimiento.

2.4.4 NOCION DE REALIDAD

Los niños aprenden de la televisión mexicana nociones estereotipadas de la realidad como el machismo y la imposición de la fuerza.

2.4.5 PREFERENCIAS EN T.V.

Los niños de México tienen poca preferencia por los programas educativos, prefieren los programas de entretenimiento.

2.4.6 NORMAS CULTURALES

Los efectos que los medios de comunicación tienen están mediatizados por las normas o valores culturales que tienden a reforzar el status-quo y no a crear pautas nuevas de vida.

2.4.7 CONDUCTA SOCIAL

Los hábitos de consumo y de comportamiento se ven influenciados por la televisión en los niños mexicanos.

2.5 ESTUDIOS EN GUATEMALA

Un estudio de diagnóstico preliminar de la Educación en Guatemala, realizado en abril de 1982 por un equipo de maestros en colaboración con la Organización de Naciones Unidas, para la educación, la ciencia y la cultura, UNESCO, encontramos datos acerca de la televisión y el niño de nuestro país.

No citan el método usado para obtener la información y solo presentan conclusiones, la información de este estudio es la siguiente:

- a) El niño del área marginal tiene más acceso a la televisión que el niño del área campesina.

- b) La programación de la televisión es en su mayoría enlatada de producción norteamericana siendo las más cotizadas en precios de publicidad las series de entretenimiento.
- c) Aventuras, guerras, son los temas favoritos, los que ejercen un efecto hipnotizador en el niño, quién se vuelve adicto a este tipo de mensajes que tienen como característica el enfrentamiento entre grupos, países, planetas e individuos.

Los estereotipos más comunes son:

MACHISMO: Ley del más fuerte, el hombre sobre la mujer, y solo vencen en el mundo los más poderosos y fuertes.

DICOTOMIA DE LO BUENO Y LO MALO: Indios vrs. vaqueros, monstruos y brujas vrs. personajes nobles, esto polariza la visión de la sociedad, omitiendo los matices con que estos valores se presentan en la realidad.

DICOTOMIA DE LO BONITO Y LO FEO: Características que se usan como valores tomando modelos extranjeros y discriminando lo nacional.

HEROES Y ANTIHEROES: Exageran la fantasía, estimulando la competencia en lugar de estimular la cooperación.

EXTRANJERISMO: Lo de afuera es lo mejor y lo nacional es inferior.

CONSUMISMO: Estimulan consumir cosas o productos innecesarios.

PROSELITISMO: Mediante de la creación de reflejos condicionados, el niño es sujeto de diversas cosas como la moda, el niño se masifica.

CONFUSION: El niño observa realidades contradictorias y se siente confundido.

Existen otras investigaciones acerca de televisión y niños como la tesis de Victor Manuel Ramirez Donis de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala que hizo un estudio comparativo con niños del colegio Valle Verde (zona 15) y una escuela nacional: El Quintanal (zona 6) de la ciudad de Guatemala acerca de la telenovela y la incidencia en el bajo rendimiento escolar.

Ramirez Donis investigó: tiempo de ver televisión, canales que ven más los niños, tiempo de ver telenovelas y el rendimiento escolar en relación a los que ven telenovelas; encontró que los niños de la escuela pública veían más tiempo televisión que los niños del colegio privado lo que confirma que los niños de menor nivel socioeconómico ven más tiempo televisión que los niños de más alto nivel socioeconómico, debido a que tienen acceso a más actividades recreativas.

En su investigación, Ramirez Donis encontró que los canales favoritos de los niños son los canales de cable y de televisión nacional canal tres de Guatemala.

Ramírez Donis verificó también la hipótesis de que los niños de educación primaria de un colegio privado y una escuela nacional ven telenovelas y esto incide en el rendimiento escolar. A mayor tiempo de ver novelas, menor rendimiento escolar.

Los niños de bajo nivel socioeconómico dedican más tiempo a las telenovelas y tienen por lo tanto más bajo rendimiento escolar que los de nivel socioeconómico más alto.

Otra investigación acerca de televisión y niños en Guatemala, es un análisis de contenido de los programas El Club de los Super Chicos, programa infantil que transmite Canal 3 de Guatemala y el Show de Xuxa, programa infantil producido por T.V. Globo de Brasil y transmitido en diferentes canales comerciales de Latinoamérica y Estados Unidos, realizado por Jonatan Padilla García, tesis de la Escuela de las Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en la que encontró que los mensajes recreativos ocupan en el Club de los Super Chicos el 42.9% y en el programa de Xuxa el 56.58%.

En relación a los mensajes educativos encontró que en el Club de los Super Chicos se transmite 7.83% mientras que en el Xuxa el 0.00%.

Con respecto a los mensajes moralistas el Club de los Super Chicos transmite un 1.68% y el Show de Xuxa el 0.00%. En mensajes cívicos en el Club de los Super Chicos se transmitió 8.27% y en el Show de Xuxa el 0.73%.

Jonatan Padilla García (1993: 79-80), concluye con que el factor publicitario comercial es el más relevante en la producción de éstos programas, el Club de los Super Chicos con un 39.66% de mensajes comerciales y el Show de Xuxa con un 42.59% de difusión comercial.

Es notorio el desequilibrio de mensajes formativos para los niños en los programas infantiles que analizó Jonatan Padilla al ocupar lo cultural, educativo y cívico el más bajo porcentaje.

CAPITULO 3

ASPECTOS METODOLOGICOS

3.1 NATURALEZA METODOLOGICA DE ESTA INVESTIGACION

La metodología de esta investigación, es analítica, exploratoria y comparativa por varias razones: a) No tiene hipótesis específicas para ser verificadas, sino se trató de generarlas. b) Se intentó explorar la relación causa y efecto y además al observar a los niños, se buscó la interrelación de su contexto general, la televisión y su conducta social. c) Se realizó el estudio comparativo con dos poblaciones distintas, tratando de interpretar los datos obtenidos y presentarlos en sus cuadros respectivos.

3.2 NIVELES DE CONOCIMIENTO QUE SE MANEJAN EN ESTA METODOLOGIA

3.2.1 **TEORICO CIENTIFICO**: Marco teórico.

3.2.2 **TEORICO EMPIRICO**: Revisión de estudios.

3.2.3 **DESCRIPTIVO**: Trabajo estadístico y de observación.

3.2.4 **INTERPRETATIVO**: Informe de observaciones, análisis del esquema comunicacional: televisión y niños.

Cuando una ciencia social no ha alcanzado madurez científica, y sus principios no han sido reconocidos como generales y evidentes, sino es una ciencia nueva en su desarrollo, es difícil plantear hipótesis, entonces la investigación es de tipo exploratorio y su objetivo es sugerir un marco teórico y eventualmente la formulación de algunas hipótesis, este es el caso de la presente investigación, por eso en vez de hipótesis presenta proposiciones.

Las proposiciones fueron formuladas en base al conocimiento del medio televisivo y su entorno, como experiencia de trabajo durante ocho años, así como la revisión de la literatura.

Las proposiciones son las siguientes:

- a) Algunos niños de quinto primaria de la zona siete y once de la ciudad de Guatemala, usan servicio de cable.
- b) La mayoría de niños de quinto primaria de zonas siete y once de la ciudad de Guatemala, ven televisión diariamente por espacio mínimo de una hora.
- c) La falta de actividades recreativas y educativas por la situación económica familiar limitada es motivo para que los niños de quinto primaria de la zona siete y once de la ciudad de Guatemala vean televisión diariamente.

- d) La búsqueda de emociones y diversión es determinante en los niños de quinto primaria de zonas siete y once de la ciudad de Guatemala, para ver televisión les sirve de evasión a sus problemas.
- e) Los programas culturales son los menos vistos por los niños de quinto primaria de la ciudad de Guatemala.
- f) Los niños de quinto primaria de la ciudad de Guatemala de las zonas siete y once, tienen personajes favoritos o ídolos que conocen a través de la televisión.
- g) La televisión influye en la conducta social de los niños de quinto primaria de las zonas siete y once de la ciudad de Guatemala.

3.3 POBLACION Y MUESTRA

Por haber sido esta investigación comparativa se eligieron dos poblaciones distintas:

SECTOR PUBLICO

SECTOR PRIVADO

Del sector público: Dos escuelas de educación primaria ubicadas ambas en la misma infraestructura y a donde asisten alumnos con características comunes como lugar de vivienda, nivel socioeconómico igual, etc., pero están divididos por sexo, en la

mañana mujeres y en la tarde hombres: Escuela David Vela para varones y Escuela Sara Cerna de Zepeda para mujeres, ambas ubicadas en la colonia Centro América de la zona siete

Del sector privado: El colegio Capoullies ubicado en la zona once.

De estas poblaciones se eligió la muestra de ciento ocho alumnos de quinto grado de primaria en el sector público y a sesenta y ocho alumnos en el sector privado, existe disparidad en los grupos investigados por razones de operatividad, al solicitarse a los centros educativos el permiso para realizar la investigación, se proporcionó la oportunidad de trabajar solo a secciones completas, no a número específico de alumnos, por orden y disciplina interna de los mismos, esto no perjudica la interpretación de resultados por el método estadístico usado: medidas de tendencia central, porcentajes, etc.

3.4 CARACTERISTICAS DE LAS MUESTRAS ESTUDIADAS

3.4.1 SECTOR PUBLICO

HORARIO:

Escuela de niñas Sara Cerna de Zepeda

Jornada matutina

de 7:00 am a 12:00 pm.

Escuela de niños David Vela

Jornada Vespertina

de 13:00 pm a 17:30 pm.

UBICACION:

La misma infraestructura es usada por ambas escuelas, funcionando una jornada en la mañana y otra en la tarde, perteneciendo el edificio al Ministerio de Educación. Está ubicado en la colonia Centro América zona siete, el edificio es amplio, con problemas en sus desagües y algunas de sus aulas tienen poca ventilación.

ORGANIZACION ADMINISTRATIVA:

Las escuelas investigadas cuentan con educación primaria de primero a sexto grado, teniendo cada grado dos o tres secciones, las que albergan a treinta y ocho (38) alumnos como cupo máximo. La cuota inicial es de un quetzal con cincuenta centavos (Q.1.50) y durante todo el año no se paga nada más. Los niños reciben refacción escolar gratuita, consistente en una galleta nutritiva y un vaso de atole.

ORGANIZACION DOCENTE:

En las escuelas existe la organización docente tradicional, un director y maestros de grado, además de maestros de educación física y formación musical. Los profesores de la escuela de niños David Vela, eran todos maestros de educación primaria urbana, sin educación universitaria. Las profesoras de la escuela de niñas Sara Cerna de Zepeda, son todas maestras de educación primaria urbana y varias de ellas con estudios universitarios, se observó calidad pedagógica y humana en la maestra de 5to. grado de primaria de la escuela Sara Cerna de Zepeda, ya que mantenía comunicación con sus alumnas, lo que evidenció un trabajo docente profesional.

En la escuela David Vela existen maestros con deficiencia de formación profesional y pedagógica, que hablaban a gritos a sus alumnos y empleaban un vocabulario incorrecto con modismos vulgares, lo que evidencia principios antipedagógicos y baja formación intelectual.

DE LOS ALUMNOS:

Niños y niñas que viven en colonias populares, como Colonia San Martín y Cuatro de Febrero, donde las casas son pequeñas y se tienen pocas comodidades y muchas limitaciones, allí viven familias numerosas y trabajadoras, como obreros, empleadas domésticas, etc. Los niños de esta población se mostraron entusiastas y cooperadores en la investigación.

3.4.2 SECTOR PRIVADO

Colegio Capoullies.

HORARIO:

De lunes a viernes de 8:00 am a 14:00 pm.

UBICACION:

El edificio se encuentra en los finales de un sector de la zona once, al que sólo se tiene acceso en automóvil particular o en bus del colegio. El edificio es grande con áreas verdes y jardines, con amplios patios y canchas deportivas.

ORGANIZACION ADMINISTRATIVA:

El colegio tiene educación preprimaria, primaria, básicos y bachillerato. Cada grado tiene tres o cuatro

secciones, las que albergan de veinticinco a treinta alumnos. La cuota media mensual es de doscientos cincuenta quetzales exactos (Q 250.00) y al inicio del año el costo de inscripción y material escolar es aproximadamente de mil quetzales exactos (Q 1,000.00).

ORGANIZACION DOCENTE:

El colegio está dirigido por una directora general, directora administrativa, y coordinadoras generales. Los primeros grados están a cargo de una sola maestra, pero de tercer grado en adelante, los alumnos reciben clases con diferentes maestras, una para cada materia. Tienen maestros de física, deportes, música, una orientadora y psicóloga que les guía. Los docentes de este colegio son en su mayoría mujeres jóvenes que después de trabajar estudian en una universidad.

DE LOS ALUMNOS:

Niños y niñas que viven en áreas residenciales, donde se goza de comodidades, como casas espaciosas y equipadas, con áreas verdes, habitadas por personas con un alto nivel socioeconómico como La Cañada, Vista Hermosa II, etc. Al principio de la investigación se mostraron poco comunicativos, pero en la etapa de observación fueron cordiales y colaboradores.

3.5 TECNICA DE RECOLECCION DE DATOS

3.5.1 TEORIA

Se buscó literatura existente acerca del tema en general, estudiándose para la elaboración del marco teórico.

3.5.2 REVISION DE ESTUDIOS

Posterior a esto, se realizó una revisión de estudios acerca de la influencia de la televisión en los niños de diferentes países, con el propósito de explorar la realidad del tema a nivel internacional, para luego interrelacionarlo comparativamente con lo que se llegará a recabar en nuestro país.

3.5.3 ETAPA EXPLORATORIA GENERAL

La tercera parte de este trabajo fue la recolección de datos cuantitativos, la que se desarrolló con los siguientes pasos:

- a) Se elaboró un protocolo con el objetivo de facilitar la operatividad del instrumento recolector, elaborándose de acuerdo a las proposiciones, analizando las variables de las proposiciones y especificándose el tipo de pregunta y análisis.
- b) De acuerdo al protocolo se elaboró el cuestionario, usando los principios pedagógicos evaluativos que se conocen en Guatemala y que habían sido usados en la investigación de México, de Collado, Baptista y Elkes, y que les dieron un buen resultado en su investigación. El cuestionario inicialmente se probó con quince (15) niños de educación primaria, observándose que una pregunta era confusa para los niños, la que después se elaboró de diferente forma,

concluyendo con el cuestionario que sirvió para encuestar a los niños de las escuelas y del colegio privado.

- c) El cuestionario fue aplicado a los niños varones del sector público en día de clases por la tarde, en dos grupos, en espacios de treinta y cinco minutos. Los niños contestaron todo lo que se les preguntaba y demostraron entusiasmo de hablar acerca del tema. La encuesta a las niñas se llevó a cabo en una mañana de clases normales, en dos grupos, siendo todas del mismo grado. Las niñas al igual que los varones contestaron todas las preguntas con disponibilidad y entusiasmo por cuarenta minutos. Una semana después se encuestó por la mañana a los niños del colegio privado, hombres y mujeres con el mismo cuestionario en veinte minutos; todos contestaron con rapidez, demostrando indiferencia por contestar y sin interés por el tema. Parecían poco comunicativos en esta etapa.

3.6 TECNICA DE ANALISIS DE DATOS DEL CUESTIONARIO

3.6.1 ANALISIS ESTADISTICO

Para analizar los datos obtenidos, se eligió el método estadístico, medidas de tendencia central porque nos informa

en términos generales de como está agrupada la población respecto a una característica y ese fue el interés del cuestionario, además, este sistema nos proporcionó la oportunidad de presentar los resultados numéricos de manera sencilla y clara. Para facilitar la presentación de los datos del cuestionario, se nombrará GRUPO A a los niños del sector público y GRUPO B a los del colegio privado para facilitar el manejo comparativo.

3.6.2 ETAPA DE OBSERVACION

Esta cuarta etapa se desarrolló en una semana en cada centro educativo, por seis horas diarias. Inicialmente se procedió a entrevistar individualmente veinte niños de cada grupo, seleccionados aleatoriamente, preguntándoseles las mismas interrogantes del cuestionario, con el fin de conocerles y de que ampliaran la información. Las entrevistas se realizaron en diez minutos, aunque muchas duraron después de este tiempo, porque los niños se ampliaron en sus informaciones. La indiferencia de los niños del colegio privado, fue superada en esta etapa. Después se les observó en sus actividades escolares diarias, clases magistrales, trabajo en equipo, exposiciones verbales de los alumnos, recreo. En las escuelas públicas se observó además, clases de natación y campaña política escolar.

Al terminar las observaciones de los niños, en los tres centros educativos, se conversó con los maestros acerca del tema, preguntándoles acerca de las siguientes categorías: ¿Creen que la televisión influye en la conducta social de los niños?, ¿Cómo se manifiesta la influencia de la televisión en sus alumnos?

3.7 TECNICA DE ANALISIS DE DATOS DE LA ETAPA CUALITATIVA

A través de entrevistas y observación de casos, se recolectó información de tipo no cuantificable, por lo que el análisis de los datos recabados es descriptivo y analítico. La finalidad de esto fue formular posteriormente las posibles conclusiones.

3.8 INFORME DE LA ENTREVISTA CON LOS MAESTROS

Se entrevistaron seis maestros de las escuelas públicas investigadas; del colegio privado se entrevistaron seis maestros, siendo las preguntas: a) ¿Cree que la televisión influye en la conducta social de los niños? y b) ¿Cómo se manifiesta la influencia de la televisión en sus alumnos?

Todos los maestros contestaron que sí creen que la televisión influye en la conducta social de los niños. Consideran, a través de su experiencia, que los niños que ven más tiempo televisión, rinden menos en sus estudios y se retraen más que aquellos que no lo hacen en la misma cantidad. La televisión los llena de fantasía y el grado de influencia depende del ambiente particular en que cada niño se desenvuelve, pues los niños viven en familias con características diferentes.

Acerca de la forma como se manifiesta la influencia de la televisión en los niños, dijeron que era diversa; pero, lo más general se manifiesta en los juegos y en la forma de desenvolverse en relación a sus compañeros, que actúan con lo que está de moda, por ejemplo: Por el campeonato mundial de fútbol, todos eran futbolistas brasileños o italianos, luego jugaban de Picapiedras o dinosaurios ya que era la moda.

En las niñas las novelas son muy aceptadas y quienes dedican más tiempo a ver novelas adoptan actitudes que no corresponden a su edad como enamorarse de un compañero, rivalizar con otras niñas y actuar como adolescentes, etc.

3.9 CARACTERISTICAS DE LOS GRUPOS ESTUDIADOS

CUADRO NUMERO 1.

SEXO

| CATEGORIA | FREC. GRUPO A | FREC. GRUPO B | TOTAL | % |
|-----------|------------------|------------------|-------|-----|
| Femenino | 49 | 41 | 90 | 51 |
| Masculino | 59 | 27 | 86 | 49 |
| Totales | 108 | 68 | 176 | 100 |

CUADRO NUMERO 2.

EDAD

| CATEGORIA | FREC. GRUPO A | FREC. GRUPO B | TOTAL | % |
|-------------|------------------|------------------|-------|-----|
| 10 años | 7 | 0 | 7 | 4 |
| 11 años | 52 | 41 | 93 | 52 |
| 12 años | 34 | 26 | 60 | 34 |
| 13 años | 9 | 1 | 10 | 6 |
| 14 años | 5 | 0 | 5 | 3 |
| No contestó | 1 | 0 | 1 | 1 |
| Totales | 108 | 68 | 176 | 100 |

Grupo A: Escuela Públicas

Grupo B: Colegio Privado

El análisis por edad de los dos grupos revela que el cincuenta y dos por ciento de los ciento setenta y seis (176) casos estudiados estaban en la edad apropiada o normal para el quinto

grado, el cuatro por ciento tenían un año de ventaja, respecto del año normal y setenta y seis casos que hacen un total del cuarenta y cuatro por ciento (44%) tenían de uno a tres años de retraso. La comparación de la edad entre estudiantes de la escuela pública (Grupo A) y escuela privada (Grupo B) revela que cuarenta y un (41) casos que hacen el cuarenta y cinco por ciento (45%) tenían la edad normal para el quinto grado, se entiende como edad normal para el quinto grado el estudiante que habiendo iniciado primer grado de primaria a los siete años, hace el segundo grado a los ocho, y así sucesivamente hasta llegar a quinto grado primaria de once años. (Alfredo Tay, 1983).

En el grupo A, fueron cincuenta y dos casos que hacen un cuarenta y ocho por ciento (48%) de ese grupo, comparando los dos porcentajes se observa que los estudiantes del sector privado tienen una ventaja del tres por ciento (3%) sobre el sector público.

CUADRO NUMERO 3.
VIVIENDA

| CATEGORIA | FREC. GRUPO A | FREC. GRUPO B | TOTAL | % |
|------------------------|------------------|------------------|-------|-----|
| Colonia de clase baja | 68 | 0 | 68 | 39 |
| Colonia de clase media | 35 | 8 | 43 | 24 |
| Colonia de clase alta | 0 | 60 | 60 | 34 |
| No contestó | 5 | 0 | 5 | 3 |
| Totales | 108 | 68 | 176 | 100 |

Grupo A: Escuelas Públicas
Grupo B: Colegio Privado

En el cuadro No. 3, al clasificar la vivienda lo hicimos a las clases sociales, entendiendo por clase social estratos de la sociedad compuestos de grupos de familias que ocupan una posición semejante, en los últimos años las clases sociales se bosquejan del siguiente modo: alta, media superior, media, media inferior, baja superior y baja inferior. (Pratt 1987: 41-42).

En nuestro país, las agrupaciones de casas son conocidas como colonias, existiendo colonias de las diferentes clases sociales.

La posesión de la vivienda y la calidad de la misma es una característica que influye en la calidad de vida de los estudiantes, por ejemplo, los niños que viven en colonias de clase alta, por regla general disponen de áreas de recreación o espacios físicos que les permiten jugar. Por el contrario, los niños que viven en colonias de clase baja, poseen casas pequeñas, sin espacios exteriores, con pocas oportunidades para recrearse adecuadamente.

CUADRO NUMERO 4.
RECEPCION TELEVISIVA

| CATEGORIA | FREC. GRUPO A | FREC. GRUPO B | TOTAL | % |
|-------------------------|------------------|------------------|------------|------------|
| Sólo servicio de cable | 3 | 15 | 18 | 10 |
| Sólo canales nacionales | 69 | 10 | 79 | 45 |
| Ambos | 35 | 43 | 78 | 44 |
| No tienen T.V. | 1 | 0 | 1 | 1 |
| Totales | 108 | 68 | 176 | 100 |

Grupo A: Escuelas Públicas
Grupo B: Colegio Privado

El cincuenta y cuatro por ciento (54%) del total de los grupos, usa en servicio de cable, mientras que el cuarenta y cinco por ciento (45%) no tiene acceso al cable y sólo ve los canales nacionales, esto nos demuestra que el uso del cable no es generalizado, pero si usado por una mayoría. Del grupo A, el treinta y cinco por ciento (35%) tiene recepción televisiva del cable y del grupo B, el ochenta y cinco por ciento (85%), nos damos cuenta con estos datos que quienes tienen más recursos económicos tienen más acceso al cable. La programación de cable tiene canales que transmiten películas con alto contenido de violencia en horarios en los que los niños ven televisión como mañana o tarde, mientras que la televisión nacional pauta los programas con más contenidos violentos para horarios nocturnos; en los que se supone los niños ya deben estar dormidos. Esto nos lleva a inferir que los niños que usan servicio de cable reciben más contenidos violentos que quienes no usan el servicio de cable. (Ver anexo: hoja de programación de cable).

CUADRO NUMERO 5.
DIAS QUE VEN TELEVISION

| CATEGORIA | FREC. GRUPO A | FREC. GRUPO B | TOTAL | % |
|-----------------------------|------------------|------------------|-------|-----|
| Todos los días de la semana | 57 | 44 | 101 | 57 |
| De lunes a viernes | 20 | 12 | 32 | 18 |
| Sólo sábado y domingo | 29 | 12 | 41 | 23 |
| Solo algunos días | 1 | 0 | 1 | 1 |
| Ningún día | 1 | 0 | 1 | 1 |
| Totales | 108 | 68 | 176 | 100 |

Grupo A: Escuelas Públicas
Grupo B: Colegio Privado

El cincuenta y siete por ciento (57%) del total de los dos grupos ve televisión todos los días de la semana; del grupo A porque les gusta y/o porque no tienen otra diversión mientras que los niños del grupo B, porque les gusta y sí tienen otras diversiones. El dieciocho por ciento (18%) del total de los dos grupos ve televisión de lunes a viernes, los niños del grupo A porque sábado y domingo trabajan con sus papás, y algunos asisten a actividades religiosas, del grupo B porque tienen actividades recreativas con su familia. El veintitres por ciento (23%) del total de los dos grupos ve televisión sólo sábado y domingo porque tienen control de sus papás para que estudien. El uno por ciento (1%) sólo ve televisión algunos días porque no les gusta mucho. El uno por ciento (1%) no ve televisión ningún día, por falta de aparato receptor.

Comparando quiénes ven más televisión, si los del grupo A o los del grupo B encontramos que ven más días televisión los niños del grupo A correspondiendo al sesenta y uno por ciento (61%), contra el treinta por ciento (30%) del grupo B, los niños de más recursos económicos tienen más actividades y diversiones que los de menos recursos y esa es la razón de esta diferencia.

CUADRO NUMERO 6.
HORAS QUE VEN TELEVISION

| CATEGORIA | FREC. GRUPO A | FREC. GRUPO B | TOTAL | % |
|-------------------|------------------|------------------|-------|-----|
| Una hora | 36 | 23 | 59 | 33 |
| Dos horas | 27 | 18 | 45 | 25 |
| Tres horas | 20 | 11 | 31 | 18 |
| Cuatro horas | 8 | 6 | 14 | 8 |
| Cinco o más horas | 16 | 10 | 26 | 15 |
| Nada | 1 | 0 | 1 | 1 |
| Totales | 108 | 68 | 176 | 100 |

Grupo A: Escuelas Públicas
Grupo B: Colegio Privado

Del total de los dos grupos, el treinta y tres por ciento (33%) ve sólo una hora diaria por razones de estudio; el veinticinco por ciento (25%) ve dos horas por control familiar, entendiéndose por control familiar la vigilancia de papá, mamá u otra persona sobre el tiempo de ver televisión, el dieciocho por ciento (18%) ve tres horas porque les gusta, el ocho por ciento (8%) ve cuatro horas porque les gusta mucho, y no los requejan en casa por ver largo tiempo televisión; el quince por ciento (15%) ve cinco horas o más porque les encanta ver televisión y tienen tiempo para hacerlo, además no tienen control de sus papás.

Comparando los resultados del grupo A con los del grupo B en cuanto a horas de ver televisión, encontramos que los niños del grupo A ven más horas televisión, quienes más ven televisión lo hacen por cinco horas o más, del grupo A el diecisiete por ciento

(17%) ve cinco horas o más, mientras que del grupo B el siete por ciento (7%) ve cinco horas o más.

Acerca del quince por ciento (15%) de niños que ven televisión diariamente por cinco horas o más porque no tienen control de sus papás, es preocupante porque revela que una parte de la población infantil de Guatemala no goza de la atención o compañía de papá o mamá, en muchos casos porque los padres de familia trabajan y los niños quedan bajo la tutela de una empleada del servicio doméstico que carece de criterio o autoridad para guiar a los niños. Algunos niños quedan solos por largo tiempo en sus casas, sin una persona mayor y de esta situación se pueden derivar diversos problemas.

CUADRO NUMERO 7.
MOTIVOS PARA VER TELEVISION

| CATEGORIA | FREC. GRUPO A | FREC. GRUPO B | TOTAL | % |
|---|------------------|------------------|-------|-----|
| Diversión | 53 | 42 | 95 | 54 |
| Evasión | 6 | 2 | 8 | 4 |
| Hábito | 3 | 2 | 5 | 3 |
| Compañía | 13 | 9 | 22 | 12 |
| Busca de emociones | 17 | 7 | 24 | 14 |
| Por no tener otra diversión | 8 | 0 | 8 | 5 |
| Deseos de conocer más de la vida y el mundo | 7 | 6 | 13 | 7 |
| Ninguna razón | 1 | 0 | 4 | 1 |
| Totales | 108 | 68 | 176 | 100 |

Grupo A: Escuelas Públicas
Grupo B: Colegio Privado

Del total de los dos grupos el cincuenta y cuatro por ciento (54%) ve televisión por diversión; los niños del grupo A dicen que se aburren por no tener nada que hacer; los del grupo B por simple diversión.

El cuatro por ciento (4%) del total de los dos grupos ve televisión por evasión, manifiestan tener problemas familiares, el tres por ciento (3%) del total de los dos grupos, ve televisión por hábito, dice que en casa siempre está encendida la televisión o siempre hay alguien viendo.

El doce por ciento (12%) del total de los dos grupos ve televisión por compañía, ya que sus papás trabajan y se sienten solos. Los anteriores resultados nos muestran casi las mismas razones para ver televisión siendo la diferencia que los niños del grupo A ven televisión como única diversión mientras que los niños del grupo B tienen más diversiones.

El catorce por ciento (14%) del total ve televisión por buscar acción, les agradan las emociones fuertes; el cinco por ciento (5%) del total ve por tener otra diversión, pero desean tener acceso a otras actividades recreativas. El siete por ciento (7%) del total de los dos grupos ve televisión por tener deseos de conocer más de la vida y el mundo, desean saber como son otros lugares a donde ellos no tienen acceso.

El uno por ciento (1%) no ve televisión por ninguna razón.

Los datos anteriores nos muestran que los niños no les gusta tener tiempo ocioso, les encanta la actividad y les divierte. Cuando están activos, si tienen problemas los olvidan y enfocan su atención hacia la diversión. Muchos niños carecen de actividades recreativas y acuden a la televisión como única diversión disponible.

CUADRO NUMERO 8.
AFICION A PROGRAMAS

| CATEGORIA | FREC. GRUPO A | FREC. GRUPO B | TOTAL | % |
|----------------------------|------------------|------------------|-------|-----|
| Caricaturas | 26 | 10 | 36 | 20 |
| Musicales | 14 | 10 | 24 | 14 |
| Deportivos | 10 | 8 | 18 | 10 |
| Culturales y Educativos | 6 | 0 | 6 | 3 |
| Películas | 10 | 10 | 20 | 11 |
| Novelas | 20 | 10 | 30 | 17 |
| Noticias | 3 | 0 | 3 | 2 |
| Aventuras | 5 | 10 | 15 | 9 |
| Cómicos | 13 | 10 | 23 | 13 |
| Ninguno | 1 | 0 | 1 | 1 |
| Totales | 108 | 68 | 176 | 100 |

Grupo A: Escuelas Públicas

Grupo B: Colegio Privado

Del total de los dos grupos, el veinte por ciento (20%) prefiere las caricaturas, les parecen divertidas. El diecisiete

por ciento (17%) del total prefiere las novelas, casi todas son niñas, aunque hay niños que ven novelas acompañados de su mamá.

El catorce por ciento (14%) del total ve musicales, también en su mayoría son niñas. El trece por ciento (13%) del total gusta de los programas cómicos, le encanta lo divertido. El once por ciento (11%) del total gusta de las películas de acción.

Al diez por ciento (10%) le gusta los programas deportivos, y la influencia de cada evento deportivo es notorio en ellos. Al nueve por ciento (9%) del total, le gusta los programas de aventuras por la acción y la emoción. El tres por ciento (3%) prefiere programas educativos y culturales, sólo fueron niñas del grupo A porque les llama la atención la cultura y el arte. El dos por ciento (2%) ve noticias, fueron niños del grupo B porque desean estar informados.

A través de los datos anteriores se encontró que las caricaturas y las novelas son las series en las que se concentra el público infantil en contraposición a los programas educativos que son los menos vistos, esto refleja que los programas educativos al no llamar la atención de los niños es porque no están elaborados de manera atractiva para despertar en los espectadores infantiles la atención, además de ser los menos pautados en las programaciones de todos los canales de televisión. Las caricaturas son en cambio producidas por profesionales que estudian a su público y logran captar su atención, por ejemplo: los productores de Walt Disney en cada producción forman equipos altamente calificados en diferentes disciplinas y elaboran detenidamente cada serie, las novelas de la misma forma son elaboradas cuidadosamente para ser aceptadas y son muy difundidas.

CUADRO NUMERO 9.
PROGRAMA FAVORITO

| CATEGORIA | FREC. GRUPO A | FREC. GRUPO B | TOTAL | % |
|--|------------------|------------------|------------|------------|
| Películas de Arnold Schwartzeneqer | 22 | 3 | 25 | 14 |
| Chespirito | 19 | 0 | 19 | 11 |
| Novelas | 15 | 10 | 25 | 14 |
| Defensores del Espacio | 8 | 14 | 22 | 12 |
| Habeluz | 5 | 5 | 10 | 5 |
| McGiver | 6 | 5 | 11 | 6.5 |
| Hunter | 4 | 7 | 11 | 6.5 |
| Películas de suspenso y terror | 3 | 0 | 3 | 2 |
| Documentales | 4 | 0 | 4 | 2.5 |
| MTV Internacional | 0 | 4 | 4 | 2.5 |
| Videos musicales diversos | 0 | 2 | 10 | 5 |
| Musicales de Canal 25 | 2 | 2 | 4 | 2.5 |
| Caricaturas (Popeye, Pica-piedra, Super- sónicos, Bugs Bunny, etc.) | 12 | 0 | 12 | 7 |
| Programas diversos | 0 | 16 | 16 | 9 |
| Totales | 100 | 68 | 176 | 100 |

Grupo A: Escuelas Públicas
Grupo B: Colegio Privado

Los programas favoritos en grupo A son novelas, Chespirito y películas de Arnold Schwartzeneqer, en el grupo B novelas y los Defensores del Espacio. Esta preferencia del grupo A es un reflejo de su interés por el valor, el peligro y el éxito que contienen las películas de Arnold Schwartzeneqer. El grupo B revela tendencias de otros tipos de programas; los programas

populares como Chespirito son más preferidos por los estudiantes de escuela pública. Los niños de escuela pública se identifican con personajes como El Chavo y Don Ramón porque presentan características de su vida cotidiana, los niños del grupo B que provienen de un mejor estatus económico, no se interesan por la pobreza del Chavo.

**CUADRO NUMERO 10.
PERSONAJE FAVORITO**

| CATEGORIA | FREC. GRUPO A | FREC. GRUPO B | TOTAL | % |
|------------------------|------------------|------------------|------------|------------|
| Terminator | 20 | 0 | 20 | 11.0 |
| El Chavo | 10 | 0 | 10 | 11.0 |
| Romario | 15 | 0 | 15 | 8.0 |
| Lucerito | 15 | 0 | 15 | 8.0 |
| Luis Miquel | 10 | 0 | 10 | 6.0 |
| Guns & Roses | 1 | 15 | 16 | 9.0 |
| Defensores del espacio | 4 | 12 | 16 | 9.0 |
| McGiver | 3 | 8 | 11 | 7.0 |
| Popeye | 0 | 8 | 8 | 5.0 |
| Madonna | 0 | 5 | 5 | 2.0 |
| Garfield | 0 | 8 | 8 | 5.0 |
| Papá y mamá | 1 | 1 | 2 | 1.5 |
| Personajes diversos | 18 | 11 | 29 | 16.5 |
| No tienen | 1 | 0 | 1 | 1.0 |
| Totales | 108 | 68 | 176 | 100 |

Grupo A: Escuelas Públicas

Grupo B: Colegio Privado

Los personajes favoritos para los niños son Terminator y El Chavo, estos personajes llaman la atención de los varones porque se caracterizan por el combate emocionante en situaciones difíciles de las que siempre salen triunfadores. Los niños se identifican además con personajes que representan una parte de ellos mismos, por ejemplo Terminator, capta más la atención de niños con pocos recursos porque es un ser que lucha por vencer el mal y a los poderosos.

Para las niñas del grupo A se identifican con artistas como Lucerito porque ella representa un mundo de fantasía en el que a ellas les gustaría vivir.

En el grupo B, los personajes favoritos son los del grupo musical Guns & Roses, intérpretes de música Rock, a quienes tienden a imitar.

CUADRO NUMERO 11.
TE GUSTARIA PARECERTE A TU PERSONAJE FAVORITO

| CATEGORIA | FREC. GRUPO A | FREC. GRUPO B | TOTAL | % |
|--------------------|------------------|------------------|-------|-----|
| No les gustaría | 38 | 29 | 67 | 38 |
| Si les gustaría | 70 | 39 | 109 | 62 |
| Totales | 108 | 68 | 176 | 100 |

Grupo A: Escuelas Públicas
Grupo B: Colegio Privado

Del total de los dos grupos al treinta y ocho por ciento (38%) no les gustaría parecerse a su personaje favorito, a los niños del grupo A porque desean ellos mismos y así los hizo DIOS, y se deben aceptar como son; a los niños del grupo B, porque no les gusta parecerse a nadie y porque no les gusta que los comparen.

Al sesenta y dos por ciento (62%) sí les gustaría parecerse a su personaje favorito, los niños del grupo A porque a

los varones les gusta ser fuertes, valientes, combatir el mal mientras que las niñas desean ser aceptadas y bonitas.

Del grupo B, ¿Por qué les gustaría ser famosos?

Analizando los resultados, se volvió a encontrar que los niños del grupo A buscan la estabilidad, las niñas desean ser agradables para que las acepten, los varones quieren ser fuertes y valientes con el mismo propósito, mientras que los del grupo B, son más estables y sólo desean agregar a lo que tienen prestigio social a través de la fama. Estos niños reflejan parte de la vida social guatemalteca, en el mundo de los adultos, esto se repite: "Los pobres luchan por sobrevivir y los acomodados por el prestigio social y otros por el poder".

Estas son las razones más generales por las que los niños les gustaría ser famosos.

CAPITULO 4
ANALISIS COMPARATIVO ENTRE LOS DATOS OBTENIDOS
EN LA ENCUESTA Y EN LAS ENTREVISTAS REALIZADAS
DE ACUERDO A LAS PROPOSICIONES DE INVESTIGACION

PROPOSICION No. 1 Algunos niños de quinto primaria de las zonas siete y once de la ciudad de Guatemala, usan servicio de cable.

A través de las frecuencias obtenidas se estableció que el cincuenta y cuatro por ciento (54%) de los niños de grupos A y B tienen acceso al servicio de cable mientras que el cuarenta y cinco por ciento (45%) sólo ve canales nacionales.

Los niños que no tienen servicio de cable, se encuentran en un nivel económico más bajo de quienes lo tienen. Los niños del grupo A, tienen menos recursos que los del grupo B, de los del grupo A, el treinta y cinco por ciento (35%) tiene cable y de los del grupo B el ochenta y cinco (85%) tiene este servicio televisivo.

Quienes tienen cable, manifiestan que prefieren los canales extranjeros porque presentan más variedad y mejores programas que los canales nacionales, quienes no tienen cable desean tener acceso al mismo. Los canales de cable que los niños prefieren son: XHGC, Cartoon Network, HBO olé, SCI-FI Channel, MTV international.

Al observar a los niños que usan cable, se observó que están más expuestos a recibir contenidos violentos que los que sólo ven canales nacionales, ya que la programación de cable presenta películas de contenidos fuertes, sin ninguna censura: asesinatos, pornografía, brujería maléfica, conflictos de los más diversos como droga, prostitución, homosexualismo y los canales nacionales aunque si presentan estos contenidos es en una escala menor y en horarios para adultos.

Los niños que tienen cable, han visto programas con contenidos no aptos para infantes, por ejemplo: una niña de once años había visto en cable por seis veces una película de terror en donde la violencia era extrema y se veía el acto sexual en un marco de conflicto y violencia.

El uso del cable debería ser regulado por las autoridades, creando mecanismos que permitan que los niños no tengan acceso a ese tipo de programas y los padres de familia deberían actuar con más responsabilidad en la formación de sus hijos.

PROPOSICION No. 2 La mayoría de niños de quinto primaria de las zonas siete y once de la ciudad de Guatemala, ven televisión diariamente, por espacio mínimo de una hora.

Al conversar con los niños se confirmó que ven televisión diariamente (57%) por espacio mínimo de una hora (33%) la cantidad de horas varía de acuerdo a diferentes circunstancias, como acompañar a sus papás a realizar visitas, mandados, o por

hacer tareas escolares más largas que las habituales, pero estos motivos son irregulares y generalmente ven televisión diariamente.

A los niños les gusta ver televisión porque les entretiene, en varios niños existe control de sus papás, sólo les dan permiso en el horario que les asignen, con el fin de que los niños se dediquen a estudiar.

Algunos niños realizan sus tareas escolares viendo simultáneamente algún programa, observé que los niños que veían televisión por más horas no rinden bien en sus estudios y llevan materias perdidas.

Los datos obtenidos llevan a concluir que un niño de Guatemala de educación primaria, llegando a los doce años ha visto como mínimo la cantidad de dos mil novecientas (2,900) horas de televisión y ha recibido 3,181.5 horas de escolaridad real. (Ver cuadro informativo en anexos).

PROPOSICION No. 3 La falta de diversidad de actividades recreativas y educativas por la situación económica limitada, es motivo para que los niños de quinto primaria vean televisión diariamente.

El cincuenta y cuatro por ciento (54%) de los niños ve televisión por diversión. Al preguntarle a los niños del grupo A por qué no se divertían con otra cosa respondieron que no tenían más que hacer, que se aburrían, que les gustaría asistir a diferentes actividades como ir a piscinas, conocer lugares, parques

de diversiones, ir a la playa, asistir a clases de danza, karate, manualidades, pero que sus papás no tenían dinero para esto.

Los niños del grupo B dicen que ven televisión porque les gusta, que tienen varias diversiones pero que les entretiene mucho la televisión.

En la encuesta sólo el cinco por ciento (5%) contestó que ve televisión por no tener nada más que hacer, pero en las observaciones me di cuenta que parte de los niños que contestaron ver televisión lo hace por no tener nada más con qué divertirse, creo que esta proposición si se cumple en los niños del grupo A, mientras que en los niños del grupo B no se cumple, pues ellos cuentan con más recursos económicos para participar en actividades recreativas y educacionales que en nuestro país son de tipo privado.

PROPOSICION No. 4 La búsqueda de emociones y diversión es determinante en los niños de quinto primaria de zonas siete y once de la ciudad de Guatemala, para ver televisión y sirve de evasión a diversos problemas.

Los niños buscan la diversión, la acción que significa alta dosis de violencia la que ocasiona excitación a través del suspenso y el conflicto.

¿Por qué? se les preguntó a todos los niños entrevistados y se encontró niños con serios problemas emocionales y niños con grandes necesidades materiales, es por esto que sólo

las emociones fuertes que ponen en expectación todos sus sentidos les hace ignorar por un período de tiempo su realidad.

Los niños con problemas emocionales viven una niñez difícil, tienen problemas familiares como papás alcohólicos, papá y mamá que pelean y protagonizan escenas violentas, niños abandonados por alguno de sus padres y con resentimientos traumatizantes y niños de padres divorciados.

Los niños con grandes necesidades materiales son un gran número que viven en condiciones de pobreza, con un bajo nivel de vida y que desean cosas que no pueden tener; y al ver televisión en su fantasía se acercan a lo que desean, por ejemplo, una niña de la colonia San Martín expresó: "Dichosa Lucero, se viste tan bonito, cuando la veo me imagino que soy ella".

Los niños con problemas económicos, pertenecían al grupo A y los niños con problemas emocionales a ambos grupos, aunque la mayoría era del grupo B.

Concluyendo, confirmamos que la proposición número 4 se cumple en nuestros grupos de observación.

PROPOSICION No. 5 Los programas culturales son los menos vistos de quinto primaria de las zonas siete y once de la ciudad de Guatemala.

La afición a programas culturales es del tres por ciento (3%) y corresponde a la población femenina del grupo A.

Cuando se entrevistó a los niños del grupo A que sentían gusto por estos programas fue notorio que tenían modelos positivos en sus familias, les motivaban a leer, oír música, asistir a veces a algún espectáculo de arte, eran niñas con vocabulario amplio y con facilidad de conversación.

El resto de los niños del grupo A comentaron que no les gustaban los programas culturales y educativos porque les aburrían, que habían algunos bonitos pero que casi nunca los pasaban y citaron como ejemplo una documental de los planetas que días atrás había transmitido canal cinco. Algunos comentaron que ellos no veían programas educativos ni culturales porque en sus casas sus padres sólo veían películas y novelas y no les gustaban los documentales.

Los niños del grupo B ninguno prefiere programas culturales ni educativos porque los consideran feos y aburridos, lo que demuestra que no se ha enseñado a los niños a ver este tipo de programas y porque el entorno social y familiar en que los niños se desenvuelven está influenciado por el sistema retrógrado de un país subdesarrollado como el nuestro, además de los programas culturales y educativos, son los menos pautados en las programaciones televisivas guatemaltecas.

PROPOSICION No. 6 Los niños de quinto primaria de la ciudad de Guatemala, tienen personajes o ídolos que conocen a través de la televisión.

Todos los niños encuestados, entrevistados y observados contestaron tener personajes a quienes admiran y los han conocido a través de la televisión, me platicaban con bastante familiaridad de los protagonistas de programas y les parecían inteligentes, graciosos y simpáticos, al referirse a sus personajes lo hacían con admiración

En los resultados de la encuesta se encontró que el sesenta y dos por ciento (62%) dice que le gustaría parecerse a su personaje favorito.

A través de estos datos podemos darnos cuenta que la televisión al presentarle a los niños; personajes que ellos llegan a admirar y a imitar, los inducen al consumismo y a la masificación.

Un niño que admira a "X" cantante o deportista de moda, comienza a consumir lo que su personaje favorito usa o anuncia, olvidándose de sus reales necesidades.

El licenciado Juan José Morales en "Cultura de Masas" (1991: 77) nos dice: "Existen héroes y heroínas que han ganado y han hecho ganar grandes sumas de dólares, grandes fortunas, a empresarios y agencias multinacionales de la comunicación, las cuales se han convertido en «MERCADERES DE LA COMUNICACION», desde Superman, Batman, Rambo, Rocky, El Pato Donald, Chayanne, Michael Jackson, Madonna, personajes de telenovelas, etc., que tratan de vender sueños y fantasías con la finalidad de sacar (para evadir) del innumerable mundo de problemas y la verdadera realidad que aqueja al pueblo en general.

PROPOSICION No. 7 La televisión influye en la conducta social de los niños de quinto primaria de las zonas siete y once de la ciudad de Guatemala.

En las entrevistas y observación de los niños se centró la atención esencialmente en este aspecto y se encontró a niños que sin desearlo ni darse cuenta, actúan bajo la influencia de modelos de conducta que ven en la televisión.

En el grupo A se observó algunos niños con cortes de pelo a la moda, con pulseras que usan los cantantes de moda, cantando canciones actuales y vestidos como cantantes de ROCK o de RAP, otros jugando lucha libre, y fútbol y siendo estrellas brasileñas o europeas, varios jugando con robots y dinosaurios y otros hablando como el Chavo del Ocho, niños que les pegan a sus compañeros porque creen que es necesario defenderse y hacerse respetar imponiendo la fuerza.

Se encontraron niños que constantemente daban queja a su maestra de lo que hacían los demás, porque creen que es necesario que quien se encuentra en posición superior se encarque de arreglarlo todo.

Un niño comentó que lo que sucede en las novelas es cierto, que habían muchos malos en el mundo y que uno no debía dejarse de los malos sino que defenderse y vengarse para que los malos experimentaran lo que hacían.

En las niñas del grupo A se encontró muchas niñas inseguras, inestables, emotivas pero debido a problemas familiares se identifican con personajes de la televisión que son aceptados,

famosos, bonitos, graciosos y les imitan en el deseo de llenar el vacío que experimentan.

Alquien dijo que deseaba ser graciosa como el Chavo o como Mickey Mouse, se observó que intentaba ser chistosa y hacer reír a sus compañeras, pero al final sólo obtenía rechazo porque las aburría, esta chica no tenía en su casa el calor de una familia unida.

Algunas niñas intentaban ser delicadas, tiernas, se mostraban muy sensibles. Ellas se identificaban con una cantante de moda que tenía esa imagen, a estas niñas les hacían falta sus papás y vivían con otro familiar.

Llamó también la atención una niña líder que en su encuesta había respondido de tal manera que al leer sus respuestas ella parecía una niña muy madura y sin nada de influencia por la televisión, una chica estudiosa con intereses intelectuales, pero al entrevistarla sus respuestas fueron diferentes, confesó responder por conveniencia, todo era falso, a ella le gustaba la acción y admiraba a personas de carácter fuerte que ganaban así el respeto de quienes les rodean y ella actuaba así imponiendo su criterio a sus compañeras, era enojada, vanidosa, orgullosa, egoísta y luchaba por ser la mejor en todo. Dijo que ella deseaba triunfar en la vida y lo iba a conseguir a cualquier precio. Admiraba a Ríos Montt, a McGiver, a Hunter a Arnold Schwarzenegger, le gustaban las películas de guerra, es una chica con valentía que imita a superhéroes de series que ve en la televisión, esta niña tiene en su casa un modelo familiar: su papá quien es líder de un grupo religioso en su colonia y antes fue del ejército, y la había

educado a ella con violencia física, ella quería ser la presidenta de su clase.

Se halló también niñas que usan accesorios, aretes, pulseras, chalecos, anillos, adornos de pelo, y se peinaban con del estilos muy elaborados.

En el grupo A se observó a pocos niños sin problemas, que ven televisión por divertirse un rato, pero sin excesos, que sus papás les dan cariño y les enseñan a pensar, en ellos la penetración de la televisión era poca y sólo se manifestaba en la moda del pelo.

En el grupo B un buen número de niños no quiere parecerse a nadie, expresan desagrado y molestia si se les compara con alguien, quieren ser ellos mismos, sin embargo se observó que la mayoría imitaba a algún personaje famoso de la televisión, especialmente en lo que usan.

Niñas con accesorios, pulseras, anillos, aretes, forma de peinarse, los niños en el corte de pelo, uso de loción y juguetes.

Al conversar con ellos se les preguntó si creen que la televisión tenga penetración en los niños y decían que nunca antes lo habían pensado pero que si se veía en ellos mismos dieron ejemplos de su grupo de compañeros.

Karen dijo: "En los programas de televisión aparecen chicas muy bonitas, con estilo y aquí ya hay varias que ya tienen novio y se interesan por los chicos y resultan copiando el estilo

de las modelos de la T.V., caminan, hablan, se peinan y visten como ellas adoptando un estilo "creído" para que los demás se fijen en ellas".

Fernando, un niño de once años, comentó que la televisión influye en él, en la forma de vestir, su corte de pelo lo vió en los musicales y por eso se hizo ese estilo que hoy usa.

Celeste, una chica de amplio vocabulario, desenvuelta y mostrando bastante inteligencia y seguridad dijo: "La penetración de la televisión se manifiesta en los niños de muchas maneras y en unos más que en otros, depende como los papás lo eduquen a uno, en mi clase hay pocos niños educados, que no pelean con los demás, van bien en clases y también ven televisión. En mi clase hay niñas que siempre ven novelas y son las más egoístas, siempre quieren ganar y no prestan sus cosas".

A través de estas observaciones es evidente que la televisión sí influye en la conducta social de los niños, el grado de influencia varía de acuerdo a los modelos familiares, porque se halló niños que sí ven televisión pero que tienen criterio de lo que ven, opinan de acuerdo a los principios inculcados por sus padres, la influencia de la televisión está presente en ellos, pero en menor escala que en los niños que viven en un ambiente donde papá y mamá, por diferentes razones no dan formación integral sino sólo ven que sus hijos crezcan físicamente y reciban formación académica.

Analizando la teoría psicológica y comparándola con los resultados de la investigación, se halló que los postulados de las diferentes escuelas psicológicas se cumplen en la realidad

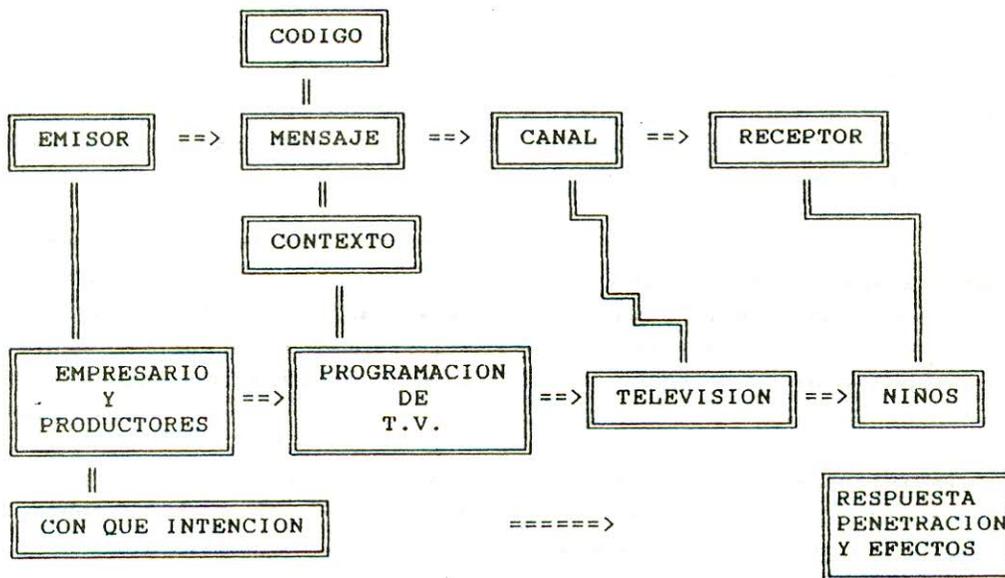
actual de los niños de quinto grado primaria de la ciudad de Guatemala (Escuela Sara Cerna de Zepeda, David Vela y Colegio Capoullies).

Las escuelas psicológicas coinciden en que la conducta humana es el resultado del aprendizaje desde que nacemos hasta morir, la *Escuela Conductista* con el esquema de estímulo y respuesta, el *Conexionismo* al dar relevancia a la contigüidad y semejanza, *Piaqget* al formular la acumulación y asimilación en el desarrollo conqnoscitivo y *Bandura y Walters* en la Teoría del Aprendizaje Social, dicen que a través de la observación se aprende a imitar; todo esto se observó en los niños investigados y la Teoría Psicológica se confirma como válida en esta investigación.

CAPITULO 5
ANALISIS DE ESQUEMA COMUNICACIONAL Y TELEVISIVO EN GUATEMALA

Hemos analizado la relación de la televisión y los niños de quinto primaria de la ciudad de Guatemala, entendiendo esta relación como un acto comunicacional.

De acuerdo a las teorías comunicacionales, podríamos esquematizar esta relación de la siguiente manera:



5.1 EMISORES DE LA TELEVISION EN GUATEMALA

En nuestro país los emisores de televisión son empresarios que tienen como principal finalidad el manejo exitoso de sus empresas, lo que significa obtener de ellas ganancias económicas.

Existen varios canales: 3, 5, 7, 11, 13 y en UHF 21 y 25.

Canal 3 y 7 son una misma empresa y disputan constantemente con la otra empresa privada que se dedica al negocio de la televisión comercial y que es la dueña de canales 11 y 13.

Los principales accionistas de estas dos empresas son extranjeros y la programación de los cuatro canales es enlatada proveniente del exterior, el uno por ciento (1%) de sus programas son nacionales y los objetivos de éstos son totalmente comerciales (ver programación de canales en anexos).

Canal 5 no es un canal comercial, pertenece al Ejército de Guatemala y se autodenomina como cultural y educativo aunque su programación no está enmarcada en esta clasificación. En el pasado su producción fue en parte realizada en Guatemala por productores guatemaltecos casi todos sin suficiente preparación académica ni técnica en televisión. En la actualidad transmite programas variados, los pocos educativos son producidos por cadenas de televisión de otros países como Alemania, Estados Unidos y España. El resto de la programación, es de entretención y es evidente la improvisación en su programación y su señal es deficiente.

Canal 21 es un canal religioso, perteneciente a una misión evangélica, transmite programas de evangelización y noticias.

Canal 25 es un canal musical, que incluye también un espacio de noticias y deportes, perteneciente a una sociedad anónima formada por una familia de origen mexicano dedicados al negocio de la comunicación masiva (radio y televisión), no tienen producción nacional y sus musicales son mexicanos, norteamericanos, europeos y algunos latinoamericanos.

5.2 MENSAJES TELEVISIVOS

Los programas comerciales son para entretener, con temas de aventuras, guerras y romances, presentando conflictos diversos como policías contra ladrones, jóvenes contra adultos, hombres contra mujeres, planetas contra planetas, razas contra razas. Presentan además en casi todos sus programas pornografía subliminal, erotismo y últimamente terror con mensajes donde se muestra que todo se puede conseguir usando poderes sobrenaturales destructivos y el egoísmo ocupa un primer plano.

Se transmiten además, programas noticiosos, cómicos, musicales y deportivos, los que siguen un esquema mercantil y algunas veces manipulado y tendencioso.

En resumen: el contenido de los programas está lleno de violencia y estereotipos que estimulan la competencia, el egoísmo el enfrentamiento y el consumismo. Se exaltan valores como la fuerza, el poder y la vanidad. Lo material es lo primero y los auténticos valores del ser humano son ignorados.

5.3 CODIGOS DE LOS MENSAJES DE TELEVISION

Todos los mensajes son elaborados con códigos, la televisión hace llegar sus mensajes a través del código visual y auditivo, audio e imagen que en los últimos tiempos son manejados por expertos de la comunicación y la psicología que los utilizan para conseguir los efectos que se proponen, es así como subliminalmente en la composición de una imagen televisiva se manejan elementos diversos con un fin premeditado.

El contexto comunicacional de la televisión en nuestro país, se puede situar en emisores comerciales y amplio teleauditorio heterogéneo que se desenvuelve en medio de una sociedad con graves problemas en todos sus aspectos y los niños no están fuera de esta generalización.

5.3.1 CANAL

El canal de este acto comunicacional está constituido por las frecuencias que ya hemos mencionado anteriormente, funcionando a nivel nacional en VHF: canales 3, 5, 7, 11 y 13 y en UHF: canales 21 y 25.

Técnicamente canal 3 tiene un código visual y auditivo de mejor calidad que los otros canales.

En cuanto a los canales de cable que se reciben en Guatemala, las frecuencias se han reducido debido a la modificación de regulación de este servicio, siendo las más conocidas: Cartoon Network, TNN, TNT, Univisión, XHGC, XEW, NBC, CNN, ABC, MTV international, SCI-FI Channel, Canal 13 Televisión Azteca.

5.3.2 RECEPTORES

Los niños, cuyas características ya hemos estudiado en los capítulos anteriores.

CONCLUSIONES

1. La penetración de los mensajes de la televisión es evidente en los niños de quinto primaria de la zona siete (Grupo "A") y once de la ciudad de Guatemala (Grupo "B").
2. El uso de cable en la población infantil quatemalteca no es general, lo usan más quienes pertenecen a familias que tienen más recursos económicos. Los niños de más altos recursos económicos ven más televisión de cable que los niños de escasos recursos. (54%)
3. Los niños que usan el servicio de cable están expuestos a recibir más contenidos violentos que los niños que no lo usan ya que algunas empresas de cable incluyen canales con programación continua solo para adultos, por ejemplo: pornografía, terror, etc.
4. Los niños con más recursos económicos manifiestan una marcada inclinación hacia el extranjerismo que los niños de escasos recursos económicos por el impacto de los mensajes televisivos extranjeros.
5. La mayoría de los niños ven televisión diariamente por espacio mínimo de una hora. (57%)
6. Los niños que dedican más tiempo a la televisión tienen un rendimiento escolar más bajo que los niños que ven pocas horas.

7. La falta de diversidad de actividades recreativas y educativas por la situación económica limitada es una de las causas principales por lo cual los niños de escuelas públicas de la zona siete ven televisión diariamente.
8. La búsqueda de emociones y diversión es determinante en los niños para ver televisión y les sirve de evasión a diversos problemas económicos y familiares. (30%)
9. Los programas educativos y culturales son los menos vistos por los niños. (3%)
10. Los niños tienen personajes favoritos los que conocen a través de la televisión y tratan de imitarlos.
11. Los mensajes de la televisión en su mayoría no son beneficiosos para el desarrollo integral de los niños.
12. La televisión masifica y estereotipa a los niños.
13. La televisión tiene penetración en la conducta social de los niños, los efectos negativos de la televisión se dan como respuestas a mensajes negativos y representan un sistema elaborado en una sociedad en crisis.
14. La televisión sólo reafirma modelos de conducta que ya han sido observados en el contexto personal de cada niño.

RECOMENDACIONES

La televisión no es la causa principal de todos los problemas de la población infantil, los efectos negativos que la televisión puede causar dependen principalmente de la mala y poca educación que posee un alto número de la población de Guatemala, adultos y niños debido a la estructura social en que vivimos.

Si tuvieramos una mejor educación y formación recibiríamos y elaboraríamos de forma muy distinta los mensajes televisivos, por lo que presento las siguientes recomendaciones.

1. Cambiar las estructuras educativas del país por un sistema que permita a los niños convertirse en seres sensibles, conscientes y creadores, no inconscientes y destructores como una gran parte de las actuales generaciones, que la educación sea para todos, que todos tengan acceso a una buena educación.
2. Se debe regular el uso del cable en Guatemala, no quitarlo pues el cable constituye una ventana abierta al exterior, pero se deben seleccionar canales con programación educacional para que también sean distribuidos.
3. Crear un sistema nacional de comunicación colectiva, dirigido por profesionales, sin intervención política, que tenga como fin educar al guatemalteco y ubicarlo como ciudadano de este país.
4. Producir televisión nacional de entretenimiento con contenidos orientados a concientizar a los televidentes en la resolución de ciertos problemas como la falta de amor al país y la falta de conciencia social, iniciando esto con los niños.

5. Es necesario producir campañas televisivas y comunicacionales que despierten el amor a Guatemala y a la superación personal y colectiva.
6. Crear personajes televisivos guatemaltecos, actuales, frescos, con altos valores que sean dignos de imitar, para que se tengan modelos dignos de admirar.
7. Crear centros recreativos infantiles que desarrollen programas educativos de manera gratuita.
8. A los productores y canales de televisión recordarles que los niños son seres humanos no objetos usables como espectáculo con fines políticos y publicitarios.
9. A los productores de televisión, exhortarlos a que se especialicen académicamente en su trabajo para poder producir con mayor calidad espacios televisivos que ayuden al desarrollo integral de los niños, ya que nuestro país carece de programación infantil de calidad.
10. A los canales de televisión, sugerirles ser más selectivos en la elección de sus productores para mejorar cualitativamente sus franjas infantiles.
11. A las Escuelas de Ciencias de la Comunicación, sugerirles implementar cursos de producción de televisión que desarrollen el ingenio y creatividad de los comunicadores sociales.

12. A padres de familia y maestros recordarles que nuestros niños son los ciudadanos del mañana y que merecen todo el respeto de sus mayores.

A N E X O

CUESTIONARIO APLICADO

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
INVESTIGACION DE LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION
EN NIÑOS DE EDUCACION PRIMARIA DE LA CIUDAD DE
GUATEMALA, 1990.

GRACIAS POR TUS RESPUESTAS SINCERAS. LEE DESPACIO CADA PREGUNTA Y
RESPONDE SEGUN LAS INSTRUCCIONES.

EDAD: SEXO: ZONA Y COLONIA DONDE VIVES:

1. Ves televisión en:
Servicio de cable
Canales nacionales
Servicio de cable y canales nacionales

2. Los niños acostumbran ver televisión todos los días. Tu ves:
De lunes a viernes
Solo sábado y domingo
Ningún día
¿Porqué razón? _____

3. Muchos niños ven televisión más de una hora diaria. Tu ves:
1 hora []
2 horas []
3 horas []
4 horas []
5 horas o más []
¿Porqué razón? _____

4. Cuéntanos ¿Qué programas viste ayer?
5. Varios niños miran más televisión el fin de semana, ¿Cuándo miras más televisión?
- De lunes a viernes []
- Sábado y domingo []
- Igual todos los días []
6. ¿Por cuál de las razones que aparecen a continuación tu ves televisión?

Diversión []

Evasión []

Hábito []

Compañía []

Busca de emociones (acción) []

Porque no tienes otra diversión []

Por deseos de conocer más de la vida y el mundo []

Si tienes otra razón escríbela a continuación: _____

7. Todos tenemos aficción a cierto tipo de programas ¿Cuáles son de tu preferencia?, Colócales el 1, 2 y 3 de acuerdo a tu gusto.

Caricaturas []

Informativos []

Musicales []

Comedias []

Educativos []

Telenovelas []

Deportivos []

Cómicos []

Películas []

Aventuras ()

Culturales ()

8. ¿Cuál es tu programa favorito y porqué? _____

9. Todos los niños admiran a ciertos personajes, menciona tus tres favoritos en orden de preferencia:
10. ¿Te gustaría parecerte a tu personaje favorito y porqué?

ACERCA DE LA ESCOLARIDAD INFANTIL EN GUATEMALA

La investigación realizada nos llevó a concluir que un niño de educación primaria, llegando a los doce años ha visto como mínimo la cantidad de dos mil novecientas (2,900) horas de televisión, ésto motivó a investigar las horas de escolaridad real que alcanza a los doce años, para esto se elaboró un cuadro, tomando en cuenta que clases formales se inician en febrero y terminan en septiembre porque octubre se dedica a evaluaciones finales. Se consultó a maestros de escuelas rurales del departamento de Guatemala (2), a maestros de escuelas urbanas de la ciudad de Guatemala (4) y a maestros de colegios privados de la ciudad de Guatemala (3), no se incluyen los nombres de los profesores ni de los establecimientos a solicitud de los entrevistados porque no desean crear polémicas personales acerca del tema con sus autoridades educativas, todos coincidieron en sus días de calendario escolar, presentando algunas diferencias mínimas los profesores de colegios privados.

Los entrevistados indicaron que en febrero hay feriado por Día del Cariño, Día de Tecún Umán, Miércoles de Ceniza y Carnaval.

En marzo, hay feriado por Semana Santa, que comprende como mínimo nueve (9) días hábiles.

En abril regularmente no hay feriados pero se programan actividades extraescolares como excursiones.

En mayo se descansa por el Día del Trabajo y Día de la Madre.

En junio los feriados corresponden a Día del Padre, Día del Maestro y Día del Ejército. Además se realizan evaluaciones de medio año y se dá como mínimo de descanso una semana, aún en las escuelas públicas donde no está autorizado oficialmente el feriado, pero se turnan en asistir para no recibir ninguna sanción del supervisor de área.

En julio los feriados no existen y es cuando se planifica actividades extraescolares como mañanas deportivas, aniversarios de centros educativos, etc.

En agosto, el único feriado es el del Día de la Asunción.

En septiembre, como mínimo se dedican doce días a ensayar marchas, altares cívicos, uniformes, concursos de dibujo, declamación, oratoria y banda escolar.

Además cada mes, se toma regularmente un día para sesiones de trabajo, cursillos, sesión con padres de familia, etc.

Las jornadas regulares en establecimientos públicos, son de ocho de la mañana a una de la tarde (8:00 am a 1:00 pm) o de siete de la mañana a doce del mediodía (7:00 am a 12:00 pm) lo que corresponde a cinco horas diarias, menos cuarenta y cinco (45) minutos de recreo, por lo que se reduce a cuatro (4) horas con quince (15) minutos de escolaridad diaria.

Los establecimientos privados varían en horarios, por lo general, la jornada regular es de siete con treinta a catorce horas (7:30 a 14:00).

| MES | Días de clases | Horas de escolaridad |
|------------|----------------|----------------------|
| Febrero | 16 días | 66.40 |
| Marzo | 16 días | 66.40 |
| Abril | 18 días | 74.70 |
| Mayo | 18 días | 74.70 |
| Junio | 9 días | 37.35 |
| Julio | 19 días | 78.75 |
| Agosto | 21 días | 94.50 |
| Septiembre | 9 días | 37.35 |
| Totales | 126 días | 530.25 |

Esto demuestra que un niño de la ciudad de Guatemala, tiene al año quinientas treinta (530) horas con veinticinco minutos de escolaridad anual, a los doce años, cuando cursa sexto año de primaria, ha recibido tres mil ciento ochenta y uno punto cinco (3,181.5) horas de escolaridad real y ha visto televisión dos mil novecientas (2,900) horas, siendo la diferencia de escolaridad y televisión solamente doscientos ochenta y uno punto cinco (281.5) horas.

Un niño que se levanta a las seis treinta de la mañana y se acuesta a las ocho treinta de la noche, que más o menos es el horario normal de la mayoría de niños de siete a doce años, ha estado despierto catorce (14) horas diarias, lo que representa en seis años de educación primaria, treinta mil seiscientos sesenta (30,660) horas de las que solo ha aprovechado en escolaridad tres mil ciento ochenta y uno punto cinco (3,181.5) horas.

Esto datos nos cuestionan acerca de si nuestros niños no están perdiendo mucho tiempo productivo, y si no será ésta parte de nuestro subdesarrollo, porque la razón principal del atraso de las

sociedades es la educación, una sociedad ignorante no evoluciona ya que no cuenta con la capacidad de interpretar su realidad ni de crear los mecanismos para mejorar y evolucionar.

En la actualidad uno de los países más desarrollados del mundo y con uno de los más altos niveles de vida es Japón y los japoneses opinan que su desarrollo económico está sustentado en la disciplina de su educación. Los niños japoneses reciben clases de lunes a sábado en un horario de ocho (8) am. a doce (12) pm. y de trece (13) pm. a dieciséis treinta (16:30) pm., tienen al año un mes de vacaciones (diciembre) y una semana en medio año (verano), los feriados son escasos y la nota de calificación para ser promovidos es sobre el ochenta por ciento (80%) de lo aprendido, mientras que en nuestro país, es del sesenta por ciento (60%).

Es preocupante que en Guatemala nuestros niños tengan poca escolaridad y que nuestros gobernantes (políticos) no les preocupe la educación sino sólo el poder.

PROGRAMACION DE TELEVISION LOCAL

CANAL 3

06:30 Franja informativa
08:00 Animados del 3
13:00 Triángulo
13:30 Yo no creo en los hombres
14:30 Micaela
15:00 Infantiles del 3
18:00 Chavo del Ocho
18:30 Dinosaurios
19:00 Beverly Hills 90210
20:00 Película de Estreno
22:00 Llamadas de Medianoche
23:00 Programa especial
24:00 Cuestión de Minutos
01:00 Programa especial
02:00 Cine

CANAL 5

09:30 Patrón Musical
10:00 Caricaturas
12:00 TVCN
13:00 Marimba
13:30 Documental
14:00 Pobrezas y Riquezas
15:00 Serie Especial
16:00 Lugar Secreto
17:00 Constelación Rock
18:30 Europa Semanal
19:00 Programa Evangélico
19:30 Película
21:00 TVCN
22:00 Programa Evangélico
23:00 Documental

CANAL 7

06:30 Notisiete por la mañana
08:00 Nuestro Mundo
10:00 Caricaturas
10:15 Novela
11:00 Dulce Ilusión
12:00 Las dos Dianas
13:00 Noti 7
14:00 Cándido Pérez
14:30 Papá Soltero
15:00 Programa Especial
16:00 Primer Impacto
17:00 Cristina
18:00 Morena Clara
19:00 Clarisa
19:30 María Celeste
20:30 Marielena
21:00 De Cuerpo y Alma
22:00 Noti 7
23:00 Primer Impacto
24:00 Cierre de transmisión

CANAL 11

05:30 Patrón Musical
06:00 Televisión Española
06:30 Teleprensa
07:30 Televisión Española
12:00 Ritmo Latino
13:00 Teleprensa
14:00 Televisión Española
16:00 Ritmo Latino
18:30 Teleprensa
20:00 Programa Especial
21:00 Te Odio mi Amor
22:00 Teleprensa
23:00 Documental

CANAL 13

15:00 Patrón Musical
15:30 Documental
16:00 Musicalmente Latino
18:30 Teleprensa
19:30 Televisión Española
22:00 Teleprensa

CANAL 25

10:00 Imágenes Musicales
14:00 Video Hits
16:00 Clips 25
18:00 Top Videos
20:00 Love Hits
21:00 Buenas Noches
22:00 Imágenes Musicales

CANAL 21

Transmite de 12:00 a 23:30
solamente programación
religiosa evangélica.

MUESTRA DE PROGRAMACION POR T.V. VIA SATELITE

TNT

NFL football San Francisco 49's at San Diego Chargers from Jack Murphy Stadium.

A shot in the dark. Peter Sellers, Elke Sommer

Curse of pink.

HBO Olé

Fall from Grace Part I. Richard Anconina, James Fox.

Fall from Grace Part II. Richard Anconina, James Fox.

My Cousin Viny. Joe Pesci, Marissa Tomei.

High Tide. Judy Davis.

MAX

A winner never quits. Keith Carradine, Mare Winningham.

Till there was you. Mark Hammon, Deborah Unger.

Fright Night. William Ragsdale, Roddy McDowall.

GUEST

Kickboxer III. Ther Art of War.

Henry V. Keneth Branagh, Derek Jacobi.

Gleaming the Cube. Christin Slater.

Mariah Carey, The First Vision.

UNIVISION

Paraiso.

Agujetas de Color de Rosa

Bienvenidos

Noticieron Univisión

Película El Hijo del Pueblo, Vicente Fernández, Lucía Méndez.

World Vision

BIBLIOGRAFIA

1. Ardila, Rubén. "Psicología del Aprendizaje". Siglo Veintiuno. México, 1988.
2. Academic Press. "Children Understanding of Television". New York, Estados Unidos, 1983.
3. Baena Paz, Guillermina. "Manual para Elaborar Trabajos de Investigación Documental". Editores Mexicanos Unidos. México, 1981.
4. Beard, Ruth M. "Psicología Evolutiva de Piaget". Biblioteca de Cultura Pedagógica. Editorial Kapeluz. México, 1971.
5. Bee, Helen. "El Desarrollo del Niño". Universidad de Washington. Industri Editorial de México. México 1971.
6. Benito, Angel. "Diccionario de Técnicas y Ciencias de la Comunicación". Ediciones Paulinas. España. 1991
7. Boeckman, L. et al. "How can we Learn about Children and Television?". Journal of Educational Television No. 3. Estados Unidos, 1987.
8. Bonin, Werner. "Diccionario de los Grandes Psicólogos". Fondo de Cultura Económica. México. 1991.
9. Brown, Jr. et al. "Children and Television". Beverly Hills Sage Publications. Estados Unidos, 1976.
10. Cabezas, Horacio. "Sugerencias para la Presentación de Trabajos Académicos". Escuela de Ciencias de la Comunicación. USAC. Guatemala, 1989
11. Chávez Zepeda, Juan José. "Guía para la Elaboración de Proyectos de Investigación Experimental". IIME, USAC. Guatemala, 1990.
12. Davidoff, Elinda. "Psicología". México 1986.

13. Escudero Yerena, María Teresa. "La Comunicación en la Enseñanza". Editorial Trillas. México, 1986.
14. Escuela de Humanidades. "Apuntes de Investigación". USAC. Guatemala, 1988.
15. Escuela de Psicología. "Apuntes de diferentes Escuelas Psicológicas". USAC. Guatemala, 1986.
16. Falla, Ernesto. "Un Plan de Radio - Televisión de Información Cultural como Complemento a la Educación en Guatemala". Tesis de Ciencias de la Comunicación. USAC. Guatemala, 1980.
17. Fernández Collado, Carlos. et. al. "La Televisión y el Niño". Nueva Biblioteca Pedagógica 56. Editorial Grijalbo, Oasis. México, 1986.
18. Fuenzávida, Valerio. "La Influencia Cultural de la Televisión". Diálogos de la Comunicación No.17. Felfacs. Perú, 1990.
19. Goode, William J. et. al. "Métodos de Investigación Social". Editorial Trillas. México, 1980.
20. Guinter, Mercedes. "La Televisión y Ciertas Actitudes del Adolescente". Tesis de Psicología. USAC. Guatemala, 1970.
21. Harnecker, Marta. "Conceptos Elementales del Materialismo Histórico". Siglo Veintiuno. México. 1974.
22. Interiano, Carlos. "Semiología y Comunicación". Cesco. Guatemala, 1987.
23. Interiano, Carlos. "Métodos de Investigación Social y Periodística". Editorial Red. Guatemala, 1992
24. Kish, Leslie. "Muestreo de Encuestas". Editorial Trillas. México, 1979.

25. Magnus, Hans. "Elementos para una Teoría de los Medios de Comunicación". Anagrama. Barcelona, España, 1976.
26. Matterlart, Armand Michel, M. Piccini. "Los Medios de Comunicación de Masas". Ediciones Signos. Chile. 1970.
27. Matterlart, Armand Michel. "La T.V. y los Sectores Populares". Anagrama. Barcelona, España, 1977.
28. Merani, Mario Alberto. "Psicología Genética". Editorial Trillas. México, 1979.
29. Morales García, Juan José. "Cultura de Masas". El Emisor 13. Centro de Investigaciones -CICC-. Escuela de Ciencias de la Comunicación. USAC. 1991.
30. Morales Monzón, Carlos. "La Entrevista". Ediciones ADCS. Guatemala, 1992.
31. Morán González, Marco Tulio y Jimenez, Luz Angelina. "Como Estudiar e Investigar". Editorial Oscar de León Palacios. Guatemala, 1979.
32. Orozco Gómez, Guillermo. "Notas Metodológicas para Abordar las Mediciones en el Proceso de Recepción Televisiva No.2". Felafacs. Diálogos de la Comunicación. Perú, 1990.
33. Padilla García, Jonatan. "Tipos de Mensajes Difundidos por la T.V. Infantil en Guatemala". Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC. Guatemala. 1993.
34. Pardini, Felipe. "Métodos y Técnicas de Investigación Social". Siglo Veintiuno. México, 1987.
35. Ramírez Donis, Victor Manuel. "La Telenovela y su Incidencia en el Rendimiento Escolar en Guatemala". Tesis de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. USAC. Guatemala, 1991.

36. Ruano Chacón, Hugo Leonel. et. al. "Guía para Elaborar Tesis". Escuela de Ciencias de la Comunicación. USAC. Guatemala, 1988.
37. Sánchez Hidalgo, Efraín. "Psicología Educativa". Universidad de Puerto Rico. Puerto Rico, 1988.
38. Scharamm, Wilbur. et. al. "Comunicación Humana". Editorial Hispano Europea. Barcelona, España, 1965.
39. Scharamm, Wilbur. et. al. "Televisión para los Niños". Análisis sobre los efectos de la televisión. Editorial Hispano Europea. Barcelona, España, 1965.
40. Silverstein, Albert. "Comunicación Humana". Editorial Trillas. México, 1985.
41. Tealdo, Ana Rosa. "Televisión y Democracia en América Latina". Editorial IPEL. Lima, Perú, 1987.
42. Tounssaint, Florence. "Critica de la Información de Masas". Editorial Trillas. México, 1981.
43. UNESCO. "Impacto de la Televisión Educativa en la Infancia". Estudios y Documentos de Educación No.40. Guatemala, 1989.
44. UNICEF. "Análisis de Mensajes para y sobre los Niños". Guatemala, 1989.
45. UNICEF. "Comunicación Social y Supervivencia Infantil". Memoria No.12. Guatemala, 1990.